



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**PROPUESTA DE PLAN DE EXPORTACIÓN PARA LA PITAHAYA
ECUATORIANA DE PALORA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Estudios Internacionales mención bilingüe comercio
exterior**

Autor: Andrés Esteban Quiroz Matute

Director: Mg. Gabriela Bonilla

Cuenca – Ecuador

2022

Dedicatoria

A mis padres Diana y Esteban, por permitirme estudiar la carrera de mis sueños, sin su apoyo no lo hubiera conseguido. A mis dos hermanitas, Vale y José, por su amor y ser una luz en este camino. Y a mi hijo Ander, por ser mi motivación para desarrollarme como profesional.

Agradecimientos

Agradezco a mis padres por haberme brindado todos los recursos necesarios para cursar la carrera. A la familia Morales, por abrirme las puertas de su finca en Palora y darme la información necesaria para la elaboración de esta tesis. A Mg. Gabriela Bonilla por su profesionalismo y ayuda durante el proceso del trabajo de titulación. Y finalmente, a todos los profesores de la carrera de Estudios Internacionales, gracias por compartir y ofrecer todos sus conocimientos para formar grandes profesionales.

Índice de contenidos

| | |
|--|----|
| Dedicatoria..... | 2 |
| Agradecimientos..... | 3 |
| Resumen | 8 |
| Capítulo I: Análisis de las frutas exóticas y de la Pitahaya en el Ecuador | 10 |
| 1.1 Introducción..... | 10 |
| 1.2 Análisis de las frutas exóticas del Ecuador..... | 10 |
| 1.2.1 Historia de la exportación de las frutas exóticas | 10 |
| 1.2.2 Lugares de producción..... | 13 |
| 1.3 La Pitahaya | 16 |
| 1.3.1 Origen de la planta..... | 17 |
| 1.3.2 Propiedades (atributos o cualidades) de la fruta. | 19 |
| 1.3.3 Descripción botánica | 20 |
| 1.3.4 Usos de la pitahaya | 22 |
| 1.4 Países exportadores..... | 23 |
| 1.4.1 Vietnam | 23 |
| 1.4.2 China..... | 25 |
| 1.4.3 México..... | 27 |
| 1.4.4 Colombia | 29 |
| 1.4.5 Ecuador..... | 31 |
| 1.4.5.1 Palora – Análisis de la situación actual de la exportación de pitahaya | 34 |
| 1.4.5.2 Precios | 35 |
| 1.4.5.3 Condiciones de negociación | 37 |
| 1.4.5.4 Condiciones laborales..... | 38 |
| 1.4.5.5 Instrumentos y materiales que usan..... | 38 |
| 1.4.5.6 Producción de la Pitahaya amarilla de Palora (Morona Santiago, EC) | 38 |
| 1.5 Principales países importadores..... | 39 |
| 1.5.1 China..... | 40 |
| 1.5.2 Países Bajos | 41 |
| 1.5.3 Estados Unidos | 42 |
| 1.5.4 Arabia Saudita | 42 |
| 1.6 Conclusión..... | 43 |
| Capítulo II: “Análisis de la industria de las frutas exóticas con énfasis en la pitahaya” 45 | |
| 2.1 Introducción..... | 45 |
| 2.2 Análisis PESTAL | 45 |
| 2.3 Análisis PESTAL de Ecuador | 46 |

| | |
|--|----|
| 2.3.1 Entorno Político | 46 |
| 2.3.2 Entorno Económico | 48 |
| 2.3.3 Entorno Social | 49 |
| 2.3.4 Entorno Tecnológico | 50 |
| 2.3.5 Entorno Ambiental | 52 |
| 2.3.6 Entorno Legal | 52 |
| 2.3 Principales países productores de pitahaya | 45 |
| 2.3.1 Análisis PESTAL de los principales países productores de pitahaya | 53 |
| 2.3.2 PESTAL Vietnam..... | 53 |
| 2.3.2.1 Entorno Político..... | 53 |
| 2.3.2.2 Entorno Económico | 55 |
| 2.3.2.3 Entorno Social | 56 |
| 2.3.2.4 Entorno Tecnológico | 56 |
| 2.3.2.5 Entorno Ambiental | 58 |
| 2.3.2.6 Entorno Legal | 59 |
| 2.3.3 PESTAL China | 60 |
| 2.3.3.1 Entorno Político..... | 60 |
| 2.3.3.2 Entorno Económico | 62 |
| 2.3.3.3 Entorno Social | 64 |
| 2.3.3.4 Entorno Tecnológico | 65 |
| 2.3.3.5 Entorno Ambiental | 66 |
| 2.3.3.6 Entorno Legal | 67 |
| 2.4. Análisis comparativo entre los principales países exportadores de pitahaya y Ecuador..... | 68 |
| 2.4.1 Ventajas | 68 |
| 2.4.2 Desventajas | 69 |
| 2.4.3 Recomendaciones para el Ecuador | 70 |
| 2.5 Análisis de mercados potenciales (posibles países destino)..... | 71 |
| 2.5.1 Estados Unidos de América..... | 71 |
| 2.5.2 República Popular China..... | 74 |
| 2.5.3 Noruega | 78 |
| 2.6 Elección del país destino | 83 |
| 2.7 Conclusión..... | 85 |
| Capítulo III: “Plan de exportación a la República Popular China” | 86 |
| 3.1 Introducción..... | 86 |
| 3.2 Partida arancelaria de pitahayas frescas | 86 |
| 3.3 Importaciones de pitahaya | 86 |

| | |
|--|-----|
| 3.4 Precio de la pitahaya | 87 |
| 3.5 Barreras de entrada (arancelarias y no arancelarias) | 88 |
| 3.5.1 Barreras arancelarias..... | 88 |
| 3.5.2 Barreras no arancelarias..... | 88 |
| 3.6 Requisitos fitosanitarios y certificados de calidad | 89 |
| 3.6.1 Requisitos fitosanitarios | 89 |
| 3.6.2 Certificados de calidad | 89 |
| 3.7 Requisitos de etiquetado y embalaje..... | 89 |
| 3.7.1 Requisitos de etiquetado..... | 90 |
| 3.7.2 Requisitos de embalaje | 90 |
| 3.8 Logística de exportación..... | 91 |
| 3.8.1 Forma de envío | 91 |
| 3.8.2 Transporte..... | 91 |
| 3.8.3 Calculo de Valor FOB, flete y seguro | 92 |
| 3.9 Documentos de exportación | 94 |
| 3.10 Apertura de exportación | 95 |
| 3.10.1 Cotización de la exportación | 96 |
| 3.10.2 Termino de negociación (FOB o CIF)..... | 96 |
| 3.10.3 Condiciones de pago exportador e importador..... | 96 |
| 3.11 Cierre de exportación..... | 97 |
| 3.12Conclusiones..... | 98 |
| 3.13 Bibliografía..... | 100 |

Tabla de gráficos:

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Ecuador: Exportaciones de las principales frutas exóticas hacia el mundo | 12 |
| Tabla 2 Ecuador: Principales países destino de las exportaciones de frutas exóticas | 13 |
| Tabla 3 Vietnam: Evolución de las exportaciones de pitahaya..... | 25 |
| Tabla 4 China: Evolución de las exportaciones de pitahaya | 27 |
| Tabla 5 México: Evolución de las exportaciones de pitahaya y otras frutas exóticas.... | 29 |
| Tabla 6 Evolución de las exportaciones colombianas de Pitahaya | 31 |
| Tabla 7 Progreso de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya | 33 |
| Tabla 8 Destino de las exportaciones de pitahaya de Ecuador en el 2020 | 34 |
| Tabla 9 Importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas en el mundo en 2020 | 39 |
| Tabla 10 China: Importaciones de pitahaya (dragon fruit)..... | 40 |

| | |
|--|----|
| Tabla 11 Importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas de Países Bajos | 41 |
| Tabla 12 Progreso de las importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas de Estados Unidos..... | 42 |
| Tabla 13 Arabia Saudita: Crecimiento de las importaciones de la pitahaya y otras frutas exóticas | 43 |
| Tabla 14 Cuadro comparativo posibles países destino | 84 |
| Tabla 15 Partida arancelaria pitahaya en China | 86 |
| Tabla 16 Importaciones de pitahaya fresca de la República Popular China | 87 |
| Tabla 17 Precio pitahaya fresca en China | 87 |
| Tabla 18 Costos totales de exportación de pitahaya..... | 94 |

Tabla de Ilustraciones:

| | |
|---|----|
| Ilustración 1 Ecuador - Mapa Político | 16 |
| Ilustración 2 Hylocereus megalanthus..... | 17 |
| Ilustración 3 Planta de pitahaya en Palora - Morona Santiago - Ecuador | 18 |
| Ilustración 4 Hylocereus undatus | 21 |
| Ilustración 5 Hylocereus undatus | 21 |
| Ilustración 6 Hylocereus megalanthus de Palora..... | 22 |
| Ilustración 7 Mayores zonas de producción de pitahaya en Vietnam | 24 |
| Ilustración 8 Mayores zonas de producción de pitahaya en China..... | 26 |
| Ilustración 9 Mayores zonas de producción de pitahaya en México..... | 28 |
| Ilustración 10 Mayores zonas de producción de pitahaya en Colombia | 30 |
| Ilustración 11 Zonas de producción de pitahaya en Ecuador | 32 |
| Ilustración 12 Plantación pitahaya en finca La Unión - San Luis - Palora..... | 35 |
| Ilustración 13 Pitahaya de Palora para exportación..... | 36 |
| Ilustración 14 Pitahaya nacional de Palora..... | 37 |
| Ilustración 15 Precio de la pitahaya en el supermercado noruego Meny | 81 |
| Ilustración 16 Imagen referencial contenedor | 93 |

Resumen

En el siguiente trabajo de investigación se pretende conocer cuáles son los pasos y requerimientos para realizar la exportación de la pitahaya de Palora desde el Ecuador a mercados internacionales. Con los objetivos en primer lugar de conocer sobre la exportación de frutas exóticas del Ecuador y entender todos los aspectos sobre la producción y exportación de la Pitahaya de Palora al extranjero. Posteriormente mediante un análisis comparativo y de factibilidad encontrar un país objetivo para enviar la fruta, usando también métodos cualitativos de recolección de datos. Y por último elaborar un plan de exportación para que los productores puedan vender su fruta directamente a los mercados internacionales oportunos.

Abstract

The following research work pretended to know which are the steps and requirements to export the Palora's pitahaya from Ecuador to international markets. The objectives of the thesis are, in first place know about the exportation of exotic fruits from Ecuador and understand all the aspects about the production and exportation of Palora's pitahaya abroad. Subsequently through a comparative and feasibility analysis find a target country to send the fruit, also using qualitative methods of data collection. And finally, elaborate an export plan so that the producers can sell their fruit directly to the appropriate international markets.

Capítulo I: Análisis de las frutas exóticas y de la Pitahaya en el Ecuador

1.1 Introducción

Ecuador, es un país que históricamente ha conseguido exportar grandes cantidades de frutas a lo largo de los años, desde el boom bananero en los años 50 hasta la actualidad ha existido una constante producción y a su vez exportación de diferentes frutas. En la actualidad Ecuador produce y exporta cada vez más frutas, destacando en los últimos años las frutas exóticas que son altamente consumidas en mercados extranjeros por sus características especiales. Este capítulo busca exponer de manera sintetizada la situación actual de las frutas exóticas del Ecuador, del mismo modo se dará un énfasis en la fruta de estudio de este trabajo que es la pitahaya, se analizarán los principales países que compran y venden este producto a nivel internacional, asimismo se mostrará todas las propiedades y cualidades que hacen que esta fruta sea reconocida a nivel internacional. Todo esto es fundamental para la elaboración del plan de exportación de la pitahaya dado que se debe conocer tanto las características de esta fruta, como la situación internacional de la pitahaya para una correcta exportación.

1.2 Análisis de las frutas exóticas del Ecuador

1.2.1 Historia de la exportación de las frutas exóticas

Ecuador, gracias a su ubicación geográfica y a las condiciones climáticas es uno de los países con mayor diversidad y variedad en la producción y exportación de frutas. Existe una gran diversidad de estos productos que se cosechan en suelo ecuatoriano. Según CORPEI Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2019) hay alrededor de 20 tipos de fruta que el Ecuador exporta hacia el mundo.

Ecuador históricamente no ha sido un exportador de frutas exóticas, las frutas como el mango, maracuyá o piña durante muchos años se cultivaban en el territorio, pero solo para uso doméstico, en los últimos veinte años se ha dado una mayor importancia a la exportación de estas frutas. Como ya sabemos el país ha sido un gran exportador del banano, desde el llamado *boom bananero* en la década de 1950, pero los productores y exportadores solo se dedicaron a esa fruta, y por ende la industria frutícola del Ecuador no se diversificó.

En las últimas dos décadas ha tomado fuerza la exportación de las frutas exóticas, frutos como orito (*baby banana*), mango, piña, pitahaya o maracuyá han tomado fuerza en los

mercados internacionales, los exportadores ecuatorianos han sabido aprovechar esta oportunidad para posicionar sus frutos en los mercados demandantes. Dado estas circunstancias se ha logrado generar una pluralidad a la hora de exportar frutas por parte del Ecuador, antes de la aparición de estas frutas exóticas, Ecuador solo era reconocido internacionalmente por la exportación de banano, que, si bien aún sigue siendo la mayor fruta exportada del país, se han agregado más frutas a la canasta exportable del país, y entre ellas las ya destacadas frutas exóticas.

Durante estos años las diferentes frutas exóticas han conseguido distinguirse a nivel internacional, por ejemplo, el mango además de estar posicionado en Estados Unidos, ya ha empezado a posicionarse en el mercado de la Unión Europea.

Según manifiesta (Malo, 2021) presidente de la Fundación Mango de Ecuador:

De aquí a cinco años, podríamos pensar que, si hoy destinamos el 5 por ciento de la producción a Europa, en un quinquenio podríamos situarnos del 10 al 12 por ciento de la producción, es lo que estimamos sobre todo por el interés que ha demostrado el mercado europeo. (párr. 23)

La Unión Europea no solo ha manifestado interés en el mango, sino también en el resto de las llamadas frutas exóticas que exporta nuestro país, es un mercado que presenta muchas oportunidades comerciales que aún no han sido consideradas, se debe tomar en cuenta que existen una serie de regulaciones y registros sanitarios que las frutas ecuatorianas deben pasar para ingresar a estos países, pero lo importante es que los exportadores ecuatorianos ya tienen presencia en estos países, dado que de a poco los compradores internacionales van conociendo la calidad de la fruta ecuatoriana.

Año tras año las exportaciones ecuatorianas al mundo de frutas exóticas han ido creciendo, en el siguiente cuadro se expondrá las exportaciones de las principales frutas exóticas de Ecuador en los últimos cinco años: orito, mango, piña, pitahaya y maracuyá. Posteriormente se hará un breve análisis.

Ecuador: Exportaciones de las principales frutas exóticas hacia el mundo

| Año | Fruta exótica | | | | | | | | | |
|------|---------------|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-----|
| | Orito | | Mango | | Piña | | Pitahaya | | Maracuyá | |
| | US\$ MIL | TON | US\$ MIL | TON | US\$ MIL | TON | US\$ MIL | TON | US\$ MIL | TON |
| 2016 | 29318 | 38224 | 45246 | 63177 | 37474 | 73989 | 6952 | 1735 | 225 | 97 |
| 2017 | 248850 | 316407 | 44776 | 58992 | 44340 | 83705 | 11907 | 2842 | 610 | 123 |
| 2018 | 96219 | 137846 | 44865 | 59831 | 41150 | 80749 | 35370 | 6350 | 425 | 109 |
| 2019 | 110299 | 170265 | 42708 | 53117 | 42694 | 89002 | 44048 | 9899 | 373 | 134 |
| 2020 | 296361 | 465509 | 44141 | 60135 | 41339 | 84266 | 66433 | 18060 | 261 | 752 |

Tabla 1 Ecuador: Exportaciones de las principales frutas exóticas hacia el mundo

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Banco Central del Ecuador y otros, 2021)

Como se puede observar en el cuadro, el orito o *baby banana* es la fruta exótica más exportada por el Ecuador, esto debido a que está claramente relacionada con el banano por lo que en muchas negociaciones de esta fruta entra el orito. Entre 2016 y 2017 tuvo un crecimiento de cerca de 200 millones de USD exportados, aunque en los dos años siguientes disminuyó el volumen enviado, hasta que en el 2020 batió record de toneladas exportadas con aproximadamente 466 mil toneladas. Las exportaciones de piña, al igual que el mango y la pitahaya han ido creciendo paulatinamente desde el 2016 y cada año han incrementado sus exportaciones, estas frutas cada vez tienen más acogida en los mercados internacionales. Por último, la maracuyá se encuentra con valores por debajo del resto de las frutas, esto debido a que aún no está popularizada en los mercados internacionales, en el último lustro ha tenido una serie de altibajos en sus exportaciones.

Existen más frutas exóticas que produce el Ecuador, como el tomate de árbol o la granadilla, pero su industria todavía es pequeña para exportaciones frecuentes.

En cuanto a los principales compradores internacionales de las frutas exóticas de Ecuador existen una serie de países que a lo largo de los años han ido importando estas frutas ecuatorianas para el consumo de su población.

En el siguiente cuadro se mostrará el principal país destino de cada fruta y la cantidad en valor USD miles exportado a cada país:

Ecuador: Principales países destino de las exportaciones de frutas exóticas

| Año | Fruta exótica | | | | | | | | | |
|------|---------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | Orito | | Mango | | Piña | | Pitahaya | | Maracuyá | |
| | País | US\$ MIL | País | US\$ MIL | País | US\$ MIL | País | US\$ MIL | País | US\$ MIL |
| 2016 | EEUU | 10057 | EEUU | 37791 | Chile | 11823 | HK, China | 4140 | Países Bajos | 80 |
| 2017 | EEUU | 224425 | EEUU | 40403 | Chile | 13885 | HK, China | 6669 | Países Bajos | 218 |
| 2018 | EEUU | 58322 | EEUU | 39764 | Chile | 14682 | HK, China | 20140 | Francia | 196 |
| 2019 | EEUU | 77883 | EEUU | 38571 | Chile | 14461 | EEUU | 19115 | Francia | 139 |
| 2020 | EEUU | 257894 | EEUU | 36663 | Chile | 13979 | EEUU | 32756 | Colombia | 92 |

Tabla 2 Ecuador: Principales países destino de las exportaciones de frutas exóticas

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Banco Central del Ecuador y otros, 2021)

Como se puede analizar, Estados Unidos es el mayor comprador desde 2016 tanto del orito como del mango, del mismo modo, Chile lo es con la piña. En el caso de la pitahaya el principal mercado desde 2016 hasta 2018 fue Hong Kong, China, pero después de ese año EEUU se fue a la cima como principal país comprador de esta fruta. Finalmente, el caso del maracuyá es un tanto peculiar, ya que en los últimos cinco años el principal mercado ha ido cambiando, entre 2016 y 2017 el principal destino fue Países Bajos, después entre 2018 y 2019 lo fue Francia, y para el año 2020 se cambió nuevamente a Colombia.

1.2.2 Lugares de producción

Como ya se ha mencionado, Ecuador es un gran productor y exportador de frutas exóticas. Existen varias frutas que podrían pertenecer a esta denominación, sin embargo, se ha querido destacar las cinco frutas exóticas más importantes que se producen en Ecuador, principalmente se consideraron las más importantes por el gran volumen de exportaciones en los últimos años, estas son: orito, mango, piña, maracuyá y pitahaya. Anteriormente, se ha analizado las exportaciones de estas frutas, a continuación, procederemos a ver en qué zona geográfica del país sudamericano se obtienen estos frutos:

Orito:

Este fruto conocido científicamente como *Musa acuminata* AA y en el ámbito internacional llamada también *baby banana* es un fruto similar a un banano de la variedad *Cavendish*, pero tiene una singularidad, y es su dimensión, ya que mide un tercio del tamaño de un banano normal. Este fruto es tradicional especialmente de dos lugares, el primero es en Pasaje (El Oro) y en La Maná (Cotopaxi). “Se calcula que son alrededor de 8,000 hectáreas de banano orito cultivados en el país principalmente en las provincias de Guayas, Cotopaxi, Azuay, El Oro, Bolívar, y Chimborazo.” (Mise, 2019).

Mango:

Este fruto también importante y destacado en el territorio ecuatoriano ha tomado fuerza en estos últimos años en el comercio exterior ecuatoriano, ya que de a poco se ha ido posicionando como una fruta atractiva en los mercados internacionales, por ejemplo, además de estar presente en EEUU, ha llegado a Canadá con una cantidad 1317 miles de USD exportados en el último año, asimismo se envía a países de Europa en los que destacan Países Bajos, Rusia y Reino Unido. Asimismo el mango ecuatoriano ha llegado a Oceanía, en 2020 se exportó 320 mil USD a Nueva Zelanda y 105 a Australia (Trade Map, 2021).

Del mismo modo, en cuanto a las zonas de producción, según afirma (Guerrero, 2018):

El cultivo de esta fruta cubre un área aproximada de 7.700 ha en las cuales priman las variedades exportables. Esta superficie corresponde principalmente a la provincia del Guayas, están en plena producción y se encuentran registradas en el gremio como dedicadas a la exportación en un 84% y el resto dedicadas a otros mercados. (párr. 5)

Piña:

Fruta ampliamente reconocida a nivel internacional de igual manera por su sabor y nutrientes. Se da en varias zonas del país ecuatoriano, esto por su clima, la piña florece favorablemente en temperaturas que rondan los 24 a 27 grados centígrados aproximadamente y esta zona del país tiene este clima durante todo el año. “Existen localidades en especial en la región Litoral en las provincias de Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, El Oro, Esmeraldas y Manabí, donde el clima, la altitud y el suelo le es propicio.” (Pinto, 2012)

Maracuyá:

También llamada la fruta de la pasión en muchos países, es cultivada en Ecuador, es considerada exótica dado a su sabor ácido y peculiar, tiene gran demanda en Estados Unidos

y en algunos países de Europa, especialmente en los Países Bajos. En estos países captó la atención de sus consumidores por su sabor extravagante. “En Ecuador se cultiva sobre todo en Manabí, Esmeraldas, Los Ríos y Guayas” (Tapia, 2015).

Pitahaya:

La conocida internacionalmente como *dragon fruit* ha ido incrementado su fama a nivel mundial durante la última década, posicionándose como un fruto en auge para la exportación, es denominada exótica, por todas las variedades de nutrientes y proteínas que posee. En el Ecuador se dan las dos especies de frutas la pitahaya roja y la amarilla. Para este estudio pondremos énfasis en los cultivos de la pitahaya amarilla, que es de renombre internacional.

Como declara (Vargas y otros, 2020)

En el país, existen dos eco tipos de pitahaya amarilla, la denominada “Pichincha” o también conocida como “Nacional” (frutos de hasta 150 g de peso), que se cultiva en el noroccidente de Pichincha, y el eco tipo “Palora” (frutos de hasta 350 g de peso), que se cultiva en Morona Santiago (Palora). (p. 6)

La ciudad de Palora se distingue de todo el Ecuador por ser una zona donde predominan los cultivos de la Pitahaya amarilla, es tanta la calidad de la pitahaya que se da en esa zona del país, que, en el año 2018, el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales SENADI, le otorgó la distinción de ser un producto con denominación de origen y la llamaron: **Pitahaya Amazónica de Palora**. (SENADI, 2018).

A continuación, se mostrará donde se ubica la ciudad de Palora dentro del territorio ecuatoriano, es al norte de la provincia amazónica de Morona Santiago.



Ecuador - Mapa Político



Ilustración 1 Ecuador - Mapa Político

Autor: Elaboración propia

1.3 La Pitahaya

Como ya hemos mencionado anteriormente, en el mundo existen gran variedad de especies de pitahaya. Para esta tesis se estudiará específicamente la clase denominada como *Hylocereus megalanthus* de la familia de los *Cactaceae* este tipo de pitahaya se distingue por poseer una corteza de color amarillo con espinas y en su interior una pulpa blanca con pequeñas semillas negras.



Ilustración 2 *Hylocereus megalanthus*

Autor: Fotografía propia

1.3.1 Origen de la planta

La Pitahaya es nativa de América Central. “La pitahaya (*Selenicereus* sp.) es una fruta exótica originaria de América Central y parte de Sudamérica, fue descubierta de forma silvestre por los conquistadores españoles, quienes le dieron el nombre de pitahaya que significa fruta escamosa” (Vargas y otros, 2020). Esta fruta actualmente se da en los países centroamericanos de: México, Costa Rica, Panamá, Curazao, Nicaragua y Guatemala. También se puede localizar en los países sudamericanos de: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Brasil. En menores cantidades hay especies cultivadas en Bolivia y Uruguay (Santarrosa, 2013). Según menciona Medina Salazar (2015), la pitahaya amarilla (*Hylocereus megalanthus*) que se da en los países sudamericanos de Colombia, Ecuador y Perú es una epífita facultativa que evolucionó en el piedemonte andino amazónico de dichos países. Por todas estas razones de evolución este fruto tiene un comportamiento trepador y tallo segmentado con habilidad de emitir raíces secundarias (Manzanero Acevedo y otros, 2014).

“A nivel mundial la familia de la Pitahaya está constituida por cerca de 2000 especies las mismas que se encuentran distribuidas en el continente americano y asiático” (Jiménez, 2011).

Existe producción en países de Asia, esto dado a que a finales del siglo XIX fue llevada por los franceses desde América. (Franco y otros, 2020). A día de hoy se produce en los

países de: Taiwán, China, Tailandia, Malasia y en gran medida en Vietnam ya que en este país el clima es idóneo para la producción de la pitahaya.

Planta de pitahaya en Palora – Morona Santiago - Ecuador



Ilustración 3 Planta de pitahaya en Palora - Morona Santiago - Ecuador

Autor: Fotografía propia

1.3.2 Propiedades (atributos o cualidades) de la fruta.

La pitahaya, no es una fruta cualquiera, dado que ha sido aplicada para temas medicinales, en diferentes situaciones. Ha ayudado tanto para alivio a problemas estomacales como problemas endocrínógenos y también para mejorar el funcionamiento del tracto digestivo (Huachi y otros, 2015).

“Otros de sus beneficios es su poder antioxidante, que favorece a la generación de colágeno, lo cual retarda el envejecimiento” (Verona Ruiz y otros, 2020); esta característica es importante dado que gracias a la misma la pitahaya ha encontrado una gran acogida en diferentes mercados.

Según (Zanin, 2021) nutricionista de la Universidad Católica de Santos, existen 8 beneficios comprobados de la pitahaya, son los siguientes:

1. Favorece la pérdida de peso: Dado que la fruta contiene baja cantidad de carbohidratos, es un fruto saludable y además rico en fibras, esto fomenta la sensación de saciedad, para que el consumo de alimentos sea menor.
2. Protege las células del organismo: Ya que tiene componentes como vitamina C, polifenoles, flavonoides, betacianinas; estos trabajan como antioxidantes y antiinflamatorios que impiden el daño causado por los radicales libres a las células.
3. Fortalece los huesos: El fruto aporta minerales como el calcio, magnesio y fosforo; indispensables y valiosos para el fortalecimiento de huesos y dientes.
4. Mejora de la digestión: Estudios consideran a la pitahaya también como un prebiótico, ya que las fibras de esta fruta no son digeridas en el intestino. Los prebióticos ayudan al movimiento intestinal y por lo tanto intensifican la producción fecal.
5. Regula el azúcar en la sangre: Debido a que es rica en antioxidantes tiene propiedades antidiabéticas. La betacianina y las fibras que posee ayudan a mermar la resistencia a la insulina y a regular el azúcar en la sangre.
6. Disminuye el colesterol: La ingesta de pitahaya junto a una dieta saludable ayudarían en gran manera la disminuir los niveles de colesterol. Todo esto gracias a su contenido en fibra, la cual evita la absorción de colesterol en el intestino delgado.

7. Fortalece el sistema inmune: Como tiene propiedades como la Vitamina C y la betacianina que es un antioxidante, ayudarían a fortalecer el sistema inmune.
8. Previene la anemia: La pitahaya tiene hierro, este un mineral importante para el transporte del oxígeno a través del organismo, con esto se evita o se mejora la anemia. De igual manera, contiene Vitamina C que ayuda a la absorción del hierro a nivel intestinal.

Asimismo, (Penelo, 2020) afirmó lo siguiente:

La pitahaya es un tesoro desde el punto de vista nutricional, contiene antioxidantes, mucílagos, ácido ascórbico, fenoles. Es rica en Vitamina C, también contiene vitaminas del grupo B, minerales como calcio, fósforo, hierro, y tiene alto contenido en agua y posee proteína vegetal y fibra soluble. Las semillas, que son comestibles, contienen ácidos grasos beneficiosos. Y una de sus propiedades más destacadas es su acción antiinflamatoria y antioxidante, por todo ello la OMS recomienda su consumo. (párr. 2)

Diferentes científicos, médicos especializados en nutrición, y organismos internacionales dedicados a la salud humana han expuesto que la pitahaya tiene diferentes propiedades y características idóneas para que la fruta se pueda incluir en cualquiera dieta para su consumición.

1.3.3 Descripción botánica

La pitahaya (*Cereus* sp.) corresponde al reino *Plantae*, clase *Angiospermae*, subclase *Dicotyledoneae*, orden *Opuntiales*, familia *Cactaceae*, en cuanto al nombre científico es *Cereus* sp. Con su variante *Hylocereus* sp. La altitud ideal para este tipo de plantas se está entre los 800 - 1850 msnm, con temperaturas que oscilan entre 18°C y 25°C, se da en lugares cálidos húmedos y reacciona de manera positiva a la intensidad lumínica. (Huachi y otros, 2015).

Como ya hemos mencionado anteriormente existen dos especies que son las más populares dentro de la pitahaya, a continuación, una breve reseña de cada una:

- *Hylocereus undatus* (Haw.) Britton & Rose: contiene flores largas de hasta 29 cm, estas son de color verde o amarillo verdoso. Su fruto es de color rojo-rosa y su pulpa es blanca (Santarrosa, 2013).



Ilustración 4 Hylocereus undatus

Foto: (Fuad Morad, 2012)



Ilustración 5 Hylocereus undatus

Foto: (Fuad Morad, 2012)

- *Hylocereus megalanthus*: esta especie de pitahaya es la que nos concierne en este estudio, como ya se ha mencionado anteriormente. Se produce en gran cantidad en la ciudad de Palora en Ecuador. Sus flores son blancas y largas con un

promedio de 32 a 38 cm Su fruto es color blanco con pepitas de color negro comestibles y jugosas.



Ilustración 6 Hylocereus megalanthus de Palora

Autor: Fotografía propia

1.3.4 Usos de la pitahaya

Como resultado de todas las propiedades expuestas anteriormente, el uso principal de la pitahaya es para alimento, se incluye en dietas siempre y cuando su consumo sea moderado. Además, la pulpa de esta fruta no solo se consume fresca, sino también se hace derivados de esta; mermeladas, dulces o jaleas. También se prepara para hacer jugos, yogures o helados.

No obstante, la pitahaya y la planta de la misma ha funcionado para otros fines aparte de los alimenticios. Según (Lopez, 1999) en las épocas prehispánicas, en las diferentes comunidades la pitahaya tuvo diferentes usos. Por ejemplo, para los indios Seris que se asentaron en el actual estado mexicano de Sonora, era una fruta importante, ellos la almacenaban en seco, las semillas las ingerían por separado e incluso se comían los pétalos de las flores.

Por otro lado, los Nahuas, un pueblo nativo de Centroamérica, usaban la pitahaya como ritual, para este pueblo la fruta era un alimento regalo, funcionaba para hacer alianzas de guerra, también elaboraban bebida de esta fruta junto con mezcal y se la daban a personas invitadas a sus pueblos y a comunidades vecinas.

Del mismo modo, podemos incluir a los Cochimíes que es una etnia igualmente mexicana del estado de Baja California. Ellos por lo contrario usaban la pitahaya en especial las semillas, para tostarlas y hacer harina.

Durante la época de la conquista española, surgieron las primeras plantaciones para uso comercial en Centroamérica.

En adición, la planta de la pitahaya se usa para formar cercos en los linderos y las ramas son empleadas también como leña.

1.4 Países exportadores

La pitahaya es una fruta, que por su peculiaridad se da en climas cálidos. Como se mencionó anteriormente la producción mundial de esta fruta se centra en las zonas tropicales de países de América y Asia. “Se estima que la producción mundial de pitahaya es más de 2.1 millones de toneladas, en un área de 116,836 hectáreas” (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2021).

A continuación, se analizará los principales países exportadores de esta fruta en Asia y en América, estos son:

1.4.1 Vietnam

Este país ubicado en el sureste asiático es el principal productor y exportador de la pitahaya en el mundo, Vietnam exporta la pitahaya con cascara roja, conocida por su nombre científico como *Hylocereus undatus*. En Vietnam la pitahaya se consume también en el medio local, se le conoce como “Thanh Long” (vietnam.com, 2013).

La producción de pitahaya en este país asiático, se da en casi todas las provincias del país, pero, existe una producción a gran escala en tres provincias en específico: Binh Thuan, Tien Giang y Long An. En estas tres provincias se encuentra en 92% de los cultivos de pitahaya del país, que a su vez proveen el 96% de la pitahaya que se produce en Vietnam (Ha y otros, 2018).

Mayores zonas de producción de pitahaya en Vietnam

Vietnam - Mapa Político

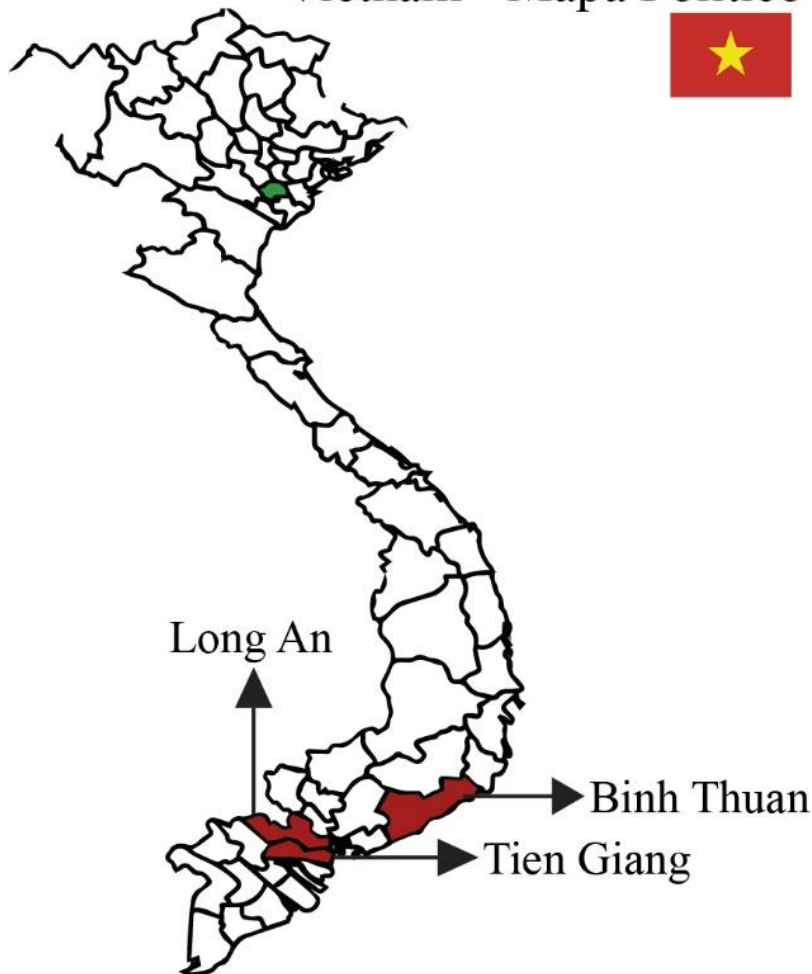


Ilustración 7 Mayores zonas de producción de pitahaya en Vietnam

Autor: Elaboración propia

Según Nguyen (2020), en el año 2017 Vietnam exportó aproximadamente 512.00 toneladas por un valor de 920.000 miles de USD, las exportaciones han ido creciendo trascendentalmente desde el año 2013. De 203.000 miles de USD ha pasado en 4 años a los 920.000 miles de USD citados en 2017. Estas cantidades están por encima del resto de países que exportan pitahaya, por esta razón es que Vietnam es el mayor proveedor mundial de dicha fruta.



Tabla 3 Vietnam: Evolución de las exportaciones de pitahaya

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Nguyen y Trade Map, 2020)

Los principales países compradores de la pitahaya vietnamita son China, Japón, Estados Unidos, Australia y la Unión Europea.

1.4.2 China

En la República Popular China, existe producción en el sur de este país, la pitahaya que se cultiva en esta zona es de piel roja, de las mismas características que la pitahaya vietnamita. Existe producción en las provincias de Hainan, Guangxi, Yunnan y Cantón, siendo la ciudad de Nanning en Guangxi la de mayor producción en China (freshplaza.es, 2020).

Mayores zonas de producción de pitahaya en China



China - Mapa Político

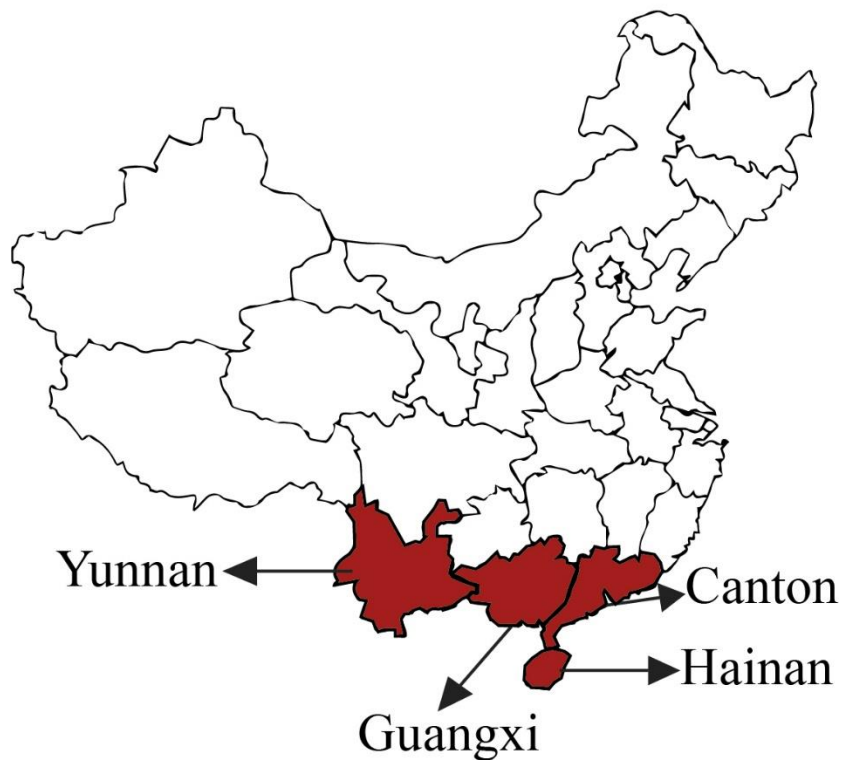


Ilustración 8 Mayores zonas de producción de pitahaya en China

Autor: Elaboración propia

Durante los últimos cinco años la producción en el sur de China de la pitahaya ha ido creciendo paulatinamente, esto por los avances que han hecho las compañías productoras chinas en automatizar los procesos de selección de la fruta. Todos estos avances se ven reflejados en las exportaciones de los últimos años, que en el último año han alcanzado una suma de 13.161 miles de USD.



Tabla 4 China: Evolución de las exportaciones de pitahaya

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

Los principales países destino de la pitahaya china son sus países vecinos del continente asiático. El 94.7% de las exportaciones chinas de pitahaya del 2020 tuvieron como destino países de Asia, en total 12466 USD miles (Trade Map, 2021).

En los últimos años ha existido una serie de esfuerzos por parte de productores chinos para poder cultivar la otra especie de pitahaya, la amarilla o *Hylocereus megalanthus*, en abril de 2014 se dio el primer lote de pitahaya amarilla de Sanya en la isla de Hainan ubicada al sur del país en el Mar de la China Meridional (véase foto #), este primer lote fue de 6.6 hectáreas cultivadas (OCE Beijing, 2019).

1.4.3 México

En este país perteneciente a Centroamérica, ha existido cultivo de pitahaya desde hace cientos de años, como hemos descrito anteriormente, diferentes pueblos indígenas que se situaban en este territorio, daban diferentes usos a la pitahaya. También se vio que la fruta es originaria de esta zona del mundo. Por tanto, México históricamente ha sido un país exportador de la pitahaya de piel roja.

La planta de pitahaya se da en alrededor de 20 estados de México, pero solo en tres se cultiva para para fines comerciales y de exportación, estos son: Tabasco, Yucatán y en la Mixteca poblana que se encuentra al suroeste del estado de Puebla (Ortega y otros, 2018)

Mayores zonas de producción de pitahaya en México



Mexico - Mapa Politico

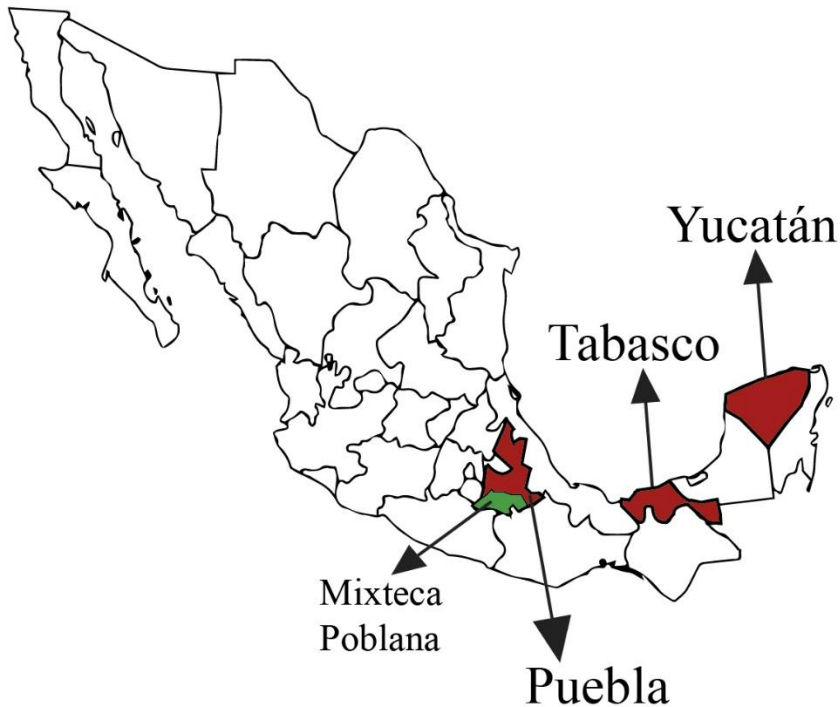


Ilustración 9 Mayores zonas de producción de pitahaya en México

Autor: Elaboración propia

En cuanto a las exportaciones, México desde el año 2014 ha ido incrementando las exportaciones tanto de pitahaya como de diferentes frutas exóticas que se cultivan en su territorio. Tuvo un pequeño descenso entre el año 2017 y 2018, después de este último año dichas exportaciones no han hecho nada más que crecer hasta situarse en su máximo histórico en el año 2020 con 42.814 miles de USD exportados

La pitahaya mexicana llega a 9 diferentes países del mundo, en donde Estados Unidos acapara el 90% de estas exportaciones, el 10% restante se dividen entre Canadá, Reino Unido, Japón, Alemania, Francia, Países Bajos, Belice y finalmente Suiza (Trade Map, 2021).



Tabla 5 México: Evolución de las exportaciones de pitahaya y otras frutas exóticas

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

*Nota: Se considera la partida 081090

1.4.4 Colombia

Durante los últimos años, Colombia ha ingresado como uno de los países exportadores de pitahaya con destino Asia, Europa y también el Medio Oriente. Gracias al clima que existe en ciertas zonas del país, los productores colombianos pueden cultivar la pitahaya amarilla. Que es demandada en los diferentes mercados internacionales.

En el país ubicado en la zona noroccidental de América del Sur existen alrededor de 350 hectáreas de pitahaya amarilla, estos cultivos se dividen en los departamentos de Valle del Cauca, Boyacá, Quindío y Santander (Instituto Colombiano Agropecuario [ICA], 2019).

Mayores zonas de producción de pitahaya en Colombia



Colombia - Mapa Político

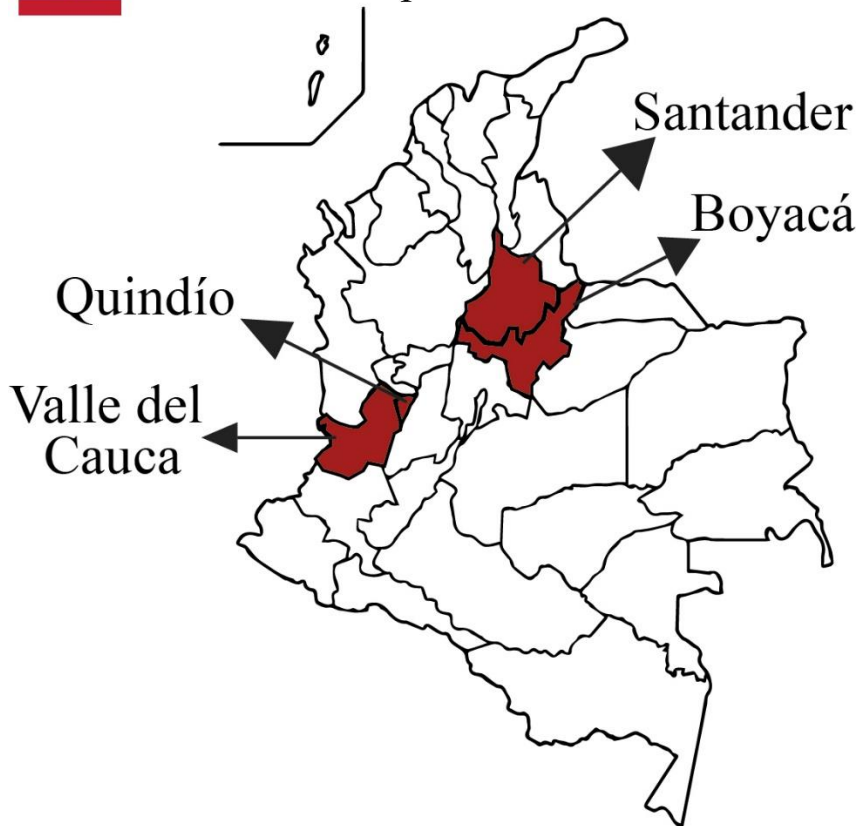


Ilustración 10 Mayores zonas de producción de pitahaya en Colombia

Autor: Elaboración propia

En cuanto a los números en exportaciones, Colombia ha tenido una serie de altibajos. Entre el año 2016 y 2017 tuvo una ligera disminución en los valores exportados, ya que paso de 2.357 miles USD a 2.244 miles USD. En los dos años siguientes las exportaciones incrementaron hasta que en 2019 se alcanzó los 3.133 miles USD, sin embargo, en el año 2020 las exportaciones colombianas de pitahaya sufrieron un grave descenso ubicándose en 2.143 miles USD. En total en 2020 Colombia exportó cerca de 392 toneladas (Trade Map, 2021). Fue la cantidad más baja en cinco años, este declive se dio por la pandemia global que afecto al mundo, el COVID – 19, esto paralizó el comercio mundial durante algunos meses y por ende haciendo más difícil las exportaciones tanto de la pitahaya colombiana como de la mayoría de productos que se mueven en el comercio mundial. Colombia exporta su pitahaya a diferentes partes del mundo, los principales países que compraron esta fruta en el año 2020 son: Países Bajos, Brasil, Hong Kong – China. España y Emiratos Árabes Unidos. Países Bajos es el principal comprador con 565.000 USD FOB que representa el 26,6% del total de las exportaciones en 2020 (Trade Map,

2021). Cabe recalcar que este país reexporta diferentes productos que importa para poder colocarlos en los mercados europeos



Tabla 6 Evolución de las exportaciones colombianas de Pitahaya

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

1.4.5 Ecuador

Sin duda, Ecuador durante los últimos años ha experimentado un gran crecimiento de producción de la pitahaya, esto se ve reflejado en la cantidad tanto de USD FOB exportados como las cantidades en toneladas. En el territorio ecuatoriano se dan los dos tipos de pitahaya más conocidos, tanto la de piel roja (*Hylocereus undatus*) como la de piel amarilla (*Hylocereus megalanthus*).

En Ecuador se cultiva la pitahaya en las siguientes provincias: Guayas, Morona Santiago, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas y algunos pocos cultivos en El Oro (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018). En casi todas las provincias se produce la pitahaya roja, excepto en la provincia de Morona Santiago que tiene un clima amazónico en el que es propicio el cultivo de la pitahaya amarilla, ahí destaca la ciudad de Palora como referente de producción tanto en el ámbito local, como internacional. Como ya se ha descrito anteriormente, la pitahaya amarilla de Palora cuenta con denominación de origen y es demandada en el mercado internacional.

Zonas de producción de pitahaya en Ecuador



Ecuador - Mapa Político

Santo Domingo
de los Tsáchilas

Manabí

Guayas

El Oro

Morona Santiago

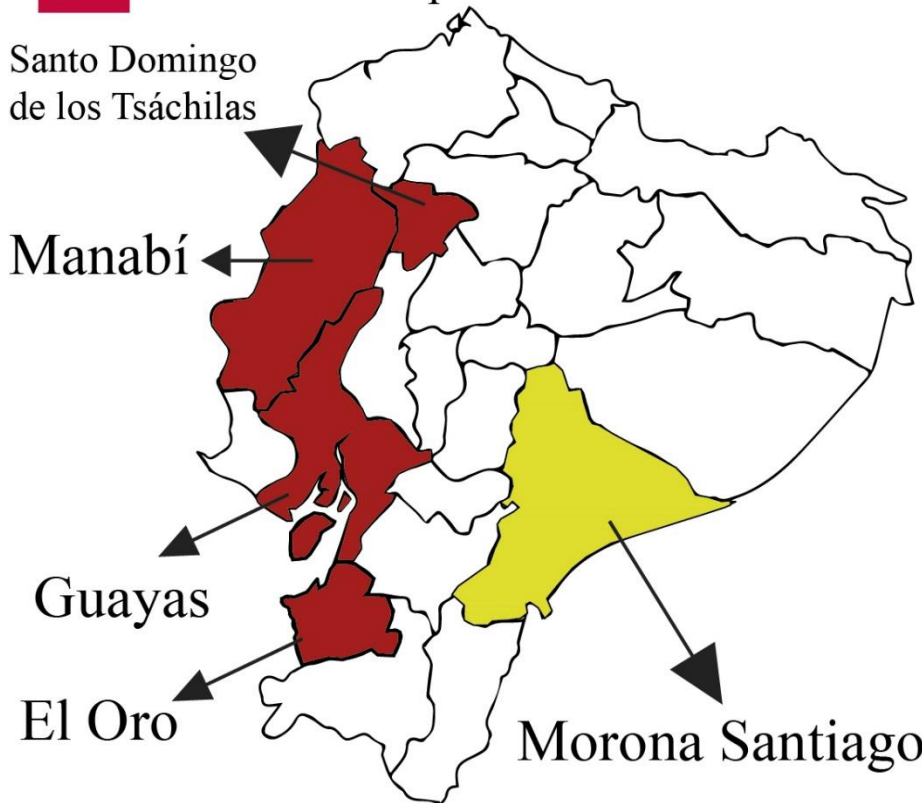


Ilustración 11 Zonas de producción de pitahaya en Ecuador

Autor: Elaboración propia

“La pitahaya es una de las frutas no tradicionales con mayor crecimiento en el Ecuador. Se pasó de exportar 6 millones de dólares en el 2016 a aproximadamente 60 millones de dólares en el 2020” (Portal Portuario , 2021). Para ser exactos Ecuador pese a los problemas logísticos en el año 2020 por la pandemia del COVID – 19 exportó 66.433.000 USD FOB (Trade Map, 2021). Una cantidad record para el país, posicionándose como un actor importante en la región en cuanto a la exportación de pitahaya. Desde 2016 el país no ha hecho nada más que crecer en las exportaciones de este alimento, que a día de hoy se posiciona como una fruta no tradicional importante en el comercio exterior ecuatoriano. Cabe recalcar que este incremento de exportaciones en gran medida es gracias al trabajo conjunto tanto del sector público como del privado.

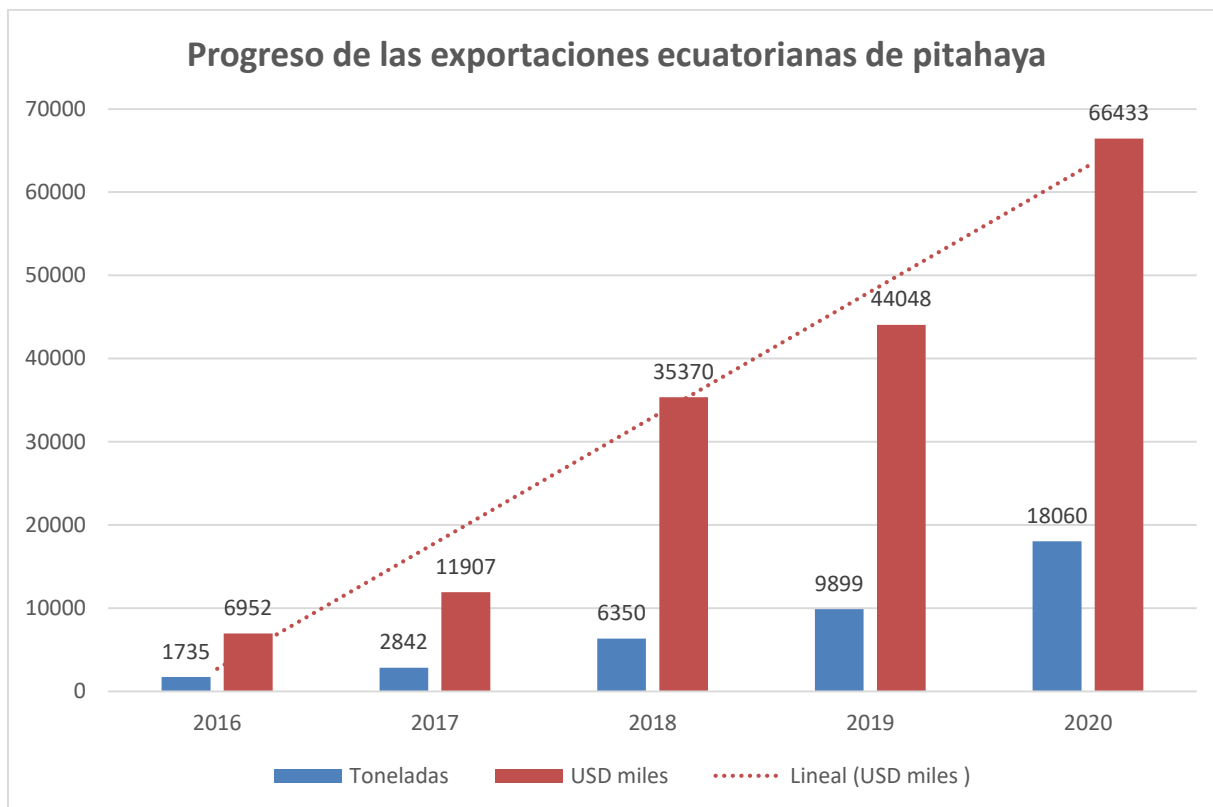


Tabla 7 Progreso de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2021), (Trade Map, 2021)

En el año 2020 las pitahayas ecuatorianas fueron compradas por 21 diferentes países. El principal destino de esta fruta fue los Estados Unidos de América, que acaparó el 50,8% del total de las exportaciones, seguidamente estuvo Hong Kong, China con un 25,7 % y el 23,5 % restante de las exportaciones se dividen entre Singapur, Canadá, Países Bajos, Malasia, Francia, Emiratos Árabes Unidos, España, Camboya, Bélgica, Colombia, Rusia, Reino Unido, Italia, Alemania, Filipinas, Suiza, China y Macao-China respectivamente (Trade Map, 2021), (Banco Central del Ecuador , 2021).

Destino de las exportaciones de pitahaya de Ecuador en el 2020

| País | Toneladas | Valor USD miles | Porcentaje en valor |
|-------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Estados Unidos | 9.328 | 47.078 | 50,8% |
| Hong Kong, China | 4.707 | 23.811 | 25,7% |
| Singapur | 551 | 4.742 | 5,1% |
| Canadá | 590 | 4.582 | 4,9% |
| Países Bajos | 767 | 2.948 | 3,2% |
| Malasia | 272 | 2.880 | 3,1% |
| Francia | 380 | 2.630 | 2,8% |
| Emiratos Árabes | 161 | 1.946 | 2,1% |
| España | 230 | 1.231 | 1,3% |
| Camboya | 13 | 242 | 0,3% |
| Bélgica | 256 | 131 | 0,1% |
| Colombia | 742 | 119 | 0,1% |
| Rusia | 11 | 63 | 0,1% |
| Reino Unido | 4 | 63 | 0,1% |
| Italia | 16 | 59 | 0,1% |
| Alemania | 8 | 50 | 0,1% |
| Filipinas | 8 | 41 | - |
| Suiza | 13 | 32 | - |
| China | 2 | 15 | - |
| Macao, China | 1 | 15 | - |
| Total | 18.060 | 66.433 | 100% |

Tabla 8 Destino de las exportaciones de pitahaya de Ecuador en el 2020

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2021), (Trade Map, 2021).

Algo importante que destacar es que también en el 2020 se han abierto nuevos mercados respecto al 2019, dado que se volvió a enviar pitahaya a Filipinas y Reino Unido, la última vez que esto se había hecho fue en el año 2016 exportando solo una tonelada a estos países, en el 2020 se exportó ocho toneladas a Filipinas y cuatro a Reino Unido.

1.4.5.1 Palora – Análisis de la situación actual de la exportación de pitahaya

Para el estudio de este plan de exportación se ha tomado en cuenta la situación en la que se encuentran los productores del cantón Palora en la provincia de Morona Santiago,

ubicada en la amazonia ecuatoriana, se ha delimitado este lugar en particular, en primer lugar porque esta zona es la más importante en cuanto a producción de pitahaya amarilla en Ecuador y también porque se ha tenido contactos con diferentes productores de la zona que han expresado sus posturas y condiciones por las que pasan con los diferentes compradores y exportadores de la pitahaya amarilla.

Plantación pitahaya en finca La Unión – San Luis – Palora



Ilustración 12 Plantación pitahaya en finca La Unión - San Luis - Palora

Autor: Fotografía propia

1.4.5.2 Precios

En este apartado, según relata Heredia (2022), productora y dueña de plantaciones de pitahaya en el cantón Palora, el importe de la pitahaya varía a diario, o incluso varía por épocas. Existen dos diferentes precios para la pitahaya, se da un precio más elevado al fruto que se destina para la exportación, esta fruta por lo general es más grande en volumen, además tiene ligeramente unas manchas que casi son imperceptibles en la cascara, en marzo de 2022, el precio de la pitahaya de exportación es de USD 3 el kilo. Por otro lado, existe la pitahaya conocida como nacional, este fruto es más pequeño que el de exportación y contiene unas manchas en su cascara que son claramente visibles, en el primer trimestre de 2022 esta fruta estaba a USD 1 el kilo. Hay que destacar que estos

precios son la cantidad de dinero que reciben los productores de Palora.

Pitahaya de Palora para exportación



Ilustración 13 Pitahaya de Palora para exportación

Autor: Fotografía propia

Pitahaya nacional de Palora



Ilustración 14 Pitahaya nacional de Palora

Autor: Fotografía propia

1.4.5.3 Condiciones de negociación

En lo que respecta a condiciones de negociación es un tanto controversial, debido a que como relata Morales (2022), productor en la zona de San Luis en el cantón Palora, existe una serie de irregularidades con los exportadores que compran la fruta. La situación es que a la hora de la negociación se fija un precio por kilo de pitahaya, los productores entregan la fruta a los exportadores con la seguridad que después de culminada la exportación, ellos puedan cobrar la cantidad acordada, sin embargo, esto no se da así. Por consiguiente, los exportadores exponen una serie de argumentos y terminan cancelando menos de lo acordado, incluso las cantidades recibidas por los productores en ciertos casos llegan a ser menores a la mitad de lo que se pactó al principio de la negociación, es

una situación complicada por la que pasan los productores.

En cuanto a la fruta que se vende para el mercado nacional no ocurre la situación antes mencionada, debido a que los productores venden esta fruta al contado.

1.4.5.4 Condiciones laborales

Las condiciones laborales de los jornaleros y productores de pitahaya en Palora es acorde con lo estipulado en la ley, dado que según el código de trabajo que rige en Ecuador, en el artículo 47 del mismo, manifiesta que la jornada máxima de trabajo es de 8 horas diarias, y no debe exceder de cuarenta horas semanales (Codigo de Trabajo Ecuador, 2012). Las personas por día ganan una cantidad de 15 USD, y cuando es época de cosecha en valor incrementa a 20 USD. Las horas de trabajo en las plantaciones van desde las 8 hasta las 16 horas, teniendo breve receso para la hora de la comida.

1.4.5.5 Instrumentos y materiales que usan

Los instrumentos y materiales usados en las plantaciones de pitahaya en Palora varían de acorde con las épocas por las que pasa la fruta. En primer lugar, las plantas se fumigan y se usan bombas tanto a motor y manuales, para que el suelo de las plantaciones este siempre limpio se usa guadaña para quitar diferentes tipos de arbustos que se dan en el cultivo. Cada dos meses se abastece el suelo con abono tanto orgánico, como químico. Y finalmente para la cosecha se usa tijera, cepillo para quitar las diferentes espinas de la cascara y gavetas con esponjas para separar la fruta exportable con la nacional (Heredia, Estudio de campo en Palora - Morona Santiago , 2022).

1.4.5.6 Producción de la Pitahaya amarilla de Palora (Morona Santiago, EC)

La producción en las plantaciones de pitahaya amarilla en Palora son ligeramente cambiantes, existen épocas donde las cosechas son buenas debido al buen cuidado de la plantación y que el clima haya sido el adecuado para que la floración sea la adecuada, del mismo modo existen épocas en las que la producción baja sobre todo por diferentes factores climáticos en la zona. En promedio una hectárea de pitahaya amarilla en Palora genera alrededor de 10.000 kilos de fruta, de esta cantidad los productores destacan que aproximadamente el 50% de la producción es de pitahaya para exportación y el otro 50% de pitahaya nacional. Asimismo, existe cosecha cada 4 meses en promedio. Hay que aclarar que estos valores son referenciales y no siempre se produce la misma cantidad (Heredia & Morales, 2022)

1.5 Principales países importadores

La pitahaya es una fruta que tiene una serie de beneficios para la salud humana, aparte de eso la pulpa es de un sabor jugoso y apetecible para las personas. Por estas razones es que tiene una alta demanda a nivel mundial. El producto es solicitado y apreciado en Asia, Europa y Medio Oriente.

En Asia el mayor comprador de pitahaya es China, en este país la fruta es considerada de buena suerte, la usan para diferentes fines culturales. Este país es el principal comprador a nivel mundial. En menor medida se envía pitahaya a Japón o Corea del Sur, en este caso se necesita que la fruta vaya con algún valor añadido para que sea más competitiva en estos mercados.

En Europa destaca la fruta por sus beneficios y propiedades nutricionales que hace que cada vez más personas en este continente conozcan la pitahaya y la agreguen a su dieta. Países Bajos es el principal comprador, adquiere tanto la pitahaya roja proveniente de Vietnam como la pitahaya amarilla que compra a Ecuador, como se ha destacado anteriormente no toda la importación de Países Bajos se queda en dicho país, las diferentes empresas reexportan el producto y lo colocan en comercios minoristas de diferentes países europeos.

Y en América tenemos a Estados Unidos como principal adquiriente de la pitahaya, para satisfacer la demanda de la gran población estadounidense, los diferentes importadores compran esta fruta tanto de Ecuador como de Vietnam.

Importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas en el mundo en 2020*

| País | Miles de USD |
|----------------|--------------|
| China | 1.176.770 |
| Países Bajos | 244.786 |
| Estados Unidos | 243.936 |
| Arabia Saudita | 188.301 |

Tabla 9 Importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas en el mundo en 2020

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

*Nota: Se considera la partida 081090

A continuación, se detalla específicamente los mayores importadores de pitahaya a nivel mundial:

1.5.1 China

Es el mayor demandante de pitahaya en el mundo. Tiene una población de aproximadamente 1.402.000.000 de personas (World Bank, 2020). Los habitantes chinos adquieren la fruta durante todo el año, como se ha referido anteriormente, en la cultura china consideran a esta fruta de buena suerte, también la utilizan como ofrenda a los diferentes dioses o a los espíritus de sus antepasados. En China en su gran mayoría llega la pitahaya roja que se produce en Vietnam, que está distribuida por todo el país, pero existe un gran interés y demanda por la pitahaya de piel amarilla. Según Vallejo (2014), la pitahaya amarilla tiene una gran acogida en el mercado chino, dado que su pulpa es más jugosa y dulce respecto de la roja, además existe interés de compañías locales chinas sobre su importación dado el gran consumo que existe.

Desde 2016 existió un crecimiento en las importaciones chinas de pitahaya, con un leve descenso entre el año 2018 y 2019, sin embargo, en el 2020 se incrementaron las importaciones y China se posicionó con 552 millones de USD importados con una cantidad de cerca de las 620.000 toneladas.

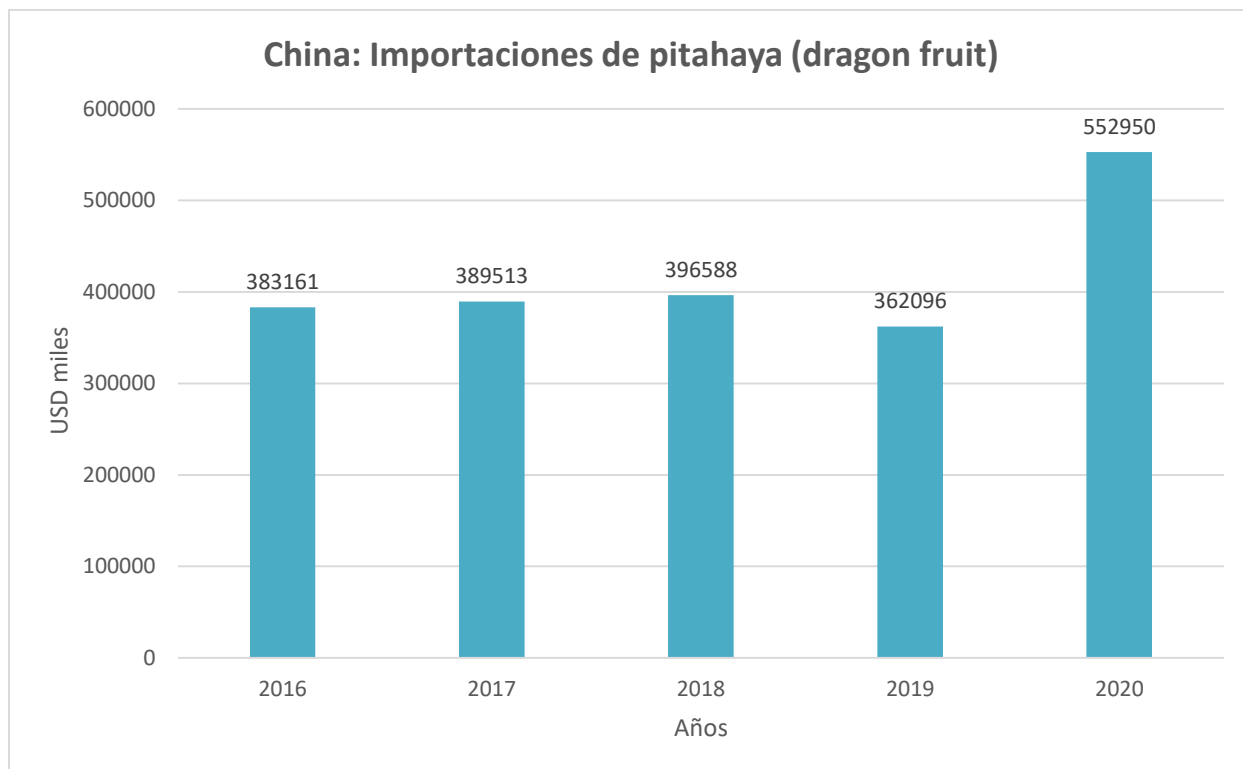


Tabla 10 China: Importaciones de pitahaya (dragon fruit)

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

1.5.2 Países Bajos

La pitahaya es valorada y apreciada en Europa, en este continente desde hace algún tiempo saben de las cualidades de la fruta y hacen esfuerzos por conseguirla entre los diferentes proveedores mundiales. El principal importador de pitahaya en Europa son los Países Bajos.

Según (Méndez Martín, 2020), en el mercado europeo la pitahaya es un producto diferenciador, dado a que existe una alta demanda y una escasa oferta. Esto lo saben los importadores de los Países Bajos que desde hace varios años han puesto sus esfuerzos en captar y comprar esta fruta codiciada para así, colocarla en las perchas de los supermercados europeos.

Durante los últimos años el interés por las frutas exóticas y por ende en la pitahaya ha ido creciendo, y esto se ve reflejado en los números de importaciones de Países Bajos en los últimos cinco años. De 47 millones de USD importados en 2016 paso a más de 80 millones de USD. A la par se incrementaron las toneladas, que pasaron de 11.600 en 2016 a 19.300 en 2020.

A continuación, se presenta las importaciones de los Países Bajos desde el año 2016, en valor de USD millones y el volumen en toneladas. Tomando en cuenta la partida arancelaria No. 08109020.

Importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas de Países Bajos

| País | Valores (USD millones) | | | | | Volumen (Toneladas) | | | | |
|--------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Colombia | 22,6 | 24,1 | 27,1 | 38,2 | 40,1 | 5100 | 5200 | 5900 | 8400 | 8600 |
| Vietnam | 6,8 | 7,3 | 6,1 | 8,1 | 8,1 | 1600 | 1700 | 1500 | 1700 | 1500 |
| Sudáfrica | 3,8 | 4,7 | 2,2 | 4,7 | 5,5 | 1300 | 1500 | 800 | 1800 | 1400 |
| Bélgica | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 5,2 | 159 | 149 | 135 | 258 | 1650 |
| Otros | 13,2 | 12 | 14,2 | 17,3 | 22,4 | 3441 | 3051 | 4365 | 5242 | 6150 |
| Total | 47 | 48,9 | 50,4 | 69,5 | 81,3 | 11600 | 11600 | 12700 | 17400 | 19300 |

Tabla 11 Importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas de Países Bajos

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

1.5.3 Estados Unidos

Como ya se ha comentado, la pitahaya es una fruta que ha ido creciendo en popularidad a nivel global, y esto se evidencia también en el mercado estadounidense, en donde ha crecido la demanda por las frutas exóticas y por ende la pitahaya.

Históricamente, en este país las comunidades asiáticas eran las que demandaban y consumían la pitahaya, pero actualmente ya no es solo consumida por estas comunidades, sino por la población en general. De igual manera se podía encontrar la pitahaya en mercados chinos y asiáticos, ahora ya se puede localizar la pitahaya en diferentes comercios de tiendas minoristas.

Estados Unidos al igual que los principales compradores de pitahaya en el mundo, ha ido incrementando su importación de esta fruta y de las demás frutas exóticas a lo largo de estos cinco años. Culminó el año 2020 con una importación de 243 millones de USD.

A continuación, se muestra la evolución de las importaciones de frutas exóticas en la que se incluye la pitahaya, dado que esta fruta no tiene una partida arancelaria diferenciada en este país, tomaremos la partida arancelaria No. 081090

Progreso de las importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas de Estados Unidos

| Año | USD millones | Toneladas |
|-------------|---------------------|------------------|
| 2016 | 160,5 | 173.686 |
| 2017 | 192,7 | 187.446 |
| 2018 | 220,4 | 204.224 |
| 2019 | 216 | 222.378 |
| 2020 | 243,9 | 252.077 |

Tabla 12 Progreso de las importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas de Estados Unidos

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

1.5.4 Arabia Saudita

Este país ubicado en Medio Oriente sigue los pasos del resto de estados que lideran la importación de pitahaya. Las frutas exóticas han tenido un crecimiento acelerado en los últimos años y junto con ello la pitahaya. Los importadores saudíes han optado por países

de América para comprar estas frutas. Esto se ve reflejado en la lista de los principales países que venden las frutas exóticas a Arabia Saudita que son Ecuador y Costa Rica.

En Arabia Saudita y en diferentes países del mundo los consumidores se han vuelto más conscientes en escoger sus alimentos, es por esto que ha crecido la demanda de pitahaya en el país por todos los ya mencionados beneficios para la salud que esta fruta contiene.

En cuanto a importaciones, Arabia Saudita tuvo un aumento significativo en este rubro. Tuvo un gran incremento entre los años 2017 y 2018, ya que paso de USD 49 millones en 2017 a 111 millones en 2018, terminó el año 2020 sobrepasando los 288 millones de USD importados, esto confirmando una vez más el incremento que ha tenido la venta mundial de pitahaya y de frutas exóticas en el último lustro.

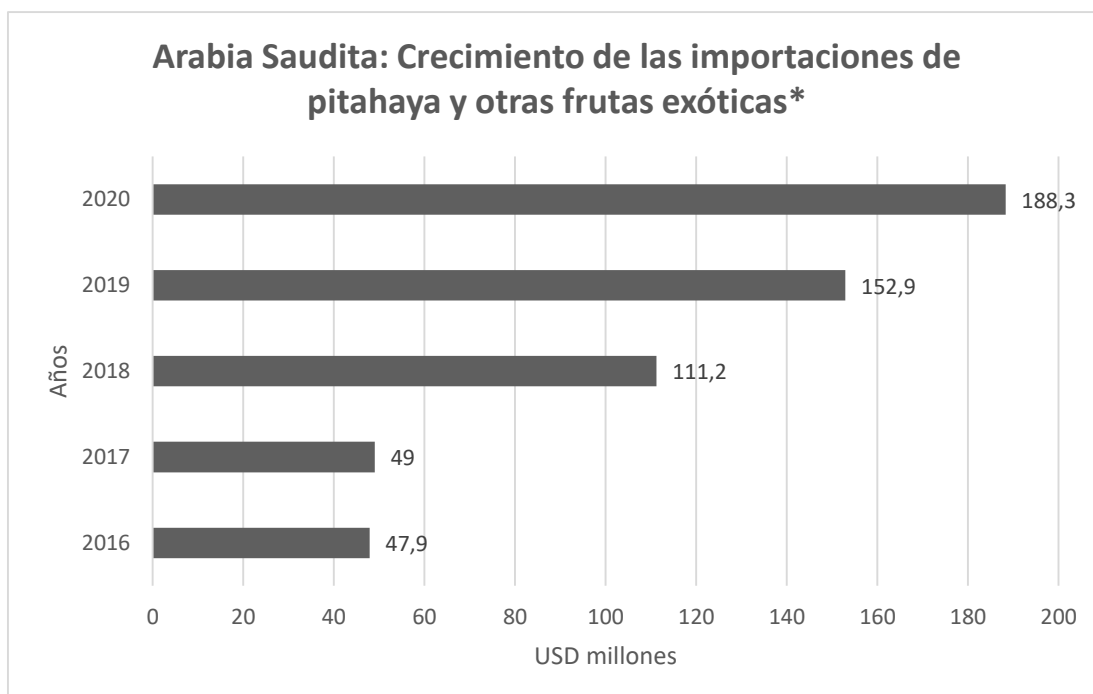


Tabla 13 Arabia Saudita: Crecimiento de las importaciones de la pitahaya y otras frutas exóticas

Autor: Elaboración propia

Fuente: (Trade Map, 2021)

*Nota: Se considera la partida 081090

1.6 Conclusión

Para terminar, es importante destacar que las exportaciones de frutas exóticas del Ecuador en la mayoría de los casos han ido al alza en los últimos años. Asimismo, se ha señalado la importancia de las propiedades que contiene la pitahaya, el valor nutricional que esta fruta puede dar a cualquier dieta alimenticia es fundamental para su comercialización. Por

otro lado, existen una serie de países que exportan pitahaya además de Ecuador, el principal país es Vietnam que es el mayor proveedor de pitahaya en el mundo, pero no se puede olvidar de países como China, México o Colombia. En adición, los países destino más recurrentes de la pitahaya son China, dado que su producción local no satisface toda la demanda que genera el país, también, Estados Unidos, Países Bajos que es la puerta a Europa, y por último Arabia Saudita en Oriente Medio.

Capítulo II: “Análisis de la industria de las frutas exóticas con enfoque en la pitahaya”

2.1 Introducción

En el siguiente capítulo se analizará la industria de frutas exóticas y la pitahaya de los diferentes países competidores de Ecuador en cuanto a exportaciones de las mismas, se estudiará diferentes aspectos para saber la situación de la industria tanto de Ecuador como de los países competidores. Asimismo, se expondrá una comparación entre los países competidores en la exportación mundial de la pitahaya. Después se dará a conocer una serie de países destino de la pitahaya, y para concluir se elegirá el país destino para el plan de exportación de la pitahaya amarilla de Palora.

2.2 Principales países productores de pitahaya

La pitahaya es una fruta que se da en diferentes zonas del planeta tierra, pero existen ciertos lugares ubicados en diferentes países donde la producción es en mayor medida que en otras zonas, ya sea por un clima adecuado o porque dicho país ha mejorado la industria de la producción de esta fruta, a continuación, se analizaran los siguientes países: Vietnam y China.

2.3 Análisis PESTAL

El análisis PESTAL es una herramienta fundamental para examinar el entorno externo en el que una empresa o en este caso un país se encuentra y después poder compararlo con otro u otros. Es un mecanismo útil para saber el crecimiento o decrecimiento del mercado, la posición en la que se encuentra el país, la dirección y fundamentalmente el potencial que se tiene en diferentes áreas. Se analizan los siguientes factores: político, en el que se toma en cuenta temas como subsidios, ayudas estatales, políticas públicas y acuerdo internacionales; económico, se considera en general valores macroeconómicos como el PIB, y sobre todo las exportaciones del sector o producto que se va a dar énfasis; social, se da relación a la industria estudiada con los puestos de trabajo que genera, como capacita a los empleados, entre otras cosas; tecnológico, tema importante en el que se estudia que mecanismos con valor agregado o tecnología usa la industria; ambiental, como se relaciona las empresas de la industria en cuestión con el tema medioambiental y que políticas implementa para el cuidado del mismo; y por último el tema legal, en el que se considera todo lo relacionado con leyes y estatutos que el país pide como requerimiento a la industria que se va a estudiar.

2.4 Análisis PESTAL de Ecuador

2.4.1 Entorno Político

Oficialmente denominada como República del Ecuador, este país sudamericano según el artículo 1 de su constitución se define como un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008). El poder del estado ecuatoriano se divide en cinco funciones: ejecutiva, legislativa, judicial, electoral y de transparencia y control social. En la actualidad el presidente de la república que es jefe de estado y de gobierno es Guillermo Lasso Mendoza, que tomo este cargo en mayo de 2021. Su predecesor fue Lenin Moreno que a su vez había llegado a la presidencia en 2017.

En cuanto a los subsidios, los diferentes gobiernos que ha pasado por el país han mantenido la subvención a combustibles y electricidad. Estos subsidios en combustibles se dan gracias a que el país es un exportador de petróleo, ya que en la década de los setenta existió un periodo de bonanza petrolera, estos yacimientos petrolíferos se localizaron principalmente en la región amazónica. Según El Universo (2021), el presupuesto de subsidios destinado a combustibles en 2020 fue de 1.966 millones de USD.

Del mismo modo, existen una serie de políticas públicas implementadas a lo largo de los años para que exista un desarrollo de la industria frutícola ecuatoriana, de estas se han beneficiado muchos productores y comerciantes de esta industria, entre estos favorecidos se encuentran los productores de pitahaya en Ecuador. El gobierno ecuatoriano hace varios años creó el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) que mediante el Programa Nacional de Fruticultura “genera y proporciona tecnología y servicios para el mejoramiento de la fruticultura del Ecuador, también se busca formar y ampliar colecciones, evaluar y seleccionar germoplasma para la generación de nuevas variedades de fruta, con mejor calidad y rendimiento” (INIAP , s.f.).

Asimismo, en Ecuador existe un banco público llamado BanEcuador que, entre otras funciones, se encarga de entregar créditos de bajo interés a diferentes sectores productivos del país, incluido la industria de la fruta En marzo de 2020 después de la caída del precio de la fruta a nivel internacional, el directorio de esta entidad se reunió con un representante de la asociación de pitahayeros de Pastaza para poder brindarles apoyo y

soluciones financieras para que estos productores no tengan que pasar por problemas económicos (BanEcuador , 2020).

Después de lo expuesto, se puede percibir que en gobierno de Ecuador cuenta con diferentes mecanismos para el apoyo y desarrollo de la industria de las frutas en el país,

En el tema de Acuerdos Internacionales, Ecuador mantuvo durante varios años relaciones y acercamientos con la Unión Europea, fueron un total de cuatro rondas de negociación para concluir el llamado Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea que entró en vigor el 1 de enero de 2017. De acuerdo con (Rosales & De La Cruz, 2019) afirmo lo siguiente:

El efecto de la aplicación del acuerdo, en cuanto a las exportaciones de la Unión Europea al Ecuador, se verifica desde el primer año en que significó un incremento del 25,6%, ello se debe a la supresión de salvaguardias por parte de Ecuador. (párr. 4)

Este acuerdo ayuda a que el consumidor ecuatoriano pueda acceder a productos europeos de calidad a menores precios, asimismo da una oportunidad a productores y exportadores ecuatorianos a ingresar a un mercado de 27 países. Este acuerdo internacional también ayudo al sector productivo y de frutas en el país, “el acuerdo multipartes que suscribió Ecuador con la UE permite el ingreso de aceite de palma, cacao, café, cereales, chocolate, margarinas, mermeladas, palmito, vegetales, rosas, jugos y confites de frutas tropicales, entre otros productos” (MCEI, 2017, como se citó en Mesías, 2019, pág. 100), antes de la llegada de este acuerdo era difícil ingresar ciertos productos a la UE, con este acuerdo se ha beneficiado tanto los productores ecuatorianos porque tiene más posibilidades de vender a otros países, como los consumidores europeos que tiene a su alcance una mayor variedad de productos que pueden adquirir.

Del mismo modo, durante los últimos años, Ecuador ha venido negociando su entrada como miembro pleno en la Alianza del Pacifico, este bloque comercial conformado por México, Colombia, Chile y Perú. El objetivo de esta integración regional es “el establecimiento progresivo de un área de integración profunda, con libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, en la región del Pacífico latinoamericano” (SELA , 2021). Con su posible ingreso Ecuador busca una integración comercial cercana con sus países vecinos de la región del Pacifico, además la posibilidad de tener acercamiento con

otros bloques comerciales importantes en el mundo, el ingreso de Ecuador en este bloque comercial facilitará las relaciones comerciales con otros bloques, dado que mediante esta Alianza el país podrá hacer negocios con otros países, esto ayudará a la industria de frutas y a la pitahaya dado que tendrán más alcance gracias a los tratados internacionales que se pueden dar mediante la Alianza del Pacífico.

Asimismo, Ecuador tiene una serie de acuerdos internacionales con diferentes países para que la fruta ecuatoriana pueda entrar con mayor facilidad en otros países. Por ejemplo, hay productos como el banano o el mango que podrían incrementar su presencia en el mercado de Estados Unidos gracias al nuevo acuerdo entre ese país y Ecuador que se firmó a principios de diciembre de 2020. En total alrededor de 350 nuevos productos ecuatorianos podrían acceder a Estados Unidos (El Universo , 2020).

2.4.2 Entorno Económico

En el año 2020 Ecuador tuvo un PIB a precios actuales de 98.808 millones de USD, tuvo un descenso del 7,8 % respecto al año 2019, esto ocasionado principalmente por la pandemia generada por el COVID – 19 que desaceleró la economía. Cuenta con un PIB per cápita de 5.600 USD dado que su población actual supera los 17 millones y medio de personas. En cuanto al sector de la agricultura en donde se encuentra la industria frutícola en el año 2020 representó cerca del 10% del total del PIB de Ecuador con un total de 9686 millones de USD (Banco Mundial , 2021). El sector frutícola es una arista primordial de la agricultura de Ecuador, existe una industria de fruta que esta consolidada en el país por muchos años, esta es la industria bananera, que es la principal fruta exportada por Ecuador, sin embargo, existen otras frutas que a lo largo de los últimos años se han ido posicionando en la industria frutícola ecuatoriana, podemos destacar el mango y la pitahaya, esta última consiguiendo incrementar en gran cantidad sus valores exportados.

En el tema de exportaciones, Ecuador se situó con un total de 20.226 millones de USD exportados en el año 2020, de igual manera fueron cerca de 2.000 millones menos respecto al año 2019 (Trade Map , 2021). Ecuador destaca desde hace décadas por ser exportador de combustibles, que es su mayor producto exportado con cerca de 5.000 millones de USD en el 2020, le siguen los pescados y las frutas, dentro de estos apartados destacan productos como el camarón, atún, banano, que son reconocidos en el ámbito internacional. Los mayores compradores de productos ecuatorianos a nivel mundial son Estados Unidos, China y Panamá (Trade Map , 2021).

El sector frutícola en Ecuador representa cerca del 20% de las exportaciones totales del país con cerca de 4.000 millones de USD exportados en el año 2020 (Trade Map , 2021). Dentro del apartado de frutas, además del banano, que es históricamente la mayor fruta exportable del Ecuador, se encuentra la pitahaya que ha tenido un incremento en las exportaciones durante los últimos años, es denominada una fruta no tradicional en el país y en el 2020 se ha exportado 66 millones de USD. Hay que destacar que la industria de la fruta es valiosa e importante para el país, sus números la avalan como una industria influyente que ha ido creciendo a lo largo de los años, además se ha diversificado y Ecuador ya no solo exporta banano y sus derivados como en años anteriores, sino también otras frutas esto gracias a que el país cuenta con diferentes zonas climáticas que son propicias para la producción de otros frutos.

Culminado el año 2020, y con todos los problemas en temas logísticos que hubo en ese año, Ecuador presenta una balanza comercial positiva, debido a que la cantidad de exportaciones fue mayor a la de importaciones. Sigue destacando los alimentos y productos no elaborados en las exportaciones ecuatorianas y por consiguiente los productos con valor añadido en las importaciones, pero, hay que destacar el esfuerzo de productores y exportadores ecuatorianos que pese a la crisis sanitaria y las dificultades en el comercio internacional pudieron salir a flote y seguir con su actividad comercial.

2.4.3 Entorno Social

Como se ha destacado anteriormente, la industria frutícola es un sector representativo en varios ámbitos en el Ecuador, no podía faltar en el social. Al ser una industria desarrollada en el país genera muchos puestos de trabajo que benefician a las familias ecuatorianas. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2021), que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el último trimestre del año 2021 el 32% de las personas que tiene un trabajo en Ecuador, son del sector de la agricultura y minas, en donde se encuentra la industria de la fruta. Del mismo modo este informe revela que el ingreso mensual medio en este sector es de USD 176,3. Como era de esperarse las personas del área rural son las que se dedican al tema de la agricultura en el Ecuador, el 72,3% de las personas que están empleadas en el área rural trabajan en el sector de la agricultura y minas. Hay que destacar que en el país existe una gran cantidad de subempleo, en todos los sectores productivos del país se puede percibir que se origina esta situación laboral, y el sector frutícola no se queda atrás, hay muchos jornaleros en los campos de producción de fruta que trabajan a tiempo completo y al final su

remuneración es inferior al salario mínimo estipulado por ley. Sin embargo, el sector frutícola genera una gran cantidad de empleos para los ecuatorianos y extranjeros, gracias a estos puestos laborales los trabajadores cuentan con una mejor calidad de vida.

Del mismo modo, como la agricultura y la producción frutícola es vital para la economía ecuatoriana, cada cierto tiempo mediante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), se dictan capacitaciones para los productores del país, con estas instrucciones las personas que trabajan en esta industria pueden adquirir nuevos conceptos que serán de vital importancia para el desarrollo de sus cultivos y el mejoramiento de diferentes prácticas agrícolas. Por ejemplo, en la Dirección Provincial Agropecuaria de Chimborazo un total de setenta y tres productores fueron capacitados en el manejo operativo del control de mecanización agrícola, este curso fue impartido por técnicos especializados en la materia (MAGAP, s.f.).

2.4.4 Entorno Tecnológico

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) a día de hoy y con un mundo globalizado son imprescindibles para los seres humanos, es por esto que Ecuador ha avanzado en esta materia, cada día más ecuatorianos tienen acceso a internet, según el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL, 2012) en el año 2006 solo 6 de cada 100 ecuatorianos tenían acceso a internet, para el año 2012 eran 60 de cada 100 los que podían conectarse a internet. De igual manera la telefonía móvil incremento durante los últimos años, los planes móviles son accesibles para las personas de Ecuador y la cobertura es buena en muchas zonas del país. Asimismo, existen una serie de empresas públicas como privadas que ofertan el servicio de fibra óptica en todo el país, esta nueva tecnología es importante y necesaria para que cada vez exista más ecuatorianos que puedan conectarse con el mundo.

De igual manera, en Ecuador existe una política que sigue en pie y fue impulsada en el gobierno de Lenin Moreno que se denomina Ecuador Digital, que como el mismo (MINTEL, 2012) define, tiene como objetivo:

Transformar y dirigir al país, hacia una economía basada en tecnologías digitales mediante la disminución de la brecha digital, el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, el Gobierno Digital, la eficiencia de la administración pública, y la adopción digital en los sectores sociales y económicos. (párr. 1)

Con esta política se buscaba que exista mayores índices de accesibilidad al internet, potenciar diferentes sectores de la economía gracias a la aplicación de nuevas tecnologías e impulsar la innovación y el emprendimiento.

Debido a los avances en tecnología en Ecuador, el sector frutícola se ha beneficiado de todas estas ventajas para implementar en la industria, existe una gran variedad de métodos en los que se puede usar la tecnología para dar un valor agregado a diferentes frutas. “Para las frutas se presentan varias alternativas de procesamiento que van desde las convencionales hasta las que involucran una mayor tecnología y van a mercados especializados” (Orrego y otros, 2020).

En cuanto al cultivo de la pitahaya existe un estudio que presenta una serie de recursos tecnológicos para mejorar el cultivo de la fruta. Según Llerena Zambrano (2020), investigador del departamento de Internet of Things de la Latin American Journal of Computing, se elaboró un método que consta de seis pasos usando diferentes tecnologías, en los que se puede entender el cultivo y producción de la pitahaya de Palora, estos son: sensores en diferentes estaciones en la plantación, conectividad entre los aparatos implementados, plataforma cloud que se usa para el procesamiento y almacenamiento de datos, un panel de control para el monitoreo en tiempo real, machine learning con el que se da una creación de patrones predictivos para riego, fertilización y aplicación de agroquímicos y por ultimo inteligencia artificial para que exista una integración con otros sistemas inteligentes. Los datos arrojados dieron como resultado que en Palora no se necesita agua adicional para el cultivo, debido a que existen precipitaciones constantes, asimismo resuelve que los cultivos tienen una constante exposición a rayos solares por lo que el fruto puede tener una adecuada fotosíntesis, del mismo modo los sensores detectaron que la humedad del suelo siempre estuvo en un rango óptimo para que se dé el cultivo. Con todos estos datos se pudo conocer datos reales del cultivo para poder manejar de mejor manera la producción y disminuir costos de mano de obra, así como costos de agua, energía e insumos agrícolas necesarios en la producción.

Es importante que en Ecuador se haya desarrollado el estudio expuesto anteriormente, ya que con esta información y recursos los productores pueden hacer uso del mismo para comprender e implementar la tecnología en sus plantaciones, además de usar la tecnología para crear productos derivados de la pitahaya, también se puede usar para el mejoramiento de la producción y la reducción de costos.

2.4.5 Entorno Ambiental

En el tema medioambiental, el sector agrícola y por consiguiente el frutícola ha ido desarrollando diferentes métodos para que la huella de carbono se reduzca, es conocido que la agricultura afecta de cierta manera al medio ambiente, ya que mediante los químicos usados se da una contaminación en el agua, también una degradación en la tierra y salinización.

Según Diéguez y otros (2020), investigadores del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, se elaboró un estudio en una finca de Palora en donde pudieron constatar que la producción de pitahaya en esa zona produjo pérdida de biodiversidad, degradación de suelos asociado al uso de agroquímicos, el desbroce de ecosistemas boscosos, aperturas de caminos de acceso y por ende movimientos de tierra. Por otro lado, tuvo factores beneficiosos en temas económicos, el mismo estudio realizó un plan con estrategias para mitigar, prevenir y compensar los impactos medioambientales para cumplir con las leyes estipuladas en cuanto al tema ambiental.

En Ecuador existe una organización llamada Yara Ecuador que se encarga de capacitar a los agricultores para que puedan reducir el impacto con el medio ambiente, a través de estos cursos enseñan a tener un correcto almacenaje, manejo y aplicación de fertilizantes, asimismo sus soluciones ayudan a que el agricultor mejore su rendimiento.

Con organizaciones y estudios como estos los productores ecuatorianos de frutas y pitahaya en especial pueden capacitarse de mejor manera y saber del impacto que sus plantaciones ocasionan al medio ambiente, asimismo pueden conocer diferentes métodos de cultivo y maneras de ayudar a la conservación del medioambiente. Del mismo modo, pueden incluso producir frutas orgánicas que cada vez son mejor vistas en mercados extranjeros y que tiene un gran valor agregado.

2.4.6 Entorno Legal

En cuanto al entorno legal relacionado con la parte frutícola en el Ecuador, tenemos como punto clave, la pitahaya amarilla producida en la ciudad de Palora – Morona Santiago, es uno de los cinco productos ecuatorianos con denominación de origen, desde el año 2018 el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) le otorgó esta distinción, gracias a sus propiedades y composición. Gracias a este calificativo se ha incentivado el cultivo y la producción para su comercialización tanto en el ámbito local como internacional. La pitahaya amazónica de Palora se une al Cacao Arriba, Sombrero de

Montecristi, Café de Galápagos, y al Maní de Transkutukú como los únicos cinco productos que tiene este calificativo (Ministerio de Turismo , 2019).

Asimismo, existen empresas en Ecuador que se dedican al cultivo, producción y comercialización de la pitahaya, la mayoría de estas empresas usan una marca para comerciar la pitahaya sobre todo en los mercados internacionales, para poder utilizar este distintivo deben pagar una cierta cantidad por concepto de tarifas, esto para que el estado conceda el uso exclusivo a la empresa dueña de la patente. Todos los trámites para conseguir una patente se hacen por medio del SENADI.

2.4 Análisis PESTAL de los principales países productores de pitahaya

A continuación, se estudiarán los países de Vietnam y China a través del análisis de entornos PESTAL, como se explicó anteriormente este análisis es una herramienta estratégica útil para saber cómo se encuentra la industria de la pitahaya en los dos países antes mencionados, esto es importante para saber la manera en la que nuestros competidores se desenvuelven en la industria, además proporciona datos fundamentales para saber la dimensión de los mismo en el mercado internacional. El objetivo principal de este análisis es comprender y saber cómo se desenvuelven nuestros competidores, con esto podremos elaborar un plan de exportación adecuado que se adhiera a la realidad de nuestro entorno y pueda ser competitivo en el ámbito internacional.

2.4.1 PESTAL Vietnam

2.4.1.1 Entorno Político

Este país ubicado en el sudeste asiático, conocido por su nombre oficial como la Republica Socialista de Vietnam es un país independiente, soberano y unido, que en su integridad comprende su contiene, islas, aguas territoriales y espacio aéreo, todo esto recogido en el artículo 1 de su constitución, asimismo en dicho documento indica que los poderes del estado son el Legislativo, Ejecutivo y Judicial. (Constitución de Vietnam , 2001). El poder ejecutivo es ejercido por el presidente y el primer ministro que en la actualidad son Nguyễn Xuân Phúc y Phạm Minh Chính respectivamente. Estos dos políticos vietnamitas tomaron sus cargos en abril del 2021 y pertenecen al Partido Comunista de Vietnam que desde 1954 gobierna el país, en primera instancia gobernaba a Vietnam del Norte y después en 1976 formó la república socialista integrando a Vietnam del Sur.

A lo largo de los años, el gobierno de Vietnam ha hecho una fuerte inversión en el ámbito

de la agricultura, la idea de los gobernantes ha sido no depender de las importaciones de alimentos, por lo que desde hace varios años ha existido un apoyo por parte del sector público a la agricultura y el sector frutícola. “La agricultura en Vietnam se ha desarrollado enormemente en los últimos años. La producción ha crecido hasta el punto de que el país puede satisfacer la demanda interna en la mayoría de las áreas” (Embajada de Argentina en Vietnam, 2018). El apoyo a la agricultura en Vietnam por parte del gobierno ha sido una constante desde la creación del país, entre 1981 y 1986 existió un plan quinquenal en el que el principal objetivo era desarrollar la producción de bienes de consumo, también aumentar las exportaciones de productos alimenticios, y sobretodo, dar una prioridad al desarrollo agrícola del país (Pham , 2006). Desde 1994 Vietnam ha creado diferentes programas para el desarrollo rural, rehabilitación y diversificación agrícola, estos programas han sido financiados mediante préstamos otorgados por el Banco Asiático de Desarrollo (BAD), los proyectos más importantes son: proyecto de rehabilitación agrícola por USD 52 millones, proyecto de financiamiento rural por USD 122 millones y proyecto de diversificación agrícola por USD 67 millones (Consejo Agropecuario Centroamericano , 2001). Después de todas estas especificaciones, está claro que el gobierno de Vietnam ha brindado su apoyo en el sector agrícola, en donde se encuentra la pitahaya, estos esfuerzos han dado resultado ya que el país es el principal exportador de esta fruta a nivel mundial.

En el tema de política exterior y acuerdos internacionales, Vietnam es miembro de la Organización de las Naciones Unidas desde el 20 de septiembre de 1977. En cuanto a acuerdo internacionales tenemos que destacar que la integración a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) ha ayudado al país con diferentes tratados de libre comercio (TLC). A través de la ASEAN Vietnam ha podido conseguir tratados de libre comercio con Australia, Nueva Zelanda, India, Canadá, China, la Unión Europea, Japón, Corea del Sur, Rusia, Estados Unidos y Pakistán (EENI Global Business School , s.f.). “Las relaciones entre China y Vietnam se han desarrollado favorablemente en el contexto de la ASEAN, de lo cual es destacable que entre 2009 y 2012 Vietnam tuvo bajo su cargo la coordinación del Diálogo ASEAN-China” (Quezada, 2020). En consecuencia, Vietnam con los diferentes acuerdos comerciales conseguidos ha optado por integrarse con el mundo, busca que tanto el país como los productos exportados sean visibles en diferentes partes del mundo y de igual manera que productos de calidad de otros territorios ingresen en su país.

Estos acuerdos internacionales ayudado de la integración que ha tenido con diferentes países, ha hecho que las frutas de Vietnam puedan ingresar en muchos mercados internacionales. Por ejemplo, existen un tratado de libre comercio entre la Unión Europea y Vietnam que entro en vigor el 1 de agosto de 2020, en el que se especifica que la UE eliminará progresivamente aranceles para productos que lleguen desde Vietnam hasta 2027 (Comisión Europea , 2020).

2.4.1.2 Entorno Económico

Para el año 2020 el PIB a de Vietnam fue de 343.114 millones de USD, un valor que incrementó en un 2,9% respecto del 2019, el PIB de Vietnam no ha hecho nada más que crecer desde el año 1989 (Datos Macro, 2020). Del mismo modo cuenta con un PIB per cápita de 3.525 USD y con una población de poco más de 97 millones de habitantes.

En cuanto a la agricultura en donde se encuentra la industria frutícola, ha sido un sector que históricamente ha tenido cifras representativas con respecto al PIB del país. “La agricultura, la silvicultura y la pesca representaron el 14,57% del PIB de Vietnam en 2018” (ICEX, 2020). Además, el país tiene un área de aproximadamente 830 mil hectáreas de cultivo de frutas que da un rendimiento de 7.5 mil millones de toneladas que además de satisfacer la demanda interna, se usa para la exportación (Embajada de Argentina en Vietnam, 2018).

En las exportaciones Vietnam en el año 2020 vendió al mundo la cifra de 281.555 millones de USD, este rubro representa alrededor del 82% del PIB total del país de ese año. Es un valor significativo que coloca a Vietnam en el puesto número 6 de 191 países en el ranking de exportaciones con respecto al PIB (Datos Macro & Trade Map 2020). Entre los principales productos de exportación del país del sudeste asiático encontramos máquinas y artefactos para diferentes propósitos, calzado, prendas de vestir, muebles, pescados, plásticos y frutas. Vietnam es conocido por su industria textil y eso se ve reflejado en las exportaciones, sin embargo, su canasta exportable es variada ya que cuenta con productos con valor añadido como las máquinas y artefactos, también alimentación en la que destaca la industria pesquera y la frutícola. Los principales socios comerciales en cuanto a exportaciones de Vietnam son: Estados Unidos, China, Japón y Corea del Sur.

En el apartado de frutas y frutos comestibles, Vietnam exportó en 2020 la cantidad de 5.771 millones de USD, más de la mitad del total de exportaciones de frutos de Vietnam

pertenece a la venta de cocos que obtuvo un total de 3.000 millones de USD, seguido de este producto nos encontramos con la pitahaya, como se ha expuesto anteriormente, Vietnam es el mayor exportador mundial de este producto, en su mayoría producen y exportan la pitahaya en su variedad de piel roja, pues solo en 2017 tuvieron en exportaciones de pitahaya un total de 920 millones de USD, que ha ido creciendo en los años siguientes (Nguyen, Strategic Marketing for the Vietnamese Dragon Fruit , 2020).

2.4.1.3 Entorno Social

La población de Vietnam es de alrededor 97 millones y medio de personas (Banco Mundial , 2021), es un país con una extensa población, sin embargo, muchas personas viven en áreas rurales. Alrededor del 62% de la población vietnamita vive en la ruralidad (The Global Economy , 2020). Como es una gran cantidad de personas que viven aún en áreas campestres, una de sus principales fuentes de empleo en esas zonas es la agricultura, “el sector agrícola del país se ha convertido en una de sus industrias más importantes y sirve como un importante proveedor de empleo, especialmente en las zonas rurales” (Embajada de Argentina en Vietnam, 2018). El sector frutícola genera millones de trabajos para las personas en Vietnam, gracias a sus extensos cultivos y producción, se necesita grandes cantidades de mano de obra para poder abastecer y cumplir los procesos que la industria frutícola demanda.

Igualmente, gracias a las ayudas e inversiones que ha hecho el gobierno en el sector agrícola, existen diferentes ayudas para los productores vietnamitas, que en muchos de los casos optan por el cultivo de frutas para sobresalir y mejorar las economías de sus familias.

2.4.1.4 Entorno Tecnológico

En el tema tecnológico, Vietnam al igual que otros países de Asia empezó en las últimas dos décadas del siglo XX a invertir en el área de la ciencia y la tecnología. Cabe recalcar que para 1986 el Partido Comunista de Vietnam adoptó la política de *Đổi mới*, que consistía en adoptar una serie de reformas económicas que se orientaban paradójicamente al libre mercado, la inversión extranjera y la empresa privada (Riopadre, 2013). Esta reforma fue importante para el desarrollo en el campo tecnológico. De la misma forma, (Lemus Delgado , 2020) afirma lo siguiente:

El periodo de la *Đổi mới* puso fin a la gestión de las actividades científicas y tecnológicas de estilo soviético e introdujo los primeros elementos de un nuevo

marco legal para su desarrollo en el contexto de una economía que se liberalizaba (pág. 274)

Durante los siguientes años se ha visto un desarrollo tecnológico en Vietnam, todo esto gracias a las diferentes políticas gubernamentales que se han ido desarrollando para poder formar una sociedad industrializada y con un nivel tecnológico que sea ejemplo en el Sudeste Asiático.

Según datos del Banco Mundial (2021), 7 de cada 10 vietnamitas usan internet, es un dato que hay que remarcar dado que la penetración de internet en la sociedad de Vietnam se podría considerar como muy aceptable. Asimismo, según describe (Hồng, 2020):

Con unas 45 mil 500 empresas que operan en el sector de la tecnología informática, la economía de Internet de Vietnam logró un ingreso total de más de 14 mil millones de dólares en 2020, de ellos el comercio electrónico ocupa la mitad. (párr. 3)

Es interesante como la capacidad de Vietnam para conectarse a internet ha ayudado a que la económica se diversifique y por ende cree puestos de trabajo.

Todo este avance tecnológico ha derivado en que los procesos agrícolas y de la industria frutícola se vayan renovando, con esto los procesos son más eficientes y utilizan menos recursos. Desde hace algunos años en Vietnam se usa la técnica de irradiación de alimentos que consiente en aplicar bajos niveles de radiación por medio de rayos gamma o rayos x, con esto logran desinfectar el producto y ampliar el tiempo de conservación, existen 11 instalaciones en Vietnam que se dedican exclusivamente a la irradiación de alimentos. Para el año 2019 Vietnam irradió en promedio 200 toneladas de frutas frescas por semana, que después fueron exportadas (Viegas, Organismo Internacional de Energía Atómica, 2020), este proceso es fundamental en la exportación ya que las empresas pueden enviar la fruta por diferentes medios de transporte sin preocuparse de la descomposición del producto.

Vietnam por lo tanto tiene un avance importante con respecto a la exportación de frutas frescas, gracias a la ayuda tecnológica puede aumentar los tiempos de conservación de las frutas que envía al extranjero, esto sin duda es un factor a favor para los exportadores vietnamitas frente a sus competidores, ya que tienen ventaja con respecto a los tiempos de entrega y la calidad de sus frutas.

2.4.1.5 Entorno Ambiental

Vietnam se enfrenta a problemas medio ambientales que a medida que han pasado los años se han ido agravando, llegando a ser preocupante incluso para la salud de su población. En primer lugar, la calidad del aire que es deplorable en muchas zonas del país y, en segundo lugar, los desechos plásticos que generan y que se arrojan a los océanos.

La contaminación atmosférica es un factor que se ha tornado preocupante en los últimos años en Vietnam, este factor acaba con la vida de más de 60 mil personas al año y es una de las principales causas de muerte prematura en el país (Vega, 2019). Desde hace ya algunos años los pobladores de las ciudades que marcan un índice de calidad de aire insalubre usan diariamente mascarillas para poder cubrirse del aire, gracias a la polución existe un manto de color gris que cubre por completo el cielo. Todo este problema es originado por las emisiones de las plantas térmicas de carbón que expulsan gases de efecto invernadero que son letales para la salud humana y para la capa de ozono, también existe otro factor clave para el problema de la contaminación atmosférica, es el tráfico, las emisiones generadas por los vehículos y motocicletas, estas últimas usadas en gran cantidad por los vietnamitas hacen que el problema de la polución se torne cada vez más preocupante.

Los desechos plásticos es otro problema medio ambiental importante en Vietnam, según (Salvá, 2021) Vietnam esta entre los cinco países que más contribuyen que los desechos plásticos no gestionados en el mundo ingresen a los océanos. El constante crecimiento poblacional hace que mientras más personas vivan en Vietnam, más sea el uso de plásticos. Existe también un desconocimiento de la población sobre la naturaleza o el origen de los residuos plásticos por lo que el reciclaje en cierto modo se hace complicado.

Para palear estos grandes problemas ambientales, Vietnam a través de sus organismo gubernamentales ha publicado una nueva directiva para gestionar de mejor manera los problemas de los desechos plásticos, asimismo esta directiva busca revisar y completar leyes y políticas públicas para reducir entre otros los plásticos de un solo uso y crear una base de datos que busca detallar el tipo de plásticos que se usan y los fines de los mismos (Salvá, 2021). Del mismo modo el gobierno emitió la ley de protección del medio ambiente que limita la producción de plásticos, esto con el afán de disminuir drásticamente la contaminación de sus océanos y también los desechos que no son reciclados. Con el objetivo de poder limpiar sus aguas (Biblioteca del Congreso Nacional

de Chile , 2021).

En tema de la contaminación es preocupante el Vietnam, y la industria frutícola del país también es participante de este problema que viene acarreado el país desde hace décadas, existió un proyecto llevado a cabo por la Asociación de Exportadores de Chile A.G en donde se investigaba y se trataba de dar herramientas para una fruticultura responsable, en conjunto con la Universidad de Dalat y la Vietnamese Academy of Science, Technology, Energy and Conservation Center of Ho Chi Min City se dieron pautas para el desarrollo de líneas de investigación en el trabajo agrícola, para recuperar el material genético y especies nativas, además, se investigó diferentes equipos de cultivos para conseguir una mejor eficiencia energética todo esto para reducir la consumición de energía y tener unos procesos de cultivo sustentables con el medio ambiente (Asociación de Exportadores de Chile A.G, 2010).

En general, Vietnam tiene mucho camino por recorrer en el tema de conservación y sustentabilidad por el ambiente, debe mejorar muchos procesos para que se tornen más sostenibles en el tiempo y que sobretodo no afecten al medioambiente, además cada vez más países en el mundo piden que diferentes productos que llegan a sus territorios hayan sido producidos bajo unos procesos que no afecten a los ecosistemas en donde son cultivados, por lo tanto si no se hace una corrección en el tema de contaminación en Vietnam, los productos pueden perder cuota de mercado en el exterior.

2.4.1.6 Entorno Legal

En leyes tributarias y demás existe que los porcentajes del Impuestos al Valor Agregado (IVA) para Vietnam son el 0%, 5% y 10% y estos se aplican dependiendo de la naturaleza de la transacción, cabe destacar que los que graban el 0% son para exportaciones, transporte internacional, servicios de correo y telecomunicaciones, entre otros (OffShore Company Corp , s.f.).

Según (Datos Macro, 2020) el salario mínimo para Vietnam en el año 2020 fue de 190,5 USD. En cuanto a las leyes laborales, ha existido mucha controversia por la situación laboral que han vivido trabajadores en las fábricas vietnamitas, sin embargo en noviembre del 2019 la Asamblea Nacional de Vietnam autorizó que a partir del 2021 a nivel de empresa exista organizaciones representativas de los trabajadores (San Juan , 2020) un paso importante para que los trabajadores puedan reclamar por sus derechos a través de estas organizaciones.

En cuanto de patentes según la legislación de Vietnam existen diferentes tipos: invención, solución de utilidad, diseño industrial y circuito integrado, dependiendo de qué tipo sea la patente puede variar los plazos de vigencia que van desde los cinco años a los veinte. Se necesitan una serie de documentos para registrar la patente, muchos de ellos deben estar en idioma vietnamita. De igual manera la ley en Vietnam avala a los productos que tienen denominación de origen, como es el caso de la pitahaya amazónica de Palora, en este caso la ley dice que el producto debe contar con dos condiciones: deben proceder del área indicada y sobretodo los productos deben tener reputación, calidad o características que son atribuibles a sus condiciones geográficas, de igual manera se necesitan una serie de documentos que deben ser presentados (Embajada de España en Vietnam , 2019).

Como se ha podido observar, Vietnam en el tema legal trabaja de manera parecida a muchos países del mundo, en lo que respecta al tema de patentes y diferentes documentos, se necesita pasar por un proceso de presentación de los mismos y aprobación por los organismos públicos del país, de igual manera existe una burocracia lenta y compleja que hace que los tramites sean más tardados.

2.4.2 PESTAL China

2.4.2.1 Entorno Político

Conocida de manera oficial como República Popular China, este país ubicado en el continente de Asia se encuentra en el cuarto lugar en cuanto a extensión, solo por detrás de Rusia, Canadá y Estados Unidos de América. Según el artículo 1 de su constitución “La República de China, fundada sobre los Tres Principios del Pueblo, es una república democrática del pueblo, gobernada por el pueblo y para el pueblo” (Constitución de la Republica China , 1982). El país basa sus cimientos en las ideologías del partido que lo gobierna desde 1949, es el Partido Comunista de China, que tras derrotar a los nacionalistas del Kuomintang gana la guerra civil y proclama un nuevo país unificado, esto con la dirección del recordado Mao Zedong (Rosas, 2007). En la actualidad el presidente de la república es Xi Jinping que está en el cargo desde marzo del 2013, adicional, el primer ministro es Li Keqiang que está en el puesto de igual manera desde 2013.

China desde que se formó la república está gobernada por un partido de corte socialista, por lo que los subsidios y ayudas estatales son instrumentos usados por los gobiernos que han pasado por el país. Se dan ayudas a diferentes grupos vulnerables de la sociedad para

poder mejorar la calidad de vida y palear diferentes situaciones por las que atraviesan dichos grupos. Según informa el portal de noticias Xinhuan “China emite subsidios por 937,5 millones de USD para compensar alza de precios en medio de COVID – 19” (Xinhua News, 2020), después de la pandemia y una alza de precios en el país, con estos subsidios busca contrarrestar la situación, así haciendo más llevadera la situación para la población. De igual manera, otro objetivo del gobierno con estas ayudas estatales es favorecer las exportaciones del país, los subsidios y diferentes asistencias han sido una característica central de la política industrial y comercial de China (Kuczynski, 2012).

En cuanto al tema frutícola, parte del sector de la agricultura, el gobierno de China ha implementado diferentes tipos de procesos para el desarrollo en este sector, desde el principio del mandato del Partido Comunista Chino, el principal objetivo era que la población tenga una seguridad alimentaria, que se pueda tener suficiente disponibilidad de alimentos que son esenciales para la vida. La inversión del estado en el campo de la agricultura ha sido una constante desde hace décadas, todos los esfuerzos del gobierno y la toma de decisiones han dado como resultado que mediante diferentes políticas públicas el país logre una independencia en el aprovisionamiento de alimentos a escala nacional (Rodríguez M. , 2010). Por ejemplo, en los últimos años el gobierno ha dado subvenciones, inversiones y apoyo a los precios en el sector agrícola, desde el año 2002 especialmente los cultivos de arroz, trigo y maíz los impuestos comenzaron a disminuir prácticamente hasta llegar a cero y los subsidios pasaron de 0% al 9% sobre el costo de producción (Legiscomex, 2010).

En el tema de acuerdos internacionales, China durante el último cuarto del siglo XX empezó a dinamizar su economía. Se convirtió en el país con mayores exportaciones en el mundo, no solo gracias al desarrollo de su industria, sino también a que supo integrarse a la economía mundial mediante diferentes tratados de libre comercio (TLC). A día de hoy China tiene en vigor alrededor de veinte TLC con diferentes países, estos son: Chile, Perú. Costa Rica, con el bloque de la ASEAN, con ASEAN Plus Three que son los países del bloque del Sudeste Asiático más Japón y Corea del Sur, con Pakistán, Nueva Zelanda, Singapur, Moldavia, Hong Kong, Macao, esto últimos dos son asociaciones económicas más estrechas entre sí, con Camerún, Corea del Sur, Australia, Georgia, Suiza, Islandia y finalmente con los países de la Unión Europea es un acuerdo de cooperación aduanera. También se ha involucrado en acuerdos regionales, está en la Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC), en la Organización de Cooperación de Shanghái (SCO), en el

Acuerdo Comercial Asia – Pacífico (APTA) y en el Programa de Cooperación Económica Regional del Asia Central (CAREC) (EENI Global Business School , s.f.). Las relaciones entre China y países de América Latina se han intensificado en los últimos años, destacan las exportaciones de petróleo de Venezuela a China, dado que el país asiático demanda mucho de este producto para sus industrias; asimismo, Brasil, Chile, Argentina y Perú han enviado materias primas y alimentos para satisfacer la gran demanda del gigante asiático (León Manríquez, 2006).

Debido a la gran apertura que ha tenido China a lo largo de los años, y todos los tratados internacionales que se han suscitado, muchas industrias se han beneficiado de estos acuerdos internacionales. El sector frutícola en China es uno de estos sectores que se han favorecido, gracias al apoyo por parte del gobierno en firmar los acuerdos internacionales, las frutas chinas tienen acogida en diferentes mercados internacionales, no solo los productos chinos con valor agregado se han abierto paso en el mercado internacional, también las frutas chinas han podido traspasar fronteras y posicionarse en otros países. Por ejemplo, el tratado de libre comercio que firmó China y Chile en 2005 pone aranceles a la importación de frutas frescas desde Chile, acordaron que la tarifa por importación va a tener un plazo de desgravación de cinco a diez años (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2006).

Como consecuencia tenemos que China, además de ser un país fuerte en la importación de frutas, también lo es en el ámbito de las exportaciones, es por esto que el gobierno ha ayudado y sobretodo protegido la industria frutícola del país, con esto tratan de conseguir que los productores y exportadores chinos puedan vender sus productos a diferentes partes del mundo, y además ser competitivos.

2.4.2.2 Entorno Económico

En el tema económico con China hay que destacar el incremento que tuvo en el último cuarto del siglo XX después de su apertura comercial dada por diferentes reformas en el año 1978. La economía china creció de 149 mil millones de USD en el año 1978 a 11 billones de USD en 2016 (Banco Mundial , 2021). Un incremento mayúsculo en su PIB que convirtió a la economía del país en lo que es hoy en día, una de las mejores del mundo. Según Sornoza, Parrales, Sornoza, & Guaranda, (2018), el desarrollo económico de China se divide en cuatro periodos; el primero, entre 1979 y 1992, se da por la reforma agraria, en la que el gobierno con diferentes métodos ayudaba y brindaba soporte a los campesinos en sus parcelas. El segundo 1993 y 2005, el periodo de enfoque regulatorio y

reestructuración administrativa, que de igual manera regulo el sistema fiscal, el financiero, el bancario y sobretodo al sector externo ya que despues de mucho tiempo de asliamiento, el país entro en la economía mundial mediante su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC). El tercer periodo entre 2005 y 2012, se creo la Ley de Propiedad de la Republica Popular de China en la que protege los intereses de los inversores privados en propiedad de terrenos y bienes inmuebles, algo paradogico porque es un contraste a lo promulgado por la doctrina socialista del partido. Y el cuarto periodo 2012 – actualidad, es el de la canasta de divisas de reservas de Fondo Monetario Internacional (FMI), con esto el yuan se integro a la canasta de derechos especiales de giro tres, ademas en este periodo se esta tocando el tema de la ubanización y la transformación rura-urbana.

El PIB a precios actuales de China en el año 2020 fue de 14,723 billones de USD , se coloca como la segunda mayor economía del mundo, solo por detrás de Estados Unidos, en cuanto al PIB (Banco Mundial , 2021). según informa el portal DW (2021), la población de China es de 1.411 millones de habiantes en el año 2021 y es el país mas poblado del mundo, le siguen India y Estados Unidos. Por lo tanto el PIB per capita a precios actuales es en 2020 es de 10.434 USD (Banco Mundial , 2021).

Gracias a todo el crecimiento económico de China y a su apertura al comercio mundial, el país asiático se colocó como el mayor exportador mundial desde el año 2009. “Desde el año 2000 las exportaciones chinas se dispararon creciendo a un ritmo superior al 25% cada año hasta 2007 lo que colocó a China como tercera economía mundial a finales de 2008” (BBC , 2009). Desde esa fecha ningún otro país le ha hecho frente en el tema de exportaciones, se podría decir que China es el proveedor del mundo. Existen diferentes factores que colocaron a China en este puesto, además de su crecimiento económico, la facilitación al comercio también fue y es importante, la inversión en infraestructura para la exportación – importación fue un condicionante para que se simplifiquen los procesos. Por esta razón, según la CAMAE Cámara Marítima del Ecuador (2019), de los 10 mejores puertos en 2018 en cuanto a rendimiento de carga de contenedores, 7 están en China, el puerto de Shanghai ocupa el primer lugar en el mundo; Ningbo, Shenzhen, Guangzhou, ocupan el tercer, cuarto y quinto puesto respectivamente; y Hong Kong, Qingdao y Tianjin el séptimo, octavo y noveno lugar correspondientemente.

En cuanto a números China en el año 2020 exportó un total de 2,59 billones de USD, por

su economía industrializada destacan los productos como las máquinas y artefactos como los principales bienes de exportaciones, seguidos de muebles, plásticos, instrumentos de óptica, vehículos, artículos textiles, juguetes, entre otros. En realidad, existen muchos productos con una elevada cantidad de exportación, se ha querido destacar los de mayor cantidad y volumen de exportación (Trade Map , 2021).

En el apartado de las frutas y frutos comestibles en general en 2020 China exporto cerca de 7.000 millones de USD (Trade Map , 2021). En total en 2020 las exportaciones totales de fruta de china alcanzaron la cantidad de 3,86 millones de toneladas, estas cifras han hecho que se haya aumentado un 7% en volumen y un 16% en valor con respecto al año 2019 (SimFruit , 2021). Las principales frutas que exporta China son sandías, manzanas y uvas frescas, asimismo, hay que destacar la fruta de nuestro estudio, la pitahaya, con 13 millones de USD exportados, los mayores compradores de frutas chinas son los países de Tailandia y Vietnam.

Para conseguir estas cifras en exportaciones de frutas, existe una gran producción en el país asiático, “China es el primer productor mundial, concentrando en torno al 30% de la producción mundial y alcanzando una producción de 300,90 millones de toneladas de fruta en 2017” (Salado García , 2019). Aunque la gran mayoría de la producción de frutas se queda en el país para satisfacer la demanda del mismo, existe una porción que va dedicada a la exportación, agregando a lo anterior, el crecimiento del sector frutícola ha ido creciendo a un ritmo del 2,8 % en los últimos 5 años (FAOSTAT , 2019).

En temas económicos, China maneja grandes cantidades de producción y valor en el sector frutícola, es una industria que constantemente se va desarrollando gracias a la gran producción y venta en el mercado nacional e internacional.

2.4.2.3 Entorno Social

La población china en su mayoría se concentra en el este del país, al oeste se encuentran zonas montañosas que son escasamente pobladas. En la zona este se encuentran las ciudades más pobladas, que son Shanghai, Cantón, o la capital Pekín (CIA World Factbook, 2021). La urbanización que hubo en el país hizo que en la zona este del surgieran ciudades muy pobladas como las mencionadas anteriormente. En 1949 el 89% de la población de China vivían en zonas rurales, para 2011 el 51% de la población ya vivía en zonas urbanas y el gobierno chino espera que en 2032 la población urbana sea del 75% del total (Reinoso, 2012).

En cuanto al empleo en la rama de la agricultura ha existido un cambio por el tema de la industrialización en el país. En el año 1970 la agricultura daba el 81% de empleo a la población con trabajo de ese entonces, cuarenta años después en el año 2010, el sector agrícola solo emplea al 37% del total, asimismo para el año 2008 el número de personas que trabajaban en el sector agrícola era de 279 millones (Huang y otros, 2012).

Del mismo modo, en China ha existido diferentes capacitaciones para que los agricultores desarrollen diferentes capacidades para mejorar sus cultivos. Por ejemplo, un grupo de agricultores de arroz recibió el curso de Manejo de Plagas y Pesticidas (MIP) creado por la FAO (Mangan, 1998).

Es notorio que gracias al sector agrícola en China, millones de personas se pueden beneficiar de esta actividad para tener ingresos suficientes para tener una vida digna. La agricultura ha sido una gran fuente de empleo para la población desde hace muchos años, y ha hecho que muchas personas puedan salir adelante gracias a dicha ocupación.

2.4.2.4 Entorno Tecnológico

Debido al ya expuesto crecimiento económico que ha tenido China, esto ha derivado en un crecimiento en el tema tecnológico, “gracias en gran parte a su inversión masiva en investigación y desarrollo, que sumó alrededor del 2,2% de su PIB” (Jun, 2018). Con esto se ha podido mejorar diferentes aspectos sociales y económicos en la sociedad china. Asimismo, las políticas gubernamentales para la mejora en el campo de tecnología llegaron de la mano con las reformas económicas de 1978. A partir de este año se buscó que la tecnología que se usaba en la producción industrial se quedara en el país, lo fueron consiguiendo y logrando una transformación en los años venideros.

Pasaron unas décadas y se modificaron las políticas, como (Haro Sly & Liaudat , 2021) afirman:

En la segunda mitad de la década de 1990 se ingresa en la fase de Reforma Profunda. Las nuevas políticas se centraron en tres objetivos: 1. Trasladar los impulsores de la innovación de las organizaciones públicas de investigación a los sectores industriales; 2. Mejorar la capacidad de I+D e innovación de los sectores industriales; 3. Mejorar la comercialización eficiente de los productos académicos (párr. 20)

Con estas nuevas reformas se buscaba que los avances en tecnología den sus frutos en los

sectores industriales para así, mejorar y ser más eficaces en los procesos, asimismo con él se quiso incentivar el tema de investigación y desarrollo para ayudar a diferentes empresas a ser más competitivas. Con estos objetivos se lograron crear empresas con un alto valor agregado que hasta el día de hoy son referentes en la industria tecnológica china, estas son: Lenovo, ZTE, entre otras.

Como se ha destacado, China ha hecho una gran inversión para el avance de la tecnología, y el sector agrícola del país no se ha quedado atrás, el sistema nacional de investigación agrícola ha ayudado a desarrollar nuevos procesos que han hecho incluso remplazar el uso de la mano de obra por maquinaria. Los productos más beneficiados con esta investigación y posterior uso de la tecnología han sido: el maíz, el arroz y el trigo. Adicional a esto el desarrollo agrícola por la implementación de tecnología ha servido de ejemplo y guía para países que se quieren especializar en este campo. “El país tiene previsto establecer más de 20 centros de demostración de tecnología agrícola en todo el mundo y duplicar el número de expertos que se envíen al extranjero” (Legiscomex, 2010). En adición, en China también se ha tomado en cuenta el tema de la biotecnología, y ha investigado sobre variedades transgénicas, sin embargo, aún hay dudas sobre liberar estas variedades ya que no se sabe que recepción tendrá en los mercados extranjeros y sobre todo si existirán posibles efectos negativos sobre la salud.

Después de todos los datos expuestos, China también es una potencia tecnología en materia de agricultura y cultivo, existen procesos más especializados en esta rama. El sector frutícola del país se ha beneficiado de todos estos avances y ahora es un ejemplo a nivel mundial y una fuerte competencia para otros países que quieran plantarle cara en este ámbito.

2.4.2.5 Entorno Ambiental

En el tema medio ambiental, China acusa los mismos problemas que algunos países asiáticos, la contaminación en el aire es una problemática para la población, que en muchas ocasiones está expuesta a sufrir problemas respiratorios como el asma o bronquitis debido a esta contaminación. Durante los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008 se pudo ver como el paisaje de esa ciudad era grisáceo, debido a los niveles elevados de contaminación existentes. “Los índices de calidad de aire tienen los siguientes parámetros: debajo de los 50 es bueno; arriba de los 200 es altamente peligroso. Pekín arrojó 341” (National Geographic, 2018). Este dato nos da cuenta de lo peligroso que puede ser transitar por la capital china con esos índices de calidad de aire.

Una de las razones principales de la contaminación en el aire en China es por el gran tamaño del sector industrial, los cientos de fábricas existentes en el país emiten diferentes gases que son perjudiciales tanto para el medio ambiente como para las personas. Otra razón es por la circulación masiva de automotores, dado que es un país con varios millones de habitantes, la cantidad de vehículos también es grande.

El gobierno chino, en el año 2013 presentó un plan con medidas contra la contaminación atmosférica, estas medidas apuntaban directamente a la producción energética e industrial y también al tráfico privado. Una de las medidas situaba al impedimento de la construcción de nuevas centrales eléctricas que sean alimentadas con carbón, asimismo el plan propone una modernización en las empresas de refinería, con esto se mejora la calidad del combustible, y disminuye las emisiones de los vehículos motorizados (ICEX, 2013).

En el sector agrícola sucede de la misma manera que en las industrias más desarrolladas, China produce muchos alimentos, pero esta productividad no ha ido acompañada de una agricultura sustentable con el medio ambiente. Hay un uso excesivo de pesticidas y fertilizantes que han hecho que tanto las aguas como los suelos chinos estén contaminados. “China es el mayor consumidor de fertilizantes y su consumo explica el 90% del aumento global en el uso de éstos desde 1981” (Liu & Diamond , 2006). Es preocupante que gracias a la consumición china de estos productos químicos haya existido un aumento global de su uso, estos productos son altamente perjudiciales para el medioambiente.

El tema ambiental con relación al sector frutícola es un problema para China, ya que no genera frutas que hayan sido cultivadas o procesadas respetando diferentes parámetros para el cuidado del medio ambiente, este es un punto importante a destacar, dado que en muchos países exigen que la fruta que entra a sus territorios haya superado diferentes fases y que estas no hayan dañado el medio ambiente.

2.4.2.6 Entorno Legal

China al igual que muchos países, tiene como principal fuente de ingresos fiscales a los impuestos, el IVA en China grava la venta de bienes tangibles y la prestación de ciertos servicios, la tasa es de un 17%, sin embargo, para las entregas de productos agrícolas y otros productos esenciales se aplica el 13%. De igual manera, los impuestos en China se pueden clasificar en ocho categorías, estas son: impuestos sobre los consumos o

transacciones, impuestos a la renta, impuestos sobre los recursos, impuestos para propósitos especiales, impuestos sobre la propiedad, impuestos de funcionamientos, impuestos agrícolas y la categoría de aranceles aduaneros (Roccaro, 2011).

En cuanto a los derechos de los trabajadores y las leyes laborales durante muchos años China ha estado en el foco de la noticia porque constantemente medios de comunicación internacionales cubrían destrates mineros, muertes en fábricas o huelgas en diferentes lugares de trabajo. Desde 1990 los diferentes sindicatos y grupos de consumidores han ejercido presión sobre las empresas transnacionales que operan en China, con el objetivo de que mejoren las condiciones laborales de los trabajadores, algo que destacar es que el gobierno chino ha estado presente a través de la legislación laboral, sin embargo, la aplicación de esta legislación es dado por los gobiernos provinciales y locales, en donde los niveles de cumplimiento son desiguales (Chan & Nadvi, 2014).

De igual manera para el tema de las patentes, China es el país que más solicitudes ha recibido desbancando a Estados Unidos de América en ese rubro (OMPI , 2020). Tanto para el tema agrícola como para el frutícola esto es fundamental dado que muchas empresas en China tienen sus propias patentes y marcas de diferentes frutas, incluida la pitahaya, que se comercializan en China y en el extranjero y para estas empresas es fundamental proteger estas marcas dado de futuras empresas extranjeras o nacionales pueden hacer uso de ellas.

2.5. Análisis comparativo entre Vietnam y China como principales países exportadores de pitahaya y Ecuador

Después de haber desarrollado los análisis PESTAL tanto de Ecuador como de sus inmediatos competidores en el mercado internacional de la pitahaya como son Vietnam y China, es importante destacar que se hicieron estos análisis para comprender la situación actual de los tres países en lo que respecta a producción y exportación de pitahaya. Conocer la posición de cada país es fundamental para poder salir a competir en los mercados internacionales. El objetivo principal es exponer las ventajas y desventajas que los productores y exportadores ecuatorianos tienen frente a sus similares de Vietnam y China, con esto se podrá elegir el destino idóneo para la exportación y saber cómo competir con ellos.

2.5.1 Ventajas

En cuanto a qué ventajas dispone la pitahaya amarilla de Palora en relación con la pitahaya exportada por China y Vietnam, destaca principalmente el tipo de fruta que se

da en Palora, esta pitahaya cosechada en la amazonia ecuatoriana tiene algunas características que destacan por encima de la fruta asiática, en primer lugar, es de diferente especie, la que produce en China y Vietnam es roja, de la especie *undatus*, y la que se produce y exporta desde Palora, la amarilla, es la denominada *megalanthus*. La principal y destacada diferencia entre las dos especies radica en la parte comestible de la fruta, la pulpa. En el caso de la amarilla, la pulpa, es más dulce que la pulpa de la pitahaya roja. Por lo tanto, se digiere de mejor manera e incluso se pueden hacer derivados de esta especie; mermeladas, bebidas, entre otros. Es una ventaja importante que tiene la pitahaya ecuatoriana.

Del mismo modo, como se ha destacado anteriormente, las exportaciones chinas de pitahaya son menores a las ecuatorianas, esto principalmente ocurre porque la producción china de la fruta no satisface a la demanda que genera el pueblo chino. La pitahaya vietnamita está presente en gran medida en el mercado chino, pero tampoco satisface la demanda, debido a que el consumidor chino conoce la pitahaya amarilla y la prefiere por encima de la roja por lo que ya se ha mencionado anteriormente que es el sabor, por lo tanto, en el mercado chino la pitahaya amarilla aventaja a la roja.

Para finalizar, la pitahaya amarilla ecuatoriana está posicionada desde hace algunos años en diferentes zonas del mundo, desde América del Norte, pasando por Europa e incluso en Medio Oriente, estas exportaciones avalan al producto como uno de buena calidad y que es apreciado en una gran variedad de mercados extranjeros.

2.5.2 Desventajas

Existe una clara desventaja en lo que respecta principalmente a la pitahaya ecuatoriana con la de Vietnam, es que desde hace ya varias décadas el gobierno vietnamita se abrió a los mercados internacionales, empezaron a firmar diferentes tratados internacionales que han hecho que los productos de ese país generen ventaja sobre otros, principalmente porque los países importadores pagan menos aranceles por los productos vietnamitas debido a los acuerdos internacionales firmados. A Vietnam le ha beneficiado en gran medida ser miembro de la ASEAN (Asociación de los Países de Sudeste Asiático), ya que este bloque trabaja desde hace algunos años por integrarse y ser socio comercial de las grandes potencias económicas mundiales. Asimismo, las diferentes políticas públicas implementadas por el gobierno de Vietnam desde hace varios años hicieron que la agricultura mejore, con préstamos públicos a los productores y una reforma agraria consiguieron desarrollar este sector. Por lo tanto, las personas que se dedican a la pitahaya en Vietnam tienen en cierta medida más mecanismos para invertir en sus plantaciones

que los productores ecuatorianos.

Del mismo modo otra desventaja, es el apartado del comercio exterior por parte de Ecuador, es deficiente, se necesita una serie de trámites, en primer lugar, para que una plantación puede generar frutos para la exportación debe estar un año mínimo en revisión, después los trámites para ser exportador son tediosos, y finalmente existe cierta burocracia que hace que sea complicado formar una exportación. Asimismo, los puertos ecuatorianos no tienen la tecnología y espacio que por ejemplo cuenta puertos como el de Ningbo en China o el de Ho Chi Minh en Vietnam. Esta es otra adversidad por lo que tiene que pasar un exportador ecuatoriano.

Finalmente, una desventaja importante es que aunque la pitahaya amarilla está en muchos países del mundo, no se puede comparar con la magnitud a la que llega la pitahaya de Vietnam, la producción de este país es tan elevada para la exportación que llegan a muchos países, existen diferentes contratiempos que hacen que la pitahaya ecuatoriana no pueda llegar a otros países, las principales razones son que los gobiernos ecuatorianos no han negociado protocolos o convenios para que la fruta pueda entrar en otros países. Esto es una adversidad para el fruto ecuatoriano dado que, aunque tiene potencial para ingresar a más países, no puede hacerlo por barreras tanto arancelarias como no arancelarias.

2.5.3 Recomendaciones para el Ecuador

Después de analizar los competidores que tiene el Ecuador en el mercado internacional de la pitahaya, se puede observar que el principal competidor es Vietnam para la exportación de la pitahaya. A continuación, se dará una serie de sugerencias que puede implementar Ecuador para competir de manera directa en diferentes mercados internacionales con Vietnam y su gran industrial de la pitahaya.

En primer lugar sería importante que el gobierno ecuatoriano tome en cuenta los procesos de los certificados de calidad y los procesos para la exportación, en este caso si estos procedimientos fueran más ágiles, existiría una facilitación al comercio que beneficiaría en gran medida tanto a los exportadores como a los pequeños y medianos productores que ya no solo venderían la fruta a los exportadores, sino también se adentraría en las exportaciones, esto generaría más competencia entre ellos y por lo tanto se encaminaría a frutas y procesos de exportación más eficientes por parte de Ecuador.

En segundo lugar, el tema de los convenios internacionales, como se destacó anteriormente, la pitahaya ecuatoriana no puede entrar en muchos países por falta de mecanismos y herramientas que negocia el gobierno local con otros países, sería

importante que los gremios y organizaciones de productores y exportadores de pitahaya de Ecuador pidan a los gobiernos de turno que negocien protocolos o convenios de exportación con más países en donde la pitahaya ecuatoriana pueda tener éxito.

Y para finalizar, es necesario que los productores de pitahaya en Ecuador estén al tanto de las diferentes regulaciones y certificaciones internacionales en este caso de frutas. Como se ha mostrado anteriormente, el consumidor internacional, principalmente de occidente, pide productos alimenticios más saludables, orgánicos, con menos químicos y aditivos. Por lo tanto, el productor ecuatoriano tiene que satisfacer esa demanda con productos que se apeguen a las exigencias del consumidor internacional, esto principalmente para que la pitahaya ecuatoriana sea reconocida por su calidad frente a sus competidores.

2.6 Análisis de mercados potenciales (posibles países destino)

La pitahaya amarilla de Palora, es una fruta que durante los últimos años se ha ido posicionando en diferentes mercados internacionales, gracias a sus propiedades y los diferentes gustos de los consumidores en el exterior, esta fruta ha crecido en volumen y valor de exportaciones. A continuación, se sugerirá una serie de posibles países destino de la pitahaya de Palora, junto con un análisis del mercado de dichos países y la competencia que existiría.

2.6.1 Estados Unidos de América

Para comenzar, este país es el principal comprador de pitahaya ecuatoriana en el mundo. Poco más del 50% del total de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya en el 2020 tuvieron como destino el país norteamericano (Trade Map , 2021). Por parte de ciertos exportadores ecuatorianos ya existe una experiencia en la venta de esta fruta a empresas de Estados Unidos de América. Por lo tanto, este país es un socio comercial de importancia en lo que respecta a las exportaciones de pitahaya.

En cuanto al análisis del mercado estadounidense, en lo que concierne a los gustos y preferencias, el estadounidense promedio consume alrededor de 120 kilos de frutas frescas al año, dentro del consumo de alimentos, que solo es superado por los lácteos y vegetales, asimismo, la fruta se consume en forma de jugo, la mitad de la consumición y en estado fresco en un tercio y el otro restante congelada o envasada, las frutas frescas son un producto altamente consumido en EEUU destacan las bananas, uvas y manzanas (Albareda, 2011). Del mismo modo, en la actualidad los estadounidenses prefieren productos frescos ya que consideran que la comida es la nueva medicina, y es el camino

hacia la buena salud (Consumer Reports , 2015). La pitahaya ecuatoriana durante los últimos años ha ingresado en el mercado y ha conseguido buenas ventas ya que anteriormente solo llegaba la pitahaya desde Vietnam, que es la especie roja, pero con la llegada de la pitahaya ecuatoriana de piel amarilla, los estadounidenses encontraron variedad con respecto a este producto.

En el tema de aspectos de logística, los canales de distribución que se usan en la mayoría de casos es la venta a un gran importador y este a su vez distribuye el producto en las diferentes cadenas de supermercados a las que este afiliado. Destacan tres cadenas nacionales como las mejores calificadas y que ofertan frutas y productos frescos, estas son: Wegmans, como la mejor calificada, seguida por The Fresh Market y Whole Foods (Consumer Reports , 2015), es importante que el exportador ecuatoriano trate de conseguir importadores que tengan relaciones con importantes cadenas de supermercados, para que exista una posibilidad de un mayor margen de ventas ya que son supermercados con una alta concurrencia de personas. En cuanto a los medios de transporte utilizados para la exportación de la pitahaya en general son por vía aérea y marítima. La primera tiene un costo más alto, pero tiene ciertos beneficios como que se preserva la cadena de frío, disminución en tiempos de tránsito, hay menos manipulación de las cajas, menor riesgo de contaminación por narcotráfico e inspecciones conjuntas en el mismo terminal de carga. Por el otro lado, en el envío de la pitahaya por vía marítima los tiempos de llegada son más tardíos y existe una mayor manipulación por un aumento de procesos en el envío. Además, se debe conseguir contenedores refrigerados para de igual manera mantener la cadena de frío. Para el tema del embalaje se pide que todos los empaques cumplan las normas internacionales (ISO 7001), también que en dicho empaquetado vaya las pertinentes características para cumplir la cadena de frío, además debe existir orificios en las cajas para la adecuada ventilación. Cabe destacar que las cajas de pitahaya de exportación pasan por un proceso de paletización para un correcto uso del espacio cuando se usa el transporte aéreo como el marítimo (Ministerio de Comercio Exterior, 2016).

Es importante también analizar el riesgo país en este caso, dato que es importante para saber la situación política y económica. Este indicador nos ayuda a ver el riesgo que tenemos al invertir en cierto país, esto condicionado por situaciones macroeconómicas y políticas. En el caso de Estados Unidos el riesgo país se sitúa en 178 en febrero de 2022 (Datos Macro, 2022), que es relativamente aceptable, existe existen países con un riesgo

país muy bueno como Japón o Finlandia que tienen 2 y 23 respectivamente. En general con Estados Unidos existe menos probabilidades de impagos o de una depresión en su economía, lo que facilita el comercio con este país.

En cuanto a los impuestos y la carga arancelaria que deben pagar los importadores en Estados Unidos, el método que se usa para el cálculo de aranceles es el ad valorem sobre el valor del coste, seguro y flete (CIF), asimismo, el país norteamericano aplica una de las tarifas más bajas sobre la importación que es del 3,5% en promedio, esto sube solo en productos lácteos, dulces, bebidas y ropa (Santander Trade, s.f.). Según el Harmonized Tariff Schedule (HTSUS) elaborada por United States International Trade Commission (USITC) (2022), el caso de la pitahaya el valor es similar al del promedio, se paga en 2,5% de ad valorem sobre el valor CIF.

Y, en el caso de las especificaciones técnicas y las barreras no arancelarias que tiene Estados Unidos para la importación de la pitahaya fresca desde Ecuador, según United States Department of Agriculture (USDA) en conjunto con Animal and Plant Health Inspection Services (APHIS) (2022), el fruto puede ingresar a cualquier puerto de Estados Unidos continental siempre y cuando obtenga en primera instancia un permiso de importación requerido por APHIS, y después contenga el certificado fitosanitario expedido por Agrocalidad que es el ente regulador en Ecuador y a su vez un certificado que cumpla las normas de producción y preparado que exigen el documento 7 CFR 319.56-4 que fue elaborado por APHIS.

El tema de segmentación del mercado estadounidense es importante dado que el país norteamericano tiene una gran población y no todos los consumidores tienen las mismas necesidades. En el caso de la pitahaya es una fruta que no tiene el mismo precio que las demás frutas tradicionales, lo que le hace en cierta forma un producto exclusivo en esta plaza, por lo tanto, se usará la segmentación socioeconómica que trata aspectos como nivel de ingreso, actividad o profesión y propiedades. En sí, el tema de segmentación es realizado por el importador en el país destino, dado que este deberá decidir a qué empresas y cadenas de supermercados destina la pitahaya para que el volumen de ventas sea el adecuado.

Y para finalizar, el tema del análisis de la competencia es importante, dado que en Ecuador existen una serie de empresas que desde hace algunos años ya se dedican a la exportación de pitahaya y demás frutas. Empresas como Nativearth SA, Mega Fruits

Amazon and Andes SAS, Ecuarurukuna SAS, Agrícola OPLA Cía. Ltda., Sidelsur SA, Exportadora Importadora Cotopaxi entre otras, son empresas que durante los últimos meses han enviado pitahaya fresca a Estados Unidos, usando principalmente los puertos de Miami en Florida y San Diego en California para abastecer tanto al mercado de la parte este como la de oeste del país (SEAIR , 2022). En el caso de Nativearth SA ofrecen también refrescos y demás bebidas, después tenemos a Ecuarurukuna SAS que exporta pitahaya tanto de piel amarilla como de piel roja. Y la empresa Agrícola OPLA ofrece pitahaya amarilla orgánica para la exportación. Asimismo, existe una serie de empresas ecuatorianas que primero llegan a Panamá con los cargamentos para después enviar a Estados Unidos.

En general existe competencia entre diferentes empresas para la exportación de pitahaya a Estados Unidos desde Ecuador, se da una competencia monopolística dado que hay muchos competidores que ofrecen la pitahaya de diferentes maneras (piel amarilla, piel roja, orgánica, etc.) cada vez existen más empresas que optan por esta industria ya que consiguen tener importantes rubros de utilidad. En general las empresas que compiten por la exportación de la pitahaya ecuatoriana a Estados Unidos cuentan con procesos ya definidos, además han encontrado diferentes clientes que cada cierto tiempo piden la fruta para su mercado.

En conclusión, el mercado de la pitahaya en Estados Unidos es amplio, un punto importante es que el producto ya está posicionado en el mercado, además los gustos y preferencias de los estadounidenses hacen que la pitahaya sea apetecida, otro aspecto considerable es la distancia, el país se encuentra en el mismo continente que el Ecuador, por lo que los tiempos y costes de transporte son menores y eso repercute en el precio final. El aspecto de las certificaciones de calidad y normas fitosanitarias que pide el país norteamericano es un tema más enrevesado dado que los organismos públicos piden diferentes certificaciones que los productores y exportadores tienen que cumplir, existen una serie de clientes que incluso piden pitahaya orgánica y productos de esa índole debido a que estos están ganando cuota de mercado.

2.6.2 República Popular China

En cuanto a China, hay que destacar que se ha tomado en cuenta este país por dos principales razones, la primera es por el mercado potencial, es el país con la mayor población del planeta, y en segundo lugar por la oportunidad que tienen los exportadores ecuatorianos de exportar de manera directa a China a partir de 2022, con el nuevo

protocolo de exportación que se explicara a continuación.

La pitahaya ecuatoriana no podía entrar de manera directa a este país, dado que las autoridades chinas que regulan el ingreso de frutas al país no habían delimitado reglamentos para la pitahaya ecuatoriana, por lo tanto, los exportadores ecuatorianos enviaban la fruta a Hong Kong y después ingresaba de manera ilegal a China. Sin embargo, las exportaciones a Hong Kong están en el segundo lugar solo por detrás de Estados Unidos, cerca del 30% del total de las exportaciones de Ecuador en el 2020 tuvieron como destino Hong Kong. Hasta el 2018 este destino lideraba las exportaciones ecuatorianas, después de ese año, Estados Unidos le desbanco en el primer puesto (Trade Map , 2021). Ahora, hay que destacar que, a principios del año 2022, gracias a las relaciones cercanas entre los gobiernos de Ecuador y China, se logró firmar el protocolo de exportación de la pitahaya, con esto no solo se podrá enviar a Hong Kong, sino a cualquier puerto de China, los productores ya tienen en sus manos los requisitos que piden las autoridades sanitarias del país asiático para ingresar la fruta al mercado más grande del mundo. Del mismo modo Julio José Prado, ministro de producción, comercio exterior, inversiones y pesca de Ecuador, afirmó que este protocolo beneficiara especialmente a pequeños productos ecuatorianos de pitahaya ya que a mayores exportaciones se incrementara la producción (Prado, 2022).

Es conocido que el país asiático es uno de los mayores importadores de fruta a nivel mundial, principalmente por la cantidad de población que tiene. En el caso de la pitahaya, a China llega principalmente la que es producida y exportada por Vietnam, que es de piel roja y con propiedades un tanto diferentes a la de piel amarilla que se produce en Palora, es por esto que para el importador chino la pitahaya amazónica de Palora tiene un valor agregado importante por el hecho de tener características diferentes a las vietnamitas que se distribuyen en gran cantidad en el país.

En cuanto al análisis del mercado de las frutas frescas en China, tenemos que cada vez ingresan más alimentos a China, en el año 2019, el país importó 2300 productos alimenticios de 185 países, de igual manera el consumidor chino está en contra de los aditivos en los alimentos ya que el 88% de los consumidores de las ciudades importantes estas dispuestos a pagar más por un producto sin conservantes ni aditivos (Centro de Economía Internacional, 2021).

Es importante tomar en cuenta los gustos y preferencias de los consumidores de frutas en

china. En este caso, prefieren que las frutas que cumplan dos aspectos fundamentales, el primero, que tengan un buen gusto y sabor, además que se sienta que el producto es natural. Y, en segundo lugar, que sea bueno para la digestión, dado que los consumidores chinos recurren a la fruta después de sus comidas, por lo tanto, esta debe ayudar a digerir las comidas y aliviar el estómago. Adicional a esto, también buscan que la fruta sea de fácil portabilidad y que se pueda comer en rebanadas (Mundo Agro , 2019). La pitahaya amarilla de Palora cuenta con los dos requisitos fundamentales que el consumidor chino prefiere, ya que tiene la pulpa de la fruta es dulce y además cuenta con propiedades para ayudar en la digestión.

Con respecto a la logística utilizada en la exportación de pitahaya fresca desde Ecuador hasta China, existe la cadena de distribución que contiene siete agentes importantes para el reparto de la fruta por el mercado chino. Según Prom Perú & Produce Marketing Association (2017), son los siguientes:

- Exportador: En general en el caso de la pitahaya son empresas del país donde se produce la fruta, Vietnam y Ecuador destacan. En el caso de los exportadores ecuatorianos en su gran mayoría envían los cargamentos al puerto de Hong Kong.
- Importador: Son empresas chinas dedicadas a la exportación de frutas frescas, existen 393 empresas en este campo, pero solo cuatro importan pitahayas, estas son: AWF International LTD, Belove Delicacies CoLTD, Eatore Co. Ltd, Gold Harvest.
- Distribuidor General: En este caso son empresas pequeñas o medianas que hacen negocios con los importadores y compran la fruta para distribuirla por diferentes lugares y comercios del país.
- Mercado mayorista: Existe gran cantidad de mercados de este tipo alrededor del país, alrededor de 4000. En la capital Pekín el más conocido es el mercado de Xinfadi que provee el 70% de los vegetales y el 80% del total de las frutas consumidas en la ciudad de más de 21 millones de personas. En la ciudad de Guangzhou que se encuentra al sur destaca el mercado de frutas y verduras llamado Jiangnan.
- Sector Retail: Está constituido por mercados comunes, tiendas de frutas frescas, supermercados e hipermercados. Estos últimos han crecido en los últimos años,

sin embargo, el consumidor sigue prefiriendo comprar las frutas en mercados callejeros.

- E-commerce: El tema de comercio electrónico está en auge y los principales importadores son Alibaba Group y JD.com.

Es necesario también analizar tanto el entorno económico como político que atraviesa China para saber a qué nos enfrentamos en cuanto a la situación en general del país, esto es un dato necesario que se debe considerar cuando se quiera hacer una exportación con los riesgos que esto conlleva. China tiene un riesgo país que se sitúa en 261 a febrero de 2022 (Datos Macro, 2022), el número es en tanto, aceptable dado que sus países vecinos tienen puntajes mayores, pero es un número estable que da a entender que hay una cierta normalidad tanto política como económica y que es favorable el comercio con este país. Además, China en los últimos años ha invertido para la mejora de su infraestructura en el comercio exterior por lo que es más fácil importar como exportar con ese país, ha existido una facilitación al comercio.

Debido a que Ecuador no tiene tratados de libre comercio en materia de frutas con China se encuentra en desventaja frente a otros países. Las empresas chinas pagan el 20% de ad valorem sobre la pitahaya ecuatoriana que entra a su país, mientras que por ejemplo con Perú, que tiene un tratado de libre comercio, no se paga aranceles (Market Access Map, 2022). En este caso los exportadores ecuatorianos de pitahaya cuentan con una desventaja arancelaria frente a exportadores de otros países. En esta misma línea, Vietnam que es el principal proveedor de China de pitahaya, los importadores chinos que quieran comprar pitahaya a este país tampoco tiene que pagar aranceles de importación ya que tienen una tarifa preferencial de 0% al ser un país de la ASEAN.

De la misma manera hay que manifestar las especificaciones técnicas y normas fitosanitarias que los organismos de control de salud de China obligan a la pitahaya para que pueda entrar en el país. Toda la fruta debe cumplir una serie de normas impuestas por 4 organismos públicos en China, estos son: China Food and Drug Administration, Ministry of Agriculture, National Health and Family Planning Commission y The General Administration of Quality, Supervision, Inspection and Quarantine (USDA Foreign Agricultural Service, 2015). Adicional a esto es importante que la pitahaya cuente con algunas certificaciones de calidad para dar un valor añadido al producto, las que acepta China son: China – Producto Estándar Orgánico, Good Agricultural Practices (GAP)

China y Green Food (Prom Perú, 2017). Con todos estos requisitos cumplidos, la pitahaya ecuatoriana podría entrar en la República Popular China.

El tema de segmentación de mercado de la misma manera es una situación que llevan a cabo los importadores y demás agentes de distribución de la pitahaya en China, dado que estos saben la mejor opción de destino de la fruta. Como el producto es una fruta y como ya se ha expuesto el consumidor de este producto en China opta por la compra del mismo mediante mercados callejeros en su mayoría, se usa la segmentación por hábitos de compra y consumo, dado que de esta manera se analizan lugares, horarios y sobretodo medios de compra. Esta segmentación es usada principalmente para productos que las personas consumen de manera regular.

En cuanto a la competencia, existe una serie de empresas que se dedican a la exportación de la pitahaya desde Ecuador hacia el puerto de Hong Kong, China. Son unas cuentas empresas, pero la que destaca por volumen de exportación es Disproducsa del grupo Nobis que regularmente envía cargamentos. Esta empresa ya trabaja con importadores chinos desde hace varios años. En general existe una competencia pura dado que existen algunas empresas que ofrecen el mismo producto para los importadores (Lizarzaburo, 2021).

China en general es un mercado al que se puede ingresar porque la fruta es conocida y consumida en gran cantidad, además ya está posicionada en el mercado como un producto de calidad. Al no existir una gran cantidad de empresas exportadoras, al dar un valor agregado al producto podríamos satisfacer las demandas de los importadores chinos. El punto negativo con este país es la distancia, al tener que pasar todo el Océano Pacífico se hace dificultoso el envío de la fruta, muchas veces se opta por la vía aérea pero eso repercute costo adicionales y por ende sube el precio final de la fruta, otro problema es los aranceles que paga la pitahaya al llegar al China, sin embargo, como se agregó anteriormente en los últimos meses representantes ecuatorianos ha logrado que la pitahaya pueda entrar al China sin necesidad de pasar por Hong Kong, esto es un gran paso dado que ya se puede usar diferentes puertos y sobretodo hacer negocios con otros importadores, esto se logró mediante la suscripción del protocolo de exportación de la pitahaya (El Universo, 2022).

2.6.3 Noruega

Noruega, existen tres argumentos claves para que este país esté entre los posibles países

destino de la pitahaya ecuatoriana, primero, aunque su población no es muy elevada, la mayoría de sus habitantes tiene un ingreso anual alto, por lo que pueden permitirse comprar productos con cierto grado de valor agregado, además de ser importados, como es el caso de la pitahaya. Segundo, la pitahaya ecuatoriana aún no ha ingresado al país, los consumidores noruegos solo conocen la pitahaya importada desde Vietnam, de cascara roja, por lo tanto, puede ser un producto novedoso que sorprenda en el mercado. Y tercero, Ecuador dispone desde hace unos cuantos años un acuerdo económico con Noruega y otros tres países más, por lo tanto, existe ventaja de los productos ecuatorianos frente a otros extranjeros, esto hace que las negociaciones internacionales sean más llevaderas y se pueda llegar a acuerdos con mayor facilidad.

Este país ubicado al norte de Europa, es una opción real para ser un destino de la pitahaya ecuatoriana, tiene una población superior a los cinco millones de habitantes, además de que los habitantes tienen un poder adquisitivo alto, según el Banco Mundial (2020) el ingreso per cápita en el país nórdico fue de 59 130 euros en ese año, con esta cantidad se coloca en el puesto número 6 en el ranking mundial, lo que significa que la población noruega tiene una calidad de vida alta. Adicional a la población y al ingreso, un factor importante es que en junio del 2020 Ecuador ratificó el acuerdo económico entre Ecuador y los cuatro países que conforman el Acuerdo Económico de Libre Comercio AELC o EFTA por sus siglas en inglés, entre estos países se encuentra Noruega, además de Suiza, Liechtenstein e Islandia (Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC, 2018). Con esto, se dan ventajas como que la pitahaya ecuatoriana no paga aranceles al ingresar a Noruega. Ecuador tiene el tratado Multipartes con la Unión Europea, sin embargo, estos cuatro países no pertenecen a dicha comunidad por lo que antes de este acuerdo era dificultoso el entablar relaciones comerciales.

En lo que respecta al análisis de mercado de Noruega, las importaciones de frutas frescas de este país, según la base de datos de Trade Map (2021), en el año 2020 se importó por una cantidad de 785 millones de USD FOB, alrededor de 35 millones más que el año 2019. Existe una gran importación dado de la producción ha ido a la baja en los últimos años. “La producción noruega de frutas y hortalizas muestra una tendencia ligeramente descendente. Los noruegos producen en torno a 150.000 toneladas de hortalizas y 25.000 toneladas de fruta” (Central America Data, 2014).

Para empezar el análisis de gustos y preferencias hay que destacar que al igual que en la

mayoría de países de Europa, existe un interés por el cuidado de la salud a través de una mejora en la alimentación, asimismo ven con buenos ojos los productos orgánicos dado que tienen una afinidad por el cuidado del planeta” En 2018, los noruegos gastaron 300 millones de euros en alimentos orgánicos, lo que representa un aumento del 8% en comparación con 2017” (Fresh Plaza , 2019). La ingesta de bebidas saludables ha crecido un 5% desde 2013 a 2017, del mismo modo el 37% de este consumo corresponde a la categoría de productos naturales y el 32% a los que son *reducidos en*. Del mismo modo el 12% del gasto de un consumidor noruego va destino a frutas y vegetales (Segura González , 2018). “Noruega tiene el mayor porcentaje del ingreso gastado en comida de todos los países nórdicos. 13,5% del ingreso promedio de Noruega se gasta en alimentos y bebidas no alcohólicas” (Prom Perú, 2012). Con todo lo señalado, se puede constatar que Noruega es un destino idóneo para las frutas ecuatorianas y para la pitahaya, debido a que la fruta cuenta con características similares a lo que busca el consumidor noruego.

En el tema logístico para el envío de frutas y alimentos a Noruega en volúmenes no tan elevados, se usa el envío primero a los Países Bajos y Bélgica, dado que muchos productos llegan primero a esos países y después se distribuyen a los diferentes lugares de Europa, especialmente Noruega importa grandes cantidades de fruta de los dos países citados anteriormente. Cuando ya son volúmenes más elevados se opta por el envío directo de contenedores con una variedad de alimentos, a Noruega llega principalmente al puerto de la capital, Oslo y desde ahí los importadores grandes distribuyen la fruta a los minoristas. En el tema de medios de transporte los más usados para la exportación de frutas a este país es marítimo en el que destaca la naviera Maersk y por vía aérea que destacan las aerolíneas DHL y KLM. Para el flete por mar existe un tiempo aproximado de 26 días y cuando se envía por avión el tiempo suele ser de 2 a 3 días (Chaverría Mendoza, 2018).

Al hablar de la cadena de distribución, en gran medida los grandes importadores se encargan de eso, en el país nórdico la principal cadena de venta de alimentos al por menor es NorgesGruppen con una cuota de mercado que supera el 30%, tiene una serie de marcas a nivel nacional y diferentes cadenas de hipermercados, entre las más conocidas Spar, Meny y Kiwi. Después luchan por el segundo puesto en el mercado las empresas Coop Norge y Reitangruppen, esta segunda tiene una marca de supermercados llamada Rema 1000 con un perfil de precios bajos, popular entre la gente joven y estudiantes. Después de estas tres empresas grandes, se ubican ICA Norge y Bunnpris con una cuota de

mercado inferior (Prom Perú, 2012).

Es necesario exponer el precio de la pitahaya en Noruega, en este caso el valor que le da el supermercado Meny de la empresa más importante de alimentos destacada anteriormente llamada NorgesGruppen, tiene un valor de 79,90 coronas noruegas o el equivalente a aproximadamente 9 USD por la cantidad de solo una unidad de pitahaya, cabe destacar que la pitahaya que oferta este supermercado es procedente de Vietnam, según la información en la página web del mismo comercio (meny.no, 2022).

Precio de la pitahaya en el supermercado noruego Meny

Frukt & grønt — Frukt — Pitahaya

PITAHAYA

Eat Me



kr 79⁹⁰

 Legg i handlevognen

Ilustración 15 Precio de la pitahaya en el supermercado noruego Meny

Fuente: (meny.no, 2022)

El riesgo país es un índice a tener en cuenta a la hora de plantearse el hacer negocios con empresas de un cierto país diferente al nuestro. En el caso de Noruega se ubica en 196 (Datos Macro, 2022), es un valor bastante bueno e indica que existe menos riesgos de impagos y problemas con el importador en el tema financiero, asimismo, el país tiene una estabilidad política que permite que el hacer negocios con este país sea idóneo.

En cuanto al tema de impuestos, es el punto a favor que tiene las frutas ecuatorianas en Noruega, gracias al Acuerdo Económico de Libre Comercio AELC que se explicó anteriormente, la pitahaya ecuatoriana no tiene que pagar impuestos al llegar a los puertos noruegos, esto es una ventaja arancelaria que permite tanto a los importadores como a los exportadores tener un margen a la hora de hacer negocios, y sobretodo estar un paso por

encima frente a pitahayas que provengan de otros países y deban pagar tarifas extras (Market Access Map & Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC , 2022). En el tema de especificaciones técnicas y normas que deban pasar los alimentos para ingresar a Noruega, la autoridad encargada de emitir los reglamentos necesarios para los alimentos es la Autoridad Noruega de Seguridad Alimentaria Mattillsynet, y para los productos que quieran ser catalogados como *orgánicos* deben pasar una inspección llamada DEBIO (Prom Perú, 2012).

La segmentación de mercado es fundamental para que el producto pueda llegar al consumidor correcto y las ventas sean las esperadas. En el caso de la exportación de pitahaya ecuatoriana a Noruega se usaría la segmentación por hábitos de compra y consumo, debido principalmente a que las tendencias generales de alimentación en Noruega son idóneas para esta segmentación, existe un aumento por el comer fuera de casa, esto se puede permitir por el ingreso promedio de los noruegos, pero lo más importante es que existe una inclinación en esta población por productos ecológicos y de primera calidad, prefieren alimentos que no haya sido producidos con aditivos o pesticidas y sobretodo cuidar su salud mediante la ingesta de alimentos, todos estos factores son ideales para la comercialización de la pitahaya por sus características de fruta exótica (Segura González , 2018).

El análisis de la competencia es otro punto a favor, dado que no existe ninguna empresa exportadora ecuatoriana que envíe pitahaya a Noruega directamente, es por esto que en los diferentes supermercados y comercios minoristas en este país solo se encuentra la pitahaya de origen vietnamita. Existen exportaciones ecuatorianas de pitahaya a Bélgica, Países Bajos o a Reino Unido, sin embargo, no se ha llegado al país noruego. Por consiguiente, la falta de competencia puede ser un punto a favor por parte de un nuevo exportador, pero también se tiene que analizar el entorno del país, además de las ventajas y desventajas para que la exportación no sea perjudicial.

Para finalizar, Noruega es un país con unas condiciones idóneas para la exportación de la pitahaya, en primer lugar, porque no hay pitahaya amarilla ecuatoriana que se comercialice en ese país, segundo, existe el desafío de ingresar a un nuevo mercado que puede dar grandes utilidades y tercero porque el consumidor de ese país a día de hoy tiene una tendencia por las frutas exóticas y productos ecológicos.

2.7 Elección del país destino

Para la elección del país destino, se dio una comparación en la que se usó un sistema de calificación para cada uno de los países analizados en base a su desempeño en los factores más importantes relacionados con las oportunidades y facilidades que cada uno presenta para la comercialización de la fruta fresca de pitahaya. En este sistema de calificación la nota máxima es de 5 puntos, y será para el país que presente el mejor escenario en este factor. Las siguientes calificaciones dadas a los demás países candidatos serán asignadas con referencia a esta. Se ha tomado en cuenta los países antes analizados: China, Estados Unidos de América y Noruega. Y han sido ocho factores tomados en cuenta: situación política del país, tamaño de mercado con los diferentes gustos y preferencias de los consumidores, el conocimiento de los consumidores sobre la pitahaya, la facilitación al comercio exterior que brinda cada país, la logística y cadena de distribución, barreras arancelarias y no arancelarias, la experiencia ecuatoriana sobre exportaciones a los tres diferentes países; y por último la competencia existente. El total de la puntuación es de 40 y el país con más alto puntaje o que más se acerque al valor máximo será el país elegido como destino para el plan de exportación de la pitahaya amarilla de Palora – Ecuador.

| Cuadro comparativo posibles países destino | | | |
|--|--------------|-------------|----------------|
| Factores | China | EEUU | Noruega |
| Situación política del país | 4 | 5 | 5 |
| Tamaño de mercado, gustos y preferencias | 5 | 4 | 4 |
| Conocimiento de los consumidores sobre el producto | 5 | 4 | 3 |
| Facilitación al comercio exterior | 5 | 5 | 5 |
| Logística y cadena de distribución | 5 | 4 | 4 |
| Barreras arancelarias y no arancelarias | 5 | 5 | 5 |
| Experiencia ecuatoriana exportando al país | 4 | 5 | 1 |
| Competencia en el país destino | 3 | 3 | 3 |
| TOTAL | 36 | 35 | 30 |

Tabla 14 Cuadro comparativo posibles países destino

Autor: Elaboración propia

Después de haber descrito estos tres países para la posible exportación, se decide por la República Popular China. En el ámbito de las barreras arancelarias y no arancelarias, China es el país que menos obstáculos presenta, dado que después de firmar el protocolo de exportación de pitahaya, se sabe de manera clara cuáles son los requisitos para el ingreso de la fruta al país, en cuanto al tema de tarifas que se cobra a la pitahaya ecuatoriana no es un porcentaje alto y gracias a las características de la fruta los importadores chinos podrían sobrellevar este valor. En segundo lugar, aunque China tiene el valor más alto de riesgo país de los tres estudiados, es importante mencionar que se ha mantenido en ese valor durante muchos años, además en el tema político el Partido Comunista Chino gobierna desde hace décadas, por lo tanto, ha tenido estabilidad en temas políticos y económicos durante mucho tiempo. En tercer lugar, el tema de nivel de demanda, gustos y preferencias es clave para la elección de este país, existe una gran cantidad de personas en China por lo tanto la cuota de mercado de la pitahaya sería muy grande, además las características de la pitahaya van en concordancia con los gustos y preferencias que tiene la población con las frutas en general, existiendo una facilidad de

compra que haría que los niveles de ventas de la fruta fueran los idóneos. En cuarto lugar, la logística que se maneja para la exportación hacia China es la adecuada, aunque los costos son mayores que por ejemplo enviar la pitahaya a Estados Unidos por el tema sobre todo de la distancia, existe una facilitación al comercio correcta por parte de China que hace que sea más fácil la exportación a este país, tienen puertos y buques dotados con las mejores tecnologías. Y en quinto y último lugar, sería una exportación pionera, como se citó anteriormente hay empresas que envían pitahaya, pero a Hong Kong, no directamente a puertos chinos, se podría aprender de la experiencia de estas empresas para esta exportación.

2.8 Conclusión

Para finalizar, es importante mencionar que en este capítulo se ha cubierto una parte fundamental del estudio, se ha hecho análisis tanto del Ecuador como de los principales países exportadores de la pitahaya a nivel mundial. Asimismo, se ha examinado tres posibles países destino para la fruta, toda esta información es de suma importancia, para saber la situación tanto de Ecuador como de los países que son competencia en el mercado internacional de la pitahaya fresca. Del mismo modo la información de los posibles países destino ha sido de gran utilidad para entender los mercados potenciales y cuál es el idóneo para el plan de exportación de la pitahaya amarilla de Palora – Ecuador.

Capítulo III: “Plan de exportación de la pitahaya amarilla de Palora a la República Popular China”

3.1 Introducción

Después de que se ha elaborado diferentes observaciones y análisis, se ha elegido la República Popular China como país destino para el plan de exportación de la pitahaya amarilla de Palora, a continuación, se detallará diferentes disposiciones a tomar en cuenta y el proceso que se debe llevar a cabo para que se pueda exportar de manera correcta este producto hacia el país asiático.

3.2 Partida arancelaria de pitahayas frescas

La partida arancelaria es fundamental en una exportación, debido a que es la denominación que le da el país a un producto en específico, si por alguna razón esta partida se coloca de manera errónea, puede ocasionar muchos inconvenientes al importador sobre todo a la hora de la desaduanización en el país destino. A continuación, se mostrará la partida arancelaria que usa la República Popular China para la pitahaya fresca, desde la sección principal hasta los últimos dígitos que especifican la fruta.

Partida arancelaria pitahaya en China

| Partida arancelaria usada en China | Descripción |
|------------------------------------|---|
| 08 | Frutas y frutos comestibles |
| 0810 | Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles |
| 081090 | Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, zapotillos, maracuyá. carambola, pitahaya y otros frutos comestibles |
| 0810908000 | Pitahaya fresca |

Tabla 15 Partida arancelaria pitahaya en China

Fuente: (Trade Map , 2022)

Autor: Elaboración propia

3.3 Importaciones de pitahaya

Como se ha demostrado anteriormente, China es un país que produce pitahaya en su gran mayoría para abastecer la demanda local de la fruta, sin embargo, esta producción no puede satisfacer la gran demanda que su población genera, por lo tanto, tiene que importar pitahaya de otros países. Según datos de Trade Map (2022), China importó alrededor de 618 000 toneladas de pitahaya fresca con un valor de 553 millones de USD FOB. Casi en

su totalidad la pitahaya fue importada de Vietnam, y en una pequeña cantidad, solo el 0,1% del total, de Taiwán.

Importaciones de pitahaya fresca de la República Popular China

| Pitahaya fresca | USD FOB | Toneladas |
|-----------------|-------------|-----------|
| 2016 | 383 161 000 | 526 635 |
| 2017 | 389 513 000 | 533 448 |
| 2018 | 396 588 000 | 510 844 |
| 2019 | 362 096 000 | 435 702 |
| 2020 | 552 950 000 | 618 394 |

Tabla 16 Importaciones de pitahaya fresca de la República Popular China

Fuente: (Trade Map , 2022)

Autor: Elaboración propia

Estos datos son importantes para darse cuenta que el consumidor chino necesita tener diversidad a la hora de comprar pitahaya, a día de hoy la población china solo consume pitahaya de Vietnam y sería importante darles una nueva variedad de esta fruta, por ejemplo, la pitahaya amarilla producida en Palora- Ecuador.

3.4 Precio de la pitahaya

Saber el valor de mercado que tiene la pitahaya en el mercado chino es importante a la hora de hacer el plan de exportación, este dato es importante para empezar la negociación con el importador, además con este dato se puede calcular los márgenes de ganancia que puede conseguir el comerciante en el mercado destino. La pitahaya que se comercializa en territorio chino, como se ha mencionado anteriormente es la proveniente de Vietnam en su especie roja (USD 11,50). El precio de venta a los mayoristas esta en 74 yuanes por kilo de pitahaya roja, mientras que el precio de venta al público estimado se encuentra en 224 yuanes el kilo (USD 35,22), estos precios son de marzo de 2022, pero dependiendo de las estaciones del año tiene una leve variación (TW Food , 2022).

Precio pitahaya fresca en China

| Tipo de pitahaya | Cantidad | Precio |
|----------------------|-------------|------------------|
| Pitahaya fresca roja | 1 kilogramo | ¥ 74 (USD 11,50) |

Tabla 17 Precio pitahaya fresca en China

Fuente: (TW Food , 2022)

Autor: Elaboración propia

3.5 Barreras de entrada (arancelarias y no arancelarias)

Tanto las barreras arancelarias como las no arancelarias son un tema importante a tener en cuenta a la hora de una exportación a cierto destino. Estos obstáculos al comercio son medidas proteccionistas que ponen los países principalmente para proteger la industria local del país. Para preservar la industria los gobiernos además de colocar impuestos a la importación de ciertos productos, también utilizan mecanismos como licencias de importación, requisitos técnicos y sanitarios, cantidades máximas de importación, entre otros. A continuación, se presentarán las barreras arancelarias y no arancelarias puestas por la República Popular China para las importaciones de pitahaya fresca de Ecuador.

3.5.1 Barreras arancelarias

En este caso el Ecuador tiene una barrera arancelaria con una tarifa de 20% que se cobra sobre las importaciones de pitahaya fresca desde Ecuador (Market Access Map , 2022). Por lo tanto, China tiene este arancel para las importaciones de pitahaya de Ecuador. Sin embargo, este valor puede bajar debido a que desde septiembre de 2021 existen mesas técnicas entre Ecuador y China negociando un tratado de libre comercio, que se espera se termine de concretar a finales del año 2022, además existe un protocolo para la exportación de la pitahaya a China, por lo tanto, es probable que exista una disminución del arancel que aplica China a las importaciones de pitahaya desde Ecuador (Alvarado, 2021).

3.5.2 Barreras no arancelarias

Como se ha explicado anteriormente, China también dispone de una vasta producción de alimentos, por lo tanto, han existido diferentes regulaciones y estrategias para proteger la industria alimentaria del país. Existe una serie de inspecciones, registros y autorizaciones que China ha dispuesto para la importación de alimentos, sin embargo, todos estos procesos están alineados a la normativa internacional desde que China ingresó a la Organización Mundial del Comercio en el año 2001. Para los alimentos, las principales barreras no arancelarias que dispone China son requerimientos técnicos y sanitarios, cuidan el tema de plagas y bacterias para cuidar la salud de su población. Existen diferentes entidades regulatorias que se encargan de inspeccionar el ingreso de alimentos frescos y procesados. Los principales organismos son: *China food and drug administration*, *Ministry of Agriculture*, *National Health and Family Planning Commission* y *The General Administration of Quality, Supervision Inspection and Quarantine* (Prom Perú, 2017).

3.5.2.1 Requisitos fitosanitarios

En cuanto a los requisitos que debe cumplir la pitahaya ecuatoriana para ingresar a China, de acuerdo con el protocolo de exportación de pitahaya a China, los productores ecuatorianos de la fruta deben cumplir la certificación BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) o por sus siglas en inglés GAP, asimismo deben realizar un monitoreo en las plantaciones para saber si las mismas cuentan con las siguientes plagas: *Ceratitis capitata* (Wiedemann), *Anastrepha fraterculus* (Wiedemann), *Lopholeucaspis cockerelli* (Grandpr & Charmoy), *Dysmicoccus neobrevipes* Beardsley y *Phenacoccus solenopsis* Tinsley. (El Universo, 2022). Después de haber cumplido con estos requisitos los productores tendrán la certificación y la autorización para que la pitahaya que produzcan pueda ser exportada a China.

3.6 Certificados de calidad

La pitahaya al ser un alimento que va a ser consumido por la población china debe superar estrictamente los diferentes requisitos sanitarios y fitosanitarios que estipula la ley china, además debe ir en concordancia con el protocolo para la exportación de pitahaya a China que tiene ciertas regulaciones y especificaciones que debe pasar la pitahaya ecuatoriana. Del mismo modo los certificados de calidad son importantes en el mercado chino, principalmente para dar a conocer el producto como uno de calidad.

3.6.1 Certificados de calidad

En el tema de certificados de calidad, los diferentes organismos aprueban una serie de certificados internacionales, estos documentos llegan a dar un valor agregado al producto a la hora de la exportación, dado que pueden conseguir mayor cuota de mercado. Además de la ya mencionada BAP - Buenas Prácticas Agrícolas, existe la certificación China – *Producto Estándar Orgánico*, este certificado garantiza que el producto es orgánico y todos sus equivalentes en China. Hay que destacar que estas dos certificaciones son emitidas por el organismo *Global GAP*. Adicional, existe una certificación más emitida por el *Ministry of Agriculture* en China que se denomina *Green Food* este título acredita a los alimentos con elevados estándares técnicos y además con el cuidado del medio ambiente (Prom Perú, 2017).

3.7 Requisitos de etiquetado y embalaje

Así como la pitahaya debe pasar los requisitos fitosanitarios para ingresar a China, la fruta también debe llegar embalada y etiquetada de acuerdo con las leyes chinas. Esto es importante para que el producto no sea rechazado al querer ingresar en el mercado chino, pasar estos requerimientos es fundamental para el éxito tanto de la exportación como del

producto en China.

3.7.1 Requisitos de etiquetado

El etiquetado de alimentos frescos en China se rige por la norma GB 7718 – 2011 denominada Norma General de Etiquetado de Alimentos Pre envasados, esta norma fue creada por el Ministerio de Salud Pública de la República Popular de China (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekin, 2011). En el que pre envasados se entiende a todo alimento envuelto, empaquetado o embalado con anterioridad y que está acorde para ofrecer al consumidor. A continuación, se detallarán los requisitos básicos para el etiquetado de acuerdo con esta norma.

- Tienen que estar en conformidad con los expuesto en las leyes estatales, así como las normas de seguridad alimentaria.
- La etiqueta debe ser duradera, llamativa y que se pueda divisar de manera clara.
- Deben ser fáciles de entender para todo el público.
- Tendrán que ser verdaderas, con datos exactos y no deberán presentar alimentos de manera falsa.
- No se pueden presentar ni describirse con palabras, imágenes o símbolos que se parezcan a otros productos.
- No deberán estar marcados con contenidos de curación o prevención de enfermedades.
- La etiqueta no se puede separar de los alimentos o el material envasado
- Tienen que usar caracteres chinos, con la excepción de la marca.
- A la vez se puede utilizar una lengua extranjera, pero esta no puede ser con tamaño superior a los caracteres chinos, con excepción de la marca.

(Prom Perú, 2015)

Estos son, entre otros, las principales características que debe tener una etiqueta de un producto alimenticio en China.

3.7.2 Requisitos de embalaje

El embalaje es indispensable para que la fruta que exportemos no sufra de contaminación, adicional protege todas las propiedades de la pitahaya e incluso la mantiene en una temperatura estable para que no exista deterioro.

En la República Popular China tanto los envases como el embalaje están regulados por la Ley de Seguridad Alimentaria de 2015, esta ley menciona que todos los productos que sean destinados al consumo directo tienen que estar embalados en paquetes reducidos, o

que empleen contenedores de embalajes limpios y no tóxicos, asimismo estos materiales deben ser seguros y evitar una contaminación o deterioro del producto (Rodríguez & Villanueva, 2017).

En China hay alrededor de 125 normas industriales y aproximadamente 130 normas nacionales que establecen los materiales y fabricación de empaques y embalajes que deben ser usados en los alimentos (Prom Perú, 2015).

3.8 Logística de exportación

El tema de la logística es una de las partes esenciales en la exportación, en primer lugar, es necesario saber las medidas del producto y cómo será enviado, por cajas, paletizado, carga suelta, entre otros. Después de esto es importante decidir cuanta cantidad de producto se va a enviar, con estos datos ya tomados en cuenta, se decide el transporte y el método de envío. Y por último se calcula el Valor FOB, flete y seguro. A continuación, se sugerirá el proceso logístico de exportación de la pitahaya amarilla de Palora hacia China.

3.8.1 Forma de envío

La pitahaya amarilla de Palora que es para exportación, tiene un peso aproximado de entre 250 y 320 gramos. Asimismo, la fruta va ordenada en cajas que tiene una dimensión de 50 cm de largo por 30 cm de ancho y con una altura de 13,5 cm. En las cajas mencionadas, caben 15 pitahayas, por lo que el peso de la caja de exportación es de aproximadamente 4 kilogramos (Heredia, Estudio de campo Palora - Ecuador, 2022).

Para la exportación hacia la República Popular China es idóneo que las cajas vayan en pallets, debido a que tiene una serie de beneficios como un mejor aprovechamiento en el espacio del transporte, facilita la recepción del producto en el puerto de destino, además de posibilitar una mejora en el control de inventarios. Por lo tanto, para la exportación las cajas de pitahaya irán en el denominado *euro pallet* que es un pallet de madera que tiene unas medidas de 1200x800x100 mm y pesa alrededor de 25 kilogramos, este pallet puede soportar alrededor de 1500 kilogramos (Delgado, 2020). En consecuencia, en un *euro pallet* caben 6 cajas de pitahaya de exportación con un pequeño espacio, y alcanza las 6 filas una caja encima de la otra. Entonces, como resultado tenemos que en un pallet se transporta 144 kilogramos de pitahaya, alrededor de 540 unidades.

3.8.2 Transporte

Para este plan de exportación, se recomienda que el transporte de las pitahayas sea por vía marítima, principalmente por el recorte de costos que esta genera en relación al envío

por vía aérea. El contenedor que se deberá usar es el refrigerado de 20 pies, debido a que la pitahaya debe estar en una temperatura adecuada para que la maduración sea la adecuada en el transcurso del viaje al puerto de destino. Dependiendo de la cantidad de la exportación se podría cambiar al contenedor de 40 pies.

3.8.3 Cálculo de Valor FOB, flete y seguro

Este cálculo es primordial para saber en cifras cuánto nos cuesta exportar la pitahaya hacia China, a continuación, se enlistarán una serie de pasos para conocer dichos valores.

- Medidas del producto:

Como se ha mencionado anteriormente la pitahaya irá en cajas de 50 cm de largo por 30 cm de ancho y con una altura de 13,5 cm, estas cajas irán en 6 filas apiladas una encima de otra en un euro pallet, dejando un pequeño espacio, la dimensión del pallet es de 120 cm de largo por 10 cm de alto. Por lo tanto, la medida total del pallet junto con las cajas es de 80 cm de ancho por 120 cm de largo y 91 cm de alto. Con un peso de 144 kilogramos de fruta más 25 kilogramos del pallet, da en total de 169 kilogramos.

- Medidas internas del contenedor:

Como se manifestó anteriormente se usará el contenedor de 20 pies con unas medidas en largo de 590 cm, en ancho de 235,2 cm y en alto de 239,2 cm.

- Pallets totales en el contenedor:

Después de dividir las medidas del contenedor entre las medidas del pallet nos da como resultado que en un contenedor de 20 pies ingresan 20 euro pallets. Estos pallets están acomodados de la siguiente manera: ingresan 6 pallets de manera horizontal a un lado del contenedor y 4 palletes de forma vertical al otro lado del contenedor, dejando un pequeño espacio entre medias. Estas colocaciones junto con las medidas del contenedor permiten que se incremente una fila de pallets encima de las expuestas anteriormente. Por lo tanto, son 12 pallets en horizontal y 8 pallets en vertical para completar el contenedor refrigerado de 20 pies.

Imagen referencial contenedor

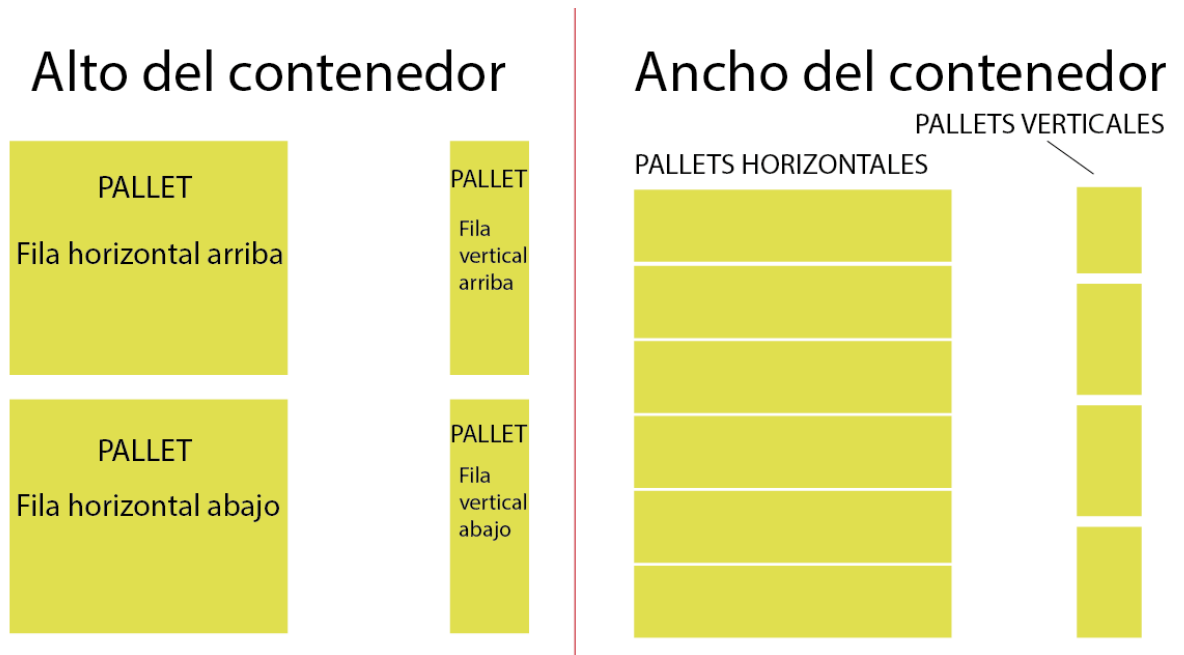


Ilustración 16 Imagen referencial contenedor

Autor: Elaboración propia

- **Calculo final de costos de exportación:**

Después de saber la manera en la que se va a enviar la pitahaya, es necesario conocer el costo del flete, o sea, de la transportación desde el lugar de origen al lugar de destino. El costo es de USD 7000 sin considerar gastos extra por exportación según Gallardo (2022) asesora de exportación de la Cámara de Comercio Ecuador – Shanghai. Hay que recordar que el costo de flete es desde el puerto de Guayaquil al puerto de Tianjin en la República Popular de China.

A continuación, se detallará mediante una tabla los costos totales de la exportación de la pitahaya amarilla de Palora hacia China. Teniendo en cuenta que según Heredia (2022) productora y dueña de plantaciones de pitahaya amarilla en Palora, el precio de la pitahaya amarilla de exportación es de USD 2 el kilogramo. Adicional a esto hay que añadir el transporte desde Palora hasta el puerto de Guayaquil, los gastos varios en materia de documentación y tramites de exportación, después el costo del flete expuesto anteriormente y finalmente se añadirá el seguro que se calcula en base al costo más el flete.

Tabla de costo totales de exportación de pitahaya

| Calculo | Valor | Precio x kg |
|---------------------|----------------|---------------|
| Ex work | \$5760 | \$2 |
| Transporte interno | \$700 | \$0,12 |
| Docs de exportación | \$300 | \$0,05 |
| FOB | \$6760 | \$2,17 |
| Flete internacional | \$7000 | \$1,04 |
| CFR | \$13760 | \$3,21 |
| Seguro 5% | \$688 | \$0,05 |
| CIF | \$14448 | \$3,26 |

Tabla 18 Costos totales de exportación de pitahaya

Autor: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla, se ha calculado el precio de la pitahaya desde el valor en el almacén de Palora, hasta el precio de punto de equilibrio que se tendría al llegar al puerto en China, hay que recordar que los mayoristas en China venden la pitahaya en aproximadamente USD 11, por lo tanto, con los USD 3,26 que costaría poner la pitahaya en territorio chino, existe una gran amplitud para la negociación del precio de la fruta.

3.9 Documentos de exportación

Después de saber de qué manera vamos a enviar la pitahaya hacia China, es indispensable conseguir todos los documentos necesarios para que no exista ningún inconveniente con los organismos estatales tanto de Ecuador como de China. Según el Protocolo Técnico, Logístico y de seguridad para la exportación de la pitahaya, creado por el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador (2016) enumera una serie de documentos que se necesitan para exportar la fruta desde Ecuador, son los siguientes:

1. Registro Único de Contribuyente RUC: Indispensable para realizar cualquier actividad económica en el territorio ecuatoriano. Regulado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
2. Certificado de Firma Digital o Token; Este documento se solicita en el Banco Central del Ecuador, es necesario para a posterior manejar la plataforma del

- ECUAPASS y poder hacer tanto exportaciones como importaciones.
3. Registro como exportador en el portal ECUAPASS: Todos los tramites se realizan en línea y es necesario este registro para poder interactuar con la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), es un portal dedicado al comercio exterior para hacer trámites y consultas del mismo.
 4. Factura comercial de exportación: Esta factura debe incluir ciertas condiciones para ser válida tanto en Ecuador como en el país destino, entre las cosas de debe incluir se encuentra: logo o nombre de la empresa, RUC de la empresa, información de la empresa, el formato de la factura debe estar aprobado por el SRI junto con el código de aprobación, información del comprador o importador, campo para incluir RUC o su equivalente en el país destino, INCOTERM usado, términos de pago, campos para los valores a pagar o pagados, recomendable que este en inglés y español y finalmente, se recomienda tener un espacio para incluir números de cuenta y SWIFT.
 5. Declaración Aduanera de Exportación – DAE: Esta declaración debe ser aceptada por el SENA E para la exportación definitiva de la pitahaya, el trámite de este documento se realiza a través del portal ECUAPASS.
 6. Declaración Jurada de Origen - DJO: Este documento debe ser sacado por el exportador y deberá estar registrada en el sistema VUE. Indispensable para convalidar que el producto es de una ubicación en concreto.
 7. Certificado de Origen – CO: Este documento es importante para que el producto al llegar al destino sea catalogado como de Ecuador y pueda acceder a las diferentes preferencias arancelarias que se haya impuesto en el país destino.
 8. Certificado Fitosanitario de exportación: Este documento es emitido por AGROCALIDAD y va acompañado de la exportación, es para verificar que la fruta enviada fue producida con todas las normas y requisitos especificados por el país destino. Es de suma importancia.

Con todos estos documentos debidamente obtenidos en los diferentes organismos del país, la exportación estaría lista para ser ejecutada.

3.10 Apertura de exportación

Una vez conseguidos los documentos necesarios para la exportación, en el sistema ECUAPASS se puede realizar el proceso de la exportación, en el cual, se requiere como base tener 3 documentos: Factura comercial original, lista de empaque y autorizaciones previas.

3.10.1 Cotización de la exportación

Este documento es fundamental, dado que establece ciertos derechos y obligaciones tanto al comprador como al vendedor, en las que se especifican: las características del producto, la forma de pago, el embalaje usado y por último la entrega de la mercadería. Todas estas singularidades también se pueden negociar directamente mediante un INCOTERM.

3.10.2 Termino de negociación (FOB o CIF)

Importante en materia de negociación incluir un INCOTERM, sobre todo cuando no se conoce o no se ha tenido relaciones comerciales anteriores con el comprador, existe una serie de INCOTERMS que pueden ser usados, en la exportación de pitahaya a China, se sugiere el INCOTERM CIF (Costo, seguro y flete), esto por las siguientes razones:

- Las navieras internacionales por lo general a los productos como las frutas, que en su mayoría van en contenedores refrigerados, piden que el flete sea *prepaid*.
- Permite gestionar la cadena logística de mejor manera para dar un buen servicio al cliente
- Aunque existiría la obligación de asumir el transporte y el seguro, en parte es necesario para asegurarnos que la fruta llegue en el estado idóneo.

Se ha elegido el CIF sobre el FOB (Franco a bordo) principalmente porque la pitahaya es un producto delicado, debe estar en refrigeración y en el transcurso de la exportación debe ir madurando, estas circunstancias muchas veces los importadores del producto no toman en cuenta y pueden utilizar medios de transporte que no contemplen las mismas y al final el producto puede llegar en mal estado, por lo tanto, es necesario que el exportador tome en cuenta estas situaciones.

3.10.3 Condiciones de pago exportador e importador

En comercio internacional existen diferentes formas de pago entre compradores y vendedores, dependiendo de las relaciones que se tenga con el cliente las formas de pago varían.

Para la exportación de pitahaya de Palora a China se recomienda que el método de pago sea mediante una carta de crédito. Este medio de pago es una promesa de pago efectuada por un banco emisor, en el cual se realiza la exportación, pero los documentos necesarios para la desaduanización no son enviados, el momento en el que se hace efectiva la carta de crédito se procede a entregar los documentos oportunos. Este medio de pago es el idóneo dado que existen entidades financieras que hacen de intermediarias en el pago, por lo tanto, existe mayor seguridad.

3.11 Cierre de exportación

Una vez culminado todos los procesos antes mencionados se da por concluida la exportación y se puede proceder al embarque del producto, además este cierre debe ser expuesto ante la SENAE, que a su vez emite el documento DAE.

3.12 Comercialización

Una vez que la pitahaya ecuatoriana se encuentre en territorio chino, es necesario sugerir la comercialización de la fruta, debido a que el mercado de frutas en China tiene varios posibles clientes.

3.12.1 Tipo de cliente en territorio chino

Existen una serie de posibles clientes a los que podría ser enviada la pitahaya, se sugiere que para la exportación de la fruta desde Ecuador se busquen clientes que ya tengan experiencia importando frutas desde el continente americano, en este caso grandes empresas importadoras de frutas y alimentos. Del mismo modo se propone vender la pitahaya a clientes en el mercado mayorista, dado que la población china por costumbre tiende a comprar las frutas mediante los mercados populares.

Estos clientes son los más beneficiosos para la fruta debido a que vendiendo a los importadores, estos a su vez entregan la fruta a las grandes cadenas de supermercados y con esto se consigue que tanto la exposición de la fruta como la venta se incrementará, además que los clientes de los supermercados tienen un nivel económico superior a la población en general. Y también a los mercados mayorista debido a que ahí concurre la gran mayoría de población popular china que compra fruta.

3.13 Conclusión

Para concluir, el plan de exportación de la pitahaya ecuatoriana de Palora a la República Popular China es viable, debido a que existe todos los factores necesarios para que se pueda llevar a cabo el procedimiento. La pitahaya ya tiene una partida arancelaria establecida en China, por lo que no va a ser inconveniente la exportación, del mismo modo existen barreras arancelarias y no arancelarias, sin embargo estas puede ser asumidas y contrarrestadas por el importador y exportador. Es importante que el exportador tenga en cuenta todo lo referido a certificados de calidad para que la pitahaya cuente con un valor añadido en el mercado chino, de la misma manera hay que tener precaución y seguir de manera exacta los requisitos en cuanto a etiquetado y embalaje. La logística de exportación de la pitahaya a China es viable debido a que existe bastante comercio exterior entre Ecuador y China. En general la exportación a China de la pitahaya amarilla de Palora es una gran oportunidad para que tanto productores como exportadores

ecuatorianos puedan encontrar un nuevo mercado para esta fruta, y es un simple mercado, sino el más grande del mundo en cuanto a clientes meta.

4. Conclusiones finales

La pitahaya al igual que otras frutas exóticas ecuatorianas, en los últimos años ha tenido un gran crecimiento en materia de exportaciones. Del mismo modo esta fruta ha incrementado el rubro de exportaciones debido a que los consumidores a nivel internacional se han dado cuenta de los atributos y cualidades que contiene la fruta, con un gran contenido de valor nutricional contiene vitamina C, fósforo y hierro que hace que sea una fruta recomendada en la dieta de cualquier persona. Por consiguiente, existen una serie de países que encabezan las exportaciones a nivel mundial, teniendo como el principal Vietnam que desde hace muchos años es el principal proveedor de pitahaya del mundo. Asimismo, Ecuador se ubica como un país que puede abastecer a diferentes mercados internacionales sobre todo por la calidad de su pitahaya. Los grandes mercados destino de la pitahaya son China, Países Bajos y Estados Unidos, que son consumidores de esta fruta.

Es importante analizar la situación de los mayores productores como Vietnam y China, estos desde hace muchos años han invertido en el tema de la agricultura para conseguir grandes cantidades de alimentos, principalmente apoyados por ayudas gubernamentales. En el caso de Ecuador sigue faltando ese apoyo por parte de los gobiernos. Adicional a esto, existen países como la misma China, Estados Unidos o Noruega que son mercados potenciales de la pitahaya por diferentes factores y situaciones de sus mercados. El país meta elegido ha sido la República Popular China por temas como ventajas arancelarias, protocolos de exportaciones entre países ya definidos, altos niveles de demanda sobre la pitahaya en dicho país y la logística adecuada para la exportación.

Para finalizar, se ha conseguido el objetivo de este estudio que es el elaborar un plan de exportación para la pitahaya amarilla de Palora, esto gracias a que se conoció información acerca de la situación actual de los productores de pitahaya y la necesidad de realizar una exportación directa sin necesidad de intermediarios. Asimismo, se analizó los países competidores en la exportación de la pitahaya a nivel internacional, se conoció la situación actual de Ecuador en materia de exportaciones de pitahaya, y sobretodo, se estudió una serie de posibles mercados potenciales de la pitahaya, para al final sugerir el idóneo que fue la República Popular de China.

5. Recomendaciones

En cuanto a sugerencias que se puede hacer, en primer lugar, a los productores se aconseja

que busquen certificar la fruta, esto es importante para dar valor añadido a la pitahaya e incluso para tener un margen más amplio a la hora de negociar el precio de exportación. Y, en segundo lugar, al gobierno ecuatoriano para que se agilicen los procesos de exportación y que en la medida de lo posible las exportaciones sean más rápidas y eficientes, con esto el importador chino tendrá una buena experiencia de compra y preferirá nuestro producto frente a uno similar de otro país.

Bibliografía

- Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC. (25 de Junio de 2018). Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC. Saudarkrokur, Islandia .
- Agencia EFE . (27 de Agosto de 2021). *Agencia EFE*.
<https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-numero-de-usuarios-internet-en-china-alcanza-los-1-011-millones/10003-4616585>
- Albareda, F. (2011). Oportunidades del "Sector de Frutas y Vegetales Frescos en los Estados Unidos". Piura.
- Alvarado, P. (2 de Septiembre de 2021). *El Comercio* .
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/acuerdo-comercial-ecuador-china-firmar-marzo-2022.html>
- Asociación de Exportadores de Chile A.G. (25 de Octubre de 2010). *Corporación de Fomento de la Producción*. <http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/1190>
- Banco Central del Ecuador . (2021). *BCE* . Retrieved 18 de Octubre de 2021 , from <https://www.bce.fin.ec>
- Banco Central del Ecuador . (2021). *Banco Central del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/>
- Banco Mundial . (2021). *Banco Mundial* .
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EC>
- BanEcuador . (4 de Marzo de 2020). *BanEcuador* .
<https://www.banecuador.fin.ec/2020/03/04/banecuador-presenta-soluciones-para-productores-de-pitahaya/>
- BBC . (28 de Agosto de 2009). *BBC Mundo* .
https://www.bbc.com/mundo/internacional/2009/08/090828_china_exportaciones_jp
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile . (25 de Octubre de 2021). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* .
<https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/iniciativas-vietnam-contaminacion-plasticos-oceano>
- Bloomberg. (13 de Diciembre de 2021). *Bloomberg Línea* .
<https://www.bloomberglinea.com/2021/12/14/ecuador-salario-minimo-sera-de-us-425-en-2022/>
- Camara Maritima del Ecuador [CAMA]. (27 de Agosto de 2019). *Camara Maritima del Ecuador*. <http://www.camae.org/ranking/los-50-mejores-rankings-portuarios-mundiales-2018/>
- Central America Data. (2 de Septiembre de 2014). *Central America Data* .
https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Oportunidades_para_frutas_y_hortalizas_en_Noruega
- Centro de Economía Internacional. (2021). *Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina* .
<http://cei.mrecic.gob.ar/userfiles/2021-03%20China.pdf>
- Chan , C.-C., & Nadvi, K. (2014). Evolución de la reglamentación laboral y de las condiciones de trabajo en China. Visión retrospectiva y retos. *Revista Internacional del Trabajo*, 559-582.
- Chaverría Mendoza, A. (Abril de 2018). *Procomer*. https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/Logistica_de_exportacion_a_Noruega2020-02-27_14-39-02.pdf
- CIA World Factbook. (2021). *CIA World Factbook*. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/vietnam/#geography>

- Código de Trabajo Ecuador. (26 de Septiembre de 2012). *Ministerio de Trabajo Ecuador*. <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf>
- Comisión Europea . (Agosto de 2020). *Comisión Europea* . <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-libre-comercio-ue-vietnam>
- Consejo Agropecuario Centroamericano . (Diciembre de 2001). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA* . <http://repiica.iica.int/docs/BV/AGRIN/B/E14/XL2002600293.pdf>
- Constitución de la Republica China . (4 de Diciembre de 1982). *Sistema de Integración Centroamericana* . https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_2038_2_28072005.htm
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador 2008*. Quito.
- Constitución de Vietnam . (25 de Diciembre de 2001). *El Politólogo* . <http://www.elpolitologo.com/wp-content/uploads/2015/11/Constituci%C3%B3n-Vietnam.pdf>
- Consumer Reports . (2 de Abril de 2015). *Consumer Reports* . <https://www.consumerreports.org/es/alimentos/los-mejores-y-mas-frescos-supermercados/>
- CORPEI Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones . (2 de Enero de 2019). *CORPEI*. Retrieved 18 de Octubre de 2021 , from <https://corpei.org/2019/01/02/frutas-exoticas-ecuatorianas-en-mercados-internacionales/>
- Datos Macro. (2020). *Expansión*. <https://datosmacro.expansion.com/pib/vietnam>
- Datos Macro. (23 de Febrero de 2022). *Expansión*. <https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/china>
- Delgado, O. (Septiembre de 23 de 2020). *Soliplast*. <https://soliplast.com/informacion-y-preguntas/medida-estandar-pallet/>
- Diéguez , K., Zabala , A., Villarreal , K., & Sarduy , L. (2020). Evaluación del impacto ambiental del cultivo de la pitahaya, Cantón Palora, Ecuador. *Tecnológicas* , 23(49).
- DW. (11 de Mayo de 2021). *DW*. <https://www.dw.com/es/china-registra-el-crecimiento-demogr%C3%A1fico-m%C3%A1s-lento-en-d%C3%A9cadas/a-57491053>
- EENI Global Business School . (s.f.). *EENI Global Business School* . <http://www.reingex.com/Vietnam-TLC-Acuerdos.shtml>
- El Universo . (13 de Diciembre de 2020). *El Universo* . <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/12/nota/8081224/acceso-mercado-estados-unidos-acuerdo-comercial-primera-fase/>
- El Universo . (26 de Agosto de 2021). *El Universo* . <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/como-se-distribuyen-los-subsidios-a-combustibles-y-sociales-en-la-proforma-2021-nota/>
- El Universo. (24 de Noviembre de 2019). *El Universo*. https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/24/nota/7616396/estado-bosques-nativos-ecuador-deforestacion/?modulo=link_list&seccion=La%20Revista&subseccion=Ecolog%C3%ADa&origen=/noticias/2020/01/17/nota/7694943/cuales-son-desafios-ecuador-medioambiente-202
- El Universo. (8 de Febrero de 2022). *El Universo* .

- <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/tras-firma-de-protocolo-exportacion-de-pitahaya-a-china-se-iniciaria-en-junio-esperan-productores-nota/#:~:text=Ecuador%20export%C3%B3%2017.895%20toneladas%20de,cuando%20se%20enviaron%2011.260%20toneladas.&text>
- El Universo. (12 de Febrero de 2022). *El Universo* .
- <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/una-serie-de-requisitos-deben-cumplir-los-productores-de-palora-para-exportar-la-pitahaya-a-china-nota/#:~:text=Cumplir%20con%20una%20certificaci%C3%B3n%20BPA,fruta%20pueda%20exportarse%20a%20China.>
- Embajada de Argentina en Vietnam. (Marzo de 2018). *Cancillería Gobierno Argentina*. https://exportaciones.cancilleria.gob.ar/Estadistica/imagen_producto/7561
- Embajada de España en Vietnam . (2019). *Instituto de Comercio Exterior España ICEX* .
- <https://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2019832029&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/sectores/bienes-de-consum>
- FAOSTAT . (2019). *Food and Agriculture Organization of the United Nations* .
- <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>
- Franco, W., Bustillos, M., Cajas, A., & Reisancho, J. (3 de Febrero de 2020). *Research Gate*. https://www.researchgate.net/publication/339570777_Foro_Pitahaya_Palora_feb_2020.
- Fresh Plaza . (22 de Abril de 2019). *Procomer.com*. https://www.procomer.com/alertas_comerciales/aumenta-el-consumo-de-alimentos-organicos-en-noruega/
- freshplaza.es. (10 de Agosto de 2020). *Fresh Plaza*. <https://www.freshplaza.es/article/9238278/los-sistemas-automatizados-ayudan-a-la-industria-china-de-la-pitahaya/>
- Gallardo, K. (30 de Marzo de 2022). Cotización flete a China . (A. Quiroz, Entrevistador)
- Guerrero, G. (26 de Junio de 2018). *Revista Perspectiva*. Retrieved 28 de Octubre de 2021, from <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2018/06/26/la-produccion-del-mango-ecuadoriano/>
- Ha, M., Mai, V., Nguyen, T., Nguyen, T., Nguyen , V., & Trinh , X. (28 de Junio de 2018). *Food and Fertilizer Technology Center for the Asian and Pacific Region* . <https://ap.ffa.org.tw/article/1292>
- Harmonized Tariff Schedule of the United States. (2022). *United States International Trade Commission*. <https://hts.usitc.gov/current>
- Haro Sly , M., & Liaudat , S. (2021). ¿Qué podemos aprender de China en política científica y tecnológica? *Ciencia, Tecnología y Política*, 1-6.
- Heredia, O. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo en Palora - Morona Santiago . (A. Quiroz, Entrevistador)
- Heredia, O. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo Palora - Ecuador. (A. Quiroz, Entrevistador)
- Hồng, V. (17 de Diciembre de 2020). *La Voz de Vietnam* . <https://vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/internet-en-vietnam-garantizar-el-acceso-de-los-ciudadanos-a-la-informacion-932582.vov>
- Huachi, L., Yugsi, E., Paredes, M., Coronel, D., Verdugo, K., & Coba, P. (2015).

- DESARROLLO DE LA PITAHAYA (*Cereus SP.*) EN ECUADOR. *LA GRANJA: Revista de Ciencias de la vida* , 52-53.
- Huang, J., Wang, X., & Qiu, H. (2012). Los pequeños agricultores en La china frente a Los procesos de modernización y globalización. La Paz, Bolivia.
- ICEX. (Septiembre de 2013). *Instituto de Comercio Exterior España* .
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/4703096.html?idPais=CN>
- ICEX. (Octubre de 2020). *Instituto de Comercio Exterior España* .
https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mdiwo/dyy/~edisp/doc2020862137.pdf?utm_source=RSS=ICEX.es=15-10-2020=Informe%20econ%C3%B3mico%20y%20comercial.%20Vietnam%202020
- INEC. (15 de Agosto de 2012). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/#:~:text=En%20lo%20que%20se%20refiere,96%25%20pertenecen%20a%20otras%20religiones>.
- INEC. (Diciembre de 2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos* .
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-trimestral/>
- INIAP . (s.f.). *Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias* .
<http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/iniap-trabaja-en-el-sector-fruticola-del-pais-para-fomentar-produccion-sustentable/>
- Instituto Colombiano Agropecuario [ICA]. (7 de Marzo de 2019). *Instituto Colombiano Agropecuario*. <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-cultivadores-pitahaya-boyaca-mercados>
- Jiménez, C. (2011). Las Cactáceas mexicanas y los riesgos que enfrentan. *Revista Digital Universitaria UNAM*, 2-22.
- Jun, Z. (13 de Agosto de 2018). *El Economista* . <https://www.economista.es/opinion-blogs/noticias/9328746/08/18/La-verdad-sobre-la-tecnologia-en-China.html>
- Kuczynski, P. (24 de Junio de 2012). *20 minutos* .
<https://www.20minutos.es/noticia/1510130/0/china/subsidios/exportaciones/>
- Legiscomex. (3 de Noviembre de 2010). *Sector agrícola en China/Inteligencia de mercados*.
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-sectores-agricola-china.pdf>
- Lemus Delgado , D. (2020). Vietnam: políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación. *Estudios de Asia y África*, vol. 55, núm. 2.
- León Manríquez, J. (Mayo - Junio de 2006). *Nueva Sociedad* 203.
<https://nuso.org/articulo/china-america-latina-una-relacion-economica-diferenciada/>
- Liu, J., & Diamond , J. (2006). El medio ambiente de China en un mundo globalizado. Cómo se interrelacionan China y el resto del mundo. *Revista de Humanidades* , 228-255.
- Liu, S. (20 de Noviembre de 2020). *Funds People* .
<https://fundspeople.com/es/opinion/consumo-en-china-tendencias-que-los-inversores-deben-tener-en-cuenta/>
- Lizarzaburo, G. (11 de Marzo de 2021). *Expreso*.
<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/pitahaya-amarilla-ecuador-sale-via-maritima-100333.html>

- Llerena Zambrano , Á. (2020). Agricultura Digital en el Cultivo de Pitahaya. *Latin American Journal of Computing*, VII(2), 24-32.
- Lopez, L. (31 de Mayo de 1999). La pitaya: variedad de usos. *Gaceta Universitaria* , págs. 5-115.
- MAATE. (7 de Noviembre de 2021). *Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica* . <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-en-la-cop26-importantes-logros-a-favor-del-ambiente/>
- MAGAP. (s.f.). *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca* . <https://www.agricultura.gob.ec/agricultores-son-capacitados-para-manejo-equipo-agricola/>
- Malo, B. (3 de Junio de 2021). *Portal Frutícola* . Retrieved 19 de Octubre de 2021 , from <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/06/03/ecuador-planea-incrementar-internacionalizacion-del-mango-y-crear-sello-de-calidad-autoctono/>
- Mangan, M. (Junio de 1998). *LEISA Revista de Agroecología* . <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-13-numero-4/2514-agricultores-de-arroz-en-china-los-nuevos-expertos-en-mip>
- Manzanero Acevedo, L., Isaac Marquez, R., Zamora Crescencio, P., Rodríguez Canché, L., Ortega Haas, J., & Dzib Castillo , B. (2014). CONSERVACIÓN DE LA PITAHAYA [*Hylocereus undatus* (Haw.) Britton & Rose] EN EL ESTADO DE CAMPECHE, MÉXICO . *Foresta Veracruzana*, 9-16.
- Market Access Map . (2022). *ITC* . <https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=156&partner=218&product=0810908000&level=8>
- Market Access Map . (2022). *ITC* . <https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=156&partner=218&product=081090&level=6>
- Medina Salazar, J. (2015). Documentar las relaciones hídricas y requerimientos nutricionales de la Pitaya amarilla, *Selenicereus megalanthus* (K. Schum. ex Vaupel) Moran, durante distintas etapas fenológicas del cultivo en tres localidades del Valle del Cauca. Palmira, Colombia.
- Méndez Martín, A. (2020). *Avogo Consulting* . <https://avogoconsulting.com/subtropicales/mercado-consumo-fruta-del-dragon-2020/>
- meny.no. (2022). *Meny*. <https://meny.no/varer/frukt-gront/frukt/pitahaya/pitahaya-8717662023088>
- Mesías, R. (2019). *Repositorio UASB* . <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6680/1/T2887-MAE-Mesias-El%20acuerdo.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (30 de Marzo de 2018). *Ministerio de Agricultura y Ganadería* . <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-pitahaya-de-el-oro-son-capacitados-en-manejo-del-cultivo/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Protocolo Técnico, Logístico y de Seguridad para la exportación de la pitahaya . Palora, Morona Santiago, Ecuador.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Protocolo Técnico, Logístico, y de Seguridad para la exportación de pitahaya . Quito , Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2021). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego* . <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2055424/Perfil%20de%20Mercado%20de%20la%20Pitahaya.pdf.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Mayo de 2006). *SICE OAS Sistema de*

- Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos* . http://www.sice.oas.org/tpd/chl_chn/studies/tlc2006_s.pdf
- Ministerio de Turismo . (14 de Marzo de 2019). *Ministerio de Turismo* .
<https://www.turismo.gob.ec/productos-ecuatorianos-con-denominacion-de-origen/>
- Ministerio del Trabajo. (s.f.). *Ministerio del Trabajo* . <https://www.trabajo.gob.ec/>
- MINTEL. (2012). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-continua-creciendo-en-tecnologia/>
- Mise, E. (Noviembre de 2019). Plan de exportación de banano orito de la hacienda Maria Elvira hacia mercado español. San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras.
- Montaño, D. (18 de Marzo de 2021). *Mongabay - Periodismo Ambiental Independiente en Latinoamérica* . <https://es.mongabay.com/2021/03/nuevo-estudio-en-los-ultimos-26-anos-ecuador-ha-perdido-mas-de-2-millones-de-hectareas-de-bosque/>
- Morales, C. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo Palora - Morona Santiago. (A. Quiroz, Entrevistador)
- Mundo Agro . (30 de Diciembre de 2019). *Contexto Ganadero* .
<https://www.contextoganadero.com/internacional/asi-son-las-frutas-que-busca-el-consumidor-chino>
- National Geographic. (9 de Agosto de 2018). *National Geographic*.
<https://www.ngenespanol.com/naturaleza/altos-niveles-contaminacion-china/>
- Nguyen, T. (2020). Strategic Marketing for the Vietnamese Dragon Fruit . *Archives of Business Review* , 212-213.
- Nguyen, T. (2020). Strategic Marketing for the Vietnamese Dragon Fruit. *Archives of Business Review*, 212-213.
- OCE Beijing. (31 de Mayo de 2019). *PRO ECUADOR*.
<https://www.proecuador.gob.ec/china-cosecha-pitahaya-amarilla-en-la-isla-de-hainan/>
- OffShore Company Corp . (s.f.). *OffShore Company Corp* .
<https://www.offshorecompanycorp.com/ec/es/faq/what-are-the-value-added-tax-vat-rates>
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekin. (Diciembre de 2011). *ICEX*.
<https://www.camarazaragoza.com/exterior/BoletinNET/docs/DocumentoHerramienta167.pdf>
- OMPI . (7 de Abril de 2020). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual* .
https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2020/article_0005.html
- Orrego , C., Salgado, N., & Diaz, M. (2020). *Fontagro* .
https://www.fontagro.org/new/uploads/productos/16111_-_Producto_9.pdf
- Ortega, A., León , M., & Rosas, R. (2018). *Instituto de Investigaciones Económicas UNAM*. http://ru.iiec.unam.mx/4299/1/2-Vol3_Parte1_Eje5_Cap2-123-Ortega-Leon-Rosas.pdf
- Penelo, L. (18 de Septiembre de 2020). *La Vanguardia*. La Vanguardia:
<https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20180720/45956036053/pitaya-fruta-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>
- Pham , Q. D. (2006). *Red Universitaria* .
[www.reduniversitaria.es/ficheros/Pham%20Quang%20Dieu%20\(e\).pdf](http://www.reduniversitaria.es/ficheros/Pham%20Quang%20Dieu%20(e).pdf)

- Pinto, M. (19 de Junio de 2012). *Servicio Meteorologico*. Retrieved 28 de Octubre de 2021, from www.serviciometeorologico.gob.ec%2Fmeteorologia%2Farticulos%2Fagrometeorologia%2FEI%2520%2520cultivo%2520de%2520la%2520pi%25C3%25B1a%2520y%2520el%2520clima%2520en%2520el%2520Ecuador.pdf&usg=AOvVaw0FYCYopf3iG7Qnh3Lklvxf
- Ponce, L. (2013). *Repositorio UTE*. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6789/1/53836_1.pdf
- Portal Portuario . (10 de Marzo de 2021). *Portal Portuario*. <https://portalportuario.cl/ecuador-primera-exportacion-de-pitahaya-en-barco-a-europa-saldrá-desde-el-puerto-de-dp-world-posorja/>
- Prom Perú , & Produce Marketing Association. (2017). *Departamento de Inteligencia de Mercados Perú*. <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/812508479rad04441.pdf>
- Prom Perú. (2012). Oportunidades Comerciales para productos agrícolas en Suecia y Noruega . Perú.
- Prom Perú. (2015). Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a China. Perú.
- Prom Perú. (2017). Perfil Producto Mercado: Pitahayas frescas en China.
- Prom Perú. (2017). *Prom Perú*. <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/812508479rad04441.pdf>
- Prom Perú. (s.f.). *Prom Perú*. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/332027588rad8ADC0.pdf>
- Quezada, G. (Abril de 2020). *Centro Gilberto Bosques*. https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Vietnam.pdf
- Reinoso, J. (19 de Enero de 2012). *El País* . https://elpais.com/internacional/2012/01/19/actualidad/1326978777_206652.html
- Rincón Educativo . (22 de Diciembre de 2020). *Organismo Internacional de Energia Atomica* . <https://www.iaea.org/es/newscenter/news/la-irradiacion-garantiza-las-exportaciones-de-frutas-de-vietnam>
- Riopedre, J. (16 de Septiembre de 2013). *Radio Television Marti* . <https://www.radiotelevisionmarti.com/a/vietnam-doi-moi-renovacion-desarrollo-cambios-economia-/27492.html>
- Ripari, M. (2005). *Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Pesca* . <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id=447>
- Roccaro, I. (2011). *Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad*. http://www.ciecs-conicet.gob.ar/asialatinoamerica/textos/3-%20Roccaro.htm#_ftn5
- Rodríguez, A., & Villanueva, R. (Mayo de 2017). La normativa agroalimentaria en China . Pekín.
- Rodríguez, M. (Septiembre de 2010). Autosuficiencia alimentaria en China. Ciudad de México, México.
- Rosales , D., & De La Cruz, L. (9 de Mayo de 2019). *Revistas UEES*. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/312/307>
- Rosas, M. (2007). *China en el siglo XXI: ¿hacia una nueva bipolaridad?* México D.F: Comercial de Impresos MB.
- Salado García , J. (2019). *Instituto de Comercio Exterior España ICEX Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón*. <https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/o>

- di5/~edisp/doc2019829465.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=28-08-2019&utm_campaign=Estudio%20de%20mercado.%20El%20mercado%20de%20la%20fruta%20en%20China%202019
- Salvá, A. (17 de Enero de 2021). *El País* . <https://elpais.com/planeta-futuro/2021-01-17/vietnam-se-enfrenta-a-sus-desechos-plasticos.html>
- San Juan , E. (18 de Febrero de 2020). *Equal Times*. <https://www.equaltimes.org/una-rendija-de-libertad-para-los?lang=es#.Yd2zk2hBzIU>
- Santander Trade. (s.f.). *Banco Santander*.
<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/estados-unidos/tramites-aduaneros-importacion>
- Santarrosa, V. (2013). Evaluación nutricional comparativa de pitahaya (*hylocereus triangularis*) deshidratada en deshidratador de bandejas con la liofilizada. Riobamba , Chimborazo , Ecuador .
- Schleicher, A. (18 de Junio de 2015). *BBC Mundo* .
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150617_cultura_vietnam_exitosistema_educativo_bd
- SEAIR . (2022). *SEAIR Exim Solutions* . <https://www.seair.co.in/us-import/product-dragon-fruit.aspx>
- Segura González , S. (Julio de 2018). *Procomer Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica* . <https://www.procomer.com/noticia/estudio-de-procomer-revela-potencial-para-productos-frescos-y-procesados-en-noruega/>
- SELA . (25 de Octubre de 2021). *Sistema Economico Latinoamericano y del Caribe* .
<http://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20211025/si/76539/la-alianza-del-pacifico-y-ecuador-negociaran-integracion-profunda>
- SENADI. (2018). *Servicio Nacional de Derechos Intelectuales* . Retrieved 4 de Noviembre de 2021, from <https://www.gob.ec/senadi>
- Serrano, C. (7 de Julio de 2020). *BBC Mundo* . <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53288680>
- SimFruit . (19 de Febrero de 2021). *Portal Oficial de la fruta Chilena de Exportación* .
<https://www.simfruit.cl/por-primera-vez-importaciones-de-frutas-de-china-en-2020-superan-los-usd-10-mil-millones/#:~:text=China%20ha%20sido%20el%20mayor,exportadores%20de%20frutas%20del%20mundo.>
- SITEAL . (Mayo de 2019). *Sistema de Informacion de Tendencias Educativas en America Latina* .
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador_25_09_19.pdf
- Smart Report . (12 de Febrero de 2018). *La Vanguardia* . lavanguardia.com/vida/junior-report/20180212/44710101641/tres-religiones-china.html
- Sornoza, G., Parrales, M., Sornoza, D., & Guaranda, V. (2018). Reforma económica China: de economía planificada a economía de mercado. *Revista Venezolana de Gerencia*, 521-529.
- SRI. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas* . <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Study Country . (s.f.). *Study Country* . <https://www.studycountry.com/es/guia-paises/VN-education.htm>
- Tapia, E. (21 de Junio de 2015). *Revista Lideres* . Retrieved 28 de Octubre de 2021, from <https://www.revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html>

- The Global Economy . (2020). *The Global Economy* .
https://es.theglobaleconomy.com/Vietnam/rural_population_percent/#:~:text=El%20valor%20medio%20para%20Viet,85.3%20por%20ciento%20en%201960.&text=Definici%C3%B3n%20Rural%20population%20refers%20to,defined%20by%20national%20statistical%20offices.
- Trade Map . (2021). *International Trade Centre*. <https://www.trademap.org/>
- Trade Map . (Marzo de 2022). *ITC*. <https://www.trademap.org>
- Trade Map. (2021). *Internacional Trade Centre*. <https://www.trademap.org/>
- Treviño, N. (3 de Enero de 2019). *China Service* .
<https://chinaservice.com.mx/2019/01/03/como-es-la-educacion-en-china/>
- TW Food . (Marzo de 2022). *TW Food*.
[https://twfood.cc/fruit/812/%E7%81%AB%E9%BE%8D%E6%9E%9C-%E7%B4%85%E8%82%89\(%E7%B4%85%E9%BE%8D%E6%9E%9C\)](https://twfood.cc/fruit/812/%E7%81%AB%E9%BE%8D%E6%9E%9C-%E7%B4%85%E8%82%89(%E7%B4%85%E9%BE%8D%E6%9E%9C))
- USDA Foreign Agricultural Service. (12 de Diciembre de 2015). Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative / USDA Foreign Agricultural Service.
- USDA/APHIS. (2022). *U.S. Department of Agriculture / Animal and Plant Health Inspection Service* .
https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=10600894
- Vallejo, M. G. (2014). Demanda de la Pitahaya en China. *Boletín de Comercio Exterior Sep/Oct 2014*, 18-19.
- Vargas , Y., Pico, J., Sotomayor , D., Burbano, A., Caicedo, C., Paredes, N., Congo, C., Tinoco, L., Bastidas, S., Chuquimarca, J., Macas, J., & Viera, W. (2020). *Manual del Cultivo de Pitahaya para la Amazonía Ecuatoriana* . La Joya De Los Sachas : Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).
- Vega, D. (4 de Agosto de 2019). *El País* .
https://elpais.com/elpais/2019/07/30/planeta_futuro/1564504994_626334.html
- Verona Ruiz, A., Urcia Cerna, J., & Paucar Menacho, L. (2020). Pitahaya (*Hylocereus* spp.): Cultivo, características fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, 439-453.
- Viegas, L. (22 de Diciembre de 2020). Organismo Internacional de Energia Atómica:
<https://www.iaea.org/es/newscenter/news/la-irradiacion-garantiza-las-exportaciones-de-frutas-de-viet-nam>
- Vietnam Plus . (5 de Enero de 2022). *Vietnam Plus Español* .
<https://es.vietnamplus.vn/casi-tres-millones-de-vietnamitas-se-benefician-de-aumento-de-pensiones-y-subsidios/151834.vnp>
- vietnam.com. (Domingo de Marzo de 2013). *Viernam.com*.
<https://www.vietnam.com/en/culture/food-and-beverages/fruits/dragon-fruit-thanh-long.html>
- VOV. (23 de Abril de 2020). *La Voz de Vietnam*. <https://vovworld.vn/es-ES/vida-social/vietnamitas-entusiasmados-por-el-paquete-de-apoyo-del-gobierno-frente-al-covid19-852069.vov>
- World Bank. (2020). *World Bank*. <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/themes/people.html>
- Xinhua News. (11 de Abril de 2020). *Xinhua Español* .
http://spanish.xinhuanet.com/2020-04/11/c_138965581.htm
- Zanin, T. (Diciembre de 2021). *Tuasaúde*. <https://www.tuasaude.com/es/beneficios-de-la-pitahaya/>
- Fuad Morad, A. (2012). *Hylocereus undatus (Haw.) Britton &*

- Rose [jpg]. flickr.com, <https://www.flickr.com/photos/adaduitokla/7652827208/in/photostream/>
- Quiroz, A. (2022) *Estudio de campo Palora – Morona Santiago*
- Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC. (25 de Junio de 2018). Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC. Saudarkrokur, Islandia .
- Agencia EFE . (27 de Agosto de 2021). *Agencia EFE*.
<https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-numero-de-usuarios-internet-en-china-alcanza-los-1-011-millones/10003-4616585>
- Albareda, F. (2011). Oportunidades del "Sector de Frutas y Vegetales Frescos en los Estados Unidos". Piura.
- Alvarado, P. (2 de Septiembre de 2021). *El Comercio* .
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/acuerdo-comercial-ecuador-china-firmar-marzo-2022.html>
- Asociación de Exportadores de Chile A.G. (25 de Octubre de 2010). *Corporación de Fomento de la Producción*. <http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/1190>
- Banco Central del Ecuador . (2021). *BCE* . Retrieved 18 de Octubre de 2021 , from <https://www.bce.fin.ec>
- Banco Central del Ecuador . (2021). *Banco Central del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/>
- Banco Mundial . (2021). *Banco Mundial* .
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EC>
- BanEcuador . (4 de Marzo de 2020). *BanEcuador* .
<https://www.banecuador.fin.ec/2020/03/04/banecuador-presenta-soluciones-para-productores-de-pitahaya/>
- BBC . (28 de Agosto de 2009). *BBC Mundo* .
https://www.bbc.com/mundo/internacional/2009/08/090828_china_exportaciones_jp
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile . (25 de Octubre de 2021). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* .
<https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/iniciativas-vietnam-contaminacion-plasticos-oceano>
- Bloomberg. (13 de Diciembre de 2021). *Bloomberg Línea* .
<https://www.bloomberglinea.com/2021/12/14/ecuador-salario-minimo-sera-de-us-425-en-2022/>
- Camara Maritima del Ecuador [CAMA E]. (27 de Agosto de 2019). *Camara Maritima del Ecuador*. <http://www.camae.org/ranking/los-50-mejores-rankings-portuarios-mundiales-2018/>
- Central America Data. (2 de Septiembre de 2014). *Central America Data* .
https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Oportunidades_para_frutas_y_hortalizas_en_Noruega
- Centro de Economía Internacional. (2021). *Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina* .
<http://cei.mrecic.gob.ar/userfiles/2021-03%20China.pdf>
- Chan , C.-C., & Nadvi, K. (2014). Evolución de la reglamentación laboral y de las condiciones de trabajo en China. Visión retrospectiva y retos. *Revista Internacional del Trabajo*, 559-582.
- Chaverría Mendoza, A. (Abril de 2018). *Procomer*. https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/Logistica_de_exportacion_a_Noruega2020-02-27_14-39-02.pdf

- CIA World Factbook. (2021). *CIA World Factbook*. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/vietnam/#geography>
- Código de Trabajo Ecuador. (26 de Septiembre de 2012). *Ministerio de Trabajo Ecuador*. <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf>
- Comisión Europea . (Agosto de 2020). *Comisión Europea* . <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-libre-comercio-ue-vietnam>
- Consejo Agropecuario Centroamericano . (Diciembre de 2001). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA* . <http://repiica.iica.int/docs/BV/AGRIN/B/E14/XL2002600293.pdf>
- Constitución de la Republica China . (4 de Diciembre de 1982). *Sistema de Integración Centroamericana* . https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_2038_2_28072005.htm
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador 2008*. Quito.
- Constitución de Vietnam . (25 de Diciembre de 2001). *El Politólogo* . <http://www.elpolitologo.com/wp-content/uploads/2015/11/Constituci%C3%B3n-Vietnam.pdf>
- Consumer Reports . (2 de Abril de 2015). *Consumer Reports* . <https://www.consumerreports.org/es/alimentos/los-mejores-y-mas-frescos-supermercados/>
- CORPEI Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones . (2 de Enero de 2019). *CORPEI*. Retrieved 18 de Octubre de 2021 , from <https://corpei.org/2019/01/02/frutas-exoticas-ecuatorianas-en-mercados-internacionales/>
- Datos Macro. (2020). *Expansión*. <https://datosmacro.expansion.com/pib/vietnam>
- Datos Macro. (23 de Febrero de 2022). *Expansión*. <https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/china>
- Delgado, O. (Septiembre de 23 de 2020). *Soliplast*. <https://soliplast.com/informacion-y-preguntas/medida-estandar-pallet/>
- Diéguez , K., Zabala , A., Villarroel , K., & Sarduy , L. (2020). Evaluación del impacto ambiental del cultivo de la pitahaya, Cantón Palora, Ecuador. *TecnoLógicas* , 23(49).
- DW. (11 de Mayo de 2021). *DW*. <https://www.dw.com/es/china-registra-el-crecimiento-demografico-m%C3%A1s-lento-en-d%C3%A9cadas/a-57491053>
- EENI Global Business School . (s.f.). *EENI Global Business School* . <http://www.reingex.com/Vietnam-TLC-Acuerdos.shtml>
- El Universo . (13 de Diciembre de 2020). *El Universo* . <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/12/nota/8081224/acceso-mercado-estados-unidos-acuerdo-comercial-primera-fase/>
- El Universo . (26 de Agosto de 2021). *El Universo* . <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/como-se-distribuyen-los-subsidios-a-combustibles-y-sociales-en-la-proforma-2021-nota/>
- El Universo. (24 de Noviembre de 2019). *El Universo*. https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/24/nota/7616396/estado-bosques-nativos-ecuador-deforestacion/?modulo=link_list&seccion=La%20Revista&subseccion=Ecolog%C3%ADa&origen=/noticias/2020/01/17/nota/7694943/cuales-son-desafios-

ecuador-medioambiente-202

- El Universo. (8 de Febrero de 2022). *El Universo* .
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/tras-firma-de-protocolo-exportacion-de-pitahaya-a-china-se-iniciaria-en-junio-esperan-productores-nota/#:~:text=Ecuador%20export%C3%B3%2017.895%20toneladas%20de,cua%20se%20enviaron%2011.260%20toneladas.&text>
- El Universo. (12 de Febrero de 2022). *El Universo* .
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/una-serie-de-requisitos-deben-cumplir-los-productores-de-palora-para-exportar-la-pitahaya-a-china-nota/#:~:text=Cumplir%20con%20una%20certificaci%C3%B3n%20BPA,fruta%20pueda%20exportarse%20a%20China.>
- Embajada de Argentina en Vietnam. (Marzo de 2018). *Cancillería Gobierno Argentina*.
https://exportaciones.cancilleria.gob.ar/Estadistica/imagen_producto/7561
- Embajada de España en Vietnam . (2019). *Instituto de Comercio Exterior España ICEX* .
<https://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2019832029&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/sectores/bienes-de-consum>
- FAOSTAT . (2019). *Food and Agriculture Organization of the United Nations* .
<https://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>
- Franco, W., Bustillos, M., Cajas, A., & Reisancho, J. (3 de Febrero de 2020). *Research Gate*.
https://www.researchgate.net/publication/339570777_Foro_Pitahaya_Palora_feb_2020.
- Fresh Plaza . (22 de Abril de 2019). *Procomer.com*.
https://www.procomer.com/alertas_comerciales/aumenta-el-consumo-de-alimentos-organicos-en-noruega/
- freshplaza.es. (10 de Agosto de 2020). *Fresh Plaza*.
<https://www.freshplaza.es/article/9238278/los-sistemas-automatizados-ayudan-a-la-industria-china-de-la-pitahaya/>
- Gallardo, K. (30 de Marzo de 2022). Cotización flete a China . (A. Quiroz, Entrevistador)
- Guerrero, G. (26 de Junio de 2018). *Revista Perspectiva*. Retrieved 28 de Octubre de 2021, from <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2018/06/26/la-produccion-del-mango-ecuadoriano/>
- Ha, M., Mai, V., Nguyen, T., Nguyen, T., Nguyen , V., & Trinh , X. (28 de Junio de 2018). *Food and Fertilizer Technology Center for the Asian and Pacific Region* . <https://ap.fftc.org.tw/article/1292>
- Harmonized Tariff Schedule of the United States. (2022). *United States International Trade Commission*. <https://hts.usitc.gov/current>
- Haro Sly , M., & Liaudat , S. (2021). ¿Qué podemos aprender de China en política científica y tecnológica? *Ciencia, Tecnología y Política*, 1-6.
- Heredia, O. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo en Palora - Morona Santiago . (A. Quiroz, Entrevistador)
- Heredia, O. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo Palora - Ecuador. (A. Quiroz, Entrevistador)
- Hông, V. (17 de Diciembre de 2020). *La Voz de Vietnam* . <https://vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/internet-en-vietnam-garantizar-el-acceso-de-los>

- ciudadanos-a-la-informacion-932582.vov
- Huachi, L., Yugsi, E., Paredes, M., Coronel, D., Verdugo, K., & Coba, P. (2015). DESARROLLO DE LA PITAHAYA (Cereus SP.) EN ECUADOR. *LA GRANJA: Revista de Ciencias de la vida* , 52-53.
- Huang, J., Wang, X., & Qiu, H. (2012). Los pequeños agricultores en La china frente a Los procesos de modernización y globalización. La Paz, Bolivia.
- ICEX. (Septiembre de 2013). *Instituto de Comercio Exterior España* .
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/4703096.html?idPais=CN>
- ICEX. (Octubre de 2020). *Instituto de Comercio Exterior España* .
https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mdiwo/dyy/~edisp/doc2020862137.pdf?utm_source=RSS=ICEX.es=15-10-2020=Informe%20econ%C3%B3mico%20y%20comercial.%20Vietnam%202020
- INEC. (15 de Agosto de 2012). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/#:~:text=En%20lo%20que%20se%20refiere,96%25%20pertenece%20a%20otras%20religiones>.
- INEC. (Diciembre de 2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos* .
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-trimestral/>
- INIAP . (s.f.). *Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias* .
<http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/iniap-trabaja-en-el-sector-fruticola-del-pais-para-fomentar-produccion-sustentable/>
- Instituto Colombiano Agropecuario [ICA]. (7 de Marzo de 2019). *Instituto Colombiano Agropecuario*. <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-cultivadores-pitahaya-boyaca-mercados>
- Jiménez, C. (2011). Las Cactáceas mexicanas y los riesgos que enfrentan. *Revista Digital Universitaria UNAM*, 2-22.
- Jun, Z. (13 de Agosto de 2018). *El Economista* . <https://www.economista.es/opinion-blogs/noticias/9328746/08/18/La-verdad-sobre-la-tecnologia-en-China.html>
- Kuczynski, P. (24 de Junio de 2012). *20 minutos* .
<https://www.20minutos.es/noticia/1510130/0/china/subsidios/exportaciones/>
- Legiscomex. (3 de Noviembre de 2010). *Sector agrícola en China/Inteligencia de mercados*.
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-sectores-agricola-china.pdf>
- Lemus Delgado , D. (2020). Vietnam: políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación. *Estudios de Asia y África*, vol. 55, núm. 2.
- León Manríquez, J. (Mayo - Junio de 2006). *Nueva Sociedad* 203.
<https://nuso.org/articulo/china-america-latina-una-relacion-economica-diferenciada/>
- Liu, J., & Diamond , J. (2006). El medio ambiente de China en un mundo globalizado. Cómo se interrelacionan China y el resto del mundo. *Revista de Humanidades* , 228-255.
- Liu, S. (20 de Noviembre de 2020). *Funds People* .
<https://fundspeople.com/es/opinion/consumo-en-china-tendencias-que-los-inversores-deben-tener-en-cuenta/>
- Lizarzaburo, G. (11 de Marzo de 2021). *Expreso*.

- <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/pitahaya-amarilla-ecuador-sale-via-maritima-100333.html>
- Llerena Zambrano , Á. (2020). Agricultura Digital en el Cultivo de Pitahaya. *Latin American Journal of Computing*, VII(2), 24-32.
- Lopez, L. (31 de Mayo de 1999). La pitaya: variedad de usos. *Gaceta Universitaria* , págs. 5-115.
- MAATE. (7 de Noviembre de 2021). *Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica* . <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-en-la-cop26-importantes-logros-a-favor-del-ambiente/>
- MAGAP. (s.f.). *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca* . <https://www.agricultura.gob.ec/agricultores-son-capacitados-para-manejo-equipo-agricola/>
- Malo, B. (3 de Junio de 2021). *Portal Frutícola* . Retrieved 19 de Octubre de 2021 , from <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/06/03/ecuador-planea-incrementar-internacionalizacion-del-mango-y-crear-sello-de-calidad-autoctono/>
- Mangan, M. (Junio de 1998). *LEISA Revista de Agroecología* . <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-13-numero-4/2514-agricultores-de-arroz-en-china-los-nuevos-expertos-en-mip>
- Manzanero Acevedo, L., Isaac Marquez, R., Zamora Crescencio, P., Rodríguez Canché, L., Ortega Haas, J., & Dzib Castillo , B. (2014). CONSERVACIÓN DE LA PITAHAYA [*Hylocereus undatus* (Haw.) Britton & Rose] EN EL ESTADO DE CAMPECHE, MÉXICO . *Foresta Veracruzana*, 9-16.
- Market Access Map . (2022). *ITC* . <https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=156&partner=218&product=0810908000&level=8>
- Market Access Map . (2022). *ITC* . <https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=156&partner=218&product=081090&level=6>
- Medina Salazar, J. (2015). Documentar las relaciones hídricas y requerimientos nutricionales de la Pitaya amarilla, *Selenicereus megalanthus* (K. Schum. ex Vaupel) Moran, durante distintas etapas fenológicas del cultivo en tres localidades del Valle del Cauca. Palmira, Colombia.
- Méndez Martín, A. (2020). *Avogo Consulting* . <https://avogoconsulting.com/subtropicales/mercado-consumo-fruta-del-dragon-2020/>
- meny.no. (2022). *Meny*. <https://meny.no/varer/frukt-gront/frukt/pitahaya/pitahaya-8717662023088>
- Mesías, R. (2019). *Repositorio UASB* . <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6680/1/T2887-MAE-Mesias-El%20acuerdo.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (30 de Marzo de 2018). *Ministerio de Agricultura y Ganadería* . <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-pitahaya-de-el-oro-son-capacitados-en-manejo-del-cultivo/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Protocolo Técnico, Logístico y de Seguridad para la exportación de la pitahaya . Palora, Morona Santiago, Ecuador.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Protocolo Técnico, Logístico, y de Seguridad para la exportación de pitahaya . Quito , Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2021). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2055424/Perfil%20de%20Merca>

- do%20de%20la%20Pitahaya.pdf.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Mayo de 2006). *SICE OAS Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos* . http://www.sice.oas.org/tpd/chl_chn/studies/tlc2006_s.pdf
- Ministerio de Turismo . (14 de Marzo de 2019). *Ministerio de Turismo* . <https://www.turismo.gob.ec/productos-ecuatorianos-con-denominacion-de-origen/>
- Ministerio del Trabajo. (s.f.). *Ministerio del Trabajo* . <https://www.trabajo.gob.ec/>
- MINTEL. (2012). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-continua-creciendo-en-tecnologia/>
- Mise, E. (Noviembre de 2019). Plan de exportación de banano orito de la hacienda Maria Elvira hacia mercado español. San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras.
- Montaño, D. (18 de Marzo de 2021). *Mongabay - Periodismo Ambiental Independiente en Latinoamérica* . <https://es.mongabay.com/2021/03/nuevo-estudio-en-los-ultimos-26-anos-ecuador-ha-perdido-mas-de-2-millones-de-hectareas-de-bosque/>
- Morales, C. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo Palora - Morona Santiago. (A. Quiroz, Entrevistador)
- Mundo Agro . (30 de Diciembre de 2019). *Contexto Ganadero* . <https://www.contextoganadero.com/internacional/asi-son-las-frutas-que-busca-el-consumidor-chino>
- National Geographic. (9 de Agosto de 2018). *National Geographic*. <https://www.ngenespanol.com/naturaleza/altos-niveles-contaminacion-china/>
- Nguyen, T. (2020). Strategic Marketing for the Vietnamese Dragon Fruit . *Archives of Business Review* , 212-213.
- Nguyen, T. (2020). Strategic Marketing for the Vietnamese Dragon Fruit. *Archives of Business Review*, 212-213.
- OCE Beijing. (31 de Mayo de 2019). *PRO ECUADOR*. <https://www.proecuador.gob.ec/china-cosecha-pitahaya-amarilla-en-la-isla-de-hainan/>
- OffShore Company Corp . (s.f.). *OffShore Company Corp* . <https://www.offshorecompanycorp.com/ec/es/faq/what-are-the-value-added-tax-vat-rates>
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekin. (Diciembre de 2011). *ICEX*. <https://www.camarazaragoza.com/externo/BoletinNET/docs/DocumentoHerramienta167.pdf>
- OMPI . (7 de Abril de 2020). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual* . https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2020/article_0005.html
- Orrego , C., Salgado, N., & Diaz, M. (2020). *Fontagro* . https://www.fontagro.org/new/uploads/productos/16111_-_Producto_9.pdf
- Ortega, A., León , M., & Rosas, R. (2018). *Instituto de Investigaciones Económicas UNAM*. http://ru.iiec.unam.mx/4299/1/2-Vol3_Parte1_Eje5_Cap2-123-Ortega-Leon-Rosas.pdf
- Penelo, L. (18 de Septiembre de 2020). *La Vanguardia*. La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20180720/45956036053/pitaya-fruta-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>

- Pham , Q. D. (2006). *Red Universitaria* .
[www.reduniversitaria.es/ficheros/Pham%20Quang%20Dieu%20\(e\).pdf](http://www.reduniversitaria.es/ficheros/Pham%20Quang%20Dieu%20(e).pdf)
- Pinto, M. (19 de Junio de 2012). *Servicio Meteorologico*. Retrieved 28 de Octubre de 2021, from
www.serviciometeorologico.gob.ec%2Fmeteorologia%2Farticulos%2Fagrometeorologia%2FEI%2520%2520cultivo%2520de%2520la%2520pi%25C3%25B1a%2520y%2520el%2520clima%2520en%2520el%2520Ecuador.pdf&usg=AOvVaw0FYCYopf3iG7Qnh3Lklvxf
- Ponce, L. (2013). *Repositorio UTE* .
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6789/1/53836_1.pdf
- Portal Portuario . (10 de Marzo de 2021). *Portal Portuario*.
<https://portalportuario.cl/ecuador-primera-exportacion-de-pitahaya-en-barco-a-europa-saldrá-desde-el-puerto-de-dp-world-posorja/>
- Prom Perú , & Produce Marketing Association. (2017). *Departamento de Inteligencia de Mercados Perú*.
<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/812508479rad04441.pdf>
- Prom Perú. (2012). Oportunidades Comerciales para productos agrícolas en Suecia y Noruega . Perú.
- Prom Perú. (2015). Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a China. Perú.
- Prom Perú. (2017). Perfil Producto Mercado: Pitahayas frescas en China.
- Prom Perú. (2017). *Prom Perú*.
<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/812508479rad04441.pdf>
- Prom Perú. (s.f.). *Prom Perú*.
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/332027588rad8ADC0.pdf>
- Quezada, G. (Abril de 2020). *Centro Gilberto Bosques*.
https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Vietnam.pdf
- Reinoso, J. (19 de Enero de 2012). *El País* .
https://elpais.com/internacional/2012/01/19/actualidad/1326978777_206652.html
- Rincón Educativo . (22 de Diciembre de 2020). *Organismo Internacional de Energia Atomica* . <https://www.iaea.org/es/newscenter/news/la-irradiacion-garantiza-las-exportaciones-de-frutas-de-viet-nam>
- Riopedre, J. (16 de Septiembre de 2013). *Radio Television Marti* .
<https://www.radiotelevisionmarti.com/a/vietnam-doi-moi-renovacion-desarrollo-cambios-economia-/27492.html>
- Ripari, M. (2005). *Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Pesca* .
<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id=447>
- Roccaro, I. (2011). *Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad*.
http://www.ciecs-conicet.gob.ar/asialatinoamerica/textos/3-%20Roccaro.htm#_ftn5
- Rodríguez, A., & Villanueva, R. (Mayo de 2017). La normativa agroalimentaria en China . Pekín.
- Rodríguez, M. (Septiembre de 2010). Autosuficiencia alimentaria en China. Ciudad de México, México.
- Rosales , D., & De La Cruz, L. (9 de Mayo de 2019). *Revistas UEES*.
<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/312/307>
- Rosas, M. (2007). *China en el siglo XXI: ¿hacia una nueva bipolaridad?* México D.F: Comercial de Impresos MB.
- Salado García , J. (2019). *Instituto de Comercio Exterior España ICEX Oficina*

- Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón.*
https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/odi5/~edisp/doc2019829465.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=28-08-2019&utm_campaign=Estudio%20de%20mercado.%20El%20mercado%20de%20la%20fruta%20en%20China%202019
- Salvá, A. (17 de Enero de 2021). *El País* . <https://elpais.com/planeta-futuro/2021-01-17/vietnam-se-enfrenta-a-sus-desechos-plasticos.html>
- San Juan , E. (18 de Febrero de 2020). *Equal Times*. <https://www.equaltimes.org/una-rendija-de-libertad-para-los?lang=es#.Yd2zk2hBzIU>
- Santander Trade. (s.f.). *Banco Santander*.
<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/estados-unidos/tramites-aduaneros-importacion>
- Santarrosa, V. (2013). Evaluación nutricional comparativa de pitahaya (*hylocereus triangularis*) deshidratada en deshidratador de bandejas con la liofilizada. Riobamba , Chimborazo , Ecuador .
- Schleicher, A. (18 de Junio de 2015). *BBC Mundo* .
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150617_cultura_vietnam_exito_sistema_educativo_bd
- SEAIR . (2022). *SEAIR Exim Solutions* . <https://www.seair.co.in/us-import/product-dragon-fruit.aspx>
- Segura González , S. (Julio de 2018). *Procomer Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica* . <https://www.procomer.com/noticia/estudio-de-procomer-revela-potencial-para-productos-frescos-y-procesados-en-noruega/>
- SELA . (25 de Octubre de 2021). *Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe* .
<http://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20211025/si/76539/la-alianza-del-pacifico-y-ecuador-negociaran-integracion-profunda>
- SENADI. (2018). *Servicio Nacional de Derechos Intelectuales* . Retrieved 4 de Noviembre de 2021, from <https://www.gob.ec/senadi>
- Serrano, C. (7 de Julio de 2020). *BBC Mundo* . <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53288680>
- SimFruit . (19 de Febrero de 2021). *Portal Oficial de la fruta Chilena de Exportación* .
<https://www.simfruit.cl/por-primera-vez-importaciones-de-frutas-de-china-en-2020-superan-los-usd-10-mil-millones/#:~:text=China%20ha%20sido%20el%20mayor,exportadores%20de%20frutas%20del%20mundo.>
- SITEAL . (Mayo de 2019). *Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina* .
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador_25_09_19.pdf
- Smart Report . (12 de Febrero de 2018). *La Vanguardia* . lavanguardia.com/vida/junior-report/20180212/44710101641/tres-religiones-china.html
- Sornoza, G., Parrales, M., Sornoza, D., & Guaranda, V. (2018). Reforma económica China: de economía planificada a economía de mercado. *Revista Venezolana de Gerencia*, 521-529.
- SRI. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas* . <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Study Country . (s.f.). *Study Country* . <https://www.studycountry.com/es/guia-paises/VN-education.htm>
- Tapia, E. (21 de Junio de 2015). *Revista Lideres* . Retrieved 28 de Octubre de 2021,

- from <https://www.revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html>
- The Global Economy . (2020). *The Global Economy* .
https://es.theglobaleconomy.com/Vietnam/rural_population_percent/#:~:text=El%20valor%20medio%20para%20Viet,85.3%20por%20ciento%20en%201960.&text=Definici%C3%B3n%3A%20Rural%20population%20refers%20to,defined%20by%20national%20statistical%20offices.
- Trade Map . (2021). *International Trade Centre*. <https://www.trademap.org/>
- Trade Map . (Marzo de 2022). *ITC*. <https://www.trademap.org>
- Trade Map. (2021). *Internacional Trade Centre*. <https://www.trademap.org/>
- Treviño, N. (3 de Enero de 2019). *China Service* .
<https://chinaservice.com.mx/2019/01/03/como-es-la-educacion-en-china/>
- TW Food . (Marzo de 2022). *TW Food*.
[https://twfood.cc/fruit/812/%E7%81%AB%E9%BE%8D%E6%9E%9C-%E7%B4%85%E8%82%89\(%E7%B4%85%E9%BE%8D%E6%9E%9C\)](https://twfood.cc/fruit/812/%E7%81%AB%E9%BE%8D%E6%9E%9C-%E7%B4%85%E8%82%89(%E7%B4%85%E9%BE%8D%E6%9E%9C))
- USDA Foreign Agricultural Service. (12 de Diciembre de 2015). Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative / USDA Foreign Agricultural Service.
- USDA/APHIS. (2022). *U.S. Department of Agriculture / Animal and Plant Health Inspection Service* .
https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=10600894
- Vallejo, M. G. (2014). Demanda de la Pitahaya en China. *Boletín de Comercio Exterior Sep/Oct 2014*, 18-19.
- Vargas , Y., Pico, J., Sotomayor , D., Burbano, A., Caicedo, C., Paredes, N., Congo, C., Tinoco, L., Bastidas, S., Chuquimarca, J., Macas, J., & Viera, W. (2020). *Manual del Cultivo de Pitahaya para la Amazonía Ecuatoriana* . La Joya De Los Sachas : Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).
- Vega, D. (4 de Agosto de 2019). *El País* .
https://elpais.com/elpais/2019/07/30/planeta_futuro/1564504994_626334.html
- Verona Ruiz, A., Urcia Cerna, J., & Paucar Menacho, L. (2020). Pitahaya (*Hylocereus* spp.): Cultivo, características fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, 439-453.
- Viegas, L. (22 de Diciembre de 2020). Organismo Internacional de Energía Atómica:
<https://www.iaea.org/es/newscenter/news/la-irradiacion-garantiza-las-exportaciones-de-frutas-de-viet-nam>
- Vietnam Plus . (5 de Enero de 2022). *Vietnam Plus Español* .
<https://es.vietnamplus.vn/casi-tres-millones-de-vietnamitas-se-benefician-de-aumento-de-pensiones-y-subsidios/151834.vnp>
- vietnam.com. (Domingo de Marzo de 2013). *Viernam.com*.
<https://www.vietnam.com/en/culture/food-and-beverages/fruits/dragon-fruit-thanh-long.html>
- VOV. (23 de Abril de 2020). *La Voz de Vietnam*. <https://vovworld.vn/es-ES/vida-social/vietnamitas-entusiasmados-por-el-paquete-de-apoyo-del-gobierno-frente-al-covid19-852069.vov>
- World Bank. (2020). *World Bank*. <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/themes/people.html>
- Xinhua News. (11 de Abril de 2020). *Xinhua Español* .
http://spanish.xinhuanet.com/2020-04/11/c_138965581.htm
- Zanin, T. (Diciembre de 2021). *Tuasaúde*. <https://www.tuasaude.com/es/beneficios-de>

la-pitahaya/

Prado, Juan José. [@pradojj]. (5 de febrero de 2022). *HOY EN CHINA: Protocolo de PITAHAYA ha sido suscrito, nuestro producto podrá ingresar al mercado chino, lo que beneficiará especialmente a pequeños productores* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/pradojj/status/1489980828939472898?t=naOu8PziQLgSR3n1YqCHLw&s=08>

Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC. (25 de Junio de 2018). Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados AELC. Saudarkrokur, Islandia .

Agencia EFE . (27 de Agosto de 2021). *Agencia EFE*.

<https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-numero-de-usuarios-internet-en-china-alcanza-los-1-011-millones/10003-4616585>

Albareda, F. (2011). Oportunidades del "Sector de Frutas y Vegetales Frescos en los Estados Unidos". Piura.

Alvarado, P. (2 de Septiembre de 2021). *El Comercio* .

<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/acuerdo-comercial-ecuador-china-firmar-marzo-2022.html>

Asociación de Exportadores de Chile A.G. (25 de Octubre de 2010). *Corporación de Fomento de la Producción*. <http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/1190>

Banco Central del Ecuador . (2021). *BCE* . Retrieved 18 de Octubre de 2021 , from <https://www.bce.fin.ec>

Banco Central del Ecuador . (2021). *Banco Central del Ecuador*.

<https://www.bce.fin.ec/>

Banco Mundial . (2021). *Banco Mundial* .

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EC>

BanEcuador . (4 de Marzo de 2020). *BanEcuador* .

<https://www.banecuador.fin.ec/2020/03/04/banecuador-presenta-soluciones-para-productores-de-pitahaya/>

BBC . (28 de Agosto de 2009). *BBC Mundo* .

https://www.bbc.com/mundo/internacional/2009/08/090828_china_exportaciones_jp

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile . (25 de Octubre de 2021). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* .

<https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/iniciativas-vietnam-contaminacion-plasticos-oceano>

Bloomberg. (13 de Diciembre de 2021). *Bloomberg Línea* .

<https://www.bloomberglinea.com/2021/12/14/ecuador-salario-minimo-sera-de-us-425-en-2022/>

Camara Maritima del Ecuador [CMAE]. (27 de Agosto de 2019). *Camara Maritima del Ecuador*. <http://www.cmae.org/ranking/los-50-mejores-rankings-portuarios-mundiales-2018/>

Central America Data. (2 de Septiembre de 2014). *Central America Data* .

https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Oportunidades_para_frutas_y_hortalizas_en_Noruega

Centro de Economía Internacional. (2021). *Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina* .

<http://cei.mrecic.gob.ar/userfiles/2021-03%20China.pdf>

- Chan , C.-C., & Nadvi, K. (2014). Evolución de la reglamentación laboral y de las condiciones de trabajo en China. Visión retrospectiva y retos. *Revista Internacional del Trabajo*, 559-582.
- Chaverría Mendoza, A. (Abril de 2018). *Procomer*. https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/Logistica_de_exportacion_a_Noruega2020-02-27_14-39-02.pdf
- CIA World Factbook. (2021). *CIA World Factbook*. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/vietnam/#geography>
- Código de Trabajo Ecuador. (26 de Septiembre de 2012). *Ministerio de Trabajo Ecuador*. <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf>
- Comisión Europea . (Agosto de 2020). *Comisión Europea* . <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-libre-comercio-ue-vietnam>
- Consejo Agropecuario Centroamericano . (Diciembre de 2001). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA* . <http://repiica.iica.int/docs/BV/AGRIN/B/E14/XL2002600293.pdf>
- Constitución de la Republica China . (4 de Diciembre de 1982). *Sistema de Integración Centroamericana* . https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_2038_2_28072005.htm
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador 2008*. Quito.
- Constitución de Vietnam . (25 de Diciembre de 2001). *El Politologo* . <http://www.elpolitologo.com/wp-content/uploads/2015/11/Constituci%C3%B3n-Vietnam.pdf>
- Consumer Reports . (2 de Abril de 2015). *Consumer Reports* . <https://www.consumerreports.org/es/alimentos/los-mejores-y-mas-frescos-supermercados/>
- CORPEI Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones . (2 de Enero de 2019). *CORPEI*. Retrieved 18 de Octubre de 2021 , from <https://corpei.org/2019/01/02/frutas-exoticas-ecuatorianas-en-mercados-internacionales/>
- Datos Macro. (2020). *Expansión*. <https://datosmacro.expansion.com/pib/vietnam>
- Datos Macro. (23 de Febrero de 2022). *Expansión*. <https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/china>
- Delgado, O. (Septiembre de 23 de 2020). *Soliplast*. <https://soliplast.com/informacion-y-preguntas/medida-estandar-pallet/>
- Diéguez , K., Zabala , A., Villarroel , K., & Sarduy , L. (2020). Evaluación del impacto ambiental del cultivo de la pitahaya, Cantón Palora, Ecuador. *TecnoLógicas* , 23(49).
- DW. (11 de Mayo de 2021). *DW*. <https://www.dw.com/es/china-registra-el-crecimiento-demogr%C3%A1fico-m%C3%A1s-lento-en-d%C3%A9cadas/a-57491053>
- EENI Global Business School . (s.f.). *EENI Global Business School* . <http://www.reingex.com/Vietnam-TLC-Acuerdos.shtml>
- El Universo . (13 de Diciembre de 2020). *El Universo* . <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/12/nota/8081224/acceso-mercado-estados-unidos-acuerdo-comercial-primera-fase/>
- El Universo . (26 de Agosto de 2021). *El Universo* . <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/como-se-distribuyen-los->

- subsidios-a-combustibles-y-sociales-en-la-proforma-2021-nota/
El Universo. (24 de Noviembre de 2019). *El Universo*.
https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/24/nota/7616396/estado-bosques-nativos-ecuador-deforestacion/?modulo=link_list&seccion=La%20Revista&subseccion=Ecolog%C3%ADa&origen=/noticias/2020/01/17/nota/7694943/cuales-son-desafios-ecuador-medioambiente-202
- El Universo. (8 de Febrero de 2022). *El Universo* .
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/tras-firma-de-protocolo-exportacion-de-pitahaya-a-china-se-iniciaria-en-junio-esperan-productores-nota/#:~:text=Ecuador%20export%C3%B3%2017.895%20toneladas%20de,cuando%20se%20enviaron%2011.260%20toneladas.&text>
- El Universo. (12 de Febrero de 2022). *El Universo* .
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/una-serie-de-requisitos-deben-cumplir-los-productores-de-palora-para-exportar-la-pitahaya-a-china-nota/#:~:text=Cumplir%20con%20una%20certificaci%C3%B3n%20BPA,fruta%20pueda%20exportarse%20a%20China.>
- Embajada de Argentina en Vietnam. (Marzo de 2018). *Cancilleria Gobierno Argentina*.
https://exportaciones.cancilleria.gob.ar/Estadistica/imagen_producto/7561
- Embajada de España en Vietnam . (2019). *Instituto de Comercio Exterior España ICEX* .
<https://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2019832029&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/sectores/bienes-de-consum>
- FAOSTAT . (2019). *Food and Agriculture Organization of the United Nations* .
<https://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>
- Franco, W., Bustillos, M., Cajas, A., & Reisancho, J. (3 de Febrero de 2020). *Research Gate*.
https://www.researchgate.net/publication/339570777_Foro_Pitahaya_Palora_feb_2020.
- Fresh Plaza . (22 de Abril de 2019). *Procomer.com*.
https://www.procomer.com/alertas_comerciales/aumenta-el-consumo-de-alimentos-organicos-en-noruega/
- freshplaza.es. (10 de Agosto de 2020). *Fresh Plaza*.
<https://www.freshplaza.es/article/9238278/los-sistemas-automatizados-ayudan-a-la-industria-china-de-la-pitahaya/>
- Gallardo, K. (30 de Marzo de 2022). Cotización flete a China . (A. Quiroz, Entrevistador)
- Guerrero, G. (26 de Junio de 2018). *Revista Perspectiva*. Retrieved 28 de Octubre de 2021, from <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2018/06/26/la-produccion-del-mango-ecuatoriano/>
- Ha, M., Mai, V., Nguyen, T., Nguyen, T., Nguyen , V., & Trinh , X. (28 de Junio de 2018). *Food and Fertilizer Technology Center for the Asian and Pacific Region* . <https://ap.fftc.org.tw/article/1292>
- Harmonized Tariff Schedule of the United States. (2022). *United States International Trade Commission*. <https://hts.usitc.gov/current>
- Haro Sly , M., & Liaudat , S. (2021). ¿Qué podemos aprender de China en política científica y tecnológica? *Ciencia, Tecnología y Política*, 1-6.

- Heredia, O. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo en Palora - Morona Santiago . (A. Quiroz, Entrevistador)
- Heredia, O. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo Palora - Ecuador. (A. Quiroz, Entrevistador)
- Hông, V. (17 de Diciembre de 2020). *La Voz de Vietnam* . <https://vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/internet-en-vietnam-garantizar-el-acceso-de-los-ciudadanos-a-la-informacion-932582.vov>
- Huachi, L., Yugsi, E., Paredes, M., Coronel, D., Verdugo, K., & Coba, P. (2015). DESARROLLO DE LA PITAHAYA (Cereus SP.) EN ECUADOR. *LA GRANJA: Revista de Ciencias de la vida* , 52-53.
- Huang, J., Wang, X., & Qiu, H. (2012). Los pequeños agricultores en La china frente a Los procesos de modernización y globalización. La Paz, Bolivia.
- ICEX. (Septiembre de 2013). *Instituto de Comercio Exterior España* . <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/4703096.html?idPais=CN>
- ICEX. (Octubre de 2020). *Instituto de Comercio Exterior España* . https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mdiw/ody/~edis/doc2020862137.pdf?utm_source=RSS=ICEX.es=15-10-2020=Informe%20econ%C3%B3mico%20y%20comercial.%20Vietnam%202020
- INEC. (15 de Agosto de 2012). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/#:~:text=En%20lo%20que%20se%20refiere,96%25%20pertenece%20a%20otras%20religiones>.
- INEC. (Diciembre de 2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos* . <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-trimestral/>
- INIAP . (s.f.). *Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias* . <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/iniap-trabaja-en-el-sector-fruticola-del-pais-para-fomentar-produccion-sustentable/>
- Instituto Colombiano Agropecuario [ICA]. (7 de Marzo de 2019). *Instituto Colombiano Agropecuario*. <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-cultivadores-pitahaya-boyaca-mercados>
- Jiménez, C. (2011). Las Cactáceas mexicanas y los riesgos que enfrentan. *Revista Digital Universitaria UNAM*, 2-22.
- Jun, Z. (13 de Agosto de 2018). *El Economista* . <https://www.economista.es/opinion-blogs/noticias/9328746/08/18/La-verdad-sobre-la-tecnologia-en-China.html>
- Kuczynski, P. (24 de Junio de 2012). *20 minutos* . <https://www.20minutos.es/noticia/1510130/0/china/subsidios/exportaciones/>
- Legiscomex. (3 de Noviembre de 2010). *Sector agrícola en China/Inteligencia de mercados*. <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-sectores-agricola-china.pdf>
- Lemus Delgado , D. (2020). Vietnam: políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación. *Estudios de Asia y África*, vol. 55, núm. 2.
- León Manríquez, J. (Mayo - Junio de 2006). *Nueva Sociedad* 203. <https://nuso.org/articulo/china-america-latina-una-relacion-economica-diferenciada/>
- Liu, J., & Diamond , J. (2006). El medio ambiente de China en un mundo globalizado.

- Cómo se interrelacionan China y el resto del mundo. *Revista de Humanidades* , 228-255.
- Liu, S. (20 de Noviembre de 2020). *Funds People* .
<https://fundspeople.com/es/opinion/consumo-en-china-tendencias-que-los-inversores-deben-tener-en-cuenta/>
- Lizarzaburo, G. (11 de Marzo de 2021). *Expreso*.
<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/pitahaya-amarilla-ecuador-sale-via-maritima-100333.html>
- Llerena Zambrano , Á. (2020). Agricultura Digital en el Cultivo de Pitahaya. *Latin American Journal of Computing*, VII(2), 24-32.
- Lopez, L. (31 de Mayo de 1999). La pitaya: variedad de usos. *Gaceta Universitaria* , págs. 5-115.
- MAATE. (7 de Noviembre de 2021). *Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica* . <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-en-la-cop26-importantes-logros-a-favor-del-ambiente/>
- MAGAP. (s.f.). *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca* .
<https://www.agricultura.gob.ec/agricultores-son-capacitados-para-manejo-equipo-agricola/>
- Malo, B. (3 de Junio de 2021). *Portal Frutícola* . Retrieved 19 de Octubre de 2021 , from <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/06/03/ecuador-planea-incrementar-internacionalizacion-del-mango-y-crear-sello-de-calidad-autoctono/>
- Mangan, M. (Junio de 1998). *LEISA Revista de Agroecología* . <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-13-numero-4/2514-agricultores-de-arroz-en-china-los-nuevos-expertos-en-mip>
- Manzanero Acevedo, L., Isaac Marquez, R., Zamora Crescencio, P., Rodríguez Canché, L., Ortega Haas, J., & Dzib Castillo , B. (2014). CONSERVACIÓN DE LA PITAHAYA [*Hylocereus undatus* (Haw.) Britton & Rose] EN EL ESTADO DE CAMPECHE, MÉXICO . *Foresta Veracruzana*, 9-16.
- Market Access Map . (2022). *ITC*.
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=156&partner=218&product=0810908000&level=8>
- Market Access Map . (2022). *ITC* .
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=156&partner=218&product=081090&level=6>
- Medina Salazar, J. (2015). Documentar las relaciones hídricas y requerimientos nutricionales de la Pitaya amarilla, *Selenicereus megalanthus* (K. Schum. ex Vaupel) Moran, durante distintas etapas fenológicas del cultivo en tres localidades del Valle del Cauca. Palmira, Colombia.
- Méndez Martín, A. (2020). *Avogo Consulting* .
<https://avogoconsulting.com/subtropicales/mercado-consumo-fruta-del-dragon-2020/>
- meny.no. (2022). *Meny*. <https://meny.no/varer/frukt-gront/frukt/pitahaya/pitahaya-8717662023088>
- Mesías, R. (2019). *Repositorio UASB* .
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6680/1/T2887-MAE-Mesias-El%20acuerdo.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (30 de Marzo de 2018). *Ministerio de Agricultura y Ganadería* . <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-pitahaya-de-el-oro-son-capacitados-en-manejo-del-cultivo/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Protocolo Técnico, Logístico y de Seguridad

- para la exportación de la pitahaya . Palora, Morona Santiago, Ecuador.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Protocolo Técnico, Logístico, y de Seguridad para la exportación de pitahaya . Quito , Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2021). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2055424/Perfil%20de%20Mercado%20de%20la%20Pitahaya.pdf.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Mayo de 2006). *SICE OAS Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos* . http://www.sice.oas.org/tpd/chl_chn/studies/tlc2006_s.pdf
- Ministerio de Turismo . (14 de Marzo de 2019). *Ministerio de Turismo* .
<https://www.turismo.gob.ec/productos-ecuatorianos-con-denominacion-de-origen/>
- Ministerio del Trabajo. (s.f.). *Ministerio del Trabajo* . <https://www.trabajo.gob.ec/>
- MINTEL. (2012). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-continua-creciendo-en-tecnologia/>
- Mise, E. (Noviembre de 2019). Plan de exportación de banano orito de la hacienda Maria Elvira hacia mercado español. San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras.
- Montaño, D. (18 de Marzo de 2021). *Mongabay - Periodismo Ambiental Independiente en Latinoamérica* . <https://es.mongabay.com/2021/03/nuevo-estudio-en-los-ultimos-26-anos-ecuador-ha-perdido-mas-de-2-millones-de-hectareas-de-bosque/>
- Morales, C. (15 de Marzo de 2022). Estudio de campo Palora - Morona Santiago. (A. Quiroz, Entrevistador)
- Mundo Agro . (30 de Diciembre de 2019). *Contexto Ganadero* .
<https://www.contextoganadero.com/internacional/asi-son-las-frutas-que-busca-el-consumidor-chino>
- National Geographic. (9 de Agosto de 2018). *National Geographic*.
<https://www.ngenespanol.com/naturaleza/altos-niveles-contaminacion-china/>
- Nguyen, T. (2020). Strategic Marketing for the Vietnamese Dragon Fruit . *Archives of Business Review* , 212-213.
- Nguyen, T. (2020). Strategic Marketing for the Vietnamese Dragon Fruit. *Archives of Business Review*, 212-213.
- OCE Beijing. (31 de Mayo de 2019). *PRO ECUADOR*.
<https://www.proecuador.gob.ec/china-cosecha-pitahaya-amarilla-en-la-isla-de-hainan/>
- OffShore Company Corp . (s.f.). *OffShore Company Corp* .
<https://www.offshorecompanycorp.com/ec/es/faq/what-are-the-value-added-tax-vat-rates>
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekin. (Diciembre de 2011). *ICEX*.
<https://www.camarazaragoza.com/exterior/BoletinNET/docs/DocumentoHerramienta167.pdf>
- OMPI . (7 de Abril de 2020). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual* .
https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2020/article_0005.html
- Orrego , C., Salgado, N., & Diaz, M. (2020). *Fontagro* .
https://www.fontagro.org/new/uploads/productos/16111_-_Producto_9.pdf
- Ortega, A., León , M., & Rosas, R. (2018). *Instituto de Investigaciones Económicas*

- UNAM. http://ru.iiec.unam.mx/4299/1/2-Vol3_Parte1_Eje5_Cap2-123-Ortega-Leon-Rosas.pdf
- Penelo, L. (18 de Septiembre de 2020). *La Vanguardia*. La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20180720/45956036053/pitaya-fruta-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>
- Pham , Q. D. (2006). *Red Universitaria* . [www.reduniversitaria.es/ficheros/Pham%20Quang%20Dieu%20\(e\).pdf](http://www.reduniversitaria.es/ficheros/Pham%20Quang%20Dieu%20(e).pdf)
- Pinto, M. (19 de Junio de 2012). *Servicio Meteorologico*. Retrieved 28 de Octubre de 2021, from www.serviciometeorologico.gob.ec%2Fmeteorologia%2Farticulos%2Fagrometeorologia%2FEI%2520%2520cultivo%2520de%2520la%2520pi%25C3%25B1a%2520y%2520el%2520clima%2520en%2520el%2520Ecuador.pdf&usg=AOvVaw0FYCYopf3iG7Qnh3Lklvxf
- Ponce, L. (2013). *Repositorio UTE* . http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6789/1/53836_1.pdf
- Portal Portuario . (10 de Marzo de 2021). *Portal Portuario*. <https://portalportuario.cl/ecuador-primera-exportacion-de-pitahaya-en-barco-a-europa-saldrá-desde-el-puerto-de-dp-world-posorja/>
- Prom Perú , & Produce Marketing Association. (2017). *Departamento de Inteligencia de Mercados Perú*. <https://boletines.expordemos.pe/recursos/boletin/812508479rad04441.pdf>
- Prom Perú. (2012). Oportunidades Comerciales para productos agrícolas en Suecia y Noruega . Perú.
- Prom Perú. (2015). Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a China. Perú.
- Prom Perú. (2017). Perfil Producto Mercado: Pitahayas frescas en China.
- Prom Perú. (2017). *Prom Perú*. <https://boletines.expordemos.pe/recursos/boletin/812508479rad04441.pdf>
- Prom Perú. (s.f.). *Prom Perú*. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/332027588rad8ADC0.pdf>
- Quezada, G. (Abril de 2020). *Centro Gilberto Bosques*. https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Vietnam.pdf
- Reinoso, J. (19 de Enero de 2012). *El País* . https://elpais.com/internacional/2012/01/19/actualidad/1326978777_206652.html
- Rincón Educativo . (22 de Diciembre de 2020). *Organismo Internacional de Energia Atomica* . <https://www.iaea.org/es/newscenter/news/la-irradiacion-garantiza-las-exportaciones-de-frutas-de-vietnam>
- Riopedre, J. (16 de Septiembre de 2013). *Radio Television Marti* . <https://www.radiotelevisionmarti.com/a/vietnam-doi-moi-renovacion-desarrollo-cambios-economia-/27492.html>
- Ripari, M. (2005). *Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Pesca* . <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id=447>
- Roccaro, I. (2011). *Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad*. http://www.ciecs-conicet.gob.ar/asialatinoamerica/textos/3-%20Roccaro.htm#_ftn5
- Rodríguez, A., & Villanueva, R. (Mayo de 2017). La normativa agroalimentaria en China . Pekín.
- Rodríguez, M. (Septiembre de 2010). Autosuficiencia alimentaria en China. Ciudad de

- México, México.
- Rosales , D., & De La Cruz, L. (9 de Mayo de 2019). *Revistas UEES*.
<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/312/307>
- Rosas, M. (2007). *China en el siglo XXI: ¿hacia una nueva bipolaridad?* México D.F: Comercial de Impresos MB.
- Salado García , J. (2019). *Instituto de Comercio Exterior España ICEX Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón*.
https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/odi5/~edisp/doc2019829465.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=28-08-2019&utm_campaign=Estudio%20de%20mercado.%20El%20mercado%20de%20la%20fruta%20en%20China%202019
- Salvá, A. (17 de Enero de 2021). *El País* . <https://elpais.com/planeta-futuro/2021-01-17/vietnam-se-enfrenta-a-sus-desechos-plasticos.html>
- San Juan , E. (18 de Febrero de 2020). *Equal Times*. <https://www.equaltimes.org/una-rendija-de-libertad-para-los?lang=es#.Yd2zk2hBzIU>
- Santander Trade. (s.f.). *Banco Santander*.
<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/estados-unidos/tramites-aduaneros-importacion>
- Santarrosa, V. (2013). Evaluación nutricional comparativa de pitahaya (*hylocereus triangularis*) deshidratada en deshidratador de bandejas con la liofilizada. Riobamba , Chimborazo , Ecuador .
- Schleicher, A. (18 de Junio de 2015). *BBC Mundo* .
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150617_cultura_vietnam_exito_sistema_educativo_bd
- SEAIR . (2022). *SEAIR Exim Solutions* . <https://www.seair.co.in/us-import/product-dragon-fruit.aspx>
- Segura González , S. (Julio de 2018). *Procomer Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica* . <https://www.procomer.com/noticia/estudio-de-procomer-revela-potencial-para-productos-frescos-y-procesados-en-noruega/>
- SELA . (25 de Octubre de 2021). *Sistema Economico Latinoamericano y del Caribe* .
<http://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20211025/si/76539/la-alianza-del-pacifico-y-ecuador-negociaran-integracion-profunda>
- SENADI. (2018). *Servicio Nacional de Derechos Intelectuales* . Retrieved 4 de Noviembre de 2021, from <https://www.gob.ec/senadi>
- Serrano, C. (7 de Julio de 2020). *BBC Mundo* . <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53288680>
- SimFruit . (19 de Febrero de 2021). *Portal Oficial de la fruta Chilena de Exportación* .
<https://www.simfruit.cl/por-primera-vez-importaciones-de-frutas-de-china-en-2020-superan-los-usd-10-mil-millones/#:~:text=China%20ha%20sido%20el%20mayor,exportadores%20de%20frutas%20del%20mundo.>
- SITEAL . (Mayo de 2019). *Sistema de Informacion de Tendencias Educativas en America Latina* .
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-_25_09_19.pdf
- Smart Report . (12 de Febrero de 2018). *La Vanguardia* . lavanguardia.com/vida/junior-report/20180212/44710101641/tres-religiones-china.html
- Sornoza, G., Parrales, M., Sornoza, D., & Guaranda, V. (2018). Reforma económica China: de economía planificada a economía de mercado. *Revista Venezolana de*

- Gerencia*, 521-529.
- SRI. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas* . <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Study Country . (s.f.). *Study Country* . <https://www.studycountry.com/es/guia-paises/VN-education.htm>
- Tapia, E. (21 de Junio de 2015). *Revista Lideres* . Retrieved 28 de Octubre de 2021, from <https://www.revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html>
- The Global Economy . (2020). *The Global Economy* . https://es.theglobaleconomy.com/Vietnam/rural_population_percent/#:~:text=El%20valor%20medio%20para%20Viet,85.3%20por%20ciento%20en%201960.&text=Definici%C3%B3n%20Rural%20population%20refers%20to,defined%20by%20national%20statistical%20offices.
- Trade Map . (2021). *International Trade Centre*. <https://www.trademap.org/>
- Trade Map . (Marzo de 2022). *ITC*. <https://www.trademap.org>
- Trade Map. (2021). *Internacional Trade Centre*. <https://www.trademap.org/>
- Treviño, N. (3 de Enero de 2019). *China Service* . <https://chinaservice.com.mx/2019/01/03/como-es-la-educacion-en-china/>
- TW Food . (Marzo de 2022). *TW Food*. [https://twfood.cc/fruit/812/%E7%81%AB%E9%BE%8D%E6%9E%9C-%E7%B4%85%E8%82%89\(%E7%B4%85%E9%BE%8D%E6%9E%9C\)](https://twfood.cc/fruit/812/%E7%81%AB%E9%BE%8D%E6%9E%9C-%E7%B4%85%E8%82%89(%E7%B4%85%E9%BE%8D%E6%9E%9C))
- USDA Foreign Agricultural Service. (12 de Diciembre de 2015). Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative / USDA Foreign Agricultural Service.
- USDA/APHIS. (2022). *U.S. Department of Agriculture / Animal and Plant Health Inspection Service* . https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=10600894
- Vallejo, M. G. (2014). Demanda de la Pitahaya en China. *Boletín de Comercio Exterior Sep/Oct 2014*, 18-19.
- Vargas , Y., Pico, J., Sotomayor , D., Burbano, A., Caicedo, C., Paredes, N., Congo, C., Tinoco, L., Bastidas, S., Chuquimarca, J., Macas, J., & Viera, W. (2020). *Manual del Cultivo de Pitahaya para la Amazonía Ecuatoriana* . La Joya De Los Sachas : Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).
- Vega, D. (4 de Agosto de 2019). *El País* . https://elpais.com/elpais/2019/07/30/planeta_futuro/1564504994_626334.html
- Verona Ruiz, A., Urcia Cerna, J., & Paucar Menacho, L. (2020). Pitahaya (*Hylocereus* spp.): Cultivo, características fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, 439-453.
- Viegas, L. (22 de Diciembre de 2020). Organismo Internacional de Energía Atómica: <https://www.iaea.org/es/newscenter/news/la-irradiacion-garantiza-las-exportaciones-de-frutas-de-viet-nam>
- Vietnam Plus . (5 de Enero de 2022). *Vietnam Plus Español* . <https://es.vietnamplus.vn/casi-tres-millones-de-vietnamitas-se-benefician-de-aumento-de-pensiones-y-subsidios/151834.vnp>
- vietnam.com. (Domingo de Marzo de 2013). *Viernam.com*. <https://www.vietnam.com/en/culture/food-and-beverages/fruits/dragon-fruit-thanh-long.html>
- VOV. (23 de Abril de 2020). *La Voz de Vietnam*. <https://vovworld.vn/es-ES/vida-social/vietnamitas-entusiasmados-por-el-paquete-de-apoyo-del-gobierno-frente->

al-covid19-852069.vov

World Bank. (2020). *World Bank*. <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/themes/people.html>

Xinhua News. (11 de Abril de 2020). *Xinhua Español* .
http://spanish.xinhuanet.com/2020-04/11/c_138965581.htm

Zanin, T. (Diciembre de 2021). *Tuasaúde*. <https://www.tuasaude.com/es/beneficios-de-la-pitahaya/>