





**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO DE INTERIORES DE HOTELES BOUTIQUE Y SU RELACIÓN
PARA LA
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES

Nombre de autor:

DIS. DENISSE ALEXANDRA REYES ABAD

Nombre de la directora:

ARQ. MANUELA CORDERO SALCEDO

CUENCA – ECUADOR

2020

DEDICATORIA

En primer lugar agradezco a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por mis padres y a Santiago, que siempre me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien es el motor fundamental en mi vida, a mi familia y personas importantes que se presentaron en el transcurso.

De igual forma agradezco a mi tutora Arq. Manuela Cordero Salcedo quien siguió de cerca el desarrollo de este proyecto.

RESUMEN

El presente trabajo reflexiona respecto al caso de los Hoteles Boutique, infraestructura hotelera que ha cobrado gran importancia en el sector turístico mundial ofreciendo experiencias exclusivas y cercanas a quienes optan por hospedarse en ellas. Estas infraestructuras, tal como se indaga en este trabajo, han sabido implementarse en edificios patrimoniales, y constituyen un interesante campo de acción para el Diseño de interiores.

Este documento recoge una revisión bibliográfica que permite comprender el caso de los hoteles boutique, para a partir de su reflexión, plantear una propuesta de diseño de interior de un hotel boutique en una casona patrimonial ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca - Ecuador.

Palabras clave: hoteles boutique, diseño interior, patrimonio, turismo

ABSTRACT

This work reflects on the case of Boutique Hotels, a hotel infrastructure that has gained great importance in the world tourism sector, offering exclusive and close experiences to those who choose to stay in them. These infrastructures, as it is investigated in this work, have been able to be implemented in heritage buildings, and constitute an interesting field of action for Interior Design. This document gathers a bibliographic review that allows us to understand the case of boutique hotels, and thus based on its reflection, provide a proposal for the interior design of a boutique hotel in a heritage mansion located in the historic center of the city of Cuenca-Ecuador.

Keywords

Boutique hotels, interior design, heritage, tourism



ÍNDICE

1. MARCO TEÓRICO

1. DISEÑO INTERIOR

1.1 ¿QUÉ ES DISEÑO DE INTERIORES?

2. TURISMO

2.1 CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE TURISMO

2.2 TURISMO EN EL SIGLO XXI

3. HOTELES BOUTIQUE

CONCEPTO DE HOTELES BOUTIQUE

HOTEL BOUTIQUE CASA GANGOTENA

HOTEL BOUTIQUE DEL PARQUE

HOTEL SANTA LUCÍA

2. DIAGNÓSTICO

4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EN LATINOAMÉRICA Y EN LA CIUDAD DE CUENCA

4.1 ¿QUÉ SE ENTIENDE POR CONSERVACIÓN DE EDIFICACIONES PATRIMONIALES?

4.2 NORMAS Y LEYES RELACIONADAS A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EN EL CASO

DE LA CIUDAD DE CUENCA.

3. PROGRAMACIÓN

MEMORIA DESCRIPTIVA

PLANTA BAJA

PLANTA ALTA

FACHADA

CORTES

INFORMACIÓN DEL BIEN PATRIMONIAL

FOTOGRAFÍAS ESTADO ACTUAL

ESQUEMA DE RELACIONES DE DISEÑO

CONDICIONANTE DE DISEÑO

CRITERIOS DE DISEÑO

4. PROPUESTA

MOODBOARD

PLANTA BAJA

PLANTA ALTA

CORTES

ZONIFICACIÓN

PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR

VESTÍBULO

ÁREA JUEGOS

ÁREA LOUNGE EXTERIOR

ÁREA BAR – PISCINA

LOUNGE INTERIOR

HABITACIÓN SIMPLE

HABITACIÓN DOBLE

HABITACIÓN SUITE

DETALLES CONSTRUCTIVOS

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES GENERALES

OBJETIVOS

Objetivo general:

Valorar el papel del diseño de interiores en el campo de casas patrimoniales a través de evidenciar la relación existente entre el fenómeno turístico de los Hoteles Boutique y el desarrollo de un prototipo de diseño.

Objetivos específicos:

- Identificar el origen de desarrollo de hoteles boutique y de espacios interiores.
- Definir criterios que permitan identificar a los Hoteles Boutique como un campo de
- Trabajo del Diseño de Interiores en el contexto local.
- Diseño de un caso de hotel boutique y como este a la conservación del patrimonio

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación proyecta al diseño de interiores como práctica profesional y existe una nueva modalidad de alojamiento turístico: la hotelería boutique. Por ello se lleva a cabo el análisis en el mundo, el Ecuador y particularmente en la ciudad de Cuenca, estudiando al turismo las nuevas tendencias y los cambios en las preferencias de los turistas.

El Marco Teórico que se desarrolla a continuación, permite conocer los conceptos influyentes para el desarrollo del proyecto.

Primero partimos con la definición de diseño interior con el fin de comprender los diferentes conceptos de éste y con el aporte de revisión bibliográfica.

Como segundo punto, se describirá el término Turismo, se definirá el término con estudios de bibliografía y se pautará las seis cualidades más importantes del turismo en el siglo XXI.

Posteriormente se define el término Hotel Boutique en el mundo y en el Ecuador. Se realiza un cuadro especificando el reglamento de actividades turísticas y conocer algunos tipos de Hoteles Boutique existentes en el Ecuador.

Por último abarca en el tema conservación del patrimonio, el concepto en el mundo y en la ciudad de Cuenca, con el fin de comprender las normativas existentes en nuestra ciudad y saberlas respetar a un futuro.

Con este marco teórico se podrá comprender el desarrollo del siguiente capítulo el diagnóstico..



CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1. DISEÑO INTERIOR

1.1 ¿Qué es diseño de interior?

Para iniciar es importante definir qué entendemos por espacio. Desde la perspectiva del diseño, el espacio es el resultado de la propuesta de diseño arquitectónico tridimensional exterior que da forma para los espacios interiores y los define como tal. Según la traducción de Tessio (2011), el espacio es la configuración del contenedor y se estructura a través de las formas geométricas básicas que se organizan para definir y articular los espacios. El autor describe cómo esas formas se convierten en elementos arquitectónicos del edificio y marcan el límite físico entre el exterior y el espacio interior.

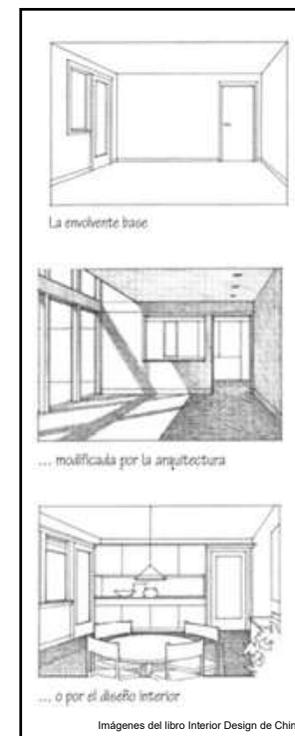
Éstos elementos configuran la espacialidad del proyecto y a su vez generan respuestas a los requerimientos funcionales, tecnológicos, aspectos estructurales y constructivos, realidades económicas hasta expresiones de calidad en imagen y estilo de quienes los habitan. Siguiendo a Tessio (2011), una construcción está relacionada con su entorno de muchas maneras; puede emerger y dominar la visual, puede rodear un espacio, limitarlo o capturar una parte del espacio exterior. Cualquiera de estas relaciones espaciales se considera importantes en la definición del potencial que tendrá el espacio interior y su relación con la edificación que lo conecta al exterior.

En este mismo sentido el Instituto de Artes Visuales de Argentina (2018), en adelante IAVA, señala que, el diseñador de interiores está preparado para diseñar, ejecutar, asesorar y administrar proyectos de interiorismo y remodelación de espacios arquitectónicos construidos o por construirse, con un pensamiento crítico y creativo, que le permite tomar decisiones con rapidez en situaciones de presión. La solución de problemas bajo procesos de investigación, desde el punto de vista estético, técnico, organizacional, socio-cultural y ambiental en su principal enfoque.

Como lo indica el IAVA (2018) el diseño de interiores es la ciencia y el arte de entender la conducta de las personas para crear y estructurar su propio espacio funcional. Los diseñadores de interiores tienen que lidiar con la integridad arquitectónica del interior de una edificación. Tienen que hacer frente a las renovaciones y cambios de la estructura interior.

Por su parte Francis D.K Ching (2012) "señala que el diseño de interiores consiste en la planificación, la distribución y el diseño de los espacios interiores de los edificios. Estos escenarios físicos satisfacen las necesidades básicas de cobijo y protección, crean un marco e influyen en la forma de llevar a cabo las actividades, alimentan las aspiraciones de los ocupantes y expresan las ideas que acompañan sus acciones; afectan a los puntos de vista, los estados de ánimo y la personalidad. En este sentido, los objetivos del diseño de interiores apuntan al logro de ventajas funcionales, el enriquecimiento estético y el confort y bienestar de los usuarios en el espacio interior. El propósito de cualquier diseño es organizar sus partes en un todo coherente para conseguir determinados objetivos en el caso del diseño de interiores, algunos elementos se organizan en pautas tridimensionales según directrices funcionales, estéticas y de comportamiento. Las relaciones entre los elementos determinan las cualidades visuales, la adecuación funcional de un espacio interior, e influyen en su percepción".

El diseño de interiores implica, en este sentido, un compendio de intervenciones funcionales, estéticas y de confort en el espacio arquitectónico interior, relacionadas con el manejo tridimensional de superficies, en cuanto a sus formas, proporciones, estilos, colores, iluminación, texturas, transparencias, equipamiento, tecnología, mobiliario y objetos.



2. TURISMO

2.1 Concepto y definición de turismo

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. El turismo, como materia de investigación universitaria, comienza a interesar en el período comprendido entre las dos grandes guerras mundiales de este siglo entre 1919 y 1938. Durante éste período, economistas europeos comienzan a publicar los primeros trabajos, destacando la llamada Escuela Berlinesa con autores como Glucksmann, Schwinck o Bormann. Morillo (2011)

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y Krapf, definían el turismo como:

“la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. Hunziker y Krapf (1942, p.47).

Posteriormente, se definió el turismo como:

“los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” Burkart y Medlik (1981, p.145). En ésta definición, conceptos tales como “desplazamiento fuera del lugar de residencia y de trabajo” introduce positivamente la connotación de viaje y vacaciones/ocio por contraposición a “residencia” y “trabajo”, pero al mismo tiempo, deja fuera conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de negocio, con o sin complementos lúdicos o las vacaciones en segundas residencias. Hunziker y Krapf (1942, p.52).

Mathieson y Wall (1982, p.89), por su parte, utilizaron una definición muy similar a la anterior, aunque con algunas modificaciones: “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. Como se puede observar, acotan el espacio temporal de la actividad turística al introducir el término “período inferior a un año”. Además, introducen dos innovaciones importantes: por una parte,

la definición el fundamento de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes.

Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la Organización Mundial del Turismo, en adelante OMT (1994), que recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística. El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”

• Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos de tres a seis meses.

Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia.

Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

En un informe realizado por la misma OMT en el año 2001, se señala con respecto a los arribos que Europa fue la región más favorecida por las corrientes turísticas y atraía, para ese momento, los dos tercios del turismo mundial. Un 75% del turismo internacional es intrarregional, la demanda de Europa se genera en el mismo continente; siendo uno de sus principales atractivos poseer la concentración de patrimonio cultural más importante del mundo.

Señala Lickorisch (1997) que la actividad turística alcanzó el nivel mundial cuando se extendió a las naciones del Tercer Mundo, donde cada categoría de turismo asumió formas definidas por las singularidades propias de cada país, aunque observando un patrón general de reproducción de las formas de turismo habituales en el resto del mundo. Existen dos motivos que impulsaron a los turistas de Naciones industrializadas a realizar visitas al Tercer Mundo: el menor costo de los servicios y el deseo de conocer.

TURISMO

2.2 El turismo en el siglo XXI

Segun Rifai, secretario general de la OMT (2016) cultura, intercambio, naturaleza, descanso, salud, entretenimiento, deporte es parte esencial de nuestro estilo de vida. El turismo es todo esto y mucho más. Es fuente de uno de cada once puestos de trabajo en todo el mundo, responsable del 30 por ciento de las exportaciones mundiales y del 10 por ciento del producto interior bruto global. En muchos países constituye además la principal fuente de ingresos, convirtiendo al sector en un motor de desarrollo vital.

En un momento en el que el turismo se ha convertido en un componente asociado a la existencia humana, la seguridad y la simplificación de los viajes aparecen como prioridades. Las nuevas tecnologías constituyen en éste marco el elemento que claramente facilita dos áreas con herramientas como el visado electrónico, sistemas de seguridad innovadores o acceso a la información sobre destinos y servicios turísticos. Rifai (2016)

El reto en la ecuación es preservar los limitados recursos del planeta, los frágiles ecosistemas marinos y terrestres, al igual que el patrimonio material e inmaterial, fomentando un turismo sostenible e inclusivo, para el desarrollo, que supone una oportunidad única para que la comunidad internacional y los actores más relevantes del sector reflexionen, actúen y planteen las bases para el futuro desarrollo del mismo.

En este proceso, la concienciación de la ciudadanía hacia la protección del planeta y de nuestros valores culturales encuentra en el turismo el catalizador perfecto. El viaje es el vehículo más adecuado para la formación, la sensibilización y el respeto hacia el medioambiente y la identidad de los destinos, una experiencia iniciática individual hacia un mundo más sostenible que considera valores absolutos la cultura y el producto local. (ver imagen, nro 1)



Imagen nro 1/
Elaboración propia

HOTELES BOUTIQUE

Concepto Hotel Boutique

Es en este contexto que se desarrolla el concepto de hotel boutique. La palabra boutique, de origen francés, fue aplicada originalmente como sinónimo para establecimientos comerciales pequeños, focalizados en comercializar artículos relacionados a la moda. El término hace referencia a conceptos tales como: una mayor personalización, más individualidad y escala más reducida.

En el sector de alojamiento, al igual que en muchos sectores, las organizaciones se han visto influenciadas por las preferencias cambiantes del turista (Rogerson, 2010) quienes, a través de la demanda de experiencias de calidad, han pasado de ser turistas pasivos a ser participativos (Morgan, Elbe & De Esteban, 2009). Estas exigencias de los turistas dan pauta al desarrollo de conceptos en el sector alojamiento, en donde una de las apariciones más notorias en el sector se caracteriza por la ambigüedad en su definición, la originalidad de su mobiliario y decoración, su ubicación estratégica, un ambiente histórico-cultural, trato personalizado, pocas habitaciones y servicio de alta calidad, y son conocidos como hoteles boutique (Balekjian & Sarheim, 2011; Firat, Gulay & Ismail, 2014; Horner & Swarbrooke, 2005; Jones & Quadri-Felitti, 2013; SECTUR, CONACYT, CPTM & CESTUR, 2012).

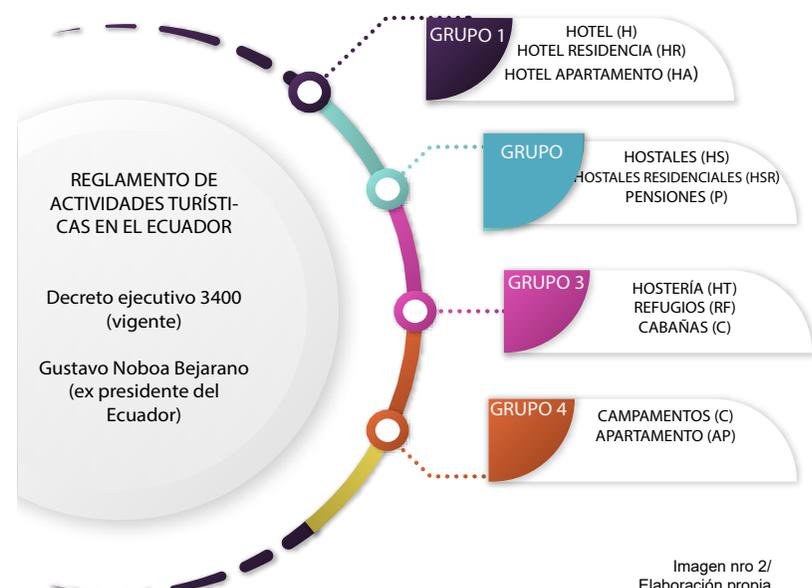
Como bien lo indica Rogerson (2010) sus cualidades experienciales, sin embargo, de acuerdo con la literatura, es posible decir que el concepto de hotel boutique va orientado hacia huéspedes de ingresos altos y generalmente extranjeros (Firat et al., 2014; Irinia & Niculescu, 2009), son viajeros irónicos cuya inquietud los guía a participar de la cultura local (Balekjian & Sarheim, 2011; Rogerson, 2010) pero al mismo tiempo disfrutar de una atmósfera de hogar fuera de casa (Firat et al., 2014; Wang, 2013), en donde reine el confort, la relajación y la privacidad; turistas que se ven motivados a tener una experiencia estética placentera vinculada con el servicio al cliente y aspectos físicos del entorno (Gao, 2012). La ironía de estos viajeros radica en que desean tener una aventura genuina, pero controlada; salir de su hogar, pero llegar a un lugar que los haga sentir como en casa, sin la ataviada rutina a la que están acostumbrados. (Gao, 2012)

Pero ¿dónde y cómo nacieron los hoteles boutique? Un artículo de The Best Boutique Hotels (2012), señala que para entender el fenómeno de la hotelería boutique hay que remontarse a unas décadas atrás. Estos pequeños hoteles tienen su origen en los bed & breakfast ingleses de la década de los años 70 del siglo XX. En esos años, cuando los hijos dejaban la casa familiar, sus padres remodelaban un poco los cuartos vacíos para alquilarlos a inquilinos y turistas. Así se ganaban una mensualidad y seguían viviendo sus propias vidas sin melancolía, a través de los relatos alegres de los viajeros que pasaban bajo el techo propio.

A principios y mediados de la década de los años 80 nacían los primeros alojamientos boutique en Nueva York (el empresario e interiorista Ian Schrager crea junto a Andree Putnam el Morgans Hotel), Londres (el Blakes Hotel, por la diseñadora Anouska Hempel) y San Francisco (el Bedford Hotel). Estos establecimientos hacían foco en el diseño y buscaban escapar a los aburridos estándares decorativos de las grandes cadenas. (The Best Boutique Hotels, 2012)

En el caso del Ecuador no existe aún la categoría de hotel boutique en el Reglamento de Actividades Turísticas de Ecuador, (ver imagen, nro 2) en los últimos años se han inaugurado algunos alojamientos con esta especificación, aunque la razón social de la patente sea la de un hostel u hotel. Luz Elena Coloma Gerente General de la Empresa Metropolitana Quito Turismo, señalaba en el año 2015 que:

Hay extraordinarios hoteles en el mundo, que ofrecen excelentes servicios y comodidad, pero son casi idénticos pese a que están en diferentes países. Uno puede estar en un hotel en Tokio, o en Berlín, o en Buenos Aires, y pueden ser casi exactos. Diario el telégrafo (2015)



HOTELES BOUTIQUE

Así mismo Coloma (2015), comenta que uno de los beneficios del hotel boutique es la exclusividad. Aunque no existe un dato exacto de cuántos hoteles de este tipo existen en Ecuador, a nivel nacional te puedes encontrar con varios de ellos.

El Ecuador cuenta con 3 grandes hoteles boutique como son Hotel Boutique Casa Gangotena en la ciudad de Quito, Hotel Boutique Del Parque en la ciudad de Guayaquil, Hotel Boutique Santa Lucia en la ciudad de Cuenca.

Hotel Boutique Casa Gangotena

Casa Gangotena Hotel Boutique (ver imagen, nro. 3), funciona en una edificación palaciega, ubicada en la esquina de las calles Rocafuerte y Cuenca, frente a la centenaria Plaza de San Francisco en el centro histórico de Quito. Por su exquisita decoración exterior es una de las edificaciones (ver imagen, nro. 4) que más resaltan en el conjunto de la plaza que le precede, además de ser conocida por su bagaje histórico que inicia en el siglo XVII, aunque sin muchas referencias; continúa durante el siglo XIX y hasta 1997, en que el edificio perteneció a la familia Gangotena, cuyos miembros incluyen industriales, políticos, terratenientes, académicos y poetas; y finaliza con la inauguración de un importante hotel de lujo (ver imagen, nro. 5) entre sus paredes, en 2011. (Patiño, 2014)



Imagen nro. 3/
Casa Gangotena Hotel En Quito (2020)



Imagen nro. 4/
Casa Gangotena Hotel En Quito (2020)



Imagen nro. 5/
Casa Gangotena Hotel En Quito (2020)

Hotel del Parque

Por otro parte en la ciudad de Guayaquil se crea el primer Hotel boutique de lujo El Hotel del Parque en el año 2012, su infraestructura da cuenta de historia y tradiciones, mientras la naturaleza deslumbra con ecosistemas nativos de la región. (ver imagen, nro. 6)

Hotel Boutique del Parque se construyó en la estructura del antiguo edificio del Corazón de Jesús que data del siglo XIX, fue meticulosamente restaurada y trasladada, tabla por tabla, es de su ubicación original a su locación actual dentro del Parque Histórico de Guayaquil. Esta característica otorga una extraordinaria personalidad al emblemático hotel. (Buitrón, 2012)

HOTELES BOUTIQUE

Hotel del Parque tiene una historia que contar. El Corazón de Jesús fue la primera casa de salud de Guayaquil, construida en 1891 por la institución de caridad más antigua de la Perla del Pacífico, que estuvo ubicada en el centro de la ciudad. En la década de 1980 la propiedad fue comprada por el Banco Central de Ecuador. Posteriormente enfrentó una posible demolición y fue trasladada a su ubicación actual en el Parque Histórico, donde fue meticulosamente restaurada junto a otras tres edificaciones patrimoniales. (Buitrón, 21012)

El edificio fue entregado al Grupo Oro Verde, gestor del proyecto de renovación de su construcción para transformarlo en un lujoso Hotel Boutique (ver imagen, nro. 7), en 2012. Lo que recibieron era como un cascarón en una estructura metálica que no se podía modificar.

Indica Francisco Baca Bonilla, Gerente General de Hotel Boutique del Parque (2014), que la arquitectura del edificio y su ubicación establecieron la pauta para el diseño de interiores. El estilo republicano fue adaptado a la construcción tropical que caracterizaba a Guayaquil en aquel entonces, y resaltaba por el trabajo en madera. “El desafío fue convertir una edificación austera y patrimonial en un hotel de lujo. Todo esto nos inspiró, a mí y al arquitecto Belisario Luque Marriott, para crear espacios de gran tamaño, con tumbados muy altos, donde siempre se puede apreciar los exteriores y la naturaleza”, nos cuenta Julio Vinuesa. Todos los pasillos internos buscan reproducir los pisos con diseños que se usaban en esa época, y son abiertos hacia patios interiores con piletas relucientes y aves que revolotean entre árboles antiguos. MINTUR (2018)

La decoración es de tipo republicano, con una mixtura de toque francés, inglés, barroco



Imagen nro. 6 /
Hotel del Parque (2018)

y español (ver imagen nro. 8-9), todos juntos como acentos en un mismo espacio. El talento de Julio plasmó un elegante concepto complementado con una decoración tropical que hace alusión al clima y al entorno. Los diseñadores de este proyecto se inspiraron en el estilo colonial británico, plasmado en las casas inglesas ubicadas en climas tropicales, alcanzando un efecto fabuloso (Buitrón, 21012r nuevos lugares.



Imagen nro. 7 /
Hotel del Parque (2018)



Imagen nro. 8 /
Hotel del Parque (2018)



Imagen nro. 9 /
Hotel del Parque (2018)

HOTELES BOUTIQUE

Hotel Boutique Santa Lucía

En el caso de la ciudad de Cuenca, se inauguró en el año 2000, el Hotel Boutique Santa Lucía. Cuenta con 20 habitaciones y el concepto central son las casonas antiguas y el estilo republicano. (ver imagen, nro. 10) Según Cornelio Vintimilla, Gerente del hotel, para dar la categoría de 'boutique' se basan en estándares internacionales a falta de unos nacionales, como normativas europeas, en las que se señala que el hotel boutique debe funcionar en una casa patrimonial o histórica.(ver imagen, nro. 11) Por lo general, los hoteles boutique son construidos en viviendas antiguas, por ejemplo, Santa Lucía se encuentra en una casa que data de 1856. (ver imagen, nro. 12) Vintimilla comenta que la casa forma parte del patrimonio tipo doble A de Cuenca. Dice además que otro de los requisitos para ser boutique es el número de empleados por cada habitación, en su caso dispone de 2 por dormitorio. (Verónica Endara, 2015)

En un hotel 5 estrellas no llegan ni a 1,5 empleados por habitación. Este es otro punto que nos favorece: la calidad del servicio que damos con ese número de empleados. (Cornelio Vintimilla en Endara 2015)

Además de la calidad en el hospedaje y la atención, en el hotel Santa Lucía el huésped tiene varias opciones gastronómicas pues cuenta con restaurantes internacionales como italiano y oriental, pese a que es un hotel pequeño. El servicio personalizado incluso se adapta a costumbres propias de cada cliente.

Se le hace preguntas específicas de alimentación, costumbres, alergias y demás temas muy personales. Tratamos de tener conocimientos profundos del huésped para que su experiencia en el hotel sea perfecta. Diario el Telégrafo (2015)



Imagen nro. 10/
Hotel Boutique Santa Lucía (2016)

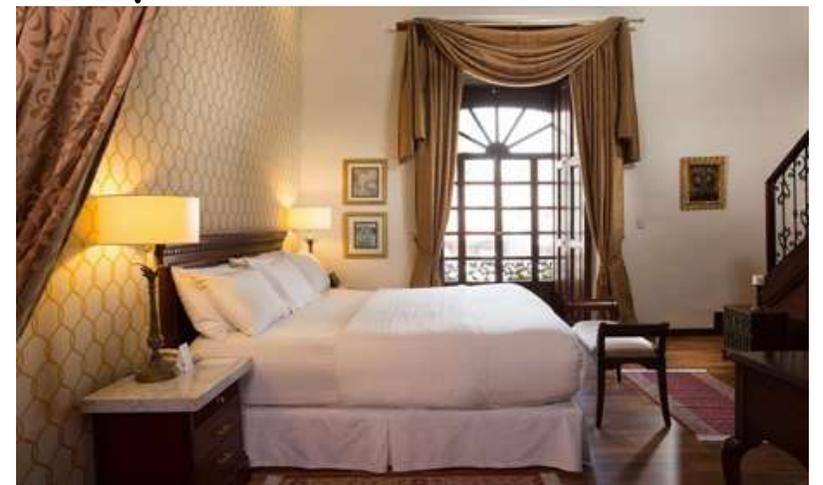


Imagen nro. 11/
Hotel Boutique Santa Lucía (2016)



Imagen nro. 12/
Hotel Boutique Santa Lucía (2016)

4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EN LATINOAMÉRICA Y LA CIUDAD DE CUENCA

4.1 ¿Qué se entiende por conservación de edificaciones Patrimoniales?

Desde mediados del siglo XX, en América Latina se inicia una ardua tarea para lograr que las políticas de los Estados latinoamericanos introduzcan el concepto de preservación y rehabilitación de los centros históricos. Esta labor que comenzó por la delimitación físico-espacial de los centros históricos, y reúne hoy esfuerzos mancomunados de las sociedades, gobiernos municipales y estados. Los frutos son significativos y el optimismo hacia el futuro es aún mayor. Tan es así que, como indica Diebut (2012) en América Latina y el Caribe existen 31 centros históricos declarados Patrimonio de la Humanidad por su valoración arquitectónica, artística, social e histórica.

En el caso del Ecuador, lo que respecta a la normativa legal referente al patrimonio cultural, existe un amplio abanico de instrumentos legales que lo norman. Es así que, a más del ordenamiento jurídico de carácter nacional, el Ecuador es signatario de varios convenios internacionales, mediante los documentos generados como las Convenciones Internacionales; de la misma forma, las declaratorias que contienen principios de manejo de patrimonio cultural y natural. Cabe remarcar que, el cumplimiento de estos tratados son de carácter obligatorio por parte del Estado ecuatoriano. Se muestran los tratados internacionales de los cuales el Ecuador es signatario: (ver imagen, nro. 13)

Cuadro 2. Convenciones y Cartas Internacionales reconocidas por el Estado ecuatoriano

Convenciones	Cartas Internacionales
Convención para la Protección de Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado (1954).	Carta Internacional de Atenas (1931).
Convención contra el Tráfico ilícito de Bienes Culturales (1970).	Carta de Venecia (1964).
Convención de Patrimonio Cultural y Natural de 1972 y sus Directrices operativas de la UNESCO.	Normas de Quito (1967).
Convenio sobre el Patrimonio Subacuático (2001).	Coloquio de Quito (1977).
Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).	Carta de Burra de 1979 y su actualización de 1999.
Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales (2005).	Carta Internacional para la Conservación de Ciudades Históricas (1986).
	Carta de Nara (1994).
	Carta de Florencia para la Conservación de jardines y Sitios Históricos (1999).
	Carta del Turismo Cultural (1999).
	Carta de Cracovia (2000).
	Carta de Itinerarios Culturales (2007).

Imagen nro. 13/
Fuente: Ministerio Coordinador de patrimonio (2010)
Elaboración: El autor

la definición el fundamento de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes.

Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la Organización Mundial del Turismo, en adelante OMT (1994), que recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística. El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”

- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos de tres a seis meses.

- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia.

- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

En un informe realizado por la misma OMT en el año 2001, se señala con respecto a los arribos que Europa fue la región más favorecida por las corrientes turísticas y atraía, para ese momento, los dos tercios del turismo mundial. Un 75% del turismo internacional es intrarregional, la demanda de Europa se genera en el mismo continente; siendo uno de sus principales atractivos poseer la concentración de patrimonio cultural más importante del mundo.

Señala Lickorisch (1997) que la actividad turística alcanzó el nivel mundial cuando se extendió a las naciones del Tercer Mundo, donde cada categoría de turismo asumió formas definidas por las singularidades propias de cada país, aunque observando un patrón general de reproducción de las formas de turismo habituales en el resto del mundo. Existen dos motivos que impulsaron a los turistas de Naciones industrializadas a realizar visitas al Tercer Mundo: el menor costo de los servicios y el deseo de conocer

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EN LATINOAMÉRICA Y LA CIUDAD DE CUENCA

(La imagen, nro. 14), muestra un esquema en el que se consignan los conceptos y criterios de restauración de Villot-le-Duc, Ruskin y Boito, respecto a la conservación.

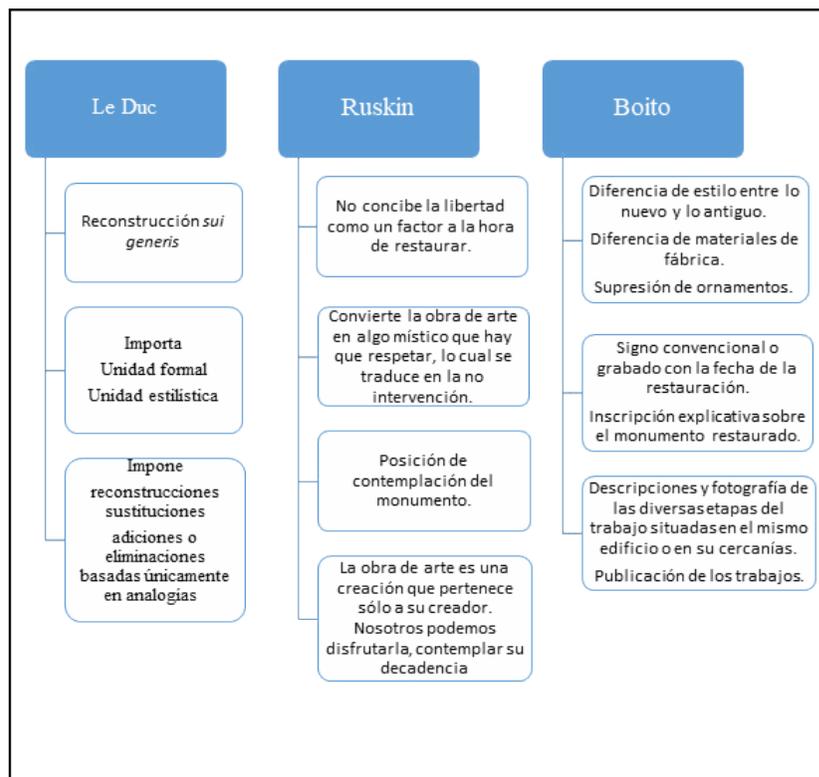


Imagen nro. 14/
Elaboración: El autor

4.2 Normas y leyes relacionadas a la conservación del patrimonio en el caso de la ciudad de Cuenca

Cómo lo señala Cardoso (2010) la Ordenanza de Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca, busca proteger los bienes de valor patrimonial en las intervenciones físicas a las que puedan estar sometidos; para ello define las zonas de protección y establece una categorización de las edificaciones y espacios públicos de valor patrimonial. En el artículo 13 dentro del ámbito arquitectónico se encuentra seis categorías a tener en cuenta, (ver imagen, nro. 15)

Categorización de edificaciones patrimoniales

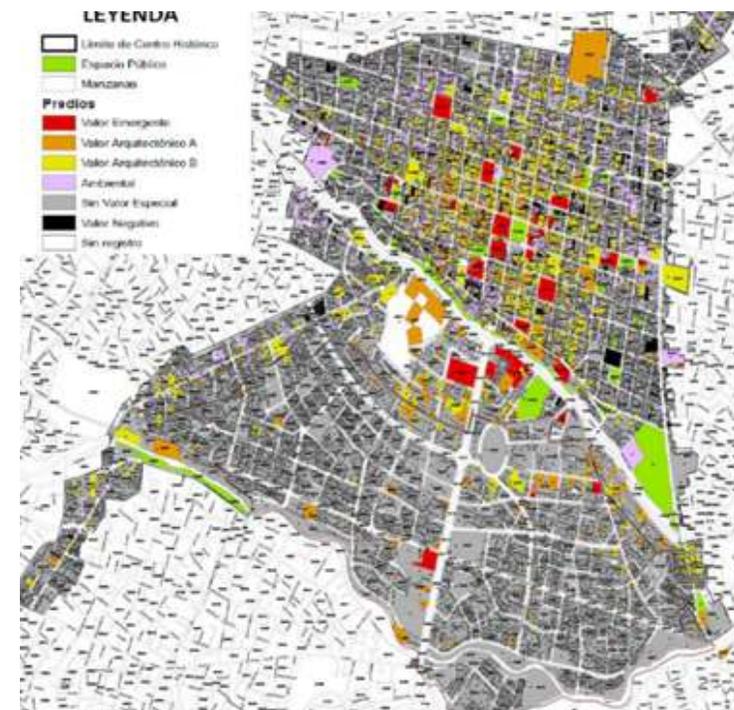


Imagen nro. 15/

Fuente: (Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales, 2011)

Constituyen Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca (ver imagen, nro. 16)

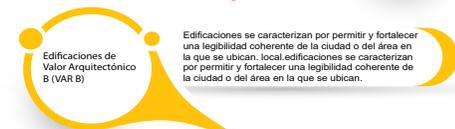


Imagen nro. 16/

Fuente: (Áreas históricas y patrimoniales Cuenca, 2010)

CONCLUSIÓN

Como conclusiones después de verificar toda la información mas influyente en el Marco Teórico del temas es:

El diseño de interiores comprende en las intervenciones, lo funcional, estético y confort dentro del espacio.

Por parte del turismo se verifica el cambio por la misma OMT en el 2001 y 2020. Señala que Europa es el más influyente en turismo, siendo éste el principal atractivo de concentración de patrimonio cultural más importante del mundo; y en el 2020 se concentran los mismos parámetros, pero con un turista como una fuente para el trabajo en el mundo. Las nuevas tecnologías constituyen en este mercado el elemento que claramente facilita y ayuda a la era contemporánea.

Creando también así, no a un turista de masas, sino un trato personalizado y que éste pueda sentirse en casa y poder disfrutar.

Por otra parte los hoteles boutique, se entiende que es una casona con lujos y detalles para satisfacer al turista personalizado, como se habla en el punto anterior, por lo general se encuentra situado en casonas patrimoniales de la ciudad.

Por último el tema que abarca con lo antes mencionados hoteles boutique y la conservación del patrimonio, como comienza en el siglo XX en América Latina y como éstos tres conceptos importantes de Le Duc, Ruskin y Boito ayuda a comprender el concepto de conservación patrimonial y sus diferentes puntos de vista en el mundo.

En Cuenca hablar de patrimonio es hablar de nuestro emblemático centro histórico, repleto de elementos coloniales, por lo tanto hay que valorar y conocer la normativa que dicta Áreas históricas.



CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO

INTRODUCCIÓN

"Lo que no se conoce no se valora y lo que no se valora no se protege..." (Jaramillo, 2014)

En la etapa de diagnóstico se realiza una revisión de homólogos, entrevistas y artículos.

Se plantea un cuadro de preguntas (ver imagen, nro, 17), que ayuda a definir la información relevante del análisis, diagnosticar lo que sucede en el medio y los alcances del diseño de interiores de hoteles boutique. Este cuadro de preguntas parte de la hipótesis planteada por la presente investigación.

En base a la revisión de la hipótesis planteada y los objetivos a cumplir, se investigó sobre las necesidades y leyes de la conservación del patrimonio y en qué se caracterizan los hoteles boutique, como ya se mencionó, mediante referentes, homólogos, entrevistas y artículos.

INTRODUCCIÓN

Preguntas para desarrollo de Diagnóstico

¿Qué necesito conocer?	Fuentes - ¿Cómo lo voy a encontrar?	Palabras Clave	Herramientas de levantamiento. ¿Cómo voy a conseguir la información?	Resultados esperados
1. ¿Qué referentes se pueden encontrar en el diseño de interiores y edificaciones patrimoniales?	Referentes Bibliografía (libros, papers)	Conservación Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión • Búsqueda de información bibliográfica • 	Referentes de arquitectos - diseñadores en el mundo que hayan intervenido en casas patrimoniales
2. ¿En qué se caracteriza el diseño de interiores de hoteles boutique?	Bibliografía (libros, papers) Homólogos	Diseño de interior Hoteles boutique	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión • Búsqueda de información bibliográfica • Entrevista 	Especificar los criterios, características y materialidad. Semejanzas existentes entre los homólogos investigados.
3. ¿Relación del diseño de interiores en la conservación de edificaciones patrimoniales	Bibliografía (libros, papers) Homólogos	Hoteles boutique Edificaciones patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión • Búsqueda de información bibliográfica • 	A partir del análisis de homólogos, se busca identificar elementos modelo de hoteles boutique en edificaciones patrimoniales.

5. Información que prevalece de historiadores y arquitectos de la ciudad de Cuenca.

Para poder estudiar el tema de conservación patrimonial en la ciudad de Cuenca, se constató información de la historiadora Catalina Sigüenza, el historiador catedrático Fabricio Quichimbo, la Dirección Municipal de Áreas Históricas y una entrevista al Arq. Paúl Vázquez, quien realizó el rediseño del renombrado Hotel Boutique Mansión Alcázar en la ciudad de Cuenca.

Catalina Sigüenza (2019) historiadora de Cuenca, señala que es de gran importancia conservar el patrimonio que Cuenca posee, ya que en tema de historia se lo considera como un puente entre un legado pasado y la actualidad. “El patrimonio cultural nos muestra la vida, costumbres, tradiciones de una civilización antigua teniendo como resultado un gran valor al nacimiento de un pueblo”, detalla. (Diario el Tiempo, 2019)

Por otra parte, el historiador y catedrático de la Universidad de Cuenca, Fabricio Quichimbo (2019), indica que en la actualidad resulta importante la conservación del patrimonio sea material, inmaterial o natural, “patrimonio que integra no solo lo edificado -como usualmente se piensa- sino que abarca prácticas y manifestaciones sociales. En virtud que, constituye la herencia de un grupo humano”.

El patrimonio se crea, se hereda, se transmite, se modifica a lo largo del tiempo. En este contexto, preservar, conservar y revitalizar el patrimonio es una parte fundamental, “ya que ayuda a replantear nuestra identidad y el legado de nuestros antepasados y nos ayuda a entender los problemas del presente”. (Diario el Mercurio, 2019), lo que coincide con el criterio institucional de la Dirección Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales, que sostienen que el involucramiento ciudadano en la preservación de las fuentes culturales de la ciudad debe expandirse para mantener a Cuenca con su belleza y riqueza cultural. Diario el Mercurio (2019)

El Arquitecto Paúl Vázquez (2020) por su parte en una entrevista concedida para esta investigación, igualmente nos cuenta que a la conservación del Hotel boutique Mansión Alcázar, proyecto en el que participó en el año 2019, afloran un sinnúmero de sensaciones al ingresar y poder recuperar esta casona del Centro Histórico de Cuenca es un aporte a la conservación del patrimonio. Al interior se puede escuchar el sonido del agua de la pileta, que está ubicada debajo de las gradas; oler las lavandas del jardín, admirar las texturas de las paredes de tierra y del cielo raso de madera y disfrutar de la decoración. Pero, también, mirar desde un ángulo diferente las cúpulas de la iglesia del Cenáculo, uno de los templos patrimonio de la humanidad, que tiene el Centro Histórico cuencano.

Para el jardín se usan plantas nativas de la región. Ese fue un objetivo de la recuperación, dice el arquitecto y diseñador de interiores, Paúl Vázquez. “Quisimos que quienes ingresen experimenten diversas sensaciones”.

1. ¿Qué referentes se puede encontrar en el diseño de interiores y edificaciones patrimoniales?

Se analiza a continuación el trabajo de arquitectos y diseñadores que han realizado su trabajo de diseño de interiores en edificaciones patrimoniales, procurando su conservación. Estos proyectos revisados son tanto nacionales como internacionales.

Dova (Plataforma arquitectura, 2015) en su trabajo en el Centro Cívico de Palencia, España, labora en el conjunto de edificios del siglo XIX donde funcionó la antigua prisión provincial de Palencia. Para Dova la intervención en este conjunto de edificaciones responde a la re significación del bien, plantea y gestiona nuevas instalaciones en respuesta a las necesidades de su nuevo uso. Plataforma arquitectura (2015) (ver imagen, nro 18)

“Al ser un centro destinado a cultura, educación y conocimiento se cree necesaria la incorporación de la luz como protagonista. Se evidencia principios de oposición en toda la obra que refleja criterios de diferenciación entre la propuesta original y la nueva en la concreción principalmente a nivel morfológico, se resuelven en la misma línea y la geometría es coherente con la originalidad” (Plataforma arquitectura, 2015)



Imagen nro. 18/
Fuente: (Plataforma arquitectura, 2014)

También se puede revisar el caso de Selexyz (Plataforma arquitectura, 2014) una librería en Maastricht, Holanda en una iglesia del siglo XIII. Fue considerada como "la mejor librería del mundo" por el diario británico The Guardian, y posee un premio de arquitectura de interiores Lensvelt.

Las nuevas instalaciones junto a las naves de la iglesia se presentan como un ambiente único. Se manejan criterios geométricos morfológicos y de concreción en base a preguntas y en respuestas, por el bien patrimonial y la intervención respectivamente, pues la actuación contemporánea está destinada a ser igual de importante que los atributos de la iglesia.

El proyecto Selexyz usa un lenguaje en relación a la infraestructura original es sobrio, el juego de alturas de los estantes se establece bajo una dinámica en relación a la altura del bien (ver imagen, nro. 19), no compromete sus atributos arquitectónicos, pero tampoco se desvalora entre ellos. La concreción se opone a la de la estructura base, y toda la obra nueva en conjunto a la antigua dan una lectura global, conformada por un todo y partes. (Plataforma arquitectura, 2014)



Imagen nro. 19/
Fuente: (Plataforma arquitectura, 2014)

Y por último el caso nacional del arquitecto Quizhpe (2017) la edificación está ubicada en la ciudad de Cuenca data del siglo XX, la propuesta se basa en criterios de reutilización y refuncionalización de espacios en función del nuevo uso, una vivienda.

Para Quizhpe el espacio es concretado a través de materiales de características similares a los originales, retomando en la edificación acabados como técnicas constructivas tradicionales a la región, al igual se incorporó materiales industrializados como el vidrio y el metal.

El proyecto propone una dualidad en el campo de la concreción, utiliza materiales con características opuestas, ya sea en la cromática, la textura, la técnica o de la procedencia de éste. Establece una estructura conceptual de continuidad-heterogénea (ver imagen, nro. 20-21) concebida mediante placas que dividen al espacio, pero que permite ver la estructura del bien, se utiliza recursos de reflexión y virtualidad en la búsqueda por potencializar la expresión del bien.



Imagen nro. 20/
Fuente: (Quizhpe, 2017)



Imagen nro. 21/
Fuente: (Quizhpe, 2017)

2. ¿En qué se caracteriza el diseño de interiores de hoteles boutique?

Para poder realizar la siguiente comparación de casos de estudio, se han revisado casos homólogos, todos los hoteles boutique revisados están realizados por un diseñador de interiores y están en edificaciones patrimoniales. Para el análisis se han realizado cuadros en los que se consigna la información de cada uno de los casos, los que se muestran a continuación.

HOMÓLOGO 1
CENTRAL HOTEL BOUTIQUE
CHIHUAHUA-MÉXICO

Homólogo 1	
Nombre del hotel boutique	Central hotel boutique / DUA Desarrollos Urbanos y Arquitectónicos
Ciudad-país	Chihuahua-México
Diseño interior	DUA Desarrollos Urbanos y Arquitectónicos
Descripción del proyecto	La Casa Trías, construida hacia 1860, con acentos neoclásicos e intervenciones posteriores Art Deco, permaneció subutilizada 50 años. Así, sufrió un arruinamiento considerable. Finalmente se decide aprovechar económicamente su estratégica ubicación y su calidad de patrimonial. Se determina establecer un hotel tipo boutique, con el sueño de rescatar algo de historia de la ciudad y de la casa como tal. (Ott, 2018)
Puntos importantes:	<p>Puntos importantes considerados por el constructor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las instalaciones en un edificio histórico deben hacerse con cuidado para no destruir la sustancia original. • Conservar el ambiente masivo original. • Conservar la escala de los volúmenes. • Contraste vano y muros, pero dar un ritmo de desigual.
Concepto del proyecto	La casa, de tipología con patio central (ver imagen, nro. 22) y cuartos en torno, concepto del proyecto al ser la cualidad característica del edificio. El patio se convierte en el rector y es, con versatilidad, circulación, estancia, comedor, bar. Todos los cuartos, como sucedió originalmente, dan directamente al exterior. El concepto busca el contraste nuevo antiguo, destacando lo histórico. Se respetaron materiales y acabados originales luciendo las viguerías de los techos y encalados de muros. (ver imagen, nro. 23)
Materialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Paletas de colores neutros pero brillantes • Revestimientos sobrepuestos • Escalas de grises • Ocres • Brillos metálicos en latón • Texturas naturales



Imagen nro. 22/
Fuente: (Portillo, 2018)



Imagen nro. 23/
Fuente: (Portillo, 2018)

HOMÓLOGO 2
HOTEL BOUTIQUE CASA GANGOTENA
QUITO-ECUADOR

Homólogo 2	
Nombre del hotel boutique	Casa Gangotena Hotel Boutique
Ciudad-país	Quito - Ecuador
Diseño interior	Arq. Pedro Jaramillo
Premios	#6 mejor hotel boutique en el mundo #1 mejor hotel en Sudamérica #1 mejor hotel en el Ecuador #1 mejor hotel romántico en el Ecuador
Descripción del proyecto	Ubicada en la esquina de las calles Rocafuerte y Cuenca, frente a la centenaria Plaza de San Francisco en el centro histórico de la urbe. (ver imagen nro. 24) Por su exquisita decoración exterior es una de las edificaciones que más resaltan en el conjunto de la plaza que le precede, además de ser conocida por su bagaje histórico que inicia en el siglo XVII, aunque sin muchas referencias; continúa durante el siglo XIX y hasta 1997, en que el edificio perteneció a la familia Gangotena, cuyos miembros incluyen industriales, políticos, terratenientes, académicos y poetas; y finaliza con la inauguración de un importante hotel de lujo entre sus paredes, en 2011.
Puntos importantes:	Uno de los objetos más antiguos de Casa Gangotena es un espejo que, en la actualidad, se ubica inocentemente en el rellano del primer piso. Los techos como el blasón de piedra, escudo familiar de los Gangotena, que se encuentra frente a la entrada principal, fueron reconstruidos por expertos. (ver imagen nro. 25)
Concepto del proyecto	La restauración de Casa Gangotena no sólo significó la regeneración física de un edificio único, sino el rejuvenecimiento de todo un barrio (ver imagen nro. 26). Ha arrojado sus orígenes aristocráticos por la ventana para convertirse en el corazón y alma de una nueva comunidad, y fuente de orgullo para todos los quiteños.
Materialidad	Frescos de yeso Papel tapiz madera



Imagen nro. 24/
 Fuente: (Klassen, 2018)



Imagen nro. 25/
 Fuente: (Klassen, 2018)



Imagen nro.26/
 Fuente: (Klassen, 2018)

HOMÓLOGO 3
HOTEL BOUTIQUE OTAVALO
IMBABURA-ECUADOR

Homólogo 3	
<i>Nombre del hotel boutique</i>	Hotel Boutique Otavalo
<i>provincia-país</i>	Imbabura - Ecuador
<i>Diseño interior</i>	Cadena ART HOTELS EC
<i>Premios</i>	
<i>Descripción del proyecto</i>	Al conocer la propiedad, inmediatamente nos dimos cuenta del inmenso valor arquitectónico que tenía. Una casa de más de 100 años de antigüedad (imagen nro. 27) cuatro patios, adosada a sus dos costados, con dos frentes, uno hacia la calle Roca, otro hacia una antigua quebrada, por donde pasaba el río Machángara que fue embovedado. Hacia la fachada posterior, el municipio de Otavalo realizó una intervención interesante, convirtiendo a la antigua quebrada en un callejón peatonal denominado: “Pasaje Corazón de Manzana”
<i>Puntos importantes:</i>	Por medio de la relación entre el Hotel y el callejón se puede aportar positivamente para el buen uso del callejón peatonal, contribuyendo a que sea un lugar seguro con un uso positivo para la comunidad.
<i>Concepto del proyecto</i>	Usuario diferencie con facilidad la construcción nueva de la original. Por esta razón, toda la estructura metálica que usamos para reestructurar la casa, se encuentra vista para que se noten las zonas que intervenimos, así como los elementos de pérgolas, domo, ascensor, nueva escalera. (imagen nro. 28)
<i>Teorías</i>	
<i>Materialidad</i>	Dejar visto el sistema constructivo de piedra y ladrillo para que el usuario logre visualizar el arte de los arcos de ladrillo que componen los grandes vacíos de la casa.(imagen, nro. 29) El subsuelo fue el cimiento de la casa, conformada por unos muros anchos de piedra. Decidimos abrir arcos para relacionar los espacios entre sí y poder crear un restaurante funcional.



Imagen nro. 27/
Fuente: (Revista Trama, 2019)



Imagen nro. 28/
Fuente: (Revista Trama, 2019)



Imagen nro. 29/
Fuente: (Revista Trama, 2019)

HOMÓLOGO 4
HOTEL MOVICH
CARTAGENA DE INDIAS-COLOMBIA

Homólogo 4	
Nombre del hotel boutique	Hotel Movich
ciudad-país	Cartagena de Indias - Colombia
Diseño interior	Pedro Montenegro firma P.Mon
Premios	
Descripción del proyecto	Hotel boutique de lujo que hace parte de la exclusiva cadena Small Luxury Hotels of the world. Ubicado dentro de la hermosa ciudad amurallada, (ver imagen, nro. 30) justo al lado de la Plaza de la Aduana, a dos cuadras de la Plaza Santo Domingo, la Torre del Reloj y el Centro de Convenciones. A sus alrededores podrá disfrutar de las mejores opciones de compras, restaurantes y zonas de interés de la ciudad. (ver imagen, nro. 31)
Puntos importantes:	Homenaje al sistema caribeño
Concepto del proyecto	La caña flecha, una fibra natural típica del Caribe colombiano, y con la que se elabora el popular sombrero vueltiao, se convierte en la protagonista del diseño interior del hotel. De caña flecha se visten las paredes, los muebles y parte de las artesanías que hacen del Movich Cartagena de Indias un lugar único y exquisito. (ver imagen nro. 32)
Materialidad	Caña flecha, material identitario Fibra natural Madera Láminas de metal



Imagen nro. 30/
 Fuente: (Jervez, 2018)



Imagen nro. 31/
 Fuente: (Jervez, 2018)



Imagen nro. 32/
 Fuente: (Jervez, 2018)

HOMÓLOGO 5
HOTEL BOUTIQUE DEL PARQUE
GUAYAQUIL-ECUADOR

Homólogo 5	
Nombre del hotel boutique	Hotel del Parque
Ciudad-país	Guayaquil - Ecuador
Diseño interior	Julio Vinueza y Belisario Luque
Descripción del proyecto	<p>Hotel del Parque tiene una historia que contar. El Corazón de Jesús fue la primera casa de salud de Guayaquil, construida en 1891 por la institución de caridad más antigua de la Perla del Pacífico, que estuvo ubicada en el centro de la ciudad. En la década de 1980 la propiedad fue comprada por el Banco Central de Ecuador. Posteriormente enfrentó una posible demolición y fue trasladada a su ubicación actual en el Parque Histórico (ver imagen, nro. 33), donde fue meticulosamente restaurada junto a otras tres edificaciones patrimoniales.</p> <p>Los diseñadores de este proyecto se inspiraron en el estilo colonial británico, plasmado en las casas inglesas ubicadas en climas tropicales, alcanzando un efecto fabuloso, colorido, donde se utilizan estampados y elementos que evocan flora y fauna locales. (ver imagen, nro. 34). (Revista Trama, 2017)</p>
Puntos importantes:	<p>Crear espacios de gran tamaño, con tumbados muy altos, donde siempre se puede apreciar los exteriores y la naturaleza</p> <p>Los pasillos internos buscan reproducir los pisos con diseños que se usaban en esa época, y son abiertos hacia patios interiores con piletas relucientes y aves que revolotean entre árboles antiguos.</p> <p>El diseño interior es de tipo republicano, con una mixtura de toque francés, inglés, barroco y español, todos juntos como acentos en un mismo espacio.</p>
Concepto del proyecto	El estilo republicano fue adaptado a la construcción tropical que caracterizaba a Guayaquil en aquel entonces, y resaltaba por el trabajo en madera. “El desafío fue convertir una edificación austera y patrimonial en un hotel de lujo.
Teorías	
Materialidad	pisos con diseños que se usaban en esa época trabajo en madera, identitario del lugar



Imagen nro. 33/
Fuente: (Bloom, 2016)



Imagen nro. 34/
Fuente: (Bloom, 2016)



Imagen nro. 34/
Fuente: (Bloom, 2016)

HOMÓLOGO 6
HOTEL BOUTIQUE MANSIÓN ALCÁZAR
CUENCA - ECUADOR

Homólogo 6	
Nombre del hotel boutique	Hotel boutique Mansión Alcázar
ciudad-país	Cuenca - Ecuador
Diseño interior	Paúl Vázquez
Premios	
Descripción del proyecto	La mansión que fuera residencia de Enrique Cordero, hijo del Ex Presidente de Ecuador, Luis Cordero Crespo, se erige seria y noble en uno de los sectores más representativos de Cuenca. Hoy, restaurada y redecorada con profundo apego a su estilo original, se ha convertido en el Boutique Hotel Mansión Alcázar. (ver imagen, nro, 35)
Puntos importantes:	La mansión guarda celosamente la estructura original, cuyas paredes albergan más de 100 años de historia. La fuente de agua que decora el majestuoso patio central interior es fiel copia de la que se encuentra en Quito, en el Palacio de Gobierno, y fue colocada en la restauración. Siempre decorada con flores frescas provee al ambiente con un acogedor matiz de señorío y abolengo. Diario el Mercurio (2015)
Concepto del proyecto	Una joya en una ciudad patrimonial Ingresar al Boutique Hotel Mansión Alcázar es transportarse en el tiempo para entrar en una señorial casona tradicional cuencana de finales del siglo XIX (ver imagen, nro, 36). Su arquitectura clásica evoca los años dorados de la vida republicana del Ecuador en una ciudad declarada un siglo más tarde por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Diario el Mercurio (2015)
Teorías	
Materialidad	Madera Colores tierra Iluminación tenue (ver imagen, nro. 37)



Imagen nro. 35/
Fuente: (Torres, 2020)



Imagen nro.36/
Fuente: (Torres, 2020)



Imagen nro.37/
Fuente: (Torres, 2020)

Conclusión homólogos

Casi todas las casas revisadas en Latinoamérica datan del siglo XVIII y XIX, momento histórico importante en la economía de Latinoamérica y de gran influencia neoclásica, art nouveau y art deco.

Por lo general el patrimonio edificado surge a partir de la historia del inmueble y su sentimiento que despierta en la sociedad, ya que de nada sirve proteger algo si las personas no se identifican con ello

La materia ni se crea, ni se destruye, los bienes patrimoniales si, es por esto que con la implementación del diseño de interiores de hoteles boutique, el patrimonio se beneficia al valor y el significado cultural, para que éstos perduren en el tiempo.

Se utiliza materiales identitarios de la zona.

Los diseñadores de interiores al implementar un nuevo uso al bien patrimonial, respetando el valor de la edificación y de la materialidad logran favorecer a la conservación de edificaciones patrimoniales.

3. ¿Qué relación tiene los hoteles boutique con las edificaciones patrimoniales?

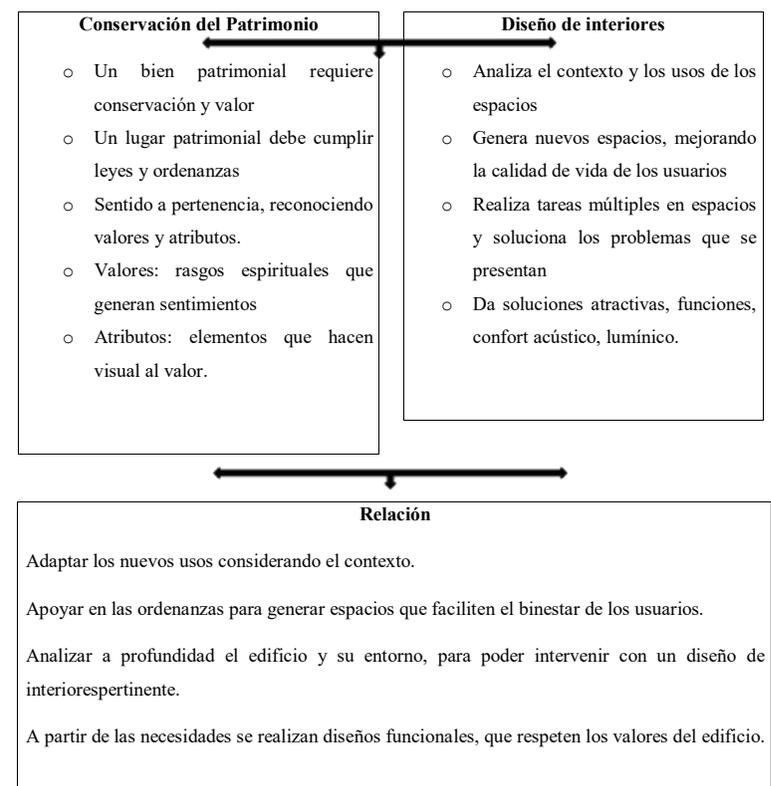
El diseño de interiores y el patrimonio están ampliamente relacionados, un diseñador de interiores está encargado de generar espacios nuevos, realizando múltiples tareas. Se estudia la bibliografía en el mundo y el en Ecuador.

Según Novo (2019) Las políticas urbanas orientadas a la promoción del turismo en Palma desde la década del 2000 han tenido repercusión en la conservación y usos del patrimonio. La proliferación de hoteles boutique en edificios singulares del centro histórico es una consecuencia directa de estas políticas y del proceso gentrificador que se está viviendo en la ciudad. El análisis de las nuevas dinámicas vinculadas al turismo urbano y especialmente de este fenómeno de expansión hotelera en el centro histórico constituyen los objetivos principales de este trabajo. Esto conlleva evaluar las consecuencias a una doble escala: las que afectan al uso del patrimonio y, las que afectan al centro histórico como ciudad.

La actual dinámica urbano-turística está poniendo en riesgo algunos elementos patrimoniales, entre los que destacamos

los relacionados con la descontextualización y pérdida de identidad. Esta circunstancia nos lleva a considerar que estamos ante un momento clave para repensar la ciudad e introducir nuevos debates sobre la convivencia entre el patrimonio y turismo en Palma, que deriven en la puesta en marcha de medidas que garanticen la continuidad y sostenibilidad del patrimonio respetando su diversidad. Revista de la Facultad de arquitectura y urbanismo de la ciudad de Cuenca (2019)

Según la investigación de la Universidad Andina Simón Bolívar (2017), 'La élite social de Quito en la primera mitad del siglo XX', de Manuel Espinoza, los continuos viajes a Europa de la burguesía quiteña influenciaron en la adopción de los estilos francés e italiano para construir sus residencias. En ellas, el patio central fue sustituido por amplios jardines posteriores. Otra característica de estas construcciones fueron las fachadas con pocos escalones y columnas de diversas tipologías ajustadas al tamaño de la casa. Esta constante fue identificada por la historiadora Inés del Pino en varias edificaciones y registrada en su estudio 'Arquitectura de Quito, una visión histórica'. El Comercio (2017) (Ver imagen, nro. 38)



Bie Plevoets (2017), es una arquitecta especializada en arquitectura de interiores en su tesis de maestría sobre conservación del patrimonio cultural edificado, clave para la implementación del diseño de interiores, dentro de las construcciones patrimoniales. En ellas destaca la importancia del diseño de interiores en este tipo de edificios, así como lo significativo que es rescatar los rasgos que existen previamente en los lugares patrimoniales. De igual manera demuestra que se deben respetar los valores y atributos de un bien patrimonial. (Revista el Croquis, 2017)

Un proyecto no puede ser realizado por un solo profesional, por lo que la interdisciplinariedad es fundamental, de esta manera la actividad será exitosa y el proceso de conservación será de calidad.

La vida futura de un bien patrimonial puede ser un problema. Los usuarios necesitan la información del porqué de las intervenciones y como el diseño interactúa con el patrimonio. El papel del profesional encargado es fundamental, ya que es a quien se debe recurrir si se quiere realizar un cambio. (Revista el Croquis, 2017)

Así mismo para el arquitecto Paul Vázquez (2020), a quien se le realizó una entrevista para solicitar su criterio sobre los temas tratados en este documento, el diseño de una edificación nueva que está junto a la edificación patrimonial, creando todo una edificación de un hotel boutique, nos cuenta que el patrimonio y diseño interior van de la mano, el equipo se enfocó en la restauración con la fusión y mezcla de materiales contemporáneos.

Vázquez, señaló que en el caso del diseño de interiores del proyecto hotel boutique Mansión Alcázar, su oficina planteó la fusión y mezcla de materiales como el hierro forjado y los ladrillos buscan resaltar dos íconos de la arquitectura tradicional de la capital azuaya. Entre otros detalles, se destacan los elementos de hierro forjado como accesorios de los baños, elementos de la fachada posterior, pasamanos y parte de la decoración como los espejos. Hay elementos elaborados en los talleres de Las Herrerías de Cuenca.

El piso está recubierto con baldosa hidráulica que fue elaborada por un artesano azuayo. Es un elemento que se está perdiendo, dice Paúl Vázquez. En el segundo piso también hay tablonés de eucalipto, destaca que todas las instalaciones fueron pensadas para personas con capacidades especiales o de la tercera edad, que requieren sillas de ruedas. Entre otros servicios se instaló un ascensor.

Sheila Conejos, Craig Langston y Jim Smith (2016) son arquitectos interioristas especializados en adaptabilidad al patrimonio. Desarrollaron SEIS estrategias de reutilización adaptativa para edificios históricos. Estas estrategias fueron desarrolladas a partir de factores previamente analizados en la restauración de la construcción. (Revista el Croquis, 2016) (ver imagen, nro.39)



Imagen nro.39
Elaboración propia

CONCLUSIÓN



Imagen nro. 40/
Elaboración propia

Luego de desarrollar el cuadro de preguntas se puede concluir que,.

Los homólogos estudiados en Latinoamérica y en el Ecuador, están en casonas patrimoniales y la mayoría de éstos llevan un material predominante de la zona y se encuentran en puntos específicos de la ciudad. (ver imagen, nro. 40)

Se constata que el diseñador de interiores, aporta valor con su trabajo a las casonas patrimoniales, que por el tiempo se van deteriorando y en otros casos hasta perdiéndose por completo.

Los bienes patrimoniales constituyen un conjunto de elementos que con el paso del tiempo, la falta de mantenimiento, el abandono la variación de usos, sufren transformaciones que pueden hacer que sus valores patrimoniales cambien, hasta el punto de conseguir una pérdida total de los elementos, es por eso se ha investigado la implementación del diseño de interiores para hoteles boutique, para poder ayudar a poner en valor el patrimonio de nuestra ciudad.

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se analiza el estado actual de la edificación a intervenir, su ubicación y la reseña histórica de la vivienda.

Relacionar los espacios actuales y las áreas a intervenir, además de conocer como está conformada la estructura interna de la casona.

Se recopilará información de interés, para poder investigar y analizar, fotografías y el levantamiento de la edificación del estado actual.

Con esto se quiere cumplir el último objetivo planteado en la tesis, que es "diseñar un caso de hotel boutique y como éste beneficia a la conservación del patrimonio".

De igual manera se espera identificar, las diferentes condicionantes en aspectos tecnológicos, funcionales y estéticos que esta edificación precise y que pueda condicionar al diseño de la propuesta planteada.

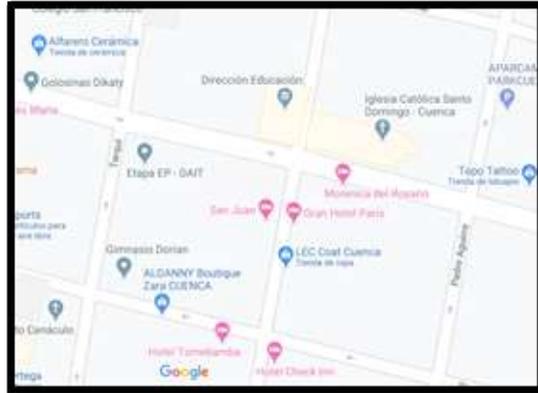


CAPÍTULO 3

PROPUESTA

Caso de Estudio, descripción y análisis

Ubicación del predio



La casa se encuentra en uno de los sectores más importantes del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, es una casa cuya arquitectura data de los años 20 del siglo XX y es una de las tantas casonas del centro con patios al interior.

Inicialmente funcionaba como casa unifamiliar, con el tiempo y al pasar de propietarios ésta fue adaptándose a las distintas épocas, convirtiéndose en un atractivo comercial y lamentablemente, por el abandono se convirtió en conventillo. Su actual propietario la restauró y le devolvió la vida a este espacio, lo convirtió en un local restaurante llamado "La casa del centro", lugar en donde se realizaban varias actividades de servicios turísticos y gastronómicos, así ganando identidad y un lugar de visita de cuencanos y extranjeros.

El inmueble fue intervenido en el año 2003, en la actualidad las paredes de adobe tienen recubrimiento de empaste y pintura, los pisos son de cerámica tanto en la planta baja

como en la alta y piso flotante en el salón principal de la planta alta, además la estructura de la casa ha sido reforzada, por lo que en la segunda planta es de losa de hormigón, los murales que se encuentran en el interior del bien han sido realizados por un familiar del propietario actual. (ver imagen nro. 41- 42, de Contextualización)

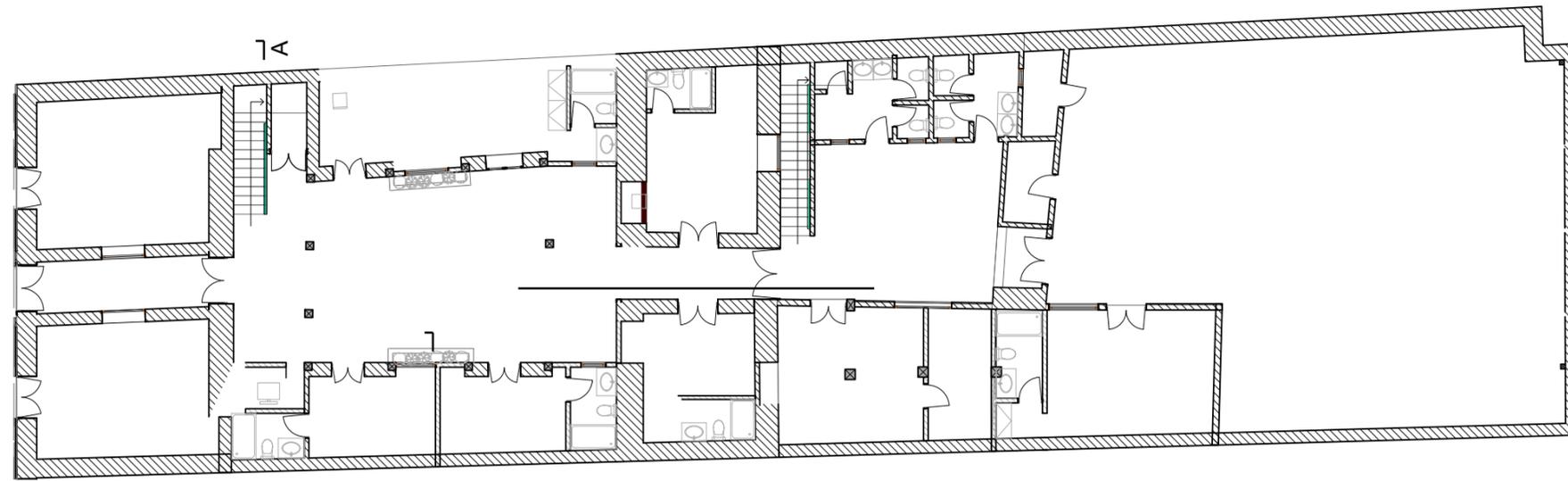


Imagen nro. 41/
Elaboración propia



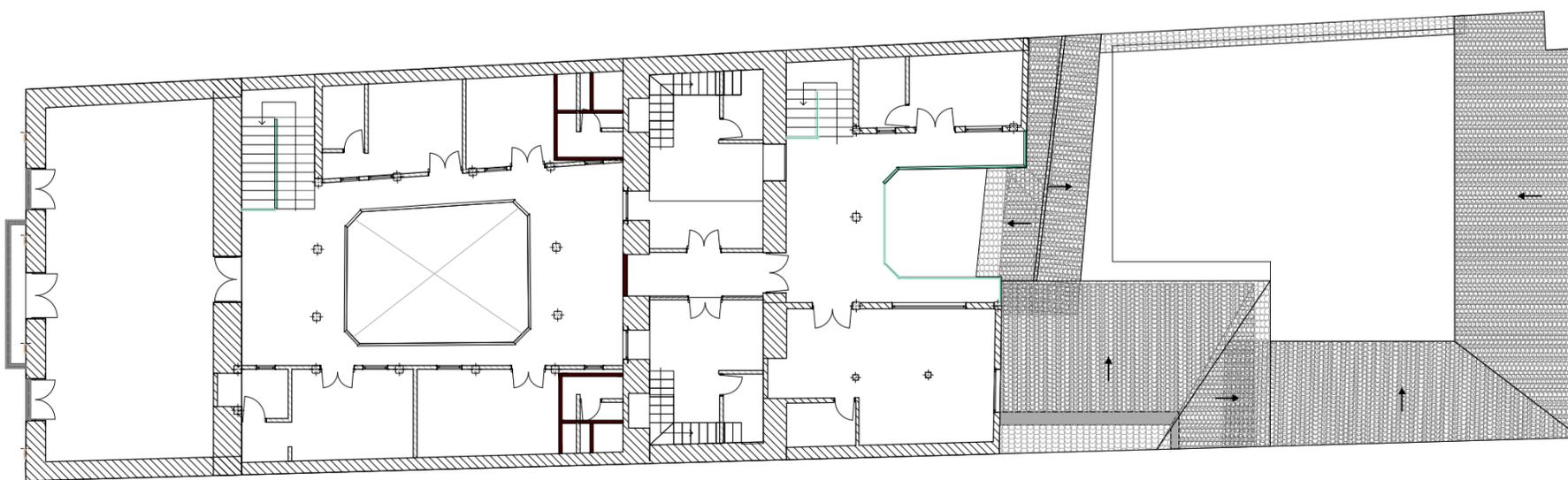
Imagen nro. 42/
Fuente: Arq Fausto Cardoso (2000)

Planos estado actual



A

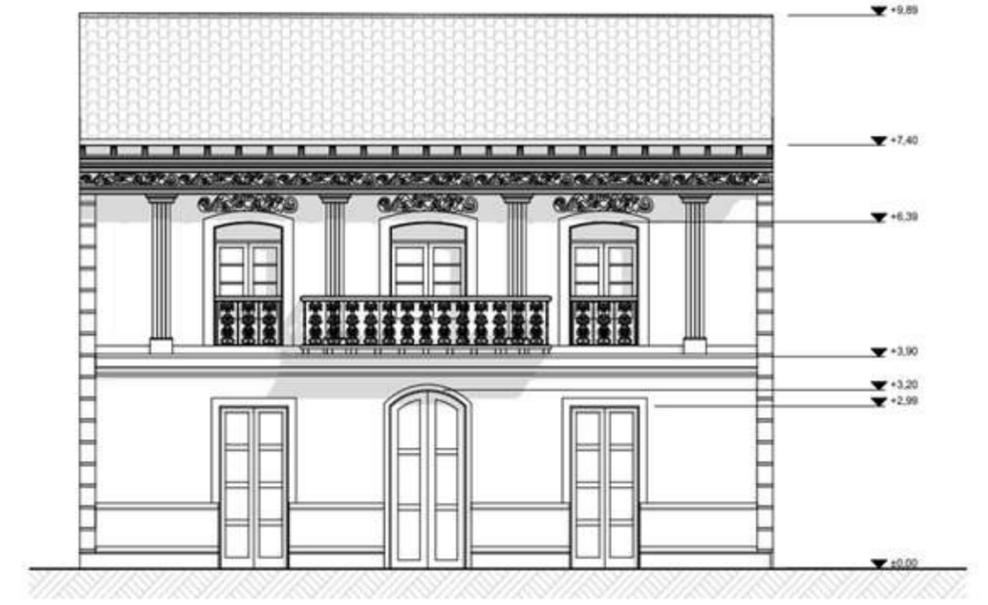
Planta Baja
Esc. gráfica



B

Planta Alta
Esc. gráfica

Planos estado actual



Fachada Frontal



Corte A-A
Esc. gráfica



Corte B-B
Esc. gráfica

Información del bien patrimonial

Para generar la propuesta de diseño es necesario el análisis previo de las condicionantes actuales del inmueble.

La vivienda a intervenir es patrimonio de la ciudad de Cuenca tipo Var B, se respetará su arquitectura existente, como pisos de chanul, vigas, columnas de madera y cielo raso de latón.

Iluminación

Actualmente el edificio consta de buena iluminación central ya que tiene una doble altura en cada vestíbulo, pero en el área de dormitorios no es apta, ya que no cuenta con ventanas es decir no consta de iluminación natural, creando espacios no aptos para el ser humano, ya que causa incorfomidad para el usuario.

Ventilación

El edificio consta de una buena ventilación, ya que los vestíbulos centrales se conectan entre sí y existe la llamda ventilación cruzada, los dormitorios a pesar de ser unas áreas muy cerradas, tiene una confortable ventilación que se reparte de los puntos centrales hacia toda la edificación.

Materialidad

En los acabados de la casa se tiene pisos de cerámica con cenefas del mismo material, cielo raso de estuco con molduras y espacios interiores abiertos, que originalmente fueron dormitorios o que estaban limitados por puertas. En el segundo piso, se conservan las escaleras, los pasamanos y la columnata originales, así mismo con espacios abiertos que anteriormente fueron dormitorios y tumbados para el uso específico del actual propietario. Las ventanas de madera fueron reemplazadas por su estado y las originales permanecen en la casona decoradas como parte de las obras de arte del inmueble.

Uso

En cuanto a los usos, todos los propietarios han utilizado el bien como de uso residencial familiar. Cuando tomaron posesión los herederos de la Srta. Raquel Andrade Cordero, por la necesidad económica, adecuaron el inmueble y rentaron los locales comerciales en planta baja; el resto de habitaciones de la casona, permanecieron desocupados, pero al descuido de los dueños, existió la presencia de ocupantes informales, convirtiendo al bien en un “conventillo” y lamentablemente desapareciendo bienes y objetos de valor de la casa.

Al adquirir el bien el propietario actual, en el año 2003 se realizaron los trabajos importantes de reconstrucción para convertirlo en un local de servicios turísticos de restaurante llamado “La Casa del Centro”, de esta reconstrucción es que muchas de las paredes originales en planta alta que fueron demolidas y retiradas y en toda la casa en otras, abiertas ciertas ventanas para abrir los espacios de comedor e interiores y también con fines estructurales y de integridad de la casa y ciertas paredes nuevas que cumplían con los requerimientos para que funcione dicho local. Igualmente, en el segundo piso, el salón principal se utilizaba como auditorio donde se daban obras de teatro y espectáculos de magia debido a la actividad de un familiar del propietario. Cabría recalcar que muchos de los detalles se hicieron respetando los valores patrimoniales y junto con los murales, dando una identidad al inmueble.

Fotografías estado actual



Imagen nro. 43
Fuente. Arq Fausto Cardoso

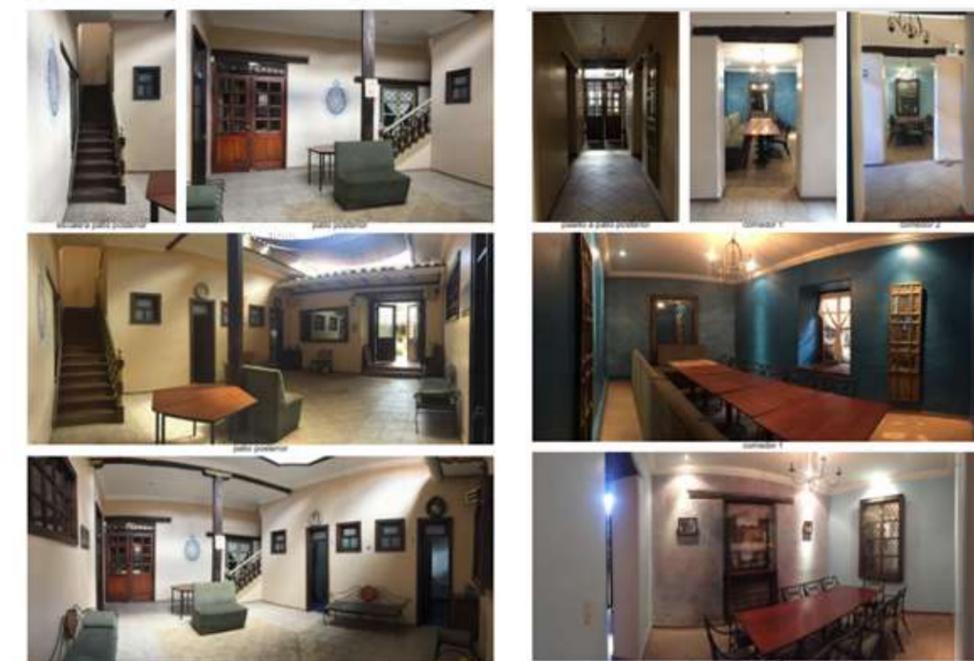


Imagen nro. 44
Fuente. Arq Fausto Cardoso

Esquema de relaciones de diseño

Conceptualización

Forma

En este proyecto de investigación como punto principal el pasado-presente, misma que se divide en cuatro puntos siendo estos concepto, estructura conceptual, concreción matérica y geometría. (ver imagen nro. 46)

Dentro del concepto de la propuesta se basa el proceso de ocio y hotelería boutique, de igual manera se enfoca en espacios recreativos y espacios abiertos.

La estructura conceptual de la edificación es tomada como espacio continuo, heterogéneo, los espacios son abiertos y se rompe la espacialidad por medio de su geometría.

La concreción matérica está relacionada con cromática de tesis de Aching, Paredes, siendo estos tonos marrones, azules claros y oscuros, madera y porcelanatos texturizados. (ver imagen nro. 45)

Además, la iluminación cálida para poder ofrecer sensación de calidez. Este proyecto como punto focal nos ayuda la geometría el punto-línea-plano, estos a la vez sobrepuestos y escalas grandes que nos brindará a realizar los puntos focales en el espacio



Imagen nro. 45
Fuente: Aching Paredes, 2001

Esquema de relaciones de diseño

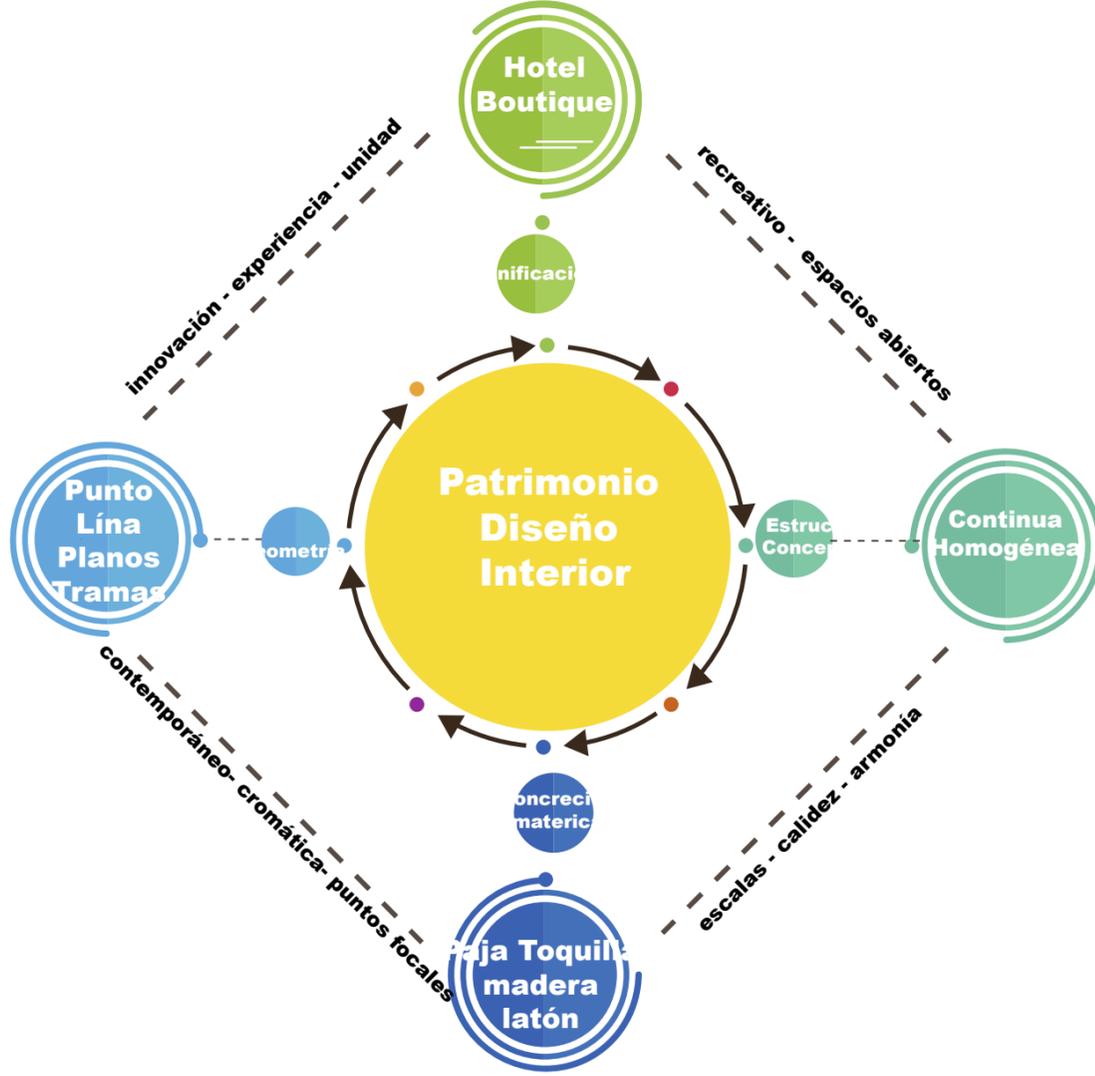


Imagen nro. 46
Elaboración propia

Condicionantes de diseño.

Condicionantes de diseño Funcionales

Dentro de los criterios funcionales se considera como condicionante, la función que se quiere dar a la edificación, que es un hotel boutique. Al realizar un estudio del turista a visitar el hotel boutique, se determinará las necesidades de especialidad, zonificación y circulaciones que se requiere.

Existen condicionantes particulares de parte del dueño del inmueble, que los baños no se retiren del espacio existente, así mismo no se toquen los vestíbulos existentes, así mismo como la parte estructural de la vivienda no se modificará.

Condicionantes de diseño Tecnológicos

Dentro del proyecto se presentan algunos condicionantes tecnológicos como no modificar la estructura actual de la vivienda actual, ya que la edificación es patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca.

El sistema estructural de la edificación, ya que no se podrá modificar columnas estructurales, de la misma manera se considera condicionante la ubicación de los baños, ya que estos, debido a las conexiones de entrada y salida de agua complicarían los demás espacios al querer moverlos, además de considerar un gasto extra que se cree innecesario.

Condicionantes de diseño Expresivos

Uno de los condicionantes expresivos es el material empleado en el envoltorio arquitectónico, la madera en pisos y ventanas, el cielo raso de latón, en gran parte de la edificación, por lo que no será reemplazado, sino se mantendrá, solo será sometido a mantenimiento.

Criterios de Diseño

Criterios de diseño

El presente proyecto de diseño se basa en los lineamientos para la conservación del patrimonio, por lo tanto existen criterios y conceptos que fueron previamente analizados y escogidos para aplicar al diseño. La conservación del patrimonio en nuestra ciudad es muy importante, para que las edificaciones perduren en nuestra ciudad, por lo tanto se considerará criterios de diseño tipo funcionales, tecnológicos y expresivos, aspectos que serán aplicados en la propuesta de diseño interior del hotel boutique a plantear.

Criterios de diseño - funcional

En base en el diagnóstico previamente analizado se pudo verificar y obtener varios criterios, los cuales se consideran necesarios para el diseño funcional del espacio a proponer. – Los espacios deben ser amplios, y tener una buena ventilación y que cuenten con una buena acústica. – Creación de espacios de recreación, funcionales y amigables que la gente pueda interactuar y conocerse. – Conexión de los espacios con un eje central. – Los espacios abiertos, para que el turista se sienta como en casa. – Generar amplitud en los espacios, con los que los usuarios puedan verse e interactuar libremente. – Crear espacios dinámicos y flexibles. – Crear espacios tipo lounge dentro de la edificación, para que el turista pueda elegir su espacio de confort. – Espacios exteriores con piscina y bar.

Condicionantes de diseño - tecnológico

Los criterios obtenidos con base en el diagnóstico y a lo que se quiere proponer en este tema evidencian tecnología de los materiales, por medio de éstos se quiere lograr los puntos focales en cada espacio. Cada espacio se implementará materiales a gran escala en las paredes, y se crearán tramas, sobreponiéndoles entre sí.

Criterios de Diseño

Necesidades del lugar

Luego de haber hecho un estudio de 50 casos en la plataforma tripadvisor, pude constatar que las necesidades se repiten y lo que busca el turista joven-adulto. (ver imagen nro. 47)

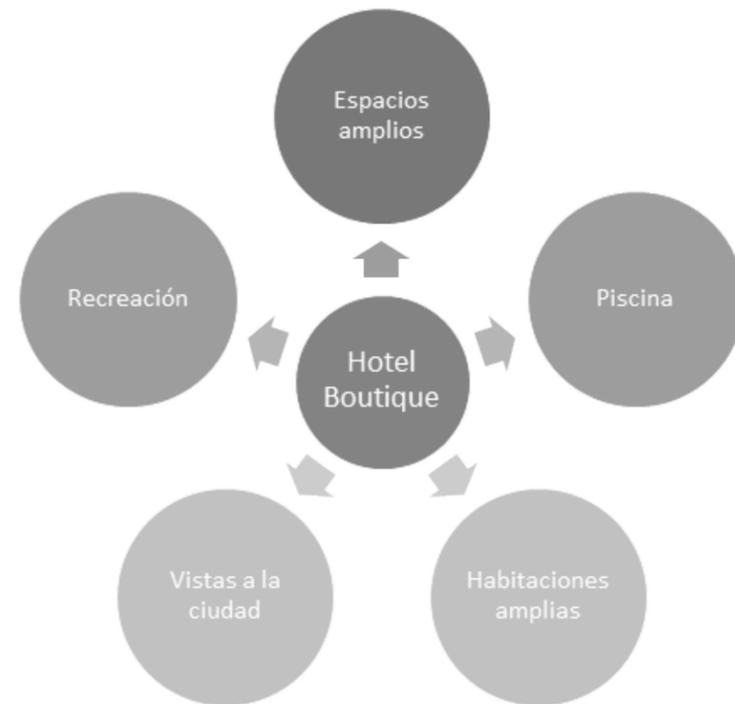


Imagen nro. 47
Elaboración propia

Cromática

Según Aching, Paredes (2001) se encontró seis estratos pictóricos, conforme se efectuaron prospecciones en otros elementos en las edificaciones de la ciudad de Cuenca. Calas de prospección en pared y en columna.

Al realizar el análisis de calas de prospección ejecutada en las 59 edificaciones se determinó que en el

Criterios de Diseño

- 0% corresponde a la utilización de blanco como primer y único estrato.
- 60% consiste en una capa de preparación o base, sobre la cual se colocarían otros colores.
- 53,6% es el amarillo
- 17% celeste
- 14,6% verde
- 4,9% rosado
- 4,9% marrón
- menor frecuencia lila y anaranjado

Vínculo

El vínculo que se desarrolla para la propuesta de diseño interior es basada en el diagnóstico que se puede constatar en los homólogos de hoteles boutique, que por lo general llevan un material identitario de la zona, en este caso la paja toquilla.

El tejido de la paja toquilla para la producción de sombreros y diversidad de artesanías como todo tipo de adorno, cestas, adornos, carteras, y otras cosas más, es una de las labores de mayor tradición en la región de Cuenca y el Azuay.

Esta fibra, que proviene de la palma "Carludovica Palmata", se la encuentra también en los países del área andina como Colombia, Perú y Bolivia, pero es en Ecuador donde se ha convertido el trabajo de estos artesanos en una industria, que inclusive exportan este producto, y sirve de impulso económico para varias familias que se encuentran involucradas, . En el mundo todavía lo conocen como sombreros panameños (panama hut), pero la producción se lo realiza en Ecuador. (Gaona, 2017)

Criterios de Diseño

Necesidades del lugar

Luego de haber hecho un estudio de 50 casos en la plataforma tripadvisor, pude constatar que las necesidades se repiten y lo que busca el turista joven-adulto. (ver imagen nro. 48-49-50)



Imagen nro. 48
Fuente: Subsecretaría del Ecuador, 2001



Imagen nro. 50
Fuente: Subsecretaría del Ecuador, 2001

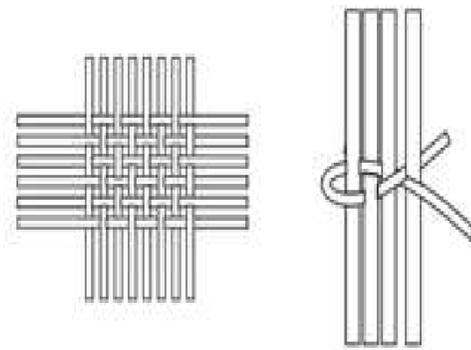


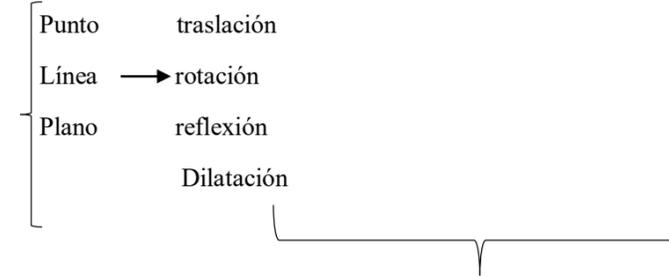
Imagen nro. 49
Fuente: Subsecretaría del Ecuador, 2001

Criterios de Diseño

Tejido paja toquilla

Generar tramas basados en la geometría del tejido de la paja toquilla.

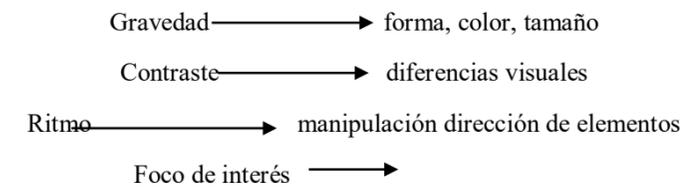
Composición



- Cambio de posición de una forma, repetición de una forma constante.
- Cambios de dirección, rotación y cambio de posiciones.
- Reflexión, una forma o varias puede dar como resultado una simetría bilateral.
- Dilatación, modificar el tamaño de la forma

Composiciones informales

↓
No dependerá de cálculos matemáticos



Criterios de Diseño

Se genera tramas mediante el tejido de la paja toquilla

Punto
Línea
Plan

Línea diagonal que intersecta en el plano y se crea el tejido. (ver imagen, nro.51)

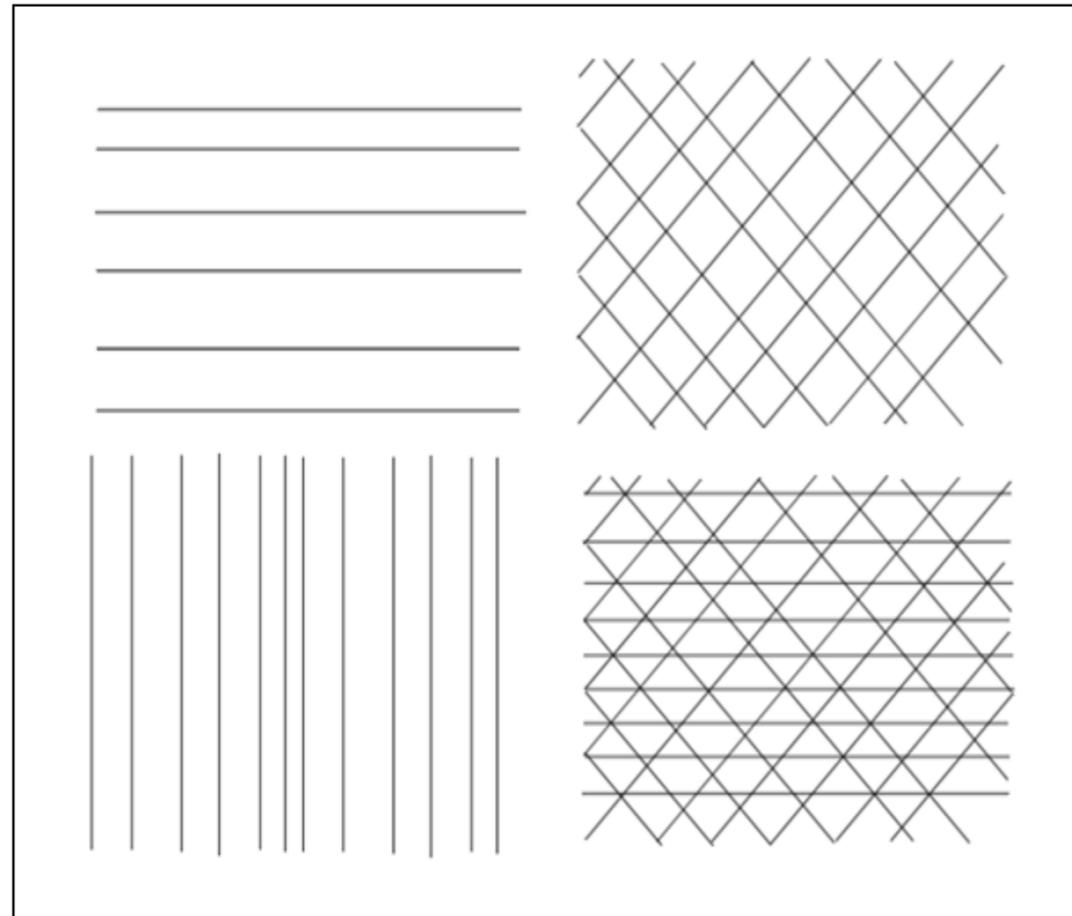


Imagen nro. 51
Elaboración propia

Conclusión

Con base a lo expuesto en las etapas anteriores, se pudo constatar las condicionantes y criterios a intervenir en la edificación.

Los criterios en el diseño interior se dividieron como funcional, tecnológico y expresivo para poder verificar y tener en cuenta para la propuesta a plantear.

En el tema funcional se constató el tema espacial que no se modifique, que todos los espacios sean abiertos y haya una interacción con los turistas.

Por parte de lo tecnológico se quiere lograr puntos focales, mediante la materialidad y escalas grandes en las paredes.

Por último en el tema expresivo se estudió el vínculo de la paja toquilla al patrimonio como material identitario de la zona y como éste nos ayuda a crear tramas con la ayuda de la iluminación y la materialidad.



CAPÍTULO 4

PROPUESTA

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo tiene como finalidad crear un concepto de diseño, del cual se regirán todas las propuestas y en base al cual se muestra documentación técnica a través de planos, cortes, vistas, detalles y renders.

A través de una memoria conceptual, donde se plasmarán los conceptos, estrategias e ideas que se obtuvieron de los capítulos anteriores, y de la cual se partirá para la ejecución del proyecto de diseño interior, de un hotel boutique en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, en una casona patrimonial. Se escogió como material identitario de la zona la paja toquilla, que nos ayudan a crear tramas y crear puntos focales en cada espacio con la ayuda de la iluminación y los materiales a escoger.

Por lo tanto sabes las leyes y normas de patrimonio de la ciudad nos ha servido mucho para poder realizar el proyecto a continuación.

PROPUESTA

MOODBOARD de inspiración

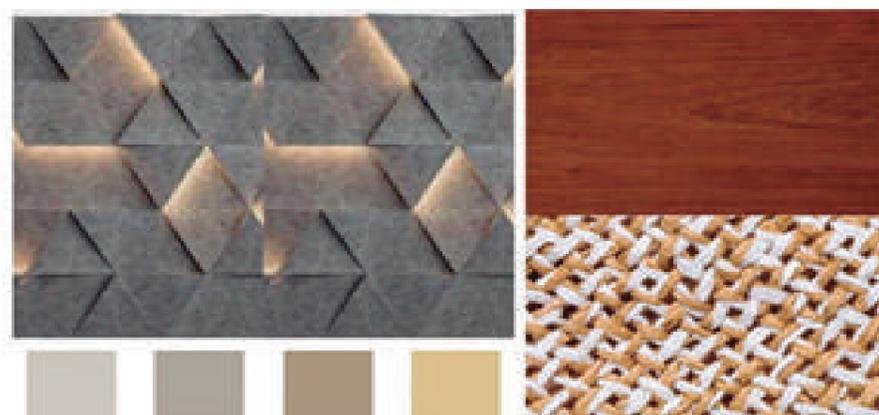


Imagen nro. 52
Elaboración propia

En mi moodboard de inspiración me baso en tonos marrones, azules claros y oscuros.

Dos tipos y tonos de madera.

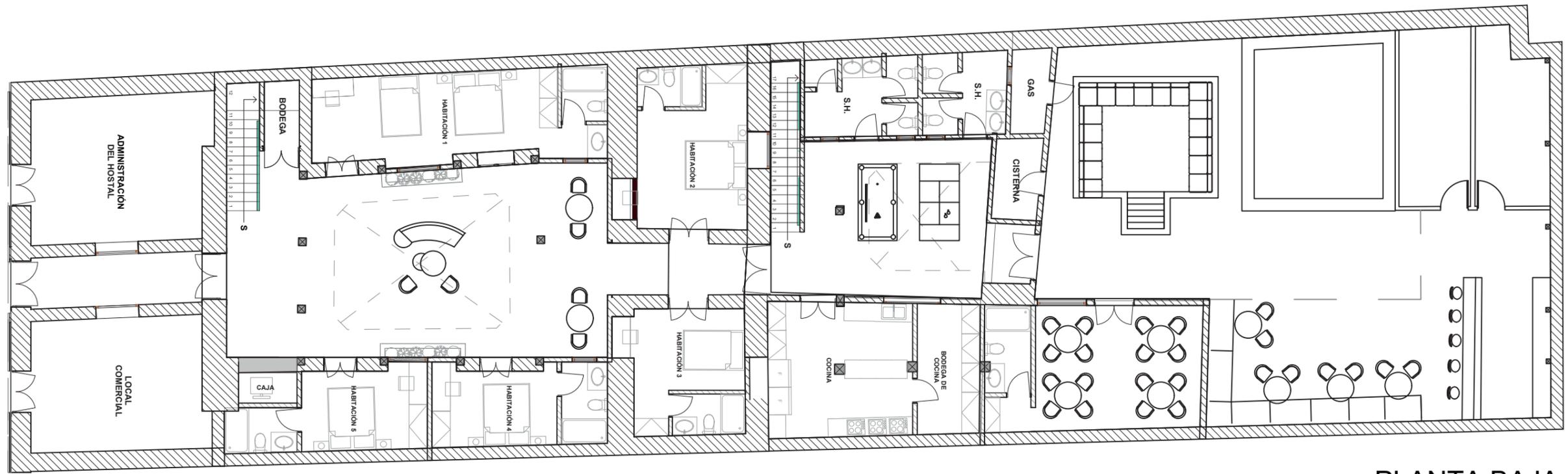
Tejidos abiertos y cerrados de la paja toquilla, para la inspiración de tramas .

Porcelanatos creando texturas 3d.

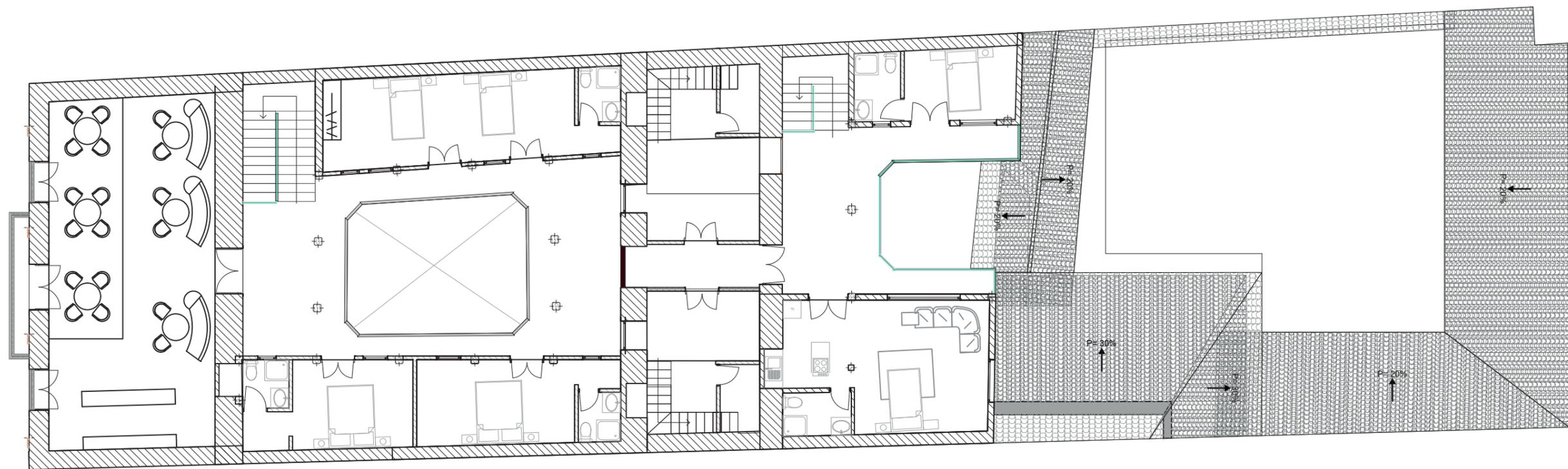
luminacion led de dicroicos y spots para crear una iluminación cálida y comfortable.

Para poder desarrollar el hotel boutique se ha escogido de la planta baja los tres vestí- bulos principales, creando una armonía y una continuidad mediante la materialidad y puntos focales en cada uno de ellos.

En la planta algo se escogió tres habitaciones tipo, que serían habitación simple, habitación doble, suite y lounge. Cada una de las habitaciones sera inspirada en los diferentes tipos de tejido de la paja toquilla, asi creando extraordinarias tramas para crear el punto focal en el espacio.



PLANTA BAJA
ESCALA GRÁFICA



PLANTA ALTA
ESCALA GRÁFICA



CORTE A-A
ESCALA GRÁFICA



CORTE B-B
ESCALA GRÁFICA



ZONIFICACIÓN PLANTA ALTA
ESCALA GRÁFICA



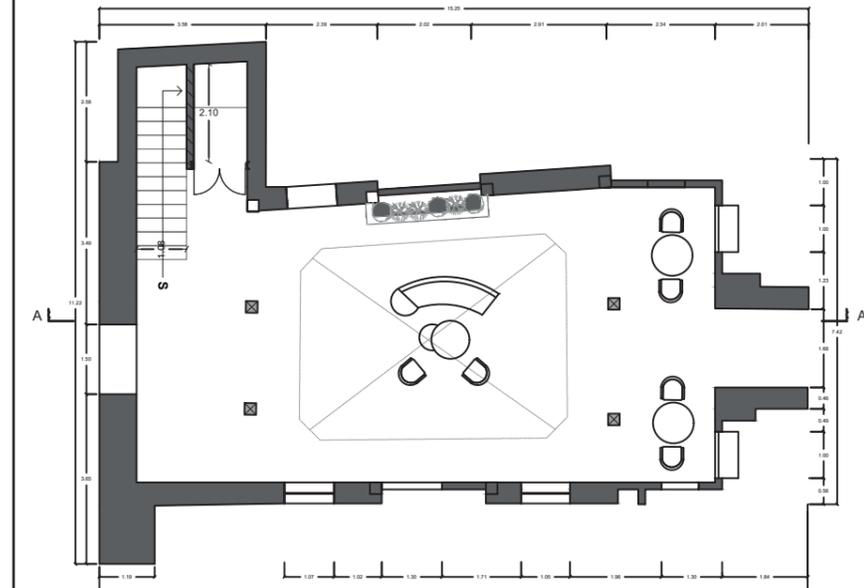
ZONIFICACIÓN PLANTA BAJA
ESCALA GRÁFICA

COLOR	DESCRIPCIÓN
	Habitación doble
	Lounge
	Habitación simple
	Suite
	Vestibulo (Patio 1)
	Cocina
	Área recreativa (Patio 2)
	Área recreativa (Patio 3)
	Baños
	Restaurante

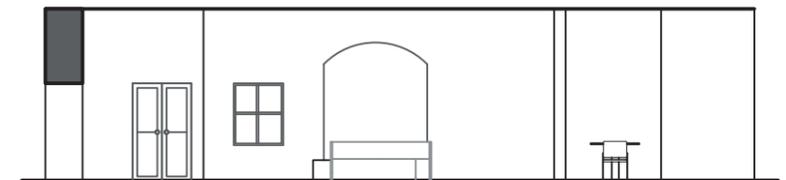
PROPUESTA DE DISEÑO - VESTÍBULO



Para poder desarrollar el área del vestíbulo, con la ayuda punto, línea a realizar tramas. En el piso se crea hexagonales con líneas horizontales, verticales y diagonales a 60 grados, las paredes con un fondo de azul oscuro y mallas electrosoldadas e intervienen las escalas. Mobiliario curvo, recto y con la textilería de igual manera se logrará armonía espacial.



PLANTA PATIO 1
ESCALA GRÁFICA



CORTE A - A
ESCALA GRÁFICA

Criterios de Diseño

Espacio abierto
Mobiliario inspirado - tramas
piso - líneas a 60 grados, crear trama.
Iluminación tenue
Elementos tecnológicos
Control acústico
Papel tapiz - madera - porcelanato

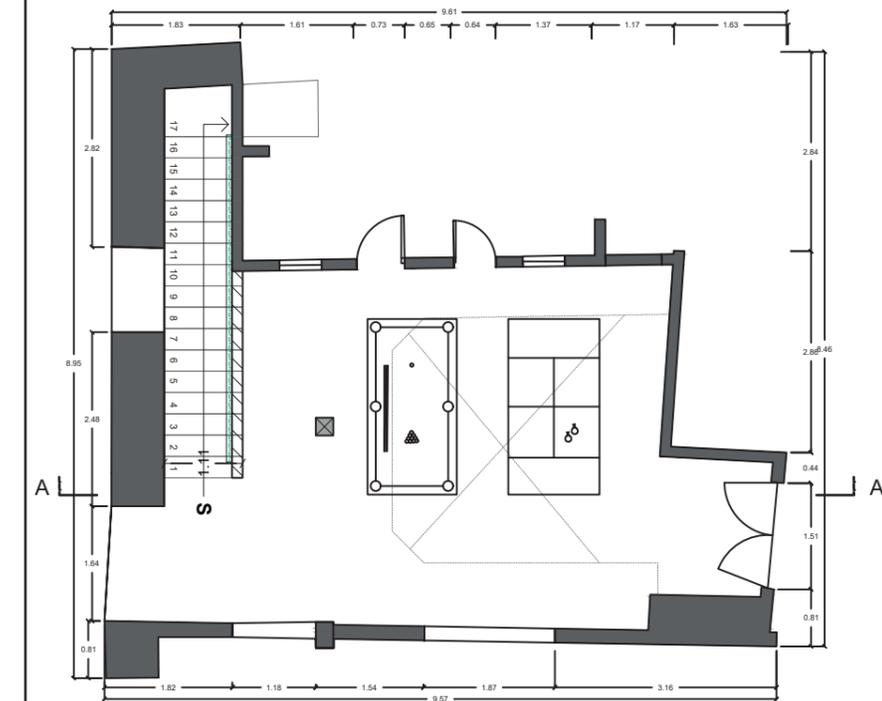
PROPUESTA DE DISEÑO - AREA DE JUEGOS



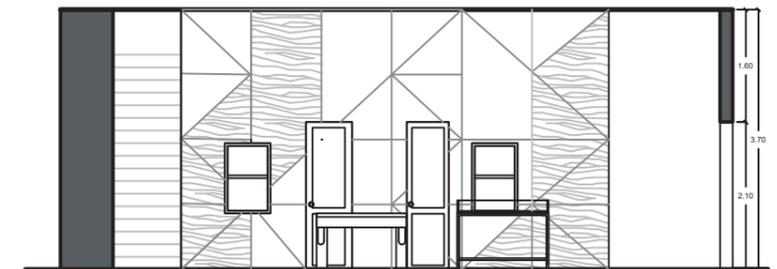
En el espacio como predeterminado se tiene al mezzanine, puertas, ventanas, columnas y escaleras de materiales madera y tono café.

Se utiliza los hexagonales en el piso para que exista una continuidad en el espacio que se conectan y nos ayuda como circulación.

El tono azul oscuro en paredes y pisos, creando un espacio más amplio visualmente y como punto focal la pared de textura de madera y porcelanato creando una pared 3d con iluminación cálida.



PLANTA PATIO 2
ESCALA GRÁFICA

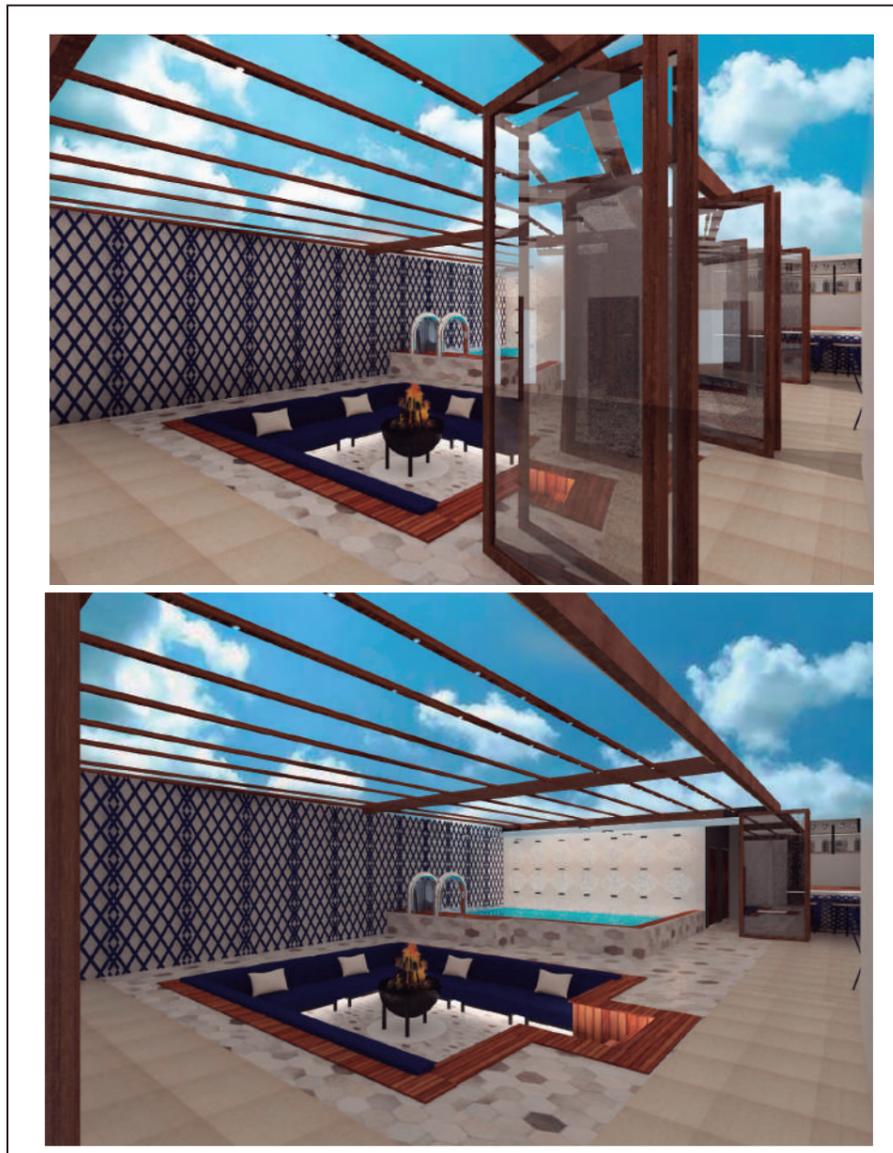


CORTE A - A
ESCALA GRÁFICA

Criterios de Diseño

- Espacio abierto
- Se crea una circulación continua
- Iluminación tenue
- Elementos tecnológicos
- Control acústico
- Porcelanato - madera

PROPUESTA DE DISEÑO - LOUNGE - PISCINA EXTERIOR



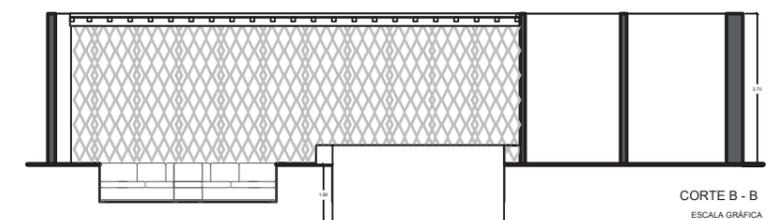
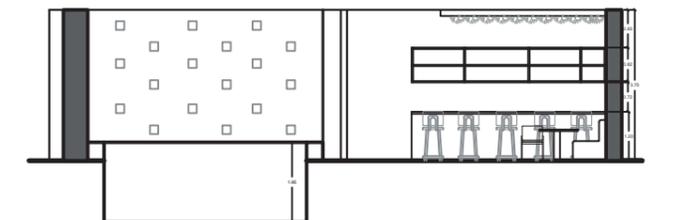
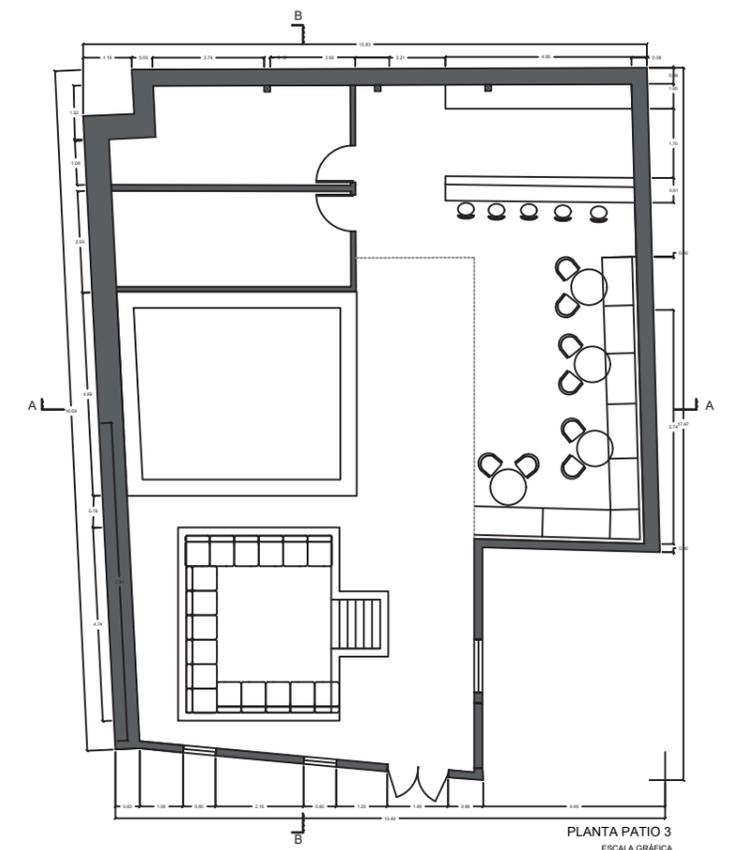
Se mantiene la arquitectura y las columnas vistas de madera, no se las tapa para que pueda sobresalir en el espacio.

Los espacios son cuidadosamente realizados para nuestro target de hotel boutique jóvenes-adultos

Se implementará una piscina al exterior, con una pared de trama realizada por medio de la iluminación. Se colocará puertas abatibles, ya que es clima de Cuenca no favorece a nuestro favor, se realiza pensando en el bienestar y interacción del turista, cuando el clima sea apto, se pueda abrir todas las puertas y exista una continuidad en el espacio que conecta interior con exterior.

Un fogón tipo lounge-exterior para que los turistas puedan vivir una experiencia de casa dentro del hotel boutique y así mismo llamar a residentes locales a ser visitado.

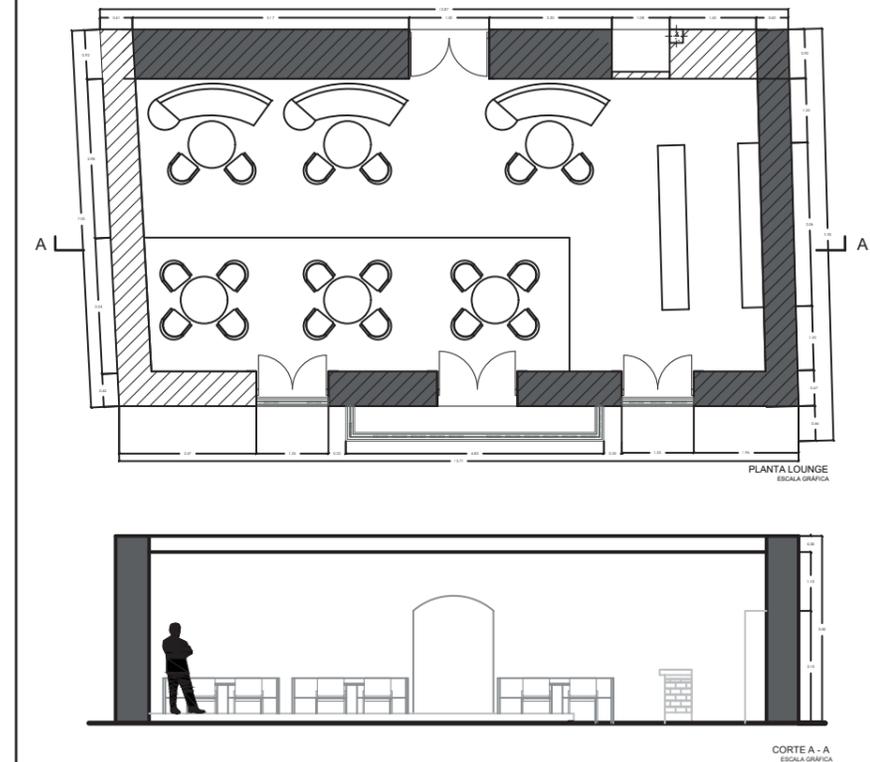
Se ha colocado una pérgola volada, para que nos aporte una homogeneidad en el espacio y el material madera,



PROPUESTA DE DISEÑO - LOUNGE



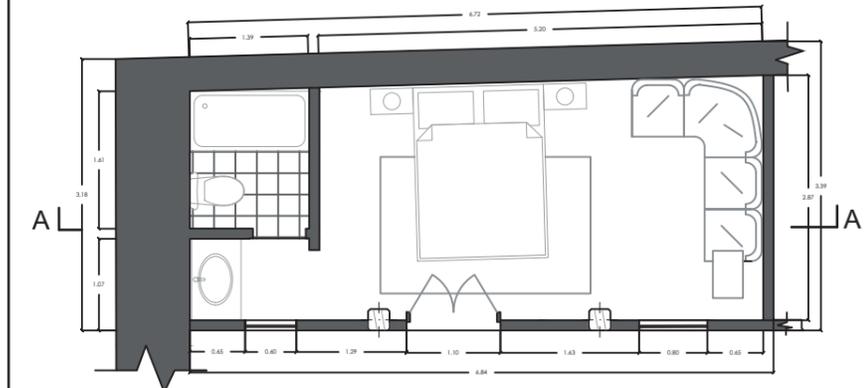
Espacio elegante y sofisticado donde se puede disfrutar de una copa y escuchar buena música.
El cielo raso de latón es el eje principal de este espacio, así mismo el mobiliario y la textilería creando tramas en su geometría.
El piso se diferencia por una grada con iluminación led, que nos aporta sensación que está flotando este elemento y a la vez una continuación en el piso.



Criterios de Diseño

- Espacio abierto
- Predomina el cielo raso de latón.
- Iluminación tenue
- Elementos tecnológicos
- Control acústico
- Porcelanato - madera
- Crear una homogeneidad en el espacio

PROPUESTA DE DISEÑO - DORMITORIO SIMPLE

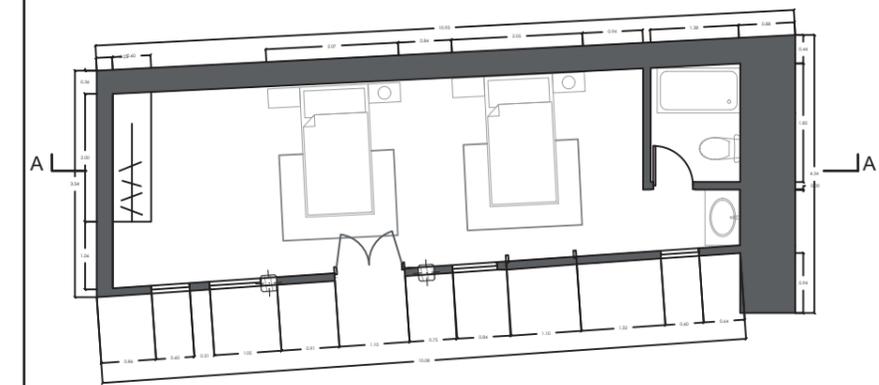
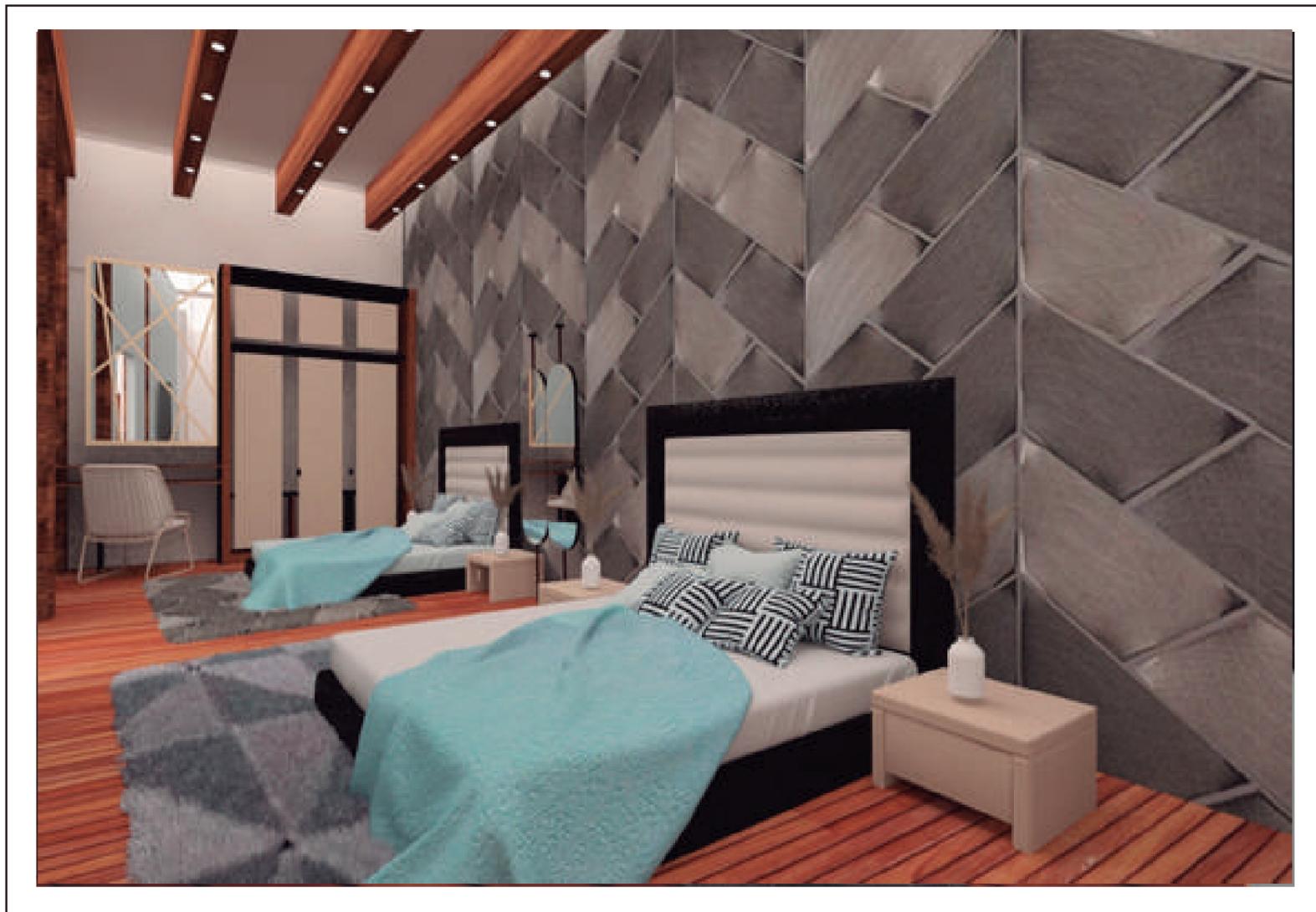


PLANTA DORMITORIO SIMPLE
ESCALA GRÁFICA

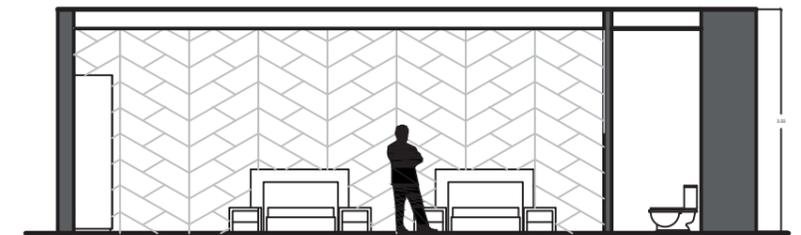


CORTE A - A
ESCALA GRÁFICA

PROPUESTA DE DISEÑO - DORMITORIO DOBLE

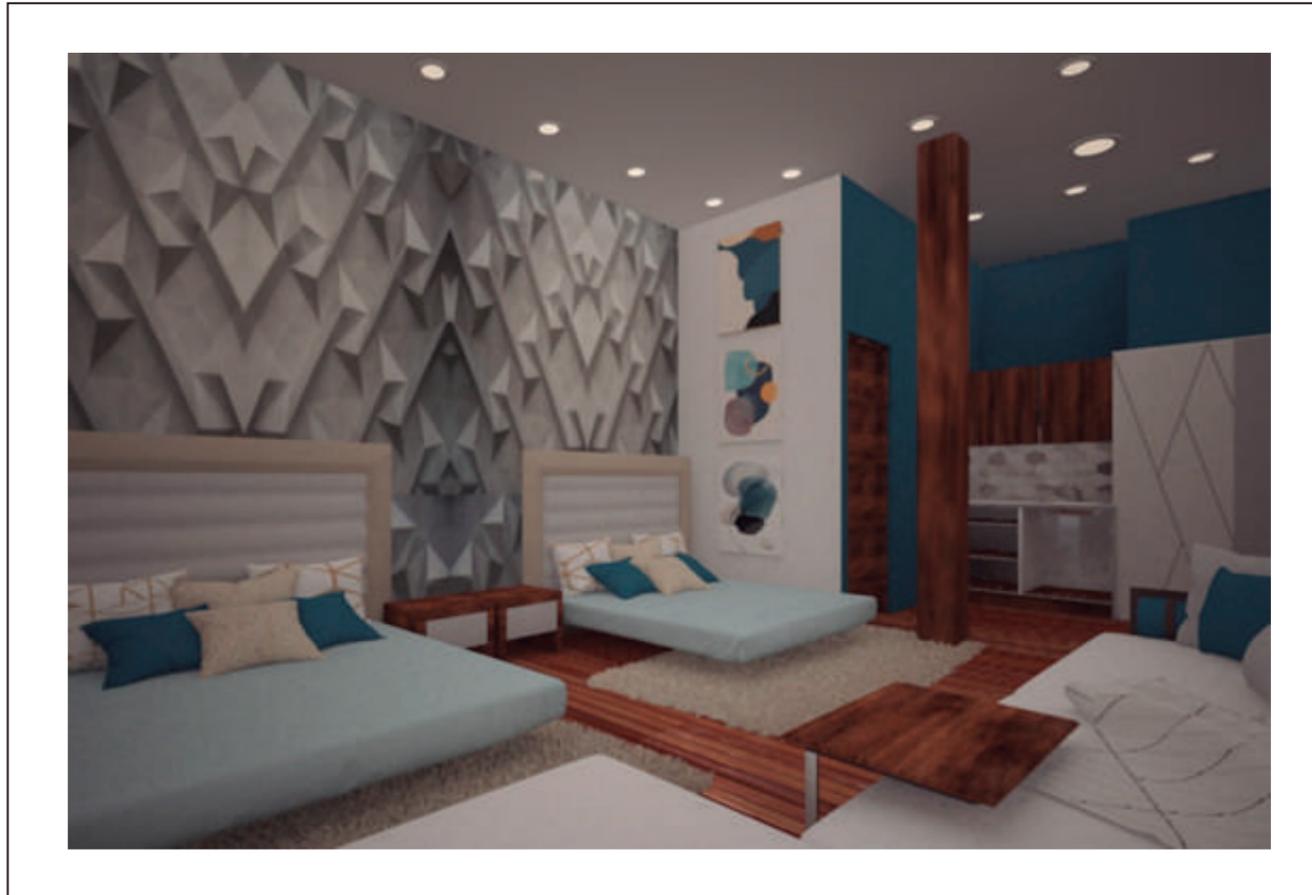


PLANTA CUARTO DOBLE
ESCALA GRÁFICA



CORTE A - A
ESCALA GRÁFICA

PROPUESTA DE DISEÑO - DORMITORIO SUITE



Los 3 prototipos de dormitorio

- Suite
- Habitación doble
- Habitación simple

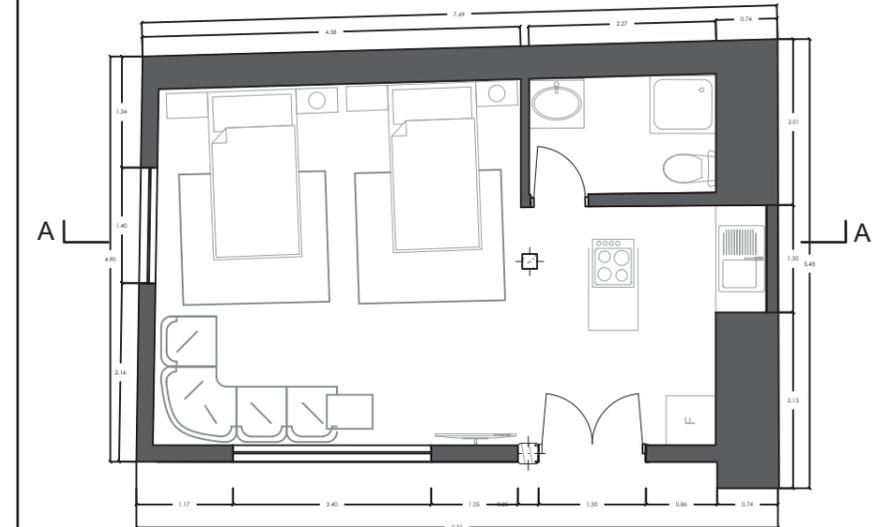
Se implementa tonos marrón y azul diferentes tonalidades claros y oscuros.

Se adhiere puntos focales en las paredes principales de cada espacio, ya que nuestro público busca lo nuevo y diferente, por lo tanto se crean texturas 3d- implementando la escala e iluminación led para poder crear nuestros "puntos focales".

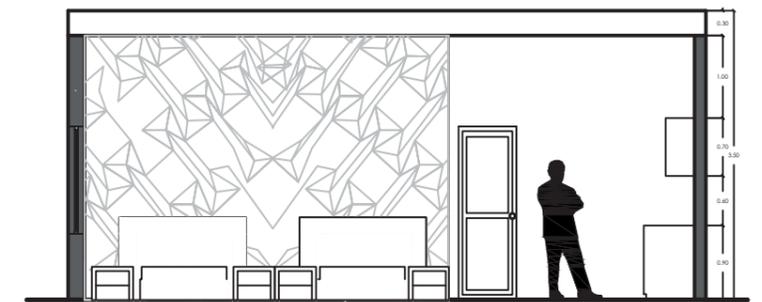
El piso de madera chanul, igual que ventanas, puertas, columnas de madera se mantiene a nuestra casona patrimonial y saberlo integrar con la contemporaneidad.

El mobiliario recto y curvo nos aporta armonía con la ayuda de la simplicidad de la textilería en las fibras de mobiliario y ropa de cama.

La iluminación por medio de spots-luz cálida, una luz tenue y a la vez comfortable para el interior de una habitación. El prototipo de nuestras tras habitaciones es basado en el tejido diagonal, horizontal y vertical de la paja toquilla.

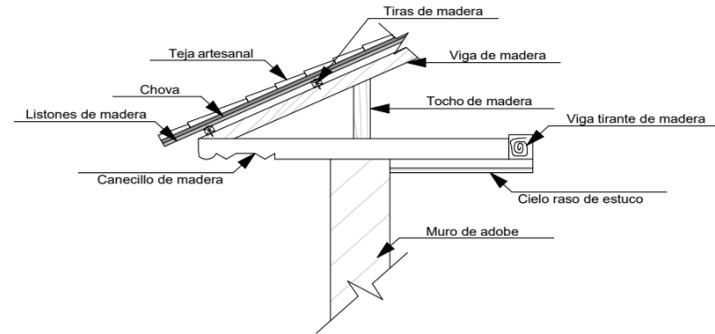


PLANTA SUITE
ESCALA GRÁFICA

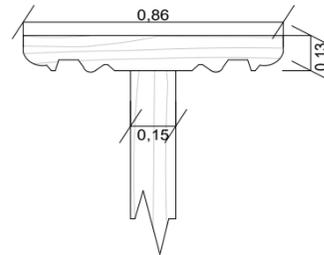


CORTE A - A
ESCALA GRÁFICA

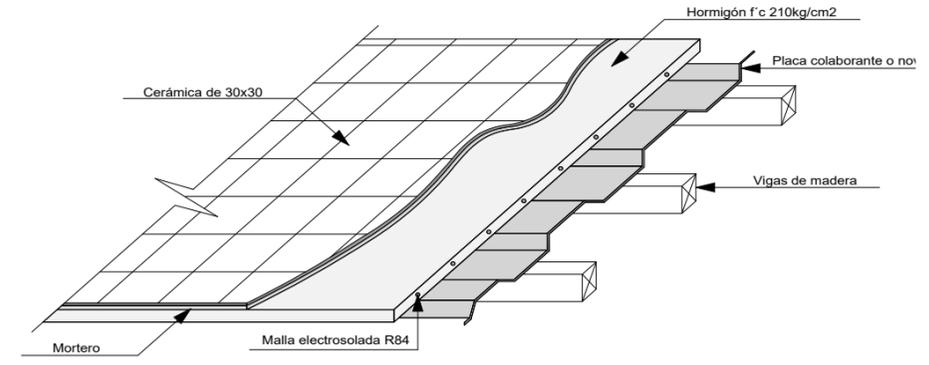
DETALLES CONSTRUCTIVOS



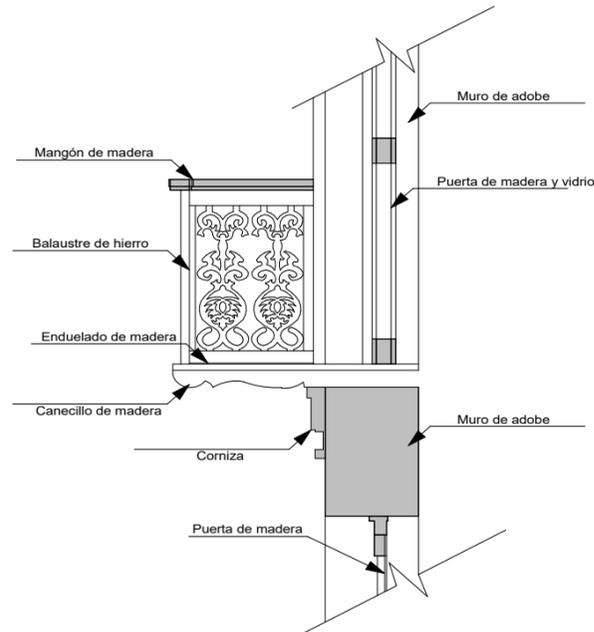
DETALLE DE ALERO
esc. gráfica



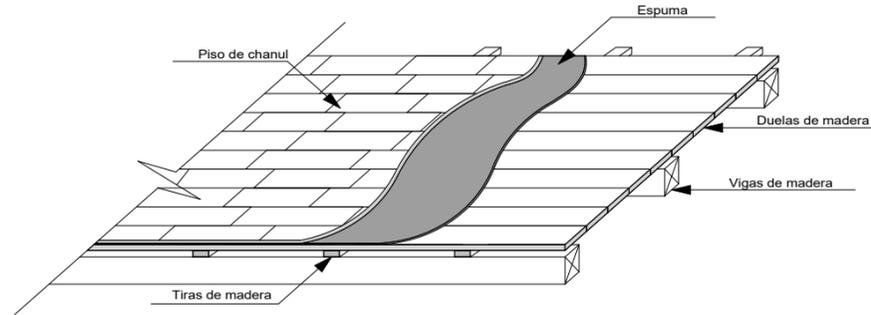
DETALLE DE COLUMNA
esc. gráfica



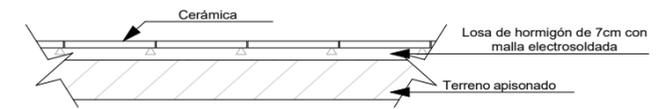
DETALLE DE PISO DE HORMIGÓN EN PLANTA ALTA
esc. gráfica



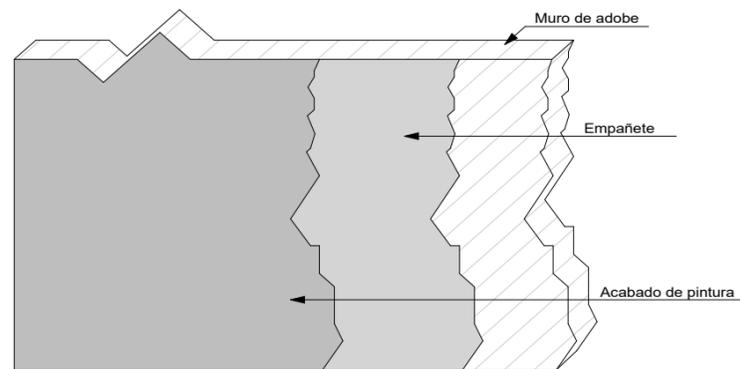
DETALLE DE BALCÓN
esc. gráfica



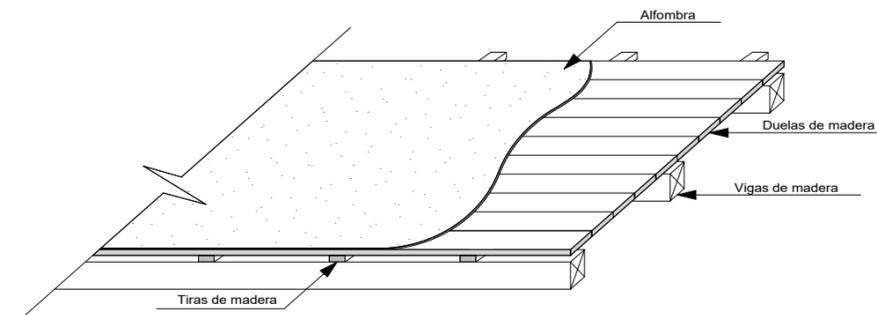
DETALLE DE PISO DE CHANUL EN PLANTA
esc. gráfica



DETALLE DE PISO PLANTA BAJA
esc. gráfica



DETALLE DE PARED DE ADOBE
esc. gráfica



DETALLE DE PISO ALFOMBRA EN MESANINE
esc. gráfica

PRESUPUESTO

Presupuesto - Casona familia Alvarez

RUBRO	U.	CANTIDAD	COS UNITA	COSTO FINAL
APROBACION DE PLANOS MUNICIPIO				
línea de fabrica	u	1	350	\$350
aprobación del anteproyecto	u	1	500	\$1.500
aprobacion del proyecto	u	1	800	\$800
permiso de construcción del proyecto	u	1	800	\$0
estudio técnico de murales o pinturas de la casa	u	1	300	\$300
estudio contra incendios - bomberos	u	1	500	\$800
estudio eléctrico	u	1	700	\$1.500
impacto ambiental- desecho residuos	u	1	500	\$500
COSTOS DE CONSTRUCCION				
doble pared estructural de mdf con poliesterino interior	m2	350	75	\$26.250
empastado y pintado de paneles - paredes externas	m2	400	19	\$7.600
ventanas francesas en madera	u	12	350	\$4.200
puertas francesas de madera dobles con vidrio	u	12	380	\$4.560
puertas simples francesas de madera	u	20	250	\$5.000
chapas para puertas	u	32	25	\$800
porcelanato para baños	m2	475	20	\$9.500
porcelanatos formatos xl	m2	170	50	\$8.500
sanitarios	u	19	165	\$3.135
lavadores	u	19	75	\$1.425
vegetación falsa	u	30	25	\$750
pérgola	m2	80	50	\$4.000
grifería para lavamanos	u	19	80	\$1.520
grifería para ducha	u	19	110	\$2.090
muebles de baño	u	19	200	\$3.800
construccion piscina y máquinas	u	1	22000	\$22.000
mobiliario personalizado	u	70	590	\$41.300
mobiliario fijo	ml	190	70	\$13.300
instalación sanitaria	punto	145	15	\$2.175
instalación de agua	punto	210	15	\$3.150
instalación electrica	punto	60	42	\$2.520
luminaria led	punto	60	25	\$1.500
mueble de cocina	ml	23	250	\$5.750
meson de marmol	ml	23	101	\$2.323
lavador - griferia	u	3	180	\$540
closet 1,5 ml por unidad	ml	28,5	250	\$7.125
rastreras de madera	ml	200	30	\$6.000
				\$196.563
MANO DE OBRA = 33% DEL TOTAL:				\$64.866
TOTAL:				\$261.429
HONORARIOS TÉCNICOS COMPRA DE MATERIALES = 14%:				\$36.600
TOTAL CASA=				\$298.029

TIEMPO DE APROBACION MUNICIPAL: 4 MESES APROXIMADAMENTE

TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN: 7 MESES DE FIRMADO EL CONTRATO

ATENTAMENTE:

DIS. DENISSE REYES A.

CONCLUSIÓN GENERAL

El propósito del diseñador de interiores es organizar el espacio de manera integral, con coherencia para conseguir los objetivos planteados, como funcionales, tecnológicos, estéticos y ofrecer al usuario un espacio en el pueda cumplir sus actividades en armonía y confort.

Este trabajo se ha acercado al campo del turismo, comprendiendo sus cambios y cómo estos han modificado la conformación de los espacios que la infraestructura turística demanda. El turista de hoy es más dinámico, sociable, viaja para conocer lugares y conocer personas, y exige un trato personalizado y sentirse como en casa.

Por lo que, en el caso de la hotelería, se crean espacios más abiertos y dinámicos, que proporcionan variedad para que este usuario aprenda experiencias nuevas, relacionarse con la comunidad y aprender del destino que visita.

El trabajo ha permitido confirmar que los hoteles boutique y la conservación del patrimonio, son dos temas que están bien relacionados; como en el caso de la ciudad Cuenca - Ecuador, reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, donde se hace imperativo, valorar nuestro patrimonio y cuidar las edificaciones patrimoniales de la ciudad del descuido y su consecuente pérdida. Esto involucra necesariamente a las y los profesionales del diseño de interiores, quienes estamos llamados a estudiar las leyes y normativas del patrimonio, para ayudar a que las ciudades Patrimonio Cultural se mantengan y mantengan su justo reconocimiento, ofreciendo también a los turistas ambientes y servicios de calidad.

Un Diseño de Interiores respetuoso del patrimonio, debe comprender la estructura espacial de la edificación a intervenir, desarrollando un ejercicio metodológico en donde se estudie toda la edificación en su conjunto, para que así exista una integración. Se debe analizar el valor de cada uno de los elementos que conforman el espacio con el fin de crear una propuesta completa y coherente con el contexto.

Este es el propósito que se ha impuesto la presente investigación, y su aplicación en la Casona realizando una propuesta de diseño que ha integrado características culturales de la zona en la que está emplazada, que ha respetado el bien patrimonial y que ha generado espacios que cumplan las expectativas de un importante sector del turismo actual que busca conocimiento, placer y experiencia.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Referencias bibliográficas:

ACERENZA, Miguel (1984), Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Volumen 1. Editorial Trillas. México.

Aguirre, M. (2010) Arquitectura del centro histórico Cuenca, 1890-1990, Cuenca

Albornoz, B. (2008). Planos e imágenes de la ciudad. Primera edición. GAD Municipal de Cuenca. Cuenca, Ecuador: Monsalve Moreno.

Calvo, A. (1997) Conservación y restauración. Materiales, técnicas y procedimientos de la A a la Z.

Cardoso, K. (2018). Análisis comparativo de inventarios fotográficos. El uso de la información y la fotografía histórica en la gestión y conservación del patrimonio. Revista Investigación Arte y Sociedad. No.14. Artículo recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6266260>

Carrión F. (2006). El futuro está en el ayer.. Ecuador, sur

Morales, A (2015) J.: Patrimonio histórico-artístico, Historia 16, Madrid, 1996. pp. (111-123)

Diebult, D. (2012) Marco Regulatorio de la ciudad de Cuenca

Espinoza, P. & Calle, M. (2002). La Cité Cuencana. Cuenca, Ecuador: Monsalve Moreno

Ellis-Calderón, J. (2016). La arquitectura es compleja, pero no es complicada. e+e Ellies Arquitectos. Recuperado de <https://ellisarquitectos.com/complejidad-arquitectura/>

Espinoza, P. & Calle, M. (2002). La Cité Cuencana. Cuenca, Ecuador: Monsalve Moreno

Ellis-Calderón, J. (2016). La arquitectura es compleja, pero no es complicada. e+e Ellies Arquitectos. Recuperado de <https://ellisarquitectos.com/complejidad-arquitectura/>

FOSTER, Dennis L. (1994),

GAD Cuenca "et al". (2017). Propuesta de inscripción del Centro Histórico de Cuenca Ecuador en la lista de patrimonio mundial. Edición comentada 2017. Cuenca, Ecuador: Grafisum.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Referencias bibliográficas:

GALLEGO, Jesús Felipe (2002), "Gestión de hoteles un nueva visión", España, Thompson Editores, Paraninfo S.A.

García, Gabriela. (2017). Síntesis, reporte, caracterización interdisciplinar de los barrios de El Vado y San Roque. PROYECTO VllirCPM. Cuenca, Ecuador.

Granda, P. (2010) Ordenanza áreas históricas, Cuenca, Imprenta Monsalve

Guichen, A, (2012) Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas. Barcelona: Editorial Ariel.

Heras, V. (2015). Cuenca, quince años como patrimonio mundial: evaluación de los procesos de documentación y monitoreo. Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. No. 6 (2015). Artículo

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNANDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA, L. (2003), "Metodología de la Investigación", México, Ed. Mc Graw Hill.

Kennedy, A. (2008) Valoración y conservación del patrimonio. Cuenca, imprenta Monsalve

Lloret, G. (2015). Cuenca: Patrimonio Mundial a 15 años de su declaratoria. Estoa, (6), p. 82.

Molano, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. OPERA. 7, 7 (nov. 2007), 69- 84. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>

Pauta, F. (2019). La vivienda y la renovación urbana en los centros históricos. Un estudio de caso sobre Cuenca (Ecuador). Estoa, Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca, 8(15), 115-131. doi:10.18537/est.v008.n015.a10

Universidad de Cuenca. (2017-2019). Unidades de Investigación: Proyecto Vllir CPM. Cuenca, Ecuador: Recuperado de <https://www.ucuenca.edu.ec/la-investigacion/unidades-deinvestigacion/vllir-uos/programas/city-press>

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Artículos de revista

-“Nuevas modalidades de alojamiento”, Ed. Secretaria de Turismo de la Nación, Noviembre 2008.

-Organización Mundial de Turismo (OMT), Introducción al turismo, 1998.

-OMT 1997/1992

-Organización Mundial de Turismo (OMT), Turismo: Panorama 2020 “Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado”, España, 2002.

-The BBH “The Best Boutique Hotels” artículo. www.thebbh.com. (02/11/2011)

ENTREVISTA

Arq. Paul Vázquez Espinosa

¿Para usted que significa el diseño de interiores?

“El diseño es algo hermoso, es una pasión. Si es algo que te encanta debes andar siempre con los ojos súper abiertos para no perderte absolutamente nada. Nunca debes perder la capacidad de sorprenderte por las cosas más simples, porque tal vez inclusive en ellas vas a encontrar algo que te permita realizar un diseño.”

La historia por atrás de hotel boutique Mansión Alcázar

Por el deterioro de la casa, el Municipio de Cuenca declaró su demolición y esto lo certifica Paúl Vázquez, responsable del diseño arquitectónico e interiores del actual hotel.

El arquitecto asegura que el diseño del proyecto inició en 2014, ya en 2015 comenzaron la tramitología municipal que tardó un año, pero lo que más complejo fue, es la aceptación del ascensor, que estaba desde un principio dentro del proyecto, pero que por ser un bien patrimonial, fue más complicado, pero por la razón de ser para personas con discapacidad se dio la incorporación en el marco de la ley.

Arquitectos y diseñadores que intervinieron en la modificación de la edificación

El arquitecto agregó que la decoración fue de Robert Mc. Cartney y que la fiscalización fue de Santiago Carvajal, Paúl Vázquez y Leonardo Contreras, un equipo se enfocó en la restauración con la fusión y mezcla de materiales contemporáneos.

Materiales que destacan en Mansión Alcázar

El hierro forjado y los ladrillos buscan resaltar dos íconos de la arquitectura tradicional de la capital azuaya. Entre otros detalles, se destacan los elementos de hierro forjado como accesorios de los baños, elementos de la fachada posterior, pasamanos y parte de la decoración como los espejos. Hay elementos elaborados en los talleres de Las Herrerías de Cuenca. El piso está recubierto con baldosa hidráulica que fue elaborada por un artesano azuayo. Es un elemento que se está perdiendo, dice Paúl Vázquez. En el segundo piso también hay tablones de eucalipto.

Un estilo sobrio fue escogido para las cuatro suites. Se escogió un diseño sobrio y relajado para ofrecer a los huéspedes, que pueden ser familias o ejecutivos, agrega Rocío Vázquez. Ella destaca que todas las instalaciones fueron pensadas para personas con capacidades especiales o de la tercera edad, que requieren sillas de ruedas. Entre otros servicios se instaló un ascensor.

ENTREVISTA

Arq. Paul Vázquez Espinosa

La decoración de las habitaciones estuvo a cargo del experto irlandés Robert Mcarneythomas, quien reside en California, Estados Unidos. El jardín y la pileta son otros ejemplos de combinación de lo actual con lo antiguo. En esta última se colocaron piedras de canto rodado o río, en alusión a los cuatro afluentes que atraviesan la capital azuaya. En el jardín, en cambio, se sembraron plantas como la lavanda y jazmines. Según el experto paisajístico Sebastián Torres, la intención fue plasmar un espacio similar a los que existían en el centro y que se han perdido. Para ello, se usaron especies nativas, que atraen a los colibríes.

Sus puertas de madera con hierro forjado, su iluminación, lo que más destaca, con sus cintas led de piso que también están en la base de las paredes que muestran su textura, un ambiente donde predomina la paz y la contaminación audiovisual es ausente forman parte de una infraestructura en la que se invirtió un millón y medio de dólares.

Cada rincón del nuevo hotel tiene detalles generados por artesanos locales.

Los pisos son de baldosa hidráulica, artesanal, en la parte central donde están las escaleras que está hecha en chonta una madera natural y una parte estructura metálica cubierta de cristal para dejar el espacio iluminado, tiene una pileta que está rodeada de piedras de los ríos de Cuenca que fueron trasladadas las noches en carretillas, según detalla Vázquez.

Además, las áreas jardines fueron diseñadas por Sebastián Torres.

¿Qué significó para usted el diseño de interiores en Mansión Alcázar?

Un sinnúmero de sensaciones aflora al ingresar a Reales del Alcázar Suites by Boutique Hotel Mansión Alcázar. La recuperación de esta casona del Centro Histórico de Cuenca es un aporte a la conservación del patrimonio. Al interior se puede escuchar el sonido del agua de la pileta, que está ubicada debajo de las gradas; oler las lavandas del jardín, admirar las texturas de las paredes de tierra y del cielo raso de madera y disfrutar de la decoración. Pero, también, mirar desde un ángulo diferente las cúpulas de la iglesia del Cenáculo, uno de los templos patrimonio de la humanidad, que tiene el Centro Histórico cuencano.

¿Cuál sensación permite sentir al ingresar a Mansión Alcázar?

Para el jardín se usan plantas nativas de la región. Ese fue un objetivo de la recuperación, dice el arquitecto y diseñador de interiores, Paul Vázquez. “Quisimos que quienes ingresen experimenten diversas sensaciones”. Los otros objetivos fueron, dice la propietaria Rocío Vázquez Alcázar, ayudar a la recuperación del Centro Histórico. Además, contar con suites para completar el servicio que ofrece la Mansión Alcázar, que colinda con esta propiedad.