



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias Jurídicas.

Escuela de Estudios Internacionales.

Generación del perfil de Polonia para el Centro de Inteligencia Comercial
(CICO) de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
(Corpei).

Trabajo de graduación previo a la obtención del título Licenciada en Estudios
Internacionales.

Autora: Mariuxy Paola Vintimilla Crespo.

Director: Econ. Luis Tonon Ordoñez.

Cuenca- Ecuador.

2010

DEDICATORIA:

Dedico mi tesis y el esfuerzo de mi carrera universitaria a mis padres: el Sr. Patricio Vintimilla Zea y la Ing. Matilde Crespo Romero, a mis hermanos Danny e Israel Vintimilla quienes me alentaron día a día para que no me rindiera brindándome su apoyo y cariño; de manera especial a mi madre quien con mucho esfuerzo y amor hizo posible mis estudios además de ser mi ejemplo y mi inspiración para ser quien soy en la actualidad.

De igual forma dedico este trabajo al Ing. Cristian Criollo por haber compartido mi esfuerzo, siendo aquella persona que me ayudo a cumplir mis objetivos brindándome su amor y dedicación.

En especial a mis compañeras y amigas: María José Encalada, Mónica Trelles y Priscila Cabrera por su constancia, paciencia y apoyo durante cuatro años de estudio, arduo trabajo, risas y sobre todo amistad.

AGRADECIMIENTOS:

Agradezco a Dios al haberme dado la fuerza necesaria para alcanzar una de mis metas trazadas en la vida, a mis profesores por compartir sus conocimientos en todos estos años de estudio y de manera muy especial al Econ. Luis Tonon O, por su confianza y apoyo durante el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

<i>RESUMEN</i>	1
<i>ABSTRACT</i>	2
<i>INTRODUCCIÓN.</i>	3
1. CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL DE POLONIA Y SU COMERCIO CON EL ECUADOR.	5
1.1 INFORMACIÓN GENERAL DE POLONIA.	5
1.1.1 IDIOMA.	5
1.1.2 RELIGIÓN.	5
Fuente: The work of a nation.	5
www.cia.gov	5
1.1.3 HORARIOS Y DÍAS FESTIVOS.	6
1.1.4 COMUNICACIONES:	7
1.1.5 REQUISITOS PARA ENTRADA Y SALIDA DE PASAJEROS EN POLONIA.	9
1.1.6 CONSEJOS SOBRE SEGURIDAD.	11
1.1.7 TIPO DE ALIMENTACIÓN:	11
1.1.8 TEMAS CULTURALES.	13
1.1.9 INFORMACIÓN GENERAL DE POLONIA.	15
1.1.10 INDICADORES MACROECONÓMICOS.	18
1.2 COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y POLONIA.	20
1.2.1 BALANZA COMERCIAL TOTAL DE ECUADOR Y POLONIA.	20
1.2.2 PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE POLONIA.	22
1.2.3 PRODUCTOS EXPORTADOS HACIA POLONIA.	25
1.2.3.1 NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS.	25
1.2.3.2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.	26
1.2.3.3 PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO.	27
1.2.3.4 NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS.	29
1.2.4 COMERCIO EXTERIOR POLONIA.	32
1.2.4.1 BALANZA COMERCIAL	32
1.2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE POLONIA.	34
1.2.4.3 EXPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	36
1.2.4.4 IMPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS/ SECTORES IMPORTADOS.	39
2. CAPÍTULO II: INFORMACIÓN ÚTIL DE POLONIA.	43
2.1 CONTACTOS Y FUENTES.	43
2.1.1 EMBAJADAS Y OFICINAS COMERCIALES CORPEI.	43
2.1.2 INSTITUCIONES ANTE LAS CUALES SE PUEDEN REALIZAR TRÁMITES DE IMPORTACIÓN.	45

2.1.3 EMPRESAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.	46
2.1.4 DIRECTORIO DE IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, SUPERMERCADOS.	51
2.1.5 ORGANISMOS DE COMERCIO EXTERIOR Y PROMOCIÓN DE IMPORTADORES.	52
2.1.6 ORGANISMOS GUBERNAMENTALES.	54
2.1.7 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	58
2.2 ACCESO AL MERCADO.	59
2.2.1 ACUERDOS COMERCIALES DE POLONIA.	59
2.2.2 ARANCELES.	60
2.2.3. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO.	63
2.2.3.1 REQUISITOS NO ARANCELARIOS.	63
2.2.3.2 REQUISITOS GENERALES DE ENTRADA-REGLAMENTACIÓN.	64
2.2.3.4 REQUISITOS ADUANEROS.	66
2.2.3.5 REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS.	68
2.2.3.6 NORMAS Y REGLAMENTOS TÉCNICOS.	69
2.2.3.7 ETIQUETADO.	71
2.2.3.8 EMPAQUE Y EMBALAJE.	72
2.2.3.9 SUBSIDIOS.	73
2.2.3.10 DEFENSA COMERCIAL.	74
2.2.3.11 TRIBUTACIÓN.	75
2.2.4 REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA PRODUCTOS ECUATORIANOS.	76
2.2.5 SERVICIOS LOGÍSTICOS.	78
2.2.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	79
2.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES DE POLONIA.	81
2.3.1 PRODUCTOS CON POTENCIAL.	81
2.3.2 HÁBITOS Y TENDENCIAS DE CONSUMO.	87
2.3.3 NUEVOS PRODUCTOS Y NECESIDADES.	88
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	90
4. ANEXOS:	102
4.1 Anexo 1	102
HOTELES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE POLONIA.	102
4.2 Anexo 2	105
FERIAS Y EVENTOS LOCALES.	105
4.3 Anexo 3.	116
OTRAS DIRECCIONES Y LINKS DE UTILIDAD.	116

RESUMEN

La creación del perfil económico de Polonia y Ecuador es una herramienta muy importante para los exportadores ya que les sirve de guía de información para tramites de exportación y trámites aduaneros además con la creación del mismo se abre una puerta para el comercio ecuatoriano ya que se investigo y analizo todas las probabilidades de un intercambio comercial entre estos dos países.

Polonia es un país que forma parte de la Unión Europea por lo tanto esta bajo el régimen y leyes comerciales de la misma, lo que se pretende con el desarrollo de este perfil es que las empresas ecuatorianas busquen la posibilidad de entrar al mercado polaco con productos ecuatorianos ya que según investigaciones a pesar de que Ecuador ya exporta a Polonia tiene posibilidades de expandir la producción nacional para abastecer el mercado polaco.

ABSTRACT

Creating an economic profile of Poland and Ecuador is a very important tool for exporters also to which serves as guide information for export paperwork and customs procedures in addition to create one opens door for trade and that's why Ecuador was investigated and analyze the odds of a trade between the two countries.

Poland is a country that is part of the European Union. Poland is under the rules and laws of it and what is intended with the development of this profile Ecuadorian companies to look to introduce the possibility of entering the Polish market with Ecuadorian products, since according to research even though exports to Ecuador and Poland has the potential to expand domestic production to supply the Polish market.

INTRODUCCIÓN.

Hoy en día la generación de un perfil, es una herramienta muy útil para las oportunidades comerciales de nuestro país, ya que nos da una perspectiva de ¿cómo?, ¿qué? y ¿cuando negociar? con el objetivo de analizar la factibilidad de exportar, es por esto, que es importante buscar y tomar en cuenta la información más actualizada posible y como resultado nos de las respuestas necesarias para el beneficio económico y social de nuestros país.

Mediante un perfil podemos analizar los datos mas detallados sobre las economías, el desarrollo social, cultural y otra información importante de cualquier país que les sirva de referencia y ayuda a empresarios, productores, fabricantes, entre otros al momento de negociar; además que les permita determinar el éxito o fracaso de sus negociaciones.

El promotor de este perfil es Corpei (Corporación de promoción de exportaciones e inversiones), quien busca que este sea una herramienta útil para los exportadores ecuatorianos.



PERFIL POLONIA.



Fuente: "Polonia." Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.

Para el desarrollo del perfil económico de Polonia quiero comenzar con una información básica y muy general, conociendo al país en su geografía y estructura.

El nombre oficial del país es: República de Polonia, esta situado en el centro de Europa y sus límites son: al norte con el mar Báltico y Rusia, al este con Lituania, Bielorrusia y Ucrania, al sur con la República Checa y Eslovaquia y al oeste con Alemania. Su capital es Varsovia y tiene una superficie de 312. 684 km².

1. CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL DE POLONIA Y SU COMERCIO CON EL ECUADOR.

1.1 INFORMACIÓN GENERAL DE POLONIA.

1.1.1 IDIOMA.

Polaco: 97,8 %, otros: 2,2%.

Fuente: The work of a nation.

The center of intelligence. www.cia.gov

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pl.html>

Publicado en mayo 6, 2010

1.1.2 RELIGIÓN.

Católico romano: 89.8%, Ortodoxos: 1.3%, Protestantes: 0.3% Otros: 0.3%, inespecíficos: 8.3%.

Fuente: The work of a nation.

The center of intelligence. www.cia.gov

www.cia.gov

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pl.html>

Publicado en mayo 6, 2010

1.1.3 HORARIOS Y DÍAS FESTIVOS.

En las principales festividades de Polonia se suspenden los trabajos y el estudio y las personas disfrutan junto con sus familias y amigos entre estas tenemos:

HORARIOS Y DÍAS FESTIVOS	
Cuadro # 1	
1 de enero.	• Año Nuevo.
Pascua.	• Domingo de Resurrección y Lunes de Pascua.
1 de mayo.	• Día del trabajo
3 de mayo.	• Día de la constitución.
Corpus Christi.	• El jueves de la novena semana después de Pascua en la que se celebra procesiones con niños vestidos de blanco.
15 de Agosto.	• La asunción de la Virgen, el día de las Fuerzas Armadas de Polonia, el aniversario de la victoriosa batalla contra el ejército ruso (1920).
1 de noviembre.	• Día de todos los santos.
11 de noviembre.	• La fiesta nacional de la Independencia de Polonia (1918).
25, 26 de diciembre.	• Navidad.

Fuente: StayPoland Travel /Warszawa/ Polonia
www.staypoland.com
http://www.staypoland.com/polonia_dias_festivos.html.
Autor: Mariuxy Vintimilla.

Existen otros días festivos que a diferencia de los descritos en el cuadro No. 1 son días completamente laborales los cuales son:

HORARIOS Y DÍAS FESTIVOS

Cuadro # 2

El jueves Grasiento.	<ul style="list-style-type: none">•Día en que se comen muchos paczki; son bollos dulces rellenos de mermelada y fritos en aceite. (el último día de carnaval).
El día Internacional de la mujer.	<ul style="list-style-type: none">•En tiempos de comunismo los hombres acostumbraban regalar claveles a las mujeres como muestra de respeto, hoy en día la tradición continúa. (8 de marzo).
El primer día de la primavera.	<ul style="list-style-type: none">•Esta fiesta en particular la celebran los adolescentes ; estos acostumbraban hacer novillos . (21 de marzo).
Prima Aprilis.	<ul style="list-style-type: none">•Tradición que consiste en hacer bromas a los demás. (1 de abril).
El día del niño.	<ul style="list-style-type: none">•Los niños reciben obsequios por sus padres o les llevan a algún lugar especial. (1 de junio).
La noche de San Juan.	<ul style="list-style-type: none">•Se considera la noche más corta del año y según la tradición en esta fecha florece una única flor de helecho y el que la encuentre será rico y feliz pero estos no podrán ser compartidos con otras personas. (24 de junio).
Vigilia del Día de San Andrés.	<ul style="list-style-type: none">•La tradición de esta fecha esta en que la gente funde cera y la echa al agua fría y según la figuritas que se forme se podrá predecir el porvenir. (29 de noviembre).

Fuente: StayPoland Travel /Warszawa/ Polonia

www.staypoland.com

http://www.staypoland.com/polenia_dias_festivos.html.

Autor: Mariuxy Vintimilla.

1.1.4 COMUNICACIONES:

Principales líneas telefónicas en uso: 10.336 millones.

Teléfonos celulares: 41.389 millones.

Llamadas internacionales:

Para llamar a Polonia desde el resto del mundo, sea de telefonía fija o celular se necesita marcar 00 seguido del código de Polonia el cual es 48 y por último el número del destinatario sin marcar otro 0.

Por lo contrario para llamar desde Polonia al extranjero hay marcar 00 que es el prefijo de llamadas internacionales, luego el código del país con el que se quiere comunicar y el número de destinatario.

Llamadas Locales:

Para realizar llamadas locales se necesita marcar el código de la ciudad, antecedido por 0 como por ejemplo para hablar en Varsovia sería así: 0 22 seguido por el número de 7 dígitos.

Para llamar a un teléfono celular se marca 10 dígitos, es importante recalcar que todos los números celulares comienzan con 05, 06 o 08.

Los móviles y roaming:

Los visitantes extranjeros en Polonia tienen la posibilidad de elegir los servicios móviles de tres compañías: Plus, Era y Orange.

Códigos de algunas ciudades en Polonia:

- 🇵🇱 Varsovia – 0 22.
- 🇵🇱 Cracovia – 0 12.
- 🇵🇱 Gdansk – 0 58.
- 🇵🇱 Poznan – 0 61.
- 🇵🇱 Wroclaw – 0 71.
- 🇵🇱 Lodz – 0 42.
- 🇵🇱 Zakopane – 0 18.
- 🇵🇱 Katowice – 0 32.

Fuente: STAYPOLAND TRAVEL /WARSZAWA/ POLONIA

www.staypoland.com

http://www.staypoland.com/polonia_telecomunicacion.html

1.1.5 REQUISITOS PARA ENTRADA Y SALIDA DE PASAJEROS EN POLONIA.

Zona Shengen:

A partir del 2007 Polonia pasa a ser parte de la zona Shengen que es un territorio en el que el control fronterizo está bajo el régimen de la Unión Europea.

Para que los ecuatorianos puedan viajar a esta zona deben cumplir ciertos requisitos como:

- Tener vigente una visa otorgada por el consulado o la embajada polaca.
- Justificar la entrada y el tiempo de estadía.

- Demostrar tener los medios de subsistencia necesarios para toda la estadía.

Es posible moverse libremente por todos los países que forman la zona Schengen.

Tipos de visado Schengen:

Visado de tránsito aeroportuario (A); válido sólo para el tránsito del aeropuerto, no le da derecho al titular a salir de la zona de tránsito del aeropuerto.

Visado de tránsito (B); válido para el tránsito por el territorio Schengen por un período no superior a 5 días.

Visado de corta duración (C); válida para estancias de no más de 90 días por período de 180 días.

Además de estas visas, la zona cuenta con un tipo de visado que es para problema nacional de larga duración (D) y permisos de residencia que son válidos solo para el estado que lo requiere y habilitan a sus titulares a un visado de tránsito de 5 días por la zona Schengen con el fin de llegar al país de visa expedida. Existen excepciones cuando no se cumplen ciertas condiciones de admisión. Los permisos de residencia tienen un período de máximos 3 meses para el paso en zona Schengen.

Fuente: 2002-2010 Ministerstwo Spraw Zagranicznych

www.msz.gov.pl

<http://www.msz.gov.pl/The,Schengen,Info,12589.html>

1.1.6 CONSEJOS SOBRE SEGURIDAD.

Polonia es un país en el cual la seguridad es generalmente aceptable. Los turistas al viajar a este país deben considerar tener cuidado con sus bolsos, billeteras y artículos que muestren valor en las calles y en los trenes.

Se recomienda para mayor seguridad obtener una caja de seguridad en su hotel correspondiente especialmente lo que refiera a documentos importantes.

Las instituciones encargadas de guardar el orden público interno y de velar por la seguridad de los ciudadanos son la policía y la guardia municipal.

Fuente: Secretaria de Relaciones Exteriores de Mexico

www.sre.gob.mx

<http://www.sre.gob.mx/delviajero/europa/pol.htm>

1.1.7 TIPO DE ALIMENTACIÓN:

Existen muchos lugares entre los que se puede elegir a la hora de comer en Polonia, es recomendable ir a los pequeños restaurantes tradicionales que en su mayoría están situados en los lugares históricos, donde se puede degustar de la comida típica y tradicional del país.

La historia de los polacos, nos dice que estos fueron agricultores, cazadores y pescadores desde sus inicios por lo que su tendencia gastronómica es picante y agridulce.

En la comida polaca tradicional diaria no puede faltar la fruta y las verduras en conserva o bien los hongos frescos o secos.

Debido a los largos inviernos, la papa y el centeno están en gran parte de la alimentación popular, además, de los alimentos que pueden conservarse por largos períodos de tiempo.

Los polacos poseen la materia prima para la preparación del vodka, el mismo que se le considera la bebida campesina y urbana del país.

En Polonia utilizan la fermentación para la conservar saludables sus alimentos.

Las frutas más consumidas son: las peras, ciruelas y cerezas. En algunas regiones también se producen uvas.

La gastronomía adquirió la influencia de algunos países como: Alemania, Rusia, Ucrania, Lituania y también judía.

Desde hace muchos años una de las plantas más tradicionales en la comida polaca es el repollo considerado el más popular ya que es el ingrediente principal de una de sus especialidades como es el bigos.

Algunos platos típicos:

En lo que se refiere a sopas, es tradicional que alguna de ellas se sirva en grandes panes que hacen de platos con un pequeño fuego debajo. Entre estas tenemos: la barszcz a base de remolacha que se sirve con raviolis rellenos de carne. Una variante adecuada para el verano es: botwinka y chlodnik, que se los sirve fríos.

Sus platos principales se destacan en especial por la carne; tenemos la carne de cerdo, como complementario de esta existe los

pierogi que son empanaditas cocidas con rellenos. Todos estos platos se sirven con papas, verduras y ensaladas de frutas.

Por último, en lo que se refiere a repostería polaca, ésta consta de mucha influencia europea como por ejemplo: el sernik que es una tarta de queso, también tenemos el pastel de semilla de adormidera llamado makowiec.

Fuente: Palimpalem (sin año de publicación)

www.palimpalem.com

<http://www.palimpalem.com/1/polacos/index.html?body7.html>

1.1.8 TEMAS CULTURALES.

Es muy importante tomar en cuenta las costumbres de los polacos especialmente en aquellas casas tradicionales; entre éstas tenemos:

- Para el cuidado e higiene de la casa existe la posibilidad de que el anfitrión le pida quitarse los zapatos y ponerse unas zapatillas cuidando su comodidad.
- Los polacos son muy cordiales al momento de invitar a comer, ofrecen comida abundante esto es una manera de demostrar hospitalidad.
- Si no bebe alcohol, hay que preparar una buena excusa.
- Es costumbre en una reunión familiar de mayores besar la mano a las mujeres al momento de saludarlas.
- El té, es una bebida muy popular en Polonia por lo que en la mayoría de los casos éste acompaña las comidas.
- Se debe intentar acabar la comida que le sirven porque de lo contrario podría transmitir que ésta no ha sido de su agrado.

- No siempre se ponen servilletas individuales, ofreciendo un servilletero común en caso de necesidad; está mal visto mojar el pan en las salsas o desmenuzarlo directamente sobre el mantel.
- Es costumbre ceder los puestos en los transportes públicos a mujeres embarazadas, ancianos y mujeres con niños.
 - No es obligación dejar propina a los meseros en los restaurantes, pero sí es bien vista ante los demás. (10% es una buena opción cuando el servicio fue bueno).

Fuente: Oficina Nacional de Turismo de PoloniaC/Princesa, 3
Duplicado,Local 1310, 28008 Madrid,

info.es@polonia.travel

www.polonia.travel

http://www.polonia.travel/es/Artykuly/Opolsce/sobre-polonia-1/informacje_praktyczne-es/obyczaje/pot_about_poland_page

1.1.9 INFORMACIÓN GENERAL DE POLONIA.

Cuadro # 3

Información general de Polonia.	
Población.	38,482,919 (Julio 2009 est.) .
PIB.	\$567.400.000.000 mil millones (2008 est.).
	Crecimiento: 4.8% (Est. 2008).
	Per Cápita: 17,300 USD (2008).
Principales sectores dentro del PIB.	Agricultura: 4%.
	Industria: 31.3%.
	Servicios: 64.7% (Est. 2008).
Moneda.	Zloty.
Tipo de Cambio.	1 Zloty (PLN) = 100 Groszy (más o menos 4 USD).
Inflación.	4.3% (Est. 2008).
Lengua.	Principal: Polaco 97.8%.
	Otras:2.2%.
Principales socios comerciales.	Exportadores: Alemania 25.9%, Italia 6.6%, Francia 6.1%, República Checa 5.5%, Rusia 4.6%.
	Importadores: Alemania 29%, Rusia 8.7%, Francia 5.1%, China 4.2%.
Recursos Naturales.	Carbón, azufre, cobre, gas natural, plata, plomo(ventaja), sal, tierra de ámbar, arable.
Producción Agrícola.	Patatas, frutas, verduras, trigo; volatería, huevos, carne de cerdo, lechería.

Información general de Polonia.	
Producción Industrial.	Construcción de máquinas, hierro y acero, explotación hullera, sustancias químicas, construcción de barcos, industria alimenticia, cristal, bebidas, textil.

Fuente: The work of a nation.
The center of intelligence
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pl.html>
www.cia.com
Publicado en mayo 6, 2010
Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Estos datos estadísticos de Polonia reflejan su realidad económica y podemos ver que es un país con gran población que a pesar de las consecuencias de la segunda guerra mundial su ritmo de crecimiento ha aumentado y que según la página www.ploand.gov.pl ocupa el puesto 23 a nivel mundial, la mayoría de su población está concentrada en la sección urbana del país.

A pesar de la crisis económica Polonia ha tenido un crecimiento anual del PIB con un crecimiento promedio de 4.8% lo que nos refleja un aumento en las importaciones; además, del consumo nacional y mayor producción, se estima que gracias al ingreso de Polonia a la Unión Europea obtuvo mas actividad en el comercio exterior y su crecimiento va a ser constante.

El sector servicios representa el 64.7 del PIB genera la mayor fuente de empleo de la economía polaca. Dentro de los servicios destaca el dinamismo de las telecomunicaciones.

La producción industrial está impulsada por el crecimiento en el sector de las manufacturas, el sector eléctrico y en la rama de la minería y extracción.

La principal característica de la agricultura polaca, es la baja productividad en donde se destaca la pequeña estructura de las explotaciones agrarias.

Con lo que respecta a la inflación la economía polaca regularmente presenta tasas de inflación relativamente estables.

1.1.10 INDICADORES MACROECONÓMICOS.

Cuadro # 4

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS				
	2005	2006	2007	2008
PIB				
Tasa de variación real	3,6	6,2	6,5	4,8
Tasa de variación nominal	4,2	7,2	10,8	7,7
INFLACIÓN				
Media anual	2,2	1	2,5	4,2
Fin de período	0,7	1,4	4	3,3
EMPLEO				
% Desempleo sobre población activa	17,6	14,8	11,4	9,5
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-4,3	-3,8	-1,9	-3,9
DEUDA PÚBLICA				
en % de PIB	47,1	47,7	44,9	47,1
DEUDA EXTERNA				
	46,1	47	48,2	56,6

Fuente: Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia
Actualizado a Abril De 2008

<http://www.icex.es>

http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/letonia,%20lituania,%20estonia,%20polonia/INFORME%20ECONOMICO%20Y%20COMERCIAL.pdf

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Desde el 2003, la economía polaca ha experimentado ciclos de crecimiento que la coloca en un nivel medio y grande en comparación con los demás países de la Unión Europea.

Según los datos del 2008, muestra una diferencia negativa en las cifras económicas, esto supone a la crisis económica mundial que atraviesa el mundo entero y que ha afectado más a los países de Europa.

Los altos niveles de crecimiento de los años anteriores se dieron gracias al aumento de la productividad dando como resultado una inflación moderada.

El déficit público que descendió en 2007 después de mantener una cifra promedio del 3% volvió a subir fuertemente como consecuencia de la crisis y de las medidas de política económica.

Desde la integración en la UE en mayo de 2004 el ámbito laboral ha experimentado un cambio radical que ha pasado de un gran desempleo de larga duración a una situación de casi pleno empleo en las grandes ciudades, escasez de mano de obra en determinados sectores y fuerte creación de empleo.

1.2 COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y POLONIA.

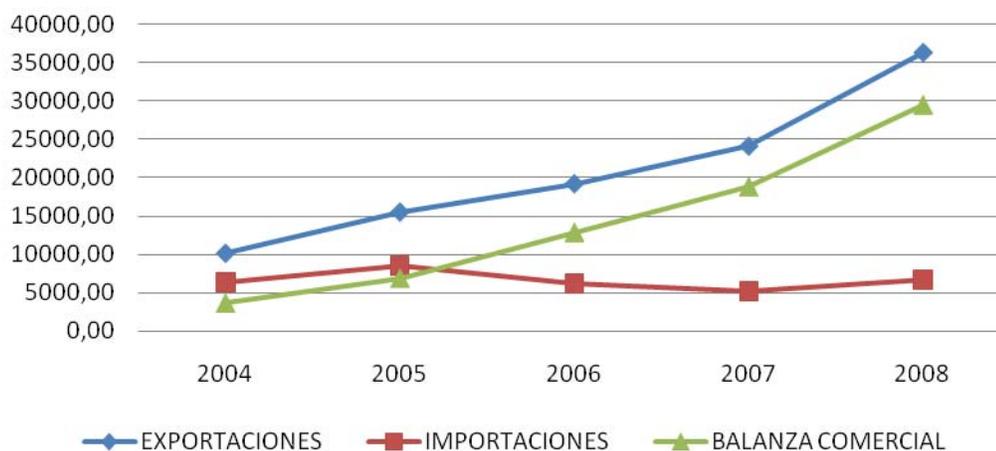
1.2.1 BALANZA COMERCIAL TOTAL DE ECUADOR Y POLONIA.

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE ECUADOR Y POLONIA.

Cuadro # 5

ACTIVIDAD.	2004	2005	2006	2007	2008
	(ENERO / DICIEMBRE).	(ENERO / DICIEMBRE).	(ENERO / DICIEMBRE).	(ENERO / DICIEMBRE).	(ENERO / DICIEMBRE).
	VALOR FOB (MILES USD).	VALOR FOB (MILES USD).	VALOR FOB (MILES USD).	VALOR FOB (MILES USD).	VALOR FOB (MILES USD).
EXPORTACIONES.	10.184,40	15.540,72	19.224,27	24.114,81	36.281,77
IMPORTACIONES.	6.471,95	8.592,05	6.316,34	5.250,01	6.795,52
BALANZA COMERCIAL.	3.712,45	6.948,67	12.907,93	18.864,80	29.486,25

BALANZA COMERCIAL ECUADOR-POLONIA



Fuente: <http://www.corpei.org>

http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/comercio/balanza_resul.cgi

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Como se puede observar en el gráfico No. 5, las exportaciones registran una cifra más elevada que las importaciones, por lo tanto existe una balanza comercial con superávit, lo que resulta positivo para Ecuador el tener relaciones comerciales con Polonia.

Las exportaciones, han tenido una tendencia de crecimiento, ya que comparando las exportaciones del 2004 en relación al 2008, se han incrementado en un 256,24%, que es una cifra bastante alentadora para un mejor desarrollo del país.

En cuanto a las importaciones, los datos reflejan un comportamiento de cifras que no varían mucho año tras año. En el 2005 fue el año que el Ecuador registró un porcentaje mayor que el resto de los años, a partir de ese año hubo una tendencia de decrecimiento.

Comparando el total de las importaciones de los cinco años frente al total de las exportaciones del cuadro No. 5 equivale apenas al 31,73% de las exportaciones.

La balanza comercial, ha tenido una tendencia que aumenta en mayor proporción año tras año, se ha incrementado en 694,25% en relación al año 2004 y 2008.

Por lo tanto, se puede concluir que se debe mantener relaciones con Polonia, y aprovechar las oportunidades que nos brinda el mercado.

1.2.2 PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE POLONIA.

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE POLONIA.

Cuadro # 6

SUBPARTIDA.	DESCRIPCIÓN.	%Variación FOB. (miles de dólares)				Porcentaje de crecimiento 2004/ 2008
		2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	
310221	Sulfato de amonio	0.00	0.00	0.00	73.17	0.00
281511	Hidróxido de sodio (sosa caustica), solido	-18.67	38.76	7.89	63.91	99.57
170410	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
680510	Abrasivos naturales o artificiales, en polvo o gránulos con soporte constituido solamente por tejido de materia textil, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma	-48.64	84.03	-9.18	42.10	21.98
380893		0.00	0.00	0.00	219.53	0.00

SUBPARTIDA.	DESCRIPCIÓN.	%Variación FOB. (miles de dólares)				Porcentaje de crecimiento 2004/ 2008
		2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	
650100	Cascos sin forma ni acabado, platos (discos) y bandas (cilindros), aunque estén cortadas en el sentido de la altura, de fieltro, para sombreros.	-49.31	-100.00	0.00	1,103.35	553.76
380850	Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.	0.00	0.00	0.00	-43.79	0.00
293361	Melamina	47.30	-50.61	251.96	4.55	167.73
840999	Émbolos (pistones).	-98.82	2,645.45	-51.66	8,839.04	1,294.34
840991	Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de embolo (pistón) de encendido por chispa:	130.96	-30.48	12.32	558.51	1,087.59
870840	Cajas de cambio	-97.50	-100.00	0.00	491.80	18,852.50
853931	Lámparas y tubos de descarga fluorescentes,	1.59	-0.79	-69.99	351.81	36.67

SUBPARTIDA.	DESCRIPCIÓN.	%Variación FOB. (miles de dólares)				Porcentaje de crecimiento 2004/ 2008
		2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	
842959	Demás palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras	-100.00	0.00	0.00	-54.22	-29.94
950510	Artículos para fiestas de Navidad	0.00	0.00	135,980.00	-4.42	0.00
903180	Los demás instrumentos, aparatos y maquinas	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00

Fuente: Centro de Inteligencia comercial (CORPEI)

<http://www.corpei.org>

http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exportal_resul.cgi

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

El año 2008 fue el de mayor movimiento comercial en cuanto a importaciones desde Polonia a nuestro país, como observamos en la cuadro No. 6 el producto más importado es el sulfato de amonio que es un fertilizante que se utiliza para el cuidado de los pastos, plantas y arbustos ornamentales, además, es un producto que se empezó a importar desde el 2007 al 2008 y tan sólo en un año ha alcanzado un gran porcentaje de importación.

Otro producto de mayor importación es el hidróxido de sodio su uso es industrial para la fabricación de papel tejido y detergente; además, es utilizado para la extracción del petróleo.

Ecuador importa desde Polonia productos manufacturados para la industria además de maquinaria para la transformación y construcción de bienes.

1.2.3 PRODUCTOS EXPORTADOS HACIA POLONIA.

1.2.3.1 NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS.

NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS.		
Cuadro # 7		
AÑO.	NÚMERO DE PARTIDAS EXPORTADAS.	VARIACIÓN.
2004.	11.	
2005.	18.	64%.
2006.	23.	28%.
2007.	29.	26%.
2008.	34.	17%.
		34%.

Fuente: Centro de Inteligencia comercial (CORPEI)
<http://www.corpei.org>
http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1_resul.cgi
Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Del año 2004 al 2008 el número de partidas arancelarias han tenido una tendencia creciente aumentado así las exportaciones y por lo tanto podemos decir que existe una mayor variedad de productos exportados hacia Polonia.

El período de mayor incremento porcentual está entre los años 2004 y 2005, en cambio los últimos años demuestran que la crisis económica mundial afecta en el comercio internacional ya que las tasas de incremento porcentuales son menores.

1.2.3.2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.						
Cuadro # 8						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)
210111	Extractos, esencias y concentrados de café.	5,057.58	11,422.25	14,952.65	18,067.11	27,126.55
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	514.36	2,491.64	258.18	1,902.69	3,978.56
200799	Confituras, jaleas y mermeladas.	0.00	0.00	726.51	668.09	2,428.91
80300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	1,048.52	0.00	1,798.16	0.00	1,314.19
160414	Preparaciones y conservas de atunes, listados y bonitos, entero o en trozos, excepto el picado.	744.17	693.97	31.00	692.43	482.24

Fuente: Centro de Inteligencia comercial (CORPEI)
<http://www.corpei.org>
http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exportal_resul.cgi
Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Los principales productos ecuatorianos de mayor exportación a Polonia son: el café y el banano que forma parte de nuestra producción tradicional.

La partida número 170409, se refiere a productos como bombones y caramelos que poco a poco se están dando a conocer internacionalmente.

1.2.3.3 PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO.

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO						
Cuadro # 9						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008
		(ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)				
210111	Extractos, esencias y concentrados de café.	5,057.58	11,422.25	14,952.65	18,067.11	27,126.55
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	514.36	2,491.64	258.18	1,902.69	3,978.56
200799	confituras, jaleas y mermeladas.	0.00	0.00	726.51	668.09	2,428.91
80300	Bananas o plátanos, frescos o secos .	1,048.52	0.00	1,798.16	0.00	1,314.19
160414	Preparaciones y conservas de atunes, listados y bonitos, entero o en trozos, excepto el picado.	744.17	693.97	31.00	692.43	482.24
440722	Maderas tropicales: Okumé, Obeche, Sapelli, Sipo, Caoba africana, Makoré, Iroko, Tiama, Mansonia, Illomba, Dibetou, Limba y Azobé.	0.00	0.00	0.00	50.93	314.29
200899	Papayas.	207.31	27.93	556.75	1,196.35	171.03

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008
200980	Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza:	0.00	0.00	0.00	143.41	78.40

Fuente: Centro de Inteligencia comercial (CORPEI)

<http://www.corpei.org>

http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1_resul.cgi

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Las exportaciones a Polonia no son muy significativas a comparación con los demás países de la Unión Europea y el resto del mundo, pero a pesar de eso vemos que existe un pequeño crecimiento especialmente en las dos primeras partidas arancelarias que se refieren al café y a la confitería.

Especialmente en el 2008, es cuando vemos una mayor cantidad de exportaciones en relación a los otros años, lo que nos demuestra una apertura de nuevos mercados en Polonia.

1.2.3.4 NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS.

NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS.

Cuadro # 10

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2007	2008
		(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)
		VALOR FOB	VALOR FOB
		(MILES USD)	(MILES USD)
4407220000	Maderas tropicales: Okumé, Obeche, Sapelli, Sipo, Caoba africana, Makoré, Iroko, Tiama, Mansonia, Ilomba, Dibetou, Limba y Azobé	50.93	314.29
304299090	Animales vivos y productos del reino animal: pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.	284.77	143.16
2009801200	Jugos de maracuyá o parchita (<i>Passiflora edulis</i>), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	143.41	78.40
4407210000	Maderas tropicales: Dark Red Meranti, Light Red Meranti, Meranti Bakau, White Lauan, White Meranti, White Seraya, Yellow Meranti, Alan, Keruing, Ramón, Kapur, Teca, Jongkong, Merbau, Jelutong y Kempas	23.95	50.34
4408900000	Demás hojas para chapado y contrachapado y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, de espesor inferior o igual a 6 mm, excepto de coníferas y de las maderas tropicales enumeradas en la subpartida 4408.20	60.20	39.60
603110000	Rosas.	0.00	28.26
303790090	Animales vivos y productos del reino animal.	0.00	18.90

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2007	2008
6203310000	Sacos (chaquetas) de lana o de pelo fino, para hombres y niños, y los de punto	0.00	2.11
603199090	Productos del reino vegetal: plantas vivas y productos de la floricultura.	0.00	1.19
4818300000	Manteles y servilletas de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa	0.00	1.01
6110111000	Suéteres.	1.00	0.40
6306910000	Demás artículos de acampar (p. ej.: almohadas neumáticas), de algodón	0.47	0.34
6505901000	Sombreros y demás tocados de fieltro.	0.00	0.34
7117900000	Bisutería de otras materias, excepto de metal común	0.08	0.28
6039000000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	0.61	0.18
9205909000	Instrumentos musicales.	0.00	0.17
6702900000	Flores, follajes y frutos artificiales, excepto de plástico, y sus partes; artículos confeccionados con ellos	0.00	0.16
9802000010	Menaje de casa y equipo de trabajo.	0.00	0.10
9206000000	Instrumentos musicales de percusión (p. ej.: tambores, cajas, xilófonos, cimbales, castañuelas o maracas)	0.08	0.02
9503002290	Mercancías y productos diversos: juguetes, juegos y artículos para recreación y deporte.	0.03	0.01
6214200000	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de lana o de pelo fino, excepto los de punto	0.12	0.00
9505900000	Artículos para carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y los artículos sorpresa	0.09	0.00
1604200000	Demás preparaciones y conservas de pescado, excepto entero o en trozos	266.50	0.00

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2007	2008
9502100090	Las demás muñecas y muñecos, incluso vestidos que representen solamente seres humanos.	0.09	0.00
901119000	Los demás, café sin tostar, sin descafeinar	43.99	0.00

Fuente: Centro de Inteligencia comercial (CORPEI)

<http://www.corpei.org>

http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1_resul.cgi

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Como podemos observar en el cuadro No. 10, nuestros nuevos productos exportados corresponden a materia prima para transformación, como por ejemplo la madera.

Un producto muy valorado hoy en día es las flores ecuatorianas en especial las rosa que se encuentra dentro de los productos con más demanda por Polonia.

Otro producto muy solicitado es el pescado que en porcentajes es uno de los más apetecidos en el grupo de animales vivos.

1.2.4 COMERCIO EXTERIOR POLONIA.

1.2.4.1 BALANZA COMERCIAL

Cuadro # 11

BALANZA COMERCIAL DE POLONIA.					
ACTIVIDAD.	2004 (MILES USD).	2005 (MILES USD).	2006 (MILES USD).	2007 (MILES USD).	2008 (MILES USD).
EXPORTACIONES.	73.778.928	89.378.072	109.584.112	138.784.976	141.469.120
IMPORTACIONES.	88.154.400	101.538.808	125.645.344	164.172.480	195.870.784
BALANZA COMERCIAL.	-14.375.472	-12.160.736	-16.061.232	-25.387.504	-54.401.664

Fuente: Internacional Trade Center

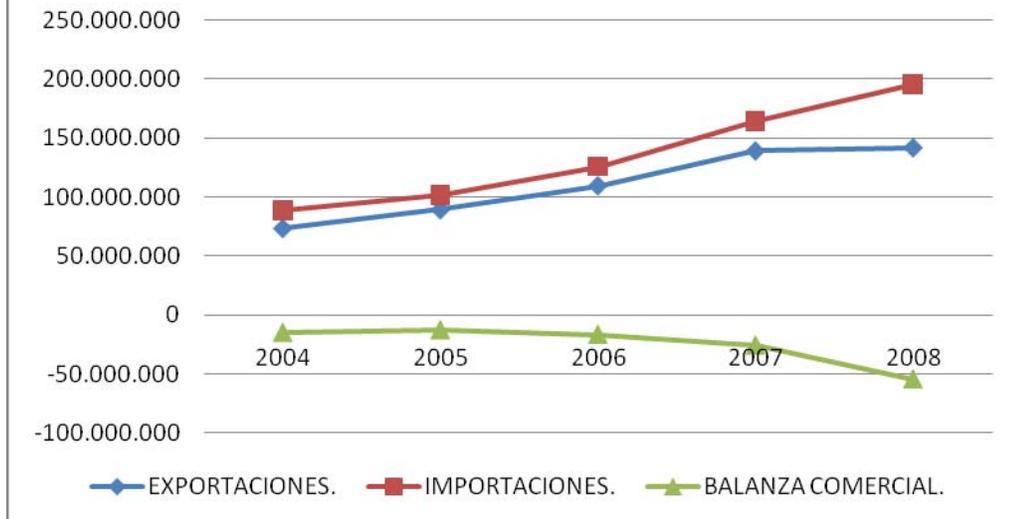
Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)

<http://www.trademap.org>

http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

BALANZA COMERCIAL DE POLONIA



Fuente: Internacional Trade Center

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)

<http://www.trademap.org>

http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx

Autor: **Mariuxy Vintimilla C.**

La Balanza Comercial de Polonia tiene flujos negativos, debido a que sus importaciones son mayores a las exportaciones, además, se puede observar que las exportaciones tienen un incremento muy alto lo que puede determinar el crecimiento económico de Polonia sobre todo después de su ingreso a la Unión Europea.

1.2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE POLONIA.

Cuadro # 12

PRINCIPALES SOCIOS EXPORTADORES DE POLONIA.						
País.	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008	Participación 100%
	Variación Porcentual.				Valor FOB.	
Alemania.	29,8	16,6	20,3	30,8	39.434.620	24
Federación de Rusia.	22,8	40,6	35,2	18,2	14.352.843	8,7
China.	42	35,2	40,3	52,4	11.753.417	7,2
Italia.	20,6	3,6	18,8	31,7	11.245.759	6,8
Francia.	24,2	2,9	12,9	21,7	8.380.469	5,1
República Checa.	38,6	14	20,6	29,5	5.673.750	3,5
Países Bajos (Holanda).	35,5	13,1	13,8	41,7	5.602.436	3,4
Reino Unido.	17,1	7,6	14,5	41,8	5.106.986	3,1
Bélgica.	27,8	19,3	18,2	31,6	4.152.605	2,5
República de Corea.	62,1	55,1	82,9	33,2	3.856.107	2,3
PRINCIPALES SOCIOS IMPORTADORES DE POLONIA.						
PAÍS.	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	FOB 2007	PARTICIPACIÓN 100%
Alemania.	28,4	14	17,8	20,9	35.901.248	25,9
Italia.	47,6	21,8	30,5	27,9	9.177.435	6,6
Francia.	37	24,8	22,8	23,7	8.443.139	6,1
Reino Unido.	49	25,3	25,2	31,7	8.238.019	5,9

PRINCIPALES SOCIOS IMPORTADORES DE POLONIA.						
PAÍS.	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	FOB 2007	PARTICIPACIÓN 100%
República Checa.	49,3	27,9	48,8	26,6	7.683.774	5,5
Federación de Rusia.	92	39,3	19	36,5	6.432.276	4,6
Ucrania.	32,8	27,9	53,3	38,9	5.511.254	4
Países Bajos (Holanda).	32,9	17,5	13,1	26	5.302.071	3,8
Suecia.	34,7	6,7	27,7	27,1	4.464.589	3,2
Hungría.	49	34	31,2	21,1	4.033.808	2,9

Fuente: Internacional Trade Center
Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)
<http://www.trademap.org>
http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx
Autor: Mariuxy Vintimilla C.

A partir del 2004 Polonia tuvo muchos cambios cuando se integró a la Unión Europea, por lo tanto, su normativa comercial esta sujeta a los parámetros de la misma que ha traído muchos beneficios en este aspecto como es: un amplio sistema de contratos con socios comerciales que no son parte de la Unión Europea como por ejemplo tenemos a Alemania su principal socio comercial tanto en sus exportaciones como en sus importaciones.

Como se puede ver en el gráfico No. 12 existe mayor movimiento económico con los socios exportadores que con los importadores lo que beneficia mucho a la producción nacional de Polonia.

Vemos un intercambio comercial que no sólo se concentra con los países de la Unión Europea sino también con los países orientales que hoy en día juegan un papel muy importante en la economía mundial como lo es el caso de China.

1.2.4.3 EXPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Cuadro # 13

EXPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.								
PARTIDA.	DETALLE.	VALORES FOB.					CRECIMIENTO.	PARTICIPACIÓN.
		2004.	2005	2006	2007	2008	2007/2008.	
999999	Materias no a otra parte especificadas.	4,044	1.865.838	1.290.991	1.674.378	6.452.467	285,37	2,29
870322	Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c.	2.027.510	2.120.854	2.016.270	2.504.508	3.635.243	45,15	1,29
852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores.	0	0	0	4.000.324	2.817.791	-29,56	1
270400	Coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada; carbón.	1.337.692	1.116.473	1.119.859	1.381.065	2.348.246	70,03	0,83

EXPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.								
PARTIDA.	DETALLE.	VALORES FOB.					CRECIMIENTO.	PARTICIPACIÓN.
		2004.	2005	2006	2007	2008	2007/2008.	
840820	Motores de embolo de encendido por compresión (motores diesel o semidiesel.	2.832.515	3.086.573	3.491.236	4.138.954	1.990.468	-51,91	0,71
740311	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado.	758,633	1.111.383	1.856.688	1.649.706	1.884.887	14,26	0,67
940360	Los demás muebles de madera.	1.137.274	1.300.978	1.298.380	1.675.855	1.763.236	5,21	0,63
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.	606,934	745,412	1.324.748	1.173.715	1.674.102	42,63	0,6
940190	Sillas y asientos de madera, partes y piezas.	986,51	1.143.680	1.423.932	1.695.558	1.556.617	-8,19	0,55
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior. a 1500	473,635	656,078	1.013.777	1.139.270	1.519.237	33,35	0,54
847130	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.	6,189	6,278	11,225	98,279	1.473.291	1.399,09	0,52

EXPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.								
PARTIDA.	DETALLE.	VALORES FOB.					CRECIMIENTO.	PARTICIPACIÓN.
		2004.	2005	2006	2007	2008	2007/2008.	
870829	Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex.	592,404	821,795	659,18	1.055.034	1.300.087	23,23	0,46
940161	Sillas y asientos de madera, tapizados	1.201.755	1.290.022	1.361.175	1.511.726	1.279.135	-15,39	0,45
730890	Fierro de construcción estructurado.	804,479	962,153	1.212.895	1.575.154	1.241.525	-21,18	0,44
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte.	470,462	734,301	955,795	1.136.859	1.168.327	2,77	0,42

Fuente: Internacional Trade Center
Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)
<http://www.trademap.org>
http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx
Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Lo que más exporta Polonia son: vehículos y maquinarias además de repuestos para los mismos; cada año su porcentaje de exportación ha subido en este sector lo que indica que la producción nacional se ha ido incrementando.

Otro producto importante de exportación es el petróleo y sus derivados, a esto lo considero un dato muy curioso, ya que así como exporta también

importa estos productos, en la exportación también tiene un porcentaje de incremento.

1.2.4.4 IMPORTACIONES Y PRINCIPALES PRODUCTOS/ SECTORES IMPORTADOS.

Cuadro # 14

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE POLONIA.								
PARTIDA	DETALLE	VALORES FOB				Valor FOB	CRECIMIENTO 2004-2008	PARTICIPACIÓN %
		2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2008		
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	4.224.814	6.154.725	8.491.035	10.046.160	15.912.595	58,39	4,13
999999	Materias no a otra parte especificadas.	10,878	2.264.522	4.752.012	6.128.693	7.474.173	21,95	1,94
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	1.076.215	1.693.225	2.131.450	3.075.995	3.976.667	29,28	1,03
300490	Los demás medicamento preparados.	1.722.849	1.956.305	2.402.348	2.961.277	3.800.001	28,32	0,99
852990	Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.	489,693	1.067.203	2.688.895	2.764.876	2.826.328	2,22	0,73
870332	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.	1.126.670	1.036.675	1.451.156	2.213.156	2.532.085	14,41	0,66
847330	partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	539,5	612,284	714,289	548,644	1.966.395	258,41	0,51

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE POLONIA.								
PARTIDA	DETALLE	VALORES FOB				Valor FOB 2008	CRECIMIENTO 2004-2008	PARTICIPACIÓN %
		2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007			
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.	955,004	764,016	984,594	1.390.545	1.783.749	28,28	0,46
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.	595,889	727,848	1.057.963	1.167.259	1.711.750	46,65	0,44
901380	Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica.	11,012	34,493	16,742	719,585	1.282.881	78,28	0,33
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	0	0	0	1.428.530	1.167.932	-18,24	0,3
870120	Tractores de carretera para semirremolques	740,783	641,74	926,772	1.745.254	1.163.600	-33,33	0,3
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	0	0	0	768,371	1.149.971	49,66	0,3

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE POLONIA.								
PARTIDA	DETALLE	VALORES FOB				Valor FOB 2008	CRECIMIENT o 2004-2008	PARTICIPACIÓN %
		2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007			
847130	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.	227,517	404,844	662,215	1.074.818	1.106.888	2,98	0,29
870421	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías de pes.	456,433	462,726	532,782	924,255	1.087.114	17,62	0,28

Fuente: Internacional Trade Center
Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)
<http://www.trademap.org>
http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx
Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Los productos de mayor importación de Polonia son todos los referentes al petróleo ya que la producción nacional no cubre el mercado polaco.

Otros productos de gran importación son los vehículos, tanto los de maquinaria pesada como los automóviles, gracias a la decadencia en cuanto a sus bienes de producción automovilístico.

En general, podemos decir que, entre los principales bienes que importa Polonia están aquellos productos terminados que son utilizados para la producción nacional, también aquellos que gracias a la globalización se han convertido en una necesidad como son los teléfonos celulares.

2. CAPÍTULO II: INFORMACIÓN ÚTIL DE POLONIA.

Polonia es un país en donde la comunicación se podría tornar difícil debido al idioma, es por esto que a continuación se mencionan los links más importantes a la hora de negociar, además de direcciones e información necesaria para que pueda existir un enlace entre Ecuador y Polonia.

Para los exportadores la información continua es una ayuda para la conexión con los empresarios, instituciones públicas y agentes, necesarios para la tramitación de intercambio de productos entre Ecuador y Polonia.

Lo que refiere a información de aduanas, aranceles y requisitos de exportación e importación que se va a presentar son temas elementales para analizar la factibilidad de entrada a este nuevo mercado y así las negociaciones futuras beneficien a los dos países.

2.1 CONTACTOS Y FUENTES.

2.1.1 EMBAJADAS Y OFICINAS COMERCIALES CORPEI.

Argentina.

Embajada de Polonia en
Buenos Aires:
Oficina: Embajada
Calle: Calle Alejandro María
de Aguado 2870 (Palermo
Chico)
Dirección Postal: 1425
Ciudad: Buenos Aires
Provincia / Estado: Buenos
Aires

Teléfono/s: (+54-11)
48081700
Fax: (+54-11) 48081701
Mail:
ambbuenos@datamarkets.co
m.ar
Página Web:
www.buenosaires.polomb.net
Chile.
Embajada de Polonia en
Providencia:

Oficina: Embajada
Calle: Mar del Plata 2055
Ciudad: Providencia
Provincia / Estado: Santiago
Teléfono/s: (+56-2) 2041213,
2236341
Fax: (+56-2) 2049332
Mail:
embchile@entelchile.net,
embsub@entelchile.net
Página Web: www.polonia.cl,
www.embpolonia.cl

Colombia.

Embajada de Polonia en
Bogotá:
Oficina: Embajada
Calle: Carrera 21 bis No 104A-
15
Ciudad: Bogotá
Provincia / Estado: Bogotá
Teléfono/s: (+57-1) 2140400,
2142931
Fax: (+57-1) 2140854
Mail:
polkons@supercabletv.net.co
Página Web:
<http://www.bogota.polemb.net/>

Ecuador.

Embajada de Polonia en
Quito:

Oficina: Embajada
Calle: Leonidas Plaza 1157
Dirección Postal: PO Box
9461
Ciudad: Quito
Provincia / Estado: Quito
Teléfono/s: (+593-2) 2229293
Fax: (+593-2) 2566787
Mail: morawski@uio.satnet.net

España.

Embajada de Polonia en
Madrid:
Oficina: Embajada
Calle: street Stewing 23
Ciudad: Madrid
Provincia / Estado: Madrid
Teléfono/s: (+34-91)
3736605, 3736606, 3161365,
3735441
Fax: (+34-91) 3736624
Mail: embajada@polonia.es
Página Web: www.polonia.es

Estados Unidos.

Embajada de Polonia en
Washington:
Oficina: Embajada
Calle: 2640 16th Street, NW
Ciudad: Washington
Provincia / Estado: District of
Columbia

Teléfono/s: (+1-202) 2343800

Fax: (+1-202) 3286271

Mail:

polemb.info@earthlink.net

Página Web:

www.polandembassy.org

Perú.

Embajada de Polonia en

Lima:

Oficina: Embajada

Calle: Avenida Salaverry

1978, Jesús María

Dirección Postal: PO Box

180174

Ciudad: Lima

Provincia / Estado: Lima

Teléfono/s: (+51-1) 4713920

Venezuela.

Embajada de Polonia en

Chacao:

Oficina: Embajada

Calle: Av. Nicolás Copérnico,

Qta. „Ámbar”, Valle Arriba,

Sector Los Naranjos,

Dirección Postal: PO Box

62293

Ciudad: Chacao

Provincia / Estado: Caracas

Teléfono/s: (+58-212)

9916167, 9911461

Fax: (+58-212) 9922164

Mail:

ambcarc@ambasada.org.ve,

konsul@ambasada.org.ve

Página Web:

www.ambasada.org.ve

2.1.2 INSTITUCIONES ANTE LAS CUALES SE PUEDEN REALIZAR TRÁMITES DE IMPORTACIÓN.

Polish Yellow Pages Directory: www.yellowpages.pl (links de utilidad)

Paginas Amarillas: www.pkt.pl

Teleadreson: www.teleadreson.com.pl

Panorama Firm: www.panoramafirm.com.pl

Cámara de Comercio Polaco: www.phig.pl

Agencia Polaca de Inversiones Extranjeras: www.paiz.gov.pl

Poland: www.export-import.pl

Ferias de Polonia: www.polfair.com.pl

Oficina Central de Estadística: www.stat.gov.pl

Ministerio del Interior: www.mswia.gov.pl

Ministerio de Justicia Polaco: www.ms.gov.pl

Cancillería del Primer Ministro (links ministerios): www.kprm.gov.pl

Fundación de Derecho Comercial: www.prawo.org.pl

Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial: www.parp.gov.pl

Agencia de Desarrollo de Mazovia: www.armsa.pl

Banco Nacional de Polonia: www.nbp.pl

Bancos:

Asociación de Bancos Polacos www.zbp.pl

2.1.3 EMPRESAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

EMPRESAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		
Cuadro # 15		
SERVICIO.	NOMBRE EMPRESA.	CIUDAD.
Servicio de transporte y logística.	Konslog, S.A.	Varsovia.
Servicios de transporte y expedición.	Care, os. fiz.	Wrocław.
SERVICIO.	NOMBRE EMPRESA.	CIUDAD.
Servicios de transporte y logística.	Roxi Sped, Przemyslaw Czop - wlasciciel.	Tychy.
Servicios de transporte y logística.	Tankpol, S.J.	Szczucin.
Preparación de documentos.	Agencia celna Marszalek, Sp. z o. o.	Nowy Sacz.
Servicios de transporte y logística.	R.Toczko, P.U.H.	Oswiecim.
Servicios de transporte y expedición.	KGH, Sp. z o. o.	Lodz.

SERVICIO.	NOMBRE EMPRESA.	CIUDAD.
Servicios de agencias de transporte y expedición por mar.	: Aramis Shipping Agency, Sp. z o.o.	Gdynia.
Servicios de aduana.	Bawtex, Sp. z o.o.	Gorzów Wielkopolski y Zielona Góra.
Servicios de agencias internacionales de transporte y expedición.	TELS Polska , Sp z o.o.	Varsovia.
Servicios de transporte y expedición.	Alisse, Sp.z o.o.	Poznań.
Servicios de agencias internacionales de transporte y expedición.	PHU BJ KACPRZAK.	Zychlin.
Transporte de materiales de construcción en paletas.	Megatrans AG S.C.	Ostrow Mazowiecka.
Servicios de agencias de transporte y expedición por carreteras.	Euros Spedycja Miedzynarodowa ,M.Malinowska G.Szmukala, Sp.J.	Gdańsk.
Logística del transporte por carreteras.	Solvent M.M. Cichonscy, Sp. j.	Plock.
Servicios de transporte y logística.	Empresa: Solvent M.M. Cichonscy, Sp. j.	Plock.
Servicios de agencias internacionales de transporte y expedición.	KGH, Sp. z o. o.	Lodz.
Servicios de transporte y expedición.	PHU Express Krzysztof Konaszewski, P.U.H.	Konin.

SERVICIO.	NOMBRE EMPRESA.	CIUDAD.
Servicios de agencias internacionales de transporte y expedición.	Roxi Sped, Przemyslaw Czop – wlasciciel.	Tychy.
Transportaciones autom3viles de cargos.	Agencia celna Marszalek, Sp. z o. o.	Nowy Sacz.
Servicios de agencias de transporte y expedici3n con almacenes de dep3sito propios.	Aramis Shipping Agency, Sp. z o.o.	Gdynia.
Servicios de agencias internacionales de transporte y expedici3n.	Aramis Shipping Agency, Sp. z o.o.	Gdynia.
Consultas de cuestiones de legalizaci3n aduanera.	Bawtex, Sp. z o.o	Gorz3w Wielkopolski y Zielona G3ra.
C3lculo de pagos de aduana.	Bawtex, Sp. z o.o.	Gorz3w.
Legalizaci3n aduanera de cargos.	Bawtex, Sp. z o.o.	Gorz3w Wielkopolski y Zielona G3ra.
Servicios de agencias nacionales de transporte y expedici3n.	BW Wanicki, Sp. z o.o.	Cracovia.
Servicios de agencias de transporte y expedici3n con almacenes de dep3sito propios.	Gorbex Machinery Trade, Sp.z o.o.	Rudniki.
Servicios de agencias de transporte y expedici3n por carreteras.	Gorbex Machinery Trade, Sp.z o.o.	Rudniki.
Expedici3n de cargas.	Gorbex Machinery Trade, Sp.z o.o.	Rudniki.

SERVICIO.	NOMBRE EMPRESA.	CIUDAD.
Servicios de agencias de transporte y expedición por mar.	Euros Spedycja Miedzynarodowa ,M.Malinowska G.Szmukala, Sp.J.	Gdańsk.
Expedición de cargas.	Euros Spedycja Miedzynarodowa ,M.Malinowska G.Szmukala, Sp.J.	Gdańsk.
Servicios de agencias de transporte y expedición con equipo de carga de contenedores.	Spoldzielnia Pracy Transportowo- Spedycyjna Transport Krajowy i Miedzynarodowy.	Wroclaw.
Servicios de preparación de documentos aduaneros para importación y exportación de mercancías para transporte ferroviario.	Gatx, Sp z o.o.	Varsovia.
Preparación de documentos aduaneros para importación y exportación de mercancías para transporte ferroviario.	Gatx, Sp z o.o.	Varsovia.
Servicios de agencias de transporte y expedición por vías férreas.	CTL Logistics, S.A.	Varsovia
Servicios de preparación de documentos aduaneros para importación y exportación de mercancías para transporte ferroviario.	CTL Logistics, S.A.	Varsovia.
Servicios de agencias de transporte y expedición por mar.	Polska Zjednoczona Korporacja Baltycka, Sp. z o.o.	Gdynia.

SERVICIO.	NOMBRE EMPRESA.	CIUDAD.
Logística del transporte marítimo.	Seabridge Transport Poland, Sp. z o.o.	Varsovia.
Transportaciones marítimas de cargos.	Seabridge Transport Poland, Sp. z o.o.	Varsovia.
Transportaciones marítimas de cargos en el container.	Seabridge Transport Poland, Sp. z o.o.	Varsovia
Servicios de preparación de documentos aduaneros para importación y exportación de mercancías para transporte marítimo.	Seabridge Transport Poland, Sp. z o.o.	Varsovia.
Servicios de transporte y expedición.	Transpeed, Sp. z o.o.	Varsovia.
Servicios de transporte y logística.	Transpeed, Sp. z o.o.	Varsovia.
Alquiler de vehículos.	Galaxy Piotr Ogorek, P.H.U.	Katowice.
Servicios de agencias de transporte y expedición por carreteras.	Galaxy Piotr Ogorek, P.H.U.	Katowice.
Servicios de transporte y expedición.	Galaxy Piotr Ogorek, P.H.U.	Katowice.
Servicios de transporte y logística.	Galaxy Piotr Ogorek, P.H.U.	Katowice.

Fuente: All-biz

<http://www.pl.all-biz.info/es/buy/service/?rubric=506&page=3>

Copyright © 2005-2010 All-Biz Ltd

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

2.1.4 DIRECTORIO DE IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, SUPERMERCADOS.

Asociación Polaca de Fabricantes, Exportadores e Importadores de Carne.

<http://www.polskie-mieso.pl>

Business Center Club.

<http://www.bcc.org.pl>.

Cámara de Algodón.

<http://www.gca.org.pl>.

Cámara de Comercio Polaco-Española.

<http://www.phig.pl>.

Cámara Nacional de Comercio.

<http://www.kig.pl>.

Cámara Nacional de Fabricantes de Muebles.

<http://www.oigpm.org.pl>.

Cámara Polaca de Automoción.

<http://www.pim.org.pl>.

Cámara Polaca de la Industria del Calzado y el Cuero.

<http://www.pips.pl>.

Cámara Polaca de la Industria Química.

<http://www.pipc.org.pl>.

Cámara Polaca de Siderurgia.

<http://www.piks.atomnet.pl>.

Cámara Polaca de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones.

<http://www.piif.org.pl>.

Confederación de Empresarios de Polonia.

<http://www.kpp.org.pl>.

Confederación de Empresarios del Sector Privado de Polonia.

<http://www.prywatni.pl>.

Federación Polaca de Productores de Alimentos.

<http://www.pfpz.pl>.

Noticias de supermercados:

- www.paiz.gov.pl
- www.newapproach.org
- www.uzp.gov.pl
- <http://www.pkn.pl/>
- www.pca.gov.pl
- www.clo.gov.pl
- <http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1,33181,4278202.html>

2.1.5 ORGANISMOS DE COMERCIO EXTERIOR Y PROMOCIÓN DE IMPORTADORES.

Negocios:

Cámara Nacional de Comercio: www.kig.pl

Confederación de Empresarios del Sector Privado de Polonia:
www.prywatni.pl

Confederación de Empresarios de Polonia www.kpp.org.pl

Cámara de Comercio Polaco www.phig.pl

Agencia Polaca de Inversiones Extranjeras: www.paiz.gov.pl

Agricultura:

Consejo Nacional de Cámaras Agrícolas: www.krir.pl

Federación Polaca de Productores de Alimentos: www.pfpz.pl

Asociación Polaca de Fabricantes, Exportadores e Importadores de Carne:

www.polskie-mieso.pl

Asociación Nacional de Cooperativas Lácteas: www.kzsm.org.pl

Química:

Cámara Polaca de la Industria Química: www.pipc.org.pl

Construcción:

Cámara de Comercio de la Industria de la Construcción:

www.piphb.com

Cámara Polaca de Siderurgia: www.piks.atomnet.pl

Asociación Polaca de Productores de Cemento:

www.polskicement.com.pl

Electrónica y Telecomunicaciones:

Cámara de Comercio de Electrónica y Telecomunicaciones:

www.kigeit.org.pl

Marítimo:

Cámara Polaca de Comercio Marítimo: www.kigm.pl

Metal:

Cámara Polaca del Acero; www.hiph.com.pl

Minería:

Cámara de la Minería: www.giph.com.pl

Embalaje:

Cámara Polaca de Embalaje: www.kio.pl

Farmacia:

Cámara Polaca de la Industria Farmacéutica: www.polfarmed.com.pl

Textil:

Cámara Polaca de la Industria del Calzado y el Cuero: www.pips.pl

Cámara Nacional de la Moda: www.kim.org.pl

Cámara de Algodón: www.gca.org.pl

Automoción:

Cámara Polaca de Automoción: www.pim.org.pl

Madera:

Cámara Polaca de la Industria Maderera: www.pol-wood-chamber.drewno.pl

Asociación de Fabricantes de Maquinaria y Herramientas para Madera: www.droma.com.pl

Cámara Nacional de Fabricantes de Muebles: www.oigpm.org.pl

2.1.6 ORGANISMOS GUBERNAMENTALES.**Ministerio de Economía.**

MINISTERSTWO GOSPODARKI.

Pl. Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa.

Tel.: 48(22) 6935000.

Fax: 6934048, 6934013,

e-mail: BPI@mg.gov.pl

[http:// www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl)

Ministerio de Educación.

MINISTERSTWOEDUKACJI

NARODOWEJ.

Al. J.Ch. Szucha 25

00-918 Warszawa.

Tel.: 48(22) 3474100, 5224100.

Fax: 6286953, 6283504.

e-mail: minister@men.gov.pl,
informacja@men.gov.pl.
<http://www.men.gov.pl>

Ministerio de Finanzas.

MINISTERSTWO FINANSÓW.
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa.
Tel.: 48(22) 6945555, 6945058.
e-mail:
sekretariat.bm@mofnet.gov.pl
<http://www.mf.gov.pl>

Ministerio de Infraestructuras.

MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY.
ul. Chałubińskiego 4/6
00-928 Warszawa.
Tel.: 48(22) 6301000, 6301122.
Fax: 6301116, 8300063.
e-mail: info@mt.gov.pl
<http://www.mt.gov.pl>
www.mi.gov.pl

Ministerio de Cultura.

MINISTERSTWO KULTURY I
DZIEDZICTWA
NARODOWEGO.
ul. Krakowskie Przedmieście
15/17
00-071 Warszawa.
Tel.: 48(22) 4210100, 4210251.

Fax: 8267533, 8260726.
e-mail: rzecznik@mkidn.gov.pl
<http://www.mkidn.gov.pl>

Ministerio de Ciencia.

MINISTERSTWO NAUKI I
SZKOLNICTWA
WYŻSZEGO.
ul. Wspólna 1/3
00-529 Warszawa.
Tel.: 48(22) 5292718, 6281944.
<http://www.mnisw.gov.pl>

**Ministerio de Defensa
Nacional.**

MINISTERSTWO OBRONY
NARODOWEJ.
ul. Klonowa 1
00-909 Warszawa.
Tel.: 48(22) 6280031, 6280032,
6280033, 6280034
Fax: 8455378, 6840224.
e-mail: dpi@mon.gov.pl
<http://www.mon.gov.pl>

Ministerio de Trabajo.

MINISTERSTWO PRACY I
POLITYKI
SPOŁECZNEJ.
ul. Nowogrodzka 1/3/5
00-513 Warszawa.
Tel.: 48(22) 6611000, 6611102.

Fax: 6611101, 6611124.
e-mail: prasa@mps.gov.pl
<http://www.mps.gov.pl>
www.mpips.gov.pl

**Ministerio de Agricultura y
Desarrollo Rural.**

MINISTERSTWO ROLNICTWA I
ROZWOJU WSI.
Ul. Wspólna 30
00-930 Warszawa.
Tel.: 48(22) 6231239, 6231510,
6231000.
Fax: 6232750, 6232751.
e-mail:
kancelaria@minrol.gov.pl
<http://www.minrol.gov.pl>

Ministerio de Desarrollo.

MINISTERSTWO ROZWOJU
REGIONALNEGO.
ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa.
Tel.: 48(22) 4613000, 4613962.
Fax: 4613310
e-mail: media@mrr.gov.pl
<http://www.mrr.gov.pl>

Ministerio del Tesoro Público.

MINISTERSTWO SKARBU
PAŃSTWA.
ul. Krucza 36

00-522 Warszawa.
Tel.: 48(22) 6958000, 6959000.
Fax: 6213361, 6280872.
e-mail: minister@mzp.gov.pl
<http://www.mzp.gov.pl>

**Ministerio de Deportes y
Turismo.**

MINISTERSTWO SPORTU I
TURYSTYKI.
ul. Senatorska 14
00-921 Warszawa.
Tel.: 48(22) 2443142, 2443144.
Fax: 2443255, 2443209.
e-mail:
rzecznik@mzport.gov.pl
<http://www.mzport.gov.pl>

Ministerio de Justicia.

MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI.
Al. Ujazdowskie 11
00-950 Warszawa.
Tel.: 48(22) 5212888.
Fax: 6286552.
e-mail: wi@ms.gov.pl
<http://www.ms.gov.pl>

**Ministerio del Interior
y Administración.**

MINISTERSTWO SPRAW
WEWNĘTRZNYCH

I ADMINISTRACJI.

ul. S.Batorego 5

02-591 Warszawa.

Tel.: 48(22) 6212020.

Fax: 8497494, 6227973.

e-mail: minister@mswia.gov.pl

<http://www.mswia.gov.pl>

**Ministerio de Asuntos
Exteriores.**

MINISTERSTWO SPRAW
ZAGRANICZNYCH.

Al. J.Ch. Szucha 23.

00-580 Warszawa.

Tel.: 48(22) 5239000, 5239318.

Fax: 6290287, 6283353.

e-mail: dsi@msz.gov.pl

<http://www.msz.gov.pl>

Ministerio del Medio

Ambiente.

MINISTERSTWO ŚRODOWISKA.

ul. Wawelska 52/54

00-922 Warszawa.

Tel.: 48(22) 5792900, 5792400.

Fax: 5792224, 5792511.

e-mail: info@mos.gov.pl,

comment@mos.gov.pl

<http://www.mos.gov.pl>

Ministerio de Sanidad.

MINISTERSTWO ZDROWIA.

ul. Miodowa 15

00-952 Warszawa.

el.: 48(22) 6349600, 6349326.

Fax: 6349213, 8262791.

e-mail: kancelaria@mz.gov.pl

<http://www.mz.gov.pl>

2.1.7 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



2.2 ACCESO AL MERCADO.

2.2.1 ACUERDOS COMERCIALES DE POLONIA.

Cuadro # 17

Acuerdos Comerciales de Polonia.	
Tratados con la terceros países.	Tratados con el Ecuador.
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).	Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas (SGP Plus).
Fondo Monetario Internacional (FMI).	Acuerdo entre las delegaciones económicas oficiales de las re publicas del ecuador y Polonia.
Grupo de Visegrado (República Checa, Eslovaquia, Polonia y Hungría).	Convenio entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de la República de Polonia para la supresión de visas.
	Convenio entre el gobierno de la república del Ecuador y el gobierno de la República de Polonia de supresión del requisito de visas para los titulares de pasaportes diplomáticos y de servicio.
Consejo de Europa.	Protocolo anual con Polonia sobre comercio durante 1990.
Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD).	
Consejo de Estados del Mar Báltico (CBSS).	
Organización Mundial del Comercio (OMC).	
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).	
Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD).	

Acuerdos Comerciales de Polonia.	
Tratados con la terceros países.	Tratados con el Ecuador.
Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN).	
Organización de Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE).	
Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (Banco Mundial).	
Organización de Naciones Unidas (ONU).	

Fuente: www.icex.com
www.mre.gov.ec

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

2.2.2 ARANCELES.

Cuadro # 18

ARANCELES PROMEDIO QUE POLONIA APLICA A LAS IMPORTACIONES DEL MUNDO.		
El arancel promedio consolidado para todos los productos: 4.10 %		
El arancel promedio consolidado para los productos agrícolas:5.80 %		
El arancel promedio consolidado para los productos industriales:3.90 %		
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TARIFA PROMEDIO
1	Animales vivos y productos para animales	11,33%
2	Productos del reino vegetal.	3,71%
3	Animales o vegetales, grasas y aceites, y productos de su división, grasas alimenticias elaboradas; animales o vegetales	4,51%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TARIFA PROMEDIO
5	Productos minerales.	0,04%
6	Productos de la industria de químicos o de sus derivados.	0,32%
7	Materias plásticas y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas.	0,53%
8	Cueros y pieles, peletería y sus manufacturas, bolsos de guarnicionería y talabartería; artículos de viaje, y similares; manufacturas de tripa (distintas de Mesina).	0,54%
9	Madera y manufacturas de madera, carbón vegetal de madera, corcho y sus manufacturas; manufacturas de paja, de esparto o de otros materiales trenzables y demás artículos de cestería y mimbre.	0,28%
10	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; para reciclar (desperdicios y desechos) papel o cartón, papel y cartón y sus manufacturas	0,00%
11	Textiles and textile articles.	2,57%
12	Calzado, sombrerería, paraguas, sombrillas, bastones, bastones asiento, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello humano.	2,09%

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TARIFA PROMEDIO
14	Perlas finas o cultivadas, metales preciosos o piedras semi-preciosas,, chapados de metales preciosos y sus manufacturas, bisutería, monedas	0,03%
15	Metales comunes y manufacturas de metales comunes.	0,34%
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; grabadoras y reproductoras de imágenes de televisión y grabadores de sonido y reproductores, sus partes y accesorios de estos aparatos.	0,18%
17	Los vehículos, aeronaves, buques y Material de transporte.	1,40%
18	Óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precisión, instrumentos médicos o quirúrgicos y aparatos, relojes y relojes, instrumentos musicales, sus partes y accesorios.	0,13%
19	Armas y municiones, sus partes y accesorios.	1,52%
20	Mercancías y productos diversos.	0,14%
21	Las obras de arte, de colección y antigüedades.	0,00%

Fuente: Market Access Map
making import tariffs and market access barriers transparent

<http://macmap.org/>
marketanalysis@intracen.org

copyright 2007-ITC/DMD/MAR.

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

2.2.3. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO.

2.2.3.1 REQUISITOS NO ARANCELARIOS.

Siendo Polonia parte de la Unión Europea se rige a sus requisitos arancelarios comunes de los estados miembros, con una nomenclatura combinada que es la numeración arancelaria de la Unión Europea. Esta unión arancelaria de la Comunidad se la conoce como TARIC en la que constan las disposiciones comunitarias y comerciales a los productos exportados e importados por la Unión Europea.

Estos Estados cuentan con un arancel aduanero común que marca aquellos aranceles exteriores aplicado a productos específicos que estos importan.

La Comunidad Europea cuenta con un sistema SGP, SGP PLUS que concede preferencias comerciales a los países en desarrollo dentro de su sistema de preferencias arancelarias generalizadas.

En el SGP PLUS incentiva de mayor manera a lo lucha a la protección de los derechos humanos y protección del medio ambiente y que a diferencia del general SGP estaba mas enfocado en la lucha contra la droga es decir que ahora a pesar de que los países tengan problemas de drogas no es un impedimento para adquirir un convención de SGP PLUS ya que se los considera responsabilidad compartida.

El propósito de esta política comercial, esta en fomentar el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y la gobernabilidad de los países en desarrollo.

El sistema de preferencias generalizadas consiste en un régimen general para todos los países y territorios beneficiarios, y dos regímenes especiales que tengan en cuenta las necesidades concretas de los países en desarrollo cuya situación sea similar.

El régimen general aplica a todos los países beneficiarios, siempre y cuando el Banco Mundial no los considere países con ingresos elevados y sus exportaciones no sean suficientemente diversificadas

Fuente: Ministerio de relaciones exteriores de Colombia Actualizado
15/12/2008 05:04:13

p.m.<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=390&IDCompany=1>

<http://www.proexport.com>

www.delecu.ec.europa.eu/es/ue_ecuador/relaciones_economicas4.htm

2.2.3.2 REQUISITOS GENERALES DE ENTRADA-REGLAMENTACIÓN.

Hoy en día, la Comunidad Europea mantiene un gran control aduanero para la entrada de bienes y mercadería ya que buscan una mayor protección para sus estados miembros por las diversas amenazas de inseguridad, entre las principales se destacan.

Amenazas criminales y terroristas.

Se refiere a la entrada de mercancías prohibidas como por ejemplo armas nucleares, explosivos; además de mercancías ilícitas como drogas y cigarrillos.

Riesgos para la salud y la seguridad de los consumidores.

Son productos contaminados como por ejemplo: estupefacientes o anabólicos sin autorización también hablamos de aquellos productos que no rigen las normas comunitarias de seguridad.

Riesgos medioambientales y sanitarios.

Habla del tráfico ilegal de especies de la flora y fauna en vías de desaparición o de amenazas vinculadas a la introducción no declarada de especies o productos de origen animal y vegetal en el territorio de la Comunidad.

Fuente: Europa síntesis de la legislación UE
http://europa.eu/legislation_summaries/external_trade/index_es.htm

2.2.3.3 RÉGIMEN DE MUESTRAS.

Los productos que están bajo el régimen de muestras son aquellos que se utilizan para realizar pruebas antes de negociar, evitando así procesos largos y molestos tanto para el exportador como para el importador.

Para un intercambio comercial bajo el régimen de muestra con Polonia hay que tomar en cuenta todos los requerimientos necesarios para la entrada y salida de mercaderías como por ejemplo:

Para realizar este trámite de permiso de entrada de productos a Polonia es necesaria una documentación muy detallada de los mismos, que es exigida por una Agencia de Inspección.

La Aduana Polaca es la encargada de controlar y conceder el permiso necesario para la importación de los productos de muestra; se requiere de una confirmación escrita que garantice la salida definitiva del país de dichos productos.

También, se puede importar productos de muestras que estén exentos de pago de aranceles, en este caso se pide un certificado

que indique el valor total de la muestra y el compromiso de la empresa importadora del exclusivo control de estos productos.

Para evitar inconvenientes en el momento de negociar es recomendable consultar los reglamentos aduaneros puesto que estos pueden cambiar.

Fuente: Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia

Actualizado a Abril De 2008

<http://www.icex.es>

http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/letonia,%20lituania,%20estonia,%20polonia/INFORME%20ECONOMICO%20Y%20COMERCIAL.pdf

2.2.3.4 REQUISITOS ADUANEROS.

Al momento de viajar a Polonia desde países que no son miembros de la Unión Europea se debe tomar en cuenta ciertos reglamentos como:

En el caso del alcohol y las bebidas alcohólicas, así como los productos del tabaco de la exención de derechos de importación se aplica sólo dentro de ciertos límites cuantitativos.

Si tiene 17 años o más, puede llevar en su equipaje personal:

- Un total de 1 litro de alcohol y bebidas alcohólicas con un grado alcohólico superior al 22%, o alcohol etílico sin desnaturalizar de 80% vol y más.
- Un total de 2 litros de alcohol y bebidas alcohólicas de una graduación alcohólica no superior al 22%.
- Un total de 4 litros de vino.

- 16 litros de cerveza.
- Un total de 0,5 litros de alcohol y bebidas alcohólicas con un grado alcohólico superior al 22%, o alcohol etílico sin desnaturalizar de 80% vol.
- Un total de 0,5 litros de alcohol y bebidas alcohólicas de una graduación alcohólica no superior al 22%.
- 0,5 litros de vinos tranquilos.
- 2 litros de cerveza.
- 200 cigarrillos.
- 100 puritos.
- 50 cigarros puros.
- 250 g de tabaco para fumar.

También, puede llevar medicamentos con los derechos de importación de socorro, pero sólo la cantidad necesaria para satisfacer las necesidades personales de los viajeros.

Si viaja por aire puede llevar productos que no tengan carácter comercial, libre de derechos de importación por un valor de 430 euros a diferencia que si viaja por tierra el valor máximo que puede llevar es de 300 euros.

No tendrán carácter comercial las importaciones que:

- Presenten un carácter ocasional.
- Comprendan exclusivamente mercancías reservadas para el uso personal o familiar de los viajeros o de mercancías destinadas a ser ofrecidas como regalos.

- La naturaleza y cantidad de los productos no pueden ser tales como para indicar que están siendo importados por motivos comerciales.

Fuente: Central Statistical Office

www.mf.gov.pl

http://www.stat.gov.pl/gus/5840_1057_ENG_HTML.htm#ExternalSector

2007 Ministerstwo Finansów RP

2.2.3.5 REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS.

Los requisitos fitosanitarios polacos son aplicables para la exportación o importación de: plantas vivas, frutas, vegetales y semillas.

Productos como la carne, desperdicios y todos los del sector cárnico para su importación necesitan de un permiso veterinario, además de un certificado de salud expedido por autoridades veterinarias, para productos vivos, semen, embriones y animales de raza también es un requisito adquirir permisos veterinarios.

Desde el 1 de marzo de 2005 este país adoptó la norma NIMG-15 que reduce riesgos de ingreso o dispersión de plagas cuarentenarias que están relacionadas con el embalaje de madera.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - PROEXPORT COLOMBIA
GUÍA PARA EXPORTAR A POLONIA

<http://www.proexport.gov.co/VBeContent/library/documents/DocNewsNo4529DocumentNo3894.PDF>

2.2.3.6 NORMAS Y REGLAMENTOS TÉCNICOS.

Desde que Polonia forma parte de la Unión Europea ha disminuido las barreras en el comercio, dando lugar a un mercado único de libre circulación, gracias al Régimen de nuevo enfoque de la estandarización europea y el organismo encargado de la estandarización de estas publicaciones conocido como PKN; (Comité Polaco para la Estandarización).

Los requisitos esenciales que tienen que cumplir los productos están bajo el régimen de la directiva europea, mientras que las especificaciones técnicas están publicadas por separado por las normas europeas armonizadas.

Para que un producto pueda ser comercializado libremente en Polonia y en la Unión Europea debe cumplir con todos los requisitos esenciales que marca las directivas, también, deben llevar el marcado CE, todas estas nuevas directivas se aplican a las producciones de la UE además de los productos importados de terceros países.

Un producto puede estar sujeto a un marco o varios marcos que cada directiva lo defina.

Los fabricantes son los responsables de que todos los productos lleven la "Evaluación de Conformidad" indicada a través del marcado CE.

Después de realizar el proceso de evaluación de conformidad correctamente, el fabricante emite la declaración de conformidad en la que declara que el producto cumple con los requisitos esenciales el mismo que debe contener:

- Nombre y dirección del fabricante.
- Identificación del producto.
- Directivas con las que está conforme,
- Normas armonizadas (u otras) con las que esté conforme.
- Fecha y firma.
- Declaración de responsabilidad del fabricante.
- Nombre y dirección del organismo notificado en caso de haber participado en el proceso de evaluación.

Centros de certificación polacos:

- El Centro Polaco de Acreditación (PCA) se encarga de acreditar a otros organismos de certificación, laboratorios e instituciones de control, asegurando que cumplen la normativa europea.
- El Centro Polaco de Ensayos y Certificación (PCBC) se encarga de certificar sistemas de control, granjas ecológicas, personal y realiza ensayos de productos.
- Por otro lado, el ITB es el Centro de Investigación de la Construcción en Polonia, está autorizado a otorgar licencias técnicas (AT ITB) para la mayoría de los materiales de construcción y para componentes en el rango de la ingeniería eléctrica.

Fuente: Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia

Actualizado a Abril De 2008

<http://www.icex.es>

http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/letonia.%20lituania.%20estonia.%20polonia/INFORME%20ECONOMICO%20Y%20COMERCIAL.pdf

2.2.3.7 ETIQUETADO.

Los productos que están dirigidos al mercado y consumo en Polonia necesitan una descripción detallada en alguna parte del empaque en su idioma natal el polaco; así mismo el nombre del país de origen del producto debe estar claro en el empaque.

En cuanto a los alimentos empacados o enlatados es necesario un sello en idioma polaco que tenga:

- La composición del producto,
- Valor nutricional.
- Fecha de vencimiento.
- El nombre y la dirección de los productores.
- El peso del producto.

Hoy en día, el gobierno polaco está considerando que los productos alimenticios producidos con organismos genéticamente modificados en su etiqueta tenga la misma información detallada anteriormente.

Hay que tomar en cuenta que las regulaciones del etiquetado dependen del producto y estas pueden variar.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - PROEXPORT COLOMBIA
GUÍA PARA EXPORTAR A POLONIA
<http://www.proexport.gov.co/VBeContent/library/documents/DocNewsNo4529DocumentNo3894.PDF>

2.2.3.8 EMPAQUE Y EMBALAJE.

Legislación de la Unión Europea relativa a empaque y embalajes.

Esta Legislación es aplicable a todos los países miembros, pero cada uno de ellos puede tener requisitos complementarios siempre y cuando por ninguna razón vayan en contra de esta Legislación.

Entre los principales aspectos a tomar en cuenta al momento de exportar a la Unión Europea y en este caso a Polonia son: materiales de empaque en contacto con los alimentos, etiquetado de productos y requisitos medioambientales.

Con respecto a este último aspecto las prioridades para los empaques medioambientales está en: reducir la cantidad de empaques y embalajes de origen y en eliminar los materiales dañinos y los residuos de los mismos.

Sistemas integrados de gestión:

Es un mecanismo en el que algunos países de la Unión Europea buscan recuperar los empaques y embalajes utilizados, se identifica mediante un punto verde el que indica que el empaque fue reciclado por un sistema integral de gestión.

Políticas medioambientales de la Unión Europea:

- Es preferible utilizar empaques reutilizables.
- Se prefiere los empaques hechos de materiales únicos y fácilmente separables.

- Los exportadores deben asegurarse de que el país con el que van a negociar tengan instalaciones de reciclaje de los materiales de los productos negociados.

Sistemas de empaques y embalajes para exportación de alimentos y productos agroindustriales:

El objetivo principal es mantener la calidad del producto durante todo el ciclo de distribución.

Existen muchos productos en donde el empaque forma parte del proceso de preparación y conservación del producto, en este caso es indispensable utilizar la tecnología adecuada para que no falle en la distribución.

Fuente: ¿Cómo exportar a la Unión Europea?

http://www.delcri.ec.europa.eu/es/download/Como_exportar_a_la_U_E.pdf

Realizado por la República de Costa Rica 2008

2.2.3.9 SUBSIDIOS.

Polonia, tras el ingreso a la Unión Europea aumentó sus subsidios nacionales con presupuestos de la comunidad, además de la ayuda nacional. Entre los principales subsidios tenemos dos:

- Subsidios a la exportación de los productos agroalimentarios, mediante los llamados reembolsos por exportación.
- Las prestaciones de seguros se conceden en caso de enfermedad y maternidad en forma del subsidio por enfermedad, de tutela, de compensación, por parto, de maternidad y entierro.

Estos subsidios son concedidos por la Seguridad Social (ZUS).

Fuente: Republic of Poland-Ministry of Economy

<http://www.mg.gov.pl/NR/rdonlyres/20CF051D-114D-446D-B4EB-CC4647E38670/50664/spanish.pdf>

Copyright © Ministry of Economy, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507
Warszawa

2.2.3.10 DEFENSA COMERCIAL.

Polonia en materia de política comercial está bajo el régimen de la Unión Europea que busca la protección de la moral, seguridad pública, salud y existencia de personas, animales y plantas, protección de tesoros nacionales con valor artístico, histórico arqueológico, protección de la propiedad comercial e intelectual, para esto aplica protecciones extratarifarias como son: antidumping, medios compensatorios, protectores, limitaciones cuantitativas, sistemas de vigilancia y prohibiciones de exportación e importación.

Polonia aplica instrumentos antidumping en su mayoría para productos químicos y de acero; en cuanto a instrumentos extratarifarios se aplica sobretodo cuando existe una competencia en el mercado considerada desleal.

Fuente: Republic of Poland-Ministry of Economy

www.mg.gov.pl/NR/rdonlyres/20CF051D-114D-446D-B4EB-CC4647E38670/50664/spanish.pdf

Copyright © Ministry of Economy, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507
Warszawa.

2.2.3.11 TRIBUTACIÓN.

Se considera a Polonia un país atractivo para los inversionistas de todo el mundo, gracias a su tipo de gravamen de impuesto que es uno de los más bajos de toda Europa. También se puede mencionar que aquellas personas que invierten en ciertas zonas especiales gozan de ciertos privilegios tributarios.

Después de la entrada de Polonia a la Unión Europea, este país es parte de la unificación parcial de la normativa fiscal con el ordenamiento de la Unión Europea y en particular en materia del IVA lo que garantiza y facilita las operaciones internacionales.

La ley del IVA consta de algunas reglas generales como:

- En la venta de mercancías y servicios el tipo de impositivo básico es del 22%
- Las mercancías relacionadas con la protección de la salud, productos alimenticios y servicios hoteleros así como la venta de vivienda de nueva construcción, definida como vivienda social tienen un impositivo del 7%.

Un tipo impositivo del 0%, tiene aplicación en la exportación de mercancías y la entrega intracomunitaria de mercancías y los servicios de transporte internacional.

La normativa polaca prevé además la exención del IVA en algunas actividades como: las prestaciones de servicios financieros, en el ámbito de la sanidad, educativas o relacionadas con la cultura.

Fuente: Estudio Jurídico Serrano Internacional
Septiembre 2008
Luiza Boczek
Asesor Fiscal
www.serrano.pl
[www.serrano.pl/.../Boletin 4. Aproximacion a algunos aspectos del sistema tributario polaco en las relaciones comerciales hispano-polacas.pdf](http://www.serrano.pl/.../Boletin_4._Aproximacion_a_algunos_aspectos_del_sistema_tributario_polaco_en_las_relaciones_comerciales_hispano-polacas.pdf)

2.2.4 REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA PRODUCTOS ECUATORIANOS.

Los requisitos específicos para productos ecuatorianos esta regido bajo el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), que la Unión Europea otorga preferencias comerciales unilaterales y en beneficio de todos los países en vías de desarrollo incluido Ecuador.

Los regímenes que los productos ecuatorianos deben seguir son:

Régimen general: suspensión o reducción de aranceles para la mayoría de los productos en función de sus sensibilidades.

- Régimen especial de fomento de la protección de los derechos de los trabajadores: Se exige la aplicación de todas las normas recogidas en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.
- Régimen especial de fomento de la protección del medio ambiente: Debe tomar en cuenta los nuevos avances respecto a las normas y los sistemas de certificación acordados internacionalmente.

- Régimen especial a favor de los países menos avanzados (PMD): Consiste en la suspensión total de los derechos del arancel aduanero común sobre todos los productos de los capítulos 1 al 97, excepto los del capítulo 93, originarios de estos países.
- Régimen Droga: Su nombre oficial es: "Régimen especial de lucha contra la producción y el tráfico de drogas". En América, se aplica a la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela), los países centroamericanos y Panamá.

Documentos requeridos:

- Declaración Aduanera de Exportación (DAE).
- Dos copias o fotocopias de las facturas comerciales.
- Documentos mercantiles que funcionan como título ejecutivo contra el deudor, por medio del cual el vendedor establece las condiciones de venta al comprador, de manera que funciona como contrato de venta.
- Si las mercancías que se exportan se encuentran dentro del grupo de productos contemplados en el Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea o correspondan a productos agrícolas, el exportador deberá tramitar ante la Ventanilla Única el respectivo Certificado de Origen, con el fin de obtener los beneficios arancelarios que brinda el programa.
- Para los productos de origen animal o vegetal, el exportador debe presentar un certificado zoosanitario o fitosanitario según corresponda, emitido por el regente de planta ante la Dirección de Sanidad Animal del Ministerio de Agricultura (MAG).

Además, el exportador deberá contar con la documentación respectiva para el transporte adecuado del producto, según el tipo de medio utilizado:

- vía marítima: requiere de un conocimiento de embarque

- vía aérea: requiere una carta de porte aéreo comúnmente conocida como guía aérea.

-

Fuente: ¿Cómo exportar a la Unión Europea?
www.delcri.ec.europa.eu/es/download/Como_exportar_a_la_UE.pdf
Realizado por la República de Costa Rica 2008

2.2.5 SERVICIOS LOGÍSTICOS.

La infraestructura de transportes de Polonia requiere de modernización antes de ser considerada comercialmente viable y esta compuesta por:

Por una densa red de carreteras que totalizan 423.997 km, de las que el 70% están pavimentadas. El sistema ferroviario polaco comprende 19.576 km de trazado en servicio, así mismo, cuenta con 4.000 km de vías fluviales interiores navegables.

Acceso Marítimo:

Polonia cuenta principalmente con tres grandes puertos marítimos, Gdańsk, Szczecin y Gdynia, distribuidos a lo largo de su costa sobre el mar Báltico.

En cuanto a los servicios de transporte marítimo existen diferentes opciones, sin embargo ninguna de las líneas opera servicio directo desde Ecuador hasta Polonia.

Acceso Aéreo:

Polonia cuenta con una densa red de aeropuertos distribuidos a lo largo y ancho de su territorio.

Otra alternativa de transporte aéreo la constituyen los servicios con conexiones en Estados Unidos, vía Miami.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - PROEXPORT COLOMBIA

GUÍA PARA EXPORTAR A POLONIA

<http://www.proexport.gov.co/VBeContent/library/documents/DocNewsNo4529DocumentNo3894.PDF>

2.2.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Los canales de distribución de Polonia han tenido una gran evolución con la aparición de grandes centros comerciales y con la progresiva incorporación de la distribución moderna.

Para poder describir la forma de distribución de la gran cantidad de productos importados es necesario identificar al mercado polaco por sectores:

Bienes agroalimentarios.

Dentro de la distribución moderna nos encontramos con:

- **Hipermercados:** Grandes superficies de más de 2.500 metros cuadrados con parking.

El número de hipermercados en Polonia sobrepasa los tres centenares y pertenecen a 9 redes distintas como por ejemplo: Tesco, Auchan y Carrefour entre otras. En Polonia ya casi se ha alcanzado una saturación de éste tipo de venta.

- Supermercados: con una superficie comprendida entre los 300 y los 2.500 m². Están desplazando a las tiendas de barrio incluso para la compra de artículos de consumo diario aunque no para la adquisición de producto fresco. Las empresas extranjeras de hipermercados llevan varios años operando en Polonia con redes de supermercados: Savia, Elea, Champion, Carrefour Express y han surgido cadenas polacas como: Alma, Piotr i Pawel, Bomi, etc. que compiten sin problema con las extranjeras. Hay una tendencia hacia la especialización de productos gourmet.
- Tiendas de descuento: tienen una superficie media de 460 m². La red principal es BIEDRONKA, perteneciente al grupo Jerónimo Martins. Otros ejemplos de relevancia son: Lidl, Aldi.

Bienes de consumo.

En este mercado también es importante la figura del importador. Sin embargo en productos como azulejos o calzado funciona la figura del agente comercial o representante. El importador raras veces hace la función también de representante. Normalmente, el importador contrata los servicios de representante a una empresa dedicada a esta actividad.

En el caso de este tipo de bienes, la única forma de distribución en la que sólo hay un eslabón entre el productor y el cliente final es en la venta de muebles de diseño, clásicos u otros de calidad muy alta en los que el importador suele ser el propietario de un estudio de diseño.

Bienes industriales.

En los bienes industriales la figura del representante, delegado o profesional independiente está cobrando cada vez mayor importancia. En Polonia, las funciones del representante suelen ser desarrolladas por

pequeñas empresas que cuentan con plantillas reducidas. El riesgo que existe en este tipo de intermediación es que se crea una imagen – marca de la empresa representante en vez de la del fabricante.

Fuente: Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia
 Actualizado a Abril De 2008
<http://www.icex.es>
[www.icex.es/OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA/canales de distribución.pdf](http://www.icex.es/OFICINA%20ECONOMICA%20Y%20COMERCIAL%20DE%20ESPAÑA/canales%20de%20distribución.pdf)

2.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES DE POLONIA.

2.3.1 PRODUCTOS CON POTENCIAL.

PRODUCTOS CON POTENCIAL.

Cuadro # 19

Código Nandina	Descripción de la Partida	Calificador	Índice
391620	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea superior a 1 mm, barras, varillas y perfiles, de polímeros de cloruro de vinilo.	Potencial muy alto	100.00
580136	Tejidos de chenilla, de fibras sintéticas o artificiales.	Potencial muy alto	100.00
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y demás barcos para tratamiento o preparación de productos de la pesca.	Potencial muy alto	100.00
841381	Bombas.	Potencial muy alto	99.24

Código Nandina	Descripción de la Partida	Calificador	Índice
871639	Demás remolques y semirremolques, para el transporte de mercancía.	Potencial muy alto	98.47
680710	Manufacturas de asfalto o de productos similares (p. ej.: pez de petróleo), en rollos.	Potencial muy alto	98.44
540710	Tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres.	Potencial muy alto	98.44
520852	Tejidos estampados, con un contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de ligamento tafetán, de gramaje superior a 100 g/m2.	Potencial muy alto	98.33
721691	Perfiles de hierro o acero sin alear, obtenidos o acabados en frío, a partir de productos laminados planos.	Potencial muy alto	98.33
210111	Extractos, esencias y concentrados de café.	Potencial muy alto	97.64
520859	Demás tejidos estampados con un contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/m2.	Potencial muy alto	97.62
721070	Pintados, barnizados o revestidos de plástico.	Potencial muy alto	97.58
841931	Secadores para productos agrícolas.	Potencial muy alto	97.46

Código Nandina	Descripción de la Partida	Calificador	Índice
840999	Las demás: Embolos (pistones).	Potencial muy alto	96.95
841720	Hornos de panadería, de pastelería o de galletería.	Potencial muy alto	96.90
540110	De filamentos sintéticos.	Potencial muy alto	96.90
521059	Demás tejidos estampados, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de gramaje inferior o igual a 200 g/m2.	Potencial muy alto	96.83
480519	Los demás: papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, que no hayan sido sometidos a trabajos complementarios o tratamientos distintos de los especificados en la Nota 3 de este Capítulo.	Potencial muy alto	96.72
600110	Tejidos de pelo largo.	Potencial muy alto	96.64
780191	Plomo en bruto con antimonio como otro elemento predominante en peso.	Potencial muy alto	96.63
290544	D-glucitol (sorbitol).	Potencial muy alto	96.58
150410	Aceites de hígado de pescado y sus fracciones.	Potencial muy alto	96.36

Código Nandina	Descripción de la Partida	Calificador	Índice
550932	Hilados retorcidos o cableados, con un contenido de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas superior o igual a 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.	Potencial muy alto	96.19
320910	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en un medio acuoso.	Potencial muy alto	96.15
320820	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en un medio no acuoso.	Potencial muy alto	96.12
200990	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	Potencial muy alto	96.12
551299	Demás tejidos, teñidos, con hilos de varios colores o estampados, con un contenido de fibras discontinuas de poliéster, en peso, superior o igual a 85%.	Potencial muy alto	96.03
520939	Demás tejidos teñidos con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m ² .	Potencial muy alto	95.97

Código Nandina	Descripción de la Partida	Calificador	Índice
853990	Partes : Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga.	Potencial muy alto	95.73
80711	Sandías frescas.	Potencial muy alto	95.41
200899	Los demás: Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas.	Potencial muy alto	95.28
411420	Cueros y pieles charolados y sus limitaciones de cueros o pieles chapados; cueros y pieles metalizados.	Potencial muy alto	95.24
441119	Demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resina u otros aglutinantes orgánicos, con una masa volúmica superior a 0,8 g/cm ³ , excepto sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie.	Potencial muy alto	95.20
721661	Perfiles de hierro o acero sin alear, simplemente obtenidos o acabados en frío, a partir de productos laminados planos.	Potencial muy alto	95.12
110230	Harina de arroz.	Potencial muy alto	95.08
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar.	Potencial muy alto	94.87

Código Nandina	Descripción de la Partida	Calificador	Índice
392220	Asientos y tapas de inodoros de plástico.	Potencial muy alto	94.87
391722	Tubos rígidos de polímeros de propileno.	Potencial muy alto	94.83
551521	Demás tejidos de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas, mezclados exclusiva o principalmente con filamentos sintéticos o artificiales	Potencial muy alto	94.79
732690	Demás manufacturas de hierro o de acero, excepto las moldeadas.	Potencial muy alto	94.66
550200	Cables de filamentos artificiales.	Potencial muy alto	94.64
721650	Demás perfiles de hierro o acero sin alear, simplemente laminados o extrudidos en caliente.	Potencial muy alto	94.62

Fuente: Centro de Inteligencia comercial (CORPEI)

<http://tools.ecuadorexporta.org/ReportServer/Pages/ReportViewer.aspx?%2fCorpeiReports%2fpotenciales%2fMejorPartidaExportar&rs:Command=Render>
www.corpei.org

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

Polonia tiene gran cantidad de productos con potencial a nivel internacional pero lo que el Ecuador debe aprovechar es todo lo referente a maquinaria que sirva para mejorar y aumentar la producción nacional.

Además, de maquinaria pesada y transporte que serían muy útiles para la construcción de infraestructura, carreteras entre otras.

2.3.2 HÁBITOS Y TENDENCIAS DE CONSUMO.

Unos de los principales factores del crecimiento económico de Polonia es el aumento del consumo individual.

Actitudes y consumo del mercado:

- Se espera un desempeño de la economía mundial.
- Mayor poder adquisitivo por persona, demandando y aumentando el consumo de productos con empaques verdes.
- Crecerá el número de personas que avanza en la escala social, que mejorará sus ingresos y por tanto consumirán más.

Actitudes del consumidor:

La tendencia de la población a cambiar su lugar de residencia, la mayor participación de la mujer en la actividad económica; la mejora en el nivel de ingresos y las crecientes dificultades para encontrar lugares de parqueo en las ciudades refuerza la tendencia de comprar en autoservicios, supermercados o hipermercados.

En cuanto a la demografía y población se espera conformación de hogares más pequeños, implicando volúmenes de población más bajos.

Fuente: Republic of Poland-Ministry of Economy
<http://www.mg.gov.pl/NR/rdonlyres/20CF051D-114D-446D-B4EBCC4647E38670/50664/spanish.pdf>

Copyright © Ministry of Economy, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

2.3.3 NUEVOS PRODUCTOS Y NECESIDADES.

Nuevos productos:

En el mercado polaco se ve muy influenciado por la presencia de productores extranjeros, es por esto que existe una gran competencia de precios y servicios. Polonia se ve en la necesidad de implementar precios competitivos e introducir nuevos productos en el mercado que satisfagan mejor las necesidades de los clientes.

El gobierno polaco contribuye con incentivos de inversión destinados a la investigación industrial como son el desarrollo de nuevos productos.

Necesidades:

Las necesidades de los polacos giran alrededor del desarrollo industrial y deterioro ecológico, que ha conducido tanto al gobierno como a los ciudadanos de Polonia hacia una política medioambiental más sensibilizada con el desarrollo sostenible, entendido como atender las necesidades de la generación presente sin comprometer el futuro del país.

El desarrollo del país tiene un incremento constante por lo que deben atender el sector económico cubriendo las necesidades de los comerciantes en especial la que se refiere al sector hotelero.

Se prevé que las necesidades del 2009 se basan en el estímulo de la economía real, así como la liquidez del sector financiero para sobresalir de la crisis financiera.

Fuente: Republic of Poland-Ministry of Economy
Copyright © Ministry of Economy, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa
<http://www.mg.gov.pl/NR/rdonlyres/20CF051D-114D-446D-B4EB-CC4647E38670/50664/spanish.pdf>

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Polonia es un país que forma parte de la Unión Europea, por lo tanto, se rige a los estatutos y condiciones de la misma, lo que ha sido provechoso para este país porque ha ganado beneficios comerciales internacionales.

Para viajar a Polonia se podría tornar un tanto dificultoso por el idioma polaco, es por esto que se menciona algunos hoteles de toda categoría y los requisitos de entrada a este país recordando que estamos bajo el sistema de la zona Schengen que es una política de la Unión Europea, además de otros datos de utilidad para el exportador ecuatoriano y de esta manera tenga toda la información necesaria para introducir productos ecuatorianos en este país.

Este país sobrevivió a una guerra mundial, su población es el triple de tamaño que la población ecuatoriana, esto nos demuestra su PIB mundial que ha venido teniendo un incremento en los últimos años reflejando el consumismo de los polacos y al aumento anual de sus importaciones, en especial después del 2004 cuando empezó a formar parte de la Unión Europea.

La producción industrial polaca se concentra principalmente en maquinaria, lo que Ecuador podría aprovechar e importar para mejorar la producción nacional, en lo que se refiere a producción agrícola Polonia no tiene nada que el Ecuador no produzca y abastezca el mercado nacional.

A pesar de los grandes beneficios de Polonia al ingresar a la Unión Europea sus índices macroeconómicos tuvieron una caída en el 2008 especialmente la tasa de variación del PIB, esto no quiere decir que Polonia tenga una baja economía y sea imposible para el Ecuador comerciar con este país.

Un dato muy interesante está en el bajo porcentaje de desempleo que tiene este país lo que nos dice que son bastante productivos y quizá se hagan reacios a la entrada de nuevos productos extranjeros, además que se debe medir la competitividad de los productos ecuatorianos con los polacos.

Es por esto, que se debe buscar un mercado de productos que Polonia no produzca y que llegue a ser del agrado y aceptación de los polacos.

La balanza comercial entre Ecuador y Polonia nos indica que nuestro país exporta más a Polonia de lo que importa, esto es un factor muy importante ya que nos indica que los productos ecuatorianos ya son conocidos en Polonia y que se podría aumentar las exportaciones dependiendo de la reputación que estos productos hayan ganado en Polonia.

Lo interesante de esta balanza comercial es que va en crecimiento según los datos expuestos desde el 2004 la curva comercial indica que las negociaciones entre los dos países aumentan cada año a pesar de no manejar muy altas cifras.

Los productos que el Ecuador más importa de Polonia son en general maquinaria y herramientas para producción industrial lo que ayuda al desarrollo ecuatoriano.

En referencia a los productos exportados son aquellos que son parte de los productos tradicionales como es el café y el banano, también se exporta confitería y en sí el número de partidas de exportación son pocas, sería recomendable buscar nuevos mercados que los productos ecuatorianos puedan abastecer y satisfacer necesidades.

Considero que uno de los productos ecuatorianos que podría tener acogida en Polonia son las frutas como por ejemplo la papaya y la piña ya que al ser Polonia un país tradicional donde las frutas no puede faltar en la

comida día a día, se podría tratar de exportar nuestra producción frutera y lo que queda por investigar es el grado de aceptación que éstas podrían llegar a tener por los polacos.

Al ser Polonia un país productor de maquinaria y nosotros ricos en materia prima se debe aprovechar este intercambio, ya que Ecuador todavía no es un país que haga maquinaria pero si podríamos abastecer lo necesario para los productos terminados, y así generar un comercio que sea conveniente para los dos países.

Entre los productos con potencial que cuenta Polonia está la maquinaria y productos para asfalto, que sería bienes que el Ecuador puede importar y sobre todo necesarios para el desarrollo de nuestro país.

La balanza comercial de Polonia genera datos negativos lo que nos dice que importa más de lo que exporta, el Ecuador debe aprovechar estas cifras para ofrecer productos a Polonia.

Al negociar con Polonia tenemos la oportunidad de comerciar con la Unión Europea ya que estos países están bajo un mismo régimen, en el caso de Polonia este país aprovechó las negociaciones que como bloque tiene la Unión Europea.

De igual manera nosotros al ser parte de la CAN debemos aprovechar las oportunidades que como bloque nos dan los países desarrollados. Ya existen tratados comerciales en común como por ejemplo el sistema de SGP que nos da preferencias arancelarias que facilitan las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea.

Se conoce a la Unión Europea como un bloque difícil de llegar por las grandes barreras que impone para la entrada de productos, especialmente lo referente a requisitos sanitarios y fitosanitarios, esto se maneja como defensa

comercial pero que perjudica las exportaciones extranjeras en especial la de países subdesarrollados como el nuestro que por motivo de costos no puede llegar al mercado europea.

La defensa comercial europea es difícil de penetrar pero no imposible, los productores ecuatorianos deben tratar de llenar las expectativas de estos mercados ya que una vez que los productos entren y sean aceptados el comercio se tornaría bastante grande y beneficioso para nuestro país.

Los canales de distribución más adecuados para la exportación es multimodal por la lejanía y porque Polonia no tiene salida al mar y sobre todo por costos ya que vía aérea resultaría muy costosa.

El Ecuador cuenta con una embajada polaca en la ciudad de Quito en donde se podría encontrar la información necesaria para los comerciantes además de los trámites necesarios para exportar.

Sería recomendable que nuestro país cree su propio canal de distribución para que le facilite la llegada de los productos al consumidor final, podría ser un canal de bienes alimentarios que satisfaga a los latinoamericanos residentes en Polonia y deleite a los consumidores polacos.

Como conclusión podemos decir que Polonia es un país con buen futuro a nivel económico y sus cifras no los demuestran y que se podría aprovechar un mercado común entre los dos países ya que cada uno tiene algo que ofrecer al otro, está en los exportadores ecuatorianos investigar este mercado y ofrecer la producción nacional.

REFERENCIAS:

- IMAGEN MAPA POLINIA: Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.
The center of intelligence. www.cia.gov
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pl.html>
- StayPoland Travel /Warszawa/ Polonia
www.staypoland.com
http://www.staypoland.com/polonia_dias_festivos.html
- StayPoland Travel /Warszawa/ Polonia
WWW.STAYPOLAND.COM
[HTTP://WWW.STAYPOLAND.COM/POLONIA_TELECOMUNICACION.HTML](http://WWW.STAYPOLAND.COM/POLONIA_TELECOMUNICACION.HTML)
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych
www.msz.gov.pl
<http://www.msz.gov.pl/The,Schengen,Info,12589.html>
- Secretaria de Relaciones Exteriores de Mexico
www.sre.gob.mx
<http://www.sre.gob.mx/delviajero/europa/pol.htm>
- Palimpalem (sin año de publicación)
www.palimpalem.com
<http://www.palimpalem.com/1/polacos/index.html?body7.html>
- Oficina Nacional de Turismo de PoloniaC/Princesa, 3 Duplicado,Local 1310, 28008 Madrid,
info.es@polonia.trave
www.polonia.travel

http://www.polonia.travel/es/Artykuly/Opolsce/sobre-polonia-1/informacje_praktyczne-es/obyczaje/pot_about_poland_page

- Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia
Actualizado a Abril De 2008
<http://www.icex.es>
http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/letonia,%20lituania,%20estonia,%20polonia/INFORME%20ECONOMICO%20Y%20COMERCIAL.pdf
- <http://www.corpei.org>
http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/comercio/balanza_resul.cgi
http://200.110.94.59/cgi-bin/corpei2/exportaciones/exporta1_resul.cgi
- Internacional Trade Center
Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)
<http://www.trademap.org>
http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx
- Polish Yellow Pages Directory: www.yellowpages.pl (links de utilidad)
- Paginas Amarillas: www.pkt.pl
- Teleadreson: www.teleadreson.com.pl
- Panorama Firm: www.panoramafirm.com.pl
- Cámara de Comercio Polaco: www.phig.pl
- Agencia Polaca de Inversiones Extranjeras: www.paiz.gov.pl
- Poland: www.export-import.pl

- Ferias de Polonia: www.polfair.com.pl
- Oficina Central de Estadística: www.stat.gov.pl
- Ministerio del Interior: www.mswia.gov.pl
- Ministerio de Justicia Polaco: www.ms.gov.pl
- Cancillería del Primer Ministro (links ministerios): www.kprm.gov.pl
- Fundación de Derecho Comercial: www.prawo.org.pl
- Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial: www.parp.gov.pl
- Agencia de Desarrollo de Mazovia: www.armsa.pl
- Banco Nacional de Polonia: www.nbp.pl
- All-biz
<http://www.pl.all-biz.info/es/buy/service/?rubric=506&page=3>
 Copyright © 2005-2010 All-Biz Ltd
- Asociación Polaca de Fabricantes, Exportadores e Importadores de Carne.
<http://www.polskie-mieso.pl>
- Business Center Club.
<http://www.bcc.org.pl>.
- Cámara de Algodón.
<http://www.gca.org.pl>.

- Cámara de Comercio Polaco–Española.
<http://www.phig.pl>.
- Cámara Nacional de Comercio.
<http://www.kig.pl>.
- Cámara Nacional de Fabricantes de Muebles.
<http://www.oigpm.org.pl>.
- Cámara Polaca de Automoción.
<http://www.pim.org.pl>.
- Cámara Polaca de la Industria del Calzado y el Cuero.
<http://www.pips.pl>.
- Cámara Polaca de la Industria Química.
<http://www.pipc.org.pl>.
- Cámara Polaca de Siderurgia.
<http://www.piks.atomnet.pl>.
- Cámara Polaca de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones.
<http://www.piit.org.pl>.
- Confederación de Empresarios de Polonia.
<http://www.kpp.org.pl>.
- Confederación de Empresarios del Sector Privado de Polonia.
<http://www.prywatni.pl>.
- Federación Polaca de Productores de Alimentos.

<http://www.pfpz.pl>.

- Noticias de supermercados:
www.paiz.gov.pl-
www.newapproach.org
www.uzp.gov.pl
<http://www.pkn.pl/>
www.pca.gov.pl
www.clo.gov.pl
<http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1,33181,4278202.html>
- Cámara Nacional de Comercio: www.kig.pl
- Confederación de Empresarios del Sector Privado de Polonia:
www.prywatni.pl
- Confederación de Empresarios de Polonia www.kpp.org.pl
- Cámara de Comercio Polaco www.phig.pl
- Agencia Polaca de Inversiones Extranjeras: www.paiz.gov.pl
- Consejo Nacional de Cámaras Agrícolas: www.krir.pl
- Federación Polaca de Productores de Alimentos: www.pfpz.pl
- Asociación Polaca de Fabricantes, Exportadores e Importadores de Carne:
www.polskie-mieso.pl
- Asociación Nacional de Cooperativas Lácteas: www.kzsm.org.pl

- Cámara Polaca de la Industria Química: www.pipc.org.pl
- Cámara de Comercio de la Industria de la Construcción: www.piphb.com
- Cámara Polaca de Siderurgia: www.piks.atomnet.pl
- Asociación Polaca de Productores de Cemento: www.polskicement.com.pl
- Cámara de Comercio de Electrónica y Telecomunicaciones: www.kigeit.org.pl
- Cámara Polaca de Comercio Marítimo: www.kigm.pl
- Cámara Polaca del Acero; www.hiph.com.pl
- Cámara de la Minería: www.giph.com.pl
- Cámara Polaca de Embalaje: www.kio.pl
- Cámara Polaca de la Industria Farmacéutica: www.polfarmed.com.pl
- Cámara Polaca de la Industria del Calzado y el Cuero: www.pips.pl
- Cámara Nacional de la Moda: www.kim.org.pl
- Cámara de Algodón: www.gca.org.pl
- Cámara Polaca de Automoción: www.pim.org.pl

- Cámara Polaca de la Industria Maderera: www.pol-wood-chamber.drewno.pl
- Asociación de Fabricantes de Maquinaria y Herramientas para Madera: www.droma.com.pl
- Cámara Nacional de Fabricantes de Muebles: www.oigpm.org.pl
- Mediosmedios
Copyright © 2000-2010 "Mediosmedios, el medio de la comunidad virtual".
<http://www.mediosmedios.com.ar/A.%20Polonia.htm>
- Market Access Map
making import tariffs and market access barriers transparent
<http://macmap.org/>
marketanalysis@intracen.org
copyright 2007-ITC/DMD/MAR.
- Ministerio de relaciones exteriores de Colombia Actualizado 15/12/2008 05:04:13 p.m.
<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=390&IDCompany=1>
<http://www.proexport.com>
www.delecu.ec.europa.eu/es/ue_ecuador/relaciones_economicas4.htm
- Europa síntesis de la legislación UE
http://europa.eu/legislation_summaries/external_trade/index_es.htm
- Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia
Actualizado a Abril De 2008
<http://www.icex.es>
http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/letonia,%20lituania,%20estonia,%20polonia/INFORME%20ECONOMICO%20Y%20COMERCIAL.pdf
- Central Statistical Office

www.mf.gov.pl

http://www.stat.gov.pl/gus/5840_1057_ENG_HTML.htm#ExternalSector

- 2007 Ministerstwo Finansów RP
¿Cómo exportar a la Unión Europea?
http://www.delcri.ec.europa.eu/es/download/Como_exportar_a_la_UE.pdf
Realizado por la República de Costa Rica 2008
Republic of Poland-Ministry of Economy
- <http://www.mg.gov.pl/NR/rdonlyres/20CF051D-114D-446D-B4EB-CC4647E38670/50664/spnish.pdf>
Copyright © Ministry of Economy, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa
- Estudio Jurídico Serrano Internacional
Septiembre 2008
Luiza Boczek
Asesor Fiscal
www.serrano.pl
www.serrano.pl/.../Boletin_4._Aproximacion_a_algunos_aspectos_del_sistema_tributario_polaco_en_las_relaciones_comerciales_hispano-polacas.pdf

4. ANEXOS:

4.1 Anexo 1

HOTELES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE POLONIA.

Hoteles en Varsovia:

- Hetman: Alrededores del centro.
- Gromada Airport: Aeropuerto Okęcie.
- Rialto: Centro de la ciudad- parte sur del centro de la ciudad- Konstytucji.
- Hilton: Alrededores del centro- oeste wola.

Hoteles en Lodz:

- Focus: Hotel de dos estrellas ubicado en el centro de la ciudad, avenida Mickiewicz.
- Qubus Hotel Lodz: Hotel de tres estrellas ubicado en centro de la ciudad, avenida Mickiewicz.
- Angel's Hotel Lodz: Hotel de cuatro estrellas ubicado en centro de la ciudad, manufactura.

Hoteles en Cracovia:

- The Secret Garden Hostel: Hotel de una estrella ubicado en el centro de la ciudad- Kazimierz: Monasterio Skalka.
- Kosmopolita Guest Rooms: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro de la ciudad- Planty-Norte - Kleparz.
- Rezydencja Krasickiego: Hotel de tres estrellas ubicado en los alrededores del centro- Sur- Krzemionki/Kalwaryjska.
- Mały Kraków: Hotel de dos estrellas ubicado en el centro de la ciudad- Planty- Estación de trenes.
- Spatz: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro de la ciudad- Kazimierz.

- Ester: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro de la ciudad- Kazimierz-Sinagoga Remuh.

Hoteles en Wrocław:

- System Premium: Hotel de tres estrellas ubicado fuera del centro de la ciudad Psie Pole (Norte)- Alrededores de Odratrans.
- Europejski Silfor: Hotel de tres estrellas ubicado en Premium Centro de la ciudad- Centro y alrededores- Estación de trenes.
- Qubus Hotel Wrocław: Hotel de cuatro estrellas ubicado en el Centro Histórico de la ciudad-Plaza Central.
- HP Park Plaza: Hotel de cuatro estrellas ubicado en el Centro Histórico de la ciudad- Ostrow Tumski.
- Orange Apartments: Hotel de dos estrellas ubicado en el Centro Histórico de la ciudad - Plaza Central.

Hoteles en Poznan:

- Lech: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro de la ciudad - Sw. Marcin.
- System Premium: Hotel de tres estrellas ubicado en los alrededores del centro- Norte- Winogrady.
- City Park Residence: Hotel de cinco estrellas ubicado en Ferias (max. 2 km)- Este / Estación de trenes.
- Vivaldi: Hotel de cuatro estrellas ubicado a los alrededores del centro- Norte- Winogrady.
- Domina Residence & Suites: Hotel de cuatro estrellas, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad y alrededores.
- Zagroda Bammerska: Hotel de tres estrellas ubicado en Ferias (max. 2 km)- Norte.

Hoteles en Gdąnsk:

- Stara Wędzarnia: Hotel de dos estrellas ubicado en la costa del mar- Sobieszewo.

- Amber Apartment: Hotel de tres estrellas ubicado en el Centro Histórico de la ciudad.
- Willa Albatros: Hotel de dos estrellas ubicado entre el Centro Histórico y Sopot- Oliva- Przymorze Ferias.
- Villa Isabel: Hotel de tres estrellas ubicado a los alrededores del Centro.
- Patio Apartments: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro de la ciudad.
- Gdańsk: Hotel de cuatro estrellas ubicado en el centro de la ciudad- Islas de Graneros y Olowianka.

Hoteles en Szczecin:

- Victoria: Hotel de dos estrellas ubicado en la parte sur del centro- estación de trenes.
- Focus: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro Castillo.
- Atrium: Hotel de cuatro estrellas ubicado en la parte norte del centro, Plaza Grunwaldzki.
- Park: Hotel de cuatro estrellas ubicado en la parte norte del centro, Parque de Zeromski.

Hoteles en Bydgoszcz:

- Pod Orłem: Hotel de cuatro estrellas ubicado en el centro de la ciudad, Parque de Kazimierz Wielki.
- City: Hotel de cuatro estrellas ubicado en el centro de la ciudad, Rotonda Jagiellonow.

Hoteles en Katowice:

- Marysin Dwór: Hotel de tres estrellas ubicado fuera del centro de la ciudad, Oeste (dirección Chorzow).
- Diament: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro de la ciudad, Estación de trenes.

- Qubus Hotel Prestige Katowice: Hotel de cinco estrellas ubicado en el centro de la ciudad, Estación de trenes.

Hoteles en Lublin:

- Waksman Residence: Hotel de tres estrellas ubicado en el centro histórico de la ciudad.
- Ibb Grand Lublinianka: Hotel de cuatro estrellas ubicado en el centro de la ciudad- Krakowskie Przedmiescie.

4.2 Anexo 2

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.

Cuadro # 20

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
24 Octubre –25 Octubre 2009.	Golebie.	Gdansk.
24 Octubre –25 Octubre 2009.	HOBBY.	Poznań.
04 Noviembre – 05 Noviembre 2009.	SPORT-OBIEKT.	Kielce.
05 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	Book Fair.	Krakow.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
05 Noviembre – 08 Noviembre2009.	KAMIEN.	Wroclaw.
06 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	Kielce Street Fashion.	Kielce.
06 Noviembre– 08 Noviembre 2009.	Festival.	Lodz.
06 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	BOATSHOW.	Lodz.
07 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	PGA.	Poznań.
13 Noviembre – 14 Noviembre 2009.	DENTAMED.	Krakow.
18 Noviembre – 20 Noviembre 2009.	TOPGUM.	Kielce.
18 Noviembre – 20 Noviembre 2009.	HORECA.	Krakow.
18 Noviembre – 20 Noviembre 2009.	GASTROFOOD.	Krakow.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
18 Noviembre – 20 Noviembre 2009.	ENOEXPO.	Krakow.
04 Noviembre – 05 Noviembre 2009.	ALARM.	Kielce.
04 Noviembre – 05 Noviembre 2009.	SPORT-OBIEKT.	Kielce.
05 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	Book Fair.	Krakow.
05 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	KAMIEN.	Wroclaw.
06 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	Kielce Street Fashion.	Kielce.
06 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	Festival.	Lodz.
06 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	BOATSHOW.	Lodz.
07 Noviembre – 08 Noviembre 2009.	PGA.	Poznań.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
13 Noviembre – 14 Noviembre 2009.	DENTAMED.	Krakow.
18 Noviembre – 20 Noviembre 2009.	TOPGUM.	Kielce.
18 Noviembre– 20 Noviembre 2009.	HORECA.	Krakow.
18 Noviembre – 20 Noviembre 2009.	GASTROFOOD.	Krakow.
18 Noviembre– 20 Noviembre 2009.	ENOEXPO.	Krakow.
18 Noviembre – 20 Noviembre2009.	Lubelskie Targi Energetyczne, Targi Odnawialnych Zrodel Energii.	Lublin.
20 Noviembre – 22 Noviembre 2009.	Everything For House.	Szczecin.
20 Noviembre – 22 Noviembre 2009.	ESOTERICISM.	Szczecin.
21 Noviembre– 22 Noviembre2009.	Malopolskie Targi Slubne.	Krakow.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
24 Noviembre – 27 Noviembre 2009.	Investfield.	Poznań.
24 Noviembre – 27 Noviembre 2009.	Poleko.	Poznań.
25 Noviembre – 26 Noviembre 2009.	INFRATECH Poland.	Warsaw.
04 Diciembre – 06 Diciembre 2009.	Festival of Artistic Objects.	Poznań.
05 Diciembre – 06 Diciembre 2009.	Targi Usług Ślubnych i Okolicznościowych.	Lublin.
19 Enero –22 Enero 2010.	CBS.	Poznań.
19 Enero –22 Enero 2010.	Bumasz.	Poznań.
19 Enero –22 Enero 2010.	Budma.	Poznań.
01 Febrero –04 Febrero 2010.	EPLA -International Fair of Plastics and Rubber Processing.	Poznań.
11 Febrero–14 Febrero 2010.	Polagra-Premiery.	Poznań.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
18 Febrero –21 Febrero 2010.	INTERBUD.	Lodz.
17 Marzo –19 Marzo 2010.	Euro-Reklama - GIFT EXPO.	Poznań.
20 Marzo –21 Marzo 2010.	Look.	Poznań.
24 Marzo –26 Marzo 2010.	EuroGastro.	Warsaw.
26 Marzo –28 Marzo 2010.	GLOB.	Katowice.
26 Marzo–27 Marzo 2010.	Poznan Optical Salon.	Poznań.
26 Marzo –28 Marzo 2010.	Gardenia.	Poznań.
13 Abril –16 Abril 2010.	Drema.	Poznań.
13 Abril –16 Abril 2010.	Furnica.	Poznań.
16 Abril –18 Abril 2010.	INTERECO.	Katowice.
16 Abril –18 Abril 2010.	TARGBUD.	Katowice.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
16 Abril –18 Abril 2010.	ECODOM.	Katowice.
16 Abril –18 Abril 2010.	FLOWERTARG.	Katowice.
22 Abril –24 Abril 2010.	Gastroexpo.	Gdansk.
23 Abril –25 Abril 2010.	LATO.	Warsaw.
24 Abril –25 Abril 2010.	VETMEDICA.	Lodz.
26 Abril –29 Abril 2010.	Sawo.	Poznań.
26 Abril –29 Abril 2010.	Securex.	Poznań.
26 Abril –29 Abril 2010.	Instalacje.	Poznań.
07 Mayo –09 Mayo 2010.	FIT-EXPO.	Poznań.
11 Mayo –14 Mayo 2010.	Autostrada-Polska.	Kielce.
11 Mayo –14 Mayo 2010.	MASZBUD.	Kielce.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
11 Mayo –14 Mayo 2010.	TRAFFIC-EXPO.	Kielce.
11 Mayo –13 Mayo 2010.	Fair of Shoes, Leather and Leather goods.	Poznań.
18 Mayo –20 Mayo 2010.	Expopower.	Poznań.
22 Mayo –23 Mayo 2010.	Tuning-Show Krakow.	Krakow.
26 Mayo –29 Mayo 2010.	Meble.	Poznań.
26 Mayo –29 Mayo 2010.	Home Decor.	Poznań.
15 Junio –18 Junio 2010.	LTS Transporta.	Poznań.
15 Junio –18 Junio 2010.	Surfex.	Poznań.
15 Junio –18 Junio 2010.	Science for the Economy.	Poznań.
15 Junio –18 Junio 2010.	Metalforum.	Poznań.
15 Junio –18 Junio 2010.	Mach-Tool.	Poznań.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
15 Junio –18 Junio 2010.	ITM – POLAND.	Poznań.
31 Agosto –02 Septiembre 2010.	Next Season.	Poznań.
31 Agosto –02 Septiembre 2010.	Special Days.	Poznań.
31 Agosto –02 Septiembre 2010.	Body Style.	Poznań.
09Septiembre – 11 Septiembre 2010.	EKO-LAS.	Tuchola.
12 Septiembre – 16 Septiembre 2010.	Polagra-Tech.	Poznań.
13 Septiembre – 16 Septiembre 2010.	Taropak.	Poznań.
13 Septiembre – 16 Septiembre 2010.	Polagra-Food.	Poznań.
27 Septiembre – 29 Septiembre 2010.	Fair of Shoes, Leather and Leather goods.	Poznań.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
19 Octubre –21 Octubre 2010.	HPS.	Katowice.
20 Octubre –23 Octubre 2010.	Tour Salon.	Poznań.
20 Octubre –23 Octubre 2010.	Gastro-Invest-Hotel.	Poznań.
20 Octubre –21 Octubre 2010.	BuyPoland.	Poznań.
23 Octubre –24 Octubre 2010.	HOBBY.	Poznań.
16 Noviembre – 19 Noviembre 2010.	Investfield.	Poznań.
16 Noviembre – 19 Noviembre 2010.	Poleko.	Poznań.
26 Noviembre – 27 Noviembre 2010.	Poznan Optical Salon.	Poznań.
03 Diciembre – 05 Diciembre 2010.	Festival of Artistic Objects.	Poznań.
29 Marzo –01 Abril 2011.	Poligrafia.	Poznań.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES.		
FECHA.	NOMBRE DE LA FERIA:	LUGAR/CIUDAD.
18 Mayo –20 Mayo 2011.	ISSA/Interclean.	Warsaw.
23 Octubre –24 Octubre 2010.	HOBBY.	Poznań.
16 Noviembre – 19 Noviembre 2010.	Investfield.	Poznań.
16 Noviembre – 19 Noviembre 2010.	Poleko.	Poznań.
26 Noviembre – 27 Noviembre 2010.	Poznan Optical Salon.	Poznań.
03 Diciembre – 05 Diciembre 2010.	Festival of Artistic Objects.	Poznań.
29 Marzo –01 Abril 2011.	Poligrafía.	Poznań.
18 Mayo –20 Mayo 2011.	ISSA/Interclean.	Warsaw.

Fuente: www.staypoland.com

Autor: Mariuxy Vintimilla C.

4.3 Anexo 3.

OTRAS DIRECCIONES Y LINKS DE UTILIDAD.

Oficina de Inspección

Técnica.

URZĄD DOZORU

TECHNICZNEGO.

ul. Szczęśliwicka 34

02-353 Warszawa.

Tel.: 48(22) 5722100, 5722101.

Fax: 8227209.

e-mail: udt@udt.gov.pl

<http://www.udt.gov.pl>

<http://www.pzh.gov.pl>

Banco Nacional de Polonia.

NARODOWY BANK POLSKI.

ul. Świętokrzyska 11/21

00-919 Warszawa.

Tel.: 48(22) 6531000.

Fax: 6208518.

e-mail: nbp@nbp.pl,

sekretariat.gp@mail.nbp.pl

<http://www.nbp.pl>

Oficina Nacional de

Medidas.

GŁÓWNY URZĄD MIAR.

ul. Elektoralna 2

00-139 Warszawa.

Tel.: 48(22) 5819399, 5819545.

Fax: 6208378, 6208411.

e-mail: gum@gum.gov.pl

<http://www.gum.gov.pl>

Cámara Nacional de

Economía.

KRAJOWA IZBA

GOSPODARCZA.

ul. Trębacka 4

00-074 Warszawa.

Tel.: 48(22) 6309600.

Fax: 8274673.

e-mail: kig@kig.pl,

kigcp@kigcp.pl

<http://www.kig.pl>

Instituto Estatal de la Higiene.

PAŃSTWOWY ZAKŁAD

HIGIENY.

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

Tel.: 48(22) 5421400.

Fax: 8497484, 8493513.

Agencia Polaca de

información e Inversiones

Extranjeras s.a.

POLSKA AGENCJA
INFORMACJI I INWESTYCJI
ZAGRANICZNYCH S.A.
ul. Bagatela 12
00-585 Warszawa.
Tel.: 48(22) 3349905, 3349980.
Fax: 3349999.
e-mail: post@paiz.gov.pl,
invest@paiz.gov.pl
<http://www.paiz.gov.pl>

**Oficina del comité de
integración**

Europea.
URZĄD KOMITETU INTEGRACJI
EUROPEJSKIEJ.
Al. J.Ch. Szucha 23
00-580 Warszawa.
Tel.: 48(22) 4555335, 4555352.
Fax: 4555333, 4555353.
e-mail: cie@mail.ukie.gov.pl,
biuro.prasowe@mail.ukie.gov.
pl
<http://www.ukie.gov.pl>

**Oficina de Protección de la
Competencia y de los
Consumidores.**
URZĄD OCHRONY
KONKURENCJI
I KONSUMENTÓW.
Plac Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa.
Tel.: 48(22) 5560800.
Fax: 8266125.
e-mail: uokik@uokik.gov.pl
<http://www.uokik.gov.pl>

**Oficina de Patentes de la
República de Polonia**

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ.
Al. Niepodległości 188/192.
00-950 Warszawa.
Tel.: 48(22) 5790000, 5790220.
Fax: 5790001.
e-mail: informacja@uprp.pl
<http://www.uprp.pl>