



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

DISEÑO INTERIOR: ENTRE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN PROFESIONAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
Magister en Diseño de Interiores

Autor: **Dis. María Verónica Álvarez Carangui**

Director: **Msc. Genoveva Malo Toral**

CUENCA- ECUADOR
2020



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

**DISEÑO INTERIOR: ENTRE LA ESTRATEGIA DE
GESTIÓN PROFESIONAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE
SENTIDO EN LA IDEOLOGÍA CUENCANA**

Trabajo de graduación previo a la obtención del
título de:

Magister en Diseño de Interiores

Autor:

Dis. María Verónica Alvarez Carangui

Director:

Msc. Genoveva Malo Toral

CUENCA – ECUADOR

Agosto, 2020



Dedicatoria

A mis hijos Dannita y Carlitos, mi inspiración y fuerza para continuar este camino de superación. A mi esposo Cali y a mis padres quienes con su amor, paciencia, apoyo y confianza incondicional han hecho posible culminar esta etapa.



Agradecimiento

A Dios, mi creador y fortaleza en todo momento de mi vida.

A mis hermanos, mis suegros y cuñados, por confiar en mi, apoyarme y alentarme en cada momento.

A mi tutora: Msc. Gennoveva Malo Toral, mi incondicional guía en el proyecto, agradezco su tiempo y dedicación.

A todas aquellas personas que en el transcurso de este trabajo estuvieron de una u otra forma apoyando con sus conocimientos, con su amistad y cariño.

Resumen	i							
Astract	ii							
Objetivos	iii							
Introducción	iv							
1. MARCO CONEPTUAL	2	2. REFLEXIÓN DIAGNÓSTICA: LA GESTIÓN PROFESIONAL DEL DISEÑO	20					
1.1 Teorías de la complejidad y la Heurística	3	2.1 Modelos de Gestión Profesional en el área de Diseño	22	2.4.1 Situación laboral y datos de empleabilidad	40	3.4.2 Sentido desmaterializado	60	
1.1.1 En búsqueda de un sustento teórico	3	2.1.1 Design Thinking	22	2.4.1.1 Sobre los campos de acción	41	3.4.3 Impulso de sentido	61	
1.1.2 Juegos relacionales	3	2.1.2 Las 5 etapas del Design Thinking	22	2.4.1.2 Sobre el Diseñador de interiores y el contexto	42	3.5 Categoría: Contantes y Variables	62	
1.1.3 La heurística del Diseño	4	2.1.3 Análisis de casos de modelos de gestión profesional del Diseño: Desing Thinking.	23	2.5 Relaciones de significación entre la profesión y el contexto	44	3.5.1 Atributos materiales	63	
1.2 Teorías sobre el Diseño y el contexto	4	2.1.4 Desing Thinking y Diseño Interior	24	2.5.1 Relaciones establecidas entre el contexto y el Diseño de interiores	44	3.5.2 Atributos inmateriales del Diseño Interior	64	
1.2.1 Construcción social del Diseño	4	2.1.5 Economía Creativa (economía naranja)	25	2.5.2 Dimensión contextual	44	3.5.3 Lenguaje y Mensaje del Diseño Interior	65	
1.2.2 Vinculación Diseño interiores - sociedad	5	2.1.6 Análisis de casos de modelos de gestión profesional del Diseño: Economía creativa	26	2.5.3 Dimensión de significación	46	3.6 Categoría: Reflexiones Propositivas	67	
1.2.3 La cultura contemporánea.	6	2.1.7 Economía Creativa y Diseño Interior	28	2.5.4 Análisis comparativo de las reflexiones sobre relaciones establecidas entre el contexto y el Diseño de interiores	47	3.7.1 Red interactiva: Gestión de significados	70	
1.2.4 Cultura del Diseño	6	2.1.8 Economía digital	29	2.5.4.1 Líneas Divergentes	47	3.8 Esquema total modelo: Gestión de Significados	71	
1.2.5 Ideología cultural	7	2.1.9 Análisis de casos de modelos de gestión profesional del Diseño: Economía digital	30	2.5.4.2 Líneas Convergentes	47	3.9 Reflexiones finales de la propuesta	72	
1.3 Teorías sobre el Diseño en relación al usuario	7	2.1.10 Economía Digital y Diseño Interior	31	2.6 Aporte de la profesión en el contexto local	48	Discusión Final	73	
1.3.1 Diseño de experiencias	7	2.2 Análisis comparativo de los casos de estudio identificados	32	2.6.1 Dimensión contextual	48	Bibliografía	75	
1.3.2 Diseño de interiores como generador de experiencias	9	2.2.1 Líneas convergentes	32	2.6.2 Contexto de significación	48	Linkografía	77	
1.3.3 La innovación del Diseño	9	2.2.2 Líneas divergentes	33	2.7 Reflexiones finales del diagnóstico.	50	Índice de Tablas	78	
1.3.4 La gestión del Diseño	11	2.3 Análisis y descripción de sectores y actores involucrados en el Diseño Interior.	34	3. PROPUESTA: MODELO TEÓRICO Y OPERATIVO	52	Índice de Figuras	79	
1.3.5 Gestión y diseño: Convergencia de disciplinas	12	2.3.1 Sector Público – Políticas.	34	3.1 Planteamiento: Modelo teórico y operativo	53	Anexo 1	81	
1.3.6 El Diseño estratégico a partir de la gestión profesional	13	2.3.2 Sector Privado	34	3.2 Construcción del modelo: Gestión de significados	54	Anexo 2	83	
1.4 Significación del Diseño	15	2.3.3 Actores involucrados: La academia	35	3.2.1 Objetivo del modelo teórico	55	Anexo 3	85	
1.4.1 De resolver problemas a proporcionar sentido	16	2.3.4 Actores involucrados: Los diseñadores	35	3.3 Categoría: Referentes	56	Anexo 3	87	
1.4.2 Una nueva mirada del profesional de Diseño	17	2.3.5 Actores involucrados: Los usuarios – clientes	36	3.3.1 Creación de valor con sentido	57	Anexo 3	89	
1.5 Reflexiones finales del marco teórico	18	2.3.6 Red de Sectores y actores d el contexto local	37	3.4 Categoría: Alternativas estratégicas de sentido	59			
		2.4 Análisis situacional del profesional en el contexto local.	39	3.4.1 Sentido Tecnológico	60			

Autor: Dis. Verónica Álvarez

TÍTULO

Diseño Interior: Entre la estrategia de gestión profesional y la construcción de sentido.

Resumen

Este proyecto se propone a partir de una problemática recurrente en el Diseño de Interiores: la necesidad de implementar un modelo de gestión profesional. El objetivo es contribuir al posicionamiento y sentido de esta profesión en nuestro medio y proponer caminos para la construcción de un modelo que permita una vinculación efectiva con el contexto sociocultural, bajo un enfoque humanista.

El modelo identifica varios focos de atención y propone un sistema de referentes, constantes y variables que, desde la mirada del pensamiento contemporáneo y complejo, permiten obtener una dimensión operativa, alternativas estratégicas y reflexiones propositivas para el ejercicio de la profesión y la significación del Diseño.

Palabras clave

Diseño Interior – Escenario Laboral - Significación de Diseño- Posicionamiento - Gestión profesional.

Author: Desigr. Verónica Álvarez

TITLE

Interior Design: Between the professional management strategy and the construction of meaning.

Abstract

This project is proposed based on a recurring problem in Interior Design: the need to implement a professional management model. The objective is to contribute to the positioning and sense of this profession in our environment and propose ways for the construction of a model that allows an effective connection with the sociocultural context, under a humanistic approach.

The model identifies several focuses of attention and proposes a system of references, constants and variables that, from the point of view of contemporary and complex thought, allow us to obtain an operational dimension, strategic alternatives and reflections on proposals for the exercise of the profession and the significance of Design.

Key words

Interior Design - Work Scenario - Design Significance- Positioning - Professional management.

