



FACULTAD DE DISEÑO

DISEÑO DE INTERIORES

Concienciación, recreación juvenil y reciclaje

Trabajo de graduación previo a la obtención
del título de Diseñador de Interiores.

AUTOR:

Fernando Vintimilla

DIRECTOR:

Arq. Manuel Contretas

Cuenca - Ecuador

2010



Concienciación, recreación juvenil y reciclaje

Trabajo de graduación previo a la obtención
del título de Diseñador de Interiores.







UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

AUTOR:

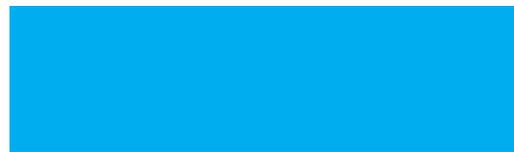
Fernando Vintimilla.

DIRECTOR:

Arq. Manuel Contreras.

Cuenca - Ecuador

2010



AGRADECIMIENTOS:

Gracias a mis padres y familia, al Arq. Manuel Contreras, a mi novia vero, y a todos mis amigos.

DEDICATORIA:

A todos los jóvenes de la ciudad de Cuenca.



ÍNDICE

RESUMEN 1

INTRODUCCIÓN 2

CAPITULO 1

- 1. Referentes teóricos 5**
 - 1.1. Culturas juveniles 6
 - 1.2. Recreación juvenil 8
 - 1.3. Medio Ambiente 9
 - 1.3.1. Reciclaje 10
 - 1.4. Relación Jóvenes – Medio Ambiente 11
 - 1.5. Kitsch 12

CAPITULO 2

- 2. Diagnostico 15**
 - 2.1. Objetivo especifico 16
 - 2.1.1. Metodología 16
 - 2.2. Análisis 16
 - 2.2.1. Sobre el sistema de reciclaje en la ciudad de Cuenca. 16
 - 2.2.2. Sobre el reciclaje y el medio ambiente. 17
 - 2.2.3. Sobre preferencias y hábitos de uso de centros de diversión. 19
 - 2.2.4. Sobre la influencia del Diseño. 19
 - 2.3. Conclusiones de la Investigación 21**

CAPITULO 3

- 3. Programación 23**
 - 3.1. Condicionantes de diseño 24**
 - 3.2. Concepto de diseño 25**
 - 3.3. Criterios de diseño 26**
 - 3.3.1. Funcional 26
 - 3.3.2. Tecnológico 26
 - 3.3.3. Expresivo 30

BOCETOS 32

CAPITULO 4

- 4. Propuesta 35**

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA 45

CONCLUSIÓN

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

ABSTRACT

The thesis 'Awareness, Juvenile Recreation and Recycling' shows the development of an interior design proposal in a recreation space for young people – a bar in the historic center of the city of Cuenca, which, through its design based on the kitsch style, aims to reach the young people with a message of environmental awareness.

The superposition of forms, the mix of colors and the play of kitsch images, together with the ostentatious use of recycled materials will capture the senses of the young people, inviting them to have a positive experience of the practice of recycling.



A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned in the lower right area of the page.



RESUMEN

La tesis Concienciación, Recreación juvenil y Reciclaje, muestra el desarrollo de una propuesta de diseño interior en un espacio de recreación para jóvenes, un "Bar", ubicado en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, que a través de su diseño basado en el estilo "kitsch", pretende llegar a los jóvenes con un mensaje de conciencia ambiental.

La superposición de formas, la mezcla de colores y el juego de imágenes, propios del "Kitsch", junto con el ostentoso uso de materiales reciclados, captarán los sentidos de los jóvenes, invitándolos a vivir una experiencia positiva de la práctica del reciclaje.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el diseño de interiores nos ha brindado la posibilidad de adaptar los espacios en los que nos desenvolvemos, a nuestro estilo de vida; logrando una perfecta armonía entre los usuarios y el espacio diseñado.

Así, el diseño se ha convertido en un factor constante que nos acompaña día a día en cada una de nuestras actividades, donde el espacio físico en el que estamos, es pensado y ajustado para cumplir ciertas funciones de la mejor manera y atraer la atención del usuario por la estética de su “diseño”.

Como profesionales de este campo, estamos obligados a una constante búsqueda de nuevas tendencias y estilos que podamos aplicarlos a nuestra realidad e innovar la interacción usuario-espacio. Pero también como profesionales estamos en la obligación de utilizar nuestro conocimiento y recursos para aportar a la sociedad.

Uno de los problemas más preocupantes de nuestro mundo es la contaminación al medio ambiente, como consecuencia de un sin número de acciones que el ser humano ejecuta sin medida y control. Afortunadamente existen movimientos y grupos que han difundido una excelente práctica para contribuir al cuidado del medio ambiente: el reciclaje

Es de suma importancia que los jóvenes adoptemos esta práctica y nos convirtamos en actores importantes y conscientes de nuestra sociedad.

La propuesta presentada a continuación muestra la unión de tres conceptos claves para la contribución al medio ambiente: Concienciación, Recreación Juvenil y Reciclaje.



Considero la necesidad de concienciar a los jóvenes sobre el medio ambiente a través de una práctica de reciclaje novedosa, que sea perceptible a éstos en lugares estratégicos de diversión; donde están abiertos a interiorizar un mensaje.

Así, el primer capítulo a continuación expone de manera más amplia los conceptos claves y los referentes teóricos necesarios para justificar la propuesta. Dicha propuesta será validada en el segundo capítulo, con un análisis que permite medir diferentes variables sobre la opinión de los jóvenes a cerca del reciclaje y la posibilidad del uso del diseño para influenciar en ellos.

En el tercer capítulo sobre la programación, hablaremos sobre los condicionantes y criterios del diseño que dan lugar a una propuesta novedosa basada en el estilo "Kitsch", cuyos particulares y exagerados lineamientos de aplicación y combinación de elementos, se plasman en la propuesta de diseño en el capítulo final.





CAPITULO 1

REFERENTES TEORICOS

1.1. Culturas juveniles

Según la Ley de la Juventud del Ecuador en el Art. 1: “Para los efectos de la presente ley se considera joven a todas las personas comprendidas entre 18 a 29 años de edad”.¹

El joven de hoy se encuentra rodeado por un mundo altamente globalizado y consumista, que así como le brinda oportunidades para su desarrollo personal, le expone también a presiones sociales. Es así, que el joven de hoy está en un constante proceso de satisfacción de necesidades que le permitan desenvolverse y adaptarse al mundo que lo rodea.

La ciudad de Cuenca no es la excepción de este fenómeno de la globalización; y su creciente y considerable porcentaje de población joven (18%), según el último censo poblacional del año 2001 publicado en la página web del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, se encuentra también expuesto a esta nueva tendencia hedonista, de autorrealización y de búsqueda de una identidad y pertenencia a un grupo social en el que se puedan sentir cómodos, crear sus propias reglas, compartir sus emociones, sentimientos e ideas con los demás jóvenes.

El joven cuencano necesita sentirse integrado por su grupo de amigos o “jorga” como se le conoce en el medio.

Así, podemos definir a la cultura juvenil como la agrupación de jóvenes con tendencias, creencias, actitudes y costumbres similares, que conforman un estilo de vida.



GRAFICO 1

¹ <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/legisl/ecu/vi/index.htm>

En las últimas décadas los jóvenes han creado pequeñas culturas conocidas como: skaters, punks, rockeros, hippies, metaleros, emos, etc., todas ellas caracterizadas por sus lineamientos filosóficos exteriorizados en su estilo de vida, forma de vestir, lugares que frecuentan y maneras de diversión.

Es así, que dentro de sus culturas buscan y consiguen espacios físicos de recreación, distracción, y de encuentro; en donde se sienten más identificados y a gusto.

Estos puntos suelen ser: los parques, calles, malls, bares, discotecas, cafés, etc.

Sin embargo, el proceso de adaptación y selección de estos lugares con los cuales se sientan identificados, no es sencillo.

La pirámide de satisfacción de necesidades de Maslow, ubica al factor social y ego en un tercer y cuarto nivel, luego de las necesidades fisiológicas y de seguridad del ser humano.

Al ser esta una decisión de índole social, los principales exponentes sobre teorías de psicología del consumidor, señalan que el nivel de involucramiento en la toma de decisión será alto y complejo.

Es decir, para los jóvenes es sumamente importante identificarse con un grupo, vivir bajo ciertos parámetros y cumplir las expectativas; a costa de la presión social que esto representa. Por esta razón la selección de productos, servicios y lugares de diversión será muy minuciosa.



FOTO 1

1.2. Recreación juvenil

Entendamos a recreación como:

“Acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, encontraremos que recrear significa divertir, alegrar o deleitar. En términos populares a esta diversión también le llamamos entretención.” (La Real Academia Española).

Luego de definir las culturas juveniles y establecer la necesidad de estas por divertirse y expresarse, es necesario analizar cómo satisfacen esta necesidad.

Muchos de los jóvenes cuencanos, siempre buscan formas y lugares de recreación en donde puedan distraer sus mentes.

En Cuenca, existen varios lugares de recreación, orientados a diferentes actividades y horarios de preferencia por los usuarios: los parques, malls, cafeterías, restaurantes, bares, discotecas, etc.



FOTO 2

Sin embargo, la situación actual de los jóvenes, saturados de actividades académicas, laborales y familiares, los obliga a buscar su refugio en la diversión nocturna; asistiendo a diferentes puntos de la ciudad y dejando su propia marca o huella. Esta actividad está reforzada en la capacidad adquisitiva de muchos jóvenes, que les permite consumir en un restaurante, bar discoteca o cualquier centro de diversión nocturna.

Hoy en día la mayoría de jóvenes inician sus primeros trabajos a tempranas edades durante los primeros años de universidad, con el objetivo de solventar gastos personales entre los que se encuentran la diversión y la vida social. Esto significa que nuestros jóvenes están en la capacidad de gastar y serán muy críticos al momento de escoger en dónde y cuándo utilizar su dinero.



FOTO 3



FOTO 4

1.3. Medio Ambiente

Medio ambiente se define como el conjunto de sistemas físicos y biológicos, y está formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por el hombre con el hábitat que nos rodea.



GRÁFICO 2



GRÁFICO 3

La conservación de éste es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las futuras. Actualmente gracias a la intervención del hombre, en su objetivo por el desarrollo tecnológico e industrial, el medio ambiente se está destruyendo de una forma rápida. Así, la contaminación ambiental tiene como factor relevante el consumo excesivo de materiales, que implica un alto uso de recursos y un gran porcentaje de desechos.

La gran dificultad, que recae sobre el estado del medio ambiente, es el desequilibrio de los elementos naturales y falta de un manejo correcto de los desechos causados.

1.3.1. Reciclaje

Como parte de las soluciones para el problema medioambiental, encontramos un recurso muy importante y fácil de realizar: el Reciclaje.

Existen dos definiciones muy importantes, la primera: "Consiste en someter de nuevo un producto ya utilizado a un ciclo de tratamiento para obtener un nuevo producto."²



GRÁFICO 4



FOTO 5

Y la segunda, "en recuperar materiales utilizados y a estos darles un nuevo uso, ya sea con el mismo u otro diferente."³

Por ejemplo: una botella de vidrio usada, puede ser reutilizada para el mismo fin; así como convertirse en un elemento constructivo en una pared a base de botellas como se muestra en la imagen.

Es importante que los seres humanos tomemos consciencia de la importancia del reciclaje, como una alternativa para la conservación del medio ambiente. Existen ya varios grupos, instituciones privadas y gubernamentales, encargadas de fomentar la práctica del reciclaje, llevando a la comunidad un mensaje positivo, racional y profundo sobre el tema.

²<http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje>

³<http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje>

Es muy común encontrar en el mercado, productos elaborados a base de materiales reciclados y personas muy dadas a preferir estos productos sobre otros.

1.4. Relación Jóvenes - Medio Ambiente: consciencia social



FOTO 6

Los jóvenes, desenvueltos en este mundo consumista, estamos en la obligación de ser proactivos y formar parte de una generación responsable, que potencializa proyectos y actividades en pro del medio ambiente.

En los últimos años, muchas de estas culturas de jóvenes, se han decidido por el campo ecológico y han comenzado a preocuparse por el medio ambiente. Para ello buscan nuevos recursos de apoyo; uno de ellos es la reducción del consumo excesivo de materiales.

Como lo hemos mencionado antes, una de las prácticas más comunes y sencillas es el reciclaje.

Existen muchos residuos o materiales que son útiles para la creación de productos como son botellas de vidrio o plásticas, papeles, cartones, latas, cds, madera, metales, entre otros; que pueden servir para diferentes usos, y a la vez proyectar una consciencia social.



FOTO 7

Un buen soporte para la difusión de esta consciencia es incorporar el reciclaje a la vida cotidiana de los jóvenes, aprovechando los espacios donde están más aptos a percibir mensajes.

Así, una buena práctica de reciclaje será utilizar los diferentes materiales residuales para la creación de espacios de diversión para jóvenes.

Estos espacios diseñados a base de materiales reciclados lograrán llegar a los jóvenes con un mensaje sobre la importancia del reciclaje, generando en ellos una consciencia.



FOTO 8

1.5. Kitsch

Se conoce que este término nació entre los años 1860 y 1870 en los mercados de Munich como jerga de los pintores y comerciantes para designar al material artístico barato o fácilmente comercializable, bajo el término alemán yidis etwas verkitschen.

El kitsch apelaba a un gusto vulgar de la nueva y adinerada burguesía de Múnich que pensaba, como muchos nuevos ricos, que podían alcanzar el status que envidiaban a la clase tradicional de las élites culturales copiando las características más evidentes de sus hábitos culturales.



FOTO 9

Así, lo kitsch empezó a ser definido como un objeto estético empobrecido con mala manufactura, significando más la identificación del consumidor con un nuevo status social y menos con una respuesta estética genuina. Lo kitsch era considerado estéticamente empobrecido y moralmente dudoso. El sacrificio de una vida estética convertida en pantomima, usualmente, aunque no siempre, con el interés de señalar un status social.

Por otra parte lo kitsch se limita a buscar el placer por la ostentación y por el derroche de formas y colores. Fruto del consumismo, esta tendencia está totalmente en contra de lo funcional.

Actualmente el kitsch es utilizado como un estilo llamativo que a través de colores y formas busca captar la atención de las personas. Este estilo puede ser aplicado tanto en el diseño de objetos como de un espacio interior. Su connotación de mal gusto ha cambiado a través del tiempo para ofrecer al mercado una innovadora propuesta visual.



FOTO 10





CAPITULO 2
DIAGNÓSTICO

2.1. Objetivo Específico

- Conocer los tipos de materiales reciclados que existen en el medio y de qué industria provienen.
- Conocer si los jóvenes son conscientes con el medio ambiente.
- Determinar los hábitos de uso y preferencias, de los jóvenes en centros de diversión nocturno.

2.1.1. Metodología

- Entrevista a profundidad a un funcionario de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC), Ing. Marcelo Rosas Escandón, Coordinador entre la Comunidad Europea y la EMAC.
- Encuestas aplicadas a una muestra de 100 jóvenes entre 18 a 25 años. Clase media, media-alta. Conformada por un 50% masculino y un 50% femenino.

2.2. Análisis

A continuación se presenta un análisis de la investigación realizada.

2.2.1. Sobre el sistema de reciclaje en la ciudad de Cuenca

- Durante la entrevista el funcionario de la EMAC, manifestó que los materiales reciclables de mayor volumen en la ciudad son el papel y cartón, chatarra y artículos electrónicos, aluminios y latas, botellas y envases de vidrio; y plásticos.

- En Cuenca, la EMAC y las diferentes asociaciones de recicladores como la Asociación de recicladores urbanos (ARUC) y la Asociación de recicladores del Valle (AREV), se encargan de la recolección y separación de residuos reciclables.



FOTO 11



FOTO 12

2.2.2. Sobre el reciclaje y el medio ambiente

Según las encuestas aplicadas a jóvenes de la ciudad de Cuenca, la importancia del reciclaje es altamente considerada.

El 73% de los encuestados afirma que el reciclaje es “muy importante”



Sin embargo, únicamente el 21% tiene un hábito de reciclaje.

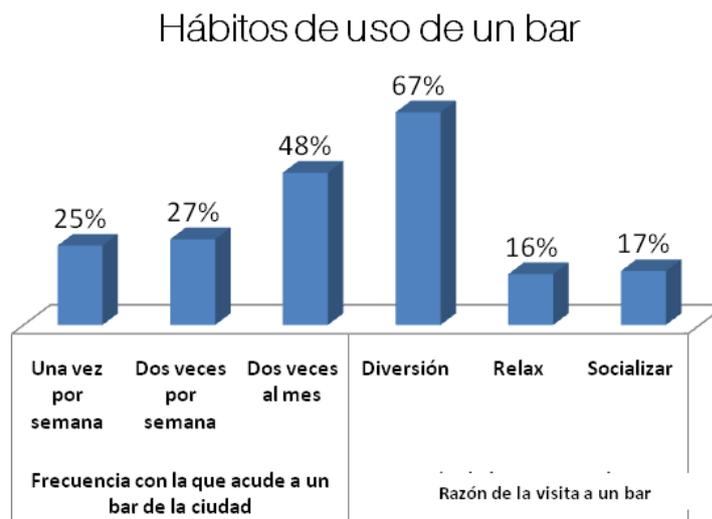


Y apenas el 24% pagaría más por un producto ecológico. Para que los jóvenes participen activamente y apoye a un producto ecológico, éste no deberá representar un gasto extra. Esta es la posición del 51% de jóvenes encuestados.



2.2.3. Sobre preferencias y hábitos de uso de centros de diversión

Es importante tener en cuenta el uso que los jóvenes le dan a un bar. Los porcentajes indican la alta frecuencia de uso de centros nocturnos para diversión, en donde cerca de la mitad de los encuestados asiste mínimo dos veces al mes.



2.2.4. Sobre la influencia del Diseño

El cuadro a continuación refleja que el segundo factor en importancia para los jóvenes al momento de la elección de un bar es el diseño; sin embargo sienten que hasta el momento no existe centro alguno con los que se puedan identificar.

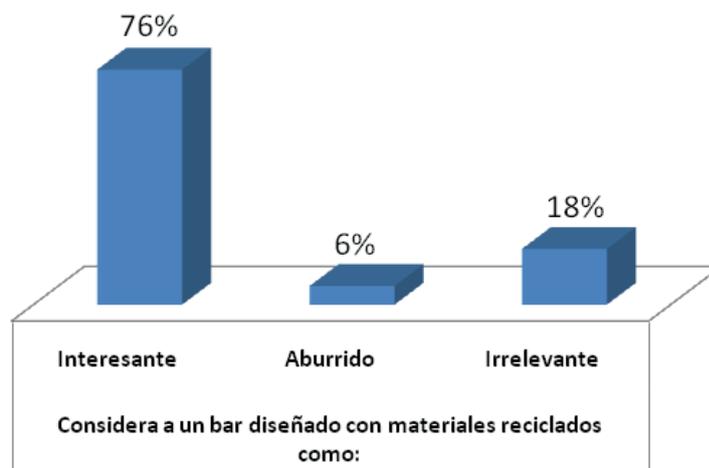
Esta es una de las variables más importantes de la investigación, puesto revela los pensamientos y actitudes directos con la propuesta de un bar diseñado con el objetivo de atraer la atención de los jóvenes y dejar un mensaje en ellos.

Influencia del diseño



Al consultar sobre la opinión de los jóvenes de tener en la ciudad un bar diseñado a base de materiales reciclados, el 76% coincidió en que sería "interesante"

Esta respuesta resulta muy favorable, ya que respalda la propuesta de diseño que se presentará posteriormente.



2.3. Conclusiones de la Investigación

Tras el análisis del estudio, se concluye con los siguientes factores más importantes:

- Los jóvenes están conscientes de la importancia del reciclaje en la conservación del medio ambiente; sin embargo no participan activamente.
- Los jóvenes necesitan un espacio de recreación con el cual se identifiquen. El bar es el centro de preferencia para la diversión nocturna.
- El diseño es un factor importante para la elección del bar, y consideran interesante la aplicación de materiales reciclados en éste.
- En el caso de la ejecución de un bar bajo estas características, éste no deberá implicar un esfuerzo extra para los usuarios: costo, locación, etc.
- Los materiales disponibles para el diseño del espacio son: Papel y Cartón, Chatarra y artículos electrónicos, Aluminios y latas, Botellas y envases de vidrio, y plásticos de diferentes características.

Estos materiales están a disposición en las diferentes asociaciones recolectoras de residuos.

Por lo tanto considero como una solución crear un diseño innovador y al mismo tiempo consciente, a través del uso de materiales reciclados.





CAPITULO 3

PROGRAMACIÓN

3.1. Condicionantes de Diseño

El espacio a intervenir es un bar, ubicado en el centro histórico de ciudad de Cuenca, este estará dirigido a jóvenes de 18 a 29 años de edad, de ambos sexos, de clases media y media alta. Este público, en mi opinión, al ser un público joven tiene mayor capacidad de percibir y entender la estética del espacio a diseñar.

De esta manera, se puede aprovechar esta característica para la utilización de materiales novedosos y conceptuales; en este caso: reciclados.

El cuadro a continuación detalla las necesidades del espacio a intervenir.

ESPACIO	N° - Usuarios	Área requerida/ 1.8xN° de personas	Equipamiento	Características
Zona social	32	57,85m ²	Mobiliario, cielo raso, luminarias y revestimientos.	Materiales reciclados.
Barra	9	16,20m ²	Mobiliario, cielo raso, luminarias y revestimientos.	Materiales reciclados.
Zona de relax	8	14,75m ²	Paneles, cielo raso, luminarias y revestimientos.	Materiales reciclados.
Deck exterior	16	29,65m ²	Mobiliario y luminarias.	Materiales reciclados.
Baños Hombres y mujeres	2	4m ²	Lavamanos, urinario, inodoros	Permanente
Cocina	5	9m ²	Mobiliario	Permanente
Caja	1	1,80m ²	Mobiliario	Permanente
Bodega de Licores	2	4m ²	Mobiliario	Permanente

3.2. Concepto de diseño

“RECICLAJE KITSCH”

La propuesta de diseño interior del bar, se realizará a partir del reciclaje de materiales como elemento principal, creando una diversidad y mezcla de elementos y formas.

De esta forma, el Kitsch se mostrará presente con la superposición y utilización de elementos y objetos en abundancia y sus colores llamativos creando una estética ostentosa y brindando la oportunidad perfecta para la utilización y exposición de los materiales reciclados.



FOTO 13



FOTO 14

FOTO 15

3.3. Criterios de Diseño

3.3.1. Funcional

Existirá una interacción espacio–usuario, a través del uso de los materiales reciclados, siendo éste el elemento principal del diseño del espacio.

En todo el espacio se mantendrá con rigor la funcionalidad, es decir no habrá cambios.



FOTO 16

3.3.2. Tecnológico

Los materiales reciclados utilizados en los elementos intervenidos del espacio: cielo raso, luminaria, mobiliario, pisos, paredes, columnas, paneles y barra, serán percibidos a simple vista.

De esta manera, cualquier usuario del bar podrá notar la presencia de los materiales en los elementos.

La construcción de los elementos deberá ser fácil y segura.

Se propone lo siguiente:

-Cielo raso: Gypsum cubierto de un papel tapiz de estilo Kitsh. Éste papel no será necesariamente reciclado.

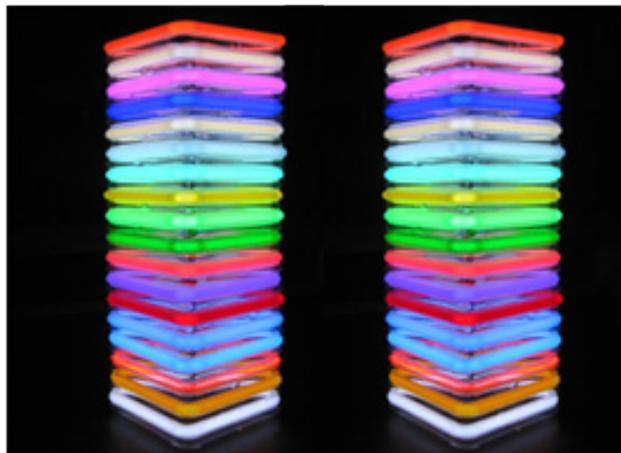


-Luminaria: se utilizarán dos tipos de luminaria:

1. Lámparas estructuradas con botellas plásticas de agua.
2. Lámparas fabricadas a base de tubos de cartón reciclados.



-Iluminación: utilización de neones con distintas formas.



-Mobiliario: Las sillas diseñadas con jvas (contenedor) de botellas de cerveza o colas. También se utilizará retazos de tela para la tapicería de los muebles.

Las mesas del bar serán únicamente pintadas con los colores manejados.



- Paredes: recubiertas con trozos de cerámica recicladas que semejarán un mosaico. Otras paredes estarán cubiertas por afiches publicitarios, collages, muy al estilo Kitsh, de diferentes productos como bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

En el caso de no usar afiches publicitarios, se recurrirá a papel tapiz.



-Columnas: pintadas con colores llamativos y cubiertas con afiches publicitarios.



-Panel: el panel divisor de espacios estará armado con tubos de cartón que en su interior tendrán un espacio para botellas de vidrio recicladas por el mismo bar.

-Barra: mesón de losa recubierto con trozos de cerámica. La estructura del mueble será a base de latas.



-Uso de monitores (computadoras) viejos empotrados a la pared, formando una pantalla grande para video.



3.3.3. Expresivo

El espacio interior permitirá percibir y sentir las diferentes formas, uso de colores y materiales reciclados en los elementos del espacio a intervenir.

Con esto se pretende crear una consciencia hacia los jóvenes de la conservación del medio ambiente.



FOTO 17

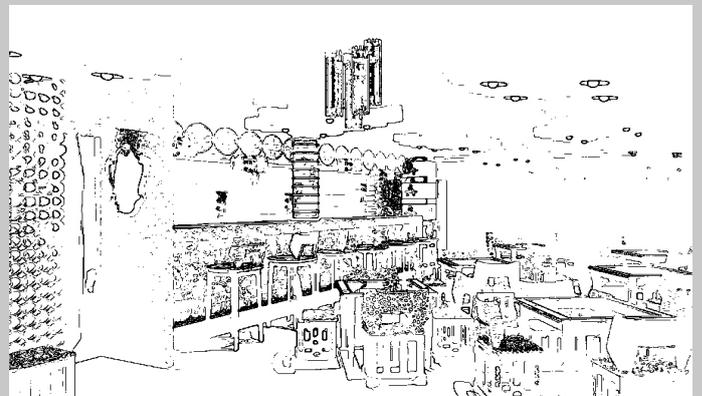
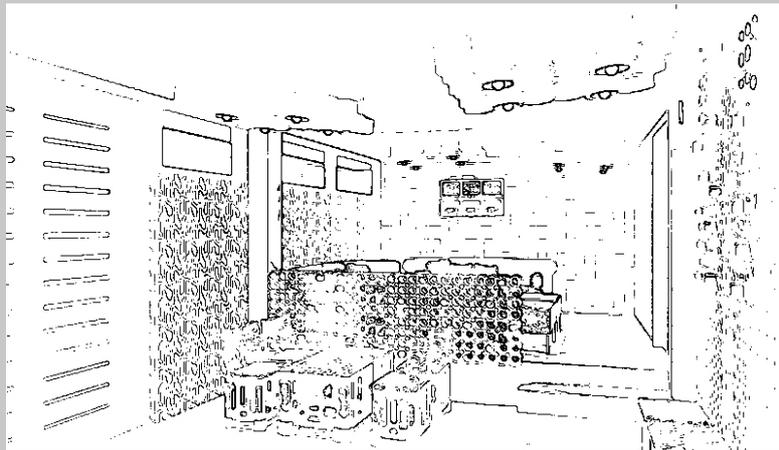
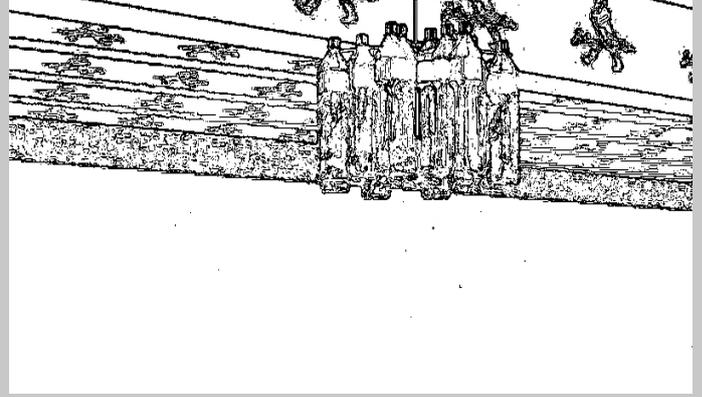


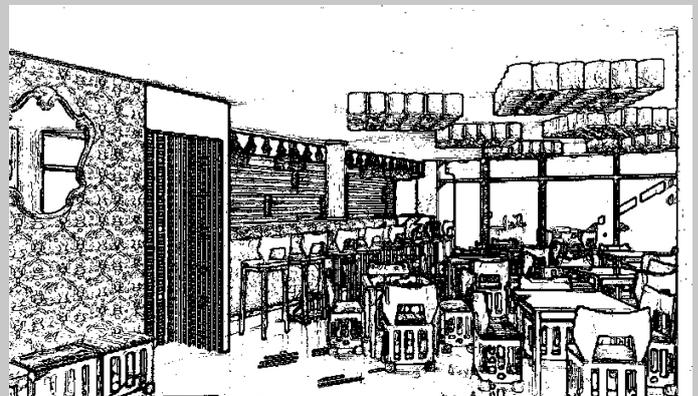
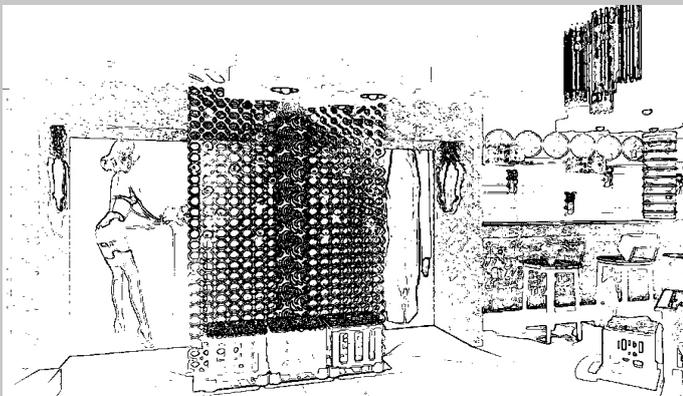
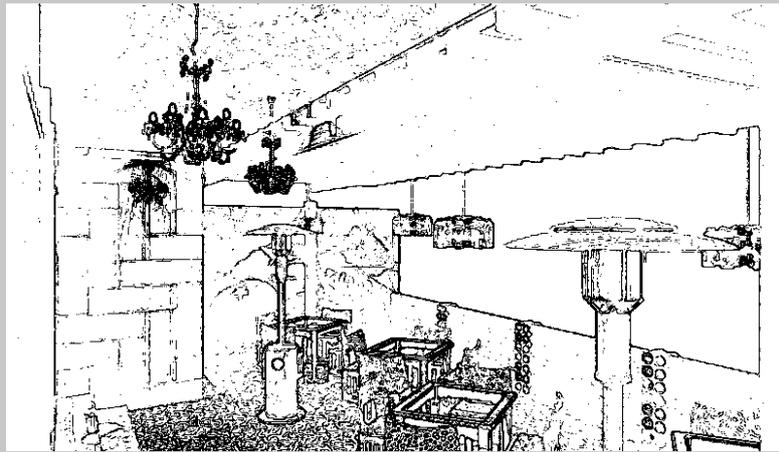
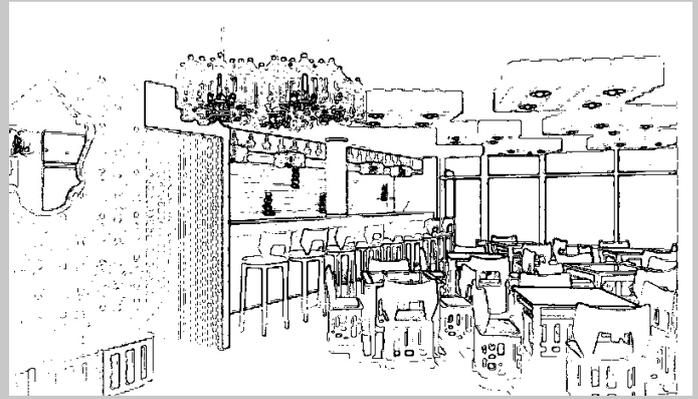
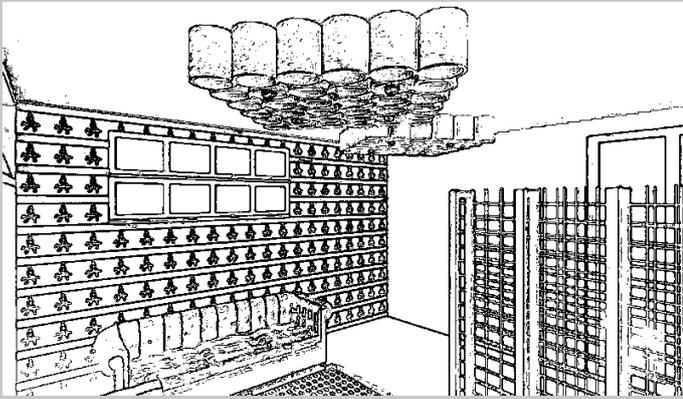
FOTO 18



FOTO 19

BOCETOS









CAPITULO 4
PROPUESTA





zona social





deck exterior



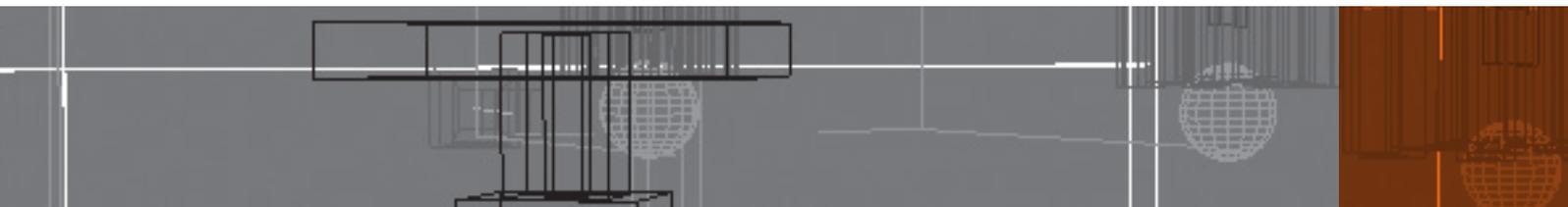


zona de relax





zona de relax



A dark brown horizontal band at the bottom of the page contains a faint, light-colored technical drawing or architectural plan. The drawing consists of various rectangular shapes, lines, and grids, typical of a floor plan or a technical schematic. The text 'DOCUMENTACIÓN TÉCNICA' is overlaid on this band in white, bold, uppercase letters.

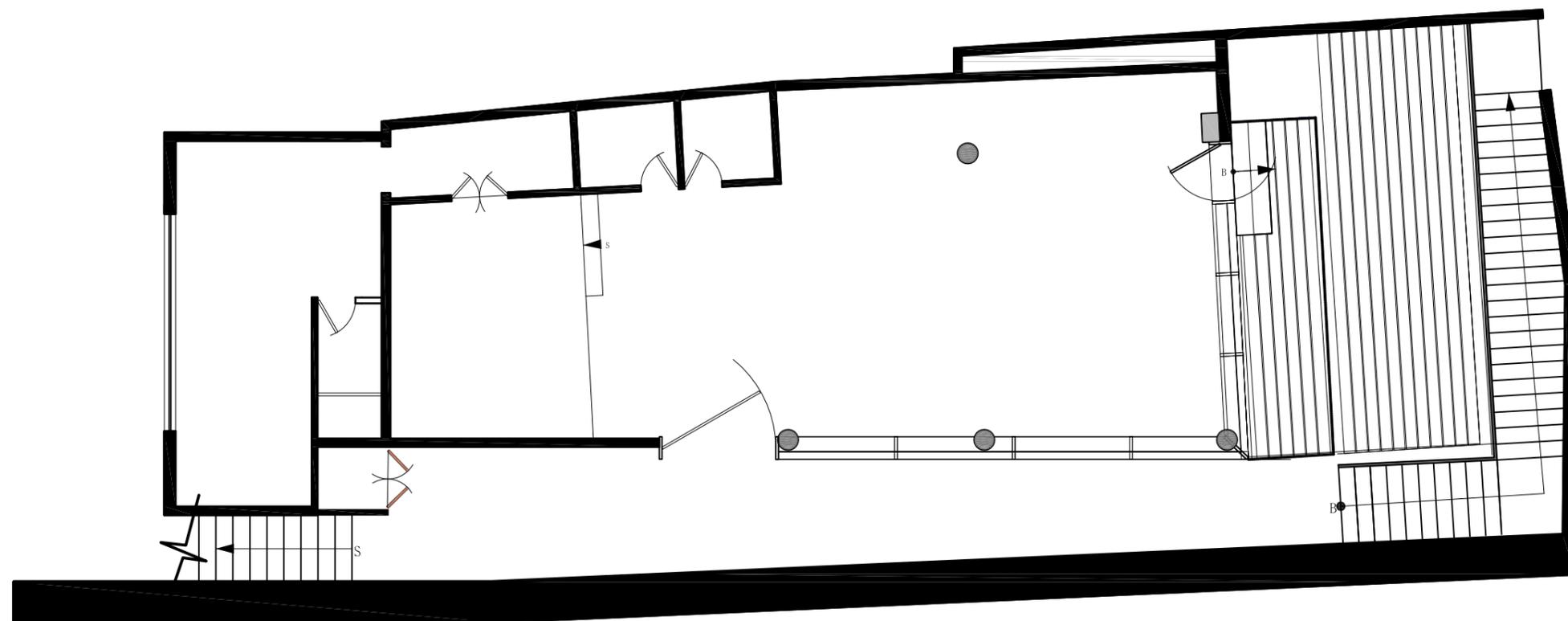
DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

LISTADO DE LÁMINAS

LÁMINA 01	LISTADO DE LÁMINAS
LÁMINA 02	PLANTA ARQUITECTÓNICA ACTUAL
LÁMINA 03	PLANTA ARQUITECTÓNICA CAMBIOS
LÁMINA 04	PLANTA DE DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS
LÁMINA 05	PLANTA DE PISOS
LÁMINA 06	PLANTA DE CIELORRASO
LÁMINA 07	PLANTA DE CIRCULACIÓN
LÁMINA 08	PLANTA DE MOBILIARIO
LÁMINA 09	PLANTA DE CORTES
LÁMINA 10	CORTES
LÁMINA 11	PLANTA DE ILUMINACIÓN
LÁMINA 12	DETALLE PISO 1
LÁMINA 13	DETALLE PISO 2
LÁMINA 14	DETALLE BARRA
LÁMINA 15	DETALLE PANEL
LÁMINA 16	DETALLE SILLA
LÁMINA 17	DETALLE LAMPARA 1
LÁMINA 18	DETALLE LAMPARA 2
LÁMINA 19	DETALLE MESA DE CENTRO
LÁMINA 20	DETALLE PANEL MOBIL
LÁMINA 21	DETALLE PANEL MOBIL

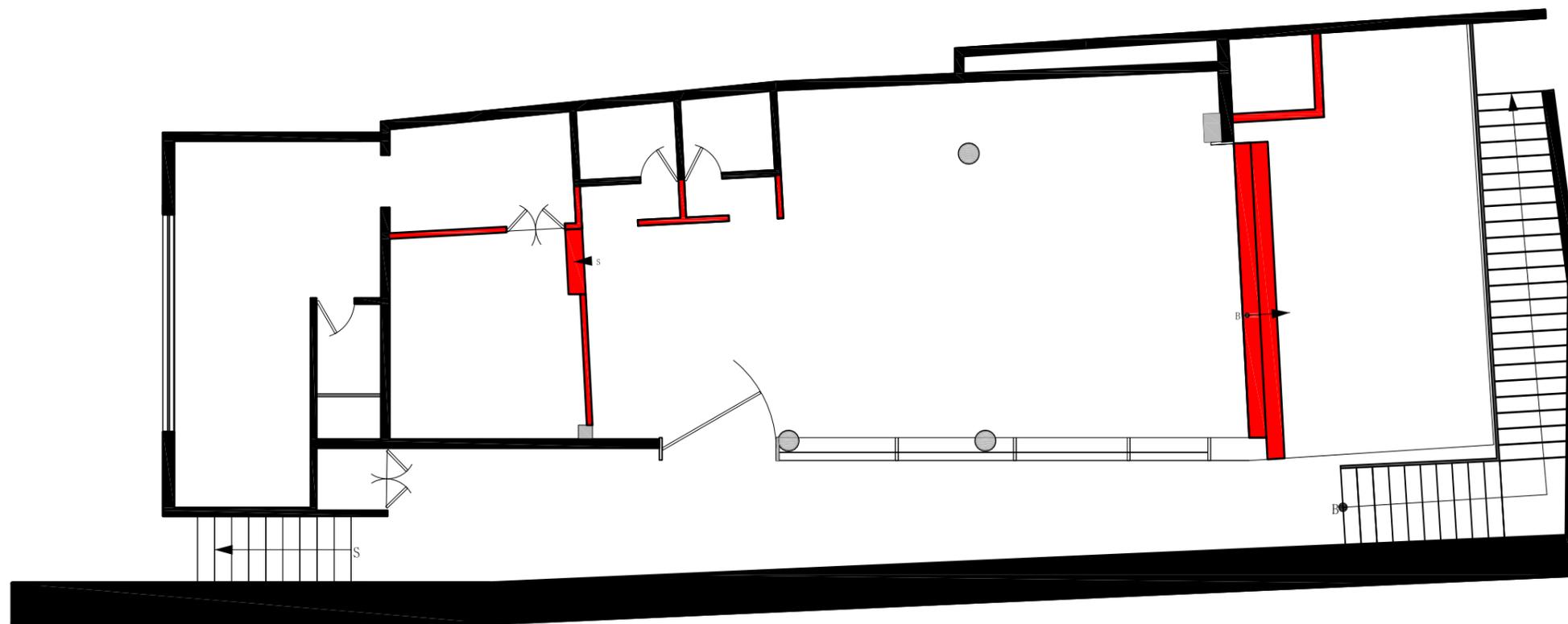
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
FACULTAD DE DISEÑO	
AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.	
CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: LISTADO DE LÁMINAS	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 01 DE 21

PLANTA ARQUITECTÓNICA ACTUAL



ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: PLANTA ARQUITECTÓNICA ACTUAL	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 02 DE 21

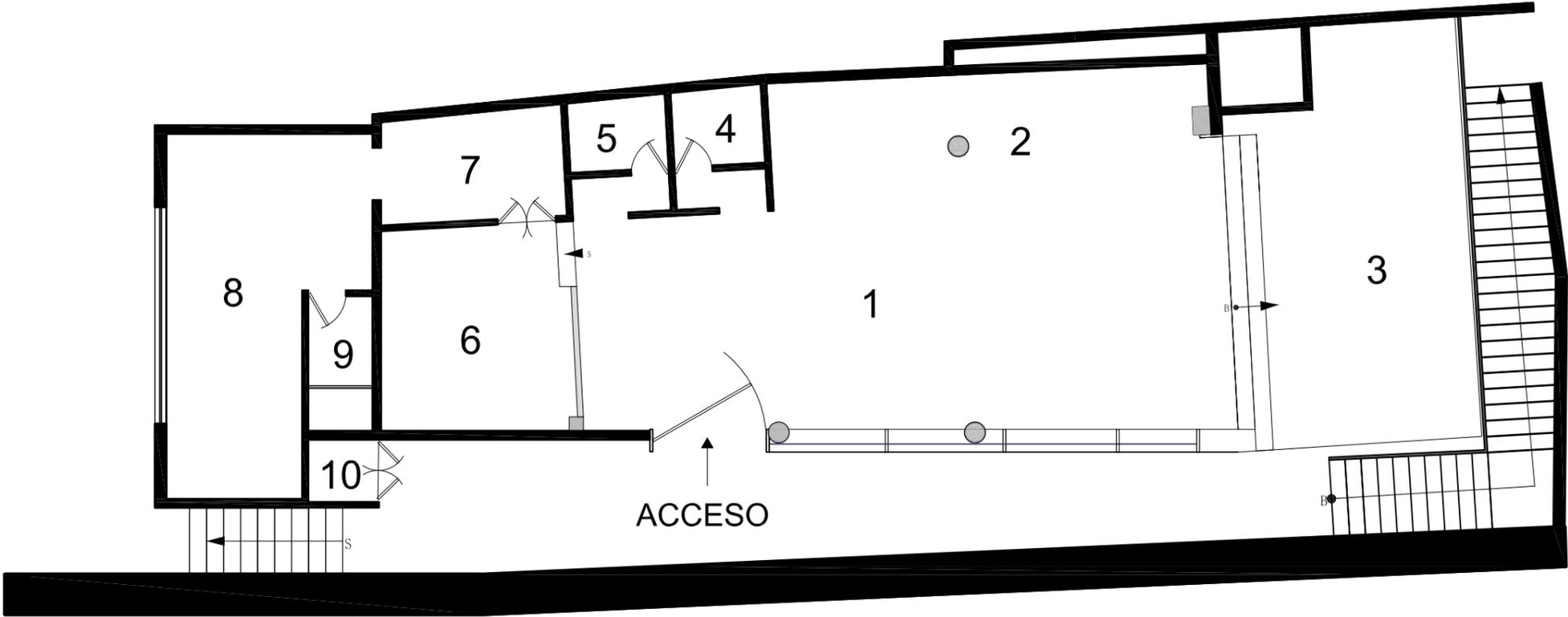
PLANTA ARQUITECTÓNICA CAMBIOS



■ Cambios

ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: PLANTA ARQUITECTÓNICA CAMBIOS	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 03 DE 21

PLANTA: DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS

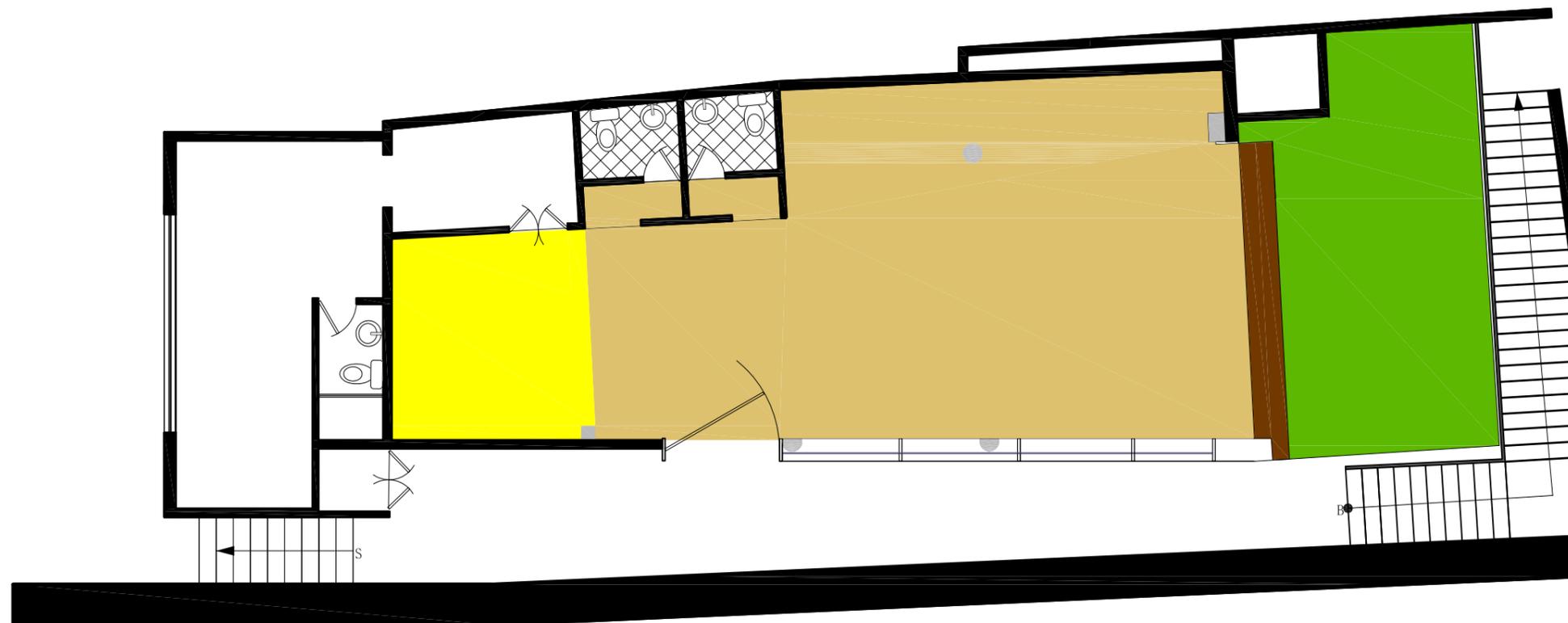


ESPACIOS

1	Zona social	6	Zona de relax
2	Barra	7	Bodega de licor
3	Deck exterior	8	Cocina
4	Baño hombres	9	Baño
5	Baño mujeres	10	Caja

ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: PLANTA DE DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 04 DE 21

PLANTA: PISOS

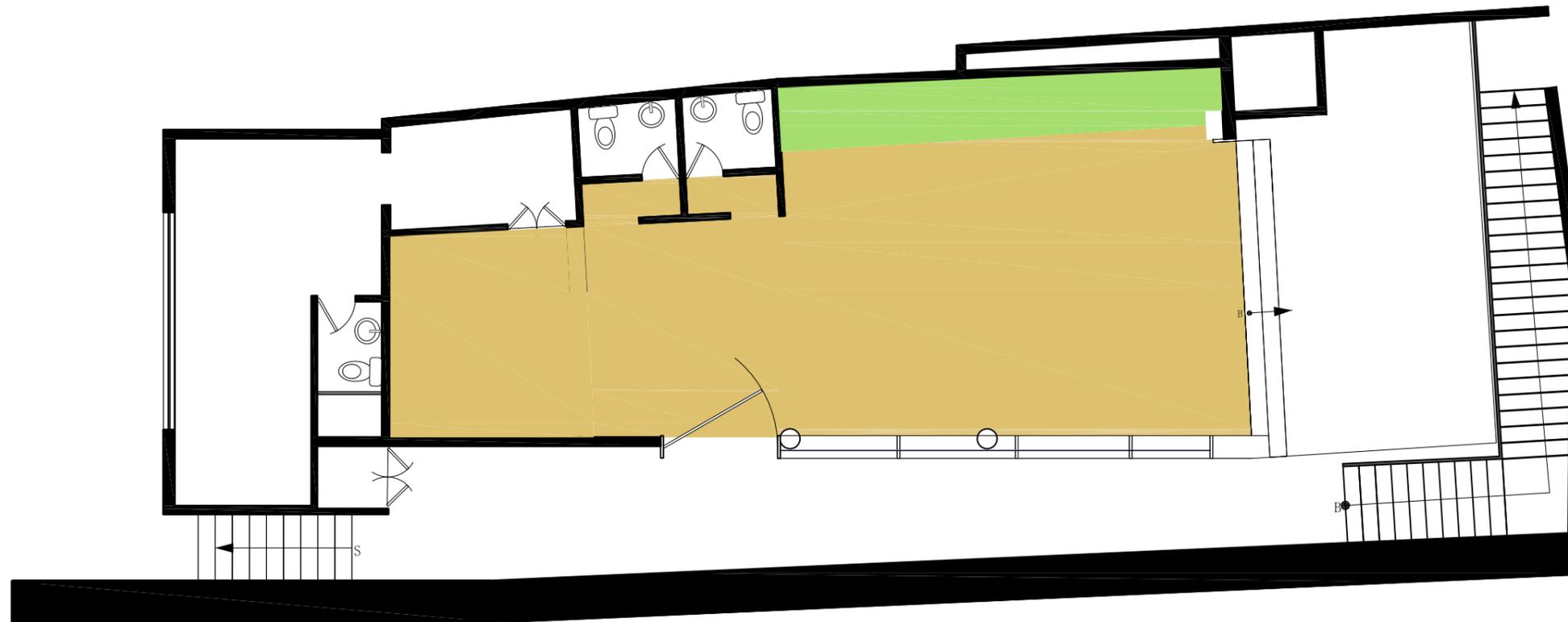


PISOS

	Pi 1: Cemento pulido gris
	Pi 2: Porcelanato: GRAIMAN liso beige cod. 12600
	Pi 3: Cerámica: GRAIMAN liso moka cod.12620
	Pi 4: Piso flotante: BOYACA, sapelly, tinte oscuro brillante cod. 56670
	Pi 5: Alfombra amarilla
	Pi 6: Alfombra en mosaico diseño propio

ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: PLANTA DE PISOS	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 05 DE 21

PLANTA: CIELORRASO

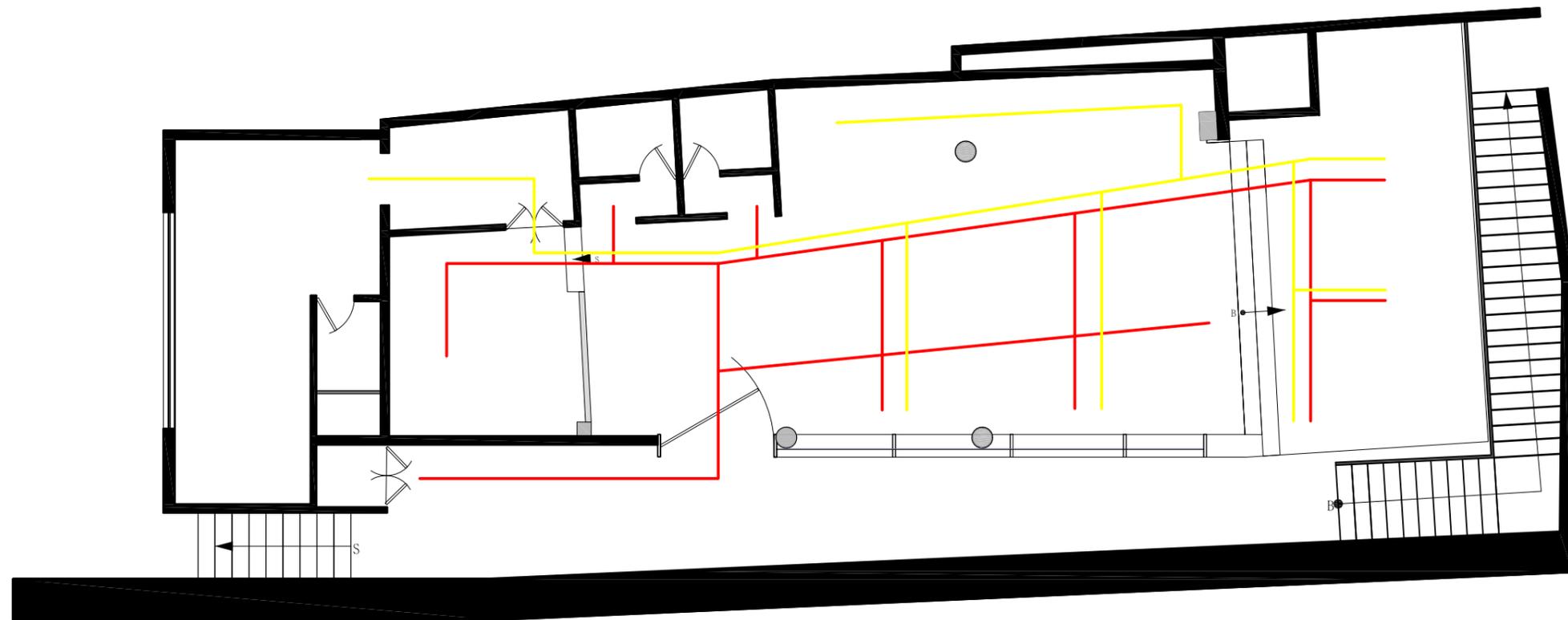


CIELORRASO

	Cr 1: Gypsum liso color blanco: -0.40m
	Cr 2: Gypsum liso color blanco: recubierto con tapiz

ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: PLANTA DE CIELORRASO	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 06 DE 21

PLANTA: CIRCULACIÓN

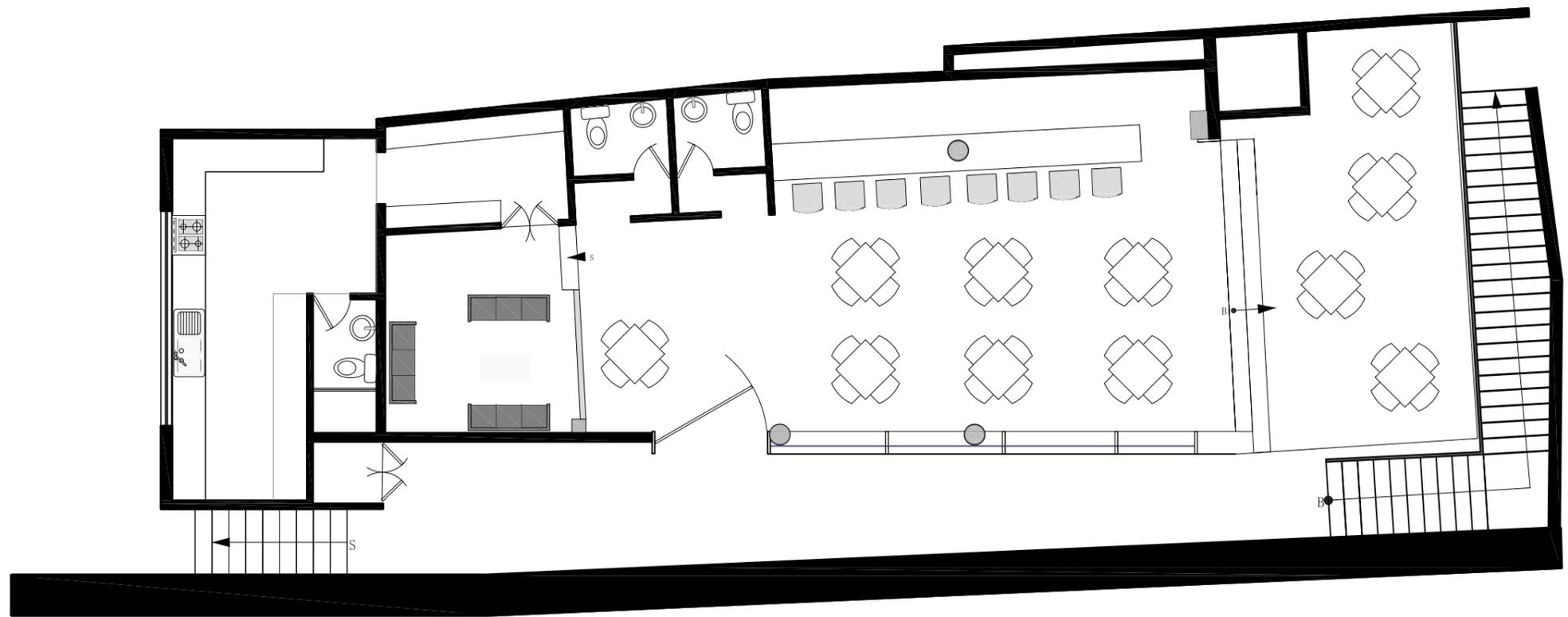


CIRCULACIÓN

—	Área de circulación usuarios
—	Área de circulación empleados

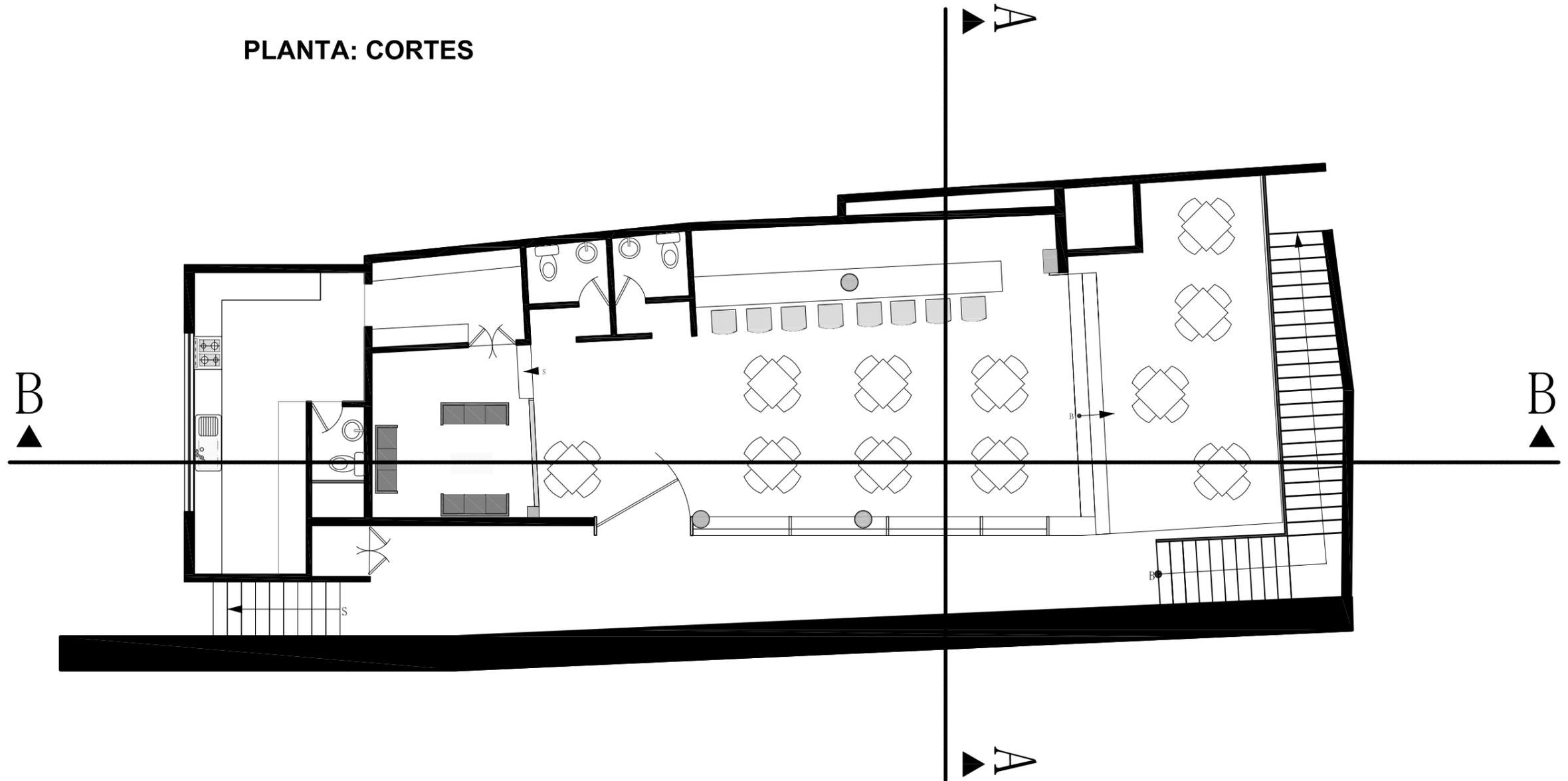
ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: PLANTA DE CIRCULACIÓN	CUENCA, JULIO DEL 2010 LAMINA N° 07 DE 21

PLANTA: MOBILIARIO

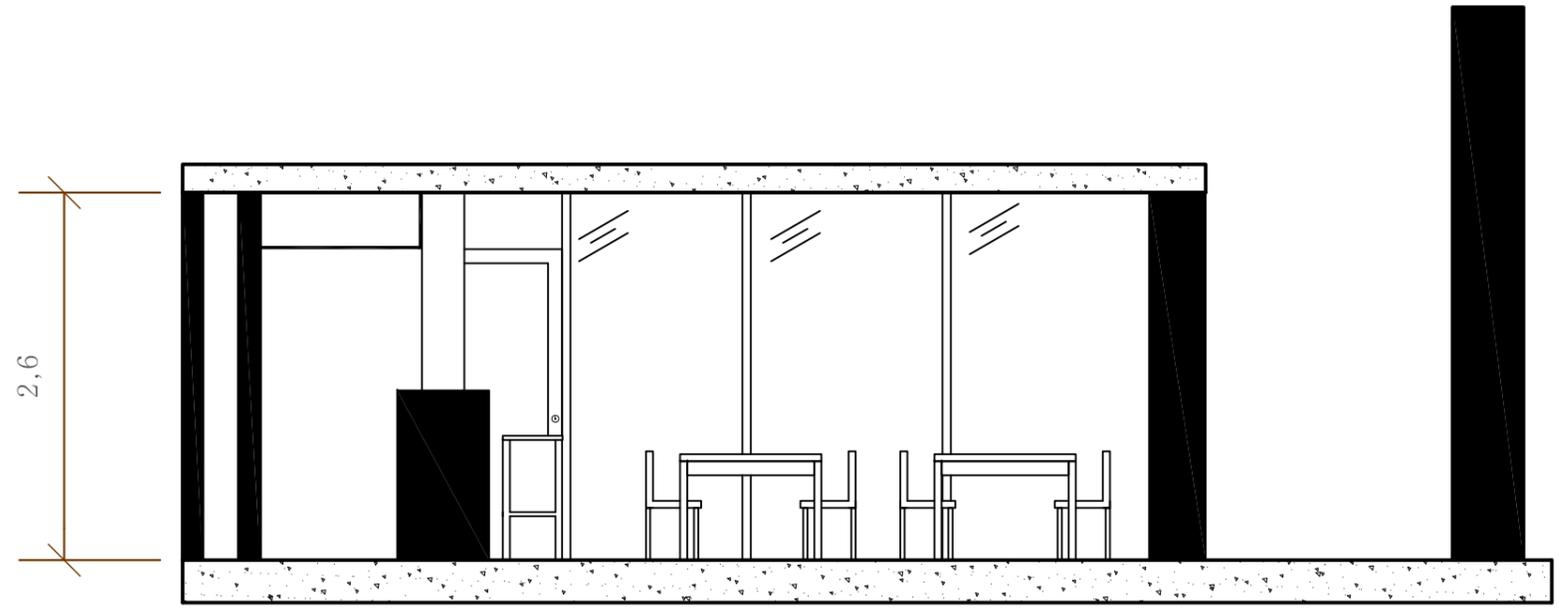


ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: PLANTA DE MOBILIARIO	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 08 DE 21

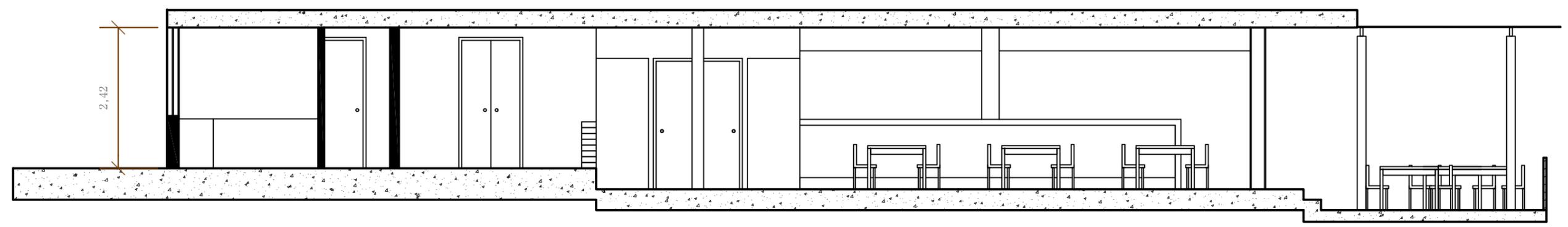
PLANTA: CORTES



ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: PLANTA DE CORTES	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 09 DE 21



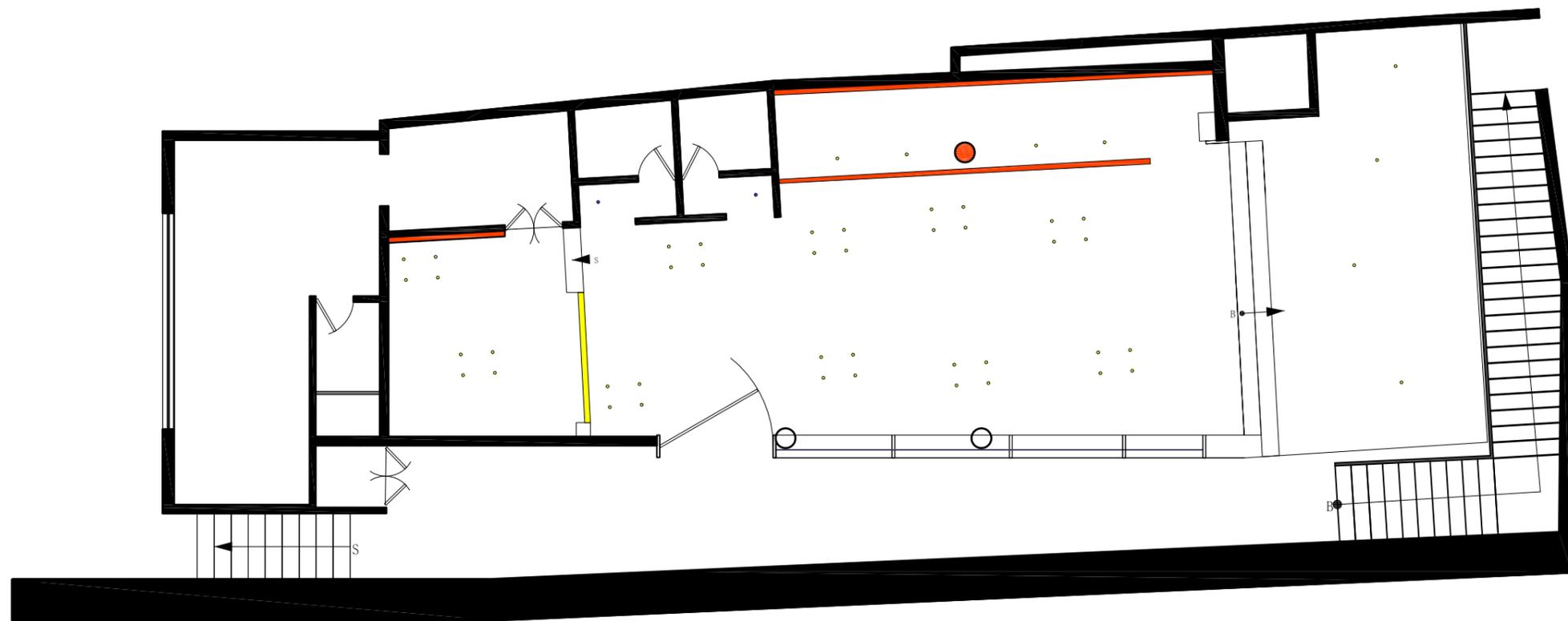
CORTE A-A



CORTE B-B

ESCALA: 1:50	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
	FACULTAD DE DISEÑO	
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.	
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: CORTES	CUENCA, JULIO DEL 2010 LAMINA N° 10 DE 21	

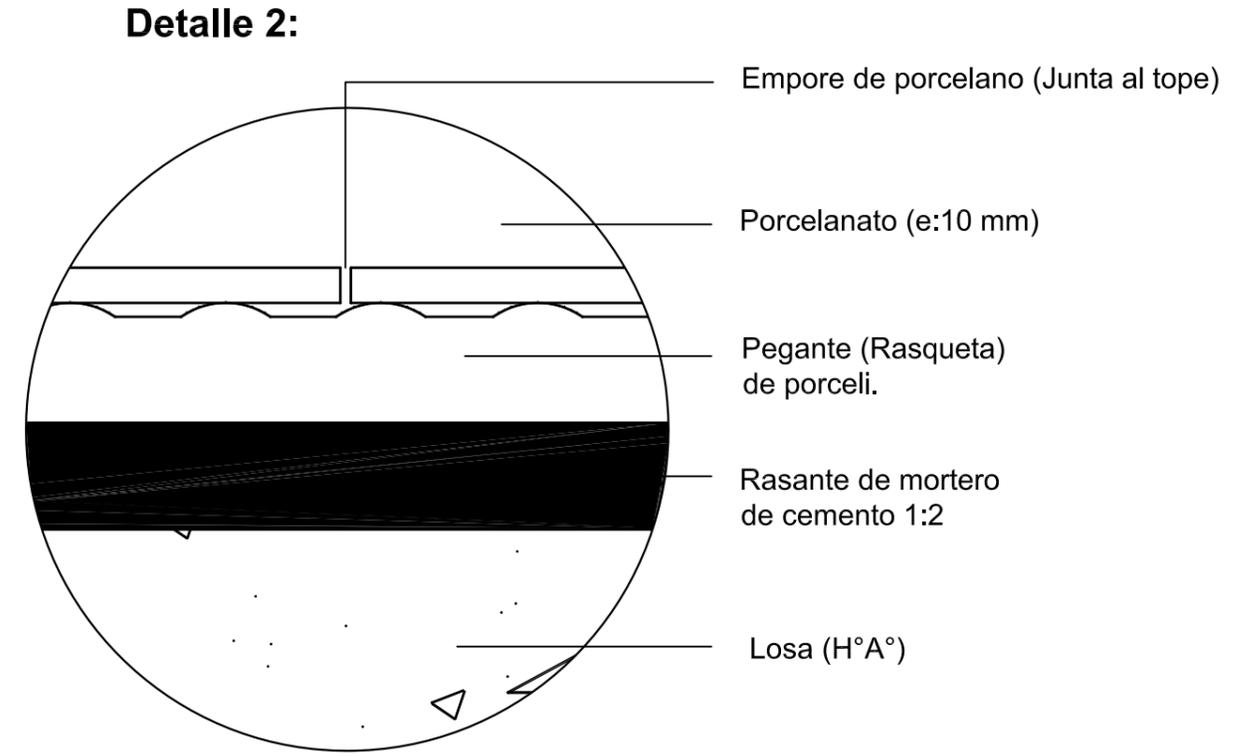
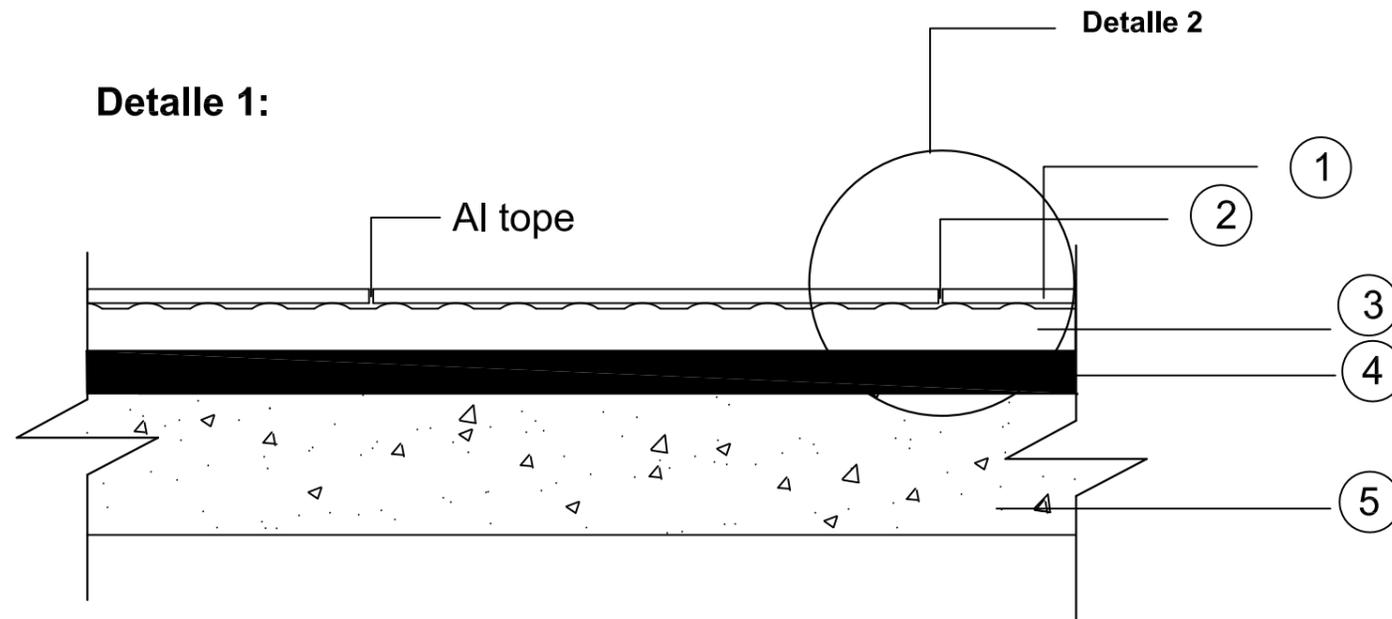
PLANTA: ILUMINACIÓN



	Tubo fluorescente: lampara de neon de colores: rojo, verde, amarillo, tomate
	Focos ahorradores
	Leds de diferentes colores
	Dicroico empotrado

ESCALA: 1:100	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: PLANTA DE ILUMINACIÓN	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 11 DE 21

**DETALLE PISO:
Pi 2: PORCELANATO**



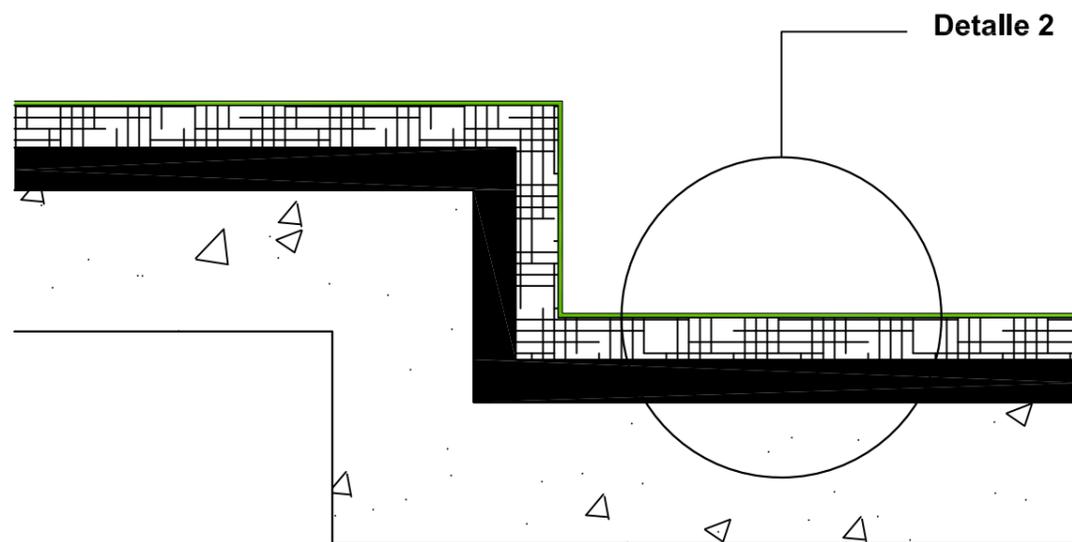
1. Porcelanato de 40 x 40, GRAIMAN, beige, cod.12600
2. Empore de porcelano (mismo color)
3. Pegante (Industrial) (rasqueta)
4. Rasante de mortero de cemento 1:2
5. Losa de (Hormigón Armado)

ESCALA: 1:5	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: DETALLE PISO 1	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 12 DE 21

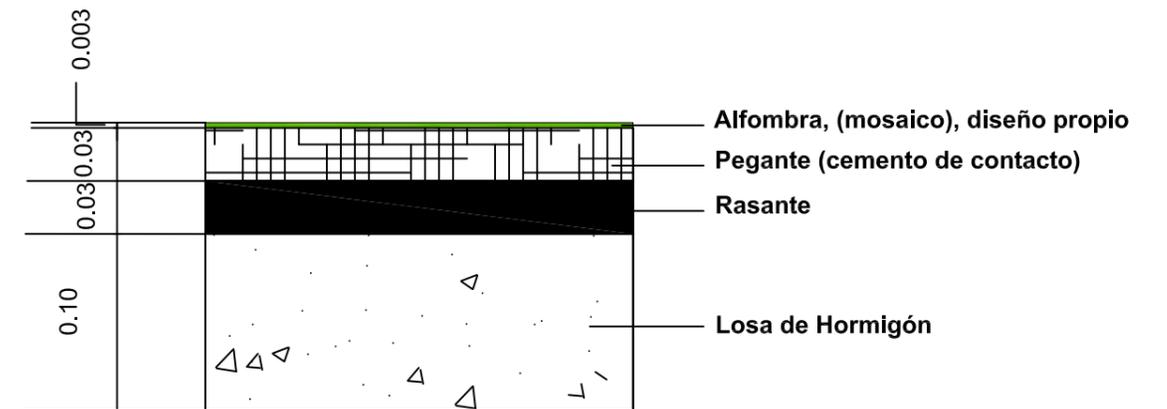
**DETALLE PISO:
Pi 6: ALFOMBRA**



Detalle 1:



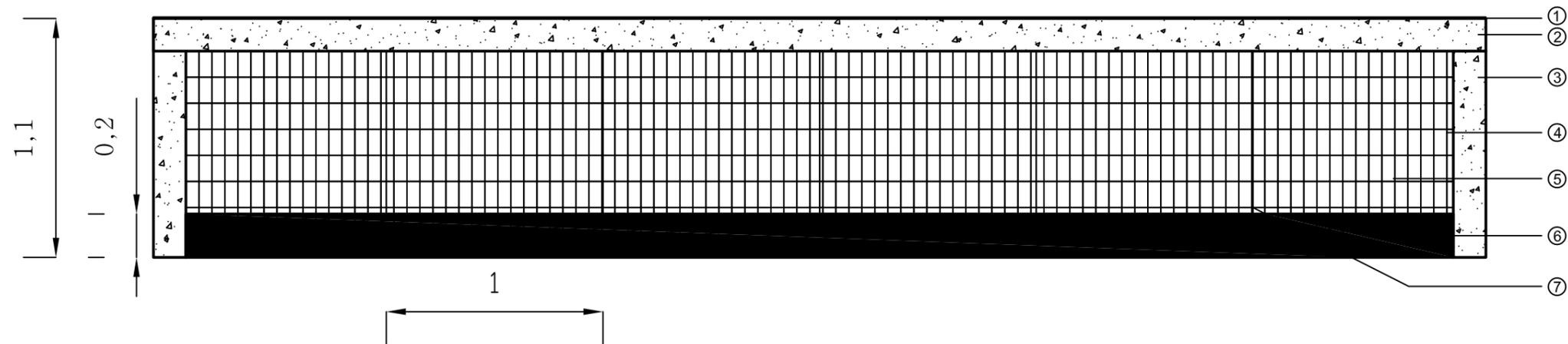
Detalle 2:



ESCALA: 1:5	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: DETALLE PISO 2	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 13 DE 21

**DETALLE BARRA:
LATAS DE COLAS, CERVEZAS**

Vista Frontal

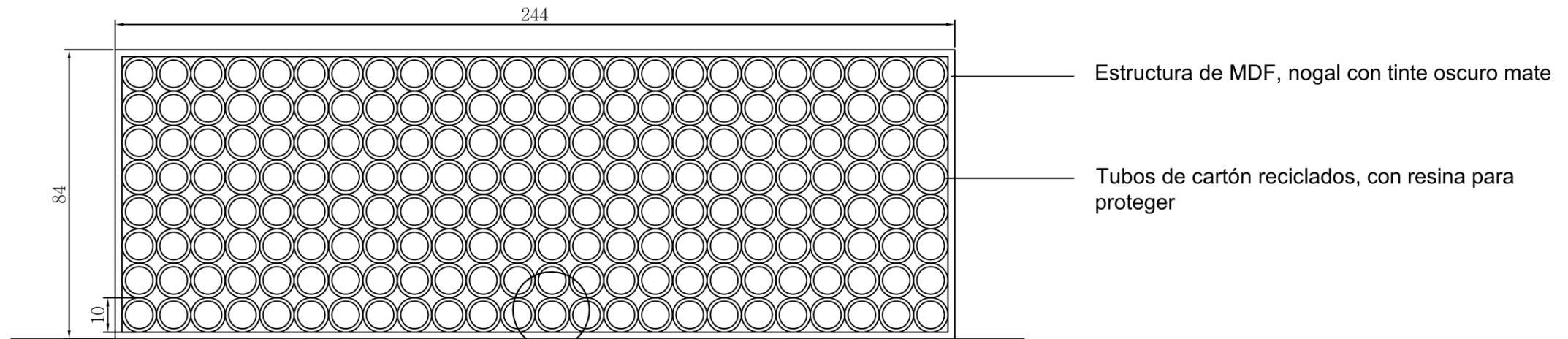


1. Cerámica en forma de mosaico (trozos reciclados)
2. Losa de hormigon de 10cm.
3. Losa de hormigon de 10cm, revestida de ceramica
4. Latas de colas y cervezas recicladas 12cm de alto x 6cm de ancho.
5. Vidrio deslustrado al ácido de 15mm, templado.
6. Descansa pies de madera de 20cm de alto y profundidad.
7. Union de vidrio mediante pegante (silicone).

ESCALA: 1:25	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: DETALLE BARRA	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 14 DE 21

**DETALLE PANEL:
TUBOS DE CARTÓN**

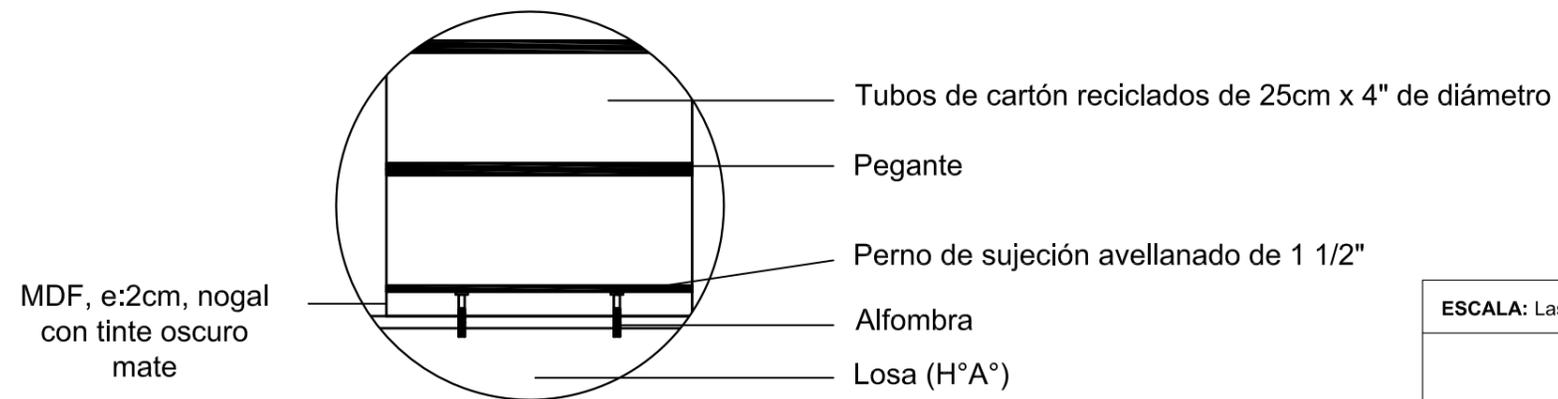
Vista Frontal



escala: 1:20

Detalle 1

Detalle 1:

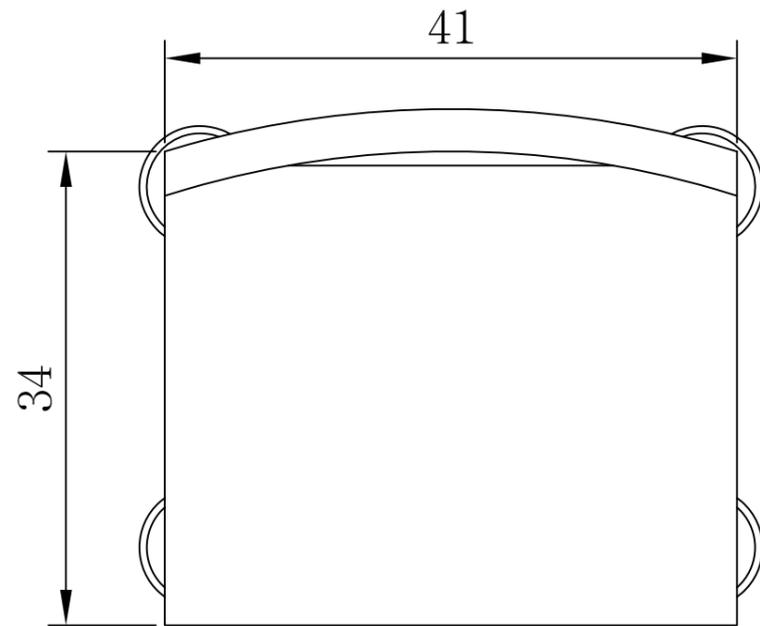


escala: 1:5

ESCALA: Las indicadas	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: DETALLE PANEL	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 15 DE 21

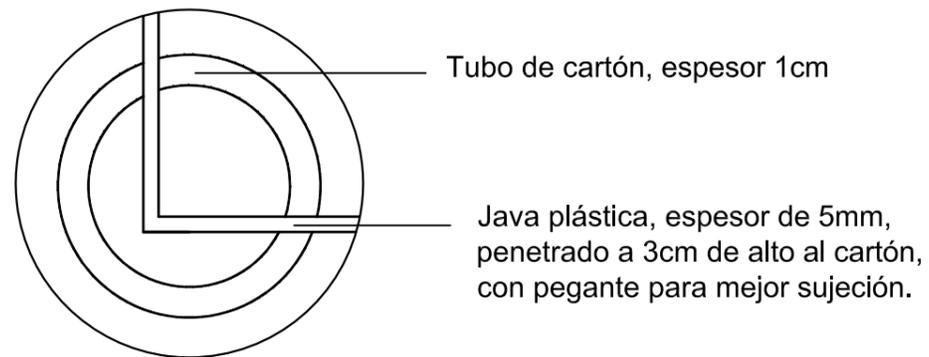
**DETALLE SILLA:
JAVAS DE COLAS**

Vista Superior



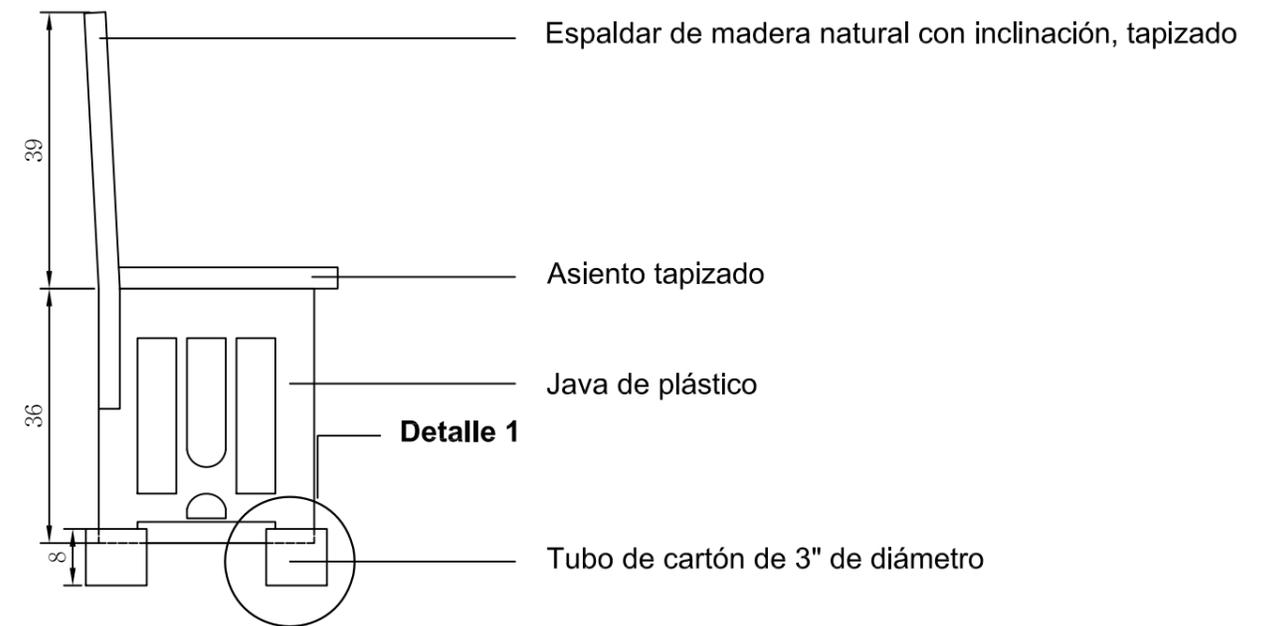
escala: 1:5

Detalle 1:



escala: 1:2

Vista Lateral Izquierda

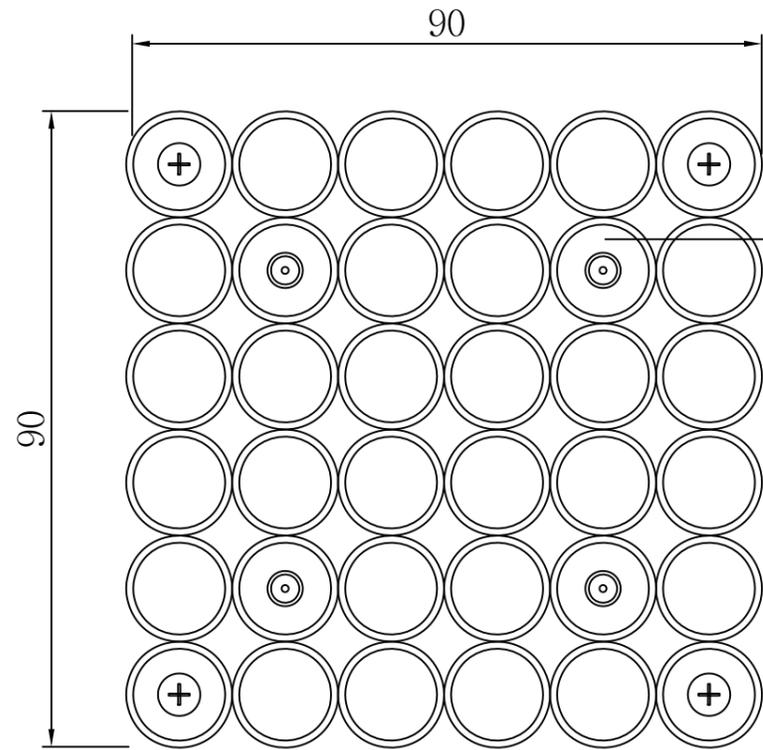


escala: 1:10

ESCALA: las indicadas	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
	FACULTAD DE DISEÑO	
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.	
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: DETALLE SILLA	CUENCA, JULIO DEL 2010	
	LAMINA N° 16 DE 21	

**DETALLE LAMPARA 1:
TUBOS DE CARTÓN**

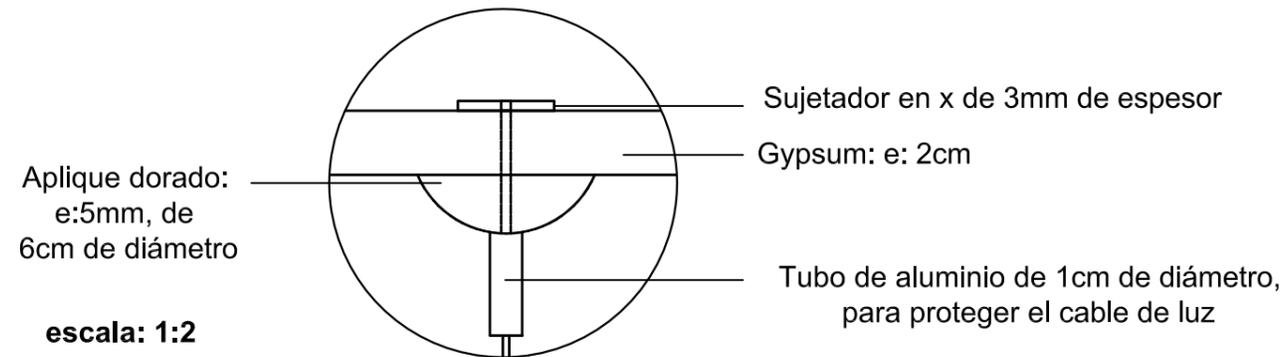
Vista Superior



escala: 1:10

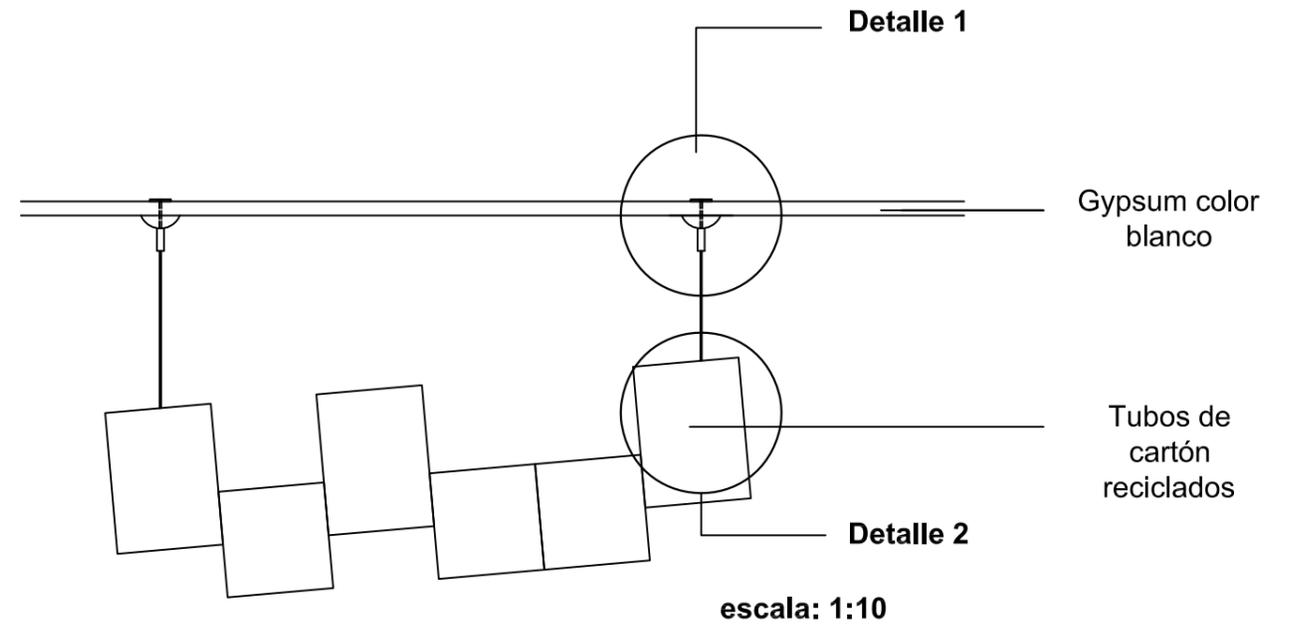
Foco Ahorrador:
luz cálida

Detalle 1:

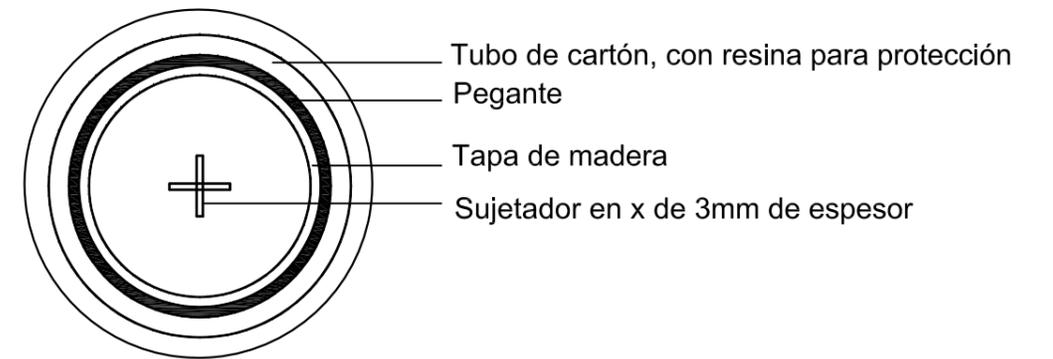


escala: 1:2

Vista Frontal



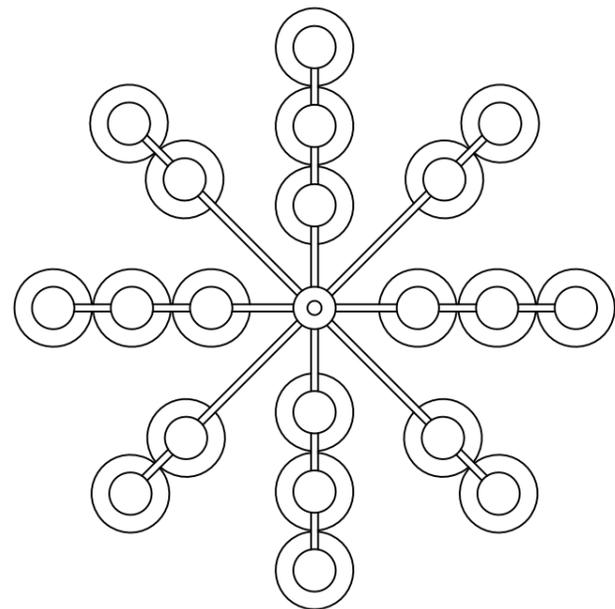
Detalle 2:



ESCALA: Las indicadas	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE
CONTENIDO: DETALLE LAMPARA 1	CUENCA, JULIO DEL 2010
	LAMINA N° 17 DE 21

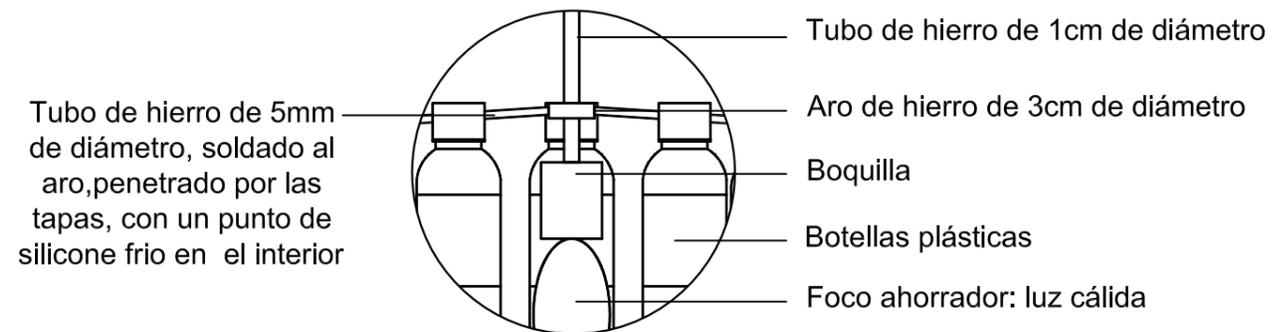
DETALLE LAMPARA 2: BOTELLAS PLASTICAS

Vista Superior



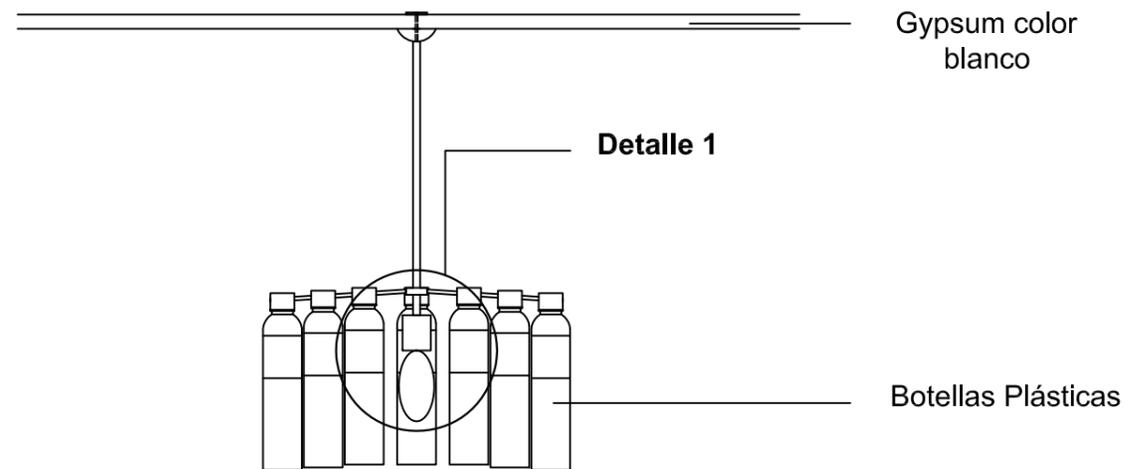
escala: 1:5

Detalle 1:



escala: 1:2

Vista Frontal

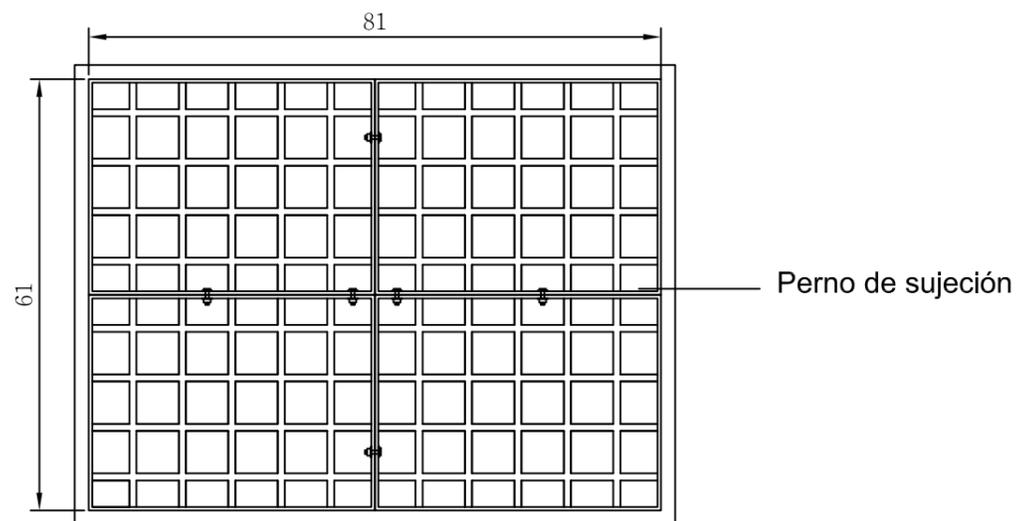


escala: 1:10

ESCALA: Las indicadas	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
	FACULTAD DE DISEÑO	
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.	
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: DETALLE LAMPARA 2	CUENCA, JULIO DEL 2010	
	LAMINA N° 18 DE 21	

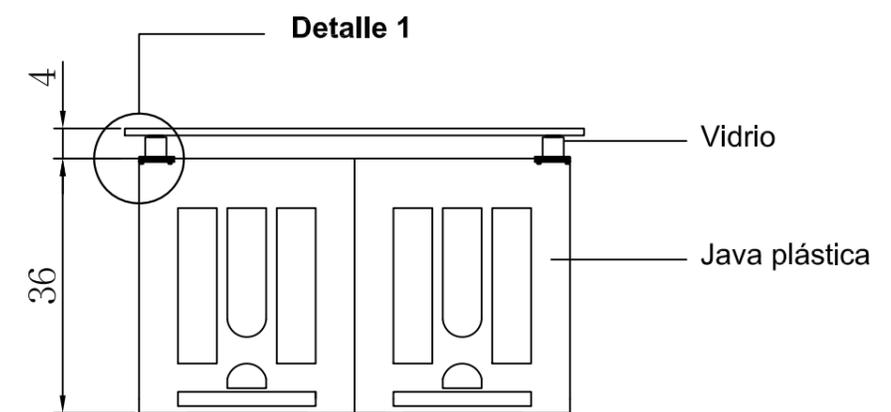
**DETALLE MESA DE CENTRO:
JAVAS, TUBOS DE CARTÓN Y VIDRIO**

Vista Superior



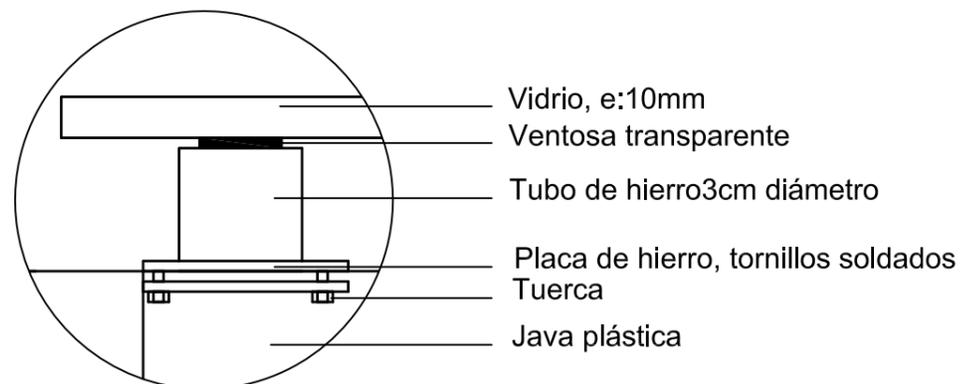
escala: 1:10

Vista Frontal



escala: 1:10

Detalle 1:



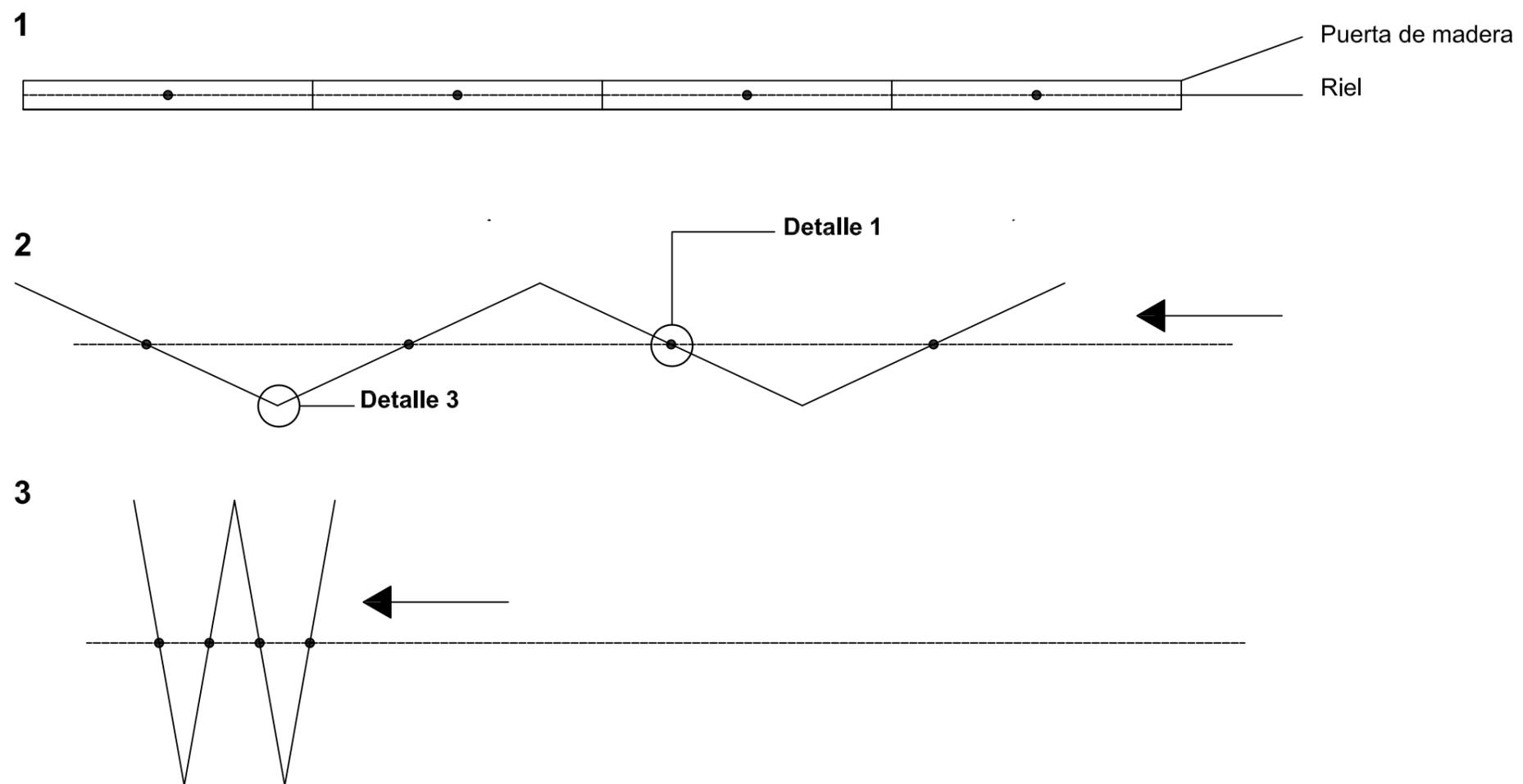
escala: 1:2

- Vidrio, e:10mm
- Ventosa transparente
- Tubo de hierro 3cm diámetro
- Placa de hierro, tornillos soldados
- Tuerca
- Java plástica

ESCALA: Las indicadas	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
	FACULTAD DE DISEÑO	
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.	
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: DETALLE MESA DE CENTRO	CUENCA, JULIO DEL 2010	
	LAMINA N° 19 DE 21	

DETALLE PANEL MOBIL: MADERA Y VIDRIO

Vista Superior

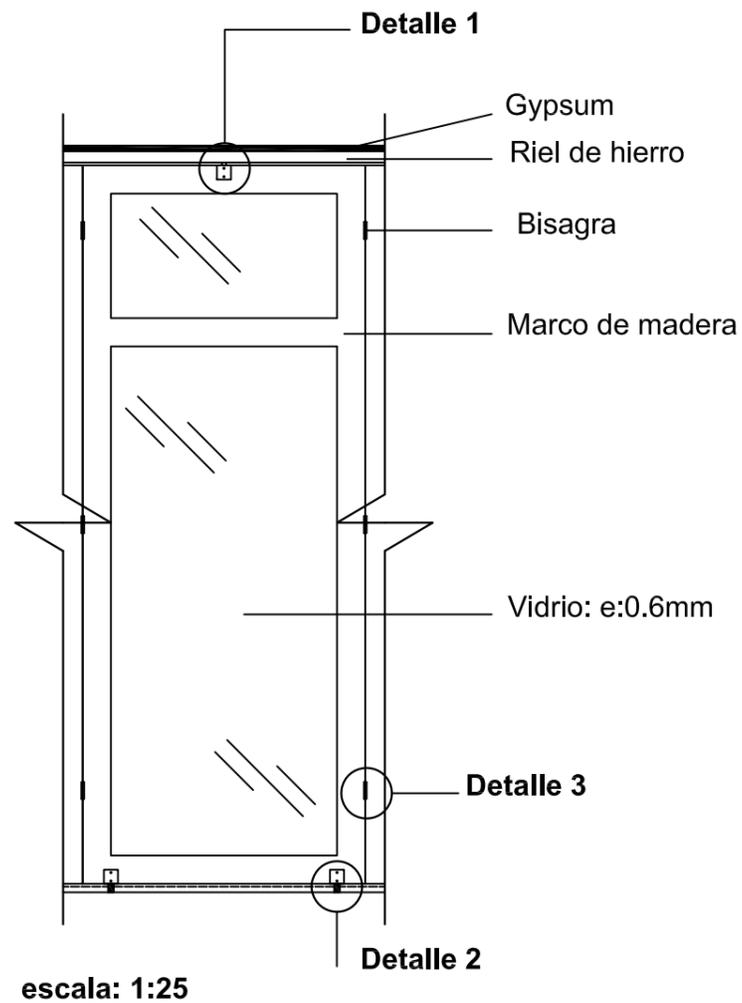


El panel tiene cuatro puertas de 1m de ancho por 2.50m de alto.

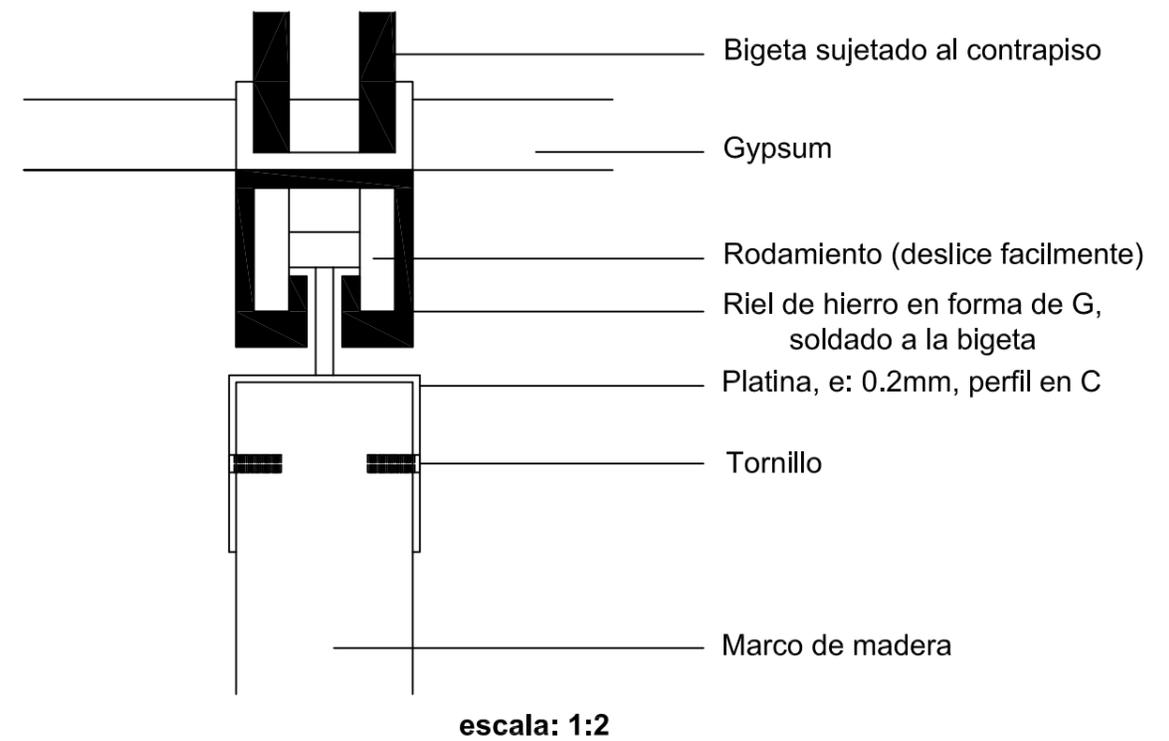
Los gráficos 2 y 3, muestran como funciona el panel

ESCALA: 1:20	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
	FACULTAD DE DISEÑO	
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.	
	CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: DETALLE PANEL MOVIL	CUENCA, JULIO DEL 2010	
	LAMINA N° 20 DE 21	

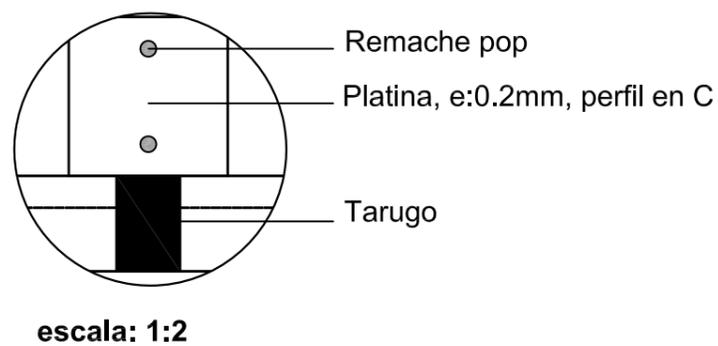
Vista Frontal



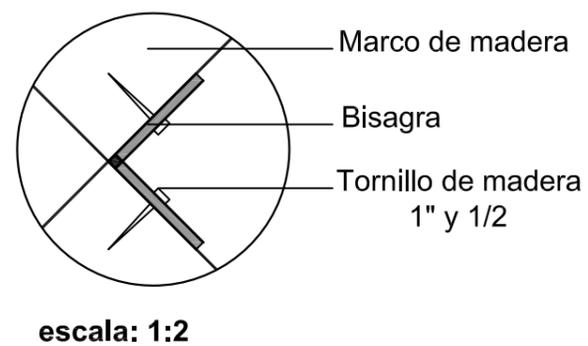
Detalle 1:



Detalle 2:



Detalle 3:



ESCALA: Las indicadas	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
	FACULTAD DE DISEÑO
	AUTOR: FERNANDO VINTIMILLA RAMÍREZ.
CONCIENCIACIÓN, RECREACIÓN JUVENIL Y RECICLAJE	
CONTENIDO: DETALLE PANEL MOVIL	CUENCA, JULIO DEL 2010 LAMINA N° 21 DE 21

PROYECTO :

FECHA:	JULIO DEL 2010	AREA DE CONSTRUCCION:	M2	122,45
		AREA DE TERRENO:	M2	400,00
		COSTO DIRECTO:	\$	23.271,28
		COSTO POR M2	\$	190,05
LOCALIZACION:	CALLE LARGA Y BENIGNO MALO			

PRESUPUESTO DE OBRA

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	P.Unitario	P.Total	Sub total	%
1.0	OBRAS PRELIMINARES					397,43	1,71
1.1	LIMPIEZA MANUAL DEL TERRENO	M2	122,45	1,12	137,14		
1.2	REPLANTEO, NIVELACION Y TRAZADO	M2	122,45	1,26	154,29		
1.3	ROTULOS	M2	4,00	26,50	106,00		
2.0	MOVIMIENTO DE TIERRAS					264,98	1,14
2.1	DESALOJO DE MATERIAL A MANO	M3	24,49	5,96	145,96		
2.2	DESALOJO EN VOLQUETA, INCLUYE CARGA A MAQUINA	M3	24,49	4,86	119,02		
3.0	ACERO DE REFUERZO					133,43	0,57
3.1	MALLA ARMEX R-84	M2	29,65	4,50	133,43		
4.0	MAMPOSTERIAS					347,61	1,49
4.1	MAMPOSTERIA DE LADRILLO ARTESANAL 15cm	M2	15,47	22,47	347,61		
5.0	TABIQUERIAS					714,40	3,07
5.1	TABIQUE DE "TUBOS DE CARTÓN PRENSADO"	M2	21,72	20,00	434,40		
5.2	PANEL MOVIL DE MADERA (PUERTAS PLEGABLES)	U	4,00	70,00	280,00		
6.0	CIELO RASO					1.836,75	7,89
6.1	CIELORAZO DE GYPSUM	M2	122,45	15,00	1.836,75		
7.0	ENLUCIDOS Y EMPASTADOS					437,48	1,88
7.1	EMPASTADO SOBRE PALETEADO VERTICAL	M2	76,75	5,70	437,48		
8.0	CONTRAPISOS					1.359,20	5,84
8.1	RAZANTEO Y NIVELACION LOSAS	M2	122,45	11,10	1.359,20		
9.0	PISOS					4.646,23	19,97
9.1	PISO DE PORCELANATO	M2	74,05	52,56	3.892,07		
9.2	PISO FLOTANTE	M2	3,00	14,40	43,20		
9.3	PISO DE ALFOMBRA	M2	44,40	15,00	666,00		
9.2	PISO DE CERAMICA	M2	4,00	11,24	44,96		
10.0	CARPINTERIA DE MADERA					3.538,75	15,21
10.1	VENTANAS DE MADERA	M2	34,00	80,00	2.720,00		
10.2	PUERTA PRINCIPAL DE MADERA ORIGINAL	U	1,00	210,00	210,00		
10.3	PUERTAS-VENTANAS DE MADERA	U	4,00	140,00	560,00		
10.4	MESON DE CERAMICA RECICLADA (ENCOFRADO DE LOSA)	M2	3,25	15,00	48,75		
11.0	ALUMINIO Y VIDRIO					865,09	3,72
11.1	VIDRIO 6MM	M2	41,14	15,34	631,09		
11.2	VIDRIO TEMPLADO 5MM	M2	5,20	45,00	234,00		
12.0	CERRAJERIA					80,36	0,35
12.1	CERRADURA PRINCIPAL	U	1,00	32,81	32,81		
12.2	CERRADURA BAÑO	U	2,00	20,59	41,18		
12.3	BISAGRA DE VAIVEN	U	1,00	6,37	6,37		
13.0	PIEZAS SANITARIAS					886,42	3,81
13.1	INODORO LINEA MEDIA FV	U	2,00	194,93	389,86		
13.2	LAVAMANOS LINEA MEDIA FV	U	2,00	132,58	265,16		
13.3	EXTRACTOR DE OLORES	U	2,00	32,36	64,72		
13.4	URINARIO LINEA MEDIA FV	U	1,00	166,68	166,68		
14.0	INSTALACIONES ELECTRICAS					1.662,44	7,14
14.1	PUNTO DE ILUMINACION	PT	27,00	26,34	711,18		
14.2	PUNTO DE TOMACORRIENTE	PT	8,00	26,72	213,76		
14.3	PUNTO DE TELEFONO	PT	2,00	19,75	39,50		
14.4	PUNTO DE TV	PT	1,00	20,00	20,00		
14.5	CAJA DE MEDIDORES	U	1,00	168,00	168,00		
14.6	LAMPARAS DE TUBOS DE CARTÓN PRENSADO	U	10,00	35,00	350,00		
14.7	LAMPARAS DE BOTELLAS PLÁSTICAS	U	8,00	20,00	160,00		
15.0	PINTURAS					23,40	0,10
15.1	PINTURA LATEX INTERIORES	M2	5,20	4,50	23,40		
16.0	REVESTIMIENTOS Y ZOCALOS					1.327,95	5,71
16.1	REVESTIMIENTO CERAMICO EN PAREDES	M2	5,00	10,71	53,55		
16.2	REVESTIMIENTO PAPEL TAPIZ EN PAREDES Y CIELO RASO	M2	132,00	8,00	1.056,00		
16.3	REVESTIMIENTO DE MADERA EN PAREDES	M2	9,10	24,00	218,40		

17.0	INSTALACIONES ESPECIALES						125,05	0,54
17.1	GABINETES CONTRA INCENDIOS	U	1,00	125,05	125,05			
18.0	MOBILIARIO ESPECIAL						3.860,00	16,59
18.1	SILLAS DE JAVAS DE BOTTELLAS TAPIZADAS	U	44,00	40,00	1.760,00			
18.2	MUEBLES DE LINEA: SOFAS RETAPIZADOS MOFH	U	2,00	90,00	180,00			
18.3	MUEBLES DE LINEA: TABURETES DE MADERA TAPIZADOS MOFH	U	7,00	160,00	1.120,00			
18.4	MUEBLES DE LINEA: MESAS DE MADERA PARA CUATRO	U	10,00	80,00	800,00			
19.0	VARIOS						764,33	3,28
19.1	CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA	MES	2,00	36,00	72,00			
19.2	CONSUMO DE AGUA POTABLE	MES	2,00	18,00	36,00			
19.3	GUARDIANIA (GUARDIAN)	MES	2,00	240,00	480,00			
19.4	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	M2	122,45	1,44	176,33			
COSTO TOTAL DE CONSTRUCCÓN							23.271,28	100,00

CRONOGRAMA DE OBRA				1				2			
Código	Descripción	Costo Total	%	1	2	3	4	5	6	7	8
1.0	OBRAS PRELIMINARES	397,43	1,71	119,23	119,23	158,97					
2.0	MOVIMIENTO DE TIERRAS	264,98	1,14		132,49	132,49					
3.0	ACERO DE REFUERZO	133,43	0,57			66,71	66,71				
4.0	MAMPOSTERIAS	347,61	1,49			347,61					
5.0	TABIQUERIAS	714,40	3,07	214,32				214,32	285,76		
6.0	CIELORRASO	1.836,75	7,89	551,03	459,19		275,51	275,51	275,51		
7.0	ENLUCIDOS Y EMPASTADOS	437,48	1,88			218,74	218,74				
8.0	CONTRAPISOS	1.359,20	5,84				679,60	679,60			
9.0	PISOS	4.646,23	19,97			1.858,49		2.323,11	464,62		
10.0	CARPINTERIA DE MADERA	3.538,75	15,21	1.061,63					1.061,63	1.415,50	
11.0	ALUMINIO Y VIDRIO	865,09	3,72							865,09	
12.0	CERRAJERIA	80,36	0,35							80,36	
13.0	PIEZAS SANITARIAS	886,42	3,81						443,21	443,21	
14.0	INSTALACIONES ELECTRICAS	1.662,44	7,14							831,22	831,22
15.0	PINTURAS	23,40	0,10						23,40		
16.0	REVESTIMIENTOS Y ZOCALOS	1.327,95	5,71					663,98	663,98		
17.0	INSTALACIONES ESPECIALES	125,05	0,54								125,05
18.0	MOBILIARIO ESPECIAL	3.860,00	16,59	1.544,00						772,00	1.544,00
19.0	VARIOS	764,33	3,28				382,16				382,16
TOTAL		23.271,28	100,00								
Inversiones		Semanal		3.490,20	710,91	2.783,02	1.622,72	4.156,52	3.218,11	4.407,38	2.882,43
		Acumulado		3.490,20	4.201,11	6.984,12	8.606,85	12.763,37	15.981,47	20.388,85	23.271,28
%		Mensual		15,00	3,05	11,96	6,97	17,86	13,83	18,94	12,39
		Acumulado		15,00	18,05	30,01	36,98	54,85	68,67	87,61	100,00

COSTO DEL PROYECTO	
COSTO POR HORA	11,50
HORAS INVERTIDAS	80,00
	920,00
COSTOS INDIRECTOS	1,15
	1.058,00
Area Intervenida	122,45
Costo por m2	6,00
	734,70
COSTO PROMEDIO	896,35
2 Semanas 10 Dias 80 Horas	

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

OBRAS PRELIMINARES

- **Limpieza manual del terreno:** área: 122,45m².
- **Replanteo, nivelación y trazado:** área: 122,45m².
- **Rótulos:** se colocara un rotulo impreso, colgado y sujetado con alambre de amarre. **Medidas:** 1,50 x 0,80m.
- **Desalajo en volqueta,** incluye carga a mano de material suelto

MOVIMIENTO DE TIERRAS

MAMPOSTERIAS

- **Mampostería de ladrillo artesanal de 10 cm,** para la construcción de nuevas paredes en un área de 24,35m².

CIELORRASO

- **Cielorraso de Gypsum:** se colocará en un mismo nivel de 2,60m de distancia, con un área de 84,3m². Este, contiene perfiles anclados a la pared, y placas de gypsum de 60x60cm, por último, se pondrá un empaste de color blanco para dar una textura lisa, tapando las juntas.

ENLUCIDOS Y EMPASTADOS

- **Empastado sobre paleteado vertical:** todas las paredes serán empastadas para la colocación de los diferentes revestimientos, área: 60,3m².

CONTRAPISOS

- **Razanteo y nivelación losas:** se colocará un mortero 1:2, para nivelar y poder colocar el piso, área: 122,45m².

PISOS

- **Porcelanato:** se colocará el porcelanato con el pegamento látex y aditivo para porcelanato, las juntas al tope, cada porcelanato de 40x40cm.
- **Cerámica:** se colocará la cerámica con el pegamento látex y aditivo para cerámica, las juntas al tope, cada cerámica de 30x30cm.
- **Alfombra:** se colocará la alfombra con el pegamento cemento de contacto
- **Piso Flotante:** Sapelly, con tinte oscuro y laca brillante, Proveedor: BOYACA, se colocará solo en las gradas para el deck exterior.

VIDRIO Y ALUMINIO

- **Vidrio de 6mm:** para lo que son ventanas y puertas – ventanas.
- **Vidrio templado:** para la barra.

PIEZAS SANITARIAS

- **Inodoro línea media:** marca FV, se colocarán uno en cada baño, para hombres y mujeres.
- **Lavamanos línea media:** marca FV, se colocarán uno en cada baño, para hombres y mujeres.
- **Urinario línea media:** marca FV, se colocará uno en el baño de hombres.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

- **Punto de iluminación:** se colocarán 27 puntos de iluminación en el área a intervenir.
- **Punto de tomacorriente:** se colocarán 8 puntos de tomacorrientes, para los diferentes usos del espacio.
- **Punto de teléfono:** se colocaran 2 puntos de teléfono, para la caja y barra.
- **Caja de medidores:** una caja de medidor se colocará, en la parte exterior del local.
- **Focos ahorradores:** se colocarán 48 focos con luz amarilla de 60W en las diferentes lámparas.
- **Focos fluorescentes:** se colocarán para la barra con los diferentes colores.

PINTURAS

- **Pintura látex interiores:** se utilizará diferentes colores para algunas paredes.

REVESTIMIENTOS Y ZOCALOS

- **Revestimiento de cerámica:** se colocará trozos de cerámica formando mosaicos, para el ingreso a los baños y para el mesón de la barra.
- **Revestimiento de madera:** se colocará tablones de madera lacada, de distintas medidas, en la zona de relax.
- **Revestimiento de papel tapiz:** se colocará en algunas paredes y cielorraso, (diseño propio).

INSTALACIONES ESPECIALES

- **Ventilación de baños, extractor eléctrico:** se colocarán uno en cada baño.

MOBILIARIO ESPECIAL

- **Existen tres tipos de mobiliario**, mesas, taburetes para barra y sofás, estos comprados en los distintos almacenes de la ciudad. **El resto de mobiliario**, diseñado por Fernando Vintimilla.



CONCLUSIÓN

Pienso que en nuestro medio, los centros de recreación nocturna, en este caso los bares, son espacios que tienen una gran acogida por los jóvenes, y es un buen momento para proyectar nuevas ideas, tendencias y estilos, para el diseño interior. Es por eso que el diseño es una herramienta que permite influenciar a los usuarios de los espacios.

Es importante ser críticos y responsables, utilizando el diseño con mucha imaginación y creatividad para satisfacer las necesidades funcionales del usuario o cliente y siempre considerar el aporte a la sociedad.

El uso de materiales reciclados en espacios concurridos por jóvenes resultó la oportunidad ideal para entregar un mensaje de conciencia social

Es necesario estar en constante búsqueda de nuevas alternativas, estilos y conceptos de diseño, que además de cumplir su objetivo estético y funcional, faciliten su aplicación; en este caso el diseño a base de materiales reciclados es muy factible tanto en la obtención de materiales como en la construcción de los elementos diseñados.

La propuesta presentada está sin duda fuera del estilo de diseño usual de la ciudad de Cuenca, por lo que resultará innovador y atractivo.





ANEXOS

ANEXO 1:

Fotografías:

Bar: "Riho"



ANEXO 2:

Modelo de Entrevista

ENTREVISTA

- Conocer si las instituciones reciclan o tienen sistemas de reciclaje.

Entrevista a Marcelo Rosas Escandón, coordinador entre la comunidad Europea y la EMAC.

- 1- ¿Cómo funciona el sistema de reciclaje en Cuenca?
- 2- ¿Cuáles son los materiales reciclables?
- 3- De la industria cuencana ¿qué tipo de materiales reciclables se pueden obtener

Tabla 3. Lista de Intermediarios (Centro de Acopio) de material reciclable en Cuenca

NOMBRE T	IPO DE MATERIAL	VENTA (Ton/mes)
Fernando Castro	Papel, cartón, plástico	235
Julio Galárza	Papel, cartón, plástico, vidrio, metales	135
Johana Córdova (Recicladora Ochoa)	Papel, cartón, plástico, metales 1	04
Servio López (Grupo Familia)	Papel	95
Fernando Aucay P	apel, cartón, plástico	94
Gorky Córdova	Metales	50
Alberto Ochoa	Metales	45
Blanca Galarza M	etales 4	5
Fausto Olivo P	apel, cartón, plástico, vidrio	40
Nivaldo Valenzuela P	apel, cartón, plástico, metales 2	8
ARUC P	apel, cartón, plástico	25
Juan Aucay P	apel, cartón, plástico	19
Rosa Ordóñez	Metales	6
Manuel Álvarez Mendieta P	apel, cartón	2
AREV P	apel, cartón, plástico	0.3
Fuente: Intermediarios		
Elaborado por la autora (Junio 2009)		

Tabla 8. Empresas demandantes de material reciclado en Cuenca

PROCESADOR	UBICACIÓN	TIPO DE MATERIAL	PRODUCTO	% DE MATERIAL RECICLABLE UTILIZADO
CARTOPEL	Cuenca	Cartón	Empaques de cartón corrugado	85% y 90%
FAMILIA SANCELA	Quito	Papel	Papel higiénico, pañales desechables, toallas sanitarias servilletas.	80%
PAPELERA NACIONAL S.A. (Panasa)	Guayaquil	Papel y cartón	Papel kraft tipo corrugado, test liner y extensible para sacos de papel	100%
CRIDESA	Guayaquil	Vidrio	Envases de vidrio	20%
ADELCA	Quito Cuenca	Metales (Industria del acero)	Varillas, barras, ángulos y otros, para la construcción	
DESTILERIA ZHUMIR	Cuenca	Vidrio	Elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas	30%
RECYNTER	Guayaquil	Plástico Metales	Mangueras Tuberías de PVC	85%
Fuente: AVINA Estudio Socio Económico del Reciclaje en Cuenca. (Febrero 2009)				

Tabla 11. Cuadro resumen: Cantidad de material reciclado en Cuenca

Material T	on/mes P	orcentaje
PAPEL	108.50	13.43%
VIDRIO	16.30	2.02%
CARTÓN	474.00	58.68%
METALES	155.96	19.31%
PLÁSTICOS	53.00	6.56%
TOTAL	807.76	100%
Fuente: EMAC Elaborado por la autora (Junio 2009)		

Gráfico 5. Porcentaje de material reciclado por tipo en Cuenca por mes

MATERIAL RECICLADO (%) Junio 2009

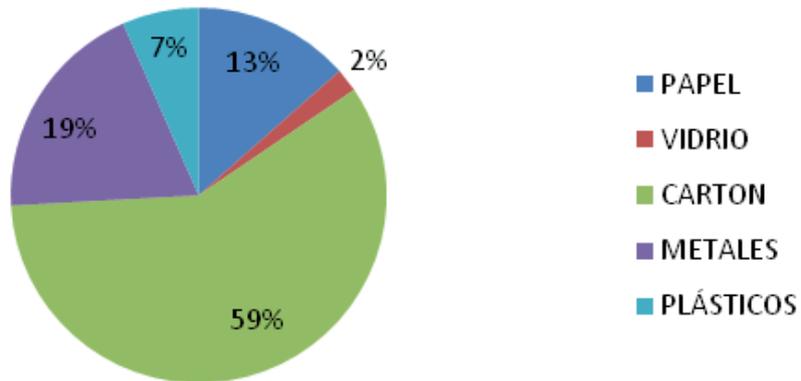
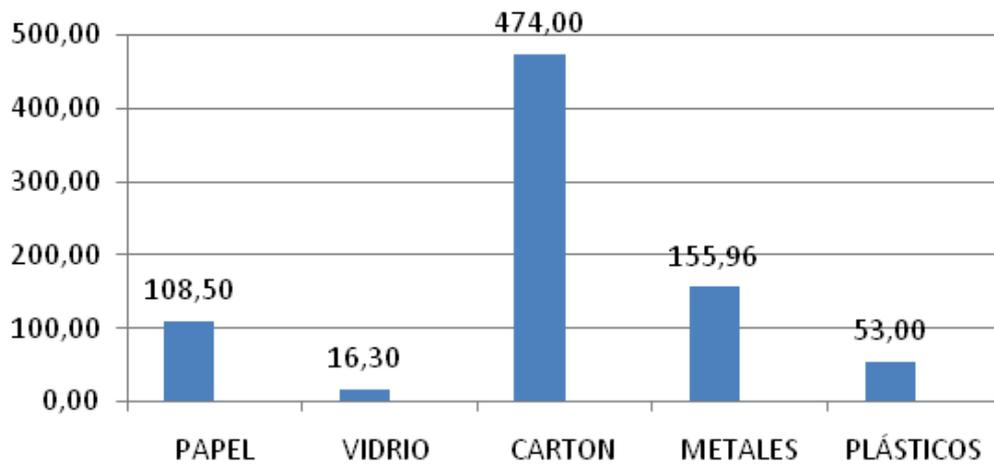


Gráfico 5. Porcentaje de material reciclado por tipo en Cuenca por mes

MATERIAL RECICLADO (Ton/mes) Junio 2009



ANEXO 3:
Modelo de la Encuesta
ENCUESTA

Por favor tómese unos minutos para responder las siguientes preguntas.

1.-Género

Masculino

Femenino

2.-Edad

- a. 18 a 20
- b. 21 a 22
- c. 23 a 25

3- Según su opinión:

La conservación del medio ambiente es:

- a. Muy importante
- b. Importante
- c. Poco importante
- d. Nada importante

4- Dentro de las actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente considera al reciclaje como:

- a. Muy importante
- b. Importante
- c. Poco importante
- d. Nada importante

5- Usted recicla, reutiliza o hace recolección diferenciada en su casa

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Muy rara vez
- d. Nunca

6- De los siguientes productos cuál le parece más interesante:

- a. Un producto estándar a precio corriente.
- b. Un producto respetuoso del medio ambiente aunque cueste más.
- c. Un producto respetuoso de medio ambiente siempre y cuando no cueste más que uno estándar.

7- ¿Qué tipo de transportes utiliza? Seleccione uno

- a. Vehículo
- b. Motocicleta
- c. Bicicleta
- d. Bus
- e. Taxi
- f. Caminar

Segunda parte

8- ¿Con qué frecuencia usted acude a los diferentes bares de la ciudad?

- a. Una vez por semana.
- b. Dos veces por semana.
- c. Dos veces al mes.

9- Especifique la razón de su visita a un bar

- a. Diversión
- b. Relax
- c. Socializar

10- ¿Cuáles considera los factores más importantes para la elección de un bar? Puede señalar máximo dos opciones.

- a. Música
- b. Diseño
- c. Servicio
- d. Comida
- e. Precio

11- Para la elección de un bar, qué grado de influencia tiene el diseño del mismo

- a. Mucho
- b. Poco
- c. Nada

12- ¿Considera que los bares de la ciudad están diseñados para reflejar la personalidad de sus usuarios?

- a. Si
- b. No

13- ¿Considera que los bares de la ciudad actualmente muestran un diseño original?

- a. Si
- b. No

14- ¿Qué bar de la ciudad considera que tiene el mejor diseño?

15- Considera que un bar diseñado con materiales reciclados, sería:

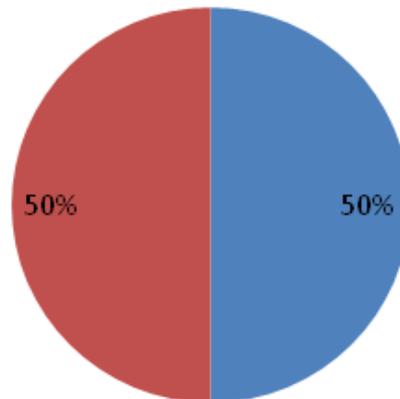
- a. Interesante
- b. Aburrido
- c. Irrelevante

Muchas gracias.

Cuadros Estadísticos

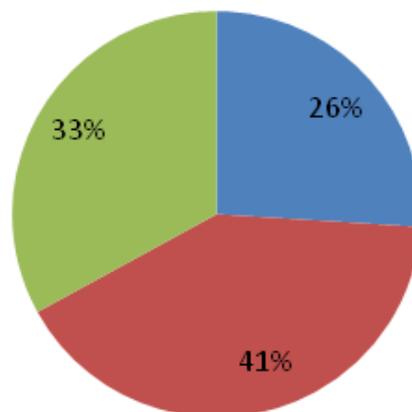
1- Género

■ Masculino ■ Femenino



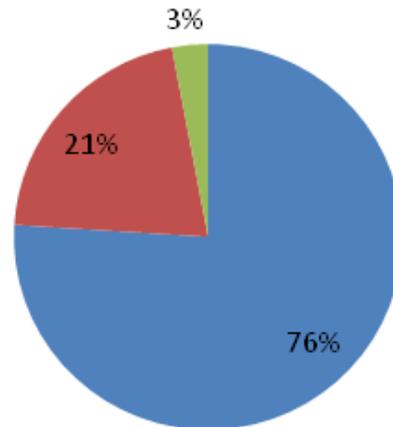
2- Edad

■ 18 a 20 ■ 21 a 22 ■ 23 a 25



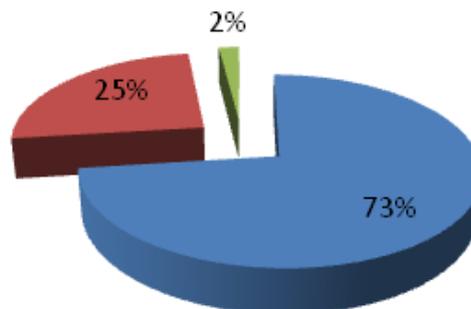
3- Según su opinión: La conservación del medio ambiente es

■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante



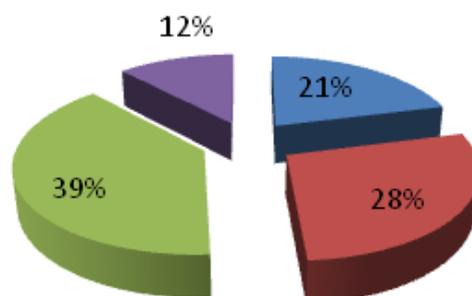
4- Dentro de las actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente considera al reciclaje como:

■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante



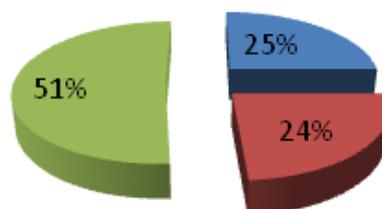
5- Usted recicla, reutiliza o hace recolección diferenciada en su casa

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Muy rara vez ■ Nunca



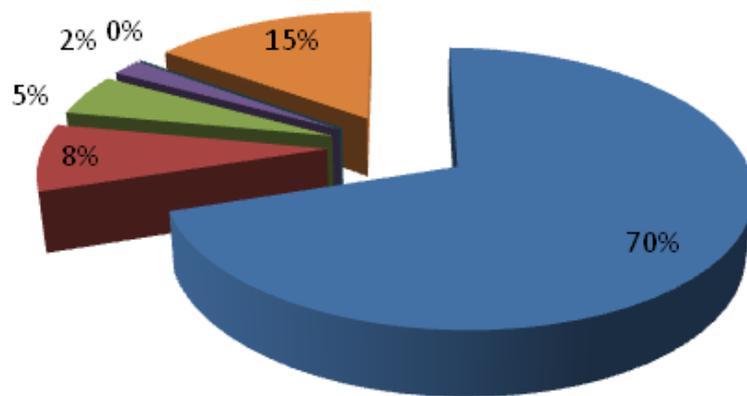
6- De los siguientes productos cuál le parece más interesante:

- Producto estándar a precio corriente
- Producto respetuoso del medio ambiente aunque cueste más
- Producto respetuoso del medio ambiente siempre y cuando no cueste más que uno estándar



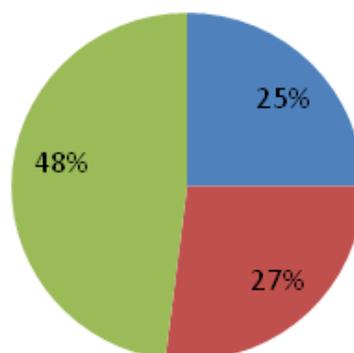
7- ¿Qué tipo de transportes utiliza? Seleccione uno

■ Vehículo ■ Motocicleta ■ Bicicleta ■ Bus ■ Taxi ■ Caminar



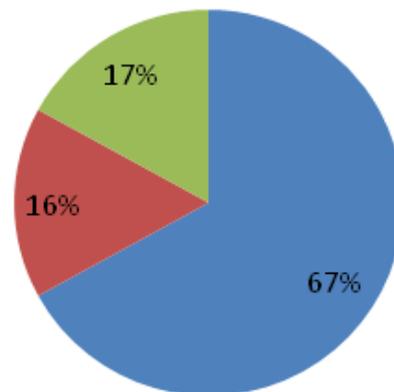
8- ¿Con qué frecuencia usted acude a los diferentes bares de la ciudad?

■ Una vez por semana ■ Dos veces por semana ■ Dos veces al mes



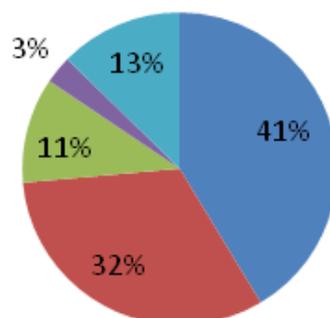
9- Especifique la razón de su visita a un bar

■ Diversión ■ Relax ■ Socializar

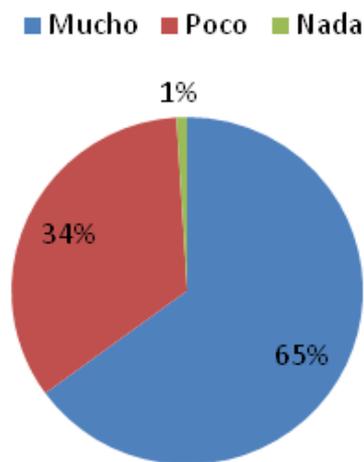


10- ¿Cuáles considera los factores más importantes para la elección de un bar? Puede señalar máximo dos opciones.

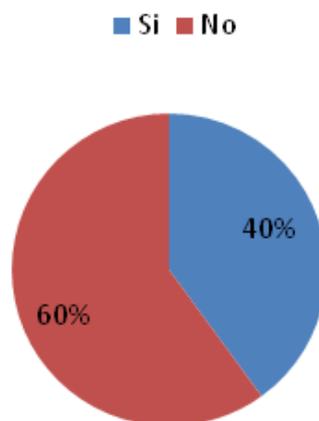
■ Música ■ Diseño ■ Servicio ■ Comida ■ Precio



11- Para la elección de un bar, qué grado de influencia tiene el diseño del mismo

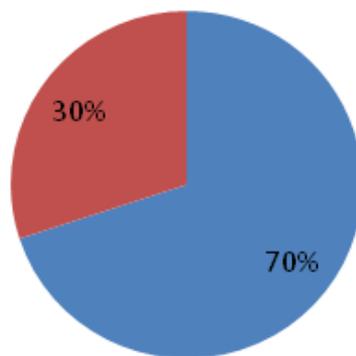


12- ¿Considera que los bares de la ciudad están diseñados para reflejar la personalidad de sus usuarios?



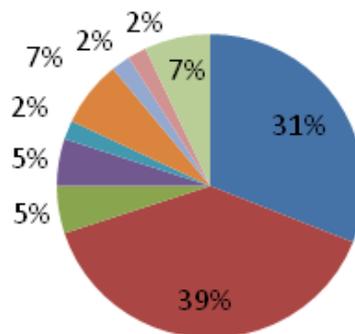
13- ¿Considera que los bares de la ciudad actualmente muestran un diseño original?

■ Si ■ No



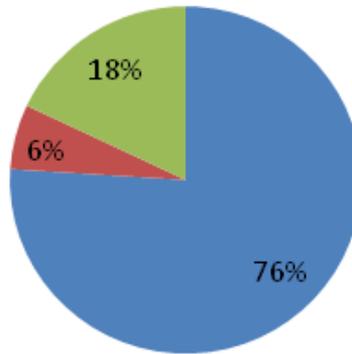
14- ¿Qué bar de la ciudad considera que tiene el mejor diseño?

■ Riho ■ Yoko ■ Parola ■ Zoe ■ Chops
■ Dos dos ■ Brick ■ Wonder bar ■ N/S N/C



15- Considera que un bar diseñado con materiales reciclados, sería:

■ Interesante ■ Aburrido ■ Irrelevante





BIBLIOGRAFÍA

- JARAMILLO, Diego, Tesis para la maestría en estudios de la cultura, "Cuenca ciudad imaginada", s/e, 2003, Cuenca, Ecuador.
- TRIPALDI, Ana, Tesis para la maestría en estudios de la cultura con mención diseño y arte, "Identidades juveniles", s/e, 2003, Cuenca, Ecuador.
- CRESPO, Tamara, Tesis previa a la obtención del título de diseñadora, "Entretenimiento juvenil (Interacción con el espacio)", 2009, UDA.
- GUTIERREZ, Daniela, Tesis previa a la obtención del título de diseñadora, "Diseño interior de restaurante popular", 2009, UDA.
- BARBERO, Martin, "Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades", Universidad Central, Bogotá, 1998.
- MOREJON, Gustavo; FAWCET, Jacquie; MALO, Pablo, "Ecología y Medio ambiente", Mc Graw Hill, Santa fe de Bogota, 1993.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Kitsch> (Julio 2010)
- http://www.google.com.ec/#hl=es&q=kitsch+definicion&aq=0&aqj=g10&aql=&oq=kitsch+d&gs_rfai=&fp=4855a00c6f1926a (Julio 2010)
- http://www.google.com/search?sourceid=navclient&aq=0h&oq=re&hl=es&ie=UTF-8&rlz=1T4TSHB_enEC258EC258&q=reciclaje (Octubre 2009)
- Wikipedia, Reciclaje, es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje, (Octubre 2009)
- http://www.google.com/search?sourceid=navclient&aq=0h&oq=que&hl=es&ie=UTF-8&rlz=1T4TSHB_enEC258EC258&q=que+es+el+reciclaje (Noviembre 2009)
- Agencia de protección ambiental de EE.UU., Reciclaje, <http://www.epa.gov/spanol/reciclajefaq.htm>, (Octubre 2009)
- Yo limpio, Que es el reciclaje, http://yolimpio.com/recicla/pdf/1_QUE_ES_EL_RECICLAJE.pdf, (Octubre 2009)
- Fibras nacionales, Que es el reciclaje,
- http://fibrasnacionales.com/paginas/Que_es_el_reciclaje.htm, (Octubre 2009).

Imágenes

G1 <http://2.bp.blogspot.com> (Junio 2010).

F1 <http://www2.noticiasdealava.com> (Junio 2010).

F2 <http://www.spain.info> (Marzo 2010).

F3 <http://blogs.levante-emv.com> (Junio 2010).

F4 <http://www.laverdad.es> (Marzo 2010).

G2 <http://bitacorambiental.files.wordpress.com> (Mayo 2010).

G3 <http://www.neoteo.com> (mayo 2010).

G4 <http://www.victoria840.com> (Mayo 2010).

F5 <http://www.peatom.info/images/2009/03/01/botella1.noticia.jpg> (Junio 2010).

F6 <http://el-nacional.com> (Marzo 2010).

F7 <http://www.decoralis.com> (Enero 2010).

F8 <http://www.universaldeco.es> (Junio 2010).

F9 <http://www.apartmenttherapy.com> (Junio 2010).

F10 <http://www.ciudadmexico.com.mx> (Mayo 2010).

F11 <http://www.elmercurio.com.ec> (Junio 2010).

F12 <http://www.elmercurio.com.ec> (Mayo 2010).

F13 <http://www.tuverde.com> (Junio 2010).

F14 <http://4.bp.blogspot.com> (Junio 2010).

F15 <http://4.bp.blogspot.com> (Junio 2010).

F16 <http://www.decorahoy.com> (Marzo 2010).

F17 <http://actituds.files.wordpress.com> (Junio 2010).

F18 <http://www.decocasa.com.ar> (Junio 2010).

F19 <http://www.funkytrend.com> (Junio 2010).

