



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN.

ESCUELA DE TURISMO

CREACIÓN Y GENERACIÓN DE UN PROTOTIPO DE  
GUÍA TURÍSTICA ACTUALIZADA PARA EL CANTÓN  
ISABELA EN LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS

---

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
TURISMO

AUTORES: MARYURY DALESKA MENDOZA  
QUINTERO  
NICOLÁS FRANCISCO RÍOS VINTIMILLA

DIRECTOR: DR. FRANKLIN BUCHELI GARCÍA

CUENCA, ECUADOR

2019-2020

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se encuentra dedicado a todos aquellos que busquen inspiración y encontrar la belleza de la vida en lugares únicos y excepcionales como es el caso del archipiélago de Galápagos, especialmente la isla Isabela, respetando siempre a la naturaleza como una parte esencial de nuestro entorno y viviendo siempre en armonía con la misma.

*“La naturaleza siempre lleva los colores del espíritu.”*

Ralph Waldo Emerson

*“Mantén tu amor hacia la naturaleza,  
porque es la verdadera forma de entender el arte más y más.”*

Vincent Van Gogh

*“La naturaleza no es un lujo, sino una necesidad  
del espíritu humano, tan vital como el agua o el buen pan.”*

Edward Abbey

## **AGRADECIMIENTOS**

### **Maryury Mendoza**

Primero quiero agradecer a Dios por permitirme disfrutar de la mejor familia, mis padres y mi hermano. Por haber forjado en mí una persona llena de confianza, sueños, fortaleza y constancia a pesar de todas las adversidades que la vida presenta, su apoyo en cada decisión y proyecto dentro mi carrera desde un principio ha sido el principal motor para mi desarrollo profesional. Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes; he logrado concluir con éxito un proyecto que parecía interminable desde un principio pero como todo esfuerzo, es merecedor de su recompensa.

Gracias Universidad del Azuay, por abrirme las puertas para poder formarme profesionalmente, a mis maestros, por el arduo trabajo de transmitirme sus conocimientos con el pasar del tiempo no sólo académico, pues, en ellos encontré increíbles personas que siempre me brindaron apoyo incondicional en cada etapa como estudiante y sobre todo como persona.

### **Nicolás Ríos**

Quiero agradecer a la Conciencia Cósmica o Gran Espíritu por haberme dado la vida y todo lo que poseo, del mismo modo a mis padres, mi hermano y el resto de mi familia por siempre haber estado conmigo apoyándome. También agradezco a todos los amigos que han estado conmigo en todo este trayecto de tiempo alegrando los momentos que he pasado junto a ellos.

Agradezco a la Universidad del Azuay por haberme formado en mis estudios durante todo este tiempo de calidad y lleno de hermosas experiencias; del mismo modo a los profesores que me han ayudado a lograr que este proyecto se lleve a cabo: Dr. Franklin Bucheli, Natalia Rincón del Valle y Diana Lee Rodas. También quiero agradecer a los demás profesores que me han acompañado en mi formación: Santiago Malo, Narcisa Ullauri, Ronal Chaca, Lourdes Moscoso, Karina Farfán, Boris Quinde, Fernando Córdova y Diego Pacheco.

## RESUMEN

Existe la carencia de una guía de viajes actualizada y debidamente valorada por parte del cantón Isabela en el archipiélago de Galápagos por lo cual se busca contribuir al desarrollo turístico de la isla equiparando la balanza económica hacia sus habitantes por medio de la creación de una guía promocional enfocada en el turismo de base local, modalidad que compite con los cruceros que usualmente se llevan gran parte de utilidades turísticas del archipiélago a empresas extranjeras. El desarrollo del producto consta de una etapa de levantamiento histórico espacial de los recursos del lugar, otra etapa de análisis y valoración de la oferta turística de la isla; además existe otro bloque en el cual se realizan estudios de mercado y segmentaciones de la demanda existente, así como del desarrollo del producto propuesto con todos los parámetros de diseño e información pertinentes. Por último se realiza la ejecución del plan de acción con el desarrollo de estrategias de involucrados y del plan de negocios, terminando con la respectiva valoración del producto.

**Palabras claves:** Galápagos, isla Isabela, guía de viajes, turismo de base local, imagen de destino.



## ABSTRACT

There is a lack of an updated and properly valued travel guide for Isabela in the Galapagos Islands. Thus, this study seeks to contribute to tourism development in the island by equalizing the economic balance to its inhabitants through the creation of a promotional guide focused on locally based tourism, which is a modality that competes with the cruise ships that usually take much of the tourist benefits of the archipelago to foreign companies. The development of the product will consist of a stage of historical and spatial survey of the resources in the place, an analysis and assessment of the tourist offer of the island. There will also be another block in which market studies and segmentation of the existing demand will be worked, as well as the development of the proposed product with all the relevant design parameters and information. Finally, the action plan will be implemented with the development of stakeholder strategies and the business plan. The study ends with the corresponding assessment of the product.

**Keywords:** Galapagos, Isabela Island, travel guide, local-based tourism, destination image.

A handwritten signature in blue ink, reading "Mabeli Arteaga".

**Translated by**

A handwritten signature in black ink, reading "Nicolás Ríos".

Nicolás Ríos

## INDICE

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	16
MARCO TEÓRICO .....	18
Sistema turístico .....	18
Sistema sustentable.....	19
Zonificación turística.....	20
Imagen de un destino.....	21
Guía de viajes .....	25
a. <i>Contenidos de guía turísticas</i> .....	25
b. <i>Tipos de guías de viajes</i> .....	25
Prototipo.....	26
MARCO LEGAL .....	28
Nivel Legislativo.....	29
Nivel Ejecutivo.....	29
Nivel Asesor.....	29
Nivel de Apoyo.....	29
Nivel Operativo o de Desarrollo.....	29
CAPÍTULO 1 .....	32
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	32
1.1. Reseña histórica .....	32
a. <i>Historia de las islas y su vida</i> .....	32
b. <i>Historia de asentamientos humanos y declaratorias</i> .....	33
1.2. Descripción geográfica y ambiental .....	34
a. <i>Ubicación y división política</i> .....	34
b. <i>Geomorfología y topología</i> .....	36
c. <i>Corrientes marinas y bioregiones</i> .....	38
d. <i>Clima</i> .....	40
e. <i>Ecosistemas</i> .....	40
<i>Ambientes terrestres y formaciones vegetales</i> .....	41
<i>Ambientes marinos y costeros</i> .....	42

f. <i>Flora y fauna</i> .....	41
g. <i>Uso de suelo</i> .....	42
1.3. Descripción socio cultural .....	43
a. <i>Demografía</i> .....	43
b. <i>Identidad cultural</i> .....	44
c. <i>Vivienda</i> .....	45
d. <i>Educación</i> .....	47
e. <i>Organización social de la población</i> .....	49
1.4. Descripción económica .....	50
a. <i>Actividad pesquera</i> .....	51
b. <i>Actividad agrícola</i> .....	52
c. <i>Actividad turística</i> .....	52
CAPÍTULO 2 .....	54
2. OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ISABELA .....	54
2.1. Levantamiento del ordenamiento territorial .....	54
2.2. Infraestructura .....	61
a. <i>Agua</i> .....	62
b. <i>Energía</i> .....	63
c. <i>Alcantarillado y manejo de aguas servidas</i> .....	63
d. <i>Manejo de residuos y desechos</i> .....	64
e. <i>Servicios de comunicación</i> .....	65
f. <i>Salud y seguridad</i> .....	66
2.3. Conectividad y accesibilidad .....	66
a. <i>Movilidad aérea</i> .....	66
b. <i>Movilidad marítima</i> .....	68
c. <i>Movilidad terrestre</i> .....	70
2.4. Planta turística .....	71
2.5. Atractivos .....	80
a. <i>Jerarquización y valoración</i> .....	80
b. <i>Fichas de atractivos</i> .....	81
CAPÍTULO 3 .....	84
3. ESTRUCTURACIÓN DE LA GUÍA .....	84
3.1. Análisis de tendencias de guías de viajes .....	84

a. <i>Lonely Planet</i> .....	84
b. <i>Pocket Rough Guide</i> .....	85
c. <i>DK Eyewitness</i> .....	86
3.2. Mercado para guía de viajes en la isla Isabela .....	87
a. <i>Materiales y métodos</i> .....	87
b. <i>Resultados oferta</i> .....	91
c. <i>Demanda</i> .....	96
d. <i>Conclusiones entre oferta y demanda</i> .....	108
3.3. Análisis de competidores.....	110
a. <i>Ciclo de vida de Butler y la matriz BCG</i> .....	110
b. <i>Imagen destino de los competidores</i> .....	113
3.4. Ideación del concepto .....	121
3.5. Partidos de diseño.....	121
a. <i>Forma</i> .....	121
b. <i>Función</i> .....	121
c. <i>Tecnología</i> .....	122
3.6. Desarrollo de contenidos .....	122
3.7. Sistema gráfico .....	123
a. <i>Marca</i> .....	123
b. <i>Portada y slogan</i> .....	126
c. <i>Contraportada</i> .....	127
d. <i>Tipografía</i> .....	127
e. <i>Retícula</i> .....	128
f. <i>Mapas</i> .....	128
g. <i>Mallas geométricas</i> .....	129
h. <i>Perfil de capítulos</i> .....	132
i. <i>Textos y fotografía</i> .....	132
j. <i>Iconografía</i> .....	132
CAPÍTULO 4 .....	134
4. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN .....	134
4.1. Análisis de involucrados .....	134
4.2. Plan de negocios .....	139
a. <i>Producto</i> .....	139

<i>b. Precio</i> .....	141
<i>c. Plaza</i> .....	144
<i>d. Promoción</i> .....	145
4.3. Validación .....	147
<i>a. Perfil de los encuestados</i> .....	149
<i>b. Validación del producto</i> .....	150
CONCLUSIONES .....	153
BIBLIOGRAFÍA .....	155

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Sistema turístico. Tomado de planificación del espacio turístico.....	19
Ilustración 2. Estructura del turismo sustentable.....	20
Ilustración 3. Caracterización del espacio turístico. Tomado de Boullon, R. (2004)	
Planificación del espacio turístico.....	23
Ilustración 4. Integración del Plan de Manejo en el marco de la Planificación nacional, regional y seccional. Tomado del Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 42 .....	29
Ilustración 5. Estructura Orgánica Funcional del GAD Municipal de Isabela. Tomado de GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 265.....	30
Ilustración 6. División política de la Provincia de Galápagos. Tomado del Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir. (2014) Pagina 30. ....	35
Ilustración 7. Geología de las Islas Galápagos. Tomado del Atlas de Galápagos, Ecuador: Especies Nativas e Invasoras. (2018) Pagina 21. ....	37
Ilustración 8. Sistema de corrientes marinas y bioregiones en Galápagos. Tomado de Plan de manejo de las áreas protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 37.....	39
Ilustración 9. Auto-identificación étnico-racial en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 19.....	45
Ilustración 10. Tipos de viviendas particulares en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 35.....	46

Ilustración 11. Tenencia de la vivienda en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 40.....	47
Ilustración 12. Características educacionales en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 28.....	48
Ilustración 13. Diagrama de relación turismo en base local y turismo de cruceros navegables. Tomado de Observatorio de turismo de Galápagos en: Atlas de Galápagos Ecuador especies nativas e invasoras (2018). Página 33.....	53
Ilustración 14. Zonificación de la isla Isabela. Región norte. Tomado de Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos (2005) Página 140.....	54
Ilustración 15. Zonificación de la isla Isabela. Región centro. Tomado de Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos (2005) Página 141.....	54
Ilustración 16. Zonificación de la isla Isabela. Región sur. Tomado de Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos (2005) Página 142.....	55
Ilustración 17. Zonificación de Galápagos. Elaborado por el autor.....	56
Ilustración 18. Zonificación turística del Parque Nacional Galápagos, Isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	56
Ilustración 19. Zonificación turística de la Reserva Marina Galápagos, Isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	57
Ilustración 20. Sectorización de Puerto Villamil. Obtenido de las oficinas del GAD Municipal de Puerto Villamil.....	58
Ilustración 21. Zonificación agroproductiva y barrial de Tomás de Berlanga en isla Isabela. Tomado de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2016 (2012). Página 75 .....	61
Ilustración 22. Cobertura de servicios básicos en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 37.....	62
Ilustración 23. Llegadas por aeropuertos a las islas Galápagos. Informe semestral de visitación turística de Galápagos 2019. ....	67
Ilustración 24. Transporte marítimo entre las islas Galápagos. Obtenido de Galápagos low cost.....	69
Ilustración 25. Conectividad terrestre en la Isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	70
Ilustración 26. Conectividad vial en Puerto Villamil. Plan Isla Isabela pag 134.....	71
Ilustración 27. Portada y Contenidos de la Guía de Viajes Lonely Planet. Tomado de Thailand's Islands& beaches .....	84

Ilustración 28. Portada y contenidos de la Guía de Viajes Pocket Rough. Obtenido de The Rough Guide to Turkey .....	85
Ilustración 29. Portada y contenido de la Guía de Viajes DK Eyewitness. Obtenido de DK Eyewitness travel. ....	86
Ilustración 30. Análisis de muestra de encuesta para la oferta turística en la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	89
Ilustración 31. Análisis de muestra de encuesta para la demanda turística en la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	89
Ilustración 32. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 1. Elaborado por los autores.....	92
Ilustración 33. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 2. Elaborado por los autores.....	92
Ilustración 34. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 3. Elaborado por los autores.....	93
Ilustración 35. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 4. Elaborado por los autores.....	93
Ilustración 36. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 5. Elaborado por los autores.....	94
Ilustración 37. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 6. Elaborado por los autores.....	94
Ilustración 38. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 7. Elaborado por los autores.....	95
Ilustración 39. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 8. Elaborado por los autores.....	95
Ilustración 40. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 9. Elaborado por los autores.....	96
Ilustración 41. Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 10. Elaborado por los autores.....	96
Ilustración 42. Países emisores a Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 8.....	97
Ilustración 43. Rango de edades de visitantes a Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 9.....	98

Ilustración 44. Visitas por género a Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 9.....	98
Ilustración 45. Estacionalidad en Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 9.....	99
Ilustración 46. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 1. Elaborado por los autores.....	100
Ilustración 47. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 2. Elaborado por los autores.....	101
Ilustración 48. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 3. Elaborado por los autores.....	101
Ilustración 49. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 4. Elaborado por los autores.....	102
Ilustración 50. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 5. Elaborado por los autores.....	102
Ilustración 51. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 6. Elaborado por los autores.....	103
Ilustración 52. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 7. Elaborado por los autores.....	103
Ilustración 53. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 8. Elaborado por los autores.....	104
Ilustración 54. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 9. Elaborado por los autores.....	104
Ilustración 55. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 10. Elaborado por los autores.....	105
Ilustración 56. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 11. Elaborado por los autores.....	105
Ilustración 57. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 12. Elaborado por los autores.....	106
Ilustración 58. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 13. Elaborado por los autores.....	106
Ilustración 59. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 14. Elaborado por los autores.....	107



Ilustración 60. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 15. Elaborado por los autores.....	107
Ilustración 61. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 16. Elaborado por los autores.....	108
Ilustración 62. Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 17. Elaborado por los autores.....	108
Ilustración 63. Ciclo de vida y análisis BCG de las islas de Galápagos. Elaborado por los autores. ....	111
Ilustración 64. Territorios de marca. Tomado de TITONET, comunicación y marketing.....	114
Ilustración 65. Secuencia de desarrollo de un producto turístico. Tomado de Manual para la planificación de productos turísticos.....	114
Ilustración 66. Territorios de marca de un producto turístico. Elaborado por los autores...	115
Ilustración 67. Esquema del contenido de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	122
Ilustración 68. Esquema de contenidos de los atractivos de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	123
Ilustración 69. Caracterización de la personalidad de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	124
Ilustración 70. Marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	124
Ilustración 71. Conceptualización de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	125
Ilustración 72. Cromática de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	125
Ilustración 73. Tipografía de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	125
Ilustración 74. Aplicaciones monocromáticas de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	126
Ilustración 75. Aplicaciones adicionales de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	126
Ilustración 76. Portada de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ..	127
Ilustración 77. Contraportada de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	127

Ilustración 78. Tipografía utilizada en la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	128
Ilustración 79. Maquetación de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	128
Ilustración 80. Atractivos y actividades turísticas de Puerto Villamil. Elaborado por los autores. ....	129
Ilustración 81. Iconografía de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	130
Ilustración 82. Diseños y patrones de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	131
Ilustración 83. Diseño del perfil de los capítulos de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	132
Ilustración 84. Diseño de páginas internas de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	132
Ilustración 85. Iconografía de prácticas ambientales de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	133
Ilustración 86. Involucrados que apoyan al proyecto. Elaborado por los autores. ....	138
Ilustración 87. Esquema de matriz de Ansoff. Elaborado por los autores. ....	140
Ilustración 88. Matriz de Ansoff, caso Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	140
Ilustración 89. Cálculo del punto de equilibrio.....	143
Ilustración 90. Zonificación de flujo turístico en Puerto Villamil. Elaborado por los autores. ....	144
Ilustración 91. Nodos y sendas turísticas de Puerto Villamil. Elaborado por los autores. ....	145
Ilustración 92. Reunión vía Zoom con la Directora de la Dirección de Desarrollo Social y Sostenible del GAD Municipal de la isla Isabela .....	148
Ilustración 93. Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 1. Elaborado por los autores.....	150
Ilustración 94. Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 2. Elaborado por los autores.....	150
Ilustración 95. Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 3. Elaborado por los autores.....	151

Ilustración 96. Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 4. Elaborado por los autores.....	151
Ilustración 97. Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 5. Elaborado por los autores.....	152

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Caracterización del espacio natural. Obtenido de Boullon, R. (2004) Planificación del espacio turístico.....	24
Tabla 2. Tipología de guías de viajes. Tomado de Aguirre, 2013 p. 22 – 25 .....	25
Tabla 3. Principales entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen influencia en la gobernabilidad de la provincia de Galápagos. Tomado del Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 31 .....	28
Tabla 4. Número de especies insulares y marinas por grupo funcional registrados en el Archipiélago de Galápagos. Tomado de Plan de manejo de las áreas protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 29 .....	42
Tabla 5. Población por cantones, participación, porcentajes y tasas de crecimiento intercensal promedio anual de Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 15. ....	43
Tabla 6. Estado civil o conyugal en la isla Isabela. Tomado del Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 18 .....	44
Tabla 7. Niveles de educación de los centros educativos del cantón Isabela. Tomado de Plan Isabela 2012-2017 (2012). Página 94 .....	49
Tabla 8. Ramas de actividad. Primer nivel. Obtenido del Consejo de Galápagos, censo poblacional del año 2010. ....	51
Tabla 9. Actividades existentes de manejo de desechos por isla. Tomado de Plan Galápagos 2015-2020 (2015). Pag. 81.....	65
Tabla 10. Tasas de ingreso al área protegida del Parque Nacional Galápagos. Tomado del sitio web Aeropuerto Ecológico Galápagos. Información y consejos para pasajeros .....	67
Tabla 11. Ficha de servicios de alojamiento. Elaborado por los autores .....	71
Tabla 12. Ficha de servicios de alimentación. Elaborado por los autores. ....	72
Tabla 13. Ficha de servicios de intermediación. Elaborado por los autores.....	72
Tabla 14. Ficha de servicio de transporte marítimo. Elaborado por los autores.....	73

Tabla 15. Ficha de servicio de transporte terrestre. Elaborado por los autores. ....	73
Tabla 16. Establecimientos de alojamiento en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019.....	73
Tabla 17. Servicios de alimentación en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019.....	75
Tabla 18. Servicios de intermediación en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019.....	77
Tabla 19. Servicio de transporte marítimo en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019.....	78
Tabla 20. Servicio de transporte terrestre de la Isla Isabela. Tomado del levantamiento in situ. ....	79
Tabla 21. Jerarquización y valoración de atractivos de la isla Isabela. Tomado de la Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos, 2018, p. 5, 13.....	80
Tabla 22. Atractivos de turismo de cruceros y en base local de la Isla Isabela. Elaborado por autores. ....	81
Tabla 23. Ficha de atractivos de la Isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	82
Tabla 24. Caracterización de resultados de las encuestas de la oferta turística en la Isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	91
Tabla 25. Caracterización de resultados de las encuestas de la demanda turística en la Isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	99
Tabla 26. Territorios de la marca del producto turístico San Cristóbal. Elaborado por los autores. ....	115
Tabla 27. Territorios de la marca del producto turístico Santa Cruz. Elaborada por los autores. ....	118
Tabla 28. Matriz de segmentación de involucrados. Elaborado por los autores.....	134
Tabla 29. Matriz de caracterización de actores. Elaborado por los autores.....	135
Tabla 30. Cuadro de valoración de involucrados. Elaborado por los autores.....	137
Tabla 31. Cuadro de estrategias por involucrados. Elaborado por los autores.....	138
Tabla 32. Costeo de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores .....	142
Tabla 33. Brief creativo para la promoción de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores. ....	146
Tabla 34. Perfil de los encuestados para la validación de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.....	149

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo principal la creación de un prototipo de guía turística para el cantón Isabela, en la provincia de Galápagos, la misma que tendrá contenido de suma importancia para el sector turístico y los próximos visitantes. Las islas Galápagos cuentan con varias declaratorias a nivel mundial por su diversidad de flora y fauna que promueven diferentes aspectos de conservación por medio de diferentes instituciones a nivel nacional e internacional. Esta guía ayudará a promover estos aspectos con el propósito de preservar nuestro entorno.

La isla Isabela es la más joven y extensa isla de Galápagos con el tercer mayor asentamiento humano del archipiélago; su parroquia urbana, Puerto Villamil, está ubicado en el extremo sur de la isla, una zona viva y en constante formación. Es la tierra de los contrastes ya que tiene lagunas salobres que albergan a decenas de flamencos, playas de arena blanca originada en el coral, cráteres que muestran signos de erupciones recientes y grietas marinas donde se divisan las tintoreras en medio del agua turquesa.

A pesar de que este cantón cuenta con los recursos necesarios de la naturaleza, para ser un destino turístico de primer nivel, en la actualidad no tiene un sistema de promoción y difusión que permita aprovechar estos atractivos para generar un mayor desarrollo económico y social en comparación a las islas de Santa Cruz y San Cristóbal, ya que las mismas cuentan con una gran ventaja al tener aeropuertos en funcionamiento, ocasionando que en Isabela sólo se desarrolle el famoso “full day”, debido a que las instituciones encargadas de fomentar el turismo no se han planteado la elaboración de proyectos que contribuyan a dar a conocer al mundo la totalidad de los atractivos con los que cuenta el cantón Isabela.

De acuerdo a los objetivos específicos que se han planteado, basados en las necesidades del cantón se ha concretado lo siguiente: El levantamiento de datos actualizados para el cantón Isabela, específicamente en las parroquias de Puerto Villamil y Tomás de Berlanga que son puntos de gran accesibilidad, los cuales serán jerarquizados e identificados; realizar un estudio de oferta y demanda aplicando encuestas para obtener resultados basados en la realidad sobre el conocimiento de una guía para el cantón; realizar el prototipo de guía de viajes considerando alternativas ecológicas y promoviendo el cuidado del medio ambiente.

Cabe destacar que este proyecto será de gran utilidad para la población económicamente activa, debido a que cuenta con el potencial suficiente en el mercado; además que tendrá la posibilidad de ser ejecutado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Isabela en el Departamento de Turismo.

## MARCO TEÓRICO

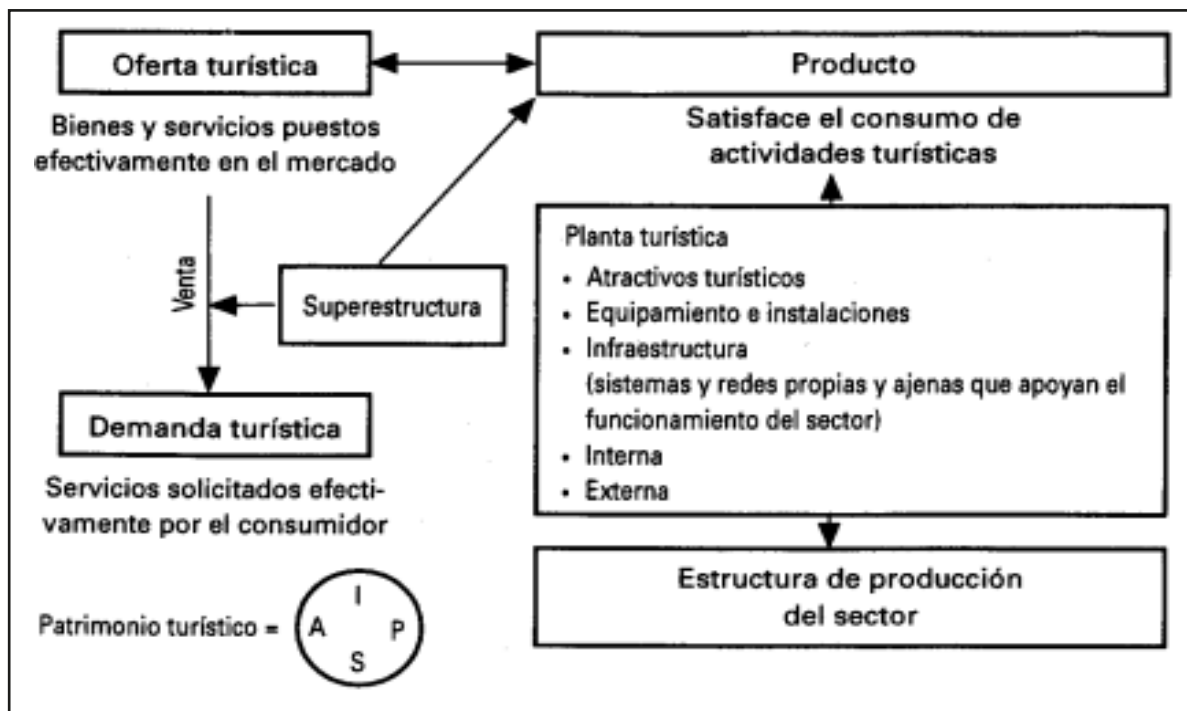
### Sistema Turístico

*“El funcionamiento de la actividad turística se puede describir como un sistema, pues está integrado por diferentes áreas interconectadas, las cuales deben coordinarse debidamente, porque si falla un área, se afecta toda la gestión operativa.”* (Caravaca et al, 2014 p.36)

A su vez se puede mencionar que la actividad del sistema turístico en la mayoría del mundo entraría en lo que se conoce como economía de mercado que es *“una economía en la que los problemas económicos básicos se determinan principalmente por la oferta y la demanda en los mercados. Los medios de producción son propiedad de los individuos, los capitalistas.”* (Mochón, 2008 p. 40)

La oferta turística se refiere a todos los proveedores de productos y servicios relacionados con la actividad turística. Se la puede dividir en varios componentes que son la infraestructura, atractivos, superestructura y planta turística que a su vez se subdivide en servicios de alojamiento, alimentación, transportación, interpretación e intermediación. Ilustración 1.

*“La demanda turística se refiere a los compradores reales y potenciales que desean adquirir bienes y servicios turísticos para satisfacer sus necesidades y deseos.”* (Caravaca et al, 2014 p.45)



**Ilustración 1.** Sistema turístico. Tomado de planificación del espacio turístico.

### Turismo sustentable

"El turismo sustentable es la actividad turística que se realiza en áreas naturales o que poseen un patrimonio cultural, de manera no depreciadora, promoviendo la educación ambiental y coadyuvando al desarrollo comunitario integral." (Casasola, 2011 p.74)

Esta modalidad de turismo tiene tres principales componentes, los cuales deben mantenerse equilibrados entre sí para poder considerarse sustentable. Dichos componentes son el socio cultural, económico y ambiental. Ilustración 2.





**Ilustración 2.** Estructura del turismo sustentable

### Zonificación Turística

Una adecuada zonificación es necesaria para poder comprender los sitios dentro de un territorio geográfico que pueden ser destinados para el turismo o para otras actividades, dependiendo del uso del suelo al que se asigne a determinado espacio geográfico; para ello es necesario partir desde lo que se conoce como espacio real el cual *“se refiere a toda la superficie de nuestro planeta y a la capa de la biosfera que lo envuelve, que pueden ser captadas por el hombre a través de sus sentidos. Es real porque resulta factible comprobar su existencia, desplazarnos por él y en muchos casos llegar a modificarlo.”* (Boullon, 2004 p.61)

A dicho espacio real se lo puede dividir en tres categorías principales que son: espacio cultural, espacio natural y espacio vital. El primero es aquel que cambia en consecuencia del trabajo del hombre y se divide en espacio urbano y rural; el segundo, como su nombre lo indica está asociado con la naturaleza y se divide en espacio virgen, por no tener acción de la mano del hombre y adaptado que ha sido modificado por alguna finalidad definida. El último es un espacio que los seres vivos requieren para poder subsistir. (Boullon, 2004 p.64)

Por otra parte el espacio turístico es *“aquella porción del espacio geográfico en la cual se ejercen prácticas socio espaciales relacionadas con actividades de ocio, recreación y turismo; (...) está hecho de porciones del espacio geográficos articulados entre sí, por las prácticas de los agentes turísticos y de las personas que se encuentran involucradas indirectas o voluntariamente en las mismas, como los residentes locales por ejemplo. Es posible entonces definir un espacio turístico formado de sitios (contextos de prácticas turísticas), de áreas (a distintas escalas) y de flujos.”* (López, s.f. p. 228)

Es necesario entender que no a todo territorio se le puede asignar una finalidad turística por más atractivo que sea, ya que se puede modificar por la mano del hombre y perder características que pueden estar destinadas para otro tipo de uso de suelo. Es el caso del espacio natural adaptado que puede ser destinado a otras finalidades como científicas o de estudio, lo cual no se puede llevar a cabo con la actividad turística de por medio; como el espacio natural virgen que es imposible transformarlo para la actividad turística o de algún otro tipo. Se debe conocer todo esto para saber que en la isla Isabela, así como en el resto del archipiélago de Galápagos, sin importar cuán llamativo se le pueda considerar al lugar, no se lo puede clasificar como un potencial turístico o atractivo, ya que se alteraría el uso al que fue asignado, en especial al tratarse de un ecosistema tan frágil, con características únicas a nivel mundial.

Cabe anotar que en la zonificación existen ciertos elementos a tomar en cuenta para la diferenciación de los espacios turísticos. *“Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. (...) Los mojones son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Por lo común se trata de un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña.”* (Lynch, 2008 p.62-63) Además se tiene a las sendas turísticas que son los lugares de tránsito de los turistas más habituales y los bordes que son aquellos elementos que marcan el cambio de un sector a otro, destacando como principal borde en Puerto Villamil la playa y el fin de la urbe, donde empieza la naturaleza.

### **Imagen de un destino**

*“El proceso de construcción de una imagen de marca de un país o de una ciudad es muy parecido al que realizamos todos los días para cientos de productos y sus respectivas*

*marcas. En primer lugar hay que seleccionar el público objetivo y los mercados en los que se va a desarrollar. Hemos de saber qué piensa el público sobre el país o ciudad en el momento actual. Después, decidir qué queremos que piense o sienta tras la campaña.*” (Bassat, 1999 p. 187)

Un landmark *“es una característica reconocible natural o artificial que se utiliza para la navegación, una característica que se destaca de su entorno cercano y es a menudo visible desde largas distancias. En el uso moderno, el término también puede aplicarse a estructuras o características más pequeñas, que se han convertido en símbolos locales o nacionales.”* (Educalingo, s.f.)

Para conocer e idear la imagen comercial de un destino es necesario reconocer los landmarks del territorio para lo cual se deben estudiar al patrimonio material como al inmaterial. Los elementos del patrimonio material poseen una connotación icónica más directa considerando a dos elementos que son el nodo y el hito o mojón.

Al hablar del patrimonio inmaterial se habla de elementos presentes en el entorno que representan o evidencian la esencia del lugar con una connotación un poco más simbólica. Para identificar los landmarks inmateriales es necesario analizar al paisaje y los tres factores que sirven para descifrar al mismo. Dichos factores son la estructura que trata sobre la distribución y organización de los elementos del paisaje, la forma nítida que son los elementos destacables y más notorios como flora o fauna, manifestaciones culturales, etc. y por último está la diferenciación que hace referencia a características únicas que lo diferencian de otros lugares. (Boullon, 2004 p.112, 114)

Además es necesario conocer que el paisaje posee diferentes características, que distinguen a un espacio cultural y un espacio natural. En un espacio cultural lo primero que hay que hacer es comprender la estética de la infraestructura presente; Boullon manifiesta que existen las siguientes variables a tomar en cuenta. Ilustración 3.

1. *Tipo de urbanización:*
  - 1.1. Área centro en altura.
  - 1.2. Área centro, baja.
  - 1.3. Viviendas en altura.
  - 1.4. Viviendas hasta de cuatro pisos.
  - 1.5. Viviendas de uno y dos pisos, con jardín al frente.
  - 1.6. Viviendas de uno y dos pisos, sin jardín al frente.
  - 1.7. Conjuntos de viviendas en bloques.
2. *Nivel socioeconómico:*
  - 2.1. De lujo.
  - 2.2. De clase media.
  - 2.3. Pobre.
  - 2.4. Precario.
3. *Estilo arquitectónico:*
  - 3.1. Moderno.
  - 3.2. Antiguo.
4. *Topografía:*
  - 4.1. Suelo plano.
  - 4.2. Suelo ondulado.
  - 4.3. Suelo escarpado.
5. *Tipo de calle:*
  - 5.1. Ancho normal, sin árboles.
  - 5.2. Ancho normal, con árboles.
  - 5.3. Estrecha, sin árboles.
  - 5.4. Estrecha, con árboles.
  - 5.5. Avenida normal, sin árboles.
  - 5.6. Avenida normal, con árboles.
  - 5.7. Avenida con bulevar sin árboles.
  - 5.8. Avenida con bulevar con árboles.
6. *Tipo de pavimento:*
  - 6.1. Pavimento normal.
  - 6.2. Empedrado o pavimento articulado.
  - 6.3. Tierra.
7. *Tipo de árbol:*
  - 7.1. Alto.
  - 7.2. Mediano.
  - 7.3. Bajo.

**Ilustración 3.** Caracterización del espacio turístico. Tomado de Boullon, R. (2004) Planificación del espacio turístico.

A las variables antes mencionadas se les añaden las manifestaciones culturales más importantes del lugar como son la historia, tradiciones, costumbres, fiestas, gastronomía, mitos, ritos, artesanías, etc.

Por otra parte, en el espacio natural es necesario tomar en cuenta si el paisaje es homogéneo o heterogéneo. El primer caso consiste en paisajes con pocos elementos y que, por lo tanto presentan una lectura simple pero pueden llegar a ser un tanto monótonos, mientras que el segundo puede tener varios elementos que llamen la atención y por lo tanto su lectura se vuelve compleja, por lo que se debe mantener la atención del espectador. (Boullon, 2004

p.109) Además es necesario considerar el tipo de paisaje con el que se está tratando como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Caracterización del espacio natural. Obtenido de Boullon, R. (2004) Planificación del espacio turístico.

<i>Tipo</i>	<i>Subtipos</i>
1. Montañosos	1.1 Altas montañas. 1.2 Sierras. 1.3 Volcanes. 1.4 Valles. 1.5 Barrancas y quebradas. 1.6 Mesetas. 1.7 Glaciares.
2. Planos	2.1 Sabanas. 2.2 Llanuras cultivadas. 2.3 Llanuras áridas. 2.4 Desiertos. 2.5 Salinas.
3. Ondulados	3.1 Colinas. 3.2 Médanos.
4. Costas	4.1 Playas. 4.2 Manglares. 4.3 Acatilados. 4.4 Arrecifes. 4.5 Cayos. 4.6 Barras. 4.7 Canales. 4.8 Bahías y caletas.
5. Lagos, lagunas y esteros	5.1 Con orillas planas. 5.2 Con orillas montañosas.
6. Aguas termales	6.1 Ojos de agua. 6.2 Géiseres.
7. Ríos y arroyos	7.1 De llanura. 7.2 De montaña.
8. Caídas de agua	8.1 Cascadas. 8.2 Cataratas. 8.3 Vertientes.
9. Grutas y cavernas	9.1 Sin formaciones pétreas. 9.2 Con formaciones pétreas.
10. Lugares de observación de la flora y la fauna	10.1 Bosques. 10.2 Selvas. 10.3 Plantaciones. 10.4 Áreas de insectos. 10.5 Áreas de pájaros. 10.6 Áreas de animales.

Cabe mencionar que dependiendo de la época del año y/o fechas específicas, un paisaje, ya sea natural o cultural puede tomar tintes un tanto diversos y cambiantes debido a acontecimientos específicos como festividades o estaciones climáticas.

Una vez establecidos los principales landmarks ya sean estos naturales o culturales, se jerarquiza a los mismos en base a la percepción de la población local y de sus visitantes, así como al peso que se le da al territorio según el tipo de producto o temática que se maneje o comercialice. Posteriormente se transforma a dichos landmarks en beneficios y/o

experiencias mediante la construcción de una personalidad del lugar que se pueden tener al visitar el destino, consolidándose como la marca del destino.

## Guía de Viajes

*“Es una publicación impresa o digital que reúne información de interés y utilidad para los turistas sobre un destino, itinerario o área geográfica. En definitiva, son libros para el viajero.”* (Viaje Jet, 2016)

### a. Contenidos de guías turísticas

*“Las partes de una guía turística son variadas ya que dependen no solo del destino en concreto sino del autor o autores de la guía de turismo que adquieras, (...) no hay un acuerdo entre lo que cada guía debe tener, ni siquiera en la información mínima o periodo de actualización. A pesar de ello hay elementos infaltables que una buena guía de turismo debe tener en su estructura.”* (Blog Mario de viaje, 2019) Dicha información mínima se relaciona con los atractivos, medios de transporte, alojamiento, alimentación, lugares de ocio.

### b. Tipos de guías de viajes

El autor manifiesta que existen diferentes tipos de guías de viajes de las cuales cada una de ellas tiene sus características propias y bien diferenciadas, pudiéndose encontrar las mismas en la Tabla 2. (Aguirre, 2013 p. 22 - 25)

**Tabla 2.** Tipología de guías de viajes. Tomado de Aguirre, 2013 p. 22 – 25

Tipo de guía de viajes	Características
Guía turística práctica	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fácil manejo y tamaño práctico.</li><li>- Descripción de atractivos y alrededores.</li><li>- Aspectos de interés al turista como direcciones, teléfonos, horarios de atención.</li><li>- Se encuentran en varios idiomas que incluyan como mínimo la lengua natal e inglés.</li><li>- Mapa de la ciudad con simbología de sitios de interés.</li></ul>
Guía de lectura	<ul style="list-style-type: none"><li>- Guías de gran volumen.</li><li>- No dan datos específicos de lugares.</li><li>- Información general del país.</li><li>- No se la utiliza en el viaje sino antes del mismo para tener conocimiento previo del contexto.</li></ul>

Libros especializados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pueden ser de varios tipos como artísticos, arqueológicos, coloniales, de museos, etc.</li> <li>- Poseen la historia de cada lugar y su resalte cultural</li> <li>- Mapa de la ciudad con simbología de sitios de interés.</li> </ul>
Guía de sitios naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios de interés naturales</li> <li>- Complementos como actividades de aventura.</li> </ul>
Guía de espectáculos, compras y servicios de alojamiento y restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información clara y específica</li> <li>- De gran ayuda para seleccionar lugares según las necesidades.</li> <li>- También sirven de apoyo para agentes de viajes.</li> </ul>
Guía para agencias de viajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se utilizan para realizar ventas dentro de las agencias de viajes.</li> <li>- Ayudan en el momento de armar paquetes turísticos.</li> <li>- Descripción de lugares, servicios, itinerarios, tarifas.</li> </ul>
Guía de mapas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contienen rutas de traslados marcados en planos.</li> <li>- Destacan varios lugares a ser visitados dependiendo de las necesidades.</li> <li>- Compuestos generalmente por más mapas que información.</li> </ul>
Guía de bolsillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tamaño reducido.</li> <li>- Información muy básica de los lugares de interés</li> <li>- Información general del país, alojamiento, alimentación.</li> <li>- Poseen publicidad de prestadores de servicios.</li> </ul>
Folleto de oficinas de turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalmente publicados por municipios para dar a conocer las ciudades a los turistas.</li> <li>- Usualmente no tienen información muy actualizada pero dan un panorama general de la ciudad.</li> </ul>
Revista turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuentan experiencias y sugerencias de viajeros.</li> <li>- Contienen reportajes de diversos temas.</li> <li>- Tienen publicaciones ya sea quincenales, semanales, mensuales, semestrales, etc.</li> </ul>

### Prototipo

*“Un prototipo se refiere a un objeto en estados exploratorios que tienen como objetivo la búsqueda de estados integrales al uso o contexto”.* (Sánchez, 2009 p.67) En otras palabras al hablar de un prototipo no se está tratando sobre un producto final listo para lanzarse al

mercado, sino de un producto inacabado que aún necesita someterse a ciertas pruebas y comparaciones mediante un proceso de validación de producto, para posteriormente ser ajustado a distintas modificaciones requeridas por el mercado y finalmente ser lanzado.



## MARCO LEGAL

En cuanto a lo que respecta a los organismos de gestión en las islas Galápagos, se divide en tres tipos de Gobierno los cuales son, por un lado el Gobierno Central que se relaciona directamente con la acción regulada por parte de los Ministerios siguiendo direccionamientos estipulados a nivel nacional, considerando que los que más competen al tema son el de Ambiente y de Turismo debido a las declaratorias de Parque Nacional y Reserva Marina; el Gobierno Regional que se encarga de la gestión del archipiélago de Galápagos como región, y el Gobierno Seccional, el cual se compone de los tres Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales de San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela. Además es importante mencionar que en el archipiélago existen cinco Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, de los cuales únicamente Tomás de Berlanga pertenece al cantón Isabela. (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2014 p. 31)

**Tabla 3.** Principales entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen influencia en la gobernabilidad de la provincia de Galápagos. Tomado del Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 31

<b>Gobierno Central</b>	Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo Ministerio de Sectores Estratégicos Ministerio de Defensa Ministerio del Interior Ministerio de Educación Ministerio de Salud Pública
<b>Gobierno Regional</b>	Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos Agencia de Regulación y Control de Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos Dirección Regional de Espacios Acuáticos de Galápagos.
<b>Gobierno Seccional</b>	Gobiernos Autónomos Descentralizados de San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales de El Progreso, Floreana, Santa Rosa, Bellavista y Tomás de Berlanga.

Del mismo modo existen varios planes de manejo territoriales centrados en las diversas competencias de los tres diversos tipos de gobiernos descritos en la Tabla 3, los cuales tienen parámetros relativos a la conservación y el desarrollo sustentable y que se encuentran interconectados entre sí con base en la Constitución del Ecuador (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2014 p 42). Ilustración 4.



**Ilustración 4.** Integración del Plan de Manejo en el marco de la Planificación nacional, regional y seccional. Tomado del Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 42

En lo que se refiere al Gobierno Sectorial a tratarse, es decir, al GAD cantonal de Puerto Villamil, se habla de una Estructura Orgánica Funcional dividida en los siguientes niveles de gestión. Ilustración 5. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 265)

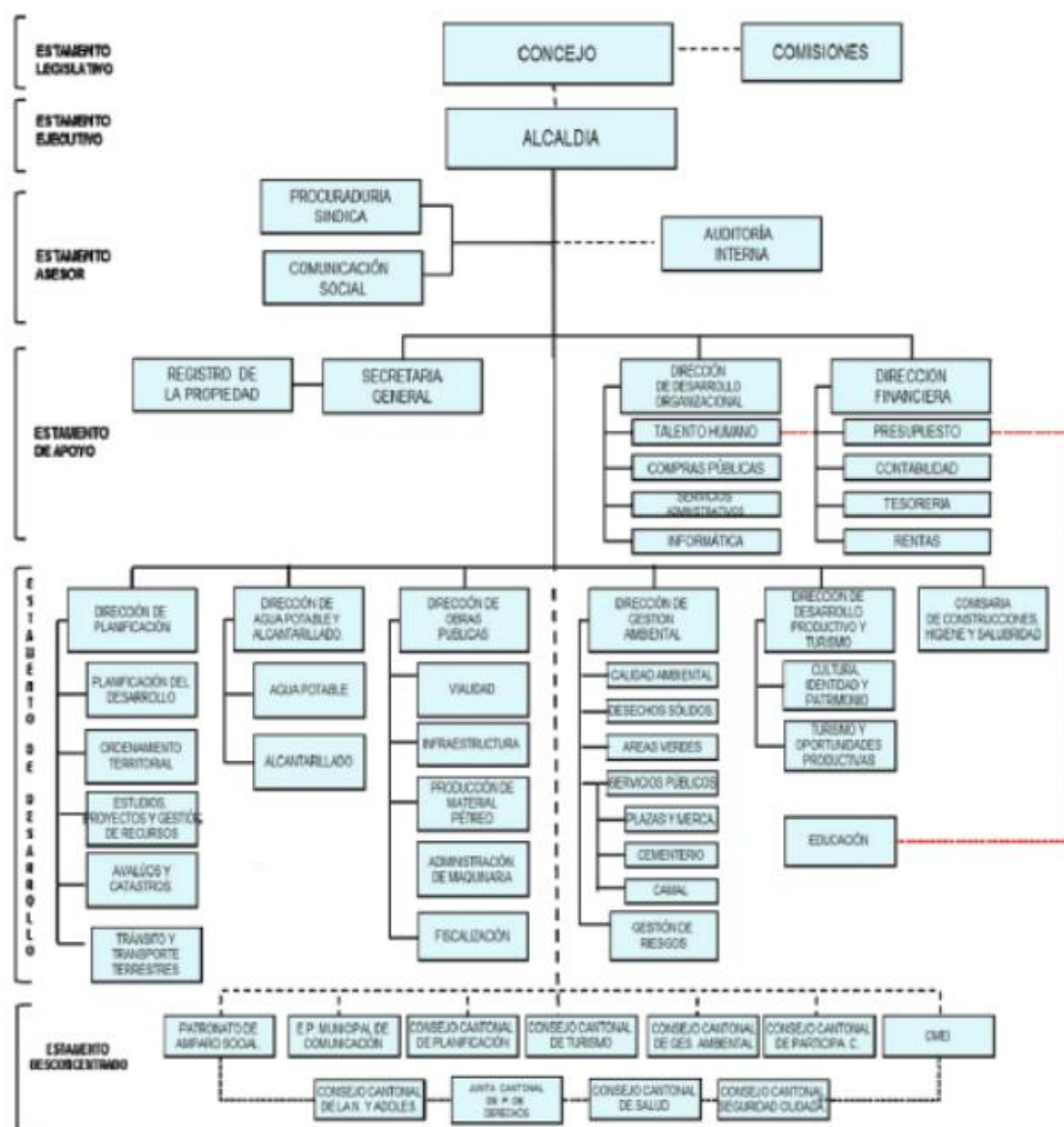
**Nivel Legislativo:** Compuesto por el Consejo Municipal y las Comisiones Permanentes o Especiales creadas a partir de las necesidades de la gestión territorial.

**Nivel Ejecutivo:** El mismo que comprende al Alcalde y su Vicealcalde.

**Nivel Asesor:** Conformado por la Asesoría Jurídica, Auditoría y Fiscalización y Comunicación Social.

**Nivel de Apoyo:** Donde se ubican Desarrollo Financiero; Desarrollo Organizacional; Secretaría General; y, Comunicación y Relaciones Públicas

**Nivel Operativo o de Desarrollo:** Se encuentran las áreas de Planificación, Dirección de Desarrollo Social y Sostenible Dirección Obras Públicas, Gestión Ambiental, Gestión de Riesgos y Educación.



**Ilustración 5.** Estructura Orgánica Funcional del GAD Municipal de Isabela. Tomado de GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 265

A nivel general existe el Plan Estratégico Cantonal de Turismo 2012- 2015 con un ámbito de aplicabilidad en toda la isla, el cual apunta a un modelo ecoturístico y su objetivo estratégico que es “*hacer de Isabela un destino enfocado al segmento alto manejado sosteniblemente en 4 años*”. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p.54) Dicho documento se articula directamente con el Plan de Desarrollo Cantonal de Isabela 2010-2020 cuya visión a largo plazo es “*posicionar a Isabela, patrimonio natural de la humanidad como destino ecoturístico, con un gobierno local que promueve el adecuado ordenamiento territorial y la infraestructura de servicios, acorde a los principios de desarrollo sustentable*”.

*donde la conservación de su capital natural armoniza con el enfoque de derechos y el buen vivir.” (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p.254)*

En lo que respecta a la gestión turística de la isla Isabela realizada por parte del GAD, hasta el año 2019 estuvo a cargo de la Dirección de Turismo. Luego de una reorganización interna, esta dependencia cambió su nombre a Dirección de Desarrollo Social y Sostenible, ya que se consideró que el desarrollo de todos los sectores productivos de la isla Isabela se encuentran ligados directa o indirectamente con el turismo. Por esta razón se pretende abarcar sectores como la pesca o agricultura con la finalidad de obtener productos de calidad ligados a la satisfacción del sector turístico. Según datos obtenidos en la entrevista realizada a la Directora del departamento Valentina Romero, este organismo cumple varias funciones, entre las que se destacan la promoción a nivel nacional e internacional de la isla, cursos de capacitación turística, asistencia a los turistas, organización de eventos como el festival del pescador isabeleño, el festival de la iguana marina, fiestas de cantonización de la isla y ferias gastronómicas. Además en conjunto con el Ministerio de Turismo, el departamento ayuda en la realización de operativos de control de la actividad turística en la isla como el cobro de la LUAF (Licencia Única Anual de Funcionamiento) o inspección y regulación de establecimientos turísticos. Entre los proyectos que actualmente se encuentra gestionando es el desarrollo de un centro de interpretación de la cultura isabeleña a través de la historia, así como la generación de una caseta informativa, lugares donde se podría comercializar la guía de viajes de la isla Isabela.

## CAPÍTULO 1

### 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

*“El contexto social, político y económico (a nivel local, nacional o internacional), genera una serie de factores incontrolables que se encuentran dentro del proceso de globalización. El producto turístico puede llegar a ser afectado por las influencias de dichos factores. Los aspectos a considerar pueden ser de índole económica, política, cultural, demográfica, medio ambiental, tecnológica, entre otros.”* (Swisscontact & PromPerú 2014, p. 38) Por tal motivo, se procede a describir estas características fundamentales que posee el territorio, en este caso el cantón Isabela de la provincia de Galápagos, considerando que al hacerlo se podrá descubrir los aspectos claves que podrán encaminar a realizar una guía de viajes correctamente contextualizada.

#### 1.1. Reseña histórica

##### a. Historia de las islas y su vida

En el libro Parques Nacionales del Ecuador se da la siguiente referencia sobre el origen del archipiélago y la vida que surgió en el mismo (Anhalzer, s.f, p. s.n.):

Hace millones de años varios volcanes submarinos, que erupción tras erupción venían creciendo desde las profundidades, surgieron sobre las aguas del Océano Pacífico. Las jóvenes islas nacieron desnudas, cubiertas solamente por lava y ceniza, aunque su paisaje desoladamente gris no era yelmo. Los minerales expulsados desde el interior de la tierra y la posibilidad de colonizar estas islas deshabitadas iban a atraer a la vida como el mar atrae a los ríos. Las primeras formas de vida en asentarse fueron plantas. La mayoría de ellas llegaron gracias a que las semillas que las propagan son extremadamente livianas y fácilmente transportables por el viento. Junto a ellas y en los mismos vientos llegaron también pequeñas arañas e insectos. Poco a poco la apariencia de los gigantes volcánicos se fue apaciguando, las laderas se cubrieron de verde y el fuego del interior del planeta se volvió menos impetuoso; algunos cráteres se extinguieron definitivamente mientras otros entraron en períodos más o menos prolongados de inactividad. El ambiente se tranquilizó y se hizo más acogedor para la vida.

Posteriormente llegaron volando aves marinas como piqueros, albatros, fragatas y gaviotas, reptiles como iguanas, tortugas, culebras y lagartijas y mamíferos como pequeños ratones que arribaron sobre barcas naturales. Dichos animales se adaptaron al nuevo entorno y evolucionaron, adquiriendo características únicas que los hacen distinguirse, inclusive entre la misma especie en las diferentes islas.

#### ***b. Historia de asentamientos humanos y declaratorias***

La siguiente información histórica de las islas Galápagos ha sido tomada de varias fuentes bibliográficas (Gordillo 2011, p. 26, 33-34; WWF & Toyota 2010, p. 3-4; ECOLAP & MAE 2007, p. 27; INOCAR 2011, p. 159-160; Ministerio de Ambiente 2014, p. 32; Larrea 1958, p. 20, 35) y posteriormente divididas en acontecimientos relacionados con todo el archipiélago y por otro lado con aquellos que solo tuvieron relación con la isla Isabela:

Historia del archipiélago de Galápagos:

- 10 Marzo 1535. Fray Tomás de Berlanga descubre el archipiélago de Galápagos.
- 1570. Primer mapa publicado de las islas por Ortelius.
- 1684 a 1822. Las islas constituyeron un refugio para piratas y balleneros.
- 12 febrero 1832. Ecuador toma posesión de las islas y empieza el proceso de su colonización a cargo del presidente Juan José Flores.
- 1835. El famoso naturalista inglés Charles Darwin llega a las islas para empezar con su investigación que culminaría con el famoso libro “Origen de las Especies”.
- 1861. Gabriel García Moreno crea la Región Insular bajo la categoría de provincia.
- 1875. Teodoro Wolf realizó estudios de geológicos, botánicos y zoológicos.
- 1885. Se decreta a la provincia bajo la jurisdicción de la provincia del Guayas.
- 1934. Las Islas Galápagos fueron designadas Santuario de Vida Silvestre.
- 1959. 97% de su territorio fue declarado Parque Nacional.
- 1964. Inauguración de la estación Científica Charles Darwin.
- 60's -70's. Boom turístico de las islas Galápagos.
- 18 febrero 1973. Guillermo Rodríguez Lara decreta la provincialización de las Galápagos con su capital San Cristóbal.
- 1978 Las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO.
- 1984 Las Islas Galápagos fueron declaradas Reserva de la Biósfera por la UNESCO.
- 1986 Se crea la Reserva Marina de Galápagos 1998.

- 1992. Surgimiento de la pesca de pepino de mar para satisfacer al mercado asiático.
- 2001. La UNESCO declara a la Reserva Marina de Galápagos como Patrimonio Natural de la Humanidad.
- Abril 2007. El Presidente de Ecuador firma un Decreto de Emergencia considerando que la conservación y manejo ambiental de las Islas Galápagos están en riesgo, y declarando a las islas como prioridad nacional.
- Junio 2007. La UNESCO incluye a las Islas Galápagos en su lista de Patrimonios de la Humanidad en Peligro.

#### Historia de la isla Isabela:

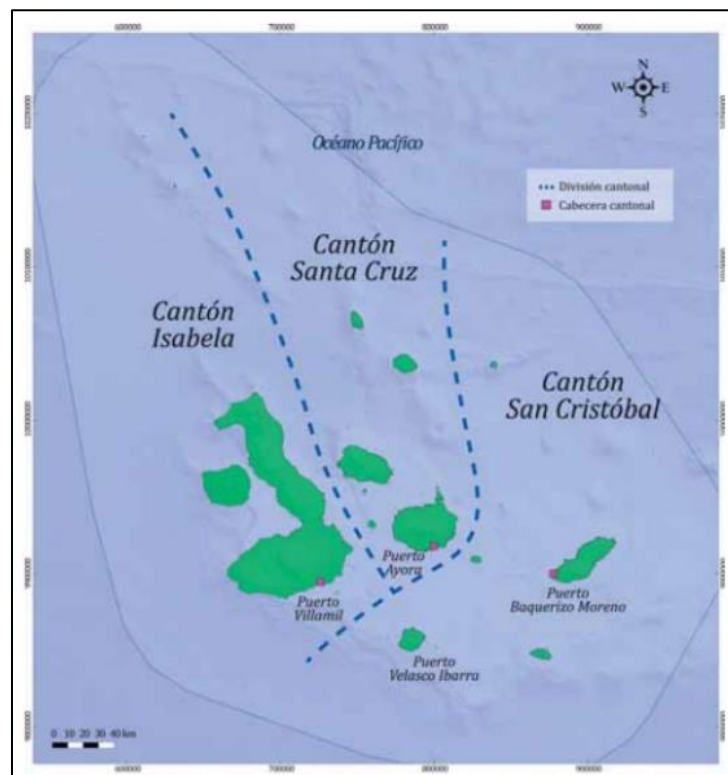
- 1897-1904. Colonizador Don Antonio Gil y su familia generan la formación de haciendas cafeteras.
- 1904-1921. Introducción y desarrollo de las haciendas con la actividad ganadera.
- 1921-1930. Haciendas caen en decadencia y los trabajadores se apropian de las tierras y las colonizan.
- 1946-1959. Establecimiento de una colonia penal en la isla con aproximadamente 300 prisioneros.
- 9 Febrero 1958. Rebelión en la colonia penal conocida como “El Amanecer del Terror”.
- 16 Marzo 1973. El presidente Guillermo Rodríguez Lara decreta la cantonización de Isabela con Puerto Villamil como cabecera cantonal y cambia de nombre a la parroquia Santo Tomás por Tomás de Berlanga.
- 2002. Declaración a los humedales del sur de la Isabela como sitio RAMSAR.

## **1.2. Descripción geográfica y ambiental**

### **a. Ubicación y división política**

Galápagos también conocido como archipiélago de Colón constituye una de las 24 provincias del Ecuador, situado en el Océano Pacífico en la línea ecuatorial. *“Galápagos es un archipiélago ubicado a 1000 kilómetros de la costa ecuatoriana; comprende 7 islas mayores (Isabela, Santa Cruz, Fernandina, Santiago, San Cristóbal, Floreana y Marchena), 14 islas menores (Española, Pinta, Baltra, Santa Fé, Pinzón, Genovesa, Rábida, Seymour Norte, Wolf, Tortuga, Bartolomé, Darwin, Daphne Mayor y Plaza Sur, 64 islotes y 136 rocas.”* (Ministerio del Ambiente, 2014 p. 27)

Políticamente el archipiélago se encuentra dividido en tres cantones que son: San Cristóbal, que es el más próximo al continente y más antiguo, y que a su vez constituye la capital de la provincia con su cabeza cantonal Puerto Baquerizo Moreno. En el centro se encuentra ubicado el cantón Santa cruz con su cabecera cantonal Puerto Ayora; y por último, situado más al oeste el cantón Isabela con su cabecera cantonal, Puerto Villamil. Ilustración 6.



**Ilustración 6.** División política de la Provincia de Galápagos. Tomado del Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir. (2014) Pagina 30.

El cantón Isabela se encuentra compuesto por las islas Isabela, Darwin, Wolf y Fernandina. *“La Isla Isabela (...) es la que posee la más grande extensión de terreno, representando el 72% del archipiélago, seguido por el cantón Santa Cruz con el 16% y San Cristóbal con el 12%.”* (Chávez, 2018 p. 30). Isabela en conjunto con la Fernandina constituyen las más jóvenes entre todas las islas y la superficie de dicha isla es de 5.367,5 kilómetros cuadrados. Se encuentra dividida a su vez en dos parroquias: la urbana que ya se ha mencionado con anterioridad que es Puerto Villamil, y la rural que se trata de Tomás de Berlanga.

En cuanto al nombre de isla Isabela: *“Fue llamada así en honor de la Reina Isabel I de Castilla, que patrocinó el viaje de Cristóbal Colón, en idioma inglés se la conoce además como Albemarle, en honor al Duque de Albemarle.”* (INOCAR, 2011 p.187)



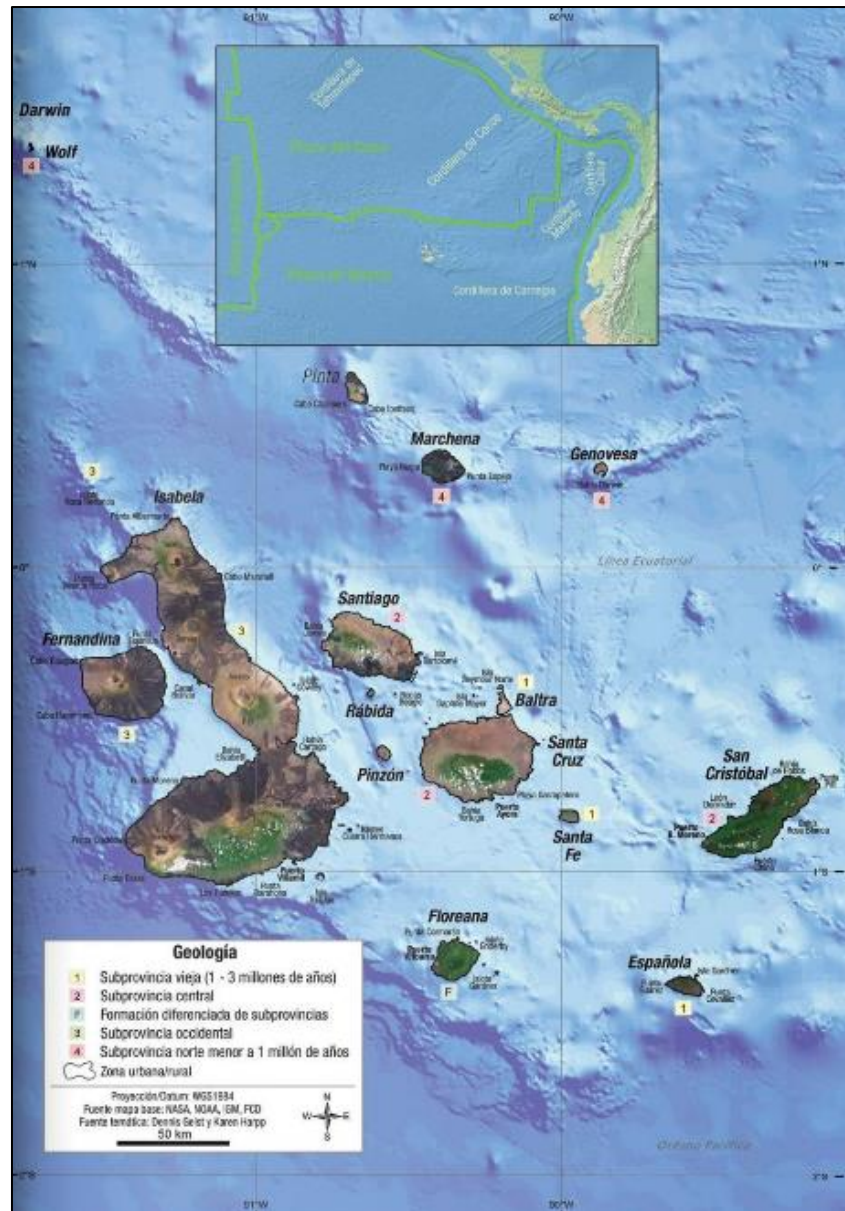
### ***b. Geomorfología y topología***

*“Todas las islas son de origen volcánico, aunque son jóvenes en términos geológicos y vulcanológicos en comparación con otras regiones volcánicas activas, pues emergieron alrededor de cinco millones de años y se consideran todavía en proceso de formación. El 70% de las islas son rocas desprovistas de suelos y vegetación, debido a reciente actividad volcánica y al clima seco.”* (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 39)

Hace aproximadamente 25 o 30 millones de años se produjo una fractura en la corteza marina del Océano Pacífico generando un levantamiento que separó lo que hoy se conoce como la placa de Cocos al norte y de Nazca al sur. Dicho levantamiento se conoce como la cresta submarina, al sur de la cual, en la placa de Nazca es donde se formó, por medio de acción volcánica el archipiélago de Galápagos, que se desplaza aproximadamente 37 mm al año en dirección hacia el este, razón por la cual las islas más antiguas que son San Cristóbal y Española se han acercado más al continente y se dice que en unos cuantos millones de años se hundirán al igual que otras islas anteriormente existentes para llegar a formar parte de la cordillera submarina de Carnegie. (Ministerio del Ambiente, 2014 p. 27; FCD & WWF, 2018 p. 20) Dicha cordillera a su vez se fusiona con la cordillera de Cocos al noreste del archipiélago. Ilustración 7.

Denis Geist y Karen Harpp en el Atlas de Galápagos, Ecuador: Especies Nativas e Invasoras, (FCD & WWF, 2018, p. 20) hacen referencia a la edad de las islas, dividiendo al archipiélago en 4 sub provincias geológicas, adicionalmente a la isla Floreana la cual no se ajusta a las características de ninguna de las subprovincias que se citan a continuación ya que posee una topografía suave cubierta de conos de escoria:

- Subprovincia vieja: Islas Española, Santa Fé y Baltra con volcanes ancianos e inactivos.
- Subprovincia central: Islas San Cristóbal, Santa Cruz y Santiago con volcanes con pendientes suaves sin calderas.
- Subprovincia occidental: Islas Isabela y Fernandina con volcanes de escudo activos y simétricos con pendientes escarpadas.
- Subprovincia del norte: Marchena, Wolf y Genovesa con volcanes con caldera. El resto de islas no las poseen, pues los volcanes son muy jóvenes.



**Ilustración 7.** Geología de las Islas Galápagos. Tomado del Atlas de Galápagos, Ecuador: Especies Nativas e Invasoras. (2018) Pagina 21.

Con respecto a las características geológicas, la isla Isabela posee seis volcanes activos que se encuentran unidos en sus bases, constituyendo de esta manera la isla (INOCAR, s.f, p. 188):

- Cerro Azul: 1.689 m.s.n.m.
- Sierra Negra: 1.100 m.s.n.m.
- Alcedo: 1.128 m.s.n.m.
- Darwin: 1.326 m.s.n.m.
- Wolf: 1.707 m.s.n.m.
- Ecuador: 808 m.s.n.m.

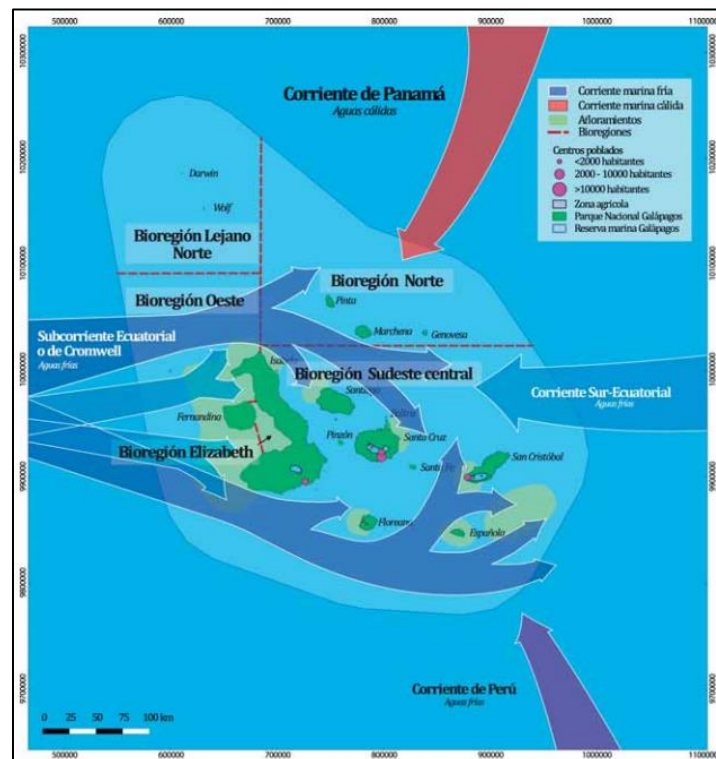
En la isla Isabela se menciona que existen los siguientes accidentes geográficos (INOCAR, s.f, p. 188):

Punta Albemarle que está situada al norte de la isla, cabo Marshall en la costa este, Punta Alfaro, la Bahía Cartago al sur de punta Alfaro. La parte sur está expuesta a los vientos alisios, tiene densa vegetación pero de baja altura (1 a 2 m.) la línea de costa es baja y la fuerte marejada impide su observación, numerosas entrantes del mar. A 9 millas de punta Veintimilla hacia cabo Rosa hay una bahía de 2 millas de abertura, aproximadamente, donde se asienta Puerto Villamil. El sector este de la bahía tiene un grupo de cuatro pequeños islotes muy cercanos a la costa 0.20 de MN. Y numerosas rocas y bajos que se extienden en un perímetro de 1 milla, el sector Este es más seguro con profundidades de 35 m. hasta 0.26 de milla de la costa, el fondo de la bahía sector norte está defendido por una línea de bajos de rocas localizada a 0.31 y 0.43 de milla de la costa. A continuación en Cabo Rosa encontramos Punta Essex al suroeste de la isla, luego caleta Iguana ubicada entre las puntas Essex y Cristóbal, esta última es la más occidental de la parte Sur, Caleta Webb y Punta Moreno localizadas al suroeste del Istmo Perry, Bahía Elizabeth la más grande de la isla Isabela, la parte más oriental la constituye la costa del Istmo Perry, tiene una abertura de aproximadamente 14 millas, por una entrante de 11 milla, bahía Urbina al norte de la anterior, la Caleta Tagus y Punta Tortuga, Bahía Banks situada al noroeste de la isla tiene una abertura aproximada de 12 millas con una entrante de 6 millas, Punta Vicente Roca, situada al sur del volcán Ecuador, Cabo Berkeley situado al noroeste de la isla y del volcán Ecuador es la parte más occidental.

### *c. Corrientes marinas y bioregiones*

Existen varias corrientes oceánicas que confluyen en las islas desde distintas direcciones gracias a las cuales se genera una mezcla de aguas templadas y tropicales, dando como resultado diversos hábitats con una considerable biodiversidad en las islas. Dichas corrientes marinas son: la contracorriente ecuatorial (corriente de Cromwell), corriente de Humboldt (fría), corriente de Panamá (cálida) y contracorriente ecuatorial del norte. Al confluir las cuatro corrientes en un hotspot en la línea equinoccial, se genera al oeste de las islas una gran proliferación de fitoplancton proveniente de las profundidades, que en conjunto con la acción de la contracorriente ecuatorial que estimula la producción de fitoplancton ayuda a la

afloración de nutrientes hacia la superficie, convirtiendo a las islas en redes tróficas complejas. Debido a la acción de las corrientes en las islas del oeste como son la Isabela y Fernandina se generan los llamados refugios que se caracterizan por poseer grandes cantidades de macroalgas y aguas verdes con arrecifes rocosos con aguas templadas, que ayudan al desarrollo de la vida, conteniendo en sus entornos ecosistemas llenos de biodiversidad (FCD & WWF, 2018 p. 22-23). Ilustración 8.



**Ilustración 8.** Sistema de corrientes marinas y bioregiones en Galápagos. Tomado de Plan de manejo de las áreas protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 37.

*“Las corrientes marinas generan 3 bioregiones en un solo archipiélago: el extremo norte cálido, el frío centro-sur y el oeste rico en nutrientes. Además la zona centro-norte presenta una mezcla de aguas y, según algunos expertos se puede hablar de una quinta bioregión que corresponde a la zona poco profunda entre Fernandina e Isabela.”* (Ministerio del Ambiente 2014, p. 35) La zona centro norte por ciertos autores es llamada bioregión norte, la bioregión extremo norte también se la conoce como lejano norte y la poco profunda entre Fernandina e Isabela se la conoce como bioregión Elizabeth, como se puede evidenciar en el mapa. Se puede concluir que la isla Isabela se encuentra influenciada por tres bioregiones que son la sureste central, oeste y Elizabeth.

#### **d. Clima**

Según Zielgler en la Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador (ECOLAP & MAE, 2007 p. 280), en Galápagos existen 2 estaciones climáticas bien marcadas entre sí:

- Estación seca y fría: Entre los meses de mayo y diciembre con temperaturas entre 17 y 22 grados y precipitaciones bajas en las islas grandes como Isabela y sin lluvia en las islas pequeñas. Además se puede presenciar niebla y garúa en laderas y montañas que sobrepasan los 200 msnm.
- Estación cálida y húmeda: Entre enero y mayo con temperaturas entre 23 a 37 grados, el aire sobre el mar se calienta produciendo la evaporación constante y la formación de nubes altas con lluvias breves e intensas.

Es necesario mencionar que un factor muy importante que modifica en gran medida la climatología del archipiélago, principalmente a los ecosistemas marinos, es el conocido como El Niño-Oscilación del Sur (ENOS) o simplemente fenómeno del Niño que consiste en una perturbación climatológica periódica a escala planetaria, pero que a su vez se da en ciclos irregulares de entre 2 a 10 años, habiendo sido más frecuente e intenso en los últimos 100 años. (ECOLAP & MAE, 2007 p. 293).

*“La alternancia entre la extrema limitación alimentaria, cuando se reduce el afloramiento de nutrientes (El Niño) y los períodos de abundancia alimentaria, tiene un impacto significativo en la vida marina. Debido a las continuas predicciones, existe la preocupación de que, a medida que se caliente el Pacífico este tropical, aumente la frecuencia de los fuertes eventos climáticos generados por El Niño”.* (FCD & WWF, 2018 p. 25) Se dice que como efecto de dicho fenómeno los arrecifes de coral son los que más estragos sufren, por lo que si se incrementan significativamente los ciclos en los que se manifiesta, bien podrían desaparecer en todo el archipiélago.

#### **e. Ecosistemas**

Los ecosistemas de las islas Galápagos se los debe categorizar por un lado, en ambientes terrestres y formaciones vegetales y por otro lado en ambientes marinos y costeros. En la isla Isabela se puede encontrar los siguientes:

***Ambientes terrestres y formaciones vegetales:*** La isla Isabela posee las siguientes zonas de formaciones vegetales (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 9-10):

- Humedales: Manglares como el jeli o botón, rojo, blanco y negro; vegetación herbácea como pasto de playa; además también se encuentra el manzanillo y el monte salado.
- Zona árida: Planchadas de lava con cactus como el cactus de lava, candelabro y opuntia; además se encuentran otras especies como muyuyos, palo santo, pega-pega, etc.
- Zona de transición: Entre las zonas seca y húmeda, se presenta flora arbustiva y herbácea. Alterado e intervenido en la zona superior con árboles como jaboncillo y niguito y herbáceos como soguilla y peralillo; en la zona inferior con especies como uña de gato, chala y árboles como palo santo.
- Zona alta o húmeda: Extensos bosques de guayaba (planta invasora) que han reemplazado la vegetación nativa. Además hay plantas endémicas como el arbusto de Darwin y el helecho arbóreo.

***Ambientes marinos y costeros:*** Según la ECOLAP se puede hallar tres ambientes bien diferenciados (ECOLAP & MAE, 2007 p. 293-296):

- Zona intermareal: Transición entre ambientes terrestres y marinos. Se pueden encontrar los siguientes tipos de hábitats: playas rocosas, lagunas costeras, playas arenosas y barrancos o despeñaderos.
- Aguas costeras: Aguas poco profundas, donde penetra la luz solar, favoreciendo la presencia de plantas y animales. Estas, a su vez se dividen en comunidades submareales rocosas, arrecifes de coral y fondos arenosos o parches de arena.
- Aguas abiertas o pelágicas: Se encuentra un solo tipo de hábitat, conocido como los bajos o cordilleras submarinas entre 0 a 4000 metros de profundidad, donde se encuentran las corrientes marinas y se reproducen y alimentan muchas especies de fauna marina como delfines, tiburones, manta rayas, atunes, etc.

#### ***f. Flora y fauna***

*“Un aspecto que hace únicas a la flora y fauna del archipiélago es la existencia de especies que no se encuentran en ninguna otra parte del mundo y cuyos ancestros llegaron hace millones de años del continente. El proceso de adaptación y cambio que sufrieron estas*

*especies es lo que cautivó al naturalista inglés Charles Darwin y sigue asombrando a miles de científicos y turistas que cada año llegan al archipiélago.*” (Ministerio del Ambiente, 2014 p. 30)

En la Tabla 4 se muestran las especies de flora y fauna existentes en las islas, así como el porcentaje de endemismo de los mismos.

**Tabla 4.** Número de especies insulares y marinas por grupo funcional registrados en el Archipiélago de Galápagos. Tomado de Plan de manejo de las áreas protegidas de Galápagos para el Buen Vivir (2014). Página 29

Grupo Funcional		Número Spp	Endémicas	% Endemismo	Nivel De Estudio
Vertebrados	Peces	541	79	15	Regular
	Reptiles	49	42	86	Bueno
	Aves	179	45	25	Bueno
	Mamíferos	55	15	27	Regular
Invertebrados	Invertebrados terrestres	2.304	1.033	45	Bajo
	Invertebrados marinos	2.047	402	20	Bajo
Plantas	Plantas vasculares	1.400	252	18	Regular
	Briofitas	237	19	8	Bajo
	Algas	333	130	39	Bajo
Total		7.145	2.017	32	

#### ***g. Usos de suelo***

Se dice con respecto al tipo de suelos existentes en la isla Isabela el siguiente enunciado: *“Los suelos son de tipo arenoso con pendientes de suaves a medias y un nivel de fertilidad medio. Esta zona tiene potencial para cultivos de ciclo corto, pastizales y uso forestal con riego”.* (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 40)

*“Isabela es la isla con mayor zona húmeda de suelos más recientes pero no ofrece posibilidades para prácticas agropecuarias de rendimiento económico. Pese a que los suelos no presentan las mejores condiciones para desarrollo agropecuario, gran parte de la cobertura vegetal original de las zonas húmedas de las islas habitadas ya ha sido reemplazada por pastos, cultivos permanentes o de ciclo corto, y frutales introducidos.”* (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 39)

A pesar de lo ya mencionado, el uso de los suelos en la isla Isabela según el Plan Estratégico Participativo Rural Autónomo de Tomás de Berlanga, se ha modificado en gran medida, especialmente en dicha parroquia que es la cual se ha desarrollado la agricultura. Debido a la

presencia de especies invasoras se ha afectado en gran medida el área agropecuaria, dando como consecuencia el abandono de ciertas áreas agrícolas y por ende cambio de los ecosistemas de la zona. Entre las especies de fauna invasoras se pueden mencionar al ganado vacuno, porcino, equino y caprino, insectos como las hormigas y el pulgón y entre la flora invasora la mora, guayaba y maracuyá, además de otras especies vegetales como el laurel, pasto elefante y la cedrela. (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, s.f. p. 12)

### 1.3. Descripción socio-cultural

Para la obtención de la información socio-cultural, además de la extraída de los respectivos planes de ordenamiento territorial se ha tenido que recurrir al último censo poblacional realizado en la provincia de Galápagos en el período de tiempo comprendido entre el 5 al 30 de noviembre del año 2015 realizado por parte del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos).

#### a. Demografía

Según datos estadísticos, el cantón Isabela es el menos poblado con 2.344 habitantes después de San Cristóbal con 7.199 habitantes y teniendo en cuenta que Santa Cruz es el más poblado con 15.701 habitantes; de entre los 2.344 pobladores, 2.164 viven en Puerto Villamil, mientras que la población restante (180 personas) pertenecen a la parroquia Tomás de Berlanga. Del mismo modo se ha visto que la edad promedio de los habitantes es 29,3 años, la edad mediana 28 años y la edad modal 18 años. Por otro lado en la relación de sexo se habla de un índice de masculinidad de 105%, que indica que por cada 105 hombres, existen 100 mujeres (INEC, 2015 p. 12-15).

**Tabla 5.** Población por cantones, participación, porcentajes y tasas de crecimiento intercensal promedio anual de Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 15.

GRANDES GRUPOS DE EDAD E ÍNDICE DE DEPENDENCIA DEMOGRÁFICA	CENSO 2015		
	San Cristóbal	Isabela	Santa Cruz
<b>TOTAL</b>	<b>7.199</b>	<b>2.344</b>	<b>15.701</b>
0 a 14 años	1.924	708	4.360
15 a 64 años	4.901	1.539	10.780
65 años y más	374	97	561
<b>Índice de dependencia demográfica</b>	<b>46,9</b>	<b>52,3</b>	<b>45,6</b>



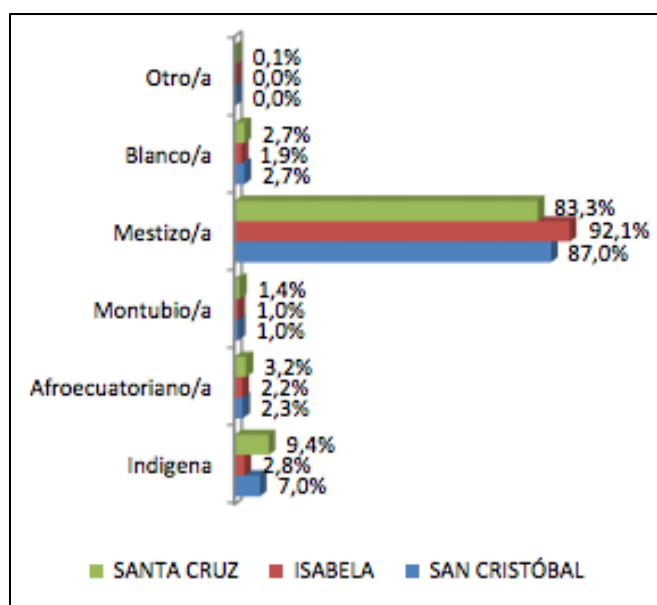
En cuanto al estado civil de la población se dice que el 40,1% de la población de 12 años y más de edad ha declarado estar casado, seguido por población soltera con el 25,9%, unión libre con 22%, separados con 6,7%, divorciados con 3,3% y viudos con 2%. (INEC, 2015 p. 17)

**Tabla 6.** Estado civil o conyugal en la isla Isabela. Tomado del Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 18

Estado civil o conyugal actual	ISABELA	
	Población	%
<b>TOTAL</b>	<b>1.775</b>	<b>100,0</b>
Soltero/a	460	25,9
Casado/a	712	40,1
Divorciado/a	59	3,3
Viudo/a	35	2,0
Unido/a	390	22,0
Separado/a	119	6,7

#### ***b. Identidad cultural***

Hablar de identidad cultural se refiere a una característica de la población que se ha ido formando con el paso del tiempo, debido a que sus habitantes provienen de distintos lugares del país con distintas tradiciones y costumbres. Los lugares de procedencia son 36,1% de las mismas islas, 19% del Guayas, 12,1% de Tungurahua, 6,1% de Manabí, 5,8% de Esmeraldas, 4,5% de Loja, 2,2% de Chimborazo y el resto provienen de otras provincias del Ecuador. (INEC, 2015 p. 26). Del mismo modo, según la identificación étnica-racial, se puede ver que el 92,1% de la población se identifican como mestizos y el porcentaje restante como indígena, montubia, afroecuatoriana y blanca. Ilustración 9.



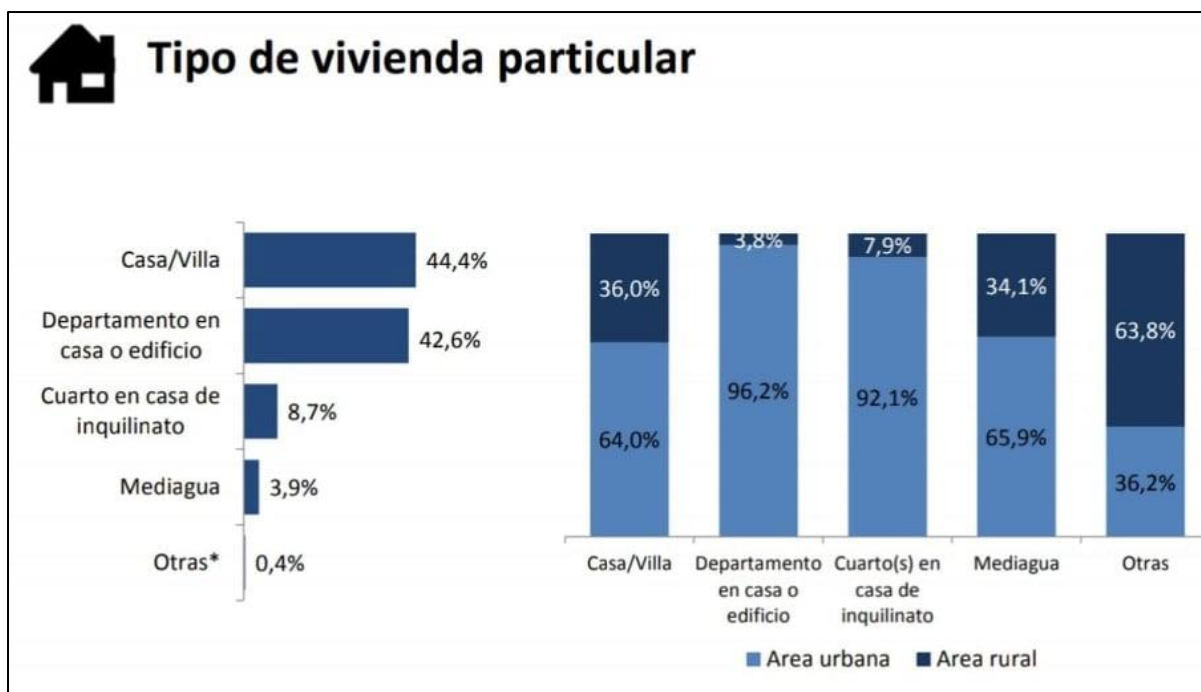
**Ilustración 9.** Auto-identificación étnico-racial en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 19

Según Ahassi en el Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir, a partir de la población pionera de las islas se empezó a generar un sistema social en el cual debido a la escasez de recursos, la cosmovisión de la gente va encaminada a la conservación de los recursos debido a las fuertes influencias provenientes del exterior en las cuales se hace un énfasis en el adecuado manejo del patrimonio ambiental y el daño sobre los ecosistemas. (INEC, 2015 p. 33)

### ***c. Vivienda***

Con respecto a la vivienda, de acuerdo a las categorías determinadas por el INEC, referidas en la Ilustración 10, el 44,4 % de las familias viven en casa/villa, seguido por el 42,6% que viven en departamentos en casa o villa. En mucho menor porcentaje están los que viven en cuartos en casas de inquilinato 8,7%, mediagua 3,9% y otros 0,4%.

En cuanto al número de personas que viven en una vivienda el promedio son 3 ocupantes, mientras que con respecto al número de habitaciones se habla que el 13,6% de viviendas no poseen habitaciones, el 27,2% una habitación, el 34% dos habitaciones, el 19,8% tres habitaciones, el 4,3% cuatro habitaciones y apenas el 1% poseen 5 o más habitaciones (INEC, 2015 p. 34-39)



**Ilustración 10.** Tipos de viviendas particulares en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 35

En cuanto a los materiales de construcción de las viviendas, el 97,4% son de hormigón, ladrillo o bloque, mientras que el 2,6% son de adobe, caña y otros materiales. (INEC, 2015 p. 35) “ *En términos técnicos, una en cada tres está compuesta con una cubierta de zinc, material que posee uno de los mayores coeficientes de conductividad térmica ( $k$ ), y de éste, el 40% se encuentra en mal estado o regular.... El 53% de pisos en viviendas están constituidos por materiales de hormigón o ladrillo sin acabado*” (INEC, 2015 p.78)

En lo que respecta a la tenencia de la vivienda se puede ver que el 48,4% son propias, el 38,3% arrendadas, el 9,2% prestadas o cedidas y el 4,1% asignadas por servicios. Ilustración 11.

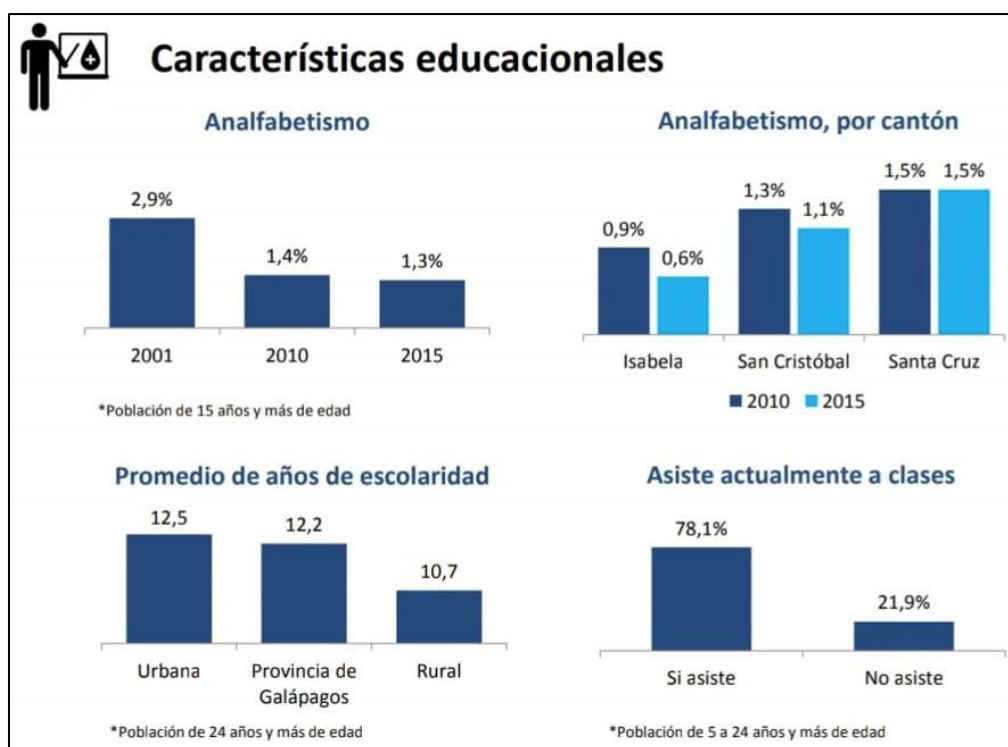


**Ilustración 11.** Tenencia de la vivienda en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 40

#### **d. Educación**

Con respecto al analfabetismo, como se indica en la Ilustración 12, el INEC indica que en general en las islas Galápagos existe una tasa de 1,3% de la población, pero centrándose en el cantón Isabela la tasa cambia a 0,6%, lo cual es una variación mínima. Del mismo modo se ha visto que el índice más alto de analfabetismo se encuentra en personas mayores de 65 años de edad, mientras que en las poblaciones más jóvenes se encuentra casi totalmente erradicado. En cuanto a la asistencia a clases siempre se considera que existe una mayor asistencia en la zona urbana que en la rural, aún así se ha visto que la tasa de escolaridad de mujeres con 79,4% es más alta que la de los hombres con 76,9%. (INEC, 2015 p. 27-29)

Al hablar del nivel de instrucción: *“Según el censo 2015, la población de 3 años y más de edad a nivel provincial fue de 24.063 personas, de las cuales el 2,0% de la población no tenía ningún nivel de instrucción formal; mientras que el mayor porcentaje de la población (42,8%), asiste o asistió al nivel de educación básica, seguido por la educación media o bachillerato (30,9%), educación superior con el 18,7%, educación inicial con el 3,5%, postgrado y doctorado con el 1,7%, ciclo postbachillerato con el 0,3%, y el 0,1% de la población asiste o asistió al centro de alfabetización.”* (INEC, 2015 p. 29)



**Ilustración 12.** Características educacionales en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 28

*“El Régimen Especial Galápagos tiene 4 tipos de sostenimientos en escuelas y colegios desde la etapa inicial, educación básica y bachillerato, los cuales son: fiscal, particular, fiscomisional y municipal. De un total de 6 centros educativos en Isabela, 3 son fiscomisionales, 2 fiscales y uno municipal (...) sólo uno de estos establecimientos cuenta con educación inicial, 3 centros cuentan con educación básica exclusivamente, 1 con educación inicial y básica y 2 con educación básica y bachillerato.”* (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 94). Los centros educativos que se encuentran en Puerto Villamil son Colegio Fray de Agustín de Azkúnaga, Colegio Don Bosco, Centro de Educación Básica Cornelio Izquierdo y Escuela Jacinto Gordillo, mientras que en Tomás de Berlanga están la Escuela Mentor Gamboa y la Escuela Odilo Aguilar. Ver Tabla 7.

**Tabla 7.** Niveles de educación de los centros educativos del cantón Isabela. Tomado de Plan Isabela 2012-2017 (2012). Página 94

CANTON ISABELA			SOSTENIMIENTO	NIVELES DE EDUCACION
N°	CÓDIGO AMIE	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN		
1	20H00018	COLEGIO FRAY AGUSTIN DE AZKÚNAGA	FISCOMISIONAL GRATUITO CON PLANTA DOCENTE FISCAL	BASICA (de 8vo. A 10mo.) BACHILLERATO (de 1ro. A 3ro.)
2	20H00014	CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA CORNELIO IZQUIERDO	FISCOMISIONAL GRATUITO CON PLANTA DOCENTE FISCAL	INICIAL (3 y 4 años), BASICA (de 1ro. A 10mo.)
3	20H00020	ESCUELA ODILO AGUILAR	FISCAL	BASICA (de 1ro. A 7mo.)
4	20H00019	ESCUELA MENTOR GAMBOA	FISCAL	BASICA (de 1ro. A 7mo.)
5	20H00012	ESCUELA JACINTO GORDILLO	MUNICIPAL	BASICA (de 1ro. A 8vo.)
6	20H00016	COLEGIO DON BOSCO	FISCOMISIONAL	BASICA (de 8vo. A 10mo.) BACHILLERATO (de 1ro. A 3ro.)

***e. Organización social de la población***

En cuanto a las organizaciones sociales existentes en la isla Isabela se habla de la constitución de asociaciones, fundaciones, comités o cámaras, de las cuales en la actualidad no todas se encuentran en estado activo, pero aun así formalmente no han presentado estado de disolución ninguna de ellas. Las que aún ejercen cierto campo de acción se consideran muy débiles en cuanto a la organización y ejecución de funciones; estas organizaciones son las siguientes: (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 105-106)

- Asociación Multiartesanal de Mujeres Pinzón Artesano de Isabela (Activa)
- Asociación de Mujeres Productivas y Comercializadoras de Productos del Mar Pescado Azul (Inactiva)
- Asociación de Trabajadores Autónomos Unidos Venceremos (Inactiva)
- Asociación de Comerciantes Puerto Villamil (Activa)
- Asociación de Maestros Artesanos Las Palmas de Isabela (Activa)
- Asociación de Propietarios de Hoteles, Restaurantes, Bares, Discotecas, Barras, Kioskos de Souvenirs y Afines de Isabela (Inactiva)
- Asociación Juvenil Isabela (Activa)
- Asociación de Armadores Turísticos de Isabela Gaviota Real (Activa)
- Cámara Artesanal del cantón Isabela Galápagos (Inactiva)

- Fundación General Villamil, Isla Isabela Puerto Villamil (Inactiva)
- Asociación Fraternidad de la Tercera Edad de Isabela (Activa)
- Comité Cívico Gremial Pro Defensa de Isabela (Inactiva)
- Organización de Mujeres Activas Isabeleñas de la Provincia de Galápagos OMAI (Inactiva)

#### **1.4. Descripción económica**

Los productos que se elaboran en las Islas Galápagos se utilizan en su mayoría para el consumo local. El turismo, es la principal fuente de ingresos, debido a que por poseer el archipiélago una gran cantidad de declaratorias a nivel mundial, las islas son visitadas todo el año por turistas del continente y extranjeros. Si bien la mayor parte de las ganancias que deja el turismo va a parar a los operadores, las islas se ven beneficiadas por la ocupación hotelera y los tours que se organizan con guías locales. Otra de las principales fuentes de ingreso en Galápagos es la pesca artesanal, y en menor medida la agricultura. Estas industrias están estrictamente reguladas para salvaguardar el patrimonio natural de las islas.

A continuación, en la Tabla 8. se muestran las principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón, datos extraídos de la página oficial del Consejo de Galápagos, realizado por el censo poblacional del año 2010.

**Tabla 8.** Ramas de actividad. Primer nivel. Obtenido del Consejo de Galápagos, censo poblacional del año 2010.

Rama de Actividad (Primer Nivel)	Puerto Villamil		Parroquia Tomás de Berlanga		Total Cantón	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	97	9,3%	57	65,5%	154	13,6%
Explotación de minas y canteras	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Industrias manufactureras	46	4,4%	0	0,0%	46	4,1%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	1,1%	0	0,0%	11	1,0%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	0,4%	0	0,0%	4	0,4%
Construcción	115	11,0%	1	1,1%	116	10,3%
Comercio al por mayor y menor	115	11,0%	3	3,4%	118	10,5%
Transporte y almacenamiento	51	4,9%	3	3,4%	54	4,8%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	155	14,9%	1	1,1%	156	13,8%
Información y comunicación	8	0,8%	0	0,0%	8	0,7%
Actividades financieras y de seguros	8	0,8%	0	0,0%	8	0,7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	1,3%	0	0,0%	14	1,2%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	82	7,9%	2	2,3%	84	7,4%
Administración pública y defensa	108	10,4%	6	6,9%	114	10,1%
Enseñanza	72	6,9%	1	1,1%	73	6,5%
Actividades de la atención de la salud humana	31	3,0%	1	1,1%	32	2,8%
Artes, entretenimiento y recreación	33	3,2%	4	4,6%	37	3,3%

Se demuestra que una de las principales actividades económicas del cantón son las relacionadas al turismo. Otras actividades importantes a nivel local son el comercio, la construcción, administración pública y privada. Las actividades encaminadas a la subsistencia de los pobladores son la pesca, la agricultura y el turismo.

#### *a. Actividad pesquera*

El cantón Isabela cuenta con la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Galápagos (COOPROPAG) que se dedica a apoyar al sector pesquero artesanal de Galápagos mediante la comercialización y distribución de productos pesqueros de la Reserva Marina de Galápagos, tanto para consumo local como para exportación; asegurando la calidad en los procesos que se realizan en el centro de acopio. Esta institución fue creada el 23 de septiembre de 1993 con sede en Puerto Ayora, cantón Santa Cruz. (COOPROPA Galápagos, 2001)

Según el libro *la Sistematización de la Pesca en Galápagos*, en Isabela la principal actividad económica local es la pesca. Cuenta con embarcaciones totalmente legalizadas para la pesca artesanal y sus derivados, La pesquería es una de las principales actividades económicas en



Galápagos. Hasta hace un tiempo, la pesca tradicional se orientaba al bacalao, langosta, langostinos, lisa y canchalagua. Actualmente incluye peces pelágicos grandes, mariscos costeros y pepino de mar. Las respectivas pesquerías van desde el nivel de subsistencia hasta el nivel artesanal. La mayoría está destinada a la exportación de productos para consumo en Ecuador continental y en el exterior. Por ser de importancia para este documento, en los siguientes puntos se ampliará información sobre la pesca artesanal. (Fabián Zapata, 2006)

#### ***b. Actividad agrícola***

La agricultura fue una de las primeras actividades económicas de las islas. Hoy en día esta actividad sufre procesos de depresión, debido a la baja rentabilidad, la poca eficiencia de los cultivos y la competencia de productos transportados desde el continente. Además es importante entender la ocupación por tipo de actividad y se puede evidenciar que durante los últimos años la mano de obra se ha dedicado principalmente a la actividad turística y de comercio, seguida de lejos por la administración pública. (MAGAP, 2015)

El café, plátano, sandía, piña y tomate son algunos de los cultivos que se siembran en las zonas altas de la región, aunque sus precios para el consumidor local son similares o más caros que los productos que llegan del continente. En la actualidad el Ministerio del Ambiente busca fortalecer esta actividad promoviendo el cultivo de diferentes tipos de papa con abono creado en el campo. (MAGAP, 2015)

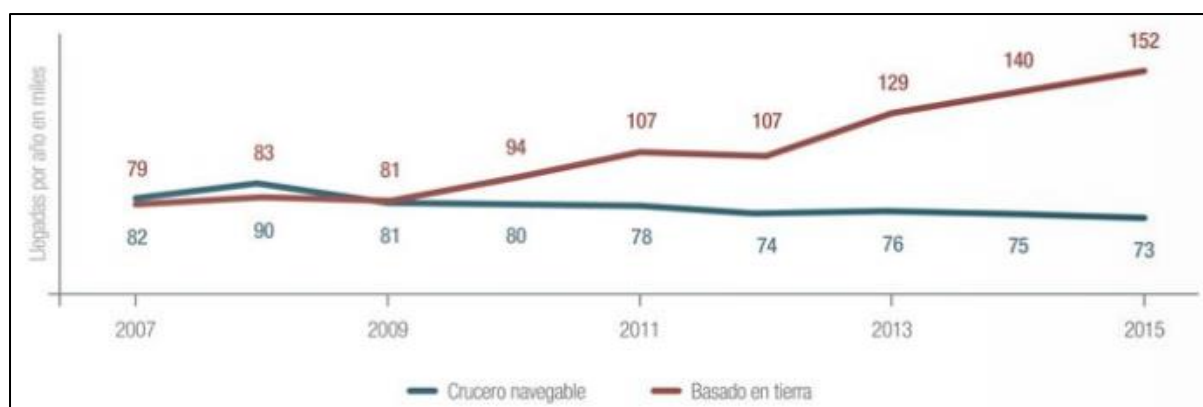
#### ***c. Actividad turística***

En la actualidad la actividad turística constituye uno de los sectores económicos más rentables de la provincia, y se considera una fuente de ingresos que permite el desarrollo de la localidad. Según el artículo publicado en la página “Descubriendo Galápagos”, avalado por Galapagos Conservation Trust, por muchos años el acceso a las Islas fue difícil para la mayoría de los turistas, pues los viajes en crucero eran la única forma de llegar. Sin embargo, en 1965, el Aeropuerto Seymour (en la isla de Baltra) cuya pista de aterrizaje era utilizada por las tropas estadounidenses en la Segunda Guerra Mundial, se abrió a los turistas. La apertura de este aeropuerto hizo que las islas fueran mucho más accesibles para los turistas. En el 2007, se terminó la construcción del segundo aeropuerto en las Galápagos. Actualmente, los visitantes también pueden volar al aeropuerto de San Cristóbal desde otras partes de Ecuador. Esto significa que desde los demás continentes ahora se puede llegar a las islas mucho más rápido de lo que solía ser.

Además, según el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2012-2016 de la isla Isabela, se habla de la existencia de dos modelos turísticos en las islas, los cuales son de carácter inequitativo y son los siguientes:

- Turismo de cruceros, barcos u hoteles flotantes: Los cruceros que se caracterizan por visitas breves a sitios designados por el Parque Nacional, lo cual produce la poca vinculación con las poblaciones locales pero a su vez este modelo genera menos afección ambiental que el turismo de base local. Por otro lado la mayoría de dinero recaudado se lo llevan compañías internacionales.
- Turismo de base local o basado en tierra: Se habla históricamente de la conversión de las ciudades a espacios turísticos con la progresiva incorporación de planta turística, fenómeno que empezó entre los años 70's y 80's. Esta modalidad ofrece opciones más económicas a los turistas y se redistribuye de mejor manera las ganancias entre los habitantes locales. Por su contraparte los habitantes se enfocan en buscar mayormente oportunidades de empleo en el sector turístico, saturando al sector. En la isla Isabela se dice que *“al ser el cantón poseedor de una planta turística modesta, corre el riesgo de convertirse en el destino de un turismo con baja capacidad de gasto y de carácter masivo.”* (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012, p. 231)

Sin embargo en el libro “Atlas de Galápagos Ecuador, especies nativas e invasoras”, se indica que a partir del año 2009 el número de turistas que desarrollan turismo en tierra, es decir, en base local ha ido superando paulatinamente a los que realizan turismo en cruceros (FCD & WWF 2018, p.33). Ilustración 13.

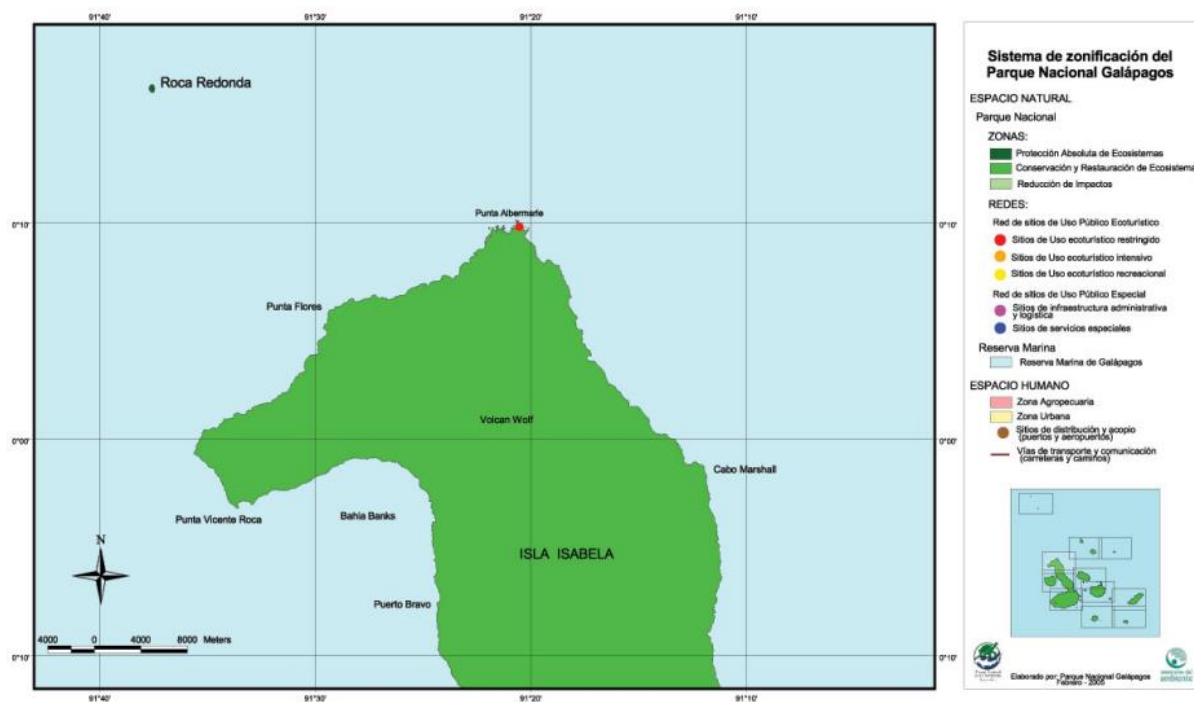


**Ilustración 13.** Diagrama de relación turismo en base local y turismo de cruceros navegables. Tomado de Observatorio de turismo de Galápagos en: Atlas de Galápagos Ecuador especies nativas e invasoras (2018). Página 33

## CAPÍTULO 2

### 2. OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ISABELA

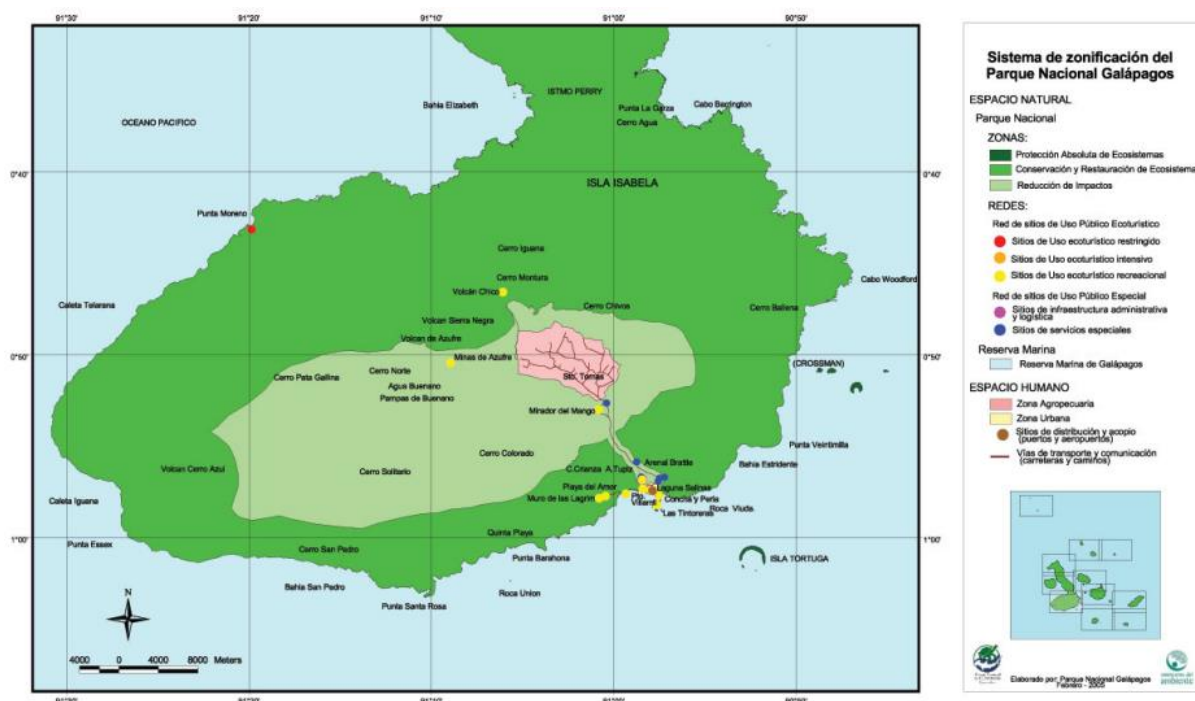
#### 2.1. Levantamiento del ordenamiento territorial



**Ilustración 14.** Zonificación de la isla Isabela. Región norte. Tomado de Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos (2005) Página 140



**Ilustración 15.** Zonificación de la isla Isabela. Región centro. Tomado de Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos (2005) Página 141



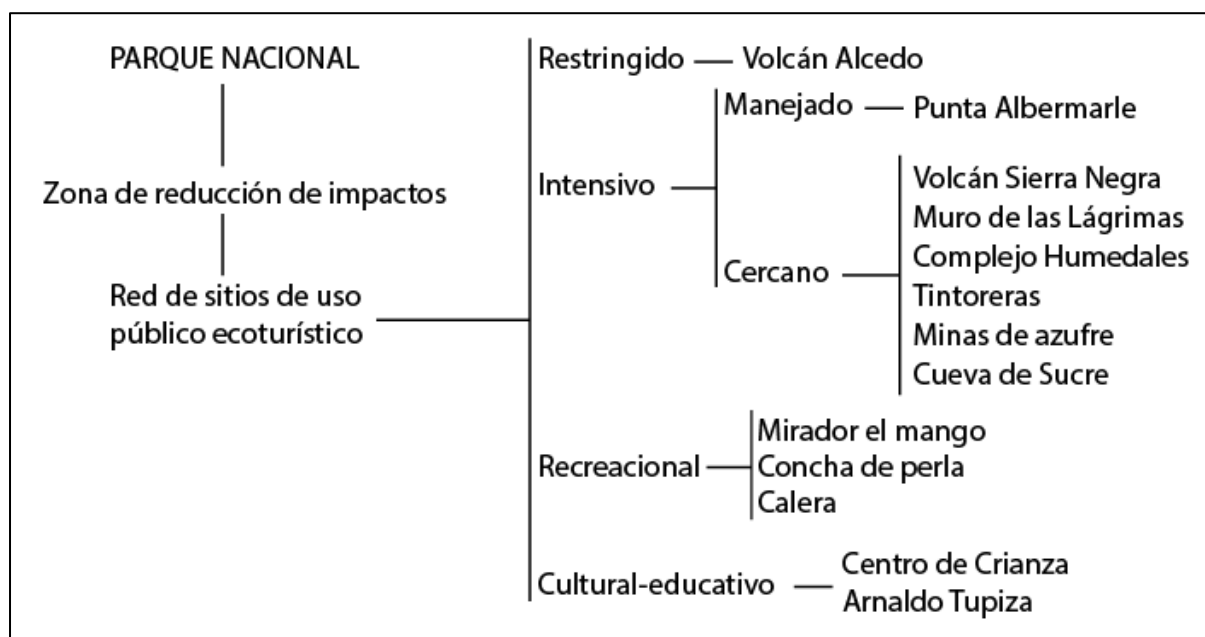
**Ilustración 16.** Zonificación de la isla Isabela. Región sur. Tomado de Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos (2005) Página 142

El archipiélago de Galápagos ha sido dividido en zonas tomando en consideración las áreas pobladas y no pobladas, categorizando al territorio en dos unidades que son el Espacio Natural y el Espacio Humano. “El 99% de territorio cantonal (98% de la isla Isabela) es Parque Nacional; por tanto una potencialidad en términos de la conservación del patrimonio natural, donde su zonificación y manejo está a cargo del Ministerio del Ambiente. Únicamente la isla Isabela tiene asentamientos humanos. La administración territorial recae en el GAD Municipal de Isabela.” (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p.114). En otras palabras el Espacio Natural se encuentra a cargo del Ministerio de Ambiente, mientras que el Espacio Humano está a cargo del GAD de Isabela. Del mismo modo en la siguiente ilustración se puede encontrar la sub zonificación de dichos espacios.



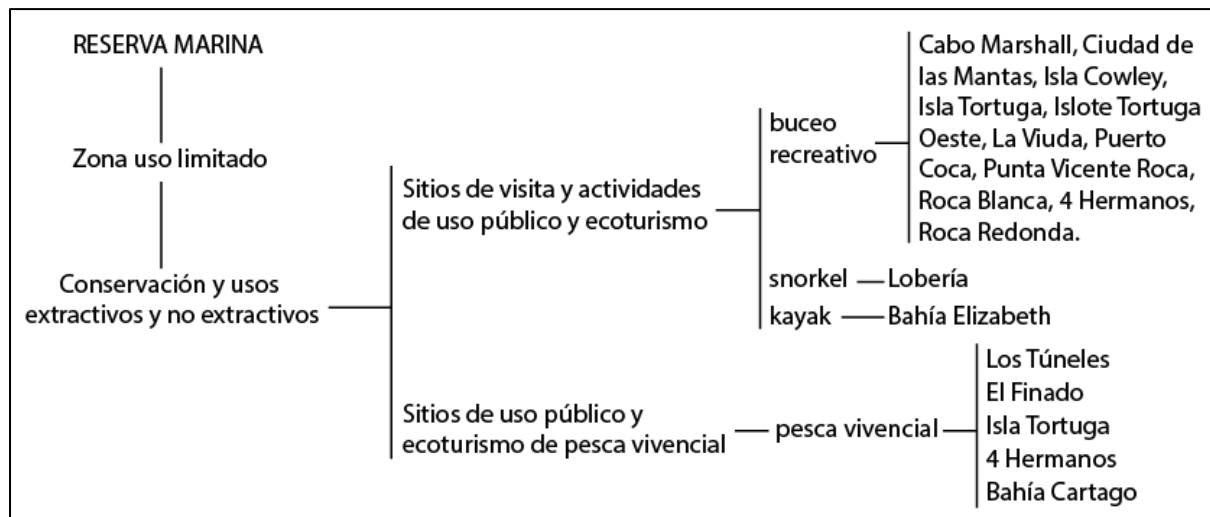
**Ilustración 17.** Zonificación de Galápagos. Elaborado por el autor.

Dentro del sistema de zonificación del Espacio Natural, la mayoría de zonas tienen relación con usos científicos e investigativos, sin embargo en lo que respecta al turismo en el Parque Nacional, las zonas importantes en la isla Isabela son las siguientes (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2014 p. 96-112):



**Ilustración 18.** Zonificación turística del Parque Nacional Galápagos, Isla Isabela. Elaborado por los autores.

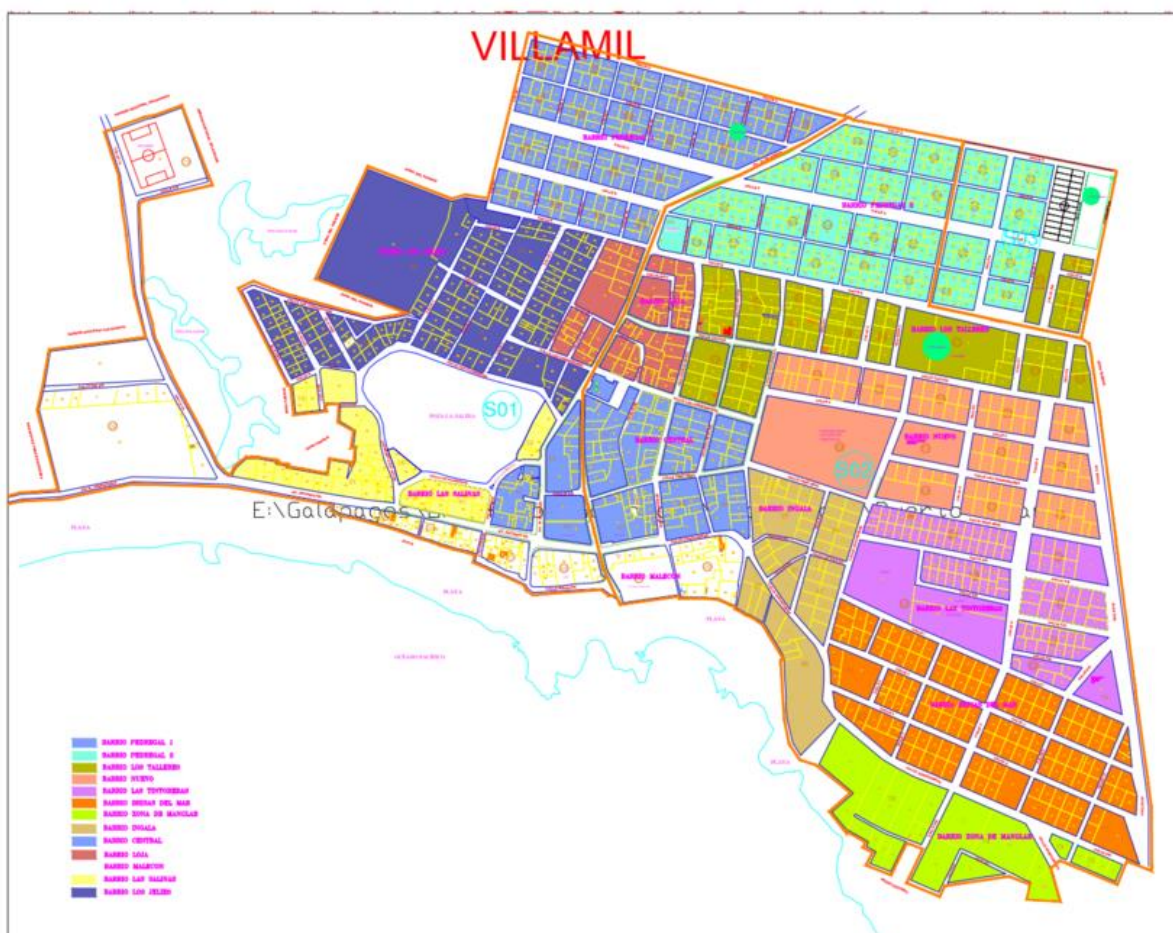
La Dirección del Parque Nacional Galápagos en relación al tema turístico considera importantes las siguientes zonificaciones dentro de la Reserva Marina (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2014 p. 90-96):



**Ilustración 19.** Zonificación turística de la Reserva Marina Galápagos, Isla Isabela. Elaborado por los autores.

En lo que se refiere al Espacio Humano, se considera a la parroquia Tomás de Berlanga como zona rural o agroproductiva, mientras que Puerto Villamil es la zona urbana; las dos se encuentran manejadas por sus respectivos GAD's municipales parroquiales.

Según la información proporcionada por el GAD Municipal de la parroquia de Puerto Villamil, ésta se divide en 13 barrios que son: Jelies, Salinas, Malecón, Loja, Central, Ingala, Manglar, Brisas del Mar, Tintoreras, Nuevo, Talleres, Pedregal 1 y Pedregal 2. *“La cabecera cantonal se han ido formando a partir del borde marino siguiendo una tendencia inicialmente lineal para transformarse luego en concéntrica debido a las limitaciones naturales del bosque de manglar en el lado este y los humedales conformados por las “pozas” en su flanco oeste. Sin embargo, la falta de conciencia ecológica y la presión por nuevos espacios ha llevado a la venta de lotes dentro del manglar, los cuales se encuentran en conflicto actualmente por estar en un área de protección, en la que se prohíben las construcciones.”* (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 232)



**Ilustración 20.** Sectorización de Puerto Villamil. Obtenido de las oficinas del GAD Municipal de Puerto Villamil

Además de acuerdo a información del GAD parroquial, Puerto Villamil está dividido en dos sectores que son: (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 233)

- Primer sector o sector turístico-comercial: Es también considerado como el centro turístico de distribución de la isla, “denominado así por el catastro municipal, está conformado por las manzanas colindantes al mar cuya vía urbana está flanqueada por edificaciones de hoteles a todo lo largo, interrumpida por el edificio municipal y una franja de pequeños restaurantes alineados frente al edificio municipal, Este sector paralelo a la playa es el circuito de recorrido peatonal de los turistas.”. Adicionalmente se puede incluir como parte de este sector el malecón Cuna del Sol y al Parque Central. Es necesario acotar que en esta zona existen varios establecimientos hoteleros y de alimentación, ya que es una zona de mucha afluencia de turistas.



- Segundo sector o sector comercial-residencial: *“Está conformado por las vías que rodean al municipio para unirse en una Y de uso comercial, y luego continuar en el eje central perpendicular al mar y transformarse luego en la carretera hacia la parte alta. Éste eje central es el que aglutina a cada lado los barrios de pequeño tamaño, destacándose entre ellos el barrio Loja por la continuidad de sus construcciones de viviendas.”* Aquí cabe mencionar que a pesar de tener un carácter comercial, es más para abastecimiento de uso local.

El puerto principal a su vez constituye el núcleo urbano que posee mayor dinamismo a pesar de ser de menor tamaño que el núcleo de Tomás de Berlanga debido la variedad de las funciones que posee y a la conectividad que presenta con diversos puntos de importancia. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 233)

*“El edificio municipal, por el tamaño de superficie que ocupa, se transforma en un nodo simbólico de la función administrativa local, sin embargo la falta de mantenimiento de sus áreas exteriores y la carencia de volúmenes que le den mayor carácter como hito reducen su función estructurante en el espacio urbano.”* (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 233) Así mismo la iglesia Cristo Salvador se consideraría como un mojón o hito dentro de la parroquia. Por otro lado al hablar de los nodos existentes adicionalmente se puede mencionar la existencia del Parque Central, el malecón Cuna del Sol y como nodo natural, aunque algo desvalorizado se puede encontrar a la Poza de las Salinas; además un nodo de carácter informal y bohemio vendría a ser el bar de la Casa Rosada que se encuentra entre el borde de la zona urbana turística y la playa.

En cuanto a las sendas turísticas de la parroquia Puerto Villamil, se puede mencionar principalmente a la zona oeste de la Avenida Antonio Gil, además de la avenida más importante que constituye la 16 de Marzo y la calle del Malecón. Por otra parte, también se podría considerar dentro de esta categoría al sendero del Puerto Jelí que comunica directamente al sector turístico con el Centro de Crianza Arnaldo Tupiza, aunque su jurisdicción ya pertenece al Parque Nacional y es visto como parte de la ciudad debido a la cercanía existente con el sector turístico y a la vía principal de acceso a la parte alta de la isla,. Los bordes en la parroquia de Puerto Villamil vendrían a constituir los límites entre el espacio natural y el espacio humano; teniendo como borde principal a la Playa Grande.



El GAD Municipal de la parroquia Tomás de Berlanga con 4.794 hectáreas, se encuentra dividido en 11 barrios que son El Cura, El Papal, Los Mellizos, Pretoría, Cerro Verde, Los Ceibos, Los Tintos, Esperanza, Cerro Grande, Merceditas y Barrio Loja. A estos mismos barrios a su vez se los ha zonificado en 4 categorías que son las siguientes: (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p.73-75)

- Zona en Retirada Agrícola: (Barrio Loja y Merceditas Sur) Entre 175 a 300 msnm, ocupada por inmigrantes del Barrio Loja ha pasado de ser una zona de horticultura en sus inicios, para luego volverse ganadera y finalmente se encuentra en un proceso de abandono debido a que sus pobladores se han dedicado a la construcción, con ofertas laborales del GAD Municipal parroquial de Tomás de Berlanga. El uso actual del suelo actual es de pastos (elefante) y horticultura.
- Zona Cafetalera: (Esperanza, Los Tintos, Merceditas Norte y Los Ceibos Sur) Entre 200 a 400 msnm, ocupada por nativos y antiguos migrantes. En esta zona se encontraba la antigua hacienda Antonio Gil (Santo Tomás), que fue posteriormente redistribuida a ex-peones de la misma. Su uso actual es cultivo de café, plátano/banano, cítricos y huertas.
- Zona de Ganadería Extensiva: (El Papal, Los Mellizos, Cerro Verde, Cerro Grande y Los Ceibos Norte) Ocupando cerca del 40% del territorio de la parroquia, se encuentra entre 300 y 600 msnm. La conforman nativos e inmigrantes antiguos con predios grandes donde existe muy poca infraestructura de transformación productiva de los productos generados principalmente relacionados con el ganado bovino y vacuno; además para la alimentación de dichos animales, se encuentran grandes extensiones de pasto elefante, y en menor escala también se puede encontrar horticultura.
- Zona de Abandono Ganadero: (Pretoría y El Cura) Ocupando el 30% del territorio agroproductivo, se encuentra entre 400 y 800 msnm. La conforman nativos e inmigrantes antiguos. Esta zona donde antes se realizaba actividad ganadera, actualmente se encuentra en proceso de transformación ya que debido a la cercanía con el volcán Sierra Negra, el sector se está volviendo turístico, razón por la cual sus habitantes han cambiado el ganado por caballos para la visitación a dicho atractivo.



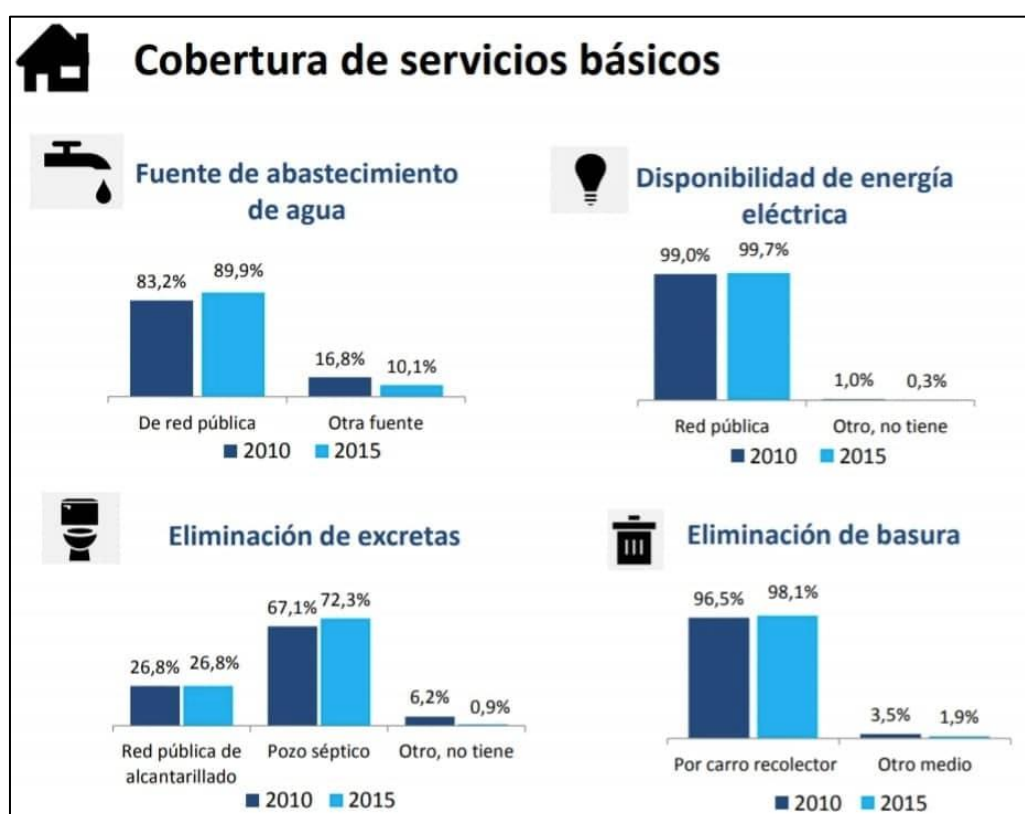
**Ilustración 21.** Zonificación agroproductiva y barrial de Tomás de Berlanga en isla Isabela. Tomado de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2016 (2012). Página 75

La parroquia Tomás de Berlanga al estar dividida en componentes turísticos únicamente se puede mencionar que su núcleo rural está constituido por las fincas agrícolas que tienen menor dinamismo que el núcleo urbano de Puerto Villamil, debido a la escasa población a pesar de ocupar una mayor extensión de territorio y poseer varios atractivos en la localidad. Su oferta turística principal se encuentra en la zona de abandono ganadero, especialmente en el barrio El Cura ya que brinda ciertos servicios turísticos especialmente ligados con la conectividad a atractivos; mientras que la oferta complementaria está relacionada con la zona cafetalera ya que brinda buenas posibilidades de desarrollo de agroturismo, en especial en el barrio Esperanza en donde la infraestructura brinda buenas condiciones de confort.

## 2.2. Infraestructura

Con respecto a la infraestructura hay que diferenciar la zona urbana que es al mismo tiempo puerto y cabecera cantonal y cumple la función de núcleo turístico de la isla, de la zona urbana que se encuentra en la parte alta de la isla y es netamente agrícola y ganadera. *“En el cantón Isabela, la parroquia Tomás de Berlanga presenta alta dependencia de Puerto*

*Villamil, principalmente en servicios y abastecimiento de productos en temporadas que no hay producción.” (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p.67)*



**Ilustración 22.** Cobertura de servicios básicos en Galápagos. Tomado de Principales resultados. Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015. INEC (2015). Pag. 37

### **a. Agua**

En el Plan Galápagos 2015-2020 se menciona que debido a la demanda creciente del recurso hídrico el agua es insuficiente, además se presume que la infraestructura que provee de dicho servicio es insuficiente y antigua, razón por la cual la calidad del agua muchas veces no se encuentra del todo en óptimas condiciones, teniendo repercusiones a la salud, como lo sucedido en el 2009 en Puerto Villamil en donde el 70% de enfermedades se produjeron por aguas contaminadas por estar en contacto directo con la población. (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 46)

En la isla Isabela, en Puerto Villamil el agua es captada de yacimientos acuíferos del subsuelo como pozas y grietas naturales que se cargan con agua de lluvia y se caracterizan por ser en su parte superficial agua salobre, pero en la profundidad agua salada. Dicha agua es tratada y distribuida a la población por medio de tuberías que llegan a tanques de abastecimiento. Para

los barrios que no se abastecen de agua por este medio, que son la minoría, lo obtienen por medio de tanqueros del GAD Municipal de Puerto Villamil. En la zona rural de Tomás de Berlanga no existe el servicio de agua entubada y el abastecimiento es mediante tanqueros de la compañía MAGAP. Es común encontrarse con que las casas tienen sus propios captadores de agua de lluvia instalados en las mismas. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 125)

#### ***b. Energía***

El sector turístico es aquel que más cantidad de combustible fósil consume en las islas, debido a la transportación en las embarcaciones, seguido por el consumo de energía en los poblados; sin embargo existen fuentes renovables de energía usadas a menor escala como son la eólica, fotovoltaica y con aceite de piñol. (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 140)

La compañía privada ELECGALAPAGOS S.A. posee una central térmica en cada una de las islas pobladas y es el principal organismo responsable de proveer energía a la población; sin embargo, *“Isabela tiene una dependencia muy alta de energía producida por generadores térmicos a base de diesel, lo cual contradice la norma nacional para reducir tales fuentes. El gobierno local se ha comprometido a generar nuevos proyectos de investigación en ese sentido”* (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 234)

La cobertura energética es del 98,6% del territorio debido a que *“la isla Isabela cuenta con una central de generación térmica de 2.640 kW nominales, conformada por 5 unidades de generación. El rendimiento promedio de los equipos de generación a diésel es de 13,21 kWh/galón.”* (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p.144)

#### ***c. Alcantarillado y manejo de aguas servidas***

El acceso al servicio de alcantarillado en la isla Isabela tiene un 32,63% de cobertura, considerando que en Puerto Villamil al constituir la zona urbana es aquel que mayor acceso posee a este servicio, mientras que en la zona rural, es decir, en Tomás de Berlanga es mucho más limitado, razón por la cual se pueden encontrar muchos pozos sépticos elaborados con pocos tecnicismos.

*“Es necesario remarcar que la planta de tratamiento de aguas servidas se encuentra en estado obsoleto, por lo tanto no se da ningún tratamiento a los vertidos. Las aguas servidas se filtran en las grietas lo que está produciendo un grave problema de contaminación a lo que se añade la proveniente de los pozos ciegos, ya que aproximadamente a unos 3 a 8 ms. de profundidad se encuentran las grietas por donde corre el agua para consumo humano”.* (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 124)

#### ***d. Manejo de residuos y desechos***

Es muy complejo hablar sobre el manejo de desechos en las islas Galápagos, llegando a convertirse en un tema de atención prioritaria debido a que el servicio de recolección no posee una cobertura al cien por ciento del territorio y el avance urbanístico, ligado a la actividad turística es mayor cada día. A esto se suma que solamente el 17% de los rellenos sanitarios cuentan con auditoría ambiental aprobada, ya que en su gran mayoría el equipamiento para el tratamiento de residuos no se encuentra en un estado óptimo para un adecuado funcionamiento y debido a que no se utilizan los mejores procesos de manejo, no se separan los componentes de la basura de aquellos que poseen agentes químicos y tóxicos los mismos que se filtran en la tierra contaminando acuíferos subterráneos. (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 80-81) Sin embargo los GAD's han empezado a implementar programas de manejo de desechos con sistemas de recolección selectiva por categorías de residuos.

*“Los desechos en las Islas Galápagos están compuestos principalmente por materiales orgánicos. (...) La razón principal puede ser que muchos productos llegan a las Islas Galápagos semi-procesados o limpios, reduciendo el volumen de residuos alimenticios a eliminar y que, además, mucho del material orgánico producido, tal como hojas, cáscaras de frutas y vegetales es utilizado para alimentar a los animales, (...) en Isabela, los materiales orgánicos llegan al 85.71%, cartón 1.36%, vidrio 2.59% y plástico 2.99%.”* (WWF & Toyota, 2010, p. 8)

**Tabla 9.** Actividades existentes de manejo de desechos por isla. Tomado de Plan Galápagos 2015-2020 (2015).  
Pag. 81

ISLAS	Isla Santa Cruz (incluye Isla Baltra)	Isla San Cristóbal (incluye Isla Floreana)	Isla Isabela
	18.000 habitantes	9.500 habitantes	2.500 habitantes
	Aprox. 14 ton/día	Aprox. 6,6 ton/día	Aprox. 3,4 ton/día
HOGARES	Reciclables, orgánicos, no reciclables Principal generador de no reciclables, chatarra y desechos especiales		
COMERCIAL	Principal generador de reciclables y no reciclable		
BARES Y RESTAURANTES	Gran generador de reciclables y orgánicos		
TURISMO: BARCOS/HOTELES	Gran generador de reciclables y orgánicos		
TRANSPORTE MARÍTIMO	Mayor generador de aceite de combustible		
ELECTRICIDAD	Segundo mayor productor de aceite usado. Productor de desechos especiales y tóxicos.	Segundo mayor productor de aceite usado. Productor de desechos especiales y tóxicos.	Principal productor de aceite usado. Productor de desechos especiales y tóxicos (PCBs).
PESCA	Aceite usado y basura que flota en el mar.		
ARTESANAL Y SEMI-INDUSTRIAL	Gran generador de residuos, desechos tóxicos y especiales		No existe información detallada disponible
HOSPITALES, ASISTENCIA MÉDICA Y FARMACIAS	Desechos hospitalarios, desechos bio-peligrosos		
AGRICULTURA	Productor de desechos orgánicos especiales		No existe información detallada disponible

En Isabela la basura generada por el sector turístico con 2,1 Kg/Cap/día supera a la de los pobladores con 0.89 Kg/Cap/Día. El sistema de manejo de desechos clasifica por un lado los residuos clasificados, tóxicos y altamente contaminantes que son llevados al continente, los residuos sólidos reciclables que se los transporta a una planta de reciclaje en la zona de los talleres municipales de la zona urbana y los sólidos no reciclables que terminan en un botadero municipal en El Mango ubicado en la zona rural. En Puerto Villamil el carro recolector cubre el 99,35% de las viviendas, mientras que en Tomás de Berlanga cubre un 31,48%; el resto de los residuos son quemados o abandonados en lotes baldíos o zonas costeras. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 124-125)

#### ***e. Servicios de comunicación***

*“Hay un patrón que se repite en la mayoría de las islas, como es el caso del cantón Isabela, que a pesar de tener alta cobertura, los servicios no son de buena calidad por su condición geográfica.”* (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 148) En cuanto al servicio telefónico tanto convencional como celular, se lo considera muy bueno ya que la mayoría de sus habitantes tienen acceso a los mismos. Al contrario, el servicio de internet es muy deficiente y solo se puede acceder a uno de mejor calidad pero más costoso,

contratando por medio empresas privadas. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 142, 234)

#### ***f. Salud y seguridad***

Al hablar de servicios de salud se sabe que en Puerto Villamil solamente existe el subcentro de salud # 3 y en Tomás de Berlanga un puesto de salud, ambos con infraestructura nueva, pero carentes de suficiente personal médico capacitado y equipamiento acorde para tratar los distintos problemas de salud que se dan en la población; entre los más comunes se encuentran afecciones respiratorias y EDA. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 98)

*“La percepción en cuanto a la seguridad ciudadana (...) no existen niveles de inseguridad, a diferencia de la seguridad la carretera que puede ser ocasionada por: el exceso de velocidad de vehículos transeúntes, seguido por la ausencia de señalética, falta de iluminación entre otras.”* (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, s.f. p. 10) En cuanto a seguridad natural, se puede indicar que la isla es propensa a diversos desastres como las erupciones volcánicas, riesgos sísmicos, tsunamis e inundaciones en ciertas zonas.

### **2.3. Conectividad y accesibilidad**

#### ***a. Movilidad aérea***

El acceso al archipiélago se lo realiza únicamente por vía aérea debido a que los barcos que llegan desde el continente son exclusivamente para transporte de carga. Galápagos cuenta con tres aeropuertos: Aeropuerto de Seymour en la isla Baltra que se conecta directamente con la isla Santa Cruz y es el más moderno, grande y mejor equipado; Aeropuerto de San Cristóbal en la isla del mismo nombre y el Aeropuerto General Villamil en la isla Isabela; sin embargo sólo los aeropuertos de Baltra y San Cristóbal reciben vuelos comerciales provenientes del continente, concretamente de las ciudades de Guayaquil y Quito con las aerolíneas de Tame, Avianca y LATAM (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016 p. 132)

Además la mayoría de arribos a Galápagos se los realiza en la isla Baltra, que junto con Santa Cruz se encuentran en el medio de todas las islas pobladas del archipiélago, razón por la cual tienen una mayor conectividad con todas ellas. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo Galápagos, 2019 p. 1) Desde aquí es donde usualmente se toma como punto de partida para la isla Isabela.



**Ilustración 23.** Llegadas por aeropuertos a las islas Galápagos. Informe semestral de visitación turística de Galápagos 2019.

Para el ingreso al archipiélago es importante tomar en cuenta la documentación necesaria, que consiste en el documento de identificación que para los turistas nacionales es la cédula de identidad, a más de la Credencial de Residencia para los residentes de las islas, o el pasaporte en el caso de los extranjeros. Además es necesaria la Tarjeta de Control de Tránsito que tiene un costo de \$20 y se la obtiene en las oficinas del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos ubicadas en los respectivos aeropuertos de Quito o Guayaquil. Además al momento de ingreso al aeropuerto, ya sea de Santa Cruz o San Cristóbal se debe hacer un pago de la tasa de ingreso al área protegida del Parque Nacional Galápagos (Aeropuerto Ecológico Galápagos, 2019), cuyo valor varía dependiendo de la nacionalidad, residencia y edad del visitante tomando en cuenta la siguiente tabla.

**Tabla 10.** Tasas de ingreso al área protegida del Parque Nacional Galápagos. Tomado del sitio web Aeropuerto Ecológico Galápagos. Información y consejos para pasajeros

DESCRIPCIÓN	TRIBUTO
Turistas nacionales o extranjeros menores de 2 años	US \$0
Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador mayores de 12 años	US \$100
Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador menores de 12 años	US \$50
Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador, mayores de 12 años, nacionales de uno de los países pertenecientes a la Comunidad Andina de Naciones o al MERCOSUR	US \$50
Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador menores de 12 años, nacionales de uno de los países Miembros a la Comunidad Andina de Naciones o al MERCOSUR	US \$25
Turistas nacionales o extranjeros residentes en el Ecuador, mayores de 12 años	US \$6
Turistas nacionales o extranjeros residentes en el Ecuador, menores de 12 años	US \$3
Turistas, estudiantes extranjeros no residentes en el Ecuador que se encuentren matriculados en instituciones educativas nacionales	US \$25
Extranjeros residentes en el Ecuador con carácter diplomático mayores de 12 años	US \$6
Extranjeros residentes en el Ecuador con carácter diplomático menores de 12 años	US \$3



Para trasladarse desde las islas San Cristóbal o Santa Cruz vía aérea a la isla Isabela, solo es posible contratando un vuelo chárter por medio de dos aerolíneas de avionetas que son Fly Galápagos y EMBETE. El tiempo aproximado de vuelo entre San Cristóbal e Isabela es de 40 minutos, mientras que entre Santa Cruz e Isabela es de 30 minutos. Dichas aerolíneas además también ofrecen servicios de tours personalizados que permiten rodear cualquiera de las islas del archipiélago, teniendo la opción de tomar como punto de partida a la isla Isabela con vuelos que varían entre 25 a 45 minutos. Las oficinas en la isla Isabela de EMBETE están ubicadas en la Av. Antonio Gil y las Fragatas y Fly Galápagos en la Av. Antonio Gil y Los Flamings. (Fly Galápagos, 2019; EMBETE, 2019)

El aeropuerto de la isla Isabela posee condiciones aceptables y facilidades mínimas a pesar de haber sido reconstruido con la finalidad de atraer más turistas a la isla, objetivo que no se ha cumplido debido a la poca cantidad de vuelos existentes que solo poseen la modalidad inter islas. Por otro lado también se puede mencionar que existen vuelos no comerciales que sirven con otras finalidades para la Fuerza Naval y el PNG y los vuelos mensuales de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE) . (Chávez, 2018 p. 35)

#### ***b. Movilidad marítima***

*“El medio más utilizado para llegar al cantón Isabela es el marítimo, seguido muy lejos por el aéreo. El transporte marítimo se realiza predominantemente en embarcaciones rápidas de alta potencia”* (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 138). Desde San Cristóbal no existen embarcaciones directas a la Isabela, exceptuando las contratadas por modalidad chárter, razón por la cual desde allí es necesario movilizarse primero a Santa Cruz, donde según las condiciones climáticas el traslado se puede demorar entre 2 a 3 horas por un precio de \$30 más lo que se pague en los taxis acuáticos, tanto en Isabela como en Santa Cruz. Las embarcaciones salen todos los días con los horarios de traslado Santa Cruz - Isabela a las 7am y 2pm, e Isabela - Santa Cruz a las 6am y 2pm. (Galápagos Low Cost, 2019)

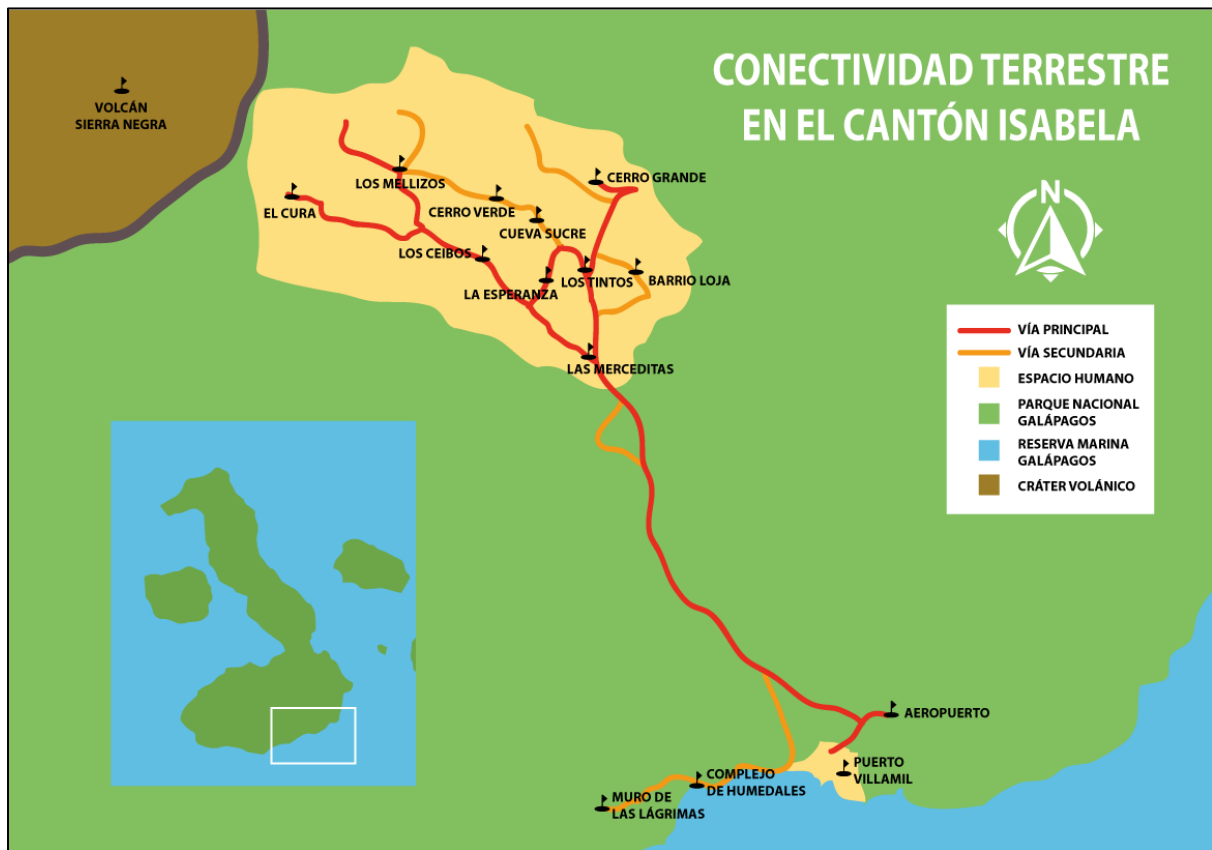


**Ilustración 24.** Transporte marítimo entre las islas Galápagos. Obtenido de Galápagos low cost.

La isla Isabela cuenta con dos puertos, el principal es conocido como El Embarcadero y se encuentra ubicado en el barrio Manglar. Aquí se realizan la gran mayoría de actividades comerciales relacionadas con carga y pasajeros con un constante tráfico de embarcaciones, pero debido a la limitada profundidad que posee, solo se permite la entrada de embarcaciones de bajo calado, razón por la cual los barcos se deben quedar a 500 metros de distancia. El transporte de los insumos hacia el puerto se los realiza en gabarras y a los pasajeros en mototaxis o taxis acuáticos. El puerto secundario se encuentra ubicado en el malecón Cuna del Sol y solamente es utilizado esporádicamente por pequeñas embarcaciones que salen de los cruceros o para que la gente se lance de clavados. (GAD Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil, 2012 p. 232-234).

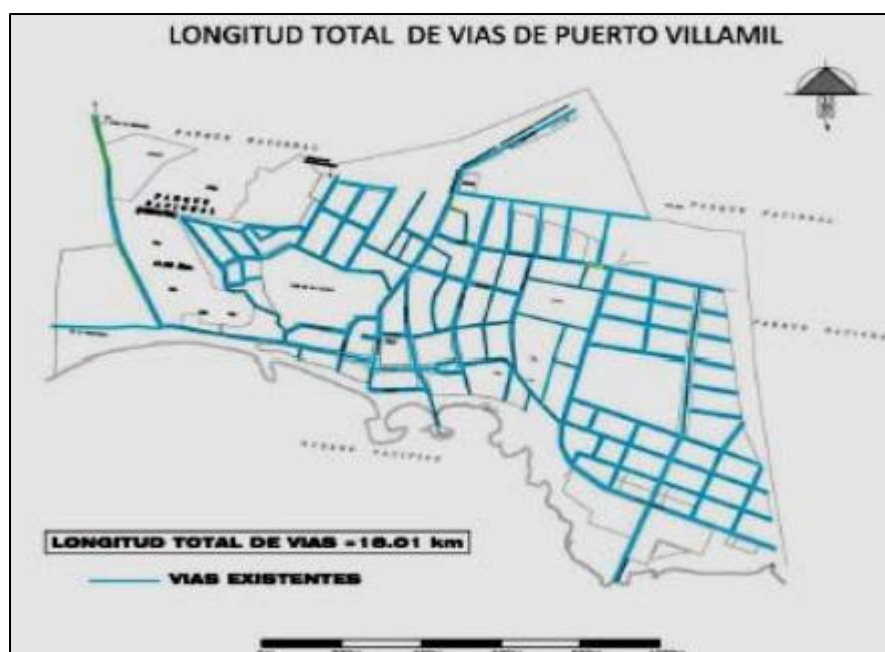
Para el ingreso a la isla Isabela en el puerto del Embarcadero, los turistas nacionales deben hacer un pago de \$5 y \$10 los extranjeros; valores que van dirigidos al mantenimiento y adecuación de los lugares públicos. (Información obtenida en la oficina de turismo del GAD de Puerto Villamil)

### c. Movilidad terrestre



**Ilustración 25.** Conectividad terrestre en la Isla Isabela. Elaborado por los autores.

“El cantón posee una red vial de 66 km y red urbana de 18 km; conformadas por carreteras y caminos similares en calidad y estado de las mismas. Las redes viales están formadas por arena o estabilizado de cal en un 50%, (...) se deteriora continuamente, produciéndose baches, afectando directamente al tránsito de los vehículos. El otro 50% también existen calles de concreto con piedra cortada en la regeneración urbana. (...) De la red vial rural se unen varios caminos que conectan a los poblados más pequeños como Merceditas, Los Ceibos, Santo Tomás, Mellizos y Esperanza.” (Chávez, 2018 p. 33)



**Ilustración 26.** Conectividad vial en Puerto Villamil. Plan Isla Isabela pag 134

## 2.4. Planta turística

*“Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende.”* (Swisscontact & PromPerú 2014, p. 35) Dentro del catastro turístico de la isla Isabela se pueden encontrar varias categorías de servicios que son: alojamiento con 70 establecimientos, alimentos y bebidas con 41 establecimientos, operación e intermediación con 36 establecimientos, 25 embarcaciones y con respecto a la transportación terrestre en el catastro no consta ningún registro, pero según la investigación in situ, existen chivas y furgonetas exclusivamente de transporte turístico, las cuales entran a la isla con finalidades de transportación de productos y comercio, pero cambian su actividad económica sin realizar los respectivos registros legales. Para cada uno de ellos se ha desarrollado una ficha que ayude a identificar la información y se registre en una guía de viajes basándose en información que sea relevante desde el punto de vista de los visitantes. Los modelos de dichas fichas se encuentran en las tablas 11, 12, 13, 14 y 15.

**Tabla 11.** Ficha de servicios de alojamiento. Elaborado por los autores

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE		
Nombre comercial:		
Representante legal:		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga

Dirección y referencias:				
Teléfono de contacto:				
Mail:		Sitio web:		
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones			# plazas	
Pago tarjeta crédito/débito			Conexión internet	
Tarifa Promedio	Servicios complementarios			
Tarifa es por:		Persona	Habitación	Establecimiento

**Tabla 12.** Ficha de servicios de alimentación. Elaborado por los autores.

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:				
Representante legal:				
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:				
Teléfono de contacto:				
Mail:		Sitio web:		
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas			# comensales	
Pago tarjeta crédito/débito			Conexión internet	
Tarifa Promedio				

**Tabla 13.** Ficha de servicios de intermediación. Elaborado por los autores.

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:				
Representante legal:				
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:				
Teléfono de contacto:				
Mail:		Sitio web:		
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora	Dual
Pago tarjeta crédito/débito			Conexión internet	

**Tabla 14.** Ficha de servicio de transporte marítimo. Elaborado por los autores.

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO – EMBARCACIONES				
Nombre comercial:				
Representante legal:				
Teléfono de contacto:				
Mail:			Sitio web:	
Embarcación:	Lancha	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito			Capacidad autorizada:	

**Tabla 15.** Ficha de servicio de transporte terrestre. Elaborado por los autores.

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS				
Nombre comercial:				
Representante legal:				
Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:				
Teléfono de contacto:				
Mail:			Sitio web:	
Número de vehículos:				
Pago tarjeta crédito/débito			Capacidad autorizada:	

Las fichas llenas con los datos de cada uno de los establecimientos de la planta turística se encuentran como anexos al final del presente documento (anexo 1: alojamiento; anexo 2: alimentos y bebidas; anexo 3: operación turística, anexo 4: transportación marítima, anexo 5: transportación terrestre), teniendo como resumen las siguientes tablas de resultados:

**Tabla 16.** Establecimientos de alojamiento en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019.

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE			
Nombre Comercial	Parroquia	Tipo de alojamiento	Categoría
Campo Duro Ec lodge	Tomás de Berlanga (Santo Tomás)	Campamento Turístico	Categoría Única
Cartago Bay	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Casa Soleil	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Cuatro Hermanos	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
El Peregrino	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Iguana Rosa	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
La Casa De Joel	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Lava Lizard	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Los Flamencos	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única

Mi Playa	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Mother Fanny	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Muro de Lágrimas	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Posada del Caminante I	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Punta Arena	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Sarita	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Sea Lion	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Serenity Beach House	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Sky Blue	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Sun Island	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Casa de Huéspedes	Categoría Única
Baronesa	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Brisas Del Mar	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Caleta Iguana	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Cally	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Casa Los Delfines	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Casa Sol	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Cerro Azul	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Cielo Azul	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Coral Blanco	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Cormorant Beach House	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Delfín Azul	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Drake Inn	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
El Paraíso de Isabela	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Galápagos (Isabela)	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Galapaguitos	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Gladismar	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Iguana	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Insular	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Isabela Del Mar	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Janet	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Jeniffer	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
La Casita	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
La Casita de la Playa	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
La Gran Tortuga	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
La Isla Del Descanso	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
La Jungla	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
La Laguna	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Las Fragatas	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Las Gardenias	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Loja	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Los Cactus (Isabela)	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Los Túneles	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Neptuno	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas

Posada del Caminante II	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Rincón de George	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
San Vicente	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Sandrita	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Sierra Negra	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Starfish	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Sula Sula	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Tero Real	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
The Wooden House	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Tintorera (Isabela)	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Villamil	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Volcano	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hostal	3 Estrellas
Albemarle	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hotel	3 Estrellas
Iguana Crossing	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hotel	4 Estrellas
La Casa De Marita	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Hotel	4 Estrellas
Chez Manany	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Lodge	4 Estrellas
Scalesia Galápagos Lodge	Tomás de Berlanga (Santo Tomás)	Lodge	4 Estrellas
Valle Negro	Tomás de Berlanga (Santo Tomás)	Lodge	4 Estrellas

Al hablar del alojamiento se ha podido concluir que de los 70 establecimientos existentes, 67 se encuentran en Puerto Villamil y los 3 restantes en Tomás de Berlanga. Entre los 3 últimos, está el establecimiento Campo Duro Ecolodge que se encuentra mal categorizado ya que se encuentra registrado como campamento turístico, mientras que los otros dos poseen la categoría de lodges con 4 estrellas. En Puerto Villamil existe un lodge de 4 estrellas y 18 casas de huéspedes registradas en la isla a pesar de que en el reglamento de alojamiento se estipula que esta categoría se encuentra prohibida en el Archipiélago de Galápagos (Ministerio de Turismo, p. 13). Además existen 45 hostales, en donde todos poseen 3 estrellas y 4 hoteles de los cuales 2 poseen 3 estrellas y 2 tienen 4 estrellas.

**Tabla 17.** Servicios de alimentación en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019.

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Nombre Comercial	Parroquia	Tipo de establecimiento	Categoría
Booby Trap	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Segunda
Peña VIP BAR	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Segunda
Beto	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Tercera
BJ Beach Club	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Tercera
Brisas del Mar	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Tercera
Casa Rosada	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Tercera
Iguana Point	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Tercera



Karaoke Open	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Tercera
Medusa	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Bar	Tercera
Booby Trap	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Cafetería	Segunda
Mevrac	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Cafetería	Tercera
Shawerma Hot	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Fuente de Soda	Segunda
El Sorbete	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Fuente de Soda	Tercera
Facefood	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Fuente de Soda	Tercera
El Chusazo	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Cuarta
Coco Bar	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Primera
El Castillo de Dany	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Primera
Hauser`s	Tomás de Berlanga (Santo Tomás)	Restaurante	Primera
Isabela Grill Steak House	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Primera
Bm-Lobster Endemic	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
Cesar`s	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
El Cafetal Galápagos	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
El Encanto de la Pepa	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
El Faro	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
Iguana Point	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
La Choza	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
La Fogata	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
Los Delfines	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
Sun & Coffee	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Segunda
Caleta Iguana	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
Coco Surf	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
El Aventurero	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
El Descanso	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
El Oasis	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
El Túnel de Mayrita	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
Guapo`s	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
Las Fragatas	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
Las Gaviotas	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
Maestro de Casa	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
Solitario George	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera
Palm Beach	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Restaurante	Tercera

En cuanto a locales de alimentos y bebidas solamente existe un restaurante de primera categoría en la parroquia de Tomás de Berlanga, mientras que en Puerto Villamil hay 26 restaurantes, de los cuales 3 son de primera categoría, 10 de segunda, 12 de tercera y 1 de cuarta categoría. Además existen 3 fuentes de soda, de los cuales 1 es de segunda categoría y 2 de tercera categoría; 2 cafeterías de segunda y tercera categoría; y 9 bares de entre los que 2 se encuentran en segunda categoría y el resto en tercera categoría.

**Tabla 18.** Servicios de intermediación en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES		
Nombre Comercial	Parroquia	Tipo de agencia
Galapagos Bike & Surf	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Agencia De Viajes Dual
Galapagos Gps Diving Center	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Isabela Discovery	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Isla Bella Tours	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Natural Selection Galapagos Tours	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Piquero Patas Azules	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Romares Expedition	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Rosedelco	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Tortugatur	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Tropical Adventures S.A.	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Túnel Ocean	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Albemarle Tours Cia. Ltda	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Archi Travel	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Galajourney	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Galapagos Blue And Green & Travel Tour	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Galápagos Hotspot	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Galápagos Native	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Galapagos Shark	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Iguana Crossing	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Isabela Dive Center	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Isabela Tour Explorer	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Isabela Volcán Activo	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Isdefuego	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Ostrero Del Pacífico	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Otmantaraya	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Pahoehoe Galapagos Tours	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Scuba Galapagos	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Sea Horse Travel	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Sea Lion Tours	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Sierra Negra Expediciones y Ecoturismo	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Tous Tintoreras & Pinguinos	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Travel Maker (Isabela)	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Volcán Alcedo	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Seventours S.A.	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Galatourex S.A.	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico
Túneles Tour S.A.	Puerto Villamil, Cabecera Cantonal	Operador Turístico

En cuanto a las actividades de intermediación, se puede indicar que no existen agencias de viajes en la parroquia de Tomás de Berlanga, encontrando las mismas únicamente en Puerto Villamil. De las 36 existentes únicamente una es agencia dual, mientras que el resto son operadoras de turismo.

**Tabla 19.** Servicio de transporte marítimo en la Isla Isabela. Obtenido del catastro turístico de Galápagos 2019

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO – EMBARCACIONES		
Nombre Comercial	Embarcación	Modalidad
Mateo	Lancha	Tour diario de bahía
Brayan I	Lancha	Tour de bahía
Maite Del Mar	Lancha	Tour de bahía
Hermano Gregorio II	Lancha	Tour de bahía
Canaima Xi	Lancha	Tour de bahía
Cactus	Lancha	Pesca vivencial
Faby	Lancha	Tour diario de buceo
Maranatha	Lancha	Pesca vivencial
Nabiry	Lancha	Pesca vivencial
Neptuno III	Lancha	Grupos organizados
Marlin	Lancha	Pesca vivencial
Golden Ray	Lancha	Pesca vivencial
Cally I	Lancha	Grupos organizados
Rafaela	Lancha	Pesca vivencial
Dorada	Lancha	Pesca vivencial
Galapagos Adventure	Lancha	Pesca vivencial
Piqueros Patas Azules	Lancha	Tour de bahía
Diana I	Lancha	Pesca vivencial
Poseidon	Lancha	Pesca vivencial
New Cristel	Lancha	Pesca vivencial
Tropical	Lancha	Pesca vivencial
Medusa	Lancha	Pesca vivencial
Anita	Lancha	Pesca vivencial
Capricornio	Lancha	Pesca vivencial
Estrella De Mar	Yate	Crucero navegable
Natural Paradise	Yate	Crucero navegable

En cuanto se refiere a las embarcaciones marítimas se puede indicar que de las 25 existentes, solamente 2 son yates que cumplen con la función de cruceros navegables, mientras que las demás son lanchas con las siguientes modalidades: 5 de tour diario de bahía, 1 de tour de bahía, 15 de pesca vivencial, 1 de tour de buceo y 1 de grupos organizados.

**Tabla 20.** Servicio de transporte terrestre de la Isla Isabela. Tomado del levantamiento in situ.

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE		
Nombre Comercial	Tipo de vehículo	Ubicación
Grupo San Vicente	Furgoneta, Carro 4x4	Puerto Villamil
Agencia Tropical Adventure	Carro y Furgoneta	Puerto Villamil
Papis´ Tours	Chiva	Puerto Villamil
Móvil “Mateo”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Juanito”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Meicy”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Corroncha”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Wifo”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Caña”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Panadero”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Genaro”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “San Alejo”	Camioneta	Puerto Villamil
Chiva “El Solitario”	Chiva y Camioneta	Tomás de Berlanga
Móvil “Choza”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Pobre Negro”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Tintorera”	1 Furgoneta 1 Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Los Cuatro Potrillos”	Furgoneta	Puerto Villamil
Móvil “Daniel”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Olimpido”	1 Buseta 1 Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Cheverito”	Chiva pequeña	Puerto Villamil
Móvil “Dirc”	Chiva	Puerto Villamil
Móvil “Alfredo”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Cactus”	Camioneta	Puerto Villamil
Chiva “Sierra Negra”	Chiva	Puerto Villamil
Móvil “Manuco”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Leo”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Faro”	Camioneta	Puerto Villamil
Móvil “Pita”	Camioneta	Puerto Villamil

El servicio de transporte terrestre no se encuentra bien organizado en la isla Isabela. No existen registros de ninguna compañía de transporte dentro del catastro turístico ya que todas las unidades existentes se encuentran operando informalmente. Además, la mayoría de vehículos de transporte: camionetas, chivas, furgonetas, entre otros, no se encuentran organizados como compañías, sino que realizan sus actividades de manera independiente; sin embargo se ha realizado el levantamiento de las principales unidades de transporte que se relacionan con la actividad turística.

## 2.5. Atractivos

### a. Jerarquización y valoración

Para poder realizar una acertada jerarquización de los atractivos existentes en la Isla Isabela se han tomado en cuenta los datos expuestos en la tabla 21 que corresponden al Informe Anual 2018 de Visitantes a las Áreas Protegidas de Galápagos (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos, 2018, p.13) y los del Informe del Primer Semestre 2019 de Visitantes a las Áreas Protegidas de Galápagos (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos, 2019, p.5), en donde se encuentran registrados los sitios de visita preferidos por parte de la demanda turística, teniendo los resultados en la siguiente tabla.

**Tabla 21.** Jerarquización y valoración de atractivos de la isla Isabela. Tomado de la Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos, 2018, p. 5, 13.

Puesto	Año 2018	%	Primer Semestre 2019	%
1	Volcán Sierra Negra - Volcán Chico	36%	Circuito Tintoreras	24%
2	Centro de Crianza Arnaldo Tupiza	33%	Volcán Sierra Negra - Volcán Chico	22%
3	Muro de las Lágrimas	30%	Circuito Túneles	19%
4	Complejo los Humedales	0,5%	Circuito Muro	19%
5	Cueva de Sucre	0,5%	Centro de Crianza Arnaldo Tupiza	16%
Circuito Tintoreras: Islote Tintoreras, La Calera y Lobería Chica. Circuito Túneles: Los Túneles y El Finado Circuito Muro: Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas				

Los atractivos mencionados son los más icónicos de la isla, llegando a considerarse complementarios todos los que no constan en la lista. Tomando en cuenta los tipos de modalidades de turismo, mencionados dentro del análisis de la actividad turística (capítulo 1), el presente proyecto solo se centrará en el turismo de base local, buscando ayudar a incentivar el turismo en las poblaciones locales de la isla, razón por la cual se ha realizado una tabla diferenciando los atractivos según su modalidad para posteriormente omitir en la guía de viajes aquellos que solo se los conoce por medio de cruceros.

**Tabla 22.** Atractivos de turismo de cruceros y en base local de la Isla Isabela. Elaborado por autores.

Atractivos turismo de cruceros	Atractivos turismo en base local
Bahía Elizabeth	Calera
Bahía Urbina	Cementerio
Cabo Marshall	Centro de Crianza Arnaldo Tupiza
Caleta Negra	Cerro Orchilla
Caleta Shimpth o Shipton	Complejo de Humedales
Caleta Tagus	Concha de Perla
Isla Cowley	Cueva de Sucre
Laguna de Darwin	El Faro
Punta Albemarle	El Chapin-laguna
Punta García	Puerta de Jelí y Poza Baltazar pozas estuarios
Punta Moreno	El Estero (humedales)
Punta Vicente Roca	Iglesia Cristo Salvador
	Isla Tortuga
	Islas 4 Hermanos o Crossman
	La Playita (humedales)
	Las Tintoreras
	La Viuda o Bura
	Lobería Grande
	Lobería Chica
	Los Trillizos
	Los Túneles (Cabo Rosa)
	Malecón Cuna del Sol
	Minas de azufre
	Mirador el Mango
	Muro de las lágrimas
	Parque General Villamil
	Playa del Amor (humedales)
	Playa del Embarcadero
	Poza Escondida (humedales)
	Playa Grande
	Poza las Salinas
	Poza de las Diablas
	Roca Unión
	Túnel del Estero
	Volcán Sierra Negra (El Cura)
	Volcán Chico (El Cura)

### ***b. Fichas de atractivos***

Del mismo modo, basándose en las fichas del Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del año 2018 se ha sintetizado la información de los diversos sitios de interés

únicamente desde el punto de vista de utilidad para la demanda, obteniendo la siguiente ficha resumida. Cabe indicar que las fichas de cada atractivo se encuentran adjuntadas en el anexo 6:

**Tabla 23.** Ficha de atractivos de la Isla Isabela. Elaborado por los autores.

Nombre Atractivo:					Categoría:			
Tipo:		Subtipo		Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:					Latitud:		Longitud:	
Representante legal:				Teléfono de contacto:		Mail:		
Sitio web lugar:					Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados	
Horario:	Todos los días		Fines de sem. y feriados		Días hábiles		Otro:	
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque
Medio de acceso al atractivo:								
Tiempo aproximado de recorrido:			Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio	Difícil	Experto
Recomendaciones :								
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Cicloturismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna	Observación de astros		Otro	
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos autoguiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía		Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral		Otro				

Descripción del atractivo		
Registro fotográfico (2 fotografías)	Mapa Georeferenciado	



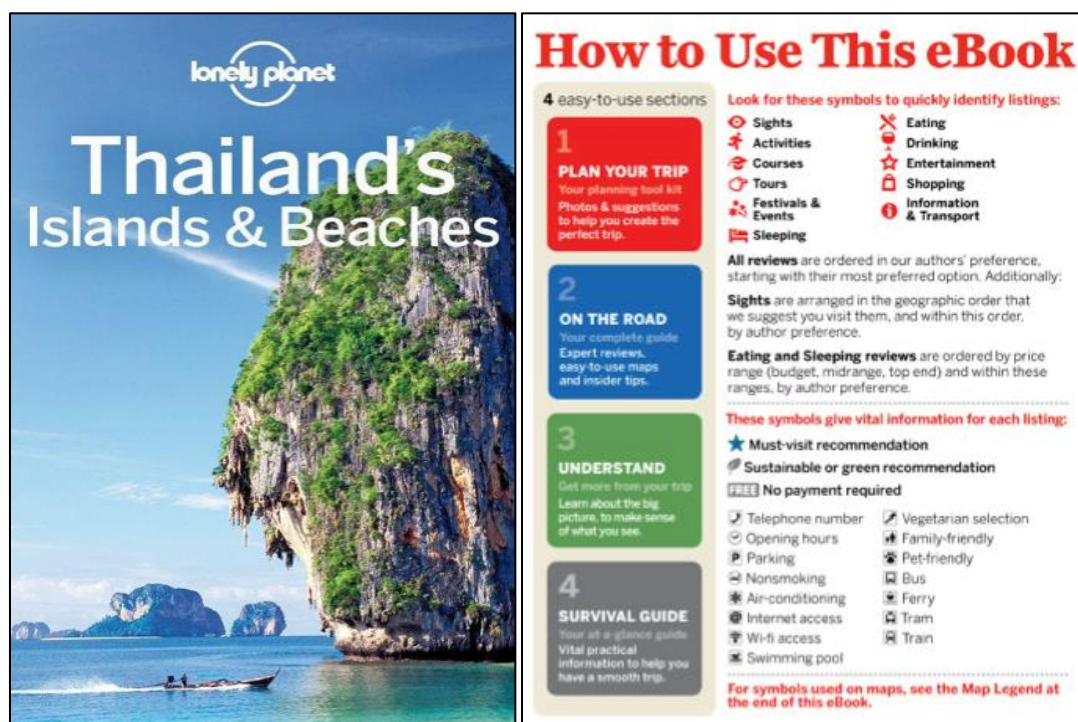
## CAPÍTULO 3

### 3. ESTRUCTURACIÓN DE LA GUÍA

#### 3.1. Análisis de tendencias de guías de viajes

Para realizar la estructura de la guía, en primer lugar se han analizado los contenidos de algunos ejemplos de las guías más exitosas existentes en el mercado a nivel mundial para así poder identificar la estructura de información que poseen y que los vuelve atractivos para los viajeros.

##### a. *Lonely Planet*



**Ilustración 27.** Portada y Contenidos de la Guía de Viajes Lonely Planet. Tomado de Thailand's Islands & beaches

Lonely Planet es una de las guías con mayor tendencia tanto física como virtual a nivel mundial, cuya principal característica es que posee información explícita sobre los atractivos turísticos dentro de un destino, complementado con contenido fotográfico profesional. Cuenta con guías de los atractivos más icónicos de América del Norte y Central, América del Sur, Asia, Europa, África, Oceanía, Antártida.

Dependiendo del continente, la guía Lonely Planet se divide en diferentes categorías de acuerdo al idioma y los distintos tipos de público al que va dirigido, cuyos precios varían entre los \$20 a \$40 dependiendo del contenido que poseen.

Según la página oficial de Lonely Planet, entre sus guías más vendidas durante toda la trayectoria de comercialización de las mismas, se encuentran las guías de La Antártida, New York y Marruecos, tomando en cuenta que estos son grandes exponentes del turismo a nivel mundial.

A inicios del año 2019 Lonely Planet lanzó la guía en las versiones PDF, Libro Electrónico y Libro en Papel sobre el Ecuador y las Islas Galápagos, con un promedio de 406 páginas, en las que se explica el contenido fotográfico y turístico del Ecuador y Las Islas Encantadas.

### b. Pocket Rough Guide

		<h2>Contents</h2>																													
<b>ROUGH GUIDES</b>		<table> <tr> <td><b>Colour section</b></td><td><b>1</b></td><td>③ North Central Anatolia.....</td><td>497</td></tr> <tr> <td>Introduction .....</td><td>4</td><td>④ The Black Sea coast .....</td><td>543</td></tr> <tr> <td>Where to go .....</td><td>8</td><td>⑩ Northeastern Anatolia .....</td><td>577</td></tr> <tr> <td>When to go .....</td><td>12</td><td>⑪ The Euphrates and</td><td></td></tr> <tr> <td>Things not to miss .....</td><td>14</td><td>Tigris basin .....</td><td>615</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>⑫ Lake Van and the</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>southeast .....</td><td>655</td></tr> </table>		<b>Colour section</b>	<b>1</b>	③ North Central Anatolia.....	497	Introduction .....	4	④ The Black Sea coast .....	543	Where to go .....	8	⑩ Northeastern Anatolia .....	577	When to go .....	12	⑪ The Euphrates and		Things not to miss .....	14	Tigris basin .....	615			⑫ Lake Van and the				southeast .....	655
<b>Colour section</b>	<b>1</b>	③ North Central Anatolia.....	497																												
Introduction .....	4	④ The Black Sea coast .....	543																												
Where to go .....	8	⑩ Northeastern Anatolia .....	577																												
When to go .....	12	⑪ The Euphrates and																													
Things not to miss .....	14	Tigris basin .....	615																												
		⑫ Lake Van and the																													
		southeast .....	655																												
<b>Basics</b>		<b>Contexts</b>																													
<b>25</b>		<b>681</b>																													
Getting there..... 27 Getting around..... 34 Accommodation..... 41 Food and drink..... 44 Health..... 50 Culture and etiquette..... 51 Festivals..... 55 The media..... 57 Shopping..... 59 Sports and outdoor activities... 62 Travelling with children..... 65 Travel essentials..... 65		History..... 683 Music..... 715 Books..... 729																													
<b>Guide</b>		<b>Language</b>																													
<b>73</b>		<b>739</b>																													
① Istanbul and around..... 75 ② Around the Sea of Marmara..... 155 ③ The North Aegean..... 193 ④ The central and southern Aegean..... 233 ⑤ The Turquoise Coast..... 309 ⑥ The Mediterranean coast and the Hatay..... 379 ⑦ South Central Anatolia..... 435		Pronunciation..... 741 Words and phrases..... 742 Food and drink..... 745 Glossary..... 751																													
		<b>Travel store</b>																													
		<b>755</b>																													
		<b>Small print &amp; Index</b>																													
		<b>761</b>																													
		 <b>Food and drink colour section following p.264</b>																													
		 <b>Outdoor adventure colour section following p.536</b>																													

**Ilustración 28.** Portada y contenidos de la Guía de Viajes Pocket Rough. Obtenido de The Rough Guide to Turkey

The Rough Guides es una guía de viajes y editorial británica conocida por su actitud de "dígalo como es". Es una de las más cotizadas en todo el mundo debido a que ofrece contenido de los lugares más icónicos de cada destino turístico, trazando un pequeño mapa de ruta para la comodidad de los usuarios al momento de comenzar con un recorrido dentro de un país, región, estado, etc.

Alrededor del mundo The Rough Guides se caracteriza por poseer una amplia información de los atractivos, a más de datos curiosos, fotografías y demás. Cuenta con una sección gastronómica recomendando los mejores platos para todo tipo de paladar.

Existen aproximadamente 120 guías traducidas a más de 18 idiomas, dedicadas a los destinos más interesantes de todo el mundo que incluyen datos importantes que el turista no se puede perder durante la visita a uno de ellos.

Ecuador no pudo pasar por desapercibido para la editorial por su riqueza natural y cultural y crearon la guía "Ecuador & The Galápagos" con todo el contenido que necesita el turista para el disfrute de su visita. El valor es de \$19.00

### c. *DK Eyewitness*



Ilustración 29. Portada y contenido de la Guía de Viajes DK Eyewitness. Obtenido de DK Eyewitness travel.

Se podría considerar a “Eyewitness Travel” como una de las editoriales con mayor variedad de contenido a nivel mundial, tanto físico como virtual. El objetivo de DK es entretener e informar a lectores de todas las edades. Todos los libros que la editorial publica, impresos o digitales, tienen el sello visual de la marca DK que se caracteriza por sus únicos diseños combinados con una alta calidad de ilustraciones para todo tipo de lector.

La editorial DK realiza sus publicaciones en dos formatos para que el turista pueda elegir el que mejor se adapte a su recorrido, gustos y necesidades. Las guías visuales recogen en sus páginas ilustraciones, planos en 3D y explicaciones detalladas de más de 60 destinos. Y las prácticas guías de bolsillo Top 10 seleccionan los lugares de mayor interés de cada destino con información útil y esencial. Todas ellas incluyen un mapa desplegable de enorme ayuda para el viajero.

A pesar de la gran trayectoria de la guía y su inmensa cantidad de contenido, Ecuador aún no ha sido incluido, pero sí ciertos países de América Latina cuyo contenido tiene cierta similitud, donde se detallan itinerarios recomendados por DK, rutas históricas de cada destino, recomendaciones y más.

### **3.2. Mercado para guía de viajes en isla Isabela**

*“La identificación de productos turísticos depende de las condiciones y oportunidades que existen en relación a la oferta y demanda turística. Esto significa que no necesariamente se deben diseñar nuevos productos turísticos, sino que en algunos casos se requiere reestructurar los existentes”* (Swisscontact & PromPerú 2014, p. 22) Es por ello que se busca conocer adecuadamente, por el lado de la demanda lo que piensan los usuarios del destino; y por el lado de la oferta qué es lo que se quiere que los turistas en la isla Isabela piensen y sientan del destino. Esto se traduce a su vez en un producto generado por un destino, tratándose en este caso de la guía de viajes de la isla Isabela.

#### **a. Materiales y métodos**

Se ha determinado una metodología de investigación cuantitativa en donde en base a una fórmula de estadística descriptiva se ha obtenido los muestreos necesarios para conocer las particularidades de las poblaciones de la oferta y la demanda de la isla Isabela. La fórmula a utilizarse, así como los elementos que la componen se encuentra a continuación:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

K= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

N= Tamaño de la población

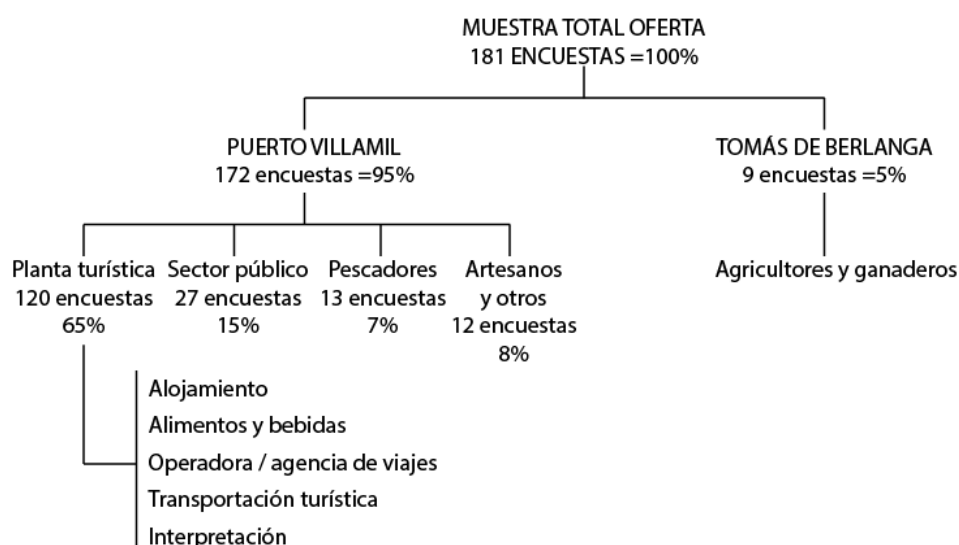
E= Rango de error

Tanto para el muestreo de la oferta como de la demanda, debido a que no existen los datos de probabilidades a favor y en contra existentes, se ha considerado el supuesto de que  $p=q=50\%$ ; además se ha utilizado un rango de error del 7% y un nivel de confianza del 95%.

En el caso del muestreo de la oferta, se ha tomado como tamaño de población a los 2.344 habitantes existentes en la isla Isabela, dato obtenido del censo realizado por la INEC en el año 2015 en el archipiélago de Galápagos (INEC, 2015, p.12), obteniendo una muestra de 181 individuos.

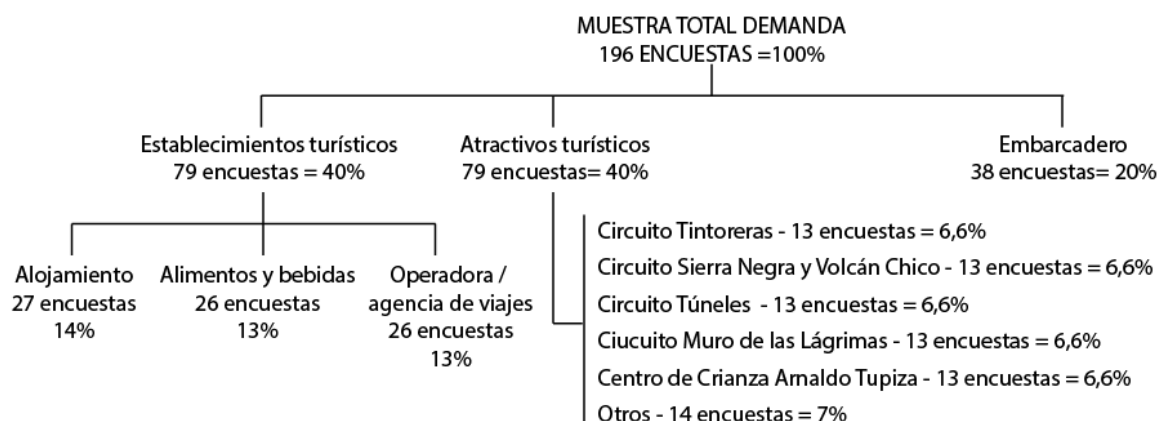
Para el muestreo de la demanda, se tomaron los datos del Observatorio de Turismo de Galápagos del Informe del Primer Semestre 2019, del número de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos, en donde se indica que 80.000 extranjeros ingresan a la isla Isabela entre los meses de enero y junio. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo Galápagos, 2019a, p. 4). Dicha cifra ha sido utilizada como tamaño de la población, teniendo como resultado una muestra total de 196 individuos.

Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron dos encuestas diferenciadas para la oferta y la demanda, cuyas áreas de estudio donde han sido aplicadas se encuentran desarrolladas a continuación:



**Ilustración 30.** Análisis de muestra de encuesta para la oferta turística en la isla Isabela. Elaborado por los autores.

Para realizar el análisis de la oferta, casi todas las encuestas se aplicaron en Puerto Villamil, ya que su población se dedica mayormente a la actividad turística y que es donde existe más población con 2.164 habitantes, mientras que en Tomás de Berlanga solo existen 180 personas quienes en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería, actividades no ligadas al turismo. (INEC, 2015 p. 12-15)



**Ilustración 31.** Análisis de muestra de encuesta para la demanda turística en la isla Isabela. Elaborado por los autores

Para el análisis de la demanda, las encuestas se distribuyeron equitativamente en los principales lugares o circuitos recorridos por los turistas en los primeros 6 meses de año 2019 según el Observatorio de Turismo de Galápagos como ya se ha explicado anteriormente en la



jerarquización de atractivos turísticos de la isla Isabela. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos, 2019, p.5)

Para complementar los datos obtenidos en las encuestas de la demanda para la elaboración de la guía turística de la isla Isabela, se ha recurrido al Anual 2018 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos, el cual ha ayudado a conocer el perfil de los turistas que arriban a las islas y su estacionalidad.

En cuanto a la elaboración de las encuestas, han sido estructuradas en la herramienta de “Google Formularios” y encaminadas con preguntas relacionadas con varios temas que varían entre las dos fuerzas del mercado; aún así existen preguntas que se comparten en las dos encuestas con la finalidad de poder contrastar las respuestas desde ambos puntos de vista con la finalidad de conocer adecuadamente la aplicabilidad y rentabilidad del producto que se está proponiendo.

La encuesta de la oferta (anexo 7) se encuentra estructurada en 4 secciones y un total de 13 preguntas:

- Perfil de los encuestados: con 3 preguntas relacionadas a variables como sexo, edad y profesión.
- Tecnología y redes de comunicación: con 2 preguntas relacionadas a la conectividad vía internet y uso de recursos tecnológicos.
- Guía de viajes: con 3 preguntas enfocadas a la aplicabilidad del producto que se está proponiendo.
- Concepto destino Isabela: con 5 preguntas que tienen relación con la imagen existente de la isla para sus pobladores.

La encuesta de la demanda (anexo 8) a diferencia de la oferta se encuentra estructurada en 5 secciones y 20 preguntas:

- Perfil de los encuestados: con 3 preguntas relacionadas a variables como sexo, edad y lugar de procedencia.
- Motivaciones de viaje: con 3 preguntas enfocadas en las razones y expectativas para haber realizado una visita al destino Galápagos.
- Tecnología y redes de comunicación: con 3 preguntas relacionadas a la conectividad vía internet y uso de recursos tecnológicos.

- Guía de viajes: con 6 preguntas enfocadas a la aplicabilidad del producto que se está proponiendo.
- Concepto destino Isabela: con 5 preguntas que tienen relación con la imagen existente de la isla para sus pobladores.

**b. Resultados Oferta**

**- Perfil de los encuestados:**

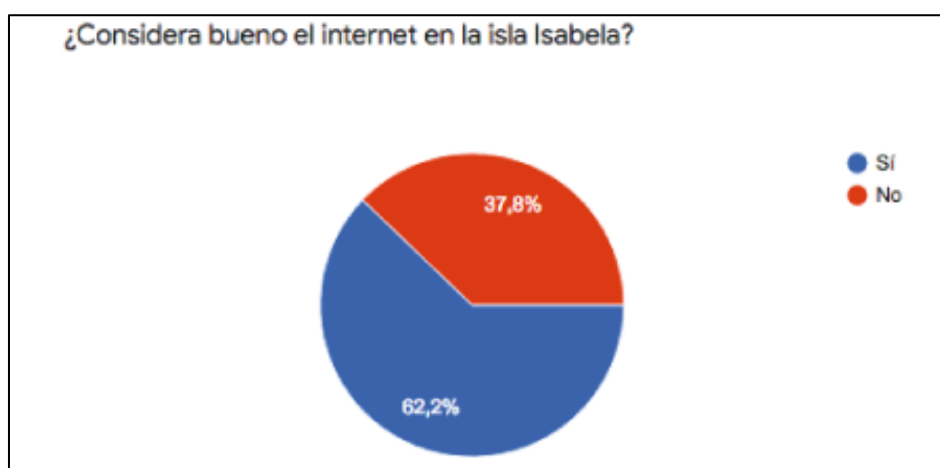
En el presente análisis realizado en la isla Isabela, se plasma una caracterización sobre el perfil de los pobladores a los cuales se les ha aplicado las encuestas, centrándose en variables relativas al género, edad y profesión. Los resultados de este estudio aparecen sintetizados en la siguiente tabla.

**Tabla 24.** Caracterización de resultados de las encuestas de la oferta turística en la Isla Isabela. Elaborado por los autores.

Género	Hombre Mujer	50,8% 49,2%
Edad	Menos de 10 años 10 - 20 años 21 - 30 años 31 - 40 años 41 - 50 años 51 - 60 años 61 - 70 años Más de 70 años	0% 1% 35,2% 33,7% 24,4% 5,2% 0,5% 0%
Profesión	Alojamiento Alimentos y bebidas Operadora / agencia de viajes Transportación turística Guía turístico Sector público Artesanías Pesca artesanal Agricultura y/o ganadería Otro	14,5% 23,3% 13,5% 10,9% 5,7% 11,4% 7,8% 7,8% 4,7% 0,5%



- **Tecnología y redes de comunicación:**



**Ilustración 32.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 1. Elaborado por los autores.

Para verificar si se realiza la guía de viajes de la isla Isabela de manera digital, es necesario conocer si existe una buena percepción con respecto al acceso al servicio de internet, en el cual el 62,2% de los encuestados han respondido que sí, resultado que contrasta con los datos del GAD de Isabela del 2012 expuestos en el capítulo uno, en donde se tiene una mala percepción de dicho servicio.



**Ilustración 33.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 2. Elaborado por los autores.

Esta pregunta ha sido realizada para constatar en caso de que realice la guía digitalmente, si los pobladores conocen como descargar e-books, accediendo a los mismos por medio de sus dispositivos móviles para que de este modo puedan ayudar a los turistas que tengan problemas con la descarga. Lamentablemente el 81,3% no saben cómo realizarlo.

- *Guía de viajes:*



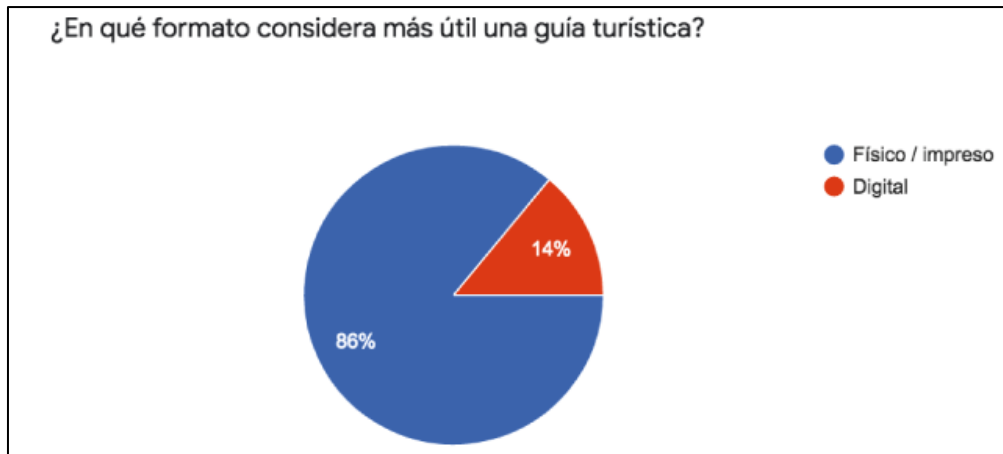
**Ilustración 34.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 3. Elaborado por los autores.

El 99,5% de los pobladores encuestados, que como ya se ha mencionado anteriormente, tienen relación con la actividad turística, reconocen la importancia y necesidad de una guía turística para promover dicha actividad en la isla.



**Ilustración 35.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 4. Elaborado por los autores.

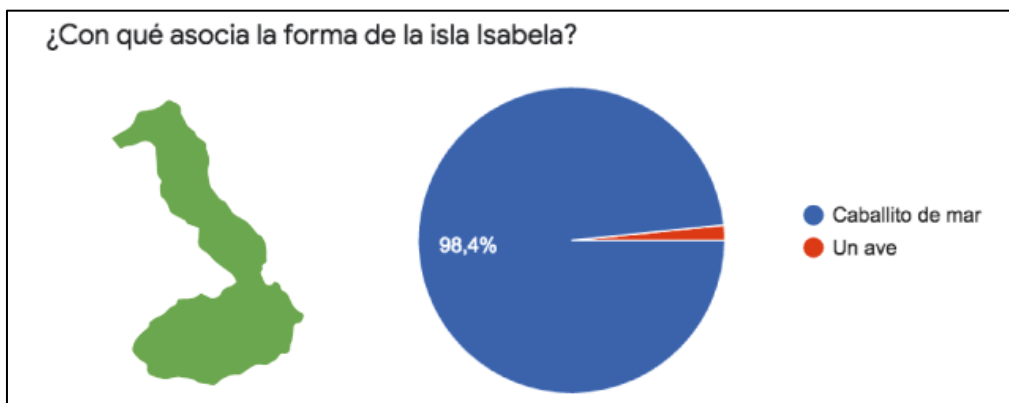
Esta pregunta se elaboró para conocer la percepción desde el punto de vista de los pobladores acerca del precio que se cobraría para una guía de viajes de la isla, teniendo como resultados una valoración del 68,9% de entre 7 a 10 dólares, mientras que 15,5% consideran aumentarlo a más de 10 dólares y un 15% entre 4 a 6 dólares.



**Ilustración 36.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 5. Elaborado por los autores.

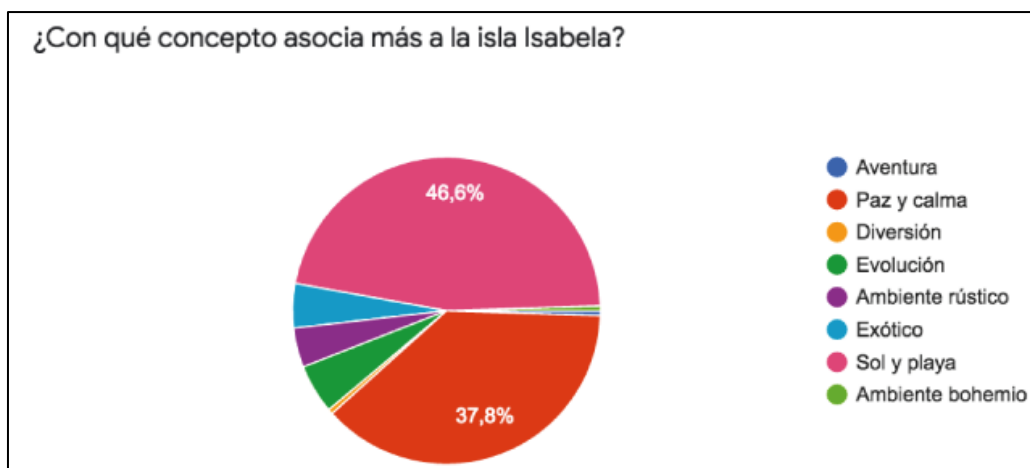
Es importante mencionar que el 86% de la población si considera útil ofertar una guía de viajes en formato físico, mientras que solo el 14% considera mejor el formato digital.

- ***Concepto destino Isabela:***



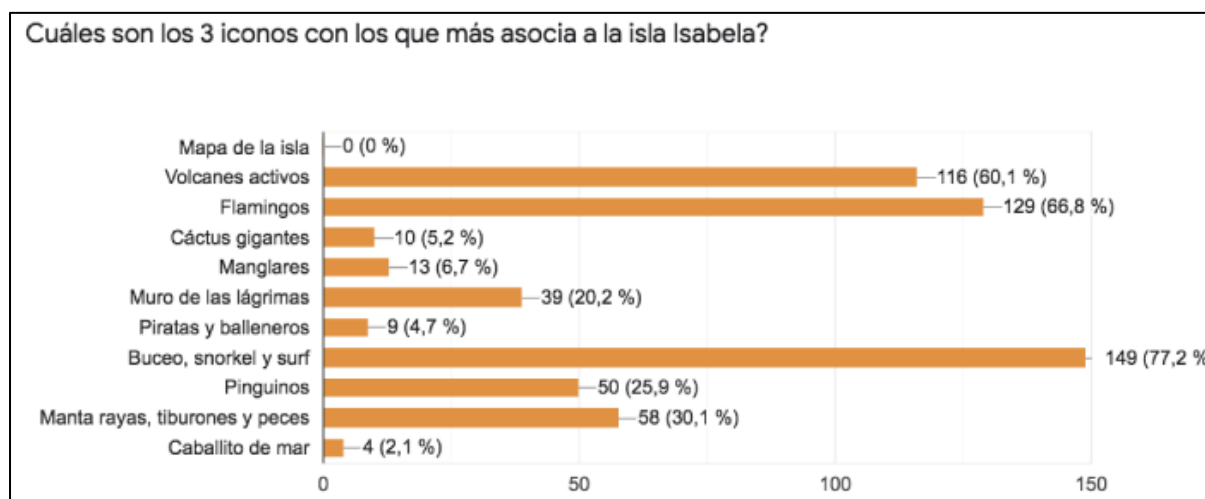
**Ilustración 37.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 6. Elaborado por los autores.

El 98,4% de los habitantes consideran que la forma de la isla se asocia directamente con un caballito de mar, mientras que tan solo el 1,6% lo asocia con la forma de un ave.



**Ilustración 38.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 7. Elaborado por los autores.

A pesar de que Galápagos tiene características únicas en el planeta, de acuerdo a la percepción del 46,6% de los pobladores la isla se vincula más con el concepto de sol y playa, seguido de paz y calma con un 37,8%, mientras que otros conceptos como evolución, destino exótico o ambiente rústico pierden relevancia.



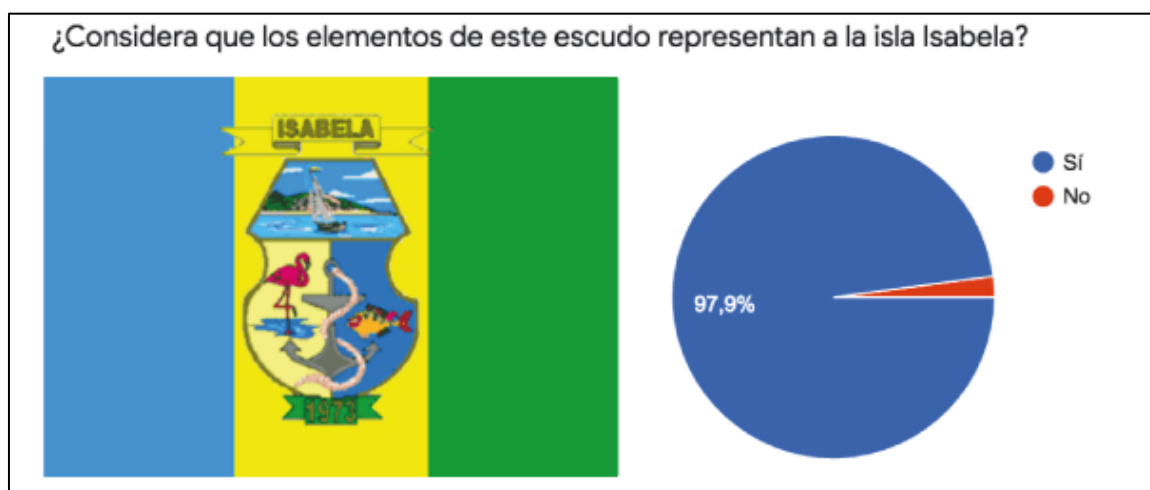
**Ilustración 39.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 8. Elaborado por los autores.

Al hablar de los íconos más representativos de la isla Isabela, los resultados señalan que la gran mayoría de los pobladores la asocian con deportes acuáticos como buceo, snorkel o surf con una valoración del 77,2%, seguido por el flamenco como ave icónica del lugar con un 66,8% y después con la existencia de volcanes activos con un 60,1%.



**Ilustración 40.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 9. Elaborado por los autores.

Los resultados demuestran que los habitantes no se identifican con la marca destino generada por el GAD Municipal de Isabela, ya que el 73,4% no la consideran atractiva ni representativa.



**Ilustración 41.** Resultados de la encuesta de la oferta turística en la Isla Isabela. Pregunta 10. Elaborado por los autores.

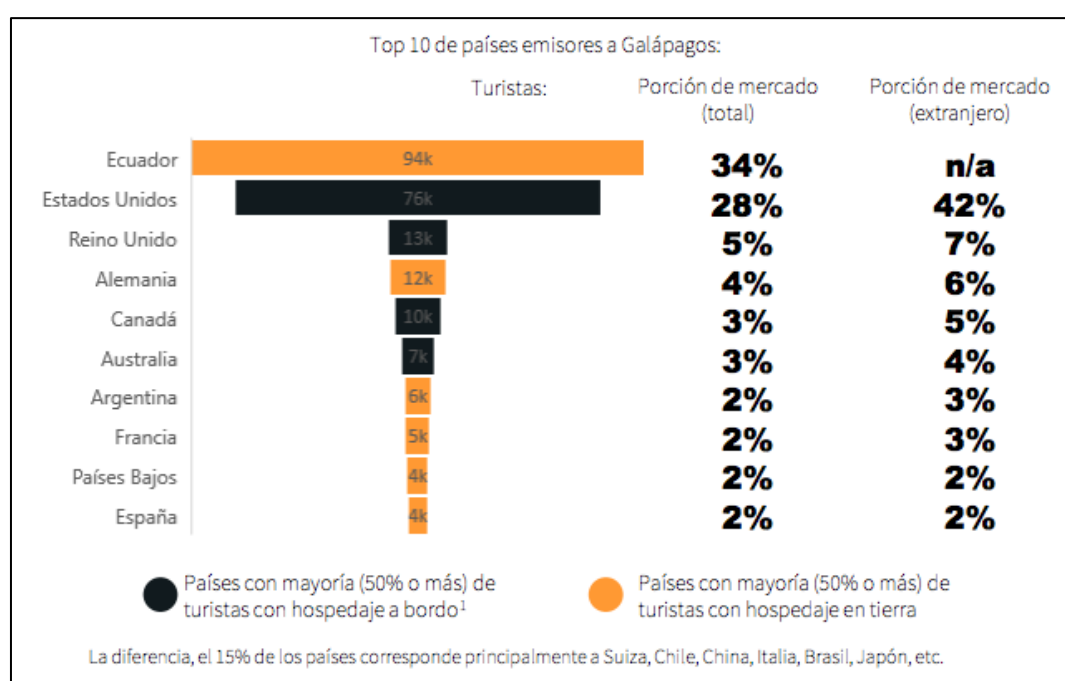
En cuanto a los elementos en el diseño del escudo de la isla Isabela, los resultados de las encuestas demuestran asertividad en cuanto a representar la identidad de la isla con un 97,9% de aprobación.

### ***c. Demanda***

#### ***- Perfil de la demanda y estacionalidad:***

Al hablar del perfil de la nacionalidad de la demanda en las islas Galápagos, considerando que todas las islas se venden como un mismo destino, se ha podido ver que el 85% de los

turistas se han concentrado en 8 países, encabezando la lista con Ecuador (con el 34% del mercado), es decir, lo que más predomina es el turismo nacional a diferencia de lo que se suele pensar; el resto de países emisores a Galápagos en orden son: Estados Unidos (con el 28% del mercado total y el 42% del mercado extranjero), Reino Unido, Alemania, Canadá, Australia, Argentina, Francia, Países Bajos y España. De entre los países ya mencionados se ha visto que los turistas provenientes de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia prefieren la modalidad de turismo de cruceros, mientras que el resto optan más por turismo en base local. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo Galápagos, 2018, p. 7-8)

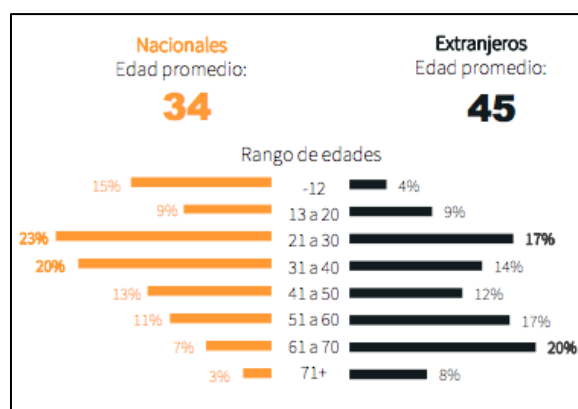


**Ilustración 42.** Países emisores a Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 8

Por otro lado al hablar del crecimiento poblacional turístico con respecto al 2017 se ha visto que en la mayoría de los países ha crecido significativamente como es el caso de Ecuador con 23% de incremento, Estados Unidos 10%, Reino Unido 6%, Alemania 22%, Canadá 10%, Francia 21%, Países Bajos 20% y España 20%; sin embargo la demanda ha decrecido en Australia con el 1% y Argentina con el 10%. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo Galápagos, 2018, p. 9)

La edad el promedio de los turistas nacionales es de 34 años, mientras que en los extranjeros es de 45 años; sin embargo la moda en nacionales va en un rango entre 21 a 40 años, mientras

que en los extranjeros se encuentran dos rangos que son mayormente entre 61 a 70 años seguido por otro entre 21 a 30 años. Considerando tanto el perfil nacional como el extranjero se ha visto una ligera mayoría de mujeres antes que hombres. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo Galápagos, 2018, p. 9)



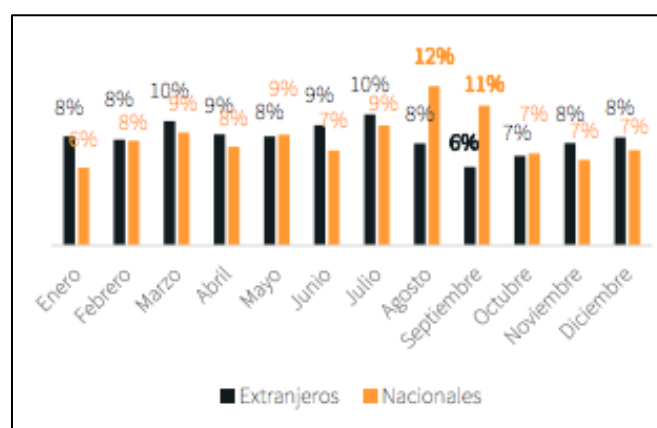
**Ilustración 43.** Rango de edades de visitantes a Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 9



**Ilustración 44.** Visitas por género a Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 9

Al hablar de la estacionalidad se podría decir que no hay picos muy marcados a nivel general, sin embargo el comportamiento de los visitantes varía mucho entre los nacionales en relación a los extranjeros, ya que en los meses de agosto y septiembre es cuando más ecuatorianos visitan la isla, mientras que en marzo y julio es cuando se encuentran más extranjeros. Al contrario, en enero es cuando menos nacionales se encuentran, mientras que en el caso de los extranjeros eso sucede en septiembre y octubre. Lo más destacable es el mes de septiembre ya que existen muchos turistas nacionales, pero muy pocos extranjeros. Por otro lado con respecto al número de días de estancia en el archipiélago la mediana es de 4 días en turistas

provenientes de Ecuador, 5 días de España, 6 días de Alemania, Australia, Argentina, Francia y Países Bajos; mientras que es de 7 días de Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, lo cual tiene una relación directa con la preferencia de turismo de cruceros y el número de días que se oferta en los mismos. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo Galápagos, 2018, p. 9-10)



**Ilustración 45.** Estacionalidad en Galápagos. Tomado de Informe del Primer Semestre 2019 de visitantes a las Áreas Protegidas Galápagos (2019). Pag 9

En cuanto a las encuestas para la demanda, se encuentran estructuradas en 5 diferentes secciones, de acuerdo a los siguientes parámetros de estudio:

- **Perfil de los encuestados:**

A continuación se puede evidenciar el perfil de la demanda de las personas a quienes se ha realizado la encuesta centrándose en variables relativas al género, edad y lugar de procedencia. Los resultados de este estudio aparecen sintetizados en la Tabla 24.

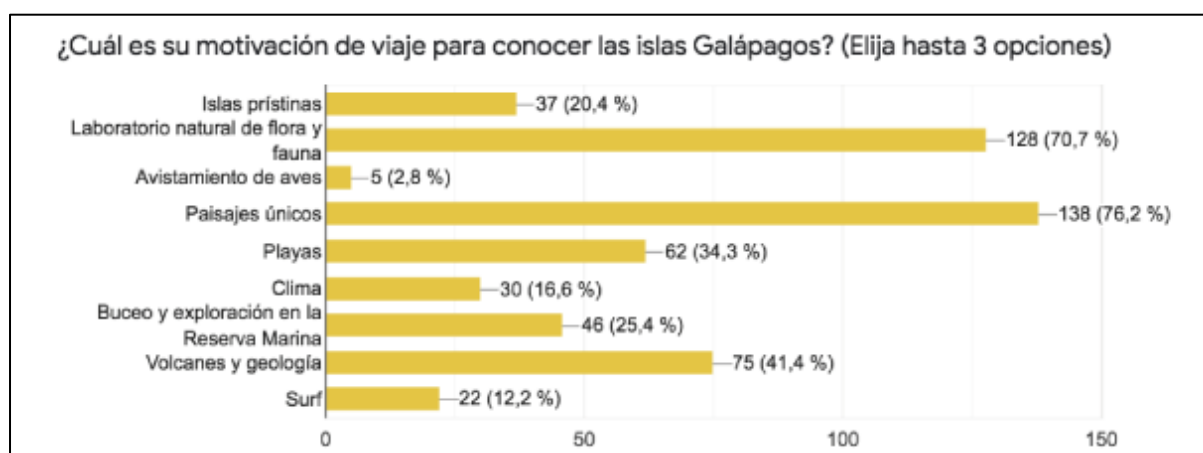
**Tabla 25.** Caracterización de resultados de las encuestas de la demanda turística en la Isla Isabela. Elaborado por los autores.

Género	Hombre	45,3%
	Mujer	54,7%
Edad	Menos de 10 años	0%
	11 - 20 años	0%
	21 - 30 años	19,9%
	31 - 40 años	49,2%
	41 - 50 años	29,8%
	51 - 60 años	1,1%
	61 - 70 años	0%



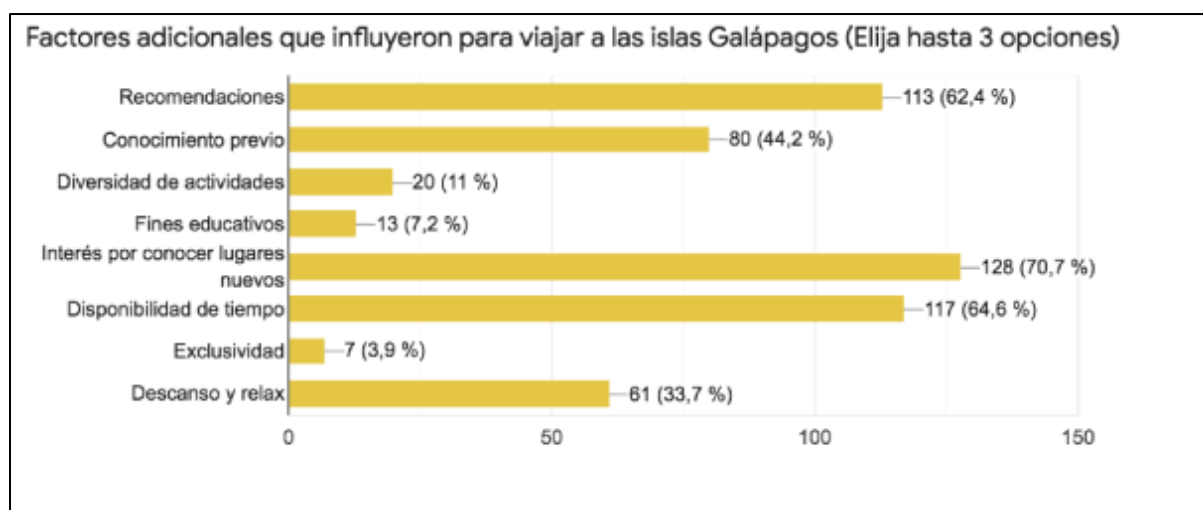
	Más de 70 años	0%
Lugar de procedencia	Ecuador	14,4%
	USA	29,3%
	Reino Unido	8,3%
	Alemania	9,9%
	Canadá	3,9%
	Australia	7,7%
	Argentina	6,6%
	Francia	6,6%
	Países Bajos	1,7%
	España	3,3%
	Otros	8,3%

- **Motivaciones de viaje:**



**Ilustración 46.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 1. Elaborado por los autores.

Las principales motivaciones que se registraron para viajar al archipiélago de Galápagos son, en primer lugar la presencia de paisajes únicos con el 76,2%, seguido por el hecho de ser un laboratorio natural de flora y fauna con el 70,7% y con el 41,4% los volcanes y la geología de las islas. La motivación menos presente para visitar el archipiélago es por avistamiento de aves con apenas 2,8%.



**Ilustración 47.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 2. Elaborado por los autores.

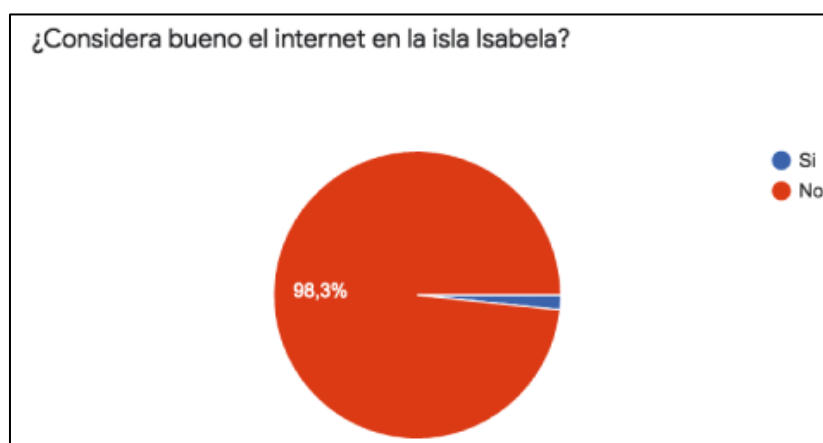
Los factores adicionales para elegir el destino Galápagos han sido por el interés de conocer lugares nuevos con el 70,7%, seguido por disponibilidad de tiempo con 64,6% y por último debido a recomendaciones con el 62,4%. Los factores que menos ha influido son exclusividad, fines educativos y diversidad de actividades.



**Ilustración 48.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 3. Elaborado por los autores.

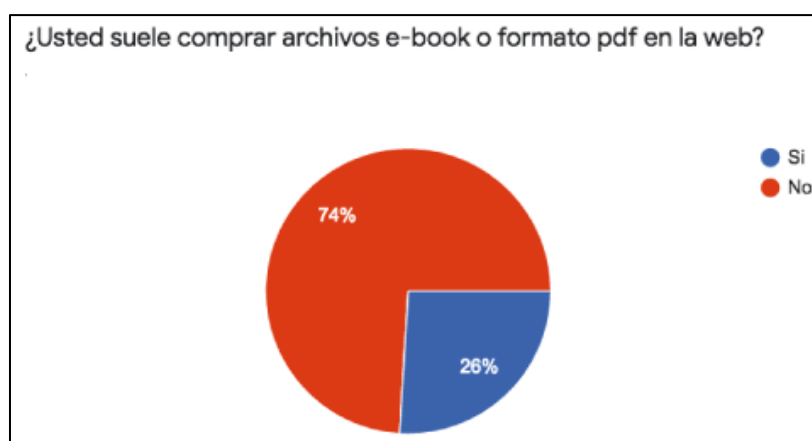
Las expectativas de la gran mayoría de turistas con respecto al destino Galápagos han sido satisfactorias de acuerdo con lo que se esperaba de las islas con un 97,8%.

- ***Tecnología y redes de comunicación:***



**Ilustración 49.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 4. Elaborado por los autores.

Al referirse a la percepción de la calidad de internet existente en la isla, se ha podido evidenciar que casi la totalidad de los encuestados, es decir, el 98,3% lo considera insuficiente.



**Ilustración 50.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 5. Elaborado por los autores.

Al referirse a los hábitos de compra de archivos en formato e-book en la web, tan solo el 26% lo realiza, mientras que el 74% no lo hace.



**Ilustración 51.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 6. Elaborado por los autores.

Además con respecto al conocimiento de cómo acceder a códigos QR desde los dispositivos móviles, un 60,2% de los encuestados conocen como hacerlo, mientras que el 39,8 restante no saben cómo realizar dicho procedimiento.

- *Guía de viajes:*



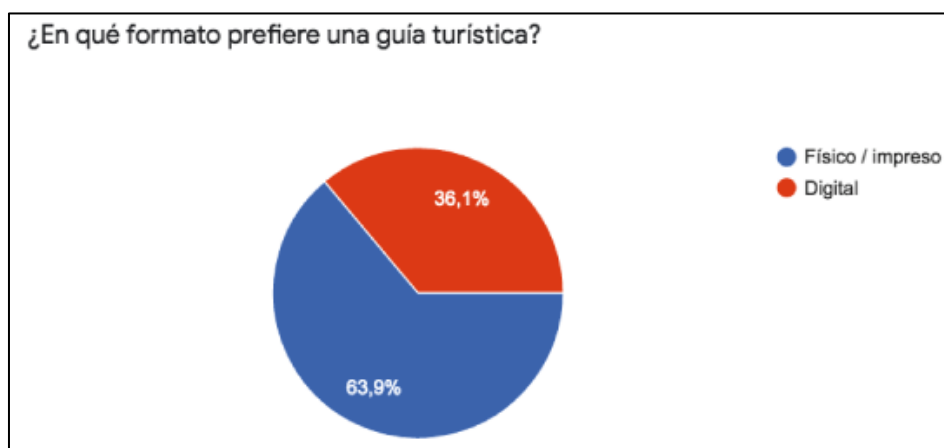
**Ilustración 52.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 7. Elaborado por los autores.

El 99,4% de los turistas consideran que es útil tener una guía de viajes en la isla Isabela, es decir casi la totalidad de la demanda.



**Ilustración 53.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 8. Elaborado por los autores.

A pesar de la respuesta anterior, se ha podido evidenciar que en menor cantidad, es decir, un 82,3% de la muestra son aquellos que comprarían la guía de viajes para la isla Isabela.



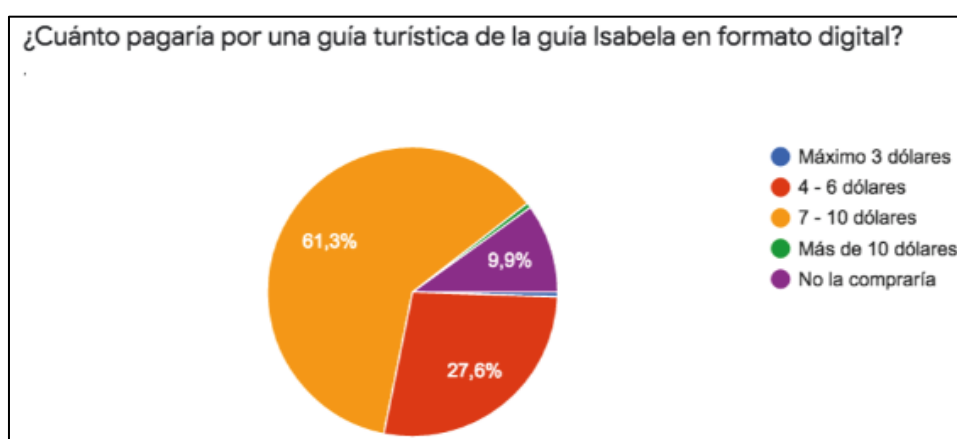
**Ilustración 54.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 9. Elaborado por los autores.

Con respecto a las preferencias de compra de la guía de viajes, la gran mayoría, es decir, un 63,9% la prefieren en formato impreso y un 36,1% opta por una guía en formato digital.



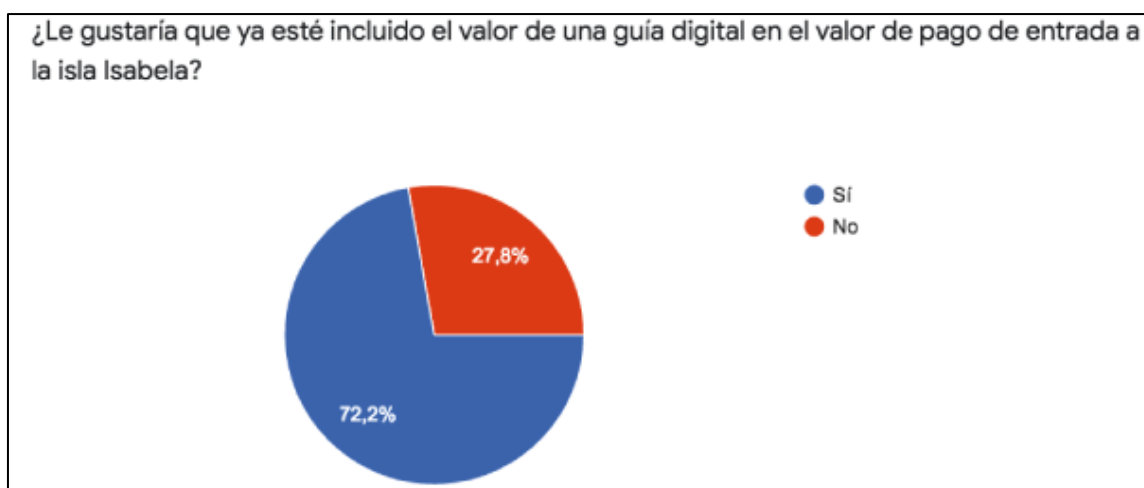
**Ilustración 55.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 10. Elaborado por los autores.

Con respecto a los precios que los turistas se encuentran dispuestos a pagar por una guía en formato impreso, el 48,6% optan entre 7 a 10 dólares, mientras que el 39,2% incluso pagarían más de 10 dólares por el producto.



**Ilustración 56.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 11. Elaborado por los autores.

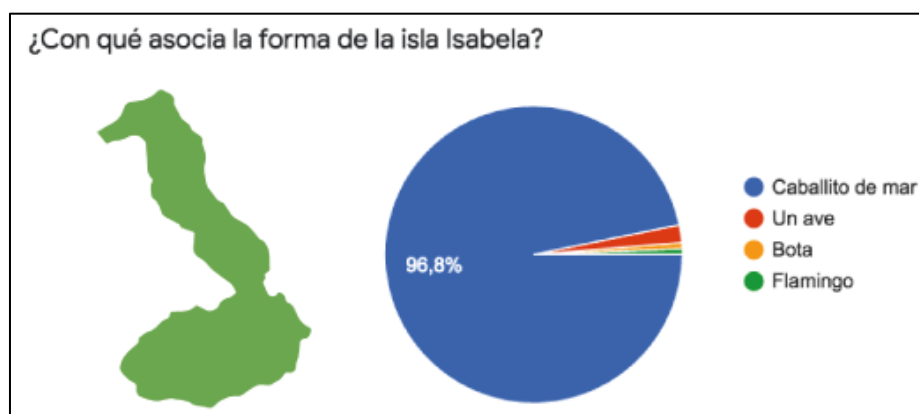
En cuanto al precio que los turistas pagarían por una guía en formato digital, el 61,3% los harían entre 7 a 10 dólares, mientras que el 27,6% pagarían tan solo entre 4 a 6 dólares.



**Ilustración 57.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 12. Elaborado por los autores.

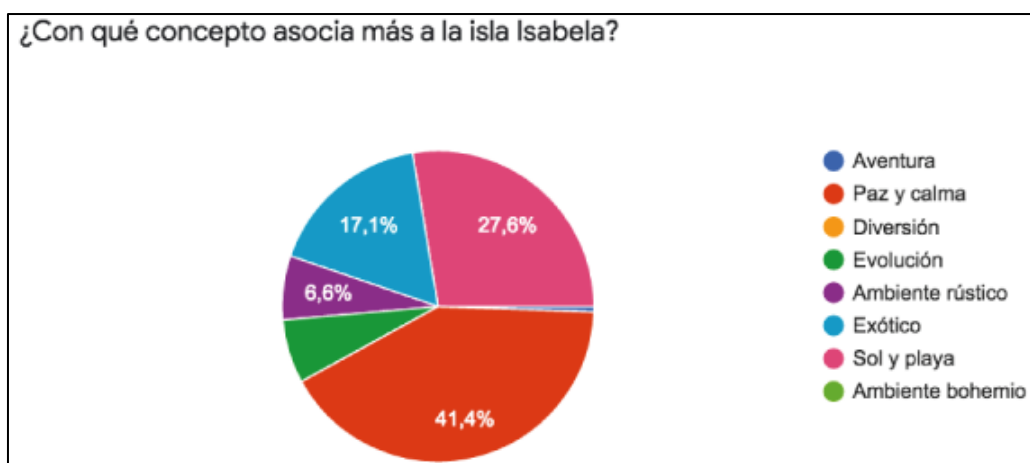
Al 72,2% de la demanda sí le agradaría que el valor de la guía digital venga incluido en el costo de ingreso a la isla Isabela.

- *Concepto destino Isabela:*



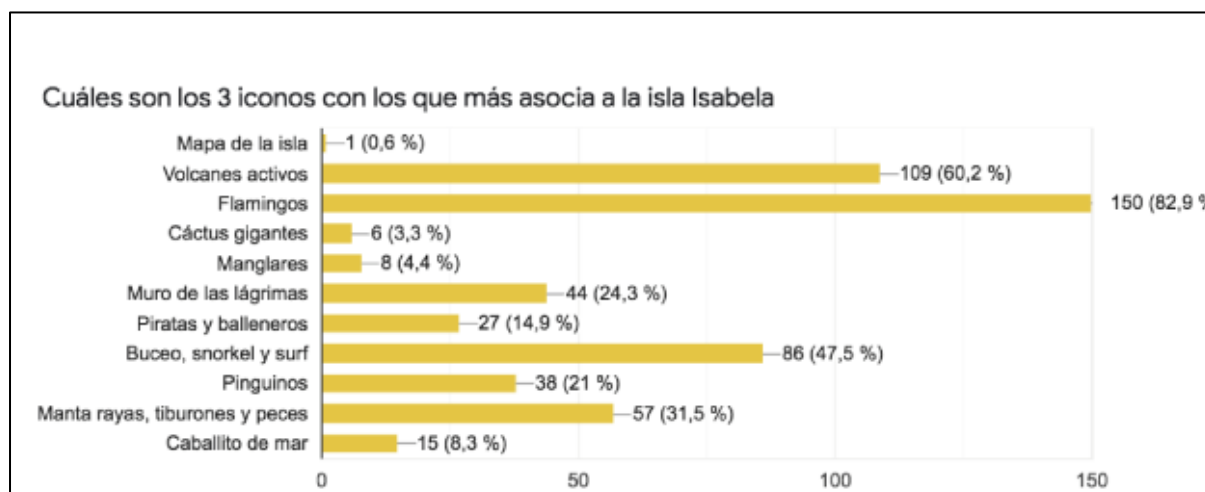
**Ilustración 58.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 13. Elaborado por los autores.

Con respecto a la forma que posee la isla Isabela, el 96,8 de la demanda concuerda con que se encuentra relacionada con la apariencia de un caballito de mar.



**Ilustración 59.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 14. Elaborado por los autores.

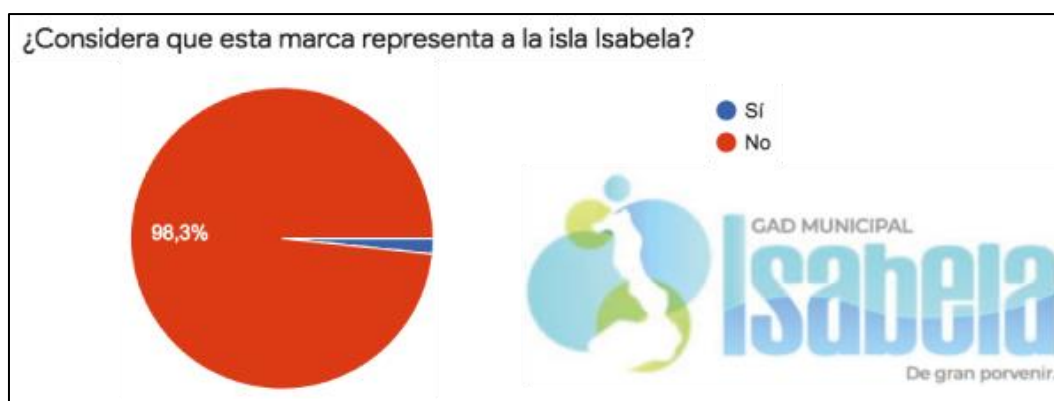
Con respecto al concepto con el cual se le asocia a la isla Isabela, un 41,4% lo relaciona con paz y calma, un 27,6% con sol y playa, mientras que un 17,1% con un destino exótico y una minoría con ambiente rústico y evolución.



**Ilustración 60.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 15. Elaborado por los autores.

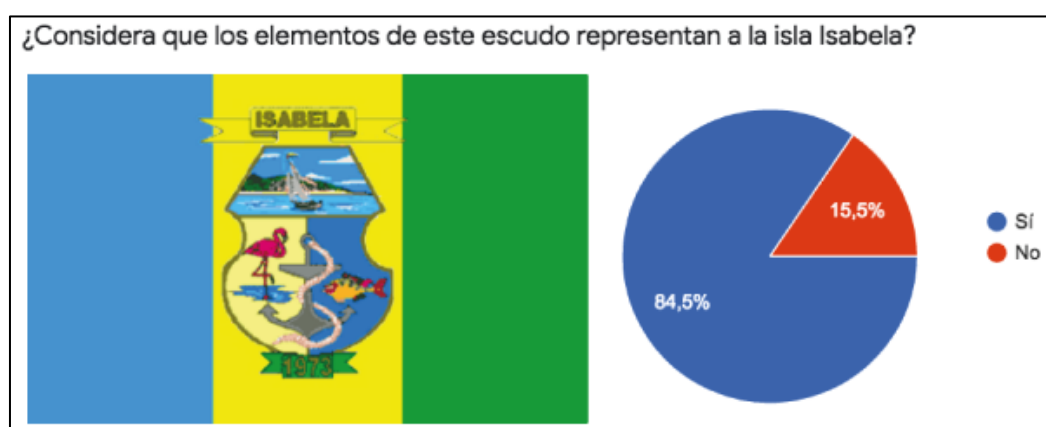
Al hablar de íconos representativos de la isla Isabela, un 82,9% lo asocia con los flamingos, seguido por un 60,2% con volcanes activos y un 47,5% con deportes acuáticos como son el buceo, snorkel y surf.





**Ilustración 61.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 16. Elaborado por los autores.

Para un 98,3% de los visitantes, la marca de la isla utilizada por el GAD Municipal de Isabela no identifica a lo que representa la isla.



**Ilustración 62.** Resultados de la encuesta de la demanda turística en la Isla Isabela. Pregunta 17. Elaborado por los autores.

Un 84,5% de la demanda considera que los elementos presentes en el escudo de Isabela, si representan de cierta manera la identidad del lugar; mientras que tan solo el 15,5% no lo asocia con la isla.

#### ***d. Conclusiones entre oferta y demanda***

Primeramente al hablar de la factibilidad de la creación de una guía de viajes, se ha podido concluir que sí es factible el desarrollar dicho producto ya que el 99,5% de la oferta y el 99,4% de la demanda consideran que sí es un producto útil y necesario, además que el 82,3% de la demanda sí se encuentra dispuesto a comprar la guía de viajes.

En base a los datos estadísticos obtenidos de los visitantes se ha podido ver que únicamente alrededor del 38% de la demanda en las islas es hispanohablante, entre los que destacan ecuatorianos, españoles y argentinos; mientras que el resto son de otras nacionalidades con distintas lenguas, predominando aquellas con el inglés como idioma natal. Además, por el hecho de ser el inglés un lenguaje universal; se ha considerado que la guía debe ser bilingüe en español e inglés. Así también se ha visto que la guía debe dirigirse a un amplio rango de edad que va entre los 20 a 70 años de edad, buscando dar un equilibrio entre lo antiguo y contemporáneo, a pesar de ello dando un mayor tinte juvenil que clásico.

En cuanto al formato de la guía de viajes se ha visto que para la isla Isabela es complicado incorporarla en formato digital por varios factores, como es el hecho de que a pesar de que para la mayoría de habitantes el internet en la isla es bueno, para el 97,8% de la demanda no lo es. Considerando que el producto se ajusta a las necesidades de los clientes y que estos no consideran una buena opción la descarga de un archivo digital en un sitio de tan mal acceso a internet, es difícil ofrecer el producto en dicho formato. A esto se le suma el hecho de que apenas el 26% de la demanda tiene el hábito de comprar archivos e-books en la web; y que aunque el 60,2% de la demanda si saben acceder a links de descargas por medio de códigos QR en sus dispositivos móviles, existe un 39,8% que no saben cómo realizar dicho proceso. A este inconveniente se suma a que para este último grupo no existe una población local que pueda ayudarlos en la descarga. Además el 63,9% de la demanda prefiere una guía de viajes en formato impreso. Sin embargo debido a que hoy en día es tendencia que la gente se encuentra muy vinculada a sus dispositivos digitales en los cuales verifican y comparten información constantemente, el mercado digital tiene un gran potencial para aquellos turistas que opten por dicha opción y quieran descargar contenido desde antes de llegar a la isla Isabela o para quienes tengan planes fijos con buen acceso al servicio de internet (Entorno Turístico, 2019). Por otro lado la guía de viajes en formato digital es menos contaminante que una de formato impreso. Es por ello que se plantea la guía de viajes tanto en formato físico como digital.

En cuanto al precio de la guía de viajes en formato impreso se ha visto que tanto en la oferta como en la demanda, el costo de preferencia bordea entre los 7 a 10 dólares, sin embargo existe un 39,2% de la demanda que incluso pagaría más de 10 dólares por la misma, razón por la cual se puede considerar que de ser necesario por razones de rentabilidad es posible subir el precio a hasta 12 o 13 dólares. Sin embargo es necesario realizar un análisis

económico más profundo una vez que ya se tenga el producto estructurado para determinar el verdadero precio de factibilidad del mismo en el mercado. Dicho estudio se encuentra más adelante en el presente proyecto en el Capítulo cuatro, sección del análisis del precio en el marketing mix. En cuanto a la guía de viajes en formato digital, el 61,3% optaron por el precio entre 7 a 10 dólares, pero existe un 27,6% que considera que debe costar entre 4 a 6 dólares.

En cuanto a las motivaciones de viaje de los consumidores para haber elegido el archipiélago de Galápagos, como ya se indicó anteriormente es por poseer paisajes especiales que no se pueden encontrar en otras partes del planeta, así como por las especies únicas de flora y fauna y su composición geológica en conjunto con la actividad volcánica. Adicionalmente son otros factores los que han motivado a la elección de dicho destino como el interés por conocer lugares nuevos, la disposición de tiempo libre y por recomendaciones de amigos y/o familiares que ya han conocido el archipiélago.

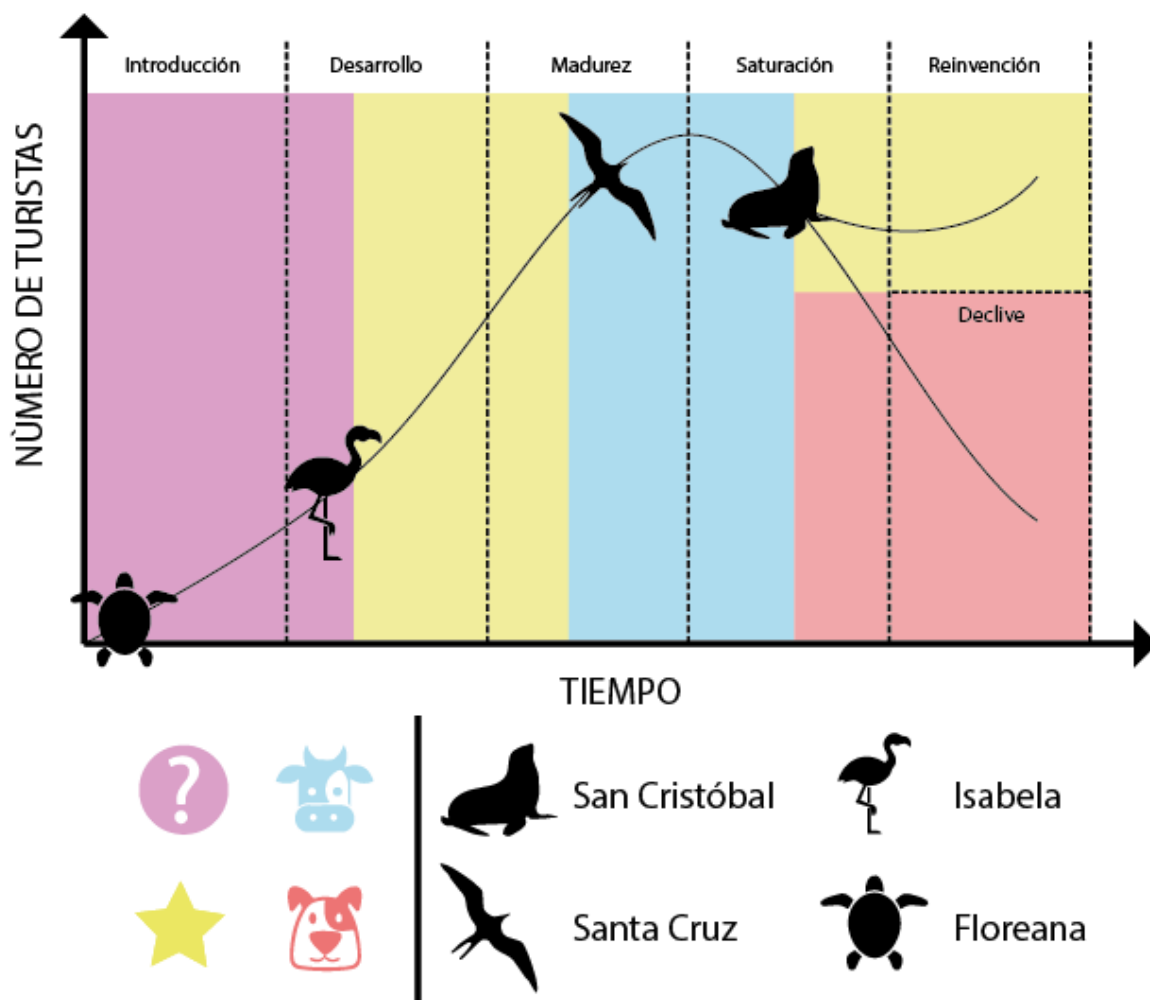
Al referirse al concepto del destino Isabela, se ha podido evidenciar que las mayores asociaciones son sol y playa con un 46,6% en la oferta y un 27,6% en la demanda, y paz y calma con un 37,8% en la oferta y un 41,4% en la demanda. Mientras que los íconos con los cuales más se le asocia a la isla Isabela están en primer lugar, para la oferta el buceo, snorkel y surf, seguido del flamingo y por último los volcanes activos. Para la demanda, al considerarse los mismos íconos, en primer lugar está el flamingo, seguido de volcanes activos y al último buceo, snorkel y surf. Por otra parte, aunque la gran mayoría de los encuestados tanto de la oferta como de la demanda coinciden que la isla tiene forma de un caballito de mar, no consideran que la marca del GAD Municipal de Isabela representa al destino. Sin embargo se ha visto que los elementos que se encuentran en su escudo, que son un ancla, un flamingo, un pez y la isla, representan directamente la identidad de Isabela.

### **3.3. Análisis de competidores**

#### ***a. Ciclo de vida de Butler y la matriz BCG***

Para el análisis, se ha realizado un gráfico donde se ubican las cuatro islas habitadas que componen el archipiélago y que se consideran el producto Galápagos, comparando el punto y la situación en que se encuentra cada una de ellas dentro del ciclo de vida de Butler en conjunto con la matriz BCG (Boston Consulting Group) que también realiza este tipo de análisis de acuerdo a las cuatro etapas que se pueden dar en un producto que son interrogante,

estrella, vaca y perro. De este análisis se obtuvieron los resultados que se muestran en la siguiente ilustración.



**Ilustración 63.** Ciclo de vida y análisis BCG de las islas de Galápagos. Elaborado por los autores.

- **Floreana:** Se encuentra en una fase de introducción al mercado, ya que a pesar de contar con varios atractivos, no posee un producto desarrollado y la infraestructura así como la planta turística es mínima y rudimentaria, razón por lo que mayormente las únicas visitas turísticas son de los cruceros por períodos muy cortos de tiempo. Es un destino que necesita mucha inversión en infraestructura turística para que se lo conozca y pueda despuntar como un producto consolidado, por esto solamente puede llegar a ser un producto complementario de la visita turística a las otras islas.
- **San Cristóbal:** Esta isla como capital del archipiélago tiene su reconocimiento debido al poder administrativo, pero lamentablemente dicho poder está siendo absorbido y ganando por Santa Cruz, quedando en segundo lugar. Por esta razón se encuentra

buscando una manera de reinventarse como destino aliándose con la Universidad de San Francisco para potenciar de cierta manera un turismo educativo destinado a la clase alta, además de que busca destacar como destino para las competencias de surf. San Cristóbal se lleva un buen porcentaje de ganancias con respecto al gasto turístico, pero necesita una buena planificación para no caer con el tiempo como un producto en declive.

- **Santa Cruz:** Su ubicación estratégica le da gran ventaja por sobre el resto de islas habitadas ya que al ser céntrica sirve como punto de partida para realizar un full day en cualquiera de las otras islas. Posee atractivos bien posicionados como es el caso de las Grietas, Tortuga Bay y la Estación Científica Charles Darwin en donde se encuentran los restos preservados de George El Solitario. Esta isla se encuentra en un estado que gana cada vez más poder, razón por la cual se encuentra desplazando a San Cristóbal. Actualmente es la isla más visitada y con más días de pernoctación por parte de los turistas, sumado a la vida nocturna que se ofrece y su carácter comercial que lo vuelve de entre todas las islas el mejor lugar para conseguir souvenirs. Se encuentra en su punto de mayor madurez y esplendor, pero si no toma fuertes medidas ambientales difícilmente pueda mantenerse a flote en el futuro ya que su población e infraestructura se encuentra creciendo de manera descontrolada y generando gran impacto sobre el ecosistema. Además se encuentra en un punto de transición entre producto estrella y vaca debido a que genera más ganancias que el resto de las islas y no necesita mayor inversión en cuestión a infraestructura, pero si no planifica adecuadamente sus recursos invirtiendo un gran porcentaje de sus ganancias en programas más fuertes de restauración y protección ambiental, difícilmente pueda evitar pasar al declive.
- **Isabela:** La Isabela se encuentra en los primeros tramos de la etapa de desarrollo, tiene una buena infraestructura a pesar de que hay cierto aspectos como los servicios básicos que se deben mejorar, además la cantidad de establecimientos destinados a la actividad turística es suficiente para atraer una buena cantidad de turistas y tener buenos ingresos sin generar mayor impacto ambiental. Sin embargo no tiene un producto turístico bien consolidado, pero se encuentra en la etapa perfecta para estructurarlo con precisión trabajando adecuadamente con una buena imagen bien posicionada. Además se encuentra en una etapa en la cual busca salir de la

interrogante que se caracteriza por tener una dirección de evolución muy incierta. De esta incertidumbre sólo puede salir con una adecuada planificación, bien direccionada y con objetivos claros que se enfoque en la unificación de una identidad clara encaminada a mejorar los servicios y productos turísticos existentes, mas no en la incorporación de más planta turística.

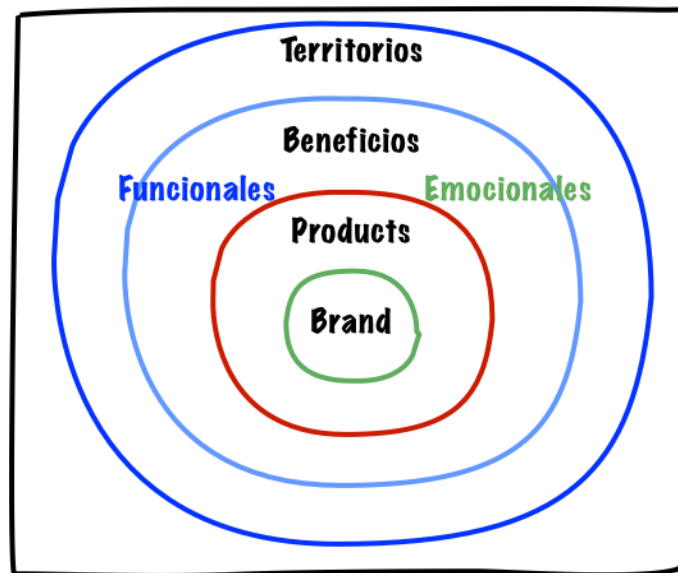
Al no haber una conexión directa para el acceso a la isla, teniendo que pasar casi obligatoriamente por Santa Cruz, se puede estructurar un producto de exclusividad que tiene dos posibles caminos evolutivos: El primero puede apuntar a un segmento comercial exclusivo por sobre el de Santa Cruz, sin embargo aunque este segmento puede generar muchos ingresos, puede ser muy exigente en los servicios y comodidades que requiere al estar interesado mayormente en la isla como destino de sol y playa, perfil que no se preocupa mayormente por los impactos ambientales y podría dirigir a la isla al mismo futuro perecedero que próximamente podría estar enfrentando Santa Cruz. La segunda opción es evitar convertirla en un destino comercial, apuntando más bien hacia un concepto ecoturístico que se puede lograr trabajando con una buena imagen corporativa que denote claramente la conservación y lepromocione como una eco isla. De esta manera se atraería a un segmento interesado por la preservación del medio ambiente. En cuanto a la población de la isla se podría trabajar para que aprendan a combinar sus actividades con adecuadas prácticas ambientales y por ende propiciar un turismo sustentable.

#### ***b. Imagen destino de los competidores***

Para el análisis de la competencia se han unido dos modelos teóricos de conceptualización de marcas, imágenes e impresiones de productos que son:

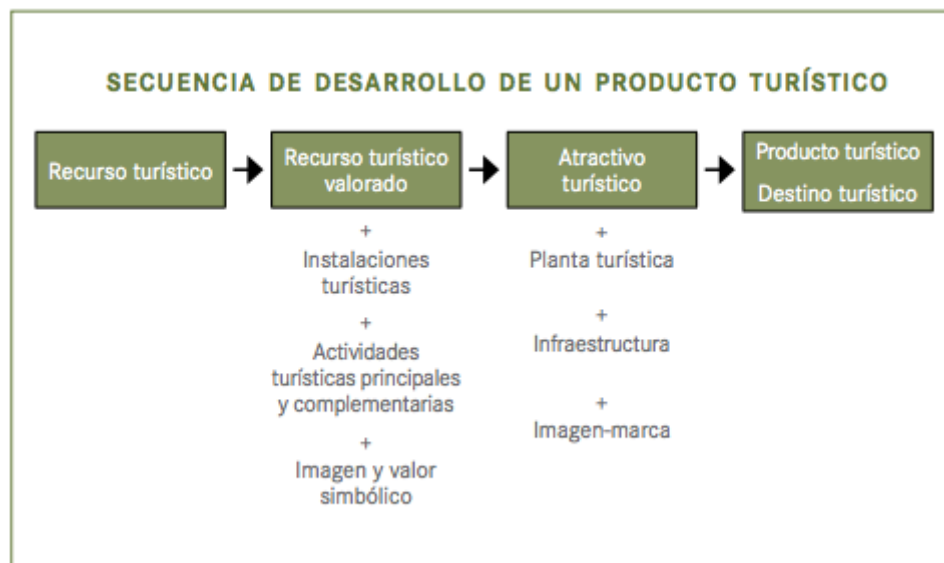
***Territorios de Marca:*** “Los territorios de marca son aquellos lugares o aquellas situaciones en las que queremos que los consumidores nos asocie.” (De la Rosa, 2013) Este esquema estructurado que se conoce como “modelo de cebolla” analiza una marca en base a 4 criterios que son: imagen, los productos que la marca posee, beneficios y/o experiencias que pueden ser funcionales y emocionales, y el territorio o temática.

## Territorios de Marca



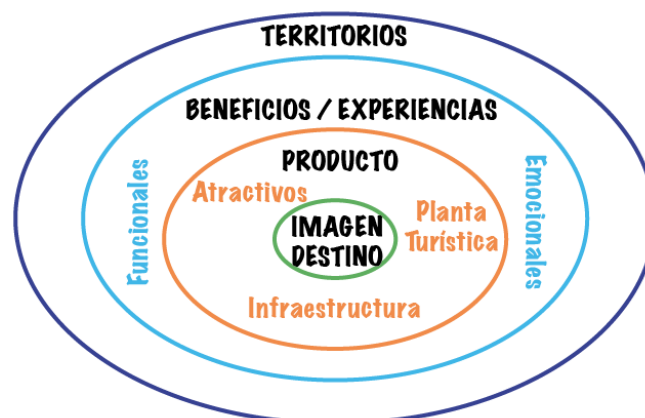
**Ilustración 64.** Territorios de marca. Tomado de TITONET, comunicación y marketing.

**Producto Turístico:** “Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.” (Swisscontact & PromPerú, 2014 p. 10)



**Ilustración 65.** Secuencia de desarrollo de un producto turístico. Tomado de Manual para la planificación de productos turísticos.

Se ha generado un modelo de territorio de marca de productos turísticos añadiendo al de territorios de marca en la sección del producto, los componentes que posee un producto turístico netamente dicho, es decir, los atractivos, infraestructura y planta turística de la siguiente manera:



**Ilustración 66.** Territorios de marca de un producto turístico. Elaborado por los autores.

Para poder explicar más en detalle los componentes del modelo de territorio de marca de productos turísticos de la competencia del destino Isabela, se los ha diagramado a manera de fichas. Por otro lado al hablar de los destinos a analizar como competencia, se ha considerado como competencia directa a las islas Santa Cruz y San Cristóbal; se ha omitido a Floreana debido a que esta isla no representa competencia para Isabela ya que aún no se ha consolidado del todo como un producto.


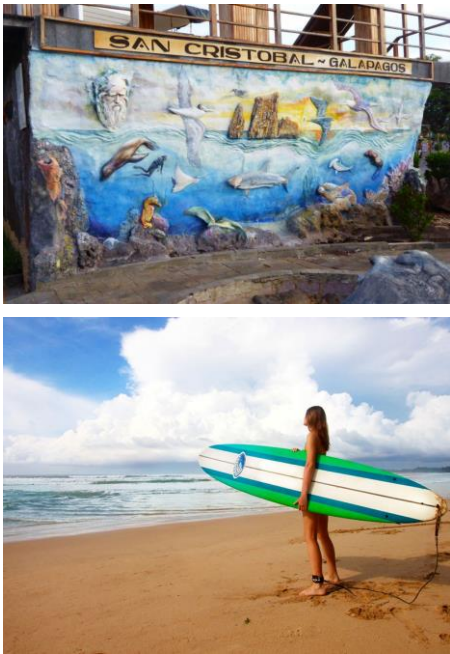

#### - San Cristóbal

**Tabla 26.** Territorios de la marca del producto turístico San Cristóbal. Elaborado por los autores.


<b>IMAGEN DESTINO</b>	<p>Al analizar las imágenes territoriales y las asociaciones de íconos utilizados para representar la identidad de la isla, se puede encontrar con que se utiliza mucho al islote del León Dormido y el lobo marino.</p>	
-----------------------	--	--



			
<b>PRODUCTO</b>	<b>Infraestructura</b>	<p>2 Parroquias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puerto Baquerizo Moreno: Urbano, cabecera cantonal y capital de Galápagos</li> <li>- El Progreso: Rural</li> </ul> <p>Aeropuerto Isla San Cristóbal Universidad de San Francisco Eco Malecón Charles Darwin Muelle ecoturístico artesanal para pasajeros.</p>	 
	<b>Planta Turística</b>	<p>Número de establecimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento: 82</li> <li>- A &amp; B: 35</li> <li>- Operación e Intermediación: 45</li> <li>- Embarcaciones: 56</li> <li>- Transporte Terrestre: 3</li> </ul> <p>Se puede observar que en general la imagen de los establecimientos de la planta turística es básica y carece visualmente de muchos elementos estéticos llamativos.</p>	  


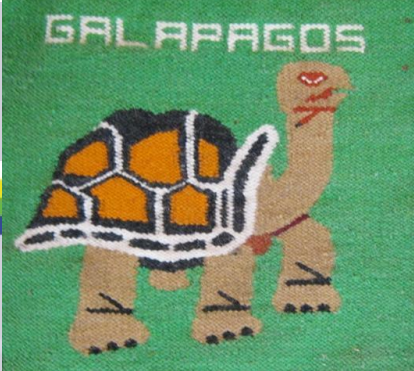

	<b>Atractivos</b>	<p> Isrote León Dormido  Isla Lobos  Laguna El Junco  Puerto Chino  Cerro Tijeretas  Punta Carola  Cerro Brujo  Punta Pitt  Playa Mann  Playa Lobería  Centro de Interpretación </p>	
<b>BENEFICIOS/ EXPERIENCIAS</b>	<b>Emocionales</b>	<p>Tranquilidad y paz debido hay poca población en la isla.</p> <p>Comodidad y fácil acceso a los atractivos turísticos existentes.</p> <p>Desorden estético en el trazado del casco urbano.</p> <p>Falta de originalidad en la calidad de artesanías.</p> <p>Facilidades para practicar deportes acuáticos en cualquier momento.</p>	
	<b>Funcionales</b>	<p>Cercanía con el aeropuerto.</p> <p>Directa cercanía entre el núcleo urbano y las playas.</p> <p>Experiencias de buceo vinculadas al atractivo del León Dormido.</p> <p>El Junco es la única laguna de agua dulce del archipiélago.</p>	









<b>TERRITORIO</b>	<p>Centro de actividades productivas</p> <p>Principales actividades: político - administrativas</p>	
-------------------	---	--

- **Santa Cruz**




**Tabla 27.** Territorios de la marca del producto turístico Santa Cruz. Elaborada por los autores.

<b>IMAGEN DESTINO</b>	<p>La isla tiene muchos íconos que la podrían representar debido a que hay varios elementos en su identidad, pero entre ellos podrían destacar por una parte los atractivos de Tortuga Bay y las Grietas. Además en la isla toma mayor relevancia icónica la tortuga gigante debido a la presencia del cuerpo de George El Solitario. La diversidad estética y comercial también da mucha variedad y simbolismo a la imagen de la isla.</p>	  
<b>PRODUCTO</b>	<p><b>Infraestructura</b></p>	<p>3 Parroquias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puerto Ayora: Urbano, cabecera cantonal</li> <li>- Bellavista: Rural</li> <li>- Santa Rosa: Rural</li> </ul> <p>Recinto agroturístico “El Cascajo”.</p> <p>Conexión con isla Baltra por medio del canal de Itabaca en donde se encuentran el Aeropuerto Ecológico Galápagos</p> <p>Bahía de la Academia</p>



		<p>Mercado de pescadores Pelican Bay</p> 
	<p><b>Planta Turística</b></p>	<p>Número de establecimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento: 155</li> <li>- A &amp; B: 78</li> <li>- Operación e Intermediación: 102</li> <li>- Embarcaciones: 114</li> <li>- Transporte Terrestre: 2</li> </ul> <p>Existe la conocida calle de los kioscos donde se puede degustar la comida típica.</p>  
	<p><b>Atractivos</b></p>	<p>Playa de los Alemanes Las Grietas Tortuga Bay Estación Científica Charles Darwin Playa El Garrapatero Centro de Crianza de tortugas gigantes El Chato Los Gemelos Túnel de lava</p>   



<b>BENEFICIOS/ EXPERIENCIAS</b>	<b>Emocionales</b>	<p>Saturación por la gran cantidad de gente existente en la isla.</p> <p>Asociación de frescura debido a los peces y mariscos que se encuentran en el mercado Pelican Bay.</p> <p>Variedad en diversión y vida nocturna debido a la cantidad de bares y discotecas.</p> <p>Orden, lujo y cultura por la calidad y estilo homogéneo del trazado urbano.</p> <p>Complejidad de traslado: del aeropuerto a Puerto Ayora, del centro urbano a Tortuga Bay o el paso en mototaxi hacia el sendero rumbo a las Grietas.</p>	
	<b>Funcionales</b>	<p>La Avenida Charles Darwin que es la principal y se encuentra ubicada junto al muelle, está llena de galerías, tiendas de souvenirs y joyerías, en donde se muestra el trabajo de artesanos y artistas de muy buena calidad.</p> <p>La experiencia del recorrido para llegar a Tortuga Bay, que es considerada una de las mejores playas a nivel mundial a través de la conocida como muralla china de Galápagos.</p> <p>Desarrollo de productos textiles por parte de inmigrantes Salasacas, quienes acoplan sus técnicas tradicionales con temáticas de flora y fauna de las islas.</p>	
<b>TERRITORIO</b>	<p>Principal centro conector entre islas en el archipiélago.</p> <p>Capital comercial de Galápagos.</p> <p>Isla con mayor cantidad de referentes estéticos y artísticos en el trazado urbano.</p>		

### 3.4. Ideación del concepto

La generación de una imagen destino de Isabela se transfiere a que la guía de viajes debe contener una marca que represente adecuadamente la esencia de la isla, considerando que en el estudio de mercado realizado se han podido conocer los datos más relevantes y conceptos asociados al lugar. Para conocer más a fondo dicho concepto, en los partidos de diseño y el sistema gráfico se explicará cada uno de los puntos que lo componen.

### 3.5. Partidos de diseño

#### a. Forma

- **Tipografía:** Con respecto a la tipografía se buscará generar un contraste existente en los textos en inglés y español con la finalidad de que los usuarios puedan reconocer fácilmente la lengua al realizar una lectura rápida de las páginas.
- **Gráfica:** En la gráfica se utilizarán mayormente gráficos vectorizados, sin embargo en la sección de atractivos se deberá utilizar obligatoriamente fotografías, las cuales irán acompañadas de más gráficos de vectores como decoración adicional.
- **Cromática:** Con respecto al uso de los colores, se buscará tener siempre colores planos y para las combinaciones cromáticas se generarán tablas de colores basados, por una parte en los atractivos de la isla y por otra, se combinarán con colores fantasiosos, es decir que no pertenecen a los elementos en la vida real.
- **Formato:** El formato que se ha elegido ha sido A5 debido a que es práctico de maniobrar durante un tour ya que no ocupa mucho espacio ni es pesado. Del mismo modo la disposición de las hojas será horizontal ya que es un formato no muy común y le puede hacer muy llamativa a la guía de viajes.

#### b. Función

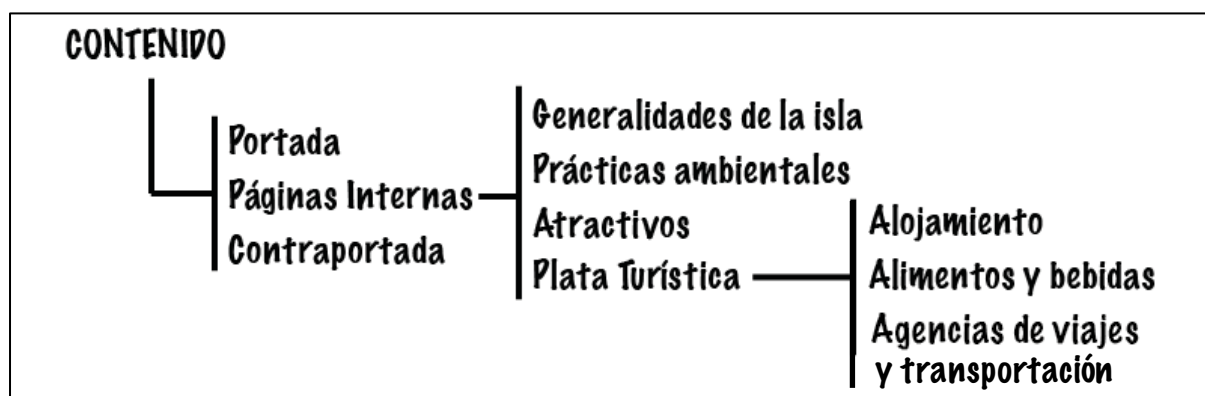
- **Experiencia:** La experiencia que se busca generar con este producto es una vinculación directa que identifique a la isla Isabela tanto para la población local como de los turistas y visitantes.
- **Mensaje:** El mensaje que se busca dar a conocer con la guía es resaltar los lugares más representativos de la isla, tratando de enfocarse en sus íconos y conceptos básicos que son sus paisajes únicos en especial aquellos relacionados con la geología de la isla y sus volcanes activos, la flora y fauna, especialmente destacando al flamingo y los animales marinos y a su vez vinculando con el otro referente que son los deportes acuáticos, sol y playa.

### c. Tecnología

- **Software:** Para la creación de la guía de viajes se utilizaron varios software, todos pertenecientes a la empresa de Adobe, como son Illustrator (creación de la gráfica), Photoshop (edición de fotografías) e Indesign (diagramación).
- **Materiales:** Para la portada se utilizará una tapa de cartón recubierta con material adhesivo. En las páginas internas papel de caña de azúcar de 150 gramos, que no genera mucha contaminación al medio ambiente ya que es biodegradable y posee la característica de ser de buena durabilidad y mantiene los colores vivos.
- **Impresión:** La impresión de la guía se la realizará en una imprenta con la utilización de la tecnología offset, que es la más común para elaborar productos editoriales en serie.
- **Acabados:** Debido a que la guía de viajes busca generar el menor impacto posible al medio ambiente, se ha buscado evitar la utilización de barnizados debido a que los mismos son altamente contaminantes. Además al referirse a la metodología de encuadernación se realizará un anillado.

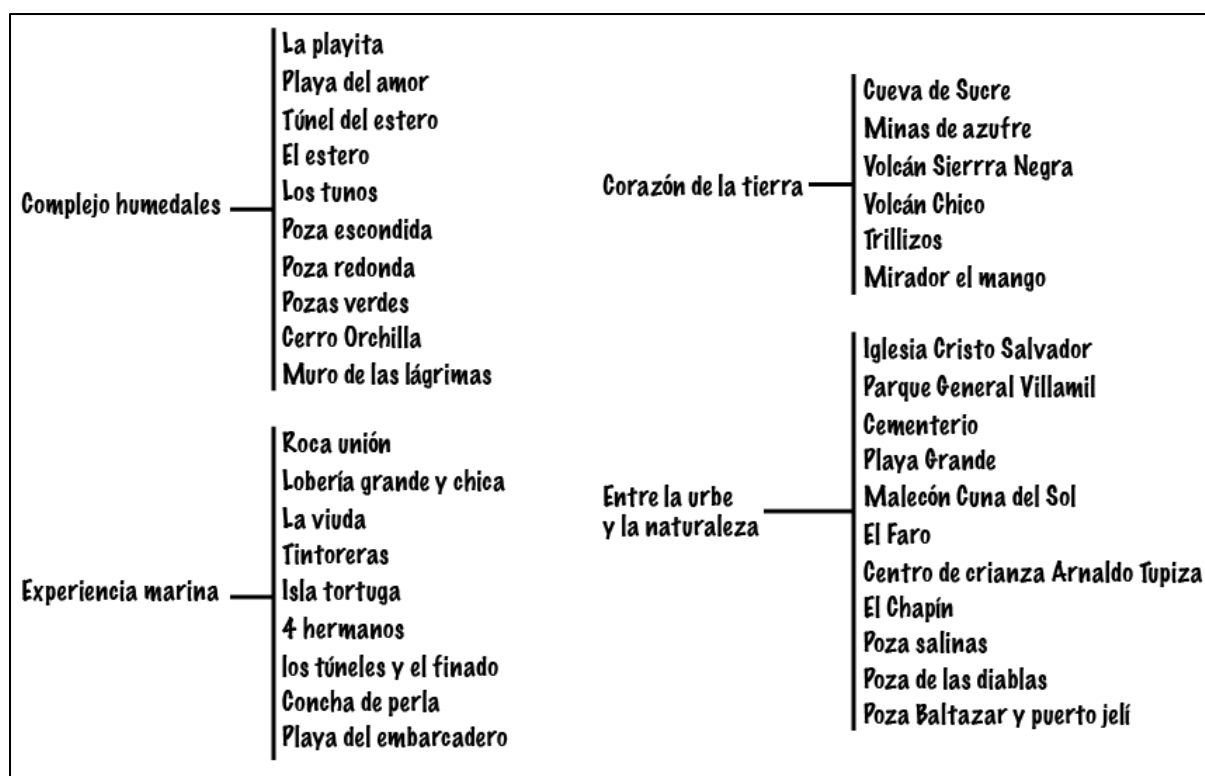
### 3.6. Desarrollo de contenidos

Los contenidos de la guía de viajes de la isla Isabela vienen dados en la siguiente ilustración, tomando en cuenta de que la información sobre cómo llegar a la isla y los procedimientos e impuestos que requieren cancelación se encuentran en la sección de generalidades de la isla:



**Ilustración 67.** Esquema del contenido de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

Del mismo modo a los atractivos se los ha clasificado y jerarquizado en cuatro grupos en base a los beneficios o experiencias que posee el destino, agrupándolos de la siguiente manera:



**Ilustración 68.** Esquema de contenidos de los atractivos de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

### 3.7. Sistema gráfico

**a. Marca:** Se ha definido la personalidad de la marca mediante un esquema de comparación por pares como se evidencia en el siguiente cuadro:



Personalidad de la marca							
Isabela "la encantada de fuego"							
	3	2	1	0	1	2	3
Tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adulta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Popular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Simpática	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impulsiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estética	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cotidiana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Masiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Masculina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De confianza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovadora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Premium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clásica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Racional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reflexiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Global	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infrecuente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selectiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asequible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Femenina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versátil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

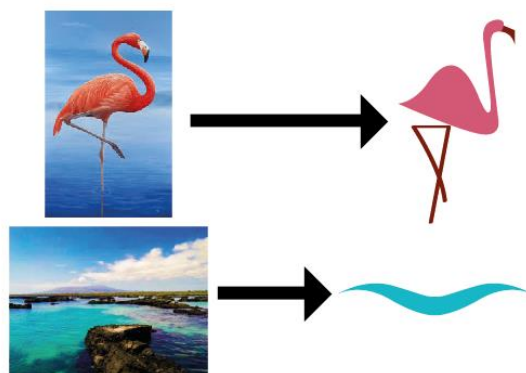
**Ilustración 69.** Caracterización de la personalidad de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

En base a esta personalidad de la marca se la ha definido gráficamente como un imagotipo:



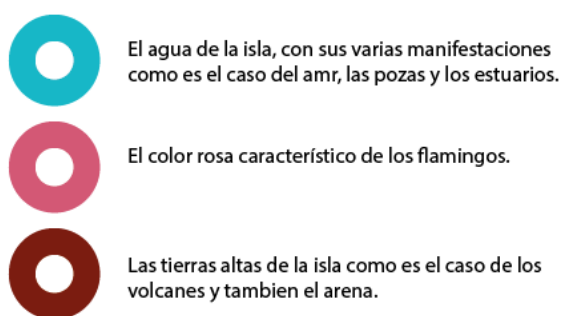
**Ilustración 70.** Marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

Como concepto de la imagen gráfica de la marca se tiene al flamenco como animal icónico del lugar en conjunto con una representación abstraída de las aguas cristalinas que posee la isla.



**Ilustración 71.** Conceptualización de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

La cromática se limita al uso de tres colores en donde cada uno de ellos posee su respectivo significado.



**Ilustración 72.** Cromática de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores

En cuanto a la tipografía utilizada ha sido generada basándose en una letra manual semi manuscrita.



**Ilustración 73.** Tipografía de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

Existe también una versión de la marca en escala de grises y otra en blanco y negro.



**Ilustración 74.** Aplicaciones monocromáticas de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

Se han realizado otras versiones de la marca como son una con trazo lineal o en blanco sobre color.



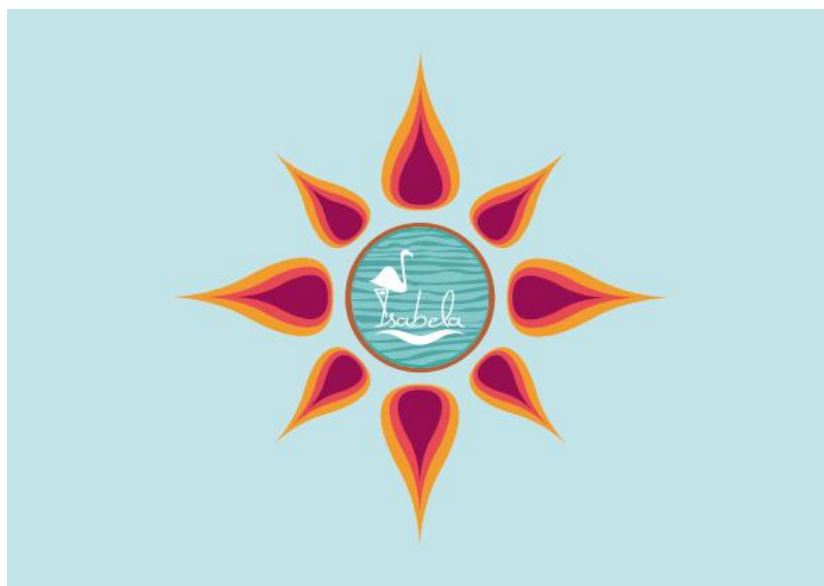
**Ilustración 75.** Aplicaciones adicionales de la marca de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

**b.Portada y slogan:** En la portada estará ubicada la mancheta o marca antes mencionada: “Isabela”, seguida de su eslogan que será el elemento que le dará identidad y variabilidad: “la encantada de fuego”, considerando que las islas Galápagos históricamente fueron conocidas y promocionadas como las islas encantadas y por otro lado la referencia al fuego debido a que la isla Isabela es la única de todas las islas habitadas que posee volcanes activos.



**Ilustración 76.** Portada de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

- c. Contraportada:* La contraportada será una variante de la portada pero con menos fuerza e impacto visual. En la misma se encontrará la marca generada en una de sus variantes alternativas como el centro de de un sol que arde en fuego.



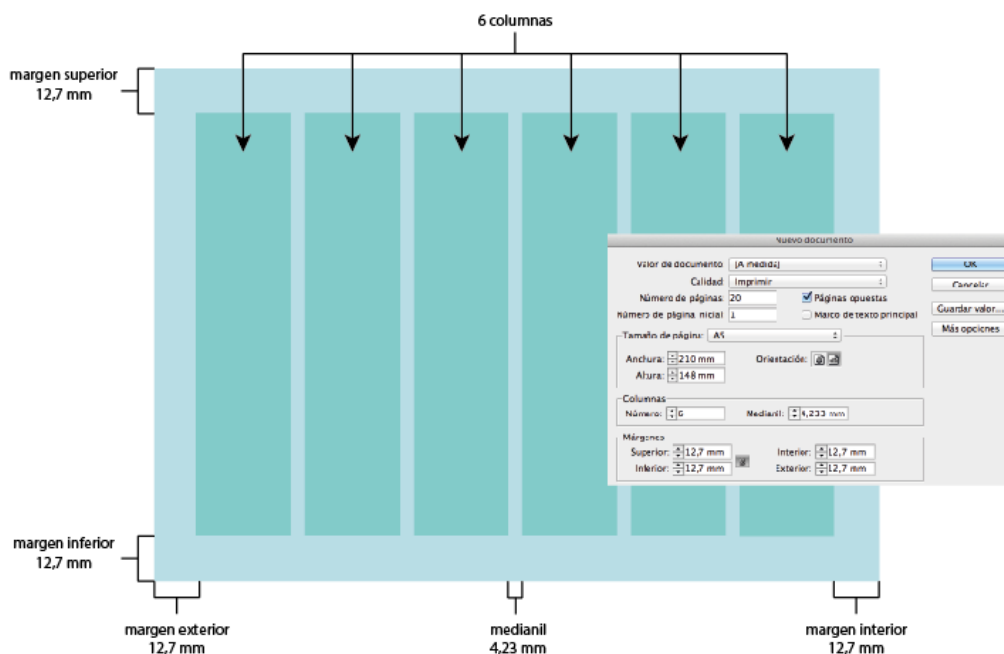
**Ilustración 77.** Contraportada de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

- d. Tipografía:* En la diagramación del producto se utilizará la familia tipográfica “New Cycle” con la cual se jugará sus distintas variables para jerarquizar los textos como títulos, subtítulos o párrafos; además con el propósito de diferenciar el idioma se utilizará dicha tipografía en cursiva en textos en inglés.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Ilustración 78.** Tipografía utilizada en la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

- e. **Retícula:** El diseño de la páginas internas será con una estructura base de 6 columnas y tanto los márgenes superior, inferior, interior y exterior serán exactamente iguales. El esquema a seguir de la guía será sin folios, es decir sin numeración en las páginas.



**Ilustración 79.** Maquetación de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

- f. **Mapas:** Los mapas ocuparán el espacio de páginas completas y tendrán un sistema de iconografías para señalar los diferentes elementos que se busquen destacar en los mismos.

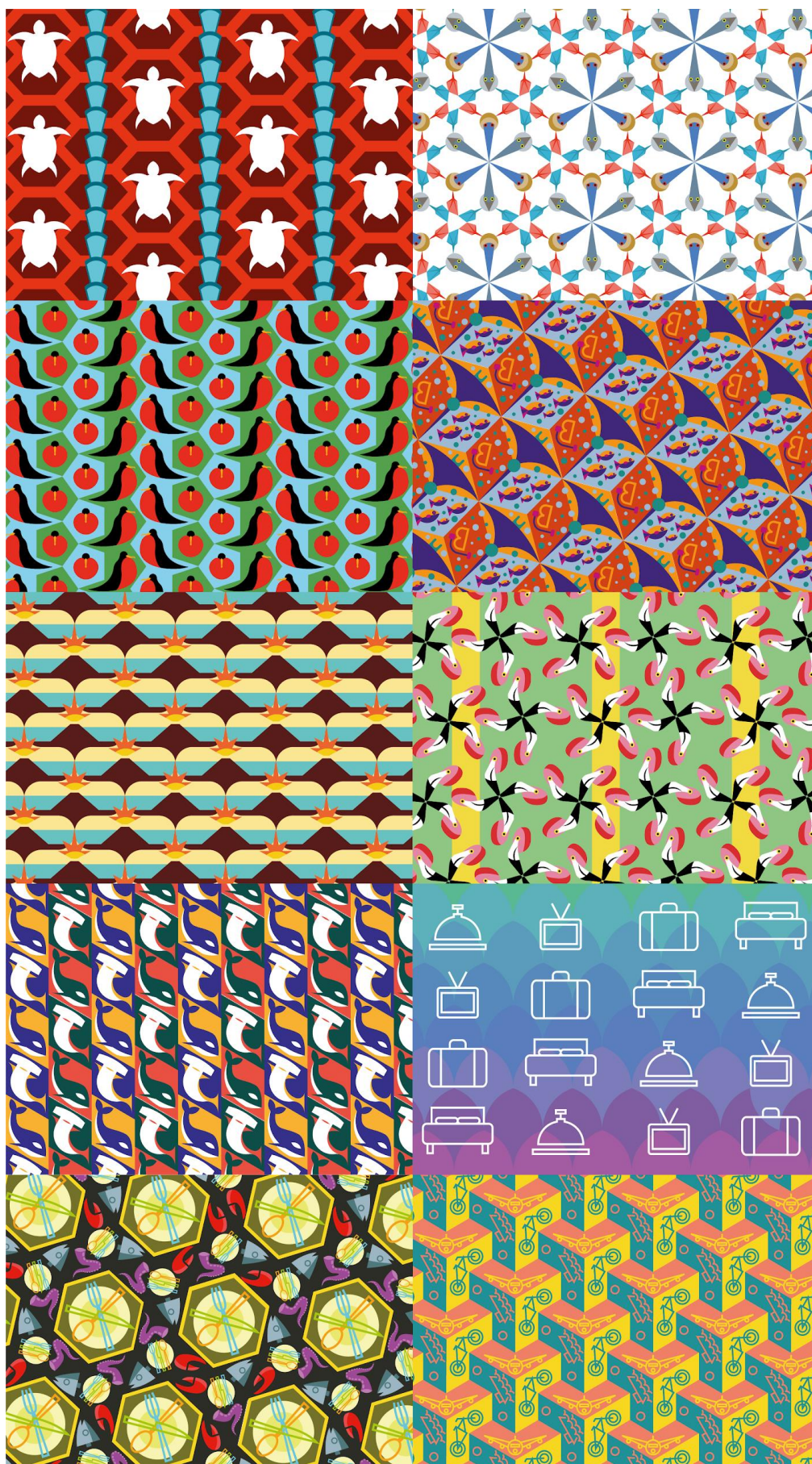


**Ilustración 80.** Atractivos y actividades turísticas de Puerto Villamil. Elaborado por los autores.

**g. Mallas geométricas:** Se han generado varias mallas geométricas basándose en elementos representativos de la isla Isabela. Todas ellas tienen un estilo propio que se diferencia totalmente de las otras.







**Ilustración 82.** Diseños y patrones de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.



**h. Perfil de capítulos:** Para la introducción de los capítulos se han generado varios diseños coloridos basándose en la tendencia del lettering, en donde se han utilizado tipografías diferentes en los textos en inglés y en español, además de las ilustraciones que tienen relación con elementos característicos de las islas Galápagos. Por otro lado se ha establecido como una constante que los diseños sean simétricos o en lo posible que en la composición domine la simetría a pesar de que en ocasiones ciertos elementos no lo sean.



**Ilustración 83.** Diseño del perfil de los capítulos de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

**i. Textos y fotografía:** Las páginas internas tendrán textos de corrido con los contenidos de cada atractivo, los mismos que se encontrarán numerados, numeración que corresponderá a las fotografías que se encontrarán mezcladas entre los textos.



**Ilustración 84.** Diseño de páginas internas de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

**j. Iconografía:** Se ha establecido un tipo de iconografías específicos los cuales serán como referencia para las prácticas ambientales que deben seguirse en el territorio.



**Ilustración 85.** Iconografía de prácticas ambientales de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

## CAPÍTULO 4

### 4. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

#### 4.1. Análisis de involucrados

Este análisis sirve para comprender la situación de cada una de las personas que tienen cierta relación o vínculo con el proyecto. Para ello se han tenido que desarrollar varias matrices que van enlazadas entre sí de manera secuencial, como son la matriz de segmentación de involucrados o stakeholder, la matriz de caracterización de actores, el cuadro de valoración de involucrados y el cuadro de estrategias por involucrados.

En la matriz de segmentación de involucrados, se detalla el ámbito en el que operan los diferentes actores en el presente proyecto.

**Tabla 28.** Matriz de segmentación de involucrados. Elaborado por los autores.

MATRIZ DE SEGMENTACIÓN DE INVOLUCRADOS								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Universidad del Azuay	X			X		X		X
Estudiantes	X		X		X			X
Director de tesis	X		X		X			X
Tribunal de tesis	X		X		X			X
Alojamiento		X		X		X		X
Alimentos y bebidas		X		X		X		X
Operadoras / agencias de viajes		X		X		X		X
Transportación turística		X		X		X		X
Guías turísticos		X		X				X
GAD Isabela		X	X			X	X	
Souvenirs		X		X		X		X

& artesanías								
Turistas		X		X	X		X	
Imprenta		X		X		X		X
Compañías de transporte de carga		X		X		X		X

La matriz de caracterización de actores ayuda a definir el tipo de interés, problemas percibidos y recursos que pueden proporcionar cada uno de los involucrados en el proyecto.

**Tabla 29.** Matriz de caracterización de actores. Elaborado por los autores.

<b>MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN DE ACTORES</b>			
<b>Actores</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Mandatos o recursos</b>
Universidad del Azuay	El desarrollo de la guía refleje la calidad de profesionales que está formando esta institución	Que el proyecto no cumpla con las expectativas académicas requeridas y propuestas.	Facilitar con recursos como la asignación de profesionales competentes y aptos para dirigir el desarrollo del proyecto, así como el acceso a la biblioteca institucional para el acceso al material bibliográfico requerido.
Estudiantes	Presentar un proyecto que cumpla con los requisitos necesarios para obtener un título de graduación.	La falta de apertura por parte del GAD Municipal de Puerto Villamil para lograr un convenio en el cual se puede comercializar la guía turística como parte de su institución.	En la creación del presente proyecto definir las estrategias, metodología, recursos económicos y conocimientos adquiridos necesarios para el desarrollo de la guía de viajes. Que la una integrante sea local de la isla y su familia pueda ayudar en la distancia en la obtención de información requerida.
Director de tesis	Desarrollar un producto pertinente al contexto de la isla Isabela para su posible aplicabilidad en el futuro.	Que la información requerida no se encuentre completa o bien estructurada por la distancia entre Cuenca y la isla Isabela.	Experiencia y conocimiento con respecto al territorio debido a que ha vivido y trabajado en el lugar del proyecto. Conocimiento en gobernanza y manejo público para conocer cómo realizar una alianza con el GAD de Isabela.
Tribunal de tesis	Desarrollar un producto pertinente al contexto de la isla Isabela para su posible	Que la información requerida no se encuentre completa o bien estructurada	Conocimiento en temas relevantes concernientes para el desarrollo de la guía

	aplicabilidad en el futuro.	por la distancia entre Cuenca y la isla Isabela.	como estudios de mercado, segmentación y manejo de idioma extranjero como es el caso del inglés.
Alojamiento / Alimentos y bebidas	Promoción de sus establecimientos de servicios turísticos para generar más ventas.	Que ciertos establecimientos no quieran vender el producto o que aumenten su propio precio para tener mayor ganancia.	Un establecimiento que puede servir como punto de venta y promoción del producto.
Operadoras / agencias de viajes	Promoción de sus establecimientos de servicios turísticos para generar más ventas. Material de apoyo para poder formar sus respectivos paquetes con más facilidad.	Que ciertos establecimientos no quieran vender el producto o que aumenten su propio precio para tener mayor ganancia.	Un establecimiento que puede servir como punto de venta y promoción del producto.
Transportación turística	Promoción de sus establecimientos de servicios turísticos para generar más ventas.	Que ciertos establecimientos no quieran vender el producto o que aumenten su propio precio para tener mayor ganancia.	Un establecimiento que puede servir como punto de venta y promoción del producto.
Guías turísticos	Material de apoyo para poder usar como referencias a los turistas en el momento de la ejecución de su trabajo.	Que no utilicen la guía turística como material de apoyo.	Pueden ayudar a promocionar la guía de viajes a los turistas de una manera más personalizada.
GAD Isabela	Un medio de promoción del producto turístico existente en la isla.	Que no quieran invertir en el producto, o que busquen un trato poco rentable y conveniente.	La imagen que puede patrocinar así como los recursos financieros para la producción y promoción del producto.
Souvenirs & artesanías	Tener un producto adicional en stock en sus negocios.	Que ciertos establecimientos no quieran vender el producto o que aumenten su propio precio para tener mayor ganancia.	Un establecimiento que puede servir como punto de venta y promoción del producto.
Turistas	Poseer el medio para informarse sobre el producto turístico existente en la isla Isabela.	Que prefieran comprar otro tipo de productos antes que la guía de viajes.	Los recursos económicos para comprar el respectivo producto y generar ganancia del mismo. Poder de difusión por medio de boca a boca para atraer a la potencial demanda a la isla.
Imprenta	Clientes que puedan ayudar a tener ganancias en su negocio.	Que no cumplan con los plazos de entrega oportunamente.	La tecnología necesaria para materializar la guía turística.
Compañías de transporte de carga	Clientes que puedan ayudar a tener ganancias en su negocio.	Que el precio del transporte sea muy elevado y eso afecte con la rentabilidad del producto.	La capacidad de transportar las guías de viajes desde el continente hasta la isla Isabela.

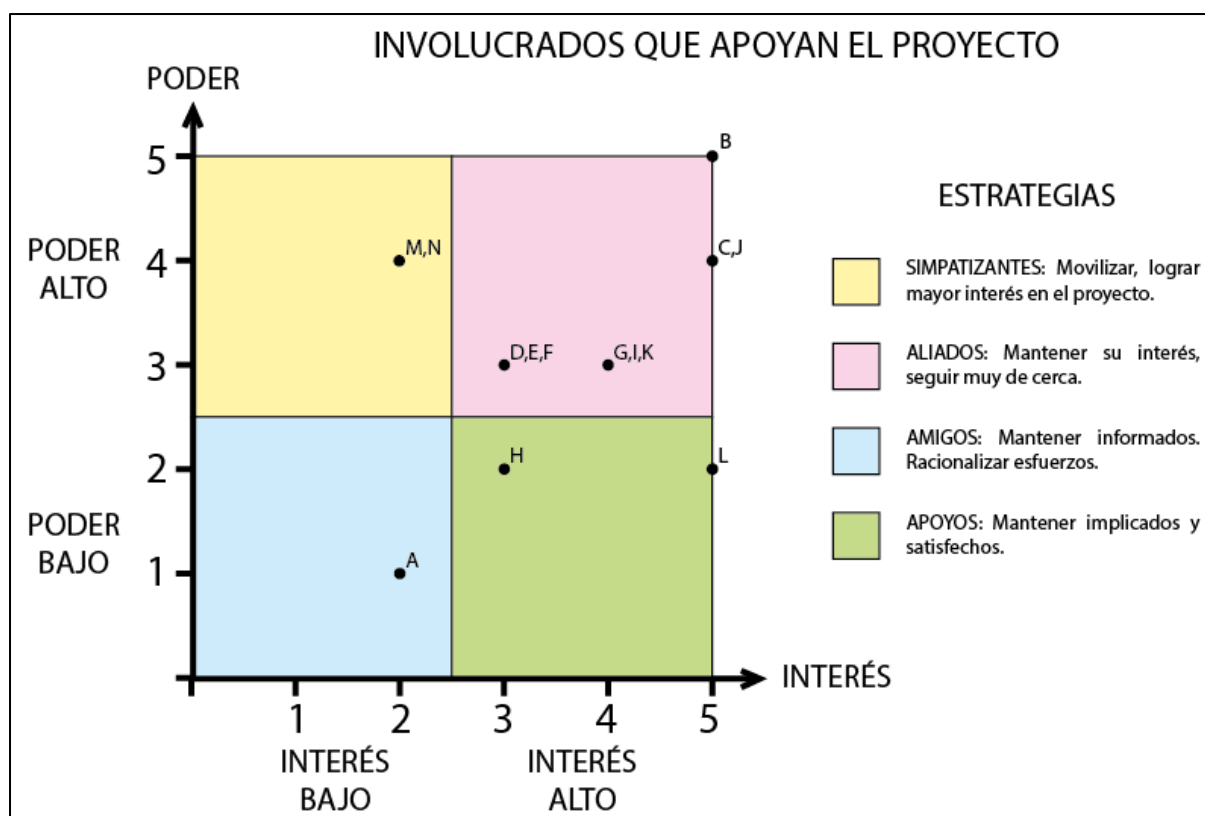
El cuadro de valoración de involucrados sirve para determinar si los actores se encuentran a favor o en contra de la realización del proyecto, así como el grado de poder e interés que

pueden tener sobre el mismo. En la posición se asignan valores positivos o negativos dependiendo de la postura que tengan, mientras que el poder e interés se califican en un rango del 1 al 5, teniendo al 1 como muy bajo y al 5 como muy alto.

**Tabla 30.** Cuadro de valoración de involucrados. Elaborado por los autores.

<b>CUADRO DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS</b>				
<b>Código</b>	<b>Actores</b>	<b>Posición</b>	<b>Poder</b>	<b>Interés</b>
A	Universidad del Azuay	+	1	2
B	Estudiantes	+	5	5
C	Director de tesis	+	4	5
D	Tribunal de tesis	+	3	3
E	Alojamiento	+	3	3
F	Alimentos y bebidas	+	3	3
G	Operadoras / agencias de viajes	+	3	4
H	Transportación turística	+	2	3
I	Guías turísticos	+	3	4
J	GAD Isabela	+	4	5
K	Souvenirs & artesanías	+	3	4
L	Turistas	+	2	5
M	Imprenta	+	4	2
N	Compañías de transporte de carga	+	4	2

En base al cuadro de valoración de involucrados, se ha generado un esquema en el cual se evidencia el tipo de estrategias que se deben llevar a cabo con cada uno de ellos. En este caso todos los involucrados tienen una postura positiva hacia el proyecto, razón por la cual solo se ha generado un esquema de involucrados que apoyan el proyecto y no uno de los que se opongan al mismo. Los valores en interés y poder se los ha tomado como ejes en un plano cartesiano, obteniendo el siguiente gráfico:



**Ilustración 86,** Involucrados que apoyan al proyecto. Elaborado por los autores.

En base al esquema de involucrados que apoyan al proyecto, se ha tomado en cuenta el tipo de actor según los resultados obtenidos y se ha definido una estrategia más concreta para cada uno de los casos. Tabla 31.

**Tabla 31.** Cuadro de estrategias por involucrados. Elaborado por los autores

<b>CUADRO DE ESTRATEGIAS POR INVOLUCRADOS</b>		
<b>Involucrado</b>	<b>Tipo de involucrado</b>	<b>Estrategia</b>
Universidad del Azuay	Amigo	Estar pendiente de los tiempos y procesos requeridos para que la tesis cumpla con todos los requerimientos exigidos.
Estudiantes	Aliados	Cumplir con todos los requerimientos establecidos por la universidad un proyecto bien definido según todos los parámetros estipulados. Negociar con el GAD Municipal de Puerto Villamil para viabilizar la introducción del producto en su mercado.
Director de tesis	Aliado	Mantener informado sobre todos los pasos que se vayan llevando a cabo dentro del presente proyecto para poder modificarlo según las respectivas correcciones.

Tribunal de tesis	Aliado	Informar sobre las metodologías y procesos llevados a cabo en el presente proyecto para que conozcan la situación del mismo y a su debido tiempo puedan valorar los resultados del mismo.
Alojamiento / Alimentos y bebidas	Aliados	Negociar con los mismos sobre la comercialización de la guía de viajes y los precios a los que se venderían considerando la comisión que recibirían los mismos.
Operadoras / agencias de viajes	Aliados	Negociar con los mismos sobre la comercialización de la guía de viajes y los precios a los que se venderían considerando la comisión que recibirían los mismos.
Transportación turística	Apoyo	Negociar con los mismos sobre la comercialización de la guía de viajes y los precios a los que se venderían considerando la comisión que recibirían los mismos.
Guías turísticos	Aliados	Enseñarles la utilización de la guía de viajes y cómo promocionar la misma a los turistas directamente para generar un aumento en la demanda en tiempos venideros.
GAD Isabela	Aliados	Negociar con el producto para poder sacarlo al mercado bajo el nombre del GAD Municipal como principal auspiciante.
Souvenirs & artesanías	Aliados	Negociar con los mismos sobre la comercialización de la guía de viajes y los precios a los que se venderían considerando la comisión que recibirían los mismos.
Turistas	Apoyo	Promocionarles la guía de viajes como un producto útil para desplazarse y conocer el territorio con mayor facilidad considerando el limitado tiempo que tienen para pernoctar en la isla.
Imprenta	Simpatizante	Convencer que si el producto se vende, pueden haber más pedidos en el futuro, por lo que podrían tener ganancias a largo plazo.
Compañías de transporte de carga	Simpatizantes	Convencer que si el producto se vende, pueden haber más pedidos en el futuro, por lo que podrían tener ganancias a largo plazo.

## 4.2. Plan de negocios

### a. Producto

Para la elaboración del producto se han buscado estrategias del desarrollo en el mercado aplicando la Matriz de Ansoff “*también denominada matriz producto-mercado, (...) es la herramienta perfecta para determinar la dirección estratégica de crecimiento de una empresa, (...) relaciona los productos con los mercados, clasificando al binomio producto-mercado en base al criterio de novedad o actualidad*”. (Espinosa, 2016)





**Ilustración 87.** Esquema de matriz de Ansoff. Elaborado por los autores.

Para conocer la situación en la que se encuentra el producto en el mercado existente, se ha realizado el análisis en donde se ha resaltado de color naranja la situación resultante:



**Ilustración 88.** Matriz de Ansoff, caso Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

Como se puede observar, la guía constituye un producto nuevo en un mercado actual, por lo que al realizar el análisis de la matriz, la solución en el mercado es el desarrollo de nuevos productos “*que sustituyen a los actuales o desarrollar nuevos modelos que supongan mejoras o variaciones.*” (Manene, 2017). En este caso el producto generado sustituye a la Guía Informativa Turística de Galápagos elaborada por el Ministerio de Turismo que ya tiene varios años y no se encuentra actualizada y que además que es de todo el archipiélago de Galápagos y no únicamente de la isla Isabela.

La estrategia a llevarse a cabo para la elaboración de la guía es realizar la adaptación de la guía de viajes del Ministerio de Turismo, enfocada exclusivamente en Isabela. Para ello se busca que el producto sea innovador, lo cual se lleva a cabo con la utilización de un formato

A5 horizontal, que no es muy común ni utilizado, en especial al referirse a guías de viajes. Además se ha buscado añadir un valor emocional por medio de la estética aplicada en el producto, reflejado en la nueva marca “Isabela, la encantada de fuego”.

#### **b. Precio**

De acuerdo al estudio de mercado analizado el capítulo tres, el precio ideal de la guía en formato impreso es de \$7 a 10 dólares, pudiendo llegar hasta a 12 dólares de ser necesario. Este valor difiere del costo de la presentación de la misma guía de viajes en formato digital, que se hablará más adelante.

Para poder sacar el precio exacto de la guía de viajes se consideró la utilización de la siguiente fórmula que relaciona el volumen de la producción de producto, tomando en cuenta que el mismo se realizará bajo pedido.

$$\text{Costo Total (CT)} = \text{Costos Fijos (CF)} + \text{Costos Variables (CV)}$$

En los costos variables se encuentran aquellos que de acuerdo a sus características de producción entran en la categoría de economías de escala las cuales *“presentan una curva de costes medios decrecientes, de modo que una expansión de la producción va a asociada con una reducción del coste unitario”* (Mochón, 2008 p. 64), es decir, que mientras más se produzca, menor será el precio de la unidad. En este caso se habla de los precios establecidos por la imprenta, además de la transportación hasta la isla Isabela y la comisión por la venta del producto a los intermediarios. Como costos fijos se consideran los gastos en viáticos, que son incluidos en el costo de la guía y que deben ser tomados en cuenta.

Con la finalidad de tener una estimación del precio de producción del producto, se ha cotizado en una imprenta, considerando un supuesto de diferentes casos en los que la producción sea de 1000, 2500 y 5000 unidades, además de incluir 100 dólares de viáticos o posibles gastos adicionales que podrían generarse. Por otra parte, para calcular el precio de transportación se ha propuesto que el producto sea fabricado en una imprenta en la ciudad de Guayaquil para considerar únicamente a los precios de transportación desde esa ciudad hasta la isla Isabela y evitar el gasto del transporte desde la ciudad de Cuenca. Además se ha considerado que el traslado de la mercancía debe ser vía aérea por medio de la compañía TAME que es la única que se encarga de dicho servicio y que comunica Guayaquil y Baltra. De acuerdo al sistema de cotización, el costo del traslado de mercancía por avión es de 80

centavos por libra. Desde Baltra, igualmente el único medio de transporte de mercancías es por medio de la compañía de lanchas “Cirilo Bayas”, que cobra \$20 por cada caja mediana y \$30 por cada caja grande. En base de los datos planteados se ha realizado el cálculo, en donde cada caja grande puede contener un estimado de 300 guías y pesar 100 libras, teniendo los costos desglosados en cada uno de los casos más adelante. Por otra parte se ha tomado en cuenta que la comisión de venta sea de \$2 por cada producto vendido además del IVA del 12%, obteniendo los resultados expuestos en la siguiente tabla.

**Tabla 32.** Costeo de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores

COSTOS GUÍA DE VIAJES	Cantidad: 1000		Cantidad: 2500		Cantidad: 5000	
	C. Total	C. Unitario	C. Total	C. Unitario	C. Total	C. Unitario
<b>COSTO FIJO</b> Viáticos	100	0,1	100	0,04	100	0,02
<b>COSTO VARIABLE</b>						
Producción imprenta	900	0,9	2000	0,8	3800	0,56
Transportación TAME	400	0,4	1000	0,4	2000	0,4
Transp. “Cirilo Bayas”	110	0,11	260	0,11	500	0,1
Comisión vendedores	2000	2	5000	2	10000	2
IVA 12%	421,2	0,43	1003,2	0,41	1968	0,4
<b>SUBTOTAL (SIN IVA 12%)</b>	3510	3,51	8360	3,35	16400	3,08
<b>COSTO TOTAL</b>	3931,2	3,94	9363,2	3,75	18368	3,48

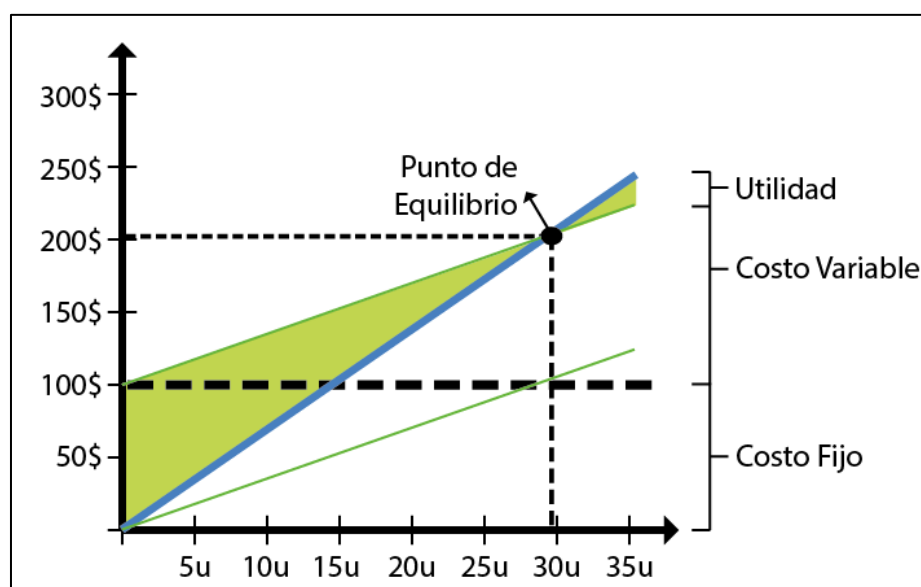
En base a lo planteado, se ha visto que el costo total de producción varía entre \$3,48 y \$3,94, dependiendo de la cantidad producida, teniendo como referencia de costo base \$4, mientras que el precio de venta, ajustándose a los precios de mercado en las islas Galápagos considerando que se trata de un mercado más costoso, sería de \$7, con una utilidad de \$3 por unidad.

Además se ha buscado conocer la relación entre volumen-producción y utilidad, es decir, la cantidad de guías que se deben vender para llegar a un punto de equilibrio y que cubra los gastos de inversión para que a partir de la misma el producto empiece a generar utilidad. Para ello se ha considerado la siguiente fórmula:

$$\text{Ventas} - \text{Costo Variable} - \text{Costo Fijo} = \text{Utilidad}$$

Al aplicar dicha fórmula, se ha realizado un cálculo en base de los datos ya obtenidos anteriormente, tomando como referencia la producción de 1000 unidades con un precio de venta de \$7, con la finalidad de conseguir un valor porcentual equivalente que ayude a calcular la cantidad de unidades que deben venderse para conocer el punto de equilibrio, teniendo como resultado la venta de 29 guías de viajes, valores que han sido evidenciados en la siguiente ilustración.

	1 unidad	cantidad en equilibrio → 29 unidades
Ventas	7 → 100% ← 201	
- Costo Variable	- 3,51	- 101
= Margen de contribución	3,49 → 49,86% ← 100	
- Costo Fijo	- 100	- 100
= Utilidad	(95,51)	0



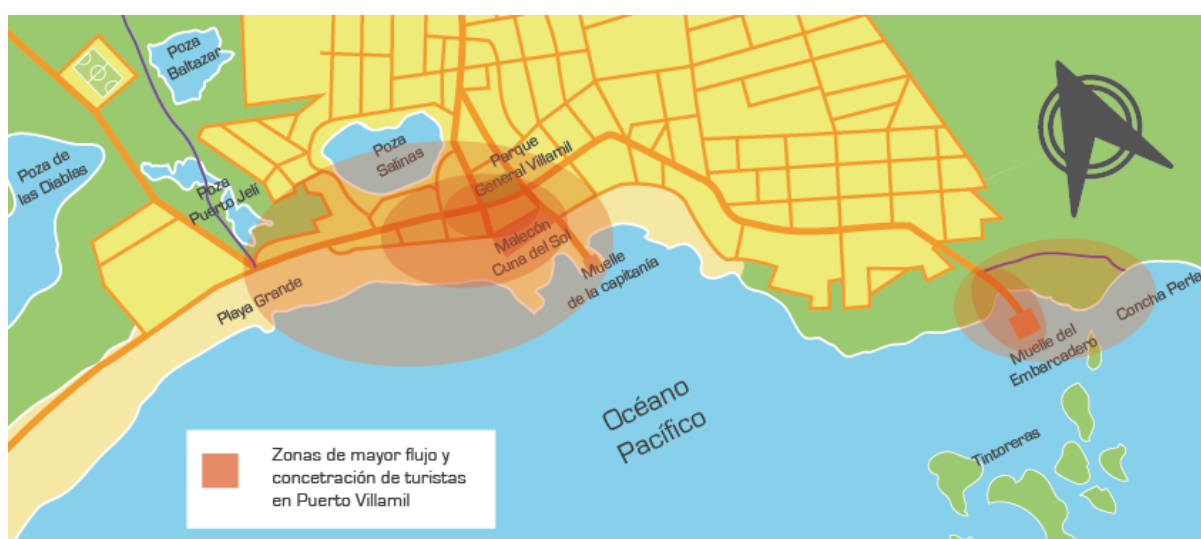
**Ilustración 89.** Cálculo del punto de equilibrio

En lo que se refiere a la guía de viajes en formato digital, su valor debe ser inferior a la misma guía en formato impreso. Además, se tomó en cuenta que dentro del mercado hispanohablante el mejor referente encargado de la medición del valor económico de un ebook es Amazon, que ha determinado que éste puede variar entre 2,99 a 9,99 euros (3,34 a 11,16 dólares) (Mariana Eguaras Consultoría Editorial, 2016). Dadas las condiciones ya

señaladas en cuanto a los valores del mercado, con los resultados de las encuestas y el valor de la guía impresa, se estima que la guía en formato digital podría tener un valor de \$4,50.

### *c. Plaza*

La plaza se refiere a los lugares destinados a la comercialización del producto y que se realizará por medio de un sistema de distribución selectiva, es decir, ubicando los puntos estratégicos dentro del territorio tanto para la promoción como venta de la guía de viajes. Para ello, en base a la zonificación de Puerto Villamil se ha podido ver el área de mayor confluencia y concentración de turistas como se puede observar en el Mapa 12.



**Ilustración 90.** Zonificación de flujo turístico en Puerto Villamil. Elaborado por los autores.

Para poder identificar los principales lugares dentro de la zona de influencia turística en Puerto Villamil, se han ubicado las vías y sendas de circulación, así como los nodos más importantes por los que recorre la población - demanda.



**Ilustración 91.** Nodos y sendas turísticas de Puerto Villamil. Elaborado por los autores.

Adicionalmente a lo señalado en el mapa se tienen todos los atractivos naturales en donde no sería posible la venta o promoción de la guía ya que podría alterar las características originales del entorno. Un lugar propicio es el caso de la garita de entrada al recorrido del Complejo de Humedales.

Están además todos los establecimientos de alimentación, alojamiento, agencias de viajes o tiendas de souvenirs y artesanías como lugares apropiados para promocionar y vender el producto.

Al referirse a la guía de viajes en formato electrónico, se consideran las plataformas de venta de productos online que son Amazon y Kindle, la primera teniendo una sección específica para libros digitales y la segunda que ha sido creada con el fin específico de comercialización de e-books.

#### ***d. Promoción***

Se considera necesario tener un brief creativo que ayude a establecer las bases para una campaña promocional de la guía de viajes de la isla Isabela como se define en la siguiente tabla.

**Tabla 33.** Brief creativo para la promoción de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

<b>Brief creativo para promoción de guía de viajes de la isla Isabela</b>	
<b>Antecedentes:</b>	En general las campañas de cualquier tipo dentro de la isla no se han utilizado; si bien se ha dado a conocer de cierta información a la población sobre temas como concientización ambiental, ha sido un tema de boca en boca, radio local o mediante educación en escuelas; sin embargo no existen campañas publicitarias que hayan sido dirigidas directamente a los turistas.
<b>Objetivo de la campaña:</b>	Lanzar la guía de viajes para su posterior comercialización dentro de la isla. En un futuro se buscará generar más productos de la misma marca, enfocándose principalmente en souvenirs como buffs, gorras, almohadillas de viajes, llaveros, imanes o trajes de baño.
<b>Opinión de la competencia:</b>	La competencia que en este caso son San Cristóbal y Santa Cruz consideran que la isla Isabela no posee características originales y que no vale la pena visitarla debido a que si ya se conoce las 2 islas, no hay mucho más que ver.
<b>Personalidad de la marca:</b>	La personalidad de la marca ya ha sido definida anteriormente en la sección del desarrollo de la imagen corporativa.
<b>Segmento:</b>	El segmento de mercado y perfil del visitante en la isla Isabela se ha descrito anteriormente en la sección de análisis de la demanda
<b>Beneficio:</b>	Al comprar la guía de viajes, se puede tener una mejor experiencia en la isla y optimizar mejor el tiempo que se dispone al poder ver las diferentes opciones lugares a visitar y actividades de los que se disponen.
<b>Mensaje:</b>	“Compre la nueva y moderna guía de viajes de la isla Isabela”
<b>Tono:</b>	El tono debe representar a la personalidad de la marca, así como debe denotar informalidad y relax a los usuarios.
<b>Canales:</b>	Los soportes a utilizarse, por un lado serán vallas publicitarias que busquen acoplarse al entorno como lo hace el marketing de guerrilla. Otro soporte podrían ser pequeños letreros comerciales y banners que den ciertas referencias a los lugares donde se venda la guía y la existencia de la misma. En todos los casos de soportes aplicados se buscará incorporar un código IQ y un link que accedan directamente a las plataformas de descarga

	del producto online. En lo posible se buscarán materiales ecológicos o que generen un bajo impacto al medio ambiente. Adicionalmente se utilizarán medios digitales como medio de promoción para difundir la existencia del producto, buscando que el mismo llegue a más usuarios, para lo cual se considerará un buen manejo de posicionamiento SEO vinculando al producto en las opciones de búsqueda en la web para todo aquel que busque viajes a las islas Galápagos.
--	--

### 4.3. Validación

Para la validación del producto se consideró la realización de dos etapas; una cualitativa por medio de una entrevista a Valentina Romero, directora de la Dirección de Desarrollo Social y Sostenible en el GAD de la isla Isabela, quien se encarga de los proyectos de promoción y dirección turística. La otra etapa consistió en una investigación cuantitativa por medio de la aplicación de encuestas a turistas y potenciales turistas que visiten el destino.

La entrevista se realizó por medio de la plataforma Zoom, en donde se presentó la guía de viajes en formato digital. De acuerdo a las observaciones de la directora, la información que la guía posee es muy buena y es un producto de calidad con gran potencial para volverlo viable; sin embargo que para implementar el producto bajo el nombre del GAD Municipal de Isabela podrían hacerse ciertos cambios en la tipografía utilizada y en la marca. Por otra parte manifestó que la utilización del flamenco como animal icónico de la isla es un gran acierto. Indicó que los colores en la portada podrían modificarse un poco para que la misma luzca un poco más limpia, ya que es la imagen del producto que se busca vender. La utilización del volcán también ha considerado muy buena ya que considera que es un elemento que representa en gran medida la identidad de la isla.





**Ilustración 92.** Reunión vía Zoom con la Directora de la Dirección de Desarrollo Social y Sostenible del GAD Municipal de la isla Isabela

Para la etapa de la investigación cuantitativa se determinó el mismo modelo de metodología aplicada para determinar la oferta y demanda existente para el producto planteado, donde fue necesario realizar un muestreo de la población con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

K= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

N= Tamaño de la población

E= Rango de error

Considerando el supuesto de que  $p=q=50\%$  con un rango de error del 7% y un nivel de confianza del 95%, se ha tomado como población a los 92.000 visitantes que la isla Isabela ha

tenido en el año 2019 (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo Galápagos, 2019b, p. 13), obteniendo una muestra total de 196 individuos.

El instrumento de recolección de datos utilizado fue una encuesta (anexo 9), que ha sido estructurada en la herramienta de “Google Formularios” y enviada a la población - muestra vía online.

Se encuentra estructurada en dos secciones. La primera ayuda a caracterizar el perfil de los encuestados y la segunda consta de las preguntas relacionadas netamente con la validación del producto.

***a. Perfil de los encuestados:***

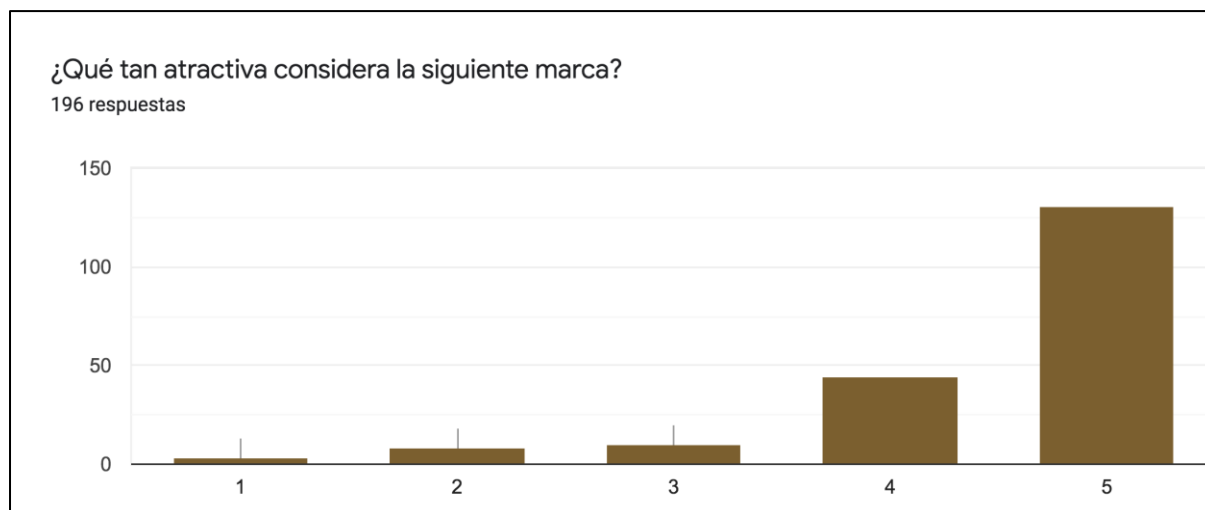
El perfil de los encuestados para la validación del producto, igual que en las encuestas anteriores se ha basado en variables de género, edad y país de procedencia. Los resultados de este estudio aparecen sintetizados en la siguiente Tabla 32

**Tabla 34.** Perfil de los encuestados para la validación de la Guía de Viajes de la isla Isabela. Elaborado por los autores.

Género	Hombre Mujer	47,96% 52,04%
Edad	Menos de 10 años 10 - 20 años 21 - 30 años 31 - 40 años 41 - 50 años 51 - 60 años 61 - 70 años Más de 70 años	0% 3,06% 17,35% 19,39% 29,59% 25,51% 4,08% 1,02%
Lugar de procedencia	Ecuador USA Reino Unido Alemania México Colombia Argentina Francia España Otros	38,27% 16,33% 7,14% 7,65% 6,12% 4,08% 4,59% 9,69% 4,59% 1,53%

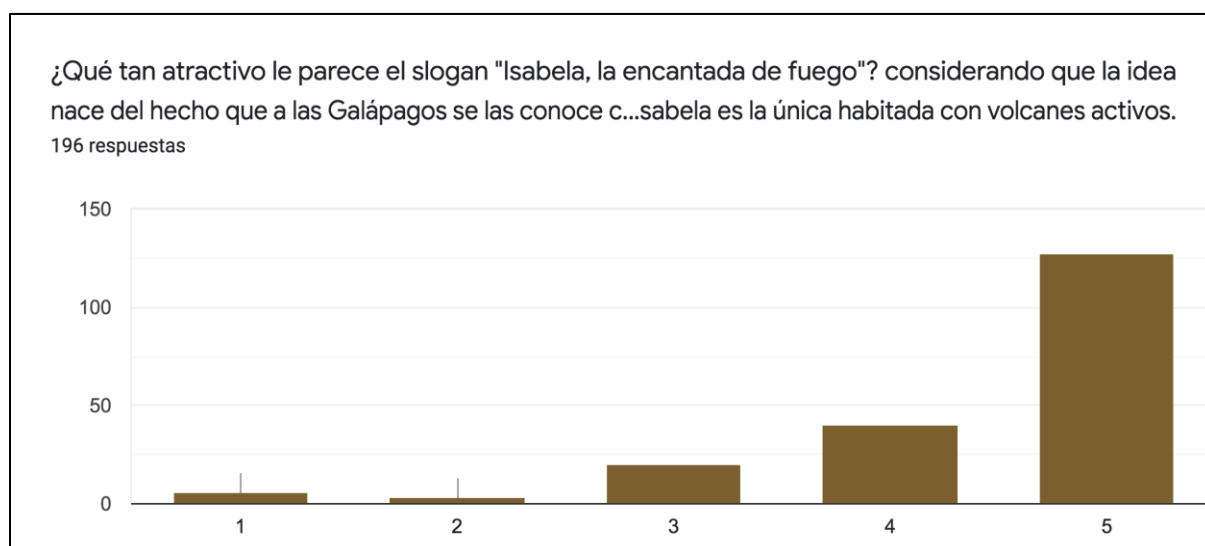
### ***e. Validación del producto***

Con el fin de validar el producto se han formulado cuatro preguntas con una valoración del 1 al 5, considerando que 1 es nada atractivo y 5 muy atractivo y una quinta pregunta que plantea una valoración general del producto.



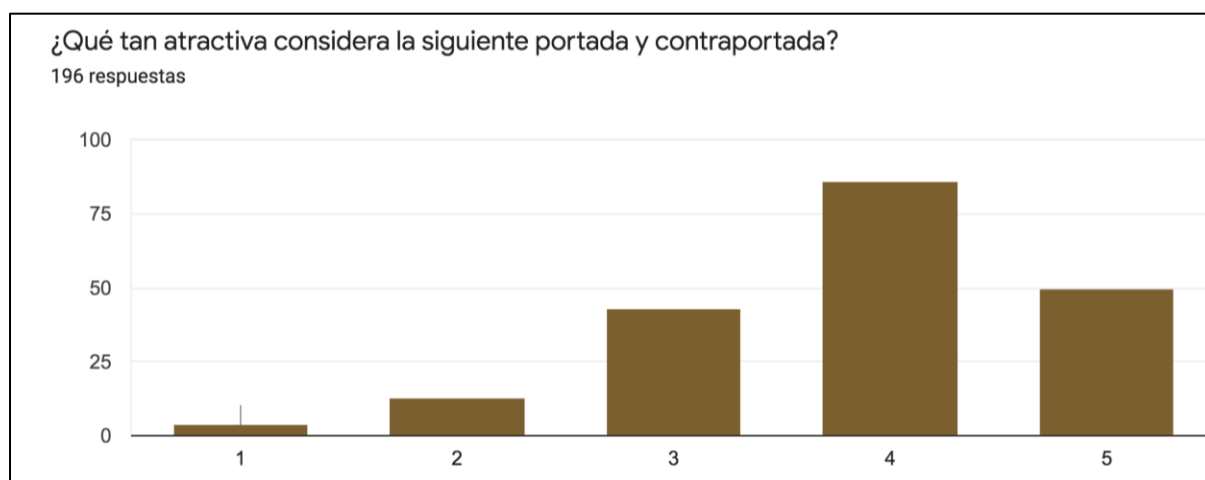
**Ilustración 93.** Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 1. Elaborado por los autores.

Con respecto a la aceptación de la marca generada, se ha visto que una gran mayoría de los encuestados que equivalen al 66,8% (131 encuestas) dan una calificación de 5, un 22,4% (44 encuestas), han puntuado con un 4 y el resto, siendo la minoría con puntuaciones menores o iguales a 3.



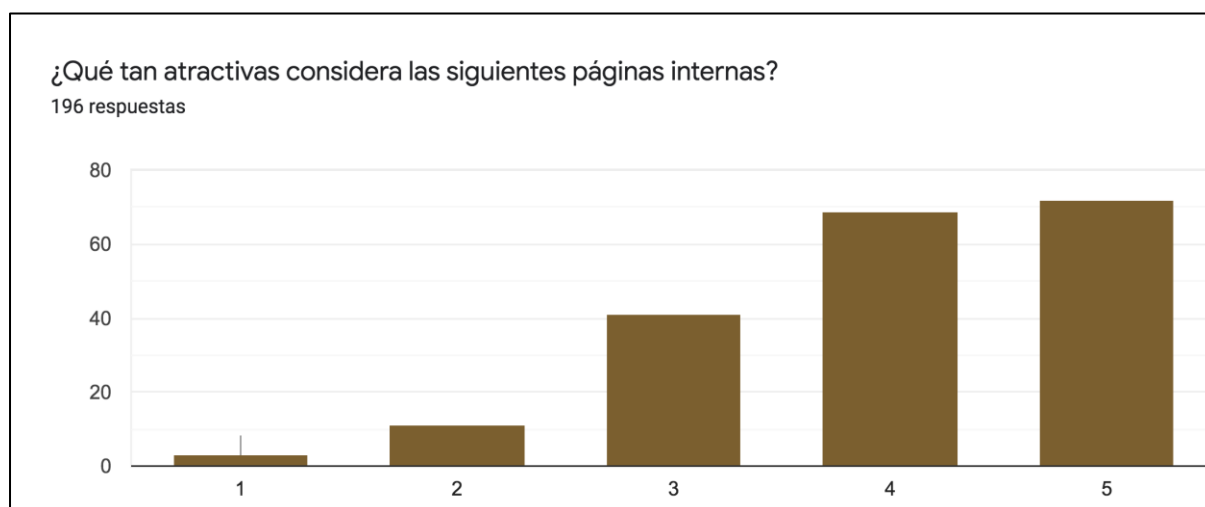
**Ilustración 94.** Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 2. Elaborado por los autores.

En cuanto al slogan, ha tenido una aceptación muy similar a la marca con 64,8% (127 encuestas) con la calificación de 5, el 20,4% con 4 puntos y las encuestas restantes con calificaciones inferiores o iguales a 3.



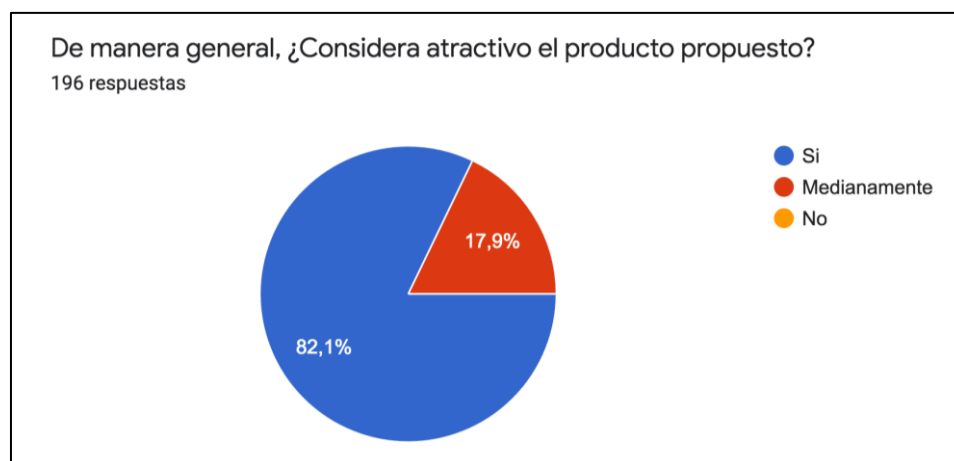
**Ilustración 95.** Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 3. Elaborado por los autores.

En lo que respecta a la portada y contraportada de la guía, la aceptación de la mayoría de los usuarios bajó a 4 con un 43,9% (86 encuestas), sin embargo el número de quienes lo califican con 5 llega a un 25,5% (50 encuestas), valor muy similar a los que califican con 3 que es un 21,9% (43 encuestas).



**Ilustración 96.** Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 4. Elaborado por los autores.

Al hablar de las páginas internas, un 36,7% (72 encuestas) le han dado una puntuación de 5; un 35,2% (69 encuestas) con una puntuación de 4; 29,9% (41 encuestas) han puntuado con 3 y las encuestas restantes han obtenido puntuaciones de 1 y 2.



**Ilustración 97.** Encuesta de validación de la Guía de Viajes de la isla Isabel. Pregunta 5. Elaborado por los autores.

Con respecto a la aceptación en general del producto planteado se ha podido obtener como resultados que al 82,1% (161 encuestas) si les atrae; mientras que al 17,9% (35 encuestas) restante, le parece medianamente atractivo el producto. No existen usuarios que se han referido como nada atractivo al producto.

De acuerdo a estos resultados, la guía turística podría tener ciertas modificaciones en la portada, contraportada y páginas internas, pero la aceptación de la marca y el slogan funcionan muy bien, y se ha podido determinar que el producto sí es factible para el mercado planteado en la isla Isabela.

## CONCLUSIONES

Galápagos es un conjunto de islas con características únicas en el mundo debido a su geomorfología, corrientes marinas, historia humana y natural, endemismo, así como su potencial científico, partiendo desde la teoría de la evolución de las especies postuladas por Charles Darwin; sin ser la isla Isabela la excepción a todo lo planteado. La problemática parte del principio de que a pesar de que uno de los principales factores económicos que impulsan el desarrollo de la isla Isabela es el turismo, sumado al hecho de a pesar de poseer muchos atractivos y oferta turística para los visitantes que tienen el interés en conocer la isla, no existe una guía turística técnicamente actualizada del lugar que informe y dé a conocer dicha oferta de una manera diferenciada como un producto con identidad propia que le dé valor dentro del archipiélago. Es por ello que el presente proyecto nace con el objetivo general de contribuir al desarrollo turístico de la isla Isabela en el archipiélago de Galápagos por medio de la propuesta de una guía turística actualizada, objetivo que se ha podido lograr gracias al cumplimiento de los diferentes objetivos generales como se detalla a continuación:

Se ha partido de la generación de un marco referencial de la guía turística a implementarse, que se evidencia en el desarrollo del marco teórico y marco legal, que han ayudado a plantar las bases y lineamientos para el desarrollo del presente proyecto. Se ha podido centrar especialmente en temas concernientes al sistema turístico, turismo sustentable, ordenamiento territorial, imagen de destinos turísticos y estructuración de guías de viajes.

Para el levantamiento de la información histórica espacial se ha partido de la investigación del contexto histórico dividiéndolo en la historia natural y humana; posteriormente se ha realizado una descripción del territorio partiendo desde lo macro que vendría a ser el archipiélago de Galápagos, hasta lo micro al referirse netamente a la isla Isabela y concretamente las parroquias que la componen que son Puerto Villamil y Tomás de Berlanga, categorizando al estudio en tres parámetros que son el geográfico - ambiental, socio - cultural y económico.

Se ha recolectado y valorado la información necesaria de la planta turística y atractivos por medio de varias metodologías como es la visita in situ del territorio, investigación bibliográfica, especialmente planes de desarrollo y ordenamiento territorial; y además se ha

recurrido a la información del catastro turístico del archipiélago de Galápagos más actualizado, es decir, del año 2019.

Por otro lado se ha podido estudiar al mercado existente para el producto planteado en la isla Isabela mediante el desarrollo de un estudio cuantitativo evidenciado en encuestas enfocadas tanto a la oferta como demanda de la isla, datos que han sido complementados con datos del perfil de los visitantes de las islas que se obtuvieron de las estadísticas del año 2019 brindadas por el Observatorio de Turismo de Galápagos. Además se ha podido realizar un estudio comparativo del destino Isabela con respecto a las otras islas habitadas del archipiélago, logrando encontrar las características que le diferencian y le dan una identidad única.

Por último se ha estructurado el producto planteado buscando que se acople a parámetros de ecodiseño y apuntando hacia un turismo sustentable, para lo cual se ha propuesto la guía de viajes en dos formatos que son impreso y digital. En el primer caso se ha planteado la estructuración del mismo con materiales que produzcan bajo impacto ambiental como papel reciclado, evitando la utilización de lacas en la cubierta ya que son altamente contaminantes. En el caso de la guía digital se puede mencionar que el impacto ambiental es prácticamente nulo y cumple con ser ecológica y adaptarse al contexto actual en el que los usuarios cada vez se encuentran más cerca de dispositivos tecnológicos. Además por otro lado se ha incluido una sección de prácticas ambientales para la conservación del destino.

## BIBLIOGRAFÍA:

Aeropuerto Ecológico Galápagos. (2019) *Información y consejos para pasajeros* en: <https://www.ecogal.aero/informacion-para-pasajeros>

Aguirre, C. (2013) *Diseño y elaboración de una guía turística del cantón Centinela del Cóndor para promocionar sus atractivos naturales y culturales* en: [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1077/1/Correcci%C3%B3n\\_Tesis\\_19\\_Julio\\_2013.pdf?fbclid=IwAR1ySNuXevki6k0eYM-9nZqBV4cgaV4zbkX2\\_mL-e11h0RWfJaRMGN-Jckk](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1077/1/Correcci%C3%B3n_Tesis_19_Julio_2013.pdf?fbclid=IwAR1ySNuXevki6k0eYM-9nZqBV4cgaV4zbkX2_mL-e11h0RWfJaRMGN-Jckk)

Anhalzer, J. (s.f.) *Parques Nacionales del Ecuador*. Quito. Imprenta Mariscal.

Bassat, L. (1999). *El libro rojo de las marcas*. Barcelona. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.U.

Blog Mario de viaje (2019). *Estructura de la guía turística. ¿Qué es una guía turística?* en: <https://mariodeviajedor.com/que-es-una-guia-turistica/>

Boullon, R. (2004) *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México DF, México en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>

Chávez, E. (2018) *Plan de desarrollo turístico para Puerto Villamil de la Isla Isabela, en la provincia de Galápagos* en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11158/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-64.pdf>

Caravaca, D.; Gutiérrez, M. & otros (2014) *Introducción al sistema turístico. Una aproximación a los conceptos generales. Guía para la capacitación*. Universidad Nacional de Costa Rica en: [https://www.researchgate.net/publication/308892273\\_Introduccion\\_al\\_sistema\\_turistico\\_una\\_aproximacion\\_a\\_los\\_conceptos\\_generales\\_Guia\\_para\\_la\\_capacitacion](https://www.researchgate.net/publication/308892273_Introduccion_al_sistema_turistico_una_aproximacion_a_los_conceptos_generales_Guia_para_la_capacitacion)

Casasola, L. (2011) *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas. México DF, México.

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (s.f.) *Plan Estratégico Participativo Gobierno Rural Autónomo de Tomás de Berlanga* en: <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/Plan-Desarrollo-Tom%C3%A1s-de-Berlanga.pdf>

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (2016) *Plan Galápagos. Plan de desarrollo sustentable y ordenamiento territorial del régimen especial de Galápagos 2015-2020*. Puerto Baquerizo Moreno, Galápagos, Ecuador en: [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Plan-Galapagos-2015-2020\\_12.pdf](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Plan-Galapagos-2015-2020_12.pdf)



COOPROPA Galápagos. (13 de Marzo de 2001). *Coopropagalapagos*. Obtenido de coopropagalapagos: <http://coopropagalapagos.blogspot.com>

De la Rosa, F. (2013). *Definiendo los territorios de la marca*. Titonet en: <http://www.titonet.com/marketing/definiendo-los-territorios-de-marca.html>

Dirección del Parque Nacional Galápagos. (s.f.). *Acampar en Galápagos* Obtenido de galapagos.gob.ec: <https://www.galapagos.gob.ec/acampar-en-galapagos/>

Dirección del Parque Nacional Galápagos (2014) *Plan de manejo de las áreas protegidas de Galápagos para el Buen Vivir*. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador en: [http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/07/DPNG\\_Plan\\_de\\_Manejo\\_2014.pdf](http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/07/DPNG_Plan_de_Manejo_2014.pdf)

Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018). *Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2018*. Galápagos - Ecuador en: <http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/INFORME-ANUAL-DE-VISITANTES-A-LAS-A%CC%81REAS-PROTEGIDAS-DE-GALA%CC%81PAGOS-2018.pdf>

Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2019a). *Informe semestral de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos, primer semestre 2019*. Galápagos - Ecuador.

Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2019b). *Informe anual 2019. Visitantes a las áreas protegidas de Galápagos*. Galápagos - Ecuador en: <http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/INFORME-ANUAL-DE-VISITANTES-2019.pdf>

ECOLAP & MAE. 2007. *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM. Quito, Ecuador.

Educalingo (s.f.). *Landmark*. Punto de referencia en: <https://educalingo.com/es/dic-en/landmark>

Eguaras, M. Consultoría Editorial (2016). *Cómo determinar el precio de un libro digital* en: <https://marianaeguaras.com/determinar-precio-de-un-libro-digital/>

EMBETE. (2019). *Tours a Galápagos* en: <https://www.emetebe.com.ec/espanol/index.php>

Entorno Turístico. (2019). *10 tendencias tecnológicas en el turismo* en: <https://www.entornoturistico.com/10-tendencias-tecnologicas-en-el-turismo/>

Espinosa, R. (2016). *Matriz de Ansoff, estrategias de crecimiento* en: [http://robertoespinosa.es/wp-content/uploads/2015/05/matriz\\_de\\_ansoff-e1433101150164.png](http://robertoespinosa.es/wp-content/uploads/2015/05/matriz_de_ansoff-e1433101150164.png)

Fly Galápagos. (2019). *Vuela rápido, seguro y confortable entre las islas Galápagos* en: <https://www.flygalapagos.net/>

Fundación Charles Darwin (FCD) & WWF-Ecuador (2018). *Atlas de Galápagos, Ecuador: Especies nativas e invasoras*. Quito. FCD y WWF-Ecuador en: <https://www.flipsnack.com/Manthra/atlas-de-gal-pagos-ecuador-fvzjwcjjv/full-view.html>

Galápagos Low Cost. (2019). *Todo sobre la isla Isabela* en: <https://galapagoslowcost.com/isla-isabela-la-mas-grande-de-galapagos/>

Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Isabela & Fundación Santiago de Guayaquil (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2016* en: [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012\\_2.pdf](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012_2.pdf)

Gordillo, J. (2011). *Stories from 44 years in the Galapagos Islands*. Ediciones Abya - Yala. Quito, Ecuador.

Gude, K. (2020). *Design and Make Infographics (Project-Centered Course)*. Universidad Estatal de Michigan. Coursera: <https://www.coursera.org/learn/infographic-design/home/info>

INEC (2015). *Análisis de resultados definitivos censo de población y vivienda Galápagos 2015* en: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/CPV\\_Galapagos\\_2015/Analisis\\_Galapagos%202015.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_Galapagos_2015/Analisis_Galapagos%202015.pdf)

INGALA (Instituto Nacional Galápagos), Consorcio de Gobiernos Municipales de Galápagos & Fundación Charles Darwin (2005). *Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos* en: [http://www.carlospi.com/galapagospark/documentos/DPNG\\_plan\\_de\\_manejo.pdf](http://www.carlospi.com/galapagospark/documentos/DPNG_plan_de_manejo.pdf)

INOCAR (2011). *Islas Galápagos*. Fuerza Naval e Instituto Oceanográfico en: [https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero\\_cap\\_VI.pdf](https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_VI.pdf)

Larrea, C. (1958) *El archipiélago de Colón (Galápagos)*. Descubrimiento, exploraciones científicas y bibliografía de las islas. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.

López, L. (s.f) *Diccionario de terminología aplicada y profesional*. Terminología de análisis, planificación y gestión del territorio en: [https://www.researchgate.net/publication/305449667\\_DEFINICION\\_Espacio\\_turistico\\_espacio\\_turistico\\_tourist\\_space](https://www.researchgate.net/publication/305449667_DEFINICION_Espacio_turistico_espacio_turistico_tourist_space)

Lynch, K. (2008) *La imagen de la ciudad*. Gráficas 92. Barcelona, España en:  
<https://taller1smcr.files.wordpress.com/2015/06/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad.pdf>

Manene, L. (2017). *Estrategias de crecimiento y de marketing mix (3ª Parte)*. Actualidad Empresa en: <http://actualidadempresa.com/estrategias-crecimiento-marketing-mix-3a-parte/>

MAGAP. (19 de Septiembre de 2015). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca:  
<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/01PPP2016-POLITICA02.pdf>

Ministerio de Turismo (2016) *Reglamento de alojamiento turístico* en:  
<http://siete.turismo.gob.ec/reglamento/REGLAMENTO%20DE%20ALOJAMIENTO%20TURISTICO.pdf>

Ministerio de Turismo (2018) *Manual de atractivos turísticos* en:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo (s.f.) *Manual de señalización turística* en:  
[https://www.academia.edu/28751801/ECUADOR\\_Manual\\_Senalizacion\\_Turistica\\_EC?auto=download](https://www.academia.edu/28751801/ECUADOR_Manual_Senalizacion_Turistica_EC?auto=download)

Ministerio del Ambiente (2014) *Guía informativa de las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. Quito. ISBN impresiones.

Mochón, F. (2008) *Economía y turismo*. Madrid. Mcgraw-Hill / Interamericana de España, S.A.U.

Sánchez, M. (2009) *Morfogénesis del objeto de uso*. DiseñoLA. Bogotá, Colombia. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Swisscontact & PromPerú (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Editorial Arkabas. Lima, Perú en: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Viaje Jet (2016). *Las guías turísticas ¿Para qué sirven y cómo se usan?* en:  
<https://www.viajejet.com/que-guia-turistica-comprar/#las-mejores-guias-del-mundo>

WWF & Toyota (2010). *Plan de manejo de desechos para las islas Galápagos*. WWF, Puerto Ayora, Galápagos en:  
[http://awsassets.panda.org/downloads/plan\\_manejo\\_desechos\\_galapagos\\_mar2010\\_final.pdf](http://awsassets.panda.org/downloads/plan_manejo_desechos_galapagos_mar2010_final.pdf)

Zapata, F. (Septiembre de 2006). *Sistematización de la Pesca en Galápagos*. Obtenido de Sistematización de la Pesca en Galápagos:  
[file:///C:/Users/USUARIO/AppData/Local/Temp/libro\\_pesca\\_artesanal.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/AppData/Local/Temp/libro_pesca_artesanal.pdf)

# **Anexo 1:**

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Campo Duro Ecolodge		
Representante legal:		Wilfrido Michui		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	<b>X</b>	
Dirección y referencias:		Las Merceditas		
Teléfono de contacto:		(05)3016604		
Mail:	refugiodetortugasgigantes@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
	<b>X</b>		<b>X</b>	
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
	<b>X</b>			
# habitaciones	<b>24</b>		# plazas	<b>35</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$40	Servicios complementarios		Caminatas
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Cartago Bay		
Representante legal:		Palacios Maldonado Hortencia Gulnara		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Barrio las Tintoreras		
Teléfono de contacto:		(05)2529262		
Mail:	begul1995@yahoo.es	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
				<b>X</b>
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
	<b>X</b>			
# habitaciones	<b>3</b>		# plazas	<b>6</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$85</b>	Servicios complementarios		No

Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento
----------------	---------	---------------------	-----------------

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Casa Soleil		
Representante legal:		Morocho Segura Nancy Isabel		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2529121		
Mail:	casahospedajesoleil@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>3</b>		# plazas	<b>6</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$70</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona	Habitación	<b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Cuatro Hermanos		
Representante legal:		Gomez Larreategui Flabio Anibal		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529025		
Mail:	g.flavio@live.com, vituvilla@outlook.es	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>3</b>		# plazas	<b>6</b>

Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$20</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	El Peregrino			
Representante legal:	Romero Torres Ruth Evelina			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Pedregal I			
Teléfono de contacto:	(05)3017092			
Mail:	evelindelmar2011@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>2</b>		# plazas	<b>5</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$27,50</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Iguana Rosa			
Representante legal:	Cook Simon James			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Las Tintoreras			
Teléfono de contacto:	(05)3016911			
Mail:	simoncook7@gmail.com	Sitio web:		
Tipo de alojamiento:				

Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	2		# plazas	4
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$30	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		La Casa de Joel		
Representante legal:		Mariño Villarruel Boanerges Kleber		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Gaviotín		
Teléfono de contacto:		(05)2529061		
Mail:	galapagoskleber2010@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única X	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	2		# plazas	6
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$19	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	X	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Lava Lizard		
Representante legal:		Fritschi Magda Lars Henrik		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Pedregal I		



Teléfono de contacto:		(05)2529039		
Mail:	lartsfrit@yahoo.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	2		# plazas	5
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$70	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona	Habitación	<b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Los Flamencos		
Representante legal:		Tupiza Jaramillo Olga Lucia		
Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. 16 de Marzo		
Teléfono de contacto:		(05)2529143		
Mail:	katty_gil@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	4		# plazas	6
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$17,50	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Nombre comercial:	Mi Playa

Representante legal:	Córdova Pozo Ximena			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil			
Teléfono de contacto:	(05)3017035			
Mail:	galapagosrelax@gmail.com		Sitio web:	www.galapagosrelax.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	4		# plazas	4
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$448	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación	Establecimiento <b>X</b>

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Mother Fanny			
Representante legal:	Constante Ortega Fanny Beatriz			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil			
Teléfono de contacto:	(05)2529499			
Mail:	hospedajemotherfanny@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	3		# plazas	6
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$50	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Muro de Lágrimas		
Representante legal:		Jaramillo Cartagena Cumanda Alexandra		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529146		
Mail:	alvarado_ulise@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>3</b>		# plazas	<b>6</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$22,50</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Posada del Caminante I		
Representante legal:		Samaniego Avila Lauro Sebastian		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Barrio Los Jelines		
Teléfono de contacto:		(05)2529412		
Mail:	posadadelcaminante@hotmail.com		Sitio web:	www.posadadelcaminante.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>4</b>		# plazas	<b>6</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$19</b>	Servicios complementarios		No

Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento
----------------	------------------	------------	-----------------

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Punta Arena		
Representante legal:		Murillo Ojeda Argentina Cleopatra		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:		Barrio Los Jelines		
Teléfono de contacto:		(05)2529097		
Mail:	argent1977@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>3</b>		# plazas	<b>5</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$25</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Sarita		
Representante legal:		Suarez Rosero Sara De Lourdes		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:		Los Pepinos		
Teléfono de contacto:		(05)3016769		
Mail:	hospedaje.sarita@gmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes <b>X</b>
Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>4</b>		# plazas	<b>6</b>

Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$22,50	Servicios complementarios	No
Tarifa es por:	Persona X	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Sea Lion		
Representante legal:		Palacios Gordillo Rosa Lucrecia		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)2529171		
Mail:	lagrantortugagalapagos@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única X	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	3		# plazas	6
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$55	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona		Habitación	X
				Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Serenity Beach House		
Representante legal:		Bruns Jacqueline Ann		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2529303		
Mail:	theisabelabeachhouse@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
				X

Categoría	Única <b>X</b>	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	2		# plazas	3
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$175.84	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Sky Blue		
Representante legal:		Naranjo Acosta Elder Milton		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Los Cactus		
Teléfono de contacto:		(05)3016537		
Mail:	skybluesafari@hotmail.com		Sitio web:	No existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única X	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	3		# plazas	6
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$22.50	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	X	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Sun Island		
Representante legal:		Zuñiga Almeida Jeanneth Argentina		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529447		

Mail:	sunislandhostel@gmail.com		Sitio web:	www.sunislandgalapagos.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes X
Categoría	Única X	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	3		# plazas	6
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$25	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona	X	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Baronesa		
Representante legal:		Morrison Maria Cristina		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529034		
Mail:	baronesa34@yahoo.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	X	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	X	4 Estrellas
# habitaciones	5		# plazas	15
Pago tarjeta crédito/débito		Si		Conexión internet
Tarifa Promedio	\$669	Servicios complementarios		Cafetería/Restaurante
Tarifa es por:	Persona		Habitación	Establecimiento
			X	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Brisas del Mar			
Representante legal:	Flor Gil Julio			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	

Dirección y referencias:		Calle Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)3016800		
Mail:	hostalbrisasdelmar@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>12</b>		# plazas	<b>29</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$25</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación		Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Caleta Iguana		
Representante legal:		Hodari Claudia Elisa		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529405		
Mail:	barpeq69@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	X	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	X	4 Estrellas
# habitaciones	7		# plazas	14
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$32.50	Servicios complementarios		Cafetería/Restaurante/Bar/Discoteca
Tarifa es por:	Persona	X	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Nombre comercial:	Cally



Representante legal:	Jaramillo Cesar Augusto			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Calle Conocarpus			
Teléfono de contacto:	(05)2529072			
Mail:	isgatours@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>16</b>		# plazas	<b>35</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$100</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Casa Los Delfines			
Representante legal:	Caiza Villamarin Manuel Leonidas			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil			
Teléfono de contacto:	(05)2529138			
Mail:	casadelfin22@yahoo.es		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>9</b>		# plazas	<b>27</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$40</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>		Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Casa Sol		
Representante legal:		Cobo Martinez Mauricio Ernesto		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2529183		
Mail:	info@hotelsolisabela.net	Sitio web:		
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>11</b>		# plazas	<b>26</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$80.80</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Cerro Azul		
Representante legal:		Pauta Pauta Ilda Judith		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Tero Real		
Teléfono de contacto:		(05)2529229		
Mail:	hospedaje_cerro_azul@hotmail.com	Sitio web:		
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>10</b>		# plazas	<b>28</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$26.20</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Cielo Azul		
Representante legal:		Reyes Valencia Yaezon Yoquino		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Pedregal I		
Teléfono de contacto:		(05)2529335		
Mail:	jacksonreyes65@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>5</b>		# plazas	<b>15</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$22.50</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Coral Blanco		
Representante legal:		Constante Valladares Eduardo David		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529125		
Mail:	hotelcoralblanco@gmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>9</b>		# plazas	<b>25</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$35</b>	Servicios complementarios		No

Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento
----------------	------------------	------------	-----------------

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Cormorant Beach House		
Representante legal:		Coque Jara Jose Alsides		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529192		
Mail:	reservas@cormorantbeachhouse.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>10</b>		# plazas	<b>20</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$100</b>	Servicios complementarios		
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Delfín Azul		
Representante legal:		Naranjo Freire Indira Yadira		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:		Av. Los cactus		
Teléfono de contacto:		(05)3016911		
Mail:	restaurantelosdelfines@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>6</b>		# plazas	<b>18</b>

Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$32.50	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona	X	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Drake Inn		
Representante legal:		Cuvi Rinsche Carlos Alfonso		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529470		
Mail:	carloscuvi@yahoo.com		Sitio web:	www.drakeinnGalapagos.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	X	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	X	4 Estrellas
# habitaciones	9		# plazas	18
Pago tarjeta crédito/débito		Si		Conexión internet
Tarifa Promedio	\$106.04	Servicios complementarios		Hidromasaje
Tarifa es por:	Persona		Habitación	X
				Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		El Paraíso de Isabela		
Representante legal:		Rubio Francisco Antonio		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)2529399		
Mail:	paraisodeisabela@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	X	Lodge	Campamento turístico
				Casa de huéspedes

Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>18</b>		# plazas	<b>44</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$27.50</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación		Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Galápagos (Isabela)		
Representante legal:		Rendon Arias Luis Alberto		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Los Flamencos		
Teléfono de contacto:		(05)2529015		
Mail:	betossbeachbar@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	X	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	X	4 Estrellas
# habitaciones	7		# plazas	12
Pago tarjeta crédito/débito		Si		Conexión internet
Tarifa Promedio	\$31.50	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona		X	Habitación
				Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE			
Nombre comercial:		Galapaguitos	
Representante legal:		Flor Gil Oscar	
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Conocarpus	
Teléfono de contacto:		(05)2529117	
Mail:	oscarflorgil@hotmail.com		Sitio web:
			No Existe

Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	5		# plazas	14
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$22.50	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Gladismar		
Representante legal:		Tello Jaramillo Gladis Janeth		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Pinzón Artesano		
Teléfono de contacto:		(05)2529351		
Mail:	gladismar74@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>5</b>		# plazas	<b>10</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$20.90</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>		Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE			
Nombre comercial:		Iguana	
Representante legal:		Pauta Caraguay Luis German	
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Cactus	

Teléfono de contacto:		(05)2529175		
Mail:	hoteliguana1@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>15</b>		# plazas	<b>42</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$42.50</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>		Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Insular		
Representante legal:		Pauta Vanegas Wilman Esperanza		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle El Gaviotín		
Teléfono de contacto:		(05)2529492		
Mail:	hostalinsular@hotmail.com		Sitio web:	www.hotelinsular.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>16</b>		# plazas	<b>35</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$47.50</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Isabela del Mar			
Representante legal:	Obiol Pinto Andre Pierre			
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	



Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2529030		
Mail:	administracion@isamargalapagos.com		Sitio web:	www.redmangrove.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>8</b>		# plazas	<b>16</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$146.44</b>	Servicios complementarios		Peluquería/Spa/Centro de negocios/Restaurante/Cafetería/Salón de Eventos
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Janet		
Representante legal:		Jaramillo Cartagena Letty Yane		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio		
Teléfono de contacto:		(05)2529336		
Mail:	hospedajejanet_isabela@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>5</b>		# plazas	<b>13</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$55</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
--

Nombre comercial:		Jeniffer		
Representante legal:		Pucha Tene Angel Medardo		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Gaviotín		
Teléfono de contacto:		(05)2529081		
Mail:	angelpucha@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>5</b>		# plazas	<b>12</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$25</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		La Casita		
Representante legal:		Bruns Jacqueline Ann		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2259303		
Mail:	theisabelabechhouse@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>6</b>		# plazas	<b>14</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$175.84</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		La Casita de la Playa		
Representante legal:		Pazmiño Jaramillo Eduardo Andrés		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Malecón		
Teléfono de contacto:		(05)2529103		
Mail:	casitadelaplaya@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	<b>X</b>	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	<b>X</b>	4 Estrellas
# habitaciones	12		# plazas	27
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$203	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación	<b>X</b>
				Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		La Gran Tortuga		
Representante legal:		Flores Ramos Jose Ermit		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)2529198		
Mail:	lagrantortugagalapagos@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	<b>X</b>	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	<b>X</b>	4 Estrellas
# habitaciones	12		# plazas	33
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$70	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación	<b>X</b>
				Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		La Isla Del Descanso		
Representante legal:		Tupiza Jaramillo Martha Isabel		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. 16 de Marzo		
Teléfono de contacto:		(05)2529264		
Mail:	isabel-gala@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	<b>X</b>	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	<b>X</b>	4 Estrellas
# habitaciones	7		# plazas	24
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$22.50	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona	<b>X</b>	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		La Jungla		
Representante legal:		Marquez Leon Nelson Jose		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. 16 de Marzo		
Teléfono de contacto:		(05)3016721		
Mail:	slandazurinova@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	<b>X</b>	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	<b>X</b>	4 Estrellas
# habitaciones	10		# plazas	27
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si

Tarifa Promedio	<b>\$75</b>	Servicios complementarios	Cafetería
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Las Fragatas			
Representante legal:	Jaramillo Cartagena German Antonio			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Calle Las Fragatas			
Teléfono de contacto:	(05)2529233			
Mail:	hospedajelasfragatas_ecu@live.com		Sitio web:	www.hospedajelasfragatas.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	6		# plazas	17
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$80</b>	Servicios complementarios	Cafetería	
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	La Laguna			
Representante legal:	Gil Jaramillo Antonio Gustavo			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Calle Los Flamencos			
Teléfono de contacto:	(05)2529186			
Mail:	info@gruposanvicentegalapagos.com		Sitio web:	www.gruposanvicentegalapagos.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas

# habitaciones	7	# plazas	15
Pago tarjeta crédito/débito	Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$100.32	Servicios complementarios	Restaurante/Cafetería
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Las Gardenias		
Representante legal:		Flor Gil Gardenia Elizabeth		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)2529115		
Mail:	elizabethgardenia@yahoo.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	X	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	X	4 Estrellas
# habitaciones	7		# plazas	17
Pago tarjeta crédito/débito		Si		Conexión internet
Tarifa Promedio	\$40	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona	X	Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Loja		
Representante legal:		Morocho Morocho Victor Hipolito		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. 16 de Marzo		
Teléfono de contacto:		(05)2529174		
Mail:	hostalvoja@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				

Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	8		# plazas	19
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$25	Servicios complementarios		Spa/Cafetería
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>		Habitación	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Los Cactus		
Representante legal:		Salazar Vargas Diego Xavier		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Los Flamencos		
Teléfono de contacto:		(05)2529445		
Mail:	hotelcactus_76dsv@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	6		# plazas	16
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$50	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE			
Nombre comercial:		Los Túneles	
Representante legal:		Tupiza Gil Leonardo Bolivar	
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Cormoran	
Teléfono de contacto:		(05)2529345	

Mail:	tbolivar1971@yahoo.es		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>5</b>		# plazas	<b>7</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$22.50</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Neptuno		
Representante legal:		Pilicita Santana Grace Mariuxi		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Pinzón Artesano		
Teléfono de contacto:		(05)2529388		
Mail:	hospedajeneptuno@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>6</b>		# plazas	<b>16</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$27.50</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE			
Nombre comercial:		Posada del Caminante II	
Representante legal:		Samaniego Avila Lauro Sebastian	
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Callejón “F”	



Teléfono de contacto:	(05)2529407			
Mail:	posadadelcaminante@hotmail.com		Sitio web:	www.posadadelcaminante.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	7		# plazas	23
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$19	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Rincón de George			
Representante legal:	Rosillo Becerra Carlota Esperanza			
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:	Av. 16 de Marzo			
Teléfono de contacto:	(05)2529214			
Mail:	rincondegeorge@gmail.com		Sitio web:	www.vacacionesengalapagos.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	8		# plazas	17
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$28	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Nombre comercial:	San Vicente

Representante legal:	Gil Jaramillo Antonio Gustavo			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Av. Cormorán			
Teléfono de contacto:	(05)2529140			
Mail:	info@gruposanvicentegalapagos.com		Sitio web:	www.gruposanvicentegalapagos.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>19</b>		# plazas	<b>48</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$100.32</b>	Servicios complementarios		Restaurante/Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Sandrita			
Representante legal:	Gil Jaramillo Heriberto			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Los Cactus			
Teléfono de contacto:	(05)2529211			
Mail:	hotelsandrita@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>11</b>		# plazas	<b>37</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$45</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Sierra Negra			
Representante legal:	Salazar Barrionuevo Gino Ecuador			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Av. Malecón			
Teléfono de contacto:	(05)2529046			
Mail:	hotelcoralblanco@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>10</b>		# plazas	<b>28</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$105</b>	Servicios complementarios		
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	Starfish			
Representante legal:	Ruiz Reinozo Segundo Mesias			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Los Cactus			
Teléfono de contacto:	(05)2529468			
Mail:	mesiasruiz@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>5</b>		# plazas	<b>10</b>
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$78.40</b>	Servicios complementarios		

Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento
----------------	---------	---------------------	-----------------

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Sula Sula		
Representante legal:		Pullaguari Pullaguari Julio Gonzalo		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Los Cactus		
Teléfono de contacto:		(05)2529420		
Mail:	hotelsulasula@gmail.com	Sitio web:	www.hotelsulasula.com.ec	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	12		# plazas	28
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$60	Servicios complementarios		Bar/Discooteca
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Tero Real		
Representante legal:		Pazmiño De La Torre Manuel Eduardo		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Tero Real		
Teléfono de contacto:		(05)2529106		
Mail:	tero.real@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	6		# plazas	20

Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$70	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación X	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		The Wooden House		
Representante legal:		Pacheco Beltran Carlos Adolfo		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2529276		
Mail:	admin@thewoodenhouse.com.ec		Sitio web:	www.thewoodenhouse.com.ec
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>12</b>		# plazas	<b>28</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$117.60</b>	Servicios complementarios		Caminatas/Piscina/Restaurante / Cafetería/Bar
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Tintorera (Isabela)		
Representante legal:		Altamirano Mariño Cecilia Guadalupe		
Parroquia	Puerto Villamil		X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Calle Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)2529051		
Mail:	ceciliaaltamirano1974@gmail.com		Sitio web:	www.galapagostintorera.com
Tipo de alojamiento:				

Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>17</b>		# plazas	<b>51</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$27.50</b>	Servicios complementarios		Cafetería
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Villamil		
Representante legal:		Gil Ochoa Enrique		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. 16 de Marzo		
Teléfono de contacto:		(05)2529180		
Mail:	hostalvillamil@hotmail.es		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>6</b>		# plazas	<b>14</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$22.50</b>	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE			
Nombre comercial:		Volcano	
Representante legal:		Mendoza Tupiza Gina Gricelda	
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil	

Teléfono de contacto:		(05)2529034		
Mail:	volcano@opuntiahotels.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal <b>X</b>	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>10</b>		# plazas	<b>28</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$129</b>	Servicios complementarios		Restaurante/Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Albermarle		
Representante legal:		Murray Maxwell John		
Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Los Jelíes		
Teléfono de contacto:		(05)2529489		
Mail:	hotelalbemarle@gmail.com		Sitio web:	www.hotelalbemarle.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel <b>X</b>	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas <b>X</b>	4 Estrellas	5 Estrellas
# habitaciones	<b>17</b>		# plazas	<b>33</b>
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$272.80</b>	Servicios complementarios		Piscina/Restaurante/ Cafetería
Tarifa es por:	Persona		Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Nombre comercial:	Iguana Crossing
Representante legal:	Trujillo Febres Cordero Felipe Javier

Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:	(09)85741620		
Mail:	info@iguanacrossing.com.ec	Sitio web:	www.iguanacrossing.com
Tipo de alojamiento:			
Hotel <b>X</b>	Hostal	Lodge	Campamento turístico
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas <b>X</b>
# habitaciones	<b>14</b>		# plazas
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Si
Tarifa Promedio	<b>\$355.05</b>	Servicios complementarios	Salón de Eventos/Bar/Discoteca/Cafetería/Restaurante/Spa/Salón de Juegos/Piscina/Hidromasaje/Caminatas/Cabalgatas
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:	La Casa de Marita			
Representante legal:	Velarde Buraschi Marita			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Av. Conocarpus			
Teléfono de contacto:	(05)2529301			
Mail:	administracion@casamaritagalapagos.com	Sitio web:	www.casamaritagalapagos.com	
Tipo de alojamiento:				
Hotel <b>X</b>	Hostal	Lodge	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas <b>X</b>	5 Estrellas
# habitaciones	<b>19</b>		# plazas	<b>38</b>
Pago tarjeta crédito/débito	Si		Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	<b>\$184.8</b>	Servicios complementarios	Restaurante/Cafetería/Salón de Eventos	
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento	



SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Chez Manany		
Representante legal:		Velasco Crespo Norma Mariana De Jesus		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		10Sn		
Teléfono de contacto:		(05)2529150		
Mail:	manany@yahoo.com		Sitio web:	www.galapagos-ecolodge.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	<b>X</b>	Campamento turístico Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas	<b>X</b> 5 Estrellas
# habitaciones	5		# plazas	10
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$168.30	Servicios complementarios		No
Tarifa es por:	Persona		Habitación	<b>X</b> Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Escalecia Galapagos Lodge		
Representante legal:		De La Torre Espinosa Felipe Adrian		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	<b>X</b>	
Dirección y referencias:		Vía al Sector “El Cura”		
Teléfono de contacto:		(05)3016589		
Mail:	felipe@scalesialodge.com		Sitio web:	www.scalesialodge.com
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge	<b>X</b>	Campamento turístico Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas	<b>X</b> 5 Estrellas
# habitaciones	16		# plazas	32
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$442	Servicios complementarios		Cabalgatas/Caminatas/Bar/

			Discoteca/Restaurante/Cafetería
Tarifa es por:	Persona	Habitación <b>X</b>	Establecimiento

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO - ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE				
Nombre comercial:		Valle Negro		
Representante legal:		Gordillo Gil Pablo Arturo		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	<b>X</b>	
Dirección y referencias:		Sector Tomás de Berlanga		
Teléfono de contacto:		(09)81004969		
Mail:	augustogordillo67@gmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de alojamiento:				
Hotel	Hostal	Lodge <b>X</b>	Campamento turístico	Casa de huéspedes
Categoría	Única	3 Estrellas	4 Estrellas <b>X</b>	5 Estrellas
# habitaciones	<b>16</b>		# plazas	<b>34</b>
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	<b>\$35</b>	Servicios complementarios		Caminatas/Cabalgata/Restaurante/Spa / Piscina/Salón de Juegos/Cafetería
Tarifa es por:	Persona <b>X</b>	Habitación	Establecimiento	

## Anexo 2:

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Booby Trap		
Representante legal:		Paredes Rivadeneira Marlene		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil Frente a la Casa Rosada		
Teléfono de contacto:		(05)3016561		
Mail:	hinkle.marlene@yahoo.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	X	Cafetería	X	Discoteca
Fuente de soda		Restaurante		
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas	9		# comensales	50
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$10.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Pena VIP Bar		
Representante legal:		Franco Guerrero Vanessa		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil antes de llegar al Barrio Loja		
Teléfono de contacto:		(05)2529288		
Mail:	vane_790523@hotmail.com		Sitio web:	No existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	X	Cafetería	Discoteca	X
Fuente de soda		Restaurante		
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas	10		# comensales	25
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$10.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Nombre comercial:		Bar de Beto			
Representante legal:		Rendón Arias Alberto			
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil			
Teléfono de contacto:		(05)2529015			
Mail:	betossbeachbar@hotmail.com		Sitio web:	No Existe	
Tipo de establecimiento:					
Bar	X	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	
# mesas	5		# comensales	No aplica	
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X	

Tarifa Promedio	\$5.00
-----------------	--------

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		BJ Beach Club		
Representante legal:		Matailo Huertas Jeny Isabel		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Malecón		
Teléfono de contacto:		(05)2529513		
Mail:	isabelmatailo@hotmail.com		Sitio web:	
Tipo de establecimiento:				
Bar	X	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X
# mesas		11	# comensales	40
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$8.50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Brisas del Mar		
Representante legal:		Segura Castro Gladys Marina		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Malecón		
Teléfono de contacto:		(05)2529112		
Mail:	No Existe		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	X	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X
# mesas	4		# comensales	16
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$6.50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Casa Rosada		
Representante legal:		Hodari Claudia Elisa		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529405		
Mail:	info@caletaiguana.com		Sitio web:	www.caletaiguana.com
Tipo de establecimiento:				
Bar	X	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X
# mesas	5		# comensales	28

Pago tarjeta crédito/débito	X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$8,50		

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Iguana Point		
Representante legal:		Briones Suárez Noralma del Rocio		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Malecón Cuna del Sol		
Teléfono de contacto:		(09)89312034		
Mail:	No Existe		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	X	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X
# mesas	14		# comensales	32
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$8.50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Karaoke Open		
Representante legal:		Vera Coronado Sandra Cecilia		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Piqueros		
Teléfono de contacto:		(05)2529114		
Mail:	No Existe		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	X	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X
# mesas	8		# comensales	32
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$10.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Nombre comercial:		Medusa	
Representante legal:		Gil Morales Juan Carlos	
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil	
Teléfono de contacto:		(05)2529280	
Mail:	koyatjc@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:			

Bar	X	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X	Cuarta
# mesas	6		# comensales	26	
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	No		
Tarifa Promedio	\$8,50				

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Mevrac		
Representante legal:		Quintero Lastra Mayi Malena		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle los flamings		
Teléfono de contacto:		(05)2529307		
Mail:	mayi_malena@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	X	Discoteca	Fuente de soda
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X
# mesas	5		# comensales	10
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$7.50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Shawerma Hot		
Representante legal:		Tigse Vega Luis Alfredo		
Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)3016714		
Mail:	luis_galapagos_21@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	X Restaurante
Categoría	Primera	Segunda	X Tercera	Cuarta
# mesas	7		# comensales	20
Pago tarjeta crédito/débito			Conexión internet	
Tarifa Promedio	\$12.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:	El Sorbete			
Representante legal:	Correa Ruiz Carmen Estelita			
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil			
Teléfono de contacto:	(09)91598944			

Mail:	carmenestelita@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:			
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X
# mesas	3		# comensales 12
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$10,50		

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Facefood		
Representante legal:		Pachay Baque Julio Alberto		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)3016530		
Mail:	julio_tours@hotmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	X Restaurante
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	X Cuarta
# mesas	4		# comensales	20
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si
Tarifa Promedio	\$10.5			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Chusazo		
Representante legal:		Mora Magallanes Seberino		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)3016539		
Mail:	seberinomoramagallanes@yahoo.es		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta X
# mesas	4		# comensales	16
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$12.50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Nombre comercial:	Coco Bar
Representante legal:	Castillo Piedra Sandra Teresa

Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)3017069		
Mail:	sales1frontdesk.isabela@redmangrove.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera X	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas	9		# comensales	36
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$14,50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Castillo de Dany		
Representante legal:		Beltran Tupiza Daniel Rodolfo		
Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Cormorant		
Teléfono de contacto:		(05)3016849		
Mail:	danielbeltran_806@hotmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera X	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas	12		# comensales	60
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$13,50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Hauser's		
Representante legal:		Hauser Berthold		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga		X
Dirección y referencias:		Las Merceditas		
Teléfono de contacto:		(09)97611786		
Mail:	hauser.berthold@gmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera X	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas	16		# comensales	64
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$11,00			



SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Isabela Grill Steak House		
Representante legal:		García Zamora Verónica Jacqueline		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. 16 de Marzo		
Teléfono de contacto:		(05)2529104		
Mail:	isabelagrill@gmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera X	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas	17		# comensales	68
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$20.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Bm-Lobster Endemic		
Representante legal:		Santander Santander Mario Rolando		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2529500		
Mail:	rolandosantander2480@yahoo.es	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	11		# comensales	34
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$12.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Cesar´s		
Representante legal:		Altamirano Mariño Cesar Venancio		
Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		(05)3016893		
Teléfono de contacto:		Av. Antonio Gil		
Mail:	altamarino_80@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	14		# comensales	54
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$18.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Cafetal Galápagos		
Representante legal:		Galarza García Verónica Leticia		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)3016775		
Mail:	elcafetalgalapagos@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	11		# comensales	40
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$17.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Encanto de la Pepa		
Representante legal:		Rodríguez Basurto José Artemio		
Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529160		
Mail:	elencantodelapepa@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	17		# comensales	81
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$14.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Faro		
Representante legal:		Mora Guerra Marcela Elizabeth		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)3016925		
Mail:	marcelamorag@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	13		# comensales	52
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X

Tarifa Promedio	\$15,00
-----------------	---------

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Iguana Point		
Representante legal:		Briones Suárez Noralma del Rocio		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Malecón		
Teléfono de contacto:		(05)2529389		
Mail:	nory_galapagos@yahoo.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	9		# comensales	36
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$9,50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		La Choza		
Representante legal:		Salazar Norma y Cedeño Jaime		
Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Malecón		
Teléfono de contacto:		(05)2529283		
Mail:	lachoza-isa@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	13		# comensales	50
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$13,50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		La Fogata		
Representante legal:		Gil Tupiza Jessenia Catalina		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(09)94478338		
Mail:	javiervalladares1974@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	16		# comensales	64

Pago tarjeta crédito/débito	X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$13,50		

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Los Delfines		
Representante legal:		Naranjo Freire Indira		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)3016911		
Mail:	restaurantelosdelfines@hotmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	14		# comensales	60
Pago tarjeta crédito/débito		X	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$15.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Sun & Coffee		
Representante legal:		Zuñiga Almeida Jeanneth Argentina		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529447		
Mail:	sunislandhostel@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda X	Tercera	Cuarta
# mesas	9		# comensales	40
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$14.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Caleta Iguana		
Representante legal:		Hodari Claudia Elisa		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529405		
Mail:	claudiahodari@gmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta

# mesas	4		# comensales	16
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$15,00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Coco Surf		
Representante legal:		Jaramillo Fajardo Veronica Elizabeth		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529247		
Mail:	veronica_jaramillo71@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	5		# comensales	20
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$17.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Aventurero		
Representante legal:		Altamirano Morales Jaime Wilfrido		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(09)81094733		
Mail:	jaimealtamirano12@hotmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	8		# comensales	32
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$14.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Descanso		
Representante legal:		Mendoza Mendoza Luis Francisco		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)3016741		
Mail:	franciscomendoza0211@outlook.es		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X

Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	6		# comensales	16
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$11,00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Oasis		
Representante legal:		Bennet Valencia Geanni Magda		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Cormorán		
Teléfono de contacto:		(05)2529040		
Mail:	oasiscoffeorestorant@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	9		# comensales	36
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$11,50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		El Túnel de Mayrita		
Representante legal:		Romero Riva Marcia Briseida		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529382		
Mail:	No Existe		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante
Categoría	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
# mesas	9		# comensales	36
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$10.50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Guapo´s		
Representante legal:		Gonzalez Alarcon David Emanuel		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)3016795		
Mail:	gonzalezalarcon@hotmail.es		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				

Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	10		# comensales	44
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	X
Tarifa Promedio	\$7,50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Las Fragatas		
Representante legal:		Chunga Macías María Violeta		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Los cactus		
Teléfono de contacto:		(05)2529031		
Mail:	No Existe		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	4		# comensales	20
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$7.50			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Las Gaviotas		
Representante legal:		Jimenez Aviles Juana Sara		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529050		
Mail:	No Existe		Sitio web:	No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	7		# comensales	42
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$8.00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Nombre comercial:		Maestro de Casa	
Representante legal:		Darwin Santiago Alcoser Charco	
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil	
Teléfono de contacto:		(09)80642725	
Mail:	maestrodecasa@hotmail.com	Sitio web:	No Existe

Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	6		# comensales	25
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$16,00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Solitario George		
Representante legal:		Solorzano Vera Manuel Gabriel		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529129		
Mail:	melina9415@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	6		# comensales	21
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$12,00			

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Nombre comercial:		Palm Beach		
Representante legal:		Espinoza Parraga Leonardo Humberto		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Escalesias		
Teléfono de contacto:		(09)95175471		
Mail:	palmbeachrest_06@hotmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de establecimiento:				
Bar	Cafetería	Discoteca	Fuente de soda	Restaurante X
Categoría	Primera	Segunda	Tercera X	Cuarta
# mesas	10		# comensales	40
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No
Tarifa Promedio	\$10.50			



**Anexo 3:**

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Galapagos Bike & Surf		
Representante legal:		Gendron Corriveau Emilie		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)2529509		
Mail:	info@galapagosbikeandsurf.com		Sitio web:	No Dispone
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora	Dual X
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Galapagos Gps Diving Center		
Representante legal:		Gil Vega Carlos Rodolfo		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)2529511		
Mail:	carlosgdcgalapagos@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Isabela Discovery		
Representante legal:		Bruns Jacqueline Ann		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529303		
Mail:	jacibruns@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Isla Bella Tours		
Representante legal:		Moscoso Espinoza Harry Robinson		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529151		
Mail:	harrymoscoso@yahoo.com		Sitio web:	No Existe

Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora	X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet		No
SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES					
Nombre comercial:		Natural Selection Galapagos Tours			
Representante legal:		Mejia Sanchez Tito Galo			
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias:		Calle Scalesia			
Teléfono de contacto:		(09)68376151			
Mail:	natselectsa@gmail.com		Sitio web:		No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora	X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet		No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Piquero Patas Azules		
Representante legal:		Rosero Cartagena Nixon Efrain		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)2529091		
Mail:	contabilidad.piquero@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Romares Expedition		
Representante legal:		Romero Ordoñez Victor Jonnathan		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)2529122		
Mail:	romares1@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Rosedelco		
Representante legal:		Rosero Delgado Francis Kevin		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)2529237		
Mail:	rosedelco@hotmail.com	Sitio web:	www.rosedelco.com.ec	

Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b>	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Tortugatur		
Representante legal:		Changotasig Alban Jose Humberto		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)2529182		
Mail:	tourstortuga@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Tropical Adventures S.A.		
Representante legal:		Cisneros Donoso Maria Elena		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529182		
Mail:	tropical.adventure@gmail.com		Sitio web:	www.tropicaladventures.com.ec
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Tunel Ocean		
Representante legal:		Valladares Palacios Alexandra Patricia		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529182		
Mail:	tunelocean@gmail.com	Sitio web:	www.tunelocean.com	
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Albemarle Tours Cia. Ltda		
Representante legal:		Ceron Armas Celso Ernesto		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Tero Real		

Teléfono de contacto:	(05)2529182			
Mail:	albermarletours@gmail.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b>	Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	Si	

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Archi Travel		
Representante legal:		Tejada Flor Peter Daniel		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)2529182		
Mail:	architravelsa@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Galajourney		
Representante legal:		Meneses Jurado Jorge Marcelo		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529182		
Mail:	santiago@opuntiahotels.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Galapagos Blue And Green & Travel Tour		
Representante legal:		Sandra Jakeline Yepez Gil		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Cormorant		
Teléfono de contacto:		(05)2529182		
Mail:	sandragil@live.com	Sitio web:	No Existe	
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tariaeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:	Galápagos Hotspot			
Representante legal:	Rivadeneira Bustamante Esteban Marcelo			

Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Calle Cormorant		
Teléfono de contacto:	(05)2529182		
Mail:	galapagoshotspot@gmail.com	Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES			
Nombre comercial:	Galápagos Native		
Representante legal:	Gil Jaramillo Antonio Gustavo		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Calle Cormorant		
Teléfono de contacto:	(05)2529360		
Mail:	info@sanvicentegalapagos.com	Sitio web:	www.galapagos-native.com
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES			
Nombre comercial:	Galápagos Shark		
Representante legal:	Salazar Vargas Alex Andre		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Calle Los Flamencos		
Teléfono de contacto:	(09)93894872		
Mail:	galashark@outlook.com	Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES			
Nombre comercial:	Iguana Crossing		
Representante legal:	Trujillo Febres Cordero Felipe		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:	(05)2529485		
Mail:	gerencia@iguanacrossing.com.ec	Sitio web:	www.iguanacrossing.com.ec
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	Si	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Isabela Dive Center		
Representante legal:		Pablo Fernando Constante Ortega		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529418		
Mail:	info@isabeladivecenter.com.ec		Sitio web:	www.isabeladivecenter.com.ec
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Isabela Tour Explorer		
Representante legal:		Cartagena Jaramillo Milton Carlos		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529295		
Mail:	isabelagalapagos@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Isabela Volcán Activo		
Representante legal:		Abudeye Luna Lesly Nathalie		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:		(05)3016736		
Mail:	isvolactiv@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora	X
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES			
Nombre comercial:		Isla de Fuego	
Representante legal:		Altamirano Cecilia	
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas	
Teléfono de contacto:		(05)2529248	
Mail:	ceciliaaltamirano@yahoo.es	Sitio web:	No Existe

Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b>	Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No		Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Ostrero del Pacífico		
Representante legal:		Nieto Siguencia Manuel		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Calle Scalesia		
Teléfono de contacto:		(05)2529251		
Mail:	ostrerodelpacifico@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Otmantaraya		
Representante legal:		Garcia Constante Wagner		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Las Fragatas		
Teléfono de contacto:		(05)2529112		
Mail:	ops_mantaraya@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Pahoehoe Galapagos Tours		
Representante legal:		Mejia Rosero Julio		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529077		
Mail:	pahoehoetours@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:	Scuba Galapagos			
Representante legal:	Pacheco Beltran Carlos			
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga	

Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil			
Teléfono de contacto:	(05)2529276			
Mail:	info@scubagalapagos.com	Sitio web:	www.scubagalapagos.com	
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b>	Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	Si	

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Sea Horse Travel		
Representante legal:		Meza Vera Ana Sofía		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)3016985		
Mail:	shorttravel.2016@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Sea Lion Tours		
Representante legal:		Rosero Paredes Angel Dario		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)3016852		
Mail:	michelleloor19@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Sierra Negra Expediciones y Ecoturismo		
Representante legal:		Constante Valladares Eduardo David		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		No Existe		
Mail:	No Dispone		Sitio web:	www.tours-galapagos.com
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:	Tours Tintoreras & Pingüinos			
Representante legal:	Osorio Manuel			



Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:	(05)2529099		
Mail:	tourtintorespingui@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES			
Nombre comercial:	Travel Maker (Isabela)		
Representante legal:	Castillo Sandra		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Av. Conocarpus		
Teléfono de contacto:	(05)3017068		
Mail:	No Existe	Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES			
Nombre comercial:	Volcán Alcedo		
Representante legal:	Moncayo Solorzano Rolando		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Av. 16 de Marzo		
Teléfono de contacto:	(05)2529035		
Mail:	operadoraoval@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	No

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES			
Nombre comercial:	Seventours S.A.		
Representante legal:	Osorio Osorio Manuel Eladio		
Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga
Dirección y referencias:	Calle Las Fragatas		
Teléfono de contacto:	(09)90577036		
Mail:	seventoursisabela@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora <b>X</b> Dual
Pago tarjeta crédito/débito	No	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Galatourex S.A.		
Representante legal:		Michuy Barragán Wilfrido		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529324		
Mail:	galatourex2017@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		Si	Conexión internet	Si

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN - ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES				
Nombre comercial:		Tuneles Tour S.A		
Representante legal:		Fuente Segura Stalim Alfredo		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias:		Av. Antonio Gil		
Teléfono de contacto:		(05)2529120		
Mail:	tunelestour@hotmail.com	Sitio web:		No Existe
Tipo de agencia:	Internacional	Mayorista	Operadora X	Dual
Pago tarjeta crédito/débito		No	Conexión internet	Si

**Anexo 4:**

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Mateo		
Representante legal:	Changotasig Alban Jose		
Teléfono de contacto:	(05)2529383		
Mail:	josechangotasig@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía <b>X</b>	Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Brayan I		
Representante legal:	Palacios Jose		
Teléfono de contacto:	(05)2529099		
Mail:	tourtintorespingui@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía <b>X</b>	Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Maite del Mar		
Representante legal:	Olivares Segovia Ricardo		
Teléfono de contacto:	(05)2529083		
Mail:	pulperoricardo@yahoo.es	Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía <b>X</b>	Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Hermano Gregorio II		
Representante legal:	Nieto Siguencia Manuel		
Teléfono de contacto:	(05)2529418		
Mail:	No Existe	Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía <b>X</b>	Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Canaima XI		
Representante legal:		Garcia Wagner		
Teléfono de contacto:		(05)2529112		
Mail:	ops_mantaraya@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía <b>X</b>		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Cactus		
Representante legal:		Abraham Primitivo Becerra Rentería		
Teléfono de contacto:		(05)2529445		
Mail:	No Existe		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Faby		
Representante legal:		Tupiza Jaramillo Ezequiel Vicente		
Teléfono de contacto:		(05)2529419		
Mail:	harrymoscoso@yahoo.com		Sitio web:	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo <b>X</b>
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>8</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Maranatha		
Representante legal:		Constante Ortega Pablo		
Teléfono de contacto:		(05)2529418		
Mail:	isabeladivecenter@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Nabiry		
Representante legal:	Rodolfo Eduardo Abudeye Velez		
Teléfono de contacto:	(05)3016787		
Mail:	eduarnaby2009@hotmail.com	Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía	Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Neptuno III		
Representante legal:	Pilicita Santana Grace Mariuxi		
Teléfono de contacto:	(99)4713658		
Mail:	neptunogalpagos@yahoo.com	Sitio web:	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía	Grupos Organizados <b>X</b>	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>26</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Marlín		
Representante legal:	Moscoso Flor Lincoln Andres		
Teléfono de contacto:	(98)8980730		
Mail:	harrymoscoso@yahoo.com	Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía	Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES			
Nombre comercial:	Golden Ray		
Representante legal:	Moncayo Solorzano Rolando		
Teléfono de contacto:	(05)2529035		
Mail:	goldenraytuneles@gmail.com	Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave
Modalidad	Tour de bahía	Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Rafaela		
Representante legal:		Mejia Palma Julio Cesar		
Teléfono de contacto:		(05)2529077		
Mail:	juliomejia.galapagos@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Dorada		
Representante legal:		Nieto Siguencia Manuel		
Teléfono de contacto:		(05)2529483		
Mail:	robertonietosiguencia@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Galápagos Adventure		
Representante legal:		Balladares Mendoza Salvador		
Teléfono de contacto:		No Dispone		
Mail:	salvadorballam@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Piquero Patas Azules		
Representante legal:		Cartagena Jaramillo Maximo		
Teléfono de contacto:		No Dispone		
Mail:	bermax@hotmail.com		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía <b>X</b>		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	Diana I			
Representante legal:	Cartagena Jaramillo Roberto			
Teléfono de contacto:	(05)2529280			
Mail:	tunelocean@gmail.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>		Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	Poseidón			
Representante legal:	Gomez Larreategui Flavio Anibal			
Teléfono de contacto:	(05)2529025			
Mail:	g.flavio@live.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>		Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	New Cristel			
Representante legal:	Rosero Constante Leonardo			
Teléfono de contacto:	(05)2529237			
Mail:	rosedelco@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>		Capacidad autorizada:	<b>10</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	Tropical			
Representante legal:	Jaramillo Cisneros Ramiro			
Teléfono de contacto:	(05)2529085			
Mail:	tropical.adventure@gmail.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>		Capacidad autorizada:	<b>16</b>

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	Medusa			
Representante legal:	Juan Carlos Gil Morales			
Teléfono de contacto:	(05)2529280			
Mail:	koyatjc@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>	

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	Anita			
Representante legal:	Edgar Cartagena Jaramillo			
Teléfono de contacto:	(05)2529390			
Mail:	bananac2011@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>	

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	Capricornio			
Representante legal:	Stalim Alfredo Fuentes Segura			
Teléfono de contacto:	(05)2529120			
Mail:	capricorniotours@outlook.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha <b>X</b>	Yate	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable	Pesca vivencial <b>X</b>	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>10</b>	

SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:	Estrella de Mar			
Representante legal:	Flor Gil Adolfo Aurelio			
Teléfono de contacto:	(05)2529184			
Mail:	adolfoflorgil@hotmail.com	Sitio web:	No Existe	
Embarcación:	Lancha	Yate <b>X</b>	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo		Crucero navegable <b>X</b>	Pesca vivencial	
Pago tarjeta crédito/débito	<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>	



SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO - EMBARCACIONES				
Nombre comercial:		Natural Paradise		
Representante legal:		Morales Zavala Simon Lorenzo		
Teléfono de contacto:		(05)2529097		
Mail:	yatenatural@gmail.com		Sitio web:	No Existe
Embarcación:	Lancha	Yate <b>X</b>	Motonave	Motovelero
Modalidad	Tour de bahía		Tour diario de bahía	Tour diario de buceo
Crucero navegable de buceo			Crucero navegable <b>X</b>	Pesca vivencial
Pago tarjeta crédito/débito		<b>No</b>	Capacidad autorizada:	<b>16</b>

Anexo 5:

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Grupo San Vicente		
Representante legal:	Antonio Gil		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Cormorán y 16 de Marzo al lado del Mercado Municipal		
Contacto telefónico:	(+593) 552529140		
Mail:	ventas@gruposanvicentegalapagos.com	Sitio web:	www.gruposanvicentegalapagos.com
Tipo de vehículo:	Furgoneta, Carro 4x4		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	17 pax – 4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Rancho “Valle Negro”		
Representante legal:	Pablo Gordillo		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	X
Dirección:	Cerro Grande, Tomás de Berlanga		
Contacto telefónico:	0981004969		
Mail:	No Existe	Sitio web:	Facebook: Rancho Valle Negro
Tipo de vehículo:	Carro 4x4		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Campo Duro Eco Lodge		
Representante legal:	Wilfrido Michui		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	X
Dirección:	Vía sector Tomás de Berlanga		
Contacto telefónico:	(05) 301-6604		
Mail:	No existe	Sitio web:	Facebook: Campo Duro Eco Lodge
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	6 personas

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Iguana Crossing		
Representante legal:	Felipe Trujillo		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Finalización de la AV. 16 de Marzo		
Contacto telefónico:	(593-5) 252 9485		
Mail:	info@iguanacrossing.com.ec	Sitio web:	www.iguanacrossing.com.ec
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo/Tarjeta	Capacidad:	4 personas

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Hotel "Cally"		
Representante legal:	Lida Sinche		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. Conocarpus S/N vía al embarcadero Isabela Galapagos		
Contacto telefónico:	(+593) 5 252 9072		
Mail:	info@hotelcallygalapagos.com	Sitio web:	www.hotelcallygalapagos.com
Tipo de vehículo:	Chiva y Furgoneta		
Forma de pago:	Efectivo / Tarjeta	Capacidad:	20 pax – 16 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Agencia Tropical Adventure		
Representante legal:	Ramiro Jaramillo Cisneros		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo		
Contacto telefónico:	(+593) 9 99483820		
Mail:	info@tropicaladventures.com.ec	Sitio web:	www.tropicaladventures.com.ec
Tipo de vehículo:	Carro y Furgoneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax – 16 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Papis' Tours		
Representante legal:	Pablo Vargas		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo		
Contacto telefónico:	099 240 1905		
Mail:	Pablovargas2016@hotmail.com	Sitio web:	Facebook: Papis Tours
Tipo de vehículo:	Chiva		
Forma de pago:	Efectivo/Depósito	Capacidad:	20 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Mateo"		
Representante legal:	José Changotasig		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Vía a Los Talleres		
Contacto telefónico:	0981335615		
Mail:	No Existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Juanito"		
Representante legal:	Juan Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Vía al Poli Deportivo		
Contacto telefónico:	0922332343		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Meicy"		
Representante legal:	Roberto Cartajena		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo		
Contacto telefónico:	0989986765		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Corroncha"		
Representante legal:	Carlos Gil		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Barrio Loja		
Contacto telefónico:	0945443432		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Wifo"		
Representante legal:	Wilfrido Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. Los Flamingos		
Contacto telefónico:	0995654765		
Mail:	No Existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Caña"		
Representante legal:	Franklin Yépez		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Barrio Pedregal I		
Contacto telefónico:	0998546754		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Panadero"		
Representante legal:	Antonio Gil Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Frente al Mercado Municipal		
Contacto telefónico:	097676754		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Genaro"		
Representante legal:	Genaro Mosquera		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Pedregal I		
Contacto telefónico:	0934654567		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "San Alejo"		
Representante legal:	Amelia Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. Las Fragatas		
Contacto telefónico:	0956657455		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Chiva "El Solitario"		
Representante legal:	Otón Tutiven		
Parroquia	Puerto Villamil	Tomás de Berlanga	X
Dirección:	Barrio Pedregal II		
Contacto telefónico:	0995676434		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Chiva y Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	15 pax – 4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Choza"		
Representante legal:	Jaime Cedeño		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Frente al Restaurante "La Choza" Al lado del sub centro de salud		
Contacto telefónico:	0945665565		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Pobre Negro"		
Representante legal:	Jorge Rosero		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Barrio Pedregal I		
Contacto telefónico:	0998867565		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Tintorera"		
Representante legal:	Modesto Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Barrio Loja		
Contacto telefónico:	0994567678		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	1 Furgoneta 1 Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo/Depósito	Capacidad:	16 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Los Cuatro Potrillos"		
Representante legal:	Freddy Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo		
Contacto telefónico:	0944555444		
Mail:	fredytupiza@hotmail.com	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	1 Furgoneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	16 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Hotel Volcano		
Representante legal:	Gina Mendoza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo Hotel Volcano		
Contacto telefónico:	0993454434		
Mail:	Gina.mendoza@hotmail.com	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	1 Furgoneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	12 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Daniel"		
Representante legal:	Daniel Beltrán		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Vía al Mercado Municipal		
Contacto telefónico:	0934445545		
Mail:	dbeltral@hotmail.com	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Olimpido"		
Representante legal:	Olimpido García		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Vía al Poli Deportivo		
Contacto telefónico:	0943544554		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	1 Buseta 1 Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo/Depósito	Capacidad:	24 pax – 4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Cheverito"		
Representante legal:	Gonzalo Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. Las Fragatas		
Contacto telefónico:	0934443545		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Chiva pequeña		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	10 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Dirc"		
Representante legal:	Cecilia Altamirano		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. Las Fragatas		
Contacto telefónico:	0995676454		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Chiva		
Forma de pago:	Efectivo/Depósito	Capacidad:	20 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Alfredo"		
Representante legal:	Alfredo Jaime		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo		
Contacto telefónico:	0990943434		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Cactus"		
Representante legal:	Diego Salazar		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. Los Flamingos al lado del Hotel "Los Cactus"		
Contacto telefónico:	0998877877		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax



SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Chiva "Sierra Negra"		
Representante legal:	Gino Salazar		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Al lado del subcentro de salud hotel Sierra Negra		
Contacto telefónico:	0990998789		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	1 Chiva		
Forma de pago:	Efectivo/Depósito	Capacidad:	20 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Manuco"		
Representante legal:	Manual Caiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo		
Contacto telefónico:	0987676568		
Mail:	j.caiza@hotmail.com	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	1 Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Leo"		
Representante legal:	Leonardo Tupiza		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo frente al Parque Central		
Contacto telefónico:			
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Faro"		
Representante legal:	David Constante		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Av. 16 de Marzo agencia Coral Blanco		
Contacto telefónico:	0993457347		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE - VEHÍCULOS			
Nombre comercial:	Móvil "Pita"		
Representante legal:	Patricio Rosero		
Parroquia	Puerto Villamil	X	Tomás de Berlanga
Dirección:	Barrio Loja		
Contacto telefónico:	0994565645		
Mail:	No existe	Sitio web:	No existe
Tipo de vehículo:	Camioneta		
Forma de pago:	Efectivo	Capacidad:	4 pax

## Anexo 6:

FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		VOLCÁN SIERRA NEGRA Y VOLCÁN CHICO				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Ambientes Marinos	Subtipo	Cráter	Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga <b>X</b>		
Dirección y referencias		Vía al sector "El Cura" ubicado en Santo Tomás de Berlanga				Latitud:	-83	Longitud:	-91,17
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Bus, Furgoneta, Chiva, camioneta 4x4 y bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		5 Horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio <b>X</b>	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Agua, ropa ligera, chaquetas impermeables, sombrero, protector solar, zapatos para caminar, zapatos de agua, protector solar, repelente de mosquitos.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo <b>X</b>	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata <b>X</b>	
Caminata <b>X</b>	Camping <b>X</b>	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>		Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>El volcán Sierra Negra es uno de los volcanes de la isla de Isabela, ubicado en Tomás de Berlanga vía a el sector "El Cura" y cuenta con una de las calderas volcánica más grandes del mundo. En el Tour Volcán Sierra Negra, camina hasta el borde del cráter de seis millas de ancho y luego camina por un paisaje alienígena. De campos de lava y fumarolas. La Sierra Negra es uno de los volcanes más activos de Galápagos, con la última erupción en una pequeña parte en el 27 de Junio del 2018. Aunque probablemente no verá fluir lava, tendrá la oportunidad de explorar respiraderos termales y otras características geológicas fascinantes antes de detenerse para merienda cerca del Volcán Chico. Las vistas desde este lugar se encuentran entre las más impresionantes de Isabela.</p>							
Registro fotográfico (2 fotografías)					Mapa Georreferenciado				

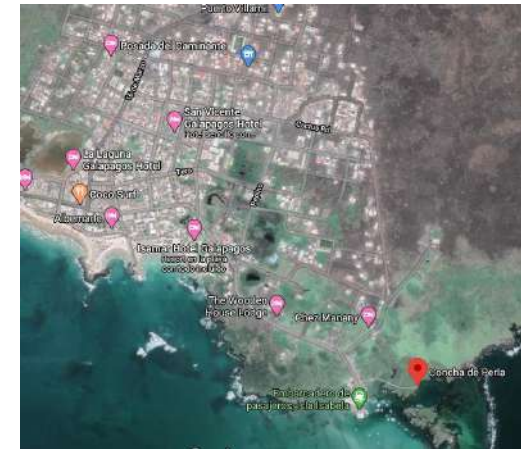


FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>CONCHA DE PERLA</b>			Categoría:		Atractivos naturales		
Tipo:	Ambientes marinos	Subtipo	Arrecife de coral	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		A pocos metros del muelle de pasajeros de Puerto Villamil			Latitud:	-0.962105°	Longitud:	-90.958643°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:	www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, bicicleta, vehículo, moto							
Tiempo aproximado de recorrido:		1 Hora	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Llevar equipo de snorkel, zapatos para agua, bloqueador solar							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Se trata de una laguna marina, semi-cerrada al mar y protegida por una plataforma rocosa a modo de espigón, que es alimentada por el mar, con el cambio de las mareas. El acceso al sitio se lo realiza por una pasarela de madera, la misma que cruza por un bosque de mangle con un recorrido no mayor a los 5 minutos. Es usado por la población local como lugar para practicar natación y el buceo de superficie.							

Registro fotográfico (2 fotografías)

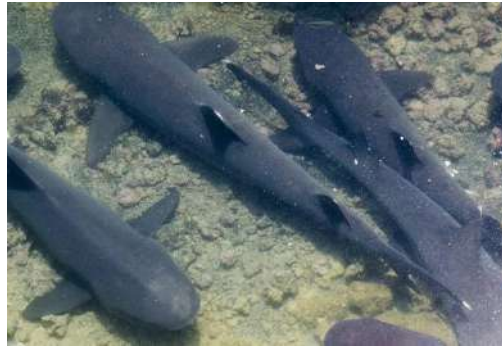


## Mapa Georreferenciado

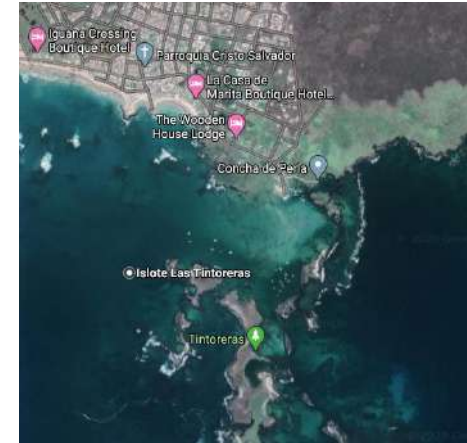


FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>ISLOTE TINTORERAS</b>				Categoría:		Atractivos naturales	
Tipo:	Tierras insulares	Subtipo	Islote	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Parte sur de Puerto Villamil aproximadamente a 5 minutos				Latitud:	-0.969575°	Longitud:	-90.959650°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	\$40	Niños	\$35	3ra Edad	\$35	Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo <b>X</b>	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria <b>X</b>	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Lancha							
Tiempo aproximado de recorrido:		Nivel de dificultad recorrido:		Fácil	Moderado <b>X</b>	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Ropa ligera para caminar, zapatos cómodos, sombrero o gorra, gafas.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak <b>X</b>	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote <b>X</b>	Paseo en lancha <b>X</b>	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>		Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>Al lugar se accede en lancha y el tiempo aproximado del viaje es de 10 minutos. Existe una grieta de agua en donde se observa ocasionalmente el tiburón tintorera, que llegan a este sitio a descansar. En la zona de manglares existe una importante colonia de lobo marino. Debido a la ausencia de animales introducidos, el éxito reproductivo de la iguana marina es alto, las mismas que utilizan las pequeñas playas y partes del sendero como lugar de anidación. La mayoría del recorrido atraviesa un flujo de lava AA en donde se observa diferentes tipos de líquenes que dan una coloración blanca y verde a las rocas.</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado





FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>LOS TRILLIZOS</b>				Categoría:		Atractivos naturales	
Tipo:	Montañas	Subtipo	Baja montaña	Parroquia		Puerto Villamil		Tomás de Berlanga <b>X</b>	
Dirección y referencias		Vía al sector "El Cura"				Latitud:	-0.858674°	Longitud:	-91.129494°
Representante legal		Ulises Teodoro Alvarado Ponce		Teléfono de contacto:		099 768 5275	Mail:	Alvarado_ulise@hotmail.com	
Sitio web lugar:		https://www.facebook.com/ulise.alvarado				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	60	Niños	60		3ra Edad	60	Discapacitados	
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados			Días hábiles		Otro:	
Forma de pago:	Efectivo <b>X</b>	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria <b>X</b>		Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque
Medio de acceso al atractivo:		Camioneta, Furgoneta y moto							
Tiempo aproximado de recorrido:		4 Horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio <b>X</b>	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, ropa ligera, chompa ligera impermeable, agua.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo <b>X</b>	Exploración en cuevas <b>X</b>	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada <b>X</b>	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping <b>X</b>	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales <b>X</b>	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>		Recorridos auto guiados			Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales			Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo			Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración			Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>El Volcán Trillizos tiene una altitud de 500 metros y se encuentra a lo largo de las laderas del Volcán Sierra Negra que alcanza los 1.124 metros sobre el nivel del mar. Es un volcán complejo mágico que se encuentra en la zona rural.</p> <p>El Volcán Trillizos es una excelente ubicación geográfica para ver las islas pequeñas y grandes de Galápagos desde una distancia como Floreana, Santa Cruz, Isla Tortuga, Roca y Unión, entre otras.</p> <p>También es perfecto para ver pinzones de Darwin y papamoscas bermellones (conocidos popularmente como "pájaros brujos", cuyo hábitat se encuentra en esta región pacífica de las islas.</p> <p>Es un lugar ideal para acampar, si lo prefiere. El descenso al volcán comienza en el punto más alto del cráter principal y termina en el punto más bajo del segundo cráter, un descenso de unos 170 metros.</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado

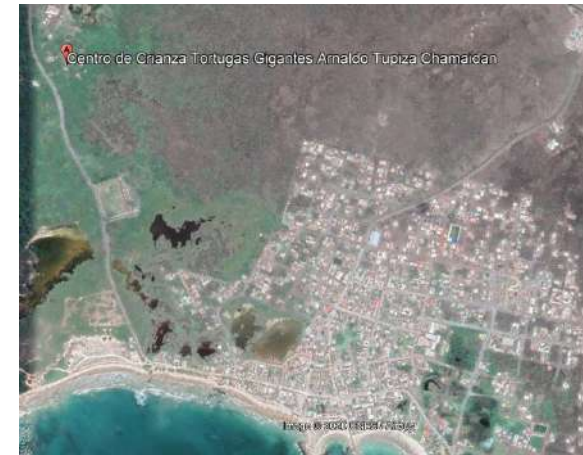


FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		CENTRO DE CRIANZA “ARNALDO TUPIZA”				Categoría:		Atractivos culturales	
Tipo:	Realizaciones técnicas y científicas	Subtipo	Centros de exhibición de flora y fauna	Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga		
					X				
Dirección y referencias		Vía al sector Tomás de Berlanga				Latitud:	-0.952100°	Longitud:	-90.974395°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:	www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre X	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	X	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Se puede ingresar de dos formas, se puede dirigir al sendero de madera ubicado al lado del hotel Iguana Crossing en la Av. 16 de Marzo o por la carretera principal, misma que es más utilizada por vehículos y bicicletas.							
Tiempo aproximado de recorrido:		1 hora	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado X	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Llevar gorra, gafas, protector solar, zapatos, ropa cómoda y ligera para caminar, agua.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo X	Ciclo turismo X	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna X	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados X		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. X		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía X		Participación de la celebración		Compra de artesanías X			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Centro de Crianza de Tortugas se encuentra ubicado a 1.5 Km de puerto Villamil, se puede ir caminando o en vehículo. Existe un sendero de 1200 m que te guiará desde Puerto Villamil hasta el Centro de Crianza. Durante el recorrido al Centro de Crianza se puede observar diferentes especies: manglares y bosques secos como: Mangle negro, mangle blanco, faique, palo santo, capraria, rodilla de caballo, muyuyo y soguilla. Los manzanillos son nativos de Galápagos. Tienen una sustancia lechosa muy irritante y sus frutos son venenosos. Solamente las tortugas gigantes son capaces de digerir estas manzanitas venenosas. En este lugar se pueden apreciar los diferentes tipos de tortugas que se encuentran en la isla Isabela caracterizadas por su caparazón, hay número aproximado de 330 tortugas de diferentes edades ubicadas en diferentes zonas del centro de crianza desde incubadoras hasta adultas.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>CUEVA DE SUCRE</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Fenómenos Espeleológicos	Subtipo	Cuevas o Cavernas	Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga <b>X</b>		
Dirección y referencias		Sector Tomás de Berlanga a 14km de Puerto Villamil			Latitud:	-0.885166°	Longitud:	-91.023309°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Vehículo, bicicleta, moto, bus municipal del GAD							
Tiempo aproximado de recorrido:		2 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado <b>X</b>	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Llevar linterna, ropa ligera, zapatos cómodos, agua, impermeable.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo <b>X</b>	Exploración en cuevas <b>X</b>	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>El sitio de visita se encuentra ubicado en la Zona Rural de la Isla Isabela, Sector Tomás de Berlanga. Este lugar fue parte de la Zona Agrícola, pero actualmente es un sitio de visita del Parque Nacional Galápagos. El lugar consta con un sendero de aproximadamente 480 metros de recorrido, el mismo que en su mayoría pasa por una franja de vegetación típica de la zona húmeda, cruza por un túnel de lava y al final llega a las instalaciones de un vivero forestal, el mismo que es utilizado para reproducir plantas nativas y endémicas. El objetivo principal de que este sitio pase a formar parte de las Áreas Protegidas de Galápagos, es realizar la restauración ecológica de un bosque húmedo en la zona agropecuaria de Isabela, mediante la erradicación de especies introducidas y la reforestación con plantas nativas y endémicas. También se ha construido una cisterna, un tanque elevado y una casa para voluntarios y Guardaparques, los mismos que estarán a cargo de desarrollar todas las actividades destinadas para la restauración ecológica.</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)






Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>MIRADOR “CERRO ORCHILLA”</b>			Categoría:		Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo	Obras de Ingeniería	Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		A 9 km del puerto, vía recorrido “Humedales”			Latitud:	-0.961017°	Longitud:	-91.007909°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre	<b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico			Cheque
Medio de acceso al atractivo:		Caminando y/o Bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		1 hora	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	<b>X</b>	Medio	Difícil	Experto
Recomendaciones :		Llevar zapatos, gorra o sombrero, agua, protector solar, gafas, ropa ligera.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	<b>X</b>	Exploración en cuevas	Senderismo	<b>X</b>	Ciclo turismo	<b>X</b>	Canyoning
Caminata	<b>X</b>	Camping	Picnic	<b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna	<b>X</b>	Observación de astros	Otro
Actividades culturales:		Recorridos guiados		<b>X</b>	Recorridos auto guiados		<b>X</b>	Visita a talleres artísticos	
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales			Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo			Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía		<b>X</b>	Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		El Cerro Orchilla es un mirador turístico, donde se observa la bahía de Puerto Villamil, islotes, rocas, los volcanes Sierra Negra y Cerro Azul. Es parte del circuito turístico conocido como Complejo de Humedales realizado mediante caminatas y/o bicicleta.							



Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>CALERA</b>				Categoría:		Atractivos Turísticos	
Tipo:	Ambientes Marinos	Subtipo	Arrecife de Coral	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		A 5 minutos del muelle de pasajeros en bote				Latitud:	-0.958973°	Longitud:	-90.966668°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	\$40	Niños	\$40	3ra Edad	\$40	Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo <b>X</b>	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria <b>X</b>	Depósito bancario <b>X</b>	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		En bote y/o lancha							
Tiempo aproximado de recorrido:		2 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado <b>X</b>	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Permanecer en el grupo, realizar snorkel con la marea baja, seguir las recomendaciones del guía naturalista especializado.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak <b>X</b>	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga <b>X</b>	
Parasailing	Paseo en bote <b>X</b>	Paseo en lancha <b>X</b>	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		Este sitio de visita está ubicado a unos cinco minutos en panga desde el Muelle “El Embarcadero”, Este terreno fue utilizado por los primeros pobladores de la isla Isabela para preparar los materiales de construcción de sus viviendas (cal, arena, piedra) y arreglar las embarcaciones para pesca. Actualmente se observa restos de estos materiales dejados en esta área. El objetivo principal de la visita a este sitio es la práctica del buceo de superficie en una laguna intermareal.							

Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		

FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>LAGUNA “EL CHAPÍN”</b>			Categoría:		Atractivos Naturales		
Tipo:	Ambientes Lacustres	Subtipo	Laguna	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Vía a la Parroquia Tomás de Berlanga, a pocos metros del centro de crianza “Arnaldo Tupiza”			Latitud:	-0.950036°	Longitud:	-90.973986°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:	www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, Carro, Moto, Bicicleta.							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, gorra o sombrero, ropa ligera, protector solar, gafas.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		La antigua mina de granillo de “El Chapín” cercana a Puerto Villamil, en la isla Isabela, se ha convertido en un nuevo sitio de interés turístico, dado que con el paso de los años en el área de extracción de material se ha filtrado agua salobre, lo que ha atraído a diferentes especies de aves endémicas y nativas de las islas.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>CEMENTERIO DE LA ISLA ISABELA</b>				Categoría:		Atractivos Culturales	
Tipo:	Arquitectura	Subtipo	Infraestructura Cultural	Parroquia		Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias		Camino al final de la playa grande, frente a la misma				Latitud:	-0.953154°	Longitud:	-90.980629°
Representante legal		GAD municipal de Isabela		Teléfono de contacto:		0981974082	Mail:	info@gadisabela.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.gadisabela.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños			3ra Edad		Discapacitados	
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados			Días hábiles		Otro:	
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria		Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, carro, bicicleta, moto							
Tiempo aproximado de recorrido:		40 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Gorra o sombrero, gafas, protector solar, zapatos, ropa ligera.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro	Cementerio histórico de la isla Isabela			
Descripción del atractivo:		Este es el primer atractivo de la Isla Isabela con declaratoria patrimonial a nivel mundial, fue el primer cementerio de la isla y esto lo hace de carácter histórico debido a la antigüedad de sus tumbas en frente de la playa y su distribución con tumbas antiguas realizadas en piedra con personajes históricos de la isla. Actualmente es el cementerio de los habitantes de la isla Isabela, mismo que sigue funcionando.							




Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>EL FARO</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Costas o Litorales	Subtipo	Playa	Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias		Vía al cementerio de Isabela				Latitud:	-0.953154°	Longitud:	-90.980629°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	<b>X</b>	Restringido
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, Bicicleta, Auto, Moto							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	<b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto
Recomendaciones :		Gorra, protector solar, ropa ligera.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	<b>X</b>	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales <b>X</b>	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados		<b>X</b>	Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Este atractivo es visitado en su mayoría por personas relacionadas al surf, por su variedad de buenas olas dentro de esta playa, es un lugar muy tranquilo donde se puede practicar este deporte muy realizado por las personas de la población y es el indicado para tomar el sol y disfrutar del hermoso atardecer isleño.							




Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		






FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>CAMPO DURO ECO LODGE</b>				Categoría:		Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura	Subtipo	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	Parroquia	Puerto Villamil		Tomás de Berlanga <b>X</b>		
Dirección y referencias		Entrada al Sector Tomás de Berlanga				Latitud:	-0.931726°	Longitud:	-90.991194°
Representante legal		Wilfrido Michui		Teléfono de contacto:	(05) 301-6604	Mail:	refugiudetortugasgigantes@hotmail.com		
Sitio web lugar:						Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	\$10	Niños \$10	\$10	3ra Edad	\$8	Discapacitados	\$8	
Horario:	Todos los días		Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo <b>X</b>	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso de al atractivo:		Auto, bicicleta, moto, bus municipal							
Tiempo aproximado de recorrido:		2 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado <b>X</b>	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, ropa ligera, impermeable, gorra.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata <b>X</b>	
Caminata <b>X</b>	Camping <b>X</b>	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas <b>X</b>		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales <b>X</b>			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia <b>X</b>		Medicina ancestral <b>X</b>		Otro					
Descripción del atractivo:		Ubicado a la entrada del sector rural de la isla Isabela, Eco Lodge dedicado a la conservación de especies nativas del archipiélago como las tortugas silvestres, brindando a las mismas un entorno natural con alimentación. Este lugar ofrece el servicio de alimentación, hospedaje en carpas totalmente equipadas, y entretenimiento con los diferentes senderos que este lugar ofrece.							

Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		

FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>PLAYA GRANDE</b>			Categoría:		Atractivos Naturales		
Tipo:	Costas o Litorales	Subtipo	Playa	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Finalizando la Av. 16 de Marzo vía al fin de la playa			Latitud:	-0.952226°	Longitud:	-90.985357°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, bicicleta, moto, auto.							
Tiempo aproximado de recorrido:		1 hora	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos para caminata, ropa ligera, gafas, protector solar.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf <b>X</b>	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva <b>X</b>	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia <b>X</b>		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Esta playa es una de las más grandes de la isla es el mejor lugar para la vista de los mejores atardeceres mientras se camina tranquilamente disfrutando de las olas y la brisa marina.							

Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		

FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>POZA “LAS SALINAS”</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Ambientes Lacustres	Subtipo	Laguna	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Av. Las palmeras			Latitud:	-0.954467°	Longitud:	-90.976072°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Ropa ligera, gorra, protector solar, gafas.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>Esta laguna tiene como objetivo principal la conservación de la fauna como ícono principal los flamings, es una parada obligatoria para estos animales en busca de alimento, de la misma manera se pueden apreciar patillo, teros reales y más.</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		

FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>LOS TÚNELES</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Fenómenos Geológicos	Subtipo	Tubo de lava	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Parte sureste de la isla Isabela				Latitud:	-1.008591°	Longitud:	-91.056939°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días		Fines de semana y feriados		Días hábiles	<b>X</b>	Otro:		
Forma de pago:	Efectivo <b>X</b>	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria <b>X</b>	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		En lancha							
Tiempo aproximado de recorrido:		4 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio <b>X</b>	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, ropa ligera, gorra, gafas, agua.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha <b>X</b>	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva <b>X</b>	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas <b>X</b>		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		<p>Los Túneles es uno de los mejores lugares para el buceo de superficie debido a que sus aguas son tranquilas, claras y poco profundas. Este es un sitio único gracias a sus maravillosas formaciones geológicas, ya que los flujos de lava han formado una gran cantidad de arcos o túneles, dentro y fuera del agua, donde se refugian varias especies de la fauna marina de las Islas Encantadas. A la llegada existen ciertos bajos que por lo general tienen fuerte oleaje principalmente desde junio a diciembre, por lo que no siempre es factible poder entrar a Los Túneles.</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado





FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>MINAS DE AZUFRE</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Montaña	Subtipo	Baja Montaña	Parroquia		Puerto Villamil		Tomás de Berlanga <b>X</b>	
Dirección y referencias		Sector Tomás de Berlanga vía “El Cura”				Latitud:	-0.873027°	Longitud:	-91.140041°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	\$60	Niños	\$60		3ra Edad		Discapacitados	
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados			Días hábiles		Otro:	
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria		Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque
Medio de acceso al atractivo:		Para llegar al sector el Cura en auto, moto o bicicleta. Dentro de la caseta para iniciar el recorrido sólo caminando							
Tiempo aproximado de recorrido:		8 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio	Difícil <b>X</b>	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos para caminar por suelos de altas temperaturas, gorra, agua, gafas, sombrero.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		El sendero inicia en la Caseta de Control “El Cura”, siendo el mismo punto salida para Volcán Chico. Pasa por el lado occidental de la caldera del Sierra Negra hasta donde termina el sendero ecuestre que luego continúa al interior de la caldera por una ladera de gran inclinación y finalmente llega a un sitio donde se observa varias fumarolas de azufre.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>MALECÓN CUNA DEL SOL</b>				Categoría:		Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura	Subtipo	Espacio Público	Parroquia		Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias		Frente al hotel Albermarle				Latitud:	-0.962979°	Longitud:	-90.965498°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños			3ra Edad		Discapacitados	
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados			Días hábiles		Otro:	
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria		Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, bicicleta, moto, carro							
Tiempo aproximado de recorrido:		10 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Ropa ligera, sandalias, gorra, agua.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf <b>X</b>	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales <b>X</b>	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros <b>X</b>	Otro			
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia <b>X</b>		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		Este sitio se caracteriza por su tranquilidad, el épocas del año este lugar es el receptor de anidación de iguanas y tortugas marinas, se pueden realizar diferentes actividades deportivas como vóley, futbol, natación etc. Desde este sitio se puede apreciar la vista a la gran mayoría de zona costera en la playa grande y vista a Cerro Azul.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>PUERTO JELÍ Y POZA BALTAZARA</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Ambientes Lacustres	Subtipo	Poza	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Finalizando la Av. 16 de Marzo al lado del hotel Iguana Crossing			Latitud:	-0.957468°	Longitud:	-90.972505°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:	www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando por el sendero, y por la carretera principal en auto, bicicleta, moto, auto.							
Tiempo aproximado de recorrido:		40 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Si se dirigen por el sendero zapatos cómodos, ropa ligera, gorra, gafas, protector solar.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Este sendero es para dirigirse al centro de crianza de tortugas gigantes “Arnaldo Tupiza”, camino al mismo se encontrarán con atractivos interesantes como poza Baltazara y Puerto Jelí, son pequeñas lagunas que cuentan con flora y fauna típica de la zona.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>EL ESTERO</b>			Categoría:		Atractivos Naturales		
Tipo:	Costas o Litorales	Subtipo	Estero	Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Vía al complejo turístico "Humedales"			Latitud:	-0.957867°	Longitud:	-90.993807°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando y/o bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		1 hora	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado <b>X</b>	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, ropa ligera, gorra, gafas							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales <b>X</b>	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia <b>X</b>		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>El Estero es un sendero de 227m delimitado por rocas de lava de 1,5 metros de ancho. Consta de un sitio de picnic donde la población acude a realizar actividades de recreación. En este sitio se puede observar las cuatro especies de mangle presentes en Galápagos y un pequeño bosque de majagual. Forma parte de historias y leyendas de la época que estuvo presente la colonia penal en Isabela.</p>							



Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado





FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>IGLESIA CRISTO SALVADOR</b>				Categoría:		Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura	Subtipo	Histórica Religiosa	Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias		Av. Las fragatas frente al GAD municipal del cantón			Latitud:	-0.957916°		Longitud:	-90.965098°
Representante legal		Arquidiócesis		Teléfono de contacto:	+593 2322778	Mail:		arquidiocesisgps@hotmail.com	
Sitio web lugar:		www.arquidiocesisdeguayaquil.org.ec			Tipo de ingreso:	Libre	<b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad			Discapacitados	
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles			Otro:	
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando							
Tiempo aproximado de recorrido:		5 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	<b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto
Recomendaciones :		Respeto por la religión.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados		<b>X</b>	Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía		<b>X</b>	Participación de la celebración		<b>X</b>	Compra de artesanías	
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		La iglesia Cristo Salvador es muy conocida por sus pinturas murales que muestran el paisaje y los animales de la isla.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>ISLA TORTUGA</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Tierras Insulares	Subtipo	Isla Oceánica	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		2 km al sureste de la Isla Isabela				Latitud:	-1.023758°	Longitud:	-90.904295°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	\$120	Niños	\$100	3ra Edad	\$100	Discapacitados		
Horario:	Todos los días		Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		En Lancha							
Tiempo aproximado de recorrido:		5 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio <b>X</b>	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Respetar las reglas del Parque Nacional Galápagos							
Actividades naturales en agua:		Buceo <b>X</b>	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga <b>X</b>	
Parasailing	Paseo en bote <b>X</b>	Paseo en lancha <b>X</b>	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva <b>X</b>	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		<p>Isla Tortuga es una antigua caldera volcánica, de la cual sólo la mitad permanece fuera del agua. Es uno de los principales sitios de anidación de aves marinas de Galápagos. Se cree fue descubierta en marzo de 1535 e incorporada a Ecuador en 1832. Para aquellos interesados en un verdadero paraíso natural con exótica vida silvestre y paisajes inigualables, no hay un lugar en el mundo tan fascinante como las Islas Galápagos</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)

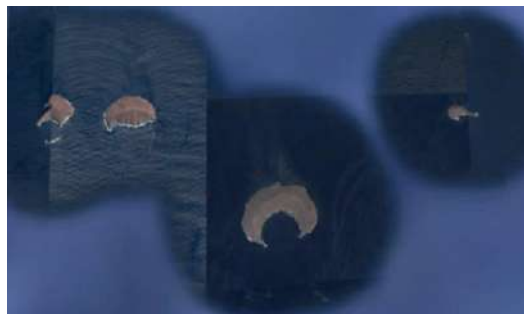


Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>ISLOTE CROSSMAN O CUATRO HERMANOS</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Tierras Insulares	Subtipo	Islotes	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias						Latitud:	-0.900292°	Longitud:	-90.792441°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	\$150	Niños	\$150	3ra Edad	\$150	Discapacitados		
Horario:	Todos los días		Fines de semana y feriados		Días hábiles	<b>X</b>	Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Lancha							
Tiempo aproximado de recorrido:		6 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio <b>X</b>	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Respetar las normas del Parque Nacional Galápagos, la agencia se encargará de los equipos.							
Actividades naturales en agua:		Buceo <b>X</b>	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva <b>X</b>	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>		Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>Los Islotes Cuatro Hermanos, antiguamente conocidas como <i>Grossman</i>) son un Archipiélago de 4 islas deshabitadas, en el Parque Nacional Islas Galápagos, en el océano Pacífico. Son de origen volcánico y con forma de conos moldeados a partir de la acción de las olas del mar, constituyen un sector reservado por ser un santuario de aves. Solo se puede acceder a ellos a través de un viaje por mar en bote o lancha desde el puerto ecuatoriano de Villamil. La actividad turística más popular es la práctica del buceo.</p>							



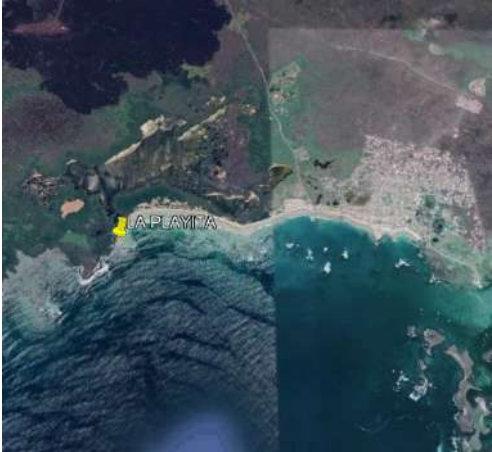
Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		LA PLAYITA			Categoría:		Atractivos Naturales		
Tipo:	Costas o Litorales	Subtipo	Playa	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Complejo Turístico Humedales			Latitud:	-0.962536°	Longitud:	-90.976737°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando y/o Bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, gorra, gafas, agua.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf <b>X</b>	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Es un sendero que lleva a una playa pequeña que forma parte de la gran playa presente en Villamil formando parte del recorrido Humedales.							

Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>ISLOTE “LA VIUDA”</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Tierras Insulares	Subtipo	Islote	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		A pocos metros del islote Tortuga				Latitud:	-0.986415°	Longitud:	-90.890662°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado <b>X</b>
Precio:	Adultos	\$130	Niños	\$130	3ra Edad	\$130	Discapacitados		
Horario:	Todos los días		Fines de semana y feriados		Días hábiles	<b>X</b>	Otro:		
Forma de pago:	Efectivo <b>X</b>	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria <b>X</b>	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Lancha							
Tiempo aproximado de recorrido:		3 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Seguir las normas del Parque Nacional Galápagos							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha <b>X</b>	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva <b>X</b>	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados <b>X</b>			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas <b>X</b>		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		Este islote es un ícono para el avistamiento de aves y práctica de pesca deportiva mientras se dirigen a los diferentes tours como o son cuatro hermanos o tortuga.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>MIRADOR “EL MANGO”</b>			Categoría:		Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo	Obras de Ingeniería	Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Vía sector Tomás de Berlanga en la primera “Y”			Latitud:	-0.935657°	Longitud:	-90.986376°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Bicicleta, moto, carro							
Tiempo aproximado de recorrido:		1 hora	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado <b>X</b>	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, gorra, gafas, protector solar.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>Lleva el nombre de Mango debido a la presencia de varios árboles de esta especie de fruto. En el transcurso desde Puerto Villamil hasta el Mirador del Mango se pasa por una zona de vegetación árida y zona de transición. El atractivo del sitio es el paisaje y la vegetación típica con varias especies de aves. Este lugar fue una antigua mina de ripio que se utilizó para la construcción de las carreteras y caminos de Isabela. Este camino fue utilizado por los primeros colonos de la isla y luego por los penados que llegaron a esta isla cuando subían a los campamentos de Santo Tomás y Alemania.</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)		Mapa Georreferenciado
		

FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>MURO DE LAS LÁGRIMAS</b>				Categoría:		Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura	Subtipo	Área Patrimonial/Arqueológica	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Final del recorrido "Humedales"			Latitud:	-0.962002°	Longitud:	-91.007638°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando y/o Bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		2 horas	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	Moderado	Medio <b>X</b>	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, ropa ligera, gorra, gafas, agua							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		<p>Este es un sitio histórico de Isabela pues durante los años 1946 a 1959 existió una Colonia Penal en esta isla, durante la cual para castigar a los presos se los obligó a construir un muro con enormes bloques de lava que tiene unos 100 metros de largo por 7 metros de altura. Se puede llegar hasta la parte alta El Muro de Lágrimas a través de unas escalinatas, desde donde se puede tener una vista panorámica del lugar. En el lugar aún se pueden apreciar las bases de concreto donde los norteamericanos tenían sus casas de madera en la Segunda Guerra Mundial.</p>							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>PARQUE GENERAL VILLAMIL</b>				Categoría:		Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Arquitectura	Subtipo	Espacio Público	Parroquia		Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga	
Dirección y referencias		Av. Antonio Gil y 16 de Marzo				Latitud:	-0.957225°	Longitud:	-90.966664°
Representante legal		GAD Municipal del cantón Isabela		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	info@gadisabela.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.gadisabela.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños			3ra Edad		Discapacitados	
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados			Días hábiles		Otro:	
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria		Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, Bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		10 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Ropa ligera, sandalias, gorra, protector solar							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales <b>X</b>	Observación flora/fauna	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas <b>X</b>		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		Este es el parque central del cantón Isabela, cuenta con actividades de entretenimiento para niños, es el punto de encuentro diario para el Isabeleño, en este lugar se llevan a cabo eventos cívicos de la isla. Dentro de este parque se puede encontrar zonas para picnic, lugares que venden comida, etc.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado





FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>PLAYA DEL AMOR</b>			Categoría:		Atractivos Naturales		
Tipo:	Costas o Litorales	Subtipo	Playa	Parroquia	Puerto Villamil	<b>X</b>	Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Complejo turístico "Humedales"			Latitud:	-0.959000°	Longitud:	-90.987203°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre	<b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando y/o bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil	<b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto
Recomendaciones :		Zapatos, gorra, gafas, protector solar							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	<b>X</b>	Tubing	Panga
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	<b>X</b>	Camping	Picnic	<b>X</b>	Actividades recreacionales	<b>X</b>	Observación flora/fauna	<b>X</b>	Observación de astros
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados		<b>X</b>	Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía		<b>X</b>	Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Es una pequeña playa de arena de conchuelas que llega hasta una pequeña laguna de agua de mar poco profunda donde podrás disfrutar de un relajante baño; sobre todo ideal para los niños más pequeños. Muy cerca está una costa rocosa donde suelen descansar las iguanas marinas.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>PLAYA DEL EMBARCADERO</b>			Categoría:		Atractivos Naturales		
Tipo:	Costas o Litorales	Subtipo	Playa	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Embarcadero			Latitud:	-0.958499°	Longitud:	-90.963577°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos y Capitanía de Puerto		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:	www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando, Bicicleta, moto, Carro							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Gorra, protector solar, gafas, agua							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak <b>X</b>	Surf	Kite Surf	Snorkel <b>X</b>	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha <b>X</b>	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		Este lugar es el indicado para la realización de kayak, este es el sitio para el comienzo del tour de bahía, también es una pequeña playa donde se pueden visualizar diferentes especies endémicas del archipiélago como iguanas marinas, pelícanos, fragatas, etc.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>POZA ESCONDIDA</b>			Categoría:		Atractivos Naturales		
Tipo:	Ambientes Lacustres	Subtipo	Poza	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Complejo Turístico "Humedales"			Latitud:	-0.958531°	Longitud:	-90.988854°	
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec			Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado	
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando y/o bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, gorra, gafas, agua.							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados		Recorridos auto guiados <b>X</b>		Visita a talleres artísticos			
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales		Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.		Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales			
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>		Participación de la celebración		Compra de artesanías			
Convivencia		Medicina ancestral		Otro					
Descripción del atractivo:		En este atractivo se puede apreciar diferentes tipos de cactus que representan al archipiélago, entre ellos formaciones rocosas de lava volcánica naturales. Se puede observar diferentes aves como patillo y Teros Reales nadado alrededor.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



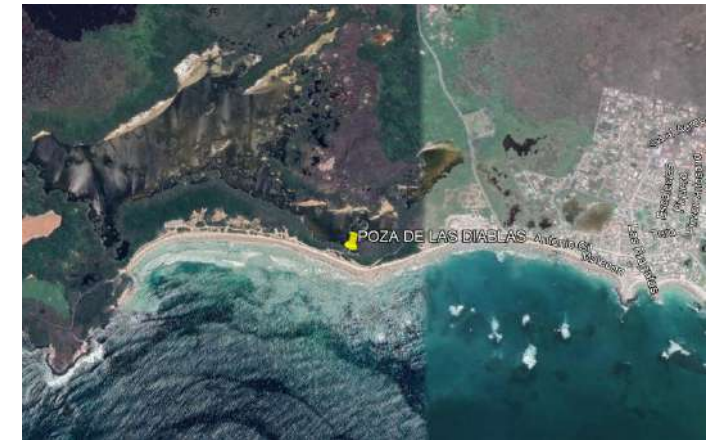
FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>POZA DE LAS DIABLAS</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Ambientes Lacustres	Subtipo	Poza	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Complejo Turístico “Humedales”				Latitud:	-0.958298°	Longitud:	-90.984766°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:									
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Zapatos, gorra, gafas, protector solar, agua							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo <b>X</b>	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic <b>X</b>	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		Este lugar denominado “Las Diablas” se caracteriza por el pez típico de la zona, en este sitio se pueden encontrar flamings, patillos, Teros Reales y otras aves.							



Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado





FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>ROCA “LA UNIÓN”</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Tierras Insulares	Subtipo	Islote	Parroquia	Puerto Villamil X		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Atractivo antes de llegar a “Los Túneles”				Latitud:	-1.031788°	Longitud:	-91.080565°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:		(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec	
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre	Restringido	Pagado X
Precio:	Adultos	\$100	Niños	\$80	3ra Edad	\$80	Discapacitados		
Horario:	Todos los días		Fines de semana y feriados		Días hábiles	X	Otro:		
Forma de pago:	Efectivo X	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria X	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		En lancha							
Tiempo aproximado de recorrido:		1 hora	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil X	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Gorra, gafas, impermeable							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha X	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva X	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas	Senderismo	Ciclo turismo	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna X	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía X			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		Este atractivo es recorrido antes de llegar al sitio “Los Túneles” este es utilizado para realizar una introducción sobre la flora y fauna que se encontrará durante el recorrido en lancha, se puede apreciar animales como lobos marinos, piqueros patas azules, pingüinos y otras especies típicas de la zona.							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



FICHA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE LA GUÍA DE VIAJES									
Nombre Atractivo:		<b>TÚNEL DEL ESTERO</b>				Categoría:		Atractivos Naturales	
Tipo:	Ambientes Marinos	Subtipo	Cueva	Parroquia	Puerto Villamil <b>X</b>		Tomás de Berlanga		
Dirección y referencias		Complejo Turístico “Humedales”				Latitud:	-0.960949°	Longitud:	-90.989348°
Representante legal		Parque Nacional Galápagos		Teléfono de contacto:	(0)5 252 9178	Mail:	usopublico@galapagos.gob.ec		
Sitio web lugar:		www.galapagos.gob.ec				Tipo de ingreso:	Libre <b>X</b>	Restringido	Pagado
Precio:	Adultos		Niños		3ra Edad		Discapacitados		
Horario:	Todos los días	<b>X</b>	Fines de semana y feriados		Días hábiles		Otro:		
Forma de pago:	Efectivo	Tarjeta crédito	Tarjeta de débito	Transferencia bancaria	Depósito bancario	Dinero electrónico		Cheque	
Medio de acceso al atractivo:		Caminando y/o bicicleta							
Tiempo aproximado de recorrido:		30 minutos	Nivel de dificultad recorrido:	Fácil <b>X</b>	Moderado	Medio	Difícil	Experto	
Recomendaciones :		Gorra, gafas, protector solar, agua							
Actividades naturales en agua:		Buceo	Kayak	Surf	Kite Surf	Snorkel	Tubing	Panga	
Parasailing	Paseo en bote	Paseo en lancha	Banana flotante	Esquí acuático	Moto acuática	Pesca deportiva	Boya	Otro	
Actividades naturales en tierra:		Montañismo	Exploración en cuevas <b>X</b>	Senderismo	Ciclo turismo <b>X</b>	Canyoning	Escalada	Cabalgata	
Caminata <b>X</b>	Camping	Picnic	Actividades recreacionales	Observación flora/fauna <b>X</b>	Observación de astros		Otro		
Actividades culturales:		Recorridos guiados			Recorridos auto guiados		Visita a talleres artísticos		
Participación en talleres artísticos		Visita a talleres artesanales			Participación en talleres artesanales		Exposiciones temáticas		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.			Presentaciones o representaciones en vivo		Degustación de platos tradicionales		
Muestras audiovisuales		Fotografía <b>X</b>			Participación de la celebración		Compra de artesanías		
Convivencia		Medicina ancestral			Otro				
Descripción del atractivo:		Son formaciones rocosas que con el paso del tiempo se convirtieron en un pequeño túnel, habitat de pequeñas especies endémicas de galápagos como la zayapa y pequeños peces							

Registro fotográfico (2 fotografías)



Mapa Georreferenciado



## Anexo 7:

Sección 1 de 4

34

### Oferta para guía de viajes isla Isabela

Somos estudiantes de turismo de la Universidad del Azuay en la ciudad de Cuenca y estamos realizando una investigación sobre la implementación de una guía turística en la isla Isabela. Nos gustaría que nos ayude respondiendo unas cuantas preguntas que no le tomarán más de 5 minutos. Muchas Gracias.

**Sexo**

☐

1. Hombre

☐

2. Mujer

**Edad**

☐

1. Menos de 10

☐

2. 10 - 20

☐

3. 20 - 30

☐

4. 30 - 40

☐

5. 40 - 50

☐

6. 50 - 60

☐

7. 60 - 70

☐

8. Más de 70

**¿A qué sector se dedica?**

☐

1. Alojamiento

☐

2. Alimentos y bebidas

☐

3. Operadores / agencias de viaje

☐

4. Transportación turística

☐

5. Guía turístico

☐

6. Sector público

☐

7. Artesanías

☐

8. Pesca artesanal

☐

9. Agricultura y/o ganadería

☐

10. Otro

## Tecnología y redes de comunicación

¿Considera bueno el internet en la isla Isabela?

1. Si
2. No

¿Sabe cómo acceder a códigos QR desde un dispositivo móvil?

1. Si
2. No

## Guía turística

Asumiendo que usted vendería guías turísticas de la isla Isabela

¿Considera útil ofertar una guía turística de atractivos para la isla Isabela?

1. Si
2. No

¿Cuánto cobraría por una guía turística de la isla Isabela?

- ☐ Máximo 3 dólares
- ☐ 4 - 5 dólares
- ☐ 7 - 10 dólares
- ☐ Más de 10 dólares

¿En qué formato considera más útil una guía turística?

- ☐ Físico / Impreso
- ☐ Digital

## Concepto destino Isabela

Descripción (opcional)

¿Con qué asocia la forma de la isla Isabela?



1. Ceballito de mar

2. Un ave

¿Con qué concepto asocia más a la isla Isabela?

- ☐ Aventura
- ☐ Paz y calma
- ☐ Diversión
- ☐ Evolución
- ☐ Ambiente rústico
- ☐ Exótico
- ☐ Sol y playa
- ☐ Ambiente bohemio
- ☐ Otra...

Cuáles son los 3 iconos con los que más asocia a la isla Isabela?

- ☐ Mapa de la isla
- ☐ Volcanes activos
- ☐ Flamingos
- ☐ Cactus gigantes
- ☐ Manglares
- ☐ Muro de las lágrimas
- ☐ Piratas y balleneros
- ☐ Buceo, snorkel y surf
- ☐ Pingüinos
- ☐ Manta rayas, tiburones y peces
- ☐ Caballito de mar

¿Considera que esta marca representa a la isla Isabela?



- 1. Si
- 2. No

¿Considera que los elementos de este escudo representan a la isla Isabela?



- 1. Si
- 2. No



## Anexo 8:

Sección 1 de 5

# Demanda para guía de viajes isla Isabela

Somos estudiantes de turismo de la Universidad del Azuay en la ciudad de Cuenca y estamos realizando una investigación sobre la implementación de una guía turística en la isla Isabela. Nos gustaría que nos ayude respondiendo unas cuantas preguntas que no le tomarán más de 5 minutos. Muchas Gracias.

## Sexo

1. Mujer
2. Hombre

## Edad

1. Menos de 10
2. 10 - 20
3. 20 - 30
4. 30 - 40
5. 40 - 50
6. 50 - 60
7. 60 - 70
8. Más de 70

## Lugar de procedencia

1. Ecuador
2. USA
3. Reino Unido
4. Alemania
5. Canadá
6. Australia
7. Argentina
8. Francia
9. Países Bajos
10. España
11. Otro

## Motivaciones de viaje

¿Cuál es su motivación de viaje para conocer las islas Galápagos? (Elija hasta 3 opciones)

- ☐ Islas prístinas
- ☐ Laboratorio natural de flora y fauna
- ☐ Avistamiento de aves
- ☐ Paisajes únicos
- ☐ Playas
- ☐ Clima
- ☐ Buceo y exploración en la Reserva Marina
- ☐ Volcanes y geología
- ☐ Surf
- ☐ Otra...

Factores adicionales que influyeron para viajar a las islas Galápagos (Elija hasta 3 opciones)

- ☐ Recomendaciones
- ☐ Conocimiento previo
- ☐ Diversidad de actividades
- ☐ Fines educativos
- ☐ Interés por conocer lugares nuevos
- ☐ Disponibilidad de tiempo
- ☐ Exclusividad
- ☐ Descanso y relax

¿Se han cumplido sus expectativas con respecto a lo que esperaba de las islas?

1. Sí
2. No

## Tecnología y redes de comunicación

¿Considera bueno el internet en la isla Isabela?

1. Sí
2. No

¿Usted suele comprar archivos e-book o formato pdf en la web?

1. Si
2. No

¿Sabe cómo acceder a códigos QR desde su dispositivo móvil?

1. Si
2. No

#### Sección 4 de 5

## Guía turística

¿Considera útil tener una guía turística de atractivos para la Isla Isabela?

1. Si
2. No

¿Compraría una guía turística de atractivos para la Isla Isabela?

1. Si
2. No

¿En qué formato prefiere una guía turística?

1. Físico / Impreso
2. Digital

¿Cuánto pagaría por una guía turística de la Isla Isabela en formato físico?

- ☐ Máximo 3 dólares
- ☐ 4 - 6 dólares
- ☐ 7 - 10 dólares
- ☐ Más de 10 dólares
- ☐ No la compraría

¿Cuánto pagaría por una guía turística de la Isla Isabela en formato digital?

- ☐ Máximo 3 dólares
- ☐ 4 - 6 dólares
- ☐ 7 - 10 dólares
- ☐ Más de 10 dólares
- ☐ No la compraría

¿Le gustaría que ya esté incluido el valor de una guía digital en el valor de pago de entrada a la isla Isabela?

1. Sí
2. No

Sección 5 de 5

## Concepto destino Isabela

¿Con qué asocia la forma de la isla Isabela?



- ☐ Cabello de mar
- ☐ Un ave
- ☐ Otra...

¿Con qué concepto asocia más a la isla Isabela?

- ☐ Aventura
- ☐ Paz y calma
- ☐ Diversión
- ☐ Evolución
- ☐ Ambiente rústico
- ☐ Exótico
- ☐ Sol y playa
- ☐ Ambiente bohemio
- ☐ Otra...

¿Le gustaría que ya esté incluido el valor de una guía digital en el valor de pago de entrada a la isla Isabela?

1. Sí
2. No

Sección 5 de 5

## Concepto destino Isabela

¿Con qué asocia la forma de la isla Isabela?



- ☐ Cabello de mar
- ☐ Un ave
- ☐ Otra...

¿Con qué concepto asocia más a la isla Isabela?

- ☐ Aventura
- ☐ Paz y calma
- ☐ Diversión
- ☐ Evolución
- ☐ Ambiente rústico
- ☐ Exótico
- ☐ Sol y playa
- ☐ Ambiente bohemio
- ☐ Otra...

Cuáles son los 3 iconos con los que más asocia a la isla Isabela

- ☐ Mapa de la isla
- ☐ Volcanes activos
- ☐ Flamingos
- ☐ Cactus gigantes
- ☐ Manglares
- ☐ Muro de las lágrimas
- ☐ Piratas y balleneros
- ☐ Buceo, snorkel y surf
- ☐ Pingüinos
- ☐ Manta rayas, tiburones y peces
- ☐ Cabelito de mar

¿Considera que esta marca representa a la isla Isabela?



1. Si
2. No

¿Considera que los elementos de este escudo representan a la isla Isabela?



1. Si
2. No



## Validación de Guía de Viajes isla Isabela

Somos estudiantes de turismo de la Universidad del Azuay en la ciudad de Cuenca y estamos realizando una investigación sobre la implementación de una guía turística en la isla Isabela. Nos gustaría que nos ayude respondiendo unas cuantas preguntas que no le tomarán más de 2 minutos. Muchas Gracias.

**\*Obligatorio**

¿Qué tan atractivo considera la siguiente marca? \*



1 2 3 4 5

Nada atractivo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy atractivo

¿Qué tan atractivo le parece el slogan "Isabela, la encantada de fuego"? considerando que la idea nace del hecho que a las Galápagos se las conoce como las islas encantadas y que la isla Isabela es la única habitada con volcanes activos. \*

1 2 3 4 5

Nada atractivo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy atractivo



¿Qué tan atractiva considera la siguiente portada y contraportada? \*



1 2 3 4 5

Nada atractivo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy atractivo

¿Qué tan atractivas considera las siguientes páginas internas? \*



1 2 3 4 5

Nada atractivo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy atractivo

De manera general, ¿Considera atractivo el producto propuesto? \*

1. Si 2. Medianamente 3. No

Enviar