



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Contabilidad Superior

**APALANCAMIENTO DEL SECTOR
MANUFACTURERO DE EMPRESAS DE TAMAÑO
PEQUEÑO ENTRE LOS AÑOS 2010 – 2016**

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado en:
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Autora:
Zhicay Loja Jomayra Mercedes

Director:
Ing. Marco Piedra Aguilera

**Cuenca – Ecuador
2021**

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a mi abuelita María, quien ha sido el pilar fundamental de mi vida, a mis padres Teresa y Jorge por haberme dado la oportunidad de cumplir con cada una de mis metas y ayudarme en las dificultades que se presentaban, y al resto de mi familia por acompañarme y brindarme su apoyo en esta importante etapa de mi vida.

Zhicay Loja Jomayra

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a mi tutor, Ing. Marco piedra, quien con sus conocimientos y experiencia me brindó su apoyo y aporte en el desarrollo de todas las etapas de este proyecto para obtener los resultados esperados. A mis profesores, quienes me orientaron hasta este punto para formarme como profesional. Así como también quiero agradecer a mis padres y a mi amiga Gabriela Loja, que son el apoyo incondicional y moral en cada adversidad que se me ha presentado para concluir adecuadamente este trabajo y cumplir con mis objetivos.

Zhicay Loja Jomayra

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS	III
ÍNDICE DE TABLAS	III
ÍNDICE DE FIGURAS	IV
ÍNDICE DE ANEXOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ESTADO DEL ARTE	2
3. METODOLOGÍA	7
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	10
4.1 Análisis de ratios financieros	10
4.2 Análisis de estadística descriptiva	14
4.3 Regresión lineal	16
5. CONCLUSIONES	30
6. BIBLIOGRAFÍA	32
7. ANEXOS	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Cuadro resumen de las principales teorías</i>	5
Tabla 2. <i>Denominación por actividades de las empresas</i>	7
Tabla 3. <i>Clasificación de empresas de acuerdo al tamaño</i>	8
Tabla 4. <i>Análisis de ratios por años</i>	10
Tabla 5. <i>Análisis de ratios por denominación</i>	12
Tabla 6. <i>Análisis total de ratios</i>	13
Tabla 7. <i>Modelo econométrico por denominación</i>	15
Tabla 8. <i>Modelo econométrico por periodo</i>	16
Tabla 9. <i>Estadísticas de la regresión</i>	20
Tabla 10. <i>Análisis comparativo de resultados</i>	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Gráfica de dispersión</i>	21
Figura 2. <i>Pregunta 1</i>	26
Figura 3. <i>Pregunta 2</i>	26
Figura 4. <i>Pregunta 3</i>	27
Figura 5. <i>Pregunta 4</i>	27
Figura 6. <i>Pregunta 5</i>	28
Figura 7. <i>Pregunta 6</i>	28

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Clasificación de grupo y denominación</i>	34
Anexo 2. <i>Modelo econométrico por denominación</i>	36
Anexo 3. <i>Modelo econométrico por periodo.</i>	37
Anexo 4. <i>Fichas bibliográficas</i>	38

RESUMEN

Las empresas pequeñas del sector manufacturero son importantes para el país, por ende, es necesario determinar el comportamiento de su estructura de capital en base a principales teorías y los análisis de tipo cualitativo y cuantitativo con la finalidad de obtener resultados reales que nos permita conocer como están apalancadas ya sea por capital propio, deuda bancaria o la mezcla de estas. Además, el apalancamiento se definirá mediante aplicación de encuestas a los responsables corporativos y el análisis de estados financieros del periodo 2010-2018 para obtener información que servirá de apoyo al momento de la toma de decisiones.

Código JEL: G1 - Mercados financieros en general (156), G3 - Gobierno y financiación de la empresa

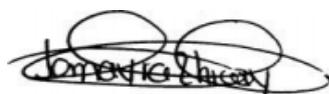
Palabras clave: regresión lineal múltiple, valor de la empresa, costo de capital, teorías de estructura de capital, endeudamiento, financiamiento.

ABSTRACT

Small companies in the manufacturing sector are important for the country; therefore, it is necessary to determine the behavior of their capital structure based on the main theories and qualitative and quantitative analysis. These are all aimed to obtain real results that allow us to know how they are leveraged either by equity, bank debt or by the mixture of these. In addition, leverage was defined through the application of surveys to corporate managers and the analysis of financial statements for the period 2010-2018 to obtain information that could support decision-making.

JEL code: G1 - Financial markets in general (156), G3 - Government and financing of the company

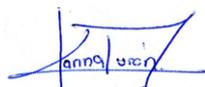
Keywords: multiple linear regression, company value, cost of capital, capital structure theories, indebtedness, financing.



Firma estudiante 1
Jomayra Mercedes Zhicay Loja
79517
0989053798
jomayrazl@es.uazuay.edu.ec



Firma del Director del Trabajo
Ing. Marco Antonio Piedra Aguilera



Firma Unidad de Idiomas