



Universidad del Azuay

**Facultad De Filosofía, Letras
y Ciencias De La Educación.**

Escuela De Turismo

**TURISMO ESPIRITUAL COMO
HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN PARA EL
BOSQUE PROTECTOR PARAÍSO, CANTÓN
GUALAQUIZA**

Autor:

Maksim Adrián Castillo Semionova

Director:

Msg. Ronal Chaca Espinoza

Cuenca - Ecuador

2020-2021

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a la comunidad shuar del Bosque Protector El Paraíso en Gualaquiza con la finalidad de que tengan las herramientas necesarias para vincular su cultura y tradiciones con un proyecto turístico, que muestre su etnia y valores.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia que me ha dado apoyo día a día en mis estudios universitarios hasta culminar con éxito esta última etapa de mi proyecto de tesis, que es un paso más dentro de mi formación profesional.

Un agradecimiento especial también a mis maestros y a mi director de tesis, Msg. Ronal Chaca Espinoza, quien me ha guiado y me ha impartido sus conocimientos para cumplir mis objetivos con responsabilidad y esfuerzo.

RESUMEN

Gualaquiza, tierra amazónica de encanto natural, es cuna de grupos indígenas como los shuar de Kayamas, que se caracterizan por una gran conexión con el cosmos a través de técnicas ancestrales, representadas principalmente por el uso de plantas sagradas. El Bosque Protector “El Paraíso” de Gualaquiza, es un lugar en el que se conjugan estos saberes, con la naturaleza. Al tratarse de un lugar poco conocido, el desarrollo es lento para la gente local, con el resultado de una vida precaria, problema que requiere solución, aprovechando su recurso máspreciado, que es su cultura. Para lograr este objetivo, se plantea el presente trabajo en una etapa de levantamiento de la línea base del territorio, otra de análisis de datos y generación del producto turístico con un concepto espiritual y por último la creación de un programa compuesto de dos proyectos que serán un paquete turístico y un video promocional.

Palabras Claves: ancestral, espiritual, cosmovisión, territorio, turismo, conservación.

ABSTRACT

Gualaquiza, an Amazonian land of natural charm, is the cradle of indigenous groups such as the Kayamas Shuar, which are characterized by a great connection with the cosmos through ancestral techniques, represented mainly by the use of sacred plants. The Protected Forest "El Paraíso" of Gualaquiza, is a place where this knowledge is combined with nature. As it is not a well-known place, development is slow for local people, resulting in a precarious life, a problem that requires a solution by taking advantage of their most precious resource, their culture. To achieve this objective, the present work is proposed in three stages, first, raising the baseline of the territory, second, the data analysis and generation of the tourism product with a spiritual concept, and finally, the creation of a program composed of two projects that will be a tourist package and a promotional video.

Keywords: ancestral, spiritual, cosmovision, territory, tourism, conservation



Translated by



Maksim Castillo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	10
MARCO TEÓRICO.....	11
ESTADO DEL ARTE.....	16
MARCO LEGAL.....	17
CAPÍTULO 1.....	21
DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO PARA DETERMINAR LA POSIBLE INCLUSIÓN DEL TURISMO ESPIRITUAL EN EL BOSQUE PROTECTOR EL PARAÍSO.....	21
INTRODUCCIÓN.....	21
LEVANTAMIENTO DE LA LÍNEA BASE.....	21
MACROLOCALIZACIÓN.....	21
MICROLOCALIZACIÓN.....	31
MATRICES DE ANÁLISIS TERRITORIAL.....	39
MATRIZ DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN.....	39
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	48
CONCLUSIONES.....	53
CAPÍTULO 2.....	54
DISEÑO DE UN PROGRAMA TURÍSTICO BASADO EN LA ESPIRITUALIDAD.....	54
INTRODUCCIÓN.....	54
COMPONENTES DE UN PRODUCTO TURÍSTICO.....	54
ESPIRITUALIDAD COMO PRODUCTO TURÍSTICO.....	56
TERRITORIO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	70
CICLO DE VIDA DE BUTLER.....	71
MODELO EVOLUTIVO DE MIOSSEC.....	72
EFFECTOS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD SHUAR.....	73
ENTREVISTAS.....	73
ENTREVISTA A ALEXANDRA MOLINA: PSICOTERAPEUTA GESTALT.....	73

ENTREVISTA A MIROSLAV HORÁK: ANTROPÓLOGO Y DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD MENDEL DE BRNO (REPÚBLICA CHECA).....	75
EXPERIENCIA PERSONAL IN SITU.....	77
DESARROLLO DE UN PROGRAMA TURÍSTICO ESPIRITUAL.....	80
GENERACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO CON ENFOQUE ESPIRITUAL.....	83
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	83
ITINERARIO DEL TOUR.....	83
PRESUPUESTO GENERAL DEL PAQUETE TURÍSTICO.....	85
CONCLUSIONES.....	86
CAPÍTULO 3.....	87
ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA PARA LA CONSERVACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA SHUAR.....	87
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	87
ETAPA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	87
ETAPA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	107
ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	107
CONCLUSIONES.....	110
BIBLIOGRAFÍA.....	111

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación de Ecuador en América del Sur.....	22
Ilustración 2. División regional del Ecuador.....	22
Ilustración 3. Ubicación de la provincia de Morona Santiago.....	28
Ilustración 4. División política de la Provincia de Morona Santiago.....	29
Ilustración 5. Ubicación del cantón Gualaquiza.....	32
Ilustración 6. Parroquias del Cantón Gualaquiza.....	33
Ilustración 7. Áreas naturales protegidas del Cantón Gualaquiza.....	34
Ilustración 8. Mapa del Bosque protector "El Paraíso".....	35

Ilustración 9. Cascada El Paraíso.....	36
Ilustración 10. Cascada Escondida.....	36
Ilustración 11. Mirador El Paraíso.....	37
Ilustración 12. Flora endémica amazónica.....	37
Ilustración 13. Ave exótica de bosque tropical.....	37
Ilustración 14. Refugio del bosque protector El Paraíso.....	38
Ilustración 15. Vías de comunicación de Gualaquiza.....	40
Ilustración 16. Caminos de tierra.....	40
Ilustración 17. Vista panorámica del camino al Bosque Protector El Paraíso.....	40
Ilustración 18. Mapa del cantón Gualaquiza.....	41
Ilustración 19. Riachuelo de Gualaquiza.....	41
Ilustración 20. Refugio del Bosque Protector El Paraíso.....	41
Ilustración 21. Vista panorámica de Gualaquiza.....	42
Ilustración 22. Vista panorámica de la selva.....	42
Ilustración 23. Cascada de Gualaquiza.....	42
Ilustración 24. Población shuar.....	43
Ilustración 25. Camino de primer orden de Gualaquiza.....	44
Ilustración 26. Vivienda shuar.....	44
Ilustración 27. Refugio del Paraíso.....	44
Ilustración 28. Paisaje selvático de Gualaquiza.....	45
Ilustración 29. Construcción de infraestructura.....	46
Ilustración 30. Construcción de cabañas.....	46
Ilustración 31. Selva tropical de Gualaquiza.....	46
Ilustración 32. Comunidad shuar.....	47
Ilustración 33. Involucrados que apoyan el proyecto.....	52
Ilustración 34. Involucrados que se oponen al proyecto.....	52
Ilustración 35. Esquema de un producto turístico.....	55
Ilustración 36. Fases del desarrollo de un producto turístico espiritual.....	56
Ilustración 37. Deidades shuar.....	58

Ilustración 38. Tsantsa o cabeza reducida.....	59
Ilustración 39. Planta de guayusa.....	60
Ilustración 40. Proceso de limpieza energética.....	60
Ilustración 41. Chicha, bebida sagrada.....	61
Ilustración 42. Cosmovisión shuar.....	62
Ilustración 43. Vivienda amazónica.....	63
Ilustración 44. Floripondio o malikaua.....	65
Ilustración 45. Pictograma zoomórfico amazónico.....	66
Ilustración 46. Ciclo de vida de un producto.....	71
Ilustración 47. Modelo evolutivo de Miossec.....	72
Ilustración 48. Ceremonia de guayusada.....	78
Ilustración 49. Inhalación de agua con tabaco macerado.....	78
Ilustración 50. Día después de la ceremonia de ayahuasca.....	80
Ilustración 51. Extracto de documental entrevista Nikola Svandová.....	108
Ilustración 52. Extracto de documental entrevista Ben Shamekh.....	108
Ilustración 53. Extracto de documental entrevista Alexandra Molina.....	108
Ilustración 54. Rodaje de documental.....	109
Ilustración 55. Rodaje de documental.....	109
Ilustración 56. Rodaje de documental.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos turísticos del Bosque Protector El Paraíso.....	36
Tabla 2. Factores decisivos de localización.....	39
Tabla 3. Justificación de factores decisivos de localización.....	40
Tabla 4. Factores importantes de localización.....	43
Tabla 5. Justificación de los factores importantes de localización.....	44
Tabla 6. Factores deseables de localización.....	45
Tabla 7. Justificación de factores deseables de localización.....	46
Tabla 8. Resultados de factores de localización.....	47

Tabla 9. Segmentación de involucrados en el proyecto.....	48
Tabla 10. Caracterización de actores involucrados en el proyecto.....	49
Tabla 11. Valoración de involucrados en el proyecto.....	51
Tabla 12. Patrimonio cultural ligado a la espiritualidad.....	57
Tabla 13. Patrimonio natural ligado a la espiritualidad.....	64
Tabla 14. Condiciones de infraestructura y de servicio.....	67
Tabla 15. Conceptualización del producto turístico.....	68
Tabla 16. Beneficios del producto turístico.....	69
Tabla 17. Objetivos y actividades del programa turístico espiritual.....	81
Tabla 18. Itinerario del paquete turístico: día 1.....	83
Tabla 19. Itinerario del paquete turístico: día 2.....	84
Tabla 20. Itinerario del paquete turístico: día 3.....	84
Tabla 21. Presupuestos del paquete.....	85
Tabla 22. Guión literario del video promocional.....	91
Tabla 23. Guión técnico del video promocional.....	93

INTRODUCCIÓN

Entre las amplias posibilidades de la actividad turística, el turismo espiritual está cobrando cada vez mayor fuerza como una nueva tendencia para viajeros, volviéndose un interesante atractivo para lugares que pueden contar con esta oferta única. Es así que diariamente se incrementa el número de usuarios interesados en tener experiencias diferentes que lleven a conectarse con lo ancestral, cultural y en muchos casos encontrar bienestar o salud. Buscan realizar viajes de carácter vivencial e internarse en comunidades apartadas, sobre todo en la región amazónica del país.

Tal importancia ha adquirido esta situación que, como próximos profesionales del turismo, es esencial que se conozcan para poder potenciar este nicho turístico y conocer los impactos para las comunidades y para el turista nacional y extranjero. El turismo espiritual no es suficientemente difundido o la difusión que se realiza es escasa; además, las personas que acceden a esta información generalmente lo hacen porque ya tienen un conocimiento previo del tema y buscan datos concretos.

El objetivo de esta investigación es realizar un levantamiento de datos, generar un producto turístico llamativo y viable con la posibilidad de que sea implementado a corto o mediano plazo y efectuar un registro audiovisual, que sirva como material informativo/promocional.

MARCO TEÓRICO

Turismo en Áreas Naturales

El turismo que se maneja en áreas naturales es una modalidad particular del turismo que, bien encaminada, representa una opción concreta para conservar los recursos y la biodiversidad. Según Fagetti (2007), este tipo de turismo contribuye a mejorar la conciencia de la población sobre la necesidad de utilizar inteligentemente sus recursos. Para el caso de estudio, el concepto de naturaleza se basa en la relación que puede existir entre los recursos naturales y el bienestar para el hombre en un espacio determinado. El bosque protector El Paraíso, ubicado en Gualaquiza, se caracteriza por ser un territorio que cuenta con características que pueden adaptarse a un concepto de “turismo espiritual”.

Ecoturismo

El ecoturismo es una actividad turística que se realiza en un espacio natural, habitualmente en lugares en los que el ser humano causaría el menor impacto posible. El tipo de turista encuadrado en esta categoría, es descrito como aquel que posee un alto grado de educación y conciencia respecto a la naturaleza, orientado a vivir una experiencia más realista. En cuestiones de comodidad es relativamente menos exigente y está más dispuesto que el turista promedio a aceptar las costumbres de la localidad que está visitando. Por otro lado, tiene más exigencia en cuanto a un estado virgen de la naturaleza y le gusta tener información más profunda durante el viaje. Busca algo distinto, alternativo y vivencial que va más allá de su personalidad y estilo de vida (Wearing & Neil, 2000).

Mediante el ecoturismo se puede incentivar a las personas que visiten el bosque El Paraíso a tener una visión diferente de la naturaleza, mostrando todo lo que podrían aprender y experimentar sin invadir el entorno, logrando un turismo sostenible.

El plan sería volver a recuperar las raíces del ecoturismo que constituyen la conservación de los espacios naturales y poder adaptar este concepto a una nueva modalidad de turismo, que es la espiritual.

Turismo de Naturaleza

Ecuador apostó por el turismo consciente como una alternativa de turismo que trata de diferenciarse del turismo de masas -de sol y playa- que comparte la filosofía del turismo alternativo, del turismo accesible, del turismo sostenible y del turismo social. Esta modalidad del turismo responde a necesidades específicas de un grupo determinado de personas, que tienen un interés distinto a la mayoría de los consumidores. Esta clase de gente está consciente de la conservación del medio ambiente, el respeto a la naturaleza y ecología. (Montesdeoca *et al.*, 2015).

Turismo Sostenible

Según Hidalgo *et al.* (2015), el turismo sostenible es un elemento que ofrece nuevas oportunidades de desarrollo socioeconómico a través de la utilización de los espacios y recursos naturales auténticos del lugar, promoviendo el cuidado del medio ambiente para las generaciones actuales y futuras, razón por la cual es importante estudiar los diversos destinos ecológicos y lograr el empoderamiento de la comunidad para el fortalecimiento del turismo como actividad económica. En el presente caso, la visión de los pobladores shuar del área de Gualaquiza es amplia y abierta. Trabajan con algunos proyectos muy interesantes con respecto al turismo sostenible, creen en la conservación y en el respeto a la naturaleza. La unión de todos estos factores da como resultado un turismo responsable y sostenible (Hidalgo *et al.*, 2015).

Para lograr un turismo sostenible en el bosque El Paraíso debemos vincular el respeto al medio ambiente y tener en cuenta los impactos ambientales que podríamos causar con nuestra propuesta.

Si bien es cierto, la sostenibilidad debe ser aplicada a todas las modalidades de turismo, no significa que no sea posible generar una nueva visión a partir de la realidad local.

En el caso de la comunidad shuar, más que hablar de sostenibilidad se debería plantear un modelo de desarrollo turístico con identidad, apartándose de visiones occidentales que son impuestas en territorios ancestrales.

Participación para el Desarrollo Local

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo de las comunidades. Es importante destacar que la participación de la comunidad shuar de Gualaquiza es la clave para generar nuevos proyectos integradores y diferentes emprendimientos relacionados al ecoturismo y turismo espiritual. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural (Blanco & Heinrichs, 2014).

Desarrollo

El desarrollo local es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un territorio de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus recursos materiales e inmateriales (Aghón & otros, 2001).

Las experiencias que se estarían desarrollando en un territorio como Gualaquiza, permitirían además comprobar que sí es posible garantizar el bienestar de la población con un manejo adecuado del ambiente, garantizando el equilibrio entre la naturaleza y el ser humano.

Según el criterio de Gaona y Naranjo (2013), un territorio no se podría desarrollar a largo plazo si estamos atentando contra el balance de la madre tierra. Es necesario conservar la naturaleza y respetar su equilibrio para que pueda existir un desarrollo integral en una comunidad.

El principal objetivo es generar un nuevo modelo de desarrollo, basado en la identidad shuar, cuyos recursos naturales sean respetados y no sean tan solo transformados en atractivos turísticos para satisfacer la demanda de los visitantes, descuidando la realidad local.

Turismo Espiritual

Según Martín Gamboa (2016), desde la década del 60 en adelante comienza a desarrollarse y expandirse un nuevo movimiento religioso, o de religiosidad, en las sociedades occidentales, que agrupa a diversas corrientes religiosas y tradiciones místicas. A este movimiento se lo conoce con el nombre de New Age. Las personas que realizan este tipo de turismo, muchas veces tienen un motivo establecido para su viaje y quieren encontrar una sanación o un sentido a su vida. La experiencia mística es individual, no significa que la persona esté aislada. Por el contrario, el éxtasis místico se produce en la mayoría de los casos cuando los individuos están interconectados con otras esferas del universo, como la naturaleza, las diversas formas de vida animal y vegetal, la energía terrestre, lo pasado y lo presente (Gamboa, 2016). Lo que se espera con este proyecto es vincular este tipo de turismo en el sector de Gualaquiza para que las personas que visiten el lugar puedan tener un acercamiento con la medicina ancestral que maneja la cultura shuar.

Al trabajar con este tema en concreto, se busca eliminar los mitos existentes sobre ciertas medicinas ancestrales como la ayahuasca (Ayawaska), mitos que la consideran solo una especie de alucinógeno o droga. Es interesante descubrir y destacar el poder curativo y espiritual para conectarse con la naturaleza y sanar el cuerpo de manera interna y externa, dejando de lado el prejuicio que aún está muy vigente en nuestra sociedad.

Planificación y Promoción turística

El dinamismo del mercado turístico y la rápida evolución que experimenta, obliga a los destinos turísticos a alcanzar altos grados de educación y modernización en la configuración de su producto global y -por otra parte- a establecer medios cada vez más eficaces para obtener una mejor respuesta de los potenciales turísticos.

En este contexto, la planificación turística del territorio y la comercialización se configuran en dos grandes ejes de las estrategias de desarrollo acometidas tanto por las administraciones como por otras instituciones y agentes sociales para potenciar los destinos turísticos (Bigné & Andreu, 2008).

ESTADO DEL ARTE

En toda Latinoamérica se ha evidenciado que el turismo espiritual está entrando en una etapa en la que muchas más personas se están interesando en el tema y se indaga de manera profunda sobre el chamanismo y la sanación alternativa. En diferentes regiones del continente se realiza esta modalidad turística de una manera muy frecuente relacionando la cosmovisión, curanderismo, chamanismo y sanación. Muchas veces esto puede ser catalogado como turismo negro u oscuro, y puede depender del shamán al que se vaya a acudir. Existen shamanes que realizan trabajos de brujería, de ahí parten algunas vinculaciones negativas.

Hay organizaciones dedicadas a estas actividades, que reúnen el chamanismo vinculando la parte espiritual con atractivos o recursos turísticos. Tales entidades cooperan con diferentes instituciones que se comprometen a la protección de la vida silvestre y a la conservación del medio ambiente. Sus miembros -generalmente- son viajeros e investigadores que han tenido oportunidad de participar en diferentes ceremonias con ayahuasca. Visitantes de República Checa, Rusia, Francia, Suiza y los Países Bajos han viajado por lugares claves para encontrar una experiencia de sanación para su cuerpo y espíritu con diferentes métodos que se podrían considerar sagrados para la cosmovisión de culturas ancestrales.

Ecuador es un territorio en el que este tipo de actividades y el turismo de sanación aún no son lo suficientemente conocidas y aprovechadas, posiblemente por desconocimiento.

MARCO LEGAL

Se tomarán en cuenta varios aspectos legales para realizar el presente proyecto relacionado con el turismo espiritual en el cantón Gualaquiza.

Constitución de la República del Ecuador 2008

La información necesaria de la Constitución oficial del país actúa por sobre todo el resto de normativas que se deben tomar en cuenta, teniendo como contenido de gran relevancia lo siguiente (Asamblea Constituyente, 2008):

Capítulo tercero, de los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria se estipula en el Art. 38 que, el estado tomará medidas de: Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.

Capítulo cuarto, de los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades se estipula en los Art. 57 y Art. 60 lo siguiente:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
- Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
- Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.
- No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales y otros, podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda Una Vida”

De este documento cuya validez aplica a todo el territorio ecuatoriano se puede tomar en cuenta como relevante la siguiente información (Consejo Nacional de Planificación, 2018):

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.

Política 3.5. Reconocer, respetar y promover las prácticas de medicina ancestral y alternativa y el uso de sus conocimientos, medicamentos e instrumentos.

- Incentivar la investigación sobre prácticas y conocimientos ancestrales y alternativos.
- Diseñar y aplicar protocolos interculturales que faciliten la implementación progresiva de la medicina ancestral y alternativa con visión holística, en los servicios de salud pública y privada.
- Reconocer, formar con perspectiva de género e incorporar agentes tradicionales y ancestrales en el sistema general de salud.
- Generar y aplicar normativas de protección de los conocimientos y saberes ancestrales del acervo comunitario y popular.

Objetivo 8: Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Política 8.3. Impulsar el conocimiento, la valoración y afirmación de las diversas identidades socioculturales de los distintos pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador, así como la de las y los ecuatorianos que se encuentran residiendo fuera del país, en atención al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.

- Reconocer, valorar y proteger los conocimientos, saberes y prácticas culturales
- ancestrales e históricas de los hombres y las mujeres de los pueblos indígenas, afro- ecuatorianos y montubios, así como de los diferentes colectivos culturales del Ecuador.

Ley de Turismo

En lo que se refiere al sector turístico, que es lo que compete de modo más concreto al proyecto que se está planteando, se puede dar importancia a los siguientes artículos

(Congreso Nacional, 2002):

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

- Alojamiento.
- Servicio de alimentos y bebidas.
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley

de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país.

Tanto la Constitución de la República del Ecuador (2008), como el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” (2018) y la Ley de Turismo (2002), especifican y concuerdan en que si una comunidad decide efectuar una actividad turística se le otorgarán todas las facilidades pertinentes, y con ello se asegurará la protección y promoción de su cultura y saberes ancestrales. La población establecida en el entorno del Bosque Protector El Paraíso en Gualaquiza, tiene por lo tanto pleno derecho, amparado por las leyes de organizarse y efectuar una planificación y ejecución de un programa turístico acorde con sus necesidades y sistema de creencias. Las leyes, además, puntualizan en el aspecto de la investigación, difusión e incorporación paulatina de la medicina ancestral en la salud pública, un punto que sería clave para justificar enteramente los dinamismos que se realizan en el Bosque.

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO PARA DETERMINAR LA POSIBLE INCLUSIÓN DEL TURISMO ESPIRITUAL EN EL BOSQUE PROTECTOR EL PARAÍSO.

1.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se dará a conocer el levantamiento de la línea base, micro y macro localización, que servirá para conocer datos relevantes del lugar en donde se realiza este proyecto, tomando en cuenta información demográfica, actividades productivas, educación, etc.

1.2. LEVANTAMIENTO DE LA LÍNEA BASE

1.2.1. MACROLOCALIZACIÓN

La República del Ecuador se encuentra localizada al noroccidente de América del Sur, limita al norte; con la República de Colombia, al sur y este con la República de Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. A pesar de ser uno de los países más pequeños de Latinoamérica, tiene una población total de casi 16,39 millones de personas, cuenta con una de las más diversas características geográficas a nivel mundial, ya que se encuentra subdividido en cuatro regiones: región costa o litoral, región sierra o interandina, región oriental o amazónica (este territorio cubre un área de 256 370 Km² de tierra) y Galápagos o región insular, ubicada a 1000 kilómetros de la costa del país (INOCAR, 2005 p.11).



Ilustración 1. Ubicación de Ecuador en América del Sur



Ilustración 2. División regional del Ecuador

a. Clima y microclimas del Ecuador

i. Zonas climáticas

El clima en Ecuador es -en general- caluroso y subtropical, ya sea por la geografía del país, o por la influencia de los Andes, por lo que se han generado 9 zonas climáticas, que son:

Clima seco: Este clima se caracteriza por las pocas precipitaciones anuales, más o menos 500 mm. Se caracteriza por días lluviosos durante los meses de enero a abril. La temperatura promedio de este tipo de clima es de 24 °C. Se da sobre todo en la península de

Santa Elena y el cabo San Lorenzo, donde hay menos precipitaciones anuales (126mm) y una temperatura media de 23,4 °C.

Clima tropical de Sabana: Este clima se presenta al norte y este de la península de Santa Elena. Abarca la zona más occidental de la provincia de Guayas, con precipitaciones que fluctúan entre 500 y 1.000 mm al año, concentrándose las lluvias entre diciembre y mayo, con una temperatura promedio de unos 26 0 C.

Clima tropical de monzón: Se extiende desde la ciudad de Esmeraldas hasta el golfo de Guayaquil. Con una precipitación promedio de 1.000 y 2.000 mm en los meses de diciembre y mayo. Lo cual es propicio para el desarrollo de una selva densa con una temperatura media de 23 a 27 °C.

Clima mesotérmico-húmedo: Este clima se da a una altitud de 500 y 1.500 msnm., que por lo general incluye las vertientes occidentales y orientales de la cordillera de los Andes, lo cual genera niveles de lluvia anuales de 2.000 a 4.000 mm, creando una sola estación lluviosa, casi selvática.

Clima mesotérmico-semihúmedo: Este tipo de clima se caracteriza por tener una precipitación anual promedio de 500 a 2000 mm, y con dos estaciones lluviosas, la primera, entre los meses de febrero-mayo, y la segunda por los meses de octubre-noviembre. Este se presenta especialmente a una altura de 3200 msnm, es decir en los valles de la región Sierra y posee una temperatura que oscila entre los 12 y los 20 °C.

Clima mesotérmico-seco: Este tipo de clima se puede presenciar en los valles del callejón interandino. A diferencia del clima mesotérmico-semihúmedo, este tiene una precipitación de 500 mm anuales, pero comparte las características de temperatura.

Clima de páramo: Este es un clima bastante frío, típico de las zonas de alta montaña, posee una precipitación promedio de 800 a 2000 mm, y una temperatura de 4 a 8 °C. En cuanto a vegetación podemos encontrar mayormente ecosistemas de pajonal y matorral.

Clima tropical húmedo: Sus precipitaciones anuales superan los 3000 mm hasta unos 6000 mm, en zonas determinadas, su temperatura anual oscila entre los 25 °C, su vegetación se caracteriza por ser siempre verde y por las selvas tropicales típicas de la Amazonía y de la provincia de Esmeraldas en la costa ecuatoriana.

Clima ecuatorial: Este es el clima propio de las Islas Galápagos pero que depende de la altitud de sus islas, puesto que en las partes bajas tenemos temperaturas de 23 °C y precipitaciones de aproximadamente de 1500 mm al año y en las partes altas de las islas se caracterizan por temperaturas frías y presencia de neblina en algunas zonas. (Bohorquez, s.f.)

ii. Climas por regiones

- Región Costa o Litoral y la Región Insular

Al encontrarse ubicados bajo las influencias de las corrientes del Océano Pacífico, posee un clima tropical o ecuatorial, cuya temperatura media anual fluctúa entre 22 y 26 °C. Los meses de una precipitación pluvial más intensa son los de diciembre y mayo, que se consideran invierno. Esta desigualdad en la precipitación se debe al efecto de las corrientes marinas de Humboldt y El Niño (Varela & Ron, 2019).

- Región Sierra o Interandina

El clima de la sierra es muy variado, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y a los vientos de ladera que soplan por los valles y llanuras. Las precipitaciones, son abundantes, fluctúan entre los 5.000 mm y los 1.500 mm. El surco interandino goza de temperaturas templadas durante gran parte del año, pero las lluvias tienden a variar bastante de una hoy a otra, y llegan a descender por debajo de los 400 mm. Se puede distinguir los siguientes climas, conocidos como pisos o escalones climáticos: tropical andino, subtropical andino, templado, frío y glacial (Varela & Ron, 2019).

- **Región Oriental o Amazónica**

La Amazonía tiene un clima muy similar a la costa interna, es decir, cálido húmedo. La temperatura varía entre los 22 y 26 °C. Es la región más húmeda del Ecuador y las precipitaciones superan los 3.000 mm anuales. Los flancos de los Andes presentan el efecto barrera y forman una zona densamente nublada, debido a que allí se condensan grandes masas de vapor, proveniente de la selva amazónica (Varela & Ron, 2019).

b. Población del Ecuador

De acuerdo con Datos Macro (2020) Ecuador, con una población de 17.268.000 personas, se encuentra en la posición 68 de la tabla de población, compuesta por 196 países y presenta una moderada densidad de población, 67 habitantes por Km².

Sectores Económicos

i. Sector Primario

En el caso del sector primario de la economía ecuatoriana, está integrado por las actividades relacionadas con el sector agropecuario y la minería. El agropecuario comprende a la agricultura, la caza, la pesca, la silvicultura y todas aquellas actividades que proveen de alimentos, materias primas industriales y excedentes exportables que forman parte del intercambio comercial internacional (Foros Ecuador, 2019).

En el país, el sector agrícola, representa una parte dinámica y vital de la economía. Esto se debe a que en dicho sector se emplea una gran cantidad de trabajadores. Esta fuente de empleo provee a casi el 40% de la población del país y aporta casi el 50% de las divisas que ingresan al territorio nacional (Foros Ecuador, 2019).

ii. Sector Secundario

En lo que se refiere al sector secundario de la economía, se refiere a aquellas industrias que transforman las materias en bienes que llegan a satisfacer las necesidades humanas. De ello nace la clasificación de los países de acuerdo a su grado superior de

desarrollo. Los industrializados, desarrollados y aquellos países que proveen materias primas y son calificados como en vías de desarrollo. En este último grupo se encuentra el Ecuador (Foros Ecuador, 2019).

Dentro de la industria manufacturera, se incluye a la minería, la extracción y la refinación de petróleo, que contribuyeron a incrementar el PIB en Ecuador en el año 2014, con una serie de valores constantes que alcanzaron poco más de 15 mil millones de dólares, lo cual representó un 22% del total del PIB. En el caso del sector secundario hay que destacar la importancia que ha tenido la industria hidrocarburífera. Por ejemplo, el aporte de las exportaciones de los hidrocarburos al país oscila en el 51% de los ingresos de divisas y de su participación en el presupuesto del Estado (Foros Ecuador, 2019).

iii. Sector Terciario

Dentro de este sector se encuentran las actividades vinculadas a la prestación de servicios, la construcción de obras públicas, el comercio, las comunicaciones, la guianza turística, etc. Acorde a la naturaleza de los servicios, se generan subsectores integrantes de este sector terciario de la economía nacional. Son servicios que pueden estar presentes en los hogares y en ocasiones el país puede tener las condiciones para realizar actividades de exportación hacia el mercado internacional (Foros Ecuador, 2019).

c. La economía del Ecuador

Ecuador es considerado como un país en vías de desarrollo o subdesarrollado, ya que dependemos de materias primas y sobre todo de exportaciones.

En materia económica, Ecuador tiene una de las economías menos abiertas a nivel mundial y con mayor marginalización del sector privado, con el número 160 en el Índice de Libertad Económica. Esto debido a que el gobierno ha expandido su influencia más allá de los sectores del petróleo y minero, reduciendo el ámbito del emprendimiento (Banco Central del Ecuador, 2018).

d. Pobreza y desigualdad

Según estudios realizados como referencia en el año 2017, la línea de pobreza en el Ecuador estaba en \$72.87, es decir, si una persona recibía en promedio ingresos mensuales por debajo de esa cantidad era considerada pobre. Según la CEPAL, órgano adscrito de las Naciones Unidas, en los últimos diez años Ecuador ha reducido en 16 puntos la pobreza. En el año 2011, el índice de pobreza era del 32,4% y 10.1 % de indigencia. En 2012, Ecuador fue declarado como el segundo país de América Latina que más pobreza redujo cayendo en 4.8 puntos en un solo año. La desigualdad también ha disminuido, el coeficiente de Gini bajó de 0.539 en diciembre de 2006 a 0.473 en diciembre de 2011. Esto implica -según datos oficiales- que la pobreza ha disminuido, y la riqueza ha sido mejor distribuida. (El Telégrafo, 2017)

e. Turismo en el Ecuador

Según las estadísticas recolectadas por el Ministerio de Turismo en el año 2018 tuvimos un ingreso de 2.427.600 de turistas y eso provocó una contribución directa en el alza del PIB en un 2%. Esto beneficia de manera directa e indirecta a todos los pobladores. En el ranking de llegadas a Ecuador vemos una gran presencia de ciudadanos venezolanos, hecho que no podemos atribuir a la actividad turística, por la situación económica que enfrenta su país y el fenómeno migratorio. Con relación a las salidas registradas en el portal de datos, podemos observar que uno de los lugares que los ecuatorianos visitan más es Estados Unidos con alrededor de 2.214.339 salidas anuales (Ministerio de Turismo, 2018).

f. Provincia de Morona Santiago

La provincia de Morona Santiago, está ubicada en el centro sur de la región amazónica. Fue creada el 15 de diciembre de 1920, durante la presidencia del Dr. José Luis Tamayo; pero fue en la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra, donde adoptó su nombre actual, el 10 de noviembre de 1953. Su capital es Macas, tiene una superficie de 28.915 Km². En este territorio habitan las etnias Achuar y Shuar cuya lengua es el Shuar Chicham. Esta última etnia, es conocida mundialmente por las reducciones de cabeza humana

mediante un rito que era realizado durante las guerras como una manera de defender sus territorios (EcuRed, s.f).

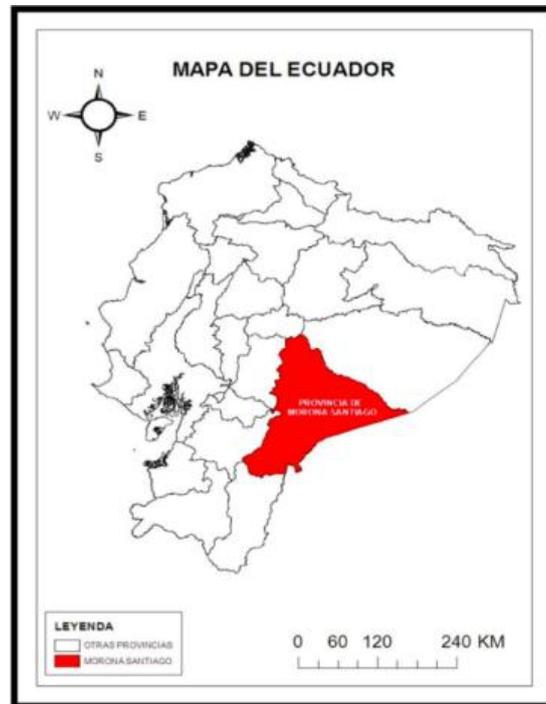


Ilustración 3. Ubicación de la provincia de Morona Santiago

i. Límites

Norte: Provincia de Pastaza.

Sur: Provincia de Zamora Chinchipe.

Este: República del Perú.

Oeste: Provincias de Tungurahua, Azuay, Chimborazo y Cañar.

ii. División política

Esta provincia se encuentra dividida políticamente en 12 cantones que son:

Gualaquiza, Huamboya, Limón Indanza, Logroño, Morona, Pablo Sexto, Palora, San Juan Bosco, Santiago, Sucúa, Taisha y Tiwintza (EcuRed, s.f).

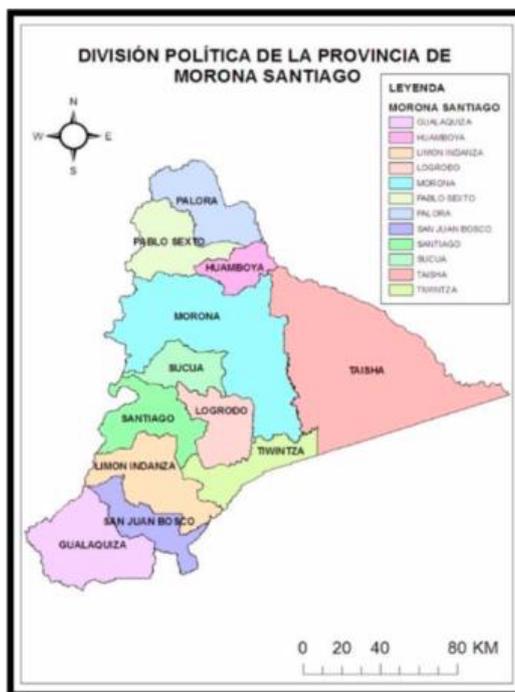


Ilustración 4. División política de la Provincia de Morona Santiago

iii. Características geográficas

Morona Santiago, siendo una provincia que forma parte de la Amazonía, posee mesetas y valles de exuberante vegetación, lo que determina diferentes pisos climáticos con temperaturas que oscilan entre 18 y 23 °C, de clima tropical y subtropical. La humedad relativa pasa del 80%, las lluvias son constantes y superiores a 1.500 mm anuales, sin estación seca, lo que le permite tener una gran biodiversidad de fauna y flora, entre las que se pueden encontrar plantas con propiedades alimenticias, medicinales y de uso artesanal, por sus habitantes y pueblos nativos (EcuRed, s.f).

iv. Educación

En el Cantón Morona, aún existen 1.921 personas de 15 años y más que aún no saben leer ni escribir, esto significa el 5,17% del total de la población de este grupo de edad; 1,58% menos que el promedio nacional (6,75%) y 1,46% menos que el promedio provincial (6,63%). Las parroquias con mayor índice de analfabetismo son: Sinaí con el 9,65%; Cuchaentza con el 8,68%; Zuñac con el 8,53% y Sevilla Don Bosco con el 8,15%. Con una incidencia menor, pero aún importante están las parroquias: General Proaño con el 6,65%, San Isidro con el 6,6% y Río Blanco con el 6,47%. Las parroquias con menor índice de analfabetismo son: Alshi (9 de Octubre) con el 2,88% y Macas con el 2,84%. (Gobierno Municipal del Cantón Morona, 2012).

v. Turismo

Una tierra de cascadas sagradas, cuevas misteriosas, ríos navegables, una mega biodiversidad de flora y fauna, junto a un gran legado histórico, cultural y religioso, configura la oferta turística de Morona Santiago (EcuRed, s.f).

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales (EcuRed, s.f).

Entre los atractivos turísticos más representativos de la provincia se encuentran los siguientes:

Cabañas Ecológicas del Alto Macuma Mirador del Cerro Tigrillo

Unión de los ríos Upano y Abanico

Complejo Arqueológico del Alto Upano

Complejo Turístico Las Cascadas

Complejo Turístico San Andrés

Las Piscinas

El Mirador del Quilamo

Cueva de los Tayos

Cuevas de Logroño

Ruinas del Sangay

Parque Nacional Sangay

Parque Binacional el Cóndor

Catedral Purísima de Macas

1.2.2. MICROLOCALIZACIÓN

a. Cantón Gualaquiza

El cantón Gualaquiza, se encuentra ubicado al sur de la Provincia de Morona Santiago, entre las estribaciones de la Cordillera Oriental y la Cordillera del Cóndor, con una extensión de 2151. 29 Km², representando el 8.94% del total de la superficie de Morona Santiago, lo que permite la existencia de una amplia diversidad de ecosistemas que se distribuyen desde los 3000 hasta los 600 msnm (GAD Municipal de Gualaquiza, s.f.).

Fue fundado en 1815 por el Padre José Prieto, y a partir de ese instante se dan los primeros asentamientos de los mestizos, quienes han venido realizando actividades agrícolas para su subsistencia y el desarrollo de la zona. En 1994 se da su nombramiento oficial como cantón de la provincia de Morona Santiago. En la actualidad se encuentra dividido políticamente en diez parroquias (GAD Municipal de Gualaquiza, s.f.).

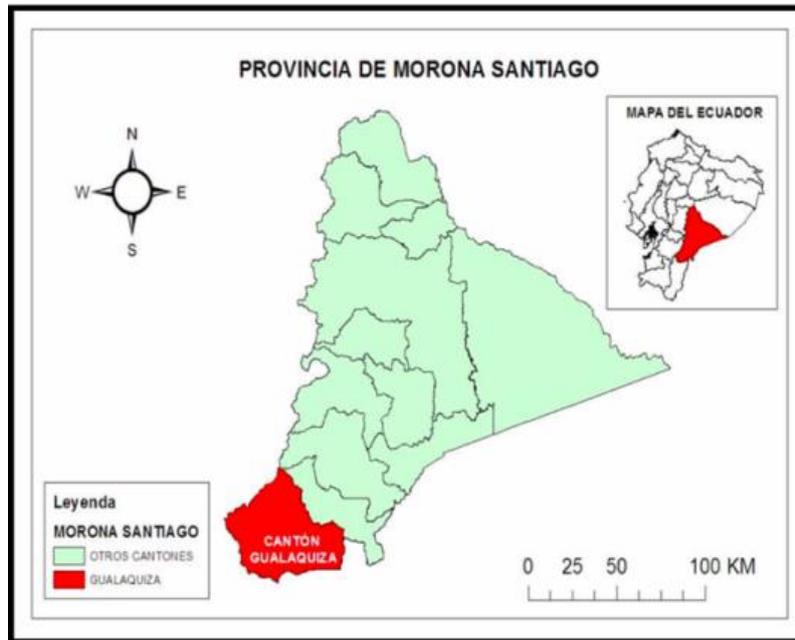


Ilustración 5. Ubicación del cantón Gualaquiza

Parroquias Urbanas Cabecera Parroquial:

- Gualaquiza
- Mercedes-Molina-Sevilla

Parroquias Rurales Cabecera Parroquial:

- Bomboiza
- Nueva Tarqui
- El Rosario Aguacate
- San Miguel Cuyes
- Chigüinda
- Amazonas
- Bermejós
- El Ideal



Ilustración 6. Parroquias del Cantón Gualaquiza

b. Turismo en Gualaquiza

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Bomboiza, no existe mayor actividad turística debido a la poca infraestructura, escaso acceso y servicios esenciales para que se produzca un óptimo desarrollo turístico. Aunque hay gran potencial en algunos lugares para ser considerados atractivos turísticos a futuro, hace falta potenciar estos sectores, dándoles una perspectiva diferente (Bomboiza, 2015).

c. Áreas naturales de Gualaquiza

El Ecuador reconoce en su Constitución la existencia de áreas naturales protegidas pertenecientes al sistema de legislación de SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas). “En el territorio del cantón Gualaquiza se encuentran implantadas 7 áreas de conservación, de las cuales 1 pertenece al Sistema de Áreas Protegidas (PANE), las otras 6 si bien no son reconocidas por el órgano rector gozan de legitimidad absoluta ya que han sido creadas conforme la normativa.” (GAD Municipal de Gualaquiza, 2014 p. 41):

-Reserva Biológica El Quimi

- Bosque Protector Jima
- Bosque Protector Samikimi
- Bosque Protector El Paraíso
- Reserva C. H. Yumaza y San Francisco
- Reserva Paraíso del Cóndor
- Área de Conservación Runahurco

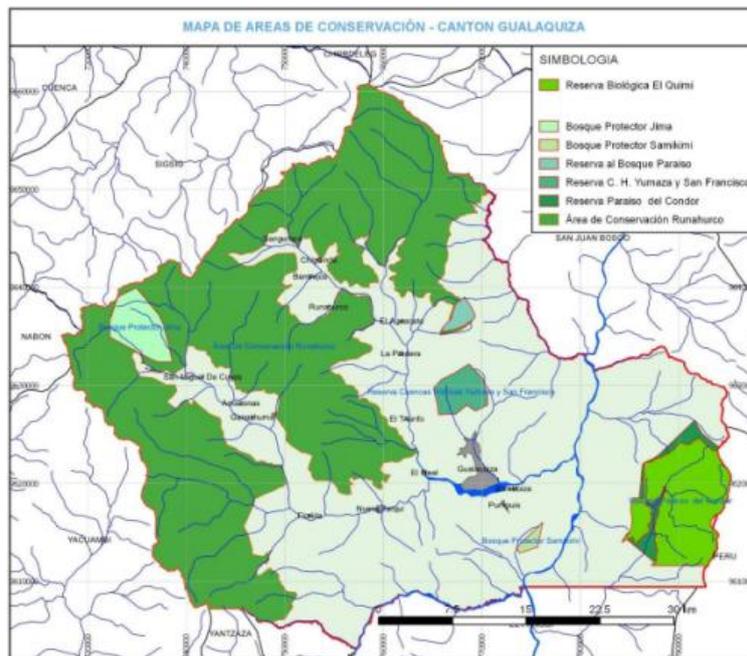


Ilustración 7. Áreas naturales protegidas del Cantón Gualaquiza

d. Bosque Protector El Paraíso

Si enfocamos la mirada en el Bosque Protector El Paraíso, podemos mencionar que “se encuentra localizada en el flanco externo de la Cordillera Oriental, en la zona alta de Tumbes. Políticamente pertenece al Cantón Gualaquiza con el 0.26 % de la superficie y a la parroquia Gualaquiza cuya superficie cubre el 2 % (588,9077 ha).” (GAD Municipal de Gualaquiza, 2014 p.43).

Además, destacamos que el área de conservación y reserva ecológica el bosque “Paraíso” presenta tres zonas de vida principales, que son las siguientes:

Bosque pluvial sobre mesetas de la cordillera del Cóndor (1800 – 2160 m).

Bosque montano bajo pluvial de la cordillera del Cóndor (1400 – 1800 m).

Bosque siempreverde piemontano de la cordillera oriental (1320 – 1400 m).

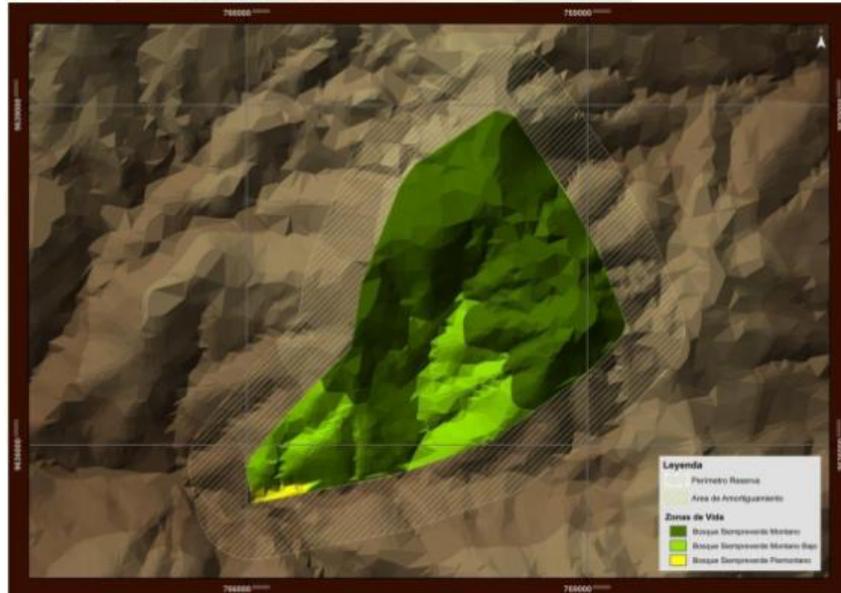


Ilustración 8. Mapa del Bosque protector "El Paraíso"

El bosque del Paraíso posee varios recursos turísticos que se encuentran en proceso de transformación para consolidarse como atractivos. Estos recursos se pueden evidenciar a continuación:

Tabla 1. Recursos turísticos del Bosque Protector El Paraíso

<p>Nombre: Cascada El Paraíso</p> <p>Esta cascada es parte de la quebrada con el mismo nombre. Siendo una de las redes hídricas que nacen en el área, cuenta con una altura de 30 metros, cobijada por una gran cantidad de árboles y arbustos de gran tamaño. También cuenta con una caída de agua y pozo en el que existe la posibilidad de darse un baño.</p>	 <p>Ilustración 9. Cascada El Paraíso</p>
<p>Nombre: Cascada escondida</p> <p>Para llegar a esta cascada se hace una caminata de 4 kilómetros, con una duración de una hora y media, a paso promedio, en total tres horas entre ida y vuelta. Durante toda la ruta se puede apreciar la gran variedad de biodiversidad de la zona. Su nombre se deriva de su emplazamiento, no distinguible a simple vista.</p>	 <p>Ilustración 10. Cascada Escondida</p>

Nombre: Mirador El Paraíso

Se encuentra ubicado a unas 3 horas de caminata y se tiene vista completa de la reserva.



Ilustración 11. Mirador El Paraíso

Nombre: Flora

En el sector del bosque El Paraíso existe una gran variedad de plantas, muchas de ellas de uso medicinal.



Ilustración 12. Flora endémica amazónica

Nombre: Fauna

El avistamiento de aves puede ser una actividad que se realice en el sector, por la presencia de muchas especies. La visualización de felinos es recurrente y hay estudios en los que con trampas cámaras se captan cada vez más especímenes en el sector.



Ilustración 13. Aves exóticas de bosque tropical.

Nombre: Estación de Desarrollo Local “Bosque Medicinal”

Bosque Medicinal, una organización creada para la conservación y protección de los bosques de la zona, abarca alrededor de 50 hectáreas de bosque y su estación principal cuenta con agua, luz, internet, alojamiento para turistas, científicos, académicos.



Ilustración 14. Refugio del bosque protector El Paraíso.

e. Comunidad Shuar

La comunidad shuar mantiene sus creencias intactas, pero actualmente tienen una mayor comprensión sobre la inclusión del turismo. Ellos no se niegan a esta situación, sin embargo, consideran que la gente debe respetar sus creencias, rituales y costumbres, que son sagradas para la comunidad. Están dispuestos a compartir su conocimiento a todo aquel que quiera aprender. Como expone Carlos Viteri (2002) en su artículo “Visión Indígena del desarrollo en la Amazonía”, hay muchos lugares sagrados para los indígenas en la Amazonía, tales como lagunas, cerros, cascadas, entre otros. La selva y la tierra son estratos que unen espacios físicos con lo intangible, lo material con lo espiritual.

Valorizar la cultura shuar, vincularlos con emprendimientos y empoderar a la comunidad de las nuevas tendencias del turismo, son pasos necesarios que se deben intentar en el territorio a trabajar.

1.3. MATRICES DE ANÁLISIS TERRITORIAL

1.3.1. MATRIZ DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN

El desarrollo de esta matriz nos permite identificar los factores decisivos, importantes y deseables del presente proyecto, adicionalmente se puede obtener la ubicación del mismo como resultado de un análisis subjetivo de variables a considerar.

a. Factores decisivos de localización

Tabla 2. Factores decisivos de localización

Factores Decisivos de Localización	Puntuación
1. Existencia de vías de comunicación	2
2. Seguridad de conducción	1
3. Intensidad del tránsito	1
4. Distancia con otros centros urbanos	0
5. Disponibilidad de agua	1
6. Disponibilidad de energía eléctrica	1
7. Disponibilidad de comunicaciones	1
8. Disponibilidad de terrenos	4
9. Atractivos turísticos	3
10. Condiciones sociales	1
11. Condiciones de salubridad	1
12. Desarrollo circunvecinos	3
Total	19/60

Tabla 3. Justificación de factores decisivos de localización

Justificación de los factores decisivos de localización	
<p>Vías de comunicación de tercer orden, dan acceso a algunos terrenos ubicados en la zona.</p>	 <p>Ilustración 15. Vías de comunicación de Gualaquiza</p>
<p>Caminos de tierra, que pueden resultar algo resbaladizos con presencia de lluvia.</p>	 <p>Ilustración 16. Caminos de tierra</p>
<p>No existe gran afluencia de vehículos en la zona.</p>	 <p>Ilustración 17. Vista panorámica del camino al Bosque Protector El Paraíso</p>

El sector del Paraíso se encuentra a 15 minutos del cantón Gualaquiza. Se encuentra debidamente señalado el ingreso.



Ilustración 18. Mapa del cantón Gualaquiza

Existencia de cascadas y un buen flujo de agua en la zona.



Ilustración 19. Riachuelo de Gualaquiza

En el territorio se encuentra ubicado el refugio de la Fundación Bosque Medicinal, que cuenta con energía eléctrica.



Ilustración 20. Refugio del Bosque Protector El Paraíso

Se trata de un territorio con complicación para cobertura telefónica, en las partes más altas puede ser más accesible el servicio.

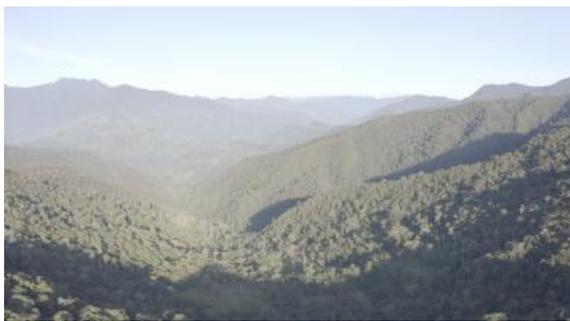


Ilustración 21. Vista panorámica de Gualaquiza

Actualmente, se encuentran terrenos disponibles para la compra.



Ilustración 22. Vista panorámica de la selva

Al momento únicamente podemos encontrar recursos turísticos naturales, que pueden ser aprovechados para generar una experiencia para el turista.

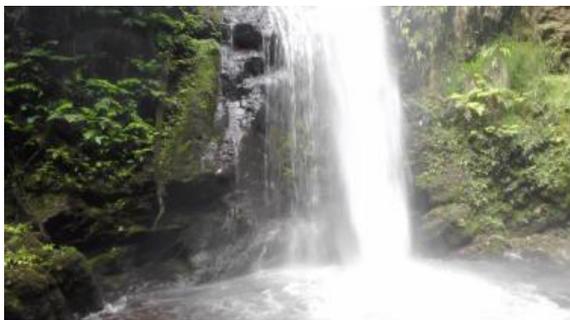


Ilustración 23. Cascada de Gualaquiza

Se podría decir que las condiciones de vida de la población del sector es buena.



Ilustración 24. Población shuar

b. Factores importantes de localización

Tabla 4. Factores importantes de localización

Factores Importantes de Localización	Puntuación
1. Proximidad a vías principales	1
2. Costo del terreno	4
3. Condiciones del subsuelo	4
4. Topografía	2
Total	11/20

Tabla 5. Justificación de los factores importantes de localización

Justificación de los factores importantes de localización	
<p>El ingreso a esta zona se realiza en taxis que funcionan como transporte mixto, están ubicados en el cantón Gualaquiza.</p>	 <p style="text-align: center;">Ilustración 25. Camino de primer orden de Gualaquiza</p>
<p>Tomando en cuenta que no es una zona preferencial, el costo de los terrenos no es elevado y gracias a eso algunos organismos internacionales han adquirido terrenos para la conservación del medio ambiente.</p>	 <p style="text-align: center;">Ilustración 26. Vivienda shuar</p>
<p>Suelo firme que permite la construcción de viviendas.</p>	 <p style="text-align: center;">Ilustración 27. Refugio del Paraíso</p>

El Paraíso es un sector rico en flora y fauna.



Ilustración 28. Paisaje selvático de Gualaquiza

c. Factores deseables de localización

Tabla 6. Factores deseables de localización

Factores Deseables de Localización	Puntuación
1. Disponibilidad de materiales e insumos	3
2. Mano de obra	2
3. Condiciones meteorológicas	5
4. Manejo de aguas servidas	2
Total	12/20

Tabla 7. Justificación de factores deseables de localización

Justificación de los factores deseables de localización	
<p>Los materiales e insumos son donados en muchas ocasiones para realizar construcciones, como sucede con el emprendimiento “Bosque Medicinal”.</p>	 <p style="text-align: center;">Ilustración 29. Construcción de infraestructura</p>
<p>La mano de obra local, tiene experticia en construcción.</p>	 <p style="text-align: center;">Ilustración 30. Construcción de cabañas</p>
<p>Se dan grandes precipitaciones a lo largo del año, el clima es bastante húmedo y caluroso.</p>	 <p style="text-align: center;">Ilustración 31. Selva tropical de Gualaquiza</p>

<p>El sector cuenta con un manejo básico de aguas servidas.</p>	 <p>Ilustración 32. Comunidad shuar</p>
---	--

d. Resultados de factores de localización

Tabla 8. Resultados de factores de localización

Ubicación	Puntuación Total
Descartable	De 0 al 15
Malo	De 16 al 35
<u>Regular</u>	<u>De 36 al 55</u>
Bueno	De 56 al 75
Excelente	De 75 al 95
Óptimo	De 96 al 100

Luego de la realización de las matrices, se tiene como resultado un total de 42 puntos. Esto quiere decir que el proyecto clasifica dentro de la tabla como un proyecto “Regular”. En este caso no es necesario obtener una calificación que entre en un rango de excelente u óptimo, ya que se propone un tipo diferente de turismo en el sector. Sin necesidad de que existan atractivos turísticos y sin recursos turísticos, el turista busca una conexión diferente con sitios como este: visitar la cascada, disfrutar de la naturaleza, meditar, reencontrarse consigo mismo.

1.3.2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

a. Segmentación de involucrados

Tabla 9. Segmentación de involucrados en el proyecto

Segmentación de Involucrados								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	individual	Colectivo	Público	Privado
Universidad del Azuay		X		X		X		X
Forest. Ink		X		X		X		X
Universidad de Mendel		X		X		X		X
Municipio de Gualaquiza	X		X			X	X	
Municipio de Macas		X		X		X		X
Comunidad Kayamas		X		X		X	X	
Moradores	X		X			X		X
Ministerio de Turismo	X			X		X	X	
Bosque Medicinal	X		X			X		X
UNIDA		X		X		X		X
Estudiante	X		X		X			X
Director de Prácticas	X		X		X			X
Turistas	X			X	X			X

b. Matriz de caracterización de actores

Tabla 10. Caracterización de actores involucrados en el proyecto

Matriz de Caracterización de Actores			
Actores	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos o recursos
Universidad del Azuay	Promocionar y mostrar el buen trabajo que se está realizando con el apoyo de la academia	No percibir ningún apoyo económico para efectuar un trabajo más completo	Apoyo para la publicación y difusión del trabajo realizado, impulsar el turismo en el lugar e incentivar la realización de proyectos
Forest. Ink	Cuidado de la Amazona, compra de terrenos para seguir con la protección de recursos, impulsar el turismo consciente	Distancia. Organismo ubicado en República Checa	Recursos económicos recolectados en República Checa para impulsar el cuidado de la selva y proyectos similares
Universidad de Mendel República Checa	Conservación del medio ambiente, enviar a estudiantes que colaboran para seguir la línea de investigación en un territorio diferente al de ellos. Reconocimiento internacional	Ayuda ocasional, no es constante	Apoyo con estudiantes para realizar pasantías en el lugar, promoción a nivel internacional
Municipio de Gualaquiza	Promover las obras de la actual administración, intereses políticos aspirando a proyectar una imagen buena.	No existe ningún apoyo económico	Promoción de las actividades realizadas en el sector, contratos, convenios
Municipio de Macas	Interés político, colaboración para generar convenios	Puede llegar a ser una competencia directa	Ninguno

Comunidad Shuar Kayamas	Expansión que pueda vincular a comunidades y proyectos que se desarrollen en conjunto, vinculación de rutas para turistas uniando puntos estratégicos que puedan visitar	Rechazo a trabajar en conjunto con otras comunidades	Convenio de participación con la comunidad y los proyectos de vinculación
Moradores	Generar recursos económicos por los futuros turistas, investigadores o estudiantes que puedan visitar la zona	Rechazo a la actividad turística y al desarrollo continuo del lugar	Ninguno
Ministerio de Turismo	Apoyar este tipo de iniciativas para generar una imagen colaborativa y de impulso a las nuevas alternativas de turismo en zonas de dificultad	Aprovechamiento de proyectos con fines políticos y estratégicos	El proyecto puede ser difundido por varios medios a nivel nacional
Bosque Medicinal	Fundación encargada de generar proyectos en torno a la conservación del ambiente en el sector del Paraíso	Escasa difusión	Recaudar fondos para proyectos relacionados con el medio ambiente, firma de convenios
UNIDA	Protección del medio ambiente, impulsar con voluntarios y pasantes para colaborar con diferentes universidades	Entidad que maneja únicamente un apoyo desde República Checa	Firma de convenios con pasantías a nivel internacional, promoción

Estudiante	Presentar un proyecto que pueda ser utilizado a futuro para beneficiar a la comunidad y al medio ambiente, colaborando con organismos públicos y privados	Falta de apertura para la realización del proyecto	Creación de proyecto encargado de vincular varios sectores y comunidades para impulsar el turismo y conservación del territorio
Director de Tesis	Impulsar proyectos de carácter institucional que puedan ser usados de una buena manera en un futuro	Algunas matrices no se encuentren bien estructuradas	Conocimientos, firma de acuerdos
Turistas	Conocer un espacio natural diferente y vincularlo con actividades espirituales o de conservación del medio ambiente	Territorio poco convencional para un turismo masivo	Ninguno

c. Cuadro de valoración de involucrados

Tabla 11. Valoración de involucrados en el proyecto

Código	Actores	Posición	Poder	Interés
A	Universidad del Azuay	+	3	3
B	Forest. Ink	+	3	4
C	Universidad de Mendel	+	2	3
D	Municipio de Gualaquiza	+	2	4
E	Municipio de Macas	-	1	1
F	Comunidad Shuar Kayamas	+	1	3
G	Moradores	+	2	2
H	Ministerio de Turismo	+	2	3
I	Bosque Medicinal	+	3	4

J	UNIDA	+	2	3
K	Estudiante	+	5	5
L	Director de Tesis	+	3	4
M	Turistas	+	3	3

ESTRATEGIAS

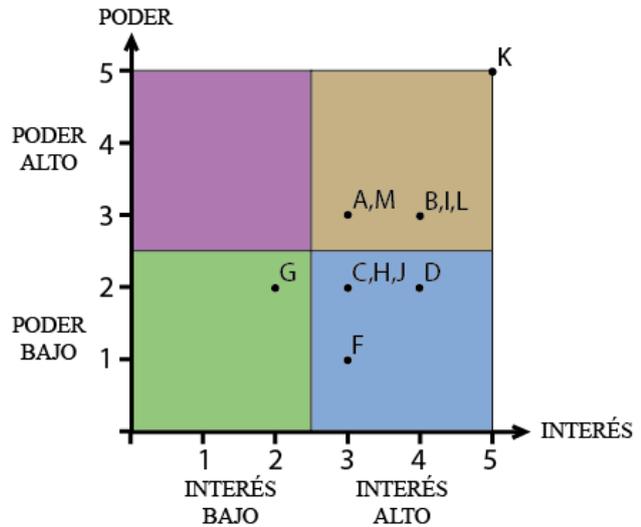
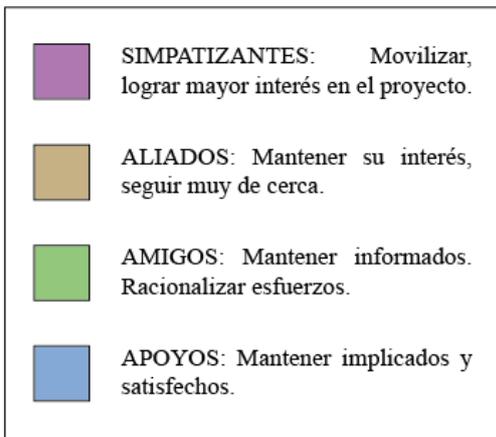


Ilustración 33. Involucrados que apoyan el proyecto

ESTRATEGIAS

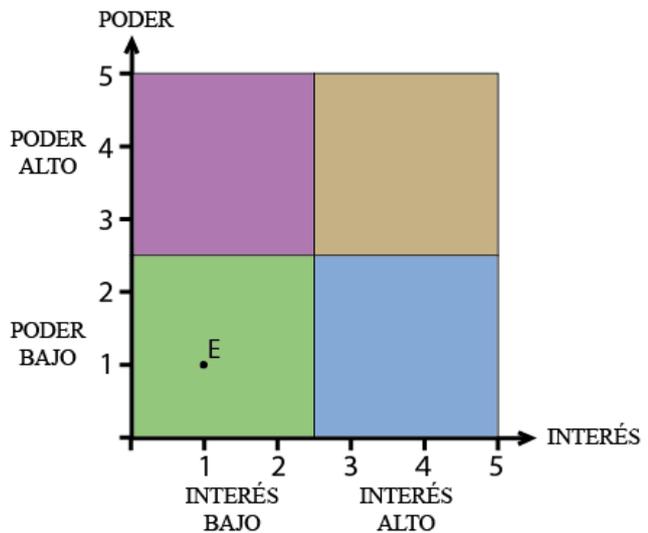
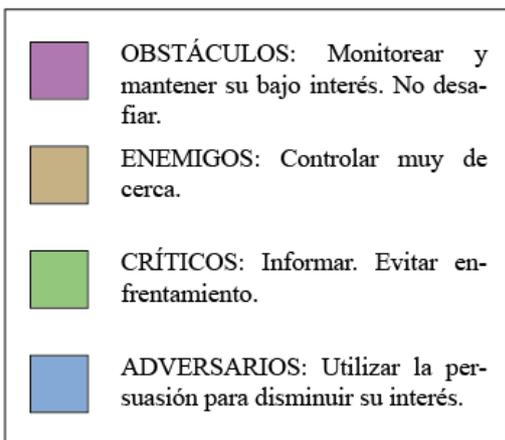


Ilustración 34. Involucrados que se oponen al proyecto

1.4. CONCLUSIONES

Luego de evaluar los factores para considerar viable o descartar la ejecución de un proyecto de Turismo Espiritual, en base a criterios de diagnóstico tales como localización, clima, población, economía, educación y desarrollo turístico, se determina que es posible proponer un tipo de programa turístico que se aleje de los estándares tradicionales del turismo (alojamiento con condiciones de lujo, opciones gastronómicas de primer nivel, transporte puerta a puerta, etc.) y se interprete como otra clase de actividad turística asociada al turismo vivencial en el que probablemente existen ciertas “incomodidades” para el viajero, pero que por su interés en la naturaleza, lo sagrado y las tradiciones, está dispuesto a pasarlas por alto. Esto implica que, el hospedaje más básico, las caminatas, la comida familiar y el hecho de compartir con la comunidad serán parte de la experiencia del turista.

CAPÍTULO 2

2. DISEÑO DE UN PROGRAMA TURÍSTICO BASADO EN LA ESPIRITUALIDAD

2.1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a los objetivos, la principal propuesta es la creación de un programa turístico dentro del territorio de trabajo que es el Bosque Protector el Paraíso, con conceptos de ecoturismo y turismo espiritual enfocado en la revalorización de los saberes ancestrales de la cultura shuar. Cabe recalcar que tratándose de un territorio que no tiene todas las comodidades para un turista, lo vuelve potencialmente ideal para desarrollar un producto distinto.

2.2. COMPONENTES DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

Dentro de un producto turístico se incluyen varios factores como el transporte, alimentación y alojamiento etc, pero también se ven relacionados los factores intangibles como lo son las emociones, la experiencia, hospitalidad, etc. Para articular un producto turístico, se dispone de un territorio, en el cual el turista puede vivir varias experiencias y satisfacer sus necesidades y expectativas. Por otra parte, el objetivo es lograr vincular el desarrollo local y que pueda llegar a constituirse en un sustento para los habitantes de Gualaquiza, principalmente para aquellos que tienen contacto directo con el Bosque Protector el Paraíso.

La experiencia turística se trata de un proceso acumulativo, por etapas, que incluye la fase anterior, vacacional en el destino, y posterior a las vacaciones, y que necesita de una preparación explícita para que suceda. Al tratarse de una percepción subjetiva, es

absolutamente necesario incorporar al turista en dicho proceso, y se han identificado algunas dimensiones específicas que debieran integrarse en el análisis (SERNATUR, 2015 p. 21)



Ilustración 35. Esquema de un producto turístico

Los productos turísticos deben generarse tomando en cuenta la naturaleza del destino, es decir, se debe gestionar el producto de acuerdo a las características del territorio en el que se va a trabajar.

En este caso, se debe analizar la autenticidad del territorio y entender que es necesario relevar los atributos del lugar de destino y crear una oferta con una propuesta de valor, distante de otros productos turísticos. En relación a Gualaquiza no existe una competencia directa establecida como tal, lo cual beneficia en gran medida, por cuanto se plantea implementar cosas nuevas, a través del turismo espiritual.

Uno de los aspectos a tomar en cuenta al momento de crear un producto en este sitio es respetar los entornos naturales, sociales y culturales, procurando que no se altere de manera negativa el territorio.

Vincular a la comunidad es importante para impulsar actividades turísticas, pues en este caso lo que se pretende es potencializa la cultura y la revalorización de la misma.

2.3. ESPIRITUALIDAD COMO PRODUCTO TURÍSTICO

Para el desarrollo del Bosque Protector El Paraíso como un producto turístico espiritual, se plantean 4 fases de estudio y análisis que ayudarán a la concreción del mismo:

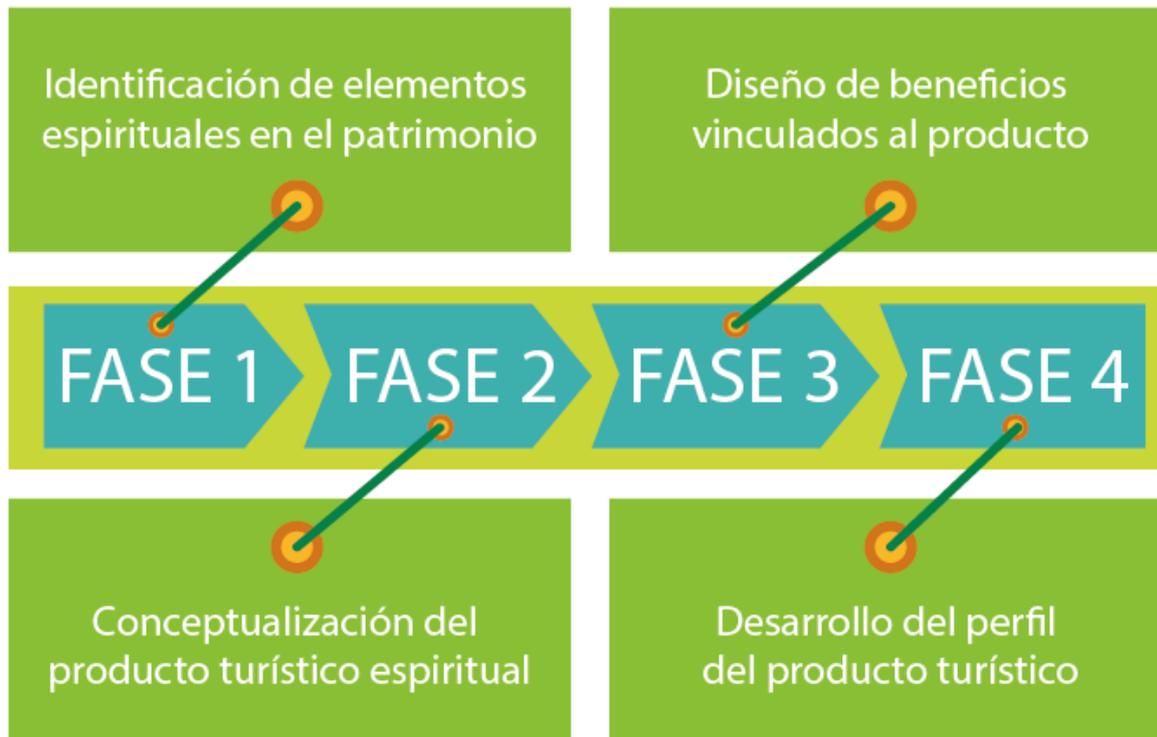


Ilustración 36. Fases del desarrollo de un producto turístico espiritual

a. Fase 1: Identificación de elementos espirituales en el patrimonio

Para generar un producto turístico de carácter espiritual es necesario realizar un análisis de los componentes de la espiritualidad en el contexto planteado. Para esto, se requiere un pequeño estudio de aquellos elementos que representan este concepto, partiendo desde la interpretación del patrimonio cultural representado por la comunidad shuar y del patrimonio natural con el Bosque Protector El Paraíso como referente. “La interpretación del patrimonio es el ‘arte’ de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre”. (Moreira y Tréllez, 2013 p. 18)

Además es necesario entender que las expresiones espirituales que posee el ser humano ya sea individualmente o como parte de un colectivo, se pueden ver reflejadas en el

patrimonio material como inmaterial, siendo este último representado por medio de manifestaciones religiosas, ceremonias, mitos, ritos, dogmas, etc. (Landívar, s.f. p.2).

Tabla 12. Patrimonio cultural ligado a la espiritualidad

Patrimonio cultural ligado a la espiritualidad	
Elemento	Descripción
Historia	<ul style="list-style-type: none"> - Según un estudio realizado por los esposos Costales en 1983, se conoce que en el siglo XVI los grupos de asentamientos shuar ya se encontraban ubicados en territorios aledaños a los ríos Pastaza, Morona y Santiago (Benítez y Garcés, 1986 p.110, 112). - Históricamente, la organización social de los shuar se conformaba por grupos endogámicos. Existían dos tipos de autoridades: primero los jefes y líderes encargados de competencias defensivas y ofensivas; por otro lado se encontraban los ancianos y shamanes quienes eran los guías en el mundo espiritual (Benítez y Garcés, 1986 p.112). - La conquista en la época colonial en el oriente sur del Ecuador fue con fines extractivos de oro, sin embargo, las comunidades indígenas de la zona, entre ellas los shuar, no permitieron el ingreso de muchos españoles asustándolos con tácticas militares y rituales mágico-ceremoniales como las tsantsas; razón por la cual se retiraron a explotar yacimientos en la región oriente-norte (Benítez y Garcés, 1986 p.139). - Se sabe que las etnias shuar y achuar alguna vez conformaron un mismo grupo, pero debido a conflictos internos con el tiempo se separaron (Landívar, s.f. p.19).
Deidades	<p>Arutam: Deidad suprema shuar, representada en cascadas sagradas (Landívar, s.f. p.27).</p> <p>Etsa: Espíritu del sol y señor de los animales, quien es el encargado de llevarse el alma de los difuntos al atardecer (Landívar, s.f. p.21).</p> <p>Otras deidades: Asociadas a cuerpos celestes se encuentran Tayac, Iwia, Nantu, Payár, Nunkuy o Tsunky, entre otros (Ríos y Carretero, 2017 p.44).</p>

	<p style="text-align: center;">Ilustración 37. Deidades shuar.</p>
El chamán	<ul style="list-style-type: none"> - Uwishin: Es un sabio que puede cumplir varios roles dentro de la cosmovisión shuar: guía espiritual (sacerdote), un curandero del cuerpo físico y psíquico (médico), un consejero sagaz (protagonista social); además se le atribuye las capacidades de conector entre el mundo visible y el invisible (Centro de Interpretación Cultural de la Nacionalidad Shuar, s.f.). - El uwishin puede ser de tres tipos: Tsuakratin uwishin que cura a las personas, wawekratin uwishin que hechiza a las personas y umak uwishin o adivino (Delgado, 1986 p.7). - Tsankram: Persona elegida como hacedor de la tsantsa (Landívar, s.f. p.20). - Wea: Hombre o mujer sabio/a de avanzada edad que toma parte en las ceremonias (Landívar, s.f. p.27).
Ceremonias y ritos	<ul style="list-style-type: none"> - Ayahuasca o natem: Bebida de carácter espiritual que se prepara con una liana del mismo nombre en conjunto con una planta llamada chacruna. Sirve para que quien lo consuma pueda acceder a una conexión con el mundo espiritual y sane enfermedades psíquico espirituales (Centro de Interpretación Cultural de la Nacionalidad Shuar, s.f.). - Tsantsas: Cabezas reducidas realizadas como rito de

iniciación para que los hombres jóvenes puedan pasar a la etapa de adultez; se lo suele realizar en perezosos, pero únicamente cuando es mandato de la deidad Arutam, se lo realiza en seres humanos (Landívar, s.f. p.19, 20).



Ilustración 38. Tsantsa o cabeza reducida.

- Ceremonia de tabaco: Existen variantes de esta ceremonia, pero se le atribuye la cualidad de alejar a los malos espíritus.
- Ceremonia de guayusa o guayusada: Consiste en beber un té concentrado de hojas de un árbol llamado guayusa. Se realiza en las primeras horas de la madrugada con la finalidad de limpiar al estómago y purgar al cuerpo debido al vómito que produce (Gunda, 1985 p.86).



Ilustración 39. Planta de guayusa.

- Limpias y sanaciones: Al igual que muchas otras culturas de América del Sur y del resto del mundo, existen procesos con plantas específicas y de ser necesario otros elementos adicionales como cuchillos, abanicos, amuletos, etc., utilizados para hacer sanaciones y limpiezas tanto físicas, como mentales y espirituales.



Ilustración 40. Proceso de limpieza energética.

- Chichamt: Reuniones matutinas donde los padres relatan su cosmovisión a sus descendientes (Landívar, s.f. p.22-23).
- Ícaros: Son cánticos entonados por el uwishin o algún músico presente, que generalmente van acompañados con música de tambores o maracas y que ayudan a inducir a un trance profundo y de este modo acceder al mundo de los espíritus.

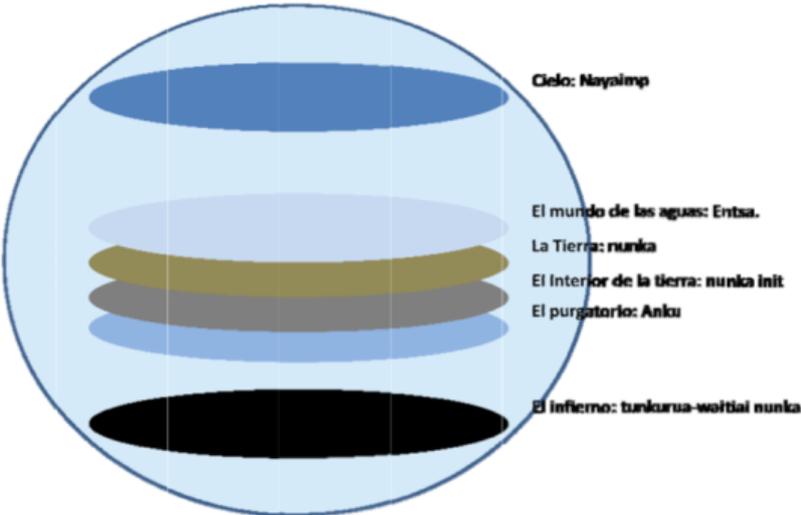
Creencias y cosmovisión

- La vida y la muerte son cíclicas. Una vez que alguien muere, su espíritu renace en un venado, luego en una mariposa y finalmente en niebla hasta terminar en un estanque o cascada (Landívar, s.f. p.19).
- La chicha -al provenir de la boca de las mujeres- representa que ellas alimentan a su pueblo y son quienes entregan a los miembros de su comunidad el poder para mantenerse sanos y fuertes.



Ilustración 41. Chicha, bebida sagrada.

- La persona tiene dos cuerpos: uno material (namáng) y otro espiritual o alma (wakán) (Delgado, 1986 p.4).
- Estructura del universo: El universo se divide en 3 regiones en la cosmovisión shuar, mundo de arriba o paraíso (Nayaimp) donde habita Etsa, el mundo de aquí, y el mundo de abajo o sufrimiento (Tunkurua-Waitiai). El mundo de aquí posee 4 dimensiones que son: Entsa o mundo de las aguas y realidad invisible, Nunka o tierra que es una realidad visible, interior de la tierra o Nunkui y Anku que es un mundo invisible a manera de limbo o purgatorio (Delgado, 1986 p.3,4).

	 <p style="text-align: center;">Ilustración 42. Cosmovisión shuar</p>
Vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> - Tawasap: corona de plumas utilizada por los shuar y que los conecta con el mundo divino de arriba (Landívar, s.f. p.20). - Itip: Faldilla típica de la vestimenta shuar. Los hombres la tienen rayada, mientras que en la mujer es a manera de vestido. Es azul para las solteras y rojo para las casadas. - Pintura corporal: Se realizan con dos colores: el color negro con el extracto de una fruta llamada “jugua” o “jagua”; mientras que para el color rojo se lo realiza con achiote. Se pintan motivos rayados en la cara, pecho, brazos y piernas (Gunda, 1985 p.35, 37). - Adornos: Pulseras, collares, tobilleras y aretes elaborados con semillas. Tienen la finalidad de protección y de hacer ruido durante las danzas tradicionales al son de la música (Gunda, 1985 p.42). - Armas: Lanzas y cuchillos elaborados con madera de chonta, que se caracteriza por su buena calidad y resistencia. En ocasiones se puede encontrar con que se añade alguna especie de veneno en el filo de las armas, siendo el más común el de algunas ranas amazónicas (Gunda, 1985 p.48).
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> - Chicha: Bebida tradicional fermentada, típica de las culturas amazónicas del Ecuador y que actúa como un fuerte energizante. Es preparada únicamente por las mujeres. La bebida tradicional, realizada principalmente de yuca, aunque también se elabora con hongos o del fruto de la chonta, es masticada y escupida, sin embargo

	<p>actualmente es más común encontrar la misma preparada con un mazo (Centro de Interpretación Cultural de la Nacionalidad Shuar, s.f.).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yuca o mandioca: Alimento base en la gastronomía de las culturas del oriente. - Ayampaco: Comida típica elaborada con pollo o pescado sazonado con plantas típicas de la zona y frito en una hoja de bijao.
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> - El pilar central de las viviendas representa la unión de los 3 mundos en un mismo hogar. - La vivienda se divide en 2 espacios representando la dualidad: derecha=masculino, izquierda=femenino (Landívar, s.f. p.20).  <p style="text-align: center;">Ilustración 43. Vivienda amazónica.</p>

Tabla 13. Patrimonio natural ligado a la espiritualidad

Patrimonio natural ligado a la espiritualidad	
Elemento	Descripción
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> - Cascadas: “Para purificar el alma y conocer la fuerza de Arútam, los shuar van en grupo a las cascadas sagradas; allá toman zumo de floripondio y así logran tener una visión.” (El Tiempo, 2018). - El bosque: “Se caracteriza por la presencia de árboles y arbustos que forman un denso estrato vegetal que permite el desarrollo de bromelias, orquídeas, y musgos. Las especies herbáceas a diferentes densidades se encuentran en todas las zonas de vida del área.” (GAD Municipal de Gualaquiza, 2014 p. 44). Se sabe -según la cosmovisión de muchos pueblos en todo el mundo- que la naturaleza es el hogar de muchos espíritus de todo tipo, sin ser el Bosque Protector El Paraíso la excepción. - Payar: Cometa o cuerpo celeste cuya interpretación puede asociarse a acontecimientos futuros (Ríos y Carretero, 2017 p.44). - El sol: Asociación a la deidad Etsa anteriormente mencionada.
Flora	<ul style="list-style-type: none"> - Wayruros: Semillas de coloración rojiza con negro que son utilizadas para la elaboración de fermentos y brebajes de poder, así como bisutería shuar. Su utilización está vinculada con la protección. - Floripondio o malikaua/maikiua: Planta con flores de diversos colores, entre los que destaca la blanca, roja y amarilla, utilizada como medicina para sanar huesos rotos o para realizar ceremonias con viajes oníricos.

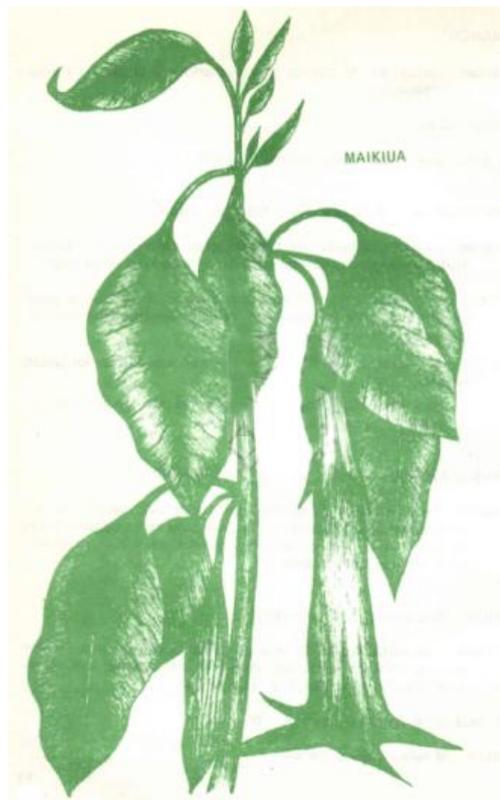


Ilustración 44. Floripondio o malikaua

- Tabaco o tsaank: Se lo utiliza como planta protectora contra malas energías, se lo hierva en agua hasta generar un zumo y se lo inhala por la nariz o en otros casos se lo ingiere vía oral (Gunda, 1985 p.88).
- Chonta o uwi: Planta medicinal que produce un fruto del mismo nombre, presente en la gastronomía shuar; sirve como medicina para los oídos. Sus troncos podridos sirven para anidación de escarabajos, teniendo sus larvas - chontacuros, como bocadillo especial (Fraei y Broseguini, s.f. p.83).
- Otras plantas medicinales: Existen innumerables plantas medicinales en la selva, entre las que se pueden citar con su nombre común en el dialecto shuar: pirtuyakas, yanten, muras, apach, etc.

Fauna

Animales en general: Cada animal tiene sus características y atributos que los vuelven únicos; los shuar, especialmente el uwishin por medio de plantas ceremoniales y ceremonias rituales, buscan acceder al poder característico de cada uno de estos animales (Ríos y Carretero, 2017 p.44).

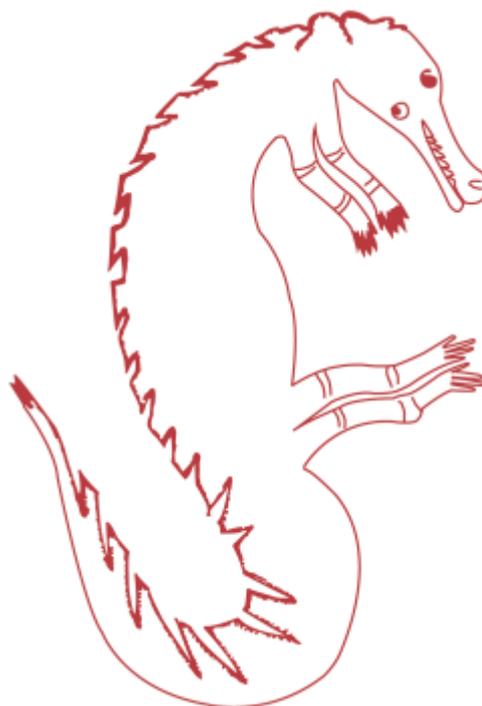


Ilustración 45. Pictograma zoomórfico amazónico.

Panki o anaconda: animal sagrado y de poder en las culturas amazónicas (Landívar, s.f. p.21).

Guacamayos y loros: Para los shuar, estos animales representan un fuerte conector con el mundo de arriba y son mensajeros entre el hombre y los espíritus (Landívar, s.f. p.20).

Chontacuro: Larva de escarabajo que anida en troncos podridos del árbol de la chonta. Usualmente se considera un manjar para los habitantes del pueblo shuar quienes lo consumen vivo o asado.

Perezoso: Animal cuyo valor se asocia al paso del niño shuar para convertirse en un hombre. Para lograr esta transición debe cazar a un perezoso y realizar una tsantsa con su cabeza (Landívar, s.f. p.19, 20).

Venado: Primera forma de reencarnación que toma el espíritu de un difunto.

Mariposa: Segunda forma de reencarnación que toma el espíritu de un difunto.

b. Fase 2: Conceptualización del producto turístico espiritual

“Conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual.” (PromPerú & Swisscontact, 2014 p.44)

Para ello, además de conocer los elementos relevantes presentes en el patrimonio natural y cultural, es necesario tener claro las condiciones tanto de la infraestructura como del servicio, existentes en el territorio de intervención:

Tabla 14. Condiciones de infraestructura y de servicio

CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA	CONDICIONES DE SERVICIO
<ul style="list-style-type: none"> - Senderos - Refugio - Servicios higiénicos - Cocina - Estacionamiento - Huerto medicinal - Choza ceremonial 	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntarios bilingües o que hablan inglés - Trabajadores locales provenientes de la comunidad shuar - Luz eléctrica - Paneles solares - Alojamiento

En base a las condiciones, se desarrollará una serie de posibles elementos que ayudan a conceptualizar la clase de producto turístico que se busca implementar en el lugar de estudio, teniendo como resultado el siguiente cuadro, que ilustra los componentes que serían necesarios para convertir al bosque protector El Paraíso en un producto turístico de tipo espiritual:

Tabla 15. Conceptualización del producto turístico

CONCEPTO DEL PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO	CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA	CONDICIONES DE SERVICIO
Bosque espiritual bajo la concepción de la cosmovisión shuar.	Extranjeros y nacionales Viajeros que buscan aprender de la cultura local, mayormente jóvenes predispuestos a pasar ciertas incomodidades a cambio de tener un ambiente tranquilo donde puedan tener contacto con la naturaleza. Gente alternativa con mentalidad abierta que puedan aceptar e incorporar en sus vidas el hecho de experimentar prácticas espirituales nuevas.	Zonas de camping Iluminación nocturna Zona de interpretación de los componentes espirituales Zona de limpias y terapias Señalización	Terapias y sanaciones Esteras y cobijas en la choza ceremonial Guiones de contenidos para los guías

c. Fase 3: Diseño de beneficios vinculados al producto

Son tres tipos de beneficios los que se generarían en un producto turístico: los funcionales (que se encuentran ligados a necesidades básicas de abrigo o alimentación), los simbólicos (que tienen relación con elementos con cierta significación dependiendo del contexto) y los vivenciales (que se encuentran vinculados con las experiencias percibidas por los sentidos). (SERNATUR, 2015 p.60). En este caso se podría desarrollar el siguiente tipo de beneficios:

Tabla 16. Beneficios del producto turístico

BENEFICIOS FUNCIONALES	BENEFICIOS SIMBÓLICOS	BENEFICIOS VIVENCIALES
Se busca generar un ambiente de confort y descanso en el refugio, en donde se puedan cubrir las principales necesidades que un visitante pueda tener. Este aspecto ya se encuentra en proceso de desarrollo mediante las constantes mejoras y adecuaciones que se incorporan en el lugar.	La interpretación del lugar como un espacio de convivencia armónica con el medio ambiente y los elementos que lo componen. Generar un entorno que evoque el misticismo y misterio.	Mediante los elementos ya analizados presentes en la cultura shuar, se propone involucrar vivencialmente a los turistas para que experimenten una prueba del estilo de vida en la selva, considerando como enfoque al contexto energético y los espíritus y seres que existen en el entorno. Se busca que el turista no sea únicamente un espectador a quien se le cuente cómo funciona el entorno shuar, sino que forme parte e interactúe con la cultura para entenderla.

d. Fase 4: Desarrollo del perfil del producto turístico

Para desarrollar adecuadamente el perfil corporativo, se debe realizar una filosofía que evidencie los aspectos claves que definen al producto establecido.

- ***Misión:***

El presente producto pretende ser un modelo referente de unión entre un bosque medicinal con componentes claves obtenidos de la cultura shuar, que lo caractericen y conformen como identidad. Se busca que por medio de esta conceptualización se desarrolle un modelo de gestión e interpretación que genere un vínculo entre el shuar y el turista.

- ***Visión:***

Para el año 2025 se pretende ser un referente turístico a nivel de Gualaquiza en donde se evidencie la conservación y el rescate de las tradiciones culturales de la zona como su principal enfoque de desarrollo.

- ***Valores:***

Convivencia armónica

Hospitalidad

Respeto mutuo

- ***Líneas de negocio:***

Alojamiento

Alimentación

Interpretación cultural y natural

Ceremonias y limpias

Rutas turísticas

- ***Responsabilidad social y ambiental:***

Como bosque protector y núcleo de interpretación de la cultura shuar con su enfoque espiritual, se buscará la generación de programas que ayuden a la conservación de especies de flora y fauna, así como la revalorización de prácticas y tradiciones que se van perdiendo por efecto de la globalización.

2.4. TERRITORIO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Basándonos en el análisis situacional de Gualaquiza, y centrándonos en los territorios de la comunidad shuar y el Bosque Protector El Paraíso, se ha podido tener los fundamentos para empezar a evaluar al lugar desde un punto de vista más comercial, para lo cual se establece al producto turístico con la temática de un bosque espiritual y ancestral, con la

finalidad de ponderar al mismo, para que la gente lo tenga como referencia de conservación en el turismo.

2.4.1. CICLO DE VIDA DE BUTLER

Para realizar un análisis comercial de un territorio, se utilizó la herramienta del ciclo de vida de Butler (1989), con la que se puede observar la etapa de desarrollo de un producto turístico, tomando como punto de referencia un plano cartesiano en donde se contrastan los valores del número de turistas y el tiempo en el que se ha venido desarrollando el producto.

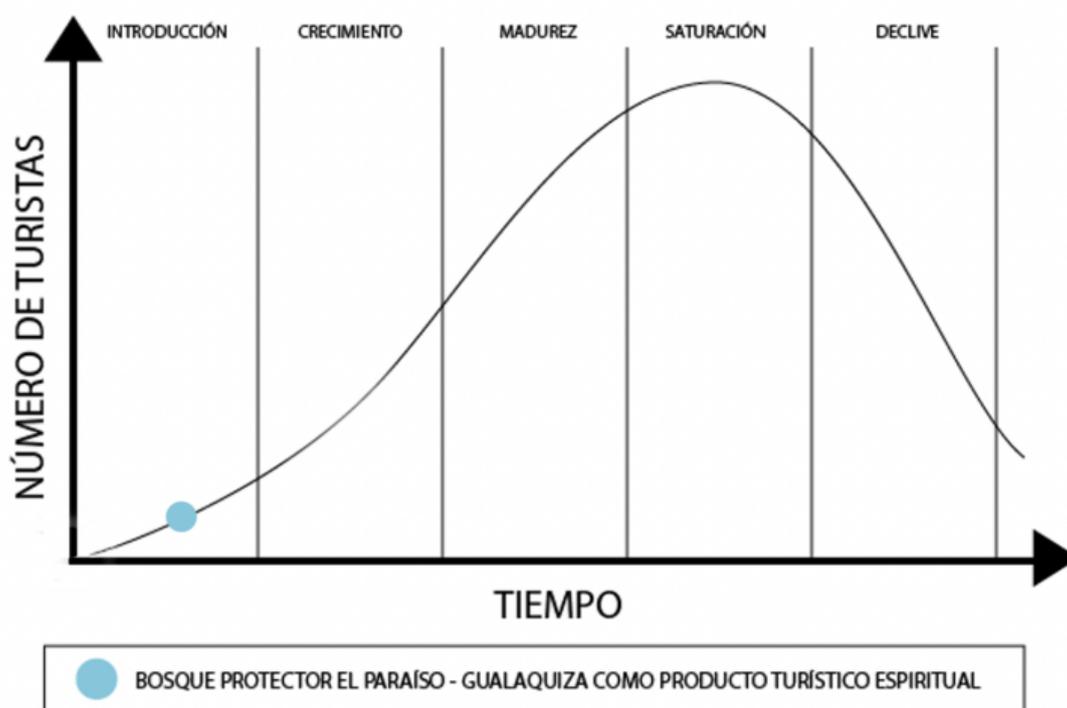


Ilustración 46. Ciclo de vida de un producto

Debido a que en el cantón Gualaquiza no ha existido hasta el momento mayor intervención para la captación turística, se determina que es un territorio que se encuentra en una etapa de introducción al mercado. La ventaja que surge de este hecho, es que el producto en esta fase puede ser concretado desde cero, con el desarrollo de buenas bases de planificación turística, evitando errores de lugares similares que se encuentran más avanzados pero posiblemente con fallas recurrentes.

2.4.2. MODELO EVOLUTIVO DE MIOSSEC

El esquema del modelo evolutivo de Miossec (1977) sirve para conocer las mejores áreas de influencia, ajenas al territorio de estudio, pero con cierta conectividad con el mismo, que puedan servir como puntos de comercialización y promoción turística para captación turística.

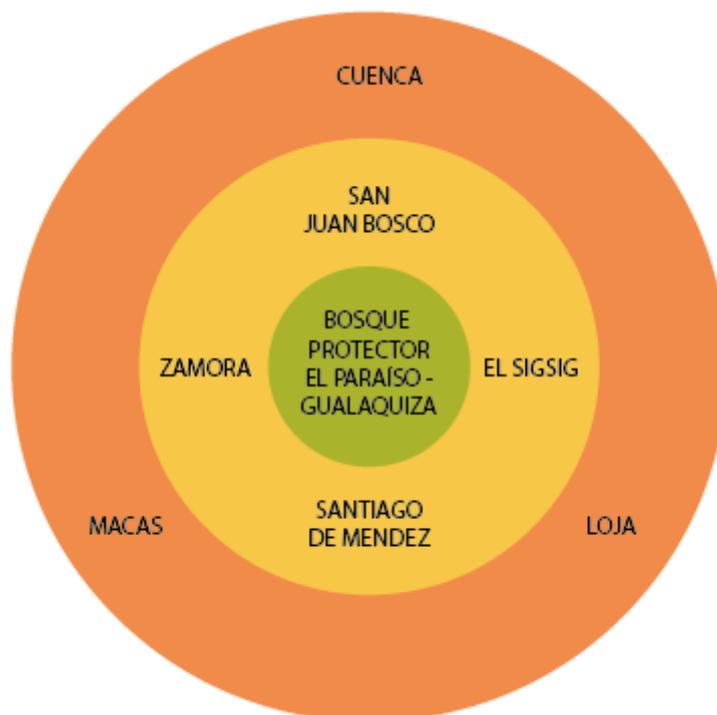


Ilustración 47. Modelo evolutivo de Miossec

Tomando a Gualaquiza como centro emisor, y que se encuentra en una ubicación geográfica de difícil accesibilidad, como poblaciones de periferia cercana se pueden considerar a San Juan Bosco, Santiago de Méndez y Zamora dentro de la región amazónica, y a El Sígsig en la sierra ecuatoriana. Si bien estos territorios no poseen gran desarrollo turístico, se pueden realizar tours en conjunto, para incentivar el progreso de toda la región.

Como periferia lejana pero con mayor afluencia turística, y como punto de partida para la visita a Gualaquiza, se tiene a Macas como el punto principal en el Oriente y en la

Sierra Austro Sur se considera como tal a Cuenca, seguido de Loja. Estas ciudades, por su tamaño, son ideales para la promoción y captación de turistas hacia Gualaquiza.

2.5. EFECTOS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD SHUAR

Efectos positivos:

- Dinamismo de la economía.
- Revalorización de la cultura local.
- Apreciación del medio ambiente
- Posibilidades de atraer inversores
- Mejora en la educación y calidad de vida de los pobladores
- Mejora continua de la infraestructura
- Generación de fuentes de empleo

Efectos negativos:

- Aculturación
- Teatralización de la cultura
- Intromisión en el espacio personal de la comunidad shuar
- Desarrollo de una visión errónea del turismo en la comunidad
- Visión del turista únicamente como fuente de dinero

2.6. ENTREVISTAS

2.6.1. ENTREVISTA A ALEXANDRA MOLINA: PSICOTERAPEUTA DE LA GESTALT

Las plantas ancestrales son usadas normalmente para sanaciones profundas a nivel emocional y lo que intentamos es a través de una planta acceder a una parte transpersonal y espiritual que no se ve. Hablando de ayahuasca, la planta hace una purga física pero también

una purga psicológica y energética, que te conecta con elementos de la naturaleza y del cosmos y que un estado de conciencia común no pasaría. Yo creo que las plantas tienen mucho poder y han sido utilizadas en procesos de transformación; el problema es el cómo. Yo pienso que se debe hacer con la guía de alguien experto y además tener un proceso de preparación, en el cual el individuo no esté intoxicado con alguna sustancia previa. Al momento de hacer el ritual, que esto sea considerado como tal, como un espacio sagrado y un ritual debe ser sagrado. Desde la visión psicológica es el después, porque después de una vivencia muy fuerte a nivel personal y transpersonal donde aparecen recuerdos muy tempranos, a veces uno como que sale de su cuerpo, ve cosas que no están en este plano, es muy importante que se haga una integración de la experiencia, hablar de lo que sucedió y así entender partes que no se comprendan. A nivel cognitivo hay que hacer una integración de la experiencia para que nada se quede abierto y sin entender, y a nivel energético el cuerpo energético cuando está bajo el efecto de plantas, nuestros chakras se abren y tienen que cerrarse. Para hacer esto, debo estar unos días tranquilo sin ver a mucha gente, en silencio, durmiendo bien, comiendo bien; debes darle a tu cuerpo físico el descanso y la integración para que tu cuerpo energético se reorganice y se selle, entonces esa parte de post ritual es muy importante. Cuando una planta es usada con mucha frecuencia puede llegar a afectar ciertas áreas, puede ser medicinal o puede ser un veneno, depende de la cantidad y de cómo se use, yo creo que se debe hacer de una manera consciente y se lo debe hacer como un acto sagrado. (Molina, 2020)

2.6.2. ENTREVISTA A MIROSLAV HORÁK: ANTROPÓLOGO Y DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD MENDEL DE BRNO (REPÚBLICA CHECA)

En base a sus visitas y trabajo desarrollado, ¿qué criterio tiene usted sobre la incorporación de actividades turísticas en zonas como la del Bosque Protector El Paraíso en Gualaquiza?

Desde mi punto de vista, el criterio principal es minimizar el impacto humano en la zona y sostenerla longitudinalmente en su estado actual. Eso no quiere decir hacer de esta zona un área sin acceso, sino preparar rutas turísticas con atractivos naturales, con ingreso documentado y restringido de ser necesario. El Paraíso es también un lugar ideal para la promoción del arte típico de las etnias locales que – participando por ejemplo como guías, guardias u organizadores de eventos particulares – podrían compartir su conocimiento sobre la naturaleza y cosmovisión, y al mismo tiempo ganar un salario adecuado a los ingresos medios en la región. Personalmente creo que en las manos del pueblo indígena queda el mayor potencial para el desarrollo del Paraíso. (Horák, 2020)

¿Qué importancia tienen las plantas medicinales como ayawaska? ¿Cuál es su experiencia al respecto?

Según mi punto de vista, la ayahuasca tiene un potencial enorme en el tratamiento de trastornos del uso de sustancias (por ejemplo, el alcohol o cannabis). Entre los años 2006-2020 me he dedicado a la investigación de este fenómeno, que resultó en la publicación de dos libros y varios artículos científicos en los que presenté los resultados de mi investigación de campo realizada en el Centro Takiwasi, Perú. En los últimos tres años también investigué cómo se utiliza ayahuasca en la República Checa. Participando en rituales en ambos contextos descubrí que hay poca diferencia al respecto del del preparativo. La mayor diferencia existe entre la legislación de ambos países. En la República Checa, la

manipulación de ayahuasca y su distribución puede resultar en encarcelamiento de 10 hasta 18 años. En nuestro país hay mucha desinformación sobre el tema o la información simplemente es escasa, pues todavía falta mucho trabajo en este campo. (Horák, 2020)

Desde la antropología, ¿cómo se pueden conservar los saberes ancestrales si se fusionan con actividades comerciales?

La decisión de participar en las actividades comerciales tiene que venir siempre de parte de los indígenas. También es necesario mantener una comunicación abierta entre los sujetos involucrados en ellas (por ejemplo, dueños de compañías, propietarios o directores). La apropiación cultural representa un problema grave -como se puede observar por ejemplo en el caso de Ayahuasca International- una compañía muy mal conocida por aprovecharse del conocimiento tradicional del pueblo Cofán. Los derechos y propiedad intelectual de los pueblos indígenas deberían tomarse seriamente, aunque regularmente no están patentados. (Horák, 2020)

¿Qué diagnóstico hace usted frente a las ventajas y desventajas de iniciar una actividad turística basada en espiritualidad?

Desde mi perspectiva cada actividad espiritual que se comercializa huele mal y uno debería ser muy cuidadoso en decidir si participar de ella, ya que su impacto puede estar oculto y afectar el bienestar del participante a largo plazo. Eso no quiere decir que la participación en las ceremonias debería ser gratuita, sino basarse en las contribuciones voluntarias y donaciones. (Horák, 2020)

¿Qué impacto cree que puede tener para un grupo turístico una experiencia de inmersión en rituales y costumbres como las de los shuar? ¿Qué sucede con ese grupo humano tras la experiencia?

Desde mi experiencia (y lo confirman también los estudios de investigadores reconocidos como Dennis McKenna o Kelly Bulkeley), la participación en los rituales

“tradicionales” puede en primer lugar resultar en el cambio de la perspectiva acerca de la naturaleza y el medio ambiente. En segundo lugar, es posible pasar por una “conversión curativa” que puede observarse en el mejoramiento de la salud mental de la persona. (Horák, 2020)

2.7. EXPERIENCIA PERSONAL IN SITU

Estar en la naturaleza unos días es una completa fortuna y algo que todos debemos hacer periódicamente en nuestra vida para respirar, reencontrarnos, liberarnos de esas cargas que nos impone la modernidad.

Sin duda, una de las ventajas más grandes que tenemos al estar en Ecuador es contar con una variedad de climas y ecosistemas, y la oportunidad de disfrutar de eso con solo unas horas de viaje. En un abrir y cerrar de ojos nos podemos trasladar a diferentes sitios, llenos de encanto. Gualaquiza a mi parecer es uno de esos mundos mágicos que tenemos cerca y que – quizás- nos falta descubrir y atesorar. Al adentrarse en la selva de Gualaquiza, uno amplifica sus sentidos, siente una desconexión del ruido ciudadano, y a la vez se conecta con cosas completamente distintas. En mi experiencia en la selva, la conexión que tuve con la naturaleza fue muy fuerte y hasta indescriptible. A mi criterio el turismo espiritual difiere completamente del concepto de turismo tradicional, prescinde de la necesidad de contar con ciertos atractivos turísticos, fácil acceso e incluso un tipo determinado de alojamiento para el turista. Esta clase de turismo incluso podría generar cierta incomodidad y sacar de su zona de confort al turista tradicional. Cuando hablamos de turismo espiritual, no hacemos alusión a temas religiosos o místicos, simplemente el hecho de viajar para desconectarse del mundo como lo conocemos y recibir experiencias de personas preparadas que trabajan en la sanación, sobre todo con plantas. Gracias a eso podemos tener esa desconexión antes mencionada, encontrar tranquilidad, equilibrio, entendimiento, descanso. Sabemos que

existen muchos rituales y plantas que usan los chamanes con fines medicinales y en esta ocasión sentimos que es prudente enfocarnos únicamente en dos –que son muy importantes para ellos- el tabaco y la guayusa.



Ilustración 48. Ceremonia de guayusada

Ambas plantas son muy usadas en limpiezas y sanaciones. El tabaco por una parte es utilizado en ceremonias, con fines de limpieza del sistema respiratorio y una purificación del espíritu. En cambio, a la guayusa la usan para hacer una purga del sistema, aunque es una planta que se puede consumir de forma cotidiana, incluso con la comida.



Ilustración 49. Inhalación de agua con tabaco macerado.

También tuvimos un acercamiento a la ayahuasca (Ayawaska), una planta medicinal muy potente y reconocida a nivel internacional por su capacidad para curar enfermedades y su poderoso efecto alucinógeno. En Gualaquiza viven varios chamanes que trabajan con esta bebida ancestral. La recomendación constante es que se tenga la debida precaución de a quién acudir para estos rituales, puesto que existe también gente que se aprovecha del interés y desconocimiento de los turistas y realiza procedimientos poco éticos, sin responsabilidad y con consecuencias indeseables. La experiencia con esta planta fue muy profunda, y nos llevó a los presentes a un trance, en el que el cerebro empieza a ser estimulado y a generar visiones de muchos colores y formas, junto con un malestar muy pronunciado de mareo, uno que -en mi caso- jamás había experimentado. Mientras iban pasando las horas, más visiones iba experimentando y de a poco las comprendía, como si la planta me guiara y me indicara cosas que estaba haciendo mal y cosas que yo mismo iba preguntando. Siento que, si este tipo de rituales se hacen con plena conciencia y cuidado, pueden ser muy beneficiosos para comprender y sanar asuntos no resueltos, temas guardados, etc. Hay quienes lo realizan con un fin recreativo o por la curiosidad de experimentar; considero que en esa situación puede causar más daño que sanación. Es por eso que, en el programa turístico propuesto en este trabajo, no incluimos el ritual de la ayahuasca, porque aunque podría llegar a ser muy útil, requiere de preparación previa y una verdadera motivación para hacerlo. Definitivamente no es para todos y no es necesario que se masifique este ritual.



Ilustración 50. Día después de ceremonia de ayahuasca, Roman Collar y Maksim Castillo

2.8. DESARROLLO DE UN PROGRAMA TURÍSTICO ESPIRITUAL

El presente programa busca generar dos proyectos que permitan el desarrollo turístico del Bosque Protector El Paraíso en conjunto con la población shuar, especialmente con integrantes de la comunidad Kayamas. Los temas a tratar se basan en la cosmovisión del pueblo shuar y la relación con su entorno. Se tomará como prioridad la utilización de plantas fundamentales para los shuar, que son consideradas maestras, como el tabaco y la guayusa, muy utilizadas en rituales espirituales.

a. Objetivo general del programa

-Elaborar un programa de desarrollo turístico espiritual en el Bosque Protector El Paraíso con el shuar como protagonista del contexto.

b. Objetivos específicos del programa

-Generar un paquete turístico con un enfoque espiritual.

-Realizar un producto turístico audiovisual como herramienta para la conservación y revalorización de la cultura shuar.

c. Estructura general del programa

Tabla 17. Objetivos y actividades del programa turístico espiritual

Programa turístico espiritual en El Bosque Paraíso - Gualaquiza			
Obj. General	Proyectos	Obj. Específicos	Actividades
Elaborar un programa de desarrollo turístico espiritual en el Bosque Protector El Paraíso con el shuar como protagonista del contexto.	Generar un paquete turístico con enfoque espiritual.	Realizar el itinerario del tour.	Definir la duración del tour y tiempos de las actividades.
			Contratar servicios de alimentación, alojamiento, transporte e interpretación.
		Realizar el presupuesto del paquete turístico.	Realizar el costeo de las actividades, transportación, alojamiento, alimentación e intermediación.
			Realizar la sumatoria de todos los costos y definir el costo final del paquete turístico.
Elaborar un producto turístico audiovisual como herramienta para la conservación y revalorización de la cultura shuar.	Elaborar un producto turístico audiovisual como herramienta para la conservación y revalorización de la cultura shuar.	Planificar la etapa de pre-producción audiovisual.	Plantear un storytelling que direcciona el desarrollo del producto audiovisual.
			Desarrollar un storyboard que sirva como referencia para

			la producción del video.
			Definir las necesidades de producción audiovisual.
			Desarrollar un guión literario.
			Desarrollar un guión técnico.
		Desarrollar la etapa de producción audiovisual.	Definir y organizar el equipo técnico a utilizarse durante el rodaje.
			Planificar y desarrollar el rodaje de la película in situ.
		Ejecutar la etapa de post-producción audiovisual.	Editar las tomas dependiendo de los requerimientos planteados.
			Desarrollar y editar el contenido de audio que respalde a la imagen.

2.9. GENERACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO CON ENFOQUE ESPIRITUAL

2.9.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de un itinerario dentro del bosque será un producto para motivar a locales y visitantes a realizar expediciones en el territorio donde se emplaza el proyecto, con actividades relacionadas al ecoturismo. Se proponen dos rutas en las que se conocerán recursos naturales y riquezas ancestrales, lo que permitirá que los visitantes descubran el valor que poseen. La ruta turística busca adentrarse en el bosque medicinal con la finalidad de participar vivencialmente en una experiencia de turismo espiritual, vinculando al visitante con diferentes plantas maestras como el tabaco y la guayusa.

2.9.2. ITINERARIO DEL TOUR

Tabla 18. Itinerario del paquete turístico: día 1

DÍA 1		
HORA	LUGAR	DETALLE
10h00	Universidad del Azuay	Punto de encuentro
14h00	Cantón Gualaquiza	Llegada aproximada
14h30	Bosque El Paraíso	Llegada al refugio/ Almuerzo
15h30	Bosque El Paraíso	Caminata a la cascada
18h30	Bosque El Paraíso	Retorno al refugio
19h00	Refugio	Cena ligera
20h00	Refugio	Ritual limpia

Tabla 19. Itinerario del paquete turístico: día 2

DÍA 2		
HORA	LUGAR	DETALLE
05h00	Bosque El Paraíso	Avistamiento de aves
07h00	Refugio	Desayuno ligero
09h00	Bosque El Paraíso	Recorrido por el bosque, interpretación de plantas medicinales.
12h00	Refugio	Almuerzo ligero
14h00	Refugio	Clases de meditación
16h00	Refugio	Libre
20h00	Refugio	Relato de leyendas shuar

Tabla 20. Itinerario del paquete turístico: día 3

DÍA 3		
HORA	LUGAR	DETALLE
02h00	Refugio	Ceremonia de guayusada
07h00	Refugio	Desayuno ligero
08h00	Bosque El Paraíso	Retorno a la ciudad de Cuenca
12h00	Universidad del Azuay	Llegada

2.9.3. PRESUPUESTO GENERAL DEL PAQUETE TURÍSTICO

Tabla 21. Presupuestos del paquete

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	PRECIOS
Alojamiento	Alojamiento en refugio Bosque Medicinal	\$ 0,00
Alimentación	Almuerzo/ Merienda en el refugio (día 1)	\$ 6,00
	Desayuno (día 2)	\$2,50
	Almuerzo/ Merienda en el refugio (día 2)	\$ 6,00
	Desayuno (día 3)	\$ 2,50
Transporte	Cuenca-Gualaquiza-Cuenca	\$ 25,00
Guianza	Avistamiento de aves, guianza por el bosque, rituales	\$ 13,00
Precio final del paquete		\$ 65,00
Precios Incluyen IVA		

2.10. CONCLUSIONES

El enorme potencial que tiene el turismo espiritual y la medicina ancestral llevan a concluir que el programa propuesto para desarrollar en Gualaquiza ofrece una gama de ventajas. Se cree fundamental para su puesta en marcha una gran responsabilidad del lado de la comunidad y de parte del turista para el cuidado ambiental y conservación necesaria. Si bien, en casos como este, se podría llegar a ser testigos de un fenómeno de *aculturación* en comunidades pequeñas, además se puede deducir en base a las visitas realizadas que existe un compromiso de los habitantes por mantener sus tradiciones y compartirlas con los turistas. Las plantas medicinales son esenciales en esta configuración, pues permiten a los visitantes conectarse con la cosmovisión, la espiritualidad y la sanación natural que son inherentes en los valores de la población circundante. Dentro del programa planteado no se incluye la experimentación con Ayawaska, planta maestra que se debería usar con la prudencia del caso y preparación previa al ritual. Los múltiples beneficios que podría representar para la comunidad un programa de este tipo, radican no solo en los ingresos que activarían su economía, sino sobre todo en la revalorización de su conocimiento y prácticas.

CAPÍTULO 3

3. ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA PARA LA CONSERVACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA SHUAR

3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para este caso particular, se basará sobre la estructura de un documental, donde el espectador tendrá la oportunidad de acompañar, mirar de cerca, descubrir, valorar, cuestionar, querer indagar más. “Tal vez por ello, son más los destinos, ciudades y regiones, que construyen su producto turístico a partir de relatos, en los que el turista dispone de un espacio donde sentirse protagonista y co-creador de la experiencia.” (Sorribas, 2015). Se ha planteado por lo tanto, la realización de un producto audiovisual, con características del formato documental, que cumpla las funciones de registro histórico, a la vez que promueve el atractivo que nos ocupa y honra los valores y cultura de los habitantes del lugar, captando parte de su quehacer, transmitiendo sus ritos y creencias, recogiendo testimonios.

3.2. ETAPA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

a. Storytelling

Desde tiempos remotos, los seres humanos hemos sido contadores de historias. Las historias nos gustan por naturaleza, cautivan nuestra atención y sentidos, enganchan nuestras emociones. Ahí radica la importancia de difundir el conocimiento a través de formatos y estructuras que contienen originalmente las narraciones y relatos. Para lograr una estructura óptima se considerarán como aspectos esenciales el mensaje, ambiente, personaje y conflicto.

i. Mensaje

La estructura clásica o aristotélica sigue ofreciendo hasta hoy un buen soporte a los elementos del mensaje. Los tres actos que Aristóteles planteó son el principio, medio y fin, o lo que actualmente llamamos planteamiento, nudo y desenlace. “Para el gran filósofo todo relato se compone de unos elementos que deben actuar como un cuerpo único. Sólo cuando la trama, los personajes o la estructura se funden en un único ítem, la historia conecta de verdad con el público.” (Sorribas, 2014). En este caso en concreto, se propone un mensaje de valores ancestrales, naturaleza rica, conocimiento y experiencia. El mensaje se desarrollará a través de tres instancias, la llegada al lugar e introducción al mundo del Bosque Protector (planteamiento), las interesantes historias y testimonios de locales y visitantes (nudo), y el proyecto de cuidado y conservación que se procura dar a este mágico sitio (desenlace). Las entrevistas y el guión literario para la voz del narrador serán el aporte apropiado para estructurar el mensaje.

ii. Ambiente

La selva, el bosque, el oriente. El proyecto se emplaza en un lugar que se encuentra casi escondido, y sin embargo, a poca distancia de la modernidad. Un lugar que alberga magníficos parajes, que permite hacer recorridos, además ofrece las más bellas postales en cada ángulo fotográfico. A la vez, cercano al bosque mismo, el lugar donde se sitúan las viviendas de los pobladores, que también son partícipes del rodaje.

iii. Personaje

En una historia narrada en audiovisual, puede o no existir un personaje paradigmático (característico). “Un personaje característico es un personaje "tipo" o, incluso, un estereotipo, dotado de características tan pormenorizadas o especializadas que se convierte en un personaje único dentro de su categoría.” (significados.com, 2020). El principal personaje

paradigmático, que acompaña el recorrido, es el shuar; el shuar moderno por supuesto, aquel que por el avance de la civilización conoce de emprendimientos, de programas turísticos, de souvenirs, pero que a la vez ha heredado todo el conocimiento de sus ancestros, que ahora comparte con el mundo.

iv. Conflicto

“El conflicto es el principal factor que ocasiona interés en la audiencia. De esta manera, se lo puede definir como el desafío que surge para motivar al personaje a recorrer toda la jornada.” (Dimitri, 2019). El punto de conflicto es la supervivencia misma de los elementos culturales y ancestrales de la comunidad del Bosque Protector. Los participantes destacan a la figura del chamán como alguien mítico, guardado del mundo y esencialmente sabio. La lucha con la invasión cultural y la protección de sus saberes y entorno, sería el desafío principal.

b. Storyboard

La idea del proyecto es efectuar su posterior difusión, en redes sociales y espacios culturales/turísticos, para llegar al público más amplio posible. En cuanto a los aspectos que se deben cuidar en la creación de productos audiovisuales que serán difundidos en redes sociales, la consultora internacional de marketing digital Vilma Núñez, apunta:

Hay mucha competencia en las redes sociales así que si en los primeros segundos no captas la atención de las personas, fácilmente pasarán a otro vídeo que los enganche más rápido. Cuando tengas bien definida la información que proporcionarás, lo ideal sería que crearas un guión acompañado de un storyboard. De esta manera, tendrás en orden cada estructura del vídeo. (Núñez, 2020)

c. Necesidades de una producción audiovisual

Popcorn Studio (2020), agencia de marketing de España, resalta la consideración de las siguientes necesidades para montar una producción audiovisual: duración, público, tono, personal y técnicas.

Duración: No es lo mismo contar una historia de 2 minutos o realizar un cortometraje de 15 minutos. La duración del presente producto audiovisual será de 23 minutos con 53 segundos.

Público: Saber a quién va dirigido, quién es la audiencia. Identificar el perfil de los destinatarios, marcará algunos requerimientos en el lenguaje, musicalización, etc. Se ha perfilado un público objetivo en hombres y mujeres de 20 a 50 años, con formación de tercer nivel, de estrato socioeconómico medio.

Tono: El propósito es de carácter educativo y comunicacional, por lo que el tono será cercano, informativo y testimonial, con un carácter emocional y explicativo para cumplimiento de los objetivos propuestos.

Personal: Tanto el personal que trabaja explícitamente en la producción del vídeo, como los actores si fueran necesarios. En este caso, los participantes serán miembros de la comunidad y la intervención del productor en calidad de entrevistador, director y narrador.

Técnicas: Se usarán cuatro cámaras (Canon, Drone, y Sony para grabación nocturna), con grabación alternada entre HD y 4K. Se requerirá iluminación para tomas de los rituales nocturnos, el resto se efectuará en el día en espacios exteriores, por lo que únicamente se usará un rebote de luz.

d. Guión literario

Tabla 22. Guión literario del video promocional

Narración Parte 1	<p>Estar en la naturaleza unos días es una completa fortuna y algo que todos debemos hacer periódicamente en nuestra vida para respirar, reencontrarnos, liberarnos de esas cargas que nos impone la vida moderna.</p> <p>Sin duda, una de las ventajas más grandes que tenemos al estar en Ecuador es contar con una variedad de climas y ecosistemas, y la oportunidad de disfrutar de eso con solo unas horas de viaje. En un abrir y cerrar de ojos nos podemos trasladar a diferentes sitios, llenos de encanto.</p> <p>Gualaquiza es uno de esos lugares que tenemos cerca y que – quizás- nos falta descubrir y atesorar. Al adentrarse en la selva de Gualaquiza, se amplifican los sentidos, se siente una desconexión de lo citadino y la conexión con otra realidad.</p>
Duración: 0,00 hasta 1,05	
Narración Parte 2	<p>Seguimos los pasos de los habitantes de Gualaquiza, para indagar más sobre sus saberes y su entorno, sus historias y su cosmovisión, su Bosque Protector y sus rituales.</p>
Duración: 3,31 hasta 3,49	
Narración Parte 3	<p>Con nuestras mochilas, nos internamos en el bosque, para ser testigos de las experiencias que narran los habitantes del lugar. Para sumergirnos en la madre selva, y escuchar lo que ella tenga por susurrar a nuestros oídos.</p>
Duración: 6,02 hasta 6,16	
Narración Parte 4	<p>Román, investigador checo que llegó al país y se formó con los taitas del oriente, es nuestro guía en esta experiencia. Conversamos, nos preparamos.</p> <p>Con la preparación y dosificación especial de plantas, comienza el ritual. El estímulo de las visiones, múltiples colores, la agudización de los sonidos, y percibir la vida de las plantas, todo es posible. El estímulo conduce a la visión de escenas personales, el mundo interior, lleno de caminos e ideas que de pronto se ponen en orden.</p>
Duración 7,12 hasta 8,21	

	Las personas que han sido parte de estos rituales, nos cuentan sus historias...
Narración Parte 5	Esta visión diferente del turismo, nos muestra un lado más humano, sobre todo, más consciente. El anhelo de un entendimiento de la majestuosa naturaleza, la sanación que nos produce conectarnos con los elementos que la constituyen. Un viajero que llega para hacerse uno solo con el bosque. Recibir su bondad y retirarse renovado. Buscamos mirar ambas caras de la moneda, para entender mejor la medicina basada en plantas.
Duración: 16,25 hasta 16,54	
Narración Parte 6	La selva, el bosque, nos dotan de una generosa provisión. La conexión con la naturaleza es tan fuerte en este lugar que faltan las palabras precisas. Cada rincón parece tener un lenguaje y expresar grandeza. La sabiduría, la sincronía, se siente en cada ser de este sitio. La visita acaba, pero deja profunda huella en los visitantes.
Duración: 21,04 hasta 21,28	

e. Guión técnico

Tabla 23. Guión técnico del video promocional

Gualaquiza, Rutas y Rituales. GUIÓN TÉCNICO. Maksim Castillo/AUTOR							
No	VIDEO			AUDIO			DURACIÓN
	Plano	Descripción	Efectos	Narración	Efectos	Música	
1	P. General Ang. Normal Mov. Traveling aéreo	Toma panorámica de bosque El Paraíso		Empieza Narración 1	Sonido canto aves	Empieza instrumental . Mood: tranquilidad	9"
2	P. Detalle Ang. Picado Mov. Lateral	Hojas de helecho	Cámara lenta 60 FPS		Sonido canto aves	Instrumental . Mood: tranquilidad	3"
3	P. Detalle Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Ojos mirando a la cámara	Cámara lenta 60 FPS		Sonido canto aves	Instrumental . Mood: tranquilidad	4"

4	<p>Primer plano</p> <p>Ang. Picado</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	<p>Fogata encendida</p>	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>		<p>Sonido de fuego</p>	<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	5"
5	<p>P. Medio corto</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	<p>Parte trasera de carro, mostrando conductor y paisaje</p>				<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	5"
6	<p>Primer Plano</p> <p>Ang. Perfil</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	<p>Toma de pasajero de vehículo</p>				<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	5"
7	<p>P. General</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	<p>Paisaje desde vehículo</p>				<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	3"

8	<p>P. General</p> <p>Ang. Contrapicado</p> <p>Mov. Traveling aéreo</p>	Drone siguiendo vehículo				Instrumental . Mood: tranquilidad	5"
9	<p>P. General</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Pedestal up</p>	Descubriendo paisaje bosque, drone				Instrumental . Mood: tranquilidad	5"
10	<p>P. General</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Paneo</p>	Toma drone bosque	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			Instrumental . Mood: tranquilidad	5"
11	<p>Primer plano</p> <p>Ang. Lateral</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	Habitante shuar				Instrumental . Mood: tranquilidad	6"

12	P. Medio Ang. Normal Mov. Traveling seguimient o	Siguiendo habitante shuar por el bosque				Instrumental . Mood: tranquilidad	4"
13	P. Cerrado Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Recogiendo piedra del suelo del bosque				Instrumental . Mood: tranquilidad	2"
14	P. Cerrado Ang. Normal Mov. Paneo lateral	Hojas del bosque	Cámara lenta 60 FPS	Finaliza Narración 1		Instrumental . Mood: tranquilidad	4"
15	P. Medio corto Ang. Normal Trípode	Galo Wajai comenta sobre el turismo y la medicina ancestral	Filtro ND	Narración Galo Wajai		Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad	1mim 38"

16	P. Medio corto Ang. Normal Trípode	Dunya Kajekai relata sobre los shamanes y la medicina		Narración Dunya Kajekai		Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad	47"
17	P. Entero Ang. Normal Mov. Traveling seguimiento	Galo Wajai Caminando por un por sendero		Inicio narración 2		Instrumental . Mood: tranquilidad	3"
18	Primer plano Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Fogata encendida				Instrumental . Mood: tranquilidad	3"
19	Primer plano Ang. Normal Mov. Lateral	Galo Wajai haciendo sonidos de ave con su boca				Instrumental . Mood: tranquilidad	4"

20	<p>Primer plano</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Lateral</p>	Toma de musgo en árbol	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	4"
21	<p>P. General</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Traveling in</p>	Bosque al atardecer	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>	Termina narración 2		<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	5"
22	<p>P. Medio Corto</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Trípode</p>	Adrián Shirap habla sobre la medicina ancestral		Narración Adrián Shirap		<p>Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad</p>	1 min 21"
23	<p>P. Medio Corto</p> <p>Ang. Contrapicado</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	Shaman Marcelino Uyunkar relata sobre la medicina de los antepasados		Narración Marcelino Uyunkar		<p>Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad</p>	52"

24	<p>P. General</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Traveling aereo tilt up</p>	<p>Toma con drone bosque El Paraíso en el amanecer</p>		<p>Inicio Narración 3</p>		<p>Instrumental de fondo.</p> <p>Mood: tranquilidad</p>	6"
25	<p>P. General</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Traveling seguimient o</p>	<p>Caminando por el bosque siguiendo a la gente</p>				<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	6"
26	<p>P. Medio Largo</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	<p>Ronal Chaca y Paul Quichimbo hablan sobre la experiencia que se va a observar en el bosque</p>				<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	55"
27	<p>P. Medio Corto</p> <p>Ang. Contrapicado</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	<p>Toma de Román, hablando con los participantes de la ceremonia</p>		<p>Narración 4</p>		<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	9"

28		Edición de visiones de la ceremonia		Narración 5	Sonido de bosque, lluvia, naturaleza, risas, campanas	Instrumental cánticos chamánicos. Mood: Misticismo	60"
29	P. Medio corto Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Nikola Svandová relata su experiencia personal con la ayawaska		Narración Nikola Svandová		Instrumental . Mood: tranquilidad	1 min 8"
30	P. General Ang. Normal Mov. Paneo	Toma del refugio en la selva	Cámara lenta 60 FPS			Instrumental . Mood: tranquilidad	7"
31	P. Medio Corto Ang. Normal Trípode	Ben Shamekh cuenta su experiencia en el bosque		Narración Ben Shamekh		Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad	59"

32	<p>P. Detalle</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Tilt up reveal</p>	<p>Detalle del musgo en el bosque y se revela el camino de la selva</p>	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	3"
33	<p>P. Medio</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Traveling seguimiento</p>	<p>Seguimiento de las personas, vista de las botas. Cámara ángulo bajo al piso.</p>	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	3"
34	<p>P. Medio</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	<p>Caminando por la selva con los participantes de la ceremonia</p>				<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	5"
35	<p>P. General</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Travelin in</p>	<p>Caminos de la selva</p>	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	3"

36	<p>P. General</p> <p>Ang. Cenital</p> <p>Mov. Travelling Aéreo</p>	Copa de los árboles				Instrumental . Mood: tranquilidad	7"
37	<p>P. Medio Corto</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. trípode</p>	Roman Kollar habla sobre su experiencia con la medicina natural, la selva y su enfoque del turismo		Narración Roman Kollar		Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad	5 min 24"
38	<p>P. Cerrado</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Trípode</p>	Fogata	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>	Inicio de Narración 5		Instrumental . Mood: tranquilidad	7"
39	<p>Primer plano</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	Personas sentadas frente al fuego, rostros	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			Instrumental . Mood: tranquilidad	6"

40	<p>P. Medio Corto</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	Román tocando el tambor	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	6"
41	<p>P. Cerrado</p> <p>Ang. Picado</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	Sirviendo guayusa en una bandeja	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>			<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	7"
42	<p>P. Medio</p> <p>Ang. Normal</p> <p>Mov. Cámara en Mano</p>	Tomando Guayusa al exterior del refugio	<p>Cámara lenta</p> <p>60 FPS</p>	Termina narración 5		<p>Instrumental . Mood: tranquilidad</p>	5"
43	<p>P. Medio Corto</p> <p>Ang. Contrapicado</p> <p>Mov. Cámara en mano</p>	Luis Shirap habla sobre la importancia de la guayusa y la comunidad shuar		Narración Luis Shirap		<p>Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad</p>	50"

44	P. Medio Corto Ang. Normal Mov. trípode	Alexandra Molina comenta desde lo psicológico cómo funcionan las plantas en ceremonias shamánicas		Narración Alexandra Molina		Instrumental de fondo. Mood: tranquilidad	3 min 13"
45	P. General Ang. Normal Mov. Traveling Aéreo	Toma drone bosque El Paraíso		Inicio Narración 6		Instrumental . Mood: tranquilidad	4"
46	P. Medio Largo Ang. Picado Mov. Traveling tilt up	Román caminando por sendero que lleva al bosque			Pisadas en la tierra	Instrumental . Mood: tranquilidad	4"
47	P. General Ang. Normal Mov. Traveling lateral	Cascada	Cámara lenta 60 FPS		Sonido cascada	Instrumental . Mood: tranquilidad	2"

48	Primerísimo o primer plano Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Cascada	Cámara lenta 60 FPS		Sonido cascada	Instrumental . Mood: tranquilidad	2"
49	D. Detalle Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Sacando un dardo	Cámara lenta 60 FPS			Instrumental . Mood: tranquilidad	1"
50	Primerísimo o primer plano Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Shuar soplando dardo	Cámara lenta 60 FPS		Sonido de soplo, reverb	Instrumental . Mood: tranquilidad	1"
51	P. Detalle Ang. Picado Mov. Cámara en mano	Telaraña	Cámara lenta 60 FPS			Instrumental . Mood: tranquilidad	1"

52	P. Detalle Ang. Normal Mov. Cámara en mano	Saltamontes en hoja	Cámara lenta 60 FPS			Instrumental . Mood: tranquilidad	1"
53	P. General Ang. Cenital Mov. Traveling aéreo	Drone sobrevolando copas de los árboles		Finaliza narración 6		Instrumental . Mood: tranquilidad	7"
54	P. Medio corto Ang. Normal Trípode	Dunya Kajekai habla del orgullo shuar				Instrumental . Mood: tranquilidad	27"
55	Primerísim o primer plano Ang. Normal Trípode	Ojos cerrados se abren repentinamente y miran fijo a la cámara	Edición de colores y figuras sobre los ojos			Cánticos chamánicos	19"

3.3. ETAPA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

a. Equipo utilizado

Cámara Canon 80D, lente Canon 50mm 1.4, lente Canon 16- 38 2.8, Drone Mavic 2 Pro, Estabilizador de video Glidecam HD 4000, micrófono Rode Pro.

b. Planificación del rodaje

Para la planificación del rodaje se deben tomar en cuenta las características de la locación, el tipo de tomas que se busca realizar, el clima y los implementos necesarios que debemos llevar para efectuar el rodaje. Anticipando que el documental es grabado en un territorio sumamente húmedo y de acceso complejo, se deben llevar bolsas protectoras para los equipos y solo lo necesario para evitar el peso extra al cargar el equipo. Existe una herramienta multiplataforma, tanto para PC como Smartphone denominada The Photographer Ephemeris. Este software es gratuito y proporciona información sobre el recorrido del sol dependiendo de la ubicación, la altura a la que empezará a caer luz o la longitud de las sombras. Suele utilizarse para conocer las condiciones de luz o para salir en busca de imágenes concretas, como una puesta de sol (Sempere, 2017).

3.4. ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

a. Edición de las tomas

El trabajo audiovisual ha sido editado y renderizado en Adobe Premiere Pro, un software profesional y actualizado que permite trabajar con parámetros de luz, colores, audio, transiciones, etc.

b. Montaje de sonido

La edición del sonido logró con la selección de música ambiental y efectos de sonido apropiados para dar realce a la producción.



Ilustración 51. Extracto de documental entrevista Nikola Svandová



Ilustración 52. Extracto de documental entrevista Ben Shamekh



Ilustración 53. Extracto de documental entrevista Alexandra Molina



Ilustración 54. Rodaje de documental



Ilustración 55. Rodaje de documental



Ilustración 56. Rodaje de documental

CONCLUSIONES

Una vez realizadas las tareas que corresponden a los proyectos planteados en este documento, se pueden destacar las siguientes conclusiones:

-Se logró plasmar un programa turístico viable, con un itinerario cómodo y que abarca las actividades imprescindibles, sin llegar a ser costoso.

-La creación del material audiovisual que surge como el segundo brazo del presente proyecto se llevó a cabo con éxito, y se espera pueda servir para la difusión turística pertinente, al igual que ser usado con fines educativos y ayudar a la revalorización de la cultura y costumbres shuar.

-En el desarrollo del producto audiovisual in situ, se evidenció la imperante necesidad de que la comunidad sea apoyada con más recursos (financieros, académicos, humanos) para la óptima implementación de sus ideas y un crecimiento sostenido de los proyectos locales.

-A partir del contacto tomado con el Bosque Protector “El Paraíso”, se podría generar la posibilidad de realizar nuevos estudios, temas de discusión del turismo espiritual y estrategias de apoyo a las comunidades del oriente ecuatoriano, lo que abre un gran abanico de opciones para investigación y proyectos que pueden llevarse a cabo en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Aghón, G.; Alburquerque, F. & otros (2001) *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. CEPAL / GTZ. Santiago de Chile en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2693/S2001704_es.pdf

Asamblea Constituyente (2008) *Constitución de la República del Ecuador* en: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>

Banco Central del Ecuador (2018) *Ecuador creció 0,3% y confirma el dinamismo de su economía* en: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>

Benítez, L. & Garcés, A. (1986) *Culturas ecuatorianas ayer y hoy*. Ediciones Abya Yala.

Blanco, M. & Heinrichs, W. (2014) *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en: <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/341924/>

Bigné, E & Andreu, L. (Octubre 2008) *Investigación internacional en marketing turístico: análisis de contenido sobre temas y metodologías*. Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural en: https://www.researchgate.net/publication/26585756_Investigacion_internacional_en_marketing_turistico_analisis_de_contenido_sobre_temas_y_metodologias

Bohorquez, C. (s.f.) *9 Zonas climáticas del Ecuador* en: <https://es.scribd.com/document/468236866/9-ZONAS-CLIMATICAS-DEL-ECUADOR>

Bomboiza (2015) *Plan de ordenamiento territorial de la parroquia de Bomboiza* en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460014750001_10_BOMBOIZA_PDOT_30-10-2015_19-12-44.pdf

Centro de Interpretación Cultural de la Nacionalidad Shuar. (s.f.) *Costumbres de los shuar* en: <http://www.museoshuar.org.ec/costumbres>

Congreso Nacional (2002) *Ley de Turismo* en: <https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>

Consejo Nacional de Planificación (2018) *Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021* en: https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_ecuador_0244.pdf

Delgado, H. (1986) *Cultura (cosmovisión) y salud entre los shuar*. Serie de apuntes de

medicina tradicional en: <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/cultura-cosmovision-y-salud-entre-los-shuar>

Dimitri, V. (2019) *¿Qué es storytelling? La guía completa para dominar el arte de contar historias*. Rockcontent en: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-storytelling/>

EcuRed (s.f.) *Provincia de Morona Santiago Ecuador* en: [https://www.ecured.cu/Provincia_de_Morona_Santiago_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Morona_Santiago_(Ecuador))

Datos Macro (2020) *Ecuador: Economía y demografía* en: <https://datosmacro.expansion.com/paises/ecuador#:~:text=Ecuador%2C%20con%20una%20poblaci%C3%B3n%20de,67%20habitantes%20por%20Km2.>

El Telégrafo (17 de Enero de 2017) *1,4 millones de personas salen de la pobreza en 9 años* en: <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/1-4-millones-de-personas-salen-de-la-pobreza-por-ingresos-en-nueve-años>

El Tiempo (24 de Enero de 2018) *Tres plantas de poder para conectarse con Arutam* en: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/tres-plantas-de-poder-para-conectarse-con-arutam>

Fagetti, E. (2007) *Ecoturismo en áreas naturales*. 5º Encuentro de ecoturismo y turismo rural y IV Congreso nacional de áreas protegidas. Flores, Trinidad en: http://www.seaturtle.org/library/Anon_2007_5EncuentroNacionaldeEcoturismoandTu.pdf

Fraei, S. y Broseghini, S. (s.f.) *Mundo shuar, el cuerpo humano, enfermedades y las plantas medicinales*. Centro de documentación, investigación y publicaciones. Abya Yala. Sucúa, Ecuador

Foros Ecuador (2019) *Los sectores económicos del Ecuador: Pirmarios, secundarios, terciarios* en: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/195049-los-sectores-econ%C3%B3micos-del-ecuador-primarios-secundarios-y-terciarios>

GAD Municipal de Gualaquiza (s.f.) *Cantón Gualaquiza* en: <https://gadgualaquiza.gob.ec/web/gualaquiza/canton-gualaquiza/>

GAD Municipal de Gualaquiza (2014) *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gualaquiza* en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460000370001_DIAGNOSTICO_gualaquiza_007_12-03-2015_19-22-12.pdf

Gamboa, M. (2016) *Turismo místico y Turismo religioso. Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad*. Revista antropología etnográfica. Uruguay en: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/ruae/v1n1/v1n1a04.pdf>

Gaona, L. & Naranjo, G. (2013) *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso*. Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1476>

Hidalgo, J.; Villafuerte, F. & Ortiz, C. (2015) *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador*, en: <https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2015i20929.html>

Gobierno Municipal del Cantón Morona, 2012 p22 (2012) *Memoria Técnica Alcantarillado Subsistema 12* en: <http://www.morona.gob.ec/sites/default/files/Proyectos/SUBSISTEMA12/MEMORIA TECNICA ALCANTARILLADO SUBSISTEMA 12.pdf>

INOCAR (2005) *De la costa continental e insular del Ecuador*. Armada del Ecuador en: https://www.inocar.mil.ec/boletin/ALN/Derrotero_2005.pdf

Landívar, T. (s.f.) *Base para una guía en el museo etnográfico nacional*. Ministerio de Cultura y Patrimonio. Museo Pumapungo.

Ministerio de Turismo (2018) *Rendición de cuentas 2018* en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>

Montesdeoca, E.; Roget, F. & Rozas, E. (2015) *El Turismo En Ecuador. Nuevas Tendencias En El Turismo Sostenible Y Contribución Al Crecimiento Económico* en: https://ideas.repec.org/a/sdo/regaec/v24y2015i2_6.html

Moreira, S. y Tréllez, E. (2013) *La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa*. Ministerio del Ambiente. Lima, Perú.

Núñez, V. (2020) *Videos para redes sociales ¿Qué debo tener en cuenta?*. Vilma Núñez - Consultora estratégica de marketing en: <https://vilmanunez.com/que-tener-en-cuenta-a-la-hora-de-crear-videos-para-redes-sociales/>

Popcorn Studio (2020) *¿Qué es la preproducción audiovisual?* en: <https://www.popcornstudio.es/preproduccion-audiovisual>

PromPerú & Swisscontact (2014) *Manual para la planificación de productos turísticos*. Editorial Arkabas en: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Ríos, E. y Carretero, P. (2017) *Interpretación de la cosmovisión amazónica shuar a través de un monolito antropozoomorfo procedente de Wapula*. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador en: <http://www.laiesken.net/arqueologia/pdf/2017/AI3405.pdf>

Sempere, C. (2017) *Preproducción, producción y postproducción de un videoclip musical*. Universitat Jaume I en: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG_2017_SempereIborra_Cristian.pdf?sequence=4&isAllowed=y

SERNATUR (2015) *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos Integrados*. Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR en:

<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>

Significados (2020) *Significado de personaje* en: <https://www.significados.com/?s=personaje>

Sorribas, M (2014) *Estructura del relato: Aristóteles vs. Tarantino*. Storytelling&CO en: <https://storytellingdigital.com/2014/12/18/storytelling-estructura-relato/>

Sorribas, M. (2015) *Storytelling en el turismo: Diferenciarse o morir*. Storytelling&CO en: <https://storytellingdigital.com/category/storytelling-y-turismo/>

Viteri, C. (2002) *Visión indígena del desarrollo en la amazonía*. Polis revista latinoamericana. Open Edition Journals en: <https://journals.openedition.org/polis/7678?lang=pt>

Varela, A. & Ron, S. (2019) *Geografía y clima del Ecuador*. PUCE en: <https://bioweb.bio/faunaweb/reptiliaweb/GeografiaClima/>

Wearing, S. y Neil, J (2000) *Ecoturismo: Impacto, tendencias, posibilidades*. Editorial Síntesis. Madrid, España en: <http://electoral.balalaikalondon.co.uk/leerfile/1424531/Ecoturismo%252C%2Bimpacto%252C%2Btendencias%2By%2Bposibilidades>