UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES CON MENSION DE COMERCIO EXTERIOR

BENEFICIOS DE LA DENOMINCACION DE ORIGEN EN LAS EXPORTACIONES DE PAJA TOQUILLA

MONOGRAFIA PRESENTADA PREVIA OBTENCION DE LA LICENCIATURA EN ESTUDIOS INTERNACIONALES CON MENCION EN COMERCIO EXTERIOR

DIEGO FERNANDO CASTRO SOTOMAYOR

DIRECTOR: INGENIERO PABLO ROSALES

CUENCA-ECUADOR

2010

INDICE

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

INTRODUCCION

CAPITULO 1

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PAJA TOQUILLA

1.2 Reseña histórica

1.2Características del producto

1.3Zona, Superficie y Temporada de la Paja Toquilla

1.4Cosecha y Proceso de Elaboración

1.5Productoras e Importancia del producto

CAPITULO 2

2. ECUADOR ANTE LOS OJOS DEL MUNDO

2.1 Información Arancelaria

2.2 Demanda mundial del sombrero de Paja Toquilla y su evolución

2.3 Canales de Distribución

2.4 Conclusión

CAPITULO 3

3. DENOMINACION DE ORIGEN E INDICES GEOGRAFICOS

3.1 ¿Que son indicadores geográficos?

3.2 ¿Que es una denominación de origen?

3.3 Efectos y Beneficios de una denominación de origen sobre la paja toquilla.

3.4 Requisitos para la presentación de la solicitud de declaración de una denominación de origen

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

Páginas Web:

- Sistema de Inteligencia de Mercados: www.ecuadorexporta.org
- Corpei: www.corpei.org
- Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
- Trademap: www.trademap.org

Artículos:

- http://www.marcasur.com/es/novedades_resultado.asp?id=644
- http://www.piscoesperu.com/denominacion_de_origen.html
- http://www.ecuadorexporta.org/productos/index.htm
- http://dosierradesegura.com/esp/denominacion.htm
- http://195.235.91.28/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm
- http://www.newcomlab.com/casos/caso_exito.asp?op=lanavarra
- http://www.consumaseguridad.com/web/es/normativa_legal/2003/06/09/6818.php
- Tejiendo la vida. Maria Leonor Aguilar

A mis padres, José y Carmen,
a mi hermanan Pamela y a mi
Hijo Mateo por todo el apoyo
brindado en la elaboración de
esta monografía.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por su eterna confianza, apoyo incondicional.

A mi hermano José, por su guía y apoyo en la elaboración de esta monografía.

A mi hermana Pamela, por su cariño y apoyo.

A mi hijo Mateo, por su amor y fuerza.

A Valeria, Ana Lucía, Bernardo y Belén por su insistencia y apoyo incondicional.

Al Ingeniero Pablo Rosales, por su preocupación en el desarrollo de esta monografía.

Y en general a todos los cuales depositaron en mí un granito de arena para hacer posible esta monografía.

RESUMEN

Esta monografía es un análisis general de los procesos y los tramites que tienen los sombreros de paja toquilla para que este logre ser un sombrero de calidad, ya que a nivel mundial ya esta posesionado con esa cualidad. Mediante un análisis minucioso se explicará el proceso de recolección, elaboración y fabricación; desde la obtención de la palmera de paja toquilla hasta que esta se convierte en un artículo de belleza y calidad sin igual. A continuación, se analizará como ha estado posicionado el sombrero y el casco de paja toquilla a nivel mundial. De la misma manera tener una visión global que ha sucedido en el periodo Enero 2005 hasta Diciembre 2009, en sus exportaciones así como en los países más interesados en el producto. Observar las falencias que nuestro sistema tiene con los canales de distribución de este producto con gran potencial.
Para finalizar esta monografía se dará una explicación de que son los indicadores geográficos, que es una denominación de origen, ya que este es el fin de la monografía. Indicar que resultados han tenido otros países y productos al implementar esta protección a su producto, y mostrar las ventajas de que nuestro sombrero de paja toquilla tendría al implementar una denominación de origen.

INTRODUCCION

¿A que se debe la estabilidad económica de un país? La estabilidad económica de un país se debe a un intercambio de productos, bienes y servicios de diferente índole. Estos ayudan a mantener un comercio internacional logrando una base fuerte y una estabilidad económica mediante la consolidación de empresas que puedan ofrecer productos exportables, fomentando en los empresarios una mentalidad competitiva. La generación de plazas de trabajo dentro del país es una de las consecuencias más notables y positivas de la estabilidad económica.

El Ecuador es un país rico por su diversidad territorial. Es un país lleno de ventajas en la elaboración de productos exportables, aún a sabiendas que muchos productos con gran expectativa de exportación son opacados por productos ya exitosos, como el petróleo, flores y de forma general los productos agrícolas y del mar.

Muchas sociedades dentro de nuestro país logran un éxito impresionante en su economía interna ya que han logrado subsistir y mantenerse exitosas gracias a los productos elaborados dentro de sus comunidades. A pesar de que estos productos tienen un gran potencial de exportación, no son tomados en cuenta ni reciben el apoyo necesario ya sea a nivel social o gubernamental.

La Paja Toquilla, un producto con mucho potencial exportable gracias a que su materia prima es fácil de obtener y procesar, no es tomada con interés. Pero con el tiempo, en muchos países alrededor del mundo los sombreros ecuatorianos de paja toquilla han tenido muchos reconocimientos gracias a su estilo: es un sombrero netamente elaborado

a mano por tejedores en su mayoría mujeres de sectores como Esmeraldas, Azuay y Manabí. Aparte de ser un artículo que protege del sol, el sombrero de paja toquilla brinda mucha elegancia a la persona que lo usa. Ya que la paja toquilla es un material de muy alta calidad se han elaborado, además de sombreros, muchos accesorios con diseños muy seductores para cualquier persona. Productos de paja toquilla como carteras, adornos para mesas, binchas para el cabello, collares, abanicos, canastas, etc., son también reconocidos a nivel nacional y en el extranjero.

Desafortunadamente, en la actualidad el sombrero de paja toquilla está posicionado en la mente de los consumidores como un sombrero originario de Panamá, razón por la cual es denominado "*Panama Hat*". Pero el sombrero de paja toquilla es originalmente ecuatoriano. La confusión y el desconocimiento de este hecho tienen origen a principios de siglo debido a que Panamá importaba el sombrero ecuatoriano para consumo interno.

Gracias al gran desenvolvimiento y éxito de este producto, la presente monografía hará una reseña histórica de la paja toquilla, sus aspectos generales y el proceso de elaboración del sombrero desde la etapa inicial hasta que el sombrero está listo para su exportación y distribución interna del país. Se realizará un breve análisis de la dinámica de sus canales de distribución a nivel interno.

Definido el producto y su proceso, se expondrá estadísticas que mostrarán qué tan exitoso es el producto y la acogida que tiene a nivel internacional señalando los países que están interesados en el producto. Se toma como referencia los cuatro mejores importadores durante el periodo que va de Enero 2006 hasta Octubre 2009. A partir de este análisis

se planteará opciones para un mejoramiento de los canales de distribución y a su vez planteará la búsqueda de una la denominación de origen del sombrero de paja toquilla y su importancia en el posicionamiento exitoso de este producto a nivel mundial.

El trabajo finalizará con un análisis comercial y estratégico donde se podrá observar que un producto con un mínimo reconocimiento internacional y una denominación de origen clara puede llegar a ser, en un futuro, un producto exitoso. Este propósito se podrá lograr si existe conciencia, seriedad y apoyo por parte de productores, tejedores, comercializadores y gobierno para explotar un producto que tiene alta posibilidad y acogida comercial debido a su gran aceptación internacional, a su innovación, y su belleza

CAPITULO 1

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PAJA TOQUILLA

Este primer capítulo tiene como base el perfil del producto de la paja toquilla elaborado por CORPEI en Junio del 2006. Mucha de la información expuesta a continuación fue extraída de este perfil con el fin de dar una visión más amplia al estudio e investigación de esta monografía.

1.1 RESEÑA HISTORICA

¿Cómo logra un impacto en el extranjero? Ecuador es famoso por sus sombreros tejidos a manos, principalmente por mujeres. Sin embargo, el problema más evidente es que el sombrero de Paja Toquilla es erróneamente calificado como un sombrero proveniente de Panamá; por esta razón, y en perjuicio para el Ecuador, desde principios del siglo XX se lo conoce a nivel internacional como "*Panama Hat*". Pero no es accidental.

Para analizar la historia de la paja toquilla debemos regresar al año 1534, en Centroamérica: "Pedro de Alvarado llegó a las costas de la provincia de Manabí, Jipijapa y Montecristi específicamente, donde observó que el tejido utilizado simulaba a los que el conocía como "alas de vampiros", este tejido fue bautizado de esta manera por los conquistadores. Luego, Francisco Delgado en el año de 1630 llegó a radicarse en el sector de Montecristi, allí observó que las denominadas alas de vampiro podrían ser denominadas "tocas" para que estas puedan ser utilizadas por los colonizadores. Las tocas eran un tejido utilizado por las religiosas de ese

tiempo; estas servían como protección de los rayos solares y adornos personales."[1]

Desde estos tiempos la paja toquilla ya fue reconocida como ecuatoriana, pero la causan principal que hizo que nuestros sombreros se conozcan como panameños fue la construcción del Canal de Panamá que empezó mucho antes del siglo XX. El primer país interesado en su contrición fue Francia en el año 1880 pero en el año de 1902 pasó a manos de los Estados Unidos los cuales retomaron su construcción en 1903 para finalmente ser inaugurado el 15 de febrero de 1914. Chiluisa señala que "otro error fue que Ecuador realizaba exportaciones de los sombreros a Panamá sin notificar su origen y estos sombreros eran vendidos a los trabajadores del canal. En 1914 la comercialización entre Panamá y Estados Unidos empezó a surgir y al ver estos sombreros, surgió la confusión de que éstos eran supuestamente originarios de este país. En el año de 1855 el sombrero fue presentado en una feria internacional; la admiración que causó el producto fue exitosa y causó una demanda de cientos de ellos. Esto logró que el sombrero se conozca alrededor del mundo y específicamente en Europa como un artículo de moda y elegancia. Las importaciones hacia estos países provenían desde Panamá lo cual produjo el efecto de bautizarlo como "Panama Hat", cuyo nombre se mantiene hasta la actualidad en el mundo de la moda internacional."[2]

---

[1]Chiluiza García Víctor
Hugo, Rodríguez Santos Mabel Ivonne, Ricaurte Carla, *"El Sombrero de Paja Toquilla como Atractivo Cultural y su Propuesta: La Ruta del Sombrero"* , 2003. Disponible en: www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1573/1/3118.pdf

[2] Chiluiza García Víctor
Hugo, Rodríguez Santos Mabel Ivonne, Ricaurte Carla, *"El Sombrero de Paja Toquilla como Atractivo Cultural y su Propuesta: La Ruta del Sombrero"* , 2003. Disponible en: www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1573/1/3118.pdf

Es necesario concluir que el sombrero de paja toquilla es un artículo artesanal proveniente de Ecuador que ha sobrevivido por varios siglos, razón por la cual es un producto digno de mostrar, exportar y proteger con una denominación de origen para lograr posicionarlo en el mercado internacional recalcando su verdadera procedencia, características únicas y la alta calidad que el sombrero ofrece a los consumidores gracias a su delicado proceso de elaboración artesanal.

1.2 CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

La paja toquilla es un producto originalmente de las costas ecuatorianas, especialmente de la provincia de Manabí donde la materia prima con la que son fabricados crece sin ninguna complicación gracias a factores como el medio ambiente que favorece, de una manera muy especial, el desarrollo natural de esta palmera. La palmera a la que nos estamos refiriendo es la palmera de paja toquilla, más conocida por sus moradores como "rampira"[3] y cuyo nombre científico responde al nombre de "Carludovica palmata"[4]

La materia prima necesaria se la extrae de esta palmera sin tronco, la cual tiene hojas en forma de abanico que salen desde el suelo, las mismas que están sostenidas por largos pecíolos cilíndricos. Esta clase de palmera tiene un tamaño medio pero las hojas que se derivan de este llegan alcanzar de 2 a 3 metros de altura. Su parte externa es de color verde y se la denomina "*cogollo*", mientras la parte central es de color marfil o blanco perla, la cual es la materia prima que los productores extraen para

[3] Corporación de Exportación e Inversión, CORPEI. *Expansión de la Oferta Exportable del Ecuador.* 2003.
[4] Corporación de Exportación e Inversión, CORPEI. *Expansión de la Oferta Exportable del Ecuador.* 2003.

inmediatamente procesarla. Cada uno de estas palmeras dan alrededor de 15 a 20 cogollos. Una de las ventajas que se destaca es que se pueden plantar en cualquier época del año.

La hoja de paja toquilla es única en su especie ya que sólo de esta planta se puede extraer la materia prima para los sombreros finos que han dado al Ecuador un reconocimiento internacional. Sin embargo, existe otra hoja que es la de "paja mocora", que en sí es parecida, aunque la materia prima que se extrae de esta planta no tiene la misma calidad ni consistencia que la que se extrae de la paja toquilla, por eso no se recurre a esta planta para hacer los productos de calidad.

1.3 ZONA, SUPERFICIE Y TEMPORADA DE LA PAJA TOQUILLA

En la provincia de Manabí los sectores más importantes para la extracción de la paja toquilla son las zonas de Pile, Montecristi, Jipijapa y San Lorenzo. Se puede encontrar esta especie de palmeras en las provincias de Esmeraldas, Guayas y ocasionalmente en la provincia de Morona Santiago pero su cantidad no es muy representativa.

La palmera de paja toquilla (figura 1 y 2) debe ser cultivada preferiblemente en suelo húmedo para lograr la calidad deseada. Aunque en suelos secos no es recomendable, mediante abono y mucho cuidado es posible que en este tipo de suelo se pueda cultivar la palmera, pero con el riesgo de que el producto final y la materia prima no llegue a ser de una calidad aceptable para elaborar los productos de paja.

La ventaja de este producto es que se puede sembrar en cualquier época del año ya que su cuidado no es requerido con profundidad. El promedio

de cultivo, desde la siembra hasta su cosechada, es más o menos de 4 a 5 meses de duración con una extensión de sus cogollas de 1.5 metros de largo.

FIGURA 1

Fuente: www.panamahats.org

FIGURA 2

Fuente: www.panamahats.org

1.4 COSECHA Y PROCESO DE ELAVORACION

Posterior a la cosecha los cogollos son transportados en aséminas hasta el lugar donde serán procesados. Algo muy importante es que primero se separe la cáscara o piel del corazón (figura 3,4 y 5) ya que eso será lo que se utilice posteriormente para tejer. Debido a que el producto tiene

mejores resultados, todo el proceso detallado a continuación se lo hace en las costas ecuatorianas.

FIGURA 3

Fuente: www.panamahats.org

FIGURA 4

Fuente: www.panamahats.org

FIGURA 5

Fuente: www.panamahats.org

El primer paso es el de *cocinado o cocción* (figura 6); para esto se utilizan tanques llenos de agua a una temperatura de 100 grados centígrados. Este proceso tiene como función eliminar de la materia prima su color verdoso y la clorofila que es natural en la planta. Este proceso dura alrededor de 2 horas; posteriormente se continuar con el secado.

FIGURA 6

Fuente: www.panamahats.org

En el *secado* lo único que se usa son los rayos del sol para un secado natural (figura 7). Este proceso dura alrededor de un día; si este se alarga la paja, por ser fibra vegetal, podría podrirse. Con la fibra ya seca se puede empezar a trabajar en el producto deseado: carteras, cinturones o los sombreros de paja toquilla. Se debe recalcar que Ecuador es un país donde confluyen todas las condiciones favorables gracias a su suelo rico en minerales y al ambiente que ayudan a que el producto sea de tan alta calidad.

FIGURA 7

Fuente: www.panamahats.org

Al terminar el secado, y observando que la paja esté lista para su siguiente proceso, la materia prima es *almacenada* en unos cubículos de madera (figura 8) para protegerla del ambiente con el fin de evitar que se dañe o sufra alguna clase de imperfecto. Como se mencionó, la paja se podría podrir ya que es materia prima natural.

FIGURA 8

Fuente: www.panamahats.org

El siguiente paso en el proceso de elaboración de los sombreros es el *tejido*. Hay dos formas peculiares de tejido, la elaborada en la costa y la otra que es típica de las cholas cuencanas en la sierra. En la costa la forma de tejido es un poco incomoda: utilizan un trípode que tiene una horma, que se encuentra sobre el pecho de los tejedores, estos proceden a apoyarse y tejer (figura 9).

FIGURA 9

Fuente: www.panamahats.org

En cambio, la forma de tejer de la chola cuencana es mucho más cómoda y es reconocida gracias a que Azuay y Cañar son los centros de mayor producción de sombreros en la región Andina (figura 10).

FIGURA 10

Fuente: http://www.procasur.org/subsitio/fida/cach.html

Para tejer un sombrero normal se demora alrededor de un día completo, pero para elaborar un sombreo fino el tiempo varía entre 2 a 3 meses ya que la paja debe quedar como un hilo y el tejedor debe cortar muchas veces la paja para lograr la calidad adecuada para tejer este tipo de sombrero.

Después de ser tejidos en su totalidad, los sombreros deben pasar por varios procesos antes de ser usados. El Asacado, Lavado, Blanqueado, Secado, Tinturado y Prensado son los procesos que se realizan mediante vapor y calderos que dan la temperatura exacta. Todos estos procesos son manuales; las únicas máquinas que se utilizan son la centrifuga para eliminar el exceso de agua y en el prensado para la culminación del sombrero.

El *asacado* es el proceso que se encarga de apretar el remate del sombrero para evitar que se abra; a su vez corta el exceso de paja del sombrero para a continuación lavar el sombrero. En el *lavado* (figura 11) se utilizan tanques de agua y detergente normal con la finalidad de quitar todas las impurezas del sombrero.

FIGURA 11

Fuente: www.panamahats.org

El siguiente paso es el *blanqueo.* La forma más antigua (hace más de 30 años que se utiliza) es aquella que consiste en un molino de azufre que sirve para moler la lechada, sustancia que se ponía en los sombreros para lograr un blanco artificial producido por el azufre, pero el color final no era muy agradable. En la actualidad se utiliza un proceso de oxido-reductor que quita los grumos cromóforos que son los causantes de formar auxocromos o la ausencia del color. Si no se eliminan estos elementos no se puede conseguir un blanco marfil. Este color tiene mejor aspecto que el blanco excesivo que originaba el azufre del molino y que debilitaba el producto final.

En el proceso de blanqueo se utilizan tanques rectangulares de acero inoxidable. Mediante un trabajo manual los obreros mueven los

sombreros para una mejor penetración del líquido compuesto de agua oxigenada o peroxido de hidrogeno y otros componentes que los productores mantienen en secreto. Este proceso se podría hacer mediante máquinas, pero el riesgo es que la máquina elimine de cierta forma la película protectora que es natural en el sombrero lo que puede hacer que éste tenga un aspecto duro y viejo. Al salir de los tanques los sombreros son llevados a una centrífuga que elimina los excesos de agua para lograr un mejor secado.

Gracias al ambiente y al sol, el *secado* es uno de los procesos más fáciles de hacer. En este proceso no se ocupan hornos por el miedo a dañar el sombrero ya que por mucho calor se podría bajar el agua de cristalización lo que produciría un sombrero con poca flexibilidad y duro en su consistencia duro; el daño que se produciría a los sombreros sería desastrosos puesto que es efecto es irreversible.

Al finalizar el proceso de secado al sol se puede obtener un blanco total o blanco medio dependiendo si estos pasan al proceso del tinturado o a los talleres donde los obreros componen los sombreros.

En el proceso del *tinturado* se puede observar que muchos colorantes son buenos para el algodón o lana. Sin embargo, para los sombreros el tinte utilizado es completamente orgánico; gracias a este tinte el producto final no es un sombrero duro como podría causar el blanqueado cuando es un sombrero demasiado blanco. Cuando se logra un blanco completo se lo denomina blichado.

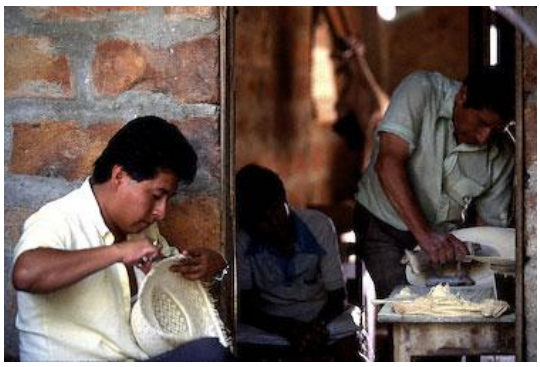
Si los sombreros no pasan por el tinturado, éstos se dirigen a los talleres para empezar tres nuevos procesos: planchado, maceteado y compostura.

El proceso del *planchado* se lo hace mediante planchas a carbón que los artesanos utilizan porque tienen el peso exacto para no quemar la fibra y son más cómodas. Ellos utilizan la fragua para darle aire y calentar la plancha (figura 12 y 13). Han tratado con planchas eléctricas pero por costumbre prefieren las de carbón.

FIGURA 12

Fuente: www.panamahats.org

FIGURA 13



Fuente: www.panamahats.org

En el proceso del *maceteado* se utiliza un mazo (figura 14). El sombreo queda más suave ya que mejora la fibra y a su vez queda más atractivo al tacto. Por último tenemos el proceso de *compostura* el cual se ocupa de los últimos detalles para que el sombrero sea finalmente llevado a la prensa para darle la forma requerida.

FIGURA 14

Fuente: www.panamahats.org

El último de los procesos es la *prensa* que es una máquina que funciona mediante vapor. Antes de llevar el sombrero a la prensa se coloca en su interior un caucho llamado "el macho" para poder colocar en la mejor posición el sombrero en la prensa. La parte baja de esta prensa está caliente a causa del vapor; en la parte alta encontramos agua y un caucho que la empuja mediante una bomba. Se trabaja a una temperatura aproximada de 100 o 110 grados centígrados. El proceso dura alrededor de 20 a 30 segundos para que el sombreo salga con la forma deseada.

En las costas de Ecuador el prensado se hace de forma manual mediante troncos de diferentes tamaños apretados con una abrazadera. Todo el proceso se hace a presión individualmente cada uno de los tejedores (figuras 15,16 y 17). Para darle un mejor terminado pasan nuevamente la plancha para que el sombrero tome la forma deseada.

FIGURA 15

Fuente: www.panamahats.org

FIGURA 16

Fuente: www.panamahats.org

FIGURA 17

Fuente: www.panamahats.org

Después de salir de la prensa, y para poder llamarlo un producto terminado, sólo falta que esté hormado, con cinta, tafilete, marca, una etiqueta que explique el cuidado y proceso del sombrero y una etiqueta que muestre que es un producto hecho a mano en Ecuador (figura 18).

FIGURA 18

Fuente: www.panamahats.org

El producto terminado y etiquetado se destina a la exportación. Son enviados en cajas de cartón donde entran alrededor de 400 unidades según el modelo de sombrero. Si es una exportación de cascos, es decir el sombrero sólo tejido, se mandan en sacos o bultos donde caven 240 unidades; esta forma de envió abaratan los costos de exportación.

1.4 PRODUCTORAS E IMPORTANCIA DEL PRODUCTO

La fabricación de los artículos de paja toquilla, así como los sombreros cascos y otros adornos que se derivan del mismo material, tienen un proceso de elaboración y fabricación completamente manual y no existe ningún tipo de tecnología. Por lo tanto los productores deben tener un número considerable de tejedores y obreros según el tamaño de la empresa. De esta forma las empresas productoras de sombreros y

artículos de paja toquilla dan empleo a muchas personas dentro del sector donde se fabrican, ya sea en Montecristi, Pile, Jipijapa o San Lorenzo.

Por su parte las empresas cuencanas tienen una forma más práctica y sencilla. Éstas adquieren los cascos de los sombreros para poder trabajar sobre ellos y así darles un estilo propio. Estas empresas utilizan máquinas, por ejemplo la prensadora, que sirve para darle forma a los sombreros según el gusto del cliente. Por otro lado, los productores de la provincia de Manabí siguen utilizando las planchas a base de carbón ya que es más práctico y así obtienen un acabado más natural.

Ya que todo el proceso es largo, complicado y se necesita de mucha mano de obra para tejer los sombreros, los fabricantes tienen un problema que en nuestro país es muy frecuente: el abuso que existe por parte de los intermediarios hacia los productores de sombreros. Los intermediarios son los encargados de comprar los cascos de paja toquilla a los productores y distribuirlos a las empresas que necesitan el producto ya sea para acabar su proceso o para su exportación.

Sin embargo, los intermediarios compran los productos de paja toquilla a un precio bajo y los venden a las empresas con un costo más elevado, generando así un abuso hacia la parte productora de paja toquilla. Esto hace que los tejedores y obreros, quienes hacen todo el proceso de elaboración y fabricación, sean perjudicados por la venta a intermediarios o comercializadoras que son las que obtienen mayores ganancias. Pero los tejedores y obreros no son los únicos perjudicados. Las empresas que adquieren el producto de las comercializadoras también salen afectadas de la misma forma ya que compran el producto más caro de lo que podrían adquirirlo de forma directa.

En nuestro país existen muchas empresas que se dedican al negocio de los sombreros y objetos de paja toquilla. El siguiente cuadro nos mostrará las empresas que tienen actividad comercial de los sombreros de paja toquilla según el Banco Central del Ecuador.

EXPORTADORES	CIUDAD
Marco Antonio Aguirre Zamora "ANDEAN ART"	CUENCA
Emma Jeannette Aria Córdova	GUAYAQUIL
Víctor Jaime Ávila Brito "EXPORTADORA AVILA HNOS."	CUENCA
Hugo Rodrigo Bernal Campoverde	CUENCA
EXPORTADORA PAMAR	CUENCA
Coperativa de Producción Artesanal Tejemujeres	GUALACEO
Ecua-Anadino	GUAYAQUIL
Gladis del Rocío Espinosa Orellana	CAÑAR
Homero Ortega P. E Hijos Cia. Ltda.	CUENCA
José Antonio Lojano Punin "Artesanías Joselo"	CUENCA
Ortegahats Cia. Ltda.	CUENCA
Rafael Paredes Sempertegui e Hijos Cia.	CUENCA
Silvia Margarita Sánchez Gomezjurado	CUENCA
Serrano Hat Export Cia. Ltda.	CUENCA
Marlene Beatriz Uzcha Criollo	CUENCA
Juan Fernando Valencia Cuesta	CUENCA
ARTEAUSTRO	CUENCA
SOMIN.CIA	CUENCA
Asociacion Toquillera del Sigsig	CUENCA
K. DOURFZAUN CIA. LTDA.	CUENCA
Exportadora de sombreros JAIME ORTEGA CIA. LTDA.	CUENCA
Industria Exportadora de Sombreros Ecuatorianos Cia.Ltda.	CUENCA
BARBERAN HAT	CUENCA
AUSTRO HATS	CUENCA
Procesadora de Sombreros Cia. Ltda.	CUENCA
EXPORTADORA ZUMBA	CUENCA
CJP INTERNATIONAL	GUAYAQUIL
PANAMA HUT 24	QUITO

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

En cuadro nos demuestra que la mayoría de las empresas que se dedican a la comercialización de los sombreros de paja toquilla radican en la provincia del Azuay, en la ciudad de Cuenca. Muchas de estas obtienen su mercadería de las zonas de la costa, específicamente de la provincia de Manabí ya que como observamos en el capitulo uno en este parte específica del Ecuador es donde se obtiene la materia prima de mayor calidad. Aunque en al Azuay existen lugares donde se cultiva y se obtiene la paja toquilla, no es de la misma calidad que la existente en Manabí. De la misma manera las empresas que se encuentran en Guayaquil o Quito pasan por el mismo proceso y obtienen su mercadería del mismo lugar ya a en estas ciudades no existe el clima ni el suelo requerido para el debido crecimiento de la palmera de paja toquilla.

1.5 CONCLUSION

El sombrero de paja toquilla es legítimamente ecuatoriano como podemos observar por su historia, aunque esta procedencia ha sido tergiversada a través del tiempo por la confusión que radica desde la creación del canal de Panamá desde sus indicios en 1880. Aunque este no es un problema grave y el mismo que se puede remediar, no debemos olvidar que en el ámbito internacional nuestro sombrero de paja toquilla es catalogado como Panama hat.

El sombrero de paja toquilla es un producto que debido a su materia prima no es difícil de obtener y es un sombrero de alta calidad. Como podemos observar, el proceso al que es sometida la materia prima es artesanal, su proceso es largo ya que en la elaboración del sombrero es necesario tener cuidado con la extracción de sus impurezas, y que la fibra

vegetal no llegue a podrirse para poder desarrollar los diversos artículos que salen de la paja toquilla.

En nuestro país existen muchas empresas de sombreros de paja toquilla, ya sean pequeños o grandes productores. Muchas de estas empresas ya tienen un espacio en el exterior, aunque no es mucho pero de esta forma el sombrero de paja toquilla ya es conocido a nivel internacional.

Las empresas comercializadoras de los cascos o los sombreros de paja toquilla están en diferentes partes de Ecuador, Guayaquil, Quito pero con más notoriedad en la ciudad de Cuenca. Todas estas empresas obtiene su mercadería se la provincia de Manabí, aunque en la ciudad de Cuenca las empresas adquieren los sombreros o cascos de paja toquilla de la misma zona, aunque esta no tenga la misma calidad en comparación a la proveniente de Manabí.

CAPITULO 2

En el siguiente capítulo esta enfocado a la partida arancelaria que tienen los cascos y sombreros de paja toquilla. Nos basaremos en los datos conseguidos en la página del Banco Central del Ecuador enfocando en los últimos cuatro años de las exportaciones de los cascos y sombreros de paja toquilla, desde Enero 2005 hasta Octubre 2009, para poder tener una visión más amplia de los países con más aceptación del producto. También nos enfocaremos a como esta expuesto el canal de distribución desde que la paja toquilla es procesada y terminada hasta cuando el producto esta listo para consumo interno o para su exportación.

2.1 INFORMACION ARANCELARIA

2.1.1 Nomenclatura Arancelaria

La nomenclatura arancelaria nos da las bases para un mejor análisis en el mercado internacional. En el comercio exterior específicamente, nos ayuda a determinar si este producto tiene beneficios arancelarios en algunos países gracias a tratados entre países pertenecientes a redes de integración comercial como: MERCOSUR, ALADI, UNION EUROPEA, CAN, entre otros.

Todos los productos existentes en un país tienen una nomenclatura arancelaria que los diferencia y caracteriza de los demás. Para lograr un análisis más explícito del producto de paja toquilla, utilizaremos como base las siguientes partidas arancelarias que nos servirán para poder profundizar la comercialización internacional existente que tiene el Ecuador hacia el exterior.

PARTIDAS	DESCRIPCION
6502.00.10.00	Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión por tiras, de paja toquilla o de paja mocora, sin ahormado ni perfilado del ala y sin guarnecer.
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.

Fuente: Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, CORPEI.

El siguiente capítulo es un análisis de los últimos cuatro años de las exportaciones ecuatorianas desde Enero del 2006 hasta Octubre del 2009. Esto nos dará un panorama general de la demanda existente por países importadores del producto, tanto de cascos como de los sombreros de paja toquilla. De la misma manera se pretende dar a conocer de qué forma están distribuidos los canales de distribución, sus defectos y falencias que afectan tanto a grandes y pequeños productores y comercializadores del producto.

2.2 DEMANDA MUNDIAL DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

El Banco Central del Ecuador contiene la información requerida de las importaciones así como las exportaciones generadas por nuestro país en los diferentes periodos. Obtendremos la información necesaria sobre las exportaciones de los sombreros de Paja Toquilla en los pasados cuatro años desde Enero del 2006 hasta Octubre del 2009. La información obtenida de la página de Internet del Banco Central nos brindara una mejor visión de cómo están posicionados los sombreros de Paja Toquilla

en el ámbito internacional, tomando como referencia los totales generados en el FOB (Free on Board) total de las exportaciones.

El sombrero de paja toquilla es conocido y está posicionado en el mercado internacional. Según los datos obtenidos se puede observar que el sombrero ecuatoriano es adquirido en diferentes continentes por países como Chile, Argentina, Brasil, Suiza, España, Sudáfrica, Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Italia y muchos más.

La demanda que tienen los sombreros de Paja Toquilla en el mercado local es menor que la demanda extranjera; esta es una realidad en la que tanto artesanos como exportadores coinciden: la demanda en el mercado local es de un 10 o 15 por ciento mientras que la demanda mundial es de un 85 o 90 por ciento. Por lo tanto hemos enfocado nuestro análisis hacia el sector internacional.

PARTIDA ARANCELARIA 6502001000

TABLA 1

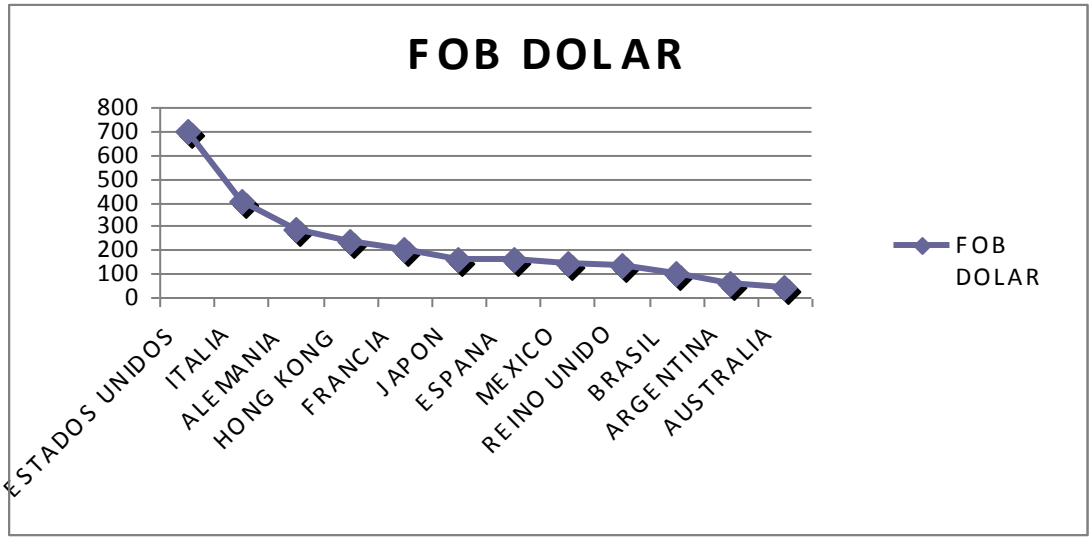
DATOS ENERO-DICIEMBRE 2006

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6502001000	DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	ESTADOS UNIDOS	12.53	699.89	25.30
		ITALIA	6.24	400.96	14.50
		ALEMANIA	5.29	287.50	10.40
		HONG KONG	3.22	237.04	8.57
		FRANCIA	2.58	203.41	7.36
		JAPON	1.44	162.15	5.87
		ESPANA	3.84	160.48	5.81
		MEXICO	4.13	147.25	5.33
		REINO UNIDO	2.41	135.84	4.92

		BRASIL	2.97	101.26	3.67
		ARGENTINA	1.46	62.72	2.27
		AUSTRALIA	0.46	42.47	1.54
		PUERTO RICO	0.38	39.43	1.43
		CANADA	0.39	37.91	1.38
		COLOMBIA	0.30	15.35	0.56
		CHILE	0.36	9.41	0.34
		PANAMA	3.25	6.32	0.23
		EL SALVADOR	0.31	6.00	0.22
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.09	5.52	0.20
		GUADALUPE	0.04	2.63	0.10
		URUGUAY	0.06	2.19	0.08
		GRECIA	0.01	0.76	0.03
TOTAL GENERAL:			51.63	2,766.37	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 1



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

En el año del 2006 los países con mayores importaciones de los cascos de sombreros de paja toquilla fueron: Estados Unidos, Italia, Alemania y Hong Kong, nombrados desde el mayor al menor importador.

En el mismo año podemos observar que Estados Unidos fue el mayor importador de los cascos con un FOB total de 25.30 % equivalente a 699.89 FOB dólar. Mientras que Italia tuvo el 14.50% equivalente a 400.96 FOB dólar; Alemania tuvo el 10.40% equivalente a 287.50 FOB dólar y el cuarto país con mayor importación fue Hong Kong con el 8.57% equivalente a 237.04 FOB dólar (Tabla 1).

Como podemos observar en la figura número 1, claramente la diferencia existente entre los países importadores de los cascos de sombrero de paja toquilla. La curva de adquisición de los cascos de paja toquilla que esta figura nos muestra es entre el mayor importador, Estados Unidos, que tiene su porcentaje del FOB total de 25.30% y el doceavo importador que es Australia que tiene 1.54% es notable. Al enfocarnos en el tercer y cuarto país importador (Alemania y Hong Kong) no existe mucha diferencia, pero con relación al segundo mayor importador (Italia), éste tiene el doble en importaciones de los cascos de los sombreros de paja toquilla. Estados Unidos el mayor importador en este año, tiene una destacada ventaja en relación a los otros países.

TABLA 2

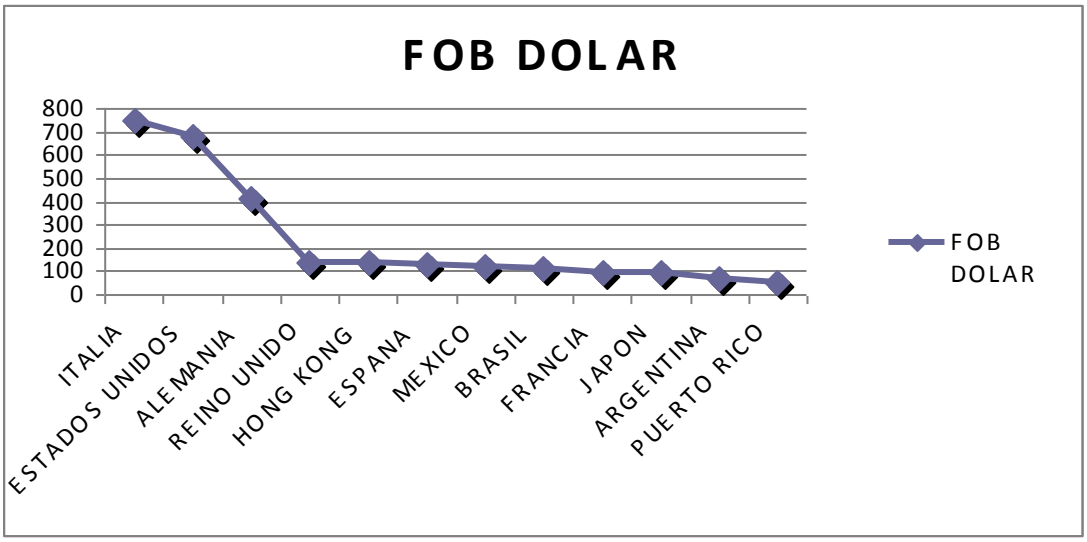
DATOS ENERO-DICIEMBRE 2007

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6502001000	DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	ITALIA	8.32	747.84	25.74
		ESTADOS UNIDOS	10.63	676.90	23.30
		ALEMANIA	4.60	414.03	14.25
		REINO UNIDO	2.22	136.83	4.71
		HONG KONG	2.12	136.72	4.71
		ESPANA	2.20	125.71	4.33
		MEXICO	3.60	119.72	4.12

		BRASIL	2.95	111.38	3.84
		FRANCIA	0.75	98.57	3.40
		JAPON	0.95	92.99	3.20
		ARGENTINA	1.51	67.77	2.34
		PUERTO RICO	0.73	48.00	1.66
		AUSTRALIA	0.81	35.96	1.24
		CHINA	0.21	18.77	0.65
		VENEZUELA	0.12	16.07	0.56
		CHILE	0.23	10.83	0.38
		COLOMBIA	0.28	10.28	0.36
		CANADA	0.08	8.77	0.31
		PANAMA	2.44	5.09	0.18
		BOLIVIA	0.09	4.90	0.17
		PARAGUAY	0.08	4.17	0.15
		EL SALVADOR	0.18	3.99	0.14
		GUADALUPE	0.04	3.92	0.14
		SUIZA	0.02	2.16	0.08
		SUECIA	0.03	2.02	0.07
		URUGUAY	0.03	1.68	0.06
		REPUBLICA DOMINICANA	0.03	0.54	0.02
		COSTA RICA	0.08	0.48	0.02
TOTAL			45.21	2,906.01	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 2



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

En el año 2007 los países con mayor importación de cascos de paja toquilla son: Italia, Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido. Con relación al año anterior los países se mantuvieron similares con la variación de Reino Unido mientras que Hong Kong disminuyó sus importaciones a la mitad. Reino Unido, con un porcentaje total de su FOB y su FOB dólar disminuyó de 4.92% en el 2006, a un 4.71% en el 2007. Mientras que Hong Kong disminuyó sus importaciones de un 8.57% en el 2006 a un 4.71% en el 2007.

Italia aumentó sus importaciones en un 11.24% del FOB total a comparación del año anterior. Italia se posesionó como el mayor importador ya que su FOB total es de 25.74% equivalente a 747.84 en FOB dólar. Mientras Italia aumentó sus importaciones, Estados Unidos bajó las suyas en un 2% del FOB total, teniendo en este año el 23.30% correspondiente a 676.90 en FOB dólar.

Alemania, que se encuentra como el tercer mayor importador, aumentó su adquisición en un 3.85%, con un FOB total de 14.25 equivalente a 414.03 de su FOB dólar. Reino Unido se posesionó como uno de los 4 mayores importadores en el año 2007 con un FOB total de 4.71% correspondiente a 136.83 del FOB dólar. Hong Kong unos de los mayores importadores disminuyó su adquisición a la mitad con relación al año anterior de un 8.57% a un 4.71%.

Como podemos observar en la figura número 2, claramente la diferencia existente entre los 3 mayores países importadores (Italia, Estados Unidos y Alemania) de los cascos de sombrero de paja toquilla en correlación a los demás. La curva de adquisición de los cascos de paja toquilla entre el mayor importador Italia (FOB total de 25.74%) y el doceavo importador Puerto Rico (FOB total de 1.66%) es notable. La curva en la figura permanece constante hasta el cuarto mayor importador (Reino Unido). Al enfocarnos en el los dos mayores importadores (Italia y Estados Unidos) la brecha existente no es muy notoria, aunque si observamos al tercer mayor importador (Alemania) su brecha se amplia significativamente. Reino Unido, el cuarto mayor importador, se mantiene constante con los países que lo siguen y con relación con los tres mayores importadores, existe una diferencia muy amplia en sus importaciones.

TABLA 3

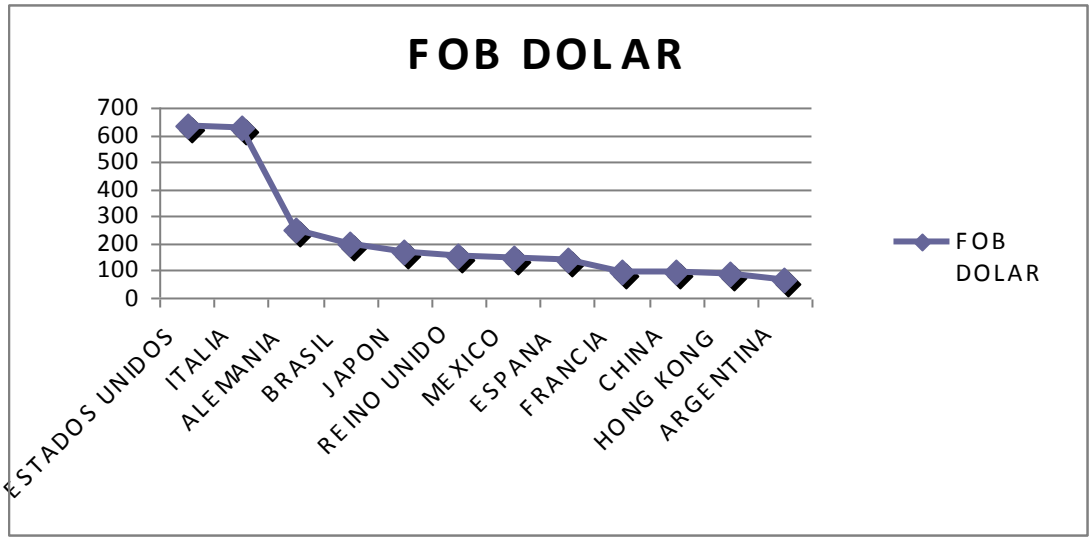
DATOS ENERO-DICIEMBRE 2008

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6502001000	DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	ESTADOS UNIDOS	10.18	630.99	22.97
		ITALIA	8.00	627.94	22.86
		ALEMANIA	2.61	249.49	9.09
		BRASIL	4.19	197.35	7.19
		JAPON	1.75	172.49	6.28

		REINO UNIDO	1.79	152.49	5.56
		MEXICO	2.85	146.71	5.34
		ESPANA	2.06	139.05	5.07
		FRANCIA	0.49	97.47	3.55
		CHINA	1.38	97.45	3.55
		HONG KONG	0.96	91.00	3.32
		ARGENTINA	1.09	65.43	2.39
		AUSTRALIA	0.83	42.00	1.53
		EL SALVADOR	0.21	9.85	0.36
		CHILE	0.23	9.51	0.35
		HONDURAS	0.15	5.68	0.21
		CANADA	0.10	4.76	0.18
		URUGUAY	0.04	4.09	0.15
		PANAMA	0.39	1.11	0.05
		PUERTO RICO	0.02	0.97	0.04
		PARAGUAY	0.07	0.75	0.03
		SUIZA	0.02	0.26	0.01
		SUECIA	0.01	0.26	0.01
		COSTA RICA	0.02	0.17	0.01
		MARRUECOS	0.03	0.14	0.01
		SANTA LUCIA	0.01	0.02	0.01
TOTAL GENERAL:			39.37	2,747.33	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 3



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

El 2008 es un año interesante. Un país sudamericano, Brasil, entra a formar parte de los países de mayor importación de sombreros de paja toquilla. Italia, Estados Unidos y Alemania se mantuvieron como los mayores importadores.

Estados Unidos regresó a ser el mayor importador del producto, aunque en comparación del año anterior, pero no de forma significativa, disminuyó su adquisición con un 22.97% del FOB total equivalente a 630.99 en FOB dólar. A pesar de que Italia se mantuvo como uno de los mayores importadores, también disminuyó la compra de paja toquilla en 22.86% del FOB total que equivale a 627.94 en FOB dólar.

De igual manera, Alemania disminuyó relativamente sus importaciones con un 9.09% del FOB total equivalente a 249.49 FOB dólar. Por otro lado, Brasil aparece en el panorama entre uno de los mejores importadores, ya que tiene una adquisición de los cascos de paja toquilla de un 7.19% del

FOB total equivalente a 197.35 del FOB dólar, a comparación del 2007 ya que Brasil se encontraba como octavo en la tabla de importadores con 3.84% del FOB total equivalente a 111.38 del FOB dólar.

Como podemos observar en la figura número 3, claramente la diferencia existente entre los 2 mayores países importadores (Estados Unidos e Italia) de los cascos de sombrero de paja toquilla en correlación a los demás. La curva de adquisición de los cascos de paja toquilla entre el mayor importador que es Estados Unidos con un FOB total de 22.97% y el doceavo importador que es Argentina con un FOB total de 2.39% es notable. Sin embargo, la curva permanece constante hasta el tercer y cuarto mayor importador (Alemania y Brasil). Al enfocarnos en los dos mayores importadores (Estados Unidos e Italia) la brecha existente es mínima, aunque si nos enfocamos en el tercer mayor importador (Alemania) su brecha se amplia claramente, sin embargo, en relación al cuarto mayor importador (Brasil) su diferencia es imperceptible.

TABLA 4

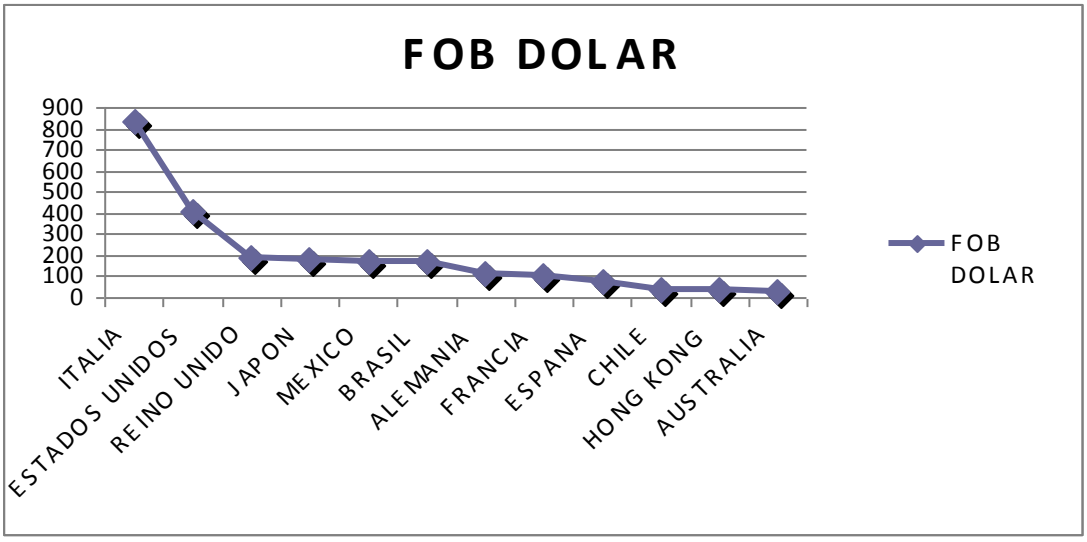
DATOS ENERO-OCTUBRE 2009

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6502001000	DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	ITALIA	9.68	838.05	34.93
		ESTADOS UNIDOS	6.03	410.00	17.09
		REINO UNIDO	2.34	187.02	7.80
		JAPON	1.70	177.94	7.42
		MEXICO	3.50	166.28	6.93
		BRASIL	2.80	165.92	6.92
		ALEMANIA	1.29	112.36	4.69
		FRANCIA	0.78	103.65	4.32
		ESPANA	1.09	71.58	2.99
		CHILE	0.52	39.24	1.64

		HONG KONG	0.53	37.50	1.57
		AUSTRALIA	0.56	32.91	1.38
		ARGENTINA	0.51	31.04	1.30
		SUDAFRICA, REP. DE	0.12	9.42	0.40
		CANADA	0.05	4.79	0.20
		PANAMA	0.32	2.73	0.12
		SUIZA	0.02	2.26	0.10
		TRINIDAD Y TOBAGO	0.03	2.04	0.09
		MARRUECOS	0.02	1.71	0.08
		URUGUAY	0.02	1.39	0.06
		NICARAGUA	0.18	1.00	0.05
		GRECIA	0.01	0.87	0.04
		ANTILLAS HOLANDESAS	0.07	0.09	0.01
		COSTA RICA	0.01	0.05	0.01
		CAIMAN, ISLAS	0.05	0.03	0.01
TOTAL GENERAL:			32.13	2,399.80	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 4



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

Aunque para el año del 2009 sólo se puede obtener los datos hasta el mes de Octubre, podemos observar que Italia y Estados Unidos siguen a la

cabeza de los importadores de cascos de paja toquilla. Los países Reino Unido y Japón son los siguientes con mayor interés en el producto.

Italia lidera la tabla con el 34.93% del FOB total equivalente a 838.05 de FOB dólar que, a comparación del 2008, incrementó sus importaciones notoriamente. Aunque Estados Unidos se encuentra como unos de los mayores interesados en el producto, este disminuyó sus importaciones en comparación al 2008, teniendo el 17.09% del FOB total que equivale a 410 del FOB dólar.

Los países de Reino Unido y Japón aumentaron sus importaciones en relación al 2008 a 7.80% y 7.42% del FOB total equivalente 187.02 y 177.94 FOB dólar respectivamente. Sin embargo, no podemos perder de vista que Alemania, país con mucho interés en los años anteriores, bajó su porcentaje notoriamente a un 4.69% que corresponde a 112.36 del FOB dólar.

Como podemos observar en la figura número 4, claramente la diferencia existente entre el mayor país importador (Italia) de los cascos de sombrero de paja toquilla en relación a los demás. La curva de adquisición de los cascos de paja toquilla entre el mayor importador que es Italia con un FOB total de 34.93% y el doceavo importador que es Australia es notable. Sin embargo, la curva permanece constante hasta el tercer y cuarto mayor importador (Reino Unido y Japón). Al enfocarnos en los dos mayores importadores (Italia y Estados Unidos) la brecha existente en sus importaciones es el doble, aunque si nos enfocamos en el tercer mayor importador (Reino Unido) la brecha de importación a relación del segundo es más del doble. Sin embargo, en relación al cuarto mayor importador (Japón) su diferencia es mínima.

La partida arancelaria 6504001000 se caracteriza por los cascos de los sombreros que no están terminados aún por los productores. Los cascos de paja toquilla son los que tienen más aceptación a nivel internacional. Estos son pedidos por los diferentes países ya que así pueden darle el terminado deseado según las necesidades del mercado interno de cada país. Desde el año 2006 al año 2009 la aceptación de los cascos de paja toquilla ha alcanzado una aceptación en diferentes países siendo Estados Unidos, Italia, Alemania, Hong Kong, Reino Unido, Brasil y Japón los países más renombrados durantes los últimos cuatro años. Año tras año las exportaciones del Ecuador a los diferentes países han ido aumentando de una forma limitada, ya sea por la competencia que existente de los países como: China, Francia, Panamá, etc., pero debemos destacar que estas exportaciones son apreciables ya que aportan de cierta manera a la economía del país.

Los siguientes datos corresponden a la partida arancelaria que hace referencia a los sombreros ya acabados y listos para su comercialización.

PARTIDA ARANCELARIA 6504000000

TABLA 5

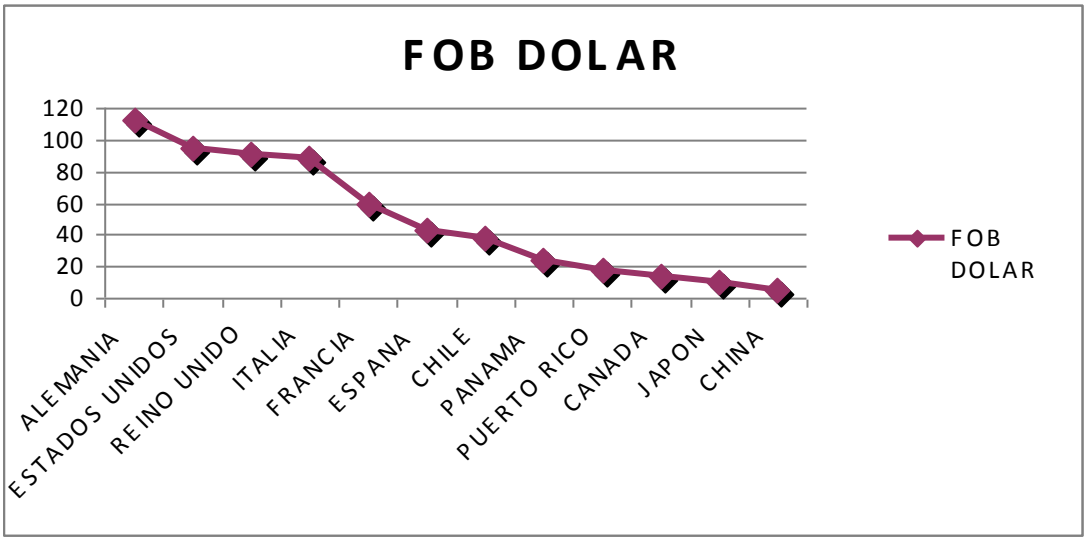
DATOS ENERO-DICIEMBRE 2006

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIE	ALEMANIA	2.94	112.69	18.02
		ESTADOS UNIDOS	45.39	95.00	15.19
		REINO UNIDO	2.02	90.90	14.54
		ITALIA	0.60	88.54	14.16

		FRANCIA	4.22	59.36	9.49
		ESPANA	2.06	42.98	6.88
		CHILE	1.20	37.82	6.05
		PANAMA	1.34	24.15	3.86
		PUERTO RICO	0.69	17.98	2.88
		CANADA	0.42	14.32	2.29
		JAPON	0.93	9.51	1.52
		CHINA	0.07	4.88	0.79
		SUIZA	0.02	4.55	0.73
		AUSTRALIA	0.05	4.03	0.65
		BELGICA	0.25	3.38	0.54
		SUDAFRICA, REP. DE	0.35	2.81	0.45
		ISRAEL	0.08	2.78	0.45
		ARGENTINA	0.20	2.50	0.40
		ANTILLAS HOLANDESAS	0.09	2.43	0.39
		GRECIA	0.06	2.39	0.39
		COSTA RICA	0.57	1.71	0.28
		AUSTRIA	0.06	0.83	0.14
		IRLANDA (EIRE)	0.01	0.05	0.01
TOTAL GENERAL:			63.54	625.50	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 5



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

El en año 2006 los importadores más destacados que adquirieron los sombreros de paja toquilla son: Alemania, Estados Unidos, Reino Unido e Italia. Alemania en este año obtuvo un porcentaje del 18.02% del FOB total equivalente a 112.69 en FOB dólar, siendo así unos de los mejores importadores de nuestro producto. Estados Unidos es el segundo país más destacado en este año con un consumo del 15.19% de FOB total que corresponde a 95 del FOB dólar.

El tercer país que se destaca es el Reino Unido con un 14.54% del FOB total correspondiente a 90.90 del FOB dólar. Mientras que Italia obtiene el 14.16% del FOB total equivalente a 88.54 del FOB dólar.

Como podemos observar en la figura número 5, la curva de adquisición de los sombreros de paja toquilla entre el mayor importador que es Alemania con un FOB total de 18.02% y el doceavo importador que es China con un FOB total de 0.79% es notable. Sin embargo, la curva sube de una manera contaste hasta el cuarto mayor exportador (Italia) el cual supera por el doble en sus importaciones al país anterior (Francia). Al enfocarnos en el los cuatro mayores importadores (Alemania, Estados Unidos, Reino Unido e Italia) la brecha existente en sus importaciones no es muy amplia.

TABLA 6

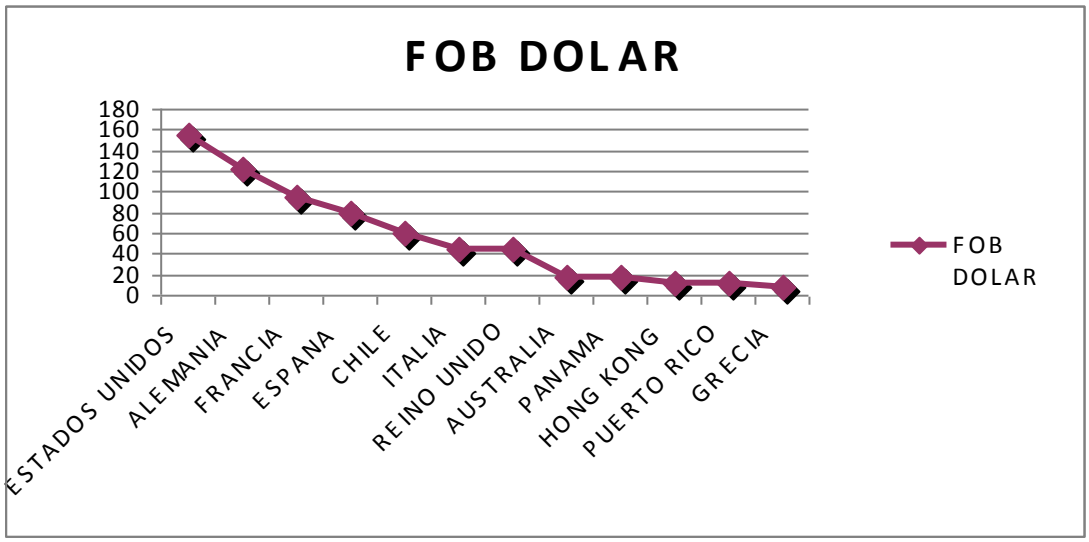
DATOS ENERO-DICIEMBRE 2007

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIE	ESTADOS UNIDOS	2.90	154.33	21.60

		ALEMANIA	2.15	122.54	17.15
		FRANCIA	3.11	95.08	13.31
		ESPANA	1.82	79.93	11.19
		CHILE	1.98	60.46	8.46
		ITALIA	0.85	45.35	6.35
		REINO UNIDO	0.71	43.74	6.12
		AUSTRALIA	0.40	17.92	2.51
		PANAMA	2.18	16.52	2.32
		HONG KONG	0.20	12.35	1.73
		PUERTO RICO	0.47	10.86	1.52
		GRECIA	0.22	7.34	1.03
		MEXICO	0.06	6.36	0.89
		EL SALVADOR	0.03	5.04	0.71
		CANADA	0.11	4.09	0.58
		JAPON	0.11	3.92	0.55
		URUGUAY	0.03	3.26	0.46
		HONDURAS	0.02	3.12	0.44
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	2.16	2.87	0.41
		ARGENTINA	0.15	2.42	0.34
		COSTA RICA	0.49	2.37	0.34
		PARAGUAY	0.01	2.33	0.33
		SUDAFRICA, REP. DE	0.36	2.22	0.32
		SUIZA	0.01	1.96	0.28
		VIRGENES, ISLAS (BRITANICAS)	0.03	1.90	0.27
		COLOMBIA	0.06	1.86	0.26
		VENEZUELA	0.02	1.50	0.21
		NICARAGUA	0.01	1.14	0.16
		BELGICA	0.12	1.13	0.16
		ZONA FRANCA DE ECUADOR	0.08	0.90	0.13
		ANTILLAS HOLANDESAS	0.01	0.02	0.01
TOTAL GENERAL:			20.73	714.70	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 6



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

En el 2007 los países más destacados son: Estados Unidos, Alemania, Francia y España. Sobresale que Alemania y Estados Unidos siguen liderando las importaciones de los sombreros de paja toquilla, mientras que Italia y Reino Unido disminuyeron sus importaciones a la mitad en comparación al año 2006.

Estados Unidos lidera las importaciones con un 21.60% del FOB total, aumentando su adquisición del producto notoriamente a comparación al 2006. Alemania disminuyó sus importaciones en pequeñas fracciones a comparación del 2006, obteniendo un 17.15% del FOB total equivalente a 122.54 FOB dólar. Francia aparece en el panorama con un 13.31% del FOB total correspondiente a 95.08 del FOB dólar, seguido por España que por los datos del FOB total tuvo el 11.19% que equivale al 79.93 del FOB dólar.

Como podemos observar en la figura número 6, la curva de adquisición de los sombreros de paja toquilla entre el mayor importador Estados

Unidos con un FOB total de 21.60%, y el doceavo importador Grecia con un FOB total de 1.03%, es notable. Sin embargo, la curva se manifiesta de una manera contaste, esto quiere decir, que no existe una diferencia notable de un país a otro. Al enfocarnos en los cuatro mayores importadores (Estados Unidos, Alemania, Francia y España) la brecha existente en sus importaciones no es muy amplia, esta diferencia varia entre 2 y 4 % del FOB total.

TABLA 7

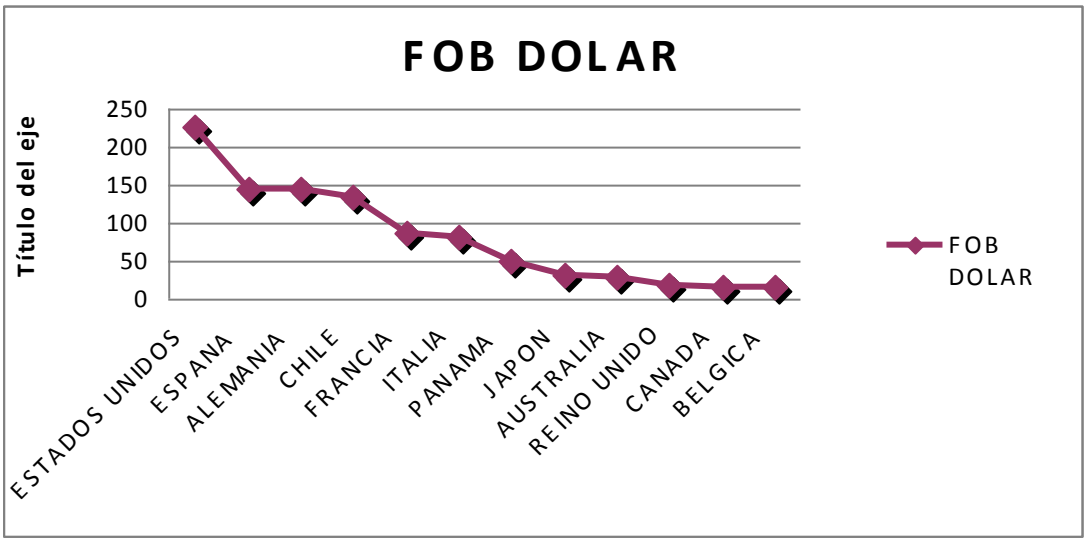
DATOS ENERO-DICIEMBRE 2008

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIE	ESTADOS UNIDOS	3.31	225.69	21.53
		ESPANA	2.29	145.81	13.91
		ALEMANIA	2.50	144.14	13.75
		CHILE	3.33	134.91	12.87
		FRANCIA	1.80	85.79	8.19
		ITALIA	0.67	82.34	7.86
		PANAMA	1.49	50.95	4.86
		JAPON	0.43	32.75	3.13
		AUSTRALIA	0.23	28.83	2.76
		REINO UNIDO	0.52	18.55	1.77
		CANADA	0.23	15.57	1.49
		BELGICA	0.14	14.54	1.39
		COLOMBIA	0.62	13.73	1.31
		SUDAFRICA, REP. DE	0.74	13.00	1.24
		PUERTO RICO	0.26	12.00	1.15
		ANTILLAS HOLANDESAS	0.38	8.38	0.80
		MEXICO	0.29	6.47	0.62
		URUGUAY	0.03	3.50	0.34
		ARGENTINA	0.25	2.66	0.26
		REPUBLICA DOMINICANA	0.10	2.41	0.23

		BRASIL	0.07	2.24	0.22
		GUATEMALA	0.08	1.11	0.11
		SUIZA	0.01	1.05	0.10
		PORTUGAL	0.28	1.04	0.10
		DINAMARCA	0.03	0.82	0.08
		ARUBA	0.04	0.14	0.02
		COSTA RICA	0.00	0.01	0.01
TOTAL GENERAL:			20.01	1,048.33	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 7



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

En el año 2008 otro país Sudamericano aparece como un gran interesado en los sombreros de paja toquilla, Chile. Estados Unidos, España y Alemania siguen como los mayores importadores de los sombreros.

Estados Unidos se mantiene con un 21.53% del FOB total equivalente a 225.69 del FOB dólar, a comparación del 2007 disminuyó pero de una forma irrelevante. España tiene el 13.91% del FOB total equivalente a 145.81 que en comparación al año anterior aumentó levemente sus importaciones.

Alemania, disminuyó sus importaciones a un 13.74% del FOB total equivalente a 144.14 del FOB dólar a comparación del 2007 que obtuvo un ingreso del 17.15% del FOB total. Chile, país Sudamericano, adquirió un 12.87% del FOB total que corresponde a 134.91 del FOB dólar, mientras que Francia, considerado uno de los más interesados en el sombrero, disminuyó sus importaciones a 8.19% del FOB total.

Como podemos observar en la figura número 7, la curva de adquisición de los sombreros de paja toquilla entre el mayor importador que es Estados Unidos con un FOB total de 21.53 y el doceavo importador que es Bélgica con un FOB total de 1.39% es significativa. Sin embargo, la curva se manifiesta contaste entre el segundo, tercer y cuarto mayor importador, esto quiere decir, que no existe una diferencia notable de un país a otro. La diferencia radica entre los tres mayores importadores antes mencionados y el mayor importador que es Estados Unidos, ya que la brecha que existe entre este país en relación a los siguientes tres es notable.

TABLA 8

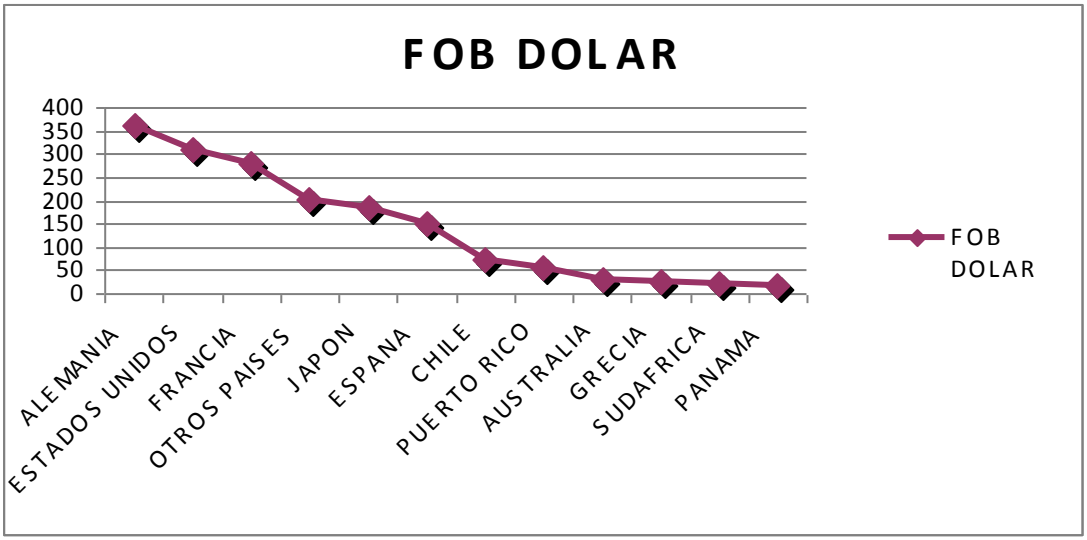
DATOS ENERO-OCTUBRE 2009

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6504000000	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIE	ALEMANIA	4.54	363.38	19.94
		ESTADOS UNIDOS	3.41	308.42	16.93
		FRANCIA	5.31	280.30	15.38
		OTROS PAISES Y TERRITORIOS	1.84	201.57	11.06

		NO DETERMINAD			
		JAPON	1.67	185.57	10.19
		ESPANA	2.16	152.34	8.36
		CHILE	2.15	71.61	3.93
		PUERTO RICO	0.67	56.50	3.10
		AUSTRALIA	0.16	28.70	1.58
		GRECIA	0.47	24.50	1.35
		SUDAFRICA, REP. DE	1.10	22.58	1.24
		PANAMA	0.78	19.18	1.06
		BELGICA	0.12	15.65	0.86
		ITALIA	0.26	12.60	0.70
		MEXICO	0.18	12.15	0.67
		ANTILLAS HOLANDESAS	0.32	11.46	0.63
		SUIZA	0.06	7.69	0.43
		AUSTRIA	0.06	7.10	0.39
		REINO UNIDO	0.40	6.89	0.38
		COLOMBIA	0.02	5.70	0.32
		ISRAEL	0.05	4.95	0.28
		EMIRATOS ARABES UNIDOS	0.02	4.68	0.26
		PERU	0.05	3.45	0.19
		TRINIDAD Y TOBAGO	0.04	3.16	0.18
		URUGUAY	0.03	2.64	0.15
		ARGENTINA	0.15	2.26	0.13
		GUATEMALA	0.14	2.02	0.12
		BOLIVIA	0.35	1.75	0.10
		REPUBLICA DOMINICANA	0.08	1.72	0.10
		VENEZUELA	0.13	0.92	0.06
		CANADA	0.06	0.55	0.03
		SUECIA	0.06	0.45	0.03
		ARUBA	0.05	0.22	0.02
		RUMANIA	0.02	0.10	0.01
		SANTA LUCIA	0.06	0.08	0.01
TOTAL GENERAL:			26.82	1,822.75	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE

FIGURA 8



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por el autor

El 2009 es un año estratégico para poder observar cómo han evolucionado las exportaciones de los sombreros de paja toquilla y tener una idea de cuales son los países con mayor interés en el sombrero. Alemania, Estados Unidos y Francia son con certeza los países con mayor interés.

Alemania aumentó notoriamente sus importaciones a comparación del 2008, pero de forma global se ha mantenido, ya que en el 2009 tiene el 19.94% del FOB total que equivale a 363.38 del FOB dólar. Mientras que Estados Unidos disminuyó al tener un 16.93% del FOB total equivalente a 308.42 del FOB dólar en comparación al 2008.

Francia, otro país interesado, tiene el 15.38% del FOB total correspondiente a 280.30 del FOB dólar, que a comparación del 2008 aumentó significativamente sus importaciones de sombreros de paja toquilla. Sin embargo, los países como España y Chile disminuyeron sus importaciones a 8.36% y 3.93% del FOB total respectivamente, siendo más

notable la falta de interés de Chile, que redujo sus importaciones de los sombreros a más de la mitad teniendo el 12.87% el año anterior.

Como podemos observar en la figura número 8, la curva de adquisición de los sombreros de paja toquilla entre el mayor importador que es Alemania con un FOB total de 19.94% y el doceavo importador que en este año le corresponde al país de Panamá con un FOB total de 1.06% es notable. Sin embargo, la curva se manifiesta contaste entre los tres mayores importadores (Alemania, Estados Unidos y Francia), esto quiere decir, que no existe una diferencia notable de un país a otro. La diferencia radica entre el primer y segundo mayor importador antes mencionados, ya que entre el segundo y tercer mayor importados existe una diferencia mínima.

La partida arancelaria 6504000000 hace referencia a los sombreros de paja toquilla terminados. Los sombreros de paja toquilla no tienen la misma acogida a nivel internacional haciendo comparación con los cascos de paja toquilla ya antes mencionados. Los sombreros son pedidos en menor cantidad que los cascos, puesto a ser un producto acabado no pueden ser modificados por el importador, por eso los sombreros de paja toquilla son exportados desde el Ecuador a los diferentes países por pedidos específicos. Desde el año 2006 al año 2009 la aceptación de los sombreros de paja toquilla ha sido más notoria en los países de Estados Unidos, Francia, Alemania, Chile y España como los países más renombrados durantes los últimos cuatro años. Año tras año las exportaciones del Ecuador a los diferentes países han ido aumentando de forma gradual pero no significativa, pero debemos destacar que estas exportaciones son apreciables ya que aportan de cierta manera a la economía del país.

2.3 CANALES DE DISTRIBUCION

Este grafico nos muestra el proceso por el cual pasa el sombrero Paja Toquilla desde la recolección de la materia prima hasta el que el sombrero está en las en el mercado nacional así como en el internacional.

El primer paso es de los *taquilleros,* que junto a los *tejedores*, son las personas localizadas en las costas ecuatorianas o en la zona del austro. Son quienes empiezan todo el proceso de la elaboración del sombrero hasta su finalización o en su defecto los cascos de paja toquilla.

Los *intermediarios* son quienes viajan por las zonas de producción, compran y reúnen los cascos de paja toquilla o sombreros elaborados y los llevan a diferentes zonas del Ecuador, especialmente al sector del Austro.

Posteriormente, los sombreros son entregados a diferentes *empresas* donde los tejedores finalizan el sombrero si es necesario, pero si este ya fue comprado terminado son enviados a diferentes lugares donde estos son vendidos.

Los comisionistas y empresas exportadoras trabajan conjuntamente para lograr su comercialización interna y su debida exportación en diferentes países según la demanda existente.

2.4 CONCLUSION

La nomenclatura arancelaria es importante para los productos en general ya que les de una posición específica en el comercio internacional. En relación a la paja toquilla, las dos nomenclaturas analizadas anteriormente nos da a conocer cual de los dos productos es el de más acogida en el ámbito internacional. Los cascos de paja toquilla son más exportados desde el Ecuador, debido a que estos son modificados a exigencia de cada uno de los países importadores. Por otro lado, los sombreros ya terminados son exportados mediante pedido, ya que estos no pueden ser retocados ni modificados de ninguna manera por el importador.

Los países más destacados en los cuatro años analizados son los mismos recalcando Estados Unidos, países de la Unión Europea y países sudamericanos. El análisis de las dos nomenclaturas revela que los países importadores son relativamente los mismos. Estos son los países donde debemos poner más énfasis y dedicar más tiempo en cubrir las expectativas que tiene sobre nuestro producto.

CAPITULO 3

En el siguiente capítulo estará enfocado a dar una explicación de que son los Indicadores Geográficos/Denominación de Origen para poder entender porque podemos aplicar esto a los cascos y sombreros de paja toquilla. Demostremos cuales son los beneficios de una denominación de origen en la paja toquilla y a donde podemos llegar poniendo como ejemplo algunos productos que ya tienen una denominación de origen. Daremos a conocer cuales son los requisitos que se necesita para aplicar a una denominación de origen y como está hasta hoy en día el proceso de una denominación de origen en la paja toquilla.

3.1 ¿QUE SON INDICADORES GEOGRAFICOS?

Para entender el concepto debemos definir que son los indicadores geográficos. Según el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual,
"Una indicación geográfica es un signo utilizado para designar productos que tienen un origen geográfico correcto y poseen cualidades o una reputación derivadas específicamente de su lugar de origen. La utilización de las indicaciones geográficas puede servir para destacar las cualidades específicas de un producto que sean consecuencia de factores humanos propios del lugar de origen de los productos, tales como las técnicas y los métodos tradicionales de fabricación. El lugar de origen puede se un pueblo o una ciudad, una región o un país."[5]

"Una denominación de origen es un tipo especial de indicación geográfica que se aplica a productos que poseen una calidad específica

[5] Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, IEPI. *Folleto de Indicadores Geográficos/Denominaciones de Origen.*

derivada exclusiva o esencialmente del medio geográfico en que se elabora. El concepto de indicación geográfica engloba a las denominaciones de origen." [6]

3.2 BENEFICIOS DE UNA DENOMINACION DE ORIGEN SOBRE LA PAJA TOQUILLA.

Los productos protegidos con una denominación de origen llegan a tener una influencia en los consumidores de una forma muy exitosa, gracias a que dicha denominación nos indica, que el producto está reconocido mundialmente por su calidad; esto le dará al producto un posicionamiento estable en el mercado.

La denominación de origen determina de una manera clara de dónde es el producto. Generalmente, el lugar es identificado con calidad y una garantía. La identificación de calidad y garantía con la especificación de donde proviene el producto es uno de los factores más importantes para un posicionamiento relevante en el mercado internacional.

Los beneficios que podemos obtener al plantear una denominación de origen en la paja toquilla ecuatoriana sin duda son positivos. Esta denominación nos dará un estándar y un posicionamiento mayor frente al consumidor, mostrando de esta manera de dónde viene el producto, cómo es su elaboración y revelar cuál es el proceso al que es sometida la materia prima para obtener el producto final. Lo más llamativo para el consumidor es que este es hecho a mano, y esto es lo que caracteriza y da prestigio al sombrero de paja toquilla.

[6] Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, IEPI. Folleto de Indicadores Geográficos/Denominaciones de Origen.

"Esta denominación de origen nos estará indicando el nombre de la región, comarca, lugar o localidad para designar un producto que tenga cualidades y características diferentes debidas principalmente al medio natural, a su elaboración o crianza.

La mejor forma de reconocer su trabajo es tomarnos el tiempo durante la degustación y apreciar la amplísima gama de sabores, colores, olores y texturas que nos brindan los productos con DENOMINACION."[7]

Según lo dispuesto en el Arreglo de Lisboa con relación a las denominaciones de origen, su registro nos indica la definición establecida por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) que "se entiende por denominación de origen al nombre de un país, de una región o de un lugar determinado, que sea utilizado para designar a un producto originario de ellos, cuyas cualidades y características se deben exclusivamente y esencialmente al medio geográfico, incluido los factores naturales como, la geografía, clima, materia prima, etc., así como también los factores humanos como la mano de obra, arte, ingenio tradición, etc."[8]

Uno de los elementos indispensable para que un producto pueda solicitar una denominación de origen es la pre-existencia de un referente que explique e identifique al producto como elaborado en ese determinado territorio. *Los países que han establecido una denominación constituyen un*

[7] http://dosierradesegura.com/esp/denominacion.htm

[8] http://www.piscoesperu.com/denominacion_de_origen-html

marco legal adecuado con la finalidad de impedir la utilización o presentación del producto diciendo que este viene de otro lugar que no sea el de su origen.

Por esta razón las denominaciones de origen son "un mecanismo de defensa del consumidor y de la libre y leal competencia, pues el Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), suscrito en el marco de la Organización Mundial del Comercio, establece en la Sección III referida a las Indicaciones Geográficas y/o Denominaciones de Origen; que los países deberán impedir la utilización de indicaciones que sugieran que un producto proviene de una región geográfica distinta de su verdadero origen, induciendo al publico a error, e incluso, cualquier otro tipo de utilización constituya un acto de competencia desleal."[9]

Diferentes productos en diversos países ya han aplicado exitosamente la denominación de origen como una de las formas de mantener su producto como propio de su país o región identificándolos con una muy alta calidad. Por ejemplo, uno de los países que ya ha planteado una denominación de origen en sus productos es Perú, que impuso el Pisco como originario de su país. Perú destaco el Pisco ya que esta es una bebida tradicional y símbolo de peruanidad desde los tiempos de la colonia española.

El Pisco se ubica como una denominación de origen ya que corresponde a un lugar geográfico, ciudad, valle, un rió, un puerto y una provincia del las costas sur de Perú: "el distrito de Pisco existe como tal desde que el Perú se constituyó como República independiente en 1812, y que fue

[9] http://www.piscoesperu.com/denominacion_de_origen-html

elevado a la categoría de Provincia mediante la Ley del Congreso del 13 de octubre de 1900, publicada en el diario oficial "El Peruano" el 30 de octubre del mismo año".[10]

Otra de las razones que sostuvo esta denominación es que todo el proceso de elaboración, extracción y recolección es exclusivo de la técnica peruana, y además porque la uva utilizada para la fabricación del Pisco se debe al clima y suelo específicamente de la provincia de Pisco. Por todos estos factores, la reputación del Pisco peruano viene establecida desde el siglo XVII hasta la fecha. La denominación de origen planteada por Perú no fue rechazada y sigue vigente hasta la actualidad, ya que los parámetros y requisitos de la ley de Propiedad Intelectual apuntaron favorablemente al Perú en la aplicación de una denominación de origen del Pisco.

Aunque existen algunos problemas con esta denominación, ya que la palabra "Pisco" es utilizada en algunos países como marca contradiciendo así las normas internacionales que específicamente establece que una denominación de origen de un país no puede ser registrada por ningún concepto como marca, como por ejemplo Chile.

Sin embargo, no todas las denominaciones de origen son aceptadas exitosamente, es decir, que algunos países que ya han utilizado el nombre como propio o en su caso como su marca se oponen a la aceptación de una denominación de origen de un producto sabiendo que esta puede afectar su comercio.

[10] http://www.piscoesperu.com/denominacion_de_origen-html

En este caso se puede citar como ejemplo el conflicto del vino Rioja español con el vino Rioja Argentino. El vino Rioja español ya está certificado como una denominación de origen el Concejo Regulador de la Denominación de Origen, ya que está registrada como vinos en clase 33 y de igual manera en vinos y bebidas alcohólicas en la misma clase. A esta denominación a una contra poción del país de Argentina ya que aquí se producen estos vinos con el mismo nombre ya que son elaborados en la región de Rioja Argentina.

Cabe recalcar que "la Unión Europea actualmente ocupa un lugar privilegiado el la producción mundial de vinos al cubrir el 45% de la superficie vitivinícola, el 65% de la producción, el 57% del consumo y el 70% de las exportaciones de este producto con cerca de dos millones de productores que constituyen 6% de la producción neta agraria del mercado común."[11]

En este caso la denominación de origen del vino Rioja el Consejo Regulador de la Denominación de Origen se opuso rotundamente a la oposición del Instituto Nacional de Vitivinicultura de Argentina (INVA) a la denominación de origen del vino de Rioja Argentino. INVA alego que son regiones homónimas y que la palabra Rioja desde un principio ha acompañado al origen argentino para evitar cualquier clase de confusión en el consumidor. Sin embargo esta negociación sigue pendiente y su resolución sigue expuesta en las conversaciones entre la Unión Europea y el MERCOSUR.

[11] http://civea.org/pages/no_archivo_2.php?id=159

3.4 REQUISITOS PARA LA PRESENTACION DE LA SOLICITUD DE DECLARACION DE UNA DENOMINACION DE ORIGEN

El reglamento de Propiedad Intelectual dice:

Art. 69.- la solicitud de la declaración de protección de una indicación geográfica, deberá contener:

a) "Identificación del solicitante o solicitantes, con la denominación de su domicilio y nacionalidad.
b) Identificaron del representante o apoderado con la denominación de su domicilio y nacionalidad.
c) Identificaron clara y completa de la indicación geográfica.
d) Área geográfica de producción, extracción o elaboración del producto o productos que se distinguen con la indicación geográfica.
e) Identificación precisa del producto o productos que se distinguen, con la determinación de calidad, reputación o características que los individualiza.[12]

La denominación de origen de la paja toquilla ya fue tramitada el "20 de marzo del 2007 y notificada el 26 de marzo del mismo año mediante la Resolución del IEPI 000988698 de la DNPI. El buffet PAZ HOROWITZ, Abogados de la ciudad de Quito, fueron los primeros de platear la denominación de origen pero de forma exclusiva del sector de Montecristi, provincia de Manabí"[13].

[12] Alfa Cabrera, Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual: Taller Técnico sobre Signos Distintivos, Desarrollo Sostenible y Biocomercio.

[13] http://www.marcasur.com/es/novedades_resultado.asp?id=644

Ante esta solicitud existieron 3 oposiciones, las cuales fueron de los taquilleros del Azuay que apelaron ya que ellos se veían afectados por esta resolución, la autoridad encargada de procesar esta denominación de origen rechazó y detuvo el proceso del trámite. Sin embargo, "el 22 de agosto del 2008 el juicio no dio lugar a las empresas como: K DORFZAUN CIA. LTDA., RAFAEL PAREDES E HIJOS CIA. LTDA., SERRANO EXPORT CIA. LTDA., HOMERO ORTEGA P. E HIJOS, EXPORTADORA AVILA HNOS., GARCES ORBE EXPORTACIONES CIA. LTDA., CENTRO ARTESANAL CHORDELEG y JOSE ANTONIO LOJANO PUNIN, quienes fueron los que apelaron al proteccionismo mediante una denominación de origen de la paja toquilla, favoreciendo en todo sentido al buffet de abogados PAZ HOROWITZ, Abogados de la ciudad de Quito quienes tramitaron la Denominación de origen de la paja toquilla del sector de Montecristi, provincia de Manabí"[14].

[14] Instituto Ecuatoriano de Propiedad intelectual IEPI: Comité de Propiedad Intelectual Industrial y Obtención Vegetales, tramite: No. 07¬306¬RA¬2S. 22 de agosto del 2008.

CONCLUSION:

El Ecuador un país con una bio-diversidad abundante y zonas que favorecen enormemente a diversos productos; además sus suelos, climas y primordialmente su mano de obra hacen de Ecuador un lugar especial. Muchos de los productos aún no explotados y que tiene un índice de aceptación muy grande son opacados por productos ya exitosos como el camarón, el banano, el atún las flores y muchos más que con el tiempo ya tiene una trayectoria exportable exitosa y estable.

Pero, ¿qué pasa con los productos que tienen un gran potencial exportable, específicamente la paja toquilla, un producto que esta de cierto modo posicionado en el ámbito internacional, por la belleza de sus acabados, por su textura, por la calidad y la elegancia que este proporciona?

Hoy en día la demanda mundial ha incrementado. Países desarrollados como Estados Unidos, Francia, Alemania, y países de la Unión Europa en general muestran un interés especifico de los sombreros de la paja toquilla. Sin embargo, tenemos que cambiar en la mentalidad del consumidor que nuestro sombrero de paja toquilla es originario de Panamá. Mediante una denominación de origen el la paja toquilla y los artículos provenientes de ésta van a ser conocidos como producto ecuatoriano. Es hora de que el país ponga sus ojos en los nuevos productos de la canasta exportable y así presente una innovación en su producción. Los sombreros de paja toquilla son un buen ejemplo de lo que se puede presentar al mundo.

El presente estudio demostró que el sombrero de paja toquilla tiene una calidad excelente y un diseño único que muestra a los consumidores un producto totalmente diferente e innovador. Como país se tiene la posibilidad de abrir un sin número de oportunidades en los mercados internacionales, sobre todo la elaboración de este producto deben ser bien pagadas, lo que permitiría no sólo innovar sino también progresar al productor porque el ingreso por lo que hace será superior.

Asimismo es importante notar que quizá en un principio no se pueda cubrir un importante segmento de mercado entre los compradores internacionales, pero es primordial comenzar con nichos para llegar al segmento completo, concienciar a los productores en la implementación de un valor agregado para que la producción llegue a ser un 100% eficiente y de esta manera el cliente tendrá en sus manos un producto de calidad mucho mejor que el actual.

Finalmente, es necesario que los pequeños productores salgan de las fronteras nacionales y hagan conocer al mundo que lo que se produce en Ecuador es un producto de alta calidad y que cumple todos los estándares de producción para importación. Si estos productores no son significativos pueden empezar con clusters los cuales los ayudarán a crecer con mayor rapidez y eficiencia. De igual manera ya es hora de que la demanda nacional reconozca el potencial tan grande que tiene la paja toquilla como producto y con la ayuda de organismos como CORPEI incentiven a que se lleve a cabo proyectos de crecimiento en conocimiento de exportaciones y conocimiento de las posibilidades de exportar este producto y muchas más existentes en el Ecuador. Mediante este apoyo institucional, y en consideración con los productos que han aportado a l

crecimiento y desarrollo del país, sean recompensados al alcanzar un espacio en mercados internacionales.

BIBLIOGRAFIA

Páginas Web:

- Sistema de Inteligencia de Mercados: www.ecuadorexporta.org
- Corpei: www.corpei.org
- Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
- Trademap: www.trademap.org

Artículos:

- http://www.marcasur.com/es/novedades_resultado.asp?id=644
- http://www.piscoesperu.com/denominacion_de_origen.html
- http://www.ecuadorexporta.org/productos/index.htm
- http://dosierradesegura.com/esp/denominacion.htm
- http://195.235.91.28/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm
- http://www.newcomlab.com/casos/caso_exito.asp?op=lanavarra
- http://www.consumaseguridad.com/web/es/normativa_legal/2003/06/09/6818.php
- www.panamhats.com
-