



Universidad del Azuay
Facultad de Ciencias Jurídicas
Escuela de Estudios Internacionales

**“GENERACIÓN DEL PERFIL DE GRECIA, BAJO LOS PARÁMETROS DEL
CENTRO DE INTELIGENCIA E INFORMACIÓN COMERCIAL – CICO DE LA
CORPEI”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciada en Estudios
Internacionales Mención Comercio Exterior

Autora: Ximena Espinoza Vintimilla

Director: Econ. Andrés Ugalde

CUENCA – ECUADOR

2010

AGRADECIMIENTO

Quiero de alguna manera expresa mi agradecimiento a todas aquellas personas que de diferentes maneras han hecho posible la culminación de esta etapa importante en la vida de un ser humano.

A mi querida Universidad del Azuay en especial a mi director, Econ. Andrés Ugalde por ayudarme a realizar el presente trabajo y depositar su confianza en mí.

A toda mi familia que siempre estuvo apoyándome y supo respetar mis decisiones.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico con mucho cariño a mi querido padre, Virgilio Espinoza Vázquez, quien con su sabiduría, esfuerzo y apoyo supo guiarme por el camino del bien y así poder cumplir mi objetivo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
INDICE DE ILUSTRACIONES	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL DE GRECIA	12
1.1 Datos Generales del país	12
1.1.1 Capital	12
1.1.2 Ciudades principales	12
1.1.3 Ubicación	12
1.1.4 Geografía	12
1.1.5 Idioma	12
1.1.6 Coordenadas geográficas	12
1.1.7 Religión	13
1.1.8 Husos horarios	13
1.1.9 Horarios laborales	13
1.1.10 Días festivos	14
1.1.11 Comunicaciones	14
1.1.12 Hoteles en las principales ciudades	15
1.1.13 Requisitos para la entrada y salida de pasajeros	17
1.1.14 Consejos sobre seguridad	17
1.1.15 Tipo de alimentación	17
1.1.16 Población	18
1.1.17 Temas culturales dentro de los negocios	19
1.1.18 Indicadores macroeconómicos	21
1.1.19 Moneda	26
1.1.20 Recursos naturales	27
1.1.21 Producción agrícola	27
1.1.22 Producción industrial	27
1.1.23 Principales socios comerciales	28
1.1.24 Estudio financiero	29
1.2 Comercio bilateral entre Ecuador y Grecia	31
1.2.1 Balanza comercial total Ecuador – Grecia	31
1.2.2 Balanza comercial no petrolera Ecuador – Grecia	33

1.2.3	Productos de exportación hacia Grecia	34
1.2.4	Productos de importación desde Grecia	36
1.2.5	Número de productos exportados	38
1.2.6	Productos con mayor crecimiento	39
1.2.7	Nuevos productos exportados	42
1.3	Comercio exterior de Grecia	43
1.3.1	Balanza comercial	43
1.3.2	Principales socios comerciales de Grecia	44
1.3.3	Principales productos exportados	46
1.3.4	Principales productos importados	49
2.	CAPÍTULO II: INFORMACIÓN ÚTIL DE GRECIA	52
2.1	Contactos y fuentes	52
2.1.1	Oficinas Consulares	52
2.1.2	Instituciones ante las cuales se puede realizar trámites de importación, permisos de ingreso, registro de productos, etiquetas, etc.	53
2.1.3	Directorio de importadores y distribuidores	54
2.1.4	Ferias y eventos locales	55
2.1.5	Organismos de comercio exterior	57
2.1.6	Organismos públicos	57
2.1.7	Cámaras y organizaciones empresariales	58
2.1.8	Revistas especializadas	59
2.1.9	Otras direcciones y links de utilidad	60
2.2	Acceso al mercado	60
2.2.1	Acuerdos comerciales de Grecia	61
2.2.2	Acuerdos Comerciales Ecuador – Unión Europea	62
2.2.3	Aranceles	64
2.2.4	Requisitos no arancelarios	64
2.2.5	Requisitos generales de acceso al mercado	65
2.2.6	Estándares de calidad	65
2.2.7	Normalización y certificación de productos	66
2.2.8	Etiquetado	66
2.2.9	Subsidios	66
2.2.10	Defensa comercial	67
2.2.11	Tributación	67
2.2.12	Servicios logísticos	67
2.2.13	Protección de patentes y marcas	68
2.2.14	Importaciones especiales	68
2.2.15	Zonas Francas	69
2.2.16	Trámites y requisitos para exportar productos ecuatorianos	69
2.2.17	Canales de distribución (mayoristas, minoristas, supermercados)	71
2.3	Oportunidades Comerciales de Grecia	73
2.3.1	Productos ecuatorianos con potencial en Grecia	73

2.3.2 Hábitos y tendencias de consumo	75
2.3.3 Nuevos productos y necesidades	76
CAPITULO III: INTERPRETACIÓN	77
3.1 Introducción	77
3.2 La economía Griega como oportunidad de mercado	78
3.3 Condiciones actuales de acceso al mercado griego	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	92

INDICE DE ILUSTRACIONES

Tabla 1: Indicadores macroeconómicos de Grecia	21
Tabla 2: PIB de Grecia	21
Tabla 3: Tasa de crecimiento del PIB de Grecia	22
Tabla 4: Tasa de inflación de Grecia	25
Tabla 5: Balanza comercial Ecuador-Grecia	31
Tabla 6: Balanza comercial no petrolera Ecuador – Grecia	33
Tabla 7: Productos exportados a Grecia	34
Tabla 8: Productos importados desde Grecia	36
Tabla 9: Número de productos exportados a Grecia	38
Tabla 10: Productos con mayor crecimiento	39
Tabla 11: Nuevos productos exportados	42
Tabla 12: Balanza comercial Grecia	43
Tabla 13: Principales países clientes de Grecia	44
Tabla 14: Principales países proveedores de Grecia	45
Tabla 15: Principales productos exportados	46
Tabla 16: Principales productos importados	49
Tabla 17: Directorio de importadores y distribuidores	54
Tabla 18: Organismos de comercio exterior	57
Tabla 19: Organismos públicos	57
Tabla 20: Cámaras y organizaciones empresariales	58
Tabla 21: Otras direcciones y links de utilidad	60
Tabla 22: Productos ecuatorianos con potencial en Grecia	73
Tabla 23: Consumo de productos orgánicos	85
Gráfico 1: Tasa de crecimiento del PIB de Grecia	22
Gráfico 2: Composición del PIB por sector	24
Gráfico 3: Tasa de inflación de Grecia	25
Gráfico 4: Socios comerciales de exportación de Grecia	28
Gráfico 5: Socios comerciales de importación de Grecia	29
Gráfico 6: Balanza comercial Ecuador – Grecia	32
Gráfico 7: Balanza comercial no petrolera Ecuador - Grecia	33
Gráfico 8: Número de productos exportados a Grecia	38

RESUMEN

El presente perfil de Grecia consiste en información actualizada y veraz acerca de este país, cuyo objetivo es orientar al exportador en su negociación. Grecia se encuentra ubicado al sur de Europa, bordeado por el Mar Aegean, Mediterráneo, Ionian, entre Albania y Turquía, su capital es Atenas, es miembro de la Unión Europea. La economía de Grecia es estable, su mayor fuente de ingresos es el turismo, posee además una agricultura que le permite autosatisfacer a toda la población. Entre los principales productos que el Ecuador exporta a este país son: bananos, preparaciones de pescado, sombreros y prendas de vestir a base de lana.

ABSTRACT

This profile of Greece has current and accurate information about this country, whose aim is to guide the exporter in his negotiation. Greece is located in southern Europe, bordered by the Aegean, Mediterranean, Ionian, between Albania and Turkey, its capital is Athens, and now on is part of the European Union. Greece's economy is stable, its major source of income is tourism, agriculture is also important, satisfying the entire population. The main products exported by Ecuador to this country are bananas, fish preparations, hats and clothing from wool.

INTRODUCCIÓN

Grecia, estado de la Europa meridional perteneciente a la Comunidad Económica Europea, al Sur de la península de los Balcanes. Además de su territorio dentro del continente Europeo, comprende las islas Jónicas, la de Creta y la mayoría del mar Egeo. Siendo Grecia la península meridional más pequeña de Europa, es la que mayor desarrollo de costas tiene.¹

El turismo es la principal fuente de divisas y posee una agricultura autosuficiente, excepto en los productos lácteos, carnes y piensos para animales. A pesar de una moderada recuperación en la productividad industrial el último año, la economía es todavía débil, con un crecimiento real del PIB del 2,8 % en el 2008 y entre el enorme gasto del sector público y el desvío del presupuesto se ha llegado a una deuda pública del 90,1 % del PIB.

La economía griega era fundamentalmente agrícola antes del ingreso del país en la Unión Europea. A partir de ahí se han desarrollado los sectores industriales y textiles: acero, cemento, minería, química, procesamiento de productos alimenticios y confección textil. Sin embargo el 20% de la población activa aún trabaja en el sector agrícola, lo cual representa un porcentaje elevado en relación con el resto de países de la UE. El turismo en Grecia es la principal industria de servicios del país, el cual recibe más de 10 millones de turistas al año.

Las empresas griegas tienen muchas dificultades para penetrar en el mercado europeo a causa de su tamaño (empresas muy pequeñas) y de los elevados costes del transporte. Sin embargo, el país exporta trigo, cebada, maíz, tabaco, frutas y productos mineros al resto de la Unión Europea. La economía se ha beneficiado de las subvenciones y ayudas de la UE, especialmente en la reducción del déficit público.

¹ Ciudades Europa <http://www.ciudadeseuropa.net/?tag=informacion-general-de-grecia>

La economía se ha desarrollado considerablemente en los últimos años y gracias a que Grecia logro mejorar su déficit público y así cumplir con los requisitos para formar parte de la zona Euro, a partir de enero del 2002 Grecia es uno de los países que adoptaron el euro como moneda. El comercio con la Unión Europea constituye más de la mitad del total de los intercambios comerciales. Otros socios comerciales de Grecia son: Estados Unidos, China y Japón.²

² Greco Tour <http://www.grecotour.com/grecia-grecia/grecia.htm>

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL DE GRECIA

1.1 Datos Generales del país

1.1.1 Capital

Atenas.

1.1.2 Ciudades principales

Atenas, Salónica, Patras, Volos, Larissa y Mykonos.

1.1.3 Ubicación

Sur de Europa, bordeado por el Mar Aegean, Mar Mediterráneo, Mar Ionian, entre Albania y Turquía.

1.1.4 Geografía

Ubicación estratégica dominando el Mar Aegean y cerca del sur de Turquía, Grecia es un país peninsular que posee además un archipiélago de más o menos 2000 islas.

1.1.5 Idioma

Griego 99% (oficial), otros 1% (incluidos Inglés y Francés).

1.1.6 Coordenadas geográficas

Latitud; 38° 02' Norte.

Longitud: 23° 44' Este.

1.1.7 Religión

Griego ortodoxa 98%, Musulmán 1,3%, otros 0,7%.

1.1.8 Husos horarios

(GMT+2) en verano (GMT+3). Es decir 8 horas más que el Ecuador.

1.1.9 Horarios laborales

- Sector público y ministerios: (Horario de Atención al Público) De lunes a jueves, de 08h00 a 14h00. Viernes, de 08h00 a 13h00.
- Empresas privadas: De 09h00 a 17h00, de lunes a viernes.
- Bancos comerciales: (Horario de Atención al Público) De 08h00 a 14h00, de lunes a viernes.
- En el aeropuerto de Atenas los bancos permanecen abiertos de 08h00 a 20h00. y los días festivos de 08h00 a 19h00.
- Oficinas de correos: de 08h30 a 14h00.
- Las principales Oficinas de Correos, en la plaza de Syntagma (+30 210 3226253) y en la calle Eolou, 100 (+30 2103216023), están abiertas al público desde las 07h30 hasta las 20h30.
- Farmacias: de 8h00 a 14h30 (los lunes y miércoles) y los días martes, jueves y viernes de 08:00 a 14:00h. y de 17:00 a 20:00h. Cierran los sábados. En los escaparates de todas las farmacias figura la lista de las farmacias de guardia. Las tardes de los martes, jueves y viernes el horario es de 17h30 a 20h30.
- Tiendas y Centros Comerciales: abiertos los días lunes, miércoles y sábados, de 9h00 a 15h00. Los días martes, jueves y viernes, de 09h00 a 14h00. y de 17h00 a 20h00.
- Supermercados y Grandes Superficies: de lunes a viernes de 09h00 a 21h00 y los sábados de 09h00 a 20h00.

- Horario de comidas: en general, los griegos suelen almorzar y cenar bastante tarde, por lo que el horario de comidas suele ser de 13h30 a 17h00, y el de cenas, entre las 21h00 y las 00h00.³

1.1.10 Días festivos

Feriado nacional: Día de la Independencia 25 de marzo, 1 y 6 de Enero, 1 de Mayo, 15 de Agosto, 28 de Octubre, 25 y 26 de Diciembre.

También se celebran el primer Lunes (Kathari Deftera, después de las cuatro semanas de carnaval), Viernes Santo y Lunes de Pascua Ortodoxa, así como un lunes a principios de verano (50 días después de Pascua) durante el que se celebra Pentecostés.

1.1.11 Comunicaciones

La red telefónica en Grecia es muy amplia. Existen 6.227 millones (2007) de líneas telefónicas que están conectadas con todos los países del mundo.

Con respecto a la telefonía celular, existen 11.997 millones (2007) de líneas, las cuales operan con tres empresas de cobertura limitada: Wind, Vodafone y Cosmotet, ésta última perteneciente a la OTE (Organismo de Telecomunicaciones de Grecia). En general el sistema telefónico en Grecia es adecuado, con modernas redes que alcanzan a todas las aéreas del país y además prestan servicio para llamadas internacionales. Para llamadas desde el Ecuador: 00 + 30 + XX código de la ciudad + XXXXXXXX.

En cuanto al servicio de internet existen 2.54 millones de usuarios y el código del país para páginas de internet es gr.

³ Instituto Español de Comercio Exterior
<http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4179485>

1.1.12 Hoteles en las principales ciudades

- Grande Bretagne

Dirección: Platía Syndágmatos - Atenas

Tel: (+30) 210 32 25 891 - Fax: (+30)210 32 50 359

E-mail: info@athens-holiday.com

- Athens Plaza

Dirección: NJV C/Vasileos GeorgiouA´ 2 Syndagma 105 64 Atenas

Tel: (+30) 210 3352400 - Fax: (+30) 210 3235856

E-mail: info@athens-holiday.com

- Hilton.

Dirección: 46, Vassilisis Sofias str. Atenas

Tel. (+30) 2107281000 -Fax. (+30) 210 7281111

E-mail : info.athens@hilton.com

- Athens Ledra Marriot

Dirección: Leoforos Syngrú 115, 117 45 Atenas

Tel. (+30) 210 9300000 - Fax: (+30) 210 9358603

- Athenaeum Intercontinental Athens

Dirección: 89-93 Leoforos Syngrú 117 45 Atenas

Tel. (+30) 210/9206000- Fax : Tel. (+30) 210 9206500

Email : sales18@athensintercon.gr

- Electra Palace.

Dirección: Navarchou Nikodimou 18-20 , 105 57 Atenas

Tel. (+30) 210 3370000 - Fax: (+30) 210 3241875

E-mail: salesepath@electrahotels.gr

- Holiday Inn.

Dirección: Mihalakopoulou, 50.

Tel (+30) 210 7278000 - Fax (+30) 2107278600

- Stratos Vassilikos Hotel Athens

Dirección: C/114 Michalakopoulou str, Atenas

Tel: (+30) 210 32 25 891 Fax: (+30) 210 32 50 359

E-mail: info@athensholiday.com

- Herodion

Dirección: 4 Rovertou Galli 117 42 Atenas

Tel (+30) 210 9236832, 210 9236833-5 - Fax: (+30) 210 9211650

- Royal Olympic Athanassíou

Dirección: Diakou, 28-34 117 43 Atenas

Tel. (+30) 210 9288400 – Fax. (+30) 210 92 33 317

- Divani Caravel

Dirección: 2, Vasileos Alexandrou str. Ilisia 161 21 Atenas

Tel. (+30) 210 7207000 Fax: (+30) 210 7236683

- Divani Akropolis

Dirección: 19-25 , Parthenonos str. 117 42 Atenas

Tel. (+30) 210 9229151-5- Fax: (+30) 210 9214993

1.1.13 Requisitos para la entrada y salida de pasajeros

- Para los ciudadanos comunitarios, documento nacional de identidad o pasaporte vigente.
- Para las demás personas se necesita de la visa Schengen. Esta visa sirve para 15 países miembros de la Unión Europea y es de tipo turista, es decir, no permite trabajar o vivir en Europa.

1.1.14 Consejos sobre seguridad

Grecia es un país seguro, sin embargo, cualquier persona puede ser víctima de robo de carteras, bolsas, maletines, celulares, joyas, etc. Se recomienda a los turistas tomar ciertas precauciones, tales como guardar el dinero, documentos de viajes y boletos en bolsillos secretos y separados. Los lugares en los que se da con mayor frecuencia atentados de este tipo son los transportes públicos, tiendas y restaurantes.

Por otro lado, en Grecia existen problemas con respecto al consumo y tráfico ilícito de drogas. Grecia es considerada como puerta de entrada hacia Europa para contrabando de marihuana y heroína desde el Oriente Medio y el Suroeste de Asia. La cocaína traída desde Suramérica también transita y es consumida en Grecia. Otros problemas en este país es el blanqueo de dinero relacionado al tráfico de drogas y al crimen organizado.

Con respecto a la salud para ingresar a Grecia no es obligatoria ninguna vacuna. No obstante, se recomienda la de tétanos y difteria.

1.1.15 Tipo de alimentación

El estilo de la cocina de Grecia es mediterráneo y esto se da por su geografía e historia. Este tipo de cocina tiene grandes influencias de Italia y Oriente Medio. Los orígenes de los

preparados hoy en día difieren algo de la alimentación de la Grecia Antigua. Entre los principales ingredientes de la gastronomía griega están el aceite de oliva, el cual está presente en casi todos los platos, la harina de trigo, la cebada, el tomate, las papas, las berenjenas, diferentes tipos de quesos y la carne de oveja.

El mercado de restaurantes en Atenas es gigantesco. En ellos se pueden degustar de deliciosos platos típicos de la cocina griega. En las ciudades con mayor presencia de turistas los precios de la comida son mucho más altos que en el resto del país, por esta razón se recomienda evitar estas zonas a la hora de comer.

La cocina griega tiene platos únicos en el mundo que son dignos de probar como por ejemplo: el Pastitsio (especie de lasagna con carne picada), Tzatziki (salsa a base de yogur, ajo y pepino), Bekrí Mezé (carne en salsa muy especiada), el tradicional souvlaki o la deliciosas Brisoles (costillas a la parrilla). El queso feta y sus variedades, como el Saganaki o el Halumi, son platos que uno no debe perderse, además de no ser caros.

Por último existen varios locales de pitas por todo Atenas. Estos restaurantes sirven la famosa Pita que es el pan árabe con relleno de carne, verduras, salsas y especias. Para terminar está el postre típico que es hecho a base del yogur griego con miel de la zona.

1.1.16 Población

10, 737. 428 (2009)

Fuerza de trabajo: 5,01 millón (2009)

Tasa de desempleo: 8.09% (2009)⁴

⁴ Central Intelligence Agency – The World Factbook
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gr.html>

1.1.17 Temas culturales dentro de los negocios

El empresario griego valora mucho las relaciones personales, por tanto, si desde los primeros momentos interviene una persona que les sea conocida, el proceso de presentación y negociación será más rápido. Es preferible, pues, utilizar representantes o agentes locales a la hora de establecer los primeros contactos.

Los griegos no son estrictos con la puntualidad. El idioma extranjero más utilizado es el inglés, aunque en sociedades de cierta significación no es extraño encontrar personas que hablen francés o alemán. Las tarjetas de visita se pueden entregar indistintamente en español o en inglés.

No existen tabúes en los temas de conversación, pero se debe ser prudente al momento de hablar sobre el conflicto con Turquía. En la misma línea, los enfrentamientos bélicos en los Balcanes no les son indiferentes, puesto que han venido manteniendo fuertes relaciones con los países y pueblos de la zona.

Existen significados diferentes de determinados gestos. Por ejemplo, mover la cabeza hacia arriba, significa negación, y extender el brazo hacia delante, enseñando la palma de la mano con los dedos abiertos, se considera un insulto.

En las empresas tradicionales, casi siempre de reducida dimensión, la gestión es de tipo familiar, siendo los miembros de mayor edad quienes toman la última decisión.

Es conveniente concretar bien los aspectos determinantes de las operaciones, porque los griegos tienden a generalizar. La calidad en los productos, y especialmente precios competitivos son las claves para la concreción de los negocios.

El nivel de impagados en Grecia no es elevado, en parte por las estrictas leyes. Sin embargo, se debe ser prudente cuando no se conoce suficientemente al comprador, pedir apertura de crédito documentario irrevocable como medio de pago, y, si se conceden aplazamientos, habrá que fijar claramente los vencimientos de los mismos.

Sí se desea invertir, los socios locales son los más recomendables, pues facilitarán la introducción en el mercado griego, y se reducirá los posibles riesgos.

Las ciudades más aconsejables son Atenas y Salónica puesto que agrupan buena parte de la población griega, ofreciendo una visión bastante completa de las posibilidades de negocios en todo el país. Además, en estas ciudades tienen lugar las más importantes ferias de Grecia, como la Feria Internacional de Salónica, Agrícola (maquinaria agrícola), e Infacoma (construcción). En Atenas se celebran ferias mundialmente conocidas como Posidonia (construcción naval) y Defendory (defensa).

Es recomendable utilizar todas las posibilidades que ofrece Grecia para la reexportación. El país heleno puede convertirse en la plataforma ideal para extender su negocio en otros países de la zona.

1.1.18 Indicadores macroeconómicos

Tabla 1: Indicadores macroeconómicos de Grecia

	2006	2007	2008	Puesto respecto resto del mundo en el 2008
PIB (miles de millones)	\$238,2	\$256,3	\$327,6	34
PIB per cápita	\$30.100	\$31.200	\$32.000	39
Inflación	3,5%	3,3%	2,6%	75

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Index Mundi,

[http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_\(pib\)_tasa_de_crecimiento_real.html](http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_(pib)_tasa_de_crecimiento_real.html)

Tabla 2: PIB de Grecia

AÑO	Producto Interno Bruto (miles de millones USD)
2004	213,6
2005	226,4
2006	238,2
2007	256,3
2008	327,6

Autora: Ximena Espinoza

Fuente: Index Mundi,

[http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_\(pib\)_tasa_de_crecimiento_real.html](http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_(pib)_tasa_de_crecimiento_real.html)

Tabla 3: Tasa de crecimiento del PIB de Grecia

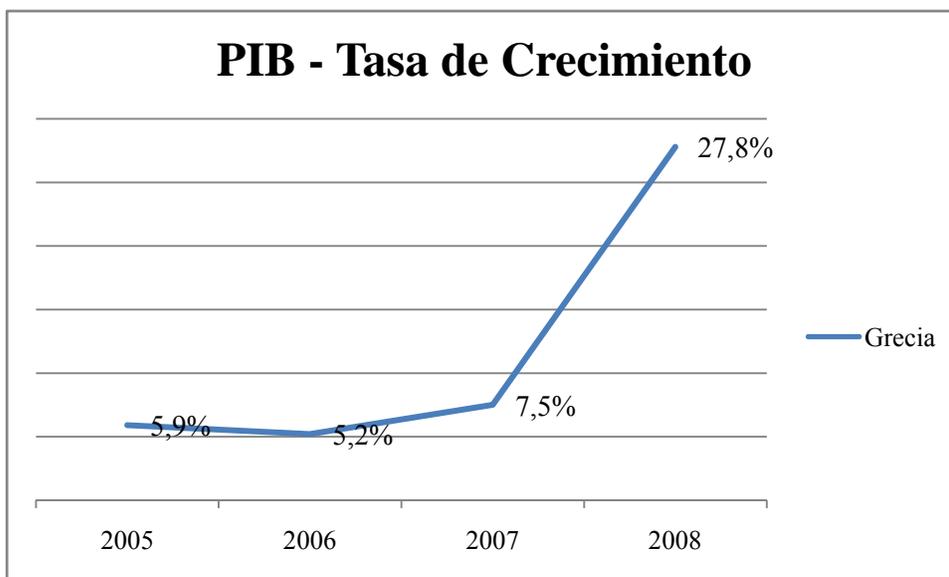
AÑO	PIB - Tasa de Crecimiento
2005	5,9 %
2006	5,2 %
2007	7,5 %
2008	27,8 %

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Index Mundi,

[http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_\(pib\)_tasa_de_crecimiento.html](http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_(pib)_tasa_de_crecimiento.html)

Gráfico 1: Tasa de crecimiento del PIB de Grecia



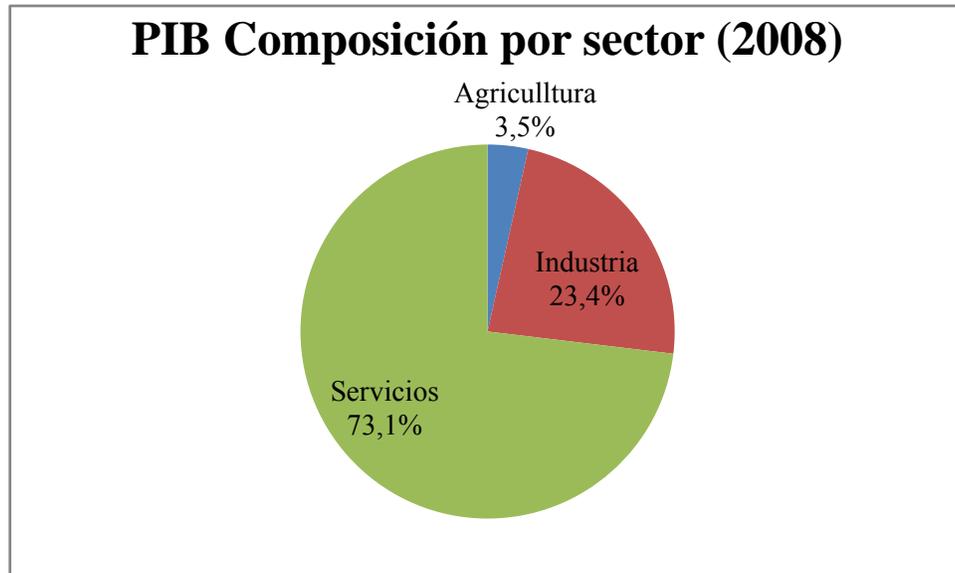
Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Index Mundi,

[http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_\(pib\)_tasa_de_crecimiento.html](http://www.indexmundi.com/es/grecia/producto_interno_bruto_(pib)_tasa_de_crecimiento.html)

La tasa de crecimiento del PIB ascendió del 5,9% en el año 2005 a un 27,8% en el año 2008, con respecto al año anterior. El crecimiento de la inversión en capital fijo, que ha sido el motor del crecimiento en los últimos años, empujado por los fondos de la UE para infraestructuras, las construcciones relacionadas a los Juegos Olímpicos y los bajos tipos de interés, han sido la clave para que se de este incremento en el PIB del país. El crecimiento del consumo privado se ha disminuido en los últimos años debido a la política fiscal estricta y los moderados incrementos salariales. Por último es importante señalar que la contribución neta del sector exterior al crecimiento del PIB ha seguido ascendiendo.

Gráfico 2: Composición del PIB por sector



Autora: Ximena Espinoza.

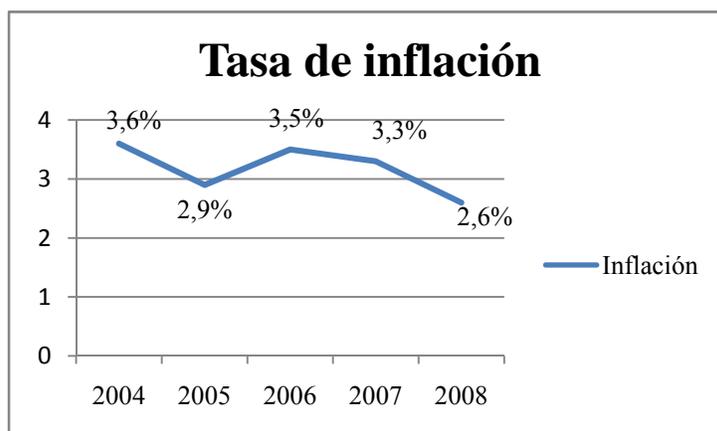
Fuente: Central Intelligence Agency, <http://www.cia.com>

La economía de Grecia está casi en su mayoría relacionada al sector terciario el cual comprende las actividades de comercio, servicios, comunicaciones y transportes. En segundo puesto ocupa el sector secundario al cual se lo denomina como industria, este sector engloba actividades como construcción, gas, agua, industria manufacturera y minería. Por último el sector de la agricultura, llamado también primario, es el menos influyente en el PIB de este país.

Tabla 4: Tasa de inflación de Grecia

Año	Tasa de inflación (precios al consumidor)	Cambio Porcentual
2004	3,6%	0,00 %
2005	2,9 %	-19,44 %
2006	3,5 %	20,69 %
2007	3,3 %	-5,71 %
2008	2,6 %	-21,21 %

Gráfico 3: Tasa de inflación de Grecia



Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Index Mundi

[http://www.indexmundi.com/es/grecia/tasa_de_inflacion_\(precios_al_consumidor\).html](http://www.indexmundi.com/es/grecia/tasa_de_inflacion_(precios_al_consumidor).html)

La inflación ha tenido tendencia a la baja en los últimos cinco años. Sin embargo, la inflación griega sigue estando por encima de la media de la zona euro (2,1%).

La inflación de los últimos años no ha sido fácil de controlar:

- De manera genérica, porque Grecia apenas cuenta con fuentes de energía, por lo que el precio del petróleo es uno de los principales componentes de su inflación.
- De manera específica, porque la proximidad de los JJ. OO. provocó en los últimos años un injustificado aumento de precios.
- Para cuadrar las cuentas públicas, en Marzo 2005 hubo una notable subida de impuestos indirectos, que puede haber tenido una notable repercusión en la mayor inflación del año 2006.

1.1.19 Moneda

La moneda de circulación en Grecia a partir de enero de 2002 es el Euro (€, EUR). Existen siete denominaciones de billetes: 5, 10, 20, 50, 100, 200 y 500 y ocho denominaciones de monedas: 1, 2, 5, 10, 20, 50 centavos y 1 y 2 euros.

Cambio de divisas: Se pueden cambiar divisas en todos los bancos, cajas de ahorros y oficinas de cambio.

Tarjetas del crédito: En la mayoría de los sitios se aceptan la mayoría de las tarjetas de crédito y débito europeas, además de MasterCard, American Express, Diners Club, Visa y Electrón.

Cheques de viaje: Los cheques librados en divisas internacionales son aceptados en casi todo los sitios y se pueden cambiar fácilmente en los bancos. Generalmente los bancos cobran una comisión mínima del 0.15 euros y máxima de 13.21 euros.

Restricciones: No hay limitaciones para la importación o exportación de divisas, aunque hay que declarar las cantidades que sean superiores a los 10.000 euros. La exportación de euros y divisas está permitida, si bien las cantidades superiores a 2.000 euros requieren un

Impreso de Declaración de Importación de Divisas que se emite a la llegada al país. Las cantidades superiores a 10.000 euros requieren el mismo impreso o un Certificado de Autorización de Importación.

1.1.20 Recursos naturales

Petróleo, lignito, mineral ferroso, plomo, zinc, níquel, magnesio, sal, mármol.

1.1.21 Producción agrícola

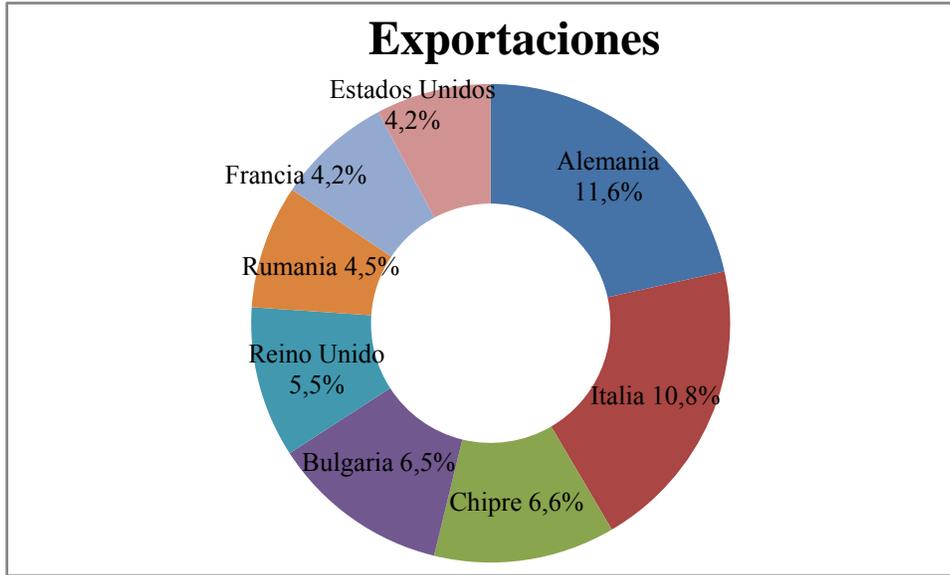
Trigo, maíz, azúcar, aceitunas, cebada, remolacha, tomates, vino, tabaco, papas, carne de res, productos lácteos.

1.1.22 Producción industrial

Turismo, procesamiento de tabaco y alimentos, textiles, químicos, productos metálicos, minería, petróleo.

1.1.23 Principales socios comerciales

Gráfico 4: Socios comerciales de exportación de Grecia

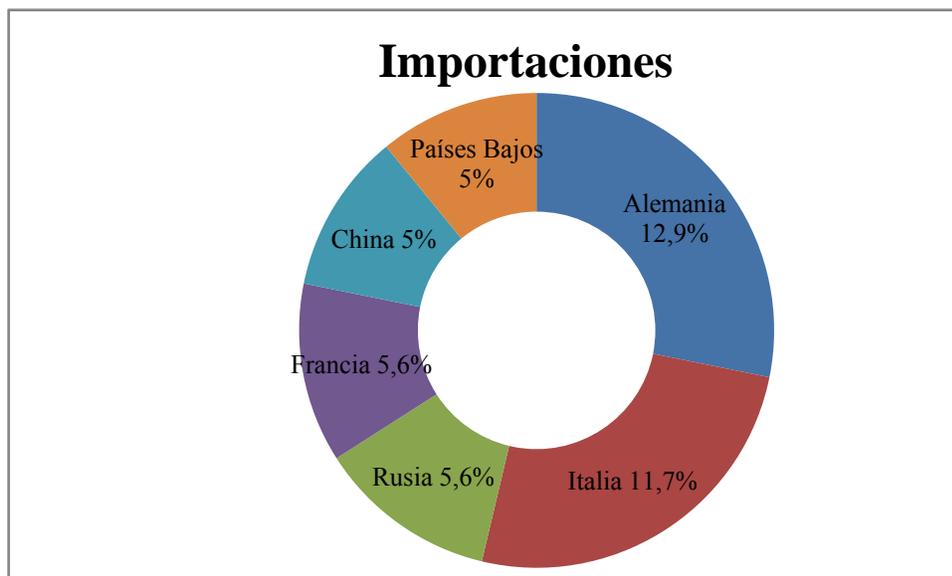


Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Central Intelligence Agency www.cia.com

Nota: Porcentajes para el año 2007

Gráfico 5: Socios comerciales de importación de Grecia



Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Central Intelligence Agency www.cia.com

Nota: Porcentajes para el año 2007

Como se deduce del análisis de socios comerciales de Grecia, la mayor parte del comercio se realiza con países miembros de la Unión Europea. Es importante recalcar la importancia del mercado alemán en el comercio bilateral, puesto que tanto en exportaciones como en importaciones es el principal socio comercial de Grecia. Además de estos países europeos tenemos que Estados Unidos en el 2007 mantuvo el 4,2% de las exportaciones griegas y en el caso de las importaciones, China ocupó el quinto puesto con un 5%.

1.1.24 Estudio financiero

Situación Económica:

La Economía griega se caracteriza por ser una economía abierta y en crecimiento con un sector público todavía sobredimensionado. Su modelo económico cuenta con un importante déficit de la balanza comercial que compensan, parcialmente al menos, el turismo y los transportes y, en la actualidad, las transferencias comunitarias.

Comercio Exterior de bienes y servicios:

El régimen comercial es el propio de un estado miembro de la UE. El total de las importaciones de mercancías representa el 24% del PIB, mientras que la suma de las exportaciones equivale al 34,5% del PIB en el año 2007.

Calificación de riesgo:

- Riesgo Deuda Normal:

Estable. En los últimos años la deuda pública se ha reducido hasta el 90,1% a finales del 2008. El déficit se mantiene por debajo del 3% del PIB y se prevé que se mantenga así durante el 2009.

- Riesgo Monetario:

Estable. Grecia es un miembro de la zona Euro desde 2001, y el riesgo de que abandone la unión monetaria y económica es mínimo. Un déficit en la balanza de cuenta corriente de casi el 4% del PIB en 2007 no amenaza la estabilidad de la moneda, aunque de por sí es un motivo de preocupación.

- Riesgo del Sector Bancario:

Estable. La banca griega es rentable y está bien capitalizada. Su exposición a los préstamos domésticos se ha incrementado pero permanece moderada. Aunque la actividad creciente en países vecinos podría suponer riesgos, estos parecen no revestir mayor peligro.

- Riesgo Político:

El reelegido gobierno de Nueva Democracia tiene una mayoría minoritaria, pero se espera que se mantenga en el poder hasta 2010.

- Riesgo Económico Estructural:

El crecimiento ha sido dirigido recientemente por la demanda interna, financiada principalmente por entradas de capital. Flujos de entrada más pequeñas podrían ocasionar una ralentización brusca de la economía.

1.2 Comercio bilateral entre Ecuador y Grecia

1.2.1 Balanza comercial total Ecuador – Grecia

Tabla 5: Balanza comercial Ecuador-Grecia

BALANZA COMERCIAL

ECUADOR – GRECIA

PERI ÓDO: ENERO/DICIEMBRE 2004 - ENERO/DICIEMBRE 2008

PRODUCTOS: TODAS LAS

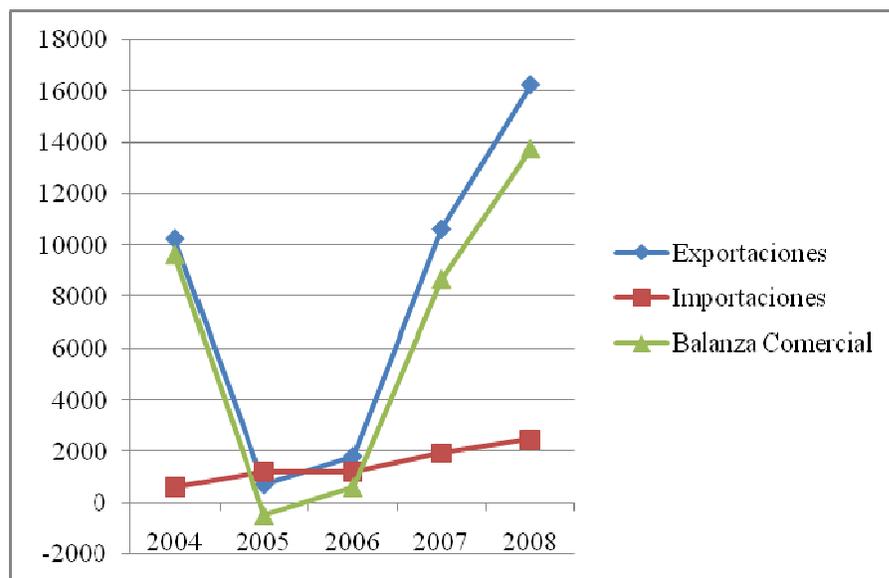
PARTIDAS

	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	
	FOB	FOB	FOB	FOB	FOB	
	MILES	MILES	MILES	MILES	MILES	
	USD	USD	USD	USD	USD	
Exportaciones	10.273,29	742,81	1.847,46	10.645,64	16.273,79	39.782,99
Importaciones	633,54	1.227,48	1.231,73	1.963,97	2.491,2	7.547,92
Balanza Comercial	9.639,75	-484,67	615,73	8.681,67	13.782,59	32.235,07

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

Gráfico 6: Balanza comercial Ecuador – Grecia



Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

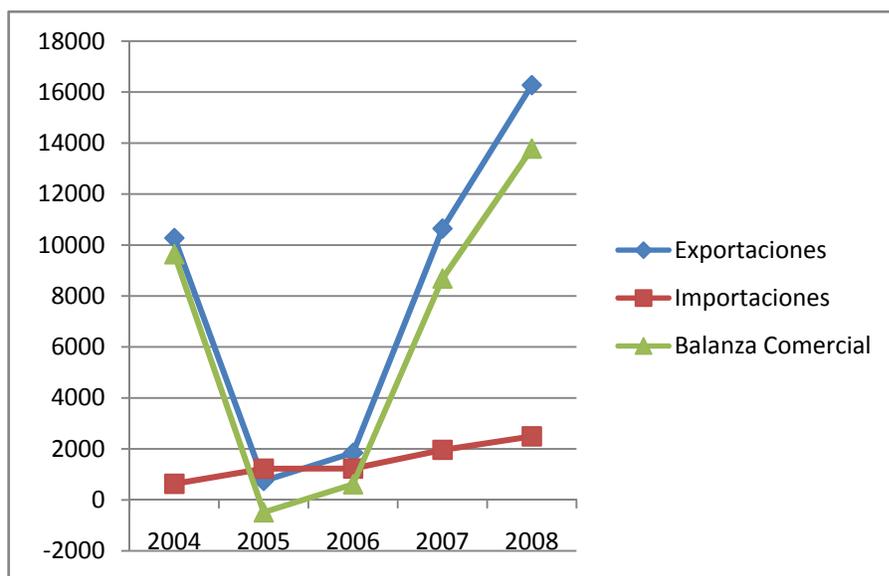
Durante los últimos cinco años (2004 – 2008) se presenta una tendencia positiva en la balanza comercial, impulsada principalmente por las exportaciones de productos tradicionales como frutas, azúcar, plantas y pescados. La tendencia al alza de la exportación ecuatoriana a Grecia se ha venido consolidando en los últimos tres años. Las perspectivas de las exportaciones del Ecuador son buenas si tenemos en cuenta la adecuación de nuestra tecnología y producción a las necesidades de la economía griega.

1.2.2 Balanza comercial no petrolera Ecuador – Grecia

Tabla 6: Balanza comercial no petrolera Ecuador – Grecia

BALANZA COMERCIAL						
ECUADOR – GRECIA						
PERÍODO: ENERO/DICIEMBRE 2004 - ENERO/DICIEMBRE 2008						
PRODUCTOS: SECTOR NO PETROLERO						
	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	
	FOB	FOB	FOB	FOB	FOB	
	MILES	MILES	MILES	MILES	MILES	
	USD	USD	USD	USD	USD	
Exportaciones	10.273,29	742,81	1.847,46	10.645,64	16.273,79	39.782,99
Importaciones	633,54	1.227,48	1.231,73	1.963,97	2.491,2	7.547,92
Balanza Comercial	9.639,75	-484,67	615,73	8.681,67	13.782,59	32.235,07

Gráfico 7: Balanza comercial no petrolera Ecuador - Grecia



Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

1.2.3 Productos de exportación hacia Grecia

PRODUCTOS ECUATORIANOS EXPORTADOS A GRECIA						
PERÍODO: ENERO/DICIEMBRE 2004 - ENERO/DICIEMBRE 2008						
PARTIDA: TODAS LAS PARTIDAS						
ORDEN: VALOR FOB DESCENDENTE						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004 (MILES USD)	2005 (MILES USD)	2006 (MILES USD)	2007 (MILES USD)	2008 (MILES USD)
'080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	0	0	1.490,15	9.650,53	14.365,01
'160420	- Demás preparaciones y conservas de pescado, excepto entero o en trozos	151,45	0	82,92	368,5	1.472,73
'170410	- Chiclos y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar:	65,18	102,5	91,31	31,17	106,8
'160414	- - Preparaciones y conservas de atunes, listados y bonitos, entero o en trozos, excepto el picado	236,05	583,74	42,45	197,93	67,88
'440910	- De coníferas:	0	0	0	0	54,52
'330499	- - Demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, incluidas las preparaciones anti solares y bronceadoras (excepto los medicamentos)	0	0	14,29	92,24	33,73
'711790	- Bisutería de otras materias, excepto de	0,01	0	0	0,72	14,02

	metal común					
'050800	Coral y materias similares, en bruto o simplemente preparados pero sin otro trabajo; valvas y caparazones de moluscos, crustáceos o equinodermos y jibiones, en bruto o simplemente preparados, pero sin cortar en forma determinada, sus polvos y desperdicio	8,3	0	0	8,65	9,7
'650590	- Sombreros y demás tocados, de punto, de encaje, de fieltro, o de otros productos textiles, en piezas, excepto en bandas, incluso guarnecidos	0	0,07	3,6	0,65	8,71
'620331	- - Sacos (chaquetas) de lana o de pelo fino, para hombres y niños, y los de punto	0,12	1,05	1,97	2,82	7,12

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

1.2.4 Productos de importación desde Grecia

Tabla 8: Productos importados desde Grecia

LISTA DE PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE GRECIA						
PERIÓDO : ENERO/DICIEMBRE 2004 - ENERO/DICIEMBRE 2008						
ORIGEN : GRECIA						
PARTIDA : TODAS LAS PARTIDAS						
ORDEN : VALOR CIF - DESCENDENTE						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR CIF (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR CIF (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR CIF (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR CIF (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR CIF (MILES USD)
200870	- Duraznos (melocotones):	97,33	668,01	348,66	1.043,88	1.161,72
240110	- Tabaco sin desvenar o desnervar:	75,07	74,33	0	95,79	194,43
490199	- Libros, folletos e impresos similares, excepto los diccionarios o enciclopedias	0	6,79	6,49	26,33	151,14
903120	- Bancos de pruebas	0	0	0	9,82	65,98
401012	- Correas transportadoras reforzadas solamente con materia textil, de caucho	6,09	18,11	13,71	37,25	56,28

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008
731589	- Demás cadenas de fundición, hierro o acero	8,77	30,89	19,06	25,25	43,36
820840	- Cuchillas y hojas cortantes, para maquinas agrícolas, hortícolas o forestales	7,73	8,02	11,38	17,98	39,75
940360	- Demás muebles de madera	30,15	51,99	58,13	51,4	39,74
940161	- Demás asientos, tapizados, con armazón de madera	43,99	75,41	76,82	69,18	32,51
940350	- Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios	16,83	24,47	25,08	26,85	27,43

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

1.2.5 Número de productos exportados

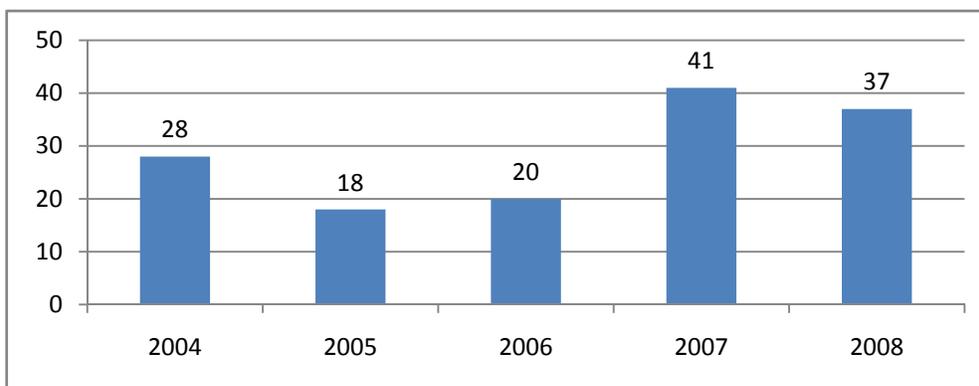
Tabla 9: Número de productos exportados a Grecia

AÑO	NÚMERO DE PARTIDAS	VARIACIÓN
2004	28	
2005	18	-36%
2006	20	11%
2007	41	105%
2008	37	-10%

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

Gráfico 8: Número de productos exportados a Grecia



Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

Como se deduce el número de productos ecuatorianos exportados a Grecia no ha tenido una tendencia constante puesto que ha disminuido en algunos años y en otros ha subido. Cabe recalcar que de los últimos años el 2007 ha sido el mejor para el Ecuador puesto que se exportaron 41 partidas duplicándose así la cifra del año anterior.

1.2.6 Productos con mayor crecimiento

Tabla 10: Productos con mayor crecimiento

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO											
PERIODO: ENERO/DICIEMBRE 2004 - ENERO/DICIEMBRE 2008											
ORDEN: % VARIACION – DESCENDENTE											
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004	2005	%VARIA	2006	%VARIA	2007	%VARIA	2008	%VARIA	%VARIA
		VALOR	VALOR	2005/	VALOR	2006/	VALOR	2007/	VALOR	2008/	2008/
		FOB	FOB	2004	FOB	2005	FOB	2006	FOB	2007	2004
		(MILES	(MILES		(MILES		(MILES		(MILES		
		USD)	USD)		USD)		USD)		USD)		
711790	- Bisutería de otras materias, excepto de metal común	0,01	0	-100	0	0	0,72	0	14,02	1.847,22	140.100,00
620331	-Sacos de lana o de pelo fino para hombres y niños, y los de punto	0,12	1,05	775	1,97	87,62	2,82	43,15	7,12	152,48	5.833,33

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2005/2004	2006	2006/2005	2007	2007/2006	2008	2008/2007	2008/2004
160420	- Demás preparaciones y conservas de pescado, excepto entero o en trozos	151,45	0	-100	82,92	0	368,5	344,4	1.472,73	299,66	872,42
442010	- Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera	0,01	0,02	100	0,15	650	1,22	713,33	0,06	-95,08	500
420310	- Prendas de vestir, de cuero natural, artificial o regenerado.	0,13	0	-100	0,56	0	0,1	-82,14	0,39	290	200
630691	- Demás artículos de acampar (p. ej.: almohadas neumáticas), de algodón	0,17	0,21	23,53	0	-100	0,66	0	0,48	-27,27	182,35

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

Para la realización de este cuadro se tomo en cuenta los diez productos que han tenido mayores tasas de crecimiento en las exportaciones hacia Grecia. Las exportaciones de estos productos superan los 100.000 dólares en valor FOB. Estos productos se destacaron por su desempeño y aumento de las exportaciones en los últimos cinco años (2004 – 2008).

1.2.7 Nuevos productos exportados

Tabla 11: Nuevos productos exportados

NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS								
PERÍODO: ENERO/DICIEMBRE 2002 - ENERO/DICIEMBRE 2008								
VALOR: FOB EN MILES DE USD								
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
611011	Suéteres (jerseys), cardiganes, chalecos y similares de lana	0,00	0	0	0	0	1,97	0,49

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Banco Central del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/>

Se consideran como nuevos productos a los productos ecuatorianos que han sido exportados hacia Grecia en los dos últimos años (2007/2008) y no en los cinco anteriores (2002 – 2006). Utilizando este criterio el Ecuador tiene un solo producto nuevo que se exporta a Grecia y este pertenece a la partida 611011 que comprende lo que es suéteres, cardiganes y chalecos de lana.

1.3 Comercio exterior de Grecia

1.3.1 Balanza comercial

Tabla 12: Balanza comercial Grecia

BALANZA COMERCIAL GRECIA						
	2004 (MILES USD)	2005 (MILES USD)	2006 (MILES USD)	2007 (MILES USD)	2008 (MILES USD)	TOTAL (MILES USD)
Exportaciones	15.246,706	17.434,448	20.942,762	23.504,156	25.509,362	102.637,434
Importaciones	52.810,384	54.893,896	63.738,964	76.099,248	89.301,632	336.844,124
Balanza Comercial	-37.563,680	-37.459,448	-42.796,200	-52.595,092	-63.792,272	-234.206,692

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Trademap, <http://www.trademap.org/>

La balanza comercial griega es tradicionalmente deficitaria. Este déficit comenzó con el ingreso de Grecia a la Unión Europea, esto se debe a que antes el país tenía protecciones muy altas para sus productos industriales pero una vez dentro de la UE tuvo que ir eliminando este proteccionismo dando como resultado que el déficit cada año sea mayor.

En el año 2006 el déficit comercial ascendió a 42.796.200 dólares, frente a los 37.459.448 dólares del mismo periodo del año anterior. El año 2007 cerró con un déficit comercial de 52.595 dólares. En el año 2008 el déficit aumento aún más y alcanzo los 63.792.272 dólares superando de esta forma la media comunitaria.

1.3.2 Principales socios comerciales de Grecia

Tabla 13: Principales países clientes de Grecia

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
	VALOR EXPORTADO EN 2004 (MILES USD)	VALOR EXPORTADO EN 2005 (MILES USD)	VALOR EXPORTADO EN 2006 (MILES USD)	VALOR EXPORTADO EN 2007 (MILES USD)	VALOR EXPORTADO EN 2008 (MILES USD)
Italia	1.538,917	1.832,260	2.346,691	2.526,065	2.946,249
Alemania	2.012,008	2.171,999	2.362,340	2.714,191	2.680,429
Bulgaria	967,041	1.014,015	1.323,724	1.521,303	1.820,488
Chipre	721,042	899,18	1.120,112	1.524,038	1.623,268
EEUU	807,774	913,768	912,902	976,838	1.303,076
Reino Unido	1.157,582	1.169,803	1.247,450	1.277,831	1.206,893
Rumania	479,821	507,426	749,372	1.061,772	1.136,774
Francia	648,616	720,55	922,267	981,618	983,66
Turquía	688,868	935,843	1.066,531	850,103	914,924
España	514,897	620,471	839,046	795,509	742,916

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Trademap, <http://www.trademap.org/>

Más de la mitad del comercio exterior griego se lleva a cabo con sus socios comunitarios, sin embargo existe un país que año tras año ha venido comercializando en gran medida con Grecia y es los Estados Unidos. Asimismo las exportaciones griegas hacia los países de Europa del este, han experimentado un fuerte crecimiento durante los últimos años.

Tabla 14: Principales países proveedores de Grecia

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES					
	VALOR IMPORTADO EN 2004 (MILES USD)	VALOR IMPORTADO EN 2005 (MILES USD)	VALOR IMPORTADO EN 2006 (MILES USD)	VALOR IMPORTADO EN 2007 (MILES USD)	VALOR IMPORTADO EN 2008 (MILES USD)
Alemania	7.054,895	7.301,119	7.964,486	9.751,280	10.652,428
Italia	6.803,186	6.732,141	7.423,910	8.877,470	10.195,232
Federación de Rusia	2.863,867	4.220,552	4.494,021	4.290,518	6.555,068
China	1.764,639	2.120,224	2.284,917	3.830,294	4.926,027
Francia	3.382,083	3.145,904	3.777,125	4.222,237	4.559,383
Países Bajos (Holanda)	2.933,746	3.023,371	3.285,196	3.796,554	4.131,000
Bélgica	1.974,710	1.961,158	2.225,183	2.911,925	3.149,245
España	2.026,451	2.151,445	2.256,946	2.742,426	3.140,165
Irán	1.436,064	1.853,631	2.279,896	2.726,712	2.983,498
Reino Unido	2.199,880	2.035,345	2.382,766	2.739,893	2.879,392

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Trademap, <http://www.trademap.org/>

Al igual que en las exportaciones, las importaciones griegas se realizan en su mayoría con países que forman parte de la Unión Europea. Otros países que se destacan en la importación griega son: China, Irán y Estados Unidos.

1.3.3 Principales productos exportados

Tabla 15: Principales productos exportados

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	EXPORTADO VALOR 2008, MILES DE USD	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VALOR ENTRE 2004-2008	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VALOR ENTRE 2007-2008
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	2.432,962	38%	30%
999999	Materias no a otra parte especificadas	671,933	20%	-13%
300490	Los demás medicamentos preparados	618,29	16%	-5%
30269	Los demás pescados frescos o refrigerados, excluye filetes, hígados	475,462	15%	10%

741110	Tubos de cobre refinado	391,56	26%	-8%
430310	Prendas y complementos de vestir, de peletería	350,702	9%	12%
200870	Melocotones o duraznos, preparados o conservados	331,697	22%	5%
520100	Algodón sin cardar ni peinar	329,416	-6%	45%
150910	Aceite de oliva, virgin	323,85	16%	-10%
300440	Medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas	323,826	11%	11%
760612	Chapas y bandas aleaciones aluminio, cuadrada o rectangular, espesor	323,529	6%	15%
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar	323,035	4%	39%

721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durante	316,893	32%	40%
40690	Los demás quesos	286,844	19%	24%
880240	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15.000k	280,675	30%	11,277%

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Trademap, <http://www.trademap.org/>

1.3.4 Principales productos importados

Tabla 16: Principales productos importados

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	IMPORTADO VALOR 2008, MILES DE USD	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VALOR ENTRE 2004-2008	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VALOR ENTRE 2007-2008
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	11.644,520	22%	40%
300490	Los demás medicamentos preparados	3.665,435	19%	17%
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	3.425,857	23%	126%
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	1.995,210	1%	-12%

870322	Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	1.790,985	12%	6%
890120	Barcos-cisternas	1.774,127	9%	19%
271121	Gas natural, en estado gaseoso	1.701,646	45%	52%
890190	Los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos	1.207,611	27%	-31%
852520	Emisores receptors	843,937	14%	1%
740311	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	796,404	29%	5%
720449	Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero	551,724	19%	19%
847130	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	516,677	35%	43%
40690	Los demás quesos	488,101	16%	20%

870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	482,340	-2%	13%
880240	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k	413,978	56%	47%

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Trademap, <http://www.trademap.org/>

2. CAPÍTULO II: INFORMACIÓN ÚTIL DE GRECIA

2.1 Contactos y fuentes

2.1.1 Oficinas Consulares

- Consulado del Ecuador en Grecia

Atenas

Oficina: Calle Nikis No 4, piso 8

Athens 105 63 (Syntagma Square)

Greece (Grecia)

Teléfono: 0030-2103235380

Teléfono: 0030-6934366826

Fax: 0030-2103225168

Dirección del Correo Electrónico: coatenas@otenet.gr

Cónsul General Ad-Honorem: George J. Besi

- Consulado de Grecia en el Ecuador

Consulado Honorario en Quito

Dirección: Urbanización Chiriboga casa 109 10ma. Transversal San Rafael (San Luís Shopping)

Teléfono: 2865 848 / 2868 801

E-mail: luisale@interactive.net.ec

Horario: 10:00 a 13:00 horas

Cónsul en Quito

Señor Luis Alejandro Emmanouilidis

Consulado General Honorario en Guayaquil

Dirección: Av. de las Américas y Cosme Renela Edf. El Bucanero, Of. No. 6.

Teléfono: (04) 2285 706 /

Fax: (04) 397-190

E-mail: grekcon@gye.satnet.net

Horario: 09:00 a 15:00 horas

Cónsul General en Guayaquil

Señor Stylianos Gkiokas

2.1.2 Instituciones ante las cuales se puede realizar trámites de importación, permisos de ingreso, registro de productos, etiquetas, etc.

- Ministerio de Economía Nacional: Plaza de Síndagma, tel. 210 32 30 931
- Ministerio de Industria y Comercio: Michalakopoulou 80, Atenas, tel. 21077 08 615, 21077 17 608.
- OPE, Hellenic Foreign Trade Board: Marinou antipa 86-88, 16346 ILIOUPOLI (Atenas), Tel. 210 9982.100, Fax 2109969100
- ELOT Hellenic Organization for Standardization: Aharnón 313, 11145 Atenas, tel. 2102280 001, Fax 210 2020 776
- Cámara de Comercio de Atenas: Akadimías 7, 10671 Atenas, Tel. 2103604 815 Fax. 2103616 46463
- Registro de marcas y servicios: Ministry of Development, Diefthinsi Emborikis & Viomihanikis Idioktisias: Tno: 2103833.338 y 2103840.790 Fax 2103821.717
- Registro de patentes: Organismos Viomihanikis Idioktisias: Tfno: 210 6823.953 Fax.210 6819.231

2.1.3 Directorio de importadores y distribuidores

Tabla 17: Directorio de importadores y distribuidores

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	TIPO DE OFICIO	PAGINA WEB
ASH I. MOURDOUKO UTAS - K. TZEKAS CO.	113, Thessalonikis 143 42 Nea Filadelfeia	30 210251 80 66	Distribuidor	www.ash.gr
MINOAN LINES S.A.	17, 25th August str, 71202 Heraklion	30 281039 98 00	Proveedor	www.minoan.gr
GRECCIA FRUIT	47th km Patra-Pyrgou Nat. Rd. 270 52	30 26230714 94	Frutas, Hortalizas, Sandías, Patatas, Naranjas, Importación – Exportación	
PROFRUIT STA SINPOULOS BROS.	Pyrgos-Olympia Rd 271 00 PYRGOS	30 2621 026671	Importadores y exportadores de frutas y verdura fresca, hierbas etc.	

Autora: Ximena Espinoza.

2.1.4 Ferias y eventos locales

- Agrícola

International Fair of Agricultural Machinery, Equipment and Supplies lugar Thessaloniki,
Grecia Thessaloniki International Exhibition and Congress Center (Helexpo Grounds)

Fecha: 03.02.2010 - 07.02.2010

Frecuencia: todos 2,0 años

Año de fundación: 1985

Organizador: HELEXPO S.A.

Dirección: 154, Egnatia Str.54636 Thessaloniki

Teléfono: +30-2310-291111

Fax: +30-2310-256827

E-mail: grhelexpo@helexpo.gr

Pagina web: www.helexpo.gr

- Chem

International Chemistry, Environment and Water Exhibition

Lugar: Atenas, Grecia

Dirección: Metropolitan Exhibition Center

Fecha: 19.03.2010 - 22.03.2010

Frecuencia: todos 3,0 años

Año de fundación: 1990

Organizador: 3EK Organization of Exhibitions

Christos P. Petropoulos

Ergotelous 2 & Kifisias Ave.15124 Marousi,Athen

Telefono: +30-210-8056205

Fax: +30-210-8056209

E-mail: info3ek@otenet.gr

Pagina web: www.3eksa.gr

- Infacoma

International Exhibition of Construction, Insulation, Sanitary Ware, Heating, Air Conditioning, Technology

Lugar: Thessaloniki, Grecian

Dirección: Thessaloniki International Exhibition and Congress Center (Helexpo Grounds)

Fecha: 18.02.2010 - 21.02.2010

Organizador: Helexpo S.A.

54636 Thessaloniki

Fon: +30-2310-291111 · Fax: +30-2310-256827

Pagina web: www.helexpo.gr

- Energy

Fecha inicio: 22/10/2009

Fecha fin: 25/10/2009

Lugar: Atenas

Dirección: Exhibition Center

Ciudad / País: Atenas / Grecia

- Salón náutico internacional de Atenas

Ciudad: Atenas, Grecia

Duración: 17/10/2009 al 25/10/2009

- Fetec Atenas feria equipamiento industrial

Ciudad: Atenas, Grecia

Duración: 06/11/2009 al 09/11/2009

Lugar: Metropolitan Expo exhibition centre international airport

- Athens International Motor Show

Ciudad: Atenas, Grecia

Duración: 07/11/2009 al 15/11/2009

Lugar: Salón automóvil Atenas

2.1.5 Organismos de comercio exterior

Tabla 18: Organismos de comercio exterior

ORGANISMOS DE COMERCIO EXTERIOR	
Directorio Comercial	http://www.icap.gr/services/publications/financialdirectory_uk.asp
Directorio exportación griega	http://www.icap.gr/acci/general/11.asp
Directorio productos alimenticios	http://www.greekproducts.com
Páginas amarillas	http://www.xo.gr/index.jsp

2.1.6 Organismos públicos

Tabla 19: Organismos públicos

ORGANISMOS PÚBLICOS	
Consejo de la Unión Europea	http://ue.eu.int/es/summ.htm
Contabilidad General del Estado	http://www.mof-glk.gr
Ministerio de Agricultura	http://www.minagri.gr
Ministerio de Asuntos Exteriores	http://www.mfa.gr
Ministerio de Cultura	http://www.culture.gr
Ministerio de Defensa	http://www.mod.gr
Ministerio de Desarrollo	http://www.ypan.gr
Ministerio de Economía y Hacienda	http://www.ypetho.gr
Ministerio de Educación y Religión	http://www.ypepth.gr
Ministerio de Justicia	http://www.ministryofjustice.gr
Ministerio de Orden Público	http://www.ydt.gr
Ministerio de Trabajo y Seguros Sociales	http://www.labor-ministry.gr
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	http://www.yme.gr
Parlamento Europeo	http://www.europarl.eu.int/
Red Nacional de Investigación y Tecnología	http://www.grnet.gr
Secretaría General de Comercio	http://www.gge.gr
Secretaría General de Investigación y Tecnología	http://www.gsrt.gr

2.1.7 Cámaras y organizaciones empresariales

Tabla 20: Cámaras y organizaciones empresariales

CÁMARAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	
Asociación de Agentes Comerciales de Atenas	http://www.aaca.gr
Asociación de Empresas griegas de Marcas	http://www.esvep.gr
Asociación de Empresas griegas de Marcas	http://www.esvep.gr
Asociación de Exportadores del Norte de Grecia	http://www.seve.gr
Asociación de importadores y representantes de vehículos	http://www.seaa.gr
Asociación de Industrias de Ática y Pireo	http://www.svap.gr
Asociación de Industrias del norte de Grecia	http://www.sbbe.gr
Asociación Franquiciadores de Grecia	http://www.franchising.gr
Cámara de Comercio de Arkadia	http://www.arcadianet.gr
Cámara de Comercio de Chaniá	http://www.chania-cci.gr
Cámara de Comercio de Heraclion	http://www.ebeh.gr
Cámara de Comercio de Kabalas	http://www.chamberofkavala.gr
Cámara de Comercio de Karditsa	http://www.karditsa-net.gr/ebet
Cámara de Comercio de Medio Ambiente	http://www.environ-sustain.gr
Cámara de Comercio de Prebesa	http://www.preveza.chambernet.gr
Cámara de Comercio e Industria de Eubea	http://www.eviachamber.gr
Cámara de Comercio e Industria de Rodopi	http://www.rodopicci.gr
Cámara de Comercio e Industria de Serres	http://www.eves.gr
Cámara de Comercio e Industria de Xanthi	http://www.ebex.gr/
Cámara de Comercio para la Pequeña y Mediana Empresa	http://www.bep.gr
Cámara de Comercio para la Pequeña y Mediana Empresa	http://www.veth.gr
Cámara Económica de Grecia	http://www.oe-e.gr
Cámara Marítima de Grecia	http://www.nee.gr
Cámara Técnica de Grecia	http://www.central.tee.gr
Proyecto Emed	http://www.emed-tds.com/
SEB Federación de Industrias Griegas	http://www.fgi.org.gr/online

2.1.8 Revistas especializadas

- “The Bridge” revista bimensual sobre la integración europea, el sudeste de Europa y el mediterráneo sudoriental. Cubre una gran variedad de actividades griegas en cada nivel de su presencia económica en estas regiones. (www.bridge-mag.com).
- “Odyssey” revista sobre el mundo griego y un punto de referencia para los griegos de todo el mundo. A través de su publicación electrónica, los lectores pueden recopilar información sobre temas relacionados con Grecia y con la diáspora. (www.odyssey.gr).
- “Athens Insider” publicación mensual que incluye gran variedad de actividades típicamente urbanas, como son el arte y la cultura, los comercios, el ocio, comida y vinos, viajes, diplomacia, negocios y política. (www.insider-magazine.gr).
- La revista GreekGourmeTraveler, que publica la iniciativa “Kerasma” de la Cámara de Comercio Exterior de Grecia contiene artículos relacionados con gastronomía y productos griegos. (www.kerasma.gr).
- La revista semestral en inglés “Epikouria”, no busca sólo promover, sino celebrar los extraordinarios productos susceptibles de ser exportados desde Grecia. (www.epikouria.com).
- “Gourmed” sirve la calidad mediterránea a 240.000 visitantes al mes, brindando actualizaciones por conocidos editores, revistas de libros o vinos, sugerencias de viajes y consejos nutricionales. (www.gourmed.gr).

2.1.9 Otras direcciones y links de utilidad

Tabla 21: Otras direcciones y links de utilidad

ESTADÍSTICAS Y LEGISLACIÓN	
Base de datos de aduanas de la Unión Europea	http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/home_es.htm

OTROS LINKS	
Aeropuerto de Atenas	http://www.aia.gr/default.asp?langid=2
ELTA. Oficina de correos griega	http://english.elta.gr/index.asp
Empresa de transporte público en Grecia	http://www.oasa.gr/index.asp?lang=en

2.2 Acceso al mercado

Grecia, desde el año 1981 es miembro de la Unión Europea como consecuencia sus relaciones y Acuerdos de Contenido económico, se enmarcan en las instituciones de la Unión. Asimismo, es miembro de la OMC con representación permanente en Ginebra.

Como miembro de la UE ofrece un clima hospitalario para la inversión extranjera. Su pertenencia a la Unión Económica y Monetaria ofrece igualmente estabilidad monetaria. La liberación de los mercados de telecomunicaciones y energía aporta oportunidades para el inversor extranjero. Además, las empresas griegas lideran las inversiones en los Balcanes, por lo que Grecia constituye un puente para el comercio con esta zona de Europa del Este.

Los incentivos a la inversión no establecen discriminación alguna entre inversores nacionales y extranjeros. El valor monetario del incentivo concedido es inversamente proporcional al nivel de desarrollo de la región donde la inversión tendrá lugar; en otras

palabras cuando menos desarrollada sea la zona de la inversión, mayor volumen tendrá el incentivo concedido.

En el 2004, el Gobierno conservador de Nea Dimokratia, hizo público un proyecto de ley para incentivar la inversión, que recibió el nombre de “Ley de Desarrollo”. Esta ley fue modificada en el 2007, para responder así al nuevo marco Regional de Subvenciones aprobado por la UE y para ampliar el alcance de las inversiones.⁵

2.2.1 Acuerdos comerciales de Grecia

- Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro. Grecia es miembro activo del Asia-Europe Meeting y apoya los principios de la transparencia y no discriminación, así como la necesidad de institucionalizar el diálogo entre los empresarios. También apoya los esfuerzos realizados en el marco del IPAP (Plan de Acción para la Promoción de Inversiones) y del TFAP (Plan de Acción para la Facilitación del Comercio).
- Acuerdos bilaterales; Grecia tiene suscritos convenios de evitación de doble imposición con los siguientes países:

Albania	Dinamarca	China	Moldavia	Rumania
Armenia	Suiza	Corea	Sudáfrica	Eslovaquia
Austria	Reino Unido	Kuwait	Noruega	Eslovenia
Bélgica	Estados Unidos	Croacia	Holanda	Suecia
Bulgaria	Italia	Chipre	Hungría	Turquía
Portugal	India	Letonia	Ucrania	República Checa
Francia	Irlanda	Lituania	Uzbekistán	Finlandia
Alemania	Israel	Luxemburgo	Polonia	
Georgia	España	México	Portugal	

⁵ Instituto Español de Comercio Exterior
http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0606/Informe%20Grecia_16370_.pdf

- Con la Organización Mundial de Comercio

Grecia es miembro de la OMC y define sus posturas sobre la liberalización del comercio en el seno de la UE. Su nivel de desarrollo tecnológico no le permite acelerar el proceso de liberalización, por lo que en determinados sectores, como telecomunicaciones o textiles, mantiene posiciones de retraso en la aplicación de calendarios de liberalización y de hecho se muestra absolutamente contraria a acelerar dichos procesos.

En la sede de la OMC, Ginebra, este país tiene Representación Permanente y participa en los siguientes comités:

- Acuerdo sobre Textiles y Confección y en el proceso de liberalización previsto en el mismo.
- Agricultura: En general, su posición está definida dentro de los criterios de la UE, que básicamente consiste en mantener los plazos estrictos de liberalización.

Participa también en los siguientes grupos de trabajo:

- Comercio e Inversión: en la que toma en cuenta la perspectiva de la UNCTAD.
- Comercio y Competencia: eliminación de prácticas restrictivas.
- Comercio y marcas sociales: sus acciones se realizan a través de la OIT.
- Comercio y Contratos Públicos: la transparencia en las contrataciones públicas.

2.2.2 Acuerdos Comerciales Ecuador – Unión Europea

- Acuerdo Marco de cooperación entre la Comunidad Económica Europea y el acuerdo de Cartagena y sus Países miembros, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

El 23 de abril de 1993 se firmó en Copenhague el nuevo Acuerdo Marco de Cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Andina. Este acuerdo llamado de "tercera generación" amplió el margen de maniobra con respecto al primer acuerdo no preferencial firmado en 1983.

Se ratificó en la Unión Europea mediante la Decisión 98/278 del Consejo de 7 de abril de 1998.

- Acuerdo entre la Comunidad Económica Europea y la República del Ecuador sobre precursores y sustancias químicas frecuentemente utilizadas para la manufactura ilícita de drogas y sustancias psicotrópicas.

Firmado el 18 de diciembre de 1995 por una duración de 5 años renovables automáticamente, entró en vigor el 1 de febrero de 1996.

El mismo convenio fue firmado por Bolivia, Ecuador, Perú, Venezuela y México.

- Convenio Marco relativo a la Ejecución de la Ayuda Financiera y Técnica y de la Cooperación Económica en la República del Ecuador en virtud del Reglamento Asia-América Latina "ALA".

Firmado por la Comisión de las Comunidades Europeas y el Gobierno de la República del Ecuador el día 4 de junio de 2001.

- Ecuador beneficiario del Sistema de Preferencias Generalizadas

Desde 1990 se amplió considerablemente para Ecuador la lista de productos agrícolas elegibles dentro del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), gracias a la adopción de las llamadas "preferencias andinas" por las que se llevó a estos países prácticamente al nivel de las ventajas comerciales otorgadas a los países menos avanzados (PMA). Posteriormente los países centroamericanos también fueron cobijados por este Sistema.

La más reciente normativa, conocida como "SPG Plus" corresponde al Reglamento No. 980/2005 del Consejo, cuya vigencia comprende entre el 1 de enero de 2006 y el 31 de diciembre de 2008. Sin embargo, Colombia y Ecuador gozan junto con otros 12 países y desde el 1° de julio de 2005, del régimen preferencial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernabilidad.

El actual Reglamento que ofrece la continuidad del funcionamiento del SPG en el período 2009 a 2011, entró en vigencia el 1 de enero de 2009 y culminará el 31 de diciembre de 2011.⁶

⁶ Delegación de la Comisión Europea para Colombia y Ecuador
www.delcol.ec.europa.eu/es/ue_ecuador/acuerdos.htm

2.2.3 Aranceles

El ingreso de mercancías originarias de otros países miembros de la Unión Europea está libre del pago de aranceles.

Por otro lado las mercancías provenientes de terceros países, están sometidas a los derechos del Arancel Comunitario.

Los tipos impositivos del Impuesto sobre el Valor Añadido son:

- El 9% para los bienes básicos: alimentación, lácteos, hoteles, servicios profesionales con exención de las minutas de los abogados y de los médicos.
- Un tipo mínimo de un 4,5% para los libros y para la prensa.
- El 19% para otros servicios y bienes de lujo.

2.2.4 Requisitos no arancelarios

Al ser Grecia parte de la Unión Europea, este país tiene los mismos requisitos y exigencias que el resto de países miembros de esta comunidad con respecto al medio ambiente y seguridad sanitaria en el comercio exterior. Para poder exportar a la Unión Europea es necesario cumplir con la legislación sanitaria y de protección del medio ambiente. En efecto, en el año 2000 la Unión Europea adoptó el Sexto Programa de Acción Ambiental 2000-2010 el cual establece las prioridades y objetivos de la política ambiental durante esos años. La consecuencia inmediata para los exportadores de terceros países, como Ecuador, son medidas obligatorias con el fin de reducir el desperdicio y promover el reciclaje del material de empaque.

Además es preciso que los exportadores se informen de la legislación en materia de terminología, símbolos, requisitos de empaque, marcado y etiquetado.

La Unión Europea exige la certificación EUREPGAP a frutas y vegetales que ingresen a este mercado, para comprobar las buenas prácticas agrícolas y con el objetivo de responder a la preocupación del consumidor europeo en materia de seguridad de los alimentos. Esta

certificación incluye criterios tales como: sitio de manejo, uso de fertilizantes, manejo de plagas, respeto de los derechos laborales entre otros.

2.2.5 Requisitos generales de acceso al mercado

La introducción de mercancías originarias de los restantes estados miembro de la UE o procedentes de terceros países, que se encuentren en régimen de libre práctica respecto a dichos Estados miembros, no está sujeta a restricciones cuantitativas ni a licencias de importación. Así mismo no existen medidas que obstaculicen la libre circulación de mercancías dentro de la Unión Europea.

Con respecto a terceros países, las importaciones de ciertas mercancías (principalmente textiles, guantes, calzado, productos cerámicos y de vidrio, manufacturas de acero, autoradios y juguetes) procedentes de determinados países están sometidas a restricciones cuantitativas o a medidas de vigilancia. Otras mercancías específicas (drogas, explosivos, armas de fuego y municiones), están sujetas a licencias especiales; y sobre determinados productos agrarios recaen otras medidas de protección, dentro del marco de la Política Agrícola Común (PAC).

2.2.6 Estándares de calidad

El Foro de Calidad Helénico fue creado en el año 1993 para desarrollar y promover la concepción del producto-calidad, teniendo como objetivo principal la gestión y fomento de la calidad de los productos industriales.

Grecia tiene los mismos estándares que los demás países comunitarios. La normativa ISO 9000 es aceptada y utilizada por muchas firmas locales y es un requisito para muchos de los contratos que firma el Gobierno. Asimismo, Grecia firmó el “Standard Code” de la Ronda de Tokio del GATT.

2.2.7 Normalización y certificación de productos

La Organización Helénica de Homologación cuyas siglas son: ELOT, es la encargada de dar toda la información acerca de la homologación de productos en Grecia.

Para la homologación de alimentos y bebidas existe el Laboratorio General Químico del Estado, así como para productos farmacéuticos el Organismo General Farmacéutico y por último para semillas y productos vegetales es necesaria la aprobación de la Dirección General de Fitopatología.

2.2.8 Etiquetado

Los requisitos de etiquetado siguen las previsiones de la Unión Europea. Las etiquetas deben estar en griego.

2.2.9 Subsidios

La política agrícola común de la Unión Europea (PAC) es la encargada de gestionar las subvenciones que se dan a la producción agrícola en la Unión. La PAC ha contribuido al crecimiento económico, garantizando el suministro de una amplia gama de productos alimenticios de calidad intentando que los precios sean razonables. La reforma pactada en 2003, cambió la forma en que la UE apoya al sector agrícola a partir de 2005, ya que establece un pago desvinculado de la producción, es decir, una ayuda que se abona independientemente de que el agricultor produzca o no y que se denomina régimen de pago único. Este pago está sujeto al cumplimiento de la condicionalidad: buenas condiciones agrarias y medioambientales y requisitos legales y de gestión. Esta política favorece la economía de Grecia puesto que este es un país que depende en un alto porcentaje de la agricultura.

2.2.10 Defensa comercial

Grecia dificulta las importaciones de los productos que compiten con la producción local. Igualmente, en ocasiones evita o retarda los despachos de aduanas justificando esto con acusaciones a problemas fitosanitarios.

2.2.11 Tributación

Legislación fiscal; los impuestos más importantes que se recaudan en Grecia son:

- Impuestos sobre la renta, tanto de las personas físicas como de las entidades legales.
- Impuesto sobre las ganancias de capital.
- Impuesto sobre el Valor Añadido.
- Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.
- Impuestos sobre los barcos.
- Impuesto de matriculación de vehículos.

2.2.12 Servicios logísticos

La empresa “Pioneer Tras” trabaja en transportes internacionales y servicios de logística dentro de Grecia, mantiene servicios de transporte aéreo, terrestre, marítimo y férreo. También brinda el servicio de almacenaje, tramitación aduanera y distribución de productos.

Datos de la empresa:

Dirección: Tsamadou 17, Piraeus, Greece

Teléfono: 210-4122460

Fax: 210 4122465

E-mail: info@pioneertrans.gr

2.2.13 Protección de patentes y marcas

Grecia forma parte del Convenio de París para la protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia específica de patentes, es país signatario del Convenio de Munich para patentes europeas (Oficina Europea de Patentes, Munich) y del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT).

Por lo que se refiere a las marcas, Grecia ha suscrito el Protocolo del Arreglo de Madrid relativo al registro internacional de marcas.

2.2.14 Importaciones especiales

Los productos alimenticios que estén considerados una novedad en el mercado requieren de una autorización originada por el Laboratorio General Químico del Estado.

Los productos que cumplan las previsiones del Código Alimenticio no han de conseguir una autorización para ser importados en Grecia, con la excepción de las semillas, carne y productos avícolas, frutos secos y productos lácteos.

Las semillas han de estar contenidas en el Catálogo Europeo de la Variedad o en el Catálogo Nacional Griego el cual exige test periódicos, en función del tipo y variedad de la semilla. Las semillas habrán de ir acompañadas de cierta documentación solicitada por la Unión Europea.

La importación de carne y productos avícolas y sus derivados procedentes de terceros países ha de proceder de plantas autorizadas por la Unión Europea, igualmente ocurre con los productos lácteos.

Los frutos secos importados son objeto de un análisis de aflatoxina ejecutado por el Laboratorio Químico Supremo.

2.2.15 Zonas Francas

Grecia tiene tres zonas francas, en los puertos de El Pireo, Tesalónica e Iraklio (Creta).

2.2.16 Trámites y requisitos para exportar productos ecuatorianos

- Obtención de visto bueno del formulario único de exportación en la banca privada autorizada por el Banco Central del Ecuador.
- Presentar la declaración de exportación, en el Formulario Único de Exportación FUE original y cinco copias.
- Adjuntar la factura comercial original y cinco copias, en donde debe constar la descripción comercial de la mercadería a exportarse.
- No como un requisito obligatorio, sino como un complemento, puede ser necesario una lista de bultos packing list, especialmente cuando se embarca cierto número de unidades del mismo producto, o si varían las dimensiones, el peso o contenido de cada unidad.
- Para el visto bueno los documentos deben ser presentados ante los bancos corresponsales del Banco Central.
- El FUE en general, tiene un plazo de validez indefinido y será válido para un solo embarque, excepto cuando se trate de los siguientes casos especiales, en donde tendrán un plazo de validez de 15 días:
 - a) Cuando los productos a exportarse, estén sujetos a precios mínimos referenciales, cuotas, restricciones o autorizaciones previas.
 - b) Cuando los productos a exportarse sean perecibles en estado natural, negociados bajo la modalidad de venta en consignación. En estos casos, si se permite que se hagan embarques parciales dentro del plazo de los 15 días.

- Procedimiento Aduanero.

Después de obtener el visto bueno del FUE, se efectúan en la Aduana los trámites para el aforo, mediante la correspondiente declaración y el embarque de los productos.

El interesado, entrega la mercadería a la Aduana para su custodia hasta que autoridad naval, aérea o terrestre, autorice la salida del medio de transporte.

Las mercaderías se embarcan directamente, una vez cumplidas las formalidades aduaneras y el pago de gravámenes o tasas correspondientes.

No se permite la salida de la mercadería si el FUE no está respectivamente legalizado.

La Declaración de las mercaderías a exportarse se presenta en la Aduana por parte del interesado, en un plazo, desde siete días antes hasta quince días hábiles siguientes al ingreso de las mercancías a la zona primaria aduanera, con los siguientes documentos:

- a) Declaración Aduanera Formulario Único de Exportación.
- b) Factura Comercial, en original y cuatro copias.
- c) Original o copia negociable de la documentación de transporte conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte, según corresponda.

Los exportadores deben vender en el país las divisas provenientes de sus exportaciones, por el valor FOB, a los bancos y sociedades financieras privadas autorizadas por la Superintendencia de Bancos a operar en el mercado libre de cambios, sean o no corresponsales del Banco Central.

- Requisitos exigibles para el tramite externo:

Los interesados en exportar material o productos agropecuarios en cualquiera de sus formas, excepto industrializados y que no de prohibida exportación, deberían obtener los siguientes certificados:

- Certificado fitosanitario: Para exportar productos agrícolas en cualquiera de sus formas, excepto industrializados, los interesados deberán acercarse a las Oficinas de Cuarentena Vegetal del Servicio Ecuatoriano de Sanidad

Agropecuaria SESA, localizados en los diferentes puertos marítimos, aeropuertos y puertos terrestres de las fronteras.

- Certificado Zoosanitario: Para la exportación de animales, productos y subproductos de origen animal, los interesados deberán acercarse a las Oficinas de Cuarentena Animal SESA, localizados en los diferentes puertos marítimos, aéreos y terrestres del país.
- Certificado de origen: Esta certificación se requiere para aquellas mercancías que van a ser exportadas a los países de ALADI, COMUNIDAD ANDINA, Sistema General de Preferencias, países de la Comunidad Europea y a los Estados Unidos de Norte América, según lo establecido en la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas. Estos certificados son expedidos por el Ministerio de Comercio Exterior y por delegación suya, por las Cámaras de: Industrias Pequeña Industria, Comercio, Artesanos y por la Federación Ecuatoriana de Exportadores FEDEXPOR.

2.2.17 Canales de distribución (mayoristas, minoristas, supermercados)

Los canales de distribución más frecuentes a través de los cuales una empresa extranjera puede introducir sus productos en Grecia son los siguientes:

- Productor - distribuidor / importador - minorista - consumidor final
- Si el bien tiene suficiente valor añadido, no es anormal que la figura del distribuidor / importador se transmute en la del distribuidor / importador / minorista, que importa para sí mismo y para unos cuantos colegas minoristas.
- Productor - minorista - consumidor final
- Productor - distribuidor/importador - mayorista regional - minorista - consumidor final.

Existen también agentes exclusivos los cuales se encargan de reforzar y asegurar estos canales.

a) Gran distribución:

Grecia es el país con menos espacio dedicado a centros comerciales y grandes superficies per cápita dentro de Europa. Pero, con respecto al sector minorista, es el subsector que más crece: en el período 2000-2004 los supermercados crecieron 8,5 puntos por encima de la media, y los grandes almacenes 11,2 puntos. Esto se debe a los nuevos hábitos de vida y de consumo, la gran distribución está creciendo rápidamente, modificando así los antiguos escenarios de la distribución.

Las principales cadenas de gran distribución, son establecimientos heterogéneos, desde cadenas de gama media/alta como Sklavenitis, hasta hard discount como Lidl. El tipo y variedad de productos varían considerablemente son:

- Nacionales: AB, Sklavenitis, Atlantik, Bazar.
- Multinacionales extranjeras: Carrefour, Champion Marinopoulos, 5'Marinopoulos, DIA, Spar, Lidl.

Ejemplos de cadenas en otros sectores:

- Material eléctrico y electrónico (Kotsovolos; Radio Athine; Elephant).
- Muebles y hogar (Ikea; Habitat).
- Ferretería (praktiker).
- Juguetes (Jumbo; Moustakas).
- Confección (Zara; Tres Jolie; Ridenco).

b) Tiendas y supermercados de barrio:

Estos dos son los encargados de ofrecer alimentos y productos básicos para el hogar. Las tiendas forman parte del comercio tradicional, en cambio los supermercados de barrio forman parte de un nuevo concepto en distribución. Estos últimos han ido creciendo y con esto las tiendas tradicionales han perdido clientes. También existen pequeñas tiendas especializadas en productos de importación. Por último están las tiendas de reducida dimensión que ofrecen productos de gama alta o muy alta y que se caracterizan por tener precios elevados.

2.3 Oportunidades Comerciales de Grecia

2.3.1 Productos ecuatorianos con potencial en Grecia

Tabla 22: Productos ecuatorianos con potencial en Grecia

PRODUCTOS ECUATORIANOS CON POTENCIAL EN GRECIA			
CÓDIGO NANDINA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	CUALIFICADOR	ÍNDICE
890190	- Los demás barcos para transporte de mercancías y los demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías :	Potencial muy alto	99,09
190110	- Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor:	Potencial muy alto	96,9
610190	- Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cargadoras y artículos similares, de las demás materias textiles, excepto de lana, pelo fino, algodón y de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	Potencial muy alto	96,85
690890	- Demás baldosas y losas de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas, y demás cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte	Potencial muy alto	96,58
90190	- Cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	Potencial muy alto	96,03
610322	- Conjuntos de punto, de algodón, para hombres o niños	Potencial muy alto	95,93
852499	- Los demás :	Potencial muy alto	95,65
30759	- Demás pulpos excepto vivos, frescos o refrigerados	Potencial muy alto	95,33
40130	- Leche y nata (crema) con un contenido de materias grasas, en peso, superior al 6%, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	Potencial muy alto	95,28
580136	- Tejidos de chenilla, de fibras sintéticas o artificiales	Potencial muy alto	95,1
430219	- Demás pieles curtidas o adobadas, excepto de visón, conejo o liebre, cordero llamadas astracán, Breitschwanz, caracul, persa o similares, cordero de Indias, de China, de Mongolia o del Tibet, enteras, incluso sin la cabeza, cola o patas, sin ensa	Potencial muy alto	94,95
482020	- Cuadernos	Potencial muy alto	94,66
870322	- Demás vehículos con motor de embolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	Potencial muy alto	94,02

841821	- Refrigeradores domésticos de compresión	Potencial muy alto	93,85
830910	- Tapas corona, de metales comunes	Potencial muy alto	93,75
30378	- Merluzas (<i>Merluccius spp.</i>) y brótolas (<i>Urophycis spp.</i>), congeladas, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04, los hígados, huevas y lechas	Potencial muy alto	93,68
690810	- Baldosas, cubos, dados y artículos similares de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas	Potencial muy alto	93,16
551341	- Tejidos estampados con un contenido de fibras discontinuas de poliéster de ligamento tafetán, en peso, inferior a 85%, mezclado exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a 170 g/m ²	Potencial muy alto	93,1
340220	- Preparaciones tenso activas, para lavar y de limpieza, aunque contengan jabón, excepto de la partida 34.01, acondicionadas para la venta al por menor	Potencial muy alto	93,08
721420	- Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado, en caliente	Potencial muy alto	93,08
890392	- Barcos con motor, excepto con motores fuera de borda, de recreo o de deporte	Potencial muy alto	92,8
230120	- Harina, polvo y pellets de pescado o de crustáceos moluscos o demás invertebrados acuáticos:	Potencial muy alto	92,24
30269	- Demás pescados, frescos o refrigerados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04, los hígados, huevas y lechas	Potencial muy alto	92,11
621112	- Traje y pantalones de baño, para mujeres o niñas, excepto los de punto	Potencial muy alto	92,06
611511	- Calzas (panty medias), de punto, de fibras sintéticas con título de hilado a un cabo inferior a 67 tex	Potencial muy alto	90,32
721491	- Barras de hierro o acero sin alear, laminadas o extrudidas en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado, de sección transversal rectangular	Potencial muy alto	90,32
851660	- Los demás hornos; cocinas, calentadores (incluidas las mesas de cocción), parrillas y asadores :	Potencial muy alto	90,08

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: CORPEI, <http://tools.ecuadorexporta.org:8080/ReportServer/Pages/ReportViewer.aspx?%2fCorpeiReports%2fpotenciales>

El positivo desenvolvimiento del comercio entre los dos países ha representado la oportunidad de crecimiento para varios productos y además posibilidades para nuevos productos de exportación. El Centro de Información e Inteligencia Comercial de la CORPEI ha diseñado y elaborado una herramienta en donde muestra una lista de los productos que tienen mayor potencial en un mercado de interés, en este caso Grecia. A los productos se los califica con valores de “potencial muy alto, potencial alto, potencial medio, potencial bajo y potencial muy bajo”. La lista anterior consta únicamente de los productos que están considerados por la CORPEI como los con “potencial muy alto”, debiendo recalcar que existen ciertos productos que no constan en este listado pero que igual tienen un alto grado de potencialidad en el mercado griego.

2.3.2 Hábitos y tendencias de consumo

- Tendencias de Consumo de Frutas Tropicales en Europa

Preocupaciones por la salud en Europa han hecho que cada vez sea mayor el consumo de frutas, de esta manera se ha beneficiado a los países productores de este tipo de alimentos. Según Fernández (2000), el consumo de frutas en la Unión Europea se estima en 30.2 millones de toneladas anuales, el equivalente a 81kilos per cápita. Grecia es el país que más frutas frescas consume, las investigaciones demostraron que los griegos consumieron 155kilos de frutas. Las frutas tropicales son cada vez mas apetecidas por ser productos no tradicionales, gustativos y de buena calidad. Las importaciones de frutas por la UE tienen tendencia de crecimiento. Entre las principales frutas que importa la Unión Europea se tienen frutas de consumo fresco tales como: la piña, el melón, el aguacate, la sandía, la guayaba, el mango, y la papaya; las cuales van dirigidas hacia los mercados de Francia, Holanda, Alemania, Italia, Reino Unido, Dinamarca, Grecia, Portugal, España, Suecia, Finlandia y Austria.⁷

⁷ IC/ MINEC <http://www.minec.gob.sv/default.asp?ACT=5&content=637&id=124&mnu=124>

- Hábito de consumo de alimentos ricos en antioxidantes

La Facultad de medicina de la universidad de Atenas publicó un estudio en el cual se relaciona una vida más larga con el consumo de alimentos como verduras, frutas, nueces, legumbres y aceite de oliva. Los autores del estudio, examinaron los hábitos alimentarios de más de 23.000 griegos durante casi una década, y se llegó a la conclusión de que una dieta mediterránea es muy beneficiosa para la salud.

Los países rodeados por el Mar Mediterráneo demostraron mayor esperanza de vida que otras regiones debido a los hábitos alimenticios en su dieta, a la que llamaron mediterránea. Su origen es la isla griega de Creta.

- Hábitos de consumo de vino

Un estudio realizado por la organización europea, ECAS, sobre el consumo de alcohol en Europa demuestra que la ingesta difiere considerablemente entre un país y otro. Según este estudio la región mediterránea (Grecia, Italia, España, etc.) a pesar de que cuenta con el mayor consumo de alcohol per cápita, tiene los hábitos de consumo con menos riesgos sanitarios que los demás países, esto se debe a que las bebidas alcohólicas son consumidas dentro de casa durante las comidas, no en bares o restaurantes como los demás países de Europa.

2.3.3 Nuevos productos y necesidades

Los sectores dominados por la importación y en los que se prevé que incremente la demanda en el futuro son: ordenadores y productos periféricos; equipamiento médico; productos para la construcción; servicios de telecomunicaciones; aire acondicionado y refrigeración (comercial y residencial); franquicias; equipamiento y accesorios para gas natural residencial; maquinaria y equipamiento para el procesamiento y embalaje de alimentos; plantas vivas y productos de floricultura; semillas; pescado y marisco congelado; frutos secos; madera.

CAPITULO III: INTERPRETACIÓN

3.1 Introducción

Ante el entorno internacional cada vez más dinámico y caracterizado entre otros por la conformación de grandes bloques comerciales, la ampliación de la brecha tecnológica de la información y del conocimiento, la pérdida de competitividad de nuestros productos primarios y la demanda de mejores productos con incorporación de mayor valor agregado, la competencia por el posicionamiento de nuestros productos y servicios en los mercados externos, exigen que se establezca nuevas estrategias que permitan enfrentar los retos para un modelo de desarrollo productivo que fomente de manera sostenible el incremento de la productividad con calidad y por ende de la competitividad, sobre las cuales se sustente la búsqueda de nuevas oportunidades y nichos de mercado y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales con ventajas para nuestro país.

Los principios y fundamentos antes mencionados, sirvieron de base para que se realice este perfil de Grecia, el cual consta de información certera y actualizada obtenida de páginas recomendadas por la CORPEI.

Este perfil consta de dos capítulos que se encuentran divididos en subcapítulos los cuales constan a su vez de diferentes puntos desarrollados. El primer capítulo tiene información general de Grecia, la cual es muy útil para el exportador ecuatoriano ya que al ser Grecia un país de otro continente resulta un poco desconocido para los ecuatorianos. Aquí se encuentran datos como la lengua, la moneda, las ciudades principales y temas culturales muy necesarios a la hora de negociar con un mercado internacional. Algo muy importante que se debe destacar es que en este capítulo consta la ubicación de Grecia, la cual resulta muy útil ya que este país se encuentra rodeado de tres mares; Mar Aegean, Mar Mediterráneo y Mar Ionian, esto hace que las exportaciones hacia Grecia resulten mucho

más fáciles que si fuera un país sin salida al mar. Además Grecia puede ser utilizada como puerto de entrada hacia otros países de Europa.

En cuanto al ingreso y estadía en Grecia, es necesario la visa Schengen, de ahí el país ofrece facilidades para viajes de turismo o negocio puesto que cuenta con varios hoteles y restaurantes, amplios horarios de atención de locales comerciales y modernas redes de comunicación.

Con respecto a la parte cultural dentro del campo de los negocios, los griegos son gente que valora mucho si la persona con la que negocian es conocida, por lo que se aconseja utilizar representantes o contactos comerciales si se quiere establecer un negocio por primera vez.

3.2 La economía Griega como oportunidad de mercado

Los datos macroeconómicos de Grecia arrojan resultados muy alentadores para el comercio exterior. Primero la economía de Grecia ha ido creciendo los últimos años y esto se comprueba por el PIB el cual en el año 2006 fue de 238,2 miles de millones de dólares y en el 2008 subió a 327,6 miles de millones de dólares, con una tasa de crecimiento real del 2.8%, esto nos indica que la tendencia de la economía de Grecia es positiva y ha mejorado su bienestar material. Esto implica que este país tendrá mayor predisposición para consumir productos importados de otros países.

Por otro lado, en Grecia existen varios productos agrícolas lo cual resulta negativo para el Ecuador puesto que somos un país agro exportador sin embargo, existen un gran número de productos agrícolas que no existen en su mercado natural y que el Ecuador produce; como son frutas exóticas, entre ellas la naranjilla, el maracuyá, el mango etc. También existen alimentos como el palmito, el café, el cacao y algunas clases de mariscos y pescados que gracias a la ubicación estratégica del Ecuador se pueden producir en grandes cantidades para luego exportarlas. Estas son oportunidades comerciales de cara al mercado de Grecia.

A su vez se realizó un estudio financiero de Grecia el cual nos indica que la economía de este país al ser parte de la Unión Europea se caracteriza por ser una economía abierta con un riesgo monetario casi mínimo. Lo que implica que las relaciones comerciales con el Ecuador podrían ser estables dada la dinámica de la economía Griega.

El análisis de la Balanza Comercial da resultados muy alentadores puesto que se presenta una tendencia positiva para el Ecuador en la balanza comercial, impulsada en su gran mayoría por exportaciones de productos tradicionales como azúcar, frutas, plantas y pescados. Esta tendencia al alza ha venido consolidándose en los últimos tres años, lo cual nos brinda grandes oportunidades de seguir aumentando las exportaciones ecuatorianas siempre y cuando la tecnología y producción sean las adecuadas para satisfacer las necesidades griegas. Lo interesante sería poder empezar a exportar productos no tradicionales para mejorar aún más las condiciones comerciales mencionadas.

Existen algunos productos que han ido aumentando sus montos monetarios en los últimos años, como por ejemplo bisutería, conservas de pescado, adornos de madera, prendas de vestir de cuero. Además constan algunos productos nuevos que se han exportado a Grecia como el de la partida 611011 que se refiere a suéteres, cardiganes, chalecos y similares hechos a base de lana, que nos indican cuales son las tendencias del mercado griego y así explotar cualquier oportunidad que este mercado ofrezca al Ecuador.

Grecia comercializa mayormente con países de la Unión Europea, de los cuales, España, Italia y Francia exportan; mariscos, pescados, productos cerámicos y prendas de vestir, los cuales podrían competir con los productos ecuatorianos. Entre los principales países a los que Grecia exporta productos son: Alemania, Italia, Chipre, Turquía y Bulgaria, esto es muy importante puesto que se puede identificar países con los que se puede comercializar utilizando Grecia como puerto de entrada o como intermediario comercial.

Por último se enumeran los productos importados de Grecia al mundo, los cuales le sirven como guía al exportador ecuatoriano que quiera entrar en este mercado. Dentro estos

productos el Ecuador podría exportar; aceites crudos de petróleo, carnes, pescados y mariscos para cubrir esas necesidades.

3.3 Condiciones actuales de acceso al mercado griego

El intercambio comercial de Ecuador con Grecia durante los últimos años fue favorable para nuestro país y mostró un crecimiento continuo. A partir del 2006 Ecuador ha mantenido un balance superavitario en su intercambio de bienes con Grecia, lo cual nos indica que las probabilidades de acceder a este mercado europeo son positivas.

El acceso al mercado griego es de gran importancia para el desarrollo del comercio agrícola ecuatoriano, como se muestra en el análisis del primer capítulo. Por ello es importante que las condiciones de este acceso sean apropiadas para facilitar el comercio ofreciendo reglas claras, transparentes, no discriminatorias y sobretodo posibles de cumplir.

Los Acuerdos Comerciales buscan regular el comercio con el objetivo de eliminar los obstáculos, permitir regularidad en las operaciones comerciales y aprovechar oportunidades en una relación de mutuo beneficio. Para el caso de Ecuador y Grecia aplican los Acuerdos establecidos por la OMC, el Acuerdo entre la Unión Europea y la CAN y el Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP Plus). De manera que antes de iniciar una negociación, es útil conocer el marco regulador del acceso al mercado y los temas relacionados que serán parte de dichas negociaciones. En este sentido vale la pena examinar las condiciones de acceso al mercado griego en general y de manera específica en el comercio con Ecuador.

En la actualidad, en Grecia se aplica distintos tipos de legislación sobre el comercio, entre ellos los reglamentos, que son regulaciones tienen que cumplirse por todos los miembros de la Unión Europea, sin que tengan que estar en sus legislaciones internas. Muchas de estas reglamentaciones son modificadas regularmente, por lo que este complejo sistema influye en la posibilidad real de ingresar en el mercado griego.

Al complejo marco regulatorio de ingreso a los países miembros de la Unión Europea, en este caso Grecia, deben añadirse las exigencias de los importadores privados, integradas en una serie de normas de calidad y de condiciones de producción, algunas de cumplimiento voluntario y otras obligatorias, pero que afectan a la colocación del producto ecuatoriano en este mercado.

Con respecto a las reglamentaciones relacionadas al consumo, el primer paso para cualquier exportación de producto agrícola (animal o vegetal) es el cumplimiento de las normas sanitarias. Las autoridades de Grecia exigen un certificado fitosanitario y tienen la potestad de realizar la inspección de los embarques. Para las empresas procesadoras de alimentos, se exige que cumplan con el Análisis de Riesgo y Control de Puntos Críticos, cuyas siglas en inglés son HACCP.

A nivel fitosanitario se aplican las regulaciones de la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de Plantas (EPPO). Luego del cumplimiento de las medidas sanitarias es importante cumplir con la legislación sobre contaminantes de los alimentos contenidas en varias regulaciones de la Unión Europea. En ellos se regulan los límites máximos de contaminantes y residuos químicos aceptables para la salud humana por productos.

Para los productos agroindustriales procesados, están vigentes regulaciones sobre los aditivos, tales como vitaminas y otros, y la forma en las que deberán aparecer presentadas en las etiquetas del envase.

Acerca de las reglamentaciones aduaneras Grecia aplica el Código Aduanero Comunitario, el cual contiene los reglamentos aplicables a las mercancías a su momento de llegada a la aduana. Este Código acoge todas las disposiciones y regímenes que se permiten en el territorio aduanero comunitario y especifica cuál es la documentación que debe acompañar la mercancía.

A los productos provenientes del Ecuador, se les aplica desde hace varios años, en materia de tarifas aduaneras, las contenidas en el régimen especial del Sistema Generalizado de Preferencias, SGP, el cual es un régimen de apoyo a la lucha contra la producción y el tráfico de drogas, que da mayores ventajas sobre otros países al contemplar excepciones tributarias para una gran cantidad de productos. En el caso del Ecuador, un alto porcentaje de su comercio ingresa bajo el régimen, sin embargo existen algunos productos que no se encuentran beneficiados como son el banano, la yuca, el café, entre otros.

El Foro de Calidad Helénico, organización sin ánimo de lucro, fue creado para promover la concepción del producto-calidad, cuyo objetivo es el control y el fomento de la calidad de los productos industriales. A su vez Grecia es país signatario del Standards Code de la Ronda Tokio del GATT. Las normas de gestión de la calidad ISO, serie 9000, son cada vez mas consideradas como factor de la competitividad por parte de las empresas. Es por esto que si se desea acceder al mercado griego es indispensable que las empresas ecuatorianas obtengan un certificado que asegure la calidad tanto de sus productos como de sus procesos.

Desarrollar una autentica cultura de calidad lo que significa que en una empresa el concepto de calidad debe ser un imperativo tanto en directivos y alta gerencia como en todos y cada uno de sus trabajadores.

Es importante considerar que en el concepto actual de calidad y que es reconocido por los países desarrollados tal es el caso de los países pertenecientes al Mercado Común Europeo en la denominada Responsabilidad Social. Citaré como ejemplo se valora muchísimo el sombrero de paja toquilla no solo por ser un tejido artesanal o manual sino porque involucra a sectores marginales y en muchas ocasiones es una actividad familiar.

En el caso del presente estudio que pretende impulsar las exportaciones de nuestro país a Grecia se podría considerar como una amenaza la considerable distancia entre proveedor y consumidor lo que eleva sustancialmente los fletes tanto aéreos como marítimos y nos

vuelve menos competitivos frente a otros países, sin embargo debemos tener presente algunas ventajas que a la final deben ser consideradas como unas verdaderas fortalezas, como por ejemplo; si consideramos que las perspectivas de exportación del Ecuador de ninguna manera se centraran en maquinaria pesada, vehículos, electrónica, ni software en virtud de las limitaciones económicas entonces debemos orientar nuestros esfuerzos a la producción de bienes que generen mano de obra y no depender únicamente del petróleo o minerales metálicos que tienen serias objeciones por las consecuencias negativas que a la final acarrearán como deforestación, contaminación de agua y suelo, desertificación, erosión, y que además constituyen productos perecederos.

En consecuencia, ¿qué debemos aprovechar del Ecuador:

En primer lugar ser un país privilegiado en cuanto a su biodiversidad que a pesar de su reducido tamaño posee un gran variedad de microclimas consecuencia de estar conformado por tres regiones; costa, sierra y oriente que lo vuelve apropiado para la producción agropecuaria de las más variadas especies (hortalizas, legumbres, cítricos, frutas exóticas, etc.) aquí es donde realmente radica nuestra fortaleza.

Bajo la consideración anterior es importante señalar una situación que en estos últimos años se ha tornado vital es la producción agrícola amigable con la naturaleza, las primeras iniciativas de agricultura orgánica estaban relacionadas con un interés de reducir los impactos negativos de esta actividad en los recursos naturales, mediante la eliminación radical de fertilizantes, plaguicidas y otro tipo de insumos químicos.

Como es conocido Ecuador es el primer exportador de banano a nivel mundial, pero en virtud de la tendencia internacional al consumo de productos orgánicos los exportadores bananeros a través de su organización, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (a.e.b.e), ha incentivado a sus socios que fomenten el uso de insumos orgánicos en sus cultivos en sustitución de los productos agroquímicos y es muy satisfactorio mencionar que existe un alto volumen de banano orgánico exportado por Ecuador.

Otro rubro interesante para el Ecuador es las exportaciones de cítricos y jugos de cítricos orgánicos, si bien es verdad que todavía el mercado de estos productos es pequeño pero de acuerdo a las perspectivas de crecimiento son enormes. Siendo nuestros principales mercados Estados Unidos y la Unión Europea.

Tabla 23: Consumo de productos orgánicos

Orgánicos en el Mundo

Ventas: Usd 23.000 millones/ año
Crecimiento: 5-20%/año
Participación en el mercado de alimentos: 2%

Orgánicos en Ecuador

Mercado total de alimentos: Usd 3.500 millones
Mercado de orgánicos: menos del 5% del total
Precios: Superiores en 5% - 56%
Consumo: bajo. Producción certificada se destina principalmente a la exportación.

Orgánicos en la Unión Europea

Ventas: Usd 10.500 millones/año
Crecimiento: 8% año
Principales mercados: Alemania, Reino Unido, Italia
Francia, Suiza y Dinamarca.

Autora: Ximena Espinoza.

Fuente: Periódico mensual EOP ,
(EcuadorianOrganicProducts)

Un aspecto importante que además podría aprovechar el Ecuador es a través del Comercio Justo que es altamente reconocido actualmente por los países importadores, el mismo que se basa estrictamente en tres condiciones:

- Debe existir una relación directa entre productores y consumidores, evitando al máximo los intermediarios.
- Se debe aplicar el precio justo que permita al productor tener una vida digna.
- Establecer relaciones comerciales o contratos a largo plazo basados en el respeto mutuo.

Finalmente es importante señalar que los pequeños productores de ninguna manera se ven marginados de los mercados y más bien son reconocidos por su historia y su experiencia y mediante las Asociaciones y Clústeres se van fortaleciendo.

Por último en nuestro país se puede conseguir la Certificación Orgánica a través de la Compañía BCS Oko-Garantie GmbH, la misma que basa su certificación en que la comercialización transparente de los productos orgánicos se relaciona directamente de la manera que tienen un agricultor de garantizar que sus productos son efectivamente orgánicos lo que a la vez brinda a los consumidores la confianza y certeza de que los procesos de producción han sido íntegramente verificados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La política comercial e integración juega un rol fundamental en la estrategia de transformación social, económica, política y ambiental del país. La diversificación de mercados incluye la necesidad de efectuar un gran esfuerzo para posicionar los productos ecuatorianos en mercados tanto de América como de otros continentes en los cuales el Ecuador no mantiene relaciones comerciales permanentes y significativas.

Desde esta perspectiva nació el presente Perfil de Grecia, encomendado por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI, con el objetivo de establecer las oportunidades comerciales entre los dos países, tanto como para los productos de la oferta exportable ecuatoriana como para la adquisición de insumos para su industria.

Las conclusiones a las que he llegado luego de realizar este estudio son alentadoras, puesto que las relaciones comerciales entre los dos países son cada vez mayores. Esto indica que en el futuro si se puede acrecentar aun mas las exportaciones ecuatorianas a Grecia y de esta manera aumentar la cantidad de divisas que ingresan al país por las ventas al exterior.

Creo que el país además de intensificar las exportaciones de los productos exportados debe exportar nuevos productos. El Ecuador gracias a su ubicación geográfica y a su mano de obra calificada tiene grandes oportunidades de entrar en mercados extranjeros. Como ejemplo de esto está el atractivo potencial de las frutas tropicales en los países desarrollados como los europeos. Las oportunidades de negocio referentes al comercio exterior están ahí, solo hace falta que el país y en especial los productores se animen a aprovechar estas oportunidades.

Los mercados de países desarrollados hoy en día buscan consumir productos naturales y orgánicos, las dietas sanas y ricas en verduras y frutas están siendo cada vez más utilizadas por los seres humanos, siendo esto así al Ecuador solo le hace falta aumentar la producción de este tipo de bienes de consumo y sobretodo darles mayor valor agregado que el resto de países competidores.

Recomendaciones

Si bien el comercio no es un fin en sí mismo, puede aumentar el crecimiento económico, promoviendo el acceso de un país a una gama más amplia de bienes y servicios, tecnologías y conocimientos. Además estimula las actividades empresariales del sector privado, crea puestos de trabajo, fomenta procesos de aprendizaje de vital importancia, atrae capital privado, aumenta los ingresos de dinero y, sobre todo, genera los recursos necesarios para un desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza.

Para que el comercio de como efecto la reducción de la pobreza, tiene que formar parte integrante de la estrategia de desarrollo del país.

Con respecto a las acciones que debe realizar el gobierno de nuestro país y según los estudios realizados en donde se demuestra que los altos costos de transporte obstaculizan nuestra economía, el gobierno debe formar un marco regulatorio que promueva la inversión y la competencia. Un incremento en la eficiencia de los puertos y aeropuertos y una mejora en las regulaciones deberían figurar entre las principales prioridades del gobierno.

Se debe alentar una mayor competencia entre empresas de transporte marítimo y descentralizar las operaciones portuarias, garantizando al mismo tiempo que se produzcan importantes inversiones, tales como el dragado de canales para permitir que utilicen sus puertos buques más grandes con menores costos de operación.

Con respecto al transporte aéreo de mercancías, la eficiencia de los aeropuertos y las regulaciones son las principales causas del problema. Ecuador debe agilizar el proceso de suscripción de acuerdos de cielos abiertos porque promueven la competencia y ayudan a reducir los costos de transporte aéreo.

Por otro lado para que el sector exportador del Ecuador incremente su productividad es necesario que los exportadores conjuntamente con el gobierno realicen ciertas actividades como son:

- Atracción de la inversión extranjera directa. Estos flujos pueden impactar significativamente en el volumen y calidad de los productos exportados.
- Foco sectorial. Es fundamental incrementar el esfuerzo por dirigir las acciones hacia sectores específicos, para lograr una mayor diferenciación del perfil comercial.
- Asistencia técnica. Debido a las asimetrías en las capacidades institucionales, es necesario fortalecerlas para lograr diversificación de productos exportados.
- Nuevos exportadores. La inserción internacional de las regiones más aplazadas podría mejorar promoviendo sobre todo a los nuevos exportadores.
- Capacitación. Destinar partidas para identificar empresarios con potencial exportador para capacitarlos.

De manera más específica cada exportador deberá seguir los siguientes pasos para realizar una exportación:

- Recolección y elaboración de documentos (FUE, certificado de origen, factura comercial, lista de embarque y guía de transporte).
- Trámites en Bancos corresponsales
- Trámites en aduana y contratación de agente aduanero (verificación de documentos y aprobación de embarque).
- Gestiones con empresa transportista.
- Cobro y pago (trámites para cobro de exportación, depósito y pago de aportación a CORPEI).

- Es muy importante desarrollar un Plan de Exportación, debido a que servirá de guía en los procesos de internacionalización. Este plan tiene como objetivo resumir toda la información que se ha recopilado para emprender la exportación, al mismo que da una dirección de cómo se deben realizar las actividades planificadas. Por otro lado es aquí donde se establece el presupuesto, se justifican las inversiones requeridas, se comunica a los involucrados sobre cuáles son los objetivos de la exportación y por último se traza un cronograma de ejecución.

Por último para exportar a un país de la Unión Europea como es el caso de Grecia, se debe entender que este mercado se caracteriza por ser muy exigente, siendo esto así el exportador deberá seguir las siguientes sugerencias:

- Siempre producir todas las unidades tal y como se expuso la muestra.
- En el caso de los alimentos tener en cuenta la trazabilidad, es decir saber de dónde proviene, donde y como se llevo a cabo el proceso de producción y en qué condiciones.
- En el caso de productos manufacturados, medir bien los acabados, las partes finales de los productos como bordes, filos, etc.
- Ser puntuales.
- Conocer el idioma inglés o en caso contrario trabajar con un traductor.

BIBLIOGRAFÍA

- Central Intelligence Agency. Factbook. s.a. 15 09 2009 <<https://www.cia.gov>>.
- Centre, International Trade. Trademap. s.a. 12 10 2009 <<http://www.trademap.org>>.
- CORPEI. s.a. 11 08 2009 <<https://www.corpei.org>>.
- Delegacion de la Union Europea. s.a. 02 08 2009 <<http://www.delcol.ec.europa.eu>>.
- Exterior, Instituto Espanol de Comercio. ICEX. s.a. 12 08 2009 <<http://www.icex.es>>.
- HealthDay. s.a. 05 11 2009 <<http://www.healthday.com>>.
- Mexico, Secretaria de Relaciones Exteriores de. SRE. s.a. 21 09 2009 <<http://www.sre.gob.mx>>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integracion. s.a. 22 08 2009 <<http://www.mmrree.gov.ec>>.
- Portal Ferias. s.a. 15 10 2009 <<http://www.portalferias.com>>.
- Service, European Citizen Action. ECAS. s.a. 3 10 2009 <<http://www.ecas.org>>.

ANEXOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN QUE SE ACOGEN AL SPG ANDINO		
No	PARTIDA	DESCRIPCIÓN
1	306139000	Camarones congelados
2	1604200000	Las demás preparaciones de pescado
3	1604140000	Atunes, listados y bonitos en conserva
4	2009801200	Jugo de maracuya
5	1801001000	Cacao en grano
6	603104000	Rosas
7	7108120000	Oro en bruto
8	1511100000	Aceite en bruto
9	2101110000	Extractos, esencias y concentrados de café
10	5305210000	Fibras de abacá en bruto
11	303430000	Pescado "listados o bonitos de vientre rayado"
12	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
13	603109000	Las demás flores frescas
14	2008910000	Palmitos en conserva
15	9606301000	Formas para botones de plástico o de tagua (marfil vegetal)
16	2008999000	Las demás preparaciones de frutas o mezclas
17	303420000	Atunes de aleta amarilla (rabiles)
18	2401101000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
19	2007999200	Purées y pastas
20	1804000000	Manteca, grasa y aceite de cacao
21	6109100000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
22	6203310000	Chaquetas de lana o pelo fino
23	811909000	Las demás frutas, sin cocer o cocidas en agua o vapor
24	2009400000	Jugo de pina tropical
25	804502000	Mangos y mangostanes
26	1513211000	Aceite en bruto de almendra de palma

No	PARTIDA	DESCRIPCIÓN
27	4407240000	Virola
28	804300000	Pinas tropicales
29	2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol.
30	811109000	Las demás fresas
31	304100000	Filetes y demás carne de pescado frescos o refrigerados
32	603101000	Claveles
33	4408900000	Hojas para chapado o contrachapado de madera
34	304200000	Filetes de pescado congelado
35	1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar
36	3203001900	Los demás colorantes de origen vegetal
37	2009801400	Jugo de mango
38	303430000	Sardinas, sardinelas y espadines en conserva
39	4412190000	Las demás maderas contrachapadas

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil, <http://www.lacamara.org/>