



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

***“LA APERTURA DE ECUADOR HACIA NUEVOS MERCADOS: INDIA NUEVO
SOCIO COMERCIAL, MIEMBRO DEL BRIC”***

***TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN ESTUDIOS INTERNACIONALES CON MENCIÓN EN
COMERCIO EXTERIOR***

AUTORA: MARÍA LORENA TOBAR PEÑAHERRERA

DIRECTOR: ECONOMISTA LUIS TONON ORDÓÑEZ

CUENCA, ECUADOR

2012

Dedicatoria

A mis padres Marco y Sandra, guías en mi camino y compañeros en mi proceso de formación, gracias a cuyo ejemplo he aprendido que la constancia, el esfuerzo y la dedicación son pilares fundamentales para alcanzar los objetivos en la vida.

A mi hermana Alejandra, amiga incondicional y compañera de aventuras.

A mi Abito, quién me enseñó que el respeto y el amor desinteresado deben estar presentes en todas las actividades y proyectos que se realicen.

Agradecimientos

A Dios por ser la luz que guía mi camino.

A mis padres, mi hermana y mis abuelitos quienes han confiado siempre en mí y me han brindado su apoyo incondicional. Al Economista Luis Tonon Ordóñez, director de este trabajo de graduación por sus valiosos aportes y conocimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO # 1: EL BRIC.....	3
1.1. Antecedentes.	3
1.2. Conceptualización del BRIC.	7
1.2.1 Cumbres de los países miembros BRIC.	8
1.2.1.1 Primera Cumbre.	8
1.2.1.2 Segunda Cumbre.	9
1.2.1.3 Tercera Cumbre.	10
1.2.2 Importancia del BRIC.	11
1.3. Países que lo conforman.	17
1.3.1. BRASIL.	18
1.3.1.1 Situación Actual.....	18
1.3.2. RUSIA.	23
1.3.2.1 Situación Actual.....	23
1.3.3. INDIA.	27
1.3.3.1 Situación Actual.....	27
1.3.4. CHINA.....	31
1.3.4.1 Situación Actual.....	31
CAPÍTULO # 2: APERTURA COMERCIAL ECUADOR – INDIA	36
2.1 Antecedentes Comerciales India – Ecuador.	36
2.1.2 Cámara Ecuatoriana – India de Comercio, Industrias y Turismo.....	39
2.2 India como un mercado potencial y en crecimiento.	40
2.2.1 Principales Agentes de Cambio.	42
2.2.1.1 Indicadores Demográficos.	42
2.2.1.2 Educación.....	43
2.2.1.3 Tecnología.	46
2.2.1.4 Principales Sectores de la Economía.	49
2.2.1.4.1 Sector Agrícola y de Consumo.	49

2.2.1.4.2 Sector Industrial y de Servicios.	50
2.2.1.4.3 Sector Exterior.	51
2.2.1.5 Problemas por los que el país atraviesa.	52
2.2.2 Perfil Económico y Comercial de la India.	55
2.2.2.1 Datos generales.	55
2.2.2.2 Política y Gobernabilidad.	55
2.2.2.3 Indicadores económicos.	57
2.2.2.4 Comercio Exterior.	58
2.2.2.4.1 Principales Productos Exportados por la India.	58
2.2.2.4.2 Principales Productos Importados por la India.	59
2.2.2.4.3 Balanza Comercial de la India.	62
2.2.2.4.4 Situación económica actual.	63
2.3 Ecuador: Economía y Comercio.	65
2.3.1 Perfil Económico y Comercial del Ecuador.	65
2.3.1.1 Datos Generales.	65
2.3.1.2 Política y Gobernabilidad.	65
2.3.1.3 Indicadores Económicos.	68
2.3.1.4 Composición del Producto Interno Bruto.	69
2.3.1.5 Comercio Exterior.	70
2.3.1.5.1 Principales Productos Exportados por el Ecuador.	70
2.3.1.5.2 Principales Productos Importados por el Ecuador.	71
2.3.1.5.3 Gráfico Comparativo de los Principales Productos Importados y Exportados por el Ecuador.	72
2.3.1.6 Balanza Comercial del Ecuador.	73
2.4 Análisis de las Balanzas Comerciales del Ecuador y de la India.	75
2.4.1 Análisis de la Balanza Comercial Petrolera Ecuador – India.	75
2.4.2 Análisis de la Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – India.	76
CAPÍTULO # 3: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA APERTURA COMERCIAL HACIA EL MERCADO INDIO	79
3.1 Análisis de las Ventajas para el Ecuador.	79
3.1.1 Productos y/o Servicios Ecuatorianos con Potencial en la India.	87

3.1.2 Productos y/o Servicios Indios con Potencial en el Ecuador.....	89
3.2 Análisis de la Desventajas para el Ecuador.....	91
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos más relevantes del grupo BRIC	35
Tabla 2. Principales Indicadores Económicos de la India (Año 2010)	57
Tabla 3. Principales Productos de Exportación (Año 2010)	59
Tabla 4. Principales Productos de Importación (Año 2010)	60
Tabla 5. Balanza Comercial de la India (2008 – 2010)	62
Tabla 6. Principales Indicadores Económicos del Ecuador (Año 2010)	68
Tabla 7. Composición del Producto Interno Bruto por Clase de Actividad Económica (Año 2010)	69
Tabla 8. Principales Productos de Exportación (Año 2010)	70
Tabla 9. Principales Productos de Importación (Año 2010)	71
Tabla 10. Balanza Comercial del Ecuador (2008 – 2010)	73
Tabla 11. Aporte de la India al crecimiento económico mundial (2002 – 2011)	81
Tabla 12. Comercio Mundial de Mercancías (2010)	83
Tabla 13. Comercio Mundial de Servicios (2010)	85

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Porcentaje del grupo BRIC con respecto a la población mundial.....	13
Ilustración 2. Porcentaje del grupo BRIC con respecto al PIB Mundial (Año 2010).....	15
Ilustración 3. Crecimiento del PIB de Brasil (2006 – 2010).....	21
Ilustración 4. Crecimiento del PIB per cápita de Brasil (2006 – 2010)	22
Ilustración 5. Crecimiento del PIB de Rusia (2006 – 2010)	25
Ilustración 6. Crecimiento del PIB per cápita de Rusia (2006 – 2010).....	26
Ilustración 7. Crecimiento del PIB de India (2006 – 2010)	29
Ilustración 8. Crecimiento del PIB per cápita de la India (2006 – 2010).....	30
Ilustración 9. Crecimiento del PIB de China (2006 – 2010).....	33
Ilustración 10. Crecimiento del PIB per cápita de China (2006 – 2010)	34
Ilustración 11. Porcentaje de Adultos Indios Alfabetizados en el período 1981 -2006...	44
Ilustración 12. Porcentaje de Jóvenes Indios Alfabetizados en el período 1981 -2006...	45
Ilustración 13. Principales Productos Importados y Exportados por la India en el año 2010.....	61
Ilustración 14. Balanza Comercial de la India (2008 -2010)	63
Ilustración 15. Principales Productos Importados y Exportados por el Ecuador en el año 2010.....	72
Ilustración 16. Balanza Comercial del Ecuador (2008 – 2010)	74
Ilustración 17. Balanza Comercial Petrolera Ecuador – India (2007 – 2011)	75
Ilustración 18. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – India(2007 – 2011).....	76

RESUMEN

En un mundo globalizado, las relaciones comerciales entre los países son esenciales, el Ecuador debe impulsar y profundizar las mismas, especialmente con aquellos países que en los últimos años han demostrado su capacidad económica, y se muestran como economías emergentes. El presente trabajo tiene como objetivo analizar las relaciones comerciales existentes entre India y Ecuador en los últimos años, con el fin de establecer las bases reales de un intercambio comercial entre ellos, partiendo del hecho de que la India para el año 2050 llegará, de conformidad con las investigaciones efectuadas, a ser una potencia mundial y uno de los ejes más importantes del sistema económico global.

ABSTRACT

In a globalized world, trade relations between countries are essential. Ecuador must promote and deepen its trade relations, especially with countries, which in recent years have demonstrated their economic capacity and shown themselves as emerging economies. The objective of this paper is to analyze the trade relations between India and Ecuador in the last few years, with the goal of establishing a base of commercial trade between the two countries, bearing in mind the fact that according to many economic investigations, India will become one of the most powerful economies in 2050.

INTRODUCCIÓN

La historia de la humanidad está marcada por la integración, el mismo ser humano es un ser gregario, que busca integrarse y formar grupos con el fin de salir adelante y obtener beneficios. Existen en el mundo diferentes organismos con fines disímiles; en el ámbito comercial tenemos algunas organizaciones internacionales creadas a lo largo del tiempo y formadas por los países del sistema global, privilegiando en algunos casos la cercanía, en otros las necesidades comerciales o los intereses geopolíticos. Hoy en día, uno de los factores más importantes para las naciones es el económico; razón por la cual, se encuentran en una lucha constante por conseguir nuevos y mejores socios comerciales, para así poder mejorar y fortalecer sus economías y, la mundial.

La carrera de Estudios Internacionales está íntimamente ligada con el ámbito internacional, principalmente, con el comercio, razón por la que me motivé a realizar el presente trabajo de graduación sobre la posible relación comercial que el Ecuador podría establecer con la India; siendo el objetivo principal de este estudio establecer la factibilidad de intercambio de productos y servicios entre ambos países, previo a lo cual se analizará la balanza comercial existente entre ellos, para sobre la base de ella hacer proyecciones futuras.

En el primer capítulo se da a conocer acerca de la formación y la importancia del BRIC, la idea de un nuevo bloque económico, que se consolidó después del período de recesión del año 2008 que desestabilizó la economía mundial. Este bloque estaría conformado por las economías emergentes que mayor importancia han tenido a nivel internacional, Brasil, Rusia, India y China. Estos países tienen una gran participación dentro de la economía mundial; puesto que, en los últimos años han tenido un crecimiento económico estable, logrando así fortalecer sus economías y convertirse en los motores del comercio mundial.

En el segundo capítulo se enfatiza la apertura comercial Ecuador – India; puesto que, hoy en día el abrirse a nuevos mercados representa un gran desafío para los países que forman parte de la comunidad internacional, es así que, deben buscar el socio comercial que más ventajas les otorgue con el fin de mejorar su economía e incrementar sus relaciones comerciales, tanto bilaterales como multilaterales.

En el tercer capítulo se analizan las ventajas y desventajas de la apertura comercial hacia el mercado indio. El Ecuador no puede encontrarse aislado del sistema internacional ni de la dinámica económica mundial, que cada vez es más interdependiente; es por ello, que tiene que buscar nuevas caminos para abrirse al comercio mundial. Considero, que la India sería un posible socio comercial para el país, pues, posee una economía que está creciendo y promete seguirlo haciendo con el paso del tiempo.

CAPÍTULO # 1: EL BRIC

Introducción:

El BRIC la idea de un nuevo bloque de integración económica del cual formarían parte Brasil, Rusia, India y China, economías emergentes que auguran mejorar la economía mundial que se desplomó a causa de la crisis financiera internacional del año 2008. Por otra parte, buscan ampliar su participación en el escenario global, incrementando su presencia en las organizaciones internacionales. Esto implica un gran desafío, por lo que trabajan para crear políticas económicas, sociales y ambientales que les permitan sacar adelante a sus naciones y ayudar a que el resto de países se fortalezcan y, de esa forma obtener un estatus global y posicionarse como las economías más fuertes del planeta en el año 2050.

1.1. Antecedentes.

A lo largo de la historia de la humanidad, el ser humano ha venido desarrollando diferentes actividades para su subsistencia. Dentro de las principales se encontraban la caza, la pesca y la recolección de frutos. Años después, se fortalecieron las actividades agrícolas, que permitieron mejorar las condiciones de los pueblos. Con el paso del tiempo y con una mayor interrelación social, se da el intercambio de productos, con el denominado trueque. Poco a poco, con el desarrollo de los grupos sociales se vio la necesidad de producir con el fin de obtener beneficios e incrementos que les ayuden a mejorar su calidad de vida. Es así, que nació la compra y venta de productos, la misma que se convirtió en una de las principales fuentes de ingresos para los pueblos.

El mundo está en constante evolución, lo que genera cambios sociales, políticos y económicos dentro de todos los países. Es por esto, que se vuelven cada vez más dependientes unos de otros. Este suceso se ha fortalecido con el paso del tiempo, y más aún con el fenómeno de la globalización, que ha permitido la interrelación e

interconexión de los países a nivel mundial generando consecuencias económicas, medioambientales, culturales y, políticas entre los países que constituyen la comunidad global. Es así, que las exigencias de orden económico, político y social, se han vuelto cada vez mayores. Los países no pueden aislarse de la esfera internacional ni de la dinámica económica mundial; por esta razón, buscan los mecanismos adecuados para mantenerse en contacto unos con otros y fortalecer algunos aspectos que permitan que la convivencia sea mejor, dentro de estos, uno de los principales es el económico.

Actualmente, el motor de la economía mundial, es el intercambio comercial internacional de productos y de servicios a través de la importación y de la exportación. Lo que ha llevado a la creación de bloques de integración según las necesidades que sus miembros buscan satisfacer, con el fin de facilitar el comercio entre los mismos y fortalecer día a día la economía global; con lo que se busca el beneficio mutuo para las partes que conforman el bloque. Estos bloques se han ido estableciendo de acuerdo a varias características, dentro de las que se puede mencionar a los que se han creado de acuerdo a regiones geográficas, como son El Mercado Común del Sur (MERCOSUR), La Comunidad Andina de Naciones (CAN), El Tratado de Libre Comercio de América del Norte o North American Free Trade Agreement (NAFTA), La Comunidad del Caribe (CARICOM), La Asociación de Estados del Caribe (AEC), La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), entre otros; y según los objetivos que tratan de alcanzar cada uno de sus miembros entre los cuales se encuentran el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), La Alternativa Bolivariana de las Américas (ALBA), entre otros (Asesores de Publicaciones S.L.).

La formación de bloques de integración económicos, en muchos de los casos, ha sido muy fructífera para los estados que forman parte de los mismos; es por ello, que estos se siguen formando. Hoy en día, se ha creado el término BRIC, para agrupar a Brasil, Rusia, India y China, países con economías emergentes que buscan salir adelante, mejorar su sistema económico, industrializarse y obtener una mejor posición a nivel global, favoreciendo así, no solo al crecimiento económico nacional, sino internacional

(Lafont). Los países considerados como mercados emergentes son aquellos que no forman parte de los desarrollados y que contribuyen al menos con el 1% al PIB mundial (Goldman Sachs). Además, están creciendo a gran velocidad, sobretodo, gracias al incremento en sus mercados de valores. Las estadísticas actuales presentan datos reales en los que se puede observar que las economías emergentes en algunos rangos se encuentran en mejor posición que aquellas de los países desarrollados. Los estados que forman parte del BRIC, se encuentran dentro de estas nuevas economías (The Economist).

Es importante mencionar que dentro de los grupos económicos con más peso a nivel internacional se encuentran el G3, el G6, el G7, el G8 y el G20. Grupos dentro de los cuales están los países que tienen economías solventes y, que han logrado a través del tiempo afianzarse. Uno de los grupos más importantes es el Grupo de los 20, que fue creado en 1999, después de la crisis financiera asiática de 1997, para estabilizar el sistema financiero y lograr un crecimiento económico mundial sostenible. Este grupo está formado por economías solventes y emergentes, que permiten que exista un equilibrio en las decisiones y resoluciones que se dan dentro de las reuniones del mismo, con lo que se busca obtener soluciones eficientes que favorezcan a la reestructuración financiera y económica de los países que forman parte del sistema internacional. Sus miembros son Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Reino Unido, República de Corea, Rusia, Sud-África, Turquía y la Unión Europea (G20).

Bajo las mismas circunstancias con las que se creó el G20, la idea de la formación del BRIC se consolidó después de la crisis financiera mundial del año 2008, con lo que se vio la necesidad de hacer que países con economías en crecimiento tengan una participación más activa dentro de la esfera mundial, para evitar la caída del sistema económico internacional. Puesto que, la crisis iniciada en los Estados Unidos no solo afectó a ese país sino que desestabilizó a otros estados debido al llamado efecto dominó (Oviedo). Sin embargo, según el economista Jim O'Neill, lo que llevó realmente a la creación del acrónimo BRIC fue el suceso del 11 de septiembre del 2001 en Nueva

York, Estados Unidos. Puesto que, el mundo se quedó atemorizado al ver que la potencia mundial continuaba debilitándose, no obstante, esta situación tenía que mejorar, pues todos los países forman parte de un sistema globalizado y se ven afectados por los cambios que ocurren a su alrededor. Además, se debe tener en cuenta que la economía mundial no prosperará sin la ayuda de estos países, pues en el futuro cercano estarán dentro de los países más importantes del mundo (Kowitt).

Estados Unidos, después de la segunda guerra mundial asumió un papel muy importante dentro de la dinámica mundial, pues logró consolidar y estabilizar su sistema político, económico y militar, convirtiéndose así en el país más importante del mundo desde hace algunas décadas; sin embargo, está perdiendo poco a poco su hegemonía, debido entre otros factores a los cambios que se dan en la forma de pensar de las personas, a las nuevas ideologías que buscan posicionarse, a la forma en la que se maneja el comercio exterior, y al descubrimiento de nuevas tecnologías y formas de comunicación; el sistema global está en constante evolución y busca nuevas formas de integración y modernización (Ortiz, 50 Historias).

En el libro *Auge y Caída de las Grandes Potencias* escrito por el historiador británico Paul Kennedy, se señala que “*el declive de las grandes potencias empieza precisamente es su apogeo*” y esto es lo que está sucediendo en los Estados Unidos, ya que, al llegar a posicionarse como una potencia mundial teniendo todo lo que éste país pensaba a su favor, se dio cuenta que no está solo, sino que está acompañado de muchos países que están trabajando para convertirse en los primeros del mundo (Ortiz, 50 Historias). Por otra parte, conforme a lo señalado por algunos historiadores se necesitará solamente 25 años más para que éste quede debilitado por completo, pues nuevas potencias están siendo explotadas, dentro de ellas la más importante es la República Popular China diseñada por Deng Xiao Ping (Ortiz, 50 Historias). Éste país se ha venido posicionando poco a poco como uno de los líderes mundiales más importantes de nuestra era, gracias a que expandió su mercado y posicionó sus productos en los cinco continentes con precios altamente competitivos, lo que llevó a que su economía crezca entre el 9 y 10% anual durante casi 25 años (Ortiz, Estados Unidos).

Existen algunas variables que han sido tomadas en cuenta por algunos expertos para demostrar que Estados Unidos está perdiendo poco a poco su poder dentro del sistema internacional, dentro de estas están el déficit económico, las deudas privadas y públicas, la deuda externa y los intereses propios. Características que no son favorables en ningún sentido, sobretodo, en un mundo como el de hoy, en el que las palabras claves son: modernización, integración, desarrollo y globalización (Krauze).

No obstante, este hecho que augura el futuro para otros estados y el fin de la hegemonía estadounidense puede no ser tan real como se lo presenta, pues los Estados Unidos han logrado salir adelante y sobrepasar obstáculos en muchas ocasiones y, han demostrado que podrían mantenerse como potencia por un largo período, hay dos ejemplos claros sobre este hecho, el primero, se dio tras el desplome de Wall Street en 1929 en el que se hablaba de una caída inminente de los Estados Unidos (Ortiz, Estados Unidos) y, el otro se dio en los años 90 cuando incrementaron su poder militar e instalaron bases militares en algunos países del mundo y, a la vez lograron obtener un crecimiento económico impresionante (Krauze). Es así, que este país ha demostrado que puede salir adelante y mantenerse como potencia durante algunos años. Además, continúa teniendo principios y valores democráticos estables que le permiten seguir luchando por mantenerse en la cima de la arena mundial (Ortiz, 50 Historias). El futuro es inesperado y hay que estar preparados para lo que se avecine.

1.2. Conceptualización del BRIC.

El acrónimo BRIC fue formado por el economista Jim O'Neill, jefe del departamento económico de Goldman Sachs, el 30 de noviembre del 2001; para denominar así al grupo de países formado por economías emergentes, Brasil, Rusia, India y China, quienes participarían cada vez más en la economía mundial (Lafont). Según las investigaciones de este economista, estos países serán el motor del mundo en los próximos años (Wilson y Purushothaman).

¿Por qué causó tanto impacto a nivel mundial la creación del término BRIC? En primer lugar, se puede decir que el impacto se dio debido a los claros análisis estadísticos presentados por los investigadores de Goldman Sachs, lo que provocó que los países pertenecientes al nuevo grupo realicen cumbres para dialogar acerca de sus intereses económicos y financieros. En segundo lugar, por el impacto que han tenido estos países en la última década, principalmente, China, considerada por muchos la próxima potencia mundial. Es así que, se torna creíble que un acrónimo creado como una investigación se convierta en un bloque real, generando expectativa a nivel mundial y marcando las agendas políticas y económicas de los BRICs (Lanata, BRIC Londres).

1.2.1 Cumbres de los países miembros BRIC.

1.2.1.1 Primera Cumbre.

La primera cumbre en la que se reunieron los representantes de los países que pertenecen al grupo BRIC, se realizó el 16 de junio del año 2009 en Ekaterimburgo. En esta reunión estuvieron presentes Luiz Inácio Lula da Silva (presidente de Brasil), Dimitri Medvedev (presidente de Rusia), Hu Jintao (presidente de China) y Manmohan Singh (primer ministro indio). Su objetivo principal consistió en encontrar alternativas que mejoren la situación económica mundial. Dentro de los puntos adicionales que se trataron, se destacan los siguientes (CRI Online):

- Impulsar la reestructuración del sistema financiero internacional con el fin de mejorar la situación económica mundial.
- Ampliar la cooperación multilateral entre los miembros del grupo.
- Velar por la seguridad alimentaria y energética.
- Aumentar las inversiones mutuas.
- Adoptar responsabilidades colectivas para garantizar el porvenir internacional.
- Continuar con el Plan de Acción contra el Hambre Mundial propuesto por la Organización de las Naciones Unidas en el año 2004.

Estos países están conscientes que el mundo necesita un gran cambio para poder seguir adelante y sortear todos los obstáculos que la crisis del año 2008 trajo consigo; es por ello, que quieren consolidar este nuevo bloque con el fin de mejorar la situación mundial actual, satisfaciendo así los intereses de toda la aldea global y no solamente los propios; puesto que, la interdependencia es cada vez más fuerte. Es por ello, que el sistema internacional necesita varias reformas en la mayoría de sus instituciones para que en éstas se vean reflejadas las necesidades de la mayor parte de la población mundial y no solamente de aquellos que tienen el poder en sus manos. Dentro de las instituciones que se cree que deben ser renovadas están el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las alternativas propuestas para que estas mejoren son, en el caso de la primera organización, la ampliación de las monedas de reserva y, en el caso de la segunda, reformas en el Consejo de Seguridad (Biato).

1.2.1.2 Segunda Cumbre.

La segunda cumbre del BRIC se celebró en Brasilia el 15 de abril del año 2010, ésta tuvo como anfitrión al presidente brasileño Luiz Inácio Lula da Silva. En este foro se discutieron más a fondo las acciones que se van a realizar para que los objetivos planteados en su primera reunión se vuelvan realidad y puedan, realmente, marcar el inicio de una reestructuración del sistema internacional (Gallego - Díaz). Además, es importante señalar que el propósito de ésta reunión fue el afianzar los lazos comerciales con el fin de crear y aumentar las oportunidades de negocios ya existentes (FLACSO).

Los presidentes de los estados emergentes participantes en la reunión no se centraron solo en el tema económico ni financiero sino también en el proceso de constitución definitiva del grupo BRIC y la responsabilidad que tienen para desafiar los problemas actuales. Es por ello, que buscan cambios drásticos en la detentación del poder mundial; acuerdos climáticos en los que se fortalezcan proyectos ya iniciados como la Convención del Clima de la Organización de las Naciones Unidas y la extensión del Protocolo de Kioto; mejoras en el campo nuclear; entre otros (Spanish News). Es así que, manifestaron todo su apoyo *“a un orden multipolar, justo y democrático basado en*

la ley internacional, la igualdad, el respeto mutuo, la cooperación, la acción coordinada y el proceso de decisión colectiva de todos los estados” (Spanish News). Todo esto quedó registrado en el informe desarrollado al finalizar el foro. De esta forma, se resalta una vez más el interés que tienen los países BRIC de aportar positivamente a la mejora del sistema global, tratando siempre de proteger los intereses de los países en vías de desarrollo.

La cumbre resultó ser exitosa, sobretodo, para Brasil y China; puesto que, firmaron acuerdos bilaterales de cooperación, en los cuales prevalecen la energética y la comercial (Grudgings). Además, aumentaron la confianza política existente entre estos países, ampliaron la cooperación estratégica y, el contenido de los intercambios culturales. Así, los estados quieren mantener una estrecha relación de comunicación y coordinación (Spanish News).

1.2.1.3 Tercera Cumbre.

La tercera cumbre de los países BRIC se realizó el pasado 14 de abril de 2011 en la isla China de Hainan y fue presidida por los presidentes de Brasil, Rusia y China y, por el primer ministro indio. En esta reunión los estados que formarían parte del BRIC crearon y firmaron un documento de 32 cláusulas en las cuales constan las razones por las cuales decidieron unirse y los objetivos que buscan alcanzar, dentro de los que sobresalen eliminar la pobreza mundial, mejorar la calidad de vida de sus habitantes, agilizar el proceso de recuperación del sistema económico, solucionar las diferencias pacíficamente y por medios diplomáticos y, luchar por la paz y la seguridad mundial (Gabúiev). Estos objetivos no son tan fáciles de lograrlos, pero se vuelven más factibles; puesto que, Brasil, Rusia, India y China son parte del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas; China y la Federación de Rusia son miembros permanentes; mientras que, India y Brasil fueron nombrados como miembros no permanentes por un período de dos años (Consejo de Seguridad de la ONU).

Al mismo tiempo, se elaboró un plan de acción en el que se detallan las acciones a realizar para aumentar su incidencia política, impulsar el crecimiento global, mejorar su desarrollo, crear reuniones periódicas y reestructurar la económica mundial, todo esto con el fin de fortalecerse y consolidarse. Razones por las cuales, se llegaron también a varios acuerdos financieros, dentro de los que sobresalen el evitar el uso del dólar americano en todas las transacciones comerciales que se realicen entre los miembros del grupo y el ampliar la canasta de divisas de los Derechos Especiales de Giro (DEG) del FMI, dentro de ella actualmente se encuentran las monedas de Estados Unidos (dólar americano), de Inglaterra (libra esterlina), de la Unión Europea (euro), y de Japón (yen). Por otra parte, se logró que los bancos que trabajan por el desarrollo de estos países firmen un convenio para financiar y dar crédito inmediato en divisas nacionales a proyectos conjuntos (Gabúiev).

1.2.2 Importancia del BRIC.

Brasil, Rusia, India y China, cuatro estados que están surgiendo y buscan posicionarse como potencias mundiales. Estos han sido considerados como mercados en crecimiento y, serán sin duda los que manejen y mejoren la economía mundial en las próximas décadas. Gracias a ellos, el porcentaje de crecimiento económico a nivel global ha mejorado en 1,3%; en años anteriores el crecimiento era del 3.7% y ahora es del 5%, debido a la participación activa de los países BRIC. Por otra parte, estas economías tienen más oportunidades, que otros países del mundo, de obtener incrementos en su productividad y en sus tasas de crecimiento (Goldman Sachs).

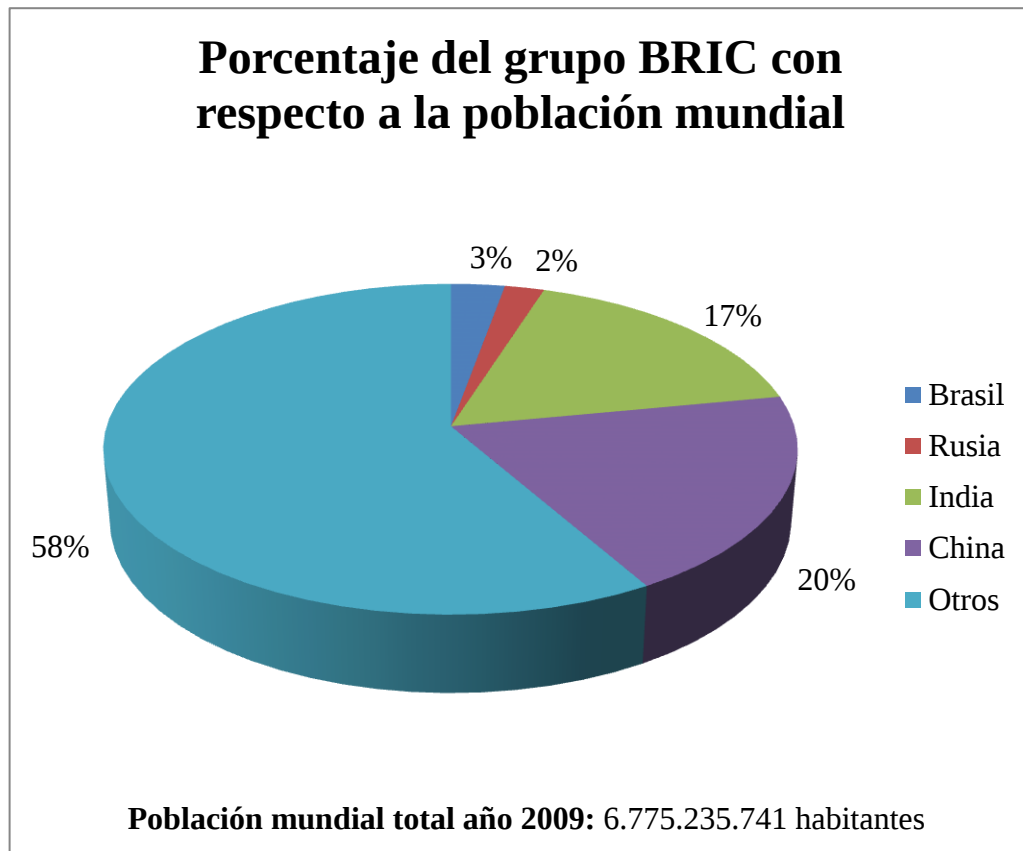
Los países mencionados anteriormente, tienen una gran población, que ha visto mejorar sus ingresos rápidamente gracias a la dinámica económica que se vive hoy en día. Las economías de los BRIC's, han tenido un impacto mundial impresionante, pues desde el año 2003 generaron el 65% del crecimiento mundial (Lanata, BRIC Londres). De acuerdo a este dato, se puede corroborar la importancia de estos países, pues, en el sistema internacional existen más de 200 países, de los cuales 192 son miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); y desde hace siete años, solamente cuatro

de ellos, todos miembros del BRIC, han sido los que han aportado de una forma realmente significativa en la economía mundial, y el resto, lo han hecho solo con un 35%. Haciendo una relación, se podría decir que el 2% del total de estados que pertenecen a la ONU han participado en el crecimiento mundial con un 65% y el 98% solamente con el 35%.

Estos cuatro países tienen un alto potencial de crecimiento, ocupan gran parte del territorio mundial, tienen recursos naturales en abundancia y, son considerados como las poblaciones más grandes, puesto que, albergan el 42% de los habitantes del mundo.

En el gráfico que se presenta a continuación se puede observar claramente el porcentaje del grupo BRIC con respecto a la población mundial.

Ilustración 1. Porcentaje del grupo BRIC con respecto a la población mundial



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB per cápita (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/>.

Fecha de consulta: 25 de Junio de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

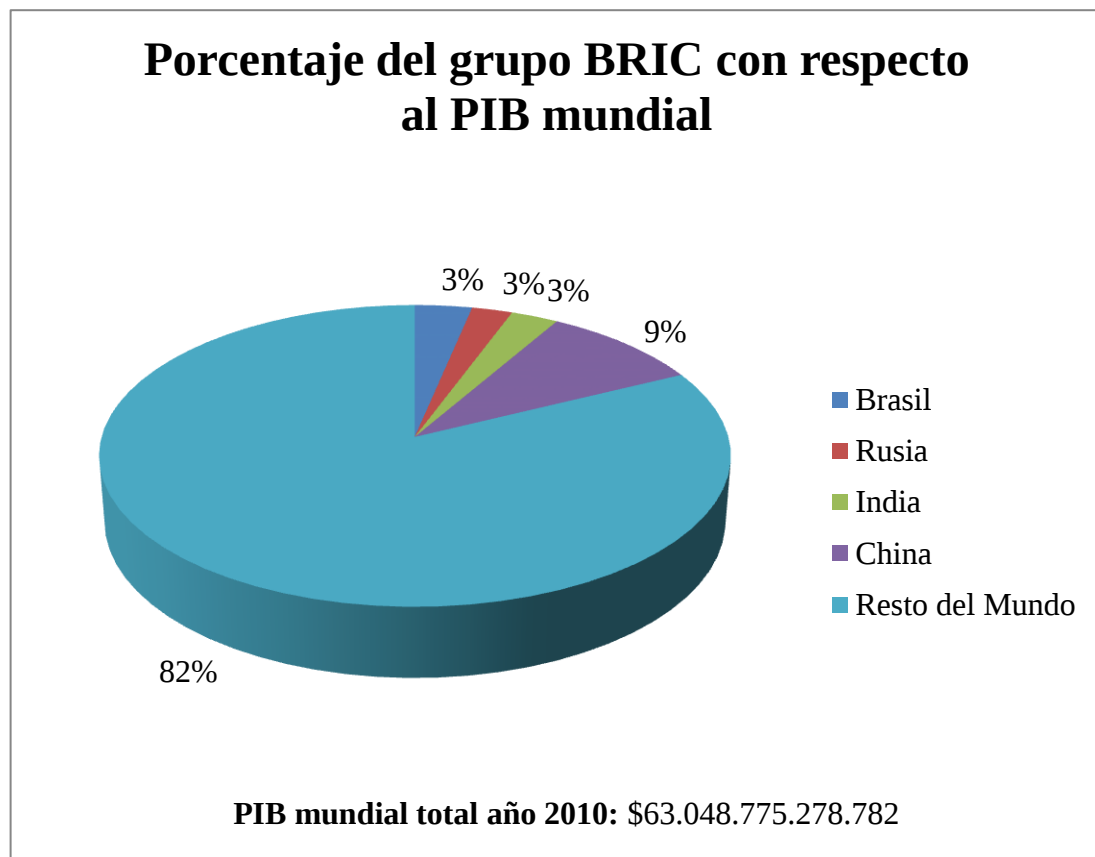
Los BRIC's tienen que estar conscientes que el potencial demográfico que poseen no es suficiente para mantenerse entre las economías más fuertes; es por ello, que tienen que aprovechar su interdependencia para poder encontrar soluciones y alternativas tanto financieras como políticas, que les permitan mantener estable el sistema financiero internacional, mejorar la situación de sus países y posicionarse como economías mundiales en las próximas décadas. Esto lo están logrando paso a paso, concientizándose de que su capacidad de influencia global está garantizada si es que

logran mantener el equilibrio entre ellos y establecen políticas de crecimiento estables (O'Neill, Wilson y Purushothaman).

El impacto de los BRIC's en la economía mundial ha sido más fuerte en los últimos años, este ha sido más notable en las siguientes áreas (O'Neill, Wilson y Purushothaman):

- **Crecimiento Mundial:** los países BRIC aportan de una manera significativa al PIB mundial. Como se puede observar en el siguiente gráfico, en el año 2010 el aporte de los países al PIB mundial ha sido del 18% (O'Neill, Wilson y Purushothaman).

Ilustración 2. Porcentaje del grupo BRIC con respecto al PIB Mundial (Año 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/>.

Fecha de consulta: 25 de Junio de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

- **Flujos de Capital:** los BRIC's son trascendentales en el desarrollo de las finanzas globales. Las estadísticas demuestran que actualmente, tienen más del 30% de las reservas mundiales. China se constituye como el país que más contribuye a estas reservas. Sin embargo, Brasil, Rusia y la India también han logrado acumular importantes reservas. Además, el tipo de cambio real en cada uno de estos estados se incrementó en los últimos años (O'Neill, Wilson y Purushothaman).

- **Mercados Mundiales:** la demanda de petróleo de los países BRIC es cada vez más grande y se proyecta a ser mayor en los siguientes años, lo que implica que tendrán que comprar petróleo a otros países del mundo; sobre todo, a aquellos del medio oriente, mejorando las relaciones comerciales multilaterales con los mismos. Por otra parte, los mercados de valores de los BRIC se han fortalecido desde el año 2003, gracias al incremento del 150% de los índices de Brasil, Rusia y la India. Además, la capitalización del mercado de los BRIC continúa en ascenso (O'Neill, Wilson y Purushothaman).

Todos los países tienen fortalezas y debilidades y es importante analizarlas para que puedan afrontarlas y mejorarlas:

- **Brasil:** un país que tiene estabilidad política, una esperanza de vida alta y un nivel de tecnología que se desarrolla en el mismo nivel que el de los países desarrollados. Sin embargo, los niveles de pobreza son altos, el nivel educativo es defectuoso, el nivel de inversiones es bajo y tiene un gran déficit público (O'Neill, Wilson y Purushothaman).
- **Rusia:** un país con altos niveles de educación, una posición fiscal muy buena, y, una gran apertura al comercio internacional bilateral y multilateral. El problema más grande al que se enfrenta es el político, debido a la inestabilidad y a los niveles de corrupción existentes, que están considerados como los más altos del mundo; además del índice de inflación y las bajas tasas de inversión (O'Neill, Wilson y Purushothaman).
- **India:** un país que ha logrado mantener su estabilidad política en las últimas dos décadas, es una gran democracia y, busca consolidarse como un estado de derecho. Lamentablemente, tiene índices altos de pobreza y de analfabetismo (O'Neill, Wilson y Purushothaman).

- **China:** un país que tiene estabilidad macroeconómica, niveles de inversiones muy altos, apertura al comercio internacional y, un capital humano excelente. Desafortunadamente, la corrupción es un punto muy débil de este país comunista que busca expandirse y posicionarse en el mundo (O'Neill, Wilson y Purushothaman).

1.3. Países que lo conforman.

Como ya se mencionó anteriormente, el BRIC está formado por Brasil, Rusia, India y China, países que tienen un gran potencial económico y de crecimiento, gracias a la población económicamente activa que poseen. Es por ello, que, de acuerdo con lo establecido por el economista Jim O'Neill, si estos países participarían de una manera más activa y productiva en el comercio internacional, estos serían cada vez más grandes y tendrían economías más solventes que permitirían frenar el proceso de inestabilidad económica por el cual están atravesando la mayoría de estados a nivel internacional debido a la crisis del año 2008 iniciada en los Estados Unidos, la cual tuvo como pretexto el declive del sector inmobiliario, el alto porcentaje en número de pasivos y las hipotecas (Kowitt).

Los economistas e investigadores de la empresa de inversiones británica Goldman Sachs, después de haber realizado una serie de investigaciones, están convencidos que Brasil, Rusia, India y China obtendrán un papel muy importante en la esfera mundial, pues sus economías están en crecimiento constante, y este aumentará en los próximos años. Además, si este bloque logra fortalecerse y consolidarse, China e India se posicionarían en el puesto número uno como los países proveedores mundiales de servicios y de tecnología; mientras que, Brasil y Rusia se posicionarían como los países proveedores de materias primas y alimentos a nivel mundial (Lanata, BRIC Londres). Es por ello, que la cooperación entre ellos y de ellos con el resto del mundo será necesaria e inevitable; razón por la cual, el resto de países que pertenecen a la esfera global deberán afianzar sus relaciones con los miembros del BRIC, para que los negocios que realicen con los mismos, sean fructíferos.

De acuerdo con las investigaciones realizadas por Jim O'Neill para Goldman Sachs (Banco de Inversión Global de Inglaterra), los países que han logrado agilizar el proceso de recuperación mundial, después de la crisis económica del 2008 y el 11 de septiembre del 2001, han sido los países BRIC. Pues, en los últimos diez años, el consumo interno de estos países ha sido mayor al de los Estados Unidos (Lanata, BRIC Londres). Además según las proyecciones e investigaciones realizadas por Jim O'Neill, en las cuales se analiza el Producto Interno Bruto (PIB), el ingreso per cápita y las fluctuaciones económicas de estos países, se estima que para el año 2050, estos sean los más influyentes dentro de toda la esfera global (Wilson y Purushothaman).

1.3.1. BRASIL.

Brasil es el país más grande de América del Sur y el quinto más poblado del mundo, tiene una superficie de 8'511.996 kilómetros cuadrados y una población de 193'733.795 habitantes. Su capital es Brasilia y sus ciudades principales son Río de Janeiro, considerada la más turística y, Sao Paulo, conocida por ser el corazón financiero y económico del país. El idioma oficial es el portugués y su moneda el real. Su presidenta es Dilma Rousseff, quién alcanzó el poder el 1 de enero del 2011 convirtiéndose así en la primera mujer presidenta del Brasil (Lanata, BRIC Río de Janeiro).

1.3.1.1 Situación Actual.

La economía brasileña ha ido mejorando con el paso del tiempo, llegando a consolidarse como una de las más sólidas a nivel mundial y la más importante de Latinoamérica. Ésta se basa principalmente en la exportación de materias primas como el café y la soya. Exporta también mineral de hierro, equipo de transporte, calzado y autos. Por otra parte, es un país rico en recursos naturales y tiene un gran potencial de desarrollo industrial, lo que le permite incrementar su capacidad productiva y elevar sus niveles de exportación de productos terminados. Gracias a esto ha logrado mejorar su imagen a nivel internacional y ha impulsado cumbres y reuniones sobre los problemas de actualidad,

tales como, el cambio climático, la cooperación multilateral, el VIH, el uso de energías alternativas, entre otros (The World Bank).

A pesar de ser una de las economías más importantes de la región, tiene un nivel de pobreza muy alto. Es por esto que, su presidenta lanzó en junio del año en curso un programa social importante y necesario para todos los brasileños denominado “*Brasil sem Miséria*” o “*Brasil sin Miseria*” el cual pretende erradicar la extrema pobreza; es así que, se busca que la brecha entre ricos y pobres desaparezca por completo en los próximos años (The World Bank).

Otro de los problemas que aqueja al país es el relativo a la educación, principalmente, primaria y secundaria; puesto que, los índices de niños y jóvenes que no van o abandonan las escuelas son muy altos, siendo considerados como uno de los primeros a nivel latinoamericano. Según lo mencionado por el experto en educación, Jorge Werthein, esto se da como consecuencia de la pobreza del país, pues los niños son obligados a trabajar para obtener dinero para sus familias. Además, se decepcionan frente a escuelas que no les estimulan y no les ofrecen un futuro mejor. Es por ello, que el gobierno debe crear nuevas políticas educacionales para mejorar el sistema educativo en todo el país y permitir que todos los niños y adolescentes tengan acceso a una educación de calidad que les de las bases para que puedan desarrollarse y estar preparados para el futuro (Lanata, BRIC Río de Janeiro).

Por otra parte, se puede observar que la desigualdad en Brasil está marcada también a nivel regional, principalmente, en lo que a salud, mortalidad infantil y nutrición se refiere. Esto se da por la manera injusta en la que se reparten los recursos y la forma en las cuales están planteadas las políticas públicas. Es por esto, que el sur está más desarrollado que el norte. Afortunadamente, esto está cambiando gracias al esfuerzo y la preocupación del nuevo gobierno; puesto que, está continuando con el “*Programa de Aceleração do Crescimento*” o “*Plan de Crecimiento Rápido*” iniciado por el presidente Luiz Inácio Lula da Silva en el año 2007 que tiene como objetivo principal el aumentar la inversión en infraestructura y acelerar el crecimiento económico del país.

Además, engloba los siguientes proyectos: energéticos, habitacionales, transportes, agua y luz para todos, entre otros (The World Bank).

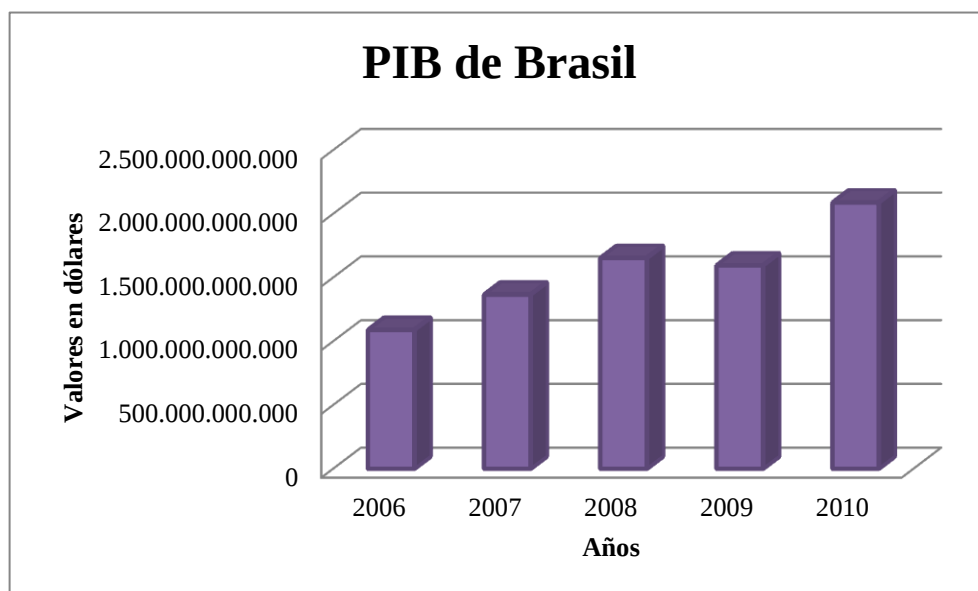
Al igual que al resto de países del mundo, la crisis económica del año 2008, afectó también a Brasil; afortunadamente, ésta duró solamente medio año y logró recuperarse gracias a las políticas macroeconómicas y a los ajustes fiscales realizados por el gobierno, dentro de los cuales está el recorte del gasto público, el cual se realizó sin dejar que el dinero destinado para los programas sociales se vea afectado (La República). Es por ello, que el impacto de la crisis para este país no fue tan fuerte; de hecho Brasil fue uno de los últimos países que se vio afectado por la crisis y uno de los primeros en recuperarse de la misma (The World Bank).

Durante los últimos años Brasil mantuvo estrechas relaciones comerciales con Estados Unidos y Europa; principalmente, en lo que se refiere a la exportación de materias primas y minerales a los países antes mencionados. Sin embargo, esto está cambiando; puesto que, Brasil ha incrementado el nivel de exportaciones de materias primas y de productos manufacturados hacia China, volviéndose así uno de los socios comerciales más importantes de una potencia mundial en crecimiento. Las cifras negociadas entre estos países son altas, en el año 2010 alcanzaron los \$56.000 millones en intercambio bilateral. Dentro de los acuerdos más relevantes, sobresalen, los acuerdos gubernamentales y 13 acuerdos económicos con los que se busca crear una asociación estratégica entre estos dos países. El más importante de estos fue la firma de un convenio en el cual se señala que la empresa brasileña Embraer, una de las mejores empresas fabricantes de aeronaves del mundo, venderá a aerolíneas chinas su producto (Syed, Las nuevas potencias económicas necesitan cada vez menos de occidente).

Por otra parte, China está también interesada en importar desde Brasil mineral de hierro para la fabricación de acero, producto que se está usando de forma significativa en la construcción. De esa forma, las relaciones bilaterales van aumentando, logrando así que Brasil pueda exportar sus productos a China, no solo los básicos sino también los manufacturados (Syed, BRIC nations become increasingly interdependent).

Uno de los indicadores por medio del cual se puede analizar la economía de un país es el Producto Interno Bruto (PIB) que constituye el valor total de bienes y servicios producidos dentro de un país durante un período de tiempo determinado (Banco Central del Ecuador). En Brasil este ha crecido en las últimas décadas, sobretodo, en el período comprendido entre el año 2006 y el año 2010, en el gráfico que se presenta a continuación está representado el incremento que ha tenido el mismo.

Ilustración 3. Crecimiento del PIB de Brasil (2006 – 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD/countries/1W-BR?display=default>.

Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

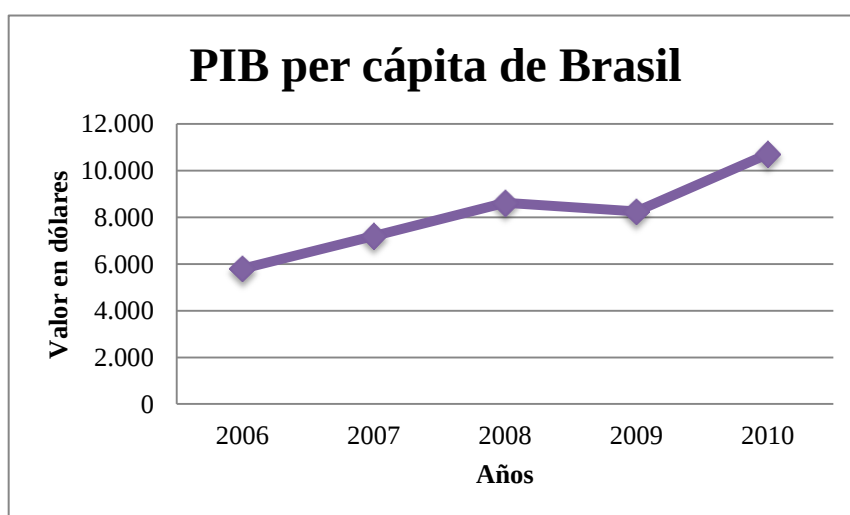
Elaborado por: Tobar María Lorena.

Se puede observar que el PIB de Brasil ha aumentado, esto se debe al crecimiento de la producción de bienes y servicios. Con respecto al valor del PIB en el año 2006, los porcentajes de incremento del mismo fueron los siguientes: en el año 2007 fue del 25% (de \$1.088.917.279.412 en el 2006 a \$1.365.982.651.542 en el 2007), en el año 2008 del 52% (de \$1.088.917.279.41 en el 2006 a \$1.652.632.229.228 en el 2008), en el año 2009

del 46% (de \$1.088.917.279.41 en el 2006 a \$1.594.489.675.024 en el 2009) y en el año 2010 del 92% (de \$1.088.917.279.41 en el 2006 a \$2.087.889.553.822 en el 2010). El incremento porcentual anual fue el siguiente, en el 2007 del 25% y en el 2008 del 21%. Sin embargo, en el año 2009 tuvo un decremento del 4% en relación al año precedente. Llegando así, al mayor aumento en el año 2010, que fue del 31%. Es así, que se puede decir que en tan solo cinco años el PIB ha logrado prácticamente duplicarse lo que significa que este país va mejorando poco a poco.

Al igual que el PIB, el PIB per cápita de Brasil, que se obtiene dividiendo el PIB para el número de habitantes, también aumentó, en el siguiente gráfico se puede observar el incremento que éste tuvo en el período comprendido entre el año 2006 y el año 2010.

Ilustración 4. Crecimiento del PIB per cápita de Brasil (2006 – 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB per cápita (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>.

Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

El PIB per cápita está siempre en relación con el Producto Interno Bruto; es por esto, que en el gráfico se observa que este se ha incrementado desde el año 2006, llegando a

su punto más alto en el año 2010. A pesar de la caída que tuvo entre el año 2008 y el año 2009, esto ocurrió como consecuencia de la crisis iniciada en los Estados Unidos que afectó a todo el sistema internacional.

A pesar, del gran crecimiento económico que ha tenido Brasil en los últimos años, es importante recalcar que este ha sido menor en comparación con los otros países que forman parte del BRIC, lo que podría traer consigo consecuencias negativas en un futuro, pues según Jim O'Neill, este país depende de materias primas y productos básicos y no tiene una industria estable. Sin embargo, Brasil tiene una de las economías más sólidas de Sud – América, la cual se ha consolidado poco a poco hasta llegar a posicionarse a nivel internacional. De la misma forma, ha logrado afianzar su sistema democrático lo que le ha permitido mejorar su estatus global (Rizzi).

1.3.2. RUSIA.

La Federación Rusa es el país más grande del mundo con una superficie de 17'075.400 kilómetros cuadrados y una población de 141'850.000 habitantes. Su capital es Moscú y dentro de sus ciudades principales se encuentran San Petersburgo (fue la capital de Rusia durante 200 años), Novosibirsk y Akademgorodok (ciudad de la ciencia). El idioma oficial es el ruso y su moneda el rublo. El presidente actual es Dimitri Medvedev y el primer ministro Vladimir Putin (Lanata, BRIC Moscú).

1.3.2.1 Situación Actual.

Rusia es un país muy rico en recursos naturales y busca protegerlos; sobre todo, a la reserva de agua dulce más grande del planeta, el lago Baikal, lugar en el que existe un ecosistema de fauna y flora impresionante y único en el mundo. Además, está rodeado por el 26% de los bosques vírgenes existentes en el planeta. Por otra parte, en la Siberia se encuentran los bosques más grandes del mundo, debajo de los cuales están reservas de oro, plata, plomo, platino, carbón, níquel y cobre (Lanata, BRIC San Petersburgo).

Una de las reformas más importantes que se dio en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) fue la realizada por el líder ruso Mijail Gorbachov denominada “*Perestroika*” en la cual se obtuvo apertura democrática, reestructuración económica y transparencia informativa (El País). Este país, a pesar de ser comunista, ha buscado ampliar su mercado y ha logrado abrirse campo a nivel internacional, incrementando así sus relaciones comerciales; gracias a esto, ha tenido un gran desarrollo económico en los últimos años. Sobre todo, desde el año 2000, en donde debido a las exitosas intervenciones del primer ministro Ruso, se logró duplicar la economía del país.

Actualmente, Rusia ha logrado consolidarse a nivel mundial como el primer país exportador de gas natural y como uno de los mayores exportadores de petróleo (Lanata, BRIC Moscú). Las reservas de gas son hoy en día muy importantes y, la Federación de Rusia es, de acuerdo a datos obtenidos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el segundo país productor de gas a nivel internacional; además, es importante recalcar, que Rusia exporta todo el gas que no consume (UNCTAD).

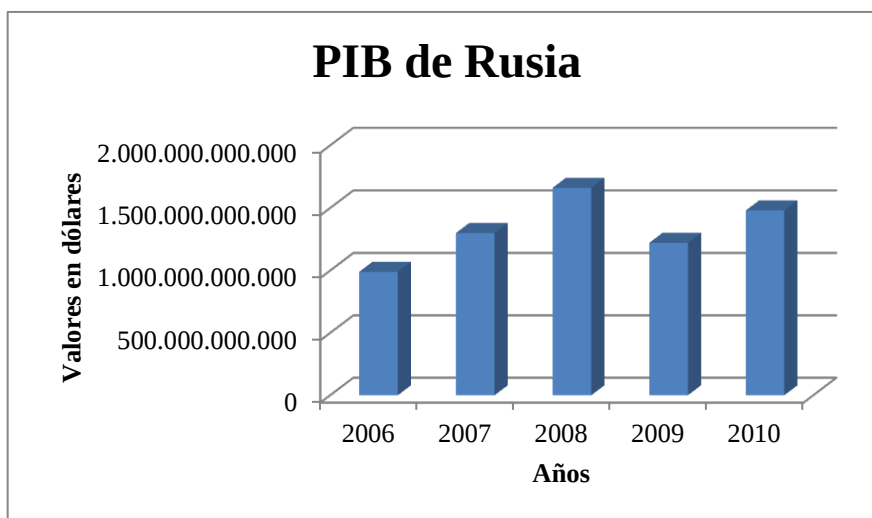
La revolución rusa marcó una etapa importante en el desarrollo económico y político de la Federación Rusa y dejó secuelas que se las puede palpar hoy en día. Sus habitantes durante muchos años estuvieron acostumbrados a vivir en un sistema sin democracia; es por esto, que se les hace difícil afrontar nuevos retos, dentro de los cuales su opinión y decisión juega un papel relevante. Afortunadamente, la juventud está tomando iniciativas y busca sacar a su país adelante; razón por la cual, se creó el movimiento juvenil *Nashi* (nuestro), un movimiento antifascista que busca promover la democracia e impulsar al estado para que tome las riendas del sistema económico y social (Lanata, BRIC Moscú).

Después de la crisis económica del 2008, que dejó consecuencias a nivel mundial, Rusia está saliendo adelante y busca reestructurar su economía por completo. Esto lo confirmó Dimitri Medvedev quién en una entrevista dada meses anteriores señaló que el propósito primordial del país es alcanzar un crecimiento económico sostenible, aumentar el

producto interno bruto, incrementar el presupuesto en las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC'S), invertir más en telecomunicaciones, y sobre todo, crear un modelo de desarrollo diferente al que se utiliza en otros países del mundo. Además, los rusos están realizando exhaustivas investigaciones en fuentes alternativas de energía (El Economista).

Al igual que el PIB de Brasil, el PIB de Rusia creció en los últimos años, en el siguiente gráfico se puede observar la fluctuación del mismo.

Ilustración 5. Crecimiento del PIB de Rusia (2006 – 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

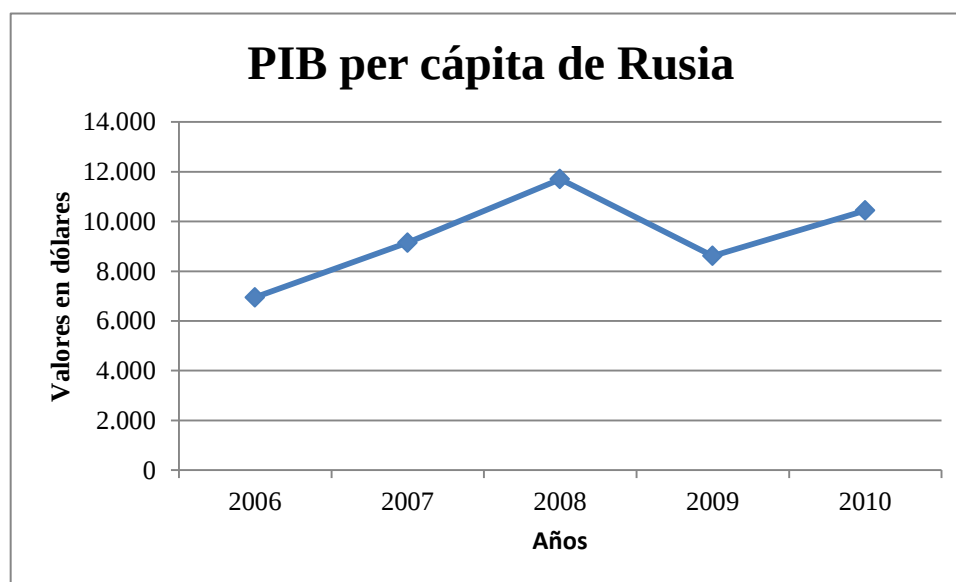
Elaborado por: Tobar María Lorena.

En los últimos cinco años el PIB de Rusia se ha incrementado, llegando a su punto máximo en el año 2008 y decreciendo en los años siguientes. Con respecto al valor del PIB en el año 2006, los porcentajes de incremento del mismo fueron los siguientes: en el año 2007, el PIB creció en un 31% (de \$989.930.542.279 en el 2006 a \$1.299.705.764.824 en el 2007), en el 2008 en un 68% (de \$989.930.542.279 en el 2006

a \$1.660.846.387.626 en el 2008), en el 2009 en un 23% (de \$989.930.542.279 en el 2006 a \$1.221.991.353.712 en el 2009) y en el año 2010 en un 49% (de \$989.930.542.279 en el 2006 a \$1.479.819.314.058 en el año 2010). Si observamos el incremento porcentual anual, el PIB en el año 2007 fue 31%, en el año 2008 fue 28% y en el año 2010 21%. Lamentablemente, en el año 2009 tuvo un decremento de un 26%, debido a la crisis financiera, en los años siguientes se fue recuperando, pero no pudo llegar al nivel que alcanzó en el año 2008. Sin embargo, se espera que en este año éste se logre recuperar por completo (Banco Mundial).

En el siguiente gráfico, se muestran los cambios que tuvo el PIB per cápita de Rusia en el período comprendido entre el año 2006 y el año 2010.

Ilustración 6. Crecimiento del PIB per cápita de Rusia (2006 – 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB per cápita (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>.

Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

De la misma forma en la que el Producto Interno Bruto fluctuó, lo hizo el Producto Interno Bruto per cápita. En el año 2006 el PIB per cápita fue de \$6.947, este aumentó en el año 2007, llegó a su punto máximo en el año 2008 con un total de \$11.700, y decreció en los años siguientes.

Rusia al igual que los otros países BRIC tiene algunos problemas dentro de los cuales sobresalen: el declive demográfico, la pobreza, y una economía centrada en recursos energéticos (Rizzi). Afortunadamente, gracias a la formación de este nuevo bloque, están tratando de buscar soluciones conjuntas para los problemas que aquejan a este grupo.

1.3.3. INDIA.

La India es el segundo país más poblado del mundo con 1'170.938.000 habitantes, tiene una superficie de 3'165.596 kilómetros cuadrados, lo que le hace el séptimo país más extenso del planeta. Es considerada como la democracia más grande del mundo. Su capital es Nueva Delhi y sus ciudades principales son Varanasi (lugar en el que se encuentra el Río Ganges), Mumbai (lugar en el que se encuentra la fábrica de películas más grande del mundo) y Bangalore (lugar en donde se encuentra la empresa de software más grande de la India). En la India no existe un idioma oficial, pues se hablan alrededor de 22 idiomas, uno de los más importantes es el Hindi. Sin embargo, sus habitantes se comunican entre ellos en inglés. Su moneda oficial es la rupia (Lanata, BRIC India). Su presidenta es Smt. Pratibha Devisingh Patil, quien asumió el cargo el 25 de julio del año 2007. Su primer ministro es el Doctor Manmohan Singh (The President of India).

1.3.3.1 Situación Actual.

India es un país de contrastes, pues ahí se pueden encontrar a las personas más ricas y a las más pobres del planeta. El gobierno aunque parezca un objetivo imposible de lograrlo, busca acabar con la pobreza, y, poco a poco ha ido alcanzando su sueño; es así

que, en los últimas dos décadas más de cien millones de indios lograron salir de la misma y la clase alta se cuadruplicó. Esto significa que 10 millones de personas han sido sacadas de la pobreza anualmente, lamentablemente, si hacemos una relación con la población total de la India, esto representa solamente el 1% de la misma. Sin embargo, aún existen alrededor de 250 millones de personas que viven bajo el nivel de la pobreza, esto señaló el Ministro de Relaciones Exteriores de la India, Shashi Tharoor.

Afortunadamente, gracias al crecimiento que ha tenido este país en los últimos años, los recursos generados del mismo serán destinados a programas que buscan erradicar la pobreza, dentro de los cuales están aquellos que quieren garantizar el acceso a educación, a salud, a empleo, entre otros (The World Bank).

Gracias a las reformas económicas realizadas en 1991, la India abrió sus puertas al comercio mundial y alcanzó resultados positivos logrando que el intercambio comercial con el resto del mundo se multiplique. Además, se convirtió en uno de los destinos preferidos por los inversionistas extranjeros, lo que impulsó a que los bancos y las corporaciones indias establezcan políticas de préstamos inmediatos para negocios con el extranjero (Dailami).

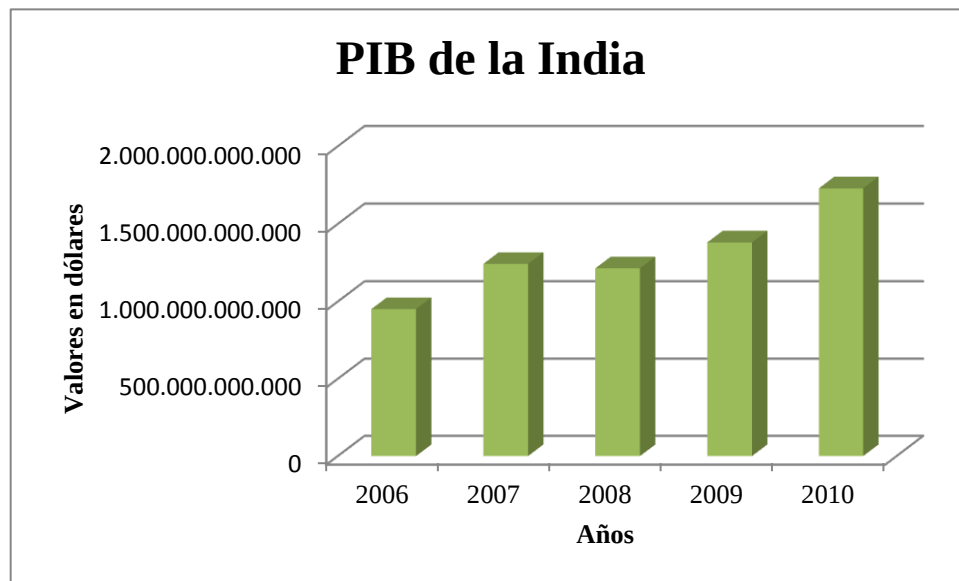
En la última década, India se convirtió en el segundo país con mayor crecimiento en el mundo, creciendo a un promedio del 8% anual. Sus industrias y servicios crecen 10% de forma anual. Actualmente, es el proveedor de conocimientos y de servicios más importante del planeta; es por ello, que dentro de las inversiones nacionales, la que se refiere a capital humano es la principal (Lanata, BRIC India).

Se estima que para el 2050 la India se consolide como una de las potencias mundiales, pero para ello deberá haber resuelto todos sus problemas internos: pobreza, analfabetismo, educación, desempleo, entre otros. Para ello, necesita inversión extranjera directa que le permita mejorar su infraestructura básica y avanzar hacia el desarrollo y mientras esto sucede, también debe incrementar sus exportaciones para poder escalar posiciones en la economía mundial y acceder a los mercados

internacionales; sobre todo, de las economías desarrolladas y emergentes para poder así tener un crecimiento sostenible y alcanzar la modernización (Dailami).

En el siguiente gráfico se puede observar la fluctuación que ha tenido el PIB de la India en el período 2006 -2010.

Ilustración 7. Crecimiento del PIB de India (2006 – 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>.

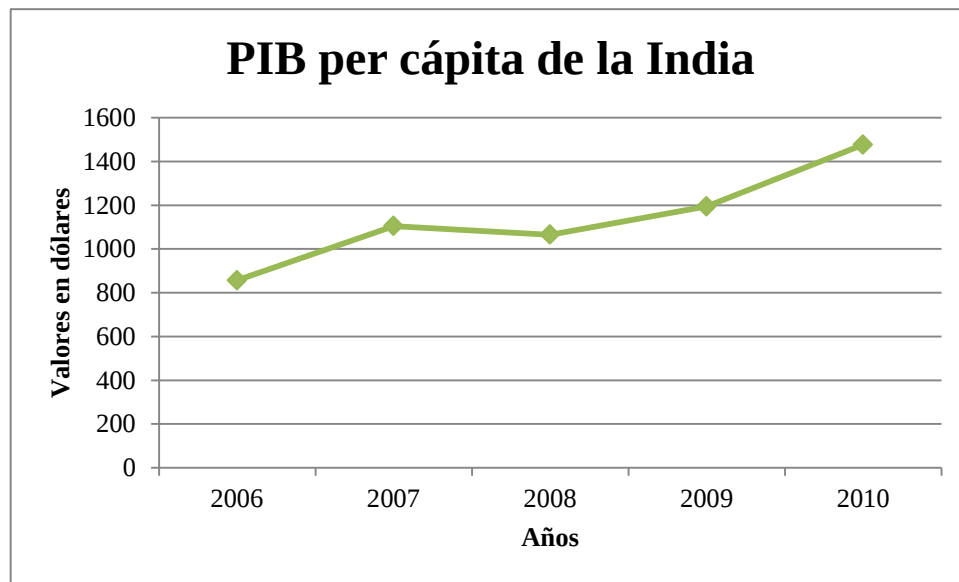
Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

El PIB de la India se ha incrementado en los últimos años gracias al esfuerzo y dedicación de sus habitantes quienes buscan salir adelante y marcar un futuro mejor para las generaciones venideras. Con respecto al valor del PIB en el año 2006, los porcentajes de incremento del mismo fueron los siguientes: en el año 2007, el PIB creció en un 31% (de \$951.339.358.746 en el 2006 a \$1.242.426.253.335 en el año 2007), en el año 2008 28% (de \$951.339.358.746 en el 2006 a \$1.213.782.569.749 en el año 2008), en el año 2009 45% (de \$951.339.358.746 en el 2006 a \$1.380.640.843.779 en el año 2009) y en

el año 2010 82% (de \$951.339.358.746 en el 2006 a \$1.729.010.242.154 en el año 2010). El incremento porcentual anual del PIB ha sido el siguiente, en el año 2007 fue de 31%, en el año 2008, decreció en un 2%, en el año 2009 aumentó en 14% y en el año 2010 25%.

Ilustración 8. Crecimiento del PIB per cápita de la India (2006 – 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB per cápita (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>.

Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

El PIB per cápita de la India, a pesar de ser el más bajo de los países BRIC, ha logrado duplicarse en el período 2006 – 2010, pues pasó de \$857 a \$1477. Cada año se fue incrementando, alcanzando su punto máximo en el año 2010. Como se puede observar en el gráfico, la económica de la India ha mejorado significativamente en los últimos años.

La integración mundial ha sido muy fructífera para la India incrementando su estatus en el sistema internacional y permitiendo que ésta ingrese a ser parte de la balanza que

busca mantener el equilibrio del poder económico, puesto que, ahora más que nunca necesita de los países emergentes para mantenerse. Es por esto, que la India debe aprovechar ésta oportunidad y replantear su política económica exterior para aumentar las inversiones y posicionarse de lleno en el comercio mundial (Dailami).

1.3.4. CHINA.

La República Popular China es el país más poblado del mundo con 1'338.300.000 habitantes, tiene una superficie de 9'596.960 kilómetros cuadrados. Su capital es Pekín y sus ciudades principales son Shangai (ciudad financiera más importante del mundo) y Shenzhen. Su idioma oficial es el mandarín y su moneda el yuan. Su presidente es Hu Jintao (Lanata, BRIC China).

1.3.4.1 Situación Actual.

China ha ido forjando poco a poco su futuro y ha logrado convertirse en una de las primeras potencias mundiales consolidándose como la segunda economía del mundo en el año 2010. Su rápido crecimiento le permitió, en las últimas décadas, pasar a ser una economía de mercado influyente en la economía global (The World Bank).

A pesar de ser un país socialista en el cual el partido comunista es respetado por todos y nadie habla en contra del mismo; ha logrado abrirse económicamente al mundo gracias a las reformas iniciadas en 1978 por el líder chino Deng Xiaoping, quién fomento la instalación de empresas privadas y de capital extranjero, él señaló que *“no importa que el gato sea blanco o negro, lo importante es que atrape ratones”* (La Nación) con esto hace referencia a que no importa la política que se maneje sino los beneficios que se obtengan de ella. En el año 2003, estás reformas continuaron y se realizaron cambios constitucionales en los cuales se igualó la propiedad pública con la propiedad privada y, se establece que *“la propiedad privada adquirida legalmente es inviolable”*. Hoy en día, China es socio comercial de casi todos los países, pues produce materiales de alta y de

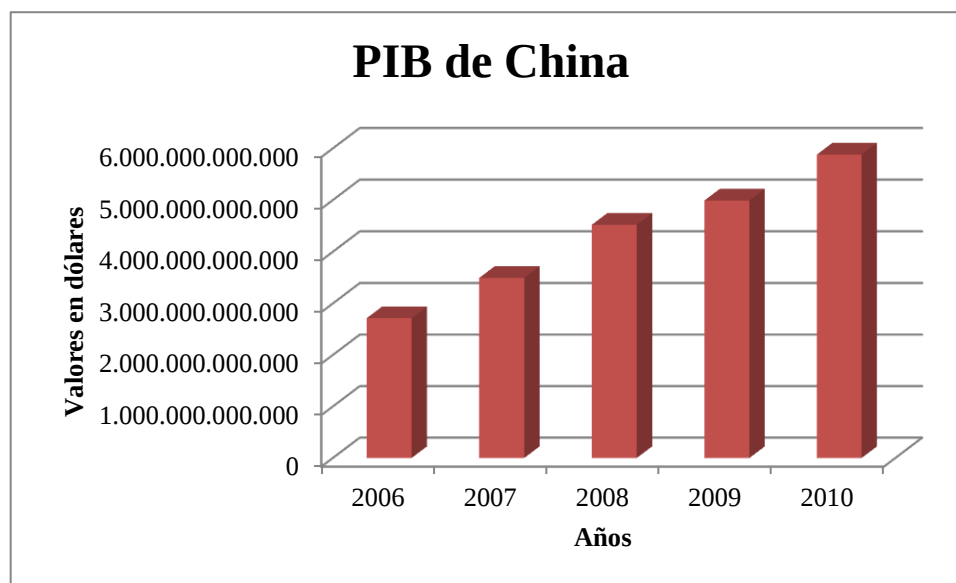
baja calidad al igual que de alto y bajo costo. De la misma forma, produce productos de alta tecnología (La Nación).

Una de las empresas más importantes de China para el mundo es Sinolatin Capital, una plataforma de inversión entre China y América Latina en la cual se vende estrategias, para que los inversionistas puedan ingresar en el mercado chino. Además, se vende la idea de China como el mercado más grande del mundo y como motor de crecimiento. Con esto se busca consolidar las relaciones comerciales entre China y los países latinoamericanos (Lanata, BRIC China). China es importador de petróleo por excelencia, es el segundo consumidor mundial después de los Estados Unidos; puesto que, el carbón que es la principal fuente energética no es suficiente para abastecer a toda la población, se calcula que en el año 2020, éste país consumirá alrededor de 400 millones de oro negro. Razón por la cual, tiene asegurados contratos a largo plazo con Brasil y con Irán (Lanata, Lanata en China).

A diferencia del resto de países BRIC, en China no existen personas que viven bajo el nivel de la pobreza, ni en el campo ni en las grandes ciudades. Sin embargo, el espacio de las ciudades se ve reducido a causa de la masiva población existente y de la migración continua que existe del campo a la ciudad, se calcula que alrededor de 300 millones de chinos llegarán a las ciudades en los próximos años. Es por esto, que se cree que *“en los próximos 15 años China deberá construir el equivalente a 40 ciudades como Buenos Aires o Sao Paulo, las ciudades más grandes de Latinoamérica”* para poder albergar a la nueva población (Lanata, Lanata en China).

La economía China se está consolidando, y es una de las pocas que vio crecer el PIB en todos los años del periodo comprendido entre el 2006 y el 2010.

Ilustración 9. Crecimiento del PIB de China (2006 – 2010)



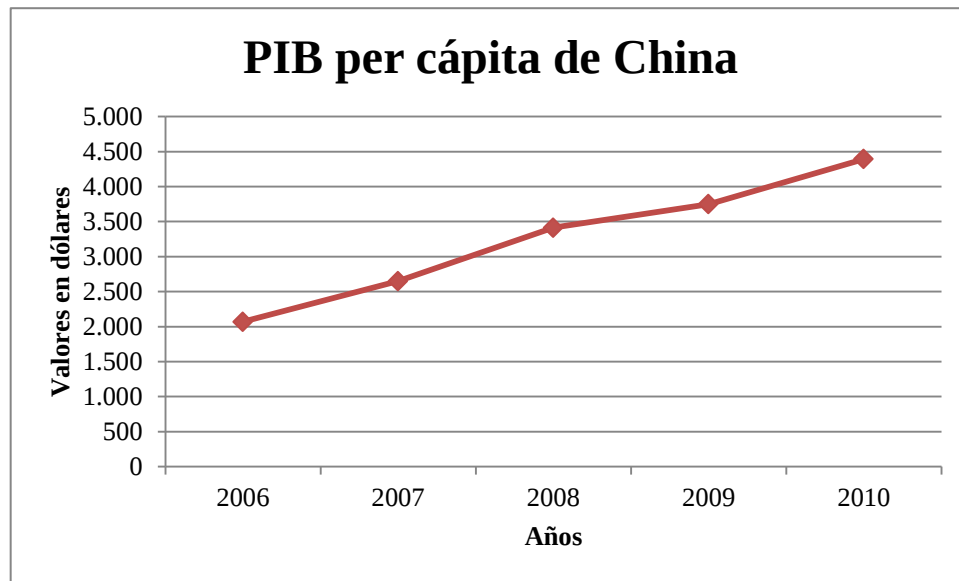
Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>.

Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

El PIB de China es el más alto de todos los países BRIC y el único que creció continuamente desde el año 2006, éste a diferencia del resto, no disminuyó en el año de la crisis financiera, por el contrario, continuó creciendo y llegó a su punto máximo en el año 2010. Con respecto al valor del PIB en el año 2006, los porcentajes de incremento del mismo fueron los siguientes: en el año 2007 29% (de \$2.712.950.560.614 en el 2006 a \$3.494.055.865.922 en el 2007), en el año 2008 aumentó 67% (de \$2.712.950.560.614 en el 2006 a \$4.521.826.899.541 en el 2008), en el año 2009 84% (de \$2.712.950.560.614 en el 2006 a \$4.991.256.222.548 en el 2009) y en el año 2010 se incrementó en 117% (de \$2.712.950.560.614 en el 2006 a \$5.878.629.246.677 en el 2010). El incremento porcentual anual del PIB ha sido el siguiente: en el año 2007 y 2008 fue de 29%, en el año 2009 del 105 y en el año 2010 del 18%.

Ilustración 10. Crecimiento del PIB per cápita de China (2006 – 2010)



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” PIB per cápita (US\$ a precios actuales) <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>.

Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

El PIB per cápita de China ha aumentado de manera paulatina en los últimos años, en el año 2006 fue de \$2.069, en el año 2007 de \$2.651, en el año 2008 de \$3.414, en el año 2009 de \$3.749 y en el año 2010 de \$4.393.

China es sin duda alguna el motor del BRIC y es aquel que permite que éste funcione de una mejor manera, pues influye de una forma significativa en las exportaciones e importaciones dentro de este grupo y también a nivel mundial. El comercio multilateral entre China y los BRIC's ha aumentado en los primeros meses del año en curso llegando a un total de \$59.900 millones. Las importaciones de China desde Brasil, Rusia e India se han incrementado en un 57% y las exportaciones de China hacia Brasil, Rusia e India han aumentado en un 33,8% (Español Pueblo en Línea).

Conclusión:

Los países BRIC, países con historias y culturas diferentes, que buscan salir adelante y reestructurar el sistema financiero internacional dándole una dinámica diferente. Estos son muy importantes en la nueva era y lo serán en el futuro próximo. A pesar de que no constituyen un bloque consolidado, entre ellos existen lazos intrínsecos muy importantes. Estos países ocupan el 25% del planeta, suman el 42% de la población mundial, que se cree que en el año 2050 crecerá en un 500% y, aportan con el 18% al PIB mundial. Dentro de ellos, existe una cantidad de recursos naturales impresionante, mano de obra calificada y producción de bienes primarios y manufacturados. Es por ello, que en los próximos años los países emergentes se consolidarán sin duda alguna como economías mundiales.

Tabla 1. Datos más relevantes del grupo BRIC				
	Población	%	PIB dólares	Aporte al PIB mundial
Brasil	193.733.795	3%	2.087.889.553.822	3%
Rusia	141.850.000	2%	1.479.819.314.058	3%
India	1.155.347.678	17%	1.729.010.242.154	3%
China	1.331.460.000	20%	5.878.629.246.677	9%
Total BRIC's	2.822.391.473	42%	11.175.348.356.711	18%
Total Mundo	6.775.235.741	100%	63.048.775.278.782	100%
Fuente: Banco Mundial <i>"Trabajamos por un mundo sin pobreza"</i> PIB (US\$ a precios actuales) http://datos.bancomundial.org/ . Fecha de consulta: 25 de Junio de 2011. Elaborado por: Tobar María Lorena.				

CAPÍTULO # 2: APERTURA COMERCIAL ECUADOR – INDIA

Introducción:

La globalización ha aumentado el grado de interdependencia de los países y la hace cada vez más necesaria e importante; razón por la cual, no se puede vivir aislado de los países que conforman el sistema internacional. Hoy en día, se está conectado minuto a minuto con el resto del mundo gracias a la creación constante de nuevas tecnologías que permiten que las distancias se acorten. Esto ha dado un gran giro al comercio internacional, los países buscan ampliar sus horizontes y llegar a lugares lejanos con el objetivo de dar a conocer su portafolio de productos y servicios, para establecer relaciones comerciales estables y duraderas con ventajas para los países negociadores. Día a día se realizan análisis financieros y económicos de los mercados internacionales con el fin de determinar a los mejores socios comerciales.

India, un país que gracias al outsourcing y, a la capacidad y constancia de sus emprendedores se dio a conocer al mundo como una potencia tecnología y un innovador del sector de servicios. Actualmente, se presenta como un socio comercial altamente atractivo para algunos países, no solo para los orientales sino también para los occidentales.

2.1 Antecedentes Comerciales India – Ecuador.

Las relaciones bilaterales comerciales entre India y Ecuador a lo largo del tiempo han sido limitadas; sin embargo, existen algunos acuerdos que se han suscrito entre estos países en años precedentes, los cuales no son comerciales sino también de cooperación; dentro de los cuales prevalecen los acuerdos de cooperación en el área educativa, cultural, y en el campo de la investigación y educación agropecuaria (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración).

En el libro denominado *Memoria Histórica de los Tratados Bilaterales y Regionales Suscritos por la República del Ecuador de 1830 al 2009* se pueden encontrar algunos convenios realizados entre India y Ecuador, dentro de los que se destacan los siguientes:

- **Programa de Intercambio entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India sobre Cooperación en el Área de Educación:** creado con el objetivo principal de fortalecer las relaciones bilaterales en el área de educación, busca la cooperación en todos los campos educativos desde el nivel primario hasta el superior; así como, en educación técnica y vocacional. Para cumplir con lo planteado, incentivarán la ejecución de seminarios, conferencias, intercambios, capacitaciones, entre otros. Dentro de las actividades a realizarse, considero que la más importante es aquella de *“la entrega de asistencia mutua en los campos de tecnología de la información, computación, matemáticas y ciencias”* (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración 50); puesto que, la India se especializa en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC’S) y el intercambio en este campo sería sin duda alguna beneficioso para el Ecuador. Este acuerdo fue suscrito por las partes contratantes en Nueva Delhi, el 18 de julio de 2006. El mismo tiene una duración de 5 años los cuales pueden ser renovados por los gobiernos suscriptores al finalizar cada periodo y alargarse 5 años más (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración 49 - 51).
- **Acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de la República de India y el Gobierno de la República de Ecuador:** creado con el objetivo de afianzar las relaciones culturales existentes entre estos dos países. Este acuerdo pretende aumentar el conocimiento mutuo de estas dos culturas mediante el intercambio de artistas, obras, grupos musicales y de danza. Para alcanzar todo lo planteado en este acuerdo y, si fuere necesario, se creará una Comisión Mixta, la misma que será la encargada de orientar a los gobiernos para que las disposiciones señaladas en el acuerdo se cumplan y se ejecuten de la mejor manera (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración 55).

Este acuerdo fue suscrito el 18 de julio de 2006 por los gobiernos de Ecuador y de la India en Nueva Delhi, tiene una duración de 5 años aplazables por períodos adicionales de cinco años; sin embargo, las partes contratantes pueden dar por terminado el acuerdo notificando a la otra parte expresamente y con una anticipación de seis meses su intención (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración 52 - 55).

- **Memorando de Entendimiento entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India para Cooperación en el Campo de la Investigación y Educación Agropecuaria:** creado con la intención de cooperar técnicamente para que el sector agropecuario de los dos países se desarrolle; para ello, los estados suscriptores, incentivarán la investigación en todas las áreas agrícolas, facilitarán el intercambio de científicos, investigadores, tecnólogos, y maquinaria y, los resultados de los proyectos que puedan ser patentados y protegidos bajo los derechos de propiedad serán realizados por los dos países de forma simultánea. El Memorando de Entendimiento previamente analizado fue suscrito en Nueva Delhi, el 17 de noviembre de 2008 y tiene una duración de cinco años (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración 296 - 300).

Las relaciones comerciales entre el Ecuador y la India no han sido muy fructíferas; sin embargo, en los últimos años éstas han mejorado y se están fortaleciendo gracias a la suscripción de acuerdos de diversa índole. Dos de los acuerdos antes mencionados se dieron ya por terminados en virtud de las disposiciones señaladas en ellos, las cuales indicaban que tendrían una duración de cinco años; afortunadamente, las Partes Contratantes están deseosas de que estos continúen, puesto que han obtenido beneficios mutuos; dentro de este marco, se realizó en el Ecuador el 2 de mayo de 2011, la III Reunión de Consultas Políticas entre el Ecuador y la India en la cual estuvieron presentes: el Vicepresidente ecuatoriano Lenin Moreno, el Ministro de Relaciones Exteriores Comercio e Integración Ricardo Patiño Aroca, el Vicecanciller Kintto Lucas, el Viceministro de Comercio e Integración Económica Francisco Rivadeneira y, el

Ministro de Estado para Relaciones Exteriores de la República de India E. Ahamed (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración).

La reunión fue sin duda alguna exitosa dando como resultado el fortalecimiento de Planes de Trabajo previamente elaborados en las áreas de educación, cultura y agricultura. Además, se consiguió que la India se comprometiera a cumplir con la implementación en el Ecuador, en el año 2012, de un Centro de Excelencia para las Tecnologías de la Información con lo que se pretende realizar investigaciones conjuntas de nuevos software, mejorando así la asistencia mutua en el campo tecnológico (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración).

Por otra parte, ambos países están conformes con el crecimiento que las relaciones comerciales bilaterales han alcanzado; razón por la cual, impulsarán la creación de ferias y exposiciones comerciales internacionales. Dentro de este marco, el Ecuador busca establecer una Oficina Comercial en la ciudad más poblada de la India, Bombay, para afianzar aún más los vínculos comerciales y aumentar las exportaciones hacia la India. Es importante señalar que ya existe una Oficina Comercial en Nueva Delhi. Por su parte, la India ratificó su compromiso para crear la Embajada de la India en el Ecuador (Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración).

2.1.2 Cámara Ecuatoriana – India de Comercio, Industrias y Turismo.

La Cámara Ecuatoriana – India de Comercio, Industrias y Turismo (CEICO) se constituyó en el año 2010 y fue legalizada por el Economista Ricardo Patiño Aroca, Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración en el mismo año. Fue creada por un grupo de personas naturales y jurídicas que realizan negocios con la India, con el objetivo primordial de *“proveer servicios de asesoría, consultoría, gestión, promoción, información, interrelación y otros propios de agrupación gremial a sus miembros, tanto en Ecuador como en la India, con la finalidad primordial de estudiar, facilitar, fomentar y promover la integración, cooperación e intercambio comercial, económico, turístico y*

transferencia de tecnología, entre las dos naciones”. (Cámara Ecuatoriana India de Comercio).

Su misión consiste en crear las condiciones óptimas para que las negociaciones e inversiones sean exitosas; es por ello, que brindan a sus miembros asociados servicios especializados de calidad (Cámara Ecuatoriana India de Comercio). Su visión consiste en velar por los intereses económicos, comerciales, culturales, tecnológicos, industriales y turísticos del Ecuador y de la India tratando así de afianzar los lazos comerciales bilaterales entre estas dos naciones (Cámara Ecuatoriana India de Comercio).

La Cámara Ecuatoriana India de Comercio ofrece a sus socios una amplia variedad de servicios y beneficios dentro de los cuales se destacan (Cámara Ecuatoriana India de Comercio):

- Informar acerca de las oportunidades comerciales existentes.
- Realizar ferias, convenios, eventos comerciales, sociales y culturales entre los dos países, en donde se podrá dar a conocer el portafolio de productos que los miembros asociados a la cámara ofrecen.
- Brindar cursos de formación, capacitación y motivación.
- Creación de una base de datos en la que se pueda encontrar toda la información de los afiliados, para afianzar las relaciones entre los mismos y fomentar las actividades comerciales entre grupos con intereses similares.
- Prestación de servicios a los afiliados en aspectos como: importaciones y exportaciones, asesoría en aspectos jurídicos, entre otros.

2.2 India como un mercado potencial y en crecimiento.

“Cualquier cosa que una diga de la India, lo opuesto también es verdad”

Shashi Tharoor, Ministro de Relaciones Exteriores de la India.

Este país es considerado a nivel mundial como una economía emergente en crecimiento, que en las últimas dos décadas ha mejorado considerablemente su economía logrando un

incremento constante de la misma gracias al despegue y la expansión comercial que le ha permitido dar a conocer su portafolio de productos y servicios a nivel global. De esa forma, estableció relaciones comerciales con algunos países y las fortaleció con el paso de los años. Sin embargo, todavía tiene mucho camino por explorar y más países que recorrer para poder alcanzar una buena posición a nivel mundial.

India se ubicó en el segundo puesto, después de China, como el país de mayor crecimiento a nivel mundial. En las últimas dos décadas ha alcanzado una tasa de crecimiento anual del 7% y, desde el año 2005 ha crecido anualmente en un 8%; mientras que, sus industrias y servicios crecen en porcentajes superiores al 10% (Lanata, BRIC India). Según investigaciones realizadas por el Banco Mundial, los resultados auguran un crecimiento constante del 5,5% para este país en el período 2011 – 2020 (Winters y Yusuf). Por otra parte, y según señalan pronósticos realizados por la consultora Keystone – India, la India superará a China en los próximos 30 años y, se ubicará en el primer lugar como el país de mayor crecimiento; puesto que, mantendrá un crecimiento constante del 7% hasta el año 2030 donde sufrirá una disminución de 1%, estabilizándose en un 6% hasta el año 2050. Mientras que, China alcanzará un crecimiento del 7% hasta el año 2020 y decaerá a 4% hasta el 2050 (Engardio 27 - 28).

La eficiencia del capital y el incremento de las inversiones están considerados factores principales que harán que la India estalle como una potencia; puesto que, la inversión está directamente relacionada con los ahorros nacionales, y los de la India han aumentado en un 2% anualmente en los últimos años gracias al incremento de la fuerza laboral; estos pretenden seguir en aumento llegando a un 37% en el año 2030. De esa forma, la inversión extranjera será cada vez mayor; principalmente en las áreas de telecomunicaciones, bienes inmuebles comerciales y tiendas departamentales (Engardio 29).

2.2.1 Principales Agentes de Cambio.

India está evolucionando y busca crecer con el paso del tiempo, los agentes de cambio que lograrán que éste país triunfe en la esfera global son los siguientes:

2.2.1.1 Indicadores Demográficos.

A India se le augura un futuro exitoso gracias al número de personas en edad de trabajar que este país posee, el mismo que seguirá creciendo en los próximos años y permitirá que la mano de obra se intensifique y el potencial de crecimiento económico aumente. Además, los jóvenes están dispuestos a quedarse en su país y hacer que progrese. Dentro de dos décadas se convertirá en el país más poblado del mundo debido a la inexistencia actual de controles de natalidad; sin embargo, con el paso del tiempo la tasa de fertilidad disminuirá y aumentará el consumo, a esto se le conoce como *“dividendo demográfico,”* y fue aquel que permitió el crecimiento económico de los Tigres Asiáticos. En el año 2020, India tendrá mayor número de personas en edad productiva y de consumidores que China y Estados Unidos (Engardio 35 - 55).

De acuerdo a las estadísticas del año 2009 presentadas por el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), India desde el año 2000 ha alcanzado una tasa de crecimiento anual de 1,7%, esto representa una disminución de 0,5% comparado con el período 1970 – 1990. Sin embargo, la tasa de natalidad todavía duplica a la tasa de mortalidad, ésta es de 22%; mientras que, la segunda alcanza solo el 8%. La esperanza de vida de la población es de 64 años. La tasa de fecundidad es de 2,7% (UNICEF).

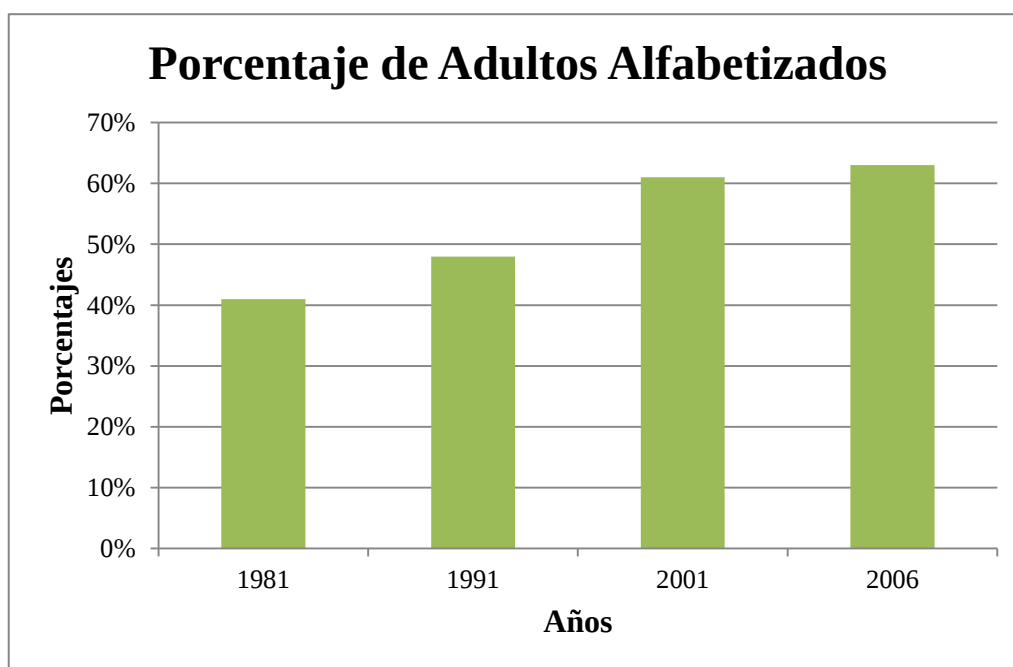
En la India existen alrededor de 532 millones de hombres y 496 millones de mujeres en edad de trabajar. Del total de la población de hombres y mujeres mayores de 15 años, el 58% está considerado como población económicamente activa; es decir, aquellos ciudadanos y ciudadanas que aportan con su esfuerzo a la producción de bienes y servicios del país. El 81% de varones mayores de 15 años es considerado como

población económicamente activa; mientras que, en el caso de las mujeres es solo el 33% (Grupo del Banco Mundial).

2.2.1.2 Educación.

Dentro de los avances más significativos realizados por este país están aquellos que se encuentran dentro del sector educativo, en el año 2001 el gobierno aprobó una ley en la que se manifestaba que la educación básica sería gratuita y obligatoria desde esa fecha en adelante. Además, obtuvo resultados positivos en la educación básica y la alfabetización desde el año 2000, en el cual el 57% de adultos y el 73% de jóvenes entre 15 y 24 años fueron alfabetizados (Winters y Yusuf). Estas cifras se han ido incrementando con el paso del tiempo y actualmente un porcentaje mayor al 63% de los adultos y al 81% de los jóvenes ya está alfabetizado. En los siguientes gráficos se presenta la evolución que ha tenido el proceso de alfabetización en la India en el periodo 1981 – 2006.

Ilustración 11. Porcentaje de Adultos Indios Alfabetizados en el período 1981 -2006



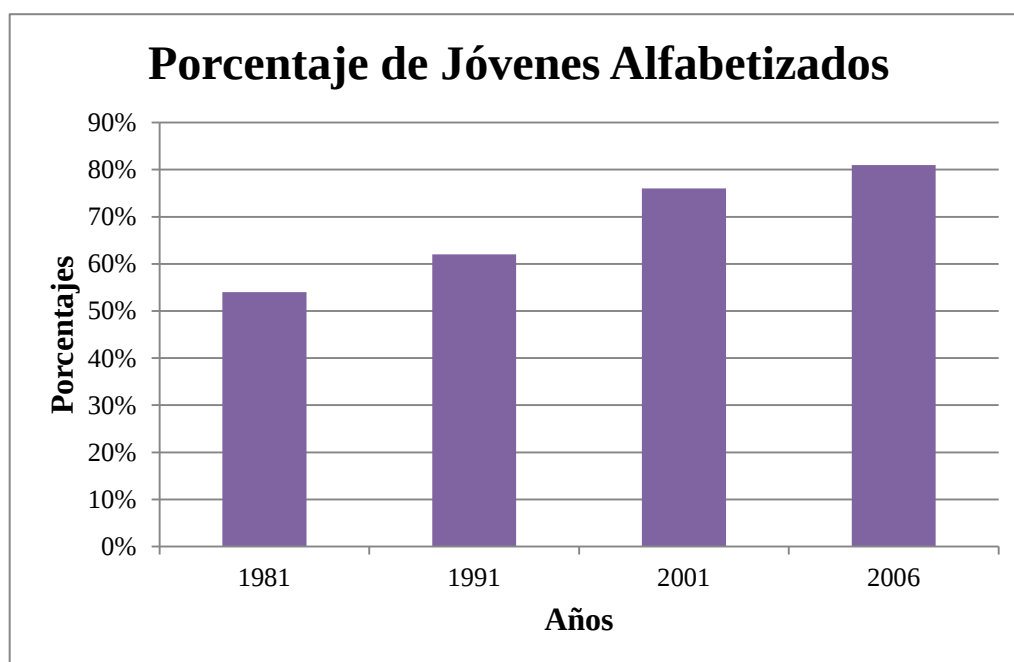
Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” Datos, India (Tasa de alfabetización total de adultos) <http://datos.bancomundial.org/pais/india>.

Fecha de consulta: 20 de Septiembre de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

El gráfico precedente nos muestra que en los últimos 25 años, la India aumentó en 22% el número de adultos alfabetizados. Además, se puede observar que en el período analizado, el porcentaje de alfabetización fue siempre positivo, incrementándose de una forma significativa cada diez años. Es así, que en el periodo 1981 – 1991, se incrementó en un 7%; entre 1991 y el año 2001, pasó de 48% a 61%, es decir, que éste aumentó en 13%, y casi duplicó al incremento porcentual del período anterior y, finalmente en el período 2001 – 2006 tuvo un crecimiento favorable del 2%.

Ilustración 12. Porcentaje de Jóvenes Indios Alfabetizados en el período 1981 -2006



Fuente: Banco Mundial “*Trabajamos por un mundo sin pobreza*” Datos, India (Tasa de alfabetización total de adultos) <http://datos.bancomundial.org/pais/india>.

Fecha de consulta: 20 de Septiembre de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

La India ha logrado porcentajes favorables no solo en la alfabetización de los adultos sino también en la de los jóvenes, la cual ha sido más fructífera, puesto que, son ellos los llamados a sacar al país adelante mediante su trabajo, esfuerzo y dedicación. En el gráfico # 12 se puede observar el incremento de la alfabetización juvenil en el período 1981 – 2006. La misma que ha tenido un crecimiento del 27% en los últimos 25 años, alcanzando su porcentaje más alto en el año 2006. Entre el año 1981 y 1991, el incremento fue de 8%, del año 1991 al año 2001 tuvo un aumento del 14% y en el período 2001 – 2006 creció en un 5%.

Las cifras en cuanto a educación han sido positivas en los últimos 30 años. Sin embargo, los esfuerzos realizados por este país para salir adelante, dejar atrás el analfabetismo y alcanzar un crecimiento estable no son tan apreciados dentro de una

sociedad en la que la una parte de la población no logra terminar sus estudios y la otra no tiene acceso a ellos. Por otra parte, el nivel de educación primaria y secundaria no es tan bueno debido al número de alumnos y al bajo nivel de enseñanza de sus profesores. Como consecuencia, de los 202 millones de niños que ingresan anualmente a estudiar solo el 7% logra finalizar sus estudios. Los ciudadanos están presionando al gobierno para que tome medidas decisivas en cuanto al sistema educativo ya que éste será el que permita que los indios se superen y hagan de la India en los próximos años un país importante a nivel mundial (Engardio 234 - 244).

En los últimos 10 años el Ministerio de Desarrollo de Recursos Humanos ha tomado de la mano al sistema educativo con el fin de crear mejores oportunidades en el campo de la educación; es por ello, que creó el *Sarva Shiksha Abhiyan*, un programa que ofrece alimentos, textos gratuitos y cuidado médico a los estudiantes de los diferentes estados de la India (Engardio 236). Busca también crear instituciones educativas en los lugares en donde no existe aún acceso a la educación y, mejorar la infraestructura de las escuelas para que sean lugares limpios, saludables y el ambiente educativo sea gratificante para todos los niños; puesto que, la constitución de la India señalo a la educación como un derecho fundamental para los niños y niñas que tenga de 6 a 14 años de edad. Este programa tiene un enfoque hacia la educación de las niñas, pues durante muchos años fue muy difícil que ellas tengan acceso a la misma debido a parámetros sociales y culturales. Por otra parte, busca mejorar la educación de los niños con capacidades especiales y, aumentar el número de profesores especialistas en computación para disminuir la brecha digital existente (Ministry of Human Resource Development).

2.2.1.3 Tecnología.

En un mundo globalizado, la tecnología es el motor que impulsa el desarrollo y la India es el país que está transformando los servicios tecnológicos internacionales a nivel mundial. El Outsourcing es la herramienta que ha permitido que éste país se dé a conocer y se especialice en éstas áreas, pues grandes compañías e instituciones extranjeras; sobre todo, de los Estados Unidos están depositando toda su confianza en la

India y son las principales consumidoras de sus productos. Dentro de las más importantes están: Bank of America, Microsoft Corporation, Greenpoint Mortgage, JP Morgan, Massachusetts General Hospital, Lehman Brothers Inc, Bear Stearns & Co, General Electric, entre otros (Engardio 35 - 55).

Este fenómeno se inició hace más de diez años, cuando las empresas comenzaron a tercerizar los servicios con el objetivo de ahorrarse dinero y, encontraron en los países orientales el lugar perfecto para ello. Sin duda alguna, fueron el Internet y las redes informáticas las que permitieron este gran avance. Con el paso del tiempo, la India se fue convirtiendo poco a poco en el país preferido de las grandes empresas gracias a la mano de obra barata, a la alta calidad tecnológica que posee y al número elevado de personas que conocen el idioma inglés; provocando que muchos estadounidenses especializados en servicios informáticos y tecnológicos pierdan sus empleos debido a que la mayor parte de las contrataciones de ingenieros de sistemas e informáticos se los hace en la India. Hoy en día, la India administra desde el servicio postal hasta los programas de sellado de alimentos de los Estados Unidos; y las empresas aseguran que desde que utilizan el outsourcing sus costos han bajado entre un 40% y 60% (Engardio 35 - 55).

Actualmente, éste país cuenta con más de 520.000 ingenieros en informática parques tecnológicos de gran magnitud y es considerado como la tercera fuente de mano de obra científica, tecnológica y técnica más grande del mundo. En el 2005 produjo 2,5 millones de nuevos graduados de nivel universitario, de los cuales 10% son de ingeniería. Sus universidades otorgan más de 4.000 títulos de doctorados y 35.000 diplomas de postgrados, esto se logró gracias a la calidad de la educación no solo de sus universidades sino de los Institutos Indios de Tecnología reconocidos a nivel mundial en donde se forman personas de todo el mundo (Winters y Yusuf 60 - 66).

Los Institutos Indios de Tecnología son las herramientas básicas gracias a las cuales se ha construido un país que elabora productos tecnológicos de gran calidad. El primero abrió sus puertas en 1950 en Kharagpur, seguido de seis más que se crearon dentro del

país después de que fuese aprobada el Acta del Instituto Indio de Tecnología. Estos institutos han provisto a los mercados laborales de la India con profesionales de ingeniería y gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) (Winters y Yusuf 60 - 66).

India ha logrado que el área de los servicios en tecnología de la información se convierta en la base de sus exportaciones, pues representa más del 25% de las mismas; el trabajo de informática y otras exportaciones de servicios generan ingresos por más de 57 mil millones de dólares. De esa manera, ha llevado sus servicios digitales y software a todo el mundo. El área de las empresas que brindan servicios tecnológicos y de información está encabezada por call – centers, digitación, análisis financieros, transcripción de documentos, análisis de seguros, diseño de ingeniería, escritura de códigos y actividades de mantenimiento de software. Dentro de este contexto, es importante mencionar que en la India funcionan la mayoría de call - centers de grandes empresas norteamericanas y se elaboran diseños de software de acuerdo al pedido de sus clientes y a corto plazo; Intel tiene su centro de diseño de chips más grande en Bangalore; y CISCO e IBM han establecido grandes fábricas de diseños de chips (Winters y Yusuf 25 - 63).

Las firmas más importantes dentro de este campo son: Tata Consultancy Services e INFOSYS.

- **Infosys Technologies Ltd:** fue creada en 1981 por siete emprendedores en la ciudad de Bangalore. Su campo de acción principal consiste en crear y diseñar soluciones corporativas para compañías de negocio alrededor del mundo. Se encarga también de la elaboración de aplicaciones y software, integración de sistemas, mantenimiento, servicios de infraestructura, etc. Ahora cuenta con 64 oficinas y 68 centros de desarrollo alrededor del mundo y emplea a 145.088 personas (Infosys Technologies). Solo en la India emplea a más de 105 mil personas lo que la convierte en la más grande del país. Brinda a sus empleados todo lo necesario para que no tengan la necesidad de salir a buscar nada fuera de ella, lo que la convierte en una de las ciudades del futuro. Los ciudadanos están

convencidos que con un poco más de esfuerzo así será la India en años venideros. Fue la primera empresa que se cotizó en NASQAD (Lanata, BRIC India).

- **Tata Consultancy Services (TCS):** es la empresa más importante de servicios de tecnologías de la información en todo el continente asiático. Fue creada en 1968 y forma parte del grupo Tata. Sus objetivos principales consisten en brindar a sus clientes la ayuda, la asesoría y la consultoría necesaria para que alcancen sus objetivos de negocio y, puedan optimizar los procesos empresariales mejorando la productividad. Liderar el cambio, la integridad, el respeto por el individuo, la excelencia, el aprender y compartir son los valores claves que utiliza esta compañía para atraer a más clientes y generar ventajas competitivas y comparativas frente a otras empresas (Tata Consultancy Services).

“Si India se puede convertir en una economía de rápido crecimiento, será la primera nación en desarrollo que uso su poder intelectual, y no los recursos naturales o la mano de obra como su catalizador” (Winters y Yusuf 49).

2.2.1.4 Principales Sectores de la Economía.

2.2.1.4.1 Sector Agrícola y de Consumo.

En la India, el 48,83% de la superficie es tierra cultivable, de la cual el 2,8% es cultivado permanentemente, mientras el resto está designado para otras actividades agrícolas. Este sector aporta de manera significativa al PIB de la India y representó en el período 2009 – 2010 el 15,9% del mismo. El crecimiento anual de este sector es de 4,3% (Gutiérrez, Guía Comercial de India).

India es el primer productor mundial de té, azúcar, yute y leche; el segundo productor mundial de arroz, trigo y seda. Produce anualmente más de 209 millones de toneladas de

granos comestibles y alrededor de 100 millones de toneladas de frutas y vegetales (Embajada India).

2.2.1.4.2 Sector Industrial y de Servicios.

El sector industrial y de servicios alcanzó en el año 2010 un crecimiento del 8,5% gracias al desarrollo de la minería, lo que representó un aumento, comparado con años precedentes. Por otra parte, crecieron 15 de los 17 grupos en los cuales se divide el sector industrial: el índice de producción industrial, los bienes de capital, maquinarias y equipo, productos textiles, metales básicos y aleaciones industriales, entre otros. El subgrupo industrial que menos creció fue el de bebidas, tabaco y productos relacionados (0,8%) y, el que más creció fue el de yute y otras fibras vegetales (24,5%). India es junto con China el mayor proveedor de servicios y manufacturas del mundo. Desafortunadamente, las áreas eléctricas, de derivados del petróleo y de provisión hídrica sufrieron una disminución del 4,3% en el año 2010, alcanzando solamente un crecimiento del 6,5% (Gutiérrez, Guía Comercial de India).

El sector farmacéutico está jugando un papel muy importante en el desarrollo de la India, empresas como Ranbaxy, Cipla, Dr. Reddy, Wockhardt y Nicholas Piramal desarrollan día a día mecanismos de investigación para la creación de nuevos fármacos. Generando así un cambio positivo muy significativo para una industria acostumbrada a producir medicamentos genéricos y liderar ese campo con ventas de más de 8.000 millones de dólares lo que representa 16,6% en relación a los 48.000 millones de dólares del mercado mundial. Esto lo están logrando gracias a la graduación de 15.000 ingenieros químicos anualmente y al número de biólogos que este país tiene. Éste sector crecerá sin dificultades en los próximos años debido a los costos de producción de medicinas, que alcanzan un máximo de 100 millones de dólares por fármaco, comparados con los 1.000 millones de dólares que se necesitan en los Estados Unidos; es así, que creará una gran ventaja frente a otras firmas mundiales. India es después de Estados Unidos el país que posee el número más grande de plantas manufactureras aprobadas por la Administración de Alimentos y Drogas de Estados Unidos (Winters y

Yusuf 72 - 74). India y China son los productores principales de farmacéuticos del mundo al elaborar más del 22% de los medicamentos a nivel mundial (Lanata, BRIC India).

Sin duda alguna, el sector de servicios se ha convertido en el más importante y dinámico de la India y es considerado como el único que ha establecido una presencia importante y creciente en su economía y en el mundo. Convirtiéndose en el componente más grande de la economía del país, emplea a más de 3 millones de personas anualmente y exporta más de \$40.000 millones anuales. Las empresas indias de servicios de comunicaciones y software han logrado crear una ventaja competitiva frente a otras empresas a nivel mundial. Éstas ofrecen productos de calidad, a costos más bajos que los de la competencia, cuentan con personal altamente capacitado y, desarrollan productos nuevos constantemente, lo que les permite patentarlos. En la actualidad, las firmas indias de software y de servicios de tecnologías de la información destacan entre las más grandes y mejores del mundo (Winters y Yusuf 33 - 70).

A pesar de esto, no son solo los servicios relacionados con la tecnología los que están evolucionando en la India sino también los servicios de banca, finanzas, telecomunicación, hotelería, logística y producción de películas. Este país es considerado el mayor productor de películas del mundo; ya que, su industria cinematográfica más conocida como Bollywood es una de las más grandes a nivel mundial y produce el doble de films que Hollywood; gracias a ésta se augura que en la próxima década, la India se posicione con su industria de servicios dentro de los primeros lugares en el mercado mundial; pues, provee de servicios a la industria cinematográfica y a los elaboradores de videojuegos (Winters y Yusuf 36 - 63).

2.2.1.4.3 Sector Exterior.

India abrió su mercado en las dos últimas décadas, después de las reformas políticas que se realizaron en 1991 con las cuales se dio paso a la libre actividad económica y se dejó de lado algunas de las medidas proteccionistas creadas con el fin de proteger la industria

nacional, sin embargo, ponían trabas al comercio exterior. Dentro de las cuales sobresalen: el levantamiento de las restricciones a la inversión extranjera, la reducción de aranceles, la eliminación de algunas cuotas de importaciones y la expansión de las empresas del sector privado. El mentor de este nuevo paso a la apertura comercial fue el líder Narashimha Rao representante del Partido del Congreso (Winters y Yusuf 226 - 231).

Hoy en día, la India ha ido eliminando poco a poco todas las barreras del comercio internacional, sin dejar que ésta apertura afecte a las industrias nacionales; sino más bien con el firme objetivo de mejorar su economía y su desarrollo. Es por ello, que en algunos sectores los aranceles para el ingreso o salida de productos todavía son altos (Gutiérrez, Guía Comercial de India).

2.2.1.5 Problemas por los que el país atraviesa.

La India, un país con un futuro ambicioso y prometedor que lucha día a día por desarrollarse y lo ha logrado en algunos aspectos, pero lamentablemente continua siendo un país de contrastes en el que se encuentran las personas más pobres del mundo que viven con menos de un dólar al día y las más adineradas que ganan más de \$20.000 mensuales. Los éxitos alcanzados por este país en la última década son muy importantes, gracias al esfuerzo conjunto de las autoridades más de 10 millones de personas son sacadas de la pobreza anualmente, desafortunadamente esto representa tan solo el 1% de la población, 260 millones de personas viven bajo el nivel de pobreza; es por ello que, algunos políticos consideran que no hay efectividad en la erradicación de la pobreza. Razón por la cual, los programas de educación y de protección a los menores se han incrementado para que niños y niñas puedan tener acceso a una educación gratuita y de calidad y, puedan forjar su futuro y el de su país (Lanata, BRIC India).

Los desafíos que enfrenta la India son cada vez mayores dentro de ellos los más relevantes son la escases de agua y el agua contaminada en las zonas más vulnerables del país; el uso constante de pesticidas y fertilizantes que traen consigo un sin número de

enfermedades; la cantidad de desechos industriales generados todo el tiempo por las fábricas y empresas que aumentan la contaminación en las áreas urbanas y rurales del país; problemas energéticos que ocasionan pérdidas mensuales millonarias a las compañías que representan más del 9% de la producción total, se considera que al mes se realizan por lo menos 17 apagones significativos y; la infraestructura del país está en muy malas condiciones, hacen faltan aeropuertos, helipuertos y un mantenimiento permanente de las carreteras (Winters y Yusuf).

Los niños y niñas en la India viven diariamente una cruda realidad. Existen más de 57 millones de niños y niñas desnutridos. Del total de infantes menores de tres años, el 50% tienen bajo peso. Además, a pesar de los avances en el sector educativo más del 20% de los niños y jóvenes no asisten ni a la escuela ni al colegio. Lastimosamente, lo peor que les puede suceder es ser esclavos, muchas ONG'S trabajan por erradicar la esclavitud y en los últimos años han logrado rescatar a más de 67 mil esclavos y reinsertarlos nuevamente en la sociedad como personas de bien algunos son jefes de comunidades, profesores, entre otros. La compra y venta de esclavos sigue siendo el pan de todos los días para los indios; sobre todo, para los que viven en los poblados lejanos (Lanata, BRIC India).

El Ministro de Relaciones Exteriores de la India, Shashi Tharoor, está seguro que su país marcará un hito en la historia internacional; sin embargo, al observar la realidad de su país señala que las contradicciones están presentes todos los días: *“somos el segundo país formador de ingenieros y científicos del mundo, pero también tenemos más niños que nunca han visto el interior de una escuela que cualquier otro país del mundo. Tenemos excelentes doctores y también tenemos cientos de millones de personas sin acceso a un cuidado médico. Tenemos un programa extremadamente avanzado de satélites y cohetes, uno de los cuatro más avanzados del mundo, pero la mayor parte de nuestra población, todavía anda en carro o con sus propios pies”* (Lanata, BRIC India).

El sistema de castas, iniciado hace más de 2500 años en lo que ahora es la India, continua vivo en algunos poblados del país. Este sistema se basa en la creencia de que

los hombres fueron creados de diferentes partes del cuerpo del Dios Brahma, el Dios Hindú de la Creación. La clase más alta corresponde a aquella de los *brahmanes* o sacerdotes que según la tradición salieron de la boca de su Dios. Le sigue la clase denominada *chatrías* a la cual pertenecen los políticos y militares proviene de los hombros del Dios Brahma. La clase de los *vaisías*, conformada por comerciantes, artesanos y agroganaderos, es aquella que salió de las caderas de su Dios. Después, están los *shudrás*, formados por siervos y obreros que provienen de los pies del Dios Brahma. La clase más baja de todas es la formada por los *dalits* más conocidos como los intocables; son aquellos que por su condición social impuesta están obligados a realizar las tareas más peligrosas y que no tienen prestigio. El pueblo los ve como personas sin derechos y los trata mal. Gandhi realizó una lucha constante y permanente por la igualdad de las castas (Lanata, BRIC India).

Para los hinduistas, las castas implican una profesión; es así que éstas determinan las posibilidades laborales. En la antigüedad, se aplicaba este principio; es por ello, que el país se demoró en progresar pues solo los que estaban en las castas altas podían salir adelante y esto no era suficiente para que el país salga del subdesarrollo. Afortunadamente, con el paso del tiempo las castas ya no son tan importantes, pues los jóvenes ya no creen mucho en ellas y están impulsando la igualdad.

A pesar de los problemas y desafíos sociales que este país enfrenta, tendrá un impacto sin precedentes en la economía y geopolítica mundial, lo que generará cambios en todo el sistema internacional. India tiene mano de obra calificada, recursos laborales, una base creciente de capital humano, los mejores centros de investigación y desarrollo de software, un mercado doméstico potencial, productos excelentes de exportación, un gran porcentaje de su población es económicamente activa, incentivos para atraer inversión extranjera y la fuerza industrial para convertirse en una potencia industrial.

2.2.2 Perfil Económico y Comercial de la India.

2.2.2.1 Datos generales.

La India es el segundo país más poblado del mundo con 1.170.938.000 habitantes, tiene una superficie de 3'165.596 kilómetros cuadrados, lo que le hace el séptimo país más extenso del planeta. Es considerada como la democracia más grande del mundo. Su capital es Nueva Delhi y sus ciudades principales son Varanasi (lugar en el que se encuentra el Río Ganges), Mumbai (la fábrica de películas más grandes del mundo) y Bangalore (lugar en donde se encuentra la empresa de software más grande de la India). En la India no existe un idioma oficial, pues se hablan alrededor de 22 idiomas, uno de los más importantes es el Hindi. Sin embargo, sus habitantes se comunican entre ellos en inglés. Su moneda oficial es la rupia (Lanata, BRIC India). Además, este país está formado por 28 estados y 7 zonas administrativas especiales denominadas “*Union Territories*” (Gutiérrez, Guía Comercial de India).

2.2.2.2 Política y Gobernabilidad.

La República de la India logró su independencia en el año 1947 y su primera Constitución se creó dos años después y entró en vigencia el 26 de enero de 1950. “*Es un estado federado, republicano, soberano, socialista, secular y, democrático gobernado bajo un sistema parlamentario*” (Gutiérrez, Guía Comercial de India).

El poder ejecutivo está formado por su presidenta, Smt. Pratibha Devisingh Patil, su vicepresidente, Shri M. Hamid Ansari, su primer ministro, Doctor Manmohan Singh y el Consejo de Ministros. Además cada uno de los estados cuenta con un gobernador elegido por el presidente. El parlamento constituye el poder legislativo y es ahí en donde se elaboran leyes y políticas, para que entren en vigencia tienen que ser aprobadas por las dos cámaras parlamentarias y por el presidente de la república (Lok Sabha Secretariat).

El parlamento está formado por dos cámaras Rajya Sabha o Consejo de Estados y Lok Sabha o Casa del Pueblo (The President of India). Rajya Sabha cuenta con 250 miembros de los cuales 238 son representantes de los estados y de la unión de territorios y 12 son elegidos por el presidente de la república como recompensa a los aportes científicos, culturales, tecnológicos, entre otros que han realizado por el bien de la sociedad. Para ser miembro de ésta cámara se necesita tener un mínimo de 30 años de edad. Desde el año 2004 hasta la fecha el líder de Rajya Sabha es el primer ministro. La Cámara es de gran importancia en la toma de decisiones políticas y su fin primordial consiste en mantener la unión y la integración del país (Rajya Sabha Secretariat).

Los representantes de Lok Sabha son elegidos por los ciudadanos cada cinco años. Sus miembros forman un total de 552, de los cuales 530 son aquellos que representan a los estados, 20 a la unión de territorios y 2 a la comunidad anglo – india. Se necesita ser mayor de 25 años para poder formar parte de ésta cámara (Lok Sabha Secretariat). El presidente de la república cumple un papel fundamental en Lok Sabha; ya que, tiene la capacidad de poder disolver la misma y de aprobar las nuevas leyes que en ésta se establezcan (Gutiérrez, Guía Comercial de India).

El sistema judicial está separado del ejecutivo y del legislativo, el órgano principal de éste sistema es la Corte Suprema, seguida de los Tribunales Superiores y de los distritales. Este sistema está encargado de mantener el orden público, hacer que se cumpla la constitución y administrar justicia en los estados y los territorios competentes (Gutiérrez, Guía Comercial de India).

2.2.2.3 Indicadores Económicos.

Tabla 2. Principales Indicadores Económicos de la India (Año 2010)	
PIB (Nominal)	\$1.729.010.242.154
PIB Per Cápita	\$1.477
Tasa de Crecimiento del PIB	10.4%
Tasa de Inflación	5%
Tasa de Desempleo	10.8%
Total de Exportaciones	\$172,395,187
Total de Importaciones	\$220,290,676
Tipo de Cambio (Rupias por Dólar)	46.163
Inversión Extranjera Directa	\$34,2 mil millones
Fuente: PRO ECUADOR “ <i>Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones</i> ” India, Ficha Técnica País http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-FT2011-INDIA.pdf . Fecha de consulta: 20 de Noviembre de 2011. Elaborado por: Tobar María Lorena.	

El Producto Interno Bruto mundial en el año 2010 fue de \$63.048.774.278.782 y el de la India de \$1.729.010.242.154, esto representa el 3% del PIB mundial. La tasa de crecimiento del PIB en el año que se está analizando superó el 10% y, se proyecta que se mantendrá estable durante la próxima década. Por su parte, el PIB per cápita de la India se incrementó en los últimos años y en el año 2010 alcanzó la cifra de \$1.477. La tasa de inflación fue de 5%, este indicador nos muestra que hubo sin duda alguna un alza generalizada de los precios de los productos y de los servicios en el mercado indio. La tasa de desempleo alcanzó 10,8%; es decir, que todavía existen muchas personas en la India que no tienen empleo; razón por la cual, los índices de pobreza no disminuyen como deberían.

Gracias a que la India está abriéndose al comercio internacional, la inversión extranjera directa fue de \$34,2 mil millones en el año 2010. De la misma forma, su dinámica comercial ha permitido que el total de exportaciones ascienda a \$172.395.187 y el de

importaciones a \$220.290.676. Con estos indicadores se puede observar que la India tuvo una balanza comercial deficitaria en el año 2010 pues importó más de lo que exportó.

2.2.2.4 Comercio Exterior.

2.2.2.4.1 Principales Productos Exportados por la India.

India es uno de los principales consumidores y exportadores de azúcar y té a nivel mundial; razón por la cual, la demanda de estos artículos primarios es alta y creciente. Si se habla de porcentaje por volumen, la India consume 15,2% de azúcar; comparado con el 6,6% de China y el 12,5% de los Estados Unidos. En té, la India consume 17,5%, China 14,4% y los Estados Unidos 3,8% (Winters y Yusuf 35).

Dentro de las categorías más importantes de exportación de productos de la India hacia el mundo priman las de piedras preciosas y productos manufacturados, especialmente aquellos tecnológicos. Puesto que, en el área de elaboración de textiles y de confecciones no logran crear una ventaja comparativa debido a que no poseen mano de obra calificada; a pesar de esto, son los textiles y el algodón crudo los que lideran las exportaciones de manufactura (Winters y Yusuf 61).

En el siguiente cuadro se presenta una lista de los diez principales productos exportados por la India en el año 2010:

Tabla 3. Principales Productos de Exportación (Año 2010)	
Producto	Valor en miles de dólares
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.	29.523.203
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares.	14.407.706
Minerales, escorias y cenizas.	12.633.753
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación.	9.804.670
Productos Químicos Orgánicos.	9.726.775
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	7.937.436
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás autos terrestres, sus partes.	7.074.634
Productos Farmacéuticos.	6.973.854
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.	6.563.550
Algodón.	5.297.727
Fuente: Trade Map. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011. Elaborado por: Tobar María Lorena.	

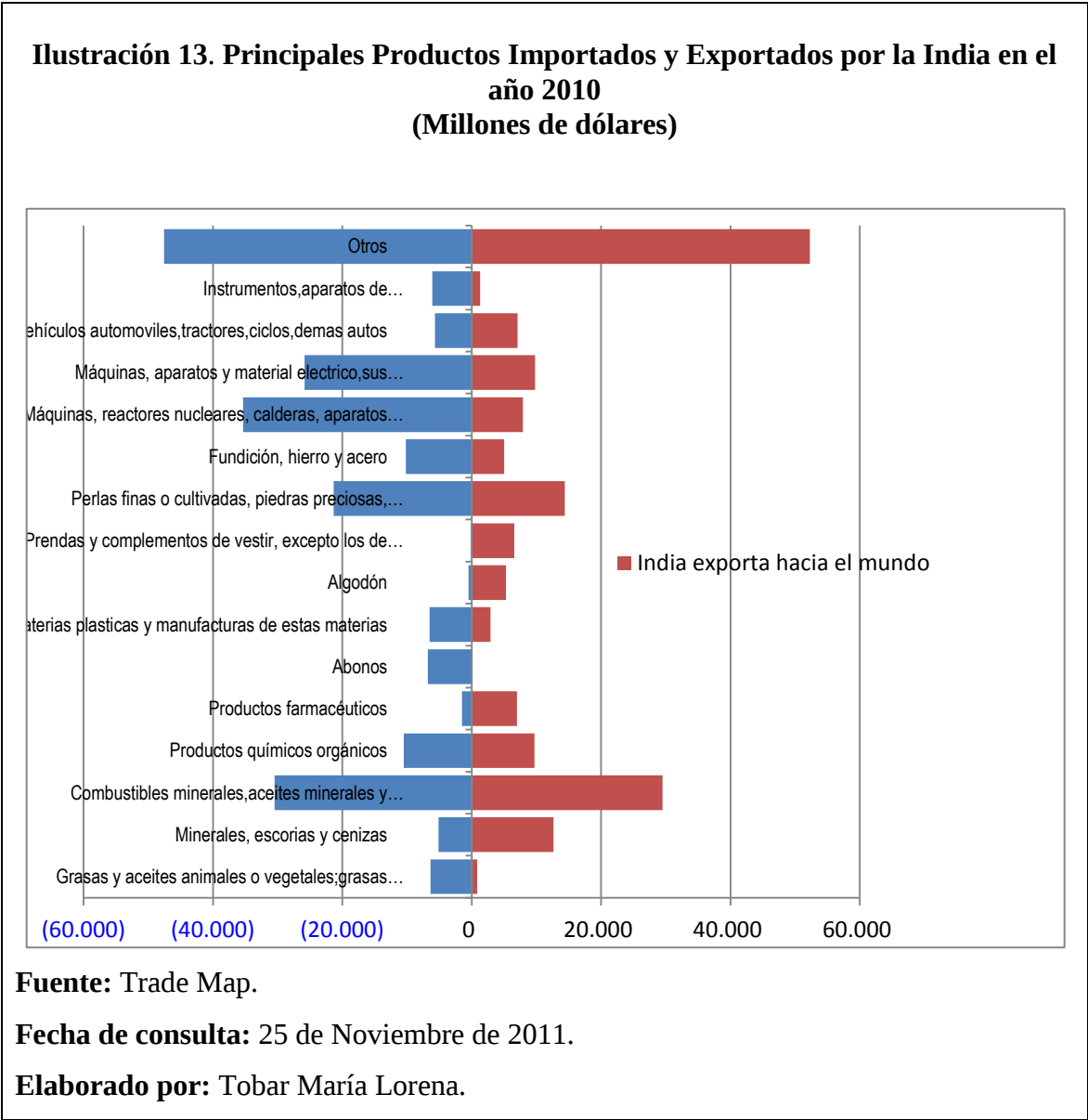
2.2.2.4.2 Principales Productos Importados por la India.

Los principales productos de importación de la India son: petróleo, aceites, lubricantes, aceites comestibles, artículos de electrónica, químicos y bienes capitales.

En la siguiente tabla se pueden observar los principales productos de importación de la India:

Tabla 4. Principales Productos de Importación (Año 2010)	
Producto	Valor en miles de dólares
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	35.334.313
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.	30.478.540
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación.	25.836.750
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares.	21.355.022
Productos Químicos Orgánicos.	10.496.865
Fundición de hierro y acero.	10.200.870
Abonos.	6.777.995
Materias plásticas y manufacturas de estas materias.	6.498.973
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras.	6.382.809
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía.	6.097.477
Fuente: Trade Map. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011. Elaborado por: Tobar María Lorena.	

2.2.2.4.3 Gráfico Comparativo de los Productos Importados y Exportados por la India.



El gráfico precedente muestra la relación existente entre los productos importados y exportados por la India en el año 2010, es importante recalcar que de los 15 productos en las categorías de importación y exportación, cinco de ellos coinciden y estos son: máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación; perlas finas o cultivadas,

piedras preciosas, semipreciosas y similares; productos químicos orgánicos y combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación. De estos, en los tres primeros ha sido más elevado el monto de importaciones; mientras que, en los dos últimos se ha logrado un equilibrio de la balanza comercial.

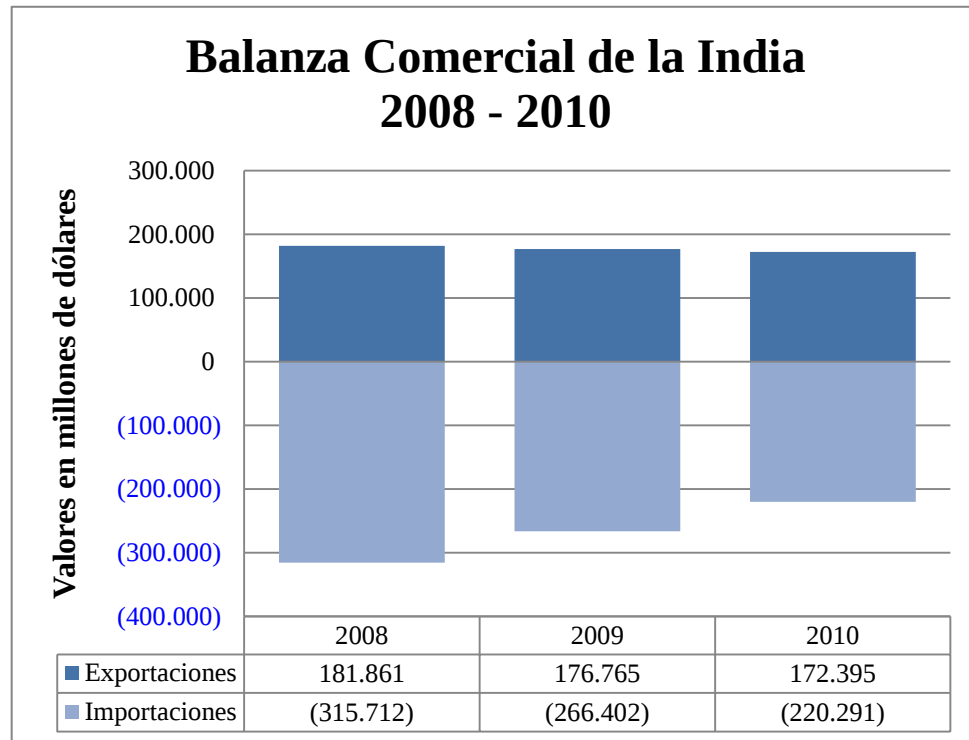
2.2.2.4.3 Balanza Comercial de la India.

Tabla 5. Balanza Comercial de la India (Millones de dólares)			
	2008	2009	2010
Exportaciones	181.861	176.765	172.395
Importaciones	(315.712)	(266.402)	(220.291)
Saldo Comercial	(133.851)	(89.637)	(47.895)
Fuente: Trade Map. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011. Elaborado por: Tobar María Lorena.			

En el período del año 2008 – 2010, la balanza comercial de la India presenta un déficit comercial con un decremento porcentual. En las exportaciones el decremento fue de 2,8% del año 2008 al 2009 y de 2,47% del año 2009 al 2010. En las importaciones, del año 2008 al año 2009 hubo un decremento de 15,61% y, del año 2009 al año 2010 de 17,30%. Tanto las exportaciones como las importaciones bajaron en ese período, una de las principales causas es la crisis financiera del año 2008 que produjo consecuencias negativas en todo el mundo.

En el siguiente gráfico se puede apreciar de una mejor manera las variaciones de las importaciones y de las exportaciones en el período 2008 – 2010.

Ilustración 14. Balanza Comercial de la India (2008 -2010)



Fuente: Trade Map.

Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

2.2.2.4.4 Situación económica actual.

La India se está expandiendo económicamente gracias a los acuerdos que ha suscrito en los últimos años con algunos países, grupos e instituciones a nivel mundial (Gutiérrez, Guía Comercial de India):

- Asia Pacific Trade Agreement.

- Global System of Trade Preferences GSTP: un acuerdo que empezó su funcionamiento el 19 de abril de 1989, nació en el seno del grupo de los 77. Está firmado por 43 países, incluyendo a India. Las modalidades adoptadas incluyen entre otras cosas una reducción del 20% en las bandas arancelarias. Cobertura de al menos 70% de los productos de las bandas arancelarias impositivas. Aplicación de MFN en la fecha de importación.
- SAARC Preferential Trading Arrangement SAPTA (1993).
- India - Afghanistan Preferential Trade Agreement (2003).
- India- MERCOSUR (2009).
- Acuerdo de Preferencias Arancelarias entre India y Chile (2007).
- India – Nepal Trade Agreement (2009).
- Agreement on India - Buthan Trade & Commerce (2006).
- India and Association of South East Asian Nations (ASEAN) Free Trade Agreement – FTA (1996).
- India - Sri Lanka FTA (2000).
- South Asian Free Trade Area (SAFTA) (2006).
- India – Singapur (2005).
- Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) entre India y Corea (2008).
- Iniciativa de la Bahía de Bengala para cooperación técnica y económica multisectorial (BIMSTEC) y negociación para la firma de un tratado de libre comercio.
- Acuerdo para Comercio e Inversión con la Unión Europea.
- Asociación de Libre Comercio Indio- Europea.
- Consejo para cooperación en el Golfo Indio y Tratado de Libre Comercio.
- Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) entre India y Japón.
- Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) entre India y Malasia.
- Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) entre India y Mauricio.

- Tratado de preferencias comerciales India – SACU.
- Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) entre India y Tailandia.

2.3 Ecuador: Economía y Comercio.

2.3.1 Perfil Económico y Comercial del Ecuador.

2.3.1.1 Datos Generales.

La República Democrática del Ecuador se encuentra en el continente americano, tiene 14.306.876 habitantes y una superficie de 256.370 kilómetros cuadrados. Su capital es Quito y sus ciudades principales Guayaquil y Cuenca. El idioma oficial es el español y su moneda el dólar americano. Su presidente es el economista Rafael Correa Delgado y su vicepresidente el Licenciado Lenín Moreno Garcés (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones / PRO ECUADOR).

2.3.1.2 Política y Gobernabilidad.

El Ecuador se independizó en el año 1809 y se proclamó como República en 1830, año en el que se realizó su primera constitución, desde ese entonces hasta la fecha su número ha ascendido a 20 debido a la inestabilidad de los gobiernos y a la falta de políticas de estado.

El estado ecuatoriano se organiza en 5 funciones (Constitución del Ecuador):

- **Función Ejecutiva:** está formada por la presidencia y vicepresidencia de la república, los Ministerios de Estado y los organismos necesarios para un desempeño exitoso de la misma. El presidente de la República o Jefe de Estado debe ser ecuatoriano y tener más de 35 años de edad; es elegido por los y las

ciudadanas para que las gobierne por un período de cuatro años, podrá ser reelecto una sola vez.

El presidente o presidenta de la república tienen la obligación de cumplir y hacer cumplir la constitución; definir y dirigir las políticas públicas de la Función Ejecutiva; formar y/o cambiar los diferentes ministerios del país; participar activamente en la elaboración de leyes; expedir los reglamentos para la aplicación de las leyes; sancionar proyectos de ley previamente ratificados por la Asamblea Nacional; definir la política exterior mediante la firma y la ratificación de tratados internacionales y el nombramiento de embajadores y jefes de misión y *“velar por el mantenimiento de la soberanía, de la independencia del Estado; del orden interno y de la seguridad pública, y ejercer la dirección política de la defensa nacional”* (Art. 147).

- **Función Legislativa:** es ejercida por la Asamblea Nacional y está formada por asambleístas elegidos por los ciudadanos para un período de cuatro años. Para ser asambleísta se necesita ser ciudadano ecuatoriano y mayor de edad. Los asambleístas elegirán a un presidente y dos vicepresidentes para un período de dos años. La Asamblea Nacional se organizará en diferentes comisiones especializadas permanentes para la elaboración de leyes específicas.

Sus funciones principales consisten en: posesionar al Presidente y Vicepresidente de la República; conocer los informes anuales realizados por el presidente; participar activamente en el proceso de reforma constitucional; crear e interpretar leyes; aprobar acuerdos internacionales; aprobar el presupuesto general del estado; conceder amnistías y fiscalizar los actos de todas las funciones del estado.

- **Función Judicial y Justicia Indígena:** está formada por jueces y juezas que tienen la obligación de administrar justicia. Los integrantes de ésta función son elegidos mediante la evaluación de criterios de igualdad, equidad, probidad,

oposición, méritos, publicidad, impugnación y participación ciudadana. La Función Judicial es un órgano independiente tanto interna como externamente, con autonomía administrativa, financiera y económica. La Función Judicial está formada por: **Organismos Jurisdiccionales:** La Corte Nacional de Justicia, Las Cortes Provinciales de Justicia; Los Tribunales y Juzgados que establezca la ley y los Juzgados de Paz; **administrativos; auxiliares y autónomos.**

De acuerdo a lo establecido en la Constitución del Ecuador, *“las autoridades de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas ejercerán funciones jurisdiccionales, con base en sus tradiciones ancestrales y su derecho propio, dentro de su ámbito territorial, con garantía de participación y decisión de las mujeres”* (Art. 171).

- **Función de Transparencia y Control Social:** fue creada con el objetivo de promover el control de todos los organismos del sector público para que desarrollen sus tareas con responsabilidad y transparencia. Está formada por las siguientes entidades: el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la Defensoría del Pueblo, la Contraloría General del Estado y las Superintendencias. Todas estas tienen personería jurídica y autonomía administrativa, organizativa, económica y financiera.
- **Función Electoral:** está formada por el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal Contencioso Electoral. Estos órganos se regirán bajo los principios de autonomía, independencia, publicidad, transparencia, equidad, interculturalidad, paridad de género, celeridad y probidad. La Función Electoral, *“garantizará el ejercicio de los derechos políticos que se expresan a través del sufragio, así como los referentes a la organización política de la ciudadanía”* (Art. 217).

2.3.1.3 Indicadores Económicos.

Tabla 6. Principales Indicadores Económicos del Ecuador (Año 2010)	
PIB (Nominal)	\$57.978.116
PIB Per Cápita	\$4.052
Tasa de Crecimiento del PIB	3,6%
Tasa de Variación Anual del PIB	3,58%
Tasa de Inflación	3.33%
Tasa de desempleo	6,1%
Total de Exportaciones	\$17.489.928
Total de Importaciones	\$19.278.714
Inversión Extranjera Directa	\$12,3 mil millones
Fuente: PRO ECUADOR “ <i>Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones</i> ” Ecuador, Ficha Comercial País http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/10/PROEC-FC2011-ECUADOR.pdf . Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011. Elaborado por: Tobar María Lorena.	

El Producto Interno Bruto del Ecuador en el año 2010 fue de \$57.978.116. La tasa de crecimiento del PIB en el mismo año fue de 3,6% Por su parte, el PIB per cápita del Ecuador alcanzó la cifra de \$4.052. La tasa de inflación fue de 3,33%, este indicador nos muestra que hubo sin duda alguna un alza generalizada de los precios de los productos y de los servicios en el mercado ecuatoriano. La tasa de desempleo alcanzó el 6,1%.

La dinámica comercial del Ecuador atrajo \$12,3 mil millones de inversión extranjera directa en el año 2010. El total de exportaciones ascendió a \$17.489.928 y el de importaciones a \$19.278.714. Con estos indicadores se puede observar que el Ecuador tuvo una balanza comercial deficitaria en el año 2010 pues importó más de lo que exportó.

2.3.1.4 Composición del Producto Interno Bruto.

Tabla 7. Composición del Producto Interno Bruto por Clase de Actividad Económica (Año 2010)	
Clase de Actividad Económica	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca.	6,44%
Explotación de minas y canteras.	15,51%
Industrias manufactureras (excluye refinación del petróleo).	9,01%
Suministro de electricidad y agua.	1,03%
Construcción y obras públicas.	10,38%
Comercio al por mayor y al por menor.	11,31%
Transporte y almacenamiento.	6,48%
Servicios de intermediación financiera.	2,53%
Otros servicios.	28,07%
Servicios gubernamentales.	5,71%
Servicio doméstico.	0,12%
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.	-2,52%
Otros elementos del PIB.	5,93%
Producto Interno Bruto.	100%
Fuente: PRO ECUADOR “<i>Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones</i>” Ecuador, Ficha Comercial País http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/10/PROEC-FC2011-ECUADOR.pdf. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011. Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones / PRO ECUADOR.	

2.3.1.5 Comercio Exterior.

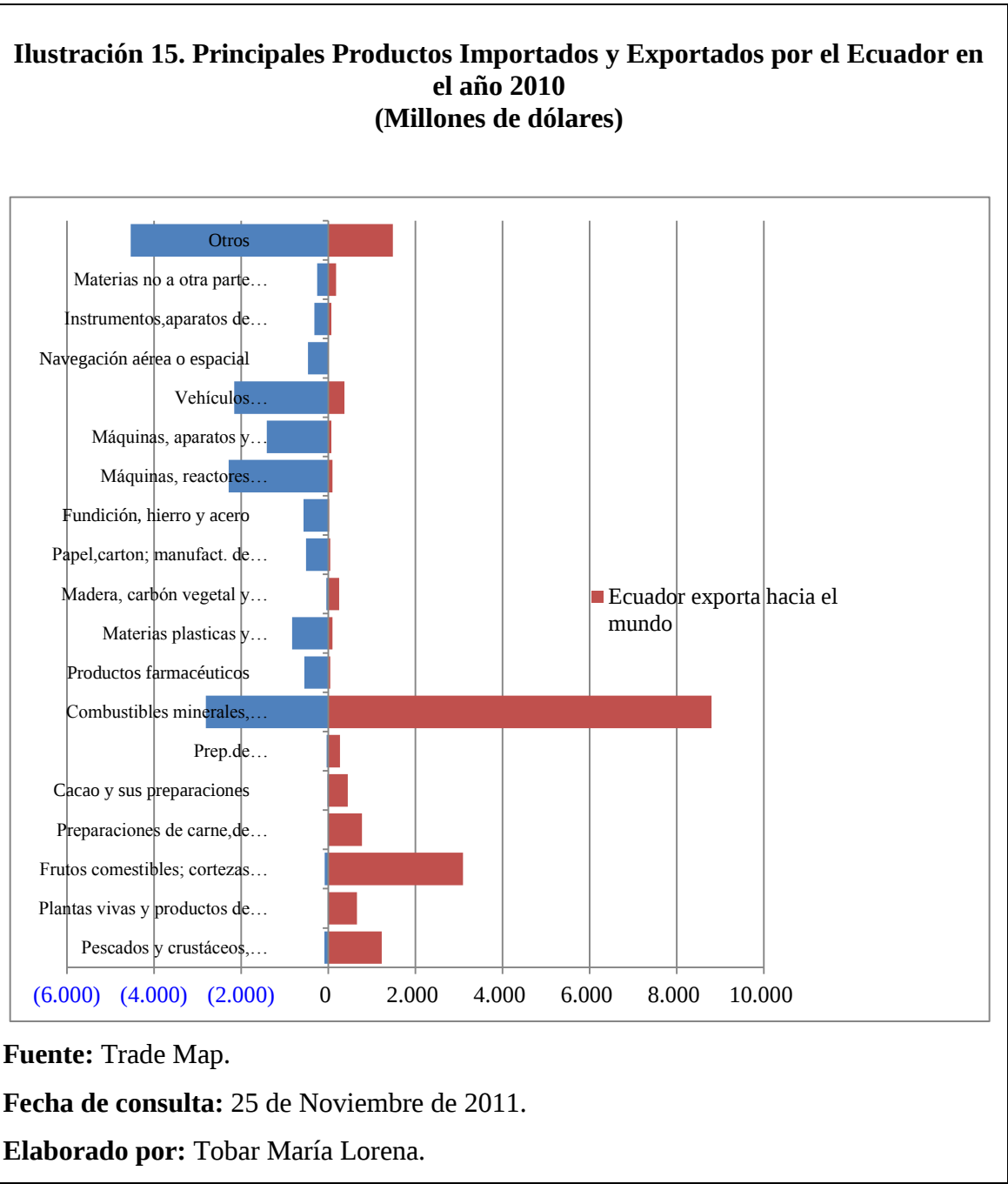
2.3.1.5.1 Principales Productos Exportados por el Ecuador.

Tabla 8. Principales Productos de Exportación (Año 2010)	
Producto	Valor en miles de dólares
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.	8.800.289
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones.	3.097.130
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos.	1.225.027
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos.	772.047
Plantas vivas y productos de la floricultura.	659.782
Cacao y sus preparaciones.	446.879
Vehículos, automóviles, tractores y demás.	374.655
Prep. De legumbres, hortalizas, frutas o de otras partes de plantas.	269.512
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.	249.855
Materias no referentes a otras partes especificadas.	181.676
Fuente: Trade Map.	
Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011.	
Elaborado por: Tobar María Lorena.	

2.3.1.5.2 Principales Productos Importados por el Ecuador.

Tabla 9. Principales Productos de Importación (Año 2010)	
Producto	Valor en miles de dólares
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.	2.811.286
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	2.290.071
Vehículos, automóviles, tractores y demás.	2.156.698
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación.	1.410.505
Materias plásticas y manufacturas de estas materias.	829.623
Fundición, hierro y acero.	570.853
Productos Farmacéuticos.	545.699
Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa.	509.914
Navegación aérea o espacial.	466.879
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía.	321.652
Fuente: Trade Map. Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011. Elaborado por: Tobar María Lorena.	

2.3.1.5.3 Gráfico Comparativo de los Principales Productos Importados y Exportados por el Ecuador.



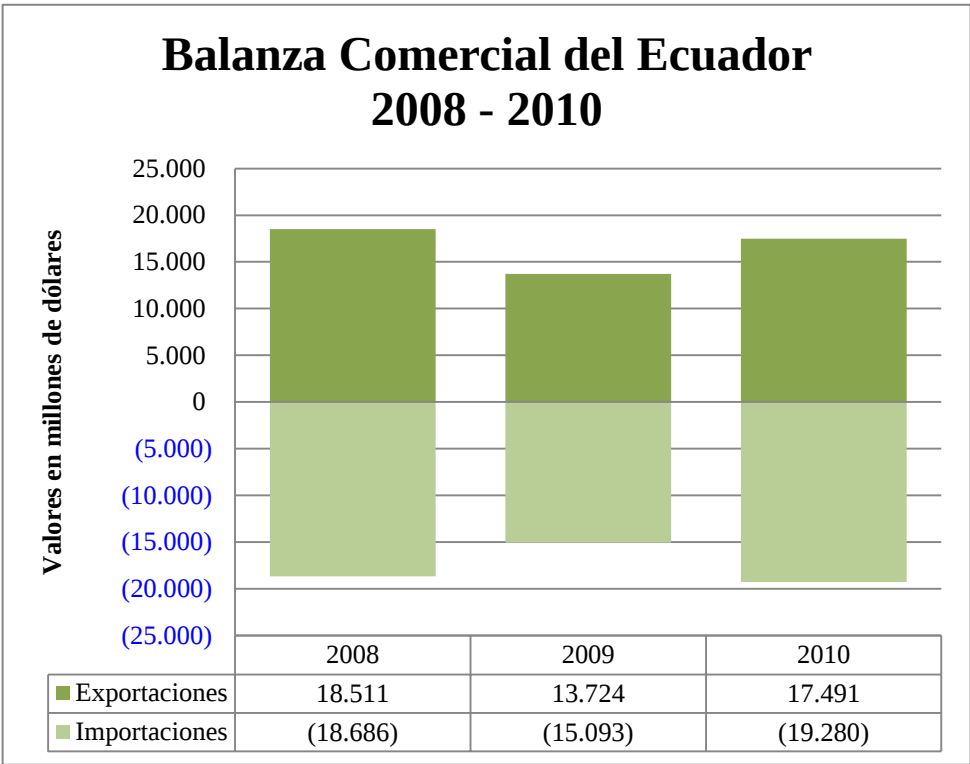
2.3.1.6 Balanza Comercial del Ecuador.

Tabla 10. Balanza Comercial del Ecuador (2008 – 2010) (Millones de dólares)			
	2008	2009	2010
Exportaciones	18.511	13.724	17.490
Importaciones	(18.686)	(15.093)	(19.279)
Saldo Comercial	(175)	(1.369)	(1.789)
Fuente: Trade Map.			
Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011.			
Elaborado por: Tobar María Lorena.			

La Balanza Comercial del Ecuador fue deficitaria en los años 2008, 2009 y 2010. Las exportaciones ecuatorianas bajaron del año 2008 al 2009 en 26%, como consecuencia de la crisis financiera internacional. De la misma forma, en el período del año 2009 al año 2010 tuvieron un decremento de 27%. Las importaciones ecuatorianas se comportaron de la siguiente manera, del año 2008 al 2009 hubo un decremento de 19% y, en el período 2009 – 2010 presentaron un incremento de 28%.

En el siguiente gráfico se puede apreciar de una mejor manera las variaciones de las importaciones y de las exportaciones ecuatorianas en el período 2008 – 2010.

Ilustración 16. Balanza Comercial del Ecuador (2008 – 2010)



Fuente: Trade Map.

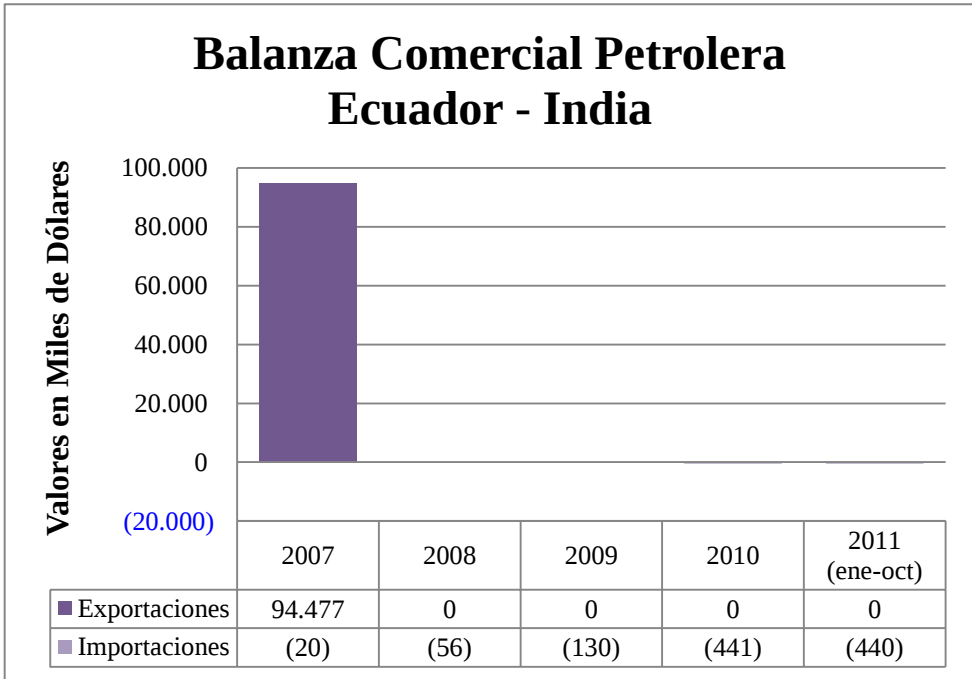
Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

2.4 Análisis de las Balanzas Comerciales del Ecuador y de la India.

2.4.1 Análisis de la Balanza Comercial Petrolera Ecuador – India.

Ilustración 17. Balanza Comercial Petrolera Ecuador – India (2007 – 2011)



Fuente: Trade Map.

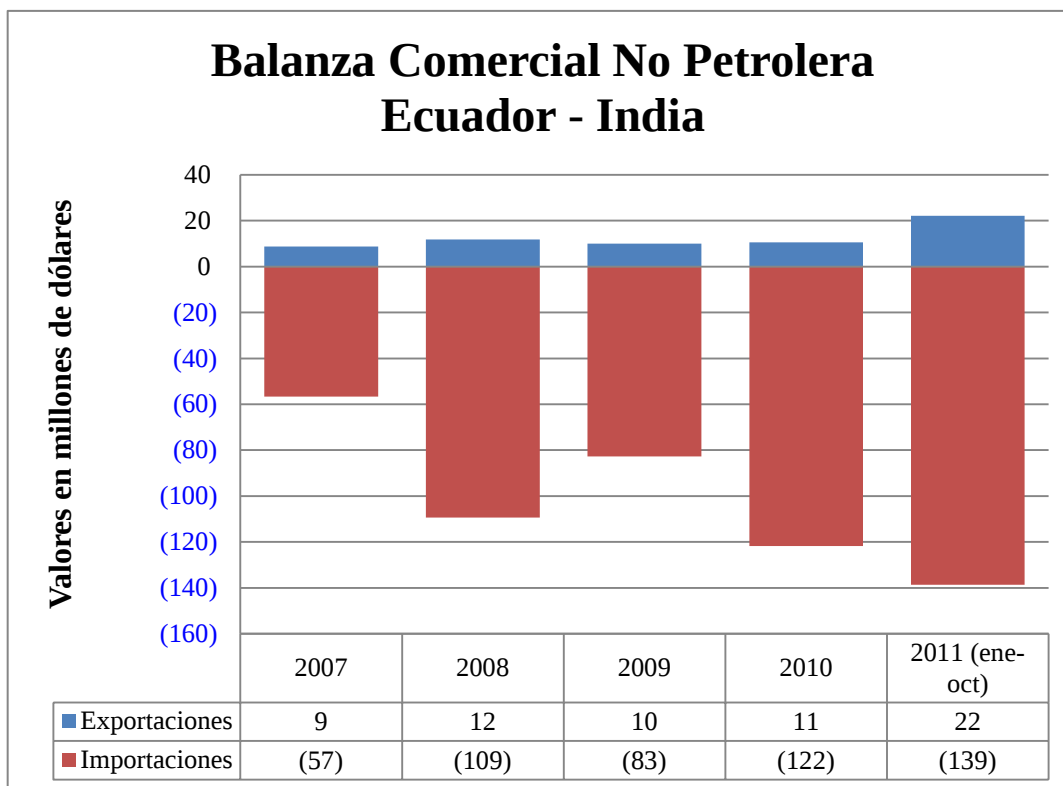
Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

La Balanza Comercial Petrolera Ecuador – India del período 2007 - 2011 presentó un superávit solamente en el año 2007; puesto que, las exportaciones en los años posteriores fueron nulas, esto muestra que el comercio entre estos dos países no es constante. Al analizar las importaciones, se puede observar que éstas han sido mínimas; sin embargo, ha existido un incremento de las mismas, del año 2007 al año 2008 se incrementó en un 180%, del año 2008 al año 2009 en 139%, llegando a su mejor momento en el año 2010 en el cual las importaciones se incrementaron en 239%.

2.4.2 Análisis de la Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – India.

Ilustración 18. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – India(2007 – 2011)



Fuente: Trade Map.

Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2011.

Elaborado por: Tobar María Lorena.

El gráfico precedente de la Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – India nos muestra que ésta al igual que la anterior ha sido deficitaria, pues las importaciones superan a las exportaciones en grandes porcentajes. En cuanto a las exportaciones se refiere, éstas se incrementaron en 35,8% del año 2007 al año 2008, en el período 2008 – 2009 sufrieron un decremento del 15,8% debido a la crisis financiera internacional, incrementándose nuevamente en el periodo 2009 -2010 en 6,3%. Por su parte, las importaciones crecieron de una forma significativa en el periodo 2007 – 2008, incrementándose en 93%, la crisis

también afecto a éstas, es por ello que en el año 2008 se registra un decremento del 24,4% y, finalmente en el periodo 2009 – 2010 aumentan en 47,3%.

Las partidas arancelarias que constan en el gráfico de la Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – India son las siguientes (Aduana del Ecuador):

- **4403.49.00.00:** Madera en bruto, las demás.
- **1511.10.00.00:** Aceite de palma en bruto.
- **3823.19.00.00:** Ácidos grasos, mono carboxílicos industriales, los demás.
- **4403.99.00.00:** Madera desalburada, escuadrada, las demás.
- **4408.90.00.00:** Hojas de chapado de las demás maderas tropicales.
- **8446.30.00.00:** Telares para tejidos de anchura superior a 30cm, sin lanzadera.
- **4410.90.00.00:** Los demás tableros de madera o materiales leñosos.
- **4421.90.90.00:** Las demás manufacturas de madera.
- **7602.00.00.00:** Desperdicios y desechos de aluminio.
- **3206.49.99.00:** Materias colorantes, las demás.
- **7210.61.00.00:** Planos de hierro revestidos de aleaciones de aluminio y zinc.
- **3902.10.00.00:** Polipropileno.
- **7210.49.00.00:** Los demás cincados ondulados.
- **3004.90.29.00:** Los demás medicamentos para uso humano.
- **8703.22.90.90:** Los demás automóviles en CKD.
- **2933.39.90.00:** Los demás compuestos heterocíclicos.
- **7605.11.00.00:** Alambre de aluminio con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7mm.
- **5509.53.00.00:** Hilados de fibras sintéticas mezclados exclusiva o principalmente con algodón.
- **3907.60.90.00:** Los demás tereftalato de etileno.
- **8701.90.00.00:** Los demás tractores.

Conclusión:

La India es un país que sin duda alguna se posicionará en los próximos años como uno de los más importantes a nivel internacional. Es por ello, que la apertura comercial hacia este país es relevante. Es necesario que las relaciones bilaterales entre Ecuador y la India, que fueron escasas en años anteriores, se establezcan y consoliden con el fin de obtener beneficios mutuos y mejorar las balanzas comerciales petroleras y no petroleras de los mismos. Además, se debe analizar minuciosamente el portafolio de productos y servicios que la India nos puede ofrecer y lo que el Ecuador le puede ofrecer a la India.

CAPÍTULO # 3: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA APERTURA COMERCIAL HACIA EL MERCADO INDIO

Introducción:

Luego de haber realizado un análisis acerca del mercado indio y observado que es un socio comercial potencial para algunos países, es necesario investigar las ventajas y desventajas que las negociaciones con este país traerían consigo, pues solo así se podrá obtener resultados que lleven a la decisión de impulsar o mejorar las relaciones bilaterales comerciales con la India y conocer cuáles son las áreas en las que el Ecuador debería invertir y en cuáles promocionar su portafolio de productos y servicios con el fin de obtener ventajas mutuas.

3.1 Análisis de las Ventajas para el Ecuador.

Los países asiáticos, latinoamericanos y del Caribe están considerados los nuevos polos de crecimiento económico mundial y, dentro de estos sobresalen India y China; economías que en los últimos años han presentado índices de crecimiento más altos que los países industrializados. Por otra parte, afrontaron la crisis financiera internacional del año 2008 de mejor manera que los estados desarrollados; quienes en los próximos años continuarán buscando la forma de eliminar por completo las consecuencias negativas que la crisis trajo consigo, principalmente, el desempleo, el déficit fiscal y la deuda pública. Mientras tanto, los países emergentes y en vías de desarrollo seguirán creciendo despacio pero seguros de mejorar no solo en ámbitos económicos sino también sociales con el fin de optimizar la calidad de vida de todos sus ciudadanos. Esto lo lograrán si logran sortear todos los obstáculos que se les presenten en el camino (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

Dentro de este contexto, considero relevante recalcar la importancia actual que tiene la cooperación económica Sur – Sur; puesto que, al afianzar el comercio y las inversiones de un continente hacia el otro y viceversa se contribuirá en el desarrollo continuo y

progresivo de estos países, siempre y cuando existan acuerdos o convenios comerciales preferenciales previos. India ve en Latinoamérica y el Caribe un socio potencial y, despertó su interés en las mismas luego de observar la manera en la que afrontó la crisis internacional y el crecimiento de sus índices de desarrollo. Es por ello, que día a día profundiza sus relaciones comerciales con el fin de consolidarlas y facilitar las exportaciones y las importaciones (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

A pesar que la India ve en los países de la región latinoamericana y del Caribe socios potenciales. Se debe tener en cuenta que estas naciones tienen todavía un largo camino por recorrer y muchos retos que sobrepasar para poder consolidarse en el sistema internacional, pues todavía presentan índices bajos en infraestructura, tecnología, educación, salud y competitividad. Sin embargo, si se toma a todos estos desafíos como oportunidades se los superará rápidamente. La región tiene recursos naturales en abundancia, agua, biodiversidad de fauna y flora, entre otros, los cuales en el futuro serán apreciados a nivel mundial; puesto que, la contaminación generada por el rápido y desmedido crecimiento industrial está generando huellas imborrables en nuestra tierra, razón por la cual, la región será llamada a asumir un papel cada vez más importante en la economía mundial (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

Por más de una década, India ha contribuido significativamente en el crecimiento de la economía mundial. Los países latinoamericanos y del Caribe aportaron con el 10% al crecimiento de la misma en un período de diez años. En los últimos nueve años, la India, fue responsable del 3,57% del crecimiento económico mundial. La economía india se mantuvo relativamente estable y con un crecimiento moderado pero positivo durante el período 2008 – 2009 alcanzando 4,9%, el cual se duplicó en el período 2009 – 2010 (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

Tabla 11. Aporte de la India al crecimiento económico mundial (2002 – 2011)	
Año	Porcentaje
2002	0.18%
2003	0.27%
2004	0.31%
2005	0.39%
2006	0.43%
2007	0.47%
2008	0.30%
2009	0.35%
2010	0.55%
2011	0.44%
Total	3,57%
Fuente: CEPAL “ <i>Comisión Económica para América Latina y el Caribe;</i> http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/45261/India_Latin_America_Caribbean_opportunities_challenges_trade_investment_2011.pdf . Fecha de Consulta: 30 de Enero de 2012. Elaborado por: Tobar María Lorena.	

En la tabla precedente se puede observar la variación porcentual con la que la India ha aportado al crecimiento económico mundial en el período 2002 – 2011. Del año 2002 al año 2007 se registra un crecimiento porcentual de aproximadamente 0,1%. En el año 2008 se observa un retraso en el crecimiento como consecuencia de la crisis financiera internacional. Afortunadamente, en el período 2009 – 2011 creció nuevamente.

La India está dentro del ranking de las economías con mayor crecimiento a nivel mundial y se espera que en el año 2050 llegue a ser una potencia, junto con los países que forman el BRIC. Los países desarrollados están conscientes que India es una economía en expansión y en desarrollo. Es por ello, que han aumentado sus negociaciones con ella. La Inversión Extranjera Directa hacia India pasó de \$11 mil

millones en el año 2006 a \$34 mil millones en el año 2010 (Dirección General de Estudios).

El Producto Interno Bruto de India se ha incrementado favorablemente en los últimos años y representó en el año 2010 el 3% del PIB mundial alcanzando la cifra de \$1.729.010.242.154. En el año 2007, el PIB creció en un 31%; en el año 2008 28%; en el año 2009 45% y, en el año 2010 82% con relación al PIB del año 2006. El incremento porcentual anual del PIB ha sido el siguiente, en el año 2007 fue de 31%, en el año 2008, decreció en un 2%, en el año 2009 aumentó en 14% y en el año 2010 25%. De igual manera se incrementó el PIB per cápita, en el año 2006 fue de \$857 y para el 2010 llegó a \$1477, en cuatro años prácticamente se duplicó (Banco Mundial).

Las exportaciones e importaciones de productos desde y hacia la India están despegando pero todavía son incipientes y presentan cantidades menores comparadas con aquellas de los países industriales en los cuales la dinámica comercial es mucho mayor. La participación del PIB de la India en el comercio internacional en el año 2010 fue de 3,5% incluyendo exportaciones e importaciones. Esto llevó a que se posicione en el número 13 en cuanto a importaciones y en el 20 en lo que se refiere a exportaciones (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

Tabla 12. Comercio Mundial de Mercancías (2010)				
País	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de millones de dólares	Porcentaje	Miles de millones de dólares	Porcentaje
Mundo	15.238	100	15.376	100
Unión Europea	5.147	33,8	5.337	34,7
Estados Unidos	1.278	8,4	2.681	17,4
Brasil	202	1,3	191	1,2
Rusia	400	2,6	248	1,6
India	216	1,4	323	2,1
China	1.578	10,4	1.368	8,9
BRIC Total	2.396	15,7	2.130	13,8
Región Latinoamericana y del Caribe	872	5,7	887	5,8
Fuente: CEPAL <i>“Comisión Económica para América Latina y el Caribe;</i> http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/45261/India_Latin_America_Caribbean_opportunities_challenges_trade_investment_2011.pdf . Fecha de Consulta: 30 de Enero de 2012. Elaborado por: Tobar María Lorena.				

En el año 2010, el total de exportaciones mundiales de productos fue de \$15238 mil millones, de las cuales el 33,8%; es decir, \$5147 mil millones las realizaron los países de la Unión Europea convirtiéndose así en los que más aportaron al comercio de mercancías en el año analizado. Estados Unidos aportó \$1278 mil millones; es decir, 8,4%. Por su parte, el grupo BRIC exportó \$2396 mil millones, esto representa el 15,7% de las exportaciones totales y, dentro de estos, la India se ubicó en tercer puesto con un aporte de \$216 mil millones. Los países que forman parte de la región latinoamericana exportaron solo \$872 mil millones; es decir, 5,7% del total.

Las importaciones mundiales de productos en el año 2010 fueron superiores a las exportaciones alcanzando un total de \$15376 mil millones. Dentro de estas, sobresale una vez más la figura de la Unión Europea, que aportó al 34,7% de las mismas con importaciones que superaron los \$5337 mil millones. Estados Unidos uno de los países que más importa a nivel mundial, importó \$2681 mil millones; es decir, 17,4% del total importado. Esto nos da la pauta para señalar que en el año que se está analizando, la balanza comercial de mercancías de los Estados Unidos fue deficitaria; puesto que, las importaciones duplicaron a las exportaciones. Por su parte, el grupo BRIC aportó a las importaciones mundiales con 13,8% al importar \$2130 mil millones y, dentro de este, la India se ubicó en segundo puesto; ya que, sus importaciones alcanzaron los \$323 mil millones. Finalmente, la región latinoamericana y del Caribe aportó con \$887 mil millones, que representan el 5,8% de las importaciones totales de mercancías.

El comercio de servicios en la India se ha intensificado significativamente en los últimos años gracias al gran potencial humano capacitado en tecnología que el país posee. Las áreas en las que más aporta este país al mundo son aquellas que tienen que ver con el desarrollo de software, de programas personalizados y de chips. Esto le permitió ubicarse, en el año 2010, en el puesto número 10 dentro del ranking de países que exportan sus servicios al mundo (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

Tabla 13. Comercio Mundial de Servicios (2010)								
País	Exportaciones				Importaciones			
	2005		2010		2005		2010	
	Miles de millones de dólares	%	Miles de millones de dólares	%	Miles de millones de dólares	%	Miles de millones de dólares	%
Mundo	2.496	100	3.693	100	2.373	100	3.511	100
Unión Europea	1.181	47,31	1.569	42,5	1.072	45,17	1.404	40
Estados Unidos	353	14,14	518	14	271	11,42	358	10,2
Brasil	15	0,6	30	0,8	22	1	60	1,7
Rusia	25	1	44	1,2	38	1,6	70	2
India	52	2	123	3,3	47	2	116	3,3
China	74	3	146	4	83	3,49	192	5,5
BRIC Total	166	6,6	343	9,3	190	8,09	438	12,5
Región Latinoamericana y del Caribe	86	3,44	127	3,4	92	3,87	136	3,9
Fuente: CEPAL “Comisión Económica para América Latina y el Caribe; http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/45261/India_Latin_America_Caribbean_opportunities_challenges_trade_investment_2011.pdf . Fecha de Consulta: 30 de Enero de 2012. Elaborado por: Tobar María Lorena.								

Las exportaciones mundiales de servicios se incrementaron en un período de cinco años; sin embargo, representan un porcentaje mínimo comparado con las exportaciones de

productos existentes a nivel internacional. En el año 2005 fueron de \$2496 mil millones y para el año 2010 llegaron a \$3693 mil millones. De la misma forma que sucedió en el comercio de mercancías en el año 2010, el actor principal del comercio de servicios es la Unión Europea, el valor exportado por sus países miembros superó los \$1569 mil millones, esto representa el 41,5% de las exportaciones totales. Estados Unidos exportó en ese mismo año \$518 mil millones; es decir, 14% del total. Por su parte, el grupo BRIC aportó a las exportaciones de servicios totales con 9,3% al exportar un total de \$343 mil millones. Dentro de este, la India se ubicó después de China con un total de \$123 mil millones. La región latinoamericana y del Caribe aportó solamente con 3,4% al total exportado; es decir, toda la región aportó conjuntamente casi con el mismo valor que alcanzó la India individualmente.

Al igual que las exportaciones, las importaciones de servicios mundiales crecieron en el período 2005 – 2010. Pasando de \$2373 mil millones a \$3511 mil millones. Sobresale una vez más la figura de la Unión Europea con un aporte de \$1404 mil millones, lo que representa el 40% del total de servicios importados. Estados Unidos importó \$358 mil millones. Por su parte, el grupo BRIC alcanzó un total de \$438 mil millones, de los cuales \$116 mil millones fueron importados por la India. Las importaciones de servicios desde la región latinoamericana y del Caribe fueron de \$136 mil millones. Dentro este marco, es importante recalcar que para los países latinoamericanos el comercio de servicios no es dinámico.

Las relaciones comerciales entre India y América Latina fueron prácticamente escasas en años anteriores, afortunadamente, están floreciendo. En el año 2010 las exportaciones de productos y servicios hacia la India alcanzaron los \$9 mil millones; mientras que, el valor importado desde la India fue mayor al exportado llegando a la cifra de \$10 mil millones. Esto se presenta como una gran oportunidad para que los mercados latinoamericanos impulsen en los próximos años el comercio con la India. Desafortunadamente, no son todos los países de la región los que comercializan con la India, al contrario, son muy pocos dentro de los principales están: Brasil, Chile, Méjico,

Argentina, Colombia y Perú, esto se da porque para muchos de los países la India es todavía un mercado desconocido (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

La India es por excelencia consumidor e importador de productos primarios y de minerales, dentro de los que sobresalen: trigo, maíz, arroz, soya, algodón, azúcar, aluminio, cobre, plomo, níquel, estaño, zinc, acero y petróleo. Las regiones latinoamericanas y del Caribe están consideradas las principales productoras de estos; es así que, si se afianzaran los lazos comerciales entre las mismas, podría existir un intercambio de productos y servicios beneficioso para ambas partes, así India entraría al mercado latino con sus servicios tecnológicos; mientras que, éste mercado le ofertaría su portafolio de productos primarios. Tomando en cuenta que los productos que más importa India son: soya, algodón, azúcar, aluminio, plomo, cromo y petróleo (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

El Ecuador no es en este momento uno de los países que más negocia con la India; sin embargo, en el período Abril 2009 – Marzo 2011 se ubicó en el noveno puesto dentro del grupo de países de la región latinoamericana en cuanto a exportaciones e importaciones de productos y servicios hacia y desde la India se refiere. Exportó \$118,1 millones e importó \$107,5 millones. Estas cifras son prácticamente nulas si las comparamos con el total de exportaciones e importaciones de los países latinoamericanos y del Caribe hacia la India. Las exportaciones alcanzaron \$12,3 mil millones; mientras que, las importaciones fueron \$8,2 mil millones (Alvarez, Kuwayama y Rosales). Sin embargo, existen algunos productos producidos por el Ecuador que son muy apetecidos en el mercado indio, los cuales se deben tener siempre presentes en las negociaciones bilaterales.

3.1.1 Productos y/o Servicios Ecuatorianos con Potencial en la India.

El Ecuador es conocido en el mundo entero por sus exportaciones de petróleo, cacao, banano y camarón. Y son estos productos con los que el país puede ingresar al mercado indio generando una ventaja competitiva con aquellos países que también los ofertan. En

una profunda investigación realizada por PRO ECUADOR acerca de los productos ecuatorianos con potencial en el mercado indio sobresalen los siguientes (Gutiérrez, Guía Comercial de la India):

Petróleo: el Ecuador es un país exportador de petróleo por excelencia y éste es uno de los principales productos de importación de la India; puesto que, a pesar de que cuenta con refinerías dentro de su país, éstas no son suficientes para la provisión interna debido al número de habitantes. Si el Ecuador abre sus exportaciones hacia la India como lo hizo en el año 2007 en el que las exportaciones fueron superiores a los \$94 millones, el intercambio comercial se ampliaría y se lograría un fortalecimiento de conexión marítima entre ambos países.

Cacao y sus derivados: es uno de los principales productos de exportación del Ecuador, lo que ha llevado a que el cacao ecuatoriano sea reconocido mundialmente como uno de los mejores y, gracias a él se elaboran en Suiza los mejores chocolates del mundo. La India en los últimos cuatro años aumentó las importaciones de ésta partida en un 51%. Llegando al monto más alto en el período 2009 – 2010, año en el cual importó \$79 millones.

Desperdicios y desechos de aluminio: dentro de esta categoría se encuentran los productos más demandados por la India; hoy en día, el Ecuador ha comenzado a negociar con India los mismos.

Teca y maderas tropicales: en la India el consumo de teca y de maderas tropicales es muy elevado; es por ello, que se ven obligados a importarlas del resto mundo, desde hace más de cinco años el mercado ecuatoriano ingresó al mercado indio con éste producto y el incremento de las exportaciones ha sido fabuloso. La India es muy exigente en cuanto a calidad y precio al importar este tipo de producto; para ello, el Ecuador deberá cumplir con todas las características requeridas y así consolidarse como uno de los mejores proveedores.

Desperdicios y desechos de acero sin estaño: desde el año 2008 se consolidó como una de las categorías más importantes de las exportaciones del Ecuador hacia la India.

Aceite de palma en bruto y derivados: es un producto muy demandado por las industrias indias. El Ecuador podría llegar con este tipo de productos a la India analizando a sus competidores y generando ventajas sobre ellos, tanto en precios como en calidad.

Alcohol etílico: el alcohol etílico industrial es muy demandado por la India y ha sido uno de los productos que más ha importado este país del Ecuador y el mundo.

Plomo refinado en bruto: es demandado en gran cantidad por las industrias indias para llevar a cabo sus procesos industriales. En este producto el precio juega un papel fundamental. La India importó \$102 mil millones para el período 2009 – 2010.

3.1.2 Productos y/o Servicios Indios con Potencial en el Ecuador.

La India está abriendo su abanico de posibilidades comerciales hacia el mundo; es por ello, que se encuentra ampliando y diversificando las áreas hacia las cuales envía su inversión extranjera directa (IED). Una de las áreas en la que más énfasis ha colocado es la de servicios y, es en ésta en la que se ha concentrado la IED en los países de Latinoamérica. Empresas y compañías indias especialistas en outsourcing, desarrollo de software y fabricación de chips están creando alianzas con países de Sudamérica con el objetivo de consolidar las relaciones comerciales con este polo y alcanzar sus intereses geopolíticos. Tata Consultancy Services es la compañía India más conocida en Latinoamérica; puesto que, opera en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, México, Perú y Uruguay (Alvarez, Kuwayama y Rosales).

Esta compañía ofrece servicios de consultoría y sus objetivos principales son: brindar a sus clientes la ayuda, la asesoría y la consultoría necesaria para que alcancen sus objetivos de negocio y, puedan optimizar los procesos empresariales mejorando la

productividad (Tata Consultancy Services). Las compañías ecuatorianas deberían aprovechar que Tata ofrece sus servicios en el Ecuador, para así, establecer alianzas estratégicas y joint ventures con el fin de aumentar la productividad en sus empresas; puesto que, la India es considerado uno de los mejores formadores de ingenieros en el mundo gracias a la calidad de sus Institutos Indios de Tecnología lo que asegura que Tata es una empresa líder en el mundo en lo referente a servicios. Las alianzas además permitirán el desarrollo de software específicos para cada tipo de compañía.

En cuanto a productos se refiere, la India se consolidaría como un socio potencial para el Ecuador si es que se lo tomaría en cuenta como un destino importante de sus exportaciones, pues algunos de los productos que el Ecuador importa están dentro de la oferta exportable de la India. El Ecuador se caracteriza por exportar petróleo crudo y por importarlo procesado es ahí en donde la India puede ofrecer aceites de petróleo o de minerales. La India exportó \$15.728.689 al mundo, en el año 2010, de la partida 2710.19 que hace referencia a todos los productos destilados de petróleo ligero. Estos están dentro de aquellos más importados por la India hacia el mundo y, dentro de los que más importa ese encuentran los que constan en la partida 2709.00 que hace referencia a todos los aceites crudos de petróleo y de minerales bituminosos. Sus importaciones desde alcanzaron la cifra de \$12.509.677 en el año 2010 (Gutiérrez, Guía Comercial de India). Si existieran acuerdos comerciales entre estos dos países se podrían crear ventajas comparativas en los productos que constan en las partidas antes analizadas como la reducción de tarifas arancelarias a aquellos que ingresan desde el Ecuador y, de esa forma se podría llegar a un equilibrio de la balanza comercial petrolera.

En el año 2010, el Ecuador importó \$2.811.286 en combustibles, aceites minerales y productos para su destilación y, de esa cantidad la importada desde la India fue nula. A pesar que, en el mismo año la India exportó \$29.523.203 de la misma partida (Trade Map). Esto se da porque todavía no se han consolidado las relaciones comerciales entre estos dos países; sin embargo, se deberían impulsarlas. Los productos derivados del petróleo constituyen un porcentaje alto dentro de las importaciones ecuatorianas debido a la falta de tecnificación dentro de la industria y, son aquellos que la India exporta, es

ahí en donde se podría dar paso a una negociación, el Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración debería incluir en su agenda comercial reuniones con los representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores de la India para que se incluya al Ecuador como uno de los destinos de sus exportaciones.

Los productos farmacéuticos de la India deberían ser tomados en cuenta para ser importados por nuestro país. En los últimos años, el sector farmacéutico se ha desarrollado de una manera increíble hasta el punto de poder elaborar medicinas a costos mínimos a diferencia de aquellos que se producen en los Estados Unidos. En el año 2010, el Ecuador importó \$545.699 en productos farmacéuticos y la India exportó \$6.973.854 (Trade Map). Al igual que lo que sucedió con los combustibles, el Ecuador no consideró a la India como un mercado al cual puede demandar los productos que necesita, una negociación en este campo sería con certeza exitosa, pues los costos de los medicamentos bajarían, sobre todo, de aquellos genéricos.

3.2 Análisis de la Desventajas para el Ecuador.

A continuación presentaré una lista de las desventajas de negociar con la India:

- Es un mercado proteccionista y los inversionistas encuentran muchas trabas al momento de negociar. Dentro de las que sobresalen: aranceles de todo tipo, certificaciones, volumen de producción, trámites burocráticos, entre otras. Además, las tarifas que se aplican a los productos agrícolas son muy elevadas, debido a tratados existentes con los países asiáticos; por lo que, se dificulta la entrada de estos a los países que no forman parte de los acuerdos (Alvarez, Kuwayama y Rosales).
- Su población es muy grande, por lo que se necesita seleccionar un producto de exportación específico que satisfaga a un solo target.
- El Ecuador no tiene la capacidad de producir todo lo que la India exige.

- En el ranking *Doing Business*, India se encuentra en el puesto # 132 de las 183 economías que forman parte del ranking antes mencionado, muchos analistas consideran que hacer negocios en la India es muy difícil; razón por la cual, se ubica en el puesto 166 de la categoría iniciando un negocio; en lo que se refiere a comercio transfronterizo se ubica en el puesto 109; en la categoría de la obtención de permisos se encuentra en el puesto 181; en la categoría de contratos en el puesto 182; capacidad de resolver problemas 128 y en la categoría de protección de inversiones se encuentra en el puesto 46 (Banco Mundial).
- Los principales socios comerciales son: la Unión Europea, Asia del Este, Estados Unidos, Países Árabes, China y Suiza y Singapur. Como se puede observar, Ecuador no es por ahora un socio comercial importante para India; sin embargo, si éste país abre la oferta de sus productos y comienza a ofertar productos con un mayor valor agregado estas pueden mejorar significativamente. Además, debe aprovechar las oportunidades que se le presentan y firmar acuerdos comerciales con este país al igual que lo hizo Chile (Dirección General de Estudios).

Conclusión:

Las relaciones comerciales bilaterales y multilaterales juegan hoy en día un rol muy importante en el crecimiento económico de los países. Es por ello, que se debe utilizar los mecanismos adecuados para fortalecerlas. Las negociaciones con la India presentan grandes ventajas para los países latinoamericanos; ya que, la India aprecia mucho los productos que la región sudamericana puede ofrecerle. Además, el mercado de la India ofrece atractivas oportunidades para que nuevos productos ecuatorianos sean exportados. Para ello, Ecuador debe comenzar a especializarse en la elaboración de un producto específico con valor agregado y no solo ofrecer bienes primarios, de esa manera generará ventaja sobre sus competidores y logrará posicionarse en un mercado que años atrás era desconocido.

CONCLUSIONES

El intercambio comercial internacional de productos y servicios a través de la exportación y de la importación se ha convertido en el motor de la economía mundial. Es por ello, que se continúan formando bloques de integración económica con el fin de obtener beneficios mutuos, facilitar el comercio entre los mismos y fortalecer día a día la economía global. Años atrás, los bloques de integración económica tenían como miembros principales a países con economías solventes y estables, afortunadamente, esta concepción ha ido cambiando con el paso del tiempo y ahora son las economías de países en vías de desarrollo las que se unen para hacer frente a los desafíos de esta nueva era y obtener protagonismo dentro del escenario mundial.

El BRIC, un término que nació dentro de la compañía de inversiones británica Goldman Sachs y acuñado por el economista Jim O'Neill está causando revuelo a nivel internacional. Los análisis económicos claros y concisos presentados por esta empresa provocaron que los países pertenecientes a este grupo realicen cumbres para dialogar acerca de sus intereses económicos y financieros. Teniendo como protagonista principal y ejemplo a seguir a China, un país con un gobierno socialista y una política de mercado capitalista que en la última década ha llegado con su portafolio de productos y servicios a todo el mundo. De esta manera, se torna creíble la posibilidad de que este bloque se convierta en realidad en un futuro cercano.

Sí el BRIC realmente se consolida como un bloque económico sería sin duda alguna el más importante a nivel internacional; puesto que, los países que forman parte de éste cumplen un papel económico relevante que se intensificará en los años venideros, transformándose en un bloque difícil de ignorar. Por otra parte, ocupan el 25% del territorio del planeta, suman el 42% de la población mundial, que se cree que en el año 2050 crecerá en un 500% y, aportan con el 18% al PIB mundial. Además, dentro de ellos, existe una cantidad de recursos naturales impresionante, mano de obra calificada y producción de bienes primarios y manufacturados lo que permitirá que se dé sin problemas el intercambio, por una parte Brasil y Rusia serían los proveedores de

productos primarios y China e India de mercancías y servicios. Es por ello, que en los próximos años los países emergentes se consolidarán como economías mundiales.

La India un mercado potencial y en crecimiento, que en la última década ha despegado y se ha dado a conocer en la comunidad global ubicándose en el segundo puesto, después de China, como el país de mayor crecimiento a nivel mundial, con una tasa del 8% anual. Su crecimiento ha sido de mucha importancia para la comunidad global, pues en el período 2002 - 2011 aportó con el 3,57% al crecimiento mundial. Por otra parte, su Producto Interno Bruto se ha incrementado favorablemente en los últimos años y representó en el año 2010 el 3% del PIB mundial.

Los sectores más importantes de su economía son el agrícola y de consumo, el industrial y de servicios y, el exterior; sobresaliendo el industrial y de servicios. Dentro de este, el área más importante es la tecnológica, está se ha convertido en la base de sus exportaciones, pues representa el 25% de las mismas. No se puede pasar por alto, que dentro de este sector, otra de las áreas que más se ha desarrollado es la farmacéutica, empresas indias desarrollan día a día mecanismos de investigación para la creación de nuevos fármacos; generando así un cambio positivo muy significativo para el país.

A pesar que la India está creciendo, no lo puede hacer completamente debido a sus problemas internos como son: infraestructura, pobreza extrema, analfabetismo, contaminación, malos gobiernos, falta de políticas estables de gobierno y estado, mercados proteccionistas, sistema de castas, entre otros.

Si bien la economía india comparada con la economía ecuatoriana es gigantesca, las relaciones comerciales bilaterales entre el Ecuador y la India serían sin duda alguna beneficiosas para los dos países. Por una parte, el Ecuador aprovecharía el potencial tecnológico que tiene la India para poder crecer en ese ámbito y; por otra parte, la India se vería beneficiada al tener un proveedor más de los productos que necesita.

RECOMENDACIONES

En el año 2020, India será uno de los destinos más importantes de las exportaciones mundiales, al mismo tiempo, llevará a los países del sistema internacional sus productos y servicios dentro de los que sobresalen las tecnologías de la información. El camino que este país recorrió ha sido arduo; pero sin duda alguna valió la pena, pues las estadísticas se presentan muy favorables y le auguran un futuro exitoso.

Es necesario que las relaciones bilaterales entre Ecuador y la India, que fueron prácticamente nulas en años anteriores, se establezcan y consoliden con el fin de obtener beneficios mutuos y mejorar las balanzas comerciales petroleras y no petroleras de los mismos.

La India se presenta como un socio comercial potencial para nuestro país. Razón por la cual, los gobiernos de turno, las cámaras de comercio y los ministerios deben analizar y mejorar la oferta exportable para incrementar los lazos comerciales con este país. De esa manera, se podrá determinar el portafolio de productos y servicios que la India nos puede ofrecer y lo que el Ecuador le puede ofrecer a la India para poder llenar ese vacío existente.

El mercado de la India ofrece atractivas oportunidades para que nuevos productos ecuatorianos sean exportados. Si bien es cierto los productos ecuatorianos que más entrada tienen en el mercado indio son aquellos primarios, el Ecuador debería comenzar a especializarse en la elaboración de un producto específico con valor agregado y no solo ofrecer bienes primarios, de esa manera generará ventaja sobre sus competidores y logrará posicionarse en un mercado que años atrás era desconocido.

Por otra parte, hago un llamado a los gobiernos de turno para que mediante un trabajo conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración suscriban tratados y convenios bilaterales con la India y, de esa forma poder ampliar los mercados de exportación ecuatorianos hacia el oriente, en los últimos años China ha sido uno de

los principales socios comerciales del Ecuador y si se logrará mejorar las relaciones India – Ecuador se obtendría resultados muy fructíferos a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA:

Aduana del Ecuador. «Aduana del Ecuador.» 2012. 30 de Enero de 2012 <<http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>>.

Alvarez, Mariano, Mikio Kuwayama y Osvaldo Rosales. «CEPAL.» Noviembre de 2011. 30 de Enero de 2012 <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/45261/India_Latin_America_Caribbean_opportunities_challenges_trade_investment_2011.pdf>.

Asesores de Publicaciones S.L. «América Económica.» América Económica. 25 de Febrero de 2011 <<http://www.americaeconomica.com/zonas/zonas.htm>>.

Banco Mundial. «Doing Business.» Junio de 2011. Octubre de 30 de 2011 <<http://www.doingbusiness.org/rankings>>.

Biato, Marcel. «Radio Nederland Wereldomroep Latinoamérica.» Junio de 30 de 2009. 30 de Mayo de 2011 <<http://www.rnw.nl/espanol/article/brasil-y-los-brics>>.

Cámara Ecuatoriana India de Comercio. «CEICO.» 2011. 23 de Junio de 2011 <<http://camara-ecuatoriana-india.ec/ceico.html>>.

Constitución del Ecuador. 2008.

CRI Online. «CRI Online.» 17 de Junio de 2009. 22 de Mayo de 2011 <<http://espanol.cri.cn/782/2009/06/17/1s179611.htm>>.

Dailami, Mansoor. «The World Bank.» 08 de Septiembre de 2008. 17 de Junio de 2011 <<http://www.worldbank.org.in/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/SOUTHASIAEXT/INDIAEXTN/0,,contentMDK:21927110~menuPK:3939970~pagePK:64027988~piPK:64027986~theSitePK:295584,00.html>>.

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones / PRO ECUADOR. «PRO ECUADOR.» Julio de 2011. 20 de Octubre de 2011 <<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/10/PROEC-FC2011-ECUADOR.pdf>>.

Dirección General de Estudios. «Banco Central del Ecuador.» Marzo de 2007. 30 de Octubre de 2011 <www.bce.fin.ec>.

El Banco Mundial. «El Banco Mundial.» Mayo de 25 de 2011 <<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>>.

El Economista. «El Economista.» 19 de Abril de 2010. 23 de Abril de 2011 <<http://www.eleconomista.es/opinion-blogs/noticias/2070174/04/10/los-rusos-y-los-bric-juntos-para-crecer.html>>.

El País. «El País.» 2011. 25 de Mayo de 2011 <<http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/perestroika>>.

Embajada India. «Embajada India.» 2011. 25 de Octubre de 2011 <www.embindia.org>.

Engardio, Pete. CHINDIA. Trad. Yolanda Cervantes Espinosa. México: McGraw - Hill, 2008.

Español Pueblo en Línea. «Español Pueblo en Línea.» 18 de Abril de 2011. 24 de Mayo de 2011 <<http://spanish.peopledaily.com.cn/31620/7353600.html>>.

FLACSO. «FLACSO Secretaría General.» 15 de Abril de 2010. 17 de Mayo de 2011 <<http://www.flacso.org/programas-y-proyectos/observatorio-integracion-regional-latinoamericana-oirla/noticias-de-integracion-regional/noticia-integracion/ii-cumbre-bric/extra-region/>>.

G20. «G20.» 2011. 15 de Mayo de 2011 <<http://www.g20.org/index.aspx>>.

Gabúiev, Alexander. «Rusia HOY.» 22 de Abril de 2011. 10 de Mayo de 2011 <http://rusiahoy.com/articles/2011/04/22/los_bric_avanzan_hacia_un_nuevo_escenario_financiero_12339.html>.

Gallego - Díaz, Soledad. «El País.» 16 de Abril de 2010. 21 de Mayo de 2011 <http://www.elpais.com/articulo/internacional/potencias/emergentes/piden/nuevo/orden/elpepuint/20100416elpepiint_5/Tes>.

Goldman Sachs. «Goldman Sachs.» 2011. 29 de Abril de 2011 <<http://www2.goldmansachs.com/ideas/global-economic-outlook/introducing-growth-markets/index.html>>.

Grudgings, Stuart. «Reuters América Latina.» 15 de Abril de 2010. 17 de Mayo de 2011 <<http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTASIE63E13920100415?pageNumber=3&virtualBrandChannel=0>>.

Grupo del Banco Mundial. «El Banco Mundial.» 2011. 26 de Octubre de 2011 <<http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.CACT.ZS/countries>>.

Gutiérrez, Cecilia. «PRO ECUADOR.» 2011. 22 de Octubre de 2011 <<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/08/PROEC-GC2010-INDIA.pdf>>.

Infosys Technologies. «Infosys.» 2011. 25 de Octubre de 2011 <<http://www.infosys.com/about/what-we-do/pages/index.aspx#>>.

Kowitt, Beth. «Fortune.» 17 de Junio de 2009. Money - CNN. 15 de Enero de 2011 <http://money.cnn.com/2009/06/17/news/economy/goldman_sachs_jim_oneill_interview.fortune/index.htm>.

Krauze, Enrique. «La Nación.» 20 de Julio de 2003. 10 de Mayo de 2011 <<http://www.lanacion.com.ar/512540-ascenso-y-caida-de-los-eeuu-br-paul-kennedy>>.

La Nación. «La Nación.» 23 de Diciembre de 2003. 20 de Junio de 2011 <<http://www.lanacion.com.ar/557898-china-consagra-la-propiedad-privada>>.

La República. «La República.» 2011. 2 de Junio de 2011 <<http://www.larepublica.ec/blog/economia/2011/08/29/brasil-anuncia-ajuste-fiscal-para-protegerse-de-la-crisis/>>.

Lafont, Isabel. «El País.» 3 de Diciembre de 2006. 15 de Enero de 2011 <http://www.elpais.com/articulo/economia/global/cumpleanos/BRIC/elpepueconeg/20061203elpnegeco_2/Tes>.

Lanata, Jorge. 2010. Canal Infinito. 15 de Enero de 2011 <http://www.infinito.com/espanol/infinito/home/515041.php?playgroup&group_id=515041&url_api=/apis/espanol/home/search/list/from/0/quantity/10/filterByNode/false/fromController/buscador/fromAction/resultadopage%3Fwords%3Dbric%26format%3Dxmliso%26API_REMOTE_>.

Lanata, Jorge. «Lanata en China.» Soho (2011): 39 - 45.

Lok Sabha Secretariat. «Lok Sabha Legislation.» 2011. 22 de Octubre de 2011 <<http://164.100.47.132/LssNew/Legislation/Legislation.aspx>>.

Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración. Memoria Histórica de los Tratados Bilaterales y Regionales Suscritos por la República del Ecuador de 1830 al 2009. Vol. XXIV. Quito, s.f.

Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración. «Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.» 25 de Mayo de 2011. 20 de Noviembre de 2011 <http://www.mmrree.gob.ec/2011/com_ecu_india.pdf>.

Ministry of Human Resource Development. «Ministry of Human Resource Development.» 2011. 24 de Octubre de 2011 <<http://ssa.nic.in/>>.

Mundo Diners 351 «Estados Unidos.» (2011): 18 - 23.

Naciones Unidas. 2011. 20 de Mayo de 2011
<<http://www.un.org/spanish/sc/members.asp>>.

O'Neill, Jim, y otros. «Goldman Sachs.» 01 de Diciembre de 2005. 20 de Mayo de 2011
<<http://www2.goldmansachs.com/our-thinking/brics/how-solid.html>>.

Ortiz, Jorge. 50 Historias. Quito: Dinediciones, 2011.

Oviedo, Jorge. «La Nación.» Marzo de 03 de 2008. 15 de 02 de 2011
<http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=997891>.

Parliament of India. 2011. 22 de Octubre de 2011 <<http://loksabha.nic.in/>>.

Rajya Sabha Secretariat. «Parliament of India.» 2011. 22 de Octubre de 2011
<http://rajasabha.nic.in/rsnew/council_state/council_state.asp>.

Rizzi, Andrea. «El País.» 16 de Abril de 2010. 17 de Mayo de 2011
<http://www.elpais.com/articulo/internacional/grupo/ha/doblado/peso/anos/elpepuint/20100416elpepuint_6/Tes>.

Spanish News. «Spanish News.» 16 de Abril de 2010. 17 de Mayo de 2011
<http://spanish.news.cn/especiales/2010-04/16/c_13254130.htm>.—. «Spanish News.»
15 de Abril de 2010. 17 de Mayo de 2011
<http://spanish.china.org.cn/international/txt/2010-04/15/content_19822575.htm>.

Syed, Saira. «BBC.» 14 de Abril de 2011. 15 de Mayo de 2011
<http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/04/110413_china_brics_economia_cch.shtml>.

Tata Consultancy Services. «Tata Consultancy Services.» 2010 - 2013. 26 de Octubre de 2011
<http://www.tcs.com/about/heritage_values/Pages/default.aspx>.

The Economist. «The Economist.» 15 de 11 de 2007.
<<http://www.economist.com/node/10136509>>.

The President of India. «The President of India.» 2011. 20 de Junio de 2011
<<http://presidentofindia.nic.in/thepresident.html>>.

The World Bank. «The World Bank.» 31 de Agosto de 2011. 1 de Septiembre de 2011
<<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/LACEXT/BRAZILEXTN/0,,contentMDK:20189430~pagePK:141137~piPK:141127~theSitePK:322341,00.html>>.

Trade Map. «Trade Map.» 2011. 30 de Noviembre de 2011 <www.trademap.org>.

UNCTAD. «United Nations Conference on Trade and Development.» 2010. 22 de Abril de 2011 <<http://www.unctad.org/infocomm/espagnol/gas/mercado.htm>>.

UNICEF. «UNICEF.» 02 de Marzo de 2010. Octubre de 25 de 2011 <http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/india_statistics.html#78>.

Wilson, Dominic y Roopa Purushothaman. «Goldman Sachs.» 01 de 10 de 2003. 18 de 01 de 2011 <<http://www2.goldmansachs.com/ideas/brics/book/99-dreaming.pdf>>.

Winters, L. Alan y Shahid Yusuf. China, India y la economía mundial. Madrid: Starbook Editorial, 2009.