



DISEÑO CON REMANENTES TEXTILES

Indumentaria canina

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

DISEÑADORA DE TEXTILY MODA

AUTORA

VIVIANA VANEGAS

AUTORA

DIS. SILVIA NARVÁEZ MGST.

CUENCA- ECUADOR

2020









DISEÑO CON REMANENTES TEXTILES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y

ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTILY MODA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA

OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

DISEÑADORA DE TEXTILY MODA

AUTORA

VIVIANA VANEGAS

DIRECTORA

DIS. SILVIA NARVÁEZ MGST.

CUENCA- ECUADOR

2020



Dedicatoria

Se lo dedico a mis padres, quienes me han apoyado en cada paso que he dado a lo largo de mi vida, enseñandome valores que me ayudan a ser una persona mejor. Y sobre todo, por ser el motor que me impulsa día a día para alcanzar mis metas.



Agradecimiento

Agradezco sobre todo a Dios, por permitirme alcanzar una meta más y culminar mi etapa universitaria.

A mis padres, Ruth Galindo y Pedro Vanegas por brindarme su apoyo, confianza y amor constante en todo este trayecto.

A la diseñadora Silvia Narváez por guiarme en el desarrollo de este proyecto de principio a fin

A cada uno de los profesores que ayudaron a mi formación universitaria y a mis amigos, quienes han aportado de forma positiva en mi vida y me han ayudado a crecer como persona.

Finalmente quiero agradecer a la Universidad del Azuay, en donde aprendí cosas enriquecedoras que me ayudarán en mi vida profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice de contenidos	6
Índice de figuras	8
Índice de tablas	11
Índice de gráficos	11
Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14

2	CAPÍTULO
	ROPA CANINA

2.1 Características de la indumentaria canina	28
2.2 Estudio de la funcionalidad de la indumentaria canina	30
2 3 Estética de indumentaria canina	31



CAPÍTULO REMANENTES TEXTILES

1.1 ¿Qué son los remanentes texiles?	16
1.1.1 Características de los remanentes textiles	17
1.1.2 Usos de remanentes textiles	19
1.1.2.1 Homólogos con remanentes textiles	21
1.1.3 Causas del desaprovechamiento de remanentes textiles	22
1.1.3.1 Falta de creatividad	22
1.1.3.2 Poco reciclaje	23
1.1.3.3 Falta de espacio	23
1.2 Contaminación por la industria textil	24
1.2.1 Causas y consecuencias de la contaminación por la	
industria textil	24



3.1 Comportamiento del can	36
3.1.1 Mecánico	36
3.1.2 Conductual	36
3.2. Estudio antropométrico de perros Schnauzer	37
3.3 Tabla de medidas	39
3.4 Patronaje	41



4.1 Usuario/ Consumidor	48	Recomendaciones	10
4.2 Proceso creativo	49	Conclusiones	109
4.3 Bocetación	52	Glosario	110
4.4 Fichas técnicas	68	Bibliografía	113
		Anexos	11:



5.1 Puntos de referencia corporales	84
5.2 Toma de medidas	85
5.2.1 Cuadro de medidas	86
5.3. Patron base	86
5.3.1 Transformación de patrones	90
5.4 Transformación y confección	94
5.4.1 Propuesta 1	94
5.4.2 Propuesta 2	96
5.4.3 Propuesta 3	98
5.4.4 Propuesta 4	100
5.4.5 Propuesta 5	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de corte	14
Figura 2. Residuos textiles.	15
Figura 3. Remanentes textiles	16
Figura 4. Butaca con residuos textiles	17
Figura 5. Llavero	17
Figura 6. Bolso	17
Figura 8. Patchwork	18
Figura 9. Tiras de tela.	18
Figura 10. Hilado tejido.	18
Figura 11. Ficha técnica de la propuesta de Sasha Granja	19
Figura 12. Prototipos terminados	19
Figura 13. Boceto de Gabriela Galarza	20
Figura 15. Producto de TRMTAB	20
Figura 16. Producto de Patagonia	20
Figura 14. Ficha técnica	20
Figura 17. Contaminación por remanentes textiles.	22
Figura 18. Contaminación por textiles	23
Figura 19. Indumentaria canina	26
Figura 20. Zapatos	27
Figura 22. Pantalón	27
Figura 21. Sudadera	27
Figura 23. Ropa canina correcta	28
Figura 24. Ropa canina incorrecta.	28
Figura 25. Ropa canina	29
Figura 26. Vestido Betoven	30
Figura 27. Overol Betoven	30
Figura 28. Chaleco Betoven	30
Figura 29. Chaleco Perruquería.	30
Figura 30. Chaleco Perruquería.	30
Figura 31. Marca perruquería.	31
Figura 32. Marca Betoven.	31
Figura 33. Schnauzer	34
Figura 34. Cabeza de Schnauzer.	35
Figura 35. Trufa.	35
Figura 36. Rostro de Schnauzer.	35
Figura 38. Altura de Schnauzer.	36
Figura 37. Cuerpo.	36
Figura 39. Medidas de Schnauzer.	37
Figura 40. Costura en el pecho o lomo	39

Figura 41. Molde básico	39
Figura 42. Costuras al costado	39
Figura 43. Cubismo en el arte	47
Figura 44. Moodboard concepto.	48
Figura 45. Moodboard ropa canina	49
Figura 46. Boceto 1. Posterior	50
Figura 47. Boceto 1. Delantero	50
Figura 48. Boceto 1. Posterior	51
Figura 49. Boceto 2. Posterior	52
Figura 50. Boceto 2. Delantero	52
Figura 51. Boceto 3. Posterior	53
Figura 52. Boceto 3. Delantero	53
Figura 53. Boceto 4. Posterior	54
Figura 54. Boceto 4. Delantero	54
Figura 55. Boceto 5. Posterior	55
Figura 56. Boceto 5. Delantero	55
Figura 57. Boceto 6. Posterior	56
Figura 58. Boceto 6. Delantero	56
Figura 59. Boceto 7. Posterior	57
Figura 60. Boceto 7. Delantero	57
Figura 61. Boceto 8. Posterior	58
Figura 62. Boceto 8. Delantero	58
Figura 63. Boceto 10. Posterior	59
Figura 64. Boceto 10. Delantero	59
Figura 65. Boceto 11. Posterior	60
Figura 66. Boceto 11. Delantero	60
Figura 67. Boceto 12. Posterior	61
Figura 68. Boceto 12. Delantero	61
Figura 69. Boceto 13. Posterior	62
Figura 70. Boceto 13. Delantero	62
Figura 71. Boceto 13. Posterior	63
Figura 72. Boceto 13. Delantero	63
Figura 73. Boceto 14. Posterior	64
Figura 74 .Boceto 14. Delantero	64
Figura 75. Boceto 15. Posterior	65
Figura 76 .Boceto 15. Delantero	65
Ilustración 77. Puntos de referencia.	82
Figura 78. Ejemplo	83
Figura 79. Paso 1.	84
Figura 81. Paso 3	85
Figura 80. Paso 2	85

Figura 82. Paso 4- 8	86
Figura 84. Paso 12	87
Figura 85. Patron final	87
Figura 86. Patron base	88
Figura 88. Transformación posterior	89
Figura 87. Transformación delantero	89
Figura 88. Propuesta 1. Posterior	90
Figura 90. Propuesta 1. Delantero	90
Figura 91. Propuesta 2. Posterior	90
Figura 92. Propuesta 2. Delantero	90
Figura 93. Propuesta 3. Posterior	90
Figura 94. Propuesta 3. Delantero	90
Figura 95. Propuesta 4. Posterior	91
Figura 96. Propuesta 4. Delantero	91
Figura 97. Propuesta 5. Posterior	91
Figura 98. Propuesta 5. Delantero	91
Figura 99. Transformación posterior 1	92
Figura 100. Transformación delantero 1	92
Figura 101. Patrones 1	93
Figura 102. Transformación posterior 2	94
Figura 103. Transformación delantero 2	94
Figura 104. Patrones 2	95
Figura 105. Transformación 3	96
Figura 106. Patrones 3	97
Figura 107. Transformación 4	98
Figura 108. Patrones 4	99
Figura 109. Transformación posterior 5	100
Figura 110. Transformación delantero 5	101
Figura 111. Patrones 5	102
Figura 112. Patrones 5	103
Figura 113. Armado 5	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de remanentes textiles	18
Tabla 2. Tamaño de remanentes	18
Tabla 3. Medidas de perro.	40
Tabla 4. Media de medidas	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Frecuencia de compra.	44
Gráfico 2. Tipo de ropa.	45
Gráfico 3. Ropa para perro.	46
Gráfico 4. Precio de ropa para perro.	4

Resumen

La industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial por la cantidad de residuos líquidos y sólidos que se desechan diariamente por fábricas dedicadas a la elaboración de indumentaria. En base a esta problemática, se llevó a cabo el planteamiento del presente proyecto que busca el aprovechamiento de remanentes textiles provenientes de talleres confeccionistas. Para ello, se planteó una propuesta de diseño de ropa canina para la raza Schnauzer miniatura, empezando con una investigación sobre remanentes y la raza de perro con la que se va a trabajar. Finalmente se realizó un manual del procedimiento para elaborar las propuestas de indumentaria canina planteadas.

Palabras clave:

Contaminación, remanentes textiles, talleres confeccionistas, ropa canina, Schnauzer miniatura.

Abstract

The textile industry is one of the most polluting in the world due to the amount of liquid and solid waste that garment factories remove daily. Based on this problem, the approach of the present project that seeks to take advantage of the textile remains of the garment workshops was carried out. To this end, a proposal for the design of dog clothes for the miniature Schnauzer breed was presented, beginning with an investigation into the remains and the breed of dog you will be working with. Finally, a procedure manual was prepared to make the proposed dog clothes.

Key words:

Pollution, textile remnants, clothing workshops, dog clothes, miniature Schnauzer.

Introducción

La problemática abordada se presenta por el desperdicio de remanentes textiles en los procesos de producción de talleres confeccionistas, dando como resultado la contaminación del medio ambiente, tal vez, por un mal manejo en cuanto al patronaje y al corte de tela o a que los productores no están al tanto de la potencialidad que tienen los remanentes para elaborar productos de buena calidad. En este proyecto se propone elaborar una colección de 15 prendas para perro a partir de remanentes textiles, y para ello se pretende realizar una investigación bibliografía y de campo en cuanto a remanentes textiles, contaminación, indumentaria canina y la raza Schnauzer que será de utilizad para el desarrollo de un proceso de diseño. Finalmente se propone un manual en el que se explique el proceso de elaboración de 5 prototipos con remanentes textiles, partiendo desde el patronaje hasta la confección de los mismos.



Remantentes texiles



1.1 ¿Qué son los remanentes texiles?

Partiendo de la definición de remanente como "una parte o sobrante que queda de algo" (RAE, 2019). Es decir, es un pequeño pedazo que resta después de una producción y que en ciertas empresas se considera inservible. Sin embargo, se puede convertir en materia prima para la elaboración de otro producto. Esta opción es aplicada por una minoría de fábricas dedicadas a la producción de prendas ayudando a reducir el impacto ambiental generado por el consumo masivo.

Un remanente textil se define como un retazo que se obtiene cuando se corta una tela para realizar una producción, son aquellos pedazos restantes que se no se consideran al momento de producir indumentaria debido a que son pequeñas cantidades que no cumplen ninguna función dentro de la prenda por lo tanto prefieren desecharlos.

Los remanentes son parte del ciclo de vida del producto, en este caso es el residuo final que queda después de todo el proceso de la prenda, que consiste en la elaboración del tejido, su diseño, la producción de la prenda u objeto, distribución hasta llegar al consumidor, su uso y por último el fin del ciclo del producto que termina en el desecho de la prenda. Este proceso se repite constantemente y con el paso de los años se ha ido acelerando cada vez más.

"Entendemos como ciclo de vida de un producto, no la evolución de las ventas de un artículo durante el tiempo que permanece en el mercado (acepción más común de término en el mundo empresarial), sino la cadena de procesos que intervienen en la vida de un producto, desde la extracción de la materia prima con la que se fabricará el producto hasta la eliminación de sus residuos". (Salcedo, 2015)



Figura 1. Proceso de corte

Son también conocidos como residuos industriales. En varias empresas son considerados recursos importantes ya que, se manufacturan nuevamente, entendiendo este término como una "obra hecha a mano o con auxilio de máquina" (RAE, 2019). Si bien, no es un producto de la misma calidad que uno elaborado con materia prima nueva, debido a que tiene que pasar nuevamente por un proceso para llegar a ser una base textil, tiene muy buenos acabados y es apto para cualquier consumidor, dependiendo el tipo de mercado al que se dirija el producto. Los remanentes se generan de dos maneras. La primera, es en el proceso de doblez y corte, es ahí en donde se tiende la tela en una superficie plana y se van realizando dobleces de manera que queden partes iguales para poder cortar las piezas, obteniendo así

el material para empezar a confeccionar, dejando como residuos pequeños pedazos de tela del mismo tamaño que en ocasiones se aprovechan para hacer accesorios y lo que resta después de esto es desechado a la basura en donde los recolectores son los encargado de seleccionar estos residuos para no juntarlos con el resto de basura inorgánica.

Por otro lado, está la confección de prendas, es la actividad en donde los operarios realizan la acción de unir y coser las prendas para pasar a los procesos finales de acabados. Sin bien, no es muy común que a este punto de la producción existan errores para desechar totalmente una pieza, puede ocurrir, pero generalmente los residuos que se desechan en esta actividad son en su mayoría desechos que ya no son de utilidad para



realizar otro producto debido a la mínima cantidad de tela con la que se cuenta.

Cabe recalcar que, "la producción de remanentes en telas después de su confección es obvia por más que se optimicen los procesos, este es un factor inevitable que incluso se vuelve más preocupante debido al despegue que la industria textil ha venido adquiriendo en la ciudad de Cuenca durante los últimos años." (Cordero, 2013)

La diseñadora de modas Gema Gómez en su manual sobre la introducción a la moda sostenible resalta algunas estadísticas tras su trabajo en grandes cadenas de Madrid:

- Se estima que 5% de los desperdicios en los vertederos son textiles.
- 90% de los desperdicios textiles son reciclables.
- 85% de los desperdicios textiles van directamente a los basureros.

1.1.1 Características de los remanentes textiles

Principalmente se caracterizan por tener un tamaño pequeño, lo cual no es de gran utilidad en la industria, debido a que, en una producción en serie, clasificar los pequeños pedazos de tela para conseguir otro producto, se considera una pérdida de tiempo en el que se podría aprovechar para mejorar los tiempos de producción. Sin embargo, hay una minoría de fábricas que utilizan estos remanentes para realizar una nueva línea de productos o accesorios como, cintillos, lazos, o prendas de vestir.

Como es el caso de Referee, una empresa dedicada a la elaboración de ropa deportiva, en la cual, intentan aprovechar en lo más posible los remanentes. Realizando estampados para camisetas de niños de 4 años o menos, por lo general son tiras de tela poliéster, que una vez estampadas se cosen a la prenda. Sin embargo, gran parte de remanentes son vendidos para darles un nuevo uso.

Los remanentes textiles que son desperdiciados y terminan en vertederos, duran meses en degradarse, dependiendo del tipo de fibra. La que ocupa menor tiempo en degradarse es el algodón que toma al alrededor de 1 a 5 meses. La seda de 1 a 3 años, el lino de 1 a 5 años y por último el que más tarda en desaparecer es el polyester, alrededor de 200 años. Todo depende de la composición que tenga la tela.

Cabe recalcar que, apenas el 10% de residuos textiles es proveniente del proceso de producción dentro de las fábricas, el 90% restante es por parte del consumidor, teniendo en cuenta que la tendencia de la moda rápida avanza cada vez más, debido a que, las personas ya no compran por necesidad sino por seguir una corriente de consumo de tendencias modernas a bajo costo que les permite adquirir prendas contantemente. Lo cual causa un aumento considerable de residuos textiles

Actualmente, se conoce que en un año hay 52 micro temporadas, a raíz de esto los consumidores compran prendas que duran la mitad de tiempo de lo que deberían y por otro lado, las tiendas de ropa sacan descuentos y liquidaciones más rápido con el objetivo de que, el consumidor sienta que no está a la moda y necesita renovar su armario. De esa manera las empresas continúan produciendo más y realizando más ingresos.

Existen 2 tipos de remanentes textiles. Los de origen sintético y naturales. En cuanto al primero, es un desecho que no puede degradarse naturalmente, es creado mediante procesos artificiales de manera que pueda imitar la composición y las propiedades de un producto natural. A pesar de que las fi-

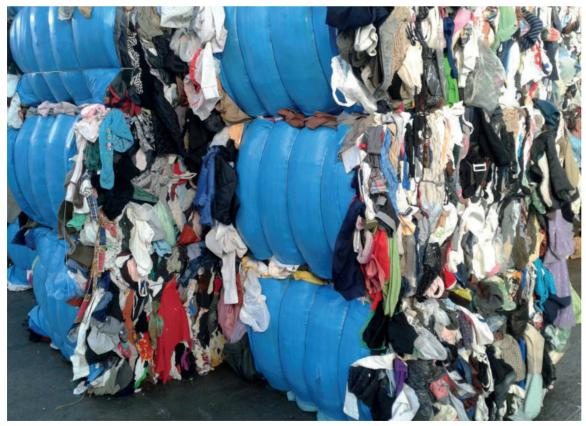


Figura 2. Residuos textiles.



bras sintéticas han sido un elemento que ha permitido satisfacer las demandas del consumidor, son de los materiales que generan más contaminación ambiental. Ya que, su descomposición es lenta y tarda alrededor de 150 años o más, dependiendo del tipo de fibra.

Estos desechos provocan una contaminación tanto el aire como en la tierra, ya que al combustionarse elimina gases tóxicos y provoca incendios, por otro lado, bloquea la superficie del suelo afectando a las plantas que crecen en él y sobre todo afecta a la fauna, ya que, los animales ingieren el material confundiéndolo con alimento, provocando que se intoxiquen y mueran.

En cuando a los remanentes de origen natural, son realizados por materia viva, en este caso son de origen vegetal, como plantas que son principalmente cultivadas con el fin de realizar un producto, como el algodón, lino, yute, cáñamo, entre otros. La materia de origen animal es bastante explotada y comercializada para realizar prendas de vestir. Y por último la materia de origen mineral, no es muy utilizada por las industrias, sin embargo, existe una minoría que lo hace, a partir de fibras de oro

El tiempo de degradación de este material, es de semanas a meses, dependiendo del tipo de materia orgánica por la que este compuesto y las modificaciones que se han realizado en el proceso de cultivo. Sin embargo, hay varias de estas fibras que se pueden reciclar para darles un nuevo uso y así son más amigables con el medio ambiente. Cabe recalcar que estos materiales contaminan más por su gran consumo de agua y energía para la elaboración de sus productos que por los químicos que se utilizan.

Se realizó un estudio de campo en donde se visitaron fábricas que elaboran ropa, centrada en la indumentaria deportiva, debido a que son las que producen mayor cantidad de remanentes textiles de algodón. Se reali-



Figura 3. Remanentes textiles

zó una entrevista a Kossmorán, Pasa y Referee. Se seleccionaron estas empresas ya que, Se determinó que una gran parte de sus remanentes están en muy buen estado y

aun así son desechados.

Las telas de poliéster y jersey son las más utilizadas para la fabricación de ropa en estas empresas, sin embargo, se determinó

Fibras	Ventajas	Desventajas	Funcional
Algodón	Elástico	Se arruga fácilmente	Apto para prendas de
	Ligero		perro.
	Buena caída		_
Poliéster	Liviano	Provoca alergias en el	Es apto para prendas de
	Tela suave	animal	perro, con forro
	Reciclable		
Polialgodón	Duradero	Ninguna	Apto para prendas de
	Resistente		perro.
	Suave		

Tabla 1. Análisis de remanentes textiles

Metraje de corte diario	200 metros.
Tamaño mínimo	5 cm. X 7cm.
Tamaño máximo	30 cm. X 10 cm.

Tabla 2. Tamaño de remanentes



que estos dos tipos de telas no son factibles para realizar ropa canina, debido a que, provocan alergia a los perros o son muy delgadas e inservibles para la protección del animal.

A pesar de ello, se encontraron varios tipos de telas, provenientes del algodón que son de buena calidad y aptas para elaborar ropa para canes, por otro lado, también se observó que el tamaño de los remanentes son lo suficientemente grandes para realizar una prenda para perro sin necesidad de unir varios pedazos de tela. Hay una gran variedad de tamaños, desde 5x7 cm que se pueden aprovechar para realizar pequeños detalles en la ropa, hasta remanentes de 30x10 cm. Cabe recalcar que en cada uno de los lados de estos pedazos de tela, su medida varia, debido a que son los sobrantes de cortes de tela calculados para desperdiciar la menor cantidad posible. Entre las telas encontradas y consideradas con un alto potencial para la elaboración de ropa canina se encuentran: Jersey, Flyff, telas 100% de algodón y bases textiles de polialgodón.

El corte de tela que se realiza diariamente es de 200 metros al día dependiendo del tipo de prenda. En caso de ser indumentaria complicada se corta alrededor de 100 metros debido a que toma más tiempo elaborla. v

Los remanentes analizados en estas empresas, en su mayoría son de utilidad para elaborar ropa canina, ya que, utilizan tela de algodón, si bien no en su totalidad pero son aptas para un nuevo uso. Por otro lado, se puede considerar una alternativa de colocar forro a la prenda, de manera que no provoque ninguna reacción en el cuerpo del animal los remanentes que se utilizan.

No trabajan con colores específicos, cuentan con una amplia gama cromática, dependiendo para que público se dirija la ropa, es este caso. Desde niños hasta adultos, por lo tanto se trabaja con colores desde

el blanco, azul, rosado, café, rojo, negro, entre otros. Su composición es de algodón y polyéster dependiendo del tipo de prenda que realicen, es decir, si va a ser estampada y para hacer ejercicio, se utilizan telas de polyester para que la gráfica en el estampado sea de mejor calidad.

1.1.2 Usos de remanentes textiles

Si bien, el remanente es un retazo de tela pequeño, se puede utilizar para elaborar accesorios de tela o apliques para una prenda. Una actividad que hacen pocas fábricas para reducir los desechos ya sea en su misma forma, utilizándolos para elaborar prendas más pequeñas, como es el caso del presente proyecto, con la elaboración de prendas caninas. O bien se pueden realizar productos que no se encuentren dentro del ámbito textil. Como los siguientes ejemplos.

Butacas para living con el manejo de residuos sólidos de la empresa textil Joseph Jeans". Carlos Rmos (2018)

partir de residuos textiles

Llavero realizado por Katherine Melo, a



Figura 5. Llavero

Bolsos elaborados con residuos textiles y reciclados. Creados por Mónica y Aida Morantinos.



Figura 4. Butaca con residuos textiles.



Figura 6. Bolso



Por otro lado, existen varias alternativas que permiten aprovechar los remanentes de una mejor manera, entre ellas se encuentran:

- Triturar: Los remanentes son clasificados según su composición para después pasarlos a una máquina especial llamada molino triturador, que convierte a los retazos en fibra y finalmente se convierten en una base textil o en otro tipo de material reciclable que sirve como materia prima para la elaboración de un nuevo producto.



Figura 7. Residuos triturados.

- Patchwork: Es una técnica de confección que consiste en unir pequeños retazos de tela de diferentes tamaños y colores para elaborar productos o generar una base textil a partir de distintas técnicas, con la que se pueda elaborar una prenda u objetos con un fin decorativo.



Figura 8. Patchwork

- Hilado: Esta técnica consiste en tomar tiras de tela, en este caso, retazos de tela que salen de fábricas. Y unirlos por medio de nudos, de manera que se forme un hilo, el grosor depende del ancho de las tiras de tela. Con eso se pueden realizar tejidos y elaborar distintos productos.



Figura 9. Tiras de tela.



Figura 10. Hilado tejido.

Debido al valor de la tela se pueden recolectar los remanentes para recuperar el material, sin embargo, todo depende de la composición y calidad del tejido. Ya que, la mayoría de ellos no tiene una sola fibra dentro de las bases textiles sino una mezcla. Lo cual, en algunos casos le resta calidad a la tela. Es más acertado utilizar bases textiles compuestas por una sola fibra para facilitar el procesamiento y poder realizar la fibra nuevamente para su reutilización.

Una parte importante para el uso de remanentes textiles es el diseño, considerando que son pedazos pequeños no se puede extender mucho con el mismo pero debe ser algo que llame la atención del consumidor. "La innovación juega un papel fundamental a la hora de reutilizar objetos para convertirlos en materia prima; y es que gracias a mentes innovadoras se ha logrado crear desde objetos artesanales hasta fibras textiles, como así también creando empresas sostenibles, donde su producción, trato al trabajador, distribución, venta sean justos y reales." (Morocho, 2019)



1.1.2.1 Homólogos con remanentes textiles

- Tesis: Diseño de accesorios con motivos étnicos nacionales para la optimización de remanentes en la industria del Denim de la empresa Dextex y la curtiduría "Camacho" Dirigido a mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato.

Autor: Granja Velasco, Sasha Penelope

La tesis planteada buscó realizar una línea de accesorios a partir de remanentes. Para ello, realizó un estudio de campo para determinar las preferencias de las mujeres para adquirir los accesorios y un estudio para determinar el porcentaje de remanentes que existen en 2 industrias de Denim escogidas para el desarrollo del proyecto.





Figura 11. Ficha técnica de la propuesta de Sasha Granja

Figura 12. Prototipos terminados



- Tesis: desarrollo de vestuario masculino para preadolescentes utilizando remanentes de cuero de curtiembres.

El proyecto planteó el desarrollo de vestuario masculino para preadolescentes utilizando remanentes de cuero de curtiembres. Para ello, se realizó un estudio que determinó las características de los textiles.



Figura 13. Boceto de Gabriela Galarza

TRMTAB

Es una marca que trabaja con residuos de cuero reutilizados que salen de fábricas de la India para elaborar accesorios, con ayuda de artesanos.



Figura 15. Producto de TRMTAB

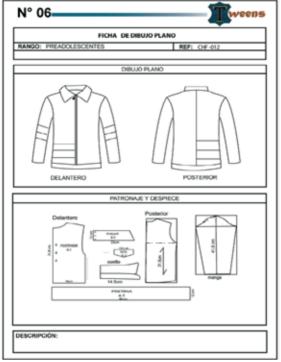


Figura 14. Ficha técnica

Patagonia

Es una marca que trabaja reutilizando residuos de lana, nylon y algodón, tejiéndolos para hacer nuevas fibras y elaborar prendas de vestir.



Figura 16. Producto de Patagonia

1.1.3 Causas del desaprovechamiento de remanentes textiles

El desaprovechamiento de remanentes es una problemática que parte de la elaboración de productos textiles y que la mayoría de empresas dedicadas a la confección de indumentaria no les da un nuevo uso. El desperdicio de grandes cantidades de tela es en gran parte debido a un mal manejo de patronaje y corte, ya que, no todas las empresas cuentan con programas que ayuden a disminuir el porcentaje de remanentes. Por otro lado, las empresas buscan reducir sus tiempos de producción y por ello no consideran el reutilizar los sobrantes de tela para nuevos productos.

Si bien, las causas mencionadas no son las únicas que provocan un desaprovechamiento de remanentes, son de las más comunes según empresas que fabrican ropa.

1.1.3.1 Falta de creatividad

En la industria textil, los productos son elaborados en serie, por lo tanto, tienen un diseño previsto para todos ellos. Por lo general, no se considera en que otros productos se podrían crear aprovechando los remanentes. Cabe recalcar que también hay fábricas que si utilizan estos retazos de tela para realizar accesorios u otra línea de productos aunque son la minoría de ellas.

Si bien, las fabricas están centradas en elaborar productos en específico, no consideran las alternativas que se tienen para obtener un mejor aprovechamiento de los sobrantes. La creatividad no solo tiene que ver con el diseño del producto final sino con la capacidad que tiene un individuo para crear o mejorar un objeto o un proceso.

Si bien, en una fábrica se cuenta con un equipo de diseño encargado de realizar las colecciones, al ser productos en serie, el diseño en la prenda en base a telas estam-



padas, es decir, la parte de diseño trabaja en los motivos que se estampan en las telas para crear los productos. No existe un diseño como tal, en donde se trabaje con la forma de la prenda, conceptos o se maneje un proceso creativo para llegar al producto. Y como una alternativa para la mejora dentro de un proceso, se puede optimizar tanto el espacio de corte, que es en donde se consiguen los remanentes y distribuirlos de una mejor manera, con el objetivo de realizar los productos y a la vez obtener remanentes de un tamaño mayor para que facilite realizar otra línea de productos y no tener que desecharlos o unirlos para tener una base textil.

Como es el caso de la empresa Referee, ya que su producción es en serie, los remanentes que quedan del proceso de corte, son puestos en sacos y vendidos como guaipe. O bien, se desecha la menor cantidad posible.

1.1.3.2 Poco reciclaje

El reciclaje es una actividad que se ha impuesto por varios años dentro de la industria, sin embargo, en la moda no es una actividad que se considere relevante. A pesar de esto, actualmente una minoría de fábricas productoras de textiles se ha puesto al día con esta actividad, ayudando a reducir el impacto ambiental que se generan. Sin embargo, dentro de la mayoría de fábricas aún no se toma en cuenta la cantidad de remanentes que se desperdician durante los procesos de producción

En la elaboración de las prendas, una vez realizado el proceso de corte y confección, los remanentes que quedan son desechados sin tener en cuenta la cantidad de contaminación que se produce. Según (García, 2018) gran parte de este "desecho" no se rehúsa ni se recicla y termina llenando los botaderos (disposición ilegal) y rellenos sanitarios. Una vez ahí, el proceso de des-

composición de los materiales genera metano (un gas con un potencial de impacto 20 veces mayor que el CO2)."

Existen varias maneras en la que se pueden reciclar remanentes textiles. Como se mencionó anteriormente, se pueden realizar prendas utilizando diferentes técnicas que permitan la unión de los pedazos de tela. Aparte de esto, existen organizaciones encargadas de recolectar desechos textiles, clasificarlos y tratarlos para que queden en buen estado y destinarse a países de tercer mundo. Los residuos que están en un mal estado y no son aptos para utilizarlos como una prenda son enviados al reciclaje industrial que se encarga de realizar productos de limpieza o trabajos artesanales.

Por lo que respecta a los residuos de materiales acabados, o desperdicios de confección, éstos se pueden triturar y obtener una borra a partir de la cual se vuelve a obtener hilo, o bien se pueden utilizar como materia prima en la fabricación de distintos productos de menor calidad o como materiales de relleno para la industria automovilística, del mueble, de las alfombras u otras industrias. (Moltó, 2007)

Una vez realizado el proceso de producción, las fábricas también generan ganancias con los remanentes, no solo elaborando accesorios con los mismos, sino, regalan un pequeño porcentaje a personas de escasos recursos que lo necesitan, o bien, se arman pacas de remanentes para venderlos. No solo son retazos de tela los que se desechan sino también de insumos e hilos que se consideran inservibles para aplicarlos en otra prenda.

El tema del reciclaje contiene numerosas ventajas, debido a la disminución del impacto ambiental, se conservan los recursos naturales y se contribuye al avance del desarrollo sostenible. Mientras mayor sea el reciclaje de remanentes menor será la contaminación causada por los mismos.

1.1.3.3 Falta de espacio

Debido a la producción que se realiza, es necesario la utilización del espacio en su mayoría para los productos terminados y empacados. El área designada para los remanentes textiles no es grande comparada con las zonas de almacenamiento de productos por lo cual en ocasiones genera molestias por la presencia de desorden y sobre todo ocupan un espacio que puede ser destinado a más productos que van a ser distribuidos.

Por lo general, para aprovechar el lugar en donde se almacenan los remanentes, ya que, muchas veces no se deshacen de ellos con facilidad debido a que se evita botarlos a vertederos o incinerarlos, se colocan en sacos grandes para venderlos y que tengan otra oportunidad de uso, puesto que, en varias empresas se desconoce cómo generar un ingreso extra mediante la elaboración de otro productos o la optimización del material. Por lo tanto, la solución más viable es deshacerse de los retazos de tela, así se obtiene un mejor almacenamiento y se controla el orden.

Un ejemplo de ello es la empresa Kossmorán. No cuentan con un lugar en donde almacenar los remanentes, por lo tanto, lo realizan en sacos que se encuentran en las repisas donde se coloca la tela. Estos sobrantes son retirados semanalmente por una empresa que se dedica a la elaboración de elementos para la construcción. Sin embargo, si no son retirados los remanentes se acumulan al punto de que no se pueda trabajar de una manera normal, ya que, se encuentran en el piso.



1.2 Contaminación por la industria textil

Según la Real Academia de la Lengua Española contaminar es: "Alterar nocivamente la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos". De manera que causa efectos perjudiciales para los seres vivos o la alteración de un ecosistema. Se da principalmente en zonas urbanas debido al crecimiento de la población, que cada vez se va acelerando más.

Para dar paso al tema de la contaminación por parte de la industria textil se debe entender cómo surgió. Se sabe que el hombre primitivo empezó a vestirse con pieles de animales con el objetivo de solventar una necesidad básica que era protegerse del frío, sin embargo, con el paso del tiempo ha ido evolucionando hasta llegar a un nivel sofisticado de distintos tipos de textiles.

Por otro lado, la producción textil como tal, inicio por el medio rural mediante técnicas realizadas por grupos de artesanos. Con los avances tecnológicos que se dieron más adelante, se dio paso a la creación de empresas, siendo la industria textil la primera en desarrollarse. Éste término se refería al tejido de telas a partir de fibras, sin embargo, en la actualidad existen procesos como el punto, tufting, anudado y el hilado con fibras sintéticas. (Herbert & Plattus, 2001) A pesar de ser un elemento fundamental para la creación de empleo, esta industria es la segunda en niveles de polución medioambiental, después de la industria del petróleo. Esto se debe a que, para la producción de la ropa se utiliza una gran cantidad de químicos, sin dejar de lado que las fábricas grandes emiten toneladas de gases que a lo largo del tiempo causan consecuencias graves que se mencionarán más adelante. A todo esto se suma la falta de conciencia de una gran parte de la población que ac-



Figura 17. Contaminación por remanentes textiles.

tualmente renuevan sus armarios con más frecuencia de lo necesario.

Aparte de las toxinas que se desechan y contaminan una gran cantidad de agua, también se produce contaminación mediante remanentes textiles que salen de fábricas, terminando en vertederos o siendo incinerados, provocando la expansión en el aire de gases nocivos para la salud y una acumulación de bases textiles que tardan meses o incluso años en degradarse. Teniendo en cuenta que las prendas generan millones de toneladas de desperdicios al año, en todo el mundo, los cuales alrededor del 5% son recicladas de una manera responsable.

1.2.1 Causas y consecuencias de la contaminación por la industria textil

En los años 20, junto a la revolución de la

industria textil, aparecieron nuevos tejidos, fibras artificiales y sintéticas que se derivan del petróleo, sin embargo, con el paso de los años se empezó a estudiar más a fondo la composición de tales fibras. Cierta cantidad de ellas se realizaban con ayuda de químicos nocivos para el medio ambiente o se utilizaban pesticidas y fertilizantes que perjudican la salud de los trabajadores.

En la actualidad, varias empresas han optado por utilizar productos amigables con el medio ambiente, pero, también hay otras industrias que se siguen manejando de la misma manera, poniendo en riesgo la salud de sus trabajadores, todo esto con el fin de que obtener el producto más rápido y que tenga una mejor resistencia, a pesar de toda la contaminación que causan.

Otra causa es el teñido en la industria textil, debido a la cantidad de tintes que se pro-



ducen y luego se vierten. Algunos de estos desechos llegan a tuberías de agua potable, causando una contaminación de toneladas de agua y generando un grave riesgo a las personas que se abastecen de ella. También se desperdician toneladas de agua por la producción que se realiza a diario.

Pocas industrias han experimentado un crecimiento tan rápido y radical como la textil. Se ha pasado de producir dos grandes de temporadas de moda al año (otoño/invierno y primavera/verano) a renovar las prendas dos veces a la semana. Es decir, las dos colecciones tradicionales se han convertido en, más o menos, 104 mini colecciones. Un auge que se traduce en un consumo global de 80.000 millones de prendas al año. (Espino, 2018)

El fenómeno más conocido en la industria "Fast- fashion" que quiere decir, moda rápida. Consiste en acortar los tiempos de producción de manera que se puedan acelerar las ventas y las personas se mantengan consumiendo el producto. Las grandes marcas, utilizan la estrategia de diseñar y producir colecciones cada cierto tiempo y renovarlas en el menor tiempo posible, generando nuevos gustos en el consumidor y llamando su atención para que adquiera las prendas.

Esta tendencia es la que más contaminación produce, ya que, mientras más rápido que consuma el producto, más rápido se desechan la prenda que pasan de moda y debido a la falta de conciencia que tiene la gran parte de la población, la mayor cantidad de las prendas no se reciclan, por el contrario, se desechan en vertederos o se incineran, generando así gases nocivos que a la larga, afectará a la salud de todos los seres humano.

Desde la extracción de recursos, la fabricación de fibras, el hilado, la fabricación de prendas, el transporte, su uso y el desecho de ellas son varios factores que no solo ocupan un porcentaje mayor en cuanto a la emisión de Co2 sino al consumo de energía. Debido a que actualmente, en la industria de la moda "su núcleo se basa en la noción del consumo continuo de lo «nuevo» y del descarte de lo «viejo»" (Macho, 2017).

En cuanto a las consecuencias. "Las actividades humanas, el uso y producción de energía por medio de recursos fósiles, han provocado el aumento en la atmosfera de los gases con efecto invernadero, quienes son también llamados GEI; tienen la propiedad de absorber y reemitir la radiación, devolviéndola a la superficie terrestre, causando el aumento de la temperatura del planeta, fenómeno denominado Efecto Invernadero." (Trespalacios, 2018).

Los utilizan fertilizantes y pesticidas, causan enfermedades tanto a los trabajadores, como a personas que se mueven en el entorno y llegan a ser afectadas, sobre todo los niños y las mujeres embarazadas, quienes llegan a presentar problemas de retraso o nacen con mutaciones. Todo esto es causado debido a las toxinas que se desechan en el agua y contaminan tuberías de agua potable, de donde beben, riegan sus cultivos, o se manejan en un entorno a esa agua.

En conclusión, se puede decir que existe una gran variedad de alternativas para el aprovechamiento de remanentes textiles, sin embargo, la mayoría de las fábricas no lo hace y prefiere desecharlos debido a la falta de tiempo, al costo del producto o a la falta de variedad en cuanto al diseño, ya que, por lo general se trabaja con estampados o bien, los remanentes no tienen el tamaño suficiente para elaborar un producto de un tamaño grande.



Figura 18. Contaminación por textiles

CAPÍTULO 2

Indumentaria canina



Indumentaria canina

La ropa para perros tienes muchos beneficios y en ciertos casos es necesaria. Su principal función es abrigar al animal a pesar de que su pelaje ayuda a su regulación térmica, varias razas de perro no son capaces de mantener el calor por mucho tiempo. Por otro lado, es necesaria en perros que no poseen mayor cantidad de pelaje y los cambios climáticos pueden afectar drásticamente su salud.

Si bien, es una cuestión de estética, antes de ponerle cualquier prenda a un perro se debe tener en cuenta ciertas características que ayuden a determinar si la prenda es apta para el uso del can, ya que, también puede tener efectos negativos en el mismo si no se es cuidadoso con sus necesidades.

2.1 Características de la indumentaria canina

Es importante comprender que los perros no tienen las mismas cualidades del ser humano y que tienen necesidades específicas de su especie que necesitan ser atendidas dependiendo de su raza. Hay personas que visten a sus mascotas con un fin estético sin tener en cuenta si es necesario o no, aumentando en ellos su nivel de estrés, ansiedad e incomodidad. Para ello, al momento de elegir una prenda se debe considerar un complemento que no impida sus movimientos naturales y que los mantenga cómodos a medida de lo posible.

Durante años ha existido un debate sobre la necesidad de vestir a las mascotas o no, ya que, si bien su pelaje y temperatura les permite soportar el frío hay una gran cantidad de animales que debido a su pequeño tamaño o su edad no permite que su metabolismo funcione correctamente, por lo tanto, la ropa canina ayuda a que, en caso de que el

calor corporal del perro disminuya, la prenda permita regularla, evitando problemas de salud. (Álvarez, 2018)

Para que una prenda sea funcional y abrigue bien al perro tiene que cubrir desde su lomo hasta la base de la cola, ya que, es ahí en donde se encuentra el área más sensible al frio, denominada la zona lumbar (TiendaAnimal, 2012). Un punto muy importante es que no todos los canes necesitan de prendas que regulen su temperatura, esto quiere decir que al momento de elegir una prenda se debe considerar el calor que puede existir entre el material y la piel del animal, ya que, no todos tienen un pelaje corto. Sin embargo, existen prendas que solo cumplen la función de vestir y no de abrigar al animal como tal.

Debe estar elaborada con materiales cómodos, de manera que permita la movilidad de la mascota, no se produzcan molestias al momento de realizar una actividad y que no cause ningún tipo de alergia en su piel, sobre todo en razas pequeñas que suelen tener una piel más delicada. Sin embargo, no se puede dejar de lado las necesidades que tiene el cuerpo del animal, es decir, si requiere calor o frío, esto depende del tamaño y la cantidad de pelaje que tenga. (Moscoso, 2020)

Al momento de elegir la prenda, es importante escoger bien el material, en lo posible debe ser uno que no se deshilache y no esté al alcance del animal en caso de no usarlo, debido a que, los perros no son conscientes de que las prendas no son un juguete y por lo general muerden las cosas que están a su alcance debido a varios factores. Esto puede causar que el can ingiera el material y provocarle problemas intestinales, debido a que los hilos de la prenda se arrancan.

Un material adecuado es el algodón, ya



Figura 19. Indumentaria canina

que, no provoca ningún tipo de reacción alérgica o irritación en la piel del animal, es fácil de lavar y mantiene al perro en una temperatura agradable. Por otro lado, se debe tener en cuenta que las prendas tienen que lavarse constantemente, debido a la suciedad que se impregna en la ropa y causa molestias al perro. Cabe recalcar que mientras más elástica sea la tela, es mejor, ya que no limita el movimiento del animal. (Tiendanimal, 2012)

Vale mencionar que si bien, en algunas razas es necesaria la regulación de su temperatura mediante prendas, el principal motivo que impulsa a la compra de estos productos es la moda. Ya que, el mercado prioriza sus ganancias por encima de la calidad de las prendas. A pesar de que hay mucha variedad para elegir y es llamativa para el consumidor. No todos son buenos



productos cuando el principal objetivo de las industrias tiene fines de lucro.

Las prendas menos recomendables para utilizar son los zapatos, sudaderas con capucha, pantalones y cualquier tipo de disfraz. Debido a que, no cumplen con las características necesarias para la comodidad de un perro. Los zapatos suelen ser las prendas más incómodas, ya que, no permite que el animal camine de una manera correcta, además de que puede afectar a su salud, debido a que los perros poseen una almohadilla en sus patas que les permite adaptarse a todo tipo de superficies, al momento de utilizar los zapatos, estos generan humedad y posiblemente pueden causar una infección por bacterias.

Las sudaderas no son de gran ayuda ya que, el calor corporal del perro le permite soportar bajas temperaturas y no tener frío, lo que esta prenda causaría es que la temperatura del animal aumente, causándole calor e incomodidad, por otro lado, tienen capuchas que, si bien es opcional ponérselas o no, cubren sus orejas provocando que el perro quiera quitársela de inmediato. (Auquilla, 2020)

Los pantalones para perro no permiten una

correcta movilidad del animal, a pesar de tener un orificio para que realice sus necesidades no es lo suficientemente cómodo, corriendo el riesgo de que lleguen a mancharse y generar bacterias dentro de la prenda que pueden llegar a causarle una infección al perro. Y finalmente los disfraces, no son nada recomendables ya que, por lo general son exagerados o tienen accesorios grandes. Esto causa que el animal se asuste y quiera quitarse la prenda de inmediato, poniéndolo nervioso o ansioso. Cabe recalcar que esto también puede generar algún tipo de reacción alérgica o subir a una temperatura extrema al animal. (Quezada, 2020)

Un punto importante para adquirir ropa para perro es considerar la época del año para vestir al animal, ya que, va a requerir de cierto tipo de prendas dependiendo el clima y la temperatura a la que se encuentre el entorno. También hay que tener en cuenta que sea una prenda de fácil acceso de manera que no cause molestias al perro al momento de ponérsela y así mismo, al momento de quitársela.

Por otro lado, se deben tener cuidados en cuanto al lavado de la ropa, es recomendable lavarla con un detergente neutro ya que, eso también puede afectar a que el animal genere algún tipo de alergia. También hay que considerar que al momento de ponerle la prenda al animal, este totalmente seca, tanto el perro como la prenda debido a que esto provoca la proliferación de hongos y bacterias. (Auquilla, 2020)



Figura 21. Sudadera



Figura 20. Zapatos



Figura 22. Pantalón



2.2 Estudio de la funcionalidad de la indumentaria canina

La principal función de la ropa canina aparte de vestir es abrigar al animal, evitar alergias, infecciones y parásitos que se encuentran en el entorno. Hay una infinidad de ropa en el mercado y con el paso de los años la demanda de los consumidores ha ido aumentando. Cabe recalcar que existe una minoría de fabricantes de ropa para perro que no tiene como punto principal la comodidad del animal sino la estética. Sin embargo, en la actualidad, las personas que poseen un perro han adquirido más responsabilidad en cuanto al cuidado y las necesidades del mismo.

Un punto fundamental antes de comprar una prenda, es considerar la actitud o personalidad del animal, debido a que, existen perros inquietos o rebeldes que, en caso de sentirse incómodos con la prenda tienden a lastimarse con el propósito de quitársela, esto no quiere decir que la prenda no sea funcional, todo depende de las cualidades del can. Por otro lado, si es un perro dócil, es recomendable medirle la prenda mientras se encuentra parado y con una postura recta, de tal manera en la que se pueda observar cuanta movilidad tiene la mascota y si le permite realizar sus actividades con normalidad. (Oh la lá, 2020)

Para que la ropa cumpla su función de abrigar y mantener cómodo al perro, es recomendable que no tenga botones o flecos para que el can no lo muerda ni se lastime. La prenda debe cubrir desde el cuello hasta el lomo, dejando descubierto la parte del tórax de manera que el animal pueda realizar sus necesidades. La parte de la espalda debe tener un pequeño agujero para la correa, sin embargo, no todas las prendas cumplen con esta característica ya que, no es de vital importancia.

(Álvarez, 2018) Manifiesta que, se debe evitar colocar adornos pequeños, puesto que las mascotas son muy curiosas y generalmente les gusta descubrir objetos lamiéndolos o masticándolos. Esto puede ser muy peligroso ya que, al ser un objeto tan pequeño puede atorarse en la garganta del perro generando un alto riesgo de asfixia, por lo tanto, es de vital importancia que, al momento de adquirir cualquier tipo de prenda, considerar que no tenga apliques tan pequeños o bien, revisar que no se desprendan fácilmente para evitar accidentes. También existen prendas específicas para grupos de perros con ciertas cualidades, como hiperactividad, nerviosismo o ansiedad. La función que cumplen estas prendas es tranquilizarlos mediante la presión que ejerce la prenda sobre el lomo del animal, estimulando la circulación sanguínea en las zonas extremas como las orejas y las patas, siendo estas las zonas más sensibles del perro.

La veterinaria Sofía Quezada (2020), encargada de la clínica veterinaria Animalandia, sugiere que para que una prenda sea adecuada para vestir al animal tiene que ser hecha de una tela no muy gruesa e hipoalergénica de manera que no cause ningún tipo de alergia al animal y se adapte al mismo, sin embargo, considera que no todos los perros deben usar prendas de vestir ya que su pelaje les proporciona el calor necesario, en el caso de los Schnauzer, la estética que suelen tener sus cortes hacen que el animal no pueda mantener su calor corporal del todo, por tal razón, la prenda si puede ayudar al perro con su principal función que es abrigar. En cuanto al mecanismo de cierre de la prenda, lo que recomienda Quezada es velcro, debido a que no hay riesgo de que la piel del animal se atasque como lo haría con un cierre de metal o plástico, considera que es más seguro ya que, no puede causar ningún tipo de daño o alergia al animal y resulta más cómodo, o una mejor opción es que la prenda no tenga ningún mecanismo para poder cerrarla, sino por el contrario, permita que se la puedan poner y sacar al animal por la parte superior de su cuerpo.



Figura 23. Ropa canina correcta



Figura 24. Ropa canina incorrecta.





Figura 25. Ropa canina

Por otro lado, el veterinario Estuardo Moscoso (2020) afirma que hay perros más fáciles de vestir y otros que no necesitan en lo absoluto una prenda, en el caso de los Schnauzer, es un perro que tiene medidas estándar, de tamaño mediano y sus medidas en relación a otros perros de su raza no varía tanto, por ende, es más fácil conseguir cualquier tipo de prenda. Además, la estética del perro permite que pueda usar distintos modelos de prendas.

Como otro punto de vista, Mocoso explica que el velcro es un buen mecanismo de cierre para prendas de perro, sin embargo, se pueden tener algunas complicaciones al momento de ponerle la prenda, debido a que los animales tienen pelo en la parte inferior de su pecho, siendo este el lugar en donde las prendas se ajustan, por lo tanto, los pelos del perro se pegan en el velcro impidiendo que se cierre bien y con el paso del tiempo este material se desgasta y no permite que se ajuste al can de manera adecuada.

Se realizó una entrevista a dueños de perros Schnauzer en la cual, Lisseth Galindo (2020) manifiesta que tiene inconvenientes al momento de meter las patitas de su mascota en la prenda, ya que, no tiene elástico o es strech. También comenta que las prendas que tienen un cuello muy alto le incomodan al animal y de preferencia compra chalecos. Por otro lado, tiene problemas con las prendas que son elaboradas con tela polar, debido a que, al momento de lavarla se generan motas y no permite que dure mucho tiempo. "Cuando compro ropa para mi perro, me fijo en que la tela sea strech porque cuando lo hago, no estoy con mi perro entonces no sé si le va a dar o no. Prefiero adquirir chalecos porque no tengo problemas al meter las patitas de mi perro en la prenda. Para el mecanismo de cierre, no me gusta el velcro porque sea daña rápido y se pega en las lanas". (Galindo, 2020)

Juliana González (2020) comenta que, cuando adquiere ropa para perro los problemas más comunes que ella encuentra es que, le es difícil encontrar la talla exacta a para su mascota lo cual llega a incomodar a su perro ya sea porque la prenda le queda grande o pequeña, por otro lado, manifiesta que en ocasiones, la tela suele provocar alergia al animal y no permite que la use.

2.3 Estética de indumentaria canina

Es difícil confeccionar todas las tallas de ropa para perro, ya que, poseen una infinidad de tamaños y existen varias razas. Usualmente se elaboran tallas estándares, de igual manera como ocurre con la ropa de los seres humanos. Así mismo, es complicado confeccionar una prenda que quede estéticamente bien en cualquier raza. Suele darse el caso que en una raza de perro se luzca una prenda y por otro lado, otro

can se vea extraño con la misma. Por esta razón, más allá de las medidas, hay que tener en cuenta cual es la raza más adecuada para usar ciertos tipos de prendas (Castillo, 2011).

La parte estética depende totalmente de los gustos de la persona, ya que, esto no interviene en la parte funcional de la prenda ni afecta a la salud del perro. Sin embargo, no es recomendable que los animales utilicen ropa con adornos muy llamativos o grandes debido a que se asustan fácilmente, se estresan y no permite que realicen ciertas actividades correctamente. En el mercado existen una infinidad de prendas para mascotas, a pesar de esto, no todas cumplen con las características correctas para que la ropa sea de buena calidad y permita que el perro se sienta cómodo.

Existe una gran variedad de prendas y modelos de ropa parra perro, con una extensa gama cromática. Entre ellos se encuentran los vestidos, sudaderas, camisetas, pantalones, zapatos, entre otros. Junto con una gran variedad de diseños y estampados. En la actualidad se opta por hacer ropa para perro con una estética similar a la del ser humano. La cromática en la indumentaria canina es extensa, se puede realizar de todos los colores y no interviene en ningún aspecto funcional para vestir al can. Por lo general se utilizan colores vivos en estampados con patrones repetitivos. Las prendas más comunes son las camisetas chalecos que son elaboradas en colores llanos, con apliques pequeños cuidando siempre que sea cómodo para el perro.





Figura 26. Vestido Betoven

En los últimos meses la ropa para mascotas ha disminuido su venta, debido a que las personas no toman conciencia sobre la humanización de los animales, es decir, tratarlos y vestirlos como si fuesen un ser humano, esto se da porque por varios años este mercado ha crecido considerablemente y sacan productos que ya no solo buscan cumplir con la función de proteger al animal sino centrarse más en la parte estética, con diseños exclusivos y más elaborados. Esto provoca que los clientes no se vean muy atraídos por los productos que están constantemente en el mercado, por lo tanto, afecta a todas las empresas que fabrican prendas específicas y el segmento de mercado se reduce cada vez más. (Merchán, 2020)

Betoven se ha mantenido con la venta de dos productos, que son los que más se venden a pesar de que el mercado ha decrecido en los últimos años. Estas prendas son los vestidos y los abrigos. Cabe recalcar que esta empresa cuenta con 2 marcas creadas para 2 tipos de mercado. Sin embargo, utilizan los mismos materiales y la diferencia es que se trabaja más la forma y los apliques de la prenda para diferenciar una marca de la otra.

Por un lado se encuentra la marca como tal

"Betoven" en donde se fabrican productos para venderlos en tiendas de mascotas o fuera del país en donde se trabaja más en cuanto a la forma de la prenda, apliques, cromática y estampados para producir diseños más elaborados que cumplan las exigencias del cliente. Su costo de producción es más elevado, por lo tanto el precio de las prendas es más alto a diferencia de la segunda marca de productos.



Figura 27. Overol Betoven



Figura 28. Chaleco Betoven

Por otra parte, se encuentra la línea de "Perruquería" se enfoca más en cuanto al cuidado e higiene de la mascota y su objetivo es llegar a un público más grande y con más demanda que adquieren productos y servicios a menor precio. En cuanto a las prendas, tienen un diseño más sencillo de manera que no suba su costo de producción. Principalmente se trabajan con estampados y con prendas básicas como camisetas y vestidos. No tienen gran cantidad de detalles y son sencillas, de manera que se produzca en serie en un tiempo corto.



Figura 29. Chaleco Perruquería.



Figura 30. Chaleco Perruquería.

El proceso creativo de las 2 marcas es el mismo, se realiza una investigación de tendencias actuales, un moodboard de inspiración y se procede a la creación de bocetos en donde se seleccionan ciertas prendas y se pasa a la elaboración de prototipos para tener una idea de cómo va a quedar la prenda y observar las modificaciones que se pueden realizar en el momento. Seguido de esto, pasa el prototipo a las personas que van a realizar la producción y finalmente se distribuye a supermercados o tiendas pequeñas.



Figura 31. Marca perruquería.



Figura 32. Marca Betoven.



Raza Schnauzer



Raza Schnauzer

El Schnauzer es un perro muy alegre y energético. Es muy leal y se entrega a su familia formando un vínculo muy especial, es una buena compañía y el mejor amigo de cualquier familia que esté dispuesta a darle amor. Es entregado y muy protector con las personas cercanas a él.

El origen de este perro se da en Alemania, eran adquiridos para realizar trabajos de caza de roedores. Para ello, se realizaba el corte de sus colas y sus orejas que si bien, actualmente su fin es estético, antes se lo hacían para que no sean atacados por animales. Inicialmente el tamaño de este perro era mediano, sin embargo, para lograr su tamaño reducido se seleccionaban ejemplares de raza muy pequeños para su posterior cría, de esta manera se lograba la creación de esta raza pura.

Pertenece al grupo 2 de perros tipo Pinscher y Schnauzer. Su aspecto en general es pequeño, tiene un hocico alargado, su pelaje es áspero, se encuentran en los colores de negro, blanco, sal pimienta y negro con plata. El promedio de vida de este animal es de 14 años. Todas sus características pertenecen al de un Schnauzer mediano, pero se recuerdan por su temperamento y comportamiento a un perro de tamaño más pequeño. El cuerpo del perro Schnauzer es pequeño y compacto, pero elegante, se caracterizan por las cejas y las barbas abultadas que tiene. Se recomienda que se alimente con mayor frecuencia pero en cantidades menores, por lo menos 3 o 4 veces al día. Ya que, acostumbra a perder muchas calorías a lo largo del día debido a lo energético e hiperactivo que es.

3.1 Comportamiento del can

3.1.1 Mecánico

El veterinario Wilson Fernández (2020) encargado de la clínica veterinaria Animalvet, manifiesta que, el perro Schnauzer miniatura no presenta ningún defecto en cuanto a su movilidad a diferencia de otras razas, se mueve con total normalidad. Es inquieto, curioso activo y siempre está en movimiento ya sea corriendo o saltando. Es un perro muy veloz, lo que causa que queme energía muy rápido.

Es elástico, sus miembros anteriores se estiran lo más posible hacia adelante y los posteriores tienen un buen alcance elástico para darle la propulsión necesaria. Para sus movimientos en cuanto a caminar, el miembro anterior de un lado y el posterior del otro lado se desplazan simultáneamente hacia adelante, son coordinados, no entrecruzan extremidades y caminan de una manera alegre. El dorso, ligamentos y sus articulaciones son firmes. Es ágil, se mueve libremente y tiene buena cobertura de terreno. (FCI, 2007)

3.1.2 Conductual

Es un perro divertido, amable, cariñoso con las personas, su temperamento es protector,

sin embargo, no es agresivo, es totalmente recomendable para hogares en donde se encuentren niños y ancianos. Es caracterizado por ser guardián, ya que, son preocupados por su entorno, esto ocasiona que siempre esté alerta antes cualquier situación. Y ante eso, se comunican con movimientos y sonidos característicos, su ladrido es mucho más agudo que el resto de razas. (Moscoso, 2020)

Tiene un carácter fuerte por lo que la socialización y educación a temprana edad es importante para desarrollar correctamente su temperamento, si bien, no se caracteriza por ser agresivo se puede dar el caso que en un futuro se convierta en un perro miedoso y cascarrabias. De igual forma, si se topa con perros desconocidos, tiende a demostrar un comportamiento dominante por lo cual es necesaria una buena socialización con otros perros desde que son cachorros. Por otro lado, es bastante hiperactivo, por lo cual, requiere de paseos a diario, se adapta muy bien al hogar y a la familia. Sin embrago, no es un animal apto para quedarse solo en casa, ya que, la soledad le causa ansiedad y se puede manifestar en conductas destructivas. (Fernandez, 2020)



Figura 33. Schnauzer



3.2. Estudio antropométrico de perros Schnauzer

Para llegar a la toma de medidas se necesita conocer las partes del cuerpo del perro Schnauzer, ya que a partir de ellas, se determina desde donde se inicia la toma de cada medida.

La información que se presenta a continuación fue tomada del documento digital del Club Español del Schnauzer (2000)

Cabeza:

Cráneo: Fuerte y alargado, con la parte posterior de la cabeza un poco marcada, su frente es plana y sin arrugas, paralela a la caña nasal.

Depresión naso- frontal: Se diferencia bien debido a las cejas.



Figura 34. Cabeza de Schnauzer.

Trufa: Éste término se refiere a la nariz del perro. Es siempre negra y desarrollada con venas bien abiertas.



Figura 35. Trufa.

Orejas: Tienen forma de V, dobladas y caídas hacia adelante, la parte interior de sus orejas descansan sobre las mejillas

Ojos: Tamaño medio, direccionadas hacia adelante, oscuros. Tienen párpados adherentes.

Hocico: Tiene forma de una cuña truncada, si caña nasal es totalmente recta, sus labios son negros y su comisura es cerrada.

Cuello:

Su cuello se desliza hasta la cruz, ligeramente arqueado. Es estrecho, con porte noble lo cual atribuye a su aspecto elegante. La piel de su parte delantera es adherente.

Cuerpo:

Línea superior: Empieza desde la cruz y desciende hasta las extremidades posteriores.

Cruz: Punto más alto de la línea superior. Espalda: Se caracteriza por ser corta y firme.

Lomo: Fuerte, profundo. El perro se ve

compacto ya que la distancia entre la última costilla y la cadera es corta.

Pecho: Es profundo hasta los codos, ancho, el antepecho está marcado por la punta del esternón.

Línea inferior: Línea ondulada al costado inferior de su tórax.

Cola: Naturalmente, suele ser en forma de oz, sin embargo, en la actualidad por estética se corta su cola.



Figura 36. Rostro de Schnauzer.



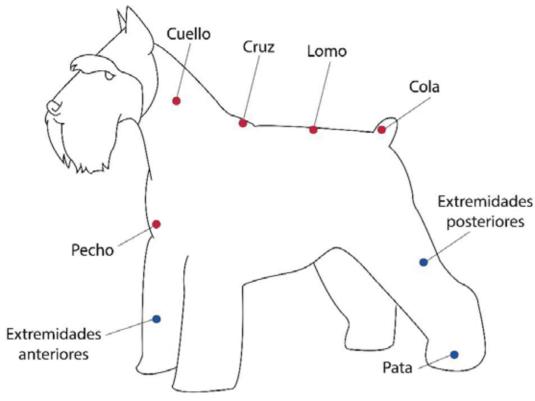


Figura 37. Cuerpo.

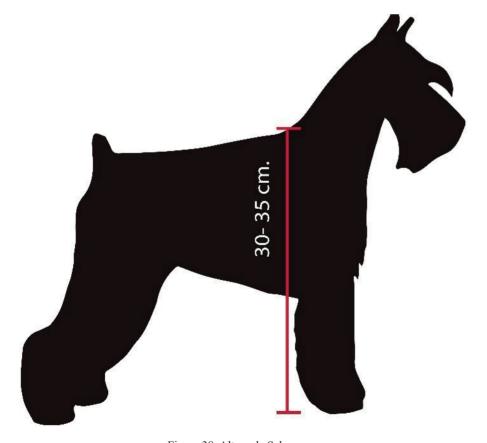


Figura 38. Altura de Schnauzer.

Extremidades:

Miembros anteriores: Están demasiado juntos, rectos y son vistos de frente, al igual que los antebrazos vistos desde el costado. Miembros posteriores: Vistos de atrás no están muy juntos y son paralelos, de perfil se ven oblicuos.

Pierna: Larga fuerte y tendinosa.

Brazo: Se encuentra muy junto al cuerpo, es fuerte y musculoso.

Patas: Redondos, dedos con uñas cortas, apretados y arqueados. Poseen almohadillas fuertes de color negro.

Piel:

Apretada en todo el cuerpo.

Tamaño y peso:

Altura hasta la cruz: Los machos y hembras se encuentran entre los 30 y 35 cm.

Peso: Pueden pesar desde 4,5 hasta 7 kg tanto machos como hembras.



3.3 Tabla de medidas

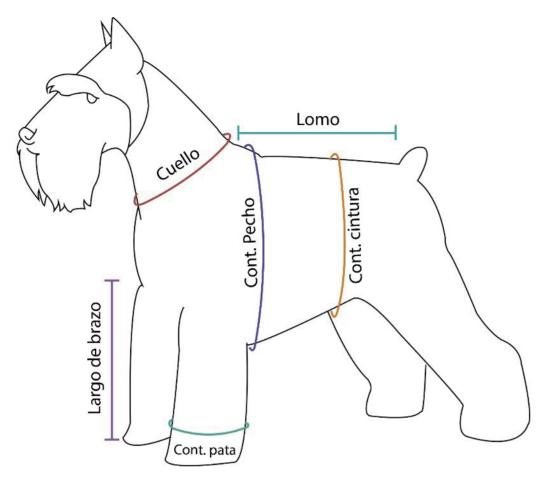


Figura 39. Medidas de Schnauzer.

Para la toma de medidas, se estableció un contacto con cada uno de los dueños de los perros y se les envió un video guía en el que se indican los pasos para realizar la toma de medidas con sus respectivas mascotas. A partir de ello, cada una de las personas envió las medidas junto con un video y fotos que evidencien que se esté realizando bien el procedimiento y que las medidas sean reales. Un punto importante para tomar las medidas es que, el animal esté de pie y totalmente quieto.

Se necesitan 3 medidas para realizar un molde básico de todo el cuerpo del perrito, partiendo desde la cruz (inicio del cuello) hasta el inicio de su cola. A pesar de ello, se recolectó un total de 6 medidas, como par-

te del estudio para el tallaje. Como primer punto se mide el contorno del cuello. La cinta métrica pasa alrededor del cuello del perro, pasando por encima del inicio de sus patas delanteras. Se revisa la medida por la parte superior dejando entre la piel del animal y la cinta métrica 2 cm. de diferencia, con el fin de que la prenda no quede ajustada y el perro no se sienta incómodo.

La siguiente medida es el contorno de pecho, se coloca la cinta métrica en la parte de atrás de sus patitas delanteras, rodeando su pecho pasando por las axilas, de igual manera se deja una distancia de 2 cm. desde la medida real. Como siguiente paso, se mide el largo del perro, es decir, el lomo. La medida parte desde el inicio del cuello, en donde se midió su contorno, hasta la base de su cola, recorriendo toda su columna, esta medida se queda tal y como está, sin ningún aumento.

Para el contorno de cintura se rodea al animal en la parte más delgada de su tórax, antes de sus patas posteriores. Seguido de esto, se mide el largo de brazo que corresponde al largo de manga en caso de realizar una prenda, partiendo del inicio de su brazo hasta el inicio de su pata. Y por último, el contorno de pata, se toma rodeando la cinta métrica en la parte más delgada, dejando 1 cm. de diferencia desde su medida real.



A continuación se presenta la tabla de medidas realizada con 20 perros de raza Schnuzer miniatura:

Nombre	Contorno	Contorno	Lomo	Cont. de	Largo de	Contorno
del perro	cuello	pecho		cintura	pata	de pata
Bruno	34	50	36	48	19	8
Jack	34	50	36	48	20	9
Kira	34	47	33	47	18	7
Horatio	33	49	36	48	20	8
Focha	33	48	35	48	19	8
Scar	33	49	35	49	19	8
Safi	32	48	33	48	19	8
Toshi	34	48	33	47	20	9
Patitas	32	48	35	48	19	8
Jager	32	50	35	49	20	8
Petunia	32	48	33	47	18	8
Eko	33	48	36	49	20	9
Patitas	31	48	35	49	19	7
Clarisa	32	48	35	47	19	8
Sissy	34	50	36	48	19	8
Coddy	33	47	35	48	18	7
Sassy	33	48	35	47	20	8
Chikita	32	48	33	48	18	8
Osita	33	47	33	48	19	8
Chucho	31	47	35	47	19	7

Tabla 3. Medidas de perro.

A partir de la tabla de medidas se obtuvo la media de cada una mediante la siguiente fórmula:

Media(x) = X1+X2+X3...+Xn

Media cuello: 32.6 (33)

Media pecho: 48.5 Media lomo: 34.86 (35) Se puede concluir que, los perros de raza Schnauzer se caracterizan por ser una buena compañía para el hogar y en la mayoría de los casos se adaptan facilmente fácilmente, sin embargo son hiperactivos y muy juguetones, necesitan una atención constante en cuanto a las necesidades que tienen de estar acompañados y también requieren de sus paseos constantes. Son recomendados por su carácter cariñoso y amable y fieles a su familia.

En cuanto al estudio antropométrico para el tallaje, se observó que las medidas recolectadas de los 20 perros Schnauzer son similares, con excepción de algunas de ellas que varían entre 1 a 2 cm.



3.4 Patronaje

Para llegar a la concreción de las prendas se necesita de un patrón base. Se realizó una investigación en cuanto al paso a paso que se debe seguir para realizar el trazo de un patrón para ropa de perro. Posteriormente se utilizaran los moldes para transformarlos y realizar las propuestas.



Figura 40. Costura en el pecho o lomo



Figura 42. Costuras al costado



Figura 41. Molde básico

En conclusión, para la confección de ropa canina se debe tener en cuenta de igual manera a su funcionalidad y su estética, ya que, en la mayoría de casos llega a incomodar al animal debido a un mal manejo de materiales y acabados. Por otro lado, es complicado

saber si el perro se siente cómodo o no con la prenda, por lo tanto, se debe realizar un análisis en cuanto a mecanismos de cierre, tecnologías y bases textiles que se pueden utilizar, teniendo en cuenta la preferencia del consumidor.

CAPÍTULO 4

Proceso de diseño



Se encuestó a una muestra de 50 personas en la ciudad de Cuenca que posean un perro, debido a que se desconoce en su totalidad el universo de estudio para poder determinar la cantidad de personas que poseen un perro de raza Schnauzer miniatura. La encuesta se realizó para determinar las preferencias de los consumidores en cuanto a comprar prendas para perros.

A continuación se presentan los resultados:

1. ¿Con qué frecuencia compra ropa y/o accesorios para perro?

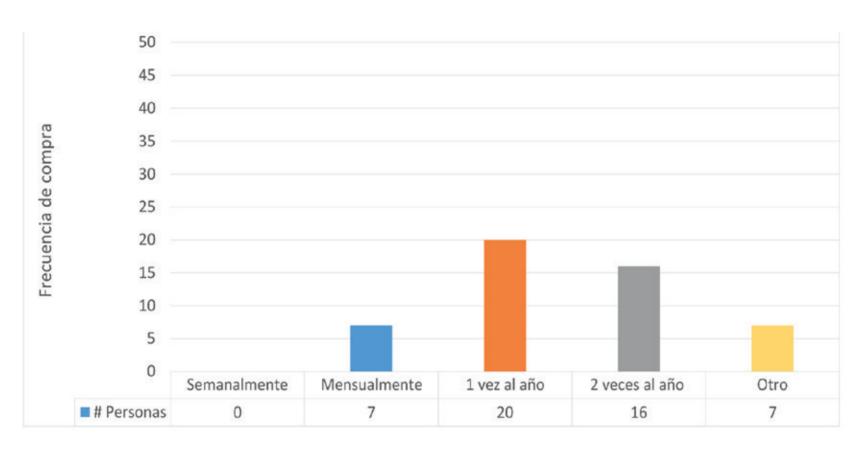


Gráfico 1. Frecuencia de compra.

En el gráfico se puede observar que la mayoría de personas adquieren ropa para perro una vez al año liderando en los resultados de las encuestas con un 40%. Seguido de esto se encuentran las personas que adquieren prendas 2 veces al año un 32% en el total de las encuestas. La minoría de personas compra mensualmente ropa para sus mascotas, equivalente al 14% y por último. Se puede observar que el mismo porcenta-

je lo ocupan los dueños que adquieren una prenda cada 3 meses, cada 5 años, 3 veces al año o simplemente no visten a sus mascotas. Cada uno de ellos ocupa alrededor de un 2% de este resultado.



2. ¿Qué tipo de ropa y/o accesorios compra para su perro?

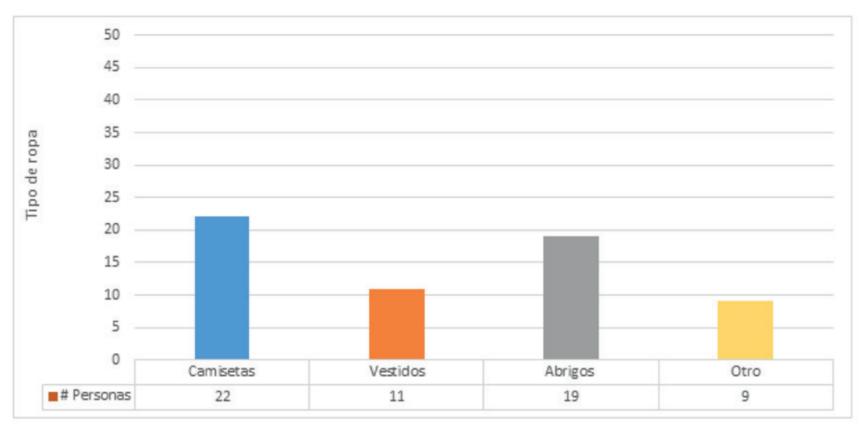


Gráfico 2. Tipo de ropa.

En los siguientes resultados, vale mencionar que hay un 24% de la muestra que señaló 2 o más opciones, por lo tanto los resultados se presentan de una manera más general. El gráfico indica que, las personas que prefieren adquirir camisetas son un 44% siendo esta la mayoría de encuestados,

seguido de esto y con un diferencia menor, se encuentran en un 38% los dueños que prefieren adquirir abrigos para vestir a sus mascotas. Dejando en un 22% a las personas que compran vestidos y por último una minoría de 18% que abarca a personas que compran otro tipo de productos como, ac-

cesorios, collares, disfraces o no adquieren estos productos. Cada una de estas opciones ocupa un 2% dentro del total, a excepción de los collares que se encuentran con un 4% equivalente a 2 personas de las 50 encuestadas.



3. ¿Por qué razón le compra ropa a su perro?

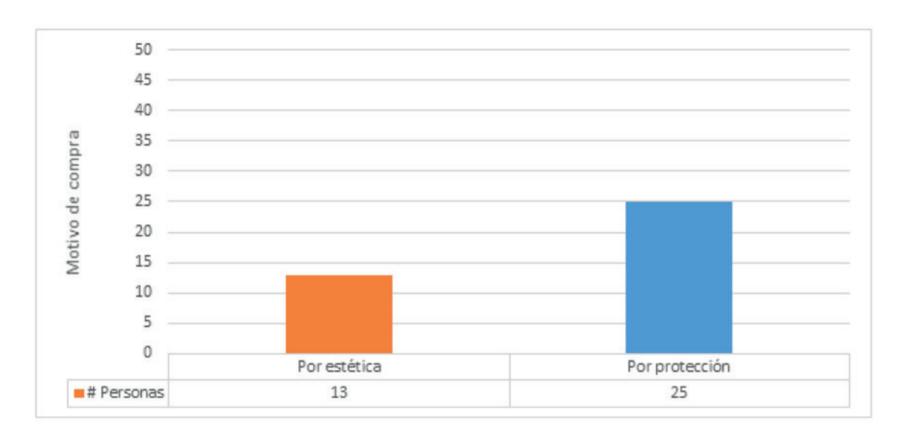


Gráfico 3. Ropa para perro.

La mayoría de las personas encuestadas visten a sus mascotas por protección, esto equivale a un porcentaje del 50%, dejando

perros por estética. Sin embargo, un 20% de la muestra que son 10 personas, eligieron

en un 26% a los dueños que visten a sus las 2 opciones. Por otro lado, una minoría equivalente a 2 personas no respondió la pregunta.



4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda para perro?

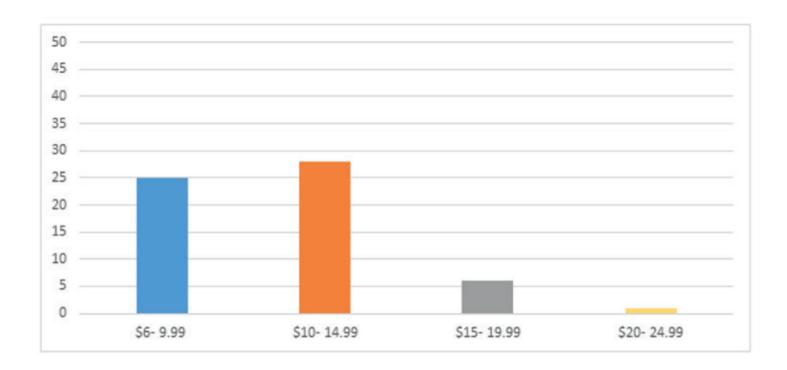


Gráfico 4. Precio de ropa para perro.

En el gráfico se puede observar que la mayoría equivalente a un 56% está dispuesta a pagar entre \$10 y \$14.99 por una prenda para su perro, seguido de un 50% que son las personas que pagarían entre \$6 y \$9.99 por vestir a su mascota, en la minoría se encuentra un 12% que puede llegar a pagar entre \$15 y \$19.99, quedando un 2% dispuesto a pagar hasta \$24,99 por una prenda para perro. Cabe recalcar que un 20% de la muestra escogió más de una opción para su respuesta, sin embargo, los resultados se presentan de una manera general.

Para concluir con los resultados de la encuesta, se puede decir que en la muestra tomada para el estudio se observó que las personas adquieren una prenda cada determinado tiempo, sin embargo, esto sucede mensualmente o pasando este lapso, los dueños de los perros no compran prendas con frecuencia. También, se determinó que las prendas más compradas son las camisetas y los abrigos. Cabe recalcar que hay personas que prefieren adquirir solamente accesorios para sus mascotas.

Varias personas tenían otro tipo de preferencias que no se encontraban en las opciones planteadas, por el contrario, otras personas optaron por elegir 2 o más respuestas. Una minoría no llenó ciertas preguntas.

Pero, a pesar de esto se obtuvieron los resultados a partir de la mayoría de personas. Para finalizar, se pidió a las personas encuestadas que proporcionen un correo electrónico y se realizó una pregunta extra, con el fin de saber que raza de perro tienen. De esta manera poder mantener un contacto con las personas que posean un perro de raza Schnauzer para realizar posteriormente la toma de medidas que se realizará antes del proceso de diseño y elaboración de las prendas.



4.1 Usuario/ Consumidor

Definición de usuario beneficiario

Los beneficiarios del proyecto son los perros de raza Schnauzer miniatura que son los que usaran la ropa que se va a elaborar, es importante que para llegar a la concreción del producto se debe tener en cuenta las necesidades naturales que tienen y sobre todo la comodidad del animal

Los dueños de los perros, porque gracias a ellos se puede llegar a la elaboración de la ropa canina en base a sus gustos y preferencias. Ya que, son ellos quienes van a adquirir el producto. Cabe recalcar que no hay un rango de edad específico de personas que puedan adquirir el producto, ya que, puede ir desde persona joven hasta un adulto mayor.

El usuario beneficiario son personas de estrato social medio alto, cuando adquieren una prenda para perro, buscan que se asemejen a la ropa que utiliza el ser humano, sobre todo ropa casual. En cuanto a la cromática, buscan las prendas que tengan una cromática sobria, es decir, colores obscuros, de manera que no se vean las manchas en la ropa. De preferencia colores como el negro, azul o gris.

Contexto

Existe un desaprovechamiento de remanentes textiles por parte de talleres confeccionistas dentro de la ciudad de Cuenca, provocando un alto índice de contaminación.

Objetivo

Diseñar una colección de ropa canina para reducir el impacto ambiental causado por los talleres textiles de la ciudad de Cuenca, a partir de la recolección de remanentes textiles y la experimentación con diferentes técnicas y tecnologías.

Mensaje

La industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial, se puede reducir el impacto ambiental con el reciclaje y reutilización de los residuos de tela que provienen de los talleres confeccionistas. Esta problemática abarca el proyecto de elaboración de ropa canina, con el fin de generar un nuevo producto y ser amigable con el medio ambiente.

El producto

Se realizarán 15 propuestas de ropa canina a nivel boceto, 5 de ellas serán explicadas paso a paso para llegar a su concreción, mediante un manual.

4.2 Proceso creativo

Antes de iniciar con la bocetación se realizó un proceso creativo que abarca la investigación de la inspiración tomada, en este caso el Cubismo, junto con su moodboard respectivo. A partir de ello se elaboró el concepto el cual contiene los rasgos que se tomarán para la creación de los diseños y finalmente, se extrajeron las palabras clave de cada moodboard para determinar cuáles son las más representativas en el cubismo y poder pasarlas al boceto.

Inspiración

El Cubismo

Es un movimiento artístico que surge en el año 1908 a mano de Pablo Picasso quien buscaba una ruptura absoluta de la norma clásica en la composición occidental que en ese entonces se basaba en la imitación de la naturaleza. El cubismo se mantuvo activo hasta el año 1918, fue un periodo muy corto, sin embargo, a raíz de esto nacieron

varios movimientos como el Dadaísmo o el Futurismo.

Representa la realidad mediante elementos geométricos, los objetos no se representan como son o como se ven, sino como se conciben en la mente, después de que la misma los deconstruye en la geometría. Consiste en reconocer la naturaleza bidimensional y no recrear la tridimensional.

A diferencia de otros movimientos el cubismo se distancia de la representación naturalista que parte del principio de imitación de la naturaleza como objetivo para para el arte. Sino, representa a la naturaleza según los modos de percepción de la vista o de la emoción y es así como logra crear una realidad independiente a cualquier referente y alejado de la verosimilitud.

Una característica importante del cubismo es que, está compuesto por cubos y prismas formando composiciones que puedan verse de cualquier punto de vista, produciendo un efecto disruptivo y fragmentado.



4.2 Proceso creativo

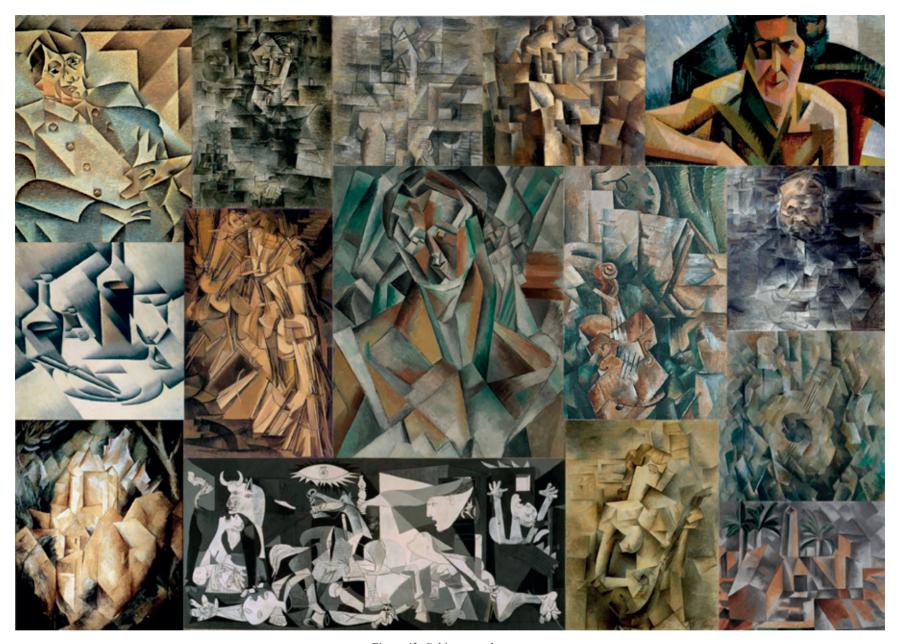


Figura 43. Cubismo en el arte

En el arte, la geometría es la protagonista de cada creación inspirada en el cubismo. Se puede observar una composición conformada por varias figuras para formar un todo. Estos elementos no son de un tamaño grande, sino al contrario, la composición está formada por un conjunto de varios de ellos para llegar a tal resultado.

Cabe recalcar que, en el arte se puede ver como la unión de todas estas figuras por lo general forman elementos que conocemos, de una manera más abstracta y geométrica tales como siluetas humanas que son las que más se repiten. Por otro lado, en la indumentaria, se podría realizar una composición más abstracta de varias figuras

geométricas. La bidimensionalidad también es un aspecto que caracteriza el cubismo. Se representa en las figuras planas, pero al ser una composición formada por varios elementos y colores, en algunos cuadros se llega a tener una perspectiva de volumen en la composición



Concepto

La colección toma el Cubismo como punto de partida para el planteamiento de prendas para perro, con el fin de resaltar la geometría mediante la bidimensionalidad. En esta colección, el cubismo se entiende como un movimiento que utiliza la ruptura de la norma clásica de composición para representar elementos a partir de formas geométricas sin recrear la tridimensionalidad. Esto ha sido abordado desde los rasgos de los prin-

cipales elementos que son: la perspectiva, geometría y la composición. Sobre todo, la potencialidad que tienen estos elementos para expresarse a través de sus formas, siluetas y materiales propuestos.

Se presenta una colección con una silueta adherente, que se focaliza a nivel textural y geométrico. Los colores monocromáticos y análogos son protagonistas, acompañados de colores armónicos que se presentarán en

menor proporción. Todo esto con el fin de resaltar la composición que se genera a partir de cada elemento geométrico, trabajando con distintas bases textiles y diferentes técnicas que permitirán la elaboración de las prendas. Y de igual manera, crear propuestas que buscan ser únicas, propias y de calidad, representando así el cubismo.

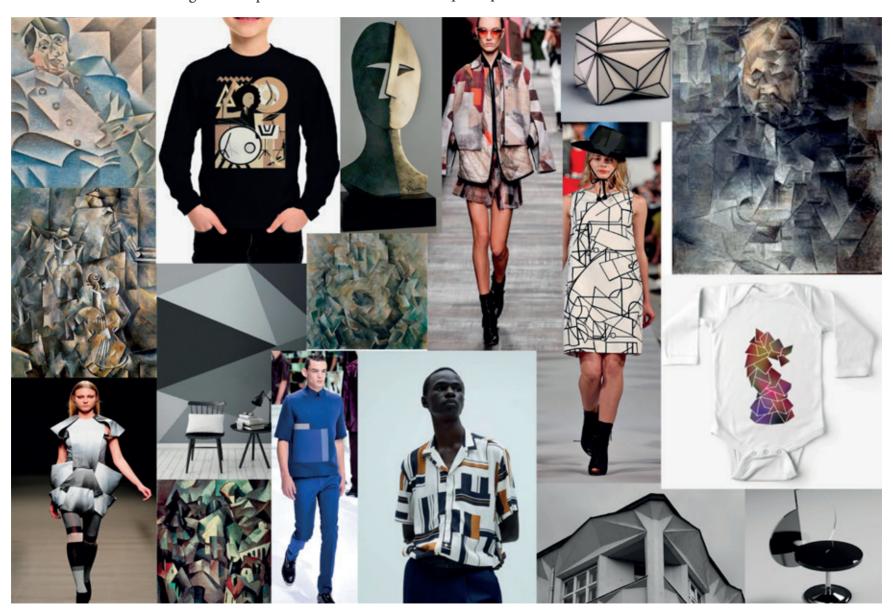


Figura 44. Moodboard concepto.



Figura 40. Indumentaria canina Por último, se elaboró un moodboard sobre preferencias del consumidor y las prendas la ropa canina y las técnicas que se pueden que comúnmente se observa en esta raza de aplicar con los remanentes textiles para la perro. El moodboard fue de utilidad para

extrajo una paleta cromática en base a las confección de prendas. De igual manera se manejar la forma en la que se trabajará la

prenda y las técnicas que se van a utilizar para la concreción de los prototipos. Junto con la gama cromática que se va a utilizar en cada prenda.

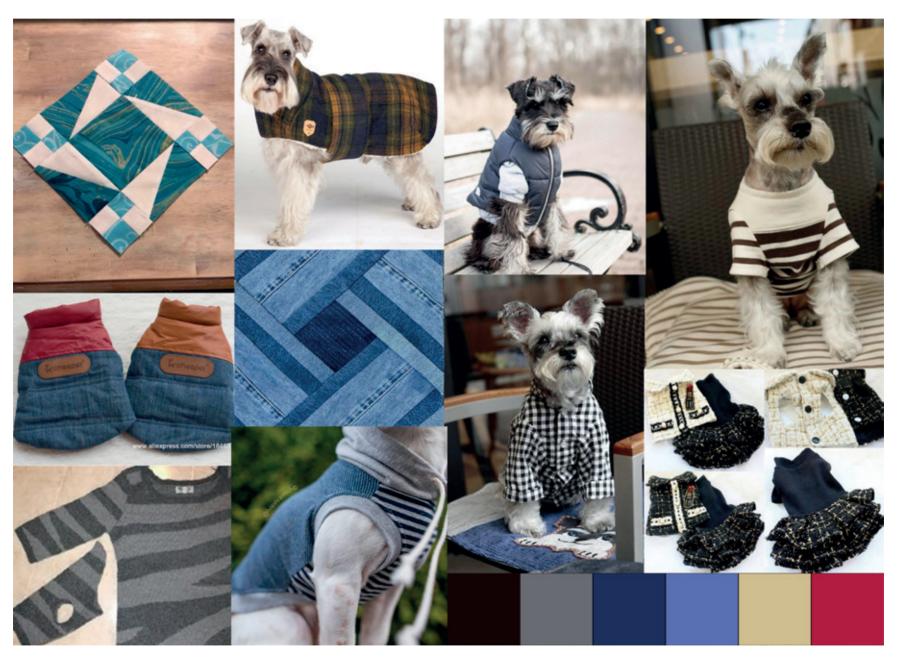


Figura 45. Moodboard ropa canina



4.3 Bocetación

A continuación se presentan 15 propuestas a nivel boceto a partir de las palabras clave que se tomó de la inspiración.



























Figura 57. Boceto 6. Posterior

Figura 58. Boceto 6. Delantero



















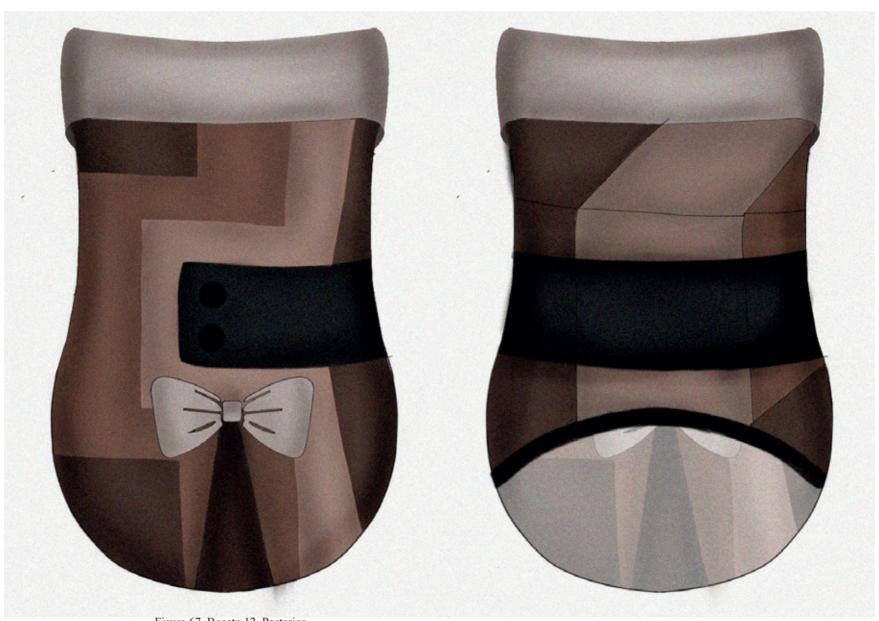


Figura 67. Boceto 12. Posterior

Figura 68. Boceto 12. Delantero













Figura 73. Boceto 14. Posterior

Figura 74 .Boceto 14. Delantero

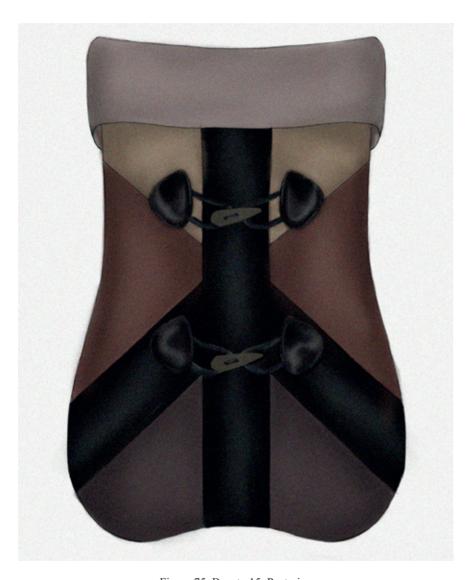


Figura 75. Boceto 15. Posterior



Figura 76 .Boceto 15. Delantero



4.4 Fichas técnicas



Artículo	1/15	
Referencia	Chaleco con cuello	
Talle	Estándar	
Color	Gama café	
Línea	Remanentes	
Escala		

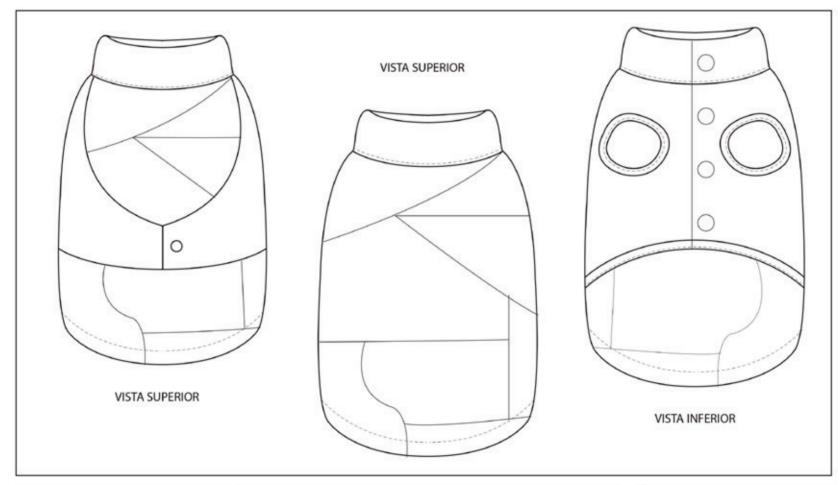
MEDIDAS

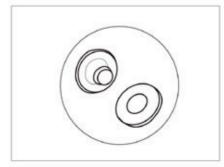
	Contorno de cuello	33 cm.
	Contorno de pecho	48.5 cm.
	Lomo	35 cm.
	Contorno de cintura	48 cm.
	Largo de pata	19 cm.
	Contorno de pata	8 cm.
_		

Observaciones:

Se recomienda utilizar tela de algodon. La parte superior del chaleco se dobla para la parte delantera.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (piezas montadas).













Artículo	2/15	
Referencia	Chaleco con cuello	
Talle	Estándar	
Color	Gama café	
Línea	Remanentes	
Escala		

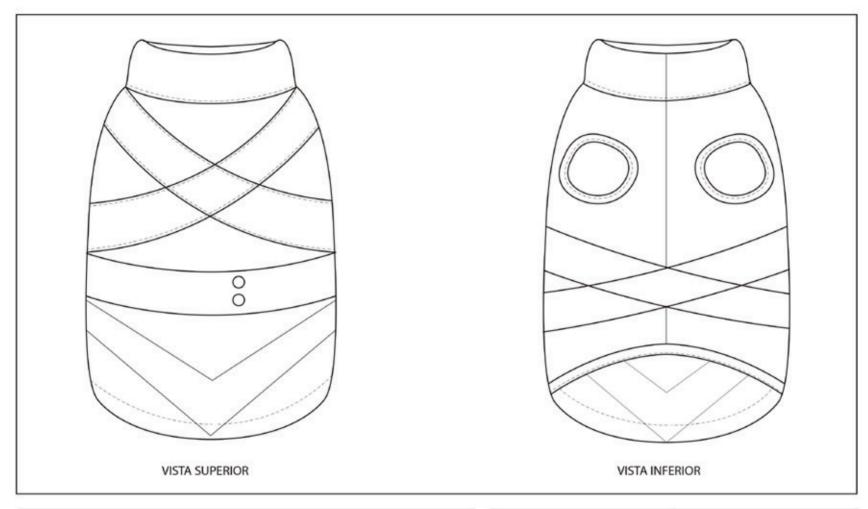
MEDIDAS

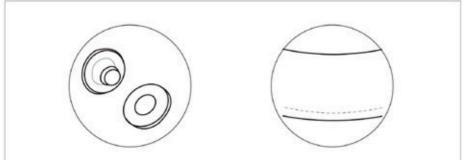
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

Observaciones:

Se recomienda utilizar tela de algodon. Las correasson ajustables y se sujetan en la parte superior.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (pespuntes)











Artículo	3/15	
Referencia	Chaleco con cierre	
Talle	Estándar	
Color	Azul, beige	
Línea	Remanentes	
Escala		

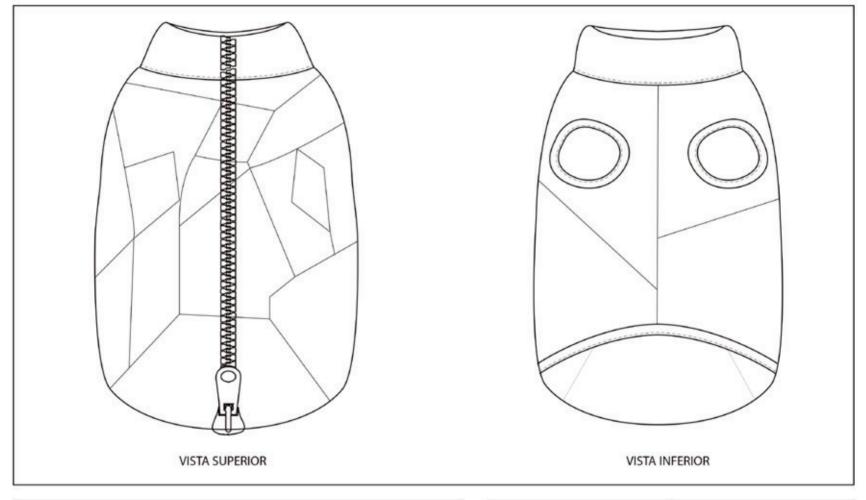
MEDIDAS

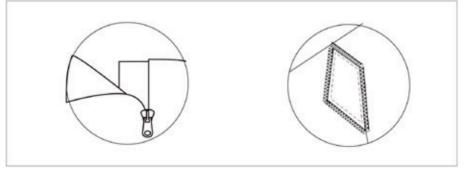
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

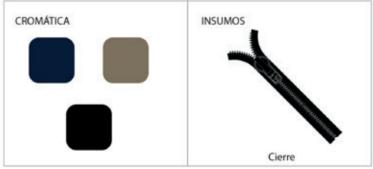
Observaciones:

El cierre contiene una tapa en la parte de abajo para que pueda cerrarse de una mejor manera. El cierre va desde la cola del perro hasta su cuello.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (Cierre, rib del filo)











Artículo	4/15	
Referencia	Camiseta arnes	
Talle	Estándar	
Color	Gama café, turquesa	
Línea	Remanentes	
Escala		

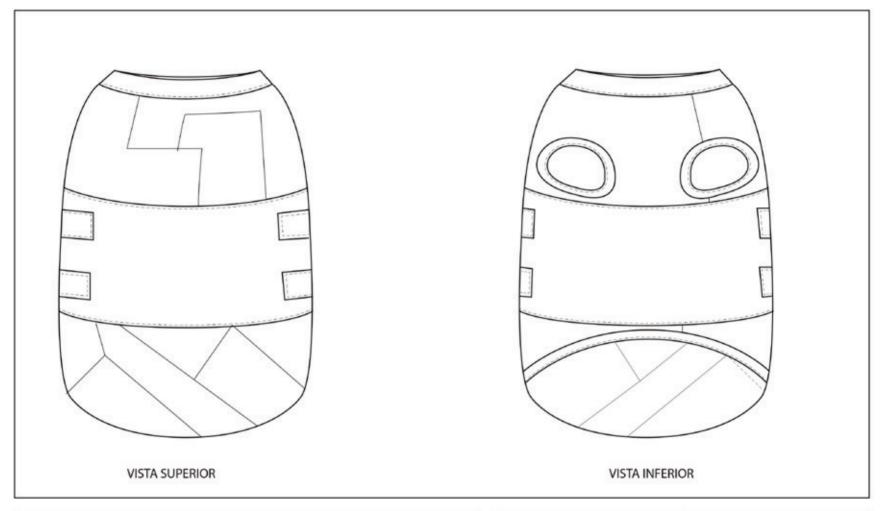
MEDIDAS

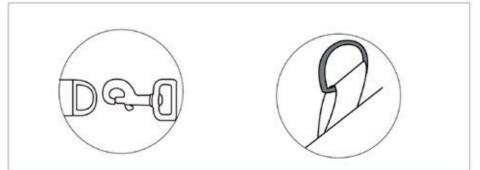
33 cm. 48.5 cm.
48.5 cm.
35 cm.
48 cm.
19 cm.
8 cm.

Observaciones:

Las correas son desmontables y ajustables.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (dobladillo)











Artículo	5/15	
Referencia	Chaleco con cuello	
Talle	Estándar	
Color	Azul, Beige	
Línea	Remanentes	
Escala		

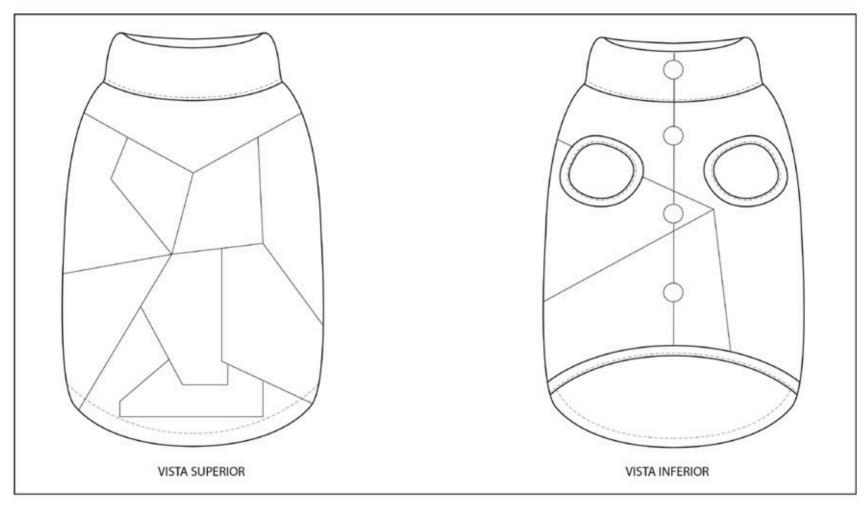
MEDIDAS

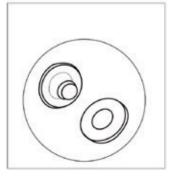
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

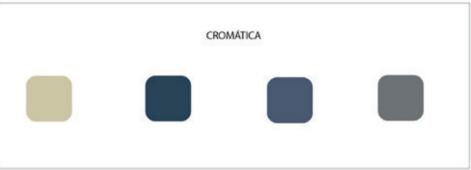
Observaciones:

Unir las piezas beige aparte y luego coser en la prenda

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (dobladillo)













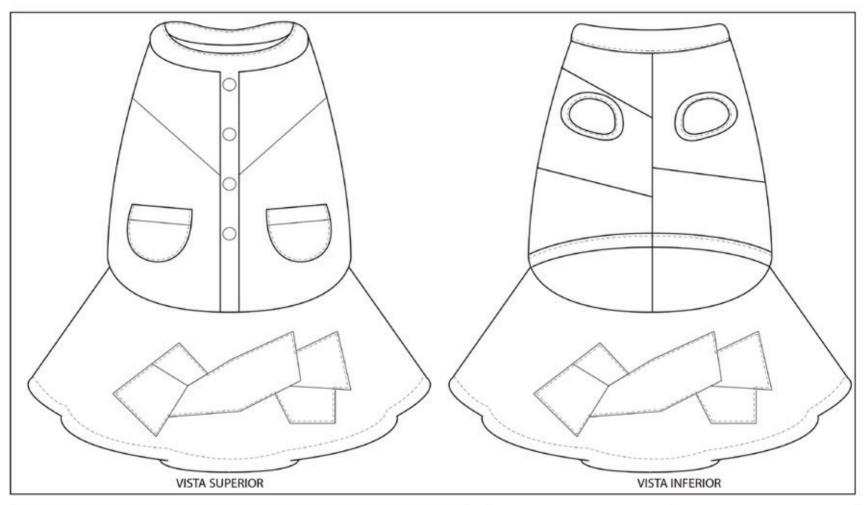
Artículo	6/15	
Referencia	Vestido	
Talle	Estándar	
Color	Gama rojo	
Línea	Remanentes	
Escala		

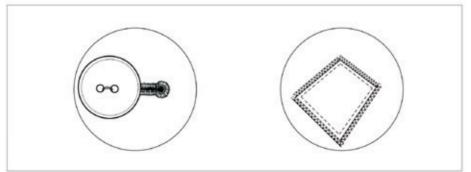
MEDIDAS

Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

Observaciones: Coser los bolsillos antes de unir los costados. Las piezas color beige se unen antes de coser en la falda.

Máquina: Overlock (unión depiezas) Recta (piezas montadas)











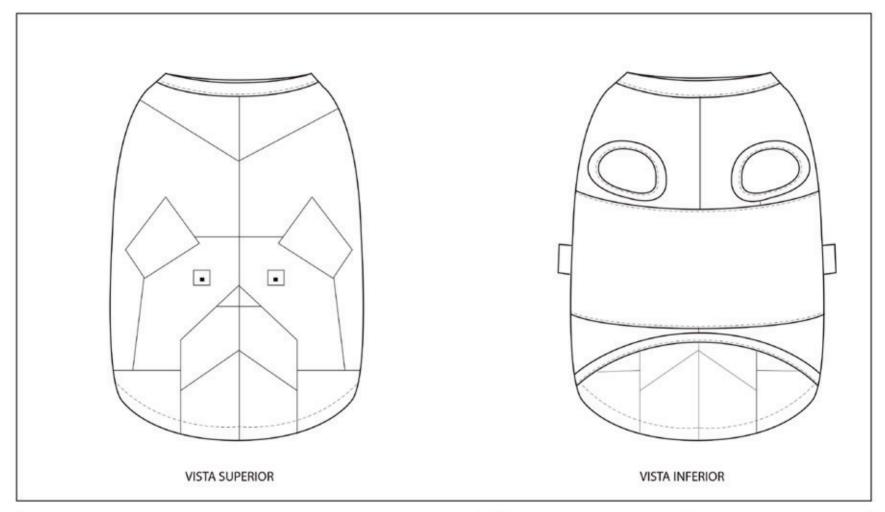
Artículo	7/15
Referencia	Camiseta arnés
Talle	Estándar
Color	Café, rojo, mostaza, negro
Línea	Remanentes
Escala	

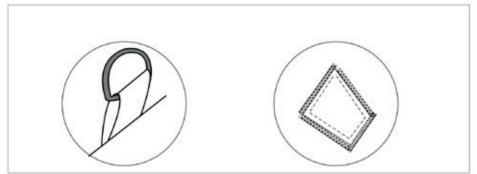
MEDIDAS

Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

Observaciones: La tira de la parte delantera tiene 4 capas de refuerzo, fusionadas. Una vez cosido el delantero coser por encima la tira.

Maquina: Overlock (union de piezas) Recta (dobladillo, piezas montadas)











Artículo	8/15	
Referencia	Camiseta	
Talle	Estándar	
Color	Gama café, turquesa	
Línea	Remanentes	
Escala		

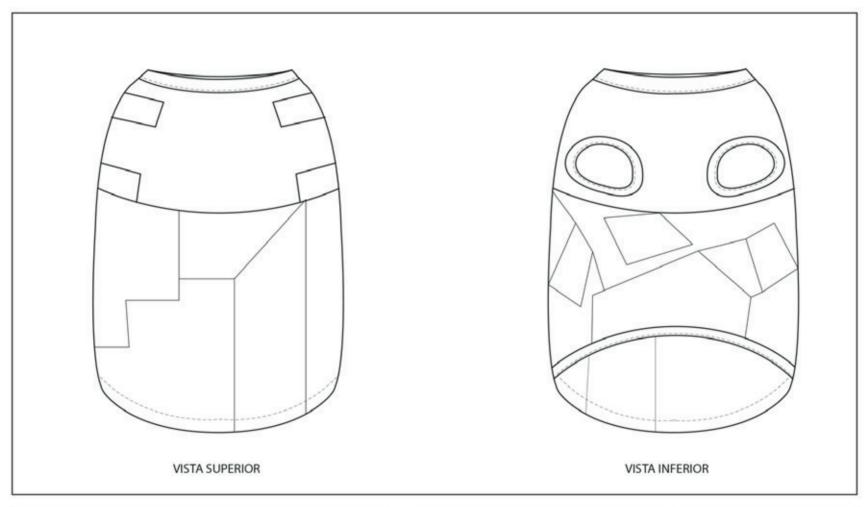
MEDIDAS

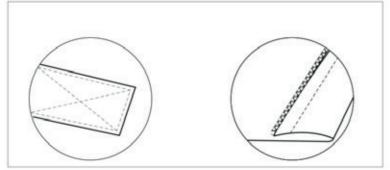
33 cm.
48.5 cm.
35 cm.
48 cm.
19 cm.
8 cm.

Observaciones:

El arn[es , va unido con la prenda antes de unir costados.

Maquina: Overlock (union de piezas) Recta (dobladillo)











Artículo	9/15	
Referencia	Camiseta arnés	
Talle	Estándar	
Color	Cafe Mostaza	
Línea	Remanentes	
Escala		

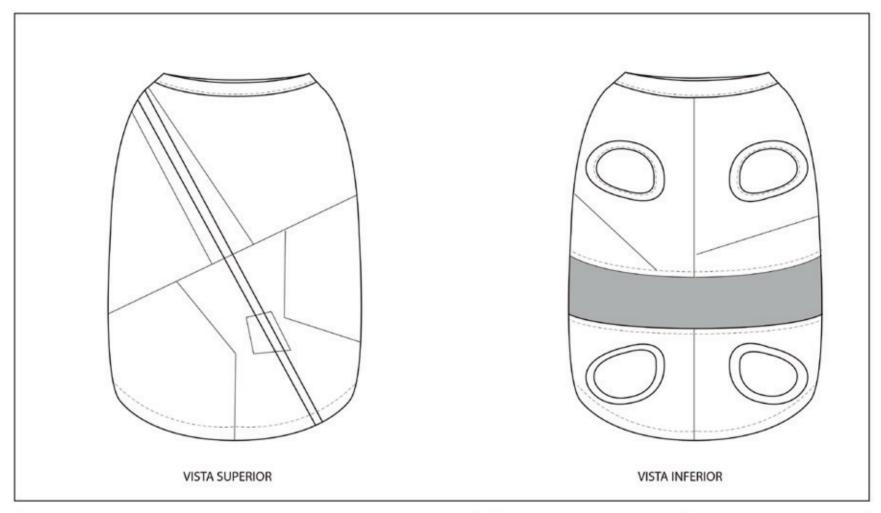
MEDIDAS

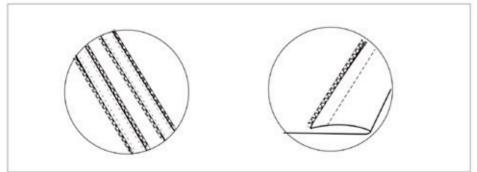
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

Observaciones:

Se recomienda hacer el dobladillo delanteroantes de coser los costado.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (piezas montadas)











Artículo	10/15	
Referencia	Camiseta	
Talle	Estándar	
Color	Gama café, turquesa	
Línea	Remanentes	
Escala		

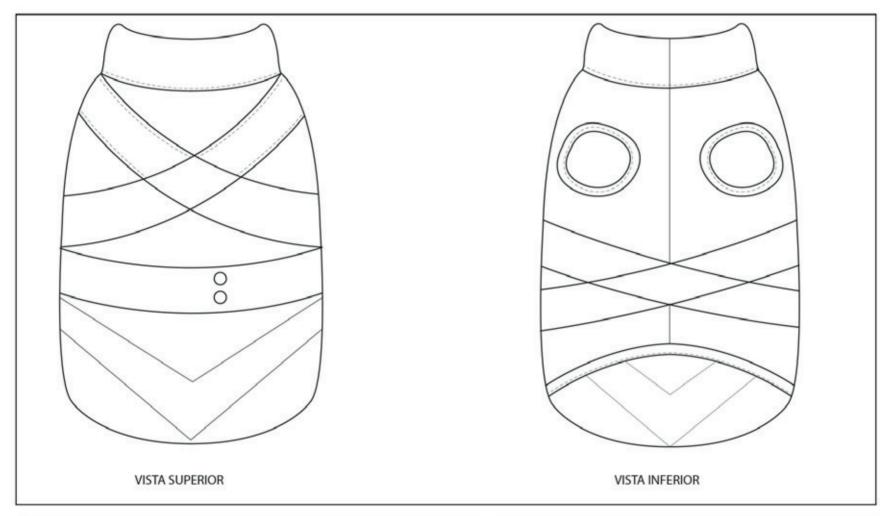
MEDIDAS

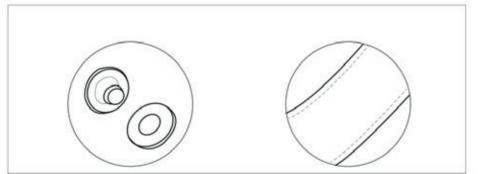
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

Observaciones:

La tira envolvente se puede sacar de la prenda.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (pespuntes)











Artículo	11/15	
Referencia	Abrigo	
Talle	Estándar	
Color	Gama café	
Línea	Remanentes	
Escala		

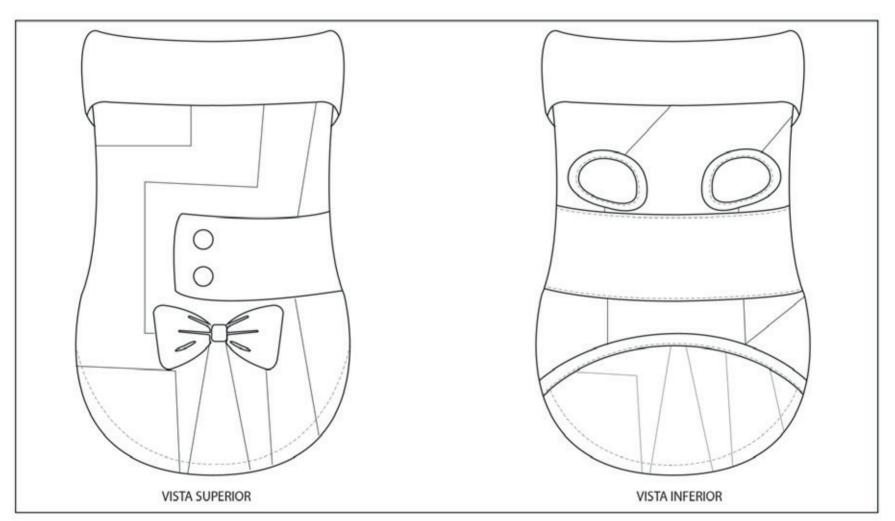
MEDIDAS

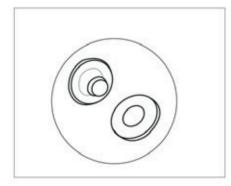
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

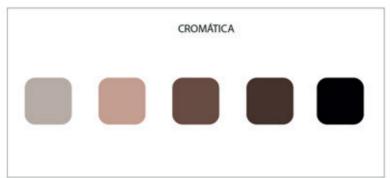
Observaciones:

Serecomienda colocar los broches antes de unir la parte delantera y posterior.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (pespuntes)













Artículo	12/15	
Referencia	Chaleco con cuello	
Talle	Estándar	
Color	Beige, gris, negro	
Línea	Remanentes	
Escala		

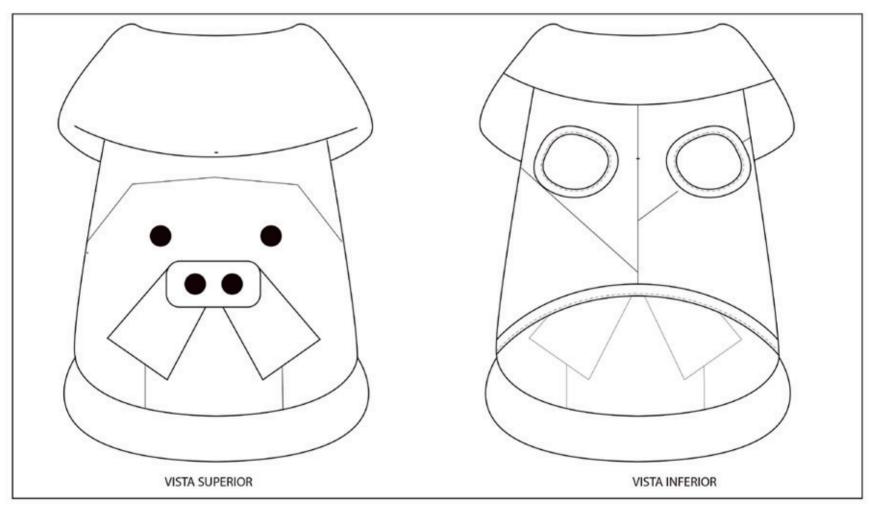
MEDIDAS	
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.

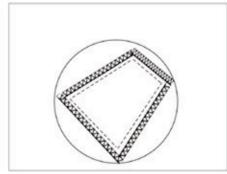
Lomo 35 cm.
Contorno de cintura 48 cm.
Largo de pata 19 cm.
Contorno de pata 8 cm.

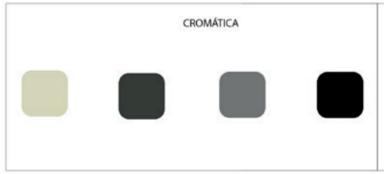
Observaciones:

Se recomienda utilizar tela de algodon. El cuello de dobla hacia afuera.

Máquina: overlock (unión de piezas) Recta (piezas montadas)













Artículo	13/15	
Referencia	Abrigo- Chaleco	
Talle	Estándar	
Color	Gama café	
Línea	Remanentes	
Escala		

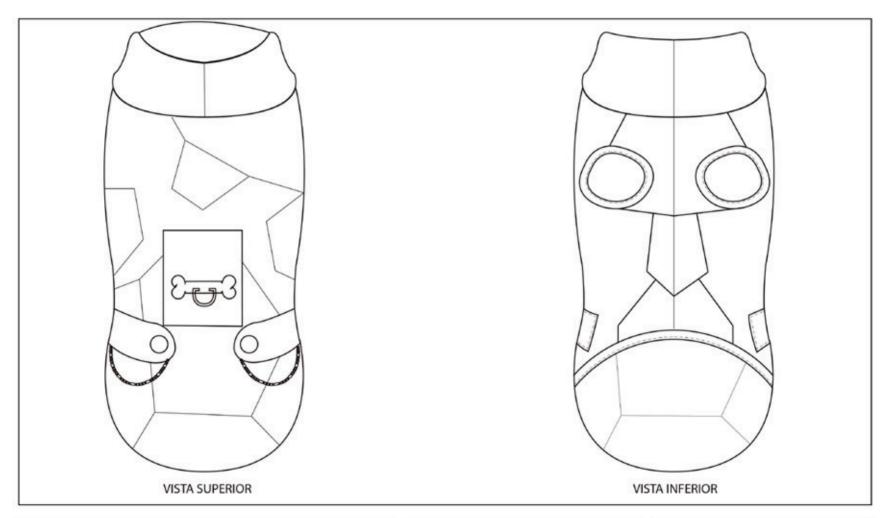
MEDIDAS

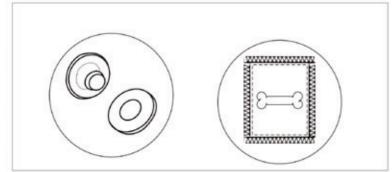
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

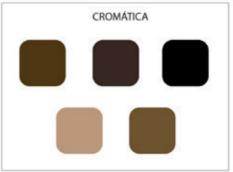
Observaciones:

Las correas de los costados se colocan en el posterior antes de unir los costados.

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (piezas montadas)











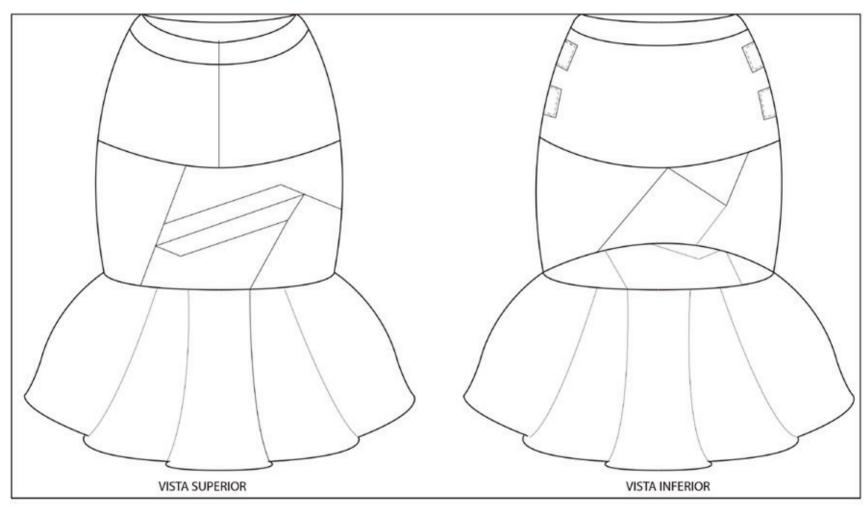


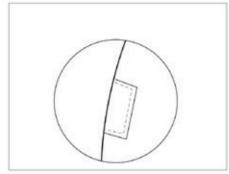
Artículo	14/15	
Referencia	Vestido	
Talle	Estándar	
Color	Azul, gris, negro	
Línea	Remanentes	
Escala		

MEDIDAS	
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintur	ra 48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

Observaciones: Se recomienda utilizar tela de algodon. El cuello de dobla hacia afuera.

Máquina: overlock (unión de piezas) Recta (pespuntes)













Artículo	15/15	
Referencia	Abrigo	
Talle	Estándar	
Color	Beige, café	
Línea	Remanentes	
Escala		

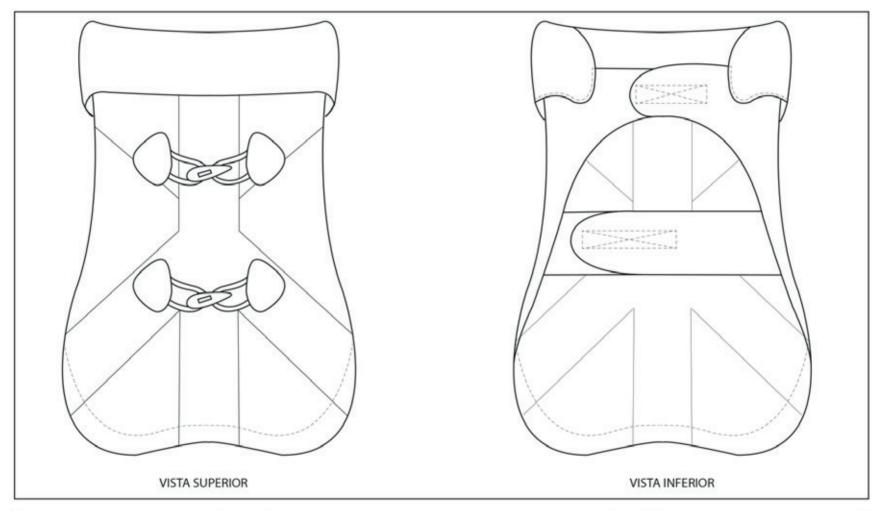
MEDIDAS

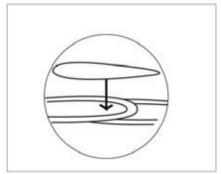
Contorno de cuello	33 cm.
Contorno de pecho	48.5 cm.
Lomo	35 cm.
Contorno de cintura	48 cm.
Largo de pata	19 cm.
Contorno de pata	8 cm.

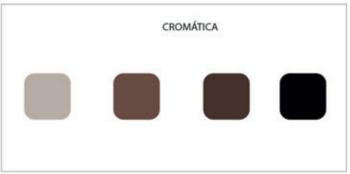
Observaciones:

El mecanismo de cierre es velcro por la parte delantera .

Máquina: Overlock (unión de piezas) Recta (pespunte, velcro)











CAPÍTULO 5

Manual de confección



Este manual es el resultado de un proceso de investigación y diseño para la creación de prendas para perro de raza Schnauzer a partir de remanentes textiles. Dado que en el contexto existe poca información sobre la elaboración de prendas para perro de una manera detallada, se ha buscado una alternativa para incentivar a la reutilización de retazos de tela mediante una herramienta que contiene información desde patrones base hasta propuestas únicas.

Para ello, se propone un manual con el paso a paso de la elaboración de 5 prendas para perro diseñadas a partir de remanentes textiles, desde la toma de medidas del animal, los patrones base sobre los cuales se realizarán sus respectivas transformaciones hasta la confección de las mismas, obteniendo así un prototipo final.

Todo esto con la finalidad de facilitar una herramienta para la elaboración de prendas para perro y proponer una alternativa en cuanto a la reutilización de retazos de tela.

5.1 Puntos de referencia corporales

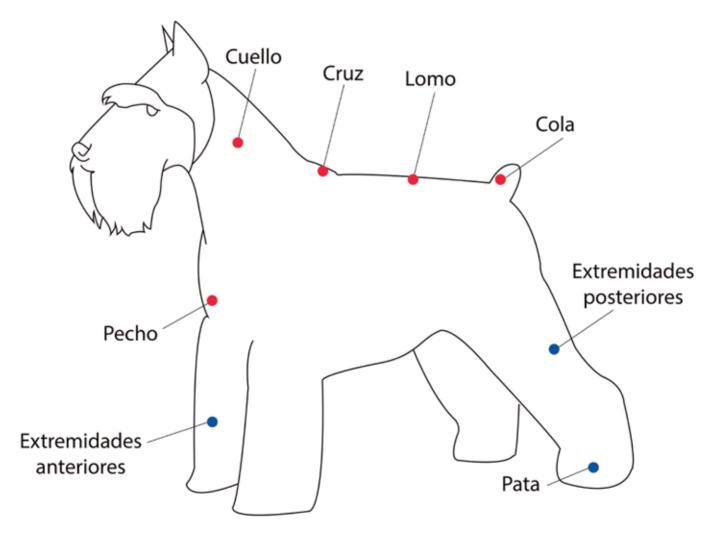


Ilustración 77. Puntos de referencia.



5.2 Toma de medidas

Para la toma de medidas se requiere de una cinta métrica y que el animal se encuentre de pie sin realizar ningún movimiento. Se recomienda dejar 2 cm de diferencia de la medida real que se tome para que la prenda no quede ajustada y se pueda trabajar de una mejor manera. A continuación se presentan las medidas necesarias y como tomarlas para la elaboración de una prenda para perro.

Contorno de cuello: Se ubica la cinta métrica en el cuello del perro, rodeándolo y pasando por 3 cm más arriba de la cruz y de su pecho.

Contorno de pecho: La cinta métrica pasa por detrás de sus patas delanteras, sobre sus axilas y por encima de la cruz del animal.

Contorno de cintura: Se rodea con la cinta métrica la parte más delgada de su cuerpo, aproximadamente en la mitad de su lomo.

Contorno de pata: La cinta métrica rodea su pata a una altura de 4 cm del piso, aproximadamente.

Largo de lomo: Se coloca la cinta métrica en la cruz del perro y se recorre de manera recta, por toda la columna hasta llegar al inicio de su cola. Esta medida se queda como está, es decir, no se aumentan los 2 cm.

Largo de pata: Se coloca la cinta métrica en el hombro del animal, se mide la altura hasta donde se tomó el contorno de pata. La medida tampoco varía ni se agregan los dos 2 cm.

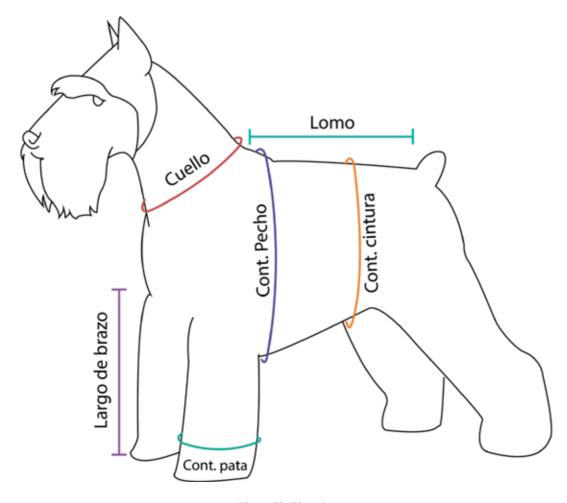


Figura 78. Ejemplo



5.2.1 Cuadro de medidas

	Contorno de cuello	Contorno de pecho	Lomo	Contorno de cintura	Largo de pata	Contorno de pata
ŀ	33	48	35	48	19	8 8
	33	40	33	40	17	"

Tabla 4. Media de medidas

5.3. Patron base

Para la creación de los patrones base se utilizaran 3 medidas principales: Contorno de cuello, contorno de pecho y lomo. El resto de las medidas tomadas son de utilidad para prendas que tengan mangas.

1. Trazar un cuadrado en el que sus lados midan la mitad del contorno de pecho. (A,B,C,D)

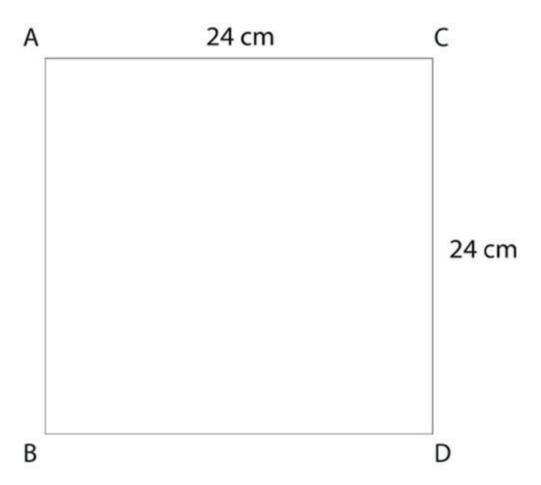
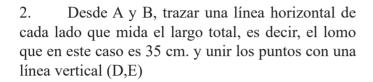


Figura 79. Paso 1.





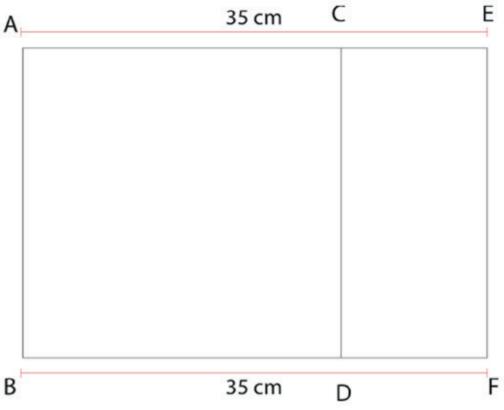


Figura 80. Paso 2

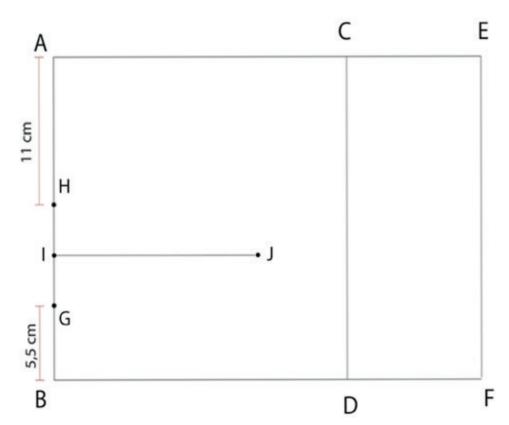


Figura 81. Paso 3

3. Desde B, se toma la medida de la mitad del contorno de cuello (16,5 cm). Dividida entre 3 y se señala hacia arriba (G). En este caso el tercio es de 5,5 cm. Esto servirá para realizar el cuello

Los 2 tercios restantes se suman (11 cm) y se coloca desde A hacia abajo para hacer la espalda (H)

En el espacio restante del medio (I), se divide en 2 partes y se recorre hacia la izquierda la mitad de la medida del contorno de cuello (J).



4. Desde I, recorrer 4 cm hacia la derecha para hacer el hombro (K). Y a partir de esa marca, señalar 0.5 cm a cada lado (L, M).

5. En la misma línea de I y J, señalar la mitad (N) y abrir 2 cm de cada lado (O, P) y unir con una curva los puntos, para formar la sisa de la prenda.

6. Unir con una línea recta los puntos H, M y G, L

7. Desde A recorrer 2 cm hacia la derecha y unir con H mediante una curva

8. Desde B recorrer 2 cm hacia la derecha y unir con G mediante una curva.

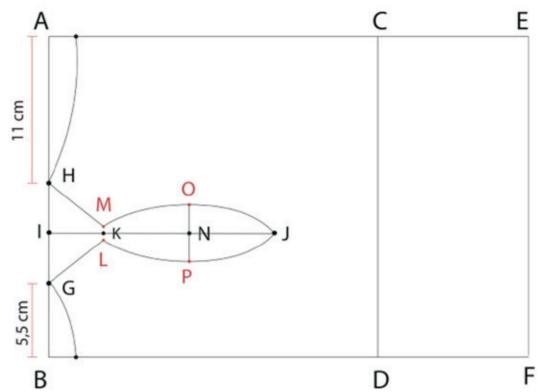


Figura 82. Paso 4-8

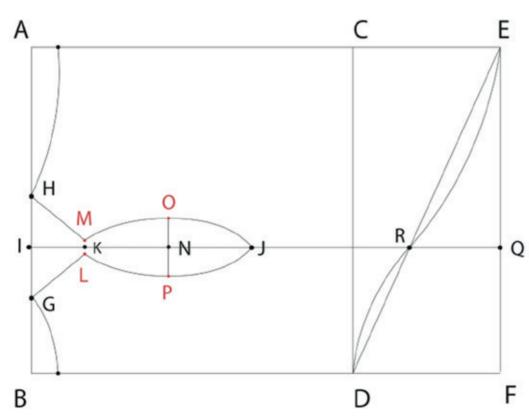


Figura 83. Paso 9-11

9. Alargar la línea de I y J hasta llegar a la línea de E y F para formar el punto (Q)

10. Unir los puntos E y D y en la intersección se forma el punto (R)

11. Desde E, realizar una curva cóncava hasta el punto R, a partir de ahí, realizar otra curva, convexa hacia D.



12. Finalmente, se recorta el molde por las líneas resaltadas

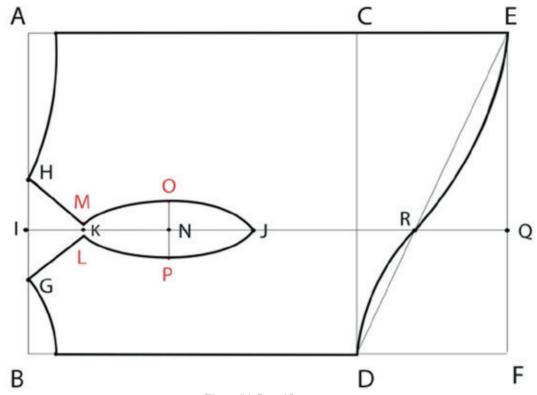


Figura 84. Paso 12

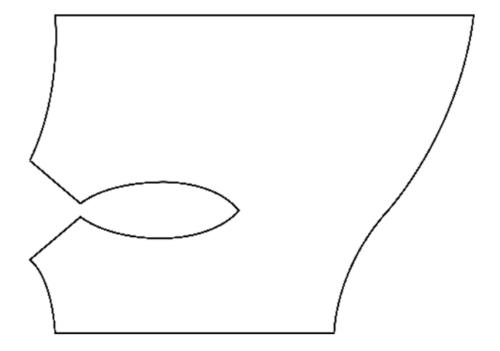


Figura 85. Patron final



5.3.1 Transformación de patrones

La transformación de patrones consta de la modificación ya sea mediante cortes o suma de piezas al patrón base. Todos los patrones se dividen por la línea de sisa para obtener el delantero y posterior por separado de la siguiente manera

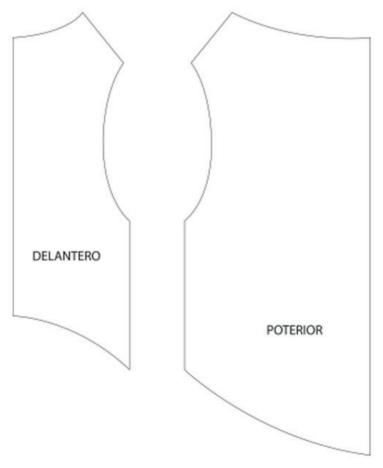


Figura 86. Patron base

Para prendas que tengan cuello se recomienda cortar un rectángulo que mida de largo el contorno de por el largo que se desea más 2 cm de la costura, seguido de esto doblar por la mitad, coser los 2 lados dejando sin costura la parte inferior para poder unir a la prenda.

Todas las prendas propuestas parten del patrón básico transformado.



Delantero

- 1. Bajar 1 cm verticalmente en el cuello.
- 2. Salir 1 cm en el costado en la sisa, en el filo del patrón y unir con una recta.
- 3. Subir 1 cm en el filo del patrón.
- 4. Entrar horizontalmente en el cuello, 4 cm y trazar una recta inclinada hasta el borde del patrón.

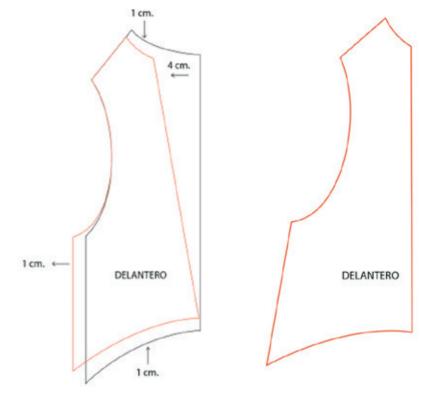


Figura 87. Transformación delantero

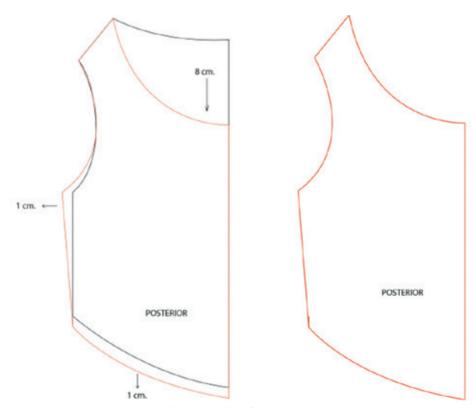


Figura 88. Transformación posterior

Posterior

- 5. Bajar 8 cm verticalmente en el cuello.
- 6. Salir 1 cm en la sisa y unir con una línea diagonal hasta el filo del patrón.
- 7. Bajar 1 cm en el filo del patrón.





Figura 88. Propuesta 1. Posterior



Figura 90. Propuesta 1. Delantero



Figura 91. Propuesta 2. Posterior



Figura 92. Propuesta 2. Delantero



Figura 93. Propuesta 3. Posterior



Figura 94. Propuesta 3. Delantero





Figura 95. Propuesta 4. Posterior



Figura 96. Propuesta 4. Delantero



Figura 97. Propuesta 5. Posterior



Figura 98. Propuesta 5. Delantero



5.4 Transformación y confección

5.4.1 Propuesta 1

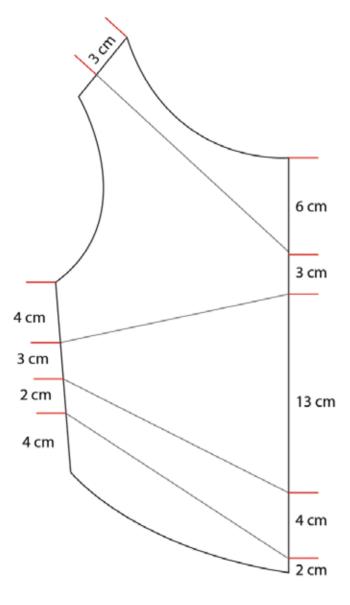


Figura 99. Transformación posterior 1

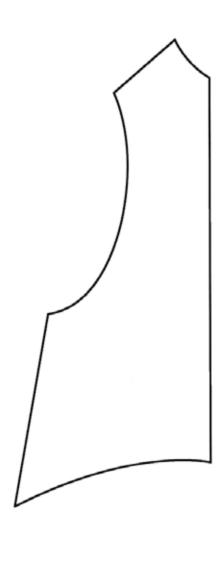


Figura 100. Transformación delantero 1

Transformacion (posterior)

- 1. Partiendo del patron base, subir 2 cm en el cuello
- 2. Para hacer los cortes se realizan los siguientes trazos sobre el molde posterior, mientras el delantero mantiene su forma.
- 3. Finalmente se recortan los moldes y se codifica cada uno en donde se especifique el número de piezas, el sentido del hilo y las costuras que se requieren



Moldes

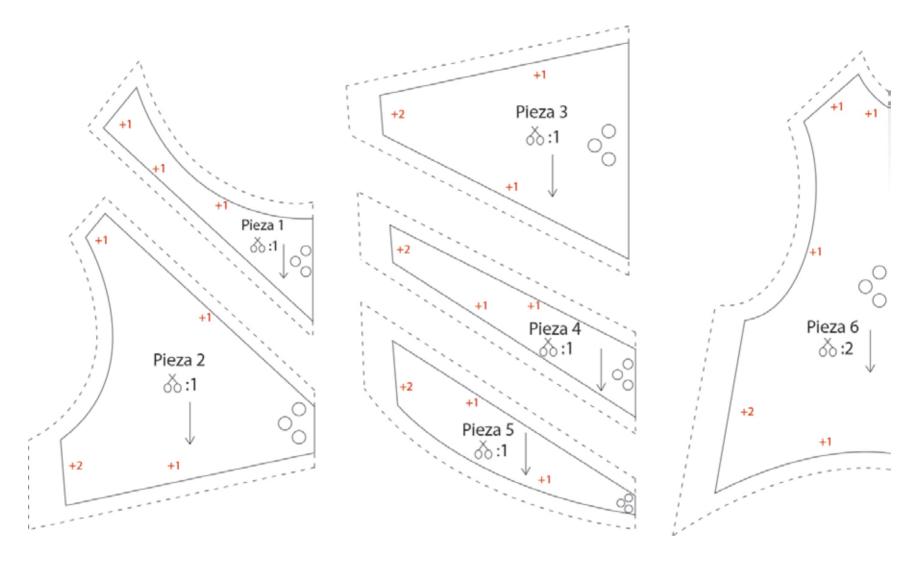


Figura 101. Patrones 1

Confección

Se recomienda utilizar tela de algodón para evitar que la prenda cause una alergia o lastime al perro. El ancho de cada patrón se corta en la trama de la tela, es decir, en la dirección que más se estira la tela.

Para un mejor manejo de la tela en la confección se recomienda sujetar las piezas con alfileres antes de coser.

Para la confección se utiliza una maquina overlock o se puede optar por coser en una maquina recta y finalmente pasar las costura overlock de manera que las costuras no estorben al perro.

- 1. Coser las piezas del patrón posterior en el orden numerado según cada pieza.
- 2. Unir costados del patrón delantero con el posterior.
- 3. Colocar rib de 1 cm de ancho.
- 4. Unir hombro delantero con el posterior de cada lado

- 5. Colocar cuello (patrón base) 25 cm de largo por 12 cm de ancho.
- 6. Correa. Cortar una tira de 1m de largo por 10 cm de ancho. Doblar por la mitad, coser costados dejando una pequeña abertura para dar la vuelta a la pieza.
- 7. Hacer dobladillo de 1 cm.



5.4.2 Propuesta 2

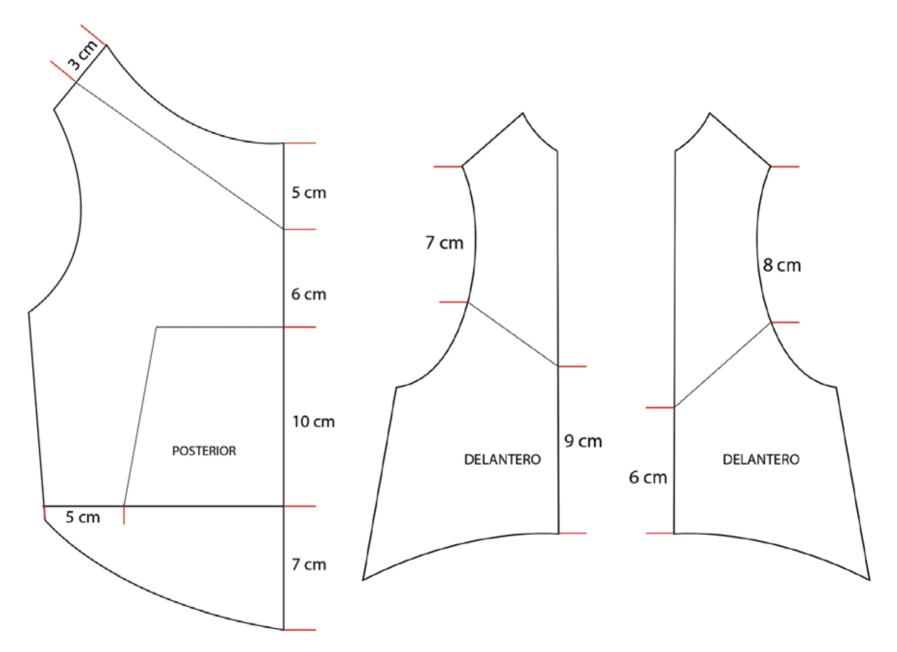


Figura 102. Transformación posterior 2

Figura 103. Transformación delantero 2



Moldes

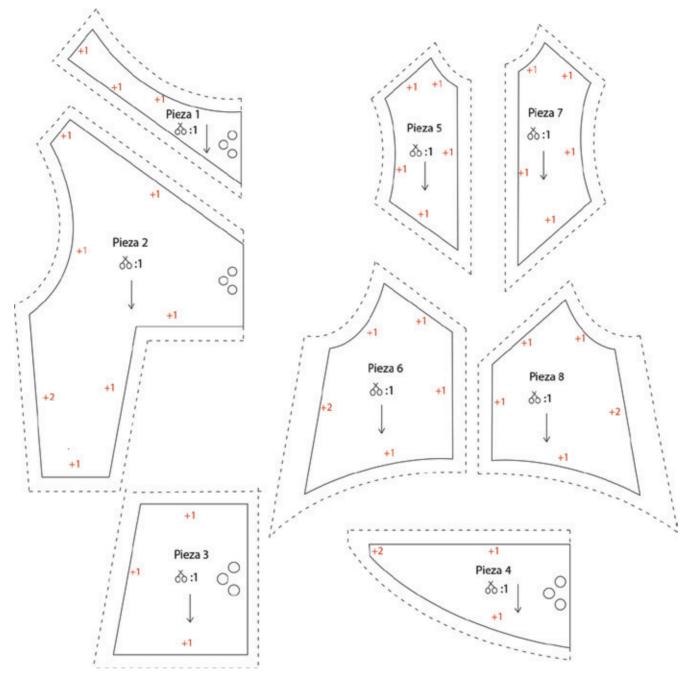


Figura 104. Patrones 2

Confección

- 1. Unir piezas 1, 2 y 3. Una vez con seguida una base entre las piezas, unir la número 4.
- 2. Unir piezas 5 y 6. Luego 7 y 8. Finamente, unir el pecho para formar el delantero.
- 3. Coser la pieza 9 reflejada en la unión del medio de la pieza 2 y 3 para formar la nariz.
- 4. Coser la pieza 10 sobre la unión lateral 2 y 3 para las orejas.
- 5. Fusionar la pieza 11 y coser por debajo dela sisa.
- 6. Realizar 2 tiras de 3 cm por 5 c.
- 7. Unir costados colocando las tiras dobladas en medio del delantero y posterior para sujetar la argollas
- 8. Pegar rib en la sisa y en el cuello.
- 9. Hacer dobladillo.



5.4.3 Propuesta 3

Transformación

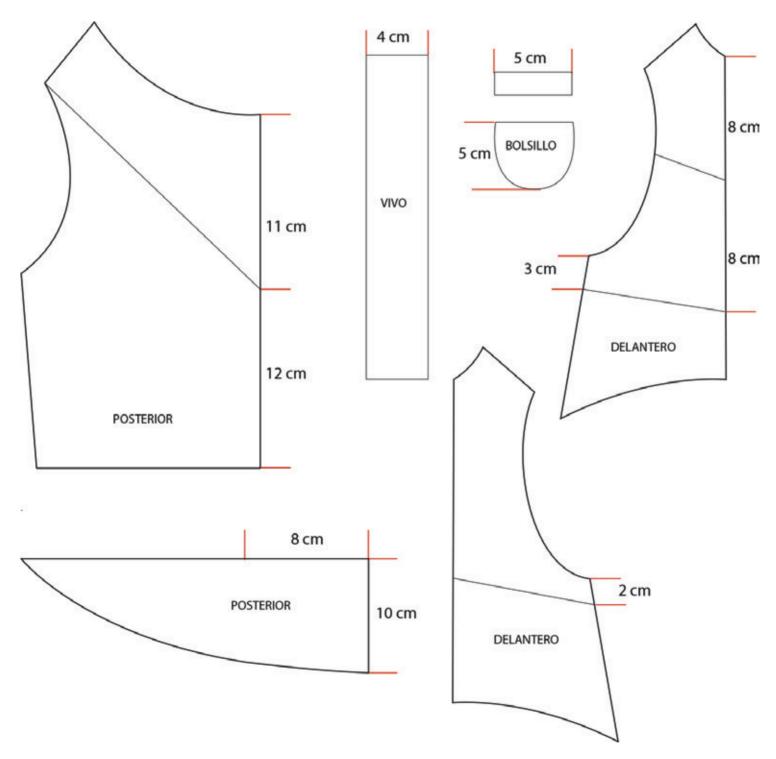


Figura 105. Transformación 3



Moldes

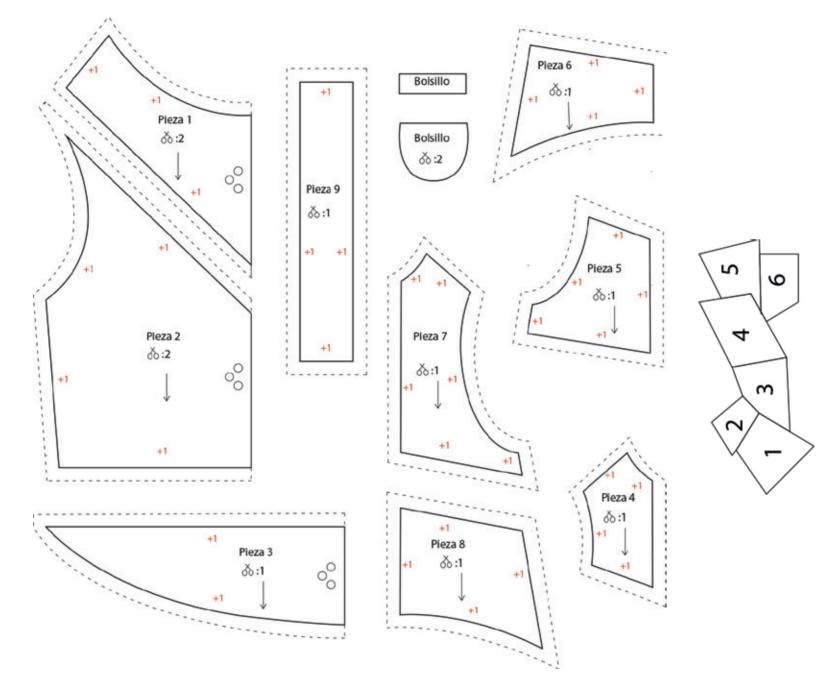


Figura 106. Patrones 3

Confección

- 1. Unir las piezas 1 y 2
- 2. Unir las 2 partes posteriores obtenidas colocando la pieza 9 por la mitad.
- 3. Unir pieza 4, 5, 6 y pieza 7, 8. Por último, coser las partes delanteras obtenidas para formar una sola pieza.
- 4. Unir costados.
- 5. Colocar rib.
- 6. Coser el cuello (patrón base) 25 cm de largo por 12 cm de ancho.
- 7. Unir la pieza 3 con la parte posterior armada, realizando pequeñas prensas.
- 8. Coser bolsillos dejando una abertura en la parte superior.
- 9. Coser las piezas del lado derecho siguientes piezas según su numeración y finalmente coser sobre la pieza 3
- 10. Coser botones.



5.4.4 Propuesta 4

Transformación

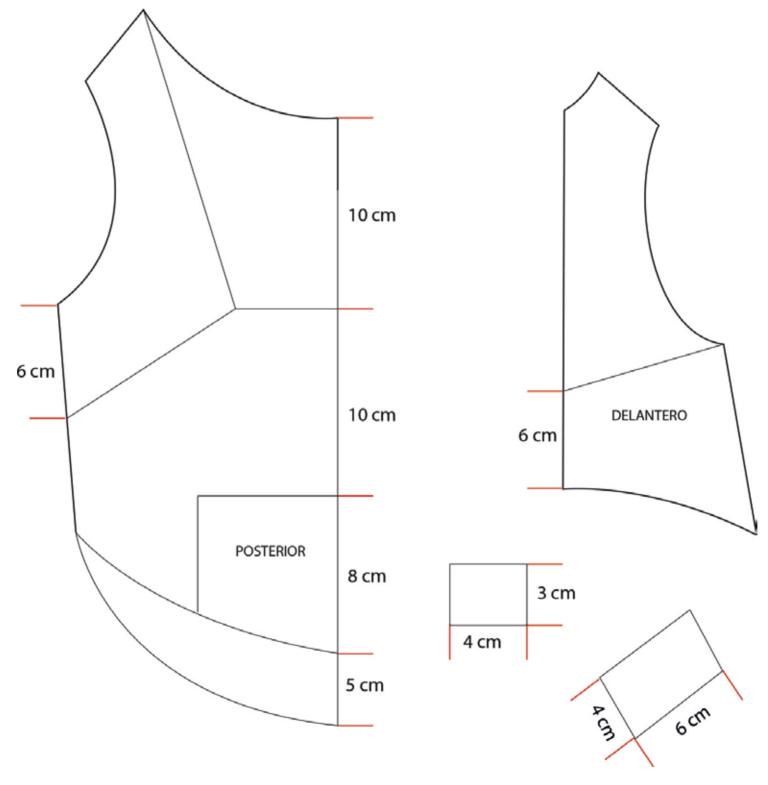
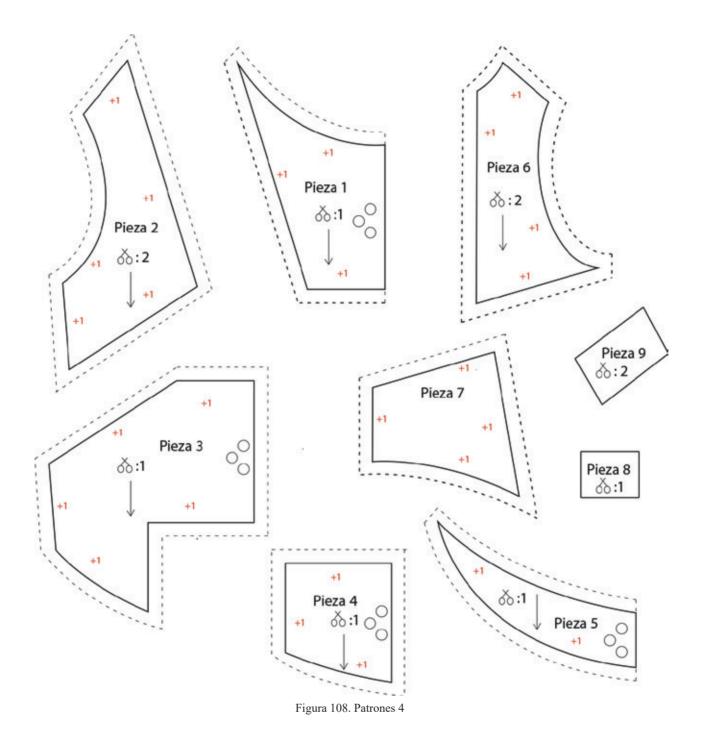


Figura 107. Transformación 4



Moldes



Confección

- 1. Unir piezas delanteras del 1 al 5
- 2. Unir piezas posteriores 6 y 7
- 3. Coser piezas 8 (nariz) y 9 (boca) como se observa en el boceto. Agregar ojos y cejas según la medida que se desee.
- 4. Cortar una pieza que mira el ancho

de la parte posterior por 10 cm.

- 5. Coser la pieza a la parte posterior, debajo de la sisa para abajo.
- 6. Cortar 2 tiras de 1 x 2 cm
- 7. Coser tiras dobladas por la mitad, dejando la abertura en el medio. Para poder pasar las argollas
- 8. Pegar las 2 piezas anteriores en la parte posterior, uno en cada costado.
- 9. Unir costados
- 10. Coser rib.
- 11. Pegar cuello, (patrón base creciendo el largo)
- 12. Hacer dobladillo.



5.4.5 Propuesta 5

Transformación

Crecer el patrón posterior hacia abajo 4 cm. en la línea de pecho.

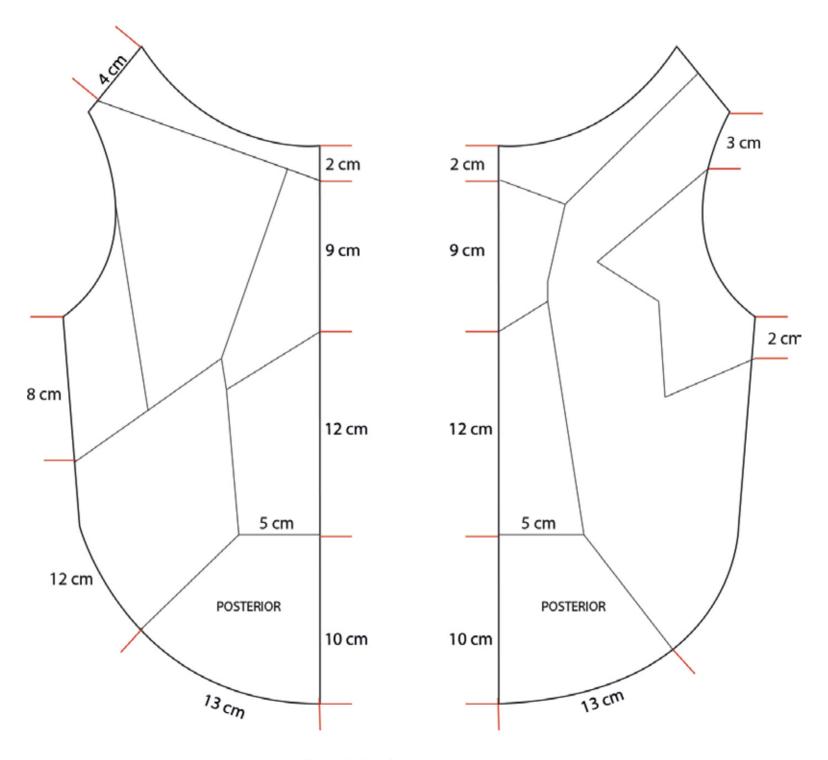


Figura 109. Transformación posterior 5



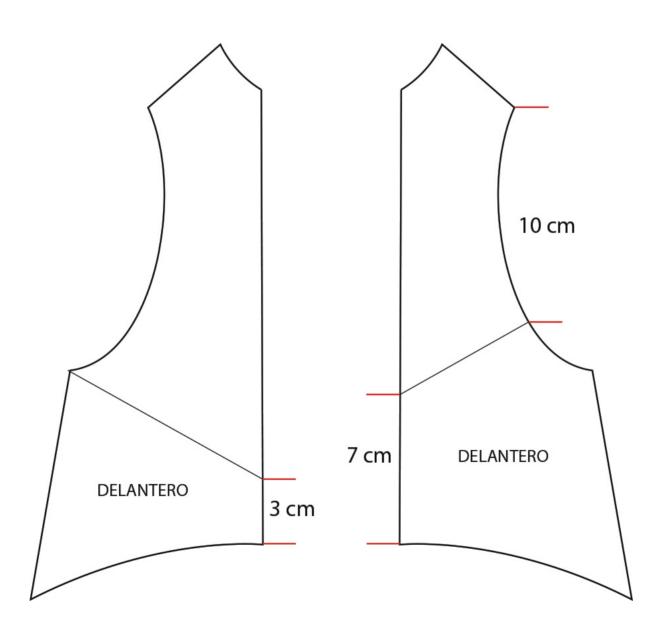


Figura 110. Transformación delantero 5



Moldes

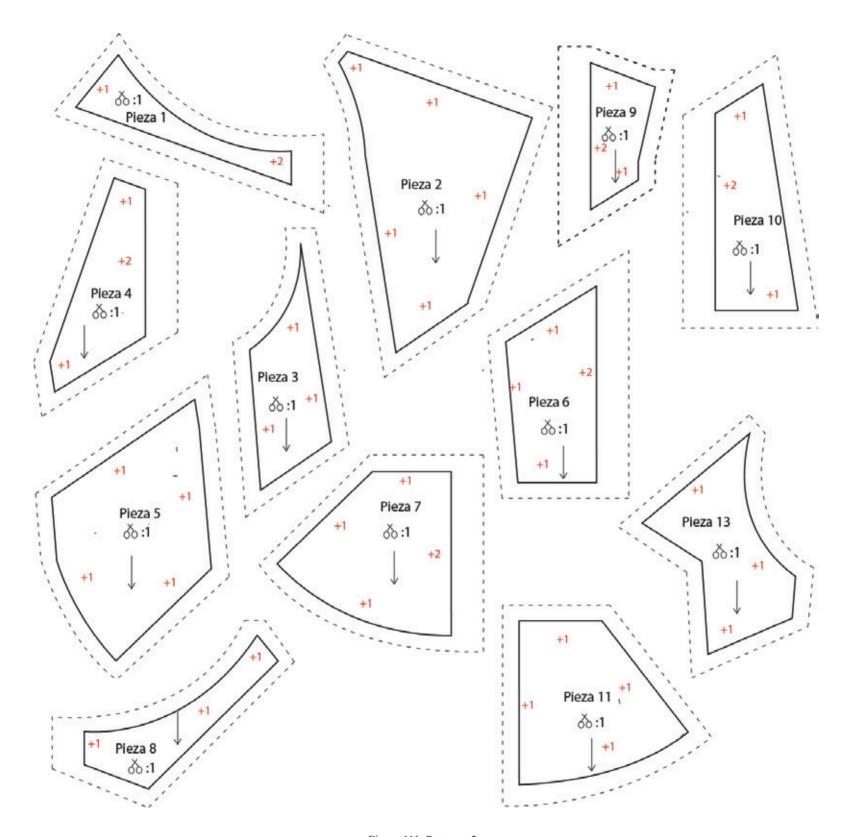


Figura 111. Patrones 5



Moldes

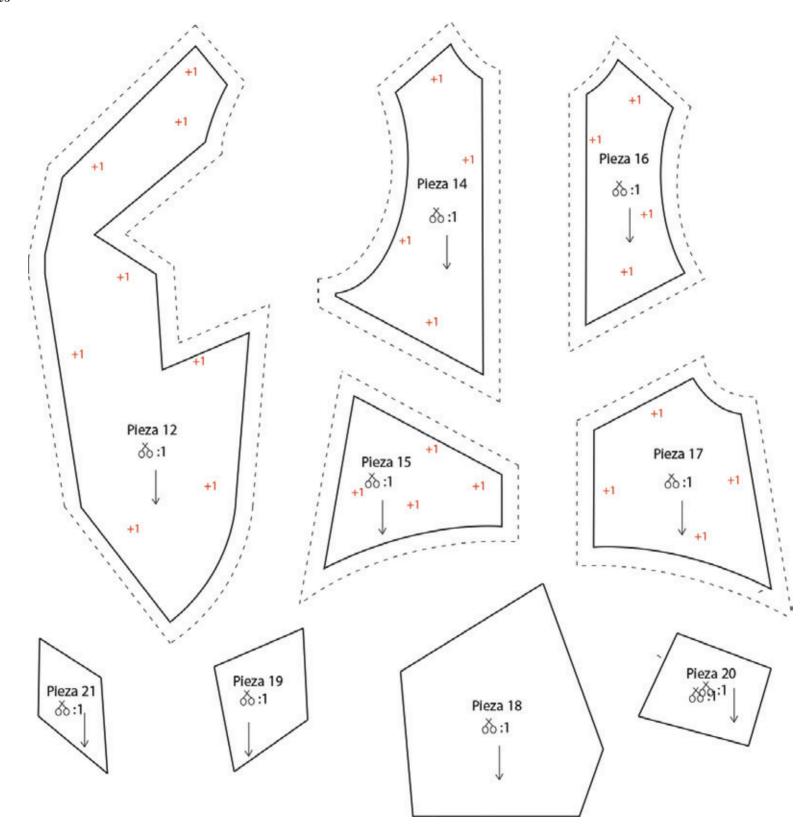


Figura 112. Patrones 5



1. Unir las 2 piezas delanteras por la mitad.

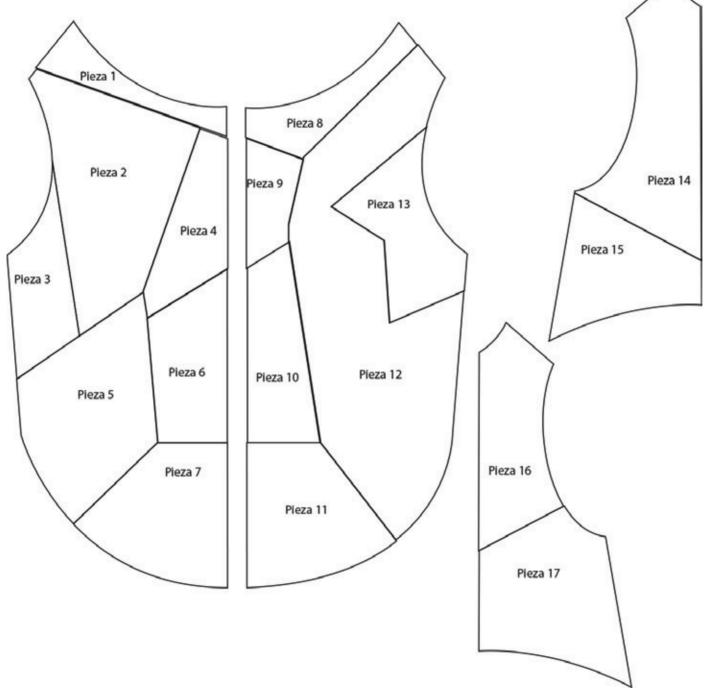


Figura 113. Armado 5

Confección

- 1. Unir las 2 piezas delanteras por la mitad.
- 2. Coser piezas 18, 19, 20 y 21 sobre
- las caras posteriores
- 3. Coser costados
- 4. Pegar rib

- 5. Colocar cuello (patrón base)
- 6. Hacer dobladillo.
- 7. Colocar cierre.



Este proceso explicado el paso a paso facilita la elaboración de prendas para perro y es una herramienta que permite entender como están elaborados los prototipos. Cabe mencionar que va dirigido a personas con conocimientos básicos en cuanto a confección debido a que, en el procedimiento se utilizan máquinas para las que se debe tener practica en cuando a su manejo. El uso de remanentes es una gran alternativa para crear prendas u objetos

El uso de remanentes es una gran alternativa para crear prendas u objetos de buena calidad que ayuden a reducir parte de la contaminación ambiental producida por las fábricas textiles dentro de la ciudad.



Recomendaciones

Para continuar con este proyecto se recomienda realizar un análisis de los remanentes que se encuentran en las fábricas debido a que hay una gran variedad de ellos.

Antes de realizar propuestas para elaborar indumentaria canina a partir de remanentes textiles se recomienda tener en cuenta la funcionalidad de las prendas.

Para elaborar los prototipos planteados hay que tener paciencia debido a que requieren de tiempo y dedicación para conseguir buenos resultados.

Para posteriores proyectos con rema-

nentes textiles se debe considerar la base textil con la que se va a trabajar, cuidando que sean las adecuadas según las propuestas planteadas.

Se recomienda elaborar las propuestas con técnicas que se puedan manejar con facilidad para un mejor aprovechamiento de tiempo.



Conclusiones

Este proyecto tuvo como objetivo realizar una colección de 15 propuestas de indumentaria canina a partir de remanentes textiles provenientes de talleres confeccionistas dentro de la ciudad de Cuenca. Se obtuvo un buen resultado, mediante el correcto uso de la información recolectada durante la investigación y así mismo, se puedo verificar la problemática planteada sobre el desaprovechamiento de remanentes textiles y la contaminación que causan los mismos.

Se puede concluir que, fue posible conseguir los resultados propuestos y

se espera que este proyecto se ponga en práctica como una alternativa para aprovechar los remanentes textiles mediante la elaboración de productos de buena calidad a partir de una herramienta que guíe a la concreción de estos. Así como un aporte a la industria dedicada a la elaboración de indumentaria canina.



Glosario

Remanente: Parte que queda de algo.

Manufacturar: Fabricar con medios mecánicos.

Recurso: Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.

Fósil: Dicho de una sustancia de origen orgánico o de un resto de organismo que está más o menos petrificado, y se encuentra por causas naturales en las capas terrestres, especialmente si pertenece a otra época geológica.

Fibra: Producto textil sintético, por oposición al de origen natural. **Funcionalidad:** Conjunto de características que hacen que algo sea práctico y utilitario:

Artrosis: Enfermedad crónica y degenerativa de las articulaciones, que se caracteriza por la inflamación y la deformación de estas.

Estética: Aspecto exterior de una persona o cosa.

Mecanismo: Estructura interna que hace funcionar algo.

Velcro: Sistema de cierre basado en dos tejidos de distinta textura que permiten su unión y desunión con facilidad.

Cascarrabias: Persona que fácilmente se enoja, riñe o demuestra enfado.

Hiperactivo: Persona que fácilmente se enoja, riñe o demuestra enfado.

Truncado: Incompleto, mutilado.

Oblicuo: Que se desvía de la línea horizontal o vertical.

Propulsión: Que se desvía de la línea horizontal o vertical.

Proporción: Disposición, conformidad o correspondencia debida de las partes de una cosa con el todo o entre cosas relacionadas entre sí.

Verosimilitud: Aquello que hace que algo se asemeje a lo real

Deconstruir: Deshacer analíticamente los elementos que constituyen una estructura conceptual.

Alternativa: Posibilidad de elegir entre opciones o soluciones diferentes

Ensamblar: Acoplar, encajar, empalmar, enlazar, articular, unir, juntar

Incentivar: Motivar, incitar, estimular, premiar, gratificar, recompensar

Acabado: Perfecto, pulido, rematado, terminado

Prototipo: Arquetipo, tipo, patrón, molde, muestra, ejemplar, espécimen, paradigma, modelo, ejemplo, dechado, regla, ideal, pauta

Prensa: Pliegues pequeños

Sisa: Abertura hecha en la tela de las prendas de vestir para que ajusten bien al cuerpo, en especial la que se hace para coser las mangas.

Rib: Tejido de punto elástico de apariencia acanalada.



Bibliografía

Cordero, B. (2013). Universidad del Azuay. Recuperado de Universidad del Azuay: http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2586/1/09774.pdf

Espino, A. (2018). Revista Circle. Recuperado de Revista Circle: https://www.revistacircle.com/2018/03/05/rios-tinta-las-huellas-la-in-dustria-textil/

García, M. (2018). RIUD Repositorio Institucional. Recuperado de RIUD Repositorio Institucional: http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/13550/1/Garc%C3%ADaAcostaM%C3%B3nicaViviana2018.pdf

Gay, A., & Samar, L. (2017). El diseño industrial en la historia. En A. Gay, & L. Samar, El diseño industrial en la historia (pág. 235). Argentina: Ediciones tec.

Gómez, G. (s.f.). Area Sostenibilidad. Recuperado de Area de Sostenibilidad: http://areasostenibilidad.contentied.com/area-sostenibilidad/sostenibilidad/01-introduccion-a-la-moda-sostenible/

Herbert, R., & Plattus, R. (2001). Industrias textiles y de la confección. VirtualPro.

Moltó, J. (2007). Universidad de Alicante. Recuperado de Universidad de Alicante: file:///C:/Users/HP/Downloads/descomposicion-termica-de-residuos-textiles-estudio-cinetico-y-formacion-de-contaminantes--0%20(1).pdf

Morocho, L. (2019). Tecnológico Espíritu Santo. Recuperado de Tecnológico Espíritu Santo: file:///C:/Users/HP/Downloads/158-Texto%20del%20art%C3%ADculo-474-2-10-20190731%20(1).pdf

RAE. (2019). Real Academia Española. Recuperado de Real Academia Española: https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=remanente Salcedo, E. (2015). Moda Ética para un futuro sostenible. Gustavo Gili.

Trespalacios, J. (2018). Recuperado de https://www.localizingthesdgs.org/library/585/Gases-y-efecto-invernadero.pdf

Álvarez, M. (2018). PETmi. Recuperado de PETmi: https://revistapetmi.com/descubre-cuales-son-las-caracteristicas-adecuadas-para-para-la-ropa-de-tu-mascota/#.XmmY5KhKjIU

Animal, T. (2012). Tienda Animal. Recuperadode Tienda Animal: https://www.tiendanimal.es/articulos/los-perros-deben-usar-ropa-o-no/Auquilla, P. (2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

Castillo, C. (2011). MailxMail. Recuperado de MailxMail: http://www.mailxmail.com/curso-ropa-perros-confeccion-parte1/medidas-estetica-mascotas

Coronel, F., & Godoy, N. (2018). Mi perro y yo. Recuperado de Mi perro y yo: https://www.miperroyyo.com.ar/ropa-para-perros-argentina/

Galindo, L. (2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

García, F. (2017). Mis animales. Recuperado de Mis animales : https://misanimales.com/ropa-para-tu-mascota/

Gonzalez. (2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

lá, O. l. (2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

Moscoso, E. (2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

Quezada, S. (2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

Axón Comunicación. (2000). Recuperado de Axón Comunicación: http://axonveterinaria.net/web_axoncomunicacion/auxiliarveterinario/8/8_14-17.pdf

FCI. (2007). Federation Cynologique Internacionale. Recuperadode Federation Cynologique Internacionale: http://www.fci.be/Nomen-



clature/Standards/181g02-es.pdf

Fernandez, W. (2020). Raza Schnauzer. (V. Vanegas, Entrevistador)

Moscoso, E. (2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

RAE. (2020). Real Academia Española. Recuperado de Real Academia Española: https://dle.rae.es/

Reference, W. (2020). Word Reference. Recuperado de Word Reference: zhttps://www.wordreference.com/

Galarza, G. (2017). Recuperado de file:///C:/Users/HP/Downloads/76381.pdf

Granja, S. (2017). Recuperado de file:///C:/Users/HP/Downloads/Sasha%20Granja.pdf

Macho, A. (2017). Universidad de Sevilla. Recuperado de Universidad de Sevilla: http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/71082/fichero/1082-MACHO.pdf

Moscoso, E. (25 de Febrero de 2020). Ropa canina. (V. Vanegas, Entrevistador)

Patagonia. (s.f.). Recuperado de Patagonia: https://www.patagonia.com/

RAE. (2019). Real Academia Española. Recuperado de Real Academia Española: https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=remanente

RAE. (2020). Real Academia Española. Recuperado de Real Academia Española: https://dle.rae.es/

Ramos, C. (Noviembre de 2018). Recuperado de file:///C:/Users/HP/Downloads/76768.pdf

TRMTAB. (s.f.). Recuperado de TRMTAB: https://www.trmtab.com/



Bibliografía de figuras

- Figura 1: UNDESA (s.f.). Proceso de corte. Recuperado de: https://undesathor.com/cut-and-sew/
- Figura 2: Area sostenibilidad. (s.f.). Residuos textiles. Recuperado de: http://areasostenibilidad.contentied.com/area-sostenibilidad/sostenibilidad/01-introduccion-a-la-moda-sostenible/07-residuos-textiles/
- Figura 3: Autoría propia. (2020). Remanentes textiles.
- Figura 4: Ramos, C. (2018). Butaca con residuos textiles. Recuperado de: file:///C:/Users/HP/Downloads/76768.pdf
- Figura 5: Melo, K. (2020). Llavero. 5. https://www.facebook.com/Katherine.melo.m/photos/a.2032273857014103/2585083648399785/?-type=3&theater
- Figura 6: Bolsos Monai. (s,f). Bolso. Recuperado de: https://www.bolsosmonai.es/tienda/especialidad-bolsos/bombonera-pequena-ro-ja-de-tela-reciclada-y-asa-corta/
- Figura 7: Direct Industry. (s,f). Residuos triturados. Recuperado de: https://trends.directindustry.es/harden-machinery-ltd/pro-ject-176110-176963.html
- Figura 8: Flickr. (s,f). Patchwork. Recuperado de: https://www.flickr.com/photos/smithsoccasional/38529941566/
- Figura 9: Corriendo con tijeras. (2012), Tiras de tela. Recuperado de: https://www.corriendocontijeras.com/tutorial-como-hacer-un-hila-do-de-tela-reciclada/
- Figura 10: Corriendo con tijeras. (2012). Hilado tejido. Recuperado de: https://www.corriendocontijeras.com/tutorial-como-hacer-un-hilado-de-tela-reciclada/
- Figura 11: Granja, S. (2017). Ficha técnica de la propuesta de Sasha Granja. Recuperado de: file:///C:/Users/HP/Downloads/Sasha%20 Granja.pdf
- Figura 12: Granja, S. (2017). Prototipos terminados. Recuperadod de: file:///C:/Users/HP/Downloads/Sasha%20Granja.pdf
- Figura 13: Galarza, G. (2017). Boceto de Gabriela Galarza. Recuperado de: https://repositorio.pucesa.edu.ec/bits-tream/123456789/1878/1/76381.pdf
- Figura 14: Galarza, G. (2017). Ficha técnica. Recuperado de: https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1878/1/76381.pdf
- Figura 15: Trmtab. (s,f). Producto de trmtab. Recuperado de: https://www.trmtab.com/otto
- Figura 16: Patagonia. (s,f). Producto de Patagonia. Recuperado de: https://cl.patagonia.com/products/polar-nina-los-gatos-hoody
- Figura 17: Karün. (s,f). Contaminación por remanentes textiles. Recuperado de: https://latam.karunworld.com/blogs/news/la-industria-de-la-moda
- Figura 18: Conserva tu planeta. (s,f). Contaminación por textiles. Recuperado de: https://conservatuplaneta.com/2020/01/28/moda-rapida-cuesta-mas/
- Figura 19: Mascotas elegantes. (s,f). Indumentaria canina. Recueprado de: https://mascotaselegantes.com/2015/10/accesorios-para-perros-schnauzer/
- Figura 20: AliExpress. (s,f). Zapatos. Recuperado de: https://es.aliexpress.com/item/32506840095.html
- Figura 21: Schnauzerworld. (2016). Sudadera. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/BNP1B9sDn4b/
- Figura 22: S,a. (s,f). Pantalón. Recuperado de: https://ar.pinterest.com/pin/271271577539452016/
- Figura 23: Loqueva. (s,f). Ropa canina correcta. Recuperado de: https://loqueva.com/oh-my-pet-ropa-urbana-para-mascotas-cancheras/
- Figura 24: n/a. (s,f). Ropa canina incorrecta. Recuperado de: http://www.comohacerropaparaperros.com/como-hacer-ponchos-para-pe-

rros/

Figura 25: n/a. (2015). Ropa canina. Recuperadode: https://blog.doggiedoor.com.mx/tips de pancho/perro-necesita-usar-sueter/

Figura 25: Betoven. (2015). Vestido Betoven. Recuperado de: https://www.facebook.com/productosbetoven/photos/a.10150093076359163/10152689517469163/?type=3&theater

Figura 27: Betoven.(2011). Overol Betoven. Recuperado de: https://www.facebook.com/productosbetoven/photos/a.10150093135484163/10150093136279163/?type=3&theater

Figura 28: Betoven. (s,f). Chaleco Betoven. Recuperado de: http://productosbetoven.com/product/chaleco-moto/

Figura 29: Betoven. (s,f). Chaleco perruquería. Recuperado de: http://productosbetoven.com/product/capapara-perro/

Figura 30: Betoven. (s,f). Chaleco perruquería. Recuperado de: http://productosbetoven.com/product/chaleco-plumon/

Figura 31: Perruquería. (2014). Marca perruquería. Recuperado de: https://www.facebook.com/perruqueriacuenca/photos/a.1418631478417512/1418631485084178/?type=1&theater

Figura 32: Betoven. (2019). Marca Betoven. Recuperado de: https://www.facebook.com/productosbetoven/photos/a.10150090948604163/10156851893524163/?type=1&theater

Figura 33:n/a. (2019). Schnauzer. Recuperado de: https://nfnatcane.es/blog/schnauzer/

Figura 34: Howet, C. (S,F). Cabeza de Schnauzer. Recuperado de: https://www.istockphoto.com/es/foto/black-miniature-schnauzer-gm598175478-102561583

Figura 35: Flickr (s,f). Trufa. Recuperado de: https://www.flickr.com/photos/fr8/63511403/

Figura 36: Thompson, S. (s,f). Rostro de Schnauzer. Recuperado de: http://www.vetstreet.com/dogs/standard-schnauzer

Figura 37: Autoría propia. (2020). Cuerpo.

Figura 38: n/a. (s,f). Altura de Schnauzer. Recuperado de: https://www.pinterest.cl/pin/702631979336604050/

Figura 39: Autoría propia. (2020). Medidas de Schnauzer.

Figura 40: Autoría propia. (2020). Costura en el lomo o pecho.

Figura 41: Autoría propia. (2020). Molde básico.

Figura 42: Autoría propia. (2020). Costura al costado.

Figura 43: Autoría propia. (2020). Cubismo en el arte.

Figura 44: Autoría propia. (2020). Moodboard concepto.

Figura 45: Autoría propia. (2020). Moodboard ropa canina.

Figura 46: Autoría propia. (2020). Boceto 1. Posterior.

Figura 47: Autoría propia. (2020). Boceto 1. Delantero.

Figura 48: Autoría propia. (2020). Boceto 1. Posterior.

Figura 49: Autoría propia. (2020). Boceto 2. Posterior.

Figura 50: Autoría propia. (2020). Boceto 2. Delantero.

Figura 51: Autoría propia. (2020). Boceto 3. Posterior.

Figura 52: Autoría propia. (2020). Boceto 3. Delantero.

Figura 53: Autoría propia. (2020). Boceto 4. Posterior.

Figura 54: Autoría propia. (2020). Boceto 4. Delantero.

- Figura 55: Autoría propia. (2020). Boceto 5. Posterior.
- Figura 56: Autoría propia. (2020). Boceto 5. Delantero
- Figura 57: Autoría propia. (2020). Boceto 6. Posterior.
- Figura 58: Autoría propia. (2020). Boceto 6. Delantero.
- Figura 59: Autoría propia. (2020). Boceto 7. Posterior.
- Figura 60: Autoría propia. (2020). Boceto 7. Delantero.
- Figura 61: Autoría propia. (2020). Boceto 8. Posterior.
- Figura 62: Autoría propia. (2020). Boceto 8. Delantero.
- Figura 63: Autoría propia. (2020). Boceto 9. Posterior.
- Figura 64: Autoría propia. (2020). Boceto 9. Delantero.
- Figura 65: Autoría propia. (2020). Boceto 10. Posterior.
- Figura 66: Autoría propia. (2020). Boceto 10. Delantero.
- Figura 67: Autoría propia. (2020). Boceto 11. Posterior.
- Figura 68: Autoría propia. (2020). Boceto 11. Delantero.
- Figura 69: Autoría propia. (2020). Boceto 12. Posterior.
- Figura 70: Autoría propia. (2020). Boceto 12. Delantero.
- Figura 71: Autoría propia. (2020). Boceto 13 Posterior.
- Figura 72: Autoría propia. (2020). Boceto 13. Delantero.
- Figura 73: Autoría propia. (2020). Boceto 14. Posterior.
- Figura 74: Autoría propia. (2020). Boceto 14. Delantero.
- Figura 75: Autoría propia. (2020). Boceto 15. Posterior.
- Figura 76: Autoría propia. (2020). Boceto 15. Delantero.
- Figura 77: Autoría propia. (2020). Puntos de referencia.
- Figura 78: Autoría propia. (2020). Ejemplo.
- Figura 79: Autoría propia. (2020). Paso 1.
- Figura 80: Autoría propia. (2020). Paso 2.
- Figura 81: Autoría propia. (2020). Paso 3.
- Figura 82: Autoría propia. (2020). Paso 1-8.
- Figura 83: Autoría propia. (2020). 9-11.
- Figura 84: Autoría propia. (2020). Paso 12.
- Figura 85: Autoría propia. (2020). Patron final.
- Figura 86: Autoría propia. (2020). Patron base.
- Figura 87: Autoría propia. (2020). Transformación delantero.
- Figura 88: Autoría propia. (2020). Transformación posterior.
- Figura 89: Autoría propia. (2020). Propuesta 1. Posterior.
- Figura 90: Autoría propia. (2020). Propuesta 1. Delantero.

- Figura 91: Autoría propia. (2020). Propuesta 2. Posterior.
- Figura 92: Autoría propia. (2020). Propuesta 2. Delantero.
- Figura 93: Autoría propia. (2020). Propuesta 3. Posterior.
- Figura 94: Autoría propia. (2020). Propuesta 3. Delantero.
- Figura 95: Autoría propia. (2020). Propuesta 4. Posterior.
- Figura 96: Autoría propia. (2020). Propuesta 4. Delantero.
- Figura 97: Autoría propia. (2020). Propuesta 5. Posterior.
- Figura 98: Autoría propia. (2020). Propuesta 5. Delantero.
- Figura 99: Autoría propia. (2020). Transformación posterior 1.
- Figura 100: Autoría propia. (2020). Tranformación delantero 1.
- Figura 101: Autoría propia. (2020). Patrones 1.
- Figura 102: Autoría propia. (2020). Transformación posterior 2.
- Figura 103: Autoría propia. (2020). Tranformación delantero 2.
- Figura 104: Autoría propia. (2020). Patrones 2.
- Figura 105: Autoría propia. (2020). Tranformación 3.
- Figura 106: Autoría propia. (2020). Patrones 3.
- Figura 107: Autoría propia. (2020). Tranformación 4.
- Figura 108: Autoría propia. (2020). Patrones 4.
- Figura 109: Autoría propia. (2020). Tranformación posterior 5.
- Figura 110: Autoría propia. (2020). Tranformación
- Figura 111: Autoría propia. (2020). Patrones 5.
- Figura 112: Autoría propia. (2020). Patrones 5.
- Figura 113: Autoría propia. (2020). Armado 5.

Anexos

Encuesta	
----------	--

ROPA CANINA

1. ¿Qué raza es su perro?
☐ Schnauzer
☐ French- Poodle
☐ Shih Tzu
□ Pug
Otra:
2. ¿Con qué frecuencia compra ropa y/o accesorios para perro?
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ 1 vez al año
☐ 2 veces al año
Otra:
3. ¿Qué tipo de ropa y/o accesorios compra para su perro?
☐ Vestidos
☐ Abrigos
☐ Camisetas
☐ Otro:
4. ¿Por qué razón le compra ropa a su perro?
☐ Por estética
☐ Por protección
5. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por una prenda para perro?
□ \$6- 9.99
□ \$10- 14.99
□ \$15- 19.99
□ \$20- 24.99
☐ Otro:

Title of the project	Textile remnants						
12 10 13 F28183	Textile Territoriis						
Project subtitle	Dog clothing	og clothing					
Summary:	solid waste that go present project the was carried out. To Schnauzer breed v breed of dog we v	the textile industry is one of the most polluting in the world due to the amount of liquid and colid waste that garment factories remove daily. Based on this problem, the approach of the present project that seeks to take advantage of the textile remains of the garment workshows carried out. To this end, a proposal for the design of dog clothes for the miniature schnauzer breed was presented, beginning with an investigation into the remains and the preed of dog we will be working with. Finally, a procedure manual was prepared to make to proposed dog clothes.					
Keywords	Pollution, textile rer	mnants, clothing v	vorkshops, d	og clothes, mini	ature Schnauze	er.	
Student	Vanegas Galindo	Viviana Simone					
ID	0105185912	Code	80972				
Director	Dis. Silvia Catalina	Narváez Torres, M	gt.				
Co-director:							
ara uso del Departamento	de Idiomas >>>			Revisor:	17	land	
				120000000000000000000000000000000000000	Durán	Karina	
				dula Identidad	0102		