



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

“Creación del perfil de plásticos de la oferta exportable ecuatoriana, bajo los parámetros del Centro de Inteligencia e Información Comercial – CICO de la CORPEI”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de  
Licencia en Estudios Internacionales mención comercio Exterior

Autor:  
Andrea Elizabeth Delgado Calle

Director:  
Antonio Torres

Cuenca, 30 abril de 2009

## **Dedicatoria**

Este trabajo esta dedicado a mis padres por todo el esfuerzo que han realizado año tras año por mí y en especial por haber sido mi apoyo incondicional en todos estos años de universidad.

También agradezco a Dios por haber sido mi compañía y haberme dado esa capacidad necesaria para ser lo que soy.

## **Agradecimientos**

Agradezco a todas las personas que me apoyaron en la realización de mi trabajo de graduación; personal administrativo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, profesores, Economista Luis Tonón, Director de la Escuela de Estudios Internacionales, a la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), y en especial a Antonio Torres, mi director de tesis quien me impartió de sus grandes conocimientos para la elaboración de este trabajo.

## Indice de contenidos

|                                                                        |             |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Dedicatoria.....                                                       | ii          |
| Agradecimientos.....                                                   | iii         |
| Indice de contenidos.....                                              | iv          |
| Resumen.....                                                           | v           |
| Abstract.....                                                          | vi          |
| Introducción.....                                                      | 1-2         |
| Contenido del perfil.....                                              | 1           |
| 1. Introducción.....                                                   | 2           |
| 2. Evolución de las exportaciones.....                                 | 4           |
| - Exportaciones totales.....                                           | 4           |
| - Exportaciones por grupos de productos.....                           | 5           |
| - Exportaciones por productos.....                                     | 6           |
| 3. Principales mercados.....                                           | 6           |
| - Destinos de las exportaciones ecuatorianas.....                      | 6           |
| - Países importadores.....                                             | 14          |
| 4. Principales países competidores.....                                | 16          |
| - Países exportadores.....                                             | 16          |
| 5. Comportamiento y tendencias.....                                    | 18          |
| - El policloruro de vinilo PVC.....                                    | 19          |
| - Características del PVC.....                                         | 19          |
| - Usos y aplicaciones del PVC.....                                     | 19          |
| - Polipropileno.....                                                   | 21          |
| - Comportamiento del sector plástico en Ecuador.....                   | 22          |
| 6. Tendencias.....                                                     | 22-23-24-25 |
| 7. Acceso a mercados.....                                              | 26          |
| - Barreras arancelarias.....                                           | 26          |
| - Barreras arancelarias de los principales compradores de Ecuador..... | 28          |
| - Acuerdos comerciales.....                                            | 29-30-31    |
| - Barreras no arancelarias.....                                        | 32-40       |
| 8. Oportunidades comerciales.....                                      | 41          |
| 9. Contactos y links de interes.....                                   | 44          |
| 10. Conclusiones.....                                                  | 52          |
| 11. Bibliografía.....                                                  | 53          |

## Resumen

El presente trabajo de graduación se enfoca principalmente en un análisis estadístico de las exportaciones e importaciones de productos plásticos en los últimos cinco años comprendidos en el período 2004-2008.

Día a día los mercados son tan amplios y cuentan con la necesidad de diversos productos que no siempre el mismo país como tal lo puede abastecer. Es por ello que la representación de otros países alrededor del mundo es esencial. Por este aspecto, se busca la participación constante de nuestro país el Ecuador para que sea un proveedor fundamental en las importaciones de diversos países, fomentando las importaciones de productos con calidad.

Con el fin de fomentar dichas exportaciones ecuatorianas se realizó un análisis de información estadística en el cual se incluyeron diversos aspectos como: el análisis de los códigos arancelarios establecidos para los plásticos, lo que nos permitió a la vez realizar una descripción completa del producto en mención y sus principales productos de acuerdo a cada código arancelario.

Dicha información motivó a la indagación de la evolución que han tenido las exportaciones de plásticos en los últimos cuatro años en todo el mundo identificando y analizando a la vez los principales mercados, basado en los destinos de las exportaciones ecuatorianas, importaciones mundiales y los principales países exportadores.

Con el fin de examinar los principales competidores de plásticos a nivel mundial fue necesario un análisis del comportamiento y tendencias que representan los productos plásticos enfocado principalmente en tendencias de consumo, mercado, distribución, comercialización y precios.

También para este estudio de mercado fue necesario indagar profundamente el tema relacionado con el acceso de productos plásticos a los mercados para lo cual fue necesario investigar las barreras arancelarias correspondientes y a la vez investigar sobre los acuerdos comerciales que tiene Ecuador con otros países.

Finalmente, el analizar las oportunidades comerciales disponibles para los productos plásticos y proveer contactos y links será de gran utilidad para los exportadores ecuatorianos que consideren esencial para el crecimiento de sus empresas, la exportación de sus productos con el fin de promover productos ecuatorianos y ser también parte del crecimiento y desarrollo de nuestro país.

## **Abstract**

This graduation work is focused mainly on statistical analysis of exports and imports of plastic products in the last five years from 2004 to 2008 period.

Today, all the markets around the world are so wide and have the necessity of buying different products that their own markets are not always able to produce and provide. In this aspect, the presence of other countries of the world is essential. For this reason, Ecuador is one of those important countries who become a vital provider of diverse countries, promoting importations of products with excellent quality.

To encourage such Ecuadorian exports it was made a statistical analysis which included different aspects such as: the analysis of tariff codes set for plastics, which allowed us to perform a full product description and its main products according to each tariff code.

That information motivated the inquiry of the evolution and changes of exportations in the last four years around the world. At the same time, identifying and analyzing the main markets based on the Ecuadorian exportations destinations, the worldwide importations and the main exporters countries.

To examine the major competitors of plastics worldwide was necessary to analyze the behavior and trends that represent the plastic products mainly focused on consumer trends, marketing, distribution and marketing, and pricing.

For this market research was necessary to inquire deeply into the subject related with the access of plastic products to the markets which was necessary to investigate the barriers and the trade agreements of Ecuador with other countries of the world.

Finally, analyzing the business opportunities available for plastic products and providing contacts and links will be useful for Ecuadorian exporters who consider exportations as essential for the growth of their companies, promoting Ecuadorian products and being part of the growth and development of our country.

## Introducción

Entre la Universidad del Azuay y la Corporación de promociones de exportaciones e Inversiones CORPEI existe un convenio con el cual se busca una actualización o creación de perfiles de productos y países anualmente, con el fin de que los exportadores e inversionistas a la vez cuenten con una mejor información y visión de ciertos productos. La creación en este caso del perfil de plásticos se enfocará en el período 2004-2008.

Hoy en día gracias a la globalización las empresas de todo el mundo e incluso las ecuatorianas han buscado internacionalizarse, exportando productos importantes de origen, con el fin de promoverlos e incluso buscando en un futuro posibles inversiones de otros países que beneficiaran al Ecuador. Es por ello, que se ha considerado esencial realizar estudios de mercado con el fin de verificar la factibilidad de dichas exportaciones e inversiones.

Con el avance de las telecomunicaciones, el acceso a la información en especial a los portales Web, han permitido que páginas Web ecuatorianas como el sitio de la CORPEI sean diseñados con el fin de brindar servicios a la comunidad lo cual ha permitido el acceso a información útil y especializada para la exportación de productos ecuatorianos, como es el caso de los plásticos, que hoy en día son productos que han sido considerados totalmente potenciales en diversos mercados del mundo, lo cual ha favorecido a la economía ecuatoriana.

De acuerdo a CORPEI, existía un perfil de plásticos anteriormente, sin embargo éste no fue publicado oficialmente en su portal Web. Es por ello, que el presente perfil se considera como el primer perfil de productos plásticos. Con este convenio existente, la creación de dicho perfil será de gran utilidad para la CORPEI ya que se publicará oficialmente en su portal Web permitiendo a los exportadores contar con una mayor visión para exportar sus productos con el fin de promover a la vez inversiones extranjeras, factor de gran importancia para nuestro país.

La investigación a través de la navegación de las páginas Web enfocadas en el comercio, exportaciones de productos ecuatorianos e inversiones de un país, es esencial en el ámbito de empresas o personas naturales exportadoras o que quieren ser parte de ellas, debido a que dicha información proporcionada, en este caso por la Web de la CORPEI, será de gran utilidad para enfocarse en dicha actividad.

Después de lo anteriormente mencionado se puede establecer lo siguiente:

### **Objetivo General**

Crear el perfil de plásticos de la oferta exportable ecuatoriana, bajo los parámetros del Centro de Inteligencia e Información Comercial – CICO de la CORPEI”, permitiendo de esta manera analizar el potencial que posee nuestro país con respecto a otros.

### **Objetivos específicos**

- Analizar el código arancelario determinado para los plásticos y realizar una descripción completa del producto en mención.
- Indagar la evolución que han tenido las exportaciones de plásticos en los últimos cuatro años.
- Identificar y analizar los principales mercados, basado en los destinos de las exportaciones ecuatorianas, importaciones mundiales y los principales países exportares.

- Examinar los principales competidores de plásticos a nivel mundial.
- Indagar y analizar el comportamiento y tendencias que representa el producto de plásticos enfocado en tendencias de consumo, mercado, distribución y comercialización y precios.
- Establecer el acceso de plásticos a mercados, investigando barreras arancelarias, acuerdos comerciales, barreras no arancelarias y requisitos de ingreso de dicho producto.
- Analizar oportunidades comerciales para el producto en estudio.
- Proveer contactos y links de interés útiles para futuros exportadores.

Finalmente, la oferta exportable que ha tenido el Ecuador, se ha expandido continuamente, es por ello que se ha creado la necesidad de realizar actualizaciones o creaciones de perfiles de productos ecuatorianos en este caso del perfil de plásticos con el fin de contribuir al mercado ecuatoriano, dar a conocer nuestros productos y a la vez motivar o promover la inversión de países importantes y potenciales en nuestro país, apoyando al crecimiento económico del Ecuador.



**PERFILES DE PRODUCTOS**

**Centro de Inteligencia e Información Comercial - CICO**

**PLÁSTICOS**

**Noviembre, 2009**

## CONTENIDO

### 1. Introducción

Código arancelario del producto  
Descripción general del producto/sector

### 2. Evolución de las exportaciones

Exportaciones totales  
Exportaciones por grupos de productos  
Exportaciones por productos

### 3. Principales Mercados

Destinos de las exportaciones ecuatorianas  
Importaciones mundiales  
Principales países importadores

### 4. Principales competidores

Producción mundial  
Exportaciones mundiales  
Principales países exportadores

### 5. Comportamiento y tendencias

Comportamiento y tendencias del consumo  
Comportamiento y tendencias del mercado  
Comportamiento y tendencias de la distribución y comercialización  
Comportamiento y tendencia de los precios  
Proyecciones

### 6. Acceso a mercados

Barreras arancelarias  
Acuerdos comerciales  
Barreras no arancelarias y requisitos de ingreso

### 7. Oportunidades Comerciales

### 8. Contactos y links de interés

## 1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a información del Banco Central, los plásticos ecuatorianos han sido exportados a partir del año 1990 hasta la actualidad, los cuales han tenido un crecimiento año tras año.

Los plásticos han sustituido a muchos materiales tradicionales como lo son el hierro, la madera, el vidrio, el cristal etc. Esto se debe principalmente a su practicidad, resistencia y economía, lo que ha permitido ir captando la atención y preferencia de hogares e industrias de todo el mundo. La gama de productos plásticos es muy amplia, y va desde plásticos desde su estado natural, plásticos reutilizables, tuberías etc., hasta productos terminados.

El capítulo 39 correspondiente a plásticos y sus manufacturas cuentan con más de 100 subpartidas dentro del arancel de importaciones. Sin embargo, nos hemos enfocado en los productos plásticos que han contado con un mayor número de exportaciones mundiales. Las partidas arancelarias a ser analizadas son las siguientes:

Cuadro No. 1

| <b>Capítulo</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3915            | Desechos, desperdicios y recortes de plásticos                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Subpartida:     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39159000        | De los demás plásticos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Detalle:        | Desechos, desperdicios y recortes, de los demas plasticos                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Capítulo</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3920            | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias                                                                                                                                                                                                          |
| Subpartida:     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39201000        | De polímeros de etileno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Detalle:        | Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918) |
| 39202090        | Las demás                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Detalle:        | Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias: De polímeros de propileno: las demás                                                                                                                                                                   |
| <b>Capítulo</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3921            | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Subpartida:     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39219090        | Las demás                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Detalle:        | Las demás placas, hojas, bandas y laminas de plástico celular.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Capítulo</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3923            | Artículos para el transporte o emvasado de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico                                                                                                                                                                                                                                    |
| Subpartida:     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39232100        | Sacos, bolsas, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Capítulo</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3924            | Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Subpartida:     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39241090        | Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico, excepto biberones                                                                                                                                                                                                                                                               |

Fuente: Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)  
 Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## 2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

### Exportaciones totales

Las exportaciones ecuatorianas de plásticos cuentan con una mayor representación dentro de las exportaciones no tradicionales del Ecuador. Estos datos nos demuestran un crecimiento eficiente año tras año de las exportaciones de plásticos tanto en valores como en cantidades, que se pueden observar principalmente en el crecimiento promedio anual del 45% y 61%.

Si nos enfocamos en el Valor FOB por año, podemos observar que las exportaciones han aumentado continuamente en especial del año 2007 con un valor de 41,109 millones de dólares, al año 2008 con un total de 58,022 millones de dólares; lo que nos da como resultado un crecimiento dinámico en las exportaciones totales de plásticos al mundo.

Por otro lado, como podemos observar que del año 2004 al 2007 existe un aumento anual respecto al valor FOB y la cantidad en toneladas, sin embargo, para el año 2008 podemos observar que disminuyen los valores FOB y las cantidades en toneladas en un 7.3 %. Se considera que se pudo haber ocasionado esta disminución por dos razones: en primer lugar por la devaluación del dólar y por otro lado el alza del petróleo de hecho influyó, porque la cantidad disminuye pero el valor aumenta.

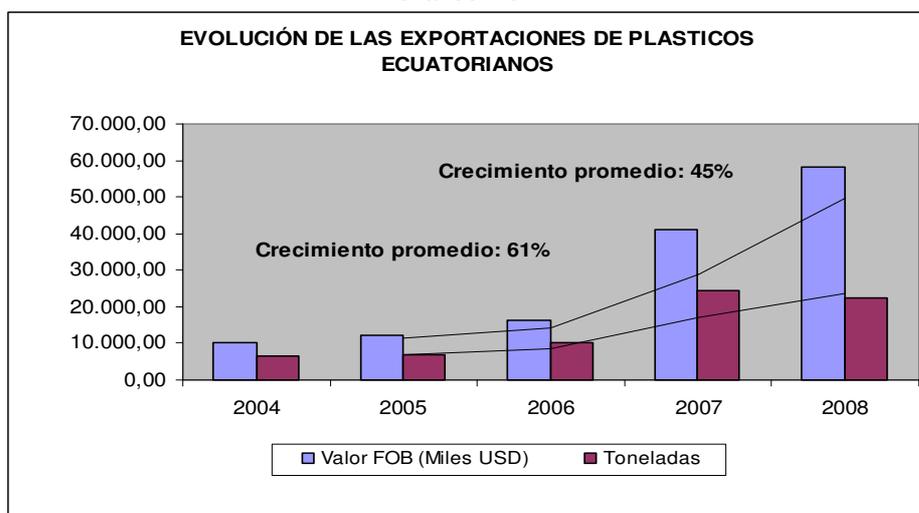
Cuadro No. 2

| EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PLÁSTICOS |                       |           |                   |                         |
|-----------------------------------------|-----------------------|-----------|-------------------|-------------------------|
| Periodo                                 | Valor FOB (Miles USD) | Toneladas | Variación FOB (%) | Variación Toneladas (%) |
| 2004                                    | 10,288.89             | 6,643.14  |                   |                         |
| 2005                                    | 12,164.09             | 6,888.69  | 18.23             | 3.70                    |
| 2006                                    | 16,474.32             | 10,294.29 | 35.43             | 49.44                   |
| 2007                                    | 41,109.55             | 24,257.76 | 149.54            | 135.64                  |
| 2008                                    | 58,022.04             | 22,551.55 | 41.14             | -7.03                   |

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Gráfico No. 1



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

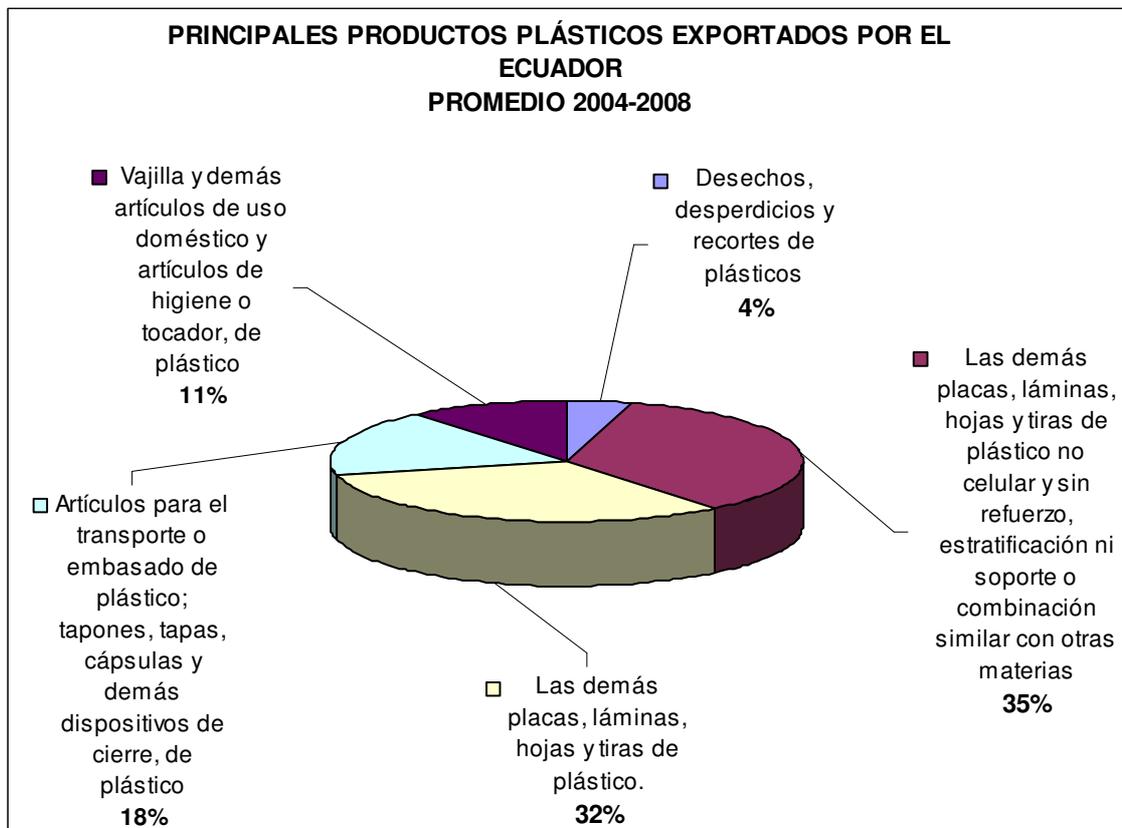
## Exportaciones por grupos de productos

Nuestro país Ecuador, cuenta con una gran diversidad de productos plásticos que se destinan a diferentes mercados nacionales e internacionales. Entre los principales productos que posee el Ecuador varían desde recortes de plásticos, tapones, tapas hasta vajillas plásticas. Dentro de éstos, el producto estrella de plásticos corresponde a la subpartida 3920 que representa un 35% del total de exportaciones en el período 2004-2008. Este grupo de plásticos incluyen a productos como: placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.

Otro producto plástico muy importante es el correspondiente a la subpartida 3921 perteneciente a las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico de plástico celular; en el año 2008 se exportaron alrededor de 22 millones de dólares lo cual contribuye aproximadamente con un 32% al total de exportaciones.

Los artículos para el transporte o embasado de plástico y las vajillas y demás artículos de uso doméstico, artículos de higiene o tocador, de plástico también son productos con gran representatividad en las exportaciones de productos plásticos ya que alcanzan valores FOB de 12 y 7 millones de dólares contribuyendo con un total de aproximadamente 29% dentro de las exportaciones plásticas ecuatorianas.

Gráfico No. 2



Fuente: Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)  
Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## Exportaciones por productos

En el siguiente cuadro se detallan todos los productos plásticos que el Ecuador exporta con su máximo nivel de especificación:

Cuadro No. 3

| PRODUCTOS PLÁSTICOS EXPORTADOS POR EL ECUADOR |                                                                                                                                                            |                  |                  |                  |                  |                  |             |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| Capítulo                                      | Descripción                                                                                                                                                | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             | Variación   |
|                                               |                                                                                                                                                            | Valor FOB        | Prom. Anual |
|                                               |                                                                                                                                                            | (Miles USD)      | 2004/2008   |
| 3915                                          | <b>Desechos, desperdicios y recortes de plásticos</b>                                                                                                      | 382,72           | 1.202,78         | 2.554,50         | 4.694,13         | 4.710,05         | 103         |
| 39159000                                      | De los demás plásticos                                                                                                                                     | 248,49           | 1,039,27         | 2,354,44         | 4,621,43         | 4,689,74         | 136         |
| 3920                                          | <b>Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias</b> | 14.605,43        | 14.743,61        | 13.859,54        | 23.821,99        | 25.846,63        | 19          |
| 39201000                                      | De polímeros de etileno                                                                                                                                    | 2,033,18         | 2,913,42         | 3,140,16         | 5,093,57         | 4,514,41         | 25          |
| 39202090                                      | Las demás                                                                                                                                                  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 6,337,17         | 13,323,13        | --          |
| 3921                                          | <b>Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.</b>                                                                                               | 8.444,26         | 15.655,16        | 21.095,99        | 20.934,00        | 21.192,28        | 30          |
| 39219090                                      | Las demás                                                                                                                                                  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 6.419,85         | 18.995,61        | --          |
| 3923                                          | <b>Artículos para el transporte o embasado de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico</b>                            | 5.699,74         | 5.614,80         | 9.132,90         | 17.720,94        | 12.790,34        | 32          |
| 39232100                                      | Sacos, bolsas, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno.                                                                                              | 4,652,85         | 3,431,13         | 5,219,45         | 10,974,87        | 9,536,89         | 31          |
| 3924                                          | <b>Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico</b>                                                            | 3.437,49         | 4.921,69         | 6.000,40         | 8.006,80         | 7.312,31         | 22          |
| 39241090                                      | Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico, excepto biberones                                                             | 3,354,37         | 4,780,27         | 5,760,27         | 7,662,66         | 6,962,26         | 22          |
|                                               | <b>TOTAL GENERAL:</b>                                                                                                                                      | <b>32.569,64</b> | <b>42.138,04</b> | <b>52.643,33</b> | <b>75.177,86</b> | <b>71.851,61</b> | <b>23</b>   |

Fuente: Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## 3. PRINCIPALES MERCADOS

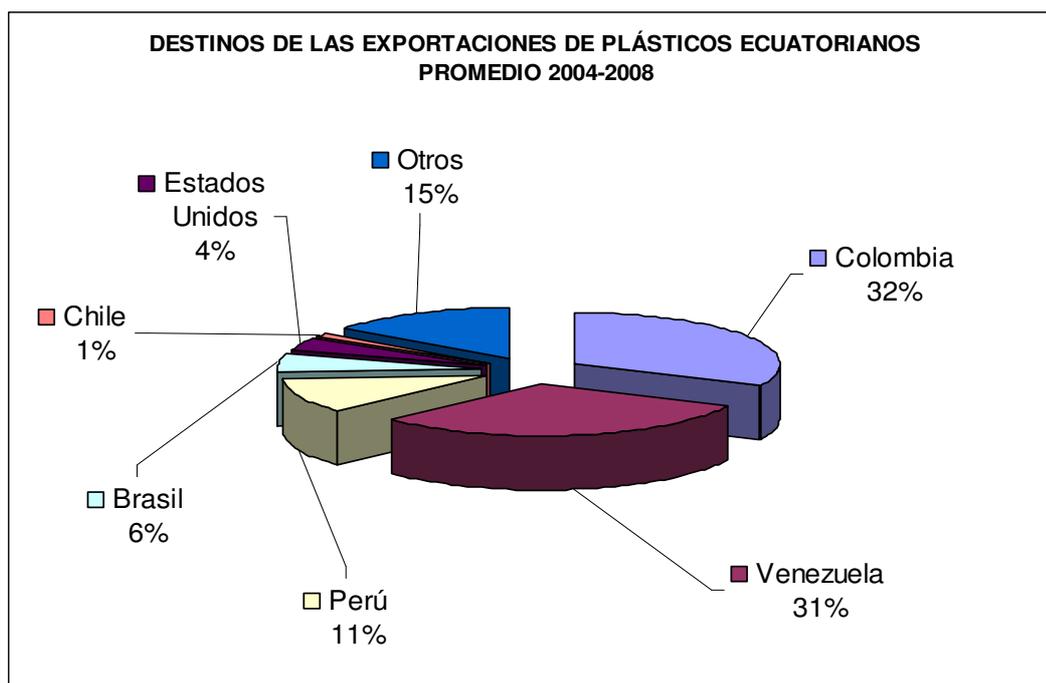
### Destinos de las exportaciones ecuatorianas

Ecuador durante el período 2004-2008 ha exportado a 44 mercados alrededor del mundo con la característica especial de que las exportaciones han ido aumentando continuamente hasta el año 2008, es así que mientras en el año 2004 se exportaba aproximadamente 35 millones de dólares en el año 2008 contamos con un incremento significativo de 82 millones de dólares.

Es importante mencionar que la mayoría de las exportaciones de productos plásticos se destinan a países sudamericanos como Colombia, Venezuela, Perú entre otros. Es así que entre el período 2004-2008 el 81% de las exportaciones tuvieron como destinos a países de Sudamérica; mientras que el 4% se dirigió al continente norteamericano y un 15% a diversos países del mundo como República Dominicana, China, Honduras etc.

En el siguiente gráfico se puede observar claramente la participación que ocupan los 7 principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas de productos plásticos:

Gráfico No. 3



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)  
Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Los destinos por grupo de productos se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 4

| <b>DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LOS GRUPOS DE PLÁSTICOS ECUATORIANOS</b>                                                                                     |                    |                    |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| <b>País</b>                                                                                                                                                      | <b>2004</b>        | <b>2008</b>        | <b>Variación</b>      |
|                                                                                                                                                                  | <b>Valor FOB</b>   | <b>Valor FOB</b>   | <b>Promedio Anual</b> |
|                                                                                                                                                                  | <b>(Miles USD)</b> | <b>(Miles USD)</b> | <b>2004/2008</b>      |
| <b>3915: Desechos, desperdicios y recortes de plásticos</b>                                                                                                      |                    |                    |                       |
| Estados Unidos                                                                                                                                                   | 25,39              | 2.142,68           | 477,74                |
| China                                                                                                                                                            | 273,69             | 1.208,05           | 47,22                 |
| Canadá                                                                                                                                                           | 0,00               | 738,28             | -                     |
| Hong Kong                                                                                                                                                        | 0,00               | 454,77             | -                     |
| Perú                                                                                                                                                             | 11,90              | 102,99             | 211,69                |
| <b>Total General:</b>                                                                                                                                            | <b>310,98</b>      | <b>4.646,77</b>    | <b>109,37</b>         |
| <b>3920: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias</b> |                    |                    |                       |
| Colombia                                                                                                                                                         | 6.031,44           | 8.462,68           | 14,8                  |
| Brasil                                                                                                                                                           | 127,21             | 5.544,56           | 551,0                 |
| Venezuela                                                                                                                                                        | 1.855,46           | 5.068,07           | 41,0                  |
| Perú                                                                                                                                                             | 1.085,50           | 2.209,30           | 20,3                  |
| Argentina                                                                                                                                                        | 161,10             | 1.187,15           | 279,1                 |
| <b>Total General:</b>                                                                                                                                            | <b>9.260,71</b>    | <b>22.471,76</b>   | <b>27,7</b>           |
| <b>3921: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.</b>                                                                                               |                    |                    |                       |
| Venezuela                                                                                                                                                        | 3.859,75           | 10.761,14          | 38,9                  |
| Colombia                                                                                                                                                         | 1.964,11           | 8.047,85           | 53,0                  |
| Honduras                                                                                                                                                         | 1.342,17           | 1.131,10           | 189,4                 |
| Perú                                                                                                                                                             | 415,72             | 938,93             | 31,4                  |
| Estados Unidos                                                                                                                                                   | 264,77             | 137,61             | 175,0                 |
| <b>Total General:</b>                                                                                                                                            | <b>7.846,52</b>    | <b>21.016,63</b>   | <b>33,2</b>           |
| <b>3923: Artículos para el transporte o embasado de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico</b>                           |                    |                    |                       |
| Venezuela                                                                                                                                                        | 3.950,35           | 8.614,18           | 41,9                  |
| Perú                                                                                                                                                             | 770,59             | 1.090,88           | 22,8                  |
| Colombia                                                                                                                                                         | 167,37             | 793,23             | 77,5                  |
| Estados Unidos                                                                                                                                                   | 250,05             | 761,37             | 37,9                  |
| República Dominicana                                                                                                                                             | 37,79              | 561,19             | 202,5                 |
| <b>Total General:</b>                                                                                                                                            | <b>5.176,15</b>    | <b>11.820,85</b>   | <b>30,7</b>           |
| <b>3924: Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de</b>                                                                     |                    |                    |                       |
| Colombia                                                                                                                                                         | 2.654,73           | 6.144,21           | 25,6                  |
| Perú                                                                                                                                                             | 375,86             | 388,55             | 6,2                   |
| Chile                                                                                                                                                            | 0,00               | 255,77             | -                     |
| Panamá                                                                                                                                                           | 96,86              | 189,60             | 25,3                  |
| Cuba                                                                                                                                                             | 108,89             | 160,57             | 19,1                  |
| <b>Total General:</b>                                                                                                                                            | <b>3.236,34</b>    | <b>7.138,70</b>    | <b>23,6</b>           |

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Si se consideran los principales productos plásticos ecuatorianos exportados y se toman los datos de comercio de los principales socios se pueden destacar los siguientes aspectos de acuerdo a cada subpartida arancelaria:

Cuadro No. 5

| IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS DE LOS PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| País                                                                        | Importaciones desde Ecuador |                |                              | Importaciones desde el mundo |                |                              | Particip. de Ecuador en las Importac. del país % | Principales productos importados desde Ecuador            |
|                                                                             | Valor Miles USD 2008        | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 | Valor Miles USD 2008         | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 |                                                  |                                                           |
| <b>3915: Desechos, desperdicios y recortes de plásticos</b>                 |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                           |
| Estados Unidos                                                              | 2.143                       | 3.167          | 172                          | 259.203                      | 412.156        | 6                            | 0,83                                             | Desechos, desperdicios y recortes, de los demas plasticos |
| China                                                                       | 1.208                       | 2.392          | 44                           | 4.315.702                    | 7.075.131      | 32                           | 0,03                                             | Desechos, desperdicios y recortes, de los demas plasticos |
| Canadá                                                                      | 738                         | 1.138          | -                            | 93.628                       | 161.476        | 1                            | 0,79                                             | Desechos, desperdicios y recortes, de los demas plasticos |
| Hong Kong                                                                   | 455                         | 1.163          | -                            | 1.859.113                    | 4.503.012      | 17                           | 0,02                                             | Desechos, desperdicios y recortes, de los demas plasticos |
| Perú                                                                        | 103                         | 243            | 84                           | 692                          | 2.376          | 48                           | 14,88                                            | Tubos y accesorios de tubería. (3917)                     |

Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De acuerdo a la subpartida 3915, la participación que Ecuador tiene dentro de los mercados de Estados Unidos, China, Canadá y Hong Kong, es un porcentaje poco representativo, sin embargo es importante tener en cuenta que en el caso del mercado estadounidense se convierte en un mercado potencial, ya que su evolución en valor durante el período 2004-2008 tiene un crecimiento promedio del 60% tomando en cuenta que para los países de Canadá y Hong Kong en el ámbito de crecimiento en valor no están definidos, y al ser un mercado en crecimiento brinda nuevas oportunidades de negocios. El Ecuador tiene una gran participación dentro del mercado de Perú con un porcentaje del 14.88% situación que también puede ser positiva a futuro debido a la competitividad en nuestro producto dentro de ese mercado.

Un aspecto importante que se debe resaltar es que Estados Unidos y China son los mercados más importantes en esta partida, ya que cuentan con el mayor incremento que puede ser observado no solo en el aumento en valor sino también en la cantidad de toneladas importadas. En el caso de Estados Unidos cuenta con 3.167 toneladas mientras que China tiene una cantidad en toneladas de 2.392 siendo éste mercado uno de los más importantes para Ecuador.

Con respecto a las importaciones mundiales de esta partida, los mercados más significativos son China y Perú que cuentan con porcentajes de crecimiento muy representativos de un 32% para el caso de China y de un 48% en el caso de Perú, teniendo en cuenta que estos dos mercados no son los más importantes solamente en productos plásticos, al contrario, hoy en día son mercados potenciales para una diversidad de productos en especial por su mano de obra a nivel mundial. Específicamente en el caso de China, se puede hablar de un mercado atractivo o potencial para las exportaciones ecuatorianas ya que las importaciones desde el mundo han tenido un gran desarrollo.

Finalmente, es esencial mencionar que las exportaciones del Ecuador dentro de esta partida representan un 0.08% de las exportaciones mundiales para este producto. Su posición relativa en las exportaciones mundiales es 56.

Cuadro No. 6

| IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS DE LOS PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS                                                                                      |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| País                                                                                                                                                             | Importaciones desde Ecuador |                |                              | Importaciones desde el mundo |                |                              | Particip. de Ecuador en las Importac. del país % | Principales productos importados desde Ecuador                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                  | Valor Miles USD 2008        | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 | Valor Miles USD 2008         | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 |                                                  |                                                                                                                                                           |
| <b>3920: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias</b> |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                                                                                                                           |
| Colombia                                                                                                                                                         | 8.462                       | 2.906          | 11                           | 180.955                      | 53.490         | 22                           | 2,18                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico. (3921)                                                                                              |
| Brasil                                                                                                                                                           | 5.544                       | 1.300          | 133                          | 388.934                      | 103.752        | 21                           | 1,43                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias(3920) |
| Venezuela                                                                                                                                                        | 5.068                       | 1.096          | 35                           | 143.880                      | 34.770         | 21                           | 3,52                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico. (3921)                                                                                              |
| Perú                                                                                                                                                             | 2.209                       | 746            | 19                           | 78.810                       | -              | 20                           | 2,80                                             | Tubos y accesorios de tubería. (3917)                                                                                                                     |
| Argentina                                                                                                                                                        | 1.187                       | 421            | 39                           | 206.139                      | 59.352         | 15                           | 0,58                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias(3920) |

Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De acuerdo a esta subpartida (3920), las exportaciones de Ecuador representan un 0.05% de las exportaciones mundiales para este producto. Con respecto a la posición en las exportaciones mundiales Ecuador es el 61, Brasil 31, Colombia 37, Venezuela 79 y finalmente Argentina en la posición 35.

Las importaciones de la subpartida 3920 que Perú ha comercializado desde nuestro país durante el período 2004-2008, representan un porcentaje bajo del 19% con respecto a los otros países que se pueden observar. Este porcentaje nos demuestra claramente que estamos negociando menos, con un país que mantiene un crecimiento positivo a nivel mundial ya que en este caso Perú cuenta con un porcentaje del 20% de crecimiento en valor dentro del mismo período teniendo en cuenta que Colombia Brasil y Venezuela poseen porcentajes similares a nivel mundial.

Además de Colombia, otros países que han contado con un importante mercado a nivel mundial durante el período en estudio, son Venezuela con un porcentaje del 21%, de la misma manera Brasil representa un 21% y finalmente Perú que cuenta con un porcentaje del 20%.

Dentro de esta subpartida, podemos observar claramente que los países sudamericanos y sus mercados son esenciales para las exportaciones tanto ecuatorianas como mundiales. Enfocándonos más en nuestro país el Ecuador, de acuerdo a los datos podemos observar que tiene una mayor participación en el

mercado Venezolano con un 3,52% siendo su principal producto el correspondiente a la partida 3921 como se puede observar en el cuadro No. 6.

A pesar de que el Ecuador no cuente con un porcentaje significativo con respecto a la participación en las importaciones de Argentina, éste país es un mercado potencial para Ecuador ya cuenta con un crecimiento en valor de 39% dentro de las importaciones desde nuestro país demostrando un crecimiento dinámico.

Cuadro No. 7

| IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS DE LOS PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| País                                                                        | Importaciones desde Ecuador |                |                              | Importaciones desde el mundo |                |                              | Particip. de Ecuador en las Importac. del país % | Principales productos importados desde Ecuador               |
|                                                                             | Valor Miles USD 2008        | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 | Valor Miles USD 2008         | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 |                                                  |                                                              |
| <b>3921: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.</b>          |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                              |
| Venezuela                                                                   | 10.761                      | 1.690          | 25                           | 67.409                       | 14.287         | 22                           | 15,96                                            | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico. (3921) |
| Colombia                                                                    | 8.048                       | 1.705          | 38                           | 63.449                       | 16.952         | 28                           | 12,68                                            | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico. (3921) |
| Honduras                                                                    | 1.131                       | 175            | 13                           | 11.961                       | 2.280          | 7                            | 9,46                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico. (3921) |
| Perú                                                                        | 939                         | 326            | 19                           | 16.675                       | 5.234          | -                            | 5,63                                             | Tubos y accesorios de tubería. (3917)                        |
| Estados Unidos                                                              | 138                         | 20             | -35                          | 1.538.364                    | 288.993        | 9                            | 0,01                                             | Desechos, desperdicios y recortes de plásticos. (3915)       |

Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Dentro de esta subpartida, las exportaciones de Ecuador representan un 0.11% del total de exportaciones mundiales ocupando una posición relativa de 58 para este producto.

Con respecto a la subpartida 3921, la participación que Ecuador tiene dentro de los mercados de Perú y Estados Unidos son muy poco significativos ya que cuentan con porcentajes muy bajos que son del 0.01% y 5.63% respectivamente. Venezuela y Colombia son los países que cuentan con mercados muy atractivos y potenciales para las importaciones realizadas desde Ecuador ya que representan en el caso de Venezuela un 25% y en el caso de Colombia un 38%.

El producto más importante dentro de las exportaciones ecuatorianas es el correspondiente a la partida 3921, teniendo en cuenta que es el principal producto importado por Venezuela, Colombia y Honduras desde nuestro país. Sin embargo, también podemos observar que Perú importa desde Ecuador otro producto que es el de tubos y accesorios de tubería y en el caso de Estados Unidos los desechos, desperdicios y recortes de plásticos correspondiente a la partida 3915. Este aspecto nos demuestra que Ecuador cuenta con una gran variedad de productos plásticos que puede ofrecer a nivel mundial sin limitarse a un solo producto.

En el ámbito mundial, los mercados más atractivos e importantes son el de Colombia, y Venezuela, que cuentan con porcentajes de crecimiento representativos de un 28%, y 22% respectivamente. Se dice que estos mercados son potenciales porque a pesar de que cuenten con valores importados menores al de Estados Unidos el crecimiento que han tenido en el período 2004-2008 ha ido aumentando, mientras que el de Estados Unidos es poco significativo ya que su crecimiento dentro del mismo período es del 9%.

Cuadro No. 8

| IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS DE LOS PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS                                                            |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| País                                                                                                                                   | Importaciones desde Ecuador |                |                              | Importaciones desde el mundo |                |                              | Particip. de Ecuador en las Importac. del país % | Principales productos importados desde Ecuador                                                                                                              |
|                                                                                                                                        | Valor Miles USD 2008        | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 | Valor Miles USD 2008         | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 |                                                  |                                                                                                                                                             |
| <b>3923: Artículos para el transporte o embasado de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico</b> |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                                                                                                                             |
| Venezuela                                                                                                                              | 8.614                       | 2.811          | 36                           | 143.137                      | 37.262         | 35                           | 6,02                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.(3921)                                                                                                 |
| Perú                                                                                                                                   | 1.091                       | 411            | 4                            | 36.430                       | 7.744          | 24                           | 2,99                                             | Tubos y accesorios de tubería.(3917)                                                                                                                        |
| Estados Unidos de América                                                                                                              | 1.013                       | 809            | 27                           | 5.795.365                    | 1.323.907      | 10                           | 0,02                                             | Desechos, desperdicios y recortes de plásticos.(3915)                                                                                                       |
| Colombia                                                                                                                               | 793                         | 244            | 61                           | 122.100                      | 32.172         | 23                           | 0,65                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.(3921)                                                                                                 |
| República Dominicana                                                                                                                   | 561                         | 211            | 67                           | 75.029                       | 19.173         | 11                           | 0,75                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. (3920) |

Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De acuerdo a la subpartida 3923, el mercado en el cual Ecuador tiene una muy buena participación es en el mercado venezolano con un 6%, que es un porcentaje muy significativo con respecto a los cuatro países restantes. Como podemos observar los mercados con un mayor crecimiento en valor son los mercados de Colombia y República Dominicana, con porcentajes de un 61% y 67% respectivamente. Dentro de esta partida aparece un país más dentro de los diversos países que tiene Ecuador como destino para sus exportaciones que es el mercado de República Dominicana.

A nivel mundial Venezuela ocupa un puesto muy importante dentro de las importaciones mundiales con un porcentaje de 35% en el período 2004-2008 seguido de Perú y Colombia, lo que nos demuestra que Ecuador tendría una gran oportunidad de mantener relaciones comerciales con estos países ya que demuestran tener un gran mercado dinámico a nivel mundial.

Nuevamente, en este cuadro podemos observar que aparecen nuevos productos importados desde Ecuador por los países en estudio, lo que nos da a conocer que el Ecuador cuenta con una gran diversidad de productos que puede ofrecer a nivel mundial, y este aspecto es importante ya que los países contarán con un amplia gama de productos a escoger para importar desde nuestro país.

Finalmente, se debe recalcar que la posición relativa de Ecuador en las importaciones mundiales es 72, mientras que dentro de las exportaciones mundiales Ecuador se encuentra en la posición 80, superando al mercado venezolano que se ubica en la posición 85.

Cuadro No. 9

| IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS DE LOS PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS                           |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| País                                                                                                  | Importaciones desde Ecuador |                |                              | Importaciones desde el mundo |                |                              | Particip. de Ecuador en las Importac. del país % | Principales productos importados desde Ecuador                                                                                                              |
|                                                                                                       | Valor Miles USD 2008        | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 | Valor Miles USD 2008         | Toneladas 2008 | Crecim. en Valor % 2004-2008 |                                                  |                                                                                                                                                             |
| <b>3924: Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico</b> |                             |                |                              |                              |                |                              |                                                  |                                                                                                                                                             |
| Colombia                                                                                              | 6.144                       | 1.912          | 22                           | 37.238                       | 9.834          | 31                           | 16,50                                            | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.(3921)                                                                                                 |
| Perú                                                                                                  | 388                         | 152            | 4                            | 11.556                       | 2.831          | 17                           | 3,36                                             | Tubos y accesorios de tubería. (3917)                                                                                                                       |
| Chile                                                                                                 | 256                         | 72             | -                            | 32.789                       | 8.705          | 10                           | 0,78                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. (3920) |
| Panamá                                                                                                | 190                         | 41             | 22                           | 21.388                       | 6.169          | 27                           | 0,89                                             | Artículos para el transporte o embasado de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico. (3923)                           |
| Cuba                                                                                                  | 161                         | 33             | 3                            | 9.771                        | 1.963          | 4                            | 1,65                                             | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. (3920) |

Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Dentro de esta subpartida, las importaciones de Colombia y Panamá que son un nuevo destino de las importaciones, cuentan con un crecimiento amplio de un 22% durante el período 2004-2008, cantidades similares para ambos países. Igualmente a nivel de importaciones mundiales, los mercados de Colombia y Panamá son los más atractivos con porcentajes de crecimiento en valor de 31% y 27% respectivamente.

Colombia es un mercado dinámico tanto a nivel mundial como para Ecuador, sin embargo es importante mencionar que Ecuador dentro del mercado colombiano es el más significativo ya que representa un 16% dentro de las importaciones colombianas lo cual nos da a conocer que somos un excelente proveedor para dicho país, en especial en los productos plásticos correspondientes a la partida 3921.

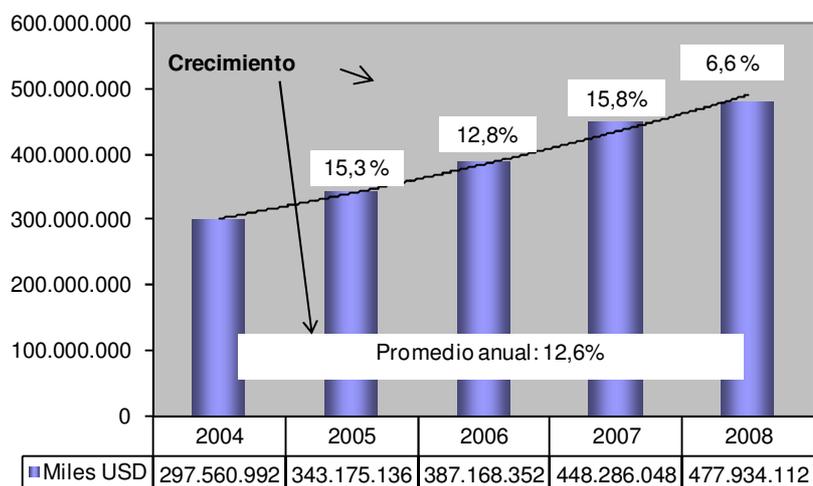
Perú ha importado desde Ecuador 388 millones de dólares, y a pesar de que ocupe un segundo lugar con respecto al valor importado en el año 2008 no cuenta con un porcentaje de crecimiento significativo, lo cual no le permite en sí ser un porcentaje dinámico, a pesar de que Ecuador ocupe un porcentaje interesante dentro de las importaciones peruanas.

Con respecto principalmente a la posición relativa que ocupan los países en las exportaciones mundiales, Colombia ocupa el primer lugar con la posición 34 mientras que Ecuador está en el segundo lugar ya que tiene la posición 62, superando a Cuba (148), Panamá (90) y a Chile (73).

## Países importadores

Gráfico No. 4

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS



Fuente: Trademap  
Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De acuerdo a diversos datos estadísticos, se estima que en el año 2008, el mundo importó aproximadamente 478 mil millones de dólares en productos plásticos. De éste valor específicamente Ecuador importó 786 mil dólares.

De las principales cinco partidas arancelarias exportadas por el Ecuador, los 10 primeros países importadores de cada grupo son los siguientes:

Cuadro No. 10

| PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES                                                                                                                                  |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Rank                                                                                                                                                             | Importadores           | Valor importada en 2008, en miles de USD | Saldo comercial 2008 en miles de USD | Tasa de crecimiento anual en valor entre 2004-2008, % | Tasa de crecimiento anual en valor entre 2007-2008, % | Participación en las importaciones mundiales, % |
| <b>3915: Desechos, desperdicios y recortes de plásticos</b>                                                                                                      |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                                  | Estimación Mundo       | 7.861.574                                | -1.998.265                           | 25                                                    | 23                                                    | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                                | China                  | 4.315.702                                | -4.304.314                           | 32                                                    | 35                                                    | 54,9                                            |
| 2                                                                                                                                                                | Hong Kong (RAEC)       | 1.859.113                                | -660.837                             | 17                                                    | 16                                                    | 23,65                                           |
| 3                                                                                                                                                                | Estados Unidos         | 259.203                                  | 566.255                              | 6                                                     | 5                                                     | 3,3                                             |
| 4                                                                                                                                                                | Bélgica                | 154.857                                  | 21.499                               | 37                                                    | 11                                                    | 1,97                                            |
| 5                                                                                                                                                                | Alemania               | 127.349                                  | 251.266                              | 28                                                    | 3                                                     | 1,62                                            |
| 6                                                                                                                                                                | Italia                 | 118.933                                  | -56.450                              | 17                                                    | -15                                                   | 1,51                                            |
| 7                                                                                                                                                                | Países Bajos (Holanda) | 112.368                                  | 61.604                               | 25                                                    | 5                                                     | 1,43                                            |
| 8                                                                                                                                                                | Canadá                 | 93.628                                   | 37.336                               | 1                                                     | -1                                                    | 1,19                                            |
| 9                                                                                                                                                                | Irlanda                | 93.526                                   | -77.807                              | 28                                                    | 20                                                    | 1,19                                            |
| 10                                                                                                                                                               | Taipei Chino           | 68.111                                   | 5.869                                | 21                                                    | 34                                                    | 0,87                                            |
| 56                                                                                                                                                               | Ecuador                | 1.649                                    | 3.061                                | 8                                                     | 109                                                   | 0,02                                            |
| <b>3920: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias</b> |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                                  | Estimación Mundo       | 46.080.980                               | 1.553.548                            | 13                                                    | 10                                                    | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                                | China                  | 3.961.553                                | -1.577.777                           | 19                                                    | 11                                                    | 8,6                                             |
| 2                                                                                                                                                                | Estados Unidos         | 3.327.315                                | 917.638                              | 4                                                     | 1                                                     | 7,22                                            |
| 3                                                                                                                                                                | Alemania               | 3.191.961                                | 4.527.854                            | 15                                                    | 13                                                    | 6,93                                            |
| 4                                                                                                                                                                | Francia                | 2.602.707                                | -1.152.292                           | 9                                                     | 6                                                     | 5,65                                            |
| 5                                                                                                                                                                | República de Corea     | 2.388.576                                | -735.198                             | 28                                                    | 21                                                    | 5,18                                            |
| 6                                                                                                                                                                | Reino Unido            | 2.154.678                                | -608.800                             | 7                                                     | -3                                                    | 4,68                                            |
| 7                                                                                                                                                                | Bélgica                | 1.801.263                                | 382.146                              | 14                                                    | 10                                                    | 3,91                                            |
| 8                                                                                                                                                                | Italia                 | 1.747.661                                | 1.729.120                            | 11                                                    | 6                                                     | 3,79                                            |
| 9                                                                                                                                                                | España                 | 1.397.565                                | -614.651                             | 12                                                    | 0                                                     | 3,03                                            |
| 10                                                                                                                                                               | Canadá                 | 1.343.102                                | -108.220                             | 4                                                     | 5                                                     | 2,91                                            |
| 71                                                                                                                                                               | Ecuador                | 52.332                                   | -26.486                              | 22                                                    | 19                                                    | 0,11                                            |
| <b>3921: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.</b>                                                                                               |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                                  | Estimación Mundo       | 19.178.630                               | 430.372                              | 11                                                    | 5                                                     | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                                | Estados Unidos         | 1.538.364                                | 250.042                              | 9                                                     | -1                                                    | 8,02                                            |
| 2                                                                                                                                                                | Alemania               | 1.508.207                                | 1.791.967                            | 15                                                    | 13                                                    | 7,86                                            |
| 3                                                                                                                                                                | Francia                | 1.306.220                                | -326.440                             | 12                                                    | 11                                                    | 6,81                                            |
| 4                                                                                                                                                                | China                  | 1.073.498                                | -535.898                             | 7                                                     | 2                                                     | 5,6                                             |
| 5                                                                                                                                                                | Reino Unido            | 810.016                                  | -263.464                             | 4                                                     | -15                                                   | 4,22                                            |
| 6                                                                                                                                                                | México                 | 777.266                                  | -644.171                             | 4                                                     | -6                                                    | 4,05                                            |
| 7                                                                                                                                                                | Taipei Chino           | 696.822                                  | -148.005                             | 5                                                     | -14                                                   | 3,63                                            |
| 8                                                                                                                                                                | España                 | 675.391                                  | -254.883                             | 11                                                    | 1                                                     | 3,52                                            |
| 9                                                                                                                                                                | Bélgica                | 589.966                                  | 509.259                              | 13                                                    | 10                                                    | 3,08                                            |
| 10                                                                                                                                                               | Federación de Rusia    | 580.184                                  | -515.154                             | 35                                                    | 28                                                    | 3,03                                            |
| 78                                                                                                                                                               | Ecuador                | 15.768                                   | -15.696                              | 15                                                    | 27                                                    | 0,08                                            |
| <b>3923: Artículos para el transporte o empaque de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico</b>                            |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                                  | Estimación Mundo       | 41.477.420                               | -1.051.388                           | 12                                                    | c                                                     | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                                | Estados Unidos         | 5.795.365                                | -1.763.325                           | 10                                                    | 5                                                     | 13,97                                           |
| 2                                                                                                                                                                | Alemania               | 3.013.394                                | 1.573.141                            | 15                                                    | 9                                                     | 7,27                                            |
| 3                                                                                                                                                                | Francia                | 2.950.472                                | -435.731                             | 13                                                    | 10                                                    | 7,11                                            |
| 4                                                                                                                                                                | México                 | 2.434.160                                | -1.317.012                           | 8                                                     | -1                                                    | 5,87                                            |
| 5                                                                                                                                                                | Reino Unido            | 2.179.240                                | -1.081.326                           | 1                                                     | -13                                                   | 5,25                                            |
| 6                                                                                                                                                                | Japón                  | 1.894.862                                | -1.197.918                           | 11                                                    | 18                                                    | 4,57                                            |
| 7                                                                                                                                                                | Canadá                 | 1.735.348                                | -38.719                              | 13                                                    | 10                                                    | 4,18                                            |
| 8                                                                                                                                                                | Bélgica                | 1.604.440                                | -108.198                             | 11                                                    | 8                                                     | 3,87                                            |
| 9                                                                                                                                                                | Países Bajos (Holanda) | 1.426.148                                | -248.128                             | 10                                                    | 5                                                     | 3,44                                            |
| 10                                                                                                                                                               | China                  | 1.101.372                                | 3.499.388                            | 17                                                    | 9                                                     | 2,66                                            |
| 72                                                                                                                                                               | Ecuador                | 53.532                                   | -40.743                              | -1                                                    | 12                                                    | 0,13                                            |
| <b>3924: Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico</b>                                                            |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                                  | Estimación Mundo       | 12.337.170                               | -2.117.196                           | 12                                                    | 10                                                    | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                                | Estados Unidos         | 3.500.182                                | 2.641.505                            | 10                                                    | 7                                                     | 28,37                                           |
| 2                                                                                                                                                                | Alemania               | 819.459                                  | -234.258                             | 8                                                     | 10                                                    | 6,64                                            |
| 3                                                                                                                                                                | Francia                | 724.192                                  | -299.270                             | 12                                                    | 15                                                    | 5,87                                            |
| 4                                                                                                                                                                | Canadá                 | 569.059                                  | -352.528                             | 12                                                    | 10                                                    | 4,61                                            |
| 5                                                                                                                                                                | Reino Unido            | 504.252                                  | -339.246                             | 5                                                     | 4                                                     | 4,09                                            |
| 6                                                                                                                                                                | Japón                  | 469.313                                  | -393.223                             | 10                                                    | 21                                                    | 3,8                                             |
| 7                                                                                                                                                                | Hong Kong (RAEC)       | 387.053                                  | 195.334                              | -3                                                    | -10                                                   | 3,14                                            |
| 8                                                                                                                                                                | Bélgica                | 376.410                                  | 193.831                              | 18                                                    | 12                                                    | 3,05                                            |
| 9                                                                                                                                                                | Países Bajos (Holanda) | 302.995                                  | -39.976                              | 15                                                    | 8                                                     | 2,46                                            |
| 10                                                                                                                                                               | Australia              | 252.107                                  | -208.499                             | 18                                                    | 16                                                    | 2,04                                            |
| 64                                                                                                                                                               | Ecuador                | 19842                                    | -12530                               | 10                                                    | 20                                                    | 0,16                                            |
| Representación de Ecuador en las importaciones mundiales                                                                                                         |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |

Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

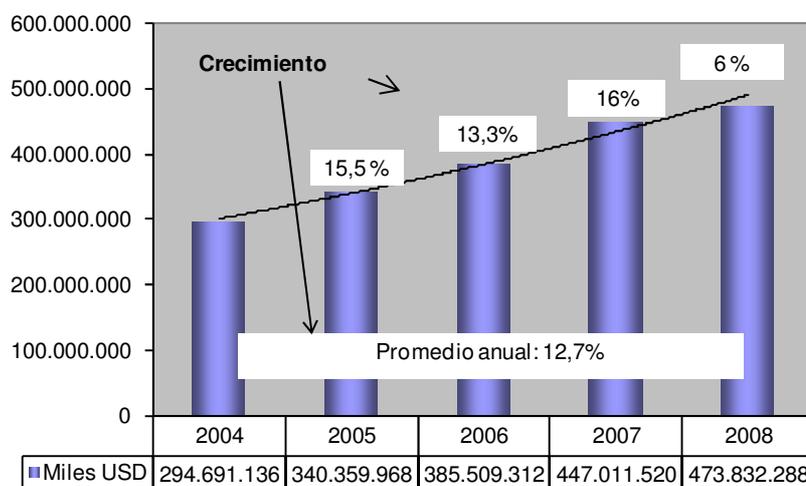
## 4. PRINCIPALES COMPETIDORES

### Exportaciones mundiales

Las exportaciones mundiales de los productos plásticos demuestran un nivel de dinamismo muy significativo dentro del mercado mundial, en el período 2004-2008 su crecimiento ha variado entre 6% y 16%. En el año 2008 las exportaciones de productos plásticos fueron de aproximadamente 473 millones de dólares.

Gráfico No. 5

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS



Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### Países exportadores

En el siguiente cuadro podemos observar a los 10 países exportadores de productos plásticos más importantes, para las cinco principales partidas que el Ecuador exporta.

Cuadro No. 11

| PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES                                                                                                                           |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Rank                                                                                                                                                      | Exportadores           | Valor importada en 2008, en miles de USD | Saldo comercial 2008 en miles de USD | Tasa de crecimiento anual en valor entre 2004-2008, % | Tasa de crecimiento anual en valor entre 2007-2008, % | Participación en las importaciones mundiales, % |
| <b>3915: Desechos, desperdicios y recortes de plásticos</b>                                                                                               |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                           | Estimación Mundo       | 5.863.309                                | -1.998.265                           | 22                                                    | 9                                                     | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                         | Hong Kong (RAEC)       | 1.198.276                                | -660.837                             | 17                                                    | 9                                                     | 20,44                                           |
| 2                                                                                                                                                         | Estados Unidos         | 825.458                                  | 566.255                              | 25                                                    | 11                                                    | 14,08                                           |
| 3                                                                                                                                                         | Japón                  | 775.252                                  | 773.015                              | 30                                                    | 16                                                    | 13,22                                           |
| 4                                                                                                                                                         | Alemania               | 378.615                                  | 251.266                              | 20                                                    | 4                                                     | 6,46                                            |
| 5                                                                                                                                                         | México                 | 291.442                                  | 274.867                              | 16                                                    | -1                                                    | 4,97                                            |
| 6                                                                                                                                                         | Reino Unido            | 269.331                                  | 227.156                              | 27                                                    | 17                                                    | 4,59                                            |
| 7                                                                                                                                                         | Francia                | 232.043                                  | 194.273                              | 16                                                    | 3                                                     | 3,96                                            |
| 8                                                                                                                                                         | Bélgica                | 176.356                                  | 21.499                               | 16                                                    | -8                                                    | 3,01                                            |
| 9                                                                                                                                                         | España                 | 174.976                                  | 126.544                              | 47                                                    | 61                                                    | 2,98                                            |
| 10                                                                                                                                                        | Países Bajos (Holanda) | 173.972                                  | 61.604                               | 13                                                    | -12                                                   | 2,97                                            |
| 56                                                                                                                                                        | Ecuador                | 4710                                     | 3061                                 | 91                                                    | 7                                                     | 0,08                                            |
| <b>3920: Las demás placas, láminas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias</b> |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                           | Estimación Mundo       | 47.634.520                               | 1.553.548                            | 14                                                    | 9                                                     | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                         | Alemania               | 7.719.815                                | 4.527.854                            | 16                                                    | 12                                                    | 16,21                                           |
| 2                                                                                                                                                         | Japón                  | 5.796.141                                | 4.636.226                            | 18                                                    | 16                                                    | 12,17                                           |
| 3                                                                                                                                                         | Estados Unidos         | 4.244.953                                | 917.638                              | 7                                                     | 12                                                    | 8,91                                            |
| 4                                                                                                                                                         | Italia                 | 3.476.781                                | 1.729.120                            | 10                                                    | 3                                                     | 7,30                                            |
| 5                                                                                                                                                         | China                  | 2.383.776                                | -1.577.777                           | 37                                                    | 17                                                    | 5,00                                            |
| 6                                                                                                                                                         | Bélgica                | 2.183.409                                | 382.146                              | 11                                                    | 6                                                     | 4,58                                            |
| 7                                                                                                                                                         | República de Corea     | 1.653.378                                | -735.198                             | 10                                                    | 5                                                     | 3,47                                            |
| 8                                                                                                                                                         | Reino Unido            | 1.545.878                                | -608.800                             | 7                                                     | 5                                                     | 3,25                                            |
| 9                                                                                                                                                         | Taipei Chino           | 1.484.638                                | 166.728                              | 16                                                    | 11                                                    | 3,12                                            |
| 10                                                                                                                                                        | Países Bajos (Holanda) | 1.470.752                                | 242.676                              | 5                                                     | -5                                                    | 3,09                                            |
| 61                                                                                                                                                        | Ecuador                | 25.846                                   | -26.486                              | 15                                                    | 37                                                    | 0,05                                            |
| <b>3921: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.</b>                                                                                        |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                           | Estimación Mundo       | 19.609.000                               | 430.372                              | 12                                                    | 6                                                     | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                         | Alemania               | 3.300.174                                | 1.791.967                            | 12                                                    | 6                                                     | 16,83                                           |
| 2                                                                                                                                                         | Estados Unidos         | 1.788.406                                | 250.042                              | 10                                                    | 7                                                     | 9,12                                            |
| 3                                                                                                                                                         | Italia                 | 1.493.091                                | 927.001                              | 14                                                    | 4                                                     | 7,61                                            |
| 4                                                                                                                                                         | Japón                  | 1.229.504                                | 961.222                              | 4                                                     | 1                                                     | 6,27                                            |
| 5                                                                                                                                                         | Bélgica                | 1.099.225                                | 509.259                              | 12                                                    | 6                                                     | 5,61                                            |
| 6                                                                                                                                                         | Austria                | 1.090.786                                | 704.019                              | 21                                                    | 18                                                    | 5,56                                            |
| 7                                                                                                                                                         | Francia                | 979.780                                  | -326.440                             | 14                                                    | 6                                                     | 5                                               |
| 8                                                                                                                                                         | Países Bajos (Holanda) | 684.276                                  | 269.363                              | 11                                                    | 8                                                     | 3,49                                            |
| 9                                                                                                                                                         | República de Corea     | 628.700                                  | 355.717                              | 5                                                     | 5                                                     | 3,21                                            |
| 10                                                                                                                                                        | Suiza                  | 614.252                                  | 220.427                              | 13                                                    | 10                                                    | 3,13                                            |
| 58                                                                                                                                                        | Ecuador                | 21.192                                   | 5.424                                | 24                                                    | 2                                                     | 0,11                                            |
| <b>3923: Artículos para el transporte o embasado de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico</b>                    |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                           | Estimación Mundo       | 40.426.040                               | -1.051.388                           | 12                                                    | 7                                                     | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                         | China                  | 40.426.040                               | -1.051.388                           | 21                                                    | 13                                                    | 11,38                                           |
| 2                                                                                                                                                         | Alemania               | 4.586.535                                | 1.573.141                            | 12                                                    | 8                                                     | 11,35                                           |
| 3                                                                                                                                                         | Estados Unidos         | 4.032.040                                | -1.763.325                           | 7                                                     | -1                                                    | 9,97                                            |
| 4                                                                                                                                                         | Francia                | 2.514.741                                | -435.731                             | 12                                                    | 7                                                     | 6,22                                            |
| 5                                                                                                                                                         | Italia                 | 1.758.072                                | 715.260                              | 10                                                    | 3                                                     | 4,35                                            |
| 6                                                                                                                                                         | Canadá                 | 1.696.629                                | -38.719                              | 5                                                     | 0                                                     | 4,2                                             |
| 7                                                                                                                                                         | Bélgica                | 1.496.242                                | -108.198                             | 12                                                    | 10                                                    | 3,7                                             |
| 8                                                                                                                                                         | Países Bajos (Holanda) | 1.178.020                                | -108.198                             | 6                                                     | -2                                                    | 2,91                                            |
| 9                                                                                                                                                         | Reino Unido            | 1.117.148                                | -1.317.012                           | 6                                                     | -15                                                   | 2,76                                            |
| 10                                                                                                                                                        | Malasia                | 1.113.325                                | 891.887                              | 18                                                    | 13                                                    | 2,75                                            |
| 80                                                                                                                                                        | Ecuador                | 12.789                                   | -40.743                              | 33                                                    | -30                                                   | 0,03                                            |
| <b>3924: Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico</b>                                                     |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |
|                                                                                                                                                           | Estimación Mundo       | 10.219.980                               | -2.117.196                           | 10                                                    | 2                                                     | 100                                             |
| 1                                                                                                                                                         | China                  | 2.264.414                                | 2.169.298                            | 7                                                     | -12                                                   | 22,16                                           |
| 2                                                                                                                                                         | Estados Unidos         | 858.677                                  | -2.641.505                           | 11                                                    | 15                                                    | 8,4                                             |
| 3                                                                                                                                                         | Italia                 | 594.465                                  | 355.613                              | 14                                                    | 5                                                     | 5,82                                            |
| 4                                                                                                                                                         | Alemania               | 585.201                                  | -234.258                             | 20                                                    | 14                                                    | 5,73                                            |
| 5                                                                                                                                                         | Hong Kong (RAEC)       | 582.387                                  | 195.334                              | -2                                                    | -8                                                    | 5,7                                             |
| 6                                                                                                                                                         | Bélgica                | 570.241                                  | 193.831                              | 5                                                     | 10                                                    | 5,58                                            |
| 7                                                                                                                                                         | Israel                 | 453.393                                  | 370.708                              | 52                                                    | -19                                                   | 4,44                                            |
| 8                                                                                                                                                         | Francia                | 424.922                                  | -299.270                             | 8                                                     | 15                                                    | 4,16                                            |
| 9                                                                                                                                                         | Taipei Chino           | 278.547                                  | 238.428                              | 3                                                     | 9                                                     | 2,73                                            |
| 10                                                                                                                                                        | Países Bajos (Holanda) | 263.019                                  | -39.976                              | 12                                                    | 14                                                    | 2,57                                            |
| 62                                                                                                                                                        | Ecuador                | 7.312                                    | -12.530                              | 20                                                    | 20                                                    | 0,07                                            |
| Representación de Ecuador en las exportaciones mundiales                                                                                                  |                        |                                          |                                      |                                                       |                                                       |                                                 |

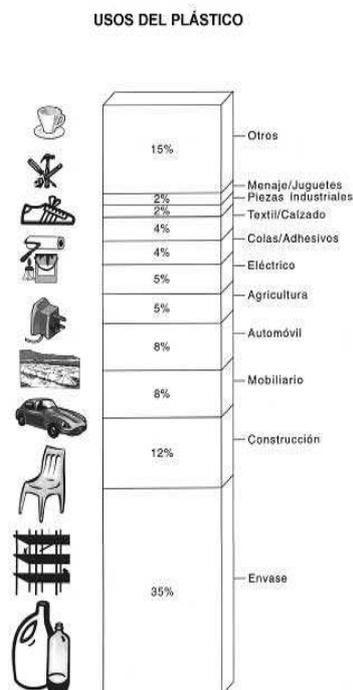
Fuente: Trademap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## 5. COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS

Hoy en día de acuerdo a diferentes estudios, se establece que la producción de plásticos es muy diversa y amplia a la vez, es por ello que su utilización es variada. El plástico tiene algunas propiedades que lo hacen especialmente apetecido: la elasticidad, la maleabilidad, la resistencia química - mecánica y la resistencia al enmohecimiento lo transforman en un elemento sin igual. Con tantas bondades, el plástico ha sido considerado la estrella del siglo XX.

El plástico en sí es útil en áreas tales como: construcción, madera-plástico, mesa y cocina, casa y baño, y cajas o similares.



Fuente: ANAIP (ASOCIACION ESPAÑOLA DE INDUSTRIALES DE PLÁSTICOS)

Es importante tener en cuenta que el éxito en la producción de plásticos y al mismo tiempo sus importaciones y exportaciones se enfocan en aquellos que cuentan con materia prima como el polietileno o el polipropileno.

En el área de la construcción, el PVC que es el Policloruro de vinilo, es el plástico más utilizado con una representación del 46% del total de todos los plásticos consumidos. Las razones para la importancia de su uso son las siguientes:

### EL POLICLORURO DE VINILO PVC

El Policloruro de Vinilo (PVC) es un moderno, importante y conocido miembro de la familia de los termoplásticos. Es un polímero obtenido de dos materias primas naturales que son el cloruro de sodio o sal común (ClNa) (57%) y petróleo o gas natural (43%), siendo por lo tanto menos dependiente de recursos no renovables que otros plásticos.

Es uno de los polímeros más estudiados y utilizados por el hombre para su desarrollo y confort, dado que por su amplia versatilidad es utilizado en diversas áreas como la construcción, energía, salud, preservación de alimentos y artículos de uso diario, entre otros.

Estudios realizados por el Centro de Ecología y Toxicología de la Industria Química Europea (ECETOC), señalan que la producción de PVC se realiza sin riesgos para el medio ambiente.

### **Características del PVC**

Resistente y liviano

Versatilidad

Estabilidad

Longevidad

Seguridad

Reciclable

Buen uso de los recursos

Rentable

Aislante eléctrico

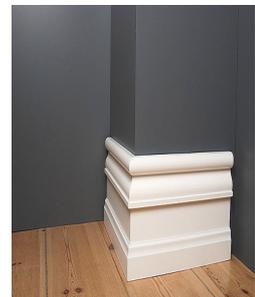
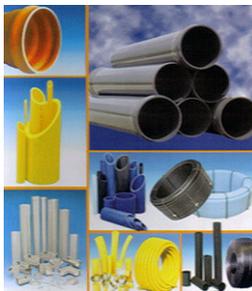
### **Usos y aplicaciones del PVC**

Los principales rubros donde se emplea el PVC se distribuyen en bienes de consumo, construcción, packaging, industria eléctrica, agricultura y otros.

Cabe destacar que debido a las propiedades antes mencionadas que tiene el PVC, es muy importante para el sector de la construcción.

### **Construcción**

Tubos de agua potable y evacuación, ventanas, puertas, persianas, zócalos, pisos, paredes, láminas para impermeabilización (techos, suelos), canalización eléctrica y para telecomunicaciones, papeles para paredes, etc.



## Packaging

Botellas para agua y jugos, frascos y potes (alimentos, fármacos, cosmética, limpieza, etc.). Láminas o films (golosinas, alimentos). Blisters (fármacos, artículos varios).



## Mobiliario

Muebles de jardín (reposeras, mesas, etc.); piezas para muebles (manijas, rieles, burletes, etc.); placas divisorias.



## Aplicaciones médicas

Tubos y bolsas para sangre y diálisis, catéteres, válvulas, delantales, botas, etc.



## Vestimenta y anexos.

Calzado (botas, zapatillas), ropa de seguridad, ropa impermeable, guantes, marroquinería (bolsos, valijas, carteras, tapicería).

## Automotriz

Tapicería, paneles para tablero, apoyabrazos, protección anticorrosiva y antivibratoria, etc.

## Varios

Tarjetas de crédito, artículos de librería, juguetes, mangueras, artículos de riego, etc



Fuente: <http://www.textoscientificos.com/polimeros/pvc>

## POLIPROPILENO

Los estudios de mercado realizados establecen a la vez que es en ésta área donde las empresas como tal pueden tener una amplia oportunidad de negocio con el uso del polipropileno, ya que ésta comparada con el PVC tiene mejor resistencia a las condiciones climáticas, permite imitar distintas texturas como la madera, roca o ladrillos y está disponible en distintos colores, propiedades de las que el PVC carece.

Las razones para la importancia de su uso son las siguientes:

Hoy en día el polipropileno es uno de los termoplásticos más vendidos en el mundo, con una demanda anual estimada de 40 millones de toneladas. Sus incrementos anuales de consumo han sido próximos al 10% durante las últimas décadas, confirmando su grado de aceptación en los mercados.

Por todo esto, la gran diversidad de productos producidos con esta poliolefina le permite tener aplicaciones tan variadas como:

- Autopartes
- Baldes, recipientes, botellas
- Muebles
- Juguetes
- Películas para envases de alimentos
- Fibras y filamentos
- Bolsas y bolsones
- Fondo de alfombras
- Pañales, toallas higiénicas, ropa etc.

Fuente: <http://www.textoscientificos.com/polimeros/>

## Comportamiento del sector plástico en Ecuador

Como podemos observar, los plásticos son muy importantes a nivel mundial, sin embargo enfocándonos más en nuestro país podemos decir que el reto es mucho más grande para un sector tan consolidado en Ecuador como lo es el caso de los plásticos.

El principal producto son las bolsas de alta y baja densidad como embalaje para productos de consumo. El mercado se ha dividido de tal forma que las pequeñas empresas se encargan del mercado interno mientras que las grandes atienden solamente las exportaciones. En cuanto a estas últimas el principal producto es el polipropileno que se vende principalmente a Colombia, Venezuela, Chile y Perú en el orden de los 400 a 500 mil dólares mensuales.

El centro de la producción y el mercado del plástico se sitúan en Guayaquil en una proporción de 4 a 1, es allí donde se encuentran las principales empresas del sector.

Iván Ibarra, gerente general de Comercial Limpa Cía. Ltda., empresa dedicada a la distribución de plásticos, expresa que el desarrollo del sector del plástico depende en gran medida del crecimiento de otros sectores con los que está relacionado, como el comercio, el agro y la construcción. La industria plástica crecerá también hacia otros segmentos que exigen mayor calidad como los mercados de los yogures y los pasabocas que ante la influencia americana vienen ampliando su oferta. En general, el mercado se vuelve más elegante exigiendo más colores y mejores acabados.

Con este panorama, los industriales del plástico están comprometidos en participar de la Política de Industrialización que convertirá a Ecuador en una potencia económica. Las necesidades apuntan al uso de tecnología avanzada, manejo adecuado de créditos y, sobre todo, aumento en la calidad de los productos, aspecto que afianzará el desarrollo del sector y mejorará la posición de la producción ecuatoriana de plásticos.

Fuente: Artículo: Ecuador, en pos del siglo veintiuno.  
Extraído de la página: <http://www.plastico.com/>

## 6. TENDENCIAS

Las principales compañías petroleras del mundo producen polipropileno, materia prima utilizada para la producción de plásticos alrededor del mundo. En el transcurso de los últimos años el volumen de negocio del polipropileno ha ido creciendo de manera significativa.

En los últimos años, el consumo de plásticos ha experimentado un gran crecimiento debido a las innumerables aplicaciones que estos materiales tienen hoy en día.

Específicamente, la industria de polímeros es una de las principales industrias europeas. En Europa representa alrededor de 50.000 empresas, 1,4 millones de empleados y una capacidad de producción de más de 45 millones de toneladas de estos materiales, es decir, Europa produce 25% de plásticos en todo el mundo.

Hoy en día, este sector se enfrenta a una gran competencia internacional causada por países de bajo coste laboral y países de alta tecnología como Estados Unidos o Japón, que están invirtiendo masivamente en el desarrollo de nuevas empresas.

La industria manufacturera de materiales de plástico juega un papel relevante en el desempeño productivo de los países exportadores con relación a otros sectores, al aportar bienes intermedios o de consumo a otras actividades económicas, tales como la industria de alimentos o de la construcción.

Por esta razón, cuando la economía sufre un crecimiento, la industria del plástico tiende a comportarse de la misma manera. Lo que nos demuestra que a pesar del incremento en los precios de las principales materias primas como es el caso de las resinas derivadas principalmente del petróleo, el sector manifiesta un crecimiento especialmente en sus exportaciones.

Según la Asociación Europea de Productores de Plásticos, se espera que se de un crecimiento del 30% en este año, equivalente a una demanda de 300 millones de toneladas para el año 2010, que significa la apertura de oportunidades para la industria plástica. Sin embargo, existen diversos retos en cuanto a la dependencia del suministro de resinas de terceros países, altos precios de la materia prima, necesidad de incrementar la productividad y competitividad a través de la capacitación del recurso humano y el uso de nuevas tecnologías, buenas prácticas de manufactura que fomenten el uso de materiales reciclables, producción más limpia (PML) y amigables con el medio ambiente; así como, el uso de inteligencia comercial y el mercadeo para identificar y aprovechar los cambiantes nichos de oportunidad.

Los principales productos exportados son: Las preformas de envases para bebidas, artículos plásticos desechables, bolsas plásticas, envases de plástico, compuestos de PVC, artículos de plástico de uso doméstico, entre otros productos.

Las tendencias del mercado global de empaques para alimentos, indican que el plástico podría superar el uso de otros materiales.

Las razones por las cuales los consumidores, productores y distribuidores presentes en el mercado de empaque de alimentos y bebidas en países como Brasil, México y Estados Unidos, optan por el uso del plástico de manera creciente son:

- El plástico tiene la habilidad de incrementar la vida de almacenamiento del alimento empaquetado.
- Por ser un material más liviano permite el ahorro de los costos en el transporte.
- Es un material resistente y al ser transparente, permite la inspección del contenido del empaque.
- Las innovaciones en las mejoras de materiales plásticos degradables, reciclables y mejores diseños.

Asimismo, según un estudio realizado por Frost & Sullivan, los plásticos biodegradables tienen un potencial de alcanzar hasta un 20% del mercado mundial existente para productos plásticos. El continuo crecimiento del mercado depende de una estructura de acción en precios competitivos y que los materiales plásticos biodegradables puedan ser procesados en equipos convencionales. Dicha investigación también refleja que aunque el material más utilizado para empaques de alimentos es el papel y el cartón, el plástico es el material con un mayor incremento mundial.

En la industria de materiales de empaque para bebidas la participación del mercado global está compuesta por el uso de papel o cartón en un 45%, seguido del material de plástico con un 40%, vidrio 10% y metal 5%.

Estados Unidos es el principal país a nivel global que consume material de empaque para alimentos, alcanzando una participación del mercado mundial del 51%.

Otro caso específico es el de Paraguay cuyas exportaciones de plásticos se posicionaron en el primer lugar del ranking de exportación de las manufacturas de origen industrial. El crecimiento del 2,7% en el valor de plásticos surgió a raíz de un dinamismo mayor en su volumen exportado (10,2%), que superó el descenso en sus precios (-6,8%).

Fuente: [http://coexport.com/\\_cms/article.php?story=20070215172236210&mode=print](http://coexport.com/_cms/article.php?story=20070215172236210&mode=print)

En el siguiente cuadro y gráfico se puede observar otros datos importantes dentro de las exportaciones de productos plásticos.

| <b>Consumo Mundial de Plásticos 2003-2010</b> |             |                          |
|-----------------------------------------------|-------------|--------------------------|
| <b>(en millones de toneladas)</b>             |             |                          |
| <b>TIPO</b>                                   | <b>2003</b> | <b>2010 (Proyectado)</b> |
| PET                                           | 9,1         | 17,5                     |
| HDPE                                          | 25,7        | 37,5                     |
| PVC                                           | 28,6        | 38                       |
| LDPE                                          | 31,7        | 43,5                     |
| PP                                            | 35,4        | 53,4                     |
| PS                                            | 14,6        | 19,8                     |

**Fuente:** VKE, BASF/Basell/Bayer Material Science

**PET:** (Poli Etilén Tereftalato), es un tipo de materia prima plástica derivada del petróleo, correspondiendo su fórmula a la de un poliéster aromático.

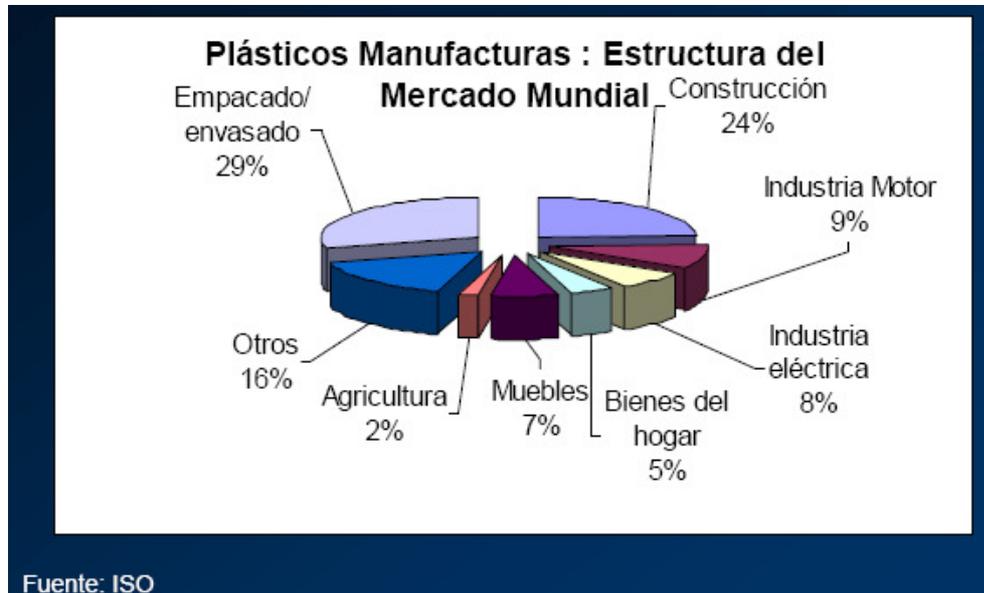
**HDPE:** (Polietileno de alta densidad), es un polímero de la familia de los polímeros olefínicos (como el polipropileno), o de los polietilenos. Es un polímero termoplástico conformado por unidades repetitivas de etileno.

**PVC:** (Policloruro de Vinilo), es uno de los polímeros más estudiados y utilizados por el hombre para su desarrollo y confort

**LDPE:** (Polietileno de baja densidad), es un polímero de la familia de los polímeros olefínicos (como el Polipropileno), o de los Polietilenos. Es un polímero termoplástico conformado por unidades repetitivas de Etileno.

**PP:** (Polipropileno), El PP es un plástico rígido de alta cristalinidad y elevado Punto de Fusión, excelente resistencia química y de más baja densidad

**PS:** (Poliestireno PS Cristal), Es un polímero de estireno monómero (derivado del petróleo), cristalino y de alto brillo.



## 7. ACCESO A MERCADOS

### Barreras Arancelarias

En el siguiente cuadro se detallan los aranceles promedio que los principales países importadores de plásticos imponen al Ecuador para su ingreso a dichos mercados enfocados en los principales productos ecuatorianos de exportación.

La tarifa ad-valorem que se presente en el cuadro, es un promedio calculado en base a tarifas específicas, mixtas, antidumping y cuotas.

Cuadro No. 12

| <b>Arancel promedio para la partida 3915<br/>Desechos, desperdicios y recortes de plásticos<br/>Originaria del Ecuador</b> |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Principales importadores mundiales</b>                                                                                  | <b>Ad-valorem</b> |
| China                                                                                                                      | 6,50%             |
| Hong Kong (RAEC)                                                                                                           | 0,00%             |
| Estados Unidos                                                                                                             | 0,00%             |
| Italia                                                                                                                     | 0,00%             |
| Bélgica                                                                                                                    | 0,00%             |
| Alemania                                                                                                                   | 0,00%             |
| Países Bajos (Holanda)                                                                                                     | 0,00%             |
| Canadá                                                                                                                     | 0,00%             |
| Irlanda                                                                                                                    | 0,00%             |
| Reino Unido                                                                                                                | 0,00%             |
| Países a los que Ecuador ya ha exportado                                                                                   |                   |

Fuente: Macmap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Cuadro No. 13

| <b>Arancel promedio para la partida 3920<br/>Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no<br/>celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o<br/>combinación similar con otras materias<br/>Originaria del Ecuador</b> |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Principales importadores mundiales</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Ad-valorem</b> |
| China                                                                                                                                                                                                                                   | 6,69%             |
| Estados Unidos                                                                                                                                                                                                                          | 0,00%             |
| Alemania                                                                                                                                                                                                                                | 0,00%             |
| Francia                                                                                                                                                                                                                                 | 0,00%             |
| Reino Unido                                                                                                                                                                                                                             | 0,00%             |
| República de Corea                                                                                                                                                                                                                      | 6,44%             |
| Italia                                                                                                                                                                                                                                  | 0,00%             |
| Bélgica                                                                                                                                                                                                                                 | 0,00%             |
| Canadá                                                                                                                                                                                                                                  | 1,68%             |
| España                                                                                                                                                                                                                                  | 0,00%             |
| Países a los que Ecuador ya ha exportado                                                                                                                                                                                                |                   |

Fuente: Macmap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Cuadro No. 14

| <b>Arancel promedio para la partida 3921</b>                 |                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.</b> |                   |
| <b>Originaria del Ecuador</b>                                |                   |
| <b>Principales importadores mundiales</b>                    | <b>Ad-valorem</b> |
| Estados Unidos                                               | 0,57%             |
| Alemania                                                     | 0,00%             |
| Francia                                                      | 0,00%             |
| China                                                        | 7,14%             |
| Reino Unido                                                  | 0,00%             |
| México                                                       | 5,02%             |
| Taipei Chino                                                 | 4,72%             |
| España                                                       | 0,00%             |
| Italia                                                       | 0,00%             |
| Polonia                                                      | 0,00%             |
| Países a los que Ecuador ya ha exportado                     |                   |

Fuente: Macmap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Cuadro No. 15

| <b>Arancel promedio para la partida 3923</b>                                                                                     |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Artículos para el transporte o embasado de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico</b> |                   |
| <b>Originaria del Ecuador</b>                                                                                                    |                   |
| <b>Principales importadores mundiales</b>                                                                                        | <b>Ad-valorem</b> |
| Estados Unidos                                                                                                                   | 0,00%             |
| Alemania                                                                                                                         | 0,00%             |
| Francia                                                                                                                          | 0,00%             |
| México                                                                                                                           | 10,00%            |
| Reino Unido                                                                                                                      | 0,00%             |
| Japón                                                                                                                            | 0,00%             |
| Canadá                                                                                                                           | 1,50%             |
| Bélgica                                                                                                                          | 0,00%             |
| Países Bajos (Holanda)                                                                                                           | 0,00%             |
| España                                                                                                                           | 0,00%             |
| Países a los que Ecuador ya ha exportado                                                                                         |                   |

Fuente: Macmap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Cuadro No. 16

| <b>Arancel promedio para la partida 3924</b>                                                    |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico</b> |                   |
| <b>Originaria del Ecuador</b>                                                                   |                   |
| <b>Principales importadores mundiales</b>                                                       | <b>Ad-valorem</b> |
| Estados Unidos                                                                                  | 0,00%             |
| Alemania                                                                                        | 0,00%             |
| Francia                                                                                         | 0,00%             |
| Canadá                                                                                          | 3,00%             |
| Reino Unido                                                                                     | 0,00%             |
| Hong Kong (RAEC)                                                                                | 0,00%             |
| Japón                                                                                           | 0,00%             |
| Bélgica                                                                                         | 0,00%             |
| Países Bajos (Holanda)                                                                          | 0,00%             |
| España                                                                                          | 0,00%             |
| Países a los que Ecuador ya ha exportado                                                        |                   |

Fuente: Macmap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### **Barreras Arancelarias de los principales compradores de Ecuador**

Además de conocer a los principales importadores de Ecuador especificados por partida arancelaria, es esencial conocer a sus diez principales compradores y los aranceles impuestos por dichos países para el ingreso de los productos plásticos.

Cuadro No. 17

| <b>Arancel promedio para la partida 39</b> |                   |
|--------------------------------------------|-------------------|
| <b>Plásticos y sus manufacturas</b>        |                   |
| <b>Originaria del Ecuador</b>              |                   |
| <b>Principales importadores mundiales</b>  | <b>Ad-valorem</b> |
| Colombia                                   | 0,00%             |
| Venezuela                                  | 0,00%             |
| Perú                                       | 0,00%             |
| Brasil                                     | 2,59%             |
| Estados Unidos                             | 0,02%             |
| Chile                                      | 0,03%             |
| República Dominicana                       | 8,39%             |
| China                                      | 7,64%             |
| Honduras                                   | 3,46%             |
| Argentina                                  | 5,17%             |

Fuente: Macmap

Elaboración: CORPEI – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Es importante tener en cuenta que estos aranceles son un promedio referencial, sin embargo para poder conocer la tarifa que corresponde a un producto específico, en este caso a una subpartida del sector de plásticos que contiene seis dígitos, se puede consultar los siguientes portales Web que proveen dicha información actualizada:

Unión Europea:

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES)

Estados Unidos:

<http://hts.usitc.gov/>

América Latina:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/sitio.nsf/inicio2004?OpenFrameSet&Frame=basefrm&Src=%2Fnsfaladi%2Fsitio.nsf%2Fvsitioweb2004%2Faranceles%3FOpenDocument%26AutoFraMed>

Mundo:

<http://www.macmap.org/ecuador/>

### **Acuerdos comerciales**

Hoy en día, resulta casi imposible para un país subsistir sin establecer relaciones en diferentes ámbitos y directamente con el resto del mundo. Este es el resultado de la evolución y el dinamismo de la economía mundial, ya que actualmente, vivimos una fuerte revolución tecnológica, que ha posibilitado una mayor comunicación entre todos los pueblos facilitando el comercio internacional.

En general Ecuador posee los siguientes acuerdos:

Cuadro No. 18

| <b>ACUERDOS COMERCIALES</b>              |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Siglas o Tipo de acuerdo</b>          | <b>Nombre del Acuerdo</b>                               | <b>Mayor información:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| OMC                                      | Organización Mundial de Comercio                        | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=101%3Aorganizacion-mundial-del-comercio-omc-&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=101%3Aorganizacion-mundial-del-comercio-omc-&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8</a>                           |
| CAN                                      | Comunidad Andina de Naciones                            | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102%3Acomunidad-andina-de-naciones-can-&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102%3Acomunidad-andina-de-naciones-can-&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20</a>                                   |
| ALADI                                    | Asociación Latinoamericana de Integración               | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=103%3Aasociacion-latinoamericana-de-integracion&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=103%3Aasociacion-latinoamericana-de-integracion&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8</a>                     |
| APEC                                     | Cooperación Económica Asia Pacífico                     | <a href="http://www.apec.org">www.apec.org</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ACUERDOS BILATERALES</b>              |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ecuador - Perú                           | Convenio de Aceleración y Profundización del Comercio.  | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=104%3Aapec-cooperacion-economica-asia-pacifico&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=104%3Aapec-cooperacion-economica-asia-pacifico&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8</a>                       |
| Ecuador - México                         |                                                         | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=106%3Aacuerdo-comercial-ecuador-mexico&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=106%3Aacuerdo-comercial-ecuador-mexico&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20</a>                                     |
| Ecuador - Cuba                           | Alcance Parcial de Complementación Económica No. 46     | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=107%3Aacuerdo-comercial-ecuador-cuba&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=107%3Aacuerdo-comercial-ecuador-cuba&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8</a>                                           |
| Ecuador - Chile                          | Acuerdo de Complementación Económica (ACE)              | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=108%3Aacuerdo-comercial-ecuador-chile&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=108%3Aacuerdo-comercial-ecuador-chile&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=8</a>                                         |
| Ecuador - Paraguay                       |                                                         | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=42&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=42&amp;Itemid=20</a>                                                                                                                                                                                   |
| Ecuador - Uruguay                        |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| TLC con Estados Unidos                   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>OTROS ACUERDOS</b>                    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Acuerdo Marco entre la CAN y el Mercosur |                                                         | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109%3Aacuerdo-marco-entre-la-can-y-el-mercosur&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109%3Aacuerdo-marco-entre-la-can-y-el-mercosur&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20</a>                     |
| ATPDEA                                   | Ley de Preferencias Arancelarias Andinas                | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=160%3Aatpdea&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=160%3Aatpdea&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20</a>                                                                                         |
| Sistema de Preferencias Unilaterales     | Aplicado por Canadá a países en desarrollo              | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=163%3Asistema-de-preferencias-unilaterales&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=163%3Asistema-de-preferencias-unilaterales&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20</a>                             |
| SGP                                      | Sistema Generalizado de Preferencias con Estados Unidos | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=164%3Asistema-generalizado-de-preferencias&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=164%3Asistema-generalizado-de-preferencias&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20</a>                             |
| SGP                                      | Sistema Generalizado de Preferencias con Japón          | <a href="http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=165%3Asistema-generalizado-de-preferencias-sgp-con-japon&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20">http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=165%3Asistema-generalizado-de-preferencias-sgp-con-japon&amp;catid=7%3Aacuerdos-comerciales&amp;Itemid=20</a> |

Fuente: Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI)  
 Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)  
 Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Enfocándonos principalmente en los productos plásticos los acuerdos que posee el Ecuador con otros países para con estas partidas son los siguientes:

Cuadro No. 19

| Acuerdos vigentes de Ecuador correspondientes a la partida 39 |                                                                                                |                           |            |                     |                                        |  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|---------------------|----------------------------------------|--|
| Partida                                                       | Descripción                                                                                    | Convenio                  | País Socio | Arancel establecido | % Preferencia arancelaria por convenio |  |
| 39159000                                                      | De los demás plásticos                                                                         | ALADI                     | Brasil     | 15%                 | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Uruguay    |                     | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Paraguay   |                     | 74%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Cuba       |                     | 12%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Argentina  |                     | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Chile      |                     | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | México     |                     | 8%                                     |  |
|                                                               |                                                                                                | CAN                       | Perú       | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Bolivia    | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Venezuela  | 100%                |                                        |  |
| 39201000                                                      | De polímeros de etileno                                                                        | ALADI                     | Brasil     | 20%                 | 20%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Uruguay    |                     | 54%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Paraguay   |                     | 40%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Cuba       |                     | 12%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Argentina  |                     | 20%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Chile      |                     | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | México     |                     | 8%                                     |  |
|                                                               |                                                                                                | Excepto láminas plásticas |            |                     |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                | CAN                       | Perú       | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Bolivia    | 100%                |                                        |  |
| Colombia                                                      | 100%                                                                                           |                           |            |                     |                                        |  |
| Venezuela                                                     | 100%                                                                                           |                           |            |                     |                                        |  |
| 39202090                                                      | Las demás                                                                                      | ALADI                     | Brasil     | 20%                 | 51%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Uruguay    |                     | 45%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Paraguay   |                     | 40%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Cuba       |                     | 12%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Argentina  |                     | 8%                                     |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | México     |                     | 8%                                     |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Chile      |                     | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                | CAN                       | Perú       | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Bolivia    | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Venezuela  | 100%                |                                        |  |
| 39219090                                                      | Las demás                                                                                      | ALADI                     | Brasil     | 20%                 | 20%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Uruguay    |                     | 45%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Paraguay   |                     | 40%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Cuba       |                     | 12%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Argentina  |                     | 8%                                     |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | México     |                     | 8%                                     |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Chile      |                     | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                | CAN                       | Perú       | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Bolivia    | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Venezuela  | 100%                |                                        |  |
| 39232100                                                      | Sacos, bolsas, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno.                                  | ALADI                     | Brasil     | 20%                 | 20%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Uruguay    |                     | 45%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Paraguay   |                     | 40%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Argentina  |                     | 20%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Chile      |                     | 100%                                   |  |
|                                                               |                                                                                                | CAN                       | Perú       | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Bolivia    | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Colombia   | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Venezuela  | 100%                |                                        |  |
|                                                               |                                                                                                |                           |            |                     |                                        |  |
| 39241090                                                      | Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico, excepto biberones | ALADI                     | Brasil     | 20%                 | 30%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Uruguay    |                     | 45%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Paraguay   |                     | 40%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Argentina  |                     | 20%                                    |  |
|                                                               |                                                                                                |                           | Chile      |                     | 100%                                   |  |

Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE

Elaboración: Elaboración: CORPEI - UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## Barreras no arancelarias



**Legislación china:** De acuerdo a la legislación china todos los productos ingresados a dicho país deben usar el idioma oficial, sin embargo en casos extremos algunas normas de mayor importancia se traducen al inglés.

**Propiedad Intelectual:** Existen empresas que cuentan con una gran barrera no arancelaria al momento de exportar a China ya que el marco legal de los derechos de propiedad intelectual se ajusta, en buena medida, a los estándares internacionales, siendo el principal problema su aplicación.

**Certificación C.C.C.:** La Administración General del Estado para la Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de la R.P. China (AQSIQ) aprobó el 21 de noviembre del 2001 la regulación del nuevo sistema obligatorio de certificación de productos. Este nuevo sistema, conocido como Certificación CCC el cual afecta principalmente a productos industriales.

Se trata de un sistema de aseguramiento y certificación de la calidad de productos relacionados con la vida humana y la salud, protección del medio ambiente y seguridad nacional.

### Medidas sanitarias y fitosanitarias

China también ha puesto al día su legislación y procedimientos de aplicación en otros ámbitos, por ejemplo las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC), así como medidas especiales tales como medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia.

### Etiquetado

Bajo la ley China de seguridad y de estándares de calidad de productos, ciertas mercancías importadas deben ser inspeccionadas y certificadas para dar cumplimiento a los estándares de comercio estipulados. Una vez que el certificado de calidad de un producto es emitido, pueden llevar el sello de calidad.

### Estándares de inspección y requerimientos especiales

La Ley China dispone que todos los productos incluidos en una lista de inspección pública, o bienes sujetos a inspección según otras leyes y regulaciones, o de acuerdo a lo establecido en los contratos de comercio exterior, deban ser inspeccionados previamente a la importación, venta o uso en China.

Fuente: Proexport Colombia. Guía para exportar a China



Para exportar manufacturas de plásticos a EE. UU. Se debe:

1. Cumplir con la normativa federal, que es la que aplica en todo EE. UU.
2. Cumplir con la normativa por Estado que pudiese existir.
3. Adjuntar los documentos necesarios para su ingreso en las aduanas de EE.UU.

Las normativas federales y estatales son fáciles de cumplir, mientras el exportador cumpla con estándares de calidad y los mantenga. Básicamente son derechos del consumidor, procesos de registro y cumplimiento de normativas ambientales. En el caso de firma de contratos y protección para los involucrados en el negocio, usualmente se aplican las leyes estatales.

En EE. UU. Las leyes se clasifican, como federales si se aplican a todo el país y Estatales dependiendo del Estado en que se realiza el negocio. A continuación se puede ver un breve resumen de algunas leyes a tomar en cuenta si se desea exportar a Estados Unidos:

Normativa Federal estadounidense:

| Tipo de normativa  | Aplica a                      | Significa que                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Registro de marcas | Registro de marcas y patentes | Debe registrarse en la oficina de Marcas y Patentes de EE. UU., si se quiere proteger la marca del producto que se esta exportando. Se recomienda consultar la página <a href="http://www.uspto.gov">www.uspto.gov</a> , que es la de la oficina de Marcas y patentes de EE. UU. |

Fuente:

[http://www.negociosgt.com/main.php?id=6&show\\_item\\_sectores=1&id\\_area=2&id\\_categoria\\_sector=5](http://www.negociosgt.com/main.php?id=6&show_item_sectores=1&id_area=2&id_categoria_sector=5)

Normativa por Estado, estadounidense:

| Tipo de normativa                      | Aplica a                                                                              | Significa que                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regulaciones y normas ambientales.     | Depende del Estado                                                                    | Algunos Estados han establecido regulaciones y normas ambientales específicas. Por ejemplo, los Estados pueden tener un impuesto para incentivar el empaque y reciclaje. Se recomienda consultar con el potencial comprador.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Legislaciones respecto a los contratos | Leyes relacionadas a comercio, contratos bancarota, protección del consumidor y otros | La ley con relación a todos estos temas puede ser distinta, dependiendo del Estado en el que se desea hacer negocios. En caso de firma de algún contrato, se debe consultar a un abogado de ese Estado, previo a la firma del mismo, para evitar sorpresas posteriores. Se puede consultar la página de Internet <a href="http://www.socialaw.com">www.socialaw.com</a> , que es un buen link por estado para consultar las legislaciones o las agencias que se encuentran involucradas en estos temas. |
|                                        | Es un impuesto de ventas que es pagado por los consumidores al adquirir el producto.  | Varía dependiendo del Estado específico. El mayor impacto de esta legislación es el precio final pagado por el consumidor EE. UU.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Fuente:

[http://www.negociosgt.com/main.php?id=6&show\\_item\\_sectores=1&id\\_area=2&id\\_categoria\\_sector=5](http://www.negociosgt.com/main.php?id=6&show_item_sectores=1&id_area=2&id_categoria_sector=5)

### Etiquetado de manufacturas de plástico para exportar a EE. UU.

En el caso de productos para uso del consumidor final, es recomendable incluir el país de origen. Si se trata de productos para uso de empaque o etiquetado, se debe indicar el país de origen y el productor o distribuidor en el embalaje del producto.

El seguimiento de las leyes y de las regulaciones se puede consultar respectivamente en los siguientes enlaces electrónicos:

US Code: <http://www.law.cornell.edu/soj.html>

Code of federal Regulations:

<http://www.access.gpo.gov/nara/cfr/cfr-table-search.html#page1>

### **Entidades de verificación y certificación**

La Underwriters Laboratories Inc. (UL) [www.ul.com](http://www.ul.com) es la entidad de verificación y certificación de calidad y seguridad con mayor reputación en Estados Unidos. Igualmente el Intertek Testing Services (ITS), para más información se puede visitar el portal web: [www.itsglobal.com](http://www.itsglobal.com)

Fuente: Proexport Colombia. Guía para exportar a Estados Unidos

[http://www.negociosgt.com/main.php?id=81&show\\_item=1&id\\_area=110](http://www.negociosgt.com/main.php?id=81&show_item=1&id_area=110)

---

**EUROPA**



### **Requisitos específicos de exportación de plásticos y sus manufacturas al mercado Europeo**

Los siguientes documentos son esenciales para la exportación de plásticos a la Unión Europea:

**Reglamento (REACH) (CE) relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos.** La UE puso en marcha el sistema REACH, un sistema integrado único de registro, evaluación y autorización de sustancias y preparados químicos y crea la **Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos (REACH)**.

**El REACH** obliga a las empresas que fabrican e importan sustancias y preparados químicos a evaluar los riesgos derivados de su utilización y a adoptar las medidas necesarias para gestionar cualquier riesgo identificado. Este reglamento busca garantizar un nivel elevado de protección de la salud humana y el medio ambiente, así como fomentar la competitividad y la innovación en el sector de las sustancias y preparados químicos.

**Directiva 98/8/CE relativa a la comercialización de biocidas:** Se refiere a la autorización y a la comercialización para el uso de biocidas en los Estados miembros, el reconocimiento mutuo de autorizaciones en el interior de la Comunidad Europea.

**Directiva 93/42/CEE relativa a los productos sanitarios:** Su objetivo es que los Estados miembros adopten todas las medidas necesarias para que los productos solo puedan comercializarse y ponerse en servicio si, al estar correctamente

instalados y al ser mantenidos y utilizados conforme a su finalidad prevista, no comprometen la seguridad ni la salud de las personas.

**Reglamento (CE) 2037/2000 sobre las sustancias que agotan la capa de ozono:** Aplica la producción, importación, exportación, puesta en el mercado, uso, recuperación, reciclado, regeneración y eliminación de los clorofluorocarburos, otros clorofluorocarburos totalmente halogenados, los halones, el tetracloruro de carbono etc. También aplica al uso de productos y aparatos que contengan estas sustancias.

**Directiva 89/106/CEE relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados Miembros sobre los productos de construcción:** Aplica a los productos destinados a obras de construcción, con el propósito de asegurar que estos se comercialicen únicamente si son idóneos para el uso al que se están destinando.

**Directiva 67/548/CEE relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas en materia de clasificación, embalaje y etiquetado de las sustancias peligrosas:** Su objetivo es la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los estados miembros relativas a la clasificación, el embalaje y el etiquetado de las sustancias peligrosas, cuando éstas se comercialicen en los Estados miembros de las UE.



## **Regulaciones y Normas Ambientales**

En la actualidad, alrededor de 200 productos se encuentran sujetos a permisos de importación o cuotas, los cuales son controlados por la Secretaría de Economía y se concentran en algunos productos agropecuarios, petróleo y gas, equipos de transporte y, en menor escala, en algunas mercancías del sector alimentos, bebidas y tabaco.

## **Prohibiciones**

Es prohibido importar a México los siguientes productos: Productos que contengan sustancias biológicamente perecederas, material radioactivo, monedas, notas para bancos, papel para hacer billetes sin una previa licencia de importación, cheques para viajeros, platino, oro, plata, piedras preciosas, confecciones que sean de carácter perecedero, armas y material pornográfico.

## **Impuestos Adicionales**

Las importaciones de bienes y servicios están gravadas con el IVA a la tarifa del 15%. Para calcular el impuesto tratándose de bienes tangibles se considerará el valor que se utilice para los fines del Impuesto General de Importación, adicionado con el monto de este último y de los demás que se tengan que pagar con motivo de la importación.

## Etiquetado

La etiqueta debe contener 1) La denominación del producto que debe estar localizada en el tercio superior del panel principal, aparecer en forma visible y prominente en comparación al nombre, marca y denominación del producto. 2) Declaración del contenido neto del envase que debe hacerse usando el sistema de medida: el sistema métrico decimal y el sistema inglés. 3) Declaración de la lista de todos y cada uno de los ingredientes presentes en el producto de forma descendente, todos los ingredientes compuestos en alimentos.

## Normas para Empaques y Etiquetas

Los productos empacados o envasados por fabricantes, importadores o comerciantes deberán ostentar en su empaque, envase, envoltorio y etiqueta, a continuación de la frase contenido neto la indicación de la cantidad de materias o mercancías que contengan.

Para ampliar información relativa a normas mexicanas específicas consulte el siguiente link de la Secretaría de Economía de México: <http://www.economia-noms.gob.mx/>

Fuente: Proexport Colombia. Guía para exportar a México

---

Perú



En Perú ya no existen licencias para importaciones, ni registros. Una persona natural puede desarrollar labores de importación, e incluso puede desaduanar la mercancía sin utilizar los servicios de una sociedad de intermediación aduanera, y para facilitar los trámites de comercio internacional, se ha desarrollado un único documento (Declaración Única de Aduanas) que sirve para exportar o importar, bajo cualquier régimen como admisión temporal, internamiento temporal, etc.

En Perú no existen restricciones de ningún orden para la mayoría de los productos. Los productos para consumo humano requieren Certificados Fitosanitarios; para la importación de productos farmacéuticos se requiere un certificado de calidad y libre venta.

## Etiquetado

Los requisitos de etiquetado en este país son relativamente simples. Los productos normalmente mantienen sus etiquetas originales; el nombre y número de identificación de contribuyente (RUC) importador/distribuidor debe agregarse al empaque.

Fuente:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo3981DocumentNo5535.PDF>

## República Dominicana



### **Normas ambientales**

La República Dominicana está muy interesada en desarrollar al máximo su industria, pero sin sacrificar sus recursos naturales en perjuicio del medio ambiente.

Por lo tanto, para garantizar la protección de los mismos, el país ha adoptado diversas disposiciones legales y ha suscrito importantes convenciones internacionales.

### **Certificado Sanitario**

El certificado sanitario, publicado en el país de origen por el Departamento de la Agricultura, en el que expresa que el embarque es libre de enfermedades y de infecciones, es requerido para frutas, verduras y las plantas secas y frescas, y para el ganado.

La información puede también ser obtenida del ministerio correspondiente del gobierno de la República Dominicana.

El permiso de la no-objección certifica que un producto es conveniente para el consumo humano.

### **Licencias**

En algunos casos, como para los productos químicos y farmacéuticos, se necesitan licencias de importación. Asimismo, ciertos permisos se requieren para la importación de productos agrícolas, algunos de los cuales están sujetos a cuotas de importación, tales como el arroz, el azúcar, el maíz, las cebollas, el ajo y las piezas de pollo.

Para productos farmacéuticos, la licencia de importación es válida por 5 años, cada marca registrada o producto requiere de una licencia que se puede obtener de Ministerio de la Salud Pública.

Las sustancias químicas para el agro requieren de una licencia del Ministerio de Agricultura. Además, este Ministerio expide las licencias para la importación de azúcar refinado, frutas, plantas, flores y verduras frescas y secas.

La República Dominicana, ocasionalmente, impide la importación de ciertos productos, particularmente agrícolas. Adicionalmente, el Banco Agrícola de Crédito y el Instituto del Estabilización de Precios son los únicos importadores de ciertos productos agrícolas, tal como arroz.

Fuente:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4054DocumentNo7384.PDF>

---

## Venezuela



### **Etiquetado**

Las etiquetas deben ir en español e indicar los ingredientes, el contenido del empaque utilizando el sistema métrico o en unidades, número de registro.

Los stickers son permitidos en el caso de productos importados, para indicar quién es el importador.

Las instrucciones de operación y manuales de uso deben ir en español.

### **Normas**

En Venezuela la institución encargada de las normas y estándares se llama FONDONORMA, operada conjuntamente por una fundación sin ánimo de lucro de propiedad de la industria del sector privado venezolano y varios ministerios.

La Aduana puede bloquear las importaciones que no cumplen con los requisitos. Los importadores locales son normalmente conscientes de tales normas y pueden solicitar las autorizaciones para las importaciones, sobre todo si existen normas extranjeras similares son ampliamente utilizadas por las naciones industrializadas.

Fuente:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo3982DocumentNo3390.PDF>

---

**Honduras**



### **Restricciones**

En cuanto a las restricciones a la importación más importantes, éstas se encuentran en las cuestiones fito-sanitarias, de salud pública y seguridad nacional. Los exportadores de productos farmacéuticos, agroquímicos, alimentos, piensos y medicinas deben registrar sus productos antes de que estos se vendan en el mercado hondureño.

### **Normas ambientales**

Honduras hace parte de los acuerdos sobre: Biodiversidad, Cambios Climáticos, Desertificación, Especies en Peligro, Desechos peligrosos, Ley del Mar, Depósitos marinos, Prohibición de Pruebas Nucleares, Ley de Protección de la Capa de Ozono, Maderas Tropicales y Humedales. Ha firmado pero no ratificado el Protocolo de Kyoto sobre Cambios Climáticos.

### **Etiquetado**

En términos generales en Honduras se exige que todas las etiquetas se consignen en idioma español. Se debe indicar el nombre del producto, dirección del fabricante, lote, peso en gramos (neto), registro sanitario, fecha de elaboración y vencimiento, registro de marca.

Es importante destacar que, a diferencia de los demás productos centroamericanos, Honduras no permite el uso de stickers sobre el producto, no obstante en los supermercados sí se observa el uso de los mismos.

Fuente:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4051DocumentNo7381.PDF>

---



### **Regulaciones**

A pesar de que en términos arancelarios Brasil ha disminuido sus niveles porcentuales, es un país que se caracteriza por establecer constantes cambios en su régimen de comercio exterior e imponer trabas no arancelarias a los productos importados.

Se exige la observación de precios mínimos para varios productos. No existe norma escrita al respecto. Se sabe de esta práctica, en el momento en que el importador solicita la licencia y ésta no es otorgada. Tampoco se emite un documento explicando la razón de la negativa.

### **Comunicación de compra**

El Comunicado de Compra consiste en un documento que debe ser presentado por el importador previo al embarque de la mercancía en el exterior debiendo ser solicitado en cualquier dependencia del Banco do Brasil S.A. autorizada a realizar operaciones de comercio exterior.

### **Normas técnicas y normas de calidad**

La Resolución Ministerial N° 171 de 18/07/96 MICT dispuso que los productos importados para comercialización en el país están sujetos a los reglamentos técnicos expedidos por el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial - INMETRO.

### **Etiquetado**

El Código Protección al Consumidor, establece que el etiquetado del producto debe proporcionar información precisa sobre la calidad del producto, cantidad, composición, precio, garantía, fecha de vencimiento, su origen, y los posibles riesgos para la salud humana.

Los productos importados deben llevar una traducción portuguesa de esta información. En igual forma, las medidas y pesos de los productos deben ser presentados en unidades del sistema métrico.

Fuente:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4070DocumentNo3445.PDF>



El proceso de apertura e internacionalización de Chile, ha llevado a ésta a convertirse en una de las economías más abiertas de Latinoamérica, gracias a la reducción y eliminación de barreras no arancelarias, licencias e impuestos específicos a la importación, así como requerimientos de tipo documental.

En este caso específicamente Chile establece que los productos plásticos no requieren certificación previa, establece lo siguiente:

El reglamento de rotulación de productos plásticos integra las normas técnicas relativas a este producto y especifica la rotulación que debe llevar todo producto plástico, ya sea nacional o importado, con el objeto de identificar al fabricante o

importador. El texto puede ser consultado en la web del Ministerio de Economía [www.economía.cl](http://www.economía.cl)

Las Exigencias Sanitarias específicas se establecen por especie y producto, y definen el estatus sanitario que debe tener el país o la zona de origen, el plantel o establecimiento de procedencia, el animal o el producto, así como las medidas de manejo de pre-embarque. Estas exigencias se encuentran [www.sag.gob.cl](http://www.sag.gob.cl), para consultarlas se debe ingresar al link „ámbito pecuario“, luego seleccionar „importaciones“.

Al ingreso al país, el producto deberá venir acompañado de un **Certificado Sanitario oficial**, otorgado por la Autoridad Sanitaria competente del país de origen, en el que se establezca que la importación cumple con las exigencias correspondientes.

Todo producto de origen silvoagrícola está sujeto a cumplir con regulaciones fitosanitarias de ingreso.

### **Etiquetado**

Cualquier producto destinado a ser comercializado en territorio chileno debe llevar las etiquetas en español para todos los ingredientes, incluso los aditivos, la fecha de fabricación y expiración de los productos, y el nombre del productor o importador. Los artículos etiquetados en otro idioma tienen que ser re-etiquetados en Chile antes de que puedan ser puestos para la venta en el mercado.

Fuente:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4072DocumentNo3447.PDF>

---



**Argentina**

Algunos productos están sujetos a licencias no restrictivas, con el fin de velar por que se cumpla la legislación interna.

En el caso de productos agroindustriales y animales, se requiere una autorización previa por parte del Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal (IASCAV) así como del Instituto Nacional de Alimentos (INAL) y del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA); dependiendo del tipo de producto.

En cuanto a productos del sector químico y farmacéutico como cosméticos, herbicidas, fungicidas y medicamentos, se requieren autorizaciones previas de la Secretaria de Salud del Ministerio de Salud y Acción Social, del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA), del Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal (IASCAV), y del Instituto Nacional de Alimentos (INAL).

### **Etiquetado**

Todos los alimentos empacados deben indicar la siguiente información en la etiqueta, la cual debe estar de manera visible en el conjunto del envase: nombre (descripción del producto); país de origen; pureza o descripción de las materias primas mezcladas en el producto; así como su peso neto el que se deberá indicar usando unidades del sistema métrico.

Los productos no empacados que se comercialicen en Argentina sólo deben cumplir con los requisitos referentes a nombre, origen y calidad. Las etiquetas de todos los productos comercializados en la Argentina deben estar en español a excepción de palabras que no tengan equivalencia en el idioma castellano.

Los productos importados podrán conservar la etiqueta original del país en su idioma, pero deberán tener una etiqueta pegada en español con la información indicada en párrafos anteriores

Fuente:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4071DocumentNo3446.PDF>

## **8. OPORTUNIDADES COMERCIALES**

### **ESTADOS UNIDOS**

El mercado de artículos de plástico para el transporte o empaque de productos, se encuentra en expansión en los Estados Unidos. Durante los últimos años, las importaciones han crecido a una tasa promedio anual de los 11%, estimuladas principalmente por las actividades de almacenamiento de productos.

Fuente: [http://www.negociosgt.com/main.php?id=81&show\\_item=1&id\\_area=110](http://www.negociosgt.com/main.php?id=81&show_item=1&id_area=110)

### **CHINA**

Los plásticos se utilizan por los fabricantes chinos en muchas disciplinas, incluyendo packaging, construcción, agricultura, fabricación, telecomunicaciones, deporte, equipamiento médico, juguetes, etc.

Fuente: <http://www.interempresas.net/plastico/articulos/Articulo.asp?A=24590>

### **AMÉRICA LATINA**

La industria de la construcción representa casi 7% del PIB latinoamericano y en la misma la industria del plástico tiene una importante presencia en el suministro de bienes indispensables para el sector: tubería, techos, tejas, pisos, accesorios, etc. El plástico ha irrumpido con fuerza en la industria de la construcción desde hace muchos años.

Los sectores de la construcción y la agroindustria atraviesan por un periodo de crecimiento. Es precisamente este ingrediente el que motiva a las compañías a profundizar en sus planes de expansión en la región.

Fuente:

[http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES\\_ESPECIALES/doc\\_4403\\_prnIN08.html?idDocumento=4403](http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES_ESPECIALES/doc_4403_prnIN08.html?idDocumento=4403)

### **MÉXICO**

En México el consumo de materias primas plásticas con destino a la construcción representa 14% del consumo total de resinas y el comercio de manufacturas plásticas para la construcción representa el 7% de las exportaciones y el 9% de las importaciones del sector.

La industria del plástico en México produce al año casi cinco millones de toneladas, pero tiene un déficit que la obliga a importar otras tres millones de toneladas, lo que ocasiona que México no sea competitivo en la materia a nivel internacional.

Fuente:

[http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES\\_ESPECIALES/doc\\_4403\\_HTML.html?idDocumento=4403](http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES_ESPECIALES/doc_4403_HTML.html?idDocumento=4403)

## **BRASIL**

La demanda de materiales de construcción aumenta constantemente, por lo tanto, Brasil espera un aumento significativo de la construcción a lo largo del presente año.

Brasil tuvo que importar, desde enero de 2008, unas 223 mil toneladas de basura del exterior puesto que su industria utiliza material reciclado como materia prima y que el país sólo recicla el 20% de sus residuos.

Las empresas locales precisan materias primas como plástico, cobre y aluminio, para la fabricación de automóviles, embalajes y envases o textiles, entre otros.

En 2008 Brasil importó 175.500 toneladas de residuos como plásticos, papel, aluminio, cobre, pilas y baterías, componentes electrónicos y cenizas de basureros de otros países. Entre enero y junio de 2009 unas 47.700 toneladas fueron importadas.

Brasil precisa importar residuos porque su industria necesita más materia prima de la que se recolecta y reutiliza.

Fuente: <http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/alba/57390>

## **PERÚ**

En Perú, el dinamismo de la construcción se refleja en el crecimiento de las importaciones de materiales que en febrero del 2008 fue de 110,8%. La mayor demanda se centralizó en tubería para oleoductos o gasoductos, barras de hierro y manufacturas de fundición.

Fuente:

[http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES\\_ESPECIALES/doc\\_62893\\_prnIN08.html?idDocumento=62893](http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES_ESPECIALES/doc_62893_prnIN08.html?idDocumento=62893)

## **COLOMBIA**

En Colombia, además de los proyectos de infraestructura que se adelantan, se registra un aumento en las licencias de construcción para vivienda y otros destinos. Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE), en el mes de enero del 2008 las licencias de construcción aprobadas aumentaron 10,20%. En particular las de construcción de vivienda se incrementaron 11,12%.

Fuente:

[http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES\\_ESPECIALES/doc\\_62893\\_prnIN08.html?idDocumento=62893](http://www.plastico.com/tp/secciones/TP/ES/MAIN/IN/INFORMES_ESPECIALES/doc_62893_prnIN08.html?idDocumento=62893)

## **COSTA RICA**

Costa Rica no es la excepción, cada año se importan 180.000 toneladas de plástico como resina o producto terminado; ocupando así el primer lugar en Latinoamérica en el consumo de empaques desechables per cápita, según el Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

Fuente: <http://www.revistasumma.com/contenido/articulos/85/1/El-fin-de-los-residuos-plasticos/Page1.html>

### **Factores impulsores del crecimiento de la industria de plásticos**

Hoy en día debido a la importancia de los productos plásticos se ha considerado esencial incluirlos dentro de diversas áreas. Entre las más destacadas tenemos:

- El crecimiento del sector de construcción de vivienda.
- El de construcción de infraestructura.
- El crecimiento del sector agrícola fue identificado como un nicho de mercado que puede contribuir al dinamismo de la industria de tubería plástica.

La identificación de este tercer sector refleja el desarrollo y potencial rural de América Latina. Gran parte de la inversión que se espera ingrese a la región en los próximos años, está orientada a la agroindustria.

A la par, existe una reducción en la producción de alimentos, provocado entre otros aspectos, por los efectos del calentamiento global y la utilización de tierra fértil para el cultivo de productos destinados a usos biocombustibles. Ante este fenómeno, las alertas mundiales se han encendido y los gobiernos empiezan a comprometerse con políticas ambiciosas orientadas a mejorar la productividad agropecuaria.

Por lo anteriormente establecido, es de esperarse que la producción latinoamericana de alimentos aumente en los próximos años, incrementando a su vez la demanda de riego e infraestructura. Ya en Perú las importaciones de productos orientados a la agricultura alcanzaron una tasa de crecimiento de 92,4% en febrero del 2008, claro indicio de la transformación que se prevé en el sector rural de la región.

## **UNION EUROPEA**

Según la Asociación Europea de Productores de Plástico, el sector de plásticos y sus manufacturas ha ido innovando y creciendo tanto en producción como en consumo a nivel global, casi un 10% anual desde 1950. Para finales del 2006 la producción mundial de plásticos fue de 245 millones de toneladas. De este monto, el 25% correspondió a Europa, siendo España el cuarto país con mayores tasas de consumo de plástico en general. Para finales del 2010 se estima que esta cifra crecerá a 300 millones de toneladas.

## **CHINA**

En el continente asiático se destaca la evolución de la industria de los plásticos en China. A pesar de su rápido crecimiento, la producción de resinas en ese país todavía no cubre la demanda doméstica. China tiene que importar cerca del 54% del material que consume. En esta economía todavía existen varias compañías de mediana escala, que hasta el momento son las que han recibido un gran flujo de inversión. Aparentemente el país asiático todavía cuenta con barreras económicas

y tecnológicas para impulsar empresas de gran capacidad productiva de materiales plásticos, de acuerdo con un estudio de China - CMM. Por esto, resultará inevitable la entrada de inversionistas extranjeros.

Para mayor información acerca de los productos plásticos y sus oportunidades comerciales se pueden visitar los siguientes portales Web:

Asociación española de industriales de plásticos: <http://www.anaip.es/>

Información técnica y de negocios para la industria plástica en América Latina  
<http://www.plastico.com/>

## 9. CONTACTOS Y LINKS DE INTERES

### Links de utilidad

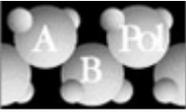
ANAIP: Asociación española de industriales de plásticos  
<http://www.anaip.es/>

Información técnica y de negocios para la industria plástica en América Latina  
<http://www.plastico.com/>

Exportaciones ecuatorianas. Portal Web de CORPEI  
<http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1.cgi>

## Asociaciones

- América Latina

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>AAPVC</b><br/>Asociación Argentina del PVC<br/>Eduardo P. Alvira, Director Ejecutivo<br/>Salguero 1939 2° Entrepiso, Buenos Aires<br/>Buenos Aires, C1425DED, Argentina<br/><b>Teléfonos:</b> +54 (11) 482-1-2246<br/><b>Fax:</b> +54 (11) 482-1-4077<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:aapvc@aapvc.com.ar">aapvc@aapvc.com.ar</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.aapvc.com">www.aapvc.com</a></p> |    | <p><b>ABIEF</b><br/>Asociación Brasileña de Embalajes Plásticos Flexibles<br/>Sao Paulo, SP, 0455-1060, Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (11) 820- 60 11<br/><b>Fax:</b> +55 (11) 829- 7989<br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.abief.com.br">www.abief.com.br</a></p>                                                                                                                                       |
|    | <p><b>ABPOL</b><br/>Asociación Brasileña de Polímeros<br/>Ailton de Souza Gomes , Director<br/>Rua Geminiano Costa 355 - centro<br/>13560-970 São Carlos<br/>São Paulo, Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (16) 337-4.3949<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:abpol@abpol.com.br">abpol@abpol.com.br</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.abpol.com.br">http://www.abpol.com.br</a></p>                       |    | <p><b>ABRE</b><br/>Asociación Brasileña del Embalaje<br/>Fabio Mestriner, Presidente<br/>Rua Oscar Freire, 379 - 15º andar - cj 152<br/>São Paulo, SP, 01426-001 , Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (11) 308-2 97 22<br/><b>Fax:</b> +55 (11) 308-1 9201<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:abre@abre.org.br">abre@abre.org.br</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.abre.org.br">www.abre.org.br</a></p> |
|  | <p><b>AMEE</b><br/>Asociación Mexicana de Envase y Embalaje<br/>Jorge Martínez Montes<br/>Ciudad de México, 11570, México<br/><b>Teléfonos:</b> +52 (55) 554-56258<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:jmartinez@amee.org.mx">jmartinez@amee.org.mx</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.amee.org.mx">http://www.amee.org.mx</a></p>                                                                         |  | <p><b>ANIQ</b><br/>Asociación Nacional de la Industria Química<br/>Miguel Benedetto, Director General<br/>Ángel Urraza 505<br/>Ciudad de México, 03100, México<br/><b>Teléfonos:</b> +52 (55) 523-05100<br/><b>Fax:</b> +52 (55) 557-58691<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:aniq@aniq.org.mx">aniq@aniq.org.mx</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.aniq.org.mx">http://www.aniq.org.mx</a></p>        |
| <p><b>AUIP</b></p>                                                                  | <p><b>AUIP</b><br/>Asociación Uruguaya de Industrias del Plástico<br/>Gualberto Rocco, Presidente<br/>Av. Italia 6101 esq. Bolonia<br/>Montevideo, Uruguay<br/><b>Teléfonos:</b> +59 (82) 604-0464<br/><b>Fax:</b> +59 (82) 604-0495<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:auip@ciu.com.uy">auip@ciu.com.uy</a></p>                                                                                                     |  | <p><b>Abimaq</b><br/>Asociación Brasileña de Fabricantes de Maquinaria<br/>Luiz Carlos Delben Leite, Presidente<br/>Sao Paulo, SP, 04045-902 , Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (55) 558-2-6311<br/><b>Fax:</b> +55 (55) 558-2-6312<br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.abimaq.org.br">http://www.abimaq.org.br</a></p>                                                                                      |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Abiplast</b><br/>Asociación Brasileira de Industria del Plástico<br/>Merheg Cachum, Presidente<br/>Av. Paulista 2439 - 8º piso CEP<br/>Sao Paulo, 01311936, Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (11) 306-09688<br/><b>Fax:</b> +55 (11) 306-09686<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:abiplast@abiplast.org.br">abiplast@abiplast.org.br</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.abiplast.org.br">www.abiplast.org.br</a></p>                                                                         |    | <p><b>Abiquim</b><br/>Asociación Brasileña de Industrias Químicas<br/>Sao Paulo, SP, 01314-900, Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (11) 324-2-1144<br/><b>Fax:</b> +55 (11) 324-2-0919<br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.abiquim.org.br">www.abiquim.org.br</a></p>                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Aciplast</b></p>                                                              | <p><b>Aciplast</b><br/>Asociación Costarricense de la Industria del Plástico<br/>Marvin Rodríguez Aguilar, Presidente<br/>Cámara de Industrias de Costa Rica.<br/>San Pedro de Montes de Oca de la Fuente de la Hispanidad 300<br/>San José, Costa Rica<br/><b>Teléfonos:</b> +50 (6) 220-25637<br/><b>Fax:</b> +50 (6) 220-25612<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:aciplast@racsa.co.cr">aciplast@racsa.co.cr</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.aciplast.com/">http://www.aciplast.com/</a></p> |    | <p><b>Acolpack</b><br/>Asociación Colombiana del Packaging<br/>Patricia Acosta<br/>Calle 78 No. 27A-21 Of. 201<br/>Bogotá, Colombia<br/><b>Teléfonos:</b> +57 (1) 621-2436<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:pacosta@andinapack.com">pacosta@andinapack.com</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.acolpack.com">http://www.acolpack.com</a></p>                                                                                                                           |
|  | <p><b>Acoplásticos</b><br/>Asociación Colombiana de Industrias Plásticas<br/>Carlos Alberto Garay Salamanca, Presidente<br/>Calle 69 No. 5-33<br/>Bogotá, Colombia<br/><b>Teléfonos:</b> +57 (1) 346- 0655<br/><b>Fax:</b> +57 (1) 249- 6997<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:informacion@acoplásticos.org">informacion@acoplásticos.org</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.acoplásticos.com">www.acoplásticos.com</a></p>                                                                       | <p><b>Aliplast</b></p>                                                               | <p><b>Aliplast</b><br/>Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica<br/>Francisco Alarcón, Presidente<br/>ESPOL, Campus Prosperina,<br/>Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción , Edif. 18B<br/>Guayaquil, Ecuador<br/><b>Teléfonos:</b> +59 (3) 4 -- 2850683</p>                                                                                                                                                                                     |
|  | <p><b>Anipac</b><br/>Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C. (México)<br/>Ing. Guillermo Salas, Presidente<br/>Av. Parque Chapultepec No. 66,<br/>Despacho 30, Col. El parque<br/>Naucalpan de Juárez, México, México<br/><b>Teléfonos:</b> +52 (55) 587-23685<br/><b>Fax:</b> +52 (55) 587-20094<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:presidencia@anipac.com">presidencia@anipac.com</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.anipac.com.mx">www.anipac.com.mx</a></p>                       |  | <p><b>Aseplas</b><br/>Asociación Ecuatoriana de Plásticos<br/>Ingeniero Francisco Alarcón,<br/>Presidente<br/>Espol Campus Prosperina,<br/>Facultad de Ingeniería Mecánica,<br/>edificio 18B<br/>Guayaquil, Ecuador<br/><b>Teléfonos:</b> +593 (4) 285-1069<br/><b>Fax:</b> +593 (4) 285-0683<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:aseplas@espol.edu.ec">aseplas@espol.edu.ec</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.espol.edu.ec/aseplas/">www.espol.edu.ec/aseplas/</a></p> |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Asipla</b><br/>Asociación Gremial de Industriales del Plástico de Chile<br/>Roberto Munita Herrera, Presidente<br/>Av. Andrés Bello 2777, ofc. 507, 5º piso, Los Condes<br/>Santiago, Chile<br/><b>Teléfonos:</b> +56 (2) 203-3342<br/><b>Fax:</b> +56 (2) 203-3343<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:asipla@asipla.cl">asipla@asipla.cl</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.asipla.cl">www.asipla.cl</a></p>                                      |    | <p><b>Asiplastic</b><br/>Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico<br/>Lic. Carlos Eduardo Menéndez, Presidente<br/>Calle y Colonia Roma, Edificio Asociación Salvadoreña de Industrias<br/>San Salvador, Salvador<br/><b>Teléfonos:</b> +503 227-92488<br/><b>Fax:</b> +503 224-52177<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:asiplastic@integra.com.sv">asiplastic@integra.com.sv</a><br/><b>Sitio Web:</b><br/><a href="http://www.asiplastic.org">http://www.asiplastic.org</a></p> |
|    | <p><b>Asociación de Ingenieros en Plástico (SPE) - Sección Frontera Norte de México</b><br/>Ing. Enrique Miramontes, Presidente<br/>Jardines de Santa Mónica # 7811<br/>Juárez, Chihuahua, México<br/><b>Teléfonos:</b> +52 (915) 726-5096<br/><b>E- mail:</b><br/><a href="mailto:emiramontes@labellesales.com">emiramontes@labellesales.com</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.spejuarez.org">http://www.spejuarez.org</a></p>                          | <p><b>Asoembalaje</b></p>                                                            | <p><b>Asoembalaje</b><br/>Asociación Ecuatoriana de Fabricantes y Usuarios de Envases y Embalajes<br/>Roberto Huidobro, Presidente<br/>Fray Bartolomé de las Casas 745 y Carvajal (interior)<br/>Quito, Ecuador<br/><b>Teléfonos:</b> +593 (2) 55- 1434<br/><b>Fax:</b> +593 (2) 56 -7243</p>                                                                                                                                                                                                 |
|  | <p><b>Avipla</b><br/>Asociación Venezolana de Industrias Plásticas<br/>Carlos Celis, Presidente<br/>Avenida Principal de Macaracuay<br/>Edificio Multicentro - Piso 7<br/>Oficina 9. Caracas, 1070<br/>Caracas, Venezuela<br/><b>Teléfonos:</b> +58 (212) 256-3345<br/><b>Fax:</b> +58 (212) 256-2867<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:info@avipla.org">info@avipla.org</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.avipla.org/">http://www.avipla.org/</a></p> |  | <p><b>CAIP</b><br/>Cámara Argentina de la industria Plástica<br/>Héctor Méndez, Presidente<br/>Jerónimo Salguero 1939 (1425)<br/>Buenos Aires, Argentina<br/><b>Teléfonos:</b> +54 (11) 482-1-9603<br/><b>Fax:</b> +54 (11) 482-6-5480<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:caip@caip.org.ar">caip@caip.org.ar</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.caip.org.ar">http://www.caip.org.ar</a></p>                                                                                       |
| <p><b>CENEM</b></p>                                                                 | <p><b>CENEM</b><br/>Centro de Envases y Embalajes de Chile<br/>Antonio Rebolledo y Gaudes, Presidente<br/>"Av. El Cóndor 844, of. 201 Ciudad Empresarial de Huechuraba"<br/>Santiago, Chile<br/><b>Teléfonos:</b> +56 (2) 248--2721<br/><b>Fax:</b> +56 (2) 248--2724<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:cenem@manquehue.net">cenem@manquehue.net</a></p>                                                                                                           |  | <p><b>CETEA (ITAL)</b><br/>Centro de Tecnología del Embalaje<br/>Luis Madi, Director General<br/>Campinas, SP, 13073-001, Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (19) 242- 0688<br/><b>Fax:</b> +55 (19) 241- 5034<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:adicetea@ital.sp.gov.br">adicetea@ital.sp.gov.br</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://cetea.ital.org.br">cetea.ital.org.br</a></p>                                                                                                      |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>CP-SNI</b><br/>Comité de Plásticos de la Sociedad Nacional de Industrias - CP-SNI<br/>Ing. Hozkel Vurnbrand, Presidente<br/>Los Laureles N° 365 San Isidro<br/>Lima, Perú<br/><b>Teléfonos:</b> +51 (1) 421-3272<br/><b>Fax:</b> +51 (1) 440-2001<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:plasticos@sni.org.pe">plasticos@sni.org.pe</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.sni.org.pe">http://www.sni.org.pe</a></p> | <p><b>CPIP</b></p>                         | <p><b>CPIP</b><br/>Cámara Paraguaya de la Industria Plástica<br/>Ing. Felipe Resck, Presidente<br/>Cerro Cora 1038 entre Estados Unidos y Brasil<br/>Villa Elisa, Paraguay<br/><b>Teléfonos:</b> +59 (521) 943-905<br/><b>Fax:</b> +59 (521) 229-760<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:cpip@uip.org.py">cpip@uip.org.py</a></p>                                                                                                                  |
| <p><b>Canacintra</b></p>                                                            | <p><b>Canacintra</b><br/>Cámara Nacional de la Industria de la Transformación<br/>Miguel Marón Manzur, Presidente Nacional<br/>México, 03849, México<br/><b>Teléfonos:</b> +52 (5) 563- 3400<br/><b>Fax:</b> +52 (5) 598- 8020</p>                                                                                                                                                                                             | <p><b>Coguaplast</b></p>                   | <p><b>Coguaplast</b><br/>Comisión Guatemalteca del Plástico de Agexport<br/>Ing. Romano Dalamora, Presidente<br/>15 Avenida 14 - 72, Zona 13<br/>Ciudad de Guatemala, Guatemala<br/><b>Teléfonos:</b> +502 (2) 422-3400<br/><b>Fax:</b> +502 (2) 422-3434<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:coguaplast@agexport.org.gt">coguaplast@agexport.org.gt</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.export.com.gt">http://www.export.com.gt</a></p> |
| <p><b><u>Covepla</u></b></p>                                                        | <p><b><u>Covepla</u></b><br/>Comité Venezolano de Plásticos en la Agricultura<br/>Hello Castellón, Presidente<br/><b>Teléfonos:</b> +212 (0243) 217-0573<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:adiestracovepla@cantv.net">adiestracovepla@cantv.net</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://mipagina.cantv.net/adiestracovepla/adiestracovepla">http://mipagina.cantv.net/adiestracovepla/adiestracovepla</a></p>              | <p><b>Cámara Venezolana del Envase</b></p> | <p><b>Cámara Venezolana del Envase</b><br/>"Edificio Torre Beta, Piso 3, of. 301, Calle Los Laboratorios Los Ruices"<br/>Caracas, 1071, Venezuela<br/><b>Teléfonos:</b> +58 (2) 345- 125<br/><b>Fax:</b> +58 (2) 238- 3061</p>                                                                                                                                                                                                                     |
|  | <p><b>ICIPC</b><br/>Instituto de Capacitación del Plástico y del Caucho<br/>Dr. - Ing. Alberto Naranjo Carvajal, Director<br/>Carrera 49 # 5 Sur-190<br/>Medellín, Colombia<br/><b>Teléfonos:</b> +57 (4) 311-6478<br/><b>Fax:</b> +57 (4) 311-6381<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:anaranjo@icipc.org">anaranjo@icipc.org</a><br/><b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.icipc.org">http://www.icipc.org</a></p>           | <p><b>ITAL</b></p>                         | <p><b>ITAL</b><br/>Instituto de Tecnología de Alimentos<br/>Luis Madi, Director General<br/>"Av. Brasil, 2880 □ Jd. Brasil"<br/>Campinas, SP, 13073-001, Brasil<br/><b>Teléfonos:</b> +55 (19) 242--0688<br/><b>Fax:</b> +55 (19) 241--5222 r. 191<br/><b>E- mail:</b> <a href="mailto:luismadi@ital.org.br">luismadi@ital.org.br</a></p>                                                                                                          |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Instituto Argentino del Envase</b><br/> Jorge Acevedo<br/> Av. Jujuy 425<br/> Buenos Aires, 1083, Argentina<br/> <b>Teléfonos:</b> +54 (11) 495-7 0350<br/> <b>Fax:</b> +54 (11) 495-6 1368<br/> <b>E- mail:</b> <a href="mailto:instituto@envase.org">instituto@envase.org</a><br/> <b>Sitio Web:</b><br/> <a href="http://www.packaging.com.ar">http://www.packaging.com.ar</a></p> | <p><b>Ipenbal</b></p>                                                                | <p><b>Ipenbal</b><br/> Instituto Peruano del Envase y Embalaje<br/> Carmen Niño de Guzmán,<br/> Coordinadora<br/> "Avda. Javier Prado Este 2875,<br/> San Borja,"<br/> Lima, Perú<br/> <b>Teléfonos:</b> +51 (1) 346- 17 55<br/> <b>Fax:</b> +51 (1) 346- 17 55</p>                                                                                                                                          |
|  | <p><b>Plastivida Argentina</b><br/> Reynaldo Marguliz<br/> Buenos Aires, C1003ABK, Argentina<br/> <b>Teléfonos:</b> +54 (11) 431-28158<br/> <b>E- mail:</b> <a href="mailto:plastividaarg@plastivida.org.ar">plastividaarg@plastivida.org.ar</a><br/> <b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.plastivida.com.ar">www.plastivida.com.ar</a></p>                                                |    | <p><b>Plastivida Brasil</b><br/> Silvia Piedrahita Rolim<br/> Avenida Brig. Faria Lima 1779<br/> conjunto 51 - Pinheiros<br/> Sao Paulo, SP, 01452-914, Brasil<br/> <b>Teléfonos:</b> +55 (11) 381-62081<br/> <b>E- mail:</b> <a href="mailto:silvia@plastivida.org.br">silvia@plastivida.org.br</a><br/> <b>Sitio Web:</b><br/> <a href="http://www.plastivida.org.br">http://www.plastivida.org.br</a></p> |
| <p><b>ULADE</b></p>                                                               | <p><b>ULADE</b><br/> Unión Latinoamericana del Embalaje<br/> Ernesto Ricardo Silva Hernández<br/> Avenida Jujuy 425<br/> Buenos Aires, C1083AAE, Argentina<br/> <b>Teléfonos:</b> +55 (11) 495-70350<br/> <b>E- mail:</b> <a href="mailto:ulade@envase.org">ulade@envase.org</a><br/> <b>Sitio Web:</b> <a href="http://www.ulade.com">www.ulade.com</a></p>                                |  | <p><b>WPO</b><br/> World Packaging Organization<br/> Sergio Haberfeld, Presidente<br/> Sao Paulo, SP, 01450-030, Brasil<br/> <b>Teléfonos:</b> +55 (11) 870- 4771<br/> <b>Fax:</b> +55 (11) 870- 4787<br/> <b>E- mail:</b> <a href="mailto:rosehab@uol.com.br">rosehab@uol.com.br</a><br/> <b>Sitio Web:</b><br/> <a href="http://www.worldpackaging.com">www.worldpackaging.com</a></p>                     |

## Publicaciones y artículos

Para más información visitar: [www.plastico.com](http://www.plastico.com) sección artículos y reportajes y noticias.

## Ferias y eventos nacionales e internacionales

Para más información visitar: <http://www.interempresas.net/Plastico/Ferias/>

<http://www.weima.com/espanol/noticias-foro-prensa/ferias/ferias-plastico.htm>

<http://www.expoplastperu.com/>

<http://www.sni.org.pe/comites/comite025/ferias.html>

**Principales empresas ecuatorianas exportadoras clasificadas por grupos de productos**  
Cuadro No. 20

| <b>EMPRESAS ECUATORIANAS EXPORTADORAS DE PLÁSTICOS</b> |                                |                                        |                                                                         |                         |                                                                              |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Período 2004 - 2008</b>                             |                                |                                        |                                                                         |                         |                                                                              |
| <b>Subpartida</b>                                      | <b>Descripción</b>             | <b>Exportador</b>                      | <b>Dirección</b>                                                        | <b>Teléfono</b>         | <b>E-mail</b>                                                                |
| <b>39159000</b>                                        | <b>De los demás plásticos</b>  | RECICLAJES INTERNACIONAL RECYNTER S.A. | KM 9 1/2 VIA A DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                | 042110645               |                                                                              |
|                                                        |                                | RECISA S.A.                            | LAURELES S 10 E HIGUERILLAS MZ.4 KM 9.5 VIA A DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS | 042110556               |                                                                              |
| <b>39201000</b>                                        | <b>De polímeros de etileno</b> | COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR S.A.     | KM. 16.5 VIA A DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                | 04-2891-800 04-2895-001 | <a href="mailto:vinicio-gomez@colpal.com">vinicio-gomez@colpal.com</a>       |
|                                                        |                                | FERRERO DEL ECUADOR S.A.               | TUMBACO SECTOR EL ARENAL CALLE PIETRO FERRERO S/N, QUITO - PICHINCHA    | 02-2984-500             | <a href="mailto:nelly.galarraga@ferrero.com">nelly.galarraga@ferrero.com</a> |
|                                                        |                                | FUPEL CIA. LTDA.                       | SEBASTIAN MORENO E2-26 Y BARTOLOME SANCH                                | 022 472755              | <a href="mailto:fupel@uio.satnet.net">fupel@uio.satnet.net</a>               |
|                                                        |                                | PLASTICOS DE EXPORTACION               | KM.14 1/2 VIA DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                 | 042893556<br>,042893641 |                                                                              |
|                                                        |                                | PLASTICOS DEL LITORAL                  | KM 11.5 VIA DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                   | 04-2100-600 04-2100-574 | <a href="mailto:evargas@plastlit.com">evargas@plastlit.com</a>               |
|                                                        |                                | SIGMAPLAST S.A.                        | AVENIDA JUAN DE SELIS OEE-25 Y VICENTE DUQUE., QUITO - PICHINCHA        | 02-2471-115             | <a href="mailto:sigma@sigmaplast.com">sigma@sigmaplast.com</a>               |
|                                                        |                                | ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.              | PANAMERICANA NORTE KM. 6.5 ENRIQUE GUERRERO Y SÁNCHEZ BARTO, QUITO -    | 02-2470-669             | <a href="mailto:gdimella@zaimella.com">gdimella@zaimella.com</a>             |
|                                                        |                                |                                        |                                                                         |                         |                                                                              |
| <b>39202090</b>                                        | <b>Las demás</b>               | <b>INFORMACIÓN</b>                     | <b>NO DISPONIBLE</b>                                                    |                         |                                                                              |
| <b>39219090</b>                                        | <b>Las demás</b>               | <b>INFORMACIÓN</b>                     | <b>NO DISPONIBLE</b>                                                    |                         |                                                                              |

|          |                                                               |                                                               |                                                                                  |                         |                                                                                    |
|----------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 39232100 | Sacos, bolsas, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno. | COMPANIA DE DESARROLLO BANANERO DEL ECUADOR BANDECUA S.A.     | AV.FCO DE ORELLANA Y CALLE ALBERTO BORGES EDF.CENTRUM P.5 OF, GUAYAQUIL - GUAYAS | (593-4) 269 3509        | <a href="mailto:frojas@freshdelmonte.com.ec">frojas@freshdelmonte.com.ec</a>       |
|          |                                                               | CONFITECA C.A.                                                | PANAMERICANA SUR S35/60 Y CONDORNAN A KM 9.5, QUITO - PICHINCHA                  | 02-2671-896             | <a href="mailto:asistexp@confiteca.com.ec">asistexp@confiteca.com.ec</a>           |
|          |                                                               | FRIGOLAB SAN MATEO CIA. LTDA.                                 | VIA A SAN MATEO KM 4.5, MANTA - MANABI                                           | 05-2628-701             | <a href="mailto:frigolab@manta.ecua.net.ec">frigolab@manta.ecua.net.ec</a>         |
|          |                                                               | FUNDACION M.C.C.H. MAQUITA CUSHUNCHIC COMERCIALIZAN DO COMO H | KM 4.5 VIA A DAULE CALLE 4TA MAPASINGUE OESTE JUNTO AL C.C L, GUAYAQUIL - GUAYAS | 04-2350-824             | <a href="mailto:agroexportadora@fundmch.com.ec">agroexportadora@fundmch.com.ec</a> |
|          |                                                               | INGESA S.A.                                                   | AV. MARISCAL SUCRE # 2936 Y FRANCISCO BARBA, QUITO - PICHINCHA                   | 02-2582-149             | <a href="mailto:teresa@ingesa.com">teresa@ingesa.com</a>                           |
|          |                                                               | JOHNSONWAX DEL ECUADOR S.A.                                   | AV. DE LAS AMERICAS, EDIF. SONAPAL., GUAYAQUIL - GUAYAS                          | 280777                  | <a href="mailto:slitupac@scj.com">slitupac@scj.com</a>                             |
|          |                                                               | OBANDO MERA MILTON ULISES                                     | , CUENCA - AZUAY                                                                 |                         |                                                                                    |
|          |                                                               | PLASTICOS DE EXPORTACION EXPOPLAST C.A.                       | KM.14 1/2 VIA DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                          | 042893556 ,042893641    |                                                                                    |
|          |                                                               | PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.                           | KM 11.5 VIA DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                            | 04-2100-600 04-2100-574 | <a href="mailto:evargas@plastlit.com">evargas@plastlit.com</a>                     |
|          |                                                               | S.W.T. TRADER                                                 | EDIF. WORD TRADE CENTER PISO 12 OFIC 1201,                                       | 593-04-2630-            | <a href="mailto:priscila@sunwyecuador.com">priscila@sunwyecuador.com</a>           |
|          |                                                               | SIGMAPLAST S.A.                                               | AVENIDA JUAN DE SELIS OEE-25 Y VICENTE                                           | 02-2471-115             | <a href="mailto:sigma@sigmaplast.com">sigma@sigmaplast.com</a>                     |
|          |                                                               | UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS S.A. UBESA                    | AV. MONJAS #10 Y CARLOS JULIO AROSEMENA, EDIF. BERLIN, GUAYAQUIL - GUAYAS        | (593-4) 220 4852, 2     | <a href="mailto:mmawyin@la.dole.com">mmawyin@la.dole.com</a>                       |
|          |                                                               | ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.                                     | PANAMERICANA NORTE KM. 6.5 ENRIQUE GUERRERO Y SÁNCHEZ BARTO, QUITO - PICHINCHA   | 02-2470-669             | <a href="mailto:gdimella@zaimella.com">gdimella@zaimella.com</a>                   |

|                                            |                                                                                                |                                         |                                                                             |                         |                                                                                                |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 39241090                                   | Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico, excepto biberones | BOPP DEL ECUADOR CIA. LTDA.             | JAIME ROLDOS AGUILERA E 337 E ISIDRO AYORA CARCELEN BAJO, QUITO - PICHINCHA | 02-2478-610 02-2478     | <a href="mailto:gerencia@boppdeecuador.com">gerencia@boppdeecuador.com</a>                     |
|                                            |                                                                                                | BRISTOL MYERS SQUIBB ECUADOR CIA. LTDA. | KM. 9.5 VIA A DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                     | 04-2110-147 04-2110     | <a href="mailto:elizabeth.camacho@bms.com">elizabeth.camacho@bms.com</a>                       |
|                                            |                                                                                                | EDESA S. A.                             | AV. MORAN VALVERDE OE 3191 Y TENIENTE HUGO ORTIZ, QUITO - PICHINCHA         | 02-2670-539 02-2671-717 | <a href="mailto:edesa@edesa.com.ec">edesa@edesa.com.ec</a>                                     |
|                                            |                                                                                                | F.V - AREA ANDINA S.A.                  | KM.25 AUTOPISTA LOS CHILLOS, QUITO - PICHINCHA                              | 022332233               | <a href="mailto:jcalvache@sdecuador.com">jcalvache@sdecuador.com</a>                           |
|                                            |                                                                                                | INDURAMA S. A.                          | PANAMERICANA SUR KM 2 1/2, CUENCA - AZUAY                                   | 07-2882-900             | <a href="mailto:jsotomayor@indurama.com.ec">jsotomayor@indurama.com.ec</a>                     |
|                                            |                                                                                                | MELVA XIMENA GOYES BURBANO              | , TULCAN - CARCHI                                                           |                         |                                                                                                |
|                                            |                                                                                                | PICA PLASTICOS INDUSTRIALES C.A.        | BOYACA 1205 Y 9 DE OCT., GUAYAQUIL - GUAYAS                                 | 04-2327-950             | <a href="mailto:mavila@pycca.com">mavila@pycca.com</a>                                         |
|                                            |                                                                                                | PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.     | KM 11.5 VIA DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                       | 04-2100-600 04-2100-574 | <a href="mailto:evargas@plastlit.com">evargas@plastlit.com</a>                                 |
|                                            |                                                                                                | PLASTICOS ECUATORIANOS                  | KM. 8 1/2 VIA DAULE, GUAYAQUIL - GUAYAS                                     | 04-2250-370             | <a href="mailto:alarcon@plasticosecuadorianos.com.ec">alarcon@plasticosecuadorianos.com.ec</a> |
| UNIÓN DE BANANEROS ECUATORIANOS S.A. UBESA | AV. MONJAS #10 Y CARLOS JULIO AROSEMENA, EDIF. BERLIN, GUAYAQUIL - GUAYAS                      | (593-4) 220 4852, 2                     | <a href="mailto:mmawyin@la.dole.com">mmawyin@la.dole.com</a>                |                         |                                                                                                |

Fuente: Banco Central del Ecuador (Exportadores por partida en enlace con Directorio de Exportadores de CORPEI)  
Elaboración: UNIVERSIDAD DEL AZUAY – CORPEI

## **Conclusiones:**

Hoy en día los productos ecuatorianos exportados a todo el mundo no se limitan a uno o dos, al contrario, la producción ecuatoriana es tan amplia que día a día abre más mercados exportando una gran diversidad de productos.

En este caso, hablando específicamente de los plásticos, se consideraría que son productos no llamativos o con muy pocas oportunidades de exportación, sin embargo después de haber analizado profundamente el mercado de los mismos podemos observar claramente que los productos plásticos son necesarios en todo el mundo y que muchas veces por el hecho de que ciertos países no puedan satisfacer su propio mercado es ahí donde juega la importancia de las exportación de productos plásticos al mundo y en especial los ecuatorianos.

El plástico es un producto que poco a poco ha sustituido a muchos materiales como lo son el hierro, la madera, el vidrio, latón etc., tanto por su variedad de usos como sus beneficios.

Es importante mencionar que los productos plásticos cuentan con una diversidad de usos como podemos observar dentro del perfil anterior, es por ello que este producto como plástico en sí puede ser utilizado de diferentes maneras desde un uso como adornos hasta en el área de la construcción. Lo anteriormente dicho se basa en el capítulo 39 de los plásticos y sus manufacturas con su gran variedad de productos.

En el capítulo 2, correspondiente a la evolución de las exportaciones de plásticos nos permiten observar claramente que la exportación de plásticos ha crecido y va creciendo constantemente año tras año.

El Ecuador como todo país tiene sus competidores sin embargo es ahí donde los exportadores deben poner énfasis por diversas razones: En primer lugar porque las exportaciones han sido, son y serán el principal camino de entrada de millones de dólares desde el exterior, teniendo en cuenta claramente que el Ecuador depende en una gran mayoría de este ingreso sobre todo cuando se destina y se promueve la venta de sus productos al exterior.

El mantener relaciones internacionales con todo el mundo es lo que le permite al Ecuador crecer día a día pero lo que no debemos olvidar es que para ser el centro de atracción con nuestros productos, nuestra producción debe estar siempre enfocada en crear un producto innovador que tenga un valor agregado con el fin de que la economía ecuatoriana crezca progresivamente.

Los productos innovadores y de calidad son los que atraen al mundo, no importa si en China o en otros países latinoamericanos, las fundas ya no son tan apetecidos por el mismo hecho del cuidado al medio ambiente, es aquí donde tanto el productor y el exportador deben poner en práctica su innovación y demostrar que ese aspecto es lo que le permitirá crear algo nuevo, un producto de calidad y sobre todo de nuestro país el Ecuador.

## **Bibliografía:**

<http://www.interempresas.net/Plastico/Ferias/>

<http://www.weima.com/espanol/noticias-foro-prensa/ferias/ferias-plastico.htm>

<http://www.expoplastperu.com/>

<http://www.sni.org.pe/comites/comite025/ferias.html>

ANAIP: Asociación española de industriales de plásticos

<http://www.anaip.es/>

Información técnica y de negocios para la industria plástica en América Latina

<http://www.plastico.com/>

Exportaciones ecuatorianas. Portal Web de CORPEI

<http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1.cgi>

<http://www.textoscientificos.com/polimeros>

[www.macmap.org](http://www.macmap.org)

[www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Proexport Colombia. Guías para exportar

[http://www.negociosqt.com/main.php?id=81&show\\_item=1&id\\_area=110](http://www.negociosqt.com/main.php?id=81&show_item=1&id_area=110)

Artículo: Ecuador, en pos del siglo veintiuno.

Extraído de la página: <http://www.plastico.com/>