



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA ESTUDIOS INTERNACIONALES

**“Estudio de alternativas de inversión de remesas de los
migrantes en Microempresas y Pymes en la provincia del
Azuay”**

Tesis de grado previa a la
obtención del Título de
Licenciada en Estudios
Internacionales.

AUTORA:

NANCY VALERIA MACAS GONZALEZ

DIRECTOR:

ECONOMISTA FABIAN CARVALLO

Cuenca - Ecuador

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a los pilares fundamentales de mi vida y existencia, a aquellas personas que se han sacrificado por darme a mí y a mis hermanos todo lo mejor de lo poco o mucho que han tenido para ofrecer, y quiero hacerles saber que todo eso que dieron ha dado sus frutos, Gracias a mis Padres, **NANCY GONZÁLEZ Y MEDARDO MACAS**, los amo.

De manera especial dedico este trabajo a mi esposo **JUAN CARLOS**, gracias por todo el apoyo que ha brindado desde el día que nos conocimos, y la más grande adoración de mi vida, mi hija **CELESTE**, por quien cualquier sacrificio vale la pena tan solo al ver su sonrisa.

Con mucho cariño a todas las personas que estuvieron pendientes y que de una u otra forma me apoyaron en este proyecto, gracias a mis hermanos, familia y amigos, gracias a ti **FENA** por toda la ayuda que me brindaste.

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios y Virgencita del Cisne por iluminarme y permitirme alcanzar una de mis metas tan anheladas, gracias porque sé que nunca me han desamparado y gracias porque siempre están a mi lado no importa cuánto los necesite.

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad del Azuay, a todos y cada uno de los miembros de la Facultad de Ciencias Jurídicas y en particular a los profesores de la Escuela de Estudios Internacionales, ya que han sido ellos quienes han hecho posible que hoy en día pueda llevar con orgullo el Título de Licenciada en Estudios Internacionales.

Gracias al Economista Fabián Carvallo quien al ser mi director de tesis ha sabido dedicar el tiempo necesario para el desarrollo de este trabajo y por ello hoy se ven los resultados de ese tiempo invertido.

Gracias a todas las personas e instituciones que supieron colaborar, creer y apoyar este trabajo sin recibir nada a cambio, sino tan solo un sincero Gracias.

Estudio de alternativas de inversión de remesas de los migrantes en Microempresas y Pymes en la provincia del Azuay

ÍNDICE

Dedicatoria
Agradecimientos
Índice de Contenido
Resumen
Introducción

CAPÍTULO I

1. Migración y remesas, aspectos generales 9

1.1 Migración 9

 1.1.1 Concepto y generalidades 9

 1.1.2 Causas y consecuencias de la migración 12

1.2 Proporción de migrantes alrededor del mundo 17

 1.2.1 Proporción de migrantes ecuatorianos en Estados Unidos 22

 1.2.2 Proporción de migrantes ecuatorianos en Europa (España e Italia) 25

 1.2.3 Proporción de migrantes ecuatorianos en América Latina y otros destinos 28

1.3 Remesas 32

 1.3.1 Cifras e inversiones que se realizan con las remesas 32

 1.3.2 Evolución de las remesas 33

 1.3.3 Destino de las remesas 36

1.4 Efectos de la crisis financiera mundial 37

 1.4.1 Análisis de la crisis financiera actual en el contexto migratorio ... 37

 1.4.2 Repercusión en la economía del migrante y sus familias 38

 1.4.3 Perspectivas a futuro de la crisis y su incidencia en las remesas.....41

CAPÍTULO 2

2. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)	43
2.1 Concepto y generalidades.....	43
2.2 Diferencia y estratificación de las microempresas y pymes	44
2.3 Razones para iniciar una microempresa o una pyme	45
2.4 Análisis FODA micro, y pymes	48
2.5 Legislación de las microempresas y pymes	54
2.6 Pasos para la formación de microempresas y pymes	59
2.7 Microfinanzas y pymes.....	61

CAPITULO 3

3. Propuesta	66
3.1 Tipos de microempresas en las que se puede invertir	66
3.1.1 Microempresas Agrícolas.....	66
3.1.2 Microempresas Artesanales.....	67
3.1.3 Microempresas Pecuarias.....	67
3.1.4 Microempresas Turísticas.....	68
3.1.5 Microempresas Comerciales.....	68
3.2 Ejemplos de proyectos prácticos y proyectos piloto puestos en marcha.....	69
3.3 Análisis de las mejores opciones para la inversión.....	72
3.4 Entidades de apoyo.....	74
3.4.1 Instituciones que brindarán apoyo.....	74
3.4.2 Instituciones que servirán como medio de difusión.....	78
Conclusiones.....	80
Bibliografía.....	83

RESUMEN

La migración pasó de ser un interés de aspecto social a un enorme interés de aspecto financiero por todo aquello que representa para el Ecuador, de ahí que una creciente ola de ofertas sobre todo bancarias, así como también comerciales y un elevado consumo en bienes suntuarios se han multiplicado con el pasar de los años.

El presente trabajo investigativo a tomado como punto principal el presentar algunas opciones de posible inversión de las remesas de migrantes en microempresas o PYMES de diverso orden como son agrícolas, artesanales, pecuarias, turísticas o comerciales, con el objeto de que cada familia al conocer de sus capacidades exploten las mismas y generen inversión y trabajo dentro de la ciudad.

Todo ello como se puede demostrar en el desarrollo tanto del objetivo principal y de los objetivos específicos planteados:

- Dar a conocer opciones de canalización e inversión productiva de la remesas de los migrantes Ecuatorianos.

Y entre los objetivos específicos están:

- Proporcionar información detallada sobre aspectos migratorios y remesas en general.
- Identificar opciones que serían posibles vías de inversión de remesas de los migrantes.
- Analizar las mejores opciones de inversión y ofrecer una propuesta de difusión a instituciones entendidas sobre aspectos migratorios.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo monográfico se podrá encontrar información detallada sobre aspectos migratorios y remesas en general, así también se podrán identificar opciones que serían posibles vías de inversión de remesas de los migrantes y un análisis de las mejores opciones de inversión así como también una propuesta de difusión a instituciones entendidas sobre aspectos migratorios.

A lo largo de tres capítulos en los cuales se desarrolla esta monografía se hará referencia en primer lugar a aspectos relacionados con el tema migratorio, causas, consecuencias, porcentajes, así como también las remesas, su evolución, destino e incluso un análisis de los efectos de crisis financiera mundial.

También se abarcarán los conceptos de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), diferencias, razones y pasos para la formación las mismas, no se puede dejar de mencionar algunas legislaciones en cuanto a su formación jurídica y se mencionarán aspectos relacionados con las microfinanzas en el país.

Finalmente se pretende dar a conocer a las familias de los migrantes un breve análisis de algunas opciones de inversión de remesas y al mismo tiempo hacerles saber que existen entidades que les pueden brindar apoyo y asesoría para el desarrollo de estas opciones.

CAPÍTULO I

MIGRACIÓN Y

REMESAS,

ASPECTOS

GENERALES

CAPÍTULO I

1. MIGRACIÓN Y REMESAS, ASPECTOS GENERALES

1.1 MIGRACIÓN

La migración en nuestro país al igual que en muchos otros países alrededor del mundo, es un fenómeno que se viene dando desde muchos años atrás; existen altos índices de emigrantes focalizados especialmente en la zona de la sierra y del Austro en particular. Azuay es una de las provincias donde se ha visto mayor número de emigrantes, así como también en la provincia de Cañar, Loja, Guayas, entre otros.

En este primer capítulo se pretende dar conocer las principales causas que impulsan a los compatriotas a tomar la decisión de salir del país y sus respectivas consecuencias, así como también se pretende conocer cuáles son los principales destinos que escogen cuando emigran, a más de saber qué tipo de inversiones tanto ellos como sus familiares realizan y la evolución de esas remesas. Otro aspecto que se mencionará y que es de suma importancia es el efecto de la crisis financiera mundial y su repercusión en la economía del mundo y del Ecuador.

1.1.1 Concepto y generalidades

Se entiende por migración o emigración ya que estas dos palabras son sinónimas al hecho particular de salir de un país denominado país de origen a otro denominado de destino, esto debido a diferentes motivos. La migración puede darse en el interior del país o territorio y se denomina migración interna; o, al exterior de un país o territorio y se denomina migración externa. Este concepto en un aspecto general; sin embargo algunos autores conciben diferentes aspectos aunque la esencia es la misma; por ejemplo:

“El fenómeno de la emigración se ha radicalizado tanto que ha cambiado su naturaleza y adquiere hoy nueva significación. La amalgama sistemática, de poblaciones de origen diverso desemboca en un cosmopolitismo de masas que añade un componente multicultural decisivo a la modernidad de las sociedades receptoras. El fenómeno de la transferencia de poblaciones, no puede ser reducida a una lógica meramente económica, sino que entraña una dimensión a la vez cultural y política.”¹

“La migración internacional es una extensión radical de la migración doméstica, requiriendo ausencias de largo plazo y un riesgo económico y personal mayor, pero también posibilita un incremento sustancial en el ingreso del hogar, algo que la migración doméstica no provee”²

“La Organización Internacional del Trabajo (OIT) afirma que la migración es un tema central de nuestro tiempo, observándose que todos los años millones de personas abandonan sus hogares y cruzan las fronteras nacionales buscando una mayor seguridad para ellas mismas y para sus familias. La mayoría se desplaza por el deseo de obtener salarios más altos y mejores oportunidades, pero otros se ven obligados a dejar sus hogares por el hambre y la pobreza, calamidades naturales y el deterioro del medio ambiente, conflictos violentos y persecución.”³

Todos estos conceptos describen claramente este fenómeno mundial; ahora sin embargo nos enfocaremos directamente en la migración en el Ecuador.

La migración interna ha sido antigua y permanente, se han visto desplazamientos desde el sector rural hacia las ciudades, de una provincia a otra, todo

¹ Globalización y Transmigración, Hernán Rodas Martínez, artículo publicado en <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/debate284.htm>

² Desde Nueva York A Madrid: Tendencias En La Migración Ecuatoriana, Brad D. Jokisch, artículo publicado en <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/debate313.htm>

³ “Ecuador: migración y remesas, Galo Viteri Díaz ” en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 103, 2008

en busca de mejores oportunidades que se presentaban según la ciudad o región a donde se dirigían los ciudadanos.

La migración internacional masiva es particularmente importante no solo a nivel de las familias y de las comunidades que se han visto afectadas sino que también es de vital importancia a nivel nacional por la gran cantidad de población movilizada y la gran cantidad de remesas recibidas.

La migración de ecuatorianos a otros países no es un fenómeno nuevo, desde la década de 1960, se han conformado muchas redes transnacionales que incluye el flujo de personas, de dinero, de información y que han logrado conectar comunidades locales con diversos lugares de América Latina, América del Norte y, desde hace pocos años Europa. Actualmente se conoce que la población migrante ecuatoriana se encuentra extendida en más de 55 países en los cinco continentes.

De esta ola migratoria actual podemos recalcar ciertas particularidades respecto de la migración de los años posteriores

En primer lugar, la emigración es masiva, y, como tal, ocurre a partir de la crisis económica de Ecuador, a fines de los noventas, ya que tan sólo en el año 2001, salieron alrededor de medio millón de personas esto según los registros oficiales, pues, no se tienen datos del desplazamiento de tipo informal.

En segundo lugar, los modelos de origen y destino de los migrantes han ido cambiando de manera notable, el gran cambio en la actualidad ha sido el traslado hacia países europeos principalmente España, en lugar de Estados Unidos, que era un destino habitual de los emigrantes ecuatorianos hasta el año de 1995.

En tercer lugar, la mayor parte de los migrantes son jóvenes, sin embargo, los jefes de hogar y cónyuges participan cada vez más (en porcentajes se describe un 11,1% antes de 1995 al 18,6% entre 1995 y 2000) Jeannette Sánchez, La emigración de Ecuador y los retos del desarrollo

La participación femenina ha aumentado considerablemente como consecuencia de factores tales como: nuevos roles que desempeña la mujer, la gran demanda internacional de trabajadoras, los procesos de reunificación familiar, una mayor disposición de las familias a asumir riesgos, etc.

En cuarto lugar, la emigración ecuatoriana actual tiene mucho que ver con una estrategia económica familiar, que no se diferencia del aquel comportamiento de la migración interna que se vivió años atrás; sin embargo la diferencia radica en la escala de la movilidad y la gran incidencia económica que se genera actualmente.

En quinto lugar, los que migran al exterior no son tan solo pobres, en la actualidad migra gente con cierto ingreso, experiencia laboral y preparación; entonces, la emigración es también una estrategia familiar de movilidad que busca nuevas oportunidades y un mejor futuro que no se aprecia en el Ecuador y que parece haber en otros países.

1.1.2 Causas y consecuencias de la migración

Las causas que han empujado a nuestros compatriotas a salir del país en busca de días mejores son múltiples, tanto para sus familias como para el país en general, es por ello que abordaremos como parte de este capítulo las causas y las consecuencias de la migración.

Recopilando información nos damos cuenta de que muchos sucesos de carácter interno del país por mencionar unos cuantos: política inestable, variables en el precio del petróleo, sistema monetario imprevisible, deuda externa impagable, falta de fuentes de trabajo, etc., etc., generaron de una u otra forma que en los últimos años el Ecuador experimente sus dos mayores olas migratorias con dirección principalmente a países como España, Estados Unidos, Canadá, Italia, etc.

En la década de los 70 Ecuador, al igual que en otros países de América Latina, experimentó un crecimiento de su economía y un progreso en las condiciones de vida, sin embargo a principios de los años 80, los precios del petróleo colapsaron de tal forma que fue causa de una gran crisis; tanto así que se incrementó la inflación y se vivió una dramática reducción de salarios reales de tal forma que esta crisis afectó sobre todo a quienes dependían de la agricultura para sobrevivir; consecuencia de aquella crisis miles de agricultores optaron por emigrar.

La mayoría de estos agricultores migraron mediante los conocidos “coyotes” (Coyote se denomina a aquella persona que se dedica a la trata de blancas o de personas de manera ilegal de un país a otro) a través de viajes clandestinos hacia los Estados Unidos. Algunos migrantes consiguieron préstamos de sus parientes, especialmente, de aquellos cercanos radicados ya en los Estados Unidos; otros de no tanta suerte tuvieron que conseguir el dinero de los denominados “chulqueros o prestamistas” para conseguir el tan llamado sueño americano.

Como podemos observar esta fue la principal causa para que muchos compatriotas dejaran el país durante esos años, es decir esta fue la primera gran ola migratoria.

La segunda gran ola migratoria se da en la década de los 90 cuando se sumó a este suceso de caída del precio del petróleo hechos tales como: las inundaciones por el fenómeno del Niño (en donde se vieron afectados en su mayoría habitantes de la costa ecuatoriana); otro antecedente fue la inestabilidad política y corrupción (los gobiernos no duraban más de un año en el poder, esto influyó mucho para que los inversionistas no vengan a invertir su capital en nuestro país); el pago de la deuda externa (círculo que obligaba a nuevos endeudamientos para sostener su servicio) y principalmente la terrible y mala gestión financiera en donde el feriado bancario y el congelamiento de las cuentas fueron directamente responsables de la segunda ola migratoria que significó la salida al extranjero de más de medio millón de ecuatorianos entre los años 1998 y 2004.

“Dicho feriado bancario que se inició el día lunes 8 de marzo de 1999, para el lunes 15 amanecieron congelados los depósitos bancarios en sucres y en dólares, las cuentas de ahorros, las cuentas corrientes y los depósitos a plazo.

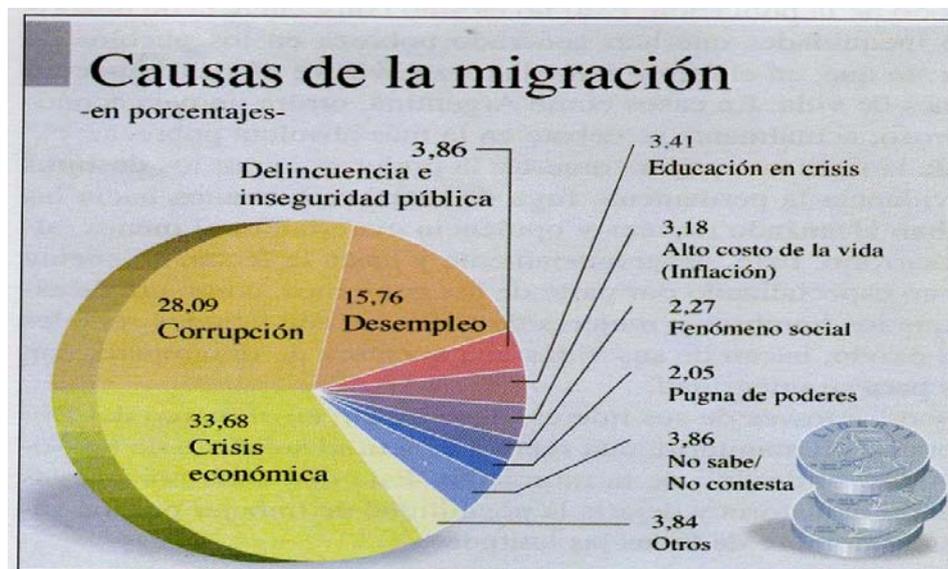
En datos porcentuales la caída del PIB real para el año de 1999 fue de 7,3% en sucres y de más del 30% en dólares. La política económica en 1999 provocó una devaluación del 216%, una inflación del 52%, una caída del salario real del 23% y una salida de capitales privados de un 15% del PIB.

El país según UNICEF experimentó el empobrecimiento más acelerado en la historia de América Latina. Entre el año 1995 y el año 2000, el número de pobres se duplicó de 3,9 a 9,1 millones, en términos porcentuales creció de 34% al 71%, la pobreza extrema también dobló su número de 2,1 a 4,5 millones, en términos porcentuales se pasó de un 12 a un 35%. El porcentaje de niños viviendo en hogares

pobres aumentó de 37 a 75%. El gasto social per cápita disminuyó un 22% en educación y un 26% en salud”.⁴

A diferencia de la primera ola migratoria, esta segunda fue más amplia ya que los migrantes eran de todas las provincias y de todos los estratos sociales pues la crisis en la cual el país se veía inmerso golpeó a todos y cada uno de los rincones del Ecuador.

Según datos tomados del libro Migrantes, las principales causas que en él se describen para que muchos compatriotas migren se las expone en el siguiente cuadro:



Fuente: Libro MIGRANTES, Luis Carpio Amoroso, página 28

Luego de analizar las principales causas no se puede dejar de mencionar también las consecuencias que se dan por efecto de la migración que como lo hemos dicho anteriormente, se ha incrementado sustantivamente en las últimas décadas, lo que ha significado serios estragos al tejido social, sobre todo por el abandono del país de miles de hombres y mujeres que dejan, no sólo el país sino también su ciudad, su barrio, su comunidad, su familia, y es precisamente esta última la que sufre las mayores secuelas de la migración.

⁴ Breve Historia Económica del Ecuador, Alberto Acosta, páginas 195,196

“En el caso de la mujer cuando se queda sola debido a que su esposo ha emigrado muy a menudo se encuentra afectada en primer lugar por el doble papel de jefa de hogar el cual debe asumir, así también se presentan consecuencias como baja autoestima, depresión, en algunos casos se dan abusos familiares y hasta sexuales por los recursos económicos, intervención familiar, pérdida de bienes, deseo de migrar para recuperar a su esposo, etc.

Cuando al contrario el marido es quien se queda solo o con los hijos porque su esposa ha emigrado, también se ve afectado por el doble rol que asume, a más de una tendencia al alcoholismo o a la depresión, maltrato a sus hijos o hijas y hasta abandono de los mismos, sentimiento de culpa, se siente mantenido, tiene baja autoestima, busca compañía, aprovechamiento de los recursos económicos, angustia, inseguridad, etc.

Y otro caso es el de los hijos e hijas de padres migrantes, los cuales deben enfrentar sentimientos de abandono, rebeldía, depresión, agresividad, inseguridad, ausencia de valores, baja autoestima, pérdida de identidad, no tienen visión de futuro, descuido y bajo rendimiento escolar, desarrollan pocas relaciones interpersonales, presentan mucha tendencia a suicidios, precocidad, trastornos en el aprendizaje, son manipulados de manera muy fácil, pierden sus valores culturales e incluso son víctimas muy vulnerables a ser abusados sexualmente”⁵.

Para el país también podemos mencionar consecuencias negativas y positivas del hecho de que los compatriotas salgan del país; en cuanto a aspectos negativos podemos recalcar que la mayoría de migrantes han concluido la secundaria y también un alto porcentaje han acabado la universidad; entonces, esto representa un gran gasto para el país debido a que el Estado invierte en educación; entonces, este fenómeno se lo

⁵ Consecuencias de la migración, Dra. María Elena Moreira, <http://www.humanrightsmoreira.com/>

conoce como fuga de cerebros; en donde toda la inversión no sirve de casi nada si la mayoría de emigrantes van a realizar trabajos domésticos, construcción, agricultura, etc., es decir actividades no relacionadas con su formación

Al mencionar consecuencias positivas se puede concluir que la migración ha sido de mucha ayuda para la economía del Ecuador debido a las remesas que los emigrantes envían; además, la migración ha ayudado a sostener el proceso de dolarización, y se nota un claro emprendimiento de negocios propios; muchas familias en el país han mejorado su calidad de vida, tiene acceso a vivienda, alimentación, salud, educación, etc.

En la actualidad la xenofobia es una consecuencia negativa que aunque siempre ha estado presente; con la salida a la luz de brutales ataques no solo a ecuatorianos en otros países como en España y Estados Unidos sino a muchas personas, se nota el rechazo por el hecho de tener diferente cultura, apariencia, costumbres, etc.

1.2 PROPORCIÓN DE MIGRANTES ECUATORIANOS ALREDEDOR DEL MUNDO

El migración de cerca de un millón de ecuatorianos en un período menor a diez años ha significado cambios sociales, económicos y culturales cuyos impactos a nivel local, nacional y regional no han sido todavía lo suficientemente evaluados en el país; ya que, una de las dificultades que caracteriza a las migraciones, aquí y en otros países es no contar con estadísticas específicas que den cuenta de la verdadera magnitud del fenómeno.

Hablamos de que no es posible tener cifras exactas de cuantos emigrantes salen del país porque muchas personas al migrar por diferentes formas y diferentes medios

ilegales utilizados, ya sea mediante documentos adulterados, cambios de identidad mediante fotografías montadas o falsas, saliendo de lugares secretos y a altas horas de la noche en embarcaciones de pesca o de carga; no permiten que se obtenga cifras exactas que permitan conocer a ciencia cierta cuál es el número o siquiera un dato aproximado de migrantes ecuatorianos alrededor del mundo.

Sin embargo, el país cuenta con diversas fuentes estadísticas que han captado distintos ángulos del fenómeno y hacen posible un acercamiento a cifras que como ya aclaramos no cuentan con la totalidad del número de migrantes pero que nos acercan a una posible realidad, a continuación damos a conocer datos de diferentes organismos que nos ayudan a tener una idea más o menos clara de este fenómeno migratorio en el país.

“Los registros de la Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional permiten en cierto grado calcular cuántas personas han emigrado, esto a través de los saldos entre el número de ecuatorianos que han salido al exterior y los que han ingresado. El cuadro No. 1 presenta el saldo migratorio desde 1976 hasta agosto de 2006. Entre 1976 y 1990 el saldo migratorio se situó alrededor de las 20.000 personas anuales en promedio. A partir de 1993, se percibe un crecimiento de la emigración que para 1998 ya alcanza 40.735 personas anuales.”⁶

⁶ Ecuador: las cifras de la migración internacional http://www.impro.pucp.edu.pe/departamento/ciencias_sociales/tukuymigra/images/normativa/cat_est_tab_ecd_flacsol.pdf, página 15

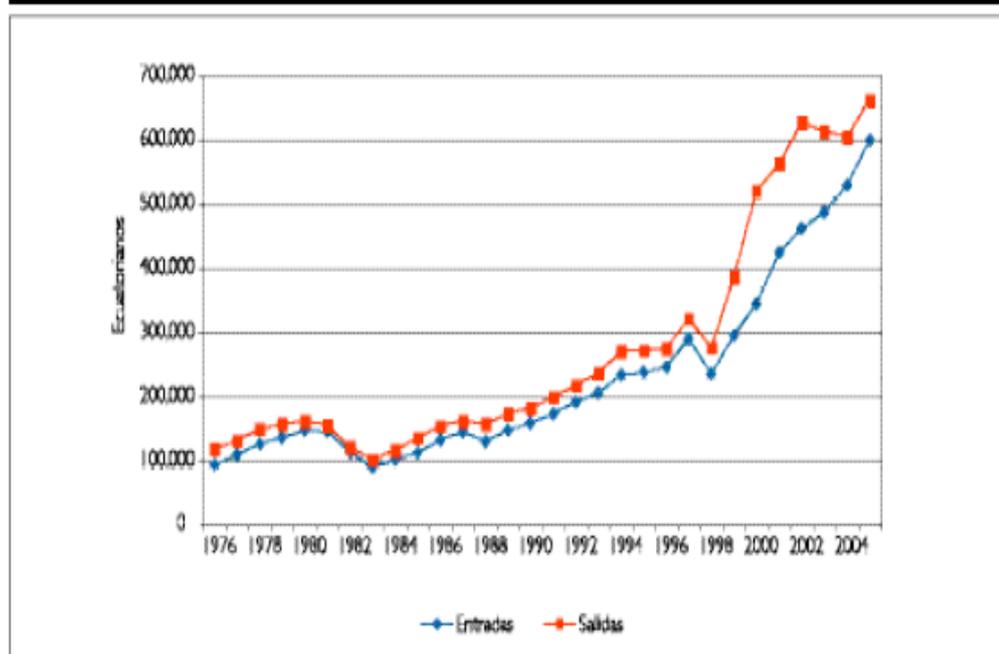
**Cuadro No. 1 - La emigración internacional de ecuatorianos
1976 - agosto 2006**

Período 1976 - 1983								
	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Entradas	92,018	108,719	125,005	134,528	146,200	143,875	112,923	89,162
Salidas	117,392	130,421	147,861	155,530	160,600	153,730	119,480	100,710
Saldo Migratorio	25,374	21,702	22,856	21,002	14,400	9,855	6,557	11,548
Período 1984 - 1990								
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	
Entradas	100,494	112,091	130,994	143,585	128,747	146,070	157,667	
Salidas	115,262	134,249	152,989	160,525	155,836	172,280	181,206	
Saldo Migratorio	14,768	22,158	21,995	16,940	27,089	26,210	23,539	
Período 1991 - 1998								
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Entradas	172,252	190,370	204,709	232,346	237,366	244,756	289,692	234,260
Salidas	198,132	216,270	235,392	269,695	270,512	274,536	320,623	274,995
Saldo Migratorio	25,880	25,900	30,683	37,349	33,146	29,780	30,931	40,735
Período 1999 - 2006*								
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
Entradas	294,547	344,052	423,737	461,396	456,295	536,779	598,722	450,613
Salidas	385,655	519,974	562,067	626,611	581,401	606,494	660,799	520,551
Saldo Migratorio	91,108	175,922	138,330	165,215	125,106	69,715	62,077	69,938

* De enero a agosto de 2006

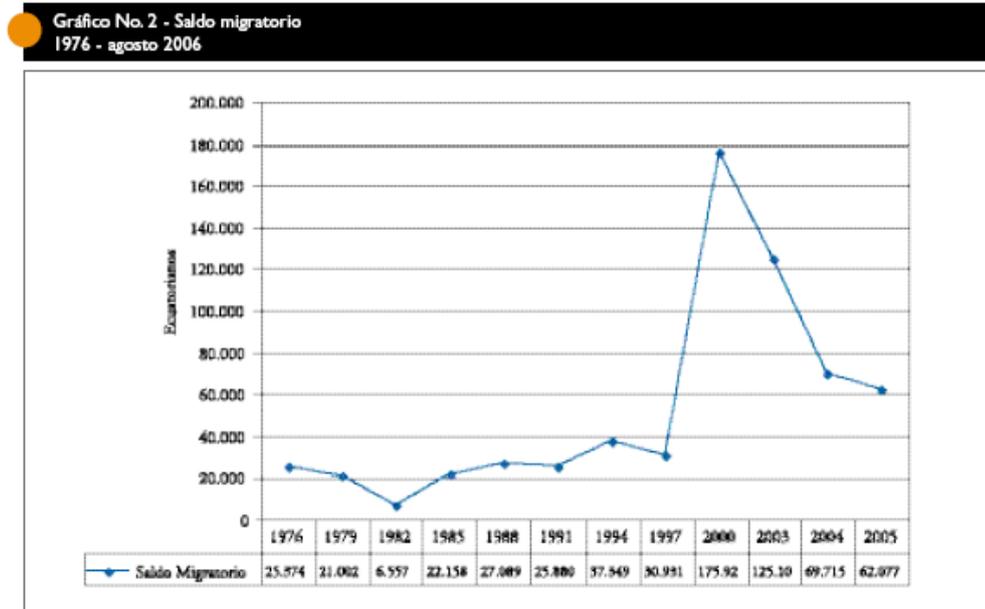
Fuente: Dirección Nacional de Migración e INEC

Elaboración: FLACSO

**Gráfico No. 1 - Entrada y salida de ecuatorianos
Período 1976 - 2005**

Fuente: Dirección Nacional de Migración e INEC, pág. 16

Elaboración: FLACSO



Fuente: Dirección Nacional de Migración e INEC, pág. 16

Elaboración: FLACSO

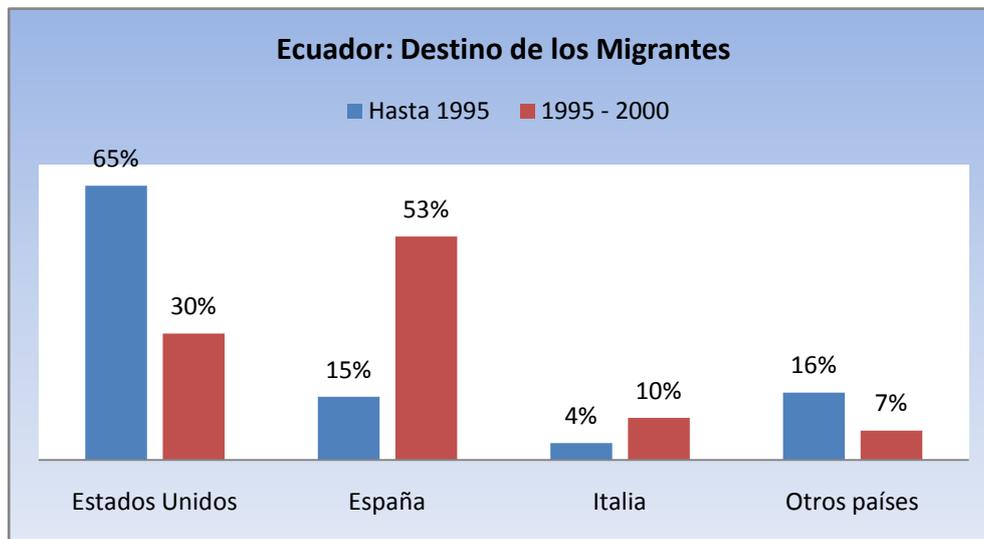
“El vertiginoso incremento de la salida de ecuatorianos se da a partir de 1999. El gráfico No. 2 muestra claramente que la brecha entre salidas y entradas de ecuatorianos se ensancha a partir de 1999 hasta el 2003, para luego volver a estrecharse a partir de 2004. El saldo migratorio de los últimos siete años (1999-2006) es de 897.411, lo que significa que, al menos un 7% de la población ecuatoriana se desplazó al exterior, o el equivalente al 20% de la población económicamente activa del país, que según el Censo de 2001 estaba compuesta por 4.445.000 personas (Camacho, 2005).

El año 2000 presenta el pico más alto de la emigración con 175.000 personas que viajaron y no volvieron. Si bien existe un decrecimiento importante a partir de 2004, un año después de la imposición de la visa a España, los flujos de 2005 y de la primera mitad de 2006 siguen siendo el triple de los existentes en décadas anteriores.”⁷

Según datos de la Dirección Nacional de Migración, 504.203 ecuatorianos aproximadamente más del 10% de la población económicamente activa salió del país

⁷ Ecuador: las cifras de la migración internacional http://www.impro.pucp.edu.pe/departamento/ciencias_sociales/tukuymigra/images/normativa/cat_est_tab_ecd_flacsol.pdf, página 15

entre los años 1999 y 2000; en su mayoría estos migrantes se dirigían a destinos como España o Estados Unidos como podemos observar en el cuadro siguiente.



Fuente: INEC. EMEDINHO 2000. SIISE

Presentaremos a continuación información tanto de la Dirección Nacional de Migración como del Censo de Población 2001 en la cual nos podemos dar cuenta de que los principales destinos que los ecuatorianos escogen para migrar son países como España, Estados Unidos e Italia. Aunque los datos del Censo revelan porcentajes de migrantes muy bajos en otros países europeos, cabe señalar la presencia cada vez más creciente de ecuatorianos en Inglaterra, Bélgica y Suiza.

Si hablamos en cambio de migración regional, vemos que el porcentaje de mujeres es mucho más numeroso que los hombres en destinos tales como Chile y Venezuela; mientras que en países como Colombia y Estados Unidos, la relación a favor de los hombres es de 2 a 1 con respecto a las mujeres. En el caso de Europa, hay más mujeres que hombres en países como Italia, Suiza, Bélgica, mientras tanto Inglaterra y España presentan porcentajes prácticamente iguales entre ambos sexos.

Cuadro No. 7 - Emigración por país de destino, 1996-2001

Países a los que viajan	Número	Porcentaje
ESPAÑA	186811	49,43%
ITALIA	37361	9,89%
GRAN BRETAÑA	4126	1,09%
ALEMANIA	3724	0,99%
BÉLGICA	2081	0,55%
SUIZA	2034	0,54%
FRANCIA	1821	0,48%
HOLANDA	972	0,26%
RESTO DE EUROPA	2913	0,77%
VENEZUELA	6671	1,77%
CHILE	5401	1,43%
COLOMBIA	4960	1,31%
EE.UU.	101006	26,73%
CANADÁ	1630	0,43%
RESTO DE AMÉRICA	6749	1,79%
ASIA	1428	0,38%
OCEANÍA	326	0,09%
ÁFRICA	70	0,02%
NO DECLARADO	7824	2,07%
TOTAL		100%

Fuente: INEC, Censo 2001/SIISE.

Elaboración: Herrera, Carrillo, Torres, 2004.

1.2.1 Porcentaje de migrantes ecuatorianos en Estados Unidos

Según algunos registros de los asentamientos, los primeros ecuatorianos en Estados Unidos datan de la década de 1930; sin embargo, en la década de los años 1960 se comienza a conformar un número mayor de ecuatorianos. Este flujo se acelera drásticamente en la década de los noventa cuando el mayor número de ecuatorianos adquiere residencia en mencionado país.

En los primeros cinco años del año 2000, esta tendencia parece acelerarse aún más, puesto que del total de emigrantes de tres décadas (1970-2000), solo en la última década migró el 48%. Estas cifras nos sirven tan solo de referencia puesto que registran únicamente la inmigración regular, tanto así que podemos suponer que el total de

personas ecuatorianas en Estados Unidos es mucho mayor, algunos autores estiman que la cifra se sitúa alrededor de 500.000 personas.

Actualmente, de un total de 11.1 millones de población indocumentada, el 56% sería población mexicana y 22% del resto de países de América Latina y el Caribe (Ecuador: las cifras de la migración internacional, pág. 52). Es muy probable que dentro de este crecimiento poblacional se encuentren muchos ecuatorianos puesto que las cifras nacionales indican que entre 1996 y 2001, el 26% de las personas que salieron del Ecuador se dirigían hacia los Estados Unidos.

Cuadro No. 23 - Ecuatorianos/as residentes en Estados Unidos por periodo de llegada

	Número	Porcentaje
Ecuatorianos en EE.UU.	298 625	100
Ecuatorianos con nacionalidad EE.UU.	102 550	34.3
Periodo de llegada		
1990-2000	15 160	5.1
1980-1989	28 680	9.6
Antes de 1980	58 710	19.7
Ecuatorianos sin nacionalidad EE.UU.	196 075	65.7
Periodo de llegada		
1990-2000	126 535	42.4
1980-1989	45 660	15.3
Antes de 1980	23 875	8.0

Fuente: US Census Bureau, 2000

Elaboración: FLACSO

A continuación se describirá el perfil de los migrantes ecuatorianos que se encuentran en Estados Unidos.

“De los 298.625 ecuatorianos contabilizados por el Censo del año 2000, el 34.3% se ha naturalizado ciudadano estadounidense y el 65.7% mantiene únicamente la ciudadanía ecuatoriana. Sólo el 5% de los ecuatorianos que llegaron en la década de 1990-1999 tienen la ciudadanía estadounidense.

Aproximadamente, el 60% de la población está comprendida por migrantes que tienen edad entre 15 y 44 años, siendo la edad promedio 36.5 años. Se conoce de datos que el 52% son hombres y el 48% mujeres.

En cuanto a los niveles de instrucción se refiere, la población mayor de 25 años, es decir el 20.7% tiene educación primaria, mientras el 17.8% tiene instrucción secundaria sin terminar, el 29.8 % ha terminado la secundaria y tan solo el 5% tiene un título de educación superior. Además podemos recalcar que alrededor de un 44% de la población migrante no habla muy bien el idioma inglés.

Los migrantes ecuatorianos se encuentran establecidos principalmente en áreas como Miami, Los Ángeles y Chicago, pero es en la ciudad de Nueva York en donde se registra el mayor número de inmigrantes y en particular el condado de Queens. En los últimos años sin embargo se registra la creciente presencia de ecuatorianos en los estados de New Jersey y también Connecticut.

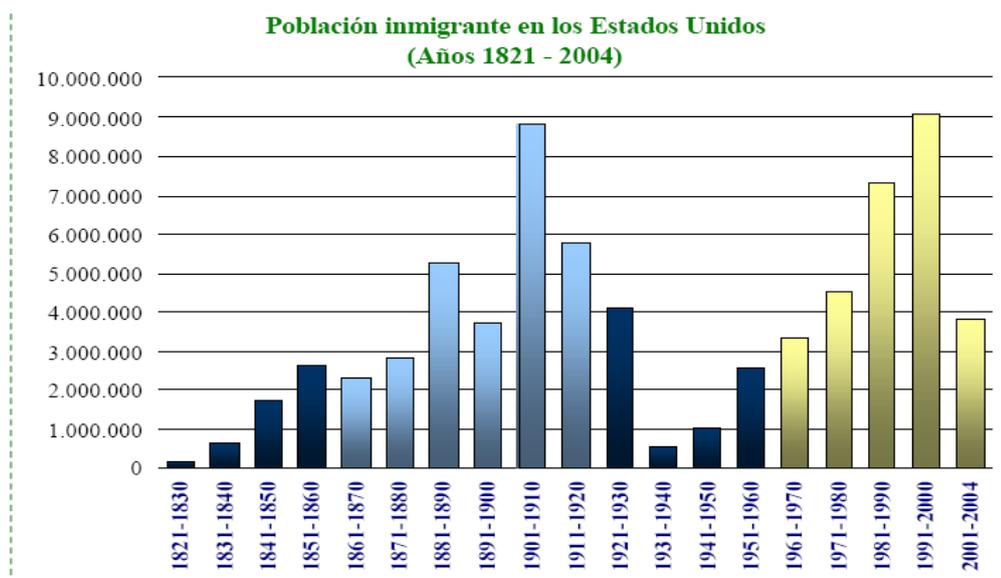
También se ha revelado la presencia de ecuatorianos en algunas zonas residenciales tanto de Long Island y The Hamptons que está relacionada con nichos laborales alrededor del cuidado de niños, la jardinería y el trabajo doméstico.

De acuerdo al Censo del año 2000, el trabajo de las mujeres ecuatorianas se distribuían de la siguiente manera: 20% en fábricas textiles; 15% en servicio doméstico, 10% en servicios alimenticios, y un 20% restante ocupaba una amplia gama de oficios, tales como bibliotecarias, profesoras, agentes de ventas, oficinistas, ayudantes legales o médicas.

En el caso de los hombres, en la rama de la construcción está inmerso alrededor de un 20%; el 25% en la industria de servicios alimenticios; y en ocupaciones profesionales, de dirección o supervisión se reportó el 10%.

Por último, los niveles de inactividad son muy bajos. Para el año 2000, el 73% de las mujeres emigrantes estaban trabajando o buscando trabajo, mientras que el 93%

de los hombres se encontrarían pasando por la misma situación, es así que la tasa de desempleo se ubica en el 12% para las mujeres y para los hombres sería del 8%. Sin embargo vale aclarar que en la actualidad estos porcentajes ya no son tan bajos como en los años a los que se hace referencia anteriormente”.⁸



Fuente: 2004 Yearbook of Immigration Statistics, Department of Homeland Security

1.2.2 Porcentaje de migrantes ecuatorianos en Europa (España e Italia)

De acuerdo a datos registrados, el número de migrantes en España en el año 1999 fue de 8.973 llegando a superar el aproximado de 92.120 migrantes durante el año 2000. En los siguientes tres años, el flujo se mantuvo alrededor de unas 84.000 personas por año y a partir del año 2004 que se registra un descenso pronunciado.

En efecto España que hasta el años de 1995 recibía más o menos a un 15% de los migrantes ecuatorianos, en la actualidad acoge a más de un 50% de migrantes, lo que da a entender que se ha convertido en el principal destino de los ecuatorianos y ecuatorianas.

⁸ Ecuador: las cifras de la migración internacional, http://www.impro.pucp.edu.pe/departamento/ciencias_sociales/tukuymigra/imagenes/normativa/cat_est_tab_ecd_flacso1.pdf, página 56

Cuadro No. 25 - Inmigración latinoamericana a España, 1995-2004

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Argentina	610	392	892	1.291	2.163	7.401	18.086	40.628	24.759	23.237
Bolivia	81	46	79	147	500	3.318	4.835	10.562	18.119	35.339
Brasil	348	279	629	879	1.598	4.113	4.283	4.582	7.349	13.017
Colombia	487	365	955	2.298	7.451	45.868	71.014	34.042	10.888	16.610
Cuba	702	584	1.396	1.887	3.094	5.284	5.039	4.886	3.903	4.692
Chile	218	153	318	445	744	2.213	3.034	3.933	4.364	5.696
Ecuador	189	225	579	1.954	8.973	91.120	82.571	88.732	72.581	11.936
Méjico	155	106	259	350	658	1.412	1.798	2.782	2.699	3.268
Perú	1.423	1.034	1.207	2.054	2.898	5.893	7.057	7.884	13.310	12.968
Rep. Dominicana	1.208	763	1.349	2.145	2.868	5.552	5.383	5.458	6.558	8.167
Uruguay	148	104	202	221	399	1.350	3.062	7.002	9.266	9.845
Venezuela	236	246	666	921	1.618	3.587	4.257	5.789	10.401	10.208

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE, España (2005)

Elaboración: FLACSO

Según información de la Dirección Provincial de Trabajo y Asuntos Sociales de Barcelona existe cierta tendencia de trabajos que realizan los emigrantes legales: el 30,4% se ubica en servicio doméstico, el 23,66% en servicios en general y el 19,2% en la construcción, todo se lo observa en el siguiente cuadro

Sector de Actividad	Porcentaje
<i>servicio doméstico</i>	30,4%
<i>servicios</i>	23,6%
<i>construcción</i>	19,2%
<i>hostelería</i>	8,0%
<i>otros</i>	7,6%
<i>comercio</i>	2,6%
<i>agricultura, ganadería, pesca</i>	2,4%
<i>transporte</i>	2,2%
<i>industria</i>	1,6%
TOTAL	100%

Fuente: Dirección Provincial de Trabajo y Asuntos Sociales de Barcelona. 1998.

“En cuanto a la repartición geográfica de los migrantes ecuatorianos en España nos encontramos con que cuatro comunidades concentran la mayoría de ecuatorianos: La comunidad de Madrid (173.593), Cataluña (88.618), Valencia (58.114) y Murcia (55.624). Sin embargo, la presencia de ecuatorianos también es bastante considerable en comunidades tales como Andalucía, Castilla La Mancha y las Islas Baleares.

En lo que respecta al género de los inmigrantes, podemos hablar de un 48% de hombres y 52% de mujeres, pero existen diferencias entre comunidades. Por ejemplo, en la región de Murcia el índice masculino alcanza el 55% y se relaciona con la oferta de empleo, principalmente centrada en el trabajo agrícola. Lo mismo ocurre en Valencia y Castilla La Mancha aunque en menores proporciones.

Por el contrario, en las comunidades de Madrid y Cataluña, la proporción de mujeres es notablemente superior, lo cual se explica nuevamente por la oferta laboral en torno esta vez, al trabajo doméstico y del cuidado”.⁹

“Italia es el tercer destino de la migración ecuatoriana. Aproximadamente, el 10% de los ecuatorianos emigrantes se encuentran en ese país (Censo de Población y Vivienda, 2001). La comunidad ecuatoriana en ciudades pequeñas como Génova ha alcanzado importantes proporciones. De acuerdo al segundo Informe de las migraciones de la Comunidad de Génova (2005), los ecuatorianos con permiso de residencia pasaron de 3.048 en 2000 a 10.368 en 2004.

Los datos recolectados corresponden únicamente a la población ecuatoriana regular y nos informan que de 13.713 ecuatorianos registrados en el Censo de 2001 se pasó a 53.220 en 2005. Es decir, se produjo un crecimiento muy importante. En 2001, Ecuador no constaba dentro de los 20 países con mayor presencia inmigratoria en Europa. Génova acoge a ecuatorianos desde los inicios de 1990. Los ecuatorianos

⁹ Ecuador: Las cifras de la migración Internacional, http://www.impro.pucp.edu.pe/departamento/ciencias_sociales/tukuymigra/images/normativa/cat_est_tab_eed_flasco1.pdf, página 61

pasaron de representar el 5% de la población extranjera en 1995 al 34% en 2004. Del total de 10.368 ecuatorianos registrados en la Comunidad de Génova, 3.919 son hombres y 6.449 mujeres, es decir hay un alto predominio femenino. La edad promedio es de 26 años en los varones y 32 años en las mujeres (Segundo Informe de las Migraciones- Comunidad de Génova, 2005)”¹⁰

1.2.3 Proporción de migrantes ecuatorianos en América Latina y otros destinos.

Para tener una idea mucho más clara de la proporción de migrantes ecuatorianos alrededor del mundo en general accedimos a información del Tribunal Supremo Electoral, que durante las elecciones de agosto del 2006 registró los datos de ecuatorianos empadronados lo que nos puede dar una idea de esa proporción de ecuatorianos alrededor del mundo; aunque aclaramos que también hay ciertos índices de ausentismo por lo que se debe tomar en cuenta ello para cualquier análisis. La información se detalla a continuación en las siguientes tablas.

Tabla 1: Países con mayor número de ecuatorianos empadronados para las elecciones del 2006

	PAIS	TOTAL ELECTORES	% FRENTE AL TOTAL EMPADRONADOS EN EL EXTERIOR
1	ESPAÑA	90.476	63,11%
2	ITALIA	24.807	17,30%
3	ESTADOS UNIDOS	16.538	11,54%
4	VENEZUELA	3.875	2,70%
5	CHILE	1.530	1,07%

Fuente: Tribunal Supremo Electoral, agosto 2006.

Elaboración: SJRM

¹⁰ ECUADOR: Las cifras de la migración Internacional, http://www.impro.pucp.edu.pe/departamento/ciencias_sociales/tukuymigra/images/normativa/cat_est_tab_eed_flacso_1.pdf, página 71

Tabla 2

Resultados de la votación de la segunda vuelta en el exterior año 2006

PAIS	RAFAEL CORREA		ALVARO NOBOA		TOTAL GENERAL		DIFERENCIA	GANADOR
	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%		
REPÚBLICA DOMINICANA	6	35%	11	65%	17	100%	-5	ALVARO NOBOA
BRASIL	7	37%	12	63%	19	100%	-5	ALVARO NOBOA
PARAGUAY	5	24%	16	76%	21	100%	-11	ALVARO NOBOA
BOLIVIA	7	28%	18	72%	25	100%	-11	ALVARO NOBOA
GUATEMALA	9	26%	25	74%	34	100%	-16	ALVARO NOBOA
NICARAGUA	16	40%	24	60%	40	100%	-8	ALVARO NOBOA
PANAMÁ	22	39%	35	61%	57	100%	-13	ALVARO NOBOA
COSTA RICA	33	49%	34	51%	67	100%	-1	ALVARO NOBOA
PERÚ	58	36%	102	64%	160	100%	-44	ALVARO NOBOA
CHILE	419	39%	665	61%	1.084	100%	-246	ALVARO NOBOA
VENEZUELA	883	36%	1.558	64%	2.441	100%	-675	ALVARO NOBOA
INDONESIA	4	50%	4	50%	8	100%	0	EMPATE
URUGUAY	12	50%	12	50%	24	100%	0	EMPATE
INDIA	3	60%	2	40%	5	100%	1	RAFAEL CORREA
MALASIA	5	83%	1	17%	6	100%	4	RAFAEL CORREA
COREA DEL SUR	4	57%	3	43%	7	100%	1	RAFAEL CORREA
CHINA	5	71%	2	29%	7	100%	3	RAFAEL CORREA
POLOIA	7	78%	2	22%	9	100%	5	RAFAEL CORREA
EGIPTO	9	64%	5	36%	14	100%	4	RAFAEL CORREA
JAPÓN	9	60%	6	40%	15	100%	3	RAFAEL CORREA
HUNGRÍA	13	81%	3	19%	16	100%	10	RAFAEL CORREA
ISRAEL	12	71%	5	29%	17	100%	7	RAFAEL CORREA
EL SALVADOR	15	68%	7	32%	22	100%	8	RAFAEL CORREA
SUECIA	21	75%	7	25%	28	100%	14	RAFAEL CORREA
AUSTRALIA	28	70%	12	30%	40	100%	16	RAFAEL CORREA
RUSSIA	26	62%	16	38%	42	100%	10	RAFAEL CORREA
HOLANDA	27	57%	20	43%	47	100%	7	RAFAEL CORREA
AUSTRIA	47	84%	9	16%	56	100%	38	RAFAEL CORREA
MEXICO	46	56%	36	44%	82	100%	10	RAFAEL CORREA
HONDURAS	68	65%	37	35%	105	100%	31	RAFAEL CORREA
BELGICA	77	65%	41	35%	118	100%	36	RAFAEL CORREA
COLOMBIA	80	53%	71	47%	151	100%	9	RAFAEL CORREA
FRANCIA	99	61%	64	39%	163	100%	35	RAFAEL CORREA
ALEMANIA	117	63%	68	37%	185	100%	49	RAFAEL CORREA
ARGENTINA	135	64%	76	36%	211	100%	59	RAFAEL CORREA
REINO UNIDO	179	68%	85	32%	264	100%	94	RAFAEL CORREA
CUBA	341	96%	15	4%	356	100%	326	RAFAEL CORREA
SUIZA	253	70%	111	30%	364	100%	142	RAFAEL CORREA
CANADA	315	60%	212	40%	527	100%	103	RAFAEL CORREA
SUBTOTAL PAISES CON BAJO NIVEL DE EMPADRONADOS	3.422	50%	3.432	50%	6.854	100%	-10	ALVARO NOBOA
ESTADOS UNIDOS	4.339	58%	3.165	42%	7.504	100%	1.174	RAFAEL CORREA
ITALIA	5.975	41%	8.695	59%	14.670	100%	-2.720	ALVARO NOBOA
ESPAÑA	19.674	45%	23.823	55%	43.497	100%	-4.149	ALVARO NOBOA
TOTAL GENERAL	29.988	46%	35.683	54%	65.671	100%	-5.695	ALVARO NOBOA
TOTAL GENERAL	33.410	46%	39.115	54%	72.525	100%	-5.705	ALVARO NOBOA
PAISES EN LOS QUE RAFAEL CORREA ES GANADOR								30 Países
PAISES EN LOS QUE ALVARO NOBOA ES GANADOR								12 Países

Fuente: Tribunal Supremo Electoral, 2006

Elaboración: SJRM

Tabla2 Países donde se empadronaron ecuatorianos para las elecciones del 2006

	PAIS	CIUDAD	ELECTORES	% FRENTE AL TOTAL EN EL EXTERIOR
1	ESPAÑA	MADRID	32.740	22,84
		MURCIA	29.961	20,90
		BARCELONA	16.703	11,65
		VALENCIA	11.072	7,72
	Total		80.476	83,11
2	ITALIA	MILAN	12.255	8,55
		GENOVA	6.997	4,88
		ROMA	5.555	3,88
	Total		24.807	17,90
3	ESTADOS UNIDOS	NUEVA YORK	6.047	4,22
		NEW JERSEY	5.581	3,89
		MIAMI	1.788	1,25
		CHICAGO	1.100	0,77
		WASHINGTON	1.003	0,70
		LOS ANGELES	589	0,41
		HOUSTON	313	0,22
		SAN FRANCISCO	117	0,08
Total		18.538	11,64	
4	VENEZUELA	CARACAS	3.875	2,70
	Total		3.875	2,70
5	CHILE	SANTIAGO	1.530	1,07
	Total		1.530	1,07
6	CANADA	TORONTO	808	0,56
		MONTREAL	125	0,09
		OTTAWA	22	0,02
	Total		955	0,87
7	SUIZA	LAUSANNE	579	0,40
		BERNA	121	0,08
	Total		700	0,49
8	GRAN BRETAÑA	LONDRES	611	0,43
	Total		611	0,43
9	CUBA	LA HABANA	553	0,39
	Total		553	0,39
10	ALEMANIA	BERLIN	302	0,21
		HAMBURGO	225	0,16
	Total		527	0,37
11	ARGENTINA	BUENOS AIRES	329	0,23
	Total		329	0,23
12	FRANCIA	PARIS	318	0,22
	Total		318	0,22
13	COLOMBIA	CALI	138	0,10
		BOGOTA	84	0,06
		IPIALES	22	0,02
	Total		244	0,07
14	BELGICA	BRUSELAS	231	0,16
	Total		231	0,16

15	PERU	LIMA	214	0,15
		PIURA	8	0,01
	Total		222	0,16
16	HONDURAS	TEGUCIGALPA	187	0,13
	Total		187	0,13
17	COSTA RICA	SAN JOSE	134	0,09
	Total		134	0,09
18	MEXICO	MEXICO	115	0,08
	Total		115	0,08
19	FEDERACION DE RUSIA	MOSCU	127	0,09
	Total		127	0,09
20	AUSTRALIA	SYDNEY	93	0,06
	Total		93	0,06
21	PAISES BAJOS (HOLANDA)	LA HAYA	86	0,06
	Total		86	0,06
22	PANAMA	PANAMA	79	0,06
	Total		79	0,06
23	AUSTRIA	VIENA	78	0,05
	Total		78	0,05
24	NICARAGUA	MANAGUA	61	0,04
	Total		61	0,04
25	SUECIA	ESTOCOLMO	51	0,04
	Total		51	0,04
26	GUATEMALA	GUATEMALA	47	0,03
	Total		47	0,03
27	BOLIVIA	LA PAZ	37	0,03
	Total		37	0,03
28	PARAGUAY	ASUNCION	37	0,03
	Total		37	0,03
29	ISRAEL	TEL AVIV	35	0,02
	Total		35	0,02
30	URUGUAY	MONTEVIDEO	34	0,02
	Total		34	0,02
31	EL SALVADOR	SAN SALVADOR	33	0,02
	Total		33	0,02
32	BRASIL	BRASILIA	32	0,02
	Total		32	0,02
33	POLONIA	VARSOVIA	26	0,02
	Total		26	0,02
34	HUNGRIA	BUDAPEST	25	0,02
	Total		25	0,02
35	JAPON	TOKIO	23	0,02
	Total		23	0,02
36	REPUBLICA DOMINICANA	SANTO DOMINGO	22	0,02
	Total		22	0,02
37	EGIPTO	EL CAIRO	18	0,01
	Total		18	0,01
38	COREA (SUR)	SEUL	17	0,01
	Total		17	0,01
39	INDONESIA	INDONESIA	11	0,01
	Total		11	0,01

40	MALASIA	KUALA LUMPUR	14	0,01
	Total		14	0,01
41	CHINA	BEIJING	7	0,005
	Total		7	0,005
42	INDIA	NUEVA DELHI	7	0,005
	Total		7	0,005
TOTAL EMPADRONADOS EN EL EXTERIOR			143.352	100%

Fuente: Tribunal Supremo Electoral, agosto 2006

Elaboración: SRJM

1.3 REMESAS

Al hablar de migración no podemos dejar de mencionar las remesas y todo aquello que eso implica, tanto para el país como para los respectivos beneficiarios de las mismas, es por ello que ahora nos concentraremos en hacer una descripción de las cifras e inversiones de las remesas, evolución y el destino de las mismas.

1.3.1 Cifras de inversiones que se realizan con las remesas

Para el año 2007 en cuanto a participación de remesas por región podemos hablar de un 43,6% en la región Austro, Costa un 27.9%, Sierra un 22.9%, Oriente un 5.5% y finalmente Galápagos con un 0.1%.

Las provincias con mayor concentración de remesas durante el año 2007 fueron: Azuay con USD \$559.8 millones equivalente a un 18.1%, Guayas con USD \$468,4 millones, es decir un 15.2%, Cañar con USD \$383,9 millones, un 12.4%, Loja con USD \$353,2 millones, un 11.4% y Pichincha con USD \$321,8 millones equivalente a un 10.4%, que en conjunto engloban la cantidad de USD \$2.087,1 millones lo correspondiente a un 67.6%.

Durante los años 2005, 2006 y 2007, aproximadamente el 97% de las remesas provinieron de países como Estados Unidos, España e Italia.

Aproximadamente un 14% de la población ecuatoriana recibe remesas, el 66% de los receptores de dichas remesas son mujeres, el 38% de las personas que reciben remesas tiene algún grado de educación primaria o secundaria, el 33% ha terminado la educación secundaria y el porcentaje restante corresponde a personas que tienen estudios universitarios.

En cuanto a edad se refiere, los jóvenes entre 18-24 años reciben el 18% de remesas; adultos entre 25-35 años reciben el 19%, el 32% de remesas lo reciben personas comprendidas entre los 36 y 49 años y finalmente el 31% lo reciben las personas mayores a 50 años.

La mayoría de migrantes, es decir el 46% envía remesas por lo menos una vez al mes. El 27% de ecuatorianos reciben entre 51 y 100 dólares, seguidos están de aquel grupo del 20% que reciben entre 151 y 200 dólares y finalmente se conoce que el 16% recibe más de 300 dólares al mes.

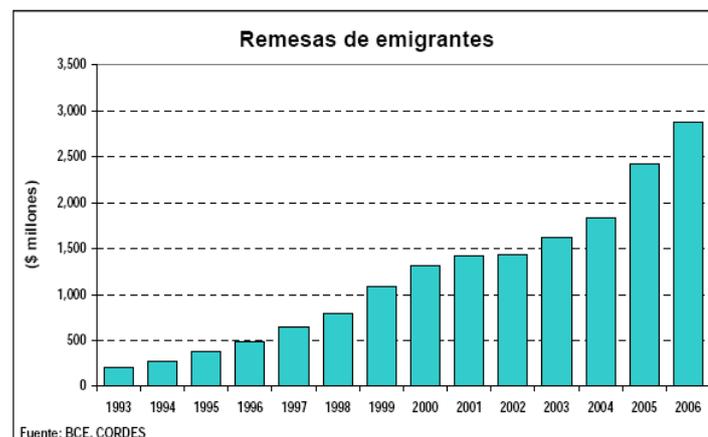
En cuanto al sistema financiero se refiere el 16,9% del dinero es depositado en un banco, el 5,4% es depositado en cooperativas de ahorro y crédito, el 2,7% es depositado en mutualistas. De aquel dinero depositado en bancos el 83% constituyen depósitos a una cuenta de ahorros, 8,5% se destina a pólizas de acumulación y el resto del dinero se destina a una cuenta corriente.

1.3.2 Evolución de las remesas

Según datos procedentes del Banco Central y de diferentes documentos analizados, nos encontramos en resumen con la siguiente información sobre la

evolución de las remesas de los ecuatorianos en donde se presenta dicha evolución con datos desde el año 1993 hasta el año 2006 en el siguiente cuadro resumen.

Evolución de las remesas enviadas por los migrantes 1993 al 2006



Fuente: Características provinciales de la migración ecuatoriana

Autor: Vicente Alborno Guarderas y José Hidalgo Pallares

Como se puede interpretar las remesas que se reciben en el Ecuador han ido aumento con el pasar de los años, sin embargo durante los años 2000 al 2003 el monto parece mantenerse con una leve diferencia entre ellos, pero podemos observar también que para el año 2004 nuevamente va en ascenso el monto en millones de dólares de las remesas.

Para tener una idea más clara de los montos recibidos en cuanto a remesas se refiere tenemos datos porcentuales de los últimos 3 años; en donde se ve que durante el año 2005 el flujo de remesas que enviaron los migrantes ecuatorianos residentes en el extranjero alcanzó los 2,468.6 millones de dólares. Durante el año 2006, esta cifra llegó a alcanzar los 2,927.6 millones de dólares. Las remesas recibidas para el año 2007

alcanzaron un monto de 3,087.9 millones de dólares, mientras que en el año 2008 las remesas ascendieron a USD 2.821.6.¹¹



Fuente: Banco Central del Ecuador

Durante el año 2007 las remesas recibidas crecieron en un 5.5% con respecto al año 2006 y crecieron un 18,6% con respecto al año 2005, este incremento podría explicarse en primer lugar por la ampliación de la cobertura de la encuesta, en segundo lugar porque se considera que un número mayor de migrantes especialmente de Europa habrían efectuado esos giros de dinero y además los salarios que se perciben de esa región es en euros y se toma en cuenta su diferencia en cuanto al cambio con el dólar. Durante el año 2008 en cambio, las remesas cayeron en un 8,6% con respecto al 2007, esta caída de las remesas podría explicarse debido a los efectos de la crisis económica que se vive tanto en los Estados Unidos, España y el resto del mundo.¹²

¹¹ Banco Central del Ecuador, Evolución de las Remesas, Evolución anual 2008

¹² Banco Central del Ecuador, Evolución de las Remesas, Evolución anual 2007 - 2008

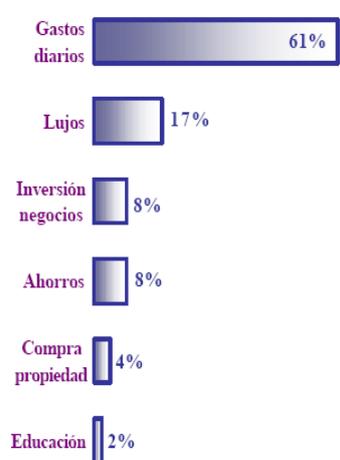
1.3.3 Destino de las remesas

Datos recopilados permiten determinar que una de cada dos familias receptoras de divisas no invierten en absolutamente nada su dinero, así también una parte se lo destina a ahorro por el sistema financiero y también se lo utiliza en la compra de bienes, que podría ser considerado como un tipo de inversión.

El uso de las remesas enviadas por migrantes se reparte en general de la siguiente manera: Gastos en general, inversiones y ahorro. Dentro del rubro gastos se entiende la manutención del hogar, salud, artículos para el hogar, viajes y también vehículos. Dentro de inversión se entiende gastos en educación, construcción, casas o terrenos e inversión financiera.

Podemos obtener información verídica del uso que se da a este dinero basándonos en información del cuadro siguiente, en donde se corrobora que el principal uso que se da a las remesas recibidas es en gastos diarios en los que no se involucra de por medio la inversión o el ahorro.

Áreas de inversión de las remesas



Fuente: Cartillas sobre la migración junio 2006 N.- 18

“Efectos de la migración ecuatoriana y el futuro de las remesas en el mediano plazo”

Con el afán de brindar a la población que recibe remesas de cualquier parte del mundo, es que como una propuesta para hacer más eficiente el uso de las remesas tanto para las familias que reciben el dinero como para aquellos que lo envían, pretendemos lograr canalizar dichas remesas en microempresas, con lo cual a más de comenzar con un negocio propio que beneficiaría tanto a la comunidad en general como al migrante y a su familia, se tendrán efectos de desarrollo mucho más positivos.

1.4 EFECTOS DE LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL

1.4.1 Análisis de la crisis financiera actual en el contexto migratorio.

Con muy pocas posibilidades de conseguir un empleo en los países más ricos del mundo, los posibles migrantes de los llamados países del Tercer Mundo han abandonado la idea de partir hacia los países del norte, es decir a aquellas naciones industrializadas que se consideran como fuentes de nuevas y mucho mejores oportunidades de trabajo y de vida. Expertos en migración estiman una caída aproximada del 30% en el número de nuevos migrantes de países del sur hacia los países el norte. A medida que la economía global empeora, la tendencia parece acelerarse.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), estima que este descenso económico destruirá más o menos 52 millones de empleos en todo el mundo. Como ejemplo se conoce que la demanda se derrumbó en el sector energético, la manufactura, la construcción y la salud, entre otros sectores que son imanes para trabajadores migrantes, tanto extranjeros como locales.

Actualmente el hecho de que se haya agravado la caída económica en las naciones más ricas, se ha convertido en factor para que muchas personas optaran por

vivir la situaciones por más malas que sean en sus propios países, en lugar de pasar por la crisis que se vive en otros países. Por ejemplo, durante los años 2000 y 2006, un millón de mexicanos cruzaron cada año respectivamente hacia los Estados Unidos; pero, con la reducción del mercado laboral en los Estados Unidos y bajo la proyección de crecimiento de un 1% en la economía de México, los expertos pronostican que la tasa de mexicanos que se dirigirá al norte mostrará una reducción de un 39% aproximadamente.

Los países ricos también serán afectados por el cambio que se está produciendo en cuanto a las nuevas tendencias migratorias, pues habrá escasez de trabajadores en los próximos años, y la afección es clara ya que históricamente, los migrantes han estado dispuestos a realizar aquellos trabajos que la gente local en la mayoría de los casos rechazan, todo ello aun sabiendo que trabajan muchas veces por salarios muy bajos.

En general la caída económica global claramente ha colocado un tipo de freno a los flujos migratorios, tanto así que se puede estar hablando de que la era de masiva migración global está llegando paulatinamente a su fin.¹³

1.4.2 Repercusión en la economía del migrante y sus familias

Debido a la crisis financiera desencadenada en los Estados Unidos miles de inmigrantes y sus respectivas familias se han visto y se ven afectadas tanto por la falta de empleo como por la falta de dinero que recibían por aquellos trabajos que desempeñaban.

Muchos sectores como el de la construcción, trabajo en los restaurantes, las lavanderías, salones de belleza, empleadas de limpieza, niñeras, son los más afectados

¹³Basado en Estados Unidos: La crisis pone fin a era migratoria, Revista Newsweek, <http://www.migrantesecuador.org/content/view/29922/108/>

por la crisis ya que en ellos la mayoría de los trabajadores eran migrantes de todas partes del mundo y se ha notado una menor demanda en este tipo de servicios.

Ahora bien, en el caso de los migrantes residentes los cuales intentan adquirir su vivienda propia el efecto de la crisis del crédito los deja muy vulnerables porque si se da el caso de que uno de sus miembros pierde su empleo, se hace muy difícil el que puedan realizar el pago del crédito adquirido.

La condición actual es tan dura que en las páginas de un diario se recoge testimonios de migrantes los cuales al contar la situación por la que están pasando relatan sucesos como el que se describe a continuación:

“Unos sesenta hombres vestidos de vaqueros, botas y camisetas, la mayoría latinoamericanos que llegaron a Estados Unidos de forma clandestina, esperaban la llegada de un vehículo que los condujera a alguna obra en la que pudieran trabajar por \$60 o \$100 la jornada. Pero ese día de la semana pasada sólo cuatro de ellos consiguieron trabajo, luego de dos horas de espera.

"Es horrible", dice Miguel González, de 48 años, quien dejó a su mujer y sus cuatro hijos hace dos meses en Puebla, México, para hacer el peligroso viaje clandestino que lo llevó hasta Nueva York."No hay prácticamente nada de trabajo. En una semana, uno consigue sólo uno o dos", agrega.

No obstante el sueño americano es persistente, incluso si para entrar a Estados Unidos estos indocumentados deben pagar una fortuna: \$7 000 desde México y \$15 mil desde más lejos, Ecuador por ejemplo.

Pablo Enrique, un salvadoreño de 31 años, piensa que los inmigrantes son prácticamente tomados como rehenes, dado que deben como mínimo reembolsar el

precio del viaje, a menudo pagado con préstamos familiares. No ha visto a su familia en 12 años. "La situación está cada vez peor, hay menos y menos trabajo", afirma."¹⁴

Mediante estos testimonios se puede alcanzar a ver que la situación actual de los migrantes envuelve a un gran número de personas ya que si ellos no tienen trabajo, sus familias quienes desean a más del bienestar claro esta de los seres que se encuentran lejos, ansían recibir ese dinero que tanta falta hace para suplir las necesidades respectivas de cada familia y de cada miembro del hogar.

El impacto de la reducción de las remesas en Latinoamérica es más evidente debido a que aproximadamente el 65% de la población migrante se ha establecido en los Estados Unidos, que es el centro de la crisis o recesión actual. Según algunos análisis más de un millón de hogares dejaron de recibir remesas, además aproximadamente otros miles de familias recibirán el 10% menos de lo que normalmente recibían.

En el caso de Ecuador alrededor de dos millones de ecuatorianos reciben remesas de familiares residentes en el extranjero, lo cual quiere decir que aproximadamente el 15% de la población se vería afectada por la baja de remesas, esto sin contar con terceros involucrados de manera indirecta (las personas con negocios que dependen de las compras que se realizan con el dinero de las remesas recibidas).

Aproximadamente en cifras se habla de la reducción de remesas de \$2821,60 millones de dólares en el año 2008, un 8,6% menos con relación a los \$3087,90 millones de dólares que se recibieron por el mismo concepto durante el año 2007.

¹⁴ Crisis financiera mundial afecta a inmigrantes de América Latina, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/crisis-financiera-mundial-afecta-a-inmigrantes-de-america-latina-313073.html>.

1.4.3 Perspectivas a futuro de la crisis y su incidencia en las remesas.

La crisis económica incide en el Ecuador en el ámbito de las remesas que envían los migrantes ya que como sabemos el 44,9% de las remesas provienen de Estados Unidos, y el 42,2% de España.

Según datos del Banco Central del Ecuador se reportó que las remesas, el segundo más grande ingreso después del petróleo cayó en un 13% aproximadamente durante el tercer trimestre del año 2008 esto con respecto al mismo período del año 2007. Las remesas recibidas en ese período del 2007 fue de USD \$814 millones de dólares, mientras que para este año se redujo ese flujo de dinero a USD\$706 millones de dólares, lo que da a entender ese porcentaje de disminución de las remesas. Todo esto debido a la gran crisis financiera mundial.

Mediante una publicación realizada el 31 de julio del 2009, se da a conocer que al parecer lo peor de la crisis se superó, sin embargo la recuperación total será algo lenta, esto lo informó el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Al aprobarse en febrero pasado un plan de estímulo económico de casi 787,000 millones de dólares, conjuntamente con la intervención en los mercados financieros de Estados Unidos se pudo notar una cierta estabilidad en la situación financiera y la situación económica de ese país.

Según cifras se calcula que durante el año en curso el PIB de los Estados Unidos se reducirá un 2,6%, mientras que se espera un mínimo aumento del 0,8% del mismo durante el año 2010. De la misma manera la tasa actual de desempleo es de un 9,3%, pero esta no se reducirá si no que más bien presentará un aumento de 10,1% para el año 2010; así también se considera que la tasa de inflación se mantendrá en un -0,3% durante este año y que para el próximo año se fijará en un 1,4% aproximadamente.

CAPITULO I I

MICRO,

PEQUEÑAS Y

MEDIANAS

EMPRESAS

(PYMES)

CAPITULO II

2. MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

Por medio de este trabajo monográfico se pretende identificar aquellas opciones que serían posibles vías de inversión de remesas de los migrantes, por lo tanto este capítulo está destinado a conocer y a entender todas las características de las micro, pequeñas y medianas empresas y así brindar una pauta a seguir para la formación de las mismas por parte de las familias o personas interesadas en estos tipos de modelos, ya que como sabemos la mayoría de personas que reciben dinero de remesas no cuentan con una idea clara de cómo y en qué invertir ese capital con el que cuentan.

2.1 CONCEPTO Y GENERALIDADES

Para entender de mejor manera lo que es una microempresa a continuación se presenta el siguiente concepto: Microempresa “es el conjunto organizado de recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, destinados a desarrollar actividades de producción, comercio o servicio, con la finalidad de obtener beneficios económicos y personales. Su capital máximo es de USD \$30 000 y el número de trabajadores no supera los 10, incluyendo el dueño”¹⁵.

Se encuentra dirigida normalmente por un 87% de personas naturales, un 1% de personas jurídicas y un 12% de personas formales o informales, éstas tienen las siguientes características:

Primero, se dedican a la producción, servicios o comercio, se pueden clasificar en aquellas que prestan servicios de: Alimentos, confecciones, cuero y calzado, cerámica, gráfico, químico, plásticos, madera, materiales de construcción, metalmecánica,

¹⁵ Régimen Legal Para La Microempresa Y Microcrédito, Luis Torres Rodríguez,
<http://www.fundacionavanzar.org/descargas/regimen%20legal%20para%20la%20microempresa.pdf>

electrónica (radio y TV), transporte, textiles, turismo y hotelería, servicios profesionales, servicios generales y municipales, etc.

Segundo, va desde el auto-empleo, o que tiene la capacidad de contener hasta 10 colaboradores.

Tercero, su capital varía desde \$1,00 dólar hasta los \$20.000 dólares libres de inmuebles y vehículos.

Por último debe registrarse en la Cámara de Microempresas Cantonal, Parroquial, comunal u organización filial, local o regional o nacional.¹⁶

2.2 DIFERENCIA Y ESTRATIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS Y PYMES

Mediante información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) encontramos una clara división o diferencia de los distintos tipos de empresas entre las que constan las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de acuerdo a su número de empleados, valor bruto en ventas anuales y también por el valor de activos totales de cada una de ellas, el cuadro a continuación nos presenta claramente estas características:

	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Número de empleados	1 - 9	Hasta 49	50 - 199	Mayor a 200
Valor bruto de ventas anuales	Hasta 100.000	1.000.000	1.000.001 a 5.000.000	Mayor a 5.000.000

¹⁶ Basado en: Qué son las MIPYMES?, http://www.pequenaindustria.com.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=156&Itemid=25

Valor activos totales	Menor a 100.000	De 100.001 hasta 750.000	750.001 a 4.000.000	Mayor a 4.000.000
--------------------------	--------------------	-----------------------------	------------------------	----------------------

Fuente: Dirección Nacional de Estadística y Censos

La estructura de capital de la pequeña empresa se mantiene todavía en una estructura familiar o cerrada ya que según la organización jurídica de las Pymes el 37,3% lo conforman las compañías limitadas, y el 35,2% lo conforman aquellas que funcionan como personas naturales. Así también cabe señalar que aproximadamente el 97% de las Pymes han obtenido el RUC (Registro Único de Contribuyentes) lo que da a entender que en la actualidad la mayoría de este tipo de negocios esta cumpliendo con todas las obligaciones tanto para el Estado como para la sociedad en general.

Las Pymes se desempeñan en una gran variedad de campos como los que se dan a conocer a continuación:

Productos Alimenticios y Bebidas	Papel, Imprenta y Editoriales
Textiles y Confecciones	Productos Químicos y Plásticos
Cuero y Calzado	Productos Minerales no Metálicos
Madera y Muebles	Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo

Fuente: Diagnostico de la pequeña y mediana industria

El sector de alimentos abarca un 20.7%, el textil y las confecciones un 20.3%, maquinaria y equipo un 19.9% y los productos químicos representan un 13.3%, lo que da a entender que aproximadamente estos sectores que representan a las Pymes representan 74,205 de fuentes de trabajo.

De igual manera se ha podido determinar que el promedio de empleo es de alrededor de 19 personas por empresa y además que las mujeres representan el 33% del total de empleados. Así también se conoce que el 38% de empresas está en un rango de

1 a 10 empleos, el 29.2% entre 11 y 20, el 22.6% entre 21 y 50 y, 10,2 con más de 50 empleados.

El mercado de las Pymes en su gran mayoría es un mercado local (limitado a la ciudad en donde opera) esto es el 44%, en cambio el 26% de ellas tienen un alcance regional, el 8% abarcaría un mercado con las provincias limítrofes y solamente el 6% tendría un mercado de exportación.¹⁷

2.3 RAZONES PARA INICIAR UNA MICROEMPRESA O UNA PYME

La razón principal por la cual iniciar una microempresa o una Pyme debe ser el interés personal de cada persona o grupo que pretenda iniciarse en cualquier tipo de actividad económica.

En segundo lugar se debe pensar en un producto o servicio nuevo, o sino el mejorar aquel producto o servicio de uso común.

Otra razón puede ser también el hecho de intentar dar solución a problemas diarios o el cubrir nuevas necesidades de la comunidad en la cual se esta interesado ingresar con el nuevo negocio.

Se puede decir también que otra razón por la que las personas se deciden a formar una microempresa o una Pyme se debe a que buscan independencia económica y con ello pretenden generar para ellos mismos mayores ingresos del que normalmente reciben. Se destaca también que hay personas que al no tener ninguna fuente de trabajo ven a las microempresas como una salida a esta situación.

Sin embargo, se puede destacar además que dependiendo del sexo de las personas varían las razones por las que las personas se inician o se iniciarían en una

¹⁷ Basado en: Diagnostico De La Pequeña Y Mediana Industria, Instituto De Investigaciones Socio-Económicas Y Tecnológicas Insotec.

microempresa, por ejemplo para los hombres la independencia es una razón de más peso que el ganar más dinero, al contrario que las mujeres quienes ven el aspecto económico más sobresaliente que el hecho de la independencia. Una razón más por la cual inician una microempresa en el caso de las mujeres es que prefieren combinar tanto el hogar como el trabajo.

Estos datos se los puede verificar con mayor precisión en el siguiente cuadro que da a conocer información de una encuesta realizada a microempresarios:

Tabla 1.7: Principales razones para iniciar una microempresa

Razones	Hombres	Mujeres	Costa	Sierra	Oriente	Servicios	Prod	Comercio	Total
Ser independiente	46,9	27,8	37,0	40,7	29,0	43,0	43,6	33,8	38,0
Oportunidad para ganar más	31,6	36,9	34,0	33,8	44,7	33,3	30,7	35,7	34,1
Continuar una empresa familiar	3,2	3,1	3,0	3,5	2,3	2,5	4,0	3,2	3,2
No encontrar trabajo pago	6,0	3,7	5,5	3,7	3,1	4,7	4,5	5,2	4,9
Única opción disponible	4,2	4,3	4,2	4,5	5,1	4,9	3,8	4,2	4,3
Debido a la edad	1,6	1,9	2,0	1,2	0,8	1,3	1,1	2,1	1,7
Combinar trabajo y hogar	1,9	17,5	10,1	7,1	8,2	5,7	5,7	11,1	9,1
Otro	4,2	4,7	4,0	5,3	6,5	4,4	4,4	4,5	4,4
No sabe / NR	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: USAID 2005

A parte de las razones personales que puedan llegar a tener las personas para formar una microempresa o una Pyme, se debe tener en cuenta que existen ciertas características de un empresario exitoso que se deben desarrollar e intentar mantener o mejorar para el buen funcionamiento de la empresa que pretendan iniciar. Entre estas características tenemos: Trabajo duro, buenas ideas, flexibilidad, adaptación a cambios, ventas, confianza, firmeza, mejora, entre otras.

2.4 ANÁLISIS FODA MICRO, Y PYMES

Al conocer ya tanto los conceptos como las diferencias entre las microempresas y las Pymes vemos necesario también el saber utilizar algunas herramientas que nos pueden ayudar a identificar la razón por la que queremos llegar a formar empresa, sea esta una micro como una Pyme, por este motivo es que a continuación presentamos el análisis FODA cuyo nombre se conforma por las primeras letras de cada elemento que se pretende analizar (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

De esta manera podemos decir que las fortalezas y debilidades se refieren a la empresa en sí misma, a su trabajo operativo, a su diferencia con los competidores directos, a su posición frente a los clientes, a su cultura, en definitiva a que herramientas tiene y que uso se da de esas herramientas.

Mientras que la oportunidades y amenazas se refieren al entorno local, nacional o internacional, es decir a aquello que la organización no maneja directamente como: la situación económica del país, la posibilidad de que un nuevo competidor aparezca, cambios de modas o costumbres, en definitiva a cosas las cuales no están a nuestro alcance como organización para cambiar; sino, que más bien debemos adaptarnos a ese entorno y a esos posibles cambios.

En primer lugar realizaremos el análisis FODA de las microempresas en donde veremos la aplicación de esta herramienta que puede servir como orientación para la creación de una microempresa y puede variar según las necesidades del mercado o de la propia organización.

En cuanto a este análisis podemos hacer la comparación de dos tipos de microempresas: rurales y urbanas a continuación podemos observar el mismo tipo de análisis desde las dos ópticas diferentes:

ANÁLISIS FODA DE MICROEMPRESAS RURALES

	<p>FORTALEZAS</p> <p>1.-Conocimiento y experiencia de los procesos que desarrollan</p> <p>2.-Bajos costos de operación</p> <p>3.-Administradores de sus propios negocios</p> <p>4.-Integración familiar</p> <p>5.-Es propietario de la tierra</p> <p>6.-Posee cultura de trabajo</p> <p>7.-Les interesa la capacitación</p> <p>8.-Creatividad (en ocasiones hacen sus propias herramientas del trabajo)</p> <p>9.-Valoración del apoyo recibido</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>1.- Competencia desleal</p> <p>2.- Alto grado de analfabetismo</p> <p>3.-Procesos rudimentarios</p> <p>4.-Gestión administrativa deficiente</p> <p>5.-Poco conocimiento en salud, higiene y seguridad industrial</p> <p>6.-Deficiencias en la calidad</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1.-Existencia de instituciones para ofrecer asistencia técnica</p> <p>2.- Existencia de potencial de mercado</p> <p>3.- Riqueza y variedad de los recursos naturales</p> <p>4.- Existencia de una cultura creativa y de valores</p> <p>5.-Potencial turístico</p> <p>6.-Altas posibilidades de diversificación</p>	<p>FO MAXI - MAXI</p> <p>Fortalecer la cultura de la comunidad e visualizar de mejor manera el potencial tanto de trabajo como de diversificación, financiamiento, tecnología, etc., que poseen.</p>	<p>DO MINI - MAXI</p> <p>Aprovechar cualquier clase de apoyo que provenga del exterior de la comunidad y así mejorar tanto la calidad de vida como los procesos en los que se trabajan.</p>

AMENAZAS	FA MAXI - MINI	DA MINI - MINI
1.- Globalización		
2.- Apertura de mercados		
3.- Infraestructura deficiente	Involucrar a la comunidad en el conocimiento de noticias y sucesos actuales	Establecer un plan de mejora continua sobre los aspectos menos conocidos para la comunidad
4.-Políticas cortoplacistas	tanto nacionales como internacionales.	
5.-Marginación de la comunidad rural		
6.-Desastres naturales		
7.-Uso no racional de los recursos		

Fuente: Artículo de internet: Caja de Herramientas, www.infomiPyme.com

Fuente de la matriz FODA: http://www.uventas.com/ebooks/Analisis_Foda.pdf

ANÁLISIS FODA DE MICROEMPRESAS URBANAS

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1.-Genera empleo e ingresos	1.- Falta de visión empresarial
	2.-Apoyo de la familia en la actividad económica que se realiza	2.- Cortoplacistas
	3.-Bajos costos por ser empresas familiares	
	4.-Diversidad de productos	3.-Reacios a la capacitación
	5.-Comparten vivienda y empresa	4.-Actitud individualista
	6.-Menor exigencia de inversión para iniciar	
	7.-Mayor capacidad técnica	
	8.-Conocimiento del cliente	
	9.-Creativos, emprendedores, incursión en	

	mercados locales.	
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1.-Existencia de nuevas tecnologías.</p> <p>2.- Posibilidades de acceso a crédito</p> <p>3.- Existencia de mercados amplios</p> <p>4.- Gestionar una red informática que le permita al empresario acceder a la actualización</p> <p>5.-Programas de capacitación integral por sector</p> <p>6.-Promoción de la organización gremial con asesoría permanente.</p>	<p>FO MAXI - MAXI</p> <p>Incentivar la cultura interna de la empresa que al ser de orden familiar permite adoptar de mejor manera los objetivos y las metas planteados de la empresa.</p>	<p>DO MINI - MAXI</p> <p>Fortalecer la gestión tecnológica a favor de la empresa de manera que la visión empresarial vaya más allá de los límites personales.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>1.- Competencia desleal</p> <p>2.- Ley de propiedad industrial</p> <p>3.- Inflación y devaluación</p> <p>4.- Globalización</p> <p>5.-Existencia de alta tecnología en el mercado.</p>	<p>FA MAXI - MINI</p> <p>Buscar y aportar con nuevas ideas para mejorar los productos y el servicio que se presta con el fin de hacer frente a aquellos problemas que se puedan ir presentando en</p>	<p>DA MINI - MINI</p> <p>Aspirar dejar de lado aquellas actitudes perjudiciales para concentrarse constantemente en cumplir las metas empresariales</p>

6.-Subsidio para los productos del campo y otros en otros países	el camino de la empresa.	
--	--------------------------	--

Fuente: Artículo de internet: Caja de Herramientas, www.infomiPyme.com

Fuente de la matriz FODA: http://www.uventas.com/ebooks/Analisis_Foda.pdf

ANÁLISIS FODA EN PYMES

A continuación se describirá el mismo análisis FODA pero en relación a las Pymes (pequeñas y medianas empresas)

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1.-Alto nivel de competitividad 2.-Recursos financieros necesarios 3.-Buena reputación tanto entre clientes como entre proveedores 4.-Mejor y calidad y costos más bajos que la competencia 5.-Desarrollo de productos más nuevos que la competencia 6.- Conocimiento del mercado 7.-Estructura de ventas necesaria	1.- Débil imagen en el mercado 2.-Una estrecha línea de productos 3.-No tener recursos financieros necesarios 4.-Problemas operativos constantes 5.-Proveedores no adecuados 6.-Personal no motivado 7.- Demasiados rechazos de producción

	8.-Mecanismos de control necesarios del negocio	
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1.-Atender un segmento del mercado al que todavía no se ha llegado</p> <p>2.- Desarrollar nuevos productos o mejorar los actuales</p> <p>3.- Posibilidades de exportación</p> <p>4-Posibilidades de mejorar costos</p> <p>5.-Posibilidades de mejorar el abastecimiento de materias primas</p> <p>6.-Desarrollar o adquirir nuevas tecnologías de fabricación</p>	<p>FO MAXI - MAXI</p> <p>Aprovechar la calidad de los productos que se ofrecen y generar posibilidades de desarrollo de nuevos productos así como también apuntar a la exportación a futuro.</p>	<p>DO MINI - MAXI</p> <p>Canalizar el trabajo a mejorar las fallas tanto técnicas como personales a fin de mejorar el servicio y la calidad de los productos que ofrecemos.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>1.- Entrada de competidores extranjeros de bajo costo</p> <p>2.- Crecimiento en las ventas de productos sustitutos</p> <p>3.-Cambios en las reglas de importación en los productos de competencia</p>	<p>FA MAXI - MINI</p> <p>Fortalecer al personal de todas las áreas con el fin de lograr que aquellos cambios inesperados en cualquier aspecto que pueda</p>	<p>DA MINI - MINI</p> <p>Revisar la red de producción y relaciones personales de para mejorar la empresa acuerdo a los</p>

<p>4.-Concentración del mercado en pocos clientes</p> <p>5.- Mayor poder de negociación de los proveedores.</p> <p>6.- Problemas con el medio ambiente.</p>	<p>darse no sea tan difícil de afrontar para la empresa</p>	<p>cambios que creamos necesarios.</p>
---	---	--

Fuente: Artículo de internet: Caja de Herramientas, www.infomiPyme.com

Fuente de la matriz FODA: http://www.uventas.com/ebooks/Analisis_Foda.pdf

Como podemos ver estas son algunas pautas que se podrían tomar en cuenta al aplicar esta herramienta denominada FODA al momento de querer iniciar un negocio o para querer mejorar uno que ya este en marcha, la aplicación de este modelo puede variar según las necesidades del mercado o de la organización que lo aplique.

2.5 LEGISLACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS Y PYMES

Es muy común que muchas de las microempresas que se forman sean de tipo informal por lo que se puede deducir que no cuentan con aquellos permisos o licencias para su normal funcionamiento, tampoco registran a sus empleados dentro del sistema de seguridad social y en muchos de los casos tampoco reportan sus volúmenes de ventas a las autoridades correspondientes, pero todo ello se debe en gran parte a los costos que todo ello implica y además al tan complicado proceso por el que se tiene que pasar para los diferentes registros.

Según datos del Banco Mundial se requiere aproximadamente de 14 trámites para iniciar un negocio en nuestro país, trámites que van desde certificados de depósitos

en el banco, hasta varios registros tanto en la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas, la Cámara de Comercio, Seguridad Social, Municipio, etc., etc.,. El costo aproximado de realizar todos estos trámites es de 2.200 dólares más o menos y se realizan en un promedio de 69 días laborables.

“REGIMEN LEGAL PARA LA MICROEMPRESA Y MICROCREDITO”

Normas Generales

Art. 1.- LA MICROEMPRESA.- Es el conjunto organizado de recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, destinados a desarrollar actividades de producción, comercio o servicio, con la finalidad de obtener beneficios económicos y personales. Su capital máximo es de US\$30 000 y el número de trabajadores no supera los 10, incluyendo el dueño.

Art. 2.- DE LA INSCRIPCION.- La microempresa será legalmente inscrita en la Unidad de Microempresas del Ministerio de Comercio Exterior. Para el efecto es necesario un Estatuto constitutivo de la microempresa, con reconocimiento de firma y rúbrica ante un Juez de lo Civil o Notario Público.

Art. 3.- EMPRESA CIVIL.- El efecto de la inscripción es el de reconocer a la microempresa como una empresa civil dirigida por una persona natural que tenga derecho a acceder a los beneficios de esta ley.

Art. 4.- REPRESENTACION LEGAL.- El dueño de la microempresa será el representante legal de la microempresa en el caso de ser unipersonal. Si hubiese más de dos personas lo que se designe en el Estatuto.

Art. 5.- DE LA RESPONSABILIDAD.- El Representante Legal de la actividad microempresarial será responsable ante terceros, hasta el monto que hubiere declarado como capital de trabajo la microempresa. Los socios serán responsables hasta el monto de sus aportes.

DE LOS OBJETIVOS

Art. 6.- OBJETIVO DE LA LEY.- La presente ley tiene por objeto fomentar y desarrollar la actividad microempresarial, para garantizar una mayor productividad, una ampliación de plazas de trabajo y el mejoramiento de las condiciones de vida. Además establece controles del microcrédito.

Art. 7.- POLITICAS DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL.- Para alcanzar los objetivos señalados, esta ley establece las siguientes políticas para el desarrollo microempresarial:

- a) Crear el Sistema Nacional de Capacitación para niños, jóvenes y adultos en el área de emprendimientos microempresariales, para impartir conocimientos de gestión empresarial, técnico productivo, financiero y tecnológico, en las instituciones educativas de primero y segundo nivel;
- b) Controlar las operaciones de microcrédito en sus tasas de interés y servicios;
- c) Crear el Centro de Transferencia Tecnológico para la microempresa, para que mejore la calidad del producto y sea competitivo con la producción extranjera;
- d) Establecer un Centro para la Calificación de la Calidad de los productos microempresariales, mediante la utilización de las normas ISO;
- e) Instalar los Centros de Acopio Provinciales y Regionales para desarrollar la comercialización de los productos microempresariales del campo y la ciudad.

DE LOS INCENTIVOS A LA MICROEMPRESA

Art. 8.- INCENTIVOS TEMPORALES.- Las actividades microempresariales registradas debidamente en la Unidad de Microempresas del Ministerio de Comercio

Exterior, tendrán derecho a los siguientes incentivos durante los próximos cinco años, a partir de la vigencia de la presente ley:

- a) Subsidiar en el 50% del valor de la capacitación microempresarial, entregada por ONGs especializadas y calificadas;
- b) Reducir el 20% en el pago de la tasa que cobra el Municipio por la patente;
- c) Promover y asignar recursos crediticios a tasas de interés que no sobrepasen la máxima convencional que establece el Banco Central del Ecuador;
- d) Conceder a través del Ministerio de Comercio Exterior, una vez al año el 25% de financiamiento, para los empresarios de microempresas que participen en las ferias y exposiciones internacionales con sus productos.

DE LA LIQUIDACION

Art. 9.- LIQUIDACION VOLUNTARIA.- El representante legal puede liquidar voluntariamente la Microempresa, en cualquier tiempo, para lo cual acudirá a la Dirección de Microempresas del Ministerio de Comercio Exterior, con una solicitud por escrito y debidamente legalizada ante un Juez de lo Civil. Bajo el costo del solicitante publicará por la prensa un extracto de la liquidación.

Art. 10.- PLAZO PARA LA LIQUIDACION.- En el plazo de treinta días, la Dirección de Microempresas del Ministerio podrá declarar formalmente la liquidación, siempre y cuando no hubiere reclamos o demandas de los socios o terceros perjudicados por la liquidación.

Art. 11.- LIQUIDACION FORZOSA.- La Dirección de Microempresas liquidará forzosamente la microempresa en los siguientes casos:

- a) Por el cumplimiento del plazo de duración;
- b) Por la conclusión de la actividad para la que fue creada;
- c) Por haber sido declarado insolvente judicialmente el representante legal;

d) Por no renovar durante tres años seguidos su registro en la Unidad de Microempresas.

DE LA ORGANIZACION MICROEMPRESARIAL

Art. 12.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.- El sector microempresarial tendrá la siguiente estructura organizacional:

- a) La Federación de Cámaras de la Microempresa;
- b) Las Cámaras Provinciales de la Microempresa;
- c) Las Cámaras Cantonales de la Microempresa

Art. 13.- LA FEDERACION DE CAMARAS DE LA MICROEMPRESA.- Es el organismo máximo del sector microempresarial y está compuesto por al menos 4 Cámaras Provinciales de la Microempresa, que representen a las principales provincias del país.

Art. 14.- LAS CAMARAS PROVINCIALES DE LA MICROEMPRESA.- Los empresarios de la microempresa que hayan registrado debidamente su microempresa en la Unidad de Microempresas y que tengan la calidad de representantes legales, pueden asociarse y organizar la Cámara Provincial con al menos 200 socios en las provincias de Pichincha y Guayas y 100 en las otras provincias del país.

Art. 15.- LAS CAMARAS CANTONALES DE LA MICROEMPRESA.- Con la participación de al menos 50 empresarios de la microempresa debidamente registrados en la Unidad de Microempresas, pueden asociarse y crear la Cámara Cantonal de la Microempresa.”¹⁸

¹⁸ “Régimen Legal Para La Microempresa Y Microcredito”, Luis Torres Rodriguez, <http://www.fundacionavanzar.org/descargas/regimen%20legal%20para%20la%20microempresa.pdf>

2.6 PASOS PARA LA FORMACIÓN DE MICROEMPRESAS Y PYMES

Luego de conocer los conceptos básicos de las microempresas y las Pymes, saber cuáles son las diferencias claves de las mismas, también identificar las herramientas que nos pueden servir de mucho en un negocio y además al conocer que tipo de documentos y trámites legales se necesitan para la creación de una empresa, es que a continuación damos a conocer una serie de pasos que consideramos necesarios para no dejar de lado ningún elemento que nos sirva para lograr el objetivo de que nuestro dinero de las remesas y nuestro tiempo además, sea invertido en una buena opción.

El primer paso para la creación de una empresa ya sea esta micro, pequeña o mediana empresa es el tener una buena idea para iniciar el negocio. Podemos hacer una lista con una serie de actividades económicas y escoger una de ellas teniendo en cuenta o analizando nuestro conocimiento, fortalezas y debilidades, nuestros gustos personales o hobbies o simplemente darnos cuenta de las necesidades de las personas a nuestro alrededor.

Nos podemos dar cuenta de que de que este paso es de gran importancia ya que incluso al conocer el concepto de proyecto nos encontramos con que “Proyecto es un conjunto de elementos relacionados en forma lógica, financiera, tecnológica y cronológica, que se ejecutan en un período determinado, que tiene como objetivo resolver un problema, cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad” (Obtenido de la presentación Formulación y evaluación de proyectos, Economista Fabián Carvallo)

Así también se debe considerar el ciclo de vida del proyecto que hace relación a la duración del mismo, desde el nacimiento de la idea, pasando por la decisión de ejecutarlo o rechazarlo y si es el caso llegar hasta el último día que se abandone el

mismo. (Basado en la presentación Formulación y evaluación de proyectos, Economista Fabián Carvallo)

El segundo paso es tener un plan de organización, es decir definir los medios que se van a necesitar para poner en marcha el proyecto en el que se está trabajando como por ejemplo; el local donde funcionará, los materiales a utilizarse, recursos humanos o el personal que necesitaremos, etc.

A continuación debemos analizar o investigar el mercado al que nos vamos a dirigir, se deben estudiar a los futuros clientes así como también debemos asegurarnos de que existe la necesidad de aquello que vamos a ofrecer y finalmente debemos también conocer a la competencia. En este caso se puede contar con la ayuda de empresas especializadas en análisis de mercados y también podemos acudir a centros especializados de capacitación en áreas técnicas y de gestión empresarial.

Es necesario también realizar un plan de inversión y financiación en donde se tome en cuenta las fuentes de financiación a los que se podría recurrir para los préstamos o créditos que se necesiten para la inversión. (bancos, cooperativas, mutualistas, estado, o financiamiento personal)

Debemos también elaborar un plan de marketing en donde se debe desarrollar una estrategia comercial o plan de marketing, para ello se puede trabajar con el marketing mix que es una herramienta que se utiliza para alcanzar los objetivos de marketing en el mercado meta. Esta herramienta se basa en las 4 ps, análisis de Precio, Plaza, Promoción, Producto.

Debemos establecer el costo de los productos o servicios y así establecer un precio real de los mismos, se deben considerar los costos tanto fijos como variables,

también calcular el número de clientes necesarios para que la empresa llegue al menos al punto de equilibrio, es decir que no tenga ni pérdidas ni ganancias.

Es necesario fijar un calendario de propósito de la puesta en marcha del negocio, aquí se señalarán los plazos para llevar a cabo el proyecto en su totalidad.

Una vez que se tenga todo este conjunto de análisis podemos escoger un nombre adecuado para la empresa. Finalmente se deberá elaborar un plan de negocios, una campaña publicitaria y abrir las puertas del negocio con bombos y platillos.¹⁹

2.7 MICROFINANZAS Y PYMES

“Microfinanzas: se refiere a la provisión de servicios financieros como préstamos ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos.”²⁰

“Microcrédito: Instrumento efectivo en los programas de alivio a la pobreza; pequeños préstamos a las personas que no poseen garantías reales exigidas por la banca convencional para iniciar o ampliar su propio emprendimiento y aumentar sus ingresos.”²¹

“El fortalecimiento de las microfinanzas debe ser entendido como el aumento del acceso a servicios financieros por parte de la población de más bajos recursos.”²²

En los últimos años las microfinanzas en el Ecuador han crecido notablemente, tanto es así que durante los años 2002 y el año 2005 la cartera en microcréditos se

¹⁹ Basado en: La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo, Banco Interamericano de Desarrollo y Revista Vive número 64, páginas 12 y 13

²⁰ Profundización financiera de la microempresa, pág. 2 www.rimisp.org.

²¹ Profundización financiera de la microempresa, pág. 2 www.rimisp.org.

²² La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo, Septiembre 2006, Banco Interamericano de Desarrollo

multiplicó más de nueve veces que durante años posteriores. Sin embargo, podemos aclarar que este aumento se ha dado debido a que el enfoque con el cual se ha trabajado no ha estado dirigido solamente a los créditos, sino que también se ha ampliado a muchos otros servicios financieros tales como: cuentas de ahorros, medios de pago de diversas características, envío y recepción de remesas, seguros personales e institucionales, e incluso se han visto alcances a servicios de salud, mortuorios entre otros.

Con todos estos antecedentes las instituciones dedicadas a prestar servicios de microfinanzas en el Ecuador descubrieron un nicho con muchas potencialidades de desarrollarse, ya que vieron una muy buena cultura de pago y vieron la posibilidad de enfrentar altas tasas de interés, debido a que tratar de endeudarse de manera informal resulta mucho más difícil y mucho más costosa.

Instituciones microfinancieras

En el Ecuador existen más de 500 Instituciones Microfinancieras las cuales pueden ser clasificadas en dos grupos según estén o no bajo el control de la Superintendencia de Bancos.

El primer grupo está conformado por 61 Instituciones Microfinancieras de las cuales 16 son bancos privados, 36 son cooperativas de ahorro y crédito, 6 son sociedades financieras, 2 son mutualistas y un banco público.

El segundo grupo conformado por las Instituciones Microfinancieras no reguladas por la Superintendencia de Bancos, estas alcanza un total de 170 organizaciones no gubernamentales (ONG) y más de 330 Cooperativas de ahorro y crédito. Estas instituciones atienden al 45% de los clientes de microcrédito y sobretodo cabe recalcar que estas tienen una muy importante cobertura regional sobre todo en áreas rurales.

“Durante los años 2006 y 2007 el microcrédito del Sistema Financiero Nacional (SFN) aumentó un 27,76%, que es un crecimiento mayor al registrado por la banca a través de su cartera comercial (3.93%) y cartera de consumo (14.19%), pero no pudo superar a la cartera de vivienda (30.72%) otorgada por la banca, aunque esta diferencia se note por muy poco a penas en un 2.96%.

Mientras que entre abril del 2007 y abril del 2008 el microcrédito del Sistema Financiero Nacional aumentó en un 33.51%, respaldado en el crecimiento principal de la banca (31.93%), de las cooperativas (25.01%), sociedades financieras (34.18%) y de la suma consolidada de la Corporación Financiera Nacional (CFN) y particularmente del Banco Nacional de Fomento (BNF) (4.660.44%) cuyos microcréditos superaron hasta esa fecha a los otorgados por las sociedades financieras”²³

“Los bancos que dedicaban recursos al microcrédito entre diciembre de 2002 y abril de 2008, incrementaron su número de 2 a 18; mientras que las cooperativas aumentaron de 11 a 37 entidades, en cuanto a las sociedades financieras cuya profundización a diciembre de 2007 se ubicó en 0.07%, mostró para finales de abril de 2008 que habría crecido en 0.05 puntos porcentuales a diferencia de las mutualistas cuyos valores no pueden ser considerados por imperceptibles. El caso de las entidades estatales, Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Banco Nacional de Fomento (BNF), cuyo grado de profundización del microcrédito llegó en diciembre de 2007 a 0.0638% y en abril de 2008 al 0.0851%; a pesar

²³ Documento de la Superintendencia de Bancos, PROFUNDIZACION FINANCIERA DE LA MICROEMPRESA, http://www.superban.gov.ec/mediosPORTALDOCS/downloads/articulos_financieros/Estudios%20TécnicosAT_profundizacion_microempresa.pdf, pág. 2

de no constituir valores elevados, en si son representativos en cuanto a su incremento.

Cabe destacar en el caso de las entidades del Estado, que en el último año se ha logrado un aumento significativo para Abril de 2008 respecto de Abril de 2007 de USD\$ 40 millones de dólares y entre Abril 2008 respecto de Diciembre de 2007 de USD\$ 12 millones de dólares; como producto de la realización de nuevas propuestas e impulsos dados por las autoridades especialmente del BNF, enfocados en la ayuda a campesinos, pequeños agricultores, ganaderos y demás.”²⁴

Para diciembre del 2007, se distribuyeron recursos para la microempresa del país por un monto de un poco más de un millón de dólares. “La banca privada otorgó en porcentaje la mayoría del crédito (57.37%), seguido por las Cooperativas de Ahorro y Crédito (31.62%) y de parte de la Banca Pública el Banco Nacional de Fomento ha sido el más representativo (2.46%)”. Fuente: Profundización financiera de la microempresa, pág. 8

²⁴ Documento de la Superintendencia de Bancos, PROFUNDIZACION FINANCIERA DE LA MICROEMPRESA, http://www.superban.gov.ecmediosPORTALDOCSdownloadsarticulos_financierosEstudios%20TecnicosAT_profundizacion_microempresa.pdf, pág. 4

CAPITULO III

PROPUESTA

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1 TIPOS DE MICROEMPRESAS EN LAS QUE SE PUEDE INVERTIR

Si bien hemos ido conociendo y analizando aspectos como la migración, remesas y el uso que le dan a las mismas aquellas personas que reciben ese dinero, así como también sabemos a cerca de lo que es una microempresa o una Pyme, como y que se requiere para formarlas entre otros aspectos, a continuación se hará hincapié sobre aquellos aspectos específicos en los que creemos que una familia o un grupo de familias o personas que cuente con los recursos necesarios pongan en práctica y den inicio a la formación de una de una microempresa o Pyme de acuerdo a las capacidades que tengan y el buen uso que le quieran dar a las remesas que reciben y con las que cuentan.

Daremos a conocer diferentes áreas en las que normalmente se pueden ver negocios productivos como posibles ofertas para la inversión de remesas; sabemos que la gama de negocios es muy extensa sin embargo, hemos seleccionado negocios de tipo agrícola, artesanal, pecuario, turístico y comercial como base de análisis de esta monografía.

Proporcionaremos información específica de estos 5 tipos de negocios y posteriormente presentaremos algunos ejemplos de microempresas que sean puesto en marcha y otros ejemplos de proyectos piloto en algunas áreas.

3.1.1 Microempresas Agrícolas

Al conocer que una gran mayoría de migrantes y por ende sus familias pertenecen a la población campesina y que conocen del trabajo de campo; esta alternativa va encaminada a la creación de microempresas agrícolas; pero, que vayan

destinadas al cultivo de productos no tradicionales o también a cultivos que se den bajo el sistema de invernaderos ya que no todos quienes se dediquen a la agricultura saben usarlo. La gama de productos para ofrecer es muy amplia y de ahí se pueden tomar las mejores opciones y las menos explotadas para dar inicio a una microempresa.

3.1.2 Microempresas Artesanales

Para formar este tipo de microempresas se debe tomar en cuenta sobre todo la habilidad con la que cuenta la gente para manufacturar o elaborar algunos productos, los mismos que pueden estar relacionados en áreas como el calzado, la carpintería, cerrajería, panificación, construcción, marquetería, entre otras tantas actividades.

A más de emplear la habilidad de los productores se debe aprovechar los insumos, materias primas y también la mano de obra con la que cuenten para el desarrollo de la microempresa, que se supone no sería tan costosa ya que la mayoría de personas que trabajen en la microempresa conocen algo de la rama en la cual trabajan.

3.1.3 Microempresas Pecuarias

Este tipo de microempresa podría encaminarse de dos formas posibles refiriéndonos principalmente al ganado vacuno que es el tipo de ganado con el más nos vemos involucrados en la región. La primera forma puede ir dirigida a mejorar la calidad del ganado para mejorar de igual manera la producción tanto de carne como de leche y su respectiva distribución.

La segunda posibilidad es la de implementar microempresas que vayan dirigidas a procesar esos productos en los correspondientes derivados que se puedan obtener como: yogurt, queso, crema de leche, embutidos, etc.

3.1.4 Microempresas Turísticas

El Ecuador tiene un potencial muy variado y extraordinario en cuanto a actividades de explotación turística se trata, razón por la cual el pretender desarrollar microempresas a este nivel de actividad podrían darse a escoger de una gama de opciones que irían desde el turismo natural, cultural, deportivo; de promoción cultural autóctona de las comunidades indígenas, montañismo, equitación, turismo de aventura, fuentes de aguas termales y medicinales, etc.

A más de ello los servicios que se pueden derivar de estas actividades turísticas es también muy variado ya que pueden ir acompañadas de servicios de: hosterías; pensiones, refugios, agencias operadoras de turismo; establecimientos de comida o bebida; transporte; recreación y diversión, entre otras.

3.1.5 Microempresas Comerciales

Generalmente los productos antes de llegar hasta el consumidor final pasan por una cadena de intermediarios los cuales tienden a realizar alzas considerables a los precios de los mismos. Para evitar pasar por toda esa cadena y por ende alza de precios es que la formación de una microempresa comercial que se ocupe de vender y distribuir los productos que ofrezca es muy importante tanto para el comerciante como para el consumidor final.

Esta microempresa podría ser de materiales de construcción, prendas de vestir, cosméticos, artículos de primera necesidad, etc.

Es así como podemos ver que de una de una de estas actividades descritas se pueden derivar muchas otras dentro de las cuales los migrantes o sus respectivas familias pueden participar o formar parte de alguna de ellas con el afán de mejorar su calidad de vida.

3.2 EJEMPLOS DE PROYECTOS PRÁCTICOS Y PROYECTOS PILOTO PUESTOS EN MARCHA

La Municipalidad de Cuenca conjuntamente con la Casa del Migrante entre unos de sus proyectos actuales cuentan con el Centro de Reproductores de Cuyes a nivel Empresarial denominado (Huasi-Cuy), este proyecto se desarrolla en algunas parroquias rurales del cantón Cuenca y es una red de productores de cuyes a nivel familiar en donde se encuentran beneficiadas 13 familias de migrantes. Su ubicación actual es la Parroquia Santa Ana, específicamente en la comunidad de nombre Bella Unión, del Sector Ganancay.

El costo del proyecto es de aproximadamente \$ 45.000 de dólares de los cuales el 44% lo aporta el Municipio de Cuenca y el restante 56% lo aportan los socios comunitarios. Las instalaciones en donde se da marcha al proyecto tiene un área de 360 metros cuadrados (30m x 12m) cuentan con una capacidad instalada para mantener 480 cuyes madres, cuya producción se estimada en 3200 crías por año.





Este es uno de los proyectos pilotos que está en marcha actualmente bajo el aval de la Ilustre Municipalidad de Cuenca y de la Casa del Migrante, pero también tenemos información de algunos otros proyectos los cuales también están en marcha como por ejemplo los que a continuación se detallan:

- Proyectos Artesanales que se desarrollan en las parroquias de Ricaurte, Sinincay, Paccha, Cumbe, Valle, Sidcay, Llacao, Baños.
- Proyecto Agrícola como cultivo y comercialización del tomate riñón bajo invernadero también en la parroquia Ricaurte.
- Proyecto Pecuario mejoramiento de la explotación de cuyes en las parroquias de Santa Ana y Ricaurte.
- Proyecto de explotación Porcina en parroquia de Cumbe.

El Grupo Social FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio) ha colaborado con un sin número de proyectos que pretenden prestar un servicio especializado y de calidad a las familias y organizaciones beneficiarias, asegurando su propia sostenibilidad, como ejemplos de algunos de estos proyectos puestos en marcha podemos mencionar:

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltda. (Codesarrollo), funciona desde 1998 y presta servicios de ahorro y crédito a más de 30.000 familias y a cerca de 1.000 organizaciones populares.



Agroimportadora , que funciona desde el año 2003, esta empresa se encarga de adquirir, importar y comercializar insumos agrícolas, semilla, herramientas, equipos, materiales para agua potable, riego, construcción, carpintería, artesanías, etc.



Camari, que se creó en el año 1981 es una empresa líder en el comercio equitativo de productos, a más productora y procesadora de productos orgánicos, agropecuarios, agroindustriales y artesanales provenientes de pequeños productores, comercializándolos en el mercado nacional e internacional



Imprefepp cuya labor data de 1986 se dedica a la edición e impresión de libros, revistas, material educativo o informativo, etiquetas, fundas, facturas, posters, etc.



Como ejemplo de una empresa que ha surgido gracias a la colaboración de gente del sector Turi específicamente de San Isidro y que comparten una misma habilidad en cuanto a la elaboración de calzado, es la Cooperativa de Producción Artesanal “San Isidro” que fue fundada en el año 1994 por 15 personas y que hoy en día es uno de los mejores distribuidores de calzado a tiendas de zapatos a nivel de la ciudad de Cuenca.

3.3 ANÁLISIS DE LAS MEJORES OPCIONES PARA LA INVERSIÓN

Al analizar las mejores opciones de inversión pretendemos en primer lugar dar una orientación en aspectos que se deben considerar como guías para motivar la inversión y emprender un proyecto de microempresa o Pyme y luego proceder al análisis de algunas opciones.

Para tener éxito en cualquiera que fuera el proyecto de microempresa o Pyme que se pretenda iniciar y haciendo referencia a las opciones mencionadas anteriormente o a una nueva idea, lo primero que se debe tomar en cuenta son algunos factores de éxito que creemos pueden ayudar a la hora de concretar un negocio.

Lo primero es tener una demanda concreta de productos o servicios para un mercado, aprovechar los nichos de mercado que se presenten y de ahí tener y mantener una buena y cercana relación con los clientes.

Los productos o servicios que ofrecemos deben ser rentables y en el caso de ya existir otros deben tener ventajas competitivas sobre los ya existentes, se debe ser innovadores, desarrollar mejor calidad y finalmente se deben establecer los costos y la rentabilidad.

Luego de tener en claro estas características, se expondrá el análisis de lo que se cree son los negocios más rentables que se enmarcan en el marco de migrantes o familias de migrantes receptoras de remesas.

Las previsiones futuras respecto al turismo tanto nacional como internacional son muy positivas y al ser este sector el tercero que más riqueza genera al país se puede decir que una de las mejores opciones de inversión es aquella relacionada con dicho sector.

La industria del Turismo de Ecuador alcanza los 12.518 establecimientos turísticos registrados en el MINTUR. Es la gran apuesta de los últimos gobiernos del Ecuador, que ven cómo el sector que puede mejorar la calidad de vida de las personas de diferentes estratos sociales. Entre los emprendimientos más habituales destacan los vinculados a la alimentación del turista y al alojamiento en comunidades.

Para aquellas personas que cuentan con un terreno una de las opciones con mayor viabilidad es mejorar su producción agropecuaria, por ejemplo tomando una línea de producción como pueden ser los cuyes, algún tipo de árbol frutal o vegetales.

La mejora económica que se alcance dependerá de lo que los beneficiarios tengan y del volumen de la inversión. En el caso de tener poca tierra o invertir poco será difícil obtener grandes resultados.

El negocio de la alimentación (restaurantes o bares) es un proyecto también de gran acogida y muy rentable. La principal inversión es la obtención y adecuación del local, este tipo de negocio puede darse tanto en el ámbito urbano como en el rural. Recuperar la inversión se calcula de entre los 6 meses y el año, estos proyectos

normalmente están dirigidos por una persona, que cuenta con otras 2 ó 3 personas más comúnmente de la misma familia.

Una opción en la que también se ven resultados es en trabajos personales que requieren de conocimientos específicos tales como la electricidad, la plomería o la albañilería o la construcción. La inversión se focaliza en el aprendizaje o capacitación.

Por último, se destaca el potencial de las remesas para el sector financiero, así como la implementación de nuevos instrumentos financieros. Así, los bancos comunales o las cooperativas de ahorro están en pleno auge, tanto así que se sabe de 489 sociedades populares de inversión (SPI) existen en el Ecuador.

3.4 ENTIDADES DE APOYO

Como nos podemos dar cuenta gran parte de las microempresas o Pymes que se han presentado como ejemplos de proyectos desarrollados por migrantes o por sus respectivas familias cuentan con el apoyo de algún tipo de institución que presta su apoyo, orientación o capacitación para las diferentes áreas en que se desarrollen las mismas.

A continuación presentaremos como base de ciertos proyectos a algunas instituciones que brindan apoyo en cuanto a soporte de ideas para negocios nuevos o microempresas y también se presentarán las mismas que pueden servir como medio de difusión de esta alternativa que ofrecemos.

3.4.1 Instituciones que brindan apoyo

La **Ilustre Municipalidad de Cuenca** como ente principal del desarrollo local, ha emprendido procesos de apoyo y fusión desde hace varias años con otras instituciones y organizaciones para trabajar en la defensa y protección de los derechos

de los migrantes y de sus familias, el caso más claro es que por medio de la **Casa del Migrante** que se han venido desarrollando una serie de proyectos que involucran a los migrantes y sus familias.

El principal objetivo de estos proyectos se basa en contribuir al desarrollo integral de los migrantes y sus familias y del entorno social, manteniendo programas permanentes de apoyo en los ámbitos de: Desarrollo Económico, Asesoría y Servicios, Capacitación, Comunicación, Organización y Participación Social, con enfoque intercultural y de género.²⁵

La Casa del Migrante se encuentra comprometida de lleno con la idea del fortalecimiento del desarrollo económico de manera especial de los familiares de migrantes que tengan el deseo y los medios para iniciar una actividad económica.



La **Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI)** promueve el apoyo a los migrantes y a sus familias con un plan dirigido especialmente a apoyar las iniciativas empresariales (individuales, familiares y asociativas en el Ecuador) con el fin de promover la formación de áreas productivas. Como parte de este plan se cuenta con el Fondo concursable denominado “El Cucayo”, que consiste en la provisión de capital semilla para el emprendimiento de negocios junto con el asesoramiento especializado a través de una red de técnicos calificados.

²⁵ Información recolectada de la Casa del Migrante, Sociólogo Remigio Sarmiento.

La financiación de los proyectos aprobados se da de la siguiente manera, la SENAMI aporta el 25% del costo total del proyecto, el resto deberá ser aportado como contraparte por la persona o grupo de personas concursantes al Fondo, el apoyo financiero puede ser de: \$15.000 dólares para proyectos individuales o familiares y de hasta \$50.000 dólares para proyectos asociativos.²⁶



Otra institución que también brinda apoyo para el desarrollo de microempresas es el **Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)** que es una fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro, ecuménica y auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, lleva más de 36 años sirviendo a los pobres a organizarse para acceder a créditos, capacitación y asistencia técnica, con el objeto de “promover el desarrollo integral, sostenible y contribuir a la transformación de la sociedad”.

La FEPP promueve el acceso a nuevas formas y medios de producción, la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, la formación de profesionales, la generación de empleo, la transformación y comercialización de productos y sistemas financieros locales.²⁷



²⁶ Información recolectada de varios folletos, página web de la Senami y del Licenciado Germán Cárdenas.

²⁷ Información recolectada de documentos de la FEPP, página web y del señor Orlando Arévalo.

El Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP) a través de la Subsecretaría de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Artesanías promueve y apoya el desarrollo de este sector productivo. Uno de sus programas de apoyo a la microempresa es **MICRONET** que es una red de centros de servicios para micro y pequeños empresarios y para personas que desean emprender sus propios negocios.

MICRONET presta servicios tutoriales, financieros, de mercadeo y ventas, promociones digitales, entre otros servicios.²⁸



Así como estas instituciones mencionadas anteriormente existen muchas otras instituciones y muchas ONG's (Organizaciones no gubernamentales) que también se dedican a promover la ayuda tanto para los migrantes como para sus respectivas familias y que creen en las iniciativas y capacidades empresariales en sectores que demuestra tener potencial en diversas áreas, por ello tenemos como ejemplo:



REDES, Remesas y Desarrollo es un proyecto que viene trabajando durante los años 2007, 2008 y 2009 para promover el desarrollo socioeconómico de los países andinos de América Latina, en particular de Ecuador, a través de fomentar el uso productivo de las remesas de sus nacionales residentes en Europa y de esta manera contribuir a evitar la inmigración ilegal por la falta de oportunidades, al mismo tiempo

²⁸ Información recolectada de documentos de Micronet.

pretende que se de el retorno de aquellos que están fuera con la creación de una empresa que les permita sostenerse económicamente en el Ecuador.

3.4.2 Instituciones que servirán como medio de difusión

La masiva migración internacional que vivimos ya desde hace tantos años ha despertado el interés de organizaciones a favor de los derechos humanos, sociales, educativos, incluso a despertado la atención de la iglesia y del mismo estado; y es de tanto interés este tema que, nuevas y cada vez más otras organizaciones se siguen creando y todas ellas enfocadas en un mismo objetivo; el de prestar ayuda a migrantes en los países de destino como a los familiares que se quedan en sus naciones de origen.

Al conocer de este afán de colaboración por el tema migración es que se vio la posibilidad de difundir sobre la inversión en microempresas o Pymes en base a la colaboración de algunas instituciones como por ejemplo, la Pastoral Social de Cuenca que tiene un acceso a gran número de migrantes por medio de su Centro de atención al migrante, se cuenta con la colaboración del señor Franklin Ortiz quien es coordinador de los temas migratorios.

La Casa del migrante mediante su programa Unidad de Desarrollo Económico-Social y bajo la supervisión del Sociólogo Remigio Sarmiento también es una de las instituciones atraída por la idea de colaborar como medio de difusión.

El Grupo Social FEPP con la colaboración del señor Orlando Arévalo, formarían parte como medio difusor de las alternativas de inversión de las remesas de igual manera.

La difusión en si se daría por medio de charlas, conferencias, folletos, trípticos o a través de la web, (como sabemos el internet se ha convertido en un medio utilizado por millones de personas diariamente y además es rápido y menos costoso que otros medios de comunicación) de estas instituciones.

Es así que a través de algunas de algunas de estas organizaciones en las cuales pudimos encontrar a personas colaboradoras interesadas en el tema es que se pretende difundir estas posibles alternativas de inversión de las remesas de los migrantes en el Azuay en microempresas y PYMES

CONCLUSIONES

Tomando en consideración que en el Ecuador existe un gran número de familias que reciben dinero desde el exterior y que de la misma manera muchas de ellas no conocen de maneras de inversión de ese dinero, sino que más bien lo gastan en cosas de uso personal o gastos del hogar (agua, luz, teléfono, comida), en lujos y muy poco para el ahorro o para la inversión.

Al dar a conocer opciones de canalización e inversión productiva de la remesas de los migrantes ecuatorianos, se pretende generar mejor rentabilidad en general tanto para el país, como para los migrantes como para sus familias y todas aquellas personas que se verían involucradas dentro de estos medios de inversión (socios, empleados, proveedores, clientes, competencia, etc.) una especie de cadena o economía de escala.

Este trabajo investigativo a tomado como punto principal el presentar algunas opciones de inversión de estas remesas de migrantes en microempresas o PYMES de diverso orden como son agrícolas, artesanales, pecuarias, turísticas o comerciales, con el objeto de que cada familia o grupo de familias al conocer de sus capacidades exploten las mismas y generen inversión y trabajo dentro de la ciudad.

Para ello se ha dado inicio al análisis con una recopilación sobre algunos aspectos migratorios, características, porcentajes de migrantes ecuatorianos alrededor del mundo con énfasis en la migración a Estados Unidos, España, Italia y en América Latina. Se han considerado los principales destinos de las remesas con una división que va desde gastos en general, lujos, ahorros y un porcentaje en inversión de negocios.

En cuanto a la evolución de las remesas que se reciben en el Ecuador se ha notado un verdadera caída durante el año 2008 con relación a los años pasados en este rubro, esto puede explicarse o deberse a la crisis financiera mundial que en la actualidad estamos viviendo y que nos ha afectado a todos de una u otra forma y que también ha sido sujeto de análisis en este trabajo.

Se ha considerado una visión general de lo que son las micro, pequeñas y medianas empresas, algunos de los pasos para la formación de las mismas, datos sobre legislación y también estratificación de las mismas, y se dio a conocer información en donde se ve el alcance que han tomado las microfinanzas en cuanto a créditos para micro y PYMES, tanto así que en la actualidad existen más de 500 institución microfinancieras y para finales del 2007 e inicios del 2008 se distribuyeron recursos para la microempresa del país por un monto alrededor de un millón de dólares.

Se presentaron ejemplos en donde se puede ver que invertir en microempresas o PYMES puede dar resultado si contamos con el apoyo de personas e instituciones que estas dispuestas a dar una mano a las familias de migrantes que deseen invertir su dinero en proyectos productivos.

No se puede dejar de mencionar que el desarrollar un proyecto y sus respectivos estudios son de gran ayuda para escoger la mejor alternativa de inversión, a más de contar o tomar en cuenta ciertas características como poseer una demanda concreta de productos o servicios, los mismos deben tener ventajas competitivas sobre otros existentes, mejor calidad y costos. Se debe tener y mantener una buena relación con los clientes y proveedores y por su puesto aprovechar los nichos de mercado que se presenten.

Finalmente se da a conocer el nombre de ciertas instituciones que brindan apoyo a ideas para negocios nuevos o microempresas y muchas de ellas están prestas para colaborar como medio de difusión de esta alternativa que se ofrece mediante esta monografía.

BIBLIOGRAFÍA

Aproximación histórica a la inmigración en los Estados Unidos, CARTILLAS SOBRE MIGRACIÓN N° 21, Agosto de 2006

Banco Central del Ecuador

Breve Historia Económica del Ecuador, Alberto Acosta,

Caja de Herramientas, www.infomiPyme.com

Cartillas sobre la migración junio 2006 N.- 18 “Efectos de la migración ecuatoriana y el futuro de las remesas en el mediano plazo

Casa del Migrante

Consecuencias de la migración, Dra. María Elena Moreira,
<http://www.humanrightsmoreira.com/>

Cooperativa de Producción Artesanal “San Isidro”

Crisis financiera mundial afecta a inmigrantes de América Latina,
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/crisis-financiera-mundial-afecta-a-inmigrantes-de-america-latina-313073.html>

Couriers que operan en el país y el envío de remesas al Ecuador, mayo 2006

Desde Nueva York A Madrid: Tendencias En La Migración Ecuatoriana, Brad D. Jokisch, artículo publicado en
<http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/debate313.htm>

Diagnostico De La Pequeña Y Mediana Industria, Instituto De Investigaciones Socio-Económicas Y Tecnológicas Insotec, marzo 2002

Dirección Nacional de Migración

Ecuador: las cifras de la migración internacional,
http://www.impro.pucp.edu.pe/departamento/ciencias_sociales/tukuymigra/images/normativa/cat_est_tab_ecd_flacso1.pdf,

"Ecuador: migración y remesas, Galo Viteri Díaz " en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 103, 2008

El ser y el que hacer del Grupo Social Fepp, informe anual 2008

El rol de la banca del migrante en las remesas, José Astudillo, Foro Iberoamericano sobre migración y desarrollo, Fibemyd.

Globalización y Transmigración, Hernán Rodas Martínez, artículo publicado en <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/debate284.htm>

Impacto social y económico de la inserción de los migrantes en tres países seleccionados de Iberoamérica, Foro Iberoamericano sobre Migración y Desarrollo, 10 y 11 de abril de 2008.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

La crisis pone fin a era migratoria, Revista Newsweek, <http://www.migrantesecuador.org/content/view/29922/108/>

La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo, Banco Interamericano de Desarrollo y Revista Vive.

Las finanzas se tornan populares, diario el Comercio, lunes 3 de noviembre de 2008

Micronet, tecnología para pequeños negocios.

Migrantes, Luis Carpio Amoroso, Fondo Editorial C.C.E. 2004

OIM Organización Internacionales para las migraciones, Cartillas Buenas Prácticas en Iberoamérica: apoyo y aporte de OIM.

Perspectivas de las estadísticas en la pequeña industria y artesanía, estadística oficial instituto nacional de estadística y censos

Revista VIVE, N° 64, páginas 12 y 13

Revista del grupo social FEEP, Quiénes somos y qué hacemos.

SENAMI, Secretaria Nacional del Migrante www.senami.gov.ec

Régimen Legal Para La Microempresa Y Microcrédito, Luis Torres Rodríguez,

<http://www.ildis.org.ec>

<http://www.fundacionavanzar.org/descargas/regimen%20legal%20para%20la%20microempresa.pdf>

Profundización financiera de la microempresa, pág. 2 www.rimisp.org,

<http://www.fes.ec/public/allTitleList.do>

[www.impro.pucp.edu.pe/.../ciencias.../cat_est_tab_eed flacso1.pdf](http://www.impro.pucp.edu.pe/.../ciencias.../cat_est_tab_eed_flacso1.pdf)

http://www.docentes.up.edu.pe/DWong/ESTADO_ACTUAL_DE_LAS_MICROFINANZAS.htm

<http://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/289090/10/07/RSC->

[Bolivia-Peru-y-Ecuador-paises-con-mejores-condiciones-en-Latinoamerica-para-las-microfinanzas-segun-un-estudio.html](http://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/289090/10/07/RSC-Bolivia-Peru-y-Ecuador-paises-con-mejores-condiciones-en-Latinoamerica-para-las-microfinanzas-segun-un-estudio.html)

<http://www.migrantesenlinea.org>

<http://www.microfinanzas.net/incrustar.php?file=queson.htm>

http://www.pequenaindustria.com.ec/index.php?option=com_content

[&task= view&id=156&Itemid=25](#)

[www.Pymes.com](#)

[http://www.sapiens.com/castellano/articulos.nsf/Liderar_la_Empresa/Pymes:_Primer_paso_F.O.D.A./BF0436485988A159C1257346005B9962!opendocument](#)

[http://www.remasasydesarrollo.info/index.php/esl/Emprendimiento/Creación-de-empresas-en-Ecuador](#)

[http://www.uventas.com/ebooks/Análisis_Foda.pdf](#)