



# UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS



**CUENCA**  
**ECUADOR**  
**2020**

### DISEÑO INTERIOR DE ESPACIOS DE TRABAJO A TRAVÉS DEL CONCEPTO LIVING OFFICE

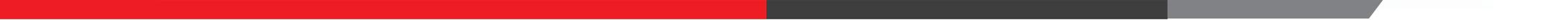
Caso: con oficinas del gobierno autónomo descentralizado de Azogues.

Trabajo, previo título de:  
MAGÍSTER EN DISEÑO DE INTERIORES

Autor: Arq. Oscar Fernando Maldonado Regalado

Director: Dis. Giovanni Delgado, Mst.

# Dedicatoria



Dedico este proyecto a mi familia, de manera particular a Diana, mi amada esposa, y a mis hijas Alejandra y María José, quienes me han brindado su apoyo incondicional, su cariño y paciencia en esta trayectoria académica.

# Agradecimiento

## **Agradezco:**

Primero a Dios, por estar presente y acompañarme en todo momento.

A mis padres: Julio y Fanny, quienes han sido mi fortaleza y apoyo para salir adelante.

A mis amigos y compañeros: Leonardo, Pablo, Fabián, Carlos y Felipe, por hacer agradable de esta etapa de mi vida, gracias por sus consejos y motivaciones en todo momento.

Y a mí tutor Giovanni Delgado, por su guía y consejo en el desarrollo de la tesis.

# Resumen

La presente investigación aborda el concepto Living Office en espacios laborales de oficinas. Concentra su atención en la mirada de la disciplina del diseño de interiores como un configurador de nuevas alternativas en la relación: trabajo, uso del espacio y productividad.

El Living Office promueve el movimiento continuo del personal dentro de sus espacios laborales; y la propuesta de este proyecto visiona como ese espacio dinámico promueve el trabajo en equipo, el trabajo multifuncional y también el trabajo individual. No se habla de espacios privados sino de espacios compartidos.

Palabras clave

Espacios dinámicos, oficinas multifunciones, espacios sociales, Kevin Lynch

# Abstract

## TITLE

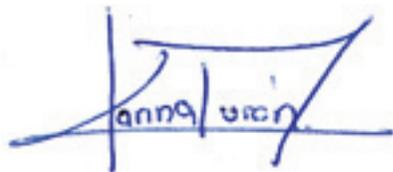
Interior design of workspaces through the concept of living office.

## Abstract

This research addresses the Living Office concept in office work spaces. Concentration your attention in the view of the discipline of interior design as a configurator of new alternatives in the relationship: work, use of space and productivity. The Living Office promotes the continuous movement of staff within its work spaces; and the proposal of this project sees how this dynamic space promotes teamwork, multifunctional work and also individual work. There is no talk of private spaces but of shared spaces.

## Keywords

Dynamic spaces, multifunctional offices, social spaces, Kevin Lynch

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anna Lynch', is written over a simple geometric sketch consisting of a rectangle with a diagonal line from the bottom-left to the top-right corner.

# Introducción

En la década de 1960, existían oficinas con hileras de escritorios; en la década de 1980, cubículos estandarizados con vendedores gritándose entre sí; y, por último, a finales de la década de 1990 e inicios de 2000, se produjo el advenimiento de la oficina abierta.

El lugar de trabajo necesita democracia y para crear democracia necesitamos apertura; el lugar de trabajo necesita privacidad y para crear privacidad necesitamos paredes y puertas. El lugar de trabajo necesita una combinación de ambas opciones.

Crear un nuevo espacio para fomentar la creatividad y resolución de problemas, sobre todo en un entorno donde las personas se encuentran espontáneamente mientras circulan por la oficina.

Brindar una estructura sistematizada, que tiene sentido por la complejidad de la vida laboral moderna, a través de un "proceso de detección" personalizado que, a fin de cuentas, permite la creación de lugares donde puedan prosperar las personas a nivel individual y empresas de cualquier tamaño.

Saber el tipo de actividades que se llevarán a cabo en una oficina para disponer de los espacios más adecuados, horarios, número de colaboradores, características de una rutina laboral, días libres, cultura y momentos de descanso, son elementos no tomados en cuenta. De ello depende la cantidad de puestos de trabajo, de espacios de circulación y dispersión, y sus características. Algunas oficinas requieren puestos fijos, otras

no; algunas favorecen los espacios compartidos y de interacción; otras de trabajo individual y autonomía.

El tamaño del espacio es fundamental en las oficinas; sin embargo hay otras características importantes que tienen que ver con la dinámica de trabajo, de manera que haya equilibrio entre la especialidad, las personas y sus actividades. En este sentido, el lugar debería dividirse en: ambientes abiertos, cerrados y de atención a terceros; así también, se debe aprovechar la iluminación natural, la acústica, los accesos, la geometría regular e irregular del espacio y la densidad de la circulación de personas. Algunas oficinas tienen una mezcla de generaciones, esto exige que el eco-sistema de trabajo satisfaga las necesidades de todas las edades.

Se debe tomar en cuenta la salud de los colaboradores, parámetro muy importante en el diseño de oficinas; además, que los ambientes dispongan: de una ventilación adecuada, de sistemas para aprovechar responsablemente recursos hídricos y eléctricos, de elementos naturales, de zonas de alimentación saludable, socialización y entretenimiento.

En la ciudad de Azogues se observa una falta de intervención de profesionales del diseño en las oficinas del municipio, y esto conlleva un bajo desempeño del personal en sus labores cotidianas, de modo óptimo, debido a la salud ocupacional, productividad, espacios integradores y espacios laborables. Esta carencia de diseño implica que los usuarios presenten problemas en aspectos, como: ergonómicos, funcionales, acústicos y espaciales.

# Hipótesis / Objetivos

## Hipótesis

El concepto living office procurará el surgimiento de sistemas expresivos de diseño interior en los espacios laborables, sensitivamente distintos a las maneras de habitar, para promover espacialidades contemporáneas, con preocupación en la productividad y el bienestar del trabajador.

---

## Objetivo general:

- Contribuir con reflexiones disciplinares, desde el diseño interior, que promuevan el desarrollo de las espacialidades laborales desde visiones innovadoras contemporáneas.
- 

## Objetivos específicos

- Resaltar los aspectos teóricos que sustentan la relación entre espacialidades y productividad en espacios de oficina.
- Investigar las características espaciales que promuevan la productividad laboral en los espacios de trabajo y su forma de habitarlos.
- Proponer un sistema de diseño interior contemporáneo a partir del concepto living office en la Ilustre Municipalidad de Azogues.

# Índice

## ÍNDICE

- Portada
- Dedicatoria
- Agradecimiento
- Sinopsis – Resumen
- Hipótesis
- Objetivos
- Tabla de contenidos (Índice)

## INTRODUCCIÓN

### 1. CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

- 1.1 Introducción 10
- 1.2 Living Office 10
- 1.3 Modos de Trabajo 11
  - 1.3.1 Actividades Individuales 11
  - 1.3.2 Actividades Grupales 11
- 1.4 Esquemas de Trabajo 12
- 1.5 Accesibilidad y Circulación 12
- 1.6 Zonificación 12
- 1.7 La cultura y el diseño 13
- 1.8 Productividad y Comodidad 13

### 2. CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO

- 2.1 Metodología 15
- 2.2 Homólogos 22
- 2.3 Características de las oficinas de los departamentos del G.A.D. de Azogues 30

### 3. SISTEMA DE DISEÑO

- 3.1 Introducción 38
- 3.2 Tiempo de permanencia en las instalaciones 40
- 3.3 Análisis estado actual 41
- 3.4 Documentación Técnica 42

### 3.5 PROPUESTA

56

### 4. BIBLIOGRAFÍA

68

## ÍNDICE FIGURAS

- Figura 1. Esquemas de trabajo 15
- Figura 2. Refugio 17
- Figura 3. Plaza 18
- Figura 4. Lugar de transición 18
- Figura 5. Espacios de reunión 19
- Figura 6. Colmena 19
- Figura 7. Bahía 20
- Figura 8. Casa club 20
- Figura 9. Estación temporal 21
- Figura 10. Taller 21
- Figura 11. Planta 22
- Figura 12. Fotografía vestíbulo 23
- Figura 13. Bar 23
- Figura 14. Sala de estar 24
- Figura 15. Oficina 24
- Figura 16. Planta 25
- Figura 17. Gimnasio 25
- Figura 18. Oficina 26
- Figura 19. Bar 26
- Figura 20. Sala de reuniones 27
- Figura 21. Planta 27
- Figura 22. Sala de reuniones 28
- Figura 23. Bar 28
- Figura 23. Recreación 29
- Figura 24. Señalética 31
- Figura 25. Organigrama 39
- Figura 26. Cuadro distribución horarios 40
- Figura 27. Basado en el cuadro de la Arq. Dora Giordano 47
- Figura 28. Actividades de trabajo 48
- Figura 29. Esquema de trabajo con Actividades 48
- Figura 30. Departamentos de trabajo 49



CAPÍTULO 1  

---

MARCO  
TEÓRICO

# MARCO TEÓRICO

## 1.1 Introducción

El trabajo ha cambiado pero la mayoría de las oficinas siguen igual. Lo óptimo: tener un lugar de trabajo de alta productividad, que brinde a las personas una experiencia de trabajo sublime y ayude a las organizaciones a alcanzar metas estratégicas.

## 1.2 Living Office

Es el concepto de diseño de vanguardia que, desarrollado por la compañía estadounidense Herman Miller, tiene como centro a la gente. Tiene un enfoque holístico que ayuda a las personas a adaptar sus métodos de trabajo, las herramientas que usan y los lugares que ocupan para expresarse y llevar a cabo sus actividades bajo un propósito. El eje son los seres humanos y la evolución continua en respuesta al cambio.

Tener una variedad de espacios para trabajar no es un lujo, es parte del contribuir a la construcción de organizaciones eficaces, proporcionando diversidad de espacios y ambientes en la oficina, centros de estudio y salud, con propuestas de espacios individuales, grupales, privados y compartidos.

Los lugares de trabajo y estudio deben ser escenarios variados y adecuados, adaptados a las actividades que ahí se

desarrollan, propiciando una cultura de colaboración, que fomente la creatividad y la productividad.

El trabajo, hoy en día, está conformado por: mercados globales; conectividad ininterrumpida entre personas y máquinas; acceso instantáneo a la información y a las ideas; fusión de la vida en la oficina y fuera de ella; y las crecientes capacidades creativas y de producción de los individuos. La gente, al igual que en otras décadas, aún aspira conectarse, genuinamente, con sus colegas y mantener un sentido de propósito y utilidad, con el deseo de poder expresarse con libertad.

Miller (1923) establece su concepto de diseño alrededor del propósito, actividades y comportamientos que se dan cuando trabajamos en colaboración, complementado con una exploración de los comportamientos individuales, lo que nos ayudará a descifrar cómo es que ocurre el trabajo en cada entorno.

Esto nos lleva a entender los modos de trabajo más allá de las categorías, previamente definidas dentro de la colaboración formal, informal e individual, típicos de un día de trabajo cualquiera. Cada modo tiene requisitos específicos para su ubicación y requerimientos en el espacio, que apoyan la forma en la que las personas se mueven y desempeñan en el curso de cada día, en lugar de tener que trabajar en un ambiente no congruente a las nuevas formas de trabajo y de relaciones.

# MARCO TEÓRICO

## 1.3 Modos de trabajo

Si, bien, creemos que las personas aprecian el dinero que ganan al hacer un trabajo significativo, también está el deseo y anhelo de una experiencia de trabajo ideal, que evolucionan a la par con la tecnología y el mundo, considerando:

- El dominio de equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- El tiempo para encuentros personales.
- Una nueva era para la respuesta al cliente.

Los conceptos de modos de trabajo, aplicados por Herman Miller, definen actividades individuales y grupales.

### 1.3.1 Actividades Individuales:

**Contemplar:** Es una oportunidad para que un individuo haga un alto y reflexione sobre su trabajo, lo haga momentáneamente y procure un descanso mental.

**Procesar y Responder:** Es la actividad de retroalimentación de las comunicaciones que impulsan el trabajo.

**Crear:** Ocurre cuando una persona se ocupa del contenido

específico, relacionado con su puesto, resuelve problemas y genera ideas.

### 1.3.2 Actividades Grupales:

**Calentamiento y Enfriamiento:** Se desarrollan en el momento inmediatamente anterior o posterior a una junta programada

**Delegar y Concretar:** Es cuando los miembros del equipo se dispersan dentro de un espacio grupal para trabajar en piezas de un proyecto más grande.

**Agruparse:** Se produce cuando un equipo necesita tratar o debatir un asunto urgente o recibir instrucciones para un plan de acción inmediata.

**Co- crear:** Es generar nuevas ideas y contenido entre grupos.

**Charlar:** Es interactuar de forma casual y espontánea con un colega.

**Exponer y Compartir:** Es una sesión de información planificada para equipos de colegas, con o sin sus clientes.

**Conversar:** Implica una interacción con un propósito específico en un grupo de colegas, que tratan un tema particular.

# MARCO TEÓRICO

## 1.4 Esquemas de trabajo

Los lugares de trabajo preparados, tanto para la interacción como para el trabajo individual, pueden impulsar la creatividad, productividad y bienestar.

**Refugio.-** Espacio para contemplar y conversar.

**Plaza.-** Soporta actividades de charlar, conversar, procesar y responder.

**Lugar de Transición.-** Lugar destinado a calentamiento y enfriamiento de actividades.

**Espacios de Reunión.-** Cumple acciones de conversar, exponer y compartir.

**Colmena (Lugar de Trabajo).-** Actividades de charlar, procesar y responder.

**Bahía.-** Son actividades de conversar, co-crear, agrupar.

**Casa Club.-** Actividades para co-crear, delegar, concretar y agrupar.

**Estación Temporal.-** Cumple actividades de procesar, responder y conversar.

**Taller.-** Trabajar en equipo con mobiliario flexible.

**Foro.-** soporta actividades de exponer y compartir.

## 1.5 Accesibilidad y Circulación.

Kevin Lynch (urbanista de mediados del siglo XX, que vivió un contexto de guerras y observó las consecuencias de la destrucción de las ciudades y su pauperización) propone una nueva teoría de imagen urbana, la cual vincularé con la accesibilidad, circulación y la legibilidad, un atributo de los lugares.

Kevin Lynch evalúa la calidad de imagen urbana, no sólo como legibilidad sino como significado; bajo qué estructura o identidad guarda los espacios o lugares dentro de la ciudad, mismos que generan un nivel desagregado de elementos, que muestran qué tan orientada e identificada está la población con su medio físico artificial o natural dentro de la ciudad. Lo anterior se dio tras analizar la forma en la cual se transportaba la gente a las actividades diarias por la ciudad, distinguiendo elementos como: Sendas, Bordes, Hitos, Barrios y Nodos.

## 1.6 Zonificación

**Sendas:** Calificó como sendas a todas las calles, vías o senderos por los cuales se puede transportar la gente, ya sea en vehículo o de manera peatonal.

**Bordes:** Nombró bordes a todos aquellos elementos que delimitan áreas o que impiden transportarse de un lugar hacia otro.

**Barrios:** Como barrios o distritos se refiere a zonas que tenían características similares. También los consideraba como secciones de la ciudad con dimensiones grandes o medianas.

**Nodos:** Como puntos estratégicos de la ciudad a los que puede ingresar un observador. Puede ser también un cruce o convergencia de sendas.

**Hitos:** Los señaló como puntos de referencia que fueran impactantes al momento de visualizarlos. Decía que el espectador no entraba en él, solo recibía el impacto al verlo y servía como punto de referencia. El hito o mojonera es exterior.

---

## 1.7 La cultura y el diseño

La cultura cumple un rol muy importante en la toma de decisiones formales y funcionales en el diseño interior.

La cultura es confundida, muchas veces, con el folklore. Esta es una visión cognitiva y objetiva de la cultura y la convierte en objeto y la ve como algo exótico. Se debe perder la mirada meramente signica de bienes y patrimonios materiales, que es lo que implica el folklore; es necesario mirar desde representaciones simbólicas y de sentido.

---

## 1.8 Productividad y Comodidad

Según Vischer (2005), los espacios modernos de trabajo necesitan manejar la complejidad de la organización y el tiempo, que proporcionan la tecnología y los equipos más nuevos. Más que eso, los edificios de oficinas también son las tarjetas arquitectónicas de las empresas modernas. La transparencia, apertura y sensibilidad ambiental son cualidades requeridas por la sede de empresas y edificios administrativos.

En términos del diseño de interiores, la imagen corporativa comienza con el vestíbulo y su mobiliario. Algunos diseños rompen con la organización tradicional de espacios de trabajo, otros aspiran a convertir las oficinas en objetos de arte espaciales, y otros confían en la psicología del color e integran, en el diseño, el paisaje urbano que rodea el edificio.

La conversación sobre el impacto del entorno físico en el comportamiento de trabajo ha crecido en los últimos años; esto, ayudado por la naturaleza cambiante de la forma en que trabajamos y la importancia de la creatividad en muchas industrias. Identificar características físicas de espacios de trabajo asociados con un alto potencial de innovación y determinar por qué tienen un efecto, son el marco básico para el diseño de entornos innovadores, un "lenguaje de patrones".



# CAPÍTULO 2

---

## DIAGNÓSTICO

# 2da Etapa

<b>Objetivo General</b>	Contribuir con reflexiones disciplinares desde el diseño interior que promuevan el desarrollo de las espacialidades laborales desde visiones innovadoras contemporáneas.			
Investigar sobre características espaciales que promuevan la productividad laboral en los espacios de trabajo y su forma de habitarlos.				
<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Fuentes de información</b>	<b>Herramientas de levantamiento</b>	<b>Resultados</b>	<b>Unidad de Análisis</b>
¿Cómo la referencia living office puede observarse plasmado en el diseño interior de oficinas?	Bibliografía con respecto a living office. Revisión de homólogos.	Revisión bibliográfica. Artículo científico. Revisión de proyectos externos.	Las posibilidades operativas para el diseño interior a través de referencias positivas externas.	Análisis de living office y su posible operatividad
¿De las personas que interactúan en las oficinas del GAD de Azogues, qué características generales presentan cada una de ellas?  Necesidades de uso de espacio.  Tiempo de permanencia en instalaciones.  Movilidad al interior del espacio.  Grados jerárquicos. Espacios de socialización	Usuarios, empleados y autoridades municipales.  Fuentes bibliográficas.  Organigrama institucional.	Insumos y conocimientos propios del investigador  Revisión documental.  Normativas para diseño de oficina.	Identificar como los usuarios del GAD de Azogues usan el espacio interior a partir de necesidades específicas y actividades que demanden salir de los espacios de trabajo en jornadas largas (más de 4 horas).	La co-relación del living office con un caso de estudio específico

# 2da Etapa

<p>¿Cuál es el estado actual de la edificación de la Ilustre Municipalidad de Azogues?</p> <p>Conocer las posibilidades conceptuales y constructivas en la espacialidad del GAD con relación al living office.</p>	<p>Información técnica arquitectónica del G.A.D</p>	<p>Visita técnica</p> <p>Levantamiento planimétrico.</p> <p>Análisis espacial actual</p>	<p>A partir del análisis documental y técnico hacer un análisis arquitectónico sobre la estructuración de la edificación y la posibilidad de aplicar el concepto propuesto</p>	<p>Aplicabilidad en el espacio del caso propuesto.</p>
<p>¿Cuáles son las referencias estratégicas – productivas del living office y de la teoría de Herman Miller que estructuran el concepto de productividad en espacios de oficina?</p>	<p>Revisión bibliográfica acerca de la productividad a partir de la infraestructura física</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Sostener la co-relación entre un espacio expresivo, conceptualizado y la productividad laboral</p>	<p>Productividad</p>

Esta tabla, que organiza esta etapa diagnóstica, es presentada de manera esquemática.

## 2.1 Esquemas de trabajo.

Con esta terminología se va trabajar la propuesta, que es la siguiente etapa.

## 2.2 Refugio

Espacio para contemplar y conversar. Consiste en un pequeño refugio donde puede concentrarse sin distracciones

*Figura 2. Refugio*

*Fuente: Herman Miller  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)*



### 2.3 Plaza

Soporta actividades de charlar, conversar, procesar y responder. Es un lugar donde las personas pueden tomar, intuitivamente, el pulso de la organización

Figura 3. Plaza

Fuente: Herman Miller  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



### 2.4 Lugar de transición

Es un lugar para calentamiento y enfriamiento de actividades. Es un espacio abierto, de reposo, adyacente a los espacios de reunión o de Foros, en el las personas pueden prepararse antes de las reuniones y relajarse luego de concluir.

Figura 4. Lugar de transición

Fuente: Herman Miller  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



## 2.5 Espacios de reunión

Cumple actividades de conversar, exponer y compartir. Está diseñado para el intercambio de información, independientemente de que se trate de un solo orador al frente de la sala o de un grupo de colegas hablando entre sí.

Figura 5. Espacios de reunion

Fuente: Herman Miller  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



## 2.6 Colmena

Escenario para actividades como charlar, procesar y responder.

Consiste en un conjunto de estaciones de trabajo que les permite a las personas trabajar en armonía, de forma individual y grupal.

Figura 6. Colmena

Fuente: Herman Miller  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



## 2.7 Bahía

Espacio para actividades de conversar, co-crear, agrupar.

Un esquema compacto, cerca de puntos de trabajo individual, que permite que las personas trabajen en equipo durante períodos cortos.

Figura 7. Bahía

Fuente: Herman Miller  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



## 2.8 Casa club

Actividades para co-crear, delegar, concretar y agrupar.

Consiste en un espacio de trabajo, que pertenece a un equipo asignado a un proyecto específico de largo plazo.

Figura 8. Casa club

Fuente: Herman Miller  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



## 2.9 Estación temporal

Cumple actividades de procesar, responder y conversar.

Formado por puntos de trabajo sumamente accesibles, una estación temporal que facilita el trabajo durante períodos cortos intercalado con otras actividades.

*Figura 9. Estación Temporal*

*Fuente: Herman Miller*  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



## 2.10 Taller

Trabajar en equipo con mobiliario flexible.

Proporciona el esquema ideal para que las personas trabajen en conjunto, para generar ideas que impulsen el trabajo.

*Figura 10. TALLER*

*Fuente: Herman Miller*  
[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)



## 2.11 Foro

Soporta actividades de exponer y compartir.

Creado con un punto de enfoque claramente definido, sirve para presentación y análisis de contenidos.



Figura 9. Estación Temporal

Fuente: Herman Miller

[https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/solutions/living-office/placemaking/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/solutions/living-office/placemaking/)

En base a estos conceptos se realizó un análisis de proyectos homólogos, ejecutados en otras localidades, que nos permiten analizar cómo fueron resueltos.

## 2.12 Homólogo 1

EL proyecto ASERTA SPACE presenta esquemas como espacio de reuniones, casa club, estación temporal, colmena, taller, plaza y refugio.



Figura 11. Planta

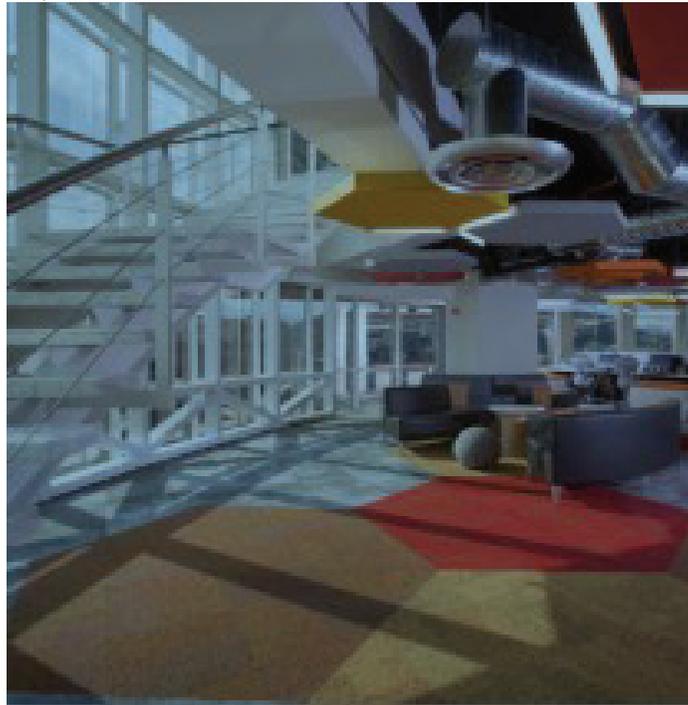
Fuente: Acerta Space

## Vestíbulo

Su gran ventanal brinda iluminación natural y una gran vista del sur de la ciudad de México.

*Figura 12. fotografía vestíbulo.*

*Fuente: Acerta Space*



*Figura 13. Bar*

*Fuente: Acerta Space*

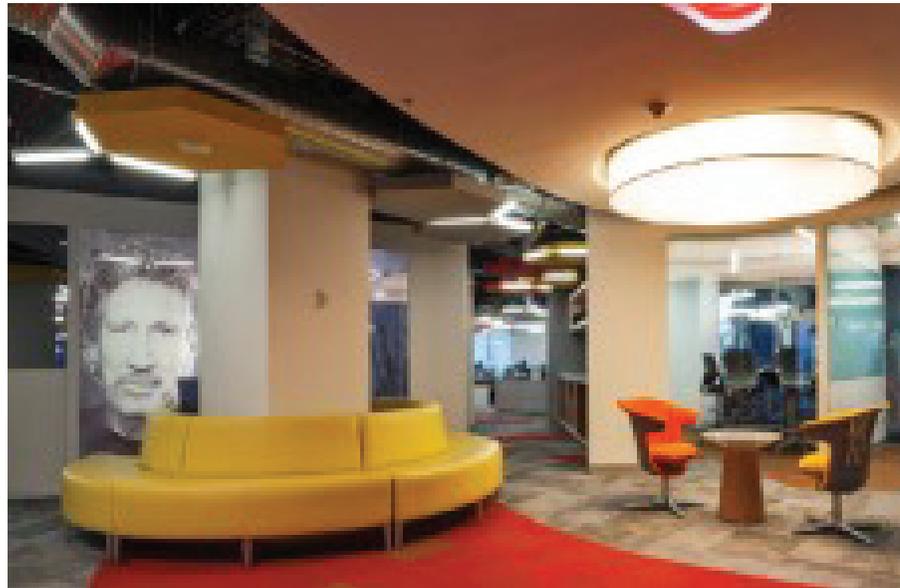


### Sala de estar

Plasmaron íconos de la cultura intelectual, artística y musical del mundo y que sirvieran como inspiración para la innovación en sus procesos de trabajo, por lo que se hizo un tratamiento de vinilos en cristales y muros.

Figura 14. Sala de estar

Fuente: Acerta Space

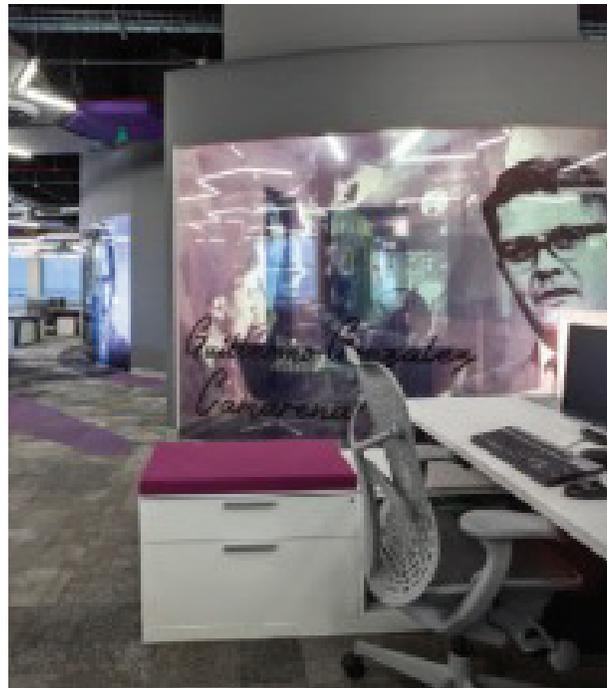


### Oficina

Un ambiente lleno de vida y color, tanto que en el diseño de alfombras y plafones se logra transmitir una empresa innovadora y visionaria, que con este proyecto reafirmó la cultura.

Figura 15. Oficina

Fuente: Acerta Space



### 2.13 Homólogo 2

EL proyecto GENERA SPACE presenta esquemas como colmena, lugar de transición, bahía, espacio de reunión, refugio, taller.

*Figura 16. Oficina*  
*Fuente: Genera Space*



Dispone de particularidades, como una institución que trabaja procesos de cultura.

*Figura 17. Gimnasio*  
*Fuente: Genera Space*



Formalmente, estas áreas se resolvieron como "cafés". Cada uno de estos cafés tiene un tema ligado con los negocios, a los que la institución apoya con créditos.

*Figura 18. Oficina*  
*Fuente: Acerta Space*



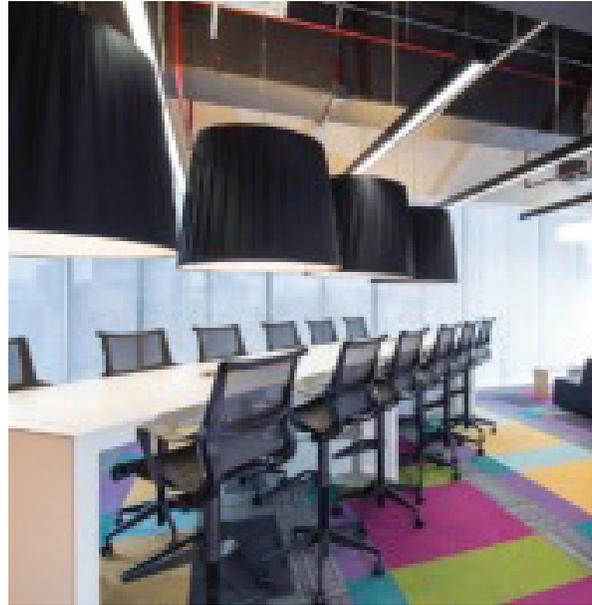
Identifican a la arquitectura con México, es así como el concepto de los pisos fue una sutil interpretación de los tejidos de telares, la alfombra fue diseñada e inspirada en estos patrones.

*Figura 19. bar*  
*Fuente: Acerta Space*



El interior se diseña de tal forma que, prácticamente, todos los empleados tienen acceso a luz natural y vistas al exterior.

*Figura 20. Sala de reuniones*  
*Fuente: Acerta Space*



### 2.14 Homólogo 3

El proyecto google presenta esquemas utilizados para foros, espacio de reuniones, bahía, colmena, refugio, lugar de transición y plaza.

*Figura 21. Planta*  
*Fuente: Google*



El color y el diseño de la luz trabajan combinadamente para lograr, en verdad, la apariencia, la productividad y el resultado.

*Figura 22. Sala de reuniones*

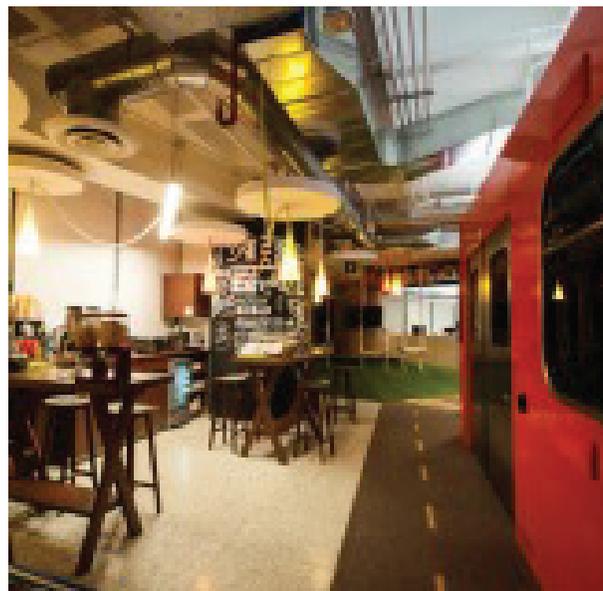
*Fuente: Google*

El Teatro Blanquita, un gran espacio de juntas, donde se llevan a cabo las reuniones de Google.



*Figura 23. Bar*

*Fuente: Google*



La otra puerta conduce a la ciudad de México. Primero se ve Chapultepec, un espacio de juntas informal con columpios, un lago y un árbol muy grande.

*Figura 23. Recreación*  
*Fuente: Google*



### **2.15 Planeando una oficina: Nuevos espacios y actividades**

La Oficina no sólo soporta procesos sino, también, personas, cultura e innovación, y esto conlleva a una diversidad de modos de trabajo que, también, dan lugar a una variedad de espacios.

Incorporar espacios de uso compartido y flexibles, así como espacios de interacción e intersección, conlleva estudiar todo el abanico de modos de trabajo, y a estudiar y re-adaptar el espacio.

Implementar una solución exitosa que contemple todo el espectro de posibilidades y la siempre cambiante tecnología no es sencillo, ya que no existe una única máxima de diseño que guíe el proceso de planificación de un espacio de trabajo. Sin embargo podemos ver que las empresas líderes en el sector - pioneras de la vida laboral balance – tienen, todas, sus propias miradas sobre el mismo concepto tipológico, respaldando este nuevo paradigma.

Sin embargo, previo a poder imaginar cómo serán los

diferentes espacios de una Oficina, es necesario comprender qué clase de actividades y bajo qué modo de trabajo se llevarán a cabo.

---

### **2.16 Necesidades de uso de espacio.**

Se fundamenta en el autor knoll, con la teoría de Espacio de trabajo de revolución. Re-imaginando tu próximo espacio de trabajo.

El modo de trabajo foco contempla aquel carácter clásicamente individual, que precisa concentración lejos de distracciones. COMPARTIDO, plantea la situación de trabajo en pequeños grupos que interactúan por cortos períodos de tiempo; mientras que EQUIPO, se diferencia por contemplar grupos de trabajo de un mayor número de personas, que trabajan en conjunto por mayor tiempo, con un objetivo común. Finalmente, SOCIAL, incluye aquellas actividades informales que fomentan oportunidades de interacción a nivel personal.

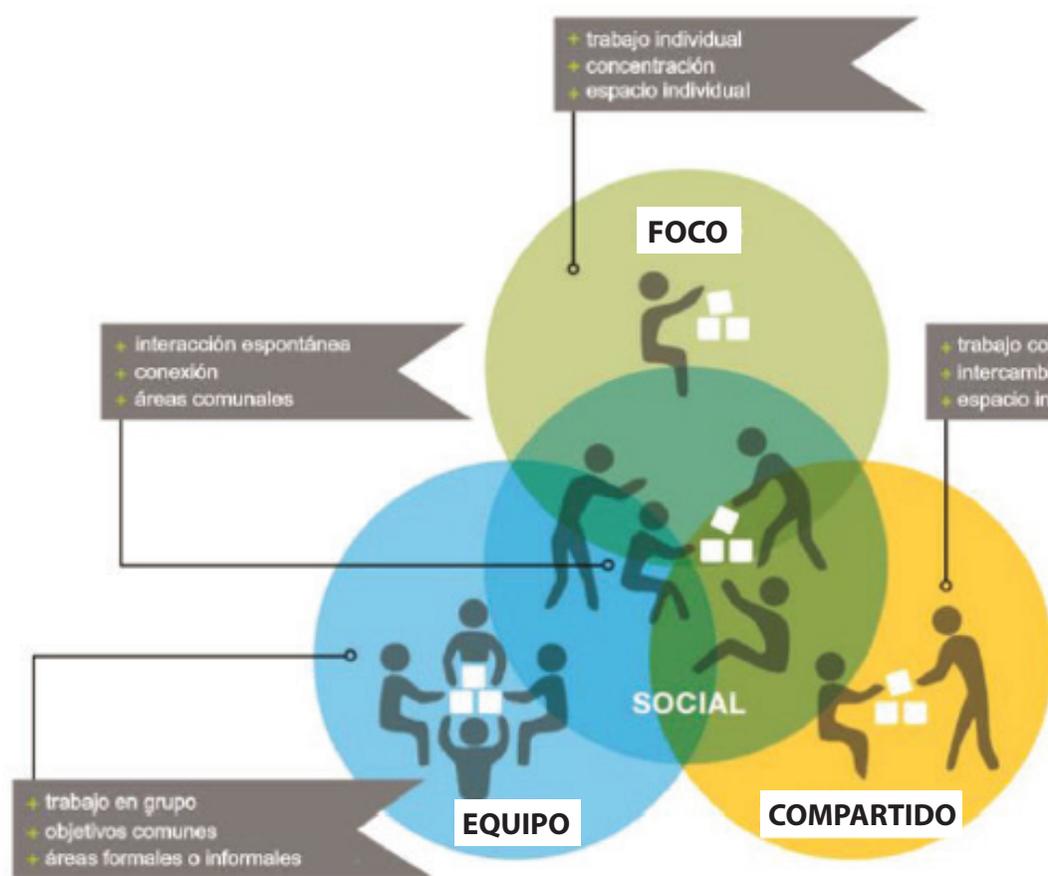
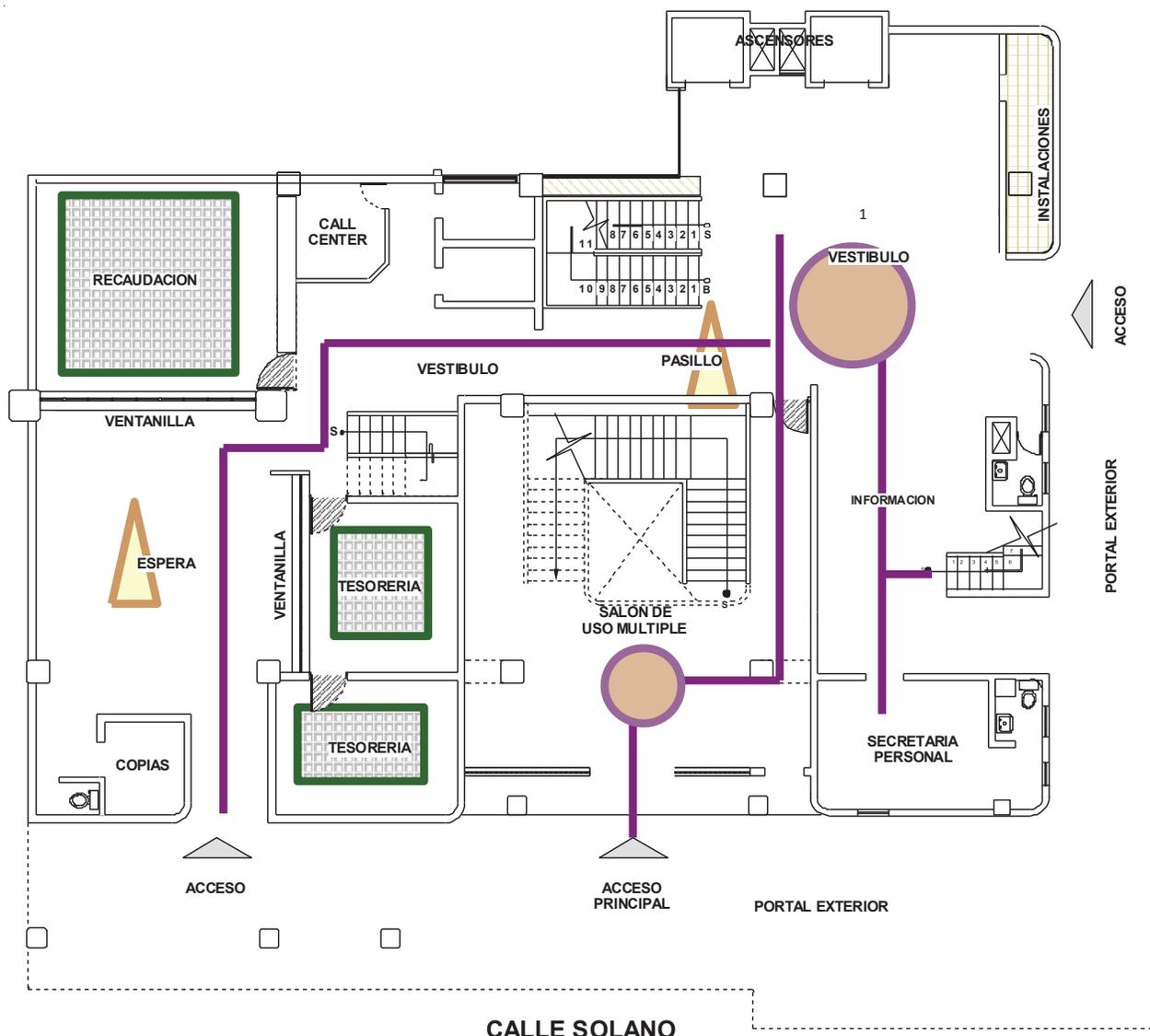


Figura 24. Señalética  
Fuente: Knoll

### 2.17 El análisis de movilidad del espacio interior

Se realizó un levantamiento planimétrico del espacio en donde vamos a interactuar y muestro la representación gráfica de estos espacios, basada en la teoría de Kevin Lynch con el libro imagen de la ciudad, que relacionamos con la capacidad de identificación del ambiente, con criterios de identidad, estructura, significado e imaginabilidad. Representando con sendas, bordes, barrios, nodos, hitos



**PLANTA BAJA**

CALLE MATOVELLE

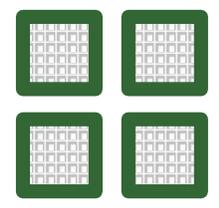
SENDAS



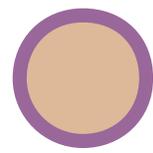
BORDES



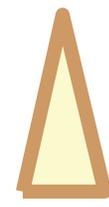
BARRIOS O  
DISTRITOS

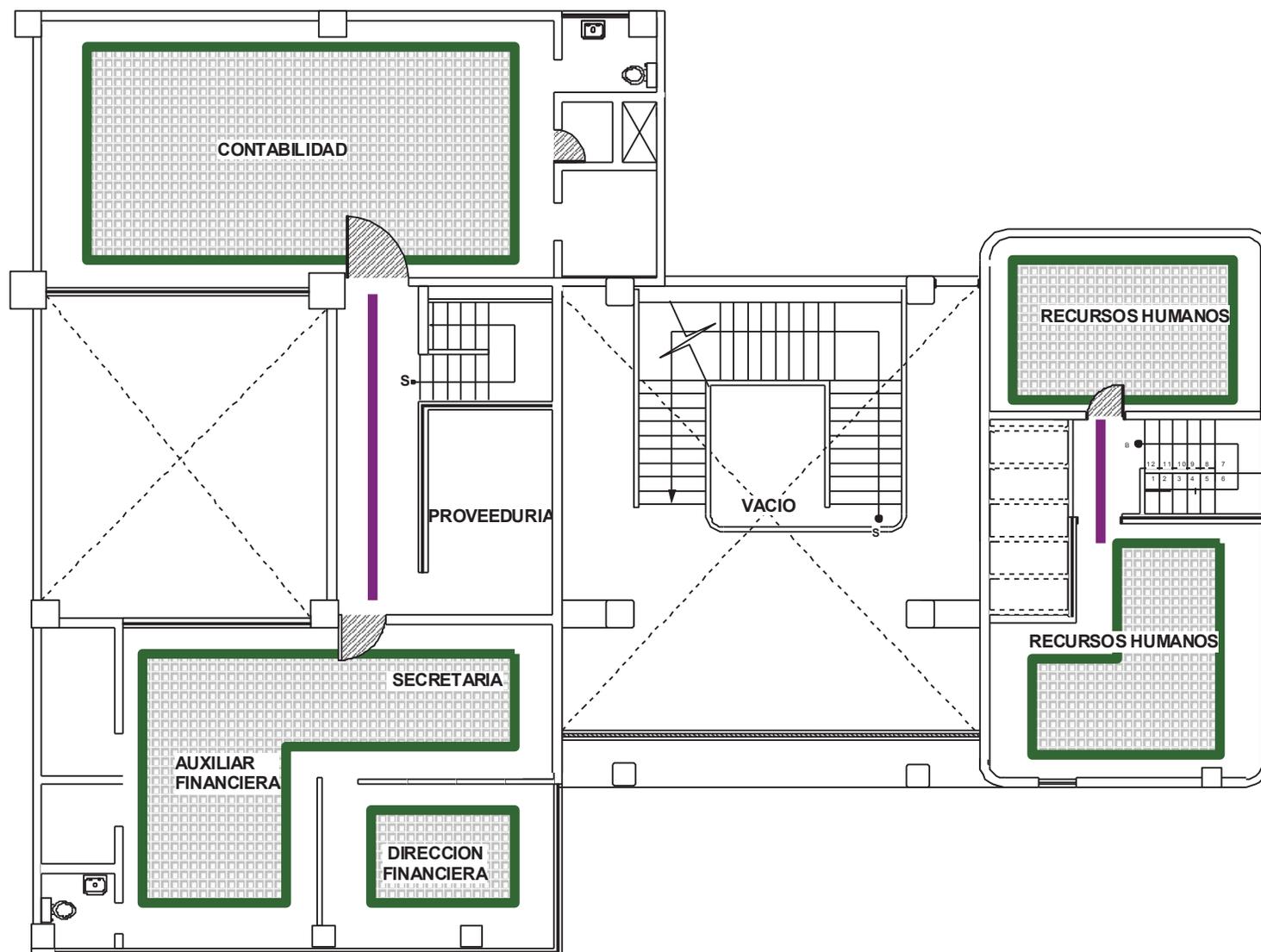


NODOS

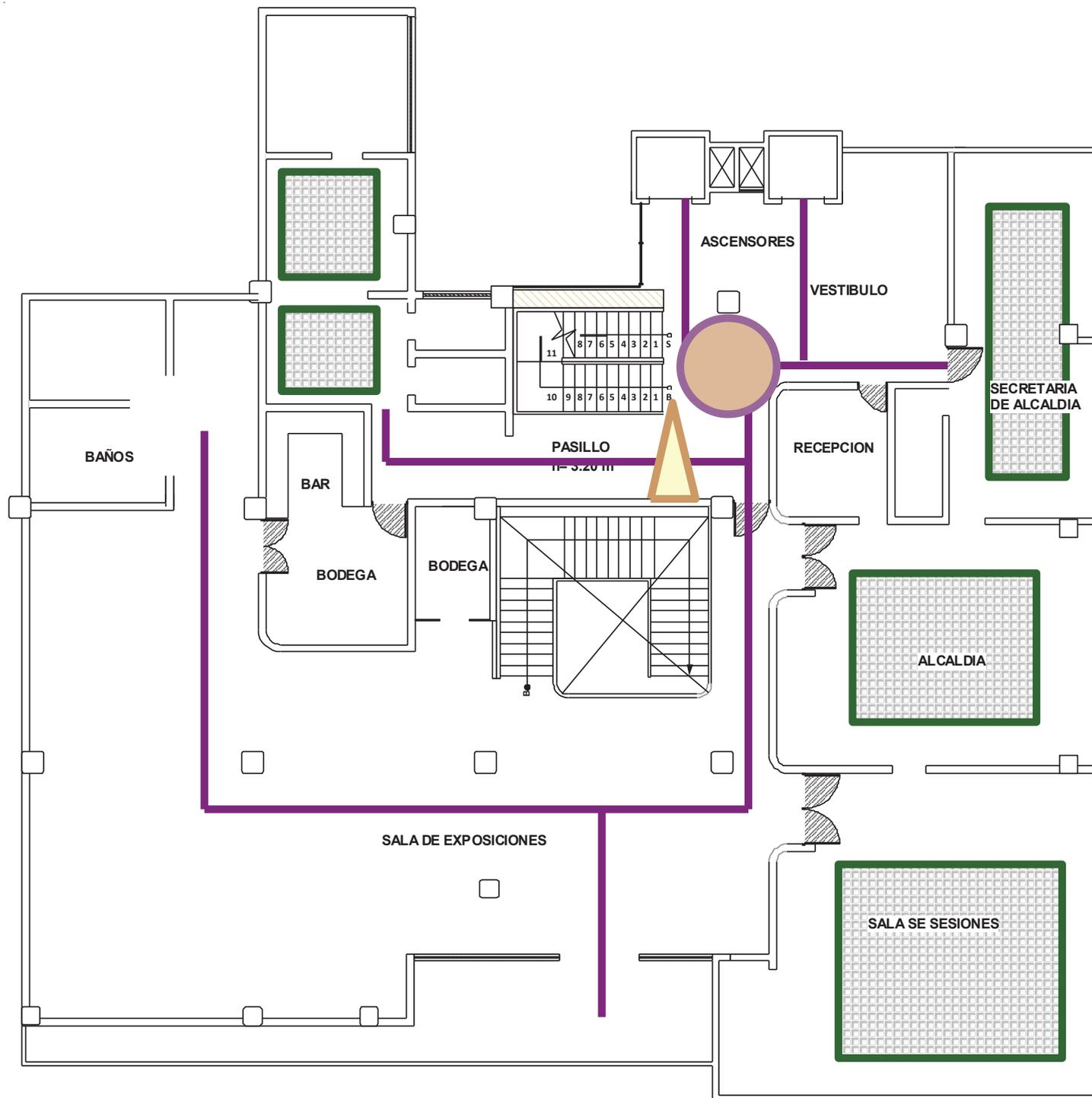


HITOS

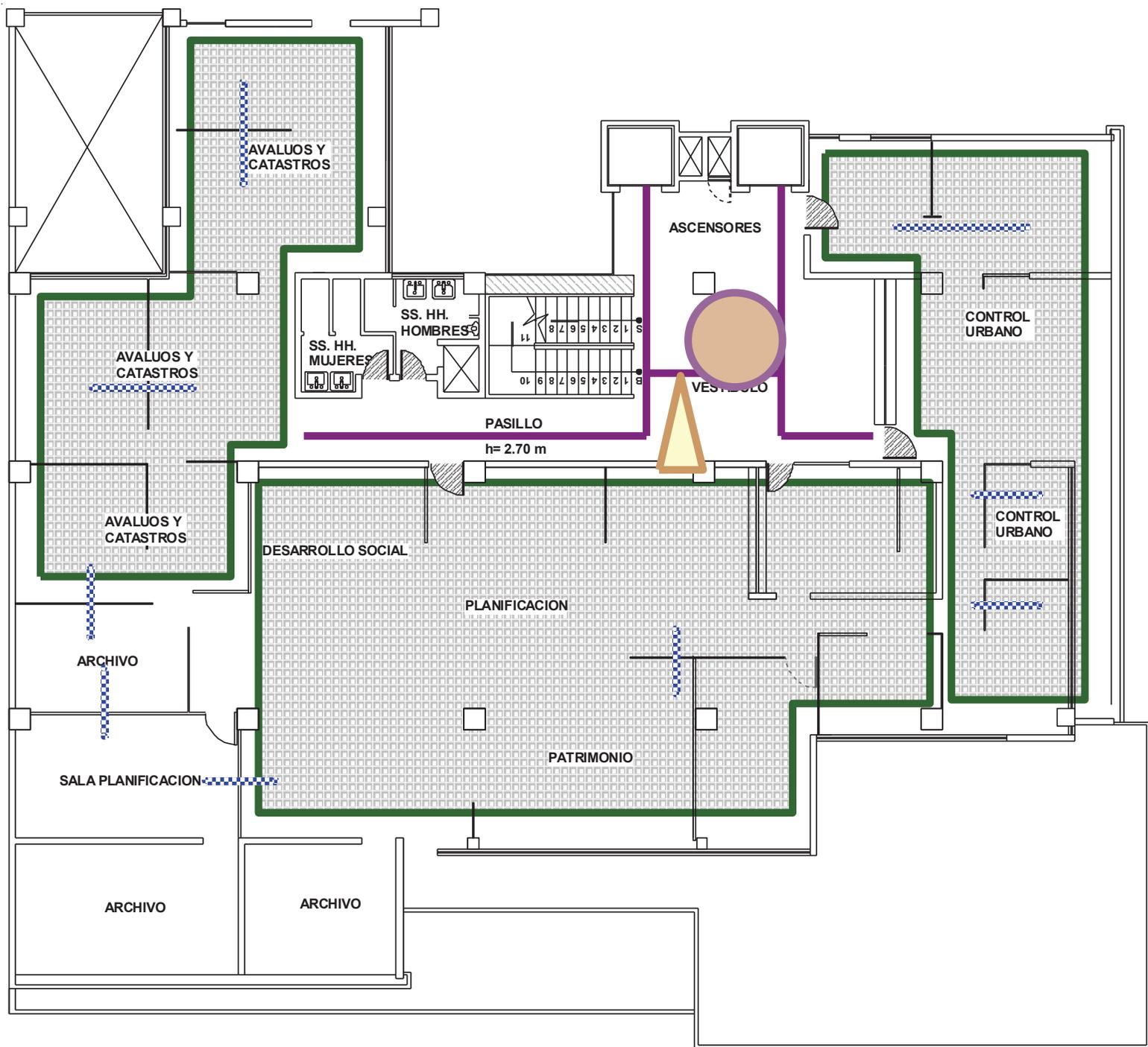




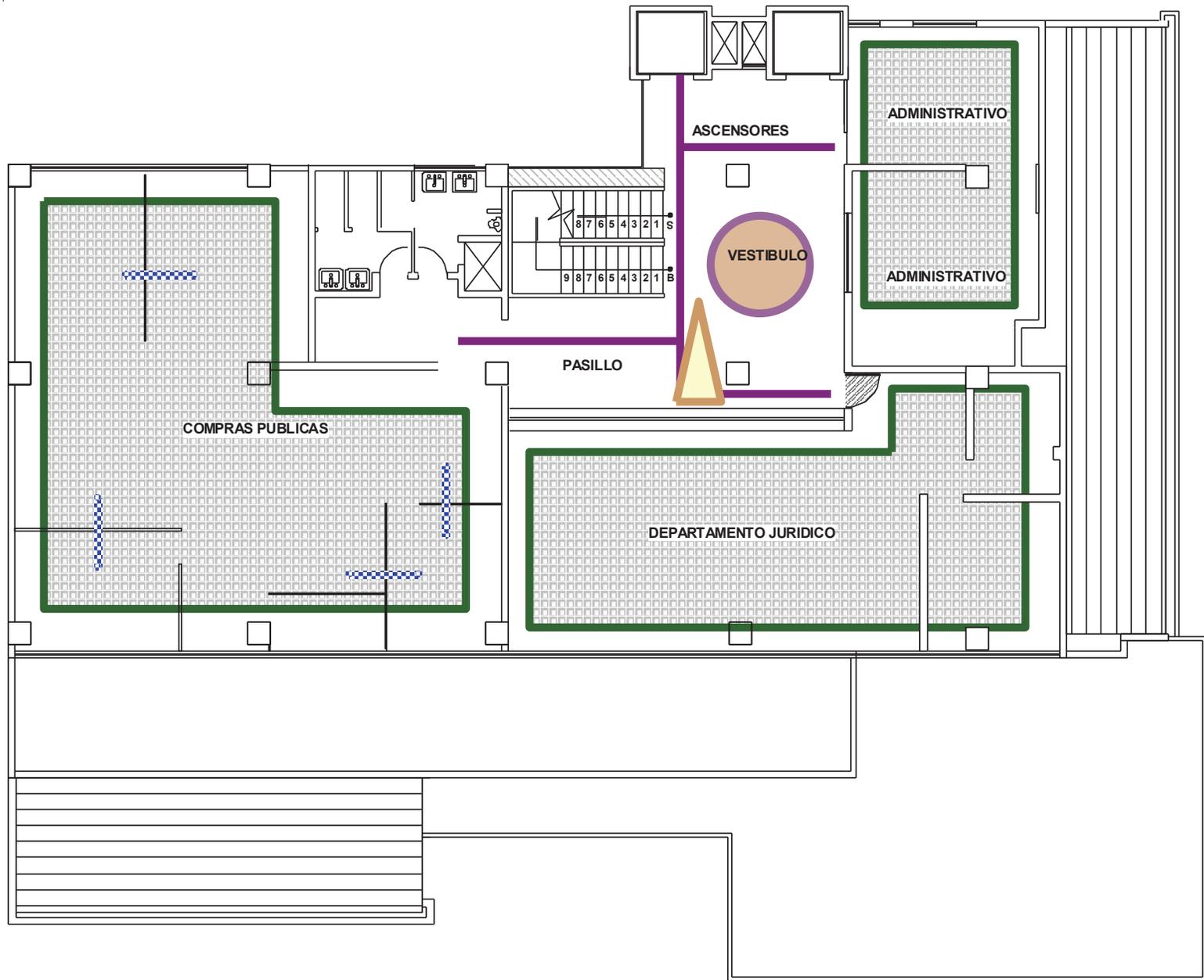
**PLANTA MEZZANINE**



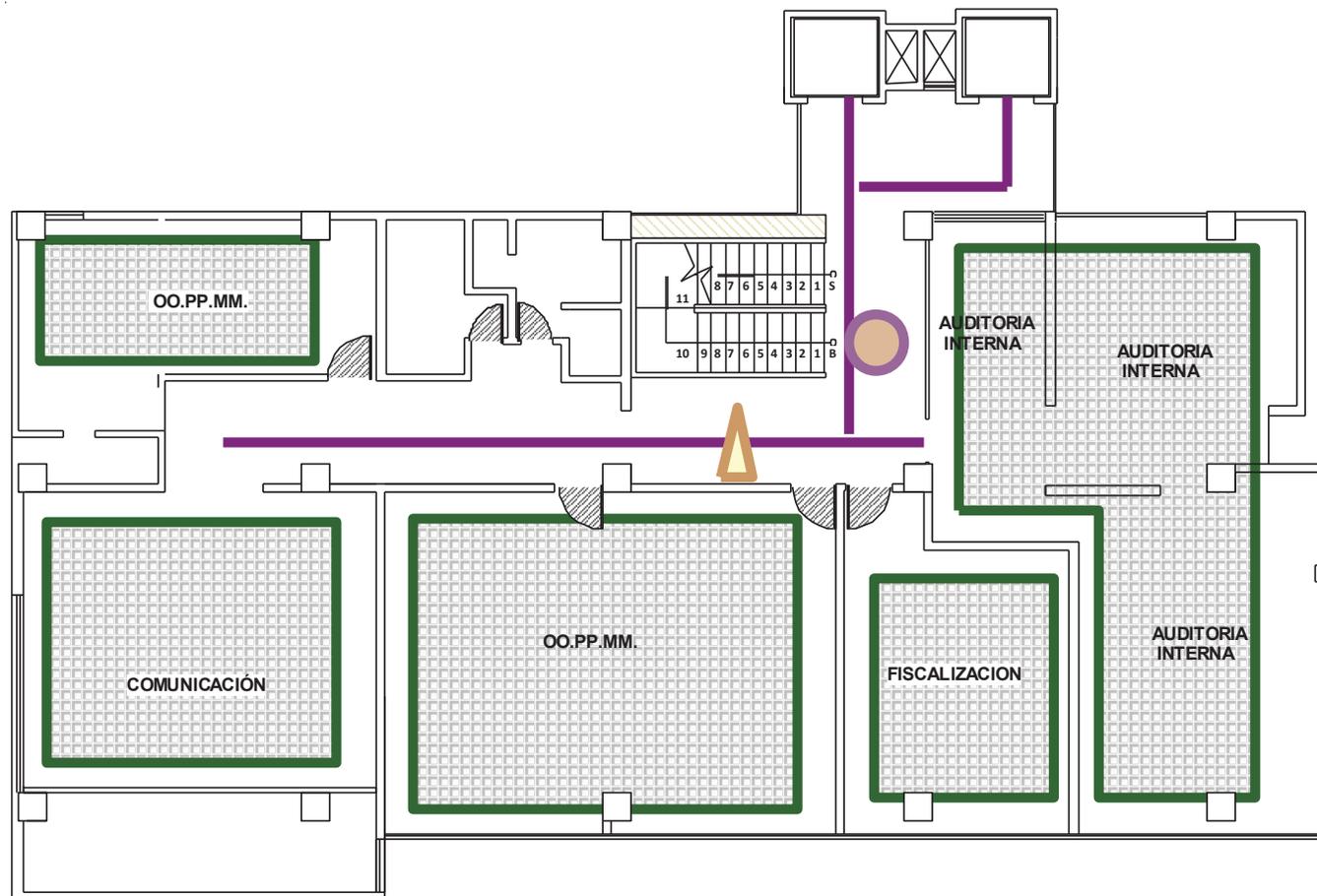
**PRIMERA PLANTA ALTA**



SEGUNDA PLANTA ALTA



**TERCERA PLANTA ALTA**



C U A R T A P L A N T A A L T A



# CAPÍTULO 3

---

# SISTEMA DE DISEÑO

### 3.1 Grados jerárquicos

Para la siguiente etapa, que es la propuesta, la especialidad en la que vamos a intervenir cobija a las siguientes áreas, mismas que se encuentran en el edificio de la Municipalidad de Azogues.

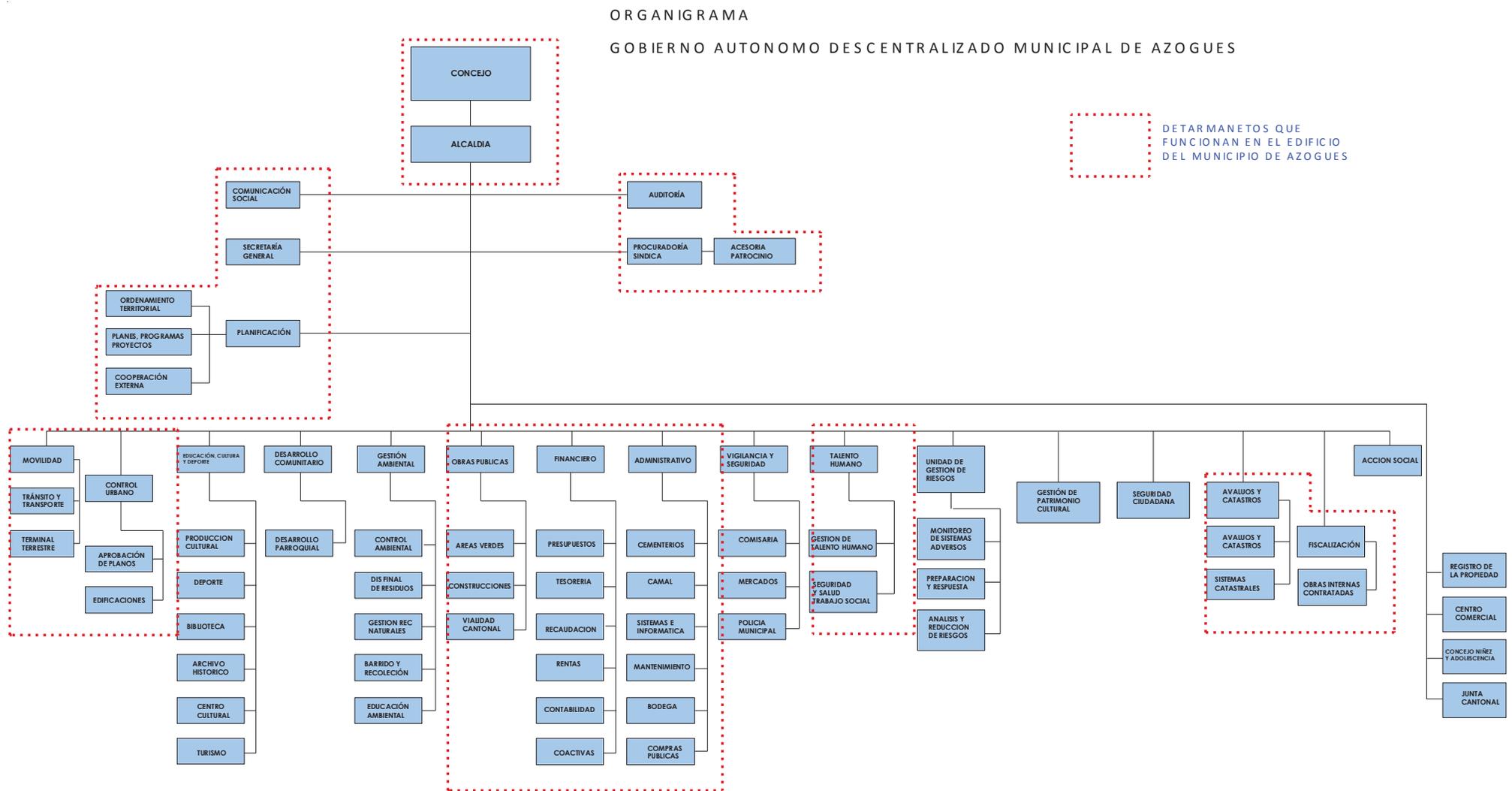


Figura 25. Organigrama  
Fuente: Propia

### 3.2 El tiempo de permanencia en las instalaciones

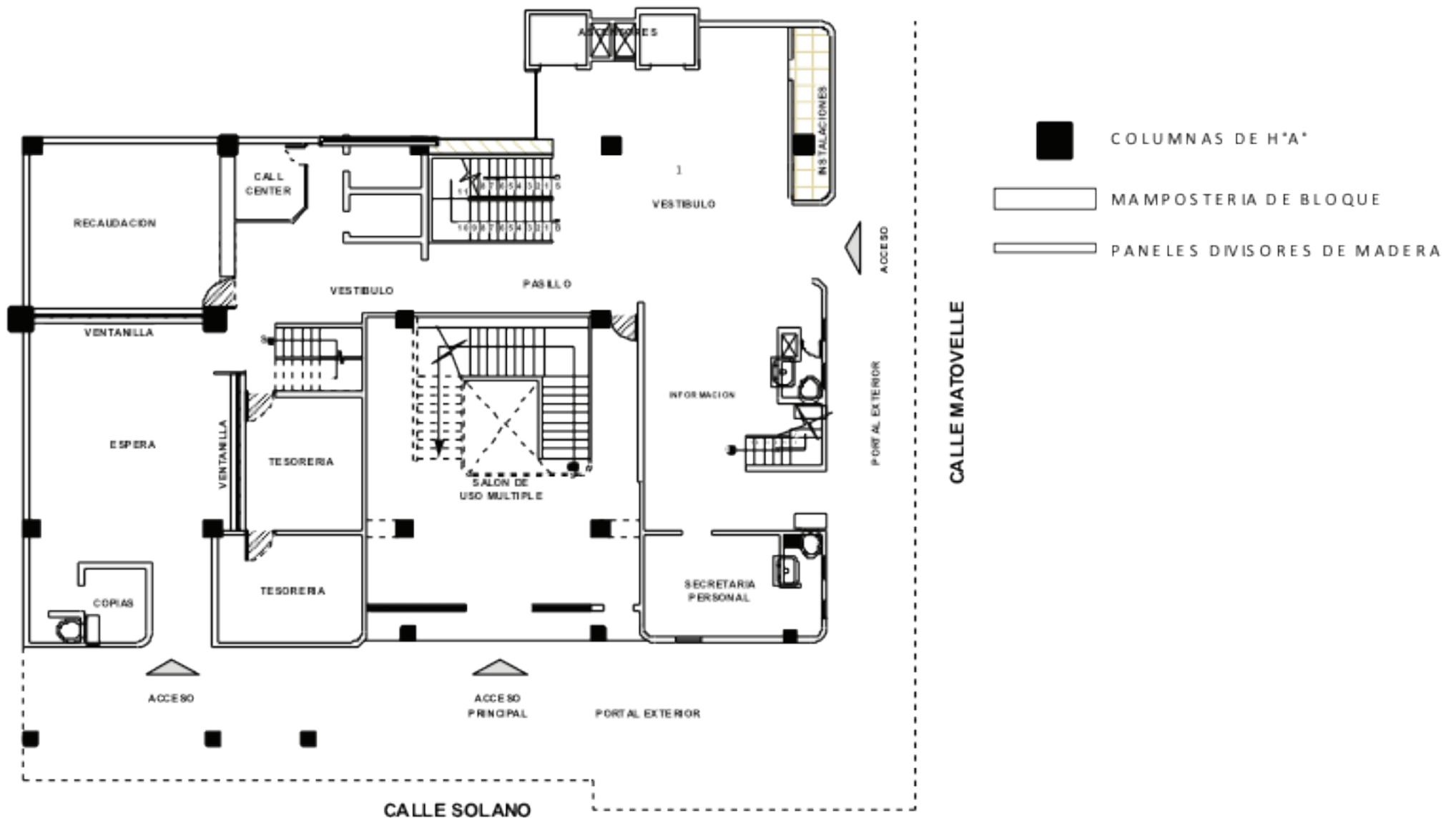
Diseñar espacios para personas que trabajan en su totalidad, parcial y dinámicamente en el tiempo, para que el espacio pueda ser multifuncional.



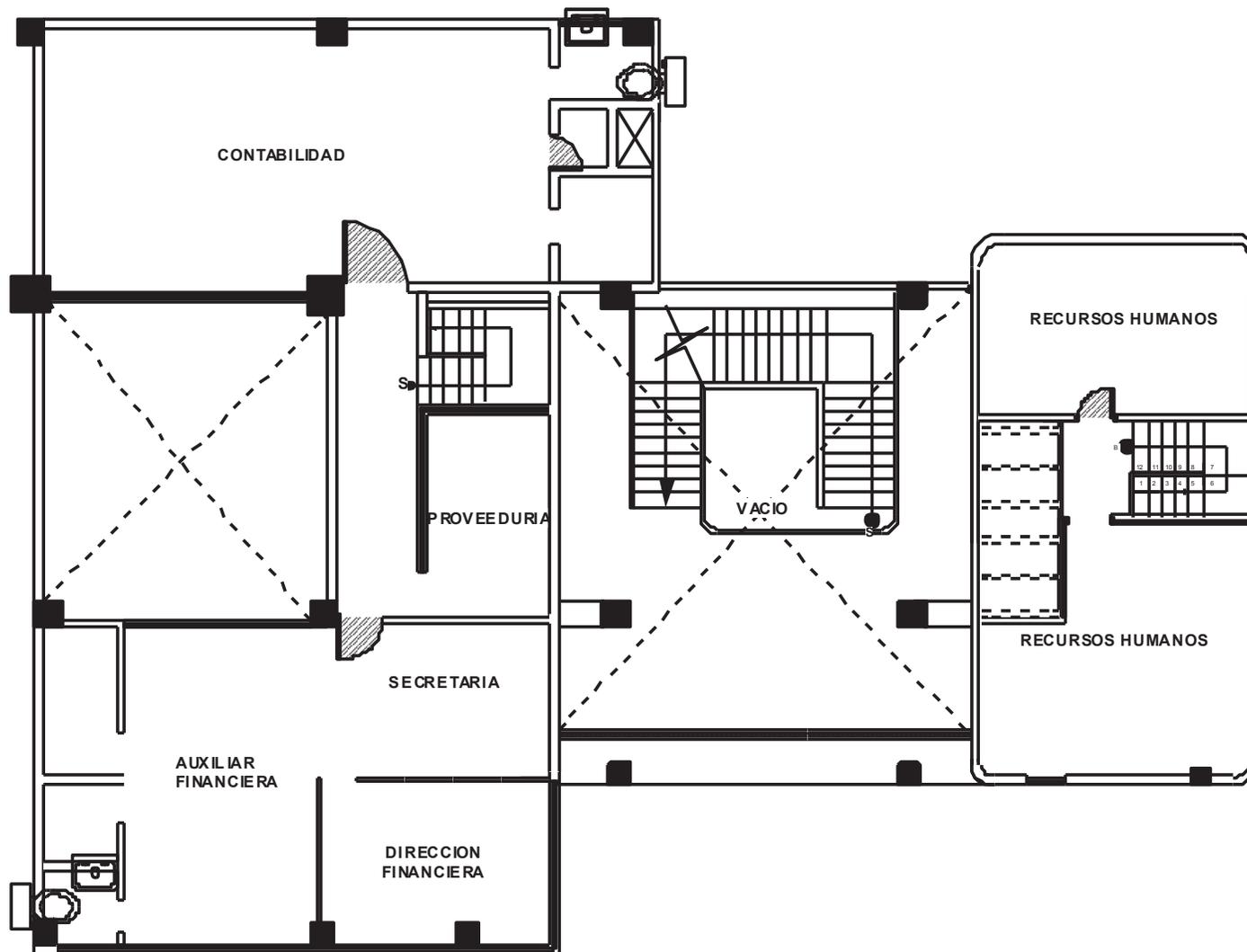
Figura 26. Cuadro distribución horarios  
Fuente: Propia

### 3.3 Análisis espacial actual

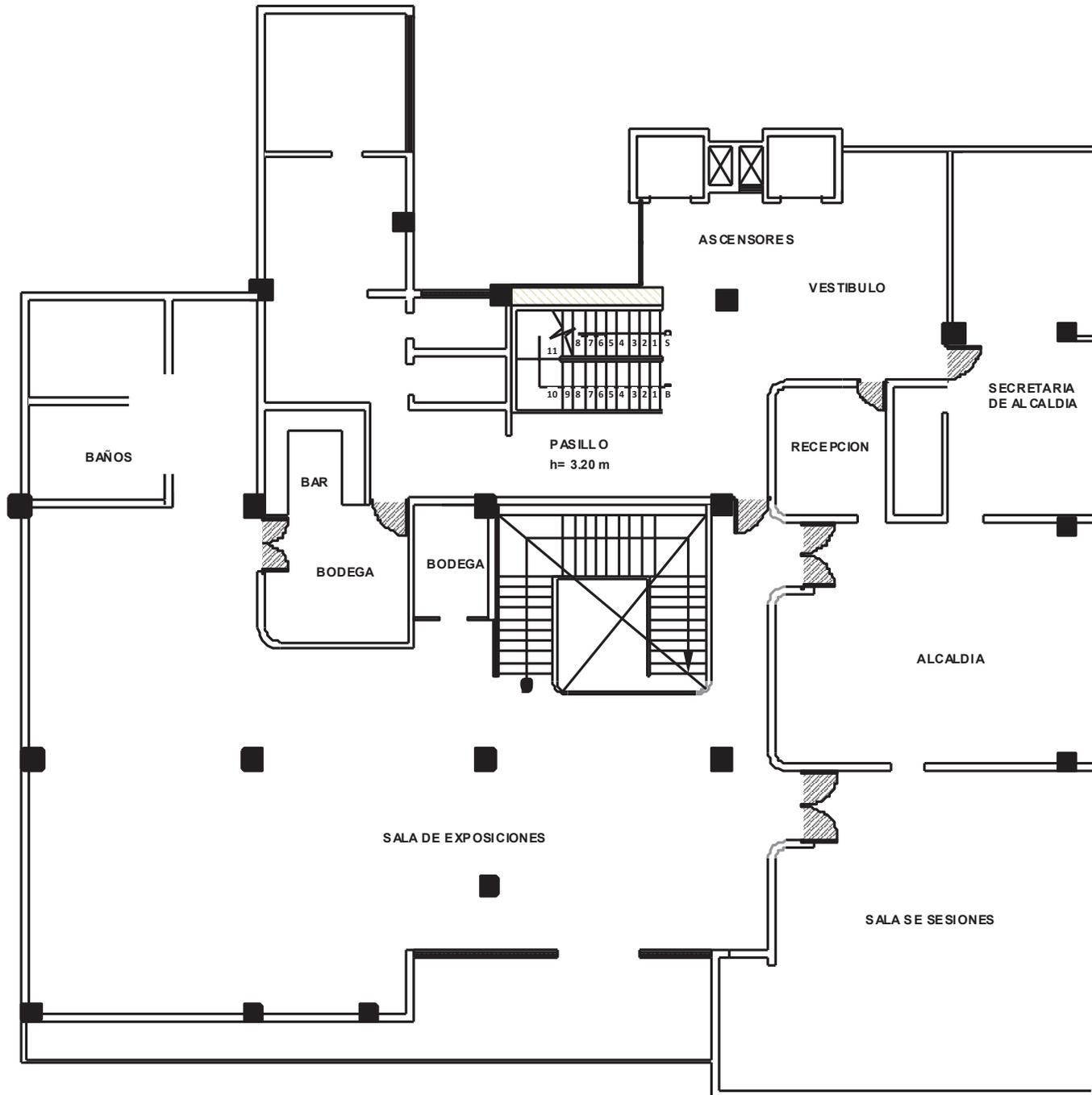
El objetivo de este análisis es concretar una valoración estructural del espacio, para diagnosticar posibilidades de cambios arquitectónicos en las mismas; como podemos observar, la edificación dispone de columnas de gran dimensión y paredes de ladrillo que no cumplen una función estructural sino divisores de ambientes.



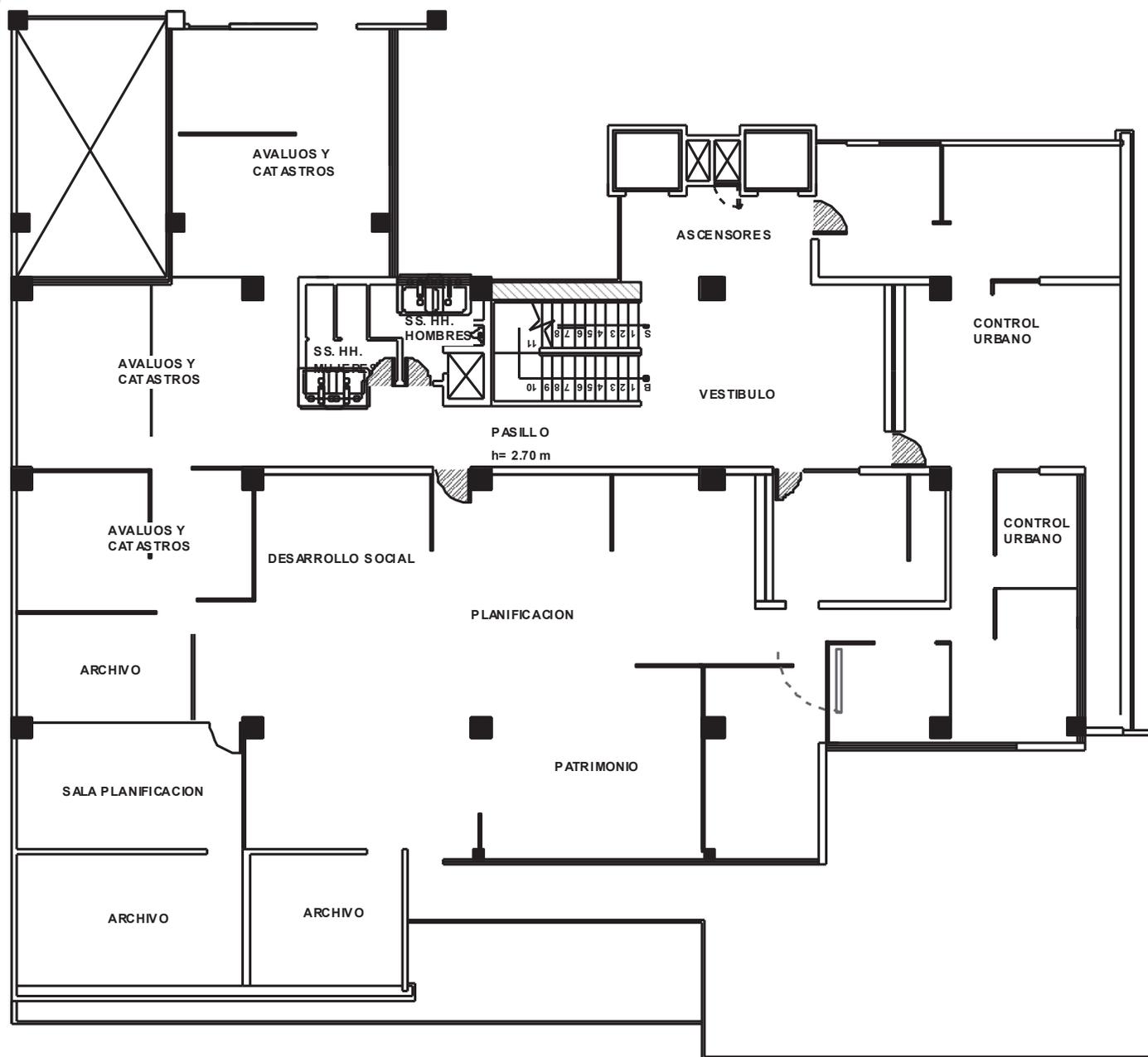
PLANTA BAJA



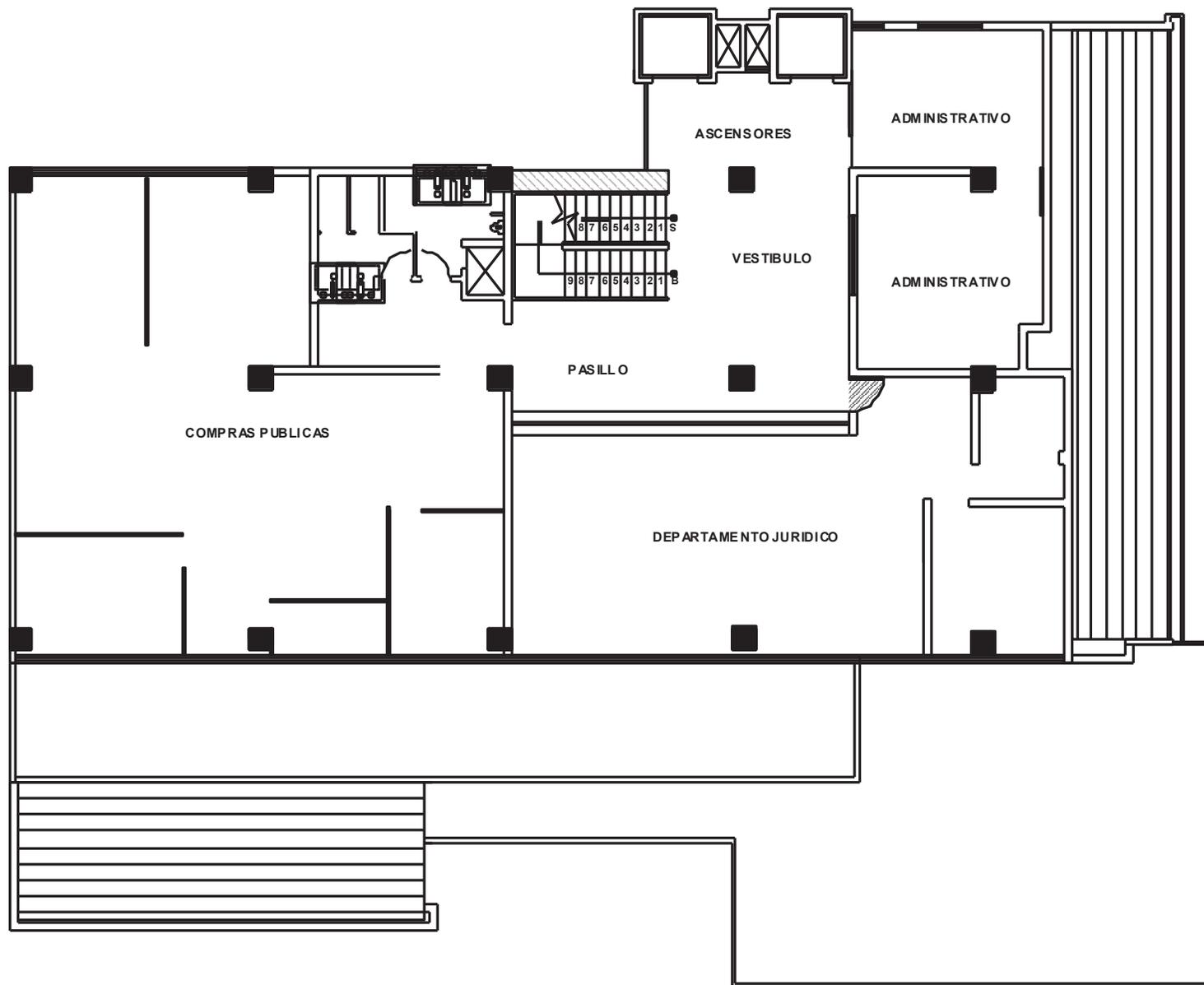
**PLANTA MEZZANINE**



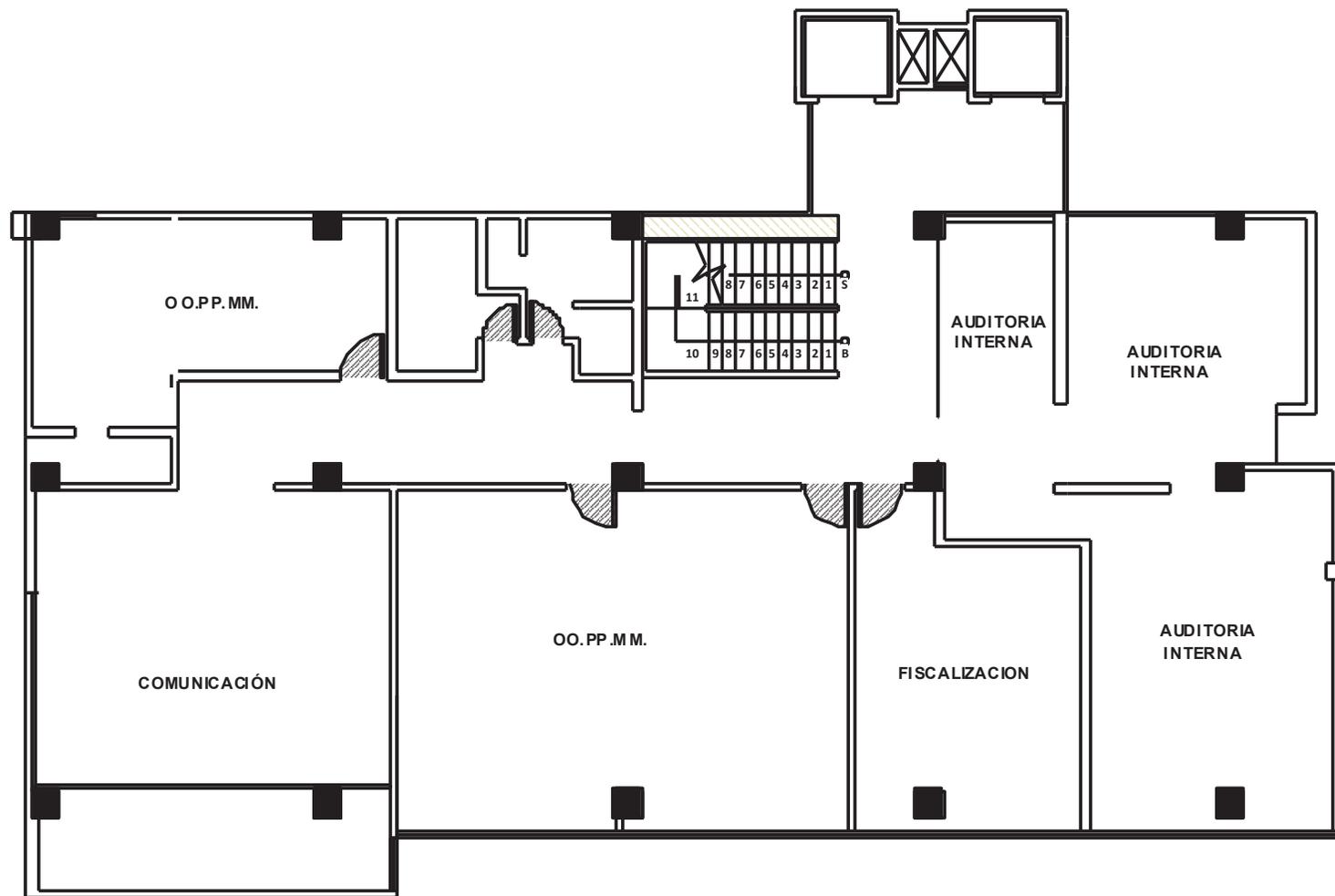
**PRIMERA PLANTA ALTA**



SEGUNDA PLANTA ALTA



TERCERA PLANTA ALTA



**C U A R T A P L A N T A A L T A**

## Estrategias conceptuales

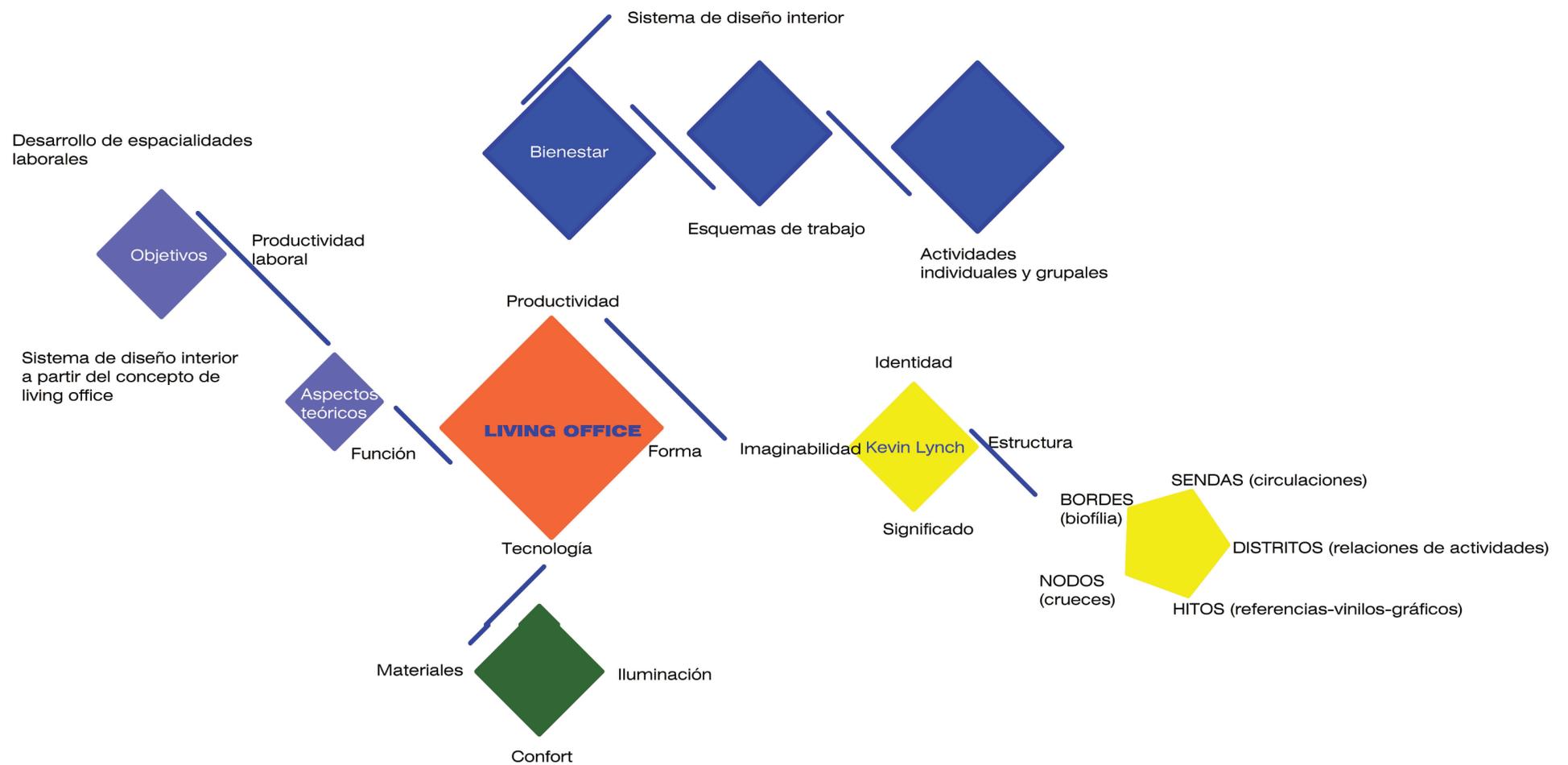


Figura 27. Basado en el cuadro de la Arq. Dora Giordano  
Fuente: Propia

Living Office es un concepto desarrollado que actualiza la administración, herramientas y lugares, para generar mayor colaboración, facilitar la convivencia, incentivar la creatividad y motivar la productividad en los usuarios de las oficinas, convirtiéndose en un motor de prosperidad para las empresas.



## DIRECCIONES DEPARTAMENTALES



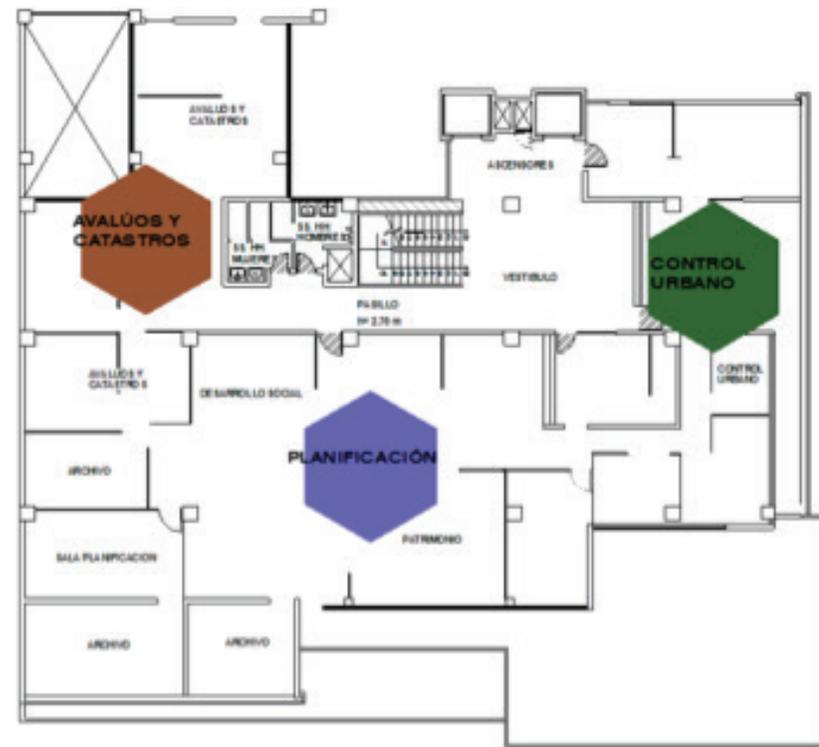
Figura 30. Departamentos de trabajo-  
Fuente: Propia

### 3.4 Documentación Técnica





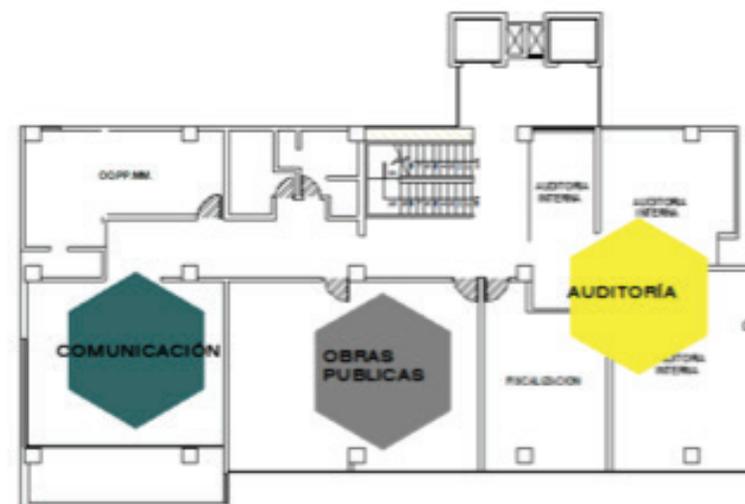
**PRIMERA PLANTA ALTA**



**SEGUNDA PLANTA ALTA**



**TERCERA PLANTA ALTA**



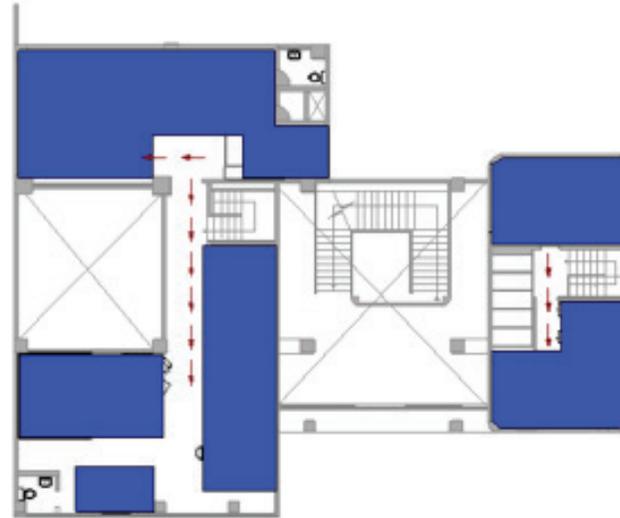
**CUARTA PLANTA ALTA**

## DESARROLLO DEL ESPACIO

LA IMAGEN DE LA CIUDAD - KEVIN LYNCH



PLANTA BAJA



PLANTA MEZZANINE

**BARRIOS**



**SENDAS**



**NODO**



**HITO**



**BORDE**

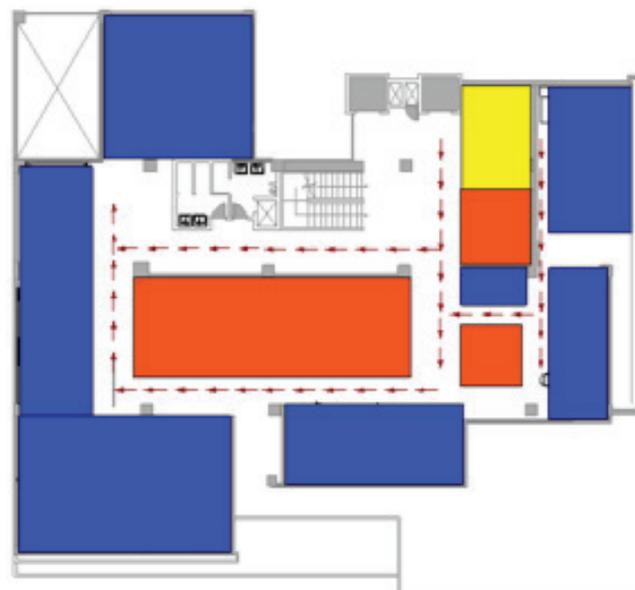


## DESARROLLO DEL ESPACIO

LA IMAGEN DE LA CIUDAD - KEVIN LYNCH



PRIMERA PLANTA ALTA



SEGUNDA PLANTA ALTA

**BARRIOS**



**SENDAS**



**NODO**



**HITO**



**BORDE**

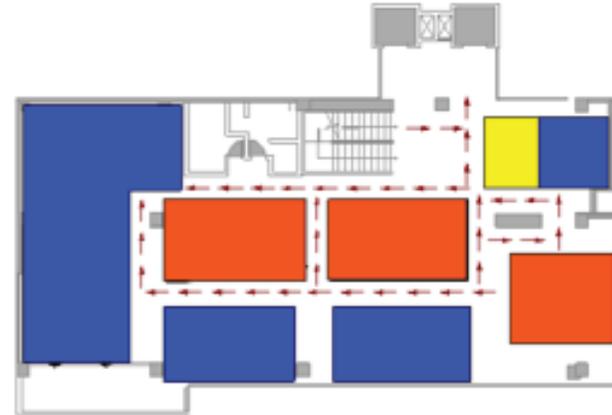


# DESARROLLO DEL ESPACIO

LA IMAGEN DE LA CIUDAD - KEVIN LYNCH



TERCERA PLANTA ALTA



CUARTA PLANTA ALTA



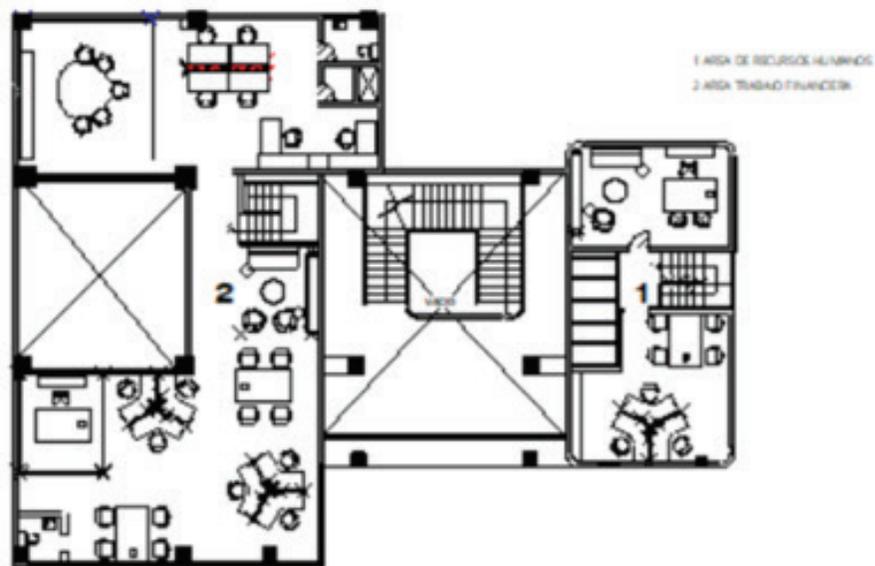
PLANTA BAJA

- 1 INFORMACION
- 2 SALA DE ESPERA
- 3 SECRETARIA DE PERSONAL
- 4 TENDIDO / RECADACION
- 5 SALA DE ESPERA DE RECADACION

CALLE MATOVILLE



PLANTA BAJA



**PLANTA MEZZANINE**



**PLANTA MEZZANINE**



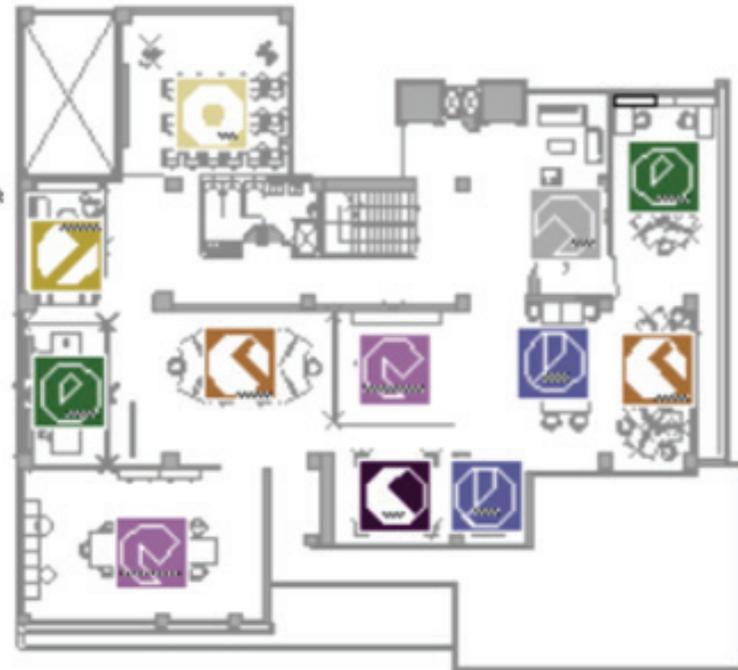
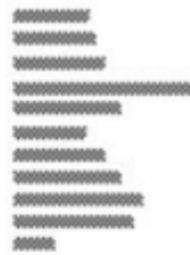
**PRIMERA PLANTA ALTA**



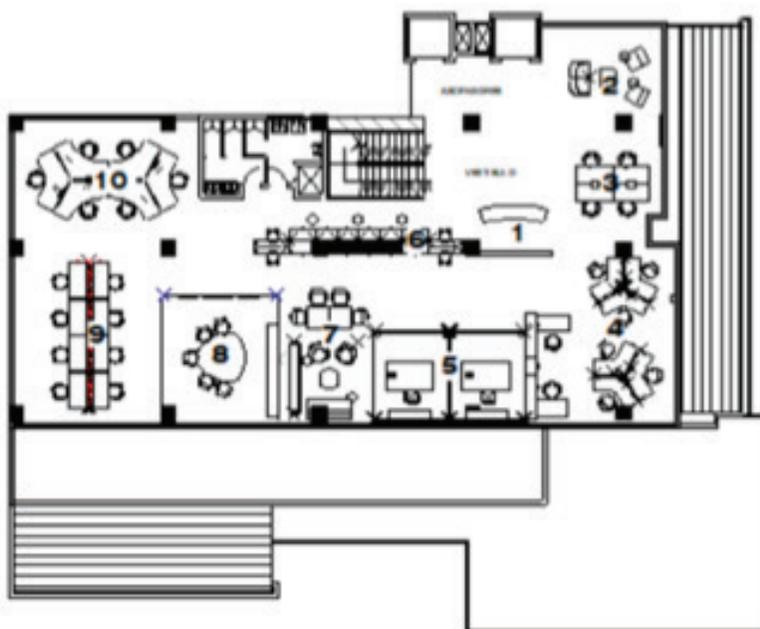
**PRIMERA PLANTA ALTA**



SEGUNDA PLANTA ALTA

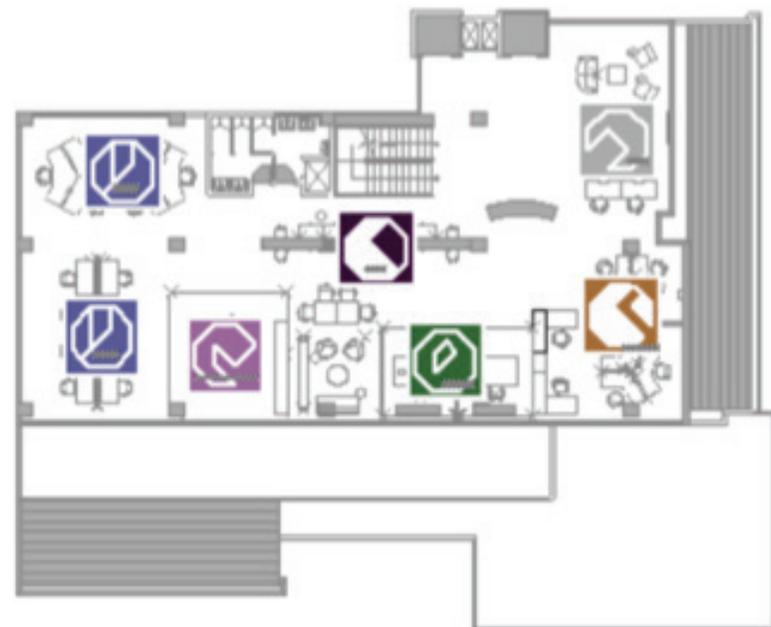


SEGUNDA PLANTA ALTA

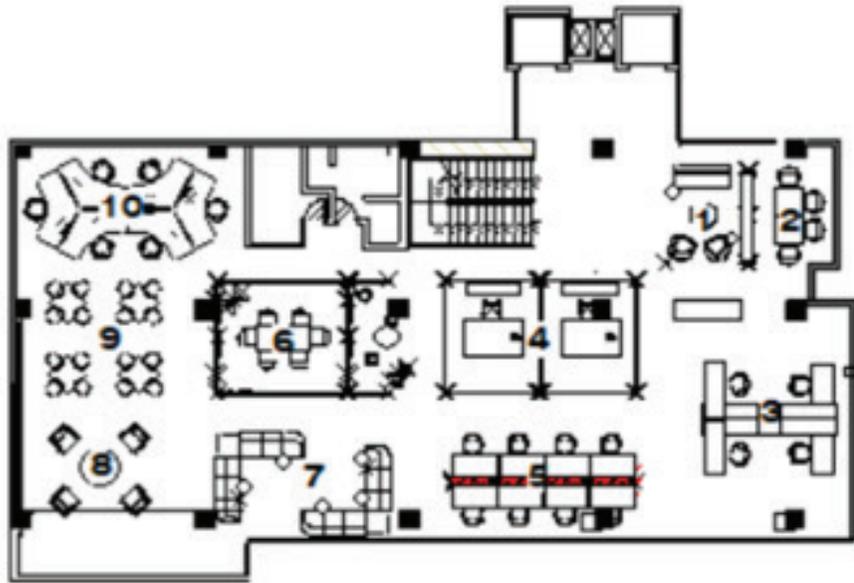


TERCERA PLANTA ALTA

- 1 AUTORIDAD
- 2 SALA DE ESPERA
- 3 AREA DE ATENCION CON USUARIO
- 4 AREA DE TRABAJO
- 5 ZONA OPERATIVA
- 6 AREA COMUN
- 7 AREA ATENCION
- 8 SALA DE REUNIONES
- 9 AREA DE TRABAJO
- 10 AREA DE TRABAJO



TERCERA PLANTA ALTA



**CUARTA PLANTA ALTA**

- 1 SALA DE ESPERA
- 2 ASIA DE INTERACCION
- 3 ASIA DE TRABAJO
- 4 ZONE DEPARTAMENTAL AUSE
- 5 ASIA DE TRABAJO
- 6 ASIA DE REUNIONES
- 7 ASIA SOCIAL
- 8 ASIA DE TRABAJO
- 9 ASIA DE TRABAJO
- 10 AREA DE TRABAJO



**CUARTA PLANTA ALTA**



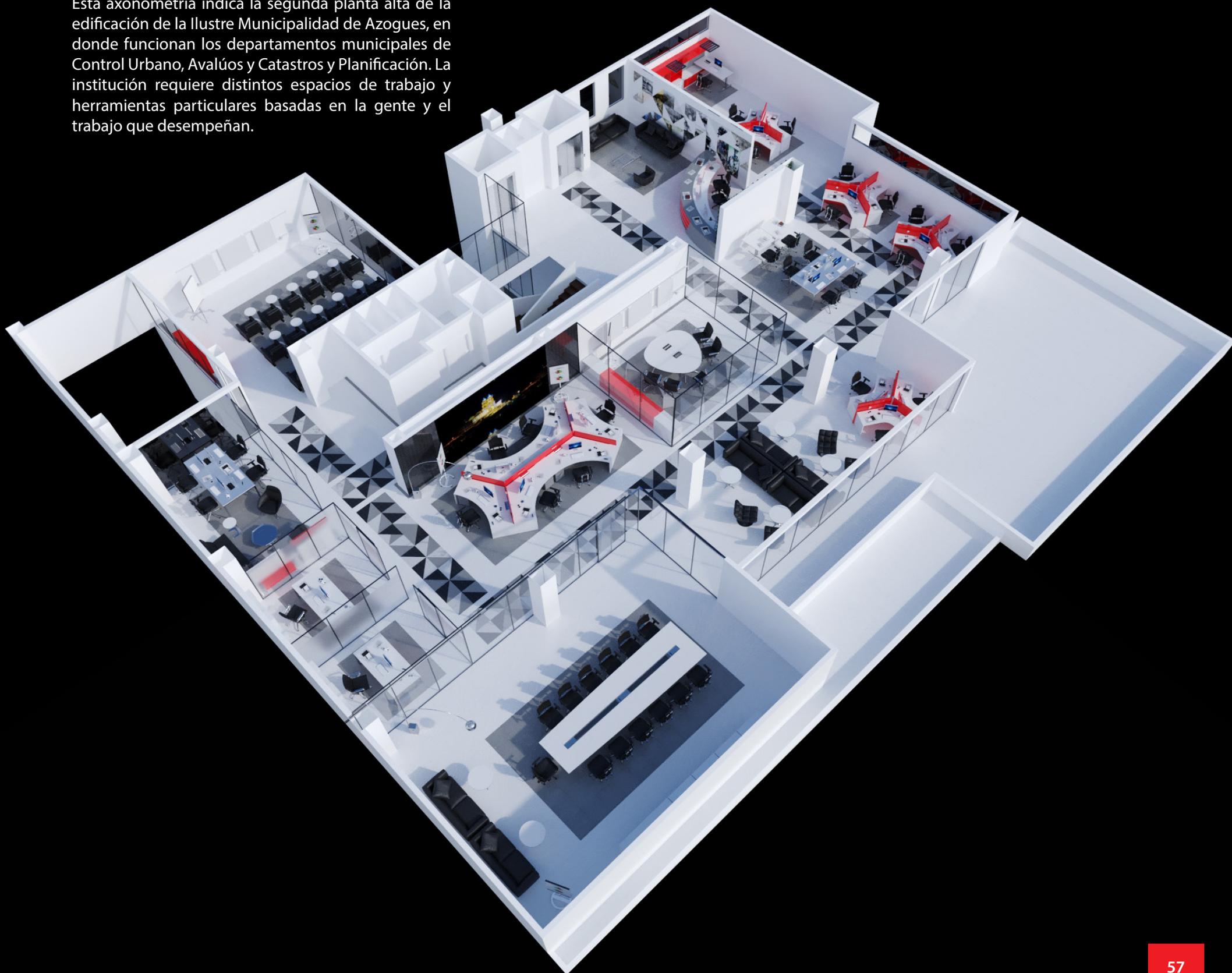
---

PROPUESTA

---

#### 4.1 Perspectiva digital

Esta axonometría indica la segunda planta alta de la edificación de la Ilustre Municipalidad de Azogues, en donde funcionan los departamentos municipales de Control Urbano, Avalúos y Catastros y Planificación. La institución requiere distintos espacios de trabajo y herramientas particulares basadas en la gente y el trabajo que desempeñan.



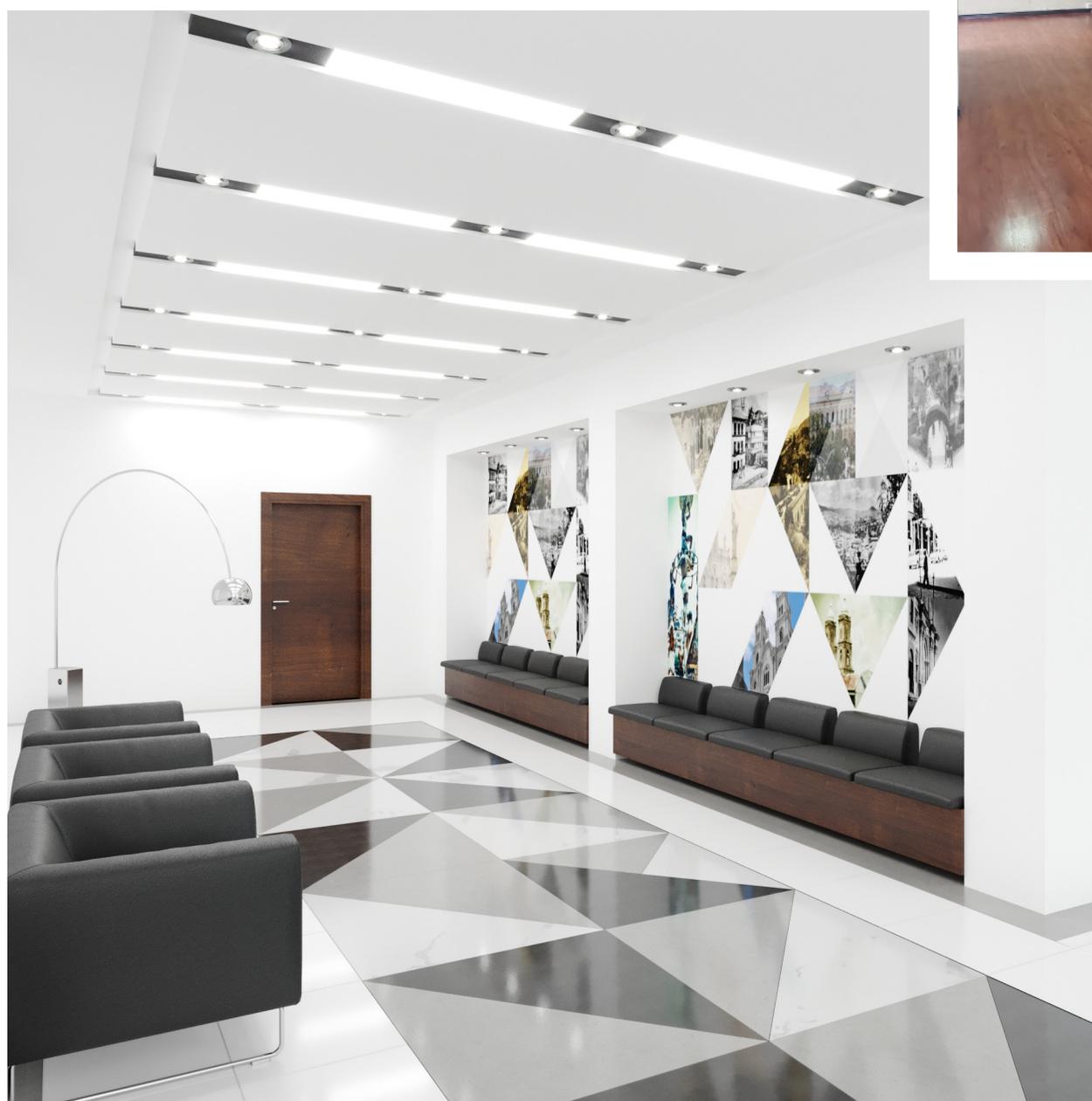
ESPACIO ACTUALMENTE



Al ingreso de la Municipalidad de Azogues es conveniente una correcta información entre trabajadores, usuarios y público en general que indiquen, a las personas, hacia qué departamento se pueden trasladar, para lo cual se ha jerarquizado el espacio informativo.



En la planta baja de la Ilustre Municipalidad de Azogues se ha visto necesario implementar una sala de espera, en donde las personas puedan descansar, en las paredes se ha diseñado un mosaico en donde se indican imágenes propias de la ciudad.





En la planta baja de la Ilustre Municipalidad de Azogues se ha visto necesario implementar una sala de espera, en donde las personas puedan descansar, en las paredes se ha diseñado un mosaico en donde se indican imágenes propias de la ciudad.



Las escasas barreras visuales ofrecen la oportunidad de relacionarse y trabajar fácilmente con los demás miembros del equipo y sus líderes, lo que genera un mayor sentido de alineación con la misión de la institución.



ESPACIO ACTUALMENTE



Los refugios se encuentran destinados para los jefes departamentales, en ellas dispondrán de privacidad en su momento de trabajo.



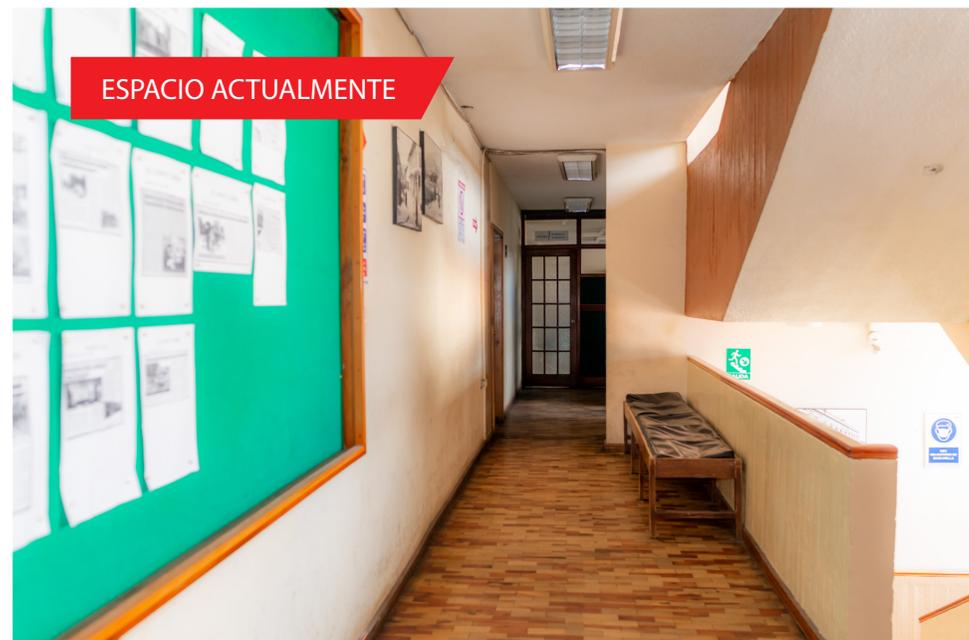
ESPACIO ACTUALMENTE



En la sala de reuniones las personas desarrollan ideas en conjunto, se unen para discutirlos y aprobarlas, y se separan nuevamente para refinar las ideas aún más.



Con mosaicos de imágenes de la ciudad se generó un pasillo que traslada hacia el foro; la iluminación cumple un rol importante, indicando hacia donde voy a llegar.



ESPACIO ACTUALMENTE



En este entorno de taller los empleados trabajan, simultáneamente, en varias partes de un proyecto, revisan los planes de construcción en una mesa de altura y se separan del grupo para tener conversaciones privadas.



Se presenta un esquema plaza en donde las personas pueden tomar una conexión espontánea y mediante los vitrales disfrutan la vista hacia el parque central y la catedral de la ciudad de Azogues.



ESPACIO ACTUALMENTE



En este lugar de transición los trabajadores y usuarios pueden reunirse y solventar las dudas que se generen en los proyectos o necesidades de la institución.



# Referencias bibliográficas

- Adams, T. (2017). Sound materials: A compendium of sound absorbing materials for architecture and design. FRAM3
- Ansgar, O. Construction and design manual offices. DOM Publishers.
- Berenguer, M.J.; Guardino, X. El síndrome del edificio enfermo: Metodología de evaluación. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo. Madrid.
- Coles, J. (2015). The fundamentals of interior architecture. Fairchild Books.
- Coates, M.; Brooker, G.; Stone, S. (2008). The usual dictionary of interior architecture and design. AVA Publishing.
- Doorley, S. (2012). Make space: How to set the stage for creative collaboration. Wiley. (New Jersey and Canada)
- Eakins, P. (2005). Writing for interior design. Fairchild Books.
- Gagg, R. (2011). Basics interior architecture 05: Texture + Materials. AVA Publishing.
- Georgi, W. (2016). The other office 2: Creative workplace design. Frame Publishers.
- Hedge, A. (2016). Ergonomic workplace design for health, wellness and productivity. CRC Press.
- Human spaces report. Biophilic design in the workplace. Retrieved: [www.humanspaces.com](http://www.humanspaces.com)
- Knight Groves, K.; Marlow, O. (2016). Spaces for innovation: The design and science of inspiring environments. FRAM3
- Lou Bakker, M. (2016). Space planning for commercial office interiors. Bloomsbury Publishing Inc. USA-UK
- Martins, A.; Grieco, L.; Tan, J. Et all. (2018). The other office 3: Creative workspace design. FRAM3
- Plunkett, D.; Reid, O. (2014). Detail in contemporary office design. Laurence King Publishing Ltd. London.
- Scalise, C.M. (2014). Interior Design Illustrated. Marker and watercolor techniques. Fairchild Books. UK.
- Vischer, J. (2005). Space meets status: designing workplace performance. Routledge.
- Zelinsky, M. (2002). The inspired workspace: Interior designs for creativity & productivity. Rockport Publishers Inc. (USA).
- [https://www.academia.edu/36524989/Ficha\\_de\\_documento\\_de\\_Patricia\\_Guerrero](https://www.academia.edu/36524989/Ficha_de_documento_de_Patricia_Guerrero)
- [https://www.hermanmiller.com/es\\_lac/](https://www.hermanmiller.com/es_lac/)