



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía, Letras  
y Ciencias de la Educación**

**Carrera de  
Turismo**

**“PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA  
ESCUELA DE TURISMO IDIOMÁTICO EN LA ISLA  
SANTA CRUZ, GALÁPAGOS”**

**Autores:**

**Belén Córdova García; Richard Campoverde Bautista**

**Directora:**

**Narcisa Ullauri Donoso**

**Cuenca – Ecuador  
2021**

**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres quienes han sido los pilares fundamentales en mi vida, personas que me han sabido aconsejar y cuidar para llegar a donde estoy ahora, mis éxitos serán por y para ellos. Dedico este trabajo a mis hermanos, quienes me han brindado apoyo incondicional siempre. También a dos personas especiales, Cristina y Richard, por acompañarme y apoyarme en los buenos y malos momentos, especialmente ahora, en la realización de este trabajo de tesis. Esto se los dedico a ellos, personas a las que siempre dedicaré mis éxitos, personas que estarán incondicionalmente para mí y yo para ellos.

Belén Estefanía Córdova García

**DEDICATORIA**

Este trabajo de grado, lo dedico principalmente a mis padres y hermanos quienes con mucho sacrificio y esfuerzo me han apoyado y ayudado a conseguir esta meta sin defraudarme, haciéndome saber que su fe en mí nunca cayó y creer que soy capaz de lograr y conseguir muchos sueños más. Por estas y muchas más razones, les dedico a ellos este logro, que me ayudará a seguir escalando más alto en mi vida profesional y personal.

Richard Paul Campoverde Bautista

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, por haberme permitido llegar a culminar esta etapa universitaria, por haberme dado la sabiduría y coraje para enfrentar cada una de las dificultades presentadas durante todo este camino. A mi familia, quienes han sido personas muy importantes, ya que me supieron ayudar y apoyar de diferentes maneras durante el desarrollo de esta etapa. Un agradecimiento especial a nuestra tutora de tesis, Nachita Ullauri y a todos los profesores que, durante estos cuatro años y medio, además de ser nuestros docentes, se han convertido en profesores de vida, gracias infinitas.

Belén Estefanía Córdova García

## **AGRADECIMIENTO**

Durante el transcurso de esta formación académica existieron muchos obstáculos, que creo hubiese sido muy difícil de superar de no haber contado con el apoyo incondicional de muchas personas que me ayudaron a forjar mi futuro como profesional y convertirme en una mejor persona. Por tal motivo, y por todo el apoyo brindado para la consecución de esta meta agradezco a mis padres, quienes siempre creyeron en mí y me hicieron saber que siempre podré contar con ellos. A mis hermanos, por todo el apoyo y alentarme a seguir adelante. A mis maestros, que han sabido desenvolver su papel como educadores de la mejor manera y a más de eso, brindarme la confianza y contar con su amistad y de manera especial a Belén, quién se convirtió en mi compañera de vida y me ha alentado y apoyado a seguir todas mis metas. Por último, pero no menos importante, agradezco a Dios por todas las bendiciones recibidas.

Richard Paul Campoverde Bautista

## RESUMEN

El presente trabajo de grado denominado, “Propuesta para la implementación de una escuela de Turismo Idiomático en la isla Santa Cruz, Galápagos”; desarrolla una propuesta innovadora para una modalidad de turismo, diferente al que se desarrolla actualmente y se domina en este lugar; lo que consecuentemente permitirá el fortalecimiento y auge del turismo con base local en beneficio de la comunidad santacruceña.

El principal objetivo de este proyecto es la constitución de una institución dedicada a la enseñanza de nuestro idioma, el español, reconocido como uno de los dialectos más hablados a nivel mundial. Obtendremos un plan completo, mediante el cual, se contará con un pensum de estudios y actividades complementarias, las mismas que les permitirá a los interesados conocer diferentes temas de la realidad económica, cultural, natural y social de nuestro país y de las islas, de esta manera, estructuraremos funcionalmente esta modalidad de turismo en la zona.

**Palabras clave:** Archipiélago de Colón, nueva lengua, propuesta innovadora, Turismo Idiomático, turismo con base local.

**Aprobado por:**



**Narcisa Ullauri Donoso**  
**Directora de Tesis**

## ABSTRACT

This research, called "Proposal for the implementation of a school of Language Tourism on the island of Santa Cruz, Galapagos", developed an innovative proposal for a type of tourism, different from the one that is being developed and dominates this place. This proposal, consequently, will allow to strengthen and trigger local-based tourism for the benefit of the Santa Cruz community. The main objective of this project was the constitution of an institution dedicated to teach our language, Spanish, which is recognized as one of the most widely spoken dialects worldwide. A complete plan was developed, through which, a curriculum of studies and complementary activities were planned. This will allow the interested parties to know different topics of the economic, cultural, natural and social reality of our country and the islands. Therefore, this type of tourism in the area will functionally be structured.

**Keywords:** Archipelago of Colon, innovative proposal, Language Tourism, local-based tourism, new language.

**Translated by:**



Belén Córdova García



Richard Campoverde Bautista



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| MARCO TEÓRICO .....   | 1  |
| CAPITULO 1 .....  | 15 |
| 1. Macrolocalización del proyecto .....   | 15 |
| 2. Antecedentes del Turismo Idiomatico.....   | 30 |
| 2.1. Turismo Idiomatico en el mundo .....   | 30 |
| 2.1.1 Turismo Idiomatico: Lugares donde más se desarrolla.....                      | 32 |
| 2.1.2 Asociaciones gremiales del Turismo Idiomatico en el mundo. ....               | 36 |
| 2.2. Turismo Idiomatico en el Ecuador.....  | 44 |
| 2.2.1. Lugares donde se desarrolla Turismo Idiomatico como producto turístico ..... | 45 |
| 2.3. Marco jurídico para el desarrollo de Turismo Idiomatico .....                  | 46 |
| 2.3.1. Asociaciones gremiales del Turismo Idiomatico en el Ecuador.....             | 49 |
| CAPÍTULO 2 .....  | 57 |
| 3. Propuesta para desarrollo de Turismo Idiomatico en la Isla Santa Cruz. ....      | 57 |
| 3.1. Galápagos: Antecedentes generales del Archipiélago de Colón. ....              | 57 |
| 3.1.1. Generalidades de la Isla Santa Cruz. ....                                    | 70 |
| 3.1.2. Identidad Cultural del Archipiélago de Colón. ....                           | 77 |
| 3.2. Propuesta de Turismo Idiomatico para la Isla Santa Cruz. ....                  | 79 |
| 3.2.1. Perfil del posible estudiante de Turismo Idiomatico. ....                    | 81 |
| 3.2.1.1. Edad.....  | 82 |
| 3.2.1.2. Género .....   | 83 |
| 3.2.1.3. Procedencia .....  | 84 |
| 3.2.1.4. Tiempo de estadía.....   | 85 |
| 3.2.1.5. Alojamiento elegido. ....  | 85 |
| 3.2.1.5.1. Student Apartment .....  | 85 |
| 3.2.1.5.2. Hotel.....   | 86 |
| 3.2.1.5.3. Home Stay .....  | 87 |
| 3.2.1.6. Alianzas Estratégicas.....   | 88 |
| CAPÍTULO 3 .....  | 93 |
| 4. Diseño de la escuela de español en la isla Santa Cruz.....                       | 93 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 4.1.   | Nombre de la Escuela de Español .....           | 94  |
| 4.2.   | Ubicación.....                                  | 95  |
| 4.3.   | Mobiliario Necesario .....                      | 98  |
| 4.4.   | Diseño Curricular.....                          | 104 |
| 4.4.1. | Nivel Principiante .....                        | 106 |
| 4.4.2. | Nivel Intermedio .....                          | 108 |
| 4.4.3. | Nivel Avanzado .....                            | 111 |
| 4.5.   | Diseño de actividades complementarias.....      | 113 |
| 4.6.   | Programa: Galápagos Intensivo .....             | 117 |
| 4.7.   | Programa: Galápagos Extensivo (2 semanas) ..... | 119 |
| 4.8.   | Programa: Galápagos Profundo (3 semanas) .....  | 121 |
| 5.     | Costos de los programas .....                   | 123 |
|        | Conclusiones .....                              | 125 |
|        | Anexos.....                                     | 127 |
|        | Bibliografía .....                              | 133 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|          |  |                                 |
|----------|--|---------------------------------|
| Tabla 1  | Agentes Reguladores del Español.....             | 9                               |
| Tabla 2  | Cifras del Turismo Idiomático .....              | 11                              |
| Tabla 3  | Certificaciones de la enseñanza del Español..... | 12                              |
| Tabla 4  | Escuelas de Español en Ecuador .....             | 14                              |
| Tabla 5  | Procedencia de Turistas                          | Fuente: Nicolás Larenas .....27 |
| Tabla 6  | Gastronomía en las Islas Galápagos.....          | 66                              |
| Tabla 7  | Tarifas de taxis .....                           | 74                              |
| Tabla 8  | Rutas de Buses Inter-Parroquiales.....           | 75                              |
| Tabla 9  | Rango de Edades .....                            | 82                              |
| Tabla 10 | Género .....                                     | 83                              |
| Tabla 11 | Procedencia .....                                | 84                              |
| Tabla 12 | Niveles para el Diseño Curricular .....          | 105                             |
| Tabla 13 | Diseño Curricular: Nivel Principiante .....      | 108                             |
| Tabla 14 | Diseño Curricular: Nivel Intermedio .....        | 110                             |
| Tabla 15 | Diseño Curricular: Nivel Avanzado .....          | 112                             |
| Tabla 16 | Cronograma: Programa: Galápagos Intensivo .....  | 118                             |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 17 Cronograma: Programa de Verano .....          | 120 |
| Tabla 18 Cronograma: Programa Completo .....           | 122 |
| Tabla 19 Costos de Programa: Galápagos Intensivo ..... | 123 |
| Tabla 20 Costos de Programa: Galápagos Extensivo ..... | 124 |
| Tabla 21 Costos de Programa: Galápagos Profundo.....   | 124 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1 Población por género Fuente: INEC.....  | 16 |
| Ilustración 2 Principales atractivos turísticos Fuente: ENVIAJES.CL .....                                 | 29 |
| Ilustración 3 Línea de tiempo - Acontecimientos importantes Fuente: (Trust, Descubriendo Galápagos) ..... | 57 |
| Ilustración 4 Población por género Fuente: INEC.....  | 64 |
| Ilustración 5 Población por género Fuente: INEC.....  | 71 |
| Ilustración 6 Rango de Edades .....   | 82 |
| Ilustración 7 Género .....  | 83 |
| Ilustración 8 Procedencia .....   | 84 |

## ÍNDICE DE IMÁGENES

|   |    |
|---|----|
| Imagen 1 "Ecuatorianos" .....   | 17 |
| Imagen 2 "Volcán Chimborazo" .....                                    | 19 |
| Imagen 3 Itinerario Grand Tour (Línea Roja) .....                     | 31 |
| Imagen 4 Logo de Goethe-Institut .....                                | 36 |
| Imagen 5 Logo Societa Dante Alighieri .....                           | 37 |
| Imagen 6 Logo Alianza Francesa .....                                  | 38 |
| Imagen 7 Logo British Council .....                                   | 39 |
| Imagen 8 Edificio en obras, actual sede del Instituto Cervantes ..... | 40 |
| Imagen 9 Logo AGS .....   | 51 |
| Imagen 10 Logo Amauta Spanish School .....                            | 51 |
| Imagen 11 Logo Atahualpa Spanish School .....                         | 52 |
| Imagen 12 Logo Centro de Español Viva Verde .....                     | 52 |
| Imagen 13 Logo Don Quijote Spanish Language Learning .....            | 53 |
| Imagen 14 Logo Español Intensivo Ecuador .....                        | 54 |
| Imagen 15 Logo EIL .....  | 54 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Imagen 16 Logo Simon Bolivar Spanish School.....</b>                                   | <b>55</b>  |
| <b>Imagen 17 Logo Yanapuma Spanish School .....</b>                                       | <b>55</b>  |
| <b>Imagen 18 Mapa de las Islas Galápagos Fuente:ENVIAJES.CL .....</b>                     | <b>57</b>  |
| <b>Imagen 19 Pintura de la caza de ballenas para su comercio1998 .....</b>                | <b>58</b>  |
| <b>Imagen 20 “Primer mapa de las islas Galápagos por Ambrose Cowley” .....</b>            | <b>61</b>  |
| <b>Imagen 21 Fauna endémica de las Islas Galápagos .....</b>                              | <b>63</b>  |
| <b>Imagen 22 Mapa de las Islas Galápagos .....</b>  | <b>68</b>  |
| <b>Imagen 23 Turistas extranjeros fotografiando a Lobo Marino .....</b>                   | <b>70</b>  |
| <b>Imagen 24 Ángel Yáñez - Alcalde de Santa Cruz .....</b>                                | <b>72</b>  |
| <b>Imagen 25 Aerolíneas con rutas hacia las Islas Galápagos .....</b>                     | <b>73</b>  |
| <b>Imagen 26 Taxi Acuático en las Islas Galápagos .....</b>                               | <b>73</b>  |
| <b>Imagen 27 Taxi en las Islas Galápagos .....</b>  | <b>74</b>  |
| <b>Imagen 28 Bus Inter-Parroquial en la isla Santa Cruz .....</b>                         | <b>75</b>  |
| <b>Imagen 29 Malecón de Santa Cruz .....</b>  | <b>77</b>  |
| <b>Imagen 30 Auto-Identificación según su Cultura y Costumbres Fuente: INEC 2015.....</b> | <b>77</b>  |
| <b>Imagen 31 Foto Referencia de Student Apartment .....</b>                               | <b>86</b>  |
| <b>Imagen 32 Foto referencia de hotel.....</b>  | <b>87</b>  |
| <b>Imagen 33 Foto referencia de Home Stay.....</b>  | <b>87</b>  |
| <b>Imagen 34 Hotel Galapagos Dreams - Santa Cruz .....</b>                                | <b>90</b>  |
| <b>Imagen 35 Hotel Arena Blanca - San Cristóbal .....</b>                                 | <b>91</b>  |
| <b>Imagen 36 Hotel Coral Blanco - Isabela .....</b>                                       | <b>91</b>  |
| <b>Imagen 37 Macarron Scuba Diver Agency.....</b>   | <b>92</b>  |
| <b>Imagen 38 Discovery Galapagos Travel Agency .....</b>                                  | <b>92</b>  |
| <b>Imagen 39 Entrada principal de la propiedad .....</b>                                  | <b>96</b>  |
| <b>Imagen 40 Construcciones en la propiedad.....</b>                                      | <b>97</b>  |
| <b>Imagen 41 Casa en la propiedad .....</b>   | <b>97</b>  |
| <b>Imagen 42 Interiores de la casa - Cocina.....</b>                                      | <b>97</b>  |
| <b>Imagen 43 Interiores de la casa - Habitación .....</b>                                 | <b>98</b>  |
| <b>Imagen 44 Interiores de la casa - Sala .....</b>                                       | <b>98</b>  |
| <b>Imagen 45 Recepción de la Escuela de Español .....</b>                                 | <b>100</b> |
| <b>Imagen 46 Oficina administrativa.....</b>  | <b>100</b> |
| <b>Imagen 47 Exteriores de la escuela de español - Cafetería.....</b>                     | <b>101</b> |
| <b>Imagen 48 Estructura de aula #1 y #2 .....</b>   | <b>102</b> |
| <b>Imagen 49 Estructura de aula de proyecciones.....</b>                                  | <b>103</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Imagen 50 Enlatadora Noruega, 1928 .....</b>                       | <b>127</b> |
| <b>Imagen 51 Kastadalen y su burro, 1950 .....</b>                    | <b>127</b> |
| <b>Imagen 52 Capitania Puerto Ayora, 1960 .....</b>                   | <b>128</b> |
| <b>Imagen 53 Av, Baltra. Frente al malecón .....</b>                  | <b>128</b> |
| <b>Imagen 54 Familia de Roy. Playa de los alemanes .....</b>          | <b>129</b> |
| <b>Imagen 55 Hospital República del Ecuador. ....</b>                 | <b>129</b> |
| <b>Imagen 56 Iglesia Santa Marianita, 1970 .....</b>                  | <b>130</b> |
| <b>Imagen 57 Municipio, 1974.....</b>                                 | <b>130</b> |
| <b>Imagen 58 Malecón de Santa Cruz, locales jugando Volley .....</b>  | <b>131</b> |
| <b>Imagen 59 Puerto Ayora, 1973 .....</b>                             | <b>131</b> |
| <b>Imagen 60 Primeras construcciones en las Islas Galápagos .....</b> | <b>132</b> |
| <b>Imagen 61 Colono, Sr. Farías .....</b>                             | <b>132</b> |

## **ÍNDICE DE MAPAS**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Mapa 1 Localización del Ecuador en el continente Americano .....</b> | <b>18</b> |
| <b>Mapa 2 División Política del Ecuador.....</b>                        | <b>24</b> |

## MARCO TEÓRICO

El turismo idiomático dentro del territorio ecuatoriano aproximadamente hace una década, ha tenido un crecimiento potencial. Por lo tanto, por ser considerada como una actividad turística relativamente nueva dentro del país, la investigación y conocimiento de la misma es bastante precaria. Para comprender todo lo que envuelve este subsegmento del turismo cultural, es necesario revisar y analizar varios conceptos, los cuales nos ayudarán a tener una visión más profunda acerca del mismo.

La base y el aspecto más importante para que el turismo idiomático se desarrolle, es el interés por parte de los visitantes en el idioma o lengua que en aquel territorio se platica. Partiendo de los factores más básicos dentro de lo que involucra esta actividad, consideramos necesario la conceptualización de su recurso más importante, la lengua.

Según María del Carmen Ugalde, quien nos cita, “El lenguaje es un sistema de signos que utiliza el ser humano, básicamente, para comunicarse con los demás o para reflexionar consigo mismo. Este sistema de signos puede ser expresado por medio del sonido o por medios gráficos.” (Ugalde, 1989) Estas expresiones del lenguaje también son llamadas como código oral y código escrito respectivamente.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la lengua es un lenguaje, es decir que la misma se considera como un recurso del lenguaje. Tal como lo cita el siguiente autor, “La lengua es un sistema de términos interdependientes, donde el valor de cada término es el resultado de su presencia simultánea. Así por ejemplo no se puede separar el pensamiento del sonido; cada uno depende del otro. La lengua constituye el instrumento básico de socialización a través del cual se transmiten todos los conceptos como cultura, conocimiento y objetificación” (Ovejero, 2008) Por lo tanto, ya que se comparten características esenciales de una población, a la lengua se la considera como aquel conjunto de signos lingüísticos propios de una comunidad o sociedad. Como lo estipula la siguiente autora, “El lenguaje es producto de una convención social y constituye una herencia cultural, se adquiere de manera natural y todas las personas están capacitadas para aprender cualquier lengua” (Soberanes, 2013)

Como lo especifica la autora Lucía Soberanes, todas las personas tienen la capacidad de aprender cualquier idioma aparte de su lengua materna. Sin embargo, para muchos extranjeros el aprender español se convierte en una experiencia con bastantes dificultades, ya que lo consideran un idioma con varios tiempos gramaticales, se habla muy rápido, etc. Aquellos quienes deciden aprender el idioma después de una dedicación constante y con una buena instrucción logran su cometido, confirmando lo estipulado anteriormente por la autora.

Finalmente, de la misma manera que se considera difícil aprender un idioma distinto al propio, es complicado también la enseñanza del mismo. Sin embargo, Luis García Montero, director del Instituto Cervantes expresa que, "Enseñar un idioma es mucho más que enseñar un vocabulario, es compartir unos valores y mostrar una cultura de identidades abiertas y valores democráticos". (Instituto Cervantes, 2019) El aprender o enseñar un idioma va mucho más allá de solo una actividad de intercambio académico, es incrementar en una persona la capacidad del conocimiento lingüístico, compartir con los turistas las historias, cultura, valores y enseñanzas provenientes de la comunidad anfitriona, expandiendo significativamente sus conocimientos en temas generales.

Por otro lado, el campo de la industria turística es muy variado, el mismo aborda varias actividades, tipologías de turismo, profesiones, etc. El tipo de turismo con mayor acogida a nivel mundial es el Turismo Cultural. Del mismo se desprenden varios sub-segmentos, los cuales gracias a sus variadas características cumplen con todos los principios mediante los cuales se realiza este tipo de turismo. Por lo tanto, después de una completa revisión bibliográfica y considerando opiniones de expertos en el tema, consideramos que el turismo idiomático es un sub-segmento derivado del turismo cultural. De hecho, como lo menciona la siguiente autora, "La principal motivación para realizar turismo idiomático está centrada en la cultura como ente regulador del aprendizaje, el idioma es parte de la cultura" (Ullauri, Rincón, & Martínez, El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible, 2017) Resaltando aún más, la fuerte y estrecha relación que existe entre el turismo idiomático y el turismo cultural. Como lo mencionamos anteriormente, cuando hablamos de turismo idiomático debemos recordar que este sub-segmento proviene del turismo cultural; sin embargo,

antes de adentrarnos en los conceptos de esta tipología de turismo, en primer lugar, tengamos en cuenta los conceptos acerca de la cultura.

Se define cultura a todas las formas o expresiones de una sociedad, que incluye costumbres, prácticas, comportamiento, creencias, vestimenta, religión, etc. Todo lo que identifica a una determinada población o territorio. (EcuRed, 2011) Por lo tanto, esta modalidad de turismo se enfoca en todos los aspectos culturales que un determinado destino puede ofertar y tiene como objetivo el conocimiento de historia y cultura hallada en cierto pueblo o ciudad.

El Ecuador siendo un país mega diverso, multiétnico y pluricultural tiene la capacidad de poder atraer visitantes interesados en experimentar todo lo que el país tiene para ofrecer, y en el cual es importante recalcar, se ha ido ganando un espacio con gran relevancia para el desarrollo de este tipo de turismo. (Dark, 2014)

Luego de haber entendido el concepto de cultura y todo lo que ello envuelve, ahora analizaremos que constituye y que es lo que promueve el turismo cultural. El turismo cultural se ha vuelto uno de los más importantes a nivel mundial, sobre todo en países de desarrollo donde se oferta conocimiento y cultura aparte del turismo de sol y playa. (EcuRed, 2011)

De esta manera, podemos apreciar que este tipo de turismo ha crecido poco a poco y ha tomado protagonismo, principalmente en lugares que se han visto limitados por ofertar un tipo de turismo masivo.

El turismo cultural tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura; este concepto está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio.

Muchas veces, gracias a este gran patrimonio que existe, se han creado diversos lugares alrededor del mundo, en los cuales podemos dar una vista al pasado y asombrarnos con su historia. De esta manera, podemos nombrar algunos de los destinos culturales más reconocidos a nivel mundial: Giza y la Gran Esfinge, cultura del antiguo Egipto; Taj Mahal, símbolo de la India; La Gran Muralla China, construida para fines militares; El Coliseo, símbolo de Roma; entre otros. (Martínez, 2005)

Hablando de patrimonio desde un enfoque orientado al turismo, podemos decir como un breve concepto que es todo aquello que se conoce como el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que se manifiestan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística, de épocas diferentes o anteriores a la actual; el patrimonio representa el desarrollo de la cultura, para la cual todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actualidad y futuras generaciones. (Nieves, 2006) Además, se puede especificar que el patrimonio puede formar parte de una importante fuente de beneficios para las comunidades involucradas en el desarrollo del turismo cultural y todo lo que ello envuelve. (Caicay, 2010)

Mientras muchas organizaciones afirman que el turismo cultural es una de las principales o más operadas ramas del turismo a nivel mundial, un estudio reciente de la escuela de Organización Industrial, Turismo Cultural, Patrimonio, Museos y Empleabilidad dice que, existe una gran distancia entre el sistema turístico y el sector cultural. Afirma que en la práctica no hay una fusión completa entre ellos que permita que el producto cultural se identifique como un segmento unificado. (Porrás, 2013)

Una vez que hemos entendido los conceptos de donde proviene el turismo idiomático, analicemos brevemente su origen; en la década de los 60, los jóvenes se veían en la necesidad de realizar un viaje, para el perfeccionamiento de un idioma diferente al suyo, debido a que el dominio de idiomas empezó a ser un importante requisito para la contratación de trabajadores; a principios de los 70, el sector turístico empezó a darse cuenta del potencial que esta nueva modalidad de turismo estaba tomando y empezó con la creación del producto; siendo los pioneros, Francia, seguido por Reino Unido y Estados Unidos. (López R. , 2018)

Esta tipología de turismo como bien lo expresa su nombre, es el movimiento de personas a diferentes destinos con la motivación del conocimiento y perfeccionamiento de idiomas. (El Blog de Turismo, 2020) Además de ayudar a fomentar el conocimiento y la enseñanza del idioma, este tipo de turismo ayuda a evaluar las metodologías de enseñanza y les ayuda a desarrollar diferentes redes que le ayuden al intercambio de conocimientos en los países en que esta actividad se desarrolle. (UNIBA, 2015)

Según algunos autores, el turismo idiomático podría pertenecer o podría ser una rama del turismo cultural, educativo o tal vez ambos. Como nos explica Francisco Artacho, el turismo idiomático es “una modalidad de viajes de estudio y ocio que buscan las personas para hacer uso de su estancia en el extranjero aprendiendo o mejorando sus competencias lingüísticas”. (Fernández, 2013-2016)

El Instituto de Turismo de España, TURESPAÑA, el cual adopta la definición de turismo idiomático de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año 2008 menciona que, “son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural” (Ullauri, Eumed.net, 2018)

Esta modalidad de turismo suele no presentar estacionalidad turística ya que, está conformada por elementos que están presentes durante casi todo el año, lo opuesto a cuando hablamos de un turismo masivo (sol y playa), que suele limitarse a dichas estacionalidades. Del mismo modo, cabe recalcar el hecho de que en su mayoría la industria turística implica el consumo de recursos naturales utilizados para realizar esta actividad, los cuales pueden llegar a agotarse, sin embargo, cuando nos referimos al valor que se le da al idioma, hablamos de un recurso inagotable, el cual se enriquece mientras más es explorado. (Gutiérrez, 2007)

El objetivo principal del turismo idiomático es la enseñanza del idioma y esta forma parte de un servicio que puede ser mercantilizado. (García, 2018)

Mari Carmen Timor presidenta de la FEDELE (Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera) nos dice que, las motivaciones principales que impulsan a los extranjeros a incluir el español en su lista de destrezas, es la cultura hispanoamericana, además de que el idioma es considerado como uno de los más hablados en el mundo.

Por otro, tenemos a Marcelo García presidente de la Asociación de Centros de Idiomas de Argentina y antiguo organizador del Congreso Internacional de Turismo Idiomático, el cual confirma que; “Empiezan por el idioma, pero luego les acaba

enganchando el tango, el jamón, la música, la literatura [...] Son personas que se involucran con la comunidad local mucho más que otro visitante” (Peiro, 2015)

Existen países como Reino Unido, China o Francia, donde el turismo idiomático se lleva a cabo hace muchos años, y con el paso del tiempo ha sido más común verlo en otros destinos, siendo uno de ellos España, considerada como la cuna del español, además de ser un destino al cual muchos extranjeros deciden viajar para estar en contacto con la lengua día a día.

La oferta de turismo idiomático avanza y se extiende por diferentes regiones, como una rama más donde el turista puede sentirse motivado hacia ello y con el deseo de conocer más, así como lo afirma Alex Montesinos, director del departamento de Turismo de Entrelenguas en Ronda, “las experiencias en turismo no se crean, hay que encontrarlas”. (Montesinos, 2016)

Como lo hemos mencionado anteriormente, el turismo idiomático es aquel que, por la motivación de estudiar un idioma diferente a la lengua materna, se viaja fuera del entorno habitual. Hay que tener en cuenta que, el idioma que se desea aprender puede ser parte de los 7000 que se hablan a nivel mundial. De acuerdo a una investigación realizada por la BBC Mundo, se estima que el inglés es el idioma más estudiado, mientras que en segundo lugar existe una disputa entre el español, francés y chino mandarín. Según un informe del Instituto Cervantes se considera que los países donde más se estudia el español son Estados Unidos y Reino Unido, los cuales son países de habla inglesa, además de otros países como Brasil, Francia, Italia, Alemania. (Llorente, 2019)

Por otro lado, uno de los aspectos positivos que representa el turismo idiomático y aprender un idioma diferente al propio, mediante el contacto directo con los hablantes nativos, es que la persona podría convertirse en multilingüe.

El multilingüismo es la capacidad de las personas o de una comunidad, para comunicarse en varios idiomas. Dentro del mismo existen los bilingües, quienes se pueden expresar a través de dos idiomas, generalmente el caso más común y del mismo modo, también se encuentran incluso personas o comunidades trilingües. Generalmente, la importancia del multilingüismo enfatiza en que permite una mejor

comunicación entre diferentes personas provenientes de distintos lugares, con lenguas y culturas diferentes, se podría garantizar una equidad y una mayor participación. El multilingüismo se ha convertido en un asunto de gran relevancia, ya que se le considera como una solución al problema de la desaparición de varias lenguas, las cuales podrían desaparecer en aproximadamente 50 años o menos. (Olga Uñokhina, 2009)

Tomando en cuenta que las islas Galápagos forman parte de la República del Ecuador, cuyo idioma oficial es el español, el instituto para la enseñanza del idioma contemplado dentro de esta propuesta, instruirá a sus turistas en el conocimiento del mismo.

La lengua española, conocida también como lengua castellana, se deriva del idioma latín. Alrededor del siglo XVIII la Real Academia Española nombra a su primer producto como Diccionario de la lengua Castellana, instaurando de esta manera un debate en cuanto a los términos castellano o español. (Rojas, 2012) Sin embargo, tiempo después el uso del término español adquiere una connotación internacional, por lo que mundialmente se prefiere usar el término español más que castellano, ya que al mismo se lo relacionaba con un idioma antiguo. (Carrera, 2018)

Según el Instituto Cervantes, la lengua española tiene un total aproximado de 572 millones de personas que hablan español como lengua materna, segunda lengua o idioma aprendido, es decir un 7,8% de la población mundial. Por ello, el español es considerado como uno de los idiomas más hablados en el mundo. Además, es importante recalcar que esta lengua es estudiada en alrededor de 110 países por aproximadamente 22 millones de personas, por tal motivo se considera que podría expandirse el estudio de este idioma con gran facilidad. (Instituto Cervantes, 2019)

Principalmente se estima que, el crecimiento de la población hispanohablante en el mundo se da en Estados Unidos, donde una de las principales lenguas a estudiar es el español. Según estudios del Instituto Cervantes, Estados Unidos será el segundo país según su población con mayor cantidad de hispanohablantes, mientras que México continuará siendo el primero como lo ha venido siendo hasta la actualidad, con 125 millones de habitantes. (Ariza, 2020)

De la misma manera, un artículo realizado por la Universidad de Barcelona especifica que, los países en donde más se enseña el español como lengua extranjera está liderado por Estados Unidos, con 7.82 millones de personas. Además, afirma que el 53% de los alumnos estadounidenses de secundaria y universitarios matriculados en idiomas foráneos deciden aprender español. Mientras que en segundo y tercer lugar se establecen Brasil y Francia respectivamente. En cuanto a Brasil, el gobierno estima que aproximadamente en una década, la población podría tener como segunda lengua el español. Mientras que en cuarta y quinta posición se sitúan Italia y Alemania respectivamente. Seguidos de otros países cuyos idiomas oficiales también son una lengua latina, como lo son Francia, Portugal, e Italia. (UNIBA, 2016)

Por otro lado, según la Academia Dominicana de la Lengua, el español es considerado como el idioma oficial de 20 países, 18 de ellos en el continente americano, uno en Europa y otro en África. Sin embargo, esta cifra sigue en constante crecimiento, se considera que la lengua española continuará adquiriendo un gran número de hablantes, por la gran relevancia que tiene en la actualidad, además de la importancia que tiene en adultos y jóvenes estudiantes para poder aplicarlo en diferentes actividades tanto comerciales, profesionales, como culturales. (Ariza, 2020)

De acuerdo al trabajo de titulación de Andrés Carrera, debido a la gran cantidad de países donde el español es su idioma oficial, deben existir organizaciones los cuales se dediquen a la regularización de las variaciones lingüísticas que puedan existir entre diferentes grupos de hispanohablantes. Por lo que, el español está regulado principalmente por la Real Academia Española (RAE) y por la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). (Carrera, 2018)

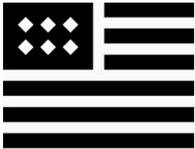
| NOMBRE INSTITUCIÓN            | FUNCIÓN   |
|-------------------------------|---|
| <b>Real Academia Española</b> | La Real Academia Española ha estado orientada hacia la elaboración de los tres grandes códigos que regulan la norma de una lengua: el buen uso del léxico, el dominio de las reglas gramaticales y la |

|   |  |
|---|--|
|  <p>REAL ACADEMIA ESPAÑOLA</p>   | <p>correcta escritura.</p> <p>Han contribuido a preservar la unidad de la lengua española en todo el ámbito hispánico, la Academia ha propiciado también, desde sus orígenes, la difusión y publicación de estudios dirigidos al conocimiento y la investigación sobre la lengua española y la literatura en español. (RAE, 2010)</p>  |
| <p><b>Asociación de Academias de la Lengua Española</b></p>  <p>ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA</p> | <p>La Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE), creada en México en 1951, agrupa a las veintitrés corporaciones de América, España, Filipinas y Guinea Ecuatorial.</p> <p>La ASALE tiene su sede corporativa en Madrid, en dependencias de la Real Academia Española (RAE). Su organización y funcionamiento están regulados por los estatutos y el reglamento. (ASALE, 2016)</p> |

*Tabla 1 Agentes Reguladores del Español*

El idioma o lengua de una nación como lo hemos mencionado anteriormente es considerado como una herencia, por lo tanto, su valor cultural es incalculable. Sin embargo, debido a que el español es un idioma en constante crecimiento y, por ende, tiene un número creciente de hispanohablantes. Tanto para el español como para otras lenguas, la enseñanza de idiomas se ha convertido en un negocio alrededor del mundo. Este negocio involucra varios segmentos y poblaciones los cuales se ven beneficiados si es que la actividad se desarrolla en esas zonas. (M. Castillo, 2014)

Hay que tener en cuenta que, tal como se mencionó anteriormente, los recursos que se necesitan para realizar este tipo de turismo, como lo es la lengua o el idioma, no se desgastan. En su lugar, estos se enriquecen mucho más debido a la creciente cantidad de hablantes del mismo. De acuerdo al Instituto Cervantes, el español está obteniendo esa importancia mundial debido a que se lo considera como el segundo idioma de comunicación internacional y la cuarta lengua más poderosa del mundo, es decir una de las más habladas. El conocimiento de este idioma le asegura a cualquier individuo o corporación con fines comerciales un mayor acercamiento a diversos mercados emergentes. (Instituto Cervantes, 2019)

| <b>CIFRAS DEL TURISMO IDIOMÁTICO</b><br><b>ENFOCADO AL IDIOMA ESPAÑOL</b>           |  |
|---|--|
|   | <p>Un total de 21.882.448 alumnos estudian español como lengua extranjera, según datos referidos a 110 países y en todos los niveles de enseñanza.</p> |
|  | <p>El Instituto Cervantes estima que la demanda real es un 25% mayor, ya que esos datos apenas reflejan la enseñanza privada.</p>                      |
|  | <p>En EE. UU. El español es el idioma más estudiado en todos los niveles de enseñanza.</p>   |
|  | <p>En el Reino Unido, el español es percibido como la lengua más importante para el futuro.</p>  |

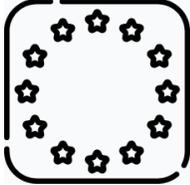
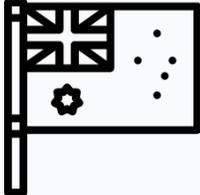
|   |  |
|---|--|
|  | <p>En la Unión Europea, Francia, Italia, Reino Unido y Alemania son los países con un mayor número de estudiantes de español.</p>    |
|  | <p>También ha crecido notablemente la enseñanza de español en países anglófonos como Canadá, Irlanda, Australia y Nueva Zelanda.</p> |

Tabla 2 Cifras del Turismo Idiomático

(Instituto Cervantes, 2019)

Luego de haber comprendido todos los conceptos que están involucrados dentro del turismo idiomático, ahora analicemos aquellas certificaciones que avalan la enseñanza del idioma en diversas instituciones:

| INSTITUCIONES   | FUNCIONES  |
|---|--|
|  | <p>Es un certificado de Calidad en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. Este certificado es gestionado por Eduespaña y otorgado por el Departamento de Lenguas Modernas de la Universidad de Alcalá.</p> |

|   |  |
|---|--|
|    | <p>Sistema de Acreditación de Centros Instituto Cervantes, Es un sistema que permite el reconocimiento de un centro como «Centro Acreditado por el Instituto Cervantes». Para obtener ese reconocimiento, el Instituto Cervantes dispone de un sistema de evaluación de centros docentes y de un conjunto de requisitos y descriptores cuyo cumplimiento demostrará nuestro instituto.</p>                 |
|    | <p>Sistema Internacional de Certificación del Español como Lengua Extranjera, el sistema vela por que los productos o servicios relacionados con el español para hablantes de otras lenguas, que ofrecen estas organizaciones se rijan por criterios de calidad y compatibilidad, y estén, a su vez, en consonancia con la utilización de buenas prácticas y los estándares internacionales del sector</p> |
|  | <p>El objetivo principal de FEDELE es promover un estatus de calidad y profesionalidad de las empresas del sector en la Enseñanza de Español. Cuenta ya con casi 100 centros acreditados y trabaja por concienciar e integrar a los diferentes actores y así conseguir las sinergias oportunas para facilitar tanto la obtención de visados de estudios como de créditos universitarios.</p>               |

Tabla 3 Certificaciones de la enseñanza del Español

Estas certificaciones garantizan que aquellas escuelas que se dedican a la enseñanza del idioma, cumplan con todos los parámetros indicados y aprobados por altos

estándares de calidad, para que de esta manera puedan asegurar que su escuela o academia pone en práctica las mejores técnicas de aprendizaje, demuestran un apoyo constante en todos los procedimientos en que sus estudiantes los necesiten, etc., y de esta manera, quienes se encuentren dentro de este proceso de aprendizaje tengan una grata y fructífera experiencia estudiando el idioma español.

Así mismo como el Turismo Idiomático ha tenido un gran crecimiento a nivel mundial, nuestro país, Ecuador, no se ha quedado atrás. En la actualidad se ha considerado al país como un exponente en potencia del turismo idiomático, por lo que se ha ido incrementando la oferta de escuelas para poder aprender el idioma, y con ello se ha visto un incremento en la demanda de dichas instituciones, las cuales se caracterizan por combinar la enseñanza del idioma con la riqueza natural y cultural que este país ofrece.

A continuación, detallaremos un gráfico en el cual podemos ver las diferentes escuelas de español que existen en el país, dividido en las cuatro regiones que componen el territorio ecuatoriano.

| <b>Costa</b>  | <b>Sierra</b>  | <b>Amazonía</b>  | <b>Galápagos</b>   |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañita Spanish school</li> <li>• Mar Azul</li> <li>• Ecuador Spanish school</li> <li>• Banana Spanish</li> <li>• Ecuador Beach</li> <li>• Instituto Superior de Español</li> <li>• Sur Pacífico</li> <li>• Puerto López Spanish School</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simon Bolívar Spanish School</li> <li>• Ecuador Spanish School</li> <li>• Yanapuma</li> <li>• Sampere</li> <li>• Vida Verde</li> <li>• Cristobal Colón</li> <li>• Banana Spanish</li> <li>• Equinox Spanish</li> <li>• Instituto Superior de Español</li> <li>• Terra Centro</li> <li>• Pichinchas' Spanish School</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banana Spanish</li> <li>• Instituto Superior de Español</li> <li>• Amazonas Education and Travel</li> <li>• Quito Antigua School</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banana Spanish</li> <li>• Instituto Superior de Español</li> <li>• Atahualpa</li> </ul> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spanish Center School</li> <li>• Guayasamín Spanish School</li> <li>• Amauta</li> <li>• Cazhumas Spanish School</li> <li>• Quito Antiguo School</li> </ul> |  |  |
|--|---|--|--|

*Tabla 4 Escuelas de Español en Ecuador*

Finalmente, después del análisis de las diferentes fuentes que proponen al turismo idiomático como un factor de sostenibilidad para las personas de la isla, además de especificar que es una tipología de turismo en pleno crecimiento y entendiendo los preceptos bajo los cuales se realiza, hay que tener en cuenta que el mismo puede atraer una gran cantidad de visitantes, los cuales tienden a tener una estancia mucho más larga que el turista común, lo que significa beneficios muy importantes para la comunidad receptora de la actividad turística directa e indirectamente.

# CAPITULO 1

## 1. Macrolocalización del proyecto

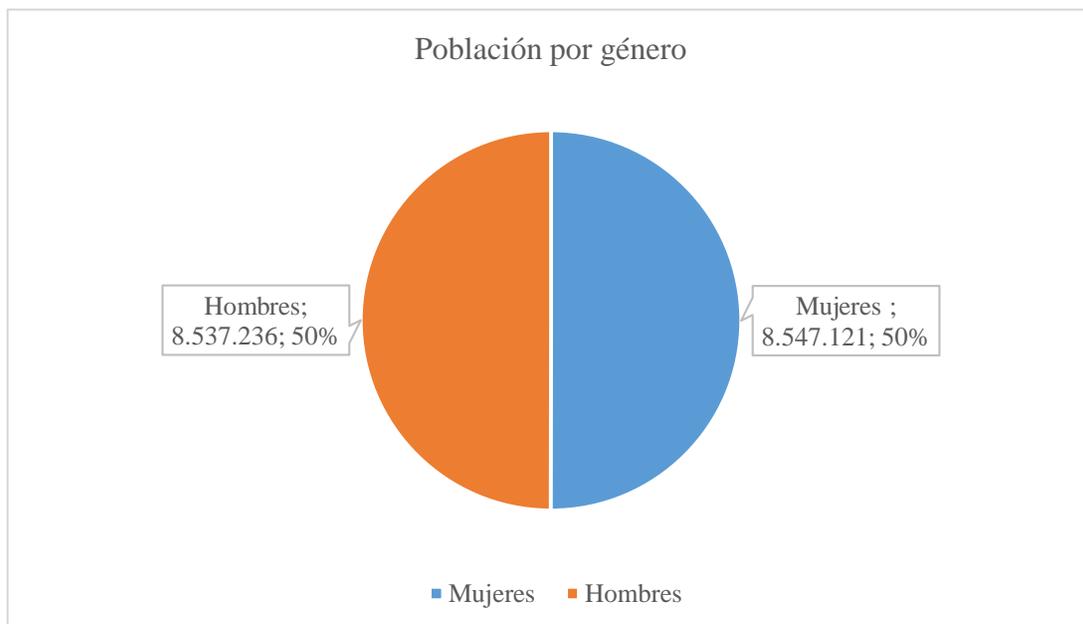
La República del Ecuador se encuentra localizado al noroeste del continente Sudamericano, está limitado al norte con la República de Colombia, al sur y este con la República de Perú y al oeste con el Océano Pacífico. A pesar de ser identificado como el cuarto país más pequeño del continente, es uno de los países más vastos en biodiversidad y cultura. Gracias a sus características únicas como, su flora y fauna, sus cuatro regiones las cuales constituyen sus admirables paisajes, su ubicación idónea en la mitad del mundo, lo que a su vez le da una variedad de climas perfectos todo el año, entre otros, lo posicionan a este país como un referente a nivel mundial en la industria del turismo.

La capital del país es Quito y su idioma oficial del Estado Ecuatoriano es el español, sin embargo, debido a la diversidad cultural y etnográfica que existe en el territorio, se establece que hay varias lenguas nativas que también se constituyen como dialectos de grupos específicos. Especialmente podemos resaltar aquí, a la lengua quichua y shuar. (Uriarte, 2020)

### **DEMOGRAFÍA**

El Ecuador cuenta con una superficie de 256.370 km<sup>2</sup>, de los cuales 8.000 km<sup>2</sup> aproximadamente son pertenecientes a la Región Insular, territorio nacional ubicado a más de 1000 km<sup>2</sup> de la costa pacífica del continente. (Datosmacro.com, 2021)

El país cuenta actualmente con una población cercana a 17'353.991 de ecuatorianos, de los cuales según la fuente de Datosmacro.com, enfocada en temas como la demografía, economía, PIB, deuda y otras varias características de los países nos dice que, aproximadamente 8'547.121 de habitantes representan a la población femenina y 8'537.236 de habitantes representan a la población masculina del país. Según los datos de esta página, especifica que el país tiene una moderada densidad de población, aproximadamente 66 habitantes por km<sup>2</sup>. (Datosmacro.com, 2021)



*Ilustración 1 Población por género*

*Fuente: INEC*

Entre los aproximadamente 17 millones de ecuatorianos, según datos del último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010, establece que aproximadamente el 71,9% de los habitantes se considera mestizo, un 7,4% se considera montubio, un 7,2% se considera afroecuatoriano, un 7% se considera indígena y únicamente un 6% se considera blanco. En toda la población ecuatoriana aproximadamente un 84% de la misma dice profesar la religión católica. Por otro lado, también existen otras religiones y los ecuatorianos dicen ser un 4% protestantes, 2% mormones, 5% ateos y, por último, un 5% no religiosos. (Villacis & Carrilo, 2012)

En cuanto a la cultura popular del Ecuador, podemos establecer que esta se ha visto mayormente influenciada por culturas precolombinas y la conquista española. Sin embargo, a pesar del paso del tiempo, siempre se ha tratado de mantener las raíces y conservar nuestra cultura intacta. Convirtiéndola en una de las principales razones por las que los turistas de alrededor de todo el mundo nos visitan. (Uriarte, 2020)

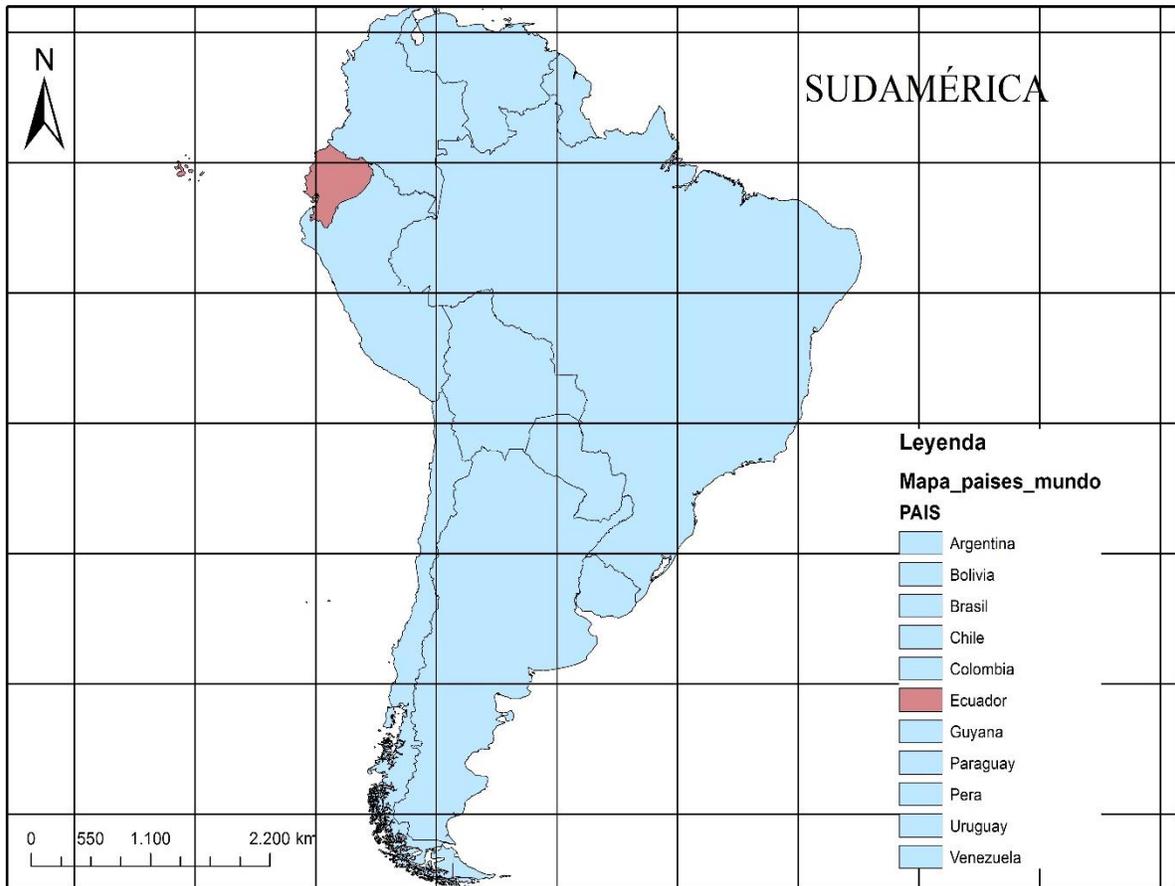


*Imagen 1 "Ecuatorianos"*

En cuanto a la educación dentro de este país nos podemos basar en dos ejes estratégicos. En primer lugar, las campañas de alfabetización realizadas hasta el año 2010 han arrojado una tasa de alfabetización del 99.78%, lo que ha ubicado al país entre uno de los mayormente alfabetizados dentro del continente Sudamericano. En segundo lugar, también debemos mencionar el sistema de educación que el país posee. Este sistema ofrece una educación primaria y secundaria obligatoria y gratuita, además de un sistema de educación universitaria y terciaria pública, de acuerdo a los diferentes créditos o asignaturas que cada estudiante debe aprobar. (Uriarte, 2020)

Por otro lado, también hay que especificar el sistema de salud que se maneja en este estado. Al igual que la educación, el acceso a la salud gratuita es un derecho de todo ecuatoriano. Sin embargo, existe una carencia de personal para la atención ambulatoria en el país, lo que afecta a quienes pueden acceder únicamente a ella y consecuentemente beneficia a aquellos que pueden acceder a un sistema de salud privada. Generalmente, los ecuatorianos se ven mayormente afectados por afecciones respiratorias, problemas cardíacos, digestivos, entre otros. (Uriarte, 2020)

En cuanto a la parte política del país, el mismo se denomina como un país con pleno goce de su democracia, las elecciones de sus representantes se lleva a cabo cada 4 años. Entre las principales corrientes políticas que se han manejado a lo largo de la historia del Ecuador, tenemos una variedad de partidos políticos que han debatido en la izquierda, derecha y centro.



*Mapa 1 Localización del Ecuador en el continente Americano*

## **GEOGRAFÍA**

Como lo habíamos mencionado anteriormente el Ecuador se encuentra sobre la línea equinoccial o ecuatorial, hecho por el cual el país recibe su nombre. Debido a esta característica geográfica, el estado se ubica tanto en el hemisferio norte como en el hemisferio sur. Entre sus características geográficas más importantes podemos mencionar las siguientes, de norte a sur, por la parte central del país se encuentra atravesado por la Cordillera de los Andes. En esta zona se encuentran las elevaciones

más altas. El territorio que va desde este punto hacia el occidente, comprende toda la costa ecuatoriana cercana al Océano Pacífico. En esta zona, se encuentra el Golfo de Guayaquil, el cual divide al país en una parte norte y la otra en una parte sur. La zona que se dirige hacia la parte oriental de la cordillera, comprende toda la amazonia ecuatoriana. Dentro de esta zona, se encuentra la Llanura Amazónica, la cual cuenta con una topografía poco accidentada. Una de las características geográficas más representativas del país, comprende el Volcán Chimborazo. Tiene una altura aproximada de 6310 metros de altura y se lo considera el punto más alejado del centro de la Tierra. El Chimborazo entre otros, constituyen los volcanes y montañas más altas del Ecuador. (Varela & Ron, 2020)

- Cotopaxi, 5897 msnm (Volcán activo más alto del mundo)
- Cayambe, 5790 msnm
- Antisana, 5758 msnm
- Altar, 5320 msnm
- Tungurahua, 5023 msnm



*Imagen 2 "Volcán Chimborazo"*

## **HIDROGRAFÍA**

Otras de las especiales características del Ecuador, son la cantidad de cuencas hidrográficas que recorren el territorio. La mayoría de los ríos nacen en la región sierra del país, las mismas descienden ya sea hacia la costa ecuatoriana con dirección al Océano Pacífico o hacia la amazonia con dirección al río Amazonas. El país cuenta con dos cuencas hidrográficas principales, la Pacífica y la Amazónica. Dentro de la cuenca Pacífica podemos encontrar una variedad de ríos como, el río Esmeraldas, Cayapas, Guayas, Catamayo, entre otros. Y en la cuenca Amazónica encontramos ríos como, el río Napo, Pastaza, Putumayo, Santiago, Morona y Chipipe al sur. Las cuencas más extensas son las del Río Guayas y el Río Napo, pertenecientes a la cuenca Pacífica y a la cuenca Amazónica respectivamente. (Varela & Ron, 2020)

## **CLIMA**

De igual manera, debido al factor de que el país se encuentra sobre la línea ecuatorial, esto también tiene influencia sobre el clima del mismo. Esto produce poca estacionalidad y subclimas muy variados de acuerdo al relieve que presente la zona en la que se encuentra. Por lo general, en el Ecuador se puede distinguir únicamente dos estaciones, la húmeda o invierno y la seca o verano. Sin embargo, dependiendo del lugar en el que estés, puedes percibir una variedad de subclimas como, subtropical húmedo, mediterráneo, clima desértico, entre otros. La estacionalidad de los climas varía según la región. Por ejemplo, en la región Costa, la época de invierno inicia en diciembre y puede alargarse hasta mayo; la época de verano inicia en junio y termina en noviembre. En la región de la Sierra, la temporada de invierno toma lugar entre octubre y mayo y la temporada de verano dura de junio a septiembre. Dentro de la región amazónica se diferencia sus épocas entre el norte y sur. En la zona del norte, la época de invierno inicia en marzo y culmina en noviembre; la época de verano se da entre diciembre y febrero. La otra parte de la región amazónica tiene similares a las de la región de la Sierra. Por último, la región Insular tiene dos épocas muy marcadas, de julio a diciembre la de invierno y de enero a junio la de verano.

En cuanto a las temperaturas al igual que los climas van dependiendo de la zona en la que se encuentre. Generalmente, las temperaturas oscilan en un rango de 0 a 26 grados centígrados de temperatura. Siempre se establece una relación entre la temperatura y la elevación de la zona. Por ejemplo, en la región de la Costa, las temperaturas varían entre los 20 y 33 grados centígrados. Por otro lado, las temperaturas en la región de la Sierra oscilan entre 3 y 26 grados centígrados. Existen temperaturas extremas comparando la sierra y la costa ecuatoriana, por un lado, las temperaturas pueden descender hasta por debajo de los 0 grados centígrados y, por otro lado, las temperaturas pueden ascender hasta los 40 grados centígrados. (Varela & Ron, 2020)

### **DIVISIÓN POLÍTICA**

Anteriormente se especificó que, de acuerdo a la región existen características que podría variar. Por lo tanto, ahora analizaremos cuáles son las regiones en las que el país se divide.

El Ecuador cuenta con 24 provincias, mismas que políticamente se dividen en 4 regiones geográficas, estas son:

- Litoral o Costa
- Sierra
- Oriente o Amazonía
- Insular

En cada una de estas regiones como lo hemos mencionado anteriormente, existen diferencias muy evidentes, por ejemplo, sus relieves, clima, temperatura, etc.

Empecemos por la Región Costa o Litoral, se encuentra hacia la parte occidental de la cordillera de los Andes, a lo largo de todo el perfil costanero, posee elevaciones no mayores a los 1000 metros de altura, las principales son, Colonche, Balzar, Atacames y Cojimíes. Todo este territorio es una planicie baja la cual cuenta con varios sistemas fluviales importantes, por esto es considerada como la región más fértil del país. Esta región tiene una extensión aproximada de 670 km<sup>2</sup> de largo y 150 km<sup>2</sup> de ancho, sus límites van desde el norte en el río Mataje hasta su límite al sur en el río Zarumilla.

Está conformada por 7 provincias litorales que poseen un clima cálido, cultura, naturaleza y gastronomía única. (Varela & Ron, 2020)

- Esmeraldas
- Santo Domingo
- Manabí
- Los Ríos
- Guayas
- Santa Elena
- El Oro

La siguiente región es La Sierra, la principal característica recae en la presencia de los Andes a lo largo de la misma, de norte a sur. Esta es la parte del país con más altitud, de 3500 a 4000 metros e incluso algunos sobrepasan los 6000 msnm. Esta región posee varios volcanes activos y también las principales ciudades del país como, Quito, Cuenca, Loja, etc. Tiene una extensión aproximada de 800 km<sup>2</sup> de longitud y entre 100-200 km<sup>2</sup> de ancho, sus límites van desde el norte en el río Carchi hasta su límite al sur en el río Macará. 10 provincias forman parte de esta región del país, cada una cuenta con espectaculares paisajes, riqueza cultural y gastronomía. (Varela & Ron, 2020)

- Carchi
- Imbabura
- Pichincha
- Cotopaxi
- Bolívar
- Tungurahua
- Chimborazo
- Cañar
- Azuay
- Loja

Continuamos con la Región Oriental o Amazónica, ubicada hacia la parte oriental de los Andes, es decir al este del país. Se caracteriza por ser una zona muy boscosa y por

la presencia de yacimientos petrolíferos en algunas zonas. Conforman un área muy extensa del país, exactamente 120,000 km<sup>2</sup>, lo que le hace establecerse en un 43% del territorio nacional. Sus límites van desde el norte en el río Putumayo hasta su límite al sur con el país vecino Perú. Es una región con una gran biodiversidad en flora y fauna, además de ser el hogar para muchas nacionalidades y etnias del país. Está conformada por 6 provincias llenas de riqueza natural y cultural. (Varela & Ron, 2020)

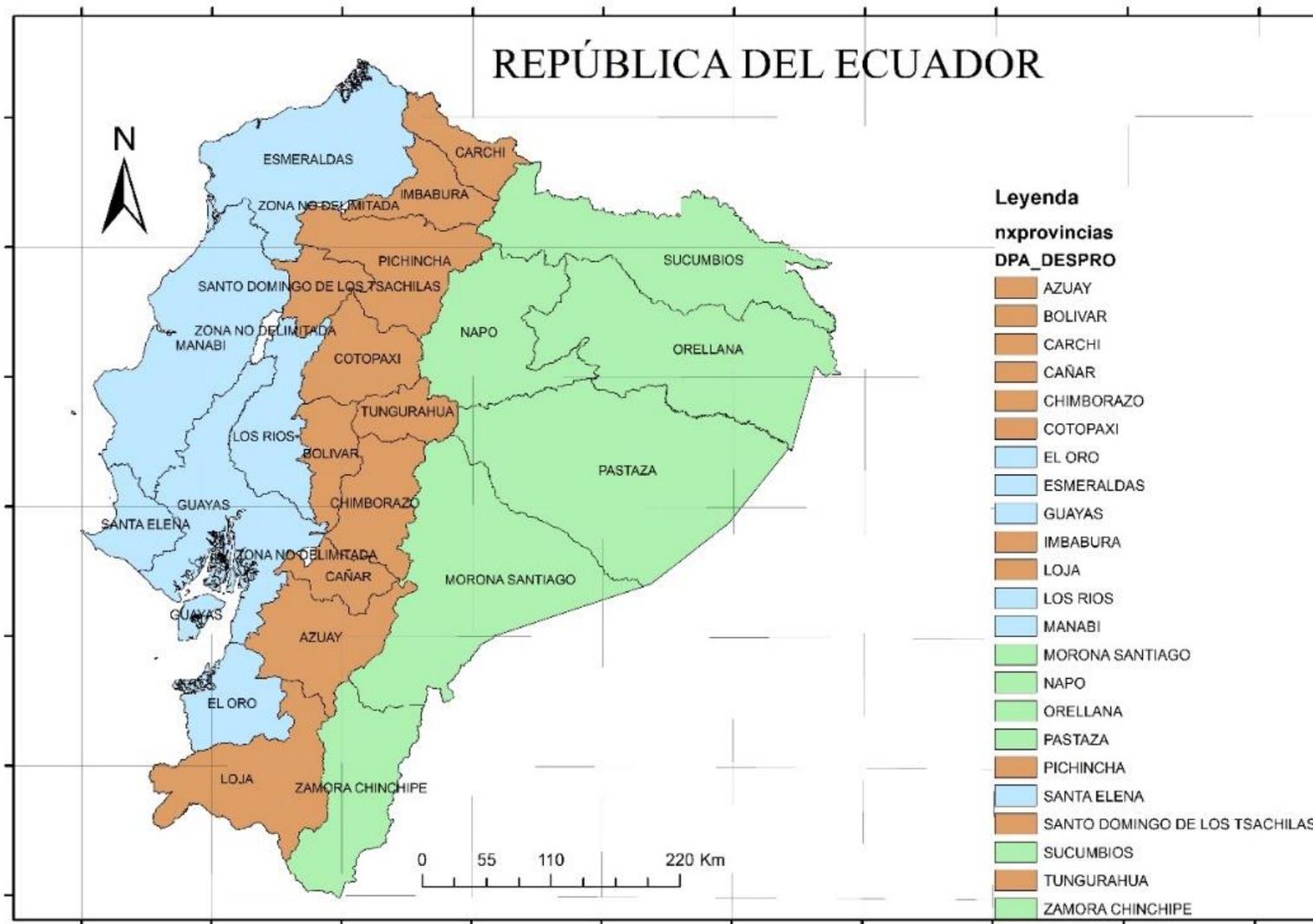
- Sucumbíos
- Orellana
- Napo
- Pastaza
- Morona Santiago
- Zamora Chinchipe

Por último, tenemos a la Región Insular o las Islas Galápagos. Ubicada a más de 1000 km<sup>2</sup> de la costa ecuatoriana. Es un archipiélago conformado por 13 islas grandes, 6 islas menores, 17 islotes y cientos de rocas expuestas de origen volcánico. Las Islas Galápagos son reconocidas a nivel mundial por su gran biodiversidad, especies únicas en su especie y la calidad de turismo que se maneja en las mismas. Existen 4 islas principales, las cuales son habitadas. (Varela & Ron, 2020)

San Cristóbal

- Santa Cruz
- Isabela
- Floreana

Cada una de estas regiones, conocidas como los 4 mundos del Ecuador, aportan con sus características únicas al patrimonio del país, convirtiéndolo al mismo en una parada obligatoria para todo turista que quiera conocerlo.



Mapa 2 División Política del Ecuador

## **ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

En la República del Ecuador hasta el año 2000 la moneda que se utilizaba era el sucre ecuatoriano, sin embargo, luego este fue reemplazado por el dólar americano. El país es considerado como una economía de ingresos en vía de desarrollo o subdesarrollado. De igual manera, también lo consideran como un país pobre con una renta per cápita de \$4500. Depende mayoritariamente de su materia prima sobre todo en las exportaciones que realiza de las mismas. (Montoya, 2019)

Se estima que la economía de este país a nivel de Sudamérica es la octava más grande y a nivel mundial es la sexagésima segunda, con un PIB nominal de \$108.398 millones, detrás de países vecinos como Perú, Colombia y Venezuela. Según el Economista Juan Montoya, nos dice que el Ecuador es una de las economías menos abiertas del mundo y con mayor marginalización del sector privado, ya que el gobierno ha expandido su influencia más allá del sector petrolero o minero y de esta manera ha restringido el ambiente emprendedor. Además, los problemas políticos y judiciales hacen que el país tenga un bajo nivel de innovación. (Montoya, 2019)

Según datos de la página web “La Guía”, nos dice que las principales actividades económicas se centran en los servicios con un aporte al PIB del país aproximadamente del 59%, seguido de la industria con un aporte al PIB del país aproximadamente del 35% y, por último, la agricultura que contribuye con un 6% aproximadamente al PIB del país. (Montoya, 2019)

Por otro lado, según el Economista Juan Montoya, nos dice que entre las actividades primarias que se destacan en el país son, la agricultura y la explotación de petróleo. De hecho, se considera que el Ecuador posee importantes recursos naturales y esto le permite ser líder en la producción de ciertos alimentos como el banano, además de ser el mayor productor y exportador de flores a nivel mundial, al igual que el cacao. De igual manera, tiene importantes exportaciones de otros alimentos como camarones, café, arroz, caña de azúcar, entre otros. (Montoya, 2019)

Análogamente las actividades extractivas también están presentes en el territorio ecuatoriano, específicamente la extracción petrolera, seguido por la extracción minera en menor cantidad en minerales como oro, plata cobre, entre otros. Una de las

principales fuentes de ingresos para el estado es la empresa estatal Petroecuador, dedicada a la extracción petrolera en el país. (Montoya, 2019)

En cuanto a las actividades secundarias del Ecuador tenemos a la industria, esta tiene mayor influencia en la economía del país, se centra especialmente en las ciudades capitales económicas del país, Guayaquil y Quito. Dentro de la industria ecuatoriana, principalmente se encuentran los alimentos procesados, muebles, licores, joyería, textiles, plásticos, bebidas no alcohólicas, entre otras. (Montoya, 2019)

Seguimos con las actividades económicas terciarias del país o conocidas también como el sector de los servicios. Estas actividades constituyen mayormente los ingresos económicos del país. Las principales actividades desarrolladas en este sector son, el turismo, venta de minoristas, servicios financieros, comunicaciones, el transporte, restaurantes, entre otros. El turismo es uno de los servicios que ha tenido mayor auge en los últimos años, esto gracias a la gran biodiversidad, la riqueza en recursos naturales y culturales que posee. Un destino turístico importante de mencionar son las Islas Galápagos, lugar que junto a otros importantes atractivos turísticos atrae a la gran mayoría de turistas que visitan el Ecuador. (Montoya, 2019)

(Santiago, 2007)

## **TURISMO**

El turismo dentro del territorio ecuatoriano, como lo pudimos analizar anteriormente ha sido un sector en auge durante los últimos años. Esto se debe a la gran riqueza que tiene el país tanto en flora y fauna, cultura, etnias, la calidad de su gente, entre otros factores.

El índice de los turistas que llegan al país, en las últimas décadas ha ido en ascenso, todo esto gracias a los factores mencionados anteriormente más la conservación que se la ha dado tanto a las áreas naturales, a la cultura, al patrimonio, etc., y también a la inversión que se ha dado para la promoción turística del país alrededor del mundo, lo que, si bien es cierto, ha significado un gran egreso económico para el país, de la misma manera ha retribuido sus ganancias.

Siendo así, según investigaciones realizadas, podemos determinar que los diferentes turistas que llegan al Ecuador provienen de varios países del extranjero. Analicemos el siguiente cuadro donde se puede observar que países son los que lideran esta lista y cuál es la cantidad exacta de turistas que recibe el país por el turismo.

| <b>PAÍS DE PROCEDENCIA</b> | <b>CANTIDAD DE TURISTAS</b> |
|----------------------------|-----------------------------|
| República de Venezuela     | 956,067                     |
| Estados Unidos de América  | 351,709                     |
| Colombia                   | 323,345                     |
| Perú                       | 146,938                     |
| España                     | 103,008                     |
| Chile                      | 45,778                      |
| Argentina                  | 40,964                      |
| Alemania                   | 35,513                      |
| Canadá                     | 34,335                      |
| México                     | 30,425                      |
| Reino Unido                | 28,238                      |
| Francia                    | 27,597                      |
| China                      | 26,231                      |
| Brasil                     | 22,503                      |
| <b>TOTAL</b>               | <b>2,172,651</b>            |

*Tabla 5 Procedencia de Turistas*

*Fuente: Nicolás Larenas*

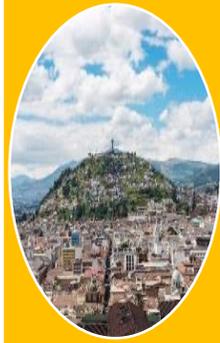
Como podemos evidenciar, esta cantidad es realmente benefactora para las estadísticas del turismo en el Ecuador, podemos apreciar que el turismo receptor en el país ha ido incrementando para llegar actualmente a estas cantidades muy favorables para la industria del turismo.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que uno de los países que más ingresos de turistas registra es, la República de Venezuela. Como sabemos el país se encuentra en

épocas de bastantes conflictos políticos, lo que ha generado una gran ola de migración de parte de los ciudadanos venezolanos hacia otros países, entre esos la República del Ecuador. Esto podría significar que los datos pueden tener un mediano margen de error, ya que nos demuestra que probablemente la gran cantidad de venezolanos que han ingresado al país, no necesariamente sea para realizar turismo y, por ende, estas cifras alteran y/o modifican al conjunto general de datos.

A pesar de esto, la gran cantidad de turistas que Ecuador recibe, sigue teniendo un impacto positivo en la industria turística y esto se debe al buen manejo de la actividad turística y a la gran calidad de servicios ofertados en el país.

Como lo mencionamos anteriormente, el Ecuador tiene 24 provincias divididas en 4 regiones, Costa, Sierra, Oriente y las Islas Galápagos. Cada una de estas provincias son únicas en el mundo, cada una con su belleza y atractivos propios, lo que atrae a varios turistas de alrededor del mundo, todo el año. El turismo en muchas de estas provincias, genera un importante ingreso económico, lo que genera que muchas de ellas se dediquen casi completamente a esta actividad. Dentro del país existen los destinos turísticos más visitados, gracias a los varios atractivos turísticos que en la zona o cerca de la misma existen. Atractivos tanto naturales como culturales que harán de la experiencia del turista en Ecuador, algo único e irrepetible.



Quito, capital de Ecuador, hogar de una agitada vida urbana, vibrante vida nocturna y una fascinante ciudad vieja declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco



Las bellas islas encantadas, las Islas Galápagos, únicas por su flora y fauna, declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad.



Guayaquil, la Perla del Pacífico, deslumbra con su belleza y el calor de su gente. Una ciudad llena de colores, casas coloniales, cultura y costumbres.



La Santana de los Ríos de Cuenca, una ciudad llena de historia, su hermoso parque central, sus calles adoquinadas y la amabilidad de su gente, hacen a esta ciudad única.



Baños de Agua Santa, una de las ciudades más bonitas del Ecuador, llena de deportes de aventura y rutas de deportes extremos, ideal para los amantes de la aventura.



Uno de los lugares más biodiversos del mundo, considerada como el pulmón del planeta. Sus encantos naturales y los de su gente, hace que este sea el lugar ideal para un escape del mundo actual.



La Laguna de Quilotoa, una de las lagunas más altas del Ecuador, ubicada en el cráter de un volcán activo. Una de las lagunas más impresionantes del país, la cual nos encanta con sus paisajes.

Ilustración 2 Principales atractivos turísticos

Fuente: ENVIAJES.CL

## 2. Antecedentes del Turismo Idiomatico

### 2.1. Turismo Idiomatico en el mundo

Tal como se había mencionado anteriormente, el Turismo Idiomatico es una modalidad perteneciente al Turismo Cultural, mismo que se diferencia por crear espacios de aprendizaje para que los turistas que practican esta actividad puedan educarse en la cultura del destino que están visitando y a su vez puedan compartir con la gente local y crear experiencias.

Esta modalidad turística al igual que las demás ha tenido una larga trayectoria desde sus orígenes, evolucionando continuamente hasta el actual concepto que hoy en día conocemos. Analicemos brevemente el siguiente repaso histórico, en el cual conoceremos aquellos factores que han dado paso al progreso del Turismo Idiomatico.

- **Grand Tour**

El icónico *Grand Tour* es el punto inicial del movimiento turístico. El Turismo inicia gracias a esta nueva forma de viajar que nace alrededor del siglo XVI en Gran Bretaña. “El origen de la palabra ‘turismo’, entendido en un sentido moderno de viaje circular (salida, visita y retorno), es disputado entre ingleses y franceses. En realidad, aunque el término pueda tener un sustrato etimológico derivado del francés, no cabe duda de que la actividad fue un invento inglés” (Pérez & Juez, 2006)

El *Grand Tour* se transforma en un requisito necesario para la formación académica dentro de la juventud burguesa de Gran Bretaña. Este viaje que podría tener una duración aproximada de dos a tres años tenía un objetivo, la adquisición de la mayor cantidad de conocimientos. Aprender acerca de “las realidades políticas, sociales y económicas del mundo para aumentar así su campo de visión y adquirir un bagaje cultural fundamental para su desarrollo personal y profesional; en definitiva, madurar y convertirse en adultos que habían recibido una exquisita formación” (Suárez, 2011)

El *Grand Tour* comprendía la visita por varios países, “el itinerario más común de este “gran viaje” incluía París, el norte de Italia, Florencia, Roma, Nápoles,

Suiza y, a veces, Alemania.” (López G. , 2015) La mayoría de estos jóvenes realizaban este viaje en compañía de al menos un tutor, quienes anteriormente ya tenían que haber visitado estos lugares, para que si se diera el caso puedan guiar a todos los participantes del *Grand Tour*. (López G. , 2015)

Debido al tiempo y la cantidad de países que se visitaban en esta gran travesía, esto forzaba a los partícipes a aprender un nuevo idioma, para que así sea mucho más fácil la comunicación con las personas de la zona. Es así como desde ese tiempo empieza a hablarse acerca del Turismo Idiomático, ganando una gran importancia el aprendizaje de un idioma diferente al propio, en un mundo cada vez más globalizado.



Imagen 3 Itinerario Grand Tour (Línea Roja)

(López G. , 2015)

- **Origen del Turismo Idiomático**

Como se mencionó anteriormente, desde el tiempo en el que el *Grand Tour* estaba teniendo un gran alcance, empezaron a desarrollarse ciertos conceptos del Turismo Idiomático. Pero no fue hasta la década de los 60's en la cual oficialmente se conceptualizó esta nueva modalidad turística, misma que dentro de unos años iba a tomar un gran protagonismo en el sector turístico.

Alrededor del año 1960, el perfeccionamiento de un idioma extranjero se convertía en uno de los principales requisitos a tomar en cuenta para la contratación de empleados. Es por esto que aquellos encargados del proceso de contratación y conocedores del tema, recomendaban a los jóvenes realizar un viaje a un país extranjero para que puedan desarrollar estas habilidades. A pesar de que al principio la experiencia podía ser desafiante para quienes la realizaban, finalmente se acoplaban a su nuevo entorno y, por ende, aumentaba el interés por todo el conocimiento que podían adquirir mediante esa práctica. (López R. , 2018)

Después de unos años, alrededor de la década de los 70's, dentro del sector turístico esta modalidad empezó a tomar realce. Compañías de viajes internacionales se fijaron en el potencial de realizar paquetes turísticos con el concepto de visitas al extranjero, incluyendo cursos para aprender nuevos idiomas. Francia fue el país pionero en desarrollar esta modalidad turística, pero países como Reino Unido y Estados Unidos llegaron a ser unos de los principales destinos para la realización de estos cursos, debido a su idioma materno, como lo es el inglés. Idioma que como es conocimientos de todos, tiene la mayor cantidad de hablantes hasta la actualidad. (López R. , 2018)

### **2.1.1 Turismo Idiomático: Lugares donde más se desarrolla**

Según Gaëlle Schaefer, directora de Hexagone, empresa dedicada a la enseñanza de idiomas, nos dice que “cualquier país, por su riqueza cultural, es susceptible de fomentar el turismo idiomático. Sin embargo, el viajero que practica este tipo de turismo se decante por lugares en los que además de la

cultura se le permite disfrutar de experiencias de ocio, deporte y otras actividades diferentes.”

De acuerdo a esta premisa, dependiendo del idioma existen ciertos destinos que destacan por el desarrollo de esta modalidad turística, como:

- **Inglés:** Irlanda, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Malta o Australia
- **Francés:** ciudades de Francia como París, Lyon, Montpellier, Niza o Toulouse son las escogidas. Para los que prefieren otros países también podrán perfeccionar el idioma en Bélgica, Suiza o Canadá.
- **Alemán:** en ciudades alemanas como Berlín, Múnich, Frankfurt o Colonia. También existen otros destinos como Austria o Suiza donde poder perfeccionar el alemán.
- **Español:** Destaca España, principalmente ciudades como Madrid, Sevilla, Málaga, Barcelona o Valencia. Fuera de las fronteras países como México (Hexagone, 2020)

Analicemos la situación actual de alguno de los países anteriormente mencionados.

### **Reino Unido**

“Los turistas extranjeros que visitaban Inglaterra, lo hacían y lo siguen haciendo por su riqueza cultural, su patrimonio histórico, y su deseo de conocer ciudades como Londres. Es a partir del siglo XX cuando Reino Unido comienza a recibir gente que quiere perfeccionar el conocimiento del inglés, idioma internacional por excelencia”. (Walton, 2012) El Turismo Idiomático ha tenido un gran impacto en la actividad económica de Reino Unido, por la gran cantidad de estudiantes que recibe anualmente, gracias a que es considerado uno de los países por excelencia para perfeccionar el inglés.

“En 2014, 2.28 millones de estudiantes se marcharon al extranjero para realizar turismo idiomático y dos terceras partes de los mismos lo hicieron en busca del perfeccionamiento del inglés. Hay distintos destinos dedicados al estudio del

inglés, pero sin duda el Reino Unido es el que va en cabeza por ser considerado la cuna del inglés. Entre la enorme variedad de organismos para el aprendizaje del inglés en Reino Unido podemos destacar el British Council, un instituto cultural público cuya misión es difundir el conocimiento de la lengua inglesa y su cultura mediante la formación y otras actividades educativas. Además, cumple la función de mejorar las relaciones exteriores del Reino Unido”. (López R. , 2018)

### **Francia**

Como se mencionó anteriormente, Francia fue uno de los países pioneros en desarrollar el Turismo Idiomático como un producto turístico, ya que notaron el gran potencial que tenía el mismo. Este país fue uno de los precursores de esta modalidad turística y ha podido consolidarse hasta el día de hoy como uno de los principales países receptores de la misma.

Actualmente existen una gran cantidad de institutos dedicados a la enseñanza del francés a extranjeros, para ser exactos, en el año 2018 se contabilizaron alrededor de 94 centros de francés como lengua extranjera, los cuales ofrecen cursos en todo el país. Cada uno de estos centros y los que se han ido constituyendo hasta el día de hoy, han recibido el sello *Label Qualité Français Langue Étrangère*, distinción creada en el año 2007 por el Ministerio de Asuntos Exteriores, el Ministerio de Enseñanza Superior e Investigación y el Ministerio de Cultura y Comunicación. (López R. , 2018) Este sello fue creado con la finalidad de “implementar un proceso de garantía de calidad para dar confianza al público, ayudar a las representaciones diplomáticas y a la red francesa de institutos y alianzas francesas a prescribir una oferta confiable de cursos de francés en función de la demanda, de las necesidades del público y del perfil de los estudiantes” (QualiteFLE, 2016)

## **Alemania**

Alemania al igual que los países anteriormente señalados, han tenido un gran avance en el desarrollo de esta modalidad turística. Dentro del país, existen varias opciones para realizar Turismo Idiomático, aunque son mayormente demandados destinos como Múnich y Berlín.

“En Alemania destaca el Goethe-Institut, creado en 1951 como sucesor de la Academia Alemana, una institución pública alemana de gran relevancia y cuya misión es promover, divulgar y promocionar el conocimiento de la lengua alemana y su cultura. Además, trata de fomentar las relaciones exteriores entre Alemania y los países donde se encuentra. Su sede central está en Múnich. Este ente público cuenta con 13 institutos en Alemania y 145 en el exterior” (López R. , 2018)

## **España**

Es muy bien sabido que el destino predilecto para el aprendizaje del español es España, dado que este se considera como la cuna del idioma. Junto a España tenemos otros destinos emergentes que también están tomando lugar en el mercado. De acuerdo a un estudio realizado por Study Travel Magazine, “España concentra más del 50% de la recaudación de esta industria, seguido por países como México, Argentina y Costa Rica. En 2018, el conjunto del mercado de enseñanza de español en el extranjero fue valorado en 674.270.752 dólares a nivel mundial”.

Según Crónica Global, la razón del posicionamiento de España como destino líder para el aprendizaje del español es porque, “además de la tradición de sus instituciones y el atractivo turístico de sus ciudades más visitadas, la ubicación estratégica atrae a estudiantes europeos que buscan realizar cursos de español tanto de corta como de larga duración. En España, la mayor cantidad de estudiantes de español en 2018 fueron europeos, destacando la presencia de alemanes (18,7%), italianos (14%) y daneses (9,1%)”. (Crónica Global, 2019)

## 2.1.2 Asociaciones gremiales del Turismo Idiomático en el mundo.

### Goethe-Institut - Alemania

El Goethe-Institut es una institución cultural de la República Federal de Alemania en el mundo. La misma fomenta la difusión del idioma alemán en el extranjero, y a su vez el intercambio y la cooperación cultural internacional. Esta institución tiene sedes en España, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay y Venezuela. (Auswärtiges Amt, 2021)

El Goethe-Institut ofrece cursos en los cuales, enseña el idioma desde el nivel básico, para principiantes, hasta el nivel superior, en el que se alcanza el dominio absoluto del alemán. Los planes de estudio están diseñados tanto para el interés general como para objetivos de aprendizaje específico. Igualmente, se dirigen tanto a grupos como a alumnos individuales. (Auswärtiges Amt, 2021)



*Imagen 4 Logo de Goethe-Institut*

### Sociedad Dante Alighieri

Esta institución fue fundada en 1889 por el poeta Giosuè Carducci, galardonado con un premio Nobel, acompañado de un grupo de intelectuales. Nombrada en honor al poeta italiano Dante Alighieri, mismo que simboliza libertad y unidad nacional. La meta fundamental de esta institución es la de compartir con toda la población la cultura y el idioma de Italia. La Sociedad Dante Alighieri cuenta con 80 diferentes

sedes alrededor del mundo, con aproximadamente 122.000 estudiantes y una gran cantidad de personas que los visitan por los diversos eventos culturales organizados en cada sede. (Ladantemx, 2015)

Esta sociedad posee una certificación propia otorgada por la institución, el PLIDA, *Pogetto Lingua Italiana*, diploma que avala tus conocimientos en el idioma y es reconocido por la Unión Europea. Este documento aparte de certificar tu nivel en el italiano, también te otorga una validez oficial para tramitar visas de trabajo y estudio para Italia. (Ladantemx, 2015)



*Imagen 5 Logo Societa Dante Alighieri*

### **Alliance Française – Alianza Francesa**

La Alianza Francesa es una asociación que fue constituida en el año 1883 por humanistas franceses. Como todas las instituciones anteriormente mencionadas, el objetivo fundamental de la misma es el compartir el idioma y la cultura francesa con la población interesada en el tema. Esta institución ha tenido una gran acogida por la gran cantidad de personas anhelantes de aprender mucho más acerca de su cultura. (Alianza Francesa de Colombia, 2020)

La Alianza Francesa se encuentra ubicada en aproximadamente 140 países, llegando a varios puntos de interés para cubrir su creciente demanda. Además, ha logrado establecer métodos de enseñanza que involucren la adaptación de nuevas tecnologías y actividades académicas de acuerdo a sus necesidades. “La Alianza es pionera en el ámbito de la

enseñanza del francés para extranjeros y ha instaurado prácticas pedagógicas que tienen en cuenta la lengua materna y los métodos de aprendizaje de cada público. Estos métodos combinan el enfoque clásico y la apertura a los nuevos métodos de comunicación; adopta nuevas tecnologías, establece numerosas asociaciones y diversifica sus prestaciones ofreciendo formaciones extensivas e intensivas, cursos para empresas, formaciones temáticas, etc.” (Alianza Francesa de Colombia, 2020) Es sin duda alguna, una referencia en las instituciones de enseñanza de idiomas extranjeros, por sus métodos de enseñanza y la relación que generan con la comunidad local.



## Alianza Francesa

*Imagen 6 Logo Alianza Francesa*

### **British Council**

Esta institución en relación a las mencionadas anteriormente, contempla un enfoque que va más allá de la enseñanza del inglés. “Se funda en la creencia de que la cultura, la creatividad, los idiomas y el estilo de vida de una nación, pueden ser compartidos en el mundo, con el fin de fortalecer la colaboración y el entendimiento mutuo”. (British Council, 2021) Es una institución que opera en más de 100 países, en los cuales busca fomentar la educación y las relaciones internacionales entre países.

Esta institución ayuda especialmente a jóvenes a desarrollar diversas habilidades para que se puedan desenvolver en un mundo cada vez más competitivo, en el ámbito profesional como personal. Dentro de las acciones que esta institución realiza, se encuentra la de programas de aprendizaje del idioma inglés, para que estas personas puedan en un futuro puedan acceder a una mejor educación y con reconocimiento internacional. De igual manera, realizan trabajos en arte y cultura, esto les permite a los estudiantes desarrollar su creatividad, expresión y liderazgo dentro de los grupos. (British Council, 2021)



*Imagen 7 Logo British Council*

### **2.1.2.1 Instituto Cervantes**

El Instituto Cervantes fue creado el 21 de marzo de 1991 por Su Majestad el Rey de España, quien manifestó que el objetivo de la creación de la misma era “promover y difundir el español como lengua propia de la comunidad hispanohablante.” (Urrutia Jorge, 2006)

Durante los primeros años de funcionamiento del instituto, el objetivo principal era consolidar la enseñanza del español en el mercado, tal como lo eran otros idiomas europeos de alcance internacional. Si este objetivo llegaba a afianzarse, el siguiente paso era el desarrollo en la calidad de los programas de enseñanza, “era necesario reforzar los centros que reunían las condiciones más adecuadas, cerrar aquellos que no respondían a una demanda real, establecer paulatinamente el plan de estudios, organizar los equipos docentes, etc.” (Urrutia Jorge, 2006)

Existen alrededor de siete mil lenguas y el español se constituye como la segunda lengua más hablada y estudiada del mundo. El Instituto Cervantes ha formado parte de este reconocimiento, ya que es un gran difusor del idioma, llevando a cabo varias actividades relacionadas a la enseñanza del idioma. Tal ha sido su alcance, que ha llegado a estar presente “en 88 ciudades de 45 países, a través de sus centros, aulas y extensiones, por los cinco continentes. Además, cuenta con dos sedes en España, la sede central de Madrid y la sede de Alcalá de Henares”. (Insituto Cervantes, 1991-2021)



*Imagen 8 Edificio en obras, actual sede del Instituto Cervantes*

(Mercedes Gómez, 2010)

Dentro del sitio web oficial del Instituto Cervantes, mencionan cuales son principales objetivos y funciones. Los detallaremos a continuación:

- Organizar cursos generales y especiales de lengua española, así como de las lenguas cooficiales en España.
- Expedir en nombre del Ministerio de Educación y Formación Profesional los diplomas oficiales de español DELE y organizar los exámenes para su obtención.
- Actualizar los métodos de enseñanza y la formación del profesorado.
- Apoyar la labor de los hispanistas.
- Participar en programas de difusión de la lengua española y de la cultura en español.
- Realizar actividades de difusión cultural en colaboración con otros organismos españoles e hispanoamericanos y con entidades de los países anfitriones.
- Gestionar la mayor red de bibliotecas españolas en el mundo.
- Publicar numerosos recursos digitales por medio del Centro Virtual Cervantes y poner a disposición del público interesado una biblioteca electrónica.

(Instituto Cervantes, 1991-2021)

El Instituto Cervantes dentro de la enseñanza del español desarrolla varias actividades en cuanto a la enseñanza del idioma, por lo cual ofrece los siguientes cursos:

- Cursos especializados impartidos en España, organizados por su Dirección Académica en colaboración con otras instituciones, para la promoción de la lengua y la cultura española e hispanoamericana y en apoyo del hispanismo internacional.
- Cursos generales y especiales de español, así como de las lenguas cooficiales en España, impartidos en los centros del Instituto Cervantes en el mundo.

- Cursos generales de lengua española a través de Internet de la plataforma Aula Virtual de Español (AVE) del Instituto Cervantes, que son también ofertados desde cada uno de los centros.

(Insituto Cervantes, 1991-2021)

De igual manera, el Instituto Cervantes desarrolla programas para la formación de profesores. Estos programas van dirigidos a profesores que apenas inician o desean perfeccionar la enseñanza del español como segunda lengua. El Instituto Cervantes y “su innovadora metodología— inductiva y basada en la acción— potencia el desarrollo de la competencia docente del profesor (conocimientos, habilidades y actitudes) y favorece la construcción conjunta del conocimiento a través de la reflexión y del intercambio de experiencia entre los participantes”.

(Insituto Cervantes, 1991-2021)

Analicemos las siguientes opciones de programas para formación de profesores:

- El programa en colaboración con otras instituciones, atiende a la demanda de los futuros profesores de español, de los profesores que desean profundizar en esta especialidad así como de aquellos profesores u otros profesionales que quieren asumir liderazgo en diferentes facetas de la profesión.
- El Instituto Cervantes, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, ofrece su programa de Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, durante dos veranos consecutivos en la sede de la UIMP en Santander como ha venido desarrollándose desde el año 2005.
- Máster universitario en formación de profesores de español como segunda lengua, impartido por la Facultad de Filología de la UNED en colaboración con el Instituto Cervantes. Consta de 65 créditos que se desarrollan íntegramente en línea.

(Insituto Cervantes, 1991-2021)

Por otro lado, el Instituto Cervantes separadamente de sus actividades académicas de enseñanza y aprendizaje, ha demostrado un gran progreso en lo relacionado a la certificación o servicios de evaluación. Los encargados de estos servicios son la Dirección Académica, a través del Departamento de Certificación y Acreditación y del Departamento de Formación de Profesores.

Analicemos a continuación, las opciones de certificación que maneja esta institución:

- **Diplomas de español DELE:** Se trata de títulos oficiales, acreditativos del grado de competencia y dominio del idioma español. (Insituto Cervantes, 1991-2021)
- **Servicio internacional de evaluación de la lengua española (SIELE):** El SIELE es un servicio de evaluación, gestionado íntegramente de forma electrónica, que certifica el grado de competencia en la lengua española. (Insituto Cervantes, 1991-2021)
- **Diplomas de Acreditación Docente del Instituto Cervantes (DADIC):** Un sistema de acreditación profesional que se compone de una serie de títulos que acreditan la capacitación profesional de los docentes de español como lengua extranjera (ELE) (Insituto Cervantes, 1991-2021)
- **Sistema Internacional de Certificación del español como Lengua Extranjera (SICELE):** Organismo internacional, que tiene la finalidad de asegurar la calidad, la transparencia y la coherencia de los certificados que se incluyan en él, para ello cuenta con sus propios órganos de dirección y gestión. (Insituto Cervantes, 1991-2021)
- **La dimensión europea de la certificación (ALTE):** La población candidata a obtener alguno de los DELE realiza las pruebas en un país europeo. Por ello, es de vital importancia el trabajo que se realiza

en colaboración con la asociación ALTE (Association of Language Testers in Europe), de la que el Instituto Cervantes es miembro desde 1992. (Instituto Cervantes, 1991-2021)

## **2.2. Turismo Idiomático en el Ecuador**

Como lo mencionamos anteriormente, este tipo de turismo como lo es el Turismo Idiomático, ha ido creciendo en diferentes partes del mundo, por lo que es de esperarse que, en nuestro país Ecuador, vaya tomando auge y expandiéndose rápidamente, aprovechando el potencial que posee para combinarlo con la interacción que se tiene con locales y aprendiendo así su idioma natal. Es claro ejemplo nuestro país, que con su gran biodiversidad de atractivos tanto naturales como culturales, hace que muchos turistas extranjeros, además de viajar y conocer las bondades de nuestro país, decidan plantear una estadía temporal que les permita practicar turismo idiomático y aprender de nuestro idioma, el español.

Considerando, como lo explica Narcisa Ullauri, Dania Chavez y Paola Chalen, en su artículo denominado Turismo Idiomático de Larga Estancia para Jubilados en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Este tipo de turismo entra en una categoría de un turismo de larga estancia, el cual lleva consigo mayor inversión y gasto, dejando mayores cantidades de dinero en el lugar receptor por las actividades que llevan implícitas ya sea, alimentación, pernoctación, actividades de recreación, y en este caso, una inversión en el aprendizaje de la lengua española. (Ullauri, Chávez, & Chalén, 2018)

En el Ecuador se estima que, además de la lengua materna, el español, existen otros 12 dialectos que se practican en diferentes regiones del Ecuador, como son la región Costa, Sierra, y Amazonia. Aunque muchos de estos cuentan ya con pocos hablantes. Si bien es cierto, un pequeño número de estudiosos, acude a estos recónditos rincones del Ecuador para estudiar estos diferentes idiomas a manera de un llamado turismo idiomático de larga estancia, sin embargo, si

hablamos de un turismo idiomático realizado en nuestro país, es por nuestra lengua materna, el español.

Al realizar Turismo Idiomático, para los extranjeros no solo es un tipo de superación personal o profesional, sino que es la manera perfecta para excusarse y involucrarse en el conocimiento de otros países haciendo turismo, como lo citan las autoras mencionadas anteriormente, en su artículo de investigación, la ciudad de Quito es una de las ciudades que tiene un gran potencial para realizar este tipo de turismo, ya que se considera que maneja un dialecto puro y limpio, a comparación de otros países que manejan acentos marcados como lo son, Argentina, Chile, Colombia, entre otros.

A más de que especialistas afirman que la lengua española del Ecuador resulta atractiva para los turistas por sus cualidades lingüísticas. (Ullauri, Chávez, & Chalén, 2018)

### **2.2.1. Lugares donde se desarrolla Turismo Idiomático como producto turístico**

Si bien es cierto que en Ecuador existe una amplia oferta de centros de estudio de la lengua española, esparcidos en todas las regiones en las cuales nuestro país se divide, muchos de estos no están regulados por las autoridades competentes, o no los ofertan a modo de producto turístico como tal, combinando la oportunidad de estudiar español, con las diferentes experiencias que se puede vivir al viajar y conocer el país de los cuatro mundos. Pocas son las ciudades donde aprovechan su potencial turístico, es decir toman todo lo atractivo de un determinado lugar para combinarlo con sesiones de enseñanza, como lo es el caso del Instituto Yanapuma ubicados en la ciudad de Quito y Cuenca, en donde se puede llegar a conocer y apreciar toda su historia, cultura, además de los atractivos naturales que podemos hallar a sus alrededores.

Se podría afirmar que, existen escuelas que brinden la enseñanza del idioma español en las cuatro regiones de nuestro país, en diferentes

ciudades, pero las que han conseguido ofertar este servicio con el complemento de vivir experiencias conociendo parte del Ecuador en un producto turístico, se encuentran principalmente en las Ciudades de Cuenca y Quito, las cuales son ciudades con gran afluencia de turistas extranjeros, conocidas por ser centros de distribución hacia otros lugares del Ecuador.

### **2.3. Marco jurídico para el desarrollo de Turismo Idiomático**

Para el correcto desarrollo del presente proyecto es fundamental citar algunas de las más importantes normas jurídicas vigentes en nuestro país, bajo las cuales está contemplada nuestra propuesta de Turismo Idiomático en la isla Santa Cruz. Por tal motivo, analizaremos diferentes normativas, las cuales nos den un correcto soporte y respaldo para esta tipología de turismo.

Lo mencionado anteriormente nos dirigió hacia una intensa investigación en cuanto a normativas que rigen al país, mismas que puedan relacionarse con el turismo idiomático. Revisando desde la constitución del Ecuador, la Ley de Turismo, la Ley de Educación, entre otros, no tuvimos los resultados esperados. Sin embargo, pudimos encontrar la siguiente información, misma que de alguna manera nos dio una dirección en cuanto a la regulación de esta tipología del turismo.

Alrededor del año 1992, estas instituciones eran consideradas como centros ocupacionales, los mismos en ese tiempo eran regulados por el Ministerio de Educación. A partir de inicios del año 2017, estos centros de enseñanza pasaron a ser responsabilidad de la SETEC (Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional). (Ullauri, Rincón, & Martínez, 2017)

A continuación, citaremos diferentes artículos encontrados, mismos que consideramos están relacionados al turismo idiomático y la información detallada anteriormente:

Parte del Decreto Ejecutivo 860, dedicado al Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional, especifica lo siguiente:

- Art. 1.- El Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional es el conjunto de principios, normas, procedimientos, mecanismos y relaciones, para promover y desarrollar la política pública intersectorial de capacitación, reconocimiento y certificación de cualificaciones de los trabajadores con o sin relación de dependencia, microempresarios, actores de la economía popular y solidaria, grupos de atención prioritaria, servidores públicos y ciudadanía en general. (Mera, 2016)
- Art. 7.- Atribuciones. - La Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional tendrá las siguientes atribuciones:
  - k) Monitorear y evaluar a los operadores y los programas de capacitación profesional directamente o a través de organismos de evaluación.
  - l) Promover y fomentar la certificación de profesionales (Mera, 2016)
- Art. 11.- Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP). El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), de acuerdo a las políticas y normativas establecidas por el Comité Interinstitucional del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional, ejercerá el rol de operador público de capacitación profesional, en los campos en que se encuentre calificado o registrado, y para cuyo efecto deberá cumplir con los estándares de calidad y demás normas establecidas. (Mera, 2016)

En cuanto a la Ley General de Turismo, consideramos que el artículo 15 del mismo podría referirse a la moción de esta tipología de turismo.

- Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:
  - 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y

privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes. (Ley de Turismo, 2014)

Como podemos observar, luego de haber indagado en varios documentos, establecidos por entidades superiores, las cuales regulan una variedad de actividades, no pudimos encontrar normativa alguna, en la cual se encuentre estipulado alguna ley, ordenanza, o decreto relacionado directamente a esta tipología de turismo y todo lo que engloba su regulación.

Como lo hemos mencionado anteriormente en el marco teórico, el turismo idiomático y las diversas instituciones o academias dedicadas a la enseñanza del español dentro del territorio ecuatoriano, son prácticamente nuevos. Esta tipología de turismo está en pleno desarrollo y esto, definitivamente puede ser la razón por la cual la información que existe al respecto sea casi nula y por lo cual sus actividades no se encuentran totalmente regularizadas en el país.

Dentro de la investigación realizada pudimos encontrar varios datos que respaldan lo dicho anteriormente.

Debido a la falta de un ente regulador para el Turismo Idiomático es que, varias instituciones decidieron agruparse para conformar la Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español. (Ullauri, Rincón, & Martínez, 2017)

Según los principios de la AECEE, la misma estipula que esta asociación fue creada con el objetivo de promover la excelencia profesional en la enseñanza del idioma español y consolidar al país como uno de los principales destinos para el aprendizaje del español a nivel mundial. (AECEE, 2021)

Teniendo en cuenta que el turismo idiomático ha estado tomando relevancia en los últimos años y, por lo tanto, recién está emergiendo, consideramos muy necesario que desde el inicio se haya estipulado una regulación en cuanto a la actividad que estos centros de enseñanza realizan.

La Ley de Turismo en general tiene bastantes vacíos, los cuales afectan a la actividad turística en el país de diversas formas. La falta de regularización del turismo idiomático dentro de la ley general, es lo mismo que sucede con otras varias temáticas de mucha importancia en el campo. Es algo que debe analizarse y corregirse inmediatamente, solo de esa manera el turismo dentro del país emergerá, ofreciendo productos variados, muy bien organizados y regularizados correctamente, evitando situaciones contraproducentes a los prestadores de servicios y malas experiencias o una mala imagen que puedan llevarse del país los turistas que decidan visitarnos.

A pesar, de que esta rama del turismo no es tomada en cuenta dentro de la ley, hay que aceptar y apreciar que la misma ha sabido organizarse de tal forma que ha podido generar una gran cantidad de visitantes de larga estancia hacia el territorio ecuatoriano. Estos turistas vienen motivados por aprender el idioma español en uno de los países más diversos a nivel mundial, con una variada riqueza natural y cultural.

### **2.3.1. Asociaciones gremiales del Turismo Idiomático en el Ecuador**

Como conocemos en nuestro país Ecuador, este tipo de turismo es relativamente nuevo, por lo que no contamos con muchas asociaciones o agrupaciones donde se compartan temas netamente relacionados al Turismo Idiomático. Además, según una entrevista mantenida con Sonia Flor, Directora de Experimento de Convivencia Internacional - Ecuador, organización sin fines de lucro establecida en Ecuador en el año 1977, la misma “fomenta el intercambio entre personas de diferentes culturas, religiones y edades”. (Alvear, 1977) Nos dice que, una de las razones por lo que esto sucede en el Ecuador es porque “para el Turismo Idiomático no existe ningún ente regulador específico, y por esto, se han adecuado a seguir las regulaciones de la SETEC, Secretaría Técnica de Cualificaciones, en lo que se refiera a la enseñanza de idiomas, Secretaría hoy adscrita al Ministerio de Trabajo”. (Sonia Flor, 2021)

Dentro de esta adecuación que menciona Sonia, y a pesar de que no exista un ente regulador dentro de este sector, se ha creado una agrupación denominada AECEE (Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español).

De acuerdo a la entrevista mantenida con Sonia Flor, nos explica que, “la AECEE tiene como objetivo aglutinar las escuelas de español formales, que ofrecen servicios de calidad al mercado internacional.” (Sonia Flor, 2021) Ya que, como se mencionó anteriormente, “al no tener un ente regulador de calidad del producto, la AECEE desarrolló estándares de calidad y se autorregulan”. (Sonia Flor, 2021) Dentro de las funciones desempeñadas por esta institución, desde el inicio “la AECEE ha trabajado mucho con los gobiernos de turno, tanto seccionales como centrales, para visibilizar al sector y promocionar su oferta. Lastimosamente el cambio constante de funcionarios ha dificultado concretar políticas y acciones precisas y duraderas en el tiempo” (Sonia Flor, 2021)

La AECEE fue constituida en el año 2009, con el objetivo principal de promover el aprendizaje del español con alta calidad, además de apuntalar al Ecuador como uno de los principales destinos en desarrollar esta actividad turística. Cada una de las escuelas que forman parte de esta asociación, cuentan con los mejores estándares de enseñanza a nivel nacional y alguna de ellas incluso con reconocimientos internacionales. (AECEE, 2021)

De hecho, la AECEE “cuando se constituyó fueron 12 escuelas asociadas, sin embargo, en los últimos años han cerrado algunas escuelas y con la pandemia la crisis que han enfrentado las misma, ha sido muy fuerte”. Sin embargo, Sonia Flor nos comentó que la AECEE actualmente está reagrupando las escuelas que son parte de la asociación, para retomar sus acciones en favor del desarrollo del turismo idiomático en el Ecuador. A continuación, describiremos las escuelas que actualmente forman parte de AECEE y con las cuales también pueden formarse alianzas dentro de nuestro proyecto.

- **ANDEAN GLOBAL STUDIES**



*Imagen 9 Logo AGS*

Andean Global Studies (AGS), ofrece programas personalizados para grupos de estudiantes o personas individuales, quienes desean aprender español mientras disfrutan de la gran variedad natural y cultural que tiene el Ecuador. Andean Global Studies (AGS) se enfoca en las necesidades personales y profesionales de cada estudiante con varias opciones de programas especializados. El objetivo de esta institución es proveer una enseñanza eficaz del idioma mediante la inmersión de los estudiantes en la cultura del Ecuador, a través de un ambiente amistoso. (AECEE, 2021)

- **AMAUTA SPANISH SCHOOL**



*Imagen 10 Logo Amauta Spanish School*

Amauta es una escuela de español fundada en el año 2000, la cual está dedicada a la enseñanza del idioma y a la investigación de estudios Latinoamericanos, repasando varios temas que complementan el aprendizaje de los estudiantes. La Escuela de Español Amauta está ubicada en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca y provee una gran variedad

de programas para la enseñanza del idioma promoviendo la experiencia personal de conocer el Ecuador. (AECEE, 2021)

- **ATAHUALPA SPANISH SCHOOL**



*Imagen 11 Logo Atahualpa Spanish School*

Atahualpa Spanish School fue fundada en el año 1994, la misma tiene aprobación por parte del Ministerio de Educación. Tiene diferentes programas entre los cuales los estudiantes puede elegir, como: lecciones privadas, programas culturales, programas de fin de semana o clases de cocina, lecciones de baile, entre otros. Dentro de su programa cultural, llamado Quito Cultural, pueden visitar diversos puntos de interés turístico en la capital del Ecuador. Además, en los programas de fin de semana, recorren el Ecuador visitando destinos turísticos, como: Otavalo, Papallacta, Cotopaxi, Mindo o Quilotoa. (AECEE, 2021)

- **CENTRO DE ESPAÑOL VIVA VERDE**



*Imagen 12 Logo Centro de Español Viva Verde*

El Centro de Español Viva Verde fue fundado en 1998 y desde entonces ha tenido un gran avance en sus actividades. Aparte de las clases normales

para la enseñanza del español, al igual que las otras escuelas, ellos combinan estas clases con actividades complementarias fuera de las aulas, como: clases de salsa, de cocina o excursiones a los mejores sitios de visita de Quito. Vida Verde usa sus propios libros, los cuales han sido actualizados y publicados constantemente para contar con información actualizada. (AECEE, 2021)

- **DON QUIJOTE COLUMBUS SPANISH SCHOOL**



*Imagen 13 Logo Don Quijote Spanish Language Learning*

Don Quijote Columbus desde el año 2000 ha venido ofreciendo cursos de idiomas de muy alta calidad. Uno de sus programas incluye cursos de español de 1 año, para grupos pequeños o lecciones privadas. Como parte de su filosofía “Living and Learning Spanish”, ofrecen amplios programas sociales y culturales, los cuales le ayudan a aprender más acerca de la cultura del país en el cual están estudiando. Además, tendrán la oportunidad de conocer más a sus compañeros y tener una nueva visión de la diversidad natural y cultural que existe en el país. (AECEE, 2021)

- **ESPAÑOL INTENSIVO – ECUADOR**



Español intensivo Ecuador

*Imagen 14 Logo Español Intensivo Ecuador*

Español Intensivo Ecuador es un centro acreditado por el Instituto Cervantes en Ecuador. Ofrecen una variedad de cursos de Español de alta calidad. Además, se constituyen como un centro oficial para el examen DELE y proveen un examen especial de preparación para todos los niveles. El sílabo con el que se rige este centro, está basado en el plan curricular del Instituto Cervantes. Las clases son impartidas en grupos pequeños o tutorías individuales con profesores y metodologías de enseñanza altamente calificados. (AECEE, 2021)

- **EXPERIMENT IN INTERNATIONAL LIVING**



*Imagen 15 Logo EIL*

Experiment in International Living (EIL) fue fundada en Ecuador en el año 1977. Es miembro de Federation of the Experiment in International Living, una organización no gubernamental en Ecuador. Esta organización promueve el intercambio entre personas de diferentes culturas, edades y religiones. Cada programa ofertado en EIL, hace que sus participantes desarrollen habilidades

en liderazgo, incrementan su confianza y puedan comprender las diferentes formas de vivir alrededor del mundo. (AECEE, 2021)

- **SIMON BOLIVAR SPANISH SCHOOL**



*Imagen 16 Logo Simon Bolivar Spanish School*

El objetivo principal de esta escuela de español, es promover la destacada diversidad natural y cultural del Ecuador a la comunidad internacional, a través de la enseñanza del español. Simon Bolivar Spanish School, ha estado en el mercado por más de 20 años y han creado un staff de talentosos profesores que podrán cumplir con todas las necesidades que cada participante tenga. Ofrecen una gran variedad de cursos, desde lecciones de unas horas por semana hasta programas intensivos. (AECEE, 2021)

- **YANAPUMA SPANISH SCHOOL**



*Imagen 17 Logo Yanapuma Spanish School*

Yanapuma Foundation and Spanish School fue fundada en el año 2006, la misma genera fondos para invertirlos en proyectos sociales y ambientales en Ecuador. Además, cuenta con dos escuelas de español, ubicadas en los centros históricos de Cuenca y Quito. La metodología de comunicación que usan está basada en las técnicas del Instituto Cervantes, mismas que promueven la confianza en los estudiantes para comunicarse correctamente desde el principio. Últimamente han enfocado sus esfuerzos en desarrollar programas centrados en estudiar en el extranjero, servicios de aprendizaje, entre otras áreas académicas relacionadas. (AECCEE, 2021)

## CAPÍTULO 2

### 3. Propuesta para desarrollo de Turismo Idiomático en la Isla Santa Cruz.

#### 3.1. Galápagos: Antecedes generales del Archipiélago de Colón.

Las Islas Galápagos, pertenecientes a una de las 24 provincias de la República del Ecuador, se encuentran ubicadas a 1000 km de la costa sudamericana y se denomina a la isla San Cristóbal como la capital política de la provincia. Este archipiélago está rodeado y conformado por 6 islas mayores, San Cristóbal, Santa Cruz, Floreana, Isabela, Fernandina y Santiago; 13 islas menores y más de 200 islotes rocosos; asimismo están situadas en la línea ecuatorial y son uno de los archipiélagos con más actividad volcánica del mundo, después de Hawái. (Rothe, 2018)



Imagen 18 Mapa de las Islas Galápagos

Fuente: ENVIJES.CL

Aparte de la presencia de su icónica flora y fauna, las islas han pasado por diferentes momentos en los cuales pretendieron ser colonizadas, los analizaremos mediante la siguiente línea de tiempo.

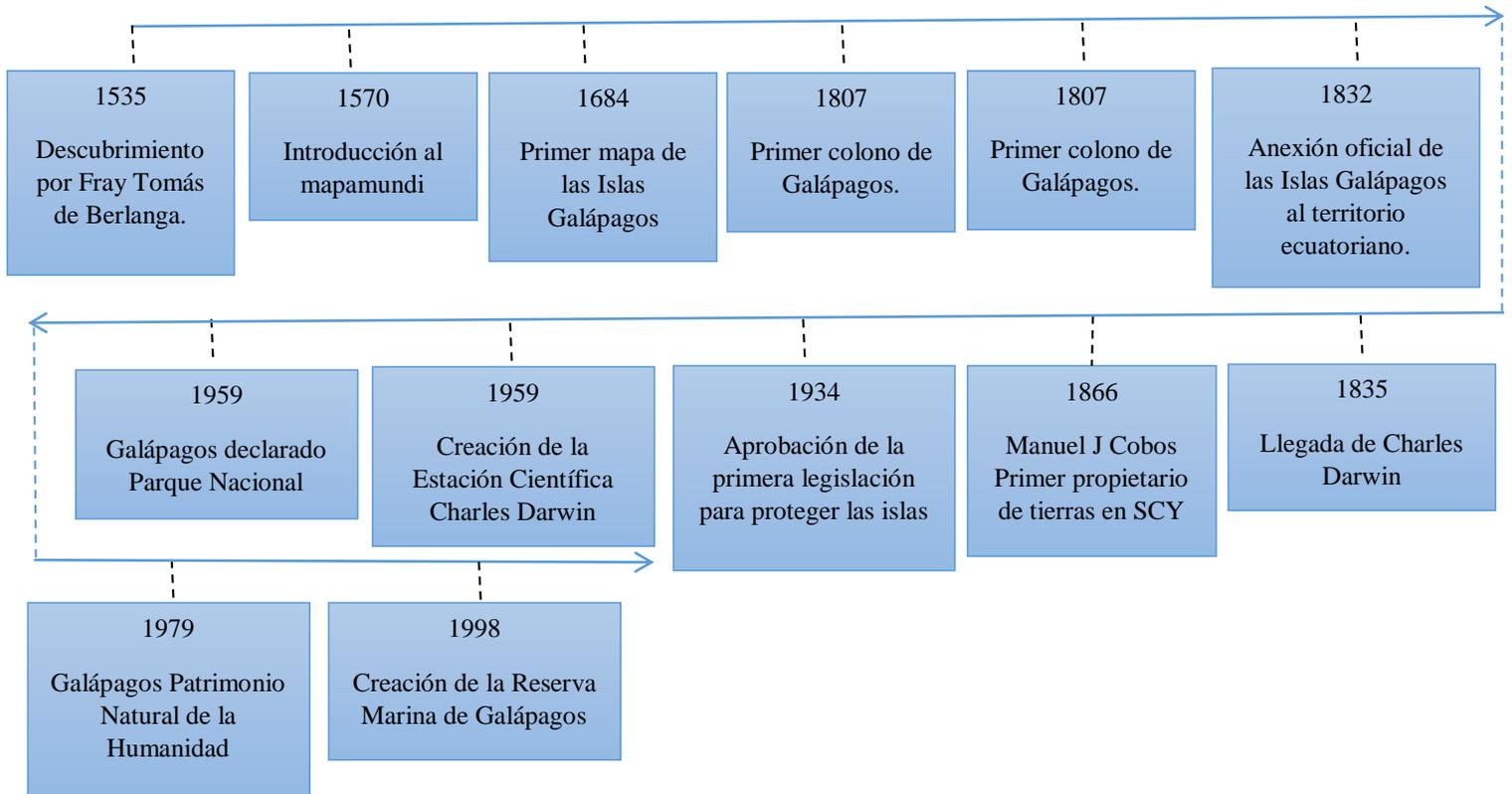


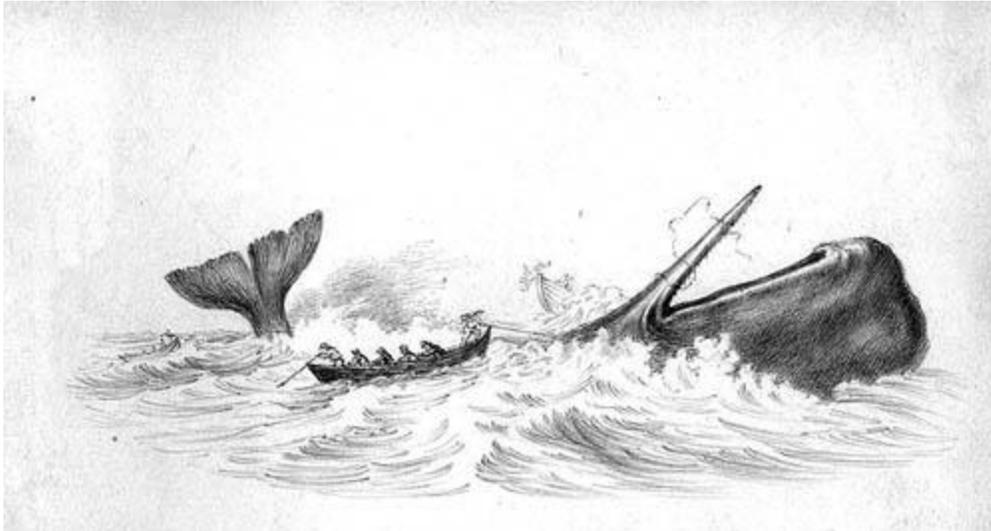
Ilustración 4 Línea de tiempo - Acontecimientos importantes

Fuente: (Trust, Descubriendo Galápagos)

Existen relatos que confirman la presencia de indígenas en estas islas mucho tiempo antes del descubrimiento realizado por Fray Tomás de Berlanga; en 1952 un estudio realizado por los historiadores Thor Heyerdahl y Arne Skjolsvold en las islas expuso que se habían encontrado varias cerámicas atribuidas a los Incas, aunque aparte de estos objetos, no se pudo encontrar alguna otra prueba que certifique tales asentamientos en las islas. (Doc Planet, 2005)

El 10 de marzo de 1535, las islas fueron descubiertas debido a que el barco del obispo de Panamá, Fray Tomás de Berlanga se desvió de su curso hacia el Perú. Al principio estas islas fueron usadas como escondite por piratas; posteriormente empezaron a ser pobladas en el siglo XVIII, por un grupo

conformado principalmente por ingleses, las cuales vivieron gracias al comercio de ballenas, lobos marinos y tortugas que vendían vivas a los balleneros. (Sabando, Academia)



*Imagen 21 Pintura de la caza de ballenas para su comercio*

En 1832 durante la presidencia de Juan José Flores, las islas fueron anexadas a la República del Ecuador, constituyéndose actualmente en una de las 24 provincias de la misma. (Pino, Enciclopedia del Ecuador)

En 1835 las “Islas Encantadas” fueron visitadas por un importante naturalista hoy en día, Charles Darwin, quien durante su visita recolectó aproximadamente 193 especies, algunas únicas en el mundo; finalmente esta investigación resultó en la publicación de uno de los libros más famosos del mundo, “El Origen de las Especies”. (Rothe, 2018)

A principios del siglo XX el interés por conocer y colonizar estas islas fue en incremento; en 1927 un grupo de 60 europeos deciden ir a asentarse a las islas, sin embargo, la mayoría de ellos regresan a su país natal; en 1935 llegan los hermanos Angermeyer, de Alemania, quienes aún residen en las islas y son propietarios de empresas dedicadas al turismo. En la isla Floreana, llegan a colonizar varias familias como la del Dr. Ritter y su esposa, la familia Wittmer y, por último, la llamada Baronesa Wagner de Bosquet junto a sus tres hombres;

la relación que se llevaba entre estas familias no era la más favorable y esta convivencia finalmente resultó en una serie de muertes extrañas. (Rothe, 2018)

Centrándonos en la isla en la cual desarrollaremos nuestro proyecto, Santa Cruz, es necesario exponer diferentes datos de importancia que se han desarrollado en la misma. La isla Santa Cruz fue una de las últimas islas habitadas, sin embargo, actualmente es una de las islas más pobladas y con más desarrollo económico, por lo cual se ha ganado el apodo de la “Capital económica de la provincia”.

Dentro de esta isla al igual que en las demás islas habitadas, hubo varios momentos de colonización, de los cuales podemos exponer los siguientes; en primer lugar se presume que uno de los primeros pobladores oficiales fueron los trabajadores desterrados de Manuel J. Cobos, quien enviaba a sus trabajadores a otras islas como una forma de castigo para disciplinarlos; en 1926 un grupo de noruegos instalan en la isla Santa Cruz una enlatadora de pescado; la población siguió creciendo con la llegada de más noruegos, como los Angermeyer en 1934 y un pequeño grupo de ecuatorianos. (Latorre, 1997)

Esta isla alberga una gran muestra de toda la flora y fauna que se tiene en el archipiélago y también de la identidad cultural que existe en las islas; la cual tiene una gran riqueza y va desde otavaleños hasta una comunidad de extranjeros muy bien asentados.

Todos estos valores le pueden dar a la isla Santa Cruz y a nuestro proyecto un gran valor adicional y las bases para poder realizarlo, los cuales contemplan en el turismo idiomático una oportunidad nueva de mostrarse al mundo.

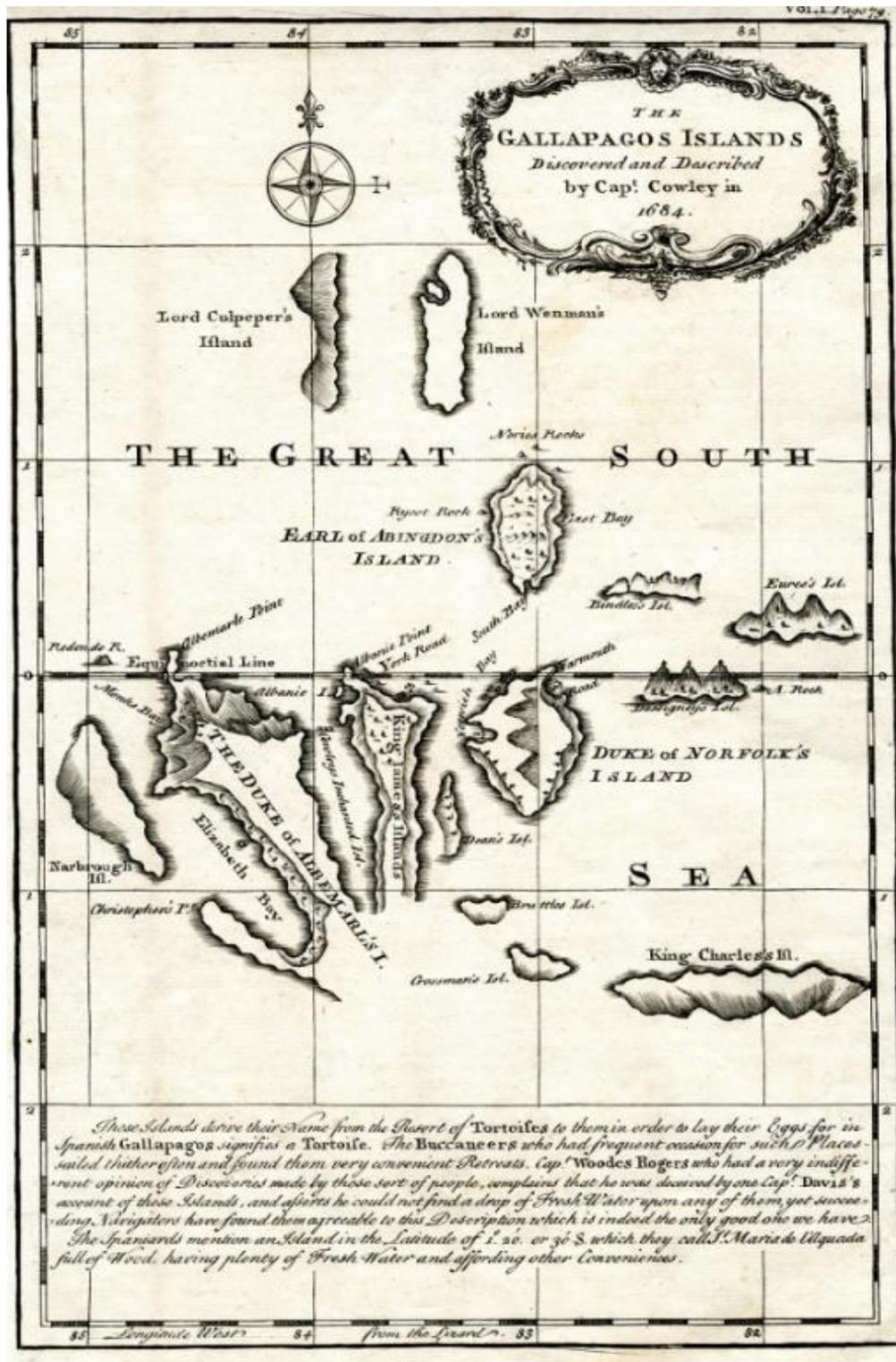


Imagen 22 "Primer mapa de las islas Galápagos por Ambrose Cowley"

## **PROVINCIA DE GALÁPAGOS**

La provincia de Galápagos, conocida también como Islas Galápagos, Archipiélago de Colón, Islas Encantadas, entre otros títulos, son un conjunto de islas pertenecientes a una de las 4 regiones del Ecuador, la Región Insular. Estas islas son de origen volcánico y se encuentran en el Océano Pacífico a unos 1000 km<sup>2</sup> de la costa ecuatorial, tiene una extensión terrestre total de aproximadamente 8000 km<sup>2</sup> parte del Parque Nacional Galápagos y una extensión marina total que rodea los 133 mil km<sup>2</sup>, comprendidos en la Reserva Marina de Galápagos. El origen de estas islas según varios estudios data de más de 5 millones de años, resultado de una fuerte actividad tectónica. De hecho, estas islas aún siguen en formación ya que, se ha podido evidenciar que la actividad volcánica sigue activa en la zona, gracias a erupciones dadas en los últimos años. Esta provincia del Ecuador cuenta con una capital administrativa, Puerto Baquerizo Moreno, población localizada en la isla San Cristóbal, la segunda isla más habitada.

La provincia de Galápagos es uno de los lugares más reconocidos y turísticos a nivel mundial por su gran biodiversidad, conformada por varias especies endémicas del lugar, es decir, que no se pueden encontrar en otro lugar del mundo. Entre estas especies podemos destacar, varias especies de pelágicos, aves marinas, reptiles, mamíferos, entre otros. De hecho, fue esta gran biodiversidad que llamo la atención de Charles Darwin., científico que mediante su estudio de la evolución de las especies dio a conocer a las islas a todo el mundo en los inicios de la historia de las islas. Actualmente, sigue llamando la atención de propios y extraños, quienes se ven atraídos por la gran riqueza de este ecosistema tropical y la calidez de su gente.

Actualmente estas islas cuentan con algunos reconocimientos y declaraciones, entre los que podemos destacar constan:

- Parque Nacional Galápagos, 1959
- Patrimonio Natural de la Humanidad, UNESCO, 1979
- Reserva de la Biósfera, UNESCO, 1985
- Santuario de Ballenas, 1990

- Reserva Marina de Galápagos, 1998

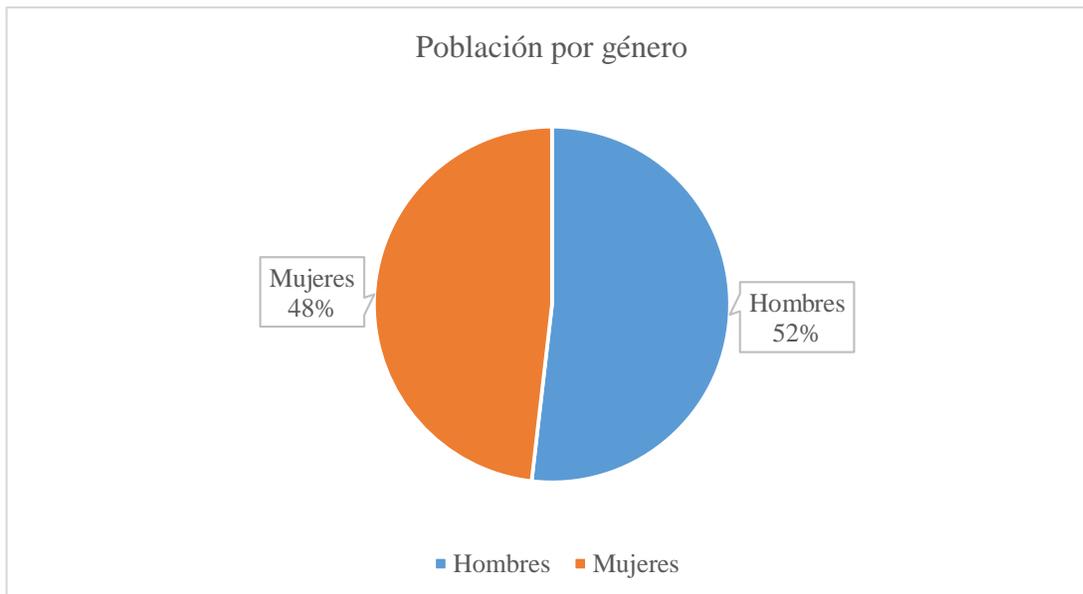
El cuidado y la preservación de toda la flora y fauna de las Islas Galápagos ha sido una responsabilidad tomada no solamente por las autoridades, sino por la comunidad también. Por nombrar algunas de estas especies endémicas de las islas, podemos destacar a diferentes especies de reptiles como, las tortugas galápagos, iguanas terrestres y las iguanas marinas. En cuanto a las especies de mamíferos tenemos a los lobos marinos, delfines, ballenas entre otros. Por último, pero no menos importante tenemos a las diferentes especies de aves endémicas de la zona como, los pinzones de Darwin, pingüinos de Galápagos, cormorán no volador, albatros, entre muchos más. Por otro lado, en cuanto a la flora endémica de la zona tenemos diversas plantas como, las Scalesia, cactus, cedrela, entre otros.



*Imagen 23 Fauna endémica de las Islas Galápagos*

## **DEMOGRAFÍA**

Las Islas Galápagos en un primer momento vivían no más de 2000 personas, sin embargo, con el paso de los años, la población ha ido creciendo dentro de este territorio hasta actualmente contar con una población aproximada de 25,124 habitantes, de los cuales alrededor de 12,103 habitantes son mujeres y cerca de 13,021 habitantes son hombres.



*Ilustración 5 Población por género*

*Fuente: INEC*

La lengua oficial en esta región es el español, sin embargo, debido a la influencia turística que existe en la zona, podemos encontrar gente que habla desde quichua, inglés hasta hebreo.

Por otro lado, no existen reseñas o mayor información de que algún asentamiento de tribus o algo similar haya existido en esta zona. La población de las islas Galápagos actualmente es el resultado de descendientes que llegaron de todas partes del Ecuador y del mundo, por lo tanto, es muy común ver gente de varias culturas o contextos sociales conviviendo en un mismo espacio geográfico, desde otavaleños, afroecuatorianos, alemanes, entre otros. Gracias a la conjugación de todas estas culturas, formas de vida, etc., las islas cuentan con una vasta identidad cultural que a lo largo del tiempo ha ido construyendo la visión de lo que es ser un galapagueño.

En cuanto a la religión, la mayoría de la población galapagueña profesa el catolicismo, sin embargo, en las islas también acogen otros tipos de iglesias como la Adventista, Evangélica, Testigos de Jehová, mormones, entre otros.

## GASTRONOMÍA

Como lo mencionamos anteriormente, la población galapagueña es el resultado de una combinación de culturas ecuatorianas, quienes con todas sus tradiciones y costumbres han influenciado varios aspectos en la vida de los galapagueños. Esto sin duda, también se ve reflejado en la gastronomía tradicional de la zona. De manera general, debido a su ubicación en el Océano Pacífico, la mayoría de sus platos tienen como ingredientes básicos los mariscos, sin embargo, en el abanico de opciones también se han posicionado varios platos principales de la gastronomía ecuatoriana. A continuación, los que enlistaremos:

| IMAGEN  | NOMBRE                 |
|---|------------------------|
|   | ARROZ MARINERO         |
|  | CEVICHE DE CANCHALAGUA |
|  | LANGOSTAS              |

|  |   |
|--|---|
|   | <p>BOLÓN DE VERDE</p>                       |
|   | <p>PESCADO BRUJO</p>                        |
|  | <p>ARROZ CON MENESTRA Y CARNE<br/>ASADA</p> |

Tabla 6 Gastronomía en las Islas Galápagos

## **GEOGRAFÍA**

El Archipiélago de Colón está conformado por 13 islas grandes, 6 islas menores, 17 islotes y cientos de rocas expuestas de origen volcánico. Entre las islas de mayor extensión, las que superan los 500 km<sup>2</sup> se encuentran:

- Isabela
- Santa Cruz
- Fernandina
- Santiago

- San Cristóbal
- Floreana

Entre las islas que tienen una extensión desde los 14 a los 173 km<sup>2</sup> se encuentran:

- Marchena
- Genovesa
- Española
- Pinta
- Baltra
- Santa Fe
- Pinzón

Entre las islas que tienen una extensión desde 1 a los 5 km<sup>2</sup> se encuentran:

- Rábida
- Wolf
- Tortuga
- Bartolomé
- Darwin

Continuando con estos datos, hay que especificar que existen una gran cantidad de islotes o rocas con extensiones menores a 1 km<sup>2</sup>.

Las Islas Galápagos al igual que otros archipiélagos como Hawai, son de origen volcánico. La explicación tras este fenómeno es que, las islas son producto de un penacho del manto, estas son columnas de roca caliente que se levantan desde las profundidades de la Tierra. Las mismas se elevan porque están a temperaturas mayores a 200 grados centígrados. Por lo tanto, las islas son puntas de conos volcánicos y muchos de ellos aún continúan activos. (Galapaguide, 2020)

El relieve de estas islas presenta cerros, elevados conos y cráteres. La altitud de esta región desde los 0 metros hasta los 1707 metros de altura. Unas de sus

mayores elevaciones son el Volcán Wolf con 1707 msnm y el Volcán Sierra Negra con 1124 msnm.

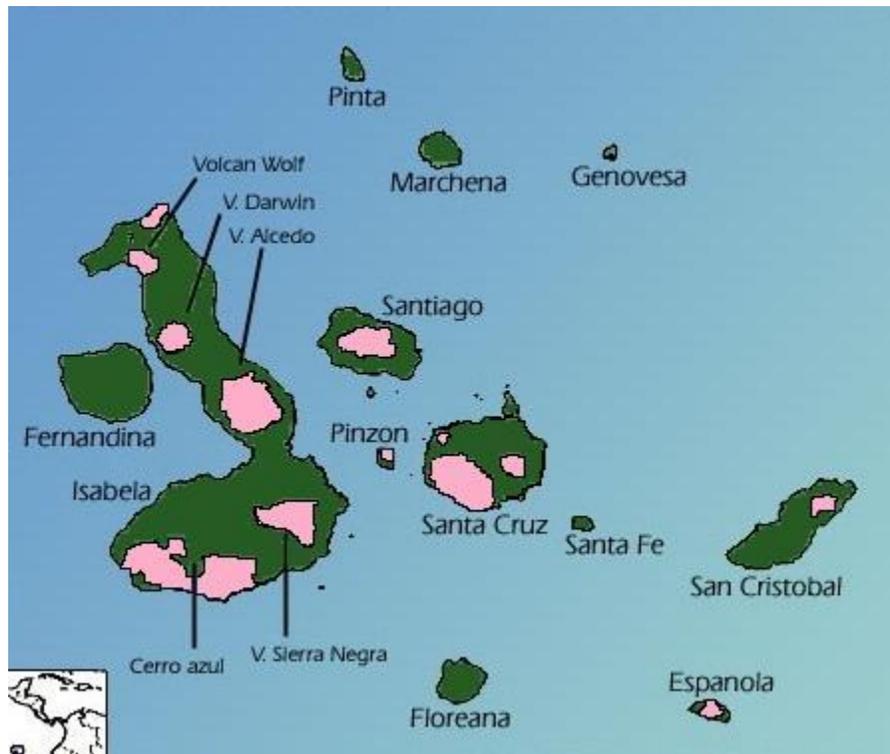


Imagen 24 Mapa de las Islas Galápagos

## **CLIMA**

El clima de la provincia de Galápagos es determinado por varios factores como, las corrientes marinas, los vientos, la altitud y la temperatura. Si es que no existieran las elevaciones en las islas habitadas, estas fueran totalmente desérticas, tal como son las islas más pequeñas del archipiélago. Todos los factores mencionados anteriormente hacen que el clima varíe drásticamente, por ejemplo, uno de los más influyentes son las corrientes marinas, si está presente la corriente de Humboldt, el clima será seco y frío de junio a diciembre. De la misma manera, cuando llega la corriente de Panamá, en cambio genera un clima más cálido, tropical y soleado el resto del año.

La altitud es otro factor que influye drásticamente ya que, a mayor altitud, mayor humedad en la zona. Por ende, esto genera mayor o menor grado de temperatura y genera las precipitaciones en la zona.

Las temperaturas varían entre los 15 hasta los 32 grados centígrados, dependiendo la época en la que se encuentren. Generalmente, en la estación seca que inicia en julio y culmina en septiembre y la lluviosa que va desde enero a abril, en las costas se sienten temperaturas desde los 22 a los 26 grados centígrados y en la parte alta de las islas van desde los 20 hasta los 25 grados centígrados.

Generalmente, desde junio a noviembre, se considera la época de invierno, el viento es constante y frío. Por otro lado, durante los meses de diciembre a fines de mayo, inicia la época de calor, la temperatura sube y el sol brilla más que nunca.

### **ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

Las principales actividades económicas de los galapagueños son el turismo, la pesca y el cultivo respectivamente. Todas estas actividades han permitido a la población mantenerse económicamente durante todo este tiempo. Durante mucho tiempo y en cierta parte aún dependen mucho del Ecuador continental para suplirse de víveres. Sin embargo, la gente ha empezado a valorar la tierra fértil que existe en las partes altas de las islas, lo que les ha permitido empezar a cultivar diversos alimentos, para consumo propio y para la venta al público en general.

Sin embargo, el que siempre se considerará como el principal ingreso económico para la población es el turismo. La industria turística atrae aproximadamente entre 60 mil a 70 mil visitantes anuales, quienes vienen para experimentar la belleza de la flora y fauna de las islas, los atractivos turísticos, la gastronomía y la calidez de su gente. Los mismos dejan una gran cantidad de beneficios económicos para los galapagueños. Estas personas han sabido entender que en el cuidado del patrimonio natural está la clave para que esta

actividad continúe. Por lo tanto, se han convertido en celosos protectores de todo lo que nos rodea, para continuar dando un excelente servicio y ofrecer las mejores experiencias a los turistas que los visitan.



*Imagen 25 Turistas extranjeros fotografiando a Lobo Marino*

### **3.1.1. Generalidades de la Isla Santa Cruz.**

#### **SITUACIÓN ACTUAL DEL CATÓN SANTA CRUZ**

La propuesta para la implementación de una escuela de idiomas para turismo idiomático, pretende realizarse en la isla Santa Cruz. Esta isla es considerada como la capital económica de la provincia ya que, es la isla más poblada, aquí se encuentran la mayoría de empresas y negocios. Además, se constituye como un punto clave para la realización de todas las actividades turísticas dentro de la provincia.

La fecha de la cantonización de esta isla es el 18 de febrero de 1973, fecha que coincide con la provincialización de las Islas Galápagos. Esta isla se destaca por la diversidad de su flora y fauna, comprendida en el territorio marino y terrestre de la zona.

La isla Santa Cruz, es considerada la segunda isla más grande del archipiélago y según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), como lo mencionamos anteriormente, también es la isla más poblada con aproximadamente 15.393 habitantes, los cuales se clasifican de la siguiente manera.

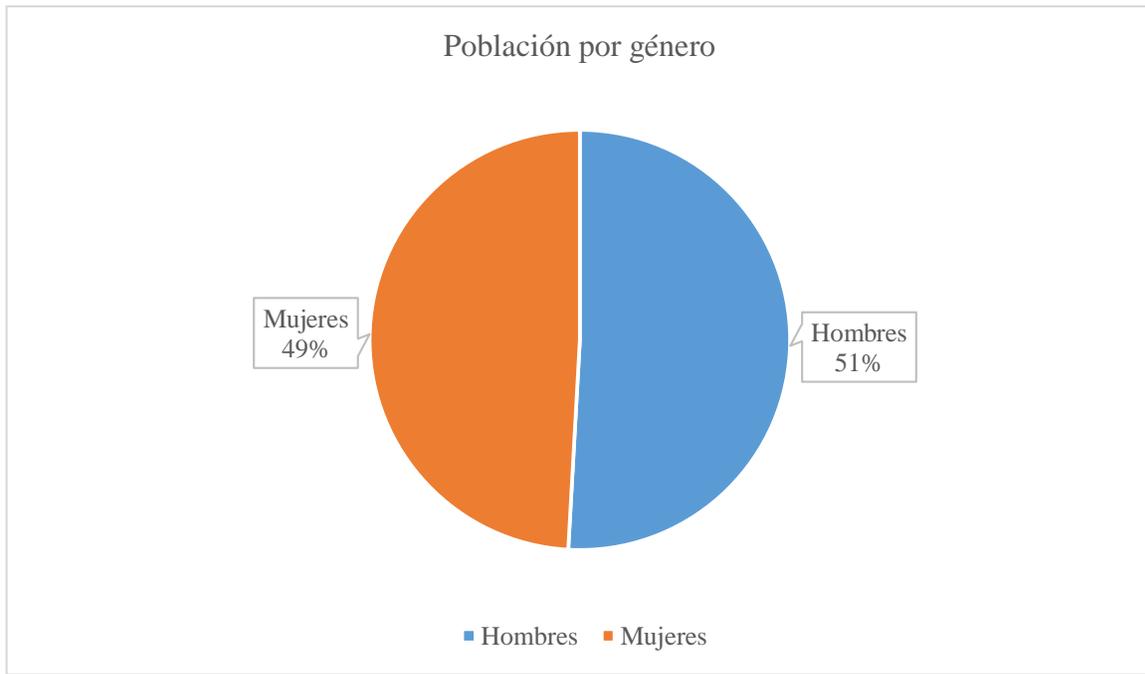


Ilustración 6 Población por género

Fuente: INEC

Además, en la isla Santa Cruz se concentra una comunidad conformada por varias culturas e identidades, desde otavalos, afroecuatorianos hasta noruegos o alemanes. Los mismos se encuentran dispersados en 3 parroquias, una urbana llamada Puerto Ayora y en dos rurales, llamadas Bellavistas y Santa Rosa.

El área de esta isla es de aproximadamente 986 km<sup>2</sup> y una altitud de 864 msnm, siendo su punto más alto el Cerro Crocker, atractivo turístico de la zona. Algunas de las características geográficas más importantes que podemos encontrar en la zona son, cráteres, pozas, formaciones de lava, cerros y playas de arena dorada, blanca y negra.

### **GOBERNANZA**

Actualmente, la isla Santa Cruz está liderada por el alcalde Ángel Yáñez y su equipo de trabajo, quienes asumieron sus responsabilidades en las últimas elecciones seccionales del Ecuador llevadas a cabo el 24 de marzo del 2019, en la misma se escogieron prefectos, alcaldes, concejales, entre otros. Los principales enfoques dentro de su administración se dirigen

hacia el desarrollo social, desarrollo sostenible, urbanismos y ordenamiento territorial, gestión ambiental, tránsito, obras públicas, componente de agua potable y alcantarillado sanitario para la comunidad santacruceña. En el año 2023 el alcalde finalizará su mandato.



*Imagen 26 Ángel Yáñez - Alcalde de Santa Cruz*

## **TRANSPORTACIÓN**

A lo largo del tiempo y por la ubicación de las islas se han desarrollado varios métodos para transportarse hacia las islas y dentro de las mismas, estos medios de transporte van desde aviones, buses, taxi agua, entre otros. Para empezar, existen dos maneras para viajar hacia la provincia de Galápagos, por vía aérea o marítima, siendo la primera opción la más utilizada. Dentro de la provincia de Galápagos, existen dos aeropuertos principales, el aeropuerto de Seymour en la isla Baltra y el Aeropuerto en la isla San Cristóbal. Las principales aerolíneas que llegan hacia estos aeropuertos son: Latam y Avianca respectivamente. El valor de los pasajes hacia las islas depende de la temporada en la que se viaja, normalmente va desde los \$250 hasta los \$350+ aproximadamente.



*Imagen 27 Aerolíneas con rutas hacia las Islas Galápagos*

Por otro lado, en cuanto a la transportación dentro de la isla Santa Cruz tenemos algunas opciones para turistas y residentes como: taxi acuático, taxi en tierra y bus.

Los taxis acuáticos se encuentran en el muelle principal de la isla y constituyen la vía principal de transporte entre Puerto Ayora y Punta Estrada, zona que es conocida por los lugareños como “El otro lado”, zona residencial y turística de la isla con uno de los principales atractivos, Las Grietas. Generalmente, el valor que se paga para transportarse por este medio depende de la hora en la que lo haga, desde la mañana hasta la 5pm el valor es de \$0,80 y por la noche el valor es de \$1,00.



*Imagen 28 Taxi Acuático en las Islas Galápagos*

De igual manera, tenemos cooperativas de taxi en tierra conformadas por camionetas doble cabina color blanco, las cuales dependiendo del destino al que se dirija varía su valor. Las principales cooperativas son CITRAN, Cooperativa 12 de Febrero, COTANSLI y CITTEG.

| <b>DESTINO</b>                | <b>VALOR</b> |
|-------------------------------|--------------|
| Dentro de la parroquia urbana | \$1,50       |
| Barrio Miramar                | \$2,00       |
| El Bosque y Bellavista        | \$4,00       |
| Cascajo                       | \$15,00      |
| Garrapatero                   | \$30,00      |
| Guayabillos                   | \$8,00       |
| Santa Rosa                    | \$10,00      |
| Aeropuerto                    | \$25,00      |

*Tabla 7 Tarifas de taxis*



*Imagen 29 Taxi en las Islas Galápagos*

Por último, también tenemos unidades de buses que transportan a extranjeros y residentes desde Puerto Ayora hacia las parroquias en la parte alta y viceversa. El valor por este servicio es más económico y depende de la zona a la que se dirija. Las principales cooperativas que cuentan con unidades de buses son: CITTEG y COMFESANT.

| DESTINO                        | VALOR  |
|--------------------------------|--------|
| Miramar, El Bosque, Bellavista | \$0,50 |
| Desde Bellavista a Santa Rosa  | \$1,00 |
| Desde Bellavista al Cascajo    | \$1,00 |

*Tabla 8 Rutas de Buses Inter-Parroquiales*



*Imagen 30 Bus Inter-Parroquial en la isla Santa Cruz*

## **TURISMO**

Cada una de las características mencionadas anteriormente también es parte de los atractivos turísticos por los que personas de todo el mundo visitan a estas islas. El turismo es la principal actividad económica que se realiza en el cantón. Seguida de la pesca y la agricultura.

Especialmente en esta isla, existe un mayor movimiento de turistas ya que, aparte de tener atractivos turísticos de bastante relevancia, esta isla es el punto de enlace para la mayoría de tours diarios navegables, cruceros o para trasladarse de isla en isla. Además, de los atractivos que posee, características como su carismática población local, su increíble gastronomía fusión, la cercanía al mar, entre otras, la han convertido en un punto obligatorio de visita cuando llegas a esta provincia.

Por nombrar algunos de sus atractivos más icónicos tenemos a:

- Cráteres “Los Gemelos”
- Rancho Primicias, hábitat natural de las tortugas gigantes
- Playa Tortuga Bay
- Centro de Crianza “Fausto Llerena”, programa de reproducción y repatriación de las tortugas gigantes.
- Cerro Crocker, ubicado a 864 metros de altitud, con una asombrosa vista de la bahía de la isla.
- Playa “El Garrapatero”
- Túneles de lava
- Las Grietas, formación geológica con característica única de agua en la mitad de la misma, con apariencia de piscina
- La Lobería
- Rocas Gordon
- Punta Carrión

Entre otros sitios de visita

Todas estas opciones le dan al turista una gran lista de sitios por visitar, además de poder conjugar su visita con actividades turísticas de aventura, las cuales complementarán la experiencia del turista. Estas actividades van desde buceo, snorkeling, surf, trekking, camping, ciclismo, kayaking y más.

Gracias a la experiencia, innovación y capacitación que han tenido los prestadores de servicio en la provincia, el turismo se realiza bajo altos estándares de calidad, prometiendo a todo los que se atreven a visitarnos una experiencia que no olvidará nunca.



*Imagen 31 Malecón de Santa Cruz*

### **3.1.2. Identidad Cultural del Archipiélago de Colón.**

La Identidad Cultural de Galápagos es un factor muy importante en el desarrollo de la presente propuesta, ya que como lo hemos mencionado anteriormente la cultura juega un papel importante en la experiencia de quien decide practicar Turismo Idiomático. Esto se debe a que, la mayor parte de su estadía y como parte de su programa de enseñanza, estos turistas tendrán que convivir y formar parte del día a día de la comunidad local, por lo que, definir este aspecto es de suma importancia, ya que consolidará mayormente el desarrollo de esta actividad en las islas.

En las Islas Galápagos es apreciado por muchos la supuesta carencia de identidad cultural en los galapagueños, debido a la fusión que tienen los ciudadanos en sus costumbres, modos de vivir, gastronomía, etc., las cuales provienen de diferentes etnias originarias tanto de la Costa, Sierra y Amazonía del Ecuador continental, mismas que residen en el territorio galapagueño. Así también, si nos remontamos en la historia de la colonización de las islas, fueron los europeos los primeros en llegar al archipiélago, es por esto que, podemos encontrar comunidades bien definidas de extranjeros como: alemanes, británicos o americanos que, durante el curso de todos estos años han visto en Galápagos un lugar de residencia, influyendo directamente en la identidad cultural de la comunidad galapagueña.

Lo mencionado anteriormente lo podemos corroborar con el último censo realizado en el año 2015 por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), los cuales definieron los siguientes datos para “Autoidentificación según su Cultura y Costumbres”.

| AUTOIDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES | Censo 2015    |              |
|--|---------------|--------------|
|  | Población     | %            |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>25.244</b> | <b>100,0</b> |
| Indígena   | 2.037         | 8,1          |
| Afroecuatoriano/a, Negro, Mulato                 | 714           | 2,8          |
| Montubio/a <sup>1/</sup>                         | 315           | 1,2          |
| Mestizo/a  | 21.503        | 85,2         |
| Blanco/a   | 664           | 2,6          |
| Otro/a   | 11            | 0,0          |

*Imagen 34 Auto-Identificación según su Cultura y Costumbres Fuente: INEC 2015*

Con estos datos podemos evidenciar que, las culturas y costumbres que podemos encontrar en las islas son variadas, y de una u otra manera esto influye en la percepción que se tiene de una identidad cultural en Galápagos.

A medida que pasa el tiempo, va aumentando la cantidad de población en las Islas Galápagos y va distorsionando la visión fundamental de lo que la sociedad y cada participante quiere saber con respecto a cultura e identidad. Muchas de las personas creen que la cultura radica solamente en el proceso didáctico y de evolución de las artes con representación de un solo grupo artesanal, como es la danza, por ejemplo, pero no valoramos los demás grupos que tratan de integrarse a un proceso selectivo de participación y esparcimiento social para buscar así de esa manera una identidad particular en Galápagos.

Habiendo mencionado anteriormente los antecedentes referentes a la identidad cultural en el Archipiélago de Galápagos, procedamos a analizar el concepto de identidad cultural y como esta se relaciona al caso de los galapagueños.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano L. & Olga L., 2007)

Analizando estos precedentes y la opinión de una de las ejecutoras de la presente propuesta, siendo residente permanente en las Islas Galápagos, consideramos que en Galápagos si existe una identidad cultural, más no una carencia de la misma. Sin embargo, un gran porcentaje de galapagueños piensan que no existe una identidad cultural, ya que es un lugar en el cual encontramos una mezcla de culturas como lo son los Afro descendientes, Salasakas, Otavalos, mestizos e incluso una colonia bien definida de extranjeros, los cuales durante todo este tiempo han llevado sus costumbres y tradiciones a las islas, mismas que se ven reflejadas en fiestas populares, gastronomía, danza, arte, etc. Lo cual, nos deja ver la pluriculturalidad que en la isla existe y que forma parte de lo que es una identidad cultural. Además, la cultura galapagueña es joven, por lo cual su identidad cultural está en aun en un proceso de desarrollo, es decir, no es un producto acabado. De hecho, ninguna cultura en el mundo es un producto acabado, porque todas son culturas dinámicas, ya que como seres vivos vamos cambiando y por lo tanto nos vamos modificando.

En el caso de Galápagos existen rasgos y cualidades que los identifican como tal, por ejemplo, el vocabulario: expresiones como “el carapachudo o galapaguito”; una costumbre que distingue a los galapagueños es el no botar basura en la calle, ya que desde pequeños se ven influenciados con un gran sentido de conservación; el caminar descalzos por las calles de las islas, es también una de las cualidades que los distinguen, entre muchas otras.

### **3.2. Propuesta de Turismo Idiomático para la Isla Santa Cruz.**

La presente propuesta tiene como fin la creación de una escuela de español en la isla Santa Cruz, misma que pueda consolidarse como producto de desarrollo sostenible en la zona y mediante la cual se genere un espacio de intercambio cultural para la vinculación entre turistas y la comunidad. La misma estará dirigida hacia turistas extranjeros, cuya motivación además de conocer las islas encantadas, sea aprender un nuevo idioma mientras disfrutan de su estadía en la provincia. Los potenciales estudiantes contarán con un pensum completo y apto para el correcto aprendizaje del idioma y de manera análoga, este plan de

estudios se complementará con actividades extracurriculares que crearan la experiencia turística. Además, el centro de enseñanza conformará alianzas estratégicas con instituciones educativas en países extranjeros, los cuales permitirán posicionar al mismo como un referente dentro del mercado del turismo idiomático en el país. Los ejecutores del proyecto, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad del Azuay, Belén Córdova y Richard Campoverde, pretenden realizarlo en las Islas Galápagos, específicamente en la capital económica de esta zona, la isla Santa Cruz. Isla que además de poseer atractivos turísticos de gran relevancia dentro de todo el territorio, también cuenta con espacios que pueden ser aprovechados para el intercambio cultural que esta actividad turística promueve. De la misma manera, cuenta con un patrimonio inmaterial muy importante, al cual no le dan el protagonismo que merece. Este se conforma por varios aspectos como la vasta cantidad de leyendas que existen acerca de los primeros colonos de las islas, la interculturalidad que existe en la población local, entre otros. Cada uno de estos puntos formará parte de toda la experiencia a la cual el turista accederá a través de este producto en el Archipiélago de Colón.

Esta iniciativa surgió del conocimiento de que, el turismo se constituye como la principal fuente económica en las Islas Galápagos. Debido a la actividad turística que se genera en la zona, una gran cantidad de personas llegan con grandes expectativas hacia este lugar cada año, por tal motivo, nos hemos planteado el desarrollo de este proyecto para poder ofrecer una nueva alternativa al mercado que beneficiará tanto a los turistas extranjeros como a la población local. De esta manera, se dinamizará la economía del lugar a través de la implementación del turismo idiomático como un producto innovador dentro del archipiélago, el cual podrá combinar lo mejor de la cultura ecuatoriana y el estilo de la vida galapagueña junto a la enseñanza del idioma español.

Esta propuesta va dirigida específicamente a todos aquellos turistas interesados en aprender un idioma diferente al propio mediante un sistema que les provea de experiencias y de un aprendizaje que involucre el contacto directo con la

comunidad. Dejando de lado el clásico sistema rígido a través del cual se ha manejado siempre la enseñanza de temas de interés.

Finalmente, los principales beneficiarios de este proyecto son la comunidad santacruceña, a la cual se le pondrá al alcance, un mercado emergente en el sector turístico de esta zona. Además, gracias al dinamismo de la actividad turística en general y a los principios bajo los cuales esta propuesta se desarrollará, todas las actividades extracurriculares que los turistas tengan, serán a través de prestadores de servicios turísticos en las islas. De esta manera, el beneficio será para quienes puedan ayudarnos con la logística de todas las actividades, el sector turístico de la zona.

### **3.2.1. Perfil del posible estudiante de Turismo Idiomático.**

Para la base de la creación del perfil de un posible estudiante de Turismo Idiomático, al cual será dirigida nuestra propuesta, hemos analizado y evaluado la base de datos de estudiantes de la Escuela de Español “Amauta”, quienes asistieron a la misma en el año 2019. Analizamos los datos de este año ya que, el 2019 fue el último año de actividades normales antes de la pandemia por COVID-19. Además, consideramos esta base de datos dentro de la descripción del turista idiomático interesado en las Islas Galápagos, ya que consideramos que tienen características similares con quienes estará dirigida la proyección de esta escuela de español en las Islas Galápagos.

Antes de analizar la base de datos de la Escuela de Español “Amauta”, podríamos especular que, estarían principalmente interesados jóvenes estudiantes y jubilados que, de cierta manera se podría percibir que son personas que cuentan con tiempo e interés en conocer acerca de la historia y forma de comunicación de la población latinoamericana y de nuestro país Ecuador para ser exactos. Personas con interés en aprender la lengua española, con aptitudes de fácil comunicación y expresión verbal y escrita. Estas características entre otras las podremos confirmar con los

siguientes datos a continuación:

### 3.2.1.1. Edad.

Según los resultados arrojados de la base de datos de “Amauta” y tomando en cuenta el target que habíamos contemplado anteriormente, la edad ideal para el estudiante de Turismo Idiomático en las Islas Galápagos, es un factor importante que define la realización de ciertas actividades complementarias o extracurriculares. En cuanto a la edad, podemos apreciar que esta va desde jóvenes estudiantes, hasta adultos retirados o jubilados, lo cual comprende un rango de edades entre 18 a 65 años aproximadamente. Analicemos el siguiente gráfico obtenido:

| Rango de edades | Número de personas |
|-----------------|--------------------|
| 18-30 años      | 83                 |
| 30-40 años      | 12                 |
| 40-64 años      | 55                 |

Tabla 9 Rango de Edades

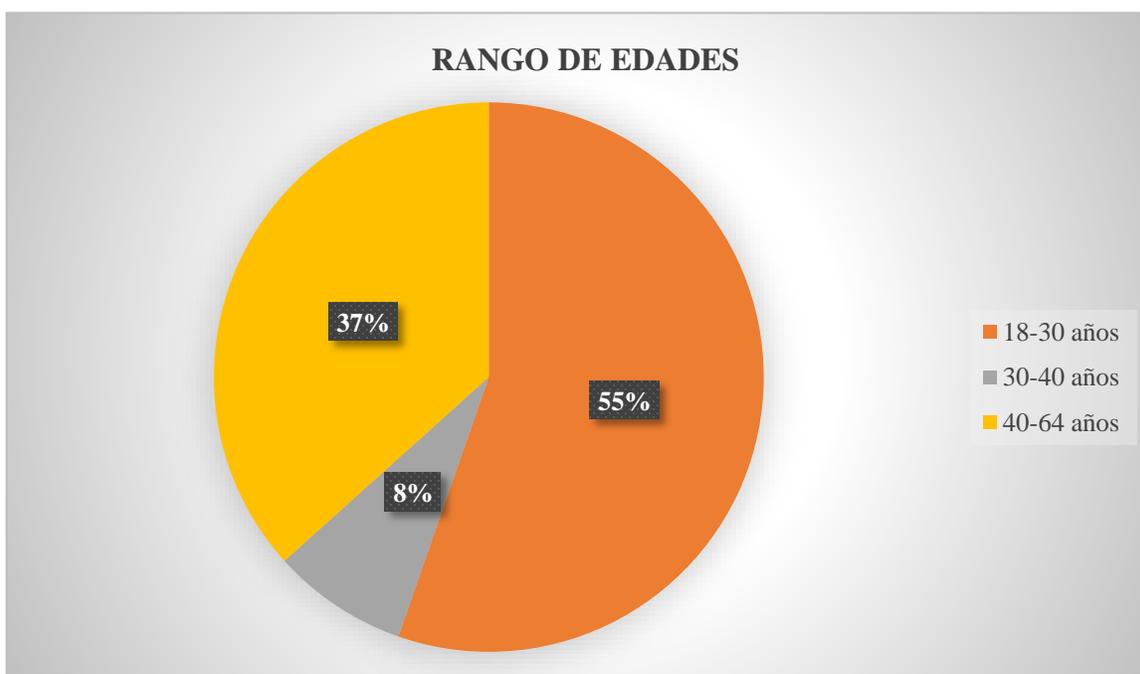


Ilustración 7 Rango de Edades

### 3.2.1.2. Género

En cuanto al género, podemos observar los siguientes resultados arrojados desde la base de datos de “Amauta”. La mayor parte de estudiantes que asistieron a esta escuela de español, son del género femenino con un total de 73 personas, quienes representan un 49%, seguido de turistas de género masculino con un total de 55 personas, quienes representan el 36% y, por último, tenemos un total de 22 personas de género no especificado que representan el 15% del total de los encuestados.

| Género           | Número de personas |
|------------------|--------------------|
| Masculino        | 55                 |
| Femenino         | 73                 |
| No especificados | 22                 |

Tabla 10 Género

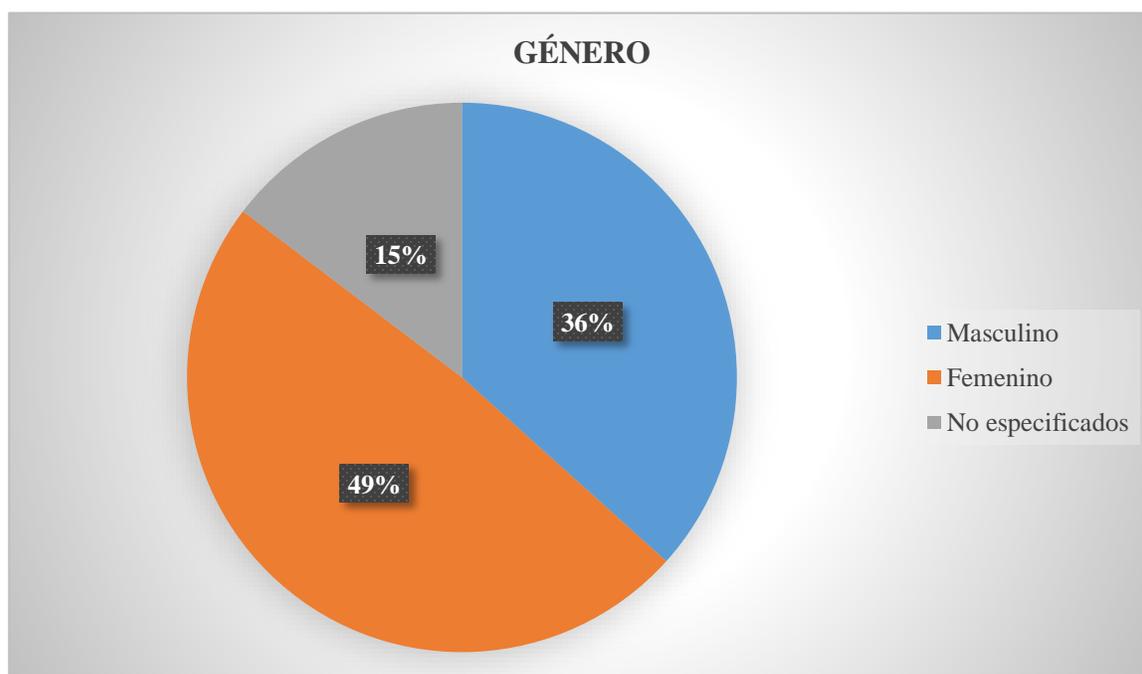


Ilustración 8 Género

### 3.2.1.3. Procedencia

En cuanto a la procedencia de los estudiantes de “Amauta”, encontramos que, existen mayormente turistas extranjeros interesados en realizar turismo en las Islas Galápagos. Existe una mayor afluencia de extranjeros provenientes de Estados Unidos principalmente, seguido de Canadá, Reino Unido y Alemania, con porcentajes de 35%, 24%, 23%, y 18% respectivamente.

| Procedencia    | Número de personas |
|----------------|--------------------|
| Estados Unidos | 43                 |
| Canadá         | 28                 |
| Reino Unido    | 22                 |
| Alemania       | 29                 |
| Francia        | 28                 |

Tabla 11 Procedencia

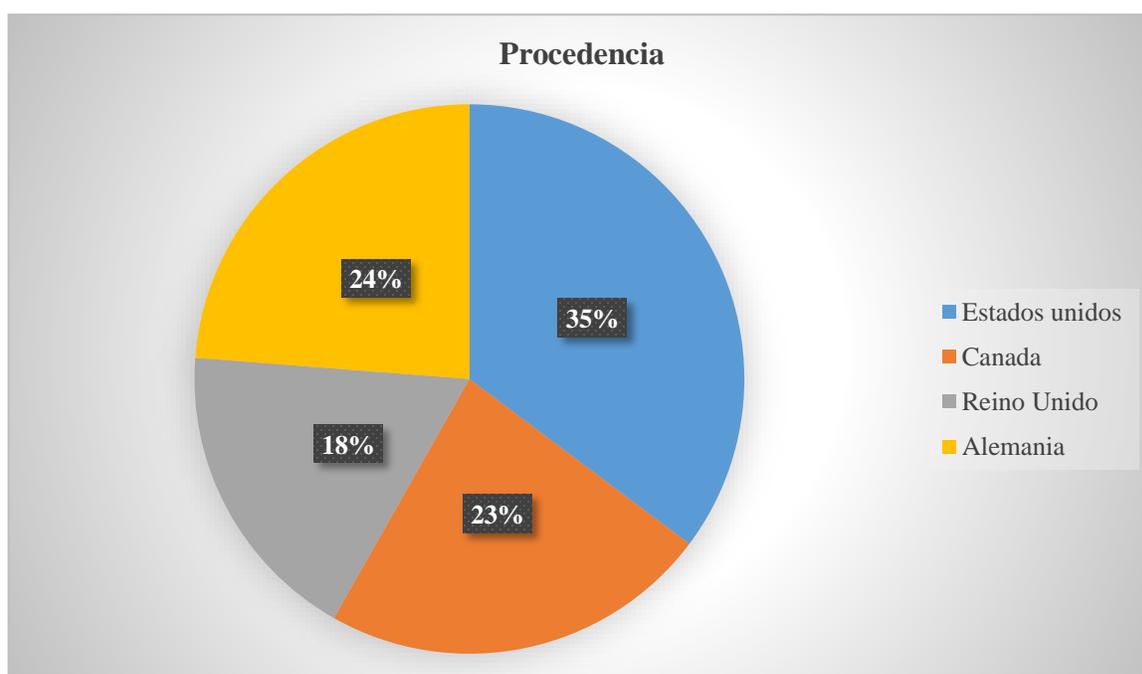


Ilustración 9 Procedencia

#### **3.2.1.4. Tiempo de estadía.**

En cuanto al tiempo de estadía para los turistas que deseen realizar esta modalidad de turismo, tendremos que remitirnos a la Ley de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, ya que es esta la que define el tiempo de estadía de los turistas en el archipiélago. Analicemos lo que este artículo estipula.

“**Art. 31.** - Período de permanencia de los transeúntes. - Las personas naturales que ingresen a la provincia de Galápagos en calidad de transeúntes sólo podrán permanecer dentro de la misma hasta por un lapso total de noventa días en un año calendario, ya sea en una o varias visitas”. (Rafael Correa, 2017)

Como podemos observar, según el reglamento de la Ley de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, dicta que el tiempo máximo de estadía para transeúntes/turistas dentro de las Islas Galápagos, es de 90 días, por lo tanto, los cursos de estudio no podrán superar este tiempo. Sin embargo, consideramos que este es un tiempo prudente para la aprobación de su curso y también para realizar actividades extracurriculares. Todo lo veremos desglosado en el siguiente capítulo, donde detallaremos el diseño curricular que los turistas pueden desarrollar en el tiempo establecido.

#### **3.2.1.5. Alojamiento elegido.**

Teniendo en cuenta el perfil del posible turista idiomático, se plantea las siguientes opciones como las más adecuadas a ofertar dentro de las Islas Galápagos, teniendo en cuenta diferentes factores, desde costos, además de facilidades, privacidad, servicios complementarios, entre otros.

##### **3.2.1.5.1. Student Apartment**

“Un Student Apartment se define como una forma de alojamiento para estudiantes universitarios. Los apartamentos para estudiantes generalmente no son propiedad de la facultad o la universidad, pero están

disponibles para aquellos que están inscritos en clases universitarias y generalmente tienen un precio de alquiler por habitación”. (Henderson, 2019)

Según la definición dada anteriormente, entendemos que el Student Apartment son pequeñas habitaciones individuales de alquiler únicamente para estudiantes, estarían ubicadas cerca de las instalaciones de la escuela de Turismo Idiomático en las islas. Estos apartamentos contarían con los equipamientos completos y todos los implementos necesarios para que puedan vivir ahí. Estas serían ideales para jóvenes o adultos turistas que prefieran tener un espacio más privado y sean relativamente más económicas.



*Imagen 35 Foto Referencia de Student Apartment*

### **3.2.1.5.2. Hotel**

Esta modalidad de alojamiento podría considerarse una de las más costosas, ya que conocemos que en las Islas Galápagos el costo de vida es un poco elevado, por ende, el costo de servicios turísticos también. A pesar de esto, se podría realizar alianzas estratégicas con diversos establecimientos de alojamiento, los cuales nos brinden una tarifa especial. Las/os interesados en decidirse por esta opción, deben tener en cuenta que, al valor resultante por la pernoctación durante la consecución de su curso, se le añadirá el 12% de IVA y el 10% del servicio. Esta es una opción que puede ser elegida entre turistas que viajen solos y que tengan afinidad a un estilo de vida más independiente.



*Imagen 36 Foto referencia de hotel*

### **3.2.1.5.3. Home Stay**

Home Stay puede ser una de las opciones favoritas entre los turistas, si no significa molestia y disfruta de estar acompañado en un ambiente hogareño. Dentro de estos domicilios, los harán sentir como en familia y podrán contar con facilidades como cocina, baño, habitación, y otros requerimientos personales que puedan tener los mismos.

Esta opción sería ideal para aquellos que deseen compartir con una familia local, quienes a su vez le ayudaran a practicar sus habilidades en el español. Las familias anfitrionas serán cuidadosamente seleccionadas, para asegurar que la estadía de los turistas dentro de sus casas sea la mejor.



*Imagen 37 Foto referencia de Home Stay*

### **3.2.1.6. Alianzas Estratégicas.**

Dentro del marco para el desarrollo de la propuesta del presente trabajo de grado y como un elemento complementario para la consecución de la misma, se ha planteado establecer alianzas estratégicas con escuelas de español sobresalientes dentro del territorio ecuatoriano, con el objetivo principal de que estas instituciones constituyan un papel importante en la promoción venta de nuestra escuela de español, para quienes estén interesados en desarrollar esta experiencia de aprendizaje en las Islas Galápagos. Analicemos las siguientes instituciones con las cuales forjamos alianzas.

- **Amauta - Spanish School in Cuenca**

La Escuela de Español “Amauta”, es un centro de enseñanza del español ubicada en la ciudad de Cuenca, la Atenas del Ecuador. Esta institución “se dedica a la enseñanza e investigación de estudios Latinoamericanos, con énfasis en antropología, historia colonial, arte contemporáneo y estudios ambientales”. (Amauta, 2021) “Amauta” ofrece una gran variedad de programas de aprendizaje del español y paquetes turísticos, los cuales comprenden viajes alrededor del Ecuador. La escuela está comprometida a proveer los mejores métodos de enseñanza para cada uno de los estudiantes que lleguen a su institución.

- **Yanapuma - Spanish School in Quito**

La Fundación y Escuela de Español Yanapuma, fueron creadas en el año 2006 por un grupo de profesores ecuatorianos y dos extranjeros, quienes deseaban promover el desarrollo sostenible en comunidades indígenas del país. (Yanapuma, 2021) Esta institución alega que se diferencia de las demás por haber invertido considerablemente en el desarrollo académico y metodológico de su institución.

La Escuela de Español Yanapuma está localizada en el centro histórico de la ciudad de Quito, cercano a varios atractivos turísticos de la capital del Ecuador. Dentro de su infraestructura, les permiten a sus estudiantes disfrutar de un ambiente relajado, en el cual los invitan a practicar sus habilidades en el idioma en compañía con los demás estudiantes.

Además de las alianzas establecidas con otras escuelas de español, también forjaremos asociaciones con establecimientos los cuales, primordialmente presten servicios turísticos u otros, esto con el objetivo de consolidar un producto turístico completo para nuestros clientes. Adicionalmente, con las asociaciones creadas entre la escuela de español y los establecimientos de servicios turísticos, nos ayudará a involucrar a la comunidad local y apoyar al desarrollo económico de los mismos, uno de los objetivos primordiales dentro de esta propuesta.

Los establecimientos de servicios turísticos de los cuales hablamos son hoteles, agencias operadoras en la isla Santa Cruz, medios de transporte terrestre y marítimo, entre otros. Cada uno de estos comercios nos proveerá de servicios para las actividades complementarias o extracurriculares que puedan tener los estudiantes dentro de su programa en la escuela de español.

Describamos algunas de las instituciones con las que ya hemos tenido un acercamiento y las cuales nos han proporcionado su apoyo e interés en trabajar junto a nosotros.

- **Servicios de Alojamiento**

Dentro de los servicios de alojamiento hemos contemplado realizar asociaciones con hoteles destacados de las Encantadas. El Hotel Galapagos Dreams está ubicado en la isla Santa Cruz, cuenta con un reconocimiento de Travellers' Choice 2020, otorgado por Tripadvisor. Este establecimiento presta servicios de alojamiento y alimentación, además cuenta con una excelente ubicación, dentro de la zona urbana de

Puerto Ayora. El hotel cuenta con 15 habitaciones en un edificio de 3 pisos. Las facilidades del establecimiento les ofrecerán a los huéspedes una estancia gratificante en las islas encantadas, las mismas cuentan con baño privado con agua caliente y fría, wifi gratuito, TV cable y aire acondicionado en cada habitación.

En caso que, dentro de las actividades complementarias o extracurriculares, los estudiantes necesiten de servicios de alojamientos en las otras islas, como San Cristóbal o Isabela, de igual manera, se contará con alianzas en establecimientos de alojamientos en esas islas, como el Hotel Arena Blanca u Hotel Coral Blanco respectivamente.

Dentro de los convenios que formaremos con estos establecimientos, constan precios preferenciales para la estadía de nuestros estudiantes, en el caso que deseen esta modalidad de acomodación durante la consecución de su curso o en el caso anteriormente descrito.



*Imagen 38 Hotel Galapagos Dreams - Santa Cruz*



*Imagen 39 Hotel Arena Blanca - San Cristóbal*



*Imagen 40 Hotel Coral Blanco - Isabela*

- **Agencias de Viaje**

Las asociaciones con las agencias de viaje son indispensables, ya que, se establecen como una parte fundamental para la realización de las actividades complementarias o extracurriculares que puedan tener lugar dentro del desarrollo del curso.

En primer lugar, recordemos que las Islas Galápagos están ubicados en el Océano Pacífico, por ende, el movimiento inter islas es primordialmente marítimo. Las alianzas establecidas con agencias dedicadas a la venta de pasajes para el transporte marítimo, así como también con agencias dedicadas a la organización y venta de tours en tierra o tours en mar dentro de las Islas Galápagos, es de vital importancia, dado que, estos serían servicios fundamentales utilizados por los estudiantes.

Las alianzas establecidas con agencias de viaje, al igual que, las establecidas con establecimientos de alojamiento, entre otros, nos proporcionan la oportunidad de otorgar precios preferenciales a nuestros clientes sin la intervención de intermediarios, trabajando directamente con la comunidad local y haciendo mucho más atractiva la propuesta a los interesados.



*Imagen 41 Macarron Scuba Diver Agency*



*Imagen 42 Discovery Galapagos Travel Agency*

## CAPÍTULO 3

### 4. Diseño de la escuela de español en la isla Santa Cruz

Ahora continuemos con el desarrollo de la tercera etapa de la presente propuesta, la cual consiste en la estructuración de la escuela de español. Dentro de esta fase se desarrollarán temas de gran relevancia, los cuales se constituyen como las bases fundamentales para la continuación de la misma durante el tiempo, describiremos características esenciales, las cuales representarán tanto la infraestructura física como el manejo interno que se le dará a la escuela de español en la isla Santa Cruz. Estos detalles son de suma importancia para la creación de la escuela en las Islas Galápagos. El primer tema fue la construcción de la Misión y Visión del centro de idiomas. Tener estos aspectos de la propuesta ya estipulados es un gran avance para la fundamentación del mismo, ya que indica que es la escuela y que es lo que quiere realizar en un futuro, aclarando desde el principio los objetivos de la misma.

#### MISIÓN

Plantear una propuesta innovadora de desarrollo turístico en la provincia de Galápagos, mediante el cual se buscará la articulación del aprendizaje del idioma español y la posibilidad de experimentar la riqueza natural y cultural propia de la isla, para esto aplicaremos herramientas que nos permitirán de manera organizada y responsable la participación de los actores locales y el aprovechamiento sostenible de los recursos del territorio, generando una mejora económica, desarrollo sociocultural y conservación ambiental del área de intervención.

#### VISIÓN

Posicionar a la escuela de idiomas como una alternativa turística para los visitantes de las Islas Galápagos, desarrollando una propuesta de turismo idiomático que permita dentro de los próximos cinco años ser uno de los principales productos ofertados para turistas extranjeros que tengan el deseo de aprender el español en el Archipiélago de Colón. A través de este proyecto, se

revalorizará la identidad cultural de la comunidad galapagueña y reforzará la admiración por la riqueza natural que existe en el territorio.

### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una propuesta para la creación de una escuela de español en la isla Santa Cruz, como producto de desarrollo turístico en el cual se genere un espacio de intercambio cultural para la vinculación entre turistas y la comunidad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Estudiar los antecedentes del Turismo Idiomático en el mundo y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.
- Determinar y evaluar el potencial del Turismo Idiomático en la isla Santa Cruz para articular la experiencia del turismo de naturaleza de Galápagos, la cultura galapagueña y el aprendizaje de la lengua española en un producto de desarrollo turístico consolidado para la creación de la escuela de idiomas.
- Capacitar a todos los actores involucrados en la propuesta, para contar con el expertise necesario de cada uno de ellos y de esta manera desarrollar un óptimo plan de promoción que ayude al desarrollo de esta modalidad de turismo en la zona atrayendo a turistas de todo el mundo.

#### **4.1. Nombre de la Escuela de Español**

Con los conceptos anteriores correctamente definidos y entendidos, se procedió a la creación de una característica que es de mucha importancia. La marca del proyecto. Este rasgo será lo que nos diferenciará de los demás y nos dará una imagen en el mercado, ya que esta peculiaridad debidamente estructurada y proyectada, será aquello que los interesados mantendrán en su mente cuando se refieran al mismo. Luego de haber analizado varios factores y características que representan el proyecto y el lugar en el cual se pretende desarrollar, han

surgido las siguientes opciones que podrían representar la identidad del mismo.

- Endemic Spanish School
- Insular Spanish School
- Carapachudo Spanish School
- Galapagos Spanish School

Cada una de las opciones hace referencia a términos comúnmente utilizados cuando se describe a las Islas Galápagos, su diversidad natural y su gente. Por ende, consideramos que las mismas son muy buenas elecciones. Sin embargo, tomando en cuenta a una de las gestoras del proyecto y directora de tesis, quién ya administra un centro de idiomas en la ciudad de Cuenca, también se incluiría como opción el nombre de “Amauta, Sede Galápagos”, el nombre perteneciente a la institución ubicada en el Austro Ecuatoriano, la cual contaría con una extensión en las Islas Galápagos, de esta manera se crearían alianzas entre instituciones, lo cual proporcionaría un gran beneficio a ambas.

## **4.2. Ubicación**

Para definir la ubicación en donde se desarrollará la presente propuesta, hemos tomado en cuenta varios factores, entre ellos, el componente económico y la accesibilidad hacia la zona. Por este motivo, solicitamos cotizaciones de propiedades en venta dentro de la zona rural de la isla Santa Cruz. Dentro de esta parte de la isla, es conocido que tanto terrenos como casas en venta, están avaluados con valores más asequibles.

Dentro de este proceso de búsqueda, encontramos una propiedad en venta que cuenta con terreno y 2 casas. La misma se encuentra en el Barrio Miramar, cerca del Km 4<sup>1/2</sup>, alado de la Unidad Educativa Modelo Tomás de Berlanga, en la Vía a Baltra. Es un terreno que cuenta con 1000 m<sup>2</sup>, además de un cerramiento completo con puerta para ingreso de vehículos y peatonal.

Tiene dos construcciones en el terreno: una casa de 130 m<sup>2</sup>, de una sola planta, con dos amplias habitaciones, cada una cuenta con baño completo y walk-in

closet. Tiene una cocina tipo americano con desayunador, muebles altos y bajos. Además, cuenta con sala, comedor, baño social, estudio, lavandería, alacena y closets. La segunda construcción es una casa de 27 m<sup>2</sup>, la cual cuenta con una habitación con baño completo y una pequeña sala.

Todas las facilidades de la propiedad serán renovadas, para adaptarlas a las necesidades de los estudiantes que serán parte de esta propuesta.

Hemos considerado construir la escuela de español en esta propiedad, por las razones anteriormente mencionadas. De manera análoga, cabe destacar que, la ubicación en la cual está situada esta propiedad, nos permitirá ofrecer un espacio en contacto directo con la naturaleza, lo cual, en primer lugar, es una característica que está enlazada con nuestros principios. Asimismo, tendremos la oportunidad de aportar a los participantes de esta propuesta, el ambiente ideal para desarrollar de una mejor manera sus habilidades en el idioma español.

A continuación, adjuntaremos unas imágenes de la propiedad, para que se pueda visualizar las características descritas anteriormente.



*Imagen 43 Entrada principal de la propiedad*



*Imagen 44 Construcciones en la propiedad*



*Imagen 45 Casa en la propiedad*



*Imagen 46 Interiores de la casa - Cocina*



*Imagen 47 Interiores de la casa - Habitación*



*Imagen 48 Interiores de la casa - Sala*

### **4.3. Mobiliario Necesario**

Dentro de una escuela de español, es muy importante un excelente grupo de maestros o profesores que dirijan la enseñanza de los estudiantes, asimismo, es de mucha relevancia la correcta elección de un mobiliario que se acople a las necesidades de los estudiantes.

Teniendo en cuenta la distribución de la propiedad anteriormente descrita y tomando en cuenta la remodelación que se tendría que realizar, consideramos que el mobiliario iría de acuerdo al uso que se le dé a cada espacio de la

propiedad. De esta manera, las facilidades de la infraestructura se tendrían que dividir de la siguiente manera:

- **Espacio administrativos**
- **Cafetería**
- **Aula #1:** Para tutorías o individuales
- **Aula #2:** Aula compartida
- **Aula #3:** Para proyecciones

Para poder visualizar de mejor manera el espacio dedicado a la escuela de español, hemos realizado unos esquemas de la propiedad, incluyendo en ellos las remodelaciones con las que contaría para la escuela de español desempeñar sus funciones con normalidad. Ideamos un lugar que esté en armonía con la naturaleza, dándole ese realce a la fauna y flora con la que se cuenta en cualquier parte de la isla Santa Cruz. Además, creemos que esa tranquilidad y espacio sin barreras creará un ambiente ideal para el aprendizaje de nuestros estudiantes.

Dentro de estos primeros espacios que visualizaremos a continuación, es muy importante que el mobiliario sea basado en la prolijidad y comodidad que se les dé a los visitantes, ya que será nuestra carta de presentación para quienes lleguen a conocer el lugar. Es necesario mobiliario como: sofás, sillas, mesitas, computadores, escritorios, adornos. Para el espacio de la cafetería el mobiliario será: utensilios de cocina, vajija, cubiertos, línea blanca, entre otros, Para este mobiliario es de vital importancia que en cada uno de ellos prevalezca la prolijidad en la limpieza y siempre mantenga una buena imagen. Será de igual manera, un espacio muy importante para la socialización entre estudiantes.



*Imagen 49 Recepción de la Escuela de Español*



*Imagen 50 Oficina administrativa*



*Imagen 51 Exteriores de la escuela de español - Cafetería*

## **AULA #1**

Esta será un aula dedicada a dirigir tutorías o para realizar clases individuales para aquellos estudiantes que lo necesiten. Dado que, en esta aula se realizarán las clases de manera más personalizada, la misma tendrá que tener el mobiliario necesario para que genere el ambiente propicio para mejorar el aprendizaje de los estudiantes y dar el espacio necesario a los profesores para que puedan hacer su enseñanza más didáctica.

Dentro de esta aula las dimensiones ideales deben ser como mínimo, de 2m x 2m y obedecer a la premisa de que sea un lugar que priorice el contacto directo con la naturaleza, para tener un ambiente agradable para el aprendizaje.

Dentro de esta aula tendrá que encontrarse el siguiente mobiliario:

- Computadores para estudiantes y profesores
- Escritorios y sillas para estudiantes y profesores
- Pizarra
- Una pantalla didáctica

## AULA #2

Esta aula será dirigida para las clases compartidas, es decir las grupales. Partiendo desde el hecho de que la misma, será utilizada por una cantidad mayor de estudiantes, el mobiliario necesario para este espacio es de mucha importancia. Este ambiente debe promover el aprendizaje de los estudiantes, evitar que se fatiguen mentalmente y de igual manera, permitir un acercamiento entre los estudiantes y sus profesores.

Este espacio debe tener una dimensión de 3m x 3m, por lo mínimo. En cuanto al mobiliario, prácticamente este sería el mismo que fue detallado en el aula #1, lo único que cambiaría sería la cantidad del mismo, ya que el aula #1 acogería un número menor de estudiantes. Por ende, esto quiere decir que, el mobiliario sería el siguiente: escritorios, sillas, computadores, pizarra, pantalla didáctica.



*Imagen 52 Estructura de aula #1 y #2*

### AULA #3

Esta aula estará dedicada a proyectar diversos materiales culturales, historia, cine ecuatoriano, entre otros productos audiovisuales. Los mismos complementarán el aprendizaje obtenido en las aulas. Es de vital importancia que este espacio este correctamente equipado, para que las actividades que se desarrollen ahí sean completamente satisfactorias y representen un avance académico para los estudiantes.

Esto quiere decir que el mobiliario dentro de esta aula estará integrado por lo siguiente:

- Pantalla para proyecciones
- Proyector
- Equipo de sonido
- Sillas o muebles para la comodidad de los estudiantes
- Computadores
- Escritorio y silla para el profesor



*Imagen 53 Estructura de aula de proyecciones*

#### **4.4. Diseño Curricular**

Una vez definida estas características de la propuesta, se procedió a detallar la estructura interna con la que contará el centro de idiomas basándonos en la definición de los niveles de enseñanza. Con el objetivo de que se les pueda brindar la oferta de un producto que satisfaga todas sus necesidades, ofreciéndoles servicios de alta calidad.

Dentro del primer paso, se diseñó un pensum curricular dentro del cual contenga todos los temas que se tratarán de acuerdo al programa que haya escogido el estudiante y el tiempo con el que cuente. El plan de estudios es acorde a las necesidades de los visitantes, para que pueden adquirir destrezas idiomáticas a la vez que desarrollan actividades de naturaleza y culturales.

La presente propuesta va dirigida específicamente a todos aquellos turistas interesados en aprender un idioma diferente al propio mediante un sistema que les provea de experiencias y de un aprendizaje que involucre el contacto directo con la comunidad. Dejando de lado el clásico sistema rígido a través del cual se ha manejado siempre la enseñanza de temas de interés. Para el cumplimiento de estos objetivos, se ha establecido que dentro del centro existirán cuatro niveles, los cuales, de acuerdo al conocimiento de cada turista, serán distribuidos. Estos niveles son: principiante, intermedio, intermedio superior y avanzado. Analicemos que temas tratará cada nivel y cuáles son las metas a alcanzar.

Para la correcta elaboración de un diseño curricular, tomaremos como base el plan curricular del Instituto Cervantes y otras fuentes, las cuales se podrían afirmar son las metodologías correctas que se pueden llevar a cabo para la correcta enseñanza y entendimiento de la lengua española.

Tomaremos en cuenta la estandarización de los niveles de aprendizaje según el Marco Común Europeo de Referencia MCER en donde se estipula el nivel de aprendizaje obtenido por el estudiante, colocándolo desde el nivel A hasta el nivel C, cada uno con 2 subniveles.

| <b>NIVELES</b>                | <b>CONTENIDO</b>  |
|-------------------------------|---|
| C2 (Maestría)                 | Mantiene un consistente dominio gramatical de un nivel de lengua complejo, aunque su atención este pendiente de otros aspectos. Por ejemplo, de la planificación o del seguimiento de las reacciones de otro) |
| C1 (Dominio Operativo eficaz) | Mantiene con consistencia un alto grado de corrección gramatical; los errores son escasos, difíciles de localizar y por lo general los corrige cuando aparecen.   |
| B2 (Avanzado)                 | Demuestra un control gramatical relativamente alto. No comete errores que provoquen la incomprensión y corrige casi todas las incorrecciones.   |
| B1 (Umbral)                   | Utiliza con razonable comprensión un repertorio de fórmulas y estructuras de uso habitual y asociadas a situaciones predecibles.  |
| A2 (Plataforma)               | Utiliza algunas estructuras sencillas correctamente, pero todavía comete errores básicos.   |
| A1 (Acceso)                   | Muestra un control limitado de pocas estructuras gramaticales sencillas y de modelos de oraciones dentro de un repertorio memorizado.   |

*Tabla 12 Niveles para el Diseño Curricular*

(Caldevilla, 2017)

#### **4.4.1. Nivel Principiante**

En este nivel se colocara a estudiantes relativamente nuevos con conocimientos muy básicos. Dentro de los contenidos a impartirse en este nivel, los estudiantes podrán adquirir conocimientos generales que les ayudará a comunicarse en situaciones cotidianas, las cuales no requieran un léxico muy ampliado o el uso de tecnicismos. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

Dentro de este nivel se contemplarán dos subniveles: A1 y A2, a continuación los detallaremos.

- **A1**

Dentro de este nivel los estudiantes empezarán a adquirir conocimientos básicos y necesarios para poder comunicarse en otro idioma, aprenderán a entender e interpretar como reaccionar y comunicarse en diferentes situaciones, para poder satisfacer necesidades de uso inmediato, además de aprender a solicitar y responder peticiones, saber pedir indicaciones, o instrucciones con respecto al espacio y tiempo. Adicionalmente, en temas cotidianos saber utilizar conectores para enlazar palabras y oraciones simples. Ellos serán capaces de deletrear con fluidez y copiar frases cortas. La realización de acciones o gestos como realizar compras, adquirir bienes, aclarar dudas, resolver problemas en situación de poca complejidad, son algunas de las capacidades que podrá adquirir el estudiante de primer nivel. Además de que se les enseñara y podrán adquirir conocimiento básico sobre geografía, tradiciones y acontecimientos culturales del Ecuador y de los países cuya lengua natal sea el español. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

- **A2**

Dentro de este nivel los estudiantes aprenderán y conocerán los fonemas y la ortografía del español, comenzarán a adquirir una pronunciación clara y comprensible, a pesar de que sea evidente su acento extranjero podrán expresarse de mejor manera, además entenderán y utilizarán elementos

necesarios aprendidos anteriormente para realizar descripciones sobre sí mismo o de situaciones de su entorno. El estudiante será capaz de identificar los diferentes temas de discusión que ocurra a su alrededor, siempre que se hable despacio y con claridad, además de poder participar en dichas conversaciones con la necesidad de que el interlocutor lo ayude en algunas situaciones, aunque frecuentemente necesiten reformulaciones y repeticiones podrán participar en dichas conversaciones. Finalmente, los estudiantes serán conscientes de la importancia de conocer el valor de los acontecimientos sociales y culturales sucedidos no solo en el Ecuador, sino también en la comunidad hispanohablante. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

Analicemos el siguiente cuadro, basado en el Plan Curricular del Instituto Cervantes, donde se describe el contenido funcional y gramatical que será revisado en este nivel.

| NIVEL: PRINCIPIANTE   |  |
|---|--|
| CONTENIDO FUNCIONAL   | CONTENIDO GRAMATICAL   |
| <p>           Información general<br/>           Comparar personas, objetos, lugares, situaciones y acciones<br/>           Expresar motivos para estudiar español<br/>           Referirse a acciones habituales o del momento presente<br/>           Expresar y pedir opiniones sobre alguien o algo<br/>           Expresar conocimiento y desconocimiento<br/>           Sentimientos, deseos y preferencias<br/>           Peticiones<br/>           Usos sociales de la lengua<br/>           Control de la comunicación oral         </p> | <p>           Alfabeto<br/>           Pronunciación<br/>           Diferenciación y uso de mayúsculas y minúsculas<br/>           Reconocimiento y transcripción de los principales signos de puntuación<br/>           Sustantivos<br/>           Número: formación de plurales<br/>           Usos generales del artículo determinado e indeterminado<br/>           Adjetivo<br/>           Gentilicios<br/>           Comparativos de superioridad e inferioridad<br/>           Pronombre personal<br/>           Posesivos<br/>           Formas átonas y tónicas<br/>           Alternancia artículo/posesivo<br/>           Indefinidos y cuantitativos<br/>           Interrogativos<br/>           Numerales<br/>           Relativos de uso más frecuente (que)<br/>           Tiempos verbales<br/>           Adverbios: cantidad, afirmación, negación, modo, tiempo y lugar<br/>           Preposiciones y locuciones prepositivas (a/de/para/en/con...)<br/>           Referencias temporales<br/>           Indicadores de presente<br/>           Expresión de la hora, de los días de la semana, de los meses, de la fecha, de la estación del año<br/>           Construcciones oracionales<br/>           Abreviaturas más utilizadas         </p> |

*Tabla 13 Diseño Curricular: Nivel Principiante*

(Inst. Cervantes, 1991 - 2021)

#### **4.4.2. Nivel Intermedio**

En este nivel se colocarán los estudiantes mayormente preparados y capaces de comprender los puntos principales de diferentes textos. Ellos se podrán desenvolver en diferentes situaciones que puedan surgir durante el transcurso de un viaje en diferentes lugares hispanohablantes, para la consecución de diferentes actividades, ya sean compras, pedir indicaciones, incluso podrían estar preparados para entablar una leve conversación de temas puntuales, los cuales no sean muy complicados de entender. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

Dentro de este nivel se contemplarán dos subniveles: B1 y B2, a continuación los detallaremos.

- **B1**

Dentro de este nivel se empleará y se conocerá más profundamente acerca de reglas de ortografía, y puntuación. El estudiante podrá practicar y adquirir una pronunciación comprensible, aunque su acento extranjero seguirá presente, podrá formular y estructurar de mejor manera un discurso que pueda ser entendido en su totalidad, en si el estudiante podrá ser capaz de relatar, describir, narrar información de temas cotidianos no demasiado complejos, en diferentes conversaciones en donde también pueda dar su punto de vista u opiniones. Para este nivel el estudiante ya tendrá una noción o idea de lo que es valorar la lengua española, además de apreciar las tradiciones y costumbres aprendidas. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

- **B2**

En el nivel B2 o intermedio se ubicarán a los estudiantes que tienen un mayor conocimiento del uso de la lengua española. Un estudiante que sea capaz de entender la idea principal de diferentes textos más complejos, tiene la capacidad de relacionarse con personas hispanohablantes, un grado de fluidez suficiente, de modo que pueda expresarse y entender a los demás en una conversación, al igual que posee una capacidad de redacción suficiente y adecuada para detallar la idea que desea dar a conocer y defender su punto de

vista. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

Los estudiantes ubicados en el nivel B2 obtendrán conocimiento de un amplio repertorio lingüístico para poder ser capaces de argumentar sin errores, en el transcurso de reuniones pueden seguir el ritmo de discusiones, identificando correctamente puntos de vista y opiniones. Serán capaces de hacer resúmenes con diferente vocabulario aprendido anteriormente, en los que dejarán claras las estructuras y secuencias. (Instituto Cervantes , 1997-2021)

Analicemos el siguiente cuadro, basado en el Plan Curricular del Instituto Cervantes, donde se describe el contenido funcional y gramatical que será revisado en este nivel.

| <b>NIVEL: INTERMEDIO</b>  |   |
|---|---|
| <b>CONTENIDO FUNCIONAL</b>  | <b>CONTENIDO GRAMATICAL</b>   |
| Descripción física y de la personalidad.<br>Juzgar y valorar.<br>Contar historias. Expresar relaciones temporales entre acciones.<br>Corregir informaciones erróneas.<br>Definir.<br>Dar instrucciones.<br>Dar y pedir opinión.<br>Aconsejar.<br>Persuadir y convencer.<br>Recursos para expresar acuerdo y desacuerdo con parte de lo que ha dicho otro.<br>Expresar duda y reserva. | Elementos compositivos que se asocian con sustantivos<br>Adjetivos con ambos géneros.<br>Construcciones comparativas del tipo más/menos de, más/menos que y cuanto más/menos ...<br>Usos de ser y estar + adjetivo calificativo.<br>Vocabulario del cuerpo y de la personalidad.<br>Morfología y usos de los pretéritos de indicativo en español.<br>Perífrasis verbales para marcar la perspectiva temporal<br>Morfología y usos del presente e imperfecto de subjuntivo.<br>Usos del subjuntivo y del condicional en oraciones sustantivas<br>Usos del indicativo y del subjuntivo en oraciones finales, modales, temporales.<br>Construcciones oracionales con pronombres y adverbios relativos con preposición.<br>Vocabulario del hogar.<br>Expresiones y frases hechas.<br>Pronombres personales. |

Tabla 14 Diseño Curricular: Nivel Intermedio

(Inst. Cervantes, 1991 - 2021)

#### **4.4.3. Nivel Avanzado**

Dentro de este nivel los estudiantes obtendrán una suficiencia operativa y eficaz, capaz de comprender una gran variedad de extensos textos con un nivel de exigencia mayor, sabrán expresarse de forma fluida sin demostrar evidentemente el esfuerzo realizado para la comunicación adecuada. Además de poder redactar textos extensos acerca de diferentes temas con un nivel de complejidad elevado, demostrando el correcto uso de mecanismos de cohesión de texto. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

Dentro de este nivel se contemplarán dos subniveles: C1 y C2, a continuación los detallaremos.

- **C1**

Los estudiantes en este nivel aprenderán a desarrollar un nivel alto de corrección gramatical, además de saber estructurar correctamente párrafos, escribiéndolos con apenas unas pocas o casi nula evidencia de faltas de ortografía y signos de puntuación. Aprenderán a manejar el idioma de la mejor manera para poder tener una participación e interacción activa en diálogos de una complejidad alta, serán capaces de producir o redactar un discurso claro, fluido y bien estructurado con coherencia y una correcta modulación y acento en diferentes frases. Sabrán entender la importancia y el alcance que la lengua española ha llegado a tener a lo largo del tiempo, ya que, como lo hemos mencionado anteriormente, es considerado una de las lenguas más habladas en el mundo. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

- **C2**

El nivel C2, conocido también como nivel maestría, es el nivel más alto alcanzado por el estudiante, es decir en este nivel el estudiante será capaz de comprender prácticamente todo lo que escucha y lee, además de ser capaz de redactar casi sin falencias en su ortografía. El estudiante en este nivel comprenderá perfectamente la lengua española y será capaz de conversar

cómodamente en cualquier situación de su vida personal y social. En este nivel el estudiante aprenderá todos los elementos necesarios para escribir y redactar textos complejos con claridad y fluidez consiguiendo una estructuración lógica, además de ser capaz de utilizar sinónimos ya sea en un discurso o al momento de redactar un escrito, reemplazando así palabras que no recuerda. (Cárdenas, García, García, Peláez, & Zurita, 2006)

| <b>NIVEL: AVANZADO</b>   |  |
|--|--|
| <b>CONTENIDO FUNCIONAL</b>   | <b>CONTENIDO GRAMATICAL</b>  |
| <p style="text-align: center;">Expresar hipótesis<br/>Repetir, contar y resumir lo dicho</p> <p>Reaccionar ante informaciones mostrando acuerdo y desacuerdo.</p> <p style="text-align: center;">Relacionar y añadir informaciones señalando oposiciones y contrastes</p> <p style="text-align: center;">Expresar gustos, deseos y sentimientos.<br/>Hacer sugerencias, recomendar<br/>Pedir y dar consejos<br/>Organización del discurso.</p> <p>Responder a intervenciones ajenas mediante réplica.</p> <p style="text-align: center;">Control de la comunicación oral.<br/>Expresar prohibición.</p> <p>Conceder permiso con determinadas condiciones.<br/>Hacer cumplidos y reaccionar ante un cumplido.</p> | <p style="text-align: center;">Morfología y usos del presente e imperfecto de subjuntivo.</p> <p>Correlación de tiempos en el estilo indirecto referido al presente, al pasado o al futuro.</p> <p style="text-align: center;">Verbos que introducen el discurso referido.</p> <p>Transformaciones de los tiempos verbales de acuerdo con el cambio en la situación de comunicación.</p> <p style="text-align: center;">Uso de ser y estar.<br/>Construcciones pasivas.<br/>Gerundio y participio.<br/>Oraciones subordinadas.</p> <p>Sustantivas con verbos en indicativo, subjuntivo o futuro.</p> <p>Causales y concesivas con verbo en indicativo o en subjuntivo</p> <p style="text-align: center;">Conectores discursivos, de causa, oposición y de organización de la información.<br/>Oraciones subordinadas.<br/>Impersonalidad.</p> <p style="text-align: center;">Morfología y usos del pretérito imperfecto, del pretérito perfecto y del pluscuamperfecto del subjuntivo.</p> <p>Oraciones subordinadas condicionales y concesivas.</p> |

Tabla 15 Diseño Curricular: Nivel Avanzado

(Inst. Cervantes, 1991 - 2021)

#### **4.5. Diseño de actividades complementarias**

Las actividades complementarias son diseñadas para realizarlas por las tardes o fines de semana, en contraste con las horas de clases tomadas por las mañanas en la escuela de español. Estas actividades toman lugar en los sitios de visita más importantes de la isla Santa Cruz. A continuación, describiremos las actividades que se desarrollarán en los diferentes programas.

- **Visita al Parque Nacional Galápagos y Estación Charles Darwin**

Visita al Parque Nacional Galápagos, donde se puede visitar el Centro de crianza de las tortugas gigantes de Galápagos de todas las islas, además se puede recorrer el Sendero de la Tortuga, el cual culmina en el área donde está el Solitario George embalsamado, luego se continua el recorrido hasta llegar a la Estación Charles Darwin, donde se llegará al Museo de la Estación Charles Darwin y luego a la playa de la Estación donde si desea puede tomar un baño o simplemente sentarse a ver el paisaje.

- **Visita a la Playa Tortuga Bay**

Visita a Playa Tortuga Bay, una de las más importantes y especiales de Galápagos donde podrá disfrutar el resto de su tarde, nadando o realizando actividades como Kayak.

- **Visita a la parte alta de Santa Cruz**

Durante este día se realizará un recorrido hacia la parte alta de la isla Santa Cruz, visitando lugares como los cráteres de Los Gemelos, luego de este recorrido nos dirigimos hacia el Rancho Primicias, lugar donde podemos ver a las tortugas gigantes de Galápagos en su hábitat natural, además de recorrer los túneles de lava que se encuentran en este lugar.

- **Visita a las Grietas y Playa de los Alemanes**

Visita a la Playa de los Alemanes y luego nos dirigimos hacia Las Grietas, fractura volcánica. En ellas se mezclan agua de mar y agua de

lluvia, creándose un ecosistema salobre. Larvas de peces, como el pez loro, logran desarrollarse en estas grietas.

- **Visita a Playa El Garrapatero**

Otra hermosa playa ubicada a 19km de Puerto Ayora, fuera de la zona urbana de la isla. Tiene una longitud de 3km de arena dorada y agua turquesa. En este lugar se puede apreciar lobos marinos, tortugas marinas, piqueros patas azules, zayapas, fragatas, peces de arrecife e incluso flamings.

- **Visita al Trapiche Galápagos**

Visita a pequeña empresa agroturística dedicada al cultivo del café, la caña de azúcar, y otras plantas de ciclo corto, como sandía, melón y tomate. En su visita, serán guiados por Don Adriano Cabrera, propietario del lugar. Él les mostrará el proceso del café, cacao y aguardiente. Además, podrán degustar de los deliciosos productos que ahí se elaboran.

- **Tour Túneles**

Considerado el lugar más hermoso para hacer snorkel en la isla Isabela, alrededor de Los Túneles se encuentra aguas claras y tranquilas para el snorkeling. Los flujos de lava que pasaban a través de esta área habían formado una formación geológica única, que son los túneles. Tendrá la oportunidad de ver aves marinas como Albatros, Flamencos, Piqueros de patas azules y fragatas. Además, puede encontrar y nadar cerca de especies marinas como Tintoreras punta blanca, tortugas, iguanas, lobos marinos, mantarrayas, pingüinos de Galápagos, langostas y serpientes marinas.

- **Tour Bartolomé**

Al llegar a este islote, se realizará una caminata hasta el mirador de Bartolomé, donde podrá apreciar el icónico paisaje de este lugar, tomar fotos y disfrutar de lugar, luego nos dirigimos hasta Bahía Sullivan para

realizar snorkel, donde tendrán la oportunidad de ver cardúmenes de peces, tortugas marinas y pingüinos. Este tour incluye desayuno y lunch

- **Tour Seymour**

El día empieza a las 8am, aproximadamente es 1h30 de viaje hasta llegar al islote de Seymour, tienen un recorrido en el islote de aproximadamente 2 a 3 horas, donde tendrán la oportunidad de observar piqueros patas azules, fragatas e iguanas terrestres, luego del recorrido en Seymour se dirigen a la playa Bachas donde realizarán snorkel y podrán apreciar flora y fauna endémica.

- **Clases de salsa**

Dentro de estas clases, además de aprender a bailar este ritmo latino, también se destinará el espacio y tiempo para que puedan socializar tanto con sus compañeros, como con la gente local, quienes los estarán guiando durante su aprendizaje.

- **Clases de cocina local**

En esta actividad, los estudiantes conocerán un poco más acerca de la comida típica de las islas. Estas clases las tomarán con un experto gastronómico local, quién les dará todas las técnicas necesarias para que aprendan a preparar estos platillos. Adicionalmente, como parte de estas clases, tendrán que ir al mercado local y comprar los ingredientes para preparar el plato típico ecuatoriano que hayan aprendido y prepararlo en casa con la familia. Al día siguiente traerán la preparación para compartirlo con el resto de los estudiantes y finalmente explicar cómo se preparó.

- **Visitas a otras islas**

Estas actividades especiales, se incluirán dentro de los programas con mayor duración, es decir, el programa de verano y el programa completo. Estas visitas incluirán un viaje a la isla de San Cristóbal o Isabela. En

cada una de estas islas, visitarán los sitios turísticos de mayor relevancia.

A continuación, los detallaremos brevemente:

### **San Cristóbal**

- Visita a Playa Punta Carola, una playa de arena blanca, digna de una postal.
- Visita a la parte alta de la isla, dentro de este tour se visitará la Laguna del Junco único cuerpo de agua dulce en las Islas Galápagos, la Galapaguera y Puerto Chino.
- Visita al Centro de Interpretación, en el cual se muestra la historia natural y humana de Galápagos a través de un recorrido interpretativo, luego nos dirigimos hacia el Cerro Tijeretas mirador desde donde se puede apreciar los paisajes, la cual tiene también una pequeña bahía donde se puede hacer snorkel, para disfrutar el resto de la tarde nos dirigimos a Playa Mann, donde culminaremos nuestro día.

### **Isabela**

- Visita al Muro de las Lágrimas en bicicletas, donde disfrutarán del paisaje isleño y su camino hasta este punto, histórico e icónico de la población galapagueña.
- Visita a Concha de Perla, lugar ideal para realizar snorkeling y natación, es una bahía con agua tranquila y transparente en donde se podrá observar y nadar junto a la fascinante fauna marina de Galápagos como tortugas marinas, pingüinos, estrellas de mar, lobos marinos, variedad de peces, etc.
- Tour Tintoreras, un islote que toma su nombre de los tiburones conocidos como Tintoreras, en la misma zona encontraremos: lobos marinos, iguanas marinas, piqueros patas azules, cangrejos, tortugas marinas, pelícanos y los peculiares pingüinos de Galápagos. Se realizará una caminata en el islote y posteriormente, snorkel en una entrante de mar en el islote, el

sitio es ideal porque una gran variedad de peces, estrellas de mar, erizos, manta rayas, y los hermosos tiburones y lobos marinos nadan en el sitio.

#### **4.6. Programa: Galápagos Intensivo**

Este programa se realizará gracias a las alianzas estratégicas que se mantendrán con otras escuelas de español en el territorio ecuatoriano, mismas que mencionamos anteriormente.

Este programa se desarrollará en el marco de actividades especiales de las otras escuelas, en el cual, la última semana de su programa, podrán visitar las Islas Galápagos. Dentro de esta visita, los estudiantes llegarán a la escuela de español y por las mañanas tendrán sus lecciones normales de 4 horas de español

y por las tardes podrán visitar los sitios turísticos más emblemáticos de la isla Santa Cruz. Además, el día sábado, un día antes de su retorno, podrán realizar un tour diario a otra isla y posteriormente retornarán a sus hogares. Analicemos a continuación, el cronograma de las actividades que desarrollarán los estudiantes dentro de este programa.

| <b>PROGRAMA: GALÁPAGOS INTENSIVO</b> |                    |                            |                                      |  |                               |                                   |   |                      |
|--------------------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------------|---|----------------------|
| <b>DÍA</b>                           | <b>DOMINGO</b>     | <b>LUNES</b>               | <b>MARTES</b>                        | <b>MIÉRCOLES</b>                             | <b>JUEVES</b>                 | <b>VIERNES</b>                    | <b>SABADO</b>   | <b>DOMINGO</b>       |
| <b>AM</b>                            | ARRIBO A GALAPAGOS | CLASES DE ESPAÑOL          | CLASES DE ESPAÑOL                    | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL             | CLASES DE ESPAÑOL                 | <b>Tour Diario, OPCIONES:</b><br>- Tour Túneles<br>- Tour Bartolomé<br>- Tour Seymour Norte | <b>FIN DEL CURSO</b> |
| <b>MEDIO DÍA (ALMUERZO)</b>          |                    |                            |                                      |  |                               |                                   |   |                      |
| <b>PM</b>                            | Visita a PNG y ECD | Visita a Playa Tortuga Bay | Visita a la parte alta de Santa Cruz | Visita a las Grietas y Playa de los Alemanes | Visita a la Playa Garrapatero | Visita a el Trapiche de Galápagos |   |                      |

*Tabla 16 Cronograma: Programa: Galápagos Intensivo*

#### **4.7. Programa: Galápagos Extensivo (2 semanas)**

Este programa está dirigido a quienes deseen adquirir habilidades en el idioma y no puedan permanecer mucho tiempo en las islas. Dentro de este programa, los estudiantes contarán con 2 semanas de estudios, en las cuales tendrán clases de español por la mañana, es decir, cumplirán con 40 horas de clases de español al final de su curso.

Al igual que el anterior programa, se desarrollarán actividades por la tarde, en las cuales conocerán un poco más acerca de las Islas Galápagos. Sin embargo, como se cuenta con 1 semana más dentro de este programa, también se realizará una visita hacia otra isla con estadía de una noche durante el fin de semana, esta puede ser la isla San Cristóbal o Isabela. Analicemos el cronograma del Programa de Verano.

Basándonos en uno de los programas académicos de Amauta Spanish School, podemos definir las siguientes acciones: se hará un examen de nivelación el primer día de clase para determinar el nivel de habilidad. Si el interesado requiere un dominio mínimo del español, como un año o dos de instrucción en español, podemos dividir a los estudiantes en los siguientes niveles de habilidad, principiante, intermedio y avanzado. Cada nivel incluirá el aprendizaje de gramática, comprensión auditiva, escritura, lectura, conversación, vocabulario. (Amauta, 2021)

De igual manera, de acuerdo al progreso del estudiante, cada una de estas lecturas serán revisadas:

- **Principiantes:** Cuentos cortos
- **Intermedio:** Leyendas o historias sudamericanas y ecuatorianas
- **Avanzado:** Literatura latinoamericana, varios autores

(Insituto Cervantes, 1991-2021)

| PROGRAMA: GALÁPAGOS EXTENSIVO |                      |                                 |                            |                                      |  |   |                                      |   |               |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|---|--------------------------------------|---|---------------|
| DÍA                           | DOMINGO              | LUNES                           | MARTES                     | MIÉRCOLES                            | JUEVES                                       | VIERNES   | SABADO                               |   |               |
| SEMANA<br>N° 1                | AM                   | ARRIBO A GALAPAGOS              | CLASES DE ESPAÑOL          | CLASES DE ESPAÑOL                    | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL                                 | CLASES DE ESPAÑOL                    | <b>Tour Diario, OPCIONES:</b><br>- Tour Túneles<br>- Tour Bartolomé<br>- Tour Seymour Norte |               |
|                               | MEDIO DÍA (ALMUERZO) |                                 |                            |                                      |  |   |                                      |   |               |
|                               | PM                   | Visita a PNG y ECD              | Visita a Playa Tortuga Bay | Visita a la parte alta de Santa Cruz | Visita a las Grietas y Playa de los Alemanes | Visita a la Playa Garrapatero                     | Visita a el Trapiche de Galápagos    |   |               |
| DÍA                           | DOMINGO              | LUNES                           | MARTES                     | MIÉRCOLES                            | JUEVES                                       | VIERNES   | SABADO                               | DOMINGO   |               |
| SEMANA<br>N° 2                | AM                   | DÍA LIBRE<br>ACTIVIDAD<br>LIBRE | CLASES DE ESPAÑOL          | CLASES DE ESPAÑOL                    | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL                                 | CLASES DE ESPAÑOL                    | Tour en Isabela   | FIN DEL CURSO |
|                               | MEDIO DÍA (ALMUERZO) |                                 |                            |                                      |  |   |                                      |   |               |
|                               | PM                   |                                 | Clases de Salsa            | Reunión especial con estudiantes EPI | Clases de cocina local                       | Servicio a la comunidad: limpieza costera con EPI | Viaje a Isabela, estadía por 1 noche | Retorno a Santa Cruz  |               |

Tabla 17 Cronograma: Programa de Verano

#### **4.8. Programa: Galápagos Profundo (3 semanas)**

El Programa Completo se desarrollará en tres semanas, durante este tiempo, al igual que los programas anteriormente detallados, los estudiantes por la mañana cumplirán con 4 horas de clases normales de español, cumpliendo al final de su curso, 60 horas. Este tiempo podrá certificar a los estudiantes alcanzar un nivel alto en el español.

Evidentemente, las actividades que se realizarán por la tarde serán similares a las que se han detallado en los programas anteriores. No obstante, la disponibilidad de tiempo que tenemos dentro de este programa es mayor, por esta razón, en el segundo y tercer fin de semana se podrá visitar la isla de San Cristóbal e Isabela, llegando a los sitios turísticos mejor conocidos de cada una de estas islas. Analicemos a continuación, el cronograma del Programa Completo.

Es preciso señalar que, el programa completo basará sus fundamentos en el programa semestral de Amauta Spanish School y se centrará en el estudio intensivo de la lengua española, la cultura, la naturaleza y las instituciones socioeconómicas del Ecuador y las Islas Galápagos. Este programa va dirigido hacia turistas, los cuales disponen de un mayor recurso económico, por lo tanto, pueden cumplir todo el tiempo de desarrollo del programa. (Amauta, 2021)

| PROGRAMA: GALÁPAGOS PROFUNDO |                      |                                 |                                      |  |                                       |   |  |                      |   |
|------------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|---|--|----------------------|---|
| SEMANA<br>N° 1               | DÍA                  | DOMINGO                         | LUNES                                | MARTES                                       | MIERCOLES                             | JUEVES  | VIERNES                                      | SABADO               | <b>Tour Diario,<br/>OPCIONES:</b><br>- Tour Túneles<br>- Tour Bartolomé<br>- Tour Seymour Norte |
|                              | AM                   | ARRIBO A GALAPAGOS              | CLASES DE ESPAÑOL                    | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL                     | CLASES DE ESPAÑOL                                 | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL    |   |
|                              | MEDIO DÍA (ALMUERZO) |                                 |                                      |  |                                       |   |  |                      |   |
| PM                           | Visita a PNG y ECD   | Visita a Playa Tortuga Bay      | Visita a la parte alta de Santa Cruz | Visita a las Grietas y Playa de los Alemanes | Visita a la Playa Garrapatero         | Visita a el Trapiche de Galápagos                 |  |                      |   |
| DÍA                          | DOMINGO              | LUNES                           | MARTES                               | MIERCOLES                                    | JUEVES                                | VIERNES   | SABADO                                       |                      |   |
| SEMANA<br>N° 2               | AM                   | DÍA LIBRE<br>ACTIVIDAD<br>LIBRE | CLASES DE ESPAÑOL                    | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL                     | CLASES DE ESPAÑOL                                 | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL    | Actividades en Isabela, tours   |
|                              | MEDIO DÍA (ALMUERZO) |                                 |                                      |  |                                       |   |  |                      |   |
|                              | PM                   |                                 | Clases de Salsa                      | Reunión especial con estudiantes EPI         | Clases de cocina local                | Servicio a la comunidad: limpieza costera con EPI | Viaje a Isabela: visitas a sitios turísticos | Estadía en Isabela   |   |
| DÍA                          | DOMINGO              | LUNES                           | MARTES                               | MIERCOLES                                    | JUEVES                                | VIERNES   | SABADO                                       | DOMINGO              |   |
| SEMANA<br>N° 3               | AM                   | Retorno a isla Santa Cruz       | CLASES DE ESPAÑOL                    | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL                     | CLASES DE ESPAÑOL                                 | CLASES DE ESPAÑOL                            | CLASES DE ESPAÑOL    | Actividades en San Cristóbal, tours   |
|                              | MEDIO DÍA (ALMUERZO) |                                 |                                      |  |                                       |   |  |                      |   |
|                              | PM                   | Tarde libre                     | Concurso de Fotografía               | Inicio de Proyecto: "Especies"               | Presentación del Proyecto: "Especies" | Servicio a la comunidad:                          | Viaje a San Cristóbal:                       | Retorno a Santa Cruz | FIN DEL CURSO   |

|  |  |  |                   |                   |                          |                             |  |  |
|--|--|--|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|--|--|
|  |  |  | Invasoras de GPS" | Invasoras de GPS" | limpieza costera con EPI | visitas a sitios turísticos |  |  |
|--|--|--|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|--|--|

Tabla 18 Cronograma: Programa Completo

## 5. Costos de los programas

A continuación, detallaremos los costos de cada programa. Estos valores varían dependiendo de la duración del programa y los valores que están incluidos y los que no.

| <b>PROGRAMA: GALÁPAGOS INTENSIVO</b>           |  |                            |  |                 |              |
|--|--|----------------------------|--|-----------------|--------------|
| <b>VALORES INCLUIDOS EN EL PROGRAMA</b>        |  |                            |  |                 |              |
| <b>CLASES</b>                                  | <b>ALOJAMIENTO + DESAYUNO Y 1 COMIDA</b> | <b>ACTIVIDADES DIARIAS</b> | <b>TRANSFER IN Y TRANSFER OUT COMPARTIDO</b> | <b>COMISIÓN</b> | <b>TOTAL</b> |
| \$ 490,00                                      | \$ 300,00                                | \$ 150,00                  | \$ 60,00                                     | \$ 200,00       | \$ 1.200,00  |
| <b>VALORES NO INCLUIDOS EN EL PROGRAMA</b>     |  |                            |  |                 |              |
| TICKETS AÉREOS<br>ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA |  |                            |  |                 |              |

Tabla 19 Costos de Programa: Galápagos Intensivo

| <b>PROGRAMA: GALÁPAGOS EXTENSIVO</b>           |  |                            |  |                 |              |
|--|--|----------------------------|--|-----------------|--------------|
| <b>VALORES QUE INCLUIDOS EN EL PROGRAMA</b>    |  |                            |  |                 |              |
| <b>CLASES</b>                                  | <b>ALOJAMIENTO + DESAYUNA Y 1 COMIDA</b> | <b>ACTIVIDADES DIARIAS</b> | <b>TRANSFER IN Y TRANSFER OUT COMPARTIDO</b> | <b>COMISIÓN</b> | <b>TOTAL</b> |
| \$ 980,00                                      | \$ 600,00                                | \$ 300,00                  | \$ 60,00                                     | \$ 388,00       | \$ 2.328,00  |
| <b>VALORES NO INCLUIDOS EN EL PROGRAMA</b>     |  |                            |  |                 |              |
| TICKETS AÉREOS<br>ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA |  |                            |  |                 |              |

*Tabla 20 Costos de Programa: Galápagos Extensivo*

| <b>PROGRAMA: GALÁPAGOS PROFUNDO</b>            |  |                            |  |                 |              |
|--|--|----------------------------|--|-----------------|--------------|
| <b>VALORES QUE INCLUIDOS EN EL PROGRAMA</b>    |  |                            |  |                 |              |
| <b>CLASES</b>                                  | <b>ALOJAMIENTO + DESAYUNA Y 1 COMIDA</b> | <b>ACTIVIDADES DIARIAS</b> | <b>TRANSFER IN Y TRANSFER OUT COMPARTIDO</b> | <b>COMISIÓN</b> | <b>TOTAL</b> |
| \$ 1.470,00                                    | \$ 900,00                                | \$ 450,00                  | \$ 60,00                                     | \$ 576,00       | \$ 3.456,00  |
| <b>VALORES NO INCLUIDOS EN EL PROGRAMA</b>     |  |                            |  |                 |              |
| TICKETS AÉREOS<br>ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA |  |                            |  |                 |              |

*Tabla 21 Costos de Programa: Galápagos Profundo*

## Conclusiones

A pesar de que, al Turismo Idiomático, tanto en el Ecuador continental como en las Islas Galápagos, no le han dado la relevancia que se merece, esta actividad turística ha demostrado tener un gran avance. El Turismo Idiomático ha sabido autorregularse y poder generar políticas, asociaciones y escuelas que han permitido darle el protagonismo que el mismo se merece, ya que genera ingresos económicos muy importantes para la comunidad anfitriona, y esto se debe a que, se considera como un turismo de larga estancia, por lo que los beneficios que genera, resultarán en un efecto multiplicador en la sociedad.

La presente propuesta para la creación de una escuela de español en la isla Santa Cruz, capital económica de las Islas Galápagos, es una oportunidad valiosa para dar a conocer el valor cultural y humano que también existen en las islas. El turismo que se ha manejado durante todo este tiempo en el archipiélago, ha priorizado la flora y fauna de las islas, lo cual no está mal, no obstante, es de vital importancia empezar a darle el realce necesario a los galapagueños y la manera en la que ellos pueden aportar al desarrollo turístico de las islas.

Se sabe que, el primer factor que se relaciona con el Turismo Idiomático, es lo cultural. Sin embargo, cuando uno piensa en las Islas Galápagos, comúnmente estas no son relacionadas con cultura. Sin embargo, y como lo pudimos ver en el segundo capítulo, efectivamente podría confirmarse que existe una identidad cultural galapagueña. Precisamente todas las etnias, fusión de gastronomía, entre otras características que se pueden encontrar en las islas, es lo que constituye a un galapagueño. Somos el resultado de la unión y trabajo en equipo de varias comunidades, personas trabajadoras que desean salir adelante en un pequeño archipiélago en medio del Océano Pacífico.

El objetivo principal de esta propuesta cumplirá con esa premisa, ya que, priorizará el desarrollo del turismo conjuntamente con la comunidad local. Los galapagueños, específicamente los santacruceños, serán los que regirán y acompañarán a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Además, como lo mencionamos

anteriormente, cada una de las actividades complementarias que se desarrollarán por la tarde, serán ofertadas por proveedores locales.

Mediante esta propuesta, aportaremos con una pequeña acción para que el desarrollo de la actividad turística verdaderamente se de en conjunto con la comunidad local, siguiendo acciones que protejan y aseguren la prevalencia del futuro de las islas. De esta manera, no seguiremos esperando limosnas de grandes multinacionales, que por mucho tiempo han sabido aprovecharse de las bondades del archipiélago, sin dejar ningún beneficio a la comunidad ni al ambiente.

## Anexos

A continuación, un poco de la historia y cultura de los galapagueños:



*Imagen 54 Enlatadora Noruega, 1928*



*Imagen 55 Kastadalen y su burro, 1950*



*Imagen 56 Capitanía Puerto Ayora, 1960*



*Imagen 57 Av, Baltra. Frente al malecón*



*Imagen 58 Familia de Roy. Playa de los alemanes*



*Imagen 59 Hospital República del Ecuador.*



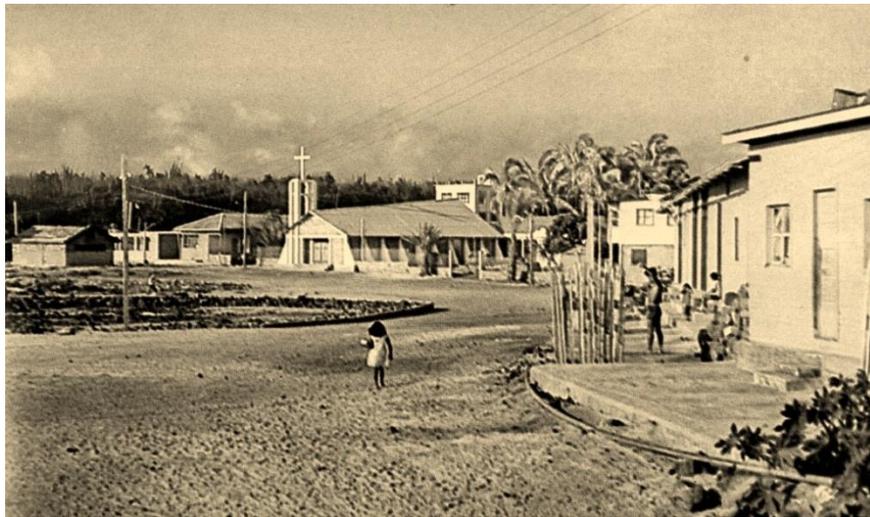
*Imagen 60 Iglesia Santa Marianita, 1970*



*Imagen 61 Municipio, 1974*



*Imagen 62 Malecón de Santa Cruz, locales jugando Volley*



*Imagen 63 Puerto Ayora, 1973*



*Imagen 64 Primeras construcciones en las Islas Galápagos*



*Imagen 65 Colono, Sr. Farías*

## Bibliografía

- AECEE. (2021). *Ecuadorian Association of Spanish Language Centers*. Retrieved from <http://ecuadorspanishschools-aecee.com/>
- Alianza Francesa de Colombia. (2020, Marzo 9). *Alianza Francesa de Pereira, Colombia*. Retrieved from <https://alianzafrancesa.org.co/pereira/nosotros/la-alianza-francesa/>
- Alvear, A. L. (1977). *Experiment in International Living in Ecuador*. Retrieved from <https://www.eilecuador.org/es/experimento-de-convivencia-internacional/>
- Amauta. (2021). *Amauta Fundacion - Spanish School in Ecuador*. Retrieved from <http://www.amauta.edu.ec/>
- Ariza, G. (2020). *Fundéu*. Retrieved from <https://fundeu.do/el-crecimiento-de-la-lengua-espanola-en-el-mundo-globalizado/>
- ASALE. (2016). Retrieved from <https://www.asale.org/la-asociacion/presentacion>
- Auswärtiges Amt. (2021). *Centro Alemán de Información para Latinoamérica*. Retrieved from <https://alemaniaparati.diplo.de/mxdz-es/aktuelles/-/2453264>
- British Council. (2021). *British Council*. Retrieved from <https://www.britishcouncil.org.ve/sobre/historia>
- Caicay, L. (2010). *Geografía Turística*. Retrieved from <http://geografiaturisticalacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>
- Caldevilla, C. (2017). *La enseñanza de ser y estar en gramáticas y manuales de ELE: Usos contrastados*. Oviedo.
- Cárdenas, F., García, R., García, B., Peláez, S., & Zurita, P. (2006). *Diseño Curricular Centro Internacional De España Universidad De Malaga*. Málaga .
- Carrera, A. (2018). *Dspace UCE*. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15284/1/T-UCE-0004-TE51-2018.pdf>
- Crónica Global. (2019, Noviembre 13). Turismo Idiomático: España concentra el 50% del mercado mundial. *Crónica Global*.
- Dark, N. (2014). *Radio Turismo Ecuador*. Retrieved from <http://radioturismoecuador.com/tcultural.html>
- Datosmacro.com. (2021). *Datosmacro.com* . Retrieved from <https://datosmacro.expansion.com/paises/ecuador>
- Doc Planet. (2005, Octubre 30). *Hablemos de Islas*. Retrieved from Hablemos de Islas: <http://hablemosdeislas.com/c-america/islas-galapagos/>
- EcuRed*. (2011, Abril). Retrieved from EcuRed: <https://www.ecured.cu/Cultura>
- EcuRed*. (2011, Marzo). *EcuRed*. Retrieved from EcuRed: [https://www.ecured.cu/Turismo\\_cultural](https://www.ecured.cu/Turismo_cultural)

- El Blog de Turismo*. (2020, Febrero 12). Retrieved from El Blog de Turismo:  
<http://elblogdeturismo.es/turismo-idiomatico-que-es-y-cuales-son-sus-principales-atractivos/>
- Fernández, F. A. (2013-2016). *Junta de Andalucía*. Retrieved from Junta de Andalucía:  
<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones/143312016.pdf>
- Galapaguide. (2020). Retrieved from <http://www.galapaguide.com/geografia-islas-galapagos-ecuador.html>
- García, B. (2018). *Entorno Turístico*. Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/turismo-idiomatico/>
- Gutiérrez, A. y. (2007). *Universidad de la Rioja*. Retrieved from  
[https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE001276.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001276.pdf)
- Henderson, M. (2019, Diciembre 03). *APARTMENT GUIDE*. Retrieved from  
<https://www.apartmentguide.com/blog/what-is-a-student-apartment/>
- Hexagone. (2020, Enero 27). *Hexagone Language Solutions*. Retrieved from Hexagone Language Solutions: <https://hexagone.es/el-turismo-idiomatico-genera-mas-de-2-000-millones-de-euros-en-todo-el-mundo/>
- Instituto Cervantes. (1991-2021). *Instituto Cervantes*. Retrieved from  
[https://www.cervantes.es/sobre\\_instituto\\_cervantes/informacion.htm](https://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/informacion.htm)
- Inst. Cervantes. (1991 - 2021). *tetuan.cervantes.es*. Retrieved from  
[https://tetuan.cervantes.es/es/cursos\\_espanol/estudiantes\\_espanol/cursos\\_generales\\_espanol/Cursos\\_generales\\_de\\_nivel\\_inicial/contenidos\\_generales\\_inicial\\_A1.htm](https://tetuan.cervantes.es/es/cursos_espanol/estudiantes_espanol/cursos_generales_espanol/Cursos_generales_de_nivel_inicial/contenidos_generales_inicial_A1.htm)
- Instituto Cervantes* . (1997-2021). Retrieved from Centro Virtual Cervantes :  
[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/plan\\_curricular/niveles/01\\_objetivos\\_relacion\\_b1-b2.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/niveles/01_objetivos_relacion_b1-b2.htm)
- Instituto Cervantes. (2019). Retrieved from  
[https://www.cervantes.es/sobre\\_instituto\\_cervantes/prensa/2019/noticias/presentacion\\_anuario\\_madrid.htm](https://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/prensa/2019/noticias/presentacion_anuario_madrid.htm)
- Ladantemx. (2015). *Sociedad Dante Alighieri*. Retrieved from  
<https://www.dantealighieri.com.mx/plida>
- Latorre, O. (1997). *Aquatic Commons*. Retrieved from Aquatic Commons:  
[http://aquaticcommons.org/6805/1/NG\\_56%2657\\_1997\\_Esp\\_Latorre\\_Los\\_primeros\\_habitantes.pdf](http://aquaticcommons.org/6805/1/NG_56%2657_1997_Esp_Latorre_Los_primeros_habitantes.pdf)
- Ley de Turismo. (2014, Diciembre 29). *Ministerio de Turismo*. Retrieved from  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Llorente, A. (2019, Septiembre 7). *BBC Mundo*. Retrieved from  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-49106325>

- López, G. (2015). El Grand Tour: Revisión de un viaje Antropológico . *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 108.
- López, R. (2018, Julio). *Universidad de la Laguna*. Retrieved from Universidad de la Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12000/El%20Turismo%20Idiomatico%20En%20España%20Inicios%2C%20evolucion%20historica%20y%20situacion%20actual..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- M. Castillo, M. R. (2014). Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/turydes/17/espanol-aleman.html>
- Martínez, E. (2005). *VIX*. Retrieved from VIX: <https://www.vix.com/es/imj/mundo/6317/5-de-los-lugares-culturales-mas-populares-del-mundo>
- Mera, A. (2016, Enero 11). *Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional*. Retrieved from <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/DECRETO-EJECUTIVO-860.-SISTEMA-NACIONAL-DE-CUALIFICACIONES-Y-CAPACITACION-PROFESIONAL.pdf?x42051>
- Mercedes Gómez. (2010, Enero 10). *Arte de Madrid*. Retrieved from <https://artedemadrid.wordpress.com/2010/01/10/instituto-cervantes/>
- Molano L. & Olga L. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.
- Montesinos, A. (2016, Octubre 26). *entrelenguas*. Retrieved from entrelenguas: <https://entrelenguas.com/es/aprender-espanol-en-malaga/>
- Montoya, J. (2019). *Actividades Económicas*. Retrieved from <https://www.actividadeseconomicas.org/2017/12/actividades-economicas-de-ecuador.html#:~:text=En%20agricultura%20Ecuador%20es%20l%C3%ADder,porcino%2C%20ovino%20y%20la%20pesca.>
- Nieves, R. L. (2006). *Patrimonio Cultural y Turismo*.
- Olga Enokhina. (2009). *ITEM*. Retrieved from <http://www.item.ens.fr/articles-en-ligne/estudios-sobre-multilingismo-y-creacioneje-prioritario-de-la/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20multiling%C3%BCismo%20describe%20el,o%20por%20la%20misma%20comunidad>
- Ovejero, F. (2008). *Academia - Universitat de Barcelona*. Retrieved from [https://www.academia.edu/4549012/El\\_debate\\_de\\_la\\_lengua\\_Los\\_argumentos\\_1](https://www.academia.edu/4549012/El_debate_de_la_lengua_Los_argumentos_1)
- Peiro, P. (2015, Abril 24). *EL PAÍS*. Retrieved from EL PAÍS: [https://elpais.com/cultura/2015/04/24/actualidad/1429890190\\_812984.html](https://elpais.com/cultura/2015/04/24/actualidad/1429890190_812984.html)
- Pérez, A., & Juez, G. (2006). Gestión del Patrimonio Arqueológico. El yacimiento como recurso turístico, Barcelona, Ariel. In A. P.-G. Juez, *Gestión del Patrimonio Arqueológico. El yacimiento como recurso turístico, Barcelona, Ariel*. (p. 59).

- Pino, E. A. (Enciclopedia del Ecuador). *Enciclopedia del Ecuador*. Retrieved from Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-galapagos/>
- Porras, C. (2013, Octubre 10). *HOSTELTUR*. Retrieved from HOSTELTUR: [https://www.hosteltur.com/115490\\_dificil-integracion-turismo-cultura.html](https://www.hosteltur.com/115490_dificil-integracion-turismo-cultura.html)
- QualiteFLE. (2016, Marzo 9). *Qualité FLE*. Retrieved from <https://www.qualitefle.fr/es/una-garantia-oficial-90392>
- RAE. (2010). Retrieved from <https://www.rae.es/obras-academicas>
- Rafael Correa. (2017). Ley de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos. In *Ley de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos* (pp. 8-9). Lexis.
- Rojas, D. (2012). *Scielo Chile*. Retrieved from [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0071-17132012000100008&lng=en&nrm=iso&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132012000100008&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
- Rothe, E. (Director). (2018). *Misterios de la Historia - Las Islas Galápagos* [Motion Picture].
- Sabando, N. (Academia). *Academia*. Retrieved from Academia: [https://www.academia.edu/8173114/Provincia\\_de\\_Galapagos](https://www.academia.edu/8173114/Provincia_de_Galapagos)
- Santiago. (2007, Noviembre). *geografia.laguia2000.com*. Retrieved from <https://geografia.laguia2000.com/economia/ecuador-economia>
- Soberanes, L. (2013). *Universidad del Estado de Hidalgo*. Retrieved from [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/Lenguaje,%20Lengua%20y%20Habla](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Lenguaje,%20Lengua%20y%20Habla)
- Sonia Flor. (2021, Julio 13). Turismo Idiomático en el Ecuador, AECEE. (B. Córdova, & R. Campoverde, Interviewers)
- Suárez, A. (2011). "El Grand Tour: un viaje emprendido con la mirada de Ulises". In A. M. Suárez, *"El Grand Tour: un viaje emprendido con la mirada de Ulises"* (p. 256).
- Ugalde, M. d. (1989). *Repositorio Universidad Nacional*. Retrieved from <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ELlenguaje-5476029.pdf>
- Ullauri, N. (2018, Agosto). *Eumed.net*. Retrieved from Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/08/turismo-idiomatico-ecuador.html>
- Ullauri, N., Chávez, D., & Chalén, P. (2018, Agosto). Turismo idiomático de larga estancia para jubilados en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Retrieved from Revista Caribeña de Ciencias Sociales: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/08/turismo-idiomatico-ecuador.html>
- Ullauri, N., Rincón, N., & Martínez, M. (2017). El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible. *Publicando*, 48 - 49. Retrieved from

[https://www.researchgate.net/publication/321251604\\_El\\_turismo\\_idiomatico\\_una\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_sostenible](https://www.researchgate.net/publication/321251604_El_turismo_idiomatico_una_alternativa_de_desarrollo_sostenible)

- UNIBA. (2015, Octubre 19). Retrieved from UNIBA:  
<https://www.unibarcelona.com/int/actualidad/noticias/turismo-idiomatico-para-aprender-espanol-una-tendencia-al-alza-en-espana-y>
- UNIBA. (2016). Retrieved from <https://www.unibarcelona.com/int/actualidad/profesor-de-espanol/espanol-para-extranjeros>
- Uriarte, J. (2020, Marzo 31). *Carateristicas.co*. Retrieved from <https://www.caracteristicas.co/ecuador/>
- Urrutia Jorge. (2006). La actividad académica del Instituto Cervantes (1991-2006). *Instituto Cervantes, Enciclopedia del español en el mundo*, 852-861.
- Varela, A., & Ron, S. (2020). *Bioweb PUCE*. Retrieved from <https://bioweb.bio/fungiweb/GeografiaClima/>
- Villacis, B., & Carrilo, D. (2012). País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador. *Analitika*, 10-26. Retrieved from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>
- Walton, J. K. (2012). Aproximación a la Historia del Turismo en el Reino Unido, Siglos XVIII-XX. *Open Journal Systems*, 65-82.
- Yanapuma. (2021). *Yanapuma Foundation*. Retrieved from <https://www.yanapuma.org/>