



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Universidad del Azuay

Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de un programa señalético y de señalización para la identificación de lugares emblemáticos y recorridos turísticos en centros históricos en periodo de pandemia y post pandemia

Autor: Sebastián Arbito Bermeo
Tutora: Phd. Catalina Serrano

Trabajo previo a la obtención del
título de Diseñador gráfico

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a mis padres: Jorge Arbito, Catalina Bermeo, mis hermanos: Luis Eduardo y María de los Angeles Arbito, mis abuelos: Gladys y José Luis, así como mis bis abuelos que se encuentran en el cielo, quienes han sabido inculcarme buenos valores y ser el motivo de fuente de inspiración para así culminar mi etapa de formación académica.

Agradecimientos

Agradezco de manera especial a la directora Phd. Catalina Serrano, por toda su dedicación y guía para culminar este proyecto de graduación, de igual forma a todos los profesores de la Universidad del Azuay de la carrera de Diseño gráfico, con los cuales tuve la oportunidad de compartir por 4 años en las aulas y obtener conocimientos. Y Así mismo a todas las personas que de alguna u otra manera fueron de ayuda durante mi vida.

Índice de contenidos

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Índice de contenidos	4
Índice de imágenes	6
Introducción	8
Objetivos	9
Alcances	9
Resumen	10
Abstract	10

Contextualización

1. Cuenca

1.1 Reseña histórica	13
1.2 Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad	13
1.3 Atractivos turísticos	14
1.4 Rutas turísticas	16

2. Turismo

2.1 Definición de turismo	17
2.2 Rutas turísticas	17
2.3 Sistema turístico	17
2.4 Subsistemas turísticos	17
2.5 Destino turístico	17
2.6 Turismo cultural	17
2.7 Turismo urbano	17

3. Pandemia

3.1 Covid-19	18
--------------	----

4. Emergencia sanitaria

4.1 ¿Cuándo inició en Ecuador?	19
4.2 ¿Medidas de emergencia?	19
4.3 Efectos en el sector turístico	19

Marco teórico

5. Diseño gráfico

5.1 Definición	21
5.2 Sistema gráfico	21
5.2.1 Constantes y variantes	
5.3 Diseño de información	22
5.4 Elementos de diseño gráfico	22
5.4.1 Tipografía	
5.4.2 Color	
5.4.3 Familia tipográfica	

6. Señalética

6.1 Definición de señalética	23
6.2 Sistemas señaléticos	23
6.3 Iconos	23
6.4 Pictogramas	23
6.5 Ergonomía y señalización	24
6.6 Señalamientos informativos	24
6.7 Señalamientos de sitios de interés	24

7. Análisis de homólogos

8. Investigación de campo

Planificación

9. Segmento de mercado

9.1 Variables sociodemográficas	31
9.2 Variables psicográficas	31
9.3 variables de conducta	31
9.4 Variables geográficas	31

10. Persona design

10.1 Familia	32
10.2 Adultos mayores	33
10.3 Adulto soltero	34

11. Partidos de diseño

11.1 forma	35
11.2 Cromática	35
11.3 Tipografía	35
11.4 Función	36
11.5 Tecnología	36
11.6 Mix de marketing	36

Ideación

12. Generación de ideas

12.1 Presentación de 10 ideas	40
12.2 Ideas seleccionadas	45

Concreción

13. Desarrollo de diseño

13.1 Sistema gráfico	48
13.2 Desarrollo de pictogramas	56
13.3 Totem digital	58
13.4 Señalética de piso	61
13.5 Banderines de gran formato	64
13.6 Validación de expertos	68
13.7 Conclusiones	71
13.8 Recomendaciones	72
13.9 Bibliografía	73
13.10 Anexos	74

Índice de imágenes

1	Portada, fotomontaje del autor
2	Luis Eduardo Arbito
3	José Luis Bermeo
4	Sebastián Arbito Bermeo
5	Sebastián Arbito Bermeo
6	Sebastián Arbito Bermeo
7	Sebastián Arbito Bermeo
8	Sebastián Arbito Bermeo
9	Sebastián Arbito Bermeo
10	Sebastián Arbito Bermeo
11	https://www.freepik.es/fotos-premium/vista-frontal-concepto-covid-19_8515360.htm#page=1&query=pandemia&position=20
12	José Luis Bermeo
13	José Luis Bermeo
14	María clara Gutiérrez http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/partida-conceptual-constantas-y-variables-bases-para-un-sistema-grafico/
15	https://juanscocoza.wordpress.com/2011/07/08/22/
16	https://medicoplus.com/ciencia/de-donde-viene-color
17	Carolina Correa https://www.behance.net/gallery/90921817/Senaltica-Reserva-Elemental-Likandes?tracking_source=search_projects_recommended%7Cse%3%Bialetica
18	Ignacio Garibotto https://particulagrafica.wordpress.com/2012/03/22/sistema-de-senaletica-turistica-nacional/
19	https://graffica.info/distrito-boca-proyecto-de-bala/
20	https://www.pentagram.com/work/hudson-river-park?rel=search&query=HUDSON%2520RIVER%2520PARK&page=1
21	https://www.pentagram.com/work/hudson-river-park?rel=search&query=HUDSON%2520RIVER%2520PARK&page=1
22	https://www.pentagram.com/work/hudson-river-park?rel=search&query=HUDSON%2520RIVER%2520PARK&page=1
23	http://www.puertodemanta.gob.ec/malecon-escenico-en-campana-mundial-turistica/
24	https://www.pentagram.com/work/titledtown?rel=search&query=Lambeau%2520Field%2520&page=1
25	https://www.freepik.es/download/5921690
26	https://www.freepik.es/foto-gratis/viajero-mascarilla-sombrero-tomando-fotos_9129283.htm
27	https://coopiso.com/galeria
28	https://www.freepik.es/foto-gratis/pareja-mayor-abrazandose-casa_857945.htm#page=1&query=adulto%20mayor&position=0
29	https://www.freepik.es/foto-gratis/feliz-trabajador-remoto-joven-guapo-pensando-escribiendo-notas-cuaderno_9699479.htm#page=1&query=joven%20trabajador&position=2
30	https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf
31	Manual de identidades visual
32	http://cuencaecuador.com.ec/rutas-recomendadas
33	https://www.archiproducts.com/it/prodotti/a-u-esse/espositore-per-esterni-scout_50038
34	https://www.pentagram.com/work/hudson-river-park?rel=search&query=HUDSON%2520RIVER%2520PARK&page=1

35	http://www.acacomunicaciones.cl/portfolio/totem-regional/
36	https://www.pngwing.com/es/free-png-yrsgy
37	https://3dwarehouse.sketchup.com/model/da5c53e57d28eb405309febd5db3da60/Edificio-Colonias?hl=es
38	https://www.digitalavmagazine.com/2016/01/05/ecuador-implanta-una-red-de-totems-interactivos-como-soporte-de-informacion-turistica-y-publicitario/
39	https://www.milenio.com/politica/comunidad/cdmx-calles-del-centro-historico-y-que-venden
40	https://www.pentagram.com/work/maudies-tex-mex/story
41	https://www.pentagram.com/work/nike-world-headquarters?rel=search&query=%2520signage&page=2
42	https://www.pngwing.com/es/free-png-yrsgy
43	https://www.alamy.com/stock-image-street-signpost-in-modern-city-of-china-168399380.html?pv=1&stamp=2&imageid=2FA30E86-B873-489C-B4FD-01434D1F9190&p=270319&n=0&orientation=0&pn=1&searchtype=0&lsFromSearch=1&srch=foo%3dbar%26st%3do
44	https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/021075_turismo-de-tokio-presente-en-fitur-2020-por-quinto-ano-consecutivo
45	https://www.pinterest.es/pin/829366087605843861/
46	https://friki.enorcerna.com/deberia-actualizar-a-windows-8/
47	https://www.digitalavmagazine.com/2016/01/05/ecuador-implanta-una-red-de-totems-interactivos-como-soporte-de-informacion-turistica-y-publicitario/
48	Sebastián Arbito Bermeo
49	https://www.milenio.com/politica/comunidad/cdmx-calles-del-centro-historico-y-que-venden
50	Sebastián Arbito Bermeo
51	https://www.pinterest.com/pin/322148179581082846/
52	https://3dwarehouse.sketchup.com/model/da5c53e57d28eb405309febd5db3da60/Edificio-Colonias?hl=es
53	Sebastián Arbito
54	https://aptus.com.ar/orientacion-vocacional-que-hace-un-disenador-grafico/
55	https://issuu.com/funturismo/docs/folleto_ruta_francesa_espanol
56	https://issuu.com/funturismo/docs/12x24_espan_ol_pan
57	Omar Zangrandi
58	https://stock.adobe.com/ec/images/triangle-lightbox-mockup/188316481
59	Sebastián Arbito
60	Sebastián Arbito
61	Sebastián Arbito
62	https://www.freepik.es/psd-premium/maqueta-cartel-publicitario-banner-lampara-colgante_14017701.htm#position=14
63	Sebastián Arbito
64	Luis Eduardo Arbito
65	Luis Eduardo Arbito
66	Sebastián Arbito

Introducción

Cuenca, ciudad turística y de tradiciones; caracterizada por sus artesanías, ríos e iglesias notablemente influenciadas por la arquitectura francesa de estilos románticos, góticos y renacentistas. Santa Ana de los Ríos de Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999 .

Con la pandemia del COVID-19, el sector turístico de la ciudad fue uno de los más afectados. A partir de la escasa afluencia de visitantes nacionales y extranjeros se propone una reactivación en el turismo de la ciudad mediante un programa señalético y de señalización de dos recorridos existentes para el centro histórico de Cuenca.

Con este sistema señalético se pretende atraer a los turistas para que visiten la ciudad de Cuenca, conozcan su arquitectura, cultura, tradición, etc., y de esa manera reactivar el turismo local con la ayuda del diseño gráfico.

Objetivo General

Aportar a la reactivación turística desde el desarrollo de un sistema gráfico de señales, que contribuya a identificar y generar recorridos de lugares emblemáticos en el Centro Histórico de Cuenca

Objetivo específico

Diseñar un sistema gráfico de recorridos turísticos e identificación de lugares emblemáticos del centro histórico de Cuenca

Alcances

Se entregarán los objetos gráficos resultantes, tanto del sistema gráfico de dos rutas turísticas, así como sus aplicaciones en señalética y señalización para los lugares emblemáticos a manera de simulación.

Resumen

El COVID 19 causó el cierre de varios negocios del centro histórico de Cuenca afectando significativamente al sector turístico. Para reactivar el turismo local se realizó un sistema gráfico de señalética y señalización de dos recorridos preexistentes: la ruta francesa y la ruta del pan y los molinos. Mediante la aplicación de conceptos de señalética turística, tipografía y color se propone un sistema que comprende tres etapas: (1) Totems digitales al inicio de la ruta que brindan la información más relevante; (2) Señalética de piso para guiar al usuario a través de la ruta; (3) Identificador de lugares emblemáticos.

ABSTRACT

COVID 19 caused the closure of several businesses in the historic center of Cuenca, significantly affecting the tourism sector. In order to reactivate local tourism, a graphic signage and signaling system was developed for two pre-existing routes: the French route and the bread and mills route. Through the application of concepts of tourist signage, typography and color, a system comprising three stages was proposed: (1) Digital totems at the beginning of the route that provide the most relevant information; (2) Floor signage to guide the user through the route; (3) Identifier of emblematic places.

Capítulo I

CONTEXTUALIZACIÓN

I. Cuenca-Ecuador

← Índice

1.1 Reseña histórica

Cuenca es la tercera ciudad del Ecuador, es conocida o llamada por nombres como Santa Ana de los Cuatro Ríos y Atenas del Ecuador. Fue fundada por Gil Ramírez Dávalos, el 12 de Abril de 1557. La historia cuenta que fue ocupada por los cañaris cien años antes de la colonización de los españoles, después se dio la llegada de los españoles catalogada como una liberación, aliándose con los conquistadores para luchar contra el inca, lo que dio paso a la fundación en 1557 (EcuRed, 2021).

Además “La UNESCO destaca que se consideró para la declaratoria la utilización de materiales en la construcción de sus bienes inmuebles de: piedra, adobe, tapia, madera, bejuco, pese a tener una arquitectura neoclásica europea; la actitud de construir cosas bellas como balcones, torneados en madera, utilización de cielos rasos, todos elaborados a mano” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2021).

1.2 Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad

Debido a su riqueza colonial y tradicional que lleva impregnado en las calles del centro histórico, la UNESCO declaró a Cuenca el 1 de diciembre de 1999 Patrimonio Cultural de la Humanidad: “Obtuvo el reconocimiento por conservar, la cuadrícula original del Centro Histórico, desde su fundación, 12 de abril de 1557” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2021).

Fotografía 2: Luis Eduardo Arbito.



1.3 Atractivos turísticos

Cuenca cuenta con una gran cantidad de lugares turísticos caracterizados por su arquitectura colonial, sitios arqueológicos, museos, etc, de los cuales Enviajes.Cl (2020) menciona en su sitio web:

- **Parque Abdón Calderon:** Corazón de la ciudad colonial, un oasis verde que destaca por sus magníficas edificaciones tales como la Municipalidad, La Catedral Nueva y la Catedral Vieja.



Fotografía 3: Luis Bermeo.

- **Museo y Parque Arqueológico Pumapungo:** Corresponden a dos de los lugares turísticos de Cuenca imperdibles para los amantes de la historia. El Parque Arqueológico, por una parte, permite retroceder siglos de historia apreciando las ruinas de la antigua ciudad de Tomebamba, centro administrativo norte del Imperio Inca. Además dentro del parque existe un museo donde se puede aprender sobre la historia de Pumapungo desde la época cañari, inka y la actualidad, la exposición sobre el tejido patrimonial de Gualaceo "IKAT", la exposición "Oro y Plata Milenarios", hermosa exposición que ilustra la maestría en el trabajo de los metales y su simbología para las culturas prehispánicas e Inca en el Ecuador.



Fotografía 5: autor.



Fotografía 4: autor.

- **Museo de las Culturas Aborígenes:** Interesante museo que recorre a través de sus cerca de 5.000 piezas la historia de las culturas aborígenes del Ecuador, transitando por los periodos paleoindio, formativo, desarrollo regional, integración y periodo incaico.

- **Museo de Las Conceptas:** El interés del lugar, radica tanto en su arquitectura de patios y galerías, como en sus diversas colecciones de arte religioso y objetos de época de la vida cotidiana de esta orden. Vale destacar entre estas últimas, la curiosa colección de juguetes y figuras costumbristas, parte de las dotes o pertenencias de las jóvenes religiosas que ingresaron al convento desde su fundación en 1599.



Fotografía 6: autor.



Fotografía 7: autor.

- **Barranco:** Una de las joyas patrimoniales de la ciudad, correspondiendo al área que rodea al río Tomebamba, entre El Vado y la bajada de Todos Santos, un verdadero cordón de sauces y arboledas, con antiguos puentes y pintorescas arquitecturas coloniales, que descienden al río con escalinatas de piedra.



Fotografía 8: autor.

- **Calle Larga:** Serpenteando tras el corredor del río Tomebamba conocido como El Barranco, se extiende esta calle, que iniciándose en su intersección con la calle Tarqui termina en la avenida Huayna Cápac, recorriendo aproximadamente 1.500 metros.

Destaca tanto por su oferta cultural, bordeando sitios como el Museo Pumapungo, el Museo de las Culturas Aborígenes, el Museo Manuel Agustín Landívar y el Museo Remigio Crespo Toral, concentrando la mayor parte de los bares y restaurantes de la ciudad.



Fotografía 9: autor.

1.4 Rutas turísticas

Dentro de la ciudad de Cuenca existen varias rutas turísticas establecidas y diseñadas por la Fundación Turismo para Cuenca, estas rutas cumplen la función de mostrar los diferentes lugares o establecimientos que comprende la ruta, indicando una reseña histórica, la riqueza en diferentes contextos, gastronómicos, religiosos, culturales, etc. Para este proyecto de grado se menciona solamente dos rutas establecidas sobre las que se realizará el levantamiento señalético.

Ruta francesa

Cuenca es una ciudad patrimonial con edificaciones arquitectónicas que tiene su historia a lo largo de los años, por este motivo la Fundación Turismo para Cuenca implementó esta ruta donde se da a conocer construcciones emblemáticas en el centro histórico, etc.

Por consiguiente, “se explora los orígenes y el desarrollo de una relación que marcó la vida de una ciudad para siempre: Cuenca y Francia, fusionadas en la memoria y en la arquitectura de un pueblo amante de sus tradiciones y recuerdos. Acompáñenos a descubrir los matices que marcaron el primer encuentro entre estas dos culturas, con la llegada a Cuenca de la Primera Misión Geodésica Francesa en un tiempo en el que el mundo, era aún un gran misterio por develar. Luego, descifremos las razones por las que más de un siglo después, esta relación marcada por las vicisitudes de aquel primer encuentro, se tornó fructífera y renovadora, cambiando casi por completo la faz de la hasta ese entonces colonial ciudad de Cuenca.” (Rutas recomendadas: Fundación Turismo Cuenca, 2021). A continuación, se encontrará los establecimientos que forman parte de la misma:

- Calle Condamine.
- San Sebastián.
- Casa Bienal
- Clínica Bolívar.
- La Casa del coco.
- Casa Sojos.
- Seminario San Luis
- Casa de la familia Jerves Calero.
- Parque Abdón Calderón
- Iglesia el Sagrario
- Corte provincial de justicia
- Iglesia San Alfonso
- Alcaldía de Cuenca
- Casa Remigio Crespo Toral
- Colegio Benigno Malo
- Alianza Francesa

Ruta de los Molinos y el pan

Como el mismo nombre lo dice, es una ruta de los molinos y panaderías tradicionales existentes en la ciudad, la Fundación Turismo para Cuenca menciona lo siguiente acerca de esta ruta: “es una acción importante de salvaguarda que busca no solo recuperar para el disfrute de locales y turistas las antiguas recetas de la panadería tradicional cuencana, sino contribuir a la solidaridad barrial y al robustecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Cuenca, ciudad en la que los oficios artesanales jugaron un rol fundamental desde el momento de su fundación y que, hasta hoy, se refleja en su fisonomía urbana, fuertemente relacionada con los oficios artesanales de sus habitantes” (Rutas recomendadas: Fundación Turismo Cuenca, 2021). A continuación se encontrará los establecimientos que forman parte de la misma:

- Molino de chocolate “Industrial Fatima”.
- Complejo Patrimonial Todos Santos.
- Molino de Todos Santos.
- Panadería tradicional “Todos Santos”.
- Pan tradicional con hornos de leña”.
- Panadería el mentidero.
- Museo de las Conceptas.
- El pan de las Villacis.



Fotografía 10:
autor.

2. Turismo

2.1 Definición de turismo

Como es de conocimiento el turismo es el desplazamiento voluntario de un individuo de un lugar a otro, por largo o breve lapso de tiempo, de la Torre Padilla sostiene “ El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerativa, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Padilla, 1997).

“El objetivo principal de un viaje es de negocios / profesionales, a menudo se subdivide en dos categorías adicionales: “asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias y exposiciones” y “otros fines comerciales y profesionales” (Glosario de términos de turismo, s.f.).

2.2 Rutas turísticas

Según Nélida Chan (1994) “las rutas turísticas son un elemento promocional que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino. Para promover el crecimiento de un lugar, mediante el turismo, es por medio de la conformación de rutas turísticas, donde se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades que consiste en unir varios sitios a través de una temática común y que debidamente señalizadas conteniendo un reconocimiento de interés turístico Además “La ruta deberá ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones” (Gambarota & Lorda, 2017).

2.3 Sistema turístico

El sistema turístico es representado de manera general, es decir abarca todos los subsistemas del sector turístico, estos trabajan de manera conjunta creando nuevas oportunidades, experiencias para quien hace la actividad, por ejemplo un sistema podría ser: la industria turística como hoteles, restaurantes, transportes, etc (Guerrero, 2014).

2.4 Subsistemas turísticos

Los subsistemas se encuentran debajo del sistema, que es el que abarca todo, donde cada modelo actúa de forma autónoma y tiene una conectividad los cuales ayudan a tener una mayor comprensión del sistema, los subsistemas

por ejemplo llegaría a ser la infraestructura como muelles, carreteras, valles, miradores, etc. (Guerrero, 2014).

2.5 Destino turístico

Como es de conocimiento el destino turístico podría ser el lugar físico que se quiere visitar, ya sea por situaciones laborales, recreación, familiar, etc, la Organización Mundial de turismo acota que “Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado” (Turismo, 2019).

2.6 Turismo cultural

Partiendo desde la palabra cultura, este tipo de actividades busca conocer, descubrir, aprender y experimentar una nueva sociedad de ese destino que se eligió para ser visitado, aunque “estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (Turismo, 2019).

2.7 Turismo Urbano

El Turismo urbano es la actividad turística que está relacionado con la ciudad, la arquitectura, el diseño y los espacios de ese destino, para eso la organización mundial del turismo dice lo siguiente “es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios” (Turismo, 2019).

3. Pandemia

3.1 Covid-19

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Covid-19 es la enfermedad infecciosa que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente el COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo (Salud, 2020).



Fotografía 11: Frepik.com / licencia premium.

4. Emergencia sanitaria

4.1 ¿Cuándo inició en Ecuador?

Debido a la pandemia del COVID -19, la ministra de Salud, Catalina Andramuño, confirmó la presencia del primer caso de la nueva cepa Covid-19. Lo dijo la mañana de este sábado 29 de febrero del 2020 en una rueda de prensa que se llevó a cabo en Guayaquil. Se trata de un “caso importado” de una ciudadana ecuatoriana que reside en España. Ingresó el 14 de febrero del 2020 por el aeropuerto José Joaquín de Olmedo sin síntomas y a los días siguientes sintió malestar y fiebre, por lo que fue hospitalizada en una casa de salud (Comercio, 2020)

4.2 Medidas de emergencia

Debido a la propagación del virus, en una cadena nacional el presidente de la república Lenin Moreno declaró el estado de excepción en Ecuador el día lunes 16 de marzo con el fin de poder contener el virus donde se ha dispuesto el cierre total de servicios públicos, limitar la circulación de vehículos, suspender escuelas, universidades, además de toda actividad comercial en las ciudades del Ecuador (Comercio, 2020).



Fotografía 13: José Luis Bermeo.



Fotografía 12: José Luis Bermeo.

4.3 ¿Efectos en el sector turístico?

A causa del confinamiento decretado el 16 de marzo y ante el cierre total de toda actividad comercial, el sector turístico es el más afectado, el ex presidente de la Cámara de Turismo del Azuay Patricio Miller manifestó a una entrevista para La Voz del Tomebamba: “las pérdidas son alarmantes, el sector jamás había vivido una crisis similar. Recordó que son 3,500 las empresas dedicadas al turismo como hoteles, restaurantes, bares, agencias turísticas y de viajes y, por lo menos, el 90 por ciento son pequeñas, medianas empresas y emprendimientos familiares” (Miller, 2020). Por consiguiente, “El cierre de las fronteras, la prohibición de vuelos, a más de las medidas de aislamiento en países de Europa y Estados Unidos, hizo que cayera el turismo internacional, en el que se estaban enfocando en Cuenca, por lo que a nivel local hay pérdidas de 6’000.000 de dólares” (Campoverde, 2020).

Además, en una entrevista a la Lcda. Fabiola Jadán coordinadora de la oficina de ITUR CUENCA menciona que en lo que fue del año 2019 se registraron un total de 7419 turísticas, de los cuales 1826 son nacionales provenientes de ciudades como Guayaquil y Quito, 5593 turistas internacionales donde no existía confinamiento por Covid 19 a esto se puede agregar que en el año 2020 debido al confinamiento permaneció cerrada la oficina, hasta su apertura en octubre 2020 teniendo un número de 60 a 70 turistas por mes (Jadán, 2021).

5. Diseño gráfico

Capítulo 2 Marco teórico

5.1 Definición

El diseño gráfico es un campo de estudio donde se aplica la creatividad, técnica y estética que esta “ dirigida a la construcción de mensajes visuales enmarcados dentro del concepto de comunicación gráfica” (Cardona, 2011).

El único objetivo es poder comunicar mediante imágenes, signos, colores, tipografías lo que se quiere mostrar al receptor y que este sea funcional.

5.2 Sistema gráfico

Para dar una definición de sistema gráfico, se debe aclarar el concepto de sistema, donde Bertalanffy, dice lo siguiente: a. “Un sistema puede ser definido como un complejo de elementos interactuantes. Interacción significa que elementos P, están en relaciones, R, de suerte que el comportamiento de un elemento p en R es diferente de su comportamiento en otra relación” (Bertalanffy, 1989).

Como segunda parte, cuando nos referimos a gráfico se esta hablando de imágenes, caracteres tipográficos, entendidos en su valor de texto y, también en su dimensión formal, apelando a la tipografía como imagen; de color; del criterio compositivo y de las superficies en las cuales se va a aplicar este sistema gráfico (Mazzeo, 2017).

5.2.1 Constantes y variantes en un sistema gráfico

Dentro de la aplicación de un sistema gráfico “las constantes y variables de aplicación de los recursos componentes del sistema son las que permiten resolver las múltiples complejidades implícitas en las diversidades tipológicas.” (Mazzeo, Cecilia, 2017) Esto debido a que cada una de las piezas gráficas comunican de manera individual dentro de todo el sistema, por eso es necesario como parte de las desiciones establecer un criterio sobre el recurso que mantendrá las contantes y variables.



Fotografía 14: María Clara Gutiérrez.

5.3 Diseño de información

Es una disciplina que tiene mucha relación con diferentes áreas como la arquitectura, la psicología ya que parte de la organización de información la cual se produce cuando los datos o el mensaje son procesados, manipulados y organizados, de tal manera que puedan ser útil para las personas que lo están viendo (Cardona, 2011).

El diseño de información se ocupa de la definición, planeación y configuración de los contenidos de un mensaje y el ambiente en el cual es presentado con la intención de obtener objetivos específicos en relación con las necesidades de los usuarios (Grisolía, 2011).

5.4 Elementos de diseño gráfico

5.4.1 Tipografía

La tipografía se sustenta en la utilización de elementos pertenecientes a un sistema, el sistema tipográfico. Cada familia tipográfica constituye un sistema y es, a la vez, parte de un sistema mayor que es el del espacio tipográfico. Además “Nuestro alfabeto es un sistema de signos cuya interacción permite la representación visual del lenguaje. Cada signo posee características propias, pero sus aspectos comunes con el resto de las letras del sistema nos ayudan a reconocerlos como pertenecientes a un mismo grupo” (Grisolía, 2011).

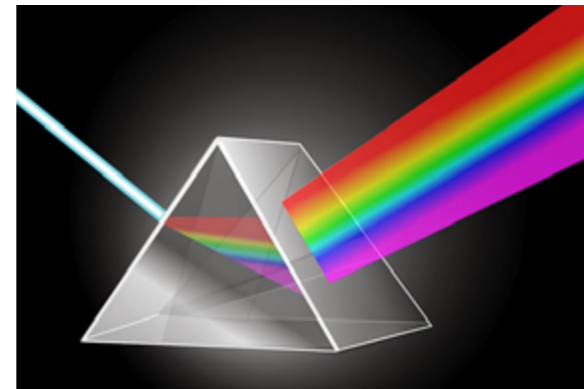
5.4.2 Color

El color es lo que nosotros vemos cuando llega a nuestros ojos la luz reflejada en un objeto, esto permite que podamos diferenciar ciertos elementos, imágenes, artículos, etc, cada color tiene un significado de acuerdo a el mensaje o el objeto a mostrar. Podemos definir a “el color como una percepción en el órgano visual de quien lo contempla. Y esta percepción se da gracias a la luz, que es una porción de la amplia gama de energía que el sol irradia constantemente. Podemos ver las cosas que nos rodean, y apreciar su color porque éstas emiten luz (cuerpos luminosos) reflejan la luz que reciben (cuerpos iluminados)” (Applebaum, Matt W. Moore / Andrew Pearce / Sarah, 2010).

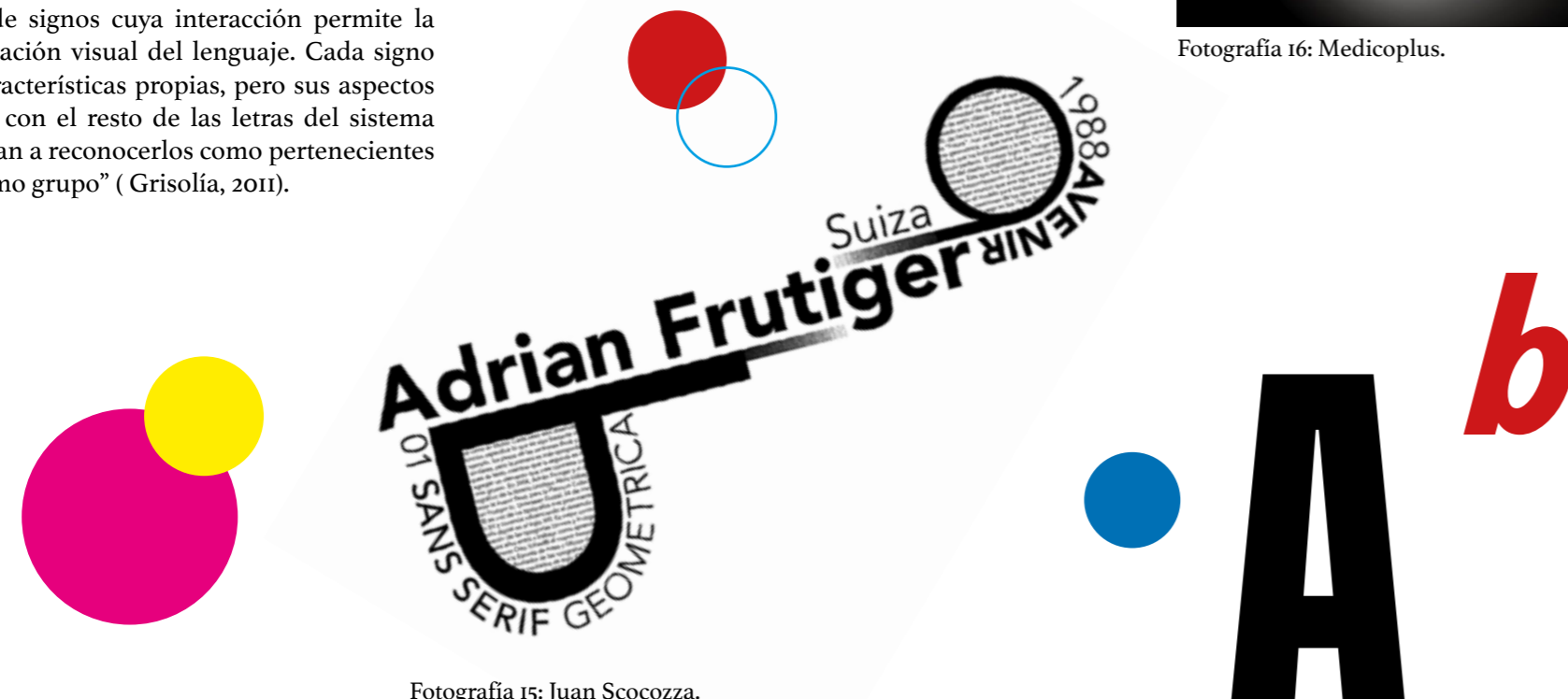
El color es una gran herramienta que provoca una reacción en el receptor, creando una idea y una emoción en las personas que establecen propias asociaciones con el mismo, pero también existen connotaciones sociales y culturales donde el color posee su propio conjunto de asociaciones que transmiten información, actuando como significante (Sean Adams, Terry Lee Stone, 2018).

5.4.3 Familia tipográfica

“La familia tipográfica es un conjunto de signos alfabéticos y no alfabéticos con características estructurales y estilísticas comunes, que permiten reconocerlas como pertenecientes a un mismo sistema. Una familia, desde el punto de vista del diseño, es un programa” (Romero, 2016).



Fotografía 16: Medicoplus.



Fotografía 15: Juan Scocozza.

6. Señalética

6.1 Diferencia de señalética

La señalética es la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos en diferentes espacios (Costa, 1987). Para complementar, Ibañez sostiene que los sistemas señaléticos: “guían, orientan y dirigen a las personas a través de un entorno físico, se encamina a orientar al usuario frente a las distintas opciones que existen en un espacio” (Ibañez, 2018, pag 23).

6.2 Sistemas señaléticos

Desde que existe un desplazamiento de las personas de un lugar a otro, se ha tenido que, de alguna u otra manera, ofrecer información para los visitantes. Un sistema señalético está constituido por un grupo operativo de acciones, cuyo objetivo es el de identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por individuos dentro de un espacio para lo cual ha sido diseñado de manera específica. Es así que Costa sostiene que: “los sistemas señaléticos forman parte sistemas de indicadores gráficos de identidad. En ese contexto, aportan factores de diferenciación y participan en la construcción de su imagen” (Costa, 1987, pag9).

6.3 Iconos

“El Icono, proviene del griego, eikon, onos, que significa imagen. Se define como el signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto” (Orozco, 2010).

6.4 Pictogramas

“Pictograma es aquella imagen de un objeto real, que, para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética” (Orozco, 2010).

Fotografía 17: Carolina Correa.



6.5 Ergonomía y señalización

La ergonomía se encarga del diseño de cualquier producto, lugar, que sea funcional y se adapte a el usuario, “El objetivo de la ergonomía es adaptar el trabajo a las capacidades y posibilidades del ser humano.” (Asociación española de ergonomía, s.f.) es decir que la tecnología y el humano trabajen de manera conjunta y en completa armonía de acuerdo a las características del usuario. Además, “los ergonomistas contribuyen al diseño y evaluación de tareas, trabajos, productos, ambientes y sistemas con el fin de hacerlos compatibles con las necesidades, habilidades y limitaciones de las personas” (Turismo S. d., 2004).

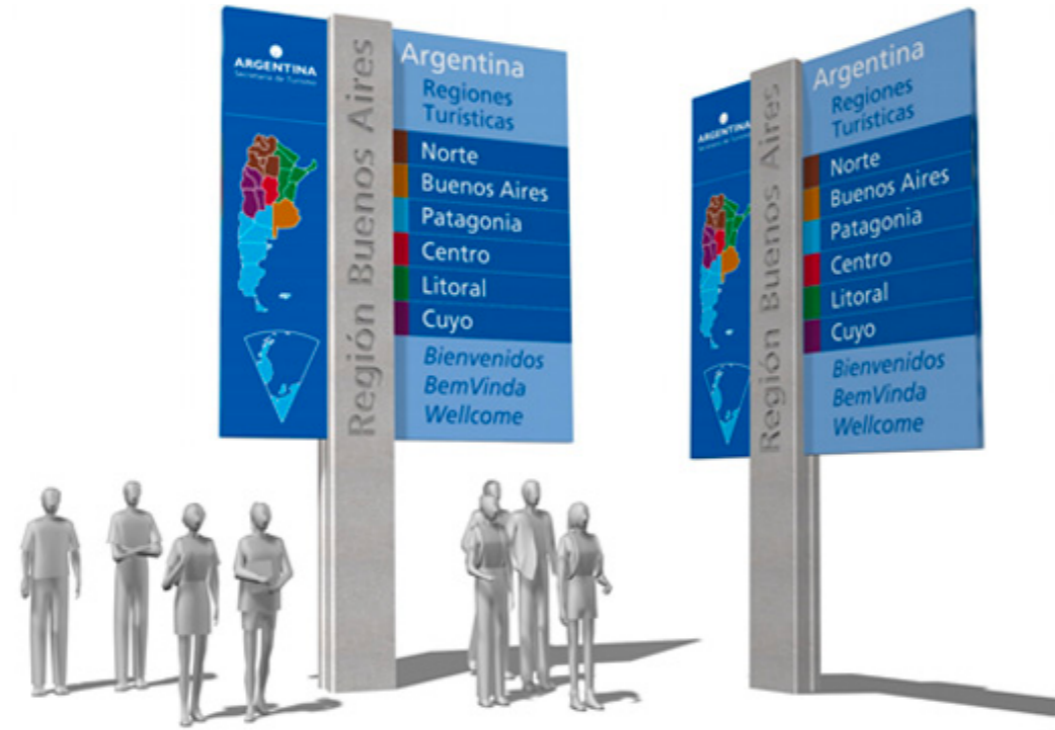
6.6 Señalamientos informativos

“La información precisa es una de las más grandes herramientas del turista que ha decidido adentrarse en un área natural sin conocerla a fondo. Estos señalamientos brindan información geográfica sobre destinos, distancias y actividades que es posible practicar y los servicios disponibles” (Turismo S. d., 2004).

Los señalamientos informativos brindan información, es decir ubicación geográfica, rutas, destinos, lugares a visitar, forma parte más como un directorio que será de guía para la orientación del turista.

6.7 Señalamientos de sitio de interés

“Se refiere básicamente a aquellos lugares que por su belleza, historia o resguardo especial merecen ser visitados: un área natural protegida, una cascada o un pueblo tradicional son ejemplos de ello” (turismo S. d., 2004). Los señalamientos brindan o muestran lugares que por diferentes motivos tienen que ser visitados, ya sea por historia cultural, por la sociedad o por que llega a ser un ícono del lugar.



Fotografía 18: Ignacio Garibotto.



Fotografía 19: Gráfica.info.



Fotografía 20: Pentagram.



Fotografía 21: Pentagram.

7. Homólogos

← Índice

7.1 Hudson River Park

Consiste en el desarrollo de un programa señalético para el parque que fue reacondicionado en uno de los muelles de la ciudad de New York, en este espacio la señalética cumple la función de orientar e identificar el recorrido del parque para los visitantes.

El sistema de este parque tiene más de 400 letreros individuales que incluye: letreros de bienvenida en cada entrada, identificación de las instalaciones, orientación, mapas de directorio, señales de regulación, así como un sistema de pancartas y gráficos de construcción (Pentagram, s.f.), Además “Pentagram desarrolló un sistema de gráficos para pancartas y gráficos de construcción utilizando los iconos personalizados para ilustrar la amplia variedad de actividades disponibles en el parque” (Pentagram, s.f.).

Cabe destacar que además de el programa señalético se puede mencionar la realización de marca, con el fin que pueda ser identificado y a la vez pueda atraer a los visitantes debido a la tecnología e infraestructura que tiene este parque.



Fotografía 22: Pentagram.

7.2 All you need is Ecuador

Consiste en el desarrollo de una campaña publicitaria que busca potenciar el turismo del país, mediante el tema musical “All you need is love” de la afamada banda inglesa The Beatles, para lo cual el Ministerio de Turismo compró su licencia. Además las letras de 6m de alto aparecieron en 19 ciudades, que fueron instaladas en plazas, parques y plazas emblemáticas del Ecuador y del mundo (Ministerio de turismo, 2014).

Por ende, el Ministerio de Turismo menciona que cada letra tiene un código QR, una dirección web y un hash tag para que el público interactúe con ellas y sepa de qué se trata. La suma de letras forma el slogan “ALL YOU NEED IS ECUADOR” y cada una de ellas está identificada por un producto emblemático de nuestro país como el chocolate, rosas, orquídeas, artesanías, sombrero de paja toquilla, entre otros (Ministerio de turismo, 2014).

Además de la campaña se puede mencionar que se desarrolló un sistema gráfico de señalización de alto impacto, lo cual se quería mostrar así la riqueza turística de nuestro país, captar el interés de turistas extranjeros para que visiten Ecuador.



Fotografía 23: Ministerio de turismo.

7.3 Titledown

Titledown, un nuevo parque cívico, inaugurado en Green Bay, específicamente está realizado en los alrededores de un estadio de la ciudad, pentagram menciona lo siguiente “ El logotipo fue diseñado como un monograma de doble “T” construido alrededor de la forma de los postes de la portería de fútbol. Los elementos de señalización y orientación de Pentagram integran materiales que se encuentran en todo el estadio y el sitio y son funcionales, duraderos y apoyan el espíritu del parque en conjunto con la señalética realizada” (Titledown. Pentagram, s.f.).



Fotografía 24: Pentagram.

8. Investigación de campo

Entrevista estructurada

8.1 Oficina de información turística (Itur) Fundación Turismo para Cuenca

 Lcda. Fabiola Jadán.
Coordinador de la oficina.

En la entrevista realizada manifestó cifras de ingreso de turistas a la oficinas en el año 2019 y las cifras en el año 2020 con la aparición del virus, además de que existe una aplicación móvil llamada visit cuenca que contiene parte de las rutas turísticas a realizarse en este proyecto y que no ha sido potenciada por diferentes motivos, además que no existe una señalética como tal que pueda ser identificada dentro de las mismas, por ende manifiesta que al trabajar en un sistema señalético para las rutas podría ayudar a reactivar la economía y la ciudad.


8.2 Diseñador gráfico

 Dis. Cristian Alvarracín.
Docente de la universidad del azuay.

Cristian diseñador y docente de la Universidad del Azuay manifestó que para poder realizar un programa señalético es importante hacer levantamiento de información del espacio, para reconocer su topología, además de ciertas metodologías que han sido de gran ayuda personalmente como: levantamiento fotográfico / levantamiento de circulación del espacio / Relaciones ergonómicas / Levantamiento de requerimientos sobre el personal que usa el espacio.

Al ser consultado sobre alguna recomendación para poder realizar un sistema de señalética turísticas en el centro histórico mencionó lo siguiente: Saber los objetivos específicos de la señalética, por ejemplo si es para turistas nacionales o extranjeros. Por otro lado si se va a señalar lugares específicos como iglesias o recorridos como la ruta francesa de Cuenca. Igualmente las normas municipales para la colocación de información en el centro histórico y finalmente conocer de antemano toda la variedad de materiales que se puedan utilizar para la creación del sistema señalético.


8.3. Cámara de Turismo del Azuay

 Lcdo. Juan Pablo Vanegas.
Presidente.

Sostuvo que uno de los mayores ingresos económicos de la ciudad es el turismo, y que se vio afectado por el COVID, que a pesar que ahora existen protocolos que se deberán cumplir para su funcionamiento, aun que existen establecimientos que lastimosamente tuvieron que cerrar definitivamente, además que el 50% de los establecimientos que están afiliados tuvieron que salir del gremio porque se encontraban en una situación muy complicada ante la falta de afluencia de turistas en la ciudad.

Al ser consultado acerca de las rutas turísticas establecidas, manifestó que son unas muy buenas opciones para atraer turistas ya que algunas de ellas están dentro de establecimientos hoteleros, lugares emblemáticos, museos, así como las tradicionales panaderías de horno de leña, pero por el momento a pesar que de alguna u otra forma se está dando a conocer estas rutas, no existe una señal o un letrero que identifique las misas y los lugares a ser visitados, incluso para el propio cuencano.

8.4 Hotal Raymipampa

 Chef. Juan Álvarez.
Propietario.

Uno de los principales afectados y dueño de un hotel en el centro histórico manifestó que su negocio le afectó mucho la pandemia a tal punto de tener que despedir a su equipo de trabajo y realizar con su hermana todo lo relacionado con el hotel, además que no existen una señalización de las rutas en el centro histórico, Juan a tenido la oportunidad de viajar y le sorprende la importancia que le da al sector turístico mediante la señalética, por que es una de las cosas que a simple vista el usuario puede ver al momento de visitar algo en específico.

Conclusión

Como conclusión, la recopilación de información de la contextualización permitió conocer más la realidad y la situación que vive la ciudad, las pérdidas económicas en el sector turístico, los establecimientos afectados y las consecuencias que ha traído la pandemia del Covid-19.

Con respecto al diseño gráfico analizar cada definición conceptual ayudó a la construcción del sistema gráfico para el recorrido turístico, creando un producto de señalética funcional y facilitando la orientación del visitante por el mismo.

Capítulo 3

Planificación

9. Segmentación de mercado

← Índice

9.1 Variables sociodemográficas

Edad: 30 a 70 años.
Sexo: Hombres y mujeres.
Nivel social: Clase media - clase alta.

9.2 Variables psicográficas

Personalidad: Alegre, extrovertido.
Estilo de vida: Viajero frecuente, familiar, ejecutivos que trabajan fuera de la ciudad, jubilados.
Gustos personales: Amante a la gastronomía cultura, gusto por conocer nuevos lugares, viaje, turismo, recreación, diversión, negocios.

9.3 Variables de conducta

Expectativas: Visitar el lugar, unión familiar.
Decisión de compra: No aplica.



Fotografía 25 Freepik.

9.4 Variables geográficas

Ubicación: Ecuador - Otros países.



Fotografía 26: Freepik premium.

10. Persona design

10.1 Familia

Características físicas: Eduardo de 45 años de edad, padre de familia, Daniela, madre de 43 años de edad ambos de contextura delgada, tienen dos hijos, Felipe 6 años y Noelia de 3 años

Gustos: Eduardo es un hombre extrovertido, le gusta viajar y pasar tiempo con su familia cada vez que existe la posibilidad, además en sus tiempos libres se dedica a leer, a ayudar en casa, cuidar de los niños.

Daniela es una persona muy observadora, le encanta mucho viajar, conocer nuevas culturas, el arte y es la encargada de buscar un nuevo lugar para visitar con su familia en cada feriado nacional, su hobby es tocar la guitarra y cantar con sus amigos. Felipe es un niño feliz, le gusta pasar tiempo con su familia, y cuando van de paseo o de viaje disfruta mucho con su familia, en su tiempo libre juega PS4. Noelia es la más mimada de la casa, le gusta ver televisión, cantar, jugar bailar, es muy apegada a su mamá por lo que pasa la mayoría de tiempo con ella.

Nivel social: Clase media - alta, residen en la ciudad de guayaquil, pueden vivir cómodamente debido a que Eduardo es Abogado de profesión, Daniela por su parte es psicóloga, los dos cubren las necesidades para sus hijos.

Fotografía 27: Coopiso.



10.2 Adultos mayores

Características físicas: George de 70 años de edad, padre y abuelo, Kimberly, madre y abuela de 68 años, ambos de contextura delgada, jubilados de nacionalidad americana.

Gustos: Patricio es un hombre muy centrado, le gusta pasar tiempo con su esposa, viajar y hacer fotografías de los lugares que ha visitado para publicarlo en su blog personal, en su tiempo libre lee y escribe, además pasa en su fan page de facebook posteando contenido de todos los lugares que visite.

Gladys es una persona extrovertida, le encanta pasar tiempo con su esposo y ayudarlo a publicar en el blog personal.

Nivel social: Clase alta, residen en New York, viven de muy buena manera debido a que Patricio trabajó en el sector público durante 45 años, periodista y fotógrafo de profesión, Gladys maestra de español, ambos jubilados actualmente.

Fotografía 28: freepik.



II. Partidos de diseño

10.3 Adulto soltero

Características físicas: Juan de 30 años de edad, soltero, de contextura delgada.

Gustos: Juan es un hombre maduro, le gusta pasar tiempo con sus amigos, en su tiempo libre practica bicicleta, participando en competencias provinciales. Es coleccionista de artesanías.

Nivel social: Clase media - alta, reside en la ciudad de Macas, tiene su propio negocio de comida rápida en la ciudad de Cuenca, cada fin de semana está de visita para inspeccionar su negocio.

Fotografía 29: freepik.



II.1 Forma

Con el sistema gráfico definido, en diferentes sitios de concentración o plazas se colocará un tótem informativo que contendrá: mapa de la ruta, lugares emblemáticos y sitios turísticos para más información del visitante. Además en cada sitio en específico perteneciente a la ruta, se impondrá una placa o banderín que permita conocer e identificar con su respectivo nombre y actividad.

Según el (Ministerio de Turismo), menciona en el manual de señalización turística que el tótem informativo deberá tener una medida de 240cm x 120cm y realizado en acrílico de 6mm.

II.2 Cromática

La paleta cromática que se va a manejar en el sistema de señalización será el de el identificador que diferencia a cada una de las rutas, esto permitirá tener una lectura muy clara

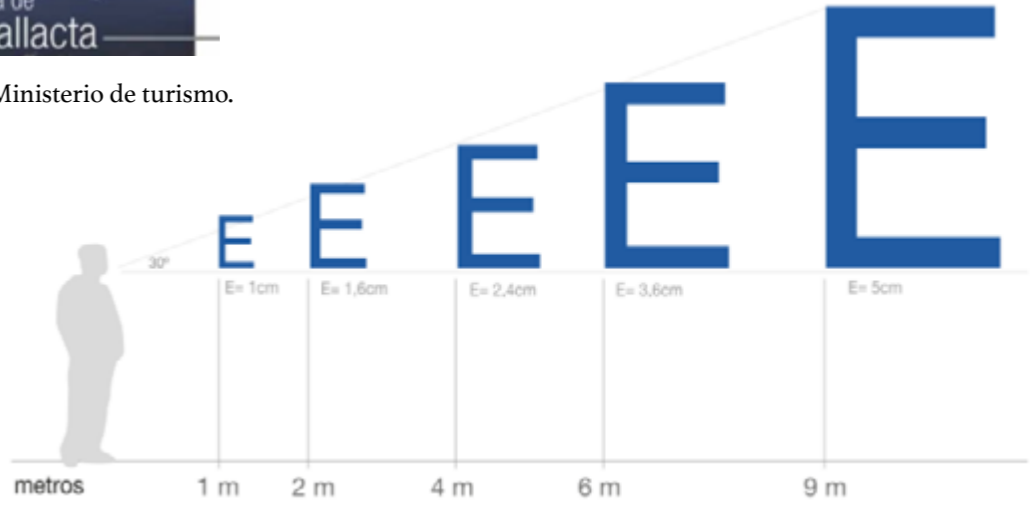


Fotografía 30: Ministerio de turismo.

II.3 Tipografía

Para que la señalética pueda ser identificada visualmente sin problema, se va a incorporar una tipografía de las familias de sans serif en bold como en semibold, que funcionará para título y subtítulo respectivamente. Con respecto a la familia tipográfica “se suele usar para títulos que busquen causar impacto, para titulares que deben ser leídos a distancia o para cuerpos de lectura que sean relativamente cortos” (tipografíaune, 2014).

Con respecto a el tamaño de la tipografía se deberá regir de acuerdo al Manual de identidad visual señalética establecido en el siguiente gráfico basado en la distancia, manteniendo un ángulo de 30 grados.



Fotografía 31: Manual de identidad visual.



Fotografía 32: Fundación Turismo para Cuenca.

11.4 Función

La función principal del sistema señalético es guiar e identificar el recorrido de las rutas para los turistas nacionales y extranjeros. Como parte de las funciones específicas es utilizar la señalética para dar a conocer cada lugar emblemático o turístico que forma parte de la ruta, además cada tótem contará con un código QR que estará enlazado para la descarga de la aplicación móvil Visit Cuenca, esta aplicación contiene las rutas establecidas, donde los turistas pueden guiarse mediante un mapa, conocer los lugares, la historia, y poder realizar el recorrido que será complementado con el sistema señalético.

11.5 Tecnología

Para los tótems se trabajará en alucobond espejo, se ocupará un corte en vacío interno y letras en acrílico con los colores corporativos del sistema gráfico, se tendrá una luz led interna con dispositivo llamado timer que harán que se encienda y se apague automáticamente de acuerdo a su programación. Para los letreros que van en la pared, se podría ocupar el material de acrílico con un soporte de tubo galvanizado. Toda esta información fue brindada por la empresa Mediaprint, en representación de Erika Bermeo.

Cabe recalcar que para la realización de la señalética se debe presentar anteriormente una propuesta al municipio de Cuenca, con materiales y prototipos a realizarse, de los cuales serán aprobados siempre y cuando no afecte a la infraestructura colonial de la ciudad. Además, estos materiales son una aproximación, y no los finales a trabajar en el proyecto, debido a que se necesita el diseño para la definición de materiales.



Fotografía 34: Pentagram.

11.6 Mix de marketing

Como se mencionó anteriormente el producto final es la realización de un sistema señalético para el recorrido de rutas turísticas, donde como identificador llevará el nombre de las dos rutas establecidas, la ruta Francesa, y la ruta del Pan y Molinos, para la fijación de costo se establecerá el precio de producción de los letreros señaléticos más un costo específico por el desarrollo del sistema, diseño y diagramación de todo el material.

Una vez ejecutado el programa señalético para promocionar y dar a conocer el sistema de señalización, se realizará una gira de medios, para mostrar las rutas, además de generar convenios con agencias de viajes, y una relación de negocios con empresas o establecimientos dedicados al turismo, con el fin que puedan incluir a las rutas dentro de sus atractivos o lugares a visitar en la ciudad. Se deberá trabajar en una campaña publicitaria que ayude a impulsar las rutas para turistas nacionales y extranjeros.



Fotografía 33: www.archiproducts.com.

Conclusión

Como conclusión, definir el target, partidos de diseño y mix de marketing del programa señalético, ayudará a tener una idea clara para la realización de el producto final, esta toma de decisiones será la base para iniciar con el análisis de ideas y bocetación del sistema señalético a realizarse dentro de las rutas mencionadas anteriormente.

Además esta toma de decisiones, permitió definir el público para el que se va a realizar el sistema señalético, estableciendo ciertas consideraciones con respecto a su funcionalidad, materiales, y estrategias de promoción para la ejecución de este proyecto.

I2. Generación de ideas

Para poder iniciar y generar posibles propuestas de diseño, se elaboró una lluvia de ideas y palabras claves que están relacionadas entre sí, tomando en cuenta características como ventajas y desventajas que ayudarán a llegar a una idea final para este sistema gráfico, tomando en cuenta lo siguiente:

Capítulo 4 Ideación



12.1 Presentación de 10 ideas



1 Totem informativo

En esta idea se pretende utilizar tótems informativos, contendrá el mapa, el código QR de descarga de la app Visit Cuenca para que se puedan guiar los visitantes, además de letreros en cada sitio turístico que será identificado mediante el color de la ruta que ya fue establecida por la Fundación Turismo para Cuenca

Ventaja: Se tendrá toda la información puntual en cada tótem. Servirá de guía e información.

Desventaja: Es algo tradicional que se usa siempre en señalética.



Fotografía 36: .pngwing.com.



2 Letrero informativo

En esta idea se pretende utilizar placas que contengan el nombre del lugar emblemático, será ubicado en la fachada de la edificación, así podrá ser identificado al momento que los usuarios transiten por la ruta.

Ventaja: Facilidad al momento de colocar en la edificación.

Desventaja: No se puede visualizar a largas distancias.



3 Banderas

En esta idea se pretende utilizar unos banners que servirán de identificador de los lugares emblemáticos a lo largo de la calle de la ruta.

Ventaja: Mayor legibilidad a larga distancia para los turistas

Desventaja: El tamaño, debido a que estará en el centro histórico de Cuenca



Fotografía 37: 3dwarehouseuse.



Fotografía 38: digitalavmagazine.com.



4 Totem digital

En esta idea se pretende utilizar un tótem interactivo, contendrá el mapa, directorio de establecimientos, lugares turísticos, galería de imágenes, etc.

Ventaja: Los usuarios podrán interactuar.

Desventaja: Materiales y construcción.



Fotografía 35: ACA comunicaciones.



5 Señalética de piso

En esta idea se pretende utilizar adhesivos que serán colocados a lo largo de la ruta, guiarán, y se indicará el lugar emblemático con la misma línea gráfica establecida de cada ruta.

Ventaja: Los visitantes tendrán facilidades para guiarse.

Desventaja: El costo y lo extenso que sería colocar por toda la ruta.



Fotografía 40: Pentagram.



7 Tótem informativo

En esta idea se pretende utilizar identificadores para cada uno de los lugares emblemáticos de la ruta, llevará información puntual.

Ventaja: Identifica la ruta y la información con claridad.

Desventaja: El poco espacio en la calle.



Fotografía 43: alamy.com



Fotografía 39: Oscar Avila / Milenio.



6 Identificadores tipográficos

En esta idea se puede utilizar la tipografía con el nombre del sitio turístico que corresponde el lugar emblemático de la ruta.

Ventaja: Alto impacto y mayor identificación.

Desventaja: El poco espacio dentro de las edificaciones históricas.



Fotografía 42: freepng.es



Fotografía 41: Pentagram.



8 Letreros interseccionales

En esta idea se pretende utilizar identificadores en las intersecciones de las calles con respecto a la ruta y señalará el sentido que se debe tomar la ruta.

Ventaja: Identifica y guía la ruta.

Desventaja: La cantidad que podrían ser utilizadas.

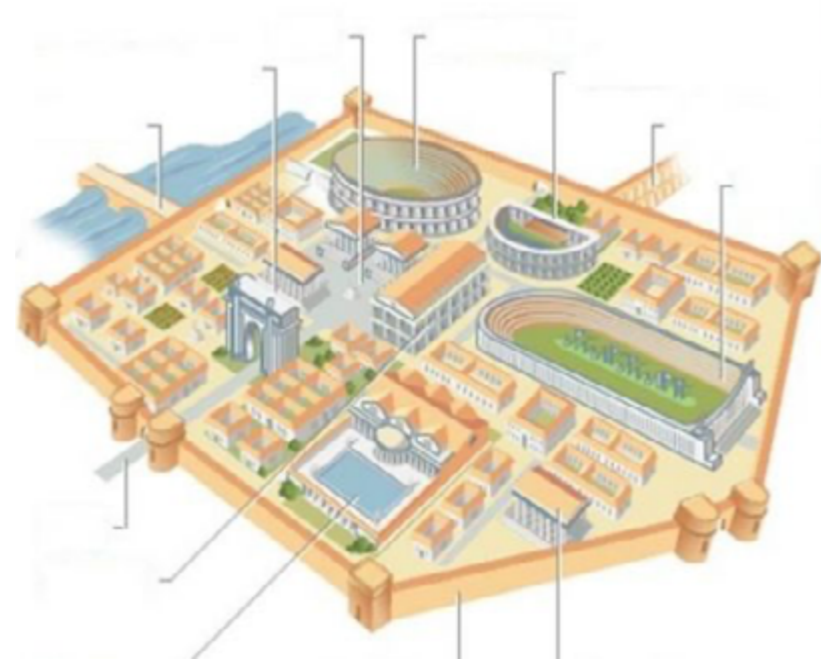


9 Stand turístico

Se pretende utilizar un stand como punto de inicio para cada ruta, se colocará en una plaza que sirva de concentración para que los usuarios obtengan información.

Ventaja: Mayor identificación y orden.

Desventaja: El costo de fabricación.



Fotografía 45: Pinterest.es.

12.2 Ideas seleccionadas



Fotografía 44: hosteltur.com.



10 Mapa interactivo

En esta idea se pretende utilizar un mapa que será entregado al inicio de la ruta, donde se podrá interactuar e ir moviendo las piezas según avance el usuario, al llegar al sitio podrá escanear el código y obtener información.

Ventaja: Guía para los turistas.

Desventaja: El tamaño, debido a que el circuito de la ruta es bastante grande.



3 ideas

A partir de las 10 ideas que se generaron anteriormente, en base a las palabras claves determinados para el sistema gráfico, se eligió 3 ideas finales, que son las mas viables y adecuados para el objetivo de este proyecto y mediante el análisis de las ventajas y desventajas de las mismas se fusionarán y se complementarán para poder desarrollar el sistema gráfico de la ruta.



1 Tótem digital

Características

Totem interactivo con el usuario, con pantalla led táctil, se podrá obtener mucha información acerca de la ruta, servirá de llegada y punto de inicio para el desarrollo de todo el sistema gráfico.



Fotografía 46:
friki.enorcerna.com.



Fotografía 47:
digitalavmagazine.com.



Fotografía 48:
Autor.



2 Señalética de piso

Características

La señalética de piso estará presente por todo el recorrido de las rutas, identificada con un color en específico que servirá de guía y orientación del usuario, además durante el trayecto contará con información de valor sobre datos relevantes, descarga de código QR, etc.



Fotografía 49:
Oscar Avila / Milenio.



Fotografía 50:
Autor.



Fotografía 51:
pinterest.



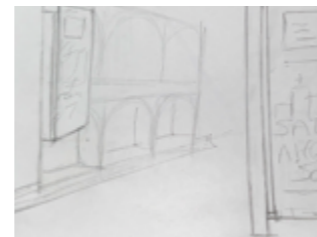
3 Banderas de gran formato

Características

Estas banderas estarán colocados en cada lugar emblemático que forman parte de la ruta, serán de gran formato y contendrá la línea gráfica de la ruta, así podrá ser observado a larga distancia.



Fotografía 52:
3dwarehouseuse



Fotografía 53:
del autor

Capítulo 5 Concreción

I3. Desarrollo de diseño

13.1 Sistema gráfico

Con el fin de desarrollar un sistema visual que pueda ser identificado por los usuarios de las dos rutas que se tratan en el proyecto, se establecieron lineamientos llamados constantes, que suponen ciertos elementos que tendrán relación entre sí y variantes que cambiarán entre la ruta francesa y la ruta pan y molinos, establecidos de la siguiente manera:

Constantes: Tipografía , Soportes , Composición.

Variables: Color, información, textura, fotografía.



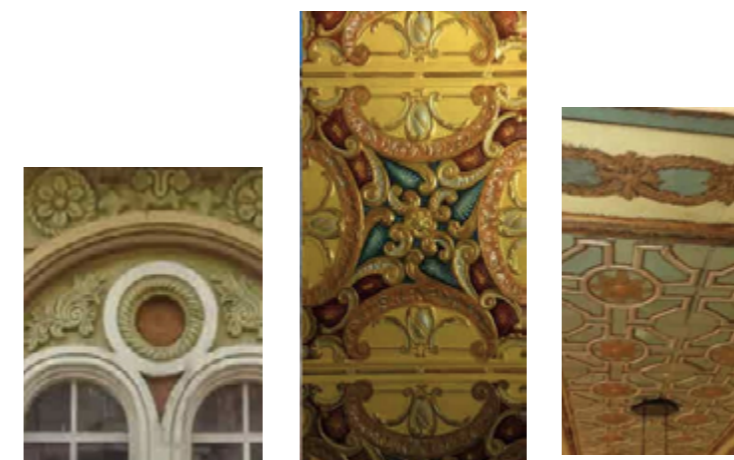
Fotografía 54: aptus.

Texturización

Ruta Francesa

Características

Teniendo en cuenta que la Fundación Turismo para Cuenca tiene ya establecido un color para esta ruta, se pensó en ciertas características arquitectónicas y coloniales para tratar la textura, dado que los lugares que componen esta ruta tienen un estilo art nouveau, lo que se quiere mantener para este sistema gráfico.

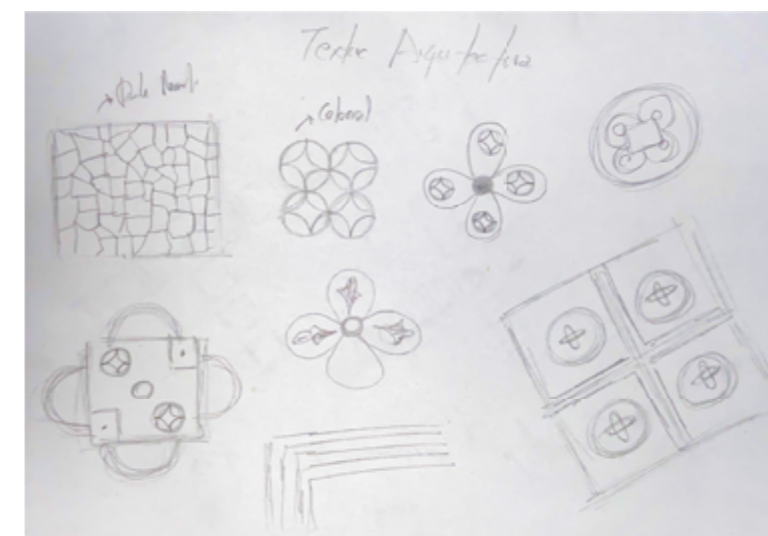


Edificaciones ruta Francesa
Fotografía 55: Fundación turismo para Cuenca.



Color establecido por la Fundación Turismo para Cuenca.

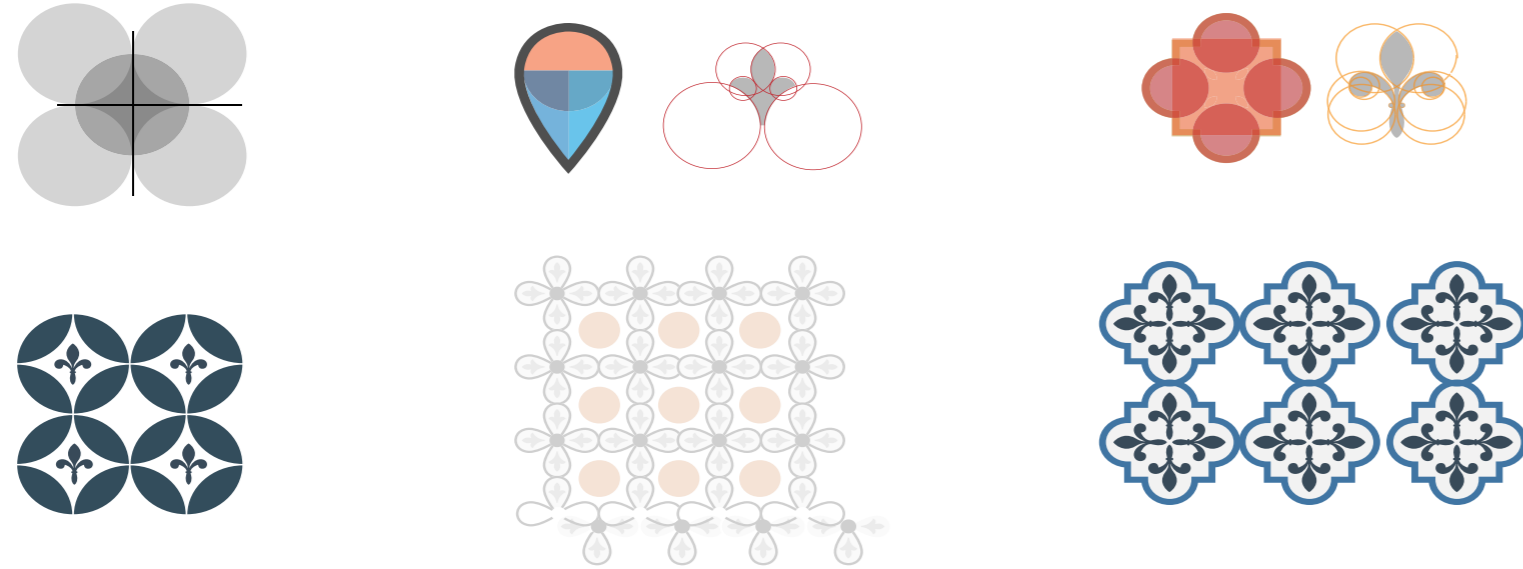
Bocetación



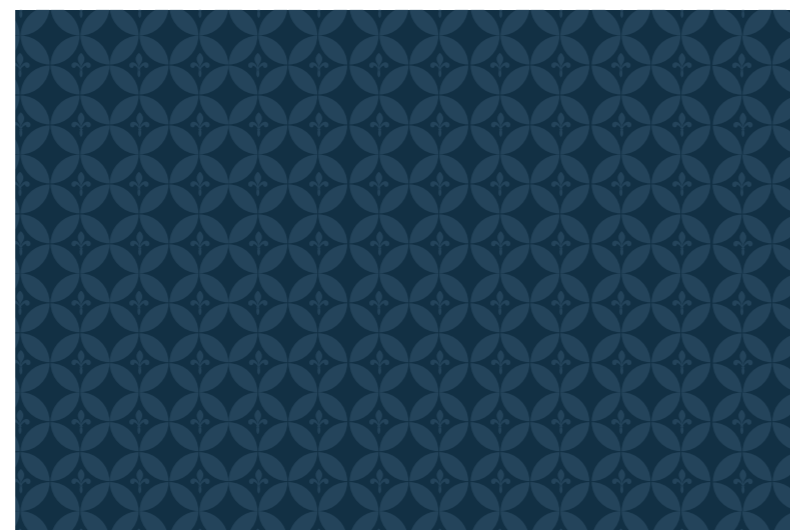
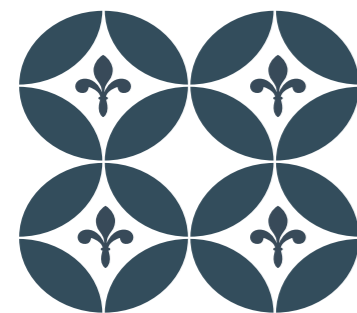
Color secundario monocromáticos para textura y adicionales



Digitalización de bocetos



Después de analizar la repetición de las texturas digitalizadas y observar detalladamente cuáles de las opciones son las que funcionarán y se acomplarán de mejor manera a las características de la ruta, se escogió la siguiente:



Aplicación de color y textura

Texturización

Ruta Pan y Molinos

Características

← Índice

Teniendo en cuenta que la Fundación Turismo para Cuenca tiene ya establecido un color para esta ruta, se pensó en ciertas características geométricas, específicamente un cuadrado, que hace referencia a un molino, así como al nombre de la ruta como tal.

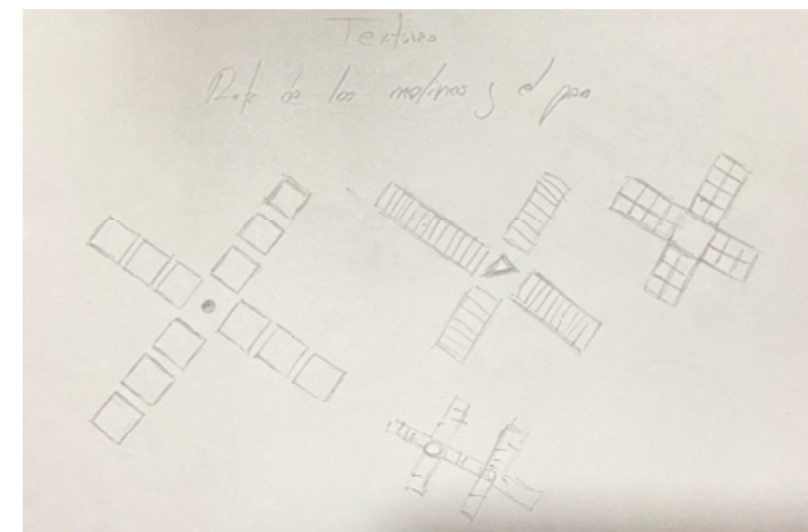


Lugares de la ruta Pan y Molinos
Fotografía 56: Fundación Turismo para Cuenca



Coloresta bleido por la Fundación Turismo para Cuenca.

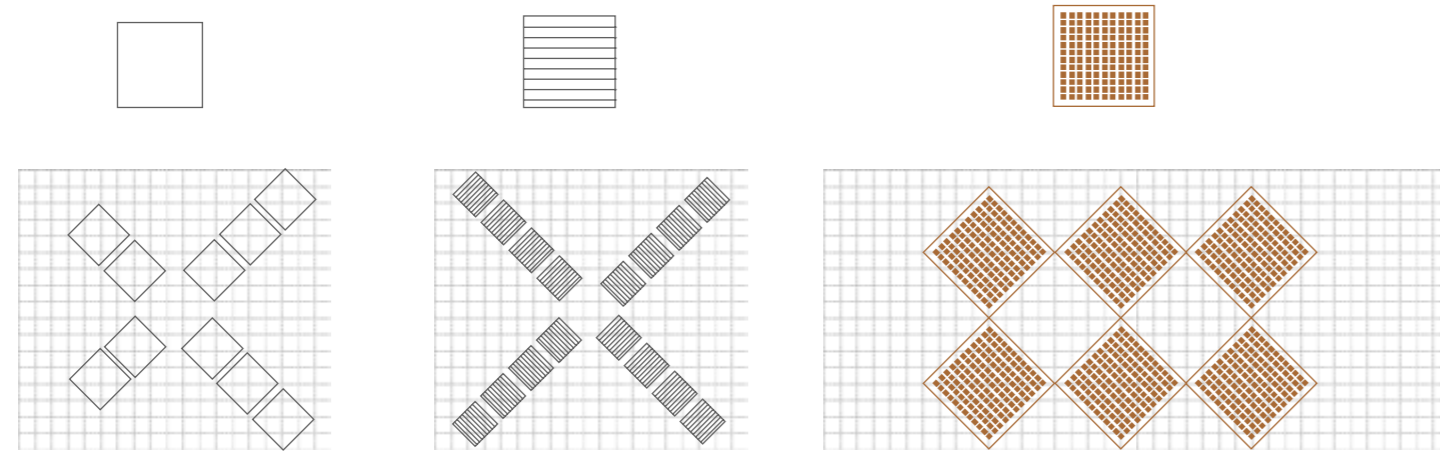
Bocetación



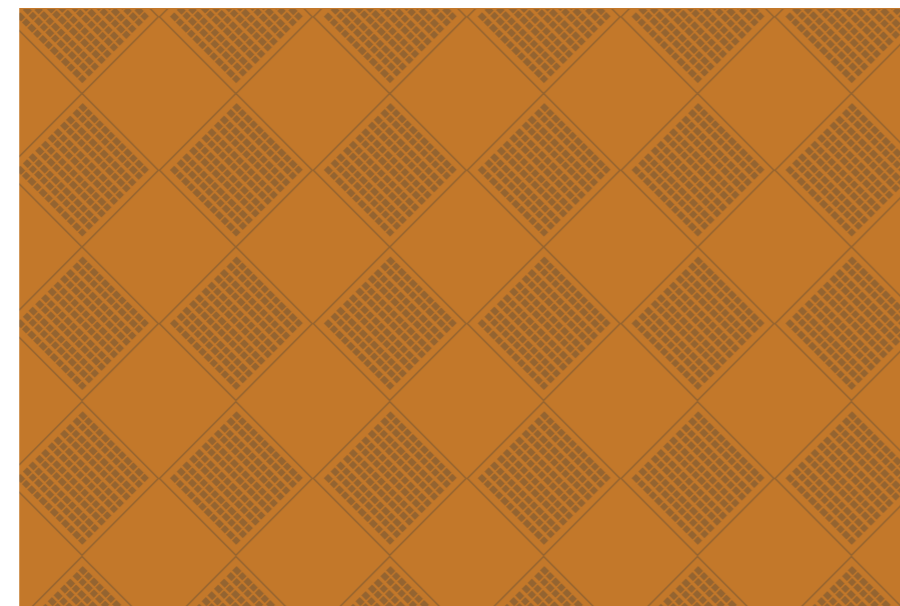
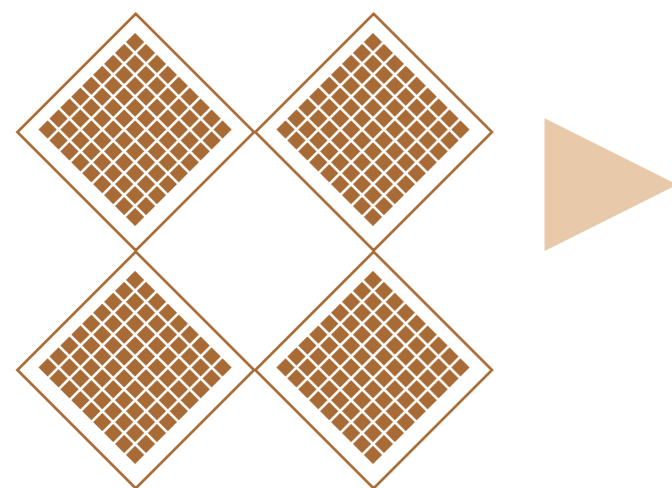
Color secundario monocromáticos para textura y adicionales



Digitalización de bocetos



Después de analizar la repetición de las texturas digitalizadas y observar detalladamente cuáles de las opciones son las que funcionarán y se acomodarán de mejor manera a las características de la ruta, se escogió la siguiente:



Aplicación de color y textura

Tipografía

Ya que el sistema señalético debe ser observado a una larga distancia se tomó en cuenta la familia tipográfica San serif, específicamente la Helvética de la siguiente manera:



Light: Cuerpo de texto

Semibold: Subtítulos

Bold: Títulos

Tamaño de texto: Para definir el tamaño de texto para los diferentes soportes, se tomó como relación los datos establecidos por la siguiente tabla brindada por el manual de señalética.

Distancia	Tamaño	
	Mínimo	Recomendable
√5 m	70 mm	140 mm
4 m	56 mm	110 mm
3 m	42 mm	84 mm
2 m	28 mm	56 mm
1 m	14 mm	28 mm
50 cm	7 mm	14 mm

Fotografía 49

Aplicación de textura y tipografía



Aplicación de textura y tipografía



13.2 Desarrollo de pictogramas

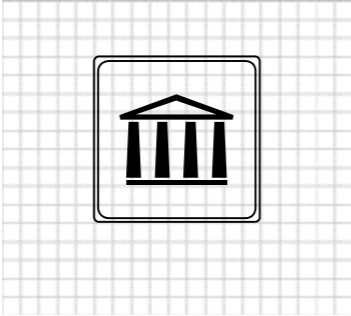
En concordancia con el target al que va dirigido este sistema señalético, se trabajó con pictogramas generales establecidos en el manual de señalética turística de Ecuador adaptados a la imagen corporativa de las rutas. Adicionalmente, se trabajó en el diseño de pictogramas emblemáticos para ciertos lugares específicos de las rutas con el fin de que sean identificados fácilmente.

Manual de señalética turística



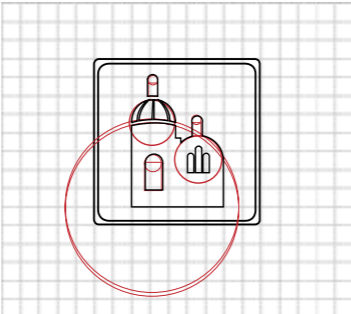
Lugares emblemáticos

Retícula



Fotografía 57: Omar Zangrandi

Construcción



Propuestas



Adaptación a imagen corporativa



Comunes



13.3 Totem digital

Para definir el punto de inicio de las rutas, se propone un totem digital de cuatro caras, donde una de ellas será táctil, otra para reproducción de video y publicidad y dos lados luminosos para información relevante de la ruta.



Fotografía 58: Adobe Stock

Datos técnicos

Dimensión total:
150 x 90cm cada lado.

Materiales:
Pantallas touch screen.

Pantalla led.

Lado de alocubom con luz led interna.

Base circular empotrada de hierro metálico.



Diseño de sistema gráfico para totem



Pantalla de inicio



Pantalla mapa de la ruta



Previsualización de video



Prototipo de aplicación

Fotografía 59: autor.

13.4 Señalética de piso

Como segunda parte, se tiene la señalética de piso que cumplirá con la función de guiar al turista. Esta señalética vinculada con la app Visit Cuenca. Asimismo, servirá para brindar información relevante para la ciudad.



Guía de ruta

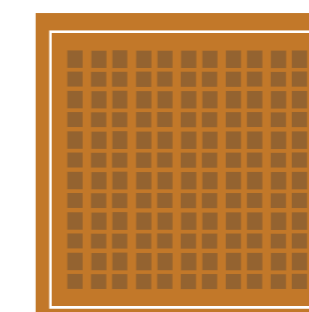


Guía de ruta

Materiales:

Vinil Adhesivo 3M piso.
Impreso con tinta solvente.
Laminado.

Dimensión total:
60cm x 100cm.



Materiales:

Vinil Adhesivo 3M piso
Impreso con tinta solvente
Laminado

Dimensión total:
30cm de diámetro

Sistema de señalética



Prototipo de aplicación



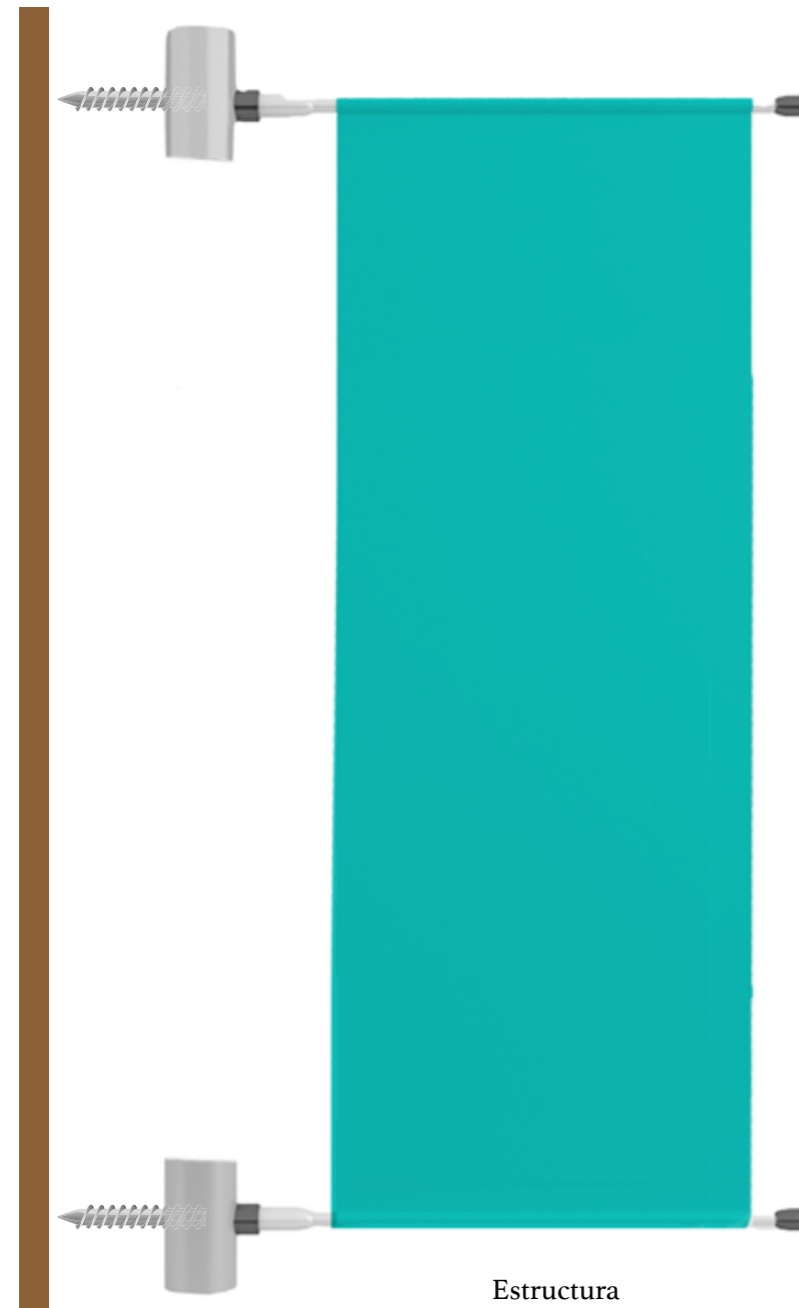
Prototipo de la Ruta Francesa
Fotografía 60: del autor



Prototipo de la Ruta Pan y Molinos
Fotografía61: del autor

13.5 Banderines de gran formato

Como tercer elemento del sistema señalético se tiene a los banderines de gran formato, que serán colocados en cada lugar emblemático perteneciente a las rutas.



Estructura
Fotografía 62: freepik.

Datos técnicos

Materiales:
Tela Suprint es un material tejido de fibras textiles 100% poliéster color blanco.

Impresión en latex para exterior o sublimación.

Dimensión total:
50 x 110cm

Estructura:
hierro metálico sujetado con tornillos hacia la pared.



Prototipo de aplicación
Fotografía 63: autor.

Diseño final de los banderines



Fotografía 64: Luis Arbito.



Fotografía 65: Luis Arbito.



Fotografia 66: autor.

13.6 Validación con expertos

La validación fue realizada con expertos en temas relacionados al turismo y diseño gráfico, quienes en base de su experiencia laboral y formación académica, dieron su punto de vista en diferentes ámbitos tales como: funcionalidad, diseño, innovación y tecnología de la propuesta.



Lcda. Narcisa Ullauri Donoso

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Universidad de Cuenca

DOCTOR/A EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
Universidad Andina Simón Bolívar

MAGISTER EN ESTUDIOS DE LA CULTURA
Universidad del Azuay

Directora de la Escuela de Turismo 2007 - 2010

Profesor principal de las cátedras de Guianza, Patrimonio Cultural, Realidad Socioeconómica. Universidad del Azuay.

Guía Profesional de Trismo MINTUR

La Dra. Ullauri realizó su análisis desde el punto de vista del turismo: “el sistema gráfico de la ruta francesa y la ruta del pan y los molinos es extraordinario, ya que nadie conoce de estas, porque no existe una señalética que pueda ser identificada, si este sistema fuera aplicado podría reactivar el turismo nacional e internacional, ya que en el momento en que se produzca una gran afluencia de personas a estos lugares, necesariamente va a existir mayor comercio y la activación de los negocios y establecimientos que forman parte de estas rutas se va a concretar”.

Además mencionó que va a informar al Lcdo. Diego Vidal, Director del Ministerio de Turismo de la zonal del Azuay, con el fin de que conozca este proyecto realizado, para que no quede solamente en el repositorio, si no poder impulsarlo, hacerlo realidad para que estas rutas se den a conocer.



Lcdo. Ronal Chaca Espinoza

LICENCIADO EN TURISMO
Universidad del Azuay

MAGÍSTER EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
Universidad del Azuay

PHD TURISMO
Universidad de las Islas Baleares, España

Director de la maestría de turismo con mención en territorio
Universidad del Azuay

Docente de la Universidad del Azuay

Docente de la Universidad de Cuenca

Al Dr. Chaca le parece un proyecto muy interesante. Desde el punto de vista de diseño se ve estéticamente bien. Surgieron algunas preguntas con respecto a cómo funcionaría la señalética de piso, cuáles serían los materiales, las medidas, de qué manera podría ser una ayuda el desarrollo de este sistema para los guías turísticos en la ciudad. Menciona también, que se podría socializar con la Fundación Turismo para Cuenca, porque sería una muy buena opción para diversificar estas rutas y dar a conocer a los ciudadanos.

Además, considera que para impulsar este proyecto se necesitaría de la ayuda de nuevas tecnologías, de campañas digitales, activaciones, campañas en redes sociales, etc., donde aplicando el sistema gráfico propuesto se podría ayudar a reactivar el turismo, la economía en la ciudad y sobre todo a los establecimientos del centro histórico.

Asimismo, recomienda que se busque una socialización con agencias de viajes, instituciones públicas y privadas relacionadas al turismo para obtener un apoyo, ya que es una muy buena opción para la ciudad.



Dis. Gráfica. Erika Bermeo

DISEÑADORA GRÁFICA
Universidad del Azuay

Gerente General
Empresa Media Print

Desde el punto de vista de diseño gráfico, la diseñadora Bermeo menciona que es una idea muy interesante ya que se evidencia un trabajo paso a paso. Es decir, existe un proceso de diseño, desde la bocetación, generación de ideas, definición de constantes y variantes, hasta la obtención de este sistema para las dos rutas, siendo una gran alternativa para reactivar el turismo y dar a conocer a la ciudadanía toda esta riqueza cultural de Cuenca.

Este proyecto desde la parte tecnológica y desde la experiencia de Media Print, es viable debido a que existen los materiales para hacer posible este proyecto. Recomendó que si hay en el mercado las pantallas táctiles que podrían funcionar y ser adaptados fácilmente al sistema gráfico.

Recomendó que para los adhesivos circulares de la señalética de piso, colocados en las veredas de la ciudad, se debe tener un diámetro máximo de 30cm para que no afecte la estética de la ciudad, y que podría complementarse con una campaña publicitaria, activación BTL, dar a conocer en puntos estratégicos que este unas rutas ya que la mayoría de cuencanos la desconocen también.



Conclusiones

El objetivo de este proyecto fue crear el sistema gráfico de señalética y señalización de recorridos turísticos del centro histórico de Cuenca. Efectivamente se logró desarrollar y concretar un sistema gráfico de impacto para la ruta Francesa y la ruta del Pan y los Molinos, donde cada una contiene una característica que permite ser identificada fácilmente por los usuarios, tomando en cuenta aspectos y conceptos esenciales como: constantes, variantes, tipografía, paletas cromáticas, texturas, soportes, que colaboran en el diseño de este proyecto.

Con este sistema gráfico, se busca impulsar el turismo en el centro histórico de la ciudad de Cuenca afectado por la pandemia del Covid 19, lo que traerá consigo la reactivación de la economía de los locales y establecimientos comerciales de dicho sector.

Recomendaciones

Finalmente, después de tener una experiencia de investigación de este proyecto, recomiendo que se busque la manera de trabajar el resto de rutas turísticas que forman parte de la Fundación Turismo para Cuenca, lo que permitiría que los turistas nacionales y extranjeros puedan visitar la ciudad con su consiguiente reactivación económica.

Este sistema gráfico constituye una solución a la problemática que se planteó. Sin embargo, se recomienda la ejecución de una campaña publicitaria para darlo a conocer tanto a la ciudadanía cuanto a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca.

Bibliografía

- (2021). Obtenido de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Cuenca_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cuenca_(Ecuador))
- (2021). Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/cuenca/>
- Lugares turísticos de Cuenca: Los 10 imperdibles: enviajes.ec. (s.f.). Obtenido de Enviajes.cl: <https://enviajes.cl/ecuador/cuenca/lugares-turisticos-de-cuenca/>
- Rutas recomendadas: Fundación Turismo Cuenca . (2021). Obtenido de Fundación Turismo Cuenca : <http://cuencaecuador.com.ec/rutas-recomendadas>
- Padilla, O. d. (1997). El turismo Fenómeno social. Fondo de la cultura económica .
- Glosario de términos de turismo. (s.f.). Obtenido de Organización Mundial del turismo : <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Chan, N. (2005). Circuitos Turísticos: programación y cotización. Buenos Aires : Circuitos turísticos .
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista geográfica Venezolana .
- Guerrero, R. (2014). Introducción al turismo . México : Editorial Patria.
- turismo, O. M. (Abril de 2019). eLibrary UNWTO . Obtenido de Organización Mundial de turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>
- salud, O. M. (s.f.). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus. Obtenido de Organización mundial de la salud : <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- comercio, E. (Febrero de 2020). Ministerio de salud confirma primer caso de coronavirus en Ecuador. Obtenido de El COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/actualidad/salud-confirma-primero-caso-coronavirus.html>
- Miller, P. (27 de Abril de 2020). Sector turístico local tiene pérdidas millonarias . (J. P. campoverde, Entrevistador)
- Campoverde, J. P. (27 de Abril de 2020). Sector turístico local tiene pérdidas millonarias: La voz del tomebamba. Obtenido de La voz del Tomebamba: <https://www.lavozdeltomebamba.com/2020/04/27/sector-turistico-local-tiene-perdidas-millonarias/>
- Jadán, F. (15 de Enero de 2021). Registro de turistas a la ciudad de Cuenca . (S. Arbito, Entrevistador)
- Cardona, C. V. (2011). Relaciones del diseño gráfico con la identidad de las ciudades. I+DISEÑO, 1.
- Bertalanffy, L. V. (1989). Teoría general de los sistemas . México: Fondo de la cultura económica.
- Mazzeo, C. (s.f.). Los sistemas gráficos complejos q.
- Romero, M. (2016). Familia tipográfica .
- Orozco, L. R. (2010). Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética.
- Mazzeo, Cecilia. (2017). Diseño y sistema bajo la punta del iceberg. En C. Mazzeo. Infinito.
- Carmen Virginia Grisolia Cardona. (2011). Relaciones del diseño gráfico con la identidad de las ciudades. Conexiones con el city branding y el diseño de información. i+Diseño, 3. Obtenido de IIID: <https://www.iiid.net/library/iiid-publications/>
- Sean Adams, Terry Lee Stone. (2018). El color en el diseño gráfico. Barcelona.
- Applebaum, Matt W. Moore / Andrew Pearce / Sarah. (2021). Sensación, significado y aplicación del color. Santiago.
- Ibañez, G. P. (2018). De los métodos en señalética, wayfinding y diseño gráfico experiencial. México.
- Costa, J. (1987). Enciclopedia de diseño. Barcelon España.
- Asociación española de ergonomía. (s.f.). Obtenido de Que es la ergonomía: Asociación española de ergonomía: <http://ergonomos.es/ergonomia.php>
- turismo, s. d. (2004). GUÍA DE SEÑALÉTICA PARA ÁREAS EN DONDE SE PRACTICAN ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO. México.
- Pentagram. (s.f.). Parque del río Hudson. Obtenido de pentagram: <https://www.pentagram.com/work/hudson-river-park/story>
- Titletown. Pentagram. (s.f.). Obtenido de Pentagram: <https://www.pentagram.com/work/titletown/story>
- Ministerio de turismo. (02 de 04 de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/#:~:text=%2D%20ALL%20YOU%20NEED%20IS%20ECUADOR,destino%20tur%C3%ADstico%20de%20clase%20mundial>.

Anexos

Preguntas de las entrevistas estructuradas

(1) Oficina ITUR (Fundación Turismo para Cuenca)

1. ¿Para constancia ¿ me puede ayudar con su nombre?.
2. ¿Qué es ITUR y que actividad desempeña?.
3. ¿Cuál es su cargo y que función desempeña en ITUR.
4. ¿En el año 2019, cuales fueron las cifras que se tiene según ITUR con respecto a la visita de turistas naciones? Teniendo en cuenta que no existía la pandemia.
5. ¿En el año 2020, cuales fueron las cifras que se tiene según ITUR con respecto a la visita de turistas naciones? Teniendo en cuenta que a partir de marzo entramos en confinamiento.
6. Patricio Miller ex presidente de la cámara de turismo de Cuenca sostuvo que el sector turístico sufrió pérdidas económicas debido al confinamiento. ¿En su opinión cuales fueron los sectores económicos más afectados en el sector turístico?.
7. De manera particular en el centro histórico cuales han sido los sectores más afectados y que considera usted que podría hacerse para reactivar la economía de estos sectores.
8. ¿Cuál es su percepción con respecto a la app Visit Cuenca?.
9. ¿Cree usted que la incorporación de otras rutas a más de la ruta francesa y la ruta religiosa, como la ruta del pan y la de los artesanos ayudaría a que por un lado se use más la aplicación y por otro haya más afluencia de visitantes al centro histórico?.
10. Se evidencia una falta absoluta de señalética de las rutas. ¿Considera usted que el diseño e implementación de programa señalético podría colaborar a la activación económica del sector turístico del centro histórico de cuenca ?.
11. ¿Usted considera que sector turístico podría constituirse en una de las mayores fuentes de ingreso económico para la ciudad de cuenca.

(2) Cámara de Turismo del Azuay

1. Para constancia me puede ayudar con su nombre.
2. ¿Qué función cumple la Cámara de Turismo del Azuay?.
3. ¿Actualmente cuántos comercios forman parte de la entidad?.
4. ¿Me podría decir un aproximado de negocios que tuvieron que cerrar definitivamente las puertas de sus locales debido a la pandemia?.
5. ¿Desde su conocimiento cuál es el porcentaje en el que afectó la pandemia al turismo en la ciudad de Cuenca?.
6. En marzo del 2020 cuando se produjo el confinamiento ¿cuál fue su reacción con respecto al tema de turismo?.
7. ¿Cuáles fueron las mayores preocupaciones con relación a la actividad económica?.
8. ¿Cuál cree que es la etapa más difícil que atravesó o atravesará el turismo?.
9. ¿Se conoce el número de negocios del sector turístico que se mantienen en lucha actualmente?.
10. Si el turismo a sufrido consecuencias por el Covid-19 ¿usted considera qué en cuánto tiempo se podrán recuperar esta área del comercio?.
11. ¿Actualmente cuál sería el porcentaje de turismo que se maneja en la ciudad?.
12. ¿Tiene conocimiento acerca de las rutas que forman parte del centro histórico? ¿Y se ejecutó algún proyecto para potenciar las mismas?.
13. Considera usted que al potenciar las rutas turísticas en el centro histórico ¿ayudaría a reactivar el turismo y la economía en el mismo?.
14. ¿Las rutas turísticas del centro histórico cuentan con señalización?.
15. ¿Considera como una solución la implementación de un sistema de señalización en las principales rutas turísticas en el centro de la ciudad? ¿Por qué?.
16. Para finalizar, ¿Usted considera que el sistema de señalización de las rutas ayudaría a mejorar la actividad económica de los establecimientos que se vieron afectados?.

(3) Comercio afectado

1. ¿Para constancia ¿ me puede ayudar con su nombre?.
2. ¿Qué funciones desempeña usted en Hotel Raymipampa?.
3. ¿Qué servicios ofrece el hotel?.
4. Teniendo en cuenta que en el año 2019 no existía pandemia, ¿Cómo considera la afluencia de huéspedes en su establecimiento?.
5. En el año 2020, no existía una afluencia de turistas durante el confinamiento, después del levantamiento de las medidas de excepción ¿Cómo considera la afluencia de huéspedes en su establecimiento?.
6. ¿Qué tanto afecto económicamente la pandemia del Covid-19 en su establecimiento?.
7. Teniendo en cuenta que su establecimiento esta en el centro histórico ¿Tiene usted conocimiento que existen rutas turísticas en el mismo?.
8. Considera usted que al potenciar las rutas turísticas en el centro histórico ¿ayudaría a reactivar el turismo y por ende su establecimiento?.
9. ¿Las rutas turísticas del centro histórico cuentan con señalización?.
10. ¿Considera como una solución la implementación de un sistema de señalización en las principales rutas turísticas en el centro de la ciudad? ¿Por qué?.
11. Para finalizar, ¿Usted considera que el sistema de señalización de las rutas ayudaría a mejorar la actividad económica de los establecimientos afectados?.

(4) Diseñador Gráfico

1. ¿Cuál es el proceso que usted realiza para elaborar un sistema señalético?.
2. ¿Qué características debe contener un sistema gráfico de señalética?.
3. Mencione las metodologías que usted a empleado al elaborar un sistema de señalización?.
4. ¿Cuales son los elementos del diseño gráfico que debe contener un sistema de señalética turística?.
5. ¿Cual es su recomendación para elaborar un sistema gráfico de señalética de rutas turísticas en el centro histórico de Cuenca?.