



FACULTAD DE
**DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

Escuela de **Diseño gráfico**

Trabajo de graduación previo
a la obtención del título de
Diseñador gráfico

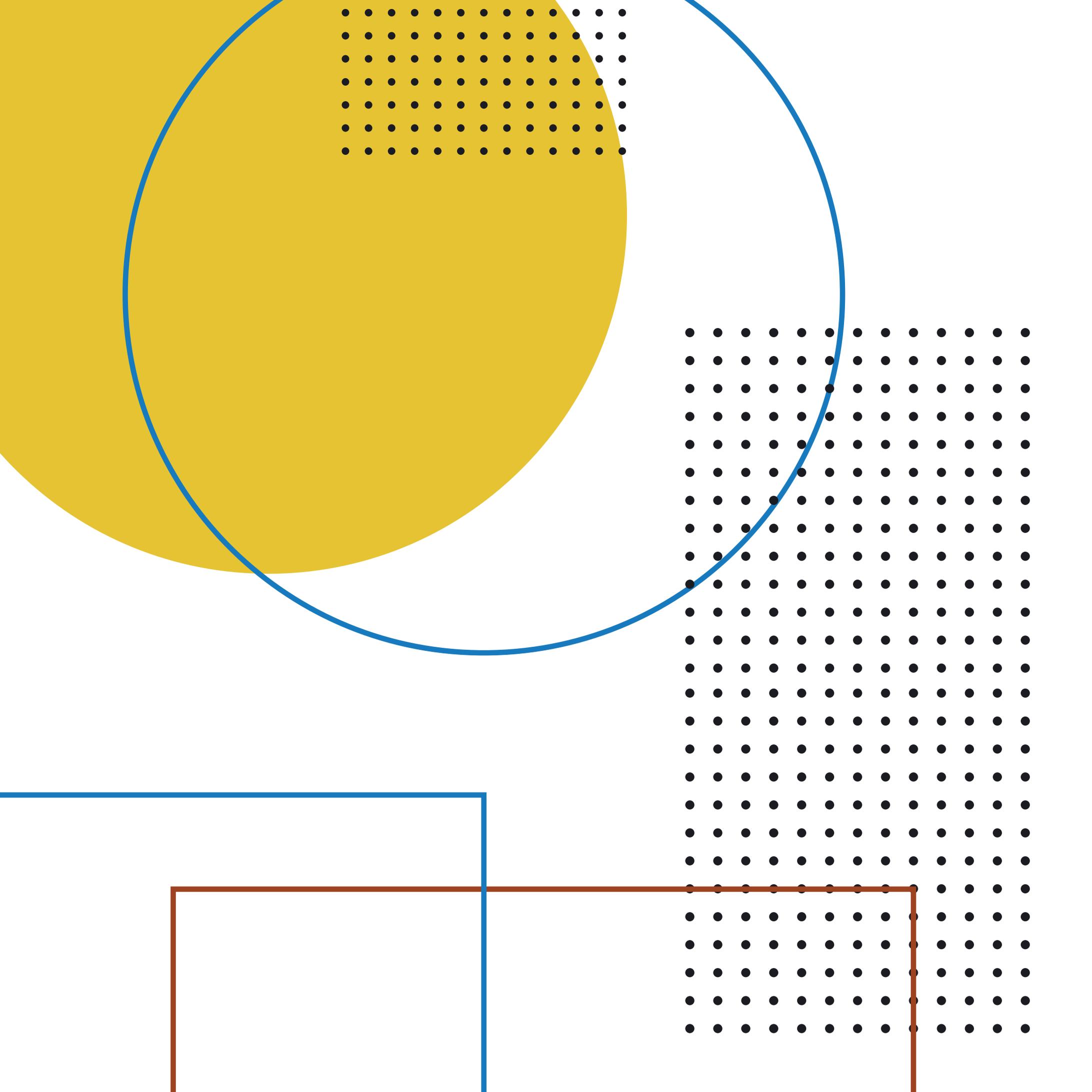
Análisis morfo-semántico sobre los sistemas señaléticos utilizados durante períodos de emergencia

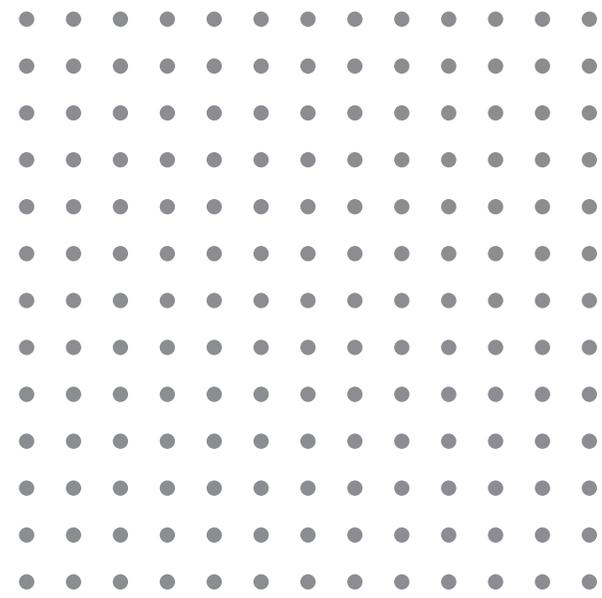
Director:
Dis. Jhonn Alarcón

Autor:
Jonnathan Santamaría

Cuenca - Ecuador
2021







Autor

Jonnathan David Santamaría Orellana

Director

Dis. Jhonn Manuel Alarcón Morales

Fotografías

Propiedad del autor a excepción de aquellas que contienen su respectiva cita.

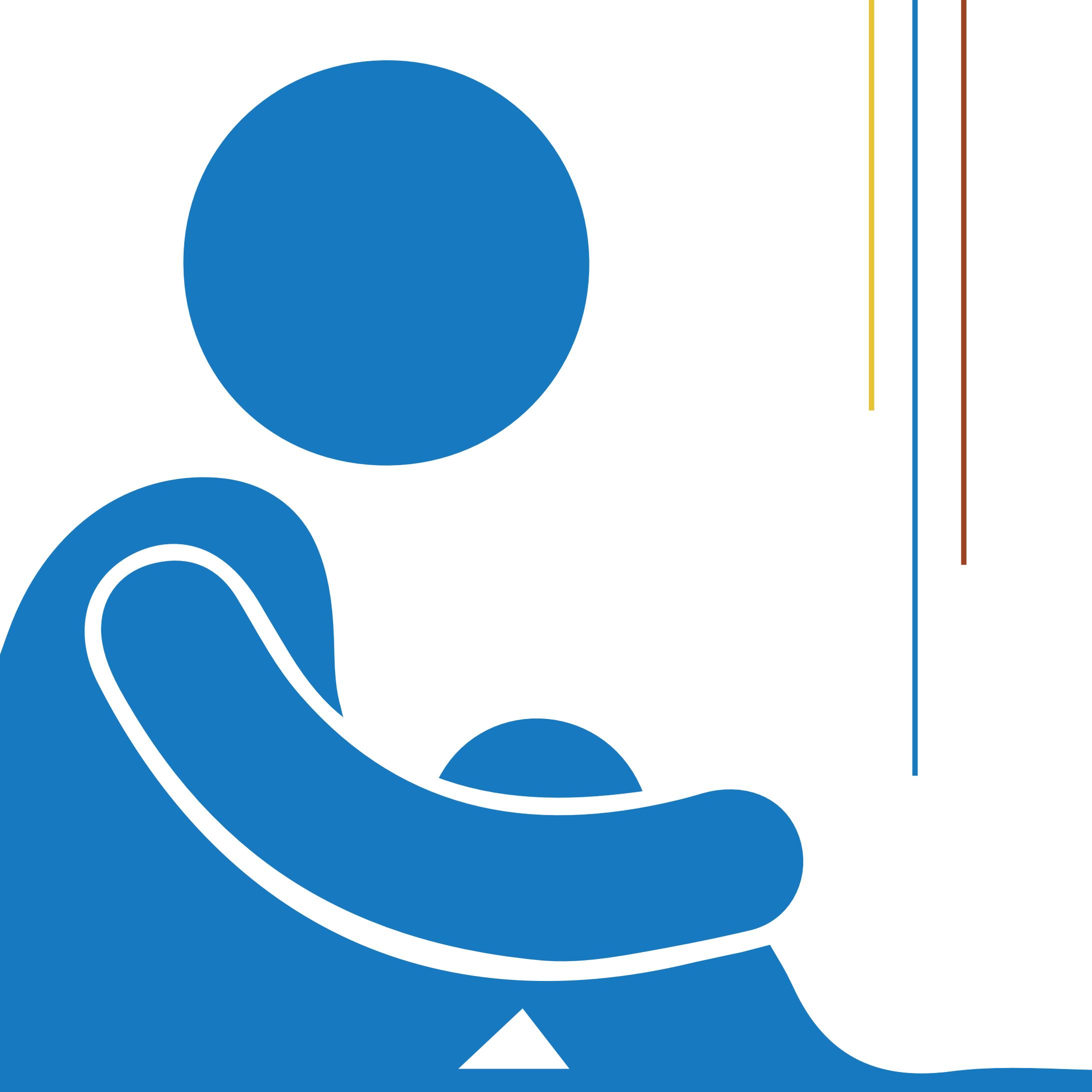
Diseño y Diagramación

Jonnathan Santamaría

Cuenca - Ecuador

2021





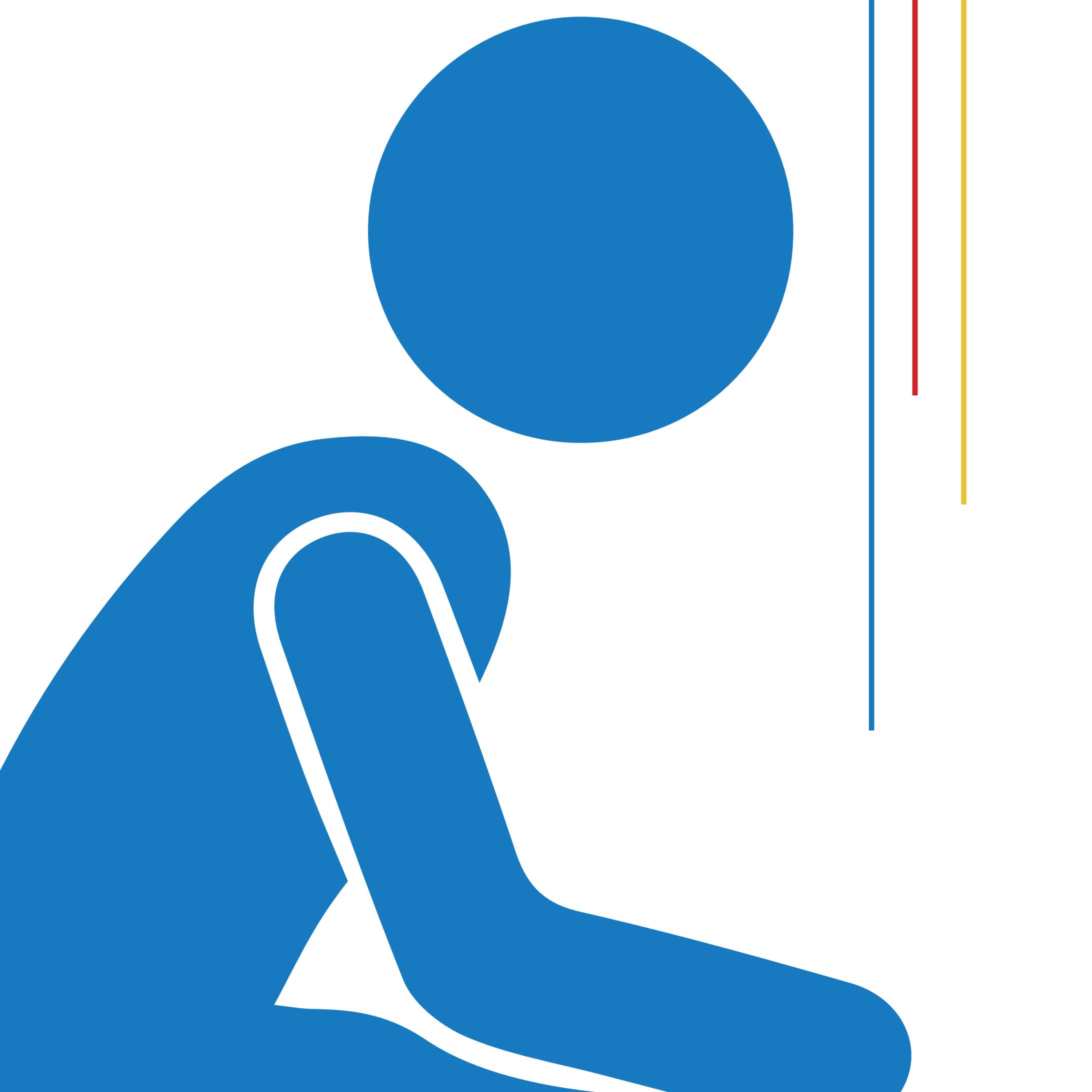
Dedicatoria

Se la dedico a Dios, quien ha sido mi guía y facilitador en todo momento, por todo el proceso para lograr culminar con una meta más.

A mis padres y hermana, quienes han estado conmigo en todo momento y no han permitido que me rinda e incluso durante los cuatro años de carrera y la vida que viene por delante.

A mi familia y amigos, quienes han sabido colaborar conmigo para la realización del proyecto y con quienes puedo contar en todo momento.

Y sobre todo se la dedico a la memoria de mi Abuelito Vichi, que hasta su último aliento me motivó a seguir mis sueños.



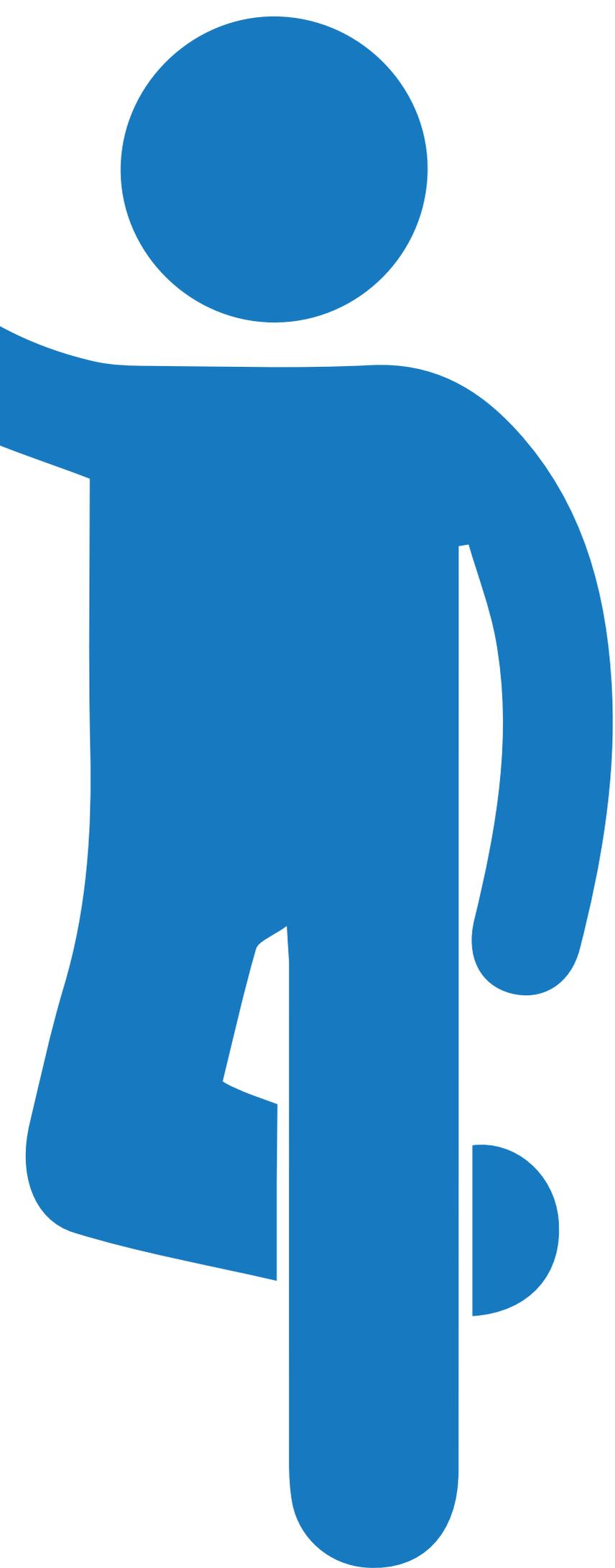
Agradecimientos

Agradezco a Dios, por nunca dejarme, por ayudarme y por ser él quien me hizo ver un camino claro en medio de muchas dificultades.

Gracias totales a mis padres Marco y Cecilia, quienes me motivaron y me han apoyado desde el inicio de todo, quienes con sus palabras no permitieron que desmaye en el proceso, igualmente, a mi hermana Michelle quien me supo animar y apoyar en cada trabajo que tuve que hacer.

Agradezco completamente a mi familia y amigos más cercanos quienes estuvieron desde el inicio y me apoyaron en cada etapa de mi carrera, del proyecto, de mi vida y que lo seguirán haciendo.

Estaré siempre agradecido por la ayuda constante de mis profesores encargados Jhonn Alarcón, Toa Tripaldi, Paúl Carrión y Catalina Serrano, quienes supieron guiarme y encaminar de mejor manera el proyecto en cada proceso, en mi carrera y en el futuro.



Índice

Dedicatoria	3
Agradecimientos	5
Índice	6
Índice de imágenes	8
Objetivos	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	13
CAPÍTULO 1	15
Marco teórico	17
1.1 Emergencias sanitarias	19
1.1.1 Pandemia del Covid-19	20
1.1.2 Medidas de emergencia	20
1.2 Efectos de la pandemia	21
1.2.1 Efectos en el Ecuador	22
1.2.2 Efectos en las instituciones públicas y privadas	23
1.2.3 Efectos en las personas	24
1.2.3.1 Efectos físicos	25
1.2.3.2 Efectos psicológicos	25
1.2.3.3 Comportamiento de las personas	25
1.3. Comunicación visual	27
1.3.1. Diseño gráfico	28
1.3.1.1. Elementos conceptuales	29
1.3.1.2. Elementos visuales	29
1.3.1.3. Elementos de relación	29
1.3.1.4. Elementos prácticos	29
1.3.2. Diseño universal	30

1.3.3. Semiótica	
1.3.3.1. Semántica	
1.3.3.2. Sintáctica	
1.3.3.3. Pragmática	
1.3.4. Señalética	
1.3.4.1. Pictogramas	
1.3.4.2. Tipos de señales	
1.3.4.3. Imagen	
1.3.4.4. Cromática	
1.3.4.5. Tipografía	
1.4 Análisis de contenido	
Investigación de campo	
Entrevista	
Observación	
Homólogos	
Conclusión	

CAPÍTULO 2

Planificación	
2.1 Metodología	
2.2 Matrices de análisis	
2.2.2 Matriz de muestreo	
2.2.2 Matriz de señalética	
2.2.3 Matriz de análisis morfológico	
2.2.4 Matriz de análisis semiótico	

CAPÍTULO 3

Muestreo	
3.1. Recolección de datos	
3.1.1. Instituciones públicas	
3.1.2. Instituciones privadas	

31	CAPÍTULO 4	81
31	Análisis	83
31	4.1 Instituciones públicas	84
31	4.2 Instituciones privadas	100
32	4.3 Resultados	116
33	4.3.1 Resultados del análisis	117
34	4.3.2 Datos cruzados	131

37	CAPÍTULO 5	135
38	Conclusiones	137
39	5.1 Discusión	138
41	5.2 Conclusión	145
42	5.2.1 Conclusión del análisis morfológico	146
43	5.2.2 Conclusión del análisis semiótico	147
44	5.2.3 Conclusión del proyecto de graduación	148
46	5.3 Recomendación	149

49	Bibliografía	151
51	Anexos	152

53		
55		
55		
55		
56		
57		

59		
61		
62		
64		
72		



Índice de imágenes

Img. 1: <https://n9.cl/mw2qq>

Img. 2: <https://n9.cl/i3pf3>

Img. 3: <https://n9.cl/1kdsp>

Img. 4: <https://n9.cl/bpopg>

Img. 5: <https://n9.cl/5bg2j>

Img. 6: <https://n9.cl/3ozmk>

Img. 7: <https://n9.cl/j0g4l>

Img. 8: <https://n9.cl/p07f1>

Img. 9: <https://n9.cl/hpxj>

Img. 10: <https://n9.cl/tc53>

Img. 11: <https://n9.cl/7z0i>

Img. 12: <https://n9.cl/9ypim>

Img. 13: <https://n9.cl/w259f>

Img. 14: <https://n9.cl/1k4t1>

Img. 15: <https://n9.cl/gg3xw>

Img. 16: <https://n9.cl/ty2ca>

Img. 17: <https://n9.cl/31f15>

Img. 18: <https://n9.cl/9seeh>

Img. 19: <https://n9.cl/dsi97>

Img. 20: <https://n9.cl/l16xy>

Img. 21: <https://n9.cl/eoztf0>

Img. 22: <https://n9.cl/60rxk>

Img. 23: <https://n9.cl/td2lk>

Img. 24: <https://n9.cl/e79nh>

Img. 25: <https://n9.cl/roys>

Img. 26: <https://n9.cl/d2r7p>

Img. 27: <https://n9.cl/lvvaz>

Img. 28: <https://n9.cl/2lxy2>

Img. 29: <https://n9.cl/tahe>

Img. 30: <https://n9.cl/fus93>

Img. 31: <https://n9.cl/7mjpj>

Img. 32: <https://n9.cl/x9m5e>

Img. 33: <https://n9.cl/cp7m>

Img. 34: <https://n9.cl/fv220>

Img. 35: <https://n9.cl/u0kdg>

Img. 36: <https://n9.cl/ai4e6>

Img. 37: <https://n9.cl/zhnzo>

Img. 38: <https://n9.cl/1poyc>

Img. 39: <https://n9.cl/gkq04>

Img. 40: <https://n9.cl/9a4zc>

Img. 41: <https://n9.cl/j9pzv>

Img. 42: <https://n9.cl/rxsco>

Img. 43: <https://n9.cl/6395t>

Img. 44: <https://n9.cl/pxp69>

Img. 45: <https://n9.cl/uixz9>

Img. 46: <https://n9.cl/uawg>

Img. 47: <https://n9.cl/lzu6>

Img. 48: <https://n9.cl/3zaju>

Img. 49: <https://n9.cl/iayot>

Img. 50: <https://n9.cl/r1d89>

Img. 51: <https://n9.cl/shje5>

Img. 52: <https://n9.cl/tjkwu>

Img. 53: <https://n9.cl/if5xz>

Img. 54: <https://n9.cl/t25y9>

Img. 55: <https://n9.cl/ywizu>

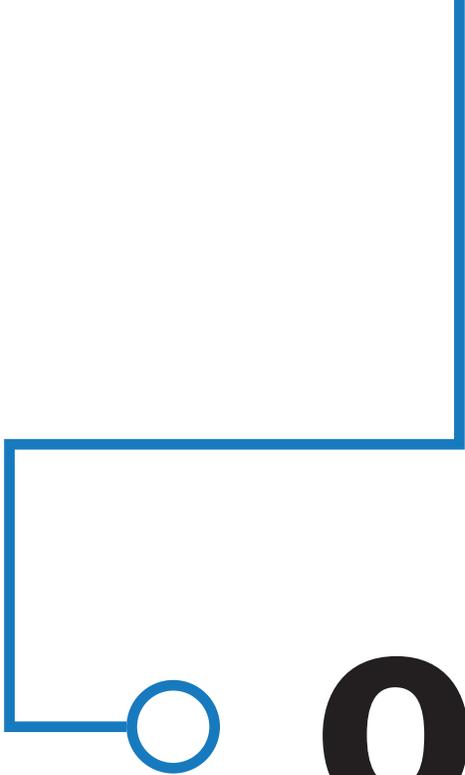
Img. 56: <https://n9.cl/lw4cx>

Img. 57: <https://n9.cl/1w5ln>

Img. 58: <https://n9.cl/rva76>

Img. 59: <https://n9.cl/qi0r>





Objetivos



Objetivo general

Entender el desarrollo gráfico de la señalética utilizada durante la pandemia del Covid-19, a través del análisis de las aplicaciones existentes utilizando los postulados del diseño universal.

Objetivos específicos

- Identificar y documentar las propuestas gráficas de señalética de instituciones públicas y privadas de los sectores más transcurridos por las personas en época de Covid-19.
- Analizar los principales pictogramas que se usan para la transmisión de mensajes sobre las normas de bioseguridad.

Resumen

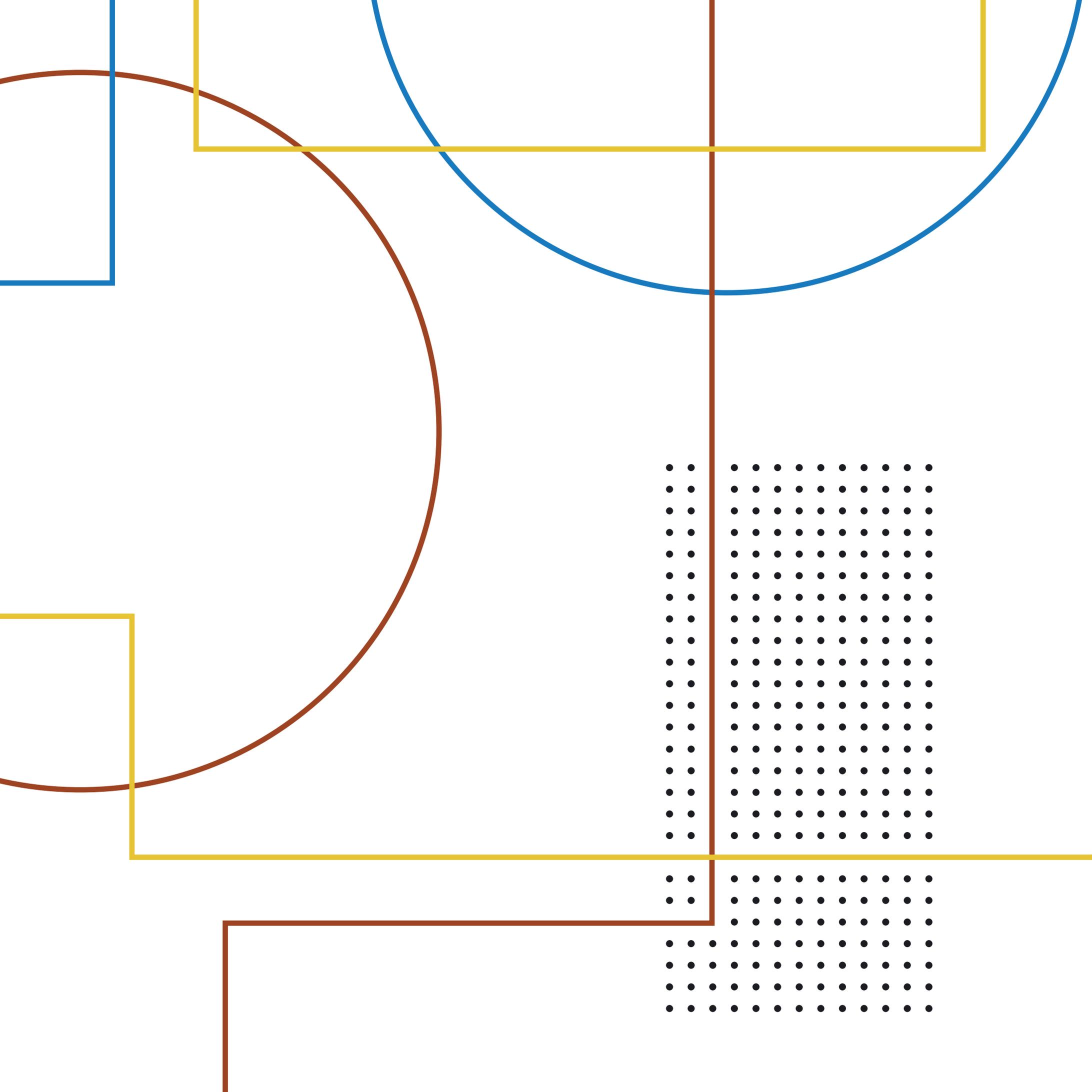
Con el inicio de la pandemia por el Covid-19 se han generado un gran número de propuestas gráficas de señalética que indican las normas de bioseguridad a las personas que ingresan tanto a las instituciones públicas como privadas, en todos los casos el manejo de la sistematización gráfica es diferente. Se abordan los principales conceptos del diseño gráfico; los elementos esenciales que forman parte de una señalética y algunos enunciados sobre una normalización de la señalética a nivel universal. Se procuró analizar las propuestas gráficas desde su construcción morfológica y semántica para lograr entender su efectividad en cuanto a la visualización y los mensajes que transmiten los programas señaléticos aplicados.

Palabras clave: Diseño gráfico, Señalética, Diseño Universal, Pictogramas, Análisis de contenidos, Pandemia, Normas de bioseguridad.

Abstract

With the onset of the Covid-19 pandemic, a large number of graphic signage proposals have been generated that indicate biosafety standards to people who enter both public and private institutions, in all cases the management of systematization graph is different. The main concepts of graphic design are addressed; the essential elements that are part of a wayfinding and some statements about a universal standardization of wayfinding. An attempt was made to analyze the graphic proposals from their morphological and semantic construction in order to understand their effectiveness in terms of visualization and the messages transmitted by the applied wayfinding programs.

Keywords: Graphic design, Wayfinding, Universal Design, Pictograms, Content analysis, Pandemic, Biosafety standards.



Introducción

La señalética sobre las normas de bioseguridad se ha convertido en piezas gráficas recurrentes a nuestra nueva realidad y entorno, desde el inicio de la pandemia hemos observado cómo han ido evolucionando, cambiando, mejorando y adaptándose conforme a ido transcurriendo la pandemia a más de un año; por tal razón el presente proyecto tiene la finalidad de desarrollar un análisis tanto desde el aspecto morfológico como del semiótico para comprender su construcción, su significado y su relación que tienen con el usuario.

Iniciaremos definiendo los aspectos sociales de la pandemia, cuando inició y cómo se vio afectado el mundo en general y particularmente nuestro país, los cambios que hemos tenido que atravesar y como nos hemos sido afectados en muchos aspectos de nuestra vidas, de igual manera, veremos las teorías más importantes sobre la comunicación visual y el diseño gráfico en general, sus elementos principales tanto de la señalética como la imagen, el color y la tipografía, las tres ramas de la semiótica, la semántica, la sintáctica y la pragmática; conoceremos los aspectos generales del análisis de contenidos que nos servirán para poder realizar nuestro muestreo, tanto de las instituciones como de la señalética.

A su vez también en lo que se refiere a la planificación del proyecto hemos iniciado creando cuatro matrices diferentes con variables, indicadores y niveles de criterios diferentes con resultados cuantitativos para facilitar sus resultados, primero tenemos la matriz para determinar que instituciones van a ser seleccionadas, luego tenemos la matriz para determinar los parámetros con las que se elige la señalética sobre las normas de bioseguridad en que lo principal es que dicha señalética debe ubicarse a la entrada de las instituciones y ser dirigida al usuario.

Presentamos las dos matrices principales para nuestro análisis que son la del análisis morfológico, con sus principales variables obtenidos de la teoría del diseño, que son primero los elementos del diseño, conceptuales, visuales y de relación, igual forma los elementos de la señalética como la imagen, el color y la tipografía. Para el análisis semiótico nos basamos en sus tres ramas y la relación entre el usuario y su interpretación de la señalética.

En consecuencia, nuestro estudio ha sido basado en un muestreo, el mismo que ha sido seleccionado treinta instituciones, quince públicas y quince privadas en donde el tránsito de personas ha sido importante, describimos cada institución, el área a la que se dedican, y la razón por la que han sido elegidas, se debe mencionar que algunas instituciones que se ha deseado analizar no se ha podido obtener una muestra fotográfica debido a sus derechos de imagen que han guardado o sus restricciones.

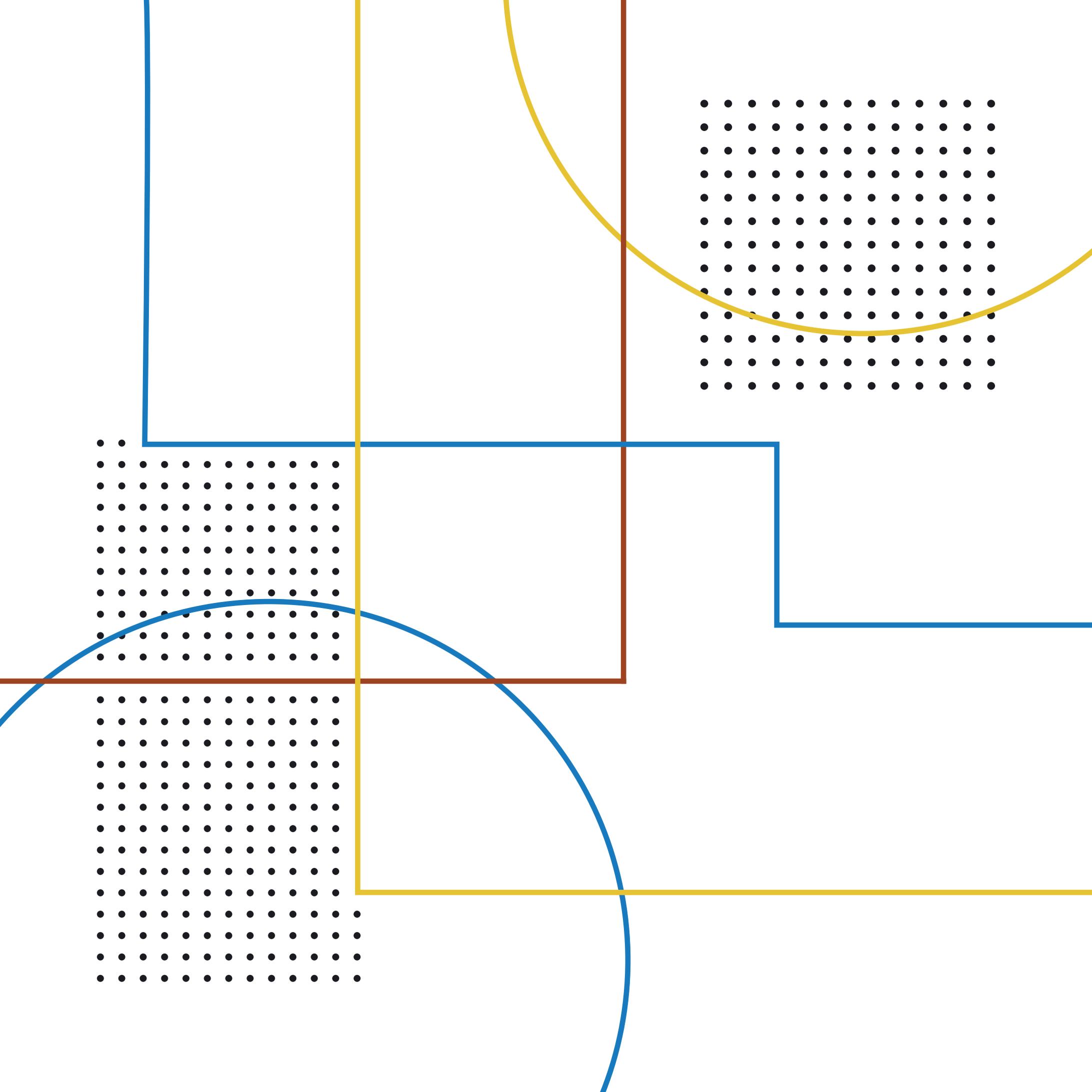
En el análisis de la señalética existieron algunos puntos donde se destaca fundamentalmente el elemento de la imagen el cual es el pictograma, y que en gran parte fue primordialmente lo analizado, se utiliza la matriz previamente trabajada, transformada a un punto que todas las respuestas que nos den sean de forma cuantitativa, destacamos los apartados de la construcción de los pictogramas, sus niveles de abstracción, la legibilidad y leibilidad de sus textos; igual forma la relación entre su significado, significativo y función como variable de la semántica y la interpretación que estos tienen.

Realizado el análisis nos encontramos con los resultados que obtenidos de cada variable, tanto del análisis morfológico como del semiótico, presentamos de dos formas los

resultados, en todas se presenta los resultados generales, sin embargo, en algunos casos donde vale conocer y comparar se divide entre públicas y privadas, juntamente con una clara interpretación de sus datos, al final de los resultados presentamos unos datos cruzados, algunos que nos han parecido interesante unirlos para obtener nuevos análisis y resultados, como por ejemplo saber cual es el nivel de abstracción del pictograma que más fue utilizado que es el de la mascarilla.

Culminado los resultados presentados hemos seleccionado algunos temas interesantes que valen entrar en discusión, para la discusión se basa en teoría de diferentes autores, la opinión profesional de diseñadores expertos en el tema o que han trabajado en señalética de las normas de bioseguridad, igual forma la opinión personal que se ha ido desarrollando a través de los 4 años de carrera.

Finalizamos mencionando que el análisis nos ha dejado ver un aspecto diferente de la señalética y conocerla más, desde un inicio se tuvo una vista de que toda la señalética creada eran completamente diferentes, sin embargo, nos hemos dado cuenta que poseen más elementos en común de lo que uno puede imaginar y no obstante que al final todas ha logrado cumplir con su función principal de comunicar sobre las normas de bioseguridad.



The page features several decorative elements: a yellow arc in the top left, a brown arc in the top right, a brown vertical line with a circle at the top, a blue horizontal line with a circle on the left, and a yellow L-shaped line on the right. At the bottom, there are two overlapping rectangular outlines, one yellow and one blue.

CAPÍTULO

1

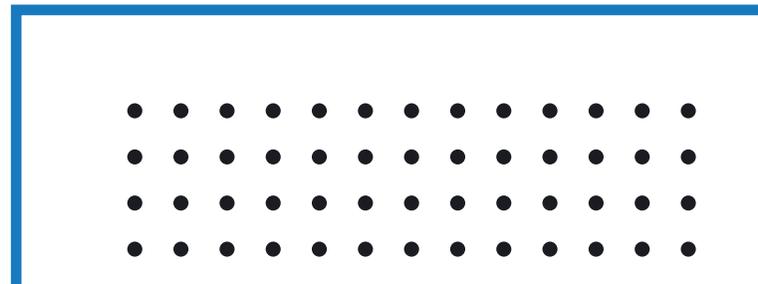
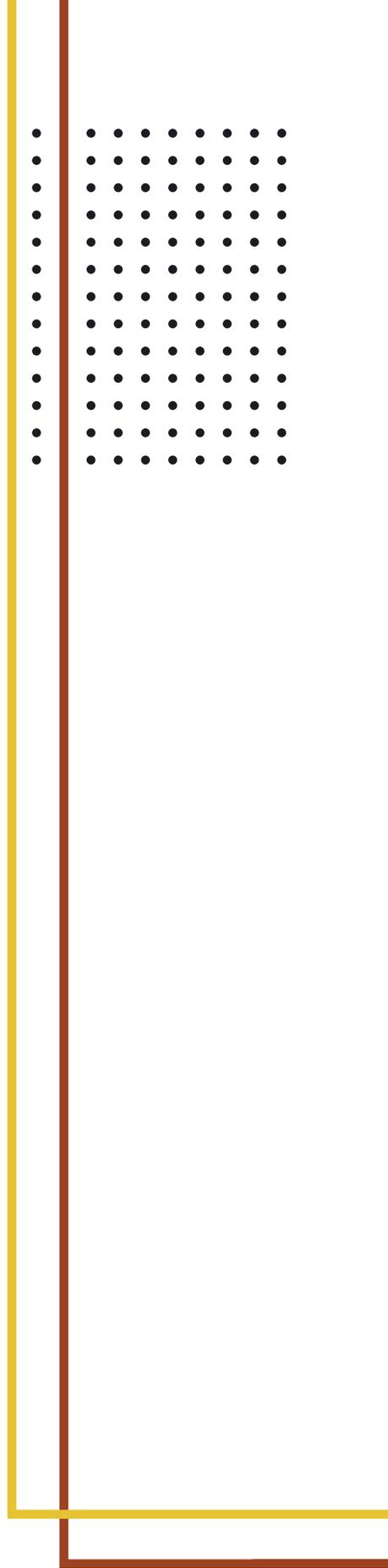
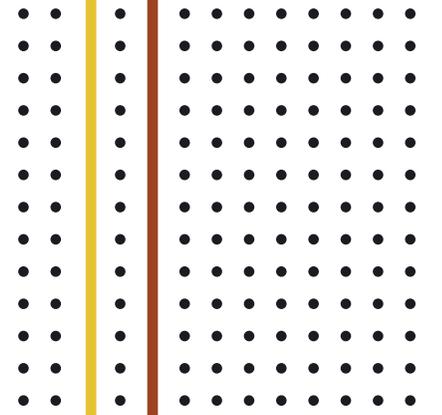
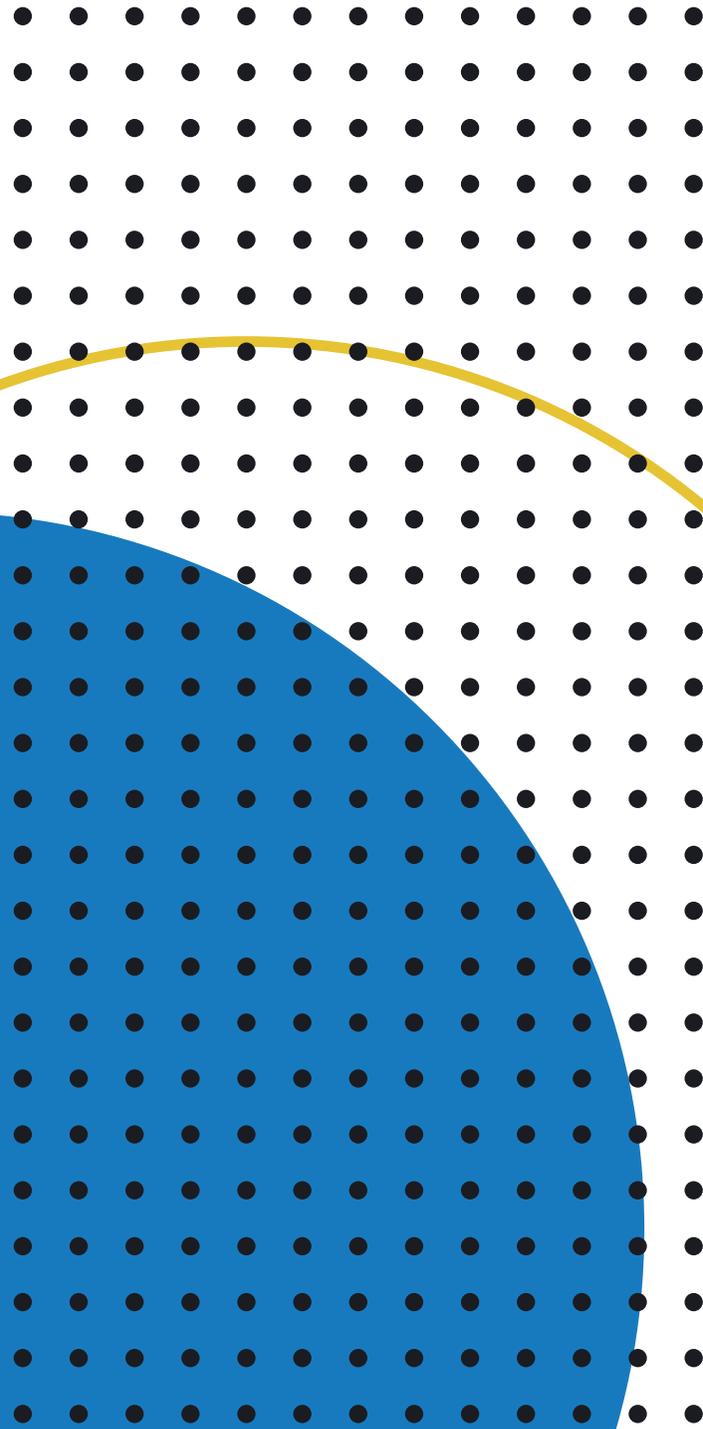


Img. 1



Marco teórico

En el presente capítulo, abordaremos las diferentes teorías planteadas desde el ámbito social como el el diseño, contextualizamos la problemática por la que nos encontramos y como se podría resolver desde un análisis adecuado, basados desde una investigación de campo previamente realizada y retroalimentado con trabajos similares hechos con anterioridad.



1.1 Emergencias sanitarias

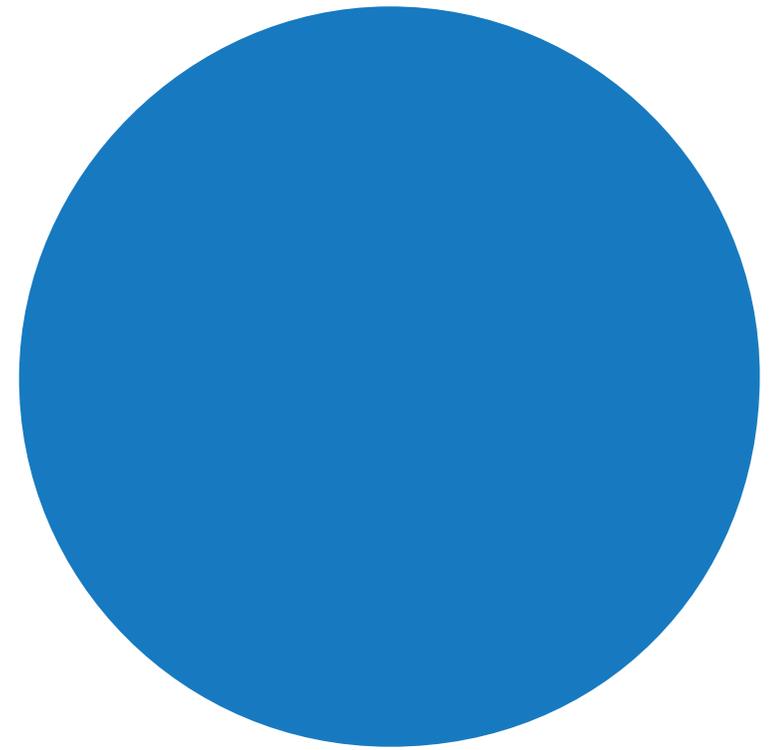
Antes de definir el significado de emergencia sanitaria, debemos primero definir que entendemos por emergencia, y si vamos a su definición encontramos que en el diccionario dice que es un asunto o situación imprevista que requiere una especial atención y debe solucionarse lo antes posible.

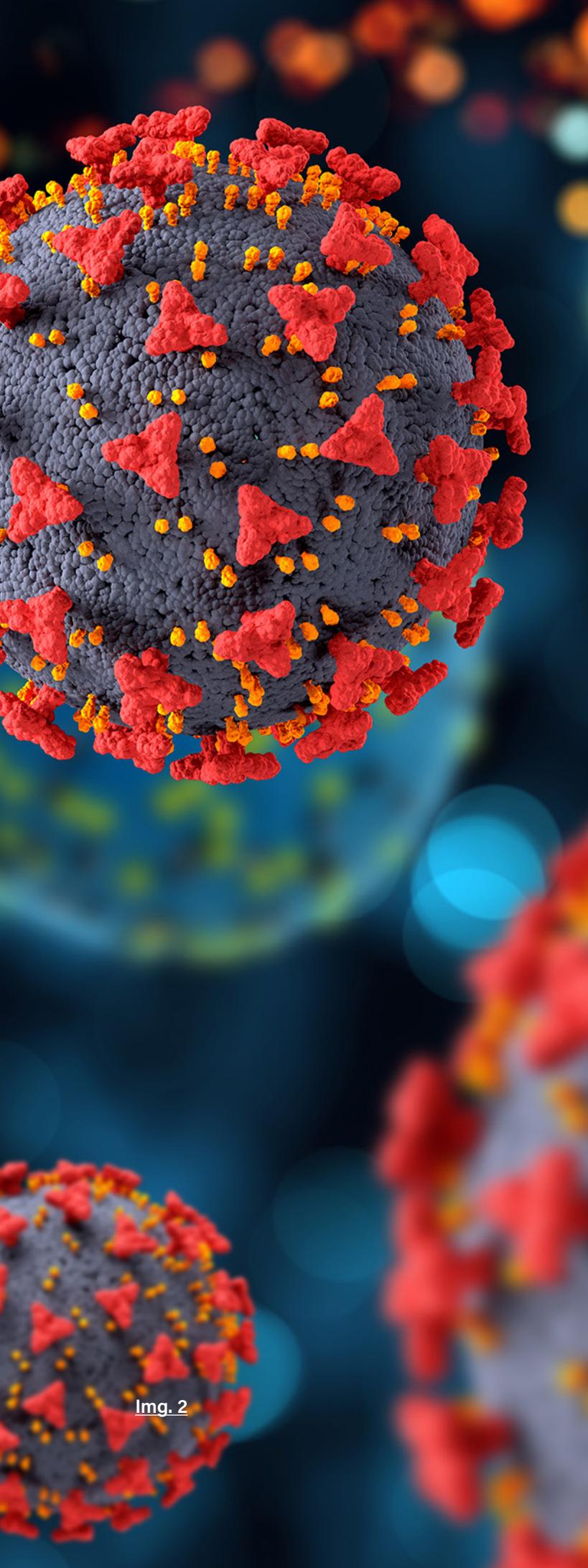
Asimilando el significado de lo que es una emergencia, nos referiremos a la emergencia sanitaria, misma que es considerada como tal, cuando una nueva enfermedad grave de manera inusual e inesperada aparece en nuestra sociedad y esta debe ser declarada oficialmente por la Organización Mundial de la Salud y posteriormente ser adoptada por cada país. Aquella medida será tomada cuando la aparición de dicha enfermedad constituye un riesgo para la salud pública y la cual debe tener acciones inmediatas.

Esta medida fue introducida a partir del año 2004, con el fin de combatir la gripe aviar (H5N1) y desde aquella fecha ha tenido 4 activaciones, sin embargo, no todas han sido declaradas internacionales. Por tanto, para que una enfermedad sea declarada como emergencia sanitaria internacional, es necesario que dicha enfermedad afecte a más de un país y se requiere una estrategia coordinada internacionalmente para enfrentarla; además, de tener un impacto serio en la salud.

Esta declaración se realiza previo procedimiento relevante basado en informes de laboratorios, causas, riesgos, enfermedades, muertes, etc. con el fin de evitar que las medidas que se tomen sean las mejores y evitar riesgos económicos, de comercio, de turismo etc.

Particularmente en el caso que nos corresponde, es decir el Coronavirus, calificado como pandemia y que ha afectado no solo nuestro país sino el mundo entero y para evitar su propagación se han tomado decisiones por parte de los gobiernos de cada país, en nuestro caso en particular, el 11 de marzo de 2020 el presidente del Ecuador Lenín Moreno decretó oficialmente emergencia sanitaria nacional, dando inicio a diferentes medidas que debieron ser adoptadas por todas las personas e instituciones públicas o privadas sin excepción. Sumándose de esta manera a las decisiones tomadas por otros países pues se constituyó en una emergencia sanitaria Internacional.





Img. 2

1.1.1 Pandemia del Covid-19

El Coronavirus tiene su primera aparición en la ciudad de Wuhan-China, convirtiéndose en el epicentro y declarado oficialmente desde el 17 de noviembre de 2019, fecha desde la cual se la conoce como el Covid-19, cuya propagación fue tan rápida que en menos de cinco meses cruzó las fronteras, volviéndose una pandemia internacional.

Los primeros países en ser afectados fueron los más cercanos como son los de Corea del Sur; sin embargo, la propagación fue muy rápida ya que se reportaron casos en Francia desde el mes de diciembre, aun cuando la fecha oficial reporta desde el 24 de enero del 2020. Tal fue la propagación que Europa llegó a convertirse en el nuevo epicentro de la pandemia.

Frente a esta situación los gobiernos de los distintos países a nivel mundial deciden como medida de seguridad cerrar fronteras con el fin de evitar la propagación de esta y salvaguardando la salud de sus habitantes, pese a las graves consecuencias económicas que ello significaba para cada país.

En la actualidad más de 100 millones son los casos de contagiados a nivel mundial y en el Ecuador más de 250 000 casos positivos, reportándose en nuestro país a partir del 14 de febrero de 2020, con la llegada de una pasajera desde Madrid, quien trajo consigo el Covid-19, pues las fronteras aún no habían sido cerradas y veíamos estos casos solo en Europa, pero su propagación fue inmediata que nuestro gobierno tuvo que tomar medidas emergentes para poder evitar un contagio masivo de dicha enfermedad y evitar quizá más muertes de las que tuvimos y seguiremos teniendo conforme avance la pandemia.

1.1.2 Medidas de emergencia

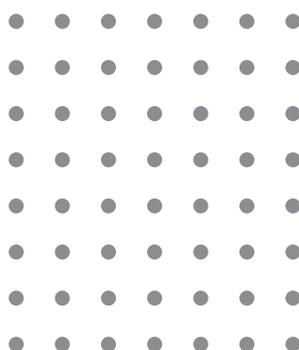
Al hablar de medidas de emergencia estamos refiriéndonos a aquellas normas que sirven para la prevención o protección frente a una situación inesperada; sin embargo, el acatamiento de las mismas puede salvaguardar la vida y seguridad de las personas y de su comunidad.

En lo que se refiere al Covid-19 las medidas de emergencia que se han tomado dependen del grado de contagio y la rapidez con la que se ha esparcido este virus.

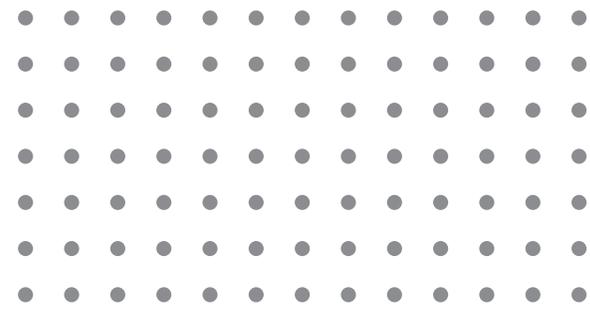
Al estar nuestro país en un alto grado de contagio ha tomado como medidas las sugeridas por la OMS (2020), siendo las siguientes: distanciamiento físico o social, el uso de la mascarilla, ventilación de las habitaciones, evitar las aglomeraciones, lavarse las manos y al momento de toser siempre cubrirse con algún objeto que no utilice.

Pero además de estas medidas, algunas instituciones o empresas se han visto en la necesidad de implementar medidas de seguridad adicionales a las sugeridas, con el fin de prevenir el contagio o inclusive la aglomeración de personas que ponga en peligro la salud y bienestar de quienes tengan que acudir a realizar sus actividades en dichos lugares. Entre las medidas adicionales usadas tenemos, la señalética "una iniciativa por necesidad que ha transformado temporalmente el espacio público de muchos países volviéndose visualmente muy atractivos" (CiB, 2020). En aquellos sectores donde han sido colocados letreros, adhesivos, señales o incluso videos para poder comunicar las principales normas de bioseguridad que son las del uso de mascarilla, el distanciamiento social, la desinfección de manos entre otros.

Cabe destacar que para que estos mensajes sean transmitidos han recurrido al uso de los pictogramas, pues a través de estos la comprensión del mensaje ha sido bastante claro.



1.2 Efectos de la pandemia



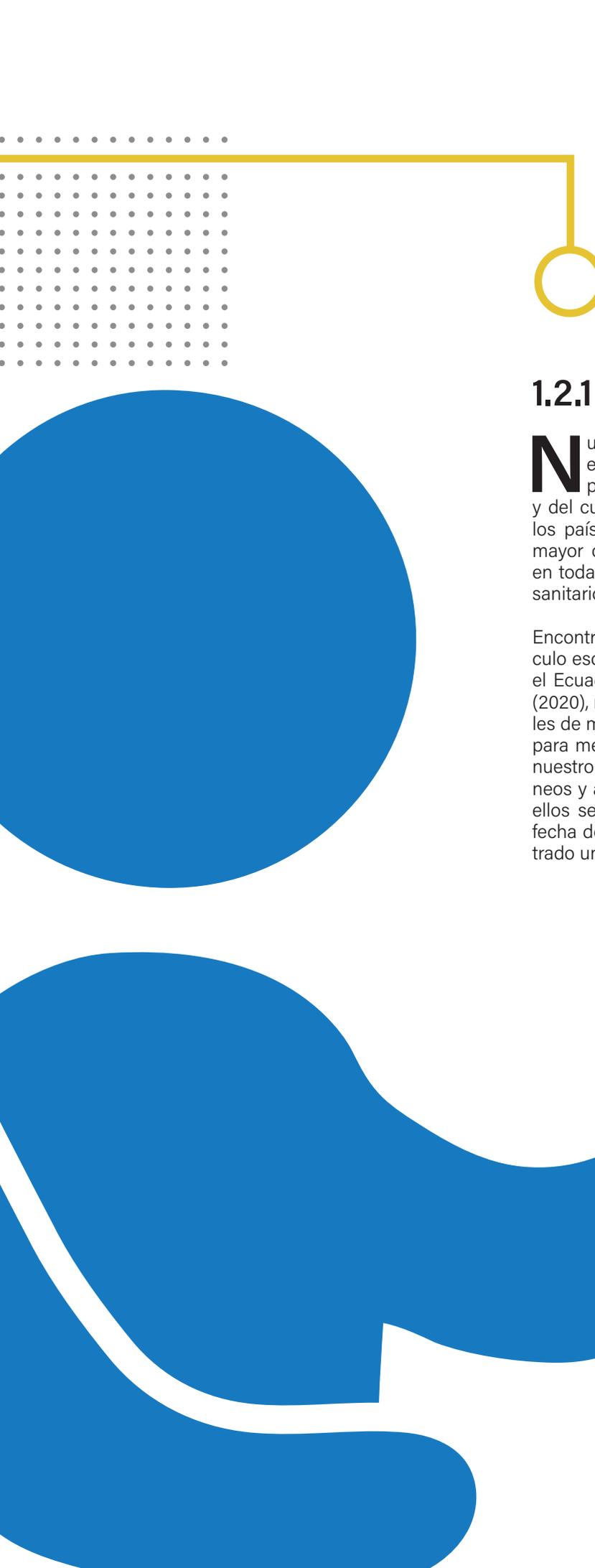
“Las pandemias tienen la característica nefasta de crear un disloque masivo y generalizado en múltiples niveles, tanto personales como sociales” (Martínez, 2020).

Por tanto, al estar considerado el Covid-19 como una Pandemia los efectos que está ha producido en el mundo entero desde principios de enero de 2020 han sido en general nefastos, pues la pérdida de miles de vidas por el contagio con el virus, dejando muchas veces niños en orfandad o familias enteras que han fallecido marcando dolor en los que quedan y con recuerdos difíciles de borrar.

A esto se suma sobre todo los graves efectos económicos por las que atraviesa cada país dependiendo de su economía pero que por el cierre de fronteras como medida de emergencia afectó más económicamente a todos, sobre todo aquellos países en donde su economía dependía del turismo, y al no poder recibir turistas y tener que guardar las normas de bioseguridad como el distanciamiento social, toques de queda o circulación vehicular limitada, ha hecho se vean afectados y no solo este sector turístico, sino un sinnúmero de grandes y pequeños negocios han sufrido las consecuencias de esta pandemia, por lo que han tenido que desarrollar campañas, publicidad o ciertas formas de poder reactivar dicho sector, sin embargo, resulta aún difícil la reactivación pues la presencia del Covid-19 sigue latente y creciendo.



Img. 3



1.2.1 Efectos en el Ecuador

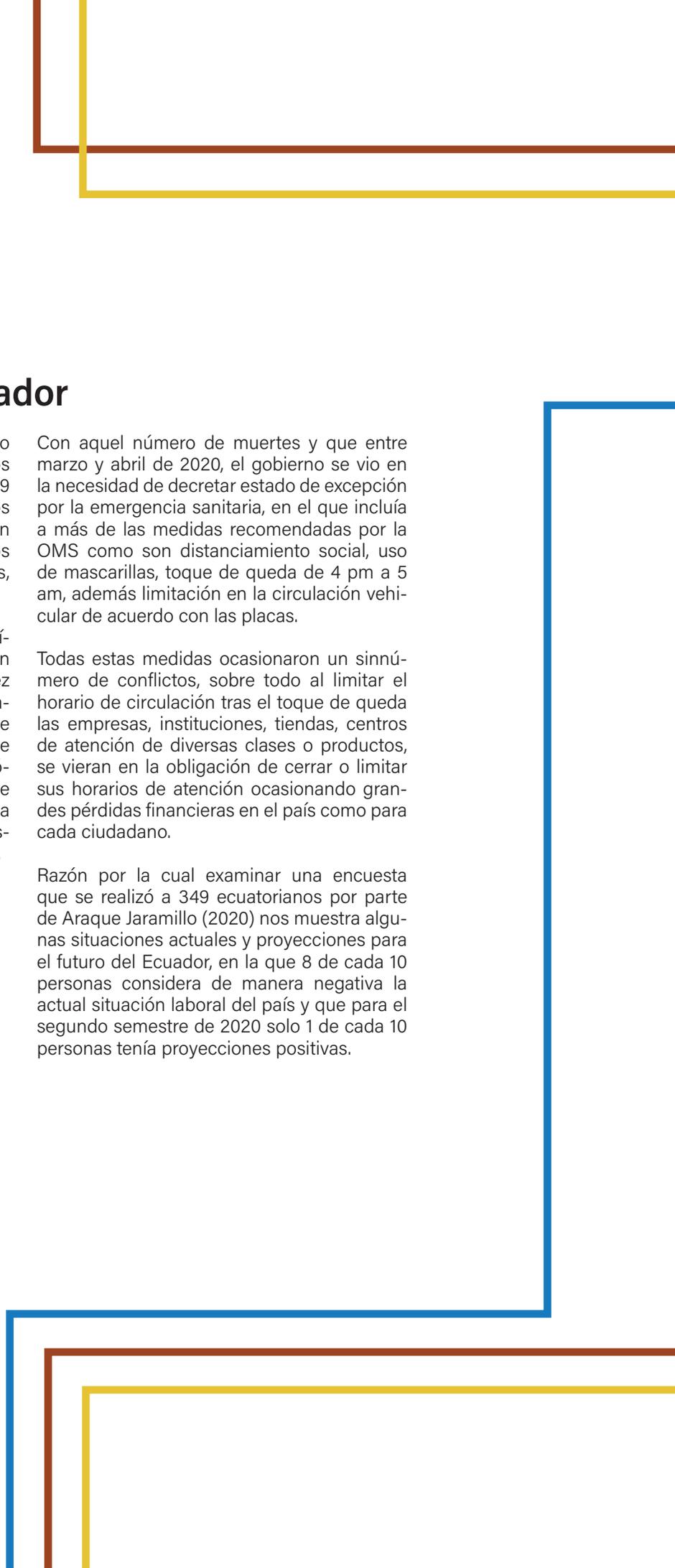
Nuestro país igualmente no ha quedado exento de estos efectos ocasionados por la pandemia mundial del Covid-19 y del cual como se dijo anteriormente todos los países del mundo están padeciendo en mayor o menor grado, siendo estos efectos en todas las áreas sea económicos, sociales, sanitarios etc.

Encontramos así respecto de la salud un artículo escrito sobre el impacto del Covid-19 en el Ecuador de los autores Ortiz y Fernández (2020), nos habla sobre aquellos datos oficiales de muertes registradas en el Ecuador que para medir el impacto de la pandemia sobre nuestro país ha dado algunos resultados erróneos y análisis sesgados; sin embargo, entre ellos se ha recolectado el dato que para la fecha de 20 de julio de 2020 se habría registrado una media de 25 000 muertes en total.

Con aquel número de muertes y que entre marzo y abril de 2020, el gobierno se vio en la necesidad de decretar estado de excepción por la emergencia sanitaria, en el que incluía a más de las medidas recomendadas por la OMS como son distanciamiento social, uso de mascarillas, toque de queda de 4 pm a 5 am, además limitación en la circulación vehicular de acuerdo con las placas.

Todas estas medidas ocasionaron un sinnúmero de conflictos, sobre todo al limitar el horario de circulación tras el toque de queda las empresas, instituciones, tiendas, centros de atención de diversas clases o productos, se vieran en la obligación de cerrar o limitar sus horarios de atención ocasionando grandes pérdidas financieras en el país como para cada ciudadano.

Razón por la cual examinar una encuesta que se realizó a 349 ecuatorianos por parte de Araque Jaramillo (2020) nos muestra algunas situaciones actuales y proyecciones para el futuro del Ecuador, en la que 8 de cada 10 personas considera de manera negativa la actual situación laboral del país y que para el segundo semestre de 2020 solo 1 de cada 10 personas tenía proyecciones positivas.





1.2.2 Efectos en las instituciones públicas y privadas

Es necesario también mencionar los efectos de la pandemia a nivel institucional por lo cual nos referiremos a las instituciones tanto públicas como privadas.

En el caso del sector público, es decir aquel cuyo control lo tiene el estado, creadas con fines administrativos como son los municipios o para la prestación de servicios caso empresa eléctrica y entre otras.

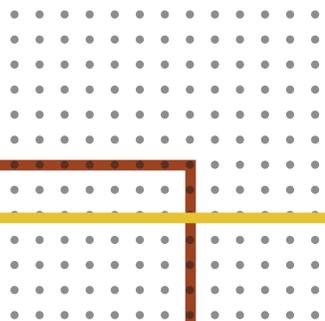
En el caso de instituciones del sector privado, que son organismos creados para un fin determinado sea prestación de servicios a los ciudadanos u otros, pero con un objetivo diferente obtener ganancia netamente propia, pues es un servicio particular.

Tras la Pandemia podemos mencionar que tanto las Instituciones del sector público como privado también sufrieron efectos, así podemos mencionar que en un artículo de Primicias (2020) se presentaron tres escenarios dado durante los primeros meses de la pandemia. El primero de ellos nos habla sobre una considerable caída de ventas con una pérdida de 12.804 millones; el segundo escenario con el cierre y descenso de la productividad en las diversas empresas; por último, un tercer escenario donde se proyecta una pérdida de 32.009 millones, todo aquello planteado por la cámara de industrias.

Al leer estos datos nos lleva a pensar hasta que monto podrán resistir estas instituciones las pérdidas y que medidas podrán algunas de estas instituciones tomar para aliviar las consecuencias que acarrea la pandemia, que entre algunas soluciones se puede observar en un documento redactado por parte del Parlamento Andino propone la implementación del teletrabajo como medida para garantizar la salud de los trabajadores.

No obstante, existen instituciones o empresas que no pudieron implementar dicha medida, pues su trabajo debía ser realizado de manera presencial, ya sea doctores, locales de víveres o simplemente mercados. No podían optar por la opción de cerrar aún durante y después de terminada el tiempo de toque de queda o el estado de excepción y todos aquellos aún tenían la obligación de regirse a las nuevas normas de bioseguridad implementadas no solo en el país, si no a nivel mundial, entre ellas estaba: el distanciamiento social, zonas de desinfección, aforo limitado y zonas o medidas de seguridad presentadas a través de una señalética correspondiente, que fue implementada tanto en instituciones públicas y privadas, con el fin de prevenir y precautelar la seguridad sanitaria por el Covid-19.

Aun cuando dichas medidas no fueron implementadas por todas las instituciones, e incluso en la actualidad se puede observar en algunas instituciones públicas que deberían necesariamente tenerlas por la afluencia de gente pues son instituciones que prestan servicios y no la tienen.



1.2.3 Efectos en las personas

El Covid-19 al igual que otras pandemias ha causado efectos en las personas, pues al no estar preparados para ellas y no ser inmunes independientemente de la edad, o sexo o cualquier otra condición, todos podemos ser víctimas de dicha enfermedad, quizá nuestra generación no ha entendido sino hasta hoy cuales son las consecuencias de una pandemia ya que con el impacto internacional que esta ha tenido sobre todos, desde el más pequeño hasta el adulto mayor, ha tenido que cambiar hábitos o adquirirlos si no lo tenía con el fin de precautelar su salud y la de los demás; y poder sobrellevar la pandemia.

"Sin quererlo, nos hemos contagiado por esta epidemia de miedo, incertidumbre y confusión, y trasladamos esta angustia a nuestros y nuestras pacientes y compañeros y compañeras de trabajo" Gavilán (2020).

Al ser el hombre un ser social por naturaleza no obstante con el Covid-19 ha tenido que cambiar y reducir notablemente las personas con quien tiene que relacionarse al igual que el mantenimiento de la distancia, gestos de abrazos y que diremos el aislamiento por el cual todos tuvimos que pasar en su momento con el fin de evitar la propagación del virus, permaneciendo en casa, lejos de las actividades a las cuales estábamos acostumbrados normalmente como ir a la escuela o al trabajo o simplemente ir a un parque a disfrutar de un juego, a más de los horarios de salida restringidos o quizá de situaciones que tuvieron que pasar muchos viajeros que por cierre de fronteras se quedaron atrapados en distintos lugares del mundo sin poder retornar a su casa, pues por decisiones del gobierno se tomaron medidas emergentes con el fin de evitar la rápida propagación del virus y salvaguardar la salud.

Img. 4





Img. 5

1.2.3.1 Efectos físicos

Uno de los principales efectos que ha tenido la pandemia en las personas ha sido el estrés, que impacta sobre la salud tanto física, psíquica y hormonales.

En un artículo escrito por Blardone (2020), nos menciona como el estrés está fuertemente vinculado con la tiroides, la cual es la glándula encargada de producir hormonas para el correcto funcionamiento de nuestros órganos, aquella glándula produce anticuerpos en la cual al estar afectada por el estrés podría volvernors más vulnerables o si somos contagiados a que nos afecta más gravemente el Covid-19. Añadiendo que el estrés trae consigo síntomas como cansancio, ansiedad, dolor de pecho, síntomas que se asemejan a los del Covid-19.

Durante los tiempos de encierro o cuarentena las personas nos vimos en la necesidad de adaptarnos a una nueva forma de vida, hablando retóricamente, dentro de 4 paredes, en la que probablemente nuestras actividades cotidianas ya sea simplemente salir a caminar tuvieron que ser pausadas por un largo tiempo, la cual nos ha llevado a otro efecto a nuestra salud física, pues al ya no estar en constante actividad y para algunos tener que adaptarse al teletrabajo ha ocasionado en nosotros un aumento de peso, problemas en la vista, pérdida de las fuerzas musculares, en general un sedentarismo que lo hemos generado en nuestro hogar.

1.2.3.2 Efectos psicológicos

Como lo hemos mencionado el principal efecto que la pandemia ha ocasionado en las personas es el estrés, y al igual que los problemas físicos que nos ha producido, este también ha traído problemas psicológicos o enfermedades mentales por las cuales hemos tenido que lidiar.

“Un hallazgo consistente en la literatura es que los síntomas o trastornos de ansiedad y depresión son los que más se reportan en estudios que indagan la salud mental de personas en la pandemia. Mucha gente parece estar desesperada y muy angustiada por la situación” (Martínez, 2020, pág. 145). Todo esto se refiere a la preocupación que las personas vivieron y viven actualmente con la pandemia, pues el pensar en la situación económica de la familia, la salud por cada uno de nosotros o de las personas más vulnerables a nuestro alrededor como los adultos mayores o nuestros abuelos nos afecta constantemente y en algunos casos compete en nuestra forma de actuar a ciertas situaciones.

Pensar en la salud mental de las personas es importante debido a que es nuestra mente la que rige nuestro comportamiento y actualmente cargar con el peso del pensar que pasara el día de mañana ya sea con el país, su economía, nuestra familia o nuestra misma salud es en lo que en algunos casos va a regir en nuestro actuar.

1.2.3.3 Comportamiento de las personas

Lo anteriormente visto sobre los efectos psicológicos en las personas y como la pandemia nos ha llevado a reaccionar frente a esta situación no basamos en el estudio sobre los comportamientos humanos lo cual nos dice:

Las ciencias sociales deben abordar la conducta humana y sus interpretaciones de sentido común en la realidad social, lo cual requiere el análisis de todo sistema de proyectos y motivos, de significatividades y construcciones [...]. Tal análisis remite al punto de vista subjetivo; es decir, a la interpretación de la acción y su encuadre en términos del actor (Schütz, 1995, pág. 60).

Por lo tanto, como principal factor de influencia en nuestro comportamiento en todo este tiempo ha sido la pandemia y en consecuencia el estrés que ha generado en nuestra sociedad, a través de un estudio de observación en la ciudad de Cuenca en diversos sectores de dicha ciudad donde más ha transcurrido las personas se ha visualizado que en el inicio de la pandemia existía una gran cantidad de personas que no respetaban las normas de bioseguridad que impuso el gobierno del Ecuador.

Sin embargo, para la actual fecha hemos observado que el simple hecho de usar la mascarilla y el respetar el distanciamiento social, las cuales han sido las principales normas de bioseguridad, se han vuelto un diario vivir.



Img. 6

1.3. Comunicación visual

“Prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertas, dando informaciones diferentes” (Munari, 1968, p. 79).

A l ser la comunicación visual la base del diseño gráfico, y tras el concepto dado por el autor enuncia además que la comunicación visual como una disciplina se subdivide en dos ramas: **la comunicación visual causal y la comunicación visual intencional**, nos referiremos a cada una de ellas para mejor comprensión.

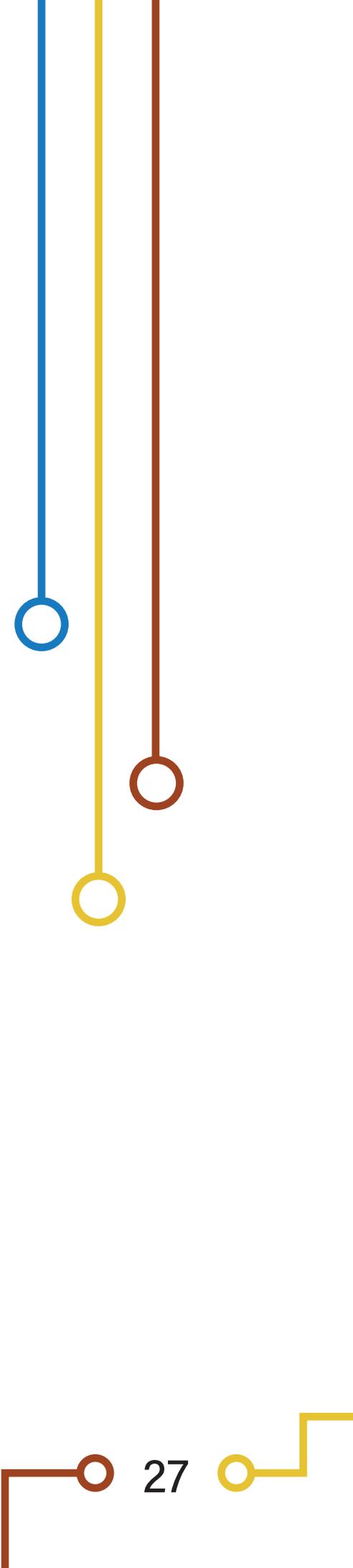
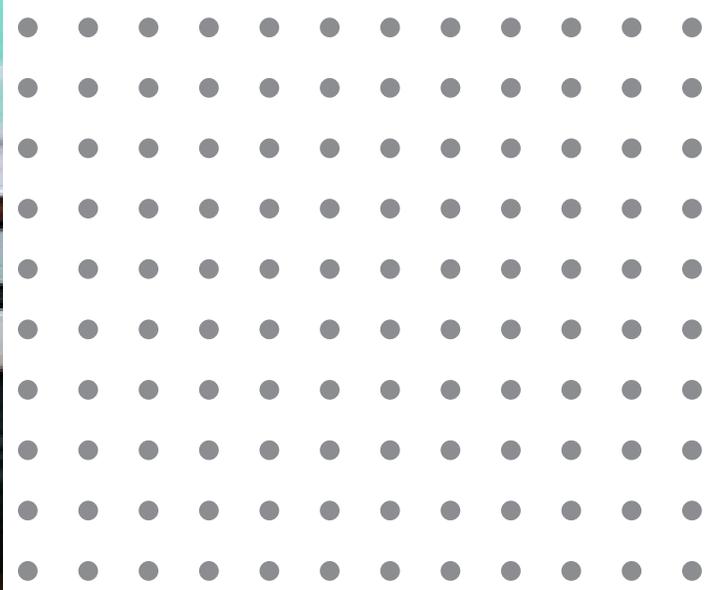
La comunicación visual causal, son todas aquellas imágenes, mensajes o representaciones que son creadas de manera espontánea, es decir sin intención alguna de comunicar algo en concreto de parte del emisor o como nos muestra un ejemplo el autor, una simple formación de una nube, dicha división de la comunicación visual puede ser completamente de libre interpretación.

En tanto que la comunicación visual intencional la define el autor como todas aquellas imágenes o representaciones que buscan un objetivo específico o el transmitir un mensaje concreto de parte del emisor, como en el ejemplo de la nube también nos recuerda cómo los indios realizaban señales con humo para comunicarse, el cual forma parte de esta rama.

A su vez esta comunicación visual intencional se subdivide en: **información estética y la información práctica**.

La información estética nos enseña que el mensaje que quiera transmitir suele tener una estructura basada en los principios gráficos, en la que aparte de buscar una funcionalidad, también desea ser de agrado a la vista del receptor; sin embargo, debido a que cada país, cultura y persona es diferente, es difícil descubrir una estética general para todos los usuarios.

En tanto que en la información práctica, descarta lo que es el componente estético, haciéndola completamente funcional y con un mensaje claro para el receptor, como es el caso un dibujo técnico, una fotografía de la realidad, e inclusive el tema mismo de nuestro estudio, la señalética, la misma que como parte del diseño gráfico y en general de la comunicación visual entra en la comunicación intencional y dentro de ella misma tiene más relación con la información práctica desde sus inicios; sin embargo, con el paso de los años la señalética también ha ido abordando sus propios criterios de diseño y adaptaciones a cada cultura o en la mayoría de las ocasiones se basan en la imagen corporativa de una empresa para desarrollarla.





Img. 7

“La acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (Jorge Frascara, 2000, p. 19).

1.3.1. Diseño gráfico

Como ya hemos mencionado a la comunicación visual como la ciencia principal del estudio de transmitir mensaje, dentro de esta se encuentra lo que es el diseño gráfico.

En esta se fusiona lo que es la información práctica y la información estética que son las subdivisiones de la comunicación visual intencional.

Por consiguiente, será el diseño gráfico el encargado de realizar innovaciones de manera visual basándose en partidos de diseño antes ya establecidos, que generalmente suelen ser: forma, función y tecnología. Al enlazar todo, el diseño gráfico busca desarrollar una representación con una respuesta gráfica en un contexto establecido con el fin de comunicar un mensaje específico a un grupo determinado.

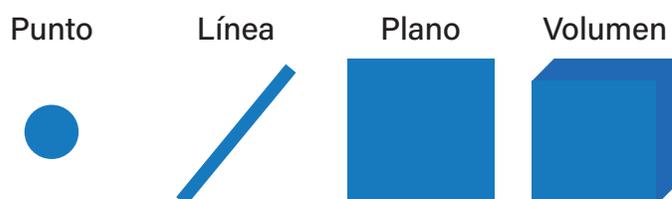
Por lo tanto, el diseño gráfico como toda ciencia u oficio la cual ha tenido su debida evolución y formándose como una profesión interdisciplinaria y un campo que seguirá en constante crecimiento y adaptación con los diferentes criterios que se sigan desarrollando. Como lo menciona Mancipe (2016), el diseño gráfico y de comunicación tiene un rol importante en nuestra sociedad y en cada una de las empresas donde se podría aplicar sus conocimientos, al servir como un facilitador de interfaces y procesos de comunicación.

Como toda disciplina o profesión que posee sus alineamientos, principios o fundamentos, el diseño también posee los suyos, aun cuando no son estrictamente establecidos y podría variar entre autor, para este proyecto nos basaremos en los elementos del diseño que nos describe Wong (1993) “En realidad, los elementos están muy relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general. Tomados por separado, pueden parecer bastante abstractos, pero reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño” (p. 42).

1.3.1.1. Elementos conceptuales

Los elementos conceptuales como nos define su propio autor no son visibles como tal, sino que son representaciones en un concepto.

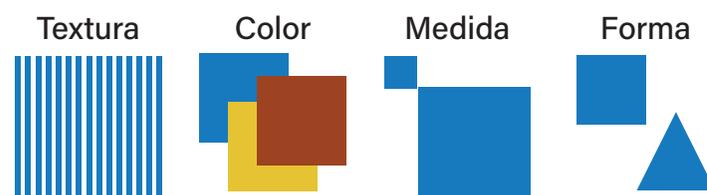
- **Punto:** Nos indica posición, sin poseer largo ni ancho no ocupa un lugar en el espacio.
- **Línea:** Es la trayectoria de un punto, poseyendo largo, pero no ancho, siendo el inicio y fin de un punto con una dirección y posición.
- **Plano:** Es el recorrido de una línea en movimiento con un largo y ancho determinado.
- **Volumen:** Es la formación de planos en un espacio determinado con ancho, largo y profundidad.



1.3.1.2. Elementos visuales

Los elementos conceptuales al ser visibles llegan a poseer diferentes características que los convierte en los elementos visuales que es lo que realmente llegamos a visualizar.

- **Textura:** Nos acerca a la superficie de una forma, siendo plana o decorada, suave o rugosa, atrayendo a la vista como al tacto.
- **Color:** Nos da una cercanía a la forma, variando entre blanco, negro, grises, variaciones tonales y cromáticas.
- **Medida:** Toda forma posee su magnitud de tamaño, siendo relativa de acuerdo como se la perciba.
- **Forma:** Todo lo que podemos llegar a ver con una identificación propia.



1.3.1.3. Elementos de relación

Los elementos de relación son los que dominan la ubicación y la interrelación de las formas en un espacio.

- **Dirección:** La dirección de la forma dependerá de la relación con el observador o con los objetos cercanos.
- **Posición:** Será definida en relación con el cuadro que la contenga.
- **Espacio:** Las formas de cualquier tamaño que represente ocupa un lugar en el espacio y esté ocupado o vacío puede sugerir profundidad.
- **Gravedad:** Siendo una sensación psicológica, podemos atribuir pesadez, estabilidad u otro aspecto a una o varias formas.



1.3.1.4. Elementos prácticos

“Los elementos prácticos subyacen el contenido de un libro y el alcance de un diseño” (Wucius, 1993, p. 12)

- **Función:** Es cuando una forma es desarrollada con un fin determinado, con la capacidad de ser comprendido o a persuadir a desarrollar una acción por parte del emisor.
- **Representación:** Cuando alguna forma llega a ser representada de otra de la naturaleza o algo hecho por el humano, puede ser: Realista, estilizada o semiabstracta.
- **Significado:** Es aquella representación de un mensaje específico impregnado en nuestra memoria.





1.3.2. Diseño universal

En la década de los 70 y 80, nace un término que sería conocido con diferentes nombres; el diseño universal, "diseño sin barreras", "diseño para todos", "diseño inclusivo" todos ellos pretenden cumplir con una función primordial, es decir que sea dirigido para el mayor número de persona independientemente de sus capacidades físicas o mentales.

El diseño universal usualmente es utilizado cuando se desea crear alguna pieza gráfica o física para un grupo de personas con alguna discapacidad presente; sin embargo, para el proyecto actual se utilizará la definición de Ronald Mace del diseño universal citada del trabajo de Ruiz et al., (2012).

"El diseño de productos y entornos utilizables por todas las personas, en la mayor amplitud posible, sin la necesidad de posteriores adaptaciones o diseños especializados" (p. 418).

Por lo tanto, entendemos como diseño universal a todas aquellas comunicaciones visuales que primeramente puedan ser entendibles por la mayor cantidad de personas sin diferenciar el idioma, de igual manera con aquellas propuestas gráficas que con el paso de los años no tenga mayor cambio en su diseño.

De tal manera, que para la implementación de la señalética sobre las normas de bioseguridad de la pandemia del Covid-19 lo más óptimo fue basarse en una señalética universal o a su vez crear una normalización como la ISO 7010 que fue desarrollado en la unión europea para generalizar la señalética sobre el Covid-19 para que las diferentes instituciones las puedan adquirir.



1.3.3. Semiótica

Dentro de la comunicación visual la semiótica cumple un rol, pues es la que se encarga de dar un significado a una pieza gráfica en la que su mensaje sea entendido por el emisor.

Definiremos a la semiótica como la ciencia que estudia los sistemas de signos, Charles Morris (1994) nos menciona que es el estudio de los signos y de los símbolos en la que todos están relacionados entre sí, con un mensaje claro y preciso.

La señalética al tener un significado ya establecido al momento de diseñar sus respectivos pictogramas posee las tres dimensiones de la semiótica con sus diferentes relaciones.

1.3.3.1. Semántica

La semántica, es la encargada de estudiar la relación de los signos, que nosotros los vemos como los gráficos o los pictogramas en la señalética, con su significado dado. Posee tres partes fundamentales las cuales son: El significante, el significado y la función. "la relación de la imagen visual con lo que representa esa imagen" (López, 1996, p. 94).

1.3.3.2. Sintáctica

La sintáctica es la encargada de estudiar las relaciones de los significados del signo entre sí, en este caso de los pictogramas en la señalética, y la relación que tiene con otros pictogramas con su mismo sistema gráfico. "la relación entre una determinada imagen visual y otra" (López, 1996, p. 94).

1.3.3.3. Pragmática

La pragmática es la encargada de estudiar la relación que existe en los signos, los pictogramas en la señalética, con el usuario con el que va a interactuar y que se desea que tenga una acción como respuesta. "la relación de la imagen visual y el usuario" (López, 1996, p. 95).



Img. 8

1.3.4. Señalética

“Parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. La misma es la técnica que organiza y regula estas relaciones” (Costa, 1989, pág. 9).

La señalética generalmente es utilizada como un sistema de información, podemos observar principalmente en algunas empresas que ofrecen algún servicio o producto y que está dirigido al usuario, con la finalidad de orientar, informar, guiar o hacer que el individuo cumpla con alguna acción específica, facilitando su comunicación en diversas situaciones o complejas.

Corresponde aclarar que en muchos lugares a la señalética se la denomina señalización pues ambas cumplen sus principales objetivos mencionados anteriormente; sin embargo, es preciso señalar que existe una diferencia dado que la señalización está guiada hacia los espacios exteriores, mientras que la señalética se encuentra en los espacios interiores de una edificación.

Para el desarrollo de una señalética, principalmente se utiliza recursos gráficos como son los pictogramas, en consecuencia es necesario tener conocimiento de la lectura pictográfica y el entendimiento de una inteligencia lingüística, lo cual no resulta un problema debido a que lo hemos desarrollado desde niños en los primeros años de educación parvulario cuando a través de gráficos los niños al no saber aún leer, ni escribir aprenden a desarrollar sus destrezas, y poder comunicarse ya no solo con palabras. Por tanto, esta es la razón en la que el Diseño Gráfico se basa como punto de partida y más específicamente la señalética, toma esta realidad para cumplir su objetivo qué es comunicar la información necesaria a la mayor cantidad de personas posibles sin ninguna diferencia de edad, sexo, o condición social, mediante gráficos o técnicamente llamados pictogramas, a sabiendas de que va a ser comprendido sin mayor dificultad.

Es necesario también tomar en consideración que la señalética debe tener un desarrollo correcto, de esta manera es preciso observar algunos factores primordiales como son: la zona o el uso al que se le va a dar, sin dejar de considerar; el material a emplearse, la

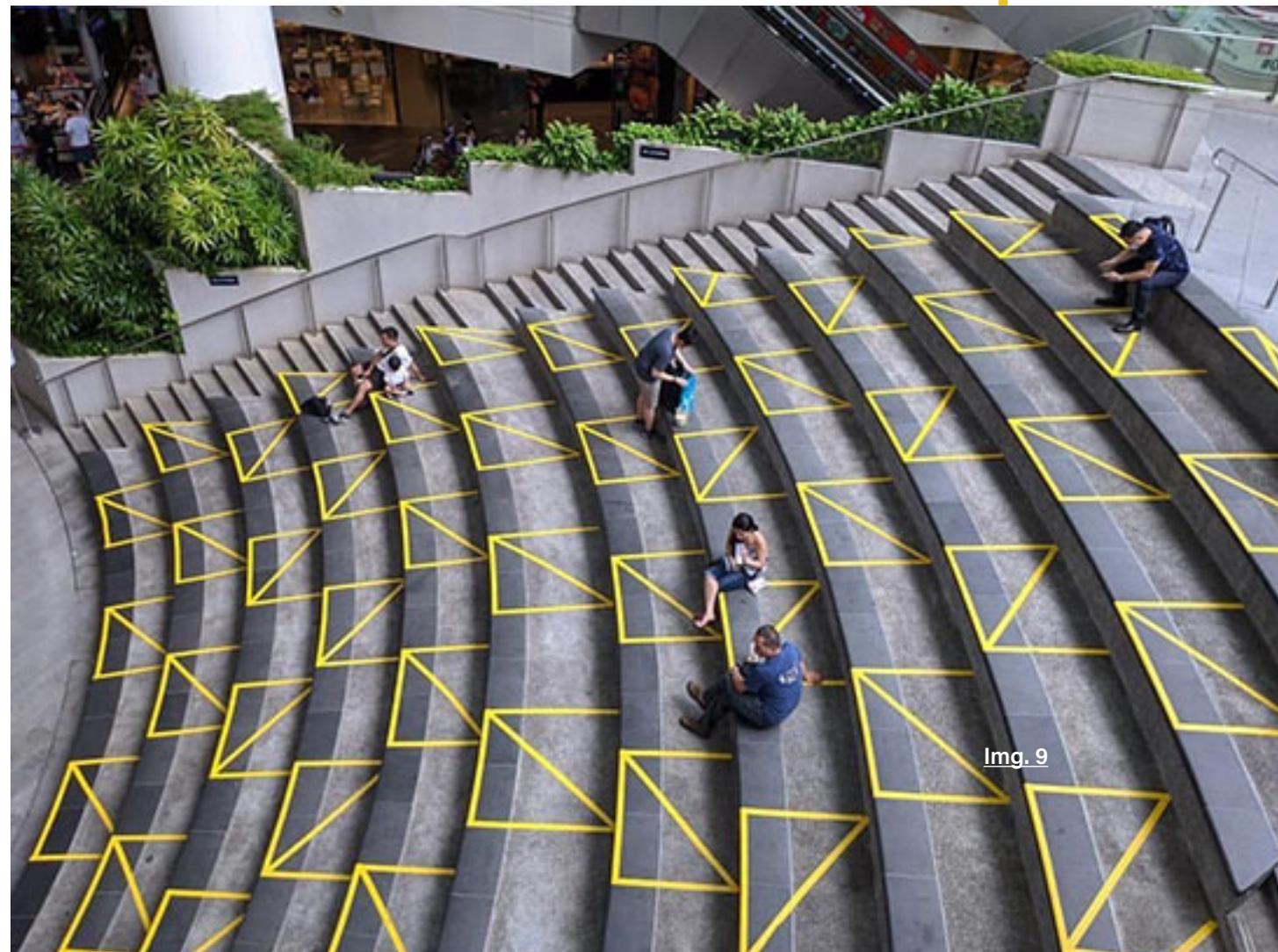
ubicación, la duración, la luz que recibe a su alrededor y en general todo su entorno, decir los aspectos positivos y negativos para el correcto desarrollo de la misma.

El pleno conocimiento de esta información servirá de gran manera para entender la elaboración de los sistemas de orientación, conocer cómo afecta sus formas y composiciones; y así poder crear unidades de comunicación acorde al espacio, basándose en el público al que se desea llegar, siendo uno específico más elaborado y un público general más simple, neutral y sintético.

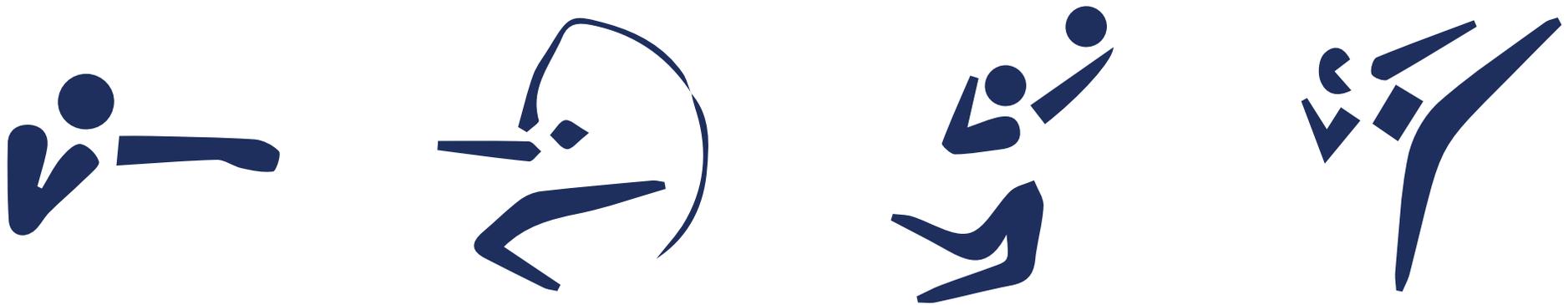
En consecuencia, con lo enunciado sobre la señalética, y respecto de la actual situación mundial por la que atravesamos del Covid-19 se puede decir que la señalética y su empleo ha sido de vital importancia, precisamente por la información requerida y necesaria, transmitiendo mensajes claros tales como: el distanciamiento social, uso de mascarilla, desinfección de manos, el control correcto de la temperatura, entre otros.

Además al ser la señalética parte de la comunicación visual y del diseño gráfico en general, busca el aplicar el diseño universal, lo cual ha sido trascendental para la situación mundial actual precisamente debido a la diversidad de culturas existentes en el mundo, y la multiplicidad de idiomas que al convertirse el Covid-19 en una pandemia internacional traspasó fronteras haciéndose global, por lo cual todos necesitan recibir el mismo mensaje, sin importar el lugar o país en el que se encuentren, así sea por primera o única vez en caso de viajeros de paso.

Por lo tanto, de acuerdo con lo mencionado sobre el papel que cumple la señalética en la comunicación visual como portador de mensajes claros y concisos para el mayor público posible, pasaremos a entender cómo se encuentra comúnmente estructurado la señalética, tal como nos lo menciona López (1996), nos habla de una estructura básica que existe en la señalética con un lenguaje breve y entendible, con códigos de lingüística, icónico y cromático.



Img. 9



Img. 10

1.3.4.1. Pictogramas

Históricamente el surgimiento de los pictogramas es muy antiguo e incluso anterior al de las letras. Dado que la evolución de la comunicación verbal o escrita fue basada primeramente en un lenguaje pictográfico, en los cuales se buscaba representar ya sea un sonido, una acción, un animal o un mensaje en concreto.

Encontramos varios ejemplos del uso de los pictogramas en las antiguas civilizaciones como los de Mesopotamia o los jeroglíficos de la cultura egipcia; tenemos un ejemplo contemporáneo, la adaptación de pictogramas en los juegos olímpicos para representar cada disciplina; y actualmente usados mundialmente para transmitir mensajes sobre las normas de bioseguridad por la pandemia del Covid-19.

La parte fundamental de la señalética, son los pictogramas, pues al ser parte de la comunicación visual, es la gráfica lo primero y lo que más se reconoce y observan las personas en general.

Para definir los pictogramas nos basamos en la definición del diseñador gráfico polaco Herbert W. Kapitzki citado del trabajo de González y Quindós (2015) "Un pictograma es un signo icónico que representa las cualidades de lo que es representado y, mediante la abstracción, adquiere calidad de signo" (p. 17).

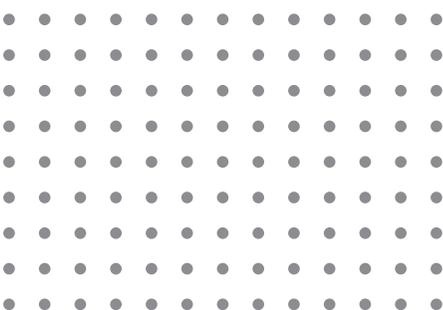
Por esta razón es que al crear un pictograma debemos apropiarnos de la esencia de lo que deseamos representar, es lograr que un simple gráfico hable por sí solo sin necesidad de que intervenga un elemento verbal, pero no descartarlo.

Para el uso de pictogramas como se mencionó con anterioridad al referirnos a la señalética, se necesita un nivel de conocimiento previo para su interpretación y en algunos casos solo se necesita un conocimiento básico, aun cuando se desea realizarlos universalmente, Frutiger (2005), nos menciona que podría existir tres maneras diferentes de proceder la información pictográfica.

1 Primero entran aquellas formas o imágenes en forma de siluetas y dependiendo su nivel de abstracción se podría entender con facilidad, sin depender del idioma o cultura a la que vaya dirigido, como ejemplo la silueta de un animal, de un teléfono, una taza, etc.

2 La segunda forma de información pictográfica que nos describe el autor nos menciona que se necesitaría de un nivel de información o educación previo para su comprensión, un claro ejemplo estarían las señales de tránsito menos utilizadas, que en algunos casos de país en país o ciudad de ciudad su cambio es notorio.

3 Son aquellos signos que no tienen una derivación de alguna representación figurativa ni de esquemas, sino provienen de signos abstractos los cuales necesitan de un aprendizaje previo, pero una vez aprendido sería entendible constantemente, como ejemplo los signos alfabéticos.





1.3.4.2. Tipos de señales

En la señalética existen varios grupos de señales, por ello es necesario conocerlos para poder luego definir cuál es útil para este proyecto. Tenemos así los siguientes grupos: informativos, orientadores, direccionales, prescriptivos, reguladores, identificadores y ornamentales; de igual manera, la señalética al ser usada generalmente para las señales de tránsito estas miden su comportamiento frente a la luz, pero para nuestro proyecto no son relevantes.

Entre un grupo por formas tenemos:

Círculo: Prohíbe el comportamiento de una personas en particular que es susceptible de provocar un peligro o tiene la obligación a realizar una acción.

Triángulo: Advierte de un posible peligro.

Rectángulo o cuadrado: Proporciona indicaciones con algún mensaje específico como vías de escape, señale de incendio o salida y entrada.

De color y su contraste más utilizado tenemos:

Pictograma blanco - Fondo rojo: Mensajes que comunican una prohibición.

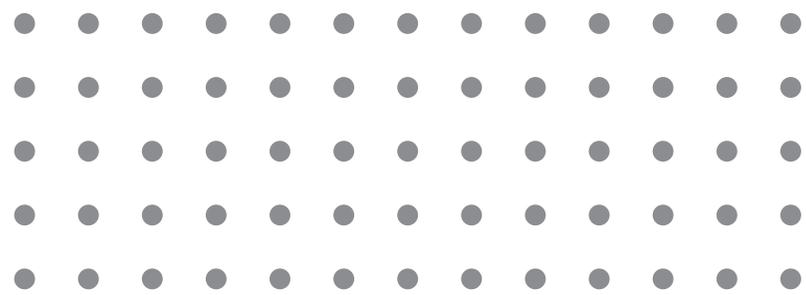
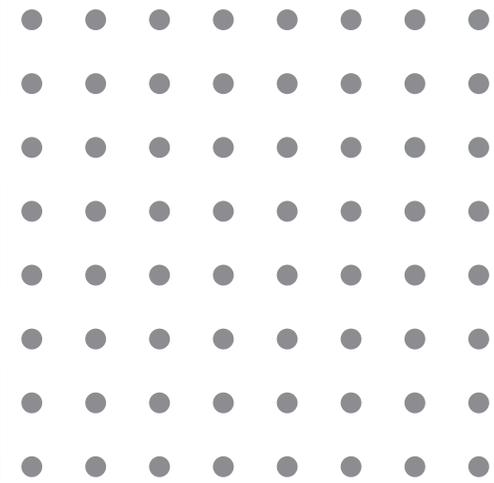
Pictograma blanco - Fondo azul: Mensajes que comunican una obligación.

Pictograma negro - Fondo amarillo: Mensajes que comunican una advertencia.

Pictograma blanco - Fondo verde: Métodos de evacuación o salida.



Img. 11





1.3.4.3. Imagen

Dentro de la señalética la imagen, es lo que representará al pictograma, es decir la parte central, por tanto, debe ser claro y concreto y poder comunicar en primera instancia el mensaje. Partiendo de la definición de Real Academia de la Lengua Española (2021) imagen es una figura, una representación o semejanza de algo.

López (1996), nos da unas características de la imagen en la señalética, la cual dice:

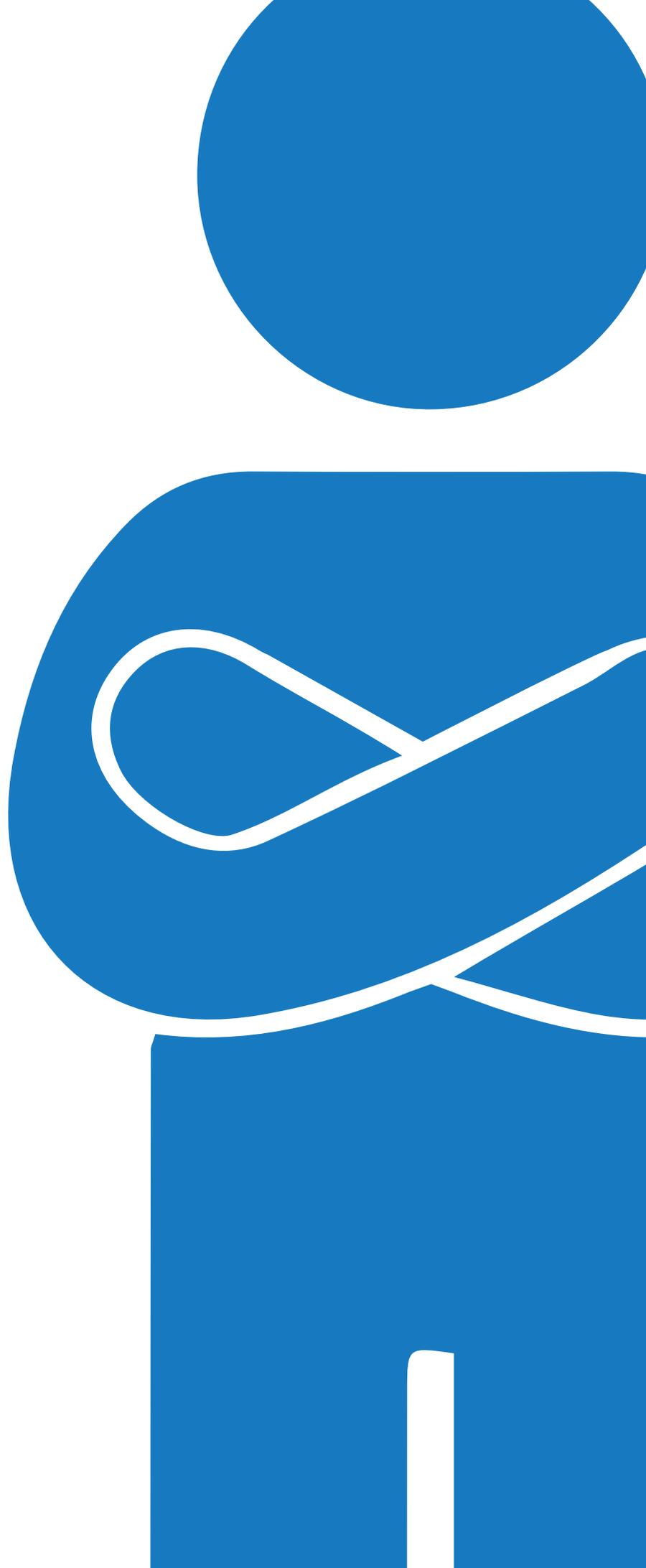
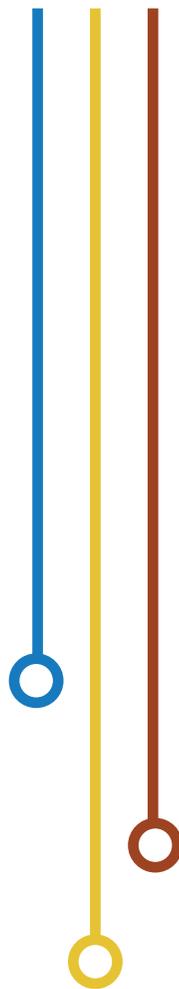
“Se puede decir que el proceso sufrido por el referente es una abstracción selectiva de rasgos que transforman ese referente en su representación y ésta, debe ser suficientemente identificadora” (p. 136).

En consiguiente para el uso de la imagen en la señalética, se debe considerar todos aquellos aspectos más significativos que nos proporcionará la información necesaria para entender el mensaje transmitido, de igual manera, se debería de eliminar todo aquello que se considere como ruido en la que no aporta información.

La señalética se desarrolla a través del reconocimiento, de este modo la imagen, debe basarse en representaciones conocibles para que su cifrado funcione con éxito en la funcionalidad, por esta razón es aconsejable que tenga una sola interpretación, de lo contrario nos puede confundir dando como resultado que el comportamiento del usuario no sea el adecuado; perdiendo su objetivo de transmitir un mensaje claro y codificado por no tener una representación clara.

De la misma manera cuando se trata de seleccionar la imagen por el público a quien va dirigido, debemos considerar si es general, se debe usar la imagen usada por la mayoría, en tanto que cuando es específica, la imagen podría ser personalizada, pero siempre buscando una interpretación correcta y si fuera posible global.

Para el reconocimiento de imágenes la autora propone guiarse en “la ley del mínimo esfuerzo” donde los mensajes que son transmitidos llegan a ser más comprensibles y directos, donde aquellas imágenes llegan a ser mejor percibidas.



El autor Moles (1981) clasifica a la imagen en 11 diferentes niveles de iconicidad.

1 Representación no figurativa: Tienen abstraídas todas las propiedades sensibles y de relación.



Img. 12

2 Esquemas arbitrarios: No representan características sensibles, sus relaciones no siguen ningún criterio lógico.



Img. 13

3 Esquemas motivados: Son aquellas características esenciales abstraídas con una relación orgánica.



Img. 14

4 Pictograma: Son las características mas esenciales abstraídas.



Img. 15

5 Representación figurativa no realista: Se produce la identificación, pero en relaciones espaciales alteradas.



Img. 16

6 Pintura realista: Establece las relaciones espaciales en un plano bidimensional.



Img. 17

7 Fotografía en blanco y negro: El grado de definición de la imagen esta equiparado en tonos de grises.



Img. 18

8 Fotografía en color: El grado de definición de la imagen esta equiparada al grado resolutivo del ojo medio.



Img. 19

9 Hologramas: Establece la forma y posición de un objeto en un espacio.



Img. 20

10 Modelo tridimensional a escala: Restablece todas las propiedades del objeto, sin identidad, pero sí identificación.



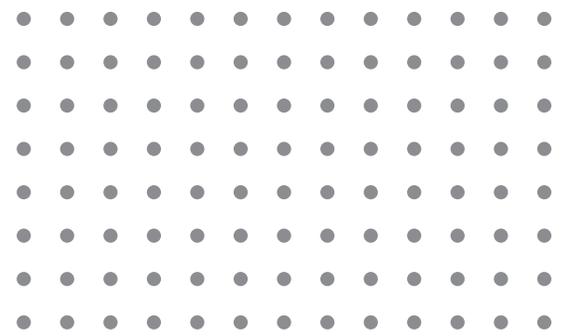
Img. 21

11 La imagen natural: Restablece todas las propiedades del objeto con su identidad.



Img. 22

En lo cual, las imágenes relacionadas con la señalética se encontrarán ubicadas de mejor manera entre los niveles cuatro de pictogramas al segundo de esquemas arbitrarios.



1.3.4.4. Cromática

En la señalética referente a la cromática, se debe tomar en cuenta tres factores que afectan a la hora de la percepción de color por medio de sus longitudes de onda. Como nos lo menciona López (1996).

- ▶ **La longitud de onda:** Se trata de la carga de energía de fotones que percibimos con diferencia en la longitud que se encuentra poseyendo mayor o menor energía, determinando de tal manera el color del objeto.
- ▶ **Saturación:** Es determinado por medio de la intensidad de color y su alejamiento del gris, describiendo el grado de pureza.
- ▶ **Luminosidad:** Se determina a través del nivel de acercamiento que tenga el color analizado con el con el blanco.

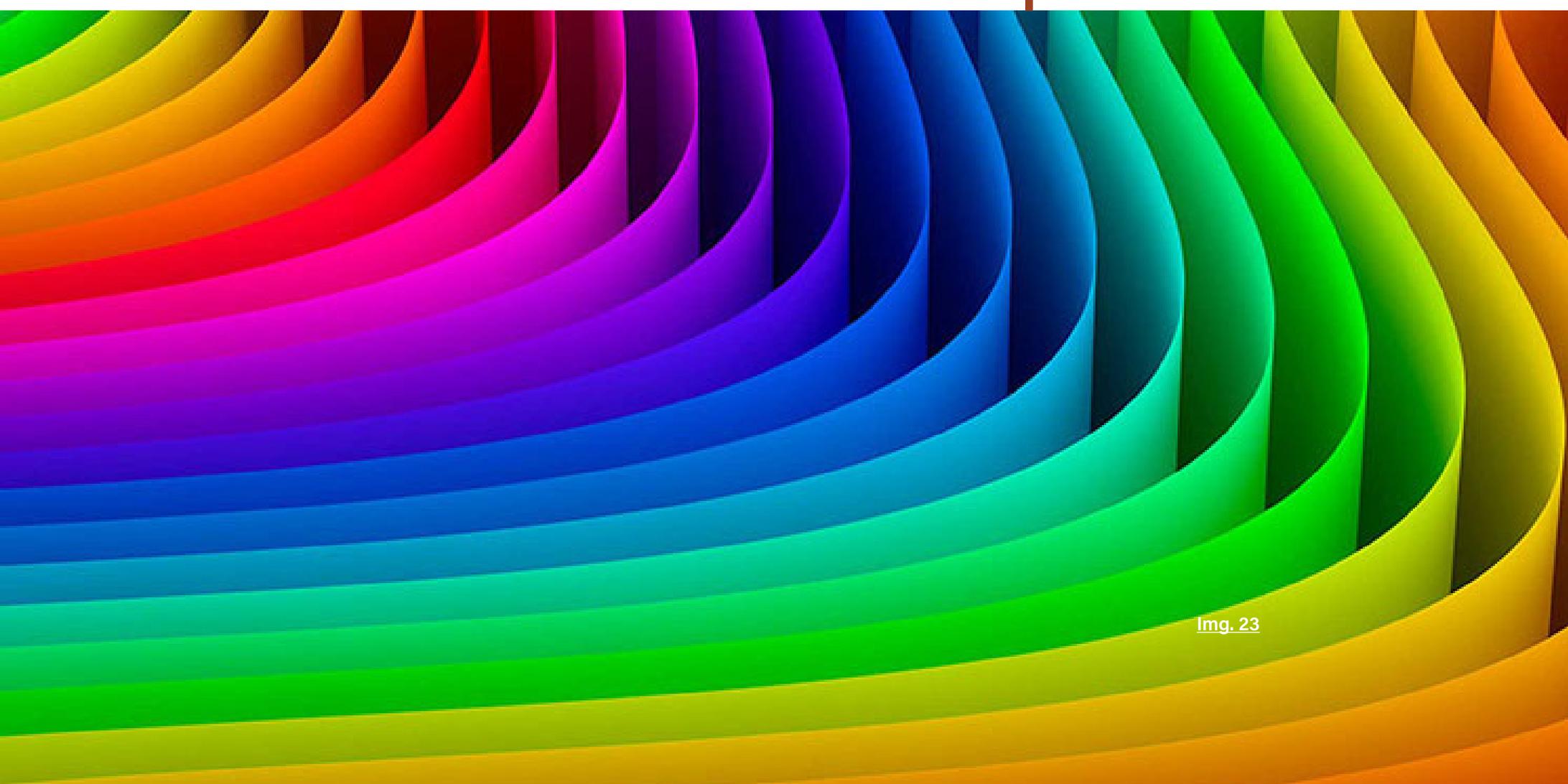
Se recomienda que para el uso del color en la señalética es aconsejable, utilizar el color más puro en los casos que no se necesite recursos lingüísticos o icónicos al momento de portar información completa.

Debemos tener en cuenta que la elección del color debería mejorar la visibilidad de la información lingüística e icónica, poder identificar con facilidad ciertas áreas o servicios o indicar recorridos establecidos.

Por lo tanto, el estudio para la elección de la cromática debe basarse en el objetivo, es decir para qué se utilizará la señalética, tomándose en cuenta puntos como: un análisis cromático del entorno y su cromática predominante; la cultura en la que va a ser contextualizada y de los materiales con los que será realizado o donde será ubicado.

Aun cuando en diversas culturas el significado del color podría variar y ser completamente diferentes de un país a otro, vale recalcar que existen ejemplos que se han normalizado mayormente. Por lo cual, es recomendable que para sistemas señaléticos más complejos se utilice colores más alejados de los sistemas específicos de seguridad, variando en su tono y saturación, tomando en cuenta que el contraste beneficie a la legibilidad y visibilidad.

En lo que se refiere a la cromática que ha utilizado la señalética en la pandemia, ha sido elegida por algunas empresas considerando la paleta cromática de su imagen corporativa.



1.3.4.5. Tipografía

La tipografía como tercer componente de la señalética son todos aquellos diferentes estilos o tipos de letras que podremos llegar a elegir para el desarrollo de un texto o de un diseño en concreto. Todos aquellos estilos que elegimos deben, siempre cumplir con sus propósitos más importantes; el ser legible y funcional, pues a través se cumplen dicha funcionalidad de transmitir alguna información al usuario.

Como el elemento básico de la tipografía es la letra, esta misma posee partes que la caracteriza, como son: la asta, ascender, descender, remates, entre otros. La autora López (1996) nos describe tres principales factores que determinan el aspecto de las letras.

- **Tamaño:** Son expresadas eventualmente en puntos, aunque la unidad de medidas podría variar en picas hasta centímetros.
- **Tipo:** Los tipos pueden ser determinados por sus remates, dividiéndolos en serifs (con remates) y sans serifs (sin remates).
- **Estilo:** Estas son variantes del carácter principal, con la que se puede llegar a crear lo que es conocido en la tipografía como "familia tipográfica", entre ellos tenemos: negrita, itálica, cursiva, etc.

Por medio de esto se establece las dos funciones claves que se debe buscar al momento de elegir una tipografía o una familia tipográfica para el desarrollo de una señalética debe ser la legibilidad y la leibilidad, pues en estos aspectos se debe determinar que la lectura no suponga un problema para el usuario, igual que pensar en la relación del contraste con figura-fondo y al mismo tiempo determinar con seguridad, que es lo primero que debería ser de primer impacto para el usuario, si la parte gráfica de la señalética, como el pictograma; o la frase que le acompañe.

Por lo tanto, con todos los estilos tipográficos que pueden llegar a existir, sería complicado definir un estilo óptimo o final para los sistema gráfico-señalético, en la que en muchos casos se optaría por una personalización de dichos caracteres, adaptándose generalmente por la imagen corporativa de las empresas en la cual van a ser aplicada.

1.4 Análisis de contenido

Para el proyecto actual con una finalidad de analizar la señalética aplicada en la pandemia del Covid-19 se tomará la práctica del análisis de contenido con la siguiente definición.

“una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p. 28).

Como tal se tomará todas aquellas propuestas de señalética como datos a analizar, encontrando sus diferencias y basadas en variables tanto semióticas o morfológicas, obtener una conclusión donde entra el contexto de la pandemia.

El autor nos propone tres etapas para lograr determinar nuestra muestra de análisis las cuales son:

1 Unidades de muestreo: Es la porción de un universo identificado el cual tendrá el objetivo de ser analizado.

2 Unidad de contexto: Es la unidad de muestreo que será examinado para poder caracterizar una unidad de registro.

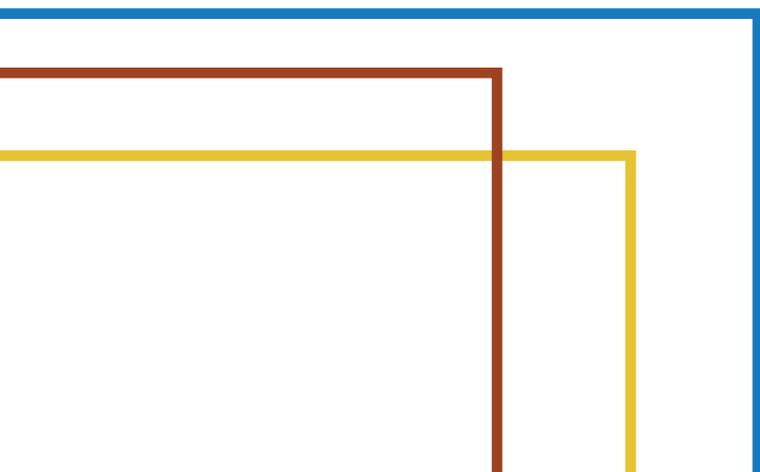
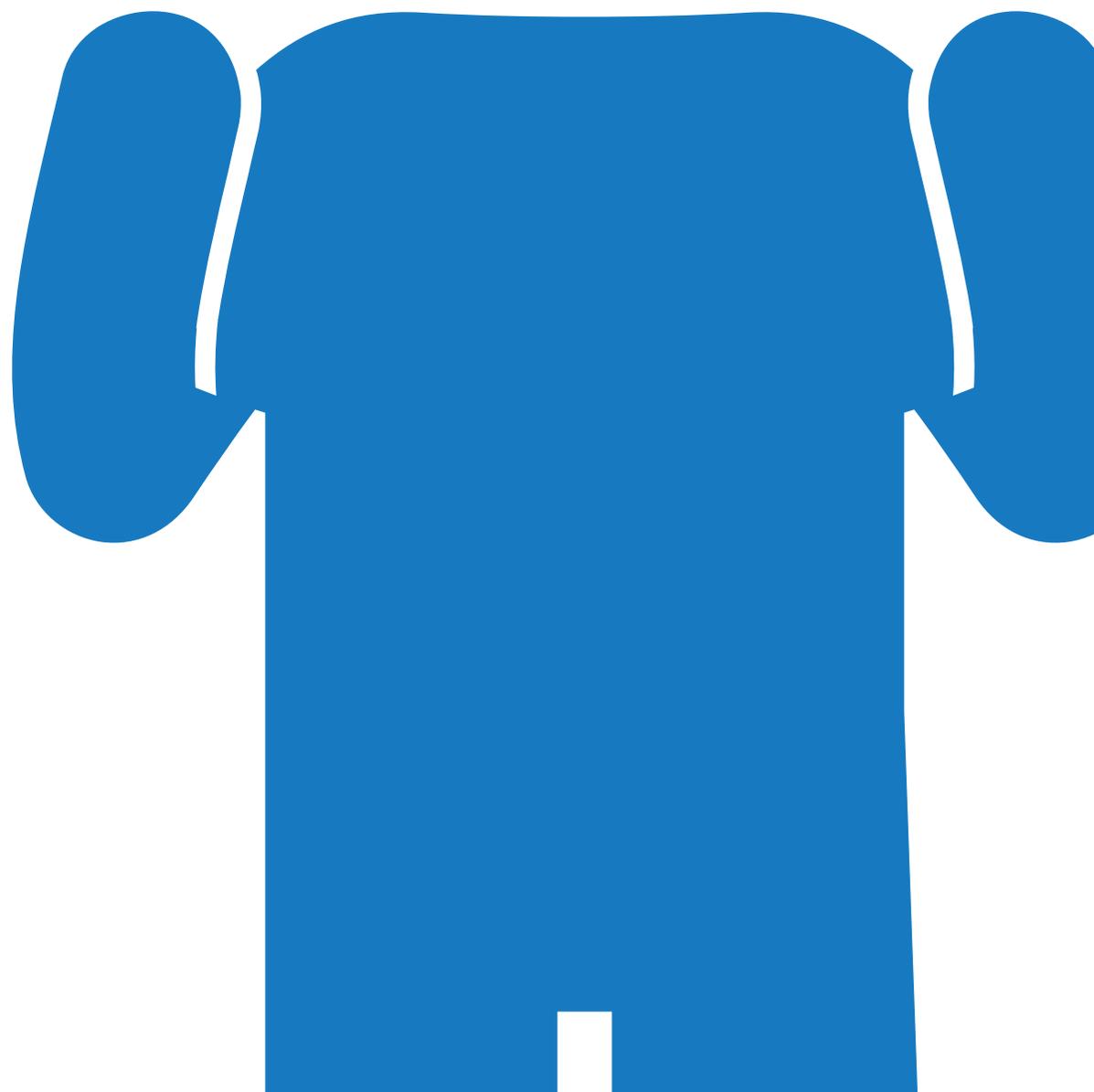
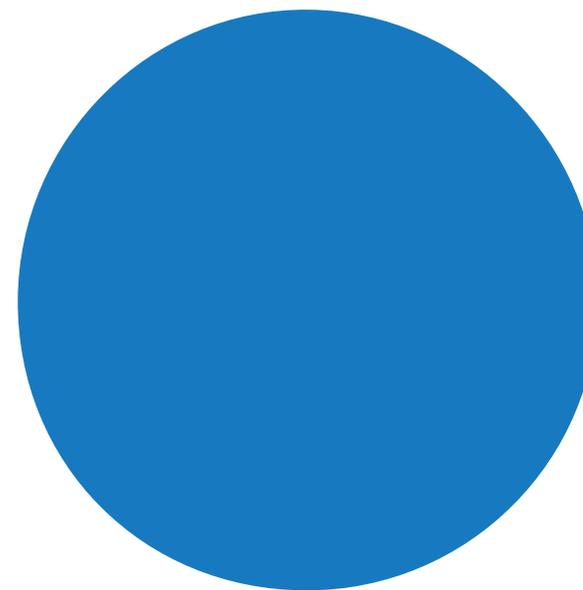
3 Unidad de registro: Es aquella parte de la unidad de muestreo en la que su análisis será aislada y detallada.

Krippendorff (1990) nos detalla un sistema de codificación de datos en donde toda aquella información neta pasa a crear una sistematización de unidades que nos brindara información más precisa de sus características.

Frecuencia ponderada: Es un elemento o un grupo de elementos en que su aparición tiene más importancia que otras.

Orden: Este apartado se establece por la aparición de los elementos, sea cronológico, relevancia o funcionalidad.

Una vez establecido esto, el autor propone determinar un sistema de categorías y se clasificara de acuerdo a como los elementos se relacionan entre sí.





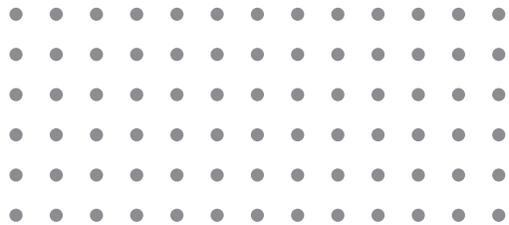
Img. 24



Investigación de campo



Img. 25



Cristian Alvarracín

Entrevista

Diseñador gráfico
Docente de la Universidad del Azuay

Fue el diseñador gráfico responsable de la señalética en la Universidad del Azuay, por lo tanto, quien fue el encargado del desarrollo y diseño de la señalética sobre las normas de bioseguridad para la pandemia del Covid-19.

Manifiesta que para desarrollar la señalética de la Universidad, considero la imagen corporativa de la institución, basándose principalmente en la tipografía y la paleta cromática que se maneja dentro de la misma.

Respecto de los referentes usados en la señalética manifiesta que utilizó las normativas internacionales ISO 7010, las cuales son normas de estándar internacional para la regulación uniforme de señales de seguridad en la Unión Europea.



Ciudad de Cuenca

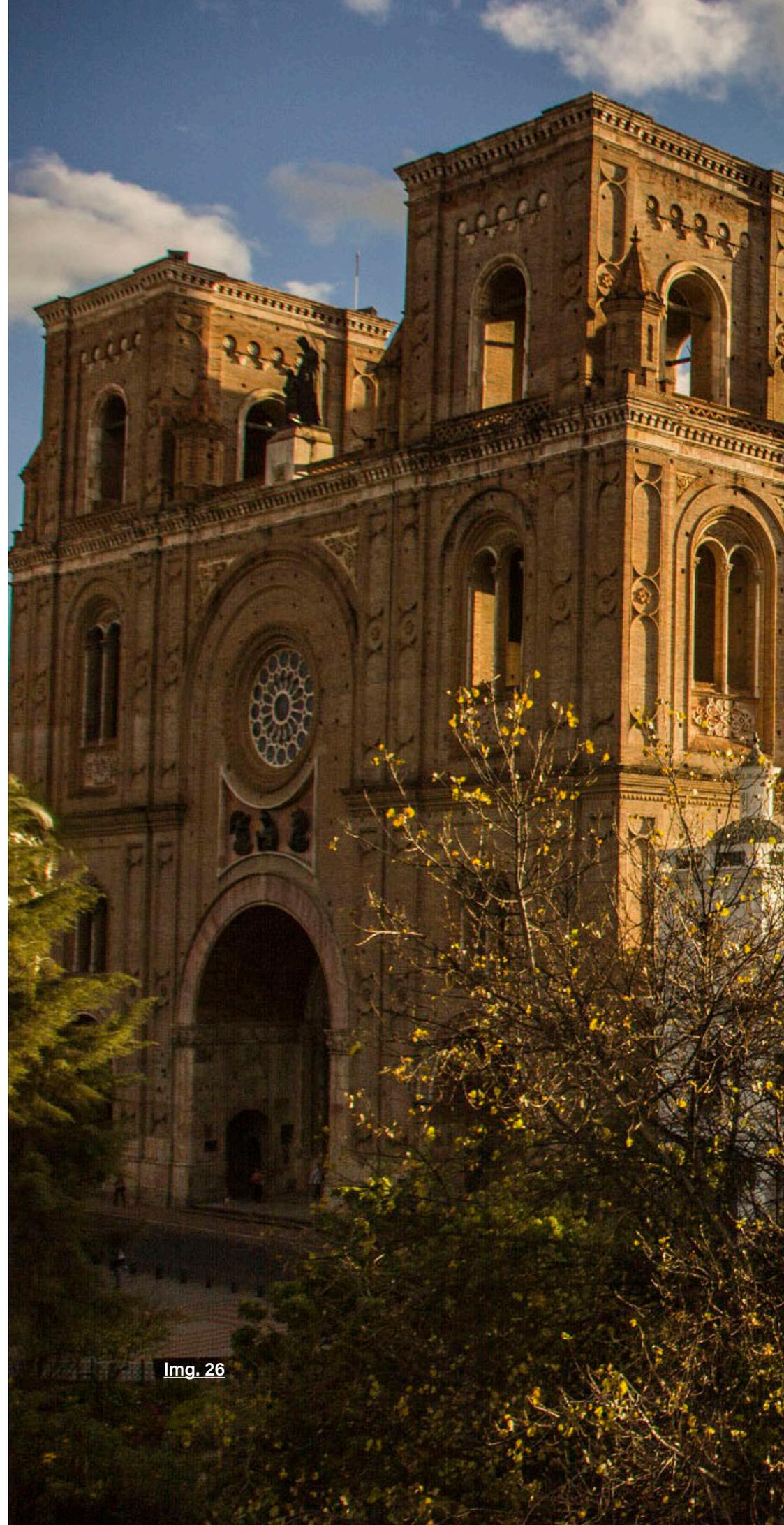
Observación

En el transcurso del desarrollo de la investigación de nuestro tema, se ha podido apreciar como en la ciudad de Cuenca, se han ido cambiando hábitos y costumbres no existentes, tanto en espacios públicos como privados sobre todo donde el tráfico de personas es mayor, con el propósito de evitar contagios de la pandemia.

Las normas de bioseguridad establecidas al inicio de la pandemia no fueron tomadas en serio, pero conforme fue avanzando e incrementándose más casos de contagio las personas comenzaron a obedecer, que actualmente son parte de la nueva realidad.

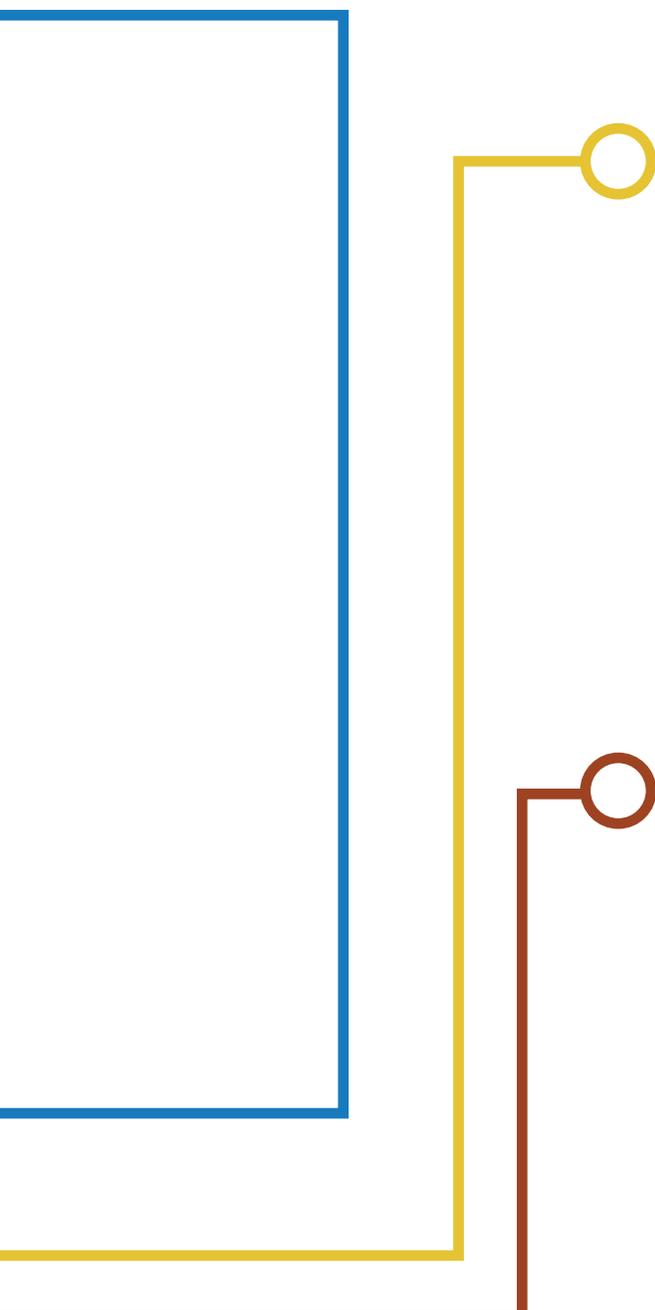
Tanto instituciones públicas como privadas en donde había mayor cantidad de tráfico de personas fueron las primeras en implementar medidas de bioseguridad, para evitar contagios cuando acudan a dichas instituciones, además conforme fue avanzando el tiempo los pequeños negocios también fueron colocando sus propias normas de bioseguridad utilizando una señalética tomada muchas veces de fuentes de internet.

En consecuencia, podríamos decir que a pesar de que la señalética utilizada en todos los lugares tanto públicos como privados ha sido diferente, aunque hoy en día han sufrido deterioro por las condiciones climáticas e inclusive se puede observar que en algunos lugares se ha retirado, sin embargo, esto no ha sido causal de impedimento para que haya cumplido con su objetivo que era precisamente informar de las normas de bioseguridad frente a la pandemia del Covid-19.



Img. 26

Homólogos

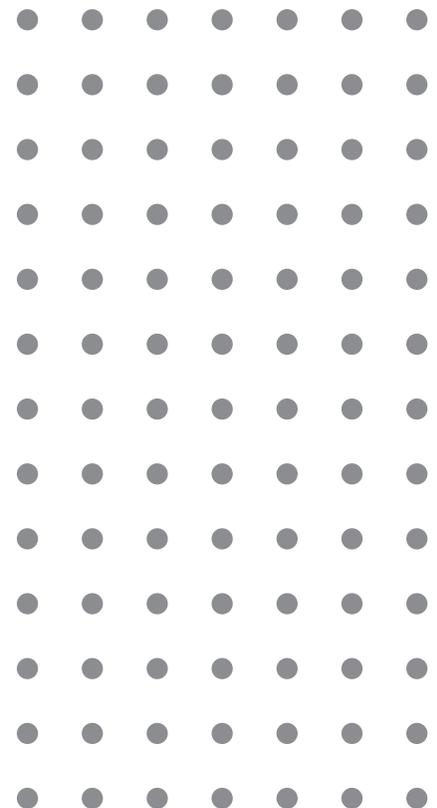


Análisis Morfo-semántico comparativo de personajes entre las series animadas satíricas para jóvenes mayores de 16 años y las series para niños de 9 a 12 años en Ecuador

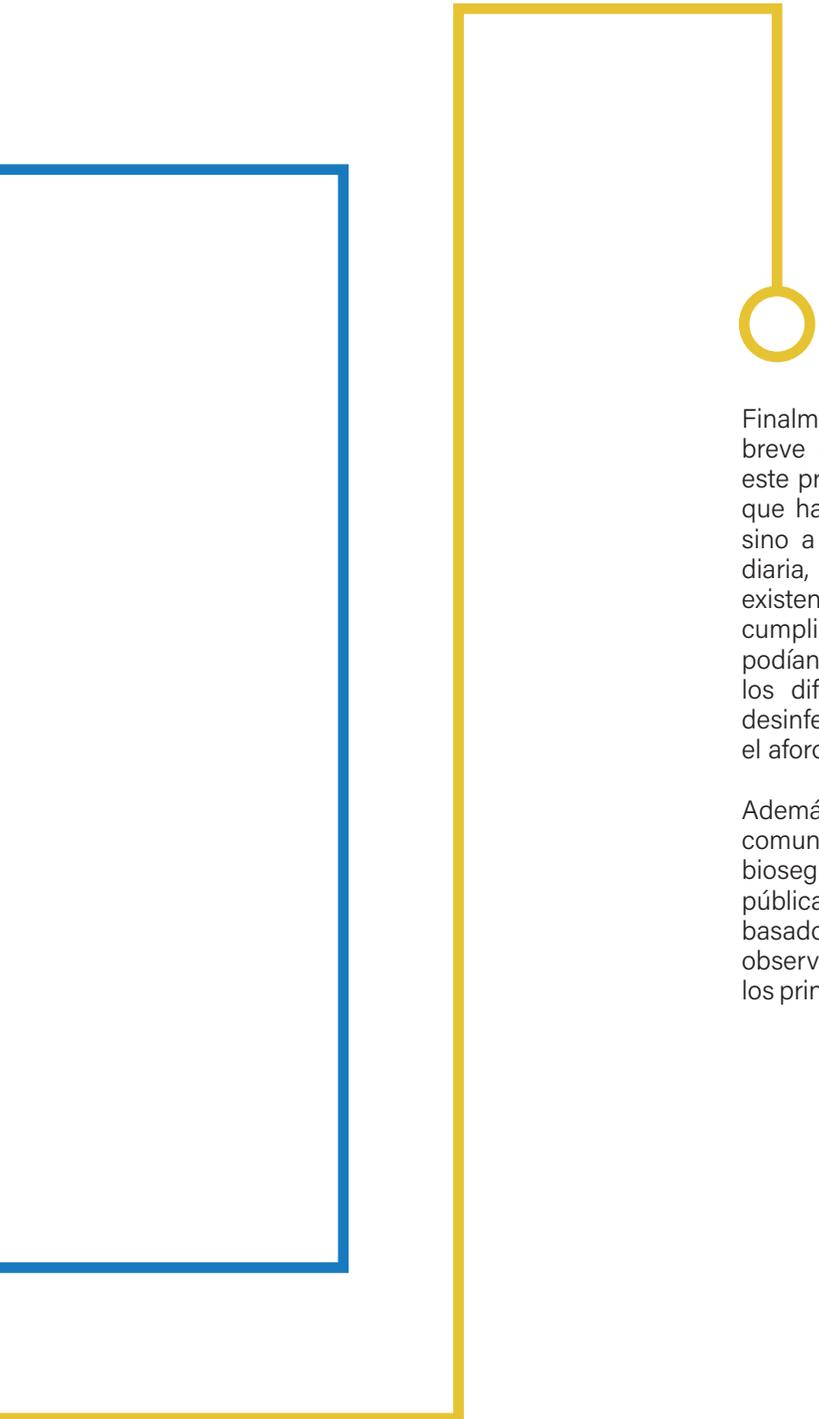
Esta tesis de grado desarrollada en la Universidad del Azuay por Doménica Chaca en el año 2020 realiza un análisis morfológico y semántico profundo sobre 6 series animadas que tuvieron mayor visualización entre dichos grupos, tomando en cuenta un solo episodio por serie. Por lo tanto, el desarrollo de la matriz se basó en los aspectos planteados en el marco teórico, deduciendo las características y variables para analizar, partiendo de un objetivo específico, una unidad de análisis, categoría o variable, indicadores y valores.

Signo Icónico: Pictograma

Un documento académico realizado por Daniel Bonilla en el 2015 que hace referencia a un análisis semiótico de los pictogramas desarrollados en los juegos olímpicos en diferentes fechas, profundizando en los niveles de la sintáctica, la semántica y la pragmática; y añadiendo variables de la cromaticidad y las relaciones organizativas.

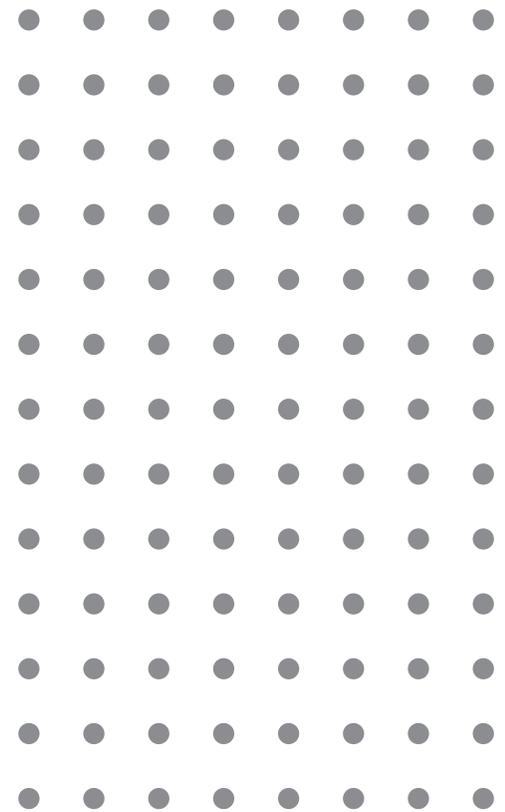


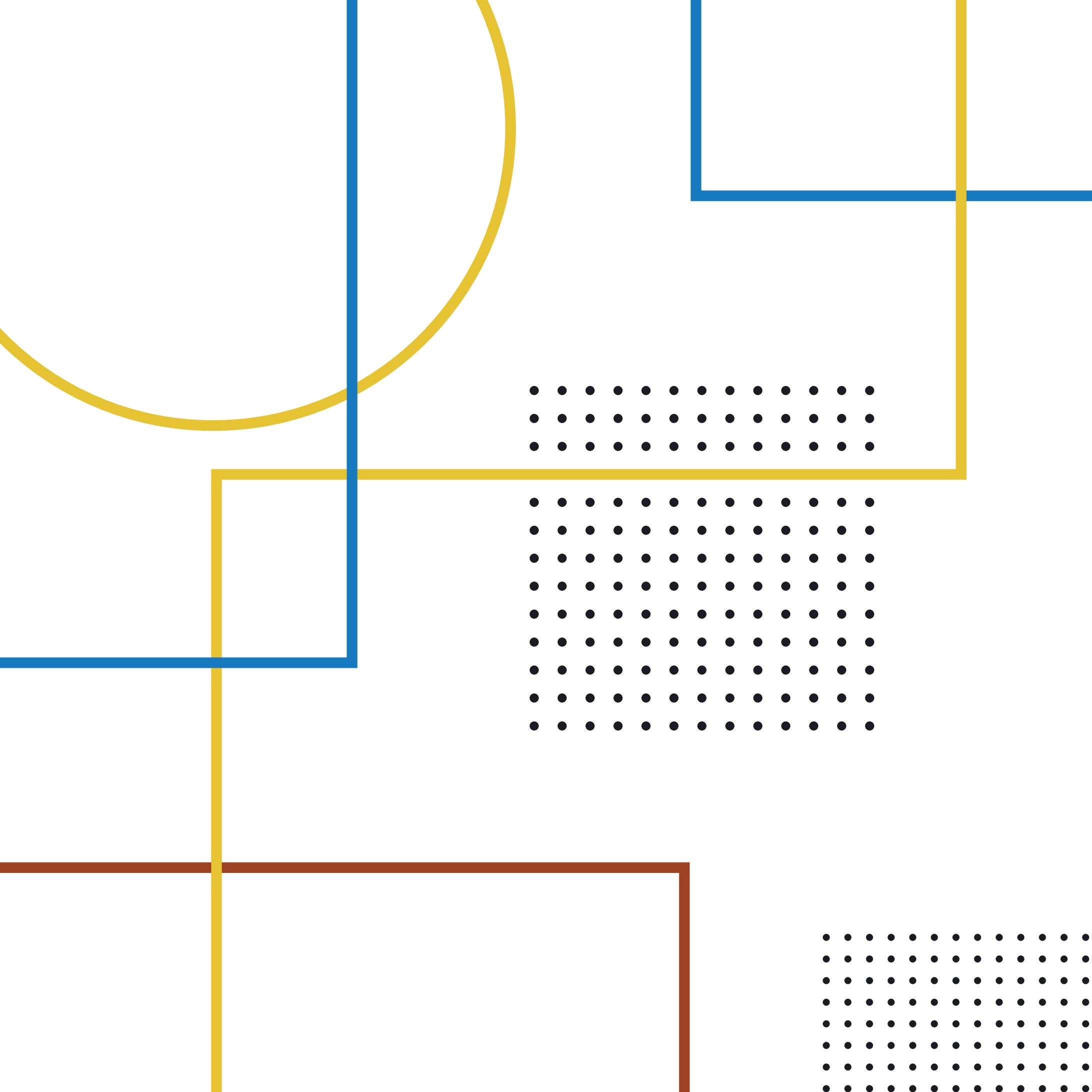
Conclusión



Finalmente manifesto que luego de haber realizado una breve observación y haber contextualizado la realidad en este primer capítulo tras la pandemia del Covid-19, la misma que ha provocado algunos efectos no solo en nuestro país sino a nivel mundial en muchos aspectos de nuestra vida diaria, e implementando normas de bioseguridad antes no existentes, la señalética aportó un papel fundamental para el cumplimiento de las mismas, pues gracias a ellas las personas podían informarse qué las normas se debían respetar en los diferentes establecimientos, así el uso de mascarilla, desinfección de las manos, distanciamiento y posteriormente el aforo permitido en cada local.

Además, podríamos decir que el objetivo principal de poder comunicar al público en general acerca de las normas de bioseguridad fue cumplido, pese a que en muchas instituciones públicas como privadas el diseño de la señalética estaba basado en su imagen corporativa, por tanto, será necesario observar más adelante si estos diseños utilizados guardaron los principios del diseño gráfico y más aún del diseño universal.

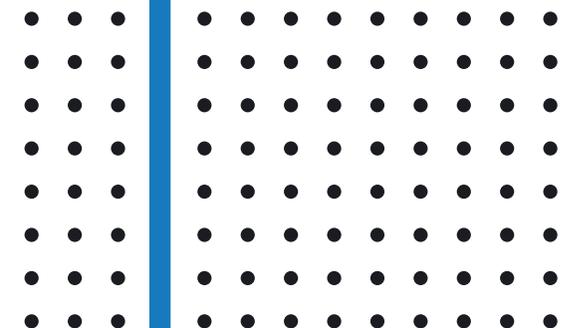


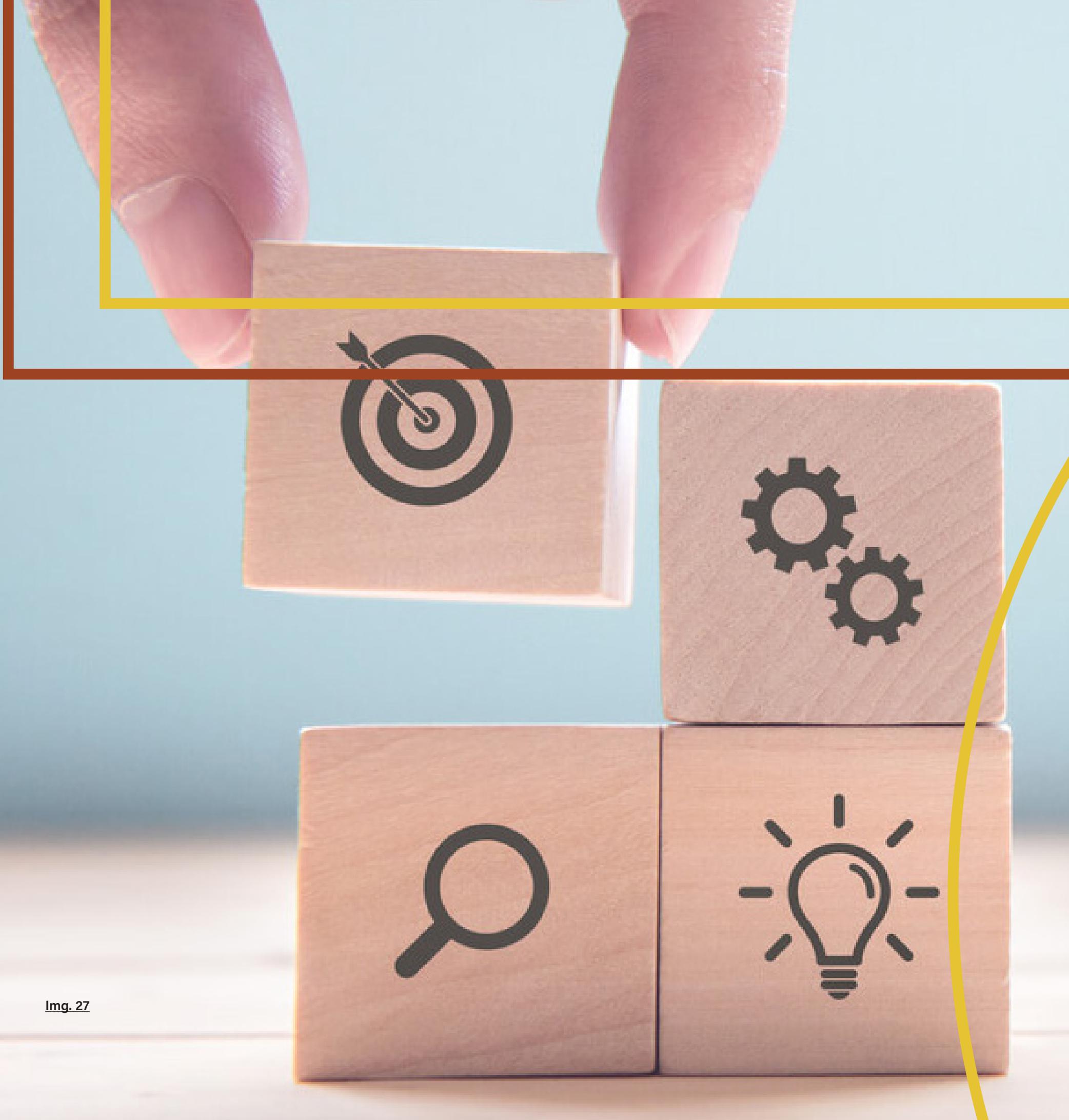




CAPÍTULO

2





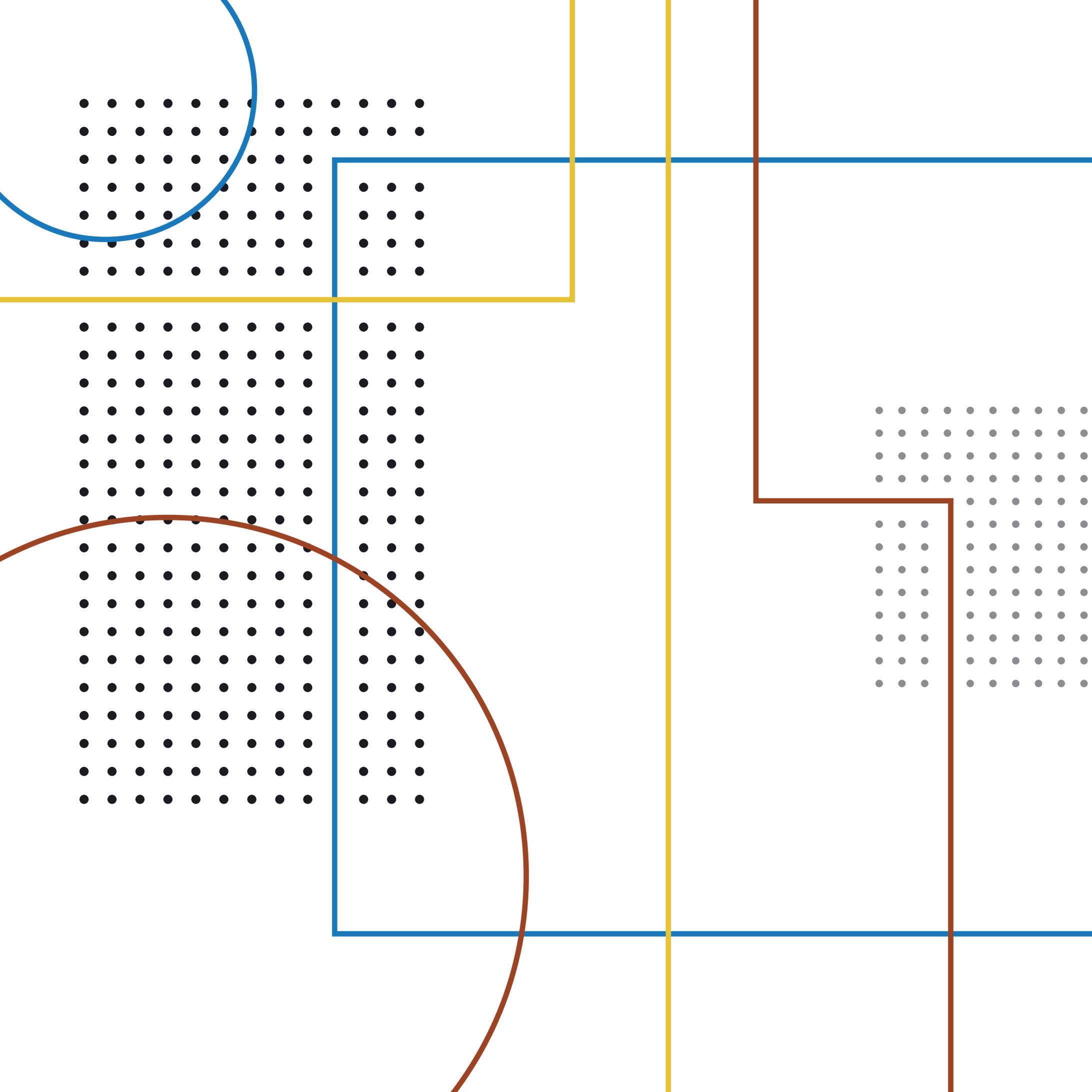
Img. 27



Planificación

Planificación y Metodología, es el tema a tratar dentro del presente proyecto de investigación de la señalética sobre las normas de bioseguridad; nos basaremos en el contexto actual de la pandemia por el Covid-19.

Se limitará una muestra viable tanto de las instituciones investigadas como de la señalética seleccionada, tomando sus características morfológicas como semióticas se determinará las variables y las subvariables a analizar.





2.1 Metodología

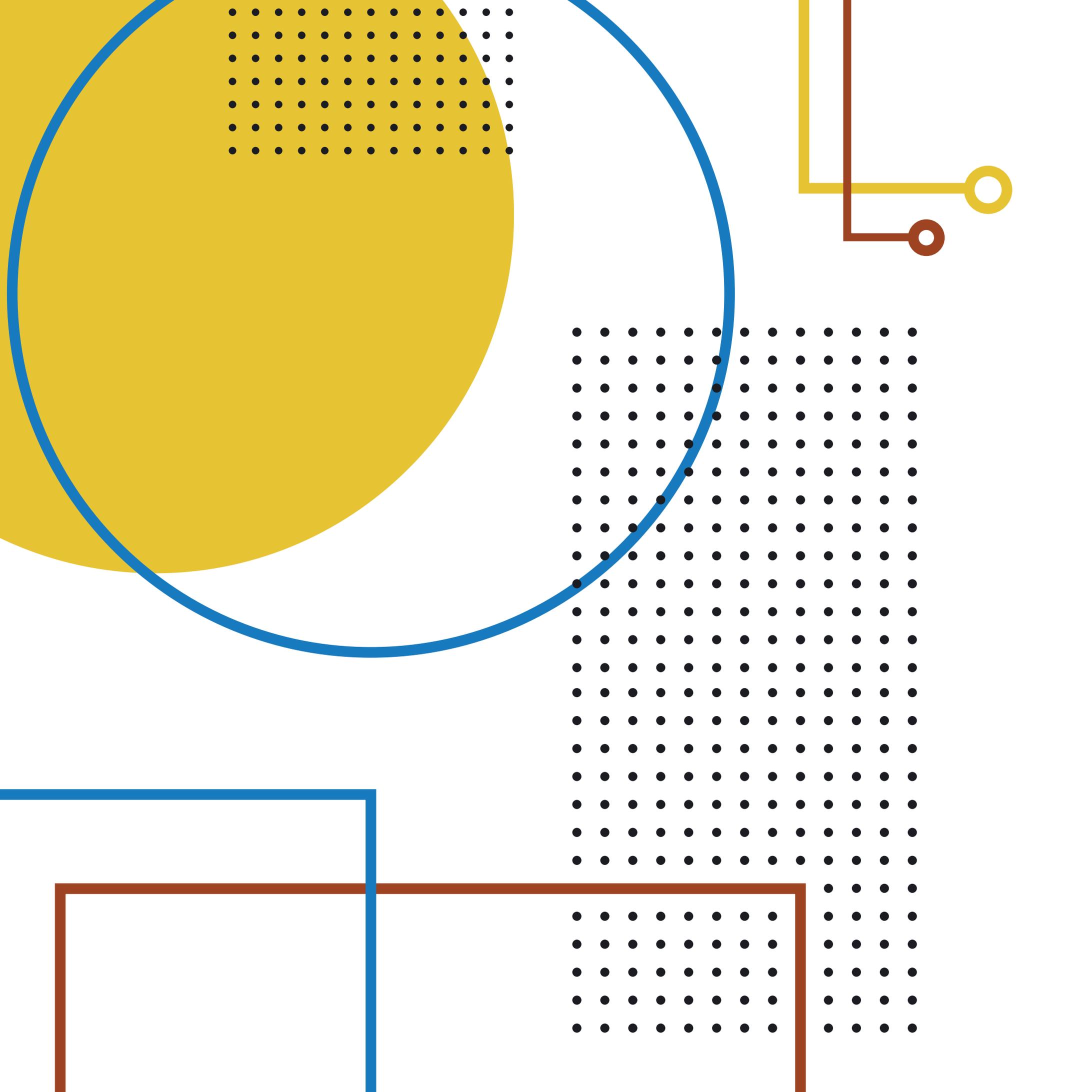
El método a seguir es a través de la creación de análisis de matrices individuales, donde se espera cumplir los objetivos específicos señalados, ya sea en determinar la muestra o en establecer las variables y subvariables de análisis que se necesitan.

Partiendo del objetivo específico definimos en cada matriz el método de investigación, selección o análisis que se utilizara para cada objetivo; en cada matriz determinamos las fuentes, que para nuestra investigación hemos utilizado las directas, tales como fotografías capturadas personalmente.

Determinando la muestra o el corpus que es el elemento principal a ser analizado se tomará de la contextualización lo que son las variables y en conjunto lo que será el primer nivel de variable y de este el segundo nivel de variable, siendo especificados su utilidad con los indicadores.

Para cada variable o subvariable al momento de ser analizada se necesitará criterios de análisis que tendrán resultados cuantitativos.





2.2 Matrices de análisis

2.2.2 Matriz de muestreo

Al realizar una investigación superficial de las instituciones públicas y privadas en la ciudad de Cuenca, se tomará en cuenta aquellas que hayan sido puntos de aglomeración y que posean una señalética en sus puertas sobre las normas de bioseguridad. La cantidad seleccionada será tomada en cuenta a la longitud del proyecto.

Determinación de muestreo de las instituciones	Método				
Identificar una cantidad viable de instituciones públicas y privadas en la que su señalética será analizada	Muestreo no probabilístico - Por conveniencia	Directa	Institución pública	Empresas que estén controladas por el estado	<ul style="list-style-type: none"> - Poseen señalética de las normas de bioseguridad - Tienen gran aglomeración de personas - Se señalética va dirigida al usuario - La señalética se encuentra a la entrada de la institución
			Institución privada	Empresas que no estén controladas por el estado	

Tabla 1. Matriz de muestreo - Fuente: Autor

2.2.2 Matriz de señalética

Al identificar la señalética de las instituciones públicas y privadas que serán analizadas, serán seleccionadas de acuerdo al análisis de contenido de Klaus Krippendorff en la que, partiendo de una frecuencia ponderada, es decir, la importancia con la que aparece, pasaremos a realizar una categorización para la facilidad del análisis. Cabe tomar en cuenta que la señalética seleccionada debe poseer pictogramas que son el elemento principal a ser analizado.

Determinación de muestreo de la señalética	Método			
Identificar la señalética de las instituciones públicas y privadas que serán analizadas	Muestreo no probabilístico - Por conveniencia	Fotografías propias	Señalética de las normas de bioseguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia ponderada - Que tengan pictogramas

Tabla 2. Matriz de señalética - Fuente: Autor

2.2.3 Matriz de análisis morfológico

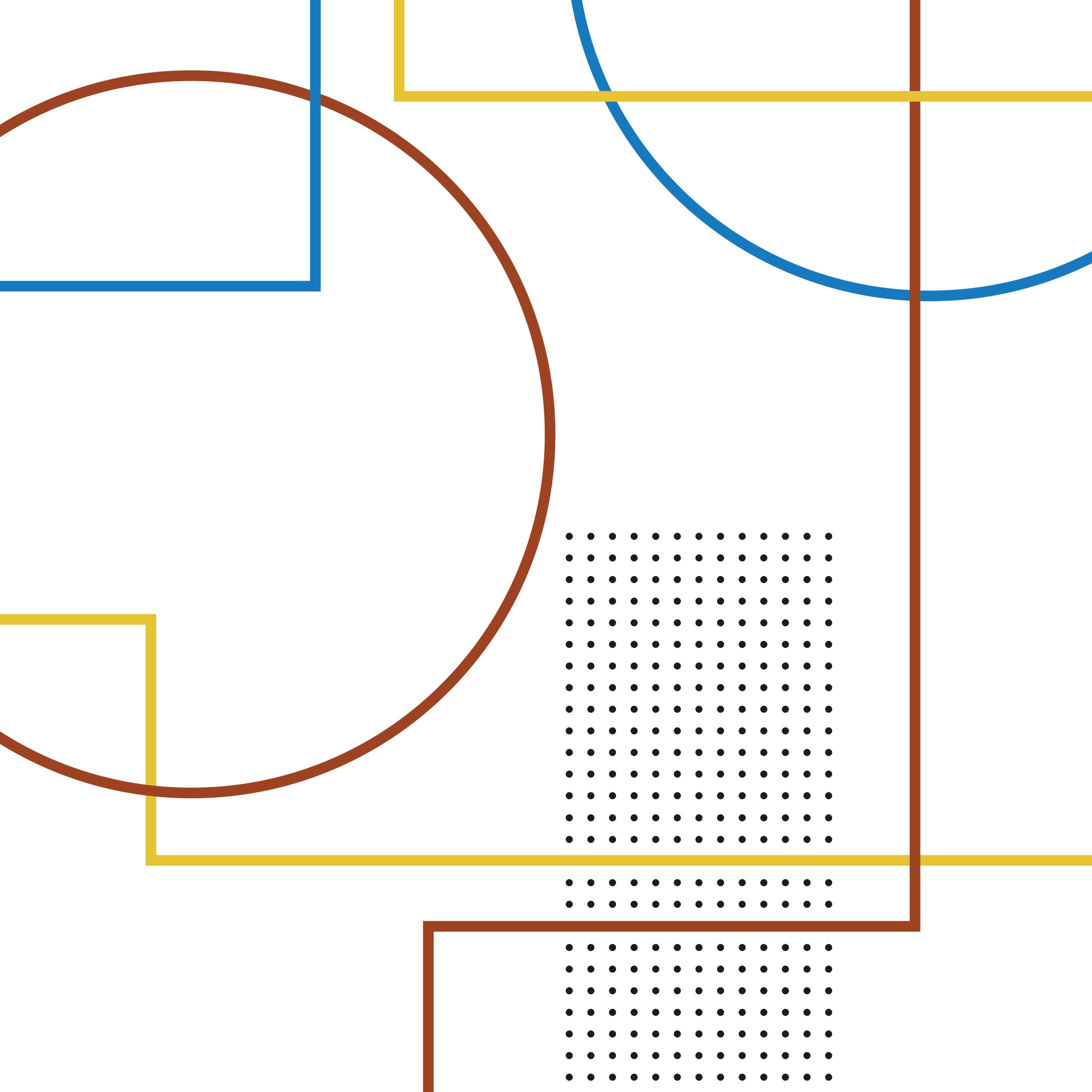
Método	Fuentes	Variable	1° Variable	2° Variable	Indicadores	Criterios
Análisis de contenido	Fotografías propias	Elementos del diseño	Conceptuales	- Línea - Plano - Volumen	Características en la construcción básica de los pictogramas	- Línea - Plano - Volumen
			Visuales	Encuadres	Forma que encierra los pictogramas	- Iguales - Desiguales - No posee
				Espacio ocupado	Porcentaje que ocupa los pictogramas en relación al afiche señalético	< 20% < 50% < 70%
				Superficie	Superficie que es colocado o construido la señalética	- Rígido - Blando
			De relación	Posición	Lugar donde se encuentren ubicados los pictogramas	Derecha, izquierda, centrado, superior, inferior
		Imagen	Número de pictogramas	Cantidad de pictogramas que poseen cada institución	# de pictogramas	
			Normas ISO 7010	Nivel de acercamiento de las normas	- Alto - Medio - Bajo	
			Nivel de abstracción	Nivel de abstracción de los pictogramas	- Alto - Medio - Bajo	
			Mensaje de los pictogramas	Mensajes mas utilizados en las señaléticas	Mascarilla, desinfección, distanciamiento, precaución, cuidado personal, control de temperatura, otros	
			Figura retórica	Características en la representación de los pictogramas	- Metáfora - Metonimia - Hipérbole - Símbolo	
			Imagen corporativa	Logo, logotipo, o marca personales de las instituciones	- Posee - No posee	
		Cromática	Saturación	Características técnicas del uso de los colores dentro de la señalética	< 50% > 50%	
			Luminosidad		< 50% > 50%	
			Imagen corporativa		- Posee - No posee	
		Tipografía	Saturación	Características de la forma de las letras dentro de la señalética	Serif - San serif	
			Luminosidad		Bold - Regular - Light	
			Legibilidad y leibilidad	Calidad del texto para ser leíble y comprendido	- Muy bueno - Bueno - Regular - Malo - Muy malo	

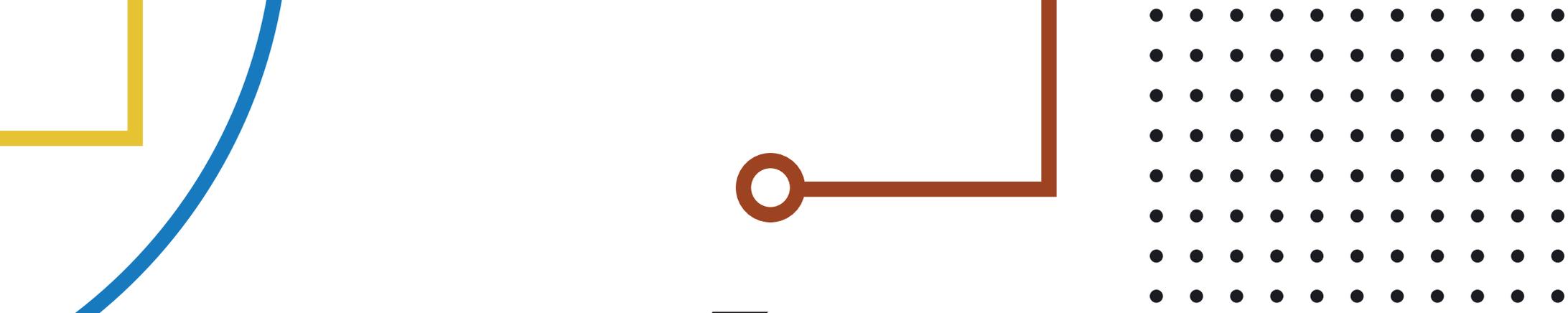
Tabla 3. Matriz de análisis morfológico - Fuente: Autor

2.2.4 Matriz de análisis semiótico

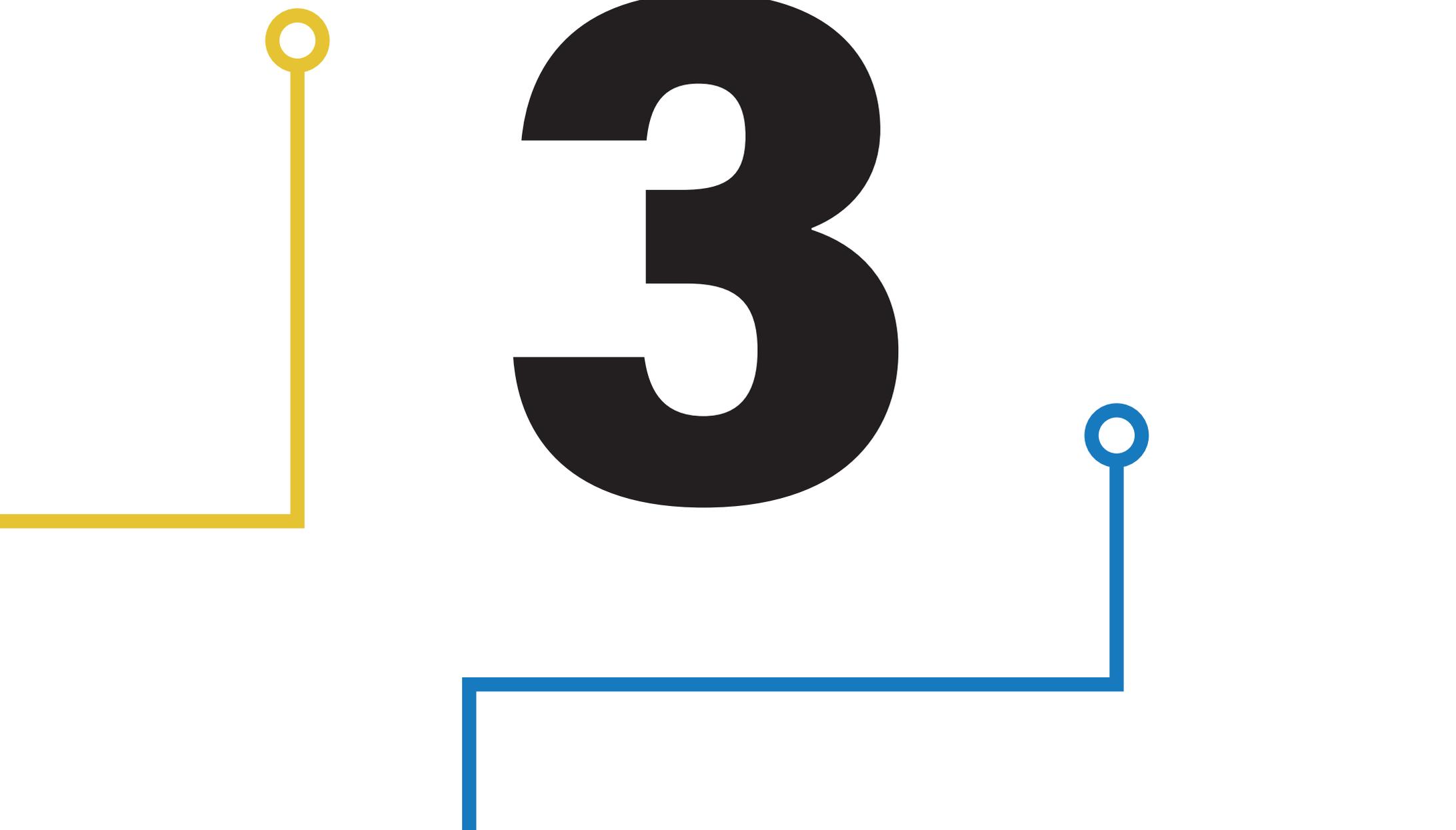
Método	Fuentes	Variable	1° Variable	2° Variable	Indicadores	Criterios
Análisis de contenido	Fotografías propias	Semántica	Relación entre significado, significante y función	Nivel de relación de la señalética con lo que representa		- Alto - Medio - Bajo
			Color	- Azul - Rojo - Verde	Señalética de acuerdo a la normalización de obligación	- Correcto - Incorrecto
			Forma	Círculo, triángulo, rectángulo o cuadrado	El encuadre de los pictogramas de acuerdo a la normalización y representación del mensaje	- Correcto - Incorrecto
		Sintáctica	Cualidad	Propiedad en común que tienen los pictogramas		- Regular/Irregular - Recto/Redondeado - Simétrico/Asimétrico
			Demarcación	Propiedad en común que tienen los pictogramas de acuerdo a su forma		- Positivo/Negativo - Combinación pos./neg - Forma vacía - Parcialmente rellena - Fragmento - Forma abierta - Forma cerrada
		Pragmática	Grado de interpretación	- Interpretación abierta - Interpretación incuestionable - Interpretación revelada	- Tiene diferente interpretación - Es reconocible como tal - Se entiende dentro de un contexto	- Posee - No posee
			Intención del emisor	- Indicativa - Imposición - Sugerencia	- Influencia en el pensamiento - Influencia en el comportamiento - Influencia en los sentimientos para un comportamiento particular	- Posee - No posee

Tabla 4. Matriz de análisis semiótico - Fuente: Autor

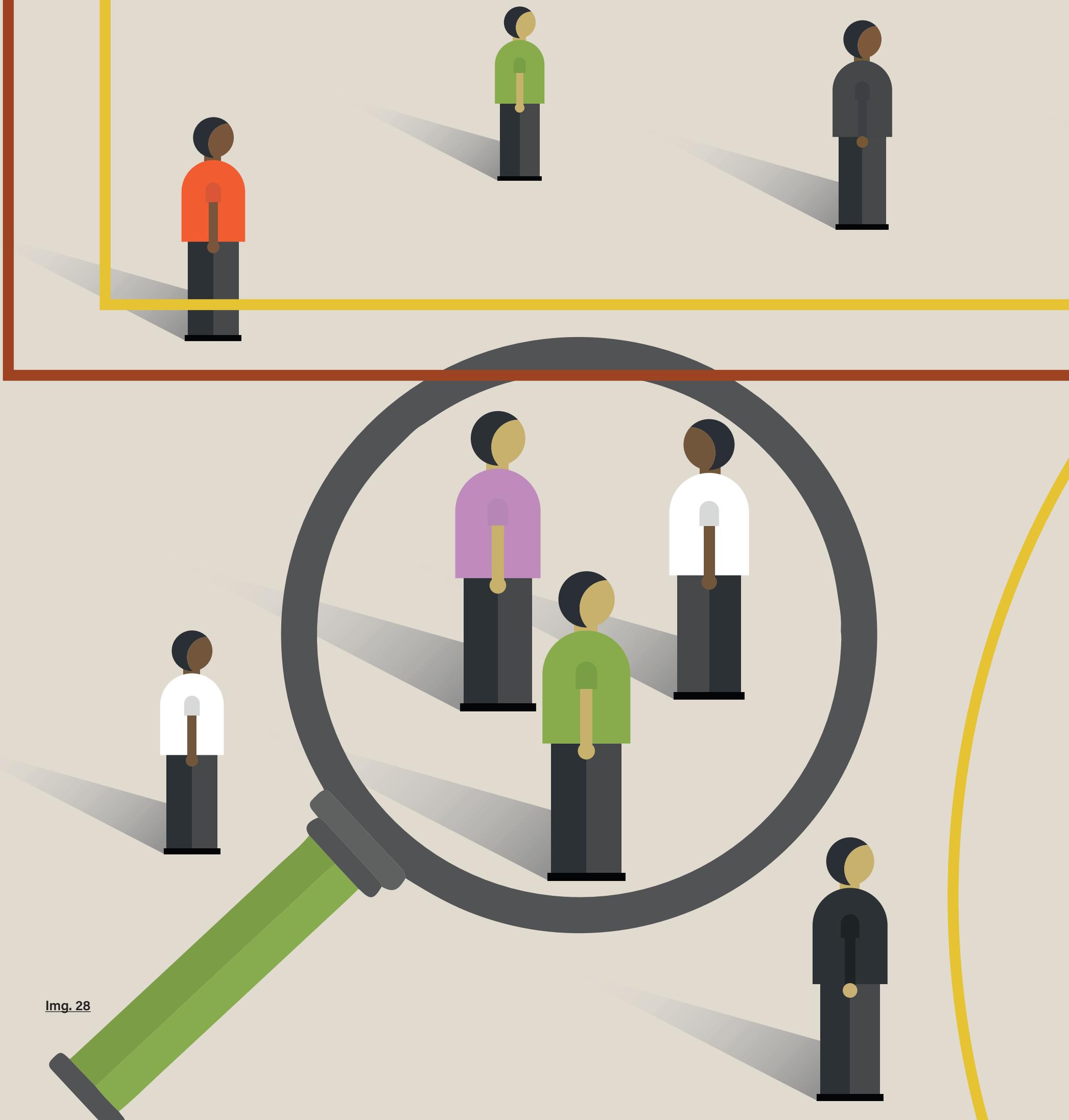




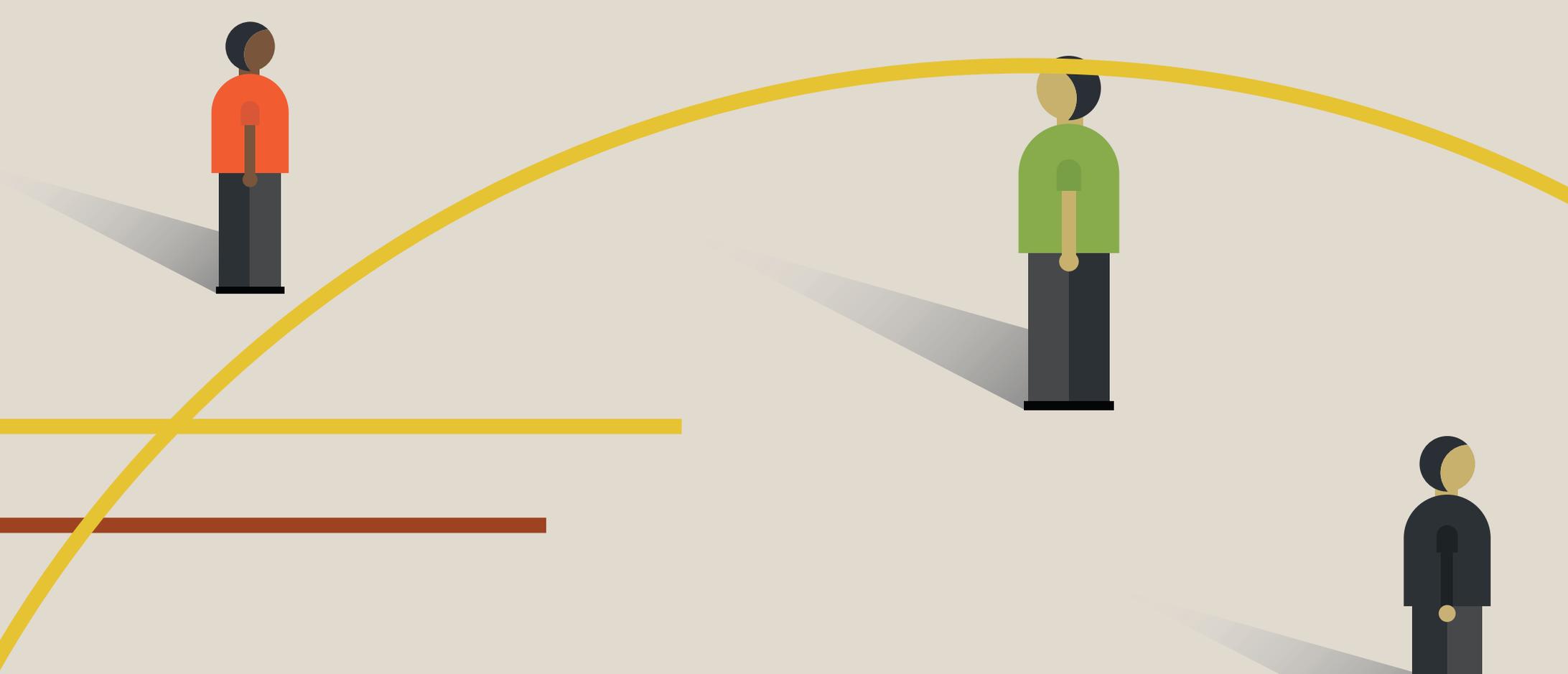
CAPÍTULO



3

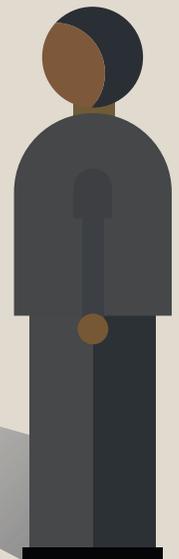
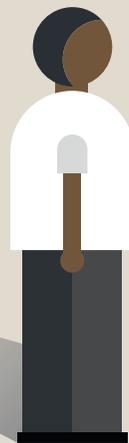
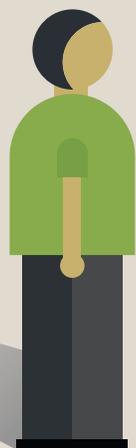


Img. 28



Muestreo

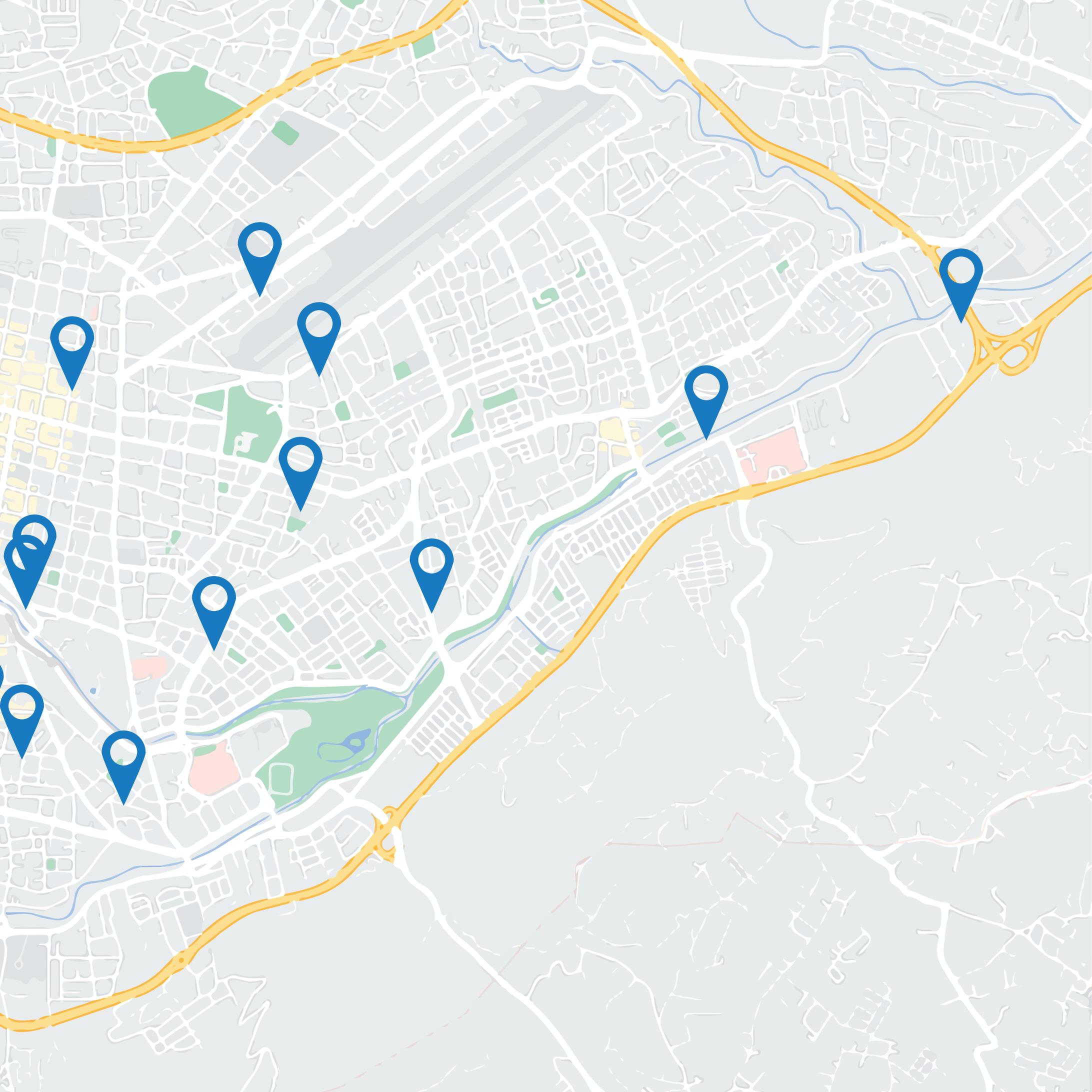
Para el muestreo se ha realizado una recolección de datos y fotografías de algunas instituciones tanto públicas como privadas que han sido como puntos de aglomeración de las cuales se han tenido que limitar a un número específico, las instituciones seleccionadas cumplieron con los requerimientos previamente mencionados, de igual forma se tuvo que excluir algunas instituciones debido a problemas de recolección fotográfica.



3.1. Recolección de datos

Para la recolección de datos, como se describió anteriormente se utilizó el método de muestreo probabilístico por conveniencia, en la cual, el autor escoge cuáles son las instituciones que serán tomadas para el análisis, basados primero en los parámetros ya señalados previamente en el capítulo 2 lo cual incluye principalmente instituciones que posean su señalética en la entrada de dichos locales.





3.1.1. Instituciones públicas

1.



Img. 29

La Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A, esta entidad existe desde 1950 y es la encargada de la distribución y comercialización de por el Covid-19 al igual que otras instituciones cerró sus puertas de atención al público e incluso los pagos de planillas de luz fueron postergados, en cuanto a sus trabajadores se mantenían una modalidad de teletrabajo. Con el transcurso del tiempo y al entrar todos a la denominada nueva normalidad, esta empresa al igual que otras abrió sus puertas para la atención al público siendo muy necesario la implementación de una señalética para precautelar la salud de los tanto del público como de su personal, la misma que fue colocada a lado de la puerta de ingreso a las instalaciones y a una altura que era superior al tamaño promedio de las personas.



Foto: Autor

2.



Img. 30

Para la prestación de servicios de salud, El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) ha implementado algunos centros de salud en toda la ciudad para la atención de sus afiliados, al ser dichos centros lugares claves para atención de enfermedades no solo del COVID 19 sino otras enfermedades, la aglomeración de personas es inevitable por tanto la señalética juega un papel muy importante y la utilizada por esta institución fue muy similar en la mayoría sus centros, colocada a la entrada de dichos lugares, a una altura media y de gran tamaño.

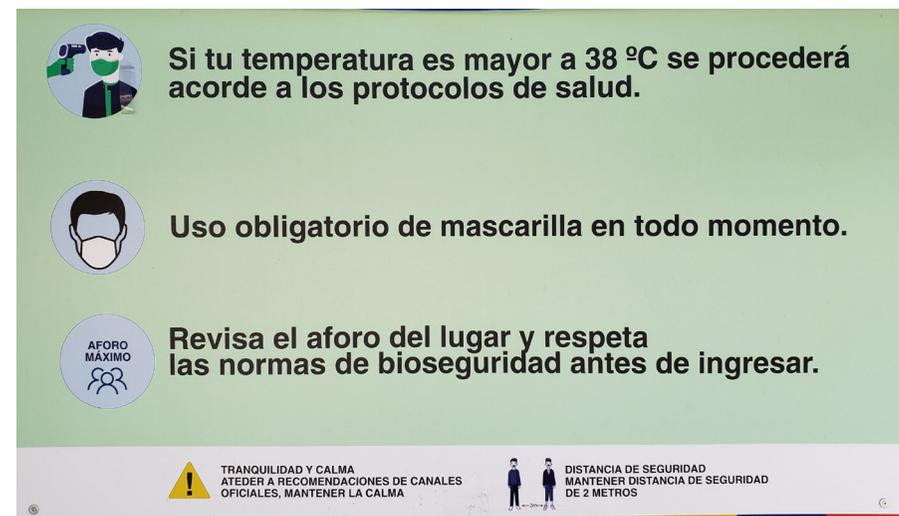


Foto: Autor

3.



Img. 31

El Consejo Nacional Electoral es la entidad encargada de la organización, dirección y vigilancia de todos los procesos electorales en todas sus etapas. y diríamos concretamente en lo que se refiere en este año 2021, todo lo que tenía que ver con la elección de los nuevos mandatarios en el Ecuador, pues ha sido un año de mucha importancia para nuestro país, ya que se debía elegir un nuevo presidente de la república, pese a periodo crítico que el mundo en general por la pandemia, sin embargo las obligaciones electorales no esperaron e incluso se tuvo que pasar por dos vueltas como habitualmente se lo conoce en los ciudadanos acudieron a las urnas electorales para ejercer su derecho electoral, frente a esta situación el CNE creó una señalética la colocó en entrada de la mayoría de los recintos electorales, dicha señalética fue ubicada a criterio de cada encargado y se la mantuvo durante todo el tiempo de las elecciones, desde la primera hasta la segunda vuelta electoral.



Foto: Autor

4.



Img. 32

El Consejo de Seguridad Ciudadana de Cuenca inició en 1995 y es la encargada de coordinar la participación de las instituciones encargadas de la Seguridad y Socorro del Cantón Cuenca; dicha institución posee sus propias instalaciones y al ofrecer servicios de seguridad tiene la necesidad de emplear una señalética para quienes acudan a sus oficinas, la señalética creada se ubica en la entrada principal junto con la recepción.



Foto: Autor

5.



Img. 33

El ECU-911 esta institución existe como tal desde el 2011, y es la encargada de prestar el servicio de respuesta inmediata e integral ante emergencias en todo el Ecuador, da la atención de los organismos de respuesta articulados, para casos de siniestros, desastres y emergencias; poseen diferentes organismos encargados de una área específica, como la policía nacional, las fuerzas armadas, etc. Dicha institución creó un afiche señalético que podría ser ubicado en las instituciones que forman parte y las que deseaban utilizar, la señalética estaría ubicada en la entrada de cada organización.



Foto: Autor

6. edec

Img. 34

La Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca es la encargada de gestionar las oportunidades de los emprendimientos sostenibles y sustentables que dinamicen la economía del cantón para un mejor bienestar de los cuencanos, debido a que en la pandemia muchos espacios de trabajo, especialmente de venta de productos artesanales tuvieron que cerrar por largas jornadas para evitar la propagación del Covid-19, la empresa decidió desarrollar una señalética para ubicarla en la entrada a los espacios públicos asignados donde se encuentran quioscos donde los emprendedores venden sus productos.



Foto: Autor



7. emov

Img. 35

La Empresa Municipal de Movilidad, Tránsito y Transporte de Cuenca, es la encargada de controlar la movilización vehicular en la ciudad de Cuenca. Cabe destacar que parte de las actividades de las cuales es responsable dicha institución es además la revisión y matriculación vehicular de la ciudad, que igual que el resto de las instituciones sus servicios también estaban cerrados, pero posteriormente al reabrir sus servicios con un aforo limitado implementaron una señalética en la entrada de sus oficinas, las imágenes de la señalética obtenida son del centro de revisión de Capulispamba en donde se hace la revisión de carros como de motocicletas.



Foto: Autor

8. etapa

Img. 36

Etapa es la empresa encargada de las telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado y saneamiento de Cuenca existe desde 1968, cuenta con oficinas administrativas y otras de servicio al público, esta institución en un inicio de la pandemia se acogió al teletrabajo y al igual que el Centrosur, postergaron los pagos de sus planillas hasta volver a dar atención al cliente en presencial, como empresa no desarrolló una señalética propia, pero sí la utilizaron para el ingreso en sus oficinas de gerencia administrativa ubicadas en el centro de la ciudad.



Foto: Autor

9.



Img. 37

La red de farmacias municipales Farmasol, creada desde el 2004 como un proyecto social tiene como finalidad la venta de medicamentos, suplementos nutricionales y productos de cuidado y aseo personal a un costo moderado, son locales donde las personas podían acudir para obtener las medicinas para todo tipo de enfermedad, incluyendo el Covid-19, por lo tanto al existir gran afluencia de público era muy necesario una señalética para el ingreso a estos lugares, Farmasol contaba con su propia señalética y la muestra obtenida fue del local que se ubicado en la avenida 10 de Agosto cerca del mercado 27 de Febrero.



Foto: Autor

10.



Img. 38

La gobernación del Azuay es el representante oficial del presidente de la república en la provincia, encargada de coordinar las acciones de las instituciones públicas a nivel provincial recibiendo mucha afluencia de personas justamente para cumplimiento de estas actividades; frente a esta situación realizó una señalética y la ubicó a la entrada de sus oficinas en el centro de la ciudad e igual forma repartirla a diferentes locales o instituciones que deseen usarla.



Foto: Autor

11.



Hospital Regional del IESS "José Carrasco Arteaga"

Img. 39

El hospital José Carrasco Arteaga se encuentra ubicado en la ciudad de Cuenca y es un centro de especialidades que forma parte del IESS, por lo que hemos mencionado que tenemos ya una muestra de la señalética del IESS usada en los centros de salud, al acudir al hospital nos encontramos que poseían una señalética diferente a la presentada en sus centros de salud y por ser un hospital con un gran afluencia de personas y centro de atención a paciente con Covid-19 se decidió de igual manera elegir para el análisis de la misma.



Foto: Autor

12.

cuenca ALCALDÍA

Img. 40

El municipio de la ciudad de Cuenca es la institución que se encarga de brindar servicios y contribuir al desarrollo económico y social del cantón Cuenca, a través de toda la corporación municipal que brinda dichos servicios, por medio de la dirección de mercados y la señalética que el municipio mismo la desarrolló, esta se ubicaría a la entrada de los diferentes mercados de la ciudad, los cuales poseen una gran afluencia de personas todas las semanas que acuden para abastecerse de productos.

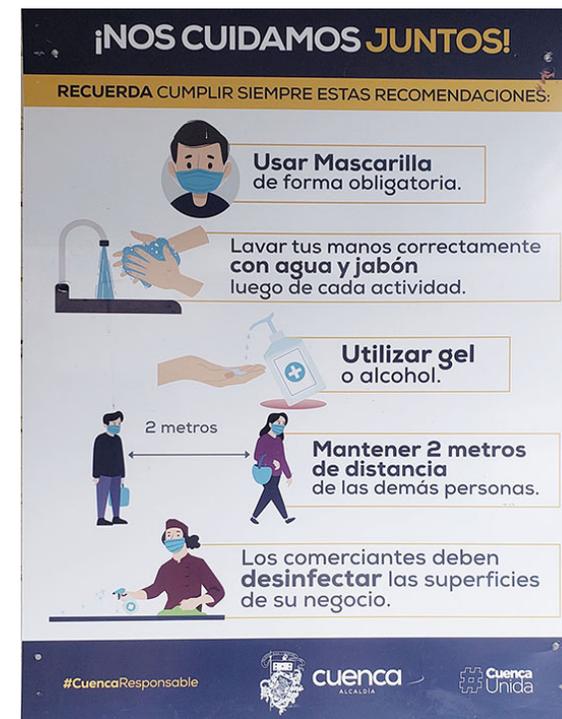


Foto: Autor

13.



Img. 41

Las notarías públicas son instituciones autónomas creada por el estado que dependen del consejo de la judicatura y tiene la potestad de dar fe a los actos jurídicos garantizando su seguridad y veracidad. A estas identidades diariamente ingresan cientos de personas y aun cuando en los primeros días de la pandemia también cerraron sus puertas pero cuando pudieron abrir al público igualmente implementaron señalética en la entrada de dichas instituciones.



Foto: Autor

14.



Img. 42

El tranvía de la ciudad de Cuenca fue inaugurado en mayo del 2020, casi al inicio de la pandemia por el Covid-19, en un principio el tranvía daba servicios de forma gratuita a todos sus pasajeros, pero posteriormente se fijó un valor de pasaje, y el cobro de ellos se lo realiza a través de tarjetas, las mismas que son ingresadas para su verificación en cada estación en las mismas que cuentan con afiches señaléticos que nos indicaba las normas de bioseguridad para prevenir el contagio y de igual forma para el ingreso de dicho transporte, por ser un transporte público y muy utilizado por los ciudadanos, fue exactamente esa misma razón por la que se eligió para su análisis.

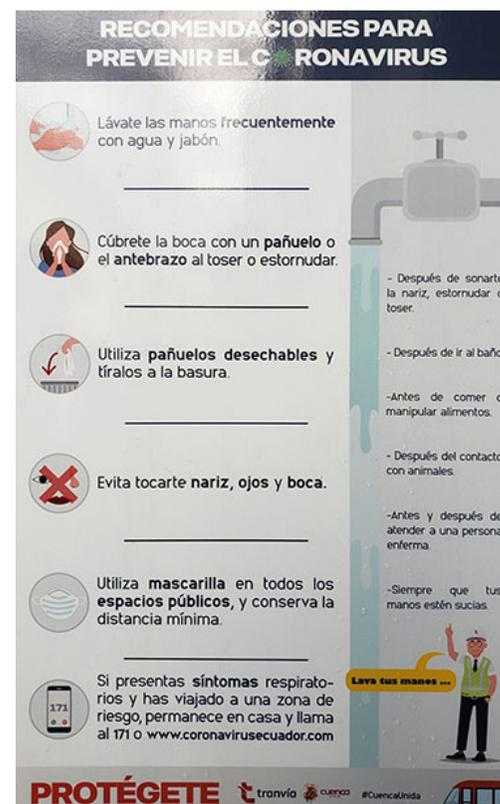


Foto: Autor

15.



Banco del Pacífico

Img. 43

El Banco del Pacífico es una empresa en la que el estado participa con el 51% de sus acciones, lo que la califica como empresa pública o mixta. La misma institución contribuye al desarrollo del país a través de una banca inclusiva que genera valor para sus clientes, incluso cuando el Banco del Pacífico motiva a sus clientes a utilizar sus medios digitales para realizar sus trámites. Existen diferentes servicios o personas que aún prefieren realizarlos de manera presencial, por lo que el banco decidió crear una señalética que indica las normas de bioseguridad para su ingreso.



Foto: Autor

3.1.2. Instituciones privadas

1.



Img. 44

El Centro comercial Milenium Plaza funcionando desde 2002, siendo unos de los primeros centro comerciales en Cuenca ubicado cerca del centro histórico y en un sector de gran transcurso de personas y especialmente los fines de semana, dicho centro comercial al igual que muchos otros tienen grandes variedades de servicios y es muy común que jóvenes acuda adquirir sus dichos servicios o productos, a través de la pandemia el aforo para el ingreso fue muy limitado y se dispuso de normas de bioseguridad para su entrada, la señalética que en un inicio poseía se notaba que no existía de un trabajo de diseño, sin embargo, al pasar el tiempo se observó que cambiaron la señalética que poseían por una mejor trabajada, la cual es la que se analiza.



Foto: Autor

2.



Img. 45

La unidad educativa Bilingüe Interamericano abrió sus puertas a las clases presenciales, por no ser una institución que se encuentra bajo el control del estado y al analizar que sus estudiantes de menor edad se les dificultaba el estudio en línea, por lo tanto, para el ingreso de los estudiantes a la institución implementaron una señalética en la entrada principal donde indicará las normas de bioseguridad tanto para los estudiantes como para los profesores.



Foto: Autor

3.



Img. 46

La Catedral de la Inmaculada conocida comúnmente como catedral nueva, ubicada en el centro histórico de la ciudad, es la mayor tamaño y uno de los centros turísticos mayormente visitado, los católicos acuden a dicho lugar para sus diferentes actividades o misas, por medio de la pandemia las medidas que debieron optar para su apertura fue la implementación de una señalética, la organización de iglesias de Cuenca creó una serie de afiches que indican dichas normas de bioseguridad y que fueron ubicadas en las principales iglesias católicas de la ciudad.



Foto: Autor



4.



Img. 47

El centro Comercial El Vergel, no es de gran tamaño comparado con los que existe a su alrededor, sin embargo, posee uno de los locales más visitados cotidianamente como es el supermaxi, dicho centro comercial posee dos plantas con las que cuenta con diferentes locales que ofrecer productos como servicios, el centro comercial se encargó de crear una señalética con su propia imagen corporativa que estaría ubicada a la entrada de la zona.

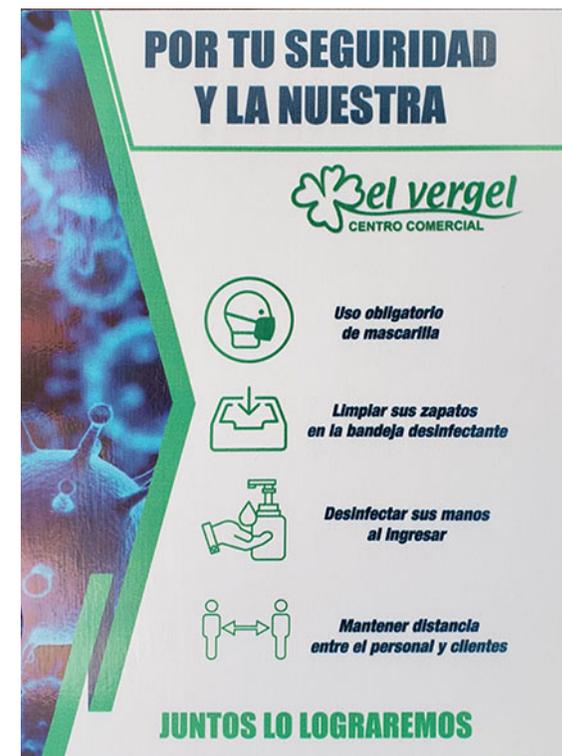


Foto: Autor

5.

EL APOSENTO ALTO IGLESIA BÍBLICA CRISTIANA

Al igual que se analiza la señalética de una iglesia católica se decidió analizar la señalética que emplea una iglesia cristiana, la Iglesia Bíblica Cristiana Aposento Alto tiene más de 50 años en funcionamiento, está ubicada en el sector de Totoracocha y posee un edificio de tres plantas con un gran espacio para las reuniones cuentan así mismo con señalética, está ubicada en la puerta de la entrada principal.



Foto: Autor

6.

HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO

Img. 48

El Hospital Universitario del Río se encuentra ubicado en el norte de la ciudad de Cuenca, es un centro especializado para atención médica y forma parte del programa rotativo de la Universidad del Azuay, debido a ser un hospital privado y donde también podrán acudir personas contagiadas por Covid-19 se decide crear una señalética que se ubicaría en las diferentes entradas del hospital, la señalética analizada forma parte de una serie de afiches que se crean y se utiliza para el análisis las más óptima.



Foto: Autor

7.



Img. 49

La cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo es una institución encargada de ofrecer servicios financieros y educación cooperativa, con calidad y cercanía, posee diferentes oficinas en toda la ciudad de Cuenca, incluido con cajeros automáticos, por lo tanto, para los locales que las personas normalmente acuden a realizar algún trámite financiero la empresa utilizó una señalética con las normas de bioseguridad para el ingreso de los ciudadanos.



Foto: Autor

8.



Img. 50

El Mall del Río es el centro comercial más grande de la ciudad de Cuenca y el que por obvias razones más personas acuden diariamente, en el inicio de la pandemia el centro comercial atendía únicamente la zona del patio de comidas y con pedidos a domicilio, con el paso del tiempo fue abriendo y tener que limitar el aforo del ingreso de las personas, la señalética utilizada en el ingreso al centro comercial estuvo a cargo de una empresa externa a ellos, y se basó completamente en su imagen para el desarrollo de la misma, la señalética analizada era de gran tamaño y se ubicada en cada una de las entradas.



Foto: Autor

9.



Img. 51

La cadena de sucursales de La Megatienda del Sur fue fundada por la familia Conorque, es una de las tiendas más populares de la ciudad de Cuenca y uno de los centros de adquisición de productos diversos y de primera necesidad con precios más asequibles para las personas, y normalmente se vuelven centros de gran aglomeración de personas, por medio de la pandemia se observó que dichos locales seguían poseyendo casi la misma cantidad de personas diarias que normalmente tenían, por lo tanto la institución, al igual que todas, para otorgarle los permisos para su apertura tuvo que implementar una señalética que estaría ubicada en la entrada de sus tres locales.



Foto: Autor

10.



Img. 52

El Coral Hipermercados es una de las cadenas de tiendas de gran tamaño en la Ciudad de Cuenca y en el Ecuador, ofrece sucursales con espacios propios o en centros comerciales, poseen una gran variedad de productos con precios asequibles, Coral Hipermercados al ser una empresa de gran productividad poseen un departamento que se encarga de su imagen y comunicación, por lo tanto la señalética que desarrolló dicha institución se observa que fue basada en su imagen corporativa y al encontrarse ubicada en la entrada de su local principal en la ciudad de Cuenca, fue elegida para su respectivo análisis.



Foto: Autor

11.



multicines®

Img. 53

Multicines es una empresa encargada de ofrecer películas nacionales e internacionales de estreno, al igual que ofrecen una serie de productos alimenticios para disfrutar de dichas películas, durante el inicio de la pandemia Multicines se vio obligado a cerrar sus puertas e incluso la industria cinematográfica bajo su producción de productos de largometraje, por lo tanto para la reapertura de sus instalaciones Multicines desarrollo de un afiche señalética de gran tamaño que se ubicaría a la entrada de dichas sedes.

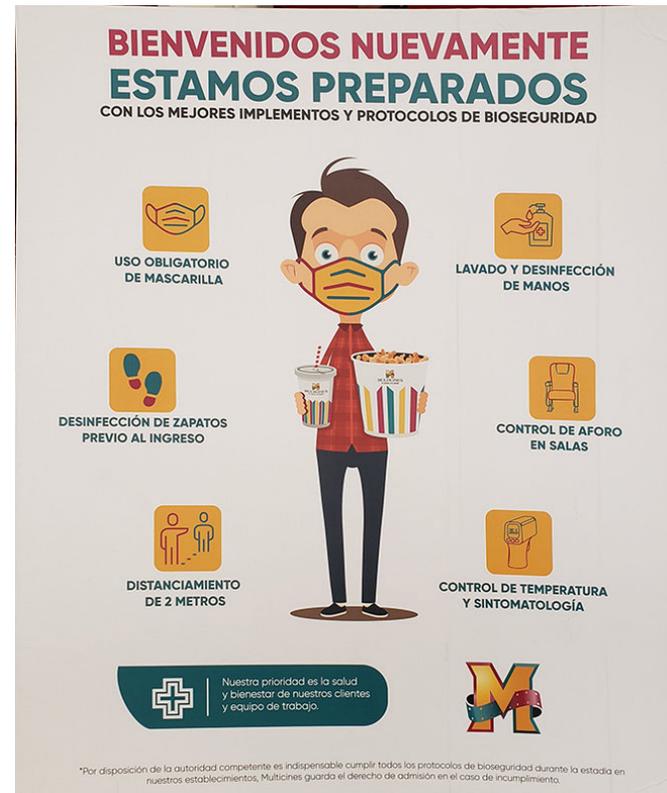


Foto: Autor

12.

SUPERMAXI el placer de comprar

Img. 54

Supermaxi es una de las cadenas de hipermercados más grandes y populares en el territorio ecuatoriano, posee una gran variedad de productos y locales en las diferentes ciudades del país, la señalética que se ubica en la entrada de sus instalaciones es una realizada por ellos mismos, la captura de sus fotografías para el análisis resultó algo complicado debido a sus derechos de imagen y privacidad, sin embargo, se logró tomar una fotografía para su respectivo análisis.



Foto: Autor

13. SUPERSTOCK

Img. 55

Ubicado en la parte sur de la ciudad encargada de la comercialización de productos tanto alimenticios, juguetería, ropa, como decoración de hogar muchos de ellos importados, al igual que los otros centros comerciales opta por las medidas que se debe poseer para la apertura de su local, entre ellas está la implementación de una señalética, la cual está ubicada en la puerta de su entrada principal.



Foto: Autor

14. **MEGA HIERRO** *¡Construye, remodela y decora al menor precio!* **True Value** START RIGHT. START HERE.®

Img. 56

Al igual que existieron trabajos que no pudieron implementar el teletrabajo, el sector encargado de la construcción fue uno de esos, por lo cual la cadena de tiendas de Megahierro no podía mantener sus puertas cerradas, una institución con más de 50 años de trabajo opta por el desarrollo de su propia señalética para que sea ubicada a la entrada de sus locales informando las normas de bioseguridad tanto para los clientes como para los empleados.



Foto: Autor

15.



Img. 57

Esta institución financiera cuenta con varias agencias en toda la ciudad, al igual que otras instituciones de su categoría recibe gran afluencia de público por lo que implementó también su señalética a la entrada de la institución.

40 Banco Bolivariano
El Banco con Vida

PARA CUIDARNOS, LO MEJOR ES QUEDARNOS EN CASA, PERO SI TE TOCA VENIR SIGUE NUESTRAS RECOMENDACIONES:

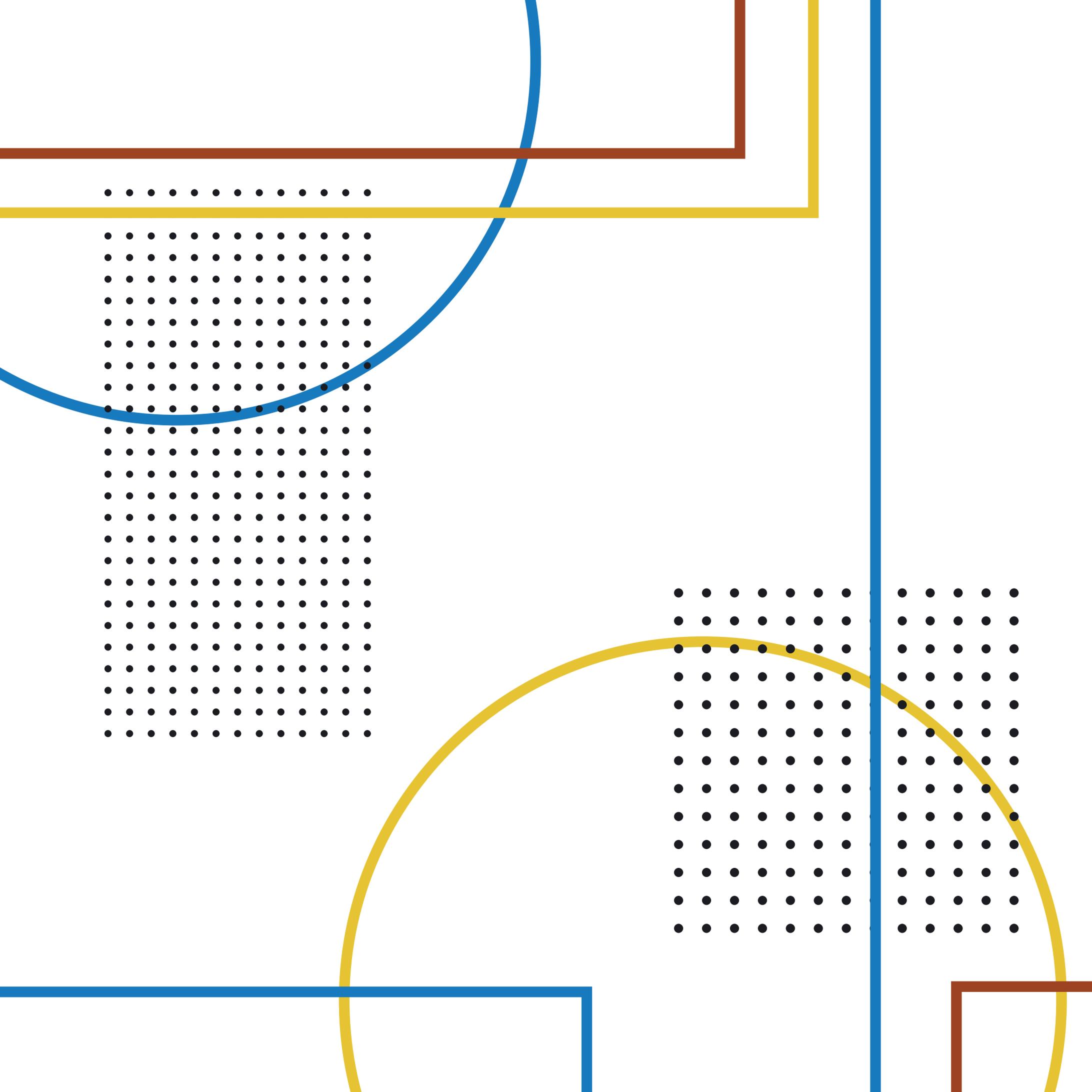
- Siempre usa mascarilla y guantes quirúrgicos.
- Lleva alcohol antiséptico o gel desinfectante en tu bolsillo.
- Mantén siempre una distancia segura de 2 metros en la fila.
- Evita salir de casa si presentas algún síntoma, como fiebre o dificultades respiratorias.
- No vengas acompañado de personas vulnerables como ancianos o niños.
- Ten tus documentos a la mano para agilizar tu trámite.

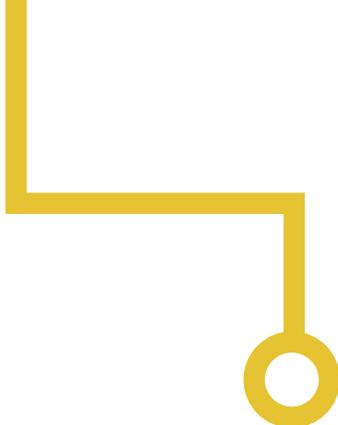
No olvides que también puedes usar todos nuestros canales digitales.

Además, puedes realizar tus pagos con tu **Visa Débito y Bankard** sin necesidad de usar efectivo.

#QUÉDATE EN CASA

Foto: Autor





CAPÍTULO

4





Img. 58



Análisis

Para el análisis de la señalética recolectada de las instituciones seleccionadas se utilizará las matrices que anteriormente se han mencionado, todas han sido transformadas a una calificación cuantitativa y serán expuestas las instituciones que cumplen con las variables de análisis y las que no sean nombradas se dirán sus razones e igual forma si presentan alguna observación de mencionar.

Para poder conocer el análisis completo y específico de cada institución puede usar el código QR en el Anexo 1.



4.1

Instituciones públicas

A brown decorative line forming a partial frame on the right and bottom of the page.

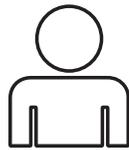
Explicación de cuadros de análisis

Tipo de análisis

Variable

Subvariable → Explicación de la variable

REFERENCIA



CRITERIO

Línea

ELEMENTO REPRESENTATIVO



NÚMERO TOTAL

3

NOMBRES DE LAS INSTITUCIONES

- ▀ Centrosur
- ▀ FARMASOL EP
- ▀ Banco del Pacífico

Análisis semiótico

Elementos del Diseño

Conceptuales

Características base de la construcción base del pictograma



Línea

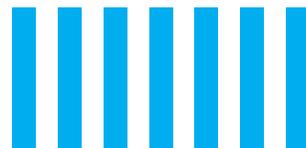


3

- ▀ Centrosur
- ▀ FARMASOL EP
- ▀ Banco del Pacífico



Plano

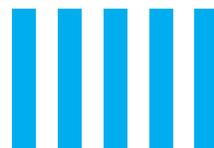


7

- ▀ Cetro de salud
- ▀ CSC
- ▀ ECU-911
- ▀ EDEC EP
- ▀ EMOV EP
- ▀ ETAPA EP
- ▀ Tranvía



Volumen



5

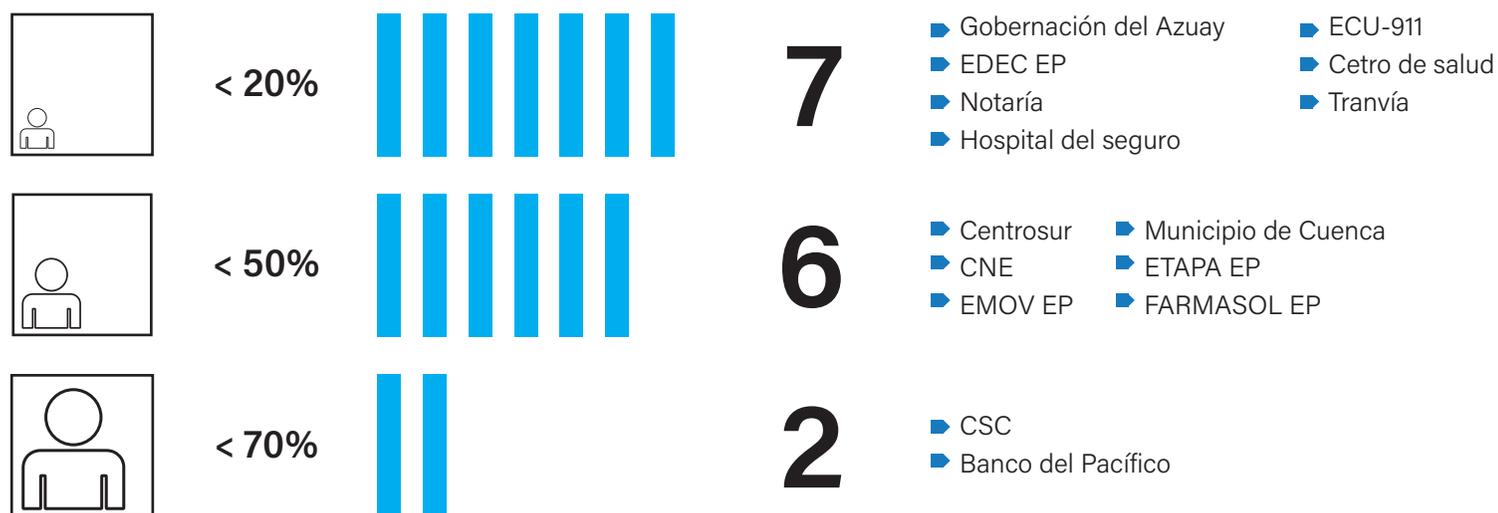
- ▀ CNE
- ▀ Gobernación del Azuay
- ▀ Notaría
- ▀ Municipio de Cuenca
- ▀ Hospital del seguro

Observaciones:

En algunas instituciones existían los dos o incluso tres elementos conceptuales, sin embargo, para definirlos se marcó aquel elemento que más fue utilizado.

Visuales

Espacio ocupado Espacio que ocupan los pictogramas en relación al afiche completo

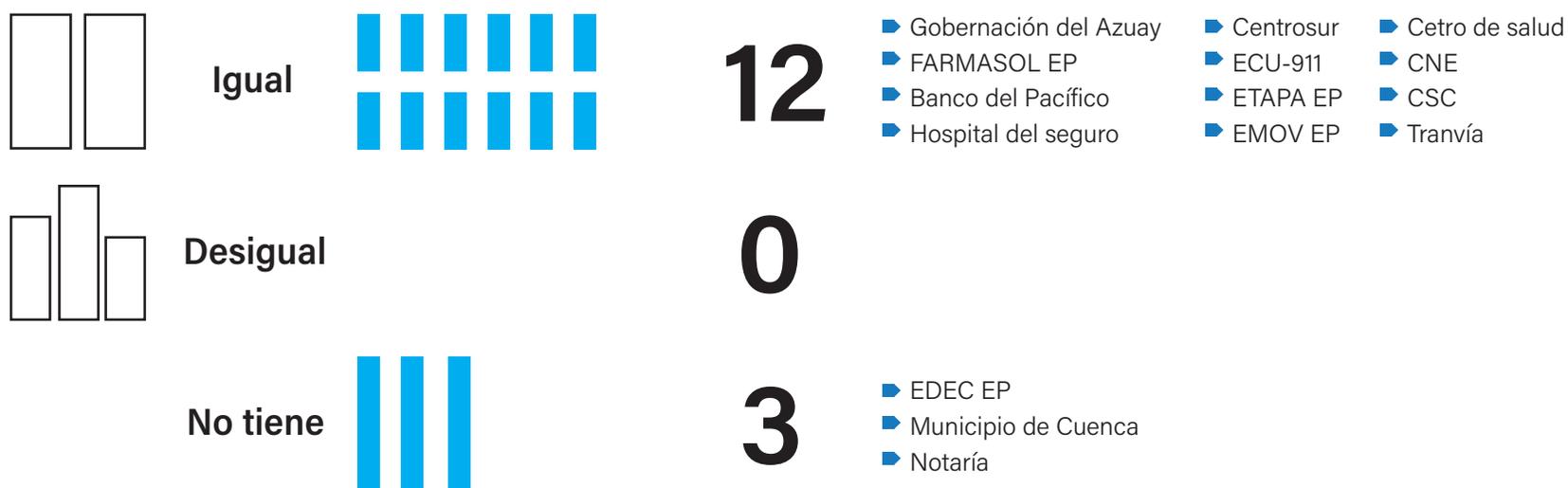


Observaciones:

Para la definición del espacio que ocupaban los pictogramas se basó en cálculos matemáticos de obtener el área de cada uno y compararlos con el porcentaje total del afiche señalético.

Visuales

Encuadres Forma que encierra los pictogramas

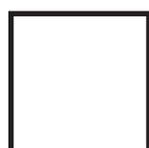


Observaciones:

El criterio desigual no se refiere a que si todos los encuadres son diferentes, se refiere que si existen errores en su tamaño aun cuando deben ser iguales.

Visuales

Superficie Material con el cual está construido la señalética

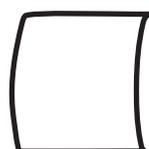


Rígido

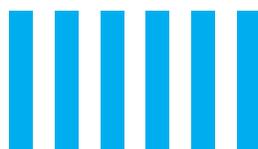


9

- ▶ Municipio de Cuenca
- ▶ EDEC EP
- ▶ Tranvía
- ▶ Centro de salud
- ▶ Centrosur
- ▶ EMOV EP
- ▶ Banco del Pacífico
- ▶ Notaría
- ▶ FARMASOL EP



Blando

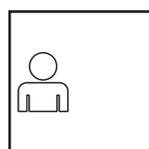


6

- ▶ ECU-911
- ▶ ETAPA EP
- ▶ CNE
- ▶ Gobernación del Azuay
- ▶ CSC
- ▶ Hospital del seguro

De relación

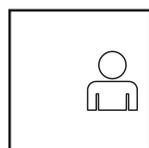
Ubicación Lugar donde se encuentran los pictogramas



Izquierda



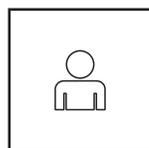
7



Derecha



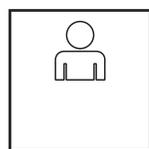
1



Centrado



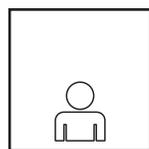
11



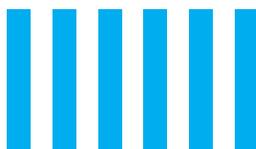
Superior



3



Inferior



6

Observaciones:

En el caso de la ubicación de los pictogramas no se mencionaron las instituciones debido a que algunas poseían la misma posición de otro criterio.

Imagen

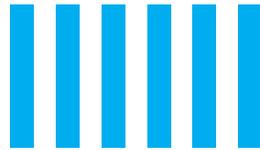


Nivel de abstracción

Nivel de abstracción que tienen los pictogramas



Alto



6

- EDEC EP
- ECU-911
- Banco del Pacífico

- Centrosur
- EMOV EP
- FARMASOL EP



Medio

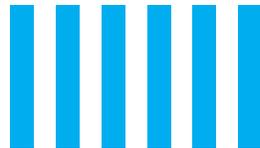


3

- CSC
- Cetro de salud
- ETAPA EP



Bajo



6

- Gobernación del Azuay
- Hospital del seguro
- Municipio de Cuenca

- Notaría
- Tranvía
- CNE

Observaciones:

Para definir el nivel de abstracción se basó en la cantidad de detalles y acabados que poseían los pictogramas, e igual forma en los elementos conceptuales que utilizaban.



Acercamiento a las normas ISO 7010

Nivel de acercamiento que tienen los pictogramas a los normas ISO 7010



Alto



1

- ECU-911



Medio

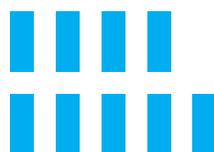


5

- CSC
- EDEC EP
- ETAPA EP
- EMOV EP
- FARMASOL EP



Bajo



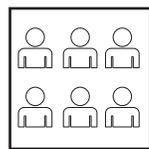
9

- Gobernación del Azuay
- Hospital del seguro
- Municipio de Cuenca
- Notaría
- Centrosur
- CNE
- Tranvía
- Cetro de salud
- Banco del Pacífico

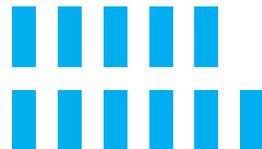


Número de pictogramas

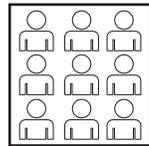
Cantidad de pictogramas que poseen las instituciones



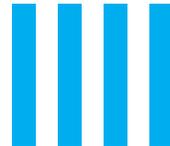
0 - 6



11



7 - 12



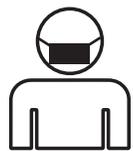
4

- Gobernación del Azuay
- EMOV EP
- FARMASOL EP
- Municipio de Cuenca
- ETAPA EP
- Notaría
- Hospital del seguro
- EDEC EP
- Centro de salud
- Banco del Pacífico
- Tranvía
- Centrosur
- CNE
- CSC
- ECU-911

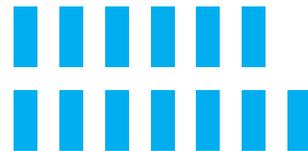


Mensaje de los pictogramas

Mensajes que poseen los afiches señaléticos



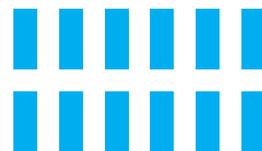
Uso de mascarilla



13



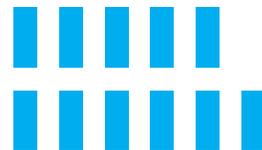
Desinfección



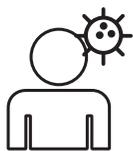
12



Distancia



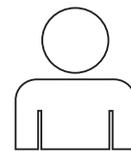
11



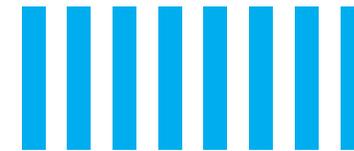
Precaución por síntomas



3



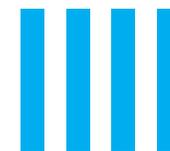
Cuidado personal



8



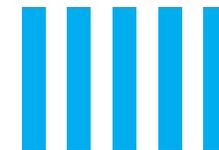
Control de temperatura



4



Otros



5

Figura retórica

Características en la representación de los pictogramas

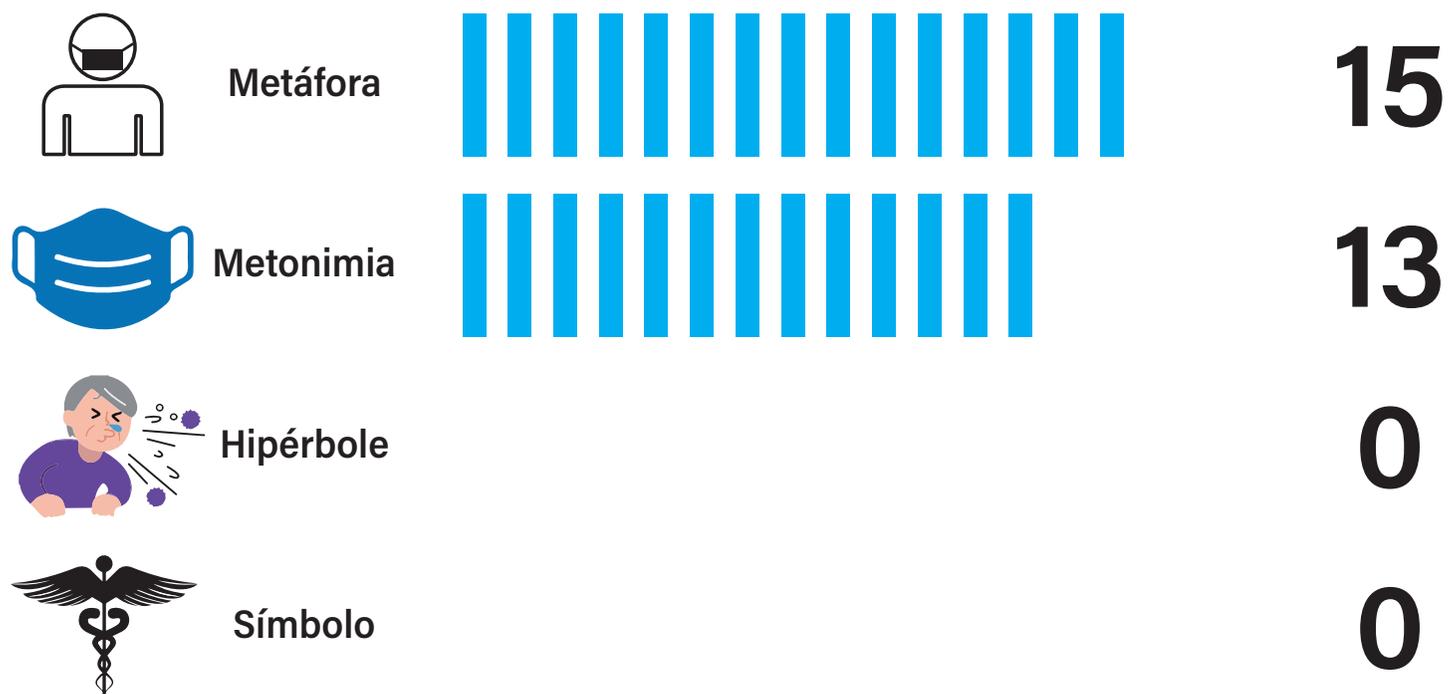
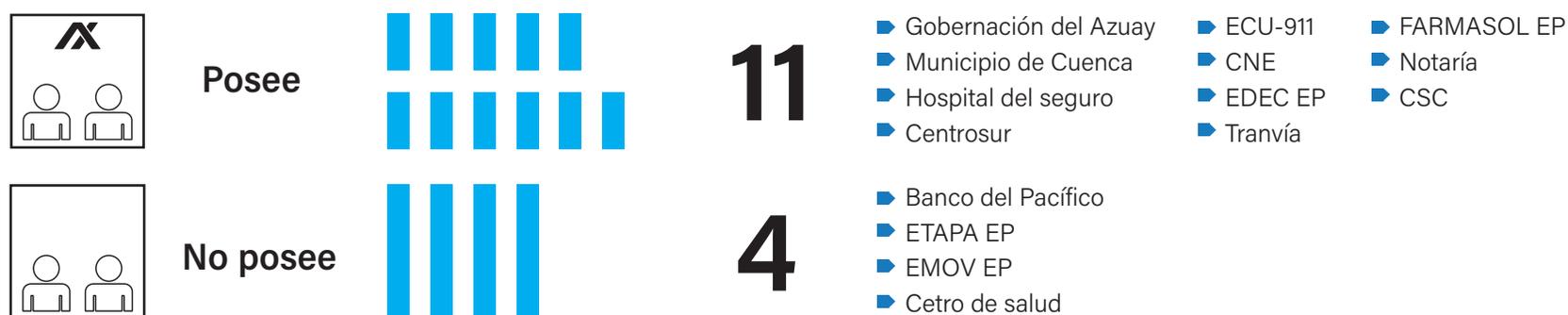


Imagen corporativa

Si posee o no la imagen corporativa de la institución en su afiche señalético



Cromática

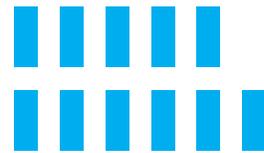


Saturación

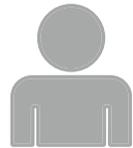
Intensidad de color de la señalética y su alejamiento del gris



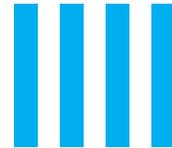
> 50%



11



< 50%



4

- Municipio de Cuenca
- Hospital del seguro
- Notaría
- CNE
- CSC
- Centro de salud
- ETAPA EP
- Tranvía
- EDEC EP
- ECU-911
- Banco del Pacífico
- Centrosur
- EMOV EP
- FARMASOL EP
- Gobernación del Azuay

Observaciones:

Para definir la saturación de la señalética se utilizó el programa de ilustrador y la herramienta cuentagotas, con una fotografía tomada lo más natural posible se usó el color que más se utilizaba.

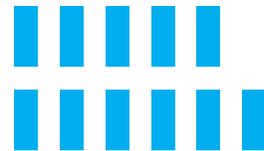


Luminosidad

Acercamiento que tenga el color de la señalética con el blanco



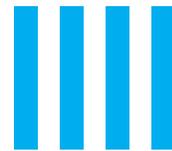
> 50%



11



< 50%



4

- Centrosur
- Hospital del seguro
- Tranvía
- CNE
- EMOV EP
- Centro de salud
- ETAPA EP
- Gobernación del Azuay
- FARMASOL EP
- ECU-911
- Banco del Pacífico
- Municipio de Cuenca
- EDEC EP
- CSC
- Notaría

Observaciones:

La misma técnica del análisis de la saturación se utilizó para el análisis de luminosidad.

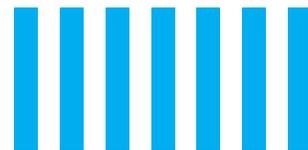


Color corporativo

Si posee o no el color corporativa de la institución en su afiche señalético



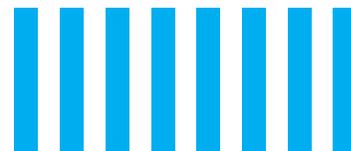
Posee



7



No posee



8

- Banco del Pacífico
- Notaría
- FARMASOL EP
- EMOV EP
- EDEC EP
- ECU-911
- CNE
- Gobernación del Azuay
- Municipio de Cuenca
- Hospital del seguro
- Centrosur
- ETAPA EP
- Centro de salud
- Tranvía
- CSC



Tipografía

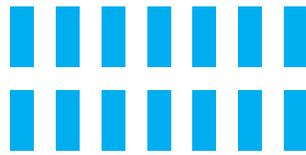


Tipo

Textos determinados por sus remates

A

San serif



14

A

Serif



1

- ▶ Municipio de Cuenca
- ▶ Hospital del seguro
- ▶ Notaría
- ▶ CNE
- ▶ Gobernación del Azuay
- ▶ CSC
- ▶ Centro de salud
- ▶ ETAPA EP
- ▶ Tranvía
- ▶ FARMASOL EP
- ▶ EDEC EP
- ▶ ECU-911
- ▶ Centrosur
- ▶ EMOV EP
- ▶ Banco del Pacífico

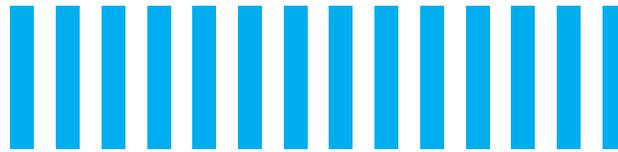


Estilo

Familias tipográficas de las variantes del los textos

A

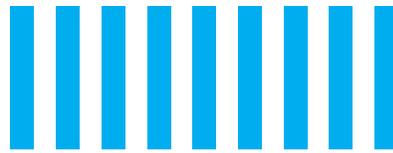
Bold



14

A

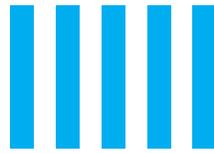
Regular



9

A

Light



5

Observaciones:

Para este análisis no se mencionan las instituciones debido a que en algunos casos una sola instituciones poseían los tres criterios.



Legibilidad y leibilidad

Calidad de los textos de la señalética para ser leíble y comprendido

A	Muy bueno		4	<ul style="list-style-type: none">▶ Banco del Pacífico▶ FARMASOL EP▶ EMOV EP▶ EDEC EP
A	Bueno		4	<ul style="list-style-type: none">▶ Gobernación del Azuay▶ ECU-911▶ CNE▶ Centrosur
A	Regular		5	<ul style="list-style-type: none">▶ Notaría▶ Municipio de Cuenca▶ ETAPA EP▶ Centro de salud▶ CSC
A	Malo		2	<ul style="list-style-type: none">▶ Hospital del seguro▶ Tranvía
A	Muy malo		0	

Observaciones:

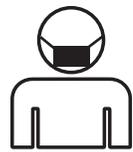
Para definir la legibilidad y leibilidad de los textos se utilizó un sistema de puntuación definidos por los siguientes criterios y explicados en profundidad su discusión.

- ▶ Contraste
- ▶ Cantidad de palabras
- ▶ Textura
- ▶ Ubicación
- ▶ Estética

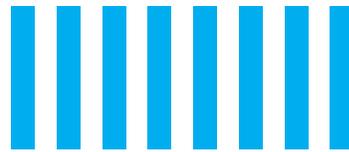
Análisis semiótico

Semántica

Nivel de relación Relación que tiene los pictogramas con el significante, el significado y la función

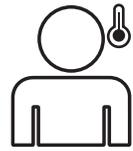


Alto

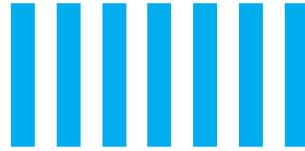


8

- ▀ Gobernación del Azuay
- ▀ Municipio de Cuenca
- ▀ Hospital del seguro
- ▀ Banco del Pacífico
- ▀ Centro de salud
- ▀ ECU-911
- ▀ CNE
- ▀ CSC



Medio



7

- ▀ Centrosur
- ▀ EDEC EP
- ▀ EMOV EP
- ▀ ETAPA EP
- ▀ FARMASOL EP
- ▀ Notaría
- ▀ Tranvía



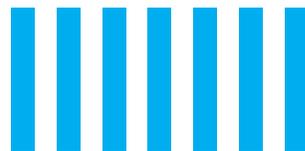
Bajo

0

Color Si el color utilizado es correcto de acuerdo a la normalización de la señalética



Correcto

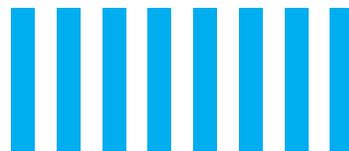


7

- ▀ Banco del Pacífico
- ▀ ETAPA EP
- ▀ EMOV EP
- ▀ EDEC EP
- ▀ ECU-911
- ▀ CSC
- ▀ CNE



Incorrecto



8

- ▀ Municipio de Cuenca
- ▀ Hospital del seguro
- ▀ Gobernación del Azuay
- ▀ Centro de salud
- ▀ FARMASOL EP
- ▀ Centrosur
- ▀ Tranvía
- ▀ Notaría

Observaciones:

Los colores correctos fueron mencionados en el primer capítulo en el apartado de tipos de señalética, a través de esto fue analizado su color con lo que representa.

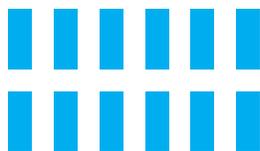


Forma

Si la forma utilizada es correcta de acuerdo a la normalización de la señalética



Correcto



12

- ▶ Banco del Pacífico
- ▶ Centro de salud
- ▶ Hospital del seguro
- ▶ Gobernación del Azuay

- ▶ CSC
- ▶ Centrosur
- ▶ EMOV EP
- ▶ ETAPA EP

- ▶ ECU-911
- ▶ CNE
- ▶ FARMASOL EP
- ▶ Tranvía



Incorrecto



3

- ▶ EDEC EP
- ▶ Municipio de Cuenca
- ▶ Notaría

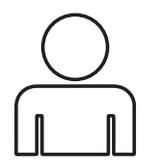
Observaciones:

El mismo análisis que del color se utilizó para la forma del encuadre de los pictogramas.

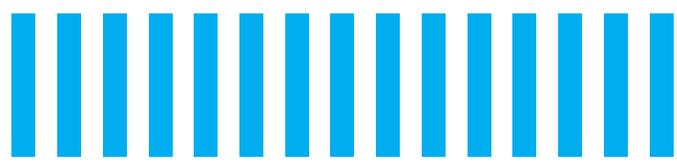
Sintáctica

Cualidad

Propiedad en común que tienen los pictogramas



Regular



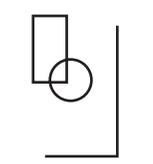
15



Irregular



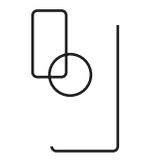
0



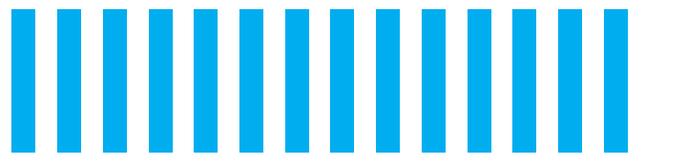
Recto



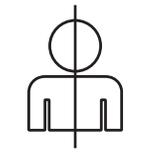
1



Redondeado



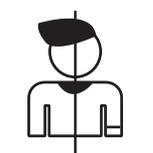
14



Simétrico



4



Asimétrico

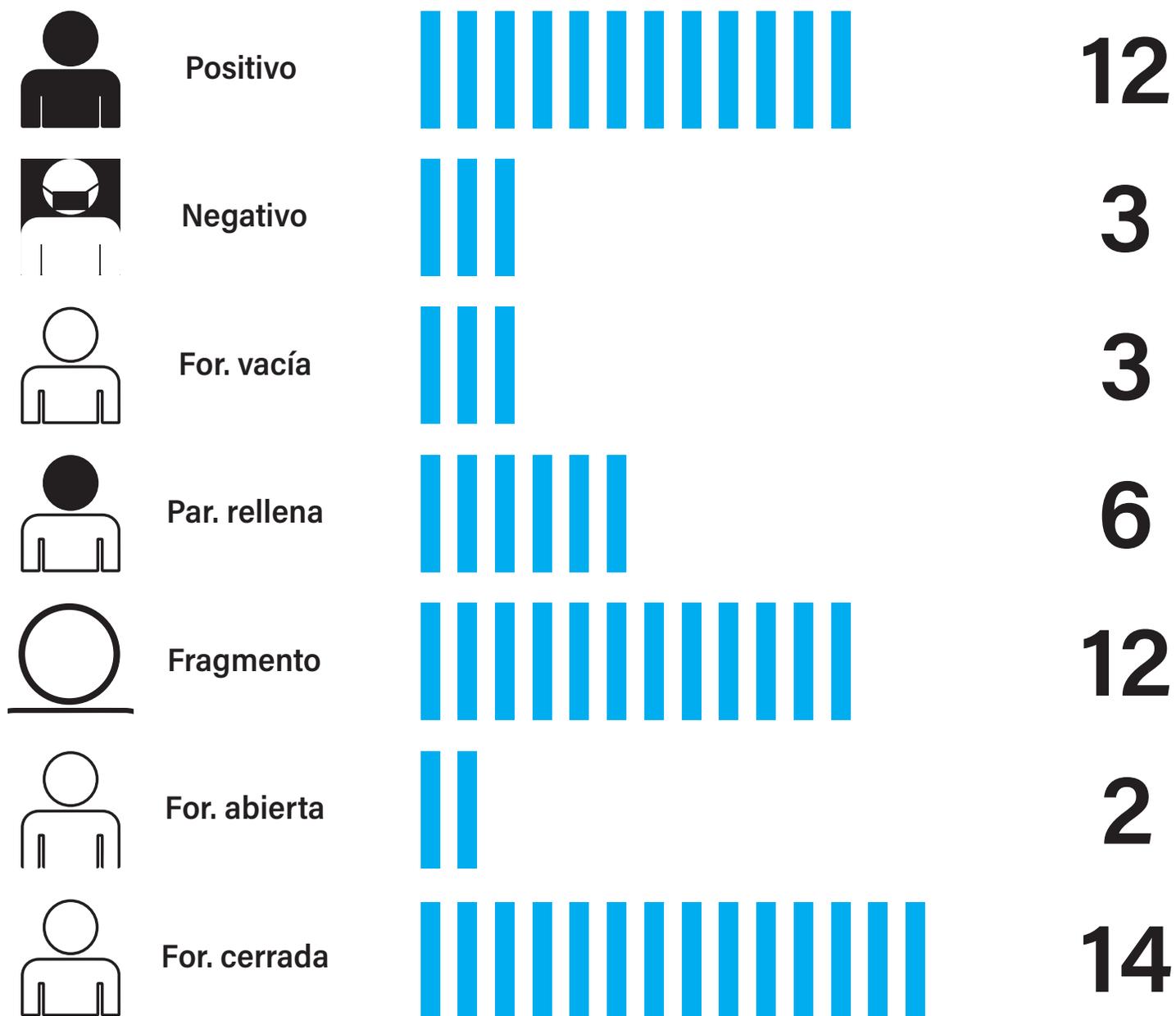


13



Demarcación

Propiedad en común que tienen los pictogramas de acuerdo a su forma



Pragmática

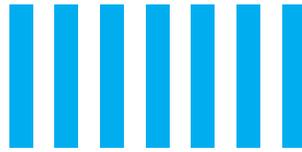


Interpretación

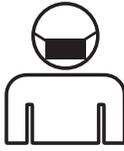
Es el sentido que tienen los pictogramas para el usuario



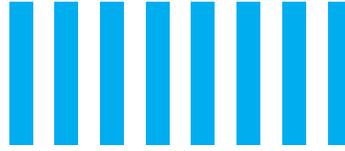
Abierta



7



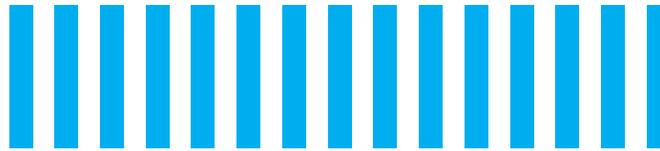
Incuestionable



8



Revelada



15

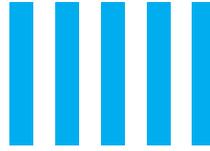


Intención del emisor

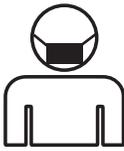
Mensaje que se desea dar a los usuarios



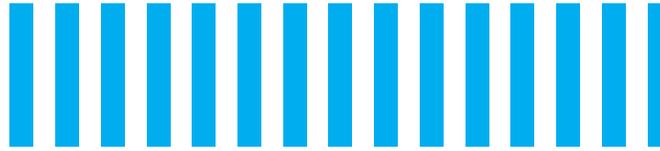
Indicativa



5



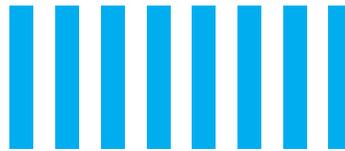
Imposición



15

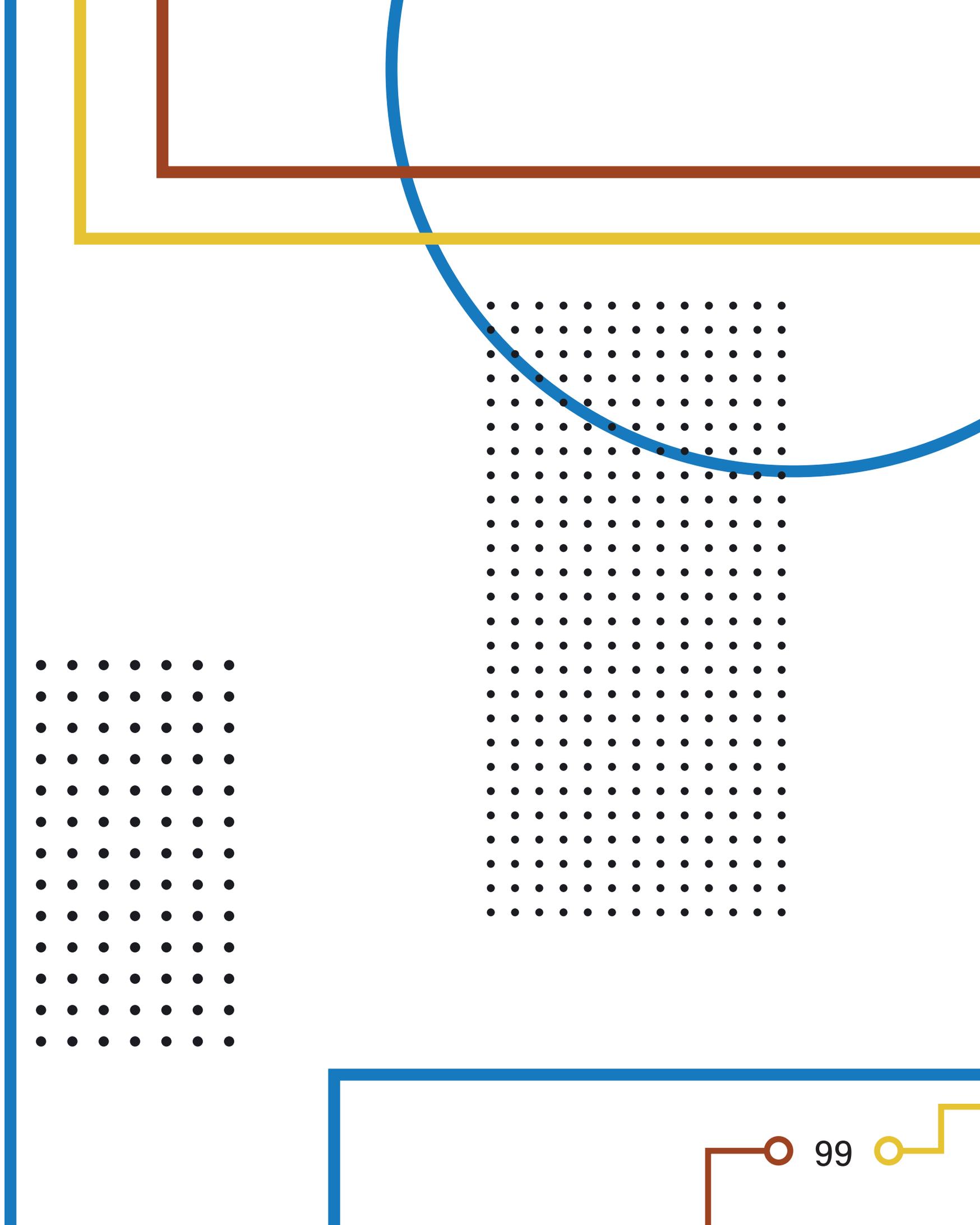
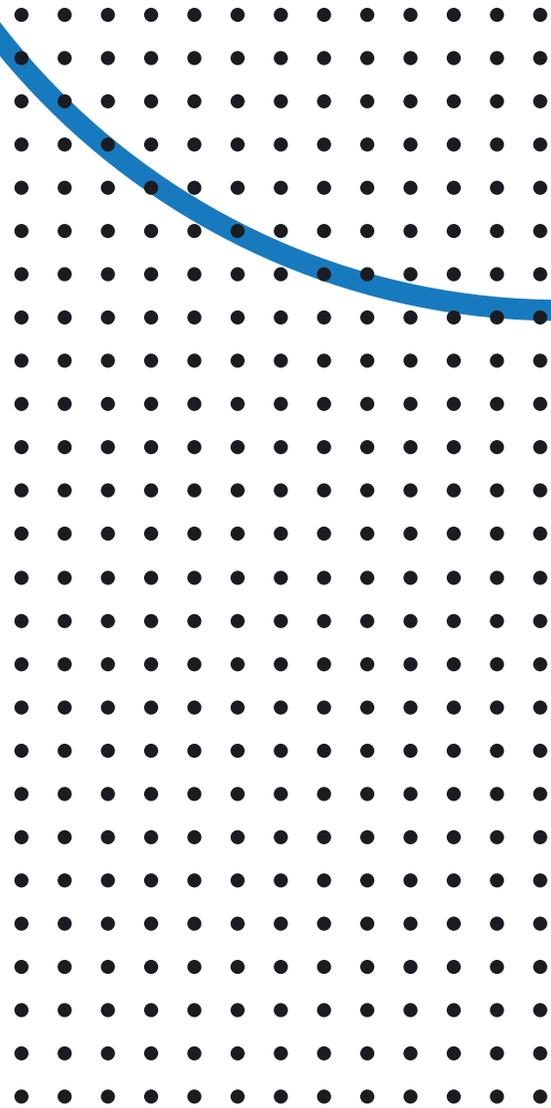
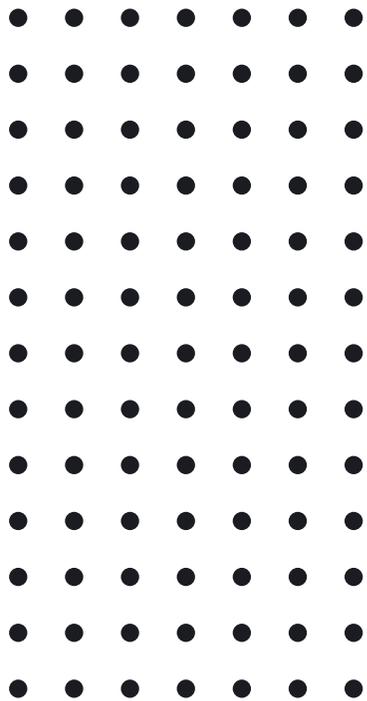
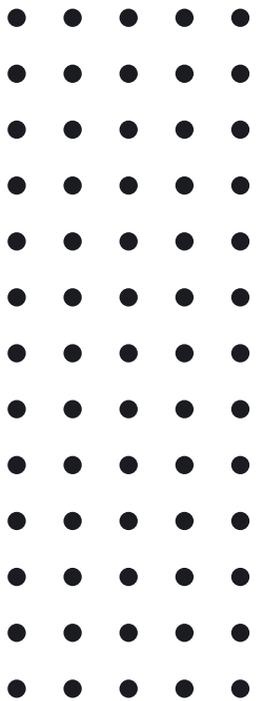


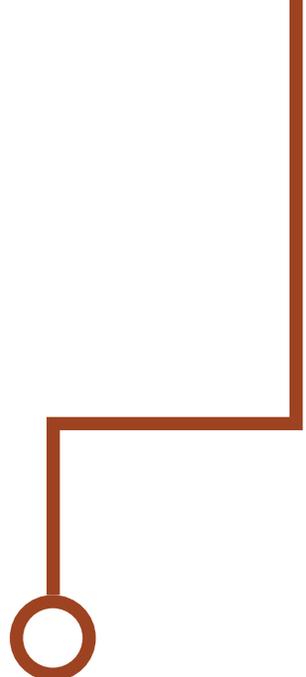
Sugerencia



8







4.2

Instituciones privadas



100



Análisis semiótico

Elementos del Diseño

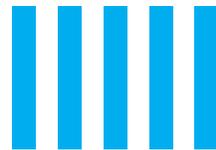


Conceptuales

Características base de la construcción base del pictograma



Línea



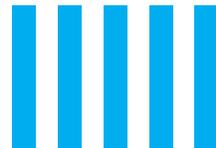
5

- ▀ Mall del Río
- ▀ El Vergel
- ▀ Jardín Azuayo

- ▀ Supermaxi
- ▀ Multicines



Plano



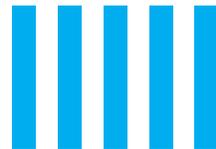
5

- ▀ Milenium plaza
- ▀ Bilingüe
- ▀ Catedral

- ▀ Megatienda del Sur
- ▀ Megahierro



Volumen



5

- ▀ IBCAA
- ▀ Hospital del Río
- ▀ Banco bolivariano

- ▀ Coral
- ▀ Superstock

Observaciones:

En algunas instituciones existían los dos o incluso tres elementos conceptuales, sin embargo, para definirlos se marcó aquel elemento que más fue utilizado.

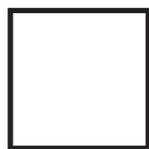


Visuales

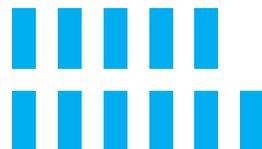


Superficie

Material con el cual está construido la señalética



Rígido

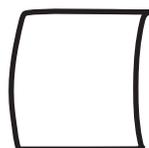


11

- ▀ IBCAA
- ▀ Hospital del Río
- ▀ Banco bolivariano
- ▀ Megahierro

- ▀ Coral
- ▀ Superstock
- ▀ Megatienda del Sur
- ▀ Jardín Azuayo

- ▀ Bilingüe
- ▀ Catedral
- ▀ El Vergel



Blando



4

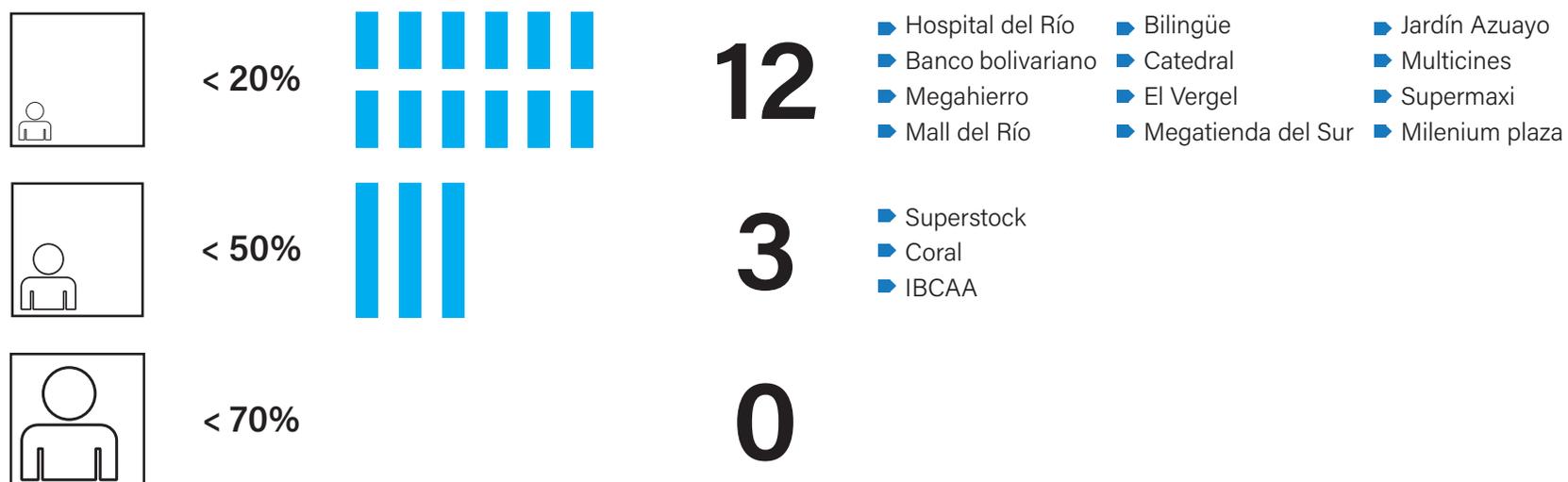
- ▀ Mall del Río
- ▀ Multicines
- ▀ Supermaxi
- ▀ Milenium plaza

Observaciones:

Algunas instituciones aun cuando su señalética fue realizada en un material blando, su soporte fue rígido por lo tanto fueron colocadas en aquel criterio.

Visuales

Espacio ocupado Espacio que ocupan los pictogramas en relación al afiche completo

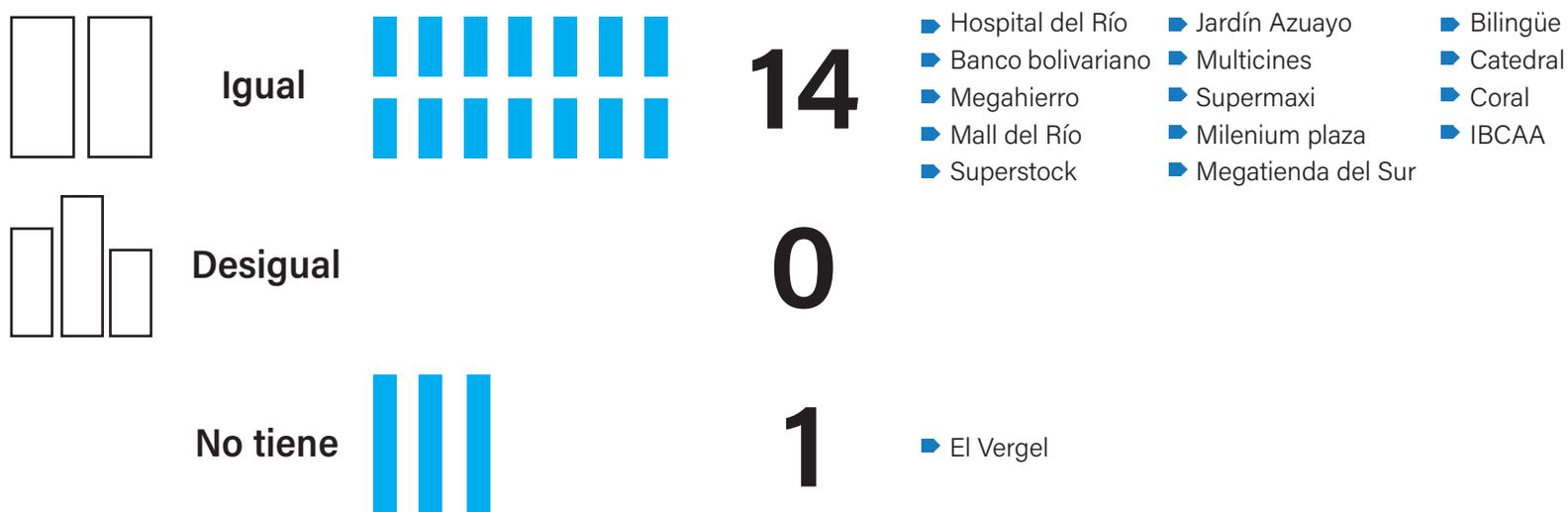


Observaciones:

Para la definición del espacio que ocupaban los pictogramas se basó en cálculos matemáticos de obtener el área de cada uno y compararlos con el porcentaje total del afiche señalético.

Visuales

Encuadres Forma que encierra los pictogramas



Observaciones:

El criterio desigual no se refiere a que si todos los encuadres son diferentes, se refiere que si existen errores en su tamaño aun cuando deben ser iguales.



De relación



Ubicación

Lugar donde se encuentran los pictogramas



Observaciones:

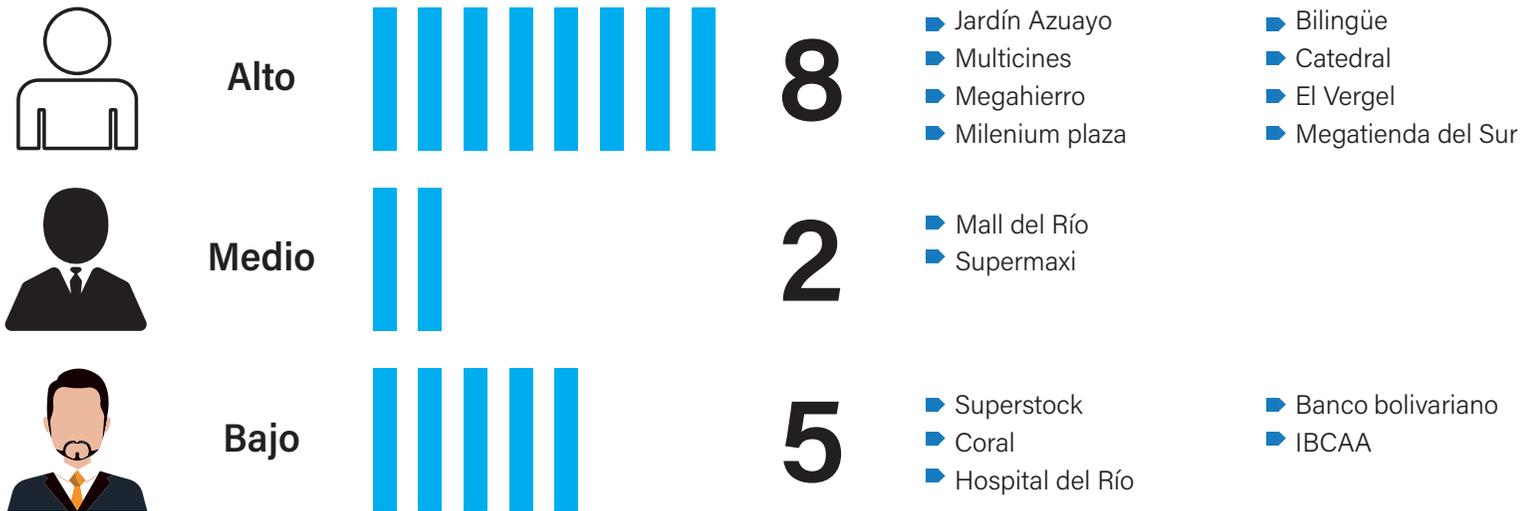
En el caso de la ubicación de los pictogramas no se mencionaron las instituciones debido a que algunas poseían la misma posición de otro criterio.

Imagen



Nivel de abstracción

Nivel de abstracción que tienen los pictogramas



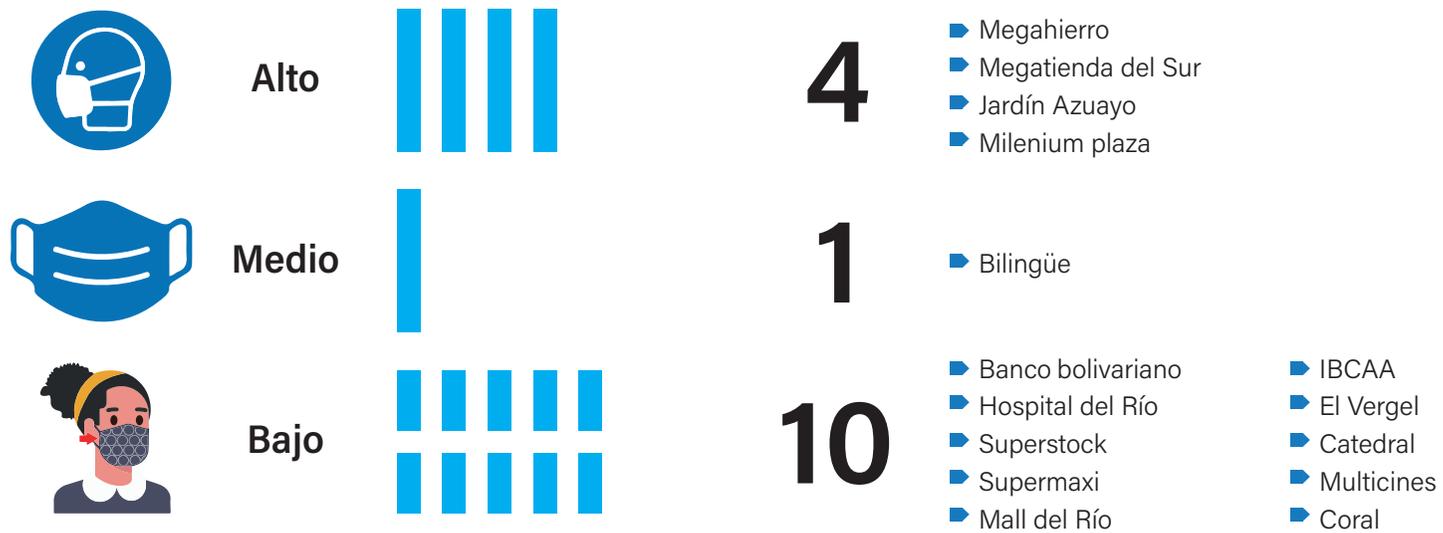
Observaciones:

Para definir el nivel de abstracción se basó en la cantidad de detalles y acabados que poseían los pictogramas, e igual forma en los elementos conceptuales que utilizaban.



Acercamiento a las normas ISO 7010

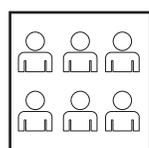
Nivel de acercamiento que tienen los pictogramas a los normas ISO 7010





Número de pictogramas

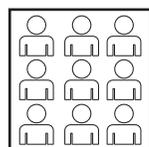
Cantidad de pictogramas que poseen las instituciones



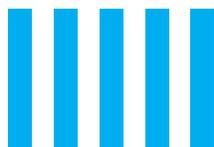
0 - 6



10



7 - 12



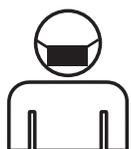
5

- Banco bolivariano
- Hospital del Río
- Mall del Río
- Superstock
- Supermaxi
- Megahierro
- Megatienda del Sur
- Jardín Azuayo
- Multicines
- Bilingüe
- Coral
- IBCAA
- El Vergel
- Catedral
- Milenium plaza

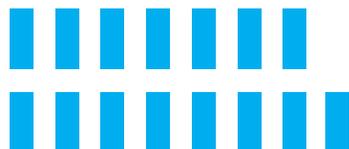


Mensaje de los pictogramas

Mensajes que poseen los afiches señaléticos



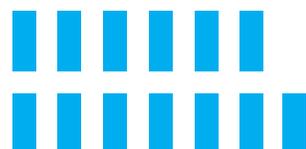
Uso de mascarilla



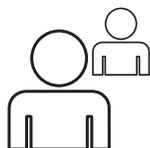
15



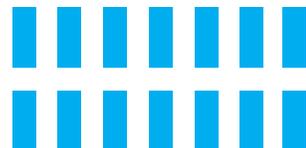
Desinfección



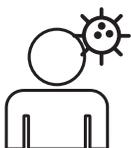
13



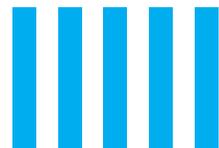
Distancia



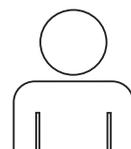
14



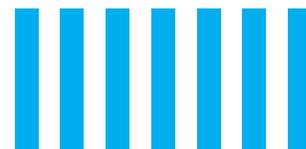
Precaución por síntomas



5



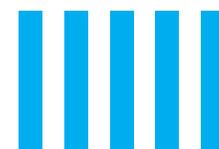
Cuidado personal



7



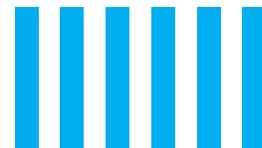
Control de temperatura



5



Otros



6



Figura retórica

Características en la representación de los pictogramas

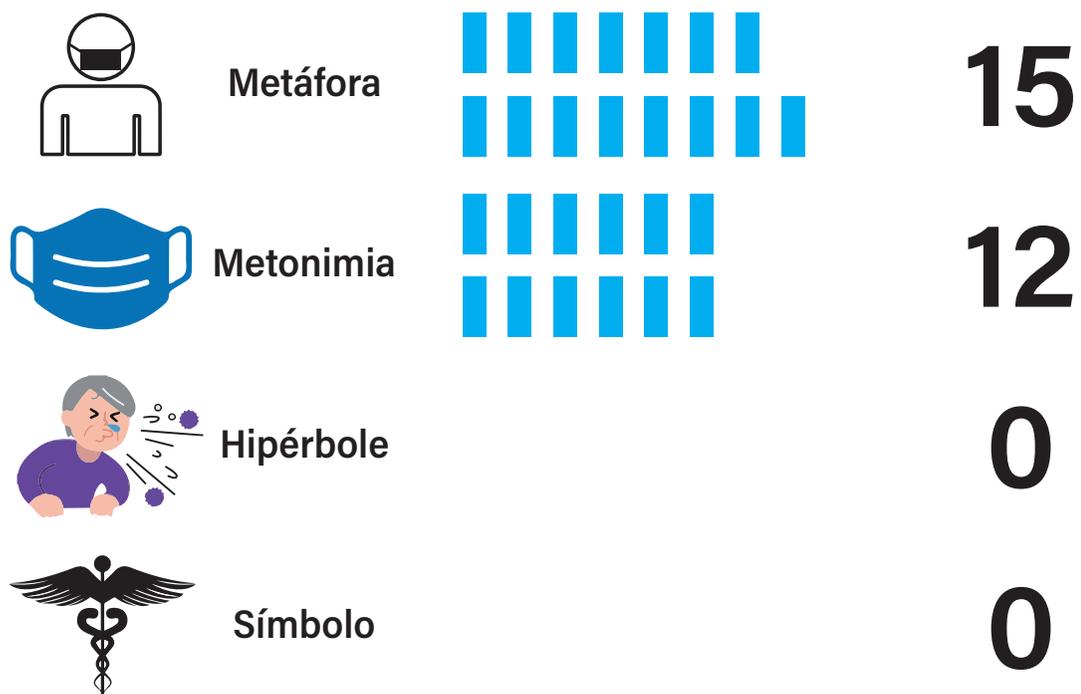


Imagen corporativa

Si posee o no la imagen corporativa de la institución en su afiche señalético



Cromática

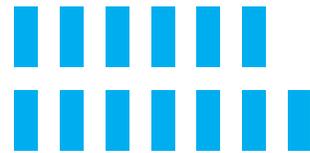


Saturación

Intensidad de color de la señalética y su alejamiento del gris



> 50%



13



< 50%



2

- Banco bolivariano
- Hospital del Río
- Mall del Río
- Multicines
- Megatienda del Sur
- Milenium plaza
- Supermaxi
- Megahierro
- Jardín Azuayo
- Catedral
- IBCAA
- Coral
- El Vergel
- Superstock
- Bilingüe

Observaciones:

Para definir la saturación de la señalética se utilizó el programa de ilustrador y la herramienta cuentagotas, con una fotografía tomada lo más natural posible se usó el color que más se utilizaba.

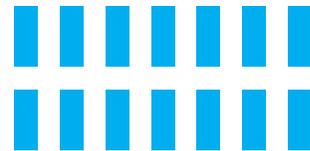


Luminosidad

Acercamiento que tenga el color de la señalética con el blanco



> 50%



14



< 50%



1

- Superstock
- Bilingüe
- Banco bolivariano
- Megatienda del Sur
- Hospital del Río
- Supermaxi
- Mall del Río
- Megahierro
- Jardín Azuayo
- Milenium plaza
- Multicines
- Coral
- El Vergel
- Catedral
- IBCAA

Observaciones:

La misma técnica del análisis de la saturación se utilizó para el análisis de luminosidad.



Color corporativo

Si posee o no el color corporativa de la institución en su afiche señalético



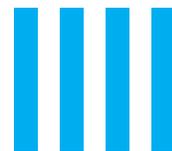
Posee



11



No posee



4

- Banco bolivariano
- Hospital del Río
- Supermaxi
- Multicines
- Milenium plaza
- Jardín Azuayo
- Megatienda del Sur
- Superstock
- IBCAA
- Bilingüe
- Megahierro
- Mall del Río
- Coral
- El Vergel
- Catedral



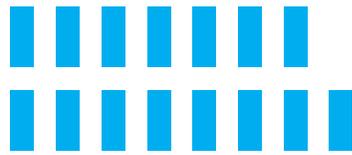
Tipografía

Tipo

Textos determinados por sus remates

A

San serif



15

A

Serif

0

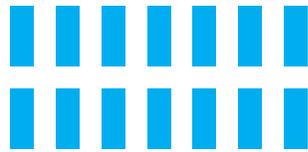
- Hospital del Río
- Banco bolivariano
- Megahierro
- Mall del Río
- Superstock
- Jardín Azuayo
- Multicines
- Supermaxi
- Milenium plaza
- Megatienda del Sur
- Bilingüe
- Catedral
- Coral
- IBCAA
- El Vergel

Estilo

Familias tipográficas de las variantes del los textos

A

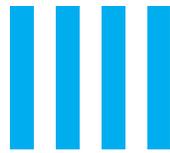
Bold



14

A

Regular



4

A

Light



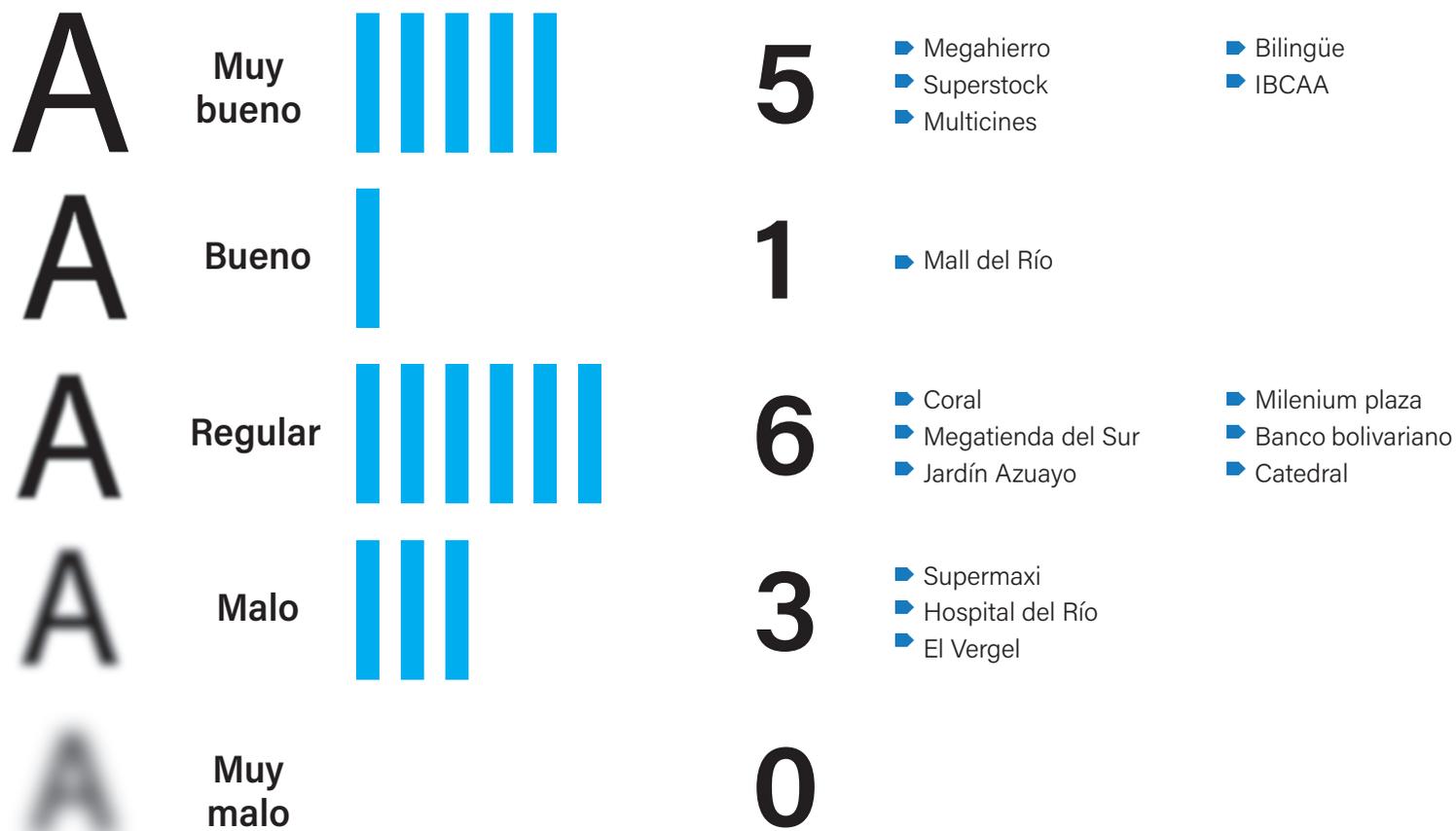
2

Observaciones:

Para este análisis no se mencionan las instituciones debido a que en algunos casos una sola instituciones poseían los tres criterios.

—○ Legibilidad y leibilidad

Calidad de los textos de la señalética para ser leíble y comprendido



Observaciones:

Para definir la legibilidad y leibilidad de los textos se utilizó un sistema de puntuación definidos por los siguientes criterios y explicados en profundidad su discusión.

- ▣ Contraste
- ▣ Cantidad de palabras
- ▣ Textura
- ▣ Ubicación
- ▣ Estética

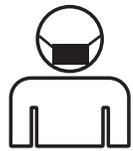
Análisis semiótico

Semántica

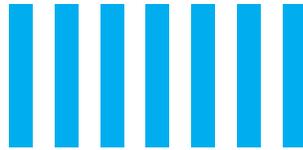


Nivel de relación

Relación que tiene los pictogramas con el significante, el significado y la función



Alto



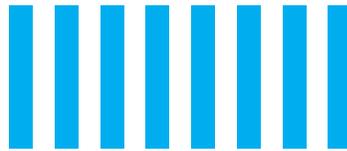
7

- ▶ Banco bolivariano
- ▶ Milenium plaza
- ▶ Jardín Azuayo
- ▶ Megatienda del Sur

- ▶ Supermaxi
- ▶ Megahierro
- ▶ Superstock



Medio



8

- ▶ Bilingüe
- ▶ Catedral
- ▶ El Vergel
- ▶ IBCAA

- ▶ Hospital del Río
- ▶ Mall del Río
- ▶ Coral
- ▶ Multicines



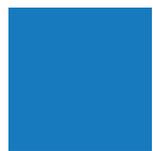
Bajo

0



Color

Si el color utilizado es correcto de acuerdo a la normalización de la señalética



Correcto



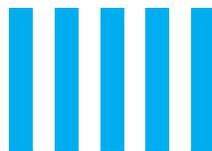
10

- ▶ Hospital del Río
- ▶ Megahierro
- ▶ Megatienda del Sur
- ▶ Jardín Azuayo
- ▶ Milenium plaza

- ▶ Superstock
- ▶ Bilingüe
- ▶ Catedral
- ▶ Coral
- ▶ IBCAA



Incorrecto



5

- ▶ Supermaxi
- ▶ Multicines
- ▶ Mall del Río

- ▶ El Vergel
- ▶ Banco bolivariano

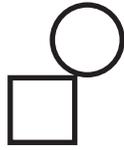
Observaciones:

Los colores correctos fueron mencionados en el primer capítulo en el apartado de tipos de señalética, a través de esto fue analizado su color con lo que representa.

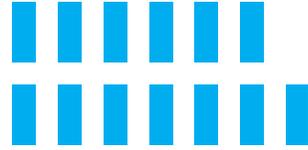


Forma

Si la forma utilizada es correcta de acuerdo a la normalización de la señalética



Correcto



13



Incorrecto

0

- Banco bolivariano
- Hospital del Río
- Mall del Río
- Multicines
- Megatienda del Sur
- Milenium plaza
- Supermaxi
- Megahierro
- Jardín Azuayo
- Catedral
- Bilingüe
- Coral
- Superstock

Observaciones:

El mismo análisis que del color se utilizó para la forma del encuadre de los pictogramas.

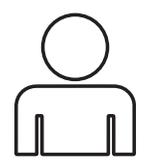
De igual manera, vale mencionar que dos instituciones no se encuentran en el análisis debido a que no poseían una forma o era complicado definirlo para ser analizado, las cuales son la IBCAA y El Vergel.



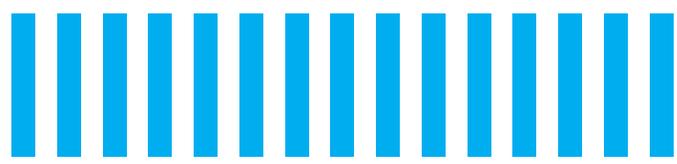
Sintáctica

Cualidad

Propiedad en común que tienen los pictogramas



Regular



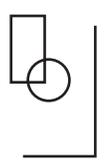
15



Irregular



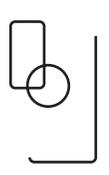
0



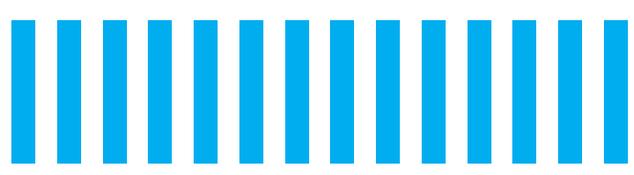
Recto



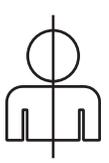
1



Redondeado



14



Simétrico



2



Asimétrico

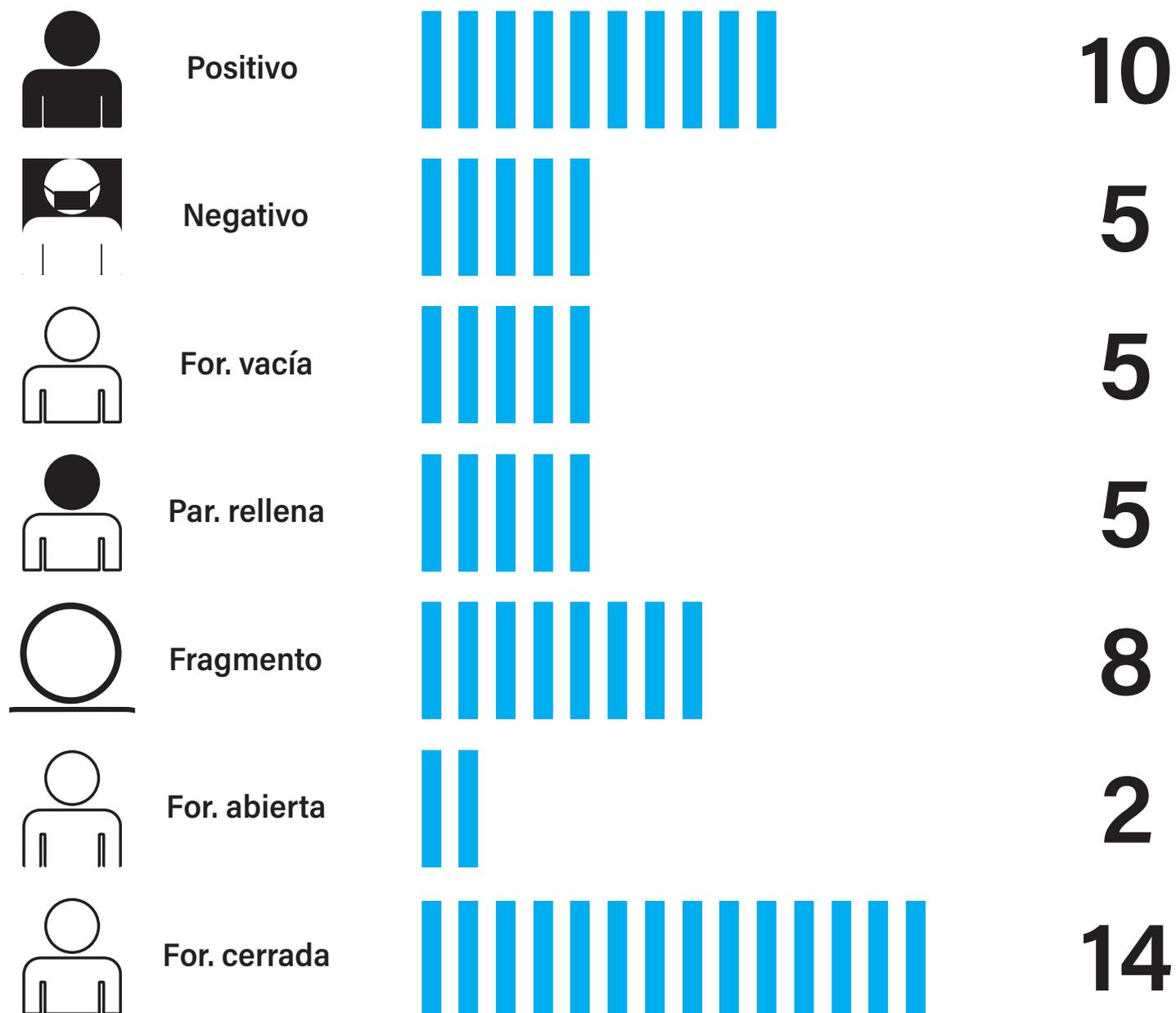


13



Demarcación

Propiedad en común que tienen los pictogramas de acuerdo a su forma



Pragmática

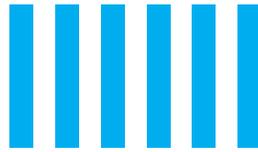


Interpretación

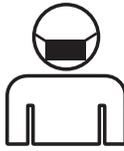
Es el sentido que tienen los pictogramas para el usuario



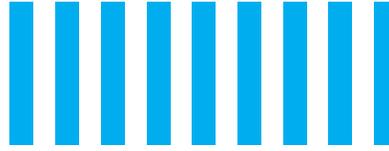
Abierta



6



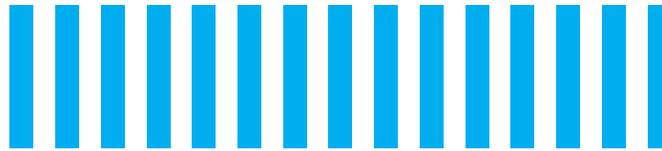
Incuestionable



9



Revelada

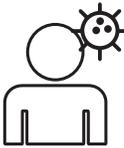


15

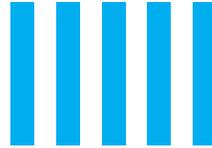


Intención del emisor

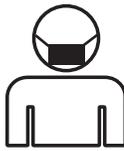
Mensaje que se desea dar a los usuarios



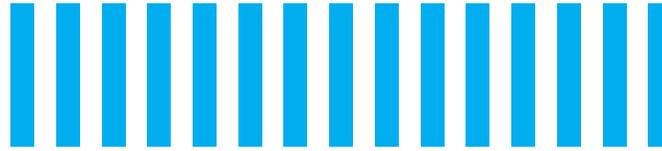
Indicativa



5



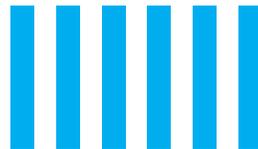
Imposición



15

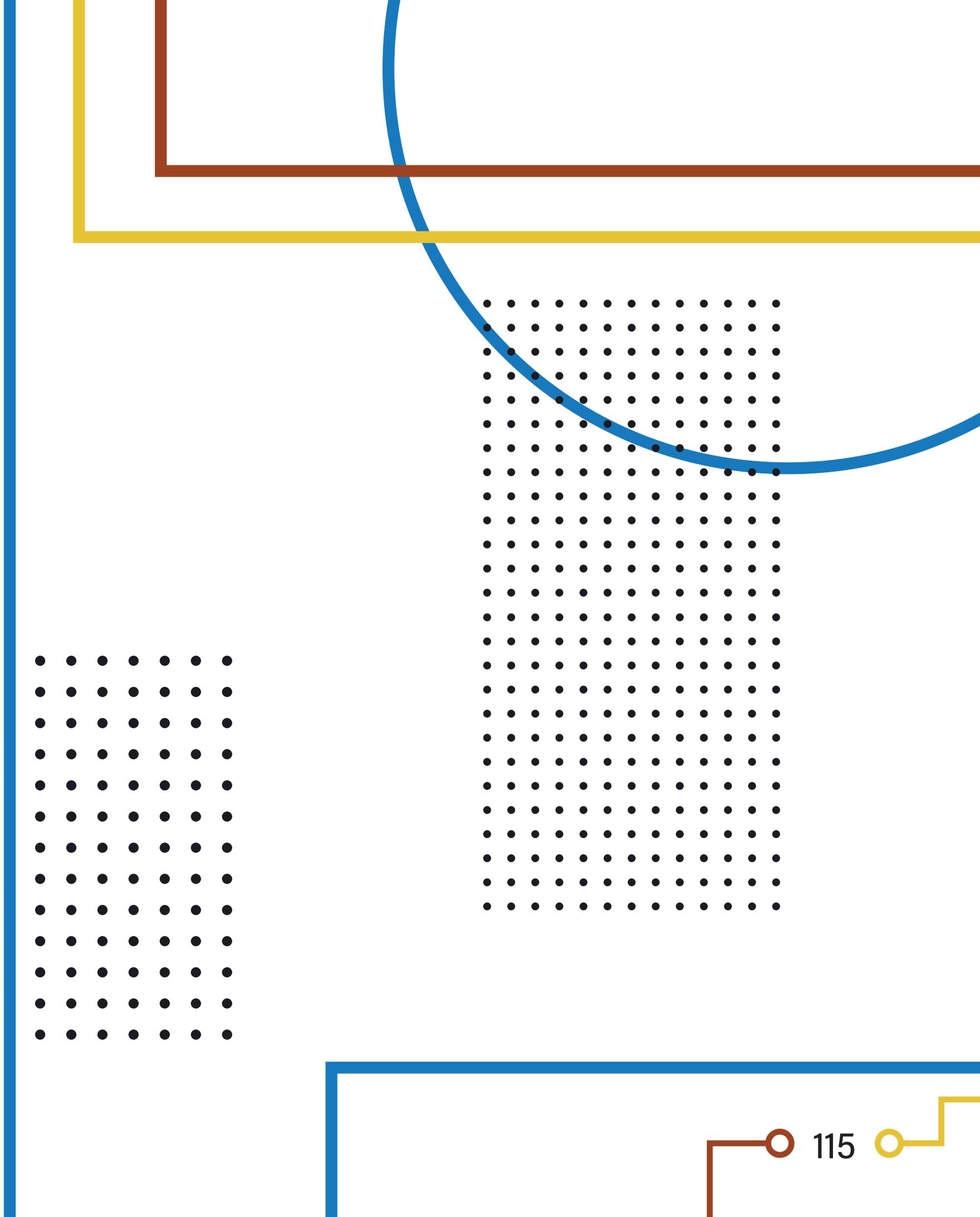
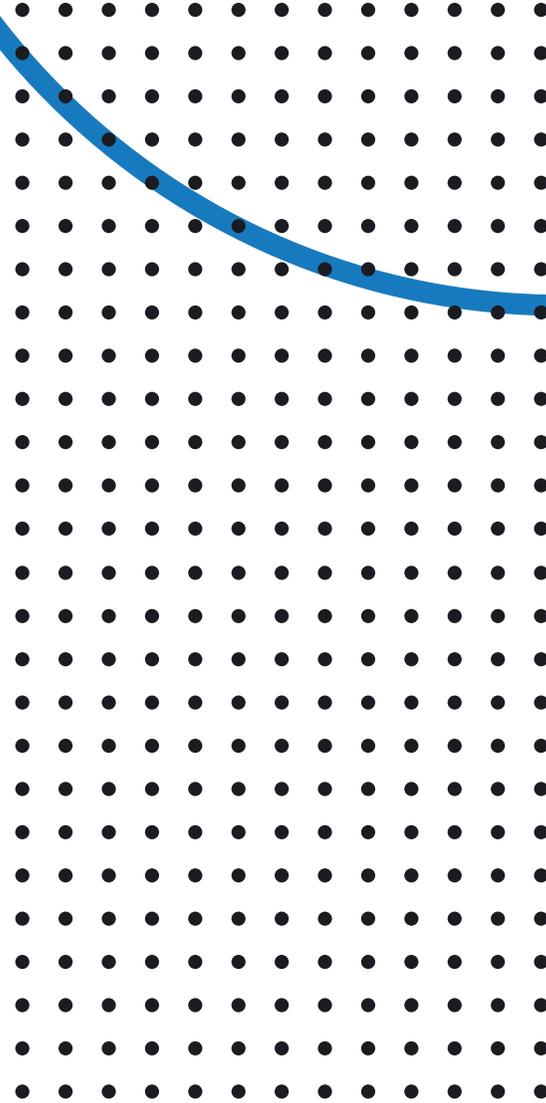
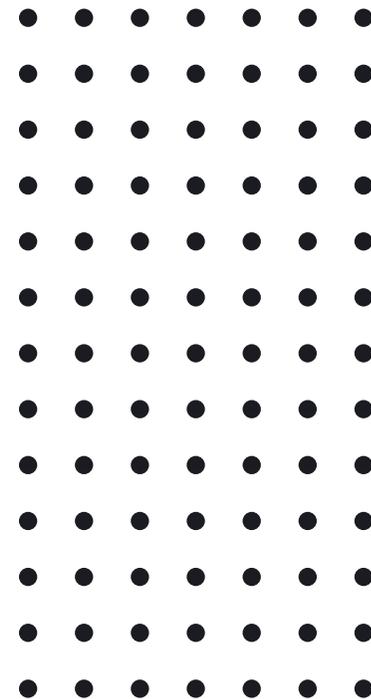
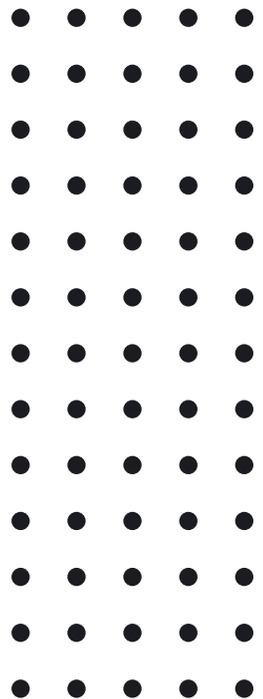


Sugerencia



6





115



4.3

Resultados

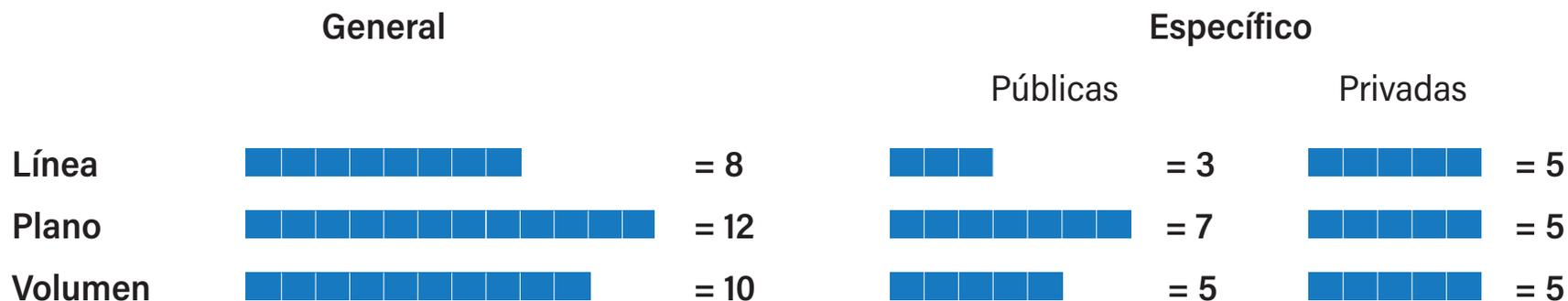
Una vez realizado el análisis de la señalética se presentarán los resultados que se han obtenido de forma general, primero presentando el total de las treinta instituciones y en algunos casos que sean de interés, dividiéndolas entre las públicas y privadas.

4.3.1 Resultados del análisis

Análisis morfológico

Elementos del diseño

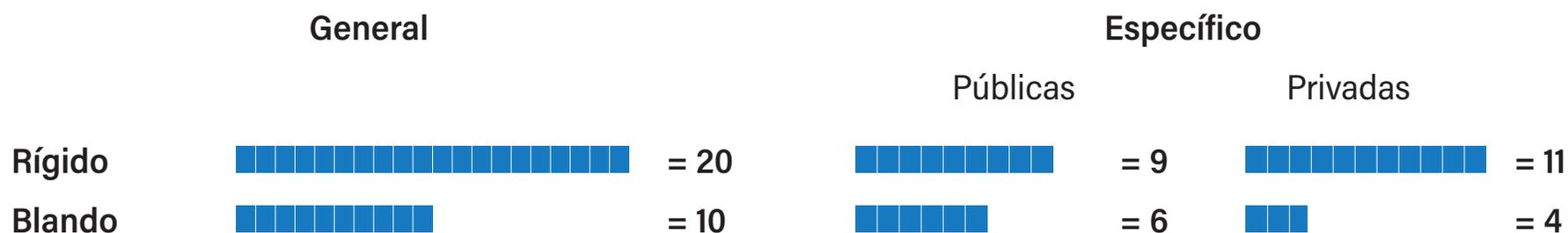
Elementos conceptuales



Interpretación:

Como se puede observar en los resultados el elementos más utilizado en la construcción de los pictogramas es el plano con un total de 12 instituciones que la utilizan y el menor es la línea con 8 instituciones que la usan; de igual manera, entre las 12 instituciones que utilizan el plano, las públicas son las que más utilizan este elemento conceptual, siendo 7 en total. Sin embargo, las públicas también son las que menos utilizan el elemento de la línea.

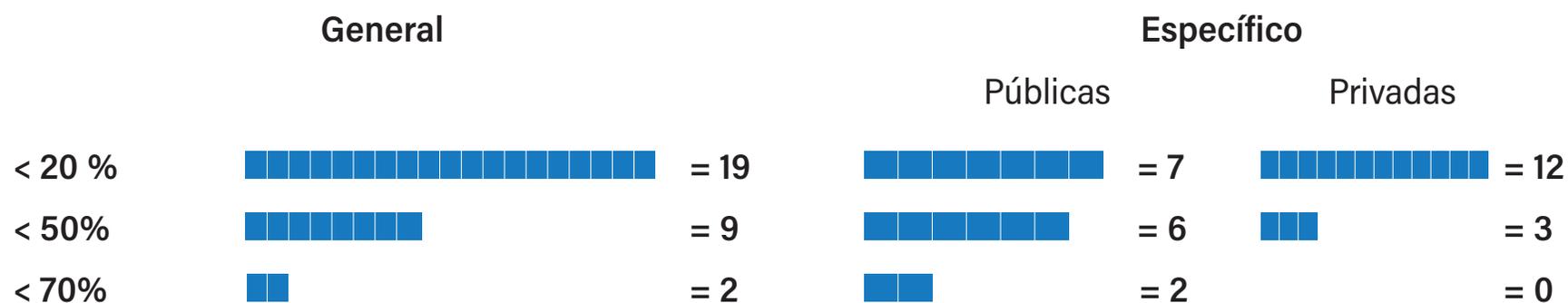
Elementos visuales Superficie



Interpretación:

En la superficie que están contruidos o colocados la señalética se tomó en cuenta al momento de ser fotografiada. Como se puede observar las superficies rígidas son las que más predominan, siendo 20 instituciones las que las utilizan, y las privadas las que más usan este recurso físico.

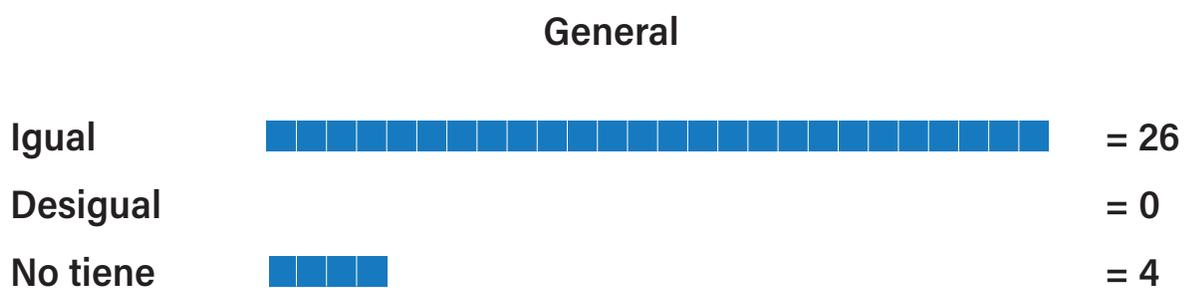
Elementos visuales Espacio ocupado



Interpretación:

El espacio que ocupa un pictograma se obtuvo realizando fórmulas matemáticas básicas en cuanto a sacar el área de todos los pictogramas y el espacio total que ocupan en el afiche, los resultados solo fueron aproximaciones y se los midió en los porcentajes presentados, siendo este que 19 instituciones ocupan un espacio menor al 20% del total del afiche y solo 2 instituciones ocupan un espacio mayor al 50%

Elementos visuales Encuadres



Interpretación:

Los resultados de los encuadres se midió si eran iguales o desiguales, refiriéndose si presentaban alguna falla, o si en algunos casos no poseían dicho encuadre.

Se presenta que 4 instituciones son las que no ocupaban este elemento para sus pictogramas, siendo las 26 instituciones restantes que si las ocupaban y que no presentaban fallos en su uso.

Elementos de relación

General

Izquierda		= 13
Derecha		= 3
Centrado		= 22
Superior		= 3
Inferior		= 16

Interpretación:

En los elementos de relación se toma en cuenta lo que es la posición de los pictogramas en el afiche completo, la ubicación que más se ocupa de manera general es el centro, siendo utilizado por 22 instituciones y las posiciones menos utilizadas es el lado derecho y el espacio superior del afiche.

Imagen

Nivel de abstracción

General

Específico

Públicas

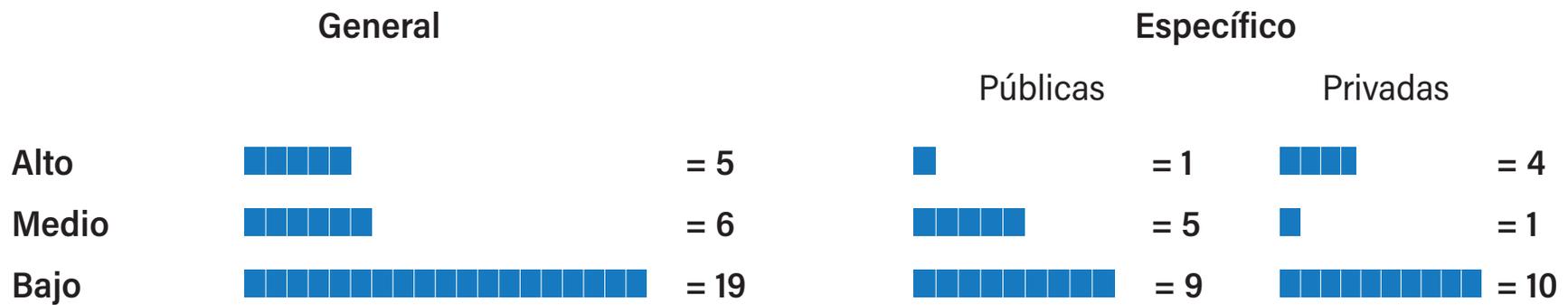
Privadas

Alto	 = 14	 = 6	 = 8
Medio	 = 5	 = 3	 = 2
Bajo	 = 11	 = 6	 = 5

Interpretación:

El nivel de abstracción de los pictogramas se midió de igual manera en un margen de Alto, Medio y Bajo, los resultados presentados son que 14 instituciones presentan un nivel alto de abstracción de sus pictogramas, siendo las privadas las que mejor manejan su grado de abstracción.

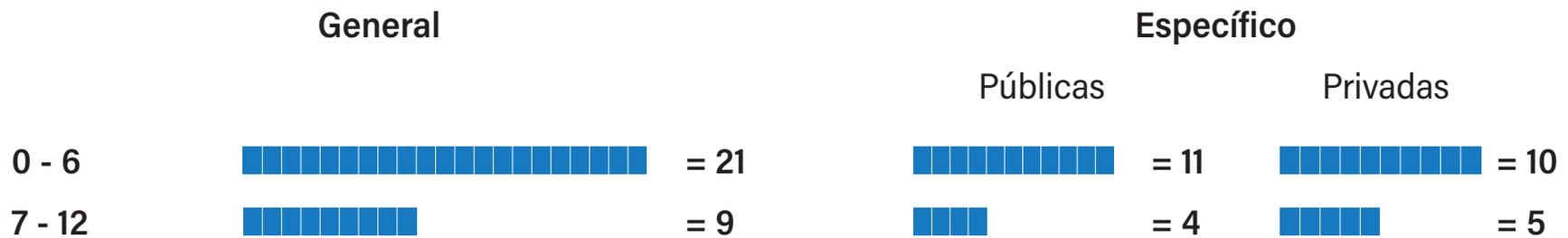
Acercamiento a las normas ISO 7010



Interpretación:

Las normativas ISO 7010 fueron las estandarizadas para las normas de bioseguridad, se analizó el nivel de relación que existe entre los pictogramas de las normas ISO y los pictogramas que presentaban las instituciones, siendo esto que 19 empresas tenían una relación baja en cuanto a dichas normas y que las instituciones privadas son las que más se acercan a las normas ISO.

Número de pictogramas



Interpretación:

En la imagen se tomó principalmente los pictogramas como señalización gráfica, en este caso se contó el número de pictogramas usados para transmitir los diferentes mensajes, siendo 21 instituciones las ocupan un número de 0-6 pictogramas para transmitir todos los mensajes que necesiten y 9 instituciones las que ocupan entre 7-12 pictogramas siendo la cantidad máxima registrada de 12 pictogramas. Y para la diferencia entre instituciones solo varían por una institución en sus resultados.

Mensaje de los pictogramas

	General		Específico	
			Públicas	Privadas
Mascarilla	 = 28		 = 13	 = 15
Desinfección	 = 25		 = 12	 = 13
Distancia	 = 25		 = 11	 = 14
Precaución	 = 8		 = 3	 = 5
Cuidado	 = 15		 = 8	 = 7
Temperatura	 = 9		 = 4	 = 5
Otros	 = 11		 = 5	 = 6

Interpretación:

Para las normas de bioseguridad se pueden presentar diferentes mensajes que se desean transmitir, se categorizó los mensajes más comunes y se determinó que el mensaje o pictograma más utilizado es el que tiene que ver con el uso de la mascarilla con un total de 28 instituciones la que la ocupan, continuamente están las de desinfección y el distanciamiento; igual manera, el mensaje menos usado es el que representa el no acudir a una institución si posee síntomas de Covid-19 y que 11 instituciones poseen otros mensajes diferentes a los señalados. Se puede observar igualmente que las instituciones privadas son las que más pictogramas con estos mensajes poseen.

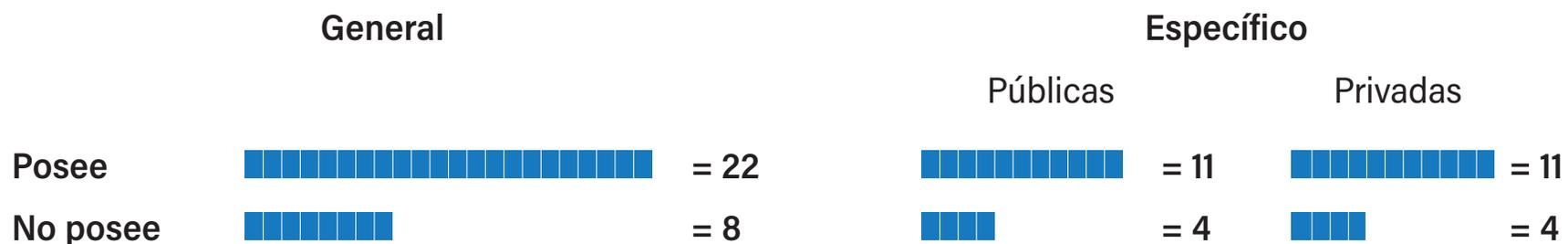
Figura retórica

	General
Metáfora	 = 30
Metonimia	 = 25
Hipérbole	= 0
Símbolo	= 0

Interpretación:

Para la representación de los pictogramas se evidenció que todas las instituciones usan la metáfora para presentarlos, debido a que los pictogramas en sí son una representación abstraída de la acción que desean presentar y que solo 25 instituciones utilizaban la metonimia como sustitución de lo real a lo que ocasiona, y ninguna institución utilizó e hipérbole como exageración o algún símbolo.

Imagen corporativa

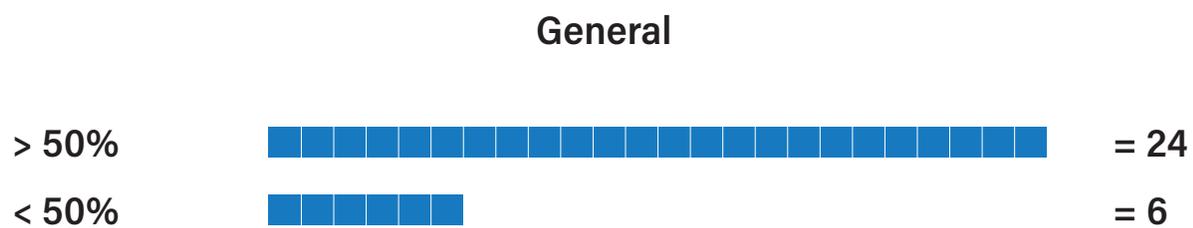


Interpretación:

Se determinó que de las 30 instituciones que se analizaron, aun cuando todas contaban ya sea con un logotipo, isologo o cualquier imagen corporativa, solo 22 instituciones son las que la colocaron en el afiche que poseía su señalética y existiendo un empate en la división por institución.

Cromática

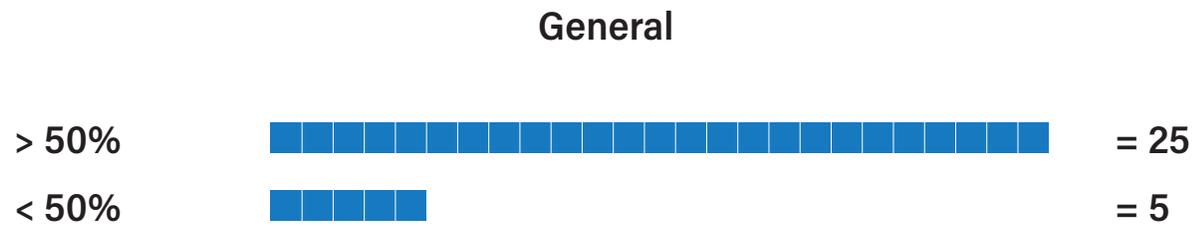
Saturación



Interpretación:

El color principal de la señalética se lo determinó con el color que más estaba siendo utilizado y a través del programa de ilustrador con la herramienta de cuentagotas y tratando de tomar una fotografía que saliera lo más natural posible, se midió en dos parámetros si era <50% o >50%, siendo esto los resultados de que 24 instituciones poseían una saturación mayor al 50%.

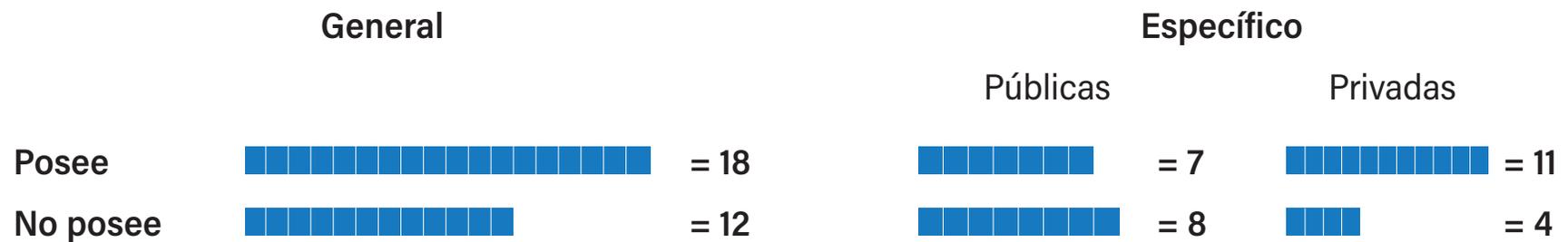
Iluminación



Interpretación:

De igual manera con el mismo color principal, el mismo programa y la misma herramienta se midió lo que es la luminosidad, y se obtuvo los mismos resultados de que la mayor cantidad de instituciones las cuales son 25 en este caso, son las que poseen un porcentaje mayor de luminosidad.

Color corporativo



Interpretación:

Como en muchas empresas se posee una imagen corporativa también se presenta lo que es el color corporativo y en este caso se analizó cuántas instituciones la usaban en su señalética, siendo estas que 18 instituciones la utilizan y mayormente las privadas.

Tipografía

Tipo

General

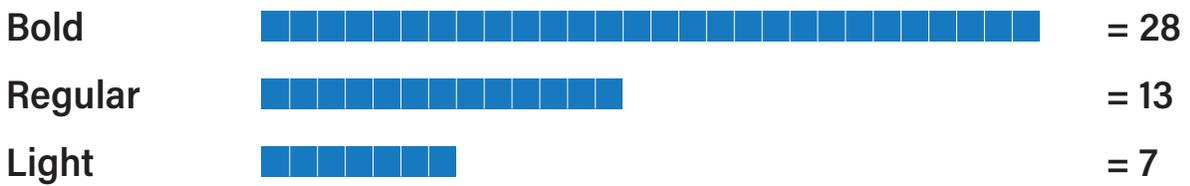


Interpretación:

Para medir el tipo de la tipografía se dividió solo en las dos categorías principales, las cuales son Serif y San Serif, siendo esto que 29 instituciones utilizan el tipo de San Serif y solo una posee el tipo Serif.

Estilo

General



Interpretación:

En el estilo de la tipografía se dividió en los más utilizados que son la Bold, Regular y Light, teniendo como resultado que el estilo bold es el más utilizado por 28 instituciones.

○ Legibilidad y leibilidad

	General		Específico			
			Públicas		Privadas	
Muy bueno		= 9		= 4		= 5
Bueno		= 5		= 4		= 1
Regular		= 11		= 5		= 6
Malo		= 5		= 2		= 3
Muy malo		= 0		= 0		= 0

Interpretación:

El nivel de legibilidad y leibilidad se midió en una escala de muy malo a muy bueno, y basándose en una puntuación del 1 al 5 obteniendo un punto por cada parámetro de:

- Contraste: El contraste entre la tipografía y el fondo
- Cantidad de palabras: El número de palabras que es necesario para decir el mensaje
- Textura: La superficie del afiche si facilita la legibilidad y leibilidad
- Ubicación: La zona donde está ubicada la señalética
- Estética: El diseño de la tipografía y su manejo

Como resultado se dio que 11 instituciones cumplen con un manejo regular de la tipografía y solo 5 instituciones cumplen con un mal manejo. De igual manera, se evidencia que las instituciones públicas tienen un mejor manejo de la tipografía en cuanto a la legibilidad y leibilidad.

Análisis semiótico

Semántica

Nivel de relación

	General		Específico			
			Públicas		Privadas	
Alto		= 15		= 8		= 7
Medio		= 15		= 7		= 8
Bajo		= 0		= 0		= 0

Interpretación:

Los elementos de la semántica son:

Significante: El pictograma

Significado: Lo que significa el pictograma

Función: La acción que se desea que cumpla

Por lo tanto, analizando estas 3 variables y midiéndose en una escala de bajo a alto, se consiguió un empate entre un nivel de relación medio y alto de 15 y 15 instituciones, sin embargo, analizando de manera específica se presenta que existe una diferencia de una institución entre las públicas y privadas tanto en lo medio siendo 7 instituciones públicas contra 8 instituciones privadas e inverso al momento de medir a un nivel alto de relación, 8 instituciones públicas contra 7 instituciones privadas.

Color

	General		Específico			
			Públicas		Privadas	
Correcto		= 17		= 7		= 10
Incorrecto		= 13		= 8		= 5

Interpretación:

De igual manera como existe en el uso de la forma para el encuadre también existe en cuanto al color y en este caso como color para dar un mensaje de una acción obligatoria como las normas de bioseguridad se tiene que dicho color es el azul. Por lo tanto, entre las 30 instituciones analizadas que obtuvo que 17 instituciones son las que manejaban este color y que las privadas son las que más la ocupaban siendo 10 instituciones las que la ocupan.

Forma

	General		Específico	
			Públicas	Privadas
Correcto	 = 25		 = 12	 = 13
Incorrecto	 = 3		 = 3	= 0

Interpretación:

Entre las normativas de la forma del encuadre de los pictogramas para dar un mensaje existen:
Círculo: Prohíbe un comportamiento.
Triángulo: Advierte de un posible peligro
Rectángulo o cuadrado: Proporciona indicaciones con algún mensaje específico.
Tenemos que dichos encuadre deben estar correctamente utilizados por lo cual nos encontramos que son 25 instituciones las cuales la usan de forma correcta y que las instituciones privadas son las que por un poco las manejan mejor siendo 13 contra 12.

Sintáctica

Cualidad

	General		Específico		
			Públicas	Privadas	
Regular		= 30		= 15	
Irregular		= 0		= 0	
Recto		= 2			= 1
Redondeado		= 28			= 14
Simétrico		= 6			= 2
Asimétrico		= 26			= 13

Interpretación:

Las cualidades que poseen los pictogramas en común de acuerdo a su construcción está definida en pares de:

- Regulares - Irregulares
- Redondeado - Recto
- Simétrico - Asimétrico

Y los resultados son que la cualidad más utilizada es la de regulares por el 100% de las instituciones analizadas y los terminados que más se utilizan son los redondeados por 28 instituciones al igual que 26 instituciones usan formas asimétricas. En los resultados específicos se evidencia que existe un empate en todas las cualidades exceptuando en la de simetría, siendo esta que las instituciones públicas ocupan más esta cualidad frente a las privadas.

Demarcación

	General		Específico			
			Públicas		Privadas	
Positivo		= 22		= 12		= 10
Negativo		= 8		= 3		= 5
For. vacía		= 8		= 3		= 5
Par. rellena		= 11		= 6		= 5
Fragmento		= 20		= 12		= 8
For. abierta		= 4		= 2		= 2
For. cerrada		= 28		= 14		= 14

Interpretación:

En la demarcación tenemos la forma en común que tienen los pictogramas entre sí, los cuales son:

- Positivo
- Negativo
- Forma vacía
- Parcialmente rellena
- Fragmento
- Forma abierta
- Forma cerrada

La demarcación más utilizada fue la que es una forma cerrada siendo usada por 28 instituciones, continuamente por una demarcación de pictogramas en positivo por 22 instituciones y en fragmento por 20 instituciones. En los resultados específicos se determina que las instituciones públicas son las que más utilizan estas características de demarcación a la hora de crear sus pictogramas.

Pragmática

Interpretación

	General		Específico			
			Públicas	Privadas		
Abierta		= 13		= 7		= 6
Incuestionable		= 17		= 8		= 9
Revelada		= 30		= 15		= 15

Interpretación:

Entre los parámetros que se midió el grado de interpretación de los pictogramas están que pueden ser:

Interpretación abierta: Tiene diferente interpretación

Interpretación incuestionable: Es reconocible como tal

Interpretación revelada: Se entiende dentro de un contexto

La cual nos da como resultado que la interpretación más usada es la revelada por el 100% de las instituciones por encontrarnos dentro del contexto de la pandemia y que los resultados específicos no tiene gran diferencia entre instituciones, sino solo por una institución de diferencia.

Intención del emisor

	General		Específico			
			Públicas	Privadas		
Indicativa		= 10		= 5		= 5
Imposición		= 30		= 15		= 15
Sugerencia		= 14		= 8		= 6

Interpretación:

A Través de un análisis por observación e interpretación se definió cuál sería la intención de los pictogramas, definiéndose en:

Indicativa: Influencia en el pensamiento

Imposición: Influencia en el comportamiento

Sugerencia: Influencia en los sentimientos para un comportamiento particular

Los resultados fueron que todas las instituciones tienen un mensaje de imposición, la cual es la más usada para la transmisión de las normas de bioseguridad por su obligación. En lo específico se determina un empate entre instituciones para mensaje de indicativos y de imposición, sin embargo, para los de sugerencia se determinan que las públicas optan más por ese recurso siendo 8 instituciones públicas frente a 6 instituciones privadas.

4.3.2 Datos cruzados

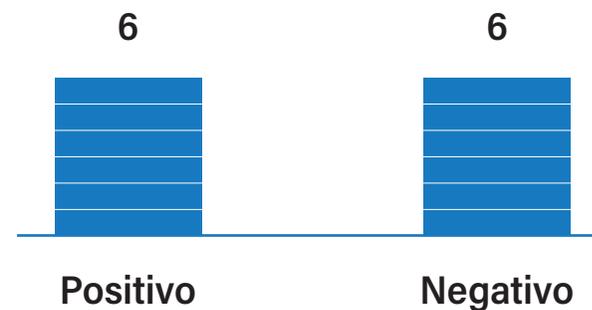
Para los datos cruzados se evidencio todos los resultados expuestos, tanto generales como específicos y entre ellos se tomaron algunos resultados interesantes que podrían compararse con otros para determinar ya sea una relación o tener nuevos resultados.

1.

Demarcación de planos de los pictogramas

Elementos conceptuales del diseño + Demarcación

En los resultados de los elementos conceptuales más usados para la construcción de un pictogramas, fueron el uso de plano, se planeó relacionarlos con la demarcación de que si estos eran más positivos o negativos, los resultados fueron que de las 12 instituciones que utilizan este elemento, existe un empate entre positivo y negativo, se debería tener una muestra más amplia para determinar una demarcación mayor.

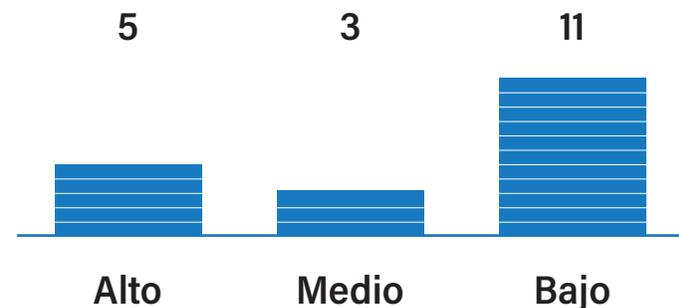


2.

Nivel de abstracción del nivel bajo de acercamiento a las normas ISO 7010

Nivel de abstracción + Acercamiento a las normas ISO 7010

Como el tener un nivel de acercamiento bajo a las normas ISO 7010 no implicaba que su nivel de abstracción se igual forma bajo, se cruzaron los datos de las 19 instituciones que posean un acercamiento bajo y se cruzó con sus análisis de su nivel de abstracción para saber cual era, se determinó que de las 19 instituciones, 11 aun seguían teniendo un nivel de abstracción bajo y que solo 5 instituciones poseían un nivel de abstracción alto en sus pictogramas.



3.

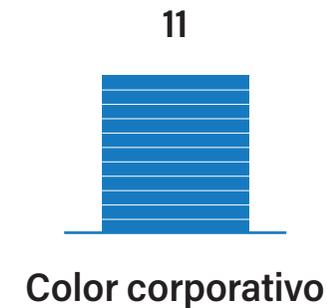
Acercamiento al color normalizado de la señalética en el color corporativo

Color corporativo

+

Acercamiento a la normalización de la señalética

Como sabemos que el color normalizado de la señalética para temas de un comportamiento obligatorio es el color azul, dicho color también es común a la hora de usar un color corporativo, por lo tanto, se usó a las 18 instituciones que usaban su color corporativo en su señalética y se sacó cuantas de todas ellas usaban el mismo color azul, dando como resultado que fueron 11 instituciones que su color corporativo es también el color azul, sin tomar en cuenta su saturación o luminosidad.



4.

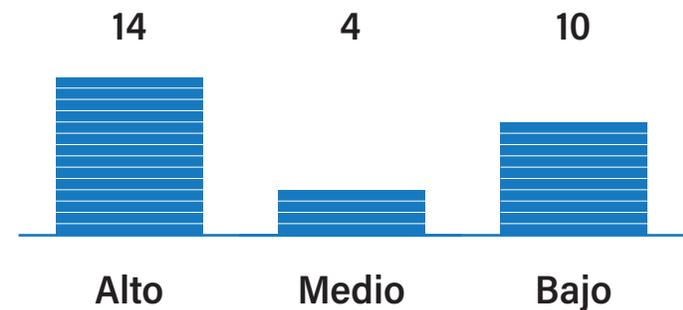
Nivel de abstracción del pictograma del uso de mascarilla

Nivel de abstracción

+

Pictograma del mascarilla

Como sabemos que el pictograma más utilizado fue el del uso de la mascarilla, se desea determinar cuál era su nivel de abstracción, siendo este que de las 28 instituciones que utilizan dicho pictograma 14 mantienen un nivel de abstracción alto y 10 instituciones aún poseen un nivel de abstracción bajo.



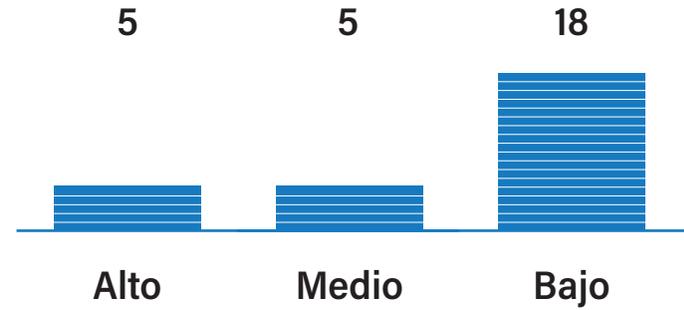
5.

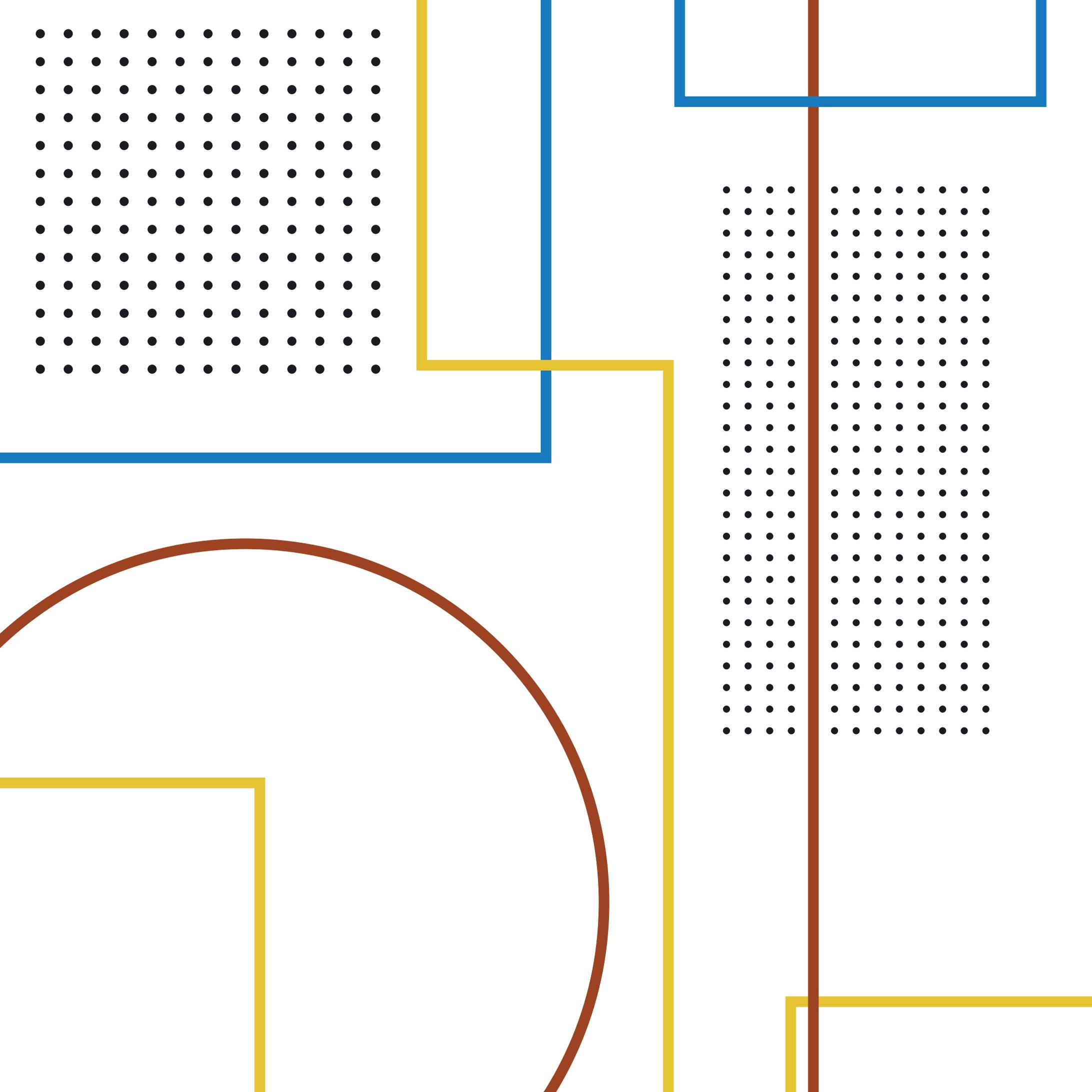
Acercamiento a las normas ISO 7010 del pictograma del uso de mascarilla

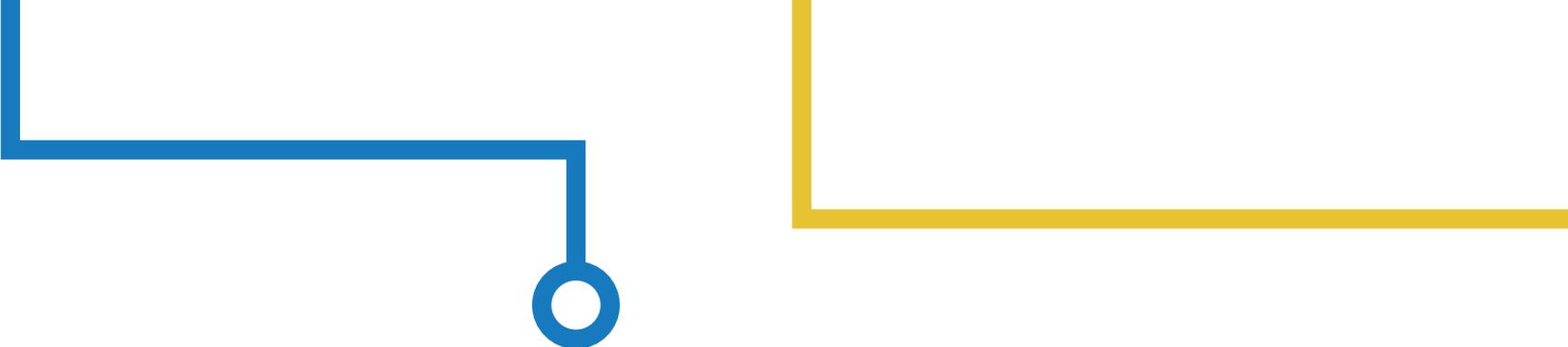
Acercamiento normas ISO 7010 +

Pictograma del mascarilla

De igual manera, se desea determinar con las 28 instituciones que utilizan el pictograma de la mascarilla cual es el nivel de acercamiento que poseen dicho pictograma a las normas ISO 7010, se obtuvo un número de 18 instituciones poseen un acercamiento bajo a las normas y existe solo un empate entre un acercamiento alto y medio.



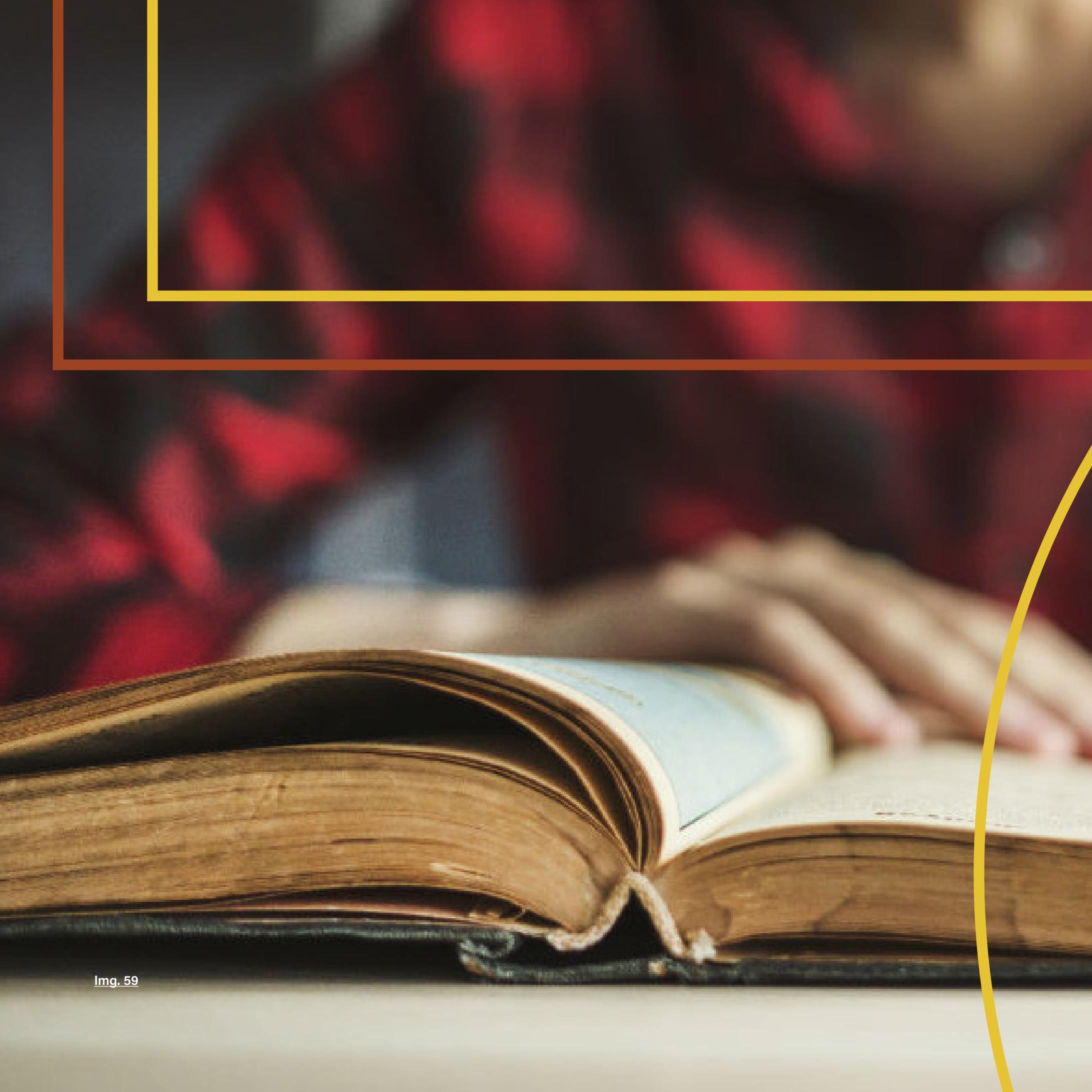




CAPÍTULO

5





Img. 59



Conclusiones

Culminado el análisis y presentado los resultados con su debida interpretación, a continuación, se tomarán algunos temas de interés en las cuales se entrarán en discusión basadas en teorías, autores, diseñadores profesionales e incluso la opinión personal, progresivamente se darán las conclusiones del análisis tanto morfológico como semiótico e incluso del proyecto general con sus debidas recomendaciones.

5.1

Discusión

1. Elementos conceptuales en la construcción de los Pictogramas

Como se puede observar en los resultados ya presentados, se evidenció que el elemento conceptual más usado en la construcción de los pictogramas fue el recurso del plano, por consiguiente, nos cuestionamos si es correcto el uso de dicho recurso, y observaremos que pasa con los otros elementos, frente a esta haremos notar el criterio de diferentes diseñadores como tal y se discutirá relacionando otros temas que fueron de análisis.

Al observar que el segundo elemento más usado fue el del volumen, hemos dicho que estas son representaciones de una figura tridimensional, es decir que en la construcción de los pictogramas no solo se presentaba el color, sino además se evidencia una intención de sombra o de una figura con una profundidad, lo cual no es incorrecto, puesto que da la oportunidad de emplear detalles y dar una característica propia a los

pictogramas con los que podrían ser más llamativos o en algunos casos unirse más a lo que era la imagen de la institución que la empleaba, sin embargo, el usar aquel elemento da al pictograma un nivel de abstracción bajo, a que se dota de detalles que podrían ser innecesarios y tomando en cuenta que son instituciones con un notable transcurso de personas, dichos detalles no se toman en cuenta y a veces podrían ser un costo de trabajo o tiempo innecesario para lo que se plantea como propósito final.

La línea es el otro extremo del volumen, considerada como la representación más abstracta entre los elementos del diseño, y al ser un trabajo laborioso se puede evidenciar que fue el elemento menos utilizado, el encontrar un punto de equilibrio fue el resultado esperado del uso del plano, dicho elemento es fácil usarlo en la construcción de los pictogramas, dado que se utiliza ya sea en

la silueta de la imagen propia en positivo o negativo y se puede emplear cualquier color para rellenarlo, incluso el diseñador Juan Patiño nos menciona que es el más óptimo al momento de visualizarlo a larga distancia, comparado con los otros dos elementos, que en el caso del volumen no se visualizan los detalles o en la línea sería el pensar su grosor para que sea el más óptimo.

Por lo tanto, el uso del plano pareció ser el elemento más cómodo, apropiado y factible para ser utilizado, dicho elemento facilita la visualización a una distancia moderada y resulta más simple su comprensión, además de que es el elemento en las que se basan las normativas ISO 7010 las estandarizadas de las normas de bioseguridad, y en caso de ser necesario desarrollar pictogramas con los otros dos elementos es necesario tomar en cuenta los factores del dinero, el tiempo de trabajo, el público y cliente que va dirigido.

2. Superficie que está construido el afiche

El hablar sobre la superficie donde está construido el afiche, es pensar en el material en que fue impreso, donde será colocado, los costos que podría tener e incluso el tiempo que se deberá mantener dicha pieza gráfica expuesta en su lugar de ubicación.

El material impreso más usado que se pudo observar fue el vinil autoadhesivo y colocado en una superficie rígida, como la sintra pvc, por su ligereza y con un costo más asequible, además que es uno de los materiales más usados para la señalización o anuncios; otro material que se vio usado fue el impreso en lona ubicado en un soporte para su estabilidad; muy pocos casos se vio impreso directamente en papel y colocados con cinta en algún lugar, se debe mencionar que igualmente se notó el desgaste de dicho material y los efectos que estos producían.

Se debe entender en el caso de las instituciones privadas porque son las que más ocupan una superficie rígida, esta tiene un costo un poco mayor a la blanda y son instituciones que su dinero proviene de sus mismos recursos y esto ayuda a cuidar su imagen, porque representa también una preocupación por su empresa, que en el caso contrario por las instituciones públicas deben realizar diferentes oficios para poder conseguir presupuesto para realizar un trabajo aun cuando este sea menor.

Sin embargo, los mismos cuidados pueden ocurrir con las superficies blandas, debido a que no todas se encontraban en situaciones de desgaste, mas bien se encontraban bien situadas o colocadas en un lugar que podrían tener una mejor rigidez y que con el pasar del tiempo el desgaste por el clima o por otros factores no afectarían de mayor forma.

Es importante como diseñadores pensar en el material que será impreso nuestro producto gráfico, donde será colocado, los medios de sujeción, el tiempo a usarse y que todo aquello debe reforzar la durabilidad de la señal y que no exista un deterioro acelerado, todo esto se nos es mencionado por Quintana (2010). Se evidencio que diferentes sectores, mayormente en lugares que poseen mejores recursos económicos, pudieron tener un pensamiento que abarcaba estos aspectos, pero por otro lado, también existieron lugares que simplemente tienen una imagen de un desarrollo básico o incluso descuidado.

3. Espacio que ocupa un pictograma en relación a todo el afiche

Como sabemos en la señalética el elemento más destacado es precisamente la imagen, y dentro de esta se encuentra el pictograma que es nuestra base de análisis, los mismos que deben tener una notoriedad o realce a diferencia de los otros elementos con los que comparte la gráfica completa.

En los resultados se presentó que en la mayoría de las instituciones ocupan un espacio menor al 20% del total del afiche donde se encuentra la señalética, si se toma en cuenta unos márgenes generosos que normalmente se ocupan, el elemento de la tipografía y que a veces cada pictograma tiene su propia descripción, e incluso el espacio en blanco, se entendería porque no se puede ocupar un espacio mayor al 70%, sin embargo, considerando el tráfico de personas en las instituciones y que la señalética debe

estar en la entrada para el ingreso a dichos sectores informando sobre sus normas de bioseguridad, se debe tomar en cuenta que el pictograma debe ser muy notorio resaltando la atención del usuario, debido a que el tiempo que puede percibirlo al momento de ingresar a la institución comúnmente es muy corto, por lo cual, solo tendrá la suficiente atención para visualizar el pictograma y que deberá entender su mensaje.

El objetivo final de la señalética es comunicar de manera clara la acción que el usuario debería realizar, la manera en cómo este mensaje es transmitido pueden ser diferentes, no obstante a pesar de ser los pictogramas muy importantes, esto no significa que la imagen ocupe la mayor parte de la gráfica puesto que no es lo correcto, es algo grotesco y poco profesional que no va acorde con un

diseñador, más bien sería ir a los extremos por lo que debemos saber cómo manejar un equilibrio para que destaque sin que opaque por completo el resto de elementos.

4. Cantidad de pictogramas que poseen las señaléticas

Los resultados nos mostraron que el número de pictogramas utilizados por las instituciones en su mayoría fueron menos de 6 pictogramas y solo 9 instituciones usaban más de 7 pictogramas.

El análisis de los mensajes de los pictogramas más usados se basó en aquellos 6 pictogramas más utilizados, no se podría decir que existe un número exacto o correcto de cuantos pictogramas usar, sin embargo, se debe mencionar que las instituciones analizadas eran lugares con un notable tránsito de personas, por lo tanto, no existía mucho tiempo para que las personas se detengan a observar todos estos pictogramas. Las instituciones que poseían más de 7 pictogramas algunas utilizaban la gráfica de las normas ISO 7010, pero se observaba

que usaban una gran parte del catálogo de pictogramas o incluso todas las que podían, lo cual podría ser rescatable mencionando que era todas las normas que debían presentar en la entrada a las instituciones, sin embargo no porque tenga la facilidad de usarlas estaría correcto o sería oportuno.

Como hemos mencionado anteriormente usar un gran número de pictogramas podría causar que exista repeticiones no intencionales, o que a veces el mismo objetivo del mensaje se repita varias veces solo cambiando una palabra, se debe tomar en cuenta el tiempo de observación que el usuario tiene para observar la señalética e interpretar sus mensajes y saber hacer una selección entendible para saber cuáles tienen más importancia que otros.

5. Nivel de relación que tienen los pictogramas con las normativas ISO 7010

Las normativas ISO 7010 fueron desarrolladas para tener una señalética estandarizada en la unión europea para las normas de bioseguridad sobre el Covid-19, sin embargo, dichas normas no fueron propagadas completamente a nivel mundial o utilizadas en nuestro país, por lo tanto no fue obligatorio su uso.

Las instituciones que utilizaron dicha señalética no necesariamente fue porque las conocían, sino más bien debido a que se encontraba circulando por el internet y a simple vista parece ser la más útil para ser utilizada, sin mencionar que su costo al encontrarse en internet, no es necesario pagar por sus derechos lo cual resultaría gratis.

Ahora cuál podría ser la razón de porque el número de instituciones que no se acercan a dichas normas es más alto, una razón podría ser que las instituciones quisieron basarse en

su imagen corporativa, como nos lo menciona López (1996) la señalética si va dirigida a un público más internacional debería usarse una señalética universal, sin embargo, si existe un público específico podría crearse o basarse en el ambiente de la institución, el estilo que ellos manejan e incluso si algunos tienen la posibilidad de tener un departamento de diseño que se podría encargar personalmente de esto, harán que dicho departamento desarrolle una señalética que vaya de acuerdo a su imagen, lo cual no está mal; otra razón es por lo anteriormente mencionado que aunque algunas instituciones pudieron sacar la señalética de las normas ISO 7010, también pudieron sacar de otras fuentes la señalética que ellos utilizaron.

Al final el propósito de la señalética es el comunicar las normas de bioseguridad para la entrada a las instituciones, así que cualquiera fuente que se haya utilizado se espera que

se haya tenido un buen criterio al momento de su elección, y también recomendable que para futuras situaciones similares se pueda estandarizar una señalética no solo a nivel del país o continental, sino universal; el diseñador Juan Patiño incluso nos recomienda que si deseamos crear una señalética o pictogramas con la imagen de la institución que nos contrate es bueno basarnos en lo ya existente en lo previamente realizado o estandarizado, lo cual no ayudará como bases para una adaptabilidad a la imagen corporativa.

6. Nivel de abstracción de los pictogramas

El nivel de abstracción de un pictograma siempre debe tener su nivel de importancia, porque se debe de simplificar su forma básica, no el quedarse con los aspectos más o menos comunes, no cometer errores como confundirlos con una fotografía o un trabajo de ilustración, sino el apropiarse de aquellos elementos que posean un alto nivel de pertinencia y mantener así su esencia o su significado principal (Villafañe, 1992).

El uso de los pictogramas fue crucial en este tiempo de la pandemia, por lo tanto el nivel de abstracción que deben poseer dichos pictogramas es de igual importancia, con el análisis desarrollado es bueno saber que los nivel de abstracción de los pictogramas en su mayoría si eran altos y cumplen con lo que el autor Villafañe propone realizar al

presentar un buen manejo de la imagen, pero las instituciones que poseían un nivel bajo de abstracción no necesariamente estaban en lo incorrecto o fallaron en su objetivo de comunicación, debido a que algunas instituciones poseen una imagen corporativa llamativa o detallista, por lo cual se entiende que para su señalética también empleen dichos recursos o sistematización gráfica.

El nivel de abstracción siempre es importante para la creación de pictogramas y debemos considerar el tiempo que una persona en promedio lo llega a visualizar para saber cuál será el trabajo por el que debe pasar el pictograma, como sabemos los pictogramas se manejan por la ley del mínimo esfuerzo, por lo tanto, la más sencilla será la que tenga mejor percepción (López, 1996).

7.

Mensajes que poseen los pictogramas

Los mensajes de los pictogramas se obtuvieron observando y analizando cuáles eran los que más frecuentemente se repetían e incluso cuáles eran los que más quedan en la memoria de las personas.

El mensaje que más se ha sabido transmitir alrededor del mundo la cual es la primera recomendación de la OMS es sobre el uso de las mascarillas para cualquier espacio en el que transcurran personas y su uso fue de carácter obligatorio, así que no es de extrañar que este haya sido el pictograma más utilizado por las instituciones y en segundo se encontraban en empate entre los pictogramas de desinfección de manos y calzado y el distanciamiento social, es de reconocer que estos pictogramas fueron los primeros por ser las formas más convencionales y generales en que se podía cuidar del Covid-19.

Es necesario mencionar que aunque el mensaje del uso de mascarilla fue el más usado, no alcanzó al 100% de la instituciones, eso significa que eran dos instituciones que no la usaron, no sabemos sus razón pero se debe tener siempre en cuenta que es lo más importante a comunicar y saber poder escoger bien los pictogramas con sus mensajes.

8.

Nivel de legibilidad y leibilidad de la tipografía en la señalética

En el nivel de legibilidad y leibilidad de una afiche de señalética se deben tomar en cuenta diferentes puntos, no existe una teoría formal para saber cómo analizarlas o medirlas, sin embargo, se tomó el trabajo para poder categorizar cinco factores en los que se podría medirlos, de igual manera el trabajo de López (1996) nos sugiere tomar en cuenta la función del texto, en que lugar se va a leer y quién lo va a leer, el contenido que posee y su manejo de la lectura.

Primero hablamos sobre el contraste entre la tipografía y el fondo, este es el que mejor se pudo manejar debido a que es de sentido común saber que no se puede mezclar un fondo claro y una tipografía con un color casi del mismo tono, e incluso Juan Patiño nos recomienda utilizar los altos contrastes.

El segundo factor es el monto de palabras que poseían, mencionando que se trataba de

la descripción de cada pictograma, no existe una teoría concreta que habla de un número exacto de palabras a usar pero la autora nos menciona que es preferible que no se extienda de más de tres o cuatro palabras, debido a que el pictograma debe entenderse a primera vista de que se trata y la tipografía que funcione como refuerzo, siendo mensajes nuevos se analizó con un número máximo de cinco palabras, y pensado que las personas no poseen mucho tiempo para leerlas.

El tercer factor tiene que ver con la textura o superficie en la que está ubicado la señalética, pareciera que no tiene nada que ver, pero analizando la señalética y con una observación profunda, se presenta que puede esto afectar debido a que si la superficie no es completamente plana por ejemplo podría afectar la comprensión de dichas palabras o si la textura es blanda y con el tiempo se deteriora se perdería la legibilidad del texto.

El espacio o la ubicación de la señalética ya lo hemos mencionado con anterioridad, así que sólo destacaremos la importancia de pensar en el usuario y el tiempo que le da la visualización de la señalética solo para la entrada de la institución.

La estética fue un trabajo de análisis de criterio propio basado en el pensamiento del diseño sobre cómo es utilizada tanto los tipos y estilos de la tipografía, como por ejemplo en algunos casos se observaba cómo utilizaban un estilo regular y para resaltar la importancia de algunas palabras la cambiaban a bold.

Todos estos factores no son los únicos que se debe pensar, ni por ello son obligatorios pensarlos pero en opinión personal si son algunos puntos que pueden ayudar notoriamente a que los textos de una señalética tengan una buena legibilidad y leibilidad.

9. Nivel de la relación entre los elementos de la semántica

La semántica es la relación entre el significante, el significado y la función, en este caso el del pictograma, como nos menciona López (1996) las imágenes señaléticas se basan en estudios de codificación que nos permite reconocer, asociar y sintetizar formas complejas a simples con la suficiente información, la codificación analógica es la relación entre la señal y el referente.

Como tal en los resultados presentados se pudo notar que existió un empate entre el nivel medio y alto, entonces podría decirse que existió un manejo regular en cuanto al recurso de los pictogramas, en algunos casos se evidenciaba que se presentaban elementos que eran muy alejados al significado del pictograma o incluso que existía una dificultad para poder interpretarlos sin la necesidad del texto de descripción del pictograma.

Estas dificultades a veces podrían presentarse por el hecho de que son nuevos los pictogramas que debían usarse y crearse en sí, al igual que existen diferentes niveles de educación en nuestro país por lo tanto su nivel de codificación podría variar de una persona a otra, sin embargo, se logra apreciar que aun con el tiempo que se pudo haber empleado para su creación, existe un buen manejo de iconicidad manteniendo características ambiguas y lograr una relación adecuada entre sus elementos.

10. Propiedad en común que tienen los pictogramas

En la construcción de los pictogramas se evidencio que las propiedades más usadas fueron las de formas regulares, redondeados y asimétricos.

El uso de una forma regular significa que primero tiene un trabajo organizado, que no fue solo pasado del lápiz a digital sin un labor previo y que en todos las instituciones se evidencio la profesional en esta propiedad que tuvieron todos los pictogramas.

En la construcción de un pictograma el usar terminamos en punta da una características de fuerza y combinados con colores azules pueden parecer fríos, sin embargo, el usar terminados redondeados como nos menciona Santa Maria (2016) en la creación de un logo dota de un aspecto amistoso, de relación y más juvenil.

La simetría completa muchas veces es difícil emplearlo para figuras complejas como para pictogramas de desinfección de manos o la toma de la temperatura, debido a que se necesita representar el mensaje de la manera mas entendible posible, por lo cual el limitarlo a ser simétrico tanto de forma horizontal o vertical, podría resultar complejo.

11. Nivel de interpretación de los pictogramas

La interpretación de los pictogramas en los usuarios es de suma importancia debido a que primero es a ellos a los que va dirigido y después que ellos son mismos los que podrían evaluar si su interpretación es correcta.

En los resultados logramos visualizar que el nivel de interpretación mayor fue el de una interpretación revelada, esto principalmente a que el contexto con el que nos encontramos sobre la pandemia nos daba a entender cuál era el mensaje principal de los pictogramas, aun cuando en algunos casos nos encontramos con nuevos diseños de pictogramas sobre las normas de bioseguridad, sin ser por el contexto en otro momento tal vez no los hubiéramos entendido a la primera.

Aun cuando la cantidad de instituciones que tienen una interpretación abierta e incuestionable no es grande la diferencia con una muestra de treinta instituciones, se puede aun así decir que el número de interpretaciones abiertas podría ser medio preocupante, debido a que se esperaba mucho menos este número debido a que si un pictograma no se da a entender a primera vista su mensaje principal o si necesita de otros recursos, podría significar que tiene algunos errores o pudo tener problemas en su construcción.

5.2

Conclusión

5.2.1 Conclusión del análisis morfológico

Después de haber estudiado la morfología de la señalética, sus elementos y principalmente de los pictogramas podemos decir que para futuras ocasiones en las que se necesite utilizar las mismas, el estudio que se ha realizado nos ha ayudado a tener un mejor enfoque basándonos en las características más notorias e importantes tanto en la construcción del afiche señalético, así como también en los pictogramas utilizados o desarrollados.

Al centrarnos dentro de nuestro proyecto en los pictogramas como lo más importante hemos podido comprender que el elemento más utilizado es el plano, por tener un nivel de complejidad medio en su construcción, siendo el más factible, útil para ser usado y por tener características universales de acuerdo a la señalética, de igual forma una gran cantidad de instituciones opta por encerrar a los pictogramas en un encuadre, diferente de que si entienden bien o no que significa dicho encuadre.

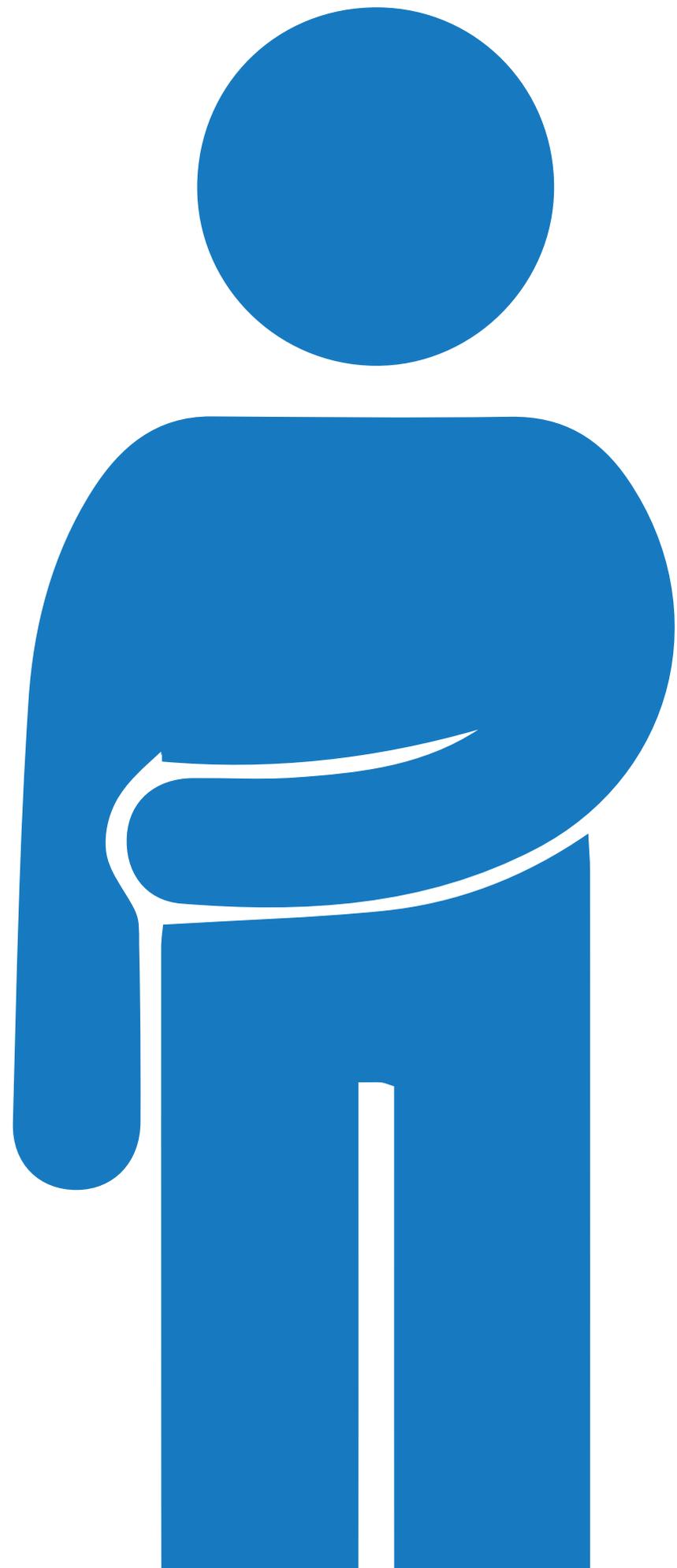
En cuanto a los materiales o la organización de los espacios se llega a entender que en general están bien planteados, se sabe que no se puede utilizar el 100% del espacio del afiche, pero que las instituciones van por un buen camino para saber como encontrar un equilibrio, junto con esto de que son conscientes cuanto tiempo se debió o se debe seguir utilizado dicha señalética y saber invertir de mejor manera en los materiales o terminados que se les dará, incluso esto ayuda a que la imagen de la empresa se vea más profesional y más cuidada.

La cantidad de información que se coloca en una señalética debe seguir siendo un tema importante a tratar, el no excederse en la

colocación de diferentes mensajes, comprimir la información o en algunos casos mezclarlas para comunicar diferentes mensajes en uno solo, ayudará a que cumpla la señalética con su objetivo de comunicación, es decir transmitir el mensaje deseado y evitar una interpretación errónea.

Además podemos manifestar que a pesar que muchas empresas no llegaron a utilizar la gráfica de las normativas ISO 7010 sobre las normas de bioseguridad o incluso gran cantidad se alejó a su estética, sin embargo, esto no repercute o baja la calidad de dicha señalética ya que por el contrario se observó que el nivel de abstracción que es un tema importante en el diseño de pictogramas si fue alto entre las instituciones, todo sin perder el objetivo principal de dichas señaléticas el comunicar las normas de bioseguridad para su ingreso.

Por lo tanto, para la construcción de un afiche señalética o de los pictogramas a utilizar es importante tomar en cuenta los elementos del diseño que se han presentado anteriormente o cuales son los más utilizados para crear una estandarización, comprender que cuidar de la imagen de la empresa a través de los materiales invertidos o los detalles que proporcionamos dan un aspecto diferente comparando a una empresa que no podría tomar en cuenta aquellas características, sea que se note a primera vista o no; como todo diseño debemos siempre pensar en su función principal y como piezas gráficas físicas, donde será su colocación, esto nos da un punto de partida para saber escoger y pensar bien los elementos que se utilizaran, el tiempo promedio que una persona podrá prestar atención y entrar en contexto con la situación que se encontrara.



5.2.2 Conclusión del análisis semiótico

A través de este análisis asimilamos mucho mejor el estudio de sus tres ramas, la semántica, la sintáctica y la pragmática, todas relacionadas con la construcción y forma de los pictogramas, como ha sido su interpretación, la relación entre ellos y el usuario.

En primer lugar es importante destacar el nivel de relación del significado, el significante y la función la cual alcanzaron un buen control, posiblemente existieron pictogramas que presentaron errores notorios sin embargo esto serían puntuales pero no un afiche señalético completo como tal, por lo cual, la construcción de los pictogramas tuvo un buen manejo al momento de pensarlos solos sin ninguna ayuda textual e incluso va para mejor debido a que actualmente se sigue pensando y replanteando la necesidad de consultar a un diseñador que pueda ayudar en su diseño y que el mismo profesional siempre tendrá en cuenta estos tres factores de la semántica.

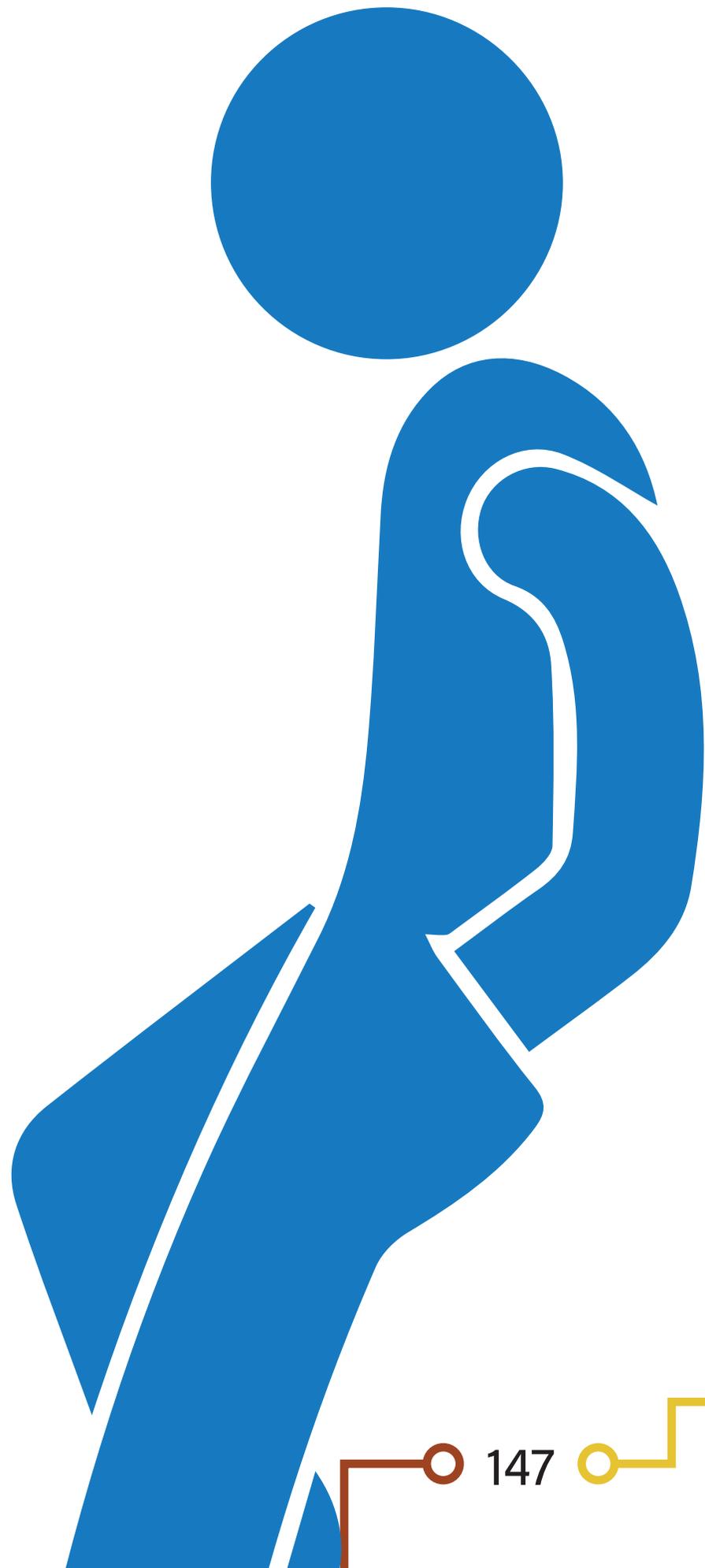
Como se sabe la sintáctica es la relación que tienen los pictogramas entre ellos, en el diseño gráfico se conoce como un sistema gráfico que se maneja para crear constantes y variantes al momento de diseñar diferentes propuestas, se a notado que uno de los propiedades más comunes fue el de los terminados redondeados, estos se utilizan para dar un aspecto más humano a los pictogramas y ayudan a conectarse a las personas de forma indirecta, igualmente cabe mencionar que al ser pictogramas con un nivel de complejidad medio para la transmisión de sus mensajes y que sean diferentes es difícil mantener una simetría completa, de modo que otro elemento común entre las instituciones es precisamente la asimetría de sus pictogramas, vale igual destacar que en

cuanto a la forma de los pictogramas existe un mayor manejo de una forma positiva en relación al fondo y que es algo común en el uso de un pictograma como elemento de plano.

El último aspecto importante de la semiótica es la pragmática, es decir la relación entre la señalética y el usuario, la interpretación que este le de y cuál es el mensaje que se desea establecer, como un grado de interpretación desde un inicio se intuía que una interpretación revelada por el contexto como el cual atravesamos, tendría su máxima puntuación, la diferencia que existe en los resultados entre una interpretación incuestionable y una abierta por más que no sea grande se debería seguir trabajando en el diseño de la señalética y su función para que exista lo menos posible una interpretación errónea o tergiversar el mensaje.

Al ser la función principal de la señalética comunicar las normas de bioseguridad a la entrada de las instituciones, los pictogramas principales y que más se utilizaron eran de carácter obligatorio por lo tanto la intención del emisor en todos los aspectos siempre fue una de imposición y que se debería mantener o siempre tener bien en claro lo que se desea y la forma que se desea que se cumplan dichas normas u otros mensajes en un futuro.

Como el resultado de un análisis semiótico se ha concluido que gran número de las instituciones tiene bien planteado su objetivo de comunicación, saben que se desea que se cumpla y la forma en que han llegado a crear un sistema gráfico no solo para una institución sino un conjunto de instituciones es notorio debido a que poco a poco se puede seguir creando una normalización para la señalética.



5.2.3 Conclusión del proyecto de graduación

Como conclusión del proyecto de graduación de un análisis morfo-semántico de la señalética y principalmente de los pictogramas que se han desarrollado en esta época de la pandemia por el Covid-19, nos hemos dado cuenta la visión errónea que teníamos en un inicio del proyecto pues al observar ligeramente la señalética de las instituciones asumimos que todas las señaléticas de las instituciones eran diferentes unas a otras, sin embargo, con un análisis más profundo y observando sus detalles hemos podido comprobar que tienen más cosas en común de lo que a simple vista se puede observar e incluso que existe un trabajo probablemente de un diseñador experimentado atrás de tales propuestas gráficas.

De igual manera fue interesante descubrir que el término señalética en varias ocasiones no es entendido correctamente sino más bien lo denominan como señalética a los pictogramas, e incluso entre diseñadores, criterio del cual también yo era partícipe, no obstante al conocer que la señalética, es el conjunto de varios elementos del diseño en sí, los analizados fueron la imagen como el pictograma; la cromática como los colores que utilizaban y el mensaje que se transmite a través de ellos; y la tipografía, el diseño de las letras, el uso de los textos de acompañamiento y cómo estos pueden llegar a tener una buena legibilidad y leibilidad; de igual manera, la unión con elementos de la semiótica que son los de las tres ramas analizadas anteriormente mencionadas.

Todo esto crea y genera una señalética, comunica a las personas y transmite mensajes, tal vez existieron errores grandes de algunas instituciones en el uso de su señalética, pero aquellos errores fueron de menor cantidad con la que tal vez se proyectó a un inicio y es bueno saber que existe un progreso.

Cabe mencionar también que existieron instituciones que por su importancia y la gran afluencia de personas que estas reciben su análisis era muy importante, sin embargo fue imposible la recolección de muestras fotográficas debido a distintas circunstancias como impedimento de sus autoridades o simplemente porque no fueron colocadas, empero con las instituciones que fueron analizadas se ha llegado a la conclusión de que la señalética que aplicaron, todas ellas el 100% llegaron a cumplir su objetivo principal de comunicar sobre las normas de bioseguridad y tener en cuenta que Ecuador como país en vías de desarrollo y que la ciudad de Cuenca aun cuando no sea la principal se encuentra bien encaminada, tal vez no estamos al nivel de la Unión Europea y desarrollar una estandarización de la señalética sobre el Covid-19, sin embargo, lo que hemos llegado a crear en el periodo de tiempo que se tuvo que dar se puede decir que es admirable y que como país y diseñadores ecuatorianos nos encontramos como competencia para el resto de naciones.

Para finalizar, aun cuando el proyecto presentado no era afín al tema e incluso cambió su enfoque, me ha ayudado a fortalecer ciertas áreas del diseño gráfico que tenía carencia en el transcurso de la carrera e incluso algunas que en su respectivo momento no llegué a prestarle su debida importancia pensando que tal vez no me dedicaría a eso, de tal forma, tal vez aún no es común en la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte las tesis de investigación o incluso su interés e importancia aún no sea relevante, sin embargo, me ha dejado en claro que son necesarias y muy útiles, pues como todo trabajo se necesita de una investigación previa y el tener este respaldo de información sobre la construcción de una señalética o de los pictogramas se espera que sea de utilidad

para futuras generaciones que puedan estar pasando por situaciones similares y necesiten desarrollar un afiche señalético o incluso que pueda llegar a grandes representantes del país para que se tome en cuenta la importancia de una estandarización de un diseño universal y el trabajo del diseñador como tal.

5.3

Recomendación

Luego de haber realizado el análisis morfo-semántico sobre la señalética creada en 30 instituciones públicas y privadas sobre las normas de bioseguridad para sus instituciones o locales, es necesario concluir con algunas recomendaciones que se podría tener en cuenta para futuras propuestas gráficas de señalética y que no solo tengan que ver con un tema de alguna emergencia sanitaria como es la que se trató dicho proyecto.

En primer lugar, para el desarrollo de una señalética es necesario considerar tanto el aspecto económico, como el tiempo que voy a invertir en la creación del mismo, al igual que la ubicación y cuál podría ser nuestra sistematización gráfica.

Teniendo estos aspectos definidos estaremos en la posibilidad de decidir si crear una propia señalética que vaya de acuerdo a nuestra empresa o indagar si las autoridades del gobierno sea central o local, en este caso el municipio de la ciudad de Cuenca, crearán una señalética apropiada y podamos utilizarla y crear una estandarización que es algo que para extranjeros podría parecer interesante, el ver la misma señalética en toda una ciudad que significaba unidad.

Sin embargo, si hemos tomado la decisión de crear debemos saber que no es incorrecto, más bien ayuda a dar una imagen profesional o crea un ambiente uniforme en la institución; teniendo en cuenta sobre lo analizado lo más factible para el desarrollo de los pictogramas sería usar el elemento conceptual del plano o una base estandarizada, debido a que es el más sencillo para una simplificación basado en silueta y al mismo tiempo buscaremos un alto nivel de abstracción, así mismo debemos considerar los diferentes pictogramas y como se van a relacionar entre ellos, que aunque tengan mensajes diferentes pero eso no quita el hecho de que al verlos separados podremos verlos de una misma familia.

Tendremos que saber sintetizar los mensajes de los pictogramas o incluso poder unirlos en uno solo, así podremos transmitir mayor cantidad de información en menor tiempo y de forma eficiente; el mensaje de los pictogramas si no utilizamos un texto de refuerzo debemos tener la completa seguridad que su interpretación sea incuestionable o que al menos no exista para nada una interpretación abierta o errónea, esto lo haremos a través de un trabajo de relación entre el pictograma como signifiante, el significado que da dicho pictograma y la función que se desea que cumpla.

Por último debemos tener en cuenta lo anteriormente mencionado sobre la sistematización gráfica, podemos basarnos en la imagen corporativa si nuestra empresa posee una, sea con el color que maneja o con los gráficos que posee, sería útil tener en cuenta los colores y formas de la estandarización universal sobre la señalética que se ha mencionado, sin embargo si no la utilizamos no se puede considerar como incorrecto, pero ello no significa exagerar en cuanto a formas y colores; al final podremos colocar ciertos detalles como la marca de la institución y tomar la decisión sobre que será impreso y durante cuánto tiempo lo tendremos.

Como recomendaciones para un proyecto de graduación de diseño con un enfoque investigativo y con resultados de análisis, mi sugerencia es que al momento de crear una matriz se lea los conceptos fundamentales sobre el diseño, después acerca de nuestro tema y terminando con temas relacionados, de esta manera aparecerán nuestras variables de análisis y por consiguiente las subvariables si se desea.

Una buena recomendación que nos ayudará a facilitar nuestro análisis es transformar todos nuestros indicadores a resultados

cuantitativos, de esta forma el graficar los resultados será más sencillo e incluso interpretarlos.

Si al momento de realizar nuestro muestreo y necesitamos fotografías de lugares privados o en los que las autoridades no nos permiten fotografiar, es necesario pedir con tiempo una carta con la información sobre nuestras necesidades, que esté autorizada por nuestra decana de la facultad y que sea dirigida a la institución que deseamos fotografiar, destacando la fecha y lo que exactamente vamos a realizar que es a nombre de la universidad, lo cual solo tiene fines académicos, o incluso si las fotografías son de lugares exteriores podemos acudir a dicho sector en horarios que no atienden o en momentos que no están vigilados para poder tomar las fotografías y así incluso evitarnos algunos trámites.

Como conclusión, una tesis de investigación o de análisis al inicio puede parecer tediosa o incluso difícil, sin embargo una vez realizada nuestra matriz principal todo el resto será sencillo, intuitivo y repetitivo en lo cual aquel punto es necesario darle su debida importancia y no preocuparse si estoy en algún punto en adelante deba cambiar alguna variable o agregar otra; siempre es recomendable escuchar a nuestros tutores serán de gran ayuda y guía, de igual forma a nuestras autoridades o padres que nos den algún consejo, familiares y amigos que nos puedan aportar, siempre estar observando referencias para que al momento de la diagramación tener una amplia vista de lo que podemos realizar, usar gráficos relacionados a nuestro tema e incluso jugar con su interpretación, una gran ayuda es no desesperarse en el camino y marcarse fechas y objetivos semanales, saber que voy a presentar a cada profesor y como opinión personal siempre dejarlo en las manos de Dios.

Bibliografía

- Álvaro Estramiana, J. (2003). Fundamentos sociales del comportamiento humano. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Araque Jaramillo, W. (2020). Panorama actual y perspectivas futuras sobre los efectos del covid-19 en el empleo y la economía del Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://www.uasb.edu.ec/web/observatorio-pyme/contenido?estudio-sobre-los-efectos-del-covid-19-en-el-empleo-y-la-economia-del-ecuador>
- Blardone, S. (2020). ¿Cómo impacta la pandemia en nuestra salud física y psíquica? infobae. <https://www.infobae.com/tendencias/2020/07/27/como-impacta-la-pandemia-en-nuestra-salud-fisica-y-psiquica/>
- Chaca, D. (2020). Análisis Morfo-semántico comparativo de personajes entre las series animadas satíricas para jóvenes mayores de 16 años y las series para niños de 9 a 12 años en Ecuador. Cuenca: Universidad del Azuay.
- CiB. (2020). Señalética en tiempos de coronavirus, cómo está cambiando el espacio público con la pandemia. cibilbao.com. <http://cibilbao.com/2020/04/29/senaletica-en-tiempos-de-coronavirus-como-esta-cambiando-el-espacio-publico-con-la-pandemia/>
- Costa, J. (1989). Señalética. De la señalización al diseño de programas. Barcelona: CEAC.
- Elcomercio.com, & Agencia EFE. (11 de Marzo de 2020). Gobierno decreta emergencia sanitaria en Ecuador por covid-19. Elcomercio.com. <https://www.elcomercio.com/actualidad/salud-coronavirus-emergencia-sanitaria-covid19.html>
- Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Frutiger, A. (2005). Signos. Símbolos. MARcas. Señales. Barcelona: Editorial Gustavo Gili SA, 1981.
- Gavilán Moral, E. (2020). Análisis crítico sobre el contexto generado por la crisis social del COVID-19 en España. Actualización en medicina de familia. https://amf-semfyc.com/web/article_ver.php?id=2623
- González, E., & Quindós, T. (2015). Diseño de íconos y pictogramas.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Barcelona: Editorial Paidós.
- López Vílchez, I. (1997). Señalética: análisis y normalización: prototipo de programa señalético. Granada: Granada: Universidad de Granada.
- Luis, C., Saiz, S., Munera, J., & Carrasco, A. (6 de enero de 2021). Coronavirus España hoy, en directo: España registra 23.700 nuevos casos, casi 10.000 más que el martes pasado. elmundo.es. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2021/01/05/5ff4040cfc6c8337268b4680.html>
- Martínez, A. (15 de julio de 2020). Pandemias, COVID-19 y Salud Mental: ¿Qué Sabemos Actualmente? Revista caribeña de Psicología. <https://doi.org/10.37226/rcpv4i2.4907>
- Morris, C. (1985). Fundamentos de la teoría de los signos.
- Müller-Plotnikow, S. (31 de 01 de 2020). OMS: ¿Qué es una emergencia sanitaria internacional? Made for minds. <https://p.dw.com/p/3X62V>
- Munari, B. (1968). Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica. Gustavo Gili.
- OMS. (7 de octubre de 2020). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público. who.int. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
- Ortiz Prado, E., & Fernández Naranjo, R. (2020). Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: De los datos inexactos a las muertes en exceso. Revista ecuatoriana de neurología. <http://revecuatneurologia.com/wp-content/uploads/2020/11/2631-2581-rneuro-26-02-00008.pdf>
- Parlamento Andino. (2020). Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la COVID-19. parlamentoandino.org. <https://parlamentoandino.org/wp-content/uploads/2020/04/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-ecuatoriano.pdf>
- Pesantes, K. (18 de Abril de 2020). El impacto del Covid-19 en la economía tiene tres escenarios. primicias.ec. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/>
- Ruiz Bel, R., Solé Salas, L., Echeita, G., Sala Bars, I., & Datsira Gallifa, M. (2012). El principio del "Universal Design": concepto y desarrollos en la enseñanza superior. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Santa María, L. (s.f.). Psicología de la forma de los diseños de logos. <https://www.staffcreativa.pe/blog/psicologia-formas-disenos-de-logos/>
- Schütz, A. (1995). El problema de la realidad social. España: Amorrortu Editores España SL.
- Villafañe, J. (1992). Introducción a la teoría de la imagen. Wucius, W. (1993). Fundamentos del diseño. Barcelona: Eugeni Rosell i Miralles.



Anexos

Anexo 1: Código QR del análisis completo



Anexo 2: Abstract

						4 ▾
Title of the project	Morpho-semantic analysis of the signage systems used during emergency periods					
Project subtitle	Public and private institutions in times of the Covid-19 Pandemic					
Summary:	<p>With the onset of the Covid-19 pandemic, a large number of graphic signage proposals have been generated that indicate biosafety standards to people who enter both public and private institutions, in all cases the management of systematization graph is different. The main concepts of graphic design are addressed: the essential elements that are part of a signage and some statements about a universal standardization of it. An attempt was made to analyze the graphic proposals from their morphological and semantic construction in order to understand their effectiveness in terms of visualization and the messages transmitted by the applied signage programs.</p>					
Keywords	Graphic design, Signage, Universal Design, Pictograms, Content analysis, Pandemic, Biosafety standards.					
Student	SANTAMARÍA ORELLANA JONNATHAN DAVID					
C.I.	0105117980	Code	85089			
Director	Jhonn Alarcón					
Codirector:						
Para uso del Departamento de Idiomas >>>				Revisor:		
					Durán Andrade María Karina	
				N°. Cédula Identidad	010260367-7	

