Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

AUTOMATIZACIÓN DE LA RADIO Y SU INCIDENCIA EN PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS MUSICALES, CUENCA 2010–2019

Trabajo de graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social y Publicidad

Autor:

Carlos Andrés Guillermo Narváez

Director:

Jorge Piedra Cardoso

Cuenca – Ecuador

2021

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios (con él todo, sin él nada) a mis padres por su constante apoyo desde que nací; a Ximena, mi compañera de triunfos, fracasos y por su tenacidad; a mis hijos por quienes trabajo y por quienes me he dedicado a buscar mejores días.

AGRADECIMIENTO

Especialmente a (rector de la U), a Anita María Durán por su amistad y enseñanzas hasta fuera de las horas de clase, a Matías Zibel, Jorge Piedra, Caroline Avila, Lourdes Erazo, Ramiro Laso y a todos mis ex profesores y a todas las personas que confiaron en mí desde que tuve 16 años y me dieron una oportunidad en sus medios de Comunicación, lo que alimentó aun más mi pasión por la Comunicación Social, Dios les pague.

RESUMEN

La automatización radial es producto del crecimiento tecnológico de los últimos años, transformando su dinámica y los roles que desempeña. El estudio describe cómo han incidido los procesos de automatización en la programación musical de 5 emisoras mejor posicionadas según Mercados y Proyectos en Cuenca durante el período 2010–2019. En el estudio de enfoque cualitativo se aplica entrevistas de profundidad para analizarlas de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación. Entre los resultados se obtiene que la automatización radial representa un cambio en la dinámica de su operación, facilita la programación musical y puede cumplir funciones automáticas, encendido y apagado de su transmisión. Éstas pagan software de automatización con licencias que van desde 299 a 799 dólares. El estudio concluye que el software de automatización representa una ventaja en la producción radial al reducir tareas rutinarias de operación, con lo que el programador-locutor pueden dedicarse a otras actividades.

Palabras clave: automatización de la radio, software de automatización, emisoras de radio, sistema, programación radial.

ABSTRACT

Radial automation is the product of technological growth in recent years, transforming its dynamics and the roles it plays. The study describes how the automation processes have had an impact on the music programming of the 5 best-positioned stations according to “Mercados y Proyectos” in Cuenca during the 2010-2019 period. In the qualitative approach study, in-depth interviews are applied to analyze them according to the specific objectives of the research. Among the results, it was obtained that radio automation represents a change in the dynamics of its operation, facilitates, musical programming, and can fulfill automatic functions, turning on and off its transmission. These stations pay for automation software with licenses ranging from $ 299 to $ 799. The study concludes that automation software represents an advantage in radio production by reducing routine operating tasks, so the programmers-announcers can dedicate themselves to other activities.

Keywords: radio automation, automation software, radio stations, system, radio programming.

Translated by

Andrés Guillermo Narváez

ÍNDICE

Dedicatoria III

Agradecimiento IV

Resumen V

Abstract V

Introducción 1

Capítulo 1 3

1. Planteamiento del problema 3

1.1. Estado del Arte 3

1.2. Problema 5

1.3. Justificación 7

Capítulo 2 9

2. Marco Teórico 9

2.1. La radio 9

2.2. Historia de la radio 9

2.3. Producción radial 10

2.3.1. Preproducción 10

2.3.2. Producción 11

2.3.3. Contenido de producción 11

2.3.4. Lista de reproducción 11

2.4. Automatización de la programación radial 11

2.5. Ventajas de la automatización en mensajes informativos 13

2.6. Radio Digital 14

2.6.1. Sistemas de radio digital 14
2.7. Control de la producción en la automatización 15
2.8. Automatizadores de radio 15
2.9. Tendencias en las plataformas sociales de difusión 19
Capítulo 3 20
3. Objetivos y Metodología 20
3.1. Objetivos 20
3.1.1. Objetivo general 20
3.1.2. Objetivos específicos 20
3.2. Metodología 20
4.1.1. Diseño y tipo de investigación 20
4.1.2. Población y muestra 21
4.1.3. Instrumentos de recolección de datos 21
Capítulo 4 22
4. Resultados y Discusión 22
4.1. Resultados 22
4.2. Discusión 28
Capítulo 5 30
5. Conclusiones y Recomendaciones 30
5.1. Conclusiones 30
5.2. Recomendaciones 31
Referencias Bibliográficas 32
Anexos 35

INTRODUCCIÓN

La radio es una de las referencias más importantes de la difusión de contenidos para masas, después de la prensa escrita. Las transmisiones de radio proporcionan información en tiempo real y, aquellas que transmiten las 24 horas del día, pueden proporcionar las actualizaciones más recientes para los oyentes. La radio tiene la capacidad de llegar a través de las fronteras y representa en una valiosa fuente de información donde las noticias confiables son escasas.

Durante, aproximadamente, los últimos 100 años, la radio ha sido un medio de comunicación muy importante para las comunidades y población en general, al proveer a los radioescuchas de noticias, programas de opinión, servicio a la comunidad y, por supuesto, música y publicidad, entre otros tipos de contenidos. Asimismo, con el ritmo del crecimiento tecnológico la radio ha ido incorporando diferentes recursos, útiles para la reproducción de música, la captación de la voz, aumentar la potencia de onda y otros aspectos técnicos que le han permitido a las emisoras mejorar y prestar un servicio continuo de radiodifusión.

La radio ha evolucionado de lo analógico a lo digital; esto último, ha surgido como una tecnología con la cualidad de ofrecer nuevas y emocionantes capacidades y posee una gran promesa de crecimiento, pero ha experimentado variadas tasas de adopción en las emisoras, en diferentes áreas geográficas; es decir, la incorporación de la tecnología digital y los diversos tipos de software no se ha dado de manera uniforme en las estaciones de radio, evidenciando una diversidad de recursos en la actualidad.

Uno de los aspectos esenciales para evaluar cualquier estación de radio es conocer su equipamiento tecnológico y los procesos que se llevan a cabo en la misma; de esta manera se puede apreciar cuál es el nivel de ajuste a las herramientas actuales o su modernización.

A modo de análisis y establecimiento de un marco de referencia, es preciso aludir al concepto de modernización. Según el artículo publicado por Ngugi (2015), el análisis de la modernización se refiere a la propuesta fundamental de que las personas en las sociedades tradicionales deberían adoptar las características de las sociedades modernas para modernizar sus instituciones sociales, políticas y económicas; esta teoría consideraba que los problemas de los países en vías de desarrollo emanaban de la falta de información

y las prácticas culturales tradicionales que obstaculizaban el desarrollo, por lo que el remedio propuesto a estos problemas fue la comunicación.

Así, la radio ha ocupado diferentes estudios de análisis, incluyendo el desarrollo de los países, su comportamiento socio cultural, su utilidad educativa, su función en la recreación y otras áreas. No obstante, los cambios tecnológicos recientes obligan a este sector a ajustarse a las exigencias de los usuarios, quienes ahora pueden expresarse en las redes sociales y con subir o bajar la popularidad de una emisora o programa radial específico; todo ello hace que la radio requiera de mayor capacidad de respuesta y mantener a su equipamiento y personal actualizados, en términos de información y técnica.

La radio es dueña de un lugar privilegiado dentro del ámbito iberoamericano; aunque el incremento del acceso a Internet ha conllevado el desplazamiento de la radio en algunos países como Costa Rica, Chile y España, aún la radio continúa siendo el segundo medio de comunicación con mayor penetración en el público, detrás de la televisión y otros recursos audiovisuales (Piñeiro-Otero & Martín-Pena, 2018). Por ello, es preciso que las emisoras de radio se encuentren a la par con el desarrollo de las tecnologías que permiten una mejor administración de los recursos y operación del sistema, que incluye la automatización.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir cómo han incidido los procesos de automatización en la programación musical de 5 emisoras mejor posicionadas según el nivel de audiencia en la ciudad de Cuenca, Ecuador. El estudio es de tipo cualitativo, por lo que se aplicó la técnica de la entrevista a representantes y técnicos de las emisoras.

En el capítulo 1 se presenta el problema de estudio, en el cual se exponen las inquietudes sobre el tema y la situación actual de la investigación mediante la presentación del estado del arte. En el capítulo 2, se hace un recorrido por los aspectos teóricos más relevantes de la automatización en las estaciones radiales; luego, en el capítulo 3, se muestran los objetivos de la investigación.

En el capítulo 4, se presenta el análisis de resultados de las entrevistas, con lo que se construyó la discusión en el capítulo 5. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones que se generaron por el trabajo de investigación.

CAPÍTULO 1

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Estado del Arte

Las aplicaciones informáticas de automatización de emisoras de radio son de una importancia muy elevada ya que posibilita el funcionamiento de una radio cuando no hay nadie en ésta. Este tipo de herramientas hace posible que los programas de radio puedan ser grabados y emitidos en una franja horaria en la que el locutor no esté en la emisora, sin que el oyente llegue a apreciar que el programa no se está realizando en ese mismo momento. De esta manera, lo que me dispongo a analizar en este proyecto es que si la automatización ha permitido que los programas musicales de 5 emisoras de Cuenca mejoren su calidad.

Según Pedrero-Esteban, Barrios-Rubio y Medina-Ávila (2019), en la actualidad los operadores de radio suponen que, entre los miembros más jóvenes de su público, los hábitos tradicionales de consumo e intereses han sido reconfigurados y que la convergencia de los medios de comunicación y plataformas ha dado lugar a nuevos lenguajes, la experimentación con un nuevo modelo de negocio y la reconfiguración de las rutinas productivas radiales.

Biernatzki (1999), publicó un artículo que habla de las transformaciones tecnológicas en la radio; así como también destaca las diferentes características de la regulación y su explotación en Europa, Estados Unidos y América Latina. Discute la conveniencia de tenerlo como un servicio regulado por el sector estatal o público, o por el sector privado. En este artículo, básicamente se ve una evolución histórica de la radio desde el camino de la válvula, hasta el transistor y la señal digital, una innovación que se ha implementado en todo el mundo, que hace que las transmisiones sean aún más ágiles y de calidad, la radio ha estado y está presente en diversas actividades de la sociedad. A pesar de ser tratado con menos prestigio que la televisión, ha logrado una amplia diversificación en su frecuencia, permitiendo la transmisión de programación en FM, AM y OM.

Balaji y Sundar Ganesh (2016); publicaron el artículo “GSM Enabled Automated Radio Station” en el que se llevó a cabo una explicación del proceso de automatización de una emisora de radio habilitada por GSM, en la que se concluyó que esta metodología en el proceso de producción de la radio, es una solución simple y rentable para casi todas

las estaciones de radio comunitarias; algunas de las características más destacadas de este proyecto son que es infalible y solo es accesible por un grupo de usuarios registrados que garantiza la seguridad de la transmisión.

Mayor Martins et al. (2016), realizaron una investigación titulada "Survey of digital radio standards and updating for rollout in Brazil" con el objetivo de establecer una comparación técnica de los principales estándares de radio digital disponibles y presentar los movimientos de actividades con radio digital en Brasil; la metodología empleada fue llevar a cabo una encuesta en la que se concluyó que la radio digital permite audio digital con mayor calidad que una estación FM analógica permite multiprogramación, interactividad, contenido multimedia, entre otros. En Brasil todavía existe el decreto actual de migración de AM a FM, que no prevé el uso de técnicas de radio digital. Para Brasil, el sistema más adecuado es el DRM, es el único sistema que cumple con todas las bandas de frecuencia (MF, HF y VHF).

Díaz León (2016), realizó una tesis titulada "Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de Sevilla" en la que tuvo como objetivo analizar la evolución de las emisoras de radio en Sevilla, se utilizó una metodología en la que se incluyeron análisis tanto cuantitativos como cualitativos, una de las conclusiones que se relaciona con la presente investigación fue que la programación musical tiene el beneficio de ser una programación barata, fácil de ejecutar, cómoda de producir, no necesita demasiados participantes en los programas y durante la madrugada facilita la reproducción automática.

Stra (2016), publicó un artículo cuyo tema principal era revisar, de manera preliminar, las formas en que las experiencias de escucha radiales de la época de los años 20 y 50 del siglo pasado, en el cual se puede evidenciar las técnicas y tecnologías que se utilizaban en esa época en la producción, cómo era la percepción de la radio o parte de los oyentes y, particularmente que todo era en vivo, debido a que no existía la tecnología para almacenar producción.

Nyakio Kimani (2017), realizó su tesis doctoral titulada "Kenyan Community Radio: Players, Production Processes and Participation", la cual tuvo como objetivo principal entender la radio comunitaria como el participante más nuevo en la escena de transmisión de Kenia, la metodología que se empleó para esta investigación fue en secciones cualitativas y cuantitativas, en esta última se elaboraron tres encuestas. Dentro

de sus conclusiones, se observó que, en la radio comunitaria de Kenia, hay culturas periodísticas híbridas que influyen en cómo los productores de radio conceptualizan a sus audiencias y, en consecuencia, llevan a cabo sus tareas.

Bernad et al. (2017), publicaron el artículo "Análisis de las herramientas de producción radiofónica en las radios universitarias españolas", en el cual se tuvo como objetivo el conocimiento de las herramientas que se utilizan para la producción técnica que utilizan las radios universitarias en España, el estudio fue cuantitativo debido a que era necesario medir los instrumentos que eran más utilizados en las emisoras universitarias y comparar con los que se usaban en el contexto laboral y se llegó a la conclusión que efectivamente existe una relación entre ambos ambientes, por lo que los estudiantes universitarios que estaban vinculados con la emisora, obtienen el lenguaje y las herramientas necesarias para desenvolverse bien en la práctica.

López et al. (2019), realizaron una investigación acerca de la automatización en la voz en la radio, en la que no participa la voz humana, se realizó una discusión de la tecnología basada en la inclusión que aportó Rogers en 1983; una de las conclusiones fue que la locución automatizada es parte de un momento de reacción de radio a cambios más profundos en la sociedad, donde las tecnologías se vuelven más comunes debido a su variada aplicación asociada con los bajos costos. Los autores sugieren que este fenómeno innovador debe considerarse desde el principio.

Mullo López et al. (2019) realizaron una publicación en la que se tuvo como objetivo general analizar la labor que cumplen las radios comunitarias de la región central de Ecuador a fin de promover el progreso social; la metodología de investigación fue de tipo cualitativa, en la que se aplicaron entrevistas para identificar cuál es el modelo de gestión de las radios comunitarias, se tuvo como resultado que no hay estrategias de comunicación horizontal que faciliten el empoderamiento de los ciudadanos alrededor del medio de comunicación, por lo que se concluye que la capacitación es fundamental que se lleve a cabo en la preparación académica.

1.2. Problema

La automatización está jugando un papel vital en el mundo moderno. Con el desarrollo de los sistemas integrados, la capacidad de la electrónica está cruzando los límites en conjunto con los avances de la informática. Una estación de radio representa

uno de los avances más importantes en lo que se refiere a la comunicación, permitiendo transmitir información a grandes masas de la población de manera directa e inmediata.

La radiodifusión ha evolucionado a lo largo de los últimos 100 años; al principio resultaba extremadamente costoso instalar una emisora de radio, sin embargo, el importe de gastos e inversiones ha disminuido considerablemente, convirtiéndose en algo relativamente accesible.

En la actualidad, existen estaciones de radio comunitarias, las cuales son operadas, poseídas e influenciadas por las comunidades a las que sirven y generalmente son organizaciones sin fines de lucro; pero, los equipos básicos de transmisión son provistos por organizaciones gubernamentales que apoyan la existencia de radios comunitarias, así como también, otras organizaciones no gubernamentales que promueven la gestión comunitaria a través de la radio. No obstante, debido a los fondos limitados, el funcionamiento eficiente de la estación de radio, especialmente el recurso humano involucrado, se limita, por lo que es necesario implementar herramientas que faciliten la programación y gestión radial.

La tecnología no sólo ha transformado la manera de distribución, sino que ha modificado la forma de "envolver" los contenidos, obligando a modificar los formatos. Y, en esto, la radio no ha sido una excepción. Hoy por hoy, la tecnología digital se ciñe mayoritariamente a la trasmisión de contenidos. De hecho, casi todas las estaciones disponen de estudios completamente digitalizados y automatizados, lo que permite que los productos radiofónicos se puedan elaborar con más comodidad y rapidez.

Con las computadoras no sólo llegaron programas para grabar y editar audio, también desembarcaron los automatizadores radiales. Un software de automatización es aquel que funciona como un operador de radio virtual y, para que funcione, toda la música debe estar guardada en el disco duro de la computadora. Esto ya es normal en casi todas las emisoras. Luego, se programa el software y se le indica las preferencias y horarios. El automatizador tocará las canciones a la hora que le programemos y lo mismo hará con la publicidad, con las identificaciones de la radio y otras pautas.

Hipótesis de investigación:

- Las 5 emisoras mejor posicionadas a nivel de audiencia en la ciudad de Cuenca, según Mercados y Proyectos, han incorporado los procesos de automatización en sus programas musicales.
- Los procesos de automatización han repercutido en la programación musical, facilitando el proceso y minimizando los errores.
- La dinámica del proceso de programación de radio cambió por el uso de software de automatización y se modificaron los roles al pasar del formato analógico al formato digital.

1.3. Justificación

La radio ha sido uno de los medios de comunicación con mayor impacto en la cultura de cualquier sociedad en todo el planeta. Desde su creación, representó el primer y más importante medio de información masivo alcanzando a millones de hogares; las emisoras requerían infraestructuras que representaron altos costos en sus inicios, pero con el paso del tiempo, estos costos se han reducido considerablemente hasta la actualidad debido al crecimiento tecnológico.

En este sentido, ha sido notable la evolución de los equipos utilizados en la producción radial desde antenas, micrófonos y reproductores, hasta equipos de programación musical. Durante gran parte de la historia de la radio, la programación musical ha sido analógica, con reproductores de diferentes tipos de discos, como los discos de acetato de 78 rpm (corta duración) y 33 rpm (larga duración), hasta el uso de discos mini y discos compactos; todos estos debían ser operados manualmente, en tanto que la programación se hacía por listas y, la necesidad de un operador que colocara las pistas de los discos.

Ahora, se han desarrollado diferentes tipos de software, que forman parte integral de las transmisiones, la gestión de la emisora y que utilizan la música que se encuentra en el disco duro de la computadora, en formato de archivos digitales como el de tipo MP3; estos son organizados y "programados" para su emisión, a lo que se añade la publicidad, la información de la hora y la identificación de la emisora. Con todo ello, es lógico que los roles de trabajo dentro de las emisoras de radio han cambiado; por lo que se consideró importante investigar acerca del impacto de estos cambios, dado que en la literatura

científica y académica no se encuentran antecedentes del estudio de este problema de investigación, especialmente en el Ecuador.

Con la información levantada durante el trabajo de investigación, se contribuye a llenar el vacío investigativo con información actualizada y relevante. Asimismo, el estudio servirá como referencia para posteriores trabajos de investigación en nuestro medio y, a su vez, para la comprensión del cambio percibido por los operadores y locutores de las principales emisoras de Cuenca.

De esta forma, el trabajo de investigación presenta y analiza el impacto del tránsito de la radio analógica hacia la radio digital, en la cual se utiliza software de automatización para su gestión; con los resultados se pretende, por lo tanto, la actualización del conocimiento al respecto y la comprensión de la transformación radial.

CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La radio

La radio es un medio de masas condicionado por los cambios tecnológicos. Desde sus inicios, también ha sido un espacio de comunicación pública que fomenta la complicidad, la cercanía y la interacción personal con su audiencia, que ahora se amplifica con las posibilidades que ofrece el entorno digital (Martínez-Costa & Prata, 2017).

Por otra parte, la consolidación de los smartphones como dispositivos tecnológicos dominantes por su capacidad de acceso a la información y de proveer fuentes para el ocio digital, ha planteado la redefinición de los procesos de producción y comercialización en todas las industrias tradicionales de la comunicación; de este modo, la democratización, accesibilidad y estandarización de Internet ha hecho que el acceso global a la información y al entretenimiento audiovisual sea más versátil, interactivo y personalizado (Pedrero-Esteban et al., 2019).

2.2. Historia de la radio

La primera emisora de radio con servicio regular en el planeta fue la KDKA, la cual inició sus transmisiones el 2 de noviembre de 1920 en Pittsburgh, Estados Unidos (Prieto de Ramos & Durante Rincón, 2007). En Europa, la radio se inició en Francia, específicamente en París el 24 de junio de 1921, desde la torre Eiffel con transmisiones experimentales de música y el relato de crónicas de la Poste de la Tour Eiffel; consistían en la lectura de un boletín meteorológico donde se daba parte del clima, de un comunicado de prensa periódico y la transmisión de un concierto de violín (Pérez Varela, 2015).

En el siglo pasado, específicamente en la época de los años 20 y 50; la producción radial era totalmente en vivo, lo que era resultado de la imposibilidad de almacenar el contenido; es a mediados de siglo que los receptores de uso doméstico eran fabricados con más avance, sobre todo en su tamaño, en sus formas de alimentación y en la emergencia del parlante. Durante las décadas del 30 y 40, se llevaban a cabo presentaciones como el radioteatro o las radionovelas. Pero este dominio de lo musical en los primeros años, nos permite pensar a la radio como el medio de comunicación que introdujo a la música como parte de su contenido, para planificar sus publicidades, su manera de realizar las presentaciones y que así trajo como resultado que creciera la

cantidad de los artistas. Más allá de la industria del disco y el cine, la radio pone a la música en el centro del espacio doméstico (Stra, 2016)

Es en la década del 60 que los avances técnicos permiten la grabación de las emisiones como una práctica propia de los oyentes de radio. Esto quiere decir que aquellos discursos que se reciben radialmente no son pertinentes de ser registrados y conservados, más allá de la puesta en acto de la comunicación que se da entre un centro emisor y una cantidad de oyentes que reciben la emisión (Stra, 2016). Este enfoque se basa en la difusión de innovaciones y las teorías de modernización que prevalecieron en la década de 1960. En dicha difusión, se propuso la comunicación como un factor clave en la transmisión de tecnología que transformaría a las sociedades pobres para mejor. La teoría de la modernización operaba con la idea de que la información era la clave para transformar una sociedad de una "tradicional" a una "moderna" en la que a través de la radio se le proporcionaría información para que progresen (Nyakio Kimani, 2017).

La difusión radial se hizo muy popular mediante las frecuencias de amplitud modulada o AM; luego, en la década de los 50, con la banda FM o de Frecuencia Modulada se inicia la radio especializada, la cual se generaliza en los Estados Unidos en las décadas de los años 60 y 70; la radio especializada estaba representada por un modelo de programación que se orienta a contenidos monotemáticos para la emisora, dirigidos a un segmento específico de la audiencia, de tipo nicho o segmento, según características como la edad, sexo, nivel social, nivel cultural, preferencias y hábitos de consumo, por citar los más importantes (Prieto de Ramos & Durante Rincón, 2007).

2.3. Producción radial

2.3.1. Preproducción

Es la primera etapa para el proceso de producción en la que se realiza una planificación preparación del programa o espacio radiofónico. La preproducción incluye, entre otras, las siguientes tareas (Araya Rivera, 2006):

- Definición del tema y preparación del proyecto de producción.
- Clasificación y distribución de tareas.
- Exploración.
- Redacción de guiones.
- Búsqueda de recursos.

- Revisión de los detalles finales.
- Realización de ensayos.

2.3.2. Producción

En el ámbito radial, la producción está relacionada directamente con el concepto del programa, ya que este es el resultado en el desarrollo del proceso de producción, por lo que es fundamental contar con diferentes técnicas, conocimientos y estrategias para una efectiva emisión de cualquier espacio (Mendoza Martínez, 2017).

2.3.3. Contenido de producción

El contenido es el producto clave de un canal de medios. El contenido de radio se refiere a los programas ofrecidos por una estación de radio. Consiste en el cronograma del programa, que indica el tiempo asignado a cada programa, así como el formato de cada programa. El formato da una idea de qué contenido esperar en un determinado programa, ya que ciertas características forman formatos específicos. Sin embargo, cada vez más, hay hibridación de género y mezcla de contenido en todos los formatos. Por lo tanto, es fructífero examinar no solo los formatos que se enumeran en el cronograma de un programa, sino también el contenido específico incluido en cada uno (Nyakio Kimani, 2017).

2.3.4. Lista de reproducción

La lista de reproducción de música, ya sea producida por las estaciones de radio o circulada por ellas, demarca continuamente el presente desde el pasado inmediato o distante; con sus nuevos éxitos, sus repeticiones y reciclados, sus estrellas en ascenso y descenso, la lista de reproducción refuerza el sesgo espacial de la radio comercial al hacer que diversas comunidades sean cada vez más iguales, al difundir procesos técnicos y administrativos desde un centro económicamente dominante, y definiendo la producción simbólica en términos de cambio temporal rápido. La lista de reproducción es un elemento funcional central dentro de la narrativa radiofónica, que, paradójicamente, postula al local como sujeto (Berland, 1990).

2.4. Automatización de la programación radial

La informática ha aportado a la radio una automatización de procesos para preparar el contenido que va a ser emitido, lo que conlleva grandes ahorros en personal (Bernad

et al., 2017). El proceso de automatización implica que la consola es manejada a través de una computadora con poco o nada de presencia humana, que bien puede ser ejecutada de manera parcial o total (Galarza, 2003).

El advenimiento de la digitalización ha abierto muchas posibilidades para la interacción entre los sistemas de radio, televisión y teléfono, por un lado, y los sistemas informáticos de comunicación y procesamiento de datos, por el otro (Biernatzki, 1999) En este sentido, cada día es más necesaria la inversión y actualización tecnológica de las estaciones de radio, ya que la informática ha realizado innumerables e importantes aportes a la radio, mediante la construcción de software de automatización de los procesos que se llevan a cabo en la transmisión radial, como para preparar con bajos márgenes de error el contenido que de desea emitir, conllevando a grandes ahorros en personal (Bernad et al., 2017).

Con la contribución de la informática, las rutinarias conmutaciones (que necesitaban grandes racks de conexiones) en la actualidad pueden ser programadas para que se ejecuten a la hora precisa y no es necesario el control por parte del personal técnico. Los procesos de conexión/desconexión de la programación de la emisora central respecto de las emisoras locales son hoy habitualmente gestionados informáticamente, y lo mismo ocurre con las ventanas que se abren en la programación nacional para la entrada de publicidad local (Rodríguez Borges, 1998). Al hacer que el proceso de transmisión de radio sea un evento autónomo, se elimina una limitación importante de la supervisión directa de un ser humano y, finalmente, se ahorra más tiempo, dinero y energía (Balaji & Sundar Ganesh, 2016).

En el campo de la difusión publicitaria, la informática simplifica la emisión de los bloques de publicidad; es así como, en el disco duro del sistema, se pueden grabar los anuncios y, luego, con la simple ayuda del ratón, el realizador (o el propio locutor, en el caso de las emisiones en autocontrol) organiza los bloques de cuñas a emitir, selecciona su orden, duración, volumen del sonido y sistema de edición (corte, bucle, fundido). Con la publicidad almacenada y gestionada por ordenador se consigue además dos beneficios adicionales: un control riguroso de la publicidad emitida y un nivel estable en la calidad del sonido porque el soporte utilizado –el disco duro del computador– no se deteriora con el uso (lo que si ocurre con las cintas magnéticas) (Rodríguez Borges, 1998).

La informática es también la vía para la automatización completa o casi completa de la emisión diaria: programas informáticos que controlan fuentes de sonido preprogramadas (lectores de CD, cartucheras, magnetófonos) y que se activan sin necesitar la presencia de un realizador, o sistemas que combinan la informática con la robótica como el CAPS (Computer Assisted Programming System), un dispositivo capaz de controlar 62 DATs (Digital Audio Tape) con un brazo robótico activado por ordenador (Rodríguez Borges, 1998).

La idea principal de la automatización es hacer que el proceso de transmisión sea autónomo; la computadora, la consola de audio y el transmisor deben encenderse simultáneamente y el archivo de audio debe reproducirse desde la computadora personal. Todos estos eventos deben ocurrir de manera autónoma según un cronograma programado y el estado de estos eventos también debe actualizarse al ingeniero de la estación para facilitar una supervisión manual (Balaji & Sundar Ganesh, 2016).

El proceso también debe poder controlarse de forma remota para que, en caso de cualquier cambio en la programación o mal funcionamiento, el proceso pueda ser superado manualmente. Para automatizar el proceso de transmisión, una automatización de control lógico de circuito cerrado será la mejor opción; en este tipo de automatización, de acuerdo con la lógica programada, se toma una retroalimentación directa de los dispositivos relacionados y, en consecuencia, se llevan a cabo las tareas (Balaji & Sundar Ganesh, 2016).

2.5. Ventajas de la automatización en mensajes informativos

Cuando se trata de mensajes informativos, es en las redacciones donde la introducción de un sistema informático centralizado y potente puede traer ventajas más significativas, las cuales se mencionan de la siguiente manera (Rodríguez Borges, 1998):

- El redactor puede tomar directamente en su terminal las entregas de agencia que antes se recibían por teletipo.
- Acceso directo, sencillo y rápido al centro de documentación de la emisora (incluyendo el archivo sonoro) para encontrar la información necesaria para una noticia.
- Acceso a bases de datos externas a la emisora.
- Generación de archivos personales y gestión de la agenda personal del periodista.

- Posibilidad de ubicar un terminal en el locutorio del propio estudio, con lo que el presentador puede recibir durante la emisión del informativo las últimas noticias de agencia o informaciones de última hora elaboradas por los compañeros de la emisora.
- Desde su terminal, el editor de un informativo puede entrar en los archivos de los compañeros y capturar una información. Y, al contrario: los redactores pueden entrar en el archivo donde se edita el informativo e introducir su texto o adelantar una entradilla.
- Los redactores pueden acceder a la información elaborada por los compañeros de turnos anteriores.
- Limpieza y homogeneidad en la presentación de los materiales que van a ser leídos en antena.

Utilización de programas de tratamiento de textos que, además de la corrección ortográfica, incorporen el Libro de Estilo de la emisora (duración media de las informaciones, longitud de las frases, detección de repeticiones, etc.).

2.6. Radio Digital

La radio digital comprende el uso y aprovechamiento de la tecnología de los sistemas digitales para el desarrollo de la producción radial, lo que trae como resultado la diversificación en todos sus ámbitos, entre los que se cuentan aumento y mejora del contenido, diversificación de sus canales, lo que antes contaba solamente con el sonido, ahora comprende todo un soporte multimedia; los procesos de producción tienen modificaciones y pueden ser distribuidos de una mejor manera. En la radio digital ya los programas no se producen en el aquí y ahora, ya se puede contar con la automatización a través de softwares y soportes de contenido (Martínez-Costa, 2004).

2.6.1. Sistemas de radio digital

Actualmente hay cuatro tipos de sistemas de Radio Digital (RD) implementados en todo el mundo; estos sistemas se conocen como sistema de transmisión de audio digital (DAB), radio digital mundial (RDM), en banda dentro del canal (IBOC) y radio de audio digital satelital. Estos sistemas ofrecen las siguientes ventajas (Mayor Martins et al., 2016):

- La recepción de radio digital es en gran medida inmune a la interferencia, proporcionan recepción fija, móvil y portátil utilizando antenas simples de baja ganancia.
- La radio digital es eficiente en el uso del espectro de radiofrecuencia limitado y tienen la capacidad de operar desde transmisores terrestres y / o satelitales. Además de eso, la función del sistema de valor agregado permitirá mejoras tales como texto, gráficos e imágenes fijas.

Estas características brindan la oportunidad de introducir nuevos servicios innovadores, tales como radio multimedia con imágenes y sitios web de transmisión en receptores de modulación de amplitud comercial (AM) y modulación de frecuencia (FM) (Mayor Martins et al., 2016).

2.7. Control de la producción en la automatización

La computadora personal (PC) es el principal dispositivo de control de la transmisión. Todos los archivos de audio se reproducen desde la PC. Para reproducir los archivos de audio, el software más utilizado es Winamp, Aimp Player, Itunes, Media Monkey, etc. En el proceso de transmisión, una vez que el PC enciende el relé, la CPU del PC debe volver a encenderse una y otra vez; el sistema operativo (SO) se carga, el reproductor de música debe abrirse y comenzar a reproducir la lista de reproducción precargada de archivos de audio. Para que ocurra esta secuencia de tareas, el botón de encendido de la CPU, que es un botón pulsador, está conectado a un optoaislador y el optoaislador está programado para encenderse y apagarse por un corto período de tiempo (Balaji & Sundar Ganesh, 2016).

Cualquier sistema operativo tiene una función de software llamada Programador de tareas en el que se puede crear un programa para abrir o cerrar uno o más programas según sea necesario en los tiempos requeridos. Al programar el programador, el software de reproducción de audio, el sistema Winamp se abre automáticamente y los archivos de audio comienzan a reproducirse a la hora programada. Al disponer el programador de tareas, el sistema de automatización también se encarga de la reproducción de audio (Balaji & Sundar Ganesh, 2016).

2.8. Automatizadores de radio

Entre los softwares de reproducción automática para radiodifusión, se tienen los siguientes:

- Zara Studio. Es una herramienta que puede trabajar con cualquier tarjeta de sonido compatible con Windows; los formatos que puede soportar son los más comunes: MP3, WAV, MP2, OGG, WMA, FLAC, AAC+; se puede trabajar con base de datos o no, puede trabajar de manera consecutiva 24 horas, todos los días (Kero Systems S.L., 2016).

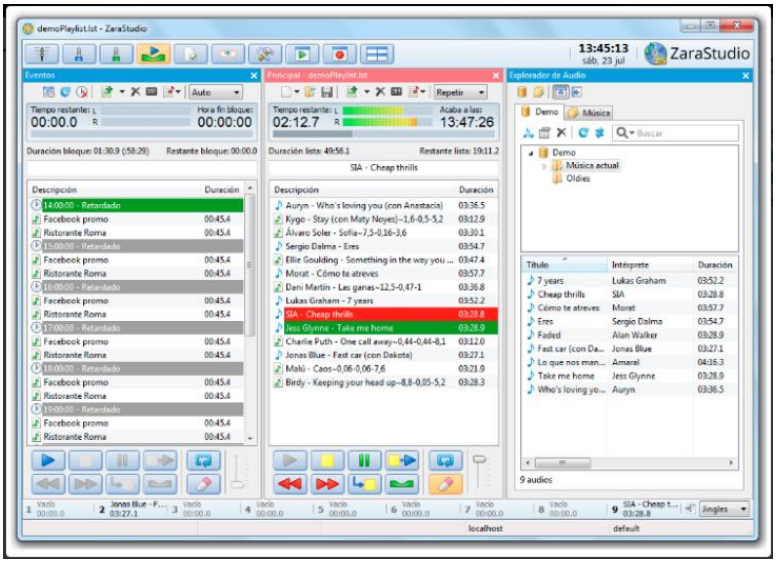

Figura 1. *Interfaz del software Zara Studio*

Fuente: Kero Systems S.L. (2016)

- Jazler Radio Star. Este automatizador cuenta con Base de datos de canciones con edición avanzada, programación avanzada de publicidad, puede importar listas de reproducción, se puede hacer Sincronización de transmisión simultánea para cadenas o circuitos radiales (Jazler Software, 2018).

Figura 2. *Interfaz de Jazler Software*

Fuente: Jazler Software (2018)

- Easy Radio. Es una herramienta de reproducción de emisoras de radio por internet, su base de datos puede almacenar más de 30.000 diales en diferentes idiomas; da la posibilidad de programar la grabación de lo emitido por la radio, de manera individual o global; la sintonización para cualquier dial se toma pocos segundos; se pueden agregar emisoras que no estén en su catálogo (Portal Programas, 2003).

Figura 3. *Interfaz de Easy Radio*
Fuente: Carlosguido.net (2019)

- Radio Boss. Es un software que facilita y agiliza la conversión y administración de recursos de audio, crea listas de reproducción con soporte publicitario, bloqueos por hora, rotaciones, fundido cruzado, nivelación automática y otras funciones de nivel profesional y reproduce listas de reproducción en sistema de transmisión local, terrestre o por Internet (DJSoft, 2003).

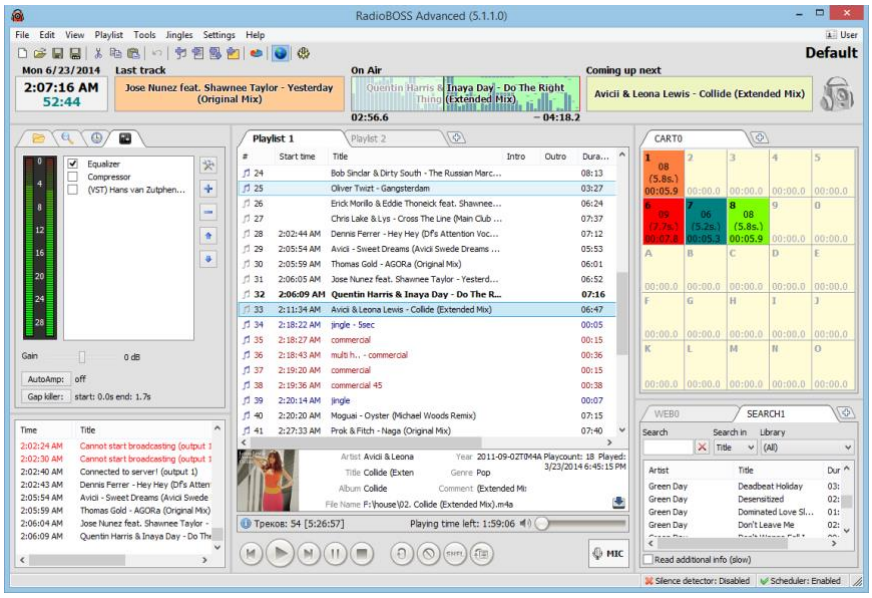

Figura 4. *Interfaz de Easy Radio*
Fuente: DJSoft (2003)

- WideOrbit Radio Automation (anteriormente Google Radio Automation). Esta herramienta que, además del software incluye un servidor especial equipado con soporte para procesadores Intel Core 2 Duo y Core 2 Quad; suministra una interfaz que se puede manipular de manera táctil, rápido e intuitiva con un sistema de personalización a través de mini aplicaciones (NeoTeo, 2008).

Figura 5. *Interfaz del software WideOrbit Radio Automation*
Fuente: Wideorbit.com (2020)

- DJB-II. En 2013, el software heredado Digital JukeBox migró a DJB-II después de una revisión completa de sus muchas funciones para garantizar la compatibilidad con Windows 10 ™ PRO. DJB-II es totalmente compatible y actualmente está instalado y funcionando en estaciones de radio FM - AM - LPFM, emisoras de Internet, servicios de música e instituciones educativas (DJB Radio, 2020).

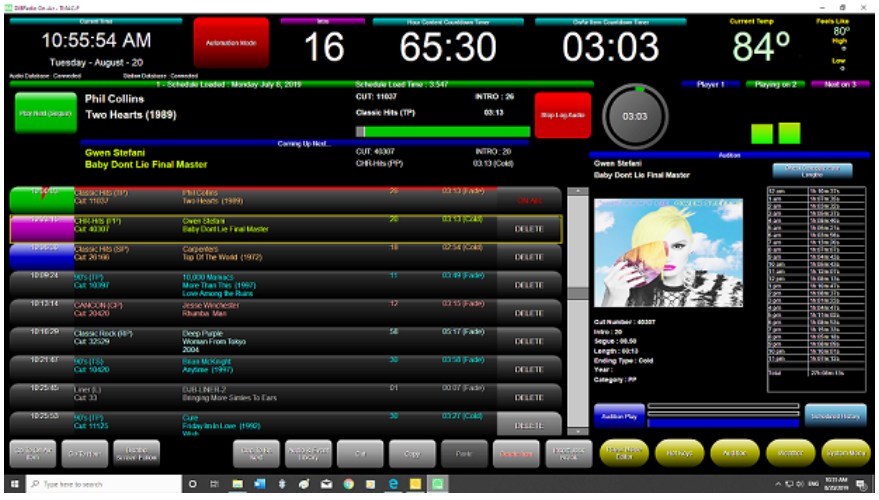

Figura 6. *Interfaz del software DJB Radio*
Fuente: Djbradio.com (2020)

2.9. Tendencias en las plataformas sociales de difusión

Además del equipo tradicional de escucha de radio, transmisiones en Internet y aplicaciones en teléfonos inteligentes, la radio ha encontrado nuevas plataformas de transmisión en espacios originalmente destinados a la comunicación interpersonal o las redes sociales (Martínez-Costa & Prata, 2017).

Como alternativa a la producción radial se presentan, hoy en día, el podcast y el streaming, los cuales se escuchan a través de páginas web o aplicaciones según demanda del usuario. En la actualidad, el desarrollo de la banda ancha y la ampliación de la conectividad a internet y la proliferación de los dispositivos portátiles inteligentes, han situado al streaming y al podcast como nuevos motores de la radiofonía online, los cuales constituyen herramientas para la innovación en los espacios de comunicación por audio, permitiendo la creación y disposición de recursos audibles a los usuarios que permiten una flexibilidad sin precedentes para el consumo (Bernad et al., 2017).

CAPÍTULO 3

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3.1. Objetivos

3.1.1. Objetivo general

Describir cómo han incidido los procesos de automatización en la programación musical de 5 emisoras mejor posicionadas según Mercados y Proyectos en Cuenca durante el período 2010–2019.

3.1.2. Objetivos específicos

- Determinar la duración total de transmisión de las emisoras por día mediante la automatización.
- Caracterizar las funciones del programador radial y del locutor mediante la implementación de la automatización.
- Identificar el tipo de software de automatización utilizados y preferidos en las emisoras de radio, ya sean de pago o de licencia libre GNU.
- Analizar las ventajas que otorga la automatización a los programadores o locutores al momento de realizar un programa.
- Auscultar la confianza de los programadores radiales en los softwares de automatización.

3.2. Metodología

4.1.1. Diseño y tipo de investigación

La investigación es de nivel descriptivo y de enfoque cualitativo. A través de la técnica de la entrevista se estableció interacción con los trabajadores de emisoras y, con los datos obtenidos, se respondieron las preguntas de acuerdo con su experiencia. Las categorías de análisis que se incluyeron en la investigación fueron: modelo de gestión de las radios; personal que forma parte de estaciones de radio comunitarias; sostenibilidad económica en las radios; y, estrategias para participar en la programación de radio.

4.1.2. Población y muestra

Se seleccionaron 5 emisoras de la ciudad de Cuenca con mejor posición en el ranking de estaciones con programas musicales, según Mercados y Proyectos; en estas emisoras se seleccionaron 5 programadores para las entrevistas.

4.1.3. Instrumentos de recolección de datos

Entrevistas de profundidad, usando preguntas abiertas; las preguntas surgieron del desarrollo del marco teórico. Se hizo contacto telefónico con las personas sujetos de las entrevistas; luego, se procedió a establecer una cita en el lugar de trabajo para, mientras trabajan, poder obtener sus relatos.

CAPÍTULO 4

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

A partir de las entrevistas realizadas a ocho profesionales de la radio, se obtuvo los siguientes resultados según cada objetivo específico.

Objetivo específico 1: Determinar la duración total de transmisión de las emisoras por día mediante la automatización.

En la actualidad, con la tecnología desarrollada para la radiodifusión es posible mantener la radio transmitiendo las 24 horas del día. Esto debido a las capacidades que tiene una computadora de escritorio para almacenar pistas de audio, las cuales contienen música, anuncios publicitarios e identificaciones.

De acuerdo con las entrevistas realizadas, se encontró la opinión de que, indiscutiblemente, en este momento es prácticamente imposible pensar que una radio se desenvuelva con el uso de medios tradicionales, tales como discos compactos (CD), casetes o los antiguos disco de larga duración.

La radio puede trabajar 24 horas corridas con el uso de la automatización, pero si por cualquier motivo se necesita encender o apagar la emisora, con una aplicación en el teléfono celular se puede hacer eso, se puede verificar cualquiera de los puntos de transmisión, los cuales son 4 puntos que tiene la emisora; asimismo, se puede revisar que los equipos estén trabajando en óptimas condiciones, ya que con las conexiones basadas en IP se pueden monitorear y que permite tener en todo momento el control absoluto de los equipos de transmisión y gestión de la radio.

Para los momentos de menor conectividad del público con la radio, como en el horario de las 12:00 a.m. hasta, aproximadamente, las 6:00 a.m., se puede dejar la programación en marcha durante todo ese tiempo, lo que puede incluir música, cuñas publicitarias, identificación de la emisora y anunciar la hora.

Objetivo específico 2: Caracterizar las funciones del programador radial y del locutor mediante la implementación de la automatización.

La automatización de la radio ha permitido al programador hacer otro tipo de actividades dentro del estudio de la radio, que no requiera su máxima concentración como antes; prácticamente, las tareas de producción se ajustan por la automatización, por lo que el programador radial debe establecer el orden de los temas musicales y establecer la periodicidad de las cuñas publicitarias, las cuales pueden establecerse en determinadas horas o al concluir un número de canciones.

Así, las tareas y actividades de los productores y locutores se dirigen al análisis de la producción de cada día, revisión de material actualizado e, inclusive, la actualización de conocimientos y la investigación de los temas de actualidad para ser incluidos en determinados espacios.

La automatización implica la generación de órdenes al software para que, durante varias horas o durante varios días, realice diferentes funciones en distintos momentos. Uno de los entrevistados indicó que, ha tenido la experiencia de hacer eso desde su casa, poniéndolo en sistema automático, permitiéndole hacer otras actividades.

Antes, se tenía en la cabina una consola de máximo 4 canales; por ejemplo, el primer canal estaba destinado al disco, el segundo canal para la cuña, el tercer canal quizás del micrófono y, generalmente, había un cuarto canal para otro mezclador, es decir, para otro 'tocadiscos', si vale el término; entonces, con esos 4 canales tranquilamente se hacía radio. Las cabinas tenían en la parte de atrás un aproximado de 1.000 discos, organizados o segmentados por estilos musicales, como Salsa, Merengue, Cumbia, balada, pop, inglés, rock, etc.

Aunque la tecnología facilita mucho las tareas dentro de una emisora de radio, es importante considerar que es necesario contar con un programador que se encargue de la gestión de música y publicidad, mientras que el productor y locutor se encargan del diseño y producción de contenidos. Antes era muy empírico el trabajo y la capacitación en el ámbito de la operación de radio; se debía contar con una excelente voz para la locución y lo demás se aprendía sobre la marcha; ahora los radioescuchas exigen mayor calidad en los contenidos, una voz agradable y una programación amena.

La automatización de la radio ha mejorado, absolutamente, la producción; pero con ello también se perdieron puestos de trabajo, lo que es normal cuando se implementan

nuevas tecnologías que permiten minimizar el trabajo; por ejemplo, los primeros puestos de trabajo que se perdieron fueron los relacionados con los operadores nocturnos o locutores de amanecida ya que, con la automatización, la radio puede seguir funcionando sin personal hasta la apertura de las 6:00 a.m.

En la medida en que avanzan los procesos de tecnificación de la radio, se escucha una mejor radio; se obtiene y se ofrece un mejor sonido, una mejor programación y un mejor *spot*; entonces, sin duda que el proceso de avance de la radio cada día es más exigente y mejorado para la gente que está todavía en el trabajo o sector de la radio.

Objetivo específico 3: Identificar el tipo de software de automatización utilizados y preferidos en las emisoras de radio, ya sean de pago o de licencia libre GNU.

Actualmente, se puede automatizar una emisora sin necesidad de adquirir e implementar un software costoso; se puede hacer eso e incorporar todas las ventajas que tienen ahora con manejo de redes sociales y todo el contenido que se obtiene desde internet. Inclusive, no necesariamente se debe implementar un software profesional, ya que existen muchas soluciones de bajo costo o de licencia libre con las que se puede comenzar. Según la información proporcionada por los entrevistados, las emisoras utilizan principalmente uno de dos software muy confiables y populares: Jazler Radio Star y Dinesat Pro Radio, los cuales son accesibles, de fácil implementación con una curva de aprendizaje baja.

Jazler Radio Star ofrece varios niveles de su software, lo que influye en el precio final; la versión completa "2 Jazler Radiostar With Spycorder And Jazlershow" tiene un costo de USD 800, el cual permite obtener 2 licencias de RadioStar para el sistema de reproducción, *SpyCorder* para transmitir y grabar la estación y *JazlerShow2* para tener cientos de efectos de sonido instantáneos para incorporar en los programas; mientras que la versión RADIOSTAR 2 tiene un costo de USD 495. Asimismo, según el sitio Web de Dinesat Pro Radio, este software tiene un valor de USD 299 por año que requiere de conexión a Internet, de USD 799 de pago único sin conexión a Internet y sin actualizaciones; mientras que, también, es ofrecida una actualización por USD 499.

La adaptación de las funciones radiales de sistemas analógicos a sistemas automatizados fue relativamente lenta y difícil al principio, particularmente en lo relacionado con la producción; puesto que, al principio, no se conocía mucho acerca de la automatización. Anteriormente, se aprendía todo lo que los maestros de la radio

enseñaban; luego, en la transición, sí hubo problemas porque no se conocía bien acerca de todos estos sistemas, por lo que la comprensión y el manejo de esta tecnología se complicó un poco, pero con las capacitaciones y la práctica a través del tiempo se tornó un poco más fácil.

Objetivo específico 4: Analizar las ventajas que otorga la automatización a los programadores o locutores al momento de realizar un programa.

El cambio que ha habido en el tipo de contenidos es lo que ha llevado a las emisoras a estar automatizadas. En Radio Cosmos se tiene experiencia desde el año 92; uno o dos años después que inició transmisiones la emisora, comenzó a utilizar el primer sistema de automatización, con los CD´s, aunque no con software, sino con la colocación automática de discos y pistas.

Se ha implementado tecnología IP en la radio que interviene desde los interruptores de luces hasta el trabajo de las antenas o sistema de transmisión, entonces esto significa que la radio se está manejando prácticamente sola, simplemente hay que ingresar material, en este caso, publicidad, o música, y tener los *presets* listos para que aquella música se vaya reproduciendo durante el día.

En este momento existe la capacidad de controlar la radio desde un celular, en cualquier parte del mundo, o todos los equipos en absoluto, desde la computadora en donde están los sistemas de automatización, el sistema de contabilidad y los transmisores; si se necesita apagar la emisora, cambiar la potencia de la radio, o recibir mensajes de alerta por una falla en uno de los equipos, se tiene ya todo al alcance de la mano desde cualquier parte del mundo.

Los costos relacionados con la automatización de la radio son mayores que los sistemas analógicos; sin embargo, en medida en que la tecnología se hace más accesible los costos disminuyen considerablemente, si comparamos los sistemas analógicos convencionales con los sistemas digitales IP que se tiene ahora, la diferencia ya no es tan abismal como hace años, obviamente la tecnología es un poco más costosa.

Respecto a los costos, la implementación de radio digital tiende a ser más económica; hay software de automatización que parten desde los 700 dólares, sin embargo, los más avanzados oscilan en 15 hasta 30 mil dólares. En este momento comprar un enlace de radio está en, aproximadamente, 3.000 dólares y comprar unas antenas básicas de conexión digital pueden estar alrededor de unos 2.500 dólares más un código

de COE para enviarse en inglés por IP; estaríamos hablando de unos 3.000 dólares contra 5.000 dólares de unos sistemas más básicos, entonces existe una diferencia de 2.000 dólares en hacerlo de manera digital.

En la actualidad hay sistemas antiguos de transmisión, analógicos, que se han podido enlazar con sistemas nuevos, entonces eso ha hecho un poco más fácil de que se maneje esta tecnología.

Por otra parte, la automatización de la radio evita errores o cortes en la programación, hace más dinámico el trabajo de los productores para manejar la programación dentro de la radio; de este modo, se puede decir que la tecnología reduce los esfuerzos y reemplaza parte de la mano de obra.

De cierta manera se puede prescindir de personal, en especial el relacionado con el manejo al aire de la emisora; no obstante, sí se necesita personal para el manejo de redes sociales, en tanto que, también, se va a necesitar un personal para el manejo de lo que es el ingreso de material al sistema y, obviamente, hay que ir cambiando esa idea de que la persona tiene que estar sentada haciendo todo esto en la oficina y ahora que estamos pasando estos momentos difíciles (pandemia por el Covid19), esta tecnología nos facilita de muchas maneras trabajar desde la casa.

La automatización de la radio ha mejorado sustancialmente la producción de los programas musicales; se ha llegado a un nivel de estándares muy bueno, que permite escuchar variedades y con varios efectos que, lamentablemente, a veces se exageran mucho en los mismos, lo que nos quita la parte humana y que es muy cansado para el oyente. Por otra parte, la automatización mejora la dinámica y facilita las cosas, por lo que se puede hacer mucho más interesante un programa.

Los sistemas de automatización reducen la necesidad de canales de consola y, por consiguiente, disminuye la complejidad de la misma; en la actualidad se puede trabajar prácticamente con dos canales, que serían micrófono y la salida de audio, sin embargo, se pudiera utilizar una tercera para la gestión de llamadas telefónicas en vivo al aire.

Hace 27 años en la emisora 96.1 se utilizaban casetes; se debía sincronizar la cinta y evitar los espacios en blanco que traía la misma al inicio; así se manejaban las cuñas publicitarias y la música. Posteriormente al cassette se implementó el uso del MiniDisc, el cual tenía mayor capacidad y eliminaba los problemas de las cintas. Después del mini

disc se inició el procesamiento de la cuña grabada en estudio y de allí enviado directamente a la computadora, a formar parte del bloque de publicidad; así empezó prácticamente la tecnología digital.

Objetivo específico 5: Auscultar la confianza de los programadores radiales en los softwares de automatización.

Hay softwares que están ahora de moda como el tema de Jazler, es un excelente programa, se está utilizando en la mayoría de medios; hay otro software interesante en este momento que es Dinesat, un poco más compacto que Jazler; el software que se va a escoger tendría que ir de acuerdo a las necesidades que se tienen.

Existe software de automatización que no solamente automatizan la música o la publicidad, sino también automatizan la contabilidad del ingreso de publicidad, incluso hasta la facturación, lo que aumenta la confiabilidad en el sistema, puesto que este mismo integra diferentes funciones.

En la mayoría de las emisoras, por la experiencia que tienen, ya utilizan programas confiables; antes había ciertas incompatibilidades que volvía a los programas no muy confiables, por lo que se tenía que estar atento de que la radio o el sistema no se detuviera y de que se tuviera que reiniciar; estas cosas en la actualidad ya no suceden, gracias a los avances en las tecnologías de automatización.

En los años 80, ya con el manejo de las primeras computadoras salieron los primeros software de automatización, pero aún en ese entonces los discos duros no tenían suficiente capacidad, por lo que tal vez se podía programar hasta unas tres horas de música automática continua.

Como referencia, se puede mencionar que un país que ha movido muy fuerte el tema de automatización ha sido Argentina, quienes han sido referencia de radiodifusión a nivel de América Latina y que marcan, de alguna manera, las tendencias en la región, tanto en estilos programáticos como en el uso de tecnologías.

La tecnología de ahora es muy buena y no sólo facilita muchísimo el control de los medios de comunicación, la música, la publicidad; las transiciones se han sabido manejar bien, sobre todo con lo que antes eran los discos compactos, hoy en día es un poquito más fácil con la tecnología y los programas de automatización.

Un aspecto que causa desconfianza o temor es el posible fallo en los sistemas de computación, lo que pondría en riesgo la continuidad de la transmisión. Cuando la computadora falla es muy probable quedarse sin respaldo, por lo que los entrevistados consideran que sí debería existir este tipo de tecnología análoga dentro del estudio radial, para tener una respuesta rápida al momento de emitir alguna canción o publicidad para que la radio no sufra cortes ni pierda su interés.

Por otra parte, la tecnología musical para la radio fue mejorando, de modo que el sonido obtenido por medios digitales superaba lo acostumbrado en Long Plays y Cassetts; además, mejoró la capacidad de respuesta cuando se comenzó a contar con música en archivos MP3 y MP4, los cuales se gestionan de manera más eficiente en software, ofreciendo mayor confiabilidad en la calidad del sonido y en la programación musical.

4.2. Discusión

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo describir cómo han incidido los procesos de automatización en la programación musical de 5 emisoras más sintonizadas en Cuenca, según Mercados y Proyectos.

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas, muestran que las estaciones de radio pueden transmitir ininterrumpidamente durante las 24 horas del día. Para ello, debe considerarse contar con sistemas de respaldo, tales como una computadora adicional y baterías UPS (Uninterruptable Power Supply) que mantengan la conexión de energía en caso de bajones o caídas en el suministro eléctrico.

De acuerdo con Redmond (2012), la radio digital ha sido una tecnología con la capacidad de ofrecer nuevas y emocionantes capacidades y una gran promesa de crecimiento, pero ha visto varias tasas de adopción con otros estándares en diferentes geografías.

Como se pudo apreciar en los resultados, la radio es un medio de comunicación que nunca se ha mantenido al margen de los cambios tecnológicos. Al respecto, Martínez-Costa (2017), afirma que la evolución de las formas de producción, distribución y recepción se ha proyectado a través de la configuración de los contenidos y las formas de interacción con la audiencia desde inicios del medio, por lo que los avances tecnológicos contribuyen directamente y de manera casi inmediata sobre la configuración del trabajo de la radiodifusión.

Es necesario considerar las posibilidades que la tecnología ofrece dentro de la automatización de la radio, dentro de un marco de diversidad en la producción musical nunca antes visto, lo cual se opone al concepto de estandarización. Gallego (2016) explica que, "entendemos la estandarización como aquel proceso por el que las emisoras de radio reducen el número de canciones en rotación y el nivel de imitación de un mismo formato de programación musical" (p. 141). Esto es, a la vista, la antítesis de la diversidad que existe en la actualidad; la practicidad y facilidad con la que se instalan y gestionan sets de grabación ha incrementado significativamente la producción musical, llevando a la par la posibilidad de grabar de manera independiente y con un nivel de calidad aceptable. Adicional a ello, los softwares de programación radial permiten incorporar una alta variedad musical, según géneros, artistas y año de grabación.

Una ventaja adicional del uso de software de programación musical automatizado en la radio es la posibilidad de diseñar un esquema de musicalización variado, con la medición precisa de los tiempos de fundido y destinados a la publicidad. En este sentido, Aragón Martínez (2017), destaca que la mezcla de ritmos y géneros es un factor determinante en el éxito de la estación de radio, dado que evita la monotonía y permite al oyente explorar una mayor diversidad de experiencias sonoras, por lo que se considera como un recurso que "permite cambiar de atmósferas" (p. 217).

El uso de software de automatización de bajo costo o de licencia libre GNU han logrado democratizar la producción radial, lo que contribuye al desarrollo de las radios comunitarias que resultan de gran importancia para el desarrollo local. De acuerdo con Al-hassan et al. (2011), la radio comunitaria puede desempeñar un papel significativo a nivel de base para el desarrollo rural; por ejemplo, los temas de pobreza, agricultura, desigualdad de género, educación, problemas sociales, entre otros, podrían ser el foco de la programación.

La radio comunitaria es un tipo de servicio de radio que ofrece un modelo de transmisión más allá del servicio comercial y público; sirve a las comunidades geográficas y los intereses de estas comunidades, contribuyendo en la difusión de información, conocimientos y en el desarrollo local (Al-hassan et al., 2011).

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El trabajo de investigación tuvo por objetivo central describir cómo han incidido los procesos de automatización en la programación musical de 5 emisoras mejor posicionadas según Mercados y Proyectos en Cuenca, durante el período 2010–2019. A partir de la información levantada y del análisis de resultados se presentan, a continuación, las siguientes conclusiones:

La automatización de la radio permite que esta pueda emitir transmisiones continuas durante las 24 horas del día; por ello, la única limitación es la de operación general de la emisora, puesto que se puede decidir la interrupción de transmisiones durante el horario de la madrugada, cuando se considera que el número de oyentes no justificaría la operación.

Entre las funciones del programador radial con los softwares de automatización, se tiene que este debe organizar la lista de canciones y ajustar la emisión de la identificación de la emisora, de manera que el software coloca los temas musicales en el orden especificado o de manera aleatoria, si esta es la condición establecida. Por su parte, el locutor se puede dedicar al desarrollo de los programas temáticos, proporcionar información a los oyentes y, fuera de su participación directa al micrófono, el locutor se dedica a la investigación para realizar la producción de los programas radiales.

Entre los softwares de automatización de la radio que más se utilizan se tiene, con pago de licencia, Jazler Radio Star y Dinesat Pro Radio, los cuales son accesibles puesto que sus precios varían entre los USD 299 y USD 799, aunque con servicios adicionales el precio se puede incrementar significativamente. Además, son de fácil implementación y refieren una curva de aprendizaje baja. Por otro lado, existe software de automatización de licencia libre GNU que se pueden implementar a nivel de radio comunitaria o en emisoras más grandes, no obstante, estos softwares no son de la preferencia de las 5 emisoras más importantes de Cuenca en términos de posicionamiento por el número de oyentes, las cuales sienten mayor respaldo en el software privativo.

Entre las ventajas que otorga la automatización a los programadores o locutores al momento de realizar un programa se tiene que estos se liberan de algunas tareas rutinarias,

lo que les provee mayor libertad para atender programas en vivo, atender llamadas y buscar información para ofrecer al público oyente la participación.

En cuanto a la confianza de los programadores radiales en los softwares de automatización, los mismos muestran un alto nivel de aceptación de estas herramientas; indican que, lo más importante, es el respaldo de la energía eléctrica para evitar el corte de las transmisiones en caso de presentarse una falla eléctrica en el sector donde se ha instalado la emisora. Los softwares de automatización de radio han demostrado seguridad en el manejo de la programación, lo cual puede alcanzar a la apertura y cierre total de la transmisión, ya que algunos de estos son capaces de encender y apagar los sistemas.

Finalmente, la implementación de software de automatización radial implicó menor demanda de personal técnico para las emisoras, las cuales reducen sus costos en personal, dado que en horarios nocturnos la programación automática puede reemplazar al operador.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere la realización de estudios similares en otras regiones del Ecuador, cuyos resultados permitirán realizar comparaciones en el futuro, a la vez que, con ello, se amplía el conocimiento acerca del impacto de la automatización de la radio en la dinámica de las emisoras y los roles que se cumplen durante el funcionamiento de la estación.

Se recomienda el análisis del impacto de las emisoras de radio en la Web, dado el alcance ilimitado del Internet en términos geográficos, puesto que la automatización de programas de radio es accesible y el software se puede instalar en un computador con un bajo o nulo costo de inversión, implementándose software libre, por ejemplo.

Finalmente, a las radios comunitarias se les recomienda la capacitación y uso de software de automatización, con los cuales se puede potenciar su influencia en las comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Al-hassan, S., Andani, A., & Abdul-Malik, A. (2011). The Role of Community Radio in Livelihood Improvement: The Case of Simli Radio. *Field Actions Science Reports*, *5*(5), 1-6. https://journals.openedition.org/factsreports/pdf/869

Aragón Martínez, G. (2017). La música y sentido musical en la radio, una búsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos. *Razón y Palabra*, *21*(2), 201-228.

Araya Rivera, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*, *30*(2), 165-172. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44030211

Balaji, S., & Sundar Ganesh, C. S. (2016). GSM Enabled Automated Radio Station. *International Journal of Advanced Engineering Research and Applications*, *1*(12), 489-494.

Berland, J. (1990). Radio space and industrial time: Music formats, local narratives and technological mediation. *Popular Music*, *9*(2), 179-192. https://doi.org/10.1017/S0261143000003895,

Bernad, M. S., Martín-Pena, D., & Guillem Aldave, C. (2017). Análisis de las herramientas de producción radiofónica en las radios universitarias españolas. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, *28*(2), 170-186. https://doi.org/10.5209/CDMU.58341

Biernatzki, W. E. (1999). Rádio: História e abrangéncia na era digital. *Comunicação & Educação*, *16*, 43-62. https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v0i16p43-62

Carlosguido.net. (2019). EASY RADIO 1.10. *Carlos Guido Producciones*. https://www.carlosguido.net/2019/01/14/automatizador-easy-radio-1-10/

Díaz León, E. J. (2016). *Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de Sevilla* [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/34599/TESIS%20DOCTORAL.pdf;jsessionid=374E372F802CB14988D7F26261BDDA49

DJB Radio. (2020). *DJB Radio—Software Automation Solutios*. https://djbradio.com/djb-radio-automation-software

DJSoft. (2003). *RadioBOSS – Radio Automation Software*. DJSoft.Net. https://www.djsoft.net/enu/a.htm?gclid=CjwKCAiAj-_xBRBjEiwAmRbqYhi6Oq8k8mE1ighSF8vu1N2giPKI0vHNXDywTtbxc5oEvfwPNCMd6BoCI98QAvD_BwE

Galarza, T. (2003). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa: EL caso IRFEYAL* [Tesis Doctoral]. Universidad Autónoma de Barcelona.

Gallego, J. I. (2016). Una mirada a la diversidad en las industrias radiofónica y musical en España. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 21,* 139-155. https://www.redalyc.org/pdf/935/93547613008.pdf

Jazler Software. (2018). Jazler Radio Star 2 automatización para radio—Jazler en español. *Jazler Software*. https://www.jazlerenespanol.com/services/jazler-radio-star-2/

Kero Systems S.L. (2016). *ZaraStudio—Software de automatización de radio*. https://www.zarastudio.es/es/studio_features.php

Lopez, D. C., Resende, M., & Borges, D. (2019). Automated speech and musical radio: First approximations. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação, 42*(1), 185-199. https://doi.org/10.1590/1809-58442019110

Martínez-Costa, M. del P. (2004). La radio digital en Europa: Perspectivas y evolución. *Quaderns del CAC, 18*, 3-12.

Martínez-Costa, M. del P., & Prata, N. (2017). The radio in search of its audience: Towards a diversified and multiplatform listening. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação, 40*(3), 109-127. https://doi.org/10.1590/1809-5844201737

Mayor Martins, R., Ferreira Broering, E., Bedaque, D., De Souza Sant'ana, J. M., & Bonotto da Silva, T. H. (2016). Survey of digital radio standards and updating for rollout in Brazil. *SET INTERNATIONAL JOURNAL OF BROADCAST ENGINEERING*, *2*, 60-65. https://doi.org/10.18580/setijbe.2016.9

Mendoza Martínez, J. L. (2017). *La producción radial en relación a la artística radial de la emisora Onda cero y la emisora La inolvidable, año 2017* [Tesis de Grado, Universidad de San Martín de Porres]. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3762/mendoza_mjl.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P., & Álvarez Garzón, L. C. (2019). Citizen participation in community radio in the central region of Ecuador. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 31*, 163-184. https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09

NeoTeo. (2008, mayo 16). Google Radio Automation. *NeoTeo*. https://www.neoteo.com/google-radio-automation/

Ngugi, P. K. (2015). Using Community Radios as a Tool for Development. *Journal of r UoJ Mass Communication & Journalism*, *15*(6), 1-8. https://doi.org/10.4172/2165-7912.1000263

Nyakio Kimani, R. (2017). *Kenyan Community Radio: Players, Production Processes and Participation* [Tesis Doctoral]. Universidad de Bayreuth.

Pedrero-Esteban, L. M., Barrios-Rubio, A., & Medina-Ávila, V. (2019). Teenagers, smartphones and digital audio consumption in the age of Spotify. *Comunicar*, *XXVII*(60), 103-112. https://doi.org/10.3916/C60-2019-10

Pérez Varela, F. (2015). Los inicios la radio en Europa: 1921 – 1930. *Razón y Palabra*, *90*, 747-762.

Piñeiro-Otero, T., & Martín-Pena, D. (2018). Los estudios sobre radio: Un balance desde la academia iberoamericana. *Revista Científica de Educomunicación*, *XXVI*(57), 101-111. https://doi.org/10.3916/C57-2018-10

Portal Programas. (2003). *Herramienta de reproducción de emisoras de radio por Internet*. PortalProgramas. https://www.portalprogramas.com/easy-radio/

Prieto de Ramos, I., & Durante Rincón, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Espacio Abierto*, *16*(2), 313-329. https://www.redalyc.org/pdf/122/12216208.pdf

Redmond, R. (2012). *Digital Radio—A Global Perspective*. GATESAIR. https://www.gatesair.com/documents/papers/Redmond-Digital-Radio-A-Global-Perspective.pdf

Rodríguez Borges, R. F. (1998). Medios técnicos en la producción de programas de radio. *Revista Latina de Comunicación Social*, *8*, 1-6.

Stra, S. (2016). Memoria y prácticas de escucha. Testimonios sobre la radio de mediados del siglo XX. *Inmediaciones de la Comunicación*, *11*, 139-157.

Wideorbit.com. (2020). *WO AUTOMATION FOR RADIO*. https://www.wideorbit.com/products/automation-radio/

ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas

Entrevista # 1: RC Comunicaciones.

Investigador. A su conocimiento, ¿considera que todas las radios de Cuenca de alguna manera se han automatizado? Gracias por la entrevista.

Entrevistado. Gracias Andrés, un gusto, poder ayudarte con esto. Sí, en cuanto a la pregunta yo pienso que, la mayor parte de radios, no solamente aquí en la ciudad, sino, pienso que en el país y en el mundo están ya de una u otra manera con sistemas de automatización, estos sistemas han evolucionado de una manera bastante rápida, desde más o menos los inicios de los años 90 donde empezaron a salir los primeros sistemas, este momento básicamente con una computadora y sin necesidad de software costoso puedes automatizar ya una emisora, se puede hacer eso y todas las ventajas que tienen ahora con manejo de redes sociales y todo el contenido que se obtiene ya en internet.

Investigador. ¿Por qué considera que las emisoras de Cuenca se han automatizado, de pronto para economizar, de pronto para prescindir de personal? ¿Cuál es tu observación acerca de esto?

Entrevistado. El tema más importante, bueno, si vamos al origen o más bien a qué significa automatizar, este momento es prácticamente imposible pensar que una radio esté desenvolviéndose utilizando medios tradicionales como Cd´s, casets, o los antiguos Longplays, el hecho de tener ya un sistema que trabaja con audio Mp3, descargas de internet, compras de productos en línea, entonces, eso ha llevado a que los medios de una u otra manera estén ya automatizados, como decía, no necesariamente con un software profesional, pero puede ser software, repito, que llevan ya las emisoras a automatizarse, es más que nada, el cambio que ha habido en el tipo de contenidos lo que ha llevado a las emisoras a estar automatizadas, como te decía, y, utilizar toda esta tecnología que se tiene ahora en medios digitales, noticias, lo que es entretenimiento, música, de una u otra manera, las radios se quiera o no en este momento, están ya automatizadas.

Investigador. De acuerdo al conocimiento que tienes tú, ¿Cuál sería el software más confiable para automatizar una emisora?

Entrevistado. Bueno hay muchos software, y han pasado la mayoría de los programas que existen en la actualidad por procesos largos ya de experiencia, como te decía, la mayor cantidad de software que hay son básicamente quienes empezaron desde los años 80 o 90 con automatización y eso que hablábamos de medios tradicionales los primeros software de automatización empezaron controlando una especie de rockola que funcionaba a base de Cd´s, donde tenías tu toca Cd´s con 100 discos y podías conectar 2 o 3 toca Cd´s tenías 300 Cd´s para automatizar la música, entonces los primeros software no necesariamente son los más confiables, pero sí los que más experiencia han ganado en relación con los usuarios. Hay softwares que están ahora de moda como Jazler, un excelente programa, se está utilizando en la mayoría de medios, en lo que yo tengo conocimiento, hay otro software interesante este momento que es Dinesat, un poco más compacto que Jazler, pero con excelentes prestaciones para la musicalización de las emisoras, entonces, en confianza, yo pienso que todos los programas están ya en un estándar, lo que sí diferiría mucho en cuanto al manejo en cada emisora, el software que se va a escoger tendría que ir de acuerdo a las necesidades que se tienen.

Ahora existe software de automatización que no solamente automatizan la música o la publicidad, sino también automatizan la contabilidad de ingreso de publicidad, incluso hasta la facturación. Entonces, cada software tiene lo suyo y obviamente de acuerdo a eso va a depender dos cosas. Normalmente estamos hablando de software de automatización que parten desde los 700 dólares, hasta software de automatización como te decía que abarcan todo lo que es el manejo de la radio, que podríamos estar hablando que oscilan en 15 mil hasta 30 mil dólares.

Entonces, dependiendo las necesidades que tiene una emisora se puede ver cómo instalar un software, pero yo pienso que la mayoría por la experiencia que tienen ya son programas confiables; ya no es como hace diez, veinte o treinta años atrás donde los equipos, los computadores como tal, tenían tal cantidad de fallas que el mismo software no sabía cómo controlar el equipo, entonces habían ciertas incompatibilidades que volvía a los programas, de pronto no muy confiables tu tenías que estar atento de que la radio o

el sistema no se detenga y que tengas que reiniciarlo y esas cosas, en la actualidad eso ya no sucede.

Investigador. De acuerdo a tu experiencia. ¿En qué parte del mundo o qué estación de radio fue pionera en la automatización?

Entrevistado. Bueno. Esto de la automatización inicia en tanto en Estados Unidos, en Europa, y como te decía en los años 80 ya con el manejo de las primeras computadoras, una época bastante difícil, porque en las prestaciones que tenían era muy difícil encontrar una para el manejo de música, teníamos discos duros que no pasaban de los 5 megas o en el mejor de los casos tenías discos de 500 megas y 1024 megas, e iba avanzando poco a poco pero significaba que tú automatizabas con una computadora de pronto unas 2 o 3 horas de música y publicidad; entonces, dado que la tecnología básicamente estaba disponible en países como Francia, Alemania, Rusia, Estados Unidos, yo pienso que allí es donde se inició ese tema de la automatización, con los primeros computadores.

En ese momento eran unas máquinas gigantescas; lo que es en Latinoamérica, un país que ha movido muy fuerte el tema de automatización es Argentina, y yo pensaría que es pionera en lo que es automatización en América o en América latina.

Investigador. Correcto. Finalmente, Ingeniero Cardoso, por su experiencia y sobre todo también por su afinidad con Radio Cosmos, nos podría usted indicar ¿Cómo es el funcionamiento automatizado de esta emisora y si necesita o no de operadores?

Entrevistado. Justamente estamos pasando una transición en Cosmos, de los sistemas más antiguos a los sistemas ya más novedosos, hemos implementado tecnología IP en la radio desde los interruptores de las luces, hasta el trabajo de las antenas o sistema de transmisión, esto significa que la radio se está manejando prácticamente sola, solamente hay que ingresar el material, en este caso, publicidad, música, ya tenemos los *Presets* listos para que esa música se vaya tocando durante todo el día, con una gran variedad de estilos que tiene la emisora Cosmos, no es una emisora como muchos conocerán de música pop, de música juvenil, más bien es una emisora de música ambiental, música instrumental, tenemos varios estilos, Jazz, música clásica, entonces la automatización de la radio se hizo bastante interesante y ahora tenemos la capacidad de controlarla desde un

celular, en cualquier parte del mundo, a todos los equipos en absoluto, desde la computadora en donde están los sistemas de automatización, el tema de contabilidad y los transmisores, si se necesita apagar la emisora, cambiar la potencia de la radio o recibir mensajes de alerta por una falla en uno de los equipos, se tiene todo al alcance de la mano desde cualquier parte del mundo.

Esos son los niveles a los que nos va llevando la automatización, en los cuales de cierta manera se puede prescindir de personal, pero hablemos de personal para el manejo al aire de la emisora, porque si se necesita para el manejo de redes, se va a necesitar un personal para el manejo de lo que es el ingreso de material al sistema, y obviamente hay que ir cambiando esa idea de que la persona tiene que estar sentada haciendo todo esto en la oficina y ahora que estamos pasando estos momentos difíciles, esta tecnología nos facilita de muchas maneras trabajar desde la casa, como digo, desde cualquier parte del mundo, se puede hacer y ese es uno de los temas en relación a Radio Cosmos que tenemos experiencia desde 1992; dos años después de que inició la radio las transmisiones empezamos con el primer sistema de automatización como les decía hace un momento, con los Cd´s, luego empezamos a automatizar música, a través de la computadora, con pocos temas, pero básicamente la publicidad, esos fueron los inicios, y ahora, como les había explicado, se puede automatizar ya todo el funcionamiento completo de los sistemas eléctricos y electrónicos de la radio.

Investigador. ¿Radio Cosmos, se enciende y se apaga sola?

Entrevistado. Sí, en este momento, la radio trabaja 24 horas pero si por cualquier motivo se necesita encender o apagar la emisora, con una aplicación en el teléfono celular se puede hacer eso, se puede verificar cualquiera de los puntos de transmisión, son 4 puntos que tiene la emisora, se puede revisar que los equipos estén trabajando en óptimas condiciones con conexiones de glas IP lo que nos permite tener en todo momento el control absoluto de la radio; si es que un rayo por ejemplo impacta en una de las torres el sistema avisa, y da alertas porque se bloquea, baja la potencia o porque necesita algún tipo de mantenimiento en los sistemas de ventilación, sistemas eléctricos, eso es algo que ha facilitado muchísimo ya en esta época y que seguirá facilitando, mucho más en el futuro donde de pronto llegamos a un punto en que los sistemas se auto examinen y se

auto reparen, en este caso la tecnología no ha parado desde hace muchos años para el tema de radio.

Investigador. Radio Cosmos, como bien dices tú, ha sido pionera en el tema de automatización, y lo sigue siendo hasta el momento ¿podríamos decir que esta automatización de la que tú nos comentas representa una fuerte erogación económica para poderla mantener así?

Entrevistado. Bueno, en la actualidad no tanto, si comparamos los sistemas analógicos convencionales con los sistemas digitales IP que se tiene ahora, la diferencia ya no es tan abismal como hace años, obviamente la tecnología es un poco más costosa, pero yo pienso que los medios que estén buscando hacer estos cambios lo podrían realizar sin mayor problema, es este momento muy comparable si puedo poner un número en comprar un enlace de radio que está aproximadamente en unos 3.000 dólares y comprar unas antenas básicas de conexión digital que pueden estar igual alrededor de unos 2.500 dólares más un código de COE para enviarse en inglés por IP, estaríamos hablando de unos 3.000 dólares contra 5.000 dólares de unos sistemas más básicos, entonces estamos hablando de una diferencia de unos 2.000 dólares en hacerlo de manera digital. Obviamente si tú vas subiendo poco a poco como lo hemos hecho en la radio, hemos ido actualizando sistemas de a poco, es más fácil manejar la tecnología, incluso en la actualidad; hay sistemas antiguos que se han podido enlazar con sistemas nuevos, entonces eso ha hecho un poco más fácil de que se maneje esta tecnología. No es tan costosa como antes, hay una diferencia no tan significativa, pero en cambio, el valor que le vas a agregar a la emisora en cuanto a su funcionamiento yo pienso que vale la pena al 100%

Investigador. Eso es todo, te agradezco.

Entrevista # 2: Radio Canela.

Investigador. Buenas tardes, saludo al otro lado de la línea a un programador de radio; usted que ha trabajado o trabaja como programador de radio, recordará usted lo que era trabajar con "compacteras" y también lo que es ahora trabajar con computadoras con programas automatizados, cuénteme ¿qué le es más fácil para usted? Gracias por aceptar el diálogo.

Entrevistado. Muy buenas tardes y gracias por la invitación, como ya hemos venido anunciando desde hace algún tiempo, realmente como hemos estado participando en esta transición, digamos así de la radio, hemos tenido conocimiento de lo que son la tecnología análoga y la digital y obviamente la tecnología de ahora es muy buena y no sólo facilita muchísimo el control de los medios de comunicación, de la música, de la publicidad, pero como ya le digo las transiciones las hemos manejado muy bien y también con lo que eran antes los Cd´s y todo eso, también se podía manejar, hoy en día es un poquito más fácil con la tecnología y los programas de automatización.

Investigador. Encontrar una "compactera" este momento en una radio sería simplemente que a lo mejor la tengan como una reliquia o un plan B en el momento de que la computadora falle, ¿qué opina usted?

Entrevistado. Yo creo que sí, esa es la preocupación de muchos a veces cuando la computadora falla nos quedamos sin respaldo y yo creo que sí debería tener este tipo de tecnología análoga, por así decirlo, para nosotros también tener una respuesta rápida al momento de emitir alguna canción, mención o que tengamos que decir algo al micrófono para que la radio no se corte.

Investigador. Correcto, Eddy ¿considera usted que el programa automatizado que usa la radio, es totalmente confiable, es decir, evita errores o cortes en la programación usted considera eso?

Entrevistado. Sí, considero que evita eso y es un poco más dinámico nos hace más dinámicos a los productores para manejar la programación dentro de la radio y yo creo

que nos ayuda, inclusive a veces nos reemplaza la tecnología, pero eso casi le hace perder, desde mi punto de vista, el sentido humano, pero sí nos ayuda muchísimo.

Investigador. Y la automatización de la radio, le permite a usted como programador hacer otro tipo de actividad dentro del estudio de la radio que no requiera su máxima concentración como antes; por ejemplo, antes uno tenía que preparar el disco, tener el plato listo, o el Cd, así mismo lanzar la cuña de forma manual, usted cree que los programas automatizados nos permiten hacer otro tipo de actividad y quitarnos esa concentración que a lo mejor necesitábamos antes.

Entrevistado. Eso sí, prácticamente eso va a hacer el programa obviamente, como productores y controladores por así decirlo de esta automatización le podemos dar órdenes a ese programa para que durante varias horas o durante varios días esté haciendo diferentes funciones en diferentes horas, he tenido la experiencia de hacer eso y lo he puesto en el sistema automático y me he dedicado a hacer otras actividades mientras voy escuchando lo que ya se ha programaba anteriormente, entonces eso es muy bueno para dedicarnos a otras cosas más.

Investigador. Cree usted que la automatización de la radio ha mejorado la producción de los programas musicales, por ejemplo, el uso de efectos especiales, si bien es cierto, la radio hace 10 años a lo que es ahora era únicamente el locutor y la canción, el locutor presentando la música. Ahora escuchamos una radio un poco más interactiva, llena de efectos especiales, esto gracias a la automatización, ¿usted cree que ha mejorado la producción de los programas musicales?

Entrevistado. Se ha llegado a un nivel de estándares súper bueno para escuchar con variedades, con varios efectos; lamentablemente a veces se exagera mucho y nos quita como dije anteriormente la parte humana, en esa parte no estoy de acuerdo pero obviamente nos hace más dinámicos, facilita las cosas y hace mucho más interesante un programa radial también.

Investigador. Conversábamos tras micrófono con usted previo a la entrevista y tocábamos el tema de que todavía se usa la tecnología análoga, la tecnología muerta como

le decimos ahora, ¿a usted le costó como productor de radio adaptarse a las nuevas tecnologías?

Entrevistado. Sí, un poquito, al principio porque no conocíamos mucho de la automatización, simplemente aprendíamos lo que otros nos enseñaban igual de lo que ellos aprendían también y de lo poco que nosotros sabíamos, entonces en esa transición sí hubo un poquito de problemas porque no conocíamos de todos estos sistemas y de toda la tecnología.

Investigador. Recordará usted que la radio antes, por ejemplo, utilizaba un canal para el micrófono, un canal para la "compactera uno", otro canal para la "compactera dos", otro canal para el mini disco y así, mientras más canales tenga la consola era mucho mejor porque nos daba un poco más de variedad para conectar más equipos, ahora con la automatización, ¿con cuántos canales trabaja usted?

Entrevistado. Yo ahorita, con la automatización, trabajo prácticamente con dos canales que serían micrófono y la salida de audio, esos serían los que más se utilizan dentro de lo que son los programas de radio y también se podría utilizar otro, pero ya serían sistemas para las llamadas telefónicas. Ya no se necesita mucho casi.

Investigador. ¿Algo más que usted quiera acotar a esta entrevista?

Entrevistado. No, nada más yo creo que todo está muy claro, agradecerle a usted por la oportunidad y por compartir este momento para recordar algunos tiempos de analogía y algo de lo actual también que es la automatización y agradecerle muchísimo a usted y desearle lo mejor de los éxitos.

Entrevista # 3: La Mega.

Investigador. Nos encontramos ahora con un locutor también de radio de muchos años, muy reconocido. ¿Cómo era la cabina de radio cuando tu empezaste a trabajar, hace cuántos años ya?

Entrevistado. Un abrazo, el otro día que cumplía 27 años en radio justamente, recordaba lo que fue hace 27 años la cabina de 96.1 y, se me viene a la mente todavía, y bueno yo empecé con cassett, tenía que preparar la cinta porque el cassett tenía un espacio en blanco al inicio y obviamente después venía la cinta magnetofónica donde se grababa el sonido, entonces tenía que igualar ese espacio en blanco de tal manera que ese momento en el break colocabas la música; en la primera parte pasaba las cuñas en cassetts, después del cassetts vino el mini disc, aparato que también ya empieza a procesar el sonido de manera digital y obviamente después del mini disc vino ya lo que es la cuña grabada en estudio y mandado directamente a la computadora central, al bloque de publicidad, en este caso empezó la tecnología prácticamente digital. Hace 27 años empezamos con el famoso disco de vinil, no el de 45 revoluciones sino el grande, lado A y lado B, donde a través justamente de los track´s en el lado A o lado B tu empezabas a colocar la música y también era más o menos parecido a lo del cassett, porque tenía que alistar justamente en el momento que empezaba el sonido para que cuando se locutaba aplastaba el botón y ya no tenía ese ruido o ese vacío, tanto al final como al inicio del track; obviamente después vino la música en mini disc y después en CD. Mira que tampoco hay Cd´s sino directamente viene la música cargada en la computadora y empiezas a programar desde ahí. Teníamos en la cabina todavía la consola máximo de 4 canales, por ejemplo, el primer canal era para el disco, el segundo para las cuñas, el tercer canal quizás del micrófono y generalmente había el cuarto canal para otro mezclador, entonces con esos 4 canales tranquilamente hacía radio, así de sencilla era la cabina cuando yo empecé. Pero ahora es más sencilla todavía, se necesita una computadora, un par de monitores, un micrófono y listo. Yo empecé en la época donde el micrófono Shure S58 era lo mejor, hasta que tuve la oportunidad de trabajar con el micrófono Electro Voice, obviamente tiene una amplificación de voz realmente increíbles. Eso mi querido Andrés, tal vez alguna curiosidad más de lo que era la cabina, en la parte de atrás de la 96.1 recuerdo un aproximado de 1.000 discos, segmentados en Salsa, Merengue, Cumbia y obviamente te lo tenías que saber al agüita, ya que uno era programador y DJ al mismo tiempo, hasta

que obviamente la radio empezó con otras exigencias, incluso ahora debes tener un productor para cada programa.

Investigador. Entonces, ¿Cómo crees tú que ha evolucionado la cabina de la radio desde esa época hasta el día de hoy, tú nos hablas de la música que antes se tocaba en cassetts, la cuña igual, a lo mejor de pronto conociste la cartuchera no sé si recuerdas que antes la cuña también se transmitía en ese aparato?

Entrevistado. Claro, ya no estuve yo en la época de la cartuchera, cuando entré a la radio la cartuchera era exclusivamente para grabar cuñas, porque la cinta magnetofónica era de mucha mejor calidad, pero ya no estuve en esa época. Algunas veces cuando se dañaban los toca–cassetts utilizábamos ese tipo de instrumentos de radio pero prácticamente no lo viví. El sonido del CD no tenía nada que ver con lo que era el sonido de un vinil, imagínate que cuando empezaron a llegar los Cd´s a 96.1, empezó a tener un segmento cada hora que se llamaba "Música en CD" , era para el oyente algo espectacular escuchar la música en un CD, tanto así, que era uno de los segmentos éxito porque no lo podían tener, ya que no los vendían piratas sino originales; luego, como se fue comercializando este producto, se disponía de un CD en casa. Te comento que, incluso la época antes del CD, era más dorada en la radio, ósea, no tenías oportunidad de escuchar buena música si no era escuchando radio. Cuando llega el mundo del CD, baja completamente -si vale el término-, la sintonía y el boom que era antes la radio, porque la gente ya no tenía que llamarle al locutor a pedir su canción favorita, porque ya la tenía en un CD, después nace el MP3 y el MP4, es decir, tenías una radio dentro de un CD y se hacía más fácil escuchar un éxito musical; entonces, pienso yo que en lo que se refiere al sonido, la automatización sí le da mucha calidad, y sintetiza mucho más a la cabina, que antes era llena de instrumentos, a lo que es ahora: una computadora, monitor, micrófono, mezcladora y se acabó, esa es la cabina, algo más sencilla.

Investigador. Y esta aparición de nuevos aparatos, del hardware hablemos, antes que el software, te costó acoplarte a estas nuevas tecnologías, es decir, empezabas 5 años trabajando con una cosa, luego te cayó de sorpresa otra, ¿te costó acoplarte?

Entrevistado. Mira qué tan difícil es Andrés, y te digo, soy muy honesto, que la radio me iba a exigir un programador, o sea un DJ, porque yo ya no podía, o sea, de que lo puedo

hacer lo puedo hacer, pero necesitaba mucho tiempo para empezar a manejar lo sofisticada que es ahora la radio, es decir, que en una pantalla tengo un mundo de opciones como cuñas, spots, miles de canciones… entonces créeme que -como decimos los cuarentones- empezamos a pelearnos con la tecnología; y te digo que era mucho más lindo cuando uno programaba, porque sabías el tiempo que sale la canción, el tiempo que sale la cuña y cuándo una canción; ahora obviamente es muy distinto, porque tienes que hacerle señas al DJ para que dispare la música, pero yo creo que cada época va pasando; ya la época de radio es completamente diferente.

Investigador. Correcto, comparto contigo lo que dices. Ahora, en el medio en el que tú laboras, para justamente acoplarse, ¿te dieron la capacitación suficiente para que puedas adaptarte al cambio o te tocó aprender a las malas?

Entrevistado. Sabes, antes la radio se manejaba de otra manera, muy empíricamente, más por vocación que tenes una licenciatura en Comunicación; es decir, porque eras un experto en digitación de música, ósea, el de la gran voz era suficiente para ser un locutor, aparte del talento; yo no sé si soy de la época donde la gente no precisamente quiere escuchar la bonita voz, sino que quiere escuchar mucho más contenido en la programación, que la voz agradable.

Investigador. Correcto, está muy bien.

Entrevistado. Esa es la evolución de lo que ha sido justamente la radio, te hablaba del asunto empírico, mira que yo, cuando ingreso a la radio, era animador de eventos del Benigno Malo y me encantaba el asunto de la locución y de la narración deportiva, se da el caso en que yo empiezo en 96.1, pero lo primero que me pusieron a hacer fue limpiar una cafetera e ir a cobrar facturas de clientes morosos, y, a los 3 meses que estaba en 96.1, me dieron la oportunidad de contestar un teléfono, entonces como te digo, antes era más el asunto por vocación, yo quería ser locutor y busqué la manera de cómo empezar en el asunto de radio, ahora la radio es más exigente, la radio te pide -y pienso que está bien-, que estés preparado para conducir masas y que tengas como mínimo una licenciatura y me parece responsable de que te prepares porque lastimosamente el empirismo no le permitía avanzar a la radio, como ha avanzado ahora, el empírico de pronto, era el locutor

borracho y la gente se gozaba de escuchar a un locutor en ese estado, ahora la radio tiene muchas más exigencias, y me parece bien.

Investigador. Ya para finalizar, ¿crees tú que la automatización de la radio, es decir, este acoplamiento, esta nueva aparición de software para las computadoras, ha mejorado la producción de los programas musicales?

Entrevistado. Absolutamente ha mejorado, pero vimos cómo mucha gente se quedó sin trabajo el momento que se tecnificó la radio y empezó el mundo de las computadoras. Recuerdo, -te hablo en épocas de Radio Mega o Radio Génesis-, donde ya no tenías que contratar al locutor de la noche, o al programador de amanecida, ósea el programador que cogía la radio a las 00:00 hasta las 06:00, aunque sea sólo para poner música, porque la computadora ya hacía eso y obviamente para los ejecutivos de la radio era un gran ahorro, porque recuerdo en mi época, la programación de la misma televisión era hasta las 00:00 de la noche, tocaban el Himno Nacional y a las 05:00 o 06:00 de la mañana con el mismo Himno empezaban la programación. Esto de computarizar -como decimos nosotros-, la radio, implicó que mucha gente se quedara sin trabajo, incluso DJ´s, porque ahora tú tienes, por ejemplo, el fin de semana, la mayoría de Radios programadas con mezclas y ya no sientes mucho al DJ ni al locutor, porque la radio sin duda alguna ha avanzado en su sonido, en rapidez, en fidelidad, pero, te cuento por experiencia propia, para algunas personas, lo peor que pudo llegar a la radio son los softwares y obvio la computadora, porque muchos de ellos se quedaron sin trabajo, y me consta, casi un 30 o 40% del personal salió, porque era un gran ahorro a los directores de la radio.

Investigador. Entonces tú crees que, sí mejoró la producción de los programas musicales, pero, ¿fue en contra del trabajador porque se suprimieron puestos de trabajo?

Entrevistado. Absolutamente, porque de ahí obviamente mientras vas avanzando los procesos de tecnificación de la radio, tú escuchas una mejor radio, un mejor sonido, una mejor programación, un mejor spot, entonces sin duda que el proceso de avance de la radio cada día es más exigente y mejorado para la gente que estamos en radio.

Investigador. Eso ha sido todo, realmente quiero agradecerte mucho por tus palabras, en tu despedida mi querido Fernando.

Entrevistador. Bueno Andrés, siempre mi respeto para ti como persona, tú sabes que siempre he creído en el talento que tienes en radio y te lo he demostrado, y sobre todas las cosas eres un querendón de la Comunicación y gente como tú es que permite también que la comunicación avance a pasos agigantados; indicar a la gente que se prepare en el mundo de la radio y de la Comunicación, que es muy exigente, existen personas que vamos, -si vale el término-, de retirada, nos hemos dedicado un poco más al periodismo, entonces hay plazas abiertas para que la radio reciba a gente que, aparte de tener vocación, tenga talento, pero sobre todas las cosas que esté preparada, porque la Comunicación cada vez va avanzando, va siendo exigente y va permitiendo que ustedes con su palabra tengan poder dentro de una comunidad, dentro de una sociedad.

Investigador. Correcto. Muchas gracias por tu participación.

Entrevista # 4: Antena UNO.

Investigador. Saludamos en este momento con el Ingeniero Gustavo Cardoso, propietario de la emisora Antena 1. ¿Qué le llevó a usted a considerar la automatización de su estación de radio? Gracias por aceptar esta entrevista.

Entrevistado. Encantado Andrés. La radio ha tenido una evolución muy interesante en las últimas, pensaría 3 décadas aproximadamente, y me parece que fue a partir del año 95 más o menos, cuando empezó este fenómeno de la internet ya en forma y también de los archivos comprimidos Mp3, desde ese momento en adelante empezó a aplicarse la tecnología muy novedosa, en la cual se dejaban atrás equipos analógicos, mecánicos, que sí permitían la automatización pero eran proyectos sumamente caros, que muy pocas radios particularmente corporaciones fuertes de Estados Unidos o radios públicas de gobiernos los utilizaban; el trabajo, y creo que usted lo recuerda, era absolutamente manual, se necesitaba un operador a todas las horas que la radio estaba al aire, es decir, como ha funcionado, pero a partir de ese año empezó a cambiar la cosa. En ese año estuve en un viaje a Brasil y allí tuve la oportunidad de conocer alguna emisora en Sao Paulo donde tenían automatización y estaban empezando a implementar los archivos comprimidos y fue muy interesante, no solamente trajimos la idea, sino un poquito de la tecnología y en poco tiempo habíamos empezado la operación con estos archivos y la implementación de computadoras para hacerlo, de allí en adelante ha sido un desarrollo vertiginoso que nos lleva al momento actual, con sistemas verdaderamente modernos no solamente automáticos, sino remotos y de una amplia posibilidad de comunicaciones prácticamente con todo el mundo.

Investigador. Ingeniero, la mayoría de programas, digamos programas radiales en su estación son pregrabados, significa que, ¿usted confía plenamente en el software de automatización que utiliza su emisora?

Entrevistado. Sí. Los programas de la radio, realmente los más importantes o más interesantes, pensaría yo que siguen haciéndose en tiempo real y en estudio, pero en el volumen en la mayor cantidad de programas sí son pregrabados, muchos de ellos con la opción de contar hasta con la hora y cosas por el estilo, pero que se los puede programar y encajan perfectamente sobre todo en la parte de entretenimiento donde no necesito una

actualización en si para transmitir, por ejemplo, clásicos de rock o de música, no se requiere tener una actualización, digamos, ni siquiera contemporánea menos inmediata entonces es posible hacer programas muy agradables que gustan al oyente y que no hace una diferencia para el que se esté emitiendo ese instante, o que sea algo pregrabado, eso el oyente no puede diferenciar de un programa y otro, pero sí, la gran mayoría de espacios son pregrabados.

Investigador. Ingeniero, una de las cosas novedosas que tiene Antena 1 actualmente es el radio video. ¿Cuál fue el objetivo principal para convertirle a Antena 1 en este nuevo recurso que es el radio video?

Entrevistado. Bueno, esta es una tendencia un poco más nueva, empezó hace 5 años aproximadamente en la radio, con lo que es la televisión, pero a través ya no de emisiones de carácter ni analógico ni digital al aire, sino a través de la internet; la internet abrió los espacios de video, de hecho audio y sonido de diferentes tipos, y poco a poco fue desarrollándose el sistema de transmisiones online, paralelamente con los sistemas de comunicación personal, se fue desarrollando toda una rama y toda una gama de programas de software de comunicación, audio y video y esto muy pronto llegó a las radios donde se empezó a utilizar inicialmente una cámara básica para emitir señal, una imagen del estudio y funcionando toda la cabina con dos o tres personas, pero se fueron perfeccionando los programas hasta encontrar hoy en día plataformas digitales extraordinarias que permiten a una radio trabajar en forma idéntica, diría yo, a un canal de televisión.

Investigador. Es decir que, ¿la radio ahora acopla ya no sólo la consola para mezclar sonidos sino una consola también para mezclar imágenes?

Entrevistado. Claro. Hay ahí ya un sistema similar, diría casi idéntico a lo que fue la televisión mucho más simple, pues antes la televisión también era analógica y se la manejaba a través de mezclas de audio-video, estos sistemas vienen también con un computador central que realmente para la época nuestra es un computador normal, hace dos o tres años hubiese sido una súper computadora, pero en todo caso son computadoras de una capacidad de procesamiento de datos muy alta que permite manejar archivos bastante pesados y este mix que se puede hacer de audio, de sonido, de imágenes en vivo,

de conectarse con la internet, de receptar señales de una diversidad enorme de plataformas que existen, incluyendo el famoso Zoom, más conocido ahora con esto de la pandemia, pero existen una serie de programas profesionales, el Zoom realmente es un programa, diría yo de uso doméstico, también tiene un uso empresarial, pero antes de esos surgieron ya muchos programas dirigidos a los medios de comunicación, percatándose de esta tendencia creo que como toda la gente que hacemos comunicación hace aproximadamente 2 o 3 años y vimos que el futuro de la red estaba allí porque esto a más de poder presentar imágenes permitieron la interacción total con lo que son las redes sociales que han ocupado un espacio muy importante de la comunicación hoy en día.

Investigador. ¿Es costoso automatizar una estación de radio sobre todo en el tema de la capacitación a los empleados, a las personas que van a operar los sistemas automatizados?

Entrevistado. Sí, pero yo diría que con precios muchos más inferiores en lo que es la parte de hardware de los sistemas de computación y de software también, en cuanto a la parte que usted pregunta sobre el personal, quizá es lo más costoso, el personal sigue siendo lo más costoso en los medios de comunicación porque detrás de esas imágenes ya sean automatizadas o no, imágenes en remoto en directo que se transmiten, siempre tiene que estar primero un buen criterio y ese criterio todavía no ha sido superado el humano sobre las computadoras, incluso la programación que se hace en línea en los algoritmos para ponerlo así en secuencias de música si se quiere tener éxito esta gente por detrás, gente que puede tener esa conjunción de conocimientos técnicos, de sentimientos humanos, de gusto musical, incluso de preferencias, todo este mix permite configurar pero siempre con la mano de por medio de un ser humano por allí y así sea a distancia, entonces el entrenar a la gente y en encontrar sobre todo las personas adecuadas con la sensibilidad, con los talentos tiene un costo sin duda, entrenarlo técnicamente tiene un costo y creo que sigue siendo en los medios de comunicación más allá del enorme desarrollo y la inserción de alta tecnología sigue siendo el ser humano indispensable y uno de los elementos más valiosos de los medios de comunicación.

Investigador. Y justamente allá iba dirigida mi última pregunta Ingeniero Gustavo Cardoso, Gerente de Antena 1. ¿Usted considera entonces que la automatización de la emisora a nivel mundial ha quitado puestos de trabajo o más bien se han reinventado espacios de producción dentro de la estación?

Entrevistado. Yo creo que ambas cosas, los programas de producción utilizan como le decía el talento humano, los programas en vivo, la radio en vivo es intensa todavía en la intervención del ser humano, la concepción misma de la radio requiere de personas que estén por detrás, no es un asunto de conectar un poco de software y convertirse en un Youtube o Spotyfi, no, la radio es mucho más y allí está como eje transversal el ser humano, claro que todo este know how que se le puede hacer, digamos en las horas hábiles del día, perduran para las 24 horas, si en las 24 horas usted escucha una estupenda programación y de las 24 horas posiblemente las 8 están ocupadas con talento del ser humano y el resto son automatizaciones, entonces hay muchas horas en la radio que no requieren del ser humano, pero estas son producto también, si se quiere hacer buena radio, de todo lo que aporta el ser humano para la construcción de un proyecto comunicacional.

Investigador. Estimado Ingeniero le quedo eternamente agradecido por sus palabras y en su despedida final.

Entrevistado. Encantado, es un gusto siempre hablar con usted Andrés y con mucho gusto compartir en este caso con su espacio académico, su tesis, o con quien pueda usted compartir porque creo que estamos bien, por las circunstancias actuales un poco crítico de nuestra sociedad y del propio planeta pero vamos a encontrar mejores tiempos en donde este vertiginoso desarrollo que en general con todos los aspectos negativos que puedan haber trae mucho de positivo en el tema de la comunicación que hemos visto un resurgir muy interesante en la comunicación en general, y en la radio en particular, la importancia de la radio en estos tiempos, no hay ciudad en el mundo en la cual la gente confinada en sus hogares o con grandes limitaciones de movilidad se ha echado de nuevo a escuchar la radio, y de forma masiva que, me parece que está restaurándose y es importantísimo el lugar que tiene de máxima penetración en los hogares de todo el mundo. Encantado de compartir esto y que ojalá de algo sirva este aporte para mantener ese sólido desarrollo de las radios del mundo.

Entrevista # 5: W Radio.

Investigador. Nos encontramos en este momento con Gustavo Valencia, Gustavo es trabajador y también dueño de Radio, ha trabajado muchos años en el campo de la radio. Cuéntenos estimado Gustavo ¿Cómo era la cabina de la radio en los años 80, es decir, qué equipos son los que usted recuerda que existían antes de la era digital?

Entrevistado. Buenas tardes, un placer Andrés, bueno en los inicios de la radio, usted conocerá, los transmisores por ejemplo que son a través de los cuales se puede difundir o mandar la potencia que tiene un medio de comunicación, nuestra emisora contenían tubos, era a válvulas, así empezó, con unos equipos grandes, gigantes llenos de tubos de válvulas era básicamente la fuente de trabajo; en estudios, en cambio utilizábamos amplificadores, yo me recuerdo el amplificador de la marca Philips que tenía 4, 5 o 6 canales para controlar el micrófono, para tocadiscos, quizás una grabadora, las grabadoras eran de cinta; los micrófonos que se utilizaban de marca Shure que ha sido histórico, tradicional de toda una vida, y quizás una de las marcas más reconocidas. Los tocadiscos que le permitían a uno arrancar en la velocidad de 45 o 33 revoluciones para que no se distorsione el sonido, los discos eran de acetato, yo sí llegué a conocer los discos de carbón, no los utilizábamos. Eso era un poco el equipo que se utilizaba o los equipos, los teléfonos eran analógicos, estos teléfonos realmente de disco, esos discos de discado básicamente, si usted me permite, yo me recuerdo todavía el número de la radio era de 4 dígitos: 3287, 4 dígitos en la línea telefónica y luego de alguna manera los habilitábamos para poder sacar también las participaciones de los teléfonos al aire, eso básicamente eran los equipos. Luego se fue reemplazando la grabadora de cinta, llegaron ya las cartucheras que se utilizaron quizás poco en nuestro medio, en ciudades más grandes, más, pero luego también de las cartucheras se utilizaban los cassettes, en los cassettes había que hacer todo un trabajo de cirugía -si usted me acepta- para ir cortando la cinta y ajustando al tamaño que tenga el comercial que se va a transmitir. Lo mismo era la cinta magnetofónica, esos rollos gigantes, uno tenía que hacer las cuñas y tenía que ser realmente un verdadero cirujano; ya había implementos que ayudaban para poder dejar los cortes justos y precisos. Qué le diré, una cabina de grabación era así mismo una cosa muy pequeñita, con rollo de cinta o micrófono, toca discos y ahí dependía mucho la calidad de la habilidad que uno tenga para poder realmente coger y manejar bien, y la buena vista para poner realmente la aguja sobre el inicio o donde inicia el labrado del

disco y ser precisos y que no queden baches . Ahí dependía de una serie de destrezas que íbamos adquiriendo en función de los años y del trabajo, para hacer un comercial mi querido Andrés, para que usted tenga una idea, era trabajo de no menos de 4, 5 o 6 horas, a veces 1 día entero dedicado para que cuadre todo bien, hoy digitalmente es un trabajo de risa, se hace muy rápidamente y todo es mucho más ágil, corte, pegue y ya está, pero en la época nuestra si era un trabajo de verdadero aspe y de saber realmente cómo hacerlo y de paciencia también mi querido Andrés.

Investigador. Ahora, ¿cómo ha evolucionado la cabina de la radio desde esa época hasta el día de hoy, qué equipos se han suprimido, si bien es cierto, han ido apareciendo, por ejemplo, el cassette, la cartuchera que usted mismo dice, el mini disco, el disco compacto? ¿Cómo ha ido evolucionando la cabina de la radio?

Entrevistado. Bueno, hoy prácticamente ya no utiliza discos, ni acetato ni pequeño de 45, ni long play ni estándar plays, ya no, ya no utilizan, hoy usted tiene todo de un computador en definitiva, hoy tiene una consola que es la que genera lo que usted puede dar paso cuando tiene estudio animado, es decir, en vivo, con locuciones, en fin, pero todo ha sido una evolución, en la actualidad ya todo se vuelve digital, las consolas se vuelven mucho más compactas, mucho más pequeñas. Yo me recuerdo todavía allá una vez que pasamos del amplificador que era lo que utilizábamos a una consola, las consolas eran consolas grandes, diga usted el tamaño más o menos de los 80 centímetros de ancho y el fondo, qué se yo, unos 40 a 50 centímetros, es decir, consolas. Hoy en la actualidad usted ve que las consolas digitales son mucho más compactas, mucho más pequeñas y ya este rato entre la consola y una cabina ya no existen cables, antes y todavía en algunos medios, se utiliza todo un cableado que es realmente una maraña de cables para conectar cada cosa a la consola y todo lo demás, es decir, utiliza un, qué se yo, un equipo para que le genere un eco si es que va a utilizar, pero en la actualidad todo se rige a una computadora, una computadora más una consola, usted tiene todo, si quiere otro tipo de salida máximo serán 2 computadoras, una consola digital, inalámbrico todo y todo se vuelve mucho más sencillo y mucho más fácil, pero le demanda tener mayores destrezas y conocimientos digitales nada más, es decir, eso ha evolucionado y mucho, es decir, del pasado a hoy se ha cambiado absolutamente, antes no se olvide de que normalmente, en los inicios de la radio se trabajaba: una persona, que se llamaba el control de sonido y, el que hacía la locución, trabajamos en cabinas independientes para que no se sienta los

sonidos o los movimientos o el buscar de la música o todo lo que hace quien está en cabina de control de sonidos y locución básicamente era al aire, anima, dice lo que tiene que decir, lee el comercial que se leía mucho al principio y también el resto. Hoy en la actualidad, todo en una radio al menos lo hace una sola persona, éste es el que maneja todo, coordina absolutamente todo, en mi época también, cuando hicimos algunos programas en vivo, yo tenía algunas habilidades y me defendía solo manejando y locutando al mismo tiempo, de un programa muy animado y de mucha vida usted en 3 horas terminaba realmente fundido, porque tenía que escoger los discos, poner los comerciales de las caseteras, tenía que medir la agujita en el sitio exacto para la partida, tenía que atender el teléfono, etc., es decir era un hombre orquesta, pero era muy agradable trabajar en ese tiempo así.

Investigador. Claro, había un poco más de vida, ahora simplemente solo es ver la pantalla de la computadora, es más monótono. Y Gustavito, ¿Le costó acoplarse a la aparición de las nuevas tecnologías de todas las que usted ha ido nombrando, porque claro, empezamos con el disco de vinil, luego vino el disco compacto, ahora la computadora, y los softwares sobre todo de las computadoras, le costó acoplarse a la aparición de las nuevas tecnologías?

Entrevistado. Bueno claro que sí, le soy muy honesto, algo podía manejar pero muy poquito, no puedo por ejemplo producir comerciales, me alejé un poco del mundo de la radio, me dediqué a otra cosa, realmente no me he ido modernizando en aquello, y pues ya lo que hago en la radio en la actualidad no me ha exigido realmente conocer, o sea si cuesta al inicio pero después todo se va automatizando porque es un repetir y un repetir, usted sabe que, en el mundo de la radio, lo que más cuesta es que la mente de la persona evolucione y se vaya adaptando a las demandas que tienen los mercados actuales y modernos, es decir, ahí es o cambias o te cambio, no hay otra salida, entonces lo que cuesta realmente es acomodar la mente más que otra cosa, porque el aprendizaje se vuelve después un poco medio autónomo, el resto lo que usted tiene, su talento para llamar la atención eso más bien ya es innato en cada persona.

Investigador. Por supuesto Gustavito, ¿La automatización de la radio puede ahorrar dinero a los administradores de las emisoras?

Entrevistado. Bueno claro, porque usted en este momento tiene un software y de hecho hay emisoras que trabajan 24 horas seguidas, pues de las 24 trabajarán 6, 8, 10 horas máximo con personal, el resto usted lo programa, lo deja digitalizado todo, utiliza un software que le permite a usted realmente programar qué música sale, qué no más va a salir, a que hora es el comercial, es decir, hoy la tecnología ha suplido al ser humano y usted puede, si quiere, dejar trabajando autónomamente, independientemente dependiendo de una computadora obvio, lo que necesita es no tener cortes de energía pero puede dejar trabajando una semana, 15 días, si es que al menos no tiene una producción que se trate de producir algo en vivo.

Investigador. En la radio moderna que escuchamos Gustavito, donde hay una mezcla al mismo tiempo de sonidos, de efectos especiales, de música, la voz del locutor. ¿Cree usted que la automatización de la radio ha mejorado la producción de los programas musicales?

Entrevistado. Bueno, yo pienso que la automatización es buena hasta ciertos niveles, el resto ya depende del talento humano. Las máquinas nos superarán en muchos ámbitos al ser humano, pero ya el talento de cada persona es la que marca la diferencia, yo creo que eso ya en el mundo es muy difícil, al menos en programaciones en vivo, en la parte creativa, en la parte de combinaciones, eso ya lo hace el talento humano, es decir, usted por ejemplo, puede programar y decir quiero una hora de boleros y deja poniendo, pero otra cosa es cuando el ser humano programa y escoge los temas y le entrega lo más selecto de todo un bloque de producción, o de todo un conjunto de canciones o música que tenga, y más si es con comunicación, ahí la diferencia está ya en el ser humano, yo pienso que la máquina, la automatización ha sido buena, le permite ahorros, pero en cambio a su vez la persona que tiene talentos es la que marca realmente la diferencia y la que pone la diferencia en un medio a otro siempre va a ser el equipo humano más que lo que tenga, más que los propios software, hay medios que tienen equipos de primera y no lo escucha nadie, hay todavía estaciones de radio que tienen equipos no tan sofisticados, no tan modernos, pero tiene un talento más valioso y ese es el que marca y ese es que realmente recibe la atención de la gente, y hoy el mundo de la radio se vuelve muy dinámico y muy

vivo quizás, y de mucha comunicación; baja una aplicación, Spotify por poner solamente un ejemplo, y usted tiene lo que quiere, ya no necesita de una estación de radio, entonces la radio tiene que reinventarse y entregarle a la gente lo que no le puede entregar sino el talento de cada humano, de cada persona, esa es la diferencia ahora.

Investigador. Finalmente, y agradeciéndole a Gustavo Valencia, quería consultarle a usted. Antes la radio contaba con múltiples personas para trabajar, una persona es la que abría la radio, luego venía otra persona, había otro turno. Coménteme un poquito, ¿Cómo recuerda usted del tema de los turnos en la radio?

Entrevistado. Bueno, es verdad, la empresa o las radios empezábamos muchas a las 5 de la mañana, entonces la persona que llegaba tenía que ir y prender el transmisor que en ese tiempo todavía se lo hacían mecánica o manualmente, es decir, había que poner una palanca con todo cuidado, se enciende el transmisor, prenden los estudios y esa persona tenía que ir prendiendo los equipos y arrancar con la programación y, normalmente vuelvo y digo, trabajaban 2 personas, alguien en control de sonido y en cabina otro, si había en cabina 2 locutores, hombre o mujer, para hacer mix, eran 2 en cabina de locución y otra persona en cabina de controles, pero prácticamente dependíamos de tener todo el santo día, entonces lo que se buscaba todo el tiempo que estaba la radio al aire, pero entonces qué es lo que hacíamos, buscar que la radio tenga turnos que no sean más allá de las 5 o 4 horas por cada una de las personas, porque es un tema que cansa, y sobre todo rotar al personal era bueno porque permitía diferentes gustos, porque la música iba prácticamente al gusto de la persona que estaba en sonido, él es el que escogía y el que iba seleccionando, porque no se olvide que la producción discográfica era en disco, sea long play, acetato o así sea en vinil, pues había que ir cambiando de uno en uno, había que ir poniendo canción por canción, hoy es de otra manera, pero había que tener presencialmente al control sino la radio no podía funcionar, es decir, que estaba atado al trabajo de una persona casi los equipos en cabina, Andrés.

Investigador. Correcto mi estimado Gustavito. Algo más que desea aportar a esta entrevista.

Entrevistado. No, bueno decirle que toda época ha sido buena, yo diría que la época que vivimos que todo era manual que todo era con equipos y dependía todo lo que se

escuchaba del talento humano, de lo que haga la persona que está atrás del sonido y luego el que hacía locución y sonido, dependía mucho de la alegría con la que uno trabajaba, del talento, y del gusto, hoy realmente es mucho más elemental, hoy cualquier persona puede dejar programando, decirle simplemente aprende algo de lo que es un software, un sistema, programa y queda, pero también todo dependerá -vuelvo y repito-, la radio siempre va a existir y siempre va a depender mucho del talento humano, sobre todo hoy que la radio le exige que todo sea en vivo, si usted tiene deportes, tiene noticias, tiene que hacerlo en vivo, tiene que hacerlo con gente, tiene que hacer con locutores, con voces, con participación de gente, es decir, hoy es un mundo mucho más de interacción, pero todo tiempo es bueno mi querido Andrés.

Investigador. Perfecto, quiero agradecer muy especialmente, a Gustavo Valencia una persona que se ha desenvuelto en medio de comunicación. ¿Por cuántos años Gustavito ya haciendo radio?

Entrevistado. Fácil, fácil, llevamos haciendo radio 50 años.

Investigador. Medio siglo haciendo radio Gustavito, así es que usted es una persona realmente de mucha valía para este trabajo y le agradezco mucho.

Entrevistado. Muchas gracias, siempre a la orden y un abrazo.

Entrevista # 7: Radio La Voz de Tomebamba.

Investigador. Estamos en este momento conversando con el Licenciado Juan Pablo Campoverde, él es una persona que ha trabajado muchos años en radiodifusión, ahora lo hace como locutor de deportes, locutor de noticias y locutor musical en radio La Voz del Tomebamba. Juan Pablo, coméntenos por favor ¿cómo era la cabina de radio cuando usted empezó a trabajar en este maravilloso mundo de la radio?

Entrevistado. Saludos Andrés, a ver, era una cabina llena de instrumentos para operar cuando empezamos, que fue en el año de 1997, el año en el que ya empezaban las radios a modernizarse con tecnología digital, uso de ordenador, de un computador de una forma muy exigente y básica, no como lo que tenemos ahora, pues todavía teníamos la consola que ha sido siempre básica, pero consolas análogas, consolas que eran propias de la época y en ese entonces también habían consolas digitales que empezaban a salir, pero insisto con una tecnología muy, muy, muy básica, muy básica para la operación del momento y teníamos aparte de las consolas toca discos, discos de vinilo para formatos básicos que eran de 45 y de 33 revoluciones, teníamos las cartucheras que eran reproductores de cintas, cintas como las del cassette, pero eran de un formato especial, eran específicamente para radiodifusión, los cassettes que era por donde nosotros reproducíamos, por ejemplo entrevistas que traían los reporteros de noticias y de deportes a través de sus grabadoras, o también unas caseteras grandes que se tenían instaladas en la radio y que generalmente tenían que darles un mantenimiento continuo, cada mes, porque si no se daba ese mantenimiento, las cabezas de las caseteras se dañaban, se ensuciaban, y esto generaba incluso que se arruine el material que estaba grabado en ese cassette al comerse la cinta. Qué más teníamos, ah teníamos una gran cantidad de discos de vinilo en toda el área de la radio, para poder complacer a los que llamaban o lo hacíamos simplemente para programar la música, eso es lo que se tenía. Ah y las grandes cintas de grabación en donde también se emitía la señal o perdón las pautas publicitarias a cintas grandes, no sé de cuantos milímetros en verdad tenían o eran esas cintas, pero eran cintas más grandes que también podían tener la misma función de las cartucheras para enviar la publicidad. Eso es lo que se tenía antes, y obviamente el trabajo de uno era mayor porque se tenía que, por ejemplo, en el momento de colocar una canción o de emitir una canción, se tenía que sacar el disco, limpiarlo con una esponja para que salga lo más nítido posible sin el clásico canguil o eso ruidos que tenía deformación de constante uso,

los discos de acetato o de vinil como los llaman hoy por hoy, entonces había que preparar la canción, había que tenerla a punto y hacerlo rodar. Lo propio, las cartucheras, estas cintas que tenían que preparase para la publicidad, las noticias, antes no había el computador, ahora tenemos el internet al alcance de todos, teníamos antes el teletipo que teníamos que buscar la información que salía en una máquina grande, enorme, donde se imprimían allí todas las noticias para tener listo para el noticiero, lo contrario que hoy tenemos acá, es muy distinto porque tenemos el ordenador y tenemos fuentes de acceso de una forma rápida y sin tener mayor inconveniente, entonces todo ese mundo cambió, hacía que nuestro trabajo sea realmente un trabajo con mucha actividad, con mucha acción y que nos permitía formarnos como radio difusores y gozar, no es que ahora no se goce, ahora se nos ha facilitado el trabajo y esto nos permite tener otro tipo de acciones a la par de lo que venimos haciendo, se facilita, es mucho más dinámico pero obviamente el mundo de antes era realmente un mundo hermoso.

Investigador. Exacto. ¿Cómo ha evolucionado Juan Pablo la cabina de la radio desde la época en la que usted nos habla hasta el día de hoy?

Entrevistado. Ha tenido varias fases Andrés, estoy hablando de finales de la década de los 90 cuando ya empezábamos a tener los nuevos instrumentos tecnológicos que nos permitían emitir música, obtener noticias, poco a poco las cabinas de la radio fueron actualizándose en ese sentido, por ejemplo el teletipo quedó ya de lado y teníamos las primeras noticias que llegaba a través de cable a un ordenador, a un computador entonces no necesariamente el internet, salía del mismo teletipo pero ya no se publicaban en esa máquina que envía esas noticias si no que por el contrario, se publicaban en la pantalla y uno leía lo que hoy tenemos básicamente el internet, acceso de todos, está accesible a todos, para empezar. Luego empezaron a salir los Cd´s que todavía se usan hoy por hoy y con menor intensidad y menor cantidad pero empezaban a usarse y ahí empezaron a reemplazase por ejemplo, los toca discos empezaron a quedar de lado para utilizar los Cd´s, los tocadores o reproductores de Cd´s que, en principio, eran unos tocadores enormes que tenían casi casi como 50 centímetros de largo, eran de ese volumen, ocupaban su espacio pero ya se dejaron de dar el cambio a otros instrumentos, como digo, toca discos de acetato, de vinilo que ocupaban un área, qué se yo, estimo de unos 30 centímetros cuadrados cada toca discos, ocupaba un espacio enorme en las cabinas de radio, entonces se fueron reemplazando para la publicidad; los Cd´s ya formaban parte de

nuestra historia entonces los Cd´s se podían utilizar también para mandar la publicidad y después de eso, porque la tecnología empezó a dar cambios gigantes y totalmente rápidos vertiginosos, a la par que salió el CD meses más tarde ya salía el mini disc que era un Cd, pero en pequeño, y eso se utilizaba para emitir la publicidad específicamente así mismo con reproductores de mini disc que empezó a implementarse, pero duró muy poco tiempo esta forma de reproducir audios porque luego llegó la computadora con discos duros que eran muy pequeños para la época, estamos hablando que habían discos duros a lo mucho no hablábamos de gigas, hablábamos de megas, hablábamos de 400 megas, 500 megas, el disco duro que mayor capacidad tenía en los primeros años del nuevo milenio, los años 2000, tenía una capacidad de almacenamiento de 1 giga, y luego aparecieron otros de 4 gigas, es decir, eran muy muy muy escasa la cantidad, ahora tenemos teras, y hasta las emisoras tienen 3, 4, 5 discos para almacenar toda la información; pero allí se almacenaba la música, entonces venía la música y audios de toda índole con distintos formatos el Mp1, luego fue Mp2 cuya calidad de sonido no era tan buena y lo propio lo que hacíamos en radiodifusión tratar de emitir la música, los audios al aire con formato Mp2 en la más alta resolución, valga el término de audio en ese entonces, hablábamos de 128 kbps, ahora tenemos 320, entonces es una velocidad mayor de procesamiento del audio y por eso nos permite tener una calidad de sonido muy pero muy buena para permitirlo al aire, ahora estoy hablando, antes era lo máximo eso, sino la capacidad de emitir audios en el formato WAV, es el formato más puro que hay pero, el problema con ese formato es que era un formato muy, pero muy grande, muy grande para el espacio que ocupaba en el disco y eso impedía de que se sigan archivando un mayor número de audios en el disco duro, y el disco duro pues tiende a colapsar en algún momento porque la capacidad rebasaba obviamente, entonces eso iba cambiando, pero insisto, como fue tan vertiginoso en los años 2000 fue cambiando esos súper formato Mp3 que permitía ya grabar discos o audios con capacidades más grandes y con capacidad de procesamiento del audio más altos de los 128, saltaba a los 224, a los 256 y ahora tenemos máximo que son los 320 kbps en formatos de audio Mp3, entonces todo eso fue cambiando y así como apareció vertiginosamente el CD fue quedando poco a poco en desuso, ya no se le utilizaba mucho porque toda la música, todos los audios y la publicidad fue trasladándose a los discos duros de los computadores y a través de los reproductores de audio virtuales que tenemos hasta ahora salieron los primeros como por ejemplo el Winamp, usted debe recordar muy bien cómo era esa tecnología, que nos permitía hacer una lista de canciones, ahí mismo publicar o emitir la publicidad en ese mismo reproductor entonces todo iba ya

instaurándose se iba mezclando a través de la computadora y los CD´s iban quedando a un lado, entonces la cabina de radio empezaba a ser más ligera sin tanto disco, los acetatos se archivaban, los CD`s también empezaron a archivarse y ahora tenemos cabinas de radio más holgadas, lo que más tenemos ahora en cabinas de radio son pantallas, pantallas donde están almacenadas todas las informaciones, informaciones de texto, informaciones de imagen, informaciones de video, los audios que son muy importantes para la radiodifusión y las conexiones hacia las redes de internet que nos permiten pues trasladar toda nuestra información a través de la red para que nos escuchen en todo el mundo, son cabinas de audio más ligeras, con equipos básicos en donde se tiene por ejemplo un phonepass, que eso siempre no ha cambiado, pero ahora las propias consolas de radio que tenemos en la actualidad ya tienen equipos o híbridos insertados en nuestras propias consolas capaz de aglutinar líneas telefónicas en la misma consola y emitir, es decir, también los equipos receptores de llamadas telefónicas para sacar al aire los llamados, el phonepass también ha quedado ya eliminado, han quedado de un lado y eso hace que la cabina sea más holgada que tengamos menos equipos y mayores facilidades para la transmisión hoy por hoy. Ha sido vertiginoso el cambio, en la primera década de los años 2000 y en la segunda década de este nuevo milenio y ahora tenemos pues un mundo totalmente computarizado, tenemos sistemas de automatización que son muy distintos a los sistemas de reproducción análogos que teníamos en principio como decíamos el Winamp, uno de ellos, ahora tenemos muchos sistemas de automatización como por ejemplo Radio 5, Dinesat, Zara Radio, en fin, qué es lo que hacen estos programas, nos permiten trabajar de una forma normal sin la presencia de una persona que esté operando la computadora y la computadora hace por sí mismo todo lo que podría hacer un ser humano, es decir, envía publicidad, envía la música, lo hace por sí sola, entonces ha sido un cambio total vertiginoso que fueron avanzando en los años y hoy tenemos prácticamente radios robotizadas, Andresito.

Investigador. Y justamente de esta automatización de la que habla usted Juan Pablo, de los programas como por ejemplo Radio 5, Dinesat, Zara Radio, Jazler, este tipo de programas que se están utilizando actualmente en la radio, ¿Usted cree que le puede permitir al locutor, en este caso a usted, hacer otra actividad que no requiera su máxima concentración como era antes? Por ejemplo, como usted mismo comentaba porque antes uno mismo lanzaba la publicidad, uno mismo lanzaba la música, ahora hay menos concentración. ¿Qué cree usted?

Entrevistado. Totalmente, aunque obviamente para eso por ejemplo el sistema de automatización lo que hace es realizar la gestión que uno podría hacer con total concentración en este programa, pero uno tiene que programarle entonces, si yo quiero que salgan canciones de la década de los 70, de la década de los 80 pero las mejores canciones yo tengo que programarle a este programa de automatización para que me de ese producto al final, es decir, necesito una gestión de por medio, cómo se va a hacer, claro se trata de etiquetaciones que se le da a cada uno de los audios, a la música para que, de acuerdo a esa etiqueta que es por ejemplo, música de los años 80 y darle la etiqueta a la calidad de disco si es muy bueno, si es bueno, si no fue tan bueno, o si su tocada es regular, pero que sirve para referencia en alguna necesidad de un contexto de la comunicación que se requiera de esa canción, como por ejemplo, en buscar discos de los artistas que sonaron en la década de los 70 entonces puede servir, entonces uno tiene que hacer antes eso dependiendo de eso uno hace la gestión, hace una buena programación, uno puede dejar la automatización para que haga por sí mismo su trabajo y claro, a partir de allí uno puede concentrarse, particularmente, mi experiencia en trabajo es esa yo lo automatizo, dejo lo mejor de la música para que salga en la parte automática y eso me permite preparar la información para las emisiones de noticias, sobre todo las de última hora Tomebamba, que se tiene en el transcurso de la mañana, o en la segunda emisión de noticias de la radio, entonces eso me permite bajar audios, me permite trabajar mucho en lo que es redes sociales, estar muy atento a las redes sociales con las informaciones que se dan de última hora, me permite incluso hacer algún tipo de trabajos que a veces se nos envía acá a la radio, como por ejemplo grabar menciones de cuñas publicitarias, entonces nos permite tener otro tipo de concentraciones, sin embargo, no porque sea un programa de automatización quiere decir que todo sea perfecto no, siempre hay que estar chequeando que todo salga bien porque un programa de automatización también puede fallar, si los seres humanos fallamos pues los programas de automatización también suelen fallar por distintas circunstancias, porque una máquina está con virus, o porque simplemente hubo un bajón de energía y eso hizo que de pronto una base de programa se haya dañado aunque son solo en esas ocasiones esporádicas, pueden suceder, pero sin embargo siempre hay que tener presente este tipo de problemas que se pueden suscitar.

Investigador. Y finalmente mi querido Juan Pablo, agradeciendo su tiempo y su participación. ¿Le costó adaptarse a las nuevas tecnologías?

Entrevistado. En el principio sí, porque cuando yo empecé a trabajar y le suscito el nombre de la emisora en donde yo trabajaba era Radio Mercurio, trabajábamos de una manera totalmente análoga, el CD no lo conocíamos, nosotros conocíamos por visitas a otras emisoras, en donde los usaban que estaban implementando una nueva tecnología y todo aquello, cuando cambiamos de emisora por ejemplo de Radio Mercurio a Radio Splendid, la situación era totalmente distinta, ahí hablábamos ya de un manejo de emisión por computadora utilizando el Winamp hablaban de los formatos Mp2, que las entrevistas que se grababan, valga la redundancia en una grabadora portátil, se tenía que pasar a la computadora a través de un cable, utilizando una consola, nos costó muchísimo, estábamos con un conocimiento totalmente incipiente de las nuevas tecnologías de la digitalización del audio, tuvo un costo grande en cuanto se refiere a tiempo y a sacrificar ciertas cosas para poder aprender eso, sí hubo un costo, porque además nadie le indicaba a usted, no había una escuela de capacitación en ese sentido, no había libros, no habían comunicaciones en el naciente internet o en el recién empezando a masificarse el internet no había mucha publicación de aquello, entonces lo que uno tenía que hacer es todos los días, aparte de las horas de trabajo que uno le entregaba a esa emisora, quedarse unos minutos más para tratar de dominar, hacer experiencias saber que por ejemplo un programa de edición digital de audio, qué hace esta herramienta o qué puede ayudarnos esta otra herramienta, es decir, empezar a generar su propia experiencia, a raíz de eso creo que personalmente fuimos haciendo un manual de cómo utilizar un tal programa de edición digital de audio, cómo utilizar los programas de difusión de reproducción de audio, fue muy difícil al principio pero luego ya una vez que sabíamos cómo dominar a ese programa y todo lo que era la digitalización, pues fue simplemente cuestión de tiempo de que las nuevas tendencias, las nuevas tecnologías que llegaban y nos siguen llegando pues fue cuestión de tiempo simplemente de adaptarnos a eso, empezarlo a utilizar y empezar o seguir dominando la digitalización del audio que cada vez nos tiene sorpresas realmente extraordinarias.

Investigador. Quiero agradecer especialmente al Licenciado Juan Pablo Campoverde, Productor - Locutor de Radio La Voz Del Tomebamba, no se si usted quiere acotar algo más a esta entrevista.

Entrevistado. Que lo que se viene siempre será positivo y siempre tenemos que estar a la vanguardia un Comunicador Social, un radio emisor, un locutor, un productor de radio, un productor de televisión inclusive, porque a más los radio difusores también tenemos que ya estar movidos, estar metidos en el tema de lo audio visual porque eso también marca la tendencia, pues tenemos que estar actualizándonos constantemente, a diario, minuto a minuto, no solamente con la lectura sino con el conocimiento de las nuevas tecnologías porque eso nos puede servir a nosotros, no podemos ser especialistas, sería lo positivo, lo bueno, no podemos ser especialistas de un solo campo, me parece que para nuestro desempeño como periodistas, comunicadores, radio difusores, productores, etc., debemos tener un conocimiento absoluto y cabal de las nuevas tecnologías para poderlas aplicar de manera eficiente en nuestro trabajo, a veces se envía la recomendación y quizá el último mensaje que podría usar.

Investigador. Queremos agradecer a Juan Pablo Campoverde, Juan Pablo, realmente le quedo eternamente agradecido por su participación, un abrazo a la distancia, muy gentil.

Entrevistado. Un abrazo mi querido Andrés, un gusto como siempre y gracias.

Entrevista # 8: Roni Candela.

Investigador. En este momento nos encontramos con Roni Candela, más conocido como el Mono Candela, locutor número 1 de la 96.1, nos recuerdas tu programa mi querido Roni.

Entrevistado. La navaja querido Andrés, ese es mi programa de bandera, pero bueno, tengo yo en la radio 3 programas. La Navaja que se transmite de lunes a viernes de 12:00 a 14:00 horas, Entre Copa y Copa los viernes de 20:00 a 01:00 de la mañana y Ecuador Vive Carajo los sábados de 07:00 a 11:00 horas.

Investigador. ¿Cuántos años en la radio mi querido Mono?

Entrevistado. En radio estoy desde el 92 aproximadamente.

Investigador. Desde el 92. Tu incluso, ¿le conociste a tu esposa entiendo, haciendo radio?

Entrevistado. Sí. Más bien ella fue la protagonista de esta novela maravillosa que es la radio, por ella estoy acá en Cuenca.

Investigador. Correcto, bueno. ¿Cómo era la cabina de radio Roni cuando tu empezaste a trabajar en este medio tan maravilloso como es la radio?

Entrevistado. Como era la cabina de radio antes, mucho más activa, mucho, se sentía mucho más la presencia de hacer radio, uno era mucho más protagonista, realmente a mí me gustaba hacer radio antes que ahora, porque me sentía más compenetrado con el público, era como más activo, realmente era más activo antes.

Investigador. Más aparatos que ahora, por ejemplo, ¿qué es lo que te acuerdas tú que había, por ejemplo, las cartucheras, los toca discos? ¿qué recuerdas tú?

Entrevistado. Son varias etapas, a ver son varias fases. Era el rollo de cinta, la grabación en cinta magnetofónica, era programar la música directamente en uno de los platos era pasar la publicidad en los cassettes y siempre tener un esfero a la mano para retroceder y estar ahí justo en el DECK de alguna pausa y poner el PLAY para poder hacer correr la publicidad, o sea, son tantas cosas, esa es una de las primeras etapas, luego vino ya la etapa de lo análogo a lo digital y con el mini disc que son un poco más fácil para las grabaciones, luego vino la parte de la computadora, ya en la computadora se hicieron adaptaciones de discos compactos, bueno, no sé son varias etapas, pero todas y cada una, cada una de esas vivencias fueron maravillosas porque lo uno era más, más artesanal uno tenía que estar buscando la música si te pedían la canción tenías que tener la discoteca en tu mente y saber en qué casillero estaba un disco entonces tu ibas directo, buscabas el disco, a veces un compañero sin querer ponía en otro casillero y era lindo porque tenías que buscar en los de al lado por si acaso, pero por eso te digo que antes era más activo el hecho de buscar una canción en un disco 45 o en un Lp por ejemplo. Después ya llegó el compacto ya mucho más fácil porque los casilleros de los compactos eran más pequeños ya tú lo tenías organizados inclusive por artista, o lo tenías organizado por tipo de música tropical, qué se yo, merengue, cumbia, salsa, nacional, pasillos, boleros, en fin, se hizo un poco más fácil y ya con el avance de la tecnología luego vino la computadora y facilitó mucho la automatización de la radio como tal y era más perfecto el hecho de grabar los volúmenes, los efectos de sonido, era más perfecto del hecho del tiempo de la publicidad entonces tu le podías acelerar un poco a la voz y te enmarcabas en el tiempo que se requería para una publicidad o para un programa X. Entonces, ahorita con el computador, con el ordenador se hace mucho más fácil hacer radio porque sólo pones una tecla o una tecla en juego con el título del tema que quieres colocar ese rato, entonces ya dejar baches a estas alturas ya sería una barbaridad, ya sería penalizarle a un programador porque antes ese era el gusto de uno como radio difusor, era decir: a ver no yo no te voy a dejar baches voy a encontrar la canción y voy a estar pendiente de que inicie la canción. Ahorita dejas programado un play list de canción y spots y no pasa nada y puedes quedarte una hora dos horas, cinco horas, todo el día, pero antes no, antes era presencial, en teoría tenías que estar ahí siempre. Se acababa el disco tenías que activar el siguiente plato, se acababa ese plato y tenías que preparar la otra canción, o sea, igual era con las uñas, era cassette por cassette.

Investigador. Y había un poco más de actividad, realmente yo comparto contigo Roni y lo que tú dices, la etapa por ejemplo de la radio en los años 80 del LP, el cassette, la misma cartuchera ¿recuerdas tú que en la cartuchera terminaba de sonar la cuña y se recogía sola la cinta?

Entrevistado. Claro, se daba la vuelta. Inclusive ya preparabas, comprabas el cassette solo te servía la carcasa porque la cinta la cortabas, entonces le cortabas hasta donde empezaba la cuña y hasta donde terminaba la cuña, justo lo exactamente necesario para tener la posibilidad de grabar inclusive se daba la vuelta y tenías la misma cuña al otro lado, si es que tenías por ejemplo un DECK de los primeros que salieron que no se rebobinaban solos, ya después ya salió la automático y ya era otra cosa, pero sí era no se era más activo, todo era más activo, que si grababas por ejemplo una cuña, el fondo lo tenías que grabar tú con tu voz en ese momento, entonces hacías correr el disco y empezabas a grabar.

Investigador. Y no podías equivocarte.

Entrevistado. Y si te equivocabas vuelta y por último la cinta ya se te ponía como viejita como que ya no, ya el magneto, el magneto iba perdiendo su calidad y teníamos que cortar y empezar con otro, con otro pedazo del rollo de cinta.

Investigador. Claro, ¿Recuerdas tú también que había este aparato llamado magneto que se conectaba, empezaba a vibrar y te borraba todo lo que tú le asentabas de la cartuchera sobre el cassette y te borraba todo lo que había ahí?

Entrevistado. Claro, por supuesto, todo era mucho mejor, no sé, yo prefiero la radio de antes, claro que los tiempos cambian y uno con los cambios evoluciona, si, es verdad, porque ahora es mucho más, se puede decir que es mucho más complicado en el sentido de que tecnológicamente ahora tienes la facilidad de que el feedback es mucho más rápido, tú tienes ahora una cantidad de aplicaciones con las que te comunicas con el público, antes por ejemplo yo recuerdo en la época de la Radio Popular que fueron mis inicios en el año 92-93, para pasar los comunicados tenías que asistir a la oficina, poner todos los comunicados, llevar al estudio, en el estudio organizarte y a mí me tocaba pasar yo recuerdo en esa época trabajaba en la noche de 19:00 a 23:00, en noches en citas

populares y en música popular, yo tenía una hora o dos horas en mensajes musicales de comunicados, de partes fúnebres, de invitaciones a misas, invitaciones a fiestas, tanto así, que era tanto lo que se hablaba ahí, que teníamos que luego grabar las fiestas comunitarias. Una fiesta comunitaria duraba entre 5 y 8 minutos, y la persona que venía a contratar le gustaba que le pusieran todo, si era repique de campana ponerle un fondo de repique de campana, si era Santa Misa ponerle un pedacito del sermón del Padre, si era, qué se yo ,por decirles escaramuza tenía que poner un efecto del galope de los caballos y etc, etc, hacíamos un programa de 5, 6, 7, 8 minutos de acuerdo a los días de fiestas entonces, y nosotros añorábamos que llegue una fiesta porque mientras poníamos la fiesta podíamos respirar de los partes fúnebres, porque eso sí era en vivo.

Investigador. Por supuesto, claro, tú nos has hablado Roni de prácticamente 4 etapas que se vivió en la radio ¿Te costó acoplarte a la aparición de las nuevas tecnologías, por ejemplo, ahora que hay computadoras, computadoras con software automatizados? ¿Te costó Roni irte acoplando poco a poco?

Entrevistado. Bueno realmente no, yo no creo que me haya costado, más bien, me acoplé, que es diferente, porque a medida que iba surgiendo gracias a Dios no fue de golpe, porque seguía trabajando con discos y cassette y seguía trabajando con mini disc, después el cassette ya fue obsoleto porque ya no se encontraba inclusive el material y ya nos quedamos con el mini disc. Del cambio del Lp al Cd realmente fue algo ya más tecnológico porque en vez de tener los platos, tenías los platos para los Cd´s, los discos compactos, lógico, luego vino la computadora, la computadora ingresa a través del estudio de grabación, primero empezamos a manejar bien y después de manera un poco inexacta, porque no había todavía las aplicaciones necesarias, pero ya uno iba teniendo los programas en si genéricos para programar música dentro del ordenador, y lógicamente después surgieron un sin número de programas para automatizar las programaciones, en fin, actualmente tú puedes tener 24 horas al aire en una estación y es perfecto el hecho de la automatización pero no es interactivo, o sea, por eso es que yo te decía, yo prefiero las primeras épocas de radio que las de ahora, cuando automatizas la radio que se pierde la magia de estar ahí, de sentir el sol de la mañana y decir está rico, está caliente, está lloviendo, está haciendo frío, el día está triste, parece que va a llover, entiendes, o si estás cerca de la cabina, si la cabina está cerca de la calle, bueno y los que van pasando dime a ver que me pegue un pito con su carro, entonces uno siente el cariño de la gente. Eso era

maravilloso, ahora ya, claro, tú tienes el whatsapp tienes una aplicación, en facebook puedes transmitir en vivo, tienes las tecnologías a la mano pero también tienes que tener un capital para poder darle uso de esa tecnología y darle uso al 100%, entonces por ejemplo, en mi caso yo antes lo transmitía, yo ahora transmito un interactivo con el público a través del whatsapp, ahora tengo mensajes en audio con lo que estoy transmitiendo a través de videos por facebook ahora veo, leo mensajes de whatsapp entonces trato de ahora hacerme un pulpo porque tengo que bajar, tengo que escoger la información, tengo que locutar, a mí no me gusta que me manejen control, por ejemplo a mí me gusta manejar el control yo mismo porque yo sé cuándo entro, cuándo salgo, cuándo levanto la voz, cuándo grito, cuándo pongo un efecto, cuándo pongo un mixeador, cuándo pongo un fondo y tengo que estar súper sincronizado con el control, para que diga a ver con este chico vamos a hacer las cosas bien y hay que tener un feeling entre el programador y controlador, entonces sí ha cambiado muchísimo con la tecnología.

Investigador. Con esto, lo que acabas de decir en este momento, que a ti te gusta ser tu control. ¿Crees que la automatización en la radio ha mejorado la producción de los programas musicales, por ejemplo ahora se está utilizando un solo control en la consola, por ejemplo, puedes tener 3 placas de audio, puedes mandar un efecto, puedes mandar una canción? ¿Crees tú que ha mejorado la producción?

Entrevistado. Tecnológicamente sí, tecnológicamente indiscutiblemente ahora el sonido, la sonorización, la ecualización a través de los canales digitales pueden tener, antes tu tenías que comprar ecualizador, y tenías que tener literalmente el físico del aparato, antes tenías que comprar, por ejemplo luego el Orban, era para darle mayor calidad a la señal, te estoy hablando ya de señal de radio y ahora tienes un Superwav que ya te hace lo mismo, inclusive te lo mejora. En el sentido del trabajo por ejemplo de la computadora tienes un no sé, se me ocurre, tienes un Jazz, tienes un Pop o tienes un, tantos programas que hay, pero no se me ocurre uno de ellos, un virtual Dj, entonces a través del tiempo tienes la capacidad de poner 4 canales al mismo tiempo de música, pueden sonar 4 temas, al mismo tiempo, a través de una paleta de efectos puedes tener infinidades, entonces puedes hablar. Bueno un saludo para los amigos de la Policía Nacional, puedes poner un efecto, una paleta que ya está programado, reprogramado, prediseñado, una sirena de un policía puedes decir un saludo para la gente del cuerpo de bomberos y puedes poner una sirena del cuerpo de bomberos. Saludos para la gente que está allí en el zoológico y puedes

poner el fondo de un león, no sé, o sea trabajas ya con una paleta de efectos de sonido que eso es bonito, porque es lo maravilloso de hacer radio, que veas que la gente que te está escuchando se imagine eso. Si estás hablando de fútbol, recuerden que hoy juega el Barcelona y pones en ese momento el efecto del fútbol o un efecto del barco o un efecto de una canción del equipo ósea, eso es lo interesante que la gente tenga la capacidad de imaginar, eso es bonito, es la magia de la radio, de hacer radio. Con la automatización ya no puedes hacer eso, porque claro es perfecto, grabas un programa perfecto con inicio, con entradas, con presentación, con pisadores, te sale lindísimo el programa para hacer esa producción, si es de una hora te demoras el triple para que te salga perfecto, a no ser que ya tengas todo hecho. Por eso digo, se pueden topar varios tópicos con relación a hacer radio antes a hacer radio ahora, hacer radio automatizado, ahora depende mucho de la programación de la radio. Aquí por ejemplo hay radios que están súper automatizadas y que la gente las disfrutan, por ejemplo a mi particularmente me gusta 94.1 a mí me encanta estar escuchando, cuando yo quiero escuchar música de mis tiempos en inglés, o sea, música así como así para acompañarme lindo, o cuando yo quiero estar relajado o cuando yo quiero estar en otro patín no sé, yo me voy a una radio que me ponga música instrumental como Cosmos, por ejemplo. Bueno ahora, pero cuando yo quiero estar alegre y activarme y que la gente me haga reír y que el locutor me haga compañía que estoy medio deprimido, quiero ver qué tonteras están hablando voy escuchando, no sé, la 96.1 en la mañana o de pronto se me ocurre escuchar, qué se yo al German Piedra, o se me ocurre escuchar a Candela en la mañana o Galaxia, depende el programa que a uno le guste, entonces eso es lo bueno, antes por ejemplo trabajabas 6 horas, 8 horas, en el turno, a mí me tocaba turnos por ejemplo de 15:00 hasta las 22:00, un solo horario, en cambio ahora tienes la facilidad de que hay programas que te duran media hora, 1 hora, 2 horas, que son netos, como el mío por ejemplo dura 2 horas y no hay más y pare de contar, entonces de lo bueno poco, y llegará el siguiente programa, luego viene uno de hora y media, está como que la parrilla de programación más dividida.

Investigador. Ahora Roni, te vemos últimamente interactuando en el Facebook como tú bien dices y es justamente por esta etapa que estamos viviendo toda la humanidad este confinamiento nos ha llevado a, digamos, a ser creativos no, veo que tú tienes un estudio, no podría decir improvisado porque se ve un estudio casi, por no decirlo profesional en tu casa un buen micrófono, estás con una buena consola y estás trabajando ahora desde la casa. Cuéntanos ¿Cómo es este trabajo ahora en época de Coronavirus?

Entrevistado. A ver trabajo más, se trabaja más porque tienes que guionear, tienes que planificar que vas a hacer, tienes que hacerte pulpo, al inicio no me salieron las cosas y tuve que auto educarme, buscar un poco de información en la misma red sobre cómo transmitir al mismo tiempo audio, cómo transmitir al mismo tiempo video y cómo canalizar que no sea muy pesada la transmisión para que no tengas problemas que tu voz esté por un lado y el video por otro, y nosotros tenemos un retraso en la radio porque la radio es semi digital, todo es tarjetas digitales, entonces siempre mientras se procesa el sonido análogo a digital hay un espacio de tiempo, entonces, tenía un retraso de 5, 6, 8 segundos mientras yo locutaba, bueno era una complicación antes de verdad, ahora estoy cogiendo el gusto, ya estoy mucho más apegado a la realidad en cuanto a locución y transmisión al mismo tiempo, y bueno, si, realmente lo que hice fue adaptar tarjetas de sonido, tarjeta de sonido externa, la calidad de voz a través de un programa donde una línea Ip llegue clara, coordinar con mi Dj que está al otro lado de la ciudad y que vive en Miraflores y tenga su estudio también bien puesto con su buena tarjeta y envíe la señal de audio por el mismo canal y que cuando yo locute él tenga que bajarle el volumen para poder tener una coordinación al aire y que no se escuche mal y tener una persona en cabina que pueda darle a la consola, o sea, es una locura, es una locura te juro, es una locura porque tengo que estar pendiente de que vaya mi señal bien de audio, mi señal bien de voz, que ingrese bien la señal a la transmisión de Facebook, estar pendiente del whatsapp, estar pendiente de un grupo de whatsapp interno entre la cabina, el Dj y yo para que diga ahora que entro a locutar voy a poner una base y un efecto y ahí empieza usted a locutar, porque yo no lo tengo físicamente, no lo veo, entonces a veces tengo que hacer video conferencias en whatsapp entre los dos para ver que estamos igual, locute, salga ahorita, éntrele. Y coordinar el cambio de cámaras en el programa, yo trabajo con el Bimix en transmisión de Face, y hacer producción y línea gráfica para el programa y hacer producción y audio para el programa, o sea, no es fácil sin iniciar antes era complicado porque había que buscar la música, ahora es en el sentido de que no sólo

tienes que estar pendiente de que te escuchen y que te escuchen bien y de no dejar baches, ahora eso es lo de menos, ahora la idea es que automáticamente mientras locutas también te están viendo, estás dando audio y video, entonces no puedes fallar ya tengo un montón de fallas porque estoy tratando de hacer las cosas bien pero solo, si yo estuviera en la cabina de radio a lo mejor yo tuviera un control que diga usted encárguese de la transmisión en vivo, en face y yo me despreocupo de estar haciendo cambio de cámara ni viendo que el audio esté bien, ni viendo que la línea gráfica salga bien, etc., etc., etc., y un montón de cosas. Mira, por ejemplo, la mezcla de video, yo ahora hago una preproducción de los videos, entonces yo tengo que hacer una reproducción, ir mezclando los videos, y tener unos 15 a 20 minutos de video y ya tener hecha la capsula para que ya cuando le presentes ya esté hecha la capsula, y para hacer esa cápsula yo necesito o requiero de esos 20 minutos, yo me demoro entre una hora y hora y media y ponerle toda la línea gráfica para no tener que hacer nada, me entiendes, yo me dedico a locutar, y ya vino hechito el trabajo y lo planificado, entonces, yo lanzo los videos y ya está eso hecho, o sea como quien dice yo hago el trabajo antes. Ya cuando locuto claro, la gente no lo sabe, la gente piensa que ese rato yo estoy mezclando y dicen que bestia ese man, es una bala no, como es que hace, como es que produce desde su casa y pasa videos y pasa mensajes, video mensajes de whatsapp al mismo tiempo. Mira mientras me va llegando un mensaje a la cabina de la radio ellos me reenvían al grupo mío, yo de ahí le bajo a mi teléfono y hago una producción y junto todos los mensajes, los video mensajes de whatsapp, los junto, los corto, mientras estoy locutando, mientras pongo un video de rockola por ejemplo como en la producción yo estoy acá que edito los video mensajes y entonces uno un minuto de video mensajes y ya lo envío por whatsapp de nuevo a la computadora, de la computadora le bajo al escritorio, del escritorio le subo al programa y ya le tengo preparado. Ay no, me están mandando video mensajes por whatsapp y le lanzo yo mismo y ese audio le tengo que enviar a mi consola y tengo que hacer retroalimentación, bueno, oye, tecnológicamente es una locura.

Investigador. Claro, es más el esfuerzo digamos no. Y prácticamente Roni, esa justamente es la evolución de la radio porque las radios que se quedaron atrás son justamente las radios que no pasaron y no evolucionaron a estas nuevas plataformas de las que estamos hablando el Facebook, el whatsapp, interactuar más con la gente no, sino se quedaron transmitiendo únicamente desde la misma frecuencia, y son radios muertas.

Entrevistado. Ajá están muertas, ahorita están muertas porque si no estás ahorita acorde con la tecnología, acorde con el marketing digital, ahorita yo estoy siguiendo una maestría en marketing digital y comercio electrónico, entonces por ejemplo si no trabajas en comercialización con los emails marketing, con los estándares que hoy están de moda dentro de cómo hacer marketing en línea, o sea, no estás en nada, si tú no posicionas a tu radio, el nombre de tu radio, tu página web, ósea te estás perdiendo lamentablemente, si no vas acorde con la tecnología te pierdes, porque mira, yo te hablé sólo del Facebook, pero yo no te hablé del Instagram, que está de moda, claro el Facebook gracias a Dios todavía, bueno ya nos están molestando con el copyright y un montón de situaciones, que nos bloquean las transmisiones y hay que ser muy astutos también para hacer un efecto mirror o un efecto espejo para que el Facebook no detecte que es un video que a lo mejor tiene que tener un permiso para el copyright, etc., etc., etc. Entonces tú en el Instagram tienes que estar alimentando historias y tienes que estar activando con la gente, tienes que contestarle a la gente. Nosotros por ejemplo en el programa del informativo recibimos más o menos, más menos 800 a 900 mensajes en unos 30 minutos.

A. Si, le he escuchado que el Fabián pasa pero a cada rato los mensajes.

Investigador. Monito, ya para finalizar esta entrevista y obviamente agradeciéndote mucho por tu tiempo. Todos los años Mercados y Proyectos y bueno otras encuestadoras también le ponen a la 96.1 siempre como la primera, la primera radio popular en música. ¿Cuál crees que sería el secreto y cómo se ha mantenido la radio tantos años sin bajar a un segundo o a un tercer lugar, siempre en los primeros lugares? ¿A qué crees tú que se deba?

Entrevistado. Bueno digamos que en los primeros lugares porque es muy subjetivo esto de los medidores, tú sabes que depende de la segmentación del público, porque yo puedo estar número 1 a nivel popular porque la masa tiene mayor cantidad de oyentes y a la masa, nuestra masa es popular, hay gente que le gusta la música que nosotros proyectamos, entonces partiendo de esa premisa yo no puedo estar número 1 en música rock y con 96.1. No podemos estar número 1 a lo mejor en noticias porque nosotros no somos noticiero, hacemos noticia pero competimos con otras moles que sí se dedican a hacer noticias, como Tomebamba, W Radio, se me ocurre Ondas Azuayas, o como Splendid, o Cómplice, la CRE son radios que realmente se dedican al deporte y a la

noticia, entonces yo no puedo competir con ellos, me puedo robar un pedacito de la torta del pastel de ellos, porque Mercados y Proyectos, que es una Nacional, que hace justamente mediciones de audiencia, ahí les interesa que la radio tenga informativo, para que las agencias puedan pautar porque una agencia de publicidad dice a ver si la radio tiene informativo chévere yo pauto en el informativo, si tenemos que darle dentro de la paleta de programación un espacio informativo o un espacio cultural, o un espacio musical o un espacio de deporte inclusive, a la radio nos ha obligado este tipo de estudios a poner espacios para suplir las necesidades de quienes nos brindan publicidad o quienes programan o quienes contratan pautas publicitarias, entonces partiendo de eso, nosotros hemos tenido que abrir el abanico, mira que programamos publicidad desde las 08:00 de la mañana hasta máximo las 20:00 de la noche, ahora publicidad escuchas a las 04:00 de la mañana, escuchas a las 00:00 de la noche porque la paleta se ha abierto, porque la ley contempla que sólo puedes poner 15 minutos de publicidad y 2 de auto promoción, entonces los bloques publicitarios se hicieron más pequeños, más cortos, la posibilidad de poner más música ahora es factible, entonces ya te digo, nosotros por ser popular, popular, cuando hablo de popular hablo de masa y cuando hablo de popular es que por decir si a 10 personas les gusta la música nacional a 5, esas 5 son nuestras populares, si de las 5 a 1 le gusta el raegueton a otro le gusta la tropical, a otra le gusta la nacional a otra le gusta qué se yo la música instrumental, ahí se reparten el pastel, desde ahí veríamos un porcentaje pequeñísimo, pero nosotros nos dedicamos a lo que más le gusta a la gente, entonces por eso es que siempre estamos entre los primeros, segundo o tercer lugar no sé dependiendo del horario y a eso le apunto, eso por un lado, segundo es la capacidad tecnológica que tiene la radio que no solamente llega a Cuenca sino con equipos de transmisión llega a toda la provincia porque tenemos 3 repetidoras, una principal y dos repetidoras entonces llegamos a la mayoría de los cantones del Azuay, tercero por la tecnología que si no llegamos a través de la frecuencia modulada llegamos a través del audio, el audio a través de la aplicación que tenemos en India como es la TuneIn radio ahí está la suprema estación o si te vas a la página web de la radio, ahí tenemos también el link directo para que escuches la radio a través del internet, no solo llegas inclusive a Cuenca, llegas a los migrantes y nosotros tenemos una gran cantidad, la página de la radio está número 1 en rating como radio ecuatoriana allá en los Estados Unidos entonces la mayoría de migrantes ecuatorianos escuchan 96.1 allá, y estos migrantes nos retroalimentan, parece mentira pero nos acolitan por qué, porque si yo le voy a mandar un saludo a través de la 961 con el Mono Candela estarán pendiente aquí en Cuenca va a

estar pendiente de mi programa porque el oyente en los Estados Unidos en “Ecuayork” o en “Ecuayersey” o “Ecuachicago” o en “Quinzca” como se decir yo, en “Ecuaflorida” hasta ahí y manda el saludo para Ricaurte, para Llacao, para Chabela City me entiendes, entonces están conectados, están conectados a través de la tecnología 2. Y el tercero y más importante Andrés Guillermo no deja de merecer a los excelentes locutores que tenemos en varias radios, seguidores de estos locutores que realmente son los que dan el realce a la frecuencia, porque si no hubiera un Mono Candela en 96.1, posiblemente lo van a seguir oyendo al Mono Candela en Canela, o al Mono Candela en Mega, o al Mono Candela en Tropicálida, lo van a seguir porque es el carisma del locutor también, porque si a mí me gusta escuchar deporte a mí me gusta escucharle al Guifor, me gusta escuchar a Leonel, yo me voy a la radio que esté el, si Leonel se pasa a la Splendid entonces allá lo sigo, si a mí me gusta la información con Andrés Guillermo entonces digo el man está en W, ahora se pasó a La Mágica, me voy a verle allá porque me gusta su estilo, entonces también es el carisma del locutor, o sea lo que tiene que ver es la importancia de un locutor en una radio, es lo que creo que le da sintonía, porque por más que vos tengas buenos equipos igual una cobertura y buenos equipos de transmisión, etc., etc., etc., pero si no tienes el carisma del locutor olvídate. Escucha, la radio no se escucha porque la música la encuentras en todas, el mismo tema pueden programar en todas las frecuencias, pero el hecho de que el locutor que programa ese tema y que hace las cosas distintas creo que es el éxito de que un programa tenga raiting, creo yo.

Investigador. Correcto, así es. Comparto plenamente con lo que dices. Mi querido Monito, te agradezco infinitamente por estos 36 minutos que me diste imagínate, supuestamente iban a ser 10 minutos, pero me regalaste 36 minutos con todo lo que tú sabes, con toda la buena onda.

Entrevistado. Gracias a ti mi querido Andresito, siempre a las órdenes contigo mi dilecto amigo y colega de tantos años.