



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

**“PROPUESTA DE UN PROYECTO AGRO TURÍSTICO EN LA
PARROQUIA DE INGAPIRCA PERTENECIENTE AL CANTÓN CAÑAR”**

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Estudiante:

JEFFERSON PAUL MOSCOSO SERRANO

Director de tesis:

MGT: SANTIAGO JOSÉ MALO OTTATI

Cuenca, Ecuador

2021

Dedicatoria

El siguiente proyecto está dedicado a mis padres quienes han sido mi fuente de apoyo a lo largo de estos años y me han enseñado a buscar y cumplir las metas que me puedo proponer, también a mis maestros universitarios quienes me han brindado grandes conocimientos dentro del área turística junto con los consejos que llevare durante toda mi vida.

Agradecimiento

En primer lugar quiero agradecer profundamente a mi madre y padre que han sido mi fuente de apoyo incondicional a lo largo de mi vida, por la confianza que me han depositado y ser mis mejores amigos, consejeros y ejemplo a seguir de que nada se consigue con los brazos cruzado, de que si quieres algo tienes que levantarte y luchar por tus sueños.

Asimismo deseo expresar mi agradecimiento al director de esta tesis universitaria el Mgt. Santiago Malo, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este proyecto, por el respeto a mis sugerencias e ideas y la dirección que me ha transmitido en el transcurso de estos años como maestro desde que llegue a la facultad de Filosofía.

A mis compañeros que me mostraron el valor de la amistad y que la colaboración entre colegas es esencial para tener éxito en el área turística, que con todas sus personalidades y actitudes que fui tomando un poco de cada uno hasta tenerlos en mis comportamientos, lo cual significa que siempre andarán conmigo en este largo camino conocido como vida.

Gracias a todos los profesores que me inculcaron el valor de estudiar arduamente y que aunque a veces sea difícil nunca hay que darse por vencido y que tenemos que mantenernos firmes por lo que nos apasiona.

A todos, muchas gracias.

Resumen

El presente proyecto denominado “PROPUESTA DE UN PROYECTO AGRO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE INGAPIRCA PERTENECIENTE AL CANTÓN CAÑAR” pretende fomentar la práctica del agroturismo, debido a que la parroquia es únicamente conocida por su complejo arqueológico, lo que ha frenado el desarrollo de otras modalidades de turismo desconociendo otras potencialidades de la zona, las mismas que serán estudiadas en este documento para construir una propuesta que busque proponer actividades económicas complementarias para la población y que contribuyen al desarrollo local.

El objetivo principal del proyecto es potenciar recursos turísticos que estén relacionados con la agricultura, ganadería, lácteos y otras actividades complementarias haciendo uso de las comunidades rurales y recursos naturales para poder desarrollar fuentes de empleo para los sectores vulnerables a través del turismo. El proyecto se basa en investigaciones del agroturismo, información relevante del país y estudios generales de la parroquia de Ingapirca para proponer una nueva propuesta turística en la zona.

Palabras clave: agroturismo, migración, agricultura, ganadería, lácteos, comunidades rurales, recursos naturales, fuentes de empleo, revalorizar, trabajo del campo.

Abstract

This project called "PROPOSAL OF AN AGRO TOURISM PROJECT IN INGAPIRCA, CAÑAR" pretends to promote the practice of agro-tourism, because the township is only known for its archaeological complex. This has slowed the development of other forms of tourism, ignoring other potentialities of the area- Such tourism forms will be studied in this manuscript to build a proposal that seeks to propose complementary economic activities for the population and contribute to local development. The main objective of the project is to promote tourism resources related to agriculture, livestock, dairy and other complementary activities by using rural communities and natural resources in order to develop sources of employment for vulnerable sectors through tourism. The project is based on agro-tourism research, relevant information from the country and general studies about Ingapirca in order to propose a new tourism proposal for the area.

Key words: agro-tourism, migration, agriculture, livestock, dairy, rural communities, natural resources, sources of employment, revalue, farm work.

Translated by

A handwritten signature in blue ink that reads "Maceli Arteaga". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.A handwritten signature in blue ink consisting of two stylized, abstract shapes. The first shape is a vertical line with a horizontal crossbar and a diagonal stroke, while the second is a more complex, looped structure.

Jefferson Moscoso

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento	II
Resumen	III
Abstract.....	IV
Índice de contenidos	1
Índice de tablas	5
Índice de gráficos.....	7
Índice de ilustraciones	8
Índice de imágenes	9
Índice de anexos	15
Justificación	16
Introducción al capítulo 1	17
CAPÍTULO 1	18
Marco Teórico	18
Marco Legal.....	30
Antecedentes Generales del Agroturismo	42
El agro turismo en el Ecuador	45
Emprendimientos exitosos en el Ecuador.....	47

Salinas de Guaranda	51
La Avelina	54
El agro turismo como puente de desarrollo local	56
Actividades complementarias del agroturismo.....	60
La industria láctea como producto turístico	63
Conclusión del capítulo 1	66
Introducción del capítulo 2.....	67
CAPÍTULO 2	68
Análisis situacional de la parroquia Ingapirca para el desarrollo de proyectos agro turísticos	68
Macro localización del proyecto.....	75
ECUADOR.....	75
Atractivos turísticos del Ecuador.....	83
PROVINCIA DEL CAÑAR.....	92
Atractivos turísticos de la provincia del Cañar.....	97
Micro localización del proyecto	103
CANTÓN CAÑAR	103
Atractivos turísticos del cantón Cañar.....	110
PARROQUIA INGAPIRCA	120
Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Ingapirca.....	149

CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	150
CATASTROS DE PRESTADORES DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS RELEVANTES	158
Matriz de factores de localización	167
FACTORES DE LOCALIZACIÓN.....	167
Conclusión del capítulo 2	174
Introducción de capítulo 3	175
CAPÍTULO 3	176
Descripción de la propuesta.....	176
Matriz de involucrados (Stakeholders).....	178
Hoja de ruta	185
Análisis FODA	187
Matriz de alternativas de solución	197
Desarrollo de la propuesta	199
Propuestas agro turísticas para ser aplicadas en la parroquia de Ingapirca perteneciente al cantón Cañar.....	199
Conclusión del capítulo 3	245
Introducción del capítulo 4	246
CAPÍTULO 4	247
Análisis de la oferta	247

Herramientas de comercialización para el producto agro turístico de la parroquia de Ingapirca	257
Socialización y presentación de resultados	275
Conclusión del capítulo 4	279
Conclusiones generales.....	280
Recomendaciones generales	281
Anexos	282
Bibliografía.....	287

Índice de tablas

Tabla 1 Cobertura y uso de suelo parroquia Ingapirca año 2000, 2008 y 2018,	69
Tabla 2 Emprendimientos Económicos.....	70
Tabla 3 Población ganadera y litros diarios.....	70
Tabla 4 principales actividades económico productivas del territorio de Ingapirca	71
Tabla 5 Número de cabezas de Ganado según registro de vacunación Fiebre Aftosa	72
Tabla 6 etnias de Ingapirca.....	74
<i>Tabla 7 Cantones del Cañar.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 8 Cultivos que se producen en la provincia del Cañar</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 9 Ganadería en la provincia del Cañar</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 10 Parroquias rurales del cantón Cañar</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 11 Población y movilidad humana.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 12 Población de indígenas y mestizos.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 13 Población de hombres y mujeres</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 14 Comunidades de la parroquia Ingapirca</i>	<i>122</i>
Tabla 15 Estructura organizacional de autoridades	125
<i>Tabla 16 Festividades de la Parroquia Ingapirca</i>	<i>134</i>
Tabla 17 Factores de localización	170
Tabla 18 Factores de localización	171
Tabla 19 Factores de localización	172
Tabla 20 Factores de localización	173
Tabla 21 Stakeholders	178
Tabla 22 Stakeholders	179
Tabla 23 Matriz de involucrados	180

Tabla 24 Matriz de involucrados	180
Tabla 25 Matriz de involucrados	181
Tabla 26 definición de estrategias	183
Tabla 27 Hoja de ruta	185
Tabla 28 Hoja de ruta	186
Tabla 29 Matriz FODA	187
Tabla 30 Matriz de confrontación FODA	188
Tabla 31 Matriz de confrontación FODA	189
Tabla 32 Matriz de confrontación FODA	190
Tabla 33 Matriz de confrontación FODA	191
Tabla 34 Matriz FODA	192
Tabla 35 Matriz de confrontación	193
Tabla 36 Matriz de confrontación	194
Tabla 37 Matriz de confrontación	195
Tabla 38 Matriz de confrontación	195
Tabla 39 Matriz FODA	195
Tabla 40 Matriz de alternativas de solución.....	197
Tabla 41 Matriz de alternativas de solución.....	198

Índice de gráficos

<i>Gráfico 1 Número de turistas</i>	82
<i>Gráfico 2 Ingreso de Divisas</i>	82
<i>Gráfico 3 Índice de analfabetismo</i>	96
<i>Gráfico 4 Principales centros de salud de la Provincia del Cañar</i>	96
<i>Gráfico 5 Analfabetismo hombres y mujeres</i>	129
<i>Gráfico 6 Analfabetismo</i>	129
<i>Gráfico 7 Los que apoyan el proyecto</i>	181
<i>Gráfico 8 Los que se oponen al proyecto</i>	182

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Cobertura y uso de suelo parroquia Ingapirca año 2000, 2008 y 2018.	69
Ilustración 2 Producción de pastos Elaboración:.....	73
<i>Ilustración 3 Mapa del Ecuador.....</i>	<i>76</i>
<i>Ilustración 4 Provincia del Cañar.....</i>	<i>92</i>
<i>Ilustración 5 Cantón Cañar.....</i>	<i>103</i>
<i>Ilustración 6 Parroquias del Cantón Cañar.....</i>	<i>106</i>
<i>Ilustración 7 Mapa de Ingapirca.....</i>	<i>120</i>
Ilustración 8 Mapa base de Ingapirca.....	121
Ilustración 9 Mapa de las comunidades de Ingapirca.....	123
Ilustración 10 Centros de salud de Ingapirca.....	132

Índice de imágenes

<i>Imagen 1 Quito</i>	83
<i>Imagen 2 Cuenca</i>	84
<i>Imagen 3 Museo Pumapungo</i>	84
<i>Imagen 4 Ingapirca</i>	85
<i>Imagen 5 Etnias del Ecuador</i>	86
<i>Imagen 6 Galápagos</i>	86
<i>Imagen 7 Yasuni</i>	87
<i>Imagen 8 P.N Cajas</i>	88
<i>Imagen 9 P.N Sangay</i>	88
<i>Imagen 10 Chimborazo</i>	89
<i>Imagen 11 Catedral de Cuenca</i>	90
<i>Imagen 12 I. San Francisco</i>	90
<i>Imagen 13 Basílica de la Virgen del Cisne</i>	91
<i>Imagen 14 Alcalde de Cañar</i>	93
<i>Imagen 15 Dr. Byron Eduardo Pacheco Ordóñez</i>	93
<i>Imagen 16 Las ruinas de Ingapirca</i>	97
<i>Imagen 17 Santuario de la virgen de la Nube</i>	97
<i>Imagen 18 Catedral de Azogues</i>	98
<i>Imagen 19 Cerámica de Jatumpamba</i>	98
<i>Imagen 20 Go Raymi</i>	99
<i>Imagen 21 Sombreros de Paja Toquilla</i>	99
<i>Imagen 22 Cerro Narrío</i>	100
<i>Imagen 23 Santuario de la Virgen del Rocío</i>	100

<i>Imagen 24 Culebrillas</i>	101
<i>Imagen 25 Complejo arqueológico Ingapirca</i>	110
<i>Imagen 26 Ruinas del cerro Narrío</i>	111
<i>Imagen 27 Labrashcarrumi</i>	111
<i>Imagen 28 Paredones</i>	112
<i>Imagen 29 Museo Arqueológico de Ingapirca</i>	113
<i>Imagen 30 Museo Etnográfico y Arqueológico de Guantug</i>	113
<i>Imagen 31 Cultura Cañarí</i>	114
<i>Imagen 32 Bosque la Carbonería</i>	115
<i>Imagen 33 Laguna Culebrillas</i>	115
<i>Imagen 34 Parque nacional Sangay</i>	116
<i>Imagen 35 Cerro Zhisho</i>	116
<i>Imagen 36 Cerro Yanahurco</i>	117
<i>Imagen 37 Centro de turismo comunitario Sisid Anejo</i>	118
<i>Imagen 38 Centro de Turismo Comunitario de Charón Ventanas</i>	118
<i>Imagen 39 Iglesia de San Antonio</i>	119
<i>Imagen 40 Presidente de la Junta Parroquial: Edgar Sigüencia</i>	124
<i>Imagen 41 Teniente político: Nardo Salazar</i>	124
<i>Imagen 42 Establecimientos educativos de la parroquia Ingapirca</i>	128
<i>Imagen 43 Centro de salud de Sisid</i>	130
<i>Imagen 44 Centro de salud de Ingapirca</i>	130
<i>Imagen 45 Centro de salud de Chuguin</i>	131
<i>Imagen 46 Solicitud para acceder a información de Ingapirca</i>	139
<i>Imagen 47 Acta de la parroquialización de Ingapirca</i>	140

Imagen 48 Acta de la parroquialización de Ingapirca	141
Imagen 49 Traducción acta de parroquialización de Ingapirca	142
Imagen 50 Antecedentes históricos de Ingapirca	143
Imagen 51 Antecedentes históricos de Ingapirca	144
Imagen 52 Antecedentes históricos de Ingapirca	145
Imagen 53 Antecedentes históricos de Ingapirca	146
Imagen 54 Primeros planos para el centro de Ingapirca.....	147
Imagen 55 Principales atractivos turísticos de la parroquia de Ingapirca	149
Imagen 56 Complejo arqueológico de Ingapirca.....	150
<i>Imagen 57 Cara del Inca</i>	<i>151</i>
Imagen 58 Intyñahui.....	152
<i>Imagen 59 Ingachungana</i>	<i>153</i>
<i>Imagen 60 Tortuga</i>	<i>154</i>
Imagen 61 Ingachungana.....	155
<i>Imagen 62 Museo de Ingapirca</i>	<i>156</i>
Imagen 63 Laguna de culebrillas.....	157
<i>Imagen 64 Restaurante El Castillo.....</i>	<i>158</i>
Imagen 65 Agencia de Viajes.....	159
<i>Imagen 66 Restaurante Don Santiago.....</i>	<i>160</i>
<i>Imagen 67 Restaurante Inty Rambra.....</i>	<i>161</i>
<i>Imagen 68 Restaurante Ingapirca</i>	<i>162</i>
<i>Imagen 69 Restaurante Inty Pakary</i>	<i>163</i>
<i>Imagen 70 Artesanías Inty Ñan</i>	<i>164</i>
<i>Imagen 71 Posada Ingapirca</i>	<i>165</i>

<i>Imagen 72 Artesanías</i>	166
Imagen 73 foto de Jefferson Moscoso	167
Imagen 74 foto de Jefferson Moscoso	167
Imagen 75 foto de Jefferson Moscoso	167
Imagen 76 foto de Jefferson Moscoso	168
Imagen 77 foto de Jefferson Moscoso	168
Imagen 78 foto de Jefferson Moscoso	169
Imagen 79 foto de Jefferson Moscoso	169
Imagen 80 foto de Jefferson Moscoso	170
Imagen 81 foto de Jefferson Moscoso	171
Imagen 82 foto de Jefferson Moscoso	171
Imagen 83 Sr Manuel Sarmiento	209
Imagen 84 Ganadería de Ingapirca	211
Imagen 85 Cuy con papas	220
Imagen 86 Fritada	220
Imagen 87 Yanushca	221
Imagen 88 Mote pillo	221
Imagen 89 Mote sucio	221
Imagen 90 Caldo de gallina	221
Imagen 91 Arroz de cebada	222
Imagen 92 sopa de quínoa	222
Imagen 93 locro de papas	223
Imagen 94 chicha de jora	223
Imagen 95 Yahuarlocro	224

Imagen 96 Chumales	224
Imagen 97 choclo.....	225
Imagen 98 chiviles.....	225
Imagen 99 Sra. Julia Pinos	226
Imagen 100 Yegua preñada de Romario Álvarez.....	231
Imagen 101 Caballos de Henry Ortiz	231
Imagen 102 Caballo de Jefferson Moscoso	231
Imagen 103 Caballo de Rolando Romero.....	231
Imagen 104 Caballos de Julio Moscoso	231
Imagen 105 Caballo de Osvaldo Paredes	231
Imagen 106 Mapa de Cubilan.....	232
Imagen 107 Foto de Cubilan	232
Imagen 108 Mapa de Yahuarcocha	233
Imagen 109 Foto de Yahuarcocha	233
Imagen 110 Mapa de Quinuas	233
Imagen 111 Foto de Quinuas.....	233
Imagen 112 Mapa de Cochahuayco	234
Imagen 113 Foto de Cochahuayco	234
Imagen 114 Mapa de Huayrapungo.....	234
Imagen 115 Foto de Huayrapungo	234
Imagen 116 Mapa de Yahuarcocha	236
Imagen 117 Foto de Yahuarcocha	236
Imagen 118 Mapa de Cochahuayco	237
Imagen 119 Foto de Cochahuayco	237

Imagen 120 Mapa de Cubilan.....	237
Imagen 121 Foto de Cubilan	237
Imagen 122 Mapa de San José	238
Imagen 123 Foto de San José	238
Imagen 124 Mapa de Escaleras	238
Imagen 125 Foto de Escaleras	238
Imagen 126 Las torres de Rumichaca.....	240
Imagen 127 Senderismo por Escaleras	242
Imagen 128 Senderismo por Yahuarcocha.....	242
Imagen 129 Senderismo por Culebrillas	243
Imagen 130 Senderismo por Rumichaca	243
Imagen 131 Senderismo por Cubilan	244
Imagen 132 Senderismo por Cochahuayco	244
Imagen 133 Pagina de Facebook	258
Imagen 134 Cuenta Instagram.....	259
Imagen 135 Logo turístico para Ingapirca.....	273
Imagen 136 Socialización con autoridades del GAD.....	277
Imagen 137 oficio para convocar socialización	278

Índice de anexos

Anexo 1 Zonas Susceptibles a Incendios Forestales	282
Anexo 2 Viaje de investigación a Cubilan	282
Anexo 3 Viaje de investigación a Rumichaca al origen del agua	282
Anexo 4 Investigación de la ganadería en Ingapirca	283
Anexo 5 Evidencia paisajística de Ingapirca	283
Anexo 6 Viaje para recorrer posibles rutas ciclísticas para los turistas deportistas	283
Anexo 7 Viaje para descubrir posibles rutas para cabalgata	284
Anexo 8 Elaboración de comida típica.....	284
Anexo 9 Trucha frita pez de Ingapirca	284
Anexo 10 Colibrí ave endémica de Ingapirca	285
Anexo 11 Llamingos de Ingapirca.....	285
Anexo 12 Búsqueda de rutas ciclísticas	285
Anexo 13 Viaje de Investigación al parque nacional Sangay dentro de la parroquia Ingapirca	286
Anexo 14 Trabajo del terreno mediante la yunta	286

Justificación

La presente propuesta denominada “Propuesta de un proyecto agro turístico en la parroquia de Ingapirca perteneciente al cantón Cañar” busca ampliar el potencial turístico a través de nuevas actividades relacionadas con el trabajo en el campo como la agricultura y ganadería, además con el aprovechamiento de los espacios naturales para la creación de senderos, espacios para acampar, cabalgata, entre otros.

A través de este proyecto se quiere impulsar el desarrollo turístico, en el que los pobladores serán los encargados del manejo y obtendrán recursos económicos para mejorar su calidad de vida, y aumentar así las oportunidades de trabajo evitando la migración de los habitantes de la parroquia por escasas laboral.

Los beneficiarios del proyecto serán los habitantes de la parroquia esto para fomentar el agroturismo, puesto que Ingapirca recibe una gran cantidad de turistas que vienen únicamente por el complejo arqueológico y el resto de las zonas pasan desapercibidas.

Ingapirca es un sector que se dedica principalmente a la ganadería y producción de leche, donde se puede establecer una fábrica de productos lácteos para comercializarlos a los turistas, además cuenta con amplios espacios verdes que pueden funcionar para la realización de actividades relacionadas con el agroturismo.

A través de este proyecto se espera obtener la satisfacción y aceptación de los pobladores, esperando también obtener el apoyo de las autoridades, y mostrar la preparación de un futuro licenciado en turismo en representación de la Universidad del Azuay.

Introducción al capítulo 1

El presente capítulo abarca contenidos relevantes como:

El marco teórico que sirve para conocer los criterios de diferentes autores que ayudan a respaldar como el agro turismo puede ser una fuente de trabajo e ingresos. También se analizará que leyes y normas son de utilidad para el desarrollo del proyecto, así como un profundo análisis e investigación del agro turismo a nivel global como dentro del Ecuador tomando como ejemplo varios emprendimientos que han ido teniendo éxito en el transcurso de los años y otros que desde hace décadas funcionan como ejemplo de buen manejo y como han conseguido ayudar a las poblaciones mediante ingresos y trabajo.

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

El estudio del Turismo es una ciencia relativamente nueva que busca comprender porque el ser humano siente el deseo de conocer y experimentar nuevas cosas diferentes a las de su entorno habitual. Comenzó con viajeros en la búsqueda de aventuras y conocimientos y ha llegado a ser en la actualidad una actividad que la puede realizar cualquier individuo que tenga la facilidad de moverse. No obstante, para comprender el turismo primeramente será importante definir algunos conceptos claves en el tema de estudio.

Definición

El turismo ha sido estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, es por ello que todavía existe un debate abierto para estandarizar un concepto unívoco que sea considerado como una definición universal, debido a esto desde que el turismo empezó a ser de interés universitario se han manifestado distintas definiciones de diferentes autores, dichos periodos surgieron durante las dos guerras mundiales (1919-1938).

Glucksmann, lo definió como “la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de estancia relacionándose con los nativos”, este fue uno de los primeros conceptos dados en la historia que empezó a ver al turismo como una materia de interés. (Amparo Sancho COLABORAN Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaume Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz, n.d.)

En 1942, W. Hunziker y K. Krapf, distinguidos profesores de la Universidad de Berna, definían al turismo como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” en este punto vemos que el turismo ha pasado a tomar en cuenta las vivencias de los sujetos fuera de sus entornos habituales. (Ascanio, 2013)

Las siguientes definiciones de turismo que se dieron durante los años (1981-1982) no distaban mucho de sus predecesoras por lo cual no se citaron en este texto, sin embargo con la creación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) en 1974 se estableció finalmente un concepto nuevo en el año 1994 que define que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de

tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”, en esta definición se explica de mejor forma ya que pasa fenómenos que vive el turista a actividades que realiza por su propia decisión así como ya se incluye el ocio que es la principal motivación para viajar a conocer un destino actualmente. (Amparo Sancho COLABORAN Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaume Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz, n.d.)

Impactos del turismo

El turismo a más de crear experiencias únicas para sus actores genera impactos positivos o negativos sobre el destino, región, sitio, país donde se desarrolla. Tanto el entorno como los mismos habitantes de una comunidad pueden ser afectados ambiental o psicológicamente, es por ello que el turismo a más de ser una actividad que brinda beneficios puede de igual manera generar perjuicios, razón por la cual no todo espacio es ideal para crear un nuevo destino.

El principal deber que el turismo exige es que tenemos que evitar o minimizar los impactos negativos e incrementar los impactos positivos, los cuales se dan en distintas dimensiones: impactos económicos, impactos sociales e impactos ambientales. (*Impactos Sociales, Ambientales y Económicos del Turismo Sostenible*, n.d.)

Impactos económicos positivos y negativos

Generación de ingresos

La actividad turística genera ingresos monetarios para gobiernos, empresarios y comunidades según la OMT esto se da por: alojamiento, provisión de alimentos y bebidas, transporte por tierra, aire y agua además de los equipos, actividades culturales, deportivas y recreativas, comercio al por menos de bienes característicos. Debido a estos servicios el turismo ocupa el tercer puesto como categoría de exportación a nivel mundial, detrás de los combustibles y productos químicos, y está por delante de los productos alimenticios, claro que estos ingresos también vienen del turismo interno, es decir, el realizado por residentes del país en el que se encuentra el destino, de esta manera el gasto de los turistas nacionales se convierte en un incremento de los ingresos de la economía receptora.

Generación de divisas

El efecto de generar divisas se da exclusivamente por el turismo internacional, y es principalmente por el ingreso de moneda extranjera para el país receptor por el consumo de servicios de turistas

internacionales. Claro que también es un efecto que genera ingresos, pero su efecto particular es que se relaciona con la importancia que tiene para el desarrollo de captar divisas que permitan financiar el déficit de la balanza comercial que en términos más simples sería exportaciones menos importaciones, además de los intereses de la deuda externa.

El empleo en el sector turístico

De acuerdo con la OMT, 1 de cada 10 puestos de trabajo pertenecen al sector turístico, siendo un dato que afirma la importancia de este impacto. El turismo a comparación de otras actividades genera más empleo por unidad de inversión debido a que es una actividad intensiva en mano de obra; esto se debe a la diversidad de actividades involucradas en el turismo y están marcadas en diferentes sectores como hotelería y gastronomía a la vez que se categorizan en empleo directo, indirecto e inducido a continuación cada uno:

- Empleo directo: es generado por empleos que se relacionan directamente con características del turismo es decir las que tienen un contacto más cercano.
- Empleo indirecto: no están involucrados con la categoría anterior pero prestan servicios a los turistas lo que permite que tengan contacto con los visitantes por ejemplo el comercio.
- Empleo inducido: forman parte de la producción pero estas actividades no tienen contacto con el turista. Por ejemplo, empleos en el sector agropecuario, la industria, la construcción, etc.

Ingresos del turismo para el sector público

Los ingresos que se generan tanto por el turismo receptor como por el turismo interno, influyen en las economías nacionales ya que producen ganancias en el sector privado, para muchos gobiernos el turismo significa una buena fuente de ingresos. Por ejemplo los tributarios en el que están los conocidos impuestos que son aportes monetarios generados por obligación sobre cada contribuyente, esto para financiar gastos públicos para la comunidad. Esto nos quiere decir que los bienes económicos ingresados por los turistas a más de ayudar a sectores privados también ayudan al sector público mediante las contribuciones obligatorias.

Claro que también hay que mencionar los impactos negativos como:

La inflación de precios

El aumento en los precios se da durante las épocas de mayor concentración de visitantes en el caso de Ecuador los conocidos “feriados” debido a que la oferta disminuye por el gran número de turistas y los precios se elevan para mantener la demanda además que podrían aumentar los precios de los factores productivos que a la vez también elevará el costo de los productos y servicios que el turista consume.

Los efectos de estacionalidad

La estacionalidad puede afectar de manera drástica el turismo ya sea para bien o para mal e influye en el número de visitantes, el gasto, el tráfico en las carreteras y otros medios de transporte, el empleo y el ingreso a las atracciones. Por ejemplo en Ingapirca en la época de invierno los turistas disminuyen debido a las bajas temperaturas y en el caso de los feriados en época de verano hay demasiados turistas que el estacionamiento no abarca con el ingreso de tantos vehículos como también el ingreso al complejo arqueológico resulta ser abundante dando una sobreutilización del atractivo.

La dependencia estructural del turismo

Muchos territorios se mantienen económicamente del turismo llegando a ser un factor de dependencia en los que administran negocios dentro de este territorio y al no desarrollar otras actividades sus recursos cambian drásticamente. Un ejemplo de esto podría ser la pandemia que se está viviendo actualmente en donde la mayoría de establecimientos que generaban ingresos del turismo decayeron. También en otras circunstancias podría ser el cierre de atractivos turísticos y al no haber más actividades en la zona los visitantes dejarían de venir es por ello que un destino requiere de más actividades. (en Turismo & Vigil, n.d.)

Impactos sociales

La generación de empleo como lo mencionamos anteriormente es un factor económico pero influye también en la posibilidad de reclutar nuevo personal local para que generen sus propios ingresos que con la “propuesta de un proyecto agro turístico para la parroquia Ingapirca perteneciente al cantón Cañar” buscamos cumplir, además que la expansión del turismo a más de crear nuevas actividades en la zona, brinda la posibilidad para otras comunidades de generar ingresos.

Se construirán facilidades para provocar el desplazamiento de las mismas que pueden ser utilizadas por los locales como transporte, potabilizar el agua, acueductos, etc. Por otra las culturas de dichos sectores obtendrán valoración que impulsara a su conservación.

El turismo al generar ingresos también forja el interés por parte del gobierno mismo que invierte en los sitios locales y ambientales para preservar el impacto que da a los visitantes, como también recupera la industria artesanal de una comunidad.

Claro que también presentará impactos negativos como los que describiremos a continuación:

Las culturas serán utilizadas

Al tener una cultura nativa dentro de un destino, esta tiende a ser muy comercializada lo que provoca la pérdida de sus raíces al punto de mantenerla tan solo como un fin monetario.

Discriminación en la demanda de empleos calificados

En la industria turística se requiere personal que sepa servir a los visitantes es por ello que siempre se necesitan personas con experiencia por lo que muchos pueden quedar sin un empleo debido a la falta de conocimientos en un área, claro que se les puede brindar capacitaciones pero resultan costosas para una gran población.

Preferencia a extranjeros

Los turistas internacionales por lo general tienden a pagar o comprar más es por esto que en muchas zonas del Ecuador se les da más importancia dejando al turista local de lado o con un servicio muy inferior comparado con el de sus compañeros del exterior.

Pérdida de la cultura y tradiciones

Las zonas que albergan a culturas nativas tienden a recibir a personas de toda clase mismas que influyen en su comportamiento ya sea con nuevas vestimentas, creencia e incluso formas de hablar lo que provoca una desvaloración cultural por parte de su propia gente.

Sobreexplotación de recursos

Al turismo si no se lo maneja de manera correcta puede explotar valiosos recursos un ejemplo es la naturaleza que si bien se crea un sendero para llegar a un sitio de anidación o alimentación de aves, estas irán desapareciendo poco a poco porque han perdido la privacidad que tenían. Para ello

es necesario hacer un estudio que permita realizar las actividades pero sin perder los recursos. (*Impactos Sociales, Ambientales y Económicos del Turismo Sostenible*, n.d.)

Impactos ambientales del turismo

Los estudios de impacto son fundamentalmente para asegurar que aquellos efectos ambientales inevitables, no pasen los límites de cambio aceptable mediante una buena planificación y desarrollo de turismo sostenible, a continuación algunos efectos positivos.

Antes de que un entorno sea degradado por la aglomeración de turistas se deben tomar medidas de planificación, ya que esto ayuda a la mejorar y conservar los recursos ambientales a la vez que se convierte en un estímulo para preservar la naturaleza.

El turismo en muchas ocasiones ha sido el puente hacia la conservación ambiental debido a que convence a la población local para que proteja su entorno y cree zonas de especial protección, como por ejemplo los parques naturales, los habitantes de un destino turístico al ver cuánto valen sus recursos adoptan una sensibilización por su entorno.

Los efectos negativos podrían ser inevitables pero como vimos anteriormente no imposibles de controlar gracias a una correcta planificación, a continuación enumeramos algunos ejemplos:

Algo que está ocurriendo en Galápagos por ejemplo, es el crecimiento urbano que daña el paisaje y equilibrio biológico provocando una transformación irreversible, pero esto puede evitarse empleando normas que prohíban esta acción.

La regresión del espacio natural se da al crear espacios artificiales: zonas de ocio o residencias que van remplazando la vegetación autóctona. A la vez que los turistas generaran residuos que se convertirán en un problema de basura que ira afectando otros entornos como la erosión y degradación del entorno. (*2.1 Impactos ambientales y culturales de actividad turística. - Turismo Sostenible*, n.d.)

Como se ha relatado en este texto el turismo es una materia que se ha convertido en una necesidad social desde ya hace tiempo siendo materia de estudio debido a los diversos factores que presenta y deben ser planificados y estudiados, y así como es un tema extenso se divide también en diferentes categorías como:

Tipos de turismo

Realmente la lista es muy extensa ya que el turismo se ha diversificado mucho en los últimos años, empezó con el más común, el famoso turismo de “sol y playa” y se ha extendido hasta a más de 50 categorías.

Como el proyecto denominado “Propuesta de un proyecto agro turístico para la parroquia Ingapirca perteneciente al cantón Cañar” se enfoca principalmente en el agroturismo, se ha decidido explicar algunas clases de turismo estrechamente relacionadas con este, que a la vez pueden formar parte del proyecto, como por ejemplo:

Turismo cultural

Es la actividad donde el visitante es motivado para descubrir los atractivos y productos culturales. Esto se quiere realizar en la parroquia Ingapirca debido a que existen varias comunidades con tradiciones propias que se han conservado durante varias generaciones además que es la cuna de dos grandes civilizaciones los Cañarí e Inca.

Turismo rural

La experiencia del turista está relacionada con actividades en la naturaleza, la agricultura y las culturas rurales. Ingapirca al ser un territorio en el que la mayoría de su población se dedica a actividades de campo, sería un destino eficiente para el turismo rural y su aprovechamiento sería virtuoso debido a que cumple con las normas que requiere esta categoría.

Turismo de aventura

Tiene lugar en sitios con características geográficas y paisajes específicos, relacionados con la actividad física y el contacto con la naturaleza. Este turismo también puede brindarse en la parroquia Ingapirca por su gran contenido paisajístico en donde se podría realizar cabalgata o senderismo.

Turismo de camping

Los aficionados a la acampada podrían disfrutar mucho en la parroquia de Ingapirca gracias a que posee amplios espacios verdes con paisajes emblemáticos y noches estrelladas. Esto podría funcionar determinando un lugar adecuado para el placer de los visitantes.

Turismo gastronómico

El turista viaja en búsqueda de comida, experiencias gastronómicas auténticas y tradicionales, lo cual podría funcionar en Ingapirca ya que muchas comunidades tienen recetas únicas que pueden ser de interés para el turista. También está relacionado con la visita a los productores locales que encaja perfectamente con la fábrica de productos lácteos que espera establecer en la zona. (*56 Tipos de turismo* ▷ *La lista más completa para 2020*, n.d.)

Todas las categorías descritas anteriormente presentan un gran potencial para la parroquia de Ingapirca a la vez que están estrechamente relacionadas con el agroturismo. Y ahora que sabemos que puede abarcar el agroturismo podemos preguntarnos, ¿qué es el agroturismo?, ¿cómo funciona?, ¿cuáles son sus beneficios?, ¿existen distintos tipos de agroturismo?, ¿sería efectivo el agroturismo en Ecuador? y lo más importante ¿funcionaría un proyecto agro turístico en la parroquia de Ingapirca?

Ingapirca posee un gran potencial turístico que es el Complejo Arqueológico más importante del país, a la vez que es el único atractivo que posee la parroquia, es por esto que el resto de comunidades no obtienen beneficios de los visitantes y son pasadas por alto.

La mayor parte de la población de Ingapirca se dedica a actividades del campo especialmente a la ganadería por lo cual si se le da una correcta planificación, el agroturismo puede surgir como un nuevo potencial turístico que beneficie a sus habitantes y fomente el turismo.

Agroturismo

Como su nombre lo indica se forma a partir de dos términos: agro; que abarca todo lo relacionado con el campo y turismo aquello relacionado con los viajes recreativos. Esta clase de actividades por lo general se desarrollan en un entorno rural, por eso el agroturismo también es conocido como turismo rural.

Se da habitualmente en pueblos de no más de dos mil habitantes o en zonas que no forman parte de una urbanización en donde se pueden establecer estancias confortables y capaces de recibir visitantes para que estos estén en contacto con la naturaleza, experimentar la calma del entorno y el acercamiento a tareas productivas del campo, tales como: la posibilidad de ordeñar vacas, cosechar alimentos y elaborar alimentos caseros, además de la probabilidad de realizar cabalgatas que se vincula al turismo de aventura.

La profesión de ser un trabajador del campo se remonta a tiempos inmemoriales lo que resulta muy emocionante para un turista que viene desde la ciudad. La elaboración de alimentos es un tema muy atractivo relacionado con el agroturismo ya que permite alejarse de la comida industrial. Hay personas que están tan acostumbradas a salir a la tienda más cercana y comprar un queso para su alimentación sin saber la destreza que conlleva fabricar ese producto y al descubrir que con sus manos pueden crear su propio alimento es algo ciertamente revelador. (*Definición de agroturismo - Qué es, Significado y Concepto*, n.d.)

Beneficios del agroturismo

El agroturismo ha sido considerado por entidades públicas y privadas como una de las actividades que puede fortalecer el desarrollo de las zonas rurales. Su potencialidad de contribuir a generar ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores lo convierte en una fuente económica confiable.

Mediante el agroturismo se puede mejorar la calidad de vida de muchas familias rurales permitiéndoles acceder a mejores servicios, además aumenta la valorización del paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos que son recursos inseparables de la vida rural.

Esta actividad brinda un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas que permiten visualizar el desarrollo rural dentro de un territorio y los beneficios que adquiere a lo largo de su funcionamiento, nos demuestra que la actividad rural es más que lo agropecuario y revaloriza la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, además nos presenta un enfoque más amplio de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos utilizados para el bienestar de los territorios rurales. ((PDF) *El agroturismo como* - Marvin Blanco M. | Gabriela Caro - Academia.edu, n.d.)

El agroturismo hace que las personas que están involucradas en su desarrollo creen una confianza en sí mismos al ver que tan solo con realizar sus actividades cotidianas son capaces de generar ingresos que les permiten adquirir una economía más estable para sus entornos familiares. Al realizar agroturismo con ciertas poblaciones se ha comprobado que sirve como una herramienta de desarrollo que contribuye a la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que fortifican la identidad local a la vez que ayuda en gran medida a la juventud al generar

oportunidades de trabajo las cuales impiden que migren a otras ciudades o al extranjero en busca de mejores recursos económicos.

El proyecto “Propuesta de un proyecto agro turístico para la parroquia de Ingapirca perteneciente al cantón Cañar” debe ser gestionado por las comunidades de pueblos originarios y campesinos de Ingapirca que compartirán con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos de manera igualitaria junto con el respeto mutuo de sus pobladores para generar ingresos que estarán ligados a sus actividades productivas cotidianas. ((*No Title*), n.d.)

Tipos de agroturismo

Lo especial del agroturismo es que permite conectar con todas las personas que buscan una nueva alternativa turística y esta actividad ofrece la posibilidad de volver a las raíces, estar en contacto con la naturaleza y aprender y disfrutar de costumbres olvidadas por las nuevas generaciones.

Al estar relacionado con el campo permite una mayor convivencia con la gente, la degustación de su gastronomía y el experimentar festividades tradicionales. Pero el turista sigue siendo un visitante es por ello que se le debe tratar como tal como con una acogida amable, un trato humano personalizado en un ambiente típico y confortable además de que la infraestructura debe ser rústica pero con comodidades actuales. Además es de suma importancia la oferta de diferentes actividades complementarias como degustación de alimentos, cabalgata, aprendizaje de elaboración de artesanías o productos locales, entre otros.

Pero el agroturismo no siempre se da de manera general, pues depende mucho de distintos factores como geografía, actividades, trabajos, nativos, etc. Es por esto que tiene distintas categorías como:

Granja no en funcionamiento, interacción indirecta con agroturismo

Permite una interacción indirecta con el agroturismo porque posee una conexión con la agricultura o con sus métodos tradicionales de manera simbólica. Por ejemplo: alojamiento en una granja antigua.

Granja en funcionamiento, interacción indirecta con agroturismo

Brinda la oportunidad de realizar actividades turísticas basadas en recursos agrarios y productos agrícolas. Por ejemplo: alojamiento en una casa de labranza.

Granja no en funcionamiento, interacción directa con agroturismo

Los turistas mantienen contacto con la agricultura pero fuera de la granja, se les permite utilizar herramientas de la granja, con el fin, de satisfacer sus necesidades de entendimiento sobre la agricultura y la herencia agraria que amplía su conciencia respecto a esta actividad. Por ejemplo: museos agrarios, presentaciones agrícolas.

Granja en funcionamiento, interacción estacionaria directa con el agroturismo

Permite a los visitantes acceder de forma segura a actividades físicas y temporales, que si bien no son comunes al trabajo normal son perfectas para darles un entendimiento de lo que es la vida y el trabajo en el campo. Por ejemplo: modelos de granjas, tours en granjas.

Granja en funcionamiento, interacción auténtica directa con el agroturismo

Son granjas en funcionamiento que da la oportunidad de interactuar directamente con el trabajo agrícola. Por ejemplo: participación en las tareas agrarias. (Soriano Cebrián Tutor & Serafín Clemente Ricolfe FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, 2016)

El agroturismo en el mundo

A nivel Europeo se comenzaron a considerar atractivas las actividades agroindustriales entre las que destacan el vino y los quesos que son recursos que también se producen en Latinoamérica por lo tanto estas ideas comenzaron a ser replicadas en el continente Americano.

El agroturismo es un producto reciente que se está ampliando por el mundo, pero en países como España o Argentina ya se encuentran vinculadas a guías donde se promocionan visitas a empresas que elaboran quesos, embutidos, aceites, agua mineral, vinos, pan, miel de abeja, conservas de frutas, cueros y artesanías, así como la visita a centros tecnológicos, parques industriales y granjas porcinas, avícolas y ganaderas. Estos destinos en su mayoría ofrecen entradas gratuitas, en donde los visitantes degustan alimentos para luego comercializarlos, las empresas buscan que por medio de estas visitas se den a conocer sus productos.

Las fincas y agroindustrias se han convertido en un elemento de promoción de productos con identidad territorial, por ejemplo el tequila en México, el queso Turrialba en Costa Rica o la yerba mate en Argentina. El agroturismo puede integrar ecoturismo y turismo rural para que el turista pueda conocer diferentes ofertas y degustar de productos con identidad territorial, así como la gastronomía local combinándolo con visitas a sitios naturales, museos, ruinas arqueológicas,

monumentos históricos, además de servicios de alimentación y hospedaje integrados. (Blanco Hernando Riveros S, n.d.)

La industria láctea como potencial turístico

La industria láctea es considerada como un potencial turístico que a la vez se puede vincular con el ganado mediante el proceso de producción e industrialización de la leche y productos derivados junto con una cata a probar los diferentes productos.

Esta clase de turismo industrial ya ha sido desarrollado en numerosos países, aunque no a través de la leche, pero si a partir de otros productos gastronómicos, como el vino, lo que ha generado resultados económicos favorables para los sectores que han decidido promocionar los lácteos con fines turístico, a tal punto que ha llegado incluso a ser objeto de estudio para muchos investigadores.

Los estudios han demostrado que la oferta de productos turísticos explotando la industria láctea, puede mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, y se fomentaría, además, la creación de nuevas empresas y empleos. (VÍAS DESARROLLO UN ESTUDIO DE CASO EN EL CARIBE Francisco Orgaz Agüera, n.d.)

Marco Legal

(ODS) Objetivos de Desarrollo Sostenible

Según la secretaria técnica planifica Ecuador, el de desarrollo denominado “Hambre cero” registra importantes avances que benefician la producción sostenible y garantizan la soberanía alimentaria, especialmente, en la institucionalidad de la economía popular y solidaria. Para llegar a determinar este plan de desarrollo se requiere un sistema de producción con nuevas tecnologías para mayor eficacia sostenible.

El país ha dado un importante avance en favor de una producción sostenible que garantice la soberanía alimentaria. Lo que busca este plan es no solo erradicar el hambre sino generar medios para apoyar a los territorios, reducir la pobreza y generar empleo, además Ecuador ha logrado generar condiciones para enfrentar la malnutrición con enfoque en grupos poblacionales como mujeres embarazadas, lactantes y menores de 5 años.

La erradicación del hambre también requiere de otros elementos como, incrementar y mejorar la producción agrícola a través de nuevos métodos, así como empoderar al campesino para fomentar el desarrollo de la economía popular y solidaria, y garantizar el acceso a alimentos saludables para toda la población.

Una de la iniciativas impulsadoras habla de la Dinaminga, del fondo Internacional de desarrollo agrícola, que tiene como objetivo ayudar al desarrollo de pequeños productores, desde la etapa de producción hasta la comercialización; asimismo, brindar asistencia técnica y capacitación a productores. Además, facilitar alianzas con el sector privado para garantizar el acceso de sus productos a mercados locales.

La **Gran Minga Agropecuaria** tiene como objetivo el desarrollo integral del sector agrícola y pecuario, a través de la entrega de títulos de propiedad que ayudan a los agricultores en la obtención de créditos, riego, kits con semillas, seguro agrícola y ganadero, asistencia técnica, mecanización agrícola y acceso a mercados.

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) mejorará las capacidades de las comunidades locales para el manejo sostenible de la tierra, mediante buenas prácticas agrícolas, uso eficiente del agua y procesos de reforestación.

Constitución de la República del Ecuador

La constitución de la república del Ecuador son reglas y normas supremas más importantes a las que está sometida toda la legislación ecuatoriana, que ampara las libertades, derechos y obligaciones de todos los ciudadanos así como las del estado y las instituciones del mismo.

Estos artículos están relacionados con la propuesta del proyecto que se está realizando en la parroquia de Ingapirca y nos muestran deberes que el estado debe realizar para mejorar el desarrollo y la calidad de vida de un sector determinado.

El **Art. 3-** y el **Art 21-** mencionan los deberes del estado y los derechos de los ecuatorianos

- Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
- Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
- Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

El **Art. 33-** y el **Art. 34-** mencionan el trabajo y seguridad como:

- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico.
- El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.
- El Estado garantizará el derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

El **Art. 325-** menciona el trabajo y su remuneración, debido a que el Estado garantizará el derecho al trabajo.

Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

El **Art. 57-** menciona los derechos que tienen las comunidades como los siguientes:

- Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
- Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
- La consulta libre e informada, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos que se encuentren en sus tierras.

Responsabilidades

Art. 83- Así como el estado tiene deberes y responsabilidades para un buen vivir, el pueblo ecuatoriano tiene que cumplir varias normas, con la finalidad de mantener la paz y estabilidad en todo el territorio Ecuatoriano.

- Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.
- Administrar honradamente y con apego irrestricto a la ley el patrimonio público, y denunciar y combatir los actos de corrupción.
- Practicar la justicia y la solidaridad en el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de bienes y servicios.
- Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales.
- Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

EL Art. 264- menciona las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determina la ley.

La parroquia de Ingapirca es perteneciente al Cantón Cañar por lo que necesita los siguientes servicios:

- Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
- Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
- Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
- Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
- Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.

Organización territorial del estado

El **Art. 238-** menciona que los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

Es un instrumento técnico que poseen los municipios del país para planificar y ordenar su territorio. Tiene como objetivo integrar la planificación física, socioeconómica y medioambiental con instrumentos de gestión y financiación, de tal forma que los principios de ordenamiento se vean concretados en el territorio. Estos documentos deben incluir estudios sobre cambios en la estructura demográfica del municipio, zonas de riesgo (por inundaciones, incendios, deslizamientos de tierra, etcétera), protección de la estructura ambiental de soporte, comportamiento socioeconómico de su población, entre muchos otros.

El **Art. 319-** explica sobre las formas de organización del trabajo y producción, donde se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias que menciona que el Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Ley de turismo

Ingapirca es un territorio netamente turístico pero solo cuenta con las ruinas arqueológicas lo cual no beneficia a toda su población por lo cual necesita que las actividades sean más diversificadas obteniendo más fuentes de trabajo.

Art. 3- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística

Art. 8- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 12- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 26- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

- Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo.
- Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el trayente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente

exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

- Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 33 y 34- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

- Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno.
- Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico.
- Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

Art. 60- No podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público, en razón de que esta actividad está reservada a las personas naturales o jurídicas del sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley.

COOTAD

Gobierno autónomo descentralizado municipal

Describe varios puntos indispensables en un territorio, con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico, renovando y preservando los diferentes recursos que posee la parroquia de Ingapirca perteneciente al Cantón Cañar.

Art. 54- Funciones:

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir

- Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico
- Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas
- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo
- Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal
- Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él la colocación de publicidad, redes o señalización
- Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón

Los **Art. 270-** y **Art. 274-** hablan de cómo se manejarán los recursos económicos de los GAD.

- Generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad.
- Los gobiernos autónomos descentralizados en cuyo territorio se exploten o industrialicen recursos naturales no renovables tendrán derecho a participar de las rentas que perciba el Estado por esta actividad, de acuerdo con la ley.

Ley de fomento y desarrollo del Agroturismo

Entre las disposiciones generales del **Art.1-** tiene como objetivo fortalecer el marco regulatorio del Agroturismo como alternativa de reactivación del sector agropecuario, dentro de las leyes, reglamentos y disposiciones que rigen al sector, agropecuario, turístico y ambiental.

La parroquia de Ingapirca al ser un centro turístico según el **Art. 3-** funciona como oferta complementaria a la prestación de aquellos servicios turísticos que estén considerados atractivos para el esparcimiento, entretenimiento y manutención.

Art. 5- Ingapirca al poseer fincas de explotación agrícola, ganadera o forestal debe ser organizado por su titular para la producción agraria, primordialmente con fines de mercado y que constituya una unidad económica caracterizada por la utilización de medios de trabajo.

Principios:

Art. 6- Son principios de la actividad del agroturismo los siguientes:

- a) Soberanía y seguridad alimentaria, como garantía del buen vivir de los ecuatorianos.
- b) Conservación de los recursos naturales y culturales del país.
- c) Participación comunitaria.
- d) Inclusión social.
- e) Coordinación con los distintos organismos públicos y privados que estén ligados con la actividad agraria turística.
- f) Productividad al lograr desarrollar productos y servicios más competitivos, sustentados en la cooperación y gestión de las organizaciones, organismos aliados y del estado.
- g) Igualdad de condiciones, garantizando la equitativa distribución de beneficios, fomentando la inversión y acceso a financiamiento acorde a la constitución del país.
- h) Investigación, innovación y desarrollo del sector agropecuario, agroindustrial y turístico.

Art. 8- Para garantizar el impulso del agroturismo como desarrollo de alternativa, se tendrán en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- 1) Fomentar la diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial
- 2) Fomentar el desarrollo de productos típicos y su comercialización
- 3) Utilizar de manera más conveniente el patrimonio rural y natural
- 4) Tutelar y promover las tradiciones y las iniciativas culturales
- 5) Diversificar los ingresos de los productores agropecuarios

6) Incrementar la oferta turística del país

7) Exaltar el rol de la mujer rural y jóvenes, así como brindar alternativas de emprendimiento

Ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria

El **Art. 1-** tiene como finalidad la establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivo estratégico de garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Al establecer una industria láctea según el **Art. 3-** el estado deberá:

- a) Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos en el enfoque multisectorial de esta ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuacultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales
- b) Impulsar, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, microempresa, pequeños y medianos productores para mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos

Los Art. 5- y Art. 6- especifican el acceso correcto del agua y la tierra para dichas industrias que requieren de estos factores:

El Acceso y uso del agua como factor de productividad que trate los recursos hídricos, su uso y aprovechamiento como para el riego, abrevadero de animales, acuacultura u otras actividades de la producción de alimentos.

El uso y acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental.

- a) La función social de la tierra implica la generación de empleo, la redistribución equitativa de ingresos, la utilización productiva y sustentable de la tierra.
- b) La función ambiental de la tierra implica que ésta procure la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas.

Al establecer una industria láctea en la parroquia el estado deberá contribuir a su asesoramiento en la mejora y calidad de productos como lo afirma el **Art. 9-** El Estado asegurará y desarrollará la investigación científica y tecnológica en materia agroalimentaria, que tendrá por objeto mejorar la

calidad nutricional de los alimentos, la productividad, la sanidad alimentaria, así como proteger y enriquecer la agro biodiversidad.

El acceso al capital e incentivos menciona que el Estado impulsará la creación de fuentes de financiamiento en condiciones preferenciales para el sector, incentivos de tipo fiscal, productivo y comercial, así como fondos de garantía, fondos de re-descuento y sistemas de seguros, entre otras medidas.

Los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores tendrán acceso a seguro agroalimentario y subsidio agroalimentario, esto según los **Art.- 18, 19 y 20**.

La sanidad e inocuidad alimentaria según el **Art.24-** las industrias alimentarias tienen por objeto promover una adecuada nutrición y protección de la salud de las personas.

Ley de agricultura

Art. 2- Objetivos: La presente Ley tiene por objeto el fomento, desarrollo y protección integrales del sector agrario que garantice la alimentación de todos los ecuatorianos e incremente la exportación de excedentes, en el marco de un manejo sustentable de los recursos naturales y del ecosistema.

Art. 4- Capacitación: El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá arbitrar las medidas para que en la infraestructura física existente en las áreas rurales del país, y en las del Ministerio de Educación y Culturas, se desarrollen cursos prácticos para indígenas, montubios, afro ecuatorianos y campesinos en general, relativos a la preparación del suelo, selección de semillas, cultivo, fumigación, cosecha, preservación o almacenamiento y comercialización de productos e insumos agrícolas, en orden a mejorar sus niveles de rendimiento en cantidad y calidad.

Art. 13- Apoyo a la comercialización directa: El Estado estimulará el establecimiento de mercados y centros de acopio generados en la iniciativa de las organizaciones indígenas, campesinas y comunitarias, que tengan como función acercar a productores y consumidores y evitar la inconveniente intermediación que eventualmente pueda perjudicar el interés económico de las mismas.

Art. 15- Incentivos para el desarrollo agroindustrial: Para la transformación industrial de productos agropecuarios, pagarán el cincuenta por ciento del impuesto a la renta calculado de

acuerdo con las normas de la Ley de Régimen Tributario Interno, por el tiempo de cinco años contados desde el inicio de su actividad agroindustrial.

Art. 18.- Medidas Ecológicas: El Ministerio de Agricultura y Ganadería, adoptará las medidas aconsejadas por las consideraciones ecológicas que garanticen la utilización racional del suelo y exigirá que las personas naturales o jurídicas que realicen actividades agrícolas, pecuarias, forestales u obras de infraestructura que afecten negativamente a los suelos, adopten las medidas de conservación y recuperación.

Art. 33.- Participación campesina: El Gobierno Nacional promoverá la efectiva participación de la población campesina, a través de sus respectivas organizaciones empresariales legalmente establecidas, en la elaboración, ejecución y evaluación de programas y proyectos de desarrollo agropecuario relacionados con su área de interés empresarial.

Antecedentes Generales del Agroturismo

Definición

El agroturismo, como se define de manera más amplia, implica cualquier operación o actividad de base agrícola que atraiga a los visitantes a una granja o rancho. El agroturismo tiene diferentes definiciones en diferentes partes del mundo, y algunas veces se refiere específicamente a estancias en granjas, como en Italia, España, Alemania, etc.

En otros lugares, el agroturismo incluye una gran variedad de actividades, como comprar productos directamente desde un puesto de granja, navegar en un laberinto de maíz, desherrar cerdos, recoger frutas, alimentar animales o hospedarse en una casa de huéspedes con desayuno, además esta actividad está creciendo en diferentes partes del mundo como: Australia, Canadá, los Estados Unidos y las Filipinas.

Según la clasificación de Feyera, el turismo agrario ocupa el segundo lugar después del turismo rural. El autor prevé que los invitados se alojen en las condiciones de la agricultura, a saber:

- Habitación separada en una casa rural
- Casa de la explotación (el propietario)
- Pueblos de vacaciones
- Campings y más.

Se puede resumir que el término turismo agrario se usa como sinónimo de turismo rural, pero además se refiere a una variedad de actividades que están directamente relacionadas con el trabajo agrícola (fruticultura, cultivo de hortalizas, ganadería, etc.), por esta razón, es ofrecido en muchos países por los agricultores, para quienes el turismo es una segunda fuente de ingresos después de la principal actividad agrícola que llevan a cabo (*Agroturismo – HiSoUR Arte Cultura Historia*, n.d.).

Origen

El turismo rural surge en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial, aunque originalmente ya existían experiencias de este tipo a comienzos del siglo XX, pero la misma asumió forma de política de desarrollo en la década de los setenta y ochenta.

El turismo rural al tener una estrecha relación con el agroturismo presenta diferentes modalidades según los países donde se realiza, por ejemplo:

Francia: El turismo rural favorece múltiples actividades entre las cuales se encuentra ayudar a las pequeñas haciendas agrícolas dándoles un rédito complementario.

Austria: Las disposiciones legales para el agroturismo fijan el número de puestos en un máximo de 10 haciendas y utilizan personal perteneciente a la hacienda.

Alemania: Se habla de vacaciones en haciendas agrícolas y es una alternativa para las familias ante las dificultades en la agricultura.

Dinamarca: El turismo rural se concentra en el alquiler de departamentos donde los turistas pueden cocinar para ellos mismos y el alquiler de una habitación con pensión completa o media pensión. También brinda la posibilidad de realizar otras actividades: pesca, andar en bicicleta, tenis, equitación y piscina.

Holanda: Basa su turismo rural en los agro-camping.

Bélgica: Existen tres formas de turismo en el campo: alojamiento en la hacienda, habitación en la hacienda incluida la comida y el agro-camping.

Portugal: El turismo en el ambiente rural presenta cuatro modalidades: turismo organizado por el agricultor, agroturismo, turismo rural, y zonas turísticas de caza.

En **América Latina**, **Chile** y **Argentina** tienen la más amplia red de asociaciones de turismo rural.

El agroturismo es visto como una motivación de aprender técnicas ligadas con el campo queriendo reunirse con el agricultor y hablar sobre la producción de alimentos como el cuidado de los animales de granja, muchos de estos visitantes ven por primera vez la fuente de los alimentos, ya sea una vaca lechera, una mazorca de maíz que crece en un campo o una manzana que pueden extraer de un árbol. (*Origen y desarrollo del Turismo Rural*, n.d.).

Capacitación

Quienes laboran en el campo no poseen experiencia en el desarrollo de actividades turísticas presentándose como una característica limitante en aspectos como atención al turista, seguridad alimentaria, idiomas, son entre muchos, los temas en los que es necesario generar experiencia y capacitación.

Se necesita capacitar a quienes brinden el servicio e interactúen directamente con el turista para que los servicios se ejecuten adecuadamente.

Ejemplo, las actividades agrícolas no deben ser hechas solo por los agricultores, sino también pueden ser explicadas al turista y permitirle su interacción, es decir hay que saber cómo hacer vivir la experiencia al visitante.

La infraestructura es además un problema a la hora de querer atraer turistas, pues se presenta la falta de: alojamiento, alimentación, internet, baterías sanitarias, entre otros, son las necesidades en infraestructura que se requiere solventar para poder atender adecuadamente al turista (Del Título Licenciada En Hoteleria Y Turismo, 2016).

El agro turismo en el Ecuador

Los cambios de la tenencia de la tierra en el Ecuador se dan a partir de la Reforma Agraria en el año de 1964 empleando el esquema de la hacienda. En la Sierra antes de dicha reforma está la conformaban: 1) El “Huasipunguero” que vivía en los predios de la hacienda y estaba obligado a trabajar con o sin paga, obedeciendo a su patrono o atado a una deuda. 2) Los “Arrimados” que eran la familia del huasipunguero y de igual manera prestaban sus servicios en la hacienda. 3) Los indios sueltos que trabajan en los períodos de producción o cuando lo requería el hacendado y 4) los miembros de las comunidades cercanas (Augusta et al., 2015).

En el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la OMT una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, a cargo del Consultor de la OMT, Lic. Federico Wyss, quien entregó un informe denominado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador” el mismo que recoge un profundo análisis situacional, en donde el producto Agroturismo estuvo entre los prioritarios y potenciales, relevando a: haciendas, fincas y plantaciones. Dos productos que sobresalieron de este análisis fueron: “Paseo de los Sabor relacionados con el Cacao, Banano y Café” y “Ruta de las Flores con diversas plantaciones del Ecuador” (*Estudio Agroturismo en Ecuador – Turismo ConCiencia*, n.d.).

El Ecuador se ha convertido en un país en el cual el agroturismo se ha vuelto otra alternativa de interés para el turista pues posee una gran variedad de lugares que ofertan o pueden ofertar actividades relacionadas claro que para el desarrollo de este tipo de turismo, se deberán considerar la prestación de servicios de calidad, infraestructura, facilidades y oferta turística innovadora.

Los atractivos naturales de las zonas rurales y el turismo se unen para mostrar a los viajeros nacionales e internacionales las múltiples opciones para disfrutar del agroturismo en el Ecuador, debido a esto, el Ministerio de Turismo se ha comprometido a impulsar la actividad en varias provincias del país.

Ecuador esta potencialmente calificado para realizar agroturismo en muchas de sus provincias debido a las actividades agrarias que se realizan en las mismas, esto crea un enfoque amplio para que los campesinos obtengan ingresos adicionales pues el país presenta características como: las condiciones geográficas, climáticas, geológicas e hidrológicas favorables para la producción agrícola; existen cadenas productivas agroalimentarias en territorios definidos, diversidad agro

productiva y pecuaria, demanda interna para el desarrollo recreacional, siendo factores importantes para el desarrollo de los productos turísticos (*Agroturismo Ecuador*, n.d.).

Emprendimientos exitosos en el Ecuador

En base al proyecto agro turístico para la parroquia Ingapirca se han analizado diversos emprendimientos con características similares en el Ecuador que pueden servir como ejemplo de que este tipo de turismo tiene potencial en el área.

Comunidad de Chilcapamba

La comunidad de Chilcapamba, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, está ubicada en la zona de amortiguamiento de la Reserva Cotacachi Cayapas, esta comunidad cuenta con gran potencial agro turístico, con especial énfasis en sus chacras familiares las cuales participan en el programa de turismo rural de la agencia RUNA TUPARI, donde facilitan alojamiento y servicio de guía permitiendo compartir sus conocimientos con los turistas.

El tiempo de visita en la comunidad es corto pues varía de 1 a 2 noches, además que la agencia encargada está enfocada en los turistas extranjeros lo que no permite que visitantes nacionales puedan acceder a este servicio, por este hecho la comunidad decidió desarrollar la actividad turística por su cuenta promoviendo la sustentabilidad de la agro biodiversidad, salvaguardando la cultura, conocimientos ancestrales y los recursos naturales en la comunidad (De Postgrado, n.d.).

Pichincha

Pichincha ha desarrollado fincas agro-turísticas de producción de Cacao Nacional de Fino Aroma y cuyos conceptos apuntan a la sostenibilidad ambiental y productiva que presta recorridos a los turistas para que puedan ser parte de la cotidianidad de la vida del campo y vivir la experiencia del proceso en Finca, sus especialidades, la convivencia del productor con el Cacao hasta llegar al final de la cadena productiva de transformación y comercialización de estos productos agroindustriales que es una idea cercana a lo que se quiere desarrollar en Ingapirca con la fábrica de lácteos de donde se obtendrán distintos productos en base a la leche para luego venderlos a los visitantes.

Estos proyectos favorecen a los agricultores de cacao brindando también fuentes de trabajo a los miembros de comunidades creando turismo sostenible dirigido a revalorizar la naturaleza y redescubrir el mundo rural mediante la difusión de la cultura local, gastronomía, prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía.

En base a esto a continuación se presenta 7 sitios agros turísticos en Pichincha:

1. Mashpi Chocolate

Es una finca agroecológica y reserva donde se puede dar un paseo por los cultivos de cacao orgánico, y aprender de su historia y cultura. Además de conocer cómo elaborar un excelente chocolate, desde la cosecha, fermentación, secado, y la transformación de las famosas semillas de cacao nacional, luego del recorrido los visitantes degustaran de barras de chocolate y otros derivados del cacao.

Ubicación: San José de Mashpi, Parroquia de Pacto, Pichincha, Ecuador.

2. Chicao Chocolate

Su ubicación es privilegiada e idónea para el turismo agroecológico, donde el visitante podrá degustar de frutas e incluso fabricar sus propios chocolates gracias a las instalaciones que posee y permiten producir chocolate artesanal de fino aroma. Sus plantaciones de cacao están inmersas en la región de El Chocó, cuna de varias especies endémicas.

Ubicación: Valle del Río Silanche, cantón Puerto Quito, Pichincha.

3. Finca Sueños

Elaboración de chocolate artesanal centrándose en la conservación de las técnicas ancestrales de siembra y cosecha, cuyos granos forman una pasta de cacao de excelente calidad reconocida por chocolateros de varias partes del mundo. El recorrido consta de un paseo por la Finca, la explicación del cacao, la elaboración de la pasta y finalmente la degustación.

Ubicación: Recinto Achiote, en Puerto Quito, Noroccidente de la provincia de Pichincha.

4. Asociación Agropecuaria Artesanal Nueva Esperanza

Es una organización entre los recintos de Puerto Rico y Nueva esperanza, dedicado a la producción y cultivo del Cacao Nacional Fino de Aroma, entre otros productos, evitando intermediarios en la comercialización del producto. El recorrido consta de conocer de cerca el proceso para la elaboración de dulces de diferentes frutos del bosque y la elaboración artesanal de productos derivados del cacao.

Ubicación: Recinto Puerto Rico, a 4Km de la vía Puerto Rico – Ventanas, Margen Izquierdo, Puerto Quito – Pichincha.

5. Yaussa

Su recorrido turístico llamado “Olores y Sabores” ofrece a los visitantes la oportunidad de aprender sobre las variedades del cacao, observar el proceso de fermentación, secado y degustar del chocolate, además de realizar aviturismo y pasear por los frutales conociendo más de 80 tipos de frutas y degustando aquellas que son de temporada.

Ubicación: Noroccidente de Pichincha, Km 135 Vía Calacalí – La Independencia.

6. Finca Experimental Santa Elena

Ofrece la experiencia de conocer el proceso de elaboración de café de Pichincha, único por su aroma penetrante y sus características frutales, florales, cítricas aromáticas y con una acidez marcada. El recorrido incluye aprender a verificar la calidad de la pepa del café; a través de 4 máquinas de procesamiento: trilladora, mesa disimétrica, tostadora con enfriador y molino.

Ubicación: Parroquia Nanegalito, Pichincha.

7. El Quetzal

Tiene dos recorridos detallados, el primero en donde el turista observa el proceso de como se hace el chocolate desde la pepa hasta la barra. El segundo conocido como “La Leyenda de Chocolate”, en el que se elabora una bebida de chocolate de forma práctica, como se hizo hace 5.000 años.

Ubicación: 9 de Octubre Mindo, San Miguel de los Bancos, Pichincha. (*7 LUGARES PARA HACER AGROTURISMO EN PICHINCHA – Turistiqueros, n.d.*)

Al realizar esta investigación, tener una fábrica de lácteos ligada con el agroturismo en Ingapirca resulta como un potencial turístico en donde los visitantes puedan realizar compras de distintos alimentos producidos en base a la leche además de conocer las instalaciones y los procedimientos a través de la mano de obra e instalaciones adecuadas (*7 LUGARES PARA HACER AGROTURISMO EN PICHINCHA – Turistiqueros, n.d.*).

Otro ejemplo de agro turístico en Ecuador es “Loma Wasi Village-Hotel en Cotacachi” que es una casa de huéspedes rural indígena cuya familia brinda la oportunidad de compartir su estilo de vida andino, brindando habitaciones cómodas que cuentan con los servicios de primera necesidad además de ofrecer vistas a los volcanes Imbabura y Cotacachi. Además los alimentos en Loma

Wasi Village son parte de la dieta andina extraídos de un jardín sembrado de plantas frutales y un huerto.

Otro ejemplo de Loma Wasi Village es que a través de su casa de huéspedes ofrecen al turista formar parte de su vida campestre, degustar de alimentos cultivados por ellos mismos y recorrer lugares naturales y sagrados, esta idea resultaría conveniente en la parroquia de Ingapirca puesto que las actividades mencionadas pueden brindarse de igual forma, los trabajos en el campo es algo de la vida diaria de los habitantes y se mostrarían gustosos de hacer partícipe al turista a cambio de un sustento económico porque los alimentos son variados, deliciosos, nutritivos y dignos de ser comercializados y cabe mencionar que Ingapirca posee sitios sagrados y naturales que pueden resultar agradables de recorrer y visitar.

Al igual que en Ingapirca, los turistas tienen la posibilidad de visitar otros lugares turísticos pues aquí pueden optar por caminatas en los alrededores, en los cuales podrán ir conociendo los lugares sagrados de la comunidad, su cultura y además de disfrutar de un ambiente tranquilo y agradable.

Al analizar estos emprendimientos que están ubicados en la sierra andina del Ecuador se crea la posibilidad de que en la parroquia de Ingapirca se puede tener éxito debido a que presenta recursos útiles para el tipo de turistas que se quiere atraer.

Tomando como ejemplo a Pichincha y sus fincas agro turísticas en donde los visitantes disfrutan los recorridos por las plantaciones de cacao y aprenden de la preparación del chocolate y otros derivados, además de mostrarse interesados por las instalaciones y observar el funcionamiento de maquinarias para la producción se presenta la idea de que en Ingapirca se podría desarrollar lo mismo pero en lugar de usar el cacao como materia prima se usaría la leche para producir diversos derivados y comercializarlos y también ofrecer recorridos dentro de la fábrica para que estos aprecien el trabajo interno y la preparación de productos alimenticios.

Salinas de Guaranda

Ubicación: La parroquia Salinas pertenece al cantón Guaranda de la provincia de Bolívar, misma que está ubicada en la sierra centro del Ecuador en las faldas de la cordillera Occidental de los Andes, limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al sur con la provincia del Guayas, al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo, y al oeste con la provincia de los Ríos.

Es uno de los pueblos más prósperos del cantón, ya que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias y la producción de quesos de gran calidad apreciados en los mercados europeos, está rodeada de prados y montañas del hermoso valle andino a una altura de 3550 metros. (*TURISMO DE SALINAS DE GUARANDA*, n.d.)

La oficina de turismo comunitario de Salinas registro en el año 2014 el ingreso 18.000 turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia (Meza Clark, n.d.).

La parroquia es reconocida a nivel nacional a través de su marca “El Salinerito” por la elaboración artesanal de quesos de alta calidad desde que se empezaron a fabricar en el año 1978, siendo la primera actividad implantada en Salinas que representa hoy en día el sustento económico de más de 200 familias productoras de leche.

La asociación de Queserías Rurales (Salinerito) es parte de una fuente significativa de trabajo en las comunidades de la parroquia y contribuyendo al desarrollo social de la misma. La planta principal se levantó en el año 2011 y se encuentra en el pueblo de Salinas de Guaranda que a través de la cooperativa PRODUCCOOP permite que las queseras comunitarias sean propiedad de los productores de leche en la zona.

Esto ha permitido que la planta desarrolle su propia gama de quesos Salinerito que es comercializada en distintas presentaciones como:

Quesos frescos

- Queso Fresco, 500 g
- Mozzarella, 250g, 400g, 500g
- Provolonne Ahumado, 500g

Andinos

- Andino Fresco y Maduro, 500g, 1kg

- Andino con Orégano, 500g, 1kg
- Andino con Ají, 500g, 1kg
- Andino con Albahaca, 500g, 1kg

Rebanados

- Sándwich Natural, 150g, 300g, 500g, 2,8kg
- Sándwich Hierbas, 150g, 300g, 500g, 2,8kg
- Sándwich Cheddar, 150g, 300g, 500g, 2,8kg
- Sándwich Hierbas, 150g, 300g, 500g, 2,8kg

Quesos Maduros

- Dambo, 350g, 500g, 4,5kg
- Gouda, 300g, 2,5kg
- Tilsit, 250g, 500g, 2,5kg
- Tilsit con orégano, 250g, 500g, 2,5kg
- Parmesano, 250g, 500g, 2,5kg
- Parmesano rallado, 50g, 100g, 1,5kg
- Fondue, 500g, 1kg

(Salinerito / Desde 1978 - Quesos, n.d.)

Salinas se ha convertido en un ejemplo de como una comunidad puede avanzar tanto gracias a las actividades turísticas, se ha dedicado a la elaboración de queso durante 42 años además de la explotación de las minas de sal pero gracias al inicio de estos emprendimientos los pobladores han aumentado sus actividades productivas como es la hilandería, deshidratadora de hongos, fábrica de chocolates, turrone, embutidora, piscicultura, cerámica y helicultura. Cabe mencionar su riqueza natural que ha sido incluida para realizar recorridos. (Planificación et al., n.d.)

La comunidad de Salinas de Guaranda es un modelo a seguir para la parroquia de Ingapirca, la cual tiene potencial para convertirse en un destino más diverso y así ampliar las oportunidades de una mejor calidad de vida para sus habitantes.

La Avelina

Para hablar de La Avelina se tiene que mencionar a quien le dio el nombre a este emprendimiento de helados a nivel nacional, quien en su día fue María Avelina Lasso de la Vega y Ascázubi, nació en la ciudad de Quito en el año de 1879 en el seno de una de las familias más acaudaladas de la clase terrateniente serrana. En 1905 contrajo nupcias con el general Leónidas Plaza Gutiérrez que ejerció el cargo de presidente de la República del Ecuador durante dos periodos.

De su unión engendro ocho hijos, entre ellos Galo Plaza Lasso quien ejerció como presidente en el periodo de 1948 y 1952.

A lo largo de los años, los Plaza-Lasso construyeron varias mansiones y palacetes que hoy en día son considerados bienes patrimoniales. Avelina por su amplia herencia paterna poseía extensas tierras agrícolas en varias provincias de la sierra norte del país. (*Avelina Lasso - Wikipedia, la enciclopedia libre*, n.d.)

Fue así que con su unión matrimonial en el año de 1940, empezaron con la producción de lácteos y cárnicos, luego su hijo Galo Plaza Lasso, fue quien la convirtió en una fábrica y la bautizó como “La Avelina” en honor a su madre.

Los famosos helados fueron elaborados por primera vez como una receta casera en 1932 por la misma señora Avelina Lasso.

Ubicación: La hacienda La Avelina está ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Guaitacama en el sector Tanicuchi.

Los helados La Avelina son producidos en Tanicuchi, en la fábrica de la hacienda que administro el ex presidente de la Republica Galo Plaza Lasso, el continuo con la labor de sus padres y luego las nuevas generaciones donde se creó la Asociación de Empleados y Trabajadores La Nueva Avelina que trabaja en este y otros productos, desde enero de 1995.

Los famosos helados de crema, empastados con chocolate eran un difícil tesoro de encontrar en Quito, sin embargo en la actualidad hay muchos locales que ofrecen la deliciosa golosina, por ejemplo Ivonne Chalhoub de la heladería Bom K-Fe, decidió distribuir esta marca en el año 2010. Quien menciona que “Cuando ven el letrero, me piden enseguida un La Avelina, es que es el referente de la infancia y me dicen que rico, estos son los de siempre y se van saboreando”. (*Las huecas de los helados tradicionales | El Comercio*, n.d.)

La fábrica de helados cuenta con instalaciones adecuadas a las medidas de salubridad y seguridad que son de gran importancia para el personal, los trabajadores tienen que lavar su equipo de trabajo y desinfectar sus manos antes de realizar las labores.

La leche que llega de distintos proveedores es analizada mediante los equipos de trabajo verificando la grasa, proteína, y otros componentes debido a que el producto va a depender de la calidad de la materia prima. A pesar de que existe maquinaria en la fábrica muchos de los procesos son hechos de manera tradicional como el empastado.

El agro turismo como puente de desarrollo local

La actividad turística sustenta empleos y además puede ayudar a conservar los atractivos turísticos utilizándolos de manera sostenible que se han ido diversificando de acuerdo a las preferencias y exigencias del mercado turístico. De esta manera el agroturismo se ha establecido como un turismo desarrollado en el entorno rural donde el turista busca alejarse de la ciudad y la rutina siendo una actividad que involucra el trabajo directo en la tierra.

Este modelo turístico puede beneficiar a haciendas o fincas con las instalaciones adecuadas pero más con el deseo de superación porque no dejan de darle importancia a las actividades cotidianas sino que podrían obtener un ingreso extra por la implementación del agroturismo como una actividad productora más. Además que el gran flujo de turistas obliga a mejorar y diversificar los servicios que ofrece.

El agroturismo en el Ecuador ha ido tomando importancia en el sector rural debido a que es en este sector donde se desempeña más el país y puede llegar a explotar este tipo de turismo de manera muy eficaz por su riqueza de suelo.

En el caso de la parroquia de Ingapirca aún no existe un proyecto de agroturismo y la cantidad de turistas que llegan a este sector es numerosa por lo cual este estudio es factible para el desarrollo turístico de la zona que tiene gran potencial y puede servir de ejemplo para que otros sectores lo implementen. El proyecto solo mejorará la imagen, desarrollo social y económico de la zona mediante una actividad que cada vez se vuelve más importante para el país y que en general provee de ingresos económicos sin la necesidad de dañar el medio ambiente y el área cultural por el contrario esta actividad conserva estos medios que son los atractivos principales de los diferentes destinos turísticos, contribuyendo además en rehabilitar la economía de un sector que haya sufrido de una depresión económica por ejemplo la emigración que ha sido un grave problema y opción principal de muchas familias al no contar con un buen sustento para el hogar.

Un proyecto agro turístico puede crear en un sector privilegiado de potencial el desarrollo de varios aspectos que participan en la dimensión económica para generar ingresos, empleos y desarrollo en el mercado turístico de la zona; en la dimensión social, en aspectos artísticos, recreativos, de convivencia y de preservación de la herencia cultural; en la dimensión ambiental, ya que trabaja y gestiona diferentes recursos naturales, conserva cierta diversidad biológica; y en la dimensión político institucional, dado que en su planificación y estructuración existan procesos democráticos

en la toma de decisiones, y se fortalece la capacidad auto-administrativa de la comunidad (VITERI, 2010).

Mediante estos análisis no hay dudas de que el agroturismo es un motor dinamizador de las comunidades rurales, debido a que puede llegar a sacarlas del olvido y el empobrecimiento económico y cultural en el que llevan atrapadas durante décadas y que cuenta como una de las prioridades de la OMT.

El agroturismo contribuye a evitar el deterioro del planeta

Las actividades turísticas desarrolladas en el campo ayudan a crear más consciencia social sobre el impacto negativo del cambio climático, la importancia de utilizar los recursos naturales energéticos como el sol, el agua, el viento o la geotermia, debido a que el turismo en masas y no sostenible a causado efectos negativos sobre las maravillas naturales de nuestro planeta.

Ecológicamente es un acto responsable porque el agroturismo se convierte en una respuesta justa y acertada a los problemas medioambientales que debemos atajar lo antes posible, una respuesta que consiste en fomentar la sostenibilidad de los hoteles y resorts, la restricción de las energías contaminantes, la inversión en granjas y explotaciones no dañinas con el medio ambiente ni con los animales.

El agroturismo nos ayuda a conectar con nosotros mismos

La humanidad se ha convertido poco a poco en seres urbanistas gracias al periodo de la industrialización, hemos llegado al punto de no poder distinguir una lechuga de un repollo o una cabra de un carnero en resumen las personas han perdido el contacto con la naturaleza que todo ser vivo necesita para crecer, evolucionar y encontrar el equilibrio emocional necesario para vivir en sociedad. Desde esta perspectiva, el agroturismo se presenta como una oportunidad de conectar con la naturaleza que rodea al ser humano, con el bosque, la playa, los animales y el aire puro. (*Agroturismo, ¿qué es y por qué es tan importante?*, n.d.)

Sostenibilidad

La ONU indica que al generar actividades que se puedan heredar se puede contribuir a no afectar de manera ambiental, social, económica, u otras, con el fin de mantener un equilibrio en cuanto a la satisfacción de las necesidades particulares y el respeto por los demás, de esta forma se establece un desarrollo sostenible de la generación presente, sin comprometer a las generaciones futuras.

Para la ONU, el desarrollo sostenible está compuesto de tres pilares:

- Desarrollo económico
- Desarrollo social
- Protección del medio ambiente

Estos demuestran cómo alcanzar el desarrollo sostenible haciendo que todos deban conformar un correcto manejo ambiental. Es importante indicar que la interacción saludable entre estos tres pilares es fundamental, es decir, el uno debe generar un impacto positivo sobre el otro en todo momento.

La palabra sostenible de acuerdo con la RAE, es “dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo”, tomando en cuenta el desarrollo económico donde no ha intervenido ayuda exterior ni reducción de los recursos existentes.

La definición de sostenibilidad es precisa, acertada y se adapta al enfoque de desarrollo sostenible que se precisa en la investigación, donde se necesita generar mecanismos que permitan a las comunidades rurales de carácter agrícola a desarrollar el agro-turismo como fuente de ingreso sostenible en el tiempo para que se convierta en la evolución progresiva de una economía, mediante una adecuada organización y potenciación de las capacidades de su gente y uso sustentable de sus recursos, que puede mantenerse por sí misma, enfocando sus actividades hacia mejores niveles de vida (Galarza Villalba, 2018).

El agro-turismo como estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades rurales

El desarrollo del agroturismo realmente tiene una gran oportunidad existente en el Ecuador, principalmente por los recursos que posee como país mega diverso que tiene reconocimiento mundial gracias a su riqueza y una gran variedad de flora y fauna por metro cuadrado.

El agroturismo es una actividad enfocada y desarrollada principalmente dentro de comunidades de tipo rural, las mismas que se definen, de acuerdo a lo indicado por la RAE, como: “conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes”.

Todo miembro de una organización comunitaria tanto hombres, mujeres o niños, presentan necesidades de diversa índole, que deben buscar ser satisfechas de manera particular o grupal y para la cual requieren de recursos que deben ser gestionados de la misma manera hacia beneficios

que sean efectivos e igualitarios, todos los miembros deben cooperar equitativamente y obtener el desarrollo de las actividades enfocadas al desarrollo grupal. Dado esto, es necesario que la gestión en las comunidades genere actividades adecuadamente organizadas, dirigidas a identificar problemas, resolverlos, y gestionar intereses comunes (Galarza Villalba, 2018).

Actividades complementarias del agroturismo

El sector turístico ha sido afectado drásticamente en el Ecuador al querer ofertar actividades que no tienen autenticidad y carecen del significado de nuestras tradiciones y se enfocan más a un espectáculo en donde el turista no está viendo la forma de vida sino un mera actuación, para esto es necesario establecer profesionalización en la zona que se desea brindar dichas actividades.

Lo que se busca con este proyecto es ofertar actividades que no recreen la autenticidad si no que sean auténticas de la zona en la que se desea trabajar con la comunidad, brindando así actividades complementarias originales e innovadoras que fidelicen a nuestros clientes se hace fundamental para continuar en el mercado donde queremos que el máximo beneficiario en experiencias sea el cliente gracias a la profesionalidad establecida (*Situación de las actividades complementarias en el turismo rural – AlmaNatura, n.d.*).

Oferta en crecimiento

Las actividades agras turísticas están enfocadas principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que ahí se realizan, dichas labores pueden ser activas o pasivas, en función de los gustos y deseos de los propios clientes. También se pueden ofrecer servicios de alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares, y podemos enfocarnos en algunas actividades que se pueden desarrollar en el agroturismo como por ejemplo:

- Pesca en ríos y estantes
- Paseos en bote, carreta o caballo
- Alimentación de animales de granja
- Observación de procesos agroindustriales
- Disfrute de gastronomía típica
- Fotografía rural
- Esquila de ovejas
- Ordeño y elaboración de quesos

- Talleres de elaboración de conservas
- Observación y participación de manejo de cultivos

Aunque exista una gran variedad de actividades el agroturismo es minoritario por ejemplo en países como España representa tan solo el 5% y 10% del turismo rural y demuestra que ha sido poco estudiado y diferenciado. Pero los turistas actuales están generando cambios de hábitos que provocan un crecimiento de la demanda especialmente en Sudamérica y América central donde se han desarrollado productos como las visitas a plantaciones de café, cacao, piña, banano, uva, pimienta o nopal, donde los visitantes aprenden sobre la historia y técnicas de cultivo y procesamiento hasta culminar con la degustación del producto, que en resumidas cuentas es lo que se desea establecer en la parroquia de Ingapirca con la producción de leche, elaboración y degustación de productos derivados de los lácteos (Blanco Hernando Riveros S, n.d.).

Estas actividades no se promocionan bajo el nombre de agroturismo y han sido nombradas como tours a granjas o fincas. Esta es la razón por la que no se ven reflejadas en las estadísticas oficiales del turismo o en los folletos de las agencias de viajes. En el caso de Chile es posible mencionar paquetes turísticos relacionados con el agroturismo, entre los más comunes están los siguientes:

- **Día de campo:** Visita por un día completo a una finca agropecuaria para conocer sus principales actividades, degustar comida típica y reconocer los sectores aledaños.
- **Fin de semana en el campo:** Estadía de dos o tres días en una finca o pueblo rural para conocer, participar en actividades agropecuarias, disfrutar de actividades recreativas, hospedaje y gastronomía típica.
- **Vacaciones en la granja:** Estadía por una semana o más tiempo, donde se ofrece una variedad de opciones recreativas turísticas basadas en la granja, con base en un servicio de hospedaje.
- **Circuitos y rutas agras turísticas:** Recorridos de cierta duración que combinan el conocimiento de parajes naturales con el modo de vida de las comunidades visitadas.

Según Budowki, “el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos, las prácticas que más atraen a los turistas” (Blanco Hernando Riveros S, n.d.).

Actividades vinculadas con la agroindustria

Tomando como ejemplo a Europa, muchos países de América latina han replicado sus actividades agroindustriales para el desarrollo turístico en áreas de elaboración de alimentos como el chocolate, el vino y los quesos. A pesar que el turismo agroindustrial es producto de desarrollo reciente, es posible encontrar guías donde se promocionan diversas visitas a empresas que elaboran: quesos, embutidos, aceites, agua mineral, vinos, pan, miel de abeja, conservas de frutas, cueros y artesanías, así como la visita a centros tecnológicos, parques industriales y granjas porcinas, avícolas y ganaderas.

En la modalidad de agroindustria, se ven vinculados productos de agroturismo, ecoturismo y turismo rural, con la creación de itinerarios que permiten que el visitante encuentre diferentes ofertas para conocer y degustar productos con identidad territorial, así como la gastronomía local, (“que es precisamente lo que esperamos desarrollar en la parroquia de Ingapirca con la elaboración de productos lácteos que sean comercializados en sus diferentes sectores”). A menudo esta oferta se combina con visitas a sitios naturales, museos, ruinas arqueológicas, monumentos históricos, además de servicios de alimentación y hospedaje integrados.

El producto turístico

Para que tenga éxito es necesario definir con detalle el producto turístico por vender, como lo señalan Crosby y Moreda (1996) se debe tomar en cuenta el orden de prioridad siguiente:

- a) “Se debe crear un buen diseño, resultado de una combinación adecuada de elementos tangibles e intangibles como atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos que brinden beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre”.
- b) “Crear en el producto turístico diseñado de forma que se transmita autenticidad al turista”.
- c) “Posicionar el producto, darlo a conocer a los operadores de turismo, hacerlo localizable, generar imagen y recordación. El producto debe ofrecer una experiencia memorable, capaz de satisfacer las necesidades de los turistas que apuestan por él para disfrutar el estilo de la vida rural”(Blanco Hernando Riveros S, n.d.).

La industria láctea como producto turístico

La idea de turismo industrial se puede decir que forma parte del turismo cultural porque muestra las diferentes técnicas que el ser humano ha ido implantando con la evolución demostrando la habilidad de seguir creando e innovando productos que van relacionados con la arqueología, la sociología, la arquitectura, el urbanismo, la geografía y la tecnología. Dentro de esta combinación de elementos puede transformarse en un producto turístico atractivo como puede ser un museo o centro de interpretación dentro de una fábrica.

El turismo industrial puede dividirse en dos tipos, por un lado el del patrimonio industrial que incluye:

- Museos y eco museos
- Las fábricas e instalaciones industriales
- Las rutas industriales
- Los centros de interpretación

Y el turismo fabril o turismo productivo que incluye:

- Visitas planificadas a instalaciones industriales en activo, que por su singularidad, despiertan la curiosidad y el interés de la gente, tanto como fin educativo como atractivo turístico (Mojcher, 2018)

En el caso de la fábrica de lácteos para la parroquia de Ingapirca estaría encaminada a la tipología del patrimonio industrial porque cumpliría con la función museo y eco museo mostrando desde el inicio de la producción de la materia prima hasta donde llega para luego ser transformada, contaría con la observación del turista a las instalaciones, de rutas para aprender o apreciar todo el proceso de elaboración de productos gastronómicos y por supuesto de centros de interpretación donde el turista sería capaz de interactuar con la producción de la fábrica.

La gastronomía puede presentarse como un instrumento de desarrollo al turismo rural que a la vez es crucial para la política agrícola porque crea una asociación entre la producción agrícola y la conservación del entorno rural mediante este proceso el turismo rural no estaría dentro del concepto de alojamiento únicamente sino que requiere de la mejora de características de cada área para el

desarrollo de actividades inseparables al territorio, entre las que se encuentra la gastronomía (Fusté Forné & Boí, 2016).

El turismo industrial permite una experiencia educativa donde se puede apreciar los procesos industriales antiguos y entender los cambios laborales que han ocurrido a lo largo del tiempo, este tipo de actividades resultan atractivas para el perfil de un turista cultural ya que como lo indican Fernández y Guzmán “los consumidores culturales tienen mayor poder adquisitivo, sensibilización cultural y más flexibilidad para ir de viajes cortos y especiales” (Mojcher, 2018).

Tomando como ejemplo a Chone que tiene un gran potencial en cacao y ganadería, y que gracias a estos recursos buscan desarrollarse como industrias turísticas con el apoyo de la Unión Europea y la Secretaría Técnica de la Reconstrucción los cuales buscan conocer el territorio de los sectores lácteos y cacaoteros.

Crear vínculos como lo hizo Chone con la Unión Europea colabora con la reactivación productiva y económica del sector porque los resultados han sido favorables contribuyendo con la elaboración de proyectos para el apoyo de la quesería artesanal, para desarrollar y formalizar el sector lácteo, sin dejar de lado al turismo (*Cacao, lácteos y turismo son impulsados en proyecto de Unión Europa para reactivar a Chone | Ecuador en línea*, n.d.).

Resulta alentador para la industria láctea que se está planificando en la parroquia de Ingapirca que hayan distintas instituciones dispuestas a ayudar en dichos proyectos que están destinados a servir para el desarrollo de las comunidades rurales, debido a que los ganaderos se han visto afectados por diferentes industrias ajenas a la parroquia por ejemplo la falta de pagos de la leche, con este proyecto encaminado a la elaboración de productos gastronómicos no habrían estos inconvenientes pues la leche será sumamente necesaria para la venta al turista y los pagos a los productores serían permanentes.

Dentro de la industria alimentaria hay dos grupos.

1. **Las industrias de primera transformación:** Están estrechamente vinculadas a la producción agraria, y por lo tanto al mundo rural y estrechamente vinculadas a los sistemas productivos locales, de los que forman parte.
2. **Las industrias de segunda transformación:** Suelen estar más cerca de los centros de consumo, en zonas adecuadas con servicios y buenas comunicaciones (Mojcher, 2018).

Teniendo en cuenta estos dos grupos se podría decir que la fábrica de lácteos en la parroquia Ingapirca estaría vinculada tanto en la primera como en la segunda y es que básicamente dotaría de importancia las zonas de origen del producto y los sitios donde se facilita su distribución.

Estrategias de promoción

Gracias a las redes sociales existen diversas estrategias para la promoción del turismo industrial basado en alimentos por ejemplo; los eventos turísticos de los lácteos que se promocionan en varias plataformas, la más rápida y común es a través de internet ya que las fiestas de queso suelen estar presentadas en la oficina de turismo local o en su propia página web. Estas páginas resultan ser de gran utilidad a la hora de encontrar toda información como la fecha, el lugar, las actividades, el horario, y el cartel (Mojcher, 2018).

Conclusión del capítulo 1

El capítulo 1 a partir de los análisis e investigaciones de diferentes artículos, documentos, tesis, etc. Demuestra que el agro turismo es una actividad que ya ha tomado gran relevancia en países europeos y que en Latinoamérica está surgiendo como una nueva alternativa que sustenta económicamente a poblaciones rurales o dueños de haciendas.

En Ecuador el agro turismo tiene un gran potencial puesto que los lugares son idóneos para la realización de actividades en el campo o complementarias a la vida del sector rural, debido a esto varios emprendimientos han empezado a tener éxito dentro de las tres regiones del país y da una buena señal de que en la parroquia de Ingapirca también puede tener éxito un proyecto que involucre actividades que relacionen trabajo, entretenimiento y degustación de alimentos dentro de espacios naturales en los que las comunidades serían los anfitriones.

Las empresas lácteas son de gran utilidad para poblaciones rurales cuando estas toman el mando y dirección organizacional ofertando productos gastronómicos y creando su propia marca e Ingapirca al ser una parroquia netamente ganadera y turística podría implementar estos ejes para ampliar la oferta turística y mejorar el empoderamiento del campesino así como su sustento económico.

Introducción del capítulo 2

El presente capítulo detalla un estudio del territorio en el cual el proyecto se desarrollara e induce al lector a una perspectiva más amplia de la situación actual de la parroquia de Ingapirca y como esta ha ido teniendo algunos cambios con el pasar de los años.

La macro localización detalla al Ecuador como un país turístico con grandes oportunidades, además demuestra cómo se encuentra su situación política, económica, social y de salud con el propósito de conocer a profundidad el país en el que se quiere desarrollar el proyecto.

Mientras que la micro localización se enfoca a nivel cantonal y parroquial con el fin de conocer las potencialidades y de tener un análisis profundo de las principales actividades y manejos de gubernamentales de la parroquia, también se muestra los atractivos turísticos que posee así como los diferentes establecimientos complementarios, junto con los factores de localización que muestran las condiciones que presenta Ingapirca.

CAPÍTULO 2

Análisis situacional de la parroquia Ingapirca para el desarrollo de proyectos agro turísticos

De acuerdo al PDOT del 2019 a 2023 la parroquia de Ingapirca presenta una serie de factores que han cambiado con el pasar de los años, que han afectado varios sistemas dentro de la zona por ejemplo: En Ingapirca las vertientes interandinas superiores, frías y generalmente húmedas, constituyen, por excelencia, el dominio de la papa, del haba y de la cebada, asociadas con amplias praderas para ganadería extensiva que es considerada la principal fuente de ingresos en la actualidad, mientras que en las zonas más frías, dominan los dos primeros cultivos la cebada está ubicada generalmente en posición inferior, y las zonas más accidentadas y las incisiones están cubiertas por matorral, en continuidad con el de las tierras frías cimera.

En las zonas inferiores están generalmente asociadas a cultivos de tipo templado, constituye el dominio de los sistemas culturales a base de maíz, asociado con trigo y con fréjol y a los cultivos secundarios como las lentejas, el chocho y la alverja. Además los pastos siguen estando presentes, pero en menor extensión que en las zonas superiores más húmedas.

Recursos naturales degradados

Debido al cambio de uso de suelo se han producido algunos procesos de degradación del territorio, de acuerdo con la información cartográfica disponible para los años 2000, 2008 y 2018 por parte del Ministerio del Ambiente se obtiene que se ha presentado un cambio de cobertura y uso de suelo principalmente en la pérdida de vegetación arbustiva y herbácea en el páramo, con alrededor de 1071 ha y un incremento de áreas de cultivo entre los años 2000 y 2018.

Cobertura	Descripción	Área 2000	%	Área 2008	%	Área 2018	%
Bosque	Bosque nativo	923	2.9%	414	1.3%	896	2.8%
Cuerpo de agua	Natural	111	0.4%	111	0.4%	92	0.3%
Otras tierras	Área sin cobertura vegetal	213	0.7%	101	0.3%	154	0.5%
Tierra agropecuaria	Cultivo anual	11598	36.6%	12517	39.5%	12729	40.2%
Vegetación arbustiva y herbácea	Páramo	18829	59.4%	18532	58.5%	17758	56.1%
Zona antrópica						47	0.1%
		31675	100.0%	31675	100.0%	31675	100.0%

Tabla 1 Cobertura y uso de suelo parroquia Ingapirca año 2000, 2008 y 2018, Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020.

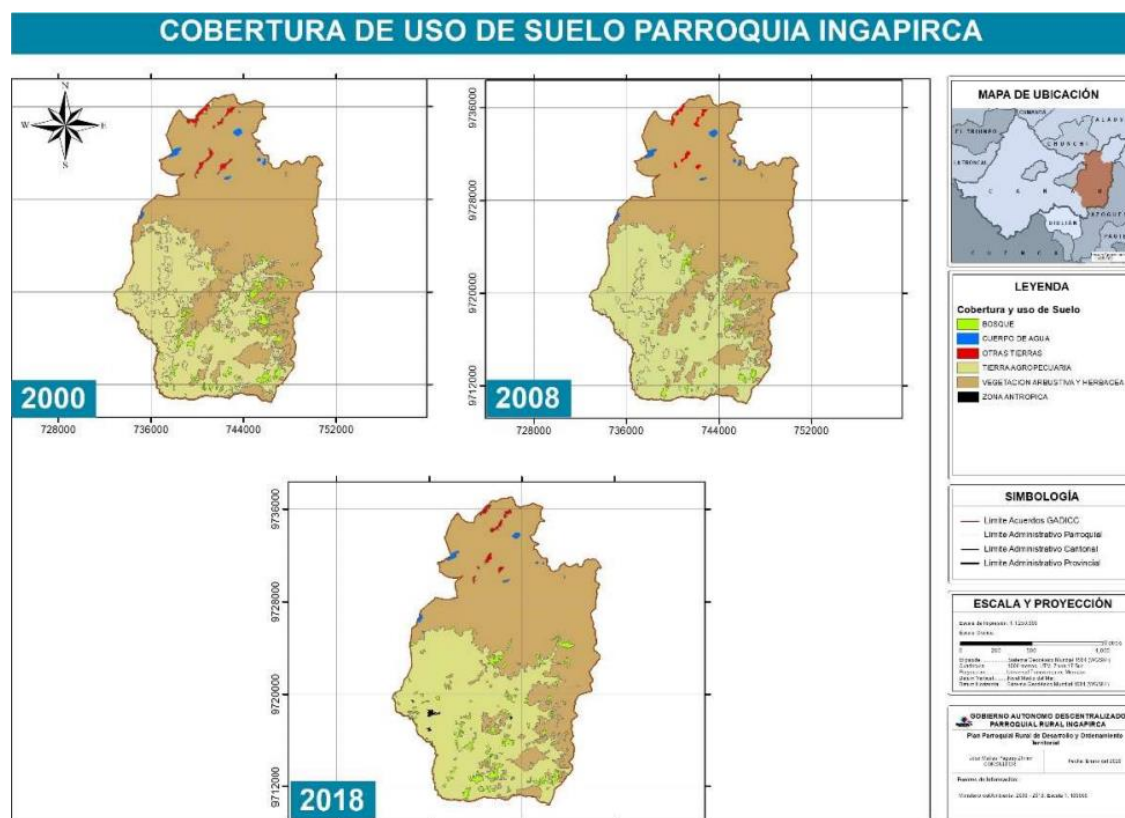


Ilustración 1 Cobertura y uso de suelo parroquia Ingapirca año 2000, 2008 y 2018. Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020

Trabajo y empleo

De acuerdo a la PEA (Población Económicamente Activa) que es el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad, indica que las personas teniendo edad para trabajar es decir a partir de los 10 años, están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes

y servicios económicos. Esto incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo (ocupados) y a aquellas que no tienen empleo, pero están dispuestas a trabajar (desocupados).

De acuerdo a los datos del INEC-2010 de los 8.340 habitantes que tiene la parroquia Ingapirca, los 3.049 es decir el 36,56% tienen trabajo, de los cuales 1.701 son hombres y 1.348 son mujeres.

En relación entre los sectores económicos: primario, secundario, terciario vs población económicamente activa, vinculada a cada uno de ellos. En términos de emprendimientos económicos, para el 2020 se registran 323, es decir el 1,59% de las iniciativas a nivel cantonal.

SECTOR	ACTIVIDAD	CASOS
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	146
	Explotación de Minas y Canteras	1
Secundario	Industrias Manufactureras	4
Terciario	Comercio	69
	Construcción	1
	Servicios	102
Total		323

Tabla 2 Emprendimientos Económicos. Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020

Principales actividades económico-productivas del territorio (manufactura, comercio, agropecuario, piscícola, etc.) según ocupación por PEA

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial, la actividad económica en la parroquia Ingapirca se basa principalmente en la ganadería, agricultura, albañilería, comercio minorista y transporte, siendo la agricultura y ganadería actividades de tradición histórica.

Población Ganadera	90%
Cantidad de litros de leche por día	35.963 litros

Tabla 3 Población ganadera y litros diarios (Elaborado por Jefferson Moscoso)

En los últimos tres años ha sido notorio el bajo rendimiento agrícola debido a causas exógenas del sector, determinadas por la alta migración, una deficiente infraestructura de servicios, la deforestación, la quema indiscriminada e irresponsable de bosques, el sobre pastoreo, la ausencia del manejo del agua de riego, la ampliación de las fronteras agrícolas, entre otras han provocado un acelerado proceso de erosión, degradando la capa arable de tierra productiva.

Rama de Actividad (Primer Nivel)	Sexo		
	1.Hombre	2.Mujer	Total
1. Agricultura, ganadería, selvicultura y pesca	1221	1063	2284
2. Explotación de minas y canteras.	2	-	2
3. Industrias manufactureras	23	32	55
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	-	1
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	3	-	3
6. Construcción	196	2	198
7. Comercio al por mayor y menor	33	28	61
8. Transporte y almacenamiento	56	1	57
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2	10	12
10. Información y comunicación	1	3	4
11. Actividades financieras y de seguros	1	-	1
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	1	1
13. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4	5	9
14. Administración pública y defensa	15	4	19
15. Enseñanza	8	18	26
16. Actividades de atención y salud humana	1	3	4
17. Artes, entretenimiento y recreación	2	1	3
18. Otras actividades de servicio	3	6	9
19. Actividades de los hogares como empleadores	1	8	9
20. No declarado	69	151	220
21. Trabajador nuevo	59	12	71
Total	1701	1348	3049

Tabla 4 principales actividades económico productivas del territorio de Ingapirca (Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020.)

Principales productos del territorio

Producción agrícola

Según la información adquirida se ha identificado que los principales cultivos que se dan en la parroquia son: el maíz, así como papas de las variedades Chaucha amarilla, chaucha Tomate, Súper chola, Bolona. Mellocos en Zonas medias y altas, en menor escala las habas, arveja, trigo, cebada y hortalizas en zonas bajas como: Sisid, Chuguin Grande y Centro Parroquial.

El cultivo que se da en la mayoría de Ingapirca es una actividad complementaria a la ganadera, las familias lo utilizan para auto consumo o consumo familiar y los excedentes los venden a los mercados locales de Ingapirca, El Tambo, Cañar, Azogues, la Troncal y Cuenca.

Es importante anotar que por causa de la pandemia del COVID -19, las autoridades Parroquiales fomentaron la apertura de una feria de productos agrícolas y ganaderos todos los viernes, con buenos resultados y acogida.

Ganadería

De acuerdo al PDOT, las explotaciones pecuarias son de producción lechera con ganado Criollo, Holstein en su mayoría y de acuerdo a las encuestas con un promedio de producción de 9.5 lts/vaca/día, el precio del litro de leche a nivel de finca es de 42 ctvs., de dólar sin respetar el precio oficial que es de 48 ctvs., y más conflictiva la venta cuando en ciertos períodos como las vacaciones estudiantiles anuales, fines de semana, días festivos los intermediarios no quieren llevar la leche o les pagan de 15 y 20 ctvs., el litro.

De acuerdo con el registro de vacunación para prevención de la Fiebre Aftosa, realizada por AGROCALIDAD, en el año 2018, se atendieron a 41.172 y en el año 2019, se atendió a 41.780 cabezas de ganado, según esta información concluimos que, hasta diciembre del 2019, el número de cabezas de ganado a aumentado considerablemente en relación con los datos registrados en el PTOT. 2015, es decir que en la parroquia Ingapirca existen 41.780 cabezas de ganado vacuno distribuidos de la siguiente manera.

Descripción	Año 2018	Año 2019
Toros	2482	2652
Vacas	22214	22586
Terneros	5047	4850
Terneras	4485	4601
Toretas	2203	2173
Vaonas	4741	4918
Total	41172	41780
Número de predios vacunados	4376	4227

Tabla 5 Número de cabezas de Ganado según registro de vacunación Fiebre Aftosa (Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020)

Producción de pastos

Según el PDOT, las comunidades de mayor producción de pastos son: Sisid, Mazanqui, Rumiloma, Vendeleche y Llactahuayco las mismas que tienen una superficie más alta en pastizales sembrados, sumando un total de 6489 ha. Es en estas zonas en donde hay una sobre carga de ganado vacuno, el mismo que ha conllevado a un avance de la frontera agrícola en áreas de alta pendiente y de conservación.

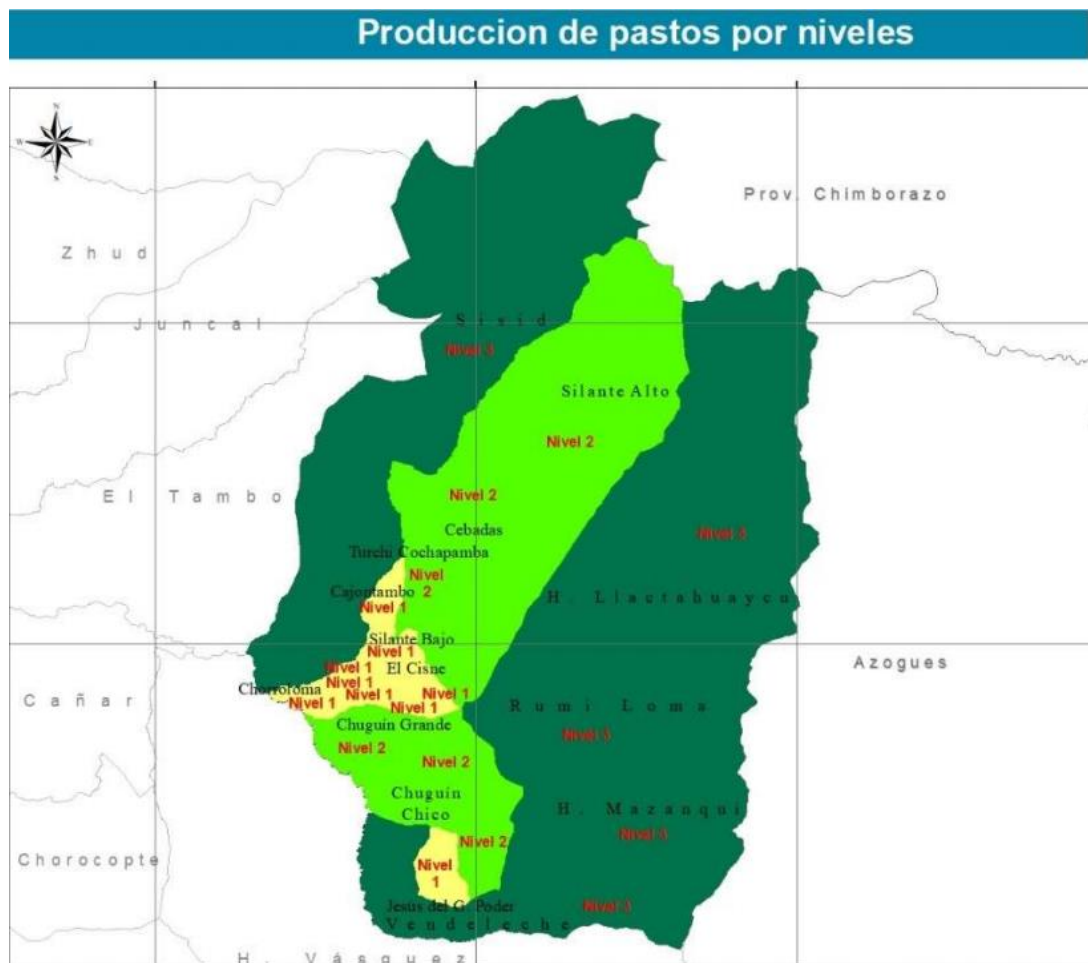


Ilustración 2 Producción de pastos Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020

Producción de leche

Toda la producción es transportada por los carros recolectores a las plantas enfriadoras ubicadas en las comunidades de: Turchi, Cochapamba, Centro de Ingapirca, Llactahuaycu, Rumi Loma, Mazanqui, Amanta Bayopungo y Vendeleche.

Comercialización de la leche

Los intermediarios entregan los litros de leche a dos empresas pasteurizadoras en Cañar (Nutri Leche S.A, Parmalac, Dalilac, Chonta), o a Guayaquil, aunque la mayoría entrega a Nutri Leche. Mientras que en la parroquia Ingapirca, se ha generado como emprendimientos comunitarios y privados en las comunidades de: Mazanqui, Amanta Bayopungo, Jesús del Gran Poder, Rumuloma, Llacta Huayco, Turchi Cochapamba y el Centro Parroquial. Las mismas que se han dedicado a la recolección de leche y al enfriamiento, así como la producción del queso fresco, quesillo y leche fría pero son para uso familiar y no comercial.

Artesanías

Es una actividad que se genera para el uso familiar en las comunidades como: Huayrapungo, San Carlos de Cajontambo y el Centro Parroquial, especialmente se desarrolla: el tejido de hilos, carpintería y mecánica industrial; estas dos últimas en la cabecera parroquial.

Los productos que se elaboran son: bordados, gorros, bufandas, chompas, ponchos, fajas, elementos clásicos del pueblo Cañarí; productos que se expenden en 12 puestos artesanales ubicados al interior del Complejo Ingapirca y fuera de este.

Auto identificación étnica

Mestizos	46,24%
Indígenas	40,6%
Blancos	0,6%
Minoritarias	12.56%

Tabla 6 etnias de Ingapirca

Macro localización del proyecto

ECUADOR

La República del Ecuador es un país latinoamericano ubicado en la parte noroccidental del continente Sudamericano, siendo el octavo país más pequeño del subcontinente, lo cruza la línea equinoccial o ecuatorial que se extiende entre las latitudes 1° 30' N y 5° S y las longitudes 75° 20' W Y 91° W. La capital del Ecuador es Quito y su ciudad más habitada es Guayaquil y está atravesado de norte a sur por la cordillera de los andes.

Población: Se estima que la población del Ecuador es actualmente de 17.05 millones de habitantes.

Limites:

Norte: República de Colombia

Sur: República de Perú

Este: República de Perú

Oeste: Océano Pacífico

Regiones naturales

Ecuador se divide geográficamente en cuatro grandes regiones naturales, esto es posible debido a sus importantes elementos geográficos conformados por la Cordillera de los Andes, la cual atraviesa el país de norte a sur (región Sierra); a su frontera marítima hacia el océano Pacífico (región Costa); al gran bosque de Amazonía (región Amazonía); y a las conocidas islas Galápagos (región insular).

Ecuador posee:

- 24 provincias
- 219 cantones
- 1.331 localidades.
- **Forma de Gobierno:** Democrática
- **Presidente:** Lic. Lenin Moreno Garcés
- **Ciudades Principales:** Quito, Guayaquil, Cuenca
- **Idioma Oficial:** Español

- **Fiesta de Independencia:** 10 de Agosto
- **Unidad Monetaria:** Dólar
- **Religión:** Libertad de culto, predominio de la religión Católica.

Geografía de Ecuador

- **Continente:** América
- **Región:** América del Sur
- **Punto más bajo:** 0 m (litoral)
- **Punto más alto:** 6.310 m volcán Chimborazo
- **Superficie:** 256.370 km²

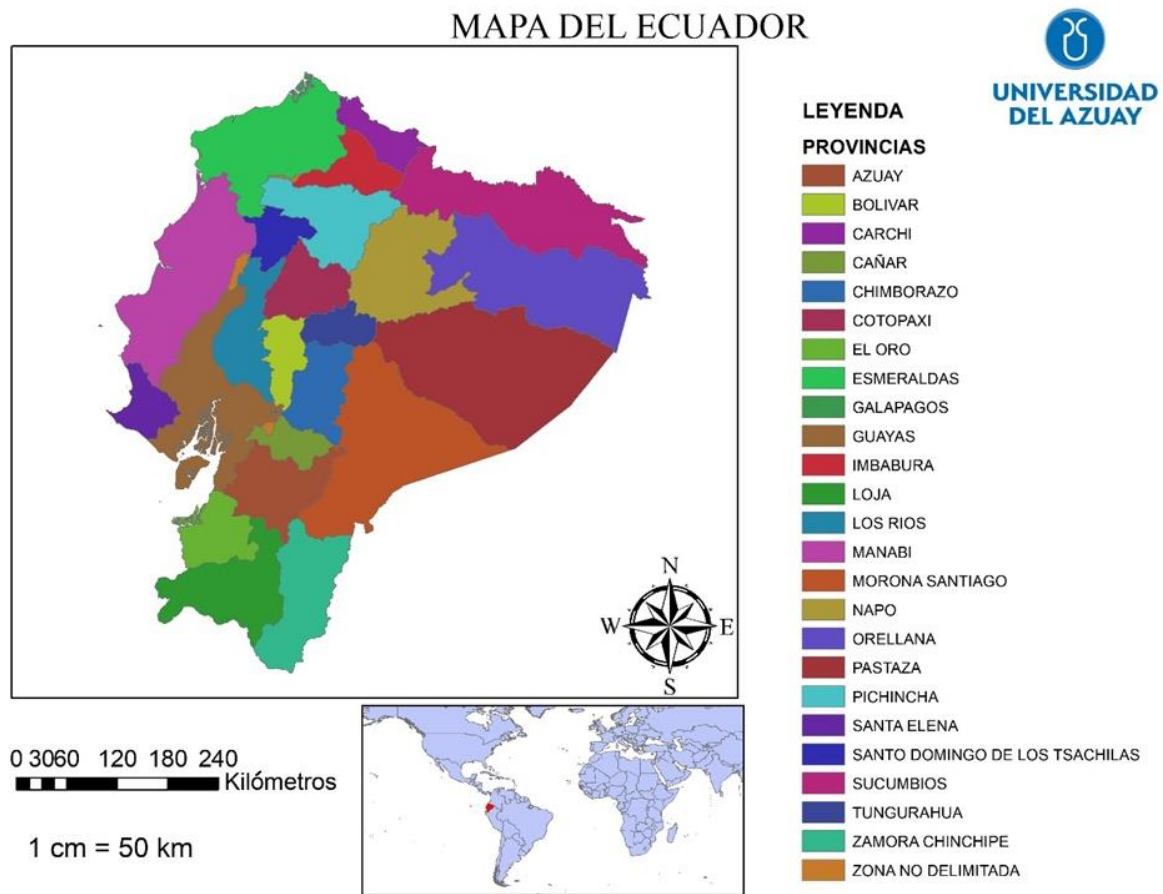


Ilustración 3 Mapa del Ecuador (elaborado por Jefferson Moscoso)

Regiones naturales

Ecuador se divide geográficamente en cuatro grandes regiones naturales, esto es posible debido a sus importantes elementos geográficos conformados por:

La Cordillera de los Andes, la cual atraviesa el país de norte a sur (región Sierra)

- Carchi
- Imbabura
- Pichincha
- Cotopaxi
- Tungurahua
- Bolívar
- Chimborazo
- Cañar
- Azuay
- Loja

Región denotada por sus singulares montañas como el Cotopaxi y Chimborazo, altiplanicies y diversidad de valles poseedores de abundante vegetación.

Su frontera marítima hacia el océano Pacífico (región Costa)

- Guayas
- Santa Elena
- Manabí
- Santo Domingo de los Tsáchilas
- El Oro
- Los Ríos
- Esmeraldas

Esta región está ubicada entre el Océano Pacífico y la Cordillera de los Andes, su extensión es de 670 km de largo y 150 km de ancho. Sus cordilleras son Mache Chindul, Jama, Chongón Colonche, Balzar, Convento y Cojimíes. Su flora varía de bosques secos y húmedos con tierras fértiles para la producción de productos de clima tropical.

El gran bosque de Amazonía (región Amazonía)

- Sucumbíos
- Orellana

- Pastaza
- Napo
- Zamora Chinchipe
- Morona Santiago

El bosque Amazónico se extiende desde la Cordillera de los Andes al oeste hasta la frontera con Colombia y Perú, además de sus relieves al norte cerca del volcán Sumaco y los más bajos al este de la región.

Este territorio es rico en flora y fauna por su clima tropical lo cual ayuda a al crecimiento de todo tipo de vegetación, madera y el petróleo.

Las islas Galápagos (región insular)

La provincia de Galápagos está a 1000 km de distancia de las costas del Ecuador, su capital es Puerto Baquerizo Moreno y fundada el 18 de febrero de 1973. Posee 13 islas mayores, 6 islas medianas y alrededor 215 islotes.

Clima

La altitud del país varía desde 0 a 6300 msnm con una temperatura que oscila alrededor del año entre 0 a 26 grados centígrados. Estos factores son debido a su posición geográfica que atraviesa la línea ecuatorial con dos estaciones anuales que dependiendo de la región pueden ser: húmedo o invierno y seca o verano.

Clima de la región costa

De diciembre a mayo es la época lluviosa y desde junio a noviembre el clima se torna seco.

Clima de la región sierra

De octubre a mayo el clima es lluvioso, ventoso, con neblina y lloviznas mientras que de junio a septiembre hay fuertes soles.

Clima de la región amazónica

En el territorio del norte el clima es lluvioso de marzo a noviembre y se torna seco de diciembre a febrero mientras que en el sur es similar a la parte andina.

Hidrografía

El Ecuador dispone de una rica red hidrográfica, la mayoría de estos ríos son de origen montañoso que nacen en la región andina que desembocan en el Pacífico por el oeste y en el río Amazonas o afluentes mayores por el este.

Los principales sistemas fluviales de norte a sur que desembocan en el pacifico son:

- Ríos Chota/Mira
- Ríos Santiago/Cayapas
- Ríos Guayllabamba/Esmeraldas
- Ríos Daule/Babahoyo/Guayas
- Ríos Chimbo/Chanchán
- Río Jubones
- Río Puyango
- Ríos Catamayo/Calvas

Los sistemas fluviales que corren de norte a sur hacia la cuenca amazónica son:

- Ríos San Miguel/Putumayo
- Río Aguarico
- Río Napo
- Río Curaray
- Río Pastaza
- Río Morona
- Ríos Upano/Paute/Zamora/Santiago
- Río Chinchipe

Flora y fauna

El 10% de plantas del planeta están en el Ecuador, la mayor parte crece en la cordillera de los andes donde se calcula aproximadamente 10 mil especies, mientras que en la amazonía existen alrededor de 8200. La región Insular Galápagos hay 600 especies nativas y 250 introducidas por el hombre.

Así mismo Ecuador posee el 8% de especies animales y el 18% de aves del mundo. Además tiene casi el 15% de especies nativas de aves en el mundo, la cuales se encuentran en las zonas de los

Andes, costa y amazonia, principalmente y cuenta con 4.500 especies de mariposas. (*Flora y fauna*, n.d.)

Economía

La era petrolera en Ecuador empezó en 1972, con la inauguración del Sistema de Oleoducto Transecuatoriano, lo que aumentó un 8% en los ingresos del Gobierno Central frente a la época de 1971, pero para el 2014 la tasa bajo a 4.3%, es decir que la economía fue menor en 3 puntos porcentuales.

Las exportaciones de banano, cacao y petróleo representaban el 73% de la economía entre 1972 y 1978, las cuales entre 2007 y 2014 representaron el 69%, evidenciando la alta dependencia económica en los bienes primarios. Pero también los productos como flores o enlatados de pescado, han incrementado su participación en las exportaciones. (*Los booms petroleros: ¿Qué cambió en los últimos 40 años?*, n.d.)

Para el año 2020 se dio la suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del covid-19 afectando la economía ecuatoriana, que ya presentaba dificultades fiscales, según el banco central del Ecuador, en el segundo trimestre de este año el Producto Interno Bruto decreció en 12,4% con respecto al periodo de 2019.

Los recursos de apoyo financiero que ingresan este año del Fondo Monetario Internacional contribuirán en gran medida a revertir caída económica registrada en el año 2020. (*Economía de Ecuador se hunde el 12,4% el segundo trimestre del 2020 | El Comercio*, n.d.)

Educación

En la actualidad los jóvenes cuentan con mayor educación que las de sus antecesores, para que logren un mejor rendimiento en el mercado laboral, pero este mercado se ha vuelto más restringido por una mayor competencia, flexibilidad e inestabilidad haciendo que para acceder a escasos puestos los requisitos son mayores.

Los niveles educativos se comprenden en cuatro niveles que son: la educación inicial, educación general básica, bachillerato y la educación superior.

Según datos de la UNESCO la alfabetización masculina es de 93.78%, la femenina 92.09 y en general 92,83% y las provincias con más años de escolaridad son Pichincha y Galápagos mientras que las de menor índice son Bolívar y Cañar.

Salud

El país compone su sistema de salud en dos sectores, público y privado.

“El sector público comprende al Ministerio de Salud Pública (MSP), el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), los servicios de salud de las municipalidades y las instituciones de seguridad social [Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA) e Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL)]. El MSP ofrece servicios de atención de salud a toda la población. El MIES y las municipalidades cuentan con programas y establecimientos de salud en los que también brindan atención a la población no asegurada. Las instituciones de seguridad social cubren a la población asalariada afiliada”.

“El sector privado comprende entidades con fines de lucro (hospitales, clínicas, dispensarios, consultorios, farmacias y empresas de medicina pre pagada) y organizaciones no lucrativas de la sociedad civil y de servicio social. Los seguros privados y empresas de medicina pre pagada cubren aproximadamente a 3% de la población perteneciente a estratos de ingresos medios y altos. Además, existen cerca de 10 000 consultorios médicos particulares, en general dotados de infraestructura y tecnología elementales, ubicados en las principales ciudades y en los que la población suele hacer pagos directos de bolsillo en el momento de recibir la atención”. (*SciELO - Salud Pública - Sistema de salud de Ecuador Sistema de salud de Ecuador*, n.d.)

Turismo

El turismo es una importante fuente económica del Ecuador, aportando con el 9.8% del PIB empleando 1 de cada 11 personas a nivel mundial, en una investigación realizada por parte del MINTUR, el país recibió entre enero y noviembre del 2018 a 973.113 viajeros mientras que en el mismo periodo de 2019 la cifra fue de 1.032.113, esto principalmente a los esfuerzos para mejorar la promoción y conectividad con nuevas rutas aéreas para el Ecuador.

El trabajo en el sector turístico influye mucho en la vida de los ecuatorianos ya que 1 de cada 20 están involucrados.

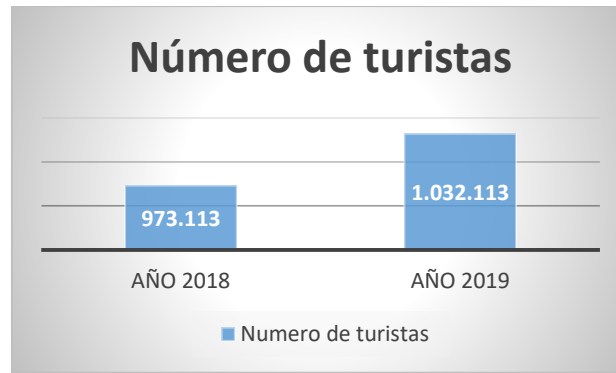


Gráfico 1 Número de turistas (elaborado por Jefferson Moscoso)

En cuanto al ingreso de divisas, según datos del Banco Central del Ecuador en los primeros seis meses de 2018 ingresaron al país 888 millones de dólares, mientras que durante el mismo periodo de 2019 ingresaron 965 millones de dólares, aumentando de 1.7% del Producto Interno Bruto al 1.8% de PIB. (*Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019 – Ministerio de Turismo, n.d.*)

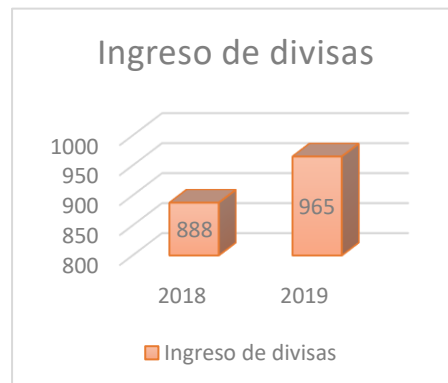


Gráfico 2 Ingreso de Divisas (elaborado por Jefferson Moscoso)

Atractivos turísticos del Ecuador

Es un país con una extensa riqueza cultural y natural, ofreciendo así varios atractivos turísticos. Sus cuatro regiones son el espacio para que cientos de miles de especies de flora y fauna se desarrollen es por eso que es considerado como uno de los 17 países donde está la mayor concentración de biodiversidad en el planeta. (*INFORMACIÓN GENERAL DEL ECUADOR - Rebecca Adventure Travel*, n.d.)

Entre los atractivos turísticos más relevantes están por ejemplo:

TURISMO CULTURAL

Quito

Denominado como la Luz de América, es uno de los mejores lugares turísticos del Ecuador, pues su cultura, tradiciones, increíble vieja ciudad hace de esta ciudad una atracción llamativa para propios y extranjeros. Su historia colonial es lo que se podemos apreciar cómo, arquitecturas coloniales, monumentos, monasterios y templos barrocos religiosos.

Declarado como patrimonio cultural de la humanidad se considera como el centro histórico mejor cuidado, menos cambiado y más grande de América. (*¡Los 7 lugares turísticos de Ecuador, que no te puedes perder!* -, n.d.)



Imagen 1 Quito (pais, 2019)

Cuenca

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es llamada así por su sistema hidrográfico conformado por cuatro ríos principales: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui; que atraviesan la ciudad de oeste a este. Considerada como una de las ciudades más hermosas del país por su conservación del centro

histórico, el cual muestra hermosas calles adoquinadas, plazoletas de gran antigüedad, balcones multicolores y pequeños mercados, entre otros.

Declarado como patrimonio cultural de la humanidad en 1999, es visitado por nacionales y extranjeros. (*¡Los 7 lugares turísticos de Ecuador, que no te puedes perder!* -, n.d.)



Imagen 2 Cuenca (Intriper, 2020)

Museo Pumapungo

El museo es un parque arqueológico, dentro de la ciudad de Cuenca, su construcción se dio a finales del siglo XV cuando se levantó el Templo del Sol y el convento de las Vírgenes del Sol, son parte del imperio incaico, siendo un centro político, administrativo y religioso.

Posee el mayor número de vestigios arqueológicos que son huella de la cultura Cañarí e Inca. (*Museo Pumapungo*, n.d.)



Imagen 3 Museo Pumapungo (Raymi, 2017)

Complejo arqueológico Ingapirca

Ingapirca se deriva de dos palabras quechuas, Inca y Pirca que significan Muro del Inca, está situado a las afueras del Cañar en la parroquia de Ingapirca, se trata de una ciudad histórica que es el complejo arqueológico más grande de Ecuador, al llegar es como una capsula del tiempo que te lleva de vuelta al periodo Inca y Cañarí, ya que fue aquí en donde se dio la unión de estas dos culturas prehispánicas. El sitio está rodeado de llamas, colinas verdes y ruinas antiguas que son extremadamente fotogénicas. (*Complejo Arqueológico Ingapirca: Las ruinas incas de Ecuador - Ecuador Hop, n.d.*)

Es una mina de oro para los turistas aficionados a la historia y se calculó que ingresaron 135.814 visitantes en el año 2019.



Imagen 4 Ingapirca (Republica, 2020)

Culturas del Ecuador

Ecuador es rico en cultura e historia en su diversa geografía que alberga comunidades que se encuentran a lo largo de la costa del Pacífico, sobre los fríos paisajes montañosos andinos y se extienden a través de los ecosistemas de exuberante vegetación de la selva amazónica.

El turismo hace que el conocimiento de las antiguas culturas prehispánicas que habitaron en el Ecuador no desaparezca y sea difundido, al ser un país multiétnico existe población indígena, africana y europea que ha involucrado que en su mayoría sean mestizos. (*Cultura Ecuador, n.d.*)



Imagen 5 Etnias del Ecuador (Paso, 2019)

ECOTURISMO

Islas Galápagos

Ubicación: El archipiélago de Galápagos está formado por 19 islas, ubicadas en el Océano Pacífico, a unos 1.000 kilómetros de la costa sudamericana.

Superficie: La superficie total es de 7880 km² y cuentan con alrededor de 20000 habitantes entre todas.

Las islas Galápagos son un archipiélago del océano Pacífico. Fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad en 1978, recibe alrededor de 200.000 turistas al año, se realiza el turismo ecológico con el fin de preservar las especies.



Imagen 6 Galápagos (Journey, 2018)

Parque nacional Yasuni

Ubicación: Se encuentra ubicado en las provincias de Orellana y Pastaza en la amazonía ecuatoriana.

Extensión: 98.200 hectáreas (ha).

Las últimas investigaciones realizadas nos dan una idea de lo que alberga este parque nacional: más de 2.000 especies de árboles y arbustos, 204 especies de mamíferos, 610 especies de aves, 121 de reptiles, 150 de anfibios y más de 250 especies de peces. (*Parque Nacional Yasuní / Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*, n.d.)



Imagen 7 Yasuni (Romero, 2019)

Parque nacional Cajas

Ubicación: Ubicado en la Provincia de Azuay, cantón Cuenca en el centro sur del país.

Extensión: 28 544 hectáreas.

Los principales atractivos además de su flora y fauna son las lagunas como: La Laguna de Llaviucu, Laguna Toreadora, Laguna Illincocha, Laguna de Lagartococha, Loma de Tres Cruces, Laguna Taitachungo, Sector de Burines, Sector de Ventanas, Caminatas, Virgen del Cajas, Paredones, Lagunas de Playas Encantadas. (*Parque Nacional Cajas / Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*, n.d.)



Imagen 8 P.N Cajas (Wikipedia, 2016)

Parque nacional Sangay

Ubicación: Ubicado en las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago.

Extensión: 517 765 ha.

Considerado como uno de los parques más biodiversos del país, del cual todavía no se conocen todas sus especies de flora y fauna. Las condiciones geográficas generadas por la presencia de los tres volcanes en medio de la selva crean varios pisos en las estribaciones, lo que favorece la diversidad de especies animales. El número de registros es de 107 mamíferos, 400 aves, 90 anfibios, 26 reptiles y 17 peces, entre las que destacan algunas especies endémicas como un cuy silvestre y la musaraña del Azuay. (*Parque Nacional Sangay | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*, n.d.)



Imagen 9 P.N Sangay (agua, 2020)

Nevado Chimborazo

Altura: 6268 msnm

Ubicación: Ubicado en el centro de los Andes, en la provincia de Chimborazo.

El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador y el punto más cercano al Sol en el mundo, siendo uno de los lugares turísticos más conocidos de Riobamba, la Sultana de los Andes.

Este magnífico volcán andino supera por dos mil metros al Everest, según la medición considerada desde el centro del planeta. (*Volcán Chimborazo*, n.d.)



Imagen 10 Chimborazo (Wikipedia, Wikipedia , 2018)

TURISMO RELIGIOSO Y ARQUITECTÓNICO

Catedral de la Inmaculada Concepción

Mejor conocida como la catedral de Cuenca o Catedral Nueva, es una iglesia católica con varios estilos arquitectónicos, como el gótico, renacentista y románico, y fue inspirada en la Basílica de San Pedro en Roma.

Cuenca tiene varias Iglesias pero esta es considerada como uno de los atractivos arquitectónicos relevantes de Ecuador. La construcción inicio en 1880 y culminó en 1975. (*La Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca - Best Trip Ecuador*, n.d.)



Imagen 11 Catedral de Cuenca (Zangrandi, 2017)

Iglesia de San Francisco de Quito

La ciudad de gran belleza arquitectónica es poseedora de la Iglesia y Convento de San Francisco es un impresionante monumento de la herencia franciscana de Quito. Fue levantada durante el siglo XVI y abarca dos cuadras del Centro Histórico de la Ciudad de Quito.

Sus manifestaciones de arte fueron realizadas con diferentes técnicas, entre ellas la de la Escuela Quiteña, tiene 3.500 piezas de la época colonial. (*Iglesia de San Francisco*, n.d.)



Imagen 12 I. San Francisco (Sarralde, 2019)

Basílica de la Virgen del Cisne

El templo católico localizado en la parroquia El Cisne en la provincia de Loja, se construyó como tributo a la Virgen del Cisne, al año los devotos que visitan el templo son más 5 millones.

En 1594 Chayalama, de la región El Cisne, atravesaba por un terrible sequía y una mujer indígena siempre hablaba con una señora de inigualable belleza la cual dijo que si esculpía una imagen suya,

ella daría fin a la terrible sequía, un grupo de hombres busco al escultor Diego de Robles quien hizo la imagen el 12 de octubre de 1524 y levantaron un santuario para albergarla.



Imagen 13 Basílica de la Virgen del Cisne (Matango, 2016)

Basílica del voto nacional

La Basílica del Voto Nacional o de la Consagración de Jesús o Basílica de San Juan, y está ubicado en el centro histórico de la ciudad de Quito, es el templo religioso más alto de Hispanoamérica y el templo neogótico más grande de América.

La Basílica del Voto Nacional se construyó como monumento de recuerdo de la consagración de la República de Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús, los planos se hicieron entre 1890 y 1896 por el francés Emilio Tarlier.

PROVINCIA DEL CAÑAR

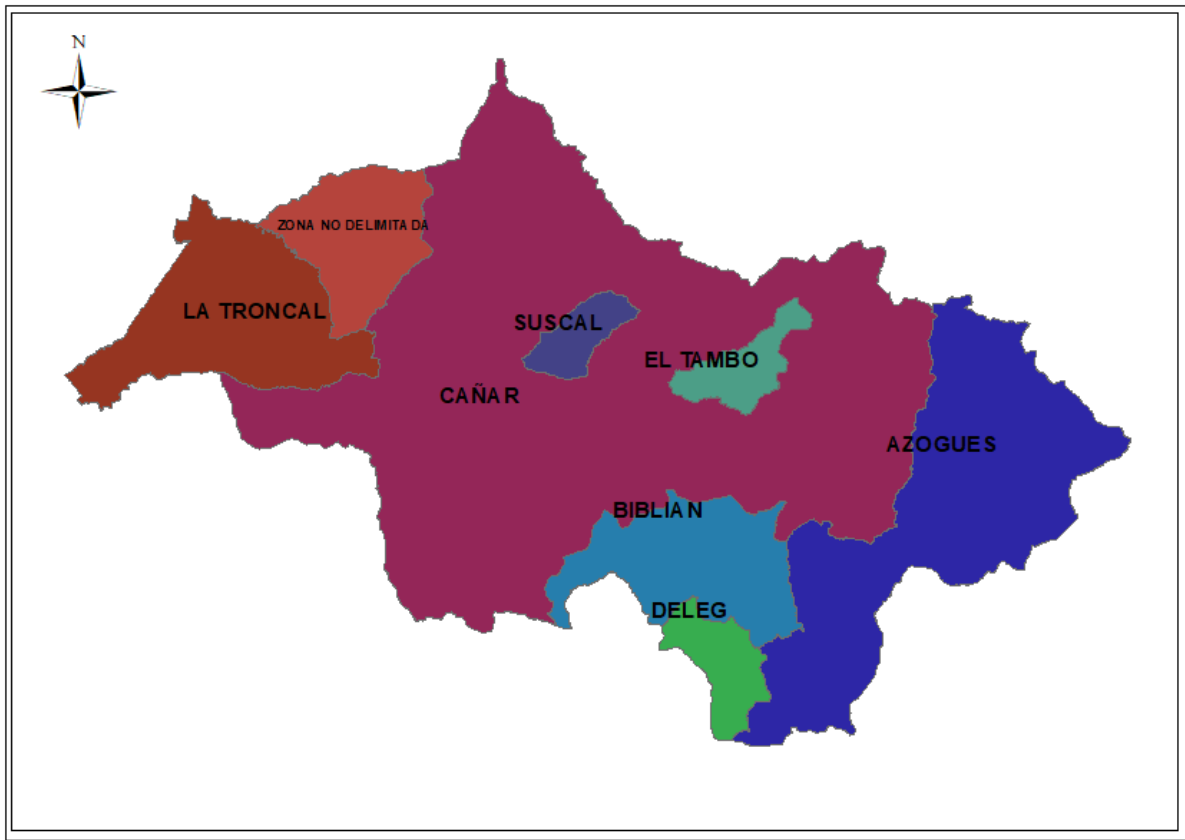


Ilustración 4 Provincia del Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

La provincia de Cañar conforma una de las 24 provincias de la República del Ecuador, se ubica al sur del país en la región interandina o sierra y está sobre la hoya del Cañar. La capital administrativa es Azogues y la urbe más grande y poblada es La troncal.

Limites:

Norte: La Provincia de Chimborazo

Este: Las Provincias de Morona Santiago y Azuay

Sur: La provincia del Azuay

Oeste: La provincia del Guayas

Autoridades

- **Alcalde:** Segundo Yugsi Tenelema



Imagen 14 Alcalde de Cañar (Yugsi, 2019)

- **Prefecto:** Dr. Byron Eduardo Pacheco Ordóñez



Imagen 15 Dr. Byron Eduardo Pacheco Ordóñez (Ordóñez, facebook, 2019)

Población del Cañar:

Según el INEC y el censo realizado en el año 2017, en el territorio cañareño habitan 281.396 habitantes.

Extensión: 3.146 km²

Clima: Al igual que el resto de las provincias de la serranía ecuatoriana, el clima varía según la altura es decir que va desde el Páramo en las altas mesetas; mesotérmico húmedo y semihúmedo

al interior de la provincia y tropical monzón en las partes bajas de las estribaciones occidentales.
(*Clima promedio en Cañar, Ecuador, durante todo el año - Weather Spark, n.d.*)

Altitud:

Máximo: 3.950 m s. n. m.

Media: 2.300 m s. n. m.

Mínima: 100 m s. n. m.

Cantones de la provincia del Cañar

Cantón	Población	Área en km ²
Azogues	70.064	613 km ²
Biblián	20.817	277 km ²
Cañar	59.323	1.804 km ²
Déleg	6.100	78 km ²
El Tambo	9.475	520 km ²
La Troncal	54.389	324 km ²
Suscal	5.016	31 km ²

Tabla 7 Cantones del Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

(Provincia de Cañar - Wikipedia, la enciclopedia libre, n.d.)

Hidrografía: Su sistema hidrográfico está estructurado por una serie de ríos como el Molobog, Chicales, Tigma y Mazar, irrigando extensas zonas, lo que facilita la producción agropecuaria. No presenta una red navegable debido a su ubicación entre las hoyas del río Cañar y la hoya del río Paute, además posee importantes lagunas como: Culebrillas, Sansahuín, y Huayrapungo.
(*Provincia de Cañar (Ecuador) - EcuRed, n.d.*)

Flora y fauna

Es rico en especies vegetales como: el chachaco, sarar, cedro, cedrillo, aliso, romerillo, cascarilla, pumamaqui, zhiripe, cecropia, caimito, colca, tarqui, lamay, guabsay, arrayán, el pino, ciprés, eucalipto, entre otros; plantas medicinales como galuay (gañal) y anís. Entre las plantas nativas que sobresalen están las bromelias, orquídeas y epifitas.

En cuanto a fauna es el hogar de 15 especies de mamíferos entre ellos el tapir, el oso, el gato de pajonal, el puma y el ciervo. Los ríos de la provincia albergan a la trucha arcoíris una especie introducida y una nativa conocida como la preñadilla la cual es casi imposible de encontrar en la actualidad.

Economía

La economía de la provincia está principalmente basada en el sector agrario con cultivos como:

Cultivos que se producen en la provincia del Cañar

Cultivos que se producen en la provincia del Cañar		
Zonas templadas	Sectores cálidos	Áreas boscosas
Trigo	Café	Cedro
Cebada	Arroz	Laurel
Papas	Caña de azúcar	Palo prieto
Verduras	Banano	Ishpingo
Legumbres	Varias frutas de tipo	
Hortalizas	tropical	
Áreas de pastizales		

Tabla 8 Cultivos que se producen en la provincia del Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

(Sierra, n.d.)

Otros ingresos económicos de su población provienen del sector ganadero con animales como:

Ganadería en la provincia del Cañar

Ganadería	Producción
Bovino (Es el de mayor importancia)	Leche y carne
Porcino	Carne
Ovino	Lana y carne

Tabla 9 Ganadería en la provincia del Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

Educación

Según el censo del 2010 existen más mujeres que hombres de las cuales la mayor parte se dedica a trabajos agrícolas lo cual demuestra que el sexo femenino ha tenido menos privilegios para la educación pero este índice de analfabetismo ha bajado conforme las décadas.

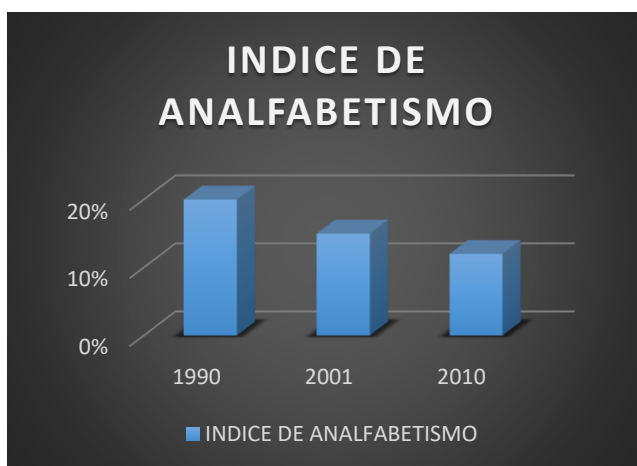


Gráfico 3 Índice de analfabetismo (elaborado por Jefferson Moscoso)

Salud

En el año 2012 se dio un equipamiento y mejoramiento de los hospitales y áreas de salud dentro de la provincia, para esto se invirtió 10.5 millones de dólares que mejoraron los sistemas de salud en los cantones de Azogues, Déleg, Biblián, Cañar y El Tambo.

La inversión realizada en el año 2012 mejoró la infraestructura, brindo de equipos modernos, medicamentos y personal calificado. Esto dio como resultado que 165.779 habitantes resulten beneficiados en su salud médica.

Principales centros de salud de la Provincia del Cañar

Provincia de Cañar	Azogues	Centro de salud Azogues
	Cañar	Centro de salud Cañar
		Hospital Luis F. Martínez
La Troncal	Hospital Darío Machuca Palacios	

Gráfico 4 Principales centros de salud de la Provincia del Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

Atractivos turísticos de la provincia del Cañar

La provincia de Cañar es denominada como “La Cuna Arqueológica del Ecuador” por su característica cultura Cañarí además de iglesias y patrimonio inmaterial como por ejemplo:

Las ruinas de Ingapirca: Considerado el centro arqueológico más importante del país donde se unieron las culturas Inca y Cañarí.



Imagen 16 Las ruinas de Ingapirca (Turistico, 2019)

Santuario de la virgen de la Nube: Es una iglesia de singular belleza y su construcción data de la época Republicana, es más conocida como Santuario Franciscano.



Imagen 17 Santuario de la virgen de la Nube (Ecuador, 2020)

Catedral de Azogues: Esta ubicada en el centro de la ciudad, su estilo es romano clásico y dentro se pueden encontrar con imágenes, macérales como de lienzo, madera, mármol, etc.



Imagen 18 Catedral de Azogues (diocesisdeazogues, 2018)

Cerámica de Jatumpamba: Se caracteriza por su elaboración mediante la técnica de los golpeadores de barro cocido, esta técnica fue legado de los Cañarís.



Imagen 19 Cerámica de Jatumpamba (Viajando, 2017)

Complejo Arqueológico de Cojitambo: Los conjuntos arqueológicos son evidencia de que era un sitio militar y religioso, que se unen al camino del inca que pasa por el pie del cerro.



Imagen 20 Go Raymi (Raymi, Go Raymi, 2018)

Sombreros de Paja Toquilla: Los sombreros de paja están difundidos por toda la provincia del Cañar, no obstante las tejedoras pertenecen al cantón Azogues.



Imagen 21 Sombreros de Paja Toquilla (Mercurio, 2020)

Cerro Narrío (antiguo cementerio de los cañarís): Se caracteriza por la presencia de restos de esta cultura también llamada Chaullubamba, son los antecesores de los Cañarís y se desarrollaron en la parte sur-andina del Ecuador.



Imagen 22 Cerro Narrío (antiguo cementerio de los cañarís) (Palomeque, 2016)

Santuario de la Virgen del Rocío: Es una construcción de estilo gótico para la devoción de los creyentes a la virgen del Rocío, construida sobre una peña a este centro religioso acuden personas de todo el Ecuador.



Imagen 23 Santuario de la Virgen del Rocío (Viajando, Viajando, 2019)

Laguna de culebrillas: Considerada sagrada para los cañarís y poseedora de varias leyendas antiguas, la laguna está rodeada de paramos y se ubica a 40km del cantón Cañar.



Imagen 24 Culebrillas (sur.com, 2016)

Fiestas populares:

Killa Raymi: Significa la fiesta de la luna y es una fiesta en agradecimiento a la siembra y en honor a la feminidad se da porque el 22 de septiembre porque en esta época se produce el equinoccio de otoño.

Inty Raymi: Significa la fiesta del sol y es dedicada en honor al padre sol que permite cosechar los alimentos cultivados, su mayor auge se da en la parroquia de Ingapirca pero también se celebra en la ciudad del Cañar.

Fiestas de la virgen de la Nube: La festividad se da en el santuario levantado en su honor, en la colina de El Calvario, en la ciudad de Azogues.

Carnaval: Se festeja en todo el Ecuador pero la tradición nace de la cultura cañarí con la leyenda de un hombre muy alegre que visitaba a todos los del pueblo en el mes de febrero.

Comida típica

La comida de la provincia del Cañar posee rasgos indígenas que también se mezclan con algunos coloniales entre los más conocidos están:

- Cuy con papas
- Papas con quesillo
- Habas con queso
- Caldo de gallina
- Cascaritas
- Chiviles o chumales

- Variados de la pepa de zambo
- Chicha
- Yahuarlocro
- Sopa de quinua

Micro localización del proyecto

CANTÓN CAÑAR

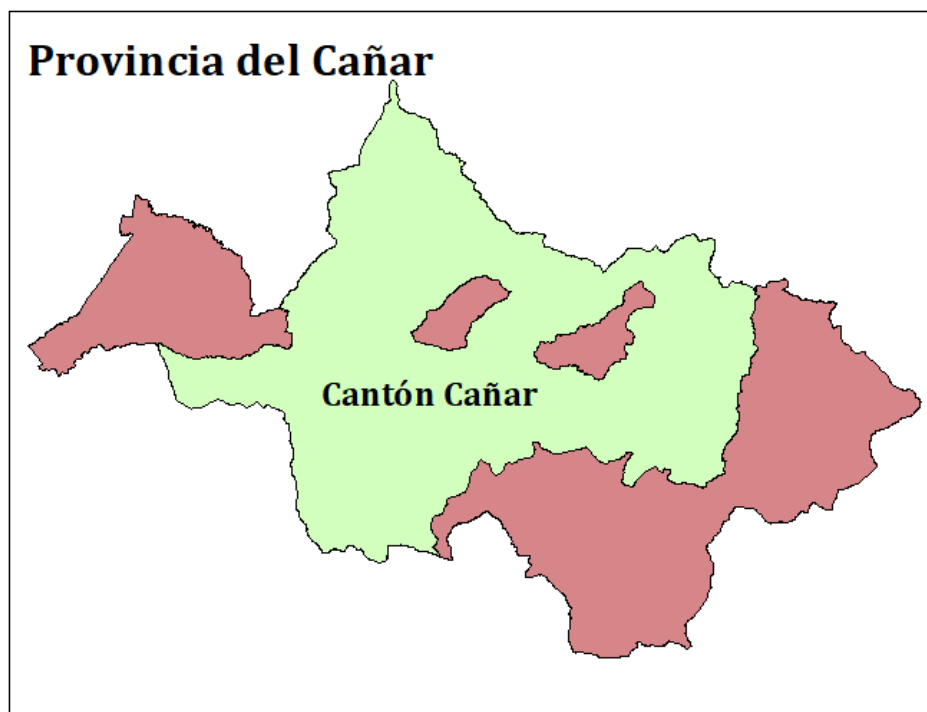


Ilustración 5 Cantón Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

El cantón Cañar es capital de la provincia del Cañar, está ubicado en la altiplanicie de la Cordillera de Los Andes donde la temperatura de la media anual es de 11.8°C, por ello se deduce en la obra escrita por Sarmiento de Gamboa del siglo XVI, que el termino Cañar proviene del quichua peruano CANARINI que significa “incendiar o quemar” por lo que la palabra Cañar se podría deducir como “frio que quema”.

Mantiene una topografía accidentada con elevaciones de diferente altura en toda su geografía como el Buerán a 3.806.00 ms. N. m.; el Molobog con 3.490,00 m s. n. m.; el Huirapungo con 3.163 m s. n. m.

Antecedentes históricos

Los cañarís consideran que el origen de su creación se dio gracias a un diluvio mundial del cual sobrevivieron dos hermanos que quedaron atrapados en la cima de la montaña más alta, al cesar el diluvio y con la inundación ya desaparecida estos dos hombres decidieron bajar en su desesperación en busca de alimentos y personas con vida, pero su búsqueda fue en vano pues todo fue arrastrado

por la corriente. Más tarde subieron a la cima de la montaña nuevamente y se encontraron con muchos alimentos los cuales habían sido otorgados por dos entidades hermosas que poseían el rostro de mujer y el cuerpo de una guacamaya, los hermanos se enamoraron de estos dos seres y decidieron establecer su unión para así dar con el nacimiento de la raza de los cañarís los cuales bajaron de esta montaña siendo hijos de los dos últimos hombres sobre la tierra y dos seres divinos de inmensa belleza. (*Leyenda del Cañar / El origen de los cañarís – Ecuador mi tierra*, n.d.)

La etnia ya se mantenía establecida en esta región andina, pero luego tuvo periodos migratorios provenientes de la serranía de culturas como los incas quienes llegaron a este territorio con el fin de conquistar a los cañarís quienes gobernaban en ese entonces, al no poder dominar el espíritu guerrero del Cañarí los incas decidieron establecer una unión entre ambas culturas todo esto fue liderado por el rey Túpac Yupanqui gobernante inca, evidencia de esta unión se encuentra en la parroquia de Ingapirca que muestra la unión de templos dedicados al sol y la luna, respectivos dioses de ambas culturas.

Pero los incas abusaron de la lealtad de los cañarís, debido al rol de este pueblo en la guerra de sucesión entre Huáscar y Atahualpa, el triunfo del Inca quiteño y las represalias contra el pueblo Cañarí que significó el exterminio de más dos tercios de la población de sexo masculino, que no satisfizo, del todo, al Inca, que en su cautiverio en Cajamarca, aseguraba que de no estar preso, de regreso a Quito “acabaría de asolar a todos los pueblos de Tomebamba”.

Los cañarís sobrevivientes no tuvieron más remedio que aliarse a los españoles y en la conquista y consolidación de su dominio sobre el Tahuantinsuyo, siendo un factor determinante, como en la batalla de Tiocajas entre los ejércitos de Benalcázar y Rumiñahui en 1534; o, en la rebelión de Manco Inca II, en la que el triunfo, en duelo, de Francisco Chilche Cañarí, oriundo de Hatun Cañar, sobre el capitán del ejército incásico, puso fin al levantamiento. (*Los Cañarís en el Incario y Conquista / Diario El Mercurio*, n.d.)

Luego Cañar se hizo asiento de españoles y paso a ser la primera fundación extranjera en la provincia de los cañarís, los españoles se establecieron en los lugares agrícolas de mayor tránsito, en los mineros o en las mismas ciudades prehispánicas.

Para el 25 de junio de 1824, se da el decreto firmado por Francisco de Paula Santander, general de la República y encargado del Poder Ejecutivo de la Gran Colombia, donde se establecen cuatro

cantones, entre ellos Cañar; fecha que consta con la Ley de División Territorial de la República, del Senado y de la Cámara de Representantes de la República de Colombia. (*Cantón Cañar (Ecuador) - EcuRed*, n.d.)

Poco antes de noviembre de 1880, al estar Cañar establecido como un cantón junto Azogues, un grupo de ilustres personajes de la época como el Coronel Benigno Rivera Valdivieso, Dr. Miguel Ramírez y otros, encabezados por el Dr. Emilio Abad Aguilar el cual se desempeñaba como Presidente del Consejo Municipal de Azogues, aspiraron a crear la Provincia de los Andes con la integración de los dos cantones antes mencionados, mas Gualaceo y Paute (actuales cantones de la provincia del Azuay). Pero hubo algunos contratiempos por la presión y oposición de las autoridades de la provincia del Azuay.

Pero la idea seguía latente, es por ello que el histórico 3 de Noviembre de 1880 y por decreto del Congreso del Ecuador, se hace realidad las aspiraciones de tan ilustres personajes y se Crea la Provincia con el nombre de Azogues, eligiendo como gobernador a Don Ramón Pesantez quien posteriormente cambio el nombre a provincia del Cañar, nombre que se dio como homenaje al pueblo Cañarí de la región. (*Cañar Historia de Cañar Ecuador*, n.d.)

En la actualidad Cañar tiene alrededor de 58.185 habitantes, de los cuales el 80% corresponden a la población rural y sólo el 20% a la urbana, la etnia indígena Cañarí a la cual se debe el nombre forma parte del 40% de la población. Está conformada por 12 parroquias: Cañar, Chontamarca, Chorocopte, Ducur, General Morales, Gualleturo, Honorato Vásquez, Ingapirca, Juncal, San Antonio de Paguancay, Ventura y Zhud.

Limites

- **Norte:** Provincia de Chimborazo
- **Sur:** Provincia del Azuay y los cantones de Biblián y Azogues
- **Este:** Cantón Azogues
- **Oeste:** Provincia del Guayas

Población: Según el INEC el cantón Cañar tiene 59.323 habitantes.

Extensión: El cantón Cañar posee una extensión de 1.751.29 km², es el cantón con mayor extensión en la provincia, ya que ocupa el 56.07% del territorio provincial.

Altitud: 3.160 m s. n. m.

Fundación: 25 de junio de 1824

División política:

Dentro del cantón Cañar están 12 parroquias las cuales son:

- Chontamarca
- Ventura
- San Antonio
- Gualleturo
- Juncal
- Cañar
- Zhud
- General Morales
- Ducur
- Chorocopte
- Ingapirca
- Honorato Vásquez



Ilustración 6 Parroquias del Cantón Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

Parroquias urbanas del cantón Cañar

El cantón posee solo una parroquia urbana que es la cabecera cantonal de la ciudad del Cañar.

Parroquias rurales del cantón Cañar

Chontamarca	Gualleturo	General Morales	Ingapirca
Ventura	Juncal	Ducur	Honorato Vásquez
San Antonio	Zhud	Chorocopte	

Tabla 10 Parroquias rurales del cantón Cañar (elaborado por Jefferson Moscoso)

Población y movilidad humana

Nivel cantonal	Población	Porcentaje
Área urbana	11,864.6	20%
Área rural	47,458.4	80%
Total	59,323	100%

Tabla 11 Población y movilidad humana (elaborado por Jefferson Moscoso)

Población de indígenas y mestizos

Nivel cantonal	Población	Porcentaje
Indígenas	23,729.2	40%
Mestizos	35,593.8	60%
Total	59,323	100%

Tabla 12 Población de indígenas y mestizos (elaborado por Jefferson Moscoso)

Población de hombres y mujeres

Nivel cantonal	Población	Porcentaje
Hombre	27,288.58	46%
Mujeres	32,034.42	54%
Total	59,323	100%

Tabla 13 Población de hombres y mujeres (elaborado por Jefferson Moscoso)

(ÁREAS TOTAL HOMBRES MUJERES, n.d.)

Clima

El cantón Cañar es característico por su clima helado en donde los veranos son cortos, fríos, mojados y nublados y los inviernos son cortos, muy frío y parcialmente nublados. La temperatura anual varía de 2 °C a 12 °C y algunas veces a menos de 0 °C o se eleva a más de 15 °C.

La mejor temporada para realizar turismo en Cañar es en tiempo de verano que empieza a mediados de marzo y termina a finales de abril.

Flora y fauna

Las especies vegetales son de gran abundancia y variedad principalmente por su tierra fértil que da paso a plantas nativas como: bromelias, orquídeas y epifitas. Además es capaz de albergar especies como: el chachaco, sarar, cedro, cedrillo, aliso, romerillo, cascarilla, pumamaqui, zhiripe, cecropia, caimito, colca, tarqui, lamay, guabsay, arrayán, el pino, ciprés, eucalipto, entre otros; plantas medicinales como galuay (gañal) y anís.

En cuanto a fauna existen extensos páramos, bosques y lagunas como Culebrillas, la Carbonería, entre otros que albergan especies como: el oso, el puma, el zorro, zarigüeya, el ciervo. Las aves son diversas como: la gaviota andina, patos, gavilanes, colibríes, él come maíz, el chig chig, entre muchos más. Los ríos y lagunas albergan gran cantidad de truchas pero la pesca ha sido prohibida en varios sectores debido a que se la realiza de manera excesiva y los peces empiezan a ser escasos.

Economía

Al ser un cantón con un área mayormente rural, su principal ingreso económico es la crianza de ganado vacuno, lo que permite una buena producción de leche y carne.

La agricultura es fuente económica de muchos pequeños comerciantes que se dedican al cultivo de trigo, cebada, maíz, papas, arvejas, fréjol, habas, etc.

Otro factor que influye en la economía de muchas comunidades es la migración, al no haber buenas fuentes de trabajo los jóvenes se ven obligados a viajar al extranjero para trabajar y enviar dinero a sus familias lo cual también provoca la comodidad de las nuevas generaciones de no ser emprendedores gracias a que el dinero no es problema por sus familiares migrantes.

Salud

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS, cumplió con el compromiso presidencial, en el cantón Cañar, consagro la construcción de la Unidad Médica tipo B en el cantón, con un presupuesto de US\$ 3, 170,935.52.

Esto fortaleció y mejoró la estructura y funcionamiento de la Red de Servicios de Salud (RSS) en la salud integral, familiar, comunitaria e intercultural.

La Unidad Médica a la vanguardia cuenta con áreas de: Promoción y prevención de la enfermedad, Salud oral y mental, Pediatría de interconsulta e Imágenes: rayos X y ecografía; de igual manera con personal calificado en equipo de atención integral de salud, médico y enfermera, técnico de atención primaria en salud, odontólogo, psicólogo y otros profesionales de asistencia administrativos.

En el 2019 gracias a esta obra se registró aproximadamente 29 mil personas beneficiadas, incluyendo beneficiarios indirectos como de El Tambo y Suscal.

Atractivos turísticos del cantón Cañar

En el cantón Cañar se presenta la oportunidad para realizar turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario y religioso.

TURISMO CULTURAL

Complejo arqueológico Ingapirca

Ingapirca se deriva de dos palabras quechuas, Inca y Pirca que significan Muro del Inca, está situado a las afueras del Cañar en la parroquia de Ingapirca, se trata de una ciudad histórica que es el complejo arqueológico más grande de Ecuador, al llegar es como una capsula del tiempo que te lleva de vuelta al periodo Inca y Cañari, ya que fue aquí en donde se dio la unión de estas dos culturas prehispánicas. El sitio está rodeado de llamas, colinas verdes y ruinas antiguas que son extremadamente fotogénicas. (*Complejo Arqueológico Ingapirca: Las ruinas incas de Ecuador - Ecuador Hop*, n.d.)

Es una mina de oro para los turistas aficionados a la historia y se calculó que ingresaron 135.814 visitantes en el año 2019.



Imagen 25 Complejo arqueológico Ingapirca (civitatís, 2019)

Ruinas del cerro Narrío

El sitio arqueológico está localizado en el margen izquierdo de la quebrada de Shan-Shan, a medio kilómetro al noroeste de la ciudad del Cañar. Es considerado uno de los sitios más importantes para la investigación arqueológica en el sur del país, debido a su estilo de construcción de los elementos arquitectónicos y la gran variedad de materiales culturales encontrados en las excavaciones arqueológicas sistemáticas, en dichas investigaciones se determinó que el sitio fue ocupado por

grupos aborígenes, desde el 2500 a. C. hasta el 1532 d. C. (*Información Ruinas de Cerro Narrío Cañar, n.d.*)



Imagen 26 Ruinas del cerro Narrío (Quizhpe, 2016)

Labrashcarrumi

Ubicado al pie del cerro Yanahurco, es el sitio en donde reposan piedras labradas de gran tamaño que sirvieron para la construcción de varias estructuras como Paredones o el templo de Ingapirca, los bloques labrados son de roca andesita, que llegan a medir hasta tres metros de largo, por 70 de cm de ancho, se dice que es una cantera Cañarí hecha en época Incásica en lo más alto de los páramos andinos. (*Labrashcarrumi :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar, n.d.*)



Imagen 27 Labrashcarrumi (Cañar, 2018)

Paredones

Es un Tambo Real incaico a 4.012 m.s.n.m. Fue construido con piedras labradas de andesita de la cultura Cañarí, cuya misión debió ser cerrar el paso a ejércitos invasores desde el Norte. Este tambo reconstruido por el presidente García Moreno, para el descanso de los viajeros a su paso hacia la ciudad de Cuenca. (*Paredones :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar*, n.d.)



Imagen 28 Paredones (Cañar p. d., 2018)

Museo Arqueológico de Ingapirca

El Museo Arqueológico tiene cuatro salas donde se exhiben más de 170 piezas encontradas en la zona, que gracias a estos objetos se evidencia la presencia los cañarís e incas en este territorio. Además el museo cuenta con una reserva de más de 2.000 piezas arqueológicas, en cerámica, metales, textiles y lítica, que fueron extraídas del sitio.

En el caso de la cerámica se identificaron los estilos Tacalzhapa y Cashaloma. Hay gran variedad de formas como vasijas, jarros, ollas, cuencos, botellas, entre otros objetos. (*En Ingapirca se abrió un museo arqueológico que exhibe 170 piezas | El Comercio*, n.d.)



Imagen 29 Museo Arqueológico de Ingapirca (saber, 2018)

Museo Etnográfico y Arqueológico de Guantug

Ubicado en la ciudad de Cañar en el parque recreacional de Guantug, consta en su interior de tres salas que muestran las culturas aborígenes como fueron la Cañari e Inca, representadas en elementos de, cerámica, concha, oro y hueso. (*Museo Etnográfico y Arqueológico de Guantug*, n.d.)



Imagen 30 Museo Etnográfico y Arqueológico de Guantug (Viajandox, Viajandox, 2019)

Cultura Cañarí

Están ubicados mayoritariamente en la provincia del Cañar y menor medida en la provincia del Azuay, la palabra Cañarí viene etimológicamente de Kan: Culebra y de Ara: guacamaya, lo que para algunos lingüistas significa descendiente de la culebra y de la guacamaya antiguos dioses de esta cultura. La etnia eran los antiguos pobladores de las provincias de Azuay y de Cañar.

Idioma: Su lengua oficial es el quichua, que ha sobrevivido al tiempo, luego de la conquista de los incas y españoles, aunque en el grupo mestizo la lengua oficial es el español.

Su vestimenta está fabricada con lana de oveja, es de buena calidad textil y sutil, con ella se confeccionan ponchos, cuzhmas, fajas que diseñan con sus tejidos variadas formas llenas de colorido.

Los hombres en la actualidad utilizan un sombrero hecho de lana de borrego de color blanco el cual lo adornan con una elegante trenza. Mientras que las mujeres visten polleras de variados colores y principalmente negras, lleva consigo blusa blanca bordada, y reata de preferencia de color negro, con un tupo (pasador) que le da soporte a la pieza, adornada de collares de perlas rojas, celestes, aretes de plata con motivos propios de la cosmovisión cañarí y su pelo a manera de trenza. (*Info Cañaris | Pueblo indígena Kañari, n.d.*)



Imagen 31 Cultura Cañarí (SHAREAMERICA, 2017)

ECOTURISMO

Bosque la Carbonería

El bosque está localizado a 15km de Cañar, es un lugar de exuberante vegetación con especies de plantas forestales nativas como bromelias, orquídeas y epifitas, que se encuentran distribuidas en su 6 hectáreas, en cuanto a fauna pues cuenta con granjas agrícolas donde se puede realizar actividades de pesca, agricultura tradicional cañarí, así como criadero de llamas para la producción de lana y carne baja en grasas.

El turista tiene la posibilidad de practicar camping, recorrer por varios senderos naturales, visitar su restaurant/Cafetería mirador, visitar su centro de interpretación eco turístico y realizar recorridos por su granja integral. (*Información Bosque La Carbonería Cañar, n.d.*)



Imagen 32 Bosque la Carbonería (Viajandox, Viajandox, 2017)

Laguna de Culebrillas

El sitio está ubicado a 40 km del cantón Cañar, la laguna tiene 1350 metros de largo por 445 metros de ancho, rodeada de paramos como el cerro Yanahurco o Cerro negro y está a una altitud de 3.885 m.s.n.m. En 1979 se descubrieron vestigios incuestionables que nos habla de la presencia de la cultura Cañarí, que a la vez es una laguna sagrada para ellos, donde según la leyenda en la laguna entro y se escondió la culebra mítica diosa de los cañarís.

Se puede contratar servicio de guía turística en el cantón Cañar o en Cuenca, en el sitio se puede acampar pero es importante tomar en cuenta las bajas temperaturas de la noche.



Imagen 33 Laguna Culebrillas (Zuñiga, 2017)

Parque nacional Sangay

El parque forma parte de las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Morona Santiago y Cañar. El área tiene 271.925 hectáreas.

La zona que se ubica en el Cañar es rica es rica en especies vegetales y animales propios del páramo andino como chuquiragua, musgos, pajonales, entre otros. (*Cantón Cañar :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar, n.d.*)



Imagen 34 Parque nacional Sangay (agua, Ambiente.gob, 2019)

Cerro Zhisho

Ubicado en el cantón Cañar, el cerro Zhisho es considerado un sitio sagrado que adoraban los cañarís, a realizar el recorrido se aprecia gran cantidad de cerámica, además se dice que también se trata de un cementerio. (*Cerro Zhisho :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar, n.d.*)



Imagen 35 Cerro Zhisho (Pinos, 2019)

Cerro Yanahurco

También llamado Cerro Negro, está ubicado al lado izquierdo de la laguna de Culebrillas a una altura de 4400 m.s.n.m. Su característica principal son sus singulares formaciones geológicas y una variedad de flora y fauna propia de los páramos andinos entre las que se encuentra especies

vegetales como chuquirahua, orejas de conejo, verbena, cacho de venado, chocho silvestre, diente de león entre otros y especies faunística como mariposas, conejos, colibrí soldado, gavilanes, gaviota andina, colibrí de chuquirahua, curiquingue, lobo de páramo, lagartijas, raposos y más. (Cerro Yanaurco :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar, n.d.)



Imagen 36 Cerro Yanahurco (Arcentales K. , 2017)

TURISMO COMUNITARIO

Centro de turismo comunitario Sisid Anejo

Ubicado 6Km del Complejo Arqueológico de Ingapirca, donde se puede compartir tradiciones y costumbres de los indígenas de la zona, pasea por senderos turísticos y pernoctar en un alojamiento comunitario.

El centro posee una Capilla de Sisid Anejo construida en el año de 1634, siendo una de las más antiguas del Ecuador. Sisid es una de las comunidades más antiguas y grandes del país y su territorial abarca alrededor de 4500 hectáreas.



Imagen 37 Centro de turismo comunitario Sisid Anejo (turismo, 2018)

Centro de Turismo Comunitario de Charón Ventanas

Su excelente conservación hace que el paisaje sea único, donde se encuentran bosques primarios con extensos prados y, de fondo, la belleza incomparable de las montañas andinas, en el mismo espacio esta “Tayta” Charón, montaña de 3.900 metros de altitud, donde existe un mirador natural.

El centro permite hospedarse en sus alojamientos rurales y disfrutar de la gastronomía tradicional andina, aprender sobre la elaboración del queso en sus fábricas artesanales y degustar de varios productos.



Imagen 38 Centro de Turismo Comunitario de Charón Ventanas (CAÑAR, 2018)

TURISMO RELIGIOSO

Iglesia de San Antonio

El martes 24 de junio de 1958, la ciudad de Cañar presencio un milagro en la capilla de San Antonio, cuando Jesucristo se mostró de diversas maneras especialmente con la figura de Corazón de Jesús.

La capilla fue construida en 1934 después de que la población de Cañar se librara de la peste bubónica atribuyendo dicho milagro a San Antonio de Padua.



Imagen 39 Iglesia de San Antonio (Raymi, goraymi, 2016)

PARROQUIA INGAPIRCA

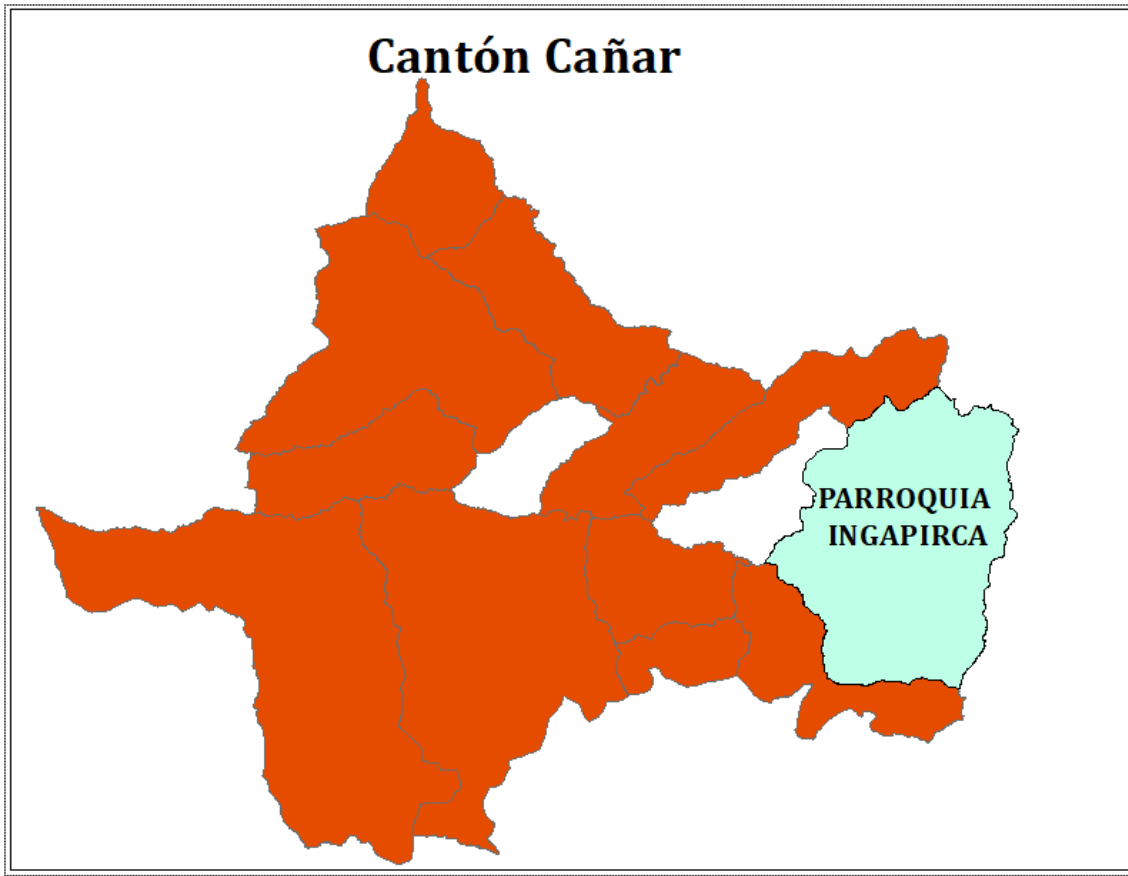


Ilustración 7 Mapa de Ingapirca (elaborado por Jefferson Moscoso)

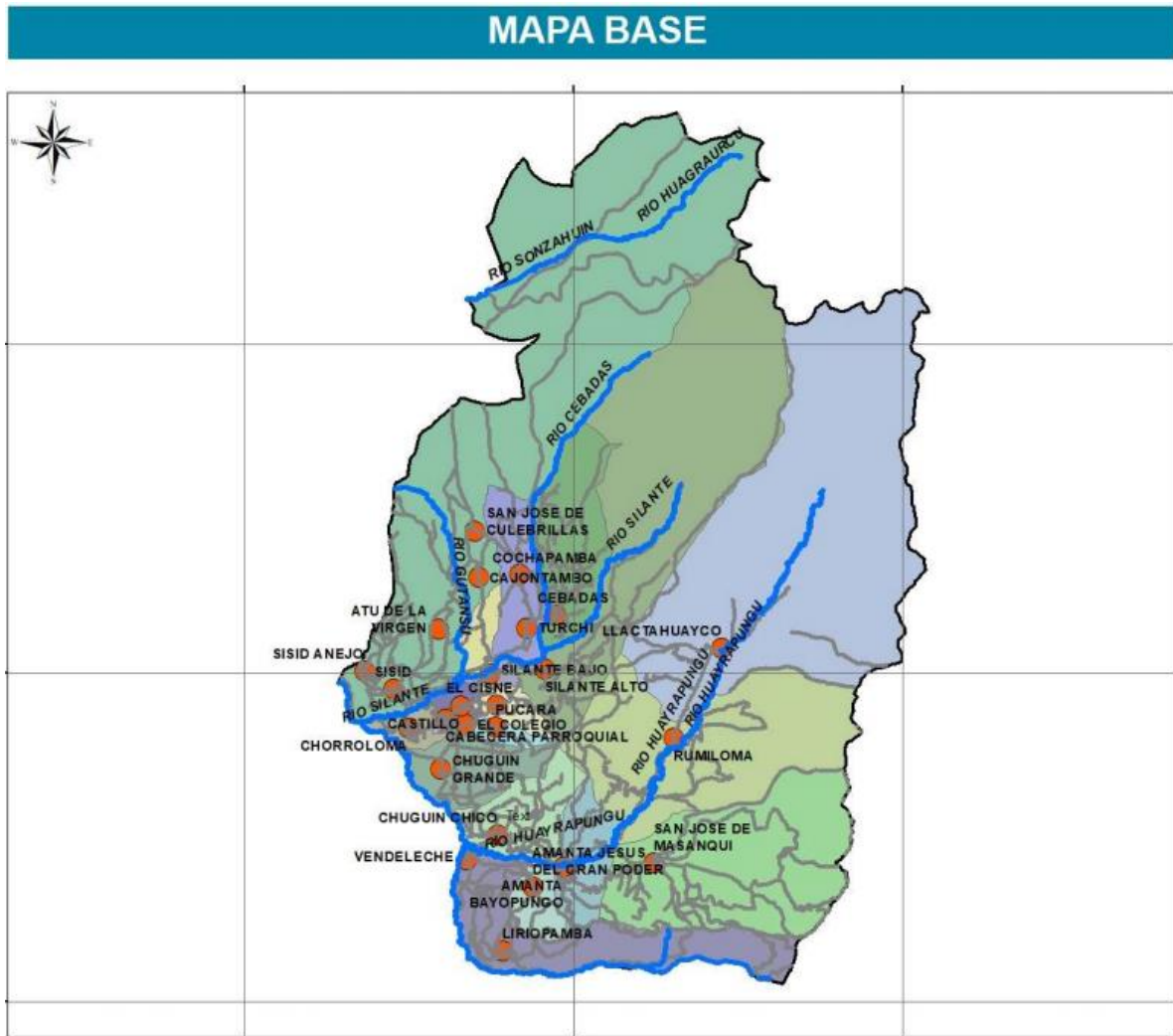


Ilustración 8 Mapa base de Ingapirca (Elaborado por Equipo consultor PDOT 2020)

Ubicación:

La parroquia Ingapirca está localizada en la Región Austral, en la Cuenca del río Cañar, al Noroeste de la cabecera cantonal aproximadamente a 14 Km, a una altitud de 3120 msnm en el centro parroquial.

Limites:

- **Norte:** La Parroquia Juncal del Cantón Cañar y la Parroquia Achupallas (Cantón Alausí-Provincia de Chimborazo).
- **Sur:** La Parroquia Honorato Vásquez (Cantón Cañar)
- **Este:** La Parroquia Rivera y Pindilig (Cantón Azogues)

- **Oeste:** La Parroquia Honorato Vásquez (Cantón Cañar), Cantón el Tambo y la Parroquia Juncal (Cantón Cañar).

Hidrografía: La parroquia está atravesada principalmente por los ríos: Silante, Huayrapungo, Molobog y Vendeleche que desembocan en el río Cañar.

Población: 14.000 habitantes de los cuales 2.000 se hallan en el centro urbano y los demás están distribuidos en comunidades indígenas o dispersos por el campo.

Comunidades de la parroquia Ingapirca

Vendeleche	Mazanqui	San Pedro	Amanta Bayopungo
Jesús del Gran Poder	Rumiloma	Llactahuayco	Huayrapungo
Chugin Chico	Chugin Grande	Pucará	El Colegio
El Cisne	Silante Alto	La Maroma	Bolahurco
Cebadas	Cochapamba	San Carlos de Cajón Tambo	San José de Culebrillas
Ingapirca	Sisid	San Juan Bosco	Silante bajo
	Chorroloma	Turchi	

Tabla 14 Comunidades de la parroquia Ingapirca (elaborado por Jefferson Moscoso)

*(Comunidades de Ingapirca reciben mantenimiento vial :: Gobierno Provincial del Cañar ::
Provincia Provincial del Cañar, n.d.)*

COMUNIDADES

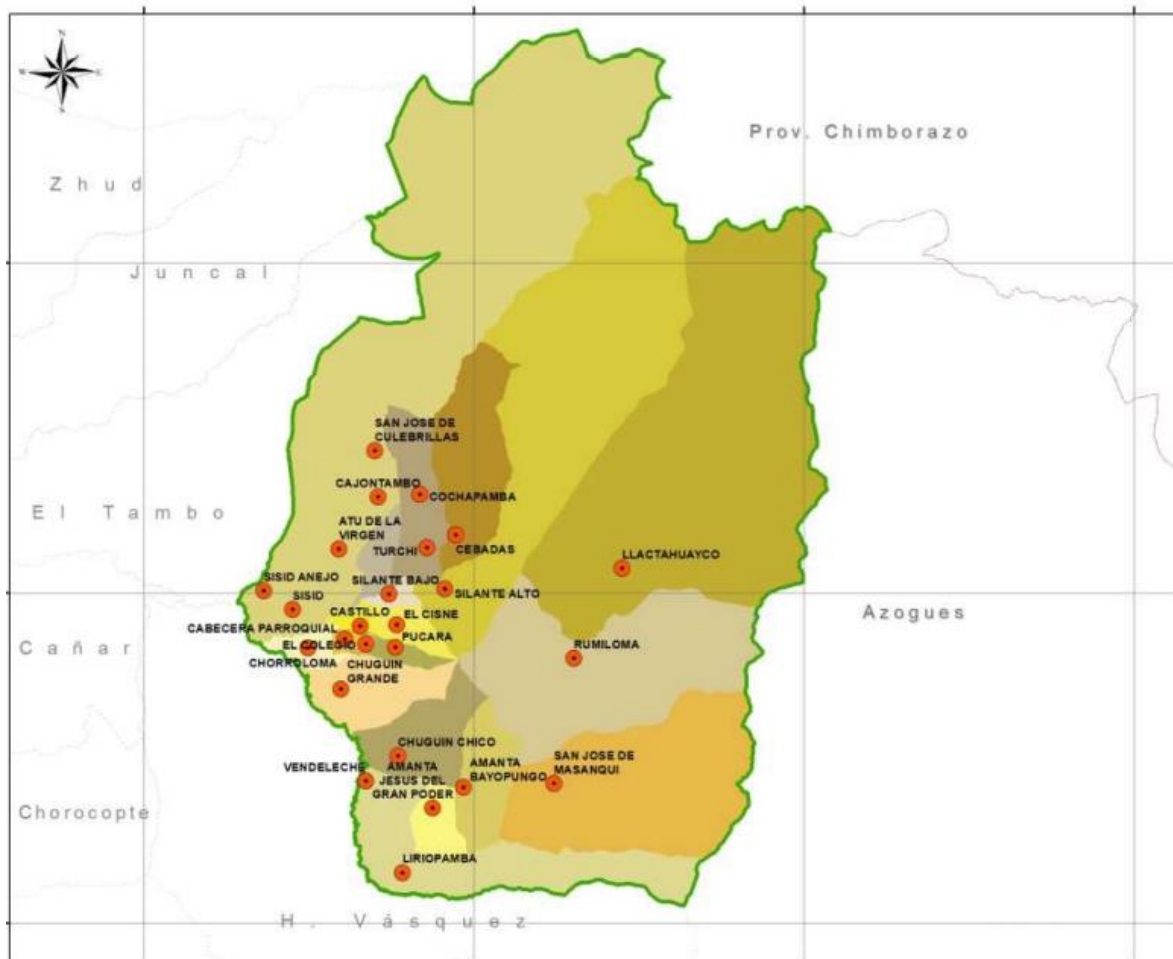


Ilustración 9 Mapa de las comunidades de Ingapirca (elaborado por Equipo Consultor PDOT 2020)

Autoridades:

Presidente de la Junta Parroquial: Edgar Seguencia



Imagen 40 Presidente de la Junta Parroquial: Edgar Seguencia (Perez, 2019)

Teniente político: Nardo Salazar



Imagen 41 Teniente político: Nardo Salazar (Salazar, 2019)

Estructura organizacional interna

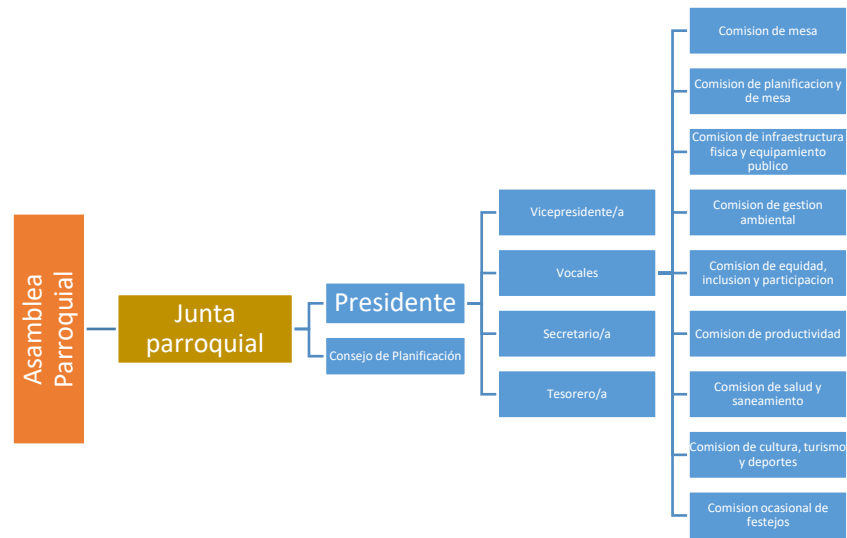


Tabla 15 Estructura organizacional de autoridades (elaborado por Jefferson Moscoso)

Flora y fauna

Flora

Existen dos tipos de plantaciones que son la zona de páramo árboles de pino (*Pinus patula*). En la zona baja mezcla de eucaliptos (*Eucalyptus globulus*) con matorrales intervenidos y pequeñas parcelas de cultivo.

En la parte baja de los eucaliptos hay la presencia de una 10 especies de arbustos y hierbas como: Cortaderia nítida (*Sigal*), *Baccharis obtusifolia* (Zhadán), *Monnina sp.* (Iguila), *Salvia corrugata* (quide sungana), *Minthostachys mollis* (poleo), *Bidens andicola* (ñagchag), *Ambrosia arborescens* (altamisa) y *Hesperomeles obtusifolia* (jalo).

Las coberturas son diversas, pero la que predomina es el páramo de pajonal con la *Calamagrostis intermedia* (paja), que aparece asociada con especies de arbustos como *Calceolaria ericoides*, *Valeriana rigida* y *Chuquraga jussieui*.

El páramo es hogar de ganado y sembríos. Aun así existe diversidad de especies de plantas, las especies endémicas básicamente están en sitios no intervenidos o con poca influencia del ganado. Generalmente se las localiza cerca de las áreas rocosas y en el páramo de pajonal, particularmente donde existe una buena cobertura de paja y arbustos y donde no han sido quemados.

Entre las diferentes especies están: Hábitats, Pajonal y Matorral, Páramo de Almohadillas, Matorral intervenido, Abrigos rocosos, Pajonal, Páramo de almohadillas, Matorral, Bosque de Polylepis, Matorral y Bosque de Polylepis, Pajonal rocoso.

Fauna

Gran parte de las especies introducidas forman parte de su sistema de subsistencia y constituyen la parte principal de sus ingresos vendiendo y produciendo sus derivados, como también de su dieta que complementan con especies vegetales que ellos mismo cultivan. Además y como parte apoyo de trabajo se identifican a caballos y burros.

Las especies nativas identificadas para el uso por parte de las comunidades, encontramos que cuatro especies son cazadas principalmente por su carne, tres son de uso ornamental (pieles, cuernos, uñas, etc.), y dos fueron identificadas por uso medicinal.

Algunas especies introducidas y nativas son:

Vaca, Borrego, Cerdo, Gallinas, Caballo, Burro, Llamas, Conejo, Alpaca, Cuy de monte, Cuy Añingo, Zorra, Raposo, lobo, león de monte, Venado, etc.

Al pertenecer al Parque Nacional Sangay esta área natural declarada patrimonio cultural no es permite la caza, de acuerdo con el Art. 79. Se prohíbe toda clase de cacería, en las Áreas del Patrimonio Nacional, tales como: Parques Nacionales, reservas ecológicas, refugios de vida silvestre, reservas biológicas existentes y las que se crearen en el futuro.

La vegetación que existe en la parroquia sirve para especies de fauna como el colibrí estrellita ecuatoriana (*Oreotrochilus Chimborazo*) y el ratón arrocero común (*Microoryzomys altissimus*), especies registradas en este lugar, es por eso que son de gran importancia estos arbustos.

También existe un alto porcentaje de especies como como *Lachemilla orbiculata* y *Trifolium repens*, especies típicas de páramos perturbados por la presencia de ganado fundamentalmente. (*Flora y Fauna*, n.d.)

Economía

El principal ingreso económico proviene de la ganadería mediante la producción de leche y carne específicamente para el sector rural que es la mayor parte de sus habitantes.

La agricultura también es fuente económica de la parroquia pero es menor comparada con la ganadería debido a que según los habitantes se obtienen más ingresos a base de producción y crianza de ganado, esta es la razón por la que muchos de los terrenos que eran utilizados para el cultivo se han convertido en pastizales y potreros para el ganado que es utilizado especialmente para la producción de leche.

La migración se da con mucha intensidad en la parroquia de Ingapirca, muchos jóvenes al no tener oportunidades de trabajo optan por viajar y trabajar en naciones extranjeras, siendo ellos el sustento económico de sus familias. Esto ha provocado que muchos de los hijos y familiares de migrantes no se enfoquen en emprender nuevos proyectos o buscar trabajo en la zona debido que su economía se encuentra estable gracias al dinero enviado desde otros países.

En los pueblos más desarrollados las personas se dedican a la venta de productos de primera necesidad u otros trabajos que sean de ayuda social como: sastrería, librerías, mercados de comida, restaurantes, etc.

Educación

La educación en la parroquia es escasa pues existen pequeñas escuelas en las zonas más rurales las cuales tienen por mucho tres maestros para una gran cantidad de alumnos, otras escuelas han sido cerradas debido a sus malas condiciones y al escaso número de alumnos que optan por ingresar a estas.

Existen pocas escuelas que brindan buena educación entre ellas: la escuela fiscal mixta Huayna Cápac y la escuela de Chugin, así como el colegio de Ingapirca, en los cuales la mayoría de jóvenes estudian hasta el bachillerato para luego dedicarse a actividades ganaderas, agricultura o como en muchos casos escogen la migración.

Establecimientos educativos de la parroquia Ingapirca

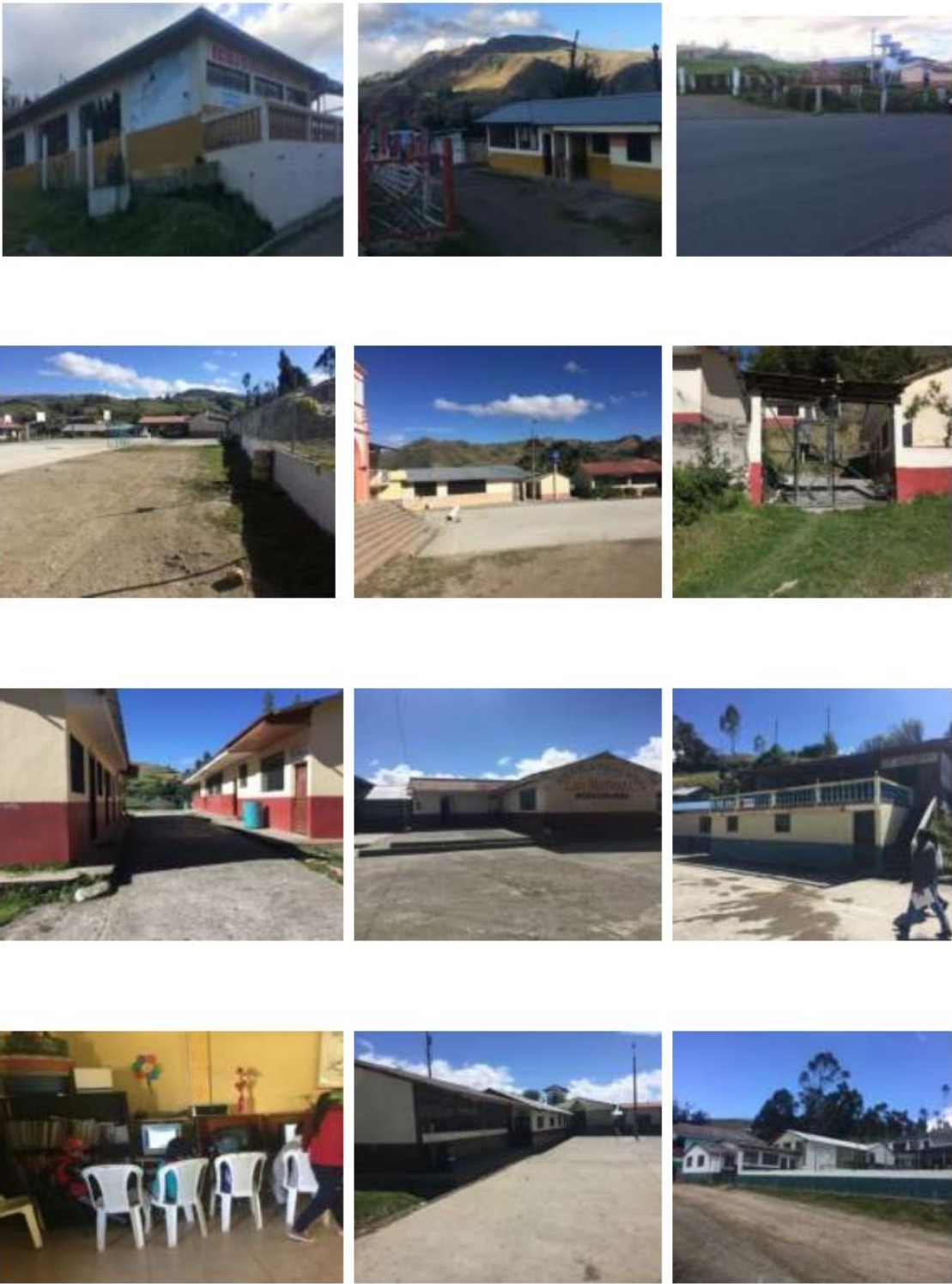


Imagen 42 Establecimientos educativos de la parroquia Ingapirca (fotos del Equipo Consultor PDOT 2020)

La educación secundaria es mínima y menor aún a la instrucción superior, lo que demuestra un bajo nivel de escolaridad dentro de la Parroquia Ingapirca y un alto índice de analfabetismo.

El acceso a la educación secundaria es mínima y menor aún a la instrucción superior, lo que pone en evidencia que existe un bajo nivel de escolaridad dentro de la Parroquia Ingapirca y un alto índice de analfabetismo. La tasa de analfabetismo real en la Parroquia Ingapirca es del 26.3%, índice que es mayor en las mujeres 31.2% y 18.7% en los hombres. El índice de analfabetismo considera a la población comprendida entre los 15 años y más.

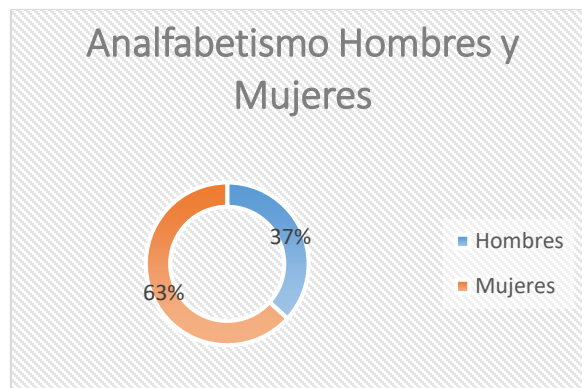


Gráfico 5 Analfabetismo hombres y mujeres (elaborado por Jefferson Moscoso)

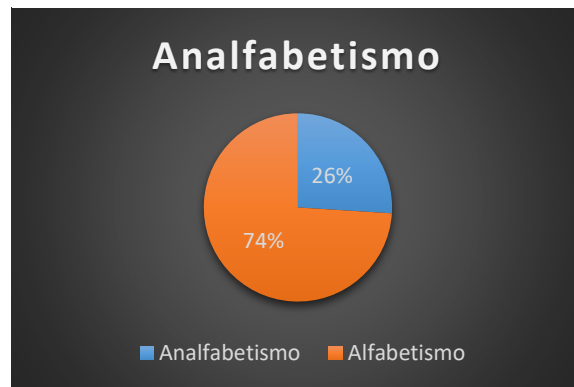


Gráfico 6 Analfabetismo (elaborado por Jefferson Moscoso)

Salud

La parroquia de Ingapirca cuenta con centros de salud ubicados en: Ingapirca Centro, Caguana, Sisid, Huayrapungo y Chugin, donde se presta atención en medicina general y odontológica, de forma gratuita, a sus habitantes.

Centro de salud de Sisid



Imagen 43 Centro de salud de Sisid (foto del Equipo Consultor PDOT 2020)

Centro de salud de Ingapirca



Imagen 44 Centro de salud de Ingapirca (foto del Equipo Consultor PDOT 2020)

Centro de salud de Chuguin



Imagen 45 Centro de salud de Chuguin (foto de Equipo Consultor PDOT 2020)

Centros de salud de Ingapirca



Ilustración 10 Centros de salud de Ingapirca (Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020.)

Los habitantes de la parroquia aun conservan su medicina tradicional pero acuden al centro de salud cuando el tratamiento de una enfermedad está fuera del alcance de sus conocimientos o de sus recursos naturales. Sin embargo, para los males más comunes o habituales, la primera fuente de curación es la de los conocimientos ancestrales y el empleo de las plantas medicinales.

El centro de salud realiza visitas mediante su personal medico a personas que padecen algunas enfermedades, discapacidades y tratamientos a personas de la tercera edad.

Cuando se presentan malestares en los habitantes de la parroquia, estos optan principalmente por la medicina tradicional pero también tienen a su alcance los principales centros de salud, estas son algunas junto con las plantas que utilizan para su curación.

- Mal aire; ruda frotada sobre el cuerpo.
- Mal de ojo; ruda frotada sobre el cuerpo.
- Cólico estomacal; infusión de menta.
- Frío de barriga; infusión de hinojo.
- Colerín; infusión de toronjil.
- Frío; infusión de tipo.
- Inflamación; compresas de llantén.
- Irritación; compresas de llantén.
- Inflamación de la vejiga y de los riñones; infusión de cola de caballo.
- Inflamación del hígado y estreñimiento; infusión de diente de león.
- Dolor de garganta; infusión de borraja.
- Para ayudar en el parto; infusión de Sangorache
- Toz, gripe y pulmonía; infusión de hierba luisa.
- Mal del hígado y mal de los pulmones; infusión de lechuga de cerro.
- Dolor de los riñones; infusión de galguay.
- Recaída; infusión de chichira con flor de huallpatispina.
- Espanto (niños); ruda y santa maría.
- Chuchaqui; infusión de mortiño.
- Pectoral; infusión de violeta.
- Ortiga; frotando para los golpes y la reuma.

Festividades de la Parroquia Ingapirca

Fecha	Nombre	Ubicación
1 de Enero	Fiesta de la Virgen de la Nube	Chorroloma
6 de Enero	Día de los Inocentes	Pueblo de Ingapirca
30 de Enero	Fiesta de San Juan Bosco	Comunidad de Sisid
15 de febrero	Comparsas por Tayta Carnaval	Pueblo de Ingapirca
22 al 25 de febrero	Tayta Carnaval	Playas de Chugin
20 de mayo	Corpus Cristi	Pueblo de Ingapirca
25 de Mayo	Fiesta del Cristo de Consuelo	Comunidad de Chugin
21 de Junio	Fiesta del Intirraymi	Sector El Castillo
16 de Julio	Fiesta de la Virgen del Carmen	Comunidad de Cebadas
8 de Septiembre	Fiesta de la Virgen del Cisne	Comunidad El Cisne
1 de Octubre	Fiesta de Santa Teresa	Comunidad Huayrapungo
15 de Octubre	Fiesta de la patrona Santa Teresa	Pueblo de Ingapirca
31 de Octubre	Día de los inocentes	Pueblo de Ingapirca
20 de Noviembre	Fiesta de la Parroquialización de Ingapirca	Pueblo de Ingapirca
8 de Diciembre	Fiesta de la Virgen Guadalupe	Comunidad de Silante
31 de Diciembre	Fiesta de año viejo	Chorroloma

Tabla 16 Festividades de la Parroquia Ingapirca (elaborado por Jefferson Moscoso)

Antecedentes históricos

En el actual territorio de Ingapirca se han realizado investigaciones para determinar la procedencia de sus primeros habitantes, que acervan de la existencia de un reino Cañarí, con más de veinte y cinco tribus, ubicadas en sus antiguas capitales: al Norte, Hatun Cañar o Ingapirca, y al Sur, Tomebamba o la actual ciudad de Cuenca en Ecuador. A pesar de estos estudios los cronistas poco o nada dicen de estos pueblos. Posteriormente, estudios de carácter lingüístico sugieren una procedencia mesoamericana tolteca o de los Mayas Quichés, a más de una fuerte relación con los Chumús del norte del Perú, inclusive en medio de una mayor área geográfica - lingüística conocida

como Puruhá – Mochica, gracias a estos descubrimientos se cree que son el resultado de intensas migraciones que se dieron entre estos últimos pueblos, principalmente por razones religiosas que les permitía llegar a los célebres santuarios de Pachacamac (Perú) y Culebrillas (Ecuador). (*Ecuador Ingapirca Inca Incas cañari cañaris*, n.d.)

Los vestigios de cerámica encontrados son una clara evidencia que durante el periodo de Desarrollo Regional (500 a.C. - 500 d.C.) se dieron las migraciones o intercambios étnicos, que dejaron en estos territorios huellas profundas de las culturas peruanas Tiahuanacoides, antecedentes de Tacalshapa Cañarí, mientras en el norte del Ecuador florecía la cultura Tuncahuán.

Estas tribus trabajan y conviven en estos territorios durante un largo tiempo pero a mediados del siglo XIV, cuando el imperio de los incas realizaba sus campañas de extensión del Tahuantinsuyo, territorios que hoy forman parte del Ecuador, se encuentran con muchos pueblos y a la vez con una gran variedad de lenguas especialmente en la zona andina, en este punto los incas deciden conquistar a estos pueblos de una manera más o menos pacífica imponiendo su lengua y religión a la vez que si no cedían se daban distintos enfrentamientos. (Pichisaca, 2001)

En 1463, el guerrero inca Pachacútec inicia la conquista de Ecuador, donde se dan diversas resistencias, como la del cacique Duma ante el hijo de Pachacútec el inca Tupac Yupanqui, pero al llegar al territorio Cañarí se encuentra con una raza de guerreros difíciles de dominar concluyendo así en algunos enfrentamientos donde los incas en lugar de imponer sus costumbres y religión decidieron unirla a la de los cañarís creando así una sociedad mutua, dando fin con el hijo de Túpac Yupanqui el inca Huayna Cápac a finales del siglo XV. Precisamente debido a estas circunstancias surge Ingapirca como el gran centro religioso, político y administrativo.

Tras la muerte de Huayna Cápac se dan largas e innecesarias guerras entre sus dos predecesores Huáscar y Atahualpa, esto por el poder del imperio que terminó con el triunfo del Inca quiteño Atahualpa y las represalias contra el pueblo Cañarí que significó el exterminio de más de dos tercios de la población de sexo masculino, que no satisfizo al Inca. (*Los Cañaris en el Incario y Conquista / Diario El Mercurio*, n.d.)

Atahualpa estaba en Cajamarca, de camino a Cuzco para coronarse como rey del imperio Inca, cuando recibió la visita de una expedición española al mando de Francisco Pizarro, el cual decidió capturarlo y ofrecer su libertad a cambio de una habitación llena de oro, fue así que Atahualpa

cumplió lo acordado pero el español no lo liberó y continuo manteniéndolo preso, es así que el Inca en su disgusto aseguraba que cuando este esté libre de regreso a Quito daría el exterminio de todos los pueblos de Tomebamba. (▷ *Captura de Atahualpa* ◁ **【 16 de noviembre de 1532 】** / *Carpetapedagogica.com*, n.d.)

Es así como los incas terminan su reinado en Ecuador bajo la conquista del ejército español en el año de 1532, los cañarís sobrevivientes se aliaron a los españoles en la conquista y dominio del Tahuantinsuyo, siendo una de las guerras más determinantes la batalla de Tiocajas entre los ejércitos de Benalcázar y Rumiñahui en 1534, o en la rebelión de Manco Inca II, en la que resultó vencedor Francisco Chilche Cañarí, oriundo de Hatun Cañar, sobre el capitán del ejército incásico poniendo fin al levantamiento, en esta sección nos damos cuenta que los cañarís eran importantes aliados de los españoles durante el transcurso de la conquista incaica. Pero este privilegio se terminó después de que los españoles cumplieran sus ambiciosos objetivos y pasaron de tratar a los cañarís como aliados a tratarlos como cualquier otro grupo indígena. Los cañarís pensaron haberse librado del dominio Inca pero en realidad pasaron a ser oprimidos por otra nación extranjera es así como el yugo español los obligo a reunirse en reducciones, y los servicios personales e impuestos no desaparecieron sino más bien fueron aumentados. (*La otra Historia: Los Cañarís y la conquista española de la sierra ecuatoriana. Otro capítulo de las relaciones interétnicas en el siglo XVI*, n.d.)

Por todo esto no es extraño que el pueblo de Cañar buscaba la posibilidad de liberarse del yugo español, es por eso que en 1578 se unieron a los indios Quijos de la región del Alto Napo para estallarse en una rebelión de golpe. Los Quijos llegaron a destruir dos de las tres ciudades fundadas en su territorio y de matar a muchos españoles, pero en la Sierra aún no se daba el levantamiento y las autoridades españolas se percataron de la conspiración ya antes de su comienzo por los avisos de algunos traidores descendientes de una esposa de Atahualpa. Los españoles le quitaron privilegios al pueblo cañarí y se los dieron a los descendientes incas nombrando a D. Francisco Atahualpa Inca como “capitán y justicia mayor” de todos los indios de la Sierra el cual acompañado por su hijo fue enviado a la región de Cañar para confiscar armas y caballos y llevando a algunos caciques cañarís como prisioneros a Quito. Así, solo 45 años después de haberse confederado con los españoles para librarse del dominio de Atahualpa, los cañarís veían que sus antiguos aliados se servían de un hijo del Inca para sojuzgarlos.

Pasaron del dominio Inca al dominio Español viviendo así en circunstancias poco agraciadas como el de no tener acceso a la educación, el arrebato de tierras, no ser dueños de nada y a ser simples huasicamas (sirvientes encargados de las tareas sucias) donde las injusticias de poder contra ellos son relatadas hasta hoy en día como el abuso de mujeres, incluso cuando un sirviente quería casarse el patrón o dueño de la hacienda tenía el derecho de pasar la primera noche con la recién casada, no eran pagados de forma monetaria sino con bebidas alcohólicas, no tenían derecho a la carne directamente solo a lo que sobraba del animal, es por eso que muchos platillos indígenas se basan en las patas, intestinos y sangre, en la iglesia los indígenas se sentaban hasta atrás para no tener contacto con los españoles y criollos, eso y muchas más injusticias vivió el pueblo cañarí durante la época colonial. (*La otra Historia: Los Cañaris y la conquista española de la sierra ecuatoriana. Otro capítulo de las relaciones interétnicas en el siglo XVI*, n.d.)

Hatun Cañar era prospero debido a que desde un principio abastecía a los mercados del Austro y Guayaquil. Los primeros días de la colonia prospero mucho el cultivo del trigo, igual que el de los productos nativos como la papa y el maíz que se daba en grandes haciendas que contrastaba con los pegujales de la mayoría de campesinos. Mientras la agricultura se desarrollaba, las ganaderías también iban adquiriendo notabilidad, por lo que las feraces tierras de Cañar fueron objeto de singular atención para el Corregimiento de Cuenca, desde los mismos inicios de la colonización. (*Cañar - Azogues*, n.d.)

Ya antes del año 1710, se conocía a Cañar con este nombre pero los españoles le agregaron el de un santo, según era costumbre y lo denominaron como San Antonio de las Reales Minas de Cañar, en el año 1775, Cañar toma el título de Cabecera de Doctrina considerándose su notable desarrollo socio – económico, según relata José Antonio Vallejo, en 1776 el asiento de Cañar tenía siete mil trescientos veinte y ocho habitantes , varios gremios artesanales, importantes anejos como Ingapirca, Tambo, Coyocor, Sisid, Chontamarca, etc. (*Cañar - Azogues*, n.d.)

El nombre de Ingapirca que significa “Pared del Inca” es puesto por el gran santuario del castillo del tiempo de los incas que son los vestigios del asentamiento militar y religioso Cañarí e Inca, según los investigadores fue un observatorio del Sol y la Luna, para las labores agrícolas, culto de las divinidades etc. Otro vestigio que atraviesa la parroquia es el Qhapac Ñan o camino principal andino.

Ingapirca comenzó como una comunidad de la entonces parroquia el Tambo, pasa a ser parroquia el primero de mayo de 1919 con la iniciativa y gestión del Presbítero Don Luis Sarmiento para resolver los conflictos entre hacendados y comuneros que convivían en esta jurisdicción agrícola y ganadera. (*Historia de la Parroquia*, n.d.)

En el año de 1961, un fuereño llamado Manuel Quito, oriundo de la parroquia de Guasuntos, quien a la sazón y debido a su experiencia en su tierra de origen propuso realizar en Ingapirca, la festividad en honor a la patrona “Santa Teresa de Ávila”. De esta manera los señores Juan Sarmiento y Ernesto Serrano fueron los fundadores principales. En 1964, al tercer año de iniciadas las festividades se introduce como un número central de la fiesta, la coronación de la Reina de Ingapirca, dignidad que representa la belleza de la mujer parroquiana que recayó en la Srta. Eva Serrano, convirtiéndola en la primera reina de la parroquia.

Antes de 1960, Ingapirca estaba conformada por varias haciendas, pero el presidente Velasco Ibarra en 1964, declara la reforma agraria, dando origen a la época del Huasipungo, donde el trabajador según los años de servicio era recompensado con terrenos a su nombre, un ejemplo de esto, es que, donde hoy se encuentran las ruinas del complejo arqueológico había una hacienda que pertenecía a la Curia de Cuenca, los mismos que empezaron acarrear las rocas talladas para realizar diversas construcciones, luego de la reforma agraria estas acciones también fueron tomadas por los habitantes de la parroquia para construir sus casas.

En el año de 1966, llegan arqueólogos como Juan Cueva Jaramillo, para realizar diferentes estudios y consideran a Ingapirca como un patrimonio del Ecuador, entre ellos organizaron una campaña para recolectar las rocas que fueron utilizadas con fines de construcción y traerlas nuevamente al complejo arqueológico.

Solicitud para acceder a información del GAD parroquial de Ingapirca

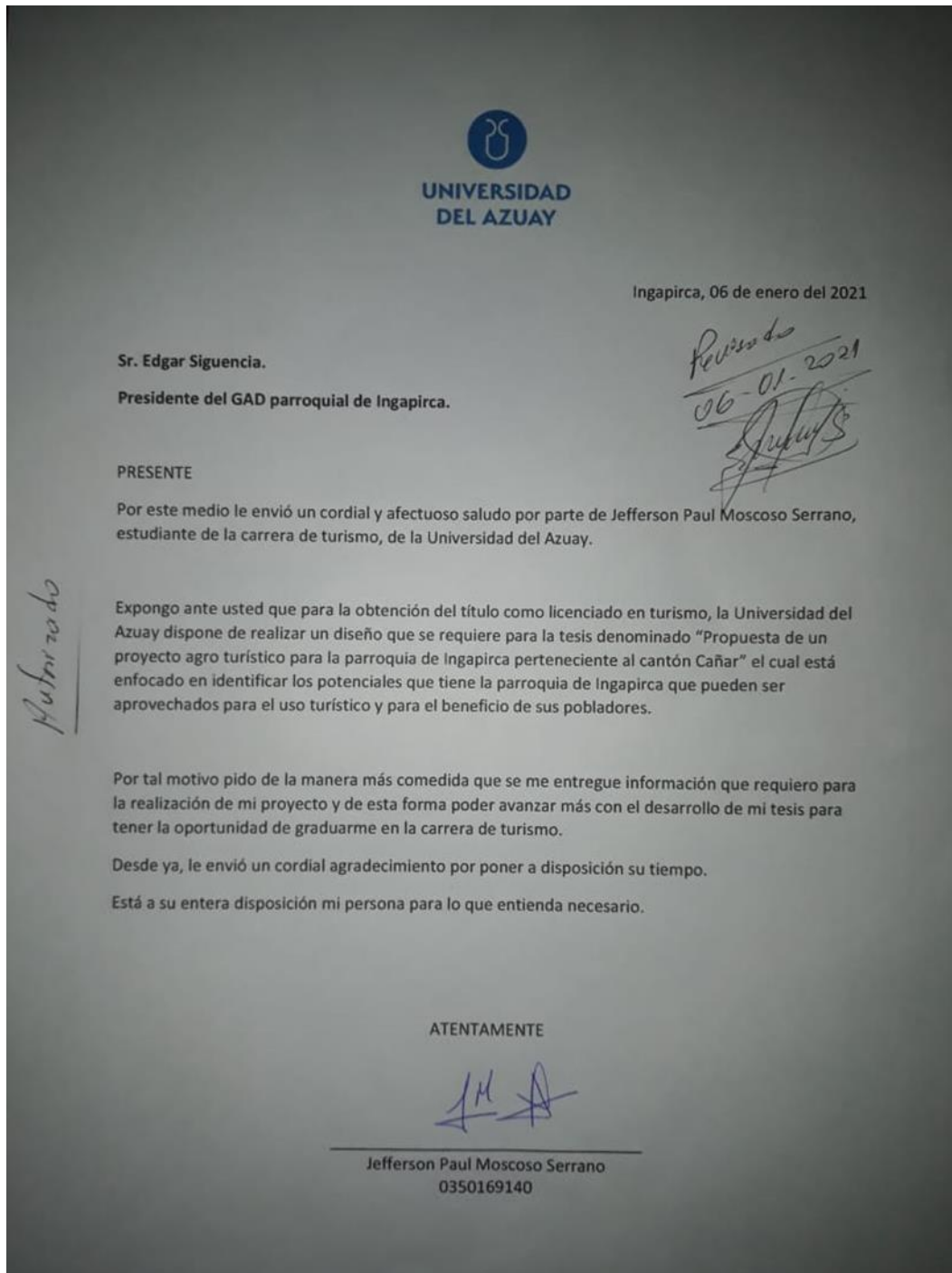


Imagen 46 Solicitud para acceder a información de Ingapirca Foto de Jefferson Moscoso

Documentos adquiridos del GAD parroquial

Acta de parroquialización de Ingapirca

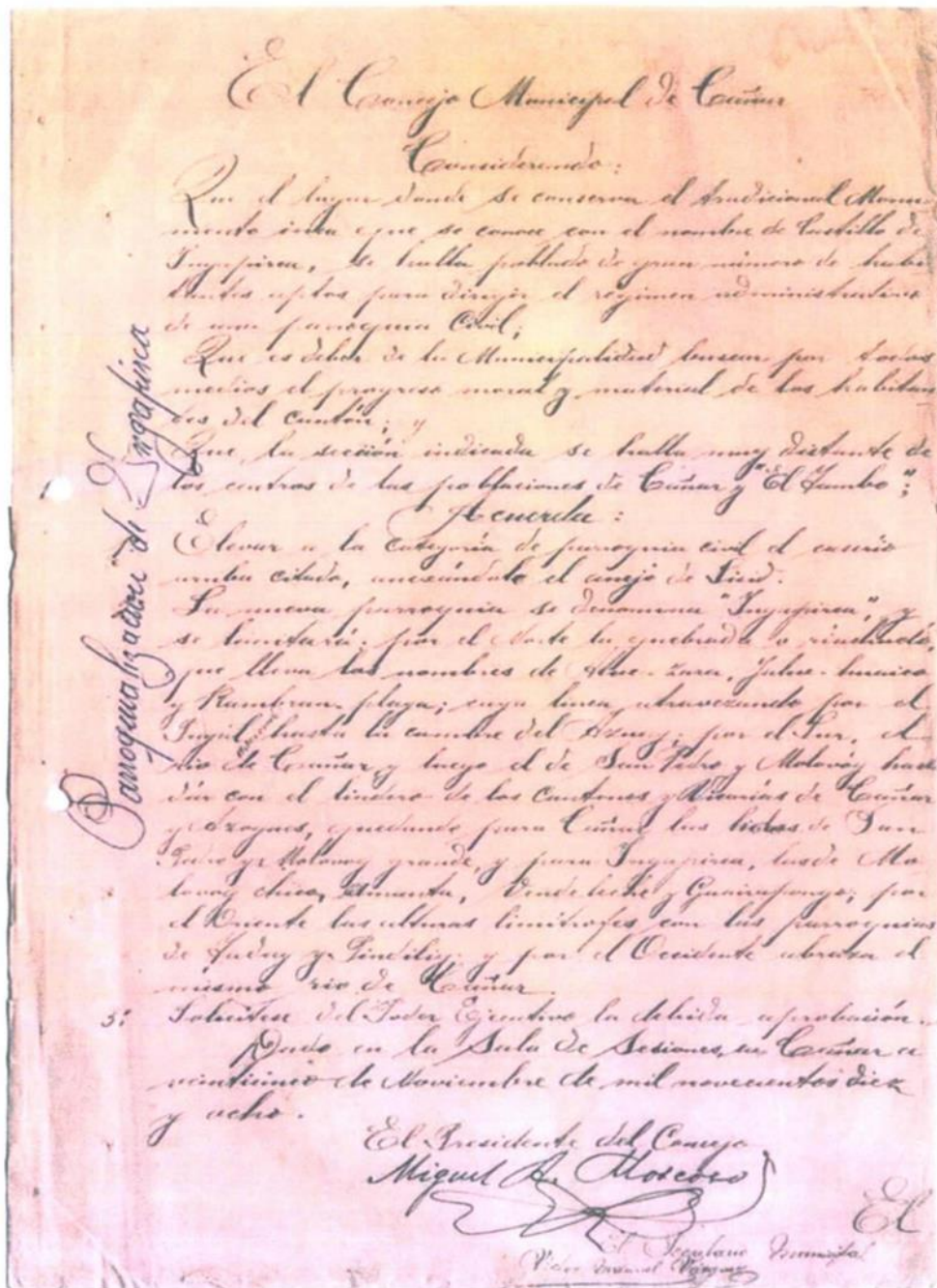


Imagen 47 Acta de la parroquialización de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

inscrito Secretario Municipal, certifica que
el presente Decreto fue discutido en las sesiones de
los días 22, 23 y 25 del presente. Contar. Conve-
nir. veintidós de mil novecientos diez y ocho.
Victor Manuel Parques



Diciembre 1.º de 1918
Ejecútase y publíquese por bando, después de
que sea aprobado por el Poder Ejecutivo.
El jefe Político
Antonio

El Secretario
Manuel Torres Ochoa

Imagen 48 Acta de la parroquialización de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Traducción acta de parroquialización de Ingapirca

El Concejo Municipal de Cañar

Considerando:

Que el lugar donde se conserva el tradicional monumento inca que se conoce con el nombre de Castillo de Ingapirca, se halla poblado de gran número de habitantes aptos para dirigir el régimen administrativo de una parroquia Civil;

Que es deber de la Municipalidad buscar por todos medios el progreso moral y material de los habitantes del Cantón; y

Que la sección indicada se halla muy distante de los centros de las poblaciones de Cañar y "El Tambo";

Acuerda:

- 1; Elevar a la categoría de parroquia civil el caserío arriba citado, anexándole el anejo de Sisid.
- 2; La nueva parroquia se denomina "Ingapirca", y se limitará: por el Norte la quebrada o riachuelo, que lleva los nombres de Atuc-Zara, Gulac-Huaico y Rambran-Playa; cuya línea atravesando por el Puyal asciende hasta la cumbre del Azuay; por el Sur, el río de Cañar y luego el de San Pedro y Molobóg hasta dar con el lindero de los Cantones y Vicarías de Cañar y Azogues, Quedando para cañar las líneas de San Pedro y Molovog Grande, y para Ingapirca, las de Molovog chico, Amanta, Vendeleche y Guairapungo; por el Oriente las alturas limítrofes con las parroquias de Taday y Pindilig; y por el Occidente abraza el mismo río de Cañar.
- 3; Solicitese del poder Ejecutivo la debida aprobación.

Dado en la sala de sesiones en Cañar a veinticinco de Noviembre de mil novecientos diez y ocho.

El presidente del Concejo ✓
Miguel A. Moscoso

EI

El Secretario Municipal
Victor Manuel Vázquez

-Parroquialización de Ingapirca-

Imagen 49 Traducción acta de parroquialización de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Antecedentes históricos

Santa Teresa de Ingapirca. Nbre 7/1/18

Hno. y Rmo. Sr. Obispo D. P.
Mannel Maria Polít.

Cuenca.

Hno. y Rmo. señores:

Ya no es posible tolerar al Sr. Cura del Tambo; se muestra en todo muy hostil, me habla todos los domingos desde el púlpito, me dice que soy excomulgado porque estoy tratando con los de Sirid; pero todo esto no me importa nada. Lo que sí es en mal de esta parroquia es el abuso del Sr. cura. Se vale de las autoridades del Tambo y hace llevar a los novios allá y los hace casar sin mi consentimiento. De Cebadas, de Quisapungo y de Sirid, tres son los matrimonios que ha hecho estos días haciendo llevar a la fuerza a mi parroquia.

Ultimamente prohíbe a los indios de Sirid que me obedezcan y ha dicho que todo el que viene a Ingapirca o que obedezca a mí ha de mandar

Imagen 50 Antecedentes históricos de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

a los trabajos del puente. Además ofrese a los de Sivid celebrar la santa Misra en la capilla con tal que no se sujeten a mí.

Hmo. señores, solo por obediencia puedo sufrir así. No quiero estar en quebras con el Sr. Baran, porque ha de ser un gran escándalo el que sacerdotes estén peleando; mejor sería que su Señoría me saque de aquí y me mande a otra parroquia o que cambie al cura del Bambó y solo así estaré bien aquí.

El Sr. Vicario de Canan sabe todo a él me he quejado de los abusos del señor Baran respecto de los matrimonios. Parece que el río permiso del pavor no queda presencia matrimonios que no son peligrosos suyos.

Vea su Sra que ordena y como anepla.

Ja está el convento cubierto con ja.

De su Sra humilde hijo
Luis Abarriento.

4

Canoas, 23 de Mayo de 1921
Ilustrísimo y Reverendo Señor Obispo
Dr. D. Daniel Hernández Dignísimo Pre-
lado de la Diócesis de Cuenca

Señor y Padrona Señor:

El suscrito Cura interino de Santa Be-
reaga de Ingapirca, con el respeto debido, y en nom-
bre de los feligreses de esta Parroquia, comparece
ante Vstra. Señoría Ilma., y expone:

Que como es notorio el estado ruino-
so e incipiente de esta Parroquia, es necesario el apo-
yo de Vstra. Paternal solícitud para que se levante del
estado de prostración en que yace. Ahora apenas
puede llamarse Parroquia, si no hubiera un cen-
tro de población que forme el núcleo de convergen-
cia de los feligreses; ni estos pueden ser conocidos
por el Pástor, ni éste puede ejercer debidamente
su Ministerio sagrado en los que se encuentran
dispregados completamente, sin más aliente
que vivir encerrados en una quebrada o alojarse
más de la comunidad. Como consecuencia,
los trabajos materiales del Culto e Iglesia se
hacen difíciles.

Por otra parte esta Parroquia está
llamada a desempeñar un papel importante
por la cercanía del tránsito del ferrocarril de
Sibambe-Cuenca, siendo esta la razón por la que

17500
1921

Act. n.º 1.º de 1921. n.º 3867

Imagen 52 Antecedentes históricos de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

es necesaria la formación de un centro de población junto a la futura Iglesia Parroquial, y en los términos que actualmente posee la mencionada Iglesia, siempre que del beneplácito de Vtra. Señoría sea el conceder la enagenación de los solares para las habitaciones de los pobladores.

Remito a Vtra. Señoría Ilustrísima un Plano en proyecto de la Población, con los solares divididos y que han elegido, condicionalmente los pobladores.

No se oculta al ilustrado criterio de V.S. J. las ventajas que provendrían de dicha venta, como lo es la formación de un capital seguro para emprender la edificación del Templo, segura y eficazmente; teniendo en consideración que por ahora no se cuenta con ninguna entrada para la fábrica.

El informe adjunto, enterará a Vtra. Señoría Ilma. el valor del terreno en que se avalúa, y para la ejecución de las ventas, se designará S. S. J. determinar los convenientes.

En espera de ser atendidos todos los feligreses impeloran Vtra. Paternal bendición

De V.S. J. humilde hijo en N. S. J.

José Benigno Yllescas & C.

Primeros planos para el centro de Ingapirca

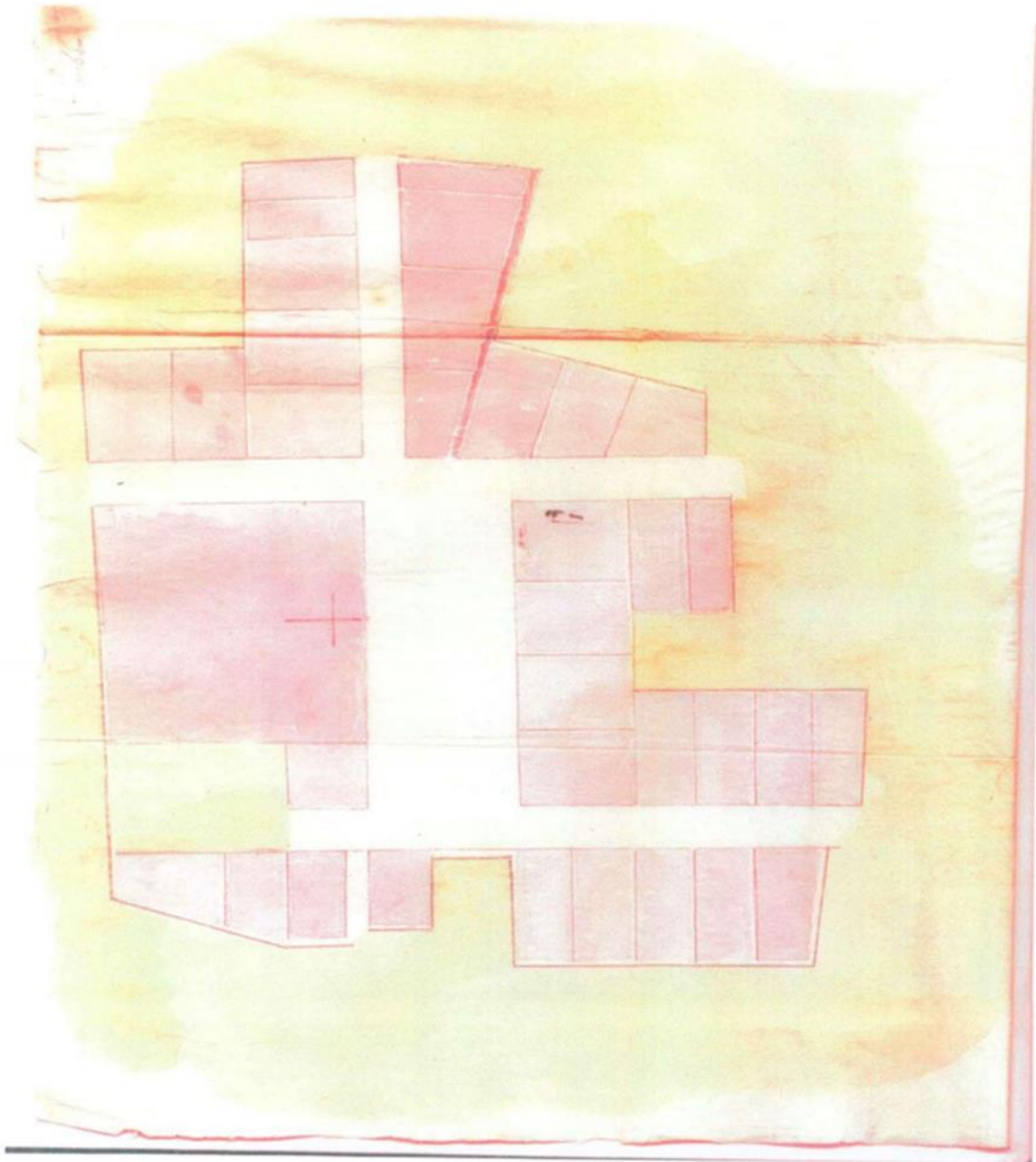


Imagen 54 Primeros planos para el centro de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Situación actual

En la actualidad Ingapirca es considerado como el sitio arqueológico precolombino más importante del país y el conjunto arquitectónico inca mejor conservado del Ecuador, además que es una de las parroquias más grandes y florecientes que supera en tamaño a varios cantones, por lo cual es probable que este muy cerca al ascenso de su cantonización.

En las últimas décadas ha tenido un notable incremento la explotación ganadera, debido a esto los terrenos anteriormente cultivados, hoy se han convertido en pastizales y potreros para el ganado que es utilizado especialmente para la producción de leche. Los ganaderos la consideran como una fuente económica más segura en relación a la agricultura, aunque esto también ha sido una de las consecuencias principales de la migración especialmente de la población joven. (*Historia de la Parroquia*, n.d.)

Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Ingapirca

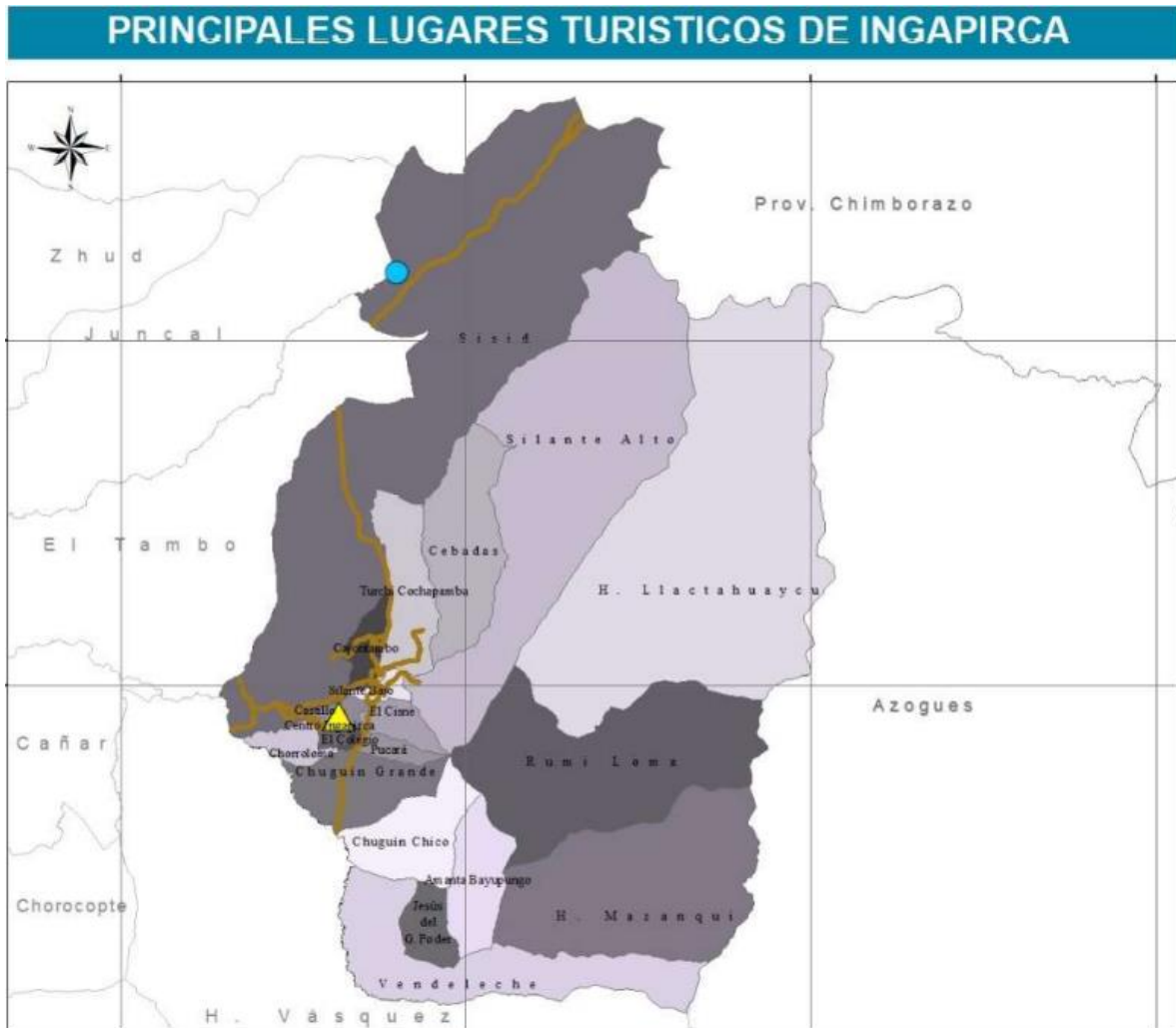


Imagen 55 Principales atractivos turísticos de la parroquia de Ingapirca (Elaborado por el Equipo Consultor PDOT 2020)

CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Complejo Arqueológico de Ingapirca



		IMAGEN
CATEGORÍA	Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Área Arqueológica	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	El complejo arqueológico de Ingapirca pertenece a lo que fue entre el siglo XV y XVI, a la fortaleza de la civilización Inca, siendo utilizado como observatorio astronómico, y se tiene la certeza de la manera de vivir de la cultura indígena incásica que convivió con la cultura cañarí.	
OPORTUNIDADES	El complejo arqueológico tiene un gran auge de turistas cada año, estos ingresos pueden ser utilizados para fomentar actividades turísticas, mejorar la infraestructura, capacitar a los empleados, entre otros.	
DEBILIDADES	El complejo arqueológico se deteriora paulatinamente con el pasar del tiempo, clima y paso constante de los visitantes. Los senderos no son de calidad y los botes de basura son escasos provocando contaminación en sus espacios naturales.	

Imagen 56 Complejo arqueológico de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

CARA DEL INCA		IMAGEN
CATEGORÍA	Natural	 <p><i>Imagen 57 Cara del Inca (foto de Jefferson Moscoso)</i></p>
TIPO	Montaña	
SUBTIPO	Baja montaña	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	<p>El complejo arqueológico Ingapirca, posee la Cara del Inca. Se cuenta que esta formación rocosa fue la razón por la que los incas eligieron este sitio para construir el Templo del Sol. Se relata que creían que la Cara del Inca los vigilaría y protegería de cualquier daño.</p>	
OPORTUNIDADES	<p>La cara del Inca es un gran atractivo para los turistas que visitan Ingapirca, el lugar es aprovechado para tomar fotografía y admirar su imponente forma y tamaño.</p>	
DEBILIDADES	<p>La roca presenta el crecimiento de vegetación en muchas áreas, estas plantas hacen que la roca vaya perdiendo su forma de rostro, el cuidado de la roca es nulo por lo que podría desaparecer en algún futuro.</p>	





INTIÑAHUI O CARA DEL SOL		IMAGEN
CATEGORÍA	Natural	
TIPO	Montaña	
SUBTIPO	Baja montaña	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	Elemento arqueológico natural, caracterizado por una formación rocosa, que presenta en una de sus paredes un círculo cóncavo de color amarillo y rojizo, imagen asociada con a la religión antigua que representaba la imagen del sol.	
OPORTUNIDADES	La cara del sol se encuentra en el sendero fuera del complejo arqueológico, es lugar para la toma de fotografías y observación del turista.	
DEBILIDADES	Está expuesto al clima frío de Ingapirca lo que provoca su deterioro además que el acceso es fácil y puede ser dañado por intrusos.	

Imagen 58 Intiñahui (foto de Jefferson Moscoso)

FRAGMENTO DE INGACHUNGANA		IMAGEN
CATEGORÍA	Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Área arqueológica	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	<p><i>Imagen 59 Ingachungana (foto de Jefferson Moscoso)</i></p>
DESCRIPCIÓN	Se trata de un fragmento desprendido del Ingachungana, con partes perpendiculares e interior plano, su borde está adornado con motivos tallados en forma de cadena o serpientes entrelazadas.	
OPORTUNIDADES	Lugar para fotografías.	
DEBILIDADES	Está expuesto al clima frío de Ingapirca lo que provoca su deterioro además que el acceso es fácil y puede ser dañado por intrusos.	

LA TORTUGA

		IMAGEN
CATEGORÍA	Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Área arqueológica	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	<p><i>Imagen 60 Tortuga (foto de Jefferson Moscoso)</i></p>
DESCRIPCIÓN	<p>Es un elemento de roca arenisca tallada, que asemeja la forma del caparazón de una tortuga en uno de sus extremos su cabeza. Pertenece a las épocas pre coloniales, no se sabe con exactitud a que periodo pertenece Cañarí o Inca.</p>	
OPORTUNIDADES	<p>Lugar para fotografías.</p>	
DEBILIDADES	<p>Está expuesto al clima frio de Ingapirca lo que provoca su deterioro además que el acceso es fácil y puede ser dañado por intrusos.</p>	

INGACHUNGANA O JUEGO DEL INCA		IMAGEN
CATEGORÍA	Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Área arqueológica	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	<p><i>Imagen 61 Ingachungana (foto de Jefferson Moscoso)</i></p>
DESCRIPCIÓN	Al noreste del templo, se eleva un afloramiento de roca natural, es un depósito de dos cavidades de fondo plano trabajado en roca, en cuyos bordes están tallados en forma de cadena o serpientes entrelazadas una a otra, que hace de llamada comúnmente el juego del inca.	
OPORTUNIDADES	Lugar para fotografías.	
DEBILIDADES	Está expuesto al clima frío de Ingapirca lo que provoca su deterioro además que el acceso es fácil y puede ser dañado por intrusos.	

MUSEO DE INGAPIRCA


		IMAGEN
CATEGORÍA	Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Museo	
UBICACIÓN	Ingapirca- Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	En Ingapirca se encuentra el museo arqueológico que exhibe 170 piezas. El museo tiene cuatro salas donde se muestran más de 170 piezas que fueron encontradas en esta zona del complejo arqueológico.	
OPORTUNIDADES	El museo tiene espacio para exhibir muchas más piezas e incluso para instalar tecnología audible y visual para una mejor comprensión de la cultura.	
DEBILIDADES	Muchas de las piezas fueron enviadas a Quito las cuales eran las más llamativas e importantes, el museo cuenta con piezas que no son tan interesantes.	

Imagen 62 Museo de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Laguna de Culebrillas


		IMAGEN
CATEGORÍA	Natural	
TIPO	Ambiente lacustre	
SUBTIPO	Laguna	
UBICACIÓN	Ingapirca - Sisid	
PROPIEDAD DE	Gobierno provincial del Cañar	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	

Imagen 63 Laguna de culebrillas (Cañar P. d., gobiernodelcanar, 2019)

DESCRIPCIÓN	<p>Esta hermosa laguna tiene 1350 metros de largo por 445 metros de ancho, la profundidad en la parte central es de 19.20 metros, y el espejo de agua está a 3.885 m.s.n.m. Culebrillas es un lugar mítico y origen de las etnias más vigorosas del país; el Pueblo Cañari, Es el sitio arqueológico en el área andina, venerado por los caciques: Cañar Capac, Checa Capac, Duma, Chaparra, Urcu Colla, Chamba, Duchipulla, Dumanaula, Caguana, Jachero y muchos otros.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Se pueden realizar tours para observar el imponente paisaje, también se puede realizar pesca deportiva y visitar Paredones que es un tambo que forma parte del camino del Inca.</p>
DEBILIDADES	<p>Muchos visitantes no son amigables con el medio ambiente y suelen tirar basura, además se da la pesca ilegal y acampar tampoco está permitido.</p>

CATASTROS DE PRESTADORES DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS RELEVANTES


RESTAURANTE EL CASTILLO		
		IMAGEN
CATEGORÍA	Gastronómico	
TIPO	Restaurante	
SUBTIPO	Alimentación	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Gonzalo Siguencia	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	<p>Restaurante ubicado en el sector el castillo, también sirve como bar, presta alojamiento y sirve como salón de eventos.</p>	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1. MUY ACCESIBLE	1
	2. ACCESIBLE	
	3. DIFICULTUOSO	
	4. MUY DIFICULTUOSO	


Imagen 64 Restaurante El Castillo (foto de Jefferson Moscoso)

AGENCIA DE VIAJES UILCANANTOURS

		IMAGEN	
CATEGORÍA	Prestador de servicios		
TIPO	Agencia de viajes		
SUBTIPO	Tramites		
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo		
PROPIEDAD DE	Norma Calle		
FECHA	9 de noviembre 2020		
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso		
DESCRIPCIÓN	Agencia de viajes en el sector el castillo, para la creación de paquetes turísticos, visas y vuelos nacionales e internacionales.		
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1	
	2. PROCESO DE DETERIORO		
	3. NO CONSERVADO		
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1 MUY ACCESIBLE	1	
	2 ACCESIBLE		
	3 DIFICULTUOSO		
	4 MUY DIFICULTUOSO		

Imagen 65 Agencia de Viajes (foto de Jefferson Moscoso)

RESTAURANTE DON SANTIAGO

		IMAGEN
CATEGORÍA	Gastronómico	 <p align="center"><i>Imagen 66 Restaurante Don Santiago (foto de Jefferson Moscoso)</i></p>
TIPO	Restaurante	
SUBTIPO	Alimentación	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Cristian Tenesaca	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	Restaurante que ofrece el servicio de bar y hospedaje.	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1. MUY ACCESIBLE	1
	2. ACCESIBLE	
	3. DIFICULTUOSO	
	4. MUY DIFICULTUOSO	

RESTAURANTE INTY RAMBRA


		IMAGEN
CATEGORÍA	Gastronómico	
TIPO	Restaurante	
SUBTIPO	Alimentación	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Segundo Flores	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	Restaurante que también ofrece el servicio de bar.	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1. MUY ACCESIBLE	1
	2. ACCESIBLE	
	3. DIFICULTUOSO	
	4. MUY DIFICULTUOSO	

Imagen 67 Restaurante Inty Rambra (foto de Jefferson Moscoso)

RESTAURANTE INGAPIRCA		
		IMAGEN
CATEGORÍA	Gastronómico	 <p><i>Imagen 68 Restaurante Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)</i></p>
TIPO	Restaurante	
SUBTIPO	Alimentación	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Humbelina Flores	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	Restaurante que también ofrece el servicio de bar y revende artesanías.	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1 MUY ACCESIBLE	1
	2 ACCESIBLE	
	3 DIFICULTUOSO	
	4 MUY DIFICULTUOSO	


RESTAURANTE INTY PAKARI		
		IMAGEN
CATEGORÍA	Gastronómico	
TIPO	Restaurante	
SUBTIPO	Alimentación	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Sonia Serrano	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	Restaurante que también revende artesanías.	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1. MUY ACCESIBLE	1
	2. ACCESIBLE	
	3. DIFICULTUOSO	
	4. MUY DIFICULTUOSO	

Imagen 69 Restaurante Inty Pakari (foto de Jefferson Moscoso)

ARTESANIAS INTY ÑAN


		IMAGEN
CATEGORÍA	Prestador de servicios	
TIPO	Venta de artesanías	
SUBTIPO	Tienda	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Nancy Moscoso	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	Tienda de reventa de artesanías ubicada en el sector el castillo.	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1. MUY ACCESIBLE	1
	2. ACCESIBLE	
	3. DIFICULTUOSO	
	4. MUY DIFICULTUOSO	

Imagen 70 Artesanías Inty Ñan (foto de Jefferson Moscoso)

POSADA INGAPIRCA

IMAGEN


CATEGORÍA	Prestador de servicios	
TIPO	Hotel	
SUBTIPO	Alojamiento	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Daniel Duran	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	

Imagen 71 Posada Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)




DESCRIPCIÓN	La Posada Ingapirca sirve de alojamiento y restaurante, su infraestructura es hermosa y antigua.	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1. MUY ACCESIBLE	1
	2. ACCESIBLE	
	3. DIFICULTUOSO	
	4. MUY DIFICULTUOSO	



Puestos de Artesanías



		IMAGEN
CATEGORÍA	Prestador de servicios	
TIPO	Venta de artesanías	
SUBTIPO	Tiendas	
UBICACIÓN	Ingapirca-Sector El Castillo	
PROPIEDAD DE	Es administrado por el: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Regional 6	
FECHA	9 de noviembre 2020	
ENCUESTADOR	Jefferson Moscoso	
DESCRIPCIÓN	Puestos de reventa de artesanías que están ubicados en el mismo edificio de boletería y es alquilado por distintas personas por un periodo determinado.	
ESTADO DEL ATRACTIVO	1. CONSERVADO	1
	2. PROCESO DE DETERIORO	
	3. NO CONSERVADO	
NIVEL DE ACCESIBILIDAD	1. MUY ACCESIBLE	1
	2. ACCESIBLE	
	3. DIFICULTUOSO	
	4. MUY DIFICULTUOSO	

Imagen 72 Artesanías (foto de Jefferson Moscoso)

Matriz de factores de localización
FACTORES DE LOCALIZACIÓN


Factores decisivos de localización	Puntuación	Evidencia
1. Existencia de vías de comunicación.	2	<p>La parroquia Ingapirca tiene dos vías de acceso que se conectan al cantón El Tambo y a la cabecera cantonal la ciudad de Cañar.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 73 foto de Jefferson Moscoso</i></p>
2. Seguridad de conducción.	1	<p>El acceso a la parroquia Ingapirca presenta dos vías correctamente asfaltadas, sin embargo el acceso a las comunidades presenta vías de superficie normal trazado defectuoso y topografía variada.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 74 foto de Jefferson</i></p>
3. Intensidad del tránsito.	3	<p>La parroquia de Ingapirca cuenta con mediano volumen de tránsito, debido a que regularmente vienen turistas de todo el país para conocer el complejo arqueológico, esto se da especialmente en feriados.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 75 foto de Jefferson Moscoso</i></p>
	2	<p>El centro urbano más cercano a la parroquia de Ingapirca es la Ciudad de Cuenca considerando que</p>

<p>4. Distancia con otros centros urbanos.</p>		<p>esta cuenta con aeropuerto y su tiempo de llegada sería de 90 minutos.</p>
<p>5. Disponibilidad de agua</p>	<p>3</p>	<p>La parroquia Ingapirca posee un sistema de acueducto incompleto, ya que la mayoría de sectores posee agua potable, sin embargo algunas zonas están fuera de este sistema.</p>  <p><i>Imagen 76 foto de Jefferson</i></p>
<p>6. Disponibilidad de energía eléctrica.</p>	<p>5</p>	<p>La energía eléctrica es proporcionada a toda la parroquia mediante un correcto servicio lo que significa que esta al pie de la línea de alto voltaje.</p>
<p>7. Disponibilidad de comunicaciones.</p>	<p>3</p>	<p>Con el avance tecnológico se aprecia que la mayoría de habitantes de la parroquia se comunican mediante el uso de celular, segundo plano el internet y luego el teléfono.</p>
<p>8. Disponibilidad de terrenos.</p>	<p>4</p>	<p>Los pobladores de Ingapirca son poseedores de amplios terrenos usados para agricultura y ganadería es por ello que muy pocos se encuentran en venta, por esto existen espacios disponibles con algunas limitaciones.</p>  <p><i>Imagen 77 foto de Jefferson Moscoso</i></p>
		<p>Dentro de la parroquia se encuentra el Complejo Arqueológico más Importante del País, teniendo</p>

<p>9. Atractivos turísticos.</p>	<p>4</p>	<p>135.000 visitas al año y denotando como un lugar de interés turístico ya desarrollado.</p>  <p><i>Imagen 78 foto de Jefferson Moscoso</i></p>
<p>10. Desarrollo de circunvecinos.</p>	<p>3</p>	<p>La mayor parte de población se dedica a la agricultura y ganadería siendo las principales actividades económicas y careciendo de diferentes emprendimientos.</p>
<p>11. Condiciones sociales.</p>	<p>2</p>	<p>La parroquia Ingapirca está compuesta de diferentes comunidades que trabajan en conjunto para el bien económico en actividades como la agricultura, ganadería y turismo.</p>  <p><i>Imagen 79 foto de Jefferson Moscoso</i></p>
<p>12. Condiciones de salubridad.</p>	<p>3</p>	<p>Ingapirca está a 3160 m.s.n.m y sigue aumentando conforme se sigue elevando haciendo que el clima sea frío especialmente para personas de zonas cálidas.</p>
<p>Total</p>	<p>35/60</p>	<p>Análisis: Los factores decisivos determinan si el proyecto tendrá o no efectividad una vez que se quiera ejecutarlo, estos factores son los que más influyen debido a que determinan el 60% de la evaluación, en este caso la suma total es de 35% dando a entender que el proyecto supera la mitad,</p>

		por lo tanto se puede dar la aprobación para continuar con los siguientes análisis.
--	--	---

Tabla 17 Factores de localización elaborado por Jefferson Moscoso

Factores importantes de localización	Puntuación	Evidencia
1. Proximidad a vías principales	2	<p>La carretera panamericana está a 10 km de la parroquia Ingapirca en el cantón El Tambo, siendo esta la vía más cercana y a 16 km en la ciudad de Cañar.</p>  <p><i>Imagen 80 foto de Jefferson</i></p>
2. Costo del terreno	3	<p>Los terrenos en Ingapirca son ricos en tierra fértil para el cultivo de plantas nativas de la sierra, debido a esto los terrenos tienden a costar algo más alto de lo normal.</p>
3. Condiciones del subsuelo	3	<p>Al ser un sector rural las viviendas no pasan de los dos pisos, también debido a que muchas de estas casas fueron construidas por el dinero de migrantes que frecuentemente se encuentran en el extranjero.</p>



<p>4. Topografía</p>	<p>2</p>	<p>Al estar ubicado en la cordillera de los andes presenta un terreno montañoso, lleno de caminos curvos y pendientes inclinadas.</p>  <p><i>Imagen 81 foto de Jefferson Moscoso</i></p>
<p>Total</p>	<p>10/20=15</p>	<p>Análisis: Representa el 30% de la evaluación del proyecto para que este economice costos, el resultado de 15% representa que su desarrollo no puede reducirse a gran escala en gastos.</p>

Tabla 18 Factores de localización elaborado por Jefferson Moscoso

<p>Factores deseables de localización</p>	<p>Puntuación</p>	<p>Evidencia</p>
<p>1. Disponibilidad de materiales e insumos.</p>	<p>3</p>	 <p><i>Imagen 82 foto de Jefferson Moscoso</i></p> <p>Ingapirca es productor de alimentos agrícolas, ganado en su mayoría para producción de leche y en un reducido sector para carne.</p>

2. Mano de obra.	3	La mayoría de la población ha alcanzado su título de bachiller, muchas personas no pueden acceder a una educación superior por la falta económica y acceden a trabajos en el campo o la migración.
3. Condiciones meteorológicas.	3	Al estar a más 3160 m.s.n.m el clima tiene fuertes vientos, lluvia, garúa y niebla constante pero también hay épocas calurosas, su clima varía de 4° hasta 16° C.
4. Manejo de aguas servidas.	2	Un pequeño sector como el pueblo central posee alcantarillado, sin embargo el resto de comunidades que constituyen la parroquia son manejadas por el sistema de pozos sépticos.
Total	11/20=5.5	Análisis: Representa el 10% en este caso el resultado del 5.5% determina que cuenta con una viabilidad que requiere ser mejorada para que el proyecto pueda alcanzar mejores oportunidades y su desarrollo.

Tabla 19 Factores de localización elaborado por Jefferson Moscoso

Tabla de Resultados de los Factores de Localización	
Factores decisivos de localización	35
Factores importantes de localización	15
Factores deseables de localización	5.5
Resultado	55.5
Ubicación	Puntuación total
Regular	De 36 a 55

Análisis	El proyecto resulta ser regular para la parroquia de Ingapirca debido a los distintos factores que presentan su entorno, sin embargo puede resultar favorable para el uso turístico si se le da el correcto uso del territorio trayendo consigo las mejoras necesarias para que sus resultados aumenten paulatinamente.
-----------------	---

Tabla 20 Factores de localización elaborado por Jefferson Moscoso

La herramienta de factores de localización sirve para identificar los factores deseables, importantes y decisivos en los cuales cada uno tiene diferente importancia por ejemplo:

- En el caso de los factores decisivos estos representan el 60% de la matriz debido a que si se diera la falta de uno de ellos, la productividad del proyecto sería nula o quizá interfiera incluso en su existencia.
- En el caso de los factores importantes, tal como su nombre lo indica su importancia radica en que haya una mayor facilidad para desarrollar el proyecto aprovechando las ventajas que este presenta para economizar costos.
- Y, en el caso de los factores deseables, estos pueden o no existir, pero en el caso de contar con ellos la viabilidad del proyecto puede aumentar y se valoriza de forma más rápida.

Al evaluar todos estos factores mediante una regla matemática se puede llegar a la conclusión de si el proyecto puede llegar a ser ejecutable o hay que dejarlo por sus pocas posibilidades de éxito, ya que cada factor influye tanto territorial, social, entre otros.

Conclusión del capítulo 2

El capítulo ha analizado características a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial en donde se identifican varios factores útiles para la comprensión territorial que abarcara el proyecto, demuestra que el Ecuador tiene una gran fortaleza turística además de otras potencialidades, mientras que la provincia del Cañar se caracteriza por las etnias que abarcaron este territorio y por la variedad de tradiciones que han sido heredadas.

El cantón Cañar es cuna de la raza Cañari que aún conservan sus vestimentas y muchas otras costumbres, además de un gran nivel paisajístico que brinda a sus moradores y visitantes.

Mientras que la parroquia de Ingapirca es una zona de amplia extensión tanto que podría ser designada como cantón, la parroquia posee amplios espacios verdes y las personas están distribuidas en sus alrededores en diferentes comunidades que se dedican a la agricultura y ganadería en mayor medida, lo que es una buena señal para el desarrollo agro turístico debido a que gran parte de la población ha sufrido cierta pérdida de habitantes por problemas de migración y el turismo podría ayudar a solucionar en parte este problema.

De manera similar se ha analizado la situación por la que atraviesa Ingapirca en donde se ha visto sus principales actividades económicas, calidad de vías de acceso, señalización y servicios turísticos y junto con la matriz de factores de localización se ha determinado que la parroquia tiene un puntaje positivo para el posible éxito del proyecto.

Introducción de capítulo 3

El presente capítulo contiene información relevante del proyecto en el cual se da la descripción de los distintos puntos que se quieren realizar como atractivos turísticos dentro de la parroquia y a la vez determinar cómo se van a ejecutar e implementar dentro de cada sector y sus diferentes localidades, todo esto mediante los propósitos que se buscan cumplir.

También se identificaron a los involucrados que van desde entidades gubernamentales a personas que trabajan en los campos de Ingapirca y se han presentado datos de como el proyecto afectaría a cada uno.

Se ha realizado una matriz compuesta de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para tener un enfoque más claro de lo que buscamos y cuáles son los puntos positivos y negativos y de esta manera encontrar posibles soluciones a los problemas e impulsar sus fortalezas.

CAPÍTULO 3

Descripción de la propuesta

La “Propuesta de un proyecto agro turístico en la parroquia de Ingapirca perteneciente al cantón Cañar” es creada con el propósito de posicionar a Ingapirca como un potencial turístico a nivel nacional que permita la implementación de nuevos atractivos turísticos relacionados con las actividades del campo y la gastronomía típica de la zona, para que de esta manera puedan surgir nuevas fuentes de trabajo que involucren a la población local que prestara servicios de entretenimiento, ocio y degustación de alimentos repartidos en sus diferentes comunidades y de estos servicios obtener beneficios económicos proporcionados por los turistas.

A partir de este proyecto se busca dar empoderamiento turístico a las comunidades de la parroquia para que estos puedan beneficiarse social y económicamente, además se espera que esto atraiga a un mayor número de turistas y que por la cantidad de actividades que hay, opten por un mayor tiempo de estancia dándose así la posibilidad de levantar establecimientos de alojamiento.

El proyecto espera que a través del trabajo agro turístico los habitantes de la parroquia obtengan ganancias económicas estables para mantener sus necesidades básicas y por consiguiente reducir los índices de pobreza que son la causa de migración de jóvenes y adultos, y que mediante el agro turismo Ingapirca sea reconocida en general por sus potencialidades que únicamente por su arqueología, para que se puedan realizar convenios con agencias que permitan la creación de tours dentro de la zona.

Misión

La propuesta denominada “Proyecto agro turístico para la parroquia Ingapirca del cantón cañar”, pretende crear un producto turístico que armonice la vida diaria del campesino, sus actividades productivas, sus tradiciones y la inserción del turista como ente vivencial de esta experiencia, lo que generara un producto agro turístico único y emblemático para este territorio complementando de esta forma los ingresos diarios de los beneficiarios.

Visión

La presente propuesta pretende posicionar a la parroquia Ingapirca del cantón Cañar como un referente nacional en la práctica del agroturismo hasta el año 2025, la experiencia y la trayectoria de nuestros campesinos involucrados en la propuesta nos permitirán generar experiencias únicas

para nuestros visitantes destacando siempre la amabilidad de nuestra gente, la prestación de servicios de calidad y productos gastronómicos tradicionales de la parroquia Ingapirca.

Objetivo general

Proponer un proyecto agro turístico en la parroquia Ingapirca del cantón Cañar, con la finalidad de crear nuevas oportunidades laborales para la población local y fomentar el turismo en la zona.

Objetivos específicos

- Investigar prácticas exitosas relacionadas a esta propuesta.
- Identificar características relevantes de la parroquia Ingapirca y su producción agrícola y gastronómica que puedan ser aprovechados para la creación de un proyecto turístico.
- Desarrollar la propuesta de proyecto agro turístico para la parroquia Ingapirca empleando las potencialidades del territorio.

Matriz de involucrados (Stakeholders)

Matriz de Segmentación de Involucrados: En la primera tabla se ha realizado un análisis para la identificación de los principales actores y los sectores a los que pertenecen, para ver de qué forma estos se involucran con el proyecto.

Segmentación de entes involucrados (Stakeholders)								
Actores del proyecto	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Publico	Privado
Universidad del Azuay		X	X			X		X
Director de tesis: Mgt. Santiago Malo	X		X		X			X
Tribunal Académico: Mgt. Narcisa Ullauri, Mgt. Diego Pacheco		X	X			X		X
Ejecutor: Jefferson Moscoso	X		X		X			X
Alcalde del cantón cañar: Segundo Yugsi		X	X		X		X	
Prefecto Byron Pacheco		X	X		X		X	
Personal en relación de dependencia al complejo arqueológico de Ingapirca		X		X		X	X	
Presidente de la junta parroquial: Edgar Siguenca	X		X			X	X	
MINTUR		X		X		X	X	
Otras localidades presentadas como atractivos turísticos dentro del cantón Cañar		X		X		X	X	
Agricultores de Ingapirca	X		X			X		X
Ganaderos de Ingapirca	X		X			X		X
Población del cantón Cañar		X		X		X		X

Tabla 21 Stakeholders elaborado por Jefferson Moscoso

Matriz de caracterización de actores

La segunda tabla ha sido realizada con el fin de demostrar el papel que tienen los diferentes actores en el proyecto, la cual muestra los intereses percibidos que cada actor busca a través del mismo, los problemas que se pueden presentar al no realizarlo correctamente y como estos actores se involucran presentando mandatos y recursos para concluirlo.

Matriz de involucrados			
Actores	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos o recursos
Universidad del Azuay	Que se ejecute un buen proyecto por parte de un estudiante de su institución.	Que el proyecto no de buenos resultados y la imagen de la Universidad no sea bien vista.	Generar espacios de cooperación y espacios para investigación.
Director de tesis: Mgt. Santiago Malo	Que se ejecute un buen proyecto en base a los conocimientos dados a su estudiante.	Que el estudiante no ponga en práctica sus aprendizajes y el proyecto termine sin beneficio alguno	Es el ente encargado de otorgar consejos, revisiones y arreglos al proyecto y el encargado de aprobar la tesis para que el estudiante termine sus estudios.
Tribunal Académico: Mgt. Narcisca Ullauri, Mgt. Diego Pacheco	Que el proyecto este bien desarrollado para que la Universidad obtenga una tesis con buenos resultados.	Que la tesis no este bien desarrollada y el estudiante alargue su tiempo de graduación y la institución no perciba los resultados esperados de un buen proyecto.	Son los entes encargados de dar la aprobación a la tesis del estudiante para que este termine su nivel académico.
Ejecutor: Jefferson Moscoso	Realizar un buen proyecto de tesis para poder adquirir su título universitario.	No desarrollar un buen proyecto de tesis y prolongar su graduación.	Es el ente encargado del desarrollo de tesis para que esta sea aprobada.
Alcalde del cantón Cañar: Segundo Yugsi	Que el proyecto de buenos resultados para que su imagen sea bien percibida.	Que el proyecto no de buenos resultados y su imagen política decaiga ante el pueblo.	Es la autoridad encargada de aprobar el desarrollo del proyecto.
Prefecto Bayron Pacheco	Que el proyecto brinde beneficios y que sea una fuente de desarrollo social y potencial turístico.	Que el proyecto fracase y que los recursos dados sean mal utilizados provocando pérdidas económicas.	Es la autoridad encargada de dar la aprobación al proyecto para que este tenga a mano los recursos necesarios para su desarrollo.
Personal en relación de dependencia al complejo arqueológico de Ingapirca	Que el nuevo proyecto turístico atraiga cada vez más el interés de los turistas a Ingapirca incrementando los ingresos del complejo arqueológico.	Que el proyecto atraiga más la atención de los turistas provocando una baja de ingresos en el complejo arqueológico.	Es el atractivo único o principal por el cual los turistas visitan la parroquia de Ingapirca.
Presidente de la junta parroquial: Edgar Sigüencia	Que el nuevo proyecto beneficie a la población de Ingapirca y que su imagen sea bien percibida por los habitantes de la parroquia.	Que el proyecto provoque perjuicios a la parroquia y que su imagen decaiga ante sus pobladores.	Incitar a la aprobación del proyecto para que los entes más altos contribuyan con su desarrollo.
MINTUR	Establecer un nuevo proyecto turístico que brinde beneficios a la población, a los turistas y al ministerio de turismo.	Que el proyecto fracase y que los recursos invertidos sean desperdiciados provocando una pérdida económica.	Es la autoridad encargada de aprobar el proyecto para que se venda como un producto turístico.
Otras localidades presentadas como atractivos turísticos dentro del cantón Cañar	Que el proyecto aumente el interés de los turistas a visitar el cantón para que así estas localidades reciban más visitas.	Que el proyecto se apodere del interés de los turistas provocando la baja de visitantes a sus localidades.	Pueden contribuir a la promoción del nuevo proyecto turístico.
Agricultores de Ingapirca	Que el proyecto les brinde beneficios y que ellos sean los encargados del manejo turístico.	Que sean excluidos del proyecto y que no reciban ningún beneficio adicional del turismo.	Son las personas dueñas de los terrenos en donde se desea desarrollar el proyecto.
Ganaderos de Ingapirca	Que el proyecto les brinde beneficios y que ellos sean los encargados del manejo turístico.	Que sean excluidos del proyecto y que no reciban ningún beneficio adicional del turismo.	Son las personas dueñas de los terrenos en donde se desea desarrollar el proyecto.
Población del cantón Cañar	Que el cantón Cañar se posicione como un recurso turístico que puede ser aprovechado.	Que el proyecto fracase y que el cantón Cañar no sea visto como un potencial turístico.	Son habitantes del cantón que pueden o no estar de acuerdo con el desarrollo del proyecto, ellos podrían hacer que se de como que no se de.

Tabla 22 Stakeholders elaborado por Jefferson Moscoso

Cuadro de valoración de involucrados

La tabla tercer de involucrados fue realizada para identificar que actores están a favor y en contra del proyecto a la vez que ayuda a mostrar su importancia e interés mediante un sistema de cálculo.

Matriz de involucrados			
Actores	Posición	Poder	Interés
Universidad del Azuay	+	2	4
Director de tesis: Mgt. Santiago Malo	+	4	4
Tribunal Académico: Mgt. Narcisa Ullauri, Mgt. Diego Pacheco	+	5	3
Ejecutor: Jefferson Moscoso	+	5	5
Alcalde del cantón cañar: Segundo Yugsi	-	3	4
Prefecto Byron Pacheco	-	4	4
Personal en relación de dependencia al complejo arqueológico de Ingapirca	-	1	2
Presidente de la junta parroquial: Edgar Siguencia	+	2	4
MINTUR	+	4	4
Otras localidades presentadas como atractivos turísticos dentro del cantón Cañar	-	2	4
Agricultores de Ingapirca	+	5	5
Ganaderos de Ingapirca	+	5	5
Población del cantón Cañar	+	1	1

Tabla 23 Matriz de involucrados elaborado por Jefferson Moscoso

¿Cómo se debería actuar con cada uno de los grupos involucrados?

La siguientes dos tablas son presentadas para separar a los actores que se involucran de manera positiva y negativa y los establece en cuatro diferentes rangos de acuerdo al papel que toman con la realización del proyecto mediante gráficos que ayudan a identificarlos.

Matriz de involucrados			
Actores positivos	Posición	Poder	Interés
● Universidad del Azuay	+	2	4
■ Director de tesis: Mgt. Santiago Malo	+	4	4
▲ Tribunal Académico: Mgt. Narcisa Ullauri, Mgt. Diego Pacheco	+	5	3
▼ Ejecutor: Jefferson Moscoso	+	5	5
▲ Presidente de la junta parroquial: Edgar Siguencia	+	2	4
■ MINTUR	+	4	4
◆ Agricultores de Ingapirca	+	5	5
◆ Ganaderos de Ingapirca	+	5	5
■ Población del cantón Cañar	+	1	1

Tabla 24 Matriz de involucrados elaborado por Jefferson Moscoso

LOS QUE APOYAN

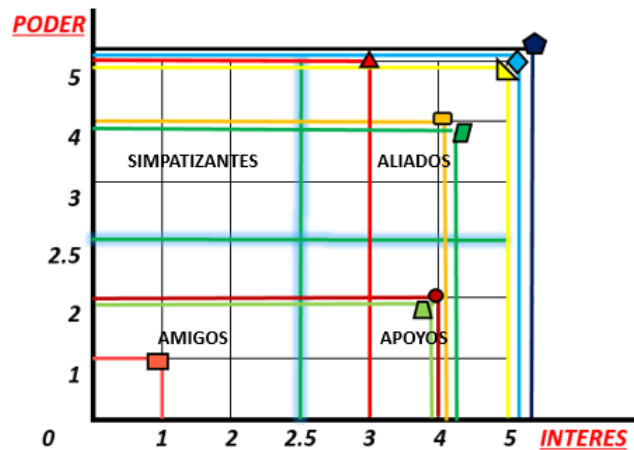


Gráfico 7 Los que apoyan el proyecto elaborado por Jefferson Moscoso

Matriz de involucrados			
Actores negativos	Posición	Poder	Interés
Alcalde del cantón cañar: Segundo Yugsi	-	3	4
Prefecto Byron Pacheco	-	4	4
Personal en relación de dependencia al complejo arqueológico de Ingapirca	-	1	2
Otras localidades presentadas como atractivos turísticos dentro del cantón Cañar	-	2	4

Tabla 25 Matriz de involucrados elaborado por Jefferson Moscoso

En esta tabla se decidió establecer al alcalde y prefecto como actores negativos debido al tema de política pues al presentar las necesidades que presenta la parroquia de Ingapirca su imagen pública puede verse afectada y poner en mal su desempeño político.

LOS QUE SE OPONEN

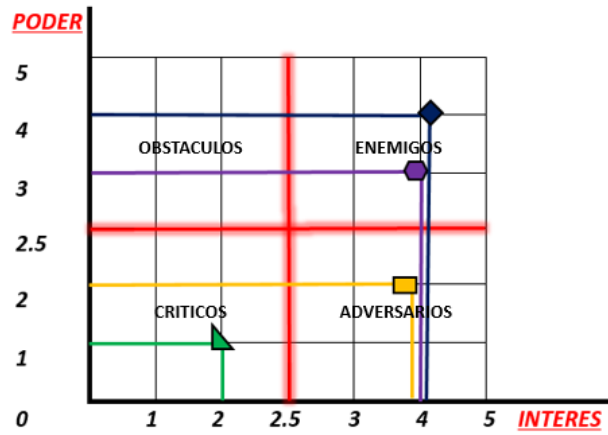


Gráfico 8 Los que se oponen al proyecto elaborado por Jefferson Moscoso

Estrategias por involucrados

La tabla de definición de estrategias muestra las estrategias que cada actor hace durante y después de la realización del proyecto, ya que cada uno se involucra de manera distinta para la realización del mismo.

Definición de Estrategias		
Involucrado	Interés	Estrategia
Universidad del Azuay	Que se ejecute un buen proyecto por parte de un estudiante de su institución.	Levantar un estudio de calidad para brindar prestigio a la Universidad mediante los conocimientos que otorga.
Director de tesis: Mgt. Santiago Malo	Que se ejecute un buen proyecto en base a los conocimientos dados a su estudiante.	Brindar consejos y conocimientos para el correcto desarrollo del proyecto.
Tribunal Académico: Mgt. Narcisa Ullauri, Mgt. Diego Pacheco	Que el proyecto este bien desarrollado para que la Universidad obtenga una tesis con buenos resultados.	Revisar que el proyecto este bien ejecutado para que el estudiante se gradué y de reconocimiento a la Universidad.
Ejecutor: Jefferson Moscoso	Realizar un buen proyecto de tesis para poder adquirir su título universitario.	Realizar el proyecto de la mejor forma, poniendo en practica los conocimientos adquiridos durante sus años de preparación.
Alcalde del cantón cañar: Segundo Yugsi	Que el proyecto de buenos resultados para que su imagen sea bien percibida.	El proyecto podría perjudicar su imagen publica al denotar que su interés por el sector turístico y agrícola de parroquia ha sido nulo.
Prefecto Byron Pacheco	Que el proyecto brinde beneficios y que sea una fuente de desarrollo social y potencial turístico.	El proyecto podría perjudicar su imagen publica al denotar que su interés por el sector turístico y agrícola de parroquia ha sido nulo.
Personal en relación de dependencia al complejo arqueológico de Ingapirca	Que el nuevo proyecto turístico atraiga cada vez mas el interés de los turistas a Ingapirca incrementando los ingresos del complejo arqueológico.	Al realizar un nuevo destino turístico dentro del mismo sector su numero de visitas disminuiría provocando la critica y desagrado.
Presidente de la junta parroquial: Edgar Sigüencia	Que el nuevo proyecto beneficie a la población de Ingapirca y que su imagen sea bien percibida por los habitantes de la parroquia.	Brinda apoyo para que el proyecto beneficie a los pobladores de su parroquia y que su imagen sea bien vista para futuros proyectos y elecciones.
MINTUR	Establecer un nuevo proyecto turístico que brinde beneficios a la población, a los turistas y al ministerio de turismo.	Se une al proyecto para fomentar el turismo en la zona y así aumentar su nivel de contribución al sector turístico.
Otras localidades presentadas como atractivos turísticos dentro del cantón Cañar	Que el proyecto aumente el interés de los turistas a visitar el cantón para que así estas localidades reciban mas visitas.	De llegar a tener éxito el proyecto planificado estas zonas quedarían con menor estatus para el turismo lo cual podría crear un alta competitividad.
Agricultores de Ingapirca	Que el proyecto les brinde beneficios y que ellos sean los encargados del manejo turístico.	Forman parte del proyecto y ayudan a fomentar el turismo mediante sus actividades diarias dándolas a conocer al turista.
Ganaderos de Ingapirca	Que el proyecto les brinde beneficios y que ellos sean los encargados del manejo turístico.	Forman parte del proyecto y ayudan a fomentar el turismo mediante sus actividades diarias dándolas a conocer al turista.
Población del cantón Cañar	Que el cantón Cañar se posicione como un recurso turístico que puede ser aprovechado.	Habitantes del Cantón Cañar a los que el proyecto no les afectaría y sería una ventaja para dar a conocer el sector e importancia de su población.

Tabla 26 definición de estrategias elaborado por Jefferson Moscoso

La herramienta de Stakeholders que ha sido realizada nos ha ayudado a identificar a estos grupos o individuos que van a ser afectados por el proyecto, en el cual muchos se encuentran tanto en el factor interno como el externo y han sido analizados con sus posibles intereses y se les ha dado algunas posibles soluciones, además según el análisis la mayoría de involucrados obtendrían beneficios positivos lo cual da una buena señal para seguir apoyando la propuesta por ello también se han creado algunas estrategias para que incluso los entes que obtendrían algún impacto negativo, sea mínimo o actué con contrariedad.

Hoja de ruta

STAKEHOLDER	EJE DE ACCION	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	ENTREGABLE
Universidad del Azuay	Planificación	Encargada de aprobar la documentación para obtener el título de Licenciatura en Turismo	Tesis de grado y Calificaciones de sustentación.
Director de tesis: Mgt. Santiago Malo	Planificación	Supervisa el desarrollo del proyecto, brinda sus conocimientos, guía en el proceso y esta encargado de aprobar su ejecución.	Propuesta de un proyecto Agro turístico para la parroquia de Ingapirca.
	Ejecución	Monitoreo de la vinculación entre el GAD parroquial y las comunidades de Ingapirca.	Propuesta de crear nuevos productos turísticos en base a las fortalezas de cada comunidad.
Tribunal Académico: Mgt. Narcisa Ullauri, Mgt. Diego Pacheco	Planificación	Son las autoridades encargadas de evaluar y aprobar la documentación del proyecto para la obtención del título de graduación en Licenciatura en Turismo.	Entrega de documento de tesis para la obtención de la titulación en Licenciatura en Turismo.
Ejecutor: Jefferson Moscoso	Planificación	Desarrollar el proyecto que involucra actividades agro turísticas y una fábrica de productos lácteos vinculada al turismo con el objetivo de aprovechar los recursos ganaderos y agrícolas de la Parroquia de Ingapirca.	Propuesta de un proyecto Agro turístico para la parroquia de Ingapirca perteneciente al cantón Cañar.
	Ejecución	Crear un plan turístico que involucre a todas las comunidades de la Parroquia Ingapirca como atractivo turístico.	Propuesta para la creación de nuevos productos turísticos para las comunidades de Ingapirca.
	Operación	Proponer a las autoridades gubernamentales, comunidades y personas internas el proyecto agro turístico esperando su aprobación y apoyo para trabajar en su desarrollo.	Directrices para la ejecución del proyecto
Alcalde del cantón cañar: Segundo Yugsi	Ejecución	Autoridad encargada de evaluar y aprobar el proyecto presentado por parte del ejecutor.	El proyecto para aumentar las actividades turísticas de la parroquia de Ingapirca.
Prefecto Byron Pacheco	Operación	Dara un seguimiento al desarrollo del proyecto para comprobar si este dará resultados positivos y seguir en marcha o negativos para que sea detenido inmediatamente.	El proyecto para el desarrollo agro turístico de la parroquia.
Personal en relación de dependencia al complejo arqueológico de Ingapirca	Operación	Proponer ayuda mutua como: promoción y conectándolo como parte de su recorrido.	Propuesta para trabajar en conjunto para el desarrollo turístico de la parroquia.
Presidente de la junta parroquial: Edgar Siguenca	Ejecución	Ente gubernamental que dará su aprobación y lo presentara a sus superiores y comunidades de su parroquia, además ayudara en dirigir el desarrollo del proyecto una vez que se empiece a ejecutarlo.	Documentación de los protocolos para el desarrollo del proyecto.
MINTUR	Ejecución	Presentar el proyecto en nombre de las autoridades gubernamentales y las comunidades y de ser aprobado este ayudara con todas las facilidades necesarias para ponerlo en marcha.	Proyecto agro turístico para la parroquia Ingapirca.
Otras localidades presentadas como atractivos turísticos dentro del cantón Cañar	Operación	Competencia del proyecto turístico que puede apoyar en promoción mutua para aumentar su afluencia de turistas.	Propuesta de colaboración para fomentar el turismo.
Agricultores de Ingapirca	Ejecución	Brindaran el servicio turístico y generaran actividades relacionadas a su territorio y labores.	Documentación de planes turísticos que se van desarrollar en sus respectivas zonas.
Ganaderos de Ingapirca	Ejecución	Brindaran el servicio turístico y generaran actividades relacionadas a su territorio y labores.	Documentación de planes turísticos que se van desarrollar en sus respectivas zonas.
Población del cantón Cañar	Operación	Proponer la colaboración de promoción turística para el proyecto agro turístico.	Documentación para el acuerdo de colectividad cantonal para levantar el turismo dentro del cantón Cañar.

Tabla 27 Hoja de ruta (elaborado por Jefferson Moscoso)

STAKEHOLDERS	PLANIFICACION	EJECUCION	OPERACIÓN
	0-6 meses	6-12 meses	12-18 meses
Universidad del Azuay			
Director de tesis: Mgt. Santiago Malo			
Tribunal Academico: Mgt. Narcisca Ullaauri, Mgt. Diego Pacheco			
Ejecutor: Jefferson Moscoso			
Alcalde del canton cañar: Segundo Yugsi			
Prefecto Bayron Pacheco			
Personal en relacion de dependencia al complejo arqueologico de Ingapirca			
Presidente de la junta parroquial: Edgar Siguencia			
MINTUR			
Otras localidades presentadas como atractivos turisticos dentro del cantón Cañar			
Agricultores de Ingapirca			
Ganaderos de Ingapirca			
Población del cantón Cañar			

Tabla 28 Hoja de ruta (elaborado por Jefferson Moscoso)

La hoja de ruta ha permitido realizar un análisis de los involucrados o stakeholders, posicionando a cada uno dentro de un eje de acción del cual serían responsables de otorgar permisos o cumplir funciones que permitan realizar el proyecto con éxito mismos que necesitan un material entregable para que cumplan con sus respectivas obligaciones que tienen al estar involucrados dentro de la propuesta.

Esto ha permitido organizar un análisis de tiempo de cumplimiento de cada uno de estos factores involucrando a todos los stakeholders respecto a cómo se darán los ejes de planificación, ejecución y operación.

Análisis FODA

MATRIZ FODA DE LA PARROQUIA DE INGAPIRCA	
Fortalezas	Debilidades
Las comunas que conforman la parroquia Ingapirca trabajan conjuntamente en Mingas.	No todos los habitantes y comunidades de la parroquia Ingapirca se benefician del turismo.
El clima permite que las actividades agrícolas y ganaderas se desarrollen durante todo el año.	Migración de los habitantes de la parroquia Ingapirca a Estados Unidos, España y otros destinos.
Los espacios naturales son amplios y adecuados para el desarrollo del agro turístico.	Gran parte de la población no esta informada del cuidado medio ambiental.
Los habitantes de la parroquia Ingapirca son amables con los visitantes.	Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.
La gastronomía de la parroquia Ingapirca es tradicional de la sierra andina.	Los establecimientos de alojamiento son escasos dentro de la parroquia.
Buen nivel de seguridad tanto para el local como para el turista.	Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.
Todos los terrenos de la parroquia pertenecen a la gente local o a la comunidad.	El complejo arqueológico de Ingapirca atraería más la atención de los visitantes dejando a un lado el agroturismo.
El complejo arqueológico atrae un gran numero de turistas a la parroquia de Ingapirca.	Gran parte de los espacios ideales para realizar agro turismo son de propiedad privada.
El reciclaje es obligatorio y se da en toda la parroquia Ingapirca.	El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.
Parroquia reconocida por la producción láctea	
Oportunidades	Amenazas
Debido al Covid 19 el mercado turístico se siente atraído por visitar lugares abiertos y naturales.	Existen varios espacios agrícolas y ganaderos similares en toda la provincia del Cañar.
Un correcto análisis situacional junto con una buena planificación puede ser utilizado para solicitar ayuda gubernamental.	La parroquia esta lejos de las ciudades principales como Cuenca y Guayaquil.
Escasa existencia de proyectos similares dentro de la provincia del Cañar.	Al no existir competencia cerca, no se sabe cómo reaccionaran las parroquias y comunidades ajenas.
La promoción turística de Ingapirca se da en todo el país.	La parroquia de Ingapirca es conocida a nivel nacional únicamente por el complejo arqueológico.
La visita a Ingapirca esta vinculada en varios paquetes turísticos	La pandemia a ocasionado una gran disminución en cuanto al numero de visitantes.
Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos en espacios no aprovechados.	Falta de apoyo de las administraciones publicas para crear nuevas actividades turísticas.
Amplio potencial para producir productos lácteos que pueden ser aprovechados en la parroquia Ingapirca.	Conflictos por la administración de la parroquia Ingapirca por parte de los GAD municipales de El Tambo y Cañar.
	Conflictos por la producción agrícola dentro del parque nacional Sangay.
	Los recursos económicos generados por el Complejo arqueológico de Ingapirca no son utilizados para el beneficio de la parroquia.

Tabla 29 Matriz FODA elaborado por Jefferson Moscoso

Mediante la matriz FODA se han podido identificar todas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que están en la parroquia de Ingapirca en general, para el análisis de cada una se utilizó una metodología investigativa del sector y mediante dicha investigación se obtuvieron estos resultados que dan un enfoque más claro de las potencialidades que tiene la parroquia y sus respectivas negatividades.

Fortalezas	Las comunas que conforman la parroquia Ingapirca trabajan conjuntamente en el desarrollo de Mingas.	El clima permite que las actividades agrícolas y ganaderas se desarrollen durante todo el año.	Los espacios naturales son amplios y adecuados para el desarrollo del agro turístico.	Los habitantes de la parroquia Ingapirca son amables con los visitantes.	La gastronomía de la parroquia Ingapirca es tradicional de la sierra andina.	Buen nivel de seguridad tanto para el local como para el turista.	Todos los terrenos de la parroquia pertenecen a la gente local o a la comunidad.	El complejo arqueológico atrae un gran número de turistas a la parroquia de Ingapirca.	El reciclaje es obligatorio y se da en toda la parroquia Ingapirca.	Parroquia reconocida por la producción láctea.	TOTAL
Las comunas que conforman la parroquia Ingapirca trabajan conjuntamente en Mingas.	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3
El clima permite que las actividades agrícolas y ganaderas se desarrollen durante todo el año.	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	4
Los espacios naturales son amplios y adecuados para el desarrollo del agro turístico.	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6
Los habitantes de la parroquia Ingapirca son amables con los visitantes.	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	2
La gastronomía de la parroquia Ingapirca es tradicional de la sierra andina.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
Buen nivel de seguridad tanto para el local como para el turista.	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Todos los terrenos de la parroquia pertenecen a la gente local o a la comunidad.	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
El complejo arqueológico atrae un gran número de turistas a la parroquia de Ingapirca.	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	7
El reciclaje es obligatorio y se da en toda la parroquia Ingapirca.	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	7
Parroquia reconocida por la producción láctea.	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	5

Tabla 30 Matriz de confrontación FODA elaborado por Jefferson Moscoso

La matriz de confrontación para las fortalezas sirve para separar aquellas que son más relevantes para el proyecto y desechar aquellas cuya importancia es nula y no afectan en nada a su desarrollo y de esta forma se podrán tener en cuenta únicamente las fortalezas en las que debemos enfocarnos más según su grado de importancia.

Oportunidades	Debido al Covid 19 el mercado turístico se siente atraído por visitar lugares abiertos y naturales.	Un correcto análisis situacional junto con una buena planificación puede ser utilizado para solicitar ayuda gubernamental.	Escasa existencia de proyectos similares dentro de la provincia del Cañar.	La promoción turística de Ingapirca se da en todo el país.	La visita a Ingapirca esta vinculada en varios paquetes turísticos	Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos en espacios no aprovechados .	Amplio potencial para producir productos lácteos que pueden ser aprovechados en la parroquia Ingapirca.	TOTAL
Debido al Covid 19 el mercado turístico se siente atraído por visitar lugares abiertos y naturales.	1	1	0	0	0	1	0	2
Un correcto análisis situacional junto con una buena planificación puede ser utilizado para solicitar ayuda gubernamental.	0	1	0	0	0	0	0	0
Escasa existencia de proyectos similares dentro de la provincia del Cañar.	1	1	1	0	0	1	0	3
La promoción turística de Ingapirca se da en todo el país.	1	1	1	1	1	1	0	5
La visita a Ingapirca esta vinculada en varios paquetes turísticos	1	1	1	0	1	0	0	3
Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos en espacios no aprovechados.	0	1	0	0	1	1	0	2
Amplio potencial para producir productos lácteos que pueden ser aprovechados en la parroquia Ingapirca.	1	1	1	1	1	1	1	6

Tabla 31 Matriz de confrontación FODA (elaborado por Jefferson Moscoso)

La matriz de confrontación para las oportunidades nos permite identificar cuales tienen mayor importancia e inciden más con el proyecto tomando en cuenta a las más relevantes podremos enfocarnos en las que podrán aportar una ventaja con el desarrollo del proyecto mientras que las que no tengan un valor relevante serán eliminadas.

Amenazas	Existen varios espacios agrícolas y ganaderos similares en toda la provincia del Cañar.	La parroquia esta lejos de las ciudades principales como Cuenca y Guayaquil.	Al no existir competencia cerca, no se sabe cómo reaccionaran las parroquias y comunidades ajenas.	La parroquia de Ingapirca es conocida a nivel nacional únicamente por el complejo arqueológico.	La pandemia ocasionado una gran disminución en cuanto al numero de visitantes.	Falta de apoyo de las administraciones publicas para crear nuevas actividades turísticas.	Conflictos por la administración de la parroquia Ingapirca por parte de los GAD municipales de El Tambo y Cañar.	Conflictos por la producción agrícola dentro del parque nacional Sangay.	Los recursos económicos generados por el Complejo arqueológico de Ingapirca no son utilizados para el beneficio de la parroquia.	TOTAL
Existen varios espacios agrícolas y ganaderos similares en toda la provincia del Cañar.	1	1	0	1	0	0	1	1	0	4
La parroquia esta lejos de las ciudades principales como Cuenca y Guayaquil.	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Al no existir competencia cerca, no se sabe cómo reaccionaran las parroquias y comunidades ajenas.	1	1	0	1	0	0	1	1	0	5
La parroquia de Ingapirca es conocida a nivel nacional únicamente por el complejo arqueológico.	0	0	0	1	0	0	1	1	0	2
La pandemia ocasionado una gran disminución en cuanto al numero de visitantes.	1	1	1	1	1	0	1	1	0	6
Falta de apoyo de las administraciones publicas para crear nuevas actividades turísticas.	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
Conflictos por la administración de la parroquia Ingapirca por parte de los GAD municipales de El Tambo y Cañar.	0	1	0	0	0	0	1	1	0	2
Conflictos por la producción agrícola dentro del parque nacional Sangay.	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
Los recursos económicos generados por el Complejo arqueológico de Ingapirca no son utilizados para el beneficio de la parroquia.	1	1	1	1	1	0	1	1	0	7

Tabla 32 Matriz de confrontación FODA elaborado por Jefferson Moscoso

La matriz de confrontación para las amenazas permite identificar cuáles son las que más afectan al proyecto negativamente y de esta forma poder buscar posibles soluciones o estrategias que disminuyan el nivel de riesgos que va afrontar el proyecto.

Debilidades	No todos los habitantes y comunidades de la parroquia Ingapirca se benefician del turismo.	Migración de los habitantes de la parroquia Ingapirca a Estados Unidos, España y otros destinos.	Gran parte de la población no esta informada del cuidado medio ambiental.	Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.	Los establecimientos de alojamiento son escasos dentro de la parroquia.	Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.	El complejo arqueológico de Ingapirca atraería más la atención de los visitantes dejando a un lado el agroturismo .	Gran parte de los espacios ideales para realizar agro turismo son de propiedad privada.	El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.	TOTAL
No todos los habitantes y comunidades de la parroquia Ingapirca se benefician del turismo.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Migración de los habitantes de la parroquia Ingapirca a Estados Unidos, España y otros destinos.	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3
Gran parte de la población no esta informada del cuidado medio ambiental.	1	1	0	1	0	0	1	1	0	4
Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.	1	1	1	0	1	0	1	1	0	6
Los establecimientos de alojamiento son escasos dentro de la parroquia.	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Falta de productos turististicos en la parroquia Ingapirca.	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
El complejo arqueológico de Ingapirca atraería más la atención de los visitantes dejando a un lado el agroturismo.	1	1	1	0	0	0	0	1	0	4
Gran parte de los espacios ideales para realizar agro turismo son de propiedad privada.	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.	1	1	1	1	1	0	1	1	0	7

Tabla 33 Matriz de confrontación FODA elaborado por Jefferson Moscoso

Las debilidades que presenten mayor numeración serán puestas como las principales a las que habrá que buscar posibles soluciones para que no afecten de manera drástica al proyecto puesto que al ser debilidades las soluciones son más posibles de desarrollar.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La gastronomía de la parroquia Ingapirca es tradicional de la sierra andina.	Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.
El complejo arqueológico atrae un gran número de turistas a la parroquia de Ingapirca.	El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.
El recidaje es obligatorio y se da en toda la parroquia Ingapirca.	Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.
Los espacios naturales son amplios y adecuados para el desarrollo del agro turístico.	Gran parte de la población no está informada del cuidado medio ambiental.
Parroquia reconocida por la producción láctea.	El complejo arqueológico de Ingapirca atraería más la atención de los visitantes dejando a un lado el agroturismo.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Amplio potencial para producir productos lácteos que pueden ser aprovechados en la parroquia Ingapirca.	Falta de apoyo de las administraciones públicas para crear nuevas actividades turísticas.
La promoción turística de Ingapirca se da en todo el país.	Los recursos económicos generados por el Complejo arqueológico de Ingapirca no son utilizados para el beneficio de la parroquia.
Escasa existencia de proyectos similares dentro de la provincia del Cañar.	La pandemia ocasionó una gran disminución en cuanto al número de visitantes.
La visita a Ingapirca está vinculada en varios paquetes turísticos	Al no existir competencia cerca, no se sabe cómo reaccionarían las parroquias y comunidades ajenas.
Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos en espacios no aprovechados.	Existen varios espacios agrícolas y ganaderos similares en toda la provincia del Cañar.

Tabla 34 Matriz FODA elaborado por Jefferson Moscoso

La tabla final muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que fueron seleccionadas, dejando 5 por cada grupo y de manera descendente de acuerdo a sus niveles de importancia ya obtenidos los resultados es posible continuar con los siguientes análisis.

MATRIZ DE CONFRONTACION		OPORTUNIDADES					Σ	AMENAZAS					Σ	TOTAL
		Amplio potencial para producir productos lácteos que pueden ser aprovechados en la parroquia Ingapirca.	La promoción turística de Ingapirca se da en todo el país.	Escasa existencia de proyectos similares dentro de la provincia del Cañar.	La visita a Ingapirca esta vinculada en varios paquetes turísticos	Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos en espacios no aprovechados.		Falta de apoyo de las administraciones publicas para crear nuevas actividades turísticas.	Los recursos económicos generados por el Complejo arqueológico de Ingapirca no son utilizados para el beneficio de la parroquia.	La pandemia ocasionado una gran disminución en cuanto al numero de visitantes.	Al no existir competencia cerca, no se sabe cómo reaccionaran las parroquias y comunidades ajenas.	Existen varios espacios agrícolas y ganaderos similares en toda la provincia del Cañar.		
FORTALEZAS	La gastronomía de la parroquia Ingapirca es tradicional de la sierra andina.	10	1	5	1	10	27	10	5	1	5	1	22	49
	El complejo arqueológico atrae un gran numero de turistas a la parroquia de Ingapirca.	10	10	1	10	10	41	10	10	10	5	5	40	81
	El reciclaje es obligatorio y se da en toda la parroquia Ingapirca.	1	1	1	1	1	5	1	5	1	10	5	22	27
	Los espacios naturales son amplios y adecuados para el desarrollo del agro turístico.	10	5	10	5	10	40	10	10	1	10	10	41	81
	Parroquia reconocida por la producción láctea.	10	5	5	5	5	30	5	5	1	5	10	26	56
Σ		41	22	22	22	36	286	36	35	14	35	31	302	588
DEBILIDADES	Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.	10	10	10	10	10	50	10	5	1	5	1	22	72
	El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	9	14
	Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.	5	5	5	10	10	35	10	5	5	5	1	26	61
	Gran parte de la población no esta informada del cuidado medio ambiental.	5	1	1	1	5	13	5	5	1	1	10	22	35
	El complejo arqueológico de Ingapirca atraería más la atención de los visitantes dejando a un lado el agroturismo.	5	10	5	10	5	35	10	10	5	5	10	40	75
Σ		26	27	22	32	31	276	36	30	13	17	23	238	514
TOTAL		67	49	44	54	67	562	72	65	27	52	54	540	

Tabla 35 Matriz de confrontación elaborado por Jefferson Moscoso

MATRIZ DE CONFRONTACION		OPORTUNIDADES					AMENAZAS				
		Amplio potencial para producir productos lácteos que pueden ser aprovechados en la parroquia Ingapirca.	La promoción turística de Ingapirca se da en todo el país.	Escasa existencia de proyectos similares dentro de la provincia del Cañar.	La visita a Ingapirca esta vinculada en varios paquetes turísticos	Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos en espacios no aprovechados.	Falta de apoyo de las administraciones publicas para crear nuevas actividades turísticas.	Los recursos económicos generados por el Complejo arqueológico de Ingapirca no son utilizados para el beneficio de la parroquia.	La pandemia a ocasionado una gran disminución en cuanto al numero de visitantes.	Al no existir competencia cerca, no se sabe cómo reaccionaran las parroquias y comunidades ajenas.	Existen varios espacios agrícolas y ganaderos similares en toda la provincia del Cañar.
FORTALEZAS	La gastronomía de la parroquia Ingapirca es tradicional de la sierra andina.	Estrategias Ofensivas:					Estrategias Defensivas:				
	El complejo arqueológico atrae un gran numero de turistas a la parroquia de Ingapirca.	1- Levantar varios centros de interpretación en todas las comunidades que estén involucradas en la actividad turística, para que muestren al visitante que además de cultura y arqueología Ingapirca también posee diversa flora, fauna, tradiciones, gastronomía y diferentes culturas como los Huayrapungos que son indígenas traídos desde Bolivia por sacerdotes.					1- Incrementar la participación comercial de las comunidades que tienen más posibilidades de ofertar productos gastronómicos tradicionales de la sierra andina, estableciendo sitios dentro de las comunas para la degustación, compra y venta de alimentos y bebidas típicas para el turista.				
	El reciclaje es obligatorio y se da en toda la parroquia Ingapirca.	2- Promocionar y comercializar a las comunidades de la parroquia Ingapirca como un producto de turismo de naturaleza, porque el mercado turístico actual tanto nacional, internacional y también post covid buscan destinos al aire libre, que cuiden los recursos naturales y preserven a las especies endémicas, esto mediante normas de protección ambiental tanto para el local como para el visitante.					2- Aprovechar la promoción turística del complejo arqueológico de Ingapirca para que mediante esta herramienta se permita ofertar las diferentes actividades que se pueden realizar en las comunidades aledañas y también colocar promoción del proyecto en las vías de acceso al complejo arqueológico.				
	Los espacios naturales son amplios y adecuados para el desarrollo del agro turístico.	3- Mejorar constantemente los productos turísticos que ofrecen las comunidades como actividades, artesanías y alimentos de calidad, también la infraestructura perfeccionándola constantemente a las necesidades de los turistas y fortaleciendo el acercamiento de los clientes con la comunidad resaltando en la participación de actividades para una mayor integración al medio natural y social.					3- Implementar actividades al aire libre para generar confianza de menor contagio creando rutas de trekking, rutas de cabalgata, espacios para camping, espacios para parrilladas y espacios para pesca deportiva para aumentar las actividades turísticas y para que el turismo no se concentre únicamente en el complejo arqueológico de Ingapirca.				
	Parroquia reconocida por la producción láctea.						4- Proponer el levantamiento de una fábrica de lácteos vinculada al sector turístico y comercial para la degustación, educación, compra y venta de gastronomía de derivados de la leche y promoción de una marca a nivel nacional, para posicionar a Ingapirca como parroquia productora de alimentos de calidad a diferencia de parroquias vecinas y fabricas aledañas.				
							5- Identificar a las comunidades de la parroquia Ingapirca que se dedican principalmente a la agricultura para fomentar los conocimientos del campo al turista, ofertar la venta de cereales, frutas, verduras y legumbres a través del agro turismo y también crear huertos medicinales con plantas que aumenten las defensas inmunológicas para que Ingapirca sea un atractivo competitivo que oferta educación, comercialización agrícola y venta de medicina natural.				
		286					302				
DEBILIDADES	Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.	Estrategias de Reorientación:					Estrategia de Supervivencia:				
	El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.	1- La resolución de la falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca se dará mediante el agro turismo aprovechando potencialidades como la agricultura, ganadería, la escasa existencia de proyectos similares en la provincia del Cañar y la promoción turística de las ruinas a nivel nacional. Esto permitirá agregar nuevas actividades en los paquetes vinculados a las visitas del complejo arqueológico.					1- Se organizara a las comunidades para que fomenten la promoción del proyecto, la capacitación de su personal para la correcta atención al turista y se tomara en cuenta la relación calidad-precio para que la oferta sea accesible y se genere lealtad por parte del cliente y el trabajador involucrado.				
	Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.	2- Cuando el proyecto concluya se lo presentara a través de las comunidades para su respectiva aprobación por parte del ministerio de turismo, en caso de ser aprobado la institución tiene por obligación brindar todas las facilidades necesarias para ponerlo en marcha de acuerdo al art 12 de la ley de turismo, mismas que serán utilizadas para crear cursos de capacitación para las comunidades involucradas para que brinden un correcto servicio y un buen manejo del proyecto turístico.									
	Gran parte de la población no esta informada del cuidado medio ambiental.										
El complejo arqueológico de Ingapirca atraería más la atención de los visitantes dejando a un lado el agroturismo.											
		276					238				

Tabla 36 Matriz de confrontación elaborado por Jefferson Moscoso

FORTALEZAS	TOTAL	OPORTUNIDADES	TOTAL
La gastronomía de la parroquia Ingapirca es tradicional de la sierra andina.	3	Amplio potencial para producir productos lácteos que pueden ser aprovechados en la parroquia Ingapirca.	3
El complejo arqueológico atrae un gran número de turistas a la parroquia de Ingapirca.	3	La promoción turística de Ingapirca se da en todo el país.	3
El reciclaje es obligatorio y se da en toda la parroquia Ingapirca.	1	Escasa existencia de proyectos similares dentro de la provincia del Cañar.	2
Los espacios naturales son amplios y adecuados para el desarrollo del agro turístico.	2	La visita a Ingapirca esta vinculada en varios paquetes turísticos	2
Parroquia reconocida por la producción láctea.	2	Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos en espacios no aprovechados.	3
TOTAL	11		13
PORCENTAJES	25,58		30,23

Tabla 37 Matriz de confrontación elaborado por Jefferson Moscoso

DEBILIDADES	TOTAL	AMENAZAS	TOTAL	
Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.	3	Falta de apoyo de las administraciones públicas para crear nuevas actividades turísticas.	3	
El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.	1	Los recursos económicos generados por el Complejo arqueológico de Ingapirca no son utilizados para el beneficio de la parroquia.	3	
Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.	3	La pandemia ocasionado una gran disminución en cuanto al número de visitantes.	1	
Gran parte de la población no esta informada del cuidado medio ambiental.	2	Al no existir competencia cerca, no se sabe cómo reaccionaran las parroquias y comunidades ajenas.	1	
El complejo arqueológico de Ingapirca atraería más la atención de los visitantes dejando a un lado el agroturismo.	1	Existen varios espacios agrícolas y ganaderos similares en toda la provincia del Cañar.	1	
	10		9	SUMA TOTAL
	23,26		20,93	100,00

Tabla 38 Matriz de confrontación elaborado por Jefferson Moscoso

SUMATORIA TOTAL	43	100
FACTOR DE OPTIMIZACION = F+O	55,81	
FACTOR DE RIESGO = D+A	44,19	

Tabla 39 Matriz FODA elaborado por Jefferson Moscoso

El análisis FODA realizado es una herramienta diseñada para comprender la situación por la cual el proyecto atraviesa mediante la realización de una lista completa de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que resultan fundamentales para la toma de decisiones actuales y futuras. Con la creación de cada matriz, cada pauta sirve para verificar que se está haciendo bien e identificar todo aquello que representa un reto actual o potencial.

Mediante el análisis se ha obtenido un panorama más alto del proyecto, desde las ventajas competitivas hasta las dificultades que pueden afectar de manera interna donde se analizan las fortalezas y debilidades de todos los factores que influyen en el funcionamiento del proyecto, mientras que en el diagnóstico externo se analizan diferentes condiciones en las que su buen desarrollo no depende necesariamente del proyecto y se ven reflejadas en las amenazas y oportunidades dependiendo del impacto que estas tengan se buscan planes estratégicos para prevenir negatividades y fortalecer las oportunidades.

Como conclusión final al medir el factor de optimización se ha determinado que este es mayor al 50% y que supera el factor de riesgo dando como resultado que el proyecto es óptimo de ejecutar.

Matriz de alternativas de solución

ALTERNATIVAS	DEBILIDADES	SOLUCIONES
Alternativa 1	Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.	Implementar productos turísticos que estén relacionados a la agricultura, ganadería, alimentación y naturaleza.
Alternativa 2	El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.	Aumentar la calidad de educación en niños, niñas y adolescentes proporcionando mayor número de docentes en sus respectivas instituciones.
Alternativa 3	Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.	Crear cursos de capacitación turística para mejorar la atención y servicio al cliente y que estén dirigidos a los habitantes que estarán estrechamente involucrados en la actividad turística.

Tabla 40 Matriz de alternativas de solución elaborado por Jefferson Moscoso

MATRIZ DE ALTERNATIVAS		Falta de productos turísticos en la parroquia Ingapirca.	TOTAL	El nivel de analfabetismo en la parroquia Ingapirca se presenta en muchos habitantes.	TOTAL	Los habitantes de la parroquia Ingapirca no están capacitados en el manejo turístico.	TOTAL
TIEMPO	10	10	100	5	50	8	80
COSTOS DE IMPRESIÓN	5	7	35	3	15	5	25
MOVILIZACION	2	8	16	6	12	2	4
RECURSOS HUMANOS	7	5	35	8	56	7	49
RECURSO TECNOLÓGICO	3	4	12	9	27	4	12
ALOJAMIENTO	1	2	2	1	1	1	1
COSTOS DE PROMOCION	6	8	48	3	18	3	18
ACCESO A INFORMACION	4	9	36	6	24	7	28
CAPACITACION	9	10	90	3	27	10	90
EQUIPOS	8	7	56	10	80	6	48
TOTAL	55	70	430	54	310	53	355

Tabla 41 Matriz de alternativas de solución elaborado por Jefferson Moscoso

La matriz de alternativas de solución nos ha permitido identificar cuáles son los problemas más relevantes para que estos sean los primeros en obtener alguna posible solución y permita efectuar el proyecto de manera eficaz.

Desarrollo de la propuesta

Propuestas agro turísticas para ser aplicadas en la parroquia de Ingapirca perteneciente al cantón Cañar

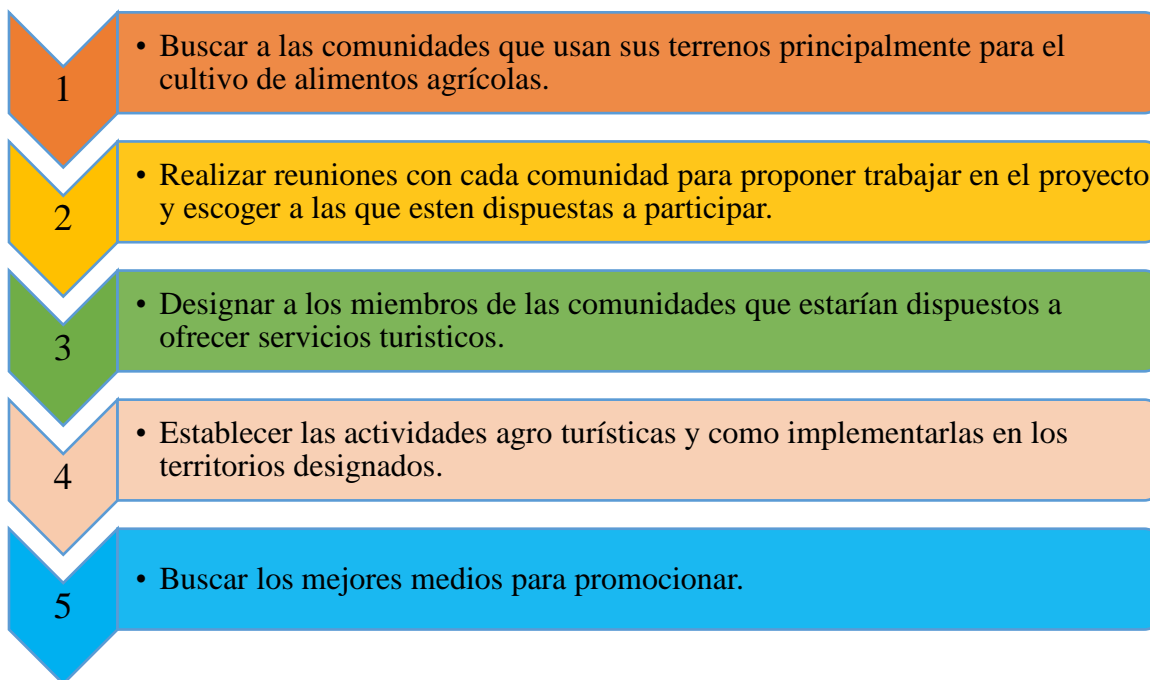
Propuesta N. 1

La agricultura como atractivo turístico

El Ecuador es un país que se caracteriza por el cultivo de alimentos orgánicos como: tubérculos, vegetales, frutas y hortalizas que sirven como fuente económica de muchas familias ubicadas en el sector rural, sin embargo la actividad agrícola del Ecuador no ha tenido una estrecha relación con el turismo que ayuda a valorizar el trabajo en campo y atrae un gran número de turistas interesados en esta temática.

Los agricultores aportan mucho esfuerzo en su trabajo y las personas que vienen de áreas y formas de vida completamente diferentes desconocen de las tareas de campo y se interesan por aprender de estos saberes tradicionales que los campesinos pueden aportar y designar como una actividad turística que puede generar visitas, ingresos económicos y conocimiento de la parroquia de Ingapirca.

Para hacer que la agricultura se convierta en un atractivo turístico se deben cumplir una serie de puntos a seguir:





Se han propuesto actividades turísticas que se podrían ajustar a este medio como:






Rutas turísticas a través de los campos de cultivo de los campesinos locales
<ul style="list-style-type: none"> • Crear rutas en donde el turista pueda acceder a conocer los terrenos donde se trabaja la tierra, se siembra la semilla, se da el proceso de crecimiento y finalmente se cosecha el producto.
<ul style="list-style-type: none"> • Designar a miembros de la comunidad para que ofrezcan el servicio de guías nativos y que brinden información relevante del proceso agrícola, así como del tipo de alimentos que se cultivan en la zona.
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un costo racional para la prestación de este servicio y destinar el dinero para mejoras comunitarias.




Museo sobre la historia agrícola de Ingapirca
<ul style="list-style-type: none"> • Levantar un museo en la entrada de las comunidades agra turísticas, en donde el turista se pueda informar de las actividades de campo, antecedentes históricos y de los tipos de alimentos que se cultivan en la parroquia.
<ul style="list-style-type: none"> • Designar miembros de la comunidad para que ofrezcan el servicio de guías de museo en caso de ser necesario.
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un costo racional para el ingreso al museo y destinar el dinero para mejoras comunitarias.






Orden del museo	
Sala 1	Sala 2
<p>La primera habitación debe tener una introducción de los antecedentes históricos de la comunidad y mostrar cuáles son sus costumbres y tradiciones.</p> <p>Y revelar como sus habitantes se empezaron a dedicar a la labor agrícola.</p>	<p>La segunda habitación debe mostrar los procesos de preparación de la tierra para empezar con el cultivo y sus respectivas herramientas de trabajo como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azadón • Arado • Pico • Pala • La yunta • Chicote • Maquinaria agrícola
Sala 3	Sala 4
<p>En la tercera habitación se debe dar a conocer cuáles son las frutas, vegetales y hortalizas que se cultivan en la parroquia de Ingapirca.</p>	<p>La cuarta y última habitación debe ser utilizada para promocionar y comercializar la artesanía local.</p>






Alimentos que se cultivan en la Parroquia de Ingapirca

Nombre	Nombre científico	Foto
Papas	Solanum tuberosum	
Habas	Vicia faba	
Maíz	Zea mays	
Lenteja	Lens culinaris	
Trigo	Triticum	






Cebada	Hordeum vulgare	
Arveja	Pisum sativum	
Quinua	Chenopodium quinoa	
Zanahoria	Daucus carota	
Brócoli	Brassica oleracea var. italica	






Coliflor	Brassica oleracea var. botrytis	
Remolacha	Beta vulgaris	
Coles	Brassica oleracea var. capitata	
Cebolla	Allium cepa	
Cilantro	Coriandrum sativum	



Perejil	<i>Petroselinum crispum</i>	
Lechuga	<i>Lactuca sativa</i>	
Acelga	<i>Beta vulgaris</i> var. <i>cicla</i>	
Nabo	<i>Brassica rapa</i> subsp. <i>rapa</i>	
Ajo	<i>Allium sativum</i>	

Cebollín	<i>Allium schoenoprasum</i>	
Melloco	<i>Ullucus tuberosus</i>	
Tomate de árbol	<i>Solanum betaceum</i>	
Ocas	<i>Oxalis tuberosa</i>	
Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	

Plantas medicinales que crecen y se cultivan en la Parroquia de Ingapirca

Nombre	Nombre científico	Foto
Toronjil	Melissa officinalis	
Manzanilla	Chamaemelum nobile	
Menta	Mentha	
Borraja	Borago officinalis	
Shullo	Oenothera Rosea	

<p>Cola de caballo</p>	<p><i>Equisetum arvense</i></p>	
<p>Llantén blanco</p>	<p><i>Plantago major</i></p>	
<p>Toda clase de malva</p>	<p><i>Malva sylvestris</i></p>	
<p>Pata con panga</p>	<p><i>Bauhinia forficata</i></p>	
<p>Hinojo</p>	<p><i>Foeniculum vulgare</i></p>	

Romero	Salvia rosmarinus	
Sábila	Aloe vera	

Esta información fue proporcionada por el Señor Manuel Sarmiento, residente de la parroquia de Ingapirca.



Imagen 83 Sr Manuel Sarmiento foto de Jefferson Moscoso

Propuesta N. 2

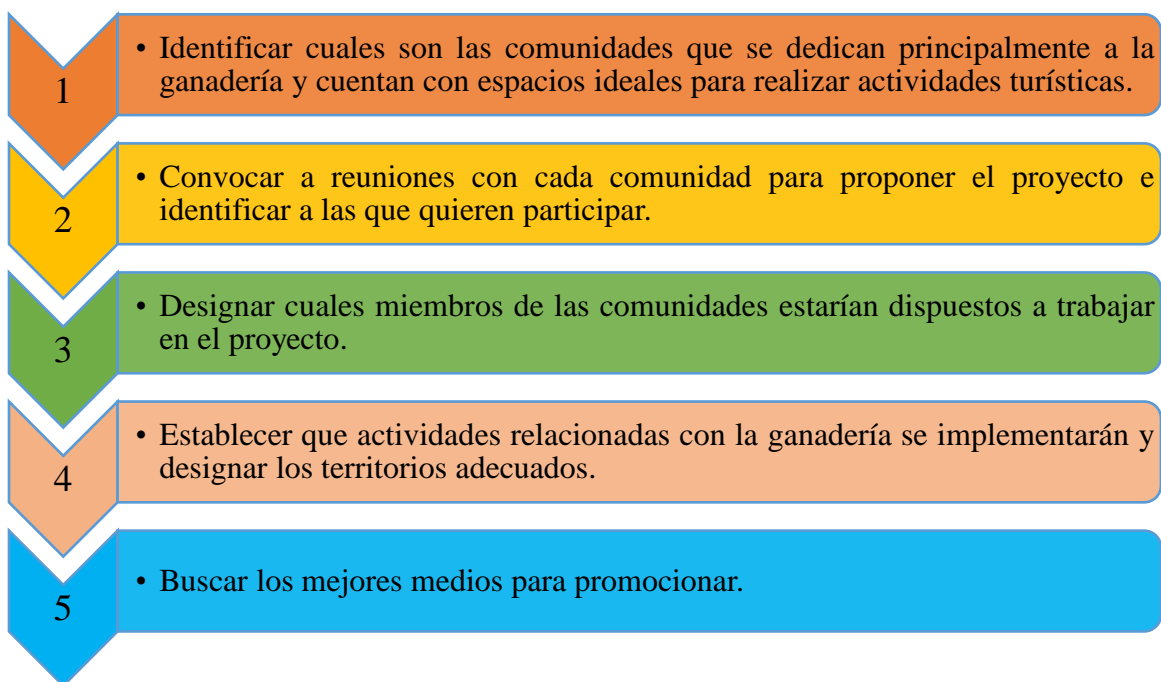
La ganadería como atractivo turístico

La ganadería se ha complementado con el turismo en otros países lo que ha generado ingresos y relevancia por este tipo de actividades, pero en Ecuador no se han relacionado en gran medida a pesar de que sus efectos serían positivos debido a que posee muchas áreas ideales para la prestación de servicios y actividades en el campo.

La Parroquia de Ingapirca es conocida principalmente porque el 90 % de sus habitantes se dedican a la actividad ganadera y entrega de leche cruda para industrias lácteas, como evidencia al recorrer la parroquia se pueden notar amplios pastizales destinados como alimento de ganado vacuno en su mayoría seguido por ganado ovino.

El amplio territorio de la Parroquia de Ingapirca junto con las comunidades que se dedican a la crianza y ordeño de ganado hacen que sea una zona ideal para ofertar las actividades ganaderas como atractivo turístico y brindar otros servicios complementarios.

Para hacer que la ganadería se convierta en un atractivo turístico se deben cumplir una serie de puntos a seguir:



Se han propuesto actividades turísticas que se podrían ajustar a este medio como:

Tour ganadero
<ul style="list-style-type: none">• Crear rutas que lleven a los turistas a cruzar los amplios pastizales donde pueden observar los diferentes tipos de ganado de la parroquia y el paisaje agrícola.
<ul style="list-style-type: none">• Designar un guía nativo que preste información del cuidado y como es el trabajo diario.
<ul style="list-style-type: none">• Brindar la degustación de la leche a través del tour.
<ul style="list-style-type: none">• Establecer un precio racional por la prestación del servicio y destinar el dinero a mejoras comunitarias o directamente al propietario que ofrece los tours dentro de sus terrenos.

Granjas turísticas
<ul style="list-style-type: none">• Identificar granjas que puedan ofrecer la interacción entre los turistas y los animales como: conejos, cuyes, gallinas, patos, gansos, cerdos, cabras y ovejas.
<ul style="list-style-type: none">• Crear puntos de venta de comida para los animales de granja para que los turistas puedan experimentar como es el trabajo diario en el campo.
<ul style="list-style-type: none">• Implantar límites de seguridad para evitar posibles daños del turista hacia el animal o viceversa.
<ul style="list-style-type: none">• Establecer precios racionales por la prestación de los servicios.



Imagen 84 Ganadería de Ingapirca Foto de Jefferson Moscoso

Propuesta N. 3

La industria láctea como recurso turístico educativo

La Parroquia de Ingapirca se caracteriza principalmente por su producción láctea que alcanza los 35.963 litros diarios de leche que proveen a la empresa Nutri leche San Antonio. La ganadería abarca el 90 % de la economía de la población y las personas que se dedican a esta labor son trabajadoras y de carácter simpático que siempre reciben a los visitantes con cordialidad, los paisajes que presentan las áreas ganaderas son admirados por turistas y residentes que disfrutan del aire libre y la tranquilidad que presentan las zonas rurales.

La Parroquia de Ingapirca tiene un gran potencial ganadero pero no tiene una industria láctea que beneficie directamente a la población generando ingresos y empleos que podrían cambiar en gran medida el modo de vida de muchas personas que optan por migrar en búsqueda de oportunidades laborales con el fin de dar una ayuda económica a sus familiares.

El levantar una industria láctea puede conllevar a la creación de una marca de productos derivados de la leche que se pueden comercializar a nivel nacional e incrementar fuentes de empleo para la población local.

El turismo se puede complementar a esta actividad y se puede tomar el ejemplo de Salinas de Guaranda donde la industria láctea funciona como atractivo turístico presentando recorridos en sus instalaciones y comercializando sus productos dentro y fuera de la parroquia. Ingapirca es conocida por su leche de alta calidad y al levantar un proyecto similar al de Salinas de Guaranda incrementaría la demanda turística así como los empleos e ingresos.

La industria láctea puede incentivar el turismo educativo dentro de la parroquia de Ingapirca, tanto para niños y adultos fomentando el aprendizaje de los procesos de elaboración de alimentos derivados de la leche, funcionamiento de las instalaciones y salas interactivas.

Para hacer que la industria láctea se convierta en un atractivo turístico y fuente de ingresos se deben cumplir una serie de puntos a seguir:

- 1 • Convocar a las autoridades del GAD parroquial de Ingapirca a una reunión para consultar si el levantamiento de una industria láctea puede generar empleos, ingresos y recursos turísticos para la parroquia.
- 2 • Convocar a reuniones y hacer encuestas a los ganaderos con el objetivo de informarse si están dispuestos a apoyar el levantamiento de una industria láctea para la parroquia de Ingapirca.
- 3 • Solicitar los permisos necesarios para el levantamiento de una industria láctea y ayuda gubernamental mediante los líderes y miembros de las comunidades y autoridades del GAD parroquial.
- 4 • Asignar el sitio ideal para levantar la industria láctea y crear los planos arquitectónicos que deben ser complementarios con áreas adecuadas para la actividad turística.
- 5 • Crear cursos de capacitación local para el correcto manejo de maquinaria y trabajo interno de la fábrica.
- 6 • Designar cuáles van a ser los productos derivados de la leche que se van a elaborar y comercializar.
- 7 • Crear una marca.
- 8 • Buscar los mejores medios para promocionar.

Se han propuesto actividades turísticas que se podrían ajustar a este medio como:

Levantamiento de información para la creación de guiones turísticos a ser utilizados en la industria láctea

- **Objetivos:**
 1. Que los habitantes o comunidades que se dedican a la producción de leche puedan aprovechar este recurso como atractivo turístico y beneficiarse económicamente.
 2. Que los habitantes de la parroquia de Ingapirca incentiven la valorización de las áreas ganaderas y la elaboración de productos lácteos.
 3. Fomentar el aprendizaje de niños, jóvenes y adultos mediante el turismo educativo dentro de la parroquia.
 4. Informar a través de este recurso de las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Ingapirca.
 5. Posicionar a la parroquia de Ingapirca como una zona turística y productora.

Cursos de capacitación para trabajadores

- Los cursos de capacitación deben tener un costo racional y ser dirigidos únicamente para habitantes de la parroquia de Ingapirca.
- Se deben impartir los conocimientos necesarios para el manejo turístico dentro de la industria láctea como:
 1. Capacitar al personal en cómo tratar al turista y cómo lidiar en situaciones de bajo y alto riesgo.
 2. Enseñar a controlar diferentes emociones que pueden afectar la interacción con el turista.
 3. Elaborar guiones para los guías turísticos y enseñar estrategias para una guía clara, amable y segura.
 4. Capacitar en el manejo de maquinaria y elaboración de los productos lácteos.

Creación de una marca y comercialización de productos lácteos

- Crear una marca de productos lácteos con el objetivo de hacerla reconocida a nivel nacional por la buena calidad de sus alimentos.
- Elaborar y comercializar productos alimenticios de calidad como:

Preparados lácteos

En esta categoría entran todos los productos que parecen leche pero que llevan algún ingrediente añadido (como ácidos grasos omega 3 o fibra). No se consideran leche porque no se ajustan a la definición legal.



Yogures

Otro producto muy conocido. Sólo se considera yogures a los productos de la leche fermentada con dos microorganismos: *Streptococcus thermophilus* y *Lactobacillus bulgaricus*.



Leches fermentadas

Las que proceden de la fermentación de la leche con microorganismos distintos de los del yogur. Son todos los productos con *Lactobacillus casei* o *Bifidobacterium spp.*

Postres lácteos

Son las natillas, cremas, arroz con leche, flanes, copas y mousses entre otros que no proceden de una fermentación y contienen leche en proporción variable, además de otros ingredientes como azúcar, nata, chocolate, gelatina, aromas, etc.



Queso

Es un producto fresco o madurado que se obtiene por adición de cuajo u otro coagulante. Dependiendo de los microorganismos utilizados para la acidificación y el tiempo de maduración se obtendrán distintas variedades de queso.

Mantequilla

Es una mezcla de agua en grasa procedente exclusivamente de la leche. Contiene entre un 80% y un 90% de grasa y un máximo de 16% de agua.



La industria láctea como recurso turístico

- La industria láctea tiene que ser complementaria a la actividad turística y debe contar con una construcción que permita su libre recorrido y observación del funcionamiento de las instalaciones.
- El turista puede dar un tour dentro de la industria láctea gracias a las instalaciones que evitan el contacto directo con el trabajo interno.
- Como debe estar estructurada la industria láctea:
 1. Todas las salas de trabajo deben estar distribuidas en un orden específico para que el turista pueda apreciar completamente el entorno de industrial.
 2. Con un pasillo que permita al turista observar los métodos de trabajo.
 3. El pasillo debe estar ubicado a cierta altura y cubierto con vidrio transparente para evitar cualquier tipo de contaminación interna o externa.
 4. Incluir una habitación con objetos de interacción para el turista.
 5. Incluir una tienda que comercialice los productos elaborados.
 6. Incluir una tienda de recuerdos o artesanías locales.
 7. La fábrica debe ser construida en una zona accesible para el turista.

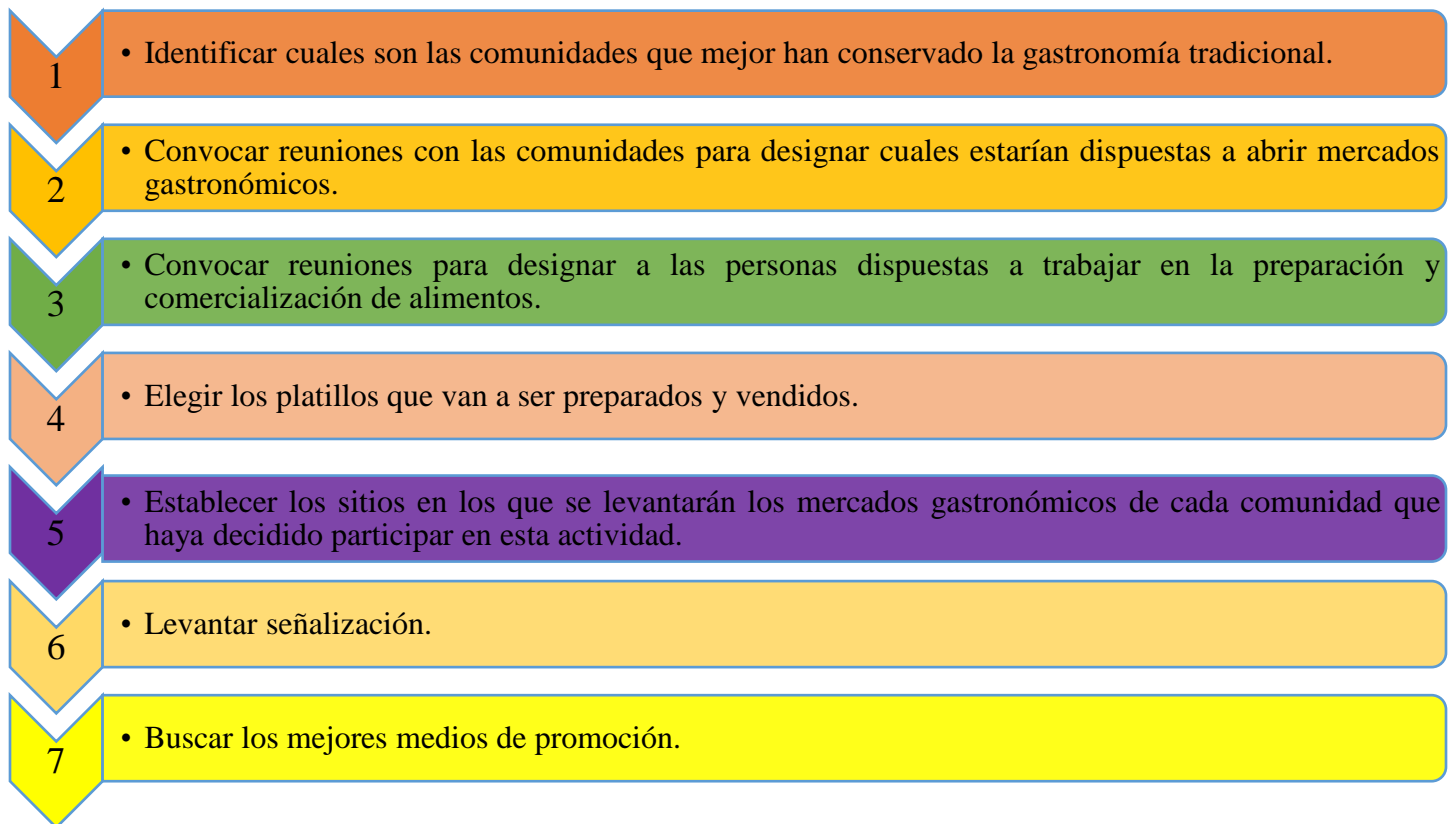
Propuesta N. 4

La gastronomía como atractivo turístico

La República del Ecuador presenta una gastronomía variada y típica debido a sus cuatro regiones que permiten la degustación de platillos únicos y con una larga tradición en el método de preparación.





La parroquia de Ingapirca está ubicada en la región interandina o sierra del Ecuador que es poseedora de tradiciones, festivales, costumbres y una gastronomía típica que además de sabor conserva las recetas transmitidas de generaciones pasadas. La gastronomía típica de la parroquia tiene el potencial necesario para posicionarla como atractivo turístico y atraer visitantes que buscan degustar de alimentos oriundos de la zona, esta modalidad puede fortalecer la identidad de las comunidades y generar visitas que mediante la compra de alimentos generen ingresos económicos.



Para que la gastronomía se convierta en un atractivo turístico se deben cumplir una serie de puntos a seguir:





Los platos típicos que se pueden ofertar en los mercados gastronómicos son los siguientes:



Nombre	Receta	Fotografía
<p>Cuy con papas y ensalada</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Tener preparado al cuy para quitarle todo su pelaje lo cual se realiza introduciendo al cuerpo en agua hirviendo para luego retirar el pelo a mano mediante tirones. •Destripar al animal y luego lavarlo completamente. •Condimentar o como se dice en la zona alinear al cuy completamente con bastante ajo y sal. También se tiene la costumbre de dejarlo condimentado durante 24 horas con el fin de que las hiervas se concentren más en la carne. •Lo tradicional es clavar el cuerpo con el típico Cuyuzana para asarlo al carbón ya que esto da un mejor sabor pero en la actualidad también se usa mucho el horno industrial. •Para acompañar se utiliza mucho la papa chola que es cocinada y dorada con cebolla y achiote. •Y el plato puede ser servido junto con ensalada. 	 <p><i>Imagen 85 Cuy con papas Foto de Jefferson Moscoso</i></p>
<p>Fritada</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Hay que sacar el cebo del chancho para luego picarlo en pedacitos. •Se tiene que freír en una olla onda en donde la manteca se separa del cebo y eso es la fritada. •Se sirve acompañado de mote, llapingacho y tostado al gusto. 	 <p><i>Imagen 86 Fritada foto de Wikipedia</i></p>

<p>Yanushca</p>	<p>Es una comida tradicional de la etnia Cañarí ya que posee gran variedad de granos y tubérculos se este platillo lleva:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Habas tiernas •Melloco •Mote •Papas con cascara •Queso •Choclo •Carne asada 	 <p><i>Imagen 87 Yanushca foto de Wikipedia</i></p>
<p>Mote pillo</p>	<p>El mote pillo es tradicional de la gastronomía de las provincias del Azuay y Cañar, su preparación consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se prepara el mote pelado •Para luego pasarlo al sartén y mezclarlo con: manteca de chancho, queso, huevos, achiote, condimentos y cebollín. 	 <p><i>Imagen 88 Mote pillo foto de Wikipedia</i></p>
<p>Mote sucio</p>	<p>Plato típico del Azuay y Cañar el cual se prepara con:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Hay que mezclar el mote con la manteca negra que es la que queda de la fritada y freírlo un poco con esta. •En el revuelto se agrega bastante cebolla. •Se lo sirve junto con la fritada. 	 <p><i>Imagen 89 Mote sucio foto de Wikipedia</i></p>
<p>Caldo de gallina runa</p>	<p>Este es un plato tradicional de la sierra andina su nombre se debe a que las gallinas son muy criollas y aportan una gran cantidad de nutrientes ya que en quichua “runa” significa hombre varonil, su preparación consiste en:</p>	 <p><i>Imagen 90 Caldo de gallina foto de Wikipedia</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> •Para preparar a la gallina hay que meter el cuerpo en agua hirviendo para así extraer las plumas mediante tirones. •La carne de la gallina criolla por lo general es muy dura por esto hay que cocinarla durante varias horas en una olla de barro pero en la actualidad se ahorra un poco más de tiempo utilizando ollas de presión. •El caldo es una mezcla de arroz, zanahoria, ajo, una rama de apio, perejil y cebollín. •El plato se sirve con papas y mote al gusto. 	
<p>Sopa de arroz de cebada</p>	<p>Un plato muy apreciado por las personas del campo ya que según ellos esta sopa es la fuente de su gran fuerza y energía para el trabajo, su preparación consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Primero se tiene que hacer un refrito con: cebolla, pimienta, tomate para luego agregar un poco de leche, papas y carne de chanco en agua hirviendo. •A medio cocinar se agrega el arroz de cebada. •Cocinar hasta que el arroz de cebada se abra y luego servir para su degustación. 	 <p><i>Imagen 91 Arroz de cebada foto de Wikipedia</i></p>
<p>Sopa de quinua</p>	<p>El grano de la quinua es considerado como gran fuente de proteínas y el caldo se prepara de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Primero se hace el refrito con tomate, pimienta, cebolla. •Luego se tiene que agregar una pata de chanco o vaca o también partes de la cara del chanco junto con leche y papas en agua hirviendo. 	 <p><i>Imagen 92 sopa de quínoa foto de Wikipedia</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> •A medio cocinar se le agrega el grano de quinua. •Cocinar hasta que el grano de quinua se abra y luego servir para su degustación. 	
<p>Locro de papas</p>	<p>El locro es un plato tradicional de América del Sur cuyo significado es guiso que consiste en varios ingredientes como:</p> <p>En agua hirviendo se cocina:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Maíz o trigo blando, porotos, papas, carne, zapallo, especias varias y otros ingredientes. •También se agrega crema de leche y alíneo. •El plato está listo cuando las papas se derriten y mezclan con la sopa. •Se sirve con queso y aguacate 	 <p><i>Imagen 93 locro de papas foto de Wikipedia</i></p>
<p>Chicha de jora</p>	<p>Es una bebida tradicional de las culturas indígenas que habitaron en el Ecuador, en la Amazonía se prepara con yuca pero en la sierra se utiliza el maíz, se considera sagrada debido a los efectos que presenta en el cuerpo similares a los de beber alcohol, su preparación se ha transmitido desde los ancestros Cañaris e Incas quienes consideraban al maíz como un grano sagrado relacionado con el taita Inti o sol, su preparación consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Sacar el maíz germinado para luego molerlo y a esto se le llama jora. •Se cocina la jora en agua durante dos horas. •En este preparado se le añade canela, ishpingo, pimienta dulce y se endulza con panela. •Cuando esta cocinada se deja enfriar y se cierne en una olla de barro. 	 <p><i>Imagen 94 chicha de jora foto de Wikipedia</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> •La bebida se la puede tomar en ese momento pero para que se dé el efecto de mareo se tapa la olla de barro durante tres días. •Se la sirve principalmente en festividades indígenas o eventos importantes como: el inty raymi y Killa raymi. 	
<p>Yahuarlocro</p>	<p>El yahuarlocro es una comida típica de los indígenas se cree que su origen se dio durante la época de colonización y esclavitud. Las historias relatan que los españoles eran tan avaros con los indígenas que a la hora de matar un animal estos no compartían nada de su carne y lo único que dejaban a disposición de sus sirvientes eran los restos como tripas, patas, lenguas, sangre, etc.</p> <p>La preparación e este plato consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Al sacrificar una oveja se le extrae toda la sangre. •La sangre es cocinada en donde coagula y queda como una especie de masa seca. •Las tripas del borrego se cortan en trozos pequeños con trigo, papa y otros granos al gusto. •La sangre es frita con manteca. •Se sirve el caldo junto con una porción de la sangre acompañada de tomate y cebolla. 	 <p><i>Imagen 95 Yahuarlocro foto de Wikipedia</i></p>
<p>Humitas o Chumales</p>	<p>Es posiblemente uno de los platos más conocidos del Ecuador por lo general en provincia del Cañar específicamente en los sectores rurales son conocidos como chumales pero en el Azuay se llaman humitas.</p> <p>Su preparación es a base del maíz y consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Desgranar el grano de maíz maduro. 	 <p><i>Imagen 96 Chumales foto de Jefferson Moscoso</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> •El grano es molido hasta que se convierte en masa. •Una vez lista la masa hay que mezclar con manteca de chanco, huevos y dependiendo el gusto con sal o azúcar. •Esta masa hay que envolverla individualmente en hojas de choclo que sirven como envoltura introduciendo en el centro queso. •Se pone a cocinar durante 2 horas para luego servirse con café o chocolate. 	
<p>Choclo con queso</p>	<p>Este plato aunque común es muy típico de Ingapirca debido a que nunca falta el queso y choclo para sus habitantes, además la preparación es muy sencilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> •El choclo es cocinado en agua y se sirve con un pedazo de queso. 	 <p style="text-align: center;"><i>Imagen 97 choclo foto de Wikipedia</i></p>
<p>Chiviles</p>	<p>Los chiviles son originarios de la sierra andina del Ecuador aunque en el cantón Suscal son muy tradicionales, su preparación consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se necesita maíz seco y pelado que tiene que ser molido hasta que se convierta en harina. •La harina de maíz se mezcla con bastante manteca de chanco y queso. •Para envolver el chivil son necesarias hojas de huicundo que son plantas que nacen en los árboles. •Se cocina durante dos horas y se sirve con café o chocolate. 	 <p style="text-align: center;"><i>Imagen 98 chiviles foto de Wikipedia</i></p>

Esta información fue proporcionada por la Señora Julia Pinos, residente de la parroquia de Ingapirca.



Imagen 99 Sra. Julia Pinos Foto de Jefferson Moscoso

Propuesta N. 5

La cabalgata como atractivo turístico

La presente propuesta tiene como objetivo impulsar la actividad de cabalgata dentro de la parroquia de Ingapirca debido a que su nivel paisajístico cuenta con amplios valles, lagos, ríos y montañas que son agradables de ver al momento de transportarse sobre un caballo y los senderos son muy variados porque los habitantes de la parroquia aún tienen la costumbre de cabalgar por los campos lo que ha generado caminos que se extienden a lo largo de toda la parroquia y dan la posibilidad de crear tours turísticos con diferentes tipos de dificultad ya sea desde personas que quieren montar a caballo por primera vez a jinetes profesionales con años de experiencia.

La parroquia de Ingapirca es hogar de los “Chagras” que son vaqueros ecuatorianos que tienen un amplio conocimiento de cómo sobrevivir en la naturaleza, del cuidado de los animales y jinetes expertos en recorrer los páramos de la zona.

Implementar la cabalgata como actividad turística puede incrementar las visitas de turistas aficionados a esta actividad, generar ingresos para los que prestan este servicio e impulsar el empoderamiento cultural de los “Chagras”.

Para que la cabalgata se convierta en un atractivo turístico se deben cumplir una serie de puntos a seguir:

- 1 • Identificar a las comunidades que se dedican a esta actividad o que tienen en propiedad mayor número de equinos.
- 2 • Convocar una reunión con los propietarios para informar de la propuesta y averiguar si están de acuerdo en participar en la prestación de este servicio.
- 3 • Escoger las rutas de cabalgata que presentan entornos memorables y asignarlas según el nivel de dificultad.
- 4 • Crear refugios de descanso a lo largo de los senderos y adoptar medidas de seguridad para el turista, los animales, la naturaleza y los guías.
- 5 • Cuidar la salud y aspecto de los animales, evitando la sobreexplotación.
- 6 • Buscar los mejores medios para promocionar esta actividad.

Se han propuesto actividades turísticas que se podrían ajustar a este medio como:

La cabalgata como atractivo turístico

- **Los caballos deben ser de propiedad individual, colectiva o comunitaria.**
 - En caso de ser de propiedad individual y que los senderos recorridos estén dentro de los terrenos del mismo propietario, los beneficios económicos serán únicamente de su pertenecía.
 - En caso de ser de propiedad colectiva y que los senderos recorridos estén dentro de los terrenos de varios propietarios, los beneficios económicos serán divididos entre socios.
 - En caso de ser de propiedad comunitaria y que los senderos recorridos estén dentro de la misma comunidad, los beneficios económicos serán destinados para mejoras de la comunidad.
- **Para realizar la actividad turística el servicio debe contar con equipos de seguridad y buena calidad para el cuidado del turista y animal.**
- **Para el turista:**
 - Guías experimentados a tratar con caballos, especializados y equipados para cualquier tipo de emergencia y conocedores de las rutas de cabalgata.
 - Refugios para breves recesos.
 - Alimentación incluida para los tours más largos.
 - Casco de seguridad.
 - Rodilleras de seguridad.
 - Botiquín de primeros auxilios.
- **Para el caballo:**
 - Monturas en buen estado.
 - Estribos en buen estado.
 - Riendas en buen estado.
 - Frenos en buen estado.
 - Sudaderos en buen estado.
 - Constante cambio de herraduras y limpieza de cascos.
 - Limpieza continúa de los animales.

<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de caballos que existen dentro de la parroquia de Ingapirca 	
<p>Según un análisis realizado dentro del sector el castillo, por cada 20 habitantes de Ingapirca existen 4 caballos que son usados para el trabajo, pasear y rodeos sin mencionar aquellos que habitan libremente en los páramos.</p> <p>Si tomamos en cuenta el número de personas que viven dentro de la parroquia y realizamos una operación matemática el resultado sería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • $14\ 000 \div 20 \times 4 = 2\ 800$ Caballos

Fotos de caballos de Ingapirca



Imagen 100 Yegua preñada de Romario Álvarez foto de Jefferson Moscoso



Imagen 101 Caballos de Henry Ortiz foto de Jefferson Moscoso



Imagen 102 Caballo de Jefferson Moscoso foto de Jefferson Moscoso



Imagen 103 Caballo de Rolando Romero foto de Jefferson Moscoso





Imagen 104 Caballos de Julio Moscoso foto de Jefferson Moscoso



Imagen 105 Caballo de Osvaldo Paredes foto de Jefferson Moscoso

- Es preferible que las rutas de cabalgata sean en espacios naturales que presenten un alto nivel paisajístico dentro de la parroquia de Ingapirca como:

Descripción	Mapa	Lugar
<p style="text-align: center;">Cubilan</p> <p>Distancia: 5.35 Km</p> <p>Dificultad: Fácil</p> <p>Altura: 3686 m.s.n.m.</p>	 <p style="text-align: center;"><i>Imagen 106 Mapa de Cubilan por Jefferson Moscoso</i></p>	 <p style="text-align: center;"><i>Imagen 107 Foto de Cubilan por Jefferson Moscoso</i></p>

Yahuarcocha

Distancia: Desde el centro parroquial 11.12 Km

Dificultad: Media

Altura: 3708 m.s.n.m.

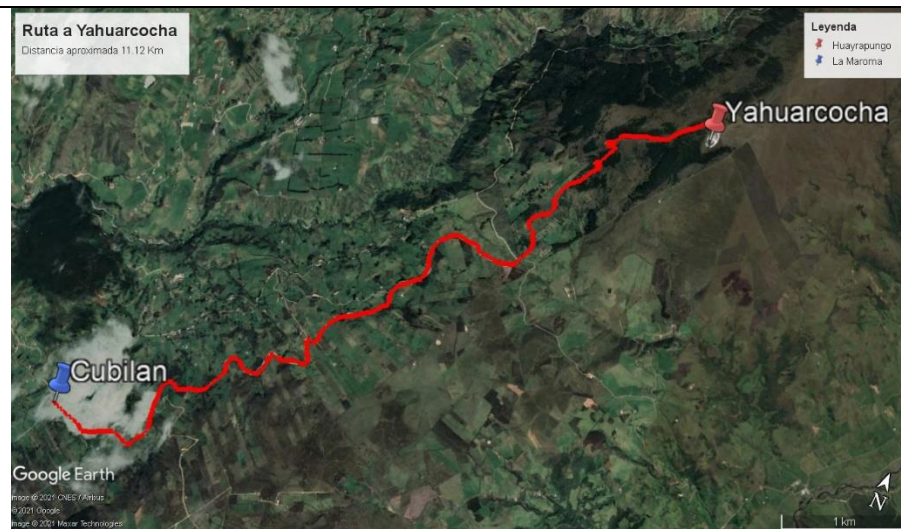


Imagen 108 Mapa de Yahuarcocha por Jefferson Moscoso



Imagen 109 Foto de Yahuarcocha por Jefferson Moscoso

Quinuas

Distancia: Desde el centro parroquial 17.5 km

Dificultad: Difícil

Altura: 3800 m.s.n.m.



Imagen 110 Mapa de Quinuas por Jefferson Moscoso



Imagen 111 Foto de Quinuas por Jefferson Moscoso

Cochahuayco

Distancia: 8 km desde San José

Dificultad: Difícil

Altura: 3941 m.s.n.m.



Imagen 112 Mapa de Cochahuayco por Jefferson Moscoso



Imagen 113 Foto de Cochahuayco por Jefferson Moscoso

Huayrapungo

Distancia: 5 Km desde la Maroma

Dificultad: Fácil

Altura: 3170 m.s.n.m.

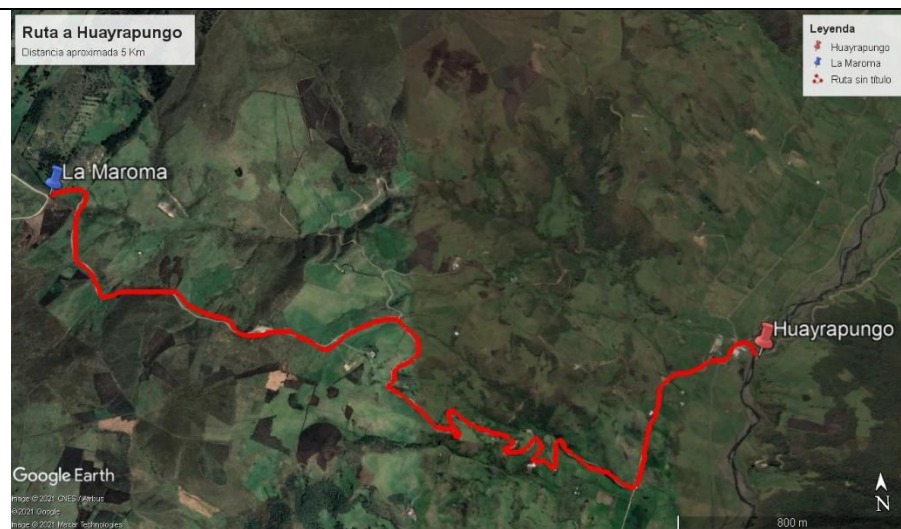


Imagen 114 Mapa de Huayrapungo por Jefferson Moscoso



Imagen 115 Foto de Huayrapungo por Jefferson Moscoso

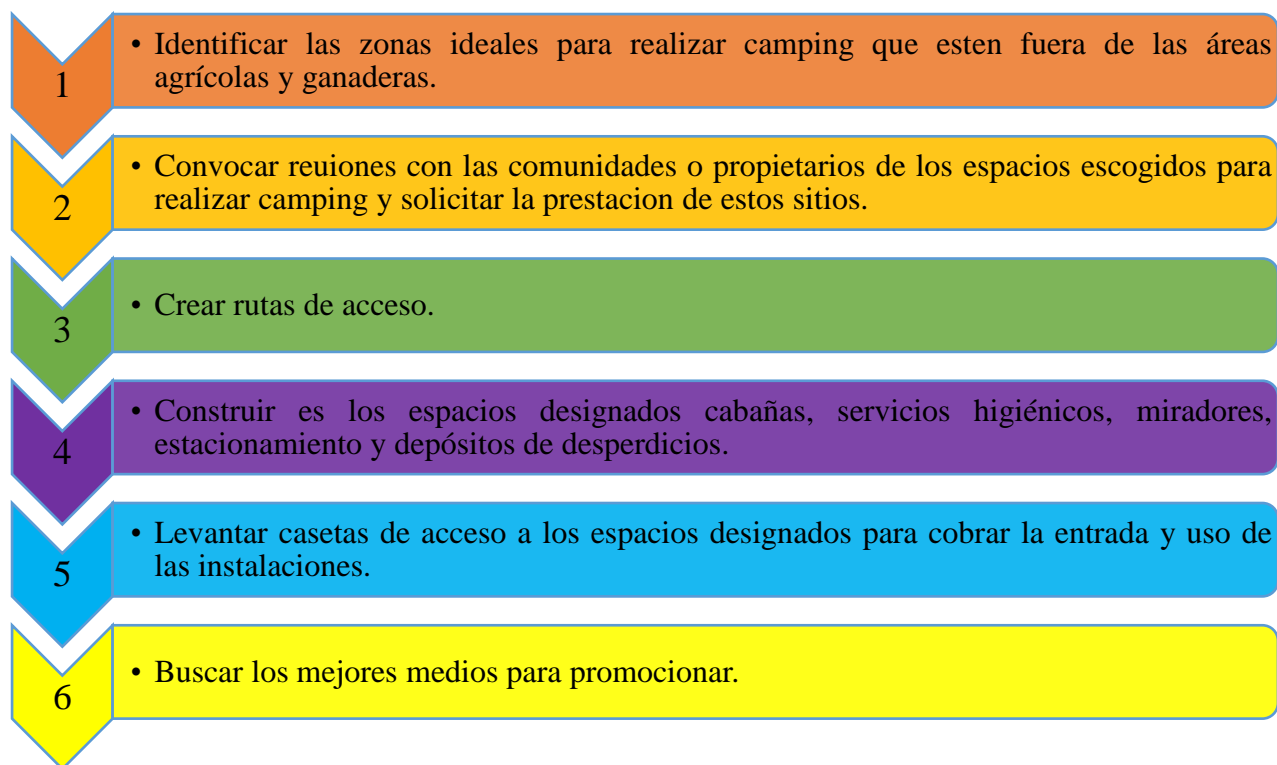
Propuesta N. 6

El camping como actividad turística

La parroquia de Ingapirca presenta sitios ideales para la actividad de camping que atrae a varios amantes de la naturaleza que vienen en búsqueda de nuevas experiencias y aventuras inolvidables.

El camping se puede transformar en un recurso turístico que incrementa el número de visitantes y genera reconocimiento ante los turistas de esta categoría y gracias a esto se puede dar a conocer la importancia del medioambiente y conservar los recursos renovables y consumir de manera consiente los recursos no renovables.

Para que el camping se convierta en un atractivo turístico se deben cumplir una serie de puntos a seguir:



Los sitios para realizar camping son muy variados y están dispersos dentro de toda la parroquia como: Cubilan, San José, Culebrillas, San Saguin, Escaleras, Quinuas, Yahuarcocha, entre muchos otros lugares más.

- Los sitios para realizar camping son muy variados y están dispersos dentro de toda la parroquia como:

Nombre	Mapa	Lugar
<p>Yahuarcocha</p> <p>Tipo: Laguna y bosque.</p> <p>Altura: 3708 m.s.n.m.</p>	 <p>Imagen 116 Mapa de Yahuarcocha por Jefferson Moscoso</p>	 <p>Imagen 117 Foto de Yahuarcocha por Jefferson Moscoso</p>

Cochahuayco

Tipo:
Laguna y paramo.

Altura:
3941 m.s.n.m.



Imagen 118 Mapa de Cochahuayco por Jefferson Moscoso



Imagen 119 Foto de Cochahuayco por Jefferson Moscoso

Cubilan

Tipo:
Bosque.

Altura:
3686 m.s.n.m.



Imagen 120 Mapa de Cubilan por Jefferson Moscoso



Imagen 121 Foto de Cubilan por Jefferson Moscoso

San José

Tipo:
Laguna y paramo.

Altura:
3700 m.s.n.m.



Imagen 122 Mapa de San José por Jefferson Moscoso



Imagen 123 Foto de San José por Jefferson Moscoso

Escaleras

Tipo:
Río

Altura:
2959 m.s.n.m.



Imagen 124 Mapa de Escaleras por Jefferson Moscoso



Imagen 125 Foto de Escaleras por Jefferson Moscoso

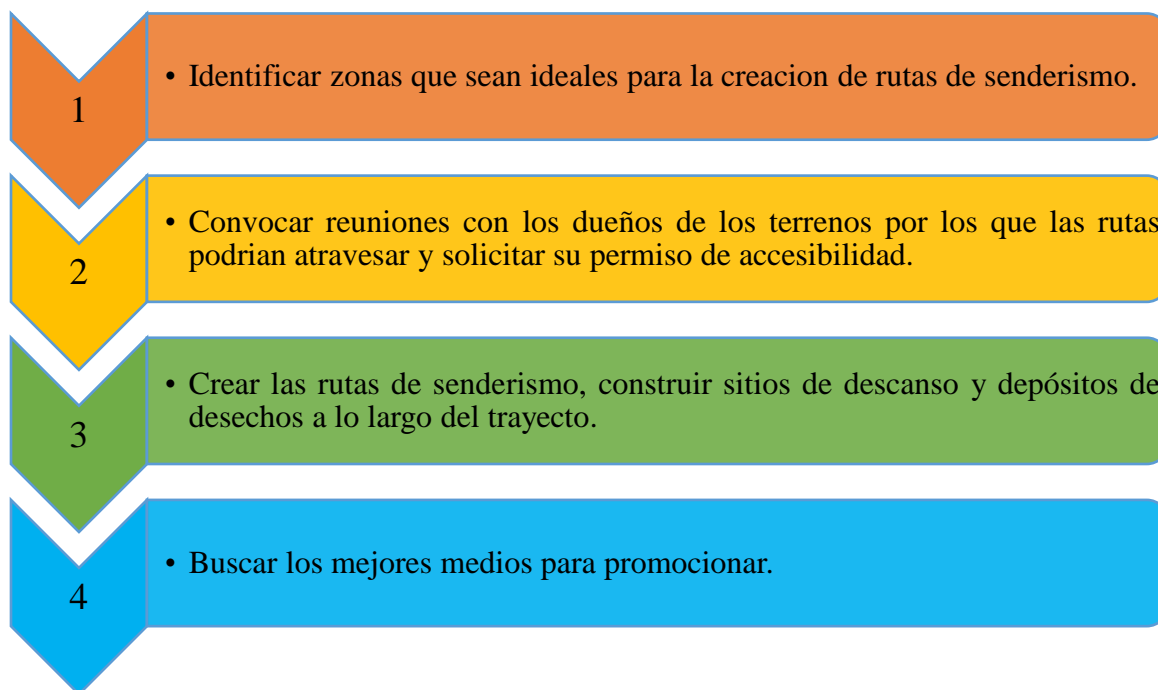
Propuesta N. 7

El senderismo como atractivo turístico

El senderismo en la parroquia de Ingapirca es una actividad que puede atraer a muchos turistas aficionados a este deporte debido a la posibilidad que hay de aprovechar los espacios naturales que cuentan con maravillosos paisajes para la implementación de rutas turísticas. Durante los trayectos es posible observar aves nativas como colibríes, mirlos, pichilingos, etc. La variedad de flora es ideal para los amantes de las plantas y con suerte se pueden observar otras variedades de animales silvestres como conejos, zorros, mofetas, etc.

Estas potencialidades hacen de Ingapirca un sitio ideal para realizar la actividad de senderismo y puede generar la concientización por la flora y fauna y revalorizar el patrimonio natural de la parroquia.

Para que el senderismo se convierta en un atractivo turístico se deben cumplir una serie de puntos a seguir:



Los sitios que pueden ser utilizados para realizar senderismo son muy variados al punto que se podría decir que están dispersos por toda la parroquia, por ejemplo Rumichaca en donde se cuenta que los dioses plantaron sus bastones debido a que presenta grandes elevaciones de roca que han sido conocidos popularmente como las torres.



Imagen 126 Las torres de Rumichaca foto de Jefferson Moscoso

<ul style="list-style-type: none"> • Para realizar senderismo es necesario tener en cuenta que la actividad deportiva puede presentar dificultades para algunas personas por eso se han establecido las siguientes recomendaciones: 	
<p>La actividad de senderismo requiere de una buena salud física y preparación previa para reaccionar a cualquier tipo de eventualidad o circunstancia natural como:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los trayectos sobre los cuales se implementarían los senderos están ubicados a una altitud de 3000 a 4000 metros sobre el nivel del mar, por lo tanto el turista puede presentar mareos debido a que no está acostumbrado a esa clase de clima. • Los senderos pueden resultar peligrosos debido a que los sitios de recorrido presentan en ciertas ocasiones pantanos, plantas con espinas, animales peligrosos y zonas susceptibles.
<p>Para evitar esta clase de peligros el turista debe estar acompañado por un guía nativo o experimentado que presente conocimientos como:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El guía debe saber lidiar con enfermedades o síntomas que se presentan al estar expuesto a climas fríos y alturas elevadas por eso siempre debe llevar consigo un botiquín de primeros auxilios. • El guía debe conocer a profundidad los senderos y debe guiar al turista por las zonas más seguras. • El guía debe saber cómo reaccionar ante el peligro inminente de una caída y encuentros con animales salvajes.

- La posibilidad de implementar senderos en el territorio es variada a continuación detallamos algunas de las posibles opciones:

Escaleras

Distancia: 0.8 Km

Tiempo: 1 hora y 30 minutos aproximadamente.

Altura: 2959 m.s.n.m.

Descripción: La ruta está muy cerca del centro parroquial y en el trayecto se tendrá que atravesar por bosques y el río escaleras, en el lugar se podrá encontrar las antiguas vías del tren junto con un vagón abandonado, en el lugar es posible realizar nado gracias a sus aguas calmadas y poco profundas en algunos sectores.

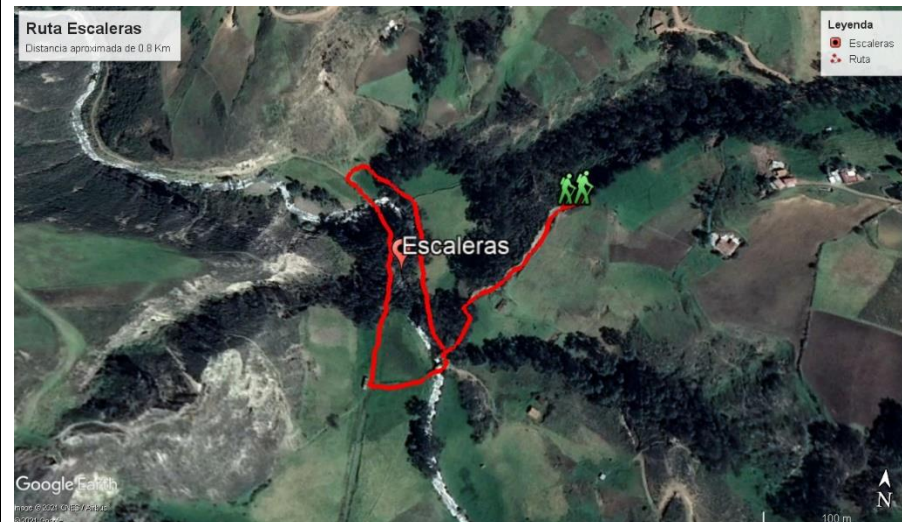


Imagen 127 Senderismo por Escaleras por Jefferson Moscoso

Yahuarcocha

Distancia: 1.5 Km

Tiempo: 1 hora y 30 minutos aproximadamente.

Altura: 3708 m.s.n.m.

Descripción: Para llegar a la ruta se tiene que seguir un camino largo a través de un bosque de pino, al llegar se puede encontrar una gran laguna rodeada por árboles y otra que está a unos cuantos metros de distancia, luego al regresar se pasara a través de un antiguo establo para ganado bravo y culminar la actividad.

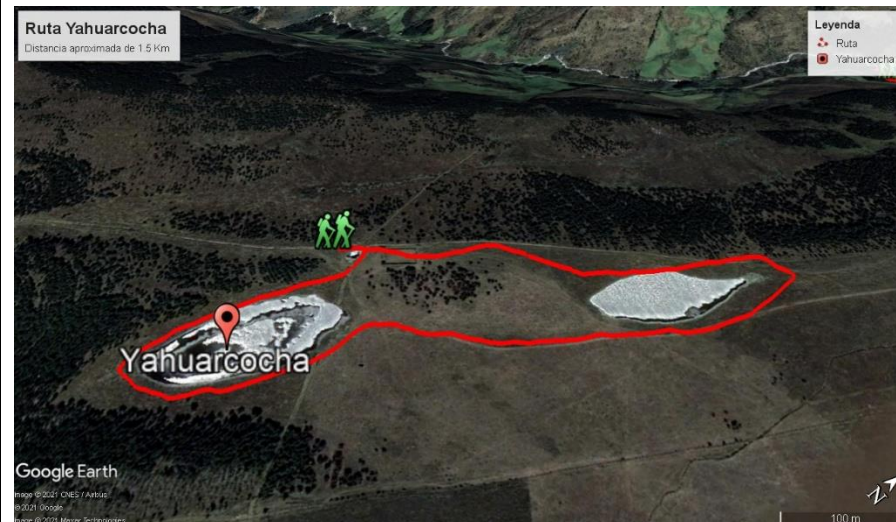


Imagen 128 Senderismo por Yahuarcocha por Jefferson Moscoso

Culebrillas

Distancia: 4 Km

Tiempo: 6 horas aproximadamente.

Altura: 3791 m.s.n.m.

Descripción: La ruta empieza desde la laguna de culebrillas dando un recorrido por su alrededor para luego pasar por Paredones un antiguo tambo inca que sigue la ruta del camino del inca hasta llegar a San José, rodear la laguna y culminar la actividad.



Imagen 129 Senderismo por Culebrillas por Jefferson Moscoso

Rumichaca

Distancia: 0.7 Km

Tiempo: 3 horas aproximadamente.

Altura: 3557 m.s.n.m.

Descripción: La ruta está ubicada en un sector conocido como el origen debido a que de este lugar viene el agua para muchas comunidades y aquí se pueden observar grandes elevaciones de roca conocidas como las torres, a pesar de su corta distancia el tiempo es largo debido al terreno que resulta ser complicado para quienes no están acostumbrados a este tipo de senderos.

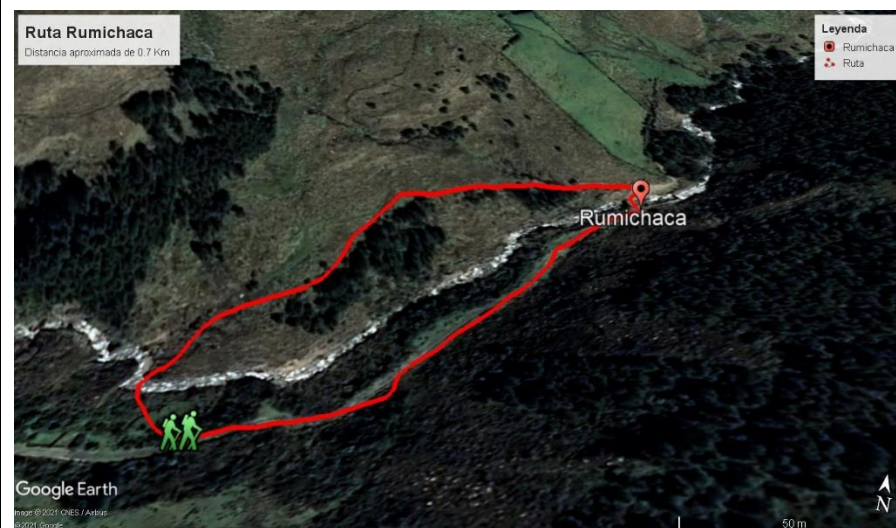


Imagen 130 Senderismo por Rumichaca por Jefferson Moscoso

Cubilán

Distancia: 0.8 Km

Tiempo: 2 horas aproximadamente.

Altura: 3686 m.s.n.m.

Descripción: Para llegar a Cubilán no se requiere de un gran trayecto pues está cerca del centro parroquial y tiene accesibilidad para vehículos, el sector posee la leyenda de que dentro del bosque existe un antiguo cementerio de guaguas aucas o sin bautizar. En el trayecto se camina dentro del bosque y se pasa por la roca sagrada conocida como Taita Cubilán en donde se realizan ofrendas al cerro.



Imagen 131 Senderismo por Cubilán por Jefferson Moscoso

Cochahuayco

Distancia: 1.6 Km

Tiempo: 2 horas y 5 o 6 junto con el trayecto desde San José.

Altura: 3941 m.s.n.m.

Descripción: La ruta es una verdadera aventura pues para llegar al sector hay que caminar durante 3 horas a través de imponentes montañas para llegar a encontrarse con una laguna de 1.6 km de diámetro.

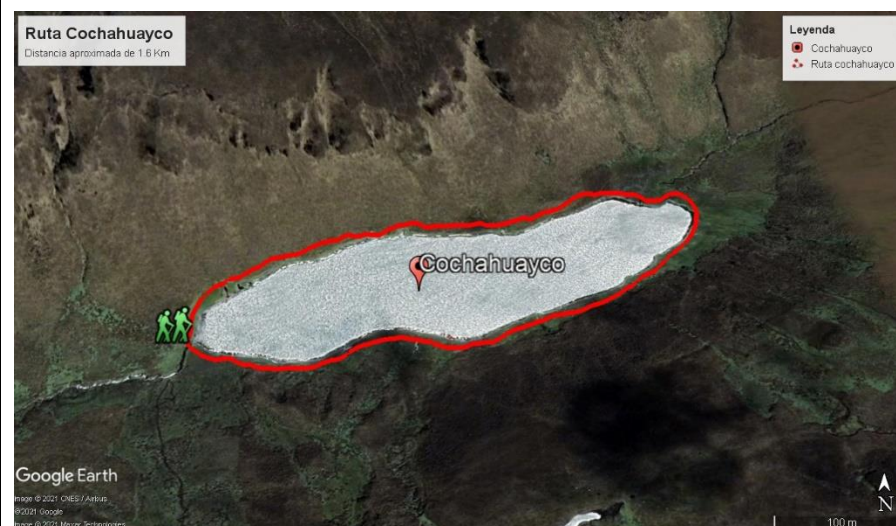


Imagen 132 Senderismo por Cochahuayco por Jefferson Moscoso

Conclusión del capítulo 3

En el desarrollo del capítulo 3 se ha presentado un estudio técnico sobre las diferentes propuestas que podrían implementarse como complemento al agro turismo en la parroquia de Ingapirca entre las que destacamos la agricultura, ganadería, industria láctea, gastronomía, cabalgata, camping y senderismo, además se han aplicado herramientas como:

La matriz de stakeholders junto con la hoja de ruta, donde se ha encontrado una variante de involucrados con la propuesta que son afectados de forma directa o indirecta con acciones tanto positivas como negativas hacia su persona, para esto se crearon una serie de estrategias a seguir para que las acciones negativas sean mínimas o nulas.

El análisis FODA ayuda a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son primordiales para la toma de decisiones y según su importancia cuales se deben trabajar desde el principio. El factor de optimización determinó que la propuesta tiene buenas posibilidades de realizarse debido a su estado territorial, sus potencialidades agras turísticas y naturales y reconocimiento a nivel nacional de la parroquia.

Introducción del capítulo 4

En el siguiente capítulo se analizará el nivel de aceptación del producto ofertado “agro turismo para la parroquia de Ingapirca” para ello se aplicará un estudio a través de una encuesta diseñada en google drive la misma que nos permitió obtener una muestra de 720 personas, sus gustos y sus preferencias a la hora de seleccionar productos turísticos.

Una vez obtenidos los resultados de las encuestas se analizará e interpretará con la finalidad de aplicar las mejores herramientas de comercialización para promocionar el producto y a que mercado dirigirse principalmente.

Por último en el capítulo se realizará un proceso de socialización que involucrará a las principales autoridades parroquiales a las que se les presentarán las propuestas turísticas, análisis situacionales, análisis territoriales, etc. Con el fin de obtener una opinión constructiva a base de opiniones lógicas sobre el posible desarrollo del proyecto a futuro.

CAPÍTULO 4

Análisis de la oferta

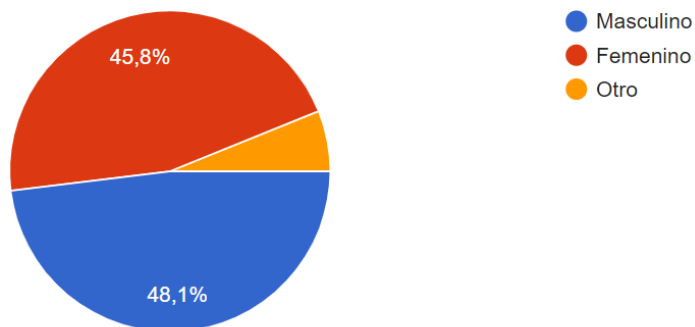
Para el análisis de la oferta se ha creado una encuesta para conocer la aceptación de los posibles consumidores nacionales e internacionales con la finalidad de descubrir sus intereses al momento de analizar la oferta presentada.

Se ha realizado un sondeo a 720 personas con interrogantes como género y edad para obtener los datos necesarios de la clase de turistas que buscamos y el rango de edad en el que se encuentran. También se preguntó sobre la nacionalidad para estudiar de esta manera el sector que estaría más interesado en realizar las actividades propuestas, seguido por una breve investigación de cuál es la red social más utilizada por los entrevistados para tener un enfoque más claro al momento de promocionar el producto.

Los resultados son los siguientes:

Genero

720 respuestas



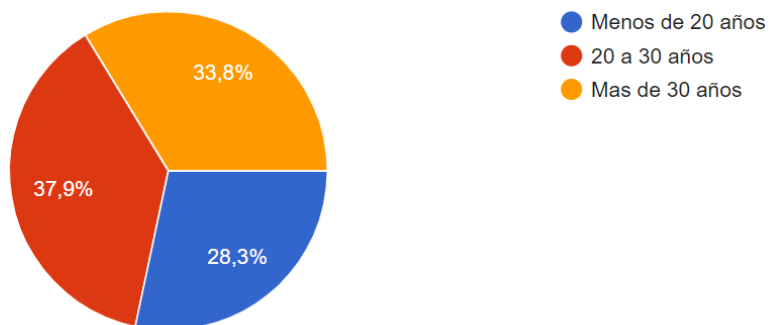
Hombres: 346

Mujeres: 330

Otro: 44

Edad

720 respuestas



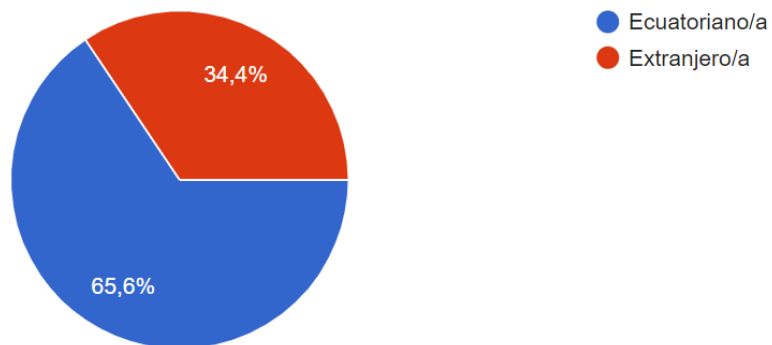
Menos de 20 años: 204

20 a 30 años: 273

Más de 30 años: 243

Nacionalidad

720 respuestas



Ecuatoriano/a: 472

- **Hombres: 254**
- **Mujeres: 218**

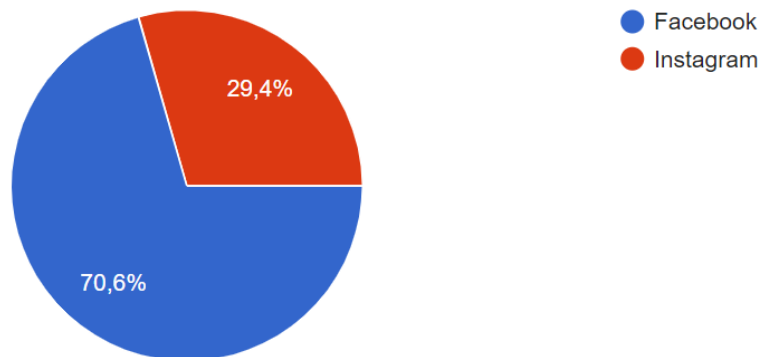
Extranjero/a: 248

- **Hombres: 149**
- **Mujeres: 99**

La mayor parte de encuestados son personas de nacionalidad ecuatoriana debido a que son el principal mercado turístico que recibe el complejo arqueológico de Ingapirca que es lugar en donde se realizó gran parte de las encuestas, mientras que los extranjeros lo visitan en menor cantidad pero sigue existiendo un flujo considerable especialmente por norte americanos y europeos.

¿Qué red social usa con mas frecuencia?

720 respuestas



Facebook: 508

- **Ecuatorianos: 302**
Hombres: 167
Mujeres: 135
- **Extranjeros: 206**
Hombres: 112
Mujeres: 94

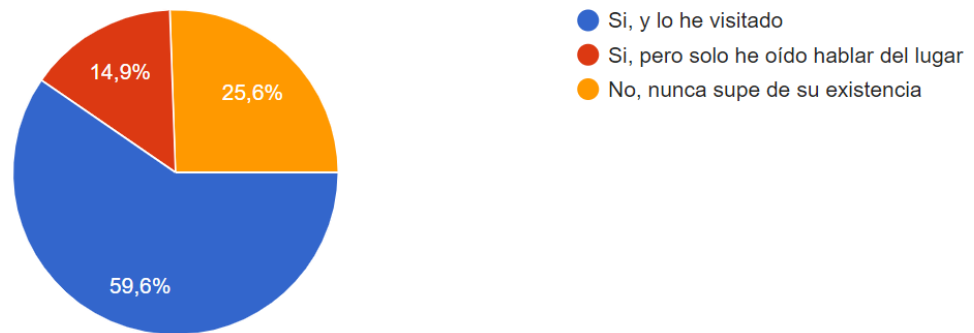
Instagram: 212

- **Extranjeros: 135**
Hombres: 62
Mujeres: 73
- **Ecuatorianos: 77**
Hombres: 38
Mujeres: 39

Las encuestas dieron como resultado que la mayor parte de ecuatorianos y extranjeros usan la red social Facebook demostrando que esta aplicación es la mejor opción para promocionar un producto, mientras que la red social Instagram es más utilizada por extranjeros que por ecuatorianos pero continua siendo necesaria para la comercialización del producto turístico debido a que sus usuarios son principalmente jóvenes que buscan entretenimiento y nuevas experiencias.

¿Conoce usted Ingapirca?

720 respuestas



Si, y lo he visitado: 429

- **Ecuatorianos: 319**
- **Extranjeros: 110**

Sí, pero solo he oído hablar del lugar: 107

- **Ecuatorianos: 8**
- **Extranjeros: 99**

No, nunca supe de su existencia: 184

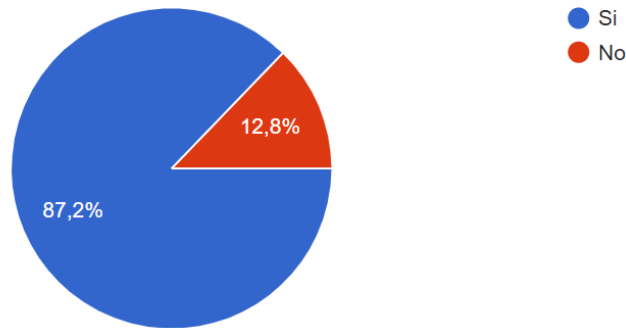
- **Ecuatorianos: 5**
- **Extranjeros: 179**

Según los resultados los ecuatorianos son quienes en mayor medida han visitado la parroquia de Ingapirca, mientras que los extranjeros han disminuido desde el inicio de la pandemia de Covid-19 pero se han mantenido informados pues gran parte de ellos saben de la existencia de Ingapirca.

Debido a que algunas encuestas se realizaron a nivel internacional dan a conocer que un gran índice de extranjeros no saben de la existencia de la parroquia, deduciendo que Ingapirca no es un destino famoso entre otros países.

¿Le gustaría visitar algunas comunidades dentro de Ingapirca para degustar de sus comidas tradicionales?

720 respuestas



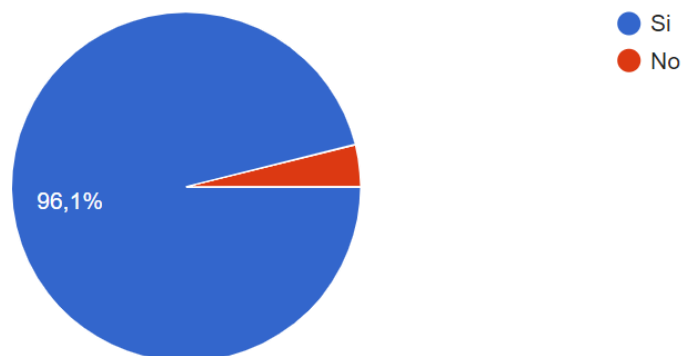
Si: 628

No: 92

Los resultados evidencian que el producto gastronómico tradicional tiene un amplio interés turístico, dando resultados positivos para la creación de mercados de comida típica dentro de la parroquia de Ingapirca.

¿Le gustaría realizar cabalgata a través de los campos de Ingapirca?

720 respuestas



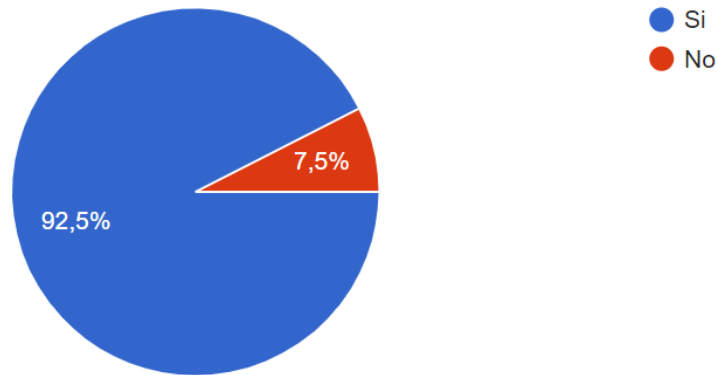
Si: 692

No: 28

Los turistas que respondieron “si” a la opción de cabalgata brindan información muy útil para promocionar este producto debido al interés que presentan en realizar esta actividad para recorrer caminos dotados de amplias vistas.

¿Le gustaría acampar en los lugares naturales de la parroquia de Ingapirca?

720 respuestas



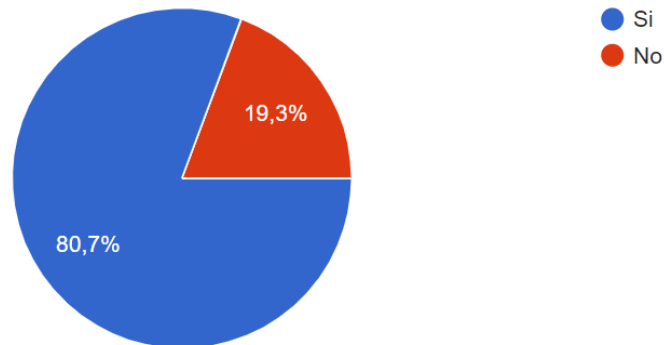
Si: 666

No: 54

El camping es una actividad que solicitan muchos turistas dentro de la parroquia de Ingapirca por esta razón es necesario crear espacios apropiados para este recurso turístico.

¿Le gustaría realizar actividades agrícolas para conocer mas de cerca la vida en el campo? por ejemplo cosechar alimentos.

720 respuestas



Si: 581

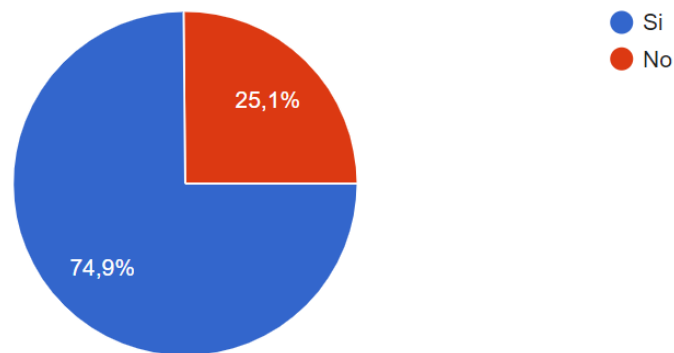
No: 139

Las actividades agras turísticas que implican la realización de trabajos en el campo para conocer más de cerca la vida del campesino, demuestran que existe un alto porcentaje de interesados que posiblemente son personas que provienen de grandes ciudades y tienen un interés despierto por conocer el trabajo terrenal de cultivar y cosechar alimentos.

Mientras que las personas que no están de acuerdo con esta actividad podrían ser turistas que provienen de zonas campestres y en cierto modo hacen turismo para alejarse de sus trabajos cotidianos.

¿Le gustaría visitar un museo donde podrá conocer el procedimiento agrícola del campo?

720 respuestas



Si: 539

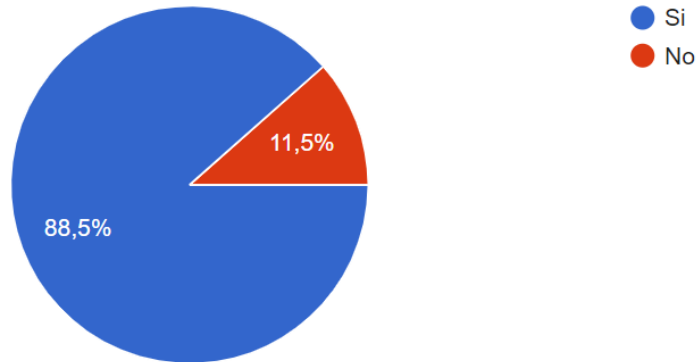
No: 181

La propuesta de un museo agrícola en la parroquia de Ingapirca ha tenido una gran aceptación por parte de los encuestados que se sienten interesados de conocer los procedimientos de siembra, cultivo y cosecha mediante un recorrido educativo.

Esta actividad puede resultar beneficiosa al momento de fomentar conocimientos agrícolas en toda clase de turistas y revalorizar al trabajador campesino que cultiva los alimentos que ingerimos en todas partes.

¿Le gustaría conocer mas de cerca como se trabaja la ganadería e interactuar con los animales del campo?

720 respuestas



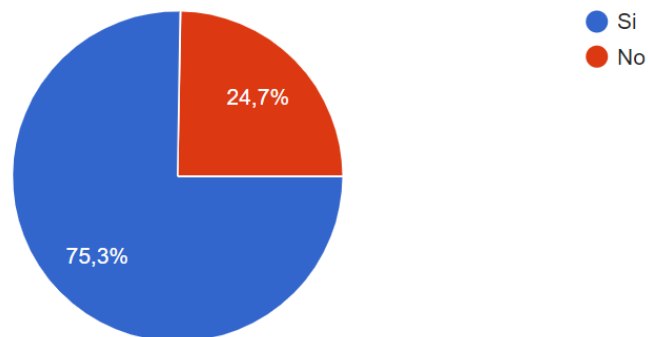
Si: 637

No: 83

Otra manera de fomentar el agro turismo en la parroquia de Ingapirca es mediante la ganadería de ovinos, bovinos, porcinos, etc. El interés se nota principalmente en los turistas que vienen de grandes ciudades y se sienten atraídos con la idea de interactuar con animales de granja y aprender de sus cuidados requeridos, lo cual es una respuesta positiva para la creación de granjas turísticas.

¿Le gustaría conocer una industria láctea, aprender sobre la elaboración de alimentos lácteos y conocer sus instalaciones?

720 respuestas



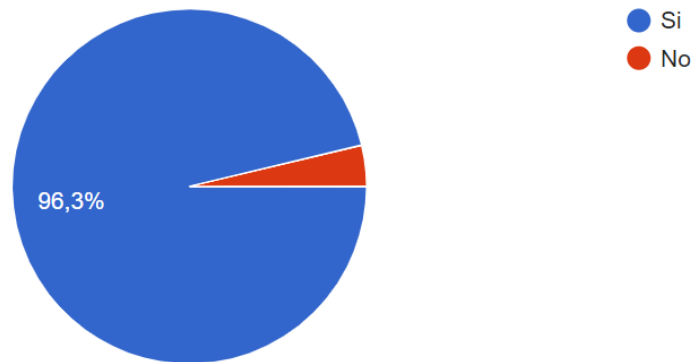
Si: 542

No: 178

La industria láctea como recurso turístico ha demostrado tener un alto nivel de interesados que buscan conocer el trabajo interno y la elaboración de productos derivados de la leche, esta propuesta fomentaría el turismo educativo y daría reconocimiento nacional a la parroquia como fuente productora de alimentos de calidad.

¿Le gustaría realizar senderismo o caminar a través de senderos naturales dentro de la parroquia de Ingapirca?

720 respuestas



Si: 693

No: 27

Gran parte de los encuestados respondieron positivamente a la opción de realizar senderismo en Ingapirca debido a la evidencia paisajística y la oportunidad de llevarse gratas experiencias, por esta razón se debe aprovechar al máximo esta actividad.

Conclusiones generales de las encuestas realizadas

Las propuestas con mejores resultados son la cabalgata y el senderismo debido a los amplios paisajes, variedad de senderos, flora y fauna y la oportunidad de respirar aire puro, estas son las actividades que se deberían trabajar principalmente por su alto interés turístico.

El camping resulta ser la segunda opción más interesante para los turistas pero para que esta propuesta llegue a tener una buena acogida se necesitaran servicios básicos para la prevención de daños a la naturaleza y el confort del campista.

La ganadería como actividad turística tiene una buena respuesta por parte de los encuestados y las múltiples granjas que existen dentro de la parroquia resultarían ideales para los turistas que buscan estar en contacto con los animales.

La gastronomía es de gran interés para muchas personas y da la posibilidad de crear mercados gastronómicos para los turistas que podrían llegar a la parroquia en búsqueda de comidas típicas de la zona.

Las actividades agrícolas fomentarían la valoración del trabajador campesino y resultarían útiles para que los turistas adquieran conocimientos del cultivo de plantas y lleven estos saberes hasta sus jardines.

Las propuestas de un turismo educativo como el recorrido dentro de una industria láctea o un museo agrícola impulsarían los conocimientos para turistas de todas las edades y pondría a la parroquia de Ingapirca como un destino apto para el fortalecimiento intelectual.

Herramientas de comercialización para el producto agro turístico de la parroquia de Ingapirca

Para promocionar el producto agro turístico es necesario el uso de algunas herramientas de comercialización que faciliten el envío de información al cliente para que obtenga constantemente novedades respecto a los productos que son ofertados al mercado. Para alcanzar un amplio número de receptores el producto puede utilizar diferentes medios tecnológicos que son de uso común en nuestra sociedad como: redes sociales, folletos, la creación de una marca, convenios con agencias turísticas, etc.

Herramientas de comercialización que se utilizarían para vender el producto agro turístico de la parroquia de Ingapirca

Facebook

La red social más popular a nivel mundial fue creada en febrero del 2004 en Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos por Mark Zuckerberg, hasta la actualidad a resultado ser una herramienta muy útil para todo tipo de empresas que buscan promocionar sus productos mediante el uso de la plataforma estableciendo una comunicación bidireccional con sus clientes actuales y potenciales.

A través del análisis de las encuestas se ha podido demostrar que 508 personas utilizan la red social Facebook para la obtención de información, compartir momentos y comunicarse con otros usuarios por lo tanto los productos turísticos que han sido creados para la parroquia de Ingapirca pueden hacer uso de esta red social para promocionar sus productos y llegar a diferentes partes del país e inclusive a nivel internacional debido a que es la plataforma más utilizada tanto por jóvenes como adultos, en el año 2020 se registró que la mayor parte de usuarios Facebook tienen entre 25 a 34 años y en menor medida 55 años en adelante, lo que permite llegar a un público adulto posiblemente con trabajos estables, miembros familiares y amigos de la misma edad que pueden formar parte del target turístico para la parroquia de Ingapirca.

Según los resultados obtenidos, las propuestas agras turísticas y complementarias deberían ser promocionadas en esta plataforma a diferentes segmentos de mercado a través de una página web en Facebook.

Pasos para crear una página web en Facebook:

- Entrar a un perfil de Facebook e ingresar a “paginas”.
- Seleccionar “crear página”.
- Insertar nombre, categoría y descripción.
- Seleccionar imágenes de perfil y portada.
- Agregar número telefónico, email y dirección.
- Elegir opciones de promocionar.



Imagen 133 Pagina de Facebook creada por Jefferson Moscoso

Instagram

Instagram es una aplicación estadounidense creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en octubre de 2010, actualmente es propiedad de Facebook y su función principal es compartir fotografías y videos con otros usuarios.

Después de Facebook la aplicación de Instagram es la segunda más utilizada a nivel mundial y su uso comercial para productos turísticos tiene un impacto positivo a través de la publicidad compartida que muestra los lugares de interés por parte de sus propios usuarios en su mayoría millenials que tienen un rango de edad entre 16 a 30 años y en menor medida usuarios de 35 años.

De acuerdo a las encuestas realizadas 212 personas utilizan esta aplicación, por lo tanto se podrían comercializar las propuestas mediante esta plataforma a pesar de no ser considerada una red social o herramienta de marketing para las empresas a resultado ser útil atrayendo clientes mediante la publicidad que genera.

Para registrarse en Instagram solo se necesita tener una cuenta de correo electrónico y mediante este perfil el usuario podrá compartir todo tipo de información, imágenes y videos con sus seguidores.

- Ejemplo de una cuenta Instagram:



Imagen 134 Cuenta Instagram creada por Jefferson Moscoso

Folletería informativa

Los folletos son una herramienta de comercialización que se entregan al público directamente para que obtengan información acerca de un producto que se desea vender, estos pueden ser distribuidos en cualquier sitio concurrido de personas.

Para promocionar los productos turísticos de la parroquia de Ingapirca este medio puede resultar muy útil a la hora de actuar como influencia ante el turista, los folletos se pueden entregar en agencias de viajes, calles o sitios con grandes aglomeraciones de turistas como el complejo arqueológico de Ingapirca.

Ejemplos de folletos para las propuestas turísticas:

La agricultura como atractivo turístico

Parte externa



**AGRO TURISMO
INGAPIRCA**

**BRINDAMOS RECORRIDOS A
TRAVES DE NUESTROS
CAMPOS DE CULTIVO Y TE
INVITAMOS A PARTICIPAR DE
LAS ACTIVIDADES
COTIDIANAS QUE
REALIZAMOS CADA DIA.**

**SEAMOS JUNTOS LOS QUE
OTORGAMOS ALIMENTACION A
NUESTROS SEMEJANTES.**

ENCUENTRANOS
COMO:
Teléfono: 2217402
Email:
Agroturismo@gmail.com
Facebook:
Agro turismo Ingapirca

Folleto 1 Agroturismo creado por Jefferson Moscoso

Parte interna:

EL AGRO TURISMO NOS AYUDA A FOMENTAR EL TRABAJO EN EL CAMPO Y REVALORIZAR AL AGRICULTOR



AGRO TURISMO INGAPIRCA



AYUDA EN LAS ACTIVIDADES AGRICOLAS

Trabaja junto a nuestros agricultores en las épocas de siembra y cosecha y llévate una grata experiencia.



¿QUE ES EL AGROTURISMO?

El agro turismo te hace participar en la forma de vida del campo mediante la utilización de herramientas agrícolas y conociendo como son los procesos para cultivar alimentos.

¿COMO AYUDA EL AGRO TURISMO?

La actividad ayuda a fomentar el trabajo agrícola revalorizando el trabajo del agricultor y cuidando los lugares naturales que sirven para esta actividad. En la actualidad estamos muy sumergidos en las redes sociales y tecnología y estas actividades nos transportan al tiempo de nuestros abuelos para no perder sus costumbres.

ACTIVIDADES

RECORRIDOS

Camina a través de nuestros campos de cultivo para conocer acerca del trabajo en la tierra y ciclos de tiempo que hay que respetar para sembrar y cosechar.



VISITA EL MUSEO AGRICOLA

Conoce las herramientas utilizadas para el trabajo en el campo y adquiere conocimientos agrícolas.



TE OTORGAMOS

**ALIMENTACION
HIDRATAION
BOTAS
EQUIPOS
GUANTES
SEGURIDAD**

PRECIOS

RECORRIDOS: \$10

MUSEO: \$5

PARTICIPACION: \$10

Folleto 2 Agroturismo creado por Jefferson Moscoso

La ganadería como atractivo turístico

TURISMO Y GANADERIA EN INGAPIRCA

TELEFONO: 22 18220
FACEBOOK: GANADERIA INGAPIRCA
EMAIL: AGROTURISMO@GMAIL.COM

APRENDE DE ANIMALES DOMESTICOS

Aprende a cuidar, criar y curar ganado porcino, bovino, ovino y mas.

COSTO: \$10



RECORRIDOS

Camina y disfruta del aire libre a través de los campos ganaderos en compañía de un guía que te contara todo acerca del trabajo ganadero.

COSTO: \$7



GRANJAS TURISTICAS

Interactúa directamente con los animales de granja y disfruta de su compañía mientras nos ayudas alimentándolos y manteniéndolos sanos.

COSTO: \$5



La industria láctea como recurso turístico educativo

LACTEOS INGAPIRCA

TELÉFONO: 2216443
FACEBOOK: LACTEOS INGAPIRCA
EMAIL: AGROTURISMOINGAPIRCA@GMAIL.COM



LACTEOS INGAPIRCA

Somos una industria láctea que elabora varios alimentos derivados de la leche y estamos estrechamente relacionados a la actividad turística para fomentar conocimientos del manejo de las industrias lácteas.



ACTIVIDADES



RECORRIDO TURISTICO DENTRO DE LAS INSTALACIONES

El trayecto consiste en pasear dentro de la industria y conocer sobre la utilización de maquinaria y elaboración de alimentos.
Costo: \$5 adultos



DEGUSTACION



Te invitamos a probar algunos de los bocadillos que elaboramos en la industria y si son de tu agrado puedes pasar por nuestra tienda en la que podrás encontrar productos como: yogurt, bocadillos, helados, mantequillas, etc.



Folleto 4 Lácteos y turismo creado por Jefferson Moscoso

La gastronomía como atractivo turístico

Parte externa

Gastronomía Ingapirca

INFORMACION

El proyecto fue desarrollado con el objetivo de que los turistas se acerquen a cada una de las comunidades que ofrecen comida típica de la sierra andina.

Las comunidades cuentan con infraestructura adecuada para brindar el servicio de alimentos y bebidas y sus pobladores buscan ofrecer los mejores alimentos para que el turista se lleve una grata experiencia.

Telefono:
2217993

Facebook
Gastronomía
Ingapirca

Email:
Ingapircafood@gmail.com

Gastronomía tradicional

Cuy con papas



Fritada



Yanushca



Gastronomía tradicional

Mote pillo



Mote sucio



Caldo de gallina



Folleto 5 Gastronomía en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

<p><i>Gastronomía tradicional</i></p> <p>Arroz de cebada</p> 	<p><i>Gastronomía tradicional</i></p> <p>Chicha de jora</p> 	<p><i>Gastronomía tradicional</i></p> <p>Choclo con queso</p> 
<p>Sopa de quinua</p> 	<p>Yahuarlocro</p> 	<p>Chiviles</p> 
<p>Locro de papas</p> 	<p>Yahuarlocro</p> 	<p>LLEVATE UN PEDACITO DE INGAPIRCA</p> 

Folleto 6 Gastronomía en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

La cabalgata como atractivo turístico

Parte externa



Cabalgata en la parroquia de Ingapirca

Disfruta de una experiencia inolvidable cabalgando entre montañas y descubriendo los misterios que esconde la sierra ecuatoriana.

RUTA QUINUAS
Distancia: Desde el centro parroquial 17.5 km
Dificultad: Difícil



RUTA COCHAHUAYCO
Distancia: Desde San José 8 km
Dificultad: Difícil



QUINUAS
Precio: \$40



COCHAHUAYCO
Precio: \$45



¿Qué necesito llevar?

- Protector solar
- Botas de caucho
- Abrigo
- Ropa impermeable
- Agua
- Dulce

Incluye:

- Guía experimentado
- Refrigerio
- Equipos de seguridad
- Botiquin medico

Folleto 7 Cabalgata en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

Parte interna



TELEFONO:
2218662

FACEBOOK:
Cabalgatas Ingapirca

EMAIL:
Agroturismo@gmail.com

INGAPIRCA

La parroquia de Ingapirca posee largas rutas y amplios paisajes para una experiencia única, ven y disfruta de las aventuras y lugares enigmáticos que puedes descubrir a tan solo una montada a caballo.



RUTA CUBILAN
Distancia: 5.35 km
Dificultad: Facil



RUTA HUAYRAPUNGO
Distancia: Desde la Maroma 5 km
Dificultad: Facil



RUTA YAHUARCOCHA
Distancia: Desde el centro parroquial 11.12 km
Dificultad: Media



CUBILAN
Precio: \$20



HUAYRAPUNGO
Precio: \$35



YAHUARCOCHA
Precio: \$30



Folleto 8 Cabalgata en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

El camping como actividad turística

Parte externa



**DISFRUTA DE LA
AVENTURA DE TU VIDA
CON NOSOTROS.
CAMPING INGAPIRCA**

CONTACTO
Teléfono: 2217003
Sitio web: www.CampINGA.com
Redes sociales: CampINGA

CAMPING INGAPIRCA
Avanzamos hacia la aventura.

Folleto 9 Camping en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

Parte interna

<p>YAHUARCOCHA ALTURA: 3708 M.S.N.M.</p>  	<p>CUBILAN ALTURA: 3686 M.S.N.M.</p>  	<p>ESCALERAS ALTURA: 2959 M.S.N.M.</p>  
<p>COCHAHUAYCO ALTURA: 3941 M.S.N.M.</p>  	<p>SAN JOSE ALTURA: 3700 M.S.N.M.</p>  	<p>PRECIOS YAHUARCOCHA: \$30 COCHAHUAYCO: \$50 CUBILAN: \$20 SAN JOSE: \$20 ESCALERAS: \$15</p> <p>INSTRUCCIONES</p> <p>¿QUE LLEVAR? Carpa Protector solar Ropa abrigada Alimentación Sleeping</p> <p>INCLUYE SERVICIO DE GUIA</p>

Folleto 10 Camping en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

El senderismo como atractivo turístico

Parte externa



Folleto 11 Senderismo en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

Parte interna

PRECIOS
ESCALERAS: \$10
YAHUARCOCHA: \$25
CULEBRILLAS: \$30
RUMICHACA: \$20
CUBILAN: \$10
COCHAHUAYCO: \$45

NUESTROS SERVICIOS
GUIA
ALIMENTACION
HIDRATACION
BOTAS (OPCIONAL)

ESCALERAS
DISTANCIA: 0.8 KM
TIEMPO: 1 HORA Y 30 MINUTOS
ALTURA: 2959 M.S.N.M.

CULEBRILLAS
DISTANCIA: 4 KM
TIEMPO: 6 HORAS
ALTURA: 3791 M.S.N.M.

CUBILAN
DISTANCIA: 0.8 KM
TIEMPO: 2 HORAS.
ALTURA: 3686 M.S.N.M.

YAHUARCOCHA
DISTANCIA: 1.5 KM
TIEMPO: 1 HORA Y 30 MINUTOS
ALTURA: 3708 M.S.N.M.

RUMICHACA
DISTANCIA: 0.7 KM
TIEMPO: 3 HORAS
ALTURA: 3557 M.S.N.M.

COCHAHUAYCO
DISTANCIA: 1.6 KM
TIEMPO: 2 HORAS Y 5 O 6 JUNTO CON EL TRAYECTO DESDE SAN JOSÉ.
ALTURA: 3941 M.S.N.M.

Folleto 12 Senderismo en Ingapirca creado por Jefferson Moscoso

Creación de una marca

La creación de una marca puede ser aprovechada para obtener distintos beneficios, como una mejora competitiva dentro del mercado comercial ya que al obtener un reconocimiento por la calidad del producto se posicionara frente o detrás de otras marcas ocasionando el incremento de popularidad hacia los clientes.

Podría ser una defensa frente a la competencia de precios o calidad de productos, cuando una marca sale al mercado lo primero que observan los clientes es el precio y luego la calidad, si el producto es económico para el bolsillo del consumidor y con características favorables frente a las demás marcas se elevaran las ventas y dejara en desventaja a sus competidores.

Los trabajadores se sienten identificados debido a que una marca crea una cultura interna provocando orgullo de pertenencia y confianza al trabajar en una industria reconocida que debe su éxito al trabajo interno.

Puede hacer que el producto sea reconocido o comercializado a nivel internacional mediante el éxito que vaya adquiriendo la marca se ira expandiendo al punto que puede alcanzar socios de otros países que estén interesados en hacer uso de la marca.

Crear una marca hará que Ingapirca se posicione como un centro turístico de alto nivel competitivo ofreciendo variedad de productos y actividades junto con un logo que las identifique en el mercado.

Ejemplo de un logo para la parroquia de Ingapirca:

Agroturismo Ingapirca



Imagen 135 Logo turístico para Ingapirca

Alianzas estratégicas entre operadores y agencias

Los productos turísticos tienen que estar asociados a otras empresas que faciliten información al cliente o que estén directamente vinculados a su negocio, en el caso de las propuestas desarrolladas para la parroquia de Ingapirca se necesitan socios que promocionen las actividades y en el mejor de los casos agencias de viajes que adjunten estos atractivos a sus paquetes turísticos.

Para realizar alianzas es necesario entablar un vínculo con agencias y operadoras con métodos como:

Fam trip

Como indica su traducción al español el Fam trip es un viaje de familiarización que se ofrece a las agencias u operadoras con las que se busca trabajar, un mejor término es el de viaje de inspección debido a que sirve principalmente para que el socio viva en primera persona la experiencia turística.

Press trip

El Press trip también es considerado un viaje de familiarización que es organizado para profesionales del turismo como periodistas guías, revistas turísticas, medios de comunicación, representantes de tour operadores, representantes de agencias y mayoristas de turismo.

Socialización y presentación de resultados

Para realizar la socialización se presentó un oficio a la secretaria de la junta parroquial de Ingapirca solicitando designar una fecha y hora para convocar a una reunión a las autoridades parroquiales que estarían dispuestas a asistir.

La socialización se realizó el miércoles 31 de marzo del año 2021, a las 9 am dentro de las instalaciones del GAD parroquial de Ingapirca donde asistió el Sr. Edgar Siguenca, presidente de la junta parroquial y el Ing. Jorge Pinos secretario del GAD parroquial.

Tema de la reunión

Durante la reunión se presentaron los estudios realizados durante el desarrollo de la tesis tales como:

- Análisis territorial
- Matriz FODA
- Hoja de ruta
- Estudios del agroturismo
- Matriz de involucrados
- Situación actual de la parroquia de Ingapirca

Luego de mostrar los estudios realizados se procedió a presentar las propuestas agras turísticas y complementarias creadas para la parroquia de Ingapirca donde se enseñó a las autoridades los procedimientos a seguir para trabajar con las comunidades y dirigir los beneficios principalmente a sus habitantes.

Se expuso el argumento de cómo aprovechar y cuidar los recursos naturales que son de gran utilidad para generar actividades turísticas, también los viajes que se realizaron para estudiar a fondo los terrenos que presentan un gran potencial para generar rutas de cabalgata, senderismo y camping.

Se presentaron las investigaciones que fueron hechas para obtener datos como:

- Distancia en kilómetros y tiempo de las diferentes rutas
- Mapeados
- Altura sobre el nivel del mar
- Entrevistas a personas nativas

- Investigación de la gastronomía típica
- Principales cultivos agrícolas y plantas medicinales de la parroquia
- Modelos publicitarios como folletos y páginas web

Opiniones

El Sr. Edgar Siguencia, presidente de la junta parroquial expreso que es la primera vez que ve una iniciativa de tal magnitud donde es testigo del arduo trabajo de un estudiante universitario junto con su tutor que lo ha guiado a crear propuestas innovadoras para la parroquia y que “todo lo que es grande comenzó siendo pequeño por esa razón debemos empezar a poner en marcha estas ideas que están naciendo pero que en algún momento se irán ampliando, pues el turista podrá visitar Ingapirca y poco a poco su tiempo de estadía se ira alargando al punto se podrían generar servicios de alojamiento y convertir a la parroquia en un destino muy reconocido a nivel nacional”.

También comento el estar muy contento con los mapas, estudios de distancia y altura pues ayuda mucho a tener un enfoque más claro del territorio y los lugares que presentan grandes potencialidades.

El Sr. Edgar Siguencia manifiesto su disgusto ante la explotación de los recursos naturales y en como las personas siguen ampliando los terrenos de cultivo y ganadería acabando a su paso con bosques y animales silvestres que debemos cuidar, al igual que los ríos en donde se evidencia la pesca excesiva con el uso de redes en donde los pescadores se llevan hasta la más pequeña trucha de río provocando en algún futuro su posible desaparición.

Respecto a las capacitaciones comentó que se ha buscado realizar esto para los habitantes de Ingapirca desde ya hace mucho tiempo pero que lamentablemente los recursos económicos son escasos lo cual genera impotencia ante el potencial turístico que no se puede aprovechar ya que la parroquia posee gran variedad de lugares interesantes como los túneles de San Pedro, el puente rojo de escaleras y las vías del antiguo ferrocarril del Ecuador.

Recomendaciones

El Sr. Edgar Siguencia dio a conocer algunas recomendaciones como que las propuestas deberían abarcar territorios más amplios creando paquetes turísticos que incluyan lugares como Narrio o Cojitambo para que el turista aprenda de nuestras culturas andinas y de esta manera revalorizar también sectores como Sisid en donde aún se conserva la lengua, vestimenta y gastronomía

tradicional diciendo: “ya que eso es lo que busca el turista, la oportunidad de llevarse una foto o una conversación con un nativo”.

Sugirió que se debería implementar la propuesta de la pesca como atractivo turístico con el uso único de anzuelos prohibiendo en su totalidad el uso de redes y buscar alternativas para que las comunidades se encarguen del cuidado de los ríos de Ingapirca. También levantó una ligera sugerencia al observar que muchas de las rutas de cabalgata pasan por sistemas lacustres y que los turistas podrían realizar la pesca durante estos recorridos.

Por último manifiesto la idea de crear un folleto que tenga todas las propuestas presentadas durante la reunión y exponerlas ante sus pobladores y autoridades lo que buscamos desarrollar para el beneficio turístico de la parroquia de Ingapirca.

Evidencia fotográfica



Imagen 136 Socialización con autoridades del GAD parroquial foto de Jefferson Moscoso

Oficio para convocar a la socialización

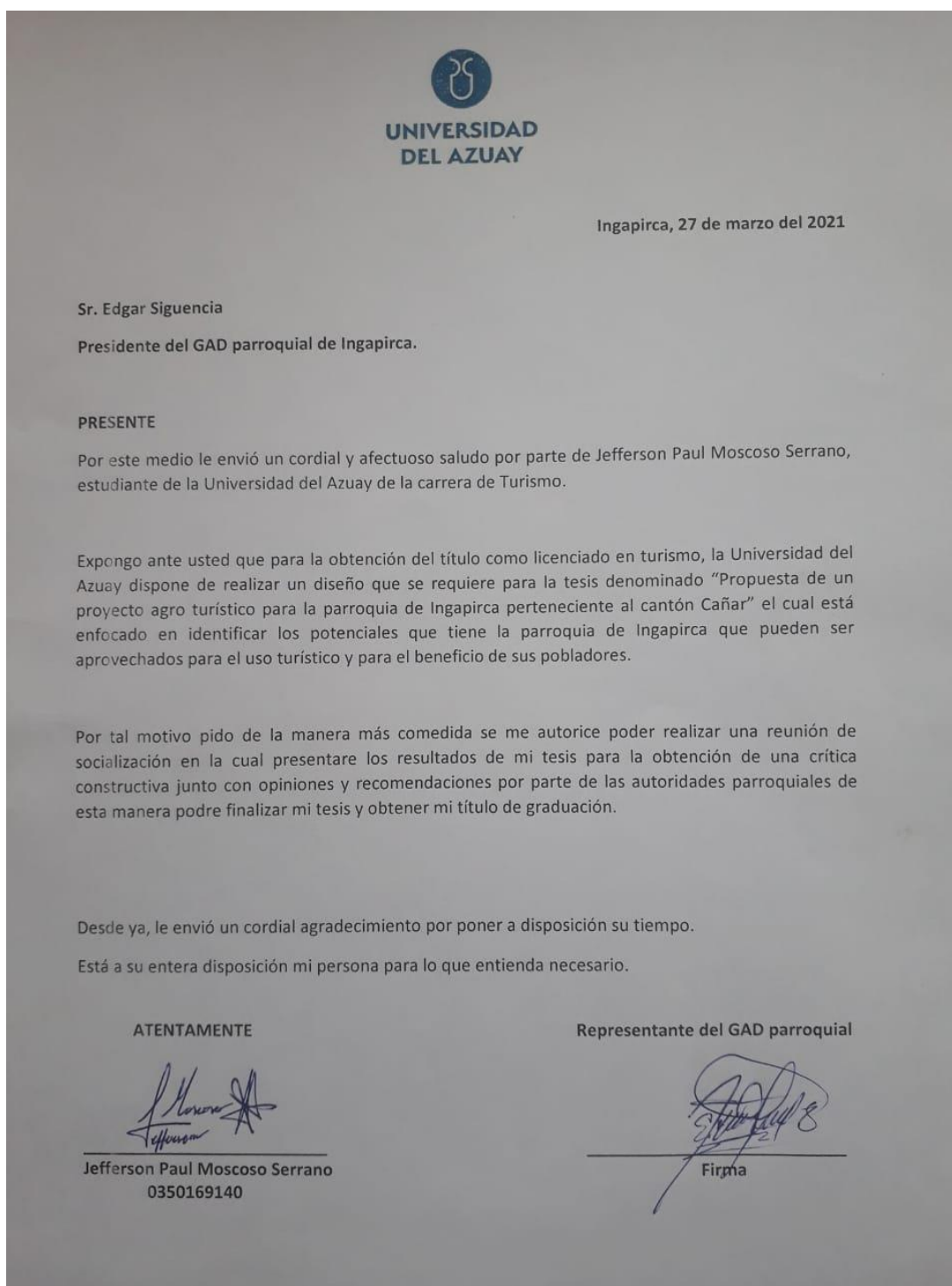


Imagen 137 oficio para convocar socialización por Jefferson Moscoso

Conclusión del capítulo 4

El desarrollo del capítulo 4 presentó un análisis de la oferta que sirve para considerar la opinión de los turistas frente a las actividades agras turísticas y complementarias que se han creado dentro del proyecto donde se realizaron algunas interrogantes que en su mayor parte resultaron ser respuestas positivas con respecto a la aceptación de las propuestas y gracias a las encuestas se determinó cuáles son las mejores opciones para comercializar el producto turístico junto con otras alternativas igualmente importantes.

Se realizó una reunión con las autoridades de la parroquia de Ingapirca para mostrar los resultados del proyecto y se obtuvo una gran aceptación por parte de los miembros de la junta parroquial que tuvieron la oportunidad de asistir y brindar algunas opiniones y sugerencias que serán tomadas en cuenta.

Conclusiones generales

Dando por terminado el desarrollo de la tesis se concluye que se cumplieron los objetivos que se buscaban obtener desde un principio como:

La obtención de información relevante del agroturismo tanto a nivel nacional como internacional con el propósito de tener profundos conocimientos del tema y tomar ejemplos de lugares similares a la parroquia de Ingapirca que han logrado impulsar este tipo de actividades.

Se logró obtener información actual e histórica de la parroquia de Ingapirca, así como, estudios territoriales y sociales que ayudaron a tener un enfoque claro de la zona en la que se busca desarrollar el proyecto y cuáles serían las estadísticas de éxito y fracaso junto con una lista de las entidades que estarían involucradas.

Se desarrollaron propuestas agras turísticas y complementarias que involucran a los miembros de las comunidades y los sectores naturales con el fin de promover el beneficio social y económico de los pobladores y el cuidado y valorización del campesino, el trabajo del campo, la flora y fauna de Ingapirca.

Y finalmente se obtuvo la participación de algunas autoridades parroquiales para conseguir diferentes análisis, opiniones y recomendaciones desde el punto de vista político.

Recomendaciones generales

A pesar de que el proyecto ha sido correctamente desarrollado se ha determinado que de acuerdo a un análisis general de la tesis se deben tener en cuenta algunas recomendaciones que pueden resultar útiles para un posible futuro desarrollo.

Como primer punto se deben desarrollar planes de seguridad territorial en las áreas susceptibles a incendios forestales o establecer campañas de concientización medio ambiental debido a que estos incidentes son ocasionales y exterminan gran parte de los recursos naturales que posee la parroquia.

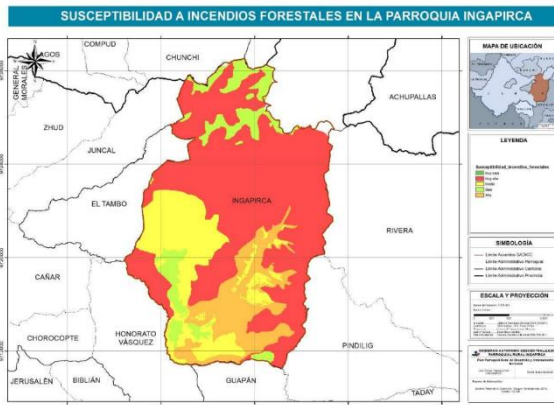
La sugerencia por parte de las autoridades del GAD parroquial de proponer la pesca como actividad turística dentro de la parroquia resultaría dañina y atentaría contra los animales acuáticos de los sistemas hídricos de Ingapirca puesto que la pesca ya es un problema que aqueja los ríos y lagunas naturales por ende se recomienda desechar esta opción y concentrarse en propuestas más sostenibles.

La idea de crear paquetes turísticos que involucren otros sectores ajenos a la parroquia de Ingapirca debe ser eliminada por parte de las autoridades debido a que el proyecto debe centrarse únicamente en la parroquia de Ingapirca y en el beneficio de los habitantes con menos recursos económicos.

Por último, las autoridades parroquiales buscan desarrollar proyectos que involucren únicamente al centro parroquial de Ingapirca que es un sector en donde sus habitantes no están afectados por problemas económicos y la migración a diferencia de las otras comunidades que se encuentran igualmente dentro de la parroquia, por esta razón se recomienda dejar a un lado el individualismo y tomar en cuenta a los sectores que realmente necesitan desarrollar propuestas que atraigan a turistas, además que estos si poseen grandes potencialidades para el desarrollo de las actividades que han sido planteadas.

Anexos

Anexo 1: Zonas Susceptibles a Incendios Forestales



Anexo 1 Zonas Susceptibles a Incendios Forestales Elaboración: Equipo Consultor PDOT 2020

Anexo 2: Viaje de investigación a Cubilan



Anexo 2 Viaje de investigación a Cubilan (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 3: Viaje de investigación a Rumichaca al origen del agua



Anexo 3 Viaje de investigación a Rumichaca al origen del agua (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 4: Investigación de la ganadería en Ingapirca



Anexo 4 Investigación de la ganadería en Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 5: Evidencia paisajística de Ingapirca



Anexo 5 Evidencia paisajística de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 6: Viaje para recorrer posibles rutas ciclisticas para los turistas, que fueron eliminadas por no tener relacion con el agroturismo.



Anexo 6 Viaje para recorrer posibles rutas ciclisticas para los turistas deportistas (elaborado por Jefferson Moscoso)

Anexo 7: Viaje para descubrir posibles rutas para cabalgata



Anexo 7 Viaje para descubrir posibles rutas para cabalgata (Foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 8: Elaboracion de comida típica



Anexo 8 Elaboración de comida típica (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 9: Trucha frita pez de Ingapirca



Anexo 9 Trucha frita pez de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 10: Colibrí ave endémica de Ingapirca



Anexo 10 Colibrí ave endémica de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 11: Llamingos de Ingapirca



Anexo 11 Llamingos de Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 12: Búsqueda de rutas ciclísticas, que fueron eliminadas por no tener relación con el agroturismo.



Anexo 12 Búsqueda de rutas ciclísticas (Foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 13: Viaje de Investigación al parque nacional Sangay dentro de la parroquia Ingapirca



Anexo 13 Viaje de Investigación al parque nacional Sangay dentro de la parroquia Ingapirca (foto de Jefferson Moscoso)

Anexo 14: Trabajo del terreno mediante la yunta



Anexo 14 Trabajo del terreno mediante la yunta (foto de Jefferson Moscoso)

Bibliografía

- agua, M. d. (12 de mayo de 2019). *Ambiente.gob*. Obtenido de Ambiente.gob: <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-sangay-una-de-las-areas-protegidas-con-mayor-diversidad-biologica-del-ecuador/>
- agua, M. d. (24 de agosto de 2020). *Ministerio del ambiente y agua*. Obtenido de Ministerio del ambiente y agua: <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-sangay-abre-nuevamente-sus-puertas-este-martes-25-de-agosto/>
- Arcentales, K. (12 de Octubre de 2017). *gobiernodelcanar*. Obtenido de gobiernodelcanar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/cerro-yanaurco.103
- CAÑAR. (3 de 2 de 2018). *turismocanar*. Obtenido de turismocanar: <http://turismocanar.gob.ec/index.php/pages/ecoturismomnu-4/165-centro-de-turismo-comunitario-charon-ventanas>
- Cañar, p. d. (3 de septiembre de 2018). *gobiernodelcanar*. Obtenido de gobiernodelcanar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/paredones.101
- Cañar, P. d. (2 de noviembre de 2018). *gobiernodelcanar*. Obtenido de gobiernodelcanar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/labrashcarumi.100
- Cañar, P. d. (3 de 2 de 2019). *gobiernodelcanar*. Obtenido de gobiernodelcanar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/laguna-de-culebrillas.79#:~:text=Culebrillas%20es%20un%20lugar%20m%C3%ADtico,Caguana%20Jachero%20y%20muchos%20otros.
- civitatis. (17 de noviembre de 2019). *civitatis*. Obtenido de civitatis: <https://www.civitatis.com/es/cuenca-ecuador/excursion-ruinas-ingapirca/>
- diocesisdeazogues. (11 de junio de 2018). *diocesisdeazogues*. Obtenido de diocesisdeazogues: <http://diocesisdeazogues.org/website/index.php/miembros/parroquias/vicaria-de-la-sierra/15-san-francisco-azogues>
- Ecuador, O. F. (14 de noviembre de 2020). *franciscanos.ec*. Obtenido de franciscanos.ec: <https://www.franciscanos.ec/nuestra-senora-virgen-de-la-nube-azoguez/>

Galarza Villalba, M. &. (24 de marzo de 2018). *Desarrollo Sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de caracter ´*. Obtenido de Desarrollo Sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de caracter ´: <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss10>.

Intriper. (10 de junio de 2020). *Intriper*. Obtenido de Intriper: <https://intriper.com/lectura/cuenca-la-ciudad-colonial-del-ecuador-que-hacer-y-que-ver-en-sus-alrededores/>

Journey, M. (lunes 12 de abril de 2018). *Metro Journey*. Obtenido de Metro Journey: <https://www.metrojourneys.com/es/paquetes/tour-machu-picchu-islas-galapagos-paquete/>

Matango. (30 de agosto de 2016). *FranklinMatango*. Obtenido de FranklinMatango: <http://www.franklinmatango.com/santuario-de-la-virgen-del-cisne/>

Mercurio, E. (sabado de noviembre de 2020). *El Mercurio*. Obtenido de El Mercurio: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/12/04/la-habilidad-de-las-manos-tejedoras-de-sombreros-es-desde-hace-7-anos-patrimonio-de-humanidad/>

Mojcher, N. (1 de septiembre de 2018). *dspace/bitstream*. Obtenido de dspace/bitstream: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/21326/Mojcher_Nicole_TFM_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ordóñez, D. B. (12 de octubre de 2019). *facebook*. Obtenido de facebook: <https://www.facebook.com/bayronpachecoo/photos/a.384327158321885/2694778033943441/>

pais, e. (19 de septiembre de 2019). *El pais*. Obtenido de El pais: https://elviajero.elpais.com/elviajero/2019/09/16/actualidad/1568632848_430912.html

Palomeque, C. (27 de junio de 2016). *carlospalomeque*. Obtenido de carlospalomeque: <https://carlospalomeque.wordpress.com/2016/06/27/cerro-narrio-turismo-canar/>

Paso, I. T. (1 de octubre de 2019). *Informando T al Paso*. Obtenido de Informando T al Paso: <https://blogdenoticiasdenisekhuevadas.blogspot.com/p/cultura.html>

Perez, B. (18 de junio de 2019). *El Mercurio*. Obtenido de El Mercurio: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/06/18/dos-agendas-listas-para-la-celebracion-del-inti-raymi/>

Pinos, L. (19 de agosto de 2019). *Prefectura de Cañar*. Obtenido de Prefectura de Cañar : http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/canton-canar.78

Quizhpe, A. J. (18 de marzo de 2016). *pinterest*. Obtenido de pinterest: <https://www.pinterest.com/pin/807481408165456788/>

Raymi, G. (3 de diciembre de 2016). *goraymi*. Obtenido de goraymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/canar/canar/iglesias-templos/iglesia-san-antonio-reales-minas-hatun-canar-a6f67p1od>

Raymi, G. (16 de agosto de 2017). *Go Raymi*. Obtenido de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/zonas-arqueologicas/museo-pumapungo-a3f1ca9f4>

Raymi, G. (11 de septiembre de 2018). *Go Raymi*. Obtenido de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/canar/azogues/zonas-arqueologicas/complejo-arqueologico-cojitambo-ajsqgf51j>

Republica, L. (12 de agosto de 2020). *La Republica*. Obtenido de La Republica: <https://www.larepublica.ec/blog/2020/08/12/ee-uu-financiara-proyecto-de-conservacion-del-complejo-arqueologico-ingapirca/>

Romero, J. F. (13 de 9 de 2019). *Latinamericanscience*. Obtenido de Latinamericanscience: <http://latinamericanscience.org/spanish/2013/09/el-valor-del-parque-nacional-yasuni-de-ecuador-en-la-era-de-la-biologia-sintetica/>

saber, L. h. (1 de Febrero de 2018). *La hora lo que necesitas saber*. Obtenido de La hora lo que necesitas saber: <https://lahora.com.ec/noticia/1102132573/museo-de-ingapirca-preservan-las-culturas-canari-e-inca>

Salazar, N. (12 de julio de 2019). *Facebook*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/photo?fbid=541797713223229&set=a.108557703213901>

Sarralde, J. L. (10 de octubre de 2019). *Guias para Viajar*. Obtenido de Guias para Viajar: <https://guias-viajar.com/ecuador/quito-iglesia-san-francisco/>

SHAREAMERICA. (28 de Febrero de 2017). *SHAREAMERICA*. Obtenido de SHAREAMERICA:
<https://share.america.gov/es/mantener-viva-la-musica-y-la-cultura-canari-en-ecuador-video/>

sur.com, V. V. (1 de febrero de 2016). *Viajes Vital sur.com*. Obtenido de Viajes Vital sur.com:
<https://www.viajesvistalsur.com/Articulo/content/987/detail/Canar-La-magica-Culebrillas>

turismo, M. d. (7 de 4 de 2018). *turismo.gob*. Obtenido de turismo.gob:
<https://www.turismo.gob.ec/comunidades-de-sisid-anejo-y-caguanapamba-muestran-sus-potencialidades-a-colombia-y-alemania/>

Turistico, E. (18 de enero de 2019). *Ecuador Turistico*. Obtenido de Ecuador Turistico:
<https://www.ecuador-turistico.com/2011/12/cuenca-ruinas-de-ingapirca-turismo-en.html>

Viajandox. (12 de julio de 2017). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox:
<https://ec.viajandox.com/azogues/ceramica-de-jatumpamba-A734>

Viajandox. (18 de abril de 2017). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox:
<https://ec.viajandox.com/canar/bosque-la-carboneria-A795>

Viajandox. (17 de mayo de 2019). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox:
<https://ec.viajandox.com/biblian/santuario-de-la-virgen-del-rocio-A740>

Viajandox. (1 de julio de 2019). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox:
<https://ec.viajandox.com/canar/museo-etnografico-y-arqueologico-de-guantug-A2751>

VITERI, J. D. (4 de 1 de 2010). “*Propuesta para la implementación de agroturismo en la finca Doris*”. Obtenido de “Propuesta para la implementación de agroturismo en la finca Doris:
file:///C:/Users/Jefferson%20Moscoso/Downloads/43842_1.pdf

Wikipedia. (12 de abril de 2016). *Wikipedia* . Obtenido de Wikipedia :
https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_Cajas

Wikipedia. (7 de marzo de 2018). *Wikipedia* . Obtenido de Wikipedia :
https://es.wikipedia.org/wiki/Volc%C3%A1n_Chimborazo

Yugsi. (20 de febrero de 2019). *facebook*. Obtenido de facebook:
<https://www.facebook.com/YugsiSegundo/photos/a.186185362240811/330641977795148/>

Zangrandi, O. (8 de 12 de 2017). *kevcompu8voa*. Obtenido de kevcompu8voa:
<https://sites.google.com/site/kevcompu8voa/atractivos-turisticos-de-cuenca>

Zuñiga, G. (17 de julio de 2017). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox:
<https://ec.viajandox.com/canar/laguna-de-culebrillas-A788>

¡Los 7 lugares turísticos de Ecuador, que no te puedes perder! -. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <https://www.wamanadventures.com/blog/lugares-turisticos-de-ecuador/>

(*No Title*). (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eaaf_esquel_agroturismo_092017.pdf

(*PDF*) *El agroturismo como - Marvin Blanco M. | Gabriela Caro - Academia.edu*. (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from https://www.academia.edu/5013536/El_agroturismo_como_Marvin_Blanco_M

▷ *Captura de Atahualpa* ◁ **【 16 de noviembre de 1532 】** | *Carpetapedagogica.com*. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://carpetapedagogica.com/capturadeatahualpa>

2.1 Impactos ambientales y culturales de actividad turística. - Turismo Sostenible. (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from <https://sites.google.com/site/turismosostenibleyeseniaruiz/2-la-actividad-turistica-y-sus-impactos-ambientales-y-culturales/2-1-impactos-ambientales-y-culturales-de-actividad-turistica>

56 Tipos de turismo ▷ *La lista más completa para 2020*. (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>

7 LUGARES PARA HACER AGROTURISMO EN PICHINCHA – Turistiqueros. (n.d.). Retrieved June 16, 2020, from <https://turistiqueros.com/2019/03/27/7-lugares-para-hacer-agroturismo-en-pichincha/>

Agroturismo, ¿qué es y por qué es tan importante? (n.d.). Retrieved June 26, 2020, from

<https://blog.cerdanyaecoresort.com/agroturismo-que-es/>

Agroturismo – HiSoUR Arte Cultura Historia. (n.d.). Retrieved February 3, 2021, from <https://www.hisour.com/es/agritourism-38608/>

Agroturismo Ecuador. (n.d.). Retrieved February 3, 2021, from <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/agroturismo-ecoturismo/agroturismo-ecuador-avvs0ozwv>

Amparo Sancho COLABORAN Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaume Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz, D. (n.d.). *Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo.*

ÁREAS TOTAL HOMBRES MUJERES. (n.d.).

Ascanio, A. (2013). *El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes?* 8, 633–641. <http://www.aiest.org>

Augusta, M., Ríos, A., & Donoso, N. U. (2015). *History of Agro-tourism in Cuenca Ecuador.* 13, 1199–1212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.081>

Avelina Lasso - Wikipedia, la enciclopedia libre. (n.d.). Retrieved June 19, 2020, from https://es.wikipedia.org/wiki/Avelina_Lasso

Blanco Hernando Riveros S, M. M. (n.d.). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.*

Cacao, lácteos y turismo son impulsados en proyecto de Unión Europa para reactivar a Chone | Ecuador en línea. (n.d.). Retrieved February 3, 2021, from https://www.hechosecuador.com/Noticias/index_files/0d62ca2a69436e8baa7244f48f261854-776.html

Cañar - Azogues. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://sites.google.com/a/azoguenos.com/www/cantones/canar>

Cañar Historia de Cañar Ecuador. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://ec.viajandox.com/canar/historia-de-canar-PVP47>

Cantón Cañar :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from

http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/canton-canar.78

Cantón Cañar (Ecuador) - EcuRed. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from [https://www.ecured.cu/Cantón_Cañar_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cantón_Cañar_(Ecuador))

Cerro Yanaurco :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/cerro-yanaurco.103

Cerro Zhisho :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/cerro-zhisho.105

Clima promedio en Cañar, Ecuador, durante todo el año - Weather Spark. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://es.weatherspark.com/y/20016/Clima-promedio-en-Cañar-Ecuador-durante-todo-el-año>

Complejo Arqueológico Ingapirca: Las ruinas incas de Ecuador - Ecuador Hop. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://www.ecuadorhop.com/es/complejo-arqueologico-ingapirca/>

Comunidades de Ingapirca reciben mantenimiento vial :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/noticias/comunidades-de-ingapirca-reciben-mantenimiento-vial.427

Cultura Ecuador. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/historias/cultura-ecuador-amznbgfal>

De Postgrado, I. (n.d.). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.*

Definición de agroturismo - Qué es, Significado y Concepto. (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from <https://definicion.de/agroturismo/>

Del Título Licenciada En Hotelería Y Turismo, O. DE. (2016). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO DIMENSION PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA.*

Economía de Ecuador se hunde el 12,4% el segundo trimestre del 2020 | El Comercio. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://www.elcomercio.com/actualidad/economia-ecuador-crisis-comercio-agricultura.html>

Ecuador Ingapirca Inca Incas cañari cañaris. (n.d.).

En Ingapirca se abrió un museo arqueológico que exhibe 170 piezas | El Comercio. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://www.elcomercio.com/tendencias/ingapirca-inauguracion-museo-arqueologico-intercultural.html>

en Turismo, L., & Vigil, A. (n.d.). *IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.*

Estudio Agroturismo en Ecuador – Turismo ConCiencia. (n.d.). Retrieved February 3, 2021, from <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>

Flora y fauna. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/turismo-inf-general-2/turismo-flora-fauna>

Flora y Fauna. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <http://ingapirca.gob.ec/index.php/ct-menu-item-12/ct-menu-item-30>

Fusté Forné, F., & Boí, D. (2016). *The cheese as a tourism resource for regional development: Vall de Boí as a case study* (Vol. 14). www.pasosonline.org*

Historia de la Parroquia. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <http://www.ingapirca.gob.ec/index.php/ct-menu-item-12/ct-menu-item-14>

Iglesia de San Francisco. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/iglesias-templos/iglesia-san-francisco-agep2bjkh>

Impactos Sociales, Ambientales y Económicos del Turismo Sostenible. (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from <https://es.slideshare.net/mlorenzini/impactos-sociales-ambientales-y-economicos-del-turismo-sostenible>

Info Cañaris | Pueblo indígena Kañari. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://ec.viajandox.com/canar/canaris-A792>

Información Bosque La Carbonería Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from

<https://ec.viajandox.com/canar/bosque-la-carboneria-A795>

INFORMACIÓN GENERAL DEL ECUADOR - Rebecca Adventure Travel. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <https://www.rebeccaadventuretravel.com/informacion-general-del-ecuador/?lang=es>

Información Ruinas de Cerro Narrío Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://ec.viajandox.com/canar/ruinas-de-cerro-narrio-A794>

La Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca - Best Trip Ecuador. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <https://www.besttripecuador.com/la-catedral-de-la-inmaculada-concepcion-de-cuenca/blog>

La otra Historia: Los Cañaris y la conquista española de la sierra ecuatoriana. Otro capítulo de las relaciones interétnicas en el siglo XVI. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <http://laotrahistoriaec.blogspot.com/2019/03/los-canaris-y-la-conquista-espanola-de.html>

Labrashcarumi :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/labrashcarumi.100

Las huecas de los helados tradicionales | El Comercio. (n.d.). Retrieved June 19, 2020, from <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/huecas-de-helados-tradicionales.html>

Leyenda del Cañar | El origen de los cañaris – Ecuador mi tierra. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://ecuadormitierra.com/leyenda-de-canar-el-origen-de-los-canaris/>

Los booms petroleros: ¿Qué cambió en los últimos 40 años? (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <http://foreoeconomiaecuador.com/fee/los-booms-petroleros-cambios-40/>

Los Cañaris en el Incario y Conquista | Diario El Mercurio. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/04/27/los-canaris-en-el-incario-y-conquista/>

Meza Clark, J. (n.d.). *EL TURISMO FUENTE DE DESARROLLO: CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA SALINAS DE GUARANDA.*

Museo Etnográfico y Arqueológico de Guantug. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://www.goraymi.com/es-ec/canar/canar/museos/museo-etnografico-arqueologico->

guantug-a1is0qz9u

Museo Pumapungo. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/zonas-arqueologicas/museo-pumapungo-a3f1ca9f4>

Origen y desarrollo del Turismo Rural. (n.d.). Retrieved February 3, 2021, from http://www.elclima.com.mx/origen_y_desarrollo_del_turismo_rural.htm

Paredones :: Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/paredones.101

Parque Nacional Cajas | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cajas>

Parque Nacional Sangay | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-sangay>

Parque Nacional Yasuní | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-yasuní>

Pichisaca, I. Q. (2001). HISTORIA DEL PUEBLO CAÑARI. In *Revista Yachaikuna* (Vol. 1).

Planificacion, ", Para, Y. E., Explotacion, L. A., De Salinas De Guaranda, T., De Bollvar, P., & Escobar, M. A. (n.d.). *ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR Previa a la obtención del Título de: LICENCIADA EN TURISMO*.

Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019 – Ministerio de Turismo. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>

Provincia de Cañar - Wikipedia, la enciclopedia libre. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Cañar

Provincia de Cañar (Ecuador) - EcuRed. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from [https://www.ecured.cu/Provincia_de_Cañar_\(Ecuador\)#Hidrograf.C3.ADa](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Cañar_(Ecuador)#Hidrograf.C3.ADa)

Salinerito | Desde 1978 - Quesos. (n.d.). Retrieved June 18, 2020, from <http://www.salinerito.com/productos/quesos>

SciELO - Salud Pública - Sistema de salud de Ecuador Sistema de salud de Ecuador. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <https://www.scielosp.org/article/spm/2011.v53suppl2/s177-s187/>

Sierra. (n.d.). Retrieved November 8, 2020, from <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/ecu-geografia-2/geo-tierra?showall=1&limitstart=>

Situación de las actividades complementarias en el turismo rural – AlmaNatur. (n.d.). Retrieved February 3, 2021, from <https://almanatura.com/2009/07/situacion-las-actividades-complementarias-turismo-rural/>

Soriano Cebrián Tutor, M., & Serafín Clemente Ricolfe FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, J. DE. (2016). *AGROTURISMO: ANÁLISIS COMERCIAL DEL MERCADO.*

TURISMO DE SALINAS DE GUARANDA. (n.d.). Retrieved June 17, 2020, from <https://sites.google.com/site/turismosalinasguarandambpatino/>

VÍAS DESARROLLO UN ESTUDIO DE CASO EN EL CARIBE Francisco Orgaz Agüera, E. DE. (n.d.). *LA INDUSTRIA LÁCTEA COMO GENERADOR DE RIQUEZA EN REGIONES.*

Volcán Chimborazo. (n.d.). Retrieved November 14, 2020, from <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/volcanes/volcan-chimborazo-a07694d29>