



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS

**Diseño de interiores como articulador de
lenguajes formales identitarios.**

Rediseño de un restaurante mexicano en la
ciudad de Cuenca

Trabajo de obtención previo a la obtención del título de:
MAGÍSTER EN DISEÑO DE INTERIORES.

Nombre del autor:

LEONARDO ANTONIO CASTRO LEÓN

Nombre de la directora:

ARQ. MANUELA CORDERO SALCEDO

CUENCA- ECUADOR

2020

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi hijo Dylan.

AGRADECIMIENTO

De todo corazón a mi tutora Manuela Cordero, por sus consejos, sugerencias, que fue sin duda la persona indicada para acompañarme y guiarme en este proyecto.

A mis padres Antonio y Hermelinda, mis hermanas, Sabina, Sonia, Diana y Maribel que me han apoyado en cada momento a lo largo de toda mi educación.

A mis compañeros y grandes amigos Daniel, Wilmer, Pablo, Felipe, Oscar por aconsejarme y apoyarme, cuando lo necesitaba.

RESUMEN

El fenómeno de la globalización, con su consecuente comunicación y movimiento de personas lleva y trae conceptos, rasgos y contenidos culturales de un lugar a otro. Una manifestación de este traslado cultural es la gastronomía, gran portadora de contenidos culturales y los restaurantes étnicos que se pueden encontrar en todas las ciudades del mundo. El presente proyecto reflexiona sobre el diálogo que se da entre las culturas que se presenta en estos espacios gastronómicos y la manera en la que este encuentro se hace evidente en el diseño de espacios interiores, para lo que toma el caso de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca para estudiar y trabajar esta relación, a través de una propuesta de diseño.

Palabras clave

Vinculo, cultura, restaurante, relación, contexto

ABSTRACT

The phenomenon of globalization, with its consequent communication and movement of people, carries and brings concepts, features and cultural content from one place to another. A manifestation of this cultural transfer is gastronomy, as a great carrier of cultural content and ethnic restaurants that can be found in every city in the world. This project reflects on the dialogue that occurs between the cultures, present in these gastronomic spaces, and the way in which this meeting is evident in the design of interior spaces. For accomplishing this, the case of a Mexican restaurant in the city of Cuenca has been taken, to study and work on this relationship, through a design proposal.

A handwritten signature in blue ink that reads "Magali Arteaga". The signature is fluid and cursive, with a horizontal line underlining the name.

Keywords

bond, culture, restaurant, relationship, context

Hipótesis

Se puede generar un diálogo entre dos culturas por medio de un diseño interior basado en la relación global-local.

Objetivos

Objetivo general.

Plantear una propuesta de diseño interior que permita evidenciar la relación entre culturas.

Objetivos específicos

- Identificar rasgos de identidad cultural en el centro histórico de Cuenca.
- Problematizar respecto al rol del Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
- Realizar una propuesta de diseño interior para un restaurante mexicano en el centro histórico de la ciudad de Cuenca Ecuador, que exprese el encuentro y diálogo de los lenguajes formales de las dos culturas.

ÍNDICE

13	1. CAPÍTULO 01: MARCO TEÓRICO
14	1.1. Introducción
15	1.2. Algunas conceptualizaciones sobre el Diseño de interiores
16	1.2.1. Factores contextuales que hacen al diseño de interiores
17	1.3. El diseño de interiores en locales comerciales
19	1.4. Diseño interior como herramienta para favorecer el diálogo entre culturas
21	1.5. Cultura e identidad
22	1.5.1 Patrimonio cultural
22	1.5.2 El patrimonio tangible, patrimonio intangible
23	1.6 Cuenca y su centro histórico
24	1.6.1 Arquitectura en el centro histórico y su materialidad
25	1.7. Restaurantes y su historia
26	1.7.1 Tipos de restaurantes
26	1.7.2 Restaurantes en centros históricos
27	1.8 Conclusiones: Marco Teórico
29	2. CAPÍTULO 02: DIAGNÓSTICO
30	2.1 Introducción
31	2.2 Relación entre cultura y diseño interior
33	2.3 ¿Qué autores han estudiado la relación entre cultura y el diseño interior?
34	2.4 ¿Qué ejemplos se pueden encontrar en los que el diseño de interiores ha favorecido el diálogo entre culturas?
44	2.5 ¿Cuáles son los materiales y elementos característicos de la arquitectura tradicional del centro histórico de Cuenca?
47	2.6. ¿Qué rasgos distintivos o característicos se puede encontrar en la arquitectura mexicana?
49	2.7. Conclusiones: Diagnóstico

ÍNDICE

51	3. CAPÍTULO 03: PROGRAMACION
52	3.1 Introducción
53	3.2 Datos del Prefio
54	3.2.1. Soleamiento
58	3.3.2. Relaciones espaciales
61	3.3.3. Contexto
62	3.4. Estructura relacional
68	3.5. Condicionantes del diseño
68	3.5.1 Condicionantes funcionales
68	3.5.2 Condicionantes expresivas
68	3.5.3 Condicionantes tecnológicos
69	3.6 Criterios de diseño
69	3.6.1 Criterios funcionales
69	3.6.2 Criterios expresivos
69	3.6.3 Criterios tecnológicos
70	3.7 Conclusiones de programación
73	4. CAPÍTULO 04: PROPUESTA
74	4.1 Conceptualización
76	4.2 Criterios de diseño
76	4.2.1 Partido Funcional
77	4.3. Documentación Técnica
90	4.4 Partido tecnológico
91	4.5 Sistemas constructivos
93	4.6 Mobiliario
94	4.7 Propuesta de diseño
104	5. CONCLUSIONES
105	6. BIBLIOGRAFÍA
108	7. ANEXOS

ÍNDICE DE FIGURAS

18	<i>Gráfico 1. Relación espacial</i>
19	<i>Gráfico 2. Interpretación de la relación espacial</i>
19	<i>Gráfico 3. Figura ameboidal</i>
20	<i>Gráfico 4. Síntesis figura ameboidal</i>
35	<i>Gráfico 5. Restaurante Mexicano</i>
35	<i>Gráfico 6. Restaurante Mexicano</i>
36	<i>Gráfico 7. Heladería Lucciano´s</i>
37	<i>Gráfico 8. Bar El Clásico de Quilmes</i>
37	<i>Gráfico 9. Bar El Clásico de Quilmes</i>
38	<i>Gráfico 10. Wild Ginger at Lincoln Square</i>
39	<i>Gráfico 11. Restaurante Italiano</i>
39	<i>Gráfico 12. Restaurante Italiano</i>
40	<i>Gráfico 13. Starbucks</i>
41	<i>Gráfico 14. Restaurante Kaikaya</i>
42	<i>Gráfico 15. Restaurante Liza de Beirut</i>
44	<i>Gráfico 16. Elementos que predominan en la arquitectura de Cuenca</i>
45	<i>Gráfico 17. Mapa Cuenca, forma de damero</i>
45	<i>Gráfico 18. Casa patio traspatio</i>
47	<i>Gráfico 20. Diseño interior restaurante</i>
48	<i>Gráfico 21. Representación de la cultura mexicana</i>
48	<i>Gráfico 22. Representación de la cultura mexicana en el diseño interior</i>
53	<i>Gráfico 23. Ubicación Pedregal Azteca</i>
53	<i>Gráfico 24. Plano antiguo del predio</i>
54	<i>Gráfico 25. Soleamiento</i>
55	<i>Gráfico 26. Soleamiento</i>
56	<i>Gráfico 27. Soleamiento</i>
57	<i>Gráfico 28. Zonificación planta baja</i>
57	<i>Gráfico 29. Zonificación segunda planta</i>
58	<i>Gráfico 30. Zonificación Tercera planta</i>
58	<i>Gráfico 31. Fachada estado actual Pedregal Azteca.</i>
59	<i>Gráfico 32. Planta baja Pedregal Azteca</i>
59	<i>Gráfico 33. Planta baja Pedregal Azteca</i>

59	<i>Gráfico 34.</i> Segunda planta Pedregal Azteca
59	<i>Gráfico 35.</i> Segunda planta Pedregal Azteca
60	<i>Gráfico 36.</i> Tercera planta Pedregal Azteca
60	<i>Gráfico 37.</i> Tercera planta Pedregal Azteca
61	<i>Gráfico 38.</i> Contexto
61	<i>Gráfico 39.</i> Contexto
61	<i>Gráfico 40.</i> Contexto
62	<i>Gráfico 41.</i> Estructura relacional
63	<i>Gráfico 42.</i> Relación espacial
63	<i>Gráfico 42.</i> Interpretación de la relación espacial
64	<i>Gráfico 43.</i> Naturaleza del maíz
65	<i>Gráfico 43.</i> Conceptualización naturaleza del maíz
65	<i>Gráfico 44.</i> Esquema conceptual
66	<i>Gráfico 45.</i> Tramas extraídas del maíz
69	<i>Gráfico 46.</i> Adobe
69	<i>Gráfico 47.</i> Madera eucalipto
69	<i>Gráfico 48.</i> Teja
69	<i>Gráfico 49.</i> Vidrio
74	<i>Gráfico 50.</i> Esquema de espacios
75	<i>Gráfico 51.</i> Relación espacial
75	<i>Gráfico 52.</i> Interpretación de la relación espacial

ÍNDICE DE TABLAS

30	<i>Tabla 1.</i> Metodología diagnóstico
34	<i>Tabla 2.</i> Homólogos
45	<i>Tabla 3.</i> Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca
46	<i>Tabla 4.</i> Sucesivamente. Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca
46	<i>Tabla 5.</i> Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca
46	<i>Tabla 6.</i> Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca
46	<i>Tabla 7.</i> Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, reflexiona sobre el papel del diseño interior como herramienta para crear un diálogo entre culturas, este trabajo está inserta en el contexto de la globalización, compuesta por masivos fenómenos de comunicación, transportes terrestres y marítimos cada vez más eficientes y movimiento de personas por migración forzada, migración voluntaria o turismo, movimientos de personas que trasladan las culturas de un lugar a otro, permitiendo así su relación unas con otras.

El interés de este trabajo es poner en valor los encuentros entre dos culturas y observar cómo este encuentro puede evidenciarse a través del diseño de un espacio interior. Las manifestaciones de nuestra cultura e identidad pueden ser tanto tangibles como intangibles. La música, la gastronomía, la vestimenta, los modismos, la arquitectura, son parte de estas manifestaciones cada una de estas son dinámicas y cambiantes en relación a los escenarios y contextos en los que pueda manifestarse y los encuentros con otras culturas a las que estén expuestos.

Este trabajo plantea observar y problematizar el encuentro que se produce cuando un restaurante étnico se asienta en un lugar distinto a su lugar de origen, como es el caso del restaurante mexicano el Pedregal Azteca en Cuenca-Ecuador. El encuentro de ambas culturas puede representar en sí mismo una enorme fuente para conceptualizar un proyecto de diseño y este es el objetivo de este trabajo, discernir los factores y relaciones que permitan trasladar el encuentro de las dos culturas al diseño de espacio interior, generando espacios con identidad.

En el ámbito profesional el alcance que propone esta investigación es aportar al campo de diseño de interiores en relación a la importancia de la cultura y del patrimonio en la disciplina, con el fin de que la cultura sea base para la conceptualización de un espacio interior.

CAPÍTULO



**DESARROLLO DEL
MARCO TEÓRICO**

1.1.

Introducción

El desarrollo del marco teórico de basa en conceptos que sirven de ayuda para la investigación. Los conceptos que se muestran en el presente capítulo estan relacionados con el diseño interior frente al contexto., patrimonio cultural y valorización del mismo, con el fin de aportar a la sustentación del proyecto.

1.2.

Algunas conceptualizaciones sobre el Diseño de interiores

La mayor parte de nuestra vida se desarrolla puertas adentro, en espacios interiores. Estos espacios interiores proporcionan el contexto para muchas de las actividades que llevamos a cabo y llenan de contenido y vida a la arquitectura que los alberga. Como lo señala Doldán (2009) “El significado del diseño se manifiesta a través del espacio, de los volúmenes y de las formas abstractas propias del lenguaje espacial”

El diseño tiene la capacidad de crear, inventar, innovar, diferenciar y construir identidad; es capaz, indica Delgado (2016) de construir imágenes, objetos, espacios e indumentaria, que se convierten en símbolos y estos en referentes sociales; su campo de acción debe estar direccionado a crear redes de vinculación significativa entre la sociedad y la disciplina a través de la satisfacción de necesidades ambientales, comerciales, de confort, patrimoniales, de accesibilidad que fomenten esa identidad relacional y de consumo necesario.

Ching & Binggleli (2012) por su parte señalan que el diseño de interiores consiste en la planificación, la distribución y el diseño de los espacios interiores de los edificios. Estos escenarios físicos satisfacen las necesidades básicas de cobijo y protección, crean un marco e influyen en la forma de llevar a cabo las actividades, alimentan las aspiraciones de los ocupantes y expresan las ideas que acompañan sus acciones; afectan a los puntos de vista, los estados de ánimo y la personalidad. Es decir que, el principal objetivo del diseño de interiores es transformar a un espacio y volverlo funcional y estético y que de la misma manera mejore el bienestar de los usuarios.

Según Porro y Silva (2003) la importancia del diseño de interiores es su relación con el entorno en el que se encuentra, el paisaje arquitectónico que lo rodea, en donde se pone en juego el análisis del lugar y este tenga semejanza en su forma, colores o materiales ya que se valora lo histórico, cultural, regional y sociológico, de esta forma llegar a un equilibrio del entorno con el espacio. Como explica John F. Pile (1988), los espacios interiores influyen en el comportamiento de los humanos; el autor manifiesta que, por ejemplo, la forma en que una oficina está diseñada, influye en el desempeño del trabajador, lo mismo sucede en un restaurant con el cliente, quien, sin duda, se sentirá más satisfecho en un espacio agradable.

Uno de los objetivos principales en el diseño de espacios públicos del ámbito comercial, es lograr un impacto visual de modo que la persona recuerde el espacio de forma positiva y desee volver. Para esto, es necesario que el profesional del diseño conozca y seleccione los materiales y las técnicas de construcción, que puedan satisfacer las necesidades del proyecto.

El diseño interior otorga identidad al espacio, una estética única, y funcionalidad, es una herramienta que nos sirve para proyectar, en el caso por ejemplo de espacios comerciales, lo que el cliente quiere transmitir a los usuarios, como puede ser el caso de restaurantes, donde se puede generar un lenguaje del espacio a partir de la observación de su gastronomía como un rasgo cultural.

1.2.1. Factores contextuales que hacen al diseño de interiores

Díaz y Esparza (2018) indican que en el momento en el que el proceso creativo comienza a manifestarse, se hacen evidentes factores para ser tomados en cuenta con la finalidad de conocer su impacto en relación a lo que se esté creando; estos factores pueden ser estáticos, constantes o poco cambiantes hasta elementos versátiles, mudables o inconstantes; sin embargo, todos aquellos elementos que se manifiestan, ya sea de carácter físico y/o simbólico respecto al elemento a diseñar, están íntimamente ligados con el término contexto, constituyendo una de las bases principales para lograr la interpretación y entendimiento de los hechos y situaciones que influyen en el proceso creativo y que nos da las pautas para diseñar; evidenciar estos elementos serán de utilidad para dar solución a una necesidad.

La labor del diseño requiere, señala Rueda (2018), del reconocimiento de la caracterización contextual de las condiciones históricas, que se dirigen a la búsqueda de la interpelación, como la mirada reflexiva que pregunta al pasado desde el presente. Se trata de diagnosticar el diseño del presente a partir de lo acontecido en el pasado; hay que intentar decir hoy lo que es, desde el fundamento de su pasado. La interpelación

como pensamiento genealógico busca resolver o reconfigurar su fundamento, es decir una re-fundamentación de aquello que ya había estado, pero no se había explicado o dicho porque el presente no lo hacía emerger.

Indican Díaz y Esparza (2018) que, como diseñadores, se puede percibir la importancia que tiene el entorno en las diversas cosas que proyectamos debido a que las ideas, costumbres y prácticas surgen por diversos factores como el ambiente social, político, económico y cultural. Si se ignora la importancia del contexto al momento de diseñar, no se llegará a una solución proyectual adecuada. H. Baker (1991) hace referencia a Norberg (1969), quien menciona que una integración satisfactoria para un diseño depende de la existencia de sistemas-símbolos comunes.

En este sentido se puede inferir que los factores contextuales que hacen al diseño de interiores son: aquellos sucesos que influyen de una u otra manera en la toma de decisiones al momento de realizar un diseño proyectual, respetando la cultura, tradiciones y costumbres del contexto en el que se encuentra.

1.3.

El diseño de interiores en locales comerciales

Según Mesher (2011) podemos describir e identificar los espacios comerciales según los distintos sectores productivos o de servicios a los que pertenecen, en términos generales se dividen en alimentación, moda, hogar, ocio y entretenimiento y cada uno de estos se han visto involucrados con los avances del proceso de diseño. El lenguaje de diseño de estos entornos comerciales, que suele repetirse de una ciudad a otra, han recibido las influencias culturales y tradiciones de todo el mundo ya que la actividad comercial y de intercambio históricamente ha trasladado contenidos culturales de un lugar a otro.

En el caso de los servicios gastronómicos, la venta de productos de alimentación es una industria enorme que está presente en cada pueblo y ciudad a través de sus bares, restaurantes, cafeterías y supermercados. El diseño de locales comerciales para este servicio debe estar pensada para generar experiencias a los usuarios, crear sensaciones, es así como, atraer, entusiasmar y seducir al consumidor.

Cotado (2013) señala que, la funcionalidad y la estética son muy importantes en el caso de los restaurantes, cada restaurante se diferencia uno del otro, ya sea por el espacio, la temática o el tipo de gastronomía y cada uno de ellos crea una experiencia para sus clientes. El cliente busca además de comer, una experiencia gastronómica total y memorable, el interiorismo de un restaurante es la herramienta que se utiliza para crear esta experiencia.

1.4.

Diseño interior como herramienta para favorecer el diálogo entre culturas

Al analizar el primer apartado, se puede apreciar que, el diseño de interior puede tomar un elemento, o una característica importante que se quiera destacar de una cultura para conceptualizar y de esta manera plasmar en su diseño interior donde las personas se sientan identificadas en el espacio que se encuentran.

En este proyecto se interpretará la relación de espacios que da Francis Ching (2002) en su libro *Arquitectura, Forma, Espacio y Orden*, en el que presenta las organizaciones en relación con espacios, en este apartado muestra cómo se organizan los mismos. (ver gráfico 1).

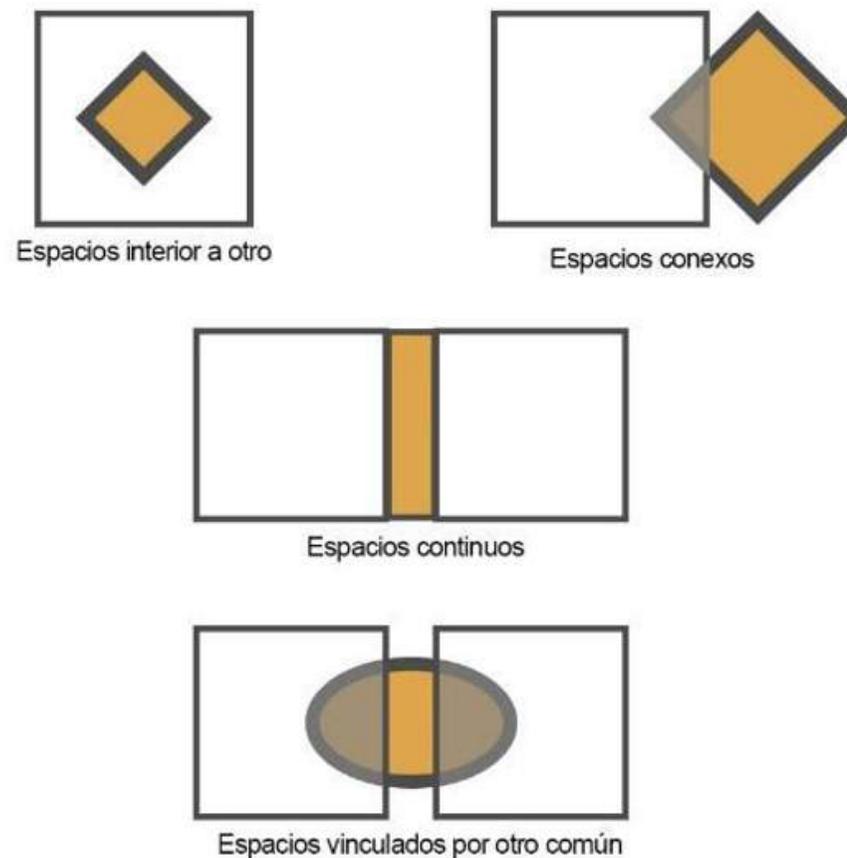


Gráfico 1. Relación espacial.
Fuente: Francis Ching (2002)

Dos espacios a los que separa cierta distancia pueden enlazarse entre sí con el concurso de un tercer espacio, el cual actúa de intermediario. La relación que une a los 2 primeros deriva de las características del tercero, al que están ligados por un nexo en común Ching (2002)

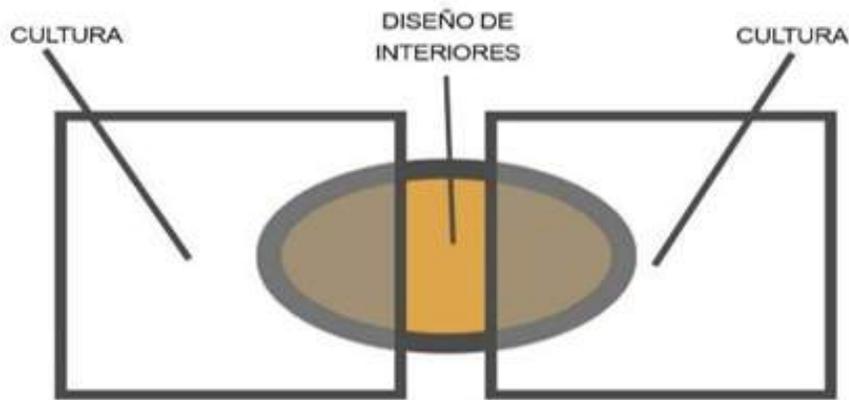


Gráfico 2. Interpretación de la relación espacial.
Fuente: Elaboración Propia

Según Díaz y Esparza (2018) la configuración de una espacialidad interior debe representar para todo ser humano su propia existencia, el lugar a donde pertenece, con lo que se identifica y lo hace suyo, su patrimonio, aquello que construye en la cotidianeidad del día a día y que a través de la experiencia intensa, trasciende generacionalmente y forma parte de una cultura; es el propio ser humano y su capacidad prospectiva el que visualiza su hábitat en relación a un deseo, a una emoción o a su cosmovisión: el diseñador sólo debe ser un facilitador de estrategias de habitabilidad acordes y pertinentes a dicha visión, una propuesta real sobre la interpretación de un contexto general acorde con soluciones medibles en contextos individuales, denominados micro cosmos y ambientes a la medida; ahí radica el compromiso intelectual y la escala del trabajo de un interiorista, el detalle y la especificidad de abordar al habitante y sus relaciones con lo tangible y lo intangible en proporción a una espacialidad.

El diseño de interiores puede tomar esas características o elementos de la cultura para conceptualizar y poder plasmarlo, “el diseño es un pensar-hacer del hombre que puede sistematizarse con toda precisión y la heurística a fin de cuentas nos pone a pensar” (Breyer. 2007 p.14).

Breyer (2007) señala que la heurística, se basa en una epistemología filosófica en donde, la creación como la captación

e integración de datos heterogéneos, aspectos paradójicos y contradictorios arman estructuras con el sentido de universos del discurso, la posibilidad del intelecto y la imaginación para encontrar relaciones entre factores distantes y obtener entidades nuevas, en conjuntos solidarios. La capacidad de buscar y encontrar lo nuevo, lo distinto de todos modos insistimos que más que hablar de creación, hablaremos de invención o imaginación.

Al observar el gráfico (ver gráfico 3) de una figura ameboidal se puede ver en un problema distintas soluciones que se pueden dar, es un campo amplio, pero a este se lo puede sintetizar.

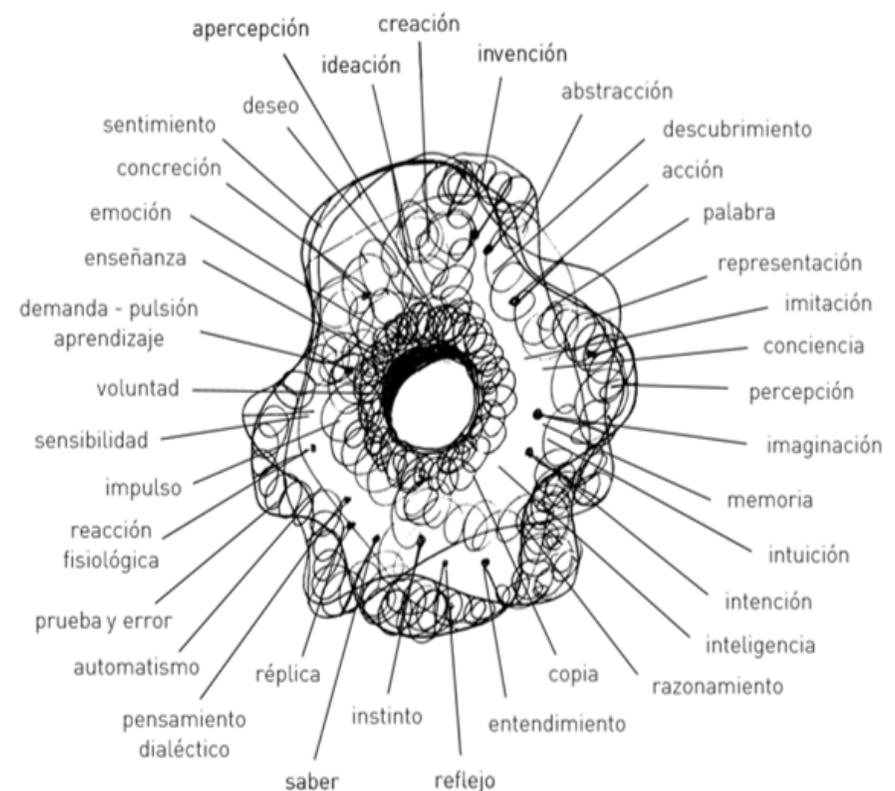


Gráfico 3. Figura ameboidal.
Fuente: Gastón Breyer

La Ameba es un modelo que tiene cuatro factores:

1. El cuerpo o campo sémico o del asunto: este cuerpo es movedizo, indeterminado, crece, se mueve, se concentra, lanza... tiene superposiciones, etc.
2. El cuerpo tiene límites estos no son precisos ni estabilizados, pero, de alguna manera, dibujan un lleno sobre un vacío, una masa compacta, dinámica pero densa sobre un fondo.

3. Una vacuola o espacio neutro, a ocupar, en el centro de la ameba y que sería resuelta por la “esencia” del tema o asunto.

4. Un fondo neutro

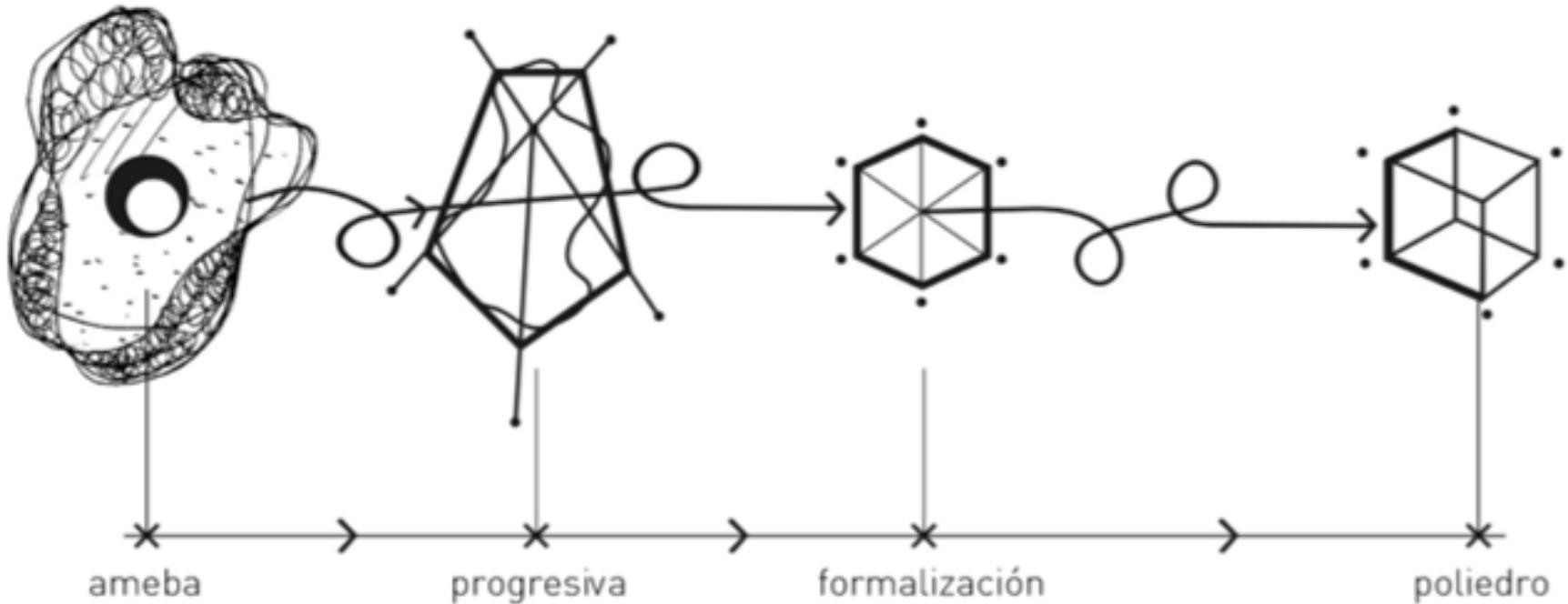


Gráfico 4. Síntesis figura ameboidal.
Fuente: Gastón Breyer

Al sintetizarse el problema como lo muestra Bayer en sus gráficos, el diseño interior, puede sintetizar o conceptualizar las dos culturas en donde los usuarios perciban un encuentro entre las culturas, Ching (2007) señala que, la percepción se direcciona al reconocimiento, si un objeto que deja ver su color, su textura, su material, pueden pertenecer a una cultura y un usuario sentirse identificado, entonces el diseño interior debe plasmar las características visuales de las cosas, cómo se

relacionan e interactúan entre sí para conformar una cualidad estética.

Ching (2007) señala que, el diseño de interiores aporta con exponer características como: la forma, contorno, color, textura, luz, proporción, escala, equilibrio, armonía, unidad, variedad, ritmo y énfasis. Es decir que, al momento de conceptualizar o plasmar una identidad dentro de un espacio se da mediante estos elementos.

1.5.

Cultura e identidad

Cómo señala Guerrero (2002), la cultura se basa en acciones que se realizan en la cotidianidad, la que está en una continua transformación. La cultura se ve en la vida y la realidad que los pueblos producen, para recrearse o innovarse en los cambios históricos, donde se van creando símbolos para diferenciarse de los demás pueblos.

Según la Unesco (1998), Los rasgos que determinan a la cultura son; rasgos espirituales, distintivos, materiales, intelectuales. Siendo así, la cultura engloba las artes, los modos de vida, las tradiciones y creencias que dan la capacidad al hombre de reflexionar sobre sí mismo, a través de ella el hombre toma conciencia de sí mismo. Por otro lado, Giménez (2005) menciona que la cultura se basa en formas objetivas como bienes culturales, artefactos o cultura material y formas subjetivas, dadas por estructuras mentales o esquemas cognitivos, partiendo de esto existe una relación de experiencia entre estas formas subjetivas y objetivas y los sujetos que las apropian. No existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura, indica Giménez (2005). Una cultura se diferencia de otras culturas, dados sus elementos intangibles y tangibles, los que nos dan una identidad. Como lo expresa Featherstone (1996) la identidad cultural es homogénea, la que no resulta sólo única sino duradera, es así que, como miembros de un lugar significativo, forman una comunidad distintiva que corresponde a una cultura única. Molano (2006) señala por su parte que, existen varias definiciones de identidad, pero todas coinciden en que la cultura son tradiciones, costumbres, fiestas, conocimientos, entre otros, y estos factores le dan vida al ser humano.

Giordano (2018) propone que según el lugar de enunciación o del contexto en el que uno esté se tiene una idea de lo que llamamos identidad, siendo así, surgen distintas interpretaciones que provienen de una visión globalizante y la otra particular. Mientras que Cardoso, Jaramillo y Vega (2017) indican que, el auto-reconocimiento de la propia identidad, lleva implícito el reconocimiento de otras identidades, y por lo tanto su respeto y derecho a existir. La toma de conciencia de valores de otras culturas, significa admitir que existen formas de vida, credo, espiritualidad, costumbres e ingenio, múltiples y diversas para relacionarse con el mundo, que enriquecen a toda la humanidad. Por otro lado, Samour (2013) indica que, la identidad es un proceso constructivo en donde las personas se identifican con otras, en donde elementos en común se ven relacionados entre sí como los elementos culturales, étnicos, y sociales.

Según Molano (2006) la identidad se basa en la historia y patrimonio cultural, estas no existen sin memoria, en la que se expresa el pasado, características como símbolos que dan identidad al lugar. Por otro lado, Díaz y Esparza (2018) acotan que se pudiera entender la identidad desde una dualidad ontológica y social como un factor de auto interpretación o como una participación comunitaria de lo que cada uno es.

En este sentido, y siguiendo al Molano (2006) el espacio interior arquitectónico es la identidad, producto de un contexto integral, no necesariamente físico o material, sino incluyente en un sentido filosófico, como una razón de ser en relación a una serie de circunstancias, el alma de ese "micro cosmos" denominado ámbito habitativo, donde el ser humano configura su propia existencia y su realización, y es el propio contexto tangible o intangible el que dota de significados a las experiencias del habitante dentro de una espacialidad física o mental.

1.5.1 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es un conjunto de objetos producidos por las personas, su herencia histórica, elementos que dan identidad a un pueblo, estos demuestran importantes procesos de cavilación, dichos elementos tienen una función para la sociedad y son considerados bienes culturales (Peñalba, 2005). Tomando en cuenta su antigüedad y su estética, también son, de carácter histórico y artístico, así como documental, material y etnográfico. La Unesco define también al patrimonio como un sentimiento de identidad, así como lo son los saberes, las expresiones y las técnicas transmitidas por las comunidades de generación en generación. Las personas se sienten identificadas con el lugar en donde se encuentran, el contexto en el que viven. Por otro lado Molano (2006) señala que el patrimonio es la identidad de una comunidad que permite el desarrollo del territorio en el que se encuentra, así como también, permite un equilibrio y cohesión social.

El Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, (ILAM) (2020) señala que el patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otras personas como característicos. El patrimonio cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, transmite, modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación, estos pueden ser tangibles o intangibles.

1.5.2 El patrimonio tangible e intangible

El patrimonio cultural tangible, según la ILAM (2020) está constituido por objetos físicos que se pueden conservar y restaurar; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros. Se divide en bienes muebles y bienes inmuebles. Bienes muebles: son elementos que pueden ser trasladados de un lugar a otro, tienen valor arqueológico, histórico. Bienes inmuebles: Son bienes que no se pueden mover de su lugar y tienen valor histórico, por ejemplo, una catedral, una casa, etc.

Siguiendo al mismo autor, el patrimonio cultural intangible son formas de vida cultural, indígena o popular. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: Saberes y modos de hacer, Celebraciones, Formas de expresión, Lugares.

Dentro de estas cuatro formas en las que se expresa el patrimonio intangible, el que contribuye al tema de este trabajo son los saberes y modos de hacer, y dentro de estos modos de hacer se encuentra la gastronomía, pertinente al tema abordado ya que el proyecto intenta comprender el encuentro de las culturas y al tratarse de un restaurante se podrán encontrar en los alimentos, su manera de prepararlos, la tradición y la historia tras cada uno de ellos suficiente información cultural para ponerla en relación con la cultura de encuentro.

Los saberes y formas de hacer se transmiten de generación en generación, y son un conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan en interacción con su entorno natural, y se vinculan a sus sistemas de creencias, los saberes y formas de hacer están relacionados a la gastronomía, la medicina tradicional, las técnicas de construcciones tradicionales y una variedad de técnicas artesanales.

1.5.2.1 Gastronomía

Desde su epistemología el término gastronomía proviene del griego “gaste” que significa estómago y “gnomos”, conocimiento o ley, término que se relaciona con degustar, transformar, vincular, entender, experimentar, e investigar los alimentos.

Gutiérrez de Alva (2012) señala que la gastronomía da cuenta de una relación entre la cultura y el alimento, de la misma manera, la gastronomía no es únicamente el arte de cocinar ya que es una parte pequeña de este arte, sino que estudia los elementos de la cultura colocando como eje principal a la comida. Así mismo, la gastronomía se relaciona con las bellas artes, las ciencias sociales, las ciencias naturales y aparece en todos los ámbitos sociales.

1.5.3 Cuenca, su patrimonio y Cultura

Luego de haber revisado los conceptos generales sobre, diseño de interiores, cultura, patrimonio cultural, es importante reflexionar respecto a la ciudad de Cuenca, ciudad en la que se va a plantear el proyecto propósito de esta tesis que es plantear un proyecto de diseño de interiores que muestre el encuentro entre dos culturas. Para esto a continuación se reflexionará respecto a la importancia de los materiales como transmisores de contenidos culturales, para lo que se revisarán algunas referencias de otros autores sobre los materiales tradicionalmente utilizados en el casco histórico de la ciudad de Cuenca.

1.6.

Cuenca y su centro histórico

Según Santamaría (2013) los centros históricos considerados lugares simbólicos de una ciudad, son espacios dotados de carácter espacial. Dentro de éstos están edificaciones históricas, monumentos simbólicos, los centros históricos son espacios de los que sus habitantes se sienten orgullosos, muestran en su arquitectura vestigios de las diferentes épocas de su historia y muestran la historia viva de la ciudad.

En 1982, el centro histórico de la ciudad de Cuenca fue declarado Patrimonio Cultural del Estado ecuatoriano, por poseer sitios arqueológicos de culturas prehispánicas, así como inmuebles representativos de la etapa colonial y republicana. (Sevilla, 2007).

Cuenca cuenta con historia cañari, inca e hispánica, su centro histórico está lleno de riqueza arquitectónica, cultural y natural. El Centro Histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, fue inscrito en la lista de Ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad de la Unesco en el año 1999, distinción a la que se merecedora por los siguientes criterios:

Criterio (ii): Cuenca ilustra la perfecta implementación de los principios de planificación urbana del Renacimiento en las Américas.

Criterio (iv): La fusión exitosa de las diferentes sociedades y culturas de América Latina está simbolizada de manera sorprendente por el trazado y el paisaje urbano de Cuenca.

Criterio (v): Cuenca es un ejemplo sobresaliente de una ciudad colonial española planeada en el interior.

1.6.1 Arquitectura en el centro histórico y su materialidad

Según Cardoso, Jaramillo y Vega (2017) la arquitectura cuencana tiene coherencia con su historia que está llena de cultura y se ve expresadas en los elementos constructivos de su arquitectura como columnas, frisos, pilastras, fachadas que tienen similitud a la arquitectura europea con aporte de materiales locales y mano de obra indígena, “Cuenca está en capacidad de contar su propia historia a través de la arquitectura, historia que amerita un discernimiento atento y cuidadoso, porque a ella está anclada la realidad arquitectónica de muchos pueblos y ciudades de la región.”(Cardoso Martínez, Fausto. Jaramillo Medina & Vega Malo, 2017) dicha arquitectura se representa de forma artística lo que da expresión a su forma y contenido, por su lenguaje se percibe de manera abstracta y emergen emociones en las personas que llegan al lugar.

Cardoso, Jaramillo y Vega (2017) señalan que, la valoración de la arquitectura en Cuenca no se da por sus construcciones monumentales, sino por, su adaptación de diferentes estilos de arquitecturas del pasado, su esencia de una ciudad colonial. Su tecnología está basada en el conocimiento de indígenas y europeos, ya que se escogen modelos provenientes de Europa y los adapta a las condiciones del medio. Así mismo señalan que, la ciudad de Cuenca, en su arquitectura, contiene materiales usados por indígenas de la región, como el adobe, piedra, madera, siendo el adobe y el bahareque una técnica de construcción utilizados en la mayoría de edificaciones del centro histórico. Aguirre (2007) por su parte indica que los materiales,

se usaron con el fin de satisfacer una necesidad, así como también, cada material que se usa tiene una importancia y una función dentro del espacio.

El Centro Histórico de Cuenca posee un rico y vasto patrimonio edificado, en donde el sistema constructivo del adobe toma un rol protagonista, al haber acompañado el desarrollo de la ciudad durante siglos y estar presente en la mayoría de edificaciones patrimoniales de esta zona.

Lamentablemente estamos siendo testigos de cómo una tradición constructiva que ha acompañado a la ciudad desde sus inicios, en menos de cinco décadas - con la introducción del cemento en la construcción- está desapareciendo. Debemos ser conscientes de que con la pérdida de estos conocimientos las edificaciones construidas en tierra, junto con sus valores arquitectónicos, no podrán ser conservadas ni transmitidas a las futuras generaciones, perdiendo gran parte de nuestra cultura e identidad como ciudad.

Caldas & Sigcha, (2017) dicen que, un material lleva la esencia del tiempo transcurrido sobre una obra patrimonial, y a su vez es testigo fiel de aquellos sucesos que han modificado ciertos momentos de la vida material de ese bien; por tanto, incorporar nuevos materiales conlleva a tener un profundo conocimiento de las obras sobre las cuales pretende realizarse cualquier intervención, ya que una mala decisión puede afectar negativamente sobre la obra arquitectónica o alterarla en su concepción o expresión.

1.7.

Restaurantes y su historia.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE), define al restaurante como: “establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local”, de la misma manera, Un restaurante es un “establecimiento donde se preparan y venden alimentos y bebidas para ser consumidas ahí mismo, en el que se cobra por el servicio prestado” (Morfin, 2004, pág. 15). Según Escolástico (2007) para los años 1700 a.C ya existían las tabernas, los egipcios usaban dos términos para la preparación de alimentos: psy y asber, lo que significa cocinar carne y hervir, para 512 a.C las tabernas y posadas, se extendieron en el Imperio Romano, en la Grecia clásica y en distintos territorios del lejano oriente. Al llegar en siglo XII, en Europa existían puestos de alimentación para viajeros, los cuales estaban ubicados en la calle, así también los monasterios donaban alimentos a turistas.

En el año de 1764, el cocinero Dossier Boulanger, funda el primer restaurante en París con el nombre de “Rue du Poilies”. Debido al éxito del restaurante, otras personas comenzaron a crear negocios similares a este, se diseñaron cuberterías y se empezó a dar importancia a la decoración y a la atmósfera de los lugares. Por otro lado, el mismo autor dice que los restaurantes franceses comenzaron a dar un buen servicio contratando a personal que anteriormente trabajaba como mayordomo. Para el año de 1804, París ya disponía de 500 restaurantes, es por ello que esta idea creció llegando a todos los países de Europa.

La palabra restaurante llegó a Estados Unidos en 1794, por un francés llamado Jean Baptiste Gilbert Paypalt quien fundó el primer restaurante en Estados Unidos, se abrieron a partir de ese momento un gran número de restaurantes donde asistían personas adineradas, como símbolo de distinción. Esta costumbre comienza a expandirse a toda América de norte a sur, adaptándose a la cultura, costumbres y comida de cada población.

1.7.1 Tipos de restaurantes

Rodríguez (2019) plantea que existen 8 tipos de restaurantes en el mundo:

Fast food: Sus características más importantes son la homogeneidad de sus restaurantes, que no tienen servicio de camareros y que en la gran mayoría de los casos, la comida se sirve sin cubiertos.

Fast casual: Este tipo de restaurantes al igual que los Fast Food no tiene servicio de mesa y en la mayoría de casos no dispone de cubiertos.

Fundamentalmente 3 factores: productos frescos y saludables, sostenibilidad y experiencia en el restaurante.

Buffet: En general el buffet se divide en zona de platos fríos, calientes o mixtos. Y los alimentos deben ser sencillos de servir y de comer.

Temáticos: Son locales en los que además de disfrutar de la gastronomía, vamos a vivir una experiencia diferente. Para este tipo de restaurantes la decoración es su mejor herramienta de ventas la cual gira en torno a un tema determinado, como puede ser un castillo medieval, el mundo del cine, el lejano oeste o incluso el sexo. Pero los más comunes giran en torno al origen de la cocina, como, por ejemplo: La cocina italiana, la cocina china, la cocina japonesa y la cocina china entre las más populares en España.

Take away o para llevar: Restaurantes de paso, en donde los clientes, compran su comida y la llevan del lugar, para degustar en otra parte, también son restaurantes que hacen servicios a domicilio.

De autor: El concepto de cocina de autor significa la madurez creativa de la cocina del siglo XX que logra pasar de una dictadura del chef cómplice a la del cocinero creador que encuentra su estilo propio y modifica el gusto.

Fusión: El objetivo de la cocina fusión es combinar ingredientes de distintas regiones, técnicas de diferentes culturas y usar la creatividad para que los platos resuman dos o más estilos culinarios, y sorprender a sus clientes.

Alta cocina: Detrás de este tipo de restaurante hay mucho conocimiento y calidad. La decoración, la ambientación, el servicio, las bebidas y la comida se escogen muy

cuidadosamente. La cocina está compuesta por un equipo de cocineros profesionales, dirigidos por un Chef Ejecutivo y en la sala el servicio es ofrecido por expertos y profesionales, dirigidos por un Maitre.

El análisis del tipo de restaurantes permite que nos centremos en el que se adapta a nuestra investigación.

1.7.2 Restaurantes en centros históricos

Desde sus orígenes, las ciudades han sido espacios de intercambio de mercancías. Las ferias y mercados, construidos o efímeros, han estado tradicionalmente en las zonas centrales de las poblaciones. Según Clemente, Hernández y López (2014) al hablar de gastronomía no sólo tienen importancia los alimentos o platos típicos, sino también las tradiciones, los procesos y estilos de vida. Es por ello que, los restaurantes son importantes espacios para encontrarse con una cultura diferente a la propia, dependiendo del lugar en donde esté ubicado. En el caso de los centros históricos los restaurantes con sus diversas identidades se transforman en atractores hacia los centros históricos, ya que la gastronomía es símbolo de identidad cultural.

Según Santamaría (2013) el turismo es un importante elemento que ayuda a los centros históricos a ser visitados, es por ello que, en los centros históricos los locales comerciales son esenciales, aunque es importante señalar que puede tener efectos tanto positivos como negativos, ya que, si bien las infraestructuras que generan son atractores de visitantes, en algunos casos también pueden expulsar a los usuarios tradicionales de estos espacios. Nuevos servicios gastronómicos, de esparcimiento u hoteleros en los centros históricos son una fuente importante de recursos económicos para la ciudad, implican una importante fuente de rentas y mejoran el ambiente comercial. Ciudades españolas históricas han duplicado y modernizado su planta hotelera y de restauración durante la última década, ya que el turista es un gran consumidor de bienes y servicios, así como también introduce nuevos hábitos y formas de vida, desde este punto de vista el turismo sirve para la revitalización funcional de los centros históricos, ya que se presenta una cultura, dada por los diseños de sus espacios interiores o por su fachada arquitectónica.

1.8.

Conclusiones: Marco Teórico

Unos hallazgos importantes son las adaptaciones de diseños globales los se pueden insertar siempre y cuando los usuarios se sientan identificados, como es el caso, en el que la arquitectura planteada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca tiene influencia europea, esta se adaptó con materiales de la zona y con mano de obra indígena y es con estos dos aspectos en que los usuarios se sienten identificados.

La importancia del diseño interior con respecto al contexto en que se encuentra, es que destaca la identidad cultural para la creación del mismo, ya que toma como referentes elementos culturales para que la propuesta que se realice tenga una misma lectura con su entorno.

La relación entre la cultura y el diseño de interiores tiene un fin que es hacer a un lugar funcional, estético y expresivo. Expresivo en el ámbito en el que se puede generar vínculos de elementos tangibles e intangibles como referentes culturales e insertarlos en un espacio interior o en su fachada como tal.

CAPÍTULO



DIAGNÓSTICO

2.1

Introducción

El objetivo del diagnóstico es el de definir necesidades que pueden estar presentes dentro del entorno en el que se desarrollara el proyecto, así como criterios para realizar un diseño que permita la puesta en valor culturas en encuentro, como en el caso que convoca a esta investigación

Para iniciar con la etapa de diagnóstico es importante definir la información para que ayude con el avance del proyecto, es por eso que, se ha propuesto estas preguntas, las que ayudan al desarrollo del mismo, para conocer, el estado actual, investigaciones que se han realizado con anterioridad similares a este proyecto. (ver tabla 1)

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN				
¿Que necesito conocer?	Fuentes - ¿Como lo voy a encontrar?	Palabras clave	Herramientas de levantamiento. ¿Como voy a conseguir la información?	Resultados esperados
1. ¿Que autores han estudiado la relacion entre cultura y el diseño interior?	Bibliografía - internet	Cultura, Relacion cultural, Diseño interior	Articulos científicos, Libros	Autores que hablen como se relaciona la cultura y el diseño interior
2. ¿Que ejemplos se pueden encontrar en los que el diseño de interiores ha favorecido el diálogo entre culturas?	La información se obtendrá de internet. Homólogos	Conceptualizar, Vinculación, Cultura	Libros	Conceptualizar el diseño de interiores.
3. ¿Cuales son los materiales y elementos característicos de la arquitectura tradicional del centro histórico de Cuenca?	La investigación se realiza en el internet	Centro Histórico, Arquitectura, Diseño interior materiales de construcción	Artículos , Tesis, Libros	Materiales de construcción en el centro histórico de Cuenca
4. ¿Que rasgos distintivos o característicos se puede encontrar en la arquitectura mexicana?	Internet	Arquitectura, Diseño de interiores, Cultura, Mexico	Artículos , Tesis Doctorales	Analizar como trasladan la cultura al diseño interior

*Tabla 1. Metodología diagnostico
Fuente. Elaboración Propia*

2.2

Relación entre cultura y diseño interior

En este apartado se revisan investigaciones de otros autores que han analizado la relación entre culturas desde campos como: gastronómico, arquitectónico, textil, modismos, entre otros, así como también, cómo se acoplan estas relaciones.

Según Guerrero (2002) en la actualidad, se vive en un mundo de cambios acelerados, un reordenamiento del mundo, del espacio que provoca la globalización, donde la cultura se va articulando a las necesidades del mercado. Para comprender la relación global – local lo que primero que se debe entender es la globalización. Como lo señala Matos (2002) todos los países latinoamericanos, en distinta medida, viven transformaciones derivadas de procesos socioeconómicos, así como, una adaptación de nuevas tecnologías de información y comunicación.

Por otro lado, Featherstone (1996) expresa que la globalización debería ser pensada en una apertura del sentimiento que el mundo es único y unido, en donde existe un mayor diálogo entre culturas que pueden estar en desacuerdo, choques de perspectiva que al final crean una relación entre sí.

La revalorización del espacio local como agente productivo del conjunto global y como ámbito de actuación, evita problemas de cohesión territorial, aumenta las posibilidades de los habitantes, implica una mejora en la comunicación social y en el desarrollo sostenible, revaloriza los recursos endógenos y aumenta la participación de la población. Es por lo tanto la herramienta que busca la mejora en la calidad de vida de los habitantes a escala global y permite la inserción de las actividades locales para revalorizar sus potencialidades.

González (2010) sostiene que dentro de la globalización se puede crear una relación en donde se piense globalmente y se actúe localmente, por su parte Arocena (2001) propone tres maneras de situarse entre la relación global-local.

- Afirmando el carácter determinante de lo global sobre lo local.
- Postulando lo “local” como alternativa a los males de la globalización.
- Destacando la articulación local-global, al interior de una comprensión compleja de la sociedad contemporánea.

Así mismo Arocena (2001) señala que, en el primer caso, si lo global es determinante, no se debe buscar en lo local ninguna respuesta. Para el segundo caso, un tema importante dentro de la globalización que destaca la exclusión, fragmentación, y lo referente a lo local es un contenido opuesto a esos términos del cual emergen conductas conflictuales. En el caso de la tercera busca una relación entre las dos, una articulación global local.

La globalización surge de la interacción entre lo global y lo local, debido a la crisis del Estado-Nación y a otros factores emergentes. Es el resultado de un proceso de mestizaje entre los conceptos de globalización y localización y, por ello, contiene un fuerte componente dialéctico (González, 2010).

Power (2003) señala que, la glocalización es un término que nace entre la globalización y localización, que se desarrolló en 1980 en prácticas comerciales en Japón. El concepto procede del término japonés “dochakuka” (derivada de dochaku, “el que vive en su propia tierra”). Significa pensar globalmente y actuar localmente. La palabra glocal fue planteada por Roland Robertson quien la difundió, este término interpreta la relación dinámica entre global y local. Al pasar de los tiempos, la población por medio de la comunicación está más cerca uno del otro, por lo que, se extraen conceptos y combinaciones de signos donde interviene lo local y lo global “lo glocal” en donde se forma identidades de intercambios culturales.

Niglio (2015) en su trabajo El valor del patrimonio y la evolución cultural. Reflexiones y diálogos entre diferentes culturas, sostiene que en el área de patrimonio cultural y la conservación emergen posibilidades de un diálogo constructivo entre culturas, valorando la identidad, surgiendo comparaciones entre experiencias y acercamientos en relación a principios culturales, convirtiéndose en un recurso principal y fundamental para el respeto y conservación de la diversidad. Así también sostiene que el diálogo intercultural valora la pluralidad de las identidades y reconoce su valor cultural. Gutiérrez y Landeros (2005) señalan que en la actualidad vivimos en un mundo globalizado donde se propone crear una unidad, a través del turismo y migraciones, que derriban barreras geográficas, notando la necesidad de saber comunicarnos, relacionarnos de forma oral o escrita para acceder a una cultura que instaura en un espacio denominado aldea global.

El fenómeno de la globalización es sin duda el contexto en el que se circunscribe esta investigación, y nos lleva a preguntarnos por las condiciones en las que surgen locales comerciales, con marcas culturales muy fuertes en contextos lejanos a sus lugares de origen. Moscardó (2008) señala qué:

Es en este contexto de expansión de la globalización donde lo local se está reivindicando con fuerza en manifestaciones culturales, étnicas, religiosas o en relación con el ámbito del desarrollo, considerando que, en este caso, desde lo local se puede conseguir una mejor calidad de vida y de bienestar económico. (Moscardó, 2008 p.25).

En el estudio que realiza Moscardó (2008) la globalización se da entre otras cosas por la migración, que es un factor importante, las personas al migrar llevan consigo su cultura, esto causa que una cultura se relacione con otra lo que favorece un diálogo entre la sociedad, dicha relación ayuda al desarrollo por medio de la participación de culturas. Por ejemplo, Imilian (2013) expone el caso de Perú en Chile, se da por la emigración en donde el valor es la gastronomía, restaurantes que se insertan en otros países con diferente cultura, la cultura gastronómica peruana se instala en Chile. Por otro lado, Delmonte (2015) señala que la relación cultural, llega a darse de forma social al tener turistas que decidieron quedarse en ese lugar, ya sea por gusto u obligación en donde las personas se relacionan creando una conexión entre identidades.

Cabrera (2005) señala que, en este mundo globalizado, el comercio muestra su identidad que es preservada o reinventada, ya que, al estar en otro lugar, se trata de adaptar al entorno, respetando el contexto, donde se da el multiculturalismo. Se deben tomar en cuenta los impactos que esto provoca. La manera de adaptarse es por medio de la comida, la gastronomía está presente en todo lugar, y siempre se trata de probar algo diferente.

Este proceso de globalización ayuda al desarrollo local, en el estudio de Imilian (2013) señala que la colonización de áreas comerciales de altos ingresos de Santiago de Chile es producto de una apropiación local del estatus construido en tiempos recientes en torno de la gastronomía nacional peruana como una cocina de marca global.

Montero (2015) también asegura que uno de los procesos de la globalización es la migración, y que, en los locales comerciales tipo restaurantes, muestran su cultura a través del diseño interior. Además, señala que, los dueños extrañan los países de donde provienen y colocan fotos de paisajes pertenecientes al mismo que al transformarse con el tiempo llegan a tener esa identidad en todo el envolvente interior del local. Un ejemplo citado es en Londres donde existe multiculturalidad en los locales comerciales.

2.3

¿Qué autores han estudiado la relación entre cultura y el diseño interior?

Los siguientes proyectos que se presentan pertenecen a tesis de graduación de la ciudad de Cuenca en donde toman un elemento de la cultura cuencana, los que se conceptualizan y de esta forma se llega a plasmar en una propuesta de diseño interior.

Jácome (2017) en su tesis *“Propuesta de diseño interior a partir de modismos cuencanos”* establece una relación en la que toma en cuenta la cultura en base a una herramienta empleada para la mayoría de personas es a través del dialecto que caracteriza a la ciudad, por ejemplo, los modismos de Cuenca.

La operatoria comparativa de estos dos lenguajes es de sencilla interpretación ya que el término palabra es igual en relación al espacio a su morfología, y en el aspecto sonoro del lenguaje es igual a la materialidad con el que está dado un espacio (Jácome, 2017 p.60).

Jácome (2017) en su proyecto analiza los modismos más relevantes y lleva al diseño de interior por medio de conceptualización del significado de cada palabra en cada frase, es así como se llega al producto al diseño interior el cual se desarrolla dentro de un estilo minimalista.

Córdova y Vidal (2017) en su proyecto de graduación, analizan el centro histórico de la ciudad de Cuenca, dicho proyecto parte del Patrimonio cultural tangible, el estudio se enfoca en el análisis de la arquitectura de la época del afrancesamiento. Interpretan la arquitectura de tal manera, en la que a través de rasgos significativos y de la morfología conceptualizan, para establecerlos en el diseño interior.

Por otro lado, la relación entre diseño de interiores y cultura, emerge desde un manual corporativo, es así como Carrión (2017), plantea realizar una trilogía que se relacionen entre sí, dando importancia a la cultura de la ciudad Cuenca, en este caso, el patrimonio cultural tangible que nos brinda los textiles, el estudio se da por medio del análisis y la interpretación de los tejidos de los sombreros en Cuenca, la conceptualización al interpretarlos los lleva al diseño interior en el que denota la cultura por los colores y las formas que utiliza.

Tras analizar estos casos, se ve la importancia de analizar el valor con el contexto, el entorno en el que nos rodeamos o se rodea el proyecto, es así como, Delgado (2016) manifiesta que la identidad es capaz de ser construida por medio del diseño de interiores, el diseño de interiores crea vínculos significantes entre la sociedad y la disciplina a través de las necesidades de los clientes.

2.4

“El diseño debe ser articulador y conductor de conocimientos y saberes; que se involucre con la sociedad, la productividad, el ambiente y las políticas gubernamentales, donde se encuentran las bases para construir cultura con identidad, sin que se vuelva una carga utópica.” (Delgado, 2016, p.80)

La cultura se puede adaptar a otro lugar y formar relaciones con la cultura perteneciente a ese espacio, esa relación se puede dar mediante distintas características que esta posee, así como: tradiciones, música, arquitectura, entre otros, los mismos que ayudan de forma directa con la intervención de un diseño interior sabiendo interpretarla, para que, de esa forma, llegue a adaptarse y formar parte de la misma. En un mundo globalizado puede existir una relación entre culturas, sabiendo comunicarse, interpretar culturas, analizarlas y crear relaciones

¿Qué ejemplos se pueden encontrar en los que el diseño de interiores ha favorecido el diálogo entre culturas?

A continuación, se exponen homólogos referentes a las relaciones entre culturas por medio del diseño interior en restaurantes que se adaptan a los lugares mediante elementos característicos como colores tradiciones y los plasman en el diseño interior, en donde se instauran para que el usuario se sienta identificado. (ver tabla 2)

Item	Lugar	Fecha	Estudio de diseño/arquitectura	Nombre	Basado en
1	Los Ángeles	2020	LAND	Loqui	Materiales
2	Argentina	2018	Ferro Asoc	Lucciano's	Materiales
3	Argentina	2018 - 2019	Hitzig Millitello	El Clásico de Quilmes	Desde su cultura
4	Washington	2018	SkB Architects	Wild Ginger At Licoin Square	Desde su cultura
5	México	2015	B&O	Siccome	Relación entre culturas
6	Brooklyn	2019	Diseñadores Starbucks	Starbucks	Relación entre culturas
7	Brasil	2018	Masquespacio	Kaikaya	Relación entre culturas
8	Sídney	2013	Juicy Design	Liza de Beriut	Relación entre culturas

Tabla 2. Homólogos
Fuente. Elaboración Propia

Restaurante LOQUI



Gráfico 5. Restaurante mexicano LOQUI, 2020
Fuente: Revista glocal.

LOQUI un restaurante mexicano ubicado en los Ángeles, construido por el estudio LAND en el año 2018. Los diseñadores, trabajan en el diseño interior respetando la estructura existente del edificio, dándole importancia a la misma y resaltándola en el diseño. La fachada, tomada en cuenta para replicar la cultura rústica mexicana, en base a los materiales: ladrillo de tierra cocida, roble teñido, estuco y acero patinado. Al interior, el restaurante se distribuye de manera continua, conectando la cocina, el comedor, el espacio destinado para los sanitarios y un pequeño patio trasero; todo enmarcado por ladrillos de terracota hasta el área exterior. “El uso abundante de los ladrillos refleja nuestro deseo de usar un material simple que relacione todo el espacio y capture la esencia del lugar”, explica Andrew Lindley, director y diseñador principal de LAND Design Studio.

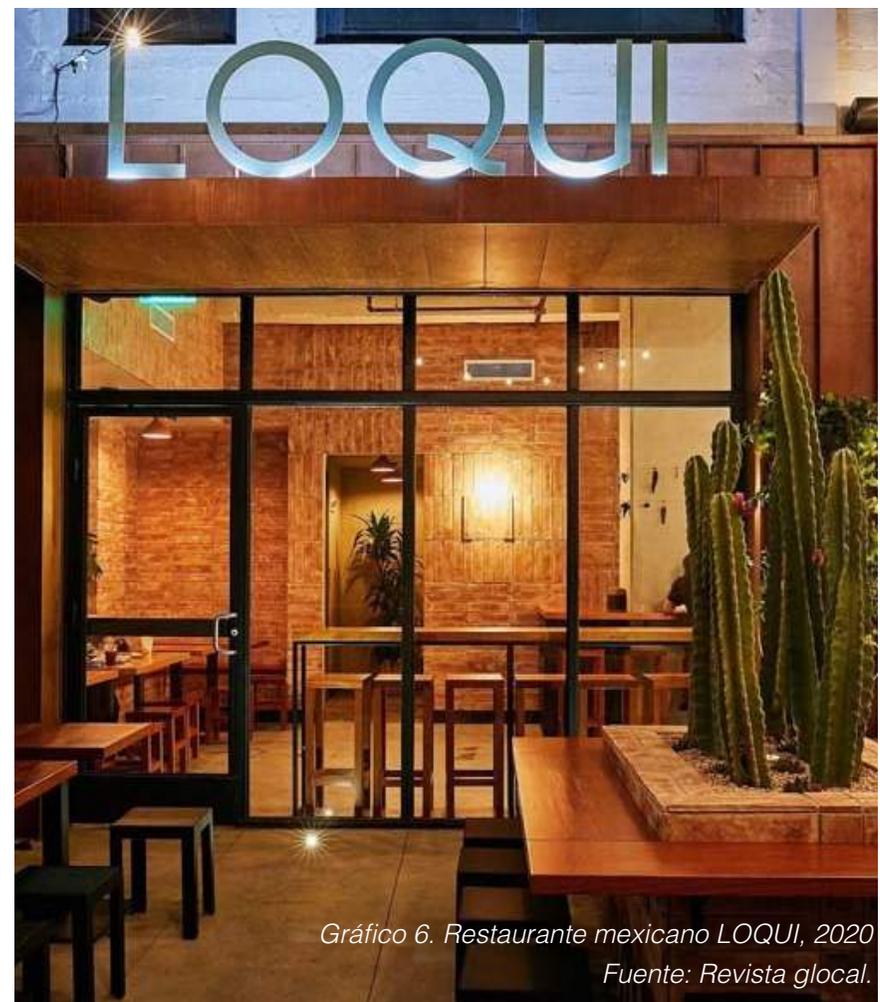


Gráfico 6. Restaurante mexicano LOQUI, 2020
Fuente: Revista glocal.

Heladería Lucciano's

En Argentina se encuentra Lucciano's, construido en el año 2018 por el estudio Ferro Assoc y tratan de crear una experiencia a los usuarios al respetar su entorno.

El diseño del lugar busca generar una experiencia en los usuarios La imagen de local, a cargo del estudio Ferro Assoc., contiene la impronta de la marca, pero con un tratamiento particular para este local, ya que cada uno está diseñado respetando su entorno inmediato, potenciando en la búsqueda

de una heterogeneidad visual entre los distintos locales, pero manteniendo el sentido de unidad entre los mismos.

La marca llevó a cabo el proyecto dentro de un local existente, donde se mantuvieron algunos elementos, como la vereda de laja de pórfido patagónico ya que es un material muy utilizado en la zona, y asimismo se conservaron las puertas de acceso y el piso de cemento alisado.



Gráfico 7. Heladería Lucciano's, 2020.
Fuente: Assoc

Bar El Clásico de Quilmes.



Gráfico 8. Bar El Clásico de Quilmes. 2018
Fuente: Bar

El proyecto el clásico de Quilmes construido en el año 2018 en Argentina, el estudio Hitzig Militello tratan de representar la identidad argentina en base a su cerveza

“Orgullosos de lo nuestro” no es solo un slogan, explica entre líneas un mensaje cuya identidad deberá verse plasmada en el espacio

Es por ello que la propuesta se hace fuerte en la utilización de los elementos que remiten a la historia de la cerveza Quilmes y habla de su verdadera esencia, sin perder de vista el marco estético genérico del bodegón en el cual está contenido.

Se trabaja con una composición que propone emoción y sensibilidad, que impacta desde su escenográfico porte. De viable producción dado que las cañerías galvanizadas patinadas y los cajones de madera envejecidos con betún son eventualmente replicables masivamente y no requieren de mano de obra calificada.



Gráfico 9. Bar El Clásico de Quilmes. 2018
Fuente: Bar

Restaurante Wild Ginger at Lincoln Square



Gráfico 10. Wild Ginger at Lincoln Square. 2018
Fuente: Ska Architects

En Washington, el diseño del restaurante Wild Ginger at Lincoln Square, realizado en el año 2018 por SkB Architects, su concepto es transmitir la identidad de la ciudad

Queríamos reflejar la vida y la vitalidad de la ciudad... para llevar el exterior adentro y adentro. Gaffney

La base del diseño es transformar el concepto inicial del restaurante original con su gran formato y evolucionar para satisfacer las necesidades de las tendencias gastronómicas actuales, tanto para aquellos que buscan una experiencia más íntima como para satisfacer el creciente interés en su cultura. Al reavivar el espíritu de exotismo que inspiró el restaurante

original, el rediseño profundiza en las raíces de las culturas que lo inspiraron. El resultado es una combinación estilística que fusiona influencias culturales con el diseño contemporáneo para crear un ambiente informal y sofisticado en el que poder celebrar la comida y el encuentro con amigos.

Comprender la historia de nuestro cliente fue esencial», señala Kyle Gaffney, director y cofundador de SkB Architects. Para saber cómo avanzar, teníamos que conocer el pasado. No estábamos interesados en crear una experiencia temática. Nuestro objetivo era crear algo nuevo, una auténtica experiencia propia.

Restaurante Italiano Siccome.



Gráfico 11. Restaurante Italiano Siccome. 2015
Fuente: B&O

El Restaurante Siccome realizado en el año 2015 por el estudio B & O ubicado en México, fusionan el diseño del espacio y mobiliario con la tradición italiana. Utilizando la madera como material principal y el color rojo.

La madera en representación del estilo rústico de México, así como también el color en la ornamentación una muestra de la cultura mejicana y, por otro lado, lo italiano representado por su gastronomía



Gráfico 12. Restaurante Italiano Siccome. 2015
Fuente: B&O

Starbucks 2019



Gráfico 13. Starbucks 2019
Fuente: Starbucks

La empresa Starbucks en el año 2019 los diseñadores proponen adaptar el diseño al contexto en el que se va a construir

La función de los más de doscientos diseñadores que la marca tiene repartidos por el mundo es interiorizar la cultura de la gente local e incorporar sus historias dentro de los

nuevos diseños. Una estrategia de marketing en toda regla: investigación, estrategia y ejecución adaptada por completo al cliente.

Pero no se conforman con diseñar una estética agradable. Crear la experiencia que la gente local busca vivir en sus establecimientos marca la diferencia.

Restaurante Kaikaya



Gráfico 14. Restaurante Kaikaya. 2018
Fuente: Masquespacio

En Brasil el restaurante Kaikaya realizado en el año 2018, Masquespacio crea este diseño interior que crea una relación entre identidad cultural japonesa y tropical, a principios del siglo 20 llegaron los primeros japoneses a Brasil con el fin de trabajar en los cafetales, sin embargo, la alimentación japonesa distaba mucho de la brasileña por lo que fueron obligados a adaptarse a los ingredientes locales.

Buscando sus propios sabores, floreció una cocina nikkei

nipo-brasileña con fuerte identidad propia que después de más de un siglo con sus sabores y fusiones únicos ha saltado a la fama internacional. Kaikaya, es el resultado de esa historia, esa fusión entre lo tradicional y metódico de Japón con lo tropical y exótico del Brasil contemporáneo. Una representación que se plasma tanto en su cocina como en su diseño como descrito a posteriori.

Restaurante Liza de Beirut



Gráfico 15. Restaurante Liza de Beirut. 2013
Fuente: Juice

En Sidney el restaurante Liza de Beirut realizado en el año 2013 por el estudio Juicy el concepto es Identidad mexicana.

La idea para este diseño es el de interpretar la cultura sin emular a otros diseños, en el cual se presenta una temática como la mejicana, que al ver los diseños de la mayoría de restaurantes recurren a los colores vivos, sombreros, una cuestión clave es evitar recurrir a los tópicos y clichés más

obvios y optar por otros más sutiles para definir, haciéndole llegar al cliente la idea de proyecto para que pueda sentir e identificar los valores del local. Donde se ha sabido plasmar la esencia mexicana con un interiorismo innovador. Lejos quedan los típicos sombreros, banderas y mantas mexicanas para dar paso a diseños geométricos para las paredes, cojines con estampados étnicos y un toque industrial que inunda el espacio.

Conclusión de homólogos

En base a los homólogos presentados, se puede mencionar que, respetan el contexto en el que se instauran los restaurantes, los que se da desde, la materialidad de la zona o su cultura, y de esa manera lo plasman en el diseño interior.

2.5.

¿Cuáles son los materiales y elementos característicos de la arquitectura tradicional del centro histórico de Cuenca?

Para responder esta pregunta se revisa trabajos realizados dentro de la ciudad de Cuenca específicamente en el centro histórico de la ciudad. Lofruscio y Chávez en su proyecto de graduación en el año 2019 presentan los estilos que influenciaron al diseño de interiores en la ciudad de Cuenca, los estilos que se van a mencionar son los que dieron influencias al diseño interior.

En el Proyecto se analiza los distintos estilos de la arquitectura durante la historia con el fin de presentar una base en la que Cuenca tiene influencias, Cuenca se divide en 4 etapas: colonial (1557- 1820), republicana (1820-1940), moderna (1940-19829, contemporánea actual (1982-Actualidad). Las que destacan en el centro histórico son la colonial y la republicana, las cuales presentan elementos que se utilizan en las edificaciones de este tipo de arquitectura. (ver gráfico 16)

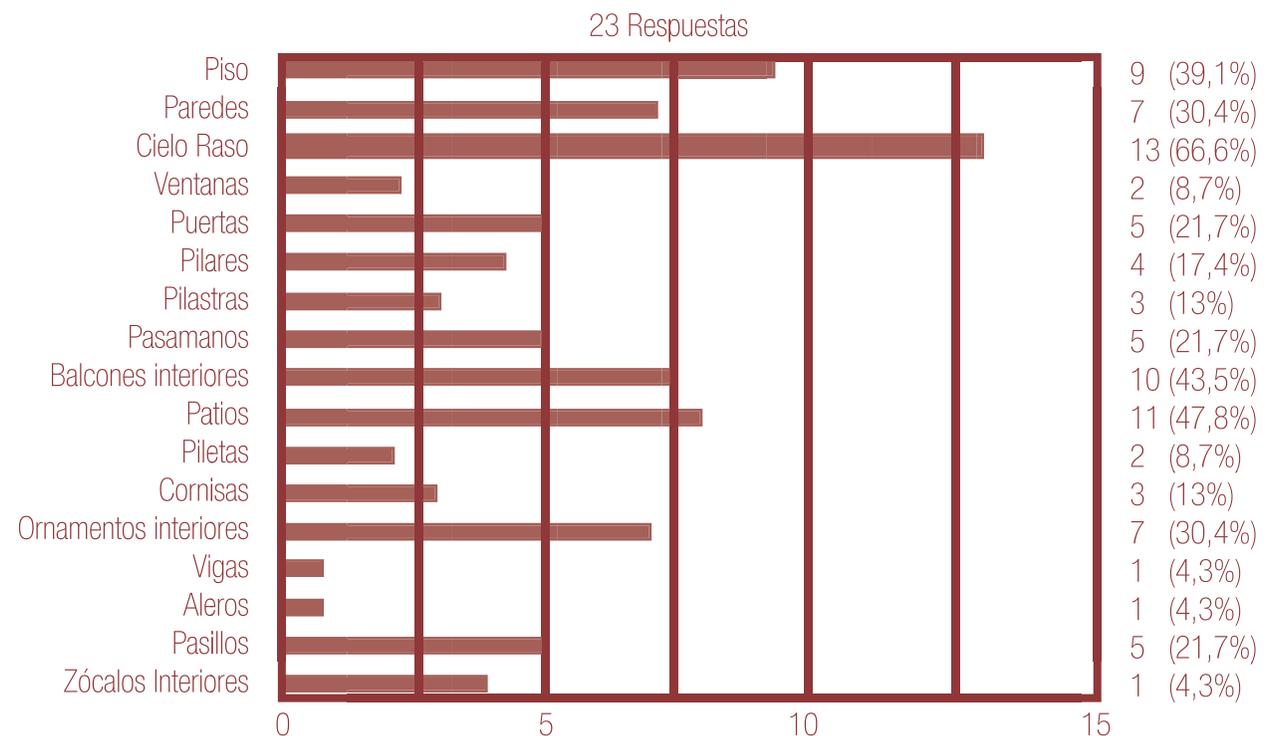


Gráfico 16. Elementos que predominan en la arquitectura de Cuenca.

Fuente: Lofruscio y Chávez.



Gráfico 17. Mapa Cuenca, forma de damero
Fuente: Lofruscio y Chávez.

Etapa colonial, se conoce con la fundación española en donde se muestra el centro histórico como una matriz de damero (ver gráfico 17), el crecimiento urbano en esta época es fuerte donde se conforman manzanas, plazas, mercados, pórticos de iglesias etc. Junto con esto se crean casas grandes con tipología de patio, traspatio y huerta. (ver gráfico 18)..

Etapa republicana, comienza a darse luego de la época colonial, se reemplazan las fachadas y el diseño interior, en la cual, importan materiales de Europa tales como; mármol, latón, papel tapiz, entre otros.

2.5.1. Materiales en el centro histórico de Cuenca

En la tesis Arquitectura tradicional de Cuenca, recuperación y alternativa sustentable en la contemporaneidad realizada por María del Cisne Aguirre Ullauri, Marco Benigno Ávila Calle, José Francisco Pesantez en el año 2017 llegan a la conclusión que, la arquitectura vernácula tradicional satisfacía las necesidades de los usuarios, y que en esta época la técnica de construcción va desapareciendo con el tiempo con la ayuda de la globalización, obteniendo tendencias o estilos arquitectónicos que demuestran banalidad del ser humano, sin considerar el confort y la calidez



Gráfico 18. Casa patio traspatio
Fuente: Lofruscio y Chávez.

de los usuarios. Es decir, si bien las tendencias nos aportan a lo estético, dejan de lado lo funcional, por ese motivo en este proyecto realizan una tabla en la que se aprecia los materiales de construcción (Ver tabla 3)

MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	
MATERIAL	VENTANA
Madera y vidrio	Ventanas
Madera	Puertas
Piedra del sector	Pisos
Adobe y bahareque	Muros
Madera, carrizo, barro y teja de arcilla	Techumbre
Madera (eucalipto)	
Piedra con juntas de barro	Columna o pilares
	Cimiento

Tabla 3. Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca.

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en la tesis Estratigrafía constructiva y lesiones patológicas. Diacronía y coexistencia de materiales en la arquitectura del centro histórico de Cuenca (Ecuador) realiza por , Amaranta Andreina Cortés Aguirre, Gema Mariela Zamora Cedeño (2017), desarrollan un análisis de los materiales en el centro histórico en donde se ve reflejado el paso del tiempo en el deterioro de los mismos, así como también, por la falta de mantenimiento de estos. Este caso de estudio se analiza en las fachadas de las casas, y determinan los materiales que se utilizan en estos. (ver tabla 4)

Figura 1. Cartografía de escalabilidad concurrente, hinterland y patrón reticular según García Gómez (2009) aplicado al centro histórico de Cuenca. Elaboración: Amaranta Andreina Cortés 2019.

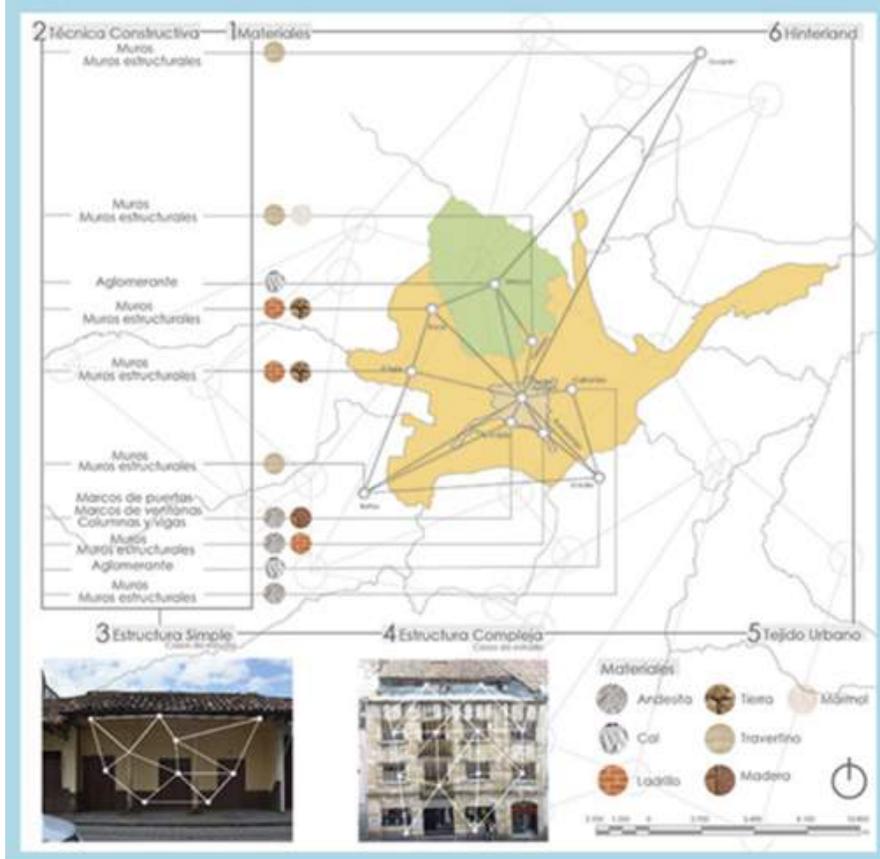
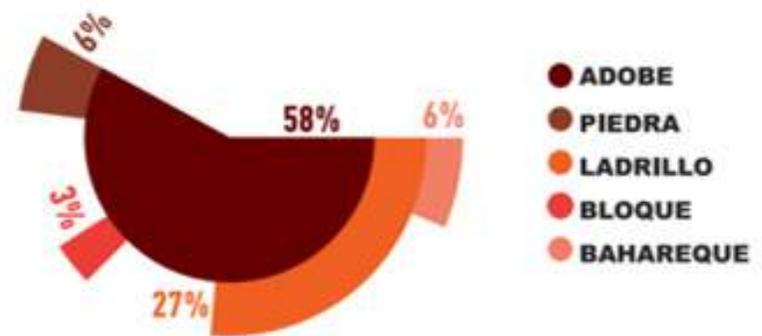


Tabla 4. Sucesivamente. Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca.

Fuente: Aguirre A. Zamora G.

En la tesis Diseño interior para áreas comerciales en zaguanes del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca realizado por Teresa Albuja Silva en el año 2016, analiza los materiales existentes dentro de cada uno de los zaguanes llegando a obtener una tabla de información donde expone el uso de los materiales y en qué elementos dentro del espacio se utiliza. (ver gráficos 5,6,7)

2.2.4.2.- Muros



2.2.4.3.- Cielo



2.2.4.- Materiales

2.2.4.1.- Piso

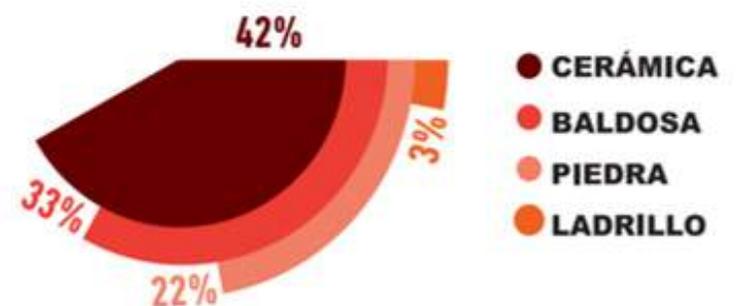


Tabla 3,4,5. Sucesivamente. Materiales empleados en la arquitectura en el centro histórico de Cuenca. Teresa Albuja Silva.

Estos cuadros aportan a este proyecto para demostrar los materiales que fueron utilizados en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, por lo que a partir de estas tablas se propone una tabla en la que se muestran los materiales más representativos, es decir los que más presencia tengan dentro del centro histórico.

2.6.

¿Qué rasgos distintivos o característicos se puede encontrar en la arquitectura mexicana?

Ortiz (1991) señala que, los colores en una cultura son importantes ya que tienen un valor significativo para la cultura, por ejemplo: el rojo representa el fuego, sangre; el verde la naturaleza; el azul el agua, el café la tierra. En el caso de la cultura mexicana, para los mayas los colores se refieren a los puntos cardinales: al norte con el blanco, al sur con el negro, al centro con el jade, el oeste con el rojo y el este con el amarillo. Por otro lado la importancia de los colores vienen del color del maíz: maíz blanco, maíz rojo, maíz amarillo, maíz pinto. (ver gráfico 20)



Gráfico 20. Diseño interior restaurante.
Fuente: Hernández y Pineda

Cuando se aprecia este tipo de decoración y diseño, se puede apreciar que se asemeja a un estilo kitsch (ver gráfico 21). Es así que, según Hernández y Pineda (2015) En estos orígenes de la palabra, podemos ver el cómo el kitsch llega finalmente a ser interpretado como un “estilo” que se caracteriza por representar demasiado, recargado, cursi y pretender aparentar lo que no es. El kitsch original es espontáneo, ingenuo, pretencioso y quiere ser único



Gráfico 21. Representación de la cultura mexicana
Fuente. Hernández y Pineda

en cada ejemplo. El kitsch rechaza lo tradicional y pretende ser moderno (pretende lo que no es), se vale de símbolos, va a la estridencia, con más color (un exceso los tonos, chillones), es un fenómeno original. El exceso de accesorios o de un color hace de este uno de los estilos más llamativos y extraños, así como también se ve la gran aplicación del “consumismo” social y su relación con una educación muy básica.

México aún conserva elementos de las culturas aborígenes que poblaron originalmente este territorio, lo que ha permitido que este país mantenga su integridad cultural y se diferencie de las demás naciones de América.

La decoración mexicana se caracteriza por ser colorida, tradicional y por ser una mezcla de muchas culturas que armonizan para crear ambientes eclécticos que se pasean entre la tranquilidad y la viveza. Todo ello la hace única y fácilmente reconocible.(ver gráfico 22)

El interiorismo ha crecido con la historia del país, absorbiendo elementos que otras culturas han derramado sobre México. De esa forma se creó un estilo personal en el que



Gráfico 22 representación de la cultura mexicana en el diseño interior.
Fuente: Hernández y Pineda

la cerámica y la artesanía son imprescindibles y el mobiliario es fiel a la tradición y la cultura popular.

Según Bojórquez Martínez, 2009 en su tesis de doctorado nos muestra la arquitectura y sus influencias sobre Europa adaptada a la cultura de México uno de los exponentes es Luis Barragán quien representa el diseño interior y la arquitectura de forma uniforme en el que los dos llegan a un equilibrio.

2.7.

Conclusiones: Diagnóstico

Los homólogos expuestos en la investigación, ayudan al proyecto a tener una idea clara de cómo plasmar el diseño interior conceptualizando desde la cultura. La necesidad que se percibe en el diseño de interior de restaurantes es la adaptación al lugar en el que se vaya a establecer, buscan relacionarse con la cultura o el contexto arquitectónico que lo rodea, se aprovecha los recursos existentes como materiales de la zona que también forma parte de una cultura o un bien patrimonial.

Lo que nos lleva a reflexionar que no se puede hablar de una conceptualización de diseño cultural solo con utilizar elementos típicos de una cultura, por ejemplo, ornamentación como sombreros, cuadros, banderas, entre otros, la conceptualización es algo que se sintetiza, busca y profundiza un concepto que es trasladado al diseño interior.

Por otro lado, al analizar los casos de la arquitectura y diseño interior en el centro histórico de Cuenca, se observa que existían distintas etapas que estaban y están presentes dentro del centro histórico, las que destacan son la colonial y republicana que tiene un diseño interior ecléctico, esto ayuda a ver la materialidad que se utilizó en las edificaciones son materiales de la zona, de la misma manera se analizó el diseño interior mexicano el cual se traslada desde la cultura, en donde lo principal es la cromática, su ornamentación que se utilizan dentro de los espacios.

CAPÍTULO



PROGRAMACIÓN

3.1. Introducción

El en presente capítulo se analiza el estado actual de la edificación a intervenir, con el fin de identificar la relación de espacios entre y las actividades que se desarrollan en cada uno de ellos. De igual manera se analiza la ubicación del Restaurante a intervenir con respecto al soleamiento, el contexto en el que está implantado.

Este trabajo plantea observar y problematizar el encuentro que se produce cuando un restaurante étnico se asienta en un lugar distinto a su lugar de origen, como es el caso del restaurante mexicano el Pedregal Azteca en Cuenca-Ecuador.

3.2

Datos del predio

El en presente capítulo se analiza el estado actual de la edificación a intervenir, con el fin de identificar la relación de espacios entre y las actividades que se desarrollan en cada uno de ellos. De igual manera se analiza la ubicación del Restaurante a intervenir con respecto al soleamiento, el contexto en el que está implantado.

Este trabajo plantea observar y problematizar el encuentro que se produce cuando un restaurante étnico se asienta en un lugar distinto a su lugar de origen, como es el caso del restaurante mexicano el Pedregal Azteca en Cuenca-Ecuador.

El restaurante Pedregal Azteca está ubicado en Cuenca Ecuador. En las calles Estévez de Toral 8-60 entre Mariscal Sucre y Simón Bolívar. El restaurante se encuentra en el centro Histórico de la ciudad por lo que presenta un valor patrimonial tipo bar ambiental, es por ello que se ha mantenido la parte original de la casa en la que se intervino en el patio, en donde, se hizo una nueva estructura arquitectónica (ver gráfico 24).

La casa en donde está instaurado el restaurante, data de 1940, en el año 2014 adquiere la casa Juan Manuel Ramos y con la ayuda del arquitecto Carlos Espinoza se empezó el proyecto el cual se conoce como el restaurante en su actualidad.

La temática del espacio es proyectar un restaurante con el diseño interior de una cultura mexicana: mobiliario, decoración, cromática y gastronomía, consiguiendo un espacio homogéneo.

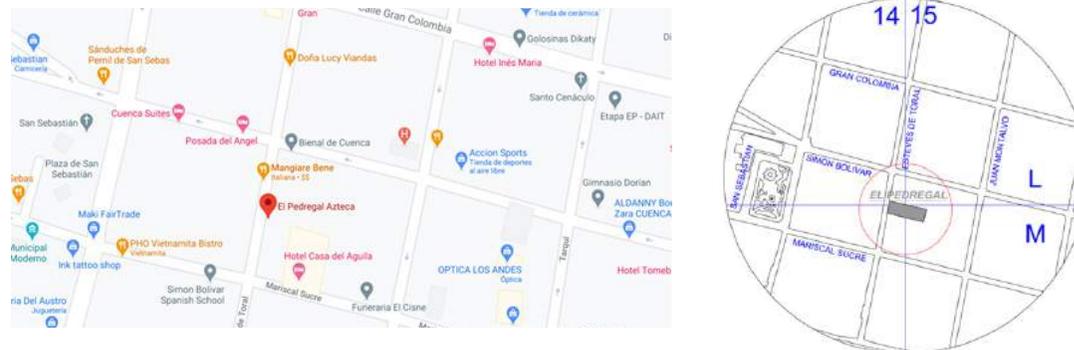


Gráfico 23. Ubicación Pedregal Azteca
Fuente: Google maps



Gráfico 24. Plano antiguo del predio
Fuente: Elaboración propia

3.2.1. Soleamiento

El movimiento del sol ilumina la edificación de este a oeste (ver gráfico 25, 26 y 27)

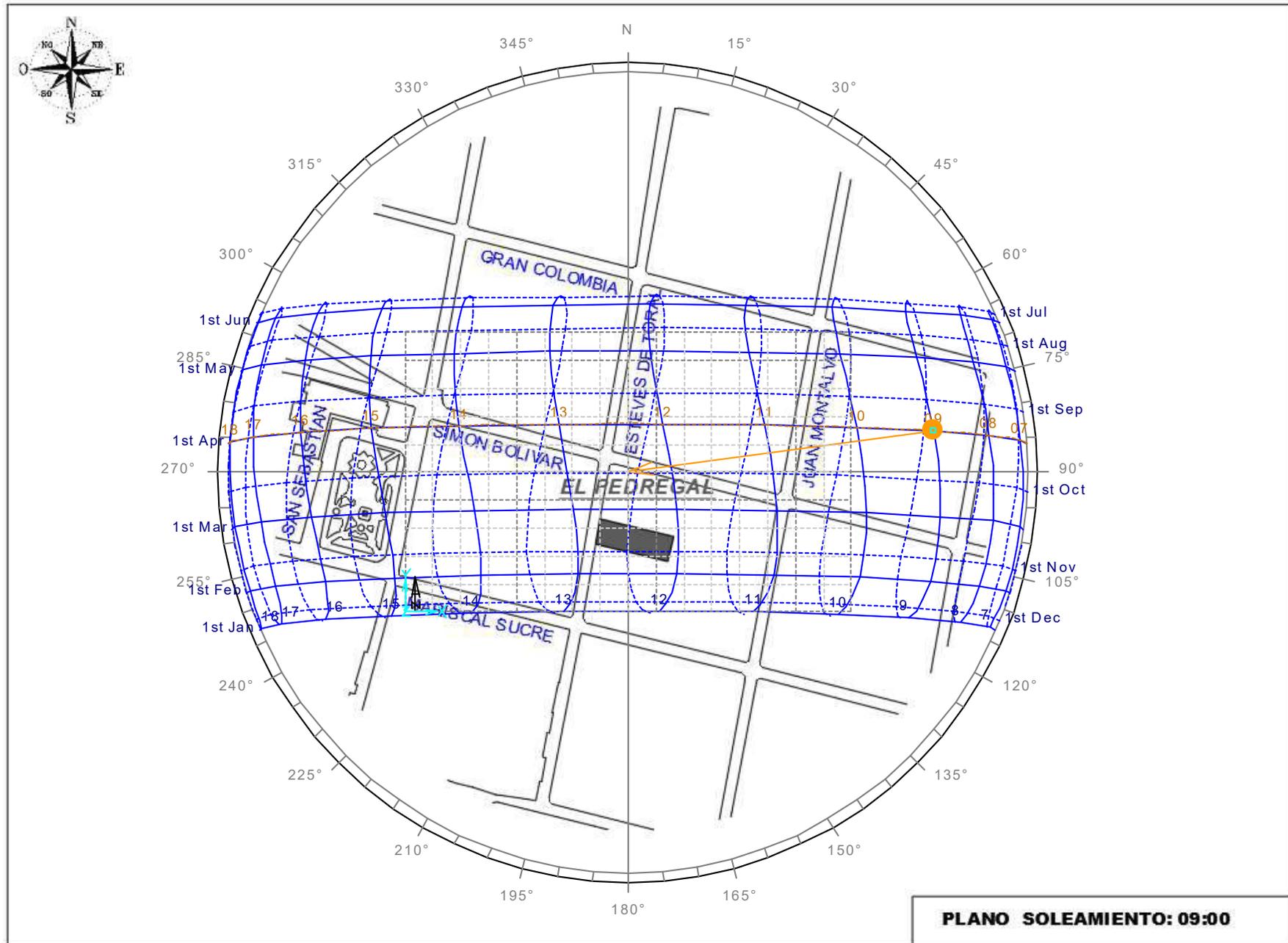


Gráfico 25. Soleamiento
Fuente: Elaboración Propia

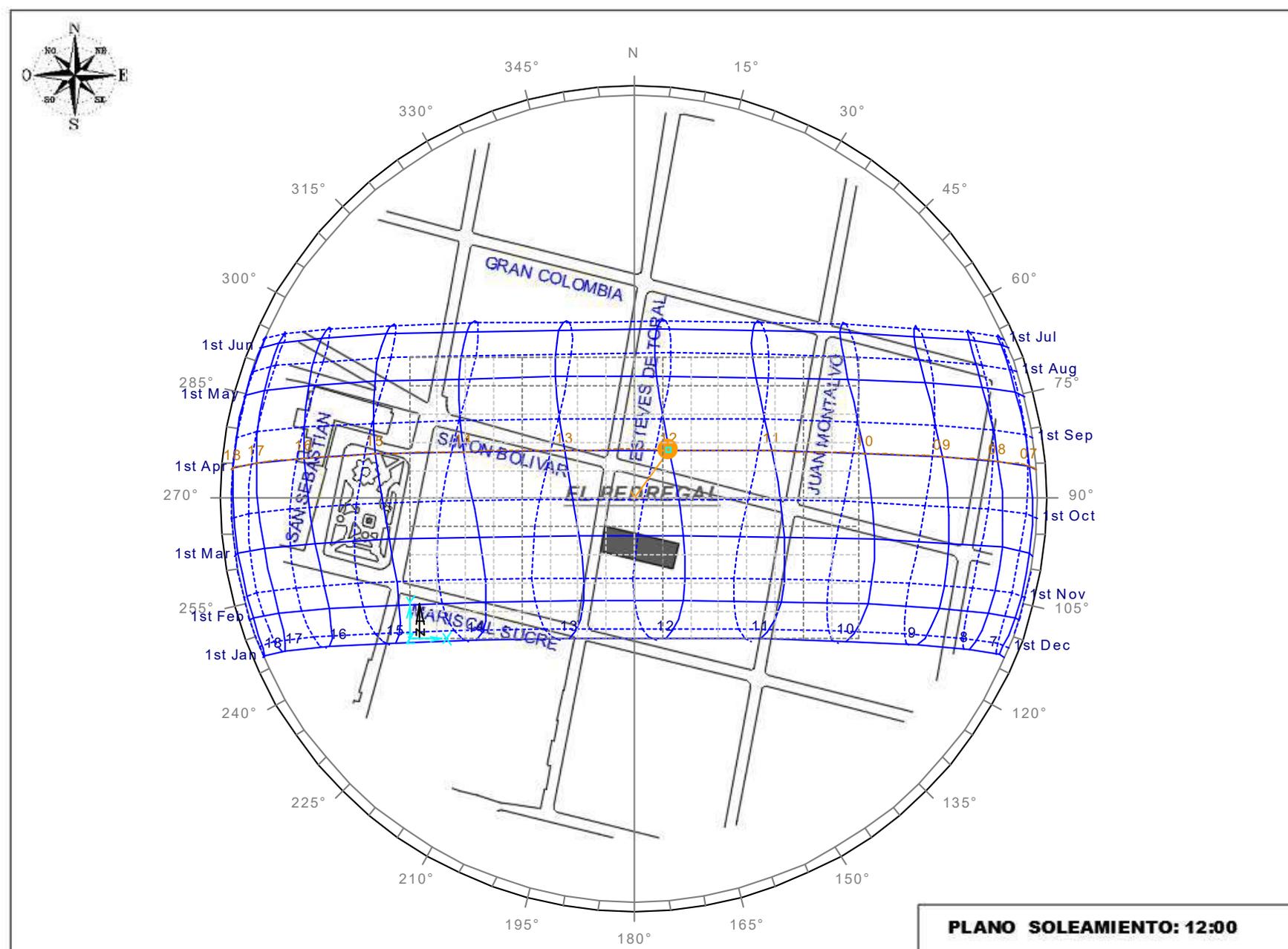


Gráfico 26. Soleamiento
Fuente: Elaboración Propia

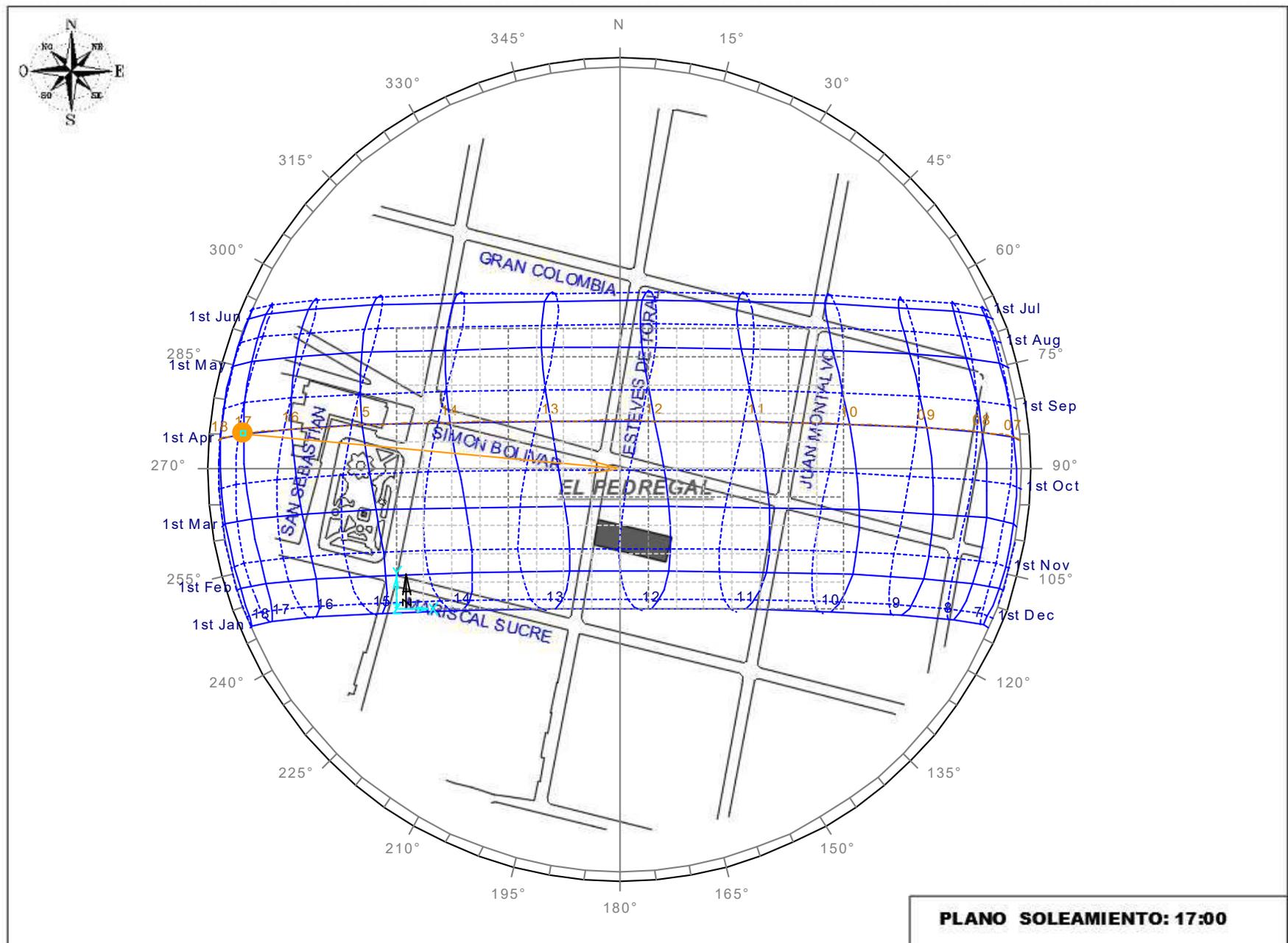


Gráfico 27. Soleamiento
Fuente: Elaboración Propia

El predio a intervenir cuenta con un área total de 144 metros cuadrados. La entrada al restaurante se encuentra en la calle Estévez de Toral.

El restaurante Pedregal Azteca consta de 3 pisos los cuales se desarrollan de la siguiente manera:

Primer piso: salón 1, salón 2, baños, barra, caja, cocina

este cuenta con 2 escaleras la cual conecta al segundo piso. (ver Figura 4)

Segundo piso: salón 3, oficina, bodega, vestidores y baños destinados para las personas que laboran en el lugar. (ver Figura 5)

Tercera planta: salón 4, bodega y una barra. (ver Figura 6)

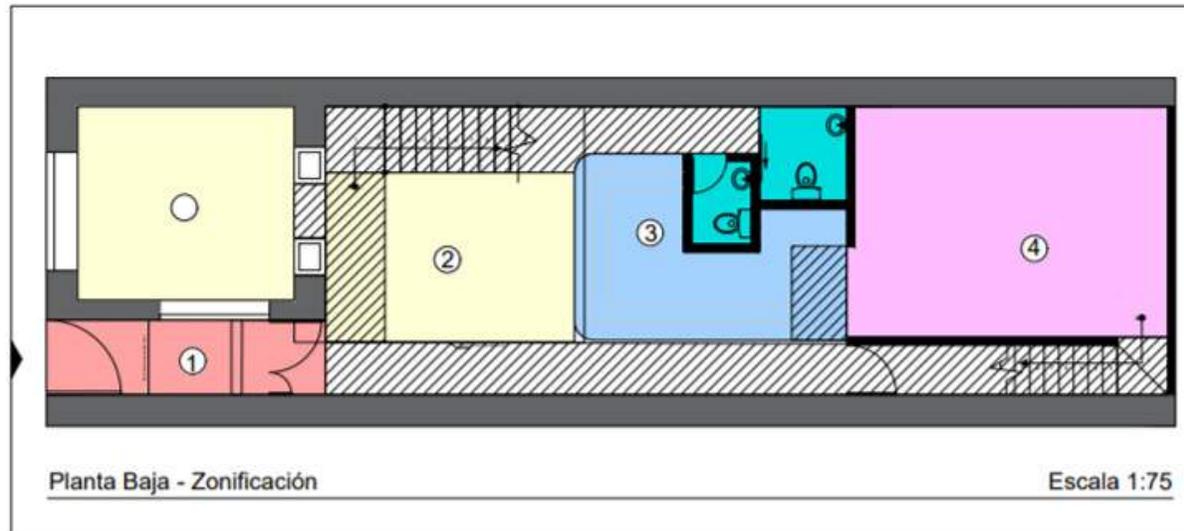


Gráfico 28. Zonificación planta baja
Fuente: Elaboración propia

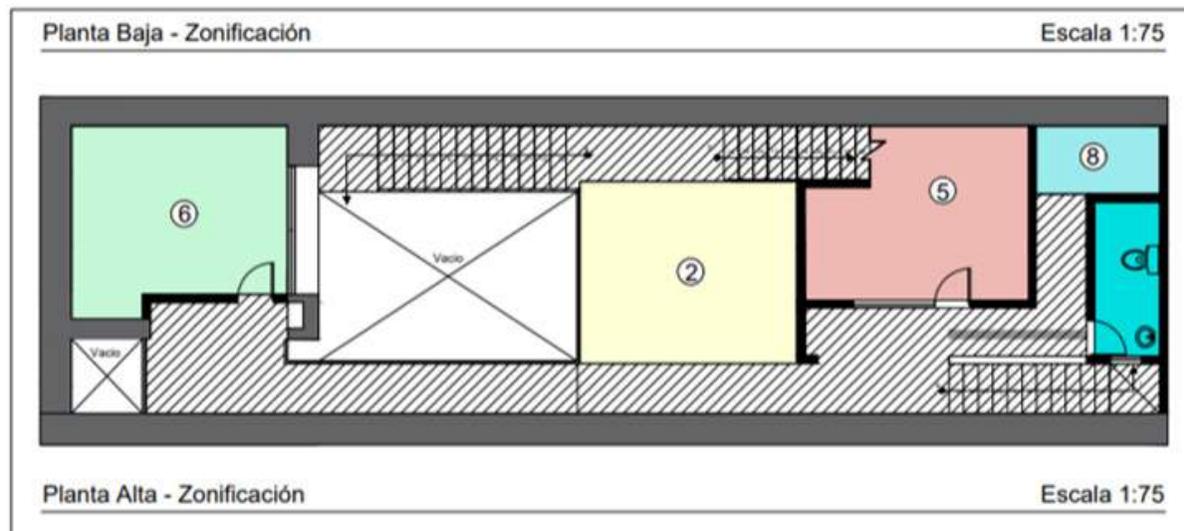


Gráfico 29. Zonificación segunda planta
Fuente: Elaboración propia

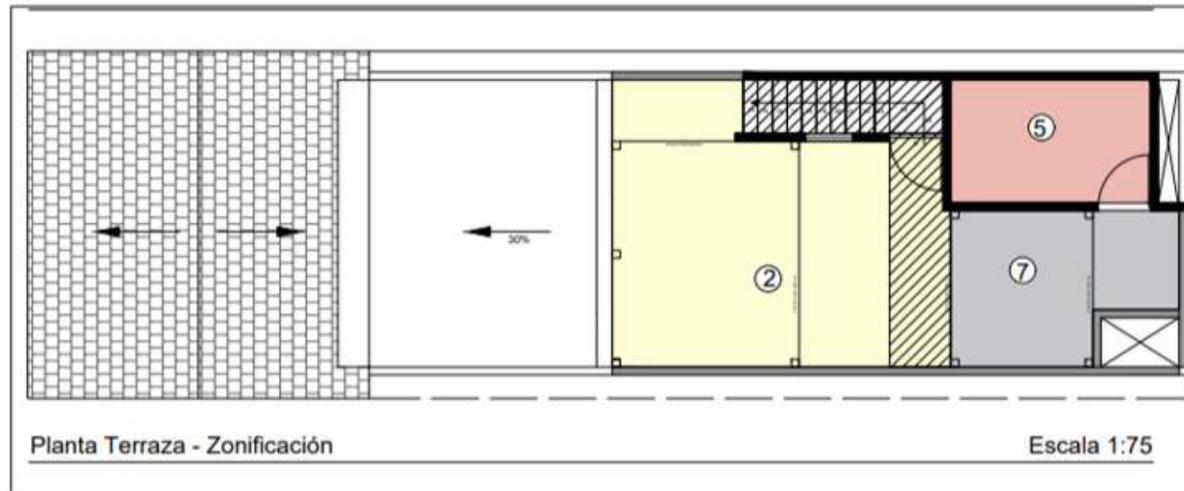


Gráfico 30. Zonificación Tercera planta
Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Relaciones espaciales

Planta Baja

En planta baja, el acceso se conecta directamente con el salón uno, el mismo que nos dirige a otros mediante las conexiones:

Salón 1 – Salón 2

Salón 1- Escalera principal la que nos lleva al 2do piso.

Salón 1 – Barra

Salón 1 – Cocina, la cual se conecta a la escalera dos la que no lleva al segundo piso en el Área de Empleados.

Salón 1 – Baños

El salón uno es nuestro principal elemento ya que es el núcleo del restaurante y los espacios solo se conectan con este y no entre ellos.

Planta Alta

Los accesos a la segunda planta son mediante la escalera principal y la escalera dos.

Escalera 2: el uso es para personal autorizado, ya que viene desde la cocina y se conecta con el baño de empleados, bodega y vestidores de los mismos, esta escalera nos lleva al salón tres.

Escalera principal: esta escalera nos lleva directamente al salón tres el cual nos dirige a la oficina gerencial y a la escalera tres.

Planta Terraza

La escalera tres nos lleva a la terraza que tiene el salón cuatro, el cual está cubierto por una pérgola, este salón cuatro nos lleva a un área de parrillada que se conecta con la bodega.



Gráfico 31. Fachada estado actual Pedregal Azteca.
Fuente: Elaboración propia

Actualmente el restaurante se encuentra en buen estado, los materiales no están deteriorados. La fachada posee colores vivos, el color amarillo es lo que llama la atención ya que crea distinción de las otras casas colindantes, las cuales contienen colores neutros.

El restaurante contiene tres plantas. La planta baja tiene un área de 144 m² y al ingresar existe un pasillo que permite el

ingreso al interior del restaurante teniendo el área principal en donde se encuentra un espacio a doble altura en el cual están ubicadas las gradas que dan acceso a la segunda planta. En la planta baja encontramos el espacio de la cocina que conecta con la segunda planta llevando hacia una bodega y al baño privado del personal. (ver gráfico 32 y 33)



Gráfico 32 Planta baja Pedregal Azteca.
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 33 Planta baja Pedregal Azteca.
Fuente: Elaboración propia

A continuación, se encuentra la segunda planta la cual consta de 119 m², como se puede visualizar en las fotografías (ver gráfico 34 y 35) es un espacio que muestra una cromática de colores vivos, en este se presenta un pasillo que conecta

con la oficina de gerencia. A lo largo de este, encontramos las bodegas y vestidores. De manera similar coexisten gradas que conectan con la tercera planta.



Gráfico 34. Segunda planta Pedregal Azteca.
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 35. Segunda planta Pedregal Azteca.
Fuente: Elaboración propia

La tercera planta tiene un área de 66 m², en esta planta encontramos una terraza que funciona como comedor y contiene 2 pérgolas respectivamente, una de ellas sirve de cubierta de un espacio de parrilla. Este es un espacio con mucha vegetación, cuadros de personajes mexicanos representativos que adornan el ambiente. (ver gráfico 36 y 37)

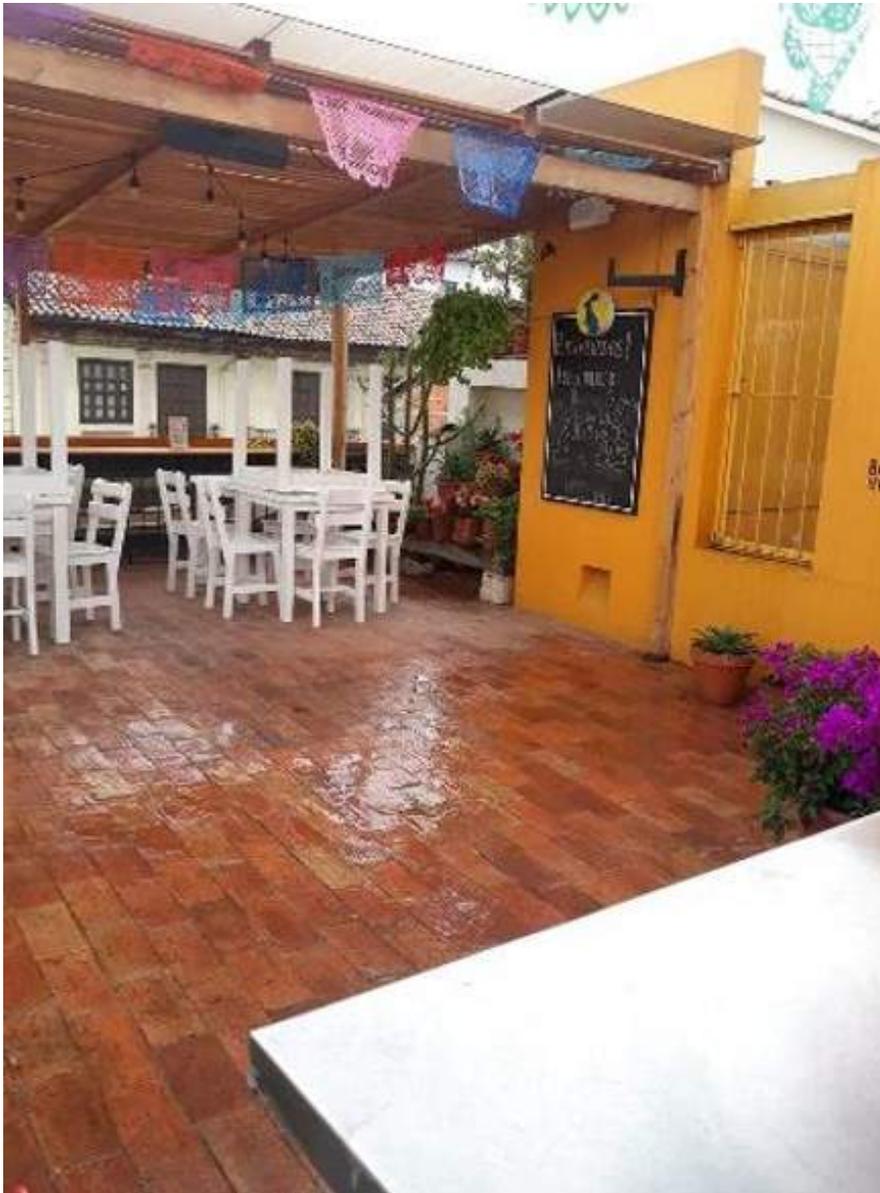


Gráfico 36. Tercera planta Pedregal Azteca.
Fuente: Elaboración propia

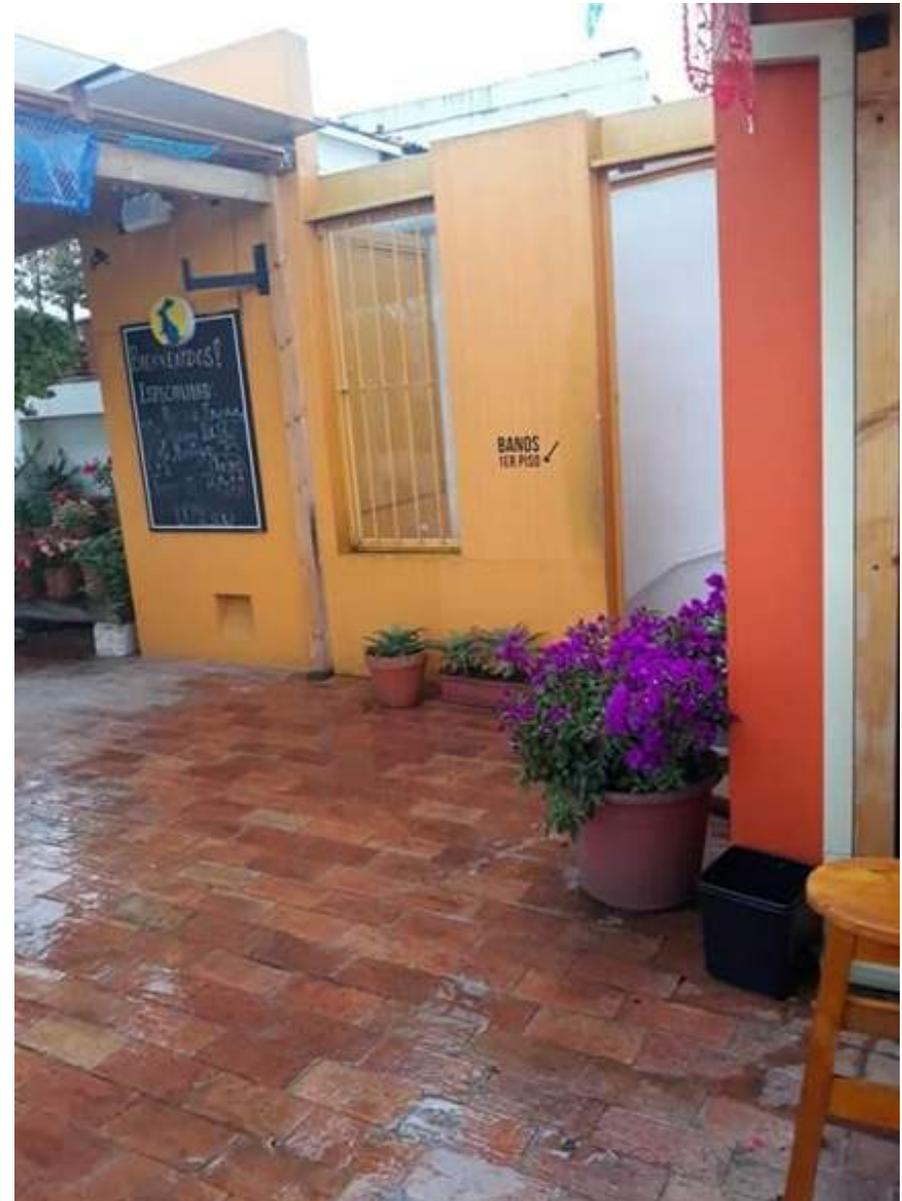


Gráfico 37. Tercera planta Pedregal Azteca.
Fuente: Elaboración propia

3.3.3. Contexto

El restaurante Pedregal Azteca se encuentra en el barrio San Sebastián que es uno de los primeros barrios en la ciudad de Cuenca el cual se caracteriza por la materialidad utilizada en sus estructuras arquitectónicas tales como: adobe, madera eucalipto, vidrio y teja. (ver gráfico 38,39 y40)



Gráfico 38. Contexto
Fuente: Google maps



Gráfico 39. Contexto
Fuente: Google maps



Gráfico 40. Contexto
Fuente: Google maps

3.4

Estructura relacional

El encuentro de ambas culturas puede representar en sí mismo una enorme fuente para conceptualizar un proyecto de diseño y este es el objetivo de este trabajo, discernir los factores y relaciones que permitan trasladar el encuentro de las dos culturas al diseño de espacio interior, generando espacios con identidad. Por lo que se recurre a la estructura relacional de la arquitecta Dora Giordano aplicado para este caso. (ver gráfico 41)

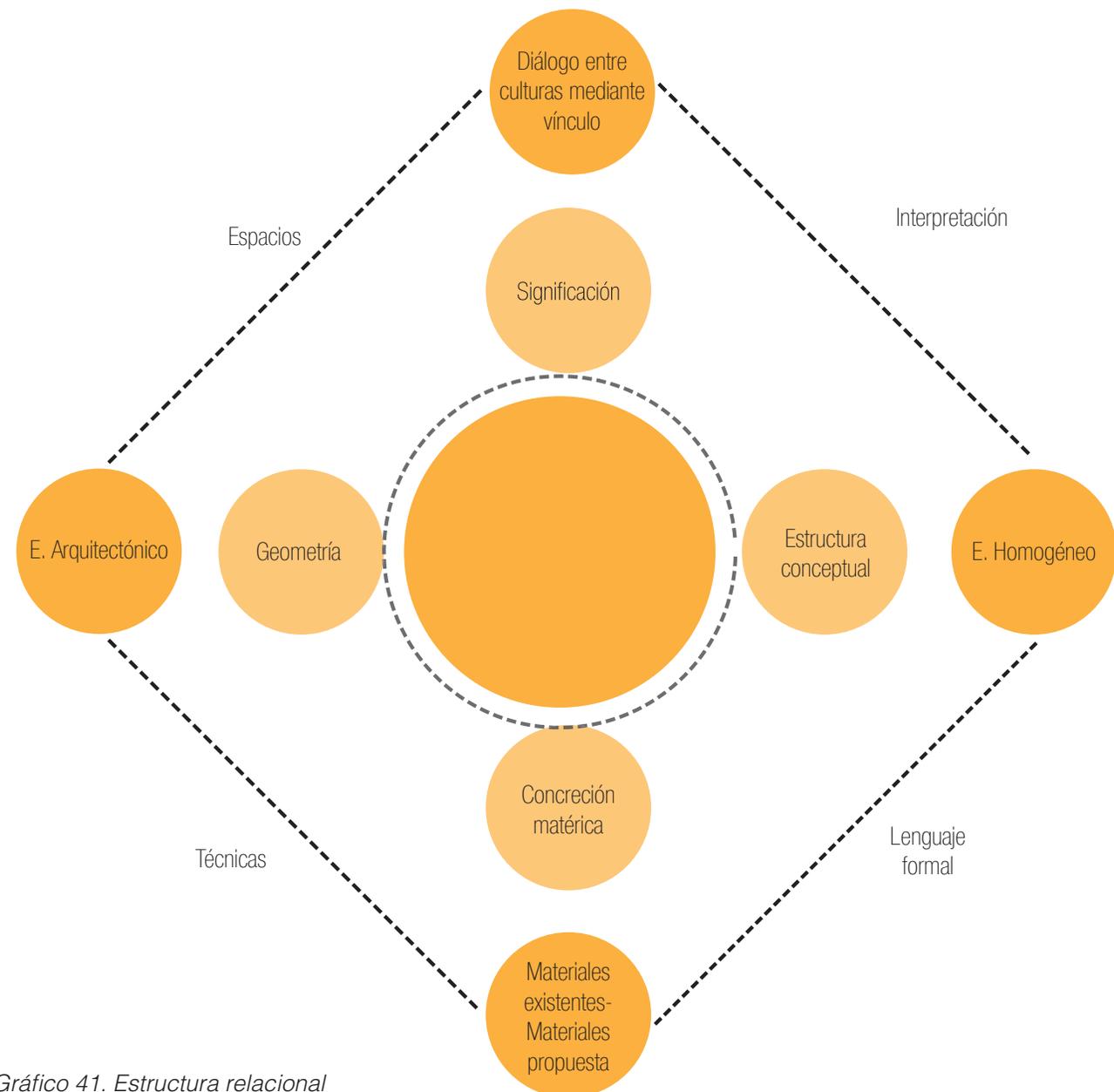


Gráfico 41. Estructura relacional
Fuente: Elaboración propia

Significación

Condicionante:

La temática que se maneja en el restaurante, es mostrar al usuario una cultura mexicana desde la gastronomía, ornamentación, cromática y vegetación.

El restaurante está ubicado en el barrio San Sebastián y lo que destaca de este barrio es su materialidad tales como: el adobe, la madera de eucalipto, la teja, y el vidrio. El barrio está ubicado en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, mismo que está nombrado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por tal razón se toma en cuenta el contexto

Referente:

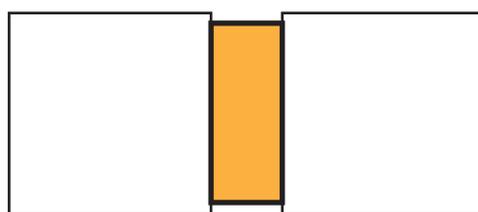
Como referente principal, se toma en cuenta la teoría de la relación espacial de Francis Ching, la cual se interpreta de tal manera que sirve en este proyecto para la unificación de los espacios dentro del restaurante.

Dos espacios a los que separa cierta distancia pueden enlazarse entre sí con el concurso de un tercer espacio, el cual actúa de intermediario. La relación que une a los 2 primeros deriva de las características del tercero, al que están ligados por un nexo en común Ching (2002)

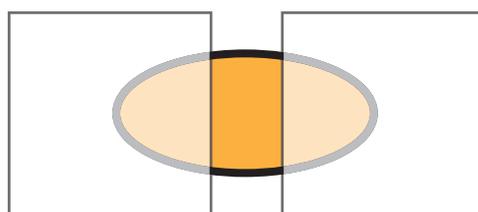


Espacio interior a otro

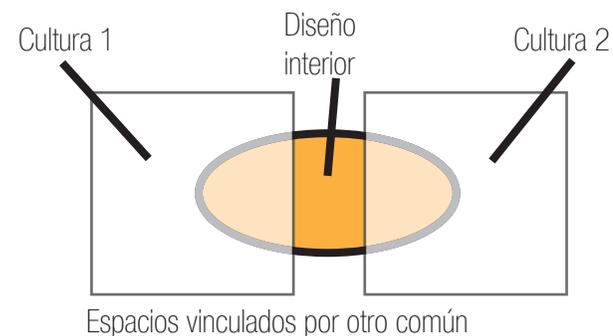
Espacios conexos



Espacios continuos



Espacios vinculados por otro común



Espacios vinculados por otro común

Gráfico 42. Interpretación de la relación espacial.
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 42. Relación espacial.
Fuente: Francis Ching (2002)

El diálogo entre culturas para la propuesta de diseño interior se va a plasmar mediante un vínculo, que para este caso es el maíz.

A continuación, se explica el vínculo entre las dos culturas, teniendo como elemento al maíz, como se mencionó anteriormente, es una planta que se relaciona a las dos culturas porque ha estado presente en América. De esta planta se obtiene elementos para la codificación del diseño de la propuesta. En base al maíz se establecen diferentes tramas y motivos los cuales sirven para la propuesta de diseño.



Gráfico 43. Naturaleza del maíz
Fuente: Elaboración Propia

El diseño interior del restaurante muestra un espacio homogéneo y continuo, el cual se puede segmentar.

El referente para la estructura conceptual se basa en el espacio tipo figuración que trata de mostrar un elemento que denota lo que es, pero más estilizada, esto quiere decir que se entiende el máximo impacto con el menor número de variables en un espacio conceptual donde la variable expresiva prioriza la materialidad trabajando con contrapunto.

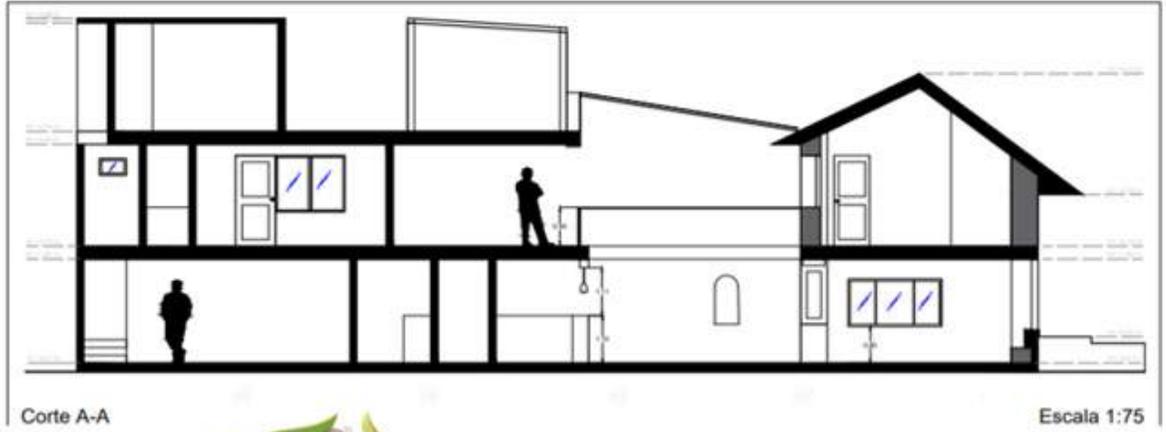


Gráfico 43. Conceptualización naturaleza del maíz
Fuente: Elaboración propia

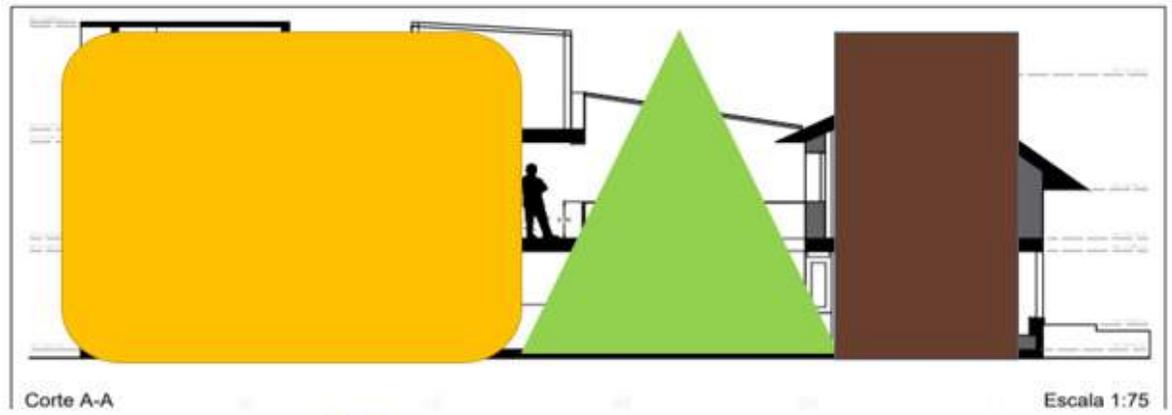


Gráfico 44. Esquema conceptual
Fuente: Elaboración Propia



Según el esquema planteado se divide en tres espacios dentro del mismo lugar, en donde: la cromática, texturas, mobiliario, se basan en la naturaleza de la planta de maíz desde: la tierra, el tallo, las hojas y el fruto. Esto se realiza para que el lugar tenga una misma lectura dentro de todo el espacio.

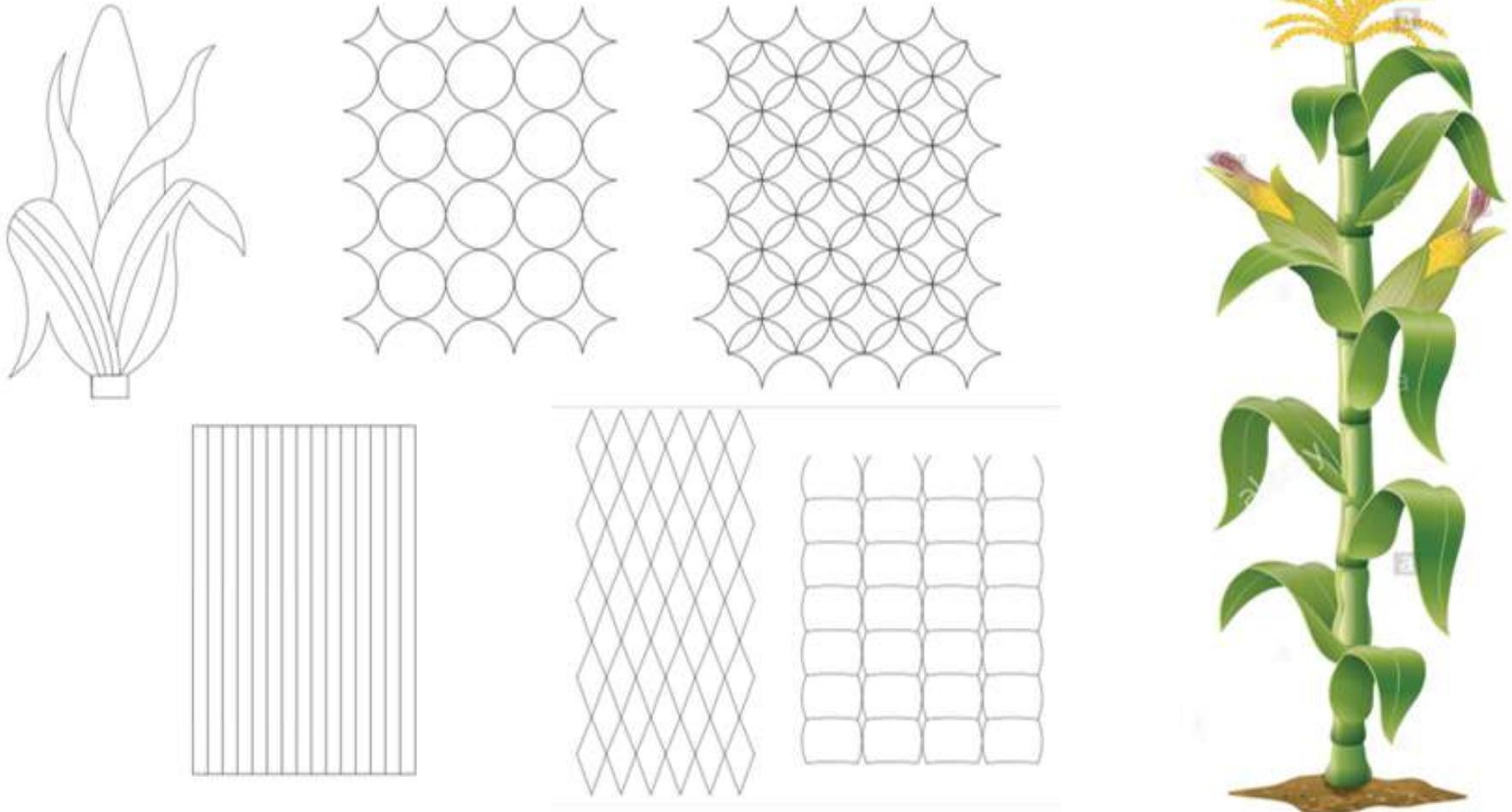


Gráfico 45. Tramas extraídas del maíz.
Fuente: Elaboración propia

Estructura conceptual Condicionante

Espacio homogéneo

Referente

Espacio tematizado por la figuración mediante el diálogo que se va a proponer con el vínculo del maíz

Concreción material Condicionante

Viene dado de la condicionante de la significación que es el valor patrimonial, es decir, respetar los materiales tradicionales existentes en la casa.

Referente

Colocar materiales que permitan crear una relación entre ellos, es decir, los materiales existentes y los que se van a proponer, los materiales que se proponen van acompañados del concepto, ya que estos deben crear una forma referente a la trama que se crea para el espacio,

Geometría Condicionante

Se respeta las condiciones de la funcionalidad, es decir, la arquitectura no se la va a poder modificar, ya que en la zonificación de este espacio presenta áreas que se conectan entre si y al modificarlas estas cambian la distribución por lo que cambiará la estructura arquitectónica.

3.5

Condicionantes del diseño

3.5.1 Condicionantes funcionales

La arquitectura

La condicionante más importante es su arquitectura ya que no se la puede tocar por su distribución y funcionalidad de la misma.

Área de servicio

Es el área donde los usuarios o clientes realizan diferentes actividades para atención del público, por lo tanto, este espacio debe ser multifuncional.

Los mobiliarios serán para 2 ,4 y 8 personas. Estos deben ser funcionales, ergonómicos y estéticos.

3.5.2 Condicionantes expresivas

Los lenguajes formales y la materialidad tienen que estar acorde con las edificaciones según el contexto.

Al estar en el centro histórico y tras la investigación los materiales principales a utilizar dentro del restaurante son adobe, ladrillo, madera de eucalipto, teja y vidrio.

3.5.3 Condicionantes tecnológicos

Para esta propuesta es necesario el análisis de las condicionantes existentes en la edificación. Al momento de diseñar, se debe tener en cuenta las condicionantes de la edificación, para brindar soluciones adecuadas, tal es el caso del sistema estructural, no se puede derrocar paredes ni tocar el espacio debido a que el restaurante es una casa patrimonial que se debe respetar.

Dentro del marco teórico se habló sobre la revalorización de los materiales por el patrimonio cultural que conllevan estos.

3.6

Criterios de diseño

3.6.1 Criterios funcionales

En cuanto a los criterios funcionales se hace referencia al uso que cumple cada zona del restaurante. Los salones de la primera y segunda planta funcionan como comedor, de igual manera la barra funciona como counter y caja.

Se debe generar un espacio amigable para los usuarios permitiendo una mejor visión del restaurante y creando una conexión entre las 3 plantas.

3.6.2 Criterios expresivos

A continuación, se muestra la materialidad con la que se plantea la propuesta como tal, cabe recalcar que el proyecto de graduación tiene un enfoque expresivo, por lo tanto, al estar en el centro histórico y tras la investigación realizada anteriormente los materiales principales a utilizar en el espacio interior del restaurante son adobe, ladrillo, madera, teja y vidrio (ver gráfico 46, 47, 48 y 49). Los lenguajes formales y la materialidad tienen que estar acorde con las edificaciones aledañas.



Gráfico 48. Teja
Fuente: Elaboración propia

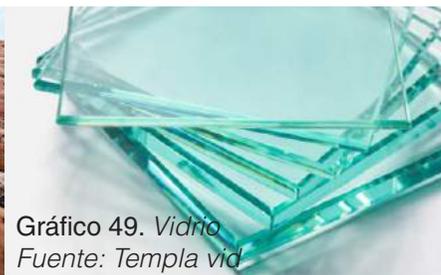


Gráfico 49. Vidrio
Fuente: Templa vid



Gráfico 46. Adobe
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 47. Madera eucalipto
Fuente: Elaboración propia

Además de ello, el uso de la cromática es importante para expresar la cultura mexicana que es la que predomina en el restaurante creando el diálogo con la cultura cuencana.

3.6.3 Criterios tecnológicos

En cuanto a los criterios tecnológicos se debe permitir la entrada de luz natural y la presencia de iluminación artificial la cual debe ser cálida para generar una sensación de confort al usuario.

3.7

Conclusiones de programación

Según el análisis de este capítulo, como punto base es el análisis del predio, así como su soleamiento, distribución que tiene el restaurante se puede concluir que:

Se debe respetar la estructura arquitectónica, los materiales de la estructura y la distribución que cuenta, ya que un cambio requiere de organizar nuevamente del espacio arquitectónico, sabiendo que la condicionante del diseño interior es la arquitectura que presenta la edificación.

El espacio debe tener una sola lectura en su diseño interior, esto referente a tramas que va de base con la conceptualización del vínculo que las une.

CAPÍTULO



PROPUESTA

4.1. Conceptualización

En este proyecto se tiene como punto principal la creación de un diseño interior que refleje el diálogo entre culturas mediante un vínculo.

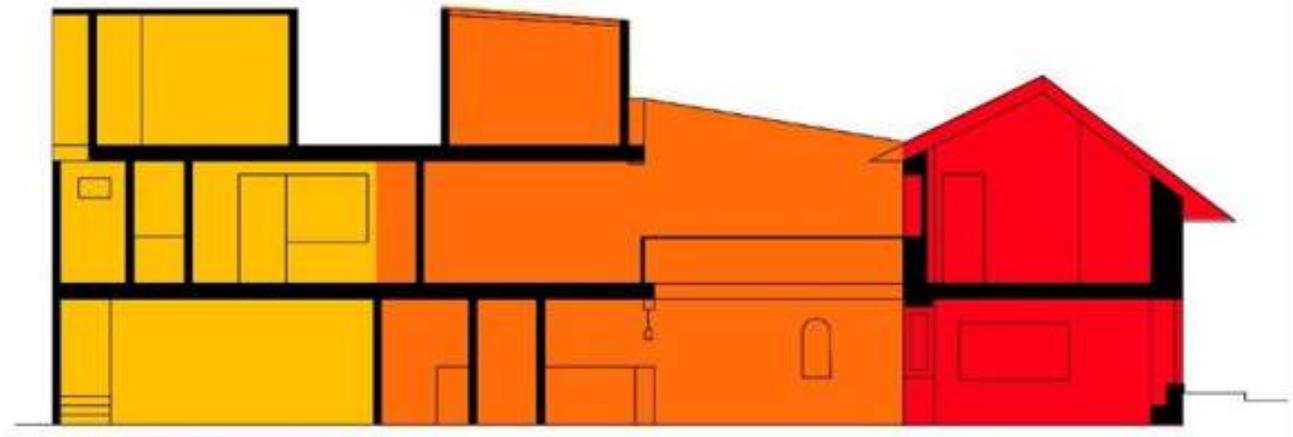


Gráfico 50. Esquema de espacios
Fuente: Elaboración propia

Como inicio de esta propuesta es separar al espacio en tres partes, la zona del frente va plasmar el diseño de Cuenca representada por el color rojo, al centro de la edificación será el diálogo mediante el vínculo de las dos culturas representada por el color naranja y en la parte posterior se realiza el diseño de la cultura mexicana representado por el color amarillo.

Dos espacios a los que separa cierta distancia pueden enlazarse entre sí con el concurso de un tercer espacio, el cual actúa de intermediario. La relación que une a los 2 primeros deriva de las características del tercero, al que están ligados por un nexo en común Ching (2002)

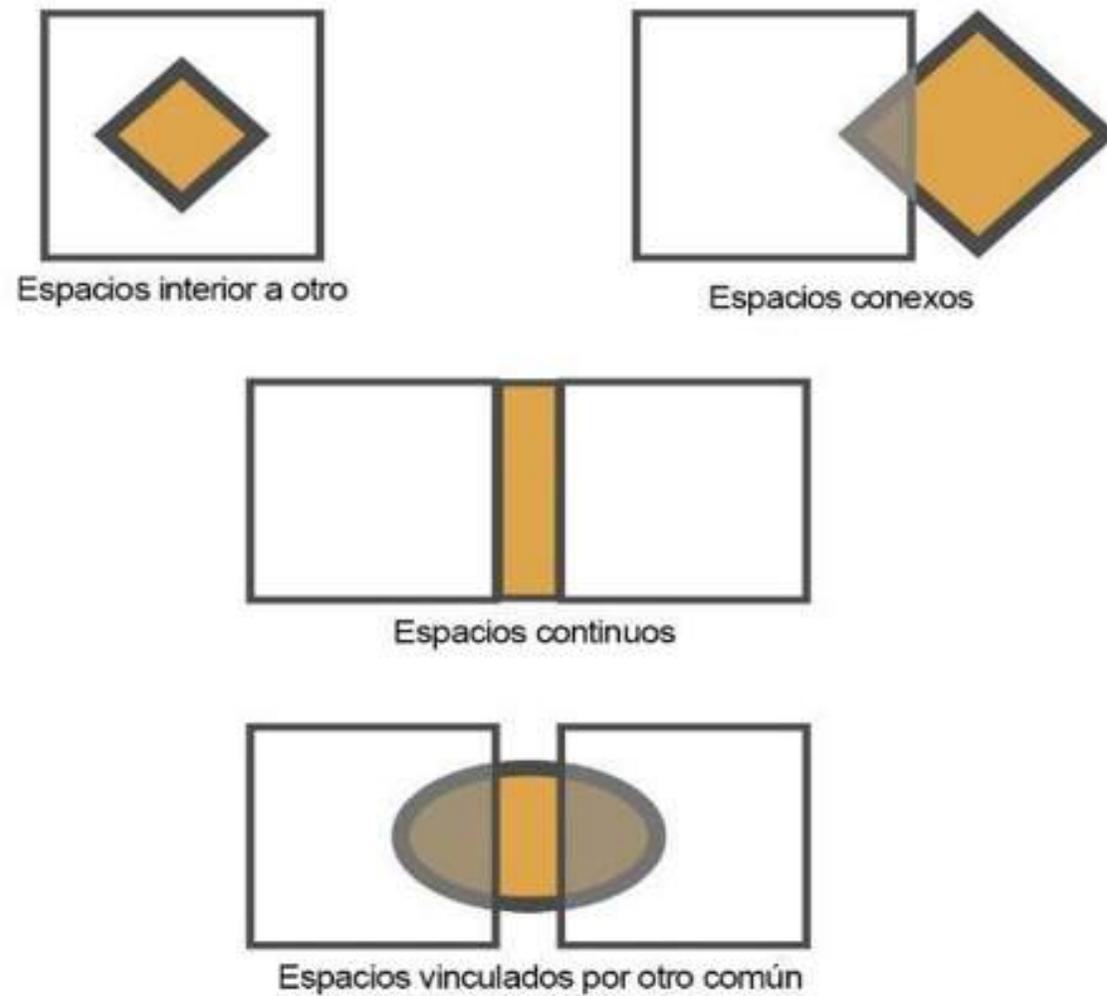


Gráfico 51. Relación espacial.
Fuente: Francis Ching (2002)

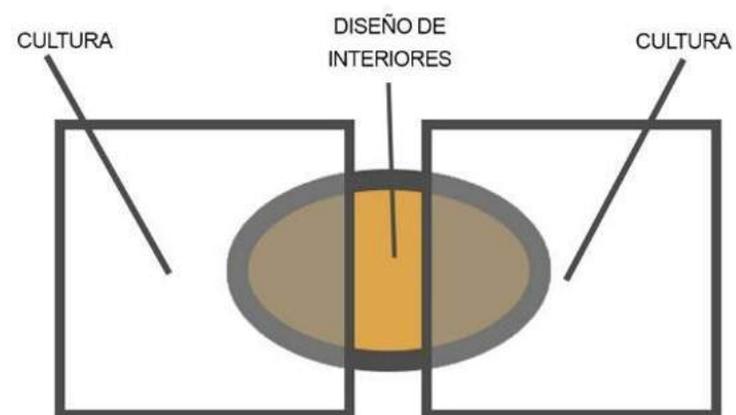


Gráfico 52. Interpretación de la relación espacial.
Fuente: Elaboración propia

El dialogo entre culturas para la propuesta de diseño interior se va a plasmar mediante un vínculo que para este caso es el maíz.

4.2.

Criterios de diseño

En base al análisis realizado en el capítulo de programación se establecieron los criterios necesarios para la aplicación de esta propuesta. En la que se pone énfasis a la materialidad que utilizará su envoltente y mobiliario, así también, la iluminación, mejorando así la experiencia del usuario.

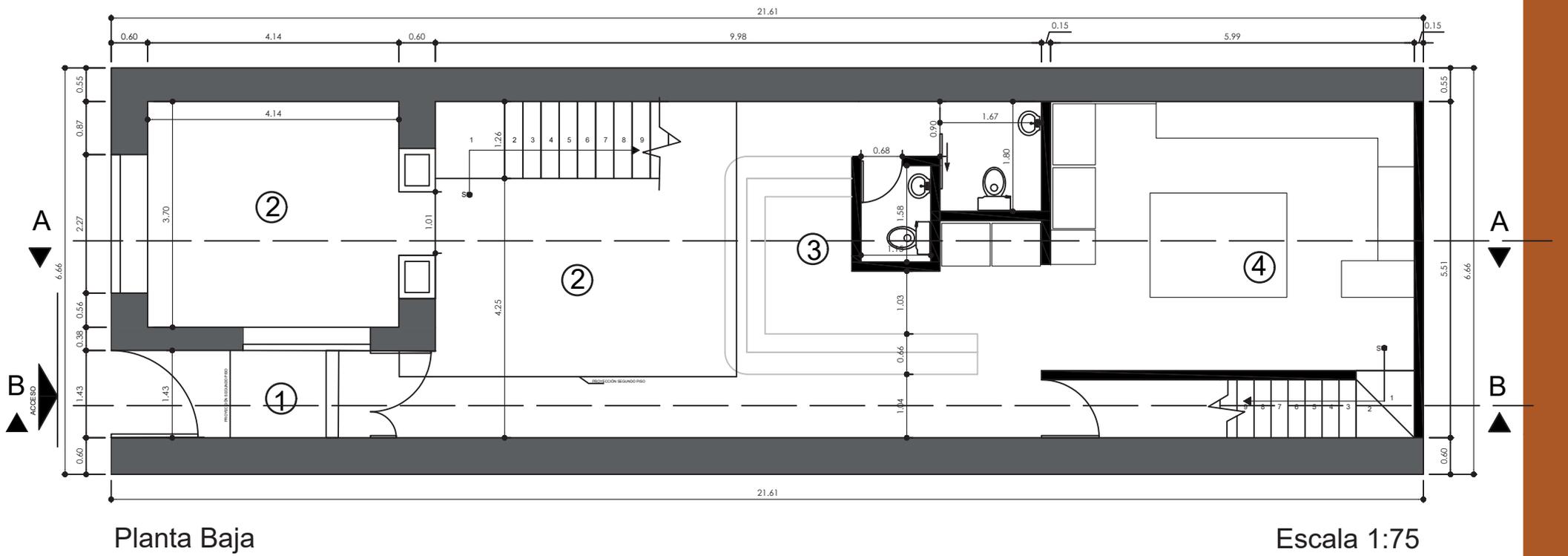
4.2.1 Partido Funcional

Debido a que esta edificación es utilizada para un restaurante, es necesario que tenga distintos ambientes para generar diferentes experiencias dentro de un mismo lugar, una distribución de espacios que tenga una relación entre sí mediante el vínculo.

En la propuesta de rediseño del restaurante, se realiza un cambio de materialidad a la que este tiene en los espacios a intervenir que son: ingreso, salones (1,2,3,4), oficina, barra, siendo estos los espacios más importantes para el lugar, los trabajadores y el usuario.

4.3.

Documentación técnica

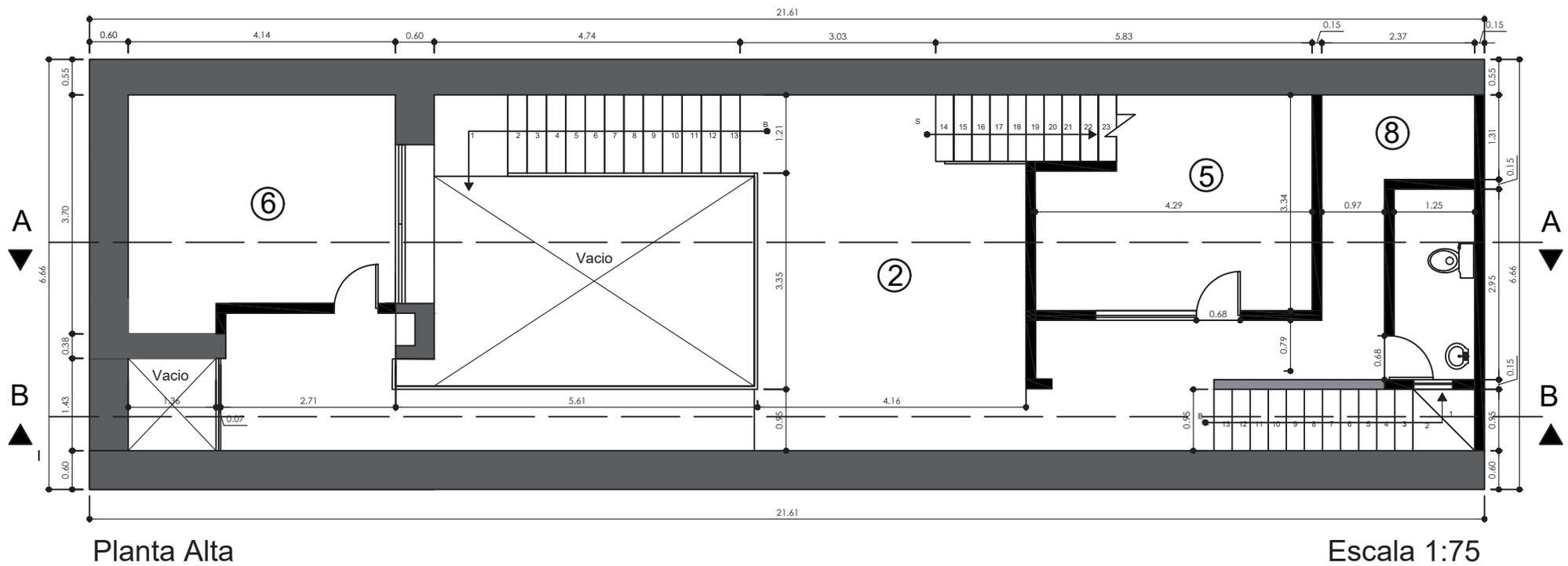


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



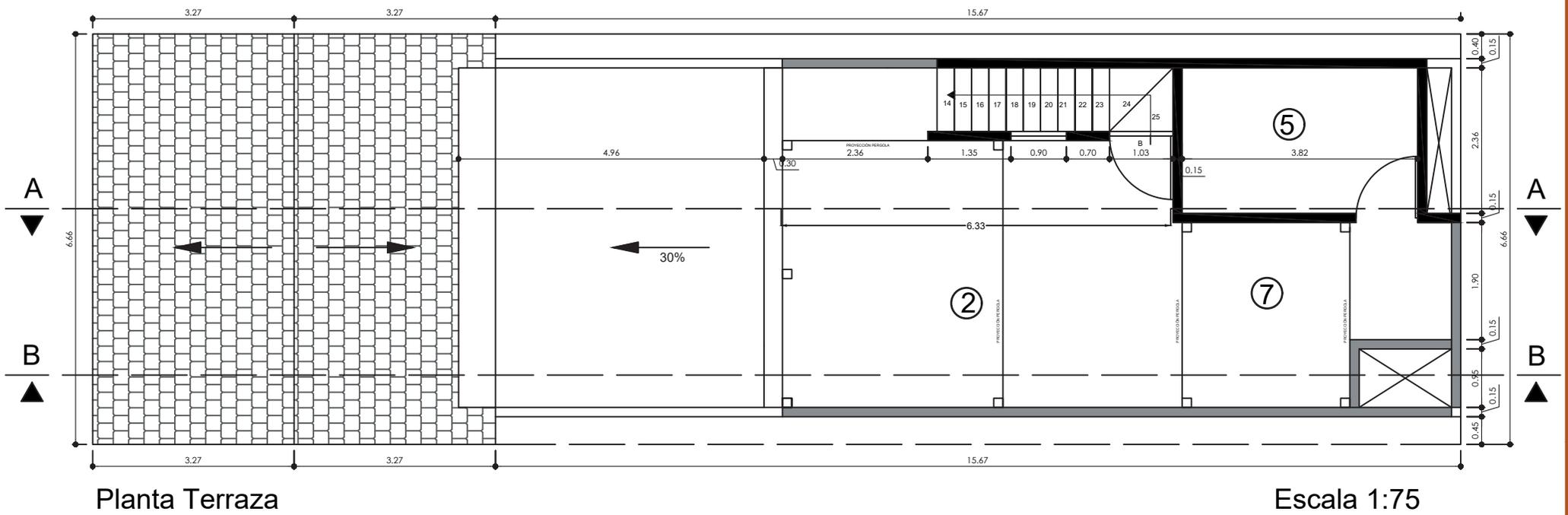


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS

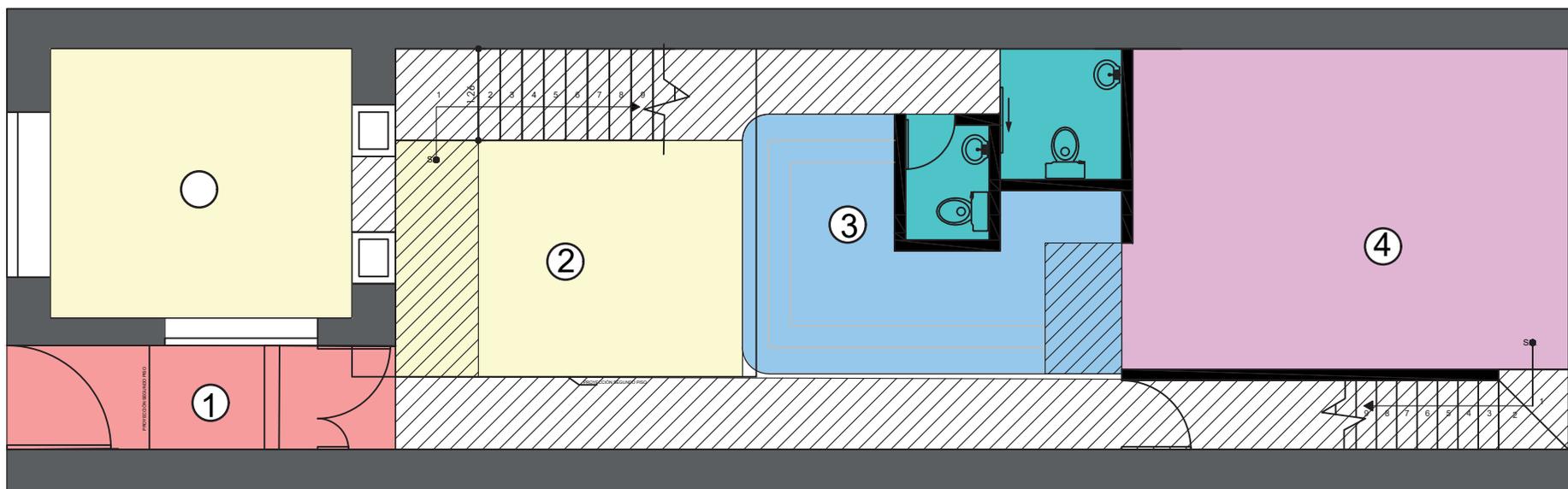




Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

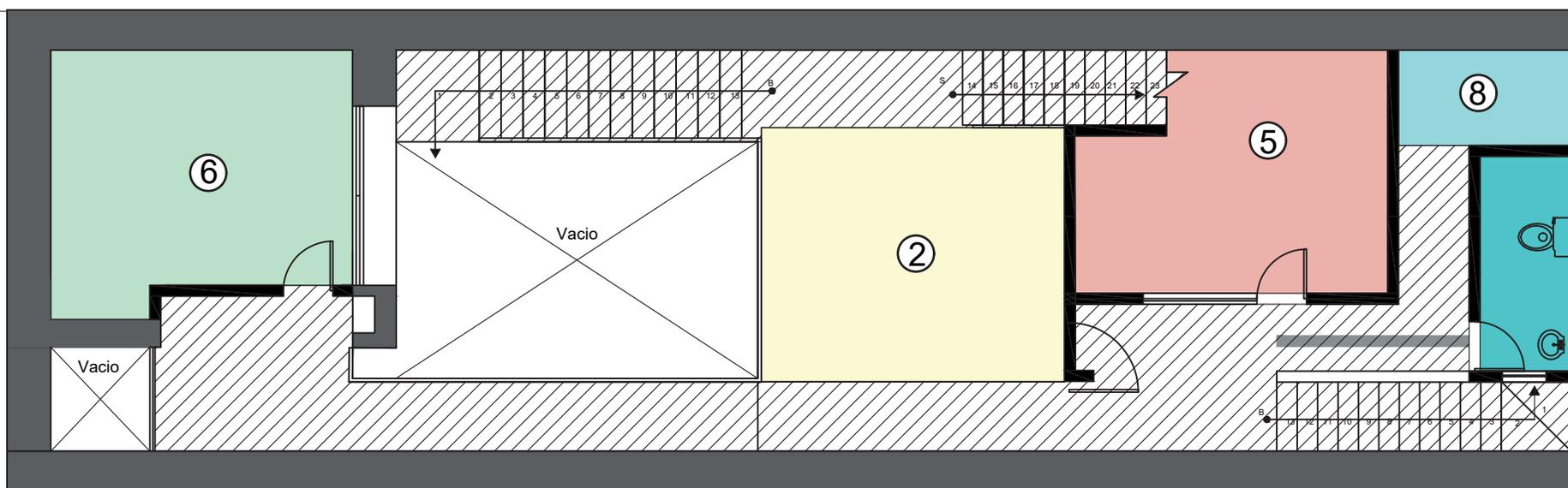
Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



Planta Baja - Zonificación

Escala 1:75



Planta Alta - Zonificación

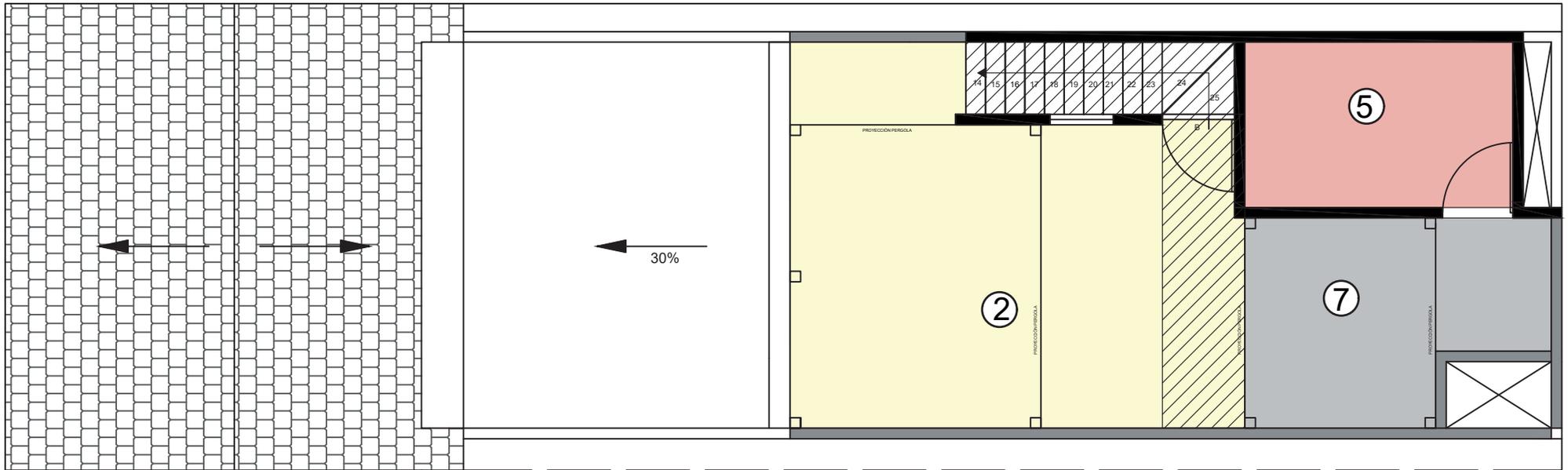
Escala 1:75

Zonificación	
	1 Ingreso
	2 Salón (comedor)
	3 Bar
	4 Cocina
	5 Bodega
	6 Oficina
	7 BBQ
	8 Casilleros
	9 Baños
	10 Areas de circulación

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



Planta Terraza - Zonificación

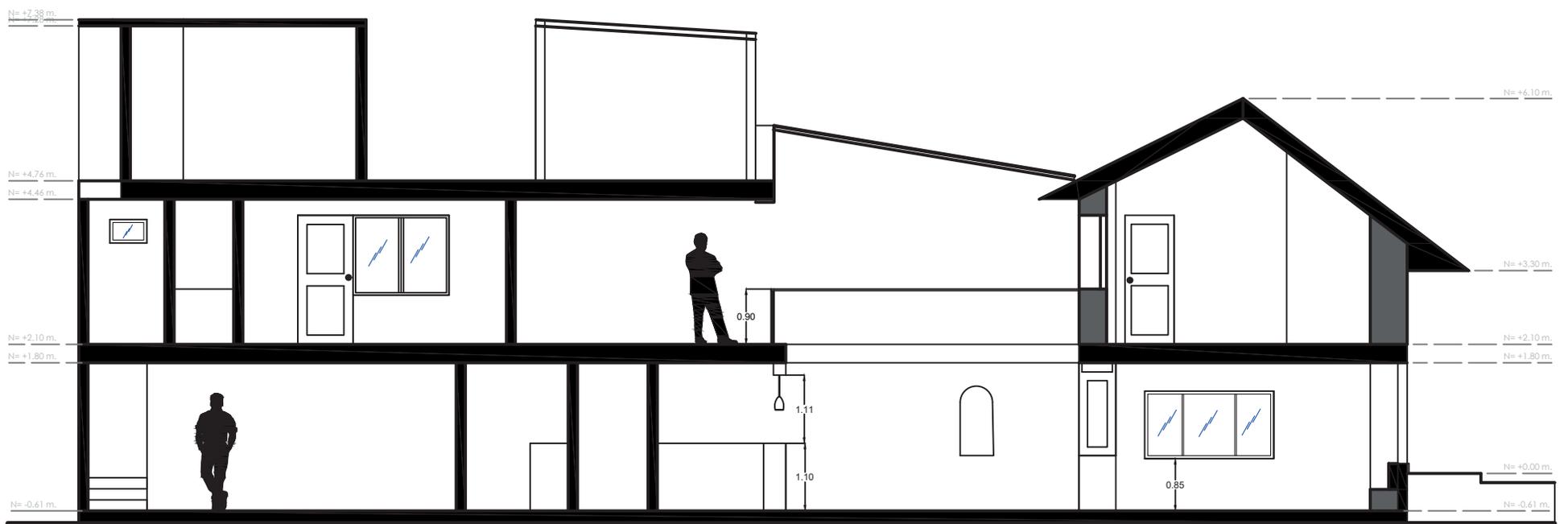
Escala 1:75

Zonificación	
	1 Ingreso
	2 Salón (comedor)
	3 Bar
	4 Cocina
	5 Bodega
	6 Oficina
	7 BBQ
	8 Casilleros
	9 Baños
	10 Areas de circulación

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

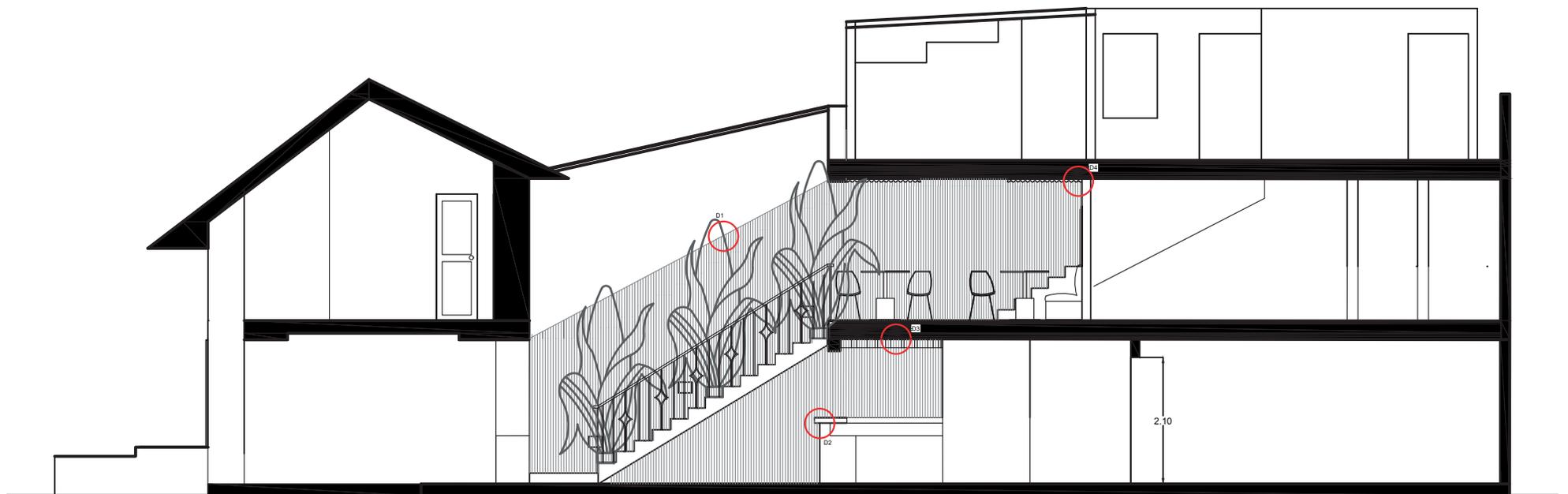
Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



Corte A-A

Escala 1:75



Corte B-B

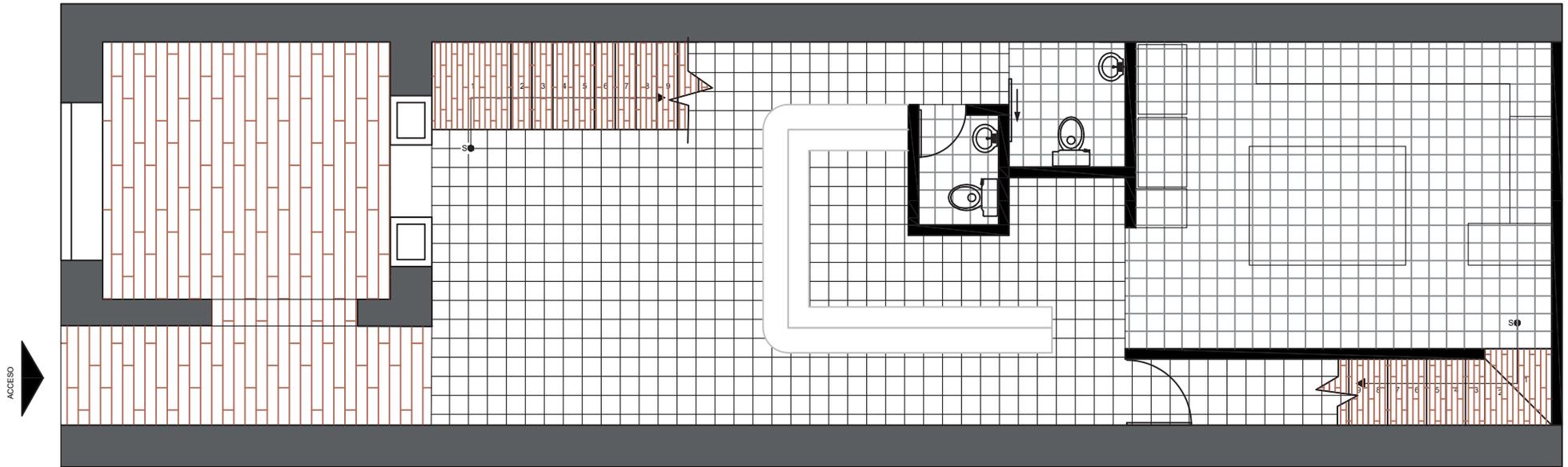
Escala 1:75

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

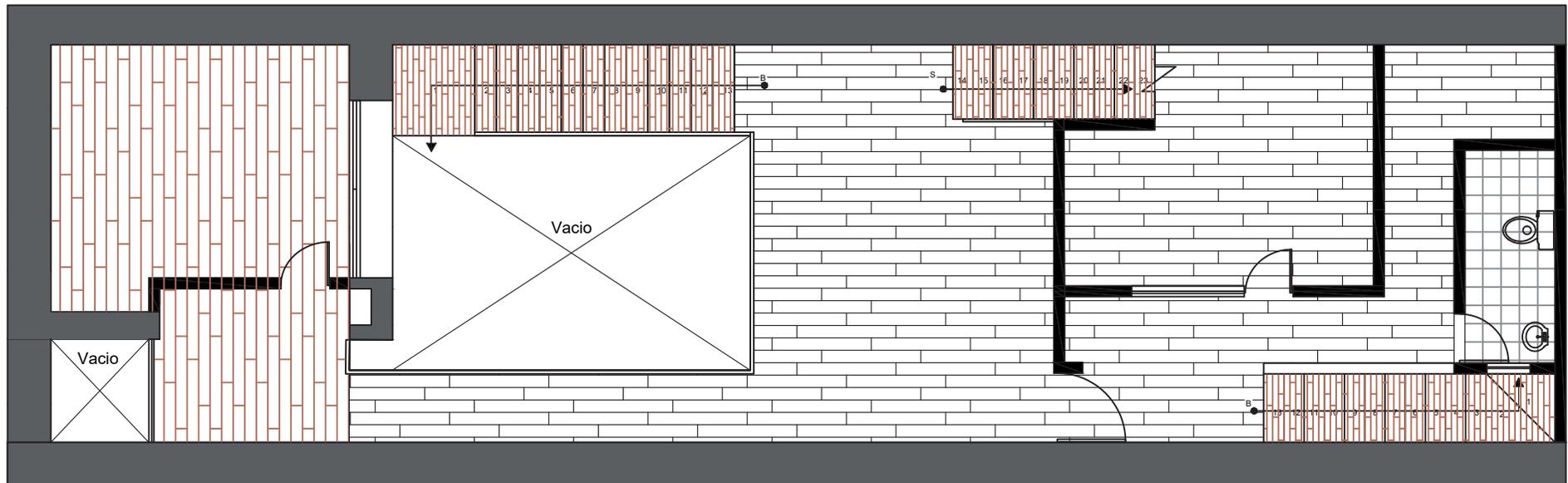
DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





Planta Baja - Planta de pisos

Escala 1:75



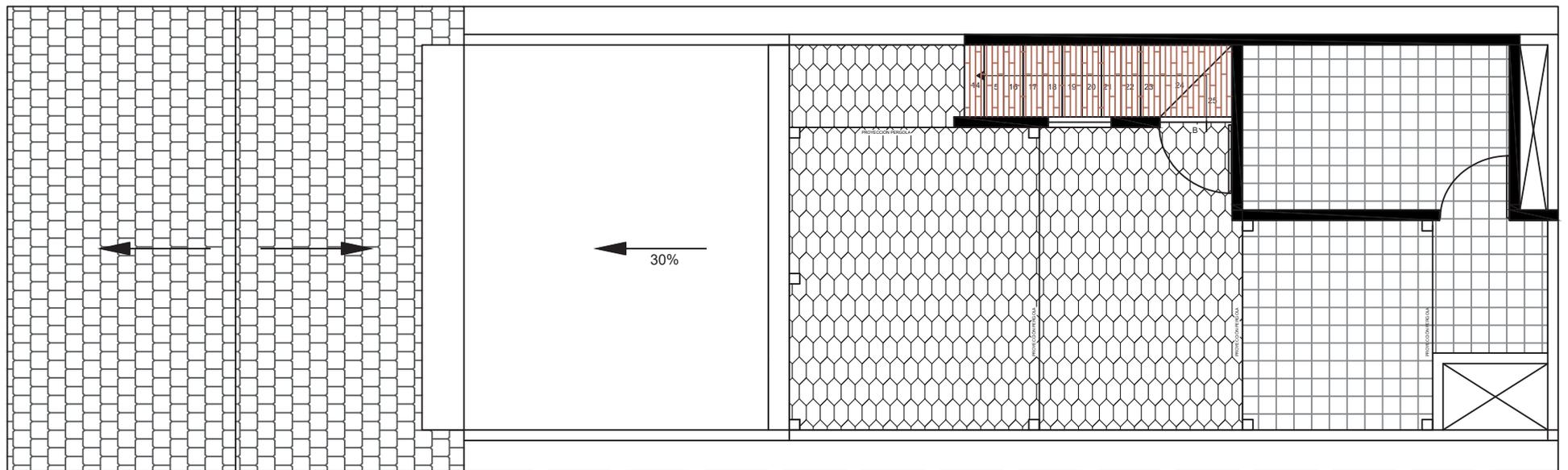
Planta Alta - Planta de pisos

Escala 1:75

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



Planta Terraza - Planta de pisos

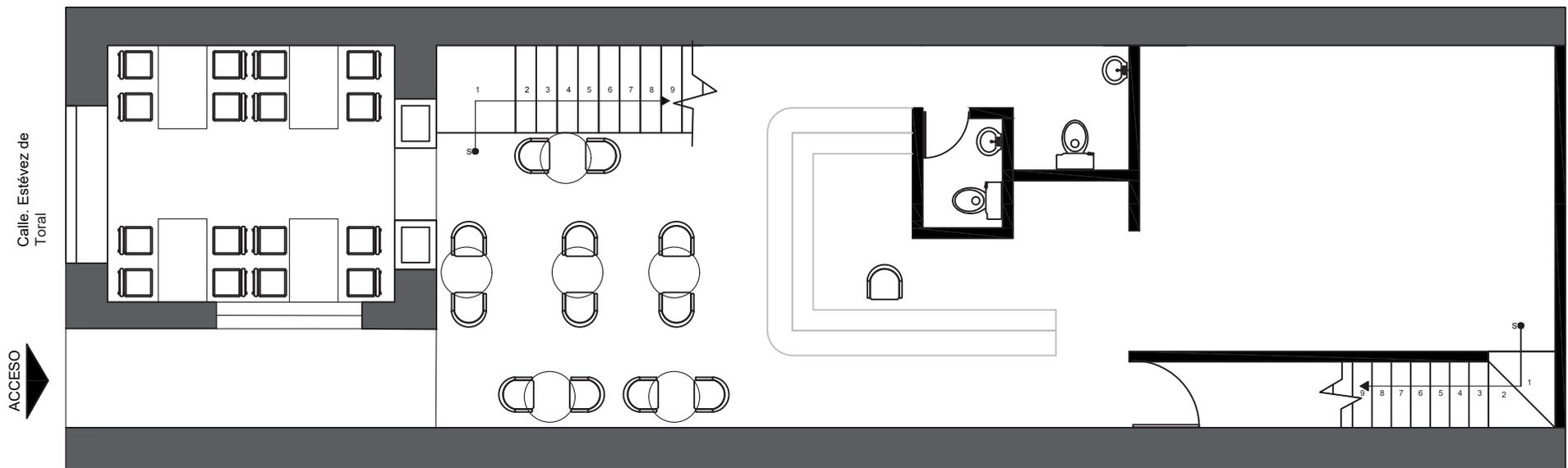
Escala 1:75

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

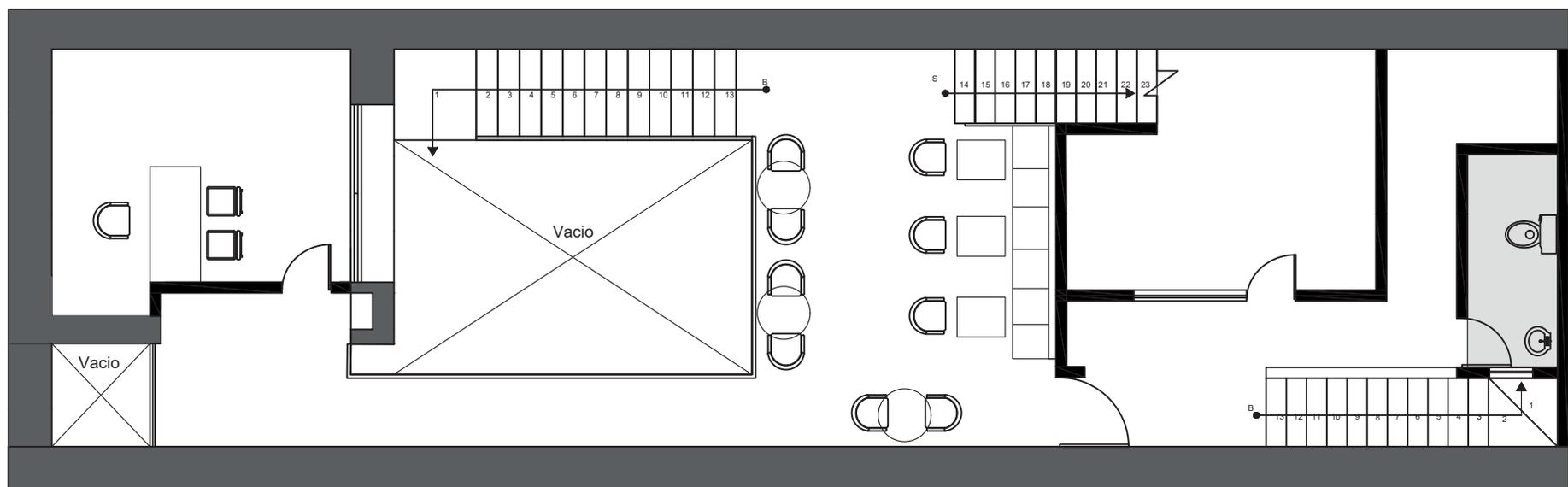
DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





Planta Baja - Mobiliario

Escala 1:75



Planta Alta - Mobiliario

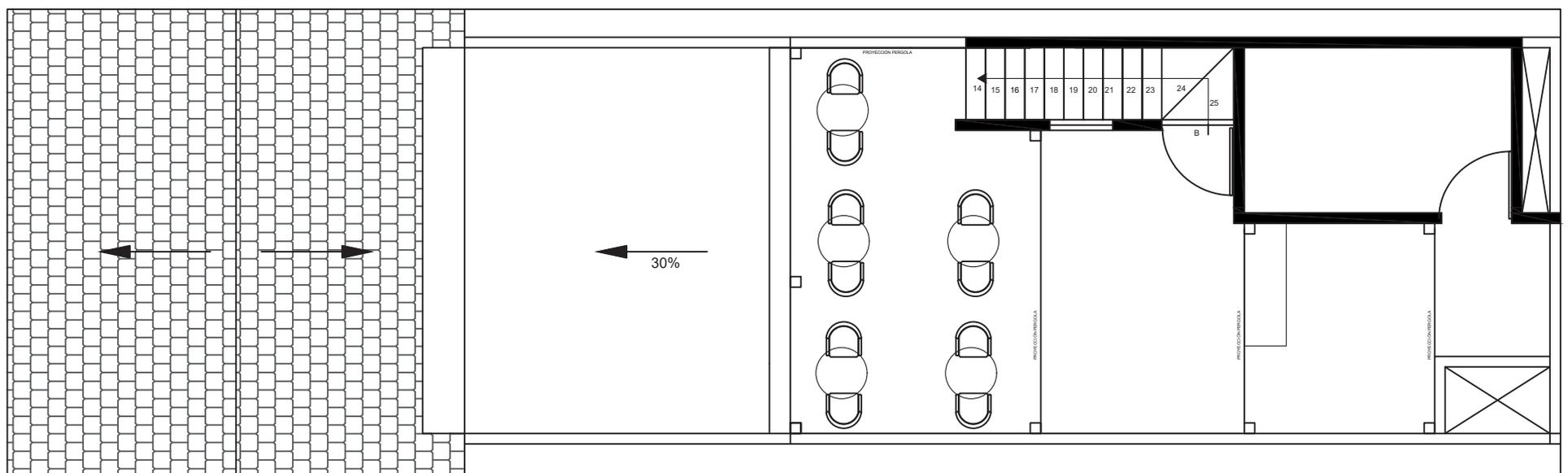
Escala 1:75

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





Planta Terraza - Mobiliario

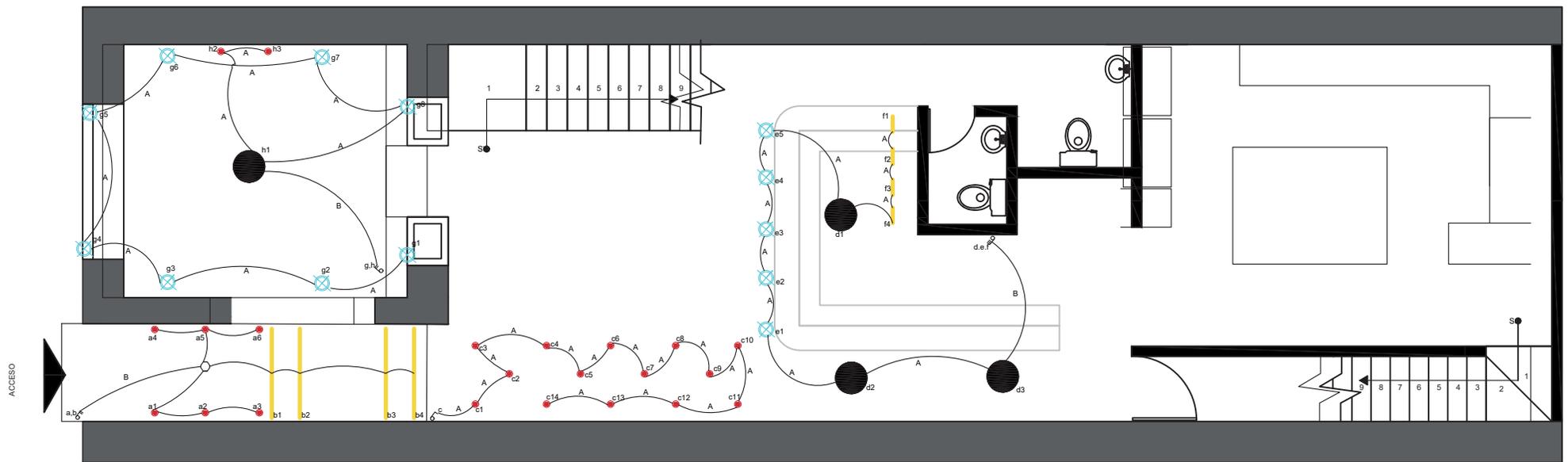
Escala 1:75

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

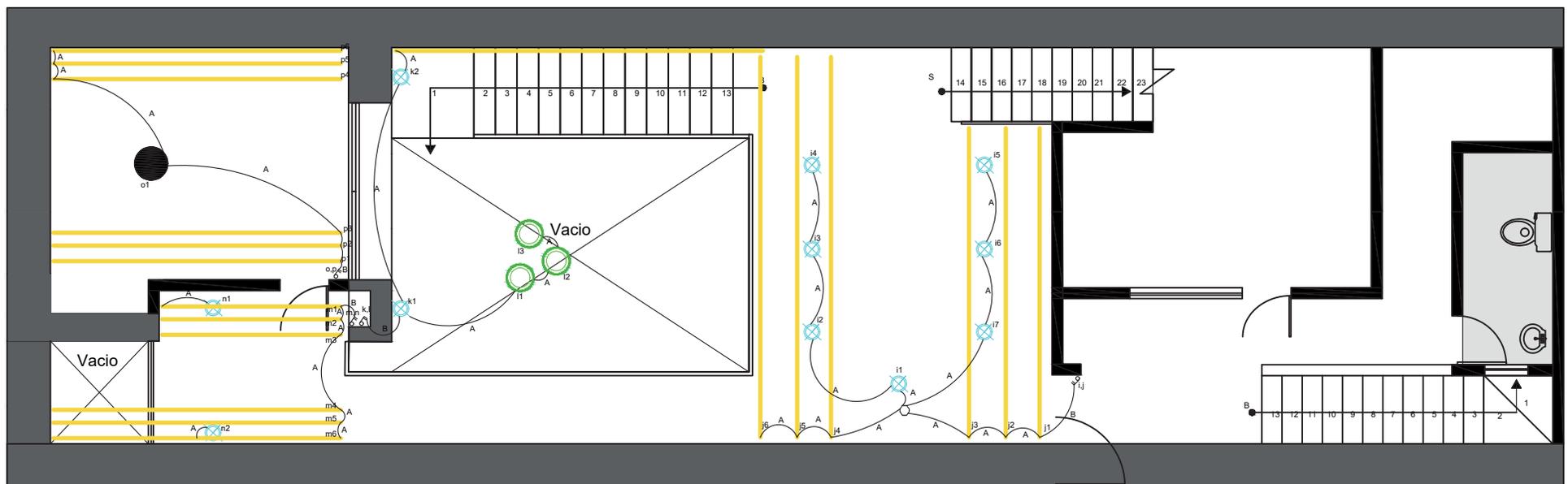
DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





Planta Baja - Eléctrico

Escala 1:75



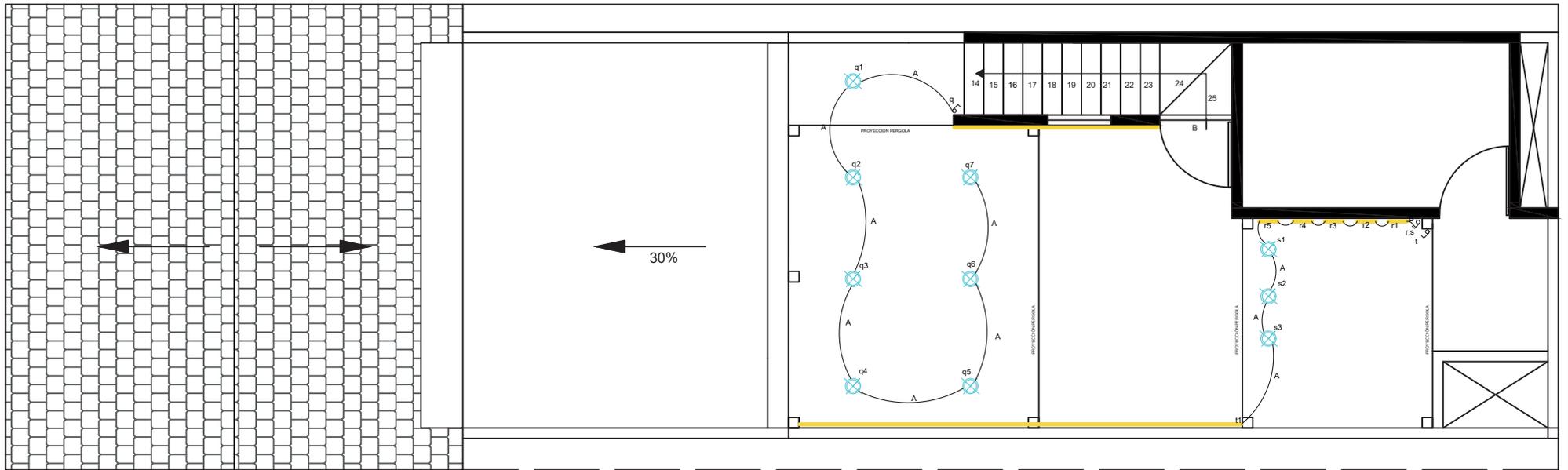
Planta Alta - Eléctrico

Escala 1:75

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



Planta Terraza - Eléctrico

Escala 1:75

Simbología eléctrica	
	Gypsum liso
	Tira LED.
	PANEL LAMPARA LED REDONDO 0.30 m 20W
	Dicroico
	Lampara 30w
	Interruptor triple
	Interruptor doble
	Interruptor simple
	Cajetín de Distribución
	2x14AWG - ø1/2"
	3x14AWG - ø1/2"

Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS

4.4.

Partido tecnológico

Se entiende a todos los procesos constructivos y los materiales destinados para el rediseño del restaurante.

Materiales

Los materiales que se van a utilizar para este proyecto son:



Metal Negro

Este material se utiliza en el mobiliario, en el pasamano y vigas de madera vistas, para que unifique el espacio, de la misma manera brinde un contraste.

Cerámica Mosaico

El mosaico que se utiliza dentro del diseño se basa en las tramas que se realizaron en el estudio del maíz expuestos anteriormente, con la finalidad de que todo tenga una misma lectura.

Madera

La madera es utilizada en los mobiliarios, puertas, ventanas, pasamano y pisos, ya que va acorde a la cromática que se está manejando así también da la sensación de calidez en el espacio.

Zinc

El zinc se utiliza ya que al hacer el estudio de las tramas en el maíz nos da esta forma que se requiere además de que nos permite obtener reflejos, experiencias en los usuarios y nos permite unificar con otros materiales.

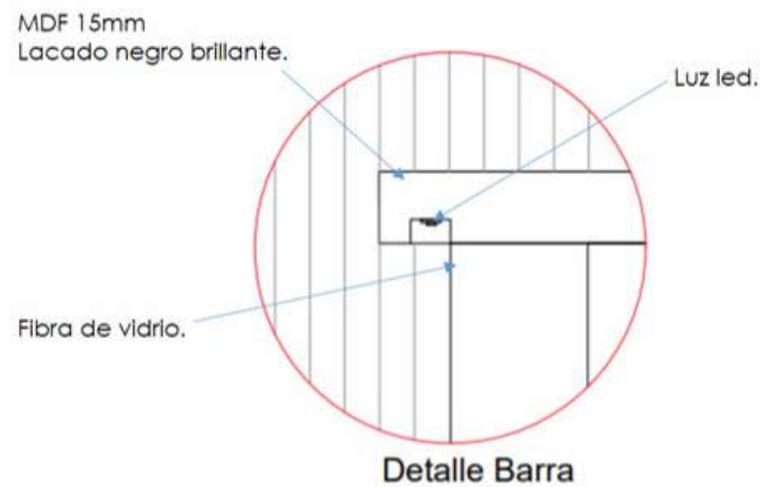
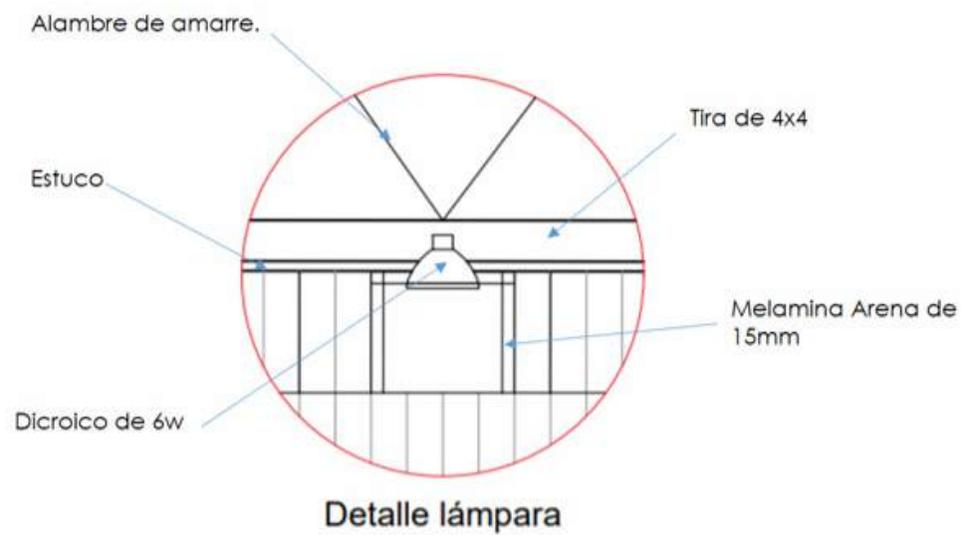
Adobe

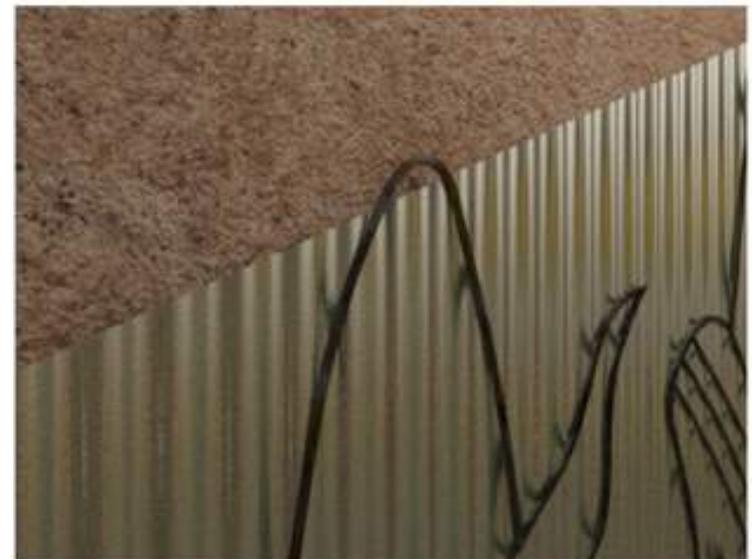
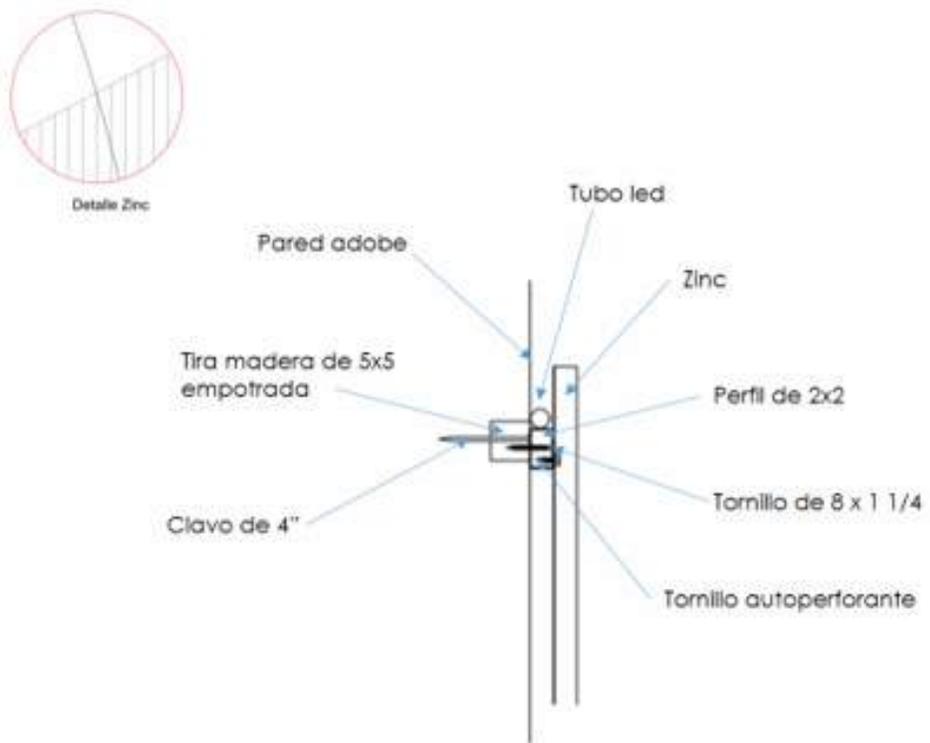
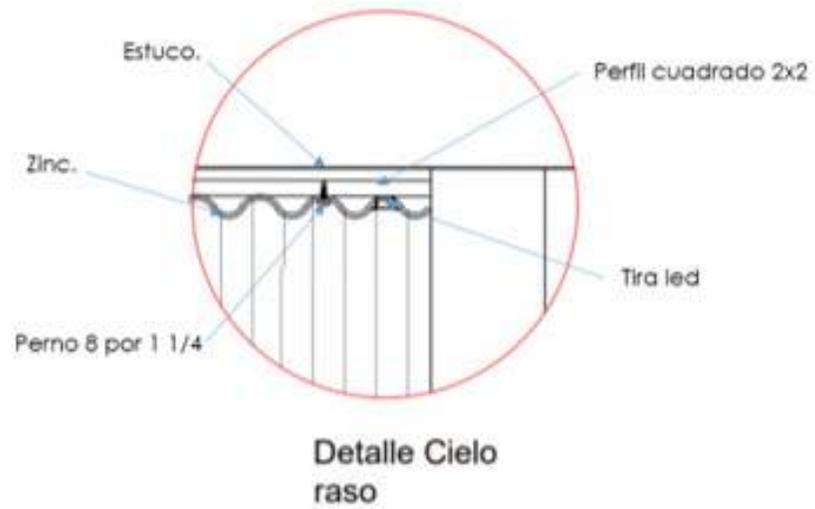
El adobe a más de estar presente en la construcción de la casa, es un material importante porque nos brinda propiedades térmicas y acústicas, además de texturas y colores.



4.5. Sistemas constructivos

Para este apartado se muestran los detalles constructivos que se generaron mediante la propuesta de diseño interior, con el fin de mostrar una explicación gráfica de cómo es la construcción y colocación de los elementos o materiales.





4.6.

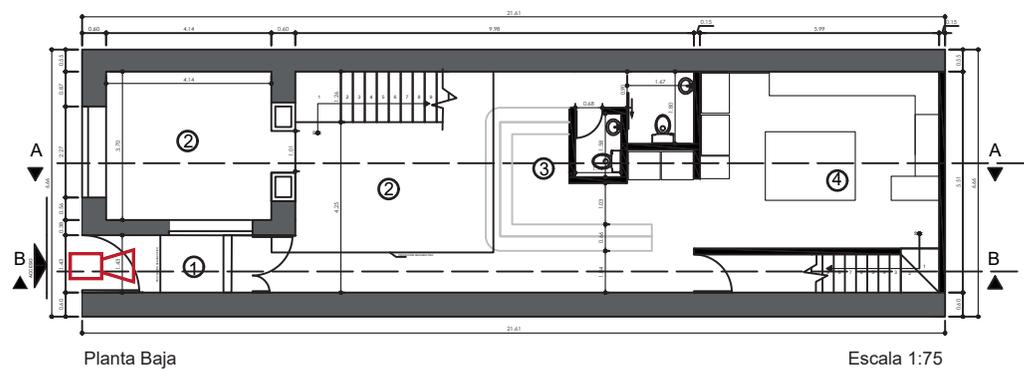
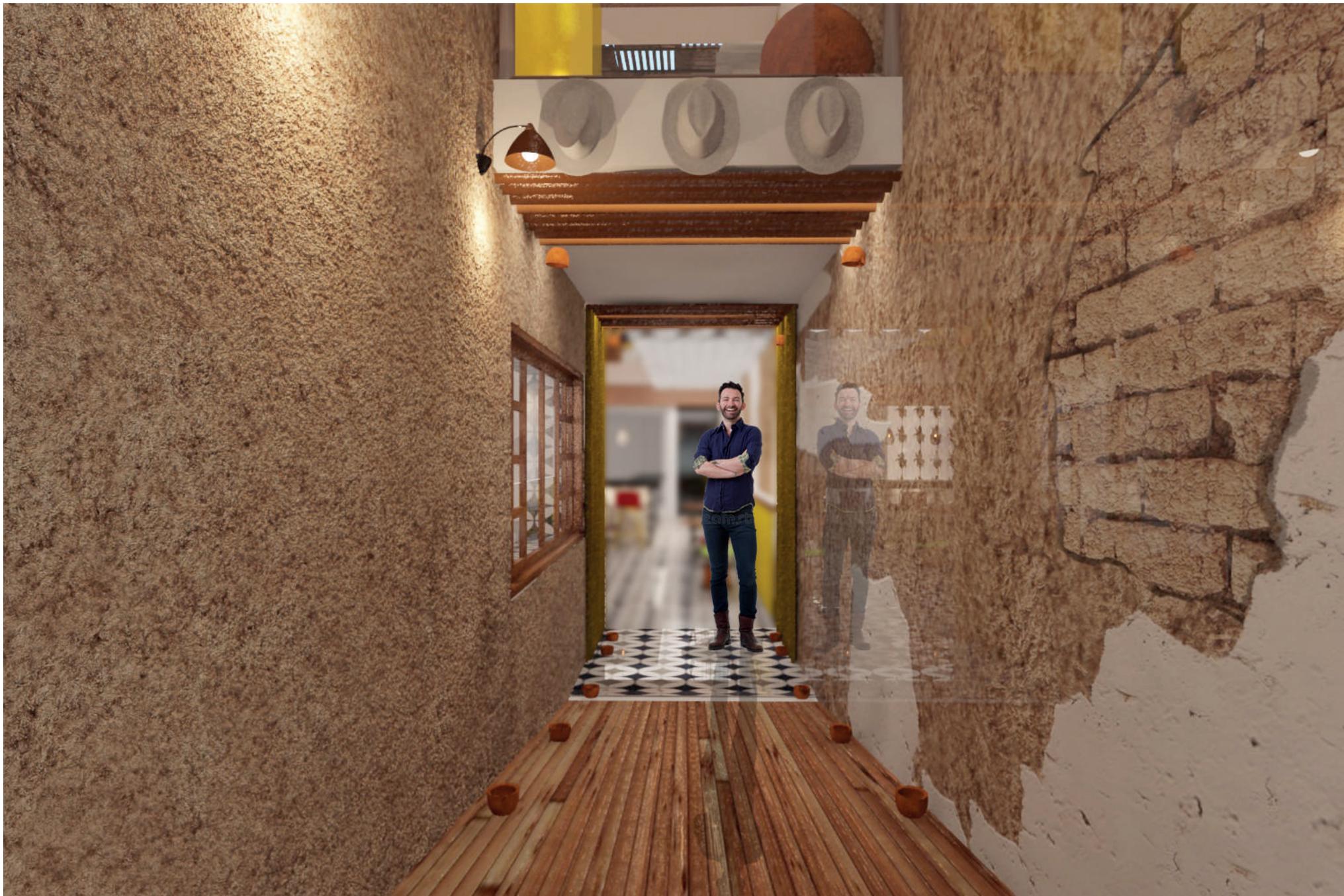
Mobiliario

El mobiliario que se utilizara en la propuesta de diseño se crea desde la conceptualización del maíz para que todo el lugar tenga una misma lectura, referente a las tramas que se utilizan en cielo raso, paredes, pisos llegando a tener un espacio homogéneo.

El mobiliario implantado se lo puede mover de un lado a otro dependiendo de la funcionalidad a excepción de la barra, los materiales principales para la creación de los mismos son en madera y metal con cromáticas diferentes, a continuación, se muestra el mobiliario que se utilizó en esta propuesta.



4.7. Propuesta de diseño

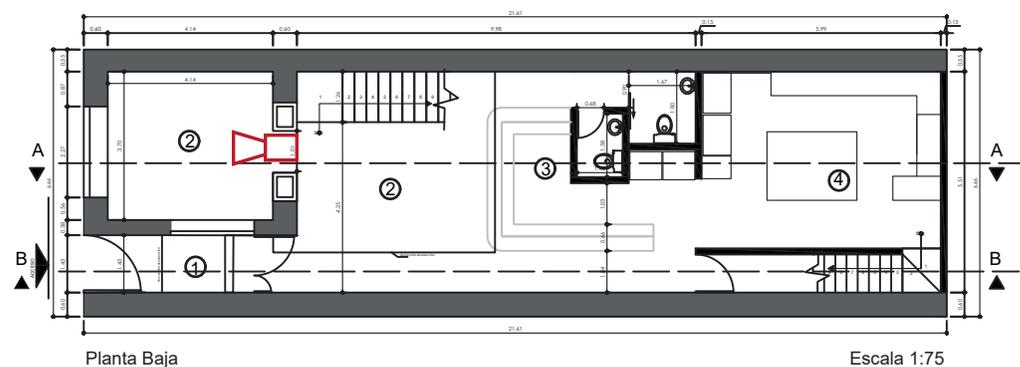


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



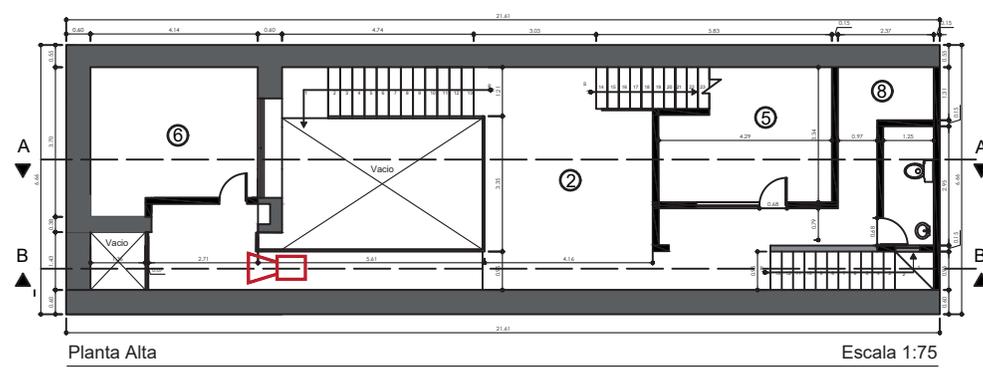


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



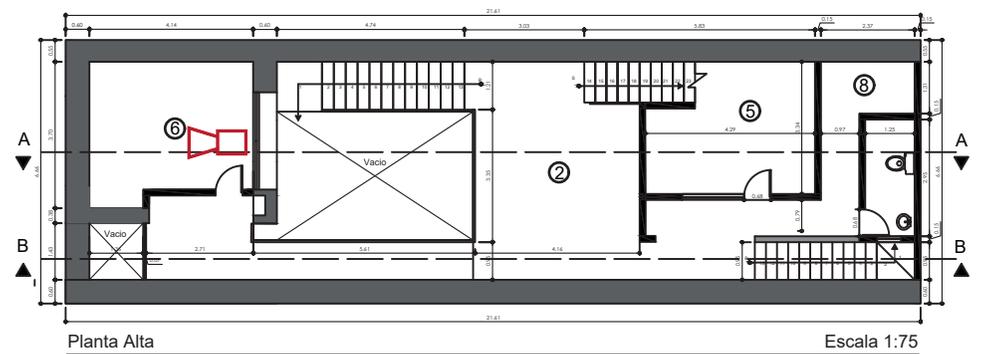


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



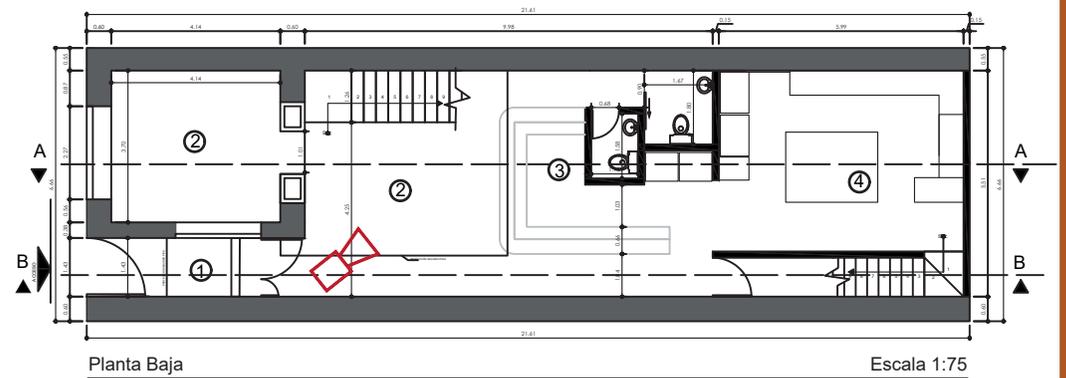


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



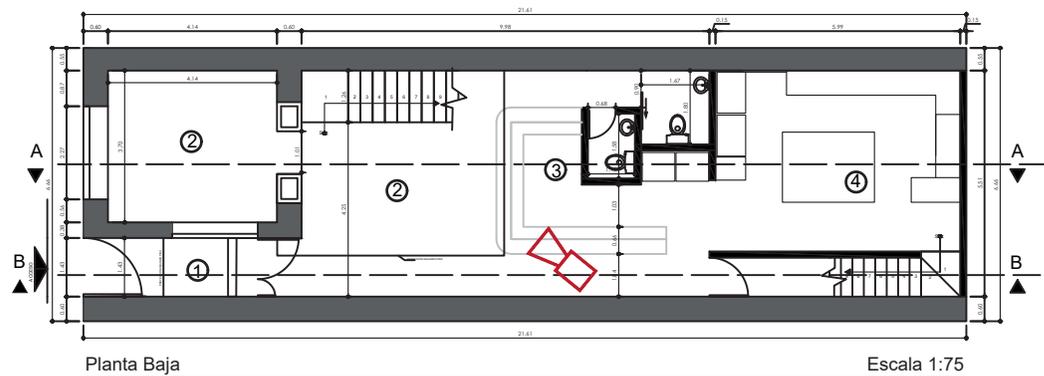


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



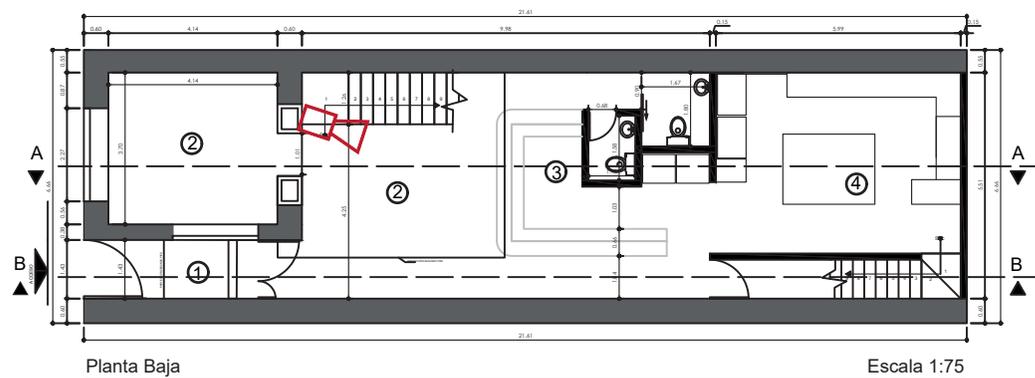


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



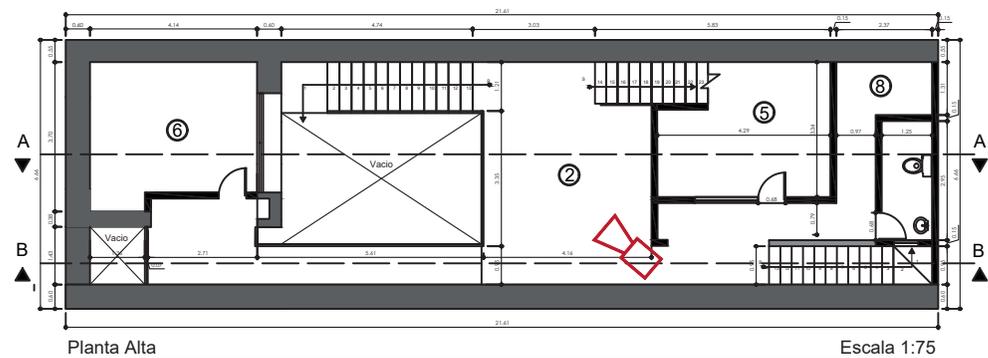


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

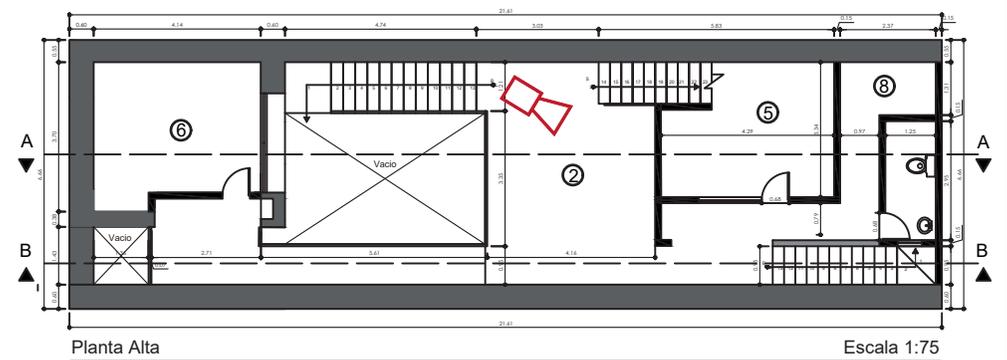
Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





3

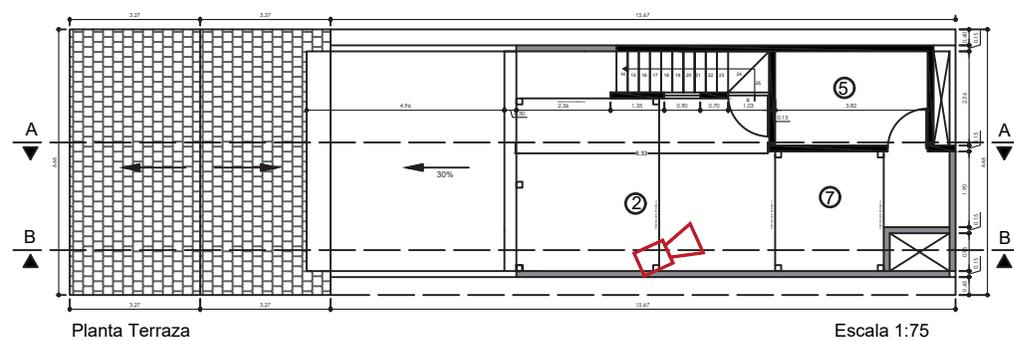


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS



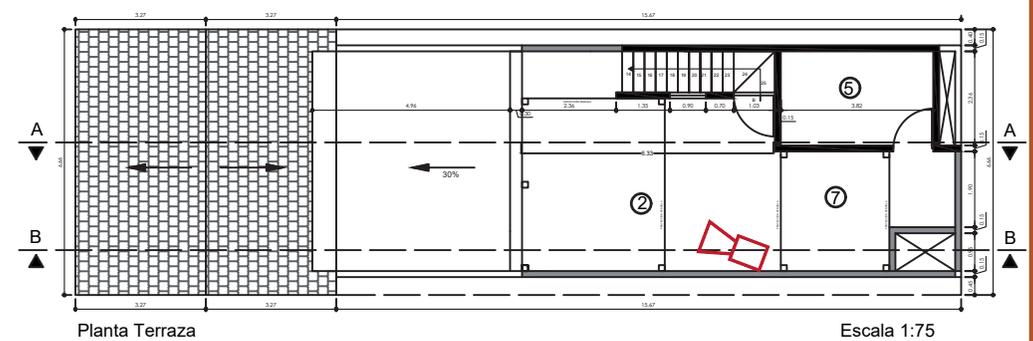


Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





Diseño de interiores como articulador de lenguajes formales identitarios.
Rediseño de un restaurante mexicano en la ciudad de Cuenca

Leonardo Antonio Castro León

DEPARTAMENTO DE
POSTGRADOS





CONCLUSIONES

Una vez acabada la propuesta de diseño, puedo decir que se logró diseñar un espacio interior, en donde se encuentra presente el diálogo entre culturas, tomando en cuenta los elementos significativos del espacio interior, paredes, pisos y cielo rasos los cuales fueron intervenidos con colores y texturas obtenidas del análisis correspondiente creando un equilibrio, ya que, un espacio puede contener una cultura completamente diferente al contexto en el que se encuentra localizado. Es por ello que, el presente proyecto de investigación ha permitido poner en escena una forma de conceptualizar el diseño mediante el vínculo de culturas. En este proyecto de diseño se ha logrado conocer la cultura cuencana con relación al diseño interior y de manera similar la cultura mexicana, creando experiencias en los usuarios.

El análisis realizado en el restaurante Pedregal Azteca, deja en evidencia la necesidad de rediseñar el espacio interior mediante la relación entre culturas cumpliendo con los objetivos planteados. El proyecto ha exigido esfuerzo y sacrificio, pero también ha sido gratificante, ya que ha sido un tema muy interesante que me ha gustado tratar. Esta propuesta demuestra que se puede lograr un equilibrio, articulando dos culturas completamente diferentes y trasladando sus rasgos culturales al espacio interior a manera de diálogo. Es importante que la información planteada en este proyecto se lea y comparta para permitir nuevos proyectos a futuro.



BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, M. del C., Avila, M., & Pesántez, J. (2007). *Arquitectura Tradicional De Cuenca*, Recuperación Y. 1557, 48–70.

Arocena, J. (1997). El desarrollo local frente a la globalización. Hacia un nuevo modelo de gestión local, *Municipio y Sociedad Civil en Argentina*, 43-58. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/arocena.pdf>

Bojórquez Martínez, Y. G. (2009). *Modernización y nacionalismo de la arquitectura mexicana en cinco voces: 1925-1980*. (Issue 15018). Universidad Jesuita de Guadalajara.

Breyer, G. (2007). *Heurística del Diseño*.

Cabrera Serrano, D. C. (2005). *IDENTIDAD Y GLOBALIZACIÓN: IDENTIDAD Y GLOBALIZACIÓN: ENCUENTROS Y TRANSFORMACIONES ENCUENTROS Y TRANSFORMACIONES ENTRE LAS COCINAS NACIONALES ENTRE LAS COCINAS NACIONALES*.

Carrión, M. (2017). *Identidad corporativa y cultura como referentes en la configuración de espacios interiores. caso cafeterías*. Universidad del Azuay.

Ching, F. D. K. (2002). *Arquitectura, forma y espacio*. 414. https://www.academia.edu/38729815/Arquitectura_Forma_Espacio_y_Orden_-_Francis_D.K._Ching

Cisneros, W. D. (2001). *El lado cultural del patrimonio gastronómico mexicano*. 93–120.

Cardoso Martínez, Fausto. Jaramillo Medina, C., & Vega Malo, E. (2017). *Propuesta de inscripción del Centro Histórico de Cuenca Ecuador en la lista de patrimonio mundial*.

Córdova, A., & Vidal, D. (2017). *Universidad del Azuay Universidad del Azuay -*. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/53/1/08494.pdf%0Ahttp://www.uazuay.edu.ec/posgrados/>

Cotado, I. (2013). *Diseño de restaurantes. Manual básico de interiorismo para restaurantes*. Blog Iván Cotado. <https://ivancotado.es/disen-de-interiores-interiorismo/comercial/disen-de-restaurantes/>

Delgado, G. (2016). *VÍNCULOS ENTRE EL DISEÑO DE INTERIORES Y EL CONTEXTO: HACIA NUEVAS RELACIONES* Estrategias de vinculación entre la

academia del diseño y las necesidades de la sociedad de Cuenca. Universidad del Azuay.

Delmonte, R. (2015). Restaurantes coreanos en la Ciudad de Buenos Aires. Comida, cultura e identidad en la diáspora. *Sociedade e Cultura*, 18(1), 29–40. <https://doi.org/10.5216/sec.v18i1.40600>

Di Clemente, E., Hernández Mogollón, J., & López Guzmán, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. *Tejuelo: Didáctica de La Lengua y La Literatura. Educación*, 9(9), 817–833.

Doldan, J. M. (2009). El espacio interior como comunicación y significación. Una lectura semiológica del espacio del trabajo. In *Reflexión Académica en diseño y comunicación* (Vol. 126, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Featherstone, M. (1996). Localismo, globalismo e identidad cultural. *Sociedade e Estado*, 11(1), 9–42.

González, S. J. (2010). La naturaleza histórica y dialéctica de los procesos de globalización- glocalización y su incidencia de la cultura de los cuidados. *Index de enfermería*, 162 - 166.

Gutiérrez de Alva, C. (2012). Historia De La Gastronomía. In *Smonarde* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Gutiérrez, M., & Landeros, I. (2005). Importancia del lenguaje en el contexto de la aldea global. *Horizontes Educativos*, 15(1), 95–107. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97916218008>

Hernández, R., & Pineda, A. (2015). Arquitectura popular contemporánea mexicana: el kitsch arquitectónico y kitsch en el diseño interior: caso zacatecas. 1.

ILAM, 2020, ILAMDIR patrimonio cultural. Obtenido 04, 2020, <https://ilamdir.org/>

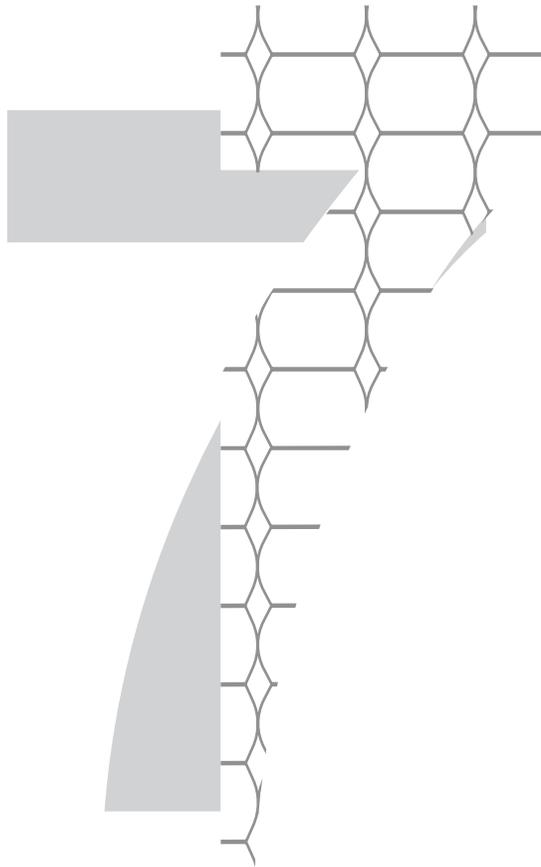
Imilan, W. A. (2014). Restaurantes peruanos en Santiago de Chile: Construcción de un paisaje de la migración. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 15–28. <https://doi.org/10.7440/res48.2014.02>

Jacome, F. (2017). Propuesta de diseño interior a partir de modismos cuencanos.

Larrea, J. P. (1997). Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural Carrera de Administración y Dirección de Empresas Turísticas Historia de la Restauración y la Gastronomía en el. 1996–1997.

Lofruscio, P., & Chavez, T. (2019). Historia de los estilos arquitectónicos a fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, que han influenciado en el diseño interior con más relevancia en la ciudad de Cuenca (Issue 2) [Universidad del Azuay]. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

- Mattos, C. A. De. (2002). Transformación de las ciudades. 1–5.
- Meshner, L. (2011). Diseño de espacios comerciales: manuales de diseño interior. (Issue September). Gustavo Gili.
- Molano, O. L. (2006). Del Desarrollo Territorial. <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/historiaregional/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial PARA REGIONAL.pdf>
- Montero, R. (2015). Inland: Sobre la representación del paisaje en restaurantes de migrantes en Londres. *Bifurcaciones: Revista de Estudios Culturales Urbanos*, 20, 3.
- Morfín, M. (2006). Administración de Comedor y Bar. México, Trillas.
- Moscardó, M. A. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Convergencia*, 15(47), 285–315.
- Niglio, O. (2015). El valor del patrimonio y la evolución cultural. Reflexiones y diálogos entre diferentes culturas. In *Arquitectura & patrimonio sostenible*. https://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_arquitectura_y_patrimonio_2-_web-_pag-16.pdf
- Porro, S., & Quiroga, I. (2003). 104018136-EL-ESPACIO-EN-EL-DISEÑO-DE-INTERIORES.pdf (p. 72).
- Power, K. (2003). Descifrando la glocalización. *Huellas en Arte y Diseño*, (3), 66-69.
- Santamaría Camallonga, J. (2013). Centros históricos: análisis y perspectivas desde la Geografía. *GeoGraphos. Revista Digital Para Estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 4, 117–139. <https://doi.org/10.14198/geogra2013.4.37>
- Silva, A. (2015). El Diseño interior en el Patrimonio Cultural Edificado. 68. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4706/1/11168.pdf>



ANEXOS

ENTREVISTA AL SEÑOR JUAN MANUEL RAMOS

Señor Juan Manuel Ramos

Propietario del Restaurante “El Pedregal Azteca”

Estimado señor Ramos,

Quien le saluda es Leonardo Castro, antes que nada, quiero agradecerle por ayudarme, soy estudiante de la Maestría de Diseño de Interiores de la Universidad del Azuay y me encuentro realizando mi trabajo de tesis, el objetivo de este trabajo es el de reflexionar respecto a las posibilidades que el diseño de interiores presenta como articulador entre los rasgos culturales de dos culturas. Como caso de estudio y experimentación he escogido el Restaurante El Pedregal Azteca, luego de algunas conversaciones con su hijo Pablo, él generosamente, me ha facilitado alguna información sobre el restaurante. Sin embargo, en la etapa que me encuentro me va a ser de gran ayuda comunicarme con usted.

En este momento me encuentro en la fase de programación de la propuesta de Diseño, y mi intención es poner en evidencia los rasgos culturales tanto de la cultura Cuencana como de la cultura Mexicana que permitan establecer una relación coherente en el espacio interior, su restaurante se encuentra en nuestra ciudad en el icónico barrio del vado, sobre el barrio y su identidad me encuentro haciendo una indagación más profunda, sin embargo necesito acercarme más a la cultura mexicana y es por esto que me permito pedirle que me ayude contestando algunas preguntas, sobre usted, sobre sus recuerdos de México, espacios, lugares, barrios que formen parte de su memoria, y así también sabores, música e imágenes que me ayuden acercarme de manera más cercana a la cultura mexicana, a través suyo.

A continuación listo las preguntas que le pido me ayude a responder:

Juan Manuel ¿de qué ciudad de México es usted y donde pasó su infancia y su juventud?

Nací en la ciudad de México en el año de 1946. Mi infancia y adolescencia las viví en ella, pero en dos zonas diferentes: en el centro y en el sur.

¿Cuáles son algunas de las características de esta ciudad o barrio que le resulten destacadas?

Lo primero que debo destacar es la magnitud de la ciudad: muy extensa, con una población de varios millones de habitantes y cosmopolita.

La colonia o barrio donde nací y viví la primera parte de mi infancia, fue en la Roma Sur, colindante con el Centro Histórico de la ciudad. Una zona considerada aristócrata clase media alta y alta, con plazoletas, jardines y fuentes; casas residenciales de una o dos plantas, hasta residencias palaciegas. Todo ello de un estilo neoclásico francés.

Por favor ayúdeme con algunas características de su barrio de la infancia y/o juventud, ¿cómo eran las casas, las calles, algunos negocios particulares?

El resto de mi niñez y juventud las viví en el sur de la ciudad, la zona de Coapa (nombre de una ex hacienda), muy alejada del centro. Poco poblada, menos contaminada y con amplias zonas agrícolas; muy cercana al pueblo indígena de Xochimilco, en aquel entonces uno de los grandes proveedores de hortaliza de la ciudad. El conjunto residencial Villa Coapa (“Narciso Mendoza”) donde viví, se destacó por ser un primer proyecto modelo urbano del gobierno de grandes dimensiones, dirigido a un sector clase media. Estaba compuesto de 8872 viviendas, entre departamentos, casas duplex y unifamiliares. El conjunto se dividía en 5 grandes supermanzanas que constaban de los varios tipos de vivienda, además, escuela primaria, escuela secundaria, un pequeño centro comercial, farmacia y cancha deportiva. Había una administración central del gobierno y comités vecinales por cada supermanzana. Los sitios más cercanos e importantes de esta zona y por lo tanto visitados por mí, eran el estadio Azteca, el bosque del pedregal, el Anahuacalli (castillo/museo de Diego Rivera) y la ciudad universitaria, sede de la Universidad Autónoma de México. Estos sitios están asentados en lo que se llama el pedregal (gran extensión de piedra volcánica producto de la erupción del volcán Xitle, ubicado en el cercano cerro del Ajusco) de ahí proviene el nombre que le pusimos al restaurante EL PEDREGAL AZTECA.

¿Cuáles son las tradiciones de su país que son más significativas para usted y por qué?

Día de la Independencia 15 de Septiembre; día de muertos 01, 02 de Noviembre; época navideña con sus posadas y pastorelas.

¿Qué elementos de la cultura mexicana le son particularmente significativos, y por qué?

Gastronomía, alegría y buen humor, música, Revolución Liberal, Revolución mexicana, Nacionalismo (fuerte identidad).

¿Puede recomendarme alguna fuente de información que yo pueda consultar para conocer con mayor detalle tanto los lugares como las tradiciones y elementos que usted ha descrito?

Existen muchas fuentes. En internet recomendaría la página de la Secretaría de Cultura del Gobierno y de la Secretaría de turismo. Una página privada sería la de "Mexico Desconocido".

Sí, puedes citarme como fuente

Muchas gracias por su tiempo, y por favor indíqueme si puedo citarlo como fuente en este trabajo de investigación.

Saludos cordiales,

Leonardo Castro.

PRESUPUESTO "PEDREGAL AZTECA"

FECHA: OCTUBRE DEL 2020

PROPONENTE: DIS. LEONARDO CASTRO

RUBRO	ESPECIFICACION	UNID.	CANT.	PRE. UNIT.	PRE. TOTAL
1	REVESTIMIENTO DE PAREDES				
	Motivos con iluminación	u	25	40	1000
	Jardin vertical	m2	12	120	1440
	Motivos	u	3	140	420
	Vidrio	m2	42	70	2940
	Cing	m2	52	30	1560,0
				SUBTOTAL 9	7360,0
2	PINTURA				
	Resina Latex	m2	80	9	720
	Pintura Exterior Latex Supremo	m2	95,2	5,1	485,5
	Pintura Interior Latex Profesional	m2	150	3,75	562,5
	Pintura Tumbado Latex Profesional	m2	50	3,75	187,5
	Empastado exterior Tres manos	m2	52	5,1	265,2
	Empastado interior Tres manos	m2	100	4,9	490,0
				SUBTOTAL 10	2710,7
3	TUMBADOS				
	Cielo raso de yeso empastado	m2	45	8,45	380,3
	Rejilla Cielo raso Metal 2 lineas	m2	9	18	162,0
	Cielo raso Malla enlucida	m2	24	17,22	413,3
				SUBTOTAL 11	955,5
4	REVESTIMIENTO PISOS				
	Tablon gradas Valdez	m2	28	150	4200
	Ceramica 30 x 30 Graiman	m2	32	18	576
	Ceramica mosaico Graiman	m2	12	15	180
	Ceramica 40X40 Graiman	m2	60	15	900,0
				SUBTOTAL 12	5856,0
5	CUBIERTAS				
	Pérgola Perfil madera 100	m2	30	60	1800,0
				SUBTOTAL 12	1800,0
6	MUEBLES EMPOTRADOS				
	Lamparas Empotradas en pared	u	14	30	420
	Lamparas Colgantes Barra	u	7	90	630
	Lamparas Colgantes mesas	u	11	150	1650
	Lamparas Colgantes centrales	u	1	350	350
	Lampara Madera	u	1	500	500
	Barra	ml	12	900	10800,0
				SUBTOTAL 17	14350,0
7	MOBILIARIO				
	Cuadros	u	24	60	1440
	Mesa Madera	u	4	80	320
	Silla Madera	u	19	40	760
	Silla Hierro - Madera	u	32	60	1920
	Sofa	u	3	1200	3600
	Mesa Hierro - Madera	u	17	90	1530
	Pasamano de hierro forjado	ml	17	102,55	1743,4
				SUBTOTAL 18	11313,4
				TOTAL	38489,6

SON: TREINTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE DOLARES CON ,60/100 USD.

TOTAL 38489,6