



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

SENTIDO DE APROPIACIÓN AL ESPACIO INTERIOR DOMÉSTICO

Trabajo de obtención previo al título de:
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES

Autor

Moyano Lucero Paula Estefanía, Diseñadora de Interiores

Director

Vanegas Peña Agustín Santiago, Arquitecto, Magister

CUENCA - ECUADOR
2020

DEDICATORIA

A mi esposo Juan Andrés, por el apoyo incondicional y ser mi motivación para crecer.

A mis hijos, porque más allá de ser mi motor; son mi vida completa.

A mis padres, por ellos soy lo que soy.

AGRADECIMIENTOS

A Dios,

A la Universidad del Azuay por la formación académica brindada.

Al Arq. Mgt. Santiago Vanegas Peña por la guía y el apoyo siempre.

A mi familia por siempre acompañarme y apoyarme en mis decisiones.

A Dis. Diana Orellana Ordoñez,

Arq. Johanna Ortiz,

Dis. Felipe Ochoa,

Por ser mis compañeros en esta larga aventura y convertirse en mis amigos para toda la vida.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
Introducción	12
Vivienda colectiva	13
Vivienda colectiva como mercancía	14
Habitar - Hábitat doméstico	15
Sentido de apropiación	19
Sentido de apropiación y modelo dual de apropiación	21
Desarrollo	22
Primera etapa:	22
Segunda etapa	25
Resultados	27
Conclusiones	31
Referencias	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Secciones de la encuesta	24
Tabla 2. Transformaciones espaciales - motivación	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipologías de departamentos modelos.....	21
Figura 2. Matriz de análisis	22
Figura 3. Procesamiento de datos - Usuario	24
Figura 4. Procesamiento de datos transformaciones - intervención	25
Figura 5. Procesamiento de datos transformaciones - espacios	26
Figura 6. Identificación simbólica	27

SENTIDO DE APROPIACIÓN AL ESPACIO INTERIOR DEL HÁBITAT DOMÉSTICO. VIVIENDA COLECTIVA Y SU DESTINO COMERCIAL COMO MERCANCÍA.

RESUMEN

La vivienda colectiva proyectada como destino comercial para el campo inmobiliario mediante la construcción de viviendas en serie en la ciudad de Cuenca y en el mundo se ha incrementado exponencialmente para ser ofrecida como una solución habitacional. La finalidad de este proyecto de investigación es indagar sobre el sentido de apropiación al espacio interior del hábitat doméstico considerando que los propietarios no participaron de un programa de necesidades realizado a medida y personalizado; sino más bien formaron parte de un proceso de compra para satisfacer una necesidad básica de vivienda. La metodología utilizada en el proyecto de manera cuantitativa y cualitativa obtuvo datos sobre las transformaciones espaciales realizadas en los departamentos y las identificaciones simbólicas a cada espacio de su hábitat doméstico; comprendiendo la creación del sentido de apropiación de los propietarios a sus viviendas.

Palabras claves

Apropiación, transformación espacial, identificación, hábitat doméstico.

SENSE OF APPROPRIATION TO THE INTERIOR SPACE OF DOMESTIC HABITAT. COLLECTIVE HOUSING AND ITS COMMERCIAL DESTINATION AS MERCHANDISE.

ABSTRACT

The collective housing projected as a commercial destination for the real estate field through the serial construction of houses in the city of Cuenca and the world has increased exponentially to be offered as a housing solution. The purpose of this research project is to inquire about the sense of appropriation to the interior space of the domestic habitat considering that the owners did not participate in a customized and personalized needs program; rather, they were part of a buying process to satisfy a basic need for housing. The quantitative and qualitative methodology used in the project obtained data on the spatial transformations carried out in the departments and the symbolic identifications of each space in its domestic habitat understanding the creation of the owners' sense of ownership of their homes.

Keywords

Appropriation, spatial transformation, identification, domestic habitat

