



**Facultad de Ciencias Jurídicas  
Escuela de Estudios Internacionales**

***Generación Del Perfil De Austria Para El Centro De  
Inteligencia Comercial (CICO) De La Corporación De  
Promoción De Exportaciones E Inversiones (CORPEI)***

**Trabajo De Graduación Previo a la Obtención del Título de:  
Licenciado en Estudios Internacionales con mención  
bilingüe en Comercio Exterior**

**Autora: Ma. José Encalada L.**

**Director: Econ. Luis Tonon**

**Cuenca-Ecuador**

**2009**

## **DEDICATORIA.**

Este trabajo está dedicado con mucho cariño para aquellas personas que me dieron la vida Teodoro y Ma. Eugenia, por su comprensión y ayuda en momentos buenos y malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

A mi esposo David, por su paciencia, su comprensión, por su fuerza, su amor, y por ser tal y como es, ... porque lo amo. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado.

A mis hermanos quienes han sido mi ejemplo a seguir y mi orgullo como persona, el con su inteligencia y forma de ver la vida y ella con su sabiduría y fortaleza me han dado las ganas a seguir para poder alcanzar todos mis objetivos porque los quiero y siento que son personas muy importantes en mi vida.

A mis sobrinos por su cariño incondicional y de quienes espero que mi esfuerzo les sirva de ejemplo.

## **AGRADECIMIENTO.**

En primer lugar quiero agradecer a Dios por bendecirme con la fortaleza que he necesitado para poder llegar hasta donde he llegado.

A mi director de tesis Econ. Luis Tonon su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos, orientaciones, manera de trabajar, persistencia, paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación.

También me gustaría agradecer los consejos recibidos a lo largo de los últimos años por otros profesores quienes han aportado con su granito de arena para que yo pueda conseguir mi meta.

A mis amigas por su amistad incondicional y por una lucha diaria de la cual vemos hoy los frutos.

## INDICE DE CONTENIDOS.

DEDICATORIA.	ii
AGRADECIMIENTO.	iii
RESUMEN.	ix
INTRODUCCIÓN GENERAL.	1
CAPITULO 1:	2
INFORMACIÓN GENERAL DE AUSTRIA Y SU COMERCIO CON EL ECUADOR.	2
INTRODUCCION.	2
1.1 Información General de Austria.	3
1.2 Información Útil de Austria.	6
1.2.1 Religión.	6
1.2.2 Husos Horarios.	6
1.2.3 Días Festivos.	6
1.2.4 Comunicaciones.	8
1.2.5 Hoteles de Austria	11
1.2.6 Requisitos para Entrada y Salida de Pasajeros.	12
1.2.7 Consejos sobre Seguridad.	14
1.2.8 Tipo de Alimentación.	15
1.2.9 Temas Culturales.	16
1.3 Comercio Bilateral entre Ecuador y Austria.	18
1.3.1 Balanza comercial total Ecuador – Austria.	18
1.3.2 Balanza Comercial no Petrolera Ecuador-Austria.	19
1.3.2 Productos de Importación desde Austria.	21
1.3.4 Productos de Exportación hacia Austria.	22
1.3.4.1 Número de Productos Exportados.	22

1.3.4.2 Principales Productos Exportados.	24
1.3.4.3 Productos con Mayor Crecimiento.	28
1.3.4.4 Nuevos Productos Exportados.	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4 Comercio Exterior de Austria.	31
1.4.1 Balanza Comercial de Austria.	31
1.4.2 Principales Socios Comerciales.	32
1.4.3 Principales Productos Exportados a Austria.	35
1.4.4 Principales Productos Importados de Austria.	37
CONCLUSIONES.	39
CAPITULO 2:	40
INFORMACIÓN DE UTILIDAD PARA EXPORTAR A AUSTRIA.	40
INTRODUCCION:	40
2.1 Contactos y Fuentes.	40
2.1.1 Embajadas y Oficinas Comerciales CORPEI.	40
2.1.2 Instituciones ante las cuales se puede realizar trámites de importación, permisos de ingreso, registro de productos, etiquetas, etc.	50
2.1.3 Empresas de Transporte y Logística.	51
2.1.4 Directorio de Importadores.	54
2.1.5 Ferias y Eventos Locales.	57
2.1.6 Organismos de Comercio Exterior y de Promoción de Importaciones.	61
2.1.7 Organismos Gubernamentales.	62
2.1.8 Revistas Especializadas.	64
2.1.9 Otras Direcciones y Links de Utilidad.	65
2.2 Acceso al Mercado Austríaco.	66
2.2.1 Acuerdos Comerciales de Austria con el Mundo.	66
2.2.2 Acuerdos Comerciales de Austria con Ecuador.	67

2.2.3 Aranceles.	68
2.2.4 Requisitos no Arancelarios.	70
2.2.5 Servicios Logísticos.	91
2.2.6 Canales de Distribución.	94
2.3 Oportunidades Comerciales para el Ecuador.	99
2.3.1 Productos con Potencial.	99
2.3.2 Hábitos y Tendencias de Consumo.	103
2.3.3 Nuevos Productos y Necesidades.	104
CONCLUSIONES.	107
CONCLUSIONES GENERALES.	108
BIBLIOGRAFIA.	109

## INDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Información General de Austria.	3
Tabla 2: Indicadores Macroeconómicos de Austria.	4
Tabla 3: Días Festivos de Austria.	7
Tabla 4: Balanza Comercial Ecuador-Austria.	18
Tabla 5: Balanza Comercial no Petrolera Ecuador-Austria.	19
Tabla 6: Productos de Importación desde Austria.	21
Tabla 7: Número de Productos Exportados a Austria.	22
Tabla 8: Principales Productos Exportados a Austria.	25
Tabla 9: Productos Ecuatorianos Exportados a Austria	26
Tabla 10: Productos con Mayor Crecimiento.	28
Tabla 11: Nuevos Productos Exportados.	29
Tabla 12: Balanza Comercial de Austria.	31
Tabla 13: Principales Socios Exportadores de Austria.	33
Tabla 14: Principales Socios Importadores de Austria.	34
Tabla 15: Principales Productos Exportados.	35
Tabla 16: Principales Productos Importados.	37
Tabla 17: Bancos de Austria.	65
Tabla 18: Direcciones de Interés.	66
Tabla 19: Acuerdos Ecuador-Austria.	67
Tabla 20: Aranceles que Austria aplica al Mundo.	68
Tabla 21: Aranceles Promedio que Austria aplica al Ecuador según los productos más exportados.	69
Tabla 22: Productos Potenciales para el Ecuador.	100

## INDICE DE GRAFICOS.

Gráfico 1: Mapa Político de Austria.	2
Gráfico 2: Balanza Comercial Ecuador-Austria.	19
Gráfico 3: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Austria.	20
Gráfico 4: Número de Productos Exportados a Austria.	23
Gráfico 5: Crecimiento de la Partida 61 referente Tabla 9	27
Gráfico 6: Crecimiento de la Partida 96 referente Tabla 9	27
Gráfico 7: Balanza Comercial de Austria.	32
Gráfico 8: Matriz del Potencial Exportable de Cascarilla de Café	102
Gráfico 9: Matriz del Potencial Exportable de Tejidos	103

## **RESUMEN.**

Austria es un país muy importante para el Ecuador, no solo por ser miembro de la Unión Europea, si no porque es un mercado con mucho potencial, puesto que según los estudios realizados en esta monografía referentes al comercio entre estos dos países, así como también de los productos que importan y exportan cada uno de ellos, podrían llegar a ser buenos socios comerciales.

Es importante mencionar que este trabajo ha mostrado un resultado favorable para el Ecuador ya que las nuevas tendencias del consumo Austriaco son básicamente productos naturales, así como productos primarios y eso es lo que nosotros como país podemos ofrecerles.

Este comercio bilateral visto de otra perspectiva también es beneficioso para los importadores nacionales puesto que Austria puede ofrecer bienes que son de gran interés para un progreso y desarrollo tecnológico.

## **INTRODUCCIÓN GENERAL.**

El presente trabajo monográfico está orientado a la generación del perfil de Austria, el mismo que es parte de un convenio existente entre la Universidad del Azuay y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones "CORPEI" quienes han determinado la generación de perfiles de países/mercados sectores con el fin de promover las exportaciones en el Ecuador a mercados ya explotados y nuevos. Todo esto se da para ayudar a los exportadores ecuatorianos para que tengan una idea con fundamentos fehacientes de los diferentes países, en este caso Austria.

El propósito de este trabajo es dar información verás de todo lo que tiene que ver con Austria tanto su cultura, sus hábitos de compra, así como también todo lo que respecta al ámbito económico, su balanza comercial, los principales productos de importación y de exportación desde el mundo y en especial desde el Ecuador, lo que permitirá que toda persona que lea este trabajo analizar y conocer las relaciones existentes entre el Ecuador y este país europeo, con el fin de un comercio en el futuro que beneficie a las dos partes, en especial al exportador ecuatoriano y también para que se dé a conocer lo que el Ecuador puede ofrecer como proveedor de productos y/o servicios.

Es importante también mencionar que otro objetivo de este trabajo da a conocer los pasos a seguir para una transacción internacional sin ninguna complicación, es decir todas las pautas para que un exportador tenga las mejores experiencias al negociar con Austria, ya que todo lo que consta en esta monografía son leyes y reglamentos tanto de la Unión Europea como del país.

## CAPITULO 1: INFORMACIÓN GENERAL DE AUSTRIA Y SU COMERCIO CON EL ECUADOR.

### INTRODUCCION.

La República Federal Parlamentaria de Austria es un país ubicado en Europa Central, miembro de la Unión Europea desde 1995. Su longitud es de 580 km entre sus puntos extremos y 83.858 km<sup>2</sup> de superficie. Limita al norte con la República Checa, al noreste con Eslovaquia, al este con Hungría, al sur con Eslovenia, Italia y Suiza, y al oeste con Liechtenstein, Suiza y Alemania. Viena es la capital del país y su ciudad más grande.

El territorio austriaco se organiza en nueve estados federados: Burgenland, Baja Austria, Viena, Alta Austria, Estiria, Salzburgo, Carintia, Tirol y Vorarlberg.

**Gráfico 1: Mapa Político de Austria.**



Fuente: Google Maps.

## 1.1 Información General de Austria.

**Tabla 1: Información General de Austria.**

INFORMACIÓN DE AUSTRIA.	
<b>Población.</b>	8 210.281 (Est. Julio 2009).
<b>PIB.</b>	432.8 miles de millones (Est. 2008).
	Crecimiento: 1.6% (Est. 2008).
	Per Cápita: 37,300 USD.
<b>Principales sectores dentro del PIB.</b>	Agricultura: 1.9%.
	Industria: 30.6%.
	Servicios: 67.4% (Est. 2008).
<b>Moneda.</b>	EURO.
<b>Tipo de Cambio.</b>	1 Euro = 1,466 Dólares (Estados Unidos).
<b>Inflación.</b>	11% (Est. 2008).
<b>Lengua.</b>	Principal: Alemán.
	Secundarias: Turco y Serbio.
<b>Recursos Naturales.</b>	Petróleo, carbón, lignito, madera, mineral de hierro, cobre, zinc, antimonio, magnesita, tungsteno, grafito, sal, energía hidroeléctrica.
<b>Producción Agrícola.</b>	Cereales, patatas, remolacha azucarera, el vino, las frutas, productos lácteos, ganado, cerdos, aves de corral; madera.
<b>Producción Industrial.</b>	Construcción, maquinaria, vehículos y sus partes, alimentos, metales, productos químicos, madera y tratamiento de la madera, papel y cartón, equipos de comunicaciones, el turismo.
<b>Principales Socios Comerciales.</b>	<b>Exportadores:</b> Alemania 29.8%, Italia 8.8%, US 4.9%, Suiza 4.3% (2008).
	<b>Importadores:</b> Alemania 45.5%, Italia 7.1%, Suiza 5%, Países Bajos 4.3% (2008).

Fuente: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

Autor: Ma. José Encalada L.

**Tabla 2: Indicadores Macroeconómicos de Austria.**

<b>INDICADORES MACROECONOMICOS.</b>				
	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>PIB.</b>				
Tasa de Variación Real %.	2,5	3,5	3,5	2,0
Tasa de Variación Nominal %.	5,0	5,3	5,7	4,1
<b>INFLACIÓN.</b>				
Media Anual %.	2,3	1,5	2,2	3,2
Fin de Periodo %.	1,6	1,5	3,6	1,3
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO.</b>				
Población x 1000 habitantes.	8.207	8.266	8.299	8.319
Población Activa x 1000 habitantes.	3.824	3.928	4.028	4.090
% Desempleo sobre población Activa.	5,2	4,7	4,4	3,8
<b>DEFICIT PÚBLICO.</b>				
% del PIB.	1,5	1,5	0,4	0,3
<b>DEUDA PÚBLICA.</b>				
% del PIB.	63,5	62,0	59,5	58,5
<b>EXPORTACIONES DE BIENES.</b>				
% variación respecto al periodo anterior.	8,5	11,1	11,5	2,3
<b>IMPORTACIONES DE BIENES.</b>				
% variación respecto al periodo anterior.	9,1	9,1	10,6	3,6
<b>DEUDA EXTERNA.</b>				
% del PIB.	4,7	3,2	2,6	2,8
<b>RESERVAS INTERNACIONALES.</b>				
En meses de importación de bienes y servicios.	1,0	0,9	1,0	1,0

Fuente: Oficina Estadística de Austria, y Banco Nacional de Austria.

Autor: Ma. José Encalada L.

La tasa de variación nominal del PIB austriaco en 2008, de 4,1% fue una de las más elevadas registradas dentro de la zona del euro, ya que ocupa el cuarto lugar del poder adquisitivo. También se puede ver en el cuadro anterior (tabla #2) que las exportaciones siguen siendo de ayuda para el país pero lamentablemente se pudo apreciar una caída drástica con el 9% aproximadamente en el valor de las mismas. El consumo de los hogares mostró una evolución relativamente débil ya por tercer año consecutivo.<sup>1</sup>

El desempleo de la población económicamente activa continúa descendiendo por tercer año y se sitúa, en 2008 en 3,8%. Junto con un aumento de los empleos, del que dos tercios corresponden al sector servicios, se observa un descenso del número de desempleados. Dado que el mercado laboral suele reaccionar con cierto retraso a la evolución circunstancial, cabe esperar que el desempleo siga disminuyendo.

Según el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) el sector de servicios emplea al 67% de la población trabajadora y genera el 66,9% del PIB, seguido por la industria, que emplea el 28% de la fuerza laboral y genera el 31,2% del PIB. Las principales industrias incluyen hierro y acero, productos químicos, bienes de capital y productos de consumo. Sólo el 5% de la mano de obra está empleada en agricultura y silvicultura.

Austria tiene una deuda consolidada del sector público que ha ido en descenso, pero que aún así es del 59,5% del PIB, que casi llega al 60% que es el mínimo requerido por el Pacto de Estabilidad y Crecimiento de la Unión Monetaria Europea.

---

<sup>1</sup> Instituto Español de Comercio Exterior.

## **1.2 Información Útil de Austria.**

### **1.2.1 Religión.**

Austria es un país muy religioso en la actualidad más del 90% de la población practica alguna religión pero mayoritariamente se da la promulgación de la fe Católica con el 73.6% de la población total. También se profesan otras religiones como la Protestante con un 4.7%, Musulmán 4.2%, y otras 3.5%.<sup>2</sup>

### **1.2.2 Husos Horarios.**

Al ser Austria un país que está ubicado al sur de Europa se encuentra en el uso horario CEST, motivo por el cual su horarios son los siguientes<sup>3</sup>:

- Hora estándar: UTC/GMT +1 hora.
- Horario de verano: +1 hora.
- Compensación de uso horario corriente: UTC/GMT 2 hora.

### **1.2.3 Días Festivos.**

Dada la influencia Católica del país podemos ver que sus principales fiestas son de origen religioso, las mismas que están llenas de costumbres y tradiciones fantásticas que hacen de Austria un país único.

---

<sup>2</sup> [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

<sup>3</sup> [www.24timezones.com](http://www.24timezones.com)

**Tabla 3: Días Festivos de Austria.**

FECHA.	NOMBRE EN ESPAÑOL.	NOMBRE LOCAL.	NOTAS.
<b>1 de enero.</b>	Año Nuevo.	Neujahr.	
<b>6 de enero.</b>	Epifanía.	Heilige Drei Könige.	
<b>10-13 de abril.</b>	Pascua.	Ostersonntag.	El Viernes Santo es festivo para los protestantes.
<b>1 de mayo.</b>	Fiesta Nacional.	Staatsfeiertag.	Día Internacional del Trabajo.
<b>21 de mayo.</b>	Festividad de la Ascensión.	Christi Himmelfahrt.	El primer jueves 40 días después de Pascua.
<b>1 de junio.</b>	Pentecostés.	Pfingstsonntag.	
<b>11 de junio.</b>	Corpus Christi.	Fronleichnam.	El primer jueves 11 días después de Pentecostés.
<b>15 de agosto.</b>	Asunción de María.	Mariä Himmelfahrt.	
<b>26 de octubre.</b>	Fiesta Nacional.	Nationalfeiertag.	
<b>1 de noviembre.</b>	Día de Todos los Santos.	Allerheiligen.	
<b>8 de diciembre.</b>	Inmaculada Concepción.	Mariae Empfängnis.	
<b>24 de diciembre.</b>	Noche Buena.	Weihnachten.	
<b>25 de diciembre.</b>	Navidad.	Christtag.	

Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Autor: Ma. José Encalada L.

#### 1.2.4 Comunicaciones.

Austria es un país desarrollado y es por ello que cuenta con una magnífica cobertura en lo que respecta a las comunicaciones, se puede decir que tanto la telefonía como Internet, correo, las ondas televisivas tienen una cobertura total lo cual permite tanto a sus ciudadanos como a los visitantes disfrutar de sus beneficios.

Es importante mencionar que el índice de migración en el país se ha elevado, siendo este otro de los motivos por los cuales las facilidades de comunicarse ya sea de manera interna o externa son una de las muchas prioridades del gobierno austriaco.

##### ➤ **Teléfonos:**

Al hablar de este medio de comunicación podemos decir que existe una conexión directa internacional disponible, a la cual se puede acceder por medio del Código de acceso 43.

En Austria, el código de área no forma parte del número de teléfono. Hay que marcarlo sólo en llamadas no locales.

Para llamar desde el Ecuador se usa:

<u>00</u>	<u>1</u>	<u>43</u>	<u>535 3218</u>
Código	Código	Código	Número
Internacional.	País.	Ciudad.	Telefónico.

Prefijos de las principales ciudades (El cero se elimina cuando se llama desde el extranjero):

Viena	01
Linz	0 7 32
Salzburgo	0 6 62
Graz	0 3 1 6
Klagenfurt	0 4 6 3
Innsbruck	0 5 1 2

Para dar una mayor facilidad a la población, Austria cuenta con cabinas telefónicas las mismas que son grises y se pueden encontrar en cualquier lugar. Es importante mencionar que se pueden hacer llamadas internacionales desde cualquier teléfono público, pero es necesario recalcar que las llamadas nacionales y a los países miembros de la Unión Europea son más baratas de lunes a viernes de 18H00 a 08H00, y un 35% más económicas durante el fin de semana (desde el sábado a la 13H00 hasta el lunes a las 08H00)<sup>4</sup>.

➤ **Teléfonos móviles:**

Con el fin de tener una mejor cobertura en telefonía móvil las compañías austriacas tienen acuerdos con empresas internacionales, dando como resultado un costo menor y una cobertura excelente.

➤ **Internet:**

Este servicio está disponible por toda Austria, ya que se puede encontrar una gran cantidad de cybercafés.

➤ **Correo:**

Este medio de comunicación es muy utilizado en Europa por lo que es muy rápido y seguro. El correo tarda en llegar entre dos o cuatro días si es dentro de Europa, hasta seis días si va dirigido a los EE.UU, y hasta los 15 días si se dirige a América Latina.

---

<sup>4</sup> Ministerio de Comunicación de Austria.

Los buzones de correo son amarillos o naranjas y se encuentran ubicados en cualquier parte de todas las ciudades; algo muy importante y necesario de mencionar es que algunos de ellos poseerán franjas rojas, las mismas que indican que el buzón se vacía también durante los fines de semana y festivos.

En cuanto a las oficinas de correo puedo decir que se encuentran localizadas en todas las ciudades y su horario es generalmente, de lunes a viernes, de 08:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00. Existen también oficinas de correo que se encuentran en las estaciones de tren, las cuales abren todos los días durante las 24 horas.

Otro punto de suma importancia es hablar de los pagos de los envíos, éstos sólo se pueden hacer de lunes a viernes desde las 08:00 hasta las 17:00 y los sábados de 08:00 a 10:00.

➤ **Prensa:**

Existen periódicos de mucho renombre y credibilidad en Austria, como por ejemplo "*The Wiener Zeitung*", que fue fundado en 1703, es un ícono de renombre, ya que es el periódico más antiguo del mundo. El periódico nacional más leído es el "*Neue Kronenzeitung*", seguido por "*Der Kurier*", "*Der Standard*" y "*Die Presse*"<sup>5</sup>.

➤ **Televisión:**

Al hablar de la televisión dentro de Austria puedo decir que cuenta con canales privados. Pero es necesario mencionar que también gozan de canales nacionales como lo es ORF que es una emisora pública, que opera los canales públicos de televisión ORF1 y ORF2.

---

<sup>5</sup> [www.theworldpress.com](http://www.theworldpress.com)

### 1.2.5 Hoteles de Austria.

Austria es uno de los países más agraciados del mundo ya que tiene unos paisajes realmente hermosos lo que ha hecho de este país un destino turístico y es por ello también que cuenta con hoteles que son conocidos a nivel mundial, ya sea por su servicio, ubicación, lujo, etc. Entre los principales hoteles de este país están<sup>6</sup>:

#### VIENA.

HOTEL.		PAG. WEB.
Radisson SAS Palais Hotel.	★★★★★	<a href="http://www.radissonblu.com/palaishotel-vienna">www.radissonblu.com/palaishotel-vienna</a>
Vienna Marriot Hotel.	★★★★★	<a href="http://www.viennamarriott.com">www.viennamarriott.com</a>
Hotel Am Stephansplatz.	★★★★★	<a href="http://www.hotelamstephansplatz.at">www.hotelamstephansplatz.at</a>
Best Western Hotel Das Tigra.	★★★★★	<a href="http://www.BestWestern-Das-Tigra.Hotel-rez.com">www.BestWestern-Das-Tigra.Hotel-rez.com</a>
Austria Trend Hotel Ananas.	★★★	<a href="http://www.austria-trend.at/Hotel-Ananas">www.austria-trend.at/Hotel-Ananas</a>

#### SALZBURGO.

HOTEL.		PAG. WEB.
Josef Brunauer Tagungs- und Stadthotel.	★★★★★	<a href="http://www.josef-brunauer.at">www.josef-brunauer.at</a>
ACHAT Plaza Zum Hirschen.	★★★★★	<a href="http://achat-plaza-zum-hirschen.h-rzn.com">http://achat-plaza-zum-hirschen.h-rzn.com</a>
Schwärzler Hotel Neutor.	★★★★★	<a href="http://schwarzler-hotel-neutor.h-rsv.com">http://schwarzler-hotel-neutor.h-rsv.com</a>
Austrotel Salzburg am Mirabellplatz.	★★★★★	<a href="http://www.austrotel.at">www.austrotel.at</a>
Hotel Hofwirt.	★★★	<a href="http://www.hofwirt.net">www.hofwirt.net</a>

<sup>6</sup> Hoteles Referencia: [www.booking.com](http://www.booking.com)

## INNSBRUCK.

HOTEL.		PAG. WEB.
Hotel Central.	★★★★	<a href="http://www.central.co.at">www.central.co.at</a>
Hilton Innsbruck.	★★★★	<a href="http://www.hilton.com">www.hilton.com</a>
Best Western Hotel Mondschein.	★★★★	<a href="http://www.mondschein.at">www.mondschein.at</a>
Austria Trend Hotel Congress Innsbruck.	★★★★	<a href="http://www.austria-trend.at">www.austria-trend.at</a>
Hotel Tautermann.	★★★	<a href="http://www.hotel-tautermann.at">www.hotel-tautermann.at</a>

### 1.2.6 Requisitos para Entrada y Salida de Pasajeros.

#### Visado para la Zona Schengen.

En 1999 entró en vigor el Acuerdo de Schengen por el cual se abolían las fronteras físicas entre los estados firmantes. Los nacionales de cualquier otro país del mundo que quieran viajar hacia Austria necesitan visado, y deberán solicitar un visado para la Zona Schengen.

#### Pasaporte de ingreso a Austria.

Para ingresar a Austria todas las personas necesitaran visado excepto:<sup>7</sup>

- Ciudadanos de países de la Unión Europea que estén en posesión de un Documento nacional de identidad válido.
- Ciudadanos de Dinamarca, Finlandia, Islandia y Noruega, que tengan Documentos de viaje para desplazarse por estos países.

#### Visado de ingreso a Austria

---

<sup>7</sup> [www.corpei.gov.ec](http://www.corpei.gov.ec)

Exclusivamente para el ingreso a Austria se deberán cumplir los siguientes pasos<sup>8</sup>:

- 1) El trámite respectivo se inicia en el consulado del país.
- 2) Dicha visa le permite solamente ingresar al país dentro del lapso de tiempo concedido.
- 3) El costo de la visa, se cancela por adelantado, depende del motivo del viaje, duración y número de entradas permitidas.
- 4) El trámite del visado demora entre 3 y 15 días (según la nacionalidad del solicitante).
  - (a) En temporada alta, el tiempo de espera puede aumentar a varias semanas.
- 5) La Embajada se reserva el derecho a pedir al solicitante documentos o informaciones adicionales si el caso lo amerita.

**Requisitos específicos y obligatorios para la presentación de la solicitud de visa de ingreso a Austria.**

- 1) Presentarse en persona con turno reservado.
- 2) Formulario de solicitud (entregado sin costo en el Departamento Consular de la Embajada o bajado de la página web de la Embajada) debidamente llenado y firmado con una foto.
- 3) Pasaporte válido con validez mínima de 6 meses, fotocopia, pasaportes anteriores y visas anteriores con copias respectivas.

---

<sup>8</sup> [www.corpei.gov.ec](http://www.corpei.gov.ec)

- 4) Pasaje de avión ida y vuelta con fotocopia o reservación confirmada del mismo.
- 5) Demostrar el motivo del viaje y el financiamiento de la estadía por todo el periodo de permanencia en el país.
- 6) Comprobantes que indican que la persona está arraigada en Ecuador: prueba de su relación laboral y certificaciones acerca de sus ingresos en los últimos 3 meses, títulos de propiedad; en caso de estudiantes: certificación de la escuela/universidad.
- 7) En caso de solicitantes no-ecuatorianos: copia del censo de extranjeros.
- 8) Póliza de seguro médico internacional por el tiempo que dure el viaje previsto con fotocopia.

Las solicitudes de menores de edad solamente pueden ser presentadas por el representante legal.

### **1.2.7 Consejos sobre Seguridad.**

Los índices de criminalidad en Austria son bajos en relación a otros países del mundo y de Europa<sup>9</sup>, sin embargo, siempre se debe mantener en estado de alerta; nunca se es más vulnerable que cuando se viaja. Se debe poner especial cuidado con las bolsas y objetos de mano, pues la mayor cantidad de robos ocurre cuando se dejan a la vista y sin protección.

Se aconseja comprar un seguro de viajes que incluya gastos médicos. Algunas tarjetas de crédito ofrecen un seguro de viaje gratuito al pagar con esta sus boletos o bien, consulte a su agencia de viajes para que le recomiende un seguro que sea adecuado a sus necesidades.

---

<sup>9</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

- No deje objetos de valor en las habitaciones de los hoteles; deposítelos en las cajas de seguridad que estos ofrecen a los huéspedes.
- No deje objetos de valor a la vista en los automóviles, especialmente durante la noche.
- De ser posible, use un cinturón de viaje para guardar dinero y guarde algo de dinero aparte para casos de emergencia.
- Viaje con atención, especialmente en los trenes de Europa, en donde últimamente se ha registrado un aumento de robos.
- En caso de robo o de pérdida, se debe acudir inmediatamente a la estación de policía más cercana para denunciar los hechos y después acudir con este documento a la Embajada para obtener una reposición de su documento de viaje extraviado o robado.
- En caso de que no sea posible cancelar sus tarjetas de crédito robadas o perdidas por alguna razón (idioma, horario, o por no conseguir el número, etc.), es conveniente tener los teléfonos en Ecuador para llevar a cabo la cancelación y dejar estos datos con algún familiar o amigo que le pueda ayudar a efectuar el trámite en el país.

### **1.2.8 Tipo de Alimentación.**

La cocina austriaca permite a los visitantes degustar platos con una mezcla de culturas exclusiva. Ejemplo de ello es el pan checoslovaco<sup>10</sup>, el quot elaborado con carne, o un plato de albóndigas picantes de influencia serbia.

---

<sup>10</sup> [www.consumer.es](http://www.consumer.es)

La carne es sin duda uno de los alimentos básicos en la alimentación de la gente de Austria. Esto se puede comprobar fácilmente al observar la carta de cualquier restaurante y ver que la oferta de estos platos es realmente amplia y variada. Gran parte de estos contundentes platos de carne se acompañan con una guarnición elaborada a base de salsa de cebolla y rábanos picantes, que consigue dar a la carne un particular sabor.

Los dulces son uno de los productos de la gastronomía austriaca que más han contribuido a su reconocimiento. Un buen ejemplo de ello es la famosa tarta sacher<sup>11</sup> de chocolate que en la actualidad se puede encontrar en las pastelerías de prácticamente cualquier ciudad.

### **1.2.9 Temas Culturales.**

Los austriacos son conocidos por su educación y cortesía, sus tradiciones y costumbres influenciadas en gran medida por el catolicismo<sup>12</sup> y, sobre todo, por su música clásica que hace parte importante de su patrimonio.

La posición geográfica, ha proporcionado gran diversidad cultural, culinaria, recreativa y deportiva, fortaleciendo la identidad nacional. Austria es un país tranquilo, seguro, con pueblos y ciudades limpias. Como sociedad conservadora, aprecia las buenas maneras siempre que haya espontaneidad y sinceridad, sin grandezas y exageraciones; ya que aún guardan buena parte de la cultura y tradiciones de la Viena Imperial<sup>13</sup>. Entre sus costumbres está hacer sonar las campanas de todas las iglesias los viernes a las 3 de la tarde, vestir el tradicional traje de tirolés, sombreros tiroleses, y abrigos loden, en fiestas y otros eventos.

Es tradicional también la gran calidad de su repostería; especialmente los pasteles y el pan de Viena. Cuando se es invitado a una casa particular, es de buen gusto llevar algún tipo de pastel o dulce, como regalo.

---

<sup>11</sup> [www.consumer.es](http://www.consumer.es)

<sup>12</sup> [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

<sup>13</sup> [www.austria.info](http://www.austria.info)

A nivel cultural y artístico, Austria es cuna tradicional de grandes compositores como Mozart, Strauss y Haydn que han contribuido al renombre de país de la música, igualmente es mundialmente famosa por sus festividades en Salzburgo y Bregenz y por sus orquestas (Orquesta Filarmónica de Viena, Orquesta de Mozarteum de Salzburgo, Orquesta Sinfónica de Viena) La monumental ciudad de Viena, capital cultural del mundo cautiva por su historia, sus museos y palacios, su admirable arquitectura y frondoso arte religioso.

Es importante mencionar que para una entrevista de negocios el exportador debe presentarse con su nombre completo y entregar una tarjeta que incluya e-mail. La principal formalidad es que los austriacos acostumbran utilizar sus títulos (universitario o de posición en la firma) Cuando uno se dirige a la otra persona, tanto de manera oral como por escrito, debe hacerlo mencionando sus títulos.

Los más comunes son:

- Doctor (Doctor).
- Magíster (Licenciado).
- Profesor (Profesor Universitario).
- Diplomingenieur (Ingeniero).

Un punto muy importante que es necesario recalcar es la puntualidad, que es una cualidad muy apreciada y admirada para los austriacos ya que por su cultura en todo tipo de situaciones sociales, ya sean estas de negocios o placer lo toman muy en cuenta ya que dado lo contrario creará una mala impresión y cualquier negocio se verá afectado.

### 1.3 Comercio Bilateral entre Ecuador y Austria.

#### 1.3.1 Balanza comercial total Ecuador – Austria.

Si se analiza el comercio que Ecuador ha tenido con Austria en el último quinquenio (2004 – 2008) se observa como característica principal un saldo comercial negativo para el Ecuador.

Durante el período de estudio, se observa un déficit en balanza comercial promedio de más de \$9.000.000 Este resultado negativo sostenido para el Ecuador se explica ya que existe una gran dependencia de nuestro país a las importaciones.

Entre los años 2005 y 2007 vemos como el Ecuador ha subido mucho sus niveles de compra. Además se puede apreciar claramente que las exportaciones a este país son casi nulas, es decir no son un factor representante para la balanza ecuatoriana.

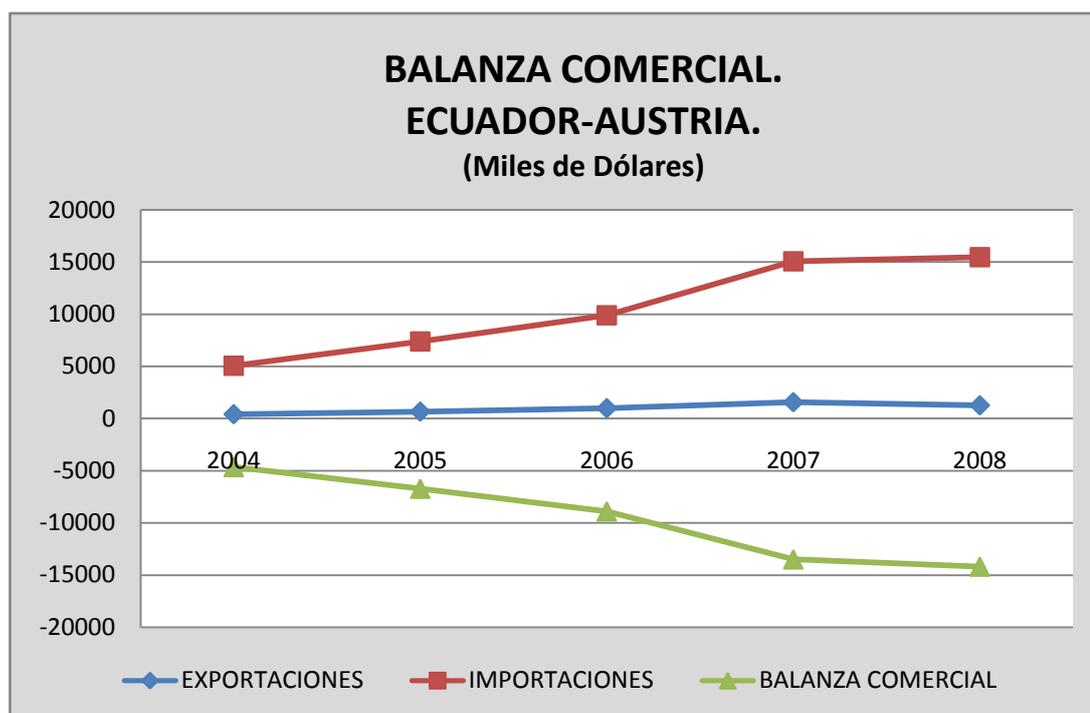
**Tabla 4: Balanza Comercial Ecuador-Austria.**

BALANZA COMERCIAL ECUADOR – AUSTRIA.						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (ene/julio)
	(MILES USD)					
EXPORTACIONES.	418.25	667.33	994.33	1,566.30	1,267.42	1,128.34
IMPORTACIONES.	5,076.78	7,402.09	9,903.02	15,079.61	15,471.36	6,321.93
BALANZA COMERCIAL.	<b>-4,658.53</b>	<b>-6,734.76</b>	<b>-8,908.69</b>	<b>-13,513.31</b>	<b>-14,203.94</b>	<b>-5,040.22</b>

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central

Autor: Ma. José Encalada L.

**Gráfico 2: Balanza Comercial Ecuador-Austria.**



Nota: No se toma los datos del 2009 porque son semestrales.

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

### 1.3.2 Balanza Comercial no Petrolera Ecuador-Austria.

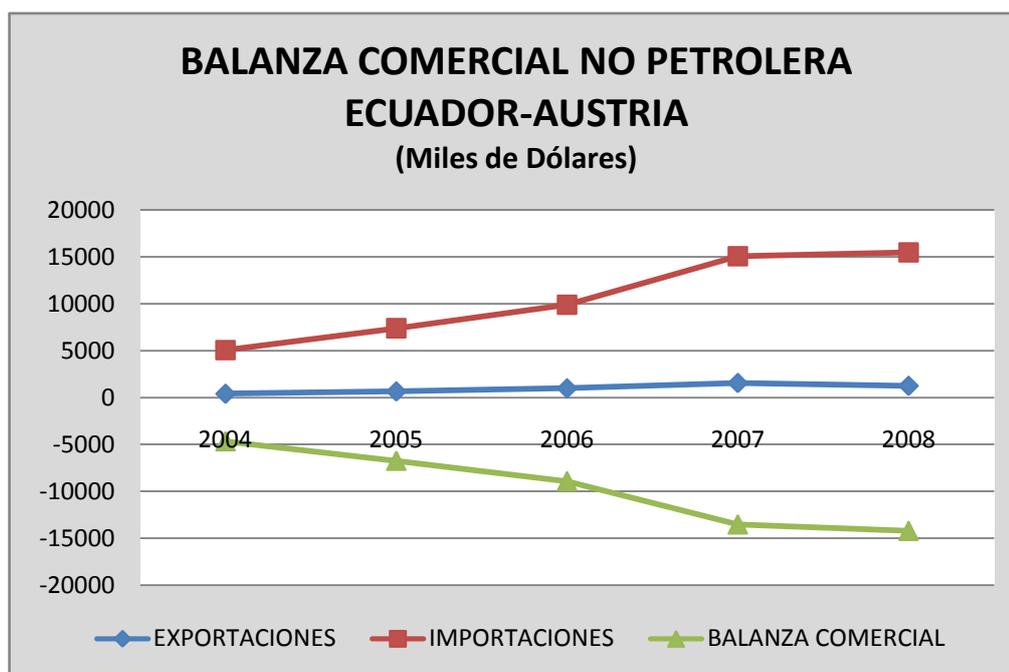
**Tabla 5: Balanza Comercial no Petrolera Ecuador-Austria.**

BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA ECUADOR – AUSTRIA.						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (ene/julio)
	(MILES USD)					
EXPORTACIONES.	418.25	667.33	994.33	1,566.30	1,267.42	1,281.71
IMPORTACIONES.	5,076.78	7,402.09	9,902.85	15,077.48	15,469.90	6,300.46
BALANZA COMERCIAL.	<b>-4,658.53</b>	<b>-6,734.76</b>	<b>-8,908.52</b>	<b>-13,511.18</b>	<b>-14,202.48</b>	<b>-5,018.75</b>

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central

Autor: Ma. José Encalada L.

**Gráfico 3: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Austria.**



Nota: No se toma los datos del 2009 porque son semestrales.

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

Después de analizar la tabla #5 y gráfico #3 de la balanza comercial no petrolera nos podemos dar cuenta de que el petróleo no es un factor importante en el comercio de estos países, tanto es así que las cifras se mantienen de la misma forma y la balanza comercial sigue siendo perjudicial para el Ecuador debido a que Austria no es un comprador habitual del petróleo ecuatoriano.

Es importante mencionar que en el último quinquenio las exportaciones solo representan el 8% de las importaciones. Siendo así que entre los años 2006 y 2007 existe el monto más alto de déficit.

### 1.3.2 Productos de Importación desde Austria.

**Tabla 6: Productos de Importación desde Austria.**

PRODUCTOS DE IMPORTACION DESDE AUSTRIA.							
(MILES DE DOLARES)							
(A NIVEL DE 6 DIGITOS)							
PART.	DESCRIPCION.	%VARIA	%VARIA	%VARIA	%VARIA	2008	%VARIA
		FOB.	FOB.	FOB.	FOB.	(ENE/ DIC).	FOB.
		2005/ 2004	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	VALOR FOB.	2008/ 2004
842139	-Los demás: (material eléctrico y sus partes).	142.69	-4.72	-78.46	216,396.03	2,862.12	107,720.16
300410	-Que contengan penicilina o derivados de estos productos con la estructura del acido penicilánico, o estreptomicinas o derivados de estos productos.	10.21	19.27	14.13	-25.32	1,120.72	12.03
847720	-Extrusoras para caucho o plásticos.	0.00	0.00	505.27	-60.95	1,091.85	0.00
844630	-Telares, para tejidos de anchura superior a 30 cm, sin lanzadera.	0.00	0.00	0.00	88.58	1,036.97	0.00
950430	-Demás juegos activados con moneda o ficha, con exclusión de los juegos de bolos automáticos.	0.00	17,817.22	-51.45	131.74	809.65	0.00
300420	-Que contengan otros antibióticos.	4.11	4.83	-1.68	28.71	687.85	38.12
901812	-Aparatos de diagnostico por exploración ultrasónica (ecografía).	-97.25	-100.00	0.00	916.08	669.40	318.05
481019	-Los demás papeles y cartones de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico.	0.00	0.00	0.00	0.00	659.97	0.00

392590	-Demás artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte.	0.00	-100.00	0.00	1,090.26	506.45	0.00
940510	-Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicas.	0.00	-50.32	5.74	958.18	394.00	0.00

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.  
Autor: Ma. José Encalada L.

El mercado austriaco es interesante para los importadores ecuatorianos puesto que tiene productos como medicamentos especiales que no produce la industria ecuatoriana. Otro claro ejemplo de bienes atractivos para el Ecuador es la tecnología, en especial el uso médico exclusivo.

### 1.3.4 Productos de Exportación hacia Austria.

#### 1.3.4.1 Número de Productos Exportados.

**Tabla 7: Número de Productos Exportados a Austria.**

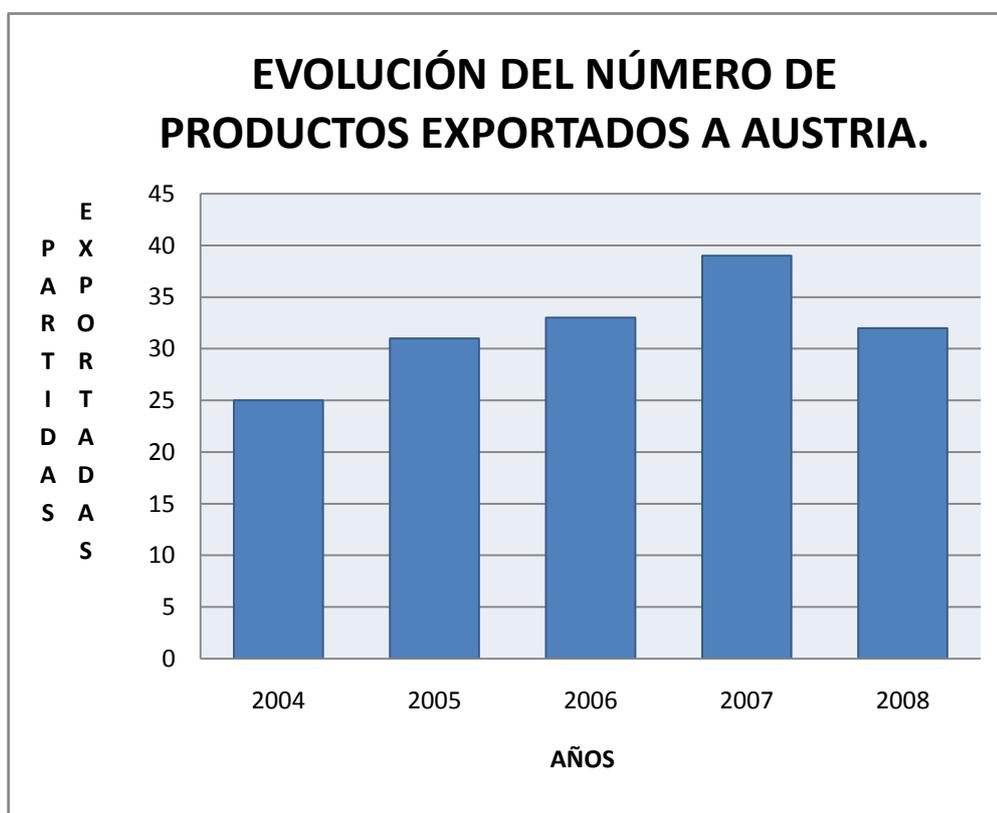
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS A AUSTRIA.		
AÑO	NÚMERO DE PARTIDAS EXPORTADAS	VARIACION
2004	25	
2005	31	24%
2006	33	6%
2007	39	18%
2008	32	-18%

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

Austria es un país que en realidad no se ha relacionado de muy buena manera con el Ecuador comercialmente hablando, en otras palabras es un mercado no explotado para el exportador ecuatoriano, ya que como se puede apreciar en la tabla # 7 y en el gráfico # 4 se han exportado pocas partidas arancelarias pero con tendencia al alza, como por ejemplo hay una diferencia de 14 partidas entre el 2004 y 2007, aunque para el 2008 hubo un descenso de 7 partidas. En conclusión podemos exportar más productos ya que es un mercado que vive del comercio y que tiene sus puertas abiertas para mercados nuevos como lo es el Ecuador.

**Gráfico 4: Número de Productos Exportados a Austria.**



Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

#### 1.3.4.2 Principales Productos Exportados.

Como se puede observar en los siguientes cuadros (#8 y #9), así como en los gráficos (#5 y #6) las flores, en este caso las rosas son los principales productos exportados a Austria ocupando el 59% de las exportaciones totales, y lo más importante es que vemos un crecimiento del 93%, es necesario mencionar que este valor se da gracias a la volatilidad del sector florícola en el Ecuador, además se puede nombrar como motivo el incremento de la exportación en ciertas épocas como lo es el 14 de febrero o día de la madre.

En segundo puesto y con tendencia al alza podemos nombrar a las prendas de punto y de algodón, como las camisetas que gracias a la astucia y metas altas de los empresarios del sector textil se puede ver (gráfico #5) que al comienzo del último quinquenio se mantuvieron pero después tuvieron un drástico incremento, y todo gracias a mejorar la calidad con el propósito de competir con empresas extranjeras, como por ejemplo las colombianas.<sup>14</sup>

En esta lista vemos que le siguen los extractos y concentrados de café ocupando el tercer lugar. Y como último de los 6 principales podemos nombrar productos manufacturados o moldeados con cera o parafina, siendo este un campo con un alto crecimiento, pero como se puede apreciar en la tabla #9 este crecimiento se ha dado ya que ha sido un sector muy volátil, es decir que en el 2004 se exporto pero una cantidad baja (\$1.500), y manteniendo una perspectiva baja, pero tiene su valor máximo en el 2008 (\$ 178.830 )gracias a la promoción realizada por los empresarios de este sector<sup>15</sup>; es importante recalcar que a pesar del crecimiento de este sector no es muy representante en las exportaciones totales de nuestro país, es decir solo constituye el 2% del total.

---

<sup>14</sup> [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

<sup>15</sup> [www.hoy.com.ec](http://www.hoy.com.ec)

**Tabla 8: Principales Productos Exportados a Austria.**

PRODUCTOS ECUATORIANOS EXPORTADOS A AUSTRIA. (A NIVEL DE 2 DIGITOS)					
CAP.	DESCRIPCION.	VALOR FOB.	Part. Expor.	Crecimient.	PRINCIPALES PRODUCTOS.
		2008	TOTALES.	2004/2008	
		(MILES USD).	%	%	
TOTAL EXPORTACIONES.		1,267.42		203.03	PART. EN EL SECTOR.
06	Plantas vivas y productos de la floricultura.	749.39	59%	93	Rosas 99%.
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.	195.68	15%	13583	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón, 99%.
21	Preparaciones alimenticias diversas.	150.00	12%	0	Extractos, esencias y concentrados de café 92%.
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.	55.85	4%	0	Demás frutas u otros frutos y partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (excepto de frutos descascara, de piñas, de agrios, de peras, de damascos, de cerezas 100%.
9	Café, té, yerba mate y especias.	52.62	4%	0	Los demás, café sin tostar, sin descafeinar 100%.
96	Manufacturas diversas.	32.01	2%	21240	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas o manufacturadas; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, y demás manufacturas N.P.; gelatina sin endurecer trabajada y demás manufacturas de gelatina sin endurecer 100%.

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

**Tabla 9: Productos Ecuatorianos Exportados a Austria**

(A NIVEL DE 2 DIGITOS)

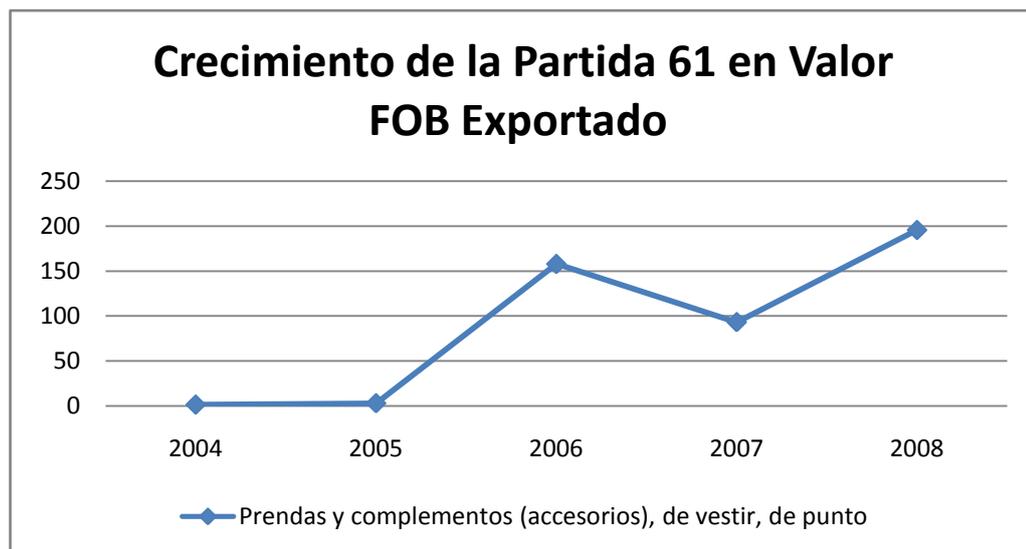
(MILES DE DOLARES)

CAPITULO	DESCRIPCION	2004	2005	%VARIAC	2006	%VARIAC	2007	%VARIAC	2008	%VARIAC	%VARIAC
		VALOR FOB	VALOR FOB	2005/2004	VALOR FOB	2006/2005	VALOR FOB	2007/2006	VALOR FOB	2008/2007	2008/2004
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	387.67	490.2	26.45	579.37	18.19	790.53	36.45	749.39	-5.2	93.31
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1.43	3	109.79	157.88	5,162.67	93.21	-40.96	195.68	109.93	13,583.92
21	Preparaciones alimenticias diversas	0	86.2	0	102	18.33	66	-35.29	150	127.27	0
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	0	0	0	0	0	0.01	0	55.85	558,400.00	0
09	Café, te, yerba mate y especias	0	0	0	42.05	0	186.48	343.47	52.62	-71.78	0
96	Manufacturas diversas	0.15	1.55	933.33	0	-100	11.48	0	32.01	178.83	21,240.00

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

**Gráfico 5: Crecimiento de la Partida 61 referente Tabla 9**  
(MILES DE DOLARES)



Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

**Gráfico 6: Crecimiento de la Partida 96 referente Tabla 9**  
(MILES DE DOLARES)



Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

### 1.3.4.3 Productos con Mayor Crecimiento.

**Tabla 10: Productos con Mayor Crecimiento.**

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO. (A NIVEL DE 6 DIGITOS)			
SUBPARTIDA.	DESCRIPCION.	2008	2008/2003
		VALOR FOB.	%VARIAC.
		(MILES USD)	
060311	Rosas.	745.58	93
210111	Extractos, esencias y concentrados de café.	150.00	268.37
620331	Sacos (chaquetas) de lana o de pelo fino, para hombres y niños, y los de punto.	20.10	138.43
621420	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de lana o de pelo fino, excepto los de punto.	0.42	600.00
920590	Demás instrumentos, de viento (p. ej.: gaitas).	0.18	500.00

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central.

Autor: Ma. José Encalada L.

Para identificar los productos que han tenido mayores tasas de crecimiento en las exportaciones hacia Austria se consideró el crecimiento promedio anual en el período 2004 – 2008 y se utilizaron las partidas arancelarias a nivel de 6 dígitos.

Como resultado se observa que varios productos tuvieron un crecimiento importante en los últimos cinco años. Entre los productos con mayor crecimiento se encuentran las rosas con un 93%. Otros productos con índices interesantes fueron los extractos, esencias y concentrados de café con un 268%, luego los sacos de lana o pelo fino sin desvenar con un porcentaje del 138%, así mismo los chales, pañuelos de cuello,

pasamontañas con el 600% de crecimiento y por último están los instrumento de viento con un 500%.

**Tabla 11: Nuevos Productos Exportados.**

<b>NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A AUSTRIA.</b>			
<b>(A NIVEL DE 6 DIGITOS)</b>			
<b>SUBPARTIDA.</b>	<b>DESCRIPCION.</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
		<b>VALOR FOB.</b>	<b>VALOR FOB.</b>
		<b>(MILES USD)</b>	<b>(MILES USD)</b>
200899	Los demás. (Productos de las industrias alimentarias).	0.01	55.85
621139	Prendas de vestir para deporte (de entretenimiento), y demás prendas de vestir, de las demás materias textiles, excepto de lana, pelo fino, algodón y de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los de punto.	0.15	3.12
420299	Los demás. (Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias).	0.44	0.87
521213	Demás tejidos teñidos, de gramaje inferior o igual a 200 g/m2.	0.00	0.59
420231	Artículos de bolsillo o de bolso de mano, con la superficie exterior de cuero natural, artificial o regenerado o de cuero barnizado.	0.00	0.12
621020	Abrigos impermeables, chaquetones, capas y artículos similares para hombres y niños, confeccionados de fieltro, tela sin tejer y de tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificado.	0.00	0.12
621600	Guantes, mitones y manoplas, excepto los de punto.	0.00	0.07
611599	Medias, calcetines y artículos similares, de punto, de las demás materias textiles, excepto de lana, de pelo fino, de algodón y de fibras sintéticas.	0.00	0.04
090930	Semillas de comino.	0.02	0.00
392020	Demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular, sin reforzar, ni estratificar ni combinar de forma similar con otras materias, sin soporte, de polímeros de propileo.	1.65	0.00
848079	Demás moldes para caucho o plástico.	402.72	0.00
050610	Oseína y huesos acidulados.	0.05	0.00

460290	Artículos de cestería obtenidos directamente o en su forma con materias trenzadas o confeccionados con artículos de la partida 46.01, con materias distintas de las de vegetal; manufacturas de lunfa.	0.74	0.00
621710	-Demás complementos de vestir (p. ej.: sobaqueras), de materias textiles, excepto los de punto.	0.11	0.00
711719	-Bisutería, excepto los gemelos y similares, incluso plateados, dorados o platinados.	0.10	0.00
950300	Los demás juguetes; modelos reducidos a escala y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.	0.05	0.00
090920	- Semillas de cilantro.	0.02	0.00
390422	- Demás poli cloruros de vinilo plastificados, en formas primarias.	1.20	0.00
491110	- Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	0.06	0.00
960190	-Hueso, concha de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para taller, trabajados o manufacturados.	0.65	0.00

Fuente: Estadísticas CORPEI/Banco Central

Autor: Ma. José Encalada L.

El criterio que se utiliza para considerar a un producto como nuevo de exportación es que se haya exportado en los dos últimos años y no en los cinco años anteriores. Con esta consideración en el cuadro anterior se presentó un listado con los productos que registran los mayores valores exportados en el año 2008.

Entre estos nuevos productos exportados hacia Austria, se destacan (tabla 11) las prendas de vestir para deporte, los artículos de bolsillo o bolsos de mano, los abrigos impermeables, guantes, medias, calcetines, etc.

## 1.4 Comercio Exterior de Austria.

### 1.4.1 Balanza Comercial de Austria.

La balanza comercial que Austria tiene con el resto del mundo tiene una tendencia creciente pero como se puede apreciar en los cuadros siguientes (tabla 11 y gráfico 7) los primeros años de estudio (2003 – 2006) fue negativa, pero después en el año 2007 tuvo un superávit con un saldo favorable de 532.752 millones de dólares, lo que quiere decir que la economía interna ha mejorado y se estima que las proyecciones para años venideros serán iguales.

Es importante mencionar que las importaciones van a la par con las exportaciones lo que quiere decir que también tienen una tendencia de crecimiento durante todos los años de estudio, llegando a importar más de un billón de dólares en el último año de estudio (2007).

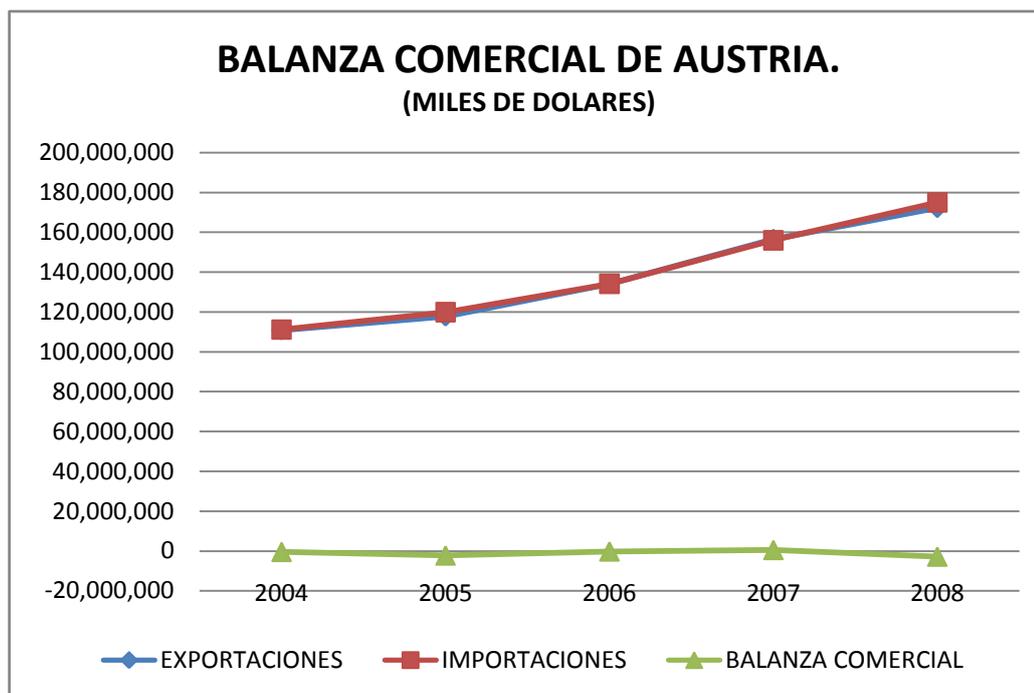
**Tabla 12: Balanza Comercial de Austria.**

<b>BALANZA COMERCIAL AUSTRIA.</b>					
<b>(MILES DE DOLARES)</b>					
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
EXPORTACIONES	110.829.760	117.739.792	134.053.296	156.588.400	172.227.952
IMPORTACIONES	111.261.144	119.965.288	134.248.272	156.055.648	175.025.760
BALANZA COMERCIAL	-431.384	-2.225.496	-194.976	532.752	2.797.808

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Autor: Ma. José Encalada L.

**Gráfico 7: Balanza Comercial de Austria.**



Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Autor: Ma. José Encalada L.

### 1.4.2 Principales Socios Comerciales.

Al hablar de socios comerciales de Austria rápidamente podemos pensar en su vecino Alemania quien es su principal aliado tanto para importaciones como para exportaciones (según tabla 13 y tabla 14), es decir tienen una relación muy estrecha en todos los ámbitos pero principalmente en el económico.

Lo mencionado anteriormente no quiere decir que sea el único, pues también ocupan un lugar importante los países de la Unión Europea (en especial Italia), Estados Unidos y Suiza.

**Tabla 13: Principales Socios Exportadores de Austria.**

<b>PRINCIPALES SOCIOS EXPORTADORES DE AUSTRIA.</b>							
<b>(MILES DE DOLARES)</b>							
	<b>PAIS.</b>	<b>2004/2005</b>	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008</b>	<b>Part. %</b>
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Valor FOB.</b>	<b>100%</b>
1	Alemania.	7,9	11,6	14,7	9,3	70.814.264	40,5
2	Italia.	5,5	11,5	21,2	13,00	12.135.302	6,9
3	Suiza.	20,4	9,1	43,1	18,7	7.703.398	4,4
4	China.	36,7	25,8	34,3	16,9	7.318.974	4,2
5	República Checa.	13,2	5,3	19,5	24,7	6.224.037	3,6
6	Francia.	9,1	2,7	0,9	8,1	5.427.395	3,1
7	Estados Unidos de América.	7,5	12,2	15,9	-2,6	4.999.729	2,9
8	Países Bajos (Holanda).	8,2	12,4	22,9	5,7	4.914.700	2,8
9	Hungría.	-9	3,6	21,3	23,2	4.742.020	2,7
10	Federación de Rusia.	347,2	-63,6	148,9	44	3.668.726	2,1

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Autor: Ma. José Encalada L.

Como se puede ver en el cuadro anterior (tabla #13) Alemania es el primer socio exportador de Austria, manteniendo una relación muy estrecha en todos los años de estudio, la misma que parecía haber disminuido entre los años 2004 y 2005 pero vuelve con más fuerza los siguientes años, tanto es así que su último valor exportado es de 70 millones y obteniendo el 41% de la participación total.

También podemos percibir que otros socios exportadores son Italia, Suiza, China, Estados Unidos, Países Bajos, entre otros, pero siendo Rusia el último de la lista de los diez principales con una relación muy fluctuante, por así decirlo ya que en el 2004 comenzó con un 347% para seguir al 2005 con un valor negativo, -63%, después para el 2006 vuelve a incrementarse drásticamente a un 148% y para terminar en el 2008 con un 44%, lo que quiere decir que podríamos estar viendo próximamente a Rusia entre los primeros de esta lista.

**Tabla 14: Principales Socios Importadores de Austria.**

<b>PRINCIPALES SOCIOS IMPORTADORES DE AUSTRIA.</b>							
<b>(MILES DE DOLARES)</b>							
	<b>PAIS</b>	<b>2004/2005</b>	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008</b>	<b>Part. %</b>
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Valor FOB.</b>	<b>100%</b>
1	Alemania.	7,9	11,6	14,7	9,3	70.814.264	29,7
2	Italia.	5,5	11,5	21,2	13	12.135.302	8,6
3	Suiza.	20,4	9,1	43,1	18,7	7.703.398	4,4
4	China.	36,7	25,8	34,3	16,9	7.318.974	4,2
5	República Checa.	13,2	5,3	19,5	24,7	6.224.037	3,8
6	Francia.	9,1	2,7	0,9	8,1	5.427.395	3,7
7	Estados Unidos de América.	7,5	12,2	15,9	-2,6	4.999.729	3,6
8	Países Bajos (Holanda).	8,2	12,4	22,9	5,7	4.914.700	3,2
9	Hungría.	-9	3,6	21,3	23,2	4.742.020	2,8
10	Federación de Rusia.	347,2	-63,6	148,9	44	3.668.726	2,5

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Autor: Ma. José Encalada L.

La tabla de los principales importadores de Austria no tiene una variación trascendental a la de los países exportadores, en otras palabras solo la se diferencia en algunos valores, ya que los principales socios comerciales son similares tanto en exportaciones como en importaciones.

En la tabla anterior vemos como Alemania juega un papel muy importante para Austria, llegando a tener el 29.7% de las exportaciones austriacas totales, en segundo lugar está Italia con un valor tres veces menor al de Alemania, es decir solo importa el 8.6% de la totalidad.

Otros países que se pueden apreciar son Suiza, China, República Checa, Francia, Estados Unidos, Holanda, Hungría y Rusia con 4.4%, 4.2%, 3.8%, 3.7%, 3.6%, 3.2%, 2.8% y 2.5% respectivamente.

### 1.4.3 Principales Productos Exportados a Austria.

**Tabla 15: Principales Productos Exportados.**

EXPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.								
(A NIVEL DE 6 DIGITOS)								
VALOR FOB EXPORTADO EN MILES DE DOLARES.							CRECIM.	PART % TOTAL
PART.	DETALLE.	2004	2005	2006	2007	2008	2007/2008	
	Todos los productos.	110.829.760	117.739.792	134.053.296	156.588.400	172.227.952	9,99	100
999999	Materias no a otra parte especificadas.	4.516.583	4.612.649	4.386.555	5.173.006	6.275.809	21,32	1,82
300490	Los demás medicamentos preparados.	955.229	1.524.566	1.785.758	2.061.499	2.436.985	18,21	0,71
870332	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.	1.050.906	1.809.822	1.850.006	2.266.505	2.327.799	2,7	0,68
840820	Motores de embolo de encendido por compresión (motores diesel o semidiesel).	1.762.281	1.788.516	1.771.748	2.362.670	2.283.302	-3,36	0,66
300210	Sueros específicos de animales o de personas inmunizadas y demás campo.	698.085	759.286	1.061.455	1.494.543	1.962.149	31,29	0,57
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.	1.002.535	1.215.093	1.439.487	1.515.986	1.838.515	21,28	0,53
271121	Gas natural, en estado gaseoso.	242.266	353.667	750.378	1.231.878	1.829.217	48,49	0,53
449710	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas.	1.453.440	1.395.943	1.496.880	1.988.484	1.784.372	-10,26	0,52
870422	Vehículos automóviles transporte de mercancías de peso total con carga.	949.694	947.745	1.086.029	1.444.566	1.665.388	15,29	0,48
830323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.	3.142.128	2.115.317	2.379.532	2.286.119	1.651.425	-27,76	0,48

870333	Vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm.	1.915.691	2.164.577	2.854.680	2.890.008	1.614.073	-44,15	0,47
852340	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductor.	0	0	0	1.512.946	1.596.312	5,51	0,46
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte.	343.021	678.921	595.314	951.428	1.584.877	66,58	0,46
220210	Agua, incluida el agua mineral y la gasificada azucarada, edulcorada.	1.158.944	1.269.252	1.525.406	1.562.961	1.471.504	-5,85	0,43
840734	Motores de embolo alternativo para automóviles, tractores y demás vehículos.	997.775	1.378.201	1.205.466	1.626.500	1.451.279	-10,77	0,42

Nota: la partida 999999 no existe en el registro arancelario, pero lamentablemente se debe tomar en cuenta ya que es el valor más alto exportado.

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Autor: Ma. José Encalada L.

Desde la adhesión de los nuevos países miembros a la Unión Europea, Austria desarrolla más del 70% de su comercio exterior dentro del mercado europeo ampliado, mientras que los mercados americano y asiático desempeñan sólo un papel de reducida importancia<sup>16</sup>.

Desde el 2004, los exportadores austriacos se vienen beneficiando de importantes ventas de bienes intermedios a Alemania y una demanda vigorosa de Europa del Este, así como de los mercados emergentes de Asia, en particular China. Hoy, los productos más exportados son maquinaria, vehículos a motor y componentes de automoción, productos siderúrgicos,

<sup>16</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

productos médicos y farmacéuticos, papel y cartón, plástico y productos alimentarios. Asimismo, se observa un avance de la exportación de servicios, sobre todo de servicios turísticos.

Es importante y necesario recalcar que el aumento que se ha dado últimamente en las exportaciones corresponde a casi todos los grupos de productos.

#### 1.4.4 Principales Productos Importados de Austria.

En el siguiente cuadro se detallan los sectores que registran los mayores valores de importación en el mercado austriaco y que como contraparte también existe una oferta exportable ecuatoriana para los mismos:

**Tabla 16: Principales Productos Importados.**

IMPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS.								
(MILES DE DOLARES)								
PART.	DETALLE.	Valor FOB Importado.					CRECIM.	PART. % TOTAL.
		2004	2005	2006	2007	2008	2007/2008	
	Todos los productos.	111.261.144	119.965.288	134.248.272	156.055.648	175.025.760	12,16	100
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte.	2.883.631	3.712.198	4.644.591	4.670.132	6.094.419	30,5	1,74
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	2.153.207	3.083.583	3.749.437	4.187.468	6.039.941	44,24	1,73
271121	Gas natural, en estado gaseoso.	1.423.493	2.102.140	3.062.611	2.779.700	4.269.027	53,58	1,22
870332	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin	3.791.660	3.421.180	3.530.263	3.794.210	3.735.684	-1,54	1,07
300490	los demás medicamentos preparados	1.737.848	1.926.378	2.183.526	2.715.780	3.091.024	13,82	0,88

710812	Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario.	127.089	293.454	149.491	632.991	2.054.662	224,6	0,59
271600	Energía eléctrica (partida discrecional).	2.422.570	3.992.033	5.343.399	1.635.593	1.929.289	17,96	0,55
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.	768.077	835.653	854.749	1.122.675	1.499.583	33,57	0,43
840991	Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa.	925.516	1.071.753	1.103.686	1.619.476	1.499.200	-7,43	0,43
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	0	0	0	1.339.978	1.492.898	11,41	0,43
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.	1.404.986	1.621.985	1.941.403	1.463.678	1.418.204	-3,11	0,41
870322	Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000c.	615.871	848.181	858.568	1.047.275	1.275.242	21,77	0,36
999999	Materias no a otra parte especificadas.	516.539	967.018	877.187	1.442.451	1.188.583	-17,6	0,34
870333	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 2500cm.	643.856	624.106	797.903	1.082.501	1.130.932	4,47	0,32

880230	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg.	652.033	170.829	237.536	851.994	1.106.542	29,88	0,32
--------	---	---------	---------	---------	---------	-----------	-------	------

Nota: la partida 999999 no existe en el registro arancelario, pero lamentablemente se debe tomar en cuenta ya que se encuentra entre los principales valores.

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Autor: Ma. José Encalada

## CONCLUSIONES.

Este capítulo ha demostrado claramente que a pesar de la distancia existente entre Ecuador y Austria es posible tener buenas relaciones comerciales entre estos, sin dejar de lado las posibles barreras no arancelarias como lo es el aspecto de etiquetado requisitos fitosanitarios, entre otros.

Es elemental decir que es necesario para cualquier tipo de negocios tomar en cuenta el cambio de hora, la moneda, entre otros aspectos que fueron nombrados en el desarrollo de este capítulo, estos temas son importantes puesto que influyen mucho al momento de comerciar con un país tan lejano como lo es Austria.

Quiero decir también que a pesar de que el comercio que ha existido en años anteriores con Austria, no ha sido muy influyente en la economía ecuatoriana, lo que lo hace un mercado con potencial, claro sin dejar de tomar en cuenta las diversas necesidades del mercado austriaco, las mismas que influyen demasiado en una decisión final.

## **CAPITULO 2: INFORMACIÓN DE UTILIDAD PARA EXPORTAR A AUSTRIA.**

### **INTRODUCCION:**

Cuando se habla de comerciar con otro país es necesario saber todo sobre el mismo, es por ello que este capítulo trata de todo lo que es información de interés para el exportador o inversor ecuatoriano como lo es la ubicación de las embajadas, las instituciones donde se pueden hacer tramites o bien los trámites requeridos por la ley tanto de la Unión Europea como las leyes nacionales, con el fin de evitar posibles problemas al exportador ecuatoriano.

Además contiene algunas empresas de transporte así como también empresas minoristas y mayoristas lo que permite al vendedor poder conseguir un socio comercial.

### **2.1 Contactos y Fuentes.**

#### **2.1.1 Embajadas y Oficinas Comerciales CORPEI.**

La Misión Diplomática está conformada por un grupo de personas de un estado presente en otro estado, estas se crean de acuerdo con las estipulaciones de la Convención de Viena de 1961 sobre Relaciones Diplomáticas<sup>17</sup>. Las Altas Comisiones y las Embajadas realizan las mismas funciones y tienen el mismo estatus.

En Austria, Ecuador cuenta con una Embajada en la ciudad de Viena:

Cancillería: Goldschmiedgasse 10/2/24

A- 1010 Viena Austria

Teléfono: (00431) 535 3208 - (00431) 535 3218

---

<sup>17</sup> Derecho Internacional, Paúl Granda, Quinto Ciclo, Estudios Internacionales.

Horario: 09H00 a 13H00 y 15H00 a 17H00

Dirección del Correo Electrónico: [mecaustria@chello.at](mailto:mecaustria@chello.at)

Austria cuenta con varias embajadas a nivel mundial, es uno de los 10 países más ricos del mundo<sup>18</sup>, ya que tiene una economía de mercado muy desarrollada, lo que permite que se tenga un nivel de vida muy elevado. Es así como con el pasar del tiempo se ha ido convirtiendo en uno de los destinos turísticos con mayor acogida, así como también destino migratorio dando como resultado que el país sitúe sus embajadas y consulados alrededor del mundo; a continuación veremos un listado de los principales de ellos (en orden alfabético de países):

#### **EMBAJADA DE AUSTRIA EN BERLIN, ALEMANIA.**



Stauffenbergstrasse 110785.

Teléfono: 49-(0)30-20287-0

49-(0)30-26934-280

Fax: 49-(0)30-229 05 69

Web Site: <http://www.oesterreichische-botschaft.de>

[www.aussenministerium.at/berlin](http://www.aussenministerium.at/berlin)

Email: [berlin-ob@bmeia.gv.at](mailto:berlin-ob@bmeia.gv.at)

#### **EMBAJADA DE AUSTRIA EN BUENOS AIRES, ARGENTINA.**



Calle French 3671 1425 Buenos Aires.

Teléfono: (+54) (11) 4807 9185.

(+54) (11) 4807 9186.

Fax: (+54) (11) 4805 4016.

Web Site: <http://www.austria.org.ar>

E-mail: [buenos-aires-ob@bmeia.gv.at](mailto:buenos-aires-ob@bmeia.gv.at)

---

<sup>18</sup> [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN CANBERRA, AUSTRALIA.**



12 Talbot Street Forrest, ACT 2603 P.O.B. 3375.

Teléfono: (+61) (2) 6295 1533 or 6295 1376.

Fax: (+61) (2) 6239 6751.

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/canberra>.

Email: [canberra-ob@bmeia.gv.at](mailto:canberra-ob@bmeia.gv.at)

**CONSULADO DE AUSTRIA EN NASSAU, BAHAMAS.**



Winton Meadows/Everglades Road No. 14.

Teléfono (+1 242) 364 3297.

(+1 242) 356 0000.

Fax: (+1 242) 364 3297.

Email: [austriankonsulbh@coralwave.com](mailto:austriankonsulbh@coralwave.com)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN BRUSELAS, BELGICA.**



Place du Champ de Mars 5, bte 51050 Brussel

Teléfono: (+32) (2) 2890-700 (+32) (2) 707 2804.

Fax: (+32) (2) 5136-641.

(+32) (2) 707-2809 (NATO).

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/bruessel>

Email: [bruessel-ob@bmeia.gv.at](mailto:bruessel-ob@bmeia.gv.at)

**CONSULADO DE AUSTRIA EN LA PAZ, BOLIVIA.**



Calle Montevideo 130, Edificio Requima, Piso 6.

Casilla 270.

Teléfono: (+591) (2) 244 20 94.

(+591) (2) 244 20 75.

Fax: (+591) (2) 244 20 35.

Email: [austroko@accelerate.com](mailto:austroko@accelerate.com)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN BRASILIA, BRASIL.**



SES (Sector de Embajadas Sul).

Av. das Nacoes, Quadra 811 - Lote 40 70426-900 Brasilia DF, Brasil.

Teléfono: (+55) (61) 3443 3111.

Fax: (+55) (61) 3443-5233.

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/brasilia>

Email: [brasilia-ob@bmeia.gv.at](mailto:brasilia-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN OTTAWA, CANADA.**



445 Wilbrod Street Ottawa, Ontario K1N 6M7.

Teléfono: (613) 789-1444.

Fax: (613) 789-3431.

Web Site: <http://www.austro.org/www.aussenministerium.at/ottawa>

Email: [ottawa-ob@bmeia.gv.at](mailto:ottawa-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN SANTIAGO, CHILE.**



Barros Errazuriz 1968, Tercer piso Casilla 16.196.

Teléfono: (+56) (2) 22 34 774.

Fax: (+56) (2) 20 49 382.

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/santiagodechile>

Email: [santiago-de-chile-ob@bmeia.gv.at](mailto:santiago-de-chile-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN BEIJING, CHINA.**



Jian Guo Men Wai Xiu Shui Nan Jie 5 100600.

Teléfono: (+86) (10) 653 22 061.

(+86) (10) 653 22 062.

Fax: (+86) (10) 653 21 505.

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/peking>

Email: [peking-ob@bmeia.gv.at](mailto:peking-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN BOGOTA, COLOMBIA.**



Carrera 9, No. 73 – 44 Piso 4, Edificio Fiducafe.

Teléfono: (+57) (1) 326 36 90.

(+57) (1) 326 36 80.

Fax: (+57) (1) 317 76 39.

Web Site: Email: [bogota-ob@bmeia.gv.at](mailto:bogota-ob@bmeia.gv.at)

**CONSULADO DE AUSTRIA EN SAN JOSE, COSTA RICA.**



Rohrmoser, Carretera a pavas de euromobilia 50 M. al norte.

Apartado Postal 683-1007 Centro Colon.

Teléfono: (+506) 2231-6815.

(+506) 2231-6816.

Fax: (+506) 2296-2353.

Email: [nagelsa@racsa.co.cr](mailto:nagelsa@racsa.co.cr)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN ZAGREB, CROACIA.**



Radnicka cesta 80, 9. Stock, (Zagreb-Tower).

10000 Zagreb, Croacia.

Teléfono: (+385) 1 4881050.

Fax: (+385) 1 4834461.

Email: [agram-ob@bmeia.gv.at](mailto:agram-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN LA HAVANA, CUBA.**



Avenida 5ta A No. 6617, esq. a calle 70.

Teléfono: (+53) (7) 204 28 25.

Fax: (+53) (7) 204 12 35.

Email: [havana-ob@bmeia.gv.at](mailto:havana-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN COPENHAGEN, DINAMARCA.**



Solundsvej 1.  
2100 Copenhagen, Dinamarca.  
Teléfono: (+45) 39 29 41 41.  
Fax: (+45) 39 29 20 86.  
Email: [kopenhagen-ob@bmeia.gv.at](mailto:kopenhagen-ob@bmeia.gv.at)

**CONSULADO DE AUSTRIA EN QUITO, ECUADOR.**



Gaspar de Villarroel No. E9-53 entre Av. de los Shyris y 6 de Diciembre.  
Teléfono: (+593) (2) 246 97 00.  
Fax: (+593) (2) 244 32 76.  
Email: [przibra@satnet.net.ec](mailto:przibra@satnet.net.ec)

**CONSULADO DE AUSTRIA EN GUAYAQUIL, ECUADOR.**



Circunvalación Sur 718 Urdesa.  
Teléfono: (+593) (4) 238 48 86.  
Fax: (+593) (4) 238 48 86.  
Email: [sotomay@gye.satnet.net](mailto:sotomay@gye.satnet.net)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN EL CAIRO, EGIPTO.**



Calle El Nilo/Esquina 5.  
Wissa Wassef, Quinto Piso.  
Riyadh-Tower, Giza 3524.  
Teléfono: (+20) (2) 570 29 75.  
Fax: (+20) (2) 570 29 79.  
Web Site: <http://www.austriaegypt.org>  
Email: [kairo-ob@bmeia.gv.at](mailto:kairo-ob@bmeia.gv.at)

**CONSULADO DE AUSTRIA EN SAN SALVADOR, EL SALVADOR.**



Calle Circunvalación #150-A, Colonia San Benito.

Teléfono: (+503) 2512 0068.

Fax: (+503) 2243 5612.

Email: [consuladodeaustria.elsalvador@gmail.com](mailto:consuladodeaustria.elsalvador@gmail.com)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN MADRID, ESPAÑA.**



Paseo de la Castellana 91, Noveno Piso.

Teléfono: (+34) 91 55 65 315.

Fax: (+34) 91 59 73 579.

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/madrid>

Email: [madrid-ob@bmeia.gv.at](mailto:madrid-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN WASHINGTON, ESTADOS UNIDOS.**



3524 International Court N.W. Washington D.C. 20008-3035.

Teléfono: (+1) (202) 895 67 00.

Fax: (+1) (202) 895 67 50.

Web Site: <http://www.austria.org/>

Email: [washington-ob@bmeia.gv.at](mailto:washington-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN PARIS, FRANCIA.**



6, rue Fabert 75007 Paris, Francia.

Teléfono: (+33) (1) 40 63 30 63.

(+33) (1) 40 63 30 69.

Fax: (+33) (1) 45 55 63 65.

(+33) (1) 40 63 30 68.

Web Site: <http://www.amb-autriche.fr>

Email: [paris-ob@bmeia.gv.at](mailto:paris-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN ATENAS, GRECIA.**



4, Vass. Sofias 10674 Atenas.

Teléfono: (+30) (210) 7257 270.

Fax: (+30) (210) 7257 292.

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/athen>

Email: [athen-ob@bmaa.gv.at](mailto:athen-ob@bmaa.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN GUATEMALA, GUATEMALA.**



Edificio Multimédica Blvd. Vista Hermosa I.

Zona 15 Nivel 12, Oficina 12-18.

Teléfono: (+502) 2385 3584.

Fax: (+502) 2334 8339.

Email: [asmesa@c.net.gt](mailto:asmesa@c.net.gt)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN ROMA, ITALIA.**



Vía G. Pergolesi 3.

00198 Roma, Italia.

Teléfono: (+39) 06 844 01 41.

Fax: (+39) 06 854 32 86.

Web Site: <http://www.austria.it/>

Email: [rom-ob@bmeia.gv.at](mailto:rom-ob@bmeia.gv.at), [stvrom@tr.bmlf.gv.at](mailto:stvrom@tr.bmlf.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN TOKIO, JAPON.**



1-1-20, Moto Azabu, Minato-ku.

106-0046 Tokio.

Teléfono: (+81) (3) 34 51 82 81.

Fax: (+81) (3) 34 51 82 83.

Web Site: <http://www.aussenministerium.at/tokio>

Email: [tokio-ob@bmeia.gv.at](mailto:tokio-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN MEXICO DF., MEXICO .**



Sierra Tarahumara 420 Colonia Lomas de Chapultepec 11000.

Teléfono: (+52/55) 52 51 08 06.

Fax: (+52/55) 52 45 01 98.

Web Site: <http://www.embajadadeaustria.com.mx/>

Email: [mexiko-ob@bmeia.gv.at](mailto:mexiko-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN OSLO, NORUEGA.**



Thomas Heftyes Gate 19 – 21.

0244 Oslo.

Teléfono: (+47) 22 54 02-00.

Fax: (+47) 22 55 43 61.

Email: [oslo-ob@bmeia.gv.at](mailto:oslo-ob@bmeia.gv.at)

**CONSULADO DE AUSTRIA EN PANAMA, PANAMA.**



Calle Sevilla Casa F 7b.

Villa de las Fuentes Nr. 1.

Teléfono: (+507) 260 45 25.

Fax: (+507) 260 88 39.

Email: [austriacon@cableonda.net](mailto:austriacon@cableonda.net)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN LIMA, PERU.**



Edificio 'De las Naciones' Avenida Central 643, piso 5.

San Isidro, Lima 27.

Apartado 853.

Teléfono: (+51) (1) 442 0503.

(+51) (1) 442 1807.

Fax: (+51) (1) 442 8851.

Email: [lima-ob@bmeia.gv.at](mailto:lima-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN VARSOVIA, POLONIA.**



Ul. Gagarina 34.  
00-748 Warszawa.  
Teléfono: (0-22) 841 00 81-84.  
Fax: (0-22) 841 00 85.  
Web Site: <http://www.ambasadaaustrii.pl>  
Email: [warschau-ob@bmeia.gv.at](mailto:warschau-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN PRAGA, REPUBLICA CHECA.**



Viktora Huga 10 15115 Prague 5.  
Teléfono: (+ 420) 257 090 511.  
Fax: (+ 420) 257 316 045.  
Web Site: <http://www.aussenministerium.at/prag>  
Email: [prag-ob@bmeia.gv.at](mailto:prag-ob@bmeia.gv.at)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN SANTO DOMINGO,  
REPUBLICA DOMINICANA.**



Calle Gral. Roman Franco Bido No. 11.  
Ensanche Bella Vista.  
Teléfono: (+1 809) 947 78 88.  
Web Site: <http://www.cdo-austria.org.do>  
Email: [cdo.austria@codetel.net.do](mailto:cdo.austria@codetel.net.do)

**EMBAJADA DE AUSTRIA EN MOSCU, RUSIA.**



Starokonjuschennyi Per 1.  
119034 Moscú.  
Teléfono: (+7/495) 780 60 66.  
Fax: (+7/495) 937 42 69.  
Web Site: <http://www.aussenministerium.at/moskau>  
Email: [moskau-ob@bmeia.gv.at](mailto:moskau-ob@bmeia.gv.at)

## **EMBAJADA DE AUSTRIA CARACAS, VENEZUELA.**



Avenida Orinoco, Torre D & D - Piso PT - Oficina PT-N.

Las Mercedes, 1060 Caracas.

Teléfono: (+58/212) 999 12 11.

Fax: (+58/212) 993 27 53.

Email: [caracas-ob@bmeia.gv.at](mailto:caracas-ob@bmeia.gv.at)

### **2.1.2 Instituciones ante las cuales se puede realizar trámites de importación, permisos de ingreso, registro de productos, etiquetas, etc.**

En Austria, es el importador quien carga con la responsabilidad civil<sup>19</sup>, por lo que suele estar muy bien informado sobre la situación legal referente a un producto que se desea introducir en el mercado austriaco.

El Instituto de Normalización y Homologación de Austria informa sobre las normas nacionales:

Instituto Austriaco de Normalización y Homologación.

(Österreichisches Normungsinstitut).

Heinestraße 38.

A 1020 Wien, Tel.: 0043 (0) 1 213 00, Fax: 0043 (0) 1 213 00-327.

E-mail: [office@on-norm.at](mailto:office@on-norm.at), [www.on-norm.at](http://www.on-norm.at)

Las patentes europeas se pueden registrar en la Oficina de Patentes austriaca. Las personas sin domicilio permanente en Austria que deseen solicitar una patente tienen que estar representadas por un abogado.

Para innovaciones tecnológicas de menor envergadura, se recomienda registrar un modelo de utilidad, que garantiza al usuario el derecho de

---

<sup>19</sup> [www.austriantrade.org](http://www.austriantrade.org)

explotación exclusiva para tres años, con posibilidad de prórroga de ocho años más.<sup>20</sup>

Los costes del registro de patentes y marcas se describen con detalle en la publicación "Costes de establecimiento en Austria", publicada en el portal de la Oficina Económica y Comercial de Austria

La dirección de la Oficina de Patentes de Austria es :

Oficina Austriaca de Patentes.  
(Österreichisches Patentamt).  
Dresdner Strasse 87, A 1020 Wien.  
Tel.: 0043 (0) 1 534 24-0, Fax: 0043 (0) 1 534 24 535.  
E-mail: [info@patentamt.at](mailto:info@patentamt.at)  
[www.patentamt.at](http://www.patentamt.at)

Una relación de los agentes austriacos de patentes y marcas se publica en la página web del Colegio Oficial austriaco de Agentes de Patentes y Marcas:

Colegio austriaco de Agentes de Patentes y Marcas.  
(Österreichische Patentanwaltskammer).  
Museumstr. 3, A 1070 Wien.  
Tel.: 0043 (0) 1 523 43 82, Fax: 0043 (0) 1 523 43 82-15.  
E-mail: [info@oepak.at](mailto:info@oepak.at)  
[www.patentanwalt.at](http://www.patentanwalt.at)

### **2.1.3 Empresas de Transporte y Logística.**

Como se ha mencionado antes Austria es un país con una economía muy avanzada, lo que ha permitido que cuente con un sistema altamente desarrollado de transporte ferroviario, aéreo, fluvial y de carreteras.

---

<sup>20</sup> [www.patentanwalt.at](http://www.patentanwalt.at)

Es de suma relevancia decir que como este país no tiene acceso directo al mar y es montañoso, depende del tráfico ferroviario, vial y aéreo para realizar su comercio exterior siendo este uno de los muchos motivos para contar con las mejores carreteras, las mismas que se extienden por unos 133.928 km<sup>2</sup><sup>1</sup>. Y es así como también se justifica su dependencia al río Danubio.

Es necesario recalcar que muchos transportistas internacionales utilizan los aeropuertos austriacos para el transporte de mercadería, siendo el de mayor tráfico el situado en Schwechat, cerca de Viena.

A continuación se encuentra una lista de las principales empresas de transporte y logística de Austria, las mismas que se encargan de los productos hasta que estos lleguen a su destino final.

#### **Birkart Globistics Austria GMBH.**

Karl-Sarg-Gasse 3.  
A-1235 Vienna.  
Teléfono: +43 1 86636-0.  
Fax: +43 1 86636-6290.  
E-Mail: [info@birkart.at](mailto:info@birkart.at)  
Internet: [www.birkart.com](http://www.birkart.com)



#### **CVR Spedition & Lagerlogistik GmbH.**

Judendorfer Straße 1.  
A-8051 Graz .  
Teléfono: +43 316 255545-0.  
Fax: +43 316 255545-40.  
E-Mail: [office@cvr.at](mailto:office@cvr.at)  
Internet: [www.cvr.at](http://www.cvr.at)



---

<sup>21</sup> [www.asutria.info](http://www.asutria.info)

## **Cargo Center Graz Betriebsgesellschaft m.b.H. & Co. KG.**

Am Terminal 1.

A-8402 Werndorf .

Teléfono: +43 3135 54445.

E-Mail: [office@cargo-center-graz.at](mailto:office@cargo-center-graz.at)

Internet: [www.cargo-center-graz.at](http://www.cargo-center-graz.at)



## **LOGISTIKUM – Competence centre logistics and Enterprise Networks.**

Wehrgrabengasse 1-3.

A-4400 Steyr.

Teléfono: +43 7252 884 3200.

Fax: +43 7252 884 3299.

E-Mail: [office@logistikum.at](mailto:office@logistikum.at)

Internet: [www.logistikum.at](http://www.logistikum.at)

Contactos Prof. (FH) Mag. Dr. Friedrich Starkl, Director.



## **LTE Logistik- und Transport- GmbH.**

Reininghausstrasse 3 8020 Graz.

E-Mail: [office@lte.at](mailto:office@lte.at)

Internet: [www.lte.at](http://www.lte.at)

Contact Persons: Andreas Mandl, Presidente.



## **Internationale Spedition Schneckenreither GmbH.**

Traunuferstraße 113.

4052 Ansfelden.

Teléfono: +43 7229 861-0.

Fax: +43 7229 861-333.

E-Mail: [office@schneckenreither.com](mailto:office@schneckenreither.com)

Internet: [www.schneckenreither.com](http://www.schneckenreither.com)

Contactos: Alfred Schneckenreither, Director.



## **Lugstein Spedition und Transporte GmbH.**

Gewerbegebiet West 6.

A-5204 Straßwalchen.

Teléfono: +43 6215 8231-0.

Fax: +43 6215 8231-24.

E-Mail: [office@lflugstein.at](mailto:office@lflugstein.at)

Internet: [www.lflugstein.at](http://www.lflugstein.at)

Contactos: Johann Lugstein, Director.



## **LKW WALTER Internationale Transportorganisation AG.**

Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 14.

A-2355 Wiener Neudorf.

Teléfono: +43 5 7777-0.

E-Mail: [austria@lkw-walter.com](mailto:austria@lkw-walter.com)

Internet: [www.lkw-walter.co.uk](http://www.lkw-walter.co.uk)



## **Rail Cargo Austria AG.**

Erdberger Lände 40-48.

A-1030 Viena.

Teléfono: +43 (0)5 7750.

Fax: +43 (0)5 7750-700.

E-Mail: [info@railcargo.at](mailto:info@railcargo.at)

Internet: [www.railcargo.at](http://www.railcargo.at)



### **2.1.4 Directorio de Importadores.**

Austria es un país que vive de productos extranjeros, siendo así que tiene varios importadores con los que se puede contar para poder hacer llegar los productos ecuatorianos al continente Europeo, pero es necesario recalcar que son empresas y personas serias en las que se puede confiar, y

esto gracias a su trayectoria y a su reconocimiento tanto de forma interna como externa.

Es necesario mencionar algunos de los importadores más importantes del país estudiado y entre ellos están:

**A DARBO AG.**

Dornau 18.

6135 Stans, Austria.

Tel: +43 5242 69 51 0 Fax: +43 5242 69 51 72.

Mermeladas, Preparaciones de Frutas, Snacks de Frutas, Miel.

**ALVORADA KAFFEEHANDELSGESELLSCHAFT M.B.H.**

2334 Vösendorf, Austria.

Tel: +43/1/699 25 81-0 Fax: +43/1/699 29 70.

Granos verdes de Cafe, Cafe tostado, Te.

**CAJ. STROBL NATURMÜHLE GESELLSCHAFT M.B.H. & CO. K.G.**

Marktmühlgasse 30.

4033 Linz-Ebelsberg, Austria.

Tel: +43 (0)732/30 30 60-0 Fax: +43(0)732/30 21 56.

Productos de Granos, Productos orgánicos.

**H & H CHOCOLADEMANUFACTUR GMBH.**

Niederbrunnernstrasse 13.

4522 Sierning, Austria.

Tel: +43 7259 32 507 Fax: +43 7259 32 507 9.

Chocolate, Productos de Chocolate.

#### **JULIUS MEINL AUSTRIA GMBH.**

Jasomirgottstrasse 6.

1010 Wien, Austria.

Tel: (+43-1) 533 96 11 Fax: (+43-1) 533 96 11/749.

Café, Te, Conservas de Frutas, Chocolate.

#### **HELMUT SACHERS KAFFEE GMBH.**

Sachers Strasse 7.

2512 Oeynhausen, Austria.

Tel: +43 2252 42 710 Fax: +43 2252 42 712.

Café.

#### **SCHUBERTS KÖSTLICHKEITEN.**

Franzensgasse 23.

1050 Wien, Austria.

Tel: +43 158 738 38 Fax: +43 158 745 09.

Conservas de Frutas, Mermeladas.

#### **SKARABAEUS-DRINKS.**

Lederergasse 5/1/17.

8160 Weiz, Steiermark, Austria.

Tel: 0043(0)4244900 Fax: 004331724244915.

Bebidas Energizantes, Bebidas Soft, Agua Mineral, Jugo de Frutas,  
Sirups.

#### **URL & CO GMBH.**

Seering 7.

8141 Unterpremstätten, Austria.

Tel: +43 3135 9007 102 Fax: +43 3135 9007 160.

Frutas enlatadas, verduras enlatadas, pescados enlatados, arroz, productos orgánicos, semillas de calabaza de styrian, aceite de calabaza, semillas para hornear, frutas secas, hierbas, especias, legumbres.

**NATURFARBEN GMBH.**

Europastrasse 1b.

7540 Güssing, Austria.

Tel: +43/3322/42491 Fax: +43/3322/4249120.

Jugo de Frutas concentrado, Colores naturales para Alimentos.

**WINKELBAUER IMPORT GESMBH & CO.KG.**

Ketzergasse 6-8.

1234 Wien, Austria.

Tel: + 431 699 45 51 / 0 Fax: + 431 699 45 61.

Te, Dulces, Aceite.

**2.1.5 Ferias y Eventos Locales.**

Al hablar de ferias hablamos de programas que se hacen en Austria pero no solo para promocionar ciertos tipos de productos de manera nacional, si no internacional también, ya que son eventos conocidos a nivel mundial puesto que se llama a productores y compradores de todo el mundo, todo esto con el fin de que se pueda dar un mejor comercio exterior, además estas sirven para los exportadores ecuatorianos para que puedan ofertar sus productos en el extranjero. Entre las principales ferias y eventos a realizarse están:

## **FUTURA.**

Feria de Electrónica y Tecnología para el hogar y telecomunicaciones.

Es la feria de electrónica de consumo, electrodomésticos y telecomunicaciones por excelencia.

En esta feria expositores nacionales e internacionales presentarán las últimas tecnologías, equipos y sistemas con la premisa de la eficiencia energética, la conservación de los recursos, la creación de redes, la comodidad y diversidad del diseño.

Futura 2009 se realizará del 17 al 20 de Septiembre de 2009 en Messezentrum Salzburg (Salzburg Exhibition Centre). Salzburgo.

[www.futuramesse.at/](http://www.futuramesse.at/)

## **IFRA EXPO.**

Feria de la Industria de Publicaciones.

IFRA Expo es la feria Internacional de la Comunicación para la industria de los periódicos y cubre todo el ámbito de productos y servicios para la producción de revistas.

IfraExpo 2009 se presentará del 12 al 15 de Octubre de 2009 en Messezentrum Wien en Viena.

[www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com)

## **BIO – EUROPE.**

Feria Anual Internacional de Bio-Partnering.

Esta conferencia anual atrae a los líderes en biotecnología, farmacia y finanzas para las empresas emergentes y se lleva a cabo con el respaldo de BIO, un evento imperdible en la industria de biotecnología.

Tendrá Lugar del 2 al 4 de Noviembre de 2009 en Messezentrum Wien, Viena.

[www.ebdgroup.com/bioeurope/](http://www.ebdgroup.com/bioeurope/)

## **GESUND LEBEN.**

Feria sobre Estilo de Vida Sana

La Feria ofrece todo en salud, belleza, buena forma física y bienestar.

Los productos y los servicios en el Gesund Leben incluyen áreas como: medicina (alternativa) y cosméticos; nutrición, deportes y literatura; vida sana y sueño así como también cuidado de la gente mayor.

Tendrá lugar del 6 al 8 de Noviembre de 2009 en Fairgrounds Wels.

[www.gesundheitsmesse.at/](http://www.gesundheitsmesse.at/)

## **BUCH WIEN.**

Feria internacional del libro de Austria.

La Feria Internacional del Libro, 2009, es la única plataforma europea, con soluciones innovadoras para cuestiones relacionadas con la traducción en el sureste de Europa Central.

Tendrá lugar del 12 de noviembre del 2009 a; 15 del mismo mes y año.

## **VIENNA BOAT SHOW.**

Feria internacional de Barcos, Yates y Deportes Acuáticos.

Vienna Boat Show presentará una nueva edición de la feria internacional de botes, yates y deportes náuticos, la misma que incluirá: Boat World- Mundo del Barco, Charter World, Water Sport World- Deportes Nauticos- and Accessory World.

Se celebrará del 19 al 22 de Noviembre de 2009 en Messezentrum Viena.

[www.viennaboatshow.at/en](http://www.viennaboatshow.at/en)

## **ITnT.**

Feria de tecnología IT y Telecomunicaciones

Este evento presenta nuevas tecnologías y servicios en los sectores: - Software & Servicios - Infraestructura & Soluciones - Telecomunicación & Soluciones.

ITNT 2010 tendrá lugar del 26 al 28 de Enero de 2010 en Messezentrum Wien en Viena. [www.itnt.at/](http://www.itnt.at/)

## **BAUEN y ENERGIE WIEN.**

BAUEN y ENERGIE WIEN 2010 es la feria anual de ahorro energético en la construcción.

El Bauen & Energie Wien se ocupa de esta cuestión en profundidad y proporciona información sobre el ahorro de energía y medio ambiente, de métodos de construcción y renovación.

Tendrá lugar del 18 de febrero del 2010 al 21 del mismo mes y año.en el Centro de Exposiciones en Viena.

## **ALLES FÜR DEN GAST-WIEN.**

Feria Internacional para la Gastronomía y la Industria Hostelera.

Es la feria más importante del sector en el este de Austria, con las últimas tendencias, nuevos productos y servicios. La feria intenta abarcar un abanico más extenso de propuestas para erigirse en la cita obligada para los profesionales del sector.

“Alles für den Gast-Viena” presenta: alimentos, bebidas, mesa y cocina, decoración, gastrotecnología, gestión y comunicación.

Se celebrará del 18 al 21 de Abril de 2010 en Messezentrum Wien en Viena.

[www.gastwien.at](http://www.gastwien.at)

### **2.1.6 Organismos de Comercio Exterior y de Promoción de Importaciones.**

Todos los países del mundo tienen organismos especializados en el comercio exterior y Austria no es una excepción, ya que vive de la relación con otros

países y es por ello que necesitan instituciones que velen y regulen esta área de la economía. Entre estos organismos se pueden nombrar a<sup>22</sup>:

- Agencia de Negocios Austríaca (ABA).  
<http://www.aba.gv.at>
- Banco Central de Austria (ONB).  
<http://www.oenb.at>
- Ministerio de Asuntos Exteriores.  
Bundesministerium für auswärtige Angelegenheiten.  
<http://www.bmaa.gv.at/>
- Cooperación Europea para la Acreditación (EA).  
<http://www.european-accreditation.org>
- Cámara de Comercio Austríaca.  
<http://wko.at/>

### **2.1.7 Organismos Gubernamentales.**

En 1995, Austria ingresó a la Unión Europea. El derecho comunitario tiene una vigencia autónoma y se aplica de manera directa. Tiene prioridad respecto del derecho nacional<sup>23</sup>.

Austria es una república democrática y federal. Las principales instituciones del sistema político son el Parlamento bicameral y el gobierno federal. Entre los organismos Gubernamentales están:

- Ministerio de Cultura.  
Bundesministerium für Bildung Wissenschaft und Kultur.  
<http://www.bmukk.gv.at>

---

<sup>22</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

<sup>23</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

- Ministerio de Finanzas.  
Bundesministerium für Finanzen.  
<http://www.bmf.gv.at>
- Ministerio de Interior.  
Bundesministerium für Inneres.  
<http://www.bmi.gv.at>
- Ministerio de Justicia.  
Bundesministerium für Justiz.  
<http://www.bmj.gv.at>
- Ministerio de Medio Ambiente.  
Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft.  
<http://www.lebensministerium.at/>
- Ministerio de Defensa.  
Bundesministerium für Landesverteidigung.  
<http://www.bmlv.gv.at/>
- Ministerio de Deporte.  
Bundesministerium für öffentliche Leistung und Sport.  
<http://www.sport.austria.gv.at/>
- Ministerio de Seguridad Social y Tercera Edad.  
Bundesministerium für soziale Sicherheit und Generationen.  
<http://www.bmsg.gv.at/>
- Ministerio de Innovación y Tecnología.  
Bundesministerium für Verkehr Innovation und Technologie.  
<http://www.bmvit.gv.at>

- Ministerio de Trabajo y Economía.  
Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit.  
<http://www.bmwa.gv.at/>
- Turismo.  
Österreich Werbung.  
<http://www.austria-tourism.at/index.html>
- Gobierno de Austria.  
Österreichische Regierung.  
<http://www.austria.gv.at/>
- Parlamento.  
Österreichisches Parlament.  
<http://www.parlament.gv.at/>
- Instituto de Investigación Económica.  
WIFO.  
<http://www.wifo.at/>

### **2.1.8 Revistas Especializadas.**

Austria cuenta con una gran variedad de revistas especializadas, es decir que se enfocan en ciertos temas específicos, aquí tenemos algunas de ellas como los son:

En el ámbito de Negocios:

- Americas Quartely.
- Euromoney.
- Global Investor.
- Internationalist.

En lo que se refiere al análisis del Comercio Internacional:

- Profil.
- Trend.

En el campo político tanto nacional como internacional:

- Blaulicht.
- Der Offizier.
- Die Bundespolizei.
- Truppendienst.

### 2.1.9 Otras Direcciones y Links de Utilidad.

Para poder aportar con información de interés al exportador ecuatoriano es necesario mencionar links que serán de mucha utilidad para cualquier tipo de trámites dentro de Austria, todo esto con el fin de facilitar sus negocios y su posible estadía en el país.

Bancos

**Tabla 17: Bancos de Austria.**

Banco Nacional de Austria.	<a href="http://www.oenb.at">www.oenb.at</a>
Bank Austria.	<a href="http://www.bankaustria.at">www.bankaustria.at</a>
Erste Bank.	<a href="http://www.erstebank.at">www.erstebank.at</a>
Raiffeisen-Zentralbank.	<a href="http://www.rzb.at">www.rzb.at</a>
BAWAG.	<a href="http://www.bawag.com">www.bawag.com</a>
Österreichische Postsparkasse.	<a href="http://www.psk.at">www.psk.at</a>
Österreichische Volksbanken AG.	<a href="http://www.volksbank.co.at/oevag">www.volksbank.co.at/oevag</a>

Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Autor: Ma. José Encalada L.

Otras direcciones de interés:

**Tabla 18: Direcciones de Interés.**

Agencia de Participaciones Estatales (OIAG).	<a href="http://www.oeiag.at">www.oeiag.at</a>
Bolsa de Viena.	<a href="http://www.wienerboerse.at">www.wienerboerse.at</a>
Legislación austriaca – Banco de Datos.	<a href="http://www.ris.bka.gv.at">www.ris.bka.gv.at</a>
Oficina de Patentes de Austria.	<a href="http://www.patentamt.at">www.patentamt.at</a>
Páginas Amarillas.	<a href="http://www.gelbeseiten.at">www.gelbeseiten.at</a>
Páginas Blancas.	<a href="http://www.telefonbuch.at">www.telefonbuch.at</a>

Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Autor: Ma. José Encalada L.

## **2.2 Acceso al Mercado Austriaco.**

### **2.2.1 Acuerdos Comerciales de Austria con el Mundo.**

Austria como es bien sabido ha sido un país de suma importancia por el papel que ha jugado en el mundo y en la historia, además tiene una impresionante historia, dando así como resultado que forme parte de varios acuerdos tanto bilaterales como multinacionales, entre ellos se pueden nombrar a:

- ONUDI (Organización de las N.U. para el Desarrollo Industrial).
- UNCTAD (Conferencia de las N.U. para el Comercio y el Desarrollo).
- Unión Europea.
- CFI (Corporación Financiera Internacional).
- AID (Asociación Internacional de Desarrollo).

- OMC (Organización Mundial de Comercio).
- OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos).

## 2.2.2 Acuerdos Comerciales de Austria con Ecuador.

A pesar de que los productos comercializados entre Ecuador y Austria no son muchos, las relaciones entre estos dos países vienen desde hace mucho tiempo atrás, es por ello que es necesario recalcar algunos de los acuerdos existentes entre ellos y el cometido de los mismos.

**Tabla 19: Acuerdos Ecuador-Austria.**

ACUERDOS ENTRE ECUADOR Y AUSTRIA.					
NOMBRE.	TIPO.	VIGENCIA.	LUGAR.	FECHA DE FIRMA.	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA.
Convenio básico de cooperación entre el gobierno del Ecuador y el servicio austriaco de cooperación para el desarrollo.	Bilateral.	Vigente.	Quito.	12/31/1999	12/31/1999
Convenio básico de cooperación entre el gobierno del Ecuador y horizonte 3000 (la organización austriaca de cooperación para el desarrollo).	Bilateral.	Vigente.	Quito.	3/28/2002	3/28/2002
Convenio relativo a un régimen común de tránsito entre Austria, Finlandia, Islandia, Noruega, Suecia, Suiza y la Comunidad Económica Europea.	Multilateral.	Por revisar.	Interlaken.	5/20/1987	
Protocolo financiero entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de la República de Austria.	Bilateral.	No Vigente.	Quito.	05/09/1987	

Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador  
 Autor: Ma. José Encalada L.

### 2.2.3 Aranceles.

**Tabla 20: Aranceles que Austria aplica al Mundo.**

ARANCELES PROMEDIO QUE AUSTRIA APLICA A LAS IMPORTACIONES DEL MUNDO.		
La tarifa promedio aplicada a todos los productos: 1.07%		
La tarifa promedio aplicada a los productos agrícolas: 9.30%		
La tarifa promedio aplicada a los productos industriales: 0.49%		
SECCIÓN DEL ARANCEL.	DESCRIPCIÓN.	TARIFA PROMEDIO.
01	Animales vivos, productos de origen animal.	13.86 %
02	Productos vegetales.	5.67 %
03	Aceites y grasas vegetales y sus derivados, grasas preparadas comestibles.	5.60 %
04	Alimentos preparados, bebidas, licores y vinagre, tabaco y manufacturas de tabaco.	8.08 %
05	Productos minerales.	0.04 %
06	Productos de la industria química.	0.34 %
07	Plásticos y caucho.	0.54 %
08	Cuero y pieles, artículos de cuero, talabartería y arnés.	0.55 %
09	Obras de arte, piezas de coleccionista y antigüedades.	0.29 %
10	Pulpa de madera y otras fibras de material celuloso.	0.00 %
11	Textiles y artículos textiles.	2.62 %
12	Calzado, sombrero, sombrillas y otros artículos.	2.12 %
13	Artículos de piedra, yeso, cemento, asbesto y materiales similares.	0.64 %
14	Perlas naturales y trabajadas, piedras preciosas y semipreciosas, metales preciosos.	0.03 %
15	Metal y artículos de metal.	0.34 %
16	Maquinaria y aplicaciones mecánicas, equipo eléctrico y artículos similares.	0.19 %
17	Vehículos, aviones y equipo de transporte asociado.	1.44 %
18	Instrumentos y aparatos ópticos, fotográficos, medición, precisión, médicos y quirúrgicos.	0.14 %
19	Armas y municiones, partes y accesorios similares.	1.52 %
20	Manufacturas misceláneas.	0.15 %
21	Obras de arte, piezas de coleccionista y antigüedades.	0.00 %

Fuente:www.trademap.org

Autor: Ma. José Encalada L.

**Tabla 21: Aranceles Promedio que Austria aplica al Ecuador según los productos más exportados.**

PARTIDA	DESCRIPCION	NMF	SGP
0603110000	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura: Rosas	12.00%	0%
6109100000	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón,	12.00%	0%
2101110000	Extractos, esencias y concentrados de café	9.00%	0%
2008999000	Demás frutas u otros frutos y partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (excepto de frutos descascara, de piñas, de agrios, de peras, de damascos, de cerezas, de	18.40%	0%
0901119000	Los demás, café sin tostar, sin descafeinar	0.00%	0%
9602009000	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas o manufacturadas; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, y demás manufacturas N.P.; gelatina sin endurecer trabajada y demás manufacturas de gelatina sin endurecer	2.20%	0%
6203310000	Sacos (chaquetas) de lana o de pelo fino, para hombres y niños, y los de punto	12.00%	0%
6107110000	Calzoncillos, de punto, de algodón, para hombres o niños	12.00%	0%
0603191000	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura: Gypsophilia	12.00%	0%
6211391000	Las demás, prendas de vestir para hombres o niños de lana o pelo fino	12.00%	0%
7117900000	Bisutería de otras materias, excepto de metal común	4.00%	0%
6110111000	Suéteres ("jerseys"), "pullovers", "cardiganes", chalecos y artículos similares de punto: de lana	10.50%	0%
6702900000	Flores, follajes y frutos artificiales, excepto de plástico, y sus partes; artículos confeccionados con ellos	4.70%	0%
4202290000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asa, excepto con la superficie exterior de cuero natural, artificial, regenerado o cuero barnizado, de hojas de plástico o de materias textiles	3.70%	0%
4202999000	Demás fundas, estuches, bolsas y continentes similares, excepto baúles, maletas, maletines, bolsos de mano, artículos de bolsillo o bolso de mano, sacos de viaje y mochilas	3.70%	0%
5212130000	Demás tejidos teñidos, de gramaje inferior o igual a 200 g/m2	8.00%	0%

6214200000	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de lana o de pelo fino, excepto los de punto	8.00%	0%
6117909000	Partes de prendas o de complementos de vestir, de las demás materias textiles, excepto de fibras sintéticas o artificiales	12.00%	0%
9205909000	Los demás instrumentos musicales de viento (por ejemplo: clarinetes, trompetas, gaitas).	3.20%	0%
6202910000	Anoraks, cazadores y artículos similares, de lana o de pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04 y los de punto	12.00%	0%

Fuente: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)  
Autor: Ma. José Encalada L.

La tabla anterior muestra los aranceles que Austria debería aplicar por Nación más favorecida y aplica al Ecuador por el Sistema Generalizado de Preferencias, es importante mencionar que este cuadro solo muestra los aranceles de los principales productos exportados por el Ecuador a país europeo.

En esta tabla también se demuestra claramente que el sistema SGP beneficia en gran medida al Ecuador.

#### **2.2.4 Requisitos no Arancelarios.**

Para poder exportar a Austria no solo es necesario el pago de aranceles, es decir existen otros requisitos que son de suma importancia para que nuestros productos lleguen a la Unión Europea, mejor dicho puedan ingresar al mercado austriaco, es necesario recalcar que las políticas que Austria tiene para el ingreso de mercancías a su mercado han sido establecidas por la Unión Europea para todos sus países miembros, así como para los miembros de la comunidad andina mediante el SGP (Sistema Generalizado de Preferencias)<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)

#### **2.2.4.1 Requisitos Generales de Entrada – Reglamentación.**

##### **Factura Comercial.**

1. La factura comercial debe incluir una clara descripción de los bienes.
2. Si el consignatario desea tener esta factura de vuelta, deberá pedir una copia extra para la retención en la aduana.
3. Bajo ciertas circunstancias, la aduana podrá requerir otra copia de la factura comercial.
4. Las fieles copias de la factura comercial son aceptadas.
5. La factura comercial puede estar en cualquier idioma de la UE; sin embargo, ciertos estados miembros de la UE pueden requerir una traducción al idioma oficial del país.

##### **Lista de Empaque.**

1. La lista de empaque puede ser requerida si es que los detalles del contenido de paquetes individuales no están claramente demostrados en la factura comercial.
2. Las fieles copias de la factura comercial son aceptadas.
3. La lista de empaque puede estar en cualquier idioma de la UE; sin embargo, ciertos estados miembros de la UE pueden requerir una traducción al idioma oficial del país.

## **Certificado de Origen (EUR1).**

1. El certificado de origen (Formulario EUR1) debe normalmente estar impreso y firmado por una autoridad particular del gobierno del país exportador (generalmente en la Aduana), en el caso de nuestro país la organización que entrega el certificado de origen para Europa es el MICIP. Sin embargo, en algunos países, a los exportadores aprobados se les está permitido imprimir los formularios por ellos mismos o tenerlos pre-impresos o pre-autenticados por la autoridad de Aduana.
  
2. Normalmente, el formulario EUR1 cubre sólo consignaciones individuales. Sin embargo, para las exportaciones de ciertos países, la aplicación para la autorización del uso de un formulario EUR1 para una serie de consignaciones (entrada sobre un periodo de 3 meses consecutivos o menos) es posible.<sup>25</sup>
  
3. El formulario EUR1 es válido sólo si obedece con lo que sigue a continuación:
  - a) Si es sobre-impreso con un modelo de fondo color verde.
  - b) Si es tipiado o completado a mano con letra legible.
  - c) No puede contener borrones.
  - d) Si 11 describe los bienes de manera que estos sean fáciles de identificar.
  - e) Si está claramente relacionado con los bienes para los cuales se reclama la preferencia.

Aduana;

- f) Cualquier alteración es firmada por una autoridad aprobada.
- g) Es presentado a la aduana dentro de su período de validez.

---

<sup>25</sup> [www.corpei.gov.ec](http://www.corpei.gov.ec)

- h) Si lleva el número de serie en la esquina superior del lado derecho.
- 4. Para ciertos embarques de valores bajos, una declaración de factura puede ser usada en lugar del formulario EUR1 (los umbrales del valor varían dependiendo del país de exportación, en este caso el Ecuador).
- 5. El formulario EUR1 puede estar en cualquier idioma de la UE; sin embargo, ciertos miembros de la UE pueden requerir una traducción al idioma oficial del país.

#### **Certificado de Origen (Formulario A) (SGP)<sup>26</sup>.**

- 1. El Formulario A es un certificado de origen usado por los exportadores en países que se pueden acoger al SGP – Sistema de Preferencias Generalizadas, del cual se beneficia el Ecuador por ser un país tercermundista.
- 2. Este debe estar impreso y firmado por una autoridad particular del gobierno (en la mayoría de los casos otra autoridad distinta a la autoridad de Aduana) y debe cubrir normalmente una sola consignación. Sin embargo es posible proponer una aplicación para la autorización del uso de un solo formulario A para una serie de consignaciones, las cuales entraran sobre un periodo de 3 meses consecutivos o menos.
- 3. El formulario A es válido sólo si obedece con lo que sigue a continuación:
  - a) Si es sobre impreso con un modelo de fondo color verde.
  - b) Si es tipiado o completado a mano con letra legible.
  - c) No puede contener borrones.

---

<sup>26</sup> [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)

- d) Si describe los bienes de manera que estos sean fáciles de identificar.
  - e) Si está claramente relacionado con los bienes para los cuales se reclama la preferencia.
  - f) Cualquier declaración especial es incluido por si sea necesitada.
  - g) Si lleva o el sello original y la firma original de la autoridad aprobada, o para documentos emitidos en Marruecos y Túnez, o el sello especial de un exportador aprobado o el sello y una firma facsímile de la autoridad de Aduana.
  - h) Cualquier alteración es firmada por una autoridad aprobada.
  - i) Es presentado a la aduana dentro de su período de validez.
  - j) Si lleva el número de serie en la esquina superior del lado derecho.
4. Para ciertos embarques de valores bajos, una declaración de factura puede ser usada en lugar del formulario A.
5. El formulario A puede estar en cualquier idioma de la UE; sin embargo, ciertos miembros de la UE pueden requerir una traducción al idioma oficial del país.

**Nota:** Los Certificados de Origen en el Ecuador son expedidos por el Ministerio de Comercio Exterior y por delegación suya, por las Cámaras de: Industrias Pequeña Industria, Comercio, Artesanos, y por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR).<sup>27</sup>

#### **Certificado Fitosanitario.**<sup>28</sup>

1. El certificado fitosanitario se requiere para productos de consumo humano, como lo son las frutas, vegetales, carne, etc.

---

<sup>27</sup> [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)

<sup>28</sup> [www.mapa.es/app/CPRP/CPRP1](http://www.mapa.es/app/CPRP/CPRP1)

2. El certificado tiene que estar por lo menos en uno de los idiomas oficiales de la UE, preferiblemente en uno de los idiomas oficiales del país de destino.
3. Tiene que ser llenado completamente en mayúsculas o mecanografiado.
4. Los nombres botánicos de plantas deben ser indicados en caracteres latinos.
5. Alguna alteración no certificada o borrones invalidarán el certificado.
6. Cualquier copia de este certificado sólo deberá ser emitida con la indicación de copia o "duplicado" presa sobre este.
7. Además de requerir el certificado sanitario, los empaques de madera conífera también deben ser marcados.
8. La madera de empaque puede ser:
  - a) Tratada o secada al horno a 56°C por lo menos 30 minutos.
  - b) Tratada con la absorción de un químico aprobado.
  - c) Fumigada con un químico aprobado.

### **Documento Único Administrativo (DUA).<sup>29</sup>**

1. En el DUA son recolectados los detalles de importación. Este documento, en el mismo formato, es usado a través de la UE para declarar las importaciones desde países no pertenecientes a la UE y dar toda la información necesaria sobre la naturaleza los bienes y de lo que pasa con el embarque.

---

<sup>29</sup> <http://www.mapa.es/app/CPRP/CPRP1.aspx?id=es>

2. La sumisión electrónica del DUA es posible en la mayoría de los países de la UE.
3. El DUA puede estar en cualquier idioma de la UE; sin embargo, ciertos estados miembros pueden requerir una traducción a su idioma oficial.

#### **Declaración de Valoración.**

1. Esta declaración suministra información sobre la valoración de los bienes importados en una sola consigna para los impuestos de aduana y para el propósito del IVA de las importaciones. Esta declaración debe acompañar cada declaración de importación (DUA) para bienes cargados con los impuestos de aduana ad-valorem si es que el valor total de la consignación excede los 10,000 euros y es de naturaleza comercial.
2. Esta declaración no es necesaria si el valor de aduana está basado en el SPV o el SIV (programas de subsidios), si los bienes son frutas frescas o vegetales, o si el importador ha registrado una declaración general de valores.
3. Este documento puede estar en cualquier idioma de la UE; sin embargo, ciertos estados miembros pueden requerir una traducción a su idioma oficial.

#### **2.2.4.2 Régimen de Muestras.**

La importación de muestras sin valor comercial está exenta de aranceles, para lo cual es necesario un marcaje especial o una desvalorización de la mercancía enviada<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> [www.austria.info](http://www.austria.info)

### **2.2.4.3 Requisitos Aduaneros.**

#### **Derechos de Aduana.**

Para que las mercancías procedentes de países fuera de la UE puedan circular libremente en Austria y, por lo tanto, también en el mercado de la UE, es necesario entregar una declaración de aduana. El declarante debe estar domiciliado en la Comunidad (importador)<sup>31</sup>. La declaración de aduana debe entregarse en la Oficina de Aduana donde se presentan las mercancías.

En general, no se han modificado las condiciones de acceso a los mercados de la Unión Europea desde 1997. La UE tiene básicamente un mercado abierto para los productos no agrícolas.

Sin embargo, se han establecido aranceles y contingentes más altos para los productos sensibles como los textiles y las prendas de vestir. Varios exportadores de productos de hierro y acero, productos electrónicos y productos químicos se hallan sometidos a medidas antidumping y desde 1999 se observa una tendencia al aumento de los procedimientos iniciados<sup>32</sup>.

Una de las principales consecuencias del mercado único de la UE, es la uniformidad en los aranceles, los procedimientos aduaneros y que son solamente pagaderos en el puerto de entrada. Una vez que los impuestos entran a la UE, no existen más procedimientos aduaneros, y los productos pueden ser transportados fácilmente dentro de la misma.

#### **Gravámenes.**

La política Agraria Común (PAC) fue introducida en la UE con el fin de proteger la producción local de alimentos, y es relativa a los productos

---

<sup>31</sup> [europa.eu/legislation\\_summaries](http://europa.eu/legislation_summaries)

<sup>32</sup> [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org)

agrícolas tropicales<sup>33</sup>. Característico del PAC es su sistema de gravámenes integrado en un sistema de precios de entrada. Si el precio de importación es inferior al precio de entrada mínimo, se impone un derecho adicional además del derecho de aduana. El sistema de precios de entrada se aplica a los tomates, pepinos y calabazas durante todo el año, y a otros productos durante determinadas épocas. Entre el último grupo de productos se cuentan las manzanas, albaricoques, alcachofas, cerezas, uvas, limones, mandarinas, naranjas, peras, melocotones y ciruelas. Las frutas y verduras exóticas no están afectadas por este sistema de precios de entrada. Además, de acuerdo con la liberalización de aranceles, los precios de entrada mínimos serán también liberalizados.

El promedio de arancel para los productos agrícolas es del 17,3%, aunque los productos con mayores aranceles, presentan los mayores niveles de cuotas, como el caso de los bananos. Dentro de los productos con mayores niveles de auto abastecimiento está el trigo, los productos lácteos y la carne.

Adicionalmente hay que considerar que los impuestos en la UE para los productos agrícolas se basan en sus ingredientes, estación o según el precio de entrada del producto. Las condiciones de acceso más abiertas se aplican para productos que no son producidos en la UE, como el café y el cacao.

Los textiles y confecciones continúan sujetos a cuotas y aranceles por encima del promedio. No obstante, a partir del 1 de enero de 2005, han sido eliminadas las cuotas de importación como resultado de la entrada en vigencia de la cuarta y última etapa de eliminación del Acuerdo Multifibras.

Adicionalmente se han establecido medidas Anti-dumping para las importaciones de productos en hierro y acero, productos electrónicos y productos químicos, para ciertos orígenes.

---

<sup>33</sup> [www.eumed.net](http://www.eumed.net)

#### **2.2.4.4 Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios.**

Las regulaciones fitosanitarias se aplican a productos agrícolas como las frutas frescas, esto significa que un certificado fitosanitario debe ser presentado, donde se certifica que el producto salió del país exportador en condiciones saludables, libre de insectos o enfermedades.<sup>34</sup>

#### **2.2.4.5 Normas y Reglamentos Técnicos.**

Los requisitos que debe reunir un producto para acceder al mercado austriaco están regulados por normas. Básicamente, las normas son conocidas como "reglas técnicas"<sup>35</sup>, que se establecen con carácter general y son estándares reconocidos para productos y servicios.

Las normas son "recomendaciones calificadas" y no se trata de leyes, es decir, su aplicación tiene lugar sobre una base voluntaria. Sin embargo, en casos especiales se puede declarar por ley o decreto. El carácter imperativo de algunas normas y, por ende su cumplimiento es obligatorio.

Las normas son un complemento importante de las disposiciones legales y asisten a los productores y exportadores o importadores en el cumplimiento de las condiciones legales. Esto rige especialmente para las Normas Europeas que en muchos casos son instrumentadas a instancias de la Comisión Europea, con el objeto de que productores e importadores cumplan en la práctica las exigencias básicas de las directivas europeas y puedan estar seguros de que su producto podrá ser comercializado.

Las Normas Europeas son un instrumento que ayuda en el cumplimiento de las condiciones legales y ésta es una condición básica previa para poder comercializar mercancías en el mercado austriaco y, por lo tanto en el mercado europeo.

---

<sup>34</sup> [www.mapa.es/app/CPRP/CPRP1](http://www.mapa.es/app/CPRP/CPRP1)

<sup>35</sup> [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

Entre las principales normas podemos encontrar:

- ISO (Organización Internacional para la Estandarización).
- IEC (Organismo internacional de estandarización de electro tecnología).
- ASTM (American Society for Testing and Materials).

#### **2.2.4.6 Etiquetado.**

Las exigencias Austríacas de etiquetado y marcado, son, en ciertos aspectos, no tan estrictas, como aquellas aplicadas por ejemplo en Estados Unidos. Las exigencias más importantes incluyen instrucciones de lavado en los textiles, y la certificación de seguridad (Marca CE)<sup>36</sup>.

El importador es responsable de asegurarse de que los productos sean debidamente marcados y certificados antes de que sean ofrecidos en venta.

Existen varios productos químicos que deben tener un trato especial, por esta razón se utilizan otros productos para una protección temporal, tales como ceras o resinas que pueden ser eliminadas al sacar el embalaje, para un mayor entendimiento en cuanto a sustancias peligrosas como<sup>37</sup>:

- Los medicamentos, estupefacientes y sustancias radiactivas.
- El transporte de sustancias peligrosas por ferrocarril, carretera, o vía fluvial, marítima o aérea.

---

<sup>36</sup> [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

<sup>37</sup> [europa.eu/legislation](http://europa.eu/legislation)

- Las municiones y los objetos que contengan materias explosivas, ya sea como inflamables, ya como carburantes.

La etiqueta debe mencionar:

- El nombre de la sustancia.
- El origen de la sustancia (nombre y dirección del fabricante, el distribuidor o el importador).
- Los símbolos y distintivos de los peligros que represente el empleo de la sustancia.
- Una nota sobre los riesgos específicos que se derivan de dichos peligros.

En cuanto a alimentos se puede dar las siguientes especificaciones:

- Definición del producto – con la ayuda de palabras sacadas de una lista aprobada.
- El texto entero ha de ser en alemán, pero se autoriza el añadido de otras lenguas.
- Las etiquetas han de ser claras, legibles, y permanentes.
- Duración de conservación - e incluso fechas de caducidad.
- Advertencia o instrucciones, si es preciso.
- Indicaciones relativas al contenido, los ingredientes, el peso, los volúmenes etc. en unidades métricas.

- Todos los aditivos, agentes de conservación y colorantes han de ser indicados en la etiqueta con ayuda del nombre del grupo específico o del número E (por ejemplo E-171, E-124...).
- País de origen del producto.
- Número de lote del fabricante.

Existen ciertos tipos de etiquetas que son necesarias mencionar, para definidos tipos de productos, por ejemplo:

### **Energética.**

El etiquetado energético de los electrodomésticos pretende mostrar al consumidor la diferencia de consumo entre dos aparatos de similares prestaciones. Se puede encontrar en lavadoras, frigoríficos y congeladores eléctricos.

### **Ecológica.**

La etiqueta ecológica es un distintivo que se otorga a determinados productos con un menor impacto medioambiental, según una serie de criterios ecológicos, en comparación con otros de su categoría.

El sistema de etiqueta ecológica de la UE está abierto a cualquier producto o servicio, exceptuando alimentos, bebidas, productos farmacéuticos y dispositivos médicos, sustancias o preparados peligrosos y productos fabricados con métodos que puedan perjudicar al hombre o al medio ambiente.

Además es importante mencionar que existe un mercado especial reglamentado por la Unión Europea, el mismo que es:

## **Marcado CE.**

Estas regulaciones se aplican en general a productos destinados a ser comercializados o puestos en servicio por primera vez en el mercado comunitario. Se aplican a productos nuevos, usados e importados, como por ejemplo:

- Máquinas.
- Materiales de construcción.
- Equipos de telecomunicaciones.
- Aparatos médicos.
- Artículos de deporte.
- Juguetes.
- Explosivos.

El responsable exclusivo del mercado CE y de que el producto sea conforme a las directivas es el fabricante, aunque en determinadas circunstancias puede serlo el representante autorizado o el importador.

El certificado CE puede adquirirlo tanto el fabricante como su empresa importadora de la UE. Los productos con este certificado pueden comercializarse y venderse libremente en todos los países del EEE (Espacio Económico Europeo)<sup>38</sup>.

### **2.2.4.7 Empaque y Embalaje.**

El acondicionamiento y el embalaje son parte importante en un proceso de exportación, ya que si se utiliza el correcto se estará garantizando la calidad del producto durante su transporte y utilización en el exterior; además es importante mencionar que si el embalaje es bueno influirá en la contratación de la póliza de seguro de transporte internacional, tanto para el importador como para el exportador, obteniendo así una prima de seguro muy baja, puesto que se estaría disminuyendo los riesgos.

---

<sup>38</sup> [europa.eu/legislation](http://europa.eu/legislation)

La protección contra la humedad puede ser con polietileno, sellada o envuelta al producto, sales absorbentes de humedad o incluso una buena ventilación, todo esto con el fin de mantener en buen estado al producto.

Un punto que es necesario mencionar y evitar es el movimiento de la mercadería durante el viaje para así impedir sacudidas o vibraciones que causarían el daño de las mercaderías, para esto se puede utilizar papel picado, papel plástico con burbujas, o cualquier tipo de relleno.

En cuanto a los robos es necesario sellar con cintas de metal o plásticas, sellos y candados todos los bultos para poder disminuir el riesgo durante el viaje.

Las marcas son de mucha importancia y tienen como finalidad poder identificar los bultos con mayor facilidad al momento del aforo en la aduana, así como un rápido retiro de la misma. Dichas marcas se aconsejan que vayan de la siguiente manera:

- Nombre o siglas de importador.
- Número de orden del importador.
- 1/... up: significa que los bultos deben ser marcados desde el "1" hacia adelante.
- Puerto y país de destino. (en este caso Austria).

Los pallets sirven para agrupar mercaderías que se embalan dentro de cajas de madera, de cartón o láminas de metal, para de esta forma facilitar el transporte y evitar posibles daños o pérdidas de las mismas. Estos pallets pueden asegurarse envolviéndolos con forros de papel o de plástico.

El embalaje debe ajustarse a las siguientes disposiciones:

- Los embalajes deben ir acondicionados y cerrados de tal manera que se evite cualquier pérdida del contenido, con excepción de los dispositivos reglamentarios de seguridad.
- Los materiales de que estén hechos el embalaje y el cierre no deben ser atacados por el contenido, ni podrán formar con él combinaciones nocivas o peligrosas.
- Los embalajes y los cierres deben ser sólidos y fuertes.

#### **2.2.4.8 Subsidios.**

La intervención estatal en la economía austríaca ha disminuido en los últimos años. El gobierno ha renunciado al control de las compañías de petróleo, gas, acero e ingeniería anteriormente nacionalizadas y se han desregulado las compañías de telecomunicaciones y de electricidad.

No obstante, los inversores extranjeros aún deben afrontar la rigidez del sistema, las barreras que obstaculizan el ingreso al mercado y las complejas regulaciones. Como resultado, los precios de Austria se ubican entre los más altos de la Unión Europea (UE).

Las siguientes consideraciones son aplicadas para las subvenciones directas del gobierno Austríaco para las empresas:

- Apoyar las actividades de investigación y desarrollo.
- El fortalecimiento de la competitividad de las PYMEs.
- Mejora de la estructura regional.
- Promoción de la protección del medio ambiente.

- Fomento de la formación y la educación.
- Medidas de reorganización y reestructuración.

#### **2.2.4.9 Defensa Comercial.**

##### **Anti-dumping.**

Los gravámenes anti-dumping son impuestos aplicados a productos importados, vendidos en la UE a un precio inferior al de su mercado de origen<sup>39</sup>. Cuando la industria local quede perjudicada por el producto importado, ésta podrá presentar una queja en Bruselas. Si la investigación establece la validez de la queja, se procederá a la aplicación del impuesto anti-dumping, en virtud del artículo 113 del Tratado de la UE. Estos gravámenes se podrán imponer con un plazo de aviso muy breve. Se aconseja a los exportadores ecuatorianos informarse si existe algún gravamen de este tipo, o hay alguna investigación en marcha al respecto, previo a la exportación. Los gravámenes anti-dumping están especialmente relacionados con el sector de la alta tecnología<sup>40</sup>, así como para las importaciones de productos en hierro y acero, productos electrónicos y productos químicos, para ciertos orígenes.

##### **Licencias de importación.**

Esta podrá ser exigida para productos sensibles y estratégicos como textiles (de acuerdo con las normas del Acuerdo Multifibras AMF), productos de acero, carbón, carbón de coque y armas. La concesión de las licencias de importación normalmente no suele entrañar dificultad y su solicitud corre a cargo del importador. Si el producto pertenece a la categoría del AMF y está sujeto a cupos, el exportador tendrá que facilitar al importador una licencia o certificado de exportación, a fin de que el último pueda solicitar la licencia de importación (este es un doble sistema de control).

---

<sup>39</sup> [www.wto.org](http://www.wto.org)

<sup>40</sup> [www.proz.com](http://www.proz.com)

## **Prohibiciones.**

La importación de ciertos productos está prohibida, o sólo permitida bajo ciertas condiciones. Se imponen prohibiciones principalmente al comercio de productos peligrosos, como en el caso de residuos químicos. También pueden estar sujetos a prohibiciones por razones de salud y seguridad, las medicinas, los pesticidas, las plantas y productos alimentarios, los productos eléctricos y las plantas y animales exóticos. Dos leyes muy importantes en estas áreas son la ley relativa a residuos químicos, y la ley CITES relativa a las especies amenazadas de fauna y flora.

## **Seguridad Alimentaria.**

Todos los ciudadanos europeos tienen derecho a una alimentación sana, variada y de calidad. Cualquier información relativa a la composición, los procesos de fabricación y la utilización de los alimentos debe ser clara y precisa. Para garantizar un alto nivel de salud pública, la Unión Europea y los Estados miembros han incluido la seguridad alimentaria entre las prioridades de la agenda política europea. Lejos de ser considerada como un concepto aislado, la seguridad alimentaria se consolida como un objetivo transversal que debe ser integrado en la totalidad de las políticas comunitarias. No obstante, afecta de una forma más directa a una serie de competencias fundamentales de la Unión Europea: la política agrícola común (PAC), la realización del mercado interior, la protección de los consumidores, la salud pública y las acciones en defensa del medio ambiente.

## **Cuidado del Medio Ambiente.**

La contaminación no respeta las fronteras nacionales. Por esta razón, la Unión Europea desempeña un papel especial en la protección del medio ambiente. Muchos problemas medioambientales de Europa no podrían abordarse sin una acción conjunta de todos los países de la UE.

La UE ha adoptado más de 200 directivas de protección del medio ambiente que se aplican en todos los Estados miembros<sup>41</sup>. La mayoría de las directivas tienen como objetivo prevenir la contaminación del agua y del aire y fomentar la eliminación de residuos. Otras cuestiones importantes son la protección de la naturaleza y la supervisión de los procesos industriales peligrosos. La UE quiere organizar el transporte, la industria, la agricultura, la pesca, la energía y el turismo de manera que puedan desarrollarse sin destruir los recursos naturales, en pocas palabras, el desarrollo sostenible.

### Regulaciones en materia de seguridad y medio ambiente

Uno de los objetivos las directivas es la protección de la salud y seguridad de los consumidores de artículos y prendas de vestir, entre otros. Lo anterior, en virtud de que se ha determinado que este tipo de productos que contienen determinados tintes azoicos, además de un efecto negativo sobre el medio ambiente, tienen la capacidad para liberar determinadas amilaminas, que pueden ser cancerígenas.

Se prohíbe el uso de colorantes azoicos peligrosos utilizados en el teñido de productos textiles y artículos de cuero. Asimismo, la puesta en el mercado comunitario de estos productos, que hubieran sido teñidos con cierto tipo de colorantes azoicos que no cumplan con lo dispuesto en la referida directiva.

### Ámbito de aplicación:

Lo dispuesto en esta directiva aplica a todo producto textil y artículos de cuero que puedan entrar en contacto directo y prolongado con la piel humana o cavidad bucal. A la lista de productos que se incluye en el Anexo I de la Directiva 76/769/CEE, se agregan los siguientes:

- Prendas, ropa de cama, toallas, postizos, pelucas, sombreros, pañales y otros artículos sanitarios, sacos de dormir.

---

<sup>41</sup> [www.austria.info](http://www.austria.info)

- Calzado, guantes, correas de reloj, bolsos, monederos, billeteras, maletines, fundas para sillas.
- Juguetes de tejido o de cuero y los que contengan accesorios de tejido o de cuero.
- Hilados y tejidos a ser usados por el consumidor final.

#### **2.2.4.10 Tributación.**

Los impuestos son imposiciones a una serie de productos de acuerdo con su contenido y se aplican por igual a productos locales e importados. Ejemplos de productos gravados con impuestos son: las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, el tabaco, y productos relacionados con el tabaco y aceites minerales usados como combustible. Los impuestos sobre aceites y productos oleaginosos incluyen un "impuesto verde", destinado a la financiación de medidas de protección medioambiental. Debe quedar claro que los impuestos no están armonizados en la UE.

#### **Impuesto al Valor Añadido – IVA.**

Todos los productos a la venta en la UE están sometidos al Impuesto del Valor Añadido (IVA). Por lo general, las tarifas correspondientes a productos de primera necesidad son bajas y altas para los artículos de lujo. Aunque el propósito original era la armonización de los impuestos, existen todavía considerables diferencias entre los diferentes países en este respecto. Sin embargo, la armonización de las tarifas se mantiene en la agenda, por lo que este objetivo quizás pueda ser realizado a largo plazo.

El IVA estándar aplicable en Austria es del 16%, la cual aplica para bienes de lujo; la tasa media es 7% y aplica a ciertos ítems entre los que se encuentran los alimentos, libros y otras publicaciones.

El IVA, está sujeto dentro de la Unión Europea a un mínimo del 15%. Pero algunos países Europeos aplican una tasa reducida hasta un mínimo del 5%.<sup>42</sup>

#### **2.2.4.11 Requisitos Específicos para Productos Ecuatorianos.**

El SGP Andino es un programa especial por medio del cual la Unión Europea (UE) profundiza las preferencias arancelarias concedidas dentro del marco del SGP, para los países miembros de la CAN y Centroamérica<sup>43</sup>, como respaldo al esfuerzo que hacen estos países en la lucha contra el narcotráfico, además incluye a Pakistán. Este compromiso es de carácter unilateral, no recíproco, ni discriminatorio, por lo que los países que lo otorgan pueden decidir qué productos incluir y excluir, y fijar además los requisitos que deben cumplir para acceder a sus beneficios. El Programa consiste en una rebaja del 100% del gravamen aduanero para casi el 90% de las exportaciones provenientes de los países antes mencionados y busca con ello conceder oportunidades de exportación que favorezcan los cultivos de sustitución.

Entre los productos más favorecidos por el SPG Andino, se destacan:

- 1) Productos alimenticios: Café crudo o verde sin descafeinar, pescados, crustáceos y moluscos.
- 2) Productos manufacturados: Textiles y confecciones, cueros y sus manufacturas, calzado y sus partes componentes, tabaco.
- 3) Productos procesados: Frutas secas, concentrados de frutas, jugos de frutas, encurtidos, conservas de frutas y verduras, palmitos en conserva, aceites vegetales.

---

<sup>42</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

<sup>43</sup> [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)

## 2.2.5 Servicios Logísticos.

### Por vía aérea:

En Austria hay seis aeropuertos internacionales que son: Viena, Linz, Salzburgo, Innsbruck, Klagenfurt y Graz.

Traslado del aeropuerto de Viena (Wien-Schwechat) a la ciudad:

En taxi: Precio aproximado 35 €. Con un día de antelación, se pueden encargar transportes en taxis especializados en ir al aeropuerto por aprox. 25€ (buscar “Flughafentaxis” en las páginas amarillas [www.herold.at](http://www.herold.at)).<sup>44</sup>

En tren: Cada media hora, el llamado City Airport Train circula desde y hacia la céntrica parada del metro U4 “Landstrasse – Wien Mitte” hasta el aeropuerto de Viena. Duración: 16 minutos. Precio: 9 € (16 € ida y vuelta) en taquilla, 8€ (15 € ida y vuelta) cuando se reserva por internet. Este tren permite el “transfer” para determinadas líneas aéreas (así por ej. para AUSTRIAN y SPANAIR, pero no IBERIA) ya en la estación de metro indicada, incluso en la víspera del vuelo.

En autobús: Cada 30 minutos aproximadamente circulan autobuses desde y hacia distintos destinos en Viena (Südbahnhof, Westbahnhof, Vienna International Center y Schwedenplatz). Precio: 6 €. Duración: 20-25 min. aprox. 41.<sup>45</sup>

Alquiler de Vehículos: Las principales compañías establecidas de alquiler de autos en Austria son: Avis (en Viena, Graz y Salzburgo) y HERTZ (en Viena, Graz, Linz y Salzburgo).

### Comunicaciones por carretera:

En Austria existe una buena red de autopistas, autovías y carreteras. Las autopistas más importantes son la de Viena-Linz-Salzburgo (Autopista del

---

<sup>44</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

<sup>45</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

Oeste), que enlaza posteriormente hasta Munich e Innsbruck, y la de Viena-Graz-Klagenfurt (Autopista del Sur).<sup>46</sup>

Peajes: Las motos y vehículos de turismo que tengan un peso inferior o igual a 3,5 toneladas pagan un peaje general para la utilización de las autopistas austriacas. Este peaje se abona con la compra de un adhesivo “*Vignette*”, que puede ser de diversa duración (anual, de dos meses y de 10 días como mínimo) y habrá de ser colocado en la parte frontal del parabrisas. El adhesivo está a la venta en frontera y en oficinas de correo. Es altamente recomendable la compra de la viñeta, debido a los frecuentes controles y las elevadas multas a pagar si no se cuenta con el mismo.

- Tarifas del adhesivo para motos (2008): Anual: aprox. 30 €, de dos meses: aprox. 11 €, de 10 días: aprox. 5 €.
- Tarifas para vehículos de turismo (2008): Anual: aprox. 75€, de dos meses: aprox. 22€, de 10 días: aprox. 8 €.

En Austria se cobra un peaje para automóviles, buses y camiones de un peso total o superior a 3,5 toneladas, pero es importante decir que se cobra en función del número de kilómetros recorridos por las autopistas austriacas.

El sistema funciona vía microondas: El vehículo obligado al pago del peaje llevará en su parabrisas un dispositivo denominado “Go-Box” que se cargará de forma automática al pasar por un sistema de sensores instalado en las entradas y salidas de autopistas y autovías. Los dispositivos “Go-Box” cuestan aprox. 5 euros y se pueden adquirir en un gran número de puestos de venta en toda Austria (frontera, gasolineras etc.) y en países limítrofes. Los puntos de venta se pueden consultar en el siguiente documento:

<http://www.go-maut.at/GoMedia/File/de-AT/Vertriebsstellen%20GO-Box.pdf>.

---

<sup>46</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

Los usuarios pueden elegir entre dos formas de pago: Los importes del peaje pueden ser pagados posteriormente, a través de una cuenta registrada de forma central (pospago – Post-Pay), o por adelantado en efectivo o con tarjeta de débito, de crédito o de gasolina (prepago – Pre-Pay).

Las tarifas del peaje se regularán por los ejes del vehículo (Tarifas vigentes desde el 1 mayo 2008):

- Vehículos con dos ejes (categoría 2): 0,158 euros + 20% de IVA por kilómetro recorrido.
- Vehículos con tres ejes (categoría 3): 0,2212 euros/km + 20% de IVA.
- Vehículos con cuatro o más ejes (categoría 4): 0,3318 euros/kilómetro + 20% de IVA.

Además del peaje general, existe un peaje especial adicional para camiones en las autopistas del Arlberg, Brennero, Pyhrn, Tauern y Karawanken.

Desde junio de 2006, está en vigor la nueva directiva “Euroviñeta” de la Unión Europea, que armoniza el sistema de peajes y tarifas para el transporte de vehículos pesados en todos los Estados miembros para camiones de un peso superior a 12 toneladas y que permite a Austria cobrar un suplemento al peaje en zonas ecológicamente sensibles.

Es de señalar el estricto control que las autoridades austriacas están efectuando sobre los camiones para asegurar el abono correcto del peaje.

### **Convenios internacionales y bilaterales:**

Todos los convenios internacionales de transporte por carretera (CMR, TIR, ADR y ATP) están incorporados al ordenamiento interno de Austria.

Las autoridades de transporte austriacas llevan a cabo con frecuencia controles de camiones en tránsito para detectar posibles deficiencias técnicas que podrían impedir su paso por el territorio nacional.

#### **Por vía férrea:**

Hay una extensa red ferroviaria y el tren circula puntual y rápidamente entre las principales ciudades de Austria.

El horario de trenes, sujeto a frecuentes variaciones, se puede consultar, en idioma inglés, en la página web de la compañía de ferrocarriles ÖBB, en la que también se pueden hacer reservas de billetes: [www.oebb.at](http://www.oebb.at).

#### **Por vía marítima:**

Los principales puertos para mercancías con destino a Austria son Koper-Capodistria (Eslovenia) y Rotterdam (Países Bajos). El único río navegable es el Danubio.<sup>47</sup> Desde el enlace de los ríos Danubio y Rin, a través del río Main, ha quedado abierta una vía fluvial navegable que ha permitido un notable incremento del transporte por vía marítima ofreciendo trayectos que antes no eran posibles, como p.ej. entre Austria y Holanda.

### **2.2.6 Canales de Distribución.**

Con 8 millones de habitantes y una de las rentas más altas de la UE, Austria es un mercado maduro que exige un alto nivel de profesionalidad puesto que sus compradores son exigentes<sup>48</sup>. La economía de mercado y la ausencia de restricciones a la importación, propician una amplia oferta de productos y servicios.

Calidad, presentación e imagen del producto son factores fundamentales a tener en cuenta así como la formalidad con el cliente.

---

<sup>47</sup> Ministerio de Comercio Exterior

<sup>48</sup> [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)

Cash & Carry se considera como una fórmula comercial evolucionada de la venta mayorista tradicional, con la particularidad de dirigirse única y exclusivamente a profesionales (detallistas independientes y hosteleros).

Los establecimientos Cash & Carry se sitúan a las afueras de las ciudades y tienen una superficie de tienda en torno a los 2.000 m<sup>2</sup>. Se caracterizan por tener una política comercial fundamentada en el precio y en las continuas ofertas, así como en un exhaustivo conocimiento de sus clientes. Los Cash & Carry también se consideran minoristas, en el sentido de que en ocasiones venden el producto al cliente final.

Otro canal de distribución alternativo es el llamado "Piggyback". El Piggyback es un canal de distribución exterior, constituye una estrategia de exportación relativamente nueva. Los fabricantes pequeños se sirven del Piggyback para utilizar el know how, la marca, el capital u otro activo de otra empresa para reducir el riesgo de entrada en un mercado o un segmento de mercado. Es decir, muchas empresas ya establecidas y con éxito ayudan a la empresa que quiere introducirse a ganar la credibilidad necesaria para asumir la entrada en un nuevo mercado a cambio de dinero.

Las pymes exportadoras utilizan este canal cuando quieren comercializar sus productos en mercados lejanos, cuyos costes de viajes, transportes, prospección de mercados, etc. son muy elevados y ello les impide introducirse en él. Mediante el Piggyback tienen la posibilidad de acceder a unos costes mínimos.

#### **DISTRIBUIDORES.<sup>49</sup>**

- Metro Cash & Carry Austria pertenece al grupo alemán Metro y fue fundado en 1971 en Viena. Fue la primera filial fuera de Alemania de Metro Cash & Carry. Existen en la actualidad 12 filiales.

---

<sup>49</sup> [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)

En cada hipermercado los clientes pueden encontrar un surtido de 48.000 artículos. A través de 2.300 trabajadores se atienden cada año a 524.000 clientes.

METRO C&C Österreich.

Ortsstrasse 23 - 37, 2331 Viena -  
Vösendorf.



[Tel:+43/1/690 80](tel:+43169080)

[www.metro.at](http://www.metro.at)

- La primera filial de C+C Pfeiffer se instauró en Linz, capital de Alta Austria. Los clientes de este mayorista son principalmente minoristas de alimentación independientes y el sector de gastronomía.

El surtido de Pfeiffer sobrepasa los 22.000 artículos, entre los que se encuentran productos alimenticios y no alimenticios. A través de sus 6 centrales prestan servicio cada año a más de 35.000 clientes.

Pfeiffer posee su propia marca blanca de productos ecológicos: Das Beste natürlich. Esta marca ofrece principalmente frutas, verduras, productos lácteos y cereales.

C+CPfeiffer.

Egger-Lienz-Strasse 15.

4050 Traun, Austria.

Tel: +43 7229/605-0

[cc-office@pfeiffer.at](mailto:cc-office@pfeiffer.at)

<http://www.pfeiffer.at>



- AGM pertenece a la cadena Adeg, que a su vez pertenece al grupo alemán Edeka. En 1966 se abrió la primera filial Cash and Carry de AGM en la región de Carintia. Actualmente posee 23 filiales, la central se encuentra en Salzburgo.

AGM.  
Handelszentrum 5.  
5101 Bergheim, Salzburgo. Austria.  
Tel.: +43 662 46946 5706  
[agm-serviceline@adeg.at](mailto:agm-serviceline@adeg.at)  
[www.agm.at](http://www.agm.at)



## **MINORISTAS.**

### **Grandes cadenas de distribución/Supermercados e Hipermercados**

#### ➤ **GRUPO REWE AUSTRIA**



El grupo REWE Austria posee una gran fuerza en la economía austriaca: Con una cuota de mercado del 38,75%, (AC Nielsen, junio de 2006) es la empresa líder en el mercado austriaco de alimentación.

En 1994 Billa y Merkur fueron de las primeras cadenas de supermercados a nivel internacional en tener alrededor de 30 productos ecológicos, entre ellos productos lácteos, frutas y verduras. Actualmente, 12 años después, el surtido de Ja! Natürlich supera los 630 productos en 13 especialidades, desde productos congelados, cárnicos, cereales, zumos y salsas, como comentamos con anterioridad. Ja! Natürlich no es solamente la marca ecológica con mayor surtido, sino la que posee mayor cuota de mercado del sector agroalimentario en Austria.

REWE Austria.  
Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16.  
2355 Wiener Neudorf, Austria.  
Tel: +43 2236 600-0  
[www.rewe-group.at](http://www.rewe-group.at)  
[pressestelle@rewe-group.at](mailto:pressestelle@rewe-group.at)

➤ **BILLA.**



Billa pertenece desde 1996 al grupo alemán Rewe. Billa es el formato de supermercado con el que el grupo REWE Austria realiza su proceso de expansión hacia otros países. Es la cadena de supermercados de mayor tamaño del Grupo Rewe Austria. Emplea en Austria alrededor de 16.500 trabajadores en sus 1.000 filiales así como en su sede situada en Wiener Neudorf. Su tamaño medio de tienda es de 450m<sup>2</sup>.

Poseen un extenso departamento de delicatessen y una amplia oferta de productos frescos. También posee un amplio surtido de productos regionales.

Billa es pionera en innovación. En el campo de la agricultura ecológica, se ha introducido con exitosas marcas como Ja! Natürlich, mediante un trabajo conjunto con los agricultores ecológicos austriacos. Se compromete además con el medio ambiente preocupándose activamente de la protección de los animales y de la seguridad en los alimentos.

Dentro de la cadena Billa encontramos los establecimientos Billa Corso, donde la oferta de producto es mayor y variada que en los supermercados tradicionales Billa.

Billa Corso se encuentra normalmente emplazado dentro de centros comerciales y posee un amplio surtido de productos internacionales. Entre otros encontramos productos asiáticos, turcos, mexicanos y por supuesto ecuatorianos.

Billa AG.

Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16.

2355 Wiener Neudorf, Austria.

Tel: +43 2236 600-0

[www.billa.at](http://www.billa.at)

[hotlinebilla@billa.co.at](mailto:hotlinebilla@billa.co.at)

➤ **Warenhandels AG.**



Merkur Warenhandels AG es otra de las cadenas de supermercados del grupo Rewe Austria, fundada en el año 1969. Pertenece al Grupo Rewe Austria desde 1996.

En sus establecimientos podemos encontrar una amplia oferta de productos alimentarios y de consumo diario.

Merkur Warenhandels AG.

Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt.

16 2355 Wiener Neudorf, Austria.

Tel: +43 2236 600-0

[www.merkurmarkt.at](http://www.merkurmarkt.at)

[office@merkur.co.at](mailto:office@merkur.co.at)

## **2.3 Oportunidades Comerciales para el Ecuador.**

### **2.3.1 Productos con Potencial.**

**Tabla 22: Productos Potenciales para el Ecuador.**

PRODUCTOS DE EXPORTACION HACIA AUSTRIA.			
Código Nandina.	Descripción de la Partida.	Cualificador.	Índice
294110	-Penicilinas y sus derivados con la estructura del ácido penicilánico; sales de estos productos.	Potencial muy alto	99.19
090190	-Cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	Potencial muy alto	98.41
440320	-Demás maderas en bruto, incluso descortezadas, descarburadas o escuadradas, de coníferas, excepto tratada con pintura, creosota u otros agentes de conservación.	Potencial muy alto	97.37
870130	-Tractores de orugas.	Potencial muy alto	97.22
520941	-Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de ligamento tafetán, de gramaje superior a 200 g/m2.	Potencial muy alto	97.03
761090	-Construcciones y demás partes de construcciones (p. ej.: puentes, tejados), de aluminio, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de aluminio, preparados para la construcción.	Potencial muy alto	96.95
820559	-Las demás. (metales comunes y manufacturas de estos metales).	Potencial muy alto	96.95
180610	-Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante.	Potencial muy alto	96.92
540120	-De filamentos artificiales.	Potencial muy alto	96.80
853710	-Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes, para el control o distribución de energía eléctrica, para una tensión inferior o igual a 1.000 V.	Potencial muy alto	96.55
392114	-Demás placas, láminas, hojas y tiras, celulares, de celulosa regenerada.	Potencial muy alto	96.15
090412	-Pimienta, triturada o pulverizada.	Potencial muy alto	96.15
470720	-Desperdicios y desechos de otros papeles o cartones obtenidos principalmente a partir de pasta química blanqueada sin colorear en la masa.	Potencial muy alto	95.96
721691	-Perfiles de hierro o acero sin alear, obtenidos o acabados en frío, a partir de productos laminados planos.	Potencial muy alto	95.83
854449	-Los demás. (material eléctrico y sus partes).	Potencial muy alto	95.73

870210	-Con motor de embolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel).	Potencial muy alto	95.69
441520	-Paletas, paletas caja y demás plataformas para carga; collarines para paletas, de madera.	Potencial muy alto	95.65
610331	-Sacos (chaquetas) de punto, de lana o de pelo fino, para hombres o niños.	Potencial muy alto	95.65
190590	-Demás productos de panadería, pastelería o galletería (excepto pan Knäckebrot, pan de especias, galletas dulces, barquillos, obleas, waffles, pan tostado y productos similares tostados).	Potencial muy alto	95.65
871639	-Demás remolques y semirremolques, para el transporte de mercancía.	Potencial muy alto	95.42

Fuente: Herramientas de Potenciales CORPEI  
Autor: Ma. José Encalada L.

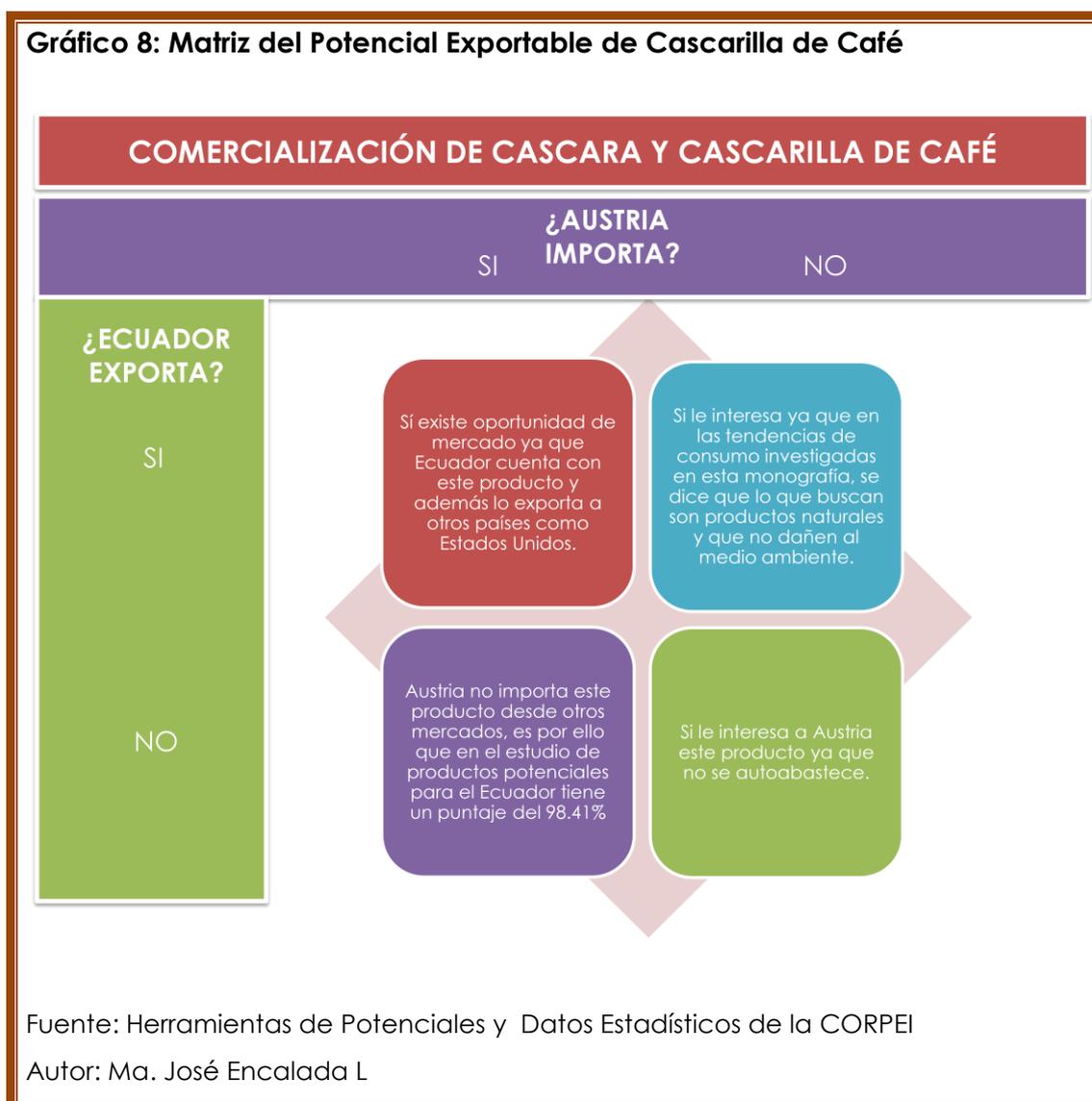
Este cuadro nos permite conocer la potencialidad del mercado austriaco para el Ecuador, es de suma importancia mencionar que es realizado por la CORPEI, como una ayuda a los posibles exportadores ecuatorianos, ya que indica por medio de un índice los productos que tienen una tendencia alta de consumo en el país de estudio, en este caso el mercado Austriaco, es decir mientras más alto sea el índice de potencial más acogida tendrá ese producto en el mercado extranjero.

### **Matriz de Potencial Exportable:**

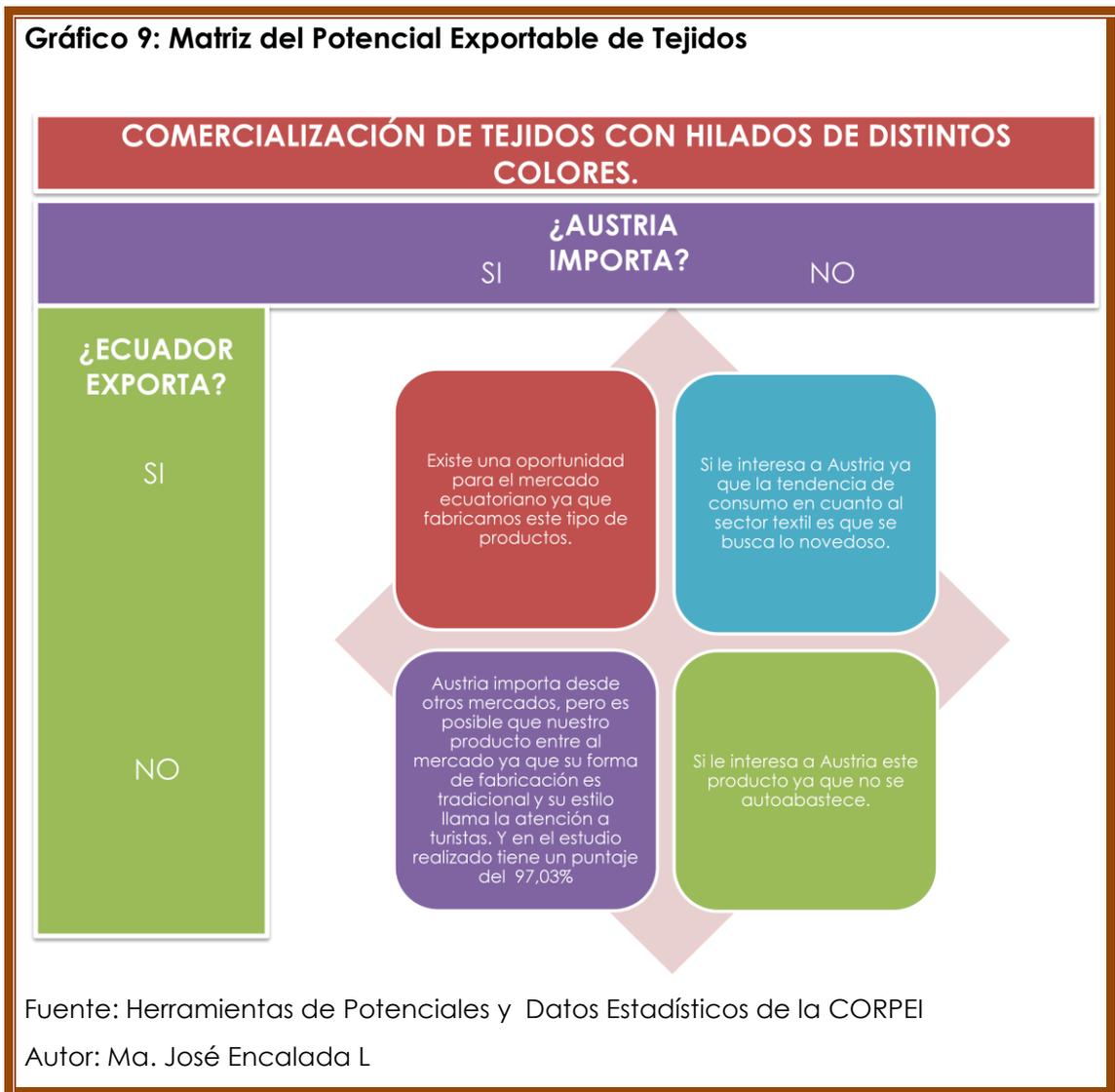
En mi opinión después de haber trabajado en esta monografía me permito decir que Austria es un mercado que nos puede ayudar mucho en el futuro, pero siempre y cuando se tome en cuenta la legislación europea que se ha mencionado en este trabajo, es verdad que el ingreso a este mercado es complicado si se habla de los requisitos de etiquetado, así como los fitosanitarios, pero haciendo las cosas conscientemente y cumpliendo con la ley es posible que Austria nos tenga sus puertas abiertas ya que para los productos que no se producen nacionalmente no necesitan ser proteccionistas es por ello que me he permitido realizar una herramienta de potencial exportable de productos que a mi parecer serán acogidos en el mercado austriaco.

Para los siguientes gráficos se ha tomado en cuenta el estudio de la posible demanda de los productos en cuestión, además de las estadísticas de exportación del Ecuador, así como las estadísticas de importación de Austria.

También se ha analizado la tabla #22 que trata de los productos con potencial para ser exportados por el Ecuador a Austria.



**Gráfico 9: Matriz del Potencial Exportable de Tejidos**



### 2.3.2 Hábitos y Tendencias de Consumo.

Según un estudio del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) se dice que el 28% de los consumidores austriacos considera un factor determinante de compra el origen austriaco del producto.

Por otra parte, existe hoy una tendencia a llevar una alimentación más sana. En 2006 los austriacos consumieron por cabeza ocho kilos más de fruta y dieciocho kilos más de verdura que en 1995. Se prefieren las ensaladas rojas a las verdes: el consumo de tomates aumentó en un 9%, mientras que el de lechuga disminuyó un 8,7%. Continúa la tendencia decreciente del

consumo de carne, que cada año disminuye entre un uno y un tres por ciento. Sin embargo, la venta de carne de cerdo (la predilecta del 63% de los austriacos) sigue estable.

Hay que destacar también el auge de los productos ecológicos, como pone de manifiesto el aumento de un 18% de la cifra de negocios total en el año 2006 en comparación con el año anterior. En los últimos tres años se ha producido un aumento del 35% del consumo de productos ecológicos. Solo algo más del 9% de los austriacos admite no comprar productos ecológicos.

Otro aspecto del cambio en los hábitos de consumo yace en los nuevos canales de distribución. El mayor aumento lo han obtenido las tiendas de productos ecológicos con un 37,4%, seguidas del servicio de reparto a domicilio con un 17,6%. En cuanto al mercado de las tiendas de conveniencia (productos congelados y semi acabados) son las tiendas de las gasolineras las que más han crecido.

La venta directa en las granjas ha disminuido desde 2002 en un 22%. El 71% de los consumidores austriacos califica de muy importante la clara identificación del producto. Por ese motivo, los sellos de calidad están adquiriendo una creciente relevancia.

Otro dato destacable es el hecho de que los austriacos son los europeos que con más frecuencia acuden al supermercado (24 veces al mes de media).

### **2.3.3 Nuevos Productos y Necesidades.**

#### **Productos Agroalimentarios.**

Una tendencia reciente importante ha sido la reorientación de la producción agraria hacia los productos orgánicos, consecuencia de la tendencia de la demanda de ese tipo de productos.

Más en general, los hábitos alimenticios de la población están experimentando un fuerte cambio otorgándose un énfasis creciente a la dieta sana y variada, con abundancia de productos frescos.<sup>50</sup>

En este terreno los productos de nuestro país, hasta ahora poco conocidos y afectados por problemas de desventaja geográfica frente a otros competidores, están, poco a poco, abriéndose mercado. Entre los cambios de hábitos alimenticios debe destacarse la creciente importancia del plato precocinado.

Por otra parte, la importancia del sector hostelería y restauración, en el que hoteles y restaurantes sienten la necesidad de competir ofreciendo una cocina interesante, determina que exista un mercado para productos novedosos y "exóticos", como puedan ser ciertos preparados de pescado o ciertos productos preparados (sopas frías, embutidos, tortillas etc.).

### **Bienes de Consumo.**

Resulta posible potenciar las exportaciones de otros productos que incorporen un fuerte elemento de diseño como puedan ser otros productos textiles, accesorios, calzado y joyería bisutería.<sup>51</sup>

No obstante, debe insistirse en que el mercado demanda esencialmente productos de diseño moderno y de gran calidad.

La renovación y elevación de calidad que registra el sector hotelero hace que sea un interesante mercado para todo lo relacionado con el equipamiento de sus instalaciones.

### **Productos Industriales y Servicios.**

El punto fuerte de la actividad industrial austriaca, que está muy diversificada, viene dado por los productos de tecnología media que

---

<sup>50</sup> [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)

<sup>51</sup> [www.icex.es](http://www.icex.es)

generan un alto valor añadido. En este sentido existen importantes oportunidades de negocio en la venta de accesorios y componentes industriales de todo tipo. Entre los sectores más modernos que se encuentran en expansión debe destacarse la biotecnología y las industrias relacionadas con el medio ambiente. En general, las empresas ecuatorianas pueden encontrar nichos interesantes suministrando elementos que formen parte de las instalaciones relacionadas con esos sectores.

El sector de la construcción también se encuentra en una fase de auge, en particular en lo relativo a la renovación de viviendas, lo que implica oportunidades para las ventas de artículos relacionados con esa renovación.

## **CONCLUSIONES.**

Como se pudo apreciar en este capítulo se ha dado información valiosa para los exportadores ecuatorianos, ya que mediante el mismo podrá conocer cuáles son los trámites pertinentes para un posible comercio, así como también las tendencias de consumo austriacas, lo que claramente muestra que es posible realizar exportaciones de diferentes productos ecuatorianos.

Es importante mencionar que los productos con potencial para ser negociados en Austria son varios, lo cual abre camino para negocios con este país, además de manera interna podemos apreciar un amplio mercado de minoristas y mayorista, supermercados, etc. en donde pueden ser vendidos los bienes nacionales.

## **CONCLUSIONES GENERALES.**

Después del convenio realizado entre la Universidad del Azuay y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones "CORPEI" para la generación de perfiles de países/sectores, en este caso Austria, me permito concluir esta monografía después de haber realizado una ardua investigación, en el que se han ido desgranando diversos aspectos y cuestiones sobre el comercio entre Ecuador y Austria que ha dado como resultado fundamentos fehacientes que se necesitan para poder llegar sin problema alguno al mercado Austriaco, es decir leyes, reglamentos, instrucciones, etc.

Es necesario también mencionar que a lo largo de las páginas precedentes se ha dado a conocer los temas de interés que un exportador debe saber del mercado austriaco, es decir su cultura, sus hábitos de consumo, así como también la economía del país referente tanto al mundo como también al Ecuador.

Todo esto ha permitido llegar a la conclusiones que es posible tener un comercio bilateral beneficioso, puesto que son mercados no explotados para ninguno de los dos países, además Austria cuenta con tecnología que es lo que el Ecuador necesita para su desarrollo interno y el Ecuador tiene bienes de de mucho interés según las nuevas tendencias austriacas.

## BIBLIOGRAFIA.

Gobierno de Austria.	<p><a href="http://www.austria.gv.at">www.austria.gv.at</a> <a href="http://www.europa.eu/legislation_summaries">www.europa.eu/legislation_summaries</a> <a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a> Ministerios de Relaciones Exteriores de Austria. <a href="http://www.dfat.gov.au">www.dfat.gov.au</a></p>
Información General.	<p><a href="http://www.cia.gov">www.cia.gov</a> <a href="http://www.24timezones.com">www.24timezones.com</a> <a href="http://www.consumer.es">www.consumer.es</a> <a href="http://www.food-links.com/countries/austrian/austrian-meals-customs.php">www.food-links.com/countries/austrian/austrian-meals-customs.php</a> Derecho Internacional, Paul Granda, quinto ciclo, Estudios Internacionales. <a href="http://www.patentanwalt.et">www.patentanwalt.et</a> <a href="http://www.asutria.info">www.asutria.info</a> <a href="http://www.sica.gov.ec">www.sica.gov.ec</a> <a href="http://www.mapa.es/app/CPRP/CPRP1">www.mapa.es/app/CPRP/CPRP1</a> <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a> <a href="http://www.oficinascomerciales.es">www.oficinascomerciales.es</a></p>
Comercio Bilateral.	<p><a href="http://www.corpei.org">www.corpei.org</a></p>
Oportunidades Comerciales.	<p><a href="http://www.corpei.org">www.corpei.org</a> Banco Central del Ecuador.</p>
Aranceles.	<p><a href="http://www.ec.europa.eu/trade/issues/global/development/thd_en.htm">www.ec.europa.eu/trade/issues/global/development/thd_en.htm</a></p>

Regulaciones Austríacas.	<a href="http://www.eurep.org">www.eurep.org</a> <a href="http://www.austriantrade.org">www.austriantrade.org</a> <a href="http://www.advantageaustria.org">www.advantageaustria.org</a>
Logística.	<a href="http://www.eurocommerce.be">www.eurocommerce.be</a>
Comercio Bilateral Austríaco.	<a href="http://www.europa.eu.int/eur-lex/lex">www.europa.eu.int/eur-lex/lex</a> <a href="http://www.macmap.org">www.macmap.org</a>
Base de Datos de Austria.	<a href="http://www.europages.com">www.europages.com</a>
Requisitos no Arancelarios.	<a href="http://www.exporthelp.europa.eu/index_es.html">www.exporthelp.europa.eu/index_es.html</a>
Estudios de Mercado.	<a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>
Acceso al Mercado.	<a href="http://www.mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/statistical_form.htm">www.mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/statistical_form.htm</a>
Comercio Bilateral (Ecuador-Austria).	Ministerio Ecuatoriano de Relaciones Exteriores. <a href="http://www.mmree.gov.ec/sitrac/Consultas/Consulta.aspx?tipo=A">www.mmree.gov.ec/sitrac/Consultas/Consulta.aspx?tipo=A</a>
Relaciones entre la Unión Europea y América Latina.	<a href="http://www.obreal.unibo.it">www.obreal.unibo.it</a>
Estadísticas de Austria.	<a href="http://www.statistik.at">www.statistik.at</a>
Comercio Austríaco.	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>

Instituto Austriaco de Análisis Macroeconómico.	<a href="http://www.wifo.at">www.wifo.at</a>
Ministerio de Comunicación de Austria.	<a href="http://www.dbcde.gov.au">www.dbcde.gov.au</a>
Noticias.	<a href="http://www.theworldpress.com">www.theworldpress.com</a> <a href="http://www.eluniverso.com">www.eluniverso.com</a> <a href="http://www.hoy.com.ec">www.hoy.com.ec</a> <a href="http://www.proexport.gov.co">www.proexport.gov.co</a>
Hoteles.	<a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>