



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE**
Escuela de Diseño Textil y Moda

**DISEÑO DE INDUMENTARIA
URBANO-DEPORTIVA EN CUENCA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Diseñador de Textil y Moda

AUTOR:

Oscar Paúl Ávila Bustamante

DIRECTOR:

Dis. Sebastián Quezada

CUENCA-ECUADOR

2020

DEDICATORIA DEDICATORIA **DEDICATORIA**

A mis padres quienes me guiaron por la senda correcta forjándome cabalmente, a mis hermanos los cuales me han apoyado en cada instante de mi vida, que con sus sonrisas me han permitido alcanzar una meta más, a mis amigos, que me han acompañado en todo este trajinar de buenos y malos momentos, a todos ellos quienes que, con su amor y aprecio me han facilitado las herramientas necesarias para desenvolverse profesionalmente e individualmente.

AGRADECIMIENTO

A pesar de todas las vicisitudes de la vida doy gracias a Dios y a mi familia por nunca desampararme a pesar de las oscuras tormentas que en la vida se puede encontrar en cada instante, que me han brindado su experiencia para lograr cada objetivo que me he propuesto, aunque no fue fácil conseguirlo, pero me ha motivado a idealizar nuevas metas.

RESUMEN RESUMEN RESUMEN
RESUMEN

Diseño de indumentaria urbano-deportiva en Cuenca

La industria de ropa deportiva en Cuenca, tiene una gran importancia, sin embargo, su producción no ha obtenido un desarrollo óptimo debido a su falta de innovación y diseño en su cadena productiva. Tomando en cuenta el contexto se realizó un estudio de campo, bibliográfico y un análisis de elementos constructivos y creativos sobre estilo urbano y el estilo deportivo, la propuesta de este proyecto se basa en la fusión de varios elementos de ambos estilos generando así diseño de indumentaria con un estilo urbano-deportivo. De este modo se desarrolla un proceso creativo que nos da como resultado dos colecciones urbano-deportivas compuestas por seis outfits cada una de ellas.

Palabras clave:

Producción, innovación, moda, ropa deportiva, estilo urbano

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....2

AGRADECIMIENTO.....3

RESUMEN.....4

ABSTRACT.....5

ILUSTRACIONES.....8

FIGURA.....9

INTRODUCCIÓN.....10

CAPÍTULO I.....11

 1.Contextualización11

 Moda Urbana11

 1.1 Sub culturas juveniles11

 1.1.1 ¿Qué es moda urbana?12

 1.2.1 ¿Qué es el diseño de indumentaria?14

 1.2 Diseño de indumentaria.....14

 1.2.2 Indumentaria deportiva.....15

 1.3 Tendencias e innovación en el diseño de indumentaria16

 1.3.1 Tendencias16

 1.3.1.1 Referentes.....17

 STREETWEAR17

 SPORTWEAR.....17

 ATHLEISURE.....17

 1.3.2 Innovación18

 1.3.2.1 ¿Qué es producción?19

 1.3.2 Procesos de producción de indumentaria19

 1.3.2.2 Producción de indumentaria20

CAPÍTULO II21

2. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: LA PRODUCCIÓN TEXTIL EN LA CIUDAD DE CUENCA.....21

2.1 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO22

2.3 CONCLUSIONES.....26

CAPÍTULO III.....27

3. APORTE EN CUANTO A LOS DATOS ESTADÍSTICOS:.....27

3.1 ANÁLISIS DE ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS.....28

 3.1.1 ROPA DEPORTIVO.....28

 3.1.2 ESTILO URBANO29

3.1.3 CUADROS DE CONSTANTES Y VARIABLES ENTRE ROPA DEPORTIVA Y ESTILO URBANO.....30

 3.1.3.1 CUADRO DE CONSTANTES:.....30

 3.1.3.2 Encuestas31

3.1.4 Homólogos32

 3.1.4.1 Off-White32

 3.1.4.2 STUSSY33

 3.1.4.3 Gosha Rubchinskiy.....34

 3.1.4.4 GRIMEY34

 3.1.4.5 ROPA DEPORTIVO.....35

 3.1.4.6 MATERIALES36

 3.1.4.7 DISEÑO36

4.1 Tendencia37

CAPÍTULO IV37

4. PROCESO CREATIVO37

 4.2 Moodboard de inspiración37

 4.3 Bocetacion de la colección masculina38

 4.4 Ficha técnica de la colección masculina41

 4.5 Bocetacion de la colección femenina44

 4.6 Ficha técnica de la colección femenina47

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES50

BIBLIOGRAFÍA51

ANEXOS.....52

ILUSTRACIONES

Ilustración 1 *Moda urbana* 11

Ilustración 2 *Tribu urbana skaters*..... 11

Ilustración 3 *Tribu urbana heavis*..... 12

Ilustración 4 *Tribu urbana hippie*..... 13

Ilustración 5 *Semana de la Moda BA que se desarrolló en el Bafweek* 14

Ilustración 6 *Indumentaria juvenil*..... 14

Ilustración 7 *Inicios de la ropa deportiva*..... 15

Ilustración 8 *Indumentaria deportiva especializada* 15

Ilustración 9 *Tendencias otoño invierno 2019-2020*..... 16

Ilustración 10 *Tendencias actuales callejeras* 16

Ilustración 11 . *Indumentaria streetwear* 17

Ilustración 12 . *Estilo athleisure*..... 17

Ilustración 13 *Estilo athleisure*..... 17

Ilustración 14 *Innovación textil*..... 18

Ilustración 15 *Insumo al resultado* 19

Ilustración 16 *Producción en masa*..... 19

Ilustración 17 . *Producción en serie*..... 20

Ilustración 18 *Producción en serie de indumentaria* 20

Ilustración 19 *Pregunta 1 resultado* 22

Ilustración 20 *Pregunta 1 resultado* 23

Ilustración 21 *Pregunta 2 resultado*..... 23

Ilustración 22 *Pregunta 3 resultado*..... 23

Ilustración 23 *Pregunta 4 resultado*..... 24

Ilustración 24 *Pregunta 5 resultado*..... 24

Ilustración 25 *Pregunta 6 resultado*..... 24

Ilustración 26 *Pregunta 7 resultado*..... 25

Ilustración 27 *Estilo urbano*..... 29

Ilustración 28 *Off- White* 32

Ilustración 29 *Off- White*..... 32

Ilustración 31 *Stussy*..... 33

Ilustración 33 *Stussy*..... 33

Ilustración 30 *Stussy*..... 33

Ilustración 34 *Gosha Rubchinskiy*..... 34

Ilustración 35 *Grimey*..... 34

Ilustración 36 *Tendencia*..... 37

FIGURA

Figura 1. Determinación del tamaño de la muestra. ASEDESTO, 2019. 21

Figura 2. Porcentaje de empresas que cuentan con departamento de diseño. Google Encuestas, 2019..... 21

Figura 4. Porcentajes de características que presentan los materiales. Google Encuestas, 2019. 22

Figura 3. Porcentajes del destino de ventas de la empresa. Google Encuestas, 2019..... 22

Figura 5. Porcentaje de diseño de la prenda a confeccionar. Google Encuestas, 2019..... 22

Figura 7. Porcentaje de tipo de trazos de la tela. Google Encuestas, 2019..... 23

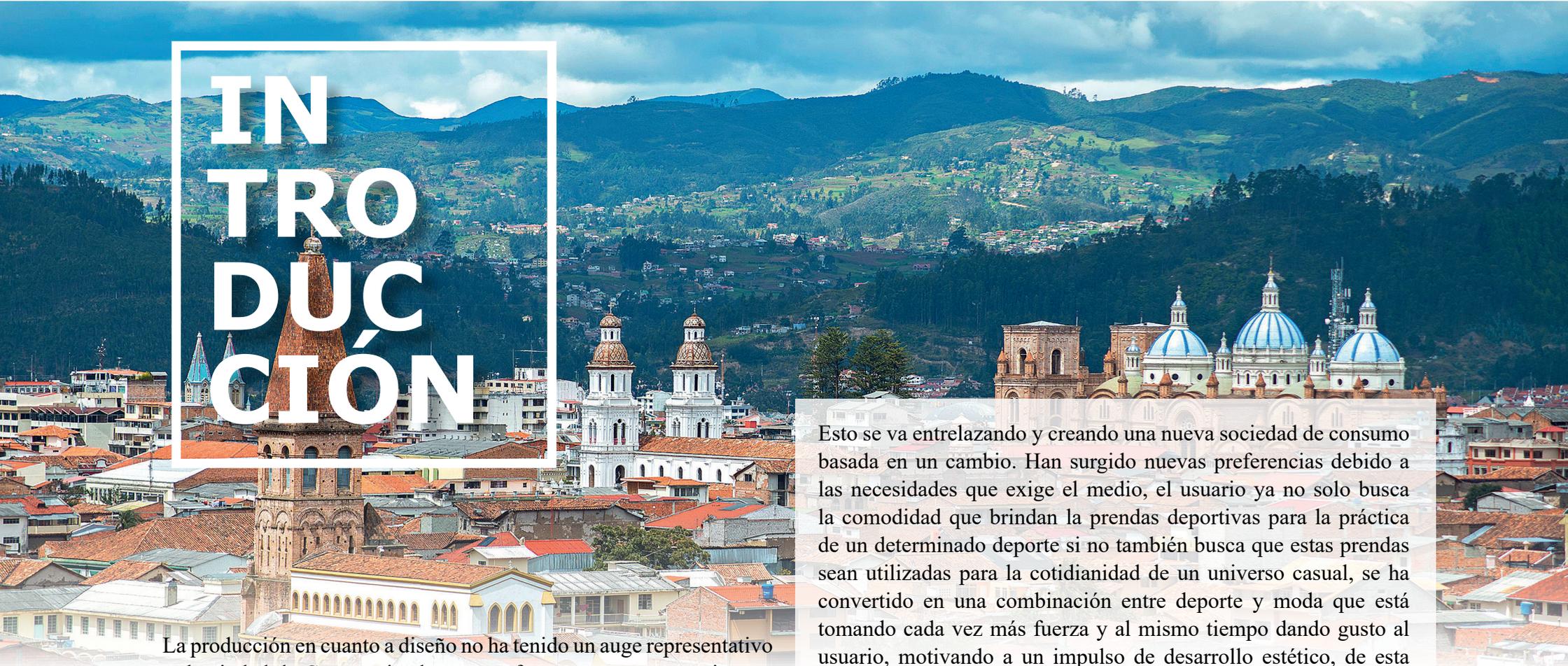
Figura 6. Porcentaje del tipo de modelos y patrones de la prenda a confeccionar. 2019. 23

Figura 8. Porcentaje de tipo de corte en la tela. Google Encuestas, 2019..... 23

Figura 9. Porcentaje de operaciones empleadas para ensamblaje o armado de la prenda. Google Encuestas, 2019. 24

Figura 10. Porcentaje de procesos implementados en los acabados de las prendas. Google Encuestas, 2019..... 24

INTRODUCCIÓN



La producción en cuanto a diseño no ha tenido un auge representativo en la ciudad de Cuenca siendo este un factor para que no se innove la producción en los procesos constructivos y creativos de los talleres confeccionistas, provocando que las tendencias de marcas reconocidas a nivel mundial así como las instauradas en el mercado nacional, las cuales guían hacia una preferencia que rechaza muchas veces la producción nacional y local, Esta investigación propone innovar desde los procesos constructivos que incluye la confección, el patronaje, el manejo de insumos y bases textiles, así como también los procesos de creativos desarrollo de ideas, bocetacion y prototipo en los procesos de producción de indumentaria deportiva de la ciudad de Cuenca.

El diseño de modas es un universo cambiante y diverso que cubre las necesidades básicas del vestir en el diario vivir de las personas lo denota (Wong, 1991) “Muchos piensan en el diseño como en algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas, ciertamente, el solo embellecimiento es una parte del diseño pero el diseño es mucho más que eso.” (pág. 9) adentrándose en la sensibilidad y el gusto del ser humano convirtiéndose en una forma de comunicar sus emociones mediante la indumentaria, mostrando un lenguaje sin palabras solo de interpretación e identidad que el usuario,

Esto se va entrelazando y creando una nueva sociedad de consumo basada en un cambio. Han surgido nuevas preferencias debido a las necesidades que exige el medio, el usuario ya no solo busca la comodidad que brindan las prendas deportivas para la práctica de un determinado deporte si no también busca que estas prendas sean utilizadas para la cotidianidad de un universo casual, se ha convertido en una combinación entre deporte y moda que está tomando cada vez más fuerza y al mismo tiempo dando gusto al usuario, motivando a un impulso de desarrollo estético, de esta manera hemos ido perfeccionando las peticiones de los nuevos estilos que se han impuesto.

Dado que la moda ha ido transformándose, las tendencias y la formalidad ha tomado un rol secundario y ha derivado de una manera no tan conocida pero presente, en ella se ha transformado la forma de vestir implementando los requerimientos que nos ha impuesto la cultura moderna. El streetwear nace de esta nueva sociedad de consumo basada en el cambio y la cultura, no es un término nuevo pero ha tenido su mayor impulso en la actualidad, dado que los códigos de la vestimenta se han ido modificado y a la vez simplificado, como la forma de vestir está siendo más informal tomando en cuenta como base a la ropa deportiva, esta tendencia busca con su estilo revolucionar el mundo de la moda por su carácter liberal del vestir (Ramirez). Uno de los mayores logros en la época actual es la facilidad de fusionar lo casual y deportivo facilitándolo desde el diseño. Los diseños actuales están sometidos a la experimentación de técnicas y de bases textiles que permiten mayor comodidad en el usuario además de extender el aporte de diseño para el usuario permitiendo un desarrollo factible.

CAPÍTULO I
1. Contextualización



Ilustración 1 Moda urbana

Los jóvenes han ido innovando sus vestuarios a partir del siglo XX por etapas que cumplen un ciclo vital en el cual la necesidad de sentirse parte de un grupo hace que construyan su vestimenta orientada a dicha forma de vestir, este término concretamente se refiere al significado de un entorno social en el cual se muestra un grupo de personas que comparten un mismo habito cultural que se distingue e identifica subculturas juveniles dan a los jóvenes gran cantidad de materiales con los que identificarse y construir su identidad.

1.1 Sub culturas juveniles

Si se observa detenidamente como el uso de la vestimenta nos daremos cuenta que la función del atuendo va mucho más allá que solo cubrir nuestro cuerpo, desde mucho tiempo atrás el ser humano ha sentido la necesidad de situarse respecto a los individuos más cercanos a él o a ella, su grupo de interacción, los amigos y los conocidos, pero también respecto a las imágenes juveniles que recibe de los medios sociales, con tal o cual grupo que se relaciona con nuestros gustos e ideologías y esto no se refiere solo con jóvenes y adolescentes todas las personas en generalmente al vestirse tiende a demostrar su pertenencia a una determinada tendencia por esta razón incluso los oficinistas podrían ser catalogados como una tribu urbana.

Cuando se expresan en un territorio específico dan lugar a la tribu urbana, que se constituye en unidad étnica con una homogeneidad cultural, lingüística, de valores, residencia y en su sentimiento de pertenencia. Haciéndose esencial para sus miembros los símbolos comunes, ciertas tradiciones y ritos, tomando en cuenta que los ídolos mediáticos han actuado como grupos de referencia ineludibles, influyendo poderosamente desde el seno de cada subcultura en la conformación de nuevos estilos y creencias alternativas a las del grupo adulto, a través de los nuevos géneros musicales. Se comparte una jerga interna, un tipo de lenguaje verbal, escrito (en graffitis, redes, etc.) y no verbal (postural y gestual).

Por subculturas juveniles entendemos una serie de significados y modos de expresión comunes a una parte de la juventud que cristalizan en los diferentes estilos juveniles que comprenden un estilo musical concreto, una imagen y un atuendo reconocible y una serie de actitudes sociopolíticas con un estilo de vida guiado por una tribu urbana.



Ilustración 2 Tribu urbana skaters

1.1.1 ¿Qué es moda urbana?



Ilustración 3 Tribu urbana heavis

La moda urbana forma parte de una expresión que surge a partir de las subculturas que tuvieron un plus a inicios del siglo XX desde que el corsé dejó de formar parte de la vida de las cortesanas, liberándolas de las posturas y siluetas definitivamente incómodas y postizas, se puede decir que la alta costura perdió supremacía en las sociedades que desde aquella época nace una nueva forma de vestir mucho más confortable para el estilo de ciudades urbanizadas y actuales para el tiempo que se dio este nacimiento de nuevas siluetas se abrió un abanico de posibilidades, introduciéndonos en ámbito de la personalidad que se mostraba a través del vestir representando su propio estilo, sin duda aquello que divide una sociedad como es el estatus social, poder adquisitivo, medios de comunicación, entre otros, se están diluyendo siendo capaz hoy en día de encender las grandes pasarelas de moda alrededor del mundo.

Es una moda que jamás ha estado desapercibida y lo más probable es que hoy en día sea la más actual, bajo un paraguas de influencias que combinan lo que está sucediendo a su alrededor en asimilando se al mundo real, la moda urbana ha sido seleccionada para ser producida en masa y lograr incorporarse a un mercado que lo demanda de manera masiva, actualmente las tendencias de moda se extinguen con rapidez debido a constante flujo de información que se filtra a través de redes sociales, haciendo que el mundo sea un lugar muy pequeño fácil de adaptarse a los nuevos estereotipos, tomando en cuenta que término moda urbana se utiliza para denominar al tipo de vestimenta que se usa en el día a día. La moda urbana está pensada en términos de comodidad y resistencia para el continuo uso y movimiento dentro de la ciudad.

Este tipo de vestuario se comercializa fácilmente debido que responde a una gran demanda de un estilo que tiene varias condicionantes en los consumidores, hoy en día han surgido varios cambios que han influenciado satisfactoriamente en la renovación y búsqueda de prendas de vestir, todo parece indicar que es complejo que surjan nuevas tribus urbanas que tengan una influencia consistente como las tribus urbanas del antaño que mostraban una identidad en un grupo perteneciente, hoy seguimos disfrutando de la primeras corrientes de moda urbana que surgieron después de la segunda guerra mundial, este estilo de vestir intenta combinar diferentes expresiones y gustos cotidianos. Por lo que sus fuentes de inspiración suelen encontrarse entre deportistas famosos, artistas locales o jóvenes estilosos que andan por las zonas más populares de la ciudad.

Tomando como principal características que la diferencian de estilos de pasarela. Una de estas es el uso que hace del arte contemporáneo. Este estilo propone prendas de uso frecuente como camisetas, pantalones, bolsos, faldas, etc. Las prendas se imponen por su utilidad y versatilidad, así pueden vestirse para diferentes ocasiones, momentos del día y diferentes temporadas. También otorgan un gran margen para combinarlas de varias maneras generando estilos novedosos.



Ilustración 4 Tribu urbana hippie

Existen estrechos paradigmas sociales que fragmentan a una sociedad desarrollando variantes de las comunidades, al mismo tiempo esto incita a los usuarios a tomar un estilo más personal que refleje la identidad propia de cada usuario u comunidad.

1.2 Diseño de indumentaria

1.2.1 ¿Qué es el diseño de indumentaria?

El diseño de indumentaria de alguna manera llega a ser una forma de expresión de la personalidad de cada individuo generando una estética a través de las prendas de vestir, bajo la influencia de la creatividad, la cultura y la sociedad se crea una expresión contextualizada que se muestra a través del vestir, tomándolo como la envoltura para la personalidad del usuario, representando la forma de ser y de vestir siendo la indumentaria la presentación del cuerpo, con respecto, San Martín (2019) menciona que la indumentaria “Es un elemento que comunica sobre el individuo que lo porta y que habla por sí mismo; por lo tanto, el diseño de indumentaria es una forma de comunicación.” (pág. 24).



Ilustración 5 Semana de la Moda BA que se desarrolló en el Bafweek

La expresión y la interpretación de la personalidad está en el aspecto físico de la persona, la indumentaria es configurada de tal manera que a través de ella se puede expresar lo que la persona está sintiendo ese momento o la forma en que quiere ser vista en la sociedad, para ello la respuesta desde el diseño es tratar de recolectar señales que respondan a las necesidades o gustos de un usuario dependiendo de lo que el usuario requiera para sí mismo y para mostrar al público, como señala, Mon (2011) “Las prendas son expresión y su lectura puede hacernos ingresar al universo donde fueron concebidas y realizadas.” (pág. 23). La creación de diseños de indumentaria que permitan la expresión de la identidad en las personas permite un amplio trasfondo de procesos creativos que conlleven a la satisfacción del usuario.



La indumentaria ha conseguido llegar a caminar de la mano con la moda siendo un lenguaje sin palabras sino de interpretación, que es visto de diferente manera dependiendo de diversos factores como por ejemplo sociales, culturales, identidad de género, clase social, etc.

Ilustración 6 Indumentaria juvenil.

1.2.2 Indumentaria deportiva

La indumentaria deportiva surge a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX con el fin de abordar varias necesidades que se producían al momento de hacer deporte en dicha época, el confort y la comodidad eran una falencia que tenía la indumentaria en ese entonces, por lo que se tomó como prioridad adecuar la indumentaria para la práctica deportiva o actividad que se realice tomando como base primordial la comodidad en las prendas de vestir. Posteriormente la indumentaria deportiva siguió en constante evolución y ahora se dice que tiene su propia tendencia y que es influyente para las otras tendencias de moda, actualmente la indumentaria deportiva ya no es utilizada únicamente para la práctica deportiva sino también para el uso cotidiano representándose como moda y tendencia.

La ropa deportiva desempeñó un papel central en la moda del siglo XX. Cambió el rumbo de la indumentaria de un modo que nadie hubiera podido anticipar. Alteró la forma de vestirse, de moverse de sentirse de las mujeres. La moda y la ropa deportiva están irreversiblemente entrelazadas, y los diseñadores de ambos campos se inspiran mutuamente. (Worsley, 2011, p. 64).



Ilustración 7 Inicios de la ropa deportiva.

La indumentaria deportiva se adentra en el mercado brindando confort y comodidad en la práctica de los distintos deportes, después se especializan para brindar confort y comodidad requerida para la práctica de cada deporte fijándose en las necesidades de los deportistas logrando mejorar el desempeño en las distintas áreas deportivas.

La misma evolución que tuvieron las prendas deportivas, la tuvieron las zapatillas deportivas, consideradas dentro del atuendo, ya que son las que hoy predominan los estilos callejeros de la sociedad, pero en su primera aparición a finales de siglo XIX, solo eran consideradas para practicar deporte, o llevarlas a la playa por su suela de goma. (Worsley, 2011).

Dando como opción la personalización desde el diseño para generar una imagen propia y distintiva a cada usuario, aprovechando de las nuevas tecnologías y textiles que también han ido evolucionando con el pasar de los años, es importante recalcar que gracias a esta evolución que ha tomado mucho tiempo, en la actualidad la indumentaria deportiva se ha convertido en tendencia global y es acogida de la mejor manera en el mercado, dando actualmente como alternativa de producción la línea sportwear.



Ilustración 8 Indumentaria deportiva especializada

1.3 Tendencias e innovación en el diseño de indumentaria

1.3.1 Tendencias

Las tendencias son un sistema complejo de descifrarlo, este sistema tiene un mecanismo tan perfecto que logra en los distintos individuos que nunca se han conocido muestren tener los mismos anhelos, es decir llegan a tener gustos colectivos regidos a la moda que siempre está presente en varios ámbitos de la vida, según, Doria (2011) “El término tendencia entraña todas las motivaciones compartidas colectivamente, que condicionan las elecciones del consumidor y dirigen su consumo. Las tendencias son premonitorias, porque primero se insinúan y luego cobran impulso.” (pág. 104).

Las tendencias engloban una serie de patrones que derivan de las características de vida habitual a nivel global que proyectan varios aspectos clave que pueden llegar a caracterizar a una sociedad, permitiendo una pre visualización en cuanto a diseños que se destacaran en una determinada temporada, estas son definidas a través de observaciones y análisis reales que permiten proyectar el consumo, es imprescindible abarcar un amplio campo de realidades sociales, analizadas desde varios aspectos que guían los hábitos de consumo de una sociedad a futuro. Nacen a partir de lo que sucede en las principales ciudades alrededor del mundo, guiadas por la permanente evolución que se traducen a siluetas, colores, materiales y tipologías.



Ilustración 9 Tendencias otoño invierno 2019-2020



Ilustración 10 Tendencias actuales callejeras

El objetivo de las tendencias es perfilar al consumidor que la industria quiere cautivar en un tiempo próximo, nos indican que productos serán aceptados por el consumidor, las tendencias empiezan insinuándose para luego tomar impulso, la interacción de las tendencias con los cambios que individualmente el diseñador quiera darles es primordial para llegar al consumidor.

1.3.1.1 Referentes

STREETWEAR

Tiene como prioridad anteponer la comodidad y las tendencias que se muestran en las calles sin apartar el lujo en sus prendas, el objetivo es tener versatilidad es decir que la ropa no solo pueda utilizarse para ir al gimnasio sino también para ir a hacer los labores cotidianos del día a día.



Ilustración 11 . Indumentaria streetwear

SPORTWEAR

Este estilo consiste en la incorporación de prendas deportivas con prendas casuales sin perder la elegancia, puede parecer una combinación un poco extraña e inusual pero no por eso puede ser inadecuada.



Imagen 10. Estilo de indumentaria sportwear.
Fuente: AUSTRALIAN GOVERNMENT GRANTS

ATHLEISURE

Este estilo consiste en llevar ropa deportiva para cualquier ocasión combinándolas con otras prendas más sofisticadas con el objetivo de elevar los el estilo deportivo para crear un estilo sofisticado y deportivo en un mismo outfit.

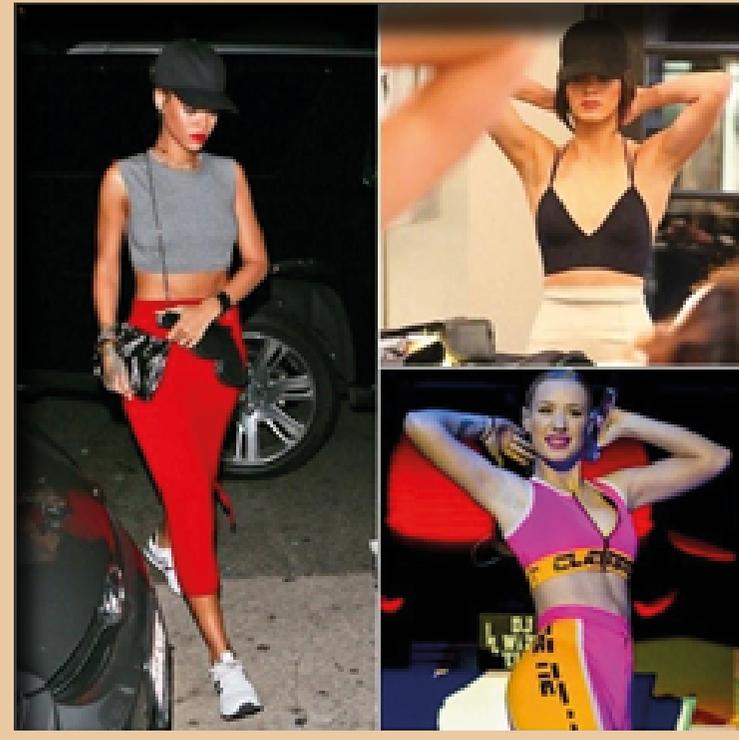


Ilustración 12 . Estilo athleisure



Ilustración 13 Estilo athleisure

1.3.2 Innovación

Innovación es un término que está vinculado directamente con la creatividad asociándose con el progreso de la sociedad, no existe un camino trazado para innovar pero si se requiere de conocimientos previos que aportan para la creación de algo novedoso, a partir de esta creación se abren varias grietas que dan paso a seguir innovando por caminos desconocidos abordando casos futuros que se solucionan con más innovación.



Ilustración 14 Innovación textil.

Podemos determinar dos puntos esenciales, el innovar y el inventar, puesto que ya tenemos direccionados en que moda construiremos la producción de vestuarios solamente tenemos que involucrarnos en la innovación de los modelos ya existentes, si se logra adaptar la innovación se podrá competir y ganar la preferencia de las necesidades de los usuarios en cierto tipo de vestimenta que se produzca.

Centraremos las ideas en que los mercados se inventan cierta clase de ropa son en la mayoría olvidados ya que no cumplen con los sistemas de moda actual y peor aún con las necesidades que el usuario presenta, más si solo se innova los modelos preexites en su mayoría serán acogidos en gran parte, en conclusión quien innove con las tendencias actuales gana el mercado.

Según ODCE y Eurostat (2006)“los impactos de la innovación sobre los resultados de las empresas van desde los efectos sobre las ventas y la cuota de mercado a la mejora de la productividad y la eficacia.” (pág. 27). Esto nos lleva a concluir que en ciertas ocasiones inventar no resulta tan practico como los métodos que ya conocemos y podemos innovarlos para adecuar a las necesidades que presentemos actualmente así facilitamos y permitimos que sea más sencilla la manera de valorar mediante los resultados como lo dice ODCE y Eurostat (2006)“Los resultados de las innovaciones de producto pueden medirse por el porcentaje de las ventas imputable a los productos nuevos o mejorados” (pág. 27).

1.3.2 Procesos de producción de indumentaria

1.3.2.1 ¿Qué es producción?

Producción es un proceso que se utiliza para la elaboración de un producto o servicio, en la segunda mitad del siglo XIX prepara el tránsito al sentido moderno de la moda, que se articula en torno a las dos nuevas industrias que ya apuntaban en la época de Napoleón: por un lado, la alta costura y, por otro, la confección industrial. De esta manera, se establece un sistema bidireccional con una moda de lujo limitada en cuanto al número de vestidos de un mismo diseño (incluye el modelo exclusivo) y la producción masiva a la que tanto contribuyó la aparición de la máquina de coser en 1829, en realidad todos los productos que consumimos han pasado por un proceso de producción, Wiley (1981) nos dice en su libro que “Un proceso es un procedimiento organizado para lograr la conversión de insumos en resultados” (pág. 19), en la producción.



Ilustración 15 Insumo al resultado

Los métodos modernos de producción buscan facilitar a la empresa una mayor cantidad de productos sacados al mercado y que sean más baratos logrando llegar a más usuarios y de más fácil acceso a la población en general.

El motor de la nueva revolución en la alta costura francesa es, paradójicamente, el inglés Charles-Frederik Worth (1826 a 1895) que se caracteriza por un gran esfuerzo en la creación, presentación y comercialización de sus diseños. Además de que firmaba sus diseños, va a renovar sus colecciones cada año con cortes cambiantes que daban a los anteriores un aspecto anticuado o, mejor dicho, pasado de moda.

En la industria textil ha implementado todas las variantes de producción, haciendo que la producción en masa abarate los costos y pueda llegar a más usuarios, de esta manera los otros modelos de producción agregan un plus en sus ganancias debido a que sus productos son limitados y bajo ciertos estilos además de un número limitado de pedidos, garantizando su exclusividad.



Ilustración 16 Producción en masa.

Si entendemos que el proceso productivo es el conjunto de actividades que son necesarias e indispensables para la producción de un determinado bien o servicio las que están secuenciadas de acuerdo a una planificación determinada previamente y que se suceden dinámicamente para transformar las materias primas e insumos en productos nuevos que luego saldrán al mercado para comercializarse entonces no es difícil entender porque La empresa actual se enfrenta al desafío de ser cada vez más competitiva con la finalidad de satisfacer las necesidades y requerimientos del cliente. Esto nos obliga a elevar la eficiencia en la administración de nuestros procesos de producción tanto en el mercado nacional así como en los mercados internacionales y esto se consigue solo con la optimización de recursos sean estos humanos ,tecnológicos financieros y más.

1.3.2.2 Producción de indumentaria



Ilustración 17. Producción en serie

El proceso productivo es muy largo y laborioso pero la tecnología actual ha venido a simplificarlo empezando desde el hilado hasta el tejido y rebobinado de las telas y luego el proceso de diseño, fabricación y comercialización de prendas todos estos subprocesos han evolucionado y esto permite alcanzar altos estándares de calidad con la utilización de medios tecnológicos y aliados como es el caso de la sublimación, impresión textil entre otros que permiten bajar costos de producción y mejorar el rendimiento de las plantas de productivas.

Que las revistas de moda se convierten, así, en el medio de creación y difusión de las tendencias entre las mujeres de la alta sociedad que procuran imitar lo ilustrado en su contenido. Por medio de grabados en color, los figures de París, dibujados por ilustradores que copiaban los trajes y no por diseñadores, la moda se difunde por toda Europa. Entre 1829 y 1868 salieron a la luz más de treinta títulos de revistas especializadas en moda 30. Las revistas incluían, además, detalles de dónde comprar esos modelos, información sobre complementos, cómo peinarse y breves relatos sobre arte, jardinería y “buenas costumbres”.



Ilustración 18 Producción en serie de indumentaria

La industria de indumentaria en nuestro país ha tenido un comportamiento de menos a más a partir del año 2000 como efecto de la entrada en vigencia de la dolarización y la revalorización del poder adquisitivo, el ecuatoriano se vuelve más consumista y exigente con respecto a la indumentaria, lo cual crea la necesidad de satisfacer esa gran demanda con producción nacional para evitar la salida de divisas que pongan en riesgo el sistema monetario, el gobierno entonces impulsa la creación de industrias sobretodo en el campo textil pues en este sector prevalecen pequeñas industrial de tipo artesanal que requieren mano de obra sobre todo de sectores relegados económicamente hablando, estas microempresas entonces se diversifican en los distintos campos de la confección ,las que implementan tecnología y se especializan en diferentes tipos de indumentaria aun cuando prevalece la falta de identidad ,diseño y creatividad, la entrada de productos asiáticos en un principio pone en riesgo la estabilidad de estas empresas pero la mala calidad de estos productos importados se convierte en una oportunidad de crecimiento de nuestra industria sobretodo en indumentaria deportiva y casual las grandes cadenas de comercialización de ropa se proveen de la industria Ecuatoriana e incluso se implementa la etiqueta mucho mejor si es hecho en Ecuador como estrategia de márketing por parte del estado.

CAPÍTULO II

2. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: LA PRODUCCIÓN TEXTIL EN LA CIUDAD DE CUENCA

La recolección de información de la presente investigación, se realizó y aplicó mediante la elaboración de la herramienta tipo encuesta previamente diseñada, la cual, permite tener validez y confiabilidad para la obtención de datos verídicos sobre el nivel de producción de las pequeñas empresas Textiles de nuestra Ciudad, a las que aplicaremos la encuesta. Para esto nos basamos en los datos publicados lo que permite obtener un análisis del nivel de producción e ingresos que poseen estas pequeñas empresas para la realización de la su actividad de fabricación de prendas de vestir y su comercializada tanto dentro como fuera de la provincia.

Se analizará con este estudio a las personas naturales y sociedades para tener una base de datos concisos que permita tener una idea de cómo las prendas de vestir son diseñadas y elaboradas por estas pequeñas empresas textiles, las cuales tratan de optimizar mediante sus procesos todos sus recursos para la elaboración de una prenda.

Se filtra la información obtenida desde las base de datos que se brindó por parte de la entidad Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI), que constata que tipo y número de población es la seleccionada para poder ser parte de este estudio la que se constituirá en el universo encuestado y de la cual se determinó el tamaño de la muestra, tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión que fueron determinados para este estudio.

Tabulación de la información:
Se sistematiza la información recolectada a partir de las encuestas aplicadas en la organización mediante la página llamada Google Encuestas (2019), donde se extrajeron porcentajes para tener un análisis detallado de la herramienta aplicada y la obtención de la información requerida para esta investigación.

Encuesta: la encuesta es semiestructurada. Consta de 9 preguntas estructuradas de tal manera que los participantes puedan elegir una opción basada en la realidad de su empresa y argumentar su respuesta, lo que se pretende con esta encuesta es conocer qué tipos de procesos se lleva a cabo en la fase de producción de las prendas de vestir que elaboran estas empresas.

Identificación de las variables: Aquél cuyo nivel de utilización en un proceso productivo puede modificarse de forma inmediata en el tiempo.

En los procesos de fabricación de bienes se combinan distintas proporciones de factores productivos.

2.1 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

Población: la población está conformada por 21 jefes de producción, de los cuales, son 16 mujeres (66,66%) y 5 hombres (33,33%), correspondientes a 21 empresas cada uno. Las empresas pertenecen al listado de las empresas que están registradas por el SRI de la ciudad de Cuenca.

Muestra: el método de muestreo empleado es el muestreo de aleatorio simple, puesto que, se realizó es mediante una “fórmula de cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población” que permitió seleccionar a 21 personas seleccionó mediante un muestreo simple por que las empresas cuentan con un solo jefe de producción al cual se aplicó la herramienta previamente elaborada.

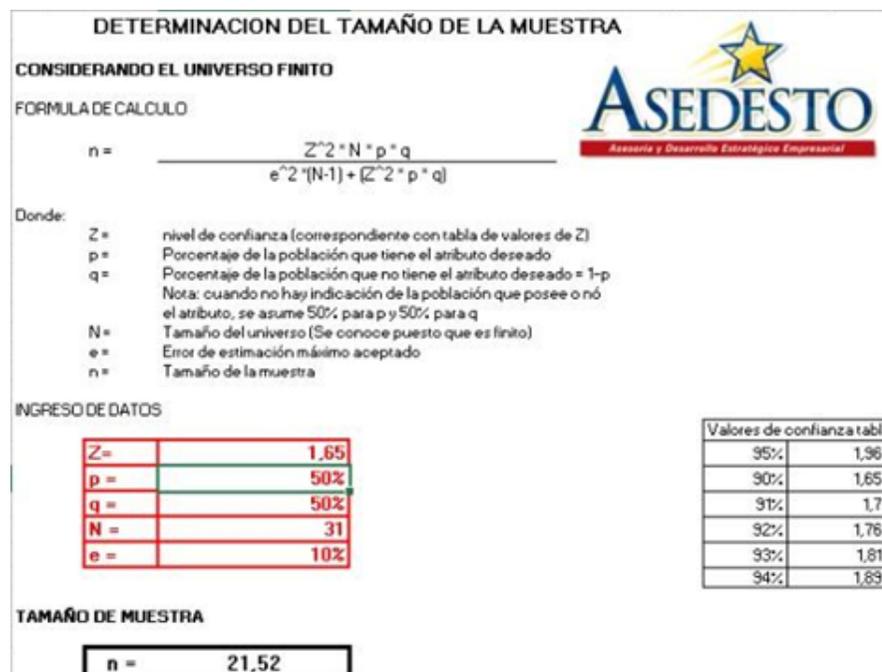


Figura 1. Determinación del tamaño de la muestra. ASEDESTO, 2019.

Unidad de análisis: son las personas que llevan a cabo la supervisión al momento de elaborar dicho producto tomando en cuenta que fueron 21 personas de diferentes empresas a las que se aplicó la herramienta que son parte de la muestra.

Criterios de selección

Criterios de inclusión: a personas naturales y sociedades que posee un estado de contribuyente activo y que sean obligados a llevar contabilidad, mediante la fabricación de las prendas de vestir.

Criterios de exclusión: Personas naturales y sociedades que no se dediquen a la fabricación de prendas, casuales y deportivas (tejido de punto con ganchillo y sastrería).

2.2 Modelo de Encuesta dirigido a Empresas del sector productivo Textil de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca.

1 En su empresa, ¿cuenta usted con un departamento de diseño?

A- SI ()

B- NO ()

En el caso que su respuesta fuera SÍ explique qué funciones tiene:

.....

21 respuestas

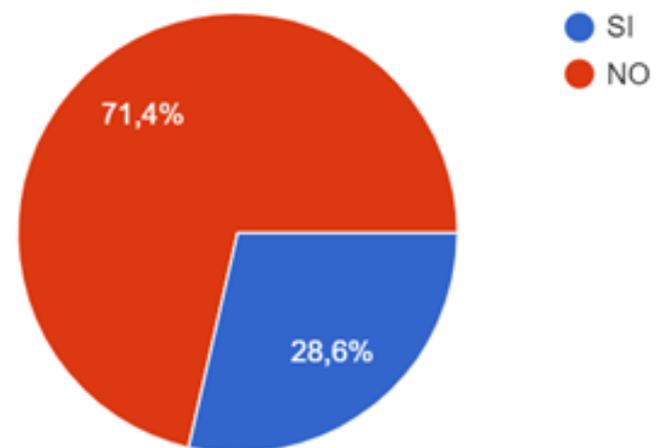


Ilustración 19 Pregunta 1 resultado

Figura 2. Porcentaje de empresas que cuentan con departamento de diseño. Google Encuestas, 2019.

Como observamos en el análisis de la encuesta el 71,4% de los encuestados no cuenta con un departamento dedicado al diseño, es decir, que no llega a complementar los estándares requeridos, siendo este un factor para no tener un auge representativo para la producción de indumentaria. El 28,6% de las empresas encuestadas si cuentan con un departamento de diseño que incluye un sistema que es complementado por diseñadores gráficos y de modas que ayudan a una renovación constante de sus productos.

2 ¿Cuál es el destino de sus ventas?

- A- Mercado Local () B- Regional () C- Nacional ()
D- Mercado Internacional ()

21 respuestas

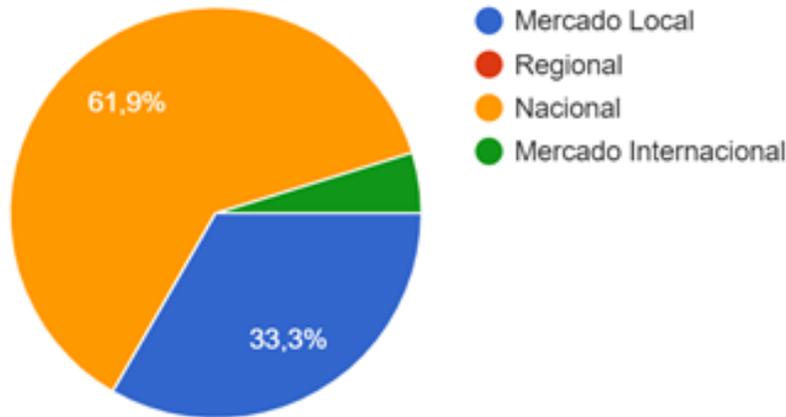


Ilustración 20 Pregunta 1 resultado

Figura 3. Porcentajes del destino de ventas de la empresa. Google Encuestas, 2019

El 61,9% de los encuestados destinan sus productos al mercado nacional, obteniendo un mayor rango de comercialización. Mientras que el 33,3% de los encuestados centran sus ventas en el mercado local y el 4,8% de los encuestados exporta sus productos al exterior.

3 Al momento de elegir los materiales ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted más relevante?

- A- Calidad ()
B- Precio ()

Por qué:

21 respuestas

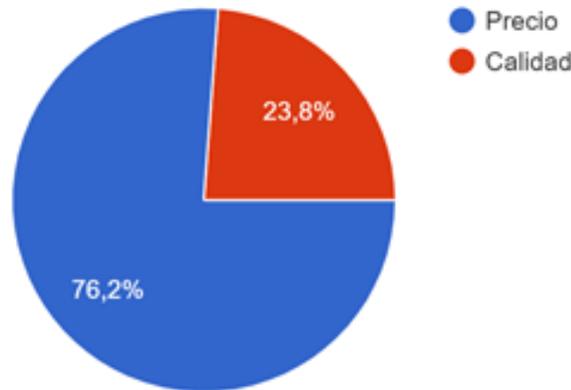


Ilustración 21 Pregunta 2 resultado

Figura 4. Porcentajes de características que presentan los materiales. Google Encuestas, 2019.

Los resultados demuestran que el 76,2% prefiere tomar en cuenta el precio de los materiales, ya que los consumidores no están dispuestos a pagar un costo elevado por una prenda de vestir. Por otra parte, el 23,8% prefiere la calidad sobre el precio, para estas empresas, las prendas de vestir cuentan con materiales de mejor calidad para así obtener una mejor durabilidad y así obtener un mejor producto satisfaciendo a sus clientes.

4- Al momento de elegir el diseño de la prenda a confeccionar prefiere

- A- Seleccionar un diseño nuevo ()
B- Seleccionar diseños existentes antes ya elaborados en la empresa ()

4- Al momento de elegir el diseño de la prenda a confeccionar prefiere:

21 respuestas

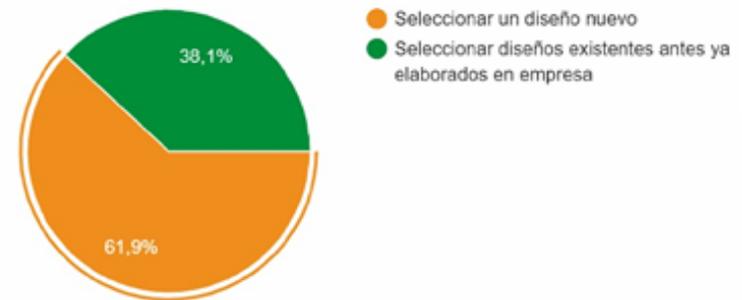


Ilustración 22 Pregunta 3 resultado

Figura 5. Porcentaje de diseño de la prenda a confeccionar. Google Encuestas, 2019.

El 61,9% busca implementar diseños nuevos pero al no contar con departamentos de diseño se limitan a reproducir diseños que están de moda realizando algunas modificaciones. Mientras que el 38,1% trata de seleccionar diseños ya fabricados por la empresa anteriormente elaborado y que tienen buena acogida en el mercado.

5- Al momento de iniciar la confección usted realiza:

A- Trazo de Patrones () B- Adecuación de Patrones Existentes ()

21 respuestas



Ilustración 23 Pregunta 4 resultado

Figura 6. Porcentaje del tipo de modelos y patrones de la prenda a confeccionar. 2019.

En cuanto al tipo de modelos y patrones de la prenda a confeccionar, el 81% realizan el trazado de patrones manualmente sin utilizar ninguna clase de herramienta que facilite este proceso, a comparación del 19% que opta por la adecuación de patrones existentes sin tener mayor dificultad para elaborarlos, ya que, cuenta con patrones base y los modifican de acuerdo al diseño establecido.

6- ¿Qué tipo de trazado sobre la tela utiliza?

A-Trazo manual () B-Trazo computarizado ()

21 respuestas

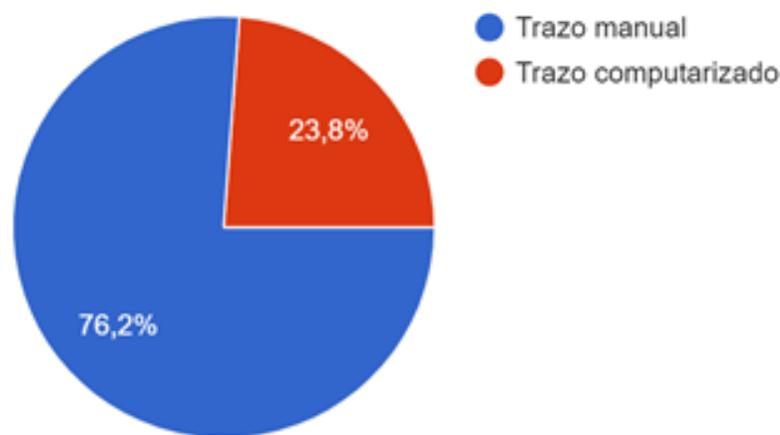


Ilustración 24 Pregunta 5 resultado

Figura 7. Porcentaje de tipo de trazos de la tela. Google Encuestas, 2019

Según datos de la encuestas el 72,2% de las empresas cuenta con un trazado manual, no incluyen ningún tipo de trazo computarizado esto se debe al alto costo de la maquinaria y a la falta de personal calificado en el área de patronaje digital, por lo tanto esta operación es realizada manualmente tomando patrones hechos en papel y calcados con tiza sobre la tela por la persona a cargo del proceso. En tanto que al 23,8% si utiliza el trazado computarizado acortando los tiempos en esta fase de producción.

7-¿Qué tipo de corte en la tela utiliza usted?

A- Corte manual () B- Corte computarizado ()

21 respuestas

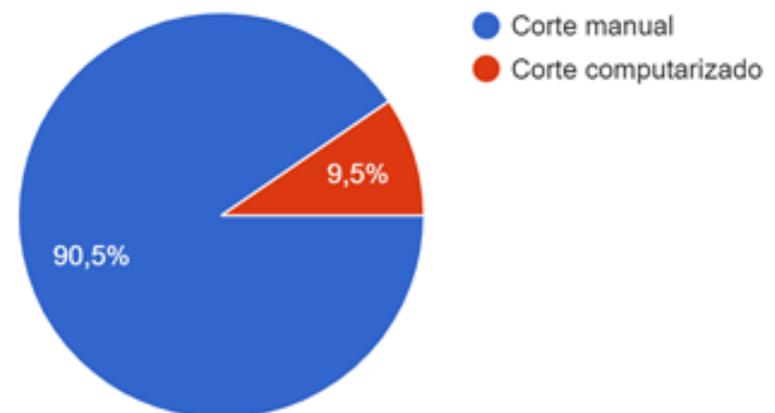


Ilustración 25 Pregunta 6 resultado

Figura 8. Porcentaje de tipo de corte en la tela. Google Encuestas, 2019.

Un 90,5% utiliza el corte manual con máquinas de corte dirigidas por las personas a cargo de este proceso, mientras que el 9,5% de las empresas encuestadas manifiestan que estos procesos son realizados por máquinas de corte automático que se manejan mediante programas que facilitan el desarrollo de esta actividad, así aumentado la eficiencia en la producción reduciendo costos y por ende obtener un mejor aprovechamiento de tiempo y materia prima. Como ya se ha mencionado la limitante en la implementación de este tipo de tecnologías son los altos costos de la maquinaria y la necesidad de contratar personal calificado que realice esta tarea, razón por la cual las empresas del grupo mayoritario renuncian a introducir este tipo de tecnología en sus sistemas de producción sin considerar que las ventajas y los beneficios llegaran a recompensar la inversión.

8-En el proceso de ensamblaje o armado de la prenda que operaciones utiliza con frecuencia

A-Costura recta	Elaboración de ojales
Overlizado	Tirillado
Recubrimiento	Atracado
Elasticado	Pretinado
Sublimado	Bordado
Sobrecosturas con maquina recta	

Otros:

21 respuestas

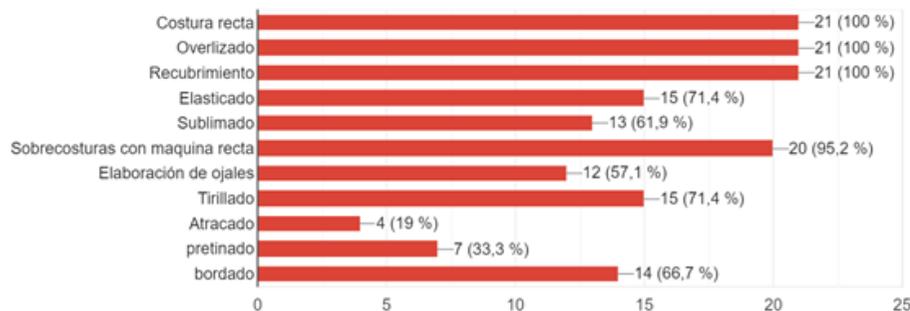


Ilustración 26 Pregunta 7 resultado

Figura 9. Porcentaje de operaciones empleadas para ensamblaje o armado de la prenda. Google Encuestas, 2019.

Las herramientas más utilizadas y comunes para el ensamblaje de piezas por parte de las pequeñas empresas son la costura con maquina recta, overlock y recubridora que es aplicado por el 100% de los encuestados, por otra parte solamente el 4% de los encuestados revela la utilización de todos los operaciones de ensamblaje (elasticado, sublimado, tirillado, etc), lo cual nos deja ver que la calidad de los acabados y la diversidad de productos que pueden ofertar, es bajo teniendo en cuenta que una prenda bien acabada requiere de muchas operaciones para obtener un producto final competitivo en relación a productos importados de similares características.

9-Qué procesos implementa en los acabados de sus prendas

Estampado	Prelavado
Bordado	Tinturado
Prensado de broches	Planchado

Otros:

20 respuestas

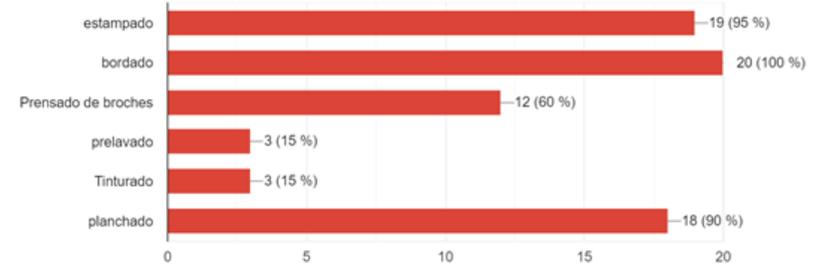


Figura 10. Porcentaje de procesos implementados en los acabados de las prendas. Google Encuestas, 2019

En cuanto al terminado de las prendas que se realizan mediante un proceso que llega a tener diferentes acabados como el estampado, bordado y planchado son de alta demanda que forma parte del último proceso para el acabado de la prenda, en consecuencia como ya se indicó en la pregunta anterior pocas empresas están en condiciones de ofrecer productos de alta calidad con buenos terminados permitiendo a las empresas competir a nivel local, nacional e internacional.

○ 2.3 CONCLUSIONES ○

Se ha elaborado en función de los objetivos generales y específicos que se trazaron previamente a la estructura del mismo, donde, para su elaboración se ha levantado toda la información necesaria determinando de esta manera la situación actual del departamento de producción dentro de la empresa, con toda esta información se ha elaborado la propuesta textil que se encuentra descrita en este trabajo de tesis, dicha propuesta presenta importantes mejoras con respecto a la forma actual en la que se realiza el proceso de producción, todas estas mejoras presentadas en esta propuesta se encuentran adecuadas a la realidad y posibilidades de gestión que actualmente poseen los Departamentos de producción de las pequeñas empresas.

Desde esta manera, logra tener un impacto de mayor nivel debido a que existen diferentes tipos de telas y procesos que llevan a elaborar este producto y crear diferentes diseños, obteniendo productos que deben estar en una constante innovación para así obtener el agrado los consumidores, ya que, todas las personas no tienen las mismas preferencias. La copia o la innovación de productos permiten que las prendas resulten más atractivas para los compradores, considerando la demanda que se tiene por parte de los clientes, es básica de acuerdo a la época y a la temporada.

Para que las pequeñas empresas tengan el plus necesario para una buena producción, es necesario poseer herramientas que permitan así satisfacer las necesidades de los clientes. Para encaminarse en un proceso correcto de producción, se realizó una investigación y así obteniendo un análisis correcto acerca del proceso de producción que se realiza por parte de las pequeñas industrias. Pero desafortunadamente la mayoría de productores locales de la rama textil, no innovan en cuanto al diseño de sus prendas llegando a tener un declive de producción encaminando al consumidor a adquirir productos elaborados por la competencia generando un déficit en sus ganancias ya que no logran atraer al consumidor, siendo que sus productos no son llamativos y pasan desapercibidos a la vista de sus posibles consumidores.

Por lo que se debe desarrollar un sistema de producción óptimo que logre alcanzar los estándares competitivos de la industria textil y al mismo tiempo satisfacer al público al cual va dirigido sus ventas, obteniendo así continuidad en el desarrollo productivo de la empresa estando siempre a la vanguardia de los cambios que se puedan llegar a suscitar en la moda global. Esto permitirá obtener oportunidades en el mercado local abriendo un abanico de posibilidades para posicionarse en un nuevo mercado.

CAPÍTULO III

3. APORTE EN CUANTO A LOS DATOS ESTADÍSTICOS:

Al identificar las falencias existentes en las pequeñas empresas de la ciudad de Cuenca, se encontró un nicho de productores que requieren generar innovación en el diseño y la elaboración de sus productos. A partir de ello, se puede adaptar los requerimientos del consumidor planteando una estrategia sobre la elaboración de productos que permitan lidiar con la problemática mediante un departamento de diseño que ejecute la creación y la producción de diseños nuevos e innovadores que conceden un mejor desarrollo, actualizando y ofreciendo un punto de distinción con las demás empresas que se dedican a la confección de este tipo de prendas.

Es así cómo se efectuará con el fin de imponer un nuevo producto y tener un potencial elevado por parte las empresas que cuenten con diseñadores, para su posterior creación de nuevas prendas textiles con tendencias que están a la vanguardia de la innovación del mercado.

Los datos obtenidos evidencian un alto nivel de ventas en el mercado nacional, permitiéndonos conocer los productos destinados al consumo interno, así, la vestimenta será comercializada de forma positiva y promoverá una estabilidad comercial que abarca a potenciales consumidores en el territorio nacional. Sin embargo, a comparación del ámbito local este es más reducido, por lo que, el nivel de demanda que existe debe variar en cuanto a su elaboración y venta del producto textil, de gran escala como en menor escala.

Al momento de optar por la materia prima, se tomará como prioridad el precio sin tener muy distante a la calidad en el momento de seleccionar la materia prima para poder obtener una transformación de esta mediante diferentes procesos de producción hasta llegar a tener el producto final. A su vez, la calidad nos ofrece un producto con mayores estándares que depende de la manera individual que el producto es adquirido y depende de factores como la cultura, la necesidad y las expectativas, las cuales llegan a influir de forma directa o indirecta en la prenda. El precio es un factor primordial que influye en los compradores al momento de adquirir un producto, por lo que, se busca que sea económicamente accesible y duradero.

Con ello hay que considerar que existen empresas que no poseen un departamento exclusivo para el diseño, por lo que, optan por replicar diseños de otras marcas prestigiosas del mercado internacional para poder imponerse como una marca líder en un mercado y ser competitivos. Mientras que, la creación y la elaboración de nuevos diseños permiten ir un paso al futuro y no optar por un ciclo repetitivo de copia en cuanto a modelos, permitiendo tener una mejor calidad en función a las fortalezas que tienen en sus procesos de producción, que la confección de una prenda más imponente y novedosa.

El proceso de confección en las pequeñas empresas resulta ser básico y conservador debido a que no ha sido innovado. Esto no quiere decir que sean de mala calidad, sino que la maquinaria empleada en este proceso es netamente básica, debido a que no se utilizan técnicas complejas para el armado de sus productos, lo que puede resultar factible al momento de reducir costos en la producción. Sin embargo, sí se puede innovar en las técnicas de armado de las piezas para obtener buenos resultados que pueden ser evidenciados en sus productos tomando en cuenta el proceso de elaboración, con los diferentes estándares de calidad que se dan en la industria textil y así, llegar a tener la aceptación en la venta final hacia el consumidor.

Entre los diferentes procesos que podemos llegar a tener y optimizar, sugerido por la experiencia que tiene los empleados de las diferentes empresas, se puede utilizar técnicas de costura con una ventaja en el ensamblaje de las piezas permitiéndonos así obtener alto conocimiento para optimizar procesos y mejorar estándares.

Los terminados en una prenda de vestir son imprescindibles, siendo estos los que provocan un gran impacto visual en los consumidores. Los procesos de elaboración permiten implementar terminados en toques que crean valor y añaden personalidad al producto final permitiendo así tener prendas únicas que personalizan el trabajo de los creadores. Esto permite conseguir que el producto se adapte al consumidor y trate de satisfacer las necesidades del consumidor, que es lo que se requiere, aunque siempre existen empresas que no realizan un análisis de necesidades.

3.1 ANÁLISIS DE ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

3.1.1 ROPA DEPORTIVO



La ropa deportiva está creada para responder a las necesidades que se requieren para un aprovechamiento óptimo al momento de realizar la actividad deportiva, la cual sería dotada de diferentes cualidades que atribuyen a uso adecuado de éstas prendas de vestir permitiendo que la inversión sea mayor para obtener una mejor calidad en cuanto a los acabados de dicha prenda tomando como una base lo importante que sería asumir los costos por la realización de este tipo de diseño que satisficará a los requerimientos que tiene como tal el consumidor y así permitir que tenga una producción y comercialización factible de este tipo de prenda que se llegan a caracterizar por los siguientes puntos:

Cómoda, esto significa que las prendas tienen que adaptarse al cuerpo siendo este el punto esencial que debe contener la ropa deportiva, por su holgura como por la elasticidad de los materiales. Pero si vamos un paso más allá, nos encontramos que la ropa “cómoda” también ha sido reinterpretada por la moda, dando lugar a varias tendencias, podría decirse que la cualquier prenda puede hacernos sentir cómodos siempre que exista coherencia con la situación para la que ha sido elegida.

Ligera, en este punto la ropa debe ser muy liviana, se debe tomar en cuenta los materiales predispuestos para la construcción de estas prendas.

Polivalente, el diseño de estas prendas permite la diversidad y versatilidad en la práctica de varias actividades deportivas. Que se han convertido incluso en un icono cultural más allá de la práctica deportiva, dando lugar a estilos de vestir como la ropa casual, informal o sport.

Movilidad, la indumentaria tiene que favorecer en el desempeño de la persona que la utilice mientras realiza la actividad deportiva.

La ropa deportiva o ropa de deporte es la prenda que se usa específicamente para la práctica de actividades físicas. Proporciona así al deportista seguridad, comodidad y un buen rendimiento. Hoy en día, la ropa deportiva se usa muy a menudo y no necesariamente para fines de deporte. La ropa ligera, que permita libertad de movimientos y flexibilidad son muy valorados. La tecnología ha permitido desarrollar nuevos textiles que favorecen al usuario.

Los diseños en base a los colores pueden llegar a variar desde una base monocromática hasta la utilización de diversos colores que permiten tener diseños mucho más frescos para cada temporada en la que se lanza la colección.

Quizás lo más complicado hoy en día es elegir la ropa apropiada entre tantas opciones. Cada deporte tiene sus particularidades y dependiendo de qué vayas a practicar se tiene que escoger la ropa.

La elección de materiales es primordial en la ropa deportiva hacer un análisis del comportamiento de la materia prima según su flexibilidad y adaptación, para que las prendas se adhieran perfectamente a los contornos del cuerpo, para así dar mayor movilidad al usuario para mejorar su rendimiento.

Es necesario comprender las distintas variedades, características y cualidades que posee y que se pueden añadir a los diferentes tejidos para el deporte antes de aplicarlos al diseño. Se tiene que ser consciente de las técnicas de aplicación de los diferentes tejidos para así desarrollar prendas funcionales, ya que la densidad y el tacto del tejido tiene influencia mucho en la silueta final de la prenda tomando en cuenta que se deben trabajar con los materiales adecuados, que al momento del uso no creen molestia al usuario, sea esta por incomodidad, roce, irritación etc. Los diseños sirven como elementos estéticos y funcionales sea esto usando telas u otros detalles que añadirán a la prenda textura visual e intereses a la prenda.



Ilustración 27 Estilo urbano

3.1.2 ESTILO URBANO

la moda urbana está pensada para brindar comodidad y durabilidad siendo que estas prendas están expuestas a un uso diario, este estilo tiene su origen en las calles, el vestir común de las personas, por lo general siempre está inspirado en tribus urbanas que desde su raíces tomaron la batuta como un inicio para imponer una moda, y se llegue a tener un impacto como un grupo social que influye mediante su forma de vestir y el arte contemporáneo, su principal característica es ser todo lo contrario de la alta moda, permitiendo que los consumidores tenga una opción mucho más des complicada y fresca para su diario vestir y tener un linaje de moda y de cultura que permite seguir avanzando no sólo mediante un expresión artística, sino también como una variante de identidad individual, grupal y cultural que permite establecer cómo el consumidor llega a optar por este tipo de vestimenta no sólo por las características que posee sino también por el hecho de cómo se siente identificado hacia la sociedad.

Tomando en cuenta que hay tonalidades que son influyentes, a la hora de elegir su outfit y para qué necesidad lo utiliza, como un punto de partida en los armarios de este tipo de individuos nunca falta prendas con tonalidades oscuras que llegan a tener cierto simbolismo de rebeldía y creatividad, también son muy utilizados los diseños de rayas y cuadros que llegan a predominar en los atuendos que llegan a tener un impacto llamativo sobre las personas a su alrededor creando una tendencia de cómo es llevar un look cómodo y fresco.

El adecuado uso de los diseños que puede poseer o llegar a tener el creador, se toma en cuenta que hay características que nos ayudan a facilitar este tipo de procesos al momento de diseñar una prenda de vestir, tal es el caso cuando se boceta, tenemos que tener presente el tejido que vamos a utilizar y qué tipo de superficie posee para así ver si se adecua a las necesidades del estilo urbano por lo que se comprende de prendas holgadas y cómodas al cuerpo con la base textil que depende de la temporada en la que se va a lanzar la colección tomando en cuenta el tipo de prenda exterior como una casaca o por ejemplo, la prenda interior como una camiseta, que nos pueden ayudar también un punto neutro de colores monocromáticos que son el matiz o tono, que se derivan de un color base expandiéndose de tonalidades claras y oscuras que con estilos de rayas y cuadros que por lo general llegan a predominar en este tipo de prendas.

3.1.3 CUADROS DE CONSTANTES Y VARIABLES ENTRE ROPA DEPORTIVA Y ESTILO URBANO

3.1.3.1 CUADRO DE CONSTANTES:

	ROPA DEPORTIVO ESTILO URBANO
DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Comodidad • Tendencias: Seguían en la misma influencia global. • Polivalente: Las prendas se pueden utilizar en distintas ocasiones. • Movilidad: Prendas que resistan una diversidad de rutinas sin dar molestias al cuerpo. • Prendas holgadas.
MATERIALES	Materiales que estiren: Densidad de tejido:
CONFECCIÓN	Costuras con máquina recta, Overlock, Elasticado y Tirillado
TERMINADOS	Estampados: serigrafía, vinil termico, sublimado, etc. Bordados

CUADRO DE VARIABLES:

	ROPA DEPORTIVO	ESTILO URBANO
DISEÑO	Amplia gama de color. Prendas pegadas al cuerpo.	Escasa gama de color. Prendas holgadas
MATERIALES	Elasticidad. Textiles ligeros o livianos. Bases textiles que permitan flexibilidad y adaptación en contacto con el cuerpo.	Bases textiles que no estiren Mayor durabilidad: estas prendas están expuestas al uso cotidiano.
CONFECCIÓN	Patronaje: Dependencia a un deporte en específico. Armado de la prenda. Costuras con refuerzo o sobre costuras.	Patronaje: Al ser prendas polivalentes de uso común, sus estándares se manejan en el rango de prendas simples.
TERMINADOS	Terminados complejos: Sobrecosturas evidentes que al mismo tiempo cumplen con la necesidad de reforzar algunas costuras.	Terminados simples: No requiere que la prenda tenga mayor complejidad por el hecho de ser prendas holgadas.

3.1.3.2 Encuestas

Para la recolección de información de la presente investigación, se realizó y aplicó mediante la elaboración de la herramienta tipo encuesta previamente diseñada, la cual, permite tener validez y confiabilidad para la obtención de información con datos verídicos sobre el nivel de producción de las pequeñas empresas a las que aplicaremos la encuesta.

Tomando en cuenta los parámetros para la elaboración de la herramienta, se podrá obtener el análisis del sector productivo textil de la ciudad de Cuenca, basado en el nivel de producción e ingresos que poseen estas pequeñas empresas para la realización de la prenda textil que es fabricada y comercializada tanto dentro como fuera de la provincia.

Se analizará con este estudio a las personas naturales y sociedades para tener una base de datos concisos que permita tener una idea de cómo las prendas de vestir son diseñadas y elaboradas por estas pequeñas empresas textiles, que tratan de optimizar mediante sus procesos la elaboración de una prenda. Se filtra la información obtenida desde las base de datos que se brindó por parte de la entidad Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI), que constata que tipo y número de población es la seleccionada para poder ser parte de este estudio, tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión que fueron determinados para este estudio.

La tabulación de la información: se sistematiza la información recolectada a partir de las encuestas aplicadas en la organización mediante la página llamada Google Encuestas (2019), donde se extrajeron porcentajes para tener un análisis detallado de la herramienta aplicada y la obtención de la información requerida para esta investigación.

Encuesta: la encuesta es semiestructurada. Consta de 9 preguntas estructuradas de tal manera que los participantes puedan elegir una opción basado en la realidad de su empresa y argumentar su respuesta, lo se pretende con esta encuesta es conocer qué tipos de procesos se lleva a cabo en la fase de producción de las prendas de vestir que elaboran estas empresas.

Identificación de las variables: Aquél cuyo nivel de utilización en un proceso productivo puede modificarse de forma inmediata en el tiempo.

En los procesos de fabricación de bienes se combinan distintas proporciones de factores productivos.

3.1.4 Homólogos
3.1.4.1 Off-White

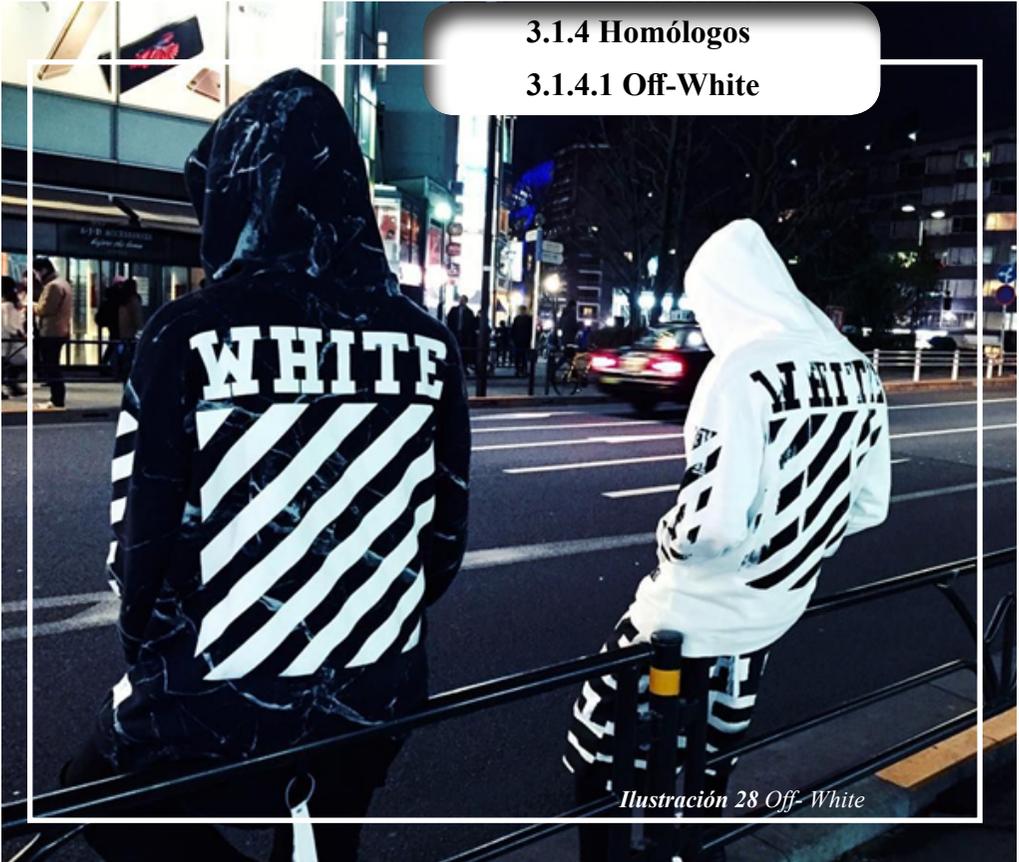


Ilustración 28 Off-White

OFF WHITE es una marca Italiana que se especializa en un estilo de vida cotidiana y a la vez amplía su perspectiva a un target de lujo, creando un mejor enfoque acerca de la tendencia urbana que nos permite tener una influencia que partió desde un diseño de camisetas que dan el punto de partida, para tener a está dentro de la industria y catapultar a esta marca denominada como “OFF WHITE” que da como resultado un estilo con prendas holgadas al cuerpo permitiendo la libertad que necesitan sus consumidores y a la vez incorporar un estilo ya sea para su uso diario o para realizar cualquier tipo de actividad que no impida su modalidad como tal obteniendo así una gran acogida dentro del estilo street-wear no solo como un producto de moda sino uno de uso diario vistiendo un prendas versátiles para cualquier tipo de evento que van desde un desfile de modas, como también que se pueda llevar a la calle.

Esta marca que nos presenta tomado desde la cultura que inspira a la creación de estos diseños que no parte de ser convencionales no solo por el tipo de corte o silueta que utiliza para estos sino por la influencia en su contexto que permite ser variable y consecuente con cada uno de los diseños que presenta.

Utilizando un método muy particular y poco convencional en cuanto al diseño, se basa en el criterio y la acogida del mercado, en el cual el diseñador y su equipo creativo utilizan una red en la cual comparten referencias e ideas permitiendo así tener un amplio horizonte que permitan llegar a idealizar un diseño basado en el consumidor, y a ciertos gusto que provienen del equipo de trabajo para luego combinar todas estas ideas al concepto de la marca, los cortes simples, simétricos y las siluetas holgadas tienen un gran protagonismo al igual que los estampados con el logo de su marca y otros elementos que en conjunto son una gran combinación, en sus diseños es evidente ver una monocromía de color que surgen de la combinación de las bases textiles y los estampados, al no existir una amplia gama de color la marca juega más en las formas de sus diseños.



Ilustración 29 Off-White

3.1.4.2 STUSSY

Stussy, es tomada como una marca reconocida, que se dio inicio en base a la creación de diseños en tablas de surf que luego pasaría a una prenda de vestir básica que sería comercializada, y tomada como un punto de partida para convertirse en una gran industria que tiene una influencia urbana en la calles de new york entre los skater, así tomando fuerza el estilo urbano que no sería solo para la práctica de este tipo de deporte, sino tomada como una forma de vestir dentro de esta cultura juvenil urbana, el reggae, punk, hip hop, new wave, de ahí que su sencilla camiseta con grafiti fuera tan buscada y comercializada en las grandes ciudades, lo que es genial de la marca es que ha sido adoptada por diferentes subculturas en diversas partes del mundo en distintos momentos, y así una nueva generación se identifica con este tipo de prenda de vestir permitiendo así tener un gran impulso en este mundo de la industria textil, no solo acogiendo a un tipo de tribu urbana sino adaptándose a las necesidades del contexto en el que se sitúa, como claramente tiene definido la palabra Stüssy “significa cosas diferentes para personas geográficamente y generacionalmente diferentes”.



Ilustración 30 Stussy

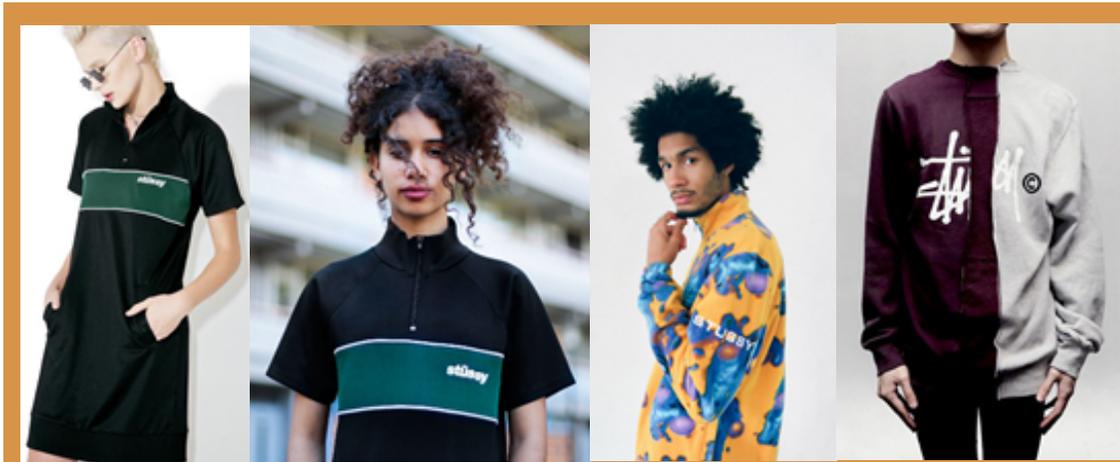


Ilustración 31 Stussy

Stussy desde el manejo de formas y colores ha logrado llamar la atención hacia sus diseños, la variedad de cortes rectos y orgánicos en el patronaje al igual que la combinación de telas y colores que lleva estas prendas con una silueta holgada y estampados teniendo la variedad de formas simples y complejas como el uso de vivos con una variación de color, que dan relevancia a la marca acompañándolos con texturas en algunos de los casos, dan un gran protagonismo a sus colecciones.



Ilustración 33 Stussy

3.1.4.3 Gosha Rubchinskiy



Ilustración 34 Gosha Rubchinskiy

La marca de Gosha, está inspirada en el estilo de la juventud y calles de su país Rusia donde se toma la inspiración para crear este tipo de colecciones que son tomadas de la iconografía rusa tomadas en un viaje al tiempo en su pasado, como también con la revelación de nuevos diseños en el presente, tomando el nombre de esta te decía como Urban soviética y obteniendo así el renacimiento de la ropa Rusa y Ucraniana. Trayendo de vuelta el estilo robusto, militar que atrajo a sus consumidores que sean amantes a este estilo de extravagancia, donde los mundos de la moda urbana y la alta moda continúan mezclándose y combinando en perspectivas singulares, borrando una combinación de referencias subculturales, llegando a influenciar de tal forma que sus consumidores tratan de parecerse a los modelos rusos, con este nuevo tipo de vestimenta que ayuda a comprender un poco más de la historia rusa y de por qué este tipo de creaciones son inspiradas en el pasado con el toque de modernidad que ahora se da a través de sus distintas formas y estilos en el diseño.

Esta marca utiliza cortes simples y rectos con siluetas holgadas al cuerpo con variaciones en algunos patrones como en el largo de sus mangas, entre otros. La forma empleada en sus prendas son totalmente simétricas, en cuanto al uso de los colores estas prendas no manejan una amplia gama de colores, se basan en colores neutros, obteniendo un gran protagonismo con los estampados y bases textiles permitiendo así jugar con las formas para que sus diseños sean mucho más dinámicos y frescos.

3.1.4.4 GRIMEY

Es una marca de ropa urbana creada en España en el año 2006 donde tuvo su auge en la industria textil creando posteriormente nuevas colecciones que sería de un gran impacto cultural ya que este estilo está centrado en la idea base que surge de la calle y para la calle saliendo de los esquemas y tener una prenda simple para sus consumidores y si perder su sello característico al momento de presentar sus diseños que está estrechamente ligado con el hecho de tener frases con mensajes, teniendo en cuenta que tiene la influencia de los años 80 para su creación y desarrollo desde la calle, sin dinero, con corazón y con mucho esfuerzo son palabras que utiliza su creador para poder demostrar que sin tener los recursos necesarios se puede crear una gran marca que sea reconocida que vende en la calle e invierte en la calle como su principal símbolo como carta de presentación.

La influencia que utiliza para la creación de sus diseños se basan en una silueta holgada implementada por cortes asimétricos rectos y simples, permitiendo que tenga una variación de colores que contrastan entre sí, la variación de materia prima permite obtener un producto mucho más versátil al momento de obtener un erminado final en la prenda de vestir.



Ilustración 35 Grimey

3.1.4.5 ROPA DEPORTIVO

La ropa deportiva está creada para responder a las necesidades que se requieren para un aprovechamiento óptimo al momento de realizar la actividad deportiva, la cual sería dotada de diferentes cualidades que atribuyen a uso adecuado de éstas prendas de vestir permitiendo que la inversión sea mayor para obtener una mejor calidad en cuanto a los acabados de dicha prenda tomando como una base lo importante que sería asumir los costos por la realización de este tipo de diseño que satisfecerá a la demanda que tiene como tal el consumidor y así permitir que tenga una producción y comercialización factible de este tipo de prenda que se llegan a caracterizar por los siguientes puntos:

Cómoda, esto significa que las prendas tienen que adaptarse al cuerpo siendo este el punto esencial que debe contener la ropa deportiva, por su holgura como por la elasticidad de los materiales. Pero si vamos un paso más allá, nos encontramos que la ropa “cómoda” también ha sido reinterpretada por la moda, dando lugar a varias tendencias, podría decirse que la cualquier prenda puede hacernos sentir cómodos siempre que exista coherencia con la situación para la que ha sido elegida.

Ligera, en este punto la ropa debe ser muy liviana, se debe tomar en cuenta los materiales predispuestos para la construcción de estas prendas.

Polivalente, el diseño de estas prendas permite la diversidad y versatilidad en la práctica de varias actividades deportivas, que se han convertido incluso en un icono cultural más allá de la práctica deportiva, dando lugar a estilos de vestir como la ropa casual, informal o sport.

Movilidad, la indumentaria tiene que favorecer en el desempeño de la persona que la utilice mientras realiza la actividad deportiva.

La ropa deportiva o ropa de deporte es la prenda que se usa específicamente para la práctica de actividades físicas. Proporciona así al deportista seguridad, comodidad y un buen rendimiento. Hoy en día, la ropa deportiva se usa muy a menudo y no necesariamente para fines de deporte. La ropa ligera, que permita libertad de movimientos y flexibilidad son muy valorados. La tecnología ha permitido desarrollar nuevos textiles que favorecen al usuario.

Los diseños en base a los colores pueden llegar a variar desde una base monocromática hasta la utilización de diversos colores que permiten tener diseños mucho más frescos para cada temporada en la que se lanza la colección.

Quizás lo más complicado hoy en día es elegir la ropa apropiada entre tantas opciones. Cada deporte tiene sus particularidades y dependiendo de qué vayas a practicar se tiene que escoger la ropa.

3.1.4.6 MATERIALES

La elección de materiales es primordial en la ropa deportiva hacer un análisis del comportamiento de la materia prima según su flexibilidad y adaptación, para que las prendas se adhieran perfectamente a los contornos del cuerpo, para así dar mayor movilidad al usuario para mejorar su rendimiento.

Es necesario comprender las distintas variedades, características y cualidades que posee y que se pueden añadir a los diferentes tejidos para el deporte antes de aplicarlos al diseño. Se tiene que ser consciente de las técnicas de aplicación de los diferentes tejidos para así desarrollar prendas funcionales, ya que la densidad y el tacto del tejido tiene influencia mucho en la silueta final de la prenda tomando en cuenta que se deben trabajar con los materiales adecuados, que al momento del uso no creen molestia al usuario, sea esta por incomodidad, roce, irritación etc. Los diseños sirven como elementos estéticos y funcionales sea esto usando telas u otros detalles que añadirán a la prenda textura visual e intereses a la prenda.

La moda urbana está pensada para brindar comodidad y durabilidad siendo que estas prendas están expuestas a un uso diario, este estilo tiene su origen en las calles, el vestir común de las personas, por lo general siempre está inspirado en tribus urbanas que desde su raíces tomaron la batuta como un inicio para imponer una moda, y se llegue a tener un impacto como un grupo social que influye mediante su forma de vestir y el arte contemporáneo, su principal característica es ser todo lo contrario de la alta moda, permitiendo que los consumidores tenga una opción mucho más des complicada y fresca para su diario vestir y tener un linaje de moda y de cultura que permite seguir avanzando no sólo mediante un expresión artística, sino también como una variante de identidad individual, grupal y cultural que permite establecer cómo el consumidor llega a optar por este tipo de vestimenta no sólo por las características que posee sino también por el hecho de cómo se siente identificado hacia la sociedad.

Tomando en cuenta que hay tonalidades que son influyentes, a la hora de elegir su outfit y para qué necesidad lo utiliza, como un punto de partida en los armarios de este tipo de individuos nunca falta prendas con tonalidades oscuras que llegan a tener cierto simbolismo de rebeldía y creatividad, también son muy utilizados los diseños de rayas y cuadros que llegan a predominar en los atuendos que llegan a tener un impacto llamativo sobre las personas a su alrededor creando una tendencia de cómo es llevar un look cómodo y fresco.

3.1.4.7 DISEÑO

El adecuado uso de los diseños que puede poseer o llegar a tener el creador, se toma cuenta que hay características que nos ayudan a facilitar este tipo de procesos al momento de diseñar una prenda de vestir, tal es el caso cuando se boceta, tenemos que tener presente el tejido que vamos a utilizar y qué tipo de superficie posee para así ver si se adecua a las necesidades del estilo urbano por lo que se comprende de prendas holgadas y cómodas al cuerpo con la base textil que depende de la temporada en la que se va a lanzar la colección tomando en cuenta el tipo de prenda exterior como una casaca o por ejemplo, la prenda interior como una camiseta, que nos pueden ayudar también un punto neutro de colores monocromáticos que son el matiz o tono, que se derivan de un color base expandiéndose de tonalidades claras y oscuras que con estilos de rayas y cuadros que por lo general llegan a predominar en este tipo de prendas.

CAPÍTULO IV

4. PROCESO CREATIVO

4.1 Tendencia

En proceso de la cultura cuencana podemos darnos cuenta que con una tendencia adoptada desde otros tipos de culturas que nos permite llegar a mercados de gran magnitud teniendo en cuenta los procesos de innovación permitiendo que la sociedad en la que se encuentra permite adaptarse a nuevos tipos de prendas y colecciones brindadas por parte de parte de los creadores permitiendo expandirse con la insignia de que es una moda urbana tomando como punto de partida la cromática como también los colores primarios y secundarios así abriendo un abanico de posibilidades para marca un futuro en este tipo de diseños no solo en la comunidad urbana sino como un tipo de cultura transmitiendo una identidad y versatilidad, permitiendo así tomar la decisión de crear una colección que se influenciada por las grandes industrias que ha llegado a ser iconos de cómo vestir pero esta es adquirida para poder crear y finalizar en diseños propios.

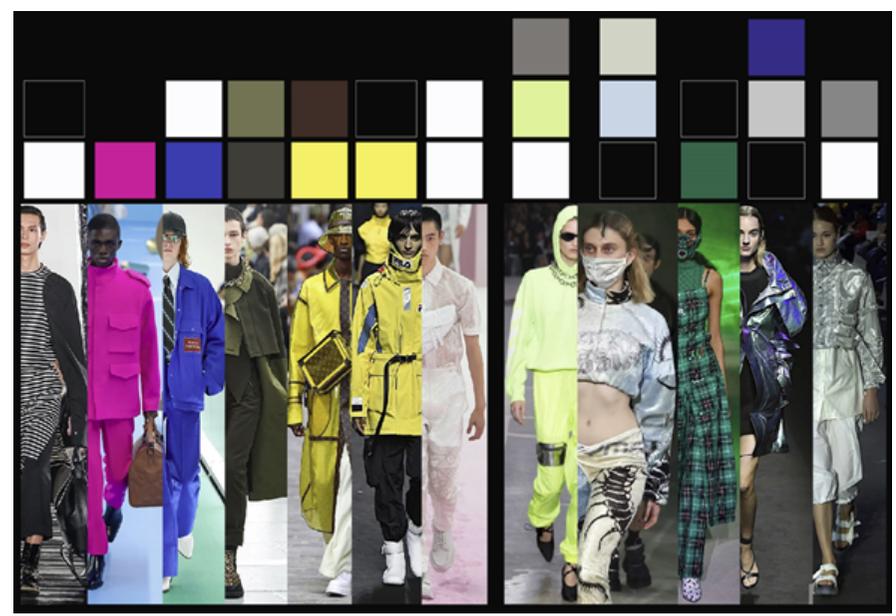
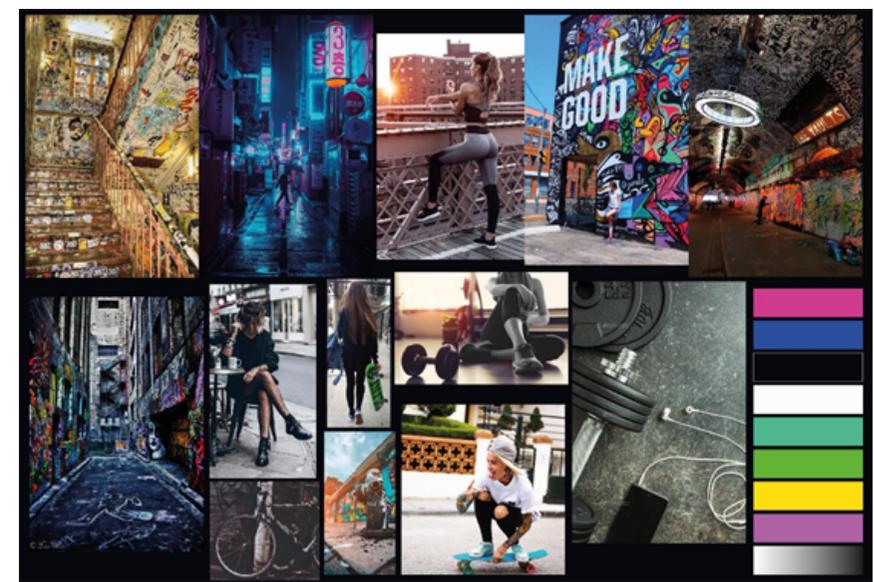


Ilustración 36 Tendencia

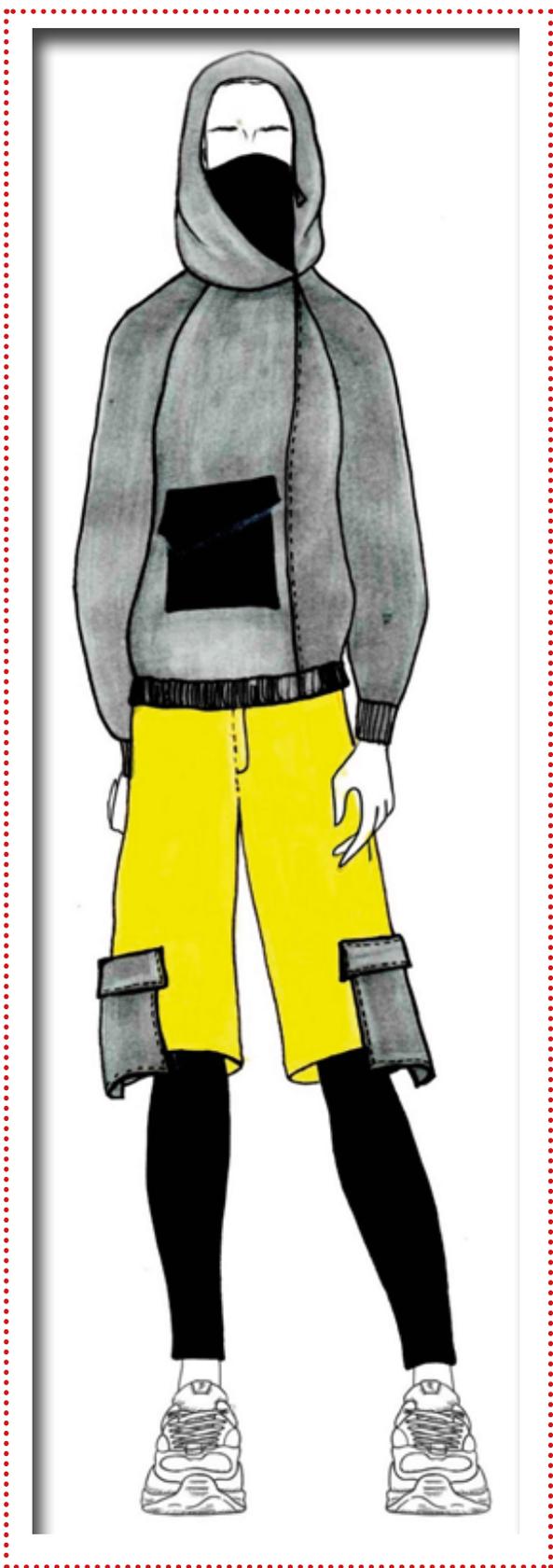
4.2 Moodboard de inspiración

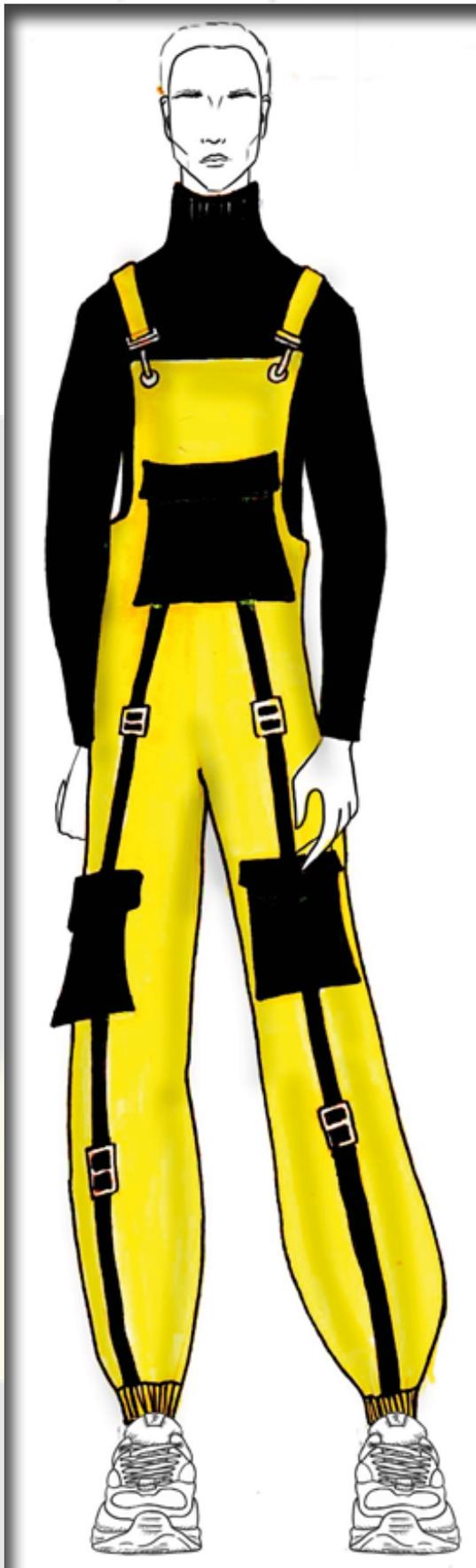
La inspiración para poder crear un solo mundo entre la moda urbana y deportiva es traer una tendencia cómoda para el uso de estas prendas de vestir que se puede tomar como alta costura o simplemente de uso cotidiano, tomando como un gestor para así tener ideas más organizadas, como punto la experimentación para poder llevar acabo nuevas creación y plasmarlo en el diseño de indumentaria.



DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> •Comodidad. •Polivalente. •Movilidad. •Simetrías y asimetrías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas holgadas. • Silueta insinuante.
MATERIALES	Elasticidad Densidad de tejidos. Textiles de alta y baja densidad.	Adaptabilidad al contacto con el cuerpo.
CONFECCIÓN	• Proceso de armado de la prenda.	• Patronaje.
TERMINADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Estampados. • Bordado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre costuras. • Insumos.

4.3 Bocetacion de la colección masculina







4.4 Ficha técnica de la colección masculina

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre 1/6

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 001
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN PRENDA **Casaca**

BASES TEXTILES **Tela Tasmania, lycra jabón.**

CROMÁTICA

- C: 0 M: 95 Y: 92 k: 0
- C: 60 M: 51 Y: 48 k: 43

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre 1/6

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 002
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN PRENDA **Pantalón.**

BASES TEXTILES **Tela Tasmania.**

CROMÁTICA

- C: 32 M: 24 Y: 25 k: 4
- C: 90 M: 78 Y: 62 k: 96



FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre OUTFIT 2/6

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 003
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN PRENDA **Casaca**

BASES TEXTILES **Monaco, Neopreno.**

TECNOLOGÍA

CROMÁTICA

- C: 0 M: 0 Y: 0 k: 50
- C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre OUTFIT 2/6

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 004
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

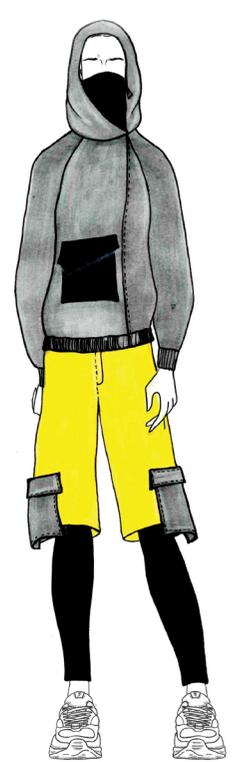
DESCRIPCIÓN PRENDA **Pantalóneta licra**

BASES TEXTILES **Arcenal, Neopreno.**

TECNOLOGÍA

CROMÁTICA

- C: 0 M: 0 Y: 0 k: 50
- C: 6 M: 0 Y: 96 k: 0
- C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



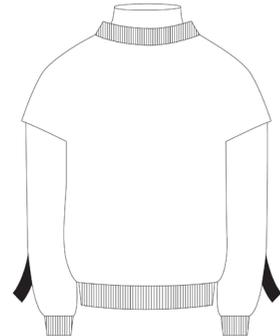
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 3/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 005
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO



POSTERIOR



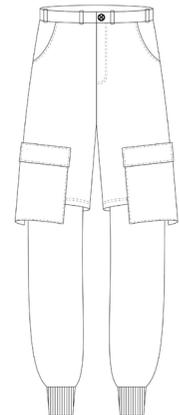
DESCRIPCIÓN
PRENDA Casaca
BASES TEXTILES Arcenal, rip.

CROMÁTICA
● C: 0 M: 100 Y: 100 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100

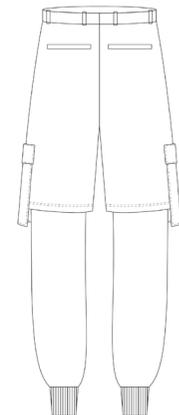
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 3/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 006
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN
PRENDA Bermuda pantalon
BASES TEXTILES Arcenal, Gabardina.

CROMÁTICA
● C: 0 M: 100 Y: 100 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



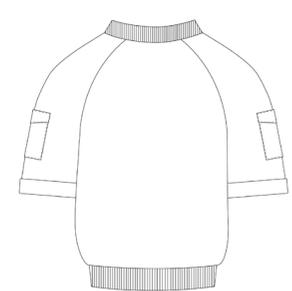
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 4/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 007
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO



POSTERIOR



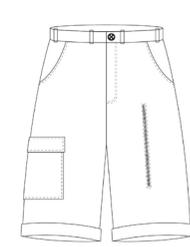
DESCRIPCIÓN
PRENDA Casaca de manga 3/4
BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
● C: 35 M: 60 Y: 80 k: 25

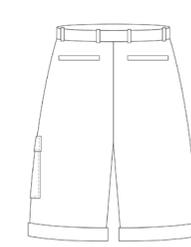
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 4/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 008
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO



POSTERIOR



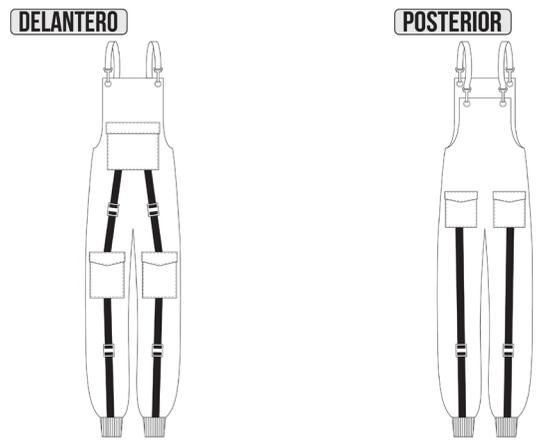
DESCRIPCIÓN
PRENDA Bermuda
BASES TEXTILES Gabardina.

CROMÁTICA
● C: 5 M: 44 Y: 93 k: 00



FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 5/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 009
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

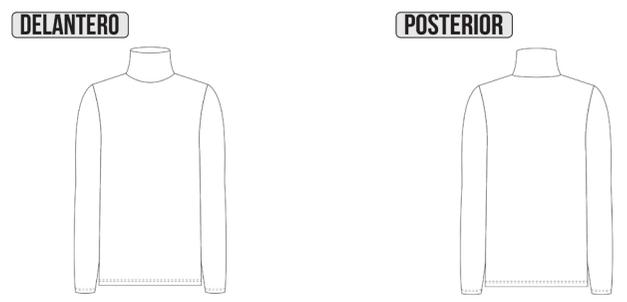


DESCRIPCIÓN PRENDA Overol
BASES TEXTILES Gabardina.

CROMÁTICA
● C: 6 M: 0 Y: 96 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100

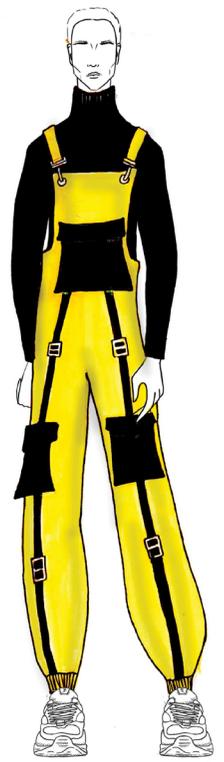
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 5/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 010
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR



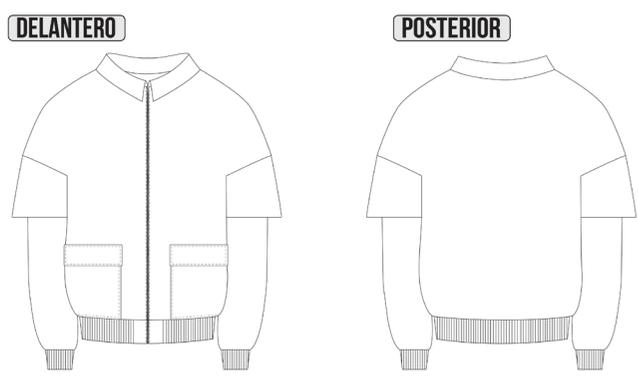
DESCRIPCIÓN PRENDA Buso
BASES TEXTILES Jersey, rip.

CROMÁTICA
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 6/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 011
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

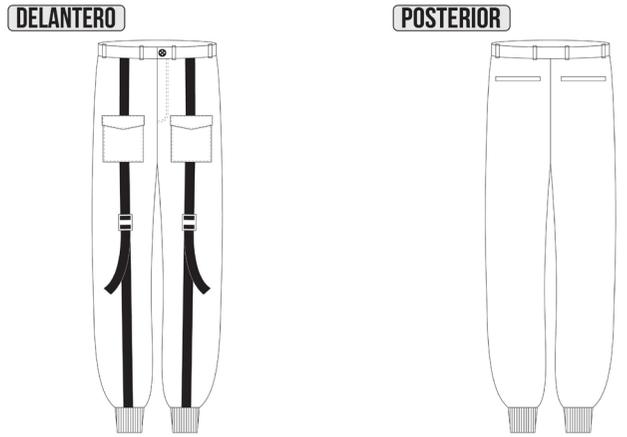


DESCRIPCIÓN PRENDA Casaca
BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
● C: 6 M: 0 Y: 96 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 50

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Hombre **OUTFIT 6/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 012
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR



DESCRIPCIÓN PRENDA Pantalón
BASES TEXTILES Arcenal.

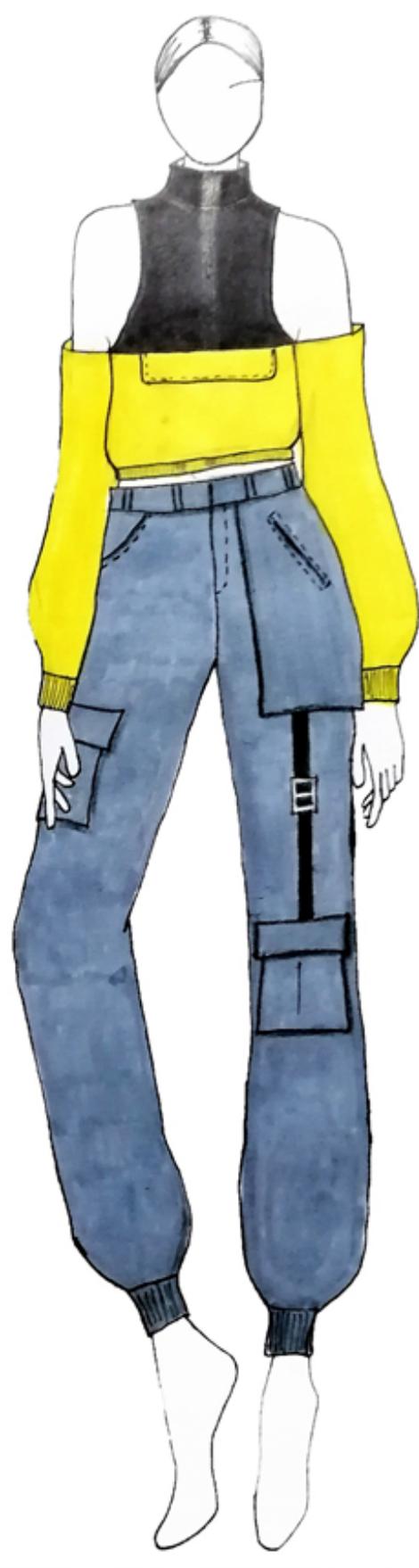
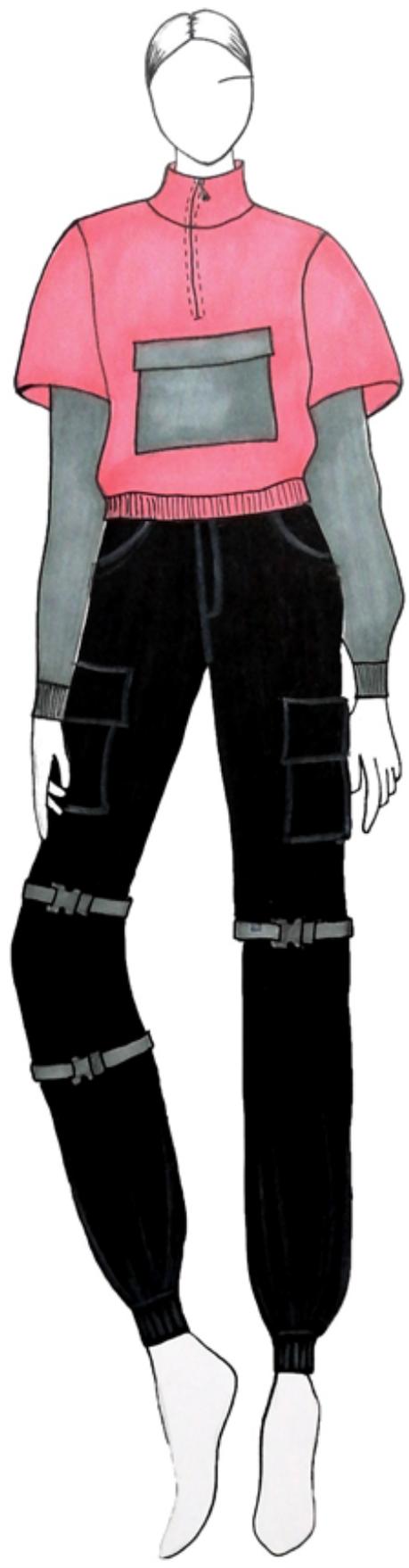
CROMÁTICA
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



4.5 Bocetacion de la colección femenina







4.6 Ficha técnica de la colección Femenina

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 1/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 001
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
PRENDA Casaca crop
BASES TEXTILES Tela nylon impermeable.

CROMÁTICA
● C: 84 M: 70 Y: 0 k: 0

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 1/6**

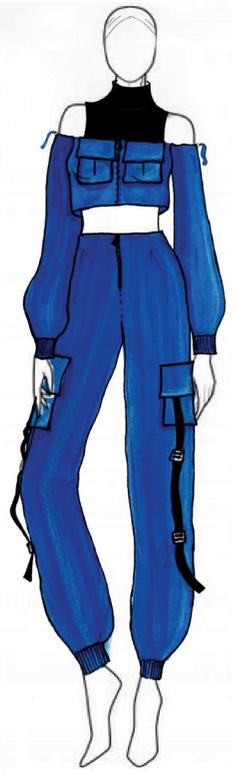
FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 002
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
PRENDA Pantalón
BASES TEXTILES Tela nylon impermeable.

CROMÁTICA
● C: 84 M: 70 Y: 0 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 2/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 003
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
PRENDA Casaca crop doble manga
BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 50
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100
● C: 84 M: 70 Y: 0 k: 0

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 2/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 004
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
PRENDA Pantalón
BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
● C: 84 M: 70 Y: 0 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 3/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 005
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO



POSTERIOR



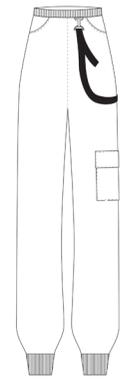
DESCRIPCIÓN
PRENDA Casaca crop manga 3/4
BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
● C: 84 M: 70 Y: 0 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100

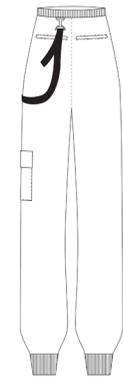
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 3/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 006
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

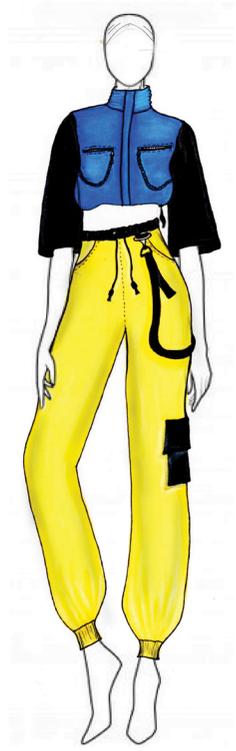


POSTERIOR



DESCRIPCIÓN
PRENDA Pantalon
BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
● C: 6 M: 0 Y: 96 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



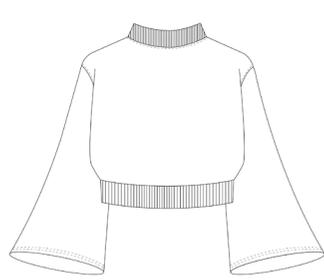
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 4/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 007
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO



POSTERIOR



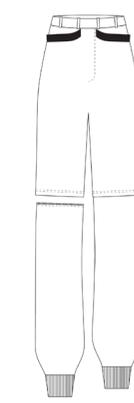
DESCRIPCIÓN
PRENDA Casaca crop
BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
● C: 84 M: 70 Y: 0 k: 0
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100

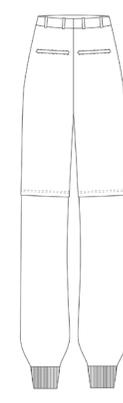
FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 4/6**

FECHA: JUNIO, 2020
UNIVERSO: CASUAL
ARTÍCULO: 008
REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

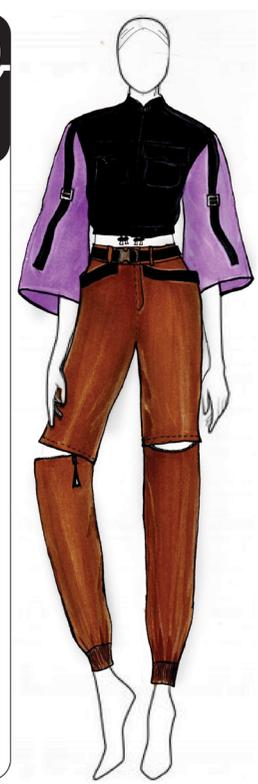


POSTERIOR



DESCRIPCIÓN
PRENDA Pantalon
BASES TEXTILES Gabardina.

CROMÁTICA
● C: 33 M: 62 Y: 90 k: 22
● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 5/6**

FECHA: JUNIO, 2020
 UNIVERSO: CASUAL
 ARTÍCULO: 009
 REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
 PRENDA Casaca de manga doble
 BASES TEXTILES Monaco.

CROMÁTICA
 ● C: 0 M: 64 Y: 16 k: 0
 ● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 50

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 5/6**

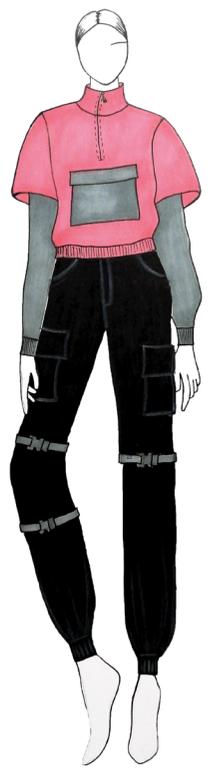
FECHA: JUNIO, 2020
 UNIVERSO: CASUAL
 ARTÍCULO: 010
 REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
 PRENDA Pantalón
 BASES TEXTILES Tela nylon impermeable.

CROMÁTICA
 ● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 50
 ● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 6/6**

FECHA: JUNIO, 2020
 UNIVERSO: CASUAL
 ARTÍCULO: 011
 REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
 PRENDA Casaca cuello de tortuga
 BASES TEXTILES Monaco.

CROMÁTICA
 ● C: 6 M: 0 Y: 96 k: 0
 ● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100

FICHA TÉCNICA Indumentaria urbano-deportiva / Mujer **OUTFIT 6/6**

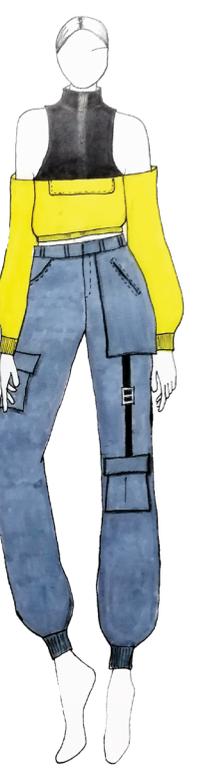
FECHA: JUNIO, 2020
 UNIVERSO: CASUAL
 ARTÍCULO: 012
 REFERENCIA: TERNO EXTERIOR

DELANTERO

POSTERIOR

DESCRIPCIÓN
 PRENDA Pantalón
 BASES TEXTILES Arcenal.

CROMÁTICA
 ● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 50
 ● C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se ha elaborado dos colecciones de indumentaria en función de los objetivos generales y específicos que se trazaron previamente a la estructura del mismo, donde, para su elaboración se ha levantado toda la información necesaria determinando de esta manera la situación actual del departamento de producción dentro de la empresa, con toda esta información se ha elaborado la propuesta textil que se encuentra descrita en este trabajo de tesis, dicha propuesta presenta importantes mejoras con respecto a la forma actual en la que se realiza el proceso de producción, todas estas mejoras presentadas en esta propuesta se encuentran adecuadas a la realidad y posibilidades de gestión que actualmente poseen los departamentos de producción de las pequeñas empresas.

Desde esta manera, logra tener un impacto de mayor nivel debido a que existen diferentes tipos de telas y procesos que llevan a elaborar este producto y crear diferentes diseños, obteniendo productos que deben estar en una constante innovación para así obtener el agrado los consumidores, ya que, todas las personas no tienen las mismas preferencias. La copia o la innovación de productos permiten que las prendas resulten más atractivas para los compradores, considerando la demanda que se tiene por parte de los clientes, es básica de acuerdo a la época y a la temporada.

Para que las pequeñas empresas tengan el plus necesario para una buena producción, es inevitable poseer herramientas que permitan así satisfacer las necesidades de los clientes. Para encaminarse en un proceso correcto de producción, se realizó una investigación y así obteniendo un análisis correcto acerca del proceso de producción que se realiza por parte de las pequeñas industrias. Pero desafortunadamente la mayoría de productores locales de la rama textil, no innovan en cuanto al diseño de sus prendas llegando a tener un declive de producción encaminando al consumidor a adquirir productos elaborados por la competencia generando un déficit en sus ganancias ya que no logran atraer al consumidor, siendo que sus productos no son llamativos y pasen desapercibidos a la vista de sus posibles consumidores.

Recomendando que tener innovación, es uno de los principales cambios que se deben realizar al momento de lanzar una nueva prenda de vestir.

Es preciso tener una nueva perspectiva de las tendencias que están en la actualidad de cómo se puede llegar a tener una tendencia hacia el desarrollo de nuevos productos (prendas de vestir) y así teniendo a capacidad para poder experimentar nuevos tipos de diseños muchos más actuales en el mercado.

Es fundamental entender invertir, en nueva maquinaria, tecnología para poder optimizar los procesos y recursos para poder tener un avance para poder concretar etapas y alcanzar mejores resultados en los procesos de producción.

BIBLIOGRAFÍA

Abril, B. (2019). Tecnología wearable en indumentaria deportiva Caso: Ciclismo BMX. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay.

Calderin, J. (2016). *La industria del diseño de modas*. Mexico: trillas.

Doria, P. (2011). *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°42*. Buenos aires: Universidad de palermo.

Erner, G. (2010). *Sociología de las tendencias*. Francia: Gustavo Gili.

Mon, L. (2011). *Las cosas del que hacer*. Cordova: Mediatec a.

Mon, L. (2011). *Las cosas del quehacer*.

Ramirez, M. (15 de febrero de 2017). *¿que es el streetwear? la respuesta a la pregunta del momento*. VOGUE.

SIMS, J. (2014). *100 IDEAS QUE CAMBIARON LA MODA URBANA* . BARCELONA: BLUME.

Wong, W. (1991). *Fundamentos de diseño bi-y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

Ampudia, V. A. (2012). *LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO*. Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Avila, O. (2018). *Falta de inovacion de ropa deportiva a nivel local*. cuenca.

Barbero, S., & Cozzo, B. (2019). *Ecodesing*. Barcelona: Ullman.

Barreiro, A. M. (2008). *HACIA UN NUEVO SISTEMA DE LA MODA*. A Coruña: Universidad de A Coruña.

Calderin, J. (2016). *La industria del diseño de moda*. Mexico D.F.: Trillas.

ODCE y Eurostat . (2006). *Manual de Oslo 3ra Edicion*. Grupo Tragsa .

Wong, W. (2004). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimencional*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

ANEXOS

Modelo de Encuesta dirigido a Empresas del sector productivo Textil de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca.

Estimado colaborador/ra, de antemano agradezco su participación en la aplicación de la presente encuesta, ya que la información a obtener de seguro nos permitirá alcanzar los objetivos planteados en esta investigación.

Ciudad:
Provincia:.....
Empresa:.....
Actividad:
Nombre del encuestado:

A continuación, se le presenta una serie de consignas que usted seleccionará de acuerdo a las que se adapten a su parecer de acuerdo a su trabajo. Lea detenidamente las preguntas y marque con (X) en el caso que la afirmación sea correcta.

1 En su empresa, ¿cuenta usted con un departamento de diseño?

A- SI ()
 B- NO ()
 En el caso que su respuesta fuera SI explique qué funciones tiene:

2 ¿Cuál es el destino de sus ventas?

A-Mercado Local () B- Regional () C- Nacional ()
 D- Mercado Internacional ()

3 Al momento de elegir los materiales ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted más relevante?

A- Calidad ()
 B- Precio ()
 Por qué:

4- Al momento de elegir el diseño de la prenda a confeccionar prefiere:

A-Crear un diseño nuevo () B- Seleccionar diseños existentes ()

5- al momento de iniciar la confección usted realiza:

A- Trazo de Patrones () B- Adecuación de Patrones Existentes ()

6- ¿Qué tipo de trazo en tela utiliza?

A- Trazo manual () B-Trazo computarizado ()

7-¿Qué tipo de corte de tela utiliza usted?

A- Corte manual () B- Corte computarizado ()

8-En el proceso de ensamblaje o armado de la prenda que operaciones utiliza con frecuencia:

A-Costura recta	Elaboración de ojales
Overlizado	Tirillado
Recubrimiento	Atracado
Elasticado	Pretinado
Sublimado	Bordado
Sobrecosturas con maquina recta	

Otros:

9-Que procesos implementa en los acabados de sus prendas

Estampado	Prelavado
Bordado	Tinturado
Prensado de broches	Planchado

Otros:

Abstract of the project					
Title of the project Urban-sports clothing design in Cuenca					
Project subtitle					
Summary: The sportswear industry in Cuenca is of great importance; however, its production has not obtained optimal development due to its lack of innovation and design in its production chain. Within this context, a field and bibliographic study, as well as an analysis of constructive and creative elements on urban style and sports style were carried out. The proposal of this project is based on the fusion of various elements of both styles, thus generating clothing design with an urban-sporty style. In this way, a creative process is developed that results in two urban-sports collections composed of six outfits each.					
Keywords production, innovation, fashion, sportswear, urban style.					
Student Ávila Bustamante Óscar Paúl					
ID 0107087686		Code 80295			
Director Dis. Sebastián Alejandro Quezada Cantos, Mgt.					
Co-director:					
Para uso del Departamento de Idiomas >>>				Revisor: Valdiviezo Ramirez Esteban	
					
				N°. Cédula Identidad 0102798261	

Resumen del proyecto						
Título del Proyecto	Diseño de indumentaria urbano-deportiva en Cuenca					
Subtítulo del Proyecto						
Resumen:	<p>La industria de ropa deportiva en Cuenca, tiene una gran importancia, sin embargo, su producción no ha obtenido un desarrollo óptimo debido a su falta de innovación y diseño en su cadena productiva. Tomando en cuenta el contexto se realizó un estudio de campo, bibliográfico y un análisis de elementos constructivos y creativos sobre estilo urbano y el estilo deportivo, la propuesta de este proyecto se basa en la fusión de varios elementos de ambos estilos generando así diseño de indumentaria con un estilo urbano-deportivo. De este modo se desarrolla un proceso creativo que nos da como resultado dos colecciones urbano-deportivas compuestas por seis outfits cada una de ellas.</p>					
Palabras clave	Producción, innovación, moda, ropa deportiva, estilo urbano.					
Alumno:	Ávila Bustamante Óscar Paúl					
C.I.	0107087686	Código:	80295			
Director:	Dis. Sebastián Alejandro Quezada Cantos, Mgt.					
Codirector:						

ICON
OFF

ICON

ICON

SALABASAS
adidas

URBAN.
F A S H I O N

I JUST
WAS THINKING

adidas

adidas

adidas

White 77

White 77

Haute Couture