



**APLICACIÓN METODOLÓGICA PARA  
ANALIZAR EL POTENCIAL  
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA  
RURAL UZHCURRUMI, DEL CANTÓN  
PASAJE, A PARTIR DE LA  
IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SU  
VOCACIÓN TURÍSTICA.**

*Maestría en Turismo con mención en Territorio*

***Autora:  
Gabriela Lisbeth Bravo Ochoa***

***Tutor:  
Mgs. Byron Alvarado Vanegas***

**2021**

## **Dedicatoria**

Este logro va dedicado a mis padres que, sin duda, han sido, son y serán la base de todo lo que hago, a mis hermanos y cuñada que son mi vida, a mis sobrinos que son mi inspiración, y por supuesto a mi compañerito, mi gato Milo, por siempre estar a mi lado.

*Gabriela Bravo Ochoa*

## **Agradecimiento**

Gracias a la vida que me ha permitido lograr las metas que me he propuesto, por descubrirme mejor como ser humano y profesional. A mis papás, hermanos, sobrinos y cuñada por el valioso apoyo que me brindaron a lo largo de estos dos años.

A los verdaderos amigos que me dieron ánimos desde el inicio.

De manera especial a Ronal Chaca, por ser un excelente profesional, preocupado siempre por nuestro crecimiento académico.

A Byron Alvarado por su apoyo incondicional y por todas las veces que sus palabras me dieron fortaleza, por sus conocimientos, por su compromiso de enseñar y enseñar bien; sin duda, un ser humano que inspira. Gracias infinitas.

*Gabriela Bravo Ochoa*

## Índice

### Tabla de Contenidos

Índice .....	4
Resumen.....	6
1. Introducción.....	8
2. Objetivos.....	10
2.1. Objetivo general .....	10
2.2. Objetivos específicos.....	10
3. Estado del Arte y Marco Teórico .....	11
4. Análisis del Caso de Estudio .....	22
4.1. Parroquia Uzhcurrumi .....	22
5. Metodología.....	26
6. Resultados.....	28
6.1. Aptitud territorial y capacidad turística de la parroquia Uzhcurrumi .....	28
6.2. Entrevistas .....	39
6.3. Caracterización de los Recursos Turísticos de la Parroquia Uzhcurrumi .....	41
7. Discusión .....	45
8. Conclusiones.....	50
9. Bibliografía.....	56
10. Anexos .....	64

### Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Resultados Variable Uno – Factor Recursos y Atractivos turísticos.....</i>	29
<b>Tabla 2</b> <i>Resultados Variable Uno – Factor Infraestructura.....</i>	32
<b>Tabla 3</b> <i>Resultados Variable Uno – Factor Equipamiento e Instalaciones.....</i>	34
<b>Tabla 4</b> <i>Resultados - Variable Dos: Capacidad.....</i>	36
<b>Tabla 5</b> <i>Valores para la ponderación.....</i>	37
<b>Tabla 6</b> <i>Ponderación con la aplicación de la fórmula.....</i>	38
<b>Tabla 7</b> <i>Mapeo de Actores Sociales de la parroquia Uzhcurreumi.....</i>	40
<b>Tabla 8</b> <i>Caracterización de los Recursos Turísticos de la Parroquia Uzhcurreumi del Cantón Pasaje.....</i>	43

### Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Parroquia Uzhcurreumi.....</i>	23
<b>Figura 2</b> <i>Plano Cartesiano.....</i>	39
<b>Figura 3</b> <i>Mapeo de actores.....</i>	40
<b>Figura 4</b> <i>Nube de Palabras.....</i>	41
<b>Figura 5</b> <i>Estrategias.....</i>	51

## **Aplicación Metodológica para Analizar el Potencial Turístico de la Parroquia Rural Uzhcurrumi, del Cantón Pasaje, a partir de la Identificación del Nivel de su Vocación Turística.**

### **Resumen**

En los últimos años se han llevado a cabo una gran cantidad de estudios que confirman la necesidad de evaluar la potencialidad turística de un territorio. En el marco de la planificación territorial, se han utilizado pocas herramientas adaptadas a las características y particularidades de la zona rural. Por lo tanto, la presente investigación analiza el potencial turístico de la Parroquia Rural Uzhcurrumi ubicada en el cantón Pasaje, a partir de la identificación del nivel de vocación turística. Para ello se utilizó la matriz de evaluación de aptitud turística y capacidad del territorio, a través de un marco metodológico diseñado por López et al. (2017) y su correspondiente adaptación a las condiciones específicas de los territorios rurales. La matriz fue complementada con entrevistas a los actores de la parroquia, para abordar las problemáticas y necesidades del territorio. Los resultados de esta investigación resumen la situación de la parroquia Uzhcurrumi y su viabilidad para iniciar actividades turísticas. Al final se proponen una serie de acciones que pretenden desarrollar turísticamente la parroquia.

**Palabras claves:** metodología, potencial turístico, Uzhcurrumi, vocación turística, territorio.

### Abstract

In recent years, a large number of studies have been carried out which confirm the need to assess tourism potential of a territory. In the framework of territorial planning, few tools adapted to the characteristics and particularities of the rural area have been used. Therefore, this research analyze tourism potential of the rural twonship of Uzhcurrumi, located in Pasaje. The study is based on the identification of the level of tourism vocation. For this, the tourism aptitude and capacity assessment matrix of the territory was used, through a methodological framework designed by López et al. (2017) and its corresponding adaptation to the specific conditions of rural territories. The matrix was complemented by interviews with stakeholders in the township to address the problems and needs of the territory. The results of this research summarize the situation of the Uzhcurrumi and the feasibility to start tourism activities. Finally, some actions are proposed to develop tourism in the township.

**Key words:** methodology, tourist potential, Uzhcurrumi, tourist vocation, territory.



Translated by



Gabriela Bravo

## 1. Introducción

El potencial turístico de un territorio está integrado por todos los elementos turísticos y cualidades que generan intención de visita en el turista. Este potencial no solo está determinado por la existencia del recurso turístico como tal, sino también por elementos intangibles como la modalidad de vida de los habitantes, su cultura, sus costumbres y tradiciones, registro histórico, instituciones u organizaciones y el rol que tienen los diferentes niveles de gobierno, que en resumen se denomina **vocación turística** (Villatoro, 2018).

La investigación se centra en la parroquia Uzhcurrumi, una de las 6 parroquias rurales del cantón Pasaje, situado al sur del Ecuador, dedicada a la producción ganadera y agrícola, siendo hace muchos años un punto de conexión entre las provincias de El Oro y Azuay. Uzhcurrumi concentra el mayor número de recursos turísticos identificados en el cantón Pasaje (GAD Municipal de Pasaje, 2018). En este contexto, sus habitantes decidieron apostar por la actividad turística con la implementación de hosterías, restaurantes, práctica de deportes extremos, realización de caminatas, competencias, etc. A partir de tales acciones, se evidenció un incremento en el flujo turístico, por lo que las autoridades locales decidieron apoyar el desarrollo turístico de la parroquia, incluyéndola en el plan de promoción turística cantonal. Sin embargo, estas acciones de los actores locales no se han trabajado de manera articulada y planificada, lo que no ha permitido posicionar a la parroquia como un referente turístico en la localidad. En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Presenta la parroquia Uzhcurrumi aptitud y vocación para desarrollar actividades turísticas? El objetivo principal de este documento es determinar el potencial turístico de la parroquia Uzhcurrumi, del cantón Pasaje, a partir de la identificación del nivel de su vocación turística; mediante la aplicación de una metodología inicialmente diseñada para zonas urbanas, y adaptada a zonas rurales, en la que se evalúa mediante criterios las variables de aptitud y capacidad.

Para llevar a cabo el estudio, se realizó un análisis del contexto histórico, geográfico, demográfico y socio cultural de la parroquia, a partir de los componentes de su plan de desarrollo de ordenamiento territorial. Después se procedió a la elaboración y adaptación de los criterios de la matriz a través de entrevistas a los actores sociales involucrados, asignando calificaciones a los criterios de cada variable. Posteriormente, se realizó la ponderación de cada uno de los criterios para determinar la vocación turística de la parroquia. Finalmente, se establecieron líneas estratégicas que puedan ser utilizadas a corto, mediano y largo plazo para mejorar la situación turística del área de estudio.

La presente investigación está organizada de la siguiente manera: la sección 2 plantea los objetivos del estudio. La sección 3 describe el estado del arte y marco teórico, explorando conceptos de planificación turística, territorio, desarrollo local, turismo rural, aptitud y vocación turística. La sección 4 describe el caso de estudio empleado en esta tesis. La sección 5 informa sobre la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación. La sección 6 presenta los resultados del proceso investigativo. La sección 7 discute los resultados y los principales hallazgos derivados de la investigación. Finalmente, la sección 8 explica las conclusiones del trabajo realizado y propone una serie de líneas de acción que buscan mejorar la situación del turismo en la parroquia.

## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo general

- Determinar del potencial turístico de la parroquia Uzhcurrumi, del cantón Pasaje, a partir de la identificación del nivel de su vocación turística.

### 2.2. Objetivos específicos

- Analizar el contexto histórico, geográfico, demográfico y socio cultural de la parroquia Uzhcurrumi.
- Identificar la aptitud territorial y la capacidad turística de la parroquia Uzhcurrumi, mediante la adaptación de la metodología urbana a zonas rurales.
- Definir líneas estratégicas para el diseño de futuros productos turísticos de la parroquia Uzhcurrumi.

### 3. Estado del Arte y Marco Teórico

El término **territorio** representa el desenvolvimiento espacial de las relaciones sociales que propician los seres humanos en los ámbitos cultural, social, político o económico (Llanos-Hernández, 2010). Por consiguiente, el territorio no se caracteriza exclusivamente como el espacio físico donde convergen los recursos naturales, sino que abarca también la actividad del hombre que transforma este espacio en su acontecer histórico, muchas veces conflictivo (Paruelo et al., 2014). Para Chiarella y Yakabi (2016), el territorio puede ser aprovechado para generar imágenes colectivas pensadas en el desarrollo local, en el que se busca un beneficio equitativo de todos los habitantes, mejorando su calidad de vida.

En el contexto territorial, es importante identificar la **aptitud territorial** con la que cuenta el sitio de estudio. Este término se define como aquella capacidad que posee un territorio para desarrollar actividades propias del ser humano; que se torna subjetivo desde la participación de los actores sociales, porque manifiesta los intereses de la población (G. González, 2017). Sin embargo, si se estructura en la valoración local, como en las capacidades técnicas y la organización de la comunidad, se lo podrá aprovechar de manera responsable (Sanabria, 2010). Estas articulaciones, determinan el diseño de estrategias claves que aseguren la sustentabilidad del desarrollo (Fuenzalida et al., 2013).

Otro aspecto que va muy ligado al territorio es el **ordenamiento**, que se define como el desarrollo y resultado de ordenar geográficamente y de manera funcional las actividades y recursos en el territorio (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Ecuador, 2018). Para Gross (1998) el ordenamiento busca las condiciones adecuadas, para que de manera equilibrada y armónica se permita una interacción de sus componentes, estableciéndose como una estrategia para anticipar posibles impactos, por medio del uso racional y sostenible de los

recursos, la protección del patrimonio y la regulación de las intervenciones en el territorio (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Ecuador, 2018). Adicionalmente, algunos autores establecen que la correcta gestión del territorio tiene gran dependencia de la gobernanza y del enfoque de manejo que se planteen desde las instituciones públicas (D'Arco et al., 2021).

Por estas razones, la adopción de políticas de turismo sostenible es fundamental para generar un modelo de gestión territorial adecuado. Esto no se trata específicamente de un modelo de gestión turística, sino más bien de un enfoque que toma en consideración los aspectos ambientales, sociales y económicos del territorio. Para Zhang (2010), las políticas tienen la función de salvaguardar los atractivos y recursos territoriales a través de una correcta planificación estratégica que plantee un equilibrio entre el desarrollo de actividades turísticas sostenibles con la conservación de los recursos naturales y culturales. Esto no implica que se deba plantear al turismo como un fin para el desarrollo, sino como un medio para alcanzar el desarrollo territorial a través de la ejecución de prácticas turísticas sostenibles.

El concepto de **territorialidad rural** se fundamenta en la valorización del espacio rural y sus características geográficas que integran una realidad económica multisectorial, dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales, mismas que construyen una institucionalidad dinámica, como respuesta a solucionar problemáticas que se han manifestado en el desarrollo rural (Echeverri & Ribero, 2002). Se ha propuesto alternativas de desarrollo, partiendo de estrategias de intervención para alcanzarlo, con base en los acercamientos de la concepción del **espacio rural** desde posturas técnica, política y utópica (W. González, 2015). No obstante, se plantean retos de varias dimensiones que manifiestan posibles conflictos entre actores que al mismo tiempo comparten la utilización de un recurso natural y que encuentran más beneficios individuales, que en conjunto. Este individualismo en la colectividad representa un impacto negativo para el territorio, dado que se produce desorden en la gestión territorial

rural, conflictos internos, inadecuado aprovechamiento de los recursos, entre otros (Paruelo et al., 2014).

Parte fundamental del ordenamiento del territorio es la planificación, generalmente entendida como un proceso en el cual se definen una serie de metas y objetivos en común y los medios o recursos necesarios para alcanzarlas (Ricaurte, 2009). Por su parte, la **planificación física** se enfoca en el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio, con el propósito de establecer los usos más apropiados para cada espacio, basada en la capacidad que tienen los recursos y el impacto que puede provocar (Boullón, 2006; Fuenzalida et al., 2013). Siendo la planificación una de las herramientas idóneas para alcanzar el desarrollo de un territorio, las localidades se construyen como resultado de la interacción, negociación y discusión entre los actores sociales, buscando satisfacer las necesidades actuales. (Chiarella & Yakabi, 2016).

Por su parte, la planificación turística se define como el proceso sistemático para lograr el crecimiento del desarrollo turístico, que al mismo tiempo, permite anticipar problemas de gestión, dando paso a establecer un mecanismo de desarrollo socioeconómico y social eficiente en comunidades rurales, haciendo referencia a un sistema integral de acción aplicada a los destinos (Lomas & Ibarra, 2020; Ricaurte, 2009). La planificación debe basarse en estudios, investigaciones y análisis que busquen la contribución del turismo al bienestar colectivo y a la conservación ambiental (Ricaurte, 2009). Dicho de otra forma, la planificación turística es la piedra angular del desarrollo sostenible del turismo, pues no es posible pensar en un modelo de gestión del turismo que sea respetuoso con el medio ambiente, con la cultura y que genere beneficios económicos a los inversionistas y a las comunidades, si este no se desarrolla de manera planificada (Toro et al., 2015). En la planificación se resalta el papel de los saberes y

metodologías que se utilizan para decidir sobre el futuro de una actividad, desde un punto de vista científico, técnico o analítico (Velasco, 2016).

Por su parte, el **turismo** se presenta como una realidad de gran interés para la población mundial que involucra múltiples disciplinas: geografía, demografía, economía, ecología, politología, sociología, psicología y antropología, por lo que se puede considerar que el estudio de este concepto debe inclinarse a la interdisciplinariedad (Esterra et al., 2005). En este contexto, el turismo representa para los países una oportunidad para captar recursos y beneficiar a la economía en su conjunto, éste se ha llegado a convertir en un instrumento de crecimiento económico y en algunas regiones, constituye un elemento trascendental para el desarrollo de una población (Ortiz et al., 2020).

Entre las diferentes **tipologías de turismo**, el **turismo rural** se presenta como una opción viable para este caso de estudio en específico, pues parte de una concepción de turismo no masivo, establecido en el intercambio cultural, vivencial de las expresiones culturales locales (Nieto, 2020). Para Guaita Martínez et al. (2019), el turismo rural es una práctica que, sobre la base del respeto al entorno social y natural de una región, contribuye y diversifica la economía local de la región. Por su parte, desde la visión de Orozco y Núñez (2013), el territorio utilizado para esta actividad no solo se entiende como un espacio físico, sino que también contiene las costumbres, valores y características identitarias que los definen. El turismo rural brinda la oportunidad de realizar un intercambio de experiencias positivas entre locales y visitantes, ejerciendo un rol protagónico en el desarrollo, gestión y control del espacio (Kieffer, 2018). Los criterios para que un espacio se considere rural pueden variar; generalmente, se consideraba solo las actividades productivas y las características físicas del territorio (Henríquez et al., 2010). Sin embargo, los límites no son absolutos, ya que los

espacios rurales abarcan también las relaciones existentes, tanto endógenas, como externas del quehacer propio de sus habitantes (W. González, 2011).

El interés por la vida en el campo nace como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial (Crosby, 2009). Una de las características que define el turismo rural es que debe apoyarse en estrategias de desarrollo local, lo que implica que la comunidad y el sector turístico trabajen en conjunto (Cebrián, 2008). Desde la perspectiva de Cañada (2015), el turismo rural juega un papel importante en la comunidad, pues asegura que esta actividad rige el correcto desarrollo social, cultural y ambiental del territorio, así como los valores de sus habitantes, para que pueda efectivamente intercambiar experiencias y distribuir beneficios de manera justa. Asimismo, el turismo rural está estrechamente ligado al **turismo de naturaleza**, que asociado al desarrollo local se puede describir como un proceso dinamizador de la economía y de la sociedad, a través del aprovechamiento responsable de los recursos existentes en un territorio, capaz de generar empleo y mejorar los niveles de calidad de vida; ratificándose el compromiso de solidaridad, que implica una transformación social en grupos e individuos (Sánchez & Cebrián, 2015). Sin embargo, es necesario contemplar los principios básicos de la economía rural en la introducción de la actividad turística, para proteger lo que sustenta precisamente el turismo rural, que es la vida campesina, el trabajo de la tierra y las expresiones culturales (Kieffer, 2018). Inicialmente, los residentes locales promovieron el turismo en su territorio a bajo costo y en menor medida; todo ello debido a la infravaloración de sus actividades productivas (generalmente agrícolas), lo cual afectaba a los precios de sus productos. Por tanto, consideraban al turismo como una herramienta clave para lograr la diversificación y el progreso del territorio (Lane & Kastenholz, 2015).

El desarrollo del turismo en zonas **rurales** para transformar sus actividades productivas o hacer un uso multifuncional del espacio, se concibe como una herramienta para el desarrollo

del sector rural en diferentes países (Mikery & Pérez-Vázquez, 2014). Se ha planteado colocar a la zona rural como un escenario polivalente, siendo al mismo tiempo una zona de producción, conservación de los recursos naturales, protección de los recursos hídricos, áreas protegidas, de las expresiones culturales, además, de brindar a los visitantes servicios turísticos (Kieffer, 2018).

Sin embargo, el turismo como herramienta de desarrollo ha entrado en debate y ha sido fuertemente criticado. Esto se debe a que muchas áreas rurales no obtuvieron resultados viables a corto plazo; pues se han centrado en aspectos económicos, dejando de lado otros elementos vitales para el territorio (Flores et al., 2016). A pesar de ello, el turismo rural continúa expandiéndose en los territorios, inclusive en medio de periodos de crisis. En consecuencia, Kieffer (2018) sugiere que esta actividad ha sido poco reflexionada y en muchos casos, no se ha analizado la efectividad de la implementación de este tipo de turismo, ni se ha trabajado en modelos de gestión eficientes que permitan el desarrollo de los territorios rurales.

Por el contrario, frente a la situación actual que atraviesa el mundo por la pandemia de Covid-19, se ha comprobado que los impactos han sido mayores en las zonas urbanas (Hidalgo, 2020). Por consiguiente, el papel del turismo en las zonas rurales ha tomado fuerza. En Ecuador, al igual que en otros países de la región, se han implementado estrategias que permitan hacer frente a los nuevos retos, apostando por un turismo no masivo, que permita la conexión con la naturaleza; solventando la necesidad del turista por espacios abiertos y lugares menos poblados. Tal es el caso de la iniciativa *Te prometo Ecuador*, con la que el Gobierno Nacional busca reactivar el turismo rural, a través de estrategias de gestión, publicidad y promoción en estos espacios (Ministerio de Turismo Ecuador, 2020). Por su parte la Organización Mundial del Turismo (2020), denominó al 2020 como *el Año del Turismo y el Desarrollo Rural*; pero advierte que sólo será posible alcanzar la sostenibilidad del turismo en

las zonas rurales si se establece una planificación de manera global, inclusiva, sostenible y resiliente, orientada a la participación de todos los actores involucrados.

Para generar acciones en torno al turismo es necesario determinar **el potencial turístico de una localidad**, éste se basa en un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituir un recurso para el turista (Gines, 2008). La valoración de los recursos naturales y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos ha sido el elemento básico para abordar el potencial turístico del territorio rural. Aquello implica integrar la perspectiva de los diferentes actores que se encuentran relacionados con el territorio rural y el sector turístico (Mikery & Pérez-Vázquez, 2014)

El **potencial turístico** refleja la valoración realizada sobre los recursos del territorio, así como la transformación de sus atractivos en productos turísticos. Como etapa previa a la valoración de los recursos turísticos, se debe elaborar un inventario que recopile la información más relevante de dichos recursos (Franco-Maass et al., 2009). El **inventario de atractivos turísticos**, se considera como un registro de todos los atractivos que por sus características naturales, culturales y oportunidades para la operación, forman parte del patrimonio turístico (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018). Se establece como un instrumento poseedor de información integrada y real, que contribuye a una adecuada planificación del territorio, facilitando la implementación de estrategias que apoyen el desarrollo del turismo (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018). No obstante, el potencial turístico no debe considerar al recurso turístico como el único elemento para desarrollar turismo en un territorio, pues existen otros componentes que deben ser integrados, como: infraestructura, conectividad, accesibilidad, modelo de gestión, integración en la planificación local, entre otros aspectos que pueden dar o restar valor al espacio inventariado.

Por otra parte, el potencial turístico también debe ser determinado a partir de la identificación de la **vocación turística** del territorio, que se entiende como las características físicas y las expresiones socioculturales de un espacio, las cuales pueden incluir actividades de recreación y ocio, con la participación de los actores sociales para desarrollar la actividad turística (López et al., 2017). En este sentido, la vocación turística también se define como todas las aptitudes positivas de los prestadores turísticos, que buscan satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes (M. González et al., 2017).

De tal manera, la vocación territorial se encuentra determinada por los recursos existentes, formas de vida de los habitantes, expresiones culturales, registro histórico, actores sociales y el rol que tienen en los diferentes niveles de gobierno (Villatoro, 2017). En el proceso de valorar la vocación turística en un espacio, las relaciones sociales entre los habitantes permiten que el territorio sea considerado, transformado y vivido. En consecuencia el territorio registra las características de quienes lo habitan, razón por la que se considera también como fuente de recuerdos (Hernández, 2011).

Entonces, se puede afirmar que la vocación turística, no solo es entendida desde la concepción propia que tiene un recurso natural o cultural para ser visitado; sino que engloba además, el entorno en el que se desenvuelve, infraestructura turística, planta turística, servicios complementarios, entre otros. Cabe señalar que no es necesario que estos elementos se encuentren in situ, pero sí que los turistas dispongan de estas facilidades cercanas al recurso. Asimismo, los centros de información turística, la seguridad, la accesibilidad, entre otros; son componentes que dan valor al recurso o atractivo turístico. Todo ello, sumado a la decisión de los actores sociales involucrados como la comunidad, el sector público, sector privado, organizaciones y la academia; aportan al desarrollo del turismo en el territorio, desde diferentes campos de acción.

## El turismo como motor de desarrollo local

El **desarrollo local** se presenta como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico y la creación de empleo; logrando sinergias positivas para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales (Torres Contreras, 2013). Para entender el desarrollo local, es necesario considerar la forma en que se constituye la identidad local, como un proceso de reconocerse en una historia colectiva (Cárdenas, 2002). Así también se incluyen las políticas públicas en la que están inmersos aspectos de descentralización, organización social, ordenamiento del territorio e implementación de infraestructuras (Monge & Macías, 2016).

En este contexto, es importante que los diversos **actores sociales** públicos, empresas privadas (pequeños y grandes emprendimientos), autoridades locales y habitantes adopten un rol de trabajo en cooperación (García, Pareti, & Salvaj, 2019). Se puede entender a los “actores” como entes individuales o colectivos, que cuentan con incidencia en el territorio de estudio, quienes pueden ser identificados a través del mapeo de actores (Jaramillo, 2017). Dicho lo anterior, el mapeo de actores se concibe como una herramienta para entender la realidad de un escenario social específico, pues permite detectar el aporte y nivel de injerencia que tienen las personas dentro de un contexto territorial determinado (Zepeda et al., 2017). Las acciones que se generen por individuos o grupos aislados, con problemas de articulación, no pueden desempeñar un papel importante en el proceso de desarrollo. Por lo tanto, es indispensable que los actores locales tengan un rol participativo, corresponsable y autónomo, que sirvan de marco a las relaciones y negociaciones que convergen en el espacio local (Monge & Macías, 2016).

El turismo en la actualidad se lo reconoce como motor de desarrollo de los territorios, que influye positivamente en la calidad de vida de las personas (Gambarota & Lorda, 2017). A

partir de los conocimientos y vivencias que tienen los actores locales, el turismo va adquiriendo un papel protagónico en las actividades tradicionales (Espinoza et al., 2018). Son pocos los destinos turísticos que se abocan a integrar a la comunidad local en el desarrollo de la actividad turística, a pesar de ser un pilar fundamental para impulsar el crecimiento local. Ante esta problemática, ha surgido el término turismo comunitario, que de manera general hace referencia a la creación y gestión de productos turísticos ideados por la misma comunidad receptora o actores locales; generando sentimientos de propiedad y empoderamiento, lo que garantiza que los proyectos que se desarrollan en torno al turismo puedan ser sostenibles en el tiempo. (Ramírez Hernández, 2019).

### **Legislación nacional del turismo**

En Ecuador, la actividad turística se rige a leyes y ordenanzas aplicadas en el territorio ecuatoriano, la **Ley de Turismo** fue aprobada mediante Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002, modificada en agosto de 2018, tiene como finalidad definir el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las atribuciones del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

En Ecuador, existe el **Ministerio de Turismo** organismo encargado de regir la actividad turística en el Ecuador, según la Ley de Turismo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018) tiene entre otras atribuciones: “promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades”.

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada de forma concurrente por todos los niveles de gobierno. En el 2016 se realizó el proceso de descentralización turística, mediante Resolución No. 0001-CNC-2016, el **Consejo Nacional de Competencias** fue el organismo encargado de regular las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, referente al desarrollo de actividades turísticas (Consejo Nacional de Competencias, 2020).

El cantón Pasaje asumió la competencia de Turismo el 30 de enero de 2017, con la aprobación de la "ORDENANZA SUSTITUTIVA DE TASAS PARA EL COBRO DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO (LUAF), INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, MULTAS Y SANCIONES", dirigida a los prestadores que realicen las actividades reconocidas como turísticas en la Ley de Turismo y que brinden sus servicios en el Cantón Pasaje, cuyos valores se orientan al cumplimiento de los objetivos para alcanzar el desarrollo del turismo local (GADM DE PASAJE, 2017).

#### 4. Análisis del Caso de Estudio

Para el análisis del contexto histórico, geográfico, demográfico y socio cultural de la parroquia Uzhcurrumi se ha realizado una revisión de los 6 componentes del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, que brindan un diagnóstico del estado actual del caso de estudio. Estos planes desempeñan un papel importante en la planificación territorial, debido a que se plasman las líneas de acción a realizarse en un periodo de tiempo, con base en las necesidades parroquiales.

##### 4.1. Parroquia Uzhcurrumi

La parroquia Uzhcurrumi, es una de las 6 parroquias rurales del cantón Pasaje, ubicado en la provincia de El Oro, al sur del Ecuador. Es una parroquia dedicada a la producción ganadera y agrícola, siendo hace muchos años un punto de conexión entre las provincias de El Oro y Azuay. Sin embargo, ésta vía quedó relegada debido a la construcción de una carretera de primer orden a finales de los años 80 (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2015). El origen de su nombre tiene varias versiones, la más conocida es que existe una piedra grande que ocupa todo el espacio por donde pasa el río Jubones. Esto ha dado lugar a que las aguas del río ahuequen la piedra y pasen por debajo de ella, por lo que se supone que Uzhcurrumi proviene de escritura Quechua, que significa “piedra ahuecada por el agua”. Los primeros habitantes en la zona fueron la familia del señor Moisés Asanza en 1910, pero fue en el conflicto bélico de 1941 donde arribaron la mayoría de las familias que tuvieron que abrirse paso por la exuberante vegetación para propiciar los actuales sistemas productivos (GAD Municipal Pasaje, 2014).

Tiene una superficie de 3.085,76 hectáreas, de las cuales, el 94% presenta un relieve montañoso, caracterizándose como una zona generadora de agua, con mayor humedad y precipitación, su temperatura oscila entre los 17°C y 25°C. Los suelos en un mayor porcentaje

son arcillosos, en lo referente a su uso, el 62,89% corresponde a pastizales, lo cual se puede evidenciar por observación directa; aunque la producción ganadera no es significativa. La parroquia tiene 92 concesiones de agua, legalmente constituidas, para uso doméstico y riego (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019).

El principal problema que enfrenta la parroquia es el nivel de contaminación que presentan sus recursos hídricos por la falta de un adecuado sistema de alcantarillado, lo que representa un aspecto negativo para la población y para la actividad turística. A este problema se suma la pérdida de cobertura vegetal, pérdida de vida silvestre y susceptibilidad a amenazas naturales (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019).

En el siguiente mapa se muestra la delimitación del caso de estudio en relación con el cantón Pasaje, el cantón abarca las parroquias urbanas y rurales, la parroquia Uzhcurrumi se ha resaltado de color verde.

### Figura 1

#### *Parroquia Uzhcurrumi*



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

La parroquia Uzhcurrumi tiene una población aproximada de 916 habitantes, es la parroquia menos poblada del cantón Pasaje y representa el 1% de la población total. Tiene una tasa de crecimiento negativa del -1,53%. El 92,95% de la población asiste a la educación básica,

mientras que sólo el 10,53% asiste a la educación superior. La parroquia está distribuida en la cabecera parroquial y 9 sitios: Limón, Chiche, La Unión, Río Pindo, Sadayacu, Cune, Chillayacu, Quera Alto y Elincalo (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019)

En lo que respecta a los servicios de salud, la parroquia cuenta con un centro de salud básico, que atiende de lunes a viernes de hasta las 16H00. El lugar más próximo al que acuden los habitantes es la cabecera cantonal de Pasaje, donde disponen de 3 hospitales y varios centros de salud, además de la atención en clínicas privadas (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019).

Según el inventario turístico de la parroquia, se establecen como recursos turísticos: Quera – Centro Turístico, la cascada de la Unión, las dos piedras de Porotillo, puente histórico, piedra gigante Huayna Rumi, tarabita de Loco Asado, cascadas de Río Pindo, Cavernas de Chillayacu y Puente de Chillayacu. Esta información se contrasta más adelante en los resultados (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019).

En lo que respecta al componente sociocultural, el 52 % de las actividades económicas giran en torno a la agricultura y la ganadería, seguido de actividades de construcción, transporte y comercio. Dentro del comercio local se consideran a las actividades turísticas con una baja representatividad. Con base en una valoración de los recursos turísticos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019); y considerando términos de accesibilidad, infraestructura, distancia, tiempo, equipamiento, instalaciones, seguridad; se destaca por orden de preferencia los siguientes recursos turísticos más relevantes: las Cavernas de Chillayacu, la Tarabita - Loco Asado, Balneario de Quera y Parque Central.

Las limitaciones que presenta el componente sociocultural son la falta de financiamiento y fomento productivo, falta de inversión en el sector turístico y la falta de legalización de tierras para poder acceder a créditos (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019).

La cobertura de servicios básicos en la parroquia es limitada, en lo que respecta a la energía eléctrica, el 100% de familias dispone del servicio. Sin embargo, en lo relacionado al alcantarillado, sólo el 70% de la cabecera parroquial dispone del servicio; y la cobertura de agua potable es del 65,33% de toda la parroquia. El resto del territorio se abastece con la captación de agua de vertientes sin tratamiento. Uzhcurrumi dispone del servicio de recolección de basura, con una frecuencia de dos veces por semana (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019).

En lo que concierne a movilidad, energía y conectividad, el 56,41% del sistema vial del Uzhcurrumi es de tercer orden, que se relaciona con la red vial de conexión inter-parroquial. El 18,33% del sistema vial corresponde a la carretera que conecta a otros cantones y el 81% de las vías de primer orden, corresponden a las que se encuentran en la cabecera parroquial; el estado de las vías es regular (GAD Parroquial de Uzhcurrumi, 2019).

En el ámbito político organizacional, la parroquia Uzhcurrumi está regida por leyes y normativas de acuerdo a su circunscripción, basadas en la Constitución de la República del Ecuador, códigos orgánicos, leyes y demás instrumentos que permiten desempeñar la planificación en la función pública. Este componente también hace referencia a los diferentes actores que desempeñan un rol en el territorio; pues cuentan con el Consejo de Planificación, integrado por las autoridades del GAD parroquial; el Consejo de Participación Ciudadana, con la presencia de la comunidad, actores privados, actores públicos y otros niveles de gobierno. La principal problemática que enfrenta la parroquia, a pesar de contar con los organismos competentes establecidos, es la escasa articulación con otros niveles de gobierno y la falta de participación de la localidad en la toma de decisiones.

## 5. Metodología

El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, de carácter exploratorio / descriptivo, con un enfoque metodológico cualitativo. Para Manson (Manson, 2002), la investigación cualitativa se define como un proceso de investigación enfocado en la interpretación y el significado, el cual tiene como propósito explorar los fenómenos sociales o humanos. Por su parte, Rice & Ezzy (Rice & Ezzy, 2000) aseguran que los estudios cualitativos se diferencian de otros por tratarse de procesos de construcción de argumentos teóricos y evidencias empíricas. En este contexto, la metodología cualitativa es apropiada, ya que tiene como finalidad la construcción de un fenómeno social, tal y como la observan los actores de un sistema social específico (Hernández S. et al., 2004). Adicionalmente, los estudios exploratorios son viables cuando se busca examinar un problema de investigación poco estudiado o que no se ha abordado anteriormente; de esta manera es posible familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos (Cortés & Iglesias, 2004; Gómez, 2006).

Para abordar este estudio se aplicó la ficha metodológica de aptitud y capacidad de López et al. (2017) adaptada a zonas rurales, puesto que estos espacios no tienen el mismo comportamiento que las zonas urbanas. También se recopiló información secundaria, con la finalidad de obtener información sobre la situación de Uzhcurrumi; donde los actores fueron identificados a través de un muestreo no probabilístico basado en la bola de nieve; es decir, entrevistar a personas referidas entre los entrevistados hasta alcanzar la saturación teórica. Los datos provenientes de entrevistas fueron descargados y procesados en el programa Atlas.ti. Por su parte, el inventario de recursos turísticos se llevó a cabo a través del levantamiento de información, georreferenciación, fotografías, etc.

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica, por medio del análisis de los 6 componentes del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquial, con la finalidad de

tener un diagnóstico situacional del territorio. Este diagnóstico permitió obtener el primer acercamiento con la comunidad y fue de utilidad para la investigadora, ya que aportó con una base para conocer los temas que debían abordarse durante el proceso de investigación.

Segundo, se realizó el trabajo de campo, con la aplicación de la matriz para evaluar la aptitud territorial y la capacidad turística, basada en la metodología planteada por López et al. (2017), realizando las adaptaciones conceptuales y prácticas para la zona rural (Ver anexo 1). El trabajo de campo y las entrevistas se realizaron entre el 22 de septiembre y el 06 de diciembre de 2020 y se utilizaron herramientas para registrar la información tales como: apuntes, fichas, fotografías, grabación en audio y video, GPS, etc. Debido a que las bases de datos del MINTUR y del GAD Municipal de Pasaje no contaban con información oficial actualizada sobre los atractivos de la zona, se procedió a realizar el levantamiento y caracterización de los atractivos turísticos, por medio de las entrevistas realizadas a los principales actores sociales; quienes proporcionaron información sobre los recursos de interés turístico de la zona. Cabe recalcar que los atractivos turísticos fueron levantados por una matriz desarrollada por la autora de este documento, debido a que las fichas oficiales del MINTUR contienen información poco relevante y no era viable su uso para esta investigación.

Finalmente, se interpretó los resultados para determinar el nivel de vocación turística de Uzhcurrumi y se planteó líneas de estrategias para desarrollar turísticamente la zona a futuro.

## 6. Resultados

### 6.1. Aptitud territorial y capacidad turística de la parroquia Uzhcurrumi

La ficha metodológica aplicada en este estudio se divide en dos variables: la primera es la Aptitud Territorial, que está conformada por 3 factores: recursos turísticos, infraestructura y equipamientos e instalaciones turísticas. Por su parte, la segunda variable es la Capacidad, que se mide con 5 criterios: guías con licencia, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción, importancia turística actual y articulación entre actores locales.

Para el levantamiento de datos del factor 1, se realizó la socialización con los actores locales y por observación directa, obteniendo como resultado la siguiente información:

#### Variable Uno: Aptitud territorial

##### Factor 1 – Recursos y Atractivos turísticos

**Patrimonio material:** este criterio evalúa la presencia de bienes muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la parroquia Uzhcurrumi. Se ha considerado la calificación 1, en virtud de que se evidencia en la parroquia la existencia del monumento "Templete a los héroes de Porotillo 1941", el cual se encuentra descuidado y en proceso de deterioro. Adicionalmente, se identificó el "Puente Histórico límite de El Oro y Azuay 1954", que ha sido modificado con una estructura de cemento para evitar que éste se colapse con el tránsito de vehículos pesados. Estos recursos han sido nombrados en varias ocasiones por los actores locales. Sin embargo, a criterio de la investigadora, no son recursos destacados que puedan generar intención de visita en los turistas.

**Patrimonio inmaterial:** en este punto se considera las expresiones culturales de la parroquia Uzhcurrumi. La calificación del criterio es 2; dado que la parroquia celebra las fiestas

de parroquialización cada 22 de enero con actividades sociales, culturales y deportivas. Pero las festividades que resaltan en la parroquia son las religiosas o patronales en honor a la Virgen de la Nube, que se realizan la tercera semana de junio de cada año, con actos religiosos, culturales y deportivos. La celebración ha sufrido algunas variaciones, a causa de las diferentes posturas de los sacerdotes de la parroquia; sin embargo, hace 8 años se retomaron las celebraciones como lo solían hacer en un inicio.

**Sitios Naturales:** para este criterio se ha considerado la calificación de 2, en virtud de que Uzhcurrumi cuenta con recursos turísticos naturales, que llaman la atención de visitantes, tales como: las Cavernas de Chillayacu, Piedra Gigante de Huayna Rumi, Cascadas de Río Pindo, Cascada de Cune y el Río Pindo. Así también existen algunas actividades relacionadas al turismo de aventura que pueden ser practicadas en estos recursos.

**Tabla 1**

*Resultados Variable Uno – Factor Recursos y Atractivos turísticos*

CRITERIO	DEFINICIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL</b>			
<b>Factor 1: Recursos y Atractivos Turísticos</b>			
<b>Patrimonio Material</b>	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en la parroquia Uzhcurrumi.	<b>1</b>	Monumento "Templete a los héroes de Porotillo 1941" (deteriorado) "Puente Histórico límite de El Oro y Azuay 1954" (deteriorado)
<b>Patrimonio Inmaterial</b>	Presencia de tradicionales y expresiones orales, rituales, actos festivos, de carácter social, y religioso, expresiones artísticas. Además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en la parroquia Uzhcurrumi.	<b>2</b>	Fiestas Patronales en honor a la Virgen de la Nube. Tres días de festividades en el mes de junio. Juegos tradicionales.  Fiestas de Parroquialización el 22 de enero.  Celebración de Carnaval y del 31 de diciembre.
<b>Sitios Naturales</b>	Contemplan las áreas de geográficas naturales que poseen recursos con potencial turístico, con interés a nivel local, provincial, nacional e internacional.	<b>2</b>	<b>Recursos turísticos naturales:</b> las Cavernas de Chillayacu, Piedra Gigante de Huayna Rumi, Cascadas de Río Pindo, Cascada de Cune, Río Jubones.

**Fuente:** Entrevista a actores locales y observación directa

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

**Factor 2 – Infraestructura**

**Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional:** en este criterio se considera como transporte público convencional a los buses, camionetas autorizadas, taxis, entre otros. Se le ha asignado la calificación de 1, debido a que, a pesar de existir medios de transporte público, donde operan 2 empresas de buses: la Coop. Pasaje y Trans. Guanazán, las frecuencias son limitadas. Adicionalmente, es necesario indicar que la parroquia se ha organizado para prestar servicios de transporte de manera informal.

**Servicios de comunicaciones:** para este criterio se ha considerado la presencia de centros de internet, cabinas telefónicas y cobertura de telefonía celular. La calificación asignada es de 1, pues se evidencia un Infocentro Comunitario, dos cybers y cobertura de internet fijo, mediana cobertura de telefonía celular de la Operadora Claro y en menor intensidad las demás operadoras nacionales. No obstante, el servicio es deficiente.

**Servicios Básicos:** este criterio hace referencia a la cobertura de energía eléctrica, alcantarillado y agua potable en la parroquia Uzcurrumi; el cual tiene una calificación de 1. Estos servicios, particularmente alcantarillado y agua potable, sólo cubren la cabecera parroquial, mientras que el resto del territorio no, siendo entonces servicios limitados. Uno de los principales problemas que se detecta en la parroquia, es la contaminación de ríos y quebradas por la falta de control en la disposición de desechos.

**Calidad ambiental del paisaje rural:** el criterio evalúa las prácticas sostenibles en el territorio. Tiene la calificación de 0, puesto que existe niveles altos de deforestación, avance de la frontera agrícola debido a que la agricultura es la principal actividad económica de la parroquia. Por su parte, la ganadería es una práctica de menor intensidad, pues según el PDOT

2019, el 62,89% del suelo es utilizado para pastizales. Además, la población no cuenta con sistemas de saneamiento adecuados, por lo que los desechos van directamente a los ríos.

**Señalética:** se ha asignado la calificación de 1, pues la señalética vial es insuficiente, hay escasos letreros de ubicación que dificultan el acceso a la parroquia Uzhcurrumi. Esta ha sido una de las principales quejas que han manifestado los actores sociales entrevistados.

**Seguridad:** en este criterio se evalúan los niveles de percepción de inseguridad en la parroquia, el cual obtuvo una calificación de 1. En este contexto, los actores sociales consideran que Uzhcurrumi es una parroquia segura en comparación a otras parroquias del Cantón Pasaje. A pesar de ello, se han registrado algunos altercados en sitios cercanos a la parroquia, pero son poco frecuentes. No obstante, la parroquia cuenta con Unidad de Policía Comunitaria UPC para atender eventualidades dentro del territorio.

**Distancia a los recursos turísticos de la zona:** este criterio tiene la calificación de 2, debido a que los tiempos para acceder a los recursos turísticos oscilan entre 5 y 20 minutos, tomando como referencia el centro poblado de la parroquia; siendo las Cascadas de Río Pindo el recurso más alejado y la Piedra Huayna Rumi el más cercano.

**Tabla 2**

*Resultados Variable Uno – Factor Infraestructura*

CRITERIO	DEFINICIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>Factor 2: Infraestructura</b>			
<b>Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, camionetas autorizadas, taxi)</b>	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, camionetas autorizadas, taxis.	<b>1</b>	Existen medios de transporte público (Trans. Guanazán y Cooperativa Pasaje), sin embargo, las frecuencias son limitadas.
<b>Servicios de comunicaciones</b>	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas.	<b>1</b>	Presencia de un Infocentro comunitario, cyber y cobertura de internet fijo.
	Cobertura de telefonía celular	<b>1</b>	Cobertura de la Operadora Claro, en menor intensidad las demás operadoras nacionales.
<b>Servicios Básicos</b>	Cobertura de servicios básicos que tiene la parroquia.	<b>1</b>	La parroquia cuenta con energía eléctrica en todo el territorio. Agua Potable y Alcantarillado en ciertas zonas.
<b>Calidad ambiental del paisaje rural</b>	Presencia de prácticas sostenibles en la parroquia Uzhcurrumi. Avance de la frontera agrícola.	<b>0</b>	Agricultura como principal actividad económica de la parroquia, ganadería en menor intensidad.  No tienen sistemas de saneamiento adecuados, por lo que los desechos van directamente a los ríos.
<b>Señalética</b>	Presencia de señalética, que permita a los visitantes la ubicación en el área.	<b>1</b>	Escasa señalética vial.
<b>Seguridad</b>	Niveles de percepción de inseguridad en la parroquia.	<b>1</b>	Para los actores sociales, Uzhcurrumi es una parroquia segura, en comparación a otras zonas del cantón Pasaje, se cuidan entre ellos y de los turistas.
<b>Distancia a los recursos turísticos de la zona</b>	Distancia existente desde el centro poblado a los recursos turísticos de la zona.	<b>2</b>	Desde el centro poblado de la parroquia Uzhcurrumi existe un tiempo máximo de 20 minutos hasta los recursos turísticos y un tiempo mínimo de 5 minutos.

**Fuente:** Entrevista a actores locales y observación directa

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

### Factor 3 – Equipamiento e Instalaciones Turísticas

**Servicios de Alimentación:** en este criterio se considera los establecimientos que cuentan con la certificación del MINTUR, por lo que se ha asignado la calificación de 1; pues existen 5 restaurantes de gastronomía tradicional en la zona, de los cuales 1 de ellos está certificado. No obstante, el nivel de afluencia de turistas actuales posibilita que estos establecimientos puedan satisfacer la demanda en la zona. La afluencia de turistas se registra principalmente los fines de semana y días festivos.

**Servicios de Hospedaje:** se asignó la calificación de 1, ya que se evidencia la existencia de establecimientos con servicio de hospedaje, que ofrecen condiciones mínimas de calidad y no se encuentran certificados por el MINTUR.

**Señalética turística:** este criterio evalúa la simbología e información gráfica dirigida a orientar a los visitantes. Se asignó una calificación de 1, porque a pesar existir señalética turística instalada por el GADM de Pasaje, esta resulta insuficiente para brindar información eficiente a los turistas. También se evidencia letreros informativos, los cuales no cumplen con las normativas del MINTUR, que han sido colocados por los dueños de establecimientos turísticos.

**Servicio de Información Turística:** se le asignó la calificación de 0, debido a que no existen puntos oficiales de información turística, se proporciona información en las oficinas del GAD Parroquial, sin material impreso promocional. Representa una debilidad para el territorio, porque no se brinda información adecuada y oportuna a los visitantes.

**Tabla 3**

*Resultados Variable Uno – Equipamiento e Instalaciones Turísticas*

CRITERIO	DEFINICIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>Factor 3: Equipamiento e Instalaciones Turísticas</b>			
<b>Servicios de alimentación</b>	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica registrados en el Ministerio de Turismo.	<b>1</b>	Existen 5 restaurantes de gastronomía tradicional en la zona y sólo 1 está certificado como establecimientos turísticos por el MINTUR, sin embargo, satisfacen la demanda de la zona.
<b>Servicios de hospedaje</b>	Servicio de hospedaje en la localidad en el Ministerio de Turismo.	<b>1</b>	Existencia 2 establecimientos con servicio de hospedaje, que ofrecen condiciones mínimas de calidad, no se encuentran certificados por el MINTUR.
<b>Señalética turística</b>	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	<b>1</b>	Existencia de señalética turística instalada por el GADM de Pasaje, que resulta insuficiente para información de los turistas. Presencia de letreros informativos sin la norma del MINTUR, colocados por los dueños de establecimientos dedicados a recibir turistas.
<b>Servicio de información al turista</b>	Puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	<b>0</b>	No existen oficina de información turística, se brinda cierta información en las oficinas del Gad Parroquial.

**Fuente:** Entrevista a actores locales y observación directa

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

**Variable Dos: Capacidad**

**Guías con licencia:** este criterio tiene la calificación de 1, debido a que tan solo existen 2 guías nacionales certificados en la Provincia de El Oro que trabajan regularmente en la parroquia Uzhcurrumi. El resto de personas que ofrecen el servicio de guianza, pero no cuentan formación profesional en turismo, ni licencia oficial.

**Grado de Planificación Turística:** para este punto se considera la calificación 1, porque se han planificado programas y proyectos por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados que de forma indirecta benefician a la parroquia. No obstante, la gestión no

ha sido conveniente, pues se han destinado la mayoría de recursos financieros en promoción turística de la parroquia, dejando en segundo plano la planificación turística y las necesidades de la población residente. Cabe recalcar que los presupuestos asignados para el desarrollo de la actividad turística a los GAD Municipales y Parroquiales son bajos, sumado a la baja recaudación por la Licencia Única Anual de Funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos. Esto se debe que gran parte de los servidores no se certifican ante el MINTUR, siendo una debilidad al momento de invertir en infraestructura.

**Afluencia turística actual:** se le asignó la calificación 1, debido a que motiva corrientes turísticas nacionales, una actividad que está tomando fuerza en la parroquia desde hace 4 años. En este caso, la práctica de enduro en bicicleta se ha popularizado en los últimos años, pues las personas que eligen Uzhcurrumi para este deporte, lo hacen por la calidad de las pistas, los tiempos de descenso y el paisaje. Por tales características, personas de otras provincias acuden a este lugar acompañados de sus familias.

**Publicidad y promoción:** tiene la calificación 1, porque se identifica a la localidad en los mapas de la provincia, del cantón y de la parroquia. Sin embargo, la georreferenciación no es la correcta, pues es difícil ubicar a la parroquia en la aplicación de Google Maps, ya que se encuentra asignada en otro punto.

**Importancia turística actual:** a este criterio se le asignó la calificación 0, debido a que no forma parte de los paquetes ofertados en las agencias operadoras a nivel provincial o cantonal. Se han realizado visitas de grupos, organizados por grupos de amigos o clubes deportivos.

**Articulación entre actores locales:** se ha asignado la calificación 1, en virtud de que se evidencia problemas entre actores locales. En este caso, existe una escasa articulación entre los mismos, lo que dificulta el desarrollo turístico de la parroquia.

**Tabla 4**

*Resultados - Variable Dos: Capacidad*

CRITERIO	DEFINICIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>VARIABLE DOS: CAPACIDAD</b>			
<b>Guías con licencia</b>	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	<b>1</b>	Existen 2 guías nacionales certificados en la Provincia de El Oro que trabajan en la parroquia Uzhcurrumi regularmente y 4 guías locales sin certificación.
<b>Grado de planificación turística</b>	Acciones de planificación turística por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con el ordenamiento del territorio.	<b>1</b>	Acciones desde los Gobiernos Autónomos Descentralizados que de forma indirecta benefician a la parroquia.
<b>Afluencia turística actual</b>	Se refiere al uso de los recursos turísticos en espacios públicos y privados con los que cuenta la parroquia Uzhcurrumi.	<b>1</b>	Recursos naturales y las rutas de enduro en bicicleta motivan la visita de personas de varias provincias.
<b>Publicidad y promoción</b>	Acciones de publicidad y promoción de la parroquia Uzhcurrumi.	<b>1</b>	Se identifica en los mapas de la provincia, del cantón y de la parroquia, sin embargo, en cuanto a la georreferenciación, no es la correcta, es difícil ubicar a la parroquia en la aplicación de google maps.
<b>Importancia turística actual</b>	Se refiere a la inclusión del área en la oferta turística de la localidad, cantón o provincia, como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	<b>0</b>	No figura como sitio de visita en recorridos ofrecidos por las agencias operadoras.
<b>Articulación entre actores locales</b>	Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores públicos y privados que articulan la actividad turística.	<b>1</b>	Evidencia de problemas entre actores locales, existe una escasa articulación entre los mismos, lo que dificulta el total desarrollo turístico de la parroquia.

**Fuente:** Entrevista a actores locales y observación directa

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

### Ponderación de la variable aptitud territorial y la variable capacidad

Una vez realizada la calificación de los criterios de la variable aptitud, según la escala de 0 a 2 en cada factor, se aplica la siguiente fórmula<sup>1</sup>:

$$\text{promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } f(ei)$$

Cada factor de la variable aptitud se multiplica por los porcentajes definidos en la Tabla 5.

$$\text{promedio } f(r) \times 40\% + \text{promedio } f(i) \times 30\% + \text{promedio } f(ei) \times 30\%$$

La calificación de la variable capacidad es el valor promedio de todos los factores que conforman la variable capacidad en la Tabla 5.

$$f(gl) * 10\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 10\% + f(i) * 20\%$$

**Tabla 5**

*Valores para la ponderación*

<b>Variable Uno:</b>	<b>Factor</b>	<b>Valor</b>
<b>Aptitud Territorial</b>	Recursos turísticos (r)	40%
	Infraestructura (i)	30%
	Equipamiento e Instalaciones turísticas (ei)	30%
<b>Variable Dos:</b>	<b>Factor</b>	<b>Valor</b>
<b>Capacidad</b>	Guías con liciencia (gl)	10%
	Grado de planificación turística (p)	20%
	Afluencia turística actual (a)	20%
	Publicidad y promoción (pp)	10%
	Importancia turística actual (it)	20%
	Articulación entre actores locales (aa)	20%

**Fuente:** Ficha metodológica de aptitud y capacidad de López et al. (López et al., 2017)

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

<sup>1</sup> Fórmula utilizada por López et al. (2017) en el documento "Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia".

Por lo tanto, la Variable Uno correspondiente a la Aptitud Territorial, conformada por los factores: recursos y atractivos turísticos, infraestructura y equipamientos e instalaciones, tiene como resultado 1,32 en una escala de 0 a 2. La Variable Dos que determina la Capacidad, conformada por los factores: guías con licencia, grado de planificación turística, afluencia turística anual, publicidad y promoción, importancia turística actual y articulación entre actores locales, tiene la ponderación de 1,00 en una escala de 0 a 2 (Ver Tabla 6).

**Tabla 6**

*Ponderación con la aplicación de la fórmula*

Variable	Factor	Valor	Calificación	Aptitud
<b>Uno: Aptitud Territorial</b>	Recursos y Atractivos turísticos (r)	40%	1,67	0,67
	Infraestructura (i)	30%	1,25	0,38
	Equipamiento e Instalaciones turísticas (ei)	30%	0,75	0,23
<b>TOTAL</b>				<b>1,32</b>
Variable	Factor	Valor	Calificación	Aptitud
<b>Dos: Capacidad</b>	Guías con liciencia (gl)	10%	1,00	0,10
	Grado de planificación turística (p)	20%	1,00	0,20
	Afluencia turística actual (a)	20%	1,00	0,20
	Publicidad y promoción (pp)	10%	1,00	0,10
	Importancia turística actual (it)	20%	0,00	0,00
	Articulación entre actores locales (aa)	20%	1,00	0,20
<b>TOTAL</b>				<b>0,80</b>

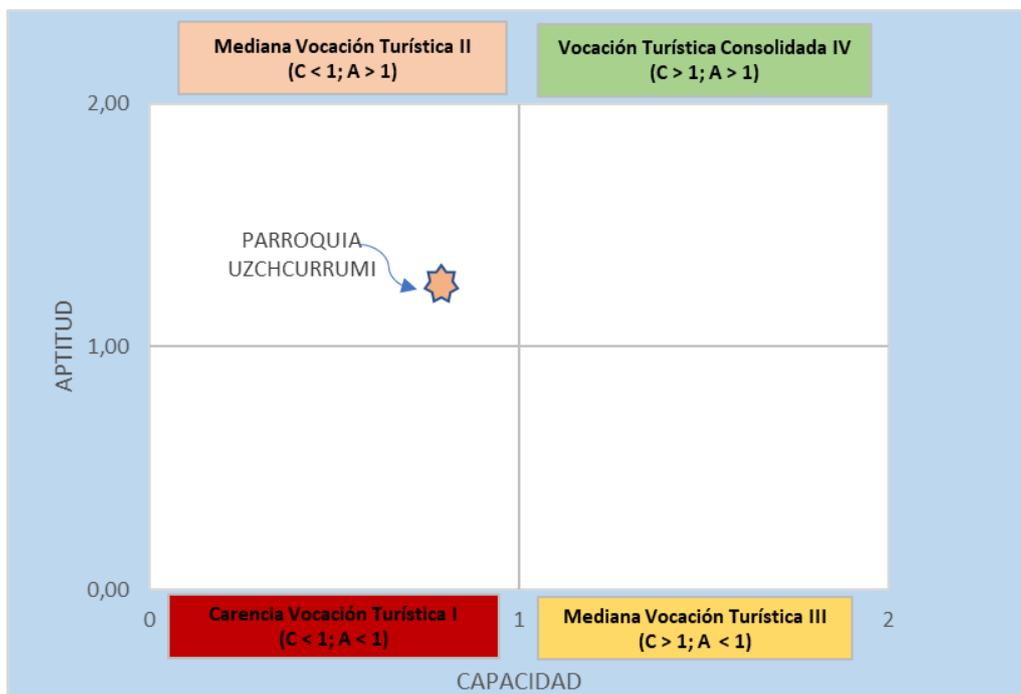
**Fuente:** Ficha metodológica de aptitud y capacidad de López et al. (López et al., 2017)

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

Una vez realizado el análisis de los indicadores de la matriz de vocación turística, se expresa los resultados en un plano cartesiano (Figura 1), donde el eje X representa la aptitud y el eje Y la capacidad. La parroquia Uzcurrumi se ubica en el cuadrante II, que corresponde a una mediana vocación turística II. La variable de aptitud está más alineada al factor de recursos y atractivos turísticos que se considera un aspecto fuerte de la parroquia, mientras la capacidad presenta mayor debilidad en el factor de afluencia turística.

**Figura 2**

*Plano Cartesiano*



*Nota. El cuadrante indica el nivel de vocación turística de la parroquia Uzhcurrumi.*

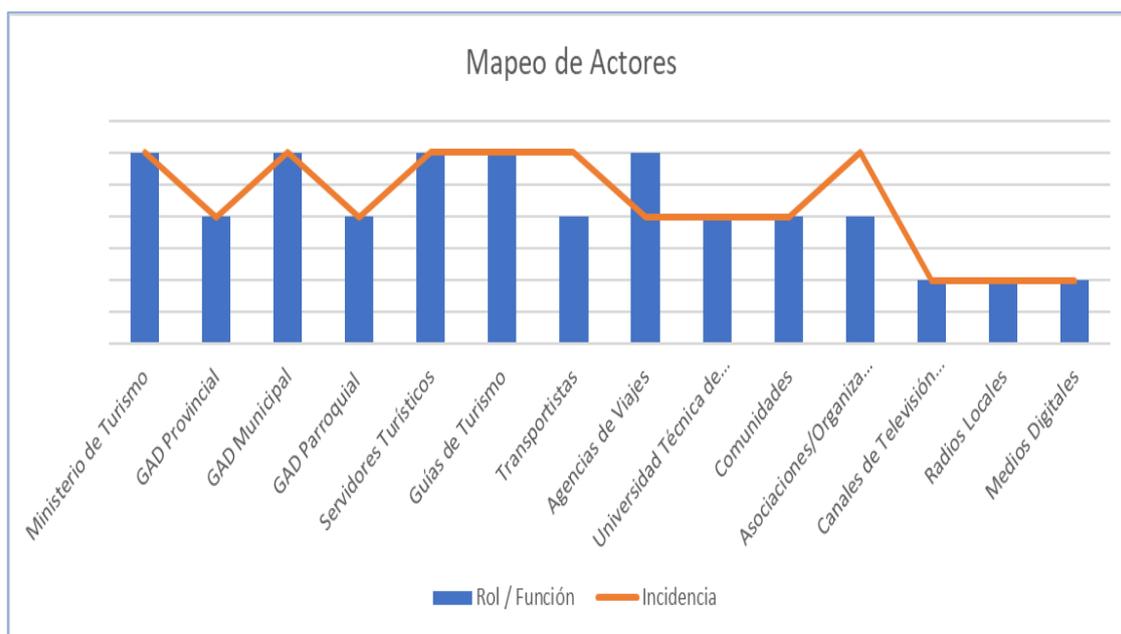
**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

## 6.2. Entrevistas

Para el levantamiento de información se diseñó un modelo de entrevista (Ver Anexo 2), que tiene como objetivo realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Uzhcurrumi, por lo que se utilizó la herramienta de mapeo de actores. Para la selección de los entrevistados se analizó el componente Político Institucional del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Pasaje y del GAD Parroquial de Uzhcurrumi. Una vez identificados los actores sociales, se realizó una asignación de puntajes, de acuerdo a 2 criterios; el primero, **rol/función** en una escala de 1 a 3 (1 Bajo, 2 Medio y 3 Alto) que analiza la vinculación directa o indirecta de la persona o institución con la actividad turística en la parroquia Uzhcurrumi. El segundo criterio identifica la **incidencia** que tienen las personas o instituciones para orientar la toma de decisiones y la capacidad de organización o articulación en redes, para la gestión de la actividad turística en una escala de 1 a 3 (1 Baja, 2 Media y 3 Alta).

**Figura 3**

*Mapeo de actores de la parroquia Uzhcurrumi*



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

Una vez realizado el análisis, se consideró a 8 actores sociales que se detallan en la tabla 7.

**Tabla 7**

*Mapeo de Actores Sociales de la parroquia Uzhcurrumi*

Mapeo de Actores Sociales	
<b>Econ. Aleyda Cerón</b>	Turismo/Gad Municipal
<b>Sr. Joel Sánchez</b>	Presidente Gad Parroquial
<b>Sr. Leo Sánchez</b>	Servidor Turístico – Restaurante y Tarabita Loco Asado
<b>Sr. Amilcar Sánchez</b>	Servidor Turístico – Hostería Cavernas de Chillayacu
<b>Sr. Diego Orellana</b>	Guía Nacional de Turismo
<b>Sr. Galo Velepucha</b>	Sitio Río Pindo
<b>Sr. Klever Orellana</b>	Club Pasaje Running
<b>Sr. Juan José Ugarte</b>	Club Enduro

**Fuente:** PDOT del GAD Municipal de Pasaje (2020) - PDOT del GAD Parroquial de Uzhcurrumi (2020)

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

Por medio de las entrevistas realizadas se identificó aspectos claves que relacionan a la parroquia Uzhcurrumi con la actividad turística, a través de la nube de palabras obtenida del análisis cualitativo en el Atlas.ti (Ver Figura 4). En este caso, se identificaron aspectos claves,



conservación, georreferenciación, actividades que se pueden realizar, servicio de hospedaje, tipo de administración y transporte (Ver Tabla 8). Los recursos que se consideraron en este estudio fueron proporcionados por los actores locales en las entrevistas realizadas; además se incluyó a los atractivos inventariados en la Unidad de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Pasaje, bajo la metodología del Ministerio de Turismo.

**Tabla 8**

*Caracterización de los Recursos Turísticos de la Parroquia Uzhcurrumi del Cantón Pasaje.*

Nombre	Categoría - Tipo	Ubicación	Distancia Desde el poblado más cercano	Acceso	Estado de Conservación	Coordenadas X	Coordenadas Y	Actividades	Servicio de Hospedaje	Tipo de Administración	Transporte
<b>Cascadas Río Pindo</b>	Natural - Río	Sitio Río Pindo	15 kilómetros desde la cabecera parroquial.	Vehículo y caminando	Conservado	-79,57254	-3,35989	Senderismo Rápel Fotografía Degustación de gastronomía tradicional	<b>Hospedaje autorizado por el MINTUR: A</b> 35km en el cantón Pasaje.  <b>Hospedaje no autorizado por MINTUR: a 3km</b> (Hostería Cavernas de Chillayacu o Loco Asado)	Comunitaria	Trans. Guanzán
<b>Cavernas de Chillayacu</b>	Natural - Fenómenos Espeleológicos	Sitio Chillayacu	10 kilómetros desde la cabecera parroquial.	Vehículo o caminando	Conservado	-79,58124	-3,32936	Uso de instalaciones, escalada de piedra gigante, rápel, caminatas, guianza por las cavernas.	<b>Hospedaje autorizado por MINTUR: A</b> 32km en el cantón Pasaje.  <b>Hospedaje no autorizado por MINTUR: In situ</b> (Hostería Cavernas de Chillayacu.	Privada	Coop. Pasaje Trans. Guanzán
<b>Piedra Huayna Rumi</b>	Natural – Fenómenos Geológicos	Cabecera Parroquial Uzhcurrumi	500 metros desde la cabecera parroquial.	Caminando	Conservado	-79,58975	-3,32221	Senderismo Rápel Fotografía	<b>Hospedaje autorizado por el MINTUR: A</b> 27km en el cantón Pasaje.  <b>Hospedaje no autorizado por MINTUR: a 0.5km</b> (Loco Asado)	Pública	Coop. Pasaje Trans. Guanzán

<b>Restaurant e Loco Asado</b>	Cultural - Arquitectura	Cabecera Parroquial Uzhcurru mi	Cabecera parroquial.	Vehículo o caminando	Conservado	-79,59545	-3,325007	Degustación de gastronomía típica Práctica de Canopy y Tarabita. Fotografía	<b>Hospedaje autorizado por el MINTUR: A</b> 27km en el cantón Pasaje.  <b>Hospedaje no autorizado por MINTUR: in situ (Loco Asado)</b>	Privada	Coop. Pasaje Trans. Guanazán
<b>Cascada Cune</b>	Natural - Río	Sitio Cune	10 kilómetros desde la cabecera parroquial.	Vehículo o caminando	Conservado	-79,63212	-3,32348	Fotografía	<b>Hospedaje autorizado por el MINTUR: A</b> 22km en el cantón Pasaje.  <b>Hospedaje no autorizado por MINTUR: a 5km (Loco Asado)</b>	Pública	Coop. Pasaje Trans. Guanazán
<b>Monumento a los Héroes del Porotillo</b>	Cultural - Arquitectura	Sitio Cune	10 kilómetros desde la cabecera parroquial.	Vehículo o caminando	Deteriorado	-79,63212	-3,32348	Fotografía	<b>Hospedaje autorizado por el MINTUR: A</b> 22km en el cantón Pasaje.  <b>Hospedaje no autorizado por MINTUR: a 5km (Loco Asado)</b>	Pública	Coop. Pasaje Trans. Guanazán

**Fuente:** Entrevista a actores locales y observación directa

**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

## 7. Discusión

La parroquia Uzhcurrumi cuenta recursos turísticos que generan interés en visitantes, éstos son aptos para desarrollar varias actividades turísticas. Los actores sociales involucrados consideran que se puede realizar turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo deportivo, entre otros. Sin embargo, a pesar de ser una zona apta para tales tipologías de turismo, aún no se ha trabajado en temas de infraestructura, guías locales certificados y seguridad en el desarrollo de actividades turísticas. Por consiguiente, a través de la observación directa se evidenció que las medidas de seguridad son mínimas para desarrollar deportes extremos, así como la falta de guías especializados para todas las prácticas de turismo de aventura; siendo ésta una principal limitante para desarrollar el turismo de forma eficiente y segura.

Es necesario citar que Toro et al. (2015) consideran que la planificación turística es la piedra angular del desarrollo turístico, por lo que no es posible pensar en un modelo de desarrollo turístico sostenible si no se gestiona de una manera planificada. Por su parte, un aspecto negativo identificado en la parroquia Uzhcurrumi y que afecta a una correcta planificación, es la escasa articulación entre actores; principalmente con el sector público, quienes son los encargados de la gestión turística de la parroquia. La planificación debe ser orientada al desarrollo de la comunidad, tomando en cuenta las necesidades que ésta presenta, pero el éxito dependerá del aporte e incidencia de los actores sociales involucrados en el territorio.

La ficha metodológica de aptitud y capacidad de López et al. (2017) para zonas urbanas se adaptó a un territorio rural. Los cambios fueron en muchos de los casos conceptuales, pues se agregaron criterios como cobertura de telefonía móvil en los

servicios de comunicación, servicios básicos, seguridad y la distancia a los recursos turísticos desde la cabecera parroquia.

En la matriz metodológica se evaluó el criterio de accesibilidad a través de medios de transporte público convencional, como resultado se obtuvo que Uzhcurrumi cuenta con accesibilidad a través de medios locales de transporte. No obstante, es necesario considerar que sólo existen 2 empresas de buses que operan en la ruta, Trans. Guanazán que cubre la Ruta Pasaje – Guanazán - Pasaje y que abarca varios sitios de la parroquia, pero su frecuencia es de 3 turnos al día. La segunda empresa es la Cooperativa Pasaje, que tiene la ruta Pasaje – Uzhcurrumi - Pasaje, ésta llega hasta la cabecera parroquial, y tiene 1 turno cada hora desde las 6am hasta las 4pm. Las necesidades de movilidad las cubren a través de camionetas informales, que laboran en la cabecera parroquial. Por lo tanto, aunque existan medios de transporte en la zona, la movilidad todavía es limitada, mucho más cuando se producen destrucciones en las vías. En este caso, algunos sitios de la parroquia quedan incomunicados por periodos relativamente largos.

En cuanto a la señalética turística, se la calificó como insuficiente, pues existe señalética instalada por el GADM de Pasaje, pero resulta escasa para favorecer la orientación de los visitantes. En este caso, se detectó que los turistas no se ubican con facilidad al momento de llegar a la parroquia, lo que representa una limitante para el avance turístico de la parroquia. Para revertir la situación, los dueños de algunos establecimientos turísticos han colocado letreros, pero sin tomar en consideración las normas técnicas del MINTUR.

En lo que respecta a los servicios de hospedaje y alimentos y bebidas, existen 5 restaurantes que ofrecen gastronomía tradicional de la zona. Sin embargo, sólo 1 está

certificado como establecimiento turístico por el MINTUR. A pesar de que el resto de los locales son capaces de satisfacer la demanda, la matriz de vocación turística considera únicamente a aquellos establecimientos que estén certificados por el sector público. Una situación similar ocurre con el servicio de hospedaje, pues actualmente hay un prestador de este tipo de servicios que, hasta la fecha no posee certificación. Para poder desarrollar turísticamente un territorio, es importante cumplir con las normas de calidad básicas que aseguren una buena experiencia al turista. Por lo tanto, la zona rural también debe contar con servicios turísticos certificados y de calidad, tal y como se exigen en la zona urbana.

En la Provincia de El Oro existen 2 guías nacionales certificados que trabajan en la parroquia Uzhcurrumi de manera regular, además de la presencia de 4 guías locales sin certificación. Para las actividades que se desarrollan en el territorio en torno al turismo de aventura, no operan guías especializados como lo establece la ley. En el caso de la tarabita y el canopy implementados en las instalaciones de un restaurante de la zona; no se conoce las normas técnicas utilizadas para su colocación, por lo que puede suponer un riesgo para el turista. Dicho lo anterior, es importante considerar que este tipo de infraestructuras requieren de un mantenimiento periódico debido al desgaste de los elementos. En este caso, se observó que esta infraestructura no cuenta con un mantenimiento adecuado y que está en proceso de deterioro.

El desarrollo de actividades turísticas es una competencia concurrente gestionada por todos los niveles de gobierno, los GAD provinciales cumplen la competencia en el marco del fomento productivo. Por su parte los GAD municipales tienen como funciones regular, controlar y promover actividades turísticas, con la creación de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. Por último, los GAD parroquiales

gestionan la competencia en el marco de apoyo a la economía popular y solidaria en sectores como el turismo (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

En la parroquia Uzhcurrumi la actividad turística se ha ido desarrollando desde hace aproximadamente 10 años; para los actores sociales, el apoyo que han tenido de las autoridades ha sido importante y destacan los logros obtenidos de aquellas gestiones. Entre los principales aportes directos han sido la promoción turística mediante eventos, reportajes, videos y fotografías; y de manera indirecta, la apertura y mantenimiento de vías, que ha mejorado la accesibilidad a ciertos recursos turísticos. No obstante, considerando las principales debilidades de la zona, no se ha logrado generar un verdadero trabajo en conjunto, que sume esfuerzos y alcancen objetivos colectivos más ambiciosos. A pesar de que la normativa legal vigente establece el rol de cada uno de los niveles de gobierno, surgen inconvenientes al momento de interpretar y delimitar roles y competencias que tienen cada uno de estos niveles de gobierno. Esto puede ocasionar una inadecuada gestión del territorio, ya que se arrogan atribuciones o se omiten obligaciones.

El aporte de los actores sociales en la investigación fue valioso, conocen las fortalezas y debilidades que tiene el territorio y manifiestan un gran interés en seguir desarrollando turísticamente la parroquia Uzhcurrumi. Pese a que algunos de sus esfuerzos los realicen de manera individual, se destaca la dedicación con la que trabajan día a día, buscando satisfacer las expectativas de los turistas. Desde la población local, se dio una total apertura para brindar información a través de las entrevistas y conversaciones realizadas al momento de levantar la información.

Durante el análisis del contexto histórico, geográfico, demográfico y socio cultural de la parroquia, se evidenció una problemática común en casi todos los gobiernos

autónomos descentralizados, que es la copia de planes. Tal problemática afecta de manera negativa al territorio, ya que no existen datos, ni estudios actualizados que reflejen la realidad de la zona; lo que supone una limitante para la investigadora, pues se trabajó con datos incorrectos. Sin embargo, estos documentos son las fuentes oficiales a las que se debe regir el estudio. Es importante destacar el aporte que dieron las entrevistas con los actores involucrados, pues permitió contrastar información relevante para la investigación. En definitiva, el PDOT es un instrumento vital para ejecutar una correcta planificación, por lo que debe ser creado de forma consciente, basado en información actualizada, que permita diseñar un modelo de gestión para varios años, basado en las necesidades reales de la zona, con programas y proyectos que cumplan metas reales.

## 8. Conclusiones

Después de analizar y discutir los resultados, se determinó que la matriz se configura como un gran aporte para determinar la vocación turística de una zona, pues con ella fue posible recabar información significativa del área de estudio. Por las particularidades que presentan los territorios rurales, se vuelve indispensable diseñar o adaptar metodologías que puedan ser aplicadas a estos espacios. Como se ha mencionado en apartados anteriores, se adaptó una metodología inicialmente pensada para espacios urbanos, lo cual que permitió levantar información relevante sobre el caso de estudio. La adaptación estuvo comprendida en 2 variables que abarcan 20 criterios, a diferencia de los 17 que tenía inicialmente la matriz, poniendo en contexto la realidad de la parroquia Uzhcurrumi frente al turismo. Con ello fue posible determinar el nivel de vocación turística de la zona y plantear líneas estratégicas que promuevan el desarrollo local de la parroquia.

La adaptación realizada para el estudio representa un punto de partida para futuras investigaciones relacionadas al turismo en zonas rurales, que buscan analizar diferentes comportamientos en el territorio. No obstante, la investigadora considera que es importante incorporar criterios adicionales que no han sido estimados en la matriz; acordes a la dinámica de gestión en este tipo de espacios.

Se considera que Uzhcurrumi tiene un potencial turístico importante por los recursos naturales existentes, los cuales aportan al crecimiento de la vocación turística. Pero no hay que olvidar que el turismo no responde únicamente a una vocación turística, sino que se trata de una concepción más amplia, que involucra sostenibilidad en la parte socio-cultural, ambiental y económica del territorio y sus pobladores. Para ello, la

investigadora considera que es necesario establecer una serie de estrategias que puedan ser implementadas a corto, mediano y largo plazo; partiendo de la planificación territorial como principal instrumento, hasta llegar a concretar medidas y políticas de gestión que mejoren la situación turística en el área de estudio. El grafico Nro. 4, presenta un resumen de las estrategias propuestas por la investigadora, las cuales pueden ser implementadas por los actores de la parroquia para mejorar la situación de su territorio.

**Figura 5**

*Estrategias*



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa

La **participación ciudadana** es la primera estrategia planteada, pues está direccionada a crear mesas ciudadanas de trabajo que recojan las necesidades de la población de Uzhcurrumi relacionadas con la actividad turística. Tal estrategia persigue

la creación de compromisos entre distintos actores para poder tomar acciones con la idea firme de que el desarrollo territorial beneficie a la comunidad local. Para lo cual, será necesaria la conformación de un comité ciudadano que fiscalice los acuerdos y propuestas planteadas, a través de mecanismos de seguimiento y evaluación con indicadores de avances.

La segunda estrategia que se plantea es la **capacitación y formación**, pues uno de los aspectos negativos detectados en el análisis de las entrevistas fue la falta de capacitación de los prestadores turísticos. Temas como hospitalidad, higiene alimentaria y manipulación de alimentos, marketing, prácticas sostenibles aplicadas a los establecimientos turísticos, tecnologías aplicadas al turismo u operación turística; son algunas de las áreas que los actores necesitan aprender para mejorar la actividad turística en la parroquia. De la misma manera, al contar con guías locales de turismo sin certificación, es importante trabajar en su formación para la obtención de la licencia que los avale como guías oficiales. Esto se puede conseguir a través de una planificación plurianual de un programa de capacitación continua, que permita a la localidad tener una herramienta de educación secuencial con temas que aporten al aprendizaje colectivo. Para ello, será necesario establecer convenios con instituciones educativas, Ministerio de Turismo y los diferentes niveles de gobierno.

La tercera estrategia se ha denominado **infraestructura y planta turística**, la cual está orientada a la planificación territorial de los gobiernos autónomos descentralizados, según lo establecen sus competencias. Las mesas ciudadanas de trabajo recogen las necesidades de la población y éstas son presentadas a las autoridades para su ejecución. El tema del mejoramiento de las vías fue recurrente en las entrevistas, pues los actores consideran de vital importancia contar con vías de acceso en buen estado, para el

transporte de sus productos y de los turistas que visitan sus recursos turísticos. De la misma manera, contar con servicios básicos en todo el territorio es imprescindible para su desarrollo local. Actualmente, solo una parte de la población tiene acceso a estos servicios. Adicionalmente, la falta de un sistema adecuado de saneamiento provoca problemas de contaminación en ríos, siendo uno de los principales desafíos a los que se enfrenta el turismo en la parroquia.

Finalmente, se traza como cuarta línea las **alianzas estratégicas**, debido a que el turismo se desenvuelve en un sistema colaborativo. La función pública, la empresa privada y la ciudadanía no pueden trabajar por separado, si tienen como objetivo el desarrollo turístico de una zona. Para lo cual se plantea alianzas intersectoriales, que permitan unir esfuerzos con un mismo fin. Se propone trabajar con instituciones financieras que otorguen créditos blandos a los emprendedores turísticos con tasas de interés preferencial, lo cual podría facilitar la inversión en la parroquia. Con las operadoras turísticas, se plantea crear acuerdos para que incorporen a la parroquia Uzhcurrumi en sus recorridos, estableciendo compromisos que beneficien a las dos partes. La Academia por su parte, puede encargarse de brindar el acompañamiento al proceso de gestión turística de la parroquia. Finalmente, la creación de una mancomunidad o consorcio turístico con parroquias que tengan dentro de sus prioridades el desarrollo de actividades turísticas, puede convertirse en un aspecto relevante para conseguir metas comunes entre los territorios. Adicionalmente, este tipo de asociaciones (alianzas) permiten acceder a programas de cooperación internacional, voluntariado, recursos no reembolsables, capacitaciones, entre otros. Todo ello, debe realizarse con el propósito de organizar a los actores y crear proyectos que motiven el interés de embajadas, ONGs y otros niveles de estado.

La investigadora determina que se deben replantear acciones por parte de las autoridades encargadas, por lo que es importante iniciar con una planificación enfocada en potenciar los recursos turísticos que cubran las necesidades de infraestructura, servicios básicos, accesibilidad, regulación de servicios turísticos y capacitaciones constantes basadas en una formación continua. Ante los nuevos retos que se han presentado debido a la crisis sanitaria mundial por Covid-19, el sector turístico debe doblar esfuerzos para recuperarse y adecuarse a la nueva realidad, adoptando medidas de bioseguridad y respetando los aforos permitidos. Todos estos aspectos, aún resultan débiles en la parroquia Uzhcurrumi y deben corregirse de manera oportuna para garantizar una gestión turística eficiente.

Haciendo un análisis cualitativo de los actores locales, se determinó que existen limitaciones para trabajar articuladamente entre los prestadores de servicios y algunos funcionarios del sector público. Esto se debe a que en la mayoría de ocasiones, la comunidad no participa directamente en la toma de decisiones que involucran a la actividad turística, originando fricciones y separación entre los diferentes colectivos de la parroquia. En realidad, el turismo debe enfocarse en lograr el desarrollo del territorio, aprovechando responsablemente los recursos turísticos, pero integrando a la población local en la toma de decisiones, las cuales tendrán injerencia en la gestión de la localidad en la que habitan. Será necesario trazar una nueva ruta encaminada a la articulación entre actores, que permita lograr objetivos en común en beneficio de la parroquia.

En consecuencia, tomando en consideración las variables de aptitud y capacidad aplicadas en la ficha metodológica; con los datos de las entrevistas, observación directa, revisión de instrumentos de planificación e información secundaria, se afirma que Uzhcurrumi es un territorio con **Mediana Vocación Turística II**. Por consiguiente, la

aplicación de estrategias de manera correcta y una adecuada articulación de los actores sociales contribuirán al desarrollo de la parroquia Uzhcurrumi y a su consolidación como un referente turístico de la provincia de El Oro.

## 9. Bibliografía

Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Ley de Turismo Ecuador. *Lexis Finder*, 1–11.

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4a ed.).

[http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-robotto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-robotto-c-ballon.pdf)

Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina.

*Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41, 159.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/aeca.v41i1.21845>

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local. *Provincia*, 8, 53–76.

Cebrián, F. (2008). *TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL*.

Chiarella, J., & Yakabi, K. (2016). Planificación y ordenamiento territorial.

Consideraciones a partir del caso peruano. *Revista Política e Planejamento Regional*, 3(2), 137–158.

Consejo Nacional de Competencias. (2016). *Facultades de los Gobiernos Autónomos*

*Desarrollo Actividades Turísticas*. Artículo 1. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Regúlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-turísticas.pdf>

Consejo Nacional de Competencias. (2020). *No Title*. DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

<http://www.competencias.gob.ec/competencia/desarrollo-de-actividades-turisticas/?nivel=2>

Cortés, M. E., & Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la

Investigación. *Universidad Autónoma Del Carmen, Primera Ed*, 1–105.

<https://doi.org/>Tomado el 24 de Enero de 2018

Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural - Gestión y desarrollo*.

<https://books.google.com.ec/books?id=wr4RzwV0GycC&pg=PA23&dq=turismo+rural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwim94j1n9zkAhURmuAKHaUfBT4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=turismo+rural&f=false>

D'Arco, M., Lo Presti, L., Marino, V., & Maggiore, G. (2021). Is sustainable tourism a goal that came true? The Italian experience of the Cilento and Vallo di Diano National Park. *Land Use Policy*, 101, 105198.

<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.105198>

Echeverri, R., & Ribero, M. P. (2002). Nueva ruralidad :Visión del territorio en América Latina y el Caribe. In *Iica*. [http://www.cusur.udg.mx/fodepal/Articulos referentes de Des Susr/Construyendo el desarrollo rural\\_archivos\\_ArturoSC/Nueva\\_ruralidad.pdf](http://www.cusur.udg.mx/fodepal/Articulos%20referentes%20de%20Des%20Susr/Construyendo%20el%20desarrollo%20rural_archivos_ArturoSC/Nueva_ruralidad.pdf)

Espinoza, R., Cornejo, J. L., Bravo, M. L., & Verduzco, M. del C. (2018). LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES TURÍSTICOS. NUEVOS ESQUEMAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ÁMBITO DE LAS COMUNIDADES RURALES EN BAHÍA DE BANDERAS, MÉXICO. *Revista Turpade*, 7.

Esterri, H. D., Romero, R., Carmen, M., Vidal, S., & Moreno, E. V. (2005). *Turismo y gestión del territorio*.

Flores, Y., Cunha, F., & Christoffoli, A. (2016). TURISMO RURAL COMUNITARIO. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25, 576–596.

Franco-Maass, A., Osorio-García, S. ;, Nava-Bernal, M. ;, Regil-García, G. ;, & Hugo, H. (2009). Evaluacion Multicriterio. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 18(2),

208–226. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240006>

Fuenzalida, M., Figueroa, R., & Negrete, J. (2013). Evaluación de la Aptitud Territorial para el Turismo de Naturaleza y Rural - Reserva de Biósfera La Campana, Chile.

*Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22, 120–137.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725735007%0ACómo>

GAD Parroquial de Uzhcurrumi. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Uzhcurrumi. In *Registro Oficial GAD Parroquial de Uzhcurrumi* (Vol. 53, Issue 9).

GAD Parroquial de Uzhcurrumi. (2019). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Uzhcurrumi Periodo 2019 -2024*.

GADM DE PASAJE. (2017). “ORDENANZA SUSTITUTIVA DE TASAS PARA EL COBRO DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO (LUAF), INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, MULTAS Y SANCIONES”. In *Gaceta Oficial Municipio de Pasaje* (Vol. 4657, Issue 008).

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estartagia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezonala*, 58, 346–359.

Gines, G. (2008). *Evaluación del Potencial* (Vol. 1).

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (1ra ed.). Editorial Brujas.

González, G. (2017). ANÁLISIS TERRITORIAL PARA LA APTITUD TURÍSTICA DE NATURALEZA EN OTZOLOTEPEC, ESTADO DE MÉXICO. In *Universidad Autónoma del Estado de México*.

González, M., Téllez, F., Cano, N., Vivas, A., & Gamboa, R. (2017). Detección de la

- Vocación Turística y Perfil Empresarial de los Habitantes de la Costa Yucateca que prestan Servicios de Turismo. *Revista de Desarrollo Económico*, 4(13), 27–37.
- González, W. (2011). La dinámica social en la definición del espacio rural. In *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica* (Vol. 14, Issue 1).  
<https://doi.org/10.31910/rudca.v14.n1.2011.761>
- González, W. (2015). Economía campesina y territorio en las políticas de desarrollo rural. *Revista Guillermo de Ockham*, 13(2), 101–106.  
<https://doi.org/10.21500/22563202.2067>
- Gross, P. (1998). Ordenamiento Territorial: El Manejo De Los Espacios Rurales. *EURE (Santiago)*, 24(73). <https://doi.org/10.4067/s0250-71611998007300006>
- Guaita Martínez, J. M., Martín Martín, J. M., Salinas Fernández, J. A., & Mogorrón-Guerrero, H. (2019). An analysis of the stability of rural tourism as a desired condition for sustainable tourism. *Journal of Business Research*, 100,165-174.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.033>
- Henríquez, C., Zechner, T., & Cioce, C. (2010). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 18, 21–31.
- Hernández, L. (2011). GEOGRAFÍA DE LOS TERRITORIOS RURALES. *Revista Catalana de Geografía*, 56(42), 533–534.
- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., P. (2004). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Hidalgo, F. (2020). FRENTE A LA PANDEMIA: Potencialidades de la ruralidad y las agriculturas campesinas. *SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA HOY. Red de Carreras de Sociología y Ciencias Políticas Del Ecuador*, 4(4), 103–113.
- Jaramillo, S. S. (2017). Identificando a los protagonistas: el mapeo de actores como

- herramienta para el diseño y análisis de políticas públicas. *Gobernar: The Journal of Latin American Public Policy and Governance*, 1(1).
- <https://doi.org/10.22191/gobernar/vol1/iss1/4>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 34, 8–43. file:///C:/Users/estu-ambientales/Downloads/9031-133-34015-2-10-20180201.pdf
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept. *Journal of Sustainable Tourism*, 1133–1156. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Llanos-Hernández, L. (2010). Concepto de territorio y las investigaciones en las ciencias sociales. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 7(3), 207–220.
- [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722010000300001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001)
- Lomas, V., & Ibarra, K. P. (2020). GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL PARA EL DESARROLLO. *Revista de Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, 12.
- López, L., Gómez, J., Mauricio, W., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia (Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city. Case st. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*, 2017(21), 71–89.
- Manson, J. (2002). *Qualitative Researching*. SAGE Publications Ltd.
- Mikery, M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1729–1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Ecuador. (2018). *Ley Orgánica de*

*Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del suelo: Conceptos Básicos* (Primera Ed, Vol. 1, Issue 1).

<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. In *Manual de atractivos turísticos*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2020). *Te prometo Ecuador, la iniciativa del Gobierno para la reactivación turística rural*. Te Prometo Ecuador, La Iniciativa Del Gobierno Para La Reactivación Turística Rural. <https://www.turismo.gob.ec/te-prometo-ecuador-la-iniciativa-del-gobierno-para-la-reactivacion-turistica-rural/>

Monge, Y., & Macías, A. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Olimpia: Publicación Científica de La Facultad de Cultura Física de La Universidad de Granma*, 13(39), 226–238.

Nieto, M. (2020). El Turismo Rural Enfocado Al Adulto Mayor En Una Parroquia Del Cantón Quito, Ecuador. *Qualitas Revista Científica*, 19, 1–14.

Organización Mundial del Turismo. (2020). Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. In *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*. <https://doi.org/10.18111/9789284422210>

Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Intersedes Revista Electrónica De Las Sedes

Regionales De Costa Rica. XIV.

<http://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v15n31/a05v15n31.pdf>

Ortiz, J. S., Cancino, S. E., & Cancino Escalante, G. O. (2020). Potencialidad del clúster turístico en el municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Turismo y Sociedad*, 26, 111–125. <https://doi.org/10.18601/01207555.n26.05>

Paruelo, J., Jobbágy, E., Laterra, P., Dieguez, H., García, A., & Panizza, A. (2014).

Ordenamiento Territorial Rural: Conceptos, Métodos y Experiencias. In *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*.

<https://doi.org/10.13140/2.1.4004.4320>

Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos*, 9(17), 127–143.

<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. *Guía Para Planificadores*, 1–50.

Rice, P. ., & Ezzy, D. (2000). *Qualitative Research Methods: A Health Focus* (O. U. Press (ed.)). Oxford University Press.

Sanabria, T. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Bitácora 16*, 16(1), 79–88.

Sánchez, J., & Cebrián, F. (2015). Turismo De Naturaleza En Áreas Protegidas Nevado De Toluca. *Cuadernos de Turismo*, 36, 339–365.

Toro, G., Galán, M., Pico, L., & Rozo, E. (2015). La Planificación Turística desde el Enfoque de la Competitividad: Caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 16, 131–185. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261186003%0A>Cómo

Torres Contreras, J. (2013). La comunidad local y los procesos de desarrollo endógeno entre los huicholes. *Sincronía*, 63, 22–25.

- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>
- Villatoro, F. (2017). El territorio como sistema complejo. *ECA: Estudios Centroamericanos*, 749, 165–176.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7136981>
- Zepeda, J., Ponce, G., & Vergara, F. (2017). El mapeo de actores y conformación de cuerpos de participación pesquera. *Región y Sociedad*, 259–277.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys.2017.68.a221>
- Zhang, Z. J. (2010). Significance of protecting natural sites for ecotourism development. *Manag. Sci. Eng.*, 2, 101–106.

10. Anexos

Anexo 1

Matriz Adaptada para Evaluar la Vocación Turística de Localidades Rurales

MATRIZ ADAPTADA PARA EVALUAR LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LOCALIDADES RURALES PARROQUIA UZHCURRUMI - CANTÓN PASAJE - PROVINCIA EL ORO					
CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL</b>					
<b>Factor 1: Recursos y Atractivos Turísticos</b>					
Patrimonio Material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en la parroquia Uzhcurrumi.	0.- Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles. 1.- Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas. 2.- Bienes culturales conservados con atención continúa para recibir turistas.	Bienes de interés cultural (áreas históricas, edificaciones) Observación directa, comunidad y actores sociales.	1	Monumento "Templete a los héroes de Porotillo 1941" (deteriorado)  "Puente Histórico límite de El Oro y Azuay 1954" (deteriorado)
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, rituales, actos festivos, de carácter social, y religioso, expresiones artísticas. Además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en la parroquia Uzhcurrumi.	0.- Inexistencia de expresiones artísticas y/o folclóricas. 1.- Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías. 2.- Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas.	Bienes de interés cultural (historia, leyendas, fiestas, bailes tradicionales, costumbres y tradiciones) Observación directa, comunidad y actores sociales.	2	Fiestas Patronales en honor a la Virgen de la Nube. Tres días de festividades en el mes de junio.  Juegos tradicionales.  Fiestas de Parroquialización el 22 de enero.  Celebración de Carnaval y del 31 de Diciembre.
Sitios Naturales	Contemplan las áreas de geográficas naturales que poseen recursos con potencial turístico, con interés a nivel local, provincial, nacional e internacional.	0.- Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1.- Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2.- Recursos naturales conservados y aptos para la vista de turistas.	Observación directa, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, GAD Municipal de Pasaje, GAD Provincial de El Oro.	2	<b>Recursos turísticos naturales:</b> las Cavernas de Chillayacu, Piedra Gigante de Huayna Rumi, Cascadas de Río Pindo, Cascada de Cune, Río Jubones.

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>Factor 2: Infraestructura</b>					
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, camionetas autorizadas, taxi)	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, camionetas autorizadas, taxis.	0.- Sin acceso 1.- Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie. 2.- Accesibilidad plena a través de medios locales de transporte.	Presencia de paraderos.	1	Existen medios de transporte público (Trans. Guanazán y Cooperativa Pasaje), sin embargo, las frecuencias son limitadas.
Servicios de comunicaciones	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas.	0.- Falta de un mínimo de servicios de comunicación. 1.- Centros de internet con cobertura limitada y deficiencias operativas. 2.- Centros con amplia cobertura, así como operatividad funcional y eficiente.	Observación directa, comunidad, infocentros comunitarios.	1	Presencia de un Infocentro comunitario, cyber y cobertura de internet fijo.
	Cobertura de telefonía celular	0.- Sin cobertura de telefonía celular. 1.- Acceso limitado de telefonía celular (Poca cobertura de la zona). 2.- Amplia cobertura de telefonía celular en la zona.	Observación directa, comunidad.	1	Cobertura de la Operadora Claro, en menor intensidad las demás operadoras nacionales.
Servicios Básicos	Presencia de servicios básicos que tiene la parroquia.	0. No cuenta con servicios básicos. 1. Cuenta con servicios básicos limitados 2. Cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.	Comunidad, actores sociales.	1	La parroquia cuenta con energía eléctrica en todo el territorio. Agua Potable y Alcantarillado en ciertas zonas.
Calidad ambiental del paisaje rural	Presencia de prácticas sostenibles en la parroquia Uzhcurrumi. Avance de la frontera agrícola.	0.- Alto nivel de deforestación, avance de frontera agrícola en bosques, contaminación por disposición de desechos. 1.- Niveles aceptables de	Observación directa, comunidad, Empresa Pública Aguapas, GAD Municipal, GAD Parroquial.	0	Agricultura como principal actividad económica de la parroquia, ganadería en menor intensidad.  No tienen sistemas de saneamiento adecuados, por lo que los desechos

		deforestación, avance de frontera agrícola en bosques, contaminación por disposición de desechos.  2.- Buenas condiciones de calidad del entorno.			van directamente a los ríos.
Señalética	Presencia de señalética, que permita a los visitantes la ubicación en el área.	0.- Ausencia de señalización. 1.- Existencia de señalización insuficiente. 2.- Amplia disponibilidad de señalética de ubicación.	Observación directa, comunidad, Dirección Municipal de Transito, GAD Parroquial.	1	Escasa señalética vial.
Seguridad	Niveles de percepción de inseguridad en la parroquia.	0. Alto nivel de inseguridad. 1. Bajo nivel de inseguridad. 2. No existe inseguridad en la parroquia.	Comunidad, actores sociales.	1	Para los actores sociales, Uzhcurrumi es una parroquia segura, se cuidan entre ellos y de los turistas.
Distancia a los recursos turísticos de la zona	Distancia existente desde el centro poblado a los recursos turísticos de la zona.	0.- Extensa distancia desde el centro poblado (3 horas o más) 1.- Mediana distancia. 2.- Poca distancia desde el centro poblado.	Observación directa, comunidad.	2	Desde el centro poblado de la parroquia Uzhcurrumi existe un tiempo máximo de 20 minutos hasta los recursos turísticos y un tiempo mínimo de 5 minutos.
<b>CRITERIO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<b>Factor 3: Equipamiento e Instalaciones Turísticas</b>					
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica registrados en el Ministerio de Turismo.	0.- Ausencia de restaurantes típicos. 1.- Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad. 2.- Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con certificación turística.	Observación directa, catastro municipal, catastro MINTUR.	1	Existen 5 restaurantes de gastronomía tradicional en la zona y sólo 1 está certificado como establecimientos turísticos por el MINTUR, sin embargo, satisfacen la demanda de la zona.

Servicios de hospedaje	Servicio de hospedaje en la localidad en el Ministerio de Turismo.	<p>0.- Ausencia de establecimientos de hospedaje.</p> <p>1.- Existencia de establecimientos de hospedaje, con mínimos estándares de calidad.</p> <p>2.- Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación turística.</p>	Observación directa, catastro municipal, catastro MINTUR.	1	Existencia de 2 establecimientos con servicio de hospedaje, que ofrecen condiciones mínimas de calidad, no se encuentran certificados por el MINTUR.
Señalética turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	<p>0.- Falta de señalización turística.</p> <p>1.- Insuficiente señalización.</p> <p>2.- Señalización turística clara y confiable.</p>	Observación directa, Jefatura Municipal de Desarrollo Turístico, MINTUR.	1	Existencia de señalética turística instalada por el GADM de Pasaje, que resulta insuficiente para información de los turistas. Presencia de letreros informativos sin la norma del MINTUR, colocados por los dueños de establecimientos dedicados a recibir turistas.
Servicio de información al turista	Puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	<p>0.- Carencia de oficinas de información turística.</p> <p>1.- Reducidas oficinas de información turística, con deficiente material informativo.</p> <p>2.- Disponibilidad de oficinas de información en la localidad.</p>	GAD Parroquial, GAD Municipal.	0	No existen oficina de información turística, se brinda cierta información en las oficinas del Gad Parroquial.
<b>CRITERIO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<b>VARIABLE DOS: CAPACIDAD</b>					
Guías con licencia	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	<p>0.- Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.</p> <p>1.- Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia.</p> <p>2.- Presencia de personal para</p>	MINTUR, GAD Municipal, GAD Parroquial.	1	Existen 2 guías nacionales certificados en la Provincia de El Oro que trabajan en la parroquia Uzhcurrumi regularmente y 4 guías locales sin certificación.

		realizar recorridos con licencia.			
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con el ordenamiento del territorio.	0.- Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área. 1.- Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician el área. 2.- Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en el área.	PDOT Provincial, Municipal y Parroquial, Plan Estratégico de Turismo, AME, MINTUR.	1	Acciones desde los Gobiernos Autónomos Descentralizados que de forma indirecta benefician a la parroquia.
Afluencia turística actual	Se refiere al uso de los recursos turísticos en espacios públicos y privados con los que cuenta la parroquia Uzhcurrumi.	0.- Motiva corrientes turísticas locales. 1.- Motiva corrientes turísticas nacionales. 2.- Motiva corrientes turísticas internacionales.	Jefatura Municipal de Desarrollo Turístico, GAD Parroquial, establecimientos turísticos.	1	Recursos naturales y las rutas de enduro en bicicleta motivan la visita de personas de varias provincias.
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción de la parroquia Uzhcurrumi.	0.- La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma, ni en el mapa turístico de la localidad, cantón o provincial. 1.- Se identifica la zona en el mapa turístico de la localidad, cantón o provincia, pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas. 2.- Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la localidad, cantón o provincia, con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales.	Sitios web, guías turísticas, Blogs, sitios oficiales, PDOT de los GADs: Municipal, Parroquial y Provincial.	1	Se identifica en los mapas de la provincia, del cantón y de la parroquia, sin embargo, en cuanto a la georreferenciación, no es la correcta, es difícil ubicar a la parroquia en la aplicación de google maps.

<p>Importancia turística actual</p>	<p>Se refiere a la inclusión del área en la oferta turística de la localidad, cantón o provincia, como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.</p>	<p>0.- No figura como sitio de visita en recorridos ofrecidos por las agencias operadoras. 1.- Contempla otros recursos como parte de los recorridos localidad, cantón o provincia. 2.- Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos localidad, cantón o provincia, ofrecidos por las agencias operadoras.</p>	<p>Tour operadores, mapas, guías, MINTUR.</p>	<p>0</p>	<p>No figura como sitio de visita en recorridos ofrecidos por las agencias operadoras.</p>
<p>Articulación entre actores locales</p>	<p>Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores públicos y privados que articulan la actividad turística.</p>	<p>0.- Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área. 1.- Articulación entre 2 o más agentes que permiten el desarrollo de la actividad turística en el área. 2.- Articulación de todos los actores vinculados con el qué hacer turístico.</p>	<p>MINTUR, GAD Provincial, GAD Municipal, GAD Parroquial, universidades, servidores turísticos, asociaciones, clubes.</p>	<p>1</p>	<p>Evidencia de problemas entre actores locales, existe una escasa articulación entre los mismos, lo que dificulta el total desarrollo turístico de la parroquia.</p>

**Anexo 2***Modelo de entrevista***ENTREVISTA PARA LA APLICACIÓN METODOLÓGICA PARA ANALIZAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL UZHCURRUMI, DEL CANTÓN PASAJE, A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE SU VOCACIÓN TURÍSTICA.**

**Objetivo:** realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Uzhcurrumi, mediante la aplicación de una entrevista a los actores sociales con mayor incidencia.

**Lugar:**

**Fecha:**

**DATOS PERSONALES:**

**Nombre:**

**Género:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**PREGUNTAS:**

1. ¿Considera que la parroquia Uzhcurrumi cuenta con recursos turísticos? Si su respuesta es SI, ¿cuáles son los más representativos?
2. ¿Tienen algún plan de manejo o de desarrollo de actividades turísticas?
3. Mencione tres aspectos positivos y tres negativos de la actividad turística en esta localidad.
4. ¿Cuál es la situación actual de la parroquia Uzhcurrumi, respecto a las decisiones que las autoridades toman en el territorio?
5. ¿En qué estado se encuentran las infraestructuras de Uzhcurrumi?
6. Según su criterio ¿qué acciones se realizan desde el Gad Provincial, Gad Municipal y el Gad parroquial para el desarrollo de la actividad turística?
7. ¿A quiénes beneficia en mayor medida el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia Uzhcurrumi?
8. ¿Participa la comunidad en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo? ¿Cómo?
9. ¿Si un turista pregunta sobre las actividades que podría realizar en Uzhcurrumi, cuál es su respuesta?
10. ¿Qué opina sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en Uzhcurrumi?
11. ¿Desde su punto de vista, cuáles son las acciones que se deberían tomar para poder mejorar el turismo en la localidad?
12. ¿Cómo visualiza Usted a Uzhcurrumi en 10 años, desde la perspectiva turística?

Anexo 3

*Evidencia Fotográfica*



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



Elaboración: Gabriela Bravo Ochoa



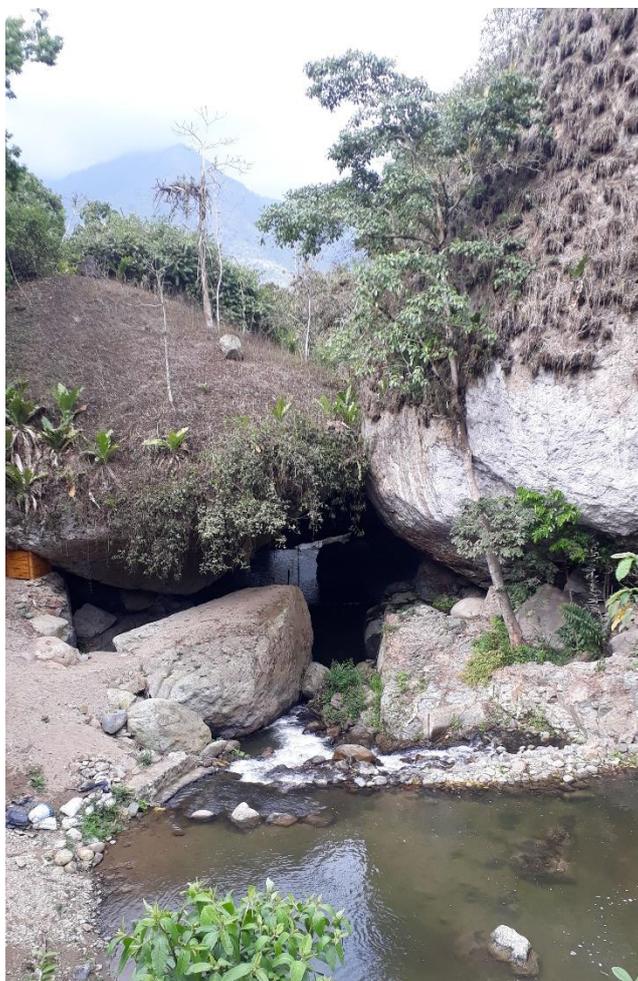
**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa



**Elaboración:** Gabriela Bravo Ochoa