



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN TALLER TURÍSTICO ARTESANAL DE
JOYERÍA EN EL CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:

Ingeniero en Turismo

Autor: Renato Martín Orellana Reinoso

Director: Mgt. Santiago Malo O.

Cuenca-Ecuador

2021

DEDICATORIA

Este logro dedico a mis padres y a mis hermanos por brindarme su apoyo desde el inicio hasta la culminación de mi carrera profesional; a mis docentes que me guiaron e instruyeron; y a mis queridos compañeros que me acompañaron, apoyaron y brindaron maravillosas experiencias en las aulas de clase y en las diferentes visitas de observación técnica a lo largo y ancho de mi Ecuador.

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a Dios por encaminarme, ayudarme y darme la fortaleza para subir cada escalón que se me presenta en la vida. A mi padre, quien con mucho cariño me heredó el amor a la naturaleza con las distintas travesías compartidas desde que era un niño. A mi mami, por su ternura, amor, soporte y cada reprensión brindada, las cuales me sirvieron para aprender de mis errores y dar lo mejor de mí para continuar siempre hacia adelante. A mis hermanos, Pepa y Ronny, por su apoyo incondicional.

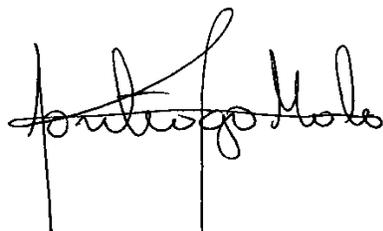
Además, agradezco a mis maestros y querida Universidad por acogerme, instruirme y guiarme para ser un buen profesional.

RESUMEN

La presente tesis denominada “PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN TALLER TURÍSTICO ARTESANAL DE JOYERÍA EN EL CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY”, pretende dar a conocer y revalorizar la joyería artesanal. Para ello, se realizó un análisis histórico de esta artesanía que data de la cultura cañari, y como se ha transmitido de generación a generación hasta la actualidad. Además, se analizó la importancia de este producto con relación al desarrollo socioeconómico del cantón Chordeleg. Para determinar la viabilidad de la propuesta, se emplearon distintas herramientas de análisis; posteriormente, se relató la biografía del autor para conocer su historia y experiencia en el arte de la joyería. Finalmente, se describió el espacio, producto, herramientas, maquinaria y se desarrolló una propuesta de comercialización para promocionar el taller artesanal “Martín Orellana – Joyería en tus Manos”, el cual fortalecerá el proceso de aprendizaje y experiencias para los turistas.

Palabras Claves: Joyería, Taller, Artesanía, Revalorización, Experiencia Turística.

Tutor:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fortalecimiento', written in a cursive style.

ABSTRACT

The project called "PROPOSAL FOR THE CREATION OF A TOURIST ARTISAN JEWELRY WORKSHOP IN THE CHORDELEG CANTON, PROVINCE OF AZUAY", aimed to raise awareness and revalue artisan jewelry. For this, a historical analysis of this handicraft dating from the Cañari culture, and how it has been transmitted from generation to generation until today was carried out. Also, the importance of this product in relation to the socio-economic development of the Chordeleg canton was analyzed. To determine the feasibility of the proposal, different analysis tools were used. Later on, the author's biography was related to knowing his history and experience in the art of jewelry. Finally, the space, products, tools, machinery were described and a marketing proposal to promote the artisan workshop "Martín Orellana - Jewelry in your Hands" was developed. This will strengthen the learning process and experiences for tourists.

Keywords: Jewelry, Workshop, Crafts, Revaluation, Tourist Experience.

Translated by



Renato Martín Orellana Reinoso

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA | I |
| AGRADECIMIENTO | II |
| RESUMEN | III |
| ABSTRACT..... | IV |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | V |
| ÍNDICE DE TABLAS | VIII |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | X |
| JUSTIFICACIÓN | XIV |
| Capítulo 1..... | 16 |
| 1. Introducción al Capítulo 1 | 16 |
| 1.1 Marco Teórico..... | 17 |
| 1.1.1 Estudio Histórico de la Joyería..... | 17 |
| 1.1.2 Antecedentes de la Joyería en Ecuador | 17 |
| 1.1.3 Antecedentes de la Joyería en el Azuay | 18 |
| 1.1.4 Historia de la Joyería en Chordeleg..... | 19 |
| 1.1.5 La Joyería en Chordeleg y su Importancia en el Desarrollo Socioeconómico..... | 20 |
| 1.2 Marco Legal | 21 |
| 1.2.1 Constitución de la República del Ecuador 2008..... | 21 |
| 1.2.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 - “Toda una vida” | 23 |
| 1.2.3 Ley de Turismo..... | 24 |
| 1.2.4 Ley Orgánica de Cultura..... | 26 |
| 1.2.5 PLANDETUR 2020 | 28 |
| 1.2.6 Ley de Defensa del Artesano..... | 30 |
| Conclusiones del Capítulo 1..... | 33 |
| Capítulo 2..... | 34 |
| 2. Introducción al capítulo 2 | 34 |
| 2.1 Localización de la Propuesta del Proyecto..... | 35 |
| 2.1.1 Macro-localización..... | 35 |
| 2.1.1.1 Demografía | 36 |

| | |
|---|-----|
| 2.1.1.2 Economía | 37 |
| 2.1.1.3 Turismo..... | 40 |
| 2.1.1.4 Artesanías | 50 |
| 2.1.2 Micro-localización | 52 |
| 2.1.2.1 Demografía | 53 |
| 2.1.2.2 Economía | 55 |
| 2.1.2.3 Artesanías | 57 |
| 2.1.2.4 Turismo..... | 59 |
| 2.1.3 Cantón Chordeleg..... | 64 |
| 2.1.3.1 Economía | 66 |
| 2.1.3.2 Artesanías | 68 |
| 2.1.3.3 Festividades | 75 |
| 2.1.3.4 Turismo en Chordeleg..... | 77 |
| 2.1.3.5 Análisis de la Joyería en Chordeleg y su Repercusión en el Turismo Ecuatoriano .. | 88 |
| Conclusión del Capítulo 2 | 94 |
| Capítulo 3..... | 95 |
| 3.1 Introducción al Capítulo 3 | 95 |
| 3.1.1 Análisis FODA..... | 96 |
| 3.1.1.1 Análisis Competitivo de la Matriz FODA..... | 99 |
| 3.1.1.2 Matriz de Confrontación FODA..... | 101 |
| 3.1.1.3 FODA Ponderado | 105 |
| 3.1.1.4 Matriz de Valoración por Pares | 107 |
| 3.1.1.5 Matriz de Soluciones | 108 |
| 3.1.2 Análisis de Stakeholders | 110 |
| 3.1.3 Taller Artesanal de Orfebrería Vivencial Martín Orellana | 116 |
| 3.1.3.1 Herramientas y Maquinaria | 118 |
| 3.1.3.2 Producto..... | 147 |
| 3.1.3.3 Espacio..... | 162 |
| 3.1.3.4 Promoción y Marketing | 171 |
| Conclusiones Capítulo 3..... | 178 |
| Conclusiones Generales | 179 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| Recomendaciones Generales | 180 |
| Referencias..... | 181 |
| Anexos..... | 185 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|---|-----|
| Tabla 1. | Autoidentificación étnica de los ecuatorianos | 36 |
| Tabla 2. | Destinos del turista ecuatoriano que visita el extranjero | 43 |
| Tabla 3. | Provincias más pobladas del Ecuador | 53 |
| Tabla 4. | Población de la provincia del Azuay por cantones | 54 |
| Tabla 5. | Manufactura en la provincia del Azuay | 57 |
| Tabla 6. | Principales atractivos turísticos de la provincia del Azuay | 61 |
| Tabla 7. | Talleres artesanales del cantón Chordeleg..... | 68 |
| Tabla 8. | Organizaciones artesanales del cantón Chordeleg..... | 71 |
| Tabla 9. | Principales festividades del cantón Chordeleg | 75 |
| Tabla 10. | Atractivos turísticos del cantón Chordeleg..... | 78 |
| Tabla 11. | Establecimientos turísticos según el catastro del GAD Municipal de Chordeleg | 84 |
| Tabla 12. | Establecimientos turísticos según el catastro del Mintur..... | 85 |
| Tabla 13. | Cruce de Fortalezas | 99 |
| Tabla 14. | Cruce de Oportunidades | 100 |
| Tabla 15. | Cruce de Debilidades..... | 100 |
| Tabla 16. | Cruce de Amenazas | 101 |
| Tabla 17. | Matriz de Confrontación FODA..... | 102 |
| Tabla 18. | Resultados obtenidos Matriz Confrontación FODA | 102 |
| Tabla 19. | FODA Ponderado | 105 |
| Tabla 20. | Resultados FODA Ponderado..... | 107 |
| Tabla 21. | Matriz de Valoración por Pares | 108 |
| Tabla 22. | Soluciones de las debilidades más puntuadas..... | 108 |
| Tabla 23. | Matriz de soluciones..... | 109 |
| Tabla 24. | Matriz de involucrados | 110 |
| Tabla 25. | Intereses y problemas percibidos por los actores involucrados..... | 110 |
| Tabla 26. | Tabla de valoración de involucrados | 112 |
| Tabla 27. | Definición de estrategias por involucrados | 114 |
| Tabla 28. | Herramientas y maquinaria de un taller de joyería..... | 145 |
| Tabla 29. | Costos fijos de la implementación del taller vivencial “Martin Orellana - Joyería en tus manos” | 169 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 30. Costos variables de la implementación del taller vivencial “Martin Orellana - Joyería en tus manos” | 170 |
| Tabla 31. Costo total de implementación del taller vivencial “Martin Orellana - Joyería en tus manos” | 170 |
| Tabla 32. Fases de la propuesta de mercadotecnia para el taller vivencial de joyería “Martín Orellana – Joyería en tus Manos” | 171 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Ecuador en el continente americano | 35 |
| Figura 2. Producto Interno Bruto | 37 |
| Figura 3. Oferta y utilización de bienes y servicios | 38 |
| Figura 4. VAB petrolero y no petrolero | 39 |
| Figura 5. Aporte del turismo al PIB | 40 |
| Figura 6. Procedencia de turistas que arriban al Ecuador por región | 41 |
| Figura 7. Principales provincias visitadas por el turista extranjero | 42 |
| Figura 8. Isla de la plata -Provincia de Manabí | 45 |
| Figura 9. Ciudad de Cuenca | 46 |
| Figura 10. Laguna del volcán Quilotoa..... | 47 |
| Figura 11. Pailón del Diablo - Baños de Agua Santa..... | 47 |
| Figura 12. Mirador de Indichuris – Provincia de Pastaza | 48 |
| Figura 13. Islas Galápagos – Isla Santa Cruz..... | 49 |
| Figura 14. Islas Galápagos | 50 |
| Figura 15. Taller de joyería en Chordeleg | 51 |
| Figura 16. Ubicación de la provincia del Azuay en Ecuador..... | 52 |
| Figura 17. Principales actividades económicas de la PEA provincial | 55 |
| Figura 18. VAB de la provincia del Azuay por las principales ramas de actividad | 56 |
| Figura 19. Parque Nacional Cajas | 62 |
| Figura 20. Toquillera – Provincia del Azuay | 63 |
| Figura 21. Chordeleg en la Provincia del Azuay | 64 |
| Figura 22. División político-administrativa de Chordeleg..... | 65 |
| Figura 23. Principales actividades económicas - Cantón Chordeleg | 66 |
| Figura 24. Establecimientos económicos - Cantón Chordeleg | 67 |
| Figura 25. Sra. Julia Peláez – tejedora de paja toquilla | 75 |
| Figura 26. Espacio turístico de la zona Andes Sur | 77 |
| Figura 27. Sombrero de paja toquilla tejido a crochet | 80 |
| Figura 28. Tres Lagunas – parroquia Principal, cantón Chordeleg | 82 |
| Figura 29. Sitio Arqueológico de Llaver | 83 |

| | |
|--|-----|
| Figura 30. Proveniencia del visitante que arriba a Chordeleg | 87 |
| Figura 31. Candonga Más Grande del Mundo | 91 |
| Figura 32. Marta Elena Jara, orfebre chordelense | 93 |
| Figura 33. Actores que están a favor de la presente tesis | 113 |
| Figura 34. Actores que están en contra de la presente tesis | 114 |
| Figura 35. Soplete de fundición de metales. | 119 |
| Figura 36. Soplete de fundir a autógena | 120 |
| Figura 37. Crisoles | 121 |
| Figura 38. Rillera de joyería | 122 |
| Figura 39. Laminador..... | 123 |
| Figura 40. Chapa e hilo | 123 |
| Figura 41. Laminador de media caña..... | 124 |
| Figura 42. Hilera | 125 |
| Figura 43. Cuños | 125 |
| Figura 44. Troqueladora..... | 126 |
| Figura 45. Mesa de joyería..... | 127 |
| Figura 46. Astillero | 127 |
| Figura 47. Dados y embutidores de joyería | 128 |
| Figura 48. Motor de mano..... | 129 |
| Figura 49. Soplete de soldar..... | 130 |
| Figura 50. Agrandadora de anillos..... | 131 |
| Figura 51. Piedra Pómez | 131 |
| Figura 52. Tenacillas de joyería..... | 132 |
| Figura 53. Pinzas de joyería..... | 132 |
| Figura 54. Marco de segueta | 133 |
| Figura 55. Tijeras de joyería | 134 |
| Figura 56. Martillo | 134 |
| Figura 57. Marcadores | 135 |
| Figura 58. Limas de joyería | 136 |
| Figura 59. Visor | 136 |
| Figura 60. Calibradores..... | 137 |

| | |
|---|-----|
| Figura 61. Lámpara de joyería | 138 |
| Figura 62. Portafresas de joyería..... | 139 |
| Figura 63. Tómbola..... | 139 |
| Figura 64. Ultrasonic..... | 140 |
| Figura 65. Abrillantadora y pulidora..... | 141 |
| Figura 66. Mota de hilo (izquierda) y algodón (derecha) | 141 |
| Figura 67. Pastas para abrillantar | 142 |
| Figura 68. Steen | 143 |
| Figura 69. Dastra para anillos y argollero..... | 144 |
| Figura 70. Balanza | 144 |
| Figura 71. Técnica de la filigrana | 148 |
| Figura 72. Técnica del esmaltado | 149 |
| Figura 73. Técnica del esmaltado en base de pintura acrílica y resina | 150 |
| Figura 74. Técnica de la soldadura | 151 |
| Figura 75. Técnica del calado | 152 |
| Figura 76. Técnica del recocido..... | 153 |
| Figura 77. Técnica del engastado..... | 154 |
| Figura 78. Técnica del vaciado | 155 |
| Figura 79. Innovación tecnológica - CAD CAM para joyería..... | 157 |
| Figura 80. Anillos de grado..... | 158 |
| Figura 81. Anillos de matrimonio | 159 |
| Figura 82. Joyas elaboradas con la técnica de la filigrana | 160 |
| Figura 83. Cadenas y pulseras..... | 161 |
| Figura 84. Plano del taller vivencial “Martín Orellana - Joyería en tus manos” | 162 |
| Figura 85. Fase 1 - Fundición de metales | 164 |
| Figura 86. Fase 2 - Laminado y trefilado del metal | 165 |
| Figura 87. Fase 3 - Elaboración de joyas | 166 |
| Figura 88. Fase 4 - Pulidos y acabados de la joya | 167 |
| Figura 89. Fase 5 - Lavado y secado de las joyas | 168 |
| Figura 90. Fundas de empaquetamiento de joyas “Martín Orellana – Joyería en tus Manos” .. | 174 |
| Figura 91. Tarjetas de presentación “Martín Orellana – Joyería en tus Manos” | 175 |

Figura 92. Catálogo de “Martín Orellana – Joyería en tus Manos” 176

JUSTIFICACIÓN

Históricamente Azuay ha sido conocida por su valor artesanal y cultural, su gente, historia y prácticas ancestrales han hecho de esta provincia un lugar excelente para visitar. El caso de Chordeleg, no es nada distante de esta situación. Su atractivo principal en este tiempo es la joyería, que se traduce en la capacidad de hacer brillar los metales más preciosos, en elaboradas piezas y accesorios que hacen de quien las usa, una persona distinguida. Sin embargo, muy poco se conoce sobre el proceso en que está implícito este arte. Por lo tanto, es un factor que podría ser potenciado en el cantón, y así extender el tiempo de permanencia de los turistas en el cantón, con un conocimiento agregado al simple hecho de comprar o vender joyas.

En ese sentido, Chordeleg ha sido el escenario para el desarrollo de diferentes proyectos y emprendimientos locales, sin embargo, todos estos emprendimientos se basan en el comercio, en la compra y venta de joyas, dejando de lado el valor del trabajo artesanal. De ahí la importancia de poner sobre la esfera de lo público, y del conocimiento social el valor, y el arte que representa el proceso de elaboración de una joya, tomando en cuenta aspectos técnicos de la planificación, el marketing y el contenido turístico que se puede aportar en ese sentido, garantizando un proceso racional para la toma de decisiones futuras, pero siempre relacionadas con la situación actual, logrando con ello que los proyectos enfocados al ámbito turístico contribuyan a un bienestar holístico.

El presente proyecto se enfoca en una propuesta para la creación de un taller turístico-artesanal de joyería, ubicado en el cantón Chordeleg perteneciente a la provincia del Azuay. Este proyecto tiene la finalidad de fortalecer el proceso de aprendizaje y experiencias producidas en un

taller de joyería cultural de los artesanos de la localidad; otorgando un valor agregado al turismo local, pues lo que no se conoce no se valora.

Capítulo 1

1. Introducción al Capítulo 1

Todo proceso de construcción turístico requiere de un soporte teórico y legal que garantice un correcto entendimiento de la realidad sobre la que se interviene. Es por eso que se parte de la premisa de que los contextos sociales, varían de manera constante, y la realidad actual aparece como el producto histórico de fenómenos sociales culturales y económicos que han configurado de ciertas maneras los espacios en los que hoy se desarrolla la humanidad. Es el caso del arte, la cultura, y la historia que se modifican, complejizan y adaptan a nuevas realidades sociales conforme el tiempo avanza.

El presente capítulo, detalla desde un enfoque histórico y legal, la situación de la joyería en el cantón Chordeleg, partiendo desde los elementos macro sociales y culturales para asentarse sobre realidades más concretas relacionadas a dicho territorio. Del mismo modo, se citan diferentes artículos extraídos de documentos legales del Estado que garantizan la correcta dirección para desarrollar la presente tesis.

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Estudio Histórico de la Joyería

El ser humano, a partir de sus necesidades básicas y de supervivencia, comenzó a crear objetos útiles como armas de caza y guerra, vasijas, ollas y menaje. Una vez satisfecho, surgieron las necesidades secundarias, y con ello la especialización del hombre en la transformación de materiales, en donde surge la necesidad de diseñarlos para fines decorativos y estéticos (Alvarado, 2007). Entre ellos, se encuentra la orfebrería definida como “arte y técnica de hacer objetos artísticos con oro, plata u otros metales preciosos” (Oxford Languages, s.f., definición 1), misma que expresaba poder, prestigio y superioridad. Esta artesanía data desde 100.000 años atrás; los antepasados encontraron en los metales preciosos una forma de expresar sus creencias y estatus, pues se han encontrado en muchos entierros de culturas aborígenes trabajos en oro y plata para el uso humano pero también para representar y dar culto a sus dioses y divinidades.

En este apartado se realiza un breve recorrido de como la joyería ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, mediante un análisis a nivel nacional, provincial y local.

1.1.2 Antecedentes de la Joyería en Ecuador

La riqueza del suelo ecuatoriano permitió que culturas aborígenes se especialicen en la explotación y manipulación de metales preciosos como el oro y la plata. Entre ellas, se encuentran a los Cañaris, Huancavilcas e Incas, quienes además de rendir culto a sus divinidades y ornamentar palacios y templos, creaban objetos para uso personal en donde se destacaron orejeras, narigueras, manillas, etc. (Durasno, 2015). Además, la cultura “La Tolita”, que tuvo sus dominios en la actual provincia de Esmeraldas, se destaca a nivel mundial por su ingenio en el dominio de metales como

el oro, plata, cobre y platino. Esta cultura desarrolló complicadas técnicas como el fundido, forjado, laminaciones con martillo, fundiciones en molde, cera perdida, repujado, amalgama, soldas, confección del alambre, la filigrana y el engastado (Durasno, 2015); muchas de estas técnicas serán descritas en el tercer capítulo de la presente tesis, con el objeto de brindar al lector la oportunidad de comprender el arte y la complicitad de la orfebrería.

1.1.3 Antecedentes de la Joyería en el Azuay

La joyería en la provincia del Azuay data de tiempos precolombinos, los cañaris fueron considerados como los mejores orfebres de la región. Los objetos de oro y plata encontrados en sus entierros demuestran la complicitad y destreza que tuvieron en la manipulación de metales, evidencia de ello es el cuadro del Patecte o Calendario Lunar Cañari, encontrado al este del cantón Chordeleg, provincia del Azuay. Esta cultura se especializó en el trabajo de láminas en relieve, además dominó la fundición y la amalgama. Mientras que en la época incaica el desarrollo de la metalistería se estancó debido a que los mejores artesanos fueron enviados al Cusco (Urgiles y Vintimilla, 2010).

Posteriormente, con la llegada de los españoles, quienes se deslumbraron con la riqueza mineral del suelo ecuatoriano, empezaron a explotar distintas minas para extraer oro y plata principalmente. La mina más codiciada fue Santa Bárbara, un río que drena los territorios de Sígsig, Gualaceo y Chordeleg. La mayoría de estos metales preciosos fueron exportados a España y lo que se quedó fue dedicado para la elaboración de objetos religiosos, ornamentación de iglesias, divinidades y la élite colonial (Urgiles y Vintimilla, 2010).

En la época republicana aparecieron los gremios, y son personas de estrato social medio bajo quienes se dedicaron a este arte montando talleres artesanales en sus hogares, siendo el

Cabildo el encargado de fijar el precio de la joya y la paga del artesano. Nuevamente fueron la iglesia y la élite quienes hicieron uso de este producto para expresar poder, dominio y estatus (Urgiles y Vintimilla, 2010).

Después de haber realizado un análisis histórico de la orfebrería en la provincia del Azuay se puede evidenciar que esta artesanía ha sido utilizada especialmente por la elite para expresar estatus y poder; además, para dar culto a las divinidades. Mediante este estudio, se puede justificar como este arte milenario se ha ido transmitiendo de generación a generación en la provincia del Azuay, que hoy constituye una de las principales actividades económicas del cantón Chordeleg. También se pudo conocer que los talleres orfebres se establecieron en los hogares, convirtiéndose en una tradición familiar que perdura hasta la actualidad.

1.1.4 Historia de la Joyería en Chordeleg

El cantón Chordeleg es destacado por su rica trayectoria orfebre que data desde tiempos precolombinos. Los cañaris eran considerados como los mejores orfebres de la región, quienes se especializaron en técnicas como la fundición y amalgama. Testimonios de estos relatos son las huacas o entierros hallados por la familia Serrano en donde se encontraron objetos elaborados en oro, plata y cerámica a mediados del siglo XIX. Existen vestigios arqueológicos de esta cultura que determinan que el cantón Chordeleg fue un lugar sagrado y de culto (GAD Municipal de Chordeleg, s.f.).

Posteriormente en la colonia, Chordeleg se destacó por los lavaderos de oro en el río Santa Bárbara. Hoy sus joyeros son el testimonio vivo del ingenio de los antepasados que conservan saberes transmitidos de generación a generación, compartidos en los talleres de joyería de los hogares. Entre las técnicas más destacadas se encuentra la filigrana que consiste en reducir el oro

o la plata en finos hilos, del grosor de un cabello humano, para tejerlos y convertirlos en grandes obras en las que se destacan aretes, anillos, coronas, peinetas... El diseño de filigrana más destacado es la “candongá”, un arete conformado por el trébol de la buena suerte, la media luna, los rayos del sol, los meses y días del año simbolizados en diferentes figuras. Para promocionar al cantón, en el año 2004, diferentes artesanos y comerciantes de joyas emprendieron la ardua tarea de elaborar “La Candonga Más Grande del Mundo”, en plata 925, que mide 1 m de ancho por 1.70 m de alto, se encuentra exhibida en el Museo Municipal del Cantón Chordeleg, considerada como el ícono del cantón.

1.1.5 La Joyería en Chordeleg y su Importancia en el Desarrollo Socioeconómico

Chordeleg es un cantón eminentemente artesanal, el 66% de sus pobladores se dedican a la orfebrería, paja toquilla, calzado y alfarería (Castillo, 2018); se han contabilizado 200 talleres de joyería, 20 de alfarería, 110 entre fábricas y talleres de zapatería y 478 toquilleros y toquilleras (GAD Municipal de Chordeleg, 2020). En el centro cantonal existen alrededor de 200 locales de comercio de joyas. El 80% de visitantes que arriban a Chordeleg son motivados por la compra de artesanías. Además cabe mencionar que de cada 10 chordelenses, 8 se benefician de la elaboración de estos productos de manera directa e indirecta. En el año 2017 Chordeleg fue declarado como Ciudad Creativa de la Unesco, en la categoría de Artesanías y Artes Populares, y en el año 2020 recibió la declaratoria de pueblo Mágico del Ecuador.

El autor de la presente tesis, Martín Orellana, es un joyero con más de 10 años de experiencia que considera a este arte como su principal medio de subsistencia. Martín cuenta con formación en el campo turístico; por lo tanto, a través de la fusión de sus conocimientos desea

emprender un taller turístico artesanal de joyería, con la finalidad de compartir y transmitir al turista este arte milenario que se ha heredado de padres a hijos de generación a generación.

1.2 Marco Legal

La propuesta planteada, para su ejecución se ve sustentada principalmente en la Constitución de la República del 2008, pues esta constituye el fundamento de sociedad a alcanzar. Una sociedad en la que se garanticen los derechos de sus habitantes durante toda su vida. Además, que busca avanzar hacia una economía social y solidaria, ecologista, que se base en el conocimiento y talento humano, para lograr mayor productividad. En este marco se plantea la realización del Taller Turístico Artesanal de Joyería en el Cantón Chordeleg, pues a su vez la ejecución de esta tesis beneficiará a la comunidad, logrando un incremento del trabajo artesanal y del turismo como tal. Es así que la Constitución de la República del Ecuador, en sus diferentes capítulos y artículos propone mejorar la calidad de vida de su población y su desarrollo señalando:

1.2.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

En el Art. 3 de la Constitución se señalan los deberes primordiales del Estado, teniendo en el numeral 7 “proteger el patrimonio natural y cultural del país” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 3). Por tanto, la propuesta de taller artesanal de joyería se ve amparada en este artículo, pues lo que busca es que la joyería sea valorada, como producto y como proceso artesanal, de gran potencial para el desarrollo económico y social de la zona.

De igual manera en la Sección cuarta del Segundo Capítulo, referente a Cultura y Ciencia, se señala que:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 21)

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 22)

De esta forma se respalda el proyecto de taller artesanal de joyería, pues constituye una propuesta creativa que busca desarrollar el potencial artesanal de los habitantes del cantón Chordeleg, quienes cuentan con conocimientos milenarios transmitidos de generación a generación.

En el inciso 15 del Art 66 de la Constitución, también se garantiza y reconoce “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 66). La presente propuesta está dentro de estos aspectos, pues por un lado busca potenciar y valorizar todo el proceso que conlleva la joyería, además del desarrollo de la localidad,

que ve en la artesanía su principal sustento, buscando así el desarrollo social mediante el turismo vivencial. Todo esto bajo un enfoque sostenible, que cuide el entorno ambiental.

1.2.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 - “Toda una vida”

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, está organizado en tres Ejes Programáticos y nueve Objetivos Nacionales de Desarrollo, cuya base se encuentra en la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial.

La presente tesis está vinculado con el Eje Programático 2, el mismo que busca generar un sistema económico social y solidario. Pues detalla que la economía está al servicio de los ecuatorianos con la finalidad de garantizar sus derechos. En ella interactúan los actores del sector público, privado, popular y solidario, mismos que requieren de incentivos y regulación por parte del aparato público (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2017). Dentro de este eje se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. (SENPLADES, 2017, p. 9)

Por tanto, la presente propuesta busca la consecución de estos objetivos, pues lo que propone es ampliar las capacidades productivas del sector y fortalecer el talento humano. Para de

esta manera proteger el patrimonio cultural del cantón Chordeleg, desarrollando así una oferta turística atractiva, vinculada al rescate de los saberes y conocimientos en cuanto al arte orfebre se refiere.

1.2.3 Ley de Turismo

La tesis planteada está orientada a potenciar la actividad turística de la zona, por tanto, debe enmarcarse en las leyes y reglamentos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Así, según el Artículo 1 “la presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (Ley de turismo, 2014, Artículo 1). La propuesta de proyecto de taller artesanal de joyería está contemplada bajo esta ley y en los siguientes artículos:

“Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley de turismo, 2014, Artículo 2).

En el artículo 3 se plantean los principios de la actividad turística:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de turismo, 2014, Artículo 3)

En el artículo 4 la política estatal debe cumplir con los siguientes objetivos, haciendo relación con el turismo:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de turismo, 2014, Artículo 4)

La presente propuesta nace de la iniciativa del autor quién busca llevar más allá a su taller artesanal de joyería y convertirlo en una experiencia vivencial donde el visitante pueda ser partícipe de la elaboración de una joya. Esta actividad promoverá la conciencia turística ya que a través de la convivencia se podrá valorar el arduo trabajo del artesano.

1.2.4 Ley Orgánica de Cultura

De igual manera es preciso señalar algunos artículos de la Ley Orgánica de Cultura, mismos que son relevantes para la propuesta del taller turístico artesanal de joyería.

El Art 4 de la Ley Orgánica de Cultura responderá a 11 principios; para la presente tesis se han considerado los siguientes:

- Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas;

- Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;

- Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio

cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos. (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 4)

La orfebrería es un arte histórico, transmitido de generación a generación, que permite intercambiar saberes entre padres a hijos, hermanos, sobrinos, amigos. Como es tradición oral requiere del contacto de la población como tal, por lo tanto, se constituye una transmisión de conocimientos promoviendo así el intercambio cultural.

En el Artículo 5 se menciona los derechos culturales y haciendo referencia a la formación en artes, cultura y patrimonio, se tiene que “todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral” (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 5).

Además, en su Artículo 80 hace referencia al reconocimiento de las manifestaciones culturales. Las mismas que pertenecen al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, siempre que respeten y garanticen los derechos humanos, de la naturaleza, colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 80):

a) Tradiciones y expresiones orales: La cosmovisión, lenguas, creencias, conocimientos, sabidurías, tradiciones, formas de vida, formas de expresión y tradición oral, usos, costumbres, ritos, fiestas, representaciones y expresiones espirituales;

c) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza: concepciones y manejo cultural de los ecosistemas, técnicas y tecnologías tradicionales para el manejo de recursos,

producción artesanal, artística y gastronómica, todo elemento de la cultura que las comunidades, pueblos, nacionalidades y la sociedad en general reconocen como propias;

d) Manifestaciones creativas que se sustentan en una fuerte interacción social y se transmiten, por igual de generación en generación; y,

e) Técnicas artesanales tradicionales. (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 80)

La presente propuesta también se constituye bajo esta ley, pues se resalta la importancia de la actividad artesanal y su valor para el desarrollo local. La elaboración de artesanías es propia de los pueblos, que se transmiten de generación en generación y su producción impulsa el desarrollo de la localidad en general. De esta manera, se busca fomentar la actividad orfebre, además de revalorizar todo el proceso productivo que conlleva realizar las joyas en manos de los maestros orfebres.

1.2.5 PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), es una propuesta liderada por el Ministerio de Turismo y ejecutada por la empresa TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L). Esta propuesta busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del Ministerio de Turismo (MINTUR), y el involucramiento de entidades gubernamentales, como Consejos Provinciales y Municipios, de igual forma mediante la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de sus cámaras, gremios y comunidades locales.

Es así que el PLANDETUR 2020, se plantea los siguientes objetivos estratégicos:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

3. Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización en implementación, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.

4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

5. Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

6. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos

naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

7. Atraer una demanda turística internacional selectiva, conciente [*sic*] de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.

8. Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental.

El PLANDETUR, busca el desarrollo sostenible y con ello dinamizar la economía, por lo que el proyecto del taller artesanal de joyería se emplaza en esta misma iniciativa, buscando la revalorización del proceso de creación de la joyería y todo lo que esto conlleva, para aprovechar las ventajas comparativas de la zona y potenciar el desarrollo local de los habitantes. Además de contribuir al turismo, un turismo vivencial, en donde se evidencie todo el proceso productivo, el mismo que debe ir de la mano con el cuidado del medio ambiente.

1.2.6 Ley de Defensa del Artesano

La presente tesis tiene su razón de ser en las habilidades de los artesanos de Chordeleg, maestros orfebres que impregnan su talento en cada una de sus creaciones. Por tanto, es preciso señalar la ley establecida para la protección del artesano, para que encuentren su protección legal, teniendo con ello los siguientes artículos:

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron posteriormente. (Ley de Defensa del Artesano, 2008, Artículo 1)

Se han considerado ciertas definiciones del artículo 2 de la Ley de Defensa del Artesano:

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
 2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco;
 3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
 4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller;
- y,

5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley. (Ley de Defensa del Artesano, 2008, Artículo 2)

El taller artesanal Martín Orellana – Joyería en tus Manos” se encuentra debidamente calificado por la Junta Nacional del Artesano. Martín Orellana es el propietario y gerente general de dicho emprendimiento y todo el costo de las herramientas, maquinarias y materia prima se encuentra por debajo del valor establecido para la pequeña industria.

Conclusiones del Capítulo 1

El presente capítulo plantea las bases teóricas y legales que sirven como directrices para dar inicio con el presente trabajo de titulación. Para ello, se ha realizado un análisis histórico de la joyería en Ecuador, provincia del Azuay y por consiguiente en el cantón Chordeleg, a fin de dar conocer las raíces de este prestigioso arte que hoy constituye el atractivo más representativo del territorio y que al mismo tiempo brinda empleo a muchas familias chordelenses, ya sea de manera directa o indirecta.

Por otro lado, se citan diferentes artículos extraídos de documentos legislativos y políticos como la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional “Toda Una Vida”, Ley de Turismo, Ley Orgánica de Cultura, PLANDETOUR 2020 y finalmente la Ley de Defensa del Artesano, que brindan directrices y orientan al autor para el desarrollo del presente trabajo de titulación.

Capítulo 2

2. Introducción al capítulo 2

El presente capítulo analiza el macro y micro contexto en el que se desarrolla a presente tesis, a fin de dar a conocer los aspectos geográficos, demográficos, económicos y turísticos del Ecuador, provincia del Azuay y del cantón Chordeleg.

Además, se hace mención del sector manufacturero de dichos territorios para dar a conocer la importancia de la actividad artesanal, que compone una riqueza cultural, histórica y de supervivencia inigualable para los artesanos de la provincia del Azuay, especialmente los joyeros del cantón Chordeleg, quienes cuentan con una herencia artesanal que data de tiempos precolombinos y hoy forma parte de la identidad del pueblo chordelense.

2.1 Localización de la Propuesta del Proyecto

2.1.1 Macro-localización

La República del Ecuador posee una extensión de 256.370 km² y sus límites son: al norte con la República de Colombia, al sur y este con la República de Perú y al oeste con el Océano Pacífico. El país se encuentra atravesado por la línea ecuatorial y su capital es San Francisco de Quito. Ecuador está conformado por 4 regiones: región costa o litoral, región sierra o interandina, región oriental o amazónica y las Islas Galápagos (región insular), estas últimas se encuentran localizadas en el Océano Pacífico a 965 km de la costa ecuatoriana (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2019).

Figura 1. Ecuador en el continente americano



Fuente: Martín Orellana

Ecuador es un país pequeño pero rico en diversidad cultural y natural, existen zonas climáticas que albergan gran variedad de flora y fauna debido a su cantidad de pisos altitudinales, pues el territorio ecuatoriano está comprendido desde los 0 m.s.n.m. en las costas del pacifico hasta los 6.310 m.s.n.m. en su punto más alto, el volcán Chimborazo (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2019). Lo que hacen que el país sea visitado por su variedad de ecosistemas pues en sus provincias se encuentran playas, montañas, nevados, selvas y demás que hacen de Ecuador un territorio megadiverso.

2.1.1.1 Demografía

La población ecuatoriana está estimada en 17'283.338 habitantes según proyecciones del INEC (2019). Otro dato poblacional interesante es la autoidentificación étnica de los ecuatorianos que manifiesta lo siguiente:

Tabla 1. Autoidentificación étnica de los ecuatorianos

| Autoidentificación étnica de los ecuatorianos | |
|--|-------|
| Mestizo | 71,9% |
| Montubio | 7,4%, |
| Afrodescendiente | 7,2%, |
| Indígena | 7,0% |

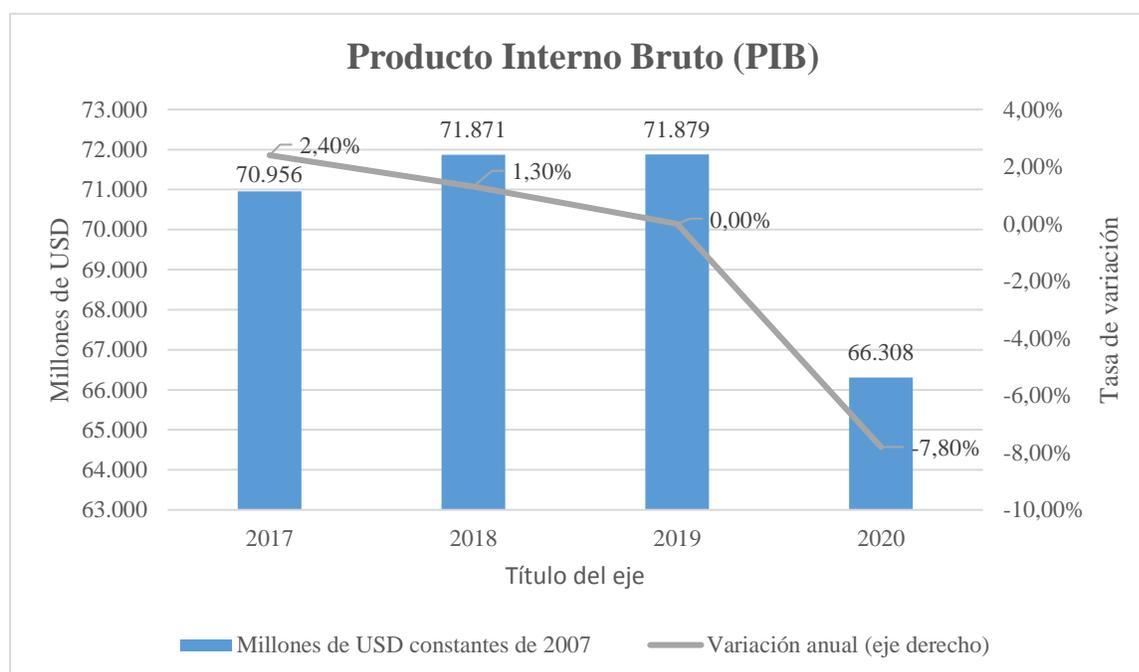
Fuente: INEC 2010 – Elaborado por Martín Orellana

Según la tabla 1, la mayoría de ecuatorianos se identifican a sí mismos como mestizos, seguido de montubios, afrodescendientes y, en una menor proporción pero no menos importante, en indígenas.

2.1.1.2 Economía

La crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del covid-19 incidió en la economía de los países de todo el mundo. Según datos del Banco Central del Ecuador (2021), el país no quedó relegado de esta realidad, puesto que su economía en el año 2020 presentó un descenso del 7,8% con relación al año 2019, generando un total de USD 66.308 millones. Esta crisis afectó a varios sectores de la economía ecuatoriana que se ve reflejada en el PIB del país. A continuación se especifican los valores:

Figura 2. Producto Interno Bruto

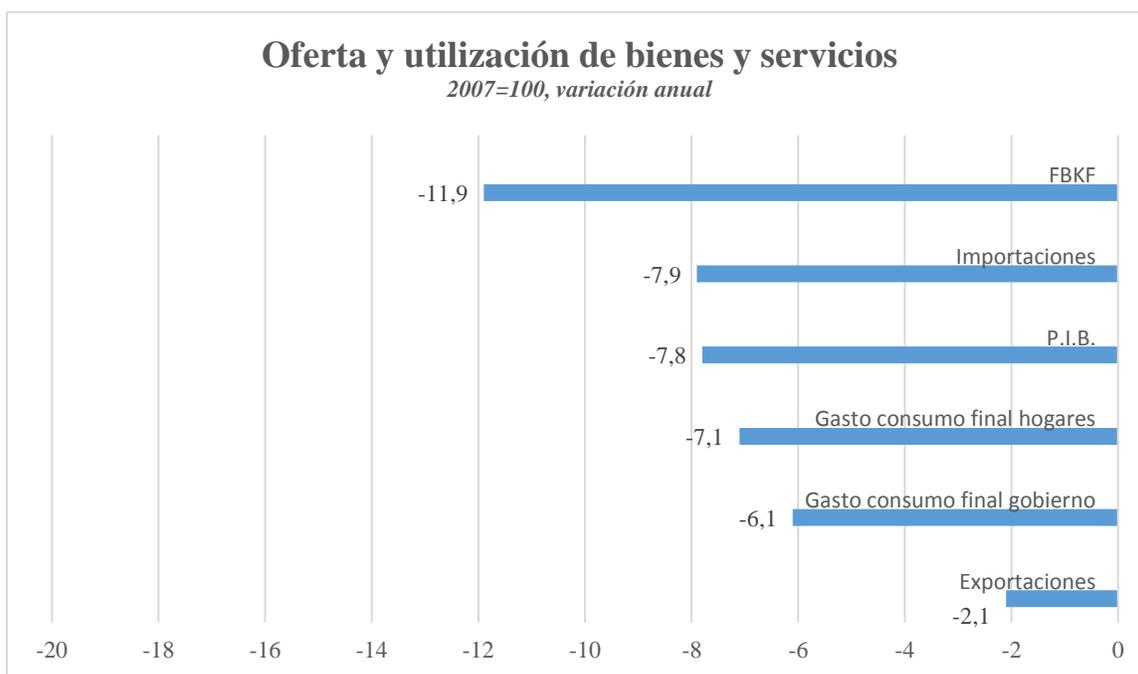


Fuente: Banco Central del Ecuador 2021 – Elaborado por Martín Orellana

Esta variación en el PIB del 2020, con relación a los años anteriores, se deduce por el decrecimiento de exportaciones e importaciones, consumo final de los hogares, gasto de consumo

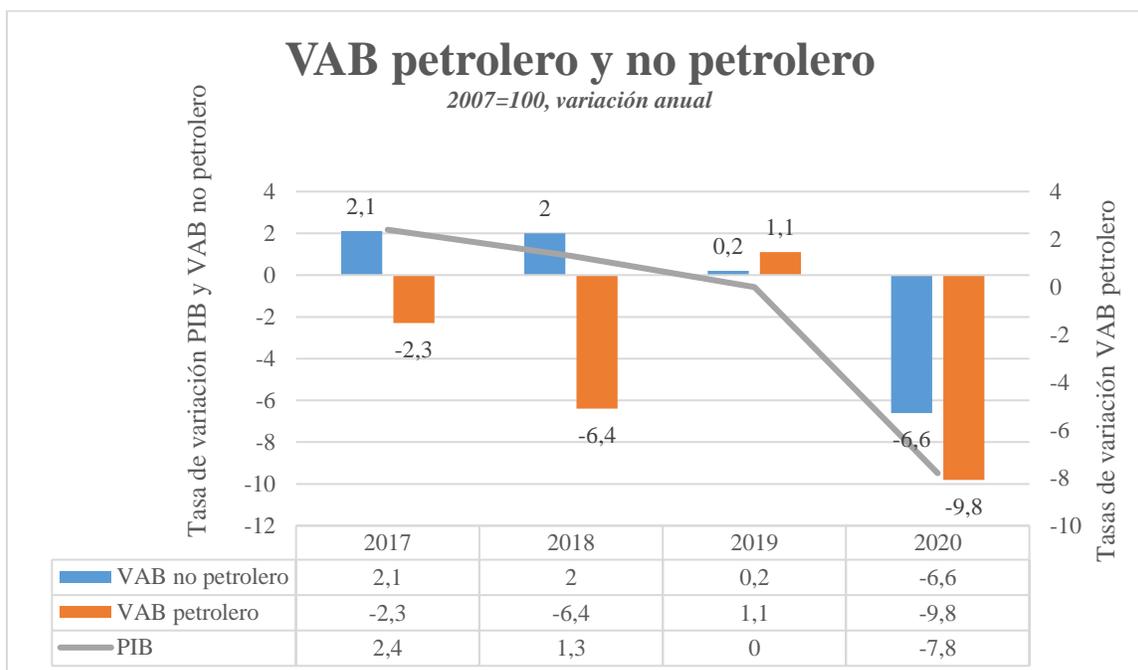
final del gobierno, formación bruta de capital fijo (FBKF), entre otros. A continuación se dan a conocer los valores con precisión:

Figura 3. Oferta y utilización de bienes y servicios



Fuente: Banco Central del Ecuador 2021 – Elaborado por Martín Orellana

Además, según el Banco Central del Ecuador (2021), el VAB petrolero del año 2020 presentó un deterioro de 9,8% debido a la decadencia en la extracción de este producto, en donde se presenció una caída de 9,5% barriles con relación al 2019. Por otro lado, el VAB no petrolero también tuvo un decrecimiento de 6,6%, generando atrasos en industrias como: transporte (13,80%), alojamiento y servicios de comida (-11,6%), construcción (-11,10%), entre otras.

Figura 4. VAB petrolero y no petrolero

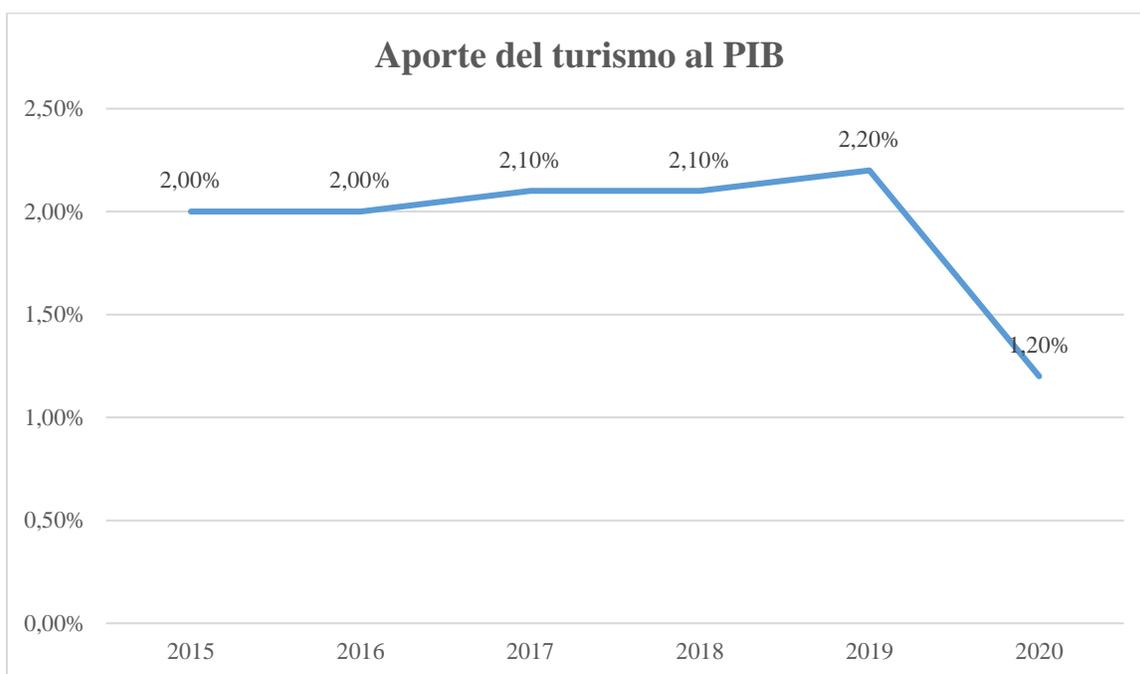
Fuente: Banco Central del Ecuador 2021 – Elaborado por Martín Orellana

Alojamiento y restauración forman parte de los sectores más afectados en el país. Debido a la pandemia del covid-19 las exigencias de permanecer dentro de casa son fundamentales para evitar la propagación del virus. El turismo, al ser una actividad social, requiere del desplazamiento de personas de un lugar a otro. Para muchos emprendimientos turísticos las pérdidas han sido devastadoras, por lo que el cierre temporal y definitivo de sus puertas forma parte de esta crisis. Nuevos confinamientos han sido imprescindibles para disminuir la demanda de pacientes contagiados en las clínicas y hospitales del país, ocasionando de esta manera que el turismo se recupere a pasos cortos. En la actualidad, el panorama todavía está nublado en el Ecuador, las cifras de vacunados no alcanza los dos millones de habitantes. Se espera que con el gobierno entrante, a partir del 24 de mayo de 2021, la situación mejore.

2.1.1.3 Turismo

La situación descrita anteriormente ha provocado que las autoridades pretendan diversificar esa matriz productiva y así generar nuevos ingresos, creando nuevas iniciativas y estrategias, mediante planes y programas. Dentro de estos se encuentra al turismo como una iniciativa emblemática para el país y el aprovechamiento de sus potencialidades naturales, culturales, históricas y demás. Así el turismo constituye una parte importante del PIB del país, pues su aporte en 2019 fue de 2,2% generando ingresos de 2.200 millones de dólares (Vistazo, 2020).

Figura 5. Aporte del turismo al PIB



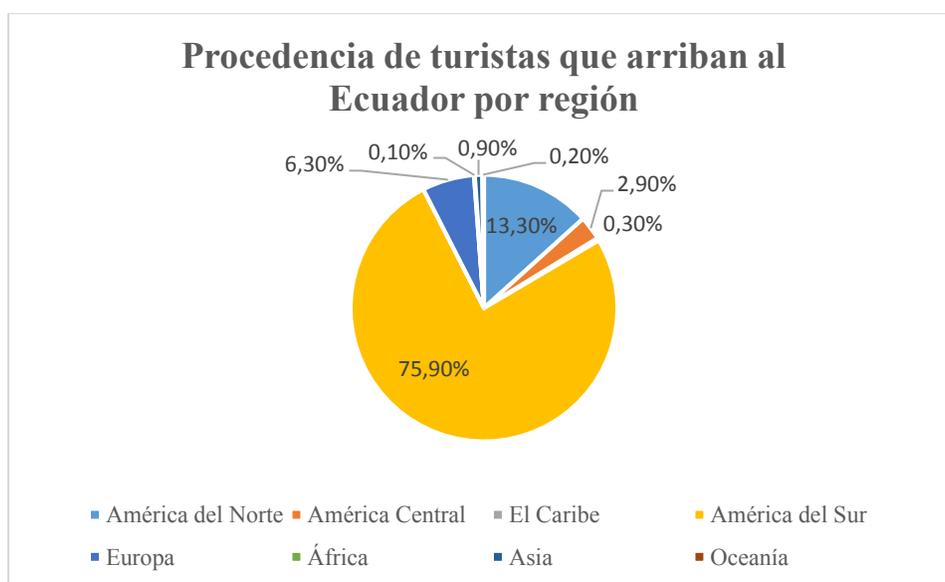
Fuente: Mintur, s.f. – Elaborado por Martín Orellana

Según datos oficiales recopilados de la página oficial del Mintur, el aporte del turismo al PIB nacional ha ido ascendiendo gradualmente desde el año 2015 hasta el 2019 (Ministerio de

Turismo [Mintur], s.f.). Este crecimiento demuestra que las estrategias de los organismos públicos y privados han sido fructuosas. Sin embargo, por la pandemia del coronavirus el turismo se ha visto muy afectado desde el año 2020, por lo que urge que se tomen medidas para su óptima recuperación. Entre ellas, se encuentra un turismo alternativo, responsable y saludable más especializado y dirigido a grupos pequeños con actividades al aire libre.

En lo que al turismo receptivo se refiere, para el año 2018 el total de turistas que arribaron al país fue de 1,9 millones, 2,4% más que el año 2017. La mayoría de estos viajeros provienen de países de América del Sur (75,93%), seguido de Norteamérica (13,32%) y de otras regiones del mundo (10,75%), (Instituto Geográfico Militar, 2020).

Figura 6. Procedencia de turistas que arriban al Ecuador por región



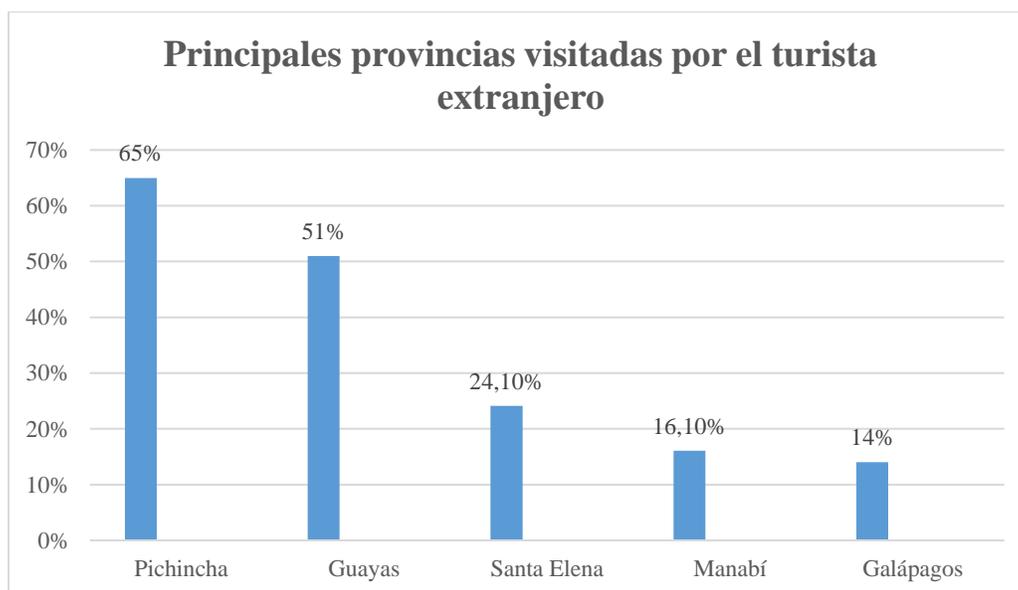
Fuente: Instituto Geográfico Militar, 2020 – Elaborado por Martín Orellana

En el año 2018 los principales países emisores de turistas al Ecuador fueron: Colombia (39%), Venezuela (18%), Estados Unidos (15%), Perú (9%), España (4%), Argentina (3%), Chile

(3%), Alemania China y Canadá (2%), (Instituto Geográfico Militar, 2020). Como se puede visualizar Venezuela ocupa un puesto importante, sin embargo hay que mencionar que la mayoría de venezolanos, por la crisis económica que atraviesa su país, migran a otros países utilizando visa de turista.

Según el Plan Nacional de Turismo 2030 (2019) las principales provincias que visita el turista extranjero son:

Figura 7. Principales provincias visitadas por el turista extranjero



Fuente: Plan Nacional de Turismo 2030, 2019 - Elaborado por Martín Orellana

Según la figura 7, la provincia más visitada es la provincia de Pichincha, esto por la gran variedad y jerarquía de sus atractivos turísticos, pues aquí se encuentra uno de los monumentos más emblemáticos del país conocido como la “Mitad del Mundo”. Mindo, un lugar codiciado por los turistas extranjeros, ya que aquí se puede gozar de la naturaleza con actividades de aviturismo y deportes de aventura. Además, se encuentra el primer centro histórico declarado por la Unesco

como patrimonio cultural en 1978, que alberga una riqueza histórica cultural inigualable, con iglesias engalanadas de diferentes estilos como el barroco, neogótico, gótico, entre otros.

En cuanto a la salida de ecuatorianos, según el Instituto Geográfico Militar (2020), se registraron 1,5 millones, siendo el 71% por motivos de turismo. Entre los destinos preferidos fueron:

Tabla 2. Destinos del turista ecuatoriano que visita el extranjero

| Destinos del turista ecuatoriano que visita el extranjero | |
|--|--------------|
| Destino | Total |
| Estados Unidos | 37,2% |
| Perú | 21,8% |
| Colombia | 10,7% |
| España | 7,4% |
| Panamá | 4,1% |
| México | 3,5% |
| Chile | 2,3% |
| Argentina | 2,1% |
| Italia | 1,5% |
| Brasil | 1,3% |

Fuente: Instituto Geográfico Militar, 2020 - Elaborado por Martín Orellana

Según la tabla 2, Estados Unidos encabeza la lista de los destinos turísticos preferidos por los ecuatorianos, esto se debe principalmente al bajo costo del paquete turístico con relación a la

cantidad de días de estancia. Mientras que Perú y Colombia, son preferidos por la cercanía y la facilidad de acceso por el acuerdo de la Comunidad Andina.

Por otro lado, según el Instituto Geográfico Militar (2020) el turismo interno en el Ecuador se encuentra mayoritariamente definido por los feriados nacionales, mismos que en el año 2018 contribuyeron con USD 425,8 millones a la economía del país, siendo el feriado de carnaval el mayor generador con USD 64,7 millones. Las principales ciudades visitadas fueron Quito, Guayaquil, Atacames, Ambato y Cuenca.

El turismo, poco a poco se ha ganado un espacio importante dentro de los sectores productivos y exportadores del país. Al ser Ecuador un país lleno de diversidad, se puede encontrar lugares turísticos de diferente jerarquía en cada una de sus regiones orientados al ámbito cultural y otros al turismo de naturaleza y aventura. Los cantones con mayor porcentaje de atractivos turísticos son Quito, Guayaquil y Cuenca (Instituto Geográfico Militar, 2020). Esto se debe a su extensión territorial y a las facilidades que poseen tanto en servicios públicos como privados.

Turismo en la Costa Ecuatoriana

La costa ecuatoriana, caracterizada por sus paisajes litorales, gastronomía y varias actividades de esparcimiento, cuenta con hermosas playas que atraen a propios y extraños; las más destacadas son Atacames, Esmeraldas, Salinas, Montañita, Bahía de Caráquez, Mompiche, Puerto López, entre otras (Instituto Geográfico Militar, 2020).

Figura 8. Isla de la plata -Provincia de Manabí



Fuente: Martín Orellana

Turismo en la Sierra Ecuatoriana

En cuanto a la sierra ecuatoriana, que se encuentra atravesada por la imponente cordillera de los Andes, está conformada por ciudades turísticas como Cuenca, Ambato, Quito, Baños de Agua Santa, Riobamba, Loja, Imbabura, etc. Además de su riqueza natural en donde se destacan imponentes volcanes como el Chimborazo (6.310 m.s.n.m.) y Cotopaxi (5.897 m.s.n.m.), cascadas, lagunas como el Quilotoa, termas de agua, que son lugares de contacto con la naturaleza. También, es preciso resaltar la riqueza arquitectónica que alberga la región interandina pues cuenta con la presencia de imponentes iglesias y museos que esconden aspectos históricos de cada zona. Además de la Ciudad Mitad del Mundo, que se encuentra ubicada en la parroquia de San Antonio del Distrito Metropolitano de Quito, destacada por contar con la presencia de uno de los monumentos

más importantes del país que representa la ubicación por donde pasa la línea equinoccial. Además, el pintoresco centro histórico de la ciudad de Cuenca que alberga históricas casas patrimoniales de la época colonial y republicana que han sido restauradas para brindar servicio de alojamiento de lujo y restauración.

Figura 9. Ciudad de Cuenca



Fuente: Martín Orellana

Figura 10.Laguna del volcán Quilotoa



Fuente: Martín Orellana

Figura 11.Pailón del Diablo - Baños de Agua Santa



Fuente: Martín Orellana

Turismo en la Amazonía Ecuatoriana

Por su parte, la Amazonia constituye una de las mayores reservas de biodiversidad del mundo, un lugar emblemático que permite al visitante conocer la riqueza natural y cultural de sus habitantes. Uno de sus famosos recorridos es “La ruta mágica del agua”, que une a sus seis provincias en un recorrido lleno de aventura y acercamiento a las nacionalidades indígenas que conviven en la región. Sin duda, los atractivos turísticos son múltiples, pues ofrece al turista las condiciones ideales para practicar deportes de adrenalina, como kayaking, rafting, puenting, canyoning, etc. Es así que la Amazonia es una zona de gran riqueza paisajística que permite tener un contacto directo con la naturaleza, a través de la práctica de un turismo cultural y de aventura que está en auge y es potenciado por las autoridades (Instituto Geográfico Militar, 2020). Aquí se pueden encontrar varios emprendimientos de pueblos autóctonos como es el caso de la comunidad Kichwa Añangu que cuenta con dos ecolodges asentados en el Parque Nacional Yasuní, en donde se practican actividades de admiración en favor del turismo sostenible.

Figura 12. Mirador de Indichuris – Provincia de Pastaza



Fuente: Martín Orellana

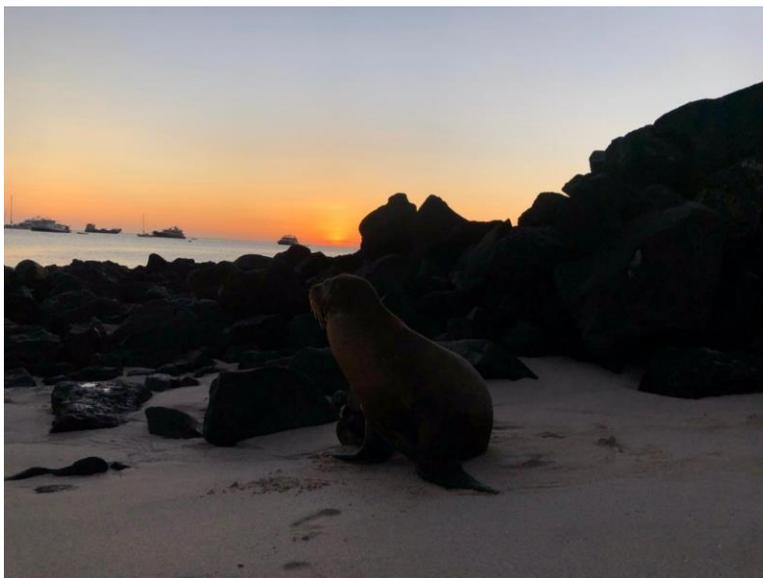
Turismo en las Islas Galápagos

Por último, las Islas Galápagos son un conjunto de islas del océano Pacífico ubicadas a 965 km de las costas de Ecuador continental, considerado como una de las áreas protegidas más importantes del planeta por su riqueza natural inigualable. En 1959 el gobierno ecuatoriano le otorgó la declaratoria de Parque Nacional y en 1978, la Unesco Patrimonio Natural de la Humanidad. Su origen es volcánico submarino, y gracias a ello son consideradas como el segundo archipiélago de mayor actividad volcánica del mundo, luego de Hawái. Existen múltiples atractivos de gran importancia turística dentro de las islas, su flora y fauna son dignas de admiración, destacadas por el gigantismo insular. Cada rincón tiene su encanto, por lo que es un gran emblema dentro del turismo de país (Instituto Geográfico Militar, 2020). En Galápagos se pueden realizar deportes de aventura como snorkeling, surfing y buceo, para esta última se requiere de una licencia. Entre las islas más visitadas están: Isabela, Santa Cruz, San Cristóbal, Bartolomé, Floreana, etc.

Figura 13. Islas Galápagos – Isla Santa Cruz



Fuente: Martín Orellana

Figura 14. Islas Galápagos

Fuente: Martín Orellana

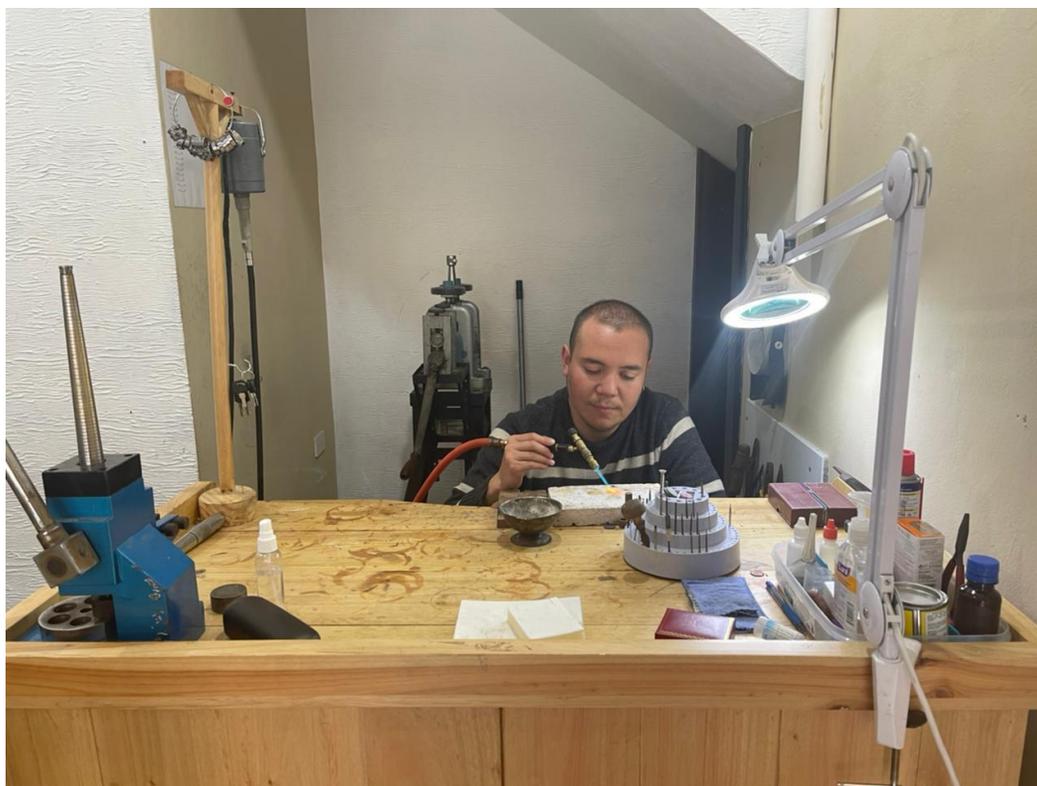
2.1.1.4 Artesanías

Ecuador es un país que alberga una riqueza cultural inigualable, sus 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas se encuentran ubicados a lo largo y ancho del país. Cada uno posee características propias como el lenguaje, tradiciones, ritos, creencias y saberes ancestrales que han sido heredados de generación en generación. Uno de ellos es la elaboración de artesanías, que mayoritariamente son transmitidas de manera oral. El país cuenta con alrededor de 120.000 talleres artesanales que albergan 480.000 artesanos, y si se incluye a toda la cadena productiva de esta actividad son 2'400.000 los que se benefician de manera directa e indirecta (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2019).

Dentro de esta rama de la manufactura se encuentra a la elaboración de joyas que son hechas a mano por hábiles artesanos, descendientes principalmente del cantón Chordeleg, quienes

con técnicas milenarias transmitidas de generación a generación elaboran grandes obras como peinetas, aretes, coronas, pulseras, cadenas, anillos etc., con metales preciosos como oro y plata principalmente. Por ello, a Chordeleg se lo considera y conoce como el “Chorro de Oro”.

Figura 15. Taller de joyería en Chordeleg



Fuente: Martín Orellana

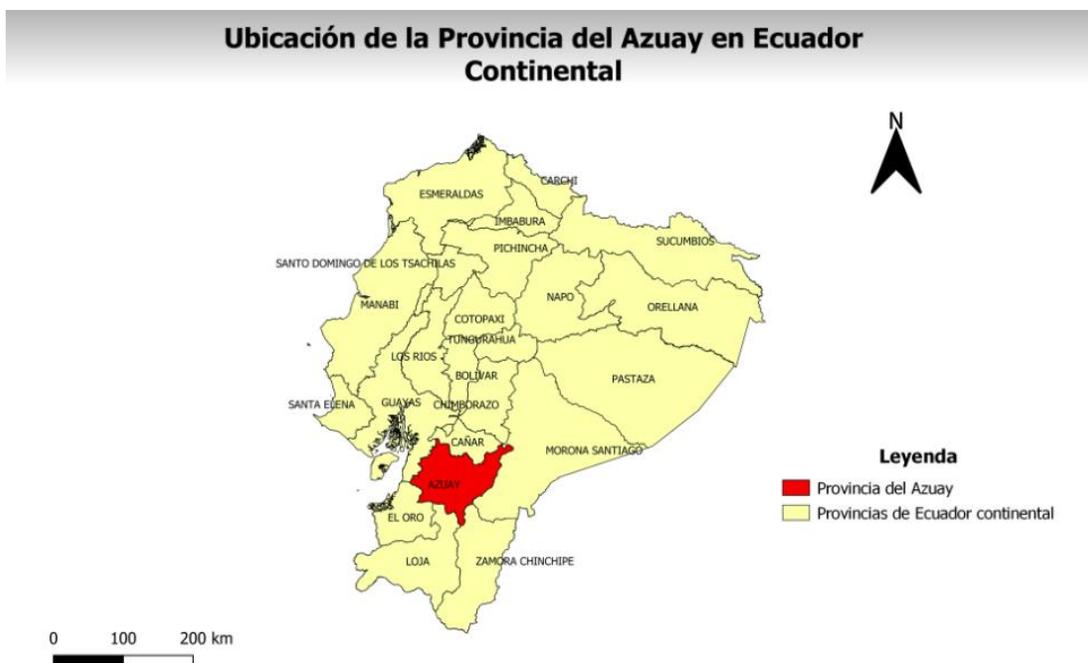
De esta manera, el presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno, inauguró el proyecto “Artesano Artista” en el Palacio de Gobierno en el año 2018, que consiste en brindar un espacio a artesanos de todo el país para promover la promoción y expendio de sus productos a un precio justo (Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f.).

Este proyecto ha sido una gran iniciativa por parte del gobierno central que sirve como ejemplo para los gobiernos locales, puesto que impulsa a valorar el trabajo artesanal de los diferentes artistas del país, quienes realizan piezas únicas con técnicas que en su mayoría se heredan de generación a generación.

2.1.2 Micro-localización

Azuay es una de las 24 provincias del país, se encuentra ubicada al sur del Ecuador entre las cordilleras oriental y occidental y tiene como capital a la ciudad de Cuenca, tercera ciudad más importante del país. Posee un área de 8.492,76 km² y su altura oscila entre los 37 m.s.n.m. y 4.842 m.s.n.m. Su clima promedio anual 13°C y 14°C (Gobierno Provincial del Azuay, 2015).

Figura 16. Ubicación de la provincia del Azuay en Ecuador



Fuente: Martín Orellana

2.1.2.1 Demografía

Considerando los datos del último Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, el total de la población de la provincia del Azuay es de 712.127 habitantes, convirtiéndose así en la quinta más poblada del país después de Guayas, Pichincha, Manabí y Los Ríos (INEC, 2010).

Tabla 3. Provincias más pobladas del Ecuador

| Provincias más pobladas del Ecuador | |
|--|------------------|
| Provincia | Población |
| Guayas | 3'645.483 |
| Pichincha | 2'576.287 |
| Manabí | 1'369.780 |
| Los Ríos | 778.115 |
| Azuay | 712.127 |
| El Oro | 600.659 |

Fuente: INEC 2010 – Elaborado por Martín Orellana

La provincia del Azuay está conformada por 15 cantones, y según el censo del año 2010, la población de cada uno de ellos es la siguiente:

Tabla 4. Población de la provincia del Azuay por cantones

| Cantones de la provincia del Azuay | Población/habitantes |
|---|-----------------------------|
| Camilo Ponce Enríquez | 21.998 |
| Chordeleg | 12.557 |
| Cuenca | 505.585 |
| El pan | 3.036 |
| Girón | 12.607 |
| Guachapala | 3.409 |
| Gualaceo | 42.709 |
| Nabón | 15.892 |
| Oña | 3.583 |
| Paute | 25.494 |
| Pucará | 10.052 |
| San Fernando | 3.993 |
| Santa Isabel | 18.393 |
| Sevilla de oro | 5.889 |
| Sígisg | 26.910 |
| Total provincial | 712.127 |

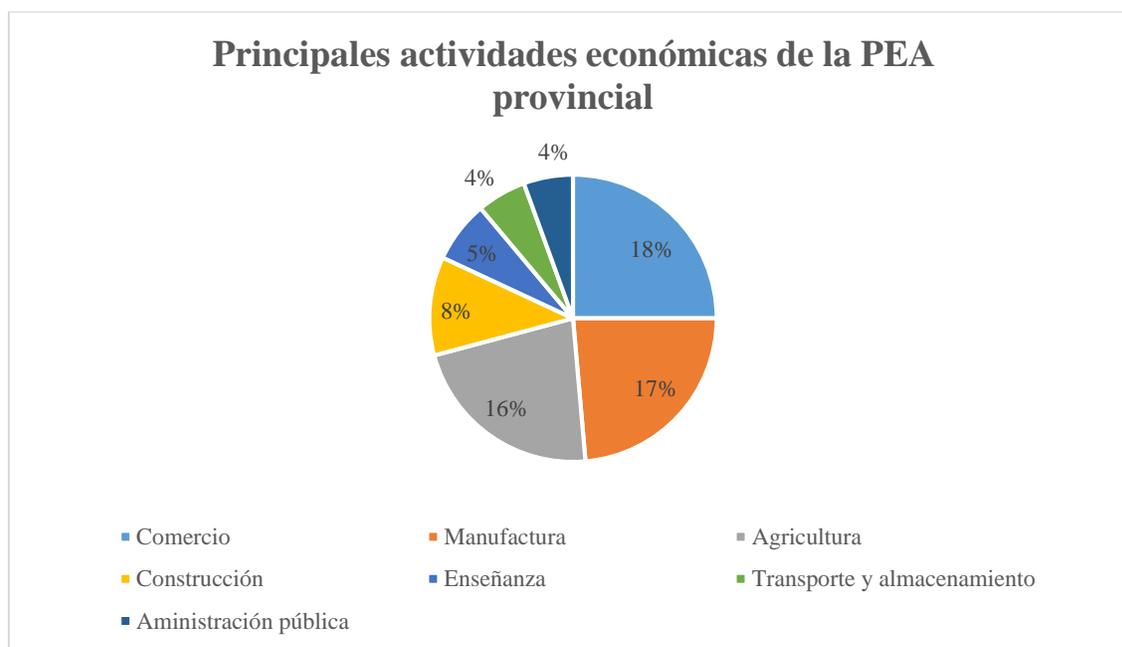
Fuente: INEC 2010 – Elaborado por Martín Orellana

Según la tabla 4, los cantones más poblados de la provincia del Azuay son Cuenca, Gualaceo, Sígisg y Paute. Chordeleg ocupa el noveno lugar después de Girón y Nabón, mismos poseen similar número de pobladores.

2.1.2.2 Economía

En el ámbito económico, el total de la PEA (Población Económicamente Activa) los porcentajes más altos se ubican en los sectores de comercio, industrias manufactureras y agricultura, constituyendo así el 51% de la PEA del Azuay. El 49% restante está compuesto por otras ramas de actividad como construcción, enseñanza, transporte y almacenamiento, administración pública, entre otras (INEC, 2010).

Figura 17. Principales actividades económicas de la PEA provincial



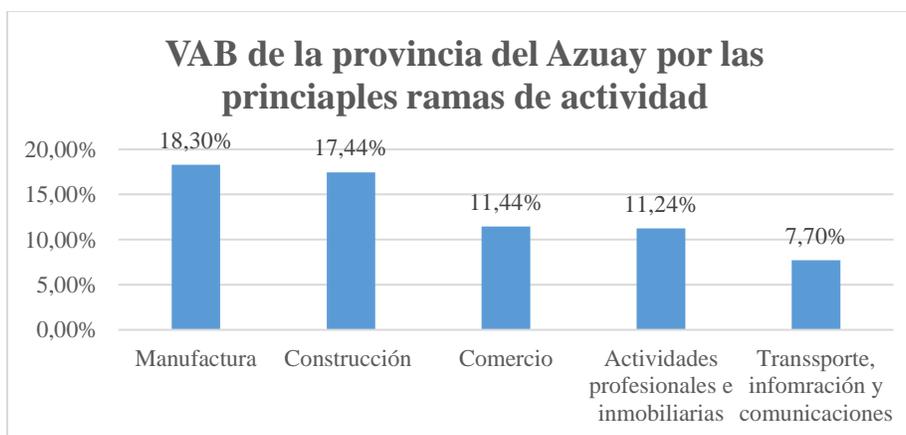
Fuente: INEC 2010 – Elaborado por Martín Orellana

En cuanto a la ocupación provincial por género, se puede evidenciar una alta discriminación al género femenino. Estas cifras son evidentes en la tasa de desempleo, pues a diciembre de 2014 el 4,9% de las mujeres registradas en la PEA estuvieron desempleadas, mientras que el género masculino presenció un 3,1% de desocupación.

No obstante, la mujer cumple un papel importante en el desarrollo de las artesanías dentro de la provincia, muchas de ellas se desenvuelven en el tejido de sombreros de paja toquilla, que representa el 90% de la producción nacional (Gobierno Provincial del Azuay, 2015). Es muy común presenciar a las “cholitas” tejiendo sombreros mientras se pasean en los centros cantonales, parques, mercados, etc., un oficio que llama la atención e irradia de riqueza cultural a los rincones de algunos cantones de la provincia. También, las mujeres azuayas se dedican a tejer ponchos, macanas y prendas propias de la zona. Además de otorgarles el detalle a la vestimenta típica con el bordado de polleras, faldas y blusas, elementos llenos de creatividad y simbolismo. Sin embargo, por la pandemia del coronavirus se han visto obligadas parcial o permanentemente a sustituir sus labores artesanales por el cuidado de sus huertos domésticos, mismos que sirven de autosustento. Esto se debe a que la actividad artesanal se ha visto fuertemente afectada y los ingresos no son suficientes para cubrir los gastos del hogar.

Por otro lado, el aporte provincial del VAB (Valor Agregado Bruto) por las principales ramas de actividad determina lo siguiente:

Figura 18. VAB de la provincia del Azuay por las principales ramas de actividad



Fuente: Gobierno Provincial del Azuay 2015 – Elaborado por Martín Orellana

Como se puede observar en la figura 18, la manufactura ocupa un lugar relevante a nivel de la provincia del Azuay. Según analistas consideran que la manufactura industrial es de gran importancia para la economía de la provincia (Gobierno Provincial del Azuay, 2015). Y es así que sombreros de paja toquilla, objetos trabajados en cerámica, cestería, joyería, esculturas religiosas de madera, carpintería, hojalatería, etc. son elaborados en los cantones de la provincia y expendidos en las principales ciudades del país. Además, prestigiosos hoteles como “Palma Royal” en las islas Galápagos y “Cruz del Vado” en la ciudad de Cuenca exhiben artesanías en las diferentes recámaras y salas que han sido elaboradas por artesanos azuayos.

2.1.2.3 Artesanías

La elaboración de artesanías se encuentra dentro del sector secundario, dedicado a actividades manufactureras e industriales. Según el Gobierno Provincial del Azuay (2015) en esta provincia el 28,50% de la PEA se dedica a este sector.

Tabla 5. Manufactura en la provincia del Azuay

| Manufactura | | | |
|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| Total Azuay | 337.387,00 | Total Nacional | 8.677.243,00 |
| Cantón | Valor agregado | Participación territorial | Participación nivel nacional |
| Camilo Ponce Enríquez | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Chordeleg | 200 | 0,1% | 0,0% |
| Cuenca | 335.626 | 99,5% | 3,9% |

| Cantón | Valor agregado | Participación territorial | Participación nivel nacional |
|----------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| El Pan | 17 | 0,0% | 0,0% |
| Girón | 383 | 0,1% | 0,0% |
| Guachapala | 20 | 0,0% | 0,0% |
| Gualaceo | 847 | 0,3% | 0,0% |
| Nabón | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Oña | 13 | 0,0% | 0,0% |
| Paute | 67 | 0,0% | 0,0% |
| Pucará | 33 | 0,0% | 0,0% |
| San Fernando | 10 | 0,0% | 0,0% |
| Santa Isabel | 83 | 0,0% | 0,0% |
| Sevilla De Oro | 33 | 0,0% | 0,0% |
| Sígsig | 56 | 0,0% | 0,0% |

Fuente: Gobierno Provincial del Azuay 2015 – Elaborado por Martín Orellana

La situación descrita en la tabla 5 demuestra la importancia de la manufactura en la provincia del Azuay, en donde se encuentra el trabajo artesanal, generalmente transmitido de generación a generación. Se destaca la tejería, joyería, tejido de paja toquilla, bordados, pintura, escultura, alfarería, entre otras, muchas de ellas reconocidas a nivel nacional e internacional.

No obstante, en la actualidad la mayoría de la población prefiere dedicarse al comercio, y la manufactura ha quedado relegada debido a la poca relevancia que los municipios dan a este sector, por lo que los centros históricos y las cabeceras cantonales están repletos de locales comerciales siendo los talleres de artesanías desplazados. Parte de esta situación se debe

especialmente a que, los productos elaborados a mano son sustituidos por artículos importados que son codiciados por el precio principalmente, pues son artículos económicos, pero de baja calidad.

Así la artesanía y sus talleres han perdido gran parte de su protagonismo. Los talleres son desplazados y el oficio del artesano no es valorado; por lo tanto, se busca esa revalorización cultural ya que como se señala, Azuay es una provincia artesanal y haciendo referencia al Cantón Chordeleg, este vive principalmente de la elaboración de estos productos.

2.1.2.4 Turismo

En cuanto a turismo se refiere, la provincia del Azuay es privilegiada por su riqueza natural y cultural reflejada en sus atractivos turísticos como el Parque Nacional Cajas, El Chorro de Girón, Gualaceo, El Valle de Yunguilla, entre otros. Además, de múltiples iglesias y museos que muestran la belleza arquitectónica de cada rincón, que relatan la historia desde los tiempos más remotos.

La provincia del Azuay es considerada como uno de los centros artesanales más importantes del país. Sin embargo, hace falta iniciativa por parte del sector artesanal en la apertura de sus talleres a disposición de turistas nacionales y extranjeros, para que puedan ser partícipes de la elaboración de estos productos.

Por otro lado, es necesario manifestar que las agencias nacionales más destacadas, como Metropolitan Touring y Kleintours, consideran al austro ecuatoriano como un destino turístico secundario, puesto que la oferta turística no se ajusta a las necesidades del turista, la innovación y la promoción es escasa y no existen atractivos de gran significancia que ameriten la extensión de

la estadía. Sus productos estrellas son Galápagos, Sierra Norte y Amazonía Norte y están dirigidos a turistas de alto nivel adquisitivo (GAD Municipal de Chordeleg, 2020).

Las operadoras de turismo de la ciudad de Cuenca, principal centro de distribución de turistas de la provincia del Azuay, se han limitado a innovar sus productos turísticos desde hace muchos años, siendo las principales actividades, visitar el Centro Histórico de Cuenca, Turi, el Parque Nacional Cajas y los cantones Gualaceo y Chordeleg.

Es importante hacer mención que el turismo en el cantón Chordeleg, previo a la pandemia del coronavirus, ya se veía afectado. Se puede concluir que la escasa innovación en la oferta turística influye al momento de planificar un viaje, pues sus principales atractivos han sido el centro cantonal y el museo municipal por más de 30 años. Además, el alto comercio de joya extranjera perjudica la identidad del cantón.

Según el GAD Municipal de Chordeleg (2020) las principales agencias de viajes del Ecuador venden al destino Azuay a dos tipos de segmentos:

- Visitantes orientados a la naturaleza y cultura que visitan la ciudad de Cuenca, el Parque Nacional Cajas, Gualaceo y Chordeleg.
- Visitantes que gustan del turismo de aventura, especialmente visitan el Cojitambo, Paute, Aguarongo, etc. Cabe mencionar que estos representan un pequeño porcentaje con relación al otro segmento.

Los principales atractivos turísticos de la provincia del Azuay son:

Tabla 6. Principales atractivos turísticos de la provincia del Azuay

| Cantón | Sitio | Categoría | Jerarquía |
|----------------|---|------------------|------------------|
| Cuenca | Centro histórico | Cultural | 4 |
| | Parque Nacional Cajas | Natural | 4 |
| | Aguas Termales de Baños | Natural | 3 |
| | Río Tomebamba | Natural | 3 |
| Gualaceo | Centro Histórico | Cultural | 3 |
| | Orquideario Ecuagenera | Cultural | 3 |
| | Unión de los ríos Santa Bárbara y San Francisco | Natural | 3 |
| Sígsig | Centro Histórico de San Bartolomé | Cultural | 2 |
| | Chobshi-Shabalula | Cultural | 2 |
| | Centro Histórico de Sígsig | Cultural | 2 |
| | Cerro del Fasayñan | Natural | 2 |
| | Playa Shingate (río Santa Bárbara) | Natural | 2 |
| Chordeleg | Tres Lagunas | Natural | 2 |
| | Artesanías de Chordeleg | Cultural | 2 |
| | Centro Artesanal de Chordeleg | Cultural | 2 |
| | Museo Municipal de Chordeleg | Cultural | 2 |
| Paute | Centro Histórico de Paute | Cultural | 2 |
| Sevilla de Oro | Complejo Hidroeléctrico Paute | Cultural | 2 |
| Girón | Centro Urbano de Girón | Cultural | 2 |
| | Cascadas del Chorro | Natural | 2 |
| Santa Isabel | Valle de Yunguilla | Natural | 2 |
| | Desierto de Jubones | Natural | 2 |
| San Fernando | Laguna de Busa | Natural | 2 |
| | Lagunas de Quimsacocha | Natural | 2 |

| Cantón | Sitio | Categoría | Jerarquía |
|---------------|--|------------------|------------------|
| Nabón | Centro Histórico de Nabón | Cultural | 2 |
| | Camino del Inca y vestigios arqueológicos de Huduzhapa | Cultural | 2 |
| Oña | Camino del Inca y Vestigios Arqueológicos de Pucara | Cultural | 2 |
| | Iglesia de Susudel | Cultural | 2 |

Fuente. GAD Municipal de Chordeleg (2020) – Elaborado por Martín Orellana

Figura 19. Parque Nacional Cajas



Fuente: Martín Orellana

Figura 20. Toquillera – Provincia del Azuay



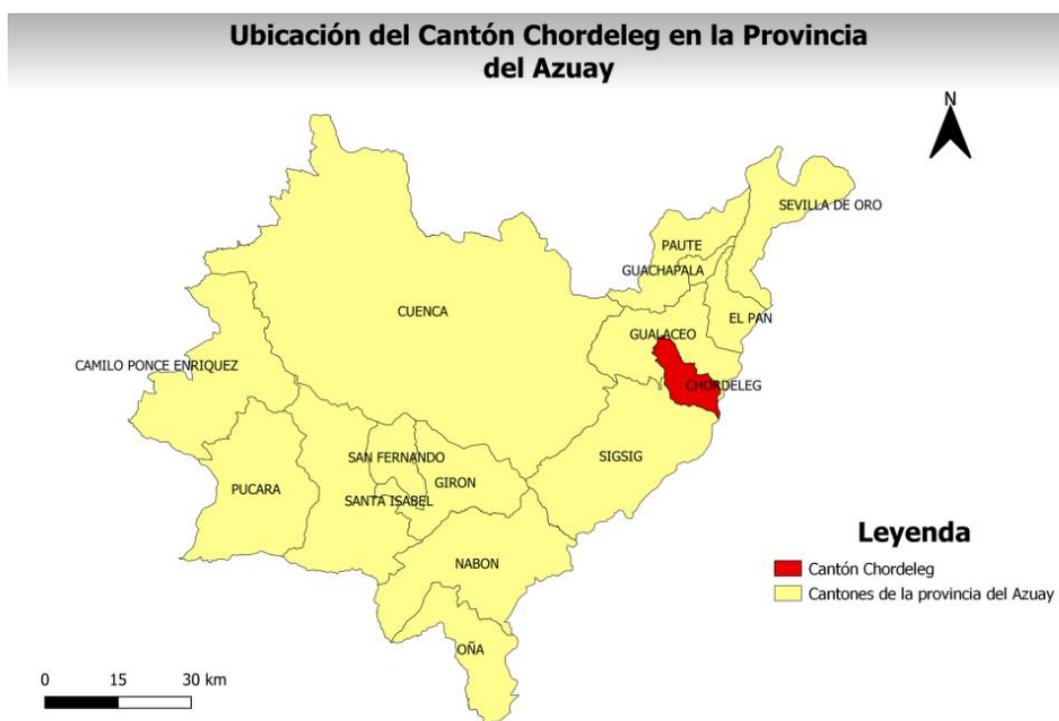
Fuente: Martín Orellana

Como se puede visualizar en la tabla 6, las ciudades con mayor número de atractivos turísticos de jerarquía 3 y 4 son Cuenca y Gualaceo, seguido de los cantones más pequeños, con menos atractivos y de menor jerarquía. No obstante, se pueden crear alianzas estratégicas entre los diferentes municipios, teniendo como resultado la diversificación de la oferta turística ofreciendo actividades complementarias. Para ello, es necesario crear estrategias que se ajusten al interés y preferencia del turista.

2.1.3 Cantón Chordeleg

Siguiendo con la localización micro, tenemos al cantón Chordeleg que fue elevado a categoría de parroquia el 4 de octubre de 1837 y es cantón de la provincia del Azuay desde el 15 de abril de 1992. Según los datos presentados por el GAD Municipal del Cantón Chordeleg (s.f.), este se encuentra localizado al sur este de la Sierra ecuatoriana, emplazado en el margen derecho del río Santa Bárbara, dentro de la cuenca del río Paute y subcuenca del Santa Bárbara, a aproximadamente 42 kilómetros de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. Posee una temperatura promedio de 16 °C y está asentado sobre una superficie de 104,2 km² y posee 13.938 habitantes.

Figura 21. Chordeleg en la Provincia del Azuay

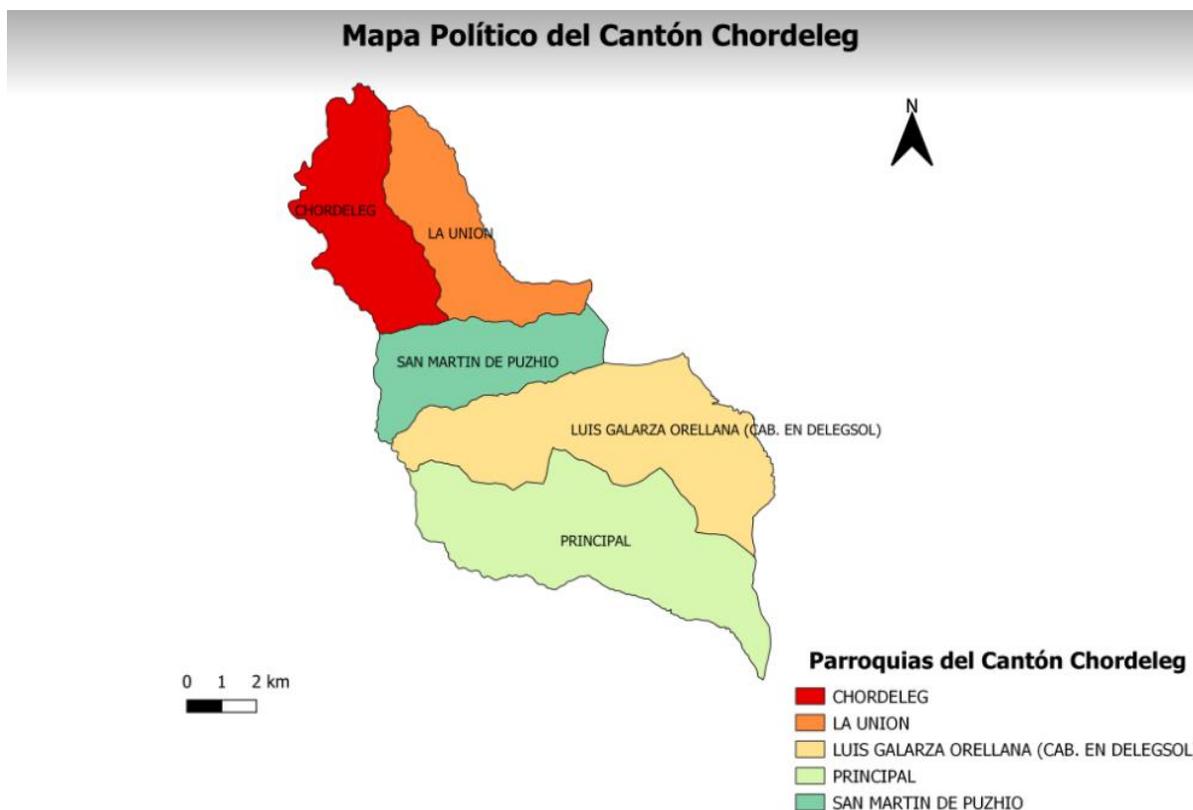


Fuente: Martín Orellana

Limita al norte con la cabecera cantonal parroquia Remigio Crespo Toral (Cantón Gualaceo); al sur con toda la extensión del río Burroplaya; al este con las parroquias Remigio Crespo y Daniel Córdova (cantón Gualaceo) y la Provincia de Morona Santiago; y al oeste, con la parroquia Guel (cantón Sígsig) y la parroquia San Juan (cantón Gualaceo), (GAD Municipal de Chordeleg, s.f.).

Este pequeño cantón tiene cinco parroquias, la parroquia urbana de Chordeleg y cuatro parroquias rurales: Principal, Luis Galarza Orellana (Delegsol), San Martín de Puzhío y La Unión.

Figura 22.División político-administrativa de Chordeleg



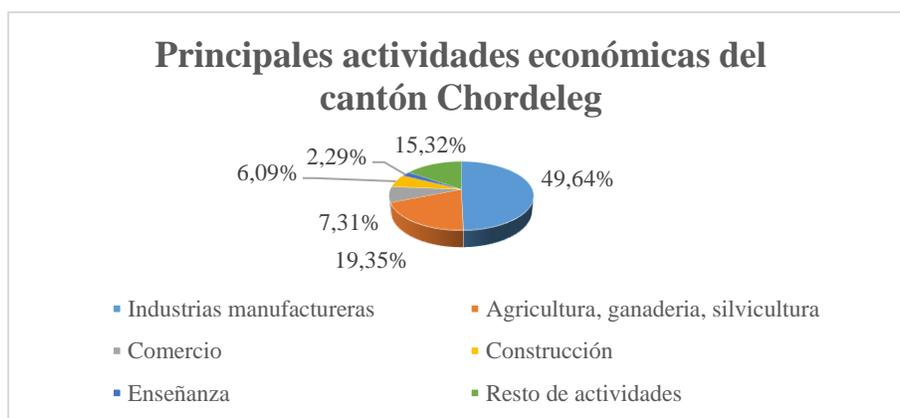
Fuente: Martín Orellana

Su superficie se eleva desde los 2.220 hasta 3.940m.s.n.m., por lo que cuenta con un clima frío (alta montaña) y semi-húmedo (zona interandina) principalmente. Las temperaturas son variables, pero la media anual se encuentra entre los 12.3°C. La ubicación del cantón hace que se conjuguen estos dos tipos de clima, así debido a la altura la temperatura varía, dándose fríos intensos y a su vez la presencia de valles abrigados (GAD Municipal de Chordeleg, s.f.).

2.1.3.1 Economía

Según el GAD Municipal del Cantón Chordeleg (2015), las principales actividades de desarrollo económico del cantón están relacionadas estrechamente con la tradición artesanal. Pues se debe mencionar que de cada 10 habitantes, 7 se benefician de manera directa e indirecta de la elaboración y venta de artesanías. Así lo confirma el “Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de Chordeleg 2015”, dentro de las principales actividades económicas están la actividad artesanal (49,64%), seguido de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (19,35%), el comercio al por mayor y menor (7,31%), la construcción (6,09%) y la enseñanza (2,29%).

Figura 23. Principales actividades económicas - Cantón Chordeleg



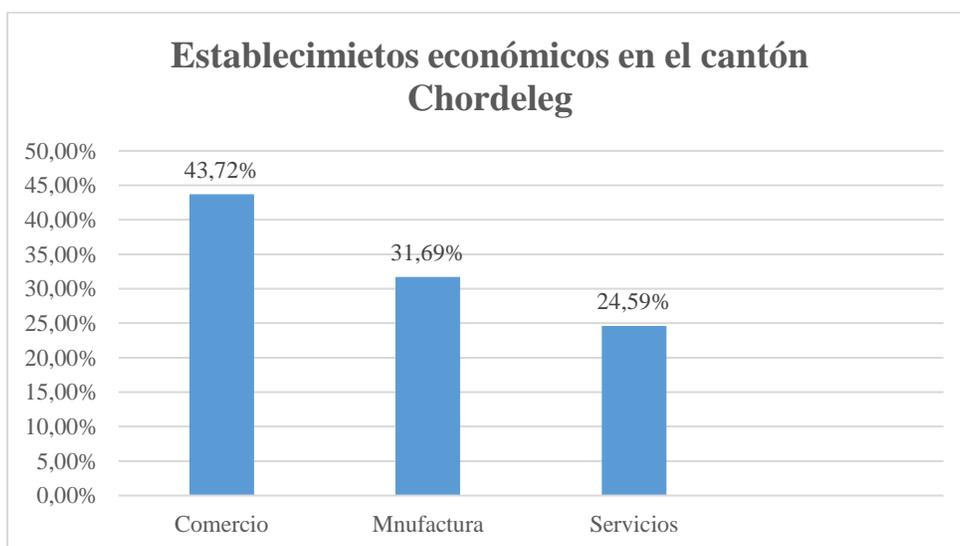
Fuente: GAD Municipal de Chordeleg (2015) – Elaborado por Martín Orellana

Las 5 actividades económicas principales del cantón Chordeleg brindan empleo a 4.853 habitantes (84,68% de la PEA cantonal), de los cuales el 53,18% corresponden al género masculino y 46,82% al femenino (GAD Municipal de Chordeleg, 2015).

Como se puede observar, la variación porcentual entre la PEA masculina y femenina no es muy diferente, esto se debe principalmente a la alta migración de los hombres hacia el extranjero y provincias vecinas con la intención de buscar mejores opciones de trabajo. Además, en actividades manufactureras, como el tejido de paja toquilla la mayoría de tejedores son mujeres. Y en el caso de la agricultura, son mujeres principalmente quienes se dedican a sus huertas.

Por otro lado, según el censo del año 2010, el número de establecimientos económicos que existen por rama de actividad en el cantón Chordeleg son: comercio 240, manufactura 174 y servicios 135 establecimientos. Los términos porcentuales serán expresados en el siguiente gráfico:

Figura 24. Establecimientos económicos - Cantón Chordeleg



Fuente: GAD Municipal de Chordeleg (2015) – Elaborado por Martín Orellana

Como se aprecia en la figura 24, los establecimientos de comercio predominan sobre los de manufactura en el cantón Chordeleg. Esto se debe principalmente a la escasa valoración destinada a los artesanos y su trabajo, especialmente en la venta de sombreros de paja toquilla, que de acuerdo a disposiciones gubernamentales, un sombrero se expende hasta en USD 5,00, y objetos de cerámica, como una pequeña olla, hasta en USD 1,00, mismos que para su venta final requieren de muchos recursos físicos y económicos. Es por ello, que los ciudadanos optan por mejores oportunidades, como el comercio de estos y otros productos artesanales, ya que sus beneficios son mayores. La tarea artesanal es ardua con remuneraciones poco sostenibles.

2.1.3.2 Artesanías

En el territorio existe una distribución espacial de actividades artesanales, marcada por la densidad de la producción. Así se hallan: 20 talleres de alfarería, 200 talleres de orfebrería, 478 socios de 9 organizaciones de tejido de paja toquilla, y 110 entre talleres y fábricas de calzado que empiezan a desarrollar encadenamientos productivos (GAD Municipal de Chordeleg, s.f.).

Tabla 7. Talleres artesanales del cantón Chordeleg

| Talleres artesanales del cantón Chordeleg | | |
|--|-----------------|--|
| Taller | Cantidad | Imagen |
| Alfarería | 20 talleres |  |

| Taller | Cantidad | Imagen |
|---------------|---|--|
| Orfebrería | 200 talleres |  |
| Zapatería | 110 entre talleres y fábricas |  |
| Paja toquilla | 478 socios distribuidos en 9 organizaciones |  |

Fuente: GAD Municipal de Chordeleg (s.f.) – Elaborado por Martín Orellana

Según los datos de la tabla 7, la mayor parte de artesanos del cantón Chordeleg se dedican al tejido de paja toquilla, seguido de la orfebrería, zapatería y alfarería, aunque en estas últimas solo se especifica el número de talleres más no la cantidad de artesanos. Cabe mencionar que estos valores pueden variar, debido a la alta emigración de familias de hábiles artesanos en busca de mejores oportunidades, frente a la crisis económica ocasionada por la pandemia del coronavirus.

La alfarería con 20 talleres se encuentra en peligro de extinción, esto se debe a su alta demanda de esfuerzo físico y escasa rentabilidad. Además, los daños a la salud son muy evidentes, especialmente por la utilización de materiales nocivos como el plomo que es utilizado para darle un acabado vidrioso a la pieza. Esto no solo afecta al alfarero sino a toda la vecindad, ocasionando enfermedades respiratorias por la quema de estos productos.

No obstante, se debe destacar a la nueva generación de la familia Loja, destacados alfareros, quienes con estrategias innovadoras aseguran que su trabajo es bastante rentable; expenden sus productos a turistas y varias ciudades del país. Sin embargo, no han quedado relegados de la crisis del covid-19.

Por otro lado, los artesanos para formalizar sus actividades y conseguir mejores beneficios se encuentran agrupados por gremios y asociaciones. Según datos del *“Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Chordeleg”* se sostiene lo siguiente:

Tabla 8. Organizaciones artesanales del cantón Chordeleg

| Nombre | Parroquia | Sector | Actividad económica | Número de socios | | |
|---|----------------------|---|---------------------|------------------|------------|------------|
| | | | | H | M | Total |
| Asociación de Artesanías Chordeleg | Chordeleg | Centro | Joyería y otras | 20 | 8 | 28 |
| Gremio de Calzado 5 de noviembre | Chordeleg | Centro | Calzado | 40 | 0 | 40 |
| Gremio de Maestros Orfebres y Afines | Chordeleg | Centro | Joyería | 28 | 2 | 30 |
| Asociación Toquilleras Tesoro del Inca | Chordeleg | Centro | Paja toquilla | 8 | 22 | 30 |
| Asociación Toquilleras San Martín de Puzhío | San Martín de Puzhío | Centro Chordeleg La Unión Buena Vista Buenos Aires Sisapamba Soransol | Paja Toquilla | 5 | 118 | 123 |
| Asociación Unidad, Progreso La Paz | Principal | Centro | Paja toquilla | 0 | 50 | 50 |
| Grupo Artesanal Toquilleras de Principal | Principal | Centro | Paja toquilla | 0 | 18 | 18 |
| Asociación Artesanas “Don Bosco” | Principal | Centro | Paja toquilla | | | |
| Total | | | | 111 | 430 | 541 |

Fuente: GAD Municipal de Chordeleg (2020) – Elaborado por Martín Orellana

Al ser Chordeleg un cantón eminentemente artesanal se debe mencionar la importancia que tuvo este lugar en la época precolombina. Chordeleg fue un cementerio de los principales caciques y sacerdotes cañaris, aquí se encontraron varias tumbas o “huacas” con ofrendas funerarias elaboradas en oro y plata. De ahí la habilidad de sus habitantes quienes hasta la actualidad transmiten sus saberes de generación a generación, convirtiendo a este cantón en un destino turístico de compras de artesanías reconocido a nivel nacional e internacional. Por tales motivos, en octubre de 2017, la UNESCO declaró a este pueblo como “Ciudad Creativa”, en la categoría de Artesanía y Arte Popular. Y en diciembre de 2020, obtuvo la declaratoria de “Pueblo Mágico del Ecuador”.

Por otro lado, se encuentra al tejido de paja toquilla que fue introducido en las provincias de Azuay y Cañar en el siglo XIX por la crisis económica que atravesaba el austro ecuatoriano (Montaleza, 2013). Esta artesanía, al igual que las anteriores, se ha transmitido de padres a hijos hasta la actualidad. Como evidencia se ha entrevistado a una toquillera del cantón Chordeleg:

La señora Julia Peláez, oriunda de la parroquia Principal del cantón Chordeleg, tiene 44 años y 38 de experiencia en el tejido de paja toquilla. Es la última hija de doce hermanos, de los cuales seis fueron víctimas mortales de la viruela.

Julia nació entre paja, por lo tanto, el talento lo tenía impregnado en sus manos. En la curiosidad e inocencia de la niñez, a sus 6 años pidió a su madre que le instruyera en el tejido del sombrero de paja toquilla. Primero comenzó por preparar la paja, después a dar “vueltitas”, e iba avanzando hasta llegar al remate, que lo consideraba muy dificultoso por lo que pedía a sus vecinos, amigas o familiares que le ayuden con este último paso para que no se abra el tejido. A los 10 años ya era una experta en la elaboración de esta prenda tradicional. Posteriormente,

aprendió a tejer pantallas, tapetes, cestos, joyeros entre otras artesanías decorativas y utilitarias en paja toquilla. A sus 18 años, Oxfam Intermon (organización no gubernamental que busca erradicar la pobreza y la desigualdad social) ofreció durante dos años capacitaciones en atención al cliente, inglés, contabilidad y ventas en la que Julia fue partícipe. Este proyecto se llevó a cabo en el entonces conocido Museo Comunidad Chordeleg, mismo que albergaba dentro de sus instalaciones una tienda de artesanías de paja toquilla que necesitaba de una vendedora. Entre las seis capacitadas ella reunió las aptitudes necesarias; ahí trabajó por siete años.

En el año 2000, debido a la dolarización las ventas de este producto se redujeron en la tienda de artesanías por lo que decidió renunciar, y junto con 60 tejedoras y tejedores formaron la Asociación de toquilleros “Tesoro del Inca”, con el principal objetivo de vender sus productos directamente al consumidor, a fin de que el artesano sea el principal beneficiario.

Desde el año 2004 las ventas descendieron gradualmente y en el año 2007 la asociación estaba por desintegrarse. Julia con la esperanza de mantener el legado del tejido de paja toquilla, acudió a las instalaciones de la FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio) en Cuenca donde gustosos decidieron apoyar con capacitaciones y recursos para que se pueda pagar a los artesanos, y así la asociación siga produciendo. Gracias a ello, la organización se estabilizó.

A partir del año 2010 los productos de la asociación fueron demandados y exhibidos en una tienda de productos artesanales y agrícolas de la FEPP denominada “Camari”, en la ciudad de Quito. Además, por la acogida llegaron a ser exportados a nivel internacional. “Las ventas eran muy buenas, los artesanos pasaban tejiendo todos los días del año”. No obstante, en el año 2014 los pedidos descendieron drásticamente debido a un derrumbe ocasionado en la ciudad de Manta.

Entre sus experiencias asociadas con el tejido de paja toquilla, Julia recuerda cómo junto a su asociación fueron invitados a distintas ferias internacionales en México, Colombia y Perú, en la que se destacó, por su alta acogida, “Manuela Ramos” llevada a cabo en la ciudad de Lima. Sin embargo, existieron ferias en las que presenciaron más pérdidas que ganancias.

El GAD Municipal de Chordeleg brindó apoyo a la asociación arrendándoles un local comercial de su propiedad en el año 2009, que era pagado anualmente con un pedido de USD 200 en mercadería. No obstante, debido a que el inmueble requería de restauraciones urgentes, en el año 2019 tuvieron que desalojarlo y arrendar uno de propiedad privada por lo que tuvieron que hacer un gran esfuerzo para cubrir los gastos. No obstante, la asociación salió hacia delante.

En el año 2020, la asociación nuevamente se enfrentó a una crisis, la pandemia del coronavirus ocasionó la baja del costo del sombrero drásticamente (de USD 8,00 a USD 3,00), una dura realidad, ya que el tiempo mínimo de su elaboración requiere de un día completo (6h00-18h00 respetando la hora de almorzar). La Sra. Julia Peláez, que ha dedicado su vida al tejido de paja toquilla, considera que esta artesanía es muy mal pagada, por lo que afirma “las nuevas generaciones ya no están interesadas en aprenderla”. No obstante, para mantener el legado artesanal de su familia, aspira enseñar a su hija de cinco años, a fin de que este arte perdure en el tiempo, ya no como principal actividad económica pero si como un complemento (J. Peláez, comunicación personal, 13 de junio de 2021).

Figura 25. Sra. Julia Peláez – tejedora de paja toquilla



Fuente: Martín Orellana

2.1.3.3 Festividades

Las principales festividades populares y religiosas del cantón Chordeleg son:

Tabla 9. Principales festividades del cantón Chordeleg

| Mes | Día | Parroquia | Festividad |
|------------|------------|-----------------------|--|
| Enero | 1 | Chordeleg | Fiesta en honor a la Virgen de la Nube. |
| | 6 | Chordeleg y Principal | Fiesta en honor a los Reyes Magos (Se celebra con mascaradas). |

| Mes | Día | Parroquia | Festividad |
|------------|------------|---------------------------------|--|
| Febrero | 2 | Chordeleg | Fiesta en honor a la Virgen de la Purificación (Patrona del cantón Chordeleg). |
| | - | Todas las parroquias | Carnaval. |
| Abril | 15 | Chordeleg | Se celebra las fiestas de cantonización. |
| | 16 | Principal | Fiesta de la Manzana, por acción de gracias a la producción de manzanas. |
| Junio | 12 | Principal | Fiestas de parroquialización. |
| Julio | 24 | Chordeleg | Fiesta en honor al Divino Niño. |
| | 24 | La Unión | Fiestas de parroquialización. |
| Agosto | 1ra semana | Delegsol | Fiestas de parroquialización. |
| Septiembre | 20 | San Martín de Puzhío | Fiestas de parroquialización. |
| | 24 | Chordeleg, Principal y La Unión | Fiesta en honor al Señor de los Milagros. |
| Noviembre | 2 | Todas las parroquias | Se festeja el día de los difuntos. |
| Diciembre | 24 | Chordeleg | Pase del Niño. |
| | 31 | Todas las parroquias | Se festeja fin de año. |

Fuente: GAD Municipal de Chordeleg (2015) – Elaborado por Martín Orellana

La mayoría de festividades del cantón Chordeleg son acogidas principalmente por visitantes de la localidad y nacionales. No existe ninguna festividad que atraiga la atención del turistas extranjero, si estos llegan en una fecha festiva es por casualidad.

2.1.3.4 Turismo en Chordeleg

Para entender de una manera más clara la actividad turística del cantón Chordeleg, es necesario conocer el contexto en el que este se desarrolla. Según el “*Plan Estratégico Turístico del Cantón Chordeleg*”, se encuentra ubicado en el corredor turístico Cuenca-Gualaceo-Chordeleg-Sígsig, de la zona turística Andes Sur, misma que se encuentra conformada por dos áreas y dos centros turísticos de distribución: Cuenca y Loja, que están bien equipados con infraestructura y planta turística. A Chordeleg se lo considera como un sitio turístico, esto quiere decir que cuenta con atractivos y recursos turísticos que por su complementariedad, contigüidad y accesibilidad puede ser considerado como una unidad, y vendido en las agencias de viajes de las grandes ciudades como producto turístico. Chordeleg es visitado por excursionistas mayoritariamente, esto quiere decir que no pernoctan en el cantón (GAD Municipal de Chordeleg, 2020).

Figura 26. Espacio turístico de la zona Andes Sur



Fuente. GAD Municipal de Chordeleg (2020)

A nivel internacional, Chordeleg es el producto turístico más posicionado por popularidad y segundo más visitado después de la ciudad de Cuenca, le siguen Gualaceo, Paute y Yunguilla. Mientras que a nivel nacional, en cuanto a popularidad y acogida es el segundo después de Cuenca pero el menos visitado. Finalmente, a nivel de la región (Azuay, Cañar y Loja) es más popular que Yunguilla pero continúa siendo el menos visitado (GAD Municipal de Chordeleg, 2020).

En base al GAD Municipal de Chordeleg, se concluye que este cantón recibe mayoritariamente excursionistas (no pernoctan en el destino). Los fines de semana y feriados son los días con mayor afluencia de visitantes. Esto se debe a que Chordeleg es un destino de paseo familiar para los turistas nacionales y locales. Mientras que el turista extranjero, arriba a la ciudad de Cuenca y adquiere full days que incluyen la visita a Chordeleg.

Oferta turística

Según el Ministerio de Turismo los atractivos turísticos del Ecuador se dividen en dos categorías: cultural y natural. Cada categoría tiene sus tipologías y estas se encuentran divididas en subtipos. El cantón Chordeleg posee ocho atractivos turísticos que están inventariados por el Mintur.

Tabla 10. Atractivos turísticos del cantón Chordeleg

| Atractivo Turístico | Categoría | Tipo | Subtipo |
|-----------------------------------|------------------|-------------|----------------|
| Artesanías de Chordeleg | Cultural | Etnografía | Artesanías |
| Centro Agroartesanal de Chordeleg | Cultural | Etnografía | Artesanías |

| Atractivo Turístico | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|------------------|-----------------------------|--------------------|
| Museo Municipal de Chordeleg | Cultural | Histórica | Museo |
| Parroquia Principal | Cultural | Etnográfico | Grupos étnicos |
| Sitio Arqueológico de Llaver | Cultural | Histórica | Sitio arqueológico |
| Fiestas Civiles y Religiosas de Chordeleg | Cultural | Acontecimientos programados | Fiestas populares |
| Centro Histórico de Chordeleg | Cultural | Histórica | Arquitectura civil |
| Tres Lagunas de Principal | Natural | Ambientes lacustres | Laguna |

Fuente. GAD Municipal de Chordeleg (2020) – Elaborado por Martín Orellana

Según la presente tabla se puede determinar que Chordeleg cuenta con ocho atractivos turísticos que se encuentran inventariados por el Mintur, de los cuáles siete son culturales y uno natural. La mayoría de ellos están vinculados con la actividad artesanal de manera directa e indirecta.

Teniendo presente los atractivos turísticos inventariados por el Mintur, se han considerado los que tienen mayor potencial para captar la atención de los visitantes, y de esta manera diversificar la oferta de actividades turísticas en el cantón Chordeleg.

Artesanías de Chordeleg

El cantón Chordeleg es reconocido a nivel nacional e internacional por sus artesanías, en las que se destacan la joyería, el tejido de paja toquilla, calzado y la alfarería. Todo su proceso,

desde el tratamiento, diseño y elaboración se han heredado mediante la tradición oral, de padres a hijos. Existen talleres de alfarería, orfebrería y zapatería ubicados en la parte urbana y rural; mientras que las tejedoras y tejedores de paja toquilla, se dedican a este oficio en sus hogares (GAD Municipal de Chordeleg, 2020). Además, se los puede encontrar tejiendo en las plazas, parque central, mercado municipal, mientras realizan sus actividades cotidianas

Por la habilidad de sus artesanos, especialmente en la elaboración de joyas, Chordeleg podría posicionarse como un producto de turismo vivencial, brindando al turista la oportunidad de acudir a los talleres artesanales, admirar y ser partícipe del proceso de elaboración de las artesanías. Esta es una tendencia de turismo que se está posicionando a nivel mundial, ya que el visitante busca ver más allá de lo trivial. Su gozo y disfrute está en internarse en el destino, empaparse del mismo y llevarse una experiencia enriquecedora que le aporte en su crecimiento personal y en la empatía con el entorno.

Figura 27. Sombrero de paja toquilla tejido a crochet



Fuente: Martín Orellana

Tres Lagunas de Principal

Ubicadas a 6 km del centro parroquial de Principal sobre los 3.500 m.s.n.m., en el ecosistema denominado “Ceja de Selva”. Estas lagunas forman parte del Bosque Protector Santa Bárbara, conformado por diversas zonas de vida en la que predomina el páramo. El recorrido consiste en una caminata de 3 horas aproximadamente llena de aventura y adrenalina; se puede observar flora y fauna autóctona, riachuelos y al majestuoso cerro Fasayñan. Después de ascender una empinada colina, conforme se va avanzando se encuentra con la primera, segunda y tercera laguna, que juntas forman un gran espejo de agua. Estas se encuentran acompañadas por especies arbóreas como el guavisay, el duco, la quinua y pururug. Epífitas como piperáceas, ericáceas, líquenes y helechos. La vegetación predominante son las gramíneas, en los géneros de *Stipa*, *Stuca*, *Clamasgrostis*, etc. y especies leñosas como *Gynoxys*, *Polylepis* y *Chuquiraguas* (GAD Municipal de Chordeleg, 2020). Este majestuoso manantial provee de agua a la parroquia de Principal.

Las tres lagunas tienen el potencial para incentivar el ecoturismo y turismo de aventura como trekking y camping. Estas actividades pueden ser complementarias al turismo vivencial enfocado en las artesanías.

Figura 28. Tres Lagunas – parroquia Principal, cantón Chordeleg



Fuente: Martín Orellana

Sitio Arqueológico de Llaver

Este es un complejo arqueológico, que ha sido considerado como un sitio ceremonial y de culto cañari. El mayor porcentaje de su infraestructura ha colapsado por el escaso interés de los gobiernos y la falta de recursos. No obstante, su ubicación estratégica, en la divisoria de agua del río Santa Bárbara y el Pungohuayco (GAD Municipal de Chordeleg, 2020), brinda una vista privilegiada de los cantones Chordeleg y Gualaceo, al frente la imponente cordillera de los Andes que se va haciendo inalcanzable e infinita hacia el oeste. Este mirador natural puede ser aprovechado para realizar actividades al aire libre como camping o un picnic en familia, pareja o amigos.

Figura 29. Sitio Arqueológico de Llaver



Fuente: Martín Orellana

En cuanto a la planta turística del cantón Chordeleg, según el catastro del GAD Municipal, los establecimientos que se dedican a prestar servicios turísticos son los siguientes:

Tabla 11. Establecimientos turísticos según el catastro del GAD Municipal de Chordeleg

| Nombre | Capacidad plazas | Capacidad mesas | Habitaciones | Plazas |
|---|-------------------------|------------------------|---------------------|---------------|
| Grand Hotel Zhirogallo | | 0 | 12 | 3 |
| Hostal Candonga | | | 11 | 43 |
| Restaurante-Bar Café Alemán | 52 | 13 | | |
| Bar-Restaurant El Rincón | 20 | 5 | | |
| Bar-Restaurant El Campanario | 52 | 13 | | |
| Café Pizzería il Capriccio | 14 | 4 | | |
| Pampa Mesa Restauran (Hotel Zhirogallo) | 44 | 11 | | |
| Restaurante Punto Verde | 40 | 10 | | |
| Heladería y Cafetería D.C. gusto | 4 | 1 | | |
| Tradiciones Comida rápida, catering y bocaditos | 24 | 6 | | |
| Restaurante Karaoke Chorro de Oro | 96 | 24 | | |
| Restaurante El Chino | 36 | 9 | | |
| Soda Bar La Esquina del Sabor | 12 | 3 | | |
| Total | 394 | 173 | 23 | 46 |

Fuente: GAD Municipal de Chordeleg (2020) – Elaborado por Martín Orellana

Cabe mencionar que el catastro turístico del cantón pertenece a la información recopilada del PDOT del año 2015, esto quiere decir que los datos se encuentran desactualizados.

Por otro lado, existe un inventario de establecimientos turísticos levantado por el Ministerio de Turismo:

Tabla 12. Establecimientos turísticos según el catastro del Mintur

| Nombre | Tipo | Categoría | Capacidad alimentación | Capacidad alojamiento |
|-----------------------------|---------------------|------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Viguz | Hostal residencia | Segunda | 32 | 29 |
| Relleno | Fuente de Soda | Segunda | 24 | |
| El Punto del Sabor | Fuente de Soda | Tercera | 8 | |
| La Colmena y que... | Fuente de Soda | Tercera | 24 | |
| Las Delicias Colombianas | Fuente de Soda | Tercera | 32 | |
| Guayas | Restaurante | Tercera | 16 | |
| La Tinaja | Restaurante | Tercera | 24 | |
| Casa Vieja | Restaurante | Cuarta | 28 | |
| Chordeleg | Cafetería | Tercera | 32 | |
| The Palace Reception Center | Sala de recepciones | Segunda | | |
| Total | | | 236 | 29 |

Fuente: GAD Municipal de Chordeleg (2020) – Elaborado por Martín Orellana

Según datos del GAD Municipal de Chordeleg y el Mintur, se puede observar que la oferta de planta turística del cantón es escasa, especialmente de establecimientos de alojamiento turístico. Esto se debe a que el cantón Chordeleg es un centro turístico de excursión, es decir, el visitante no

pernocta en el lugar. Mientras que en el caso de restauración es importante mencionar que los visitantes que arriban a Chordeleg prefieren alimentarse en el cantón Gualaceo, debido a su alta calidad y variedad gastronómica.

Demanda turística

Los datos de la demanda turística que arriba al cantón Chordeleg ha sido definida mediante un estudio basado en el registro de visitas del Museo Municipal del cantón Chordeleg del año 2019, entrevistas a las principales agencias de viajes de la ciudad de Cuenca y finalmente, se recopilaron datos de la propuesta del “Plan Estratégico de Turismo del Cantón Chordeleg”.

El cantón no cuenta con un organismo responsable de recopilar la información de todos los turistas que arriban al territorio. Esto se ve reflejado por la escasa gobernanza turística entre el sector público, privado, comunitario y académico. El departamento de Patrimonio, Cultura y Turismo del GAD Municipal se encargaba de recopilar información de los visitantes que arribaban al museo municipal, por lo que cualquier información turística del cantón se ha levantado a partir de estos datos. Sin embargo, por la pandemia del COVID-19 el museo municipal fue trasladado al centro obrero de Chordeleg, ubicado a pocas cuadras de la matriz del GAD Municipal.

Según el “Plan Estratégico de Turismo del Cantón Chordeleg”, entre 400 y 500 turistas arriban al cantón cada mes en temporada baja, mientras que en los meses de temporada alta (abril, julio, agosto y noviembre), correspondientes a vacaciones y feriados nacionales, son hasta 1.000 turistas los que arriban. De estos visitantes, el 80% visita el cantón para hacer compras de artesanías, el resto está interesado en conocer, por recomendación o para conocer la cultura. El 25% de estos visitantes son extranjeros y el 75% restante nacionales (GAD Municipal de Chordeleg, 2020).

Figura 30. Proveniencia del visitante que arriba a Chordeleg

Fuente: GAD Municipal de Chordeleg, 2020 - Elaborado por Martín Orellana

El porcentaje del turista extranjero que llega a Chordeleg corresponde al 25% del total de visitas y su procedencia mayoritariamente es de los Estados Unidos. Según entrevistas realizadas a las principales agencias de viajes de la ciudad de Cuenca, el turista extranjero viaja en pareja mayoritariamente, nivel de gasto alto y cuentan con estudios superiores a los universitarios, por lo que sus gustos y preferencias son bastantes refinados. La demanda gastronómica está orientada a los platillos gourmet. Cabe mencionar que el turista extranjero es muy exigente y está bien informado sobre el destino a visitar, además, planifica su viaje con 6 meses de anticipación. Está interesado en recibir un producto con identidad, auténtico y de calidad, buscando de esta manera ser partícipe del proceso de elaboración de las artesanías. También es importante hacer mención que el consumidor extranjero demanda zapatos en menor grado, ya que sus países de origen los producen en mejor calidad y a un mejor precio.

Por otro lado, el 75% de visitantes que arriban al cantón Chordeleg son nacionales, provenientes mayoritariamente de las provincias del Guayas y Azuay, seguido de Pichincha, Loja y otras provincias aledañas pero en menor proporción. Según las entrevistas realizadas a las distintas agencias de viajes de Cuenca, el turista nacional viaja en familia, especialmente fines de semana, feriados nacionales y temporadas vacacionales, siendo Cuenca su principal lugar de pernoctación. Entre sus preferencias gastronómicas está la comida típica, y para ello gustan visitar los mercados locales.

También es necesario manifestar que mediante un estudio basado en el registro de visitas del Museo Municipal del cantón Chordeleg del año 2019, basado en la técnica del muestreo aleatorio simple, se concluyó que el 61,17% de visitantes nacionales pertenecen al género femenino y son en su mayoría adultos jóvenes (18 - 35 años de edad) y adultos maduros (36 - 59 años de edad). La mayoría se traslada en transporte propio o privado.

Es importante hacer énfasis que el 80% de visitantes que arriban al cantón Chordeleg es por motivo de compras de artesanías. Por lo tanto, la creación de un taller turístico artesanal de joyería puede llegar a tener gran acogida, puesto que en la actualidad el turista busca ver más allá de las vitrinas y ser partícipe de la elaboración de su producto de preferencia, ya que esto le brinda seguridad y confianza.

2.1.3.5 Análisis de la Joyería en Chordeleg y su Repercusión en el Turismo Ecuatoriano

Como se ha venido mencionado, Chordeleg cuenta con un legado artesanal que viene desde tiempos remotos. Se presencian asentamientos de la cultura cañari, pues a mediados del siglo XIX la familia Serrano, distinguida familia de huaqueros, encontró ricos entierros de personajes destacados (reyes y sacerdotes), en cuyas tumbas albergaban objetos trabajados en oro, plata y

cerámica, puesto que consideraban que existía vida después de la muerte (GAD Municipal de Chordeleg, s.f.).

Es así que desde tiempos precolombinos se han heredado diferentes técnicas para la elaboración de artesanías, especialmente de alfarería con características de la etapa Tacalshapa de la cultura cañari, y orfebrería con técnicas muy avanzadas como la fundición y la amalgama. Según Federico González Suárez, el cuadro de Patecte (una pieza de madera cuadrada cubierta con una plancha de oro que presencia, cincelados en relieve, los principales símbolos de la cultura cañari) fue encontrada en la Huaca de Patecte, en el territorio del cantón Chordeleg (El Tiempo, 2017). Otro hallazgo importante es el reconocido Sol de Oro del Banco Central del Ecuador, elaborado en 21 kilates y 284.4 gramos de oro; muchos aseguran fue encontrado entre el cantón Sígsig y Chordeleg, mientras que otros determinan que la pieza tiene rasgos de la cultura tolita de Esmeraldas (El Universo, 2002).

Y es así cómo inició la orfebrería en el territorio del cantón Chordeleg, destinada especialmente para la élite de la cultura cañari, pues un objeto trabajado en oro o plata denotaba poder y superioridad. Desde aquellos tiempos se ha venido tejiendo la habilidad que los orfebres chordelenses demuestran en la elaboración de cada joya. Son en los talleres del hogar que los niños, desde pequeños, ven elaborar este arte de sus padres y/o familiares y se afanan en seguir con la tradición. Entre las técnicas de joyería más destacadas del cantón Chordeleg está la filigrana que consiste en reducir los metales (oro o plata) en finos hilos que se van tejiendo hasta alcanzar grandes obras.

Según datos recopilados de la Revista Candonga, la filigrana data de la época colonial cuando los españoles, portugueses e italianos conquistaron Latinoamérica. Esta técnica exclusiva

traída por los conquistadores fue hasta el siglo XVIII una práctica institucionalizada que fue transmitida a las siguientes generaciones. El término filigrana es italiano y deriva del latín “filum” que significa hilo y “granum” que significa grano o pepita, y consiste en tejer finos hilos de plata u oro para realizar grandes obras de joyería (Vera, 2021). Esta técnica era destinada únicamente para la clase alta colonial, especialmente para las damas. La primera obra de filigrana en Latinoamérica data del año 1517. En la actualidad en las joyerías del cantón Chordeleg se divisa la cantidad y variedad de piezas elaboradas en esta técnica, muchas de ellas inspiradas en la cultura y naturaleza autóctona del cantón y del país en general.

Entre los primeros maestros filigranistas del cantón Chordeleg se encuentra a los hermanos Jara Peláez. El primogénito, Juan Octavio Jara, fue quien aprendió esta técnica a mediados del siglo XX de un señor de apellido Zúñiga, proveniente del cantón Gualaceo o Azogues. Posteriormente enseñó a sus hermanos, y de esta manera poco a poco se fue regando esta milenaria tradición en Chordeleg. En el año 1980, a través de un convenio, el Museo Comunidad Chordeleg y el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) contrataron a los filigranistas Gilberto Espinoza y Gonzalo Muñoz para que transmitan esta técnica a los chordelenses (Vera, 2021). Desde entonces gran parte de la población se dedicó a trabajar en la técnica de la filigrana. No obstante, el 29 de marzo de 1993 aconteció una catástrofe que condicionó el desarrollo de la orfebrería en el cantón Chordeleg, este fue el desastre de la Josefina (cerca de la zona del Tahual) ocasionado por un enorme deslizamiento de tierra y material pétreo que creó un dique, mismo que taponó varios ríos creando una gran laguna de aproximadamente 20 millones m², impidiendo de esta manera el paso al cantón por la carretera E594.

En el año 2004, en el país se estaba organizando la Elección de Miss Universo, en donde se programaba la visita de las candidatas a la ciudad de Cuenca. Para ello, el alcalde Fernando

Cordero solicitó la elaboración de 92 pares de aretes “candongas” a los artesanos chordelenses Felipe y Juan Orellana Rodas, con la finalidad de brindar un obsequio propia de la provincia del Azuay a las concursantes. Posteriormente, aprovechando este hecho de promoción turística, un grupo de orfebres y comerciantes de joyas del cantón Chordeleg, emprendieron una obra que cambió la realidad del cantón y se constituyó en un ícono. Se trata de la “Candonga Más Grande Del Mundo”, un arete de 1.73 m de alto por 1.00 m de ancho, elaborada con 18 mil gramos de plata pura (9.25). Se encuentra exhibida en el Museo Municipal del cantón Chordeleg y es admirada por propios y extraños. Desde entonces la demanda de las candongas se incrementó sustancialmente por lo que se reactivó el turismo en el cantón (Vera, 2021).

Figura 31. Candonga Más Grande del Mundo



Fuente: Martín Orellana

Tal fue la acogida de este tradicional arete que dos cuadras de la calle Juan Bautista Cobos (entrada principal al Parque Central de Chordeleg), conocidas como “La Calle de las Candongas”,

se encuentran engalanadas con estos singulares aretes hechos de metal que cuelgan de los postes de luz. La candonga es el símbolo más representativo del cantón Chordeleg.

De igual manera, en el año 2019, Cristina Hidalgo “Miss Ecuador 2019”, mediante la gestión del GAD Municipal de Chordeleg y la donación de un grupo de comerciantes de joyas, obsequió 100 candongas para las distintas concursantes de este certamen de belleza. Esta ardua tarea fue encomendada al taller de los hermanos Shenen y María Villa, reconocidos filigranistas de la actualidad, quienes elaboraron estas piezas en un tiempo record de cinco días con 2.000 gramos de plata de 1.000 quilates (Vera, 2021). Shenen Villa, ha trabajado en distintas obras de prestigio destinadas para el emperador de China, candidatas a Miss Ecuador, reinas de las distintas ciudades del Ecuador, divinidades de la nación, etc.

Según Vera (2021), el primer almacén de artesanías denominado “Artesanías Chordeleg” fue abierto el 24 de septiembre de 1974 por el señor Pablo Vera y su esposa Magdalena Saquicela en donde se ofertaban bordados, objetos realizados con el tejido de paja toquilla y piezas de alfarería y joyería. Este local atrajo la atención de visitantes nacionales y extranjeros. Consecuentemente, Vicente Saquicela, Alejandro Urdiales, Mario Farfán, José Arévalo, los hnos. Sempertegui y Villa abrieron nuevos locales comerciales de artesanías que con el paso del tiempo quedaron solo a la venta de joyas. De esta manera, poco a poco Chordeleg se fue convirtiendo en la Capital Artesanal del Ecuador y fue ahí donde las joyas elaboradas en la técnica de la filigrana fueron perdiendo su acogida por otras técnicas de joyería y por el alto ingreso de joyas extranjeras.

En la actualidad, las pioneras familias de comercio de joyas como los Saquicela, Farfán, Arévalo, Sempertegui continúan con el legado junto a sus hijos. Hoy en Chordeleg existen más de 200 locales de comercio de joyas que forman el principal atractivo para los visitantes.

Cabe recalcar que el arte de la orfebrería en el cantón Chordeleg se transmite de padres a hijos. Las nuevas generaciones tienen interés en aprender este oficio, que si se pone empeño y dedicación, puede llegar a ser el medio de sustento de un hogar. No obstante, por la crisis económica ocasionada por el coronavirus, muchos orfebres chordelenses han tomado la decisión de migrar, junto a toda su familia, hacia los Estados Unidos en busca del “sueño americano”. Una joya no es un artículo de primera necesidad, por lo que el turismo en el cantón Chordeleg se ha visto fuertemente afectado. Además, cabe mencionar que antes de dicha pandemia, las ventas de este producto ya estaban bajas debido a la alta competencia, el alto ingreso de joya extranjera, la escasa innovación en el diseño de joyas, la desarticulación del sector público y privado, las escasas actividades y servicios turísticos dentro del cantón, entre otras.

Figura 32. Marta Elena Jara, orfebre chordelense



Fuente: Martín Orellana

Conclusión del Capítulo 2

En este capítulo se ha realizado un análisis macro y micro en el cual se desarrolla la presente tesis, para ubicar en el tiempo y en el espacio la evolución de la joyería en el cantón Chordeleg. Este arte remonta desde la cultura cañari (400-1500 d.C.) quienes consideraron a Chordeleg como un lugar sagrado e idóneo para el entierro de sus principales caciques, reyes y sacerdotes. Testimonios de estos milenarios asentamientos fueron las “huacas” o entierros encontrados a mediados del siglo XIX, donde se encontraron finos objetos trabajados en oro, plata y cerámica. Entre las técnicas de la joyería destacaron la fundición de metales y la amalgama.

Posteriormente, con la llegada de los españoles se introdujo el arte de la filigrana, técnica de la joyería que consiste en reducir los metales, oro o plata, en finos hilos para elaborar hermosas piezas. Chordeleg es conocido a nivel nacional e internacional por su trayectoria artesanal que se ha heredado de padres a hijos mediante la tradición oral. Por las hábiles manos de sus artesanos el cantón forma parte de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en la categoría de Artesanías y Artes Populares desde el año 2017. Mientras que en diciembre de 2020, obtuvo el reconocimiento de Pueblo Mágico del Ecuador.

Capítulo 3

3.1 Introducción al Capítulo 3

El capítulo 3 trata del desarrollo de la propuesta del taller turístico artesanal de joyería. Para ello, en primer lugar se realiza un análisis basado en la matriz FODA, que permitirá determinar si el proyecto es rentable o no, e identificar sus potencialidades y falencias para así proseguir a desarrollar estrategias. Seguido del levantamiento de información de los stakeholders o actores involucrados, que permitirá identificar su posición frente a la presente propuesta. Posteriormente, se relata la biografía del autor, Martín Orellana, para conocer su historia y experiencia en el arte de la joyería. Finalmente, se describe detalladamente el espacio, producto, herramientas, maquinaria y una propuesta de comercialización para la difusión del taller artesanal “Martín Orellana – Joyería en tus Manos”.

3.1.1 Análisis FODA

El análisis de la matriz FODA consiste en identificar los aspectos internos y controlables del proyecto (fortalezas y debilidades), y los externos (oportunidades y amenazas), que no se los puede controlar pero si crear estrategias para mitigarlos o aprovecharlos.

Fortalezas

F1: Amplia experiencia en la elaboración de joyas artesanales (11 años).

F2: Taller de joyería totalmente equipado.

F3: Ubicación estratégica del taller artesanal, en las calles Eduvides Serrano y Carlos Serrano, a media cuadra del Parque Central de Chordeleg.

F4: Gerente y propietario del taller artesanal.

F5: Obtención de materia prima sin intermediarios.

F6: Formación en el campo turístico.

F7: Clientes fidelizados por la calidad de los productos entregados.

F8: Elaboración de joyas con diseños personalizados e innovadores.

F9: Conocimiento para identificar materia prima de calidad.

F10: Envíos de joyas a todo el país.

Oportunidades

O1: Chordeleg declarado como Ciudad Creativa de la Unesco en la categoría de artesanías y artes populares.

O2: Chordeleg declarado como Pueblo Mágico del Ecuador.

O3: Escasa oferta de talleres turísticos artesanales de joyería en el cantón Chordeleg.

O4: El nuevo gobierno nacional pretende una reactivación del sector turístico, lo cual puede ser una oportunidad para nuevos productos.

O5: Cantón con bajo índice de contagios del covid-19.

O6: Proximidad y accesibilidad a la ciudad de Cuenca.

O7: La joyería del cantón Chordeleg es reconocida a nivel nacional e internacional por su alta calidad.

O8: Chordeleg se vende dentro de los paquetes turísticos en la ciudad de Cuenca.

O9: El 80% de visitantes que arriban al cantón Chordeleg es por motivo de compra de artesanías.

O10: Cantón con bajo índice de delincuencia.

Debilidades

D1: Taller artesanal cuenta con espacio limitado para la acogida de grupos grandes.

D2: El local del taller artesanal es arrendado.

D3: Escaso dominio del idioma inglés.

D4: Falta de creación de alianzas estratégicas con las agencias de viajes locales y nacionales.

D5: Escaso uso de espacios virtuales para la comercialización de joyas.

D6: Falta de creación de marca y logo en el proceso de empaquetado final.

D7: Escaso reconocimiento a nivel nacional e internacional como joyero.

D8: Escaso capital propio para la financiación de un taller turístico artesanal de joyería.

D9: Falta de un catálogo físico y virtual para la exhibición de joyas.

D10: Escaso conocimiento en la técnica de filigrana.

Amenazas

A1: Alto ingreso de joya extranjera al cantón Chordeleg.

A2: Alta competencia de talleres artesanales de joyería en Chordeleg.

A3: Escaso interés por parte del GAD Municipal en beneficiar al sector turístico y artesanal.

A4: Pandemia del coronavirus ha afectado fuertemente al sector turístico del país y del cantón.

A5: Escasa innovación de oferta de atractivos turísticos complementarios en el cantón.

A6: Escasa oferta de planta turística de calidad en el cantón.

A7: Competencia desleal en la calidad y el precio de las joyas.

A8: Escasa gobernanza turística entre el sector público, privado, comunitario y académico del cantón Chordeleg.

A9: Posibles estafas en la calidad de la materia prima.

A10: Escasa innovación en los paquetes turísticos ofertados en la ciudad de Cuenca.

3.1.1.1 Análisis Competitivo de la Matriz FODA

El Análisis Competitivo de la Matriz FODA consiste en comparar las variables entre sí, dándoles un valor de 1 a las que tienen mayor incidencia con la presente tesis y 0 a las de menor relevancia, a fin de eliminar las menos puntuadas. Es importante mencionar que se trabajará con nueve fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, el proceso de filtración se detalla a continuación:

Tabla 13. Cruce de Fortalezas

| Cruce de Fortalezas | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| | F1 | F2 | F3 | F4 | F5 | F6 | F7 | F8 | F9 | F10 | Total |
| F1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| F2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 6 |
| F3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| F4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| F5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| F6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| F7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| F8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| F9 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| F10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Martín Orellana

Según se aprecia en la tabla 13 las fortalezas más puntuadas son F1, F3, F2 y F6, mientras que la de menor puntuación es F10; por lo tanto, se procede a eliminarla.

Tabla 14. Cruce de Oportunidades

| Cruce de Oportunidades | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | O7 | O8 | O9 | O10 | Total |
| O1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| O2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| O3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 |
| O4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| O5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| O6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 7 |
| O7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| O8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| O9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 8 |
| O10 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

Fuente: Martín Orellana

El cruce de las oportunidades expuesto en la tabla 14 determina que las variables con mayor puntaje son O7, O9 y O6, a diferencia de O6 que obtuvo 0 puntos.

Tabla 15. Cruce de Debilidades

| Cruce de Debilidades | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | D8 | D9 | D10 | Total |
| D1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| D2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| D3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| D4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| D5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| D6 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| D7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 9 |
| D9 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| D10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 8 |

Fuente: Martín Orellana

En la tabla 15 se deduce que las debilidades más puntuadas son D8, D10 y D5, al tiempo que la D7 presencia la menor valoración; por lo tanto, se procede a eliminarla.

Tabla 16. Cruce de Amenazas

| Cruce de Amenazas | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | A9 | A10 | Total |
| A1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| A2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| A4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| A5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 |
| A6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| A7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| A8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 8 |
| A9 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| A10 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |

Fuente: Martín Orellana

El cruce de amenazas presenciado en la tabla 16 determina que las variables con mayor puntuación son A7, A8 y A3; en tanto que la de menor puntuación es A2, misma que procede a ser descartada.

3.1.1.2 Matriz de Confrontación FODA

La Matriz de Confrontación FODA es una herramienta que permite determinar qué tipo de estrategias se deben aplicar para mitigar y evitar impactos o aprovechar las potencialidades con las que cuenta la presente propuesta y su entorno. Este proceso consiste en comparar las fortalezas con oportunidades (FO), fortalezas con amenazas (FA), debilidades con oportunidades (DO) y debilidades con amenazas (DA), dando una valoración de 0 (nulo), 1 (bajo), 5 (medio) y 10 (alto) de acuerdo a la relación o impacto que tengan las mismas con la presente propuesta.

Tabla 17. Matriz de Confrontación FODA

| Matriz Confrontación de FODA | | | Factores Externos | | | | | | | | | | | | | | | | | Total | | | | |
|------------------------------|-------------|----|-------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----------|----|----|----|----|----|----|-------|-----|----|----|--|
| | | | Oportunidades | | | | | | | | | Σ | Amenazas | | | | | | | | | Σ | | |
| | | | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | O7 | O8 | O9 | | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | | A8 | | A9 | |
| Factores Internos | Fortalezas | F1 | 10 | 10 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | | |
| | | F2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | F3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 5 | 5 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | F4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | F5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | F6 | 5 | 5 | 10 | 10 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 50 | 0 | 5 | 1 | 10 | 10 | 1 | 5 | 0 | 5 | 37 | | |
| | | F7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 15 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 15 | | |
| | | F8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 12 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 6 | | |
| | | F9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 10 | 0 | 15 | | |
| | Σ | 16 | 16 | 12 | 11 | 5 | 30 | 15 | 35 | 0 | 218 | 6 | 5 | 1 | 10 | 10 | 21 | 5 | 15 | 5 | 156 | | | |
| | Debilidades | D1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | D2 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | D3 | 10 | 10 | 1 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 | 0 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | D4 | 5 | 5 | 0 | 5 | 1 | 0 | 10 | 5 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 5 | 15 | | |
| | | D5 | 5 | 5 | 0 | 5 | 1 | 10 | 0 | 5 | 0 | 31 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 12 | | |
| | | D6 | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 10 | 0 | 35 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 11 | | |
| | | D7 | 1 | 1 | 5 | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 18 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | | |
| | | D8 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 10 | 0 | 30 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 10 | | |
| | | D9 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 16 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | | |
| Σ | 41 | 41 | 16 | 30 | 2 | 26 | 30 | 46 | 0 | 464 | 16 | 0 | 15 | 0 | 5 | 16 | 5 | 0 | 6 | 126 | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Martín Orellana

Tabla 18. Resultados obtenidos Matriz Confrontación FODA

| Resultados obtenidos | | |
|----------------------|---------|------------------------------|
| Nomenclatura | Puntaje | Estrategia |
| DO | 464 | Estrategias de reorientación |
| FO | 218 | Estrategias ofensivas |
| FA | 156 | Estrategias defensivas |
| DA | 126 | Estrategias de supervivencia |

Fuente: Martín Orellana

Según se visualiza en la tabla 18 el cuadrante con mayor puntuación es el DO, seguido de FO, FA y finalmente DA. Por lo tanto, se debe priorizar la creación de estrategias de reorientación,

seguido de estrategias ofensivas, estrategias defensivas y estrategias de supervivencia, respectivamente.

Estrategias de Reorientación (DO)

Para plantear las estrategias de reorientación es necesario mejorar las debilidades de la presente propuesta para sacar ventaja de las oportunidades existentes en el entorno.

- Aprovechar los intereses del nuevo gobierno nacional en la reactivación del sector turístico mediante créditos económicos.
- Mejorar el dominio del idioma inglés para la acogida de visitantes internacionales.
- Ejecutar la presente propuesta de implementación de un taller turístico artesanal de joyería puesto que existen escasos negocios similares como competencia en el cantón Chordeleg.
- Aprovechar la proximidad y accesibilidad a la ciudad de Cuenca, principal centro de distribución de turistas hacia el cantón Chordeleg, para la formación de alianzas estratégicas con las principales agencias de viajes de la ciudad.
- Brindar identidad al taller artesanal de joyería a través de la creación de marca y logo para el empaquetado final de las joyas.
- Perfeccionar la técnica de la filigrana para diversificar la oferta de productos.

Estrategias FO (Ofensivas)

Para la creación de estrategias ofensivas es necesario hacer uso de las fortalezas para sacar provecho de las oportunidades.

- Hacer uso de los conocimientos en el campo turístico para sacar provecho de las declaratorias de Chordeleg como Ciudad Creativa de la Unesco y Pueblo Mágico del Ecuador.

- Variedad en la oferta de productos al momento de dar a conocer el proceso de elaboración de joyas.
- Dar a conocer que el taller artesanal de joyería se encuentra ubicado estratégicamente, a media cuadra del parque Central de Chordeleg y a 45 km de la ciudad de Cuenca.
- La producción de joyas con diseños personalizados e innovadores, y la fidelización de los clientes por la calidad y la amplia experiencia, favorecerán a la obtención de un reconocimiento como joyero chordelense a nivel nacional e internacional.

Estrategias Defensivas (FA)

El desarrollo de las estrategias defensivas permite hacer uso de las fortalezas para neutralizar y enfrentar las amenazas.

- Comercializar joyas artesanales hechas en Chordeleg.
- Hacer uso de los conocimientos en el campo turístico para la creación del taller turístico artesanal de joyería.
- Al ser gerente y propietario del taller artesanal se pueden tomar decisiones independientes.
- Promover la diversificación de actividades turísticas dentro del cantón Chordeleg.
- Incentivar la comercialización de joyas de calidad a un precio justo.

Estrategias de Supervivencia (DA)

La creación de estrategias de supervivencia consiste en mejorar las debilidades para evitar las amenazas.

- Establecer alianzas estratégicas con el GAD Municipal de Chordeleg para obtener beneficios dirigidos a los artesanos y al sector turístico.
- Uso de espacios virtuales para la comercialización de joyas.
- Creación de un catálogo físico y virtual para diferenciarse de la competencia.

3.1.1.3 FODA Ponderado

La herramienta del FODA Ponderado permite determinar si la presente propuesta es o no viable para su desarrollo. Consiste en valorar cada fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza según el impacto que tengan con el proyecto, siendo 1 bajo, 2 medio y 3 alto. Finalmente se suman los valores.

Tabla 19. FODA Ponderado

| Fortalezas | | |
|-------------------|--|-----------|
| F1 | Amplia experiencia en la elaboración de joyas artesanales (11 años). | 3 |
| F2 | Taller de joyería totalmente equipado. | 3 |
| F3 | Ubicación estratégica del taller artesanal, en las calles Eduvides Serrano y Carlos Serrano, a media cuadra del Parque Central de Chordeleg. | 3 |
| F4 | Gerente y propietario del taller artesanal. | 3 |
| F5 | Obtención de materia prima sin intermediarios. | 1 |
| F6 | Formación en el campo turístico. | 3 |
| F7 | Clientes fidelizados por la calidad de los productos entregados. | 2 |
| F8 | Elaboración de joyas con diseños personalizados e innovadores. | 2 |
| F9 | Conocimiento para identificar materia prima de calidad. | 1 |
| Total | | 21 |

| Oportunidades | | |
|----------------------|---|-----------|
| O1 | Chordeleg declarado como Ciudad Creativa de la Unesco en la categoría de artesanías y artes populares. | 3 |
| O2 | Chordeleg declarado como Pueblo Mágico del Ecuador. | 3 |
| O3 | Escasa oferta de talleres turísticos artesanales de joyería en el cantón Chordeleg. | 3 |
| O4 | El nuevo gobierno nacional pretende una reactivación del sector turístico, lo cual puede ser una oportunidad para nuevos productos. | 3 |
| O5 | Proximidad y accesibilidad a la ciudad de Cuenca. | 3 |
| O6 | La joyería del cantón Chordeleg es reconocida a nivel nacional e internacional por su alta calidad. | 3 |
| O7 | Chordeleg se vende dentro de los paquetes turísticos en la ciudad de Cuenca. | 3 |
| O8 | El 80% de visitantes que arriban al cantón Chordeleg es por motivo de compra de artesanías. | 3 |
| O9 | Cantón con bajo índice de delincuencia. | 3 |
| Total | | 27 |

| Debilidades | | |
|--------------------|---|-----------|
| D1 | Taller artesanal cuenta con espacio limitado para la acogida de grupos grandes. | 3 |
| D2 | El local del taller artesanal es arrendado. | 1 |
| D3 | Escaso dominio del idioma inglés. | 2 |
| D4 | Falta de creación de alianzas estratégicas con las agencias de viajes locales y nacionales. | 2 |
| D5 | Escaso uso de espacios virtuales para la comercialización de joyas. | 2 |
| D6 | Falta de creación de marca y logo en el proceso de empaquetado final. | 2 |
| D7 | Escaso capital propio para la financiación de un taller turístico artesanal de joyería. | 3 |
| D8 | Falta de un catálogo físico y virtual para la exhibición de joyas. | 2 |
| D9 | Escaso conocimiento en la técnica de filigrana. | 2 |
| Total | | 19 |

| Amenazas | | |
|-----------------|---|-----------|
| A1 | Alto ingreso de joya extranjera al cantón Chordeleg. | 2 |
| A2 | Escaso interés por parte del GAD Municipal en beneficiar al sector turístico y artesanal. | 2 |
| A3 | Pandemia del coronavirus ha afectado fuertemente al sector turístico del país y del cantón. | 2 |
| A4 | Escasa innovación de oferta de atractivos turísticos complementarios en el cantón. | 2 |
| A5 | Escasa oferta de planta turística de calidad en el cantón. | 2 |
| A6 | Competencia desleal en la calidad y el precio de las joyas. | 2 |
| A7 | Escasa gobernanza turística entre el sector público, privado, comunitario y académico del cantón Chordeleg. | 2 |
| A8 | Posibles estafas en la calidad de la materia prima. | 1 |
| A9 | Escasa innovación en los paquetes turísticos ofertados en la ciudad de Cuenca. | 2 |
| Total | | 17 |

Fuente: Martín Orellana

A continuación se procede a realizar una suma total de los valores obtenidos de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Posteriormente, se realiza una regla de tres para conocer el valor porcentual de cada puntaje. Finalmente se suma el valor porcentual de las fortalezas con oportunidades y debilidades con amenazas para determinar si la presente propuesta presencia factor de riesgo o factor de optimización, y así concluir si su ejecución es viable o no.

Tabla 20. Resultados FODA Ponderado

| Resultados FODA Ponderado | | |
|----------------------------------|----|--------|
| Total Fortalezas | 21 | 25% |
| Total Oportunidades | 27 | 32,14% |
| Total Debilidades | 19 | 22,62% |
| Total Amenazas | 17 | 20,24% |
| Suma total | 84 | 100% |
| Factor Riesgo (D+A) | | 42,86% |
| Factor Optimización (F+O) | | 57,14% |
| Diferencia | | 14,28% |

Fuente: Martín Orellana

Según la tabla 20 el factor de optimización prima sobre el factor de riesgo, por lo tanto, se determina que la “Propuesta de Creación de un Taller Turístico Artesanal de Joyería en el Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay” es viable.

3.1.1.4 Matriz de Valoración por Pares

La Matriz de Valoración por Pares consiste en identificar las tres debilidades con mayor puntuación, es decir las más perjudiciales para el desarrollo de la presente propuesta. Posteriormente, se brinda soluciones para mitigarlas o erradicarlas. Las debilidades más puntuadas D8, D10 y D5.

Tabla 21. Matriz de Valoración por Pares

| Cruce de Debilidades | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | D8 | D9 | D10 | Total |
| D1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| D2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| D3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| D4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| D5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| D6 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| D7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 9 |
| D9 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| D10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 8 |

Fuente: Martín Orellana

Tabla 22. Soluciones de las debilidades más puntuadas

| Debilidades | Soluciones |
|---|---|
| D8 Escaso capital propio para la financiación de un taller turístico artesanal de joyería. | S1 Financiamiento mediante un préstamo bancario. |
| D10 Escaso conocimiento en la técnica de filigrana. | S2 Perfeccionar la técnica de la filigrana para diversificar la oferta de productos. |
| D5 Escaso uso de espacios virtuales para la comercialización de joyas. | S3 Creación de diferentes espacios virtuales para la oferta y comercialización de joyas. |

Fuente: Martín Orellana

3.1.1.5 Matriz de Soluciones

La Matriz de Soluciones consiste en tomar las tres soluciones propuestas en la tabla 22, para así mediante la consideración de diferentes criterios determinar la solución más idónea para el desarrollo de la presente propuesta. A cada criterio se lo ha puesto una valoración con relación a la propuesta, siendo el costo “muy alto” (5); tiempo, “alto” (4); escasos lugares de capacitación “medio” (3); movilización “bajo” (2); y Covid-19, “muy bajo” (1). Posteriormente se procede a determinar cuán influyente es cada criterio para cada solución, respetando la misma valoración.

Finalmente se multiplican los valores entre sí y se suman, obteniendo el puntaje total de cada solución. La solución más valorada será la que se debe considerar óptima para el correcto desarrollo de la propuesta.

Tabla 23. Matriz de soluciones

| Matriz de Soluciones | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Criterios | Valor | S1 | | S2 | | S3 | |
| Costo | 5 | 5 | 25 | 1 | 5 | 5 | 25 |
| Tiempo | 4 | 3 | 12 | 5 | 20 | 3 | 12 |
| Escasos lugares de capacitación | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| Movilización | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| Criterios | Valor | S1 | | S2 | | S3 | |
| Covid-19 | 3 | 4 | 12 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| Total | | | 54 | | 36 | | 44 |

Fuente: Martín Orellana

Los resultados obtenidos en la tabla 23, determinan que para poder resolver las debilidades más inmediatas es necesario implementar la solución 1, “Financiamiento mediante un préstamo bancario”, que permitirá recapitalizar a la empresa para adquirir nueva maquinaria; adecuar el espacio para un taller turístico artesanal de joyería; costear capacitaciones en el idioma inglés y en nuevos procesos de producción de joyas; y uso y aprovechamiento de espacios virtuales para la comercialización y promoción.

3.1.2 Análisis de Stakeholders

El Análisis de Stakeholders consiste en realizar un levantamiento de información respecto a los actores involucrados, para identificar su posición respecto a la presente tesis. Si están a favor o en contra se procede a desarrollar estrategias.

Tabla 24. Matriz de involucrados

| Matriz de involucrados (Stakeholders) | | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|-----------|------------|-----------|---------|---------|
| Actores | Interno | Externo | Directo | Indirecto | Individual | Colectivo | Público | Privado |
| Universidad del Azuay | x | | x | | | x | | x |
| Estudiante Martín Orellana | x | | x | | x | | | x |
| Tutor de tesis Santiago Malo | x | | x | | x | | | x |
| Visitantes reales que arriban a Chordeleg | | x | | x | | x | | x |
| Visitantes potenciales | | x | | x | | x | | x |
| Cientes | | x | | x | | x | | x |
| Proovedores de materia prima | | x | | x | | x | | x |
| GAD Municipal de Chordeleg | | x | | x | | x | x | |
| Competencia (joyeros) | | x | | x | | x | | x |
| Comeciantes de joyería | | x | | x | | x | | x |
| Mintur Zonal 6 | | x | | x | | x | x | |
| Agencias de viajes | | x | | x | | x | | x |

Fuente: Martín Orellana

La tabla 24 determina la posición de los actores que influyen en el desarrollo de la presente propuesta, ya sea de manera directa o indirecta, interna o externa, individual o colectivo y si pertenecen al sector público o privado.

Tabla 25. Intereses y problemas percibidos por los actores involucrados

| Matriz de Involucrados | | |
|----------------------------|--|--|
| Actores | Intereses | Problemas |
| Universidad del Azuay | Formar profesionales de alto nivel | Clases y tutorías virtuales |
| Estudiante Martín Orellana | Ser un profesional y tener un emprendimiento turístico económicamente rentable | Escaso capital propio para la financiación de un taller turístico artesanal de joyería |

| Actores | Intereses | Problemas |
|---|--|---|
| Tutor de tesis Santiago Malo | Apoyo para que el estudiante pueda concluir su propuesta | Entrega de tesis fuera del tiempo límite y/o que el estudiante no concluya el proceso de graduación |
| Visitantes reales que arriban al cantón Chordeleg | Poder realizar actividades turísticas agradables | Que el producto ofertado sea ordinario |
| Visitantes potenciales | Poder realizar actividades turísticas agradables | Que la experiencia recibida no cumpla con sus expectativas |
| Clientes | Recibir un buen servicio y producto de calidad | Inexistencia de un catálogo para la exhibición de joyas y/o producto recibido de baja calidad |
| Proveedores de materia prima | Vender sus productos | Competencia desleal |
| GAD Municipal de Chordeleg | Tener un atractivo turístico reconocido en el cantón Chordeleg | Escasa motivación de los turistas para visitar el cantón Chordeleg |
| Competencia (joyeros) | Aumentar sus ventas | Competencia desleal en los precios y calidad de las joyas |
| Comerciantes de joyería | Incrementar las ventas | Alta oferta de locales comerciales de joyería |
| Mintur Zonal 6 | Promover la creación de productos turísticos | Planificación turística ineficiente |
| Agencias de viajes | Contar con un atractivo turístico que garantice el gozo y disfrute de los visitantes | Producto ofertado no sea agradable para los visitantes |

Fuente: Martín Orellana

El análisis realizado en la tabla 25 permite identificar los problemas e intereses que los actores involucrados pueden presentar con el desarrollo de la presente propuesta; esto orientará y permitirá el desarrollo de estrategias.

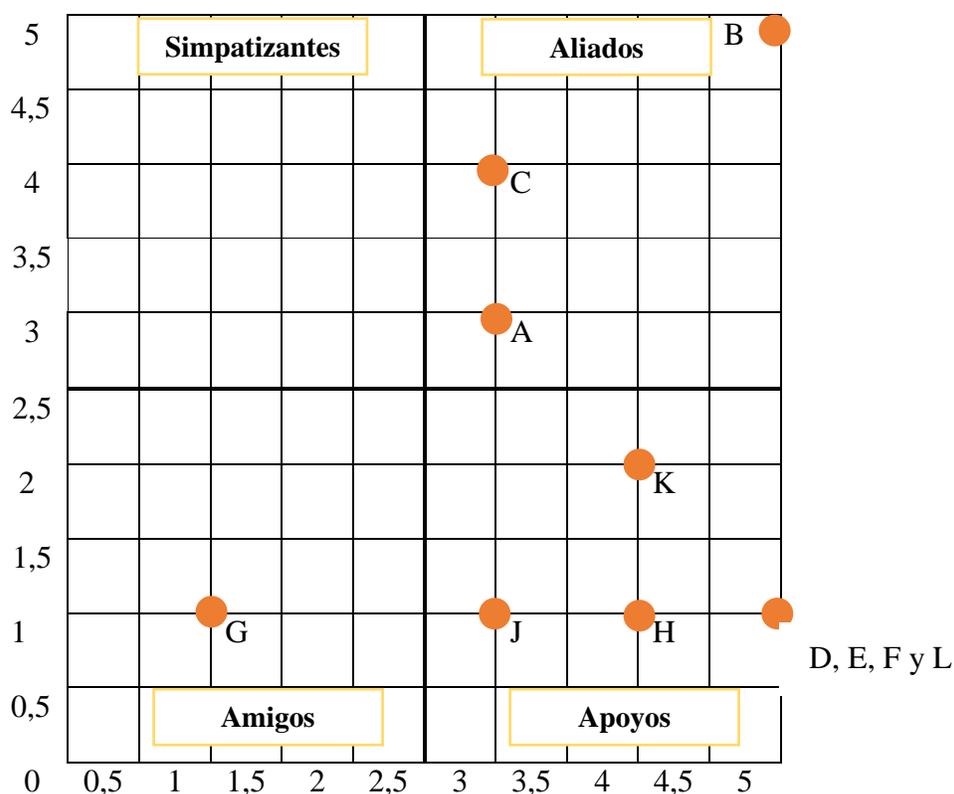
Tabla 26. Tabla de valoración de involucrados

| Tabla de valoración de involucrados | | | | | |
|--|---|-----------------|------------------|--------------------|---------------|
| Código | Actores | Posición | Poder (y) | Interés (x) | Acción |
| A | Universidad del Azuay | + | 3 | 3 | Aliados |
| B | Estudiante Martín Orellana | + | 5 | 5 | Aliados |
| C | Tutor de tesis Santiago Malo | + | 4 | 3 | Aliados |
| D | Visitantes reales que arriban al cantón Chordeleg | + | 1 | 5 | Apoyos |
| E | Visitantes potenciales | + | 1 | 5 | Apoyos |
| F | Clientes | + | 1 | 5 | Apoyos |
| G | Proveedores de materia prima | + | 1 | 1 | Amigos |
| H | GAD Municipal de Chordeleg | + | 1 | 4 | Apoyos |
| I | Competencia (joyeros) | - | 1 | 1 | Críticos |
| J | Comerciantes de joyería | + | 1 | 3 | Apoyos |
| K | Mintur Zonal 6 | + | 2 | 4 | Apoyos |
| L | Agencias de Viajes | + | 1 | 5 | Apoyos |

Fuente: Martín Orellana

La tabla 26 permite conocer la posición de los actores involucrados con relación a la presente propuesta, es decir, si están a favor o en contra. Además, identificar cuál es el poder e interés sobre la misma, donde 5 es “muy alto”, 4 “alto”, 3 “medio”, 2 “bajo” y 1 “muy bajo”.

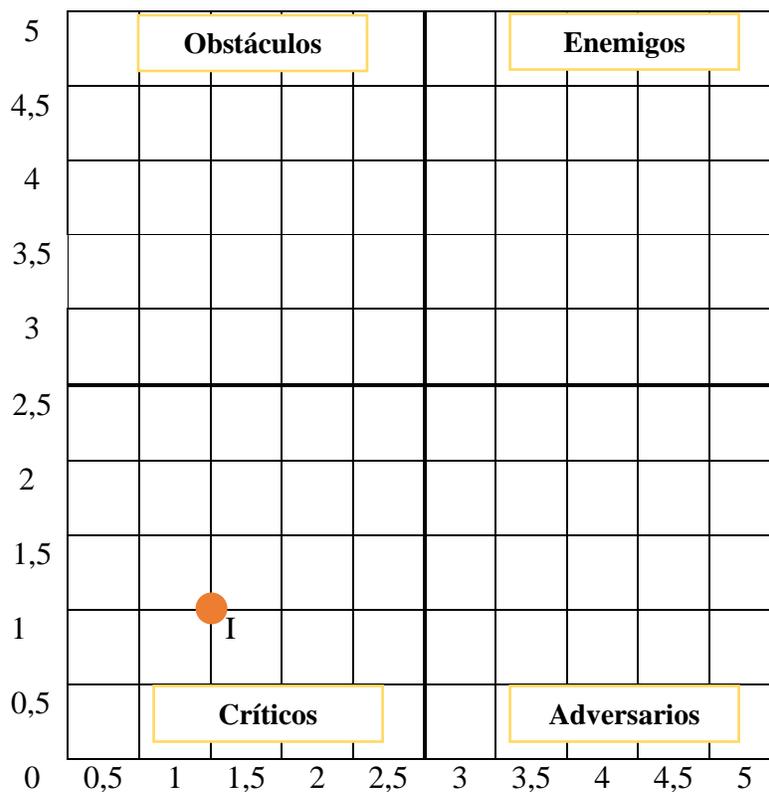
Figura 33. Actores que están a favor de la presente tesis



Fuente: Martín Orellana

Según la figura 33, los “Simpatizantes” son actores que tienen un alto interés en la presente propuesta. “Aliados”, están interesados y siguen de cerca el proyecto. “Amigos”, aquellos que se interesan en mantenerse informados. Y “Apoyos”, los que están implicados y satisfechos con el desarrollo del proyecto. Por tanto, se debe considerar la posición de cada actor involucrado que esté a favor de la presente propuesta para sacar provecho mediante la creación de estrategias.

Figura 34. Actores que están en contra de la presente tesis



Fuente: Martín Orellana

La figura 34 permite identificar la posición de los actores que están en contra de la presente propuesta. Aquí se ha posicionado solo un actor en el cuadrante “Críticos”, por lo tanto es necesario la creación de estrategias para que este actor se convierta en un apoyo.

Tabla 27. Definición de estrategias por involucrados

| Definición de estrategias por involucrados | | |
|--|----------|---|
| Actores | Posición | Estrategia |
| Universidad del Azuay | Aliados | Concluir proceso académico con éxito mediante la entrega de la presente tesis |

| Actores | Posición | Estrategia |
|---|-----------------|---|
| Estudiante Martín Orellana | Aliados | Empoderamiento de la presente propuesta para su correcto desarrollo |
| Tutor de Tesis Santiago Malo | Aliados | Cumplir con los avances requeridos periódicamente |
| Visitantes reales que arriban al cantón Chordeleg | Apoyos | Brindar actividades turísticas agradables |
| Visitantes potenciales | Apoyos | Brindar actividades turísticas agradables |
| Clientes | Apoyos | Brindar producto de calidad |
| Proveedores de materia prima | Amigos | Comprar sus productos periódicamente |
| GAD Municipal de Chordeleg | Apoyos | Posicionar atractivos turísticos del cantón a nivel nacional e internacional |
| Competencia (joyeros) | Críticos | Brindar un producto y servicio diferenciado |
| Comerciantes de joyería | Apoyos | Captar visitantes que arriban a los locales comerciales de joyería |
| Mintur Zonal 6 | Apoyos | Gobernanza turística (articulación entre el sector público, privado, comunitario y académico) |
| Agencias de viajes | Apoyos | Creación de alianzas estratégicas |

Fuente: Martín Orellana

La tabla 27 detalla la definición de estrategias para cada involucrado de acuerdo a la presente tesis; esto permitirá sacar ventaja de la posición de cada uno de ellos.

3.1.3 Taller Artesanal de Orfebrería Vivencial Martín Orellana

Martín Orellana de 29 años, nació en la ciudad de Cuenca provincia del Azuay. No obstante, como sus padres son oriundos del cantón Chordeleg toda su vida se desarrolló en este pequeño cantón. Sus estudios fueron llevados a cabo en la escuela Federico González Suárez y en el colegio agronómico salesiano de Paute, respectivamente. Al terminar sus estudios, a los 18 años comenzó su aventura por la joyería en el taller de su prima Estefanía Orellana. Aquí se dedicó a trabajar en plata alrededor de un año, en donde aprendió a hacer anillos y dijes. Al principio, durante un mes, se dedicó a fundir y laminar el material. Posteriormente, pasó a acuñar en la plata. Finalmente, aprendió a soldar los anillos y con el tiempo ya lijaba, pulía y abrillantaba.

A los 19 años, dispuso cambiar de rumbo y fue a trabajar al taller de un gran amigo, Renato Jara, quien lo recibió con gran cariño. Tras un año de joyero y con más experiencia “ya hacía de todo”: fundir, laminar, armar piezas, diamantar placas, soldar, cortar, troquelar, pulir y dar acabados en las joyas. Aquí, al igual que en el taller de su prima, se trabajaba en plata únicamente. Las obras que más realizó fueron placas diamantadas, destinadas especialmente para imágenes religiosas.

Posteriormente, a los 21 años decidió trabajar en el taller de su papá, René Orellana, en donde comenzó a trabajar en oro. Ahí, a más de todos sus conocimientos adquiridos, aprendió a hacer anillos de matrimonio y grado, cadenas y pulseras, adquiriendo diferentes técnicas como esmaltados e incrustaciones de piedras en las joyas. Y desde entonces hasta la actualidad su dedicación y desenvolvimiento ha sido en este metal precioso (oro).

A los 22 años, con un amplio conocimiento en joyería, heredó el taller de su padre, quien se dedicó a la compra y venta de oro en materia prima traído especialmente de la vecina provincia

de Morona Santiago. Martín, con vasta experiencia en joyería y dueño de su propio taller aprendió técnicas de servicio al cliente y de ventas. Vive de la joyería ya que considera que es un negocio que le ha brindado rentabilidad; y de esta manera, poco a poco ha ido implementando su taller con las herramientas y maquinaria necesaria. A los 23 años, decidió seguir su sueño, que desde la niñez lo llevaba marcado, siguió la carrera de Ingeniería en Turismo en la Universidad del Azuay que fue costeadada con el dinero que le generaba su oficio.

Martín, con una sonrisa y brillo en sus ojos recuerda cuando era niño (desde los 5 años) cómo solía ir de excursión en compañía de su padre a las montañas, a acampar, a pescar, a hacer trekking, estas actividades las realizaba semanalmente. Además, a los 5 años aprendió a andar en bicicleta y a los 8 años ya era un semiprofesional en ciclismo de cross country. El amor a la naturaleza fue su motor para seguir la carrera de sus sueños: Turismo.

La aspiración de Martín es fusionar sus dos profesiones: la joyería y el turismo, a través de la apertura de un taller turístico artesanal de joyería en el que el visitante que llegue a Chordeleg pueda ver más allá de las vitrinas, “no solo que llegue, compre y se vaya”, sino que experimente cuál es el proceso de elaboración de una joya. Además, cabe mencionar que las personas que llegan a Chordeleg compran joyas importadas pero lo que se busca a través de este proyecto es que el visitante conozca la esencia de lo que es ser un chordelense.

En la actualidad, Martín brinda trabajo a 6 oficiales (empleados) quienes lo ayudan con las cadenas gruesas y finas, otro con el diseño, otro con tallados, otro con aretes y otro con calados. Martín, manifiesta que prefiere trabajar en su taller solo y entregar las obras en las distintas residencias de sus oficiales porque es más conveniente y seguro.

La familia de Martín Orellana es una familia de joyeros, quienes han encontrado en la joyería un medio de subsistencia. Este arte requiere de paciencia, esmero y dedicación. El propósito de Martín, al abrir un taller turístico artesanal de joyería, es adquirir más clientes y utilidades a futuro, brindando al turista sus conocimientos y joyas de calidad que vienen de un legado ancestral.

De esta manera el presente capítulo estará conformado por el espacio del taller turístico artesanal, el producto, la descripción de las diferentes herramientas y maquinarias, la publicidad y la comercialización del mismo.

3.1.3.1 Herramientas y Maquinaria

En este apartado se describe las herramientas y maquinarias necesarias para la elaboración de joyas:

Soplete de fundir a gas: El soplete es un instrumento que sirve para fundir el material (oro o plata), este funciona a gas y los materiales se funden a 1.000 grados. Su costo se encuentra alrededor de los USD 120,00.

Figura 35. Soplete de fundición de metales.



Fuente: Martín Orellana

Soplete de fundir a autógena: Esta herramienta sirve para fundir materiales como oro y plata y brinda al joyero la capacidad de ahorrar tiempo, ya que su proceso de fundición es más ágil, puesto que la fundición a autógena es a base de oxígeno y gas. El equipo está conformado por la pistola, tanque de oxígeno y gas y tiene un costo de USD 800,00 aproximadamente.

Figura 36. Soplete de fundir a autógena



Fuente: Martín Orellana

Crisoles: Los crisoles son ollas hechas de barro, que son capaces de soportar altas temperaturas, en donde se funden los materiales (oro y plata). El costo oscila entre USD 2,00 a 5,00, dependiendo el tamaño de la olla, estas se consiguen en el cantón Chordeleg y son elaboradas por los alfareros del cantón.

Figura 37.Crisoles



Fuente: Martín Orellana

Rillera de joyería: Es un molde de hierro que sirve para vaciar el oro o plata fundida. El precio de este instrumento es de USD 80,00.

Figura 38. Rillera de joyería



Fuente: Martín Orellana

Laminador: El laminador es una máquina que se encuentra dividida en dos partes: chapa e hilo, por lo que su uso es mixto. Se trata de dos masas que se van cerrando al mismo tiempo para conseguir el tamaño deseado del oro o la plata. El laminador permite realizar diferentes tipos de joyas como anillos de grado, hilos para la técnica de la filigrana, anillos de compromiso, dijes, cadenas, etc. Se puede decir que el laminador es el instrumento más importante de la joyería, pues es por donde se empieza a elaborar la joya. El precio del laminador depende de la marca comercial, en el caso del taller “Martín Orellana” este es de marca Caballín y su costo es de USD 3.000,00.

Figura 39.Laminador



Fuente: Martín Orellana

Figura 40.Chapa e hilo



Fuente: Martín Orellana

Laminador de media caña: Este instrumento sirve para elaborar anillos, y consiste en dar una forma envolvente alrededor de esta joya. El laminador de media caña está valorado en USD 500,00.

Figura 41.Laminador de media caña



Fuente: Martín Orellana

Hilera: Es una herramienta de hierro con orificios de diferentes tamaños que sirve para convertir al material (oro o plata) en hilo. Se pasa por estos orificios hasta alcanzar el grosor deseado. Su costo es de USD 120,00.

Figura 42.Hilera



Fuente: Martín Orellana

Cuños y troqueles: Los cuños son moldes de hierro que mediante la máquina troqueladora se los va acuñando en las joyas. Su precio depende del tamaño y está alrededor de USD 1000,00.

Figura 43.Cuños



Fuente: Martín Orellana

Figura 44. Troqueladora

Fuente: Martín Orellana

Mesa de joyería: La mesa de joyería está elaborada en madera y está conformada por tres cajones, siendo el más grande el de mayor importancia, pues es el lugar en donde se confeccionan todas las joyas. Mientras que los cajones de menor tamaño brindan comodidad al joyero, puesto que permiten almacenar piezas terminadas, piedras, materia prima (oro o plata) y herramientas pequeñas. El costo de la mesa de joyería depende del material en la que está elaborada, en el caso del taller “Martín Orellana” está elaborada en pino, y su costo es de USD 300,00.

Figura 45.Mesa de joyería

Fuente: Martín Orellana

Po otro lado, en la mesa de joyería se encuentra al astillero, que es la parte más fundamental de este instrumento. Este sirve para sujetar las piezas y poder hacer cortes, talados, tallados, perforaciones, etc.

Figura 46.Astillero

Fuente: Martín Orellana

Dados y embutidores de joyería: Son herramientas de hierro que permiten dar al material (oro o plata) un molde o una forma que se asemeje a un círculo. Esta técnica es muy utilizada en la joyería. Su costo es de USD 80,00.

Figura 47. Datos y embutidores de joyería



Fuente Martín Orellana

Motor de mano: Este motor tiene múltiples usos, entre ellos pulir, incrustar piedras, perforaciones, lijados, pulidos y diamantados en el proceso de elaboración de joyas. El valor de esta herramienta está alrededor de USD 500,00.

Figura 48. Motor de mano

Fuente: Martín Orellana

Soplete de soldar: Herramienta que funciona a base de gas pero, a diferencia de los otros sopletes no tiene mucha potencia por lo que permite soldar las joyas sin que estas se fundan. Además, permite recocer (proceso mediante el cual se le hace maleable al material a través del fuego) el oro o plata. Su costo es de USD 100,00.

Figura 49. Soplete de soldar



Fuente: Martín Orellana

Agrandadora de anillos: Como su nombre lo dice, esta máquina permite agrandar anillos en proceso de elaboración o terminados. Este proceso consiste en colocar el anillo sobre la “dastra”, y mediante el empuje de la palanca el anillo va descendiendo hasta conseguir el tamaño deseado. Su precio bordea los USD 500,00.

Figura 50. Agrandadora de anillos



Fuente: Martín Orellana

Piedra Pómez: Se ubica sobre la mesa del joyero, y la mesa al ser de madera puede quemarse. Por tales motivos se usa la piedra pómez, que sirve como base para asentar las piezas de joyería mientras se las recose o suelda. Su costo es de USD 5,00.

Figura 51. Piedra Pómez



Fuente: Martín Orellana

Pinzas y tenacillas de joyería: Son herramientas que sirven para sostener, apretar, cortar y dar forma a las joyas. Se las compra por juegos (alrededor de 5 unidades) y su costo es de USD 150,00.

Figura 52. Tenacillas de joyería



Fuente: Martín Orellana

Figura 53. Pinzas de joyería



Fuente: Martín Orellana

Marco de segueta: Es una herramienta que permite colocar y sostener las sierras para cortar los metales (oro o plata). Su precio es de USD 30,00.

Figura 54.Marco de segueta



Fuente: Martín Orellana

Tijeras de joyería: Son herramientas que permiten cortar los metales (chapa o hilo) para la elaboración de joyas. Su costo está alrededor de USD 20,00 cada una.

Figura 55. Tijeras de joyería



Fuente: Martín Orellana

Martillo: El martillo es una herramienta que sirve para golpear y dar forma a la materia prima (oro o plata). Su valor es de USD 20,00.

Figura 56. Martillo



Fuente: Martín Orellana

Marcadores: Son instrumentos que permiten grapar la calidad de la joya dependiendo su quilate. Existen diferentes tipos, si es plata se utiliza el marcador 9,25 y si es oro el marcador 18 quilates. Esto brinda garantía a las joyas. Su precio es de USD 20,00.

Figura 57.Marcadores



Fuente: Martín Orellana

Limas de joyería: Son limas de diferentes formas, pueden ser rectas, en curva, en rombo, etc. dependiendo a que parte de la joya se desea alcanzar. Su precio total es de USD 20,00.

Figura 58.Limas de joyería



Fuente: Martín Orellana

Visor: Herramienta de trabajo que utiliza el joyero para mejorar su visibilidad, puesto que posee aumento en su lente. Está valorado en USD 50,00.

Figura 59.Visor



Fuente: Martín Orellana

Calibradores: Son herramientas de hierro que sirven para calibrar el ancho, el espesor y porte de la pieza deseada para posteriormente, poder calcular el peso de la joya terminada. El precio es de USD 30,00.

Figura 60. Calibradores



Fuente: Martín Orellana

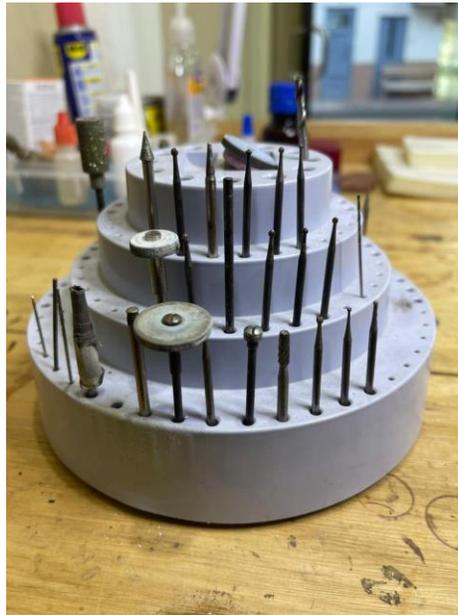
Lámpara de joyería: Es una herramienta que debe tener luz led para garantizar la salud de la vista del joyero, y brindarle mayor visibilidad. Esta lámpara tiene en el centro una lupa y tiene que ser focalizable. Su costo es de USD 270,00.

Figura 61. Lámpara de joyería



Fuente: Martín Orellana

Portafresas de joyería: Sirve como almacenamiento y organización de herramientas, tales como: fresas, rocas, gomas para pulido. Su valor es de USD 20,00.

Figura 62. Portafresas de joyería

Fuente: Martín Orellana

Tómbola: Es una máquina magnética que en su envase lleva pequeñas agujas, que al girar permite limpiar las joyas en proceso de elaboración y dar brillo a partes difíciles de llegar. Su precio es de USD 300,00.

Figura 63. Tómbola

Fuente: Martín Orellana

Ultrasonic: Es un aparato electrónico que funciona a base de vibraciones y permite limpiar las joyas ya terminadas mediante agua caliente y champú de joyería. Su valor es de USD 200,00.

Figura 64.Ultrasonic



Fuente: Martín Orellana

Abrillantadora y pulidora: Es una máquina que sirve para pulir y abrillantar las joyas cuando ya están terminadas. En esta máquina se utilizan dos motas, una de hilo y otra de algodón. La de hilo es la que pule y la de algodón la que saca brillo. Su valor es de USD 800,00.

Figura 65. Abrillantadora y pulidora



Fuente: Martín Orellana

Figura 66. Mota de hilo (izquierda) y algodón (derecha)



Fuente: Martín Orellana

Figura 67. Pastas para abrillantar



Fuente: Martín Orellana

Estas pastas se colocan en las motas al momento de abrillantar o pulir las joyas, y ayudan a desaparecer las imperfecciones y a quitar las rayas de las mismas. Dependiendo el metal (plata u oro), se utiliza diferentes pastas de acuerdo a su color (rojo: oro, azul y verde: plata).

Steen: Es una máquina que permite limpiar la joya y funciona a base de vapor caliente. Este vapor sale a presión y brinda la facilidad de llegar a lugares de las joyas de difícil alcance. Es la última herramienta que se utiliza para terminar una joya. Su costo es de USD 3.000,00.

Figura 68.Steen



Fuente: Martín Orellana

Dastra para anillos y argollero: Son herramientas que permiten identificar las diferentes medidas de los anillos. El precio de la dastra de anillos es de USD 30,00 y el argollero USD 15,00.

Figura 69. Dastra para anillos y argollero



Fuente: Martín Orellana

Balanza: La balanza es un objeto electrónico que permite pesar el material (oro o plata) o joyas, ya sea en gramos o en onzas. Su valor depende de la marca comercial y está alrededor de USD 30,00.

Figura 70. Balanza



Fuente: Martín Orellana

Tabla 28. Herramientas y maquinaria de un taller de joyería

| Equipo e inversión de un taller de joyería | |
|---|-----------------|
| Equipo | Precio |
| Soplete de fundir a gas | USD 120,00 |
| Soplete de fundir a autógena | USD 800,00 |
| Crisoles | USD 2,00 - 5,00 |
| Rillera de joyería | USD 80,00 |
| Laminador | USD 3.000,00 |
| Laminador de media caña | USD 500,00 |
| Hilera | USD 120,00 |
| Cuños y troqueles | USD 1.000,00 |
| Mesa de joyería | USD 300,00 |
| Dados y embutidores de joyería | USD 80,00 |
| Motor de mano | USD 500,00 |
| Soplete de soldar | USD 100,00 |
| Agrandadora de anillos | USD 500,00 |
| Piedra Pómez | USD 5,00 |
| Pinzas y tenacillas de joyería | USD 150,00 |
| Marco de segueta | USD 30,00 |
| Tijeras | USD 20,00 |
| Martillo | USD 20,00 |
| Marcadores | USD 20,00 |
| Limas de joyería | USD 20,00 |
| Visor | USD 50,00 |

| Equipo | Precio |
|---------------------------------|----------------------|
| Calibradores | USD 30,00 |
| Lámpara de joyería | USD 270,00 |
| Portafresas de joyería | USD 20,00 |
| Tómbola | USD 300,00 |
| Ultrasonic | USD 200,00 |
| Abrillantadora y pulidora | USD 800,00 |
| Steen | USD 3.000,00 |
| Dastra para anillos y argollero | USD 45,00 |
| Balanza | USD 30,00 |
| Total | USD 12.115,00 |

Fuente: Martín Orellana

Existe un sinnúmero de herramientas y maquinaria dentro de un taller artesanal de joyería, pero se han enumerado las más relevantes que facilitan y agilizan el trabajo del maestro orfebre. Muchas de las herramientas tienen un precio elevado y son de proveniencia extranjera, otras son adaptadas por los mismos orfebres que usan su ingenio no solo en la creación de joyería, sino también en la elaboración y adaptación de sus herramientas. En la tabla 28 se calcula que el precio aproximado para costear las principales herramientas y máquinas utilizadas en un taller artesanal de joyería es de USD 12.115,00.

3.1.3.2 Producto

En este apartado se describe el proceso general de elaboración de joyas, las técnicas más utilizadas y el proceso de elaboración de los principales productos que se realizan en el taller de “Martín Orellana – Joyería en tus Manos”.

Proceso general de elaboración de joyas

Antes de partir, es necesario dar a conocer que cada joya tiene diferente proceso de elaboración, sin embargo, todas deben pasar por lo siguiente:

En su mayoría el proceso de elaboración de joyas inicia por la fundición del metal (oro o plata). Posteriormente se lamina al metal en hilo o chapa, dependiendo de la joya que se desee elaborar. En el caso de dijes, se lamina en forma de chapa mayoritariamente; mientras que, para elaborar anillos o joyas en filigrana, es necesario laminar en forma de hilo.

Una vez laminado el metal, se procede a moldear la pieza mediante la técnica del recocido. Posteriormente, se suelda, lima, lija, pule y abrillanta a la joya. Finalmente, se lava y seca mediante el steen y el ultrasonido.

A continuación se describen las técnicas más utilizadas en la elaboración de joyas:

Técnica de la filigrana

La técnica de la filigrana consiste en la fundición de los metales, de preferencia oro o plata por su maleabilidad. A estos metales se los funde y vacía en forma de una barra para luego proceder al laminado. Posteriormente, se hace uso de la hilera hasta obtener finos hilos del grosor de un cabello humano, muy característico de esta técnica.

La filigrana se divide en dos partes, el borde que se lo llama “cartoneado” y el “relleno”, que consiste en la unión de dos hilos entorchados que se los aplana en forma de atachado.

A continuación se rellena la filigrana en base al cartoneado, mediante la creación de diferentes formas no angulares como ovalados, x, círculos, etc. para dar así una cabida exacta en el cartón. Después, se procede a realizar “el soldado basado en la técnica de la filigrana”, que consiste en limar la suelda hasta obtener una limalla semejante al polvo, este se lo junta con bórax y luego se lo esparce a la pieza previamente bañada con este químico y con agua, permitiendo que el metal se funda con facilidad. Posteriormente, dependiendo del diseño que se quiera obtener, se continúa con las distintas técnicas de joyería. Por último se pule, lija, abrillanta, lava y seca a la joya.

Es necesario manifestar que los diseños de las joyas en filigrana están inspirados en la flora y fauna autóctona de la localidad. Además, de símbolos culturales como la reconocida “candonga” que es el ícono principal del cantón Chordeleg.

Figura 71. Técnica de la filigrana



Fuente: Martín Orellana

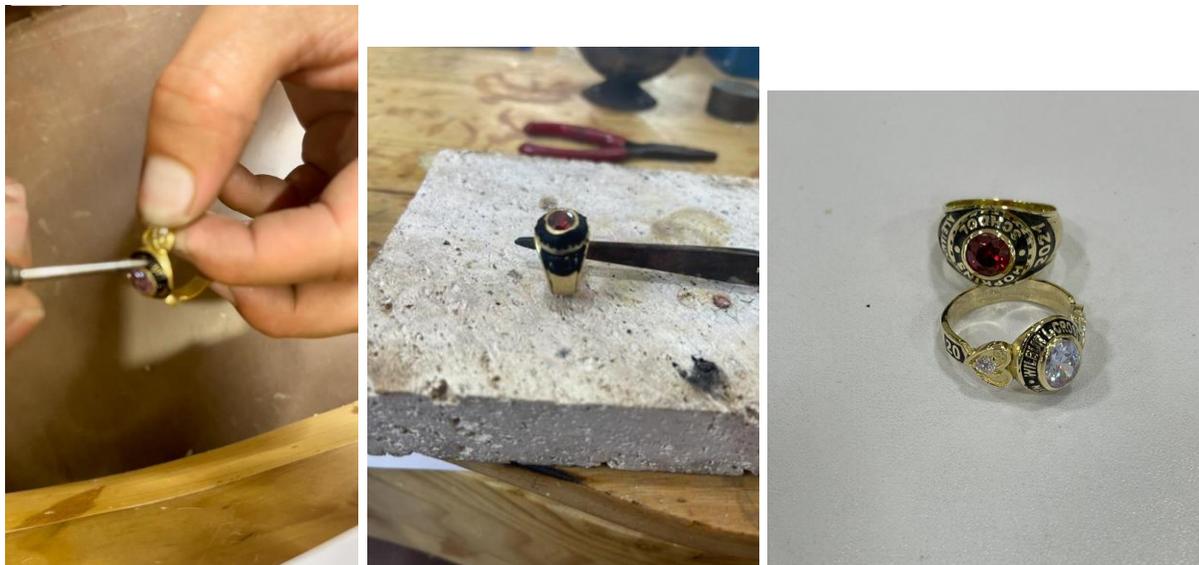
Técnica del esmaltado

Esta técnica consiste en esmaltar a la joya mediante esmalte de vidrio. Este tipo de producto viene en polvo y se lo puede conseguir en diferentes colores. Para adherirlo a las joyas se lo mezcla con un poco de agua y con una herramienta que termine en punta, de preferencia una aguja, se lo va pintando en las partes requeridas. Este procedimiento se lo realiza cuando la joya ya está armada, antes de ser pulida.

Una vez pintada la joya se le da calor con el soplete de mano y el polvo se convierte en una especie de goma que se adhiere a la joya. Finalmente, se procede a pulir, abrillantar, lavar y secar.

Este tipo de técnica del esmaltado se utiliza en los anillos de grado especialmente, por lo que el color más demandado es el negro.

Figura 72. Técnica del esmaltado

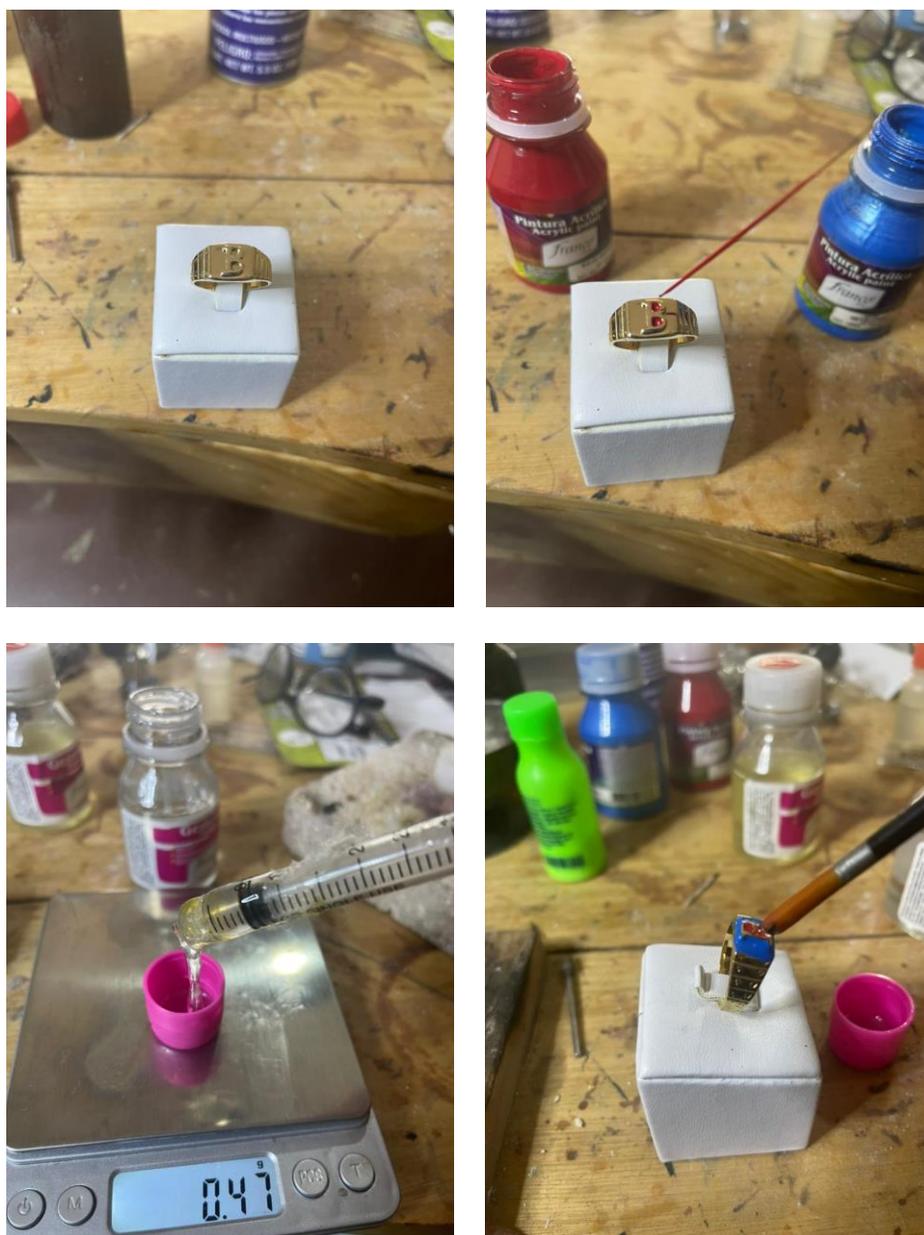


Fuente: Martín Orellana

Existe otro tipo de técnica aparente al esmaltado que es hecha en base de pintura acrílica y resina. Esta técnica se utiliza para pintar el producto cuando ya está terminado. El proceso consiste

en colorear a la joya con pintura acrílica. Posteriormente, se deja secar y se procede a proteger esta capa con la resina. La resina es la mezcla de dos líquidos que al homogenizarse en el transcurso de seis horas se convierte en vidrio sólido. Las medidas adquiridas de cada contenido deben ser exactas; por lo tanto, se las pesa en gramos.

Figura 73. Técnica del esmaltado en base de pintura acrílica y resina

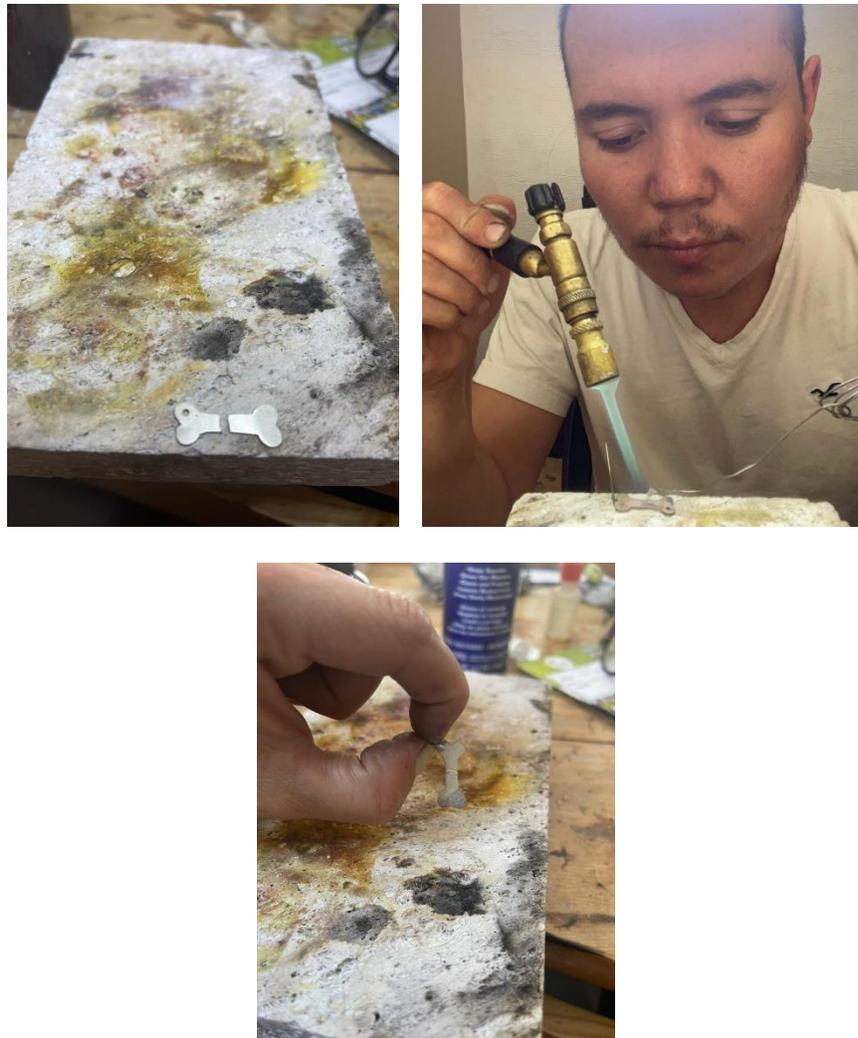


Fuente: Martín Orellana

Técnica de la soldadura

La técnica de la soldadura consiste en la unión de las piezas mediante una suelda de oro o plata, previamente preparada por el artesano, ya sea en chapa o en hilo. Regularmente se realiza esta técnica cuando la joya está en un 30% en proceso de elaboración. La suelda, a comparación del oro y la plata, se funde más rápido y permite la unión de la pieza. El proceso consiste en añadir la suelda a la pieza, dar calor y soldar a la joya.

Figura 74. Técnica de la soldadura



Fuente: Martín Orellana

Técnica del calado

Para realizar esta técnica primero se procede a laminar el metal hasta obtener una chapa (oro o plata laminados en forma de plancha). Luego se procede a dibujar o sacar impresiones de internet, ya sea de imágenes de animales, nombres, signos, letras, etc. Este papel impreso o dibujado se pega en la chapa para luego proceder a calar con las sierras de joyería sostenidas por el marco de segueta. Esta es una técnica de precisión, por lo tanto se requiere de un buen pulso para obtener trazos perfectos. Posteriormente se corrige todas las imperfecciones con limas y lijas. Finalmente, se procede a pulir, abrillantar, lavar y secar.

Figura 75. Técnica del calado



Fuente: Martín Orellana

Técnica del recocido

La técnica del recocido consiste en dar fuego lento con el soplete de mano a las piezas de oro o plata que están a medio terminar, hasta que estén al rojo vivo. Posteriormente, se deja que se

enfríen naturalmente. Los resultados obtenidos serán la maleabilidad del metal que permitirán dar la forma requerida a la pieza. Esta técnica es necesaria en las diferentes fases de la elaboración de joyas.

Figura 76. Técnica del recocido



Fuente: Martín Orellana

Técnica del engastado

Localmente conocida como la técnica del enjorado, consiste en la incrustación de circones y/o piedras preciosas en las joyas mediante herramientas especiales como fresas que permiten realizar huecos en las piezas. El tamaño de la fresa utilizada depende del tamaño de la piedra a incrustar. Posteriormente, se hace uso del buril para sujetar las piedras. Después, con un martillo especial de joyería se da golpes al borde de las piedras para asegurarlas. Finalmente, se pule y

abrillanta, lava y seca a la joya. La técnica del enjorado se realiza cuando la pieza está en un 90% de elaboración.

En este apartado es necesario hacer mención que los joyeros chordelenses que han migrado a los Estados Unidos están trabajando en factorías de engastado de piedras preciosas como diamantes, esmeraldas, rubí, jades, ónix, zafiro, entre otras, quienes son reconocidos por su destreza y habilidad.

Figura 77. Técnica del engastado



Fuente: Martín Orellana

Técnica del vaciado

La técnica del vaciado consiste en crear moldes físicos mediante una máquina conocida como “inyector”. El proceso consiste en que esta máquina vierte dentro del caucho (molde) cera líquida a presión. Posteriormente, a esta cera se la cubre con yeso líquido en un cilindro de hierro. En la parte superior del yeso es necesario dejar un objeto en forma de aguja para cuando esté seco

poder retirarlo e introducir el oro o la plata fundida. De esta manera se derrite la cera en el interior y se obtiene el diseño requerido. En el mercado existen todo tipo de moldes para dijes, aretes y/o anillos.

Figura 78. Técnica del vaciado



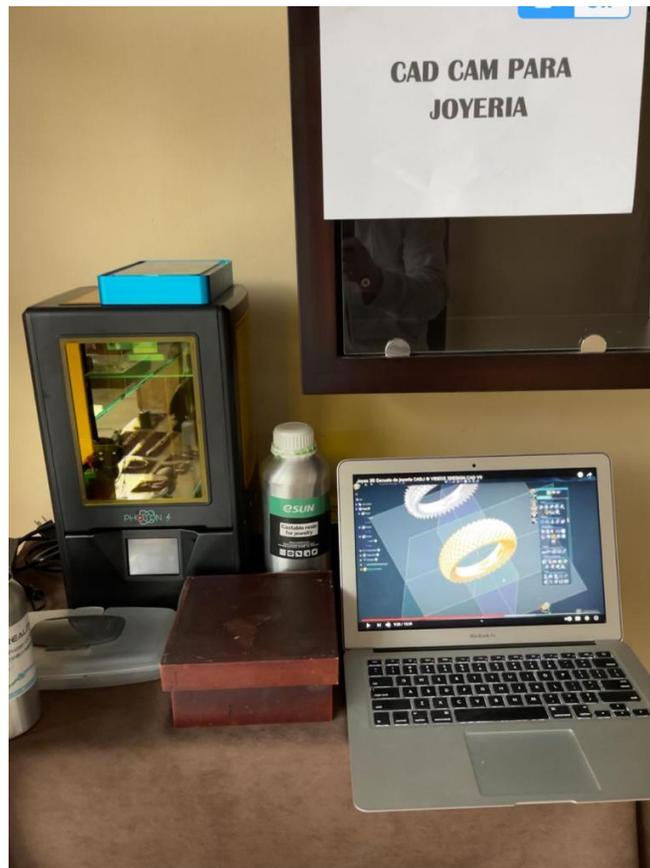


Fuente: Martín Orellana

Innovación Tecnológica

Este es un método innovador que se está utilizando en la actualidad para el diseño de joyas, mediante un software llamado CAD CAM (muy parecido al conocido AutoCAD) que permite realizar piezas de joyería en 3d como anillos, dijes o aretes con una infinidad de modelos que pueden ser diseñados o copiados de internet. Estas imágenes se las imprime mediante una impresora 3D, misma que funciona con diferentes tipos de láser y cera para obtener la forma requerida. Una vez obtenida la cera con el diseño se procede a realizar la técnica del vaciado.

Figura 79. Innovación tecnológica - CAD CAM para joyería



Fuente: Martín Orellana

Las innovaciones tecnológicas agilizan el trabajo del maestro orfebre y potencian la capacidad de crear; como resultado, los tiempos de entrega se reducen y los diseños se personalizan y/o perfeccionan. Por lo que es preciso resaltar este aspecto dentro del taller vivencial de joyería, como un método de innovación más no como un reemplazo de la tradición orfebre del cantón, pues este contraste permite revalorizar el trabajo del artesano, dando a conocer todo el proceso y esfuerzo requerido para la elaboración de cada una de las piezas de joyería.

A continuación se describirá el proceso de elaboración de joyas en el que el autor, Martín Orellana, más se desempeña:

Anillos de grado

Por lo general, para la elaboración de anillos de grado se acude a la técnica del vaciado, siendo el siguiente paso terminarlos. De acuerdo al diseño requerido se procede a enjoyar, lijar, pulir, abrillantar, lavar y secar.

Figura 80. Anillos de grado



Fuente: Martín Orellana

Anillos de matrimonio

El proceso de elaboración de los anillos de matrimonio parte desde la fundición del metal (oro o plata), vaciarlo en una rillera y laminarlo hasta alcanzar el grosor y largo requerido, según la talla del cliente. Los anillos de matrimonio son circulares, por lo tanto se requiere de la técnica del recocido. Luego se une la pieza, punta con punta, mediante la técnica del soldado. Después, se procede a limar la suelda hasta que el anillo quede uniforme y sin imperfecciones. Además, se requiere que el círculo sea perfecto, por lo tanto es necesario utilizar la agrandadora de anillos. Finalmente, se pule, abrillanta y seca a las joyas, si el cliente desea que los anillos sean completamente llanos.

Sin embargo, existen otros diseños. Si se desea montar piedras se acude a la técnica del enjoyado. Por otro lado, si se prefiere una figura particular en el aro se utilizan sierras de joyería o buriles. Además, existen anillos de matrimonio diamantados, que son figuras obtenidas mediante la máquina diamantadora, utilizada para trazos lineales.

Figura 81. Anillos de matrimonio



Fuente: Martín Orellana

Joyas hechas con la técnica de la filigrana

Mediante la técnica de la filigrana se puede obtener diferentes tipos de joyas como aretes, dijes, manillas, collares, coronas, prendedores, peinetas, etc. Como se mencionó en páginas anteriores, los filigranistas se inspiran generalmente en la flora, fauna y elementos autóctonos del cantón Chordeleg. El proceso de elaboración se encuentra detallado en la “Técnica de la Filigrana” (página 147).

Figura 82. Joyas elaboradas con la técnica de la filigrana



Fuente: Martín Orellana

Cadenas y pulseras

El proceso de elaboración de cadenas y pulseras es similar, a diferencia de su tamaño. El primer paso es la fundición del metal, luego se procede a laminarlo hasta obtener hilos del grosor deseado para la elaboración de argollas. A estas argollas se las teje dependiendo del modelo deseado. En el cantón Chordeleg se realizan diferentes modelos como el “tejido corvina”, “tejido lomo chino”, “tejido Cartier”, “espinazo” y “ojo de pollo”. Cabe mencionar que estas denominaciones son locales, por lo tanto pueden variar en otras partes del mundo.

Una vez terminado el tejido deseado se procede a soldar las argollas. Después, viene el limado; este proceso es muy importante para que las argollas adquieran el modelo deseado. Finalmente, se procede a dar los acabados (pulir, abrillantar, lavar y secar).

Figura 83. Cadenas y pulseras

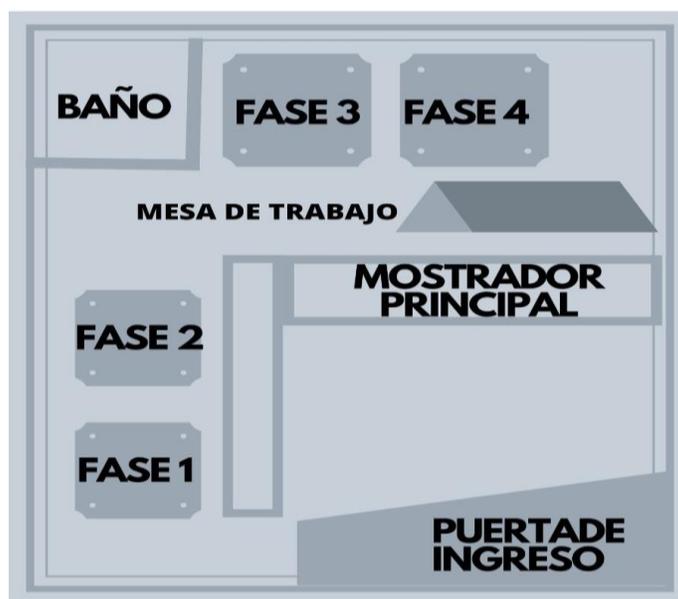


Fuente: Martín Orellana

3.1.3.3 Espacio

El taller “Martín Orellana - Joyería en tus manos” se encuentra ubicado en el cantón Chordeleg provincia del Azuay, a 45 km de la ciudad de Cuenca, en la calle Carlos Serrano y Eduvides Serrano, a media cuadra del Parque Central del Cantón Chordeleg. El taller artesanal se encuentra adecuado en un espacio de 20m², cuenta con mostradores de joyas y un baño. Este espacio será adecuado para la demostración de las principales fases de la producción orfebre.

Figura 84. Plano del taller vivencial “Martín Orellana - Joyería en tus manos”



Fuente: Martín Orellana

Una vez presentado el plano del taller turístico artesanal de joyería “Martín Orellana- Joyería en tus Manos” se expondrán las cuatro fases principales de la producción orfebre, que serán puestas a disposición del visitante, con la finalidad de brindarle un acercamiento a la tradición orfebre del cantón Chordeleg y de la habilidad de sus artesanos.

Fase 1 - Fundición del Metal

El primer paso para elaborar una joya consiste en pesar el material (oro o plata) porque de ello depende el precio final de la joya. Posteriormente, se verifica que el oro sea de 18 kilates y la plata en ley 925, que son la mejor calidad para dar garantía a los clientes en la que este tipo de joyas deben ser elaboradas.

Para una mayor explicación, en su mayoría las joyas de oro se elaboran en 18 kilates, que según una normativa mundial son joyas en oro ley 750. En resumen, es una aleación de 750 partículas de oro y 250 partículas entre cobre y plata. Si es que se desea un oro más rojo, se sube el porcentaje de cobre y si se quiere un oro más amarillo, el porcentaje de la plata. Esta es una medida a nivel mundial en la que se trabaja las joyas de oro, ya que son más comercializadas por su alta calidad y durabilidad. En la plata el proceso es similar, a diferencia que son 925 partículas de plata y 75 partículas de cobre.

Una vez verificada la calidad, se procede a realizar la fundición del metal para obtenerlo en barra y poder laminarlo, puesto que viene granulado.

Figura 85.Fase 1 - Fundición de metales



Fuente: Martín Orellana

Fase 2 - Laminado y Trefilado del Metal

Después de fundir el oro o la plata se procede a laminar el metal, ya sea en chapa o en hilo, hasta obtener el grosor y largo deseado. Si la joya a elaborar requiere de hilos más finos se procede a trefilar por los orificios de la hilera.

Figura 86. Fase 2 - Laminado y trefilado del metal



Fuente: Martín Orellana

Fase 3 Elaboración de Joyas

En esta fase se elabora la joya haciendo uso de la mesa del joyero y las herramientas, en donde intervienen las diferentes técnicas dependiendo de la joya que se desee elaborar. Esta es la fase más importante de la producción orfebre.

Figura 87. Fase 3 - Elaboración de joyas



Fuente: Martín Orellana

Fase 4 Pulidos y Acabados de la Joya

Una vez terminada la joya se procede a verificar que esté uniforme y sin imperfecciones. Esto se obtiene mediante lijas, usando desde la más gruesa hasta la más fina. Luego mediante la máquina abrillantadora se pule y abrillanta a la joya con las diferentes pastas y motas.

Figura 88.Fase 4 - Pulidos y acabados de la joya



Fuente: Martín Orellana

Fase 5 Lavado y Secado de las Joyas

Finalmente se procede a lavar y secar a la joya mediante el ultrasonido y el steen, haciendo uso del champú de joyería.

Figura 89. Fase 5 - Lavado y secado de las joyas



Fuente: Martín Orellana

Estudio de factibilidad económica y presupuesto

Los supuestos para iniciar en cualquier negocio, emprendimiento o empresa, giran en torno de la disponibilidad de capital, la oferta, demanda y la locación del bien o servicio que se presenta. Si bien es cierto, Chordeleg es un cantón orfebre por excelencia, en donde existen aproximadamente cinco talleres vivenciales o abiertos al público para apreciar el proceso de elaboración de joyas.

De ahí que el valor agregado de la propuesta gira en torno al servicio y experiencia que se brinde al visitante, la calidad de los productos y el tipo de comercialización. En ese sentido, la disponibilidad de capital económico, social y cultural se conjugan para hacer de esta tesis una propuesta efectiva y potenciabile en el cantón Chordeleg.

Tabla 29. Costos fijos de la implementación del taller vivencial “Martín Orellana - Joyería en tus manos”

| Costos fijos | | | |
|---------------------|--|--------------------------|-------------------|
| Cantidad | Descripción | Precio unitario | Total |
| - | Herramientas y equipamiento | Detallado en la tabla 28 | USD 12.115 |
| 1 | Arriendo (mensual) | USD 200 | USD 200 |
| 1 | Gastos en publicidad y Marketing (mensual) | USD 100 | USD 100 |
| - | Muebles | USD 1500 | USD 1500 |
| - | Gastos burocráticos municipales, patentes e insumos de seguridad (anual) | USD 150 | USD 150 |
| 600 | Bolsas de empaquetamiento | | USD 100 |
| 1 | Catálogo | USD 50 | USD 50 |
| Total | | | USD 14.215 |

Fuente: Martín Orellana

Tabla 30. Costos variables de la implementación del taller vivencial “Martín Orellana - Joyería en tus manos”

| Costos variables | | | |
|-------------------------|---|------------------------|------------------|
| Cantidad | Descripción | Precio unitario | Total |
| 100 gramos | Material en oro (semanal) | USD 4000 | USD 4000 |
| - | Artículos de aseo, utilería y oficina (mensual) | USD 300 | USD 300 |
| - | Servicios básicos (mensual) | USD 30 | USD 30 |
| Total | | | USD 4.330 |

Fuente: Martín Orellana

Tabla 31. Costo total de implementación del taller vivencial “Martín Orellana - Joyería en tus manos”

| Costo total de implementación del taller vivencial “Martín Orellana - Joyería en tus manos” | |
|--|-------------------|
| Costos fijos | USD 14.215 |
| Costos variables | USD 4.330 |
| Total | USD 18.545 |

Fuente: Martín Orellana

3.1.3.4 Promoción y Marketing

Definición del nombre comercial: “Martin Orellana - Joyería en tus manos” es el nombre seleccionado para el taller turístico artesanal de joyería. Esta selección se define en dos aspectos fundamentales. El primero, la cercanía del propietario con el usuario, y el segundo, el objetivo del taller como uno que aproxima a las personas la oportunidad de conocer el proceso de la orfebrería.

Propuesta de una campaña de Marketing

Las campañas de marketing engloban aspectos teóricos y prácticos del quehacer publicitario de una marca, contenido, bienes o servicios. En esta ocasión se plantea una matriz guía que determina la propuesta de mercadotecnia para el taller vivencial, en los primeros tres meses de su iniciación. Para ello, se han propuesto tres fases detallando actividades específicas para su cumplimiento. Al finalizar los tres meses de intervención mercadológica, se verán evidenciados los objetivos planteados.

Tabla 32. Fases de la propuesta de mercadotecnia para el taller vivencial de joyería “Martín Orellana – Joyería en tus Manos”

| Fase 1: Posicionamiento de Imagen y Marca | |
|--|---|
| Diseño de Manual de Marca | <p>El manual de marca se compone del imagotipo, compuesto por texto e ícono que pueden funcionar por separado.</p> <p>Imagotipo: Los íconos presencian dos cosas fundamentales, un collar al que se le sobrepone una pepa de oro, y el eslogan que expresa el contenido de marca del taller artesanal vivencial.</p> |

| | |
|--|---|
| |  <p>Tipografía / Fuente: Los textos de la ilustración, tienen dos tipos de fuente: letra 1 Palace Script MT (Regular) y letra 2: Century Gothic (Bold).</p> <p>Colores: La ilustración fue desarrollada sobre una textura multicolor en degradado de negro hacia dorado y verde interno.</p> |
| <p>Posicionamiento Digital y Comunicacional</p> | <p>Esta actividad consiste en posicionar la marca y los significados del proyecto comunicacional de “Martín Orellana - Joyería en tus manos”. Se puede lograr a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de las páginas de redes sociales (Instagram, WhatsApp y Facebook). - Convocatoria a una rueda de prensa con medios de comunicación locales y provinciales, especialmente del Guayas y Pichincha. - Gestionar al menos 2 publireportajes con medios de comunicación nacional o regional. |
| <p>Gestión de Alianzas Digitales</p> | <p>Diseño de un plan de contratación rotativo de publicidad con medios de comunicación digital y tradicional (5 medios).</p> <p>Gestión de colaboraciones con influencers, intercambio de contenido con talleres vivenciales de la localidad.</p> |

| | |
|---|--|
| Fase 2: Expansión y Sostenimiento | |
| Definición de Objetivos Comunicacionales a Corto y Mediano Plazo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionar la marca en el mercado local y regional. 2. Potenciar el consumo del servicio de orfebrería vivencial en el cantón Chordeleg. 3. Fidelizar usuarios y clientes de “Martin Orellana - Joyería en tus manos”. |
| Fase 3: Evaluación y Retroalimentación | |
| Monitoreo de Impacto, Definición de Nuevos Objetivos, Mensaje y Contenido. | <p>El monitoreo de impacto se realiza en las redes sociales, midiendo y comparando el crecimiento en alcance, reacciones y comentarios sobre el contenido que se genera desde las diferentes plataformas.</p> <p>Las conclusiones sobre estos procesos, deberían servir para la toma de decisiones, ajustes de estrategias y discurso.</p> |

Fuente: Martín Orellana

Además se propone la impresión de la marca “Martín Orellana – Joyería en tus Manos” en fundas de empaquetamiento, tarjetas de presentación y la creación de un catálogo de exhibición de joyas para brindar identidad a la marca y así diferenciarse de la competencia.

Figura 90. Fundas de empaquetamiento de joyas “Martín Orellana – Joyería en tus Manos”



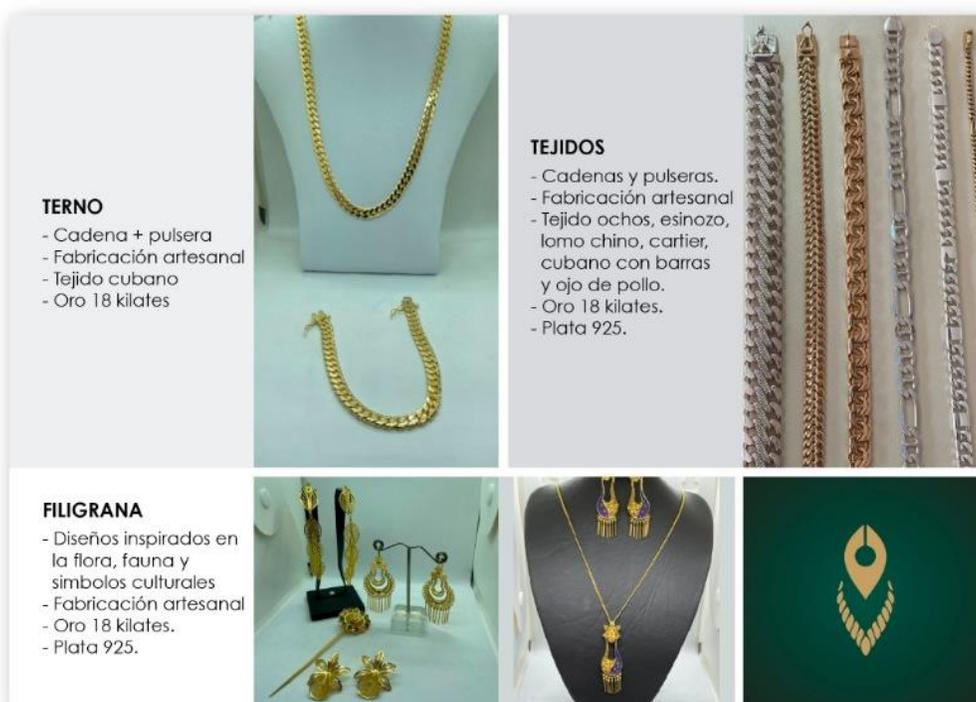
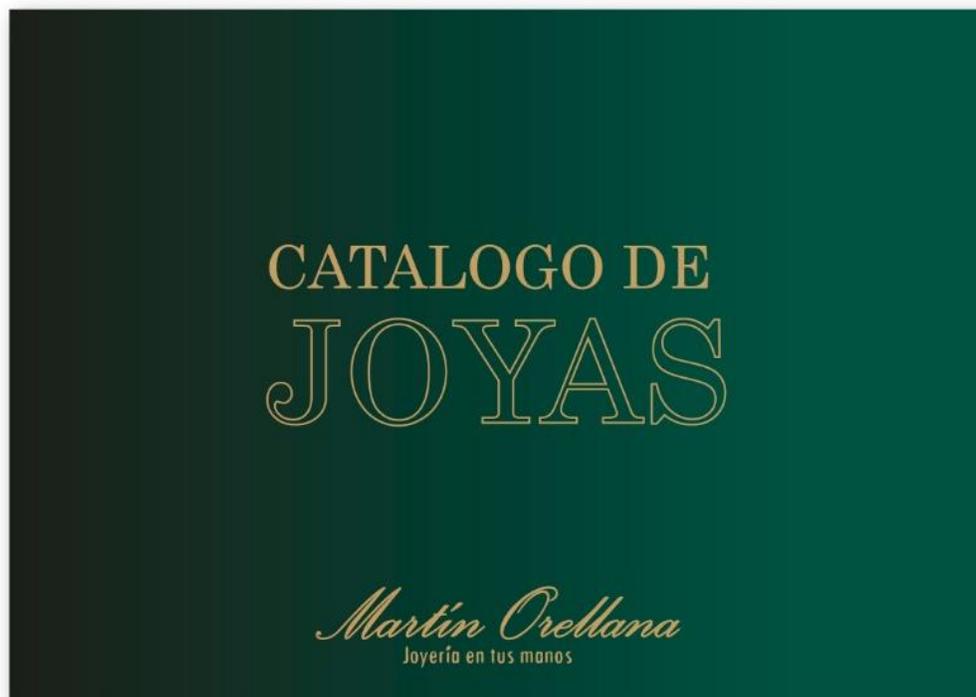
Fuente: Diseñado por Xavier Cabrera

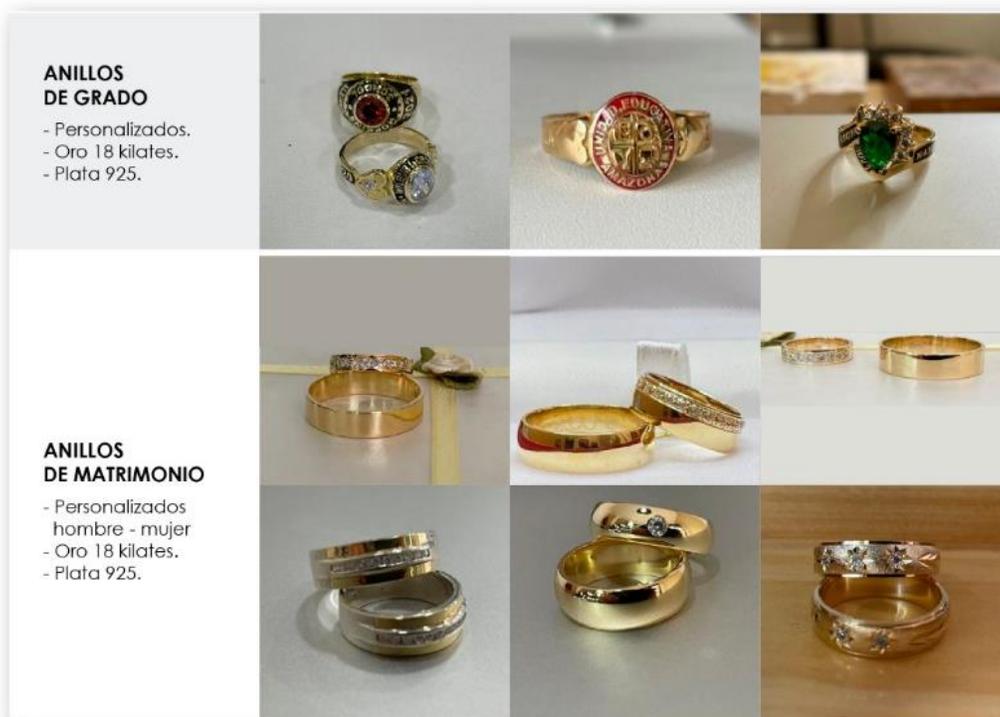
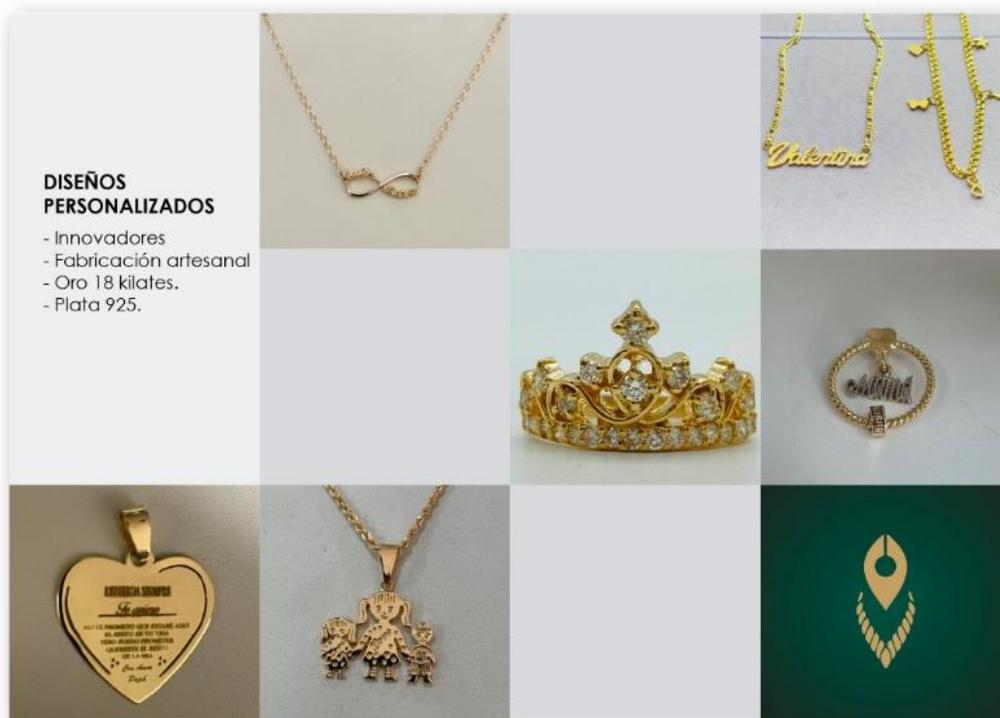
Figura 91. Tarjetas de presentación “Martín Orellana – Joyería en tus Manos”



Fuente: Diseñado por Xavier Cabrera

Figura 92. Catálogo de “Martín Orellana – Joyería en tus Manos”





Fuente: Diseñado por Xavier Cabrera

Conclusiones Capítulo 3

El análisis realizado mediante la matriz FODA determinó que la presente propuesta es viable para su ejecución. No obstante, se deben aplicar estrategias para mitigar y/o evitar los impactos contraproducentes internos y del entorno. Por otro lado, el análisis de los stakeholders permitió conocer e identificar a los actores que se involucran y cuál es su posición frente a la presente propuesta.

Por otro lado, se relató la biografía del autor para entender su relación con la tradición orfebre, que hoy constituye su principal medio de subsistencia. Después se dio paso a la descripción de las principales técnicas, herramientas y maquinarias necesarias para la elaboración de joyas, el espacio y distribución del taller “Martín Orellana – Joyería en tus Manos” para la acogida de visitantes, quienes puedan ser conocedores y partícipes de esta milenaria artesanía. Finalmente se propone una campaña de Marketing a fin de posicionar y ofertar la marca en el mercado.

Conclusiones Generales

La revisión de la parte jurídica y teórica citada respalda, dirige y orienta al desarrollo de la presente tesis. El análisis de la localización macro y micro permitió conocer los aspectos sociales, culturales, económicos y turísticos del Ecuador, provincia del Azuay y el cantón Chordeleg, permitiendo identificar la posición y acogida que tiene el cantón Chordeleg a nivel local, nacional e internacional en materia turística.

Chordeleg es un cantón eminentemente artesanal, destacado especialmente por las hábiles manos de sus orfebres, quienes cuentan con saberes ancestrales transmitidos de generación a generación hasta estos días. El alto ingreso de joya extranjera, la escasa oferta de actividades turísticas, baja calidad de la planta turística, el COVID-19, entre otros, han sido factores que han influido en el desarrollo de la actividad turística del cantón. Por ello urge la cooperación, colaboración y correlación de los distintos sectores público, privado, comunitario y académico para promover y garantizar un turismo que sea sostenible en el tiempo.

El turismo vivencial nace como una nueva alternativa para los destinos turísticos ya que los visitantes buscan ir más allá de lo trivial e internarse en el territorio, conocer sus costumbres, tradiciones, realidad social y recursos naturales. La presente propuesta surge con la finalidad de que el turista sea partícipe de la elaboración de joyas, y comparta con el artesano la complicidad de realizar este producto siendo partícipe de las principales fases de producción. Para su difusión y alcance se ha propuesto una campaña de comercialización a fin de promocionar el taller “Martín Orellana – Joyería en tus Manos” y posicionar la marca en el mercado dándole identidad y diferenciación.

Recomendaciones Generales

Después de haber desarrollado la presente tesis, se concluye que existen recomendaciones o aspectos que se deben tener en cuenta para que la ejecución de la presente propuesta se desarrolle con éxito. Entre ellos, el dominio de la lengua inglesa para la acogida de visitantes internacionales; creación de alianzas estratégicas con las agencias de viajes locales y nacionales, medios de comunicación, GAD Municipal de Chordeleg y autoridades turísticas; hacer colaboraciones con influencers; uso de los espacios virtuales para la oferta del taller artesanal y comercialización de las joyas; posicionamiento de marca; y capacitación en nuevos procesos de elaboración de joyas.

Teniendo en cuenta que el turismo es una actividad que requiere del esfuerzo y participación de todos los actores involucrados, se recomienda la articulación, colaboración y cooperación de los sectores público, privado, comunitario y académico para el mutuo beneficio y optimización de resultados.

El comportamiento del turista es influenciado por las tendencias. Entre ellas, surge el turismo vivencial, una alternativa que permite empaparse del destino y ser partícipe de las actividades cotidianas de los pobladores.

Por otro lado, en el cantón Chordeleg urge la diversificación de las actividades turísticas; consecuentemente, la mejora de la calidad de la planta turística, especialmente de los servicios de restauración.

La concientización del valor de los productos artesanales realizados en el cantón Chordeleg es una tarea que compromete a todos los ciudadanos para rescatar y mantener el legado histórico heredado por los antepasados.

Referencias

AFP. (2020). ¿Cuántos millones perderá el sector turístico de Ecuador mensualmente, por la pandemia?.

Vistazo. <https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/cuantos-millones-perdera-el-sector-turistico-de-ecuador>

Alvarado, F. (2007). La joyería, diseño y creatividad. *Revista Artesanías de América*, (65), 125 – 148.

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/526/1/la%20joyeria%20diseno%20y%20creatividad-Farah%20Alvarado.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2021). *La Pandemia Incidió en el Crecimiento 2020: La Economía Ecuatoriana* Decreció 7,8%.

<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>

Castillo, L. (05 de octubre de 2018). Chordeleg crece como Ciudad Creativa. *El Comercio*.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/chordeleg-artesantias-negocios-toquilla-sombreros.html>

Constitución de la República del Ecuador [Const]. Art. 3. 28 de septiembre de 2008 (Ecuador).

Durasno, V. (2007). *Modelo de Branding y Comercialización de Joyas Artesanales Basado en Técnicas de Neuromarketing, Enfocado a Mujeres de 20 a 30 Años de Edad en la Ciudad de Quito*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9017/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20DE%20GRADO.%20VIVIANA%20DURASNO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El Tiempo. (2019). El cuadro de Patecte, un tesoro poco conocido en Azuay. *CIDAP*, (16.357), 1-5.

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1647/6/EI%20cuadro%20de%20Patecte%2C%20un%20tesoro%20poco%20conocido%20en%20Azuay.pdf>

El Universo. (18 de mayo de 2002). Polémica por el origen de la máscara del Sol de Oro. *El Universo*.

<https://www.eluniverso.com/2002/05/18/0001/12/BF97314A2F874AE1B5F88C0474E43F02.html/#:~:text=Los%20sigse%C3%B1os%20iniciaron%20una%20campa%C3%B1a,es%20la%20Tolita%2C%20en%20Esmeraldas.>

GAD Municipal de Chordeleg. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160001910001_0160001910001_PDOTCH%20_19-04-2015_21-50-49.pdf

GAD Municipal de Chordeleg. (s.f.). *Datos Generales*. GAD Municipal de Chordeleg. chordeleg.gob.ec

GAD Municipal de Chordeleg. (2020). *Plan Estratégico de Turismo Cantón Chordeleg*.

Gobierno Provincial del Azuay. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Azuay

Actualizado 2015-2030. <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PROVINCIA-AZUAY-2015-2030.pdf>

INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Retrieved from

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

INEC. (2019). *Ecuador Cuenta con su Reloj Poblacional*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-cuenta-con-su-reloj-poblacional/>

Instituto Geográfico Militar. (2020). Atlas turístico del Ecuador: cuatro mundos para descubrir. Quito-Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf

Ley 97 de 2014. Ley de Turismo. 29 de diciembre de 2014. R. O. S. No. 733.

Leyes SAN-2016-2272. Ley Orgánica de Cultura. 29 de diciembre de 2016. No. SAN-2016-2272.

Ministerio de Asuntos Exteriores (s.f.). *Ecuador Ficha País*. http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Ecuador_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). “*Artesano Artista*”, *Un Espacio Donde se Exponen Artesanías de Todo el País*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/artesano-artista-un-espacio-donde-se-exponen-artesantias-de-todo-el-pais/#:~:text=Su%20objetivo%20principal%20es%20el,de%20miles%20de%20artesanos%20ecuatorianos.&text=Los%20artesanos%20que%20exhiben%20actualmente,p%C3%A9talos%20y%20tallos%20de%20rosas.>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2019). *Gobierno ratifica su compromiso con el artesano ecuatoriano*. <https://www.produccion.gob.ec/gobierno-ratifica-su-compromiso-con-el-artesano-ecuatoriano/#:~:text=%E2%80%9CEn%20Ecuador%20existen%20alrededor%20de,millones%20400%20mil%20personas%2C%20que>

Ministerio de Turismo (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Turismo%202030%20es%20una%20herramienta%20que,accesible%20para%20la%20pr%C3%B3xima%20decada.

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Producto Interno Bruto Turístico (Valores Corrientes)*. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>

Montaleza, P. (2013). El sombrero de Ecuador los viajes de la toquilla. Vivir S.A.

Oxford Languages. (s.f.). Orfebrería. En *Oxford Languages*. Recuperado 19 de junio de 2021, de https://www.google.com/search?q=orfebreria&rlz=1C1CHBD_esEC904EC904&oq=orfeb&aqs=chrome.1.69i57j0i433j0i131i433j0l4j69i61.2591j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Urgiles, M. y Vintimilla, M. (2010). *Evolución de la Joyería Artesanal en la Ciudad de Cuenca en la Segunda Mitad del Siglo XX*. [Tesis de grado, Universidad Estatal de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1990/1/thg390.pdf>

Vera, F. (2021). La filigrana: historia y legado en Chordeleg. *Revista Candonga*, (16), 5-8.

Vera, F. (2021). Las candongas. *Revista Candonga*, (16), 12-15.

Anexos

Taller vivencial de joyería “Martín Orellana-Joyería en tus manos”
Dir. Carlos Serrano y Eduvides Serrano, cantón Chordeleg
0979231270
Martyn_1919@hotmail.com

Asunto: Oficio para la Propuesta de Creación de Alianzas Estratégicas
Chordeleg, 15 de junio de 2021

Sr. Jason Calle
Gerente de Travel & Tourism Agencia de Viajes
Presente.

Reciba un cordial saludo por parte de Martín Orellana, gerente propietario del taller turístico vivencial “Martín Orellana-Joyería en tus Manos” del cantón Chordeleg, provincia del Azuay. El motivo de este oficio es dar a conocer la disponibilidad y apertura que dicho emprendimiento tiene para la acogida de visitantes, a fin de crear alianzas estratégicas para mutuo beneficio. A continuación se describen las tarifas de ingreso:

- La entrada es gratuita para los niños de 0-11 años de edad.
- La tarifa de estudiantes (12-18 años): USD 3,00 incluido IVA
- La tarifa de adulto (19-64 años): USD 5,00 incluido IVA
- La tarifa de adulto mayor o persona con capacidades especiales: USD 2,00 incluido IVA

Saludos cordiales.
Atentamente:

Martín Orellana