



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA
INTENCIÓN DE COMPARTIR MATERIAL
SEXISTA EN GRUPOS DE WHATSAPP**

Autora:

Doménica Landy Verdugo

Directora:

Catalina González Cabrera

Cuenca – Ecuador

2022

DEDICATORIA

Dedicado a aquellas mujeres que creen en el poder de las ideas para cambiar el *statu quo*, a todas aquellas que están convencidas de que la equidad de género es posible, y también a aquellos hombres que han despertado para deconstruir su masculinidad.

AGRADECIMIENTO

A mi querida tutora Caty por inspirarme a investigar, a entender las historias detrás de la estadística, y a comprender la importancia de las causas sociales. Gracias por compartir conmigo su conocimiento, y por sentir cada fase de esta investigación como propia.

A mis lectores, correctores de estilo, y editores de cada trabajo; Fabián, María Eugenia, Fabiana y María Elisa, gracias por disfrutar conmigo de la Comunicación Social y de todos sus matices, ustedes son la guía y razón de mis éxitos.

Gracias a mis profesores, a aquellos que cambian vidas y dejan huella, gracias por transmitirme su pasión, ustedes son una parte importante de esta historia.

Finalmente, gracias a todas esas personas que a lo largo del camino se convirtieron en familia (Emilia, Juan, Anas, Emily, Cata, Edu, Lore, Andrea), gracias por su amor incondicional, gracias por ser y por estar.

RESUMEN:

El discurso social puede legitimar la inequidad de género a través de la cosificación femenina, una forma de diseminación de este discurso está en las conversaciones de WhatsApp. Este estudio buscó identificar posibles factores que influyen en la intención de los adolescentes de compartir contenido sexista en grupos de WhatsApp. Se analizaron variables como: creencias sexistas, normalización de la cosificación, la normativa social percibida, la identidad social y el tipo de uso de WhatsApp. El estudio presentó un enfoque cuantitativo y un alcance correlacional. Se aplicó un cuestionario auto perceptivo a 385 estudiantes de colegio. Los resultados permitieron comprobar correlaciones entre las variables mencionadas y la intención de compartir contenido, así, se identificaron aspectos en los que se puede intervenir a futuro en campañas y procesos de conciencia social ante el mal uso de WhatsApp.

Palabras clave: cosificación, contenido sexista, WhatsApp,

ABSTRACT:

Social discourse can legitimize gender inequality through female objectification, a way of disseminating this discourse is in WhatsApp conversations. This study identified possible factors that influence the intention of adolescents to share sexist content in WhatsApp groups. Variables such as sexist beliefs, normalization of objectification, perceived social norms, social identity and type of use of WhatsApp were analyzed. The study presented a quantitative approach and a correlational scope. A questionnaire was applied to 385 students from high-schools. The results allowed to verify correlations between the mentioned variables and the intention to share content. Thus, there were identified some areas in which future campaigns and processes of social awareness can intervene in order to face the misuse of WhatsApp.

Key words: objectification, sexist content, WhatsApp.



Translated by:

Doménica Noelia Landy Verdugo