

UMBRAL ENTRE EL ESPACIO INTERIOR COMERCIAL Y LA PEATONAL

Caso Peatonal Lijnbaan

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
MAESTRIA DE DISEÑO DE INTERIORES

Trabajo de obtención previo al título de
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES



Autor
Orellana Ordóñez Diana Catalina, Diseñadora de Interiores

Director
Vanegas Peña Agustín Santiago, Arquitecto. Magister

CUENCA - ECUADOR
2020

DEDICATORIA

A mi esposo Adrián Avilés por tu apoyo infinito y la familia que formaremos juntos,
la espera siempre valdrá la pena.

AGRADECIMIENTO

A Dios,
A Universidad del Azuay y todos los formadores de esta Maestría por todos su apoyo académico y profesional.

Al Arq. Mgt. Santiago Vanegas,
Dis. Paula Moyano,
Dis. Felipe Ochoa,
Arq. Johanna Ortiz.

Por su apoyo incondicional y hacer de esta etapa una de las mejores experiencias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
Objetivo general	8
.....	8
Objetivos específicos	8
INTRODUCCIÓN	10
Entendiendo el lugar.....	11
El límite	12
La Teoría del Pliegue.....	13
Espacio exterior – espacio público.....	14
Escala	15
Los bordes	15
La permanencia	16
Dimensiones del espacio público	16
Espacio interior	16
Tiendas comerciales	17
DESARROLLO	18
La calle peatonal Linjbaan, Rotterdam	18
Los bloques	18
Uso comercial de la calle. Criterios de selección de locales.....	20
La ubicación de los elementos. Estrategia de análisis.....	22
Método de obtención de datos.....	24
Esquema de matriz para la investigación.....	25
Contexto	26
Composición.....	27
Escala humana.....	27
Ambiente	27
Distribución.....	27
Detalle	27
Análisis de datos.....	28
Relación Espacial.....	29
Comparación de resultados. Tabla de elementos.....	31
CONCLUSIONES	33
La espacialidad del umbral.....	33
BIBLIOGRAFÍA	35
BIBLIOGRAFÍA PÁGINAS WEB	37

INDICE DE FIGURAS

Imagen de portada *Shopping window at the Lijnbaan shopping centre in Rotterdam, The Netherlands. (Photo © Steef Zoetmulder / Nederlands Fotomuseum, SZM-2721-B, Van den Broek en Bakema Architects)*

Figura 1 Zonificación por bloques de calle Lijnbaan (Orellana, 2020)	19
Figura 2 Categorías Retail de locales calle Lijnbaan (Locatus Online, 2020)	20
Figura 3 Clasificación por tipo de servicio (Orellana, 2020)	21
Figura 4 Categoría retail por bloque (Orellana, 2020)	22
Figura 5 Local 63 Calvin Klein (Lagado, 2018)	24
Figura 7 Distribución de cuadrantes en local comercial y sección de calle (Orellana, 2020)	24
Figura 6 Local 43 Chinny (Lagado, 2018)	24
Figura 8 Distribución de cuadrante en altura. Análisis de escaparate (Orellana 2020)	25
Figura 9 Esquema de matriz de análisis (Orellana, 2020)	26
Figura 10 Tabla de análisis, distribución, local Calvin Klein (Orellana, 2020)	28
Figura 11 Representación de resultados a través de cuadrantes local Calvin Klein (Orellana, 2020)	28
Figura 12 Representación de resultados a través de cuadrantes Sección correspondiente a Calvin Klein (Orellana, 2020)	28
Figura 13 Representación de resultados a través de cuadrantes local Chinny (Orellana, 2020)	29
Figura 15 Circulación, recorridos y cambios de dirección (Orellana, 2020)	29
Figura 14 Representación de resultados a través de cuadrantes Sección correspondiente a Chinny (Orellana, 2020)	29
Figura 16 Distribución, tipo de espacio, amplitud al caminar (Orellana, 2020)	30
Figura 17 Exposición de productos, Ocupación del espacio, señalética (Orellana, 2020)	30
Figura 18 Relaciones entre el segmento de calle 1 y el local comercial Calvin Klein, ubicados en bloque 2 (Orellana, 2020)	31
Figura 19 Relaciones entre segmento de calle 2 y el local Chinny, ubicados en bloque 4 (Orellana, 2020)	31
Figura 20 Elementos del espacio (Orellana, 2020)	32
Figura 21 La espacialidad del Umbral, elementos del espacio (Orellana, 2020)	33

Umbral entre el espacio interior comercial y la peatonal

Caso: Peatonal Lijnbaan

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la ausencia de límites entre el espacio interior y el espacio exterior con carácter comercial, a través de elementos entendidos en diferente escala y correspondientes al lugar, tienda comercial y a la calle peatonal, el análisis se desarrolla en la calle Peatonal Lijnbaan en Rotterdam, con la iniciativa de recabar datos importantes sobre la composición de un espacio concentrado en el peatón – usuario y el desarrollo interior de tienda comercial; el método relacional usado pertenece al desarrollo de matrices de análisis que provienen de la abstracción teórica conectada con la guía para el diseño de espacios; en la búsqueda de la similitud y equilibrio de elementos surge como resultado el umbral como espacio.

Palabras clave

Relación espacial, umbral, escala humana, composición espacial, entorno

Threshold between the pedestrian and the commercial interior space
Case: Lijnbaan pedestrian street

ABSTRACT

The objective of this research is to demonstrate the absence of limits between interior space and exterior space with commercial character, through elements understood on a different scale and corresponding to the place, commercial store, and pedestrian street. The analysis is carried out on the pedestrian street Lijnbaan in Rotterdam, with the initiative of collecting important data about the composition of a space concentrated on the pedestrian-user and the interior development of a commercial store; the relational method used belongs to the development of analysis matrices that come from the theoretical abstraction connected with the guide for design of spaces. In the search for the similarity and balance of elements, the threshold emerges as space.

Keywords

Spatial relationship, threshold, human scale, spatial composition, environment

