



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la  
Educación**

**Carrera de Comunicación Social y Publicidad**

**PROPUESTA DE UN INSTRUMENTO DE  
VERIFICACIÓN DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL UNIVERSITARIA PARA LAS  
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR,  
MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN  
ECUATORIANA PARA EL DESARROLLO DE  
LA INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA –  
CEDIA**

**Autor: Dayana Anais Parrales Tigrero**

**Director: Ana María Durán González**

**Cuenca – Ecuador**

**2020**

• **DEDICATORIA**

- Dedico sin duda este esfuerzo a mis padres Claudio y Maira, que, gracias a su amor incondicional, confianza y sacrificio,

ahora por fin, es una realidad.

A Dios, por permitirlo que así sea.

Y a mis abuelos, que me bendicen con su alma.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por ayudarme a ser valiente, motivarme y creer siempre en mí.

A Javier y a Kevin que con sus energías positivas han influenciado mucho en mi caminar.

A Bárbara, por recordarme siempre el coraje que tengo para todo.

A CEDIA, por cobijarme, adoptarme, y apoyarme en esta hermosa experiencia.

A la Universidad del Azuay, y con ello a mis profesores, por formarme y capacitarme para ser la profesional que ahora soy, principalmente a mi directora de tesis, Ana María Durán por su guía invaluable.

A Cuenca y a todos, quienes, con su cariño y amor, me han ayudado en este viaje que ahora está culminando.

Los quiero y llevo en mi corazón siempre.

## RESUMEN

El presente es un proyecto de investigación científica, no experimental con enfoque metodológico cualitativo, realizado con el objetivo de elaborar un instrumento de verificación sobre Responsabilidad Social Universitaria con la finalidad de que pueda ser utilizado por los departamentos de comunicación de las universidades miembros de la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia – CEDIA para contribuir al mejoramiento de las relaciones de las universidades con los públicos involucrados en los procesos de RSU y la adecuada difusión de sus acciones, tomando en cuenta los cuatro ejes señalados por Valleys (2019) que son la docencia, gestión, investigación y extensión. La investigación que se llevó a efecto como base para la elaboración de dicho instrumento fue el levantamiento del estado del arte del estudio de la responsabilidad social universitaria en el Ecuador y seis entrevistas semiestructuradas a una muestra a conveniencia de comunicadores profesionales que laboran en universidades miembros de CEDIA. Las entrevistas realizadas se estructuraron tomando en cuenta los ejes de Valleys (2019) y permitieron la identificación de buenas prácticas.

**Palabras Clave:** CEDIA, comunicación, Ecuador, instituciones de educación superior, responsabilidad social universitaria.

## ABSTRACT

This is a non-experimental scientific research project with a qualitative methodological approach. The study was carried out with the aim of preparing a verification instrument about University Social Responsibility so that it can be used by the communication departments of the member universities of the Ecuadorian Corporation for the Development of Research and Academy - CEDIA (as per its Spanish acronym) to contribute to the improvement of the relations between universities and the public involved in the RSU processes for an adequate dissemination of their actions. The investigation takes into account the four axes indicated by Valles (2019) which are teaching, management, research and extension. The research that was carried out as an effect for the elaboration of the instrument was the state of the art regarding university social responsibility in Ecuador. Six semi-structured interviews, applied to a convenience sample of professional communicators who work in member universities of CEDIA were also applied. The interviews were structured taking into account the axes of the Valleys (2019) and allowed the identification of good practices.

**Key Words:** CEDIA, communication, Ecuador, higher education institutions, university social responsibility.

Translated by



Dayana Anais Parrales Tigero

# ÍNDICE

## Índice de contenido

Capítulo 1: La responsabilidad social universitaria en el Ecuador	1
1.1 Responsabilidad Social Universitaria	1
1.2 Comunicación en gestión universitaria socialmente responsable	10
1.3 La comunicación en la Responsabilidad Social Universitaria en Ecuador	12
1.4 Stakeholders y Públicos de las universidades	18
1.5 CEDIA y la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria	19
Capítulo 2: Metodología	26
2.1 Muestra	26
2.2 Instrumento	27
2.3 Procedimiento	29
Capítulo 3: Resultados	32
3.1 Universidad Estatal de Milagro – UNEMI	32
3.2 Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH	34
3.3 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – UCSG	39
3.4 Universidad del Azuay – UDA	43
3.5 Universidad Politécnica Salesiana – UPS	47
3.6 Universidad San Gregorio de Portoviejo – USGP	50
Capítulo 4: Discusión	53
<b>Bibliografía</b>	62
<b>Índice de anexos</b>	64
Anexo 1: Cuestionario	64
Anexo 2: Cuadro comparativo	66
Anexo 3: Propuesta de instrumento de verificación	97

# **CAPÍTULO 1**

## **1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL ECUADOR**

### **1.1 Responsabilidad Social Universitaria**

#### **Introducción**

Para cumplir con el objetivo de hacer un levantamiento del Estado del Arte acerca de Responsabilidad Social Universitaria, comenzaremos compartiendo la inquietud de Karina Valarezo quien señala que mucho se ha discutido sobre la falta de respuestas o alternativas que promuevan el desarrollo social integral de las Instituciones de Educación Superior –IES y ya es momento de que se tienda puentes indispensables entre la universidad y la comunidad, a través del ejercicio de la Responsabilidad Social Universitaria (Valarezo K 2011).

La tendencia de la responsabilidad ha llegado a las universidades, y con ello la necesidad de conocer cómo estas se manejan en sus distintos ámbitos de actuación, es decir, desde la docencia, la gestión, la investigación, y la extensión, siguiendo las variables que menciona Valleys (2019), cuyo modelo se ha tomado como referente en este trabajo de graduación para conocer en este caso, cómo las IES del Ecuador están trabajando en esta temática.

François Vallaeyts en la búsqueda de una definición exacta de acuerdo al significado de lo que representa la Responsabilidad Social Universitaria emprendió una serie de búsquedas e investigaciones para tomar como referencia nuevas ideas y unificarlas de acuerdo a su experiencia para poder crear al fin un verdadero concepto que lo identificara.

Aquel proyecto quedó plasmado en una investigación que realizó llamada “Responsabilidad Social Universitaria – Propuesta para una definición madura y eficiente”, en el año 2007 y detalla los puntos que representa la RSU en cada ámbito hasta consolidar el concepto general.

Lo primero fue explicar los tipos de impactos que la institución universitaria genera en su entorno:

Impactos de funcionamiento organizacional (Organización): Se enfoca en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil (que su política de Bienestar Social debe de gestionar) y también en la contaminación en su medioambiente (desechos, deforestación, polución atmosférica por transporte vehicular, etc.).

Impactos educativos (Educación): Indica que la Universidad tiene un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él y valorar ciertas cosas en su vida.

Impactos cognitivos y epistemológicos (Cognitivos): Hace referencia a que la Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente “Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc.”

Impactos sociales (Participación): Apunta a que la Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y a su desarrollo económico, social y político.

A continuación, se detalla los cuatro ejes según Valleys:

- **Educación – Docencia:** Se basa en el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma la universidad, y sobre la adecuada organización de la enseñanza para garantizar una formación socialmente responsable de sus estudiantes, su impacto es educativo enfocado en la formación académica, los actores directamente interesados son los estudiantes y su eje es la formación profesional y ciudadana.
- **Organización – Gestión:** Se basa por su huella social y ambiental, su impacto es organizacional enfocado en la gestión laboral y ambiental, los actores directamente interesados son las autoridades y personal (docente o no docente) y proveedores. Su eje es que el campus sea responsable

mediante las siguientes reformas de la universidad: justicia, democracia y sostenibilidad.

- **Cognición - Investigación:** Se basa en el tipo de conocimientos que la universidad produce, por su pertinencia social y sus destinatarios, su impacto es cognitivo enfocado en la investigación y la epistemología, los actores directamente interesados son los docentes e investigadores y su eje principal es la gestión social del conocimiento enfocado en la producción y difusión.
- **Participación – Extensión:** Se basa en la ayuda comunitaria para resolver sus problemas fundamentales y en el desarrollo de la sociedad. Su impacto es social enfocado en la extensión, transferencia y proyección social. Los actores directamente interesados son todas las personas potenciales, sociedad civil, sector público y privado, su eje principal es la participación social, incrementando el aprendizaje mutuo para el desarrollo entre las comunidades (capital social de nexo y puente).

De acuerdo a los detalles señalados por cada eje, Valleys define el concepto de la RSU de la siguiente manera:

La Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (docencia, gestión, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y sostenibilidad.

La congruencia institucional se logra a través de la alineación de los cuatro procesos universitarios con la misión, así como la vigilancia permanente de que los efectos directos y colaterales de la actividad universitaria no entren en contradicción con los fines pregonados, sino que vayan más bien realizando y reforzándolos. Para ello, se necesita involucrar a los actores de la comunidad

universitaria en un autodiagnóstico continuo del quehacer institucional, con herramientas apropiadas para garantizar la transparencia, la participación, y la mejora continua de la Universidad hacia su responsabilización social, enmarcada en la búsqueda global de un desarrollo más humano y más sostenible. (Vallaes 2007)

Por este motivo se toma a consideración la investigación de Valleys y sus alineamientos en torno a la Responsabilidad Social Universitaria para desarrollar las acciones comunicacionales de acuerdo a cada eje de la RSU.

Luego de una búsqueda exhaustiva en repositorios universitarios y bibliotecas digitales se han encontrado en el Ecuador algunas investigaciones que abordan esta temática:

1. “La responsabilidad social universitaria en Ecuador” (Espinoza Genoveva; Guachamín Marco, 2017) indica como resultado general que en su año de investigación el tema de la responsabilidad social universitaria era relativamente nuevo para las universidades latinoamericanas ya que no existían los suficientes artículos académicos sobre la materia.

En la misma se detalla un análisis entre la Escuela Politécnica Nacional – EPN de financiamiento público y la Universidad San Francisco de Quito de financiamiento privado, universidades ecuatorianas, en las cuales ambas presentan una gran similitud en temas de identidad, vinculación con la comunidad, programas de beneficio social y medios de difusión de información básica al público en general, por lo que el tema que se requiere ser destacado, es la transparencia de la información y su apertura que tienen para informar y transparentar el acceso de los datos, documentos e informes.

Por lo que comunicacionalmente, pese a efectuar estas universidades varios proyectos de beneficio social de diversa índole (alimenticios, geológicos, médicos, técnicos, entre otros), las iniciativas son poco difundidas y promocionadas en sus medios, limitándose a revistas, memorias e informes de uso interno, creando una dependencia de portales web que no generan incidencia en la sociedad.

2. “Responsabilidad social universitaria: caso Ecuador” (Valdivieso Cecibel; Valarezo Karina, 2013). Tuvo como objetivo determinar a través del instrumento de investigación: censo y observación de las páginas web de las universidades legalmente reconocidas de Ecuador, si se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, y las estrategias de comunicación que se utilizan para su difusión.

Como conclusión en la memoria de Valdivieso y Valarezo (2013) se determinó que la Responsabilidad Social Universitaria es un término nuevo que las universidades en general lo están conociendo. La gestión socialmente responsable en la universidad, facilita el cumplimiento cabal de: gestión, docencia, investigación y extensión, bajo un enfoque de trabajo coordinado al interior de las instituciones universitarias, entre ellas y otros actores sociales.

Explica también que las universidades en Ecuador dan cuenta a través de su página web de su quehacer universitario y mencionan prácticas sueltas de RS. Las universidades no explotan el soporte de las páginas web institucionales para hacer rendición de cuentas. Tanto las universidades públicas como privadas cumplen las categorías de esta variable en un porcentaje muy bajo y del total de universidades observadas en Ecuador, en ninguna se detecta la categoría: memoria de sostenibilidad, ni balance social.

Por último, está el “Modelo de Responsabilidad Social Universitaria aplicado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca (Calle Diana; Santa Cruz Tamara, 2011) en la cual proponen una metodología de responsabilización social universitaria y un modelo de gestión propio para la Universidad Politécnica Salesiana basado en su ambiente social y en las actividades que la misma realiza según el manual de Primeros Pasos hacia la Responsabilidad Social Universitaria de Valleys, De la Cruz y Sasía (2009).

Calle y Santacruz se direccionaron hacia métodos para una universidad socialmente responsable en primeras instancias de acuerdo al quehacer universitario de la UPS y de esta manera demostraron los primeros indicios de la RSU en el Ecuador, lo que desencadenaría el interés por conocer de manera

general la realidad de la RSU en las universidades ecuatorianas y su congruencia con el ámbito comunicacional pese a no ser encontrado ningún estudio que aborde las buenas prácticas de comunicación que se desarrollan para promover y difundir la responsabilidad social universitaria y menos aún, propuestas de guías de actuación en este sentido.

Por lo que entendemos por responsabilidad social universitaria la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de los cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión.

Para analizar el caso Ecuador es necesario reflexionar sobre la Responsabilidad Social Universitaria en otros años y en otros ambientes de países extranjeros, a continuación, se expresan dos casos, cómo se dictó anteriormente el tema de RSU y cómo se la clasificaba en España.

Un dato interesante que nos menciona Tunnermann en su libro sobre “Universidad y Sociedad: Balance histórico y perspectivas desde América Latina” (2001) que tras las experiencias de la vida universitaria tanto para académicos como estudiantes y el pasar a una modernización universitaria que se proclamaron en ese entonces, se determinaron los siguientes puntos principales para aquella nueva reforma estudiantil, entre ellos notaban: la asistencia y docencia libre, periodicidad de la cátedra, publicidad de los actos universitarios, extensión universitaria, asistencia social a estudiantes, sistema diferencial para organización de las universidades y misión social de la Universidad y su participación en el estudio de los problemas nacionales.

En este punto el autor muestra que si bien no era mencionado como Responsabilidad Social Universitaria en América Latina ya se sugería varios puntos que, desde ese entonces hacia relación entre la universidad y la sociedad, siendo estos los siguientes:

- Asistencia social a los estudiantes: Democratización del ingreso a la universidad

- Vinculación con el sistema educativo nacional
- Extensión universitaria: Fortalecimiento de la función social de la Universidad. Proyección al pueblo de la cultura universitaria y preocupación por los problemas nacionales.

En España, Gaete Ricardo menciona mediante su estudio “La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España” (2011) como lo dice en su título, la RSU fue un verdadero reto, su notoriedad en el ámbito académico había estado aclarándose en los años y su aplicación no tenía ningún interés y significado.

Pues también consideró como propósito a su aplicación, bases fundamentales teóricas con la facilidad de comprensión a esta importante acción.

Por otro lado, el interés por conocer qué concepto tiene en general el personal académico referente a la Responsabilidad Social Universitaria, Vallaes y Álvarez (2019), crearon un artículo denominado “Hacia una definición de RSU” aplicando un instrumento para poder definir de manera global, su significado.

El instrumento mostraba cinco definiciones diferentes de RSU, y los académicos elegían una opción según como se relacionaban mejor al concepto de RSU. Estos enfoques fueron seleccionados en torno a cinco conceptos claves; solidaridad con vulnerables, que refiere un enfoque ético de ayuda altruista; gestión de impactos, que corresponde a la definición técnica de responsabilidad social; participación de grupos de interés, que resalta la importancia del diálogo entre las partes interesadas y los procesos democráticos; políticas de desarrollo que apunta a la meta de responsabilidad social, la transformación social hacia mayor justicia y sostenibilidad, y por último la excelencia en clasificación, que se centra en la calidad del desempeño de la organización responsable:

— Concepto 1: Solidaridad con vulnerables. La Responsabilidad Social Universitaria es el cumplimiento de la Universidad con valores éticos de solidaridad para con las personas más vulnerables de la sociedad.

— Concepto 2: Gestión de impactos. La Responsabilidad Social Universitaria es la responsabilidad de la universidad por los impactos sociales y ambientales que genera, a través de una gestión ética y eficiente de todos sus procesos administrativos, formativos, cognitivos y de extensión.

— Concepto 3: Participación de grupos de interés. La Responsabilidad Social Universitaria es la participación democrática de los grupos de interés internos de la universidad (estudiantes, docentes, administrativos), junto con socios externos, en proyectos de desarrollo inclusivo y sostenible.

— Concepto 4: Políticas de desarrollo. La Responsabilidad Social Universitaria es la participación de la universidad en políticas de desarrollo local, regional y nacional, junto con actores públicos y privados, para la promoción de un desarrollo humano justo y sostenible, desde el ejercicio de su misión académica (formación e investigación).

— Concepto 5: Excelencia en clasificación. La Responsabilidad Social de la universidad es cumplir con excelencia su misión de formación de profesionales responsables e investigación de calidad, mejorando continuamente en las clasificaciones universitarias internacionales.

Como resultado de la investigación en las preferencias conceptuales de 740 académicos en materia de RSU, eligieron dos conceptos, la participación en el desarrollo y la de gestión de los impactos universitarios. Al juntarlas, se logra la doble mirada, interna y externa, que permite a las universidades evitar dos cosas: una extensión marginada de la currícula y la investigación; y una gestión universitaria autocomplaciente que considera como suficiente algunas medidas marginales de mejora ambiental y social emprendidas desde la administración central.

Valleys y Álvarez (2019) exponen que: sin duda, el involucramiento de la comunidad estudiantil en el cometido de la mejora continua universitaria socialmente responsable será un elemento clave para evitar la instrumentalización de la RSU donde el educando tiene un rol pasivo de consumo de servicios académicos para la obtención de un título, y se introducirán en el aprendizaje de una formación humanitaria hacia la

responsabilidad social. Lo señalado toma en cuenta la importancia del papel de la comunicación en RSU, y el gran esfuerzo que se debe desplegar en coordinación y creación, al dar a conocer a la sociedad el impacto y desarrollo de los proyectos y procesos de la RSU desde las universidades.

A la vez, el estudio de “Responsabilidad social universitaria: caso Ecuador” (Valdivieso Cecibel; Valarezo Karina, 2013), que forma parte del II Congreso Binacional de Investigación, Ciencia y Tecnología de las Universidades, en uno de sus puntos de las conclusiones expone que la percepción que tiene el personal universitario sobre las acciones concretas de Responsabilidad Social Universitaria por parte de las universidades del Ecuador en el ámbito comunicacional es que aún son escasas y dispersas, por lo que propone que debe existir un instrumento o guía para dar a conocer qué es lo que se debe hacer comunicacionalmente para que esas acciones sean conocidas y beneficien a los públicos de las universidades en el tema de RSU.

Con este antecedente, se puede manifestar que la comunicación debe de ser un pilar fundamental en la gestión de una universidad para que sea socialmente responsable, puesto que es la comunicación la que permite un acercamiento con los públicos para viabilizar su gestión.

Por su parte, De la Cruz, Sasia y Valleys en su investigación de Responsabilidad Social Universitaria – Manual de primeros pasos (2009) proponen cuatro pasos indispensables para llevar a efecto y alcanzar la Responsabilidad Social Universitaria, para este caso, en las IES miembros de CEDIA de acuerdo a los cuatro ejes de Valleys:

Primer paso: el compromiso

Indica que se tiene que convencer a los actores, comprometer a la institución y organizar un equipo a cargo para su compromiso de responsabilidad social.

Segundo paso: el autodiagnóstico

En este paso, se analiza la gestión, formación, conocimiento y la participación social, emprendiendo de esta manera un autodiagnóstico participativo.

Tercer paso: el cumplimiento

Por consiguiente, se desarrolla y ejecuta una serie de proyectos e iniciativas mediante la identificación en sus áreas de mejora.

Cuarto paso: la rendición de cuentas

Por último, después de haber ejecutado los anteriores pasos se reporta a los grupos de interés mediante la rendición de cuentas de lo realizado y se recomienza el proceso de análisis en pos de la mejora continua.

## **1.2 Comunicación en gestión universitaria socialmente responsable**

Se debe tener presente también que la RS de las organizaciones tiene como objetivo el desarrollo sostenible; lograrlo supone una vinculación que sintonice los intereses de la organización con las expectativas de la sociedad. Así pues; son indispensables la interacción, la mutua comprensión, la retroalimentación, establecer alianzas estratégicas con los públicos y, en definitiva, mediar en este proceso a través de una comunicación estratégica integral. (Valarezo K, 2011).

Cabe recordar que más allá de perseguir solamente réditos económicos, los motivos por los que las organizaciones tienen necesidad de comunicarse, son buscar integración con el entorno, así como contribuir al desarrollo social. El principal es la toma de conciencia social: la organización toma conciencia de que es un ser social, vivo, que actúa y se relaciona con el entorno, y decide expresarse como tal.

Al hablar de las empresas Peninou dice que la empresa ha pasado de ser un "organismo de explotación" a ser un "organismo de crecimiento económico y social". "La comunicación de institución significa, en primer lugar, la reapropiación de la empresa de su calidad de sujeto de enunciación, lo que había perdido en beneficio de la marca " (Peninou, 1990).

En este marco los públicos buscan establecer una relación basada en la credibilidad y confianza con la organización y no solo con el producto. El mensaje pierde valor y éste se lo transfiere al anunciante. Por lo tanto, estamos hablando de una "comunicación integral" que no solo trabaja por un segmento

del mercado, sino por mucho más, por la credibilidad, la confianza, la aprobación a las actividades de la organización, la imagen y la reputación; en donde los públicos deben ser valorados no solo como consumidores, sino como sujetos de opinión (Capriotti P, 1992).

Sucede de la misma manera en las universidades ya que se busca transparencia en este tipo de actividades y la importancia de la comunicación se ve reflejada en el interés del quehacer universitario por la sociedad.

Martínez de Carrasquero, Mavárez, Rojas y Carvallo reflexionan, mediante su investigación de Responsabilidad Social Universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social (2008) enfocándose en el fortalecimiento del interés por la universidades en el accionar social al público exterior, que en el 2008 el tema de RSU en el país de Venezuela se mostraba un bajo índice de participación en actividades sociales, al encontrarse con este resultado se basaron en realizar varios lineamientos para que la universidad defina y demuestre un interés propio sobre Responsabilidad Social.

Entre ellos, mencionan que uno de los compromisos sociales que deberían llevarse a efecto es utilizar a los medios de comunicación “como verdaderos agentes de transformación social”, pues de esta manera se generaría un cambio y daría un nuevo enfoque de deberes a la universidad actual.

La comunicación es fundamental para lograr que la gestión sea socialmente responsable: sintonizar con los stakeholders y públicos, escuchar de ellos sus intereses y demandas, procesar correctamente las mismas al interior de la institución de educación superior y tomar las decisiones correctas para establecer proyectos, planes, programas y/o actividades que permitan a la universidad pasar del discurso a los hechos, que transparente su gestión, y que la responsabilidad social se convierta en un atributo positivo para su imagen y reputación.

La comunicación eficaz dentro de la universidad es de vital importancia por sus propias características y estructura, conseguirlo demandará propiciar un clima favorable, dar muestras de apertura y confianza, tener mecanismos apropiados para la recepción y tratamiento de los mensajes y otorgar el valor

adecuado a los mismos frutos de la interacción descendente como ascendente, en su entorno interno como externo. De esa forma se conseguirá cumplir con los objetivos, metas y planificación estratégica de la institución.

Por último, garantiza el diálogo, a nivel interno (dentro de la universidad) como pilar de la vivencia de su cultura e identidad; y, a nivel externo (fuera de la universidad), facilita la intermediación entre la organización y su entorno.

Bajo este contexto exploraremos la comunicación en Responsabilidad Social Universitaria en el Ecuador.

### **1.3 La comunicación en la Responsabilidad Social Universitaria en Ecuador**

La Universidad, por su propia razón de ser, está ligada a los principios de la RS; sin embargo, los planteamientos teóricos y contrastados sobre la incorporación de la disciplina en particular al entorno académico son escasos.

En el Ecuador se han realizado algunas investigaciones que abordan esta temática, se tiene como referencias los siguientes estudios: “La responsabilidad social universitaria en Ecuador” (Espinoza Genoveva; Guachamín Marco, 2017) “Responsabilidad social universitaria: caso Ecuador” (Valdivieso Cecibel; Valarezo Karina, 2013) por último, un “Modelo de Responsabilidad Social Universitaria aplicado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca (Calle Diana; Santacruz Tamara, 2011).

Los análisis de estas tres investigaciones se encuentran detallados en la parte de “Responsabilidad Social Universitaria” sin embargo se dará un breve detalle que cada una:

El estudio de la RSU enfrenta varias limitaciones: no existen estadísticas o información relevante sobre el quehacer universitario con respecto a su responsabilidad social; las universidades ecuatorianas todavía no cuentan con un

departamento o instancia que gestione directamente la RSU, lo que genera un desconocimiento generalizado sobre los conceptos y las prácticas de responsabilidad social universitaria.

Considerando la limitada información específica que se cuenta sobre la RSU en el Ecuador, la investigación de Espinoza y Guachamín (2015) pretendió realizar una caracterización de las prácticas de RSU en las universidades del Distrito Metropolitano de Quito realizando un análisis entre la Escuela Politécnica Nacional – EPN de financiamiento público y la Universidad San Francisco de Quito de financiamiento privado, para conocer sus actividades de acuerdo a la RSU obteniendo como resultado que en su año de investigación el tema de la responsabilidad social universitaria era relativamente nuevo para las universidades latinoamericanas ya que no existían los suficientes artículos académicos sobre la materia.

Por su parte, la investigación de Valdivieso y Valarezo (2013), tuvo como objetivo determinar a través del instrumento de investigación: censo y observación de las páginas web de las universidades legalmente reconocidas de Ecuador si se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, y las estrategias de comunicación que se utilizan para su difusión.

Como conclusión en la memoria de Valdivieso y Valarezo (2013) se determinó que la Responsabilidad Social Universitaria es un término nuevo que las universidades en general lo están conociendo. La gestión socialmente responsable en la universidad, facilita el cumplimiento cabal de: gestión, docencia, investigación y extensión, bajo un enfoque de trabajo coordinado al interior de las instituciones universitarias, entre ellas y otros actores sociales.

Por último, está el “Modelo de Responsabilidad Social Universitaria aplicado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca (Calle Diana; Santa Cruz Tamara, 2011) en la cual proponen una metodología de responsabilización social universitaria y un modelo de gestión propio para la Universidad Politécnica Salesiana basado en su ambiente social y en las

actividades que la misma realiza según el manual de Primeros Pasos hacia la Responsabilidad Social Universitaria de Valleys, De la Cruz y Sasía (2009).

Los tres trabajos coinciden en señalar que la gestión socialmente responsable en la Universidad, facilita el cumplimiento cabal en todos sus ámbitos de desempeño: docencia, gestión, investigación y extensión, bajo un enfoque de trabajo coordinado al interior de las instituciones universitarias, entre ellas y otros actores sociales. La RSU se constituye en un compromiso activo, integral, real con el entorno interno y externo de la universidad.

En el caso de las universidades ecuatorianas Cecibel Valdivieso y Karina Valarezo (2013), indican que la generalidad de las universidades ecuatorianas, sí explicitan a través de la página web su identidad: misión, visión o valores.

En cuanto a la rendición de cuentas, las autoras señalan que la misma incluye categorías tales como memorias de sostenibilidad, informes, balance social y otros; se observa que en su gran mayoría las universidades no presentan esta información en su web institucional.

Así, las universidades ecuatorianas públicas no reportan ninguna de las categorías de rendición de cuentas, solamente un 15% lo hace. Las universidades privadas en un 94% no presenta esta información y el 6% sí lo hace a través de su web.

En lo que respecta al aspecto comunicacional, como ya lo habíamos mencionado anteriormente, Valdivieso y Valarezo (2019) encontraron que las universidades en Ecuador dan cuenta a través de su página web de su quehacer universitario, mencionando prácticas sueltas de Responsabilidad Social. No explotan el soporte de las páginas web institucionales para hacer rendición de cuentas. Tanto las universidades públicas como privadas cumplen las categorías de esta variable en un porcentaje muy bajo y del total de universidades observadas en Ecuador, en ninguna se detecta la categoría de memoria de sostenibilidad.

La investigación hace reflexión a que las acciones de comunicación con públicos internos y externos pueden ser parte de su RSU para lograr acercamiento

e interacción de la forma adecuada. Y que todas las universidades ecuatorianas cuentan con herramientas de comunicación virtuales y digitales, mismas que facilitarían la divulgación de contenidos si se los desarrollará correctamente bajo alguna guía.

Puesto que es necesario e importante que las universidades instauren dentro de sus políticas institucionales a la Responsabilidad Social Universitaria como un modelo de gestión integral.

Ligada a la responsabilidad social, la ciudadanía corporativa, requiere de un diálogo permanente con el entorno, que puede explicitarse a nivel interno en un clima organizacional y reputación interna satisfactorios; y, en el entorno externo, en acuerdos y compromisos formales y no formales, con: instituciones, gobiernos, ONGs, entidades colegiadas y demás actores sociales con los que la organización tiene relación.

Se abarca a continuación el aspecto legal haciendo mención a la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador, que rige las acciones de las universidades ecuatorianas respecto a Vinculación con la sociedad entendiéndose también como Responsabilidad Social Universitaria que se abarca entorno a los cuatro ejes que denomina Vallaeys (2017) *educación –gestión, investigación, extensión*.

**LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES, 2010): ARTÍCULOS 87, 88, 125, 127, 138 Y 160.**

Art. 87.- “Requisitos previos a la obtención del título. - Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior.

Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad.”

Art. 88.- “Servicios a la comunidad. - Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.”

Art. 125.- “Programas y cursos de vinculación con la sociedad. - Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.”

Art. 127.- “Otros programas de estudio. - Las universidades y escuelas politécnicas podrán realizar en el marco de la vinculación con la colectividad, cursos de educación continua y expedir los correspondientes certificados.

Los estudios que se realicen en esos programas no podrán ser tomados en cuenta para las titulaciones oficiales de grado y posgrado que se regulan en los artículos precedentes.”

Art. 138.- “Fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones de educación superior. - Las instituciones del Sistema de Educación Superior fomentarán las relaciones interinstitucionales entre universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores tanto nacionales como internacionales, a fin de facilitar la movilidad docente, estudiantil y de investigadores, y la relación en el desarrollo de sus actividades académicas, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad.

El Consejo de Educación Superior coordinará acciones con el organismo rector de la política educativa nacional para definir las áreas que deberán robustecerse en el bachillerato, como requisito para ingresar a un centro de educación superior.”

Art. 160.- “Fines de las Universidades y Escuelas Politécnicas.- Corresponde a las universidades y escuelas politécnicas producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país; propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal; la difusión y el

fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana; la formación profesional, técnica y científica de sus estudiantes, profesores o profesoras e investigadores o investigadoras, contribuyendo al logro de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad.”

• REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO (CES, 2013): ARTÍCULOS 77 AL 94

Artículo 82.- “Vinculación con la sociedad. - La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber que permitan la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social.

Las instituciones de educación superior deberán contar con un modelo de vinculación con la sociedad, que asegure la integración de las tres funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad; para la gestión del conocimiento en función de sus dominios, líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional; respondiendo al principio de pertinencia.

Las instituciones de educación superior podrán crear instancias institucionales específicas para gestionar la vinculación con la sociedad, a fin de generar programas, proyectos específicas o intervenciones de interés público.”

Bajo esta premisa se realiza la propuesta de una guía de comunicación sobre la Responsabilidad Social Universitaria para ayudar a las universidades a reconectarse con el contexto social y a reencontrar su identidad.

A la vez, en este contexto la responsabilidad social universitaria surge como alternativa para emprender un cambio de la educación superior, hacia una naciente etapa, teniendo como base un nuevo paradigma de aprendizaje y gestión

del conocimiento a lo largo de toda la vida, y asumiendo la responsabilidad social como premisa para construir sociedades inclusivas del conocimiento.

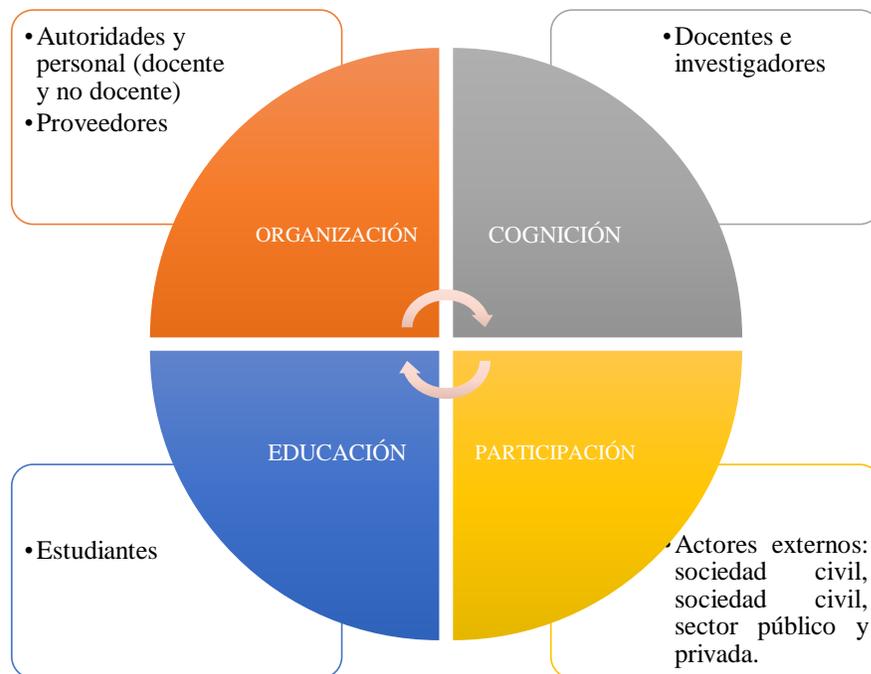
Por consiguiente, en base a (Vallaey, 2019) y a (Valdivieso y Valarezo, 2019) se mostrará los Stakeholders y Públicos de las universidades.

#### **1.4 Stakeholders y Públicos de las universidades**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es la gestión integral de los impactos de la universidad frente a su entorno interno y externo, a sus públicos. Existen varios modelos para el análisis de stakeholders, sin embargo, es propicio recordar que, para objeto de este estudio, se seleccionó el modelo de Valleys por haber propuesto precisamente los stakeholders y públicos de las universidades y que a la vez ha sido de uso académico en distintas investigaciones sobre esta temática.

En el mapa de stakeholders o públicos que la universidad debe tomar en cuenta para decidir cómo gestionar esos vínculos y cumplir con calidad su misión como referente social, están fundamentalmente los que se presentan en la siguiente figura:

Figura 1



Stakeholders

Fuente- Elaboración propia, basado en el modelo de Vallaeys (2009)

## 1.5 CEDIA y la comunicación de la responsabilidad social universitaria

De acuerdo con lo que se señala en la información general de CEDIA. En base a una recapitulación de información e investigación del progreso de la institución, se expresa que CEDIA es la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia creada el 18 de septiembre del 2002 en el Palacio de Gobierno en Quito. Posteriormente el 10 de enero del 2003 el Ministerio de Educación y Cultura, emite el acuerdo ministerial de aprobación de su estatuto consolidándose hasta la actualidad en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, Ecuador. (CEDIA, 2020)

El objetivo de CEDIA es promover la exploración y resultados de proyectos innovadores que vinculen a instituciones ecuatorianas relacionando a investigadores, docentes y estudiantes mediante proyectos, concursos e iniciativas de desarrollo técnico, científico e innovador para así generar un

círculo de crecimiento constante entre las instituciones académicas, el sector público y privado del Ecuador.

CEDIA trabaja a través de cuatro áreas; Tecnología, Investigación, Academia/Capacitación e Innovación y Transferencia Tecnológica ofreciendo más de 90 servicios englobadas a las áreas antes mencionadas. En la actualidad cuenta con 59 instituciones miembros las cuales son las Universidades, Institutos Tecnológicos y Colegios a nivel del país. Bajo los siguientes paquetes de servicios que son elegidos de acuerdo a la población de cada institución, financiamiento y requerimientos del monto de servicios ofrecidos por CEDIA:

- Plan Básico
- Plan Intermedio
- Plan Avanzado 1
- Plan Avanzado 2
- Plan Avanzado 3
- Plan Avanzado 4
- Plan Avanzado 5

Bajo esta premisa, la presente investigación se aplicó mediante CEDIA por ser un puente académico para las universidades siendo estas instituciones miembros de la corporación y estar asociadas a mejoramientos continuos en todas las áreas del conocimiento.

A continuación, información de lo que respecta cada área de CEDIA:

### **Área de Tecnología, Conectividad e Infraestructura de Tecnologías de la Información – TI**

El Área de Tecnología, Conectividad e Infraestructura de TI es la responsable de gestionar la plataforma de facilidades de la Red que está compuesta por una infraestructura de servidores, equipos de telecomunicaciones y aplicativos.

Entre los servicios ofrecen:

- Internet y Red Avanzada
- DataCenter
- Servicios de Nube
- Plataformas de colaboración
- Vídeo conferencia
- Seguridades de TI

Además de sistemas internos como:

- Correo electrónico
- Gestión de recursos empresariales (ERP)
- Intranet
- Plataforma de gestión de proyectos, entre otros

La administración de estos servicios incluye la gestión y operación de nuestra red IP/MPLS 100G a nivel nacional, gestión de proveedores que implica control de instalaciones de nuevas instituciones y sus sedes que formen parte de la Red Académica; ampliaciones en capacidades de red y el cumplimiento de acuerdos de nivel de servicio (SLA).

Finalmente, el área está involucrada en el desarrollo, evaluación y mejoras de servicios de TIC que CEDIA ofrece a sus miembros en diferentes categorías: telecomunicaciones y conectividad, plataformas colaborativas, repositorios digitales, servidores virtuales, entre otras.

### **Área de Investigación**

El área de Investigación fue creada con el objetivo de promover la investigación entre las instituciones miembros de CEDIA mediante el financiamiento y gestión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación; la generación de programas de soporte a la investigación que beneficien a las instituciones miembros y, por ende, a sus investigadores.

Los servicios que como área ofrece son:

- Convocatoria Incubadora de Proyectos
- Programa Grupos de Trabajo
- Concurso Ecuatoriano de Proyectos en I+D+i – CEPRA
- Proyectos de Interés
- EI – CONECTA
- Concursos InnovaCedia
- Programa Divulga Ciencia
- Conferencista CEDIA
- Administración de Proyectos
- Herramientas de Investigación
- Programa CECIRA

### **Área de Academia / Capacitación**

La Coordinación Académica es la responsable de la gestión de los recursos bibliográficos y de la elaboración de programas de capacitación en diferentes áreas de conocimiento para los miembros de CEDIA y público en general, mediante una oferta académica innovadora que responde a las necesidades de la academia, sector público y privado a través de la Escuela de Formación Continua - EFC.

Las principales áreas de conocimiento que ofertan son:

- Tecnología, Innovación y Transferencia Tecnológica, Metodologías Ágiles
- Lean Six Sigma
- Design Thinking
- Gestión del Conocimiento

- Propiedad Intelectual
- Gestión de Proyectos
- Calidad
- Redes
- Seguridad Informática
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Administración
- Negocios
- Marketing
- Logística
- Ventas
- Economía
- Finanzas
- TICs aplicados a la educación entre otros

El Financiamiento de Capacitación a Investigadores – CECIRAS tiene por objeto promover el desarrollo de habilidades y formación de talento humano para la innovación en diversas áreas del conocimiento, con financiamiento para la participación de Instructores expertos nacionales e internacionales.

El Área Académica permite a las Universidades acceder a los recursos bibliográficos a bajo costo a través de negociaciones consorciales optimizando los recursos institucionales en la adquisición de estos servicios.

### **Área de Innovación**

El área de Innovación y Transferencia Tecnológica está dedicada a actividades de fomento a la innovación, emprendimiento, vinculación y transferencia de tecnología dentro del ecosistema de innovación del país.

Dichas actividades se han organizado en varios programas y proyectos procurando facilitar la transferencia del conocimiento generado por actores como las IES y los emprendedores hacia entidades que lo demandan, de acuerdo con su rol en la sociedad.

El área de Innovación y Transferencia Tecnológica actúa como un nexo que articula los esfuerzos de los actores del ecosistema nacional, potenciando su impacto en la economía del país.

Los servicios que oferta son:

- Innovación Abierta
- Gestión de Fondos I+D+i
- Pacto por la innovación
- 593 TRENDLAB
- Programa IDE (Innovation Driven Entrepreneurship)
- Gestión del conocimiento
- Fondo 1-1
- Brigadas de Propiedad Intelectual

### **Planta de Producción CEDIA**

CEDIA, como entidad de vanguardia dedicada al desarrollo de la investigación, academia, tecnología e innovación en el Ecuador a través de sus instituciones miembros, ha implementado dentro de sus servicios y prestaciones una planta de producción con un área de impresión digital y de producción de objetos, merchandising y material P.O.P. al servicio de sus instituciones miembros.

CEDIA, en cumplimiento de su misión: “Trabajar colaborativamente para generar y potenciar redes de investigación en los ámbitos nacional e internacional en beneficio de la sociedad” desea poner a disposición de sus universidades

miembros una guía que facilite la actuación de los comunicadores en materia de Responsabilidad Social porque considera que la RSU que ejercen las instituciones de educación superior en el país debe ser comunicada de manera que permita potenciar el saber que se genera en las universidades como pilar de desarrollo social.

## **Conclusiones**

La guía que se presenta a través de la siguiente investigación no ofrece convertirse en una solución a la falta de comunicación que se ha registrado en las Instituciones de Educación Superior, descrita en el estudio de Cecibel Valdivieso y Karina Valarezo (2011) el cual asevera que: “Las acciones de comunicación con públicos internos y externos pueden ser parte de su RSU para lograr acercamiento e interacción adecuados”. Lo que se aspira es que la guía sirva para mejorar las acciones comunicacionales que emprendan las universidades con los distintos grupos involucrados en el ejercicio de la RSU para apoyar los procesos que se desarrollen con ellos.

La presente investigación pretende, por una parte, apoyar a la universidad socialmente responsable en su necesidad de producir memorias, informes, reportes y todo lo que permita verificar ante sus públicos la gestión que llevan adelante; y por otra, aportar a construir el paraguas de la comunicación estratégica de la RSU.

## **CAPÍTULO 2**

### **2. METODOLOGÍA**

El presente es un proyecto de investigación científica, descriptiva y exploratoria, no experimental con enfoque metodológico cualitativo y transversal.

El mismo se realizó mediante el levantamiento del estado del arte de la responsabilidad social universitaria en el Ecuador a través de una búsqueda sistemática de artículos científicos en bibliotecas especializadas mediante las siguientes palabras claves: CEDIA, comunicación, ecuador, instituciones de educación superior, responsabilidad social universitaria. También se ejecutó la aplicación de seis entrevistas semiestructuradas a comunicadores profesionales que laboran en las universidades seleccionadas miembros de CEDIA para la propuesta de un instrumento de verificación de RSU.

#### **2.1 Muestra**

Siendo el universo 40 universidades miembros de CEDIA, se realizó un muestreo por conveniencia, seleccionando a seis universidades, tomando en cuenta varios criterios, entre ellos la región a la que pertenecen, si es pública, privada o cofinanciada y según el paquete de servicios elegido por universidad como miembro de CEDIA. De esa manera la muestra quedó integrada por las siguientes universidades:

- Universidad Estatal de Milagro, se encuentra en la ciudad de Guayaquil, ubicada en la región Costa. Es una universidad pública y su paquete contratado por CEDIA es el Plan Avanzado 2.
- Universidad Nacional de Chimborazo, se encuentra en la ciudad de Riobamba, ubicada en la región Sierra. Es una universidad pública y su paquete contratado por CEDIA es el Plan Avanzado 2.

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil, se encuentra en la ciudad de Guayaquil, ubicada en la región Costa. Es una universidad grande y privada, su paquete contratado por CEDIA es el Plan Avanzado 3.
- Universidad del Azuay, se encuentra en la ciudad de Cuenca, ubicada en la región Sierra. Es una universidad cofinanciada y su paquete contratado por CEDIA es el Plan Avanzado 2.
- Universidad Politécnica Salesiana, la universidad cuenta con tres instituciones siendo la matriz ubicada en la ciudad de Cuenca, región Sierra, y sus sedes en la ciudad de Quito, región Sierra y en la ciudad de Guayaquil, región Costa. Es una universidad cofinanciada y su paquete contratado por CEDIA es el Plan Avanzado 5.
- Universidad San Gregorio de Portoviejo, se encuentra en la ciudad de Portoviejo, ubicada en la región Costa. Es una universidad privada y su paquete contratado por CEDIA es el Plan Básico.

## **2.2 Instrumento**

Cabe mencionar que el siguiente cuestionario es una adaptación del propuesto por la autora Karina Valarezo (2011) con la finalidad de obtener la información necesaria para la creación de la propuesta de verificación de Responsabilidad Social Universitaria.

Las entrevistas fueron semi estructuradas y las mismas estuvieron direccionadas para la persona responsable del área de comunicación de cada universidad seleccionada o a los responsables de los departamentos encargados de manejar la responsabilidad social, y no precisamente a las áreas de comunicación. Anexo 1

### **Guía de entrevista semi estructuradas**

- Objetivo de la entrevista:

Profundizar en las prácticas de Responsabilidad Social que realiza la universidad identificada, y analizar las estrategias de comunicación aplicadas para difundir estas acciones.

- Cuestionario de preguntas:

1. ¿Qué papel juega la universidad en la sociedad actual?
2. El término RSU es nuevo, sin embargo, en diferentes universidades de América Latina ya lo están incluyendo en sus modelos de gestión. ¿Por qué cree que la universidad está acogiendo a la responsabilidad social?
3. ¿Considera que la RSC es igual a la RSU? ¿Por qué es igual o diferente?
4. ¿Cómo lograr una universidad socialmente responsable?
5. ¿Cuáles son los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable?
6. ¿Se puede afirmar que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior?
7. La universidad en general está llamada a contribuir con los objetivos del milenio. La universidad a la que pertenece ¿Qué está haciendo en relación a este tema de forma específica?
8. ¿Qué actividades vinculadas a la RSU se dan a conocer en la página Web de su universidad; qué otras actividades de RSU hacen y no se dan a conocer a través del portal?
9. ¿Qué tan importantes son los públicos en la universidad?
10. ¿Tienen un mapa de públicos en su universidad?
11. ¿A través de qué herramientas de comunicación se vincula a sus diferentes públicos? (internos, externos y mixtos)
12. ¿Qué tan importante es para usted recibir retroalimentación de sus públicos?
13. ¿Se han establecido mecanismos para sistematizar la retroalimentación que se recibe de los públicos?

14. ¿Cómo se mide la RSU en su universidad?
15. ¿Utilizan alguna herramienta específica para manejar la información de los Programas de Responsabilidad Social Universitaria?
16. ¿La universidad trabaja algún tipo de informe social: memoria, balance, reporte?
17. ¿Cada qué tiempo se emiten los informes especificados?
18. ¿Bajo qué parámetros se elaboran?
19. ¿Utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes?
20. ¿A quiénes dan a conocer los informes de responsabilidad universitaria?
21. ¿A través de qué herramientas o medios de comunicación se dan a conocer los informes de responsabilidad social universitaria?
22. ¿Reciben retroalimentación sobre los informes de responsabilidad social universitaria?
23. ¿De quiénes, y qué tipo de retroalimentación reciben retroalimentación?

### **2.3 Procedimiento**

Las entrevistas fueron realizadas vía correo electrónico con el dominio de la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia – CEDIA, las mismas no fueron realizadas vía Skype o visita personal por motivo de estar geográficamente dispersas y por la falta de disponibilidad de tiempo por parte de las personas responsables.

Todas fueron enviadas a los directores del departamento de Comunicaciones de las universidades seleccionadas; sin embargo, algunas de ellas, como la Universidad Estatal de Milagro y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, fueron direccionadas a los directores del departamento de Vinculación los cuales tienen a su cargo el tema de Responsabilidad Social Universitaria y la comunicación del mismo.

Cabe recalcar que en el caso de la Universidad San Gregorio de Portoviejo se realizó una visita personal para tratar sobre temas puntuales acerca de la RSU en dicha universidad hacia su público en general y estudiantes.

También se reforzó la entrevista de la Universidad del Azuay mediante una visita personal y a la entrevista de la Universidad Estatal de Milagro mediante una llamada con las personas encargadas del tema de investigación.

Las entrevistas se efectuaron a las personas y en las fechas que se detallan a continuación:

- Universidad Estatal de Milagro – UNEMI: Esta información fue concedida por el Msc. Jaime Andocilla, Director de Departamento de Vinculación, entrevista vía correo electrónico, 15 de noviembre de 2019 y reforzada el 17 de febrero vía llamada telefónica por la misma persona responsable.
- Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH: Esta información fue concedida por el Msc. Wilson Castro, Coordinador de Comunicación Institucional, entrevista vía correo electrónico, 9 de noviembre de 2019.
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – UCSG: Esta información fue concedida por la Dra. Mónica Franco Pombo, Vicerrectora de Vinculación, entrevista vía correo electrónico, 14 de noviembre de 2019.
- Universidad del Azuay – UDA: Esta información fue concedida por la Lic. Jessica Bucheli, Relacionadora Pública, entrevista vía correo electrónico, 16 de octubre de 2019 y reforzada el día 6 de febrero bajo la dirección de la Lic. Narcisa Ullauri, Coordinadora del Departamento de Vinculación.
- Universidad Politécnica Salesiana – UPS: Esta información fue concedida por la Lic. Gioconda Beltrán, Directora Técnica del Departamento de Comunicación y Cultura, entrevista vía correo electrónico, 14 de noviembre de 2019.

- Universidad San Gregorio de Portoviejo – USGP: Esta información fue concedida por el Lic. Julio César Gereda, Jefe del Departamento de Comunicación, entrevista vía correo electrónico, 27 de noviembre de 2019.

## **CAPÍTULO 3**

### **3. RESULTADOS**

A continuación, se detallará los resultados de cada entrevista por universidad y en la parte de Anexos se muestra un cuadro de análisis con la respectiva interpretación.

Cabe recalcar que los resultados a continuación es una recopilación estructurada y general de acuerdo a los resultados de cada entrevista. Su pregunta/respuesta tal cual se realizó la entrevista se encuentra en un cuadro comparativo en el Anexo 2.

#### **3.1 Universidad Estatal de Milagro – UNEMI**

La Universidad Estatal de Milagro se acerca a la colectividad por medio de sus grupos culturales e investigativos, en referente a la RSU, ellos están enfocados en los temas generales e importantes que son la docencia, la investigación, la vinculación y la gestión, como universidad estatal, es decir, del Estado. Ellos reciben un fondo netamente para proyectos bajo el dominio de la RSU, y estos sí son utilizados para realizar proyectos dirigidos a la colectividad en general y así demuestran qué es lo que están realizando como universidad, entre ellos, realizan la normativa de uso de los fondos, contratación de personal y servicios, proyectos enmarcados bajo las áreas de docencia, investigación, vinculación con calidad a la sociedad y universidad, etc.

La universidad expresa su misión de la siguiente manera:

“La UNEMI forma profesionales competentes  
con actitud proactiva y valores éticos,  
desarrolla investigación relevante y  
oferta servicios que demanda el sector externo,  
contribuyendo al desarrollo de la sociedad”.

La red de comunicación más comúnmente utilizada por ellos es Twitter, bajo el hashtag #SomosUNEMI. Consideran como el mayor beneficio de su trabajo es el reconocimiento de la población, ya que su labor es ética y al servicio de todos. A la vez están alineados con los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

La vinculación como eje fundamental del quehacer universitario, se concreta a través de programas y proyectos de profundo contenido académico y social. Se basan en el ejercicio en la pertinencia social, ambiental y cultural a partir de una planificación que relaciona los objetivos académicos con las necesidades sociales evidenciadas.

Los estudiantes, aportan a la sociedad mediante la transferencia de conocimientos propios de cada área, dicho ejercicio se traduce no solo en la mejora de la calidad de vida de una población sino en el fortalecimiento de las competencias adquiridas por los estudiantes durante su formación profesional.

Las áreas que más se enfocan para su aporte constante a la sociedad son:

- **Gestión de Proyectos de Vinculación:** Los proyectos de vinculación responden a necesidades sociales que articuladas a planes y programas que, mediante la participación de docentes y estudiantes de las diversas carreras, derivan en una mejora de la calidad de vida de la comunidad.

- **Unidad de Emprendimiento:** La Gestión de Emprendimiento busca dotar a la comunidad universitaria y sociedad en general del acompañamiento necesario para la materialización de sus ideas de negocio.

- **Seguimiento a Graduados:** Los graduados son un vínculo importante entre la Universidad y el sector productivo y comunidad; por esta razón, han implementado el “Programa UNEMI de Seguimiento y Acompañamiento a Graduados”.

- **Gestión de Difusión Cultural y Artística:** Con la finalidad de ofrecer a los estudiantes actividades que promuevan la apreciación y ejecución de

manifestaciones artísticas y culturales, esta área presenta la posibilidad de integrar sus agrupaciones.

Los proyectos de RSU se difunden conforme la ley de transparencia y después son expuestos por la máxima autoridad en la rendición de cuentas que cada año se realiza al público en general, también de manera interna, exponen mediante ferias proyectos de vinculación para que la colectividad conozca cuáles son los proyectos que han ido desarrollando y cuáles son los resultados.

No tiene forma de medir la RSU, ellos se guían bajo los estándares establecidos por el CACES, resaltan que la comunidad para ellos es muy importante y tienen definido quiénes son sus públicos y las necesidades que ellos tienen.

Las herramientas que ellos utilizan para difundir y vincularse con sus públicos internos y externos es a través de pantallas digitales, correos electrónicos y carteleras; externos, redes sociales y avisos por medio de comunicación masiva.

La retroalimentación para la UNEMI es de gran importancia ya que con eso definen bien sus estrategias y mecanismos para lograr lo que desea su público y así construir la academia.

La universidad trabaja bajo un informe anual donde detallan y miden sus resultados, bajo una metodología llamada marco lógico, donde se establece los objetivos generales, específicos y el posible impacto que podrían tener de cuántos proyectos se han realizado, el tipo de proyectos, los ámbitos, áreas del conocimiento, sectores, beneficiarios directos e indirectos y el número total de personas con las cuales han trabajado, número de docentes y estudiantes participantes en aquellos proyectos y después este informe es compartido con la comisión de gestión académica.

### **3.2 Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH**

La Universidad Nacional de Chimborazo como universidad no solo juega el papel de la formación académica en la sociedad sino también se integra y

plantea estrategias que fomentan la construcción de la subjetividad de una persona, el reconocimiento del individuo, es decir, sus valores éticos, morales y capacidades, es por ello que la universidad está acogiendo la responsabilidad social debido a la que la RSU se basa en una política de calidad, ética del accionar de la comunidad universitaria, mediante la gestión adecuada y responsable de los efectos educativos, cognitivos, sociales, profesionales y ambientales que la universidad produce.

Considera que las Instituciones de Educación Superior – IES establecen un número considerable de políticas, actividades y actuaciones (en los ejes de academia, investigación, vinculación y gestión), empleando bases de respeto al ambiente y la sociedad, así como equidad, y cuando estas bases se establecen como un todo en el planteamiento de las estrategias universitarias y se identifican dentro de los procesos de evaluación de los resultados alcanzados, es cuando se habla de RSU teniendo como resultado el ser socialmente responsable entendiendo a la RSU como una política que abarca más características y aspectos del compromiso que la universidad tiene con la sociedad.

Los beneficios que obtiene por implementar una gestión socialmente responsable es la de ser un campus responsable, tener gestión social del conocimiento, participación social y formación profesional y ciudadana, por ende, afirman que es la mejor propuesta que tienen al momento para fomentar la pertinencia y veracidad académica frente a los problemas del conocimiento científico en la comunidad.

En la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach), conscientes de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para incidir en las causas estructurales de la pobreza, se realizó un conversatorio “La niñez primero Chimborazo frente a los ODS” donde se comentó sobre el séptimo informe elaborado por la Fundación Observatorio Social del Ecuador, dirigido a monitorear y evaluar el cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia en nuestro país, evento realizado con el fin de que los universitarios conozcan en cifras la situación del país y tomen iniciativa en actividades que contribuyan al cambio de cifras, el cual

se ejecuta con los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías que ofrecen asistencia gratuita a niños y niñas con dificultades en el aprendizaje, de escuelas fiscales de la provincia, en el Consultorio Psicopedagógico Gratuito de la Unach.

De igual manera poseen tres Consultorios Jurídicos Gratuitos “UNACH, CONAGOPARECH- UNACH, Y CENTRO DE PRIVACION DE LA LIBERTAD DE RIOBAMBA”

Las Clínicas Odontológicas están abiertas al público, específicamente para personas de escasos recursos y que necesiten acceder a este servicio que en la Unach no tiene costo. Gestionaron el traspaso del “Hospital Andino de Riobamba” para no solo enfocarse en lo académico sino en lo práctico y los estudiantes de Salud son los beneficiarios, como la sociedad, porque todos los servicios serán gratuitos.

Y el Laboratorio de Servicios Ambientales de la Facultad de Ingeniería de la Unach, que es un laboratorio que brinda sus servicios a estudiantes, docentes y público en general, en el área ambiental, como son: Análisis fisicoquímicos y microbiológicos de aguas, análisis fisicoquímicos de suelos, mediciones de ruido, mediciones de aire ambiente. El laboratorio de Servicios Ambientales se encuentra acreditado bajo la Norma ISO/IEC 17025:2006 por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano, lo cual garantiza los resultados de los ensayos.

Todas las actividades antes mencionadas se dan a conocer y tienen su propio apartado en el portal web, de igual manera, todas las actividades académicas, investigativas, deportivas, proyectos de vinculación y de gestión que realizan los estudiantes, docentes, administrativos, trabajadores y autoridades se evidencian mediante notas que se ubican en la sección de noticias.

Para la UNACH, todos sus públicos son importantes y los tienen definidos de forma interna y externa. Los internos están segmentados en estudiantes locales y de otras provincias; docentes con nombramiento, contrato y externos;

empleados, trabajadores y autoridades. Los públicos externos están segmentados en estudiantes de Unidades Educativas del país; padres de familia, empresas públicas y privadas, instituciones públicas y medios de comunicación.

Estos son vinculados a través de las siguientes herramientas de comunicación: redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) correo institucional, página web, medios masivos de comunicación (periódicos, radio y televisión de Riobamba) y el tener la retroalimentación es de gran importancia ya que la información obtenida servirá para realizar la proyección del trabajo.

Para sistematizar la retroalimentación en la UNACH se emplea una encuesta como método mixto (cualitativo y cuantitativo) manejan el SPSS para tabular las encuestas con el fin de determinar la significatividad estadística de los resultados. Este proceso se lo realiza cada tres meses y lo hacen a través del siguiente cumplimiento:

- Objetivos y metas Plan Nacional de Desarrollo.
- Objetivos y metas Zona de Planificación Zona 3
- Objetivos y metas PDyOT Cantonal y Parroquial
- Planificaciones Parciales de Polígonos de Planeamiento o comunidades
- Objetivos y metas Plan estratégico Institucional PEI UNACH
- Cumplimiento art. 5 de la LOES.

#### Grupos Vulnerables

Personas de escasos recursos económicos

Personas analfabetas

Personas del uno de los 3 grupos de pueblo o nacionalidad

Mujeres embarazadas

Personas con capacidades especiales

Adultos mayores

Personas en situación de violencia

Personas migrantes

Personas con enfermedades catastróficas

Personas privadas de la libertad

Empresas PYMES

- Cumplimiento Art. 88 LOES. - Servicios a la comunidad: sectores rurales y marginados de la población
- Selección de prioridades de proyectos de vinculación, en atención a brechas generadas por NBI.

Toda la información de los programas acerca de la RSU es almacenada en distintos módulos informáticos que se integran al Sistema SICOA, como:

- Carga de Planes y Programas
- Carga en Línea de Perfil de Proyectos
- Carga de Proyectos
- Alineación de objetivos
- Registro de componentes y actividades para prácticas de vinculación
- Matricula en línea – estudiantes
- Carga de evidencias de prácticas
- Seguimiento a Programas y proyectos
- Emisión de Informes
- Entre otros

Los proyectos son ejecutados por los estudiantes a través de las prácticas de vinculación y estos son controlados por los informes parciales e informes de cierre, son recibidos cada 160 horas como lo manifiesta la LOES y el Reglamento de Régimen Académico, bajo los siguientes parámetros:

- Proyectos encaminados a las líneas de intervención para prácticas de vinculación

- Líneas de investigación
- Asignaturas que se tomaron en cuenta para su ejecución
- Ubicación en territorio
- Tiempo de ejecución
- Que destrezas y / o actividades ejecutaron
- Niveles de satisfacción de los beneficiarios
- Anexos varios que demuestran la ejecución de las prácticas

Estos informes son elaborados con un formato estandarizado ante la Dirección de la Gestión de la calidad y los dan a conocer, cada seis meses, en la plataforma del SIIES del Consejo de Educación Superior – CES, Consejo de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior CACES y de la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – SENESCYT. Además, se difunde los logros alcanzados en el informe de Rendición de cuentas anual, emitido por las Autoridades Institucionales.

De acuerdo al informe reciben la respectiva retroalimentación por parte del director y de los Señores Analistas del departamento de Vinculación, directores de proyectos, que, conjuntamente con los socios estratégicos de cada proyecto socializan los lineamientos para alcanzar los objetivos y metas trazadas.

### **3.3 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – UCSG**

La UCSG actualmente, además de la formación profesional que brinda, diseña estrategias que lleven a sus futuros profesionales a comprender el ejercicio del rol desde una visión de aportación al desarrollo del país y a la satisfacción de las necesidades colectivas.

Para la UCSG el tema de la RSU no es del todo nuevo, pues hace parte de la misión universitaria desde su etapa fundacional e invoca a “formar profesionales socialmente responsables”. La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha construido un perfil que le ha ganado el reconocimiento colectivo como un centro en el que convergen, permanentemente, una gestión

profesionalizante y un valor esencialmente formativo de cara a la responsabilidad social.

En este sentido, la interdisciplinariedad y el respeto a la pluralidad de visiones han sido siempre retos académicos que se han enfrentado con solvencia hasta constituirse, en la práctica, en dos elementos básicos de la identidad institucional.

Con estos antecedentes, se hace necesario sistematizar y reconocer las buenas prácticas de la cultura organizacional “ucegesiana” relacionadas con la vinculación con la comunidad, a fin de potenciar su desarrollo y promover espacios de creatividad que concluyan en iniciativas sustentables para programas, proyectos y acciones de vinculación, para ello fortalece procesos continuos de interrelaciones (internas y externas) integradoras y multidisciplinarias a fin de incorporar a la academia en acciones y proyectos concretos, que aporten en la solución de problemas que aquejan a las comunidades de influencia local y regional.

La responsabilidad social es, para la UCSG, un principio que trasciende la misión universitaria y se convierte en un valor que impregna la práctica profesional de sus graduados.

Por ello, para la UCSG definitivamente no es lo mismo la RSC que la RSU ya que la responsabilidad social corporativa es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural. Mientras que la responsabilidad social universitaria responde a la gestión justa y sostenible de los impactos universitarios: que discurren en dos ejes.

En un eje organizacional, los impactos pueden ser internos o externos, ocurren en el propio campus universitario y se relacionan con las condiciones laborales y ambientales están relacionados con el clima laboral, la gestión de recursos humanos, los procesos democráticos internos y el cuidado del medio ambiente.

En el eje de lo académico importan los impactos educativos que se producen a partir de los procesos formativos y los impactos cognitivos. Los impactos educativos se refieren a la formación académica y la pedagogía, tanto en las temáticas como en la organización curricular y las metodologías didácticas; los cognitivos se relacionan con la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula.

Para la universidad ser socialmente responsable Lo primero es entender que la RSU debe ser una decisión institucional y que por lo tanto requiere de la implementación de políticas que unifiquen el actuar de la comunidad universitaria en torno a temas claves como:

- a. Gestión ética y calidad de vida institucional
- b. Gestión medioambiental responsable
- c. Formación socialmente responsable
- d. Investigación socialmente útil y gestión del conocimiento eficiente

Los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es la calidad de los impactos que obtiene su gestión en el medio. Por ello afirma que es una forma de lograr la excelencia de la educación superior y de gerenciar de una forma propositiva para los futuros profesionales que egresan del entorno universitario asuman compromisos éticos que contribuyan a la sostenibilidad de la sociedad.

La universidad actualmente tiene 18 proyectos de desarrollo comunitario que están orientados a trabajar en los ODS, lo cual permite que sus estudiantes se aproximen a realidades deficitarias y en conjunto con los actores sociales de las comunidades definan y realicen intervenciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en nuestra área de influencia, y se dan a conocer todos los proyectos de RSU, tienen más de cuarenta actividades y también son difundidas mediante su canal de YouTube.

Sus públicos son muy importantes, los llaman los grupos de interés y realizan permanentemente acciones de relacionamiento para proyectos de

cooperación. Tienen tanto públicos internos como externos ya que les interesa medir los impactos de la gestión en ambos órdenes.

Se vinculan con ellos mediante las siguientes herramientas de comunicación:

- Sitio web e intra web
- Uso de redes sociales
- Publicaciones periódicas: revistas y boletines
- Material POP
- Toda una red de programas de radio y Tv a partir de los medios de comunicación de la que dispone la UCSG
- Puntos de información en centros comerciales
- Acciones de relaciones públicas, ferias y participación en eventos

La retroalimentación es de suma importancia ya que permite introducir mejoras en los procesos y su mecanismo para sistematizar la retroalimentación viene del lado del Vicerrectorado de Vinculación, han implementado una serie de acciones que se desarrollan en las 9 Facultades para obtener data de retroalimentación: encuestas de satisfacción, jornadas de rendición de cuentas, grupos focales, etc., y luego de ello se sistematizan los resultados, se redacta un informe por Facultades, este informe se consolida en el Vicerrectorado y se presenta a los vicerrectorados académicos para articular adecuadamente las funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación.

Ellos miden la RSU mediante un sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos y de las acciones de vinculación. Pero como RSU aún no tienen un sistema de medición implementado.

Como herramienta específica utilizan módulos informáticos que operan en el Sistema Integrado Universitario (SIU) como herramienta específica para

manejar la información de los Programas de Responsabilidad Social Universitaria.

La universidad trabaja mediante el informe de rendición de cuentas el cual es realizado anualmente y deriva en una publicación. La elaboración de estos informes, son elaborados bajo instructivos internos de la UCSG, y los dan a conocer periódicamente ante el Consejo Universitario y ante la comunidad universitaria y son difundidos mediante las herramientas de comunicación antes mencionada, y reciben la retroalimentación por parte Estudiantes, docentes, beneficiarios de nuestros proyectos, autoridades universitarias, empresas públicas y privadas.

### **3.4 Universidad del Azuay – UDA**

La Universidad del Azuay es un referente académico, es una institución que al tener una presencia fuerte académica también genera tendencias a nivel social y político. Para la UDA el tema de Responsabilidad Social se ha convertido en un aspecto de suma importancia tanto interna como externamente. Con la Comunidad Universitaria se trabaja en beneficios y cumplimiento de derechos tanto de empleados, docentes y estudiantes.

El papel que juega la universidad, sería en primera instancia la de educar, pues pretende tender puentes tanto en la parte académica, social y privada.

Las universidades hacen investigación de determinados problemas, al encontrarlo proponen diferentes soluciones y estas se las realizan a través de las unidades de vinculación, pues es la medida que la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES propone.

De acuerdo a eso hay que buscar las formas coherentes para realizar esos procesos.

Un ejemplo de ello que existe en la UDA es el programa de trabajo que se realiza con la lana del borrego y la de la albahaca, pues se mejora la calidad de la lana a través de la comida que se les brinda y se les enseña a tinturar a los

comerciantes dicha lana, de esta manera esto ayuda al mejoramiento de calidad de vida de toda una población.

Otro ejemplo es el uso del agua potable, ciertas zonas tienen problemas de gastroenteritis y es por la falta de agua potable, la solución es trabajar en obtener agua sana, y para obtener ese resultado la universidad se vincula con los GAD's y ONG para dar solución a esta problemática, y disminuir así las enfermedades que genera el no tener agua potable.

La RSU es la razón de la universidad. Es la parte fundamental, y la idea es de formar estudiantes que sean más humanos. El tema de Responsabilidad Social se ha convertido en un aspecto de suma importancia tanto interna como externamente, con la Comunidad Universitaria se trabaja en beneficios y cumplimiento de derechos tanto de empleados, docentes y estudiantes

En los últimos años la universidad ha crecido de sobremanera invirtiendo sobre este tema ya que es un compromiso muy fuerte el hacer responsabilidad social; poniendo al ser humano primero, con temas de vinculación; campañas; salud; incluso en las carreras se busca que estas se acoplen a las necesidades de la sociedad en la que vivimos.

Para ella, lograr que sea una universidad socialmente responsable es entender a la sociedad y sus reales problemas y haciendo que los estudiantes desde un principio se enfoquen en ello. Haciendo que la Universidad no solamente sea un espacio donde se forman sino también un espacio que se entrega a la sociedad.

Los beneficios que obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es que la Universidad está en constante relación con la sociedad por lo tanto puede hacer ajustes a sus programas y proyectos, para la universidad, el tema de la RSU.

La UDA contribuye con los objetivos del milenio desde las carreras que ofrece, ya que todas están enfocadas con ello, por ejemplo: Ingeniería en Alimentos, Economía, Educación Básica, Medicina, Ingeniería Ambiental, Biología, etc.

Se realiza varias actividades y programas entre ellas están:

- Acciones solidarias con los damnificados del terremoto Ecuador 2016
- Animación a la lectura literaria y a la escritura creativa
- Asesoría jurídica y patrocinio a personas y grupos que requieren atención prioritaria y en situaciones de vulnerabilidad para ña provincia del Azuay
- Asistencia Técnica y Prestación de Servicios
- Atención interdisciplinaria para el desarrollo integral de niños y adolescentes
- Capacitación y asistencia técnica dentro de la zona 6 para el periodo 2014 – 2017
- Capacitación y asistencia técnica en diferentes áreas del Ecuador
- Colaboración con organizaciones no académicas para promover el desarrollo local, regional y nacional
- Desarrollo de los sujetos en la interculturalidad y el humanismo
- Fortalecimiento de las capacidades de los GAD Parroquiales y Cantonales pertenecientes a la Zona 6 del Ecuador
- Labores de apoyo para el desarrollo de comunidades
- Prevención y migración de efectos de la diabetes
- Programa de vinculación con la comunidad de la Facultad de Medicina
- Programa de investigación, fomento y promoción de las Pymes en la ciudad de Cuenca
- Promoción y Difusión del Conocimiento Académico, el Arte y la Cultura

A la vez cuentan con Departamento de género, políticas internas para madres e implementación de lactario para las mismas, campañas de vacunación, mejora de infraestructura para cuidado de medio ambiente, campañas de A la U en bici, UDA libre de Humo, reducción de espacios de estacionamiento para generar más espacios verdes.

Las actividades que se dan a conocer en la página web acerca de la RSU son las siguientes:

- UDA Club
- Elecciones como tema democrático
- Congresos con temas en contexto con la RSU
- Vinculación con la Sociedad
- CEIAP
- Consultorio Jurídico
- Herbario Digital
- Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal
- Observatorio Empresarial
- Programa VIDA
- Red de Salud UDA
- Becas

Para la universidad sus públicos son muy importantes, pues internamente tienen varios públicos y externamente de igual manera. Por ser parte de una sociedad a la que la educación se debe, ya que los públicos influyen en la Universidad y la Universidad influye en ellos. Sin embargo, no tienen en colocados un mapa de públicos.

Los públicos son vinculados mediante las siguientes herramientas de comunicación: A través de campañas internas, carteleras digitales y analógicas, mailing; medios de comunicación, radios, periódicos, revistas, vallas, y carteleras

externas, redes sociales y página web. Y su retroalimentación es muy importante, sin embargo, no tienen mecanismos para sistematizar la retroalimentación de sus públicos, ni cómo medirla y no manejan herramientas específicas para la información de los programas de RSU.

La universidad cada año trabaja el informe de actividades del Rector que incluye aquellas actividades que en su momento son de responsabilidad social, pero no se le maneja de manera conjunta sino individual. Los parámetros de los informes de labores son de cada dependencia que termina siendo el informe de la administración y no utilizan guía o herramientas para elaborar sus informes.

Estos informes son dados a conocer a la Comunidad Universitaria, SENESCYT y medios de comunicación mediante radio y prensa y la retroalimentación que ellos reciben por parte de la Comunidad Universitario es de manera informal.

### **3.5 Universidad Politécnica Salesiana – UPS**

La Universidad Politécnica Salesiana genera las herramientas cognitivas, sociales y humanas para alcanzar metas de superación. Para la UPS el término “Responsabilidad” aduce, al compromiso que se tiene con A o B actividad. En la actualidad los jóvenes que conforman comunidades educativas se ven más involucrados y preocupados con la realidad del entorno, generando que se vean más inmersos, participando en actividades en las que se vean beneficiados estudiantes y la sociedad en general.

Es por ello, que su objetivo principal como RSU o RSC es colaborar de forma activa en el mejoramiento social, sea en ámbito corporativo o universitario, de modo que identifica que tienen similitud. Para la UPS que una universidad sea socialmente responsable, la entidad tiene que crear conciencia en la realidad en la que nos encontramos, política económica y apegados a la universidad con sentido ético y moral.

Los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es que la universidad a más de ganar prestigio y

renombre al trabajar con la sociedad, entrega jóvenes con espíritu de colaboración y con el ánimo de profesionalizarse con el fin de servir.

La UPS afirma que la RSU sí es una forma de lograr la excelencia de la educación superior ya que Cuando se ha trabajado en concientizar la realidad a los jóvenes, se obtendrá como resultados, jóvenes comprometidos con sus futuros profesionales que busquen trabajar en pro de la sociedad, obteniendo excelencia académica.

La UPS contribuye con los objetivos del milenio mediante la tecnología y esta es aplicada a los distintos campos en los que se promueve la equidad de género, el acceso a la Universidad a través de matrícula diferenciada y apoyo con becas. A través de campañas que buscan generar respeto al cuidado del medio ambiente, pero, sobre todo, fomentando el respeto y la solidaridad entre todos los seres vivos.

Las actividades vinculadas a la RSU son expuestas en la página web de la universidad, en cuanto a lo cultural y a las académicas que son aquellas que se difunden con mayor frecuencia, debemos dar paso a la humanísticas. Para la UPS los públicos en la universidad son sumamente importantes, dado que son ellos a quien se presta el servicio y la satisfacción representa el primer objetivo.

No tienen un mapa como tal, sin embargo, conocen quiénes son sus públicos. Las herramientas de comunicación en las que se vinculan con sus diferentes públicos son mediante:

- Redes sociales.
- Correos masivos.
- Afiches.
- Reuniones de planificación.
- Emisora
- Pantallas internas.
- Quipux.

- Correo institucional

Para la UPS es fundamental recibir la retroalimentación de sus públicos, pues, en primer lugar, da cuenta de cómo nos miran. En segundo lugar, nos da pautas para mejorar y para fortalecernos en lo que hacemos bien. En tercer lugar, con las sugerencias que nos hacen, nos proyectamos de mejor manera en todos los ámbitos.

El mecanismo que ellos utilizan para la retroalimentación está dentro de las redes sociales, pues existe la respuesta inmediata y además se mantiene un registro de las sugerencias y se las va canalizando de forma periódica con las autoridades. Miden la RSU a través del número de proyectos que se presentan en el departamento de Vinculación con la Sociedad, la herramienta que utilizan para manejar la información de los programas de la RSU se lo realiza mediante convenios con distintas instancias públicas y privadas.

Los informes son realizados por cada departamento, cumple con la obligación de llevar registro de las actividades que se realizan dentro de la universidad, estas se envían al Vicerrectorado y luego se ven plasmadas en un informe general, y son emitidos dos veces al año, estos son elaborados de forma tradicional, considerando la identificación del proyecto, público al que estuvo dirigido, antecedentes, objetivos, indicadores, presupuesto y resultados logrados.

Los informes son dados a conocer al Departamento de Vinculación con la Colectividad, de allí pasa donde el señor Vicerrector y de allí donde el Rector, el mismo es difundido a través de mail y luego los informes se reúnen y son difundidos en el informe anual del señor Rector y siempre se recibe retroalimentación de las personas beneficiadas del proyecto, de los integrantes o realizadores, de los coordinadores de Vinculación con la Colectividad y del señor Vicerrector.

### **3.6 Universidad San Gregorio de Portoviejo – USGP**

La Universidad San Gregorio de Portoviejo actúa en la sociedad actual formando un ambiente intelectual superior, crea y propaga conocimientos siempre acordes al desarrollo y cambios de la sociedad y para la sociedad, creando pensamiento crítico.

Para la USGP el término de RSU es importante ya que tienen la prioridad de formar jóvenes que puedan orientar adecuadamente las transformaciones que mantiene constantemente la globalización jugando un papel importante en lo local. Esta, considera que la RSC y la RSU cumplen con el mismo objetivo ya que ambos pretenden generar mayor conciencia y respeto por el cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y en pos de cubrir las demandas y las necesidades de la sociedad en su conjunto buscando siempre en conjunto la equidad en sus acciones.

Para la USGP, lograr que la universidad sea socialmente responsable es estar con el compromiso y participación del personal de la institución, las acciones conjuntas con otras instituciones, énfasis en el cuidado ambiental, participación de la institución en actividades sociales, procurar la satisfacción de los usuarios de la Institución, apreciar la importancia de la institución para el desarrollo, así como mantener y mejorar las relaciones con el gobierno.

El beneficio que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es la de formar individuos capaces de mejorar la calidad de vida de hoy y en el futuro, el beneficio sería para la comunidad en general y el hecho que de la universidad sea reconocida por eso, lo es suficiente.

La USGP afirma que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior ya que debe estar ligada a todos los procesos de transformación para con ello lograr objetivos eficaces, que implementen políticas y sistemas de una transformación responsable.

La universidad contribuye con los objetivos del milenio mediante la formación de profesionales comprometidos por mejorar en el entorno en que se

desempeña. Se han implementado cambios desde los micro currículos y meso currículos haciendo de esta una formación integral. De igual manera la orientación constante hacia la investigación y vinculación que busca un aporte más real en la sociedad.

Las actividades vinculadas a la RSU dadas a conocer en la página web son las de aspecto aspectos académicos, investigación, vinculación y el apoyo en emprendimiento al igual que otros procesos como Consultorio jurídico gratuito, proyectos de vinculación en todas las áreas, y capacitación a personas que están alejadas de la capital de la provincia. Campaña de salud bucal, facilidad de acceso a cada área de la universidad para personas con discapacidad.

Sus públicos son sumamente importantes, tanto internos y externos, y de acuerdo con ellos funcionan nuestros procesos comunicacionales, y sí tienen un mapa de públicos definido y está consignado en el Plan Estratégica de comunicación Integral de la USGP.

La universidad se vincula con sus públicos mediante las siguientes herramientas de comunicación, haciendo énfasis en los medios institucionales y medios de comunicación externos. Los institucionales son Radio San Gregorio, San Gregorio TV, las Redes sociales, Twitter, Facebook, Instagram, Google, YouTube entre otras y pagina web, y también el sistema de carteleras digitales que está integrado a su circuito cerrado de televisión.

Recibir retroalimentación por parte de sus públicas es muy importante ya que se conocen los problemas, las dudas y se llega a la solución, se conoce las falencias y eso demuestra qué se hace bien y qué falta.

La USGP sí utiliza mecanismos para sistematizar la retroalimentación, pues le permiten determinar el uso e impacto de los procesos comunicacionales y miden la RSU de acuerdo a cada programa determinando las acciones específicas que contribuyen a ello, sin embargo, no cuentan con alguna herramienta específica para manejar la información de los programas de RSU, las que utilizan son Facebook, Redes social y página oficial.

El informe es trabajado anualmente y es expuesto en la rendición de cuentas, y en la revista San Gregorio se publican aquellos procesos de investigación y vinculación que contribuyen. Informes de gestión y los procesos de evaluación. La guía de elaboración de los informes es proporcionada por el departamento de Planificación Institucional y por Departamento de Evaluación Institucional.

El informe lo dan a conocer a toda la comunidad Universitaria y a la comunidad en General, al igual que se publican en los medios institucionales, estos son difundidos mediante la Pagina Web, medios institucionales, medios comerciales de comunicación y redes sociales. Sí reciben retroalimentación, a través de las reuniones de socialización enmarcadas en los procesos de Rendición de cuentas e informes de gestión y esta es recibida por los actores y gestores sociales, estudiantes, profesores, empleados, comunidad en general, autoridades públicas.

## CAPÍTULO 4

### 4. DISCUSIÓN

Las Instituciones de Educación Superior son un bien público, independiente de si son públicas o privadas, ninguna universidad en el país tiene fines netamente comerciales ni pretende rendir réditos económicos o políticos.

La misión de la universidad es capacitar a personas de manera integral para desarrollarse y enfrentarse en un futuro, al mundo laboral y contribuir a la sociedad a través de los conocimientos y destrezas.

Este conocimiento que brinda en la actualidad la universidad va compartido con gestiones ahora llamadas socialmente responsables. En el caso de las Instituciones de Educación Superior –IES-, mucho se ha discutido sobre la falta de respuestas o alternativas que promuevan el desarrollo social integral; pues es indispensable que se tiendan puentes entre la universidad y la comunidad, a través del ejercicio de la RSU (Valarezo K, 2011).

La tendencia de la responsabilidad social ha llegado a las universidades, y con ello la necesidad de conocer cómo estas se manejan en sus distintos ámbitos de actuación, es decir, la docencia, la investigación, la gestión y la extensión siguiendo las variables que menciona Valleys (2019).

La gestión socialmente responsable en las universidades, motiva el trabajo coordinado con otros actores sociales, para que cada uno cumpla con sus deberes y goce a plenitud de sus derechos, es decir, ejerzan ciudadanía y garanticen la sostenibilidad de la sociedad.

La gestión de la comunicación integral en las universidades es compleja y amplia por el ejercicio mismo de su quehacer, y, por la diversidad de públicos que están presentes dentro y fuera, interactuando de acuerdo con, sus intereses y demandas.

Es por ello que bajo estos antecedentes se ha realizado, a través de entrevistas semiestructuradas, la identificación de buenas prácticas, las mismas que sirven de base para plantear el instrumento de verificación que se presenta a

continuación y que será de utilidad para que los departamentos de comunicación puedan trabajar en forma conjunta con las instancias de la universidad que llevan a efecto prácticas de responsabilidad social universitaria para consolidar la RSU como un sistema, debidamente planificado, presupuestado, implementado y evaluado.

De acuerdo con lo indicado por los profesionales respondientes se ha evidenciado que no siempre existe una comunicación directa y permanente entre el área de comunicación de las universidades y las áreas de que ejecutan prácticas de RSU, que en la mayoría de los casos y en la generalidad de las universidades es el área de vinculación.

Así mismo, se pudo conocer que todos ejecutan importantes acciones de responsabilidad universitaria; sin embargo, no poseen una estrategia de comunicación eficaz para promover esa gestión y menos todavía para mantener debidamente informados a los públicos internos y externos de las universidades.

La universidad socialmente responsable necesita producir memorias, informes, reportes y todo lo que, por un lado, pueda verificar ante sus públicos la gestión que llevan adelante; y por otro, puedan constituir el paraguas de la comunicación estratégica de la RSU (Valarezo K, 2011). Sin embargo, según lo verificado en esta investigación, las universidades seleccionadas están enfocadas en mejorar continuamente sus prácticas en la docencia, investigación, vinculación y gestión. medioambiental; pero no las incluyen sistemáticamente en los contenidos que publican a través de los medios de comunicación internos y externos que manejan.

El beneficio que observa la universidad por realizar métodos para RSU es la de cumplir con el compromiso de velar no solo para formar a profesionales responsables, sino, además, contribuir con la sociedad entendiendo sus problemas reales y haciendo que el estudiante desde un principio se enfoque en ello, por eso todas confirman la importancia que conceden a sus públicos, sin embargo hace falta que se preocupen de obtener de ellos una retroalimentación constante y que sirva de base para su gestión. De esa manera, además del

reconocimiento y prestigio que esto, las universidades podrían conocer de mejor manera cómo esos públicos miran a la institución, así como pautas para fortalecer y definir propuestas de mejoramiento.

La herramienta que utilizan para conocer la información de retroalimentación se propone en un marco lógico de cada proyecto, al igual que objetivos, preguntas de investigación, justificación y a través de métodos como son la encuesta de satisfacción y la interacción en los mensajes vía redes sociales. En este sentido cabe recomendar la implementación de un formulario único que deba acompañar cada informe final de proyecto.

Se consultó si las universidades investigadas tienen definidos su mapa de público y la mayoría coincidió en que sí tienen establecidos quiénes son sus públicos de forma interna y externa, sin embargo, la Universidad del Azuay y la Universidad Politécnica Salesiana concuerdan que no tienen un mapa como tal, pero que conocen quiénes son sus públicos. Otra de las recomendaciones es que se utilicen formatos que recogen esa información y permitan su análisis.

Según los respondientes, las universidades se vinculan con sus públicos para dar a conocer su trabajo, así como difundir becas, oportunidades de trabajo o estudio, noticias y más, mediante las siguientes herramientas de comunicación: pantallas digitales, correos electrónicos, carteleras, redes sociales, página web, medios masivos, material pop, radio y tv institucional, ferias y campañas internas. Todo lo cual es correcto; pero vale la pena que se establezcan estrategias para obtener retroalimentación y registrar las reacciones de sus públicos.

Todas las universidades señalan que emiten informes y realizan una rendición de cuentas, a través del rector de cada universidad, esta rendición de cuentas es anual en la mayoría de los casos; mientras que en la Universidad Nacional del Chimborazo y la Universidad San Gregorio de Portoviejo son realizadas semestralmente, lo cual es muy recomendable, considerando el funcionamiento por semestres que tienen las universidades.

En algunos casos, las universidades tienen sitios específicos en los que reposa la información; la recomendación en ese sentido es que se realicen

campañas internas para dar a conocer en qué lugares y de qué manera las personas pueden acceder a ella, fomentando el interés por la responsabilidad social.

Con el trabajo realizado se confirma que el tema de la Responsabilidad Social Universitaria en el Ecuador no es nuevo, las seis universidades, diferencias por la región y titularidad están trabajando en ello. El papel que tiene la comunicación en la gestión universitaria socialmente responsable es fundamental, tanto para involucrar en él a la comunidad universitaria, como para lograr el reconocimiento sobre el rol que tienen las Instituciones de Educación Superior en la sociedad.

Si bien investigaciones antes realizadas han determinado que las universidades no tomaban con seriedad la RSU; esta investigación ha demostrado que vienen trabajando con todo ímpetu en la comunidad universitaria y que es importante señalar pautas de comunicación que permitan mejorar esos procesos.

Es por ese motivo que se desarrolla, con base en los resultados expuestos, una propuesta de un instrumento de verificación de Responsabilidad Social Universitaria con indicadores que faciliten a las universidades mejorar sus procesos de comunicación y con ellos los resultados de las prácticas de responsabilidad social universitaria que ejecutan. El mismo que se encuentra a continuación y en el Anexo 3.

## **Propuesta de instrumento de verificación**

### **Propuesta:**

## **Guía de verificación de acciones de comunicación para la Responsabilidad Social Universitaria**

Tras el levantamiento de información acerca del ejercicio de la responsabilidad social universitaria en el Ecuador y el rol que cumple la comunicación en su consolidación, se presenta la siguiente guía, la cual tiene como finalidad dotar a las áreas de comunicación de las universidades de un instrumento de verificación de acciones u estrategias, que sea utilizado por los departamentos de comunicación de las universidades miembros de la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia – CEDIA–, que esperamos contribuya al mejoramiento de las relaciones de las universidades con los públicos involucrados en los procesos de RSU y la adecuada difusión de sus acciones, tomando en cuenta los cuatro ejes de acción señalados por Valleys (2019) que son academia, gestión, investigación y extensión.

De ninguna manera pretende ser una guía exhaustiva del quehacer universitario en tal sentido; pues la gestión de la comunicación tiene sus propias características y responde a una realidad distinta en cada una de las universidades; sin embargo, señala algunas de las acciones fundamentales que se deben tomar en cuenta, a fin de que se pueda auto verificar su cumplimiento en las áreas de comunicación.

1. Docencia	
<p>1.1. Dar a conocer a la comunidad académica la misión y visión de la universidad a fin de que quede plasmado su conocimiento como parte del ser universitario.</p>	
<p>1.2. Construir el código de ética de la universidad con la participación de los miembros de la comunidad universitaria (administrativos, docentes, estudiantes), así como darlo a conocer a asociados externos de la sociedad civil durante su elaboración y revisión; y someterlo a control y auditoría periódicos.</p>	
<p>1.3. Difundir el código de ética con regularidad a sus integrantes en todos los niveles jerárquicos, así como a los estudiantes y docentes, para su adopción.</p>	
<p>1.4. Difundir todos los programas, actividades extracurriculares, herramientas y facilidades, propias o adquiridas a terceros, que la institución pone a disposición de estudiantes y docentes, para el desarrollo de sus actividades, académicas, de investigación y vinculación con la colectividad.</p>	
<p>1.5. Inculcar a la comunidad universitaria la responsabilidad social, ambiental y económica, para que sea un eje transversal en las asignaturas de las distintas carreras, así como realizar un seguimiento de la participación de profesores y estudiantes, en proyectos de vinculación que persigan el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos más vulnerables.</p>	

<b>2. Organización</b>	
2.1. Identificar los públicos objetivos a los que van dirigidos los distintos mensajes y programas de comunicación, relacionados con la responsabilidad social universitaria.	
2.2. Diseñar y planificar programas de responsabilidad social universitaria, orientados a los distintos públicos identificados, en distintos ámbitos de acción y con distintos alcances, tanto a nivel interno como externo.	
2.3. Realizar análisis previo de todo el material publicitario que se utilice para diversos fines, tanto dentro como fuera de la institución, verificando la conformidad con los valores éticos de la Universidad y con la legislación vigente.	
2.4. Estimular la comunicación con públicos especializados (empresas, colegios, egresados, gremios profesionales, administración pública, etc.) para asegurarse de responder adecuadamente a las necesidades e intereses particulares de los mismos.	
2.5. Desarrollar programas internos de concientización en materia socio ambiental, como actividades de educación focalizadas en el público interno, administrativos, docentes y estudiantes, brindando información, fomentando la sensibilidad ecológica y promoviendo discusiones.	
2.6. Monitorizar la ejecución de los distintos programas de responsabilidad social universitaria, que se hayan diseñado y programado, tanto a nivel interno como externo.	
2.7. Evaluar continuamente la efectividad y el impacto de los programas de comunicación desarrollados por la institución, que aborden tanto a público interno como externo.	

3. Cognición	
3.1. Promover desde la universidad la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en las mallas curriculares de la formación estudiantil.	
3.2. Promover la capacitación de diversos grupos sociales para la investigación y producción de conocimientos propios.	
3.3. Construir programas que desarrollen las habilidades de investigación, pensamiento crítico, desarrollo de teorías propias, difusión de resultados y transferencia de conocimiento, en los distintos públicos objeto, particularmente, estudiantes, profesores e investigadores.	
3.4. Difundir a los distintos actores de la comunidad académica información sobre las políticas de conocimiento que rigen la Universidad.	
3.5. Evaluar el nivel de conocimiento de los distintos actores de la comunidad académica sobre las políticas que en esta materia rigen en la universidad.	
3.6. Explotar los medios de comunicación de cada universidad para compartir regularmente información sobre proyectos en desarrollo, así como resultados de las investigaciones entre disciplinas, investigadores, autoridades y comunidad.	

<b>4. Participación (Vinculación)</b>	
4.1. Realizar convocatorias para que se presenten proyectos de vinculación en el que se integren profesores y estudiantes a través de sus prácticas de asignaturas, elaboración de tesis y otras modalidades.	
4.2. Desarrollar campañas de marketing para promover temas de responsabilidad social y de utilidad pública.	
4.3. Generar alianzas con actores externos que fomenten programas de responsabilidad social, en diversos ámbitos de acción y alcance, tanto a nivel interno como externo.	
4.4. Realizar programas de innovación abierta con participación de actores externos provenientes de la empresa, gobierno y emprendedores, y promover sus resultados en beneficio de la comunidad.	
4.5. Proponer programas de enseñanza de libre acceso para públicos con escasos recursos económicos, particularmente aquellos orientados a reducir la brecha digital y fomentar el emprendimiento basado en la innovación.	

## BIBLIOGRAFÍA

- Capriotti, P. (1992). *La imagen de Empresa. Estrategia para una comunicación integrada*. Barcelona, España. El Ateneo.
- Capriotti, P. (2006). *Concepción e Importancia Actual de la Ciudadanía Corporativa*.
- Definici, H. U. N. A., Responsabilidad, L. D. E., Universitaria, S., Preferencias, L. A. S., & Universitarios, C. D. E. L. O. S. (2019). (TOWARDS A LATIN AMERICAN DEFINITION OF UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY. APPROXIMATION TO THE CONCEPTUAL PREFERENCES, 93–116. <https://doi.org/10.5944/educXX1.19442>
- Espinoza, G. y Guachamín M. (2015). *La responsabilidad social universitaria. Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, No. 1 (enero-junio de 2017), 9-27. ISSN: 2550-6641
- Evia Alamilla, N. M.; Echeverría Echeverría, R.; Carrillo Trujillo, C. D. y Quintal López, R. (2017). *Ciudadanía en el currículo educativo: Un análisis del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria en una universidad pública*. Revista CS, 23, pp. 77-104. Cali, Colombia: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Icesi.
- François Vallaey, C. d. *Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria*. Perú.
- Gaete Quezada, Ricardo (2011). *La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España*. Universidad de Antofagasta. Chile.
- Group, T. M. (2010). Traducción oficial Official translation Traduction officielle ISO, 2010.
- Jiménez, M. (2002). *¿Cómo observar la responsabilidad social de las universidades?: De los valores a los indicadores*. En *Universidad Construye país, Memorias del seminario La Universidad Construye País, La responsabilidad social de la universidad de cara al Chile de 2010*. (pp. 92-102). Chile: Proyecto Universidad Construye País.
- Larrán-Jorge, Manuel y Francisco-Javier Andrade-Peña (2015), “Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos”, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, México, UNAM-IISUE/Universia, vol. VI, núm. 15, pp. 91-107, <http://ries.universia.net/article/view/1053/analisis-responsabilidad-social-universitaria-enfoques-teoricos>
- Martínez de Carrasquero, Cynthia, Mavárez, Ramón J, Rojas, P, Ligibther A, & Carvallo, Belkis. (2008). *La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social*. *Frónesis*, 15(3), 81-103. Recuperado 24 de junio de 2020, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-62682008000300006&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-62682008000300006&lng=es&tlng=es)
- Núñez Chicharro, M., Alonso Carrillo, I., & Pontones Rosa, C. (2015). *Responsabilidad Social Universitaria: estudio empírico sobre la fiabilidad de un conjunto de indicadores de Gobierno Corporativo*. *Innovar*, 25(58), 91-104. doi: 10.15446/innovar. v25n58.52428.

- Peninou, G. (1990). Publicidad de marca y publicidad de institución, en *Publicidad. Semiótica e Ideología*. Madrid: Cuadernos Contrapunto.
- Solano, F. (2006). *Fundamentación lógico – formal de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Sociedad de Relaciones Públicas de América, (s.f.). *Definición de relaciones públicas*
- Tunnermann, C. (2000). *Universidad y Sociedad. Balance Histórico y Perspectivas Desde Latinoamérica*. Primera Edición. Comisión de Estudios de Postgrado. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Valdivieso, C. (1989). *Responsabilidad social universitaria: caso Ecuador*, 765–771.
- Valarezo, K. (2011) *Responsabilidad Social Universitaria. Mapa del área andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión*. Tesis doctoral de la Universidad Santiago de Compostela. España.
- Vallaes, F., De la Cruz., & Sasia, P.M. (2009). *Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria México D.F*, México: McGraw Hill
- Vallaes, F. y Álvarez Rodríguez, J. (2019). *Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios*. *Educación XX1*, 22(1), 93-116, doi: 10.5944/educXX1.19442
- Valarezo, K y Valdivieso, C. (2012) “*Responsabilidad social universitaria. Mapa del área andina y estrategias para su difusión*” Tesis doctoral de la Universidad Santiago de Compostela. España
- Valarezo, K y Valdivieso, C. (2012) “*Repositorio de RSU*”. Área Andina de América Latina. [www.utpl.edu.ec/universidades](http://www.utpl.edu.ec/universidades)
- Valarezo, K y Valdivieso, C. (2013) “*Responsabilidad social universitaria: caso Ecuador*”. *Memorias del II Congreso Binacional de Investigación, Ciencia y Tecnología de las Universidades*  
<https://www.cedia.edu.ec/es/sobre-nosotros>

# ANEXOS

## Anexo 1: Cuestionario

### Guía de entrevista semi estructuradas

- Objetivo de la entrevista:

Profundizar en las prácticas de Responsabilidad Social que realiza la universidad identificada, y analizar las estrategias de comunicación aplicadas para difundir estas acciones.

- Cuestionario de preguntas:

1. ¿Qué papel juega la universidad en la sociedad actual?
2. El término RSU es nuevo, sin embargo, en diferentes universidades de América Latina ya lo están incluyendo en sus modelos de gestión. ¿Por qué cree que la universidad está acogiendo a la responsabilidad social?
3. ¿Considera que la RSC es igual a la RSU? ¿Por qué es igual o diferente?
4. ¿Cómo lograr una universidad socialmente responsable?
5. ¿Cuáles son los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable?
6. ¿Se puede afirmar que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior?
7. La universidad en general está llamada a contribuir con los objetivos del milenio. La universidad a la que pertenece ¿Qué está haciendo en relación a este tema de forma específica?
8. ¿Qué actividades vinculadas a la RSU se dan a conocer en la página Web de su universidad; qué otras actividades de RSU hacen y no se dan a conocer a través del portal?
9. ¿Qué tan importantes son los públicos en la universidad?
10. ¿Tienen un mapa de públicos en su universidad?

11. ¿A través de qué herramientas de comunicación se vincula a sus diferentes públicos? (internos, externos y mixtos)
12. ¿Qué tan importante es para usted recibir retroalimentación de sus públicos?
13. ¿Se han establecido mecanismos para sistematizar la retroalimentación que se recibe de los públicos?
14. ¿Cómo se mide la RSU en su universidad?
15. ¿Utilizan alguna herramienta específica para manejar la información de los Programas de Responsabilidad Social Universitaria?
16. ¿La universidad trabaja algún tipo de informe social: memoria, balance, reporte?
17. ¿Cada qué tiempo se emiten los informes especificados?
18. ¿Bajo qué parámetros se elaboran?
19. ¿Utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes?
20. ¿A quiénes dan a conocer los informes de responsabilidad universitaria?
21. ¿A través de qué herramientas o medios de comunicación se dan a conocer los informes de responsabilidad social universitaria?
22. ¿Reciben retroalimentación sobre los informes de responsabilidad social universitaria?
23. ¿De quiénes, y qué tipo de retroalimentación reciben retroalimentación?

## Anexo 2: Cuadro comparativo

CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS		
UNIVERSIDAD	RESPUESTA	ELEMENTOS A RESALTAR
<b>1. ¿Qué papel juega la universidad en la sociedad actual?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	<p>En primera instancia se podría decir que su principal función es la de formar profesionales dependiendo a la necesidad del entorno, es decir, que la universidad debe brindar u ofrecer profesionales a la sociedad de manera pertinente, para poder cubrir esas necesidades o satisfacer necesidades de determinados profesionales. Pero, no solamente desde el año 2010 en que se emitió la nueva ley de educación superior (LOES) en la que se denotaban las tres funciones sustantivas que son la docencia, la investigación y la vinculación, en realidad esta función de investigar y vincular data de mucho tiempo atrás. En Ecuador lo que se ha hecho fue formalizar en la ley lo que la universidad debe realizar, como Universidad Estatal de Milagro que data desde mucho tiempo atrás, cuando éramos extensión universitaria de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Estatal de Guayaquil, pues desde ese entonces se venía formando profesionales, se hacía extensión universitaria, en nuestro caso acercándonos a la colectividad por medio de nuestros grupos culturales y también investigación en el aula.</p> <p>Entonces en resumen la universidad debe estar enfocada en: docencia, investigación y vinculación, y una última función que es la de gestión que es más bien de apoyo a todas las indicadas.</p>	<p>En el caso de la Universidad Estatal de Milagro se acerca la colectividad por medio de sus grupos culturales e investigación en el aula. Es enfocada a la docencia, investigación, vinculación y gestión.</p>
Universidad Nacional de Chimborazo	<p>El rol de la universidad dentro de la sociedad no abarca únicamente la formación académica de una persona, debido a que debe plantear estrategias que fomenten a la construcción o acrecentar una sensibilidad: un individuo que respete al otro desde la seguridad de que todos son un conjunto indisoluble, con una adhesión de saberes en una plena aceptación de realidades. El generar conocimiento debe ir de la mano de estas subjetividades en una persona. La universidad debe integrarse y normarse en garantías del reconocimiento del individuo: sus valores éticos y morales y sus capacidades. Quienes están dentro de la institución deben connotar una fuente de talento, experiencias, conocimiento, capacidad metodológica y valores.</p>	<p>La UNACH como universidad no solo juega el papel de la formación académica en la sociedad sino también se integra y plantea estrategias que fomenten la construcción de la subjetividad de una persona, el reconocimiento del individuo, es decir, sus valores éticos, morales y capacidades.</p>
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	<p>Sin duda la sociedad actual está en crisis, sus modelos de gestión y funcionamiento tienden al fracaso y los avances de la ciencia y la tecnología crean un clima de “desconcierto” ante el cual las universidades no saben bien cómo responder.</p>	<p>La UCSG actualmente además de la formación profesional que brinda, diseña estrategias que lleven a sus futuros</p>

	<p>Tradicionalmente las Universidades hemos formado profesionales para los campos de trabajo en una conexión directa e inmediata con la economía y las necesidades de su entorno, actualmente además de la formación profesional las universidades deben diseñar estrategias que lleven a sus futuros profesionales a comprender el ejercicio del rol desde una visión de aportación al desarrollo del país y a la satisfacción de las necesidades colectivas. Para ello es indispensable que las Universidades se constituyan como espacios donde se produce ciencia y tecnología y desde donde se propagan y difunden propuestas orientadas a la transformación social que priorice una sociedad de bienestar.</p>	<p>profesionales a comprender el ejercicio del rol desde una visión de aportación al desarrollo del país y a la satisfacción de las necesidades colectivas</p>
<p>Universidad del Azuay</p>	<p>Nuestra Universidad es un referente tanto académico, somos una institución que a tener una presencia fuerte académica también genera tendencias a nivel social y político.</p> <p>La Universidad del Azuay es un referente académico, es una institución que al tener una presencia fuerte académica también genera tendencias a nivel social y político. Para la UDA el tema de Responsabilidad Social se ha convertido en un aspecto de suma importancia tanto interna como externamente. Con la Comunidad Universitaria se trabaja en beneficios y cumplimiento de derechos tanto de empleados, docentes y estudiantes.</p> <p>El papel que juega la universidad, sería en primera instancia la de educar, pues pretende tender puentes tanto en la parte académica, social y privada.</p> <p>Las universidades hacen investigación de determinados problemas, al encontrarlo proponen diferentes soluciones y estas se las realizan a través de las unidades de vinculación, pues es la medida que la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES propone.</p> <p>De acuerdo a eso hay que buscar las formas coherentes para realizar esos procesos.</p> <p>Un ejemplo de ello que existe en la UDA es el programa de trabajo que se realiza con la lana del borrego y la de la albahaca, pues se mejora la calidad de la lana a través de la comida que se les brinda y se les enseña a tinturar a los comerciantes dicha lana, de esta manera esto ayuda al mejoramiento de calidad de vida de toda una población.</p> <p>Otro ejemplo es el uso del agua potable, ciertas zonas tienen problemas de gastroenteritis y es por la falta de agua potable, la solución es trabajar en obtener agua sana, y para obtener ese resultado la universidad se vincula con los GAD's y ONG para dar solución a esta</p>	<p>La Universidad del Azuay es un referente académico, es una institución que al tener una presencia fuerte académica también genera tendencias a nivel social y político.</p> <p>El papel que juega la universidad, sería en primera instancia la de educar, pues pretende tender puentes tanto en la parte académica, social y privada.</p> <p>Las universidades hacen investigación de determinados problemas, al encontrarlo proponen diferentes soluciones y estas se las realizan a través de las unidades de vinculación, pues es la medida que la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES propone.</p>

	problemática, y disminuir así las enfermedades que genera el no tener agua potable.	
Universidad Politécnica Salesiana	En la actualidad la universidad genera las herramientas cognitivas, sociales y humanas para alcanzar metas de superación.	La Universidad Politécnica Salesiana genera las herramientas cognitivas, sociales y humanas para alcanzar metas de superación.
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Es uno de los papeles más importantes, consiste en formar un ambiente intelectual superior, crear y propagar conocimientos siempre acordes al desarrollo y cambios de la sociedad y para la sociedad. Así mismo se debe de alguna manera desarrollar y disciplinar las inteligencias del futuro profesional, el hecho de hacerle desarrollar su capacidad y crear pensamiento crítico, para que exista la expresión de complicadas interrelaciones sociales condicionados por los seres humanos en los procesos de transformación social, lo que logrará la obtención de un bienestar común.	La Universidad San Gregorio de Portoviejo actúa en la sociedad actual formando un ambiente intelectual superior, crea y propaga conocimientos siempre acordes al desarrollo y cambios de la sociedad, creando pensamiento crítico.
<b>2. El término RSU es nuevo, sin embargo, en diferentes universidades de América Latina ya lo están incluyendo en sus modelos de gestión. ¿Por qué cree que la universidad está acogiendo a la responsabilidad social?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	En primera instancia esto se lo quería plasmar para las entidades privadas con el término de responsabilidad social empresarial pero nosotros no solamente por ser una organización si no que por utilizar fondos estatales debemos de ejecutar nuestras acciones, luego presentarlas a la colectividad para que se denote que nosotros estamos haciendo universidad con el ánimo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y también para mostrar y justificar que estamos utilizando de manera adecuada los recursos que nos da el estado. Entonces permitiente aplicar el concepto de responsabilidad social universitaria ahora a lo que es un centro de educación superior.	El Estado ofrece un fondo para proyectos de RSU a las universidades estatales del Ecuador, y la UNEMI, utiliza estos fondos los cuales son ejecutados mediante acciones y luego son presentadas a la colectividad y así denotan lo que ellos están realizando como universidad.
Universidad Nacional Del Chimborazo	Creo que la universidad está acogiendo la responsabilidad social debido a que la RSU se basa en una política de calidad ética del accionar de la comunidad universitaria, mediante la gestión adecuada y responsable de los efectos educativos, cognitivos, sociales, profesionales y ambientales que una universidad produce, con base en el diálogo donde la sociedad se involucre, con el fin de fomentar el desarrollo del ser humano razonable.	Porque se basa en una política de calidad, ética del accionar de la comunidad universitaria, mediante la gestión adecuada y responsable de los efectos educativos, cognitivos, sociales, profesionales y ambientales que una universidad produce
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	En nuestro caso la responsabilidad social no es un tema nuevo, hace parte de la misión universitaria desde su etapa fundacional e invoca a “formar profesionales socialmente responsables”. A lo largo de los 57 años de gestión en el ámbito de la educación superior, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha construido un perfil que le	Para la UCSG el tema de la RSU no es del todo nuevo, pues hace parte de la misión universitaria desde su etapa fundacional e invoca a “formar profesionales socialmente responsables”.

	<p>ha ganado el reconocimiento colectivo como un centro en el que convergen, permanentemente, una gestión profesionalizante y un valor esencialmente formativo de cara a la responsabilidad social.</p> <p>En este sentido, la interdisciplinariedad y el respeto a la pluralidad de visiones han sido siempre retos académicos que se han enfrentado con solvencia hasta constituirse, en la práctica, en dos elementos básicos de la identidad institucional. Estos valores primigenios se consolidaron espontáneamente a lo largo de la trayectoria de la UCSG y de la gestión de sus académicos, de tal suerte que, en la actualidad, se convierten en líneas fundamentales de su ethos y del contenido de su cultura organizacional.</p> <p>Con estos antecedentes, se hace necesario sistematizar y reconocer las buenas prácticas de la cultura organizacional “ucegesiana” relacionadas con la vinculación con la comunidad, a fin de potenciar su desarrollo y promover espacios de creatividad que concluyan en iniciativas sustentables para programas, proyectos y acciones de vinculación.</p> <p>La vinculación en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, es entendida como la actividad o el conjunto de actividades que le permiten a la institución cumplir con su función sustantiva de relacionarse con la sociedad; para ello fortalece procesos continuos de interrelaciones (internas y externas) integradoras y multidisciplinares a fin de incorporar a la academia en acciones y proyectos concretos, que aporten en la solución de problemas que aquejan a las comunidades de influencia local y regional.</p> <p>La responsabilidad social es, para la UCSG, un principio que trasciende la misión universitaria y se convierte en un valor que impregna la práctica profesional de nuestros graduados y cruza transversalmente el desarrollo de los procesos formativos. Las acciones de vinculación son, entonces, vías de concreción de este valor y se refieren a la necesidad de promover y poner en práctica los valores y principios institucionales, con el fin de formar ciudadanos-profesionales socialmente responsables comprometidos con el desarrollo de su entorno.</p>	<p>La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha construido un perfil que le ha ganado el reconocimiento colectivo como un centro en el que convergen, permanentemente, una gestión profesionalizante y un valor esencialmente formativo de cara a la responsabilidad social.</p> <p>En este sentido, la interdisciplinariedad y el respeto a la pluralidad de visiones han sido siempre retos académicos que se han enfrentado con solvencia hasta constituirse, en la práctica, en dos elementos básicos de la identidad institucional.</p> <p>Con estos antecedentes, se hace necesario sistematizar y reconocer las buenas prácticas de la cultura organizacional “ucegesiana” relacionadas con la vinculación con la comunidad, a fin de potenciar su desarrollo y promover espacios de creatividad que concluyan en iniciativas sustentables para programas, proyectos y acciones de vinculación, para ello fortalece procesos continuos de interrelaciones (internas y externas) integradoras y multidisciplinares a fin de incorporar a la academia en acciones y proyectos concretos, que aporten en la solución de problemas que aquejan a las comunidades de influencia local y regional.</p> <p>La responsabilidad social es, para la UCSG, un principio que trasciende la misión universitaria y se convierte en un valor que impregna la práctica profesional de sus graduados</p>
--	--	--

Universidad del Azuay	El tema de Responsabilidad Social se ha convertido en un aspecto de suma importancia tanto interna como externamente, con la Comunidad Universitaria se trabaja en beneficios y cumplimiento de derechos tanto de empleados, docentes y estudiantes. En estos últimos años ha sido una inversión y un compromiso muy fuerte el hacer responsabilidad social; poniendo al ser humano primero, con temas de vinculación; campañas; salud; incluso en las carreras se busca que estas se acoplen a las necesidades de la sociedad en la que vivimos.	El tema de Responsabilidad Social se ha convertido en un aspecto de suma importancia tanto interna como externamente, con la Comunidad Universitaria se trabaja en beneficios y cumplimiento de derechos tanto de empleados, docentes y estudiantes. En estos últimos años ha sido una inversión y un compromiso muy fuerte el hacer responsabilidad social; poniendo al ser humano primero, con temas de vinculación; campañas; salud; incluso en las carreras se busca que estas se acoplen a las necesidades de la sociedad en la que vivimos.
Universidad Politécnica Salesiana	El término “Responsabilidad” aduce, al compromiso que se tiene con A o B actividad. En la actualidad los jóvenes que conforman comunidades educativas se ven más involucrados y preocupados con la realidad del entorno, generando que se vean más inmersos, participando en actividades en las que se vean beneficiados estudiantes y la sociedad en general	Para la UPS el término “Responsabilidad” aduce, al compromiso que se tiene con A o B actividad. En la actualidad los jóvenes que conforman comunidades educativas se ven más involucrados y preocupados con la realidad del entorno, generando que se vean más inmersos, participando en actividades en las que se vean beneficiados estudiantes y la sociedad en general
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Los universitarios, futuros profesionales, son quienes tendrán la responsabilidad en el momento que laborarán en las empresas, ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos, y funcionarios que tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado; y como universidad tenemos la prioridad de formar jóvenes que puedan orientar adecuadamente las transformaciones que mantiene constantemente la globalización jugando un papel importante en lo local.	Para la USGP el término de RSU es importante ya que tienen la prioridad de formar jóvenes que puedan orientar adecuadamente las transformaciones que mantiene constantemente la globalización jugando un papel importante en lo local.
<b>3. ¿Considera que la RSC es igual a la RSU? ¿Por qué es igual o diferente?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	En realidad primera vez que escucho este término de responsabilidad social ciudadana pero me parece muy interesante porque termina siendo un poco lo que le digo a mis estudiantes, si nosotros queremos como universidad llegar a ser excelencia no es solo responsabilidad de las autoridades y de los docente, también tenemos que pedirle a los estudiantes que pongan su granito de arena, entonces si eso ya	Como universidad la RSU cumple con los proyectos y obras a cumplir, sin embargo, estas son confundidas porque piensan que directamente de alguna GAD.

		<p>extrapolamos al ámbito ya general de la población si bien es cierto la universidad tiene su responsabilidad pero también la sociedad debe poner su granito de arena, entonces para mi es distinto porque la responsabilidad social ciudadana termina siendo en primera instancia un entendimiento de ¿qué es lo que da la universidad?, ¿qué es lo que no da la universidad? Y un entendimiento de que debemos trabajar juntos. Ya hablando puntualmente dentro de las experiencias que tengo, para nosotros vinculación con los proyectos que tengo de servicio comunitario se nos complica a veces que los beneficiarios nos acepten la forma como queremos plantear un proyecto y también resulta a veces que la sociedad piensa que nosotros somos parecido a un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) que podemos ir y hacer alguna obra puntual, interesante este término para que la gente conozca qué es lo que da la universidad, esta entrega básicamente conocimiento.</p>	
Universidad Nacional Del Chimborazo		<p>Es distinto porque la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la manera de administrar las empresas con base en la gestión de los efectos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, sociedad, ambiente, de manera individual. La denominación RSU está anclada al tipo de institución u organización. Las instituciones de educación superior establecen un número considerable de políticas, actividades y actuaciones (en los ejes de academia, investigación, vinculación y gestión) empleando bases de respeto al ambiente, sociedad y equidad.</p> <p>Cuando estas bases se establecen como un todo, en el planteamiento de estrategias universitarias y se identifican dentro de los procesos de evaluación de los resultados alcanzados, se habla de RSU.</p>	<p>Es distinto porque la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la manera de administrar las empresas con base en la gestión de los efectos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, sociedad, ambiente, de manera individual.</p> <p>La denominación RSU está anclada al tipo de institución u organización. Las instituciones de educación superior establecen un número considerable de políticas, actividades y actuaciones (en los ejes de academia, investigación, vinculación y gestión) empleando bases de respeto al ambiente, sociedad y equidad.</p>
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		<p>Definitivamente no. La responsabilidad social corporativa es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural el objetivo de la responsabilidad social corporativa es mejorar la situación competitiva y el valor de una organización a través de la contribución al desarrollo sostenible.</p> <p>Mientras que la responsabilidad social universitaria responde a la gestión justa y sostenible de los impactos universitarios: que discurren en dos ejes. En un eje organizacional, los impactos pueden ser internos o externos, ocurren en el propio campus universitario y se relacionan con las condiciones laborales y</p>	<p>Para la UCSG definitivamente no es lo mismo la RSC que la RSU ya que la responsabilidad social corporativa es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural. Mientras que la responsabilidad social universitaria responde a la gestión justa y</p>

	<p>ambientales están relacionados con el clima laboral, la gestión de recursos humanos, los procesos democráticos internos y el cuidado del medio ambiente.</p> <p>En el eje de lo académico importan los impactos educativos que se producen a partir de los procesos formativos y los impactos cognitivos. Los impactos educativos se refieren a la formación académica y la pedagogía, tanto en las temáticas como en la organización curricular y las metodologías didácticas; los cognitivos se relacionan con la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula.</p> <p>Visto así, la RSU es una respuesta ante la demanda social de ciudadanos responsables y comprometidos con las necesidades colectivas. Para satisfacer esta demanda las universidades están llamadas a formar profesionales, académicos e investigadores con gran espíritu de liderazgo, creativos, orientados a imaginar mejores entornos sociales: personas capaces dotadas de competencias y habilidades que los lleven a imaginar y construir un mundo mejor.</p>	<p>sostenible de los impactos universitarios: que discurren en dos ejes. En un eje organizacional, los impactos pueden ser internos o externos, ocurren en el propio campus universitario y se relacionan con las condiciones laborales y ambientales están relacionados con el clima laboral, la gestión de recursos humanos, los procesos democráticos internos y el cuidado del medio ambiente.</p> <p>En el eje de lo académico importan los impactos educativos que se producen a partir de los procesos formativos y los impactos cognitivos. Los impactos educativos se refieren a la formación académica y la pedagogía, tanto en las temáticas como en la organización curricular y las metodologías didácticas; los cognitivos se relacionan con la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula.</p>
Universidad del Azuay	<p>La RSU va hacia los temas más profundos del aprendizaje académico, de cómo enseñar; en nuestra institución se cambió el Modelo Educativo se puso en crisis lo que se estaba haciendo antes y se propuso un cambio que engloba toda la parte humanista en la cual se trabaja hoy en día. La RSU es más una autocrítica de la institución para mejorar.</p> <p>De esa forma, en los últimos años la universidad ha crecido de sobremanera invirtiendo sobre este tema ya que es un compromiso muy fuerte el hacer responsabilidad social; poniendo al ser humano primero, con temas de vinculación; campañas; salud; incluso en las carreras se busca que estas se acoplen a las necesidades de la sociedad en la que vivimos.</p>	<p>En la UDA se cambió el Modelo Educativo se puso en crisis lo que se estaba haciendo antes y se propuso un cambio que engloba toda la parte humanista en la cual se trabaja hoy en día. La RSU es más una autocrítica de la institución para mejorar.</p>
Universidad Politécnica Salesiana	<p>Considero que el objetivo principal de RSC y RSU, es colaborar de forma activa en el mejoramiento social, sea en ámbito corporativo o universitario, de modo que identifico que tiene similitud.</p>	<p>Es por ello, que su objetivo principal como RSU o RSC es colaborar de forma activa en el mejoramiento social, sea en ámbito corporativo o universitario, de modo que</p>

		identifica que tienen similitud.
Universidad San Gregorio Portoviejo	Tienen el mismo objetivo, el RSC que es la responsabilidad social y el RSU es directamente a universitarios. Ambos pretenden generar mayor conciencia y respeto por el cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y en pos de cubrir las demandas y las necesidades de la sociedad en su conjunto buscando siempre en conjunto la equidad en sus acciones.	Considera que la RSC y la RSU cumplen con el mismo objetivo ya que ambos pretenden generar mayor conciencia y respeto por el cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y en pos de cubrir las demandas y las necesidades de la sociedad en su conjunto buscando siempre en conjunto la equidad en sus acciones.
<b>4. ¿Cómo lograr una universidad socialmente responsable?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	En algún momento algo leí sobre el tema y parte desde el cumplimiento de las normas internas, que creo que la Universidad Estatal de Milagro y todas las universidades del país las cumplimos, tanto la normativa de uso de los fondos, contratación de personal y servicios, eso es una forma de cómo ser responsable socialmente con la comunidad, luego al ser responsables al cumplir nuestras funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación con calidad para ofrecer a la sociedad un profesional en funciones pertinentes para la sociedad, investigaciones en función de las necesidades de la población y vinculación; transfiriendo conocimiento luego de haber determinado las posibles soluciones de una problemática y transferírsela a la población. Yo creo que, en términos generales, de esa manera somos responsables con la comunidad.	La Universidad Estatal de Milagro cumple para ser una universidad socialmente responsable, pues realizan la normativa de uso de los fondos, contratación de personal y servicios, a la vez el ser responsables con las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación con calidad para la sociedad y la universidad.
Universidad Nacional Del Chimborazo	Entendiendo a la RSU como una política que abarca más características y aspectos del compromiso que las universidades tienen con la sociedad, no mirando a la RSU como herramienta para ejecutar proyectos con base en proyección universitaria, social, voluntariado.	Entendiendo a la RSU como una política que abarca más características y aspectos del compromiso que las universidades tienen con la sociedad, no mirando a la RSU como herramienta para ejecutar proyectos con base en proyección universitaria, social, voluntariado.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Lo primero es entender que la RSU debe ser una decisión institucional y que por lo tanto requiere de la implementación de políticas que unifiquen el actuar de la comunidad universitaria en torno a temas claves como: a. Gestión ética y calidad de vida institucional b. Gestión medioambiental responsable c. Formación socialmente responsable d. Investigación socialmente útil y gestión del conocimiento eficiente La RSU se convierte en un vértice en el que convergen los diferentes tipos de gestión que se emprenden en el	Para la universidad lograr que sea socialmente responsable Lo primero es entender que la RSU debe ser una decisión institucional y que por lo tanto requiere de la implementación de políticas que unifiquen el actuar de la comunidad universitaria en torno a temas claves como:

	<p>entorno universitario. Quiero decir con esto que la RSU no puede ser un estanco asignado al área de vinculación o de extensión universitaria; tiene que ver con el modelo de gestión integral de la universidad. Otro elemento que quiero acotar es que no es posible implementar un proyecto universitario con RSU sin un gerenciamiento claro de políticas orientadas a la responsabilidad social.</p>	<p>a. Gestión ética y calidad de vida institucional  b. Gestión medioambiental responsable  c. Formación socialmente responsable  d. Investigación socialmente útil y gestión del conocimiento eficiente</p>
Universidad del Azuay	<p>Entendiendo a la sociedad y sus reales problemas y haciendo que los estudiantes desde un principio se enfoquen en ello. Haciendo que la Universidad no solamente sea un espacio donde se forman sino también un espacio que se entrega a la sociedad. Para ella, lograr que sea una universidad socialmente responsable es entender a la sociedad y sus reales problemas y haciendo que los estudiantes desde un principio se enfoquen en ello. Haciendo que la Universidad no solamente sea un espacio donde se forman sino también un espacio que se entrega a la sociedad.</p>	<p>Para la UDA, lograr que sea una universidad socialmente responsable es entender a la sociedad y sus reales problemas y haciendo que los estudiantes desde un principio se enfoquen en ello. Haciendo que la Universidad no solamente sea un espacio donde se forman sino también un espacio que se entrega a la sociedad.</p>
Universidad Politécnica Salesiana	<p>Creando conciencia en la realidad en la que nos encontramos, política económica y apegados a la universidad con sentido ético y moral.</p>	<p>Para la UPS que una universidad sea socialmente responsable, la entidad tiene que crear conciencia en la realidad en la que nos encontramos, política económica y apegados a la universidad con sentido ético y moral.</p>
Universidad San Gregorio de Portoviejo	<p>Con el compromiso y participación del personal de la institución, las acciones conjuntas con otras instituciones, énfasis en el cuidado ambiental, participación de la institución en actividades sociales, procurar la satisfacción de los usuarios de la Institución, apreciar la importancia de la institución para el desarrollo, así como mantener y mejorar las relaciones con el gobierno. Sin embargo, también deben considerarse la habilidad para negociar de las autoridades con los profesores, asociaciones y alumnos, así como promover los valores, visión y misión de la institución.</p>	<p>Para la USGP, lograr que la universidad sea socialmente responsable es estar Con el compromiso y participación del personal de la institución, las acciones conjuntas con otras instituciones, énfasis en el cuidado ambiental, participación de la institución en actividades sociales, procurar la satisfacción de los usuarios de la Institución, apreciar la importancia de la institución para el desarrollo, así como mantener y mejorar las relaciones con el gobierno.</p>
<p><b>5. ¿Cuáles son los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable?</b></p>		

Universidad Estatal de Milagro	A parte del reconocimiento de la población, cumplir con lo que nos manda la normativa y es una cuestión ética de cómo uno ante la sociedad se presenta, como persona, uno viene aquí para servir, la persona que trabaja en una entidad pública es un servidor público y la universidad por ende debe trabajar en ese sentido.	Reconocimiento de la población, trabajan con ética y al servicio de todos.
Universidad Nacional Del Chimborazo	<p>Campus responsable: procedimientos, clima laboral, recursos humanos, gestión interna y el cuidado y beneficio del medioambiente, considerando a todos los públicos objetivos de la universidad.</p> <p>Gestión social del conocimiento: difusión del saber, investigación y formación de modelos de producción de conocimiento que orienten a la actividad de investigación científica y que generen desarrollo local y nacional en el cual se incluya el principio de materialidad de todos los grupos de interés.</p> <p>Participación social: gestión de la universidad en la comunidad, mediante la realización de proyectos sociales consensuados con los actores de la sociedad para el aprendizaje en conjunto y el desarrollo social de soluciones integrales.</p> <p>Formación profesional y ciudadana: formación académica, organización curricular metodología y propuesta didáctica.</p> <p>Con base en lo expuesto, la RSU debe formar parte de las universidades con el entorno y la sociedad, siendo fundamental el compromiso con las políticas y los beneficios planteados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campus responsable</li> <li>• Gestión social del conocimiento</li> <li>• Participación social</li> <li>• Formación profesional y ciudadana</li> </ul>
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Varios, sin embargo, el más importante es la calidad de los impactos que obtiene su gestión en el medio; luego el implementar un buen proyecto de RSU le da coherencia a la gestión universitaria y la convierte en un actor estratégico que responde eficientemente a las necesidades de su país.	Los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es la calidad de los impactos que obtiene su gestión en el medio.
Universidad del Azuay	<p>La formación Humanista hace que los estudiantes al salir a la vida profesional lo hagan de una manera más ética.</p> <p>La Universidad está en constante relación con la sociedad por lo tanto puede hacer ajustes a sus programas y proyectos.</p>	Los beneficios que obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es que la Universidad está en constante relación con la sociedad por lo tanto puede hacer ajustes a sus programas y proyectos.
Universidad Politécnica Salesiana	Las personas hemos buscado siempre la satisfacción o la recompensa material, sin embargo, enfrentarse a la realidad de la sociedad en la que vivimos puede alimentar el carácter como persona. Consideramos que la universidad a más de ganar prestigio y renombre al trabajar con la sociedad, entrega jóvenes con espíritu de colaboración y con el ánimo de profesionalizarse con el fin de servir	Los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es que la universidad a más de ganar prestigio y renombre al trabajar con la sociedad, entrega jóvenes con espíritu de colaboración y con el ánimo de profesionalizarse con el fin de servir

Universidad Gregorio Portoviejo	San de	Con el formar individuos capaces de mejorar la calidad de vida de hoy y en el futuro, el beneficio sería para la comunidad en general y el hecho que de la universidad sea reconocida por eso, lo es suficiente.	El beneficio que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es la de formar individuos capaces de mejorar la calidad de vida de hoy y en el futuro, el beneficio sería para la comunidad en general y el hecho que de la universidad sea reconocida por eso, lo es suficiente.
<b>6. ¿Se puede afirmar que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior?</b>			
Universidad Estatal de Milagro		Sí o termina siendo el barómetro para definir si es o no es de beneficio para la comunidad, es lo que permite justificar que realmente estamos contribuyendo a la mejorar de la calidad de la sociedad, lo que termina siendo el objetivo de los planes que han planteado los gobiernos de turno, tanto el anterior como el actual.	Sí o termina siendo el barómetro para definir si es o no es de beneficio para la comunidad, es lo que permite justificar que realmente están contribuyendo a la mejora de la calidad de la sociedad
Universidad Nacional Chimborazo	Del	Es la mejor propuesta que tenemos al momento para fomentar la pertinencia y veracidad académica frente a los problemas del conocimiento científico en una comunidad, de igual manera, la decadencia de la metodología de enseñanza socialmente ligada a la época del posicionamiento universitario a nivel mundial.	Afirman que es la mejor propuesta que tienen al momento para fomentar la pertinencia y veracidad académica frente a los problemas del conocimiento científico en la comunidad.
Universidad Católica Santiago Guayaquil	de de	Desde luego, la RSU es una forma de gerenciar de una forma propositiva para lograr que los futuros profesionales que egresan del entorno universitario asuman compromisos éticos que contribuyan a la sostenibilidad de la sociedad. Desde mi perspectiva, para lograrlo requerimos enfrentar los retos de la sociedad del conocimiento y de una economía cada vez más necesitada de humanismo y de sostenibilidad social.	Por ello afirma que es una forma de lograr la excelencia de la educación superior y de gerenciar de una forma propositiva para los futuros profesionales que egresan del entorno universitario asuman compromisos éticos que contribuyan a la sostenibilidad de la sociedad.
Universidad del Azuay	del	Los beneficios que obtiene al implementar una gestión socialmente responsable es que la Universidad está en constante relación con la sociedad por lo tanto puede hacer ajustes a sus programas y proyectos, para la universidad, el tema de la RSU.	Para la universidad la RSU, por el momento, es un componente muy importante mas no una forma de lograr la excelencia de la educación ya que es un tema que se tendría que analizar.
Universidad Politécnica Salesiana		Cuando se ha trabajado en concientizar la realidad a los jóvenes, obtendremos como resultados, jóvenes comprometidos con sus futuros profesionales que busquen trabajar en pro de la sociedad, obteniendo excelencia académica	La UPS afirma que la RSU sí es una forma de lograr la excelencia de la educación superior ya que Cuando se ha trabajado en concientizar la realidad a los jóvenes, se obtendrá como resultados,

		jóvenes comprometidos con sus futuros profesionales que buscaran trabajar en pro de la sociedad, obteniendo excelencia académica
Universidad San Gregorio Portoviejo	En todo sentido, debe estar ligada a todos los procesos de transformación para con ello lograr objetivos eficaces, que implementen políticas y sistemas de una transformación responsable.	La USGP afirma que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior ya que debe estar ligada a todos los procesos de transformación para con ello lograr objetivos eficaces, que implementen políticas y sistemas de una transformación responsable.
<p><b>7. La universidad en general está llamada a contribuir con los objetivos del milenio, la universidad a la que pertenece ¿Qué está haciendo en relación a este tema de forma específica?</b></p>		
Universidad Estatal de Milagro	Con nuestra planificación de vinculación nosotros hemos definido programas que pretenden aportar a estos grandes objetivos, programas que luego se ejecutan a través de proyectos y las acciones que hacemos en los proyectos. Para elaborar el plan se ha considerado no solo el plan nacional de desarrollo, las agendas zonales; si no que en primera instancia los objetivos de la agenda 2030, entonces hemos venido en cascada, estos ODS considerándolos, los cuales están siendo considerados por el plan nacional de desarrollo a su vez de los planes zonales y nuestro plan está alineado a todo aquello.	Programas, proyectos y están alineados a los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.
Universidad Nacional Del Chimborazo	En la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach), conscientes de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para incidir en las causas estructurales de la pobreza, permitiendo así combatir las desigualdades y generar oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población en un marco de desarrollo sostenible, realizamos un conversatorio “La niñez primero Chimborazo frente a los ODS” donde se comentó sobre el séptimo informe elaborado por la Fundación Observatorio Social del Ecuador, dirigido a monitorear y evaluar el cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia en nuestro país, evento realizado con el fin de que los universitarios conozcan en cifras la situación del país y tomen iniciativa en actividades que contribuyan al cambio de cifras. Además, por medio de productos audiovisuales, invitamos a los estudiantes a que se involucren. Por ello, un ejemplo de proyecto que se ejecuta es con los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías que ofrecen asistencia gratuita a niños y niñas con dificultades en el aprendizaje, de escuelas fiscales de la provincia, en el Consultorio Psicopedagógico Gratuito de la Unach	En la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach), conscientes de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para incidir en las causas estructurales de la pobreza, realizó un conversatorio “La niñez primero Chimborazo frente a los ODS” donde se comentó sobre el séptimo informe elaborado por la Fundación Observatorio Social del Ecuador, dirigido a monitorear y evaluar el cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia en nuestro país, evento realizado con el fin de que los universitarios conozcan en cifras la situación del país y tomen

	<p>De igual manera, poseemos tres Consultorios Jurídicos Gratuitos “UNACH, CONAGOPARECH- UNACH, Y CENTRO DE PRIVACION DE LA LIBERTAD DE RIOBAMBA” que propenden por la formación integral de los estudiantes de la carrera de Derecho; proyectada en la práctica del derecho de manera eficaz y eficiente hacia la comunidad más necesitada, facilitando el acceso a la defensa y asesoría gratuita de diversas causas por medio de su vinculación con la sociedad en las realidades sociales del país.</p> <p>Las Clínicas Odontológicas están abiertas al público, específicamente para personas de escasos recursos y que necesiten acceder a este servicio que en la Unach no tiene costo. Gestionamos el traspaso del “Hospital Andino de Riobamba” para no solo enfocarnos en lo académico sino en lo práctico y los estudiantes de Salud son los beneficiarios, como la sociedad, porque todos los servicios serán gratuitos.</p> <p>Y el Laboratorio de Servicios Ambientales de la Facultad de Ingeniería de la Unach, que es un laboratorio que brinda sus servicios a estudiantes, docentes y público en general, en el área ambiental, como son: Análisis fisicoquímicos y microbiológicos de aguas, análisis fisicoquímicos de suelos, mediciones de ruido, mediciones de aire ambiente. El laboratorio de Servicios Ambientales se encuentra acreditado bajo la Norma ISO/IEC 17025:2006 por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano, lo cual garantiza los resultados de los ensayos.</p>	<p>iniciativa en actividades que contribuyan al cambio de cifras, el cual se ejecuta con los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías que ofrecen asistencia gratuita a niños y niñas con dificultades en el aprendizaje, de escuelas fiscales de la provincia, en el Consultorio Psicopedagógico Gratuito de la Unach.</p> <p>De igual manera poseen tres Consultorios Jurídicos Gratuitos “UNACH, CONAGOPARECH- UNACH, Y CENTRO DE PRIVACION DE LA LIBERTAD DE RIOBAMBA”</p> <p>Las Clínicas Odontológicas están abiertas al público, específicamente para personas de escasos recursos y que necesiten acceder a este servicio que en la Unach no tiene costo. Gestionaron el traspaso del “Hospital Andino de Riobamba” para no solo enfocarse en lo académico sino en lo práctico y los estudiantes de Salud son los beneficiarios, como la sociedad, porque todos los servicios serán gratuitos.</p> <p>Y el Laboratorio de Servicios Ambientales de la Facultad de Ingeniería de la Unach, que es un laboratorio que brinda sus servicios a estudiantes, docentes y público en general, en el área ambiental, como son: Análisis fisicoquímicos y microbiológicos de aguas, análisis fisicoquímicos de suelos, mediciones de ruido, mediciones de aire ambiente.</p> <p>El laboratorio de Servicios Ambientales se encuentra acreditado bajo la Norma</p>
--	--	---

		ISO/IEC 17025:2006 por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano, lo cual garantiza los resultados de los ensayos.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Sí claro, actualmente tenemos 18 proyectos de desarrollo comunitario que están orientados a trabajar en los ODS, esto permite que nuestros estudiantes se aproximen a realidades deficitarias y en conjunto con los actores sociales de las comunidades definan y realicen intervenciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en nuestra área de influencia.	La universidad actualmente tiene 18 proyectos de desarrollo comunitario que están orientados a trabajar en los ODS, lo cual permite que sus estudiantes se aproximen a realidades deficitarias y en conjunto con los actores sociales de las comunidades definan y realicen intervenciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en nuestra área de influencia.
Universidad del Azuay	Todas nuestras carreras están enfocadas en los objetivos del milenio, por ejemplo: Ingeniería en Alimentos, Economía, Educación Básica, Medicina, Ingeniería Ambiental, Biología, etc. Contamos con Departamento de género, políticas internas para madres e implementación de lactario para las mismas, campañas de vacunación, mejora de infraestructura para cuidado de medio ambiente, campañas de A la U en bici, UDA libre de Humo, reducción de espacios de estacionamiento para generar más espacios verdes.	La UDA contribuye con los objetivos del milenio desde las carreras que ofrece, ya que todas están enfocadas con ello, por ejemplo: Ingeniería en Alimentos, Economía, Educación Básica, Medicina, Ingeniería Ambiental, Biología, etc. A la vez cuentan con Departamento de género, políticas internas para madres e implementación de lactario para las mismas, campañas de vacunación, mejora de infraestructura para cuidado de medio ambiente, campañas de A la U en bici, UDA libre de Humo, reducción de espacios de estacionamiento para generar más espacios verdes.
Universidad Politécnica Salesiana	La tecnología es una de las herramientas más importantes y característica específica de la UPS, pero no la tecnología por sí sola, sino aplicada a los distintos campos en los que se promueve la equidad de género, el acceso a la Universidad a través de matrícula diferenciada y apoyo con becas. A través de campañas que buscan generar respeto al cuidado del medio ambiente, pero, sobre todo, fomentando el respeto y la solidaridad entre todos los seres vivos.	La UPS contribuye con los objetivos del milenio mediante la tecnología y esta es aplicada a los distintos campos en los que se promueve la equidad de género, el acceso a la Universidad a través de matrícula diferenciada y

		apoyo con becas. A través de campañas que buscan generar respeto al cuidado del medio ambiente, pero, sobre todo, fomentando el respeto y la solidaridad entre todos los seres vivos.
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Formación de profesionales comprometidos por mejorar en el entorno en que se desempeña para de esta manera contribuir a la transformación de una sociedad más equitativa y que busque siempre el equilibrio en los procesos de cambio. Se han implementado cambios desde los micro currículos y meso currículos haciendo de esta una formación integral. De igual manera la orientación constante hacia la investigación y vinculación que busca un aporte más real en la sociedad, acorde a las necesidades propias.	La universidad contribuye con los objetivos del milenio mediante la formación de profesionales comprometidos por mejorar en el entorno en que se desempeña. Se han implementado cambios desde los micro currículos y meso currículos haciendo de esta una formación integral. De igual manera la orientación constante hacia la investigación y vinculación que busca un aporte más real en la sociedad
<b>8. ¿Qué actividades vinculadas a la RSU se dan a conocer en la página web de su universidad; qué otras actividades RSU hacen y no se dan a conocer a través del portal?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Básicamente dos cosas, por un lado, a través de la ley de transparencia se publican las actividades que realiza la universidad, allí están definidos los resultados, los cuales luego son difundidos por la máxima autoridad mediante la rendición de cuentas; por otro lado, el departamento ya ha venido realizando ferias de los proyectos de vinculación para que la colectividad conozca cuáles son los proyectos que se han desarrollado y cuáles son los resultados obtenidos	Lo que se da a conocer: a través de la ley de transparencia se publican las actividades que realiza la universidad  Lo que no se da a conocer y medidas para difundir: a través de la ley de transparencia se publican las actividades que realiza la universidad
Universidad Nacional Del Chimborazo	Todas las actividades antes mencionadas se dan a conocer y tienen su propio apartado en el portal web, de igual manera, todas las actividades académicas, investigativas, deportivas, proyectos de vinculación y de gestión que realizan los estudiantes, docentes, administrativos, trabajadores y autoridades se evidencian mediante notas que se ubican en la sección de noticias.	Todas las actividades antes mencionadas se dan a conocer y tienen su propio apartado en el portal web, de igual manera, todas las actividades académicas, investigativas, deportivas, proyectos de vinculación y de gestión que realizan los estudiantes, docentes, administrativos, trabajadores y autoridades se evidencian mediante notas que se ubican en la sección de noticias.
Universidad Católica de	Todas las que corresponden a nuestros proyectos de vinculación:	Se dan a conocer todos los proyectos de RSU, tienen

Santiago de Guayaquil	de	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-y-proyectos-de-vinculacion/">https://www.ucsg.edu.ec/vinculacion/programas-y-proyectos-de-vinculacion/</a> y tenemos un programa de televisión que difunde la gestión de responsabilidad social.	más de cuarenta actividades y también son difundidas mediante su canal de YouTube.
Universidad del Azuay	del	<p>La UDA contribuye con los objetivos del milenio desde las carreras que ofrece, ya que todas están enfocadas con ello, por ejemplo: Ingeniería en Alimentos, Economía, Educación Básica, Medicina, Ingeniería Ambiental, Biología, etc.</p> <p>Se realiza varias actividades y programas entre ellas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones solidarias con los damnificados del terremoto Ecuador 2016</li> <li>• Animación a la lectura literaria y a la escritura creativa</li> <li>• Asesoría jurídica y patrocinio a personas y grupos que requieren atención prioritaria y en situaciones de vulnerabilidad para la provincia del Azuay</li> <li>• Asistencia Técnica y Prestación de Servicios</li> <li>• Atención interdisciplinaria para el desarrollo integral de niños y adolescentes</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica dentro de la zona 6 para el periodo 2014 – 2017</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica en diferentes áreas del Ecuador</li> <li>• Colaboración con organizaciones no académicas para promover el desarrollo local, regional y nacional</li> <li>• Desarrollo de los sujetos en la interculturalidad y el humanismo</li> <li>• Fortalecimiento de las capacidades de los GAD Parroquiales y Cantonales pertenecientes a la Zona 6 del Ecuador</li> <li>• Labores de apoyo para el desarrollo de comunidades</li> <li>• Prevención y migración de efectos de la diabetes</li> <li>• Programa de vinculación con la comunidad de la Facultad de Medicina</li> <li>• Programa de investigación, fomento y promoción de las Pymes en la ciudad de Cuenca</li> <li>• Promoción y Difusión del Conocimiento Académico, el Arte y la Cultura</li> </ul> <p>A la vez cuentan con Departamento de género, políticas internas para madres e implementación de lactario para las mismas, campañas de vacunación, mejora de infraestructura para cuidado de medio ambiente, campañas de A la U en bici, UDA libre de Humo, reducción de espacios de estacionamiento para generar más espacios verdes.</p> <p>Se dan a conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Becas</li> <li>- UDA Club</li> <li>- Elecciones como tema democrático</li> <li>- Congresos con temas en contexto con la RSU</li> <li>- Vinculación con la Sociedad</li> <li>- CEIAP</li> <li>- Consultorio Jurídico</li> <li>- Herbario Digital</li> </ul>	<p>Se realiza varias actividades y programas entre ellas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones solidarias con los damnificados del terremoto Ecuador 2016</li> <li>• Animación a la lectura literaria y a la escritura creativa</li> <li>• Asesoría jurídica y patrocinio a personas y grupos que requieren atención prioritaria y en situaciones de vulnerabilidad para la provincia del Azuay</li> <li>• Asistencia Técnica y Prestación de Servicios</li> <li>• Atención interdisciplinaria para el desarrollo integral de niños y adolescentes</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica dentro de la zona 6 para el periodo 2014 – 2017</li> </ul> <p>Las actividades que se dan a conocer en la página web acerca de la RSU son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UDA Club</li> <li>- Elecciones como tema democrático</li> <li>- Congresos con temas en contexto con la RSU</li> <li>- Vinculación con la Sociedad</li> <li>- CEIAP</li> <li>- Consultorio Jurídico</li> <li>- Herbario Digital</li> <li>- Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal</li> <li>- Observatorio Empresarial</li> <li>- Programa VIDA</li> <li>- Red de Salud UDA</li> <li>- Becas</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal</li> <li>- Observatorio Empresarial</li> <li>- Programa VIDA</li> <li>- Red de Salud UDA</li> </ul>	
Universidad Politécnica Salesiana		Las actividades que se realizan en cuanto a lo cultural y a las académicas son aquellas que se difunden con mayor frecuencia, debemos dar paso a la humanísticas.	Las actividades vinculadas a la RSU son expuestas en la página web de la universidad, en cuanto a lo cultural y a las académicas que son aquellas que se difunden con mayor frecuencia, debemos dar paso a la humanísticas.
Universidad Gregorio Portoviejo	San de	Se desarrollan y se difunden los aspectos académicos, investigación, vinculación y el apoyo en emprendimiento al igual que otros procesos como Consultorio jurídico gratuito, proyectos de vinculación en todas las áreas, y capacitación a personas que están alejadas de la capital de la provincia. Campaña de salud bucal, facilidad de acceso a cada área de la universidad para personas con discapacidad	Las actividades vinculadas a la RSU dadas a conocer en la página web son las de aspecto académico, investigación, vinculación y el apoyo en emprendimiento al igual que otros procesos como Consultorio jurídico gratuito, proyectos de vinculación en todas las áreas, y capacitación a personas que están alejadas de la capital de la provincia. Campaña de salud bucal, facilidad de acceso a cada área de la universidad para personas con discapacidad.

### 9. ¿Qué tan importantes son los públicos en la universidad?

Universidad Estatal de Milagro		Toda nuestra comunidad es importante, pero definimos los públicos para poder orientar con la información que ellos requieren de la Institución, sus necesidades, sus argumentos etc.	Toda la comunidad es importante
Universidad Nacional Chimborazo	Del	En la Unach los públicos son muy importantes, debido a que se realiza una segmentación, con el fin de determinar a qué público en específico nos vamos a dirigir, para establecer de qué manera influir y cómo hacerlo. La segmentación de públicos la realizamos de acuerdo a las características e intereses que poseen los miembros de nuestra comunidad universitaria, es importante para nosotros que todos accedan a la información.	En la Unach los públicos son muy importantes
Universidad Católica Santiago Guayaquil	de de	Muy importantes, los llamamos los grupos de interés y realizamos permanentemente acciones de relacionamiento para proyectos de cooperación.	Sus públicos son muy importantes, los llaman los grupos de interés y realizan permanentemente acciones de relacionamiento para proyectos de cooperación.
Universidad del Azuay	del	Muy importantes, internamente tenemos varios públicos, externamente de igual manera por ser parte de una sociedad a la que la educación se debe, ya que	Para la universidad sus públicos son muy importantes, pues internamente tienen varios

	los públicos influyen en la Universidad y la Universidad influye en ellos.	públicos y externamente de igual manera. Por ser parte de una sociedad a la que la educación se debe, ya que los públicos influyen en la Universidad y la Universidad influye en ellos.
Universidad Politécnica Salesiana	Son sumamente importantes, dado que son ellos a quien se presta el servicio y la satisfacción representa el primer objetivo	Para la UPS los públicos en la universidad son sumamente importantes, dado que son ellos a quien se presta el servicio y la satisfacción representa el primer objetivo
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Sumamente importante, internos y externos, y de acuerdo con ellos funcionan nuestros procesos comunicacionales. Queremos llegar a todos ellos sin ninguna distinción	Sus públicos son sumamente importantes, tanto internos y externos, y de acuerdo con ellos funcionan nuestros procesos comunicacionales.
<b>10. ¿Tienen un mapa de públicos en su universidad?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Tenemos la definición de quienes son nuestros públicos y sus necesidades, para poder respuestas	Tienen definidos quiénes son sus públicos y necesidades.
Universidad Nacional Del Chimborazo	En la Universidad Nacional de Chimborazo tenemos públicos internos y externos. Los internos están segmentados en estudiantes locales y de otras provincias; docentes con nombramiento, contrato y externos; empleados, trabajadores y autoridades. Los públicos externos están segmentados en estudiantes de Unidades Educativas del país; padres de familia para que señalen a la Unach como una opción para la educación de sus hijos; empresas públicas y privadas con el fin de estrechar lazos que generen convenios que favorezcan a los estudiantes, también con instituciones públicas y medios de comunicación.	Sí tienen bien definidos quiénes son sus públicos y lo muestran mediante gráficos, la interpretación es de la siguiente manera: internos y externos. Los internos están segmentados en estudiantes locales y de otras provincias; docentes con nombramiento, contrato y externos; empleados, trabajadores y autoridades. Los públicos externos están segmentados en estudiantes de Unidades Educativas del país; padres de familia, empresas públicas y privadas, instituciones públicas y medios de comunicación
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Sí. Tanto de públicos internos como externos, porque nos interesa medir los impactos de la gestión en ambos órdenes.	Sí. Tanto de públicos internos como externos, porque les interesa medir los impactos de la gestión en ambos órdenes.
Universidad del Azuay	No tienen en colocados un mapa de públicos.	No tienen un mapa de públicos en la universidad
Universidad Politécnica Salesiana	Un mapa como tal no tenemos en el Dpto. de Comunicación y Cultura, sin embargo, sabemos claramente quienes son nuestros públicos.	No tienen un mapa como tal, sin embargo, conocen quiénes son sus públicos.

Universidad San Gregorio Portoviejo	de	Sí existe un mapa de públicos definido y que está consignado en el Plan Estratégica de comunicación Integral de la USGP	Sí tienen un mapa de públicos definido y está consignado en el Plan Estratégica de comunicación Integral de la USGP
<b>11. ¿A través de qué herramientas de comunicación se vincula a sus diferentes públicos? (internos, externos y mixtos)</b>			
Universidad Estatal de Milagro		Usamos en el interno: pantallas digitales, correos electrónicos, cartelera etc., y con los externos usamos las redes sociales, avisos por medios de comunicación masivos.	Internos: pantallas digitales, correos electrónicos, cartelera, etc. Externos: redes sociales, avisos por medio de comunicación masivos.
Universidad Nacional Chimborazo	Del	Empleamos: redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) correo institucional, página web, medios masivos de comunicación (periódicos, radio y televisión de Riobamba)	Emplean: redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) correo institucional, página web, medios masivos de comunicación (periódicos, radio y televisión de Riobamba)
Universidad Católica Santiago Guayaquil	de de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web e intra web</li> <li>• Uso de redes sociales</li> <li>• Publicaciones periódicas: revistas y boletines</li> <li>• Material POP</li> <li>• Toda una red de programas de radio y Tv a partir de los medios de comunicación de la que dispone la UCSG</li> <li>• Puntos de información en centros comerciales</li> <li>• Acciones de relaciones públicas, ferias y participación en eventos</li> </ul>	<p>Se vinculan con sus públicos mediante las siguientes herramientas de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web e intra web</li> <li>• Uso de redes sociales</li> <li>• Publicaciones periódicas: revistas y boletines</li> <li>• Material POP</li> <li>• Toda una red de programas de radio y Tv a partir de los medios de comunicación de la que dispone la UCSG</li> <li>• Puntos de información en centros comerciales</li> <li>• Acciones de relaciones públicas, ferias y participación en eventos</li> </ul>
Universidad del Azuay	del	A través de campañas internas, carteleras digitales y analógicas, mailing; medios de comunicación, radios, periódicos, revistas, vallas, y carteleras externas, redes sociales y página web.	Los públicos son vinculados mediante las siguientes herramientas de comunicación: A través de campañas internas, carteleras digitales y analógicas, mailing; medios de comunicación, radios, periódicos, revistas, vallas, y carteleras externas, redes sociales y página web.

Universidad Politécnica Salesiana	Tenemos algunas herramientas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Correos masivos.</li> <li>• Afiches.</li> <li>• Reuniones de planificación.</li> <li>• Emisora</li> <li>• Pantallas internas.</li> <li>• Quipux.</li> <li>• Correo institucional.</li> </ul>	Las herramientas de comunicación en las que se vinculan con sus diferentes públicos son mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Correos masivos.</li> <li>• Afiches.</li> <li>• Reuniones de planificación.</li> <li>• Emisora</li> <li>• Pantallas internas.</li> <li>• Quipux.</li> <li>• Correo institucional.</li> </ul>
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Se utilizan diferentes sistemas de comunicación, haciendo énfasis en los medios institucionales y medios de comunicación externos. Los institucionales son Radio San Gregorio, San Gregorio TV, las Redes sociales, Twitter, Facebook, Instagram, Google, YouTube entre otras y pagina web, y también el sistema de carteleras digitales que está integrado a nuestro circuito cerrado de televisión.	La universidad se vincula con sus públicos mediante las siguientes herramientas de comunicación, haciendo énfasis en los medios institucionales y medios de comunicación externos. Los institucionales son Radio San Gregorio, San Gregorio TV, las Redes sociales, Twitter, Facebook, Instagram, Google, YouTube entre otras y pagina web, y también el sistema de carteleras digitales que está integrado a su circuito cerrado de televisión.
<b>12. ¿Qué tan importante es para usted recibir retroalimentación de sus públicos?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Importante nos ayuda a definir las estrategias para poder llegar a ellos.	Importante, mediante la retroalimentación definen estrategias para llegar a ellos.
Universidad Nacional Del Chimborazo	Es importante tener retroalimentación porque la información obtenida servirá para realizar una proyección del trabajo, de igual manera, permitirá identificar los pros y los contras de las actividades que se realizan en la institución y prevenir crisis comunicacionales.	Es importante tener retroalimentación porque la información obtenida servirá para realizar una proyección del trabajo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Muy importante porque supone una retroalimentación que permite introducir mejoras en los procesos.	Muy importante porque supone una retroalimentación que permite introducir mejoras en los procesos.
Universidad del Azuay	Muy importante	Muy importante
Universidad Politécnica Salesiana	Es fundamental, por varias razones: en primer lugar, da cuenta de cómo nos miran. En segundo lugar, nos da pautas para mejorar y para fortalecernos en lo que hacemos bien. En tercer lugar, con las sugerencias que	Para la UPS es fundamental recibir la retroalimentación de sus públicos, pues, en primer lugar, da cuenta de cómo nos miran. En

	nos hacen, nos proyectamos de mejor manera en todos los ámbitos	segundo lugar, nos da pautas para mejorar y para fortalecernos en lo que hacemos bien. En tercer lugar, con las sugerencias que nos hacen, nos proyectamos de mejor manera en todos los ámbitos.
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Muy importantes porque se conocen los problemas, las dudas y llegamos a la solución, conocemos nuestras falencias y eso es importante. Demasiado importante porque mide que se hace bien y que falta.	Recibir retroalimentación por parte de sus públicos es muy importante ya que se conocen los problemas, las dudas y se llega a la solución, se conoce las falencias y eso demuestra qué se hace bien y qué falta.
<b>13. ¿Se han establecido mecanismos para sistematizar la retroalimentación que se recibe de los públicos?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Procuramos poner en ejecución lo que nos digan y recomienden, la participación de la comunidad interna y externa es fundamental para construir la academia.	Como universidad, su mecanismo es ejecutar de acuerdo a la retroalimentación que reciben de sus públicos, pues es fundamental esta estrategia para construir la academia.
Universidad Nacional Del Chimborazo	En la Universidad Nacional de Chimborazo empleamos la encuesta como método mixto (cualitativo y cuantitativo) para obtener una retroalimentación de nuestros públicos, manejamos SPSS para tabular las encuestas y realizar cruce de variables con el fin de determinar la significatividad estadística de los resultados y elaborar un informe para nuestra base de datos. Este proceso lo realizamos cada tres meses, con el fin de innovar e identificar la herramienta que tiene más acogida.	En la UNACH se emplea una encuesta como método mixto (cualitativo y cuantitativo) para obtener una retroalimentación de sus públicos, manejan el SPSS para tabular las encuestas con el fin de determinar la significatividad estadística de los resultados. Este proceso se lo realiza cada tres meses.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	En el área en la que trabajo que el Vicerrectorado de Vinculación hemos implementado una serie de acciones que se desarrollan en las 9 Facultades para obtener data de retroalimentación: encuestas de satisfacción, jornadas de rendición de cuentas, grupos focales, etc. Y luego de ello se sistematizan los resultados, se redacta un informe por Facultades, este informe se consolida en el Vicerrectorado y se presenta a los vicerrectorados académicos para articular adecuadamente las funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación.	Su mecanismo para sistematizar la retroalimentación viene del lado del Vicerrectorado de Vinculación, han implementado una serie de acciones que se desarrollan en las 9 Facultades para obtener data de retroalimentación: encuestas de satisfacción, jornadas de rendición de cuentas, grupos focales, etc., y luego de ello se

		sistematizan los resultados, se redacta un informe por Facultades, este informe se consolida en el Vicerrectorado y se presenta a los vicerrectorados académicos para articular adecuadamente las funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación.
Universidad del Azuay	No, no se ha sistematizado	No tienen mecanismos para sistematizar la retroalimentación de sus públicos
Universidad Politécnica Salesiana	Dentro de las redes sociales existen mecanismos de repuesta inmediata, además se mantiene un registro de las sugerencias y se las va canalizando de forma periódica con las autoridades	El mecanismo que ellos utilizan para la retroalimentación está dentro de las redes sociales, pues existe la respuesta inmediata y además se mantiene un registro de las sugerencias y se las va canalizando de forma periódica con las autoridades
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Se hacen mediciones que nos permiten determinar el uso e impacto de nuestros procesos comunicacionales.	La universidad sí utiliza mecanismos para sistematizar la retroalimentación, pues le permiten determinar el uso e impacto de los procesos comunicacionales.
<b>14. ¿Cómo se mide la RSU en su universidad?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	A través de los estándares establecidos por el CACES ahí nosotros estamos cumpliendo con la función sustantiva de vinculación que es ser responsables al momento que determinamos una necesidad y luego la forma como pretendemos darle una solución a esa necesidad; entonces en pocas palabras de manera directa no creo que tenemos una forma de medirla, pero a través de los estándares de calidad para evaluación institucional si los estamos midiendo.	No hay una forma de medirla, pero se guían bajo los estándares establecidas por el CACES.
Universidad Nacional Del Chimborazo	La responsabilidad social, que ejecuta la Dirección de vinculación con la sociedad de la UNACH, lo hace a través del cumplimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos y metas Plan Nacional de Desarrollo.</li> <li>• Objetivos y metas Zona de Planificación Zona 3</li> <li>• Objetivos y metas PDyOT Cantonal y Parroquial</li> <li>• Planificaciones Parciales de Polígonos de Planeamiento o comunidades</li> <li>• Objetivos y metas Plan estratégico Institucional PEI UNACH</li> </ul>	La responsabilidad social, que ejecuta la Dirección de vinculación con la sociedad de la UNACH, lo hace a través del cumplimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos y metas Plan Nacional de Desarrollo.</li> <li>• Objetivos y metas Zona de Planificación Zona 3</li> <li>• Objetivos y metas PDyOT Cantonal y Parroquial</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento art. 5 De la LOES. Grupos Vulnerables <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personas de escasos recursos económicos</li> <li>2. Personas analfabetas</li> <li>3. Personas del uno de los 3 grupos de pueblo o nacionalidad (indígena, afro ecuatoriano, montubio)</li> <li>4. Mujeres embarazadas</li> <li>5. Personas con capacidades especiales</li> <li>6. Adultos mayores</li> <li>7. Personas en situación de violencia</li> <li>8. Personas migrantes</li> <li>9. Personas con enfermedades catastróficas</li> <li>10. Personas privadas de la libertad</li> <li>11. Empresas PYMES</li> </ol> </li> <li>• Cumplimiento Art. 88 LOES. - Servicios a la comunidad. - Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.</li> <li>• Selección de prioridades de proyectos de vinculación, en atención a brechas generadas por NBI.</li> </ul> <p>LA MEDICIÓN va en torno al proceso evolutivo del territorio en conflicto, comparando la línea base con un momento dos con un mismo instrumento al territorio en intervención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificaciones Parciales de Polígonos de Planeamiento o comunidades</li> <li>• Objetivos y metas Plan estratégico Institucional PEI UNACH</li> <li>• Cumplimiento art. 5 De la LOES. Grupos Vulnerables <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personas de escasos recursos económicos</li> <li>2. Personas analfabetas</li> <li>3. Personas del uno de los 3 grupos de pueblo o nacionalidad (indígena, afroecuatoriano, montubio.</li> <li>4. Mujeres embarazadas</li> <li>5. Personas con capacidades especiales</li> <li>6. Adultos mayores</li> <li>7. Personas en situación de violencia</li> <li>8. Personas migrantes</li> <li>9. Personas con enfermedades catastróficas</li> <li>10. Personas privadas de la libertad</li> <li>11. Empresas PYMES</li> </ol> </li> <li>• Cumplimiento Art. 88 LOES. - Servicios a la comunidad</li> <li>• Selección de prioridades de proyectos de vinculación, en atención a brechas generadas por NBI.</li> </ul>
<p>Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</p>	<p>Hemos implementado un sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos y de las acciones de vinculación. Pero como RSU aún no tenemos un sistema de medición implementado.</p>	<p>Se mide mediante un sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos y de las acciones de vinculación. Pero como RSU aún no tienen un sistema de medición implementado.</p>
<p>Universidad del Azuay</p>	<p>Hay algunos programas que sí la miden, pero en general no lo hacemos.</p>	<p>No miden la RSU</p>
<p>Universidad Politécnica Salesiana</p>	<p>A través del número de proyectos que se presentan en el departamento de Vinculación con la Sociedad.</p>	<p>Miden la RSU a través del número de proyectos que se presentan en el departamento de Vinculación con la Sociedad</p>

Universidad San Gregorio Portoviejo	De acuerdo a cada programa determinando las acciones específicas que contribuyen a ello.	Miden la RSU de acuerdo a cada programa determinando las acciones específicas que contribuyen a ello.
<b>15. ¿Utilizan alguna herramienta específica para manejar la información de los programas de responsabilidad social universitaria?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Nosotros a través de los proyectos de vinculación de servicio comunitario estamos colaborando con la sociedad, esos proyectos nosotros los formulamos con una metodología que se llama marco lógico, estamos implementando otra metodología para poder medir el impacto de esos proyectos y recién a partir del 2020 hemos desarrollado a través de nuestro módulo de gestión académica, un módulo para la formulación, el seguimiento y evaluación de los proyectos, el cual debe ser mejorado y tenemos ahí un par de programas que podrían colaborar en esa mejora, un software libre que entiendo en algunos países como en Europa, está siendo usado.	Con la sociedad, a través de los proyectos de vinculación de servicio a la comunidad, con una metodología llamada marco lógico, también están implementado otra metodología para la formulación, seguimiento y evaluación de los proyectos
Universidad Nacional Del Chimborazo	La Unach, en la actual administración lidera por el Dr. Nicolay Samaniego, emprendió en el desarrollo tecnológico de distintos módulos informáticos que se integran al Sistema SICOA; en donde se almacena la información: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carga de Planes y Programas</li> <li>• Carga en Línea de Perfil de Proyectos</li> <li>• Carga de Proyectos</li> <li>• Alineación de objetivos</li> <li>• Registro de componentes y actividades para prácticas de vinculación</li> <li>• Matricula en línea – estudiantes</li> <li>• Carga de evidencias de prácticas</li> <li>• Seguimiento a Programas y proyectos</li> <li>• Emisión de Informes</li> <li>• Entre otros</li> </ul>	Emprendió en el desarrollo tecnológico de distintos módulos informáticos que se integran al Sistema SICOA; en donde se almacena la información: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carga de Planes y Programas</li> <li>• Carga en Línea de Perfil de Proyectos</li> <li>• Carga de Proyectos</li> <li>• Alineación de objetivos</li> <li>• Registro de componentes y actividades para prácticas de vinculación</li> <li>• Matricula en línea – estudiantes</li> <li>• Carga de evidencias de prácticas</li> <li>• Seguimiento a Programas y proyectos</li> <li>• Emisión de Informes</li> <li>• Entre otros</li> </ul>
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Hemos desarrollado módulos informáticos que operan en el Sistema Integrado Universitario (SIU)	Utilizan módulos informáticos que operan en el Sistema Integrado Universitario (SIU) como herramienta específica para manejar la información de los Programas de Responsabilidad Social Universitaria
Universidad del Azuay	No manejan herramientas específicas para la información de los programas de RSU.	No manejan herramientas específicas para la información de los programas de RSU

Universidad Politécnica Salesiana	Convenios con distintas instancias públicas y privadas	La herramienta que utilizan para manejar la información de los programas de la RSU se lo realiza mediante convenios con distintas instancias públicas y privadas.
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Específicamente no. Utilizamos las herramientas propias proporcionadas por app de Facebook, Redes social y página oficial	No cuentan con alguna herramienta específica para manejar la información de los programas de RSU, las que utilizan son Facebook, Redes social y página oficial
<b>16. ¿La universidad trabaja algún tipo de informe social: memoria, balance, reporte?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Respecto a vinculación, todos los proyectos son evaluados para medir sus resultados, eso se plasma en un informe y estos luego son dados a conocer a la comisión de gestión académica, eso es año a año, entonces lo que se pretende es conocer el número de proyectos, tipo de proyectos, en que ámbito, en qué áreas del conocimiento hemos trabajado, qué se sectores, cuáles son los beneficiarios directos, indirectos, la totalidad de personas que han sido beneficiadas, la cantidad de docentes y estudiantes que han participado en los proyectos. Entonces es un informe anual que se le da a conocer a la comisión de gestión académica.	Sí, bajo un informe anual se detallan y miden sus resultados desde cuántos proyectos se han realizado, el tipo de proyectos, los ámbitos, áreas del conocimiento, sectores, beneficiarios directos e indirectos y el número total de personas con las cuales han trabajado, número de docentes y estudiantes participantes en aquellos proyectos y después este informe es compartido con la comisión de gestión académica.
Universidad Nacional Del Chimborazo	Los proyectos ejecutados por los señores estudiantes a través de prácticas de vinculación, se realiza en seguimiento a través de informes parciales de seguimiento, en cumplimiento a los objetivos y metas esbozados en los proyectos tanto en sus componentes y actividades programadas. Al termino del proyecto; esto es, depende de la periodicidad 3 a 5 años se elabora el informe de cierre con la evaluación de impactos en territorio, informe de satisfacción de beneficiarios, informes del director de proyecto.	Los proyectos ejecutados por los señores estudiantes a través de prácticas de vinculación, se realiza en seguimiento a través de informes parciales de seguimiento, informe de cierre con la evaluación de impactos en territorio, informe de satisfacción de beneficiarios, informes del director de proyecto.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Tenemos el informe de rendición de cuentas que se hace anualmente y deriva en una publicación.	La universidad trabaja mediante el informe de rendición de cuentas el cual es realizado anualmente y deriva en una publicación
Universidad del Azuay	Cada año el informe de actividades del Rector incluye aquellas actividades que en su momento son de responsabilidad social, pero no se le maneja de manera conjunta sino individual	La universidad cada año trabaja el informe de actividades del Rector que incluye aquellas actividades que en su momento son de responsabilidad social, pero

		no se le maneja de manera conjunta sino individual
Universidad Politécnica Salesiana	Cada departamento, cumple con la obligación de llevar registro de las actividades que se realizan dentro de la universidad, estas se envían al Vicerrectorado y luego se ven plasmadas en un informe general.	Los informes son realizados por cada departamento, cumple con la obligación de llevar registro de las actividades que se realizan dentro de la universidad, estas se envían al Vicerrectorado y luego se ven plasmadas en un informe general
Universidad San Gregorio de Portoviejo	No específicamente. En los informes anuales y la rendición de cuenta de cada dependencia. Y en la revista San Gregorio se publican aquellos procesos de investigación y vinculación que contribuyen. Informes de gestión y los procesos de evaluación	El informe es trabajado anualmente y es expuesto en la rendición de cuentas, y en la revista San Gregorio se publican aquellos procesos de investigación y vinculación que contribuyen. Informes de gestión y los procesos de evaluación
<b>17. ¿Cada qué tiempo se emiten los informes especificados?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Anualmente porque nuestros proyectos que forman parte de los programas y estos a su vez del plan de vinculación son formulados básicamente para un año, dos semestres, una vez culminado el segundo semestre hacemos una evaluación primero por pares y luego como departamento se hace una evaluación de cada proyecto.	Anualmente
Universidad Nacional Del Chimborazo	En la actualidad los informes de avance de proyectos se lo reciben cada 160, como lo manifiesta LOES y el reglamento de Régimen Académico. Con la implementación del sistema informático los señores estudiantes cargan información cada 40 horas de práctica, lo que conlleva a construcción de informes de toda universidad con mayor eficiencia y eficacia en menor tiempo. Y el informe final a la terminación de la ejecución del proyecto.	Los informes de avance de proyectos se lo reciben cada 160, como lo manifiesta LOES y el reglamento de Régimen Académico.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Anuales y semestrales	Anuales y semestrales
Universidad del Azuay	Anualmente	Anualmente
Universidad Politécnica Salesiana	Dos veces por año.	Dos veces por año. Los informes son emitidos dos veces por año
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Cada año	Cada año
<b>18. ¿Bajo qué parámetros se elaboran?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Los proyectos son formulados bajo la metodología de marco lógico, que es una metodología utilizada por instituciones que diseñan, proponen, financian	Bajo la metodología de marco lógico donde se establecen cuáles son las

		proyectos sociales ya sea en el país como el exterior, puedo decir SEMPLADES en su momento estableció un modelo de formulación de proyectos y de programas sociales, pero este está muy en tono como la forma que maneja el Banco Mundial y la metodología es el marco lógico, donde se establecen cuáles son las actividades a realizar, los objetivos generales y específicos y cuál podría ser su posible impacto.	actividades a realizar, los objetivos generales y específicos y cuál podría ser su posible impacto.
Universidad Nacional Del Chimborazo		Se especifica las actividades de las tutorías del docente, y las actividades de ejecución de los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos encaminados a las líneas de intervención para prácticas de vinculación</li> <li>• Líneas de investigación</li> <li>• Que asignaturas se tomaron en cuenta para su ejecución</li> <li>• Ubicación en territorio</li> <li>• Tiempo de ejecución</li> <li>• Que destrezas y / o actividades ejecutaron</li> <li>• Niveles de satisfacción de los beneficiarios</li> <li>• Anexos varios que demuestran la ejecución de las prácticas</li> </ul>	Se especifica las actividades de las tutorías del docente, y las actividades de ejecución de los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos encaminados a las líneas de intervención para prácticas de vinculación</li> <li>• Líneas de investigación</li> <li>• Que asignaturas se tomaron en cuenta para su ejecución</li> <li>• Ubicación en territorio</li> <li>• Tiempo de ejecución</li> <li>• Que destrezas y / o actividades ejecutaron</li> <li>• Niveles de satisfacción de los beneficiarios</li> <li>• Anexos varios que demuestran la ejecución de las prácticas</li> </ul>
Universidad Católica de Santiago Guayaquil		En función de los objetivos estratégicos, los proyectos y las metas previstas para el ejercicio anual, esto es lo que se contempla en nuestro sistema de indicadores	Los informes son elaborados en función de los objetivos estratégicos, los proyectos y las metas previstas para el ejercicio anual
Universidad del Azuay		Los parámetros de los informes de labores son de cada dependencia que termina siendo el informe de la administración	Los parámetros de los informes de labores son de cada dependencia que termina siendo el informe de la administración
Universidad Politécnica Salesiana		Se elaboran de forma tradicional, considerando la identificación del proyecto, público al que estuvo dirigido, antecedentes, objetivos, indicadores, presupuesto y resultados logrados.	Los informes son elaborados de forma tradicional, considerando la identificación del proyecto, público al que estuvo dirigido, antecedentes, objetivos, indicadores, presupuesto y resultados logrados.
Universidad Gregorio Portoviejo	San de	Los parámetros internos establecidos para cada proceso	Los parámetros que elaboran son establecidos por cada proceso
<b>19. ¿Utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes?</b>			

Universidad Estatal de Milagro	Un formato normal, sería interesante tener un programa para que luego nos permita generar una base de datos y hacer otro tipo de análisis.	No, ellos utilizan un formato normal
Universidad Nacional Del Chimborazo	Formatos estandarizados ante la Dirección de la Gestión de la calidad, como anexo al Reglamento de la Dirección de Vinculación con la Sociedad. Hoy en día en el sistema informático, anexo al sistema SICOA se encuentra la carga de información en digital, para lo cual existen en el mismo portal un manual de usuario	Formatos estandarizados ante la Dirección de la Gestión de la calidad, como anexo al Reglamento de la Dirección de Vinculación con la Sociedad.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Siempre elaboramos instructivos para la elaboración de los informes	La elaboración de estos informes, son elaborados bajo instructivos internos de la UCSG
Universidad del Azuay	No utilizan guía o herramientas para elaborar sus informes.	No utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes
Universidad Politécnica Salesiana	Los parámetros antes mencionados.	Los parámetros antes mencionados.
Universidad San Gregorio de Portoviejo	El departamento de Planificación Institucional proporciona los procesos para cada caso, al igual que el Departamento de Evaluación Institucional	La guía de elaboración de los informes es proporcionada por el departamento de Planificación Institucional y por Departamento de Evaluación Institucional
<b>20. ¿A quiénes dan a conocer los informes de responsabilidad universitaria?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	En primera instancia a la comisión de vinculación y luego a través de la máxima autoridad se hace la rendición de cuentas en marzo de cada año y se invita a toda la población para que conozca lo que la universidad ha hecho tanto en la docencia, investigación y vinculación.	Una vez realizado el informe, este pasa por la comisión de vinculación, y luego a través de la máxima autoridad se hace la rendición de cuentas donde en marzo de cada año es expuesta a la población en general.
Universidad Nacional Del Chimborazo	Según disposición de la LOES, la información se entrega cada seis meses en la plataforma del SIIES del Consejo de Educación Superior – CES, Consejo de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior CACES y de la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – SENESCYT. Además, se difunde los logros alcanzados en el informe de Rendición de cuentas anual, emitido por las Autoridades Institucionales.	Según disposición de la LOES, la información se entrega cada seis meses en la plataforma del SIIES del Consejo de Educación Superior – CES, Consejo de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior CACES y de la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – SENESCYT. Además, se difunde los logros alcanzados en el informe de Rendición de cuentas anual
Universidad Católica de	Se presentan periódicamente ante el Consejo Universitario y ante la comunidad universitaria	Los dan a conocer periódicamente ante el

Santiago de Guayaquil		Consejo Universitario y ante la comunidad universitaria
Universidad del Azuay	A la Comunidad Universitaria, SENESCYT y medios de comunicación	Dan a conocer sus informes a la Comunidad Universitaria, SENESCYT y medios de comunicación
Universidad Politécnica Salesiana	Al Departamento de Vinculación con la Colectividad, de allí pasa donde el señor Vicerrector y de allí donde el Rector	Los informes son dados a conocer al Departamento de Vinculación con la Colectividad, de allí pasa donde el señor Vicerrector y de allí donde el Rector
Universidad San Gregorio Portoviejo	A toda la comunidad Universitaria y comunidad en General, al igual que se publican en los medios institucionales	El informe lo dan a conocer a toda la comunidad Universitaria y a toda la comunidad en General, al igual que se publican en los medios institucionales
<b>21. ¿A través de qué herramientas o medios de comunicación?</b>		
Universidad Estatal de Milagro	Mediante la rendición de cuentas, el rector en primera instancia hace un resumen y luego lo expone a la sociedad en una asamblea participativa en la que intervienen docentes, estudiantes, trabajadores y autoridades de diferentes instituciones de la localidad, así como la ciudadanía.	Mediante una exposición abierta a todo el público
Universidad Nacional Del Chimborazo	Sistema SIIES – plataforma informática del estado Rendición de cuentas – Difusión que lo hace el Departamento de Comunicación, y se lo desarrolla en el Auditorio Institucional ante los estamentos universitarios, autoridades de la localidad y estatal.	Sistema SIIES – plataforma informática del estado Rendición de cuentas – Difusión que lo hace el Departamento de Comunicación, y se lo desarrolla en el Auditorio Institucional ante los estamentos universitarios, autoridades de la localidad y estatal.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Todos los que tiene a su disposición la universidad	Todos los que tiene a su disposición la universidad
Universidad del Azuay	Estos informes son dados a conocer a la Comunidad Universitaria, SENESCYT y medios de comunicación mediante radio y prensa	Radio y prensa
Universidad Politécnica Salesiana	Se realiza a través de mail y luego los informes se reúnen y son difundidos en el informe anual del señor Rector.	Son difundidos a través de mail y luego los informes se reúnen y son difundidos en el informe anual del señor Rector
Universidad San Gregorio Portoviejo	Página Web, medios Institucionales, Medios comerciales de comunicación, Redes sociales	Estos son difundidos mediante la Pagina Web, medios Institucionales, Medios comerciales de comunicación, Redes sociales

<b>22. ¿Reciben retroalimentación sobre los informes de responsabilidad social universitaria?</b>			
Universidad Estatal de Milagro		La retroalimentación que estamos teniendo es básicamente por los pedidos que luego nos hace la comunidad en la que nos indican si se ha cubierto las necesidades de ellos y luego con el planteamiento de nuevas propuestas de proyectos.	Sí
Universidad Nacional Chimborazo	Del	Capacitación permanente a los señores docentes tanto directores de proyectos como tutores de prácticas en referencia a nuevas disposiciones legales, que permitan alcanzar los objetivos que determina la base legal.	Sí
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	de de	Sí	Sí
Universidad Azuay	del	Es una retroalimentación informal	Realizan la retroalimentación informal
Universidad Politécnica Salesiana		Siempre	Siempre reciben retroalimentación
Universidad San Gregorio Portoviejo	San de	Sí, a través de las reuniones de socialización enmarcadas en los procesos de Rendición de cuentas e informes de gestión con actores y sectores sociales	Sí reciben retroalimentación, a través de las reuniones de socialización enmarcadas en los procesos de Rendición de cuentas e informes de gestión
<b>23. ¿De quiénes, y qué tipo de retroalimentación reciben retroalimentación?</b>			
Universidad Estatal de Milagro		De entidades que ayudan como aliados en la ejecución de los proyectos, sean este un GAD, un ministerio y de la propia comunidad; en este momento la comunidad no tiene claro lo que nosotros podemos dar y ya al término del periodo del que estamos nosotros informando que hemos hecho, la ciudadanía nos pide cosas que en realidad no están dentro de nuestra responsabilidad porque buscan de una manera que lo que los GAD no les brindan ellos poder obtener a través de la universidad, porque lo que nosotros hacemos es generar un conocimiento y transmitirlo a la sociedad.	GAD, algún ministerio y la propia comunidad.
Universidad Nacional Chimborazo	Del	Las capacitaciones son dadas por la Dirección de Vinculación, tanto del director como de los Señores Analistas del departamento; además, de los directores de proyectos conjuntamente con los socios estratégicos de cada proyecto que socializan los lineamientos para alcanzar los objetivos y metas trazadas	Tanto del director como de los Señores Analistas del departamento; además, de los directores de proyectos conjuntamente con los socios estratégicos de cada proyecto que socializan los lineamientos para alcanzar los objetivos y metas trazadas.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	de de	Estudiantes, docentes, beneficiarios de nuestros proyectos, autoridades universitarias, empresas públicas y privadas.	Estudiantes, docentes, beneficiarios de nuestros proyectos, autoridades universitarias, empresas públicas y privadas.

Universidad del Azuay	De la Comunidad Universitaria es una retroalimentación informal	La retroalimentación es dada por la comunidad universitaria
Universidad Politécnica Salesiana	Se recibe retroalimentación de las personas beneficiadas del proyecto, de los integrantes o realizadores, de los coordinadores de Vinculación con la Colectividad y del señor Vicerrector.	Se recibe retroalimentación de las personas beneficiadas del proyecto, de los integrantes o realizadores, de los coordinadores de Vinculación con la Colectividad y del señor Vicerrector.
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Actores y gestores sociales, estudiantes, profesores, empleados, comunidad en general, autoridades públicas.	La retroalimentación es recibida por los actores y gestores sociales, estudiantes, profesores, empleados, comunidad en general, autoridades públicas.

### **Anexo 3: Propuesta de instrumento de verificación**

#### **Guía de verificación de acciones de comunicación para la Responsabilidad Social Universitaria**

Tras un levantamiento de información acerca del ejercicio de la responsabilidad social universitaria en el Ecuador y el rol que cumple la comunicación en su consolidación, se presenta la siguiente guía, la cual tiene como finalidad dotar a las áreas de comunicación de las universidades de un instrumento de verificación de acciones u estrategias de comunicación, que sea utilizado por los departamentos de comunicación de las universidades miembros de la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia – CEDIA–, que esperamos contribuya al mejoramiento de las relaciones de las universidades con los públicos involucrados en los procesos de RSU y la adecuada difusión de sus acciones, tomando en cuenta los cuatro ejes señalados por Valleys (2019) que son academia, gestión, investigación y extensión.

De ninguna manera pretende ser una guía exhaustiva del quehacer universitario en tal sentido; pues la gestión de la comunicación tiene sus propias características y responde a una realidad distinta en cada una de las universidades; sin embargo, señala algunas de las acciones fundamentales que se deben tomar en cuenta, a fin de que se pueda auto verificar su cumplimiento en las áreas de comunicación.

<b>1. Docencia</b>	
1.6. Dar a conocer a la comunidad académica la misión y visión de la universidad a fin de que quede plasmado su conocimiento como parte del ser universitario.	
1.7. Construir el código de ética de la universidad con la participación de los miembros de la comunidad universitaria (administrativos, docentes, estudiantes), así como darlo a conocer a asociados externos de la sociedad civil durante su elaboración y revisión; y someterlo a control y auditoría periódicos.	
1.8. Difundir el código de ética con regularidad a sus integrantes en todos los niveles jerárquicos, así como a los estudiantes y docentes, para su adopción.	
1.9. Difundir todos los programas, actividades extracurriculares, herramientas y facilidades, propias o adquiridas a terceros, que la institución pone a disposición de estudiantes y docentes, para el desarrollo de sus actividades, académicas, de investigación y vinculación con la colectividad.	
1.10. Inculcar a la comunidad universitaria la responsabilidad social, ambiental y económica, para que sea un eje transversal en las asignaturas de las distintas carreras, así como realizar un seguimiento de la participación de profesores y estudiantes, en proyectos de vinculación que persigan el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos más vulnerables.	
<b>2. Organización</b>	
2.8. Identificar los públicos objetivos a los que van dirigidos los distintos mensajes y programas de comunicación, relacionados con la responsabilidad social universitaria.	

<p>2.9. Diseñar y planificar programas de responsabilidad social universitarias, orientados a los distintos públicos identificados, en distintos ámbitos de acción y con distintos alcances, tanto a nivel interno como externo.</p>	
<p>2.10. Realizar análisis previo de todo el material publicitario que se utilice para diversos fines, tanto dentro como fuera de la institución, verificando la conformidad con los valores éticos de la Universidad y con la legislación vigente.</p>	
<p>2.11. Estimular la comunicación con públicos especializados (empresas, colegios, egresados, gremios profesionales, administración pública, etc.) para asegurarse de responder adecuadamente a las necesidades e intereses particulares de los mismos.</p>	
<p>2.12. Desarrollar programas internos de concientización en materia socio ambiental, como actividades de educación focalizadas en el público interno, administrativos, docentes y estudiantes, brindando información, fomentando la sensibilidad ecológica y promoviendo discusiones.</p>	
<p>2.13. Monitorizar la ejecución de los distintos programas de responsabilidad social universitaria, que se hayan diseñado y programado, tanto a nivel interno como externo.</p>	
<p>2.14. Evaluar continuamente la efectividad y el impacto de los programas de comunicación desarrollados por la institución, que aborden tanto a público interno como externo.</p>	
<p><b>3. Cognición</b></p>	
<p>3.7. Promover desde la universidad la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y</p>	

metodologías en las mallas curriculares de la formación estudiantil.	
3.8. Promover la capacitación de diversos grupos sociales para la investigación y producción de conocimientos propios.	
3.9. Construir programas que desarrollen las habilidades de investigación, pensamiento crítico, desarrollo de teorías propias, difusión de resultados y transferencia de conocimiento, en los distintos públicos objeto, particularmente, estudiantes, profesores e investigadores.	
3.10. Difundir a los distintos actores de la comunidad académica información sobre las políticas de conocimiento que rigen la Universidad.	
3.11. Evaluar el nivel de conocimiento de los distintos actores de la comunidad académica sobre las políticas que en esta materia rigen en la universidad.	
3.12. Explotar los medios de comunicación de cada universidad para compartir regularmente información sobre proyectos en desarrollo, así como resultados de las investigaciones entre disciplinas, investigadores, autoridades y comunidad.	
<b>4. Participación (Vinculación)</b>	
4.6. Realizar convocatorias para que se presenten proyectos de vinculación en el que se integren profesores y estudiantes a través de sus prácticas de asignaturas, elaboración de tesis y otras modalidades.	
4.7. Desarrollar campañas de marketing para promover temas de responsabilidad social y de utilidad pública.	

<p>4.8. Generar alianzas con actores externos que fomenten programas de responsabilidad social, en diversos ámbitos de acción y alcance, tanto a nivel interno como externo.</p>	
<p>4.9. Realizar programas de innovación abierta con participación de actores externos provenientes de la empresa, gobierno y emprendedores, y promover sus resultados en beneficio de la comunidad.</p>	
<p>4.10. Proponer programas de enseñanza de libre acceso para públicos con escasos recursos económicos, particularmente aquellos orientados a reducir la brecha digital y fomentar el emprendimiento basado en la innovación.</p>	