

Rehabilitación del Mercado 10 de Agosto desde una Perspectiva de Género



Escuela de Arquitectura
Proyecto final de carrera previo a la
obtención de título de arquitectos

Autores:

Ana Isabel Coello Moscoso
Juan Cristobal Moreno Ortega

Directora:

Arq. Fernanda Monserrath Aguirre Bermeo

Cuenca, Ecuador
julio 2022



Rehabilitación del Mercado 10 de Agosto desde una perspectiva de género

Proyecto final de carrera previo a la obtención de título de
arquitectos

Autores:

Ana Isabel Coello Moscoso
Juan Cristobal Moreno Ortega

Directora:

Arq. Fernanda Monserrath Aguirre Bermeo

Cuenca, Ecuador
Abril 2022

A mi familia Wellington, Pedro, Pablo y Lupe que han sido el pilar fundamental en este camino, a Paola por todo el conocimiento y apoyo incondicional brindado durante esta etapa de mi vida, a mis amigos, compañeros y profesores que han sabido compartir momentos únicos y experiencias inigualables a lo largo de la carrera universitaria.

[Juan Moreno](#)

A mis papás Ana María y Jaime, mi hermano Mateo, por ser siempre un apoyo y guía a lo largo de mi vida; a mis abuelos que sin importar el camino que tome van a estar apoyándome y mimándome siempre, a mi mejor amiga, Karen García, gracias por vivir esta etapa a mi lado, espero construir una vida siempre cerca tuyo y compartir más logros juntas.

A mi abuelo Jorge, sé que estás orgulloso de mi.

Finalmente a todos los profesores que me han inspirado y han sido guías para mi carrera y vida.

[Anisa Coello](#)

Gracias a mi padre Wellington por los incontables esfuerzos realizados y por la motivación a siempre perseguir los objetivos. Gracias a mi madre Lupe por la compañía en este arduo viaje siendo mi mano derecha. Gracias a mis hermanos Pedro y Pablo por sus ejemplos de perseverancia y valentía que han marcado mi vida. Gracias a Paola por compartir conmigo y ser mi motor día con día. Gracias a mis amigos y compañeros con quienes hemos compartido experiencias que, estoy seguro, quedarán marcadas en la memoria de todos.

Un agradecimiento especial a todos los profesores que con sus cátedras transmitieron en mi su valioso conocimiento en especial a: Fernanda, Santiago, Pedro, Cristóbal y Anita.

Finalmente agradecer a mi compañera y amiga Ana Isabel, por el equipo que logramos formar. por todos los exitosos momentos que compartimos en nuestra carrera, por la dedicación y el esmero, siempre gracias.

[Juan Moreno](#)

Gracias a mis papás, por darme fuerza siempre que intenté tirar la toalla, por mostrarme que siempre hay como dar un paso más y que ustedes van a estar a mi lado sin importar que tan feo se ponga el camino, y a mi familia, por estar siempre presente, con mimos, consejos y bromas. Gracias Karen y Andi, por ser mi guía y compañía durante muchos años, espero seguir creciendo a su lado y compartir este y muchos momentos importantes juntos.

También quiero agradecer a los profesores, cuya guía y apoyo me ayudaron a llegar a donde estoy hoy, Fer Aguirre, Alejandro Vanegas, Cristian Sotomayor, Anita Rodas, Vero Heras y Carla Hermida.

Gracias a mis amigos y compañeros: Dani, Isa, Clau, Pauli, Ale, Moni, Nico, Pablo Mateo, Juanca, Andrés, Juanse, espero seguir formando parte de su vida y ustedes de la mía, y crear muchos más recuerdos dentro y fuera de las aulas.

Y gracias Juan, por ser el mejor compañero de trabajo del mundo, me encanta el equipo que formamos y lo lejos que podemos llegar cuando trabajamos juntos, gracias por todo el tiempo y dedicación, este trabajo no sería lo mismo sin tí, te quiero mucho, lo logramos arquitecto.

[Anisa Coello](#)

".. Se ha de cambiar la posición de dominio de la experiencia masculina, como universal, única, neutra y verdadera como única fuente de conocimiento, y valoración".

- Zaida Muxí, 2018



1 Introducción

Dedicatoria	6
Agradecimientos	7
Resumen	14
Abstract	15
a) Problemática	16
b) Objetivos	17
c) Metodología	18
d) Valoración textos Fundamentales	19
e) Valoración textos Críticos	20

1.1	Introducción	25
1.2	Perspectiva de Género	26
a)	Lo que se entiende por perspectiva de género, y el por qué es importante	26
b)	La perspectiva de género en el urbanismo	27
c)	La perspectiva de género en los equipamientos urbanos	29
1.3	Mercados municipales	30
a)	Problemática	31
b)	Referentes Urbano Arquitectónicos	32
c)	Análisis y Comparación de Referentes	35
1.4	Observaciones Finales	39

2 Marco Teórico

2.1	Mercado 10 de Agosto	43
a)	Ubicación en relación a la ciudad	43
b)	Problemática	43
c)	Metodología de Análisis	43
2.2	Análisis Físico	44
a)	Objetivos y Metodología	44
b)	Diagnóstico Urbano	44
c)	Diagnóstico Primera Línea Edificada	45
d)	Diagnóstico Interno	50
e)	Conclusiones y Estrategias	52
2.3	Análisis Perceptivo	54
a)	Objetivos y Metodología	54
b)	Análisis Cuantitativo	55
c)	Análisis Cualitativo	56
d)	Interpretación Entrevistas	59
e)	Conclusiones y Estrategias	60

3 Anteproyecto

3.1	Programa	64
a)	Programa propuesto	64
b)	Organigrama	64
c)	Justificación de Espacios	65
3.2	Bocetos Anteproyecto	66
a)	Intenciones Morfológicas	66
b)	Intenciones Exteriores	67
c)	Estrategias Interiores	68
d)	Esquemas Comparativos	69
3.3	Transformación Morfológica	71
a)	Estrategia de Demolición	71
b)	Estrategia de Edificación Nueva	72
c)	Estrategia de Corrección Estructural y Funcionamiento	77
d)	Estrategia de Reubicación de comerciantes	74

4 Proyecto

4.1	Proyecto Urbano Arquitectónico	79
4.2	Espacio Urbano	80
a)	Accesibilidad y Seguridad Vial	80
b)	Mobiliario Urbano	82
4.3	Bloque A y B	88
a)	Servicios	84
b)	Seguridad Personal	86
c)	Puestos de Venta	86
4.4	Documentación Arquitectónica	89
a)	Plantas Arquitectónicas	89
b)	Alzados	93
c)	Secciones Generales	98
d)	Detalles Constructivos	102
4.5	Imágenes del Proyecto	109
a)	Imágenes del Proyecto	109
b)	Vistas comparativas	114

5 Conclusiones

5.1	Evaluación	122
a)	Objetivos y Metodología	122
b)	Parámetros de Calificación	122
5.2	Resultados	123
a)	Estado General	123
b)	Indicadores Urbanos	124
c)	Indicadores de Mobiliario	124
d)	Indicadores Edificación	125
e)	Comparación General	126

6 Referencias

6.1 Referencias Bibliográficas

130

7 Anexos

7.1	Análisis de Sitio del Mercado 10 de Agosto	134
a)	Accesibilidad y Movilidad	134
b)	Sistema Vial	135
c)	Uso de Suelos	136
d)	Infraestructura	137
e)	Señalética	138
7.2	Entrevistas Comerciantes	139
a)	Banco de Preguntas	139
b)	Transcripción de Entrevistas	140
c)	Análisis Psicológico Individual de las Entrevistas	158
7.3	Calificación y Conclusiones	159
a)	Desglose de Parámetros de Calificación	159
b)	Gráficos de Conclusiones, Estado Actual	161
c)	Gráficos de Conclusiones, Propuesta	163

Resumen

En Latinoamérica la desigualdad entre hombres y mujeres es predominante; en respuesta, la perspectiva de género se emplea como una herramienta de diseño cuyo objetivo es resolver las necesidades de mujeres y niñas en el espacio arquitectónico. Esta tesis se centrará en la rehabilitación del Mercado 10 de agosto ubicado en el centro histórico de Cuenca, del cual el 90% de usuarios y comerciantes son mujeres. Actualmente este equipamiento presenta problemas como su desorganización, falta de accesibilidad, confort y seguridad; por tanto, este proyecto persigue la correcta integración urbana y social, desde una perspectiva de género como necesidad fundamental.

Palabras Clave: Rehabilitación, Perspectiva de género, Conexión Urbana, Equipamiento municipal, Espacio Intermedio.

Abstract

In Latin America, inequality between men and women is predominant; in response, the gender perspective is employed as a design tool that aims to solve the needs of women and girls in architectural space. This thesis will focus on rehabilitating the ten de Agosto Market located in the historic center of Cuenca, of which 90% of users and merchants are women. Currently, this equipment presents problems such as its disorganization, lack of accessibility, comfort, and safety; therefore, this project pursues the correct urban and social integration from a gender perspective as a fundamental need.

Key Words: Rehabilitation, Gender perspective, Urban connection, Municipal equipment, Intermediate space.



Fotografía de mujer comerciante en el Mercado 10 de Agosto. Fuente: Autoría Propia

Problemática

La relevancia del espacio público, cuando este se vincula con un uso comercial genera una transformación importantísima en la concepción del espacio urbano, este entra en conflicto y desencadena una serie de fenómenos tanto sociales y económicos. Estos espacios públicos comerciales se definen como mercados municipales, en estos establecimientos se ejecutan las actividades de abastecimiento, compra y venta de innumerables artículos para el sustento diario del hogar.

En gran parte de la cultura cuencana es la madre de familia quien es la encargada de las compras de insumos y enseres para la alimentación, cuidado y protección de sus hogares.

De los numerosos comerciantes que en estos lugares realizan su trabajo de expendio de productos, encontramos que el 90% son madres y mujeres. Lamentablemente la accesibilidad, movilidad y seguridad dentro de estos espacios no responde a las necesidades de los usuarios, estos lugares son demasiado hostiles para personas con movilidad reducida, mujeres en estado de gestación o con niños en brazos.

La seguridad de un espacio controlado y especialmente diverso es una de las necesidades más solicitadas por los usuarios de los mercados, ¿Qué sucede en la noche? ¿Quiénes son los ojos que miran?, y ¿Quiénes son los responsables? son preguntas que se plantean en torno a estos equipamientos municipales.

Dada la relevancia en el día a día de miles de usuarios y trabajadores de los mercados de Cuenca la necesidad de un espacio de calidad, diverso e incluyente es más que clara, por ello el objetivo central de esta tesis es generar el

proyecto de rehabilitación del Mercado 10 de Agosto que a través de un enfoque de género incluya a la diversidad de componentes sociales que históricamente han sido poco consultados en la concepción de estos espacios.

Objetivo General

Diseñar un proyecto de rehabilitación del Mercado 10 de Agosto y sus conexiones urbanas, usando la perspectiva de género como una herramienta de diseño.

Objetivos Específicos

1. Realizar una investigación profunda de la literatura en temas referentes al género y su rol en el diseño de espacios además estudiar referentes tanto nacionales como extranjeros cuyo fin sea la rehabilitación de mercados de abasto.
2. Entender las necesidades de los usuarios para determinar las condiciones de diseño del Mercado y sus conexiones al entorno.
3. Establecer un programa que se adapte a las necesidades reales de las usuarias.
4. Plantear el proyecto de rehabilitación del Mercado 10 de Agosto y sus conexiones urbanas.
5. Evaluar el proyecto a partir de la aplicación de los indicadores planteados en: "La guía de uso y regulación del espacio público inclusivo y seguro para mujeres y niñas. (Parques y mercados)."



Gráfico de Porcentaje, Fuente: Elaboración Propia

Metodología

La desigualdad de género, la inseguridad, falta de accesibilidad y confort en el Mercado 10 de Agosto son problemáticas que saltan a la luz a simple vista, sin embargo, existen dentro de las dinámicas de este sitio, problemas que no son visibles fácilmente; en este sentido el primer paso para esta investigación es realizar un profundo análisis de la problemática tanto social, como urbana y arquitectónica.

Hemos de considerar cuán importante es contextualizar los hechos, situarnos en el espacio tiempo correspondiente y desde una mirada equitativa e imparcial analizar, para luego emitir un juicio de valor acerca de este equipamiento. Por ello se realizará un estudio bibliográfico en donde se aborde la perspectiva de género en relación al diseño urbano y arquitectónico, Esta recopilación de información debe delimitarse para poder ser abaricable; por ello se analizarán referentes que coincidan con la escala del Mercado 10 de Agosto y su contexto urbano.

A continuación y con las lecciones aprendidas, se analizará el entorno y se realizará un análisis y reflexión teórica acerca de las necesidad en cuestión de accesibilidad, confort y seguridad de las usuarias y trabajadoras específicamente del Mercado 10 de agosto sin descuidar por supuesto el componente social universal que usa el espacio. En este punto se tomará especial atención a la percepción de las personas, y su valoración del mercado.

Con estos insumos se diseñará el proyecto arquitectóni-

co de rehabilitación del Mercado, elaborando todos los documentos correspondientes tanto a escala urbana como arquitectónica.

Luego de haber entendido el contexto espacio-temporal, de haber reflexionado sobre las necesidades específicas del lugar y su componente social, y del desarrollo del proyecto urbano arquitectónico, llegamos a la fase final que es la evaluación del proyecto propuesto. Esta evaluación la realizaremos a partir de los indicadores planteados en "La Guía de uso y regulación del espacio público inclusivo y seguro para mujeres y niñas. (Parques y mercados)." En esta guía se detallan varios puntos en los que los espacios comerciales como los mercados y espacios públicos pueden mejorar para ofrecer lugares seguros e inclusivos. Pondremos a prueba nuestro proyecto para observar el cumplimiento de estos indicadores.



Comerciantes Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia

Valoración de Textos Fundamentales

En cuanto a los textos fundamentales se tomarán en cuenta aquellos que planteen las directrices que promuevan la creación de espacios urbanos y arquitectónicos diversos, justos, equitativos e iguales para todos.



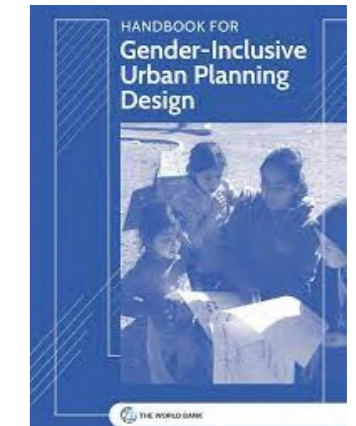
"Guías para el diseño, uso y regulación del espacio público inclusivo y seguro para mujeres y niñas (parques y mercados)".

Esta es una guía elaborada en el marco del Programa Ciudades y Espacios Públicos Seguros para mujeres y niñas, ejecutado por ONU Mujeres y el Municipio de Cuenca, con el apoyo de la Agencia de Cooperación Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. En este texto se trazan lineamientos urbanos y arquitectónicos que aportan a la creación de espacios seguros, incluyentes y equitativos para mujeres y niñas.



"Mercados tradicionales en los procesos de gentrificación/recualificación. Consensos, disputas y conflictos".

En este artículo se trata de los mercados municipales en latinoamérica, analiza casos específicos por su tradición y cultura, las transformaciones que estos sufren y el papel de la rehabilitación pública o privada.



"Manual para la planificación y el Diseño urbano con perspectiva de género"

Este manual nos presenta la relación entre el entorno construido y la desigualdad de género, además nos presenta un abanico de posibilidades y buenas prácticas para alimentar la creación de proyectos más inclusivos tanto para mujeres como para hombres, personas con discapacidad y para componentes sociales históricamente olvidados.

Valoración de Textos que Definen el Punto de Vista

Son textos que definen el ángulo con el que se observa el problema.



“Col·lectiu Punt 6” titulada “Construyendo entornos seguros desde la perspectiva de género” y como punto principal en las definiciones expuestas en este documento marcamos la siguiente: “se ha de cambiar la posición de dominio de la experiencia masculina, como universal, única, neutra y verdadera como única fuente de conocimiento, y valoración.”



“MERCADOS MUNICIPALES DE BARCELONA. RED INTEGRADORA DE TRADICIÓN, COMERCIO Y VALOR” Se aborda el rol de los mercados municipales de Barcelona como agentes de revitalización urbana, encuentro y sociabilidad barrial.



“EL HÁBITAT SUSTENTABLE DE LOS MERCADOS URBANOS HISTÓRICOS. APLICACIÓN DEL CONCEPTO AL MERCADO CENTRAL DE CONCEPCIÓN, CHILE” En este documento se encuentra un profundo análisis del hábitat sustentable dentro del mercado central de Chile. Es una guía para analizar un espacio como un mercado histórico.

Capítulo 1

Introducción

- 1.1 Introducción
- 1.2 Perspectiva de Género
- 1.3 Mercados Municipales
- 1.4 Conclusiones

En esta tesis se realiza una búsqueda de conceptos y documentación relacionada con los temas centrales a desarrollar. Como primer tema se trató la perspectiva de género como definición y luego su aplicación en el urbanismo y la arquitectura. A partir de esto se analiza la percepción de la "accesibilidad, seguridad y confort" del Mercado 10 de Agosto de la ciudad de Cuenca generando un diagnóstico que aclare el panorama actual del mercado. Se analizan referentes arquitectónicos que aporten al proyecto de rehabilitación del establecimiento municipal. Se utilizan los lineamientos estipulados en la "Guía para el diseño, uso y regulación del espacio público inclusivo y seguro para mujeres y niñas (parques y mercados)" para evaluar el estado del mercado actual y de la nueva propuesta tomando en cuenta que los espacios del mercado deben ser seguros, incluyentes y equitativos para mujeres y niñas.

1.2 Perspectiva de Género

a) ¿Lo que se entiende por perspectiva de género y el por qué es importante?

La perspectiva de género se define como el enfoque basado en la inclusión de todos los géneros y sexualidades, así como también factores raciales y culturales, económicos, promoviendo y fomentando su participación en proyectos de desarrollo y planificación cuyo fin sea la equidad de género. Odbert,(2020).

Dentro de este marco, en el urbanismo la perspectiva de género intenta poner en igualdad de condiciones las necesidades del mundo contemporáneo, ya sean estas productivas o reproductivas y darles el mismo valor de importancia. (Muxí, 2011).

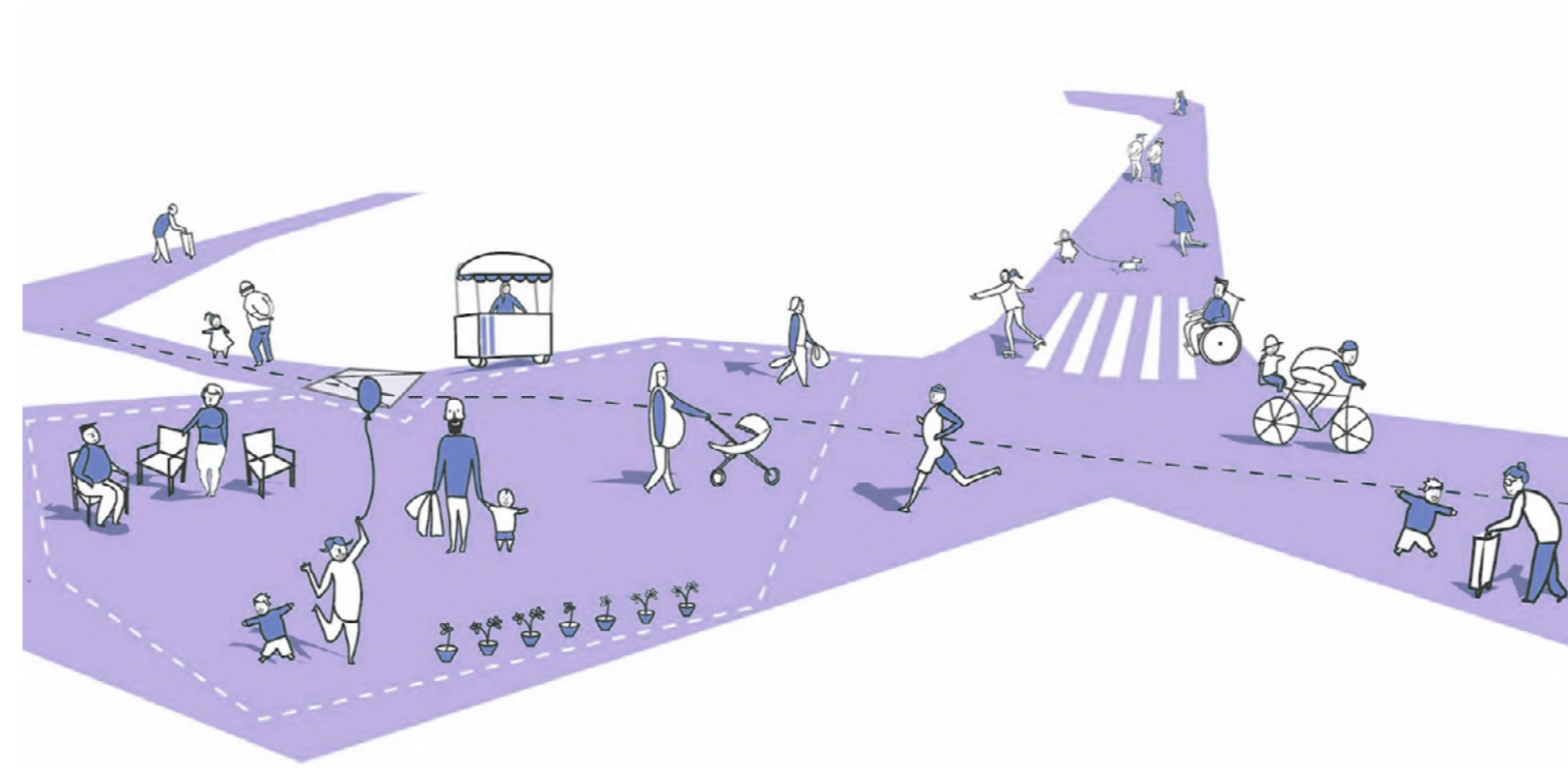
La perspectiva de género propone entonces una nueva forma de mirar el proceso del diseño, una nueva manera de experimentar el lugar y que estas experiencias se deshagan de la visión patriarcal que el diseño ha mantenido, colocando así en primer plano la vida y las necesidades de las y los usuarios de los espacios, en los cuales no se continúen con las diferencias y desigualdades de género, clase, raza o edad como la base para la proyección de los espacios urbano arquitectónicos. (Legarde y de los Ríos, 2001).

Este enfoque es el resultado de una oportunidad crucial para el desarrollo sostenible del mundo entero; específicamente en la perspectiva de género radica la opción de un desarrollo socioeconómico más inclusivo y por ende, las brechas de desigualdad, y no solo de género, se acortan. Para lograr este objetivo el desarrollo y planificación urbano deben incluir a madres, mujeres, niñas, minorías sexuales para que participen de manera

activa en los procesos de planificación. Odbert, (2020)

Toda esta motivación nace de una realidad palpable y ésta es que las ciudades se adaptan mejor a hombres heterosexuales, cisgenero y sin discapacidades que a mujeres, niñas, minorías sexuales y personas con discapacidad (Casanovas. 2011).

Por tanto, la postura de la perspectiva de género que considera esta tesis es la de la formulación de espacios inclusivos, diversos, incluyentes. concebidos desde la experiencia femenina y el componente social históricamente menos escuchado.



Urbanismo Feminista, Fuente: paisajetransversal.org

b) Perspectiva de género en el urbanismo

¿Existen condiciones que hacen que una calle se perciba como machista, que el transporte público genera temor y que los espacios públicos rechacen componentes sociales?. La respuesta es sí, "Las urbes actuales fueron pensadas por hombres para que otros hombres condujeran por ellas a su trabajo. Las calles se visualizaban como lugares de paso y no como espacios de uso y disfrute." Kail, (2021).

Desde el año 1986, en el departamento de planificación urbanística de Viena se introduce al género como herramienta de planificación. En el trabajo realizado por este departamento existen 2 proyectos que se mencionan a continuación en los que encontraremos las definiciones de urbanismo con perspectiva de género.

Históricamente sabemos que cuando se hicieron las pautas de lo que entendemos por movilidad urbana se realizó una distinción entre el uso de las calles como recorridos del hombre a su trabajo y de vuelta a casa, y al hogar como el espacio propio de la feminidad. Este discurso fue construido por hombres de clase media y por supuesto conductores. En consecuencia las mujeres fueron alejadas de las calles y avenidas, esto empezó a causar miedo a la hora de recorrer las urbes.

En este sentido, Eva Kail plantea la profundización en el estudio de las sensaciones de las mujeres en el espacio público, y después de realizar varios análisis se obtuvieron datos importantes como que las dos terceras partes de los viajes en auto que son realizados por hombres son de ocio, pero que siete de cada diez viajes a pie son de mujeres. En este punto se llega a una conclusión: **"peatonalizar es una manera de feminizar la ciudad"**. León, (2021).



2/3 viajes en auto realizados por hombres son de ocio



7/10 viajes a pie son de mujeres

Estadísticas de estudios, Fuente: Elaboración Propia

Un proyecto referente es la "Frauen Werk Stadt" (la ciudad de las mujeres trabajadoras) el cual estuvo proyectado, planificado y construido por mujeres. Como resultado de un empoderamiento de arquitectas y urbanistas, es un proyecto que contiene todos los lineamientos de la perspectiva de género como herramienta de diseño. Es en su emplazamiento donde se evidencian primicias muy importantes como su diversidad de usos, flexibilidad, pero sobre todo su gran carácter de responsabilidad a la hora de crear comunidad para salvaguardar la seguridad de las personas que aquí residen.

Otro proyecto referente es el "Alois Drasche Park". Este proyecto es un ícono de la ciudad en cuanto a sus usos enfocados en los infantes y jóvenes. Los estudios realizados mostraron que las mujeres al hacerse mayores abandonan el espacio ya que los juegos y espacios estaban más vinculados a los varones; se realizó la intervención colocando usos más diversos y espacios de estancia, con estos simples gestos las chicas volvieron. Kail, (2021). Por lo que se puede observar urbanismo feminista tiene su evolución en la perspectiva de género y su accionar aboga por el empoderamiento de todos los colectivos marginados a lo largo de la historia en la planificación y ejecución de proyectos urbanos.



I.26- Redibujo plano máster plan E:1/1500

Emplazamiento Frauen Werk Stadt, Fuente: Ramirez, Urbanismo con perspectiva de género..pdf:51



51

Perspectiva Alois-Drasche Park, Fuente: Google Maps con edición propia

c) Perspectiva de género en los equipamientos urbanos

En los equipamientos urbanos se encuentra una gran ausencia de estudios. la perspectiva de género la encontramos ampliamente desarrollada en el espacio público, en las dinámicas de movilidad y transporte pero al interior del proyecto arquitectónico no es un tema que se haya explorado. Lo que se sabe es que todos los preceptos urbanos y lineamientos de planificación son extrapolables al interior de la arquitectura, en más o menos medida, dependiendo del caso.

Para un desarrollo sostenible de las sociedades modernas es indispensable la puesta en valor de las diferentes experiencias de colectivos a quienes se les ha quitado la oportunidad de involucrarse en la planificación de los lugares en los que desarrollan su vida. También es conveniente recalcar que se trata de una oportunidad crucial, pues la perspectiva de género marca la guía para la inclusión de todos los componentes sociales excluidos y marginados.

1.3 Mercados Municipales

En la evolución de las ciudades el mercado es uno de los principales elementos de desarrollo, Dinámicas urbanas únicas confluyen y detonan aspectos especialmente valiosos en la vida de las urbes. Se entiende a estos equipamientos como lugares en donde las personas se aglomeran para realizar acciones de compra y venta de innumerables artículos. (Carrillo, Ramos, 2019).

Los mercados municipales en Latinoamérica han sufrido cambios desde sus inicios pero siempre han mantenido su esencia de integración barrial y cultural. Actualmente, cuando un agente observador pretende conocer las características autóctonas y las tradiciones urbanas de una ciudad, su primer recorrido puede hacerlo en un mercado y constatar cómo estas identidades se manifiestan. (Vecslir, Sciotto, 2021).



Dibujo de Mercado, Fuente: Peter Gray, educima.com

a) Problemática

En los últimos años los mercados municipales han sido foco de discusión por su estado de deterioro; se menciona que se deben renovar urgentemente. Este discurso ha servido para que se les adjudique un valor negativo. Existe una tendencia en la rehabilitación de los mercados que es transformar, no solo arquitectónica y urbanamente, sino económicamente, esto explica Salinas (2016) genera el reemplazo del componente social original, situando uno nuevo con mayor capacidad económica.

Los mercados municipales han entrado en disputa, tanto por los intereses públicos como por los privados. Muchos de estos espacios tienen problemas en cuanto a su accesibilidad, confort y seguridad; hay una notable desorganización y son lugares incapaces de mantener una correcta ventilación, iluminación y confort térmico adecuado.



Sección de carnes Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia

b) Referentes Urbano Arquitectónicos

Mercado 9 de Octubre

Este mercado está ubicado en el centro histórico de Cuenca - Ecuador. Fué construido en 1930 como biblioteca de la ciudad, poco a poco fue incorporándose una vocación más comercial atrayendo comercio a todo el sector y consolidándose como mercado.

El sector al momento de su intervención en 2004 sufría de problemas de desorganización, inseguridad, falta de higiene y de un deterioro notable no solo internamente o al interior del predio sino urbanamente ya que todo el sector se veía afectado por los problemas antes mencionados.

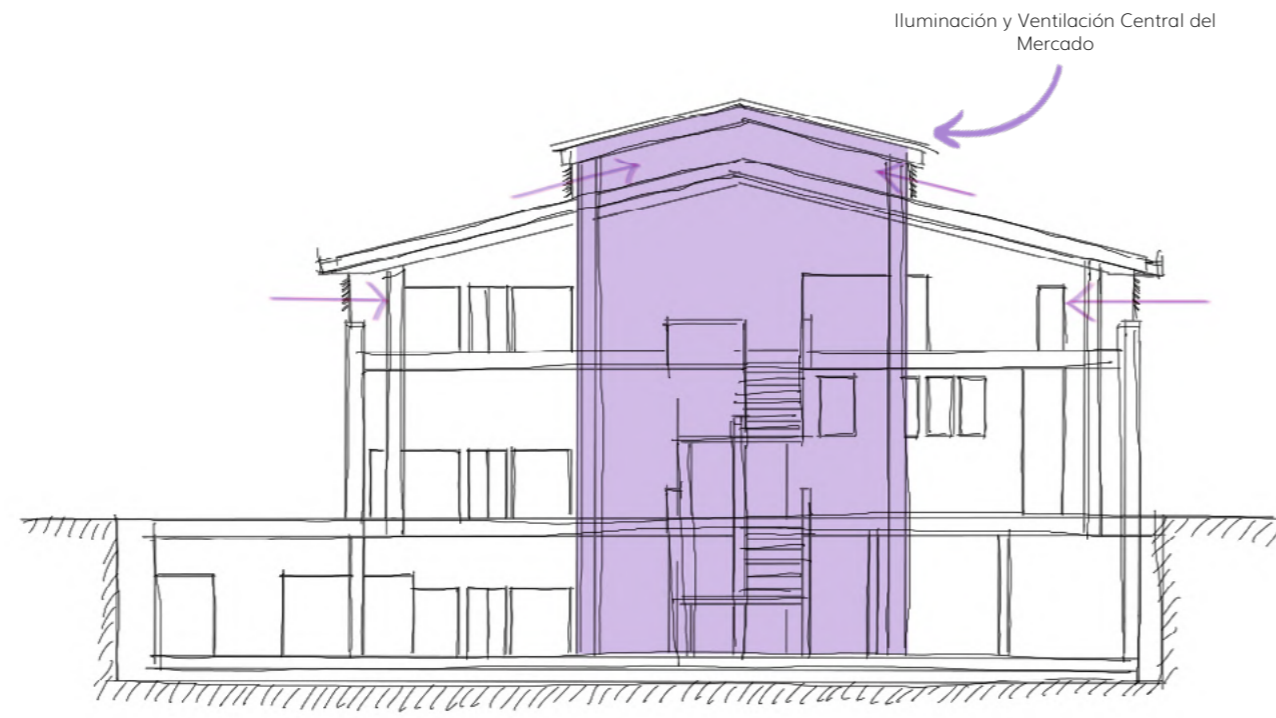
En el proyecto se encuentran 3 puntos relevantes para esta tesis, estos puntos son:

Intervención en la preexistencia.- Originalmente el mercado contaba con una única planta; con la intervención se amplía a 3 plantas y con ello no se desplaza a los vendedores que ya contaban con sus espacios.

Iluminación y ventilación.- Se proyecta la circulación vertical en el centro del mercado, esto aporta gran cantidad de iluminación para todas las plantas. Así también se levanta la cubierta para generar unos vanos que mantengan al espacio ventilado.

Intervención en el espacio público.- El espacio público se encontraba en un punto crítico a la hora de la intervención. La falta de higiene, la inseguridad y la desor-

ganización colocaron al sitio en uno de los lugares más peligrosos de la ciudad. El proyecto recupera el espacio público, retira todas las casetas de los vendedores tanto formales como informales y libera el espacio para entregárselo de vuelta a la ciudad.



Boceto del Mercado 9 de Octubre, Fuente: Elaboración Propia

Mercado en Bahía de Banderas

El Mercado bahía de banderas es un equipamiento barrial ubicado en Nayarit - México. El proyecto nace con impulso gubernamental y se vincula con el parque del barrio y conforma un equipamiento completo que se convierte en un establecimiento de abasto para más de cinco mil personas.

Bahía de banderas es un municipio costero de México cuyas playas dan con el Océano Pacífico, por tanto hace que su clima sea caluroso y húmedo. Tomando en cuenta estos factores, la cubierta del mercado se referencia del trabajo de Feliz Candela en sus formas, para colocar unas inclinaciones que sirven de iluminación y ventilación del proyecto pero controlando el golpe directo del sol.

Otro punto interesante del proyecto es la percepción espacial. Los puestos de trabajo y venta mantienen una altura no mayor a un metro, esto permite tener una percepción del espacio completo con tan solo ponerse de pie.

En cuanto a los materiales, encontramos algo bastante significativo y es el uso del ladrillo. Este se aplica tanto en los espacios de trabajo, como en cerramientos, e incluso las cubiertas.



Boceto Mercado en Bahía de Banderas, Fuente: Elaboración Propia

Mercado del Ninot

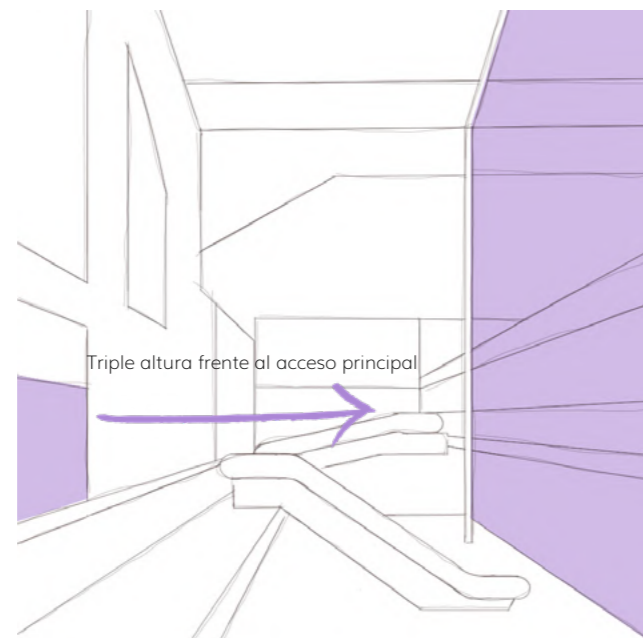
El proyecto se emplazó en una manzana entera y se encuentra cercano al Hospital, antigua Facultad de Medicina de la ciudad de Barcelona en España. La intervención realizada en este mercado, que data de 1928, parte de la conservación de la presencia del equipamiento en el componente urbano, su volumetría y estructura. El equipamiento antes de su intervención se encontraba con problemas de deterioro, desorganización y falta de espacio.

Uno de los puntos más interesantes de esta intervención se da en la conservación de la cubierta metálica. Para esto se realiza la limpieza a través de estructuras temporales de plásticos y lonas que recogen las partículas que pueden ser dañinas para el ambiente a la hora de realizar la limpieza.

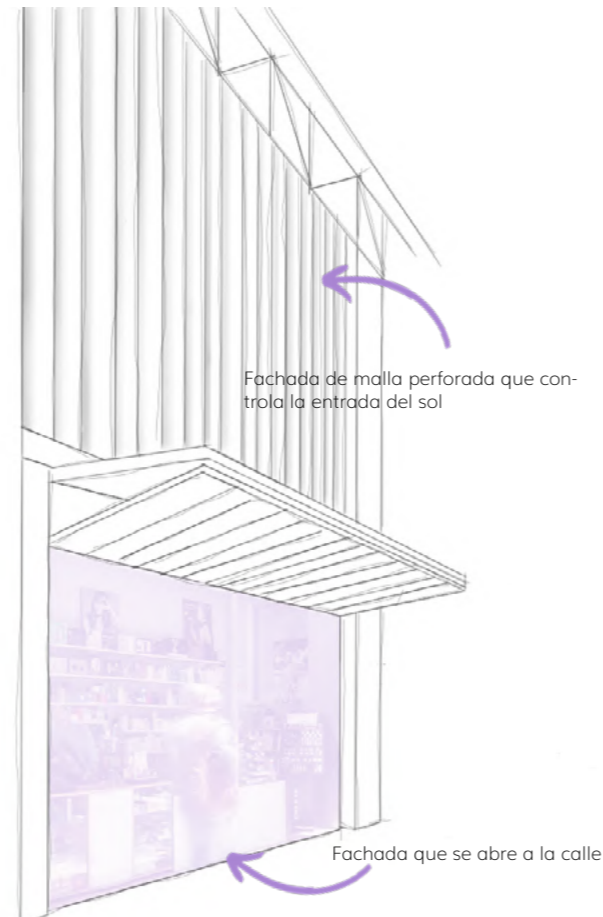
La expansión del proyecto con 2 plantas subterráneas que aportan no solo al flujo vehicular y de estacionamiento sino a una correcta cadena de abastecimiento de los puestos y locales comerciales dentro del mercado. Esto mejora notablemente la calidad de los productos que en el equipamiento se expenden.

Una de las soluciones en cuanto a sus conexiones urbanas se da en el acceso principal en donde se marca una triple altura que recibe al consumidor, así también dos plazas intermedias que sirven como bienvenidas laterales del equipamiento.

El tratamiento que se le da a las fachas es interesante y coincide con el resto de referentes que se han abordado en este trabajo. Partes de las fachadas se cubren con una malla perforada metálica que permite la entrada controlada del sol y con sus reflejos genera claridad en el espacio.



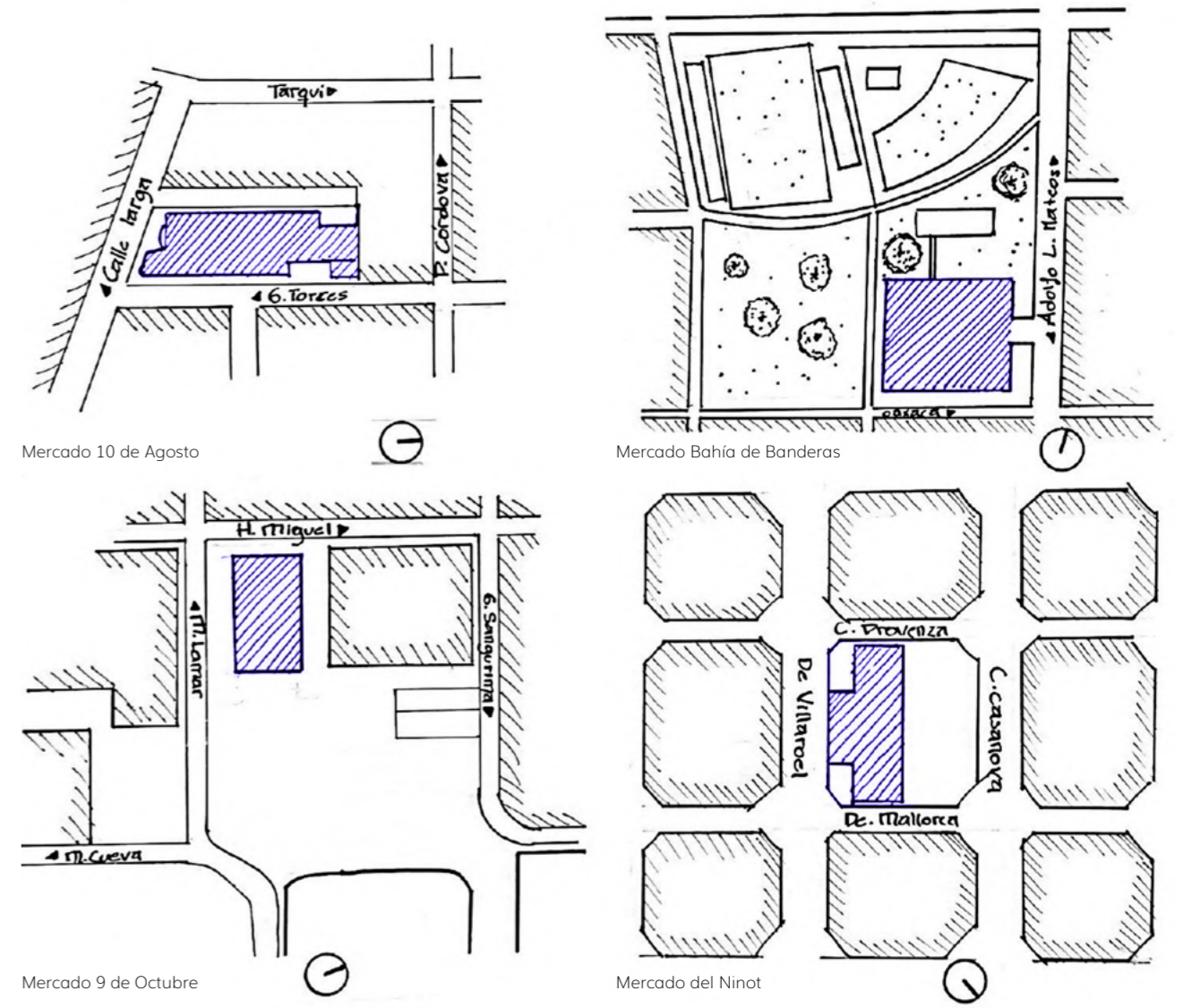
Boceto Mercado del Ninot, Fuente: Elaboración Propia



Boceto Fachada Mercado del Ninot, Fuente: Elaboración Propia

c) Análisis y Comparación de referentes Lugar

A pesar de la distancia física que existe entre los referentes anteriormente mencionados, encontramos varios puntos y lineamientos que coinciden en cuanto al emplazamiento del equipamiento. Obviamente el Mercado 9 de Octubre se relaciona con el Mercado 10 de Agosto por su cercanía, además que ambos proyectos comparten un contexto histórico cuencano y ecuatoriano. Algo parecido sucede con el Mercado del Ninot, al estar emplazado en una de las manzanas de Barcelona se enmarca como un espacio servidor de su contexto inmediato, esto es algo que no sucede con el mercado Bahía de banderas; este mercado se aísla y se caracteriza como un lugar apartado de los espacios que sirve. Entonces, es clara la necesidad de fortalecer ese vínculo ya existente entre la calle, el contexto urbano y el interior de los equipamientos públicos, para que este límite divisorio se desdibuje enriqueciendo las dinámicas del lugar.

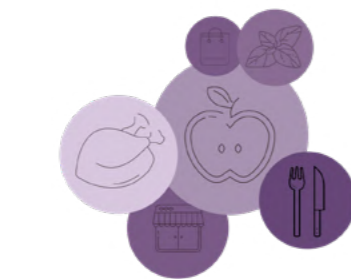


Boceto Emplazamiento Mercado 10 de Agosto y Referentes, Fuente: Elaboración Propia

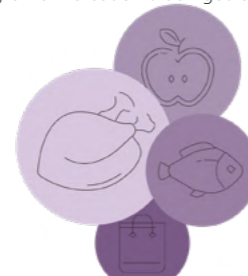
Programa

Tanto el Mercado 9 de Octubre como el mercado Bahía de Banderas comparten un programa similar en cuanto a las actividades comerciales: existe la venta de frutas, verduras, carnes y productos de primera necesidad. Pero a diferencia de estos mercados, el Mercado del Ninot es el que mejor se aproxima al caso de estudio ya que en él, la jerarquía que tiene el área de los restaurantes es muy alta. En el mercado 10 de agosto el 50% de la planta alta es dedicado a los restaurantes, esto es un aspecto muy interesante ya que en ambos casos la gastronomía juega un papel muy importante no solo por considerarse una necesidad sino también un atractivo turístico y cultural.

Por ello vemos necesario potencializar esos aspectos para colocar en valor la gastronomía local que esta actividad nutra a las demás que se desarrollan dentro del mercado.



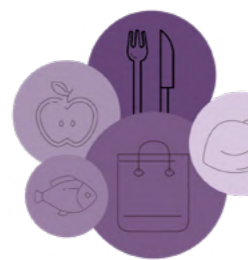
Programa Mercado 10 de Agosto



Programa Mercado Bahía de Banderas



Programa Mercado 9 de Octubre

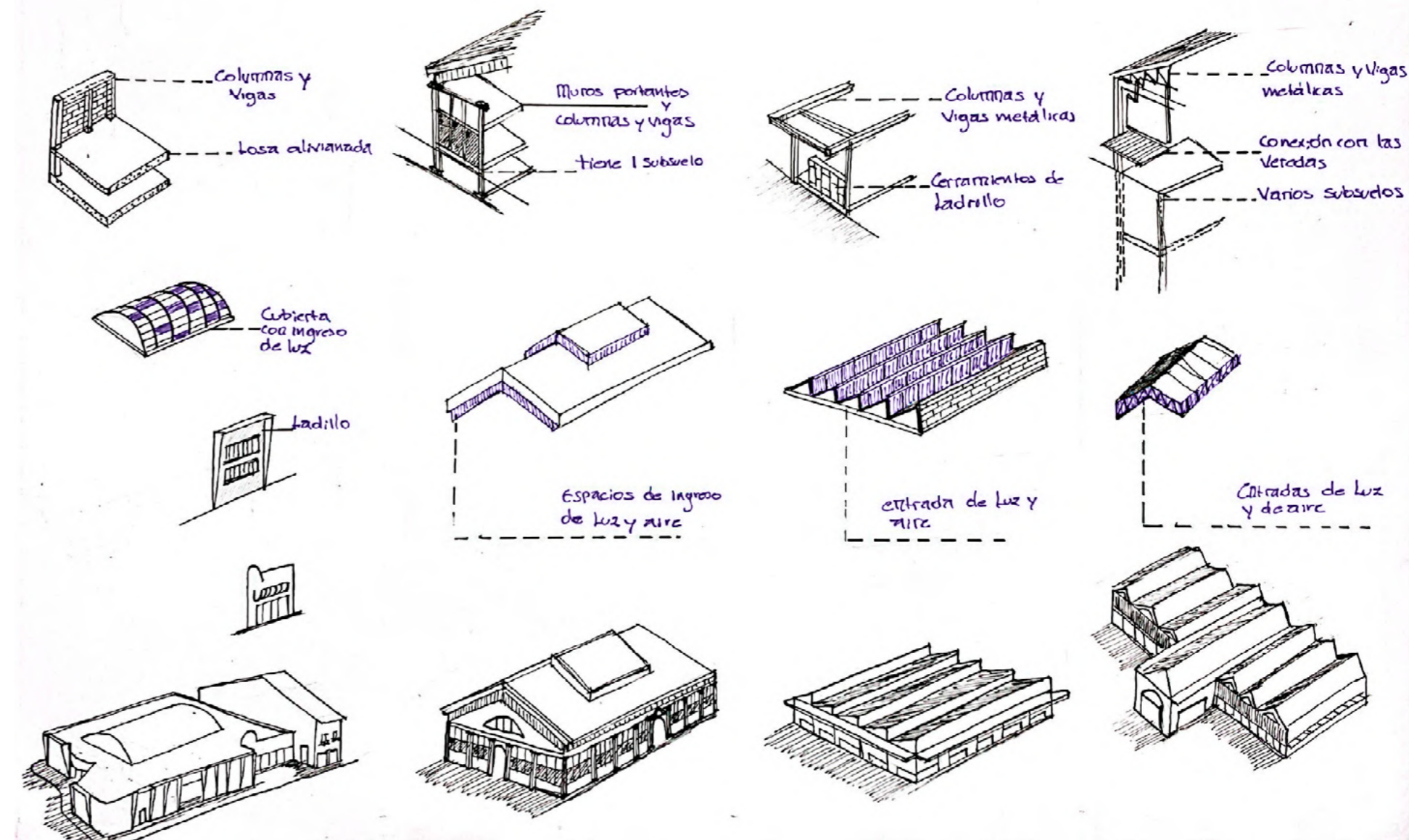


Programa Mercado del Ninot

Diagramas de programas de Mercados, Fuente: Elaboración Propia

Sistema Constructivo

En los referentes encontramos varios sistemas constructivos, pero una característica especial que coincide entre el Mercado 9 de Octubre y el Mercado del Ninot es el respeto por la estructura preexistente, categorizada como patrimonio. En el caso de estudio del mercado 10 de Agosto encontramos que la construcción ha sufrido varios cambios desde su fundación hasta su última intervención; aún así, existen murales y frescos que se deben conservar porque han pasado a ser íconos de la imagen del mercado.



Mercado 10 de Agosto

Mercado 9 de Octubre

Mercado Bahía de Banderas

Mercado del Ninot

Diagramas de estrategias constructivas del Mercado 10 de Agosto, 9 de Octubre, Bahía de Banderas y del Ninot; Fuente: Elaboración Propia

1.4 Observaciones Finales

Componente social

En los tres casos encontramos que una zona poblada y densificada se nutre de la presencia de un centro de actividades comerciales en el cual también se desarrollan las personas en sus roles tanto productivos como reproductivos. Tanto el Mercado 9 de Octubre como el mercado Bahía de Banderas comparten esta virtud. Al momento de realizarse la rehabilitación o remodelación de estos mercados no se desplazó al componente social original, al contrario, la rehabilitación otorgó a los comerciantes y usuarios del espacio mejores condiciones para el desarrollo de sus actividades. Sin embargo esto no sucede en el Mercado del Ninot, en Barcelona,. Aquí, una gran cadena de supermercados se integró al proyecto, ocupando un 50% de la superficie del mismo, y con ello proporcionó el desplazamiento de los comerciantes originales.

En el mercado 10 de agosto encontramos un componente social similar al del Mercado 9 de Octubre, por ello, aportar con la rehabilitación supone no desplazar a las personas que ya usan el espacio sino dotar al lugar de mejores condiciones.

Existen varios puntos en común que los mercados municipales comparten, ya sea a nivel local, regional e internacional, estos rasgos pertenecen en común pertenecen tanto a sus dinámicas espaciales con sus consumidores y sus comerciantes, como también a su problemática. En este punto es conveniente rescatar los sistemas de ventilación e iluminación natural, las técnicas empleadas para abrir el espacio hacia la urbanidad y cómo la tecnología constructiva favorece a la espacialidad de los recintos.

Conviene también enfatizar en las soluciones que los distintos referentes han presentado ante su problemática, el Mercado 9 de Octubre con su rehabilitación además de poner en valor una edificación histórica ha transformado el barrio como tal devolviendo a la ciudad espacios que se sub utilizaban para el desalojo de desechos y parqueaderos. de Igual manera en el Mercado del Ninot, aunque no llegó a presentar un deterioro tan importante en su última etapa antes de su rehabilitación, también a servido para la reactivación del barrio y sus dinámicas comerciales. Estos ejemplos nos pueden dar prueba de la importancia de estos equipamientos en medio de una urbanidad, como la ciudad puede nutrirse del encuentro comercial de los habitantes y cómo estas relaciones pueden mejorar inclusive la idea que se tiene de un lugar o un barrio.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Mercado 10 de Agosto

2.2 Análisis Físico

2.3 Análisis Perceptivo



2.1 Mercado 10 de Agosto

a) Ubicación con relación a la Ciudad

El Mercado 10 de agosto se encuentra emplazado en La Calle Larga entre General Torres y Miguel Ullauri en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, a una cuadra de la plaza San Francisco, y a su vez próximo a la catedral de la Inmaculada, hito de la ciudad. En medio de un entorno urbano vivo, rodeado de comercio, es una de las zonas más concurridas del casco histórico, además está vinculado con la Universidad de Cuenca, la plazoleta del vado y el otorongo. Gracias a su ubicación observamos la mixtidad tanto de usos como de usuarios.

El mercado tuvo su última intervención arquitectónica en el año 2004 en donde se plantearon mejoras que mayormente tuvieron como objetivos la ampliación para ubicar a los comerciantes informales que en ese momento se encontraban en la plazoleta del otorongo.

Las condiciones físicas del mercado varían desde el deterioro hasta un uso necesario, en las siguientes páginas se analizará el estado actual e 3 ejes: la condición urbana, la primera línea edificada y por último el funcionamiento interno del equipamiento

b) Problemática

El problema del emplazamiento del equipamiento es su forma y su interacción con el entorno. A pesar de ser un mercado conocido por la gente, no se conecta con la zona en la que se encuentra a pesar de estar rodeado de comercios que complementan los servicios que hay en su interior.

c) Metodología de Análisis

Se hace un análisis y diagnóstico del equipamiento y sus alrededores, dividiendo este en un análisis físico y uno perceptivo para descubrir no solo el estado y condiciones materiales en las que se encuentra, sino también, de saber lo que sienten las personas que habitan en el espacio.

2.2 Análisis físico

a) Objetivos y Metodología

Se realiza un análisis físico, para descubrir el estado material del mercado y sus alrededores con el fin de establecer estrategias urbanas, barriales e interiores de diseño del mercado.

Para profundizar, se hace un análisis y diagnóstico del equipamiento y sus alrededores, dividiendo este en un análisis físico y uno perceptivo para descubrir no solo el estado y condiciones materiales en las que se encuentra, sino también, de saber lo que sienten las personas que habitan en el espacio.

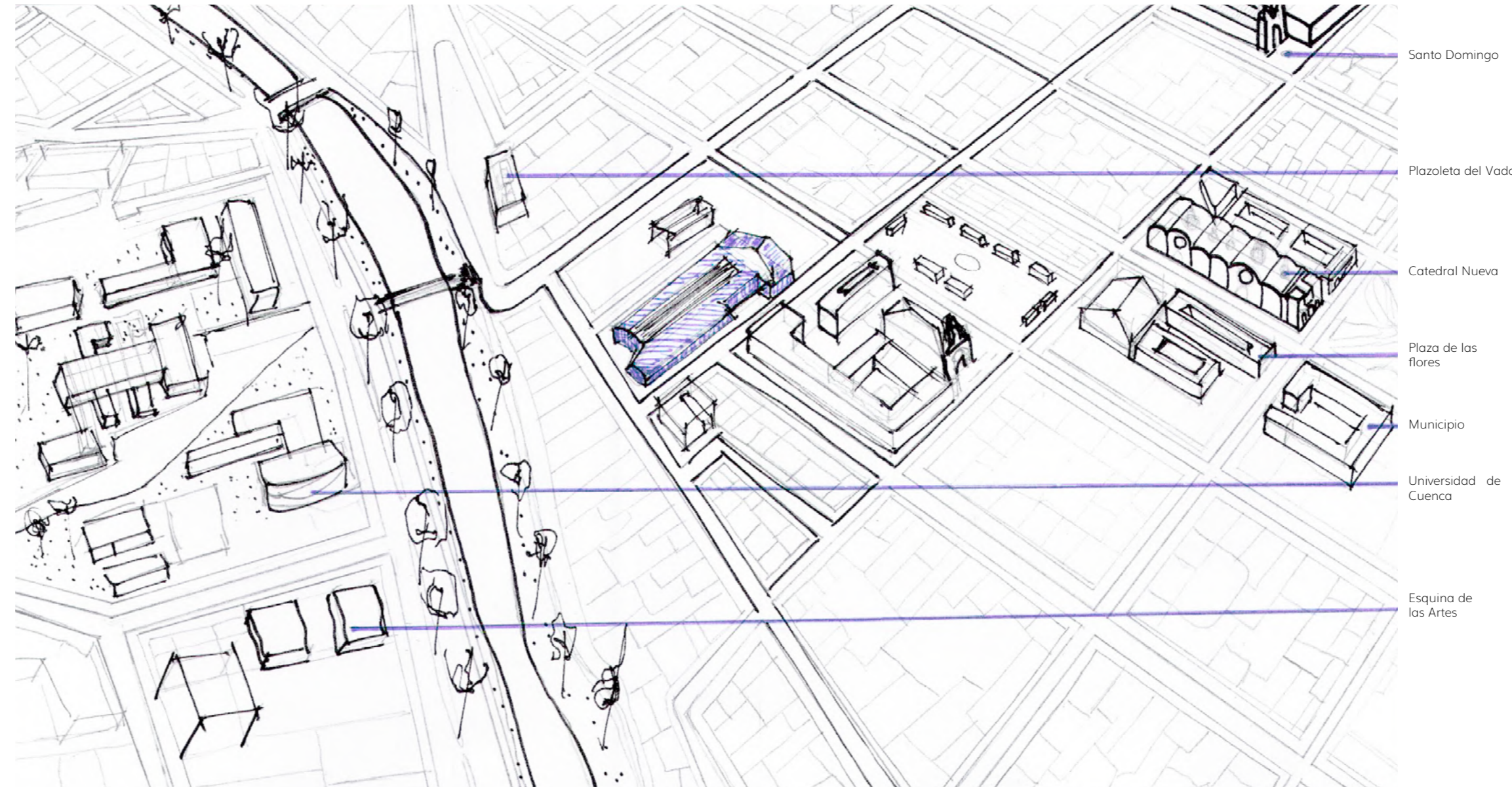
Para estos análisis se recopila información del sitio con diagramas, dibujos y fotografías del estado actual. Se analiza los usos de suelo, la accesibilidad vial, conexiones actuales del mercado, diagnóstico de la primera línea edificada y el análisis interno del Mercado 10 de Agosto.

b) Diagnóstico Urbano

Por su implantación y fachadas, está desconectado de su entorno, sin embargo, tiene potenciales conexiones urbanas.

En un radio de 400 metros a la redonda encontramos varias plazas históricas como la plaza de San Francisco, Plazoleta de las flores, Parque Calderón, Plazoleta del Vado, Plaza del Otorongo, y Plaza del Farol. De igual manera se encuentran hitos como la catedral Nueva, el Palacio municipal, La casa de Vado, El Barranco, el Campus Central de la Universidad de Cuenca, el teatro Carlos Cueva Tamariz, y muchísimos equipamientos de servicio público y privado.

El punto de mayor interés al momento de determinar el área de influencia es mostrar las conexiones existentes entre dichos equipamientos y el Mercado.



Boceto conexiones urbanas del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Elaboración Propia

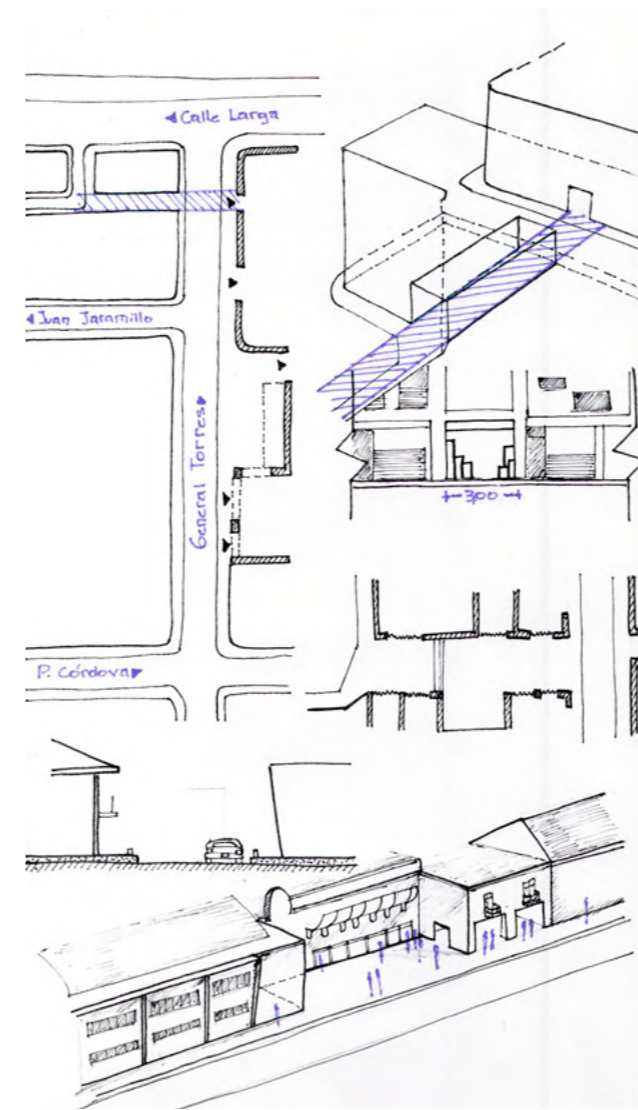
c) Diagnóstico Primera Línea Edificada

En el entorno inmediato del Mercado 10 de Agosto, existen comercios y edificaciones que funcionan como usos mixtos, es decir, funcionan como comercio y vivienda; a pesar de estar en los alrededores del equipamiento, no se conectan con el mismo, perdiendo una oportunidad de interacción barrial.

Las calles colindantes son vías de 30km/h por donde circulan carros particulares; únicamente por la Calle Larga circula transporte público y en donde existe una parada de bus. Las paradas de buses más cercanas están en las calles Tarqui y Presidente Córdova, una en cada una



Usos de Suelo, Fuente: Elaboración Propia



Diagramas Análisis General Torres, Fuente: Elaboración Propia



Fotografía de la Entrada Principal del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia

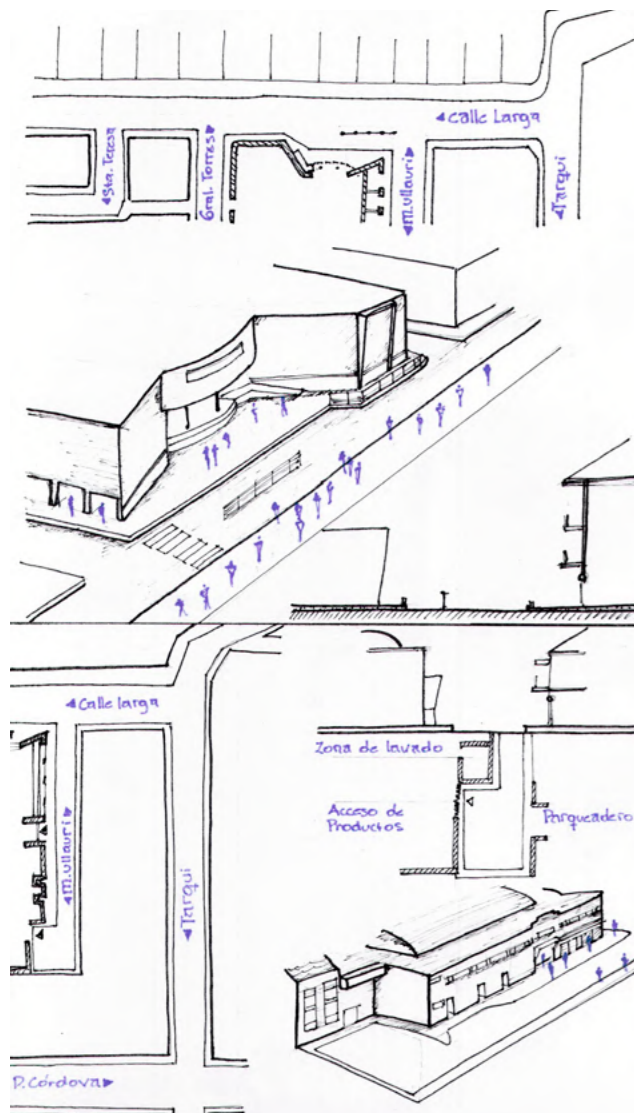


Calle General Torres, Fuente: Autoría Propia



Vista Pasaje hacia la calle Santa Teresa, Fuente: Autoría Propia

La calle General Torres está repleta de comercios en planta baja que nutren a la calle y al recorrido, de todos los predios que colindan con el mercado todos en su planta baja poseen una vocación comercial. La calle se divide en 2 carriles de vehículos uno de ellos destinado al parqueo de vehículos, la mayoría de estos vehículos no son de carga de insumos sino más bien de consumidores, el parqueo en esta zona es tarifado pero a lo largo del día está siempre ocupado. Estos vehículos suponen una barrera entre las fachadas del mercado y la primera línea edificada. Casi aproximándonos a la intersección de la General Torres y Calle Larga encontramos un pasaje que se desarrolla al interior de una vivienda, este pasaje nos conecta con la calle Santa Teresa, es un lugar sin iluminación pero usado por muchos de los visitantes del mercado.



Diagramas Análisis Calle Larga, Fuente: Elaboración Propia



Vista hacia la Calle Larga desde la esquina del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia



Esquina Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia



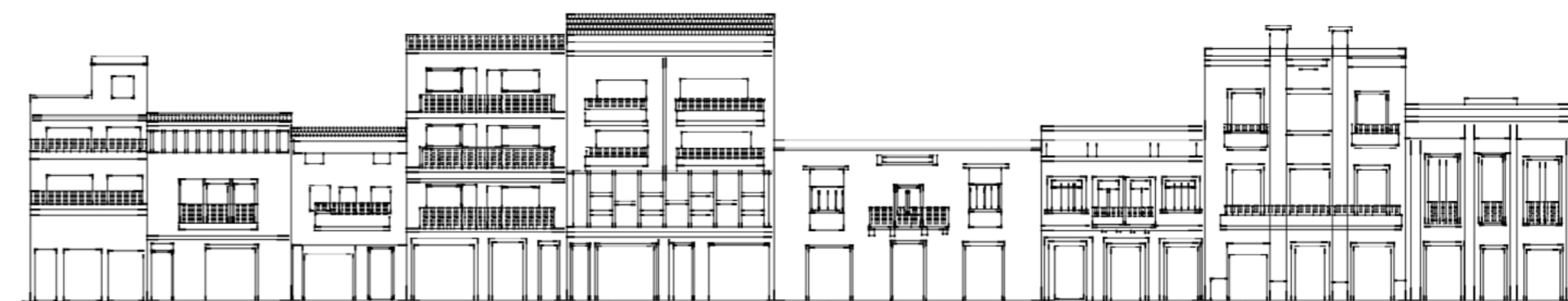
Vista Calle Miguel Ullauri, Fuente: Autoría Propia

La Calle Larga de igual manera posee una vocación inequívocamente comercial, se relaciona mucho con el tráfico vehicular que existe, y en especial la parada de bus que existe justo en frente del mercado, este fenómeno ha desvinculado al ingreso principal del mercado del uso urbano, los muros cerrados y las vallas de protección lo han aislado.

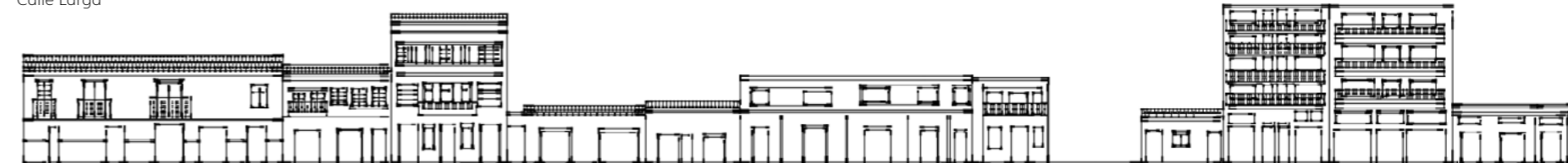
Transversal a la calle larga se encuentra la calle Miguel Ullauri, esta calle posee muy poca actividad, aunque sí existen comercios estos carecen de ventas, al final de la calle se encuentra el ingreso de insumos al mercado y frente a este el parqueadero para clientes. Lastimosamente nuevamente son los muros que se levantan frente a la calle los que hacen que este espacio permanezca olvidado.



Miguel Ullauri



Calle Larga



General Torres

Bocetos digitales de la primera línea edificada de la calle Miguel Ullauri, Calle Larga y General Torres, Fuente: Elaboración Propia

d) Diagnóstico Interno

En el interior del mercado 10 de Agosto son los usos los que condicionan la división de los espacios. En el mercado existen 5 tipos de comercios que se destacan; estos son: venta de carnes, venta de verduras y vegetales, venta de productos primarios y secundarios, comercios en general y por último, restaurantes.

Carnes.- Esta actividad se desarrolla en la planta baja del mercado, cuenta con 2 ingresos, uno desde la calle General Torres por el cual ingresan los clientes, y otro ingreso desde la calle Miguel Ullauri por la que ingresan los insumos para la venta, este espacio carece de ventilación e iluminación, lo olores en ciertas horas del día son insostenibles, y la falta de higiene es notoria.

Verduras y Vegetales.- Ubicado en la planta baja cercano a la fachada principal y en el ala central de la planta alta, estos espacios están caracterizados por la falta de organización. No existe almacenamiento, entonces las verduras suelen estar esparcidas por el suelo.

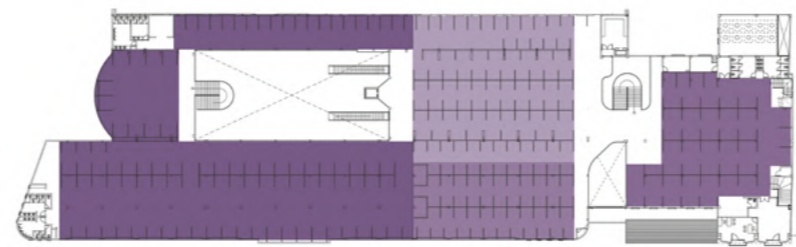
Venta de Productos Primarios y Secundarios.- Estos espacios están caracterizados por la desorganización, en su mayoría se encuentran en los locales exteriores y al centro del interior en planta baja, ocupan espacio de circulación y suelen estar de igual manera desperdigadas por el suelo.

Comercios en general.- En estos espacios se realizan varias actividades, como comercios de juguetes, peluquerías, tiendas de ropa, relojerías etc. Una de las problemáticas que resaltan mayormente es la falta de visibilidad,

es un espacio cerrado que no invita a los consumidores.

Restaurantes.- Los restaurantes ocupan al menos las dos terceras partes de la planta alta, estos espacios presentan desorganización, falta de espacio e higiene y una vez más la falta de iluminación y ventilación es notoria.

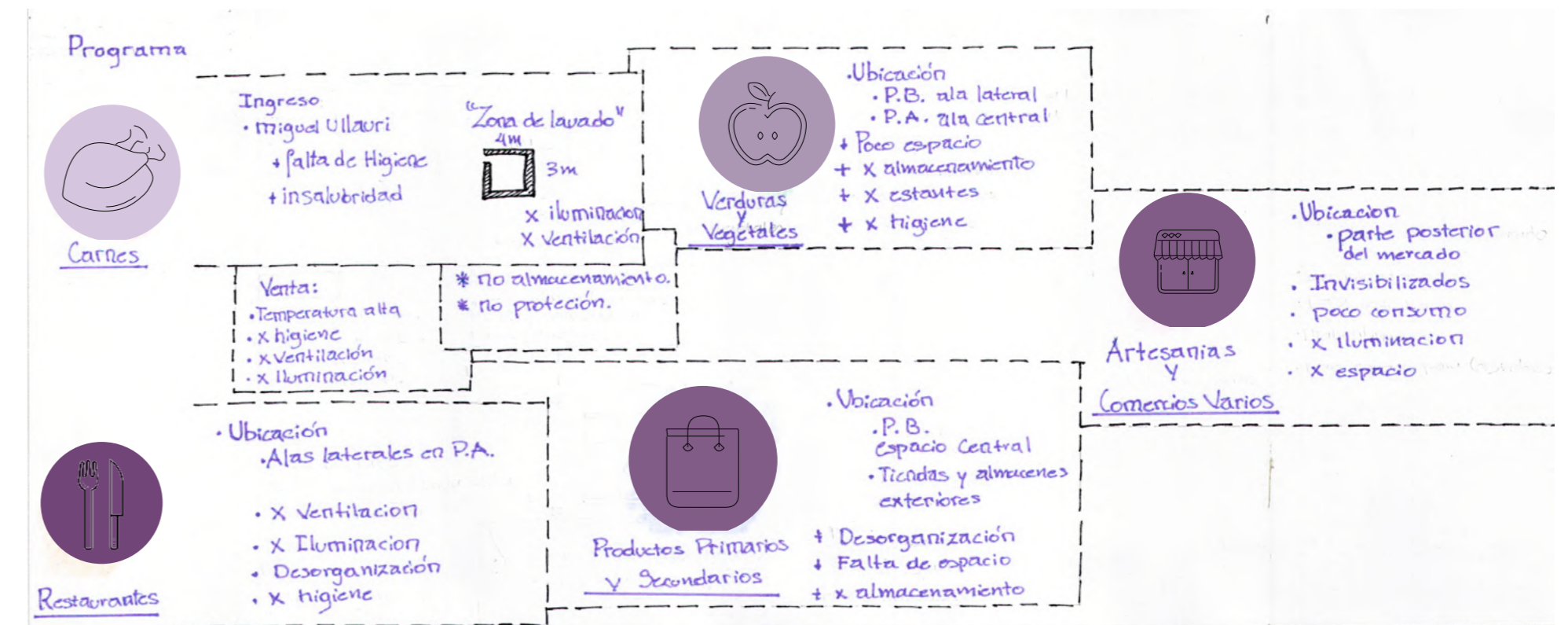
En cuanto a la iluminación y ventilación del mercado, es buena, considerando el tragaluz y la doble altura que tiene en la mitad de la distribución lo que permite el ingreso de luz a casi toda la planta. Sin embargo en las fachadas se cierra por lo que las esquinas y espacios cercanos a ellas son oscuras y se convierten en callejones. La ventilación es deficiente, por la misma razón de las fachadas cerradas hacia la ciudad, existen pocas y pequeñas ventanas que no permiten que los espacios se ventilen correctamente generando olores fuertes en el área de restaurantes y carnes, por la misma razón la bulla que existe es incómoda, a pesar de estar aislados del sonido de los carros en la calle, de ser un espacio grande y aparentemente abierto, al tener muros casi completamente cerrados ocasiona que exista ruido por todas partes.



Zonificación Planta Alta



Zonificación Planta Baja



Organigrama Acutal del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Elaboración Propia



Venta de Frutas Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia



Sección de Restaurantes Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia



Vista hacia las gradas Mercado 10 de Agosto, Fuente: Autoría Propia

e) Conclusiones y Estrategias

Materialmente, el espacio está en buenas condiciones, sin embargo en espacialidad, tiene problemas de integración urbanística e internas, que deberían ser solucionadas con un diseño que permita que estas condiciones permanezcan pero sean de mejor calidad, de esta forma darles a las personas un lugar digno para trabajar y comprar.

Se proponen algunas estrategias como soluciones de diseño para el espacio, como establecer las conexiones más oportunas del mercado con su contexto, la conexión principal sería hacia la Plaza de San Francisco y la calle Juan Jaramillo, junto con esto, generar espacios de vinculación, transitorios entre el mercado y dichos puntos de conexión.

Se considera necesario generar una composición uniforme formal para la primera línea edificada para que esta pase a ser parte del mercado por su similitud de usos.

Se plantea generar un sistema de iluminación y ventilación que proteja a los productos vulnerables a la descomposición y a las plagas y al mismo tiempo mejorar la calidad espacial reduciendo olores y ruidos fuertes en el interior del lugar.

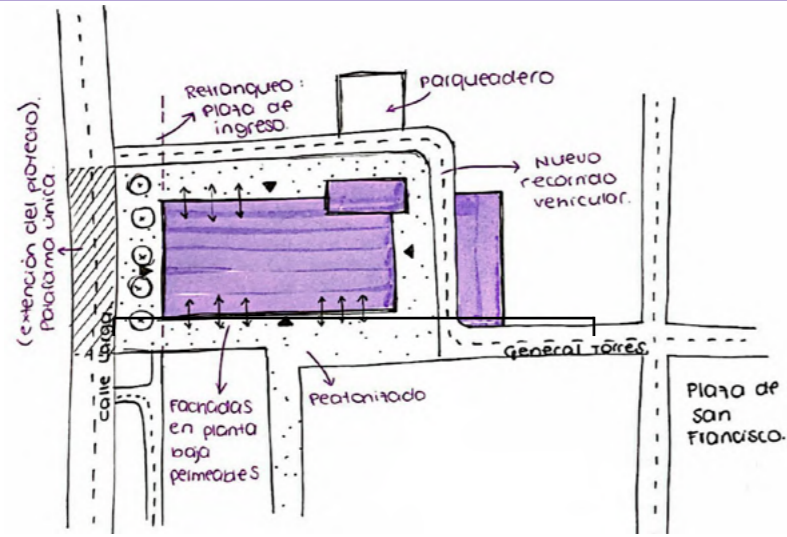


Diagrama Estrategias Urbanas, Fuente: Elaboración Propia

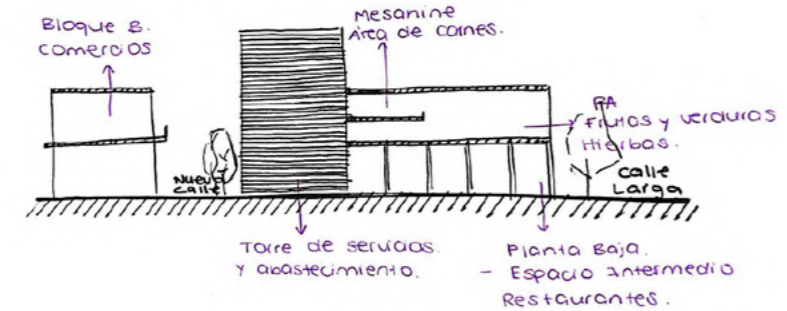
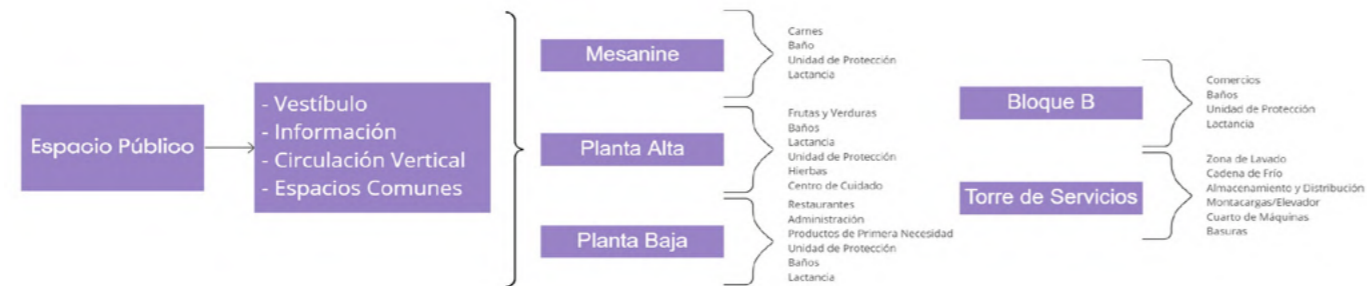


Diagrama Sección Distribución Volumétrica, Fuente: Elaboración Propia



Organigrama Estrategia de Programa, Fuente: Elaboración Propia

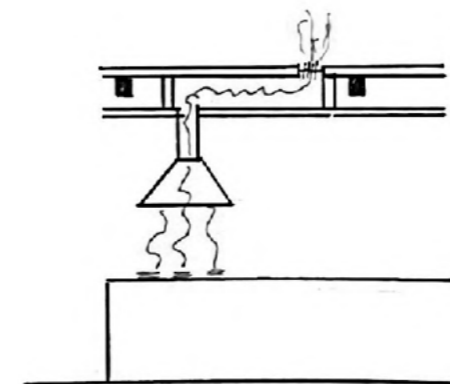
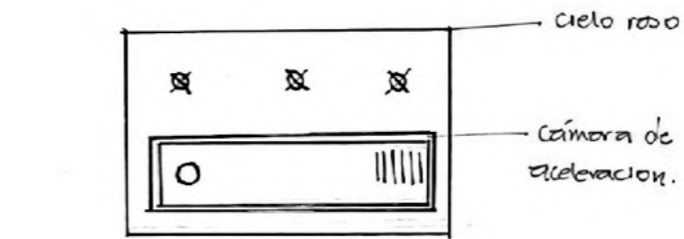
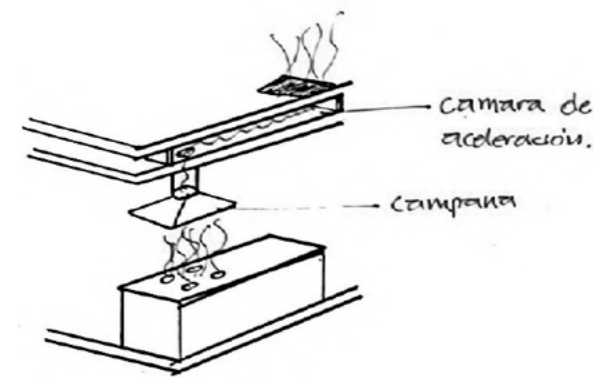
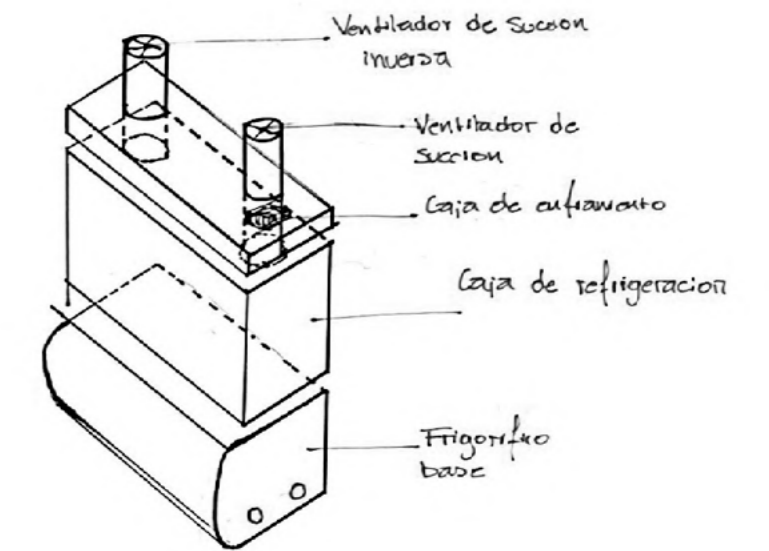
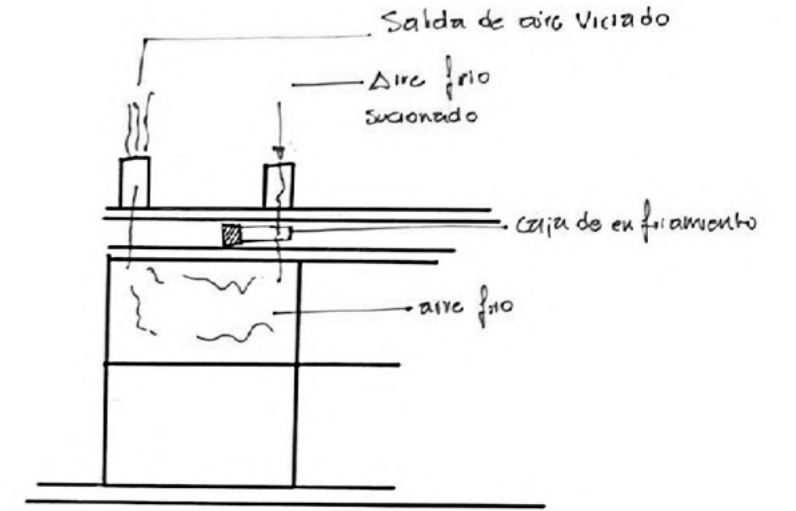


Diagrama Estrategias Internas del Mercado, Fuente: Elaboración Propia



2.3 Análisis Perceptivo

a) Objetivos y Metodología

El objetivo central de este diagnóstico es entender la valoración perceptual de trabajadores y trabajadoras del Mercado 10 de Agosto en relación al espacio en el que se desenvuelven, como este espacio influye en su desarrollo y cuál es su relación con la ciudad. Existen 3 ejes espaciales en los que las actividades del mercado se desarrollan: al interior del mercado, en los límites del espacio intermedio y en la urbanidad del contexto inmediato. En relación a estos espacios el objetivo es obtener información acerca de la percepción en temas de equidad, seguridad, accesibilidad y confort.

El instrumento a usar será la entrevista, esta información será de carácter cualitativo y cuantitativo.

En el estudio "La percepción del espacio urbano. El aporte de los mapas perceptivos al análisis del barrio ZEN de Palermo (Italia)" Se identifica que en el último censo de dicha población se encontraban 14 mil personas residiendo en el la zona de los cuales se obtuvieron 114 muestras, esta cantidad representa el 0.08%. El dato exacto de cuántas personas residen en la parroquia Gil Ramírez Dávalos en la que se emplaza el mercado es inexistente, pero se puede aproximar gracias a datos más generales.

La parroquia tiene una extensión de 20 km², en Cuenca habitan 661.000 personas en una extensión de 70.59 m² estos son datos actualizados de Google Platform. Lo que nos indicaría que la población de la parroquia es de 2103.50, a esto se suman los visitantes del mercado que de igual manera gracias google platform se menciona que existen alrededor de 7 mil personas a la semana, lo

que suman un total de 9 mil personas aproximadamente que confluyen en el sitio, de estos el 0.08% representaría alrededor de 10.

A pesar de que originalmente, se pretendía realizar las entrevistas a 10 personas, entre comerciantes y compradoras, se lograron hacer únicamente a 7 comerciantes; varias de ellas nos negaron su participación diciendo que no han trabajado suficiente tiempo en el mercado para poder responder a preguntas sobre el mismo, y otras tenían a niños a su cuidado mientras trabajaban por lo que no querían desviar su atención, es importante tener estos datos en consideración debido a los resultados que nos arrojaron las preguntas, dado que ninguna respuesta será de compradoras y gran parte de las entrevistadas no tenía niños a su cuidado.

Temas a tratar

Equidad, seguridad, accesibilidad y confort

Levantamiento de información

El levantamiento de la información se realizará a través de la grabación en audio de las respuestas de las personas entrevistadas para luego ser transcrito en computadora.

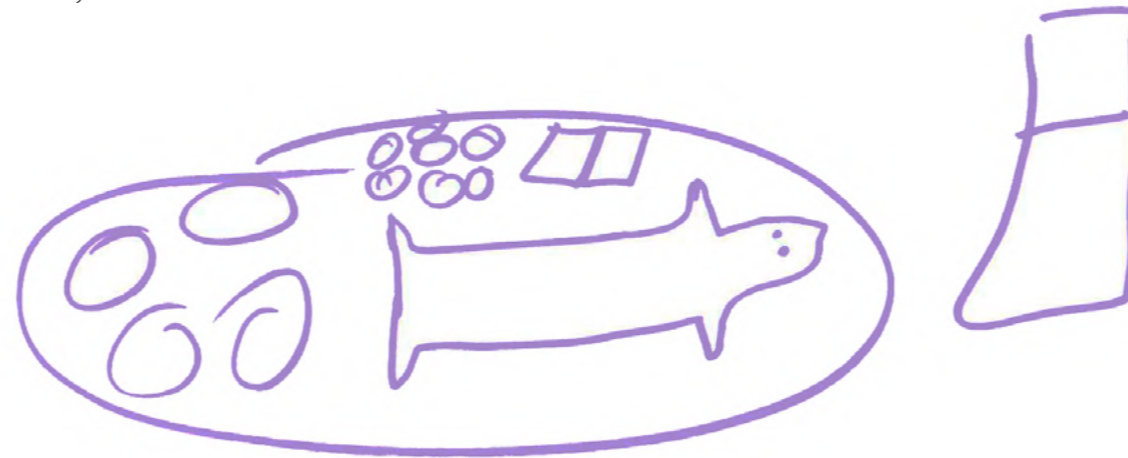
En la entrevista se llevará a cabo además de las preguntas 3 ejercicios prácticos que tienen que ver con la identificación de puntos seguros e inseguros dentro y fuera del mercado, y un dibujo hecho a mano por la persona entrevistada

Análisis de datos

Se pretende realizar un análisis de discurso introduciendo las entrevistas transcritas en el software Atlas.ti para generar una nube de palabras que aporte las coincidencias entre los discursos empleados.

Los dibujos serán analizados guiándonos en las reflexiones empleadas en "La percepción del espacio urbano. El aporte de los mapas perceptivos al análisis del barrio ZEN de Palermo (Italia)" un estudio realizado con esta técnica.

Estos análisis psicológicos fueron realizados por Sonia Jaramillo, estudiante de 8vo ciclo de Psicología Clínica de la Universidad del Azuay.

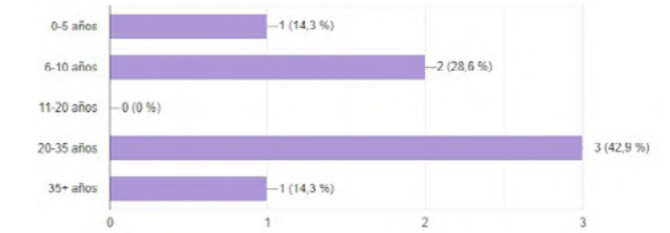


Dibujo Representación del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Comerciante del Mercado

b) Análisis Cuantitativo

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el Mercado?

Las respuestas en relación a esta pregunta dieron como resultado que la mayoría de las personas entrevistadas (42.9%) llevan un tiempo de trabajo dentro del rango de 20-35 años



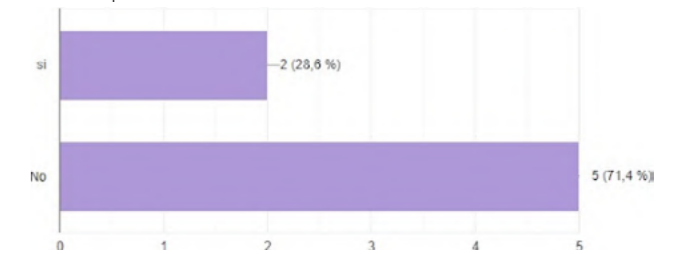
2. ¿Qué transporte utiliza para venir de su casa hasta acá y qué tan cómodo y seguro le parece?

La mayoría de entrevistados utilizan el medio de transporte de Bus, coinciden que es un medio de transporte incómodo, pero también en algunos casos seguro y otros inseguro.



3. ¿Tiene guaguas o personas mayores a su cuidado?

En esta pregunta se evidencia que la mayoría de encuestados no tiene niños, o adultos mayores a su cuidado, pero las personas que los tienen mencionan que hacen uso de guarderías y familiares para el cuidado de sus parientes.

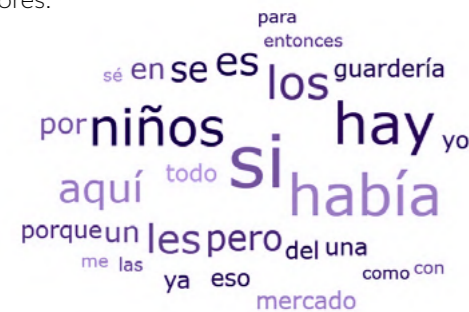


c) Análisis Cualitativo

4. ¿Cree que dentro del mercado debería haber un lugar para dejar a los guaguas y viejitos para que les cuiden mientras usted trabaja?

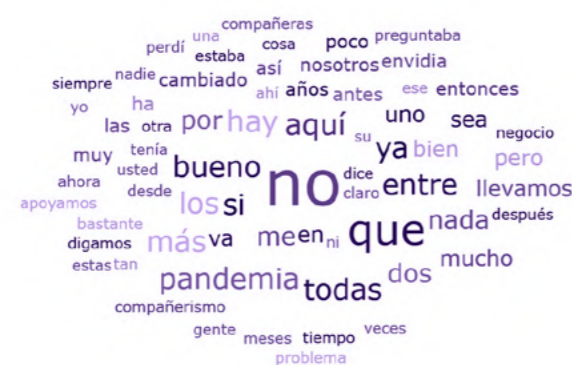
A pesar de que en la mayoría de los casos las entrevistadas no estuvieron a cargo de un menor o un adulto mayor, sus respuestas conducen a la necesidad de la dotación de un espacio de guardería para la cantidad de niños que están en el mercado, además se observa que estos niños pasan sin supervisión de los adultos responsables entonces son vulnerables de accidentes, robos y maltratos. Al parecer en el mercado funcionaba en la parte del 3er piso una guardería pero por causas de la pandemia y falta de presupuesto este centro cerró.

En esta nube de palabras obtenida con las respuestas de las entrevistadas se observa que la duda entre "hay" y "había" es grande, pero la respuesta es contundente, si se necesita un centro de cuidado para niños y adultos mayores.



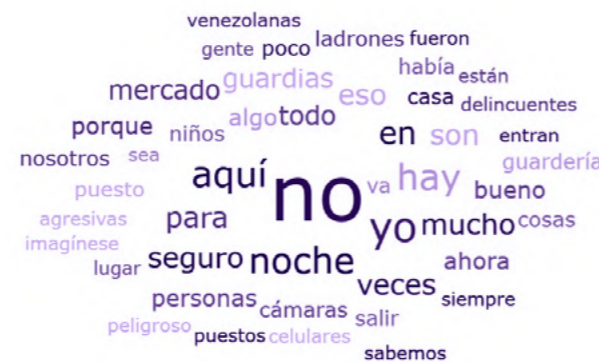
5. ¿Cómo es su relación con sus compañeras/vecinas en el trabajo? ¿Ha cambiado mucho desde el COVID?

Las relaciones parecen ser buenas, aunque por la naturaleza de la competitividad comercial se han generado roces, a esto sumándole la pandemia mundial del 2020, las relaciones y el compañerismo se ha perdido pero no en demasía, se ve observa que las entrevistadas responden a esta pregunta con la seguridad de contar con un grupo que les respalda, para luego hace una pequeña acotación acerca de roces, malentendidos y envidias que existen pero relacionadas a el ejercicio del comercio.



6. ¿Cree que el Mercado es un lugar seguro? Y qué tan seguro es por la noche?

La respuesta es contundente, los espacios no son seguros, no se puede sentir una confianza plena al estar en el mercado y mucho menos a los alrededores, las entrevistadas recomiendan a los usuarios no mantenerse en el mercado, al contrario, realizar sus compras y que rápidamente abandonan el sitio. Además de esto mencionan que los alrededores son conflictivos, dado que existen grupos de personas que se reúnen para libar en las inmediaciones



Confirmamos la sensación de inseguridad que existe entorno al Mercado 10 de Agosto, incluyendo a sus comerciantes, quienes se sienten "seguras" al interior del Mercado exceptuando en los lugares más abiertos, como son el espacio del ascensor y las gradas eléctricas y la entrada por la calle Miguel Ullauri, en donde nos explican que se reúne gente que viene del vado, que suelen ser alcohólicos y perturban el orden y aumentan la alerta entre las comerciantes; además nos expresaron que, por la competencia y rivalidad que existe entre ellas, por la presencia de personas, inmigrantes y locales, que piden plata y comida, y por la poca presencia policial existente dentro de los espacios, no se sienten del todo seguras en su puesto de trabajo.

Por lo que llegamos a la conclusión de que su percepción de seguridad está ligada e influenciada por la sensación de encierro que dan las fachadas del Mercado, al estar expuestas en las calles parece que la inseguridad aumenta, sin embargo, esta es la misma en el interior, al ser una fachada cerrada casi en su totalidad, se generan estos espacios similares a callejones que permiten estas actividades que atentan contra la dinámica y con esta la seguridad tanto de compradoras como comerciantes.

7. ¿Por qué cree que la mayoría de vendedoras y compradoras del mercado son mujeres?

Ante esta pregunta los resultados que se obtuvieron es una evidencia clara de lo arraigado que está el pensamiento machista en nuestra sociedad, las entrevistadas mencionan que el trabajo que ellas realizan son actividades propias de su condición femenina, los hombres no están capacitados para desempeñar las tareas del hogar y su abastecimiento de alimentos y productos necesarios.





● Inseguro ● Seguro

Percepción de Seguridad de las entrevistadas, Fuente: Elaboración Propia

d) Interpretación de Entrevistas

El análisis conjunto de los dibujos y las interpretaciones de las diferentes mujeres aportó información valiosa sobre la percepción de cada una de ellas sobre el Mercado 10 de Agosto, para ellas el mercado es un lugar inseguro y representa un ambiente hostil, se encontró rasgos de personalidad introvertidos y de aislamiento en la mayoría de las entrevistadas y una notoria falta de pertenecía al mismo. Angustia, preocupación y negativismo son sus principales sentimientos asociados a la representación de mercado para ellas, representados en los dibujos y en concordancia con sus declaraciones, muchas de ellas han expuesto que les han robado y la presencia constante de delincuentes tanto en el mercado como en sus alrededores.

En algunas de ellas encontramos regresión y represión, siendo las mismas los mecanismos de defensa hacia ese ambiente hostil donde llevan a cabo sus actividades, los mismos que han influenciado para desarrollar conductas de ansiosas y de ensoñaciones constantes al desconectar y no comunicarse con la realidad. Por último, resalta un sentimiento diatónico hacia lo que conocen y hacen, entiéndase este como trabajar en el mercado y estar constantemente expuestas a peligros y sin embargo aceptarlos por ser lo que han conocido y hecho en su vida.



Dibujo Representación del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Comerciantes del Mercado

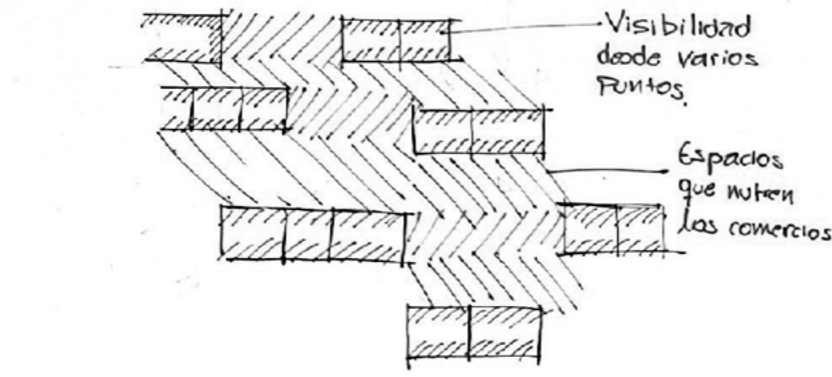
e) Conclusiones

Como conclusión, proponemos estrategias de distribución y jerarquía equitativa de los puestos de venta para generar espacios de menor conflicto comercial, además de generar sistemas espaciales que faciliten la apropiación del entorno comercial, que el dueño del puesto sea quien se sienta dueño del espacio abierto comercial que le corresponde y lo cuide.

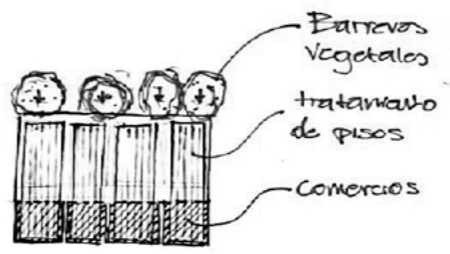
Planteamos alimentar la interacción con el exterior de maneras sutiles que promuevan el vínculo de las personas hacia afuera y así no se sientan desprotegidas, para esto debemos proponer un nuevo programa, que reestructure la organización de las actividades, para generar una mayor afluencia de personas.

Incrementar los "ojos en la calle" dentro de los espacios determinados como conectores con la ciudad, generando conectores a través de los caminos que se recorren al salir del mercado, caminos seguros que acompañen al comerciante o usuario a las paradas de buses o taxis.

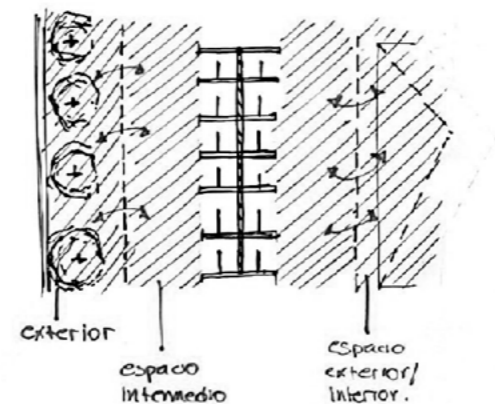
Para el funcionamiento del centro de cuidado de niños y personas mayores, plantear un sistema de economía circular.



Delimitación de la apropiación del espacio comercial.



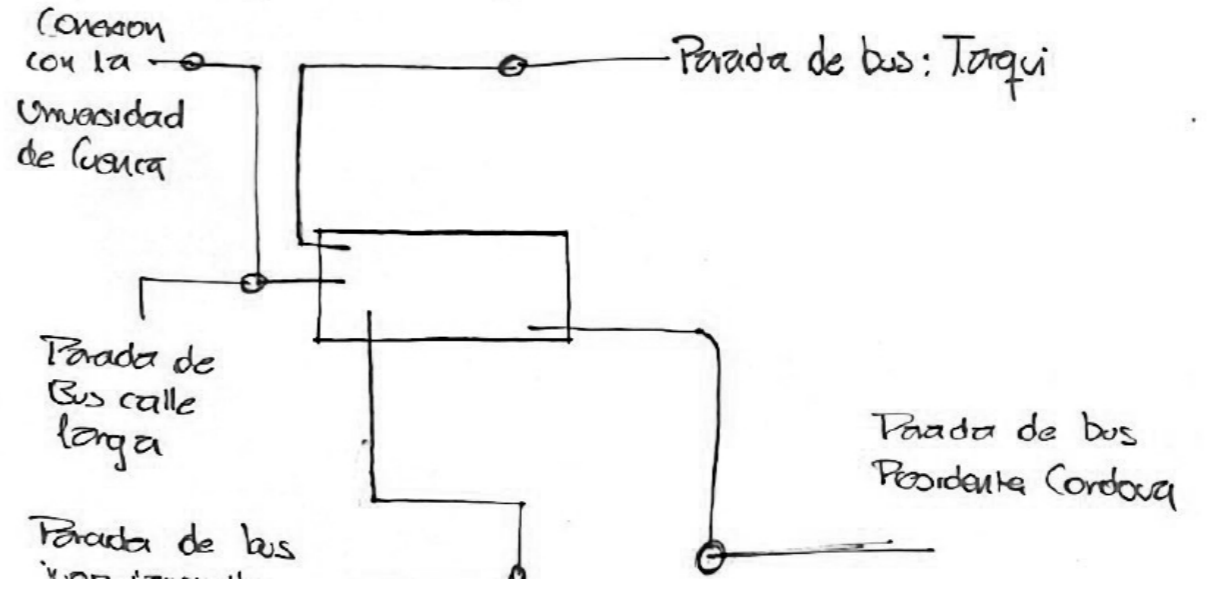
Interacción con el exterior.



Incrementar los ojos en la calle.



Caminos seguros



Capítulo 3

Anteproyecto

3.1 Programa

3.2 Bocetos Arquitectónicos

3.3 Transformación Morfológica

3.1 Programa

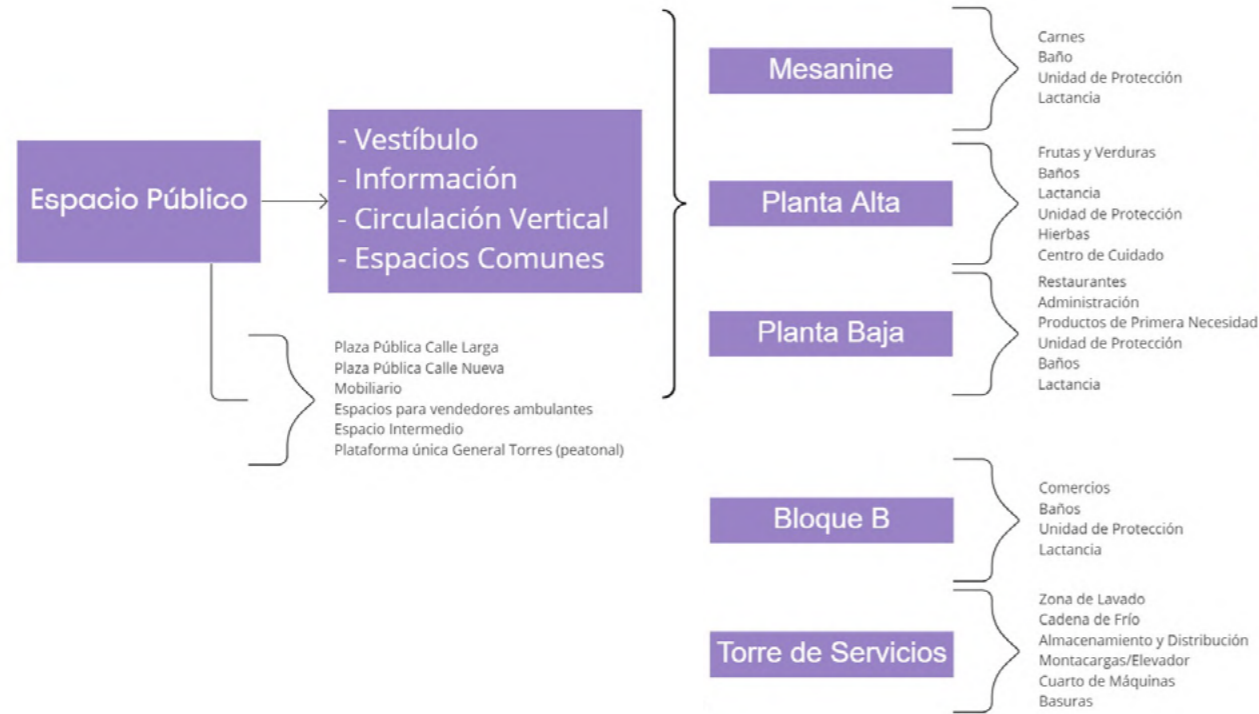
a) Programa Propuesto

Actualmente, el Mercado 10 de Agosto cuenta con 627 puestos de venta, entre los cuales están frutas y verduras, carnes, comercios, restaurantes, hierbas, productos de primera necesidad y frutos secos.

Para el programa propuesto del mercado, adjuntamos espacios necesarios para el correcto funcionamiento del mismo, considerando en ellos la perspectiva de género, por lo tanto el programa es el siguiente:

- Vestíbulo
- Restaurantes
- Administración
- Productos de Primera Necesidad
- Frutas y Verduras
- Hierbas y Limpias
- Carnes
- Unidad de Protección y Cuidado
- Espacios de Lactancia
- Enfermería
- Centro de cuidado infantil y del adulto mayor
- Zona de Lavado
- Elevadores
- Montacargas
- Cuarto de Máquinas
- Almacenamiento y Distribución
- Basura
- Baños
- Cuentan con espacios para el cambio de pañales

b) Organigrama



Organigrama Programa Propuesto, Fuente: Elaboración Propia

c) Justificación deEspacios

Para la organización de los espacios en las plantas arquitectónicas se tomaron en consideración todos los puntos que en el apartado de estrategias se plantearon. La vitalidad de los espacios y su correcto funcionamiento dependen de muchos factores y en relación a esto los espacios han sido colocados y distribuidos con el fin de generar confort, seguridad, apropiación y equidad para los trabajadores, trabajadoras, consumidores y consumidoras del Mercado 10 de Agosto.

En primera instancia se toma la decisión de generar una planta baja abierta que se vincule con la ciudad, para esto es preciso colocar un uso del espacio que prolongue la estancia para así generar mayor visibilidad tanto de transeúntes como de trabajadores y usuarios. Los restaurantes se conciben como espacios para comer y disfrutar en compañía, por ello se convierten en la mejor opción para la apropiación del espacio urbano.

En planta baja se ubica la administración, para que los comerciantes y usuarios noten que la administración está presente en la vivencia diaria del mercado. Se destina un punto de seguridad que está estratégicamente ubicado para dar servicio tanto al interior como al exterior del mercado.

Además de las baterías sanitarias, cajero automático y circulaciones, se ubica un punto de lactancia y cambio de pañales, este espacio es vital para el cuidado de los niños que están presentes en el mercado.

El Mercado en sí, como ya se había explicado, es un

lugar en donde confluyen muchísimos fenómenos sociales pero el más destacado es el comercio, para realizar las compras se debe determinar un espacio confortable que invite a las personas a abastecerse en este espacio, por ello la primera planta alta se destina para la venta de Verduras y frutas, estos se ubican en un ambiente más controlado que permita realizar las compras en calma.

De la misma manera el centro de cuidado se ubica en esta planta, se pretende que este lugar se encuentra vigilado constantemente ya que está destinado a menores de edad y adultos mayores quienes son vulnerables ante robos y secuestros.

Asimismo se ubica un punto de seguridad, una batería sanitaria y una zona de lactancia

Entre las necesidades básicas para el funcionamiento del mercado están la correcta ventilación y la iluminación. En la zona de venta de carnes este sistema se convierte en un sistema mucho más complejo ya que los productos cárnicos necesitan de varios factores de temperatura para preservar su calidad. Por ello se determina que la segunda planta alta se ubiquen todos los puestos de ventas de carnes así generar un ambiente agradable con temperaturas adecuadas y específicas para este producto.

(Aquí van las estrategias del bloque de comercios)

Al realizar las acciones urbanas el bloque comercial

queda separado del mercado esto facilita la comprensión del mismo y su funcionamiento ya que se convierte en un centro comercial. En este espacio se desarrollan las actividades de comercios varios y venta de productos de primera necesidad. La intención es generar una segunda planta baja que sea visible desde el nivel de la calle que invite a los compradores a recorrer el equipamiento.

Puesto	Actual	Propuesta
Frutas y Verduras	188	136
Carnes	135	112
Comercio	143	52
Restaurantes	104	100
Hierbas	57	36
Total	627	436

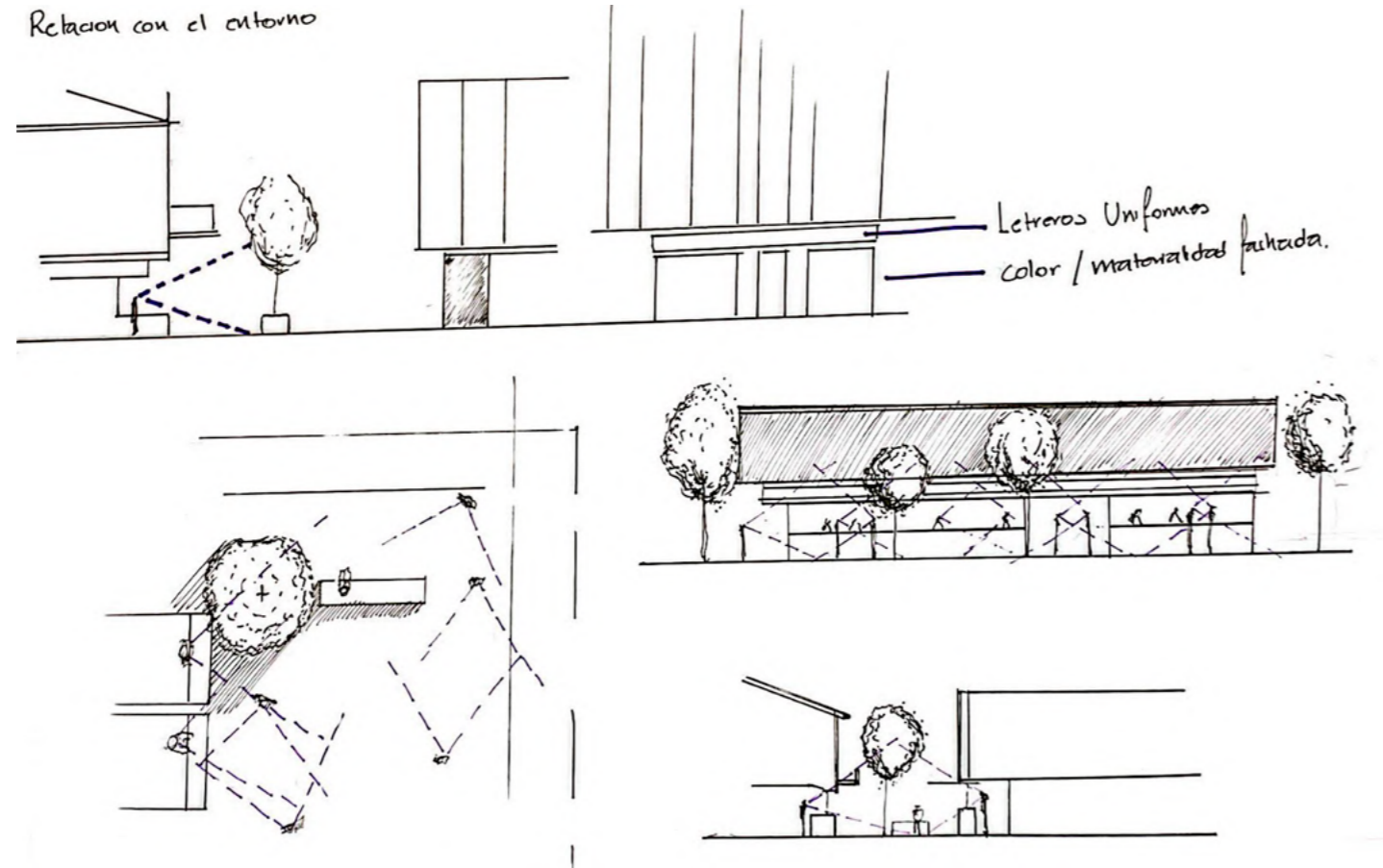
Área puestos de venta actuales	3,25m2
Área propuesta:	
Frutas y Verduras, Hierbas	3,8m2
Carnes	4,62m2
Restaurantes	11m2
Comercios	7,43m2

Tablas de comparación de valores, Fuente: Elaboración Propia

3.2 Bocetos anteproyecto

a) Bocetos de intenciones morfológicas

En cuanto a la morfología del proyecto se aplican 3 estrategias que afectan a la volumetría, estas estrategias son principalmente urbanas y están relacionadas a la conectividad y reactivación de la zona, parten desde el aprovechamiento del espacio sub utilizado y la necesidad de peatonalizar un tramo de la calle General Torres vinculándolo así con la calle Juan Jaramillo y el espacio público propuesto en la Calle Larga.



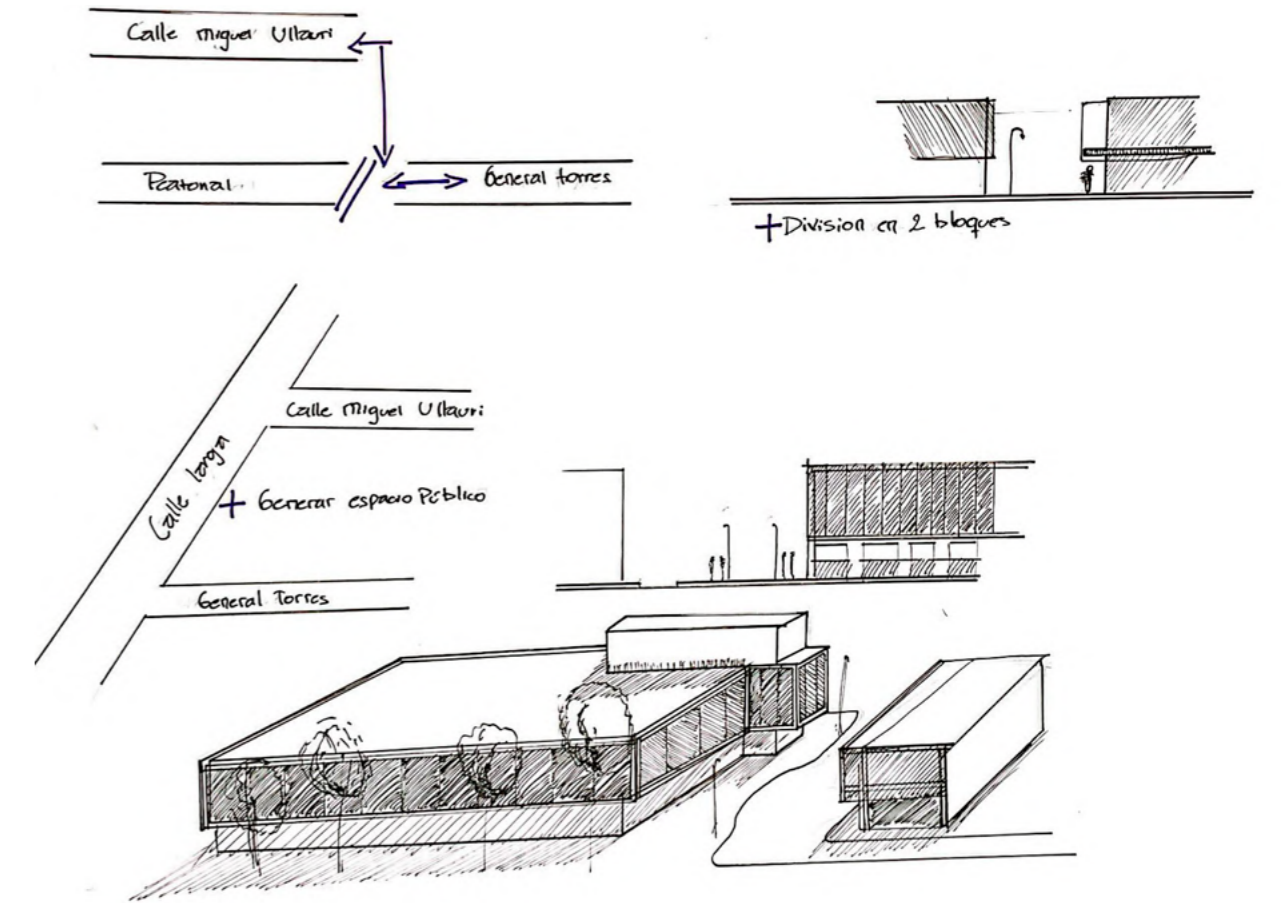
Bocetos de intenciones morfológicas. Fuente: Elaboración Propia

b) Bocetos de intenciones urbanas

El proyecto posee una intención clara de vincularse con el entorno urbano, generar espacios seguros para todos supone mantener en evidencia las actividades que se realizan en el espacio público, es decir, que existan ojos que miren y espectadores que contemplen los sucesos.

El entorno inmediato del mercado se desenvuelve en una misma actividad comercial, la gran cantidad de comercios que existen en los alrededores da una clara visión de que el mercado no solo es el contenedor cerrado sino también todo su contexto.

El recorrido es una parte esencial de la vivencia de los espacios, por esto los circuitos de circulaciones son caminables en su mayoría, esto genera usos más diversos y equitativos.



Bocetos de intenciones urbanas. Fuente: Elaboración Propia

c) Bocetos de estrategias interiores

Puestos de Carnes

En estos puestos se pone en práctica las estrategias planteadas para la ventilación e iluminación que se había planteado anteriormente, Además con la configuración del puesto se intenta que exista un mayor espacio de trabajo y visibilidad del puesto así generando espacios más equitativos.

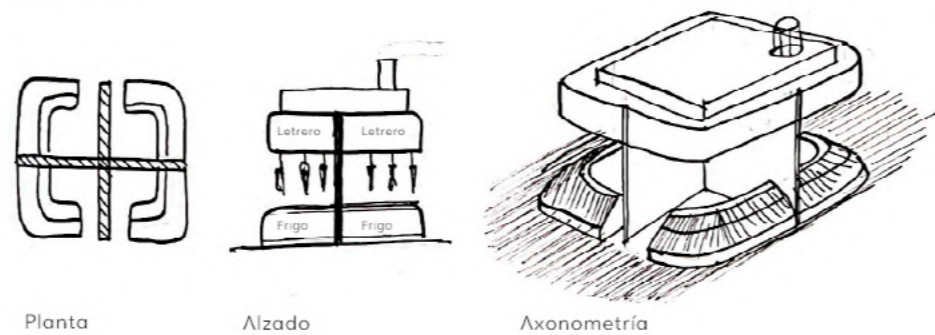
Puestos de Verduras y frutas

En estos puestos la intención es generar un estante de muestra que acomode los productos de la misma manera en la que los comerciantes ya los acomodan actualmente pero que debajo de estos exista un espacio de almacenamiento y así generar espacios más ordenados y limpios.

Restaurantes

El desorden en las cocinas de los restaurantes es un problema gravísimo que se da en el actual funcionamiento del mercado. La cultura cuencana y su gastronomía tiene una especial característica y es que la comida debe estar a la vista, no se puede colocar los fogones y parrillas en espacios protegidos ya que esto interrumpe el desarrollo y preservación de la cultura. En cambio la actividad del lavado de trastes es una actividad que no es necesario que sea visible al público, por ello se destina una zona de lavado de trastes.

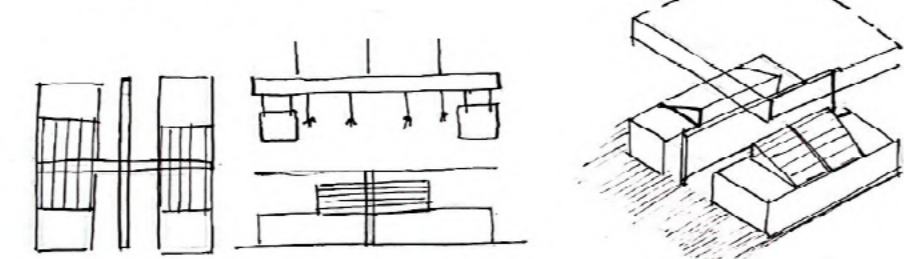
Carnes



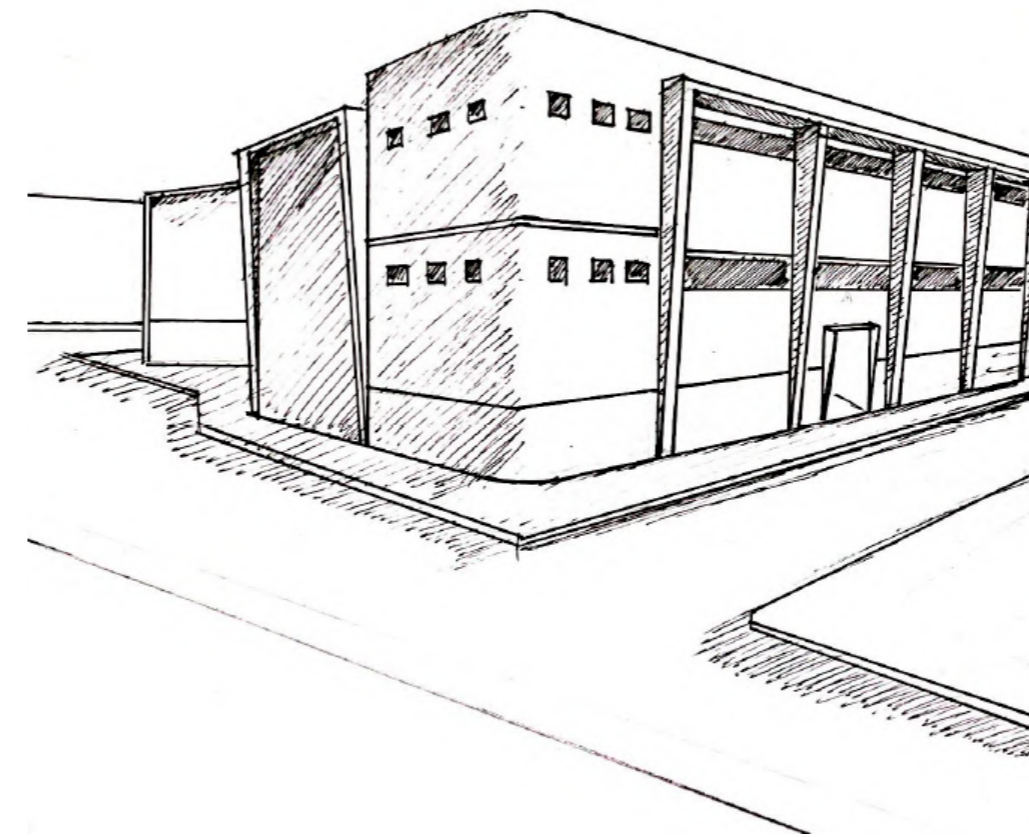
Restaurantes



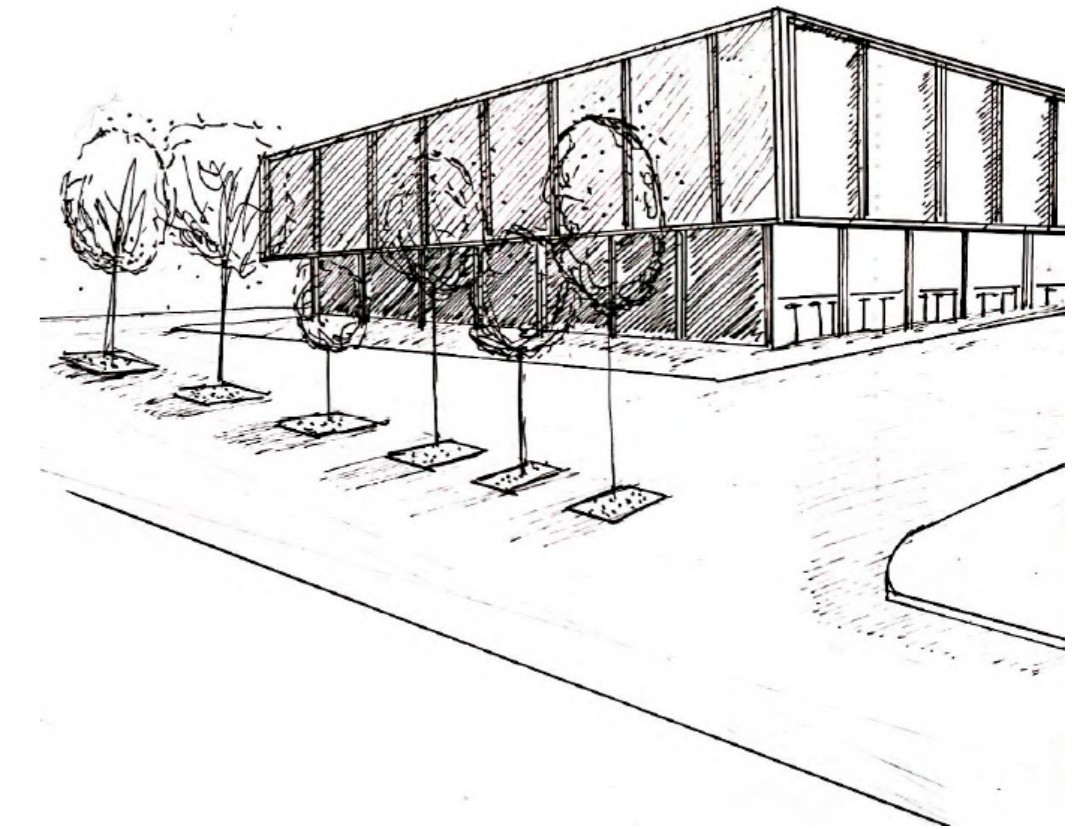
Verduras y Frutas



d) Esquemas Comparativos



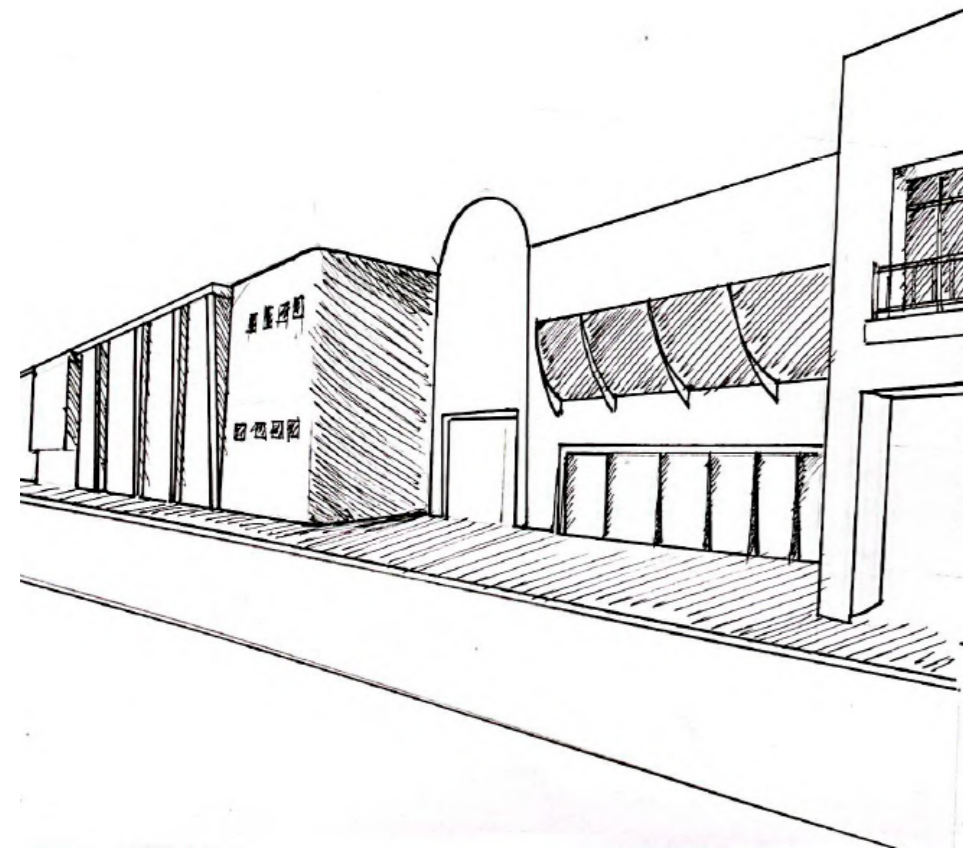
Perspectiva Mercado 10 de Agosto Actual, Fuente: Elaboración Propia



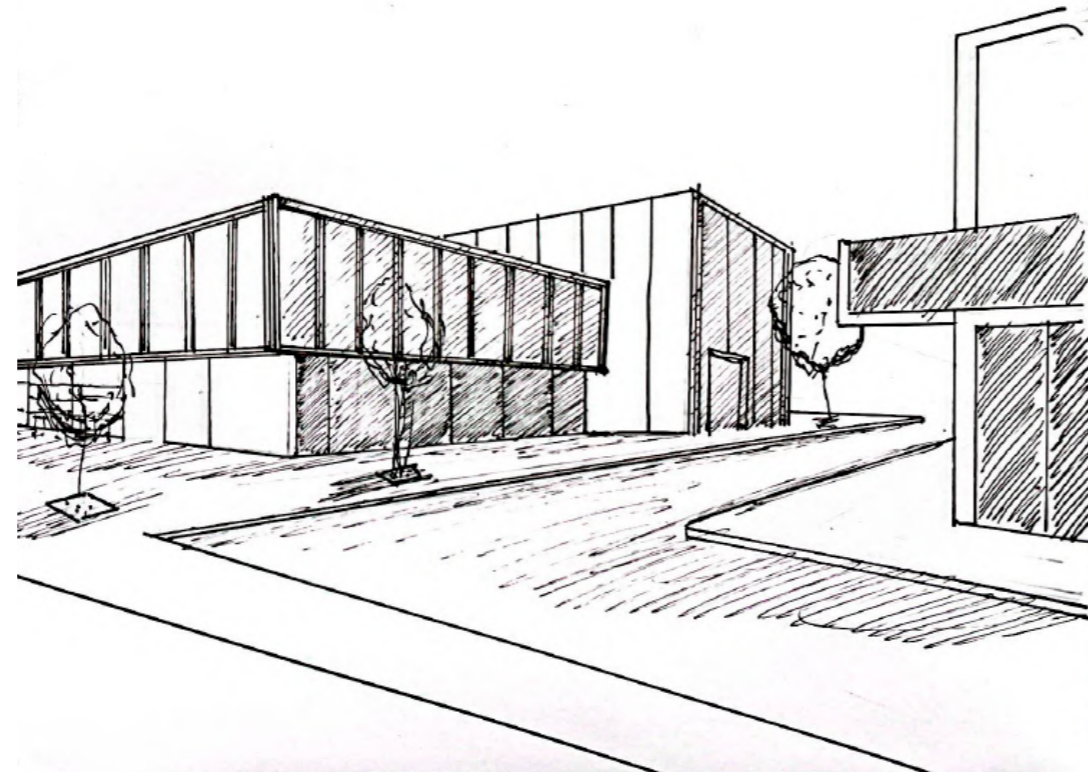
Perspectiva Propuesta Mercado 10 de Agosto, Fuente: Elaboración Propia

Bocetos de los puestos de venta e intenciones interiores, Fuente: Elaboración Propia

3.3 Transformación morfológica



Perspectiva Mercado 10 de Agosto Actual, Fuente: Elaboración Propia



Perspectiva Propuesta Mercado 10 de Agosto, Fuente: Elaboración Propia

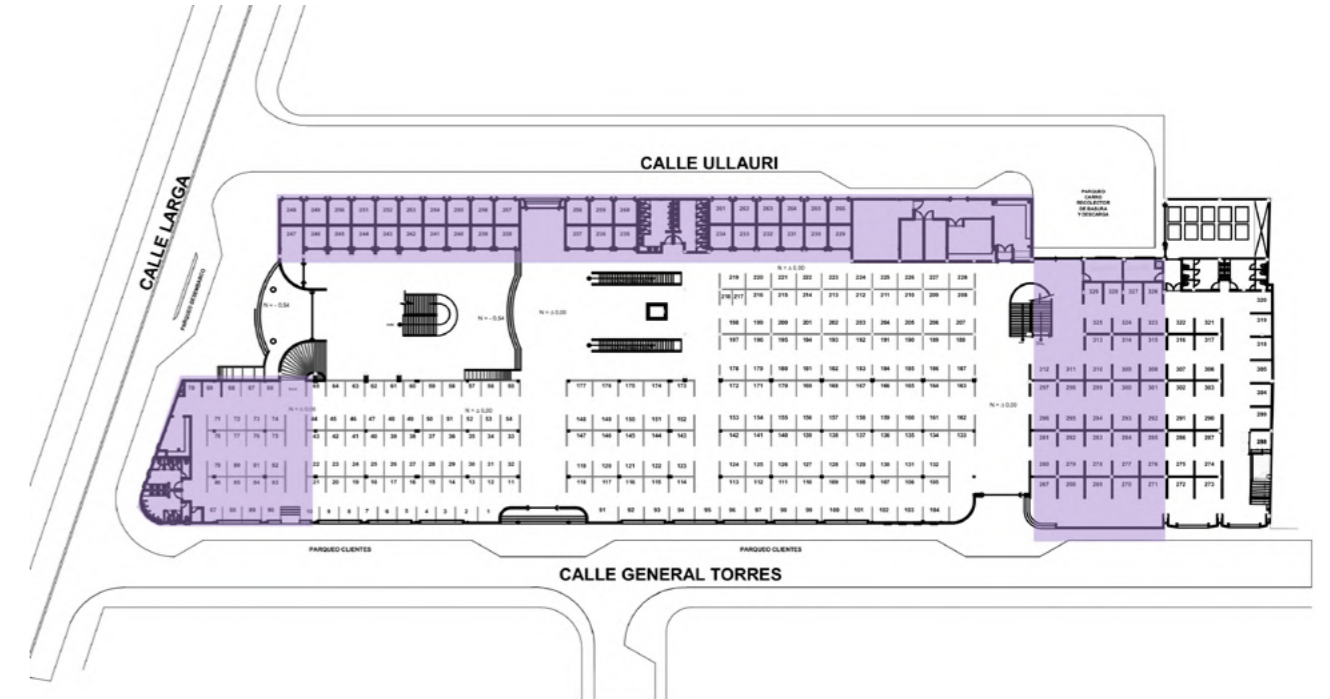
a) Estrategia de Demolición

Al observar la planta del mercado encontramos un circuito de espacios cerrados cuyos límites marcan una clara barrera entre el barrio y el equipamiento. Una de las estrategias claves para el desarrollo del proyecto de rehabilitación es la apertura del lugar, la vinculación con el entorno y la ciudad.

En estos términos son 3 las acciones a realizarse por medio de la demolición de espacios específicos de la edificación existente. En primer lugar la creación de una nueva calle transversal que conecta la calle General Torres con la calle Miguel Ullauri aportando así una mejor circulación y aprovechamiento del espacio, además de aportar a la reactivación de toda la zona.

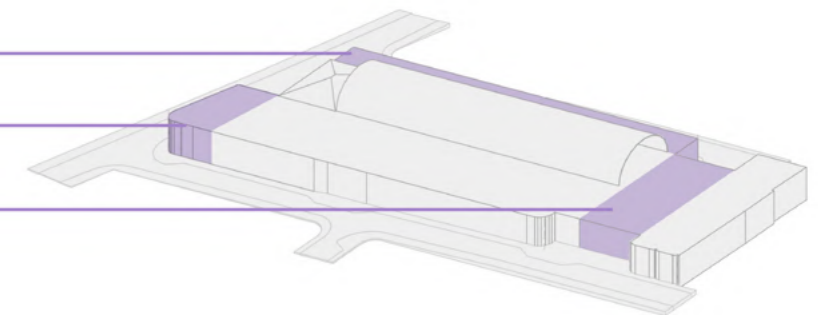
En segundo lugar, un espacio de respiro es más que necesario en la fachada principal del equipamiento (Calle Larga), aquí se plantea un espacio público que aporte con vegetación y espacios de estancia.

En tercer lugar, la estructura del mercado actual presenta varias incoherencias técnicas, aparecen columnas y vigas que por su ubicación no responden a una lógica estructural correcta, por ello se plantea la readecuación de toda esta estructura para corregir también el funcionamiento de estos espacios



Planta baja mercado actual, Fuente: Fundación el barranco, Edición: Elaboración propia

- Corrección estructural y funcional
- Espacio público para la ciudad
- Apertura para una conexión urbana



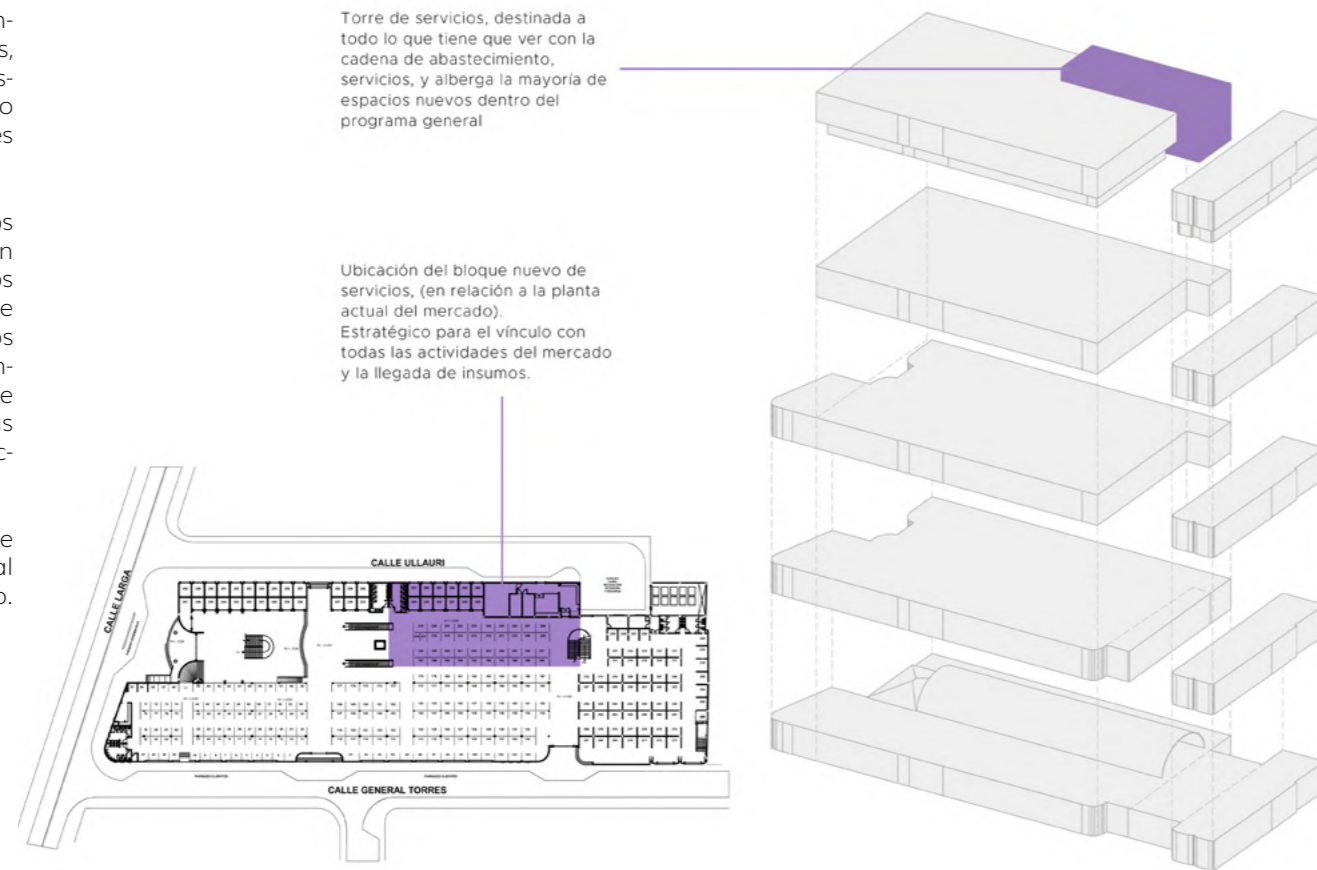
Axonometría esquemática de espacios a demoler, Fuente: Elaboración propia

b) Estrategia de edificación nueva

Una de las problemáticas más fuertes dentro del funcionamiento del mercado es su cadena de suministros, la llegada de los productos su almacenamiento y posterior venta se realiza en condiciones precarias, por esto la necesidad de una zona correctamente equipada y es crucial para el correcto funcionamiento.

La nueva torre de servicios cuenta con varios de los nuevos espacios del programa general y se ubica en una parte estratégica del lugar para recibir los insumos que a diario se almacenan en el mercado, la cadena de frío es un tema muy importante ya que es uno de los productos más delicados que en el mercado se expenden por esto se destina una planta completa de la torre para que se desarrollen las actividades relacionadas con el lavado, preparado y almacenado de los productos cárnicos.

En esta torre de servicios también se integra un área de cuidado para los niños y adultos mayores que están al cuidado de trabajadoras y trabajadores del mercado. Este espacio cuenta además con una enfermería.

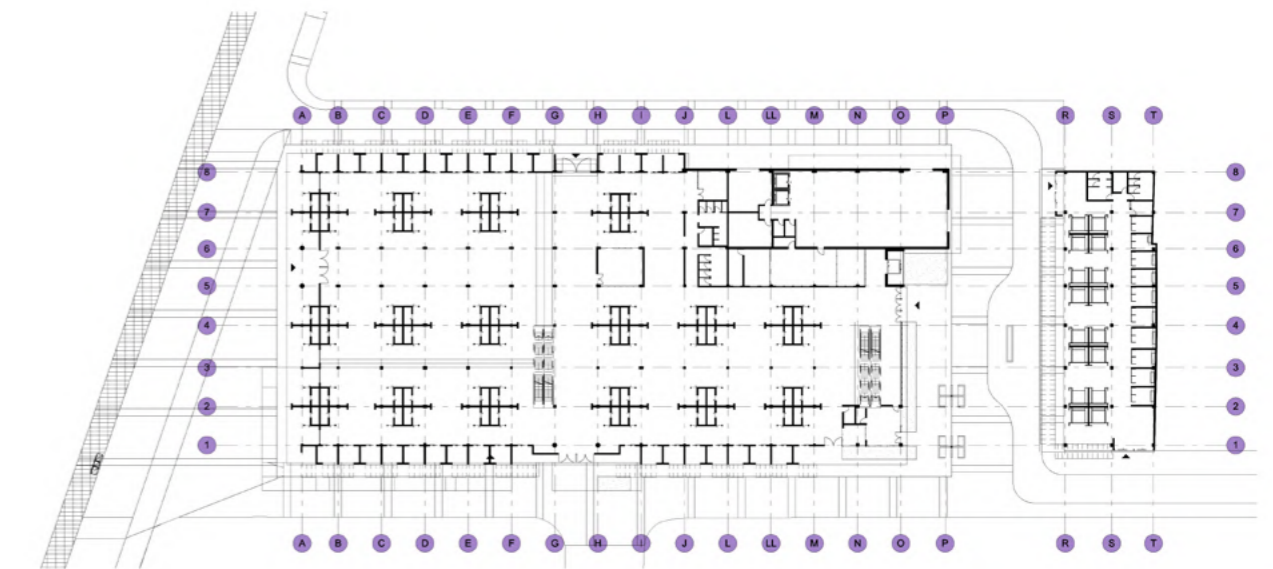


Planta baja mercado actual, Fuente: Fundación el barranco, Edición: Elaboración propia Axonometría de transformación, Fuente: Elaboración propia

c) Estrategia de corrección estructural y funcionamiento

Actualmente la estructura del mercado no presenta mayores daños, pero algo especial sucede ahí, la lógica estructural usada no es la correcta, a menudo se encuentran ejes que no coinciden, columnas que se encuentran desfasadas esto genera espacios poco funcionales, vanos y nichos que no se aprovechan de la mejor manera y por sobre todo lugares oscuros y poco útiles, por ello la estrategia de corregir estos elementos estructurales para otorgarles de una lógica constructiva más adecuada y con ejes más claros para así generar espacios más útiles, mejor distribuidos y ordenados.

Como se observa en el gráfico los ejes corregidos parten de la propia estructura del mercado en tramos en donde su lógica estructural es más clara y precisa.



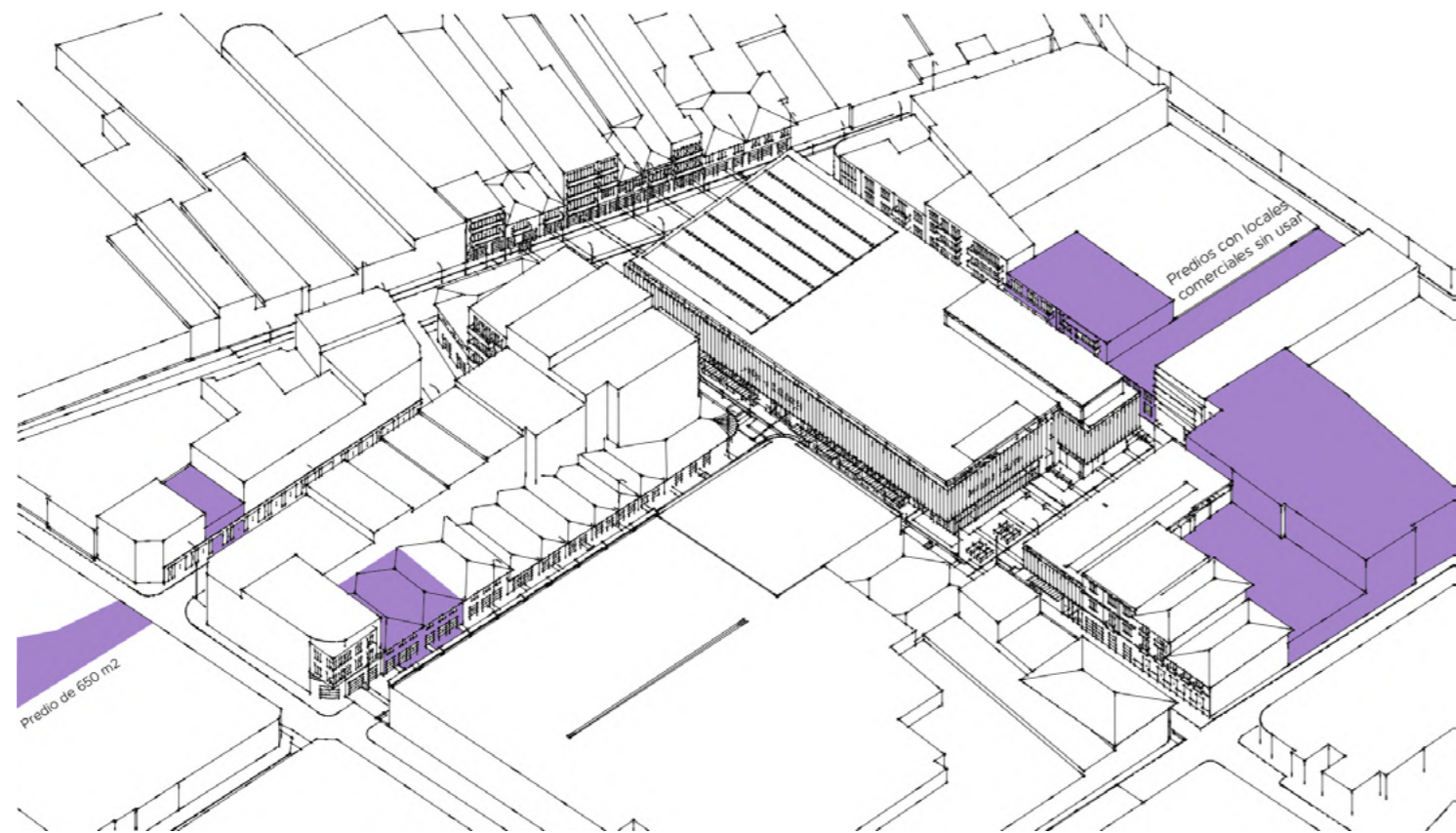
Planta baja mercado propuesta, Fuente: Elaboración propia

d) Estrategia de reubicación de comerciantes

Al realizar las estrategias anteriores y además de constatar el estado físico del mercado, encontramos que la sobre población de comercios al interior es un problema, tanto puestos de venta de frutas, carnes y demás no cuentan con el espacio suficiente para su correcto funcionamiento.

En base a esto se encuentra una oportunidad para coser el tejido comercial de los alrededores, varios predios cuentan con locales comerciales desocupados, en su mayoría se encuentran en la Calle Miguel Ullauri. Con la reactivación de esta calle y las nuevas conexiones urbanas se espera que estos comercios se reactiven y los comerciantes que no puedan ser ubicados dentro del proyecto puedan acceder a un local comercial en los alrededores.

Si el espacio comercial planteado no abastece para recibir a los comerciantes que no se puedan ubicar al interior, se plantea la intención de utilizar algunos predios subutilizados como parqueaderos para desarrollar un nuevo proyecto que los albergue.



Axonometría del Mercado Actual, Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4

Proyecto

4.1 Proyecto Urbano Arquitectónico

4.2 Barrio

4.3 Edificio

4.4 Documentación Arquitectónica

4.5 Imágenes del Proyecto



Fachada Frontal Propuesta de diseño. Fuente: Elaboración Propia, Monigotes: Karla Ulloa

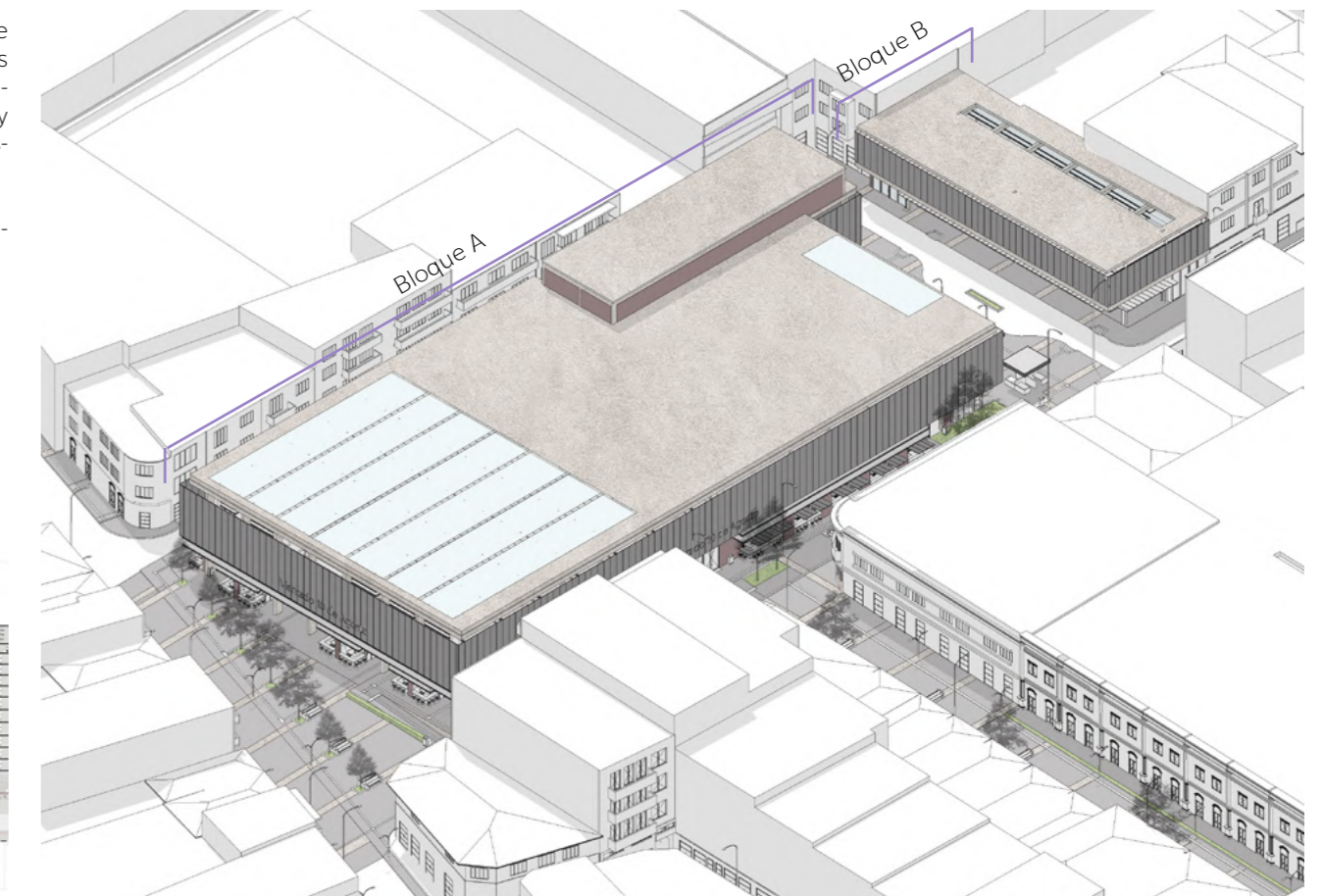
4.1 Proyecto Urbano Arquitectónico

Después de realizar las operaciones morfológicas, se realiza una zonificación y distribución adecuada de los espacios llevando a cabo todas las estrategias planteadas para solventar y aprovechar las necesidades y oportunidades encontradas en el Mercado 10 de Agosto.

Se proponen estrategias similares tanto para la resolución arquitectónica y urbana.



Planta baja mercado propuesta, Fuente: Elaboración propia



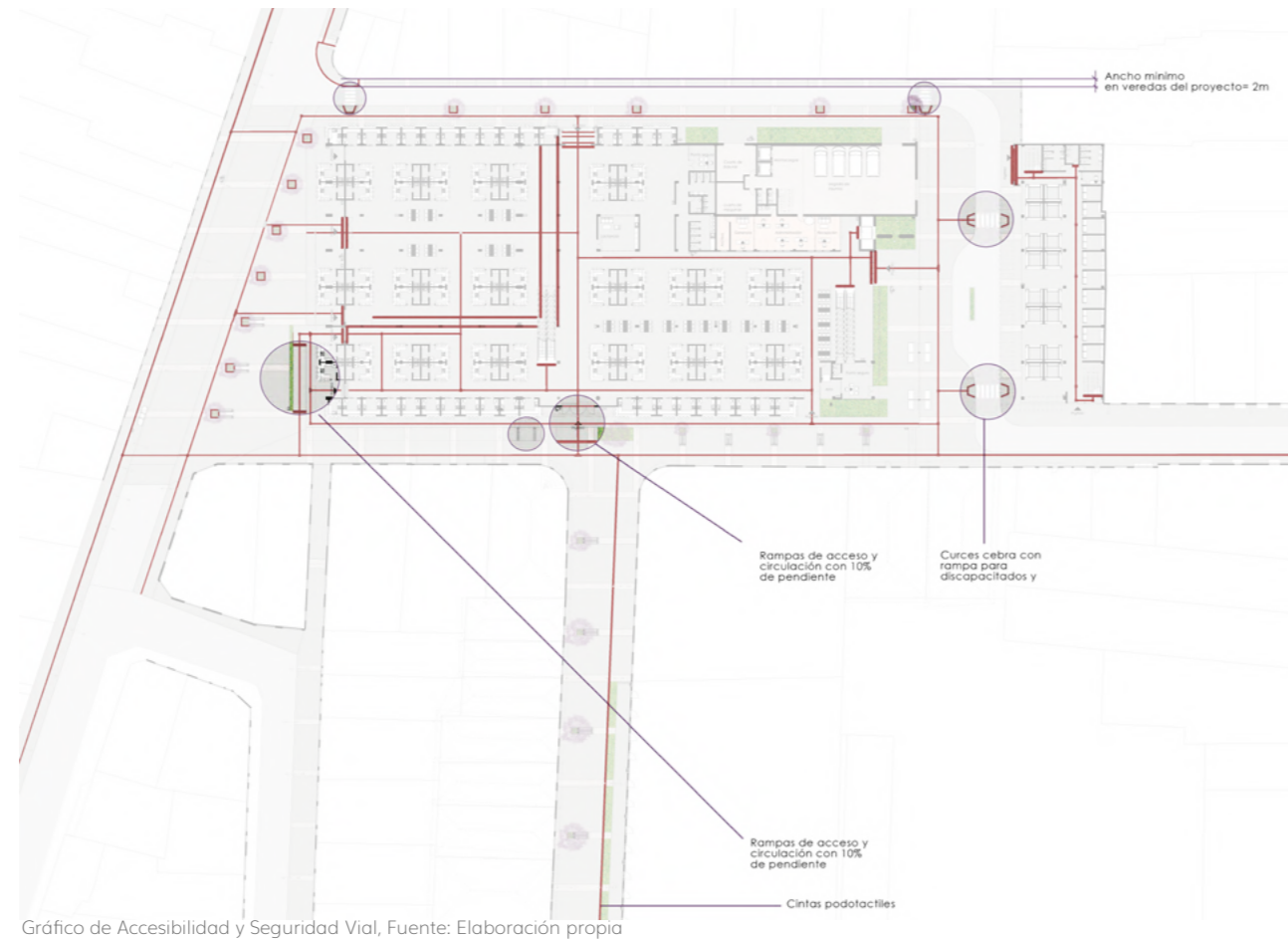
Axonometría de Emplazamiento, Fuente: Elaboración propia

4.2 Espacio Urbano

a) Accesibilidad y Seguridad Vial

Parte fundamental para el desarrollo de un proyecto urbano arquitectónico desde una perspectiva de género es garantizar la seguridad y accesibilidad para la movilización universal. Por esto en el proyecto se ubican varios elementos como cintas podotáctiles normadas para el desplazamiento de personas con discapacidad visual alrededor de todo el proyecto y al interior también.

También se disponen los puntos de cruce con pasos cebra, señalización de reducción de velocidad, rampas para personas con movilidad reducida y accesos universales. En general se plantea que no existan barreras arquitectónicas que desplacen a ningún componente social

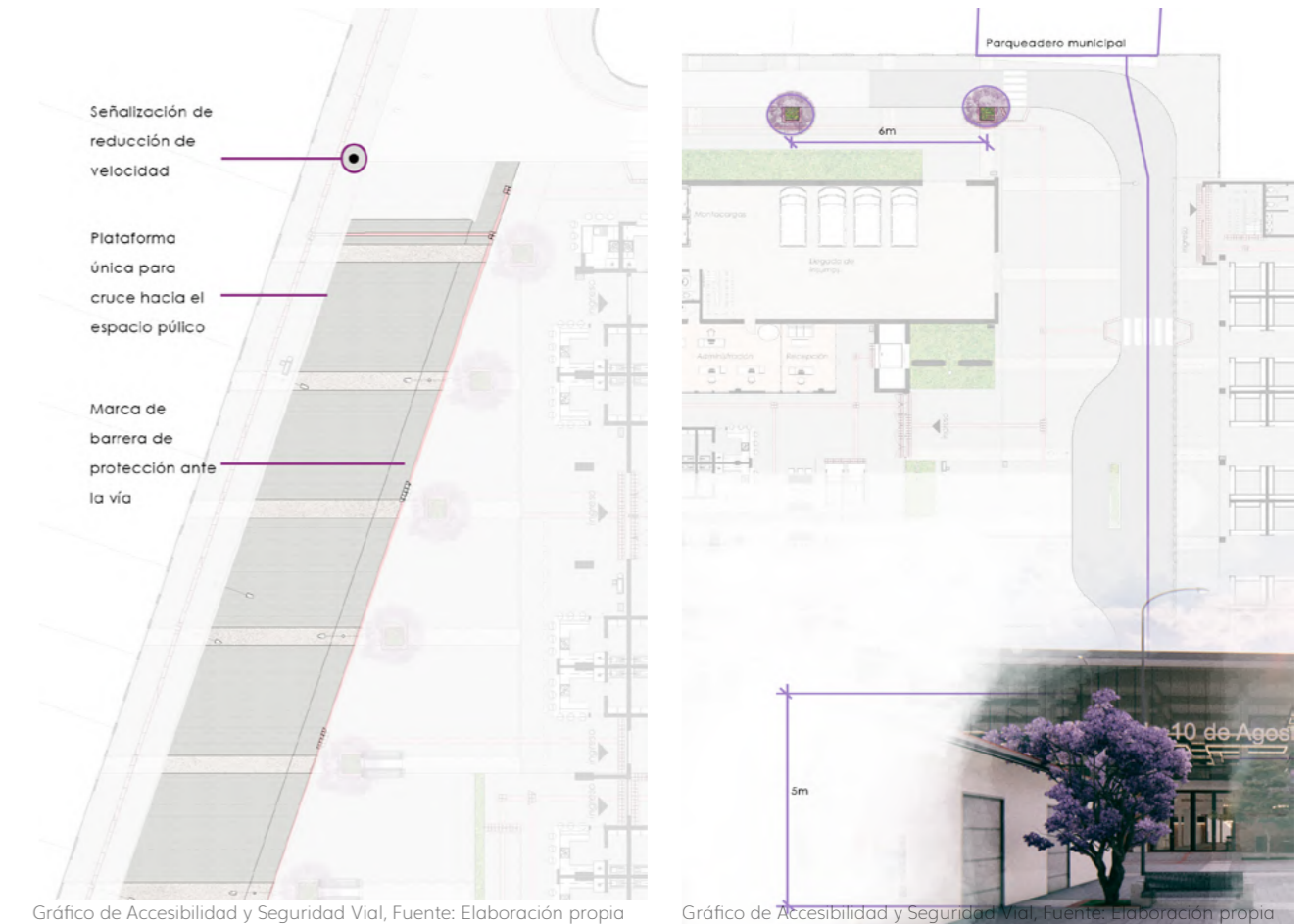


Es importante también tener en cuenta a los más pequeños, por ello existen señalizaciones a nivel de pavimento con segmentos de seguridad de 50cm ante la vía más concurrida que es la Calle larga además con la creación de esta plataforma única se logra que la velocidad de los vehículos disminuya para ello existe alrededor de todo el proyecto las señalizaciones necesarias.

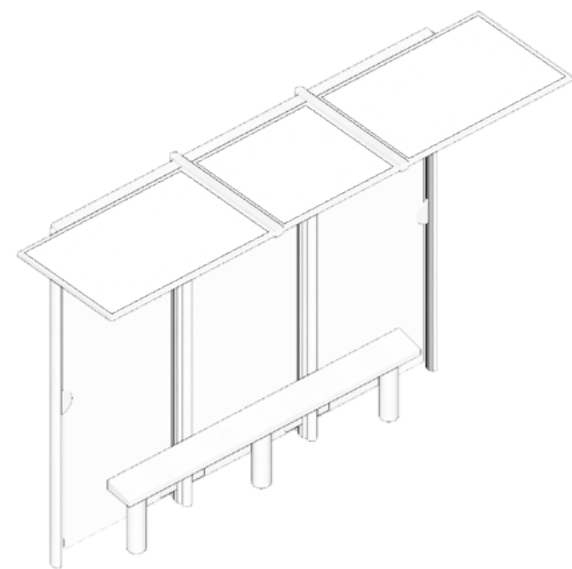
Con la apertura de la calle conectora entre la General Torres y la Calle Miguel Ullauri se genera una apertura hacia el parqueadero municipal, el cual cuenta con varias plazas para discapacitados.

En cuanto a la vegetación las especies seleccionadas son el árbol de jacaranda cuya copa supera con facilidad los 3m metros de altura, estos árboles se encuentran separados entre sí por al menos 6 metros de distancia, la densidad de sus hojas no son extremas y permite el paso de la luz y visuales.

Además de este también se implanta el Fresno amarillo cuya copa llega a tener 5 metros de igual manera no interrumpe las visuales y su follaje es semi caduco.

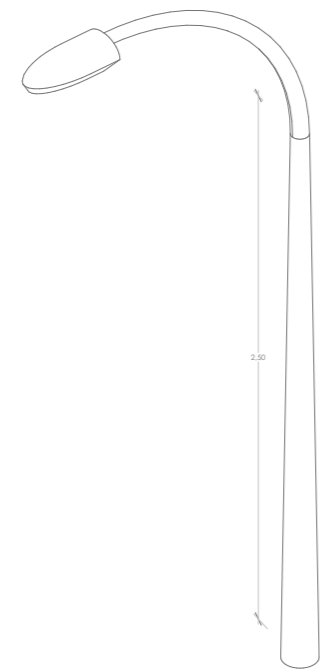


b) Mobiliario Urbano



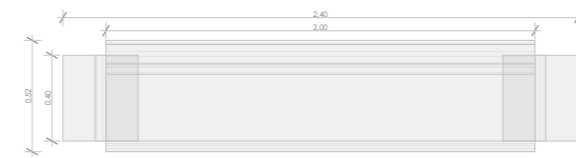
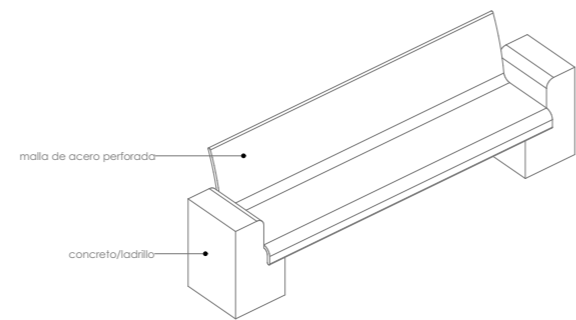
Parada de Bus

Se ubica al final del tramo de la Calle Larga la parada de bus, equipando así de mejor manera el transporte público de la ciudad.



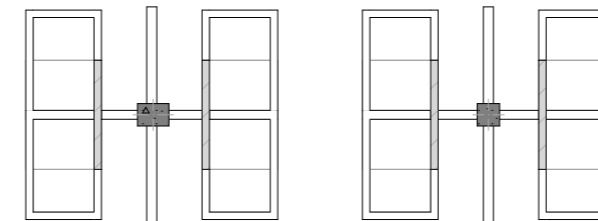
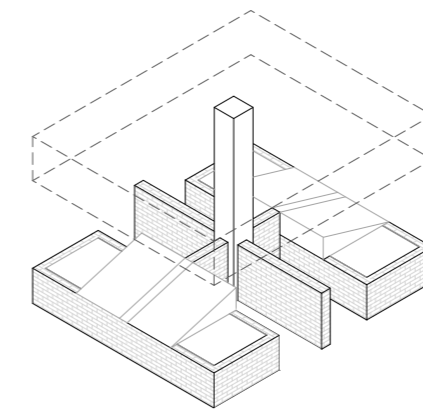
Iluminación

La iluminación alrededor del mercado acompaña al peatón, el diseño de las luminarias responden a la posibilidad de integrarse a cualquier sitio de la ciudad y así vincularse mejor con el entorno.



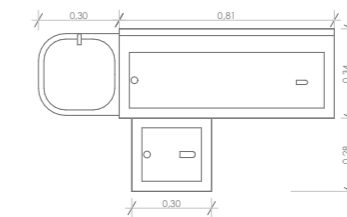
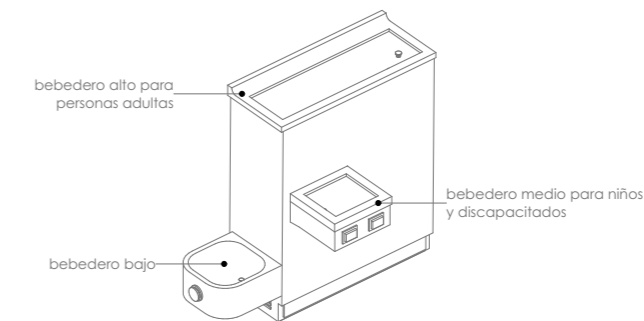
Bancas

El mobiliario propuesto responde a la necesidad de encontrar sombra en un entorno en el que el sol de mediodía golpea fuerte.



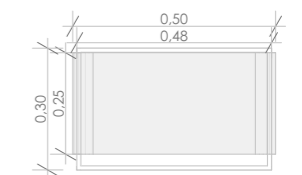
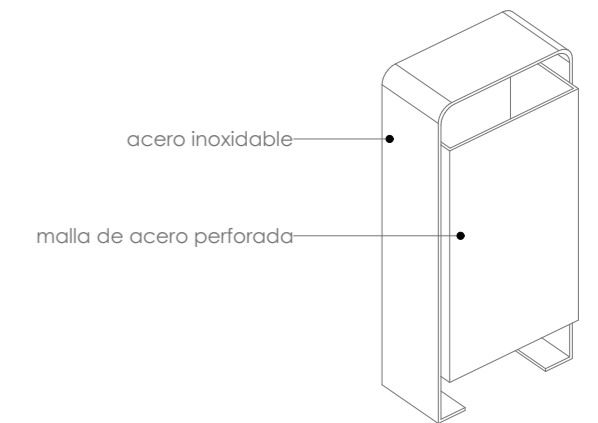
Puestos Informales

Estos puestos se disponen en el espacio para que las personas puedan acomodarse en el sitio de manera momentánea y realizar sus actividades comerciales.



Bebederos

Cuentan con 3 niveles de servicio, dependiendo de la altura de él pueden beber adultos, niños y también animales de compañía.



Basureros

Se sitúan estratégicamente en los accesos y senderos que acompañan al recorrido.

4.3 Bloques A y B

a) Servicios

Centro de cuidado infantil y del adulto mayor.

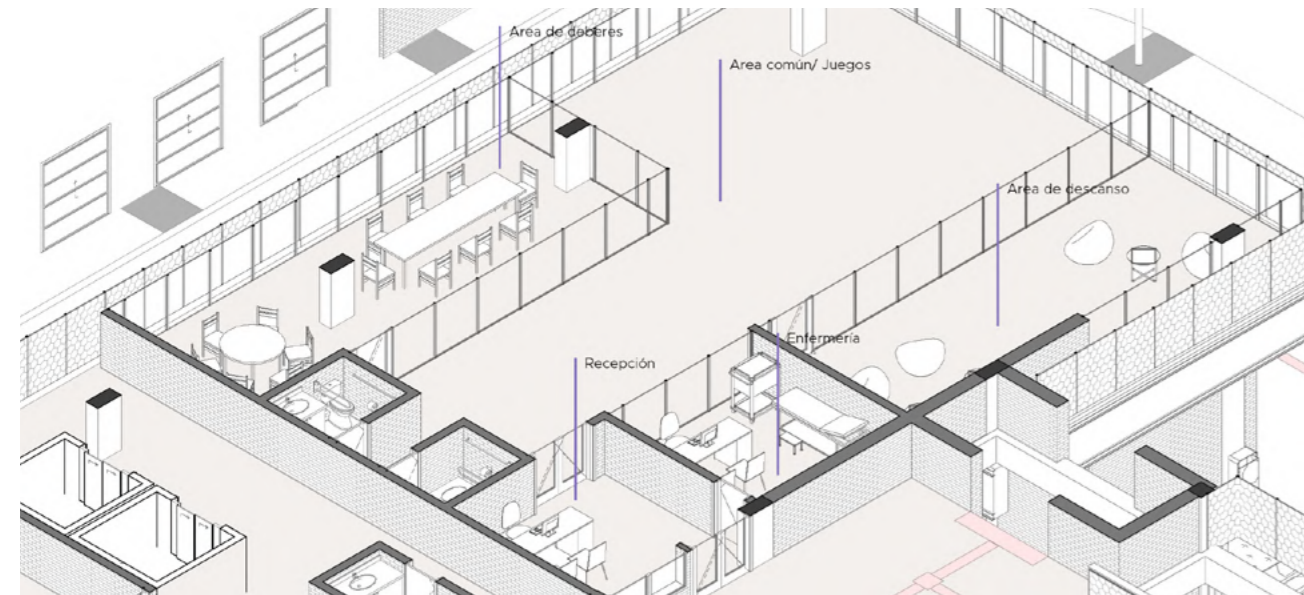
El centro de cuidado se sitúa en la segunda planta del bloque de servicios, este espacio cuenta con una aula para que los niños realicen sus tareas escolares, además de una área de juegos este centro cuenta con una enfermería que da servicio para todo el mercado.

Cajeros automáticos

Los cajeros automáticos se encuentran ante la calle General Torres, visibles de todos los lados pueden ser vigilados por los transeúntes, además de estar equipados para realizar los pagos de servicios básicos.

Baños

Las baterías sanitarias se encuentran ubicadas en todas las plantas, el número de servicios higiénicos es superior en el baño de mujeres que en el de hombres.



Axonometría de Centro de Cuidado y Enfermería, Fuente: Elaboración propia



Axonometría de Punto Seguro y ATM, Fuente: Elaboración propia



Axonometría de Servicios Higiénicos, Fuente: Elaboración propia

Lactancia

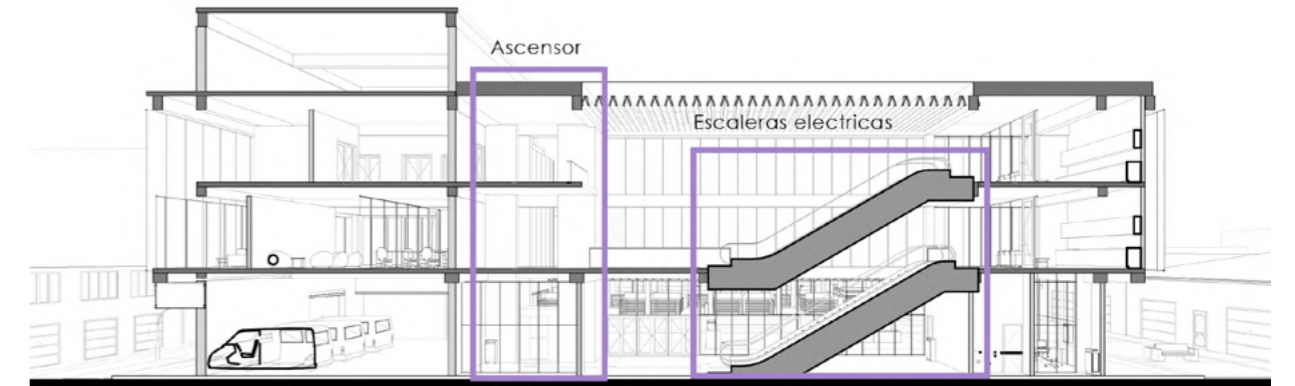
Estos espacios están ubicados en todas las plantas, en zonas visibles y transitadas además de contar con mobiliario especial, sofá camas y mesones de trabajo.

Estaciones de Taxis

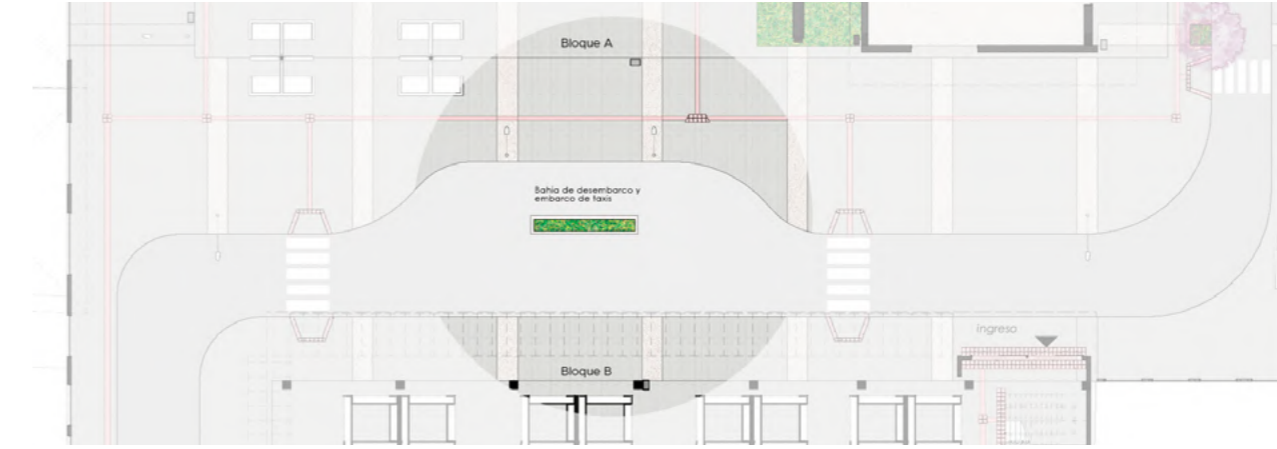
En el acceso norte del mercado se encuentra una bahía en la que los taxis y camionetas pueden cargar compras y mercadería.

Accesibilidad Inclusiva

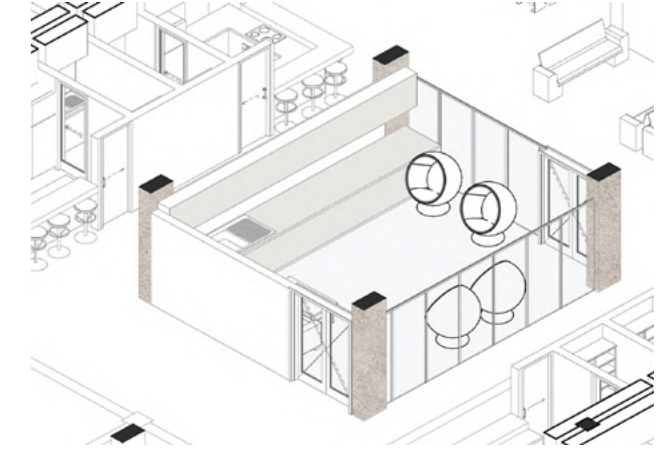
El mercado cuenta con un ascensor para visitantes y dos juegos de escaleras eléctricas.



Sección Transversal de Accesibilidad Inclusiva en el interior del mercado, Fuente: Elaboración propia



Planta Estacio de taxis y Accesibilidad Inclusiva, Fuente: Elaboración propia

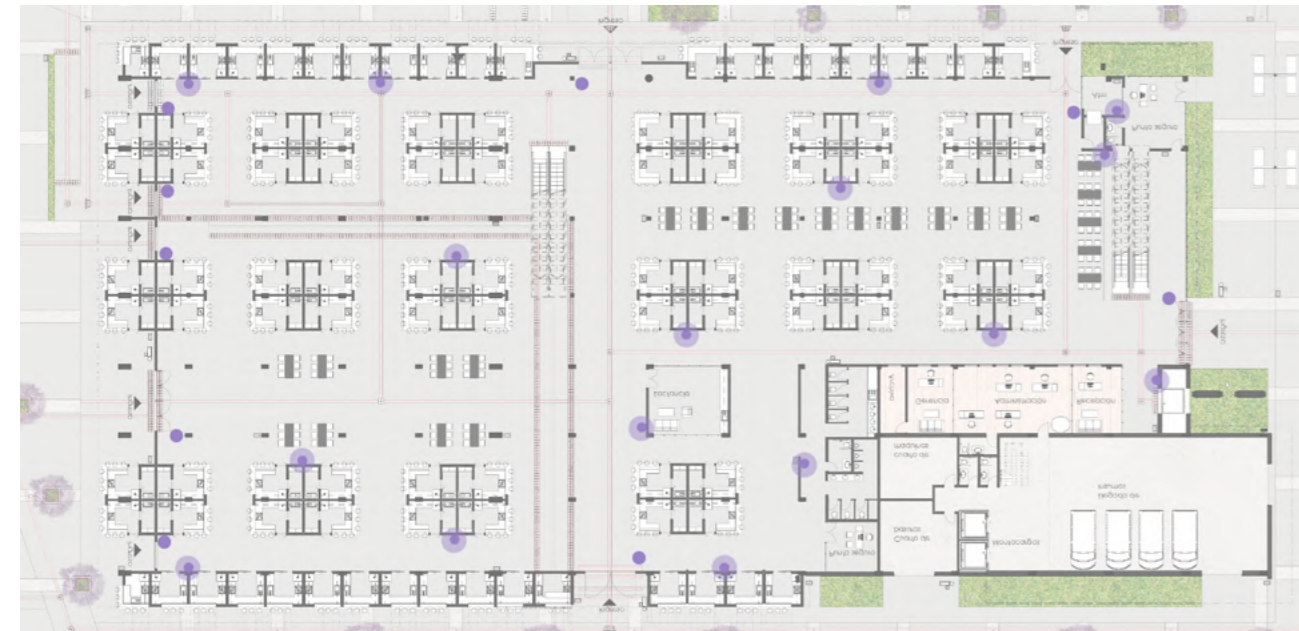


Axonometría área de Lactancia, Fuente: Elaboración propia

b) Seguridad Personal

Para la ubicación espacial de las personas se ha destinado puntos de información que se encuentran en los accesos y en espacios estratégicos del mercado.

Asimismo un sistema de vigilancia propio del mercado se potencializa y se conecta a los puntos seguros que tienen una acción inmediata ante cualquier altercado.



Planta Baja con los puntos de ubicación de cámaras de vigilancia, Fuente: Elaboración propia

c) Puestos de Venta

Puestos de Carnes

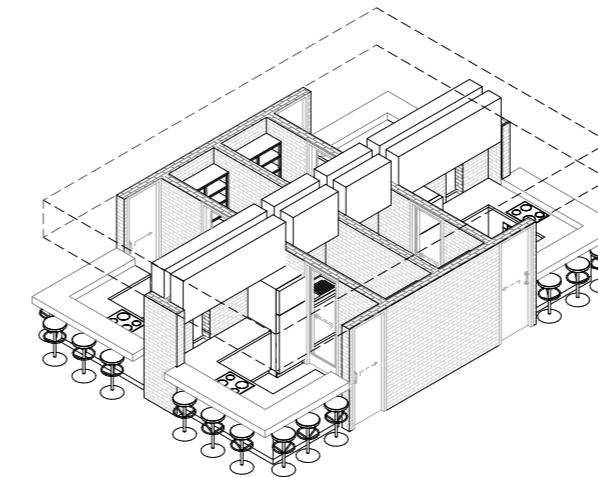
Con la disposición actual de los puestos se le otorga a la vendedora o vendedor un espacio más digno de trabajo, además de estar conectado a una red de enfriamiento que mantiene a toda esta planta ventilada de manera óptima evitando malos olores y la descomposición del producto.

Puesto de Verduras

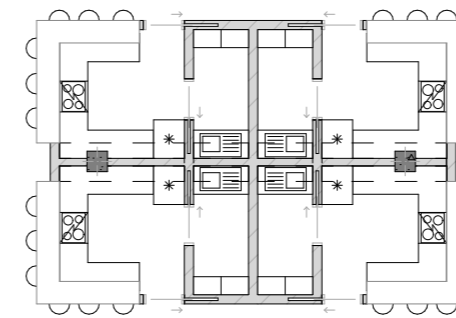
Estos puestos al contar con una parte de almacenamiento mejoran considerablemente el uso del espacio manteniéndose así más ordenado y limpio.

Restaurantes

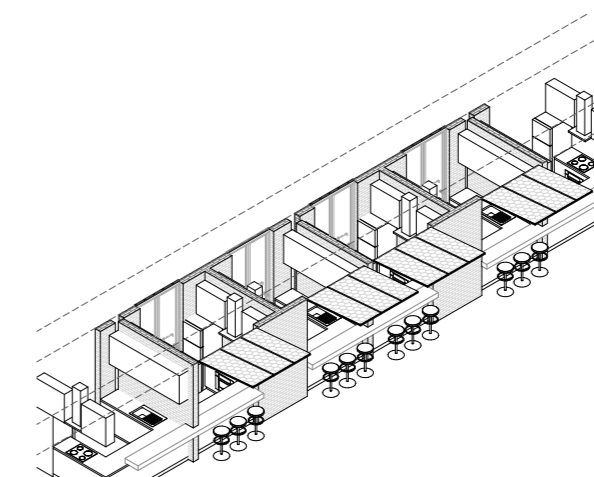
Al integrarse la estrategia de generar una esquina para todos los restaurantes se obtiene una planta baja más fluida y con varios recorridos que enriquecen la vivencia del proyecto.



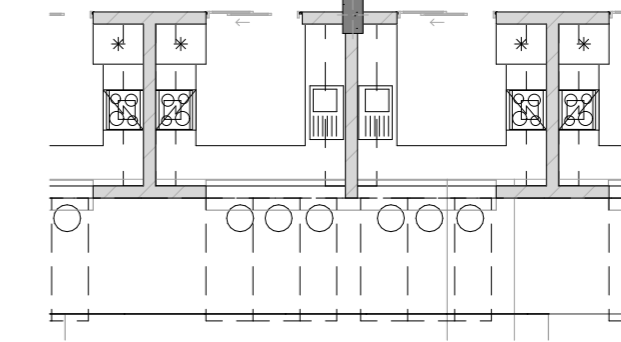
Axonometría de Restaurantes Interiores, Fuente: Elaboración propia



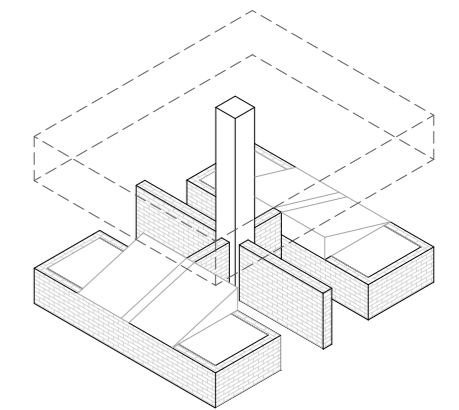
Planta de Restaurantes Interiores, Fuente: Elaboración propia



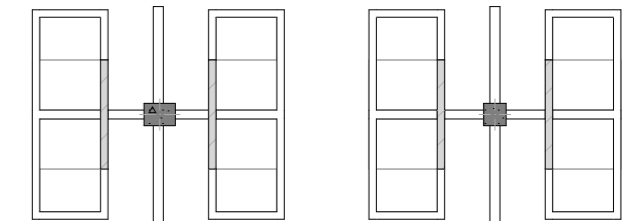
Axonometría de Restaurantes Exteriores, Fuente: Elaboración propia



Planta de Restaurantes Exteriores, Fuente: Elaboración propia

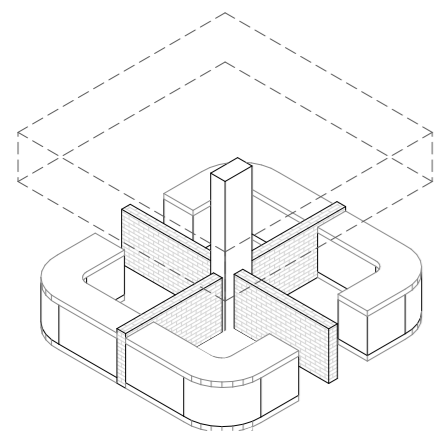


Axonometría Puestos de Frutas y Verduras, Fuente: Elaboración propia

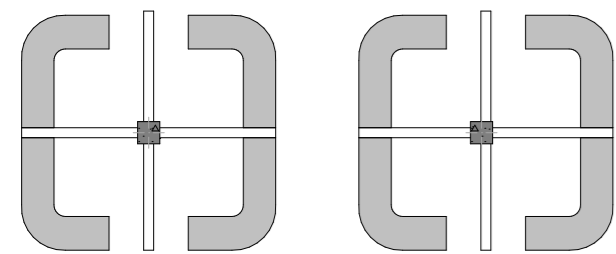


Planta Puestos de Frutas y Verduras, Fuente: Elaboración propia

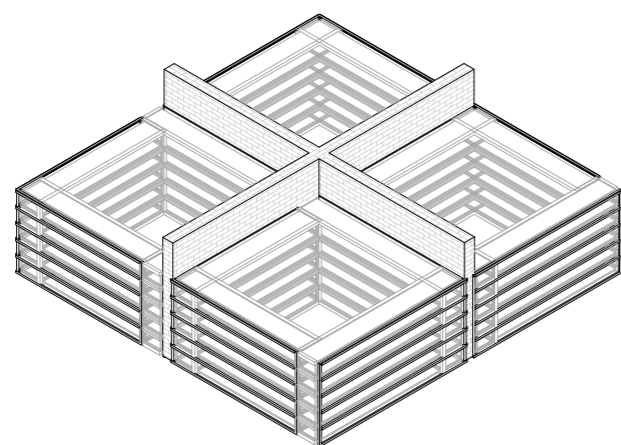
4.4 Documentación Arquitectónica



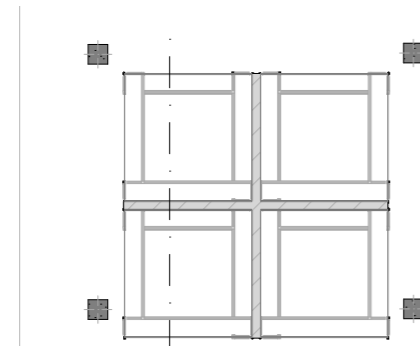
Axonometría Puestos de Carnes, Fuente: Elaboración propia



Planta Puestos de Carnes, Fuente: Elaboración propia



Axonometría Puestos de Albacería, Fuente: Elaboración propia



Planta Puestos de Albacería, Fuente: Elaboración propia



Imagen vista 1, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen vista 2, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa

a) Plantas Arquitectónicas



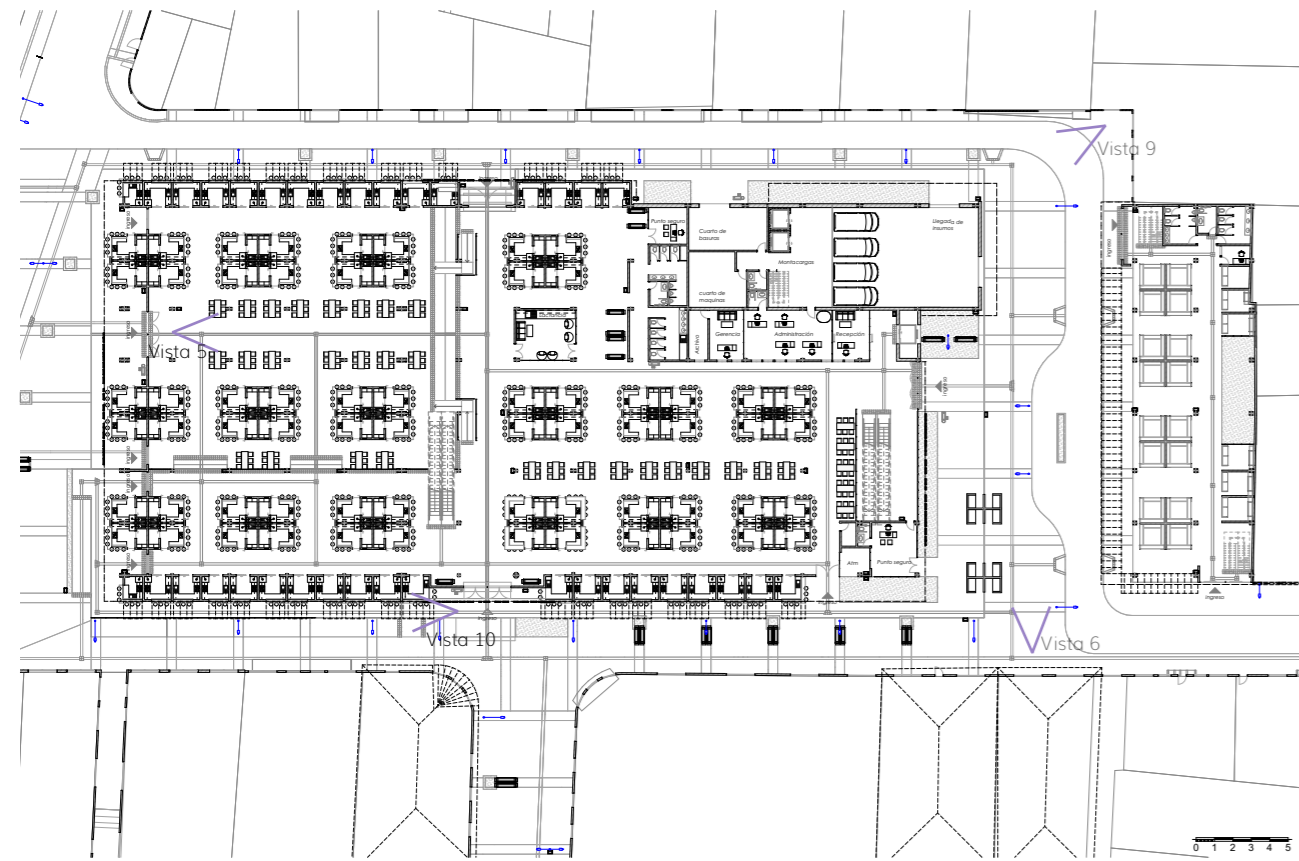
Planta de Cubiertas y Emplazamiento, Fuente: Elaboración propia



Imagen vista 3, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen vista 4, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Planta baja, Fuente: Elaboración propia

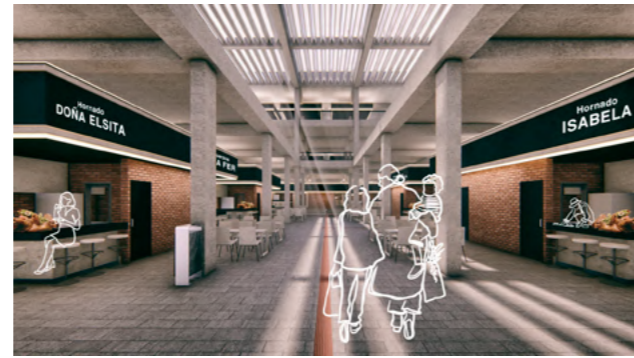
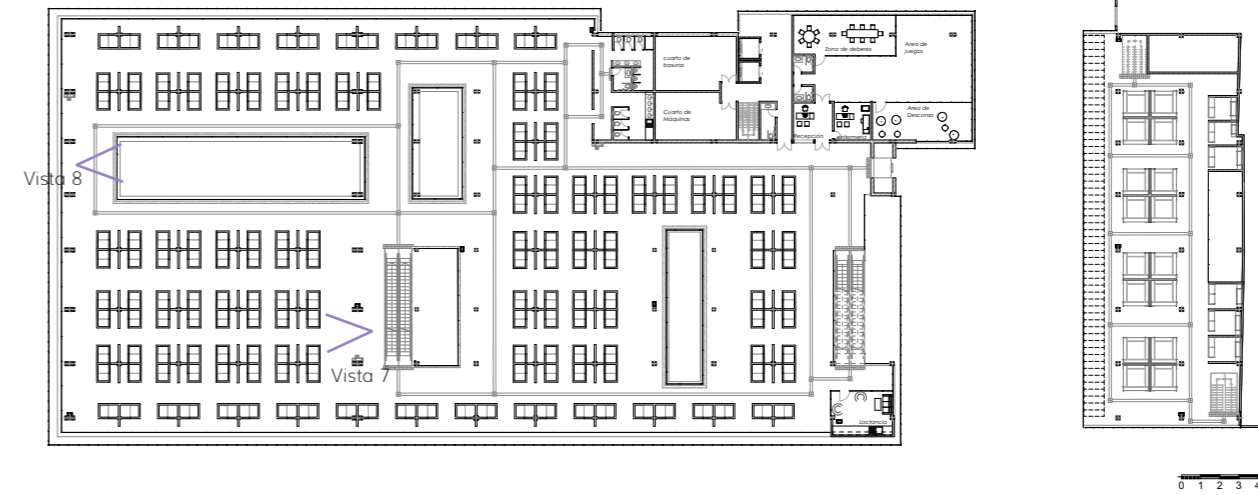


Imagen vista 5, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen vista 6, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Primera Planta Alta, Fuente: Elaboración propia



Imagen vista 7, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa

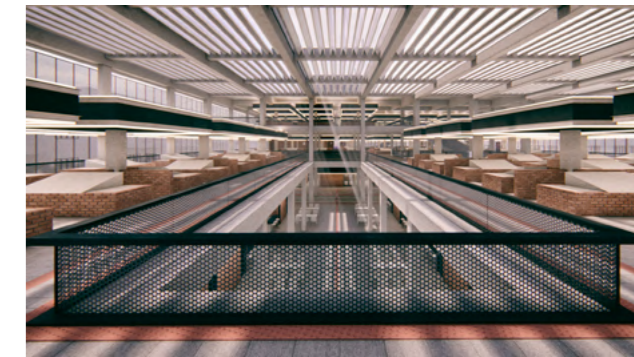
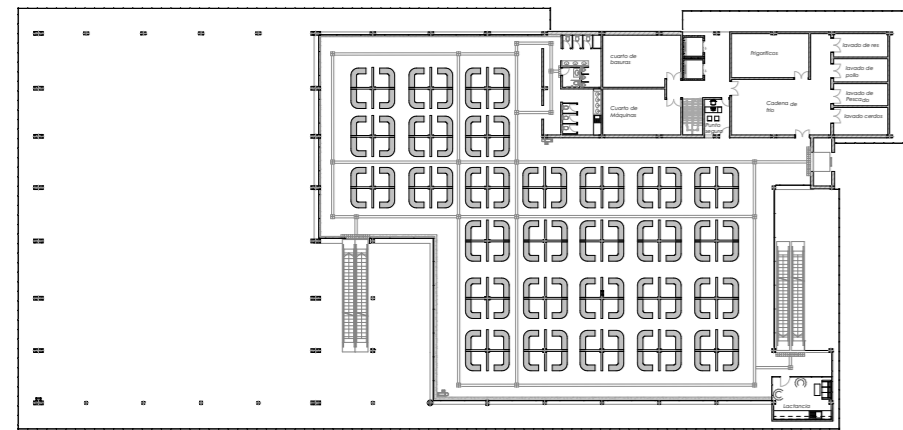


Imagen vista 8, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



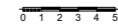
Mezanine Tercera Planta Alta, Fuente: Elaboración propia



Imagen vista 9, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen vista 10, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



b) Alzados Arquitectónicos



Alzado Sur, Fuente: Elaboración propia

n +17.30
cubierta

n +12.30
tercera planta alta

n +8.30
segunda planta alta

n +4.60
primera planta alta

n +0.00
planta baja



Alzado este, Fuente: Elaboración propia

n +17.30
cubierta

n +12.30
tercera planta alta

n +8.30
segunda planta alta

n +4.60
primera planta alta

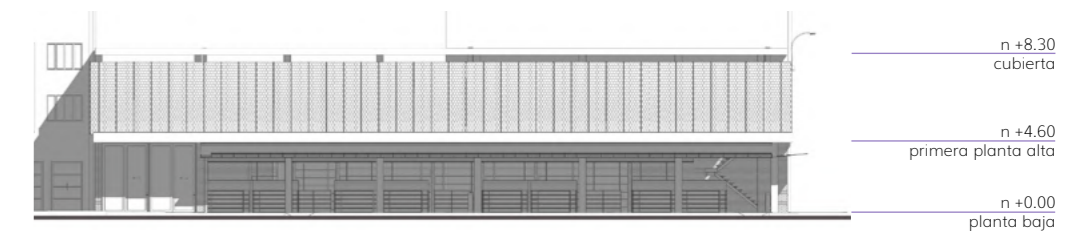
n +0.00
planta baja



Alzado sur, Fuente: Elaboración propia



Alzado oeste, Fuente: Elaboración propia

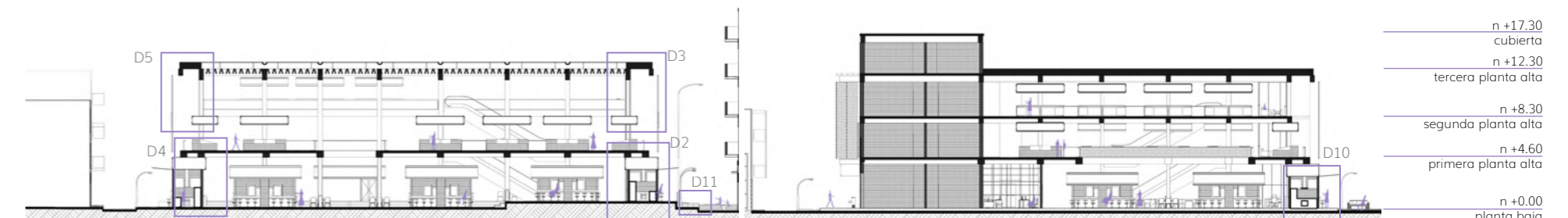


Alzado norte bloque de comercios, Fuente: Elaboración propia

c) Secciones Generales



Sección longitudinal, Fuente: Elaboración propia



Sección Transversal A1, Fuente: Elaboración propia

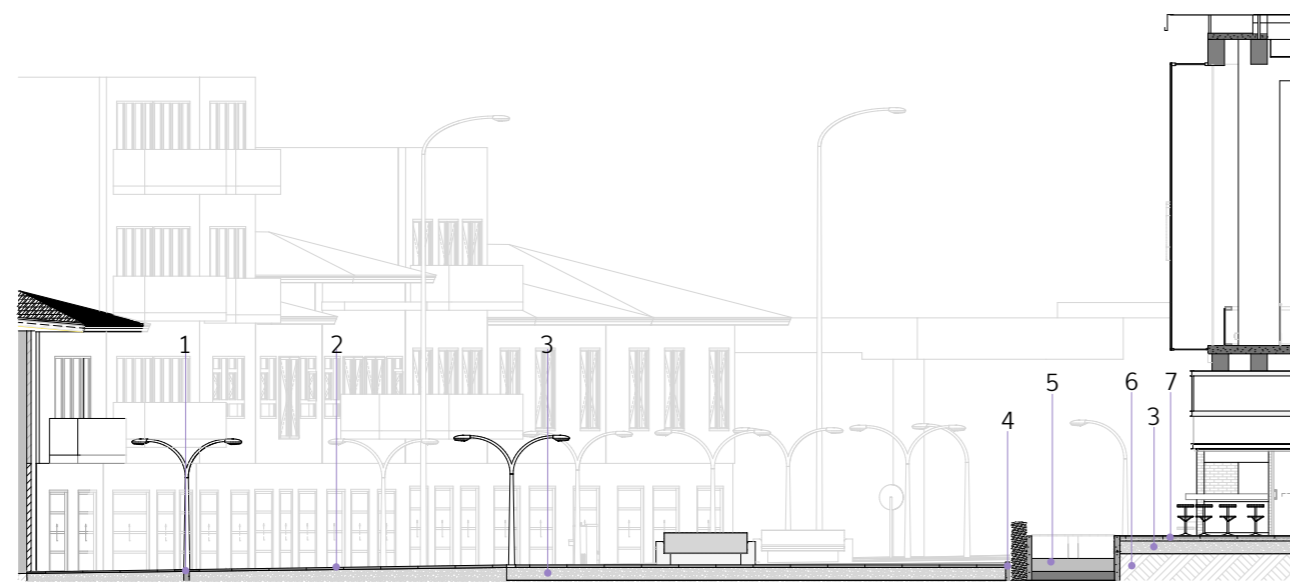
Sección Transversal A2, Fuente: Elaboración propia



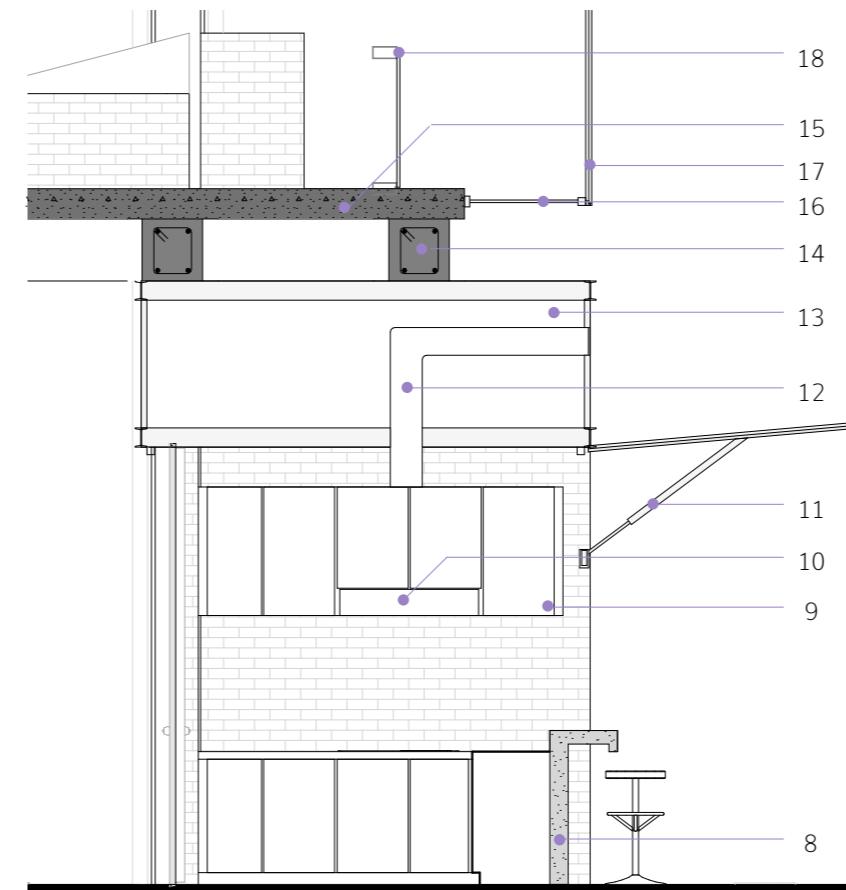
d) Detalles Constructivos

Listado de Materiales

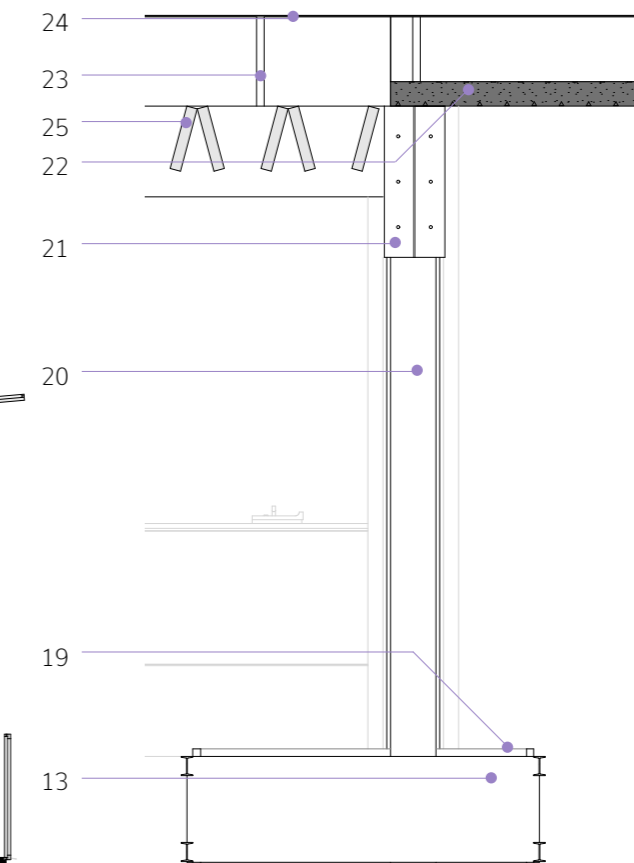
1. Instalación de poste de luz, Bordillos de hormigón prefabricado con 40 de Profundidad, Zapata aislada prefabricada de 40x40x50 y placa de instalación de anclaje para poste de luz de acero estructural A36
2. Adoquín de espacio público, 40x20x10cm
3. Capa de Arena fina para instalacion de adoquin
4. Bordillo de Hormigón Armado Fundido en obra 210 kgf/cm²
5. Rampa de acceso para personas con discapacidad pendiente del 10%. Capa de hormigón de limpieza 10 cm, Capa de arena para instalación de adoquín de 15 cm y adoquín de espacio público 40x20x10cm
6. Capa de tierra natural compactada
7. Adoquín de interiores instalado sobre capa de arena fina compactada.
8. Barra de muro de ladrillo panelon recubierto de cerámica
9. Mueble alto de cocina, melamina 12mm blanco, antibacterial
10. Campana extractora de olores de acero galvanizado
11. Brazo hidráulico de elevación de visera frontal en acero inoxidable
12. Conducto de salida de humo en acero galvanizado
13. Caja de ventilación en cielo raso de acero galvanizado con pintura negra antioxidante
14. Viga de hormigón armado de cierre en volado 40x20cm
15. Losa alivianada de hormigón con bloque de pómez
16. Estructura de agarre en acero estructural para malla de fachada, 7x3cm
17. Estructura de Malla de cierre, acero estructural a36 perfiles cajón 7x3cm
18. Pasamanos de aluminio, perfil comercial.
19. Iluminación led
20. Columna estructural de hormigón armado.
21. Placa de anclaje entre cercha metálica y columna de hormigón armado



Detalle 1, Fuente: Elaboración propia



Detalle 2, Fuente: Elaboración propia

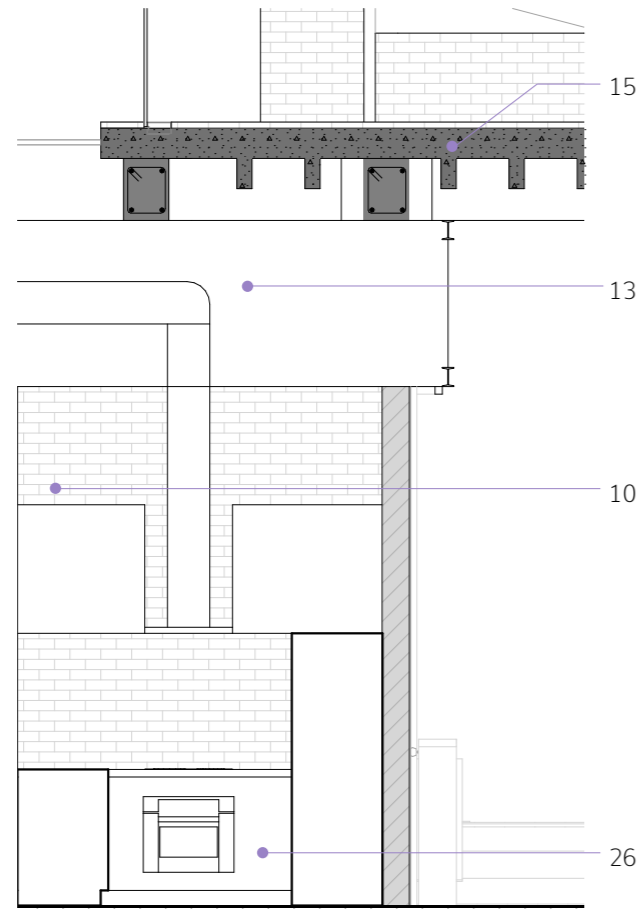


Detalle 3, Fuente: Elaboración propia

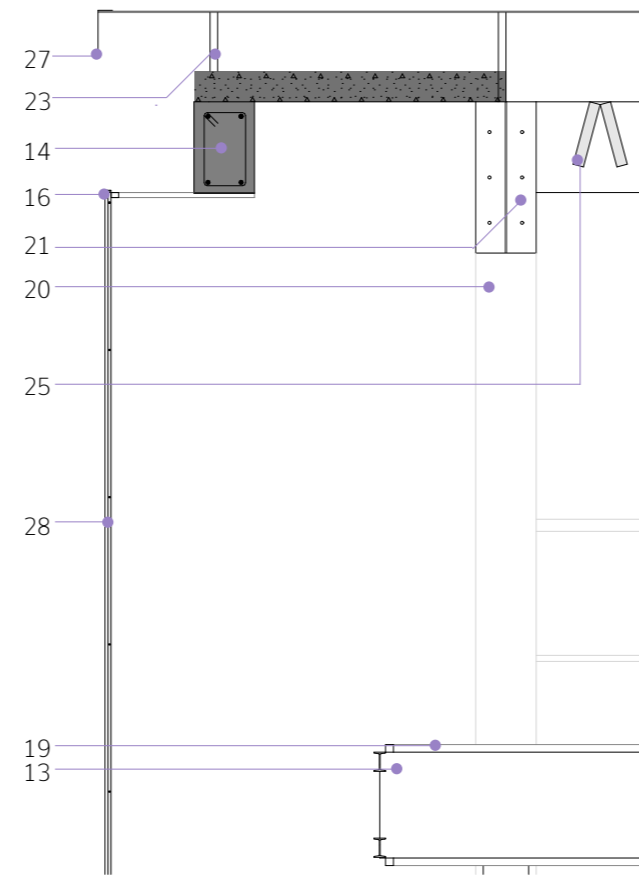
22. Losa de cierre perimetral 10cm en hormigón armado
23. Perfiles comerciales de soporte para cubierta translúcida
24. Cubierta translúcida de Policarbonato 6mm
25. Planchas de tabla roca
26. Muro de ladrillo panelon visto
27. Goterón de acero galvanizado perfil comercial
28. Malla de cierre perimetral, aluminio de 3mm perforado, con dos manos de pintura antioxidante y una mano de pintura hidrófuga.
29. Basurero Metálico
30. Mampara de vidrio y aluminio, perfiles comerciales y vidrio templado de 6mm
31. Canal de agua lluvia acero galvanizado 15cm
32. Cercha metálica de acero estructural a36 de 1m de alto y 40 cm de ancho
33. Iluminación de plafones led
34. Visera de cierre y sombra, estructura metálica de acero perfiles comerciales de 4x3cm y con malla de aluminio perforada
35. Viga estructural de hormigón armado de 40 cm de alto
36. Anclaje entre la malla perimetral y la losa de planta alta, anclaje por soldadura.
37. Varilla corrugada de 14 pulgadas
38. Parrilla de varillas de acero 14 pulgadas en zapata
39. Fundación de hormigón estructural 240 kgf/cm²
40. Dado de cimentación de hormigón armado sellado con breá
41. Viga de arriostramiento 40 x20 de hormigón armado
42. Cinta de pavimento podotáctil
43. Mueble bajo de cocina melamina de 12mm y meson de granito.
44. Tierra negra con abono para siembra de árboles

Listado de Materiales

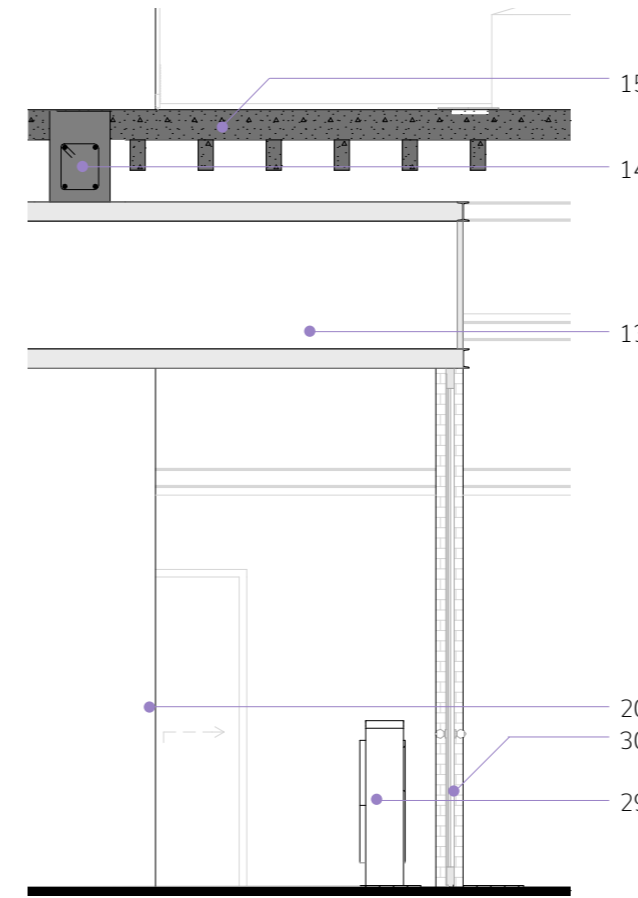
1. Instalación de poste de luz, Bordillos de hormigón prefabricado con 40 de Profundidad, Zapata aislada prefabricada de 40x40x50 y placa de instalación de anclaje para poste de luz de acero estructural A36
2. Adoquín de espacio público, 40x20x10cm
3. Capa de Arena fina para instalacion de adoquin
4. Bordillo de Hormigón Armado Fundido en obra 210 kgf/cm²
5. Rampa de acceso para personas con discapacidad pendiente del 10%. Capa de hormigón de limpieza 10 cm, Capa de arena para instalación de adoquín de 15 cm y adoquín de espacio público 40x20x10cm
6. Capa de tierra natural compactada
7. Adoquín de interiores instalado sobre capa de arena fina compactada.
8. Barra de muro de ladrillo panelon recubierto de cerámica
9. Mueble alto de cocina, melamina 12mm blanco, antibacterial
10. Campana extractora de olores de acero galvanizado
11. Brazo hidráulico de elevación de visera frontal en acero inoxidable
12. Conducto de salida de humo en acero galvanizado
13. Caja de ventilación en cielo raso de acero galvanizado con pintura negra antioxidante
14. Viga de hormigón armado de cierre en volado 40x20cm
15. Losa alivianada de hormigón con bloque de pómez
16. Estructura de agarre en acero estructural para malla de fachada, 7x3cm
17. Estructura de Malla de cierre, acero estructural a36 perfiles cajón 7x3cm
18. Pasamanos de aluminio, perfil comercial.
19. Iluminación led
20. Columna estructural de hormigón armado.
21. Placa de anclaje entre cercha metálica y columna de hormigón armado



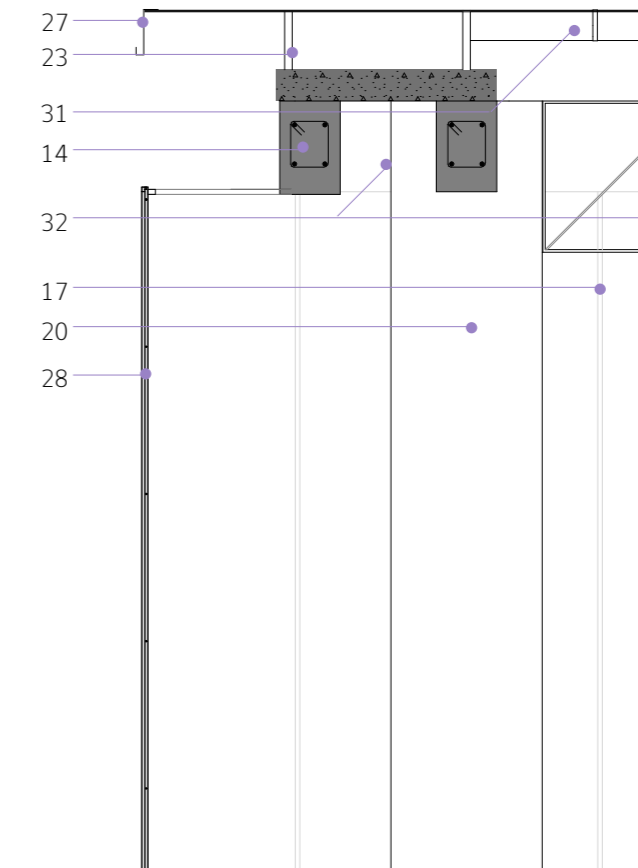
Detalle 4, Fuente: Elaboración propia



Detalle 5, Fuente: Elaboración propia



Detalle 6, Fuente: Elaboración propia

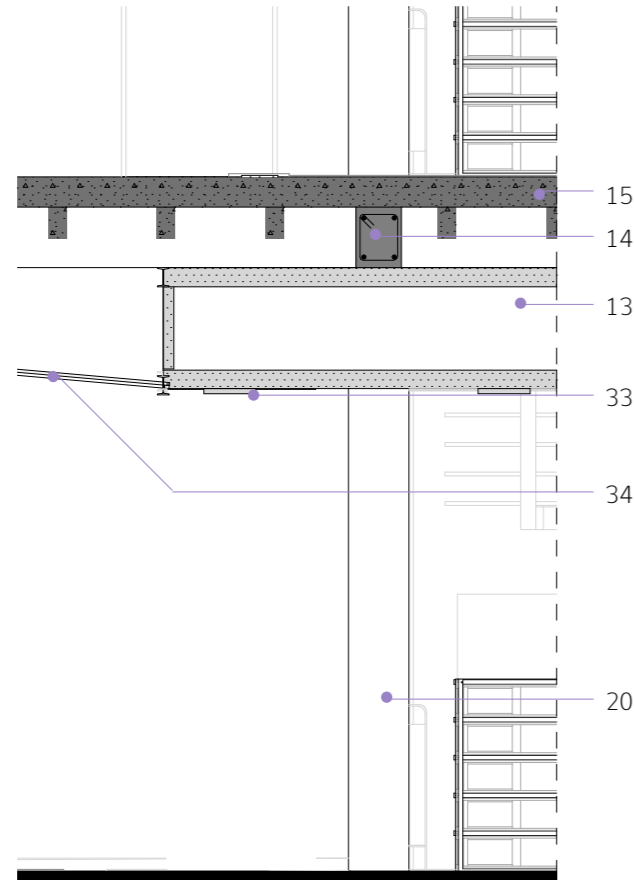


Detalle 7, Fuente: Elaboración propia

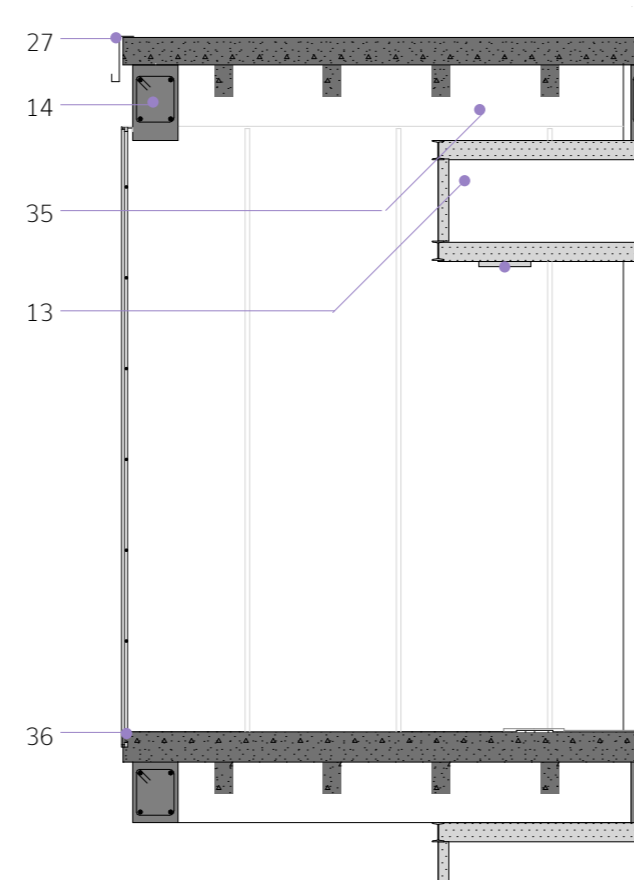
22. Losa de cierre perimetral 10cm en hormigón armado
23. Perfiles comerciales de soporte para cubierta translúcida
24. Cubierta translúcida de Policarbonato 6mm
25. Planchas de tabla roca
26. Muro de ladrillo panelon visto
27. Goterón de acero galvanizado perfil comercial
28. Malla de cierre perimetral, aluminio de 3mm perforado, con dos manos de pintura antioxidante y una mano de pintura hidrófuga.
29. Basurero Metálico
30. Mampara de vidrio y aluminio, perfiles comerciales y vidrio templado de 6mm
31. Canal de agua lluvia acero galvanizado 15cm
32. Cercha metálica de acero estructural a36 de 1m de alto y 40 cm de ancho
33. Iluminación de plafones led
34. Visera de cierre y sombra, estructura metálica de acero perfiles comerciales de 4x3cm y con malla de aluminio perforada
35. Viga estructural de hormigón armado de 40 cm de alto
36. Anclaje entre la malla perimetral y la losa de planta alta, anclaje por soldadura.
37. Varilla corrugada de 14 pulgadas
38. Parrilla de varillas de acero 14 pulgadas en zapata
39. Fundación de hormigón estructural 240 kgf/cm²
40. Dado de cimentación de hormigón armado sellado con breá
41. Viga de arriostamiento 40 x20 de hormigón armado
42. Cinta de pavimento podotáctil
43. Mueble bajo de cocina melamina de 12mm y meson de granito.
44. Tierra negra con abono para siembra de árboles

Listado de Materiales

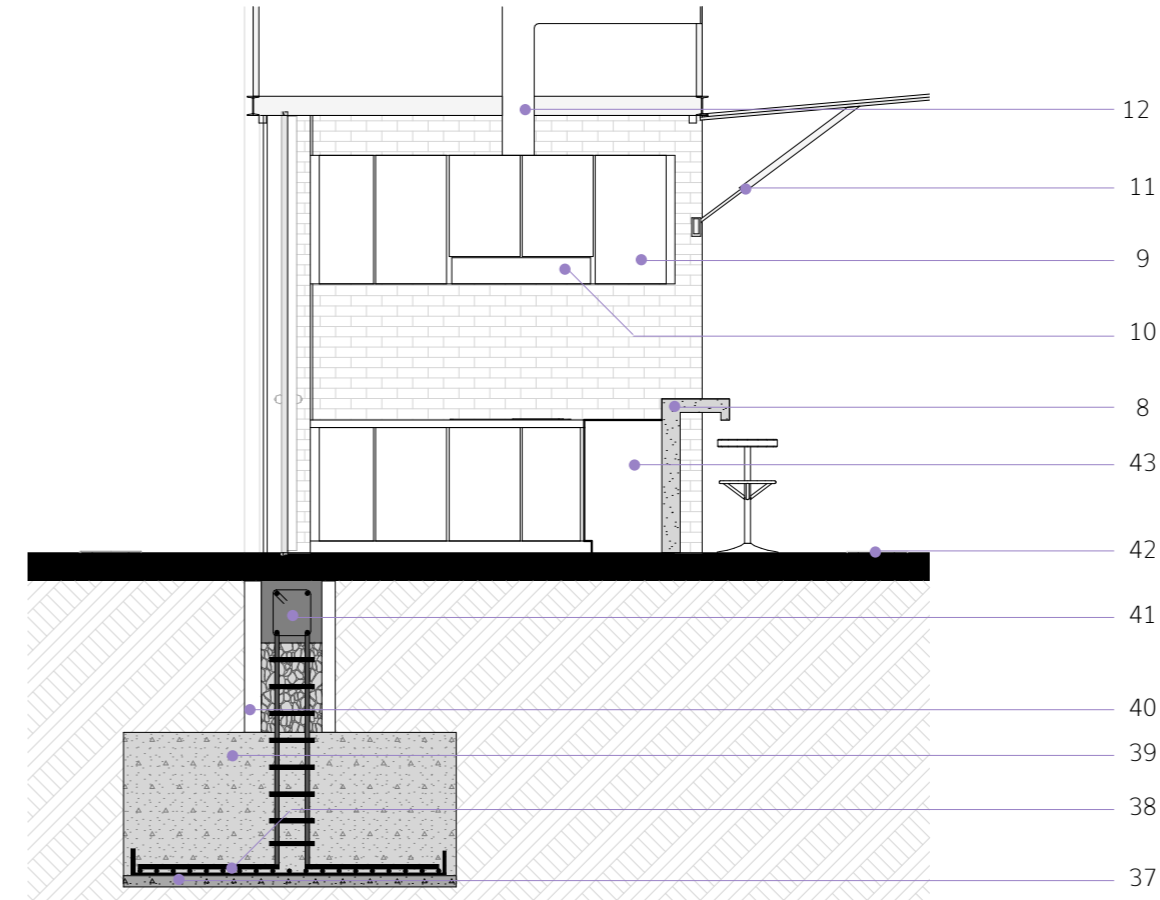
1. Instalación de poste de luz, Bordillos de hormigón prefabricado con 40 de Profundidad, Zapata aislada prefabricada de 40x40x50 y placa de instalación de anclaje para poste de luz de acero estructural A36
2. Adoquín de espacio público, 40x20x10cm
3. Capa de Arena fina para instalacion de adoquin
4. Bordillo de Hormigón Armado Fundido en obra 210 kgf/cm²
5. Rampa de acceso para personas con discapacidad pendiente del 10%. Capa de hormigón de limpieza 10 cm, Capa de arena para instalación de adoquín de 15 cm y adoquín de espacio público 40x20x10cm
6. Capa de tierra natural compactada
7. Adoquín de interiores instalado sobre capa de arena fina compactada.
8. Barra de muro de ladrillo panelon recubierto de cerámica
9. Mueble alto de cocina, melamina 12mm blanco, antibacterial
10. Campana extractora de olores de acero galvanizado
11. Brazo hidráulico de elevación de visera frontal en acero inoxidable
12. Conducto de salida de humo en acero galvanizado
13. Caja de ventilación en cielo raso de acero galvanizado con pintura negra antioxidante
14. Viga de hormigón armado de cierre en volado 40x20cm
15. Losa alivianada de hormigón con bloque de pómez
16. Estructura de agarre en acero estructural para malla de fachada, 7x3cm
17. Estructura de Malla de cierre, acero estructural a36 perfiles cajón 7x3cm
18. Pasamanos de aluminio, perfil comercial.
19. Iluminación led
20. Columna estructural de hormigón armado.
21. Placa de anclaje entre cercha metálica y columna de hormigón armado



Detalle 8, Fuente: Elaboración propia



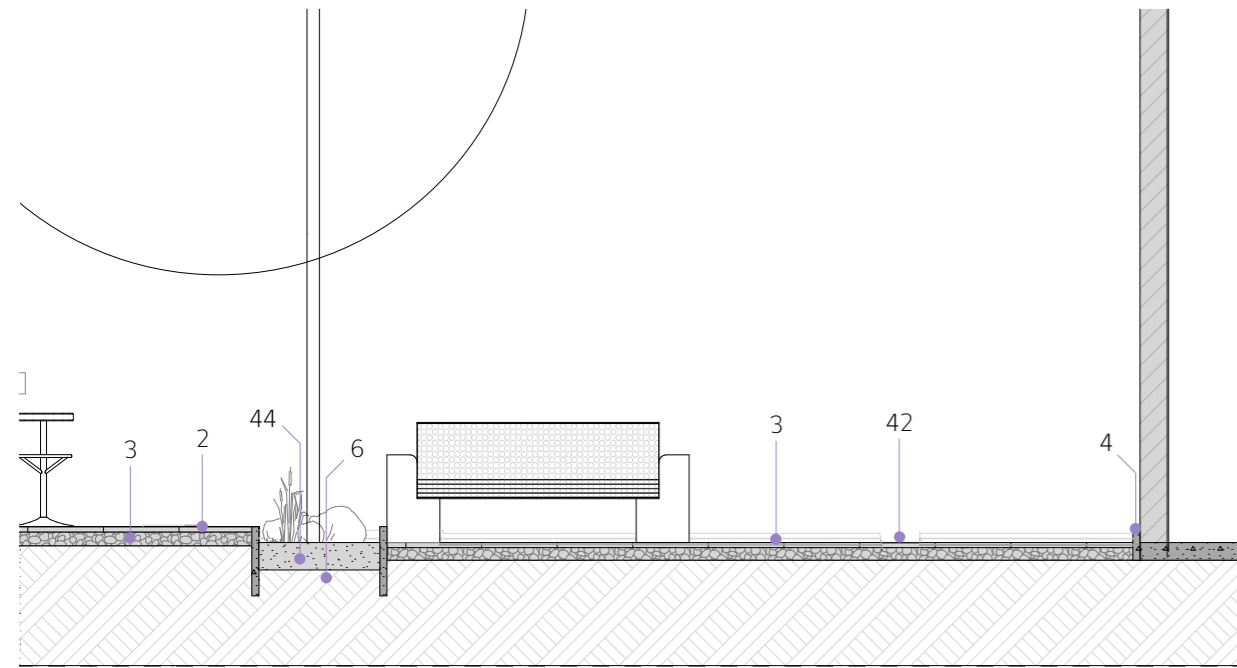
Detalle 9, Fuente: Elaboración propia



Detalle 10, Fuente: Elaboración propia

22. Losa de cierre perimetral 10cm en hormigón armado
23. Perfiles comerciales de soporte para cubierta translúcida
24. Cubierta translúcida de Policarbonato 6mm
25. Planchas de tabla roca
26. Muro de ladrillo panelon visto
27. Goterón de acero galvanizado perfil comercial
28. Malla de cierre perimetral, aluminio de 3mm perforado, con dos manos de pintura antioxidante y una mano de pintura hidrófuga.
29. Basurero Metálico
30. Mampara de vidrio y aluminio, perfiles comerciales y vidrio templado de 6mm
31. Canal de agua lluvia acero galvanizado 15cm
32. Cercha metálica de acero estructural a36 de 1m de alto y 40 cm de ancho
33. Iluminación de plafones led
34. Visera de cierre y sombra, estructura metálica de acero perfiles comerciales de 4x3cm y con malla de aluminio perforada
35. Viga estructural de hormigón armado de 40 cm de alto
36. Anclaje entre la malla perimetral y la losa de planta alta, anclaje por soldadura.
37. Varilla corrugada de 14 pulgadas
38. Parrilla de varillas de acero 14 pulgadas en zapata
39. Fundición de hormigón estructural 240 kgf/cm²
40. Dado de cimentación de hormigón armado sellado con breá
41. Viga de arriostamiento 40 x20 de hormigón armado
42. Cinta de pavimento podotáctil
43. Mueble bajo de cocina melamina de 12mm y meson de granito.
44. Tierra negra con abono para siembra de árboles

4.5 Imágenes del Proyecto



Detalle 11, Fuente: Elaboración propia

a) Imágenes del Proyecto



Imagen vista 7, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen vista 1, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen vista 9 diurna, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen nocturna de la propuesta, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Imagen vista 10, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa

b) Vistas comparativas



Visual del estado actual vista desde la Calle Larga hacia la General Torres, Fuente: Autoría Propia



Visual del estado actual vista desde la Calle Larga hacia la General Torres, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Visual del estado actual vista desde la General Torres hacia el Mercado, Fuente: Autoría Propia



Visual del estado actual vista desde la General Torres hacia la Calle Nueva, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa



Visual del estado actual vista desde la Juan Jaramillo hacia la General Torres, Fuente: Autoría Propia



Visual del estado actual vista desde la Juan Jaramillo hacia la General Torres, Fuente: Elaboración propia, Monigotes: Karla Ulloa

Capítulo 5

Conclusiones

5.1 Evaluaciones

5.2 Resultados

5.1 Evaluación

a) Objetivos y Metodología

Al desarrollarse el proyecto uno de los puntos de partida fue el cambio de paradigma en cuanto a la postura y la experiencia vivencial desde la que la propuesta arquitectónica emerge, este cambio ha llevado a que el desarrollo del proyecto se construya desde una nueva perspectiva.

La perspectiva de género ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de esta tesis y por esto es importante considerar y colocar bajo la lupa todos los aspectos que han condicionado a la propuesta presentada, es decir, someter a un análisis las ventajas que la perspectiva de género como herramienta de diseño proporciona a la hora de generar proyectos urbanos y arquitectónicos.

El objetivo general de esta evaluación es poner en evidencia los valores que los manuales de diseño con perspectiva de género han aportado en la propuesta presentada, demostrar de manera objetiva que dichas guías aportan en gran medida a la producción de proyectos urbano arquitectónicos de mayor calidad, procurando los intereses de los grupos más vulnerables y generando espacios con mayor equidad y justicia.

Además de llevar a cabo este análisis es importante también evaluar el funcionamiento actual del Mercado 10 de Agosto, entender desde esta nueva postura como los espacios que no contemplan la diversidad y la equidad como parte de su desarrollo terminan siendo espacios que segregan y dividen a la población.

Esta evaluación se centrará en 3 ejes: el barrio, el edificio y el mobiliario.

Como instrumento para evaluar el estado actual del Mercado 10 de Agosto y también la propuesta presenta-

da se utiliza la encuesta cuya información es de carácter cuantitativo.

Dentro de la intención de obtener un resultado sumamente objetivo, la evaluación del mercado actual se ha realizado por los autores de esta tesis, así como de su directora la arquitecta Fernanda Aguirre. De igual manera la evaluación de la propuesta presentada se ha sido realizada por los autores de esta tesis y además el tribunal conformado por: Arquitecta Fernanda Aguirre (Directora), arquitecto Cristian Sotomayor y arquitecto Alejandro Vanegas, además de una colaboración especial de la arquitecta Zaida Muxi.

Los parámetros de calificación dentro de la encuesta han sido extraídos de la "Guía de diseño, uso y regulación del espacio público inclusivo seguro para mujeres y niñas. Parques y mercados".

El desglose de estos parámetros se encuentra en el 7.3 de los anexos.

b) Parámetros de Calificación

Escala Urbana:

1. Accesibilidad y Seguridad Vial:
 - Accesibilidad Universal
 - Seguridad de los Niños
 - Accesibilidad Parquederos
 - Vegetación

2. Seguridad Personal:
 - Iluminación
 - Paradas de Bus

Escala Edificio:

1. Servicios
 - Cuidado infantil y del adulto mayor
 - Cajeros automáticos
 - Servicios Básicos
 - Baños
 - Lactancia
 - Estaciones de Taxis
 - Accesibilidad Inclusiva

2. Seguridad Personal
 - Túneles y Callejones sin salida
 - Dispositivos de Seguridad
 - Ubicación Espacial

Mobiliario

- Mobiliario de Descanso
- Puestos de Venta
- Necesidades de los puestos de venta
- Experiencia de las usuarias
- Cotideaneidad

5.2 Resultados

Para la mejor comprensión de estos resultados se han organizado en forma de comparación entre la propuesta presentada y el estado actual del mercado 10 de Agosto, cada resultado de la encuesta ha sido procesado a través de un método gráfico conocido como malla radial en la que los diferentes indicadores se pueden comparar gráficamente para obtener una mejor idea de las calificaciones obtenidas.

a) Estado General

Se inicia con la comparación de las calificaciones obtenidas de manera general, estas calificaciones han sido el resultado de un promedio obtenido entre las calificaciones de los arquitectos colaboradores y del análisis que los autores realizaron.

Este gráfico muestra en sus indicadores los 3 ejes de planteamiento que se manejaron en la encuesta, así mismo se observa en colores más encendidos algunos parámetros en los que los calificantes han tenido una gran coincidencia en sus percepciones.

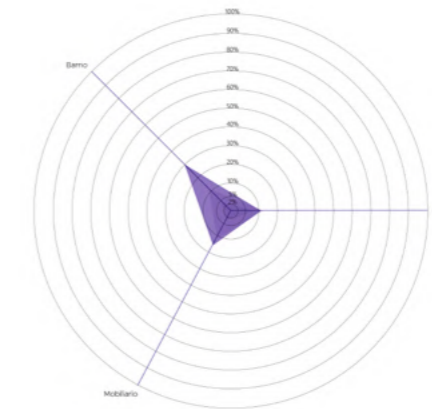


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta. Fuente: Elaboración propia

En cuanto al estado actual del mercado observamos que presenta una situación problemática ya que sus indicadores no llegan a superar el 20% de cumplimiento. Problemática que se vuelve aguda en el análisis de la edificación

Este gráfico corresponde a la valoración de la propuesta presentada, en este se observa una clara mejoría en cuanto al cumplimiento de los indicadores, en la escala barrial y de la edificación, asimismo un incremento considerable en cuanto al indicador de mobiliario. se constata pues que el trabajo realizado ha vinculado el proyecto de manera más óptima, atiende a necesidades propias del lugar y se pretende un correcto desarrollo de los espacios respondiendo al componente humano

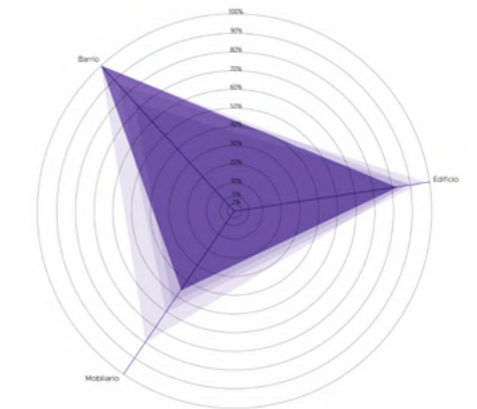


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta. Fuente: Elaboración propia

b) Indicadores Urbanos

En el gráfico de valoración del estado actual del Mercado 10 de Agosto se observa un indicador que sobresale sobre los demás, y es la accesibilidad a los parqueaderos, este indicador se puntúa de manera óptima dado que en el sitio, como ya se había mencionado, existe un parqueadero público bien acondicionado y preparado, lastimosamente por la configuración urbana del lugar no se visibiliza y pocas personas conocen su existencia. La falta de pasos cebra, rampas de accesibilidad y franjas podotáctiles también son una constante dentro del espacio urbano, que en ciertos tramos está en claro deterioro. También es importante recalcar la ausencia total de valoración en los demás indicadores lo que nos demuestra que es un equipamiento que se lo concibe como hostil ante la vida urbana y barrial.

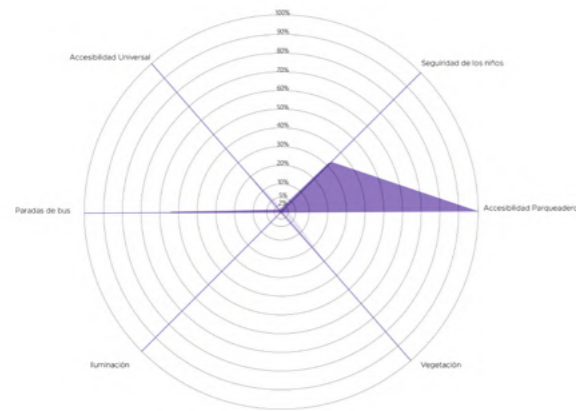


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual, Fuente: Elaboración propia

En la propuesta presentada se obtuvieron mejores resultados, gracias a la implementación de franjas podotáctiles, rampas de accesibilidad universal, señalización, pasos cebra y sobre todo vegetación que es un elemento que en la propuesta acompaña al caminante y configura un recorrido seguro y observable, por ello se evidencia que la percepción del espacio urbano se ha transformado y se lo percibe como más amigable ante la diversidad humana.

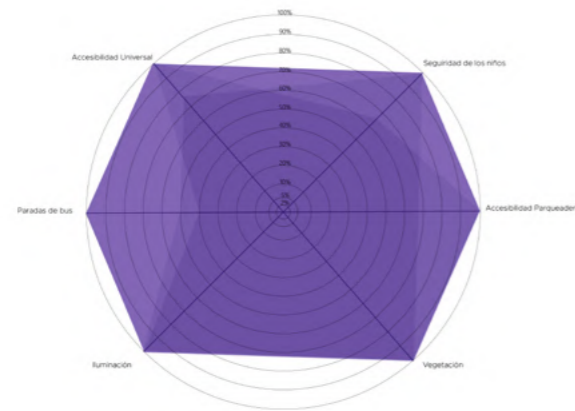


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta, Fuente: Elaboración propia

c) Indicadores de Mobiliario

El desmejorado y en ocasiones nulo mobiliario se evidencia en este gráfico, tanto en la parte urbana como al interior de la edificación. Los mobiliarios existentes no responden a una necesidad de las vendedoras o tan siquiera a las actividades que se realizan configurándose con una tipología única en los que no cuentan con espacios de almacenamiento o climatización.

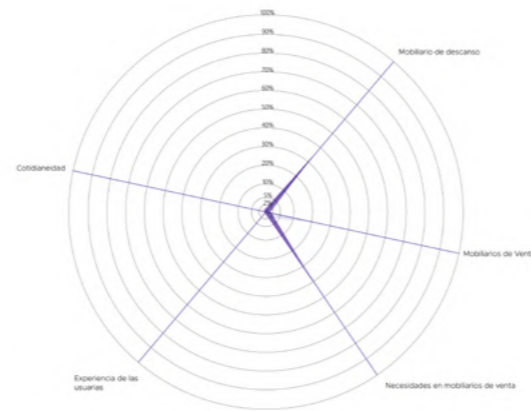


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual, Fuente: Elaboración propia

En la propuesta se evidencia la intención de generar espacios dedicados a las actividades que en el equipamiento se desarrollan, dotándolos de mobiliario específico que beneficie a dichas actividades, estos mobiliarios cuentan con espacios para el almacenamiento, acondicionamiento climático y lumínico. es importante también mencionar que la vocación comercial incesante del establecimiento hace que la atención se fije directamente en esta actividad.

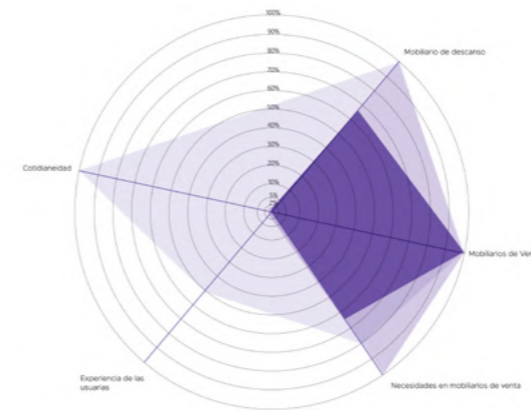


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta, Fuente: Elaboración propia

d) Indicadores Edificación

Dentro de la edificación actual, son innumerables las problemáticas por las que atraviesa, una de las más graves es la necesidad de un centro de cuidado con el que no cuentan, por esto muchos en su mayoría niños gastan el tiempo libre jugando en el mercado a expensas de robos y secuestros. De igual manera los servicios no son una prioridad, en este gráfico se observa la poca funcionalidad que presenta, se ve que el espacio no logra responder a los requerimientos que sus dinámicas espaciales tan complejas presentan.



Gráfico de comparación en la valoración del estado actual, Fuente: Elaboración propia

A través de la propuesta se logra un gran incremento en la valoración de los indicadores, parte fundamental para el funcionamiento del mercado es la creación del centro de cuidado, enfermería, lactancia, cajeros automáticos, puntos seguros y baños correctamente equipados. Con esto se solventan necesidades clave para el desarrollo de las dinámicas espaciales y de las actividades tanto comerciales como no comerciales que el mercado desarrolla.

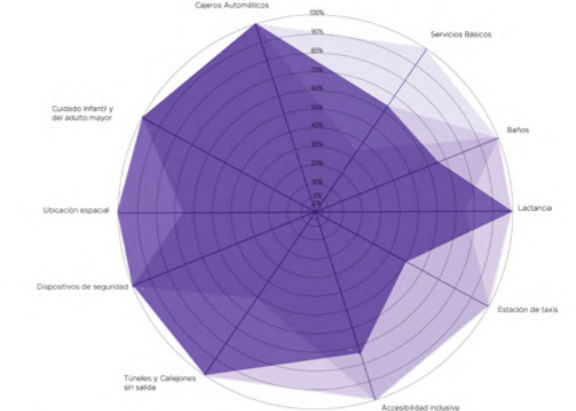


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta, Fuente: Elaboración propia

e) Comparación General

Se observa claramente que la mayor parte de los indicadores han sido olvidados y dejados de lado en el estado actual del Mercado 10 de Agosto, la notable repercusión de esto son las graves problemáticas por las que atraviesa. Un espacio que conserva dinámicas increíblemente complejas en las que, a pesar de estar en el estado en el que se encuentran, de igual forma las actividades se realizan, supone esto una gran oportunidad para solventar esas problemáticas y enriquecer estas dinámicas.

Gracias a los resultados obtenidos se pueden constatar gráficamente el beneficio que ha traído para la propuesta el haber tomado la perspectiva de género como herramienta de diseño, partiendo desde una nueva experiencia vivencial, entendiendo al entorno construido como espacios de constante vigilia, Interiorizando las necesidades que muchas veces son olvidadas al diseñar desde experiencias caducas y sobre todo colocando al ser humano en su diversidad como punto de partida para el diseño de espacios urbanos y arquitectónicos.

Es importante observar al mundo y nuestro entorno desde nuevos ojos, encontrarnos con perspectivas diferentes que aporten con mayores y mejores herramientas a la hora de proyectar arquitectura.

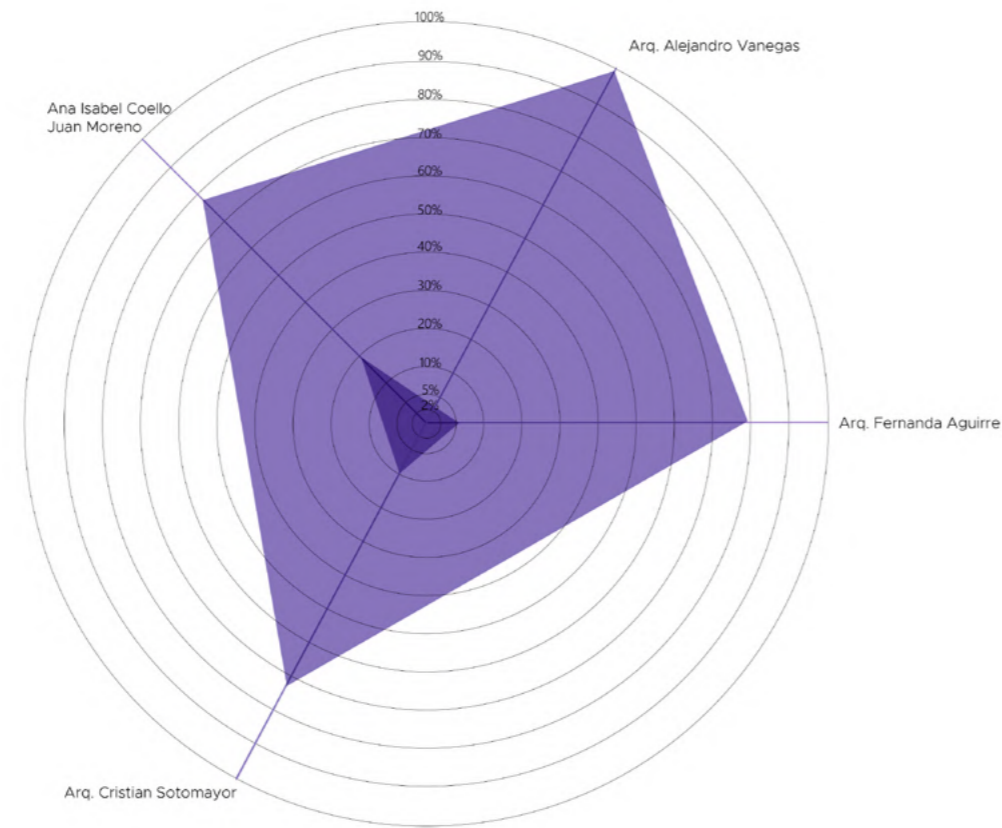


Gráfico de valoración de la comparación entre el estado actual y la propuesta presentada del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Elaboración propia

Capítulo 6

Referencias

6.1 Referencias Bibliográficas

6.1 Referencias Bibliográficas

Angeles, Eliana & Arellano, Blanca. (2019). Mercados municipales de Barcelona. Red integradora de tradición, comercio y valor. Caso de estudio: L'Abaceria Central – Vila de Gracia. ACE: Architecture, City and Environment.

Angulo, T., 2019. ARQUITECTURA, GÉNERO Y TODO LO DEMÁS (Resumen de la Jornada). [online] URBANISTAS DE LA RIOJA. Available at: <<https://urbanistasdelarioja.blog/2019/01/28/arquitectura-genero-y-todo-lo-demas-resumen-de-la-jornada/>> [Accessed 29 June 2022].

Briones-Orellana, A., Heras-Olalla, J., & Heras-Barros, V. (2021). Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los Mercados del Centro Histórico de Cuenca. Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto . Urbano, 24(44), 20–33. <https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02>

Cajas Córdova, A. (2011). Igualdad de género en la constitución ecuatoriana de 2008. Revista Electrónica De Derechos Humanos, No. 29, Apatridia y derechos humanos.

Constitución Política de la República del Ecuador, Registro Oficial No. 1, 11 de agosto de 1998. Código Civil con Jurisprudencia, Quito, Corporación de Estudios y Publicaciones, 1999.

Foro Social Mundial de las Mujeres. (2012). Carta por el Derecho de las Mujeres a la Ciudad. Revista

Paz y Conflictos.

Ghisleni, C., 2021. ¿Cómo puede la perspectiva de género impactar el futuro urbano?. [online] Plataforma Arquitectura. Available at: <<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/956522/como-puede-la-perspectiva-de-genero-impactar-el-futuro-urbano>> [Accessed 29 June 2022].

González, A., 2015. Género y arquitectura. Una perspectiva desde lo conceptual. Conversando con Zaida Muxí. [online] Redalyc.org. Available at: <<https://www.redalyc.org/journal/3768/376846368007/html/>> [Accessed 29 June 2022].

Hernández, C. (2011). La visión de género y el espacio inteligente. En M. E. Gutiérrez, La arquitectura y el urbanismo con perspectiva de género. Alicante: Centro de estudios sobre la mujer de la Universidad de Alicante.

Iglesias, U., 2020. ¿Cómo cambiarían nuestras ciudades si las construyéramos con perspectiva de género?. [online] GC Diario :: Versión en castellano de GC - Galicia Confidencial. Available at: <<https://gcdiario.com/en-profundidad/68402-como-cambiarian-nuestras-ciudades-si-las-construyeran-con-perspectiva-de-genero/>> [Accessed 29 June 2022].

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (noviembre de 2019). INEC.

Lopez, N., 2020. Ciudades | Las mujeres y el derecho a la ciudad - LA.Network. [online] LA.Network. Available at: <<https://la.network/ciudades-las-mujeres-y-el-derecho-a-la-ciudad/>> [Accessed 29 June 2022].

Losada, N., 2020. La perspectiva de género en la planificación urbana - Geoinnova. [online] Geoinnova. Available at: <<https://geoinnova.org/blog-territorio/perspectiva-de-genero-planificacion-urbana/>> [Accessed 29 June 2022].

Martínez, Z. M., Casanovas, R., Ciocchetto, A., Fonseca, M., & Gutiérrez Valdivia, B. (2011, junio). ¿QUÉ APORTA LA PERSPECTIVA DE GÉNERO AL URBANISMO? Feminismo/s, 17. https://ajuntament.barcelona.cat/prevencio/sites/default/files/documents/2011_la_arquitectura_y_el_urbanismo_con_perspectiva_de_genero_m_gutierrez.pdf

Muxí, Z., & Ciocchetto, A. (2011). La ley de los barrios en Cataluña: La perspectiva de género como herramienta de planificación. En M. E. Gutiérrez, La arquitectura y el urbanismo con perspectiva de género. Alicante: Centro de estudio sobre la mujer de la Universidad de Alicante.

Muxí Martínez, Z., Casanovas, R., Ciocchetto, A., Fonseca, M., Gutiérrez Valdivia, B. (2011). ¿Qué aporta la perspectiva de género al urbanismo? Feminismo/S, (17), 105–129. <https://doi.org/10.14198/fem.2011.17.06>

Muxi, Z. (2011). Construyendo entornos segu-

ros desde la perspectiva de género (5th ed.). Barcelona: Instituto de ciencias políticas y sociales.

Pablo, L., 2021. Viena, el éxito del urbanismo feminista. [online] EL PAÍS.com. Available at: <<https://elpais.com/eps/2021-05-29/urbanismo-feminista-ciudad-feliz.html>> [Accessed 29 June 2022].

Palacios Jerves, Sofía & Hermida, Carla. (2020). Guía de diseño, uso y regulación del espacio público inclusivo y seguro para mujeres y niñas.

Puentes, A., 2019. Qué es el urbanismo feminista y qué propone para las ciudades. [online] El Tiempo. Available at: <<https://www.eltiempo.com/bogota/que-es-el-urbanismo-feminista-y-que-propone-398822>> [Accessed 29 June 2022].

Rodríguez Pérez, Reyna Elizabeth, German-Soto, Vicente. (2021). Desigualdad salarial por género y ciclo económico en las manufacturas mexicanas. Economía: teoría y práctica, (54), 61-88. Epub 02 de julio de 2021.

Salinas Arreortua, L. (2016). Transformación de mercados municipales de Madrid. De espacio de consumo a espacio de esparcimiento. Revista INVI, 31(86), 179-201.

Vecslir, L., & Sciutto, F. E. (2021). Estructura y transformación del comercio minorista en el norte de la región metropolitana de Buenos Aires. ACE: Arquitectu-

ra, Ciudad y Entorno.

Capítulo 7

Anexos

- 7.1 Análisis de Sitio del Mercado 10 de Agosto
- 7.2 Entrevistas Comerciantes
- 7.3 Calificación y Conclusiones

7.1 Análisis de Sitio del Mercado 10 de Agosto

a) Accesibilidad y Movilidad



- Línea de Bus
- Línea de Bus
- Línea de Bus
- Línea de Bus
- Rampas
- Cooperativa de Taxis
- Estacionamiento Permitido
- Cruce Peatonal

Análisis de Accesibilidad y Movilidad, Fuente: Elaboración Propia

b) Sistema Vial



- Veredas
- Vías Vehiculares
- Área de Influencia Inmediata

Análisis de Sistema Vial, Fuente: Elaboración Propia

c) Uso de Suelos



Análisis de Uso de Suelos, Fuente: Elaboración Propia

d) Redes de Infraestructura



Análisis de Redes de Infraestructura, Fuente: Elaboración Propia

7.2 Entrevistas

e) Señalética



Análisis de Señalética, Fuente: Elaboración Propia

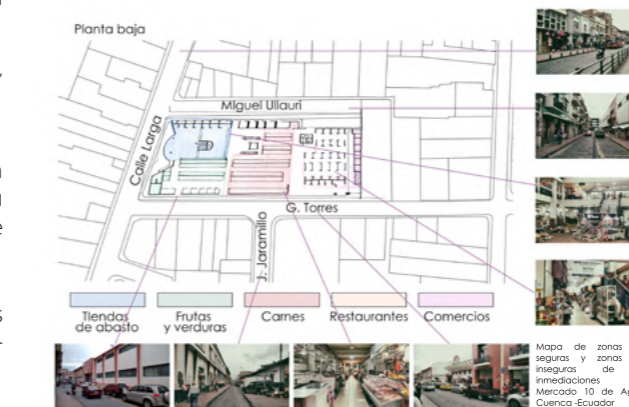
a) Banco de Preguntas

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el Mercado 10 de Agosto?
 2. ¿Qué transporte utiliza para venir de su casa hasta acá y qué tan cómodo y seguro le parece?
 3. ¿Tiene guaguas o personas mayores a su cuidado? ¿Quién se encarga de ellos mientras está trabajando?
 4. ¿Cree que dentro del mercado debería haber un lugar para dejar a los guaguas y viejitos para que les cuiden mientras usted trabaja?
 5. ¿Cómo es su relación con sus compañeras/vecinas en el trabajo? ¿Ha cambiado mucho desde el COVID?
 6. ¿Cree que el Mercado es un lugar seguro? Y qué tan seguro es por la noche?
 7. Punto Caliente: se le entrega una planta con mapa y dibujos del mercado y sus alrededores para que nos indique los lugares que considere seguros e inseguros marcando estos de diferente color
- 7.1 ¿Puede ayudarnos pintando en este mapa los lugares que cree que son más seguros? ¿Por qué considera que son seguros?

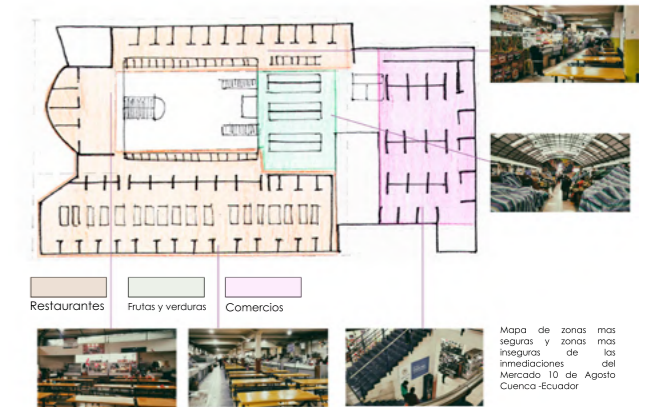
7.2 ¿Puede ayudarnos pintando en este mapa los lugares que cree que son más inseguros? ¿Por qué considera que son inseguros?

8. ¿Por qué cree que la mayoría de vendedoras y compradoras del mercado son mujeres? Dibuje el mercado, el dibujo puede ser tan sencillo o complejo como quiera y cuéntenos qué está dibujando

Muchísimas gracias por su ayuda, esperamos no haberle quitado mucho tiempo. Que tenga un lindo día.



Planta Baja Punto Caliente, Fuente: Elaboración Propia



Planta Alta Punto Caliente, Fuente: Elaboración Propia

b) Transcripciones de entrevistas

1. María, 60+ años

- Ya está bien. Entonces. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este mercado?

- Llevo veinte y dos años

- ¿Cómo viene de su casa acá?

- Bueno, por lo regular como hay que venir trayendo las ollas. Hay que venir trayendo de todo, hay que venir en taxi.

- ¿Le parece cómodo?, ¿Seguro?

- Si, por lo que sea, no aprendí a manejar, no tengo carro. Es decir, si tuviera o si supiera manejar vendría en carro.

- Tiene guaguas o personas mayores a su cuidado?

- Yo tengo dos niños, nietos y están prácticamente a mi cuidado porque la mamá trabaja y, entonces yo les vengo dejando, hago un recorrido, vengo dejando, a veces tengo que dejarle en el jardín al uno y de ahí dejar al otro en la guardería y así vengo por acá.

- ¿A veces vienen con usted acá?

- No lo más, les dejo en la guardería porque el uno molesta mucho y el otro ya para más comodidad.

- Cree que dentro del mercado debería haber tal vez una guardería o un centro para que les cuide mientras trabaja?

- Si sabe que si había eso, sí no, no sé porqué quitaron, porque eso sí había. Y yo que me acuerdo como yo ya llevo 22 años aquí, yo que me acuerde en la parte de encima del 3er piso había la guardería, había que daban de comer a los niños, había un centro de acopio de quienes ayudaban con las tareas a los niños que vienen de la escuela, pero se quito todo eso. No sé qué pasó

- ¿Cuando se quitó todo eso?

- Sería más o menos antes que entre, Correa, Antes de la rehabilitación, así antes de todo eso sí, ya.

- Y cómo es su relación con sus vecinas y compañeras?

- Bueno, le diré que muy poco, porque entre todas estas por medio del negocio, O sea, hay envidia o es tanta cosa, no lo sea. A raíz de la pandemia, a raíz de la pandemia, se formó todo esto porque parece que antes éramos más unidas, más llevadas, pero ahora ni la una ni la otra se llevan, o sea, nos llevamos así muy, muy poco. Buenos días, buenas tardes y pare de contar

- ¿Usted considera que el mercado es un lugar seguro?

- O sea, para nosotros. Para mí, como vendedora sí, pero también se necesita que haya, por decirle algo, guardias en cada puerta. Había eso, pero realmente yo no sé qué

pasó. Había también un policía que se daba la vuelta por aquí. Cada hora venía. Quitaron todo eso y si sería bueno que vuelvan a ver eso, porque muchas de las veces nosotros estamos aquí y la ama de casa ya sale y no sabemos qué es lo que le pasa a la ama de casa. Y ahí sí se oye que les robaron los aretes, carteras o celulares, más los celulares. A pesar que nosotros tenemos cámaras y yo no sé qué pasa con las cámaras. Que oiga, es un desbarajuste

- Y como le parece la seguridad en la noche?

- Bueno, la noche, antes sí era mala, ¡pero ahora no! Será tal vez con las cámaras. Entonces ya se ha normalizado.

- En qué parte del Mercado o fuera de él considera usted que es un lugar seguro?

- Bueno en realidad aquí dentro del mercado con todos los pocos o muchos guardias que tenemos, nosotros como comerciantes sí nos sentimos seguros pero saliendo para afuera ya no hay seguridad para afuera ya es muy distinto la seguridad

- Y por otro lado, ¿qué lugar considera usted como más inseguro?

- La parte de afuera, si es un lugar muy inseguro, póngase qué uno tiene que salir a coger el bus, para ahorrarme la carrera del taxi, ya cuando voy vacía más que todo, Por lo regular ya me voy vacía pero a veces si hay

que llevar las cosas en el taxi, Pero cuando me voy vacía me da miedo salir y caminar media cuadra hasta llegar a la tarqui, a la parada de buses.

Es un poco de miedo, Si no para bajar las gradas hacia la universidad ahí también hay una parada de buses y da miedo pues realmente da miedo porque uno quiera o no, no deja de andar con un centavito al bolsillo, yo cuando me voy a tener que ir en bus ya me voy sacando el delantal y lo meto en la cartera pero de todos modos da miedo.

- Listo y la última pregunta ¿por qué cree usted que la mayoría de comerciantes son mujeres?

- Por qué la economía o sea la falta de dinero la falta de centavos está dura y entonces ahora se sabe decir: "si no se trabaja los dos no hay nada", pero también el problema es porque la mayoría somos madres divorciadas, madres solteras y ya pues uno tiene que tratar de solventar, al menos yo soy divorciada y a mí me tocó criar a mis 6 hijos, sacarlos adelante porque mientras uno, para que vivir aguantando los golpes del marido, entonces mejor uno busca paz, busca calma, busca tranquilidad, entonces yo les hice graduar a mis hijos son graduados, así bueno ahorita ya todos están casados, tengo solo un soltero no más, y bueno y tengo mis nietitos, ahí ellos son mí mis nuevos hijos.

- ¿Cuántos años tienen?

- El uno tiene 2 años y el otro tiene 4 años

- Bueno ahí va a estar lo duro por que casi no he aprendido dibujar bien

- Bueno voy a dibujar la vitrina

- Como es lo que más me gusta, es a lo que he dedicado toda mi vida este trabajo entonces aquí pongamos al cuchí

- ¿cada cuánto hace el cuchí entero?

- Bueno por lo regular se hace viernes sábado y domingo pero entre semana se hace de lunes a miércoles, jueves y así yo vengo trayendo una piernita o la cabeza.

- O sea no hay como traer entero porque no va la venta ajá sí, Bueno este es el cuchí aquí está el cómo es para la cebolla: es un baldecito que se le pone aquí con un charolito para la cebolla

Aquí está lleno de cebolla hasta la cocina con el tortillero, aquí están las papitas, aquí están el hornado calentándose, Qué más le puedo dibujar, los focos, las luces, aquí están los foquitos, ya algo más, acá encima está en mis plantas son mis bambúes, para acá encima también está la otra planta, son el adorno de mi puesto.



Percepción del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Entrevistada 1

2. Paula, 14-24 años

- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando aquí?

- Aquí cinco años.

- ¿Qué transporte utilizas para venir acá?

- Bus.

- ¿Cojes solo uno?

- Si, solo un bus. Una línea.

- ¿Tienes que caminar mucho para coger el bus?

- No. Solo cruzo una calle y ya.

- ¿Te parece cómodo, seguro?

- Cómodo no tanto porque como venimos de mañana y bastante gente se transporta ya vienen los buses llenitos, entonces ya no es tan cómodo.

- ¿Tal vez tienes guaguas o alguna persona mayor que necesite de tus cuidados?

- No.

- ¿Consideras que dentro del mercado debería haber algún centro donde puedan estar los niños o los adultos mayores?

- Si, la verdad es que los niños pasan botados. La mayoría, como las mujeres trabajan, la mayoría caminan por todo lado, a veces por la calle y es bien peligroso. Entonces si sería bueno que alguien esté pendiente de ellos, para que no existan problemas o accidentes.

- ¿Cómo es tu relación con tus compañeras o vecinas?

- Super bien, nos llevamos entre todas. Como todas somos mujeres, entre todas nos apoyamos con cualquier problema o suceso, entre todas nos apoyamos.

- ¿Esto es diferente a lo que era antes del Covid?

- No. Siempre hemos sido así.

- ¿Crees que el mercado es un lugar seguro?

- Dependiendo. Hay sectores donde la gente en especial son más agresivas, a veces no se llevan entre ellas entonces es problemático a veces.

- ¿Y qué pasa en las noches?

- En la noche si es muy peligroso. Aquí siempre se junta gente de todo tipo entonces no es seguro salir aquí.

- Te voy a dar este mapita, nosotros estaríamos acá. Si le pido que me señale donde se siente segura, ¿en donde sería? ¿Adentro o afuera?

- ¿Solo le señalo o le encierro?

- Como gustes.

- Puede ser en ningún lado, también es una respuesta válida.

- No, ninguno.

- ¿Tal vez en la planta alta hay algun lugar donde te sientas segura?

- ¿Estas son las gradas?

- Si. Este sería el ascensor y estas serían las gradas que hay por aca.

- Ya, entonces por acá.

- Ya. ¿Por qué?

- Aquí segura porque nos conocemos entre todas y entonces todas son vecinas. Siempre nos apoyamos entre todas. Y aca arriba, la parte de aquí la gente son ya más de la tercera edad entonces no son tan problemáticos ni nada.

- Ya, y con este si te pido que me señales los lugares donde te sientas más insegura.

- ¿Estas son las gradas eléctricas?

- Estas serían las gradas eléctricas. ¿Y por qué?

- Aquí siempre se juntan personas que vienen del puente del Vado, vienen de aca atrás, también vienen de los parques de aca, entonces siempre se juntan aquí y aca atrás. Más en las tardes aquí, como es un callejón cerrado, es bien peligroso. Y aquí en las gradas eléctricas también es lo mismo, siempre se juntan ahí como en una puerta que da para la Miguel Ullauri, hay una silla entonces también se juntan la misma gente de ahí. Es peligroso, sobre todo en las tardes. Tipo seis de la tarde.

- Cuando está cerrando el mercado.

- Aja. Cómo está cerrando el mercado entonces ahí se juntan más y como todas ya empezamos a salir hay más problema.

- Casi para terminar, te voy a pedir que me hagas un dibujo, ¿ya? Si es que yo te digo: Mercado 10 de Agosto. Dibújame lo que piensas.

- Comida. Pienso en comida. No se, puede ser un plato así, con el mote, el queso y no se un animalito por ahí. Y un vaso de algo.

- Y para terminar, ¿porque crees que hay más mujeres en los mercados?

- La verdad desde que se inició esto de los mercados, lo que yo me acuerdo es que la mayoría de personas que vinieron son mujeres. Hay bastante gente que vino desde antes mismo y son mujeres. La mayoría de hombres iba a lo que son ferias, se iban a lugares de carga y todo

entonces las mujeres no sabíamos manejar entonces venían acá a los mercados. Venían más gente del campo que la mayoría son mujeres. Entonces venían a vender acá, se movían más acá.

- Se desenvolvían más en el mercado.

- Si. Se desenvolvían más en el mercado.

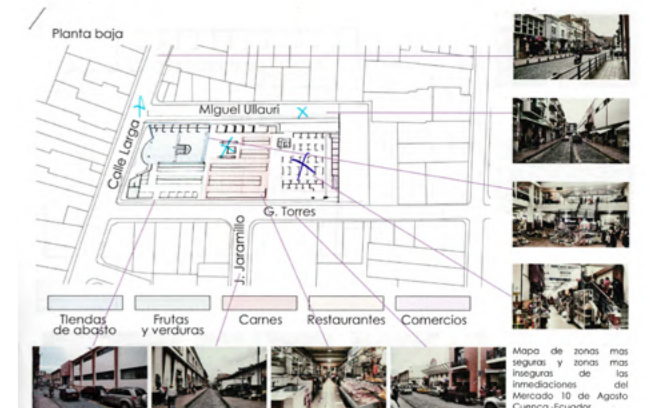
- ¿Y porque crees que las compradoras también, la mayoría son mujeres?

- Más que todo por ventas. Aunque no lo crean, yo siempre he visto que una mujer llama más la atención a comprar que un mismo varón, por la forma en la que se comportan, como hablan, son más amables. Las mujeres siempre van a ser más amigables que un mismo varón.

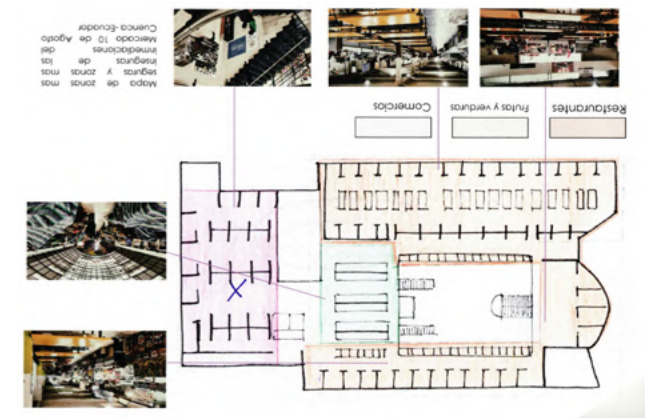
- Si, claro. Eso sería todo. Muchísimas gracias.



Percepción del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Entrevistada 2



Planta Baja Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 2



Planta Alta Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 2

3. Sandra, 26 años

- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando aquí?

- Llevo, bueno no solo en este local. Yo llevo trabajando por acá entre la ropa, desde los 16 años.

- Bastante tiempo, entonces.

- Si es bastante tiempo.

- ¿Qué transporte utilizas para venir acá?

- La línea 3. Que es más rápido para mí.

- ¿Te parece cómodo, seguro?

- Eh, sí sería bueno que pidan más unidades.

- ¿Cojes solo un bus?

- Para mi es más rápido la línea 3, pero cuando no llega la 3 cojo la 1, pero la 1 no me deja aca sino me va a dejar por allá por Maria Auxiliadora.

- ¿Y el trayecto es demorado, muy largo?

- Depende. Como salgo en la mañana hay veces que hay bastante lluvia, ahí el transporte si se demora más.

- Ah ya. ¿Tal vez tienes guaguas o personas mayores que necesiten de tu cuidado?

- Mi hijo.

- ¿Quien le cuida mientras estás aquí?

- Mi hermana. Mi hermana me ayuda, mi mami tambien me ayuda.

- ¿Consideras que debería haber una guardería que le cuide mientras tú trabajas?

- He escuchado que si había una, pero de ahí no tengo idea.

- ¿Crees que fuera bueno que haya?

- Por un lado si, hay guaguas que andan por aquí entre la calle, se les pueden ir llevando y todo. Entonces si sería bueno.

- ¿Cómo es tu relación con tus compañeras o vecinas de trabajo?

- Si son buena gente.

- ¿Ha cambiado desde el Covid?

- No tanto. Digamos, como cada uno toma su distancia por la pandemia que pasamos y todo eso entonces más o menos si hay un poco de cuidado.

- ¿Crees que el mercado es un lugar seguro?

- Si.

- ¿Y en la noche?

- En la noche como que ya si es algo peligroso. En la noche ya hay bastantes borrachitos, ladrones y todo eso. Como en cualquier lugar, siempre va a haber eso.

- Ya. Te voy a pedir que en esta planta, en este mapita, Nosotros estamos por aqui atras, me ayudes porfa pintando con este color donde tú consideras que es más seguro.

- Esta es la General Torres, ¿verdad?

- Si.

- Ya entonces por acá.

- Ya. ¿Tal vez en la planta alta hay algún lugar que consideras más seguro que el resto?

- Casi todo lado es seguro, porque arriba son bien unidades y hay alarmas y todo eso.

- Ya. Ahora ayudame pintando en donde creas que es más inseguro.

- Por aquí y por aquí.

- ¿Por qué?

- Es que lo que pasa es que por aquí vienen del vado y todo eso, vienen ladrones y borrachitos. Y aca atras, esta es la Miguel Ullauri, aca tambien se reúnen bastante borrachitos.

- Ya. ¿Y porque crees que acá es más seguro?

- Porque acá hay bastante transporte, los semáforos, vienen los del tránsito, hay policía por aquí también...

- Ya. Ahora como última pregunta te voy a pedir que hagas un dibujo.

- ¿Como? ¿Qué dijo?

- No importa, puede salir como sea. Cuando yo te digo: Mercado 10 de Agosto. Dibújame algo.

- Dibuja el mercado.

- Lo que tu quieras dibujarme.

- Ya. Le hago el mercado.

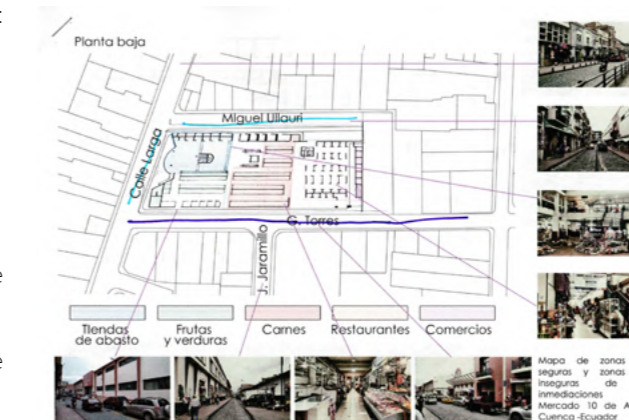
- La última pregunta. ¿Por qué crees que la mayoría de compradoras y vendedoras son mujeres?

- Porque la mujer es la que más hace en la casa. La que más sabe más que el hombre.

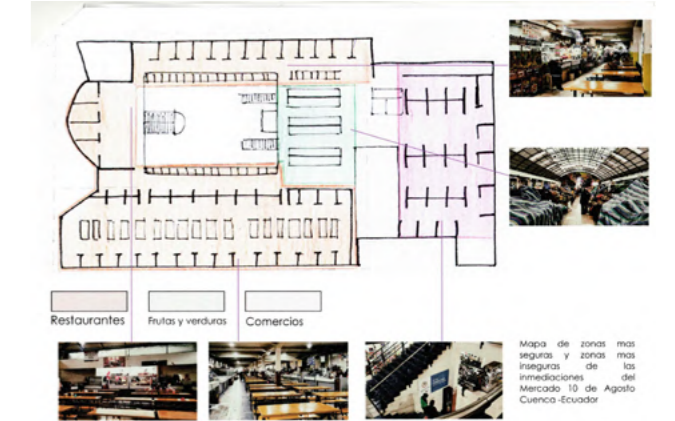
- Ya, está bien. Eso sería todo. Muchísimas gracias.



Percepción del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Entrevistada 3



Planta Baja Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 3



Planta Alta Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 3

4. Mónica, 40-49 años

- ¿Cuánto tiempo trabaja aquí en el mercado?

- Casi nueve años.

- ¿Qué transporte utiliza para venir acá?

- Taxi.

- ¿Le parece cómodo, seguro?

- Si.

- Coge desde la puerta de su casa hasta la puerta del mercado, ¿verdad?

- Claro, solo vengo los jueves, viernes y sábado. Lunes, miércoles y viernes vengo en el carro de nosotros.

- Ah ya. Y viene con cosas, me imagino.

- Con la carne, si.

- ¿Son sus guaguas?

- No, trabaja conmigo.

- ¿Tiene guaguas usted?

- Si, ya señoritas.

-¿Y tal vez personas mayores, mayorcitas?

- Mi mamá.

- ¿Quién les cuida mientras usted está trabajando?

- No, ya son mayores. La una tiene veintitrés, la otra veintidós y ellas le cuidan a la pequeñita de ocho años.

- Ah ya. ¿Usted cree que dentro del mercado debería haber algún sitio donde se pueda cuidar a los niños o personas mayores para que no estén con las personas mientras trabajan?

- Claro, porque aquí hay muchos niños que pasan jugando. Corren peligro de que les vayan robando. Hay madres de familia que no hay con quien dejarles a los niños, entonces les traen acá.

- ¿Cómo es su relación con sus vecinas o compañeras de trabajo?

- Bien. Nos llevamos, si llega alguna cosa de celebrar celebramos entre todas.

- Ah que chevere. ¿Y cree que su relación ha cambiado desde el Covid?

- Claro pues, porque ya no es mucho de llevarnos, siempre estamos separadas, porque ya no hay como conversar.

-¿Son sus mismas compañeras desde que entró a trabajar acá?

- Si, las mismas.

- ¿Usted cree que el mercado es un lugar seguro?

- No. A veces vienen los ladrones, se van llevando las cosas, hay que estar así sentada aquí.

- No puede dejar su puesto.

- No.

- ¿Y qué pasa en las noches?

- Ahí ya cierran el mercado.

- ¿Y por afuera?

- Ahí si que ya no lo podría decir.

- Usted ya sale para la casa. Ya. Verá, le voy a mostrar esta plantita, nosotros estaríamos aquí, acá la Calle Larga, la General Torres y la Miguel Ullauri sería esta de acá, ¿ya? Le voy a pedir que con este marcador me señale un lugar en donde usted se sienta segura?

- En este.

- ¿Y tal vez algo en la segunda planta? estas serían las gradas

-El ascensor.

- Ya, marquele nomas. Y en cambio con este marcador le voy a pedir que me marque un lugar donde se siente insegura.

- Aquí.

- ¿Por qué?

- Porque hay mucha gente, hay a veces choques.

- ¿Y habría algún lugar en el segundo piso donde se sentiría insegura?

- No.

- Casi para terminar, le voy a pedir que me haga un dibujo. Si yo le digo: Mercado 10 de Agosto. Dibuje lo que quiera.

- ¿Como?

- Lo que primero piensa cuando le digo: Mercado 10 de Agosto. Dibújame lo que sea.

- En las frutas.

- Ya.

- ¿Cómo le dibujo a las frutas?

- Como quiera.

- Ya.

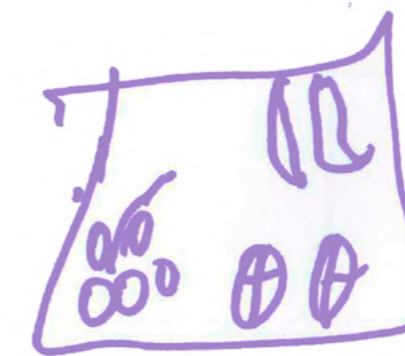
- Y la última pregunta, ¿por qué cree que la mayoría de vendedoras y compradoras son mujeres?

- Porque el oficio es para mujeres, yo pienso

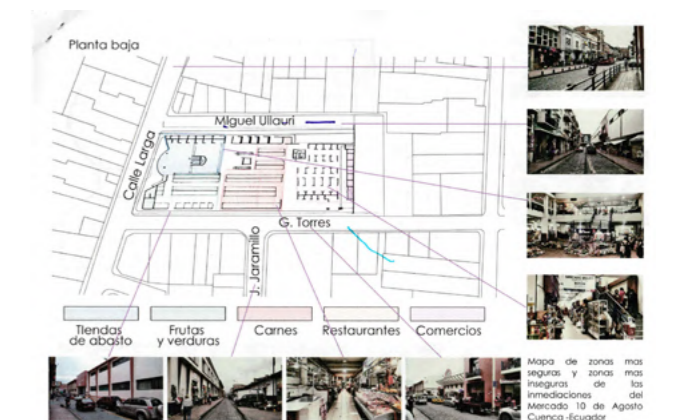
- ¿Por qué?

- Por qué las mujeres saben un poco más del negocio de las carnes. Los hombres claro que ayudan pero ya no es como uno, una mujer mismo.

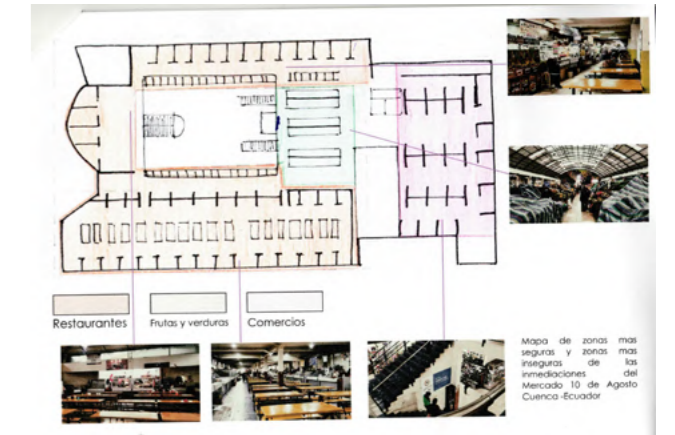
- Ya, eso sería todo. Muchísimas gracias.



Percepción del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Entrevistada 4



Planta Alta Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 4



Planta Baja Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 4

5. Nancy, 50-60 años

- Primero, ¿cuánto tiempo lleva trabajando dentro del mercado?

- Ya, yo, más de 20 años, pero yo trabajaba con mi mami desde que era niña.

- Ah ya, y ¿qué transporte utiliza para venir de su casa acá?

- Eh, ¿transporte? Yo vengo caminando porque no vivo muy lejos, vivo aquí en la Sucre y la Juan Montalvo.

- Ah, ya. Y ¿le parece cómodo, seguro?

- Con miedo venimos, porque ahora la inseguridad que hay aquí en Cuenca... vengo con miedo caminando.

- Eh, ¿tiene guaguas o tal vez personas mayores a su cuidado?

- No.

- ¿No?

- No.

- Ah ya, muy bien. Em, pero, ¿usted cree que debería haber algún tipo de centro aquí dentro del mercado en donde, las personas que tengan guaguas o tal vez a sus papás puedan dejarles a que les cuiden ahí?

- O sea a los papás, ¿a los mayorcitos?

- A los mayorcitos, sí.

- Ah, claro, por los mayorcitos si porque si creo que hay un centro de niños en la parte posterior del garaje en la Tarqui creo que hay, pero no sé si es que es de aquí del Mercado o es aparte.

- Ya, gracias. Em ¿Cómo se lleva con sus compañeras o vecinas dentro del trabajo?

- Con mis compañeras, yo mmm más o menos.

- ¿Más o menos?

- Sí.

- ¿Por qué?

- Porque ahí a veces por el negocio, mucha rivalidad, hay problemas, entonces más o menos... bueno con mis compañeras que son hace años sí eh me llevo bien, pero con las nuevas no mucho, hay mucho problema.

- Ya, y ¿eso ha cambiado mucho después del COVID o era igual antes?

- No, ha cambiado ya por el COVID, lo que pasa es que nos pusieron estas, estos protectores de los vidrios y nosotros sólo atendíamos desde la parte de adentro, no acá afuera. Nos ha afectado bastante, si, bastante

Porque ya todas las compañeras salen afuera y nos ha afectado bastante, si.

- ¿Usted cree que el Mercado es un lugar seguro?

- No.

- ¿No? ¿Por qué?

- Porque aquí entran personas delincuentes, y en todo el Mercado mucho más años atrás había como ocho guardias, ahora para el Mercado hay sólo dos guardias y hay tantas entradas y la inseguridad (inentendible) no, no es seguro el Mercado.

- ¿Y en la noche?

- En la noche, igual.

- ¿Es igual, o peor?

- No, es igual, ya los guardias cierran las puertas y ya uno se va a la casa, pero en cambio de mañana entran las personas que son delincuentes. No es por ofender a las personas que son venezolanas pero hay muchas personas venezolanas que soy muy agresivas cuando no se les da lo que ellos desean, por decir dinero o algún jugo o alguna comida, son bien agresivos.

- Ya, eh en relación a esta pregunta, me puede por favor señalar, este es eh la planta del Mercado...

- Ya, esta es la Calle Larga.

- Sí, esta es la Calle Larga, la de acá, esta de aquí es la de allá.

- Ya

- Eh, por aquí es la Juan Jaramillo y esta es la Miguel Ullauri que es la del otro lado.

- Ya.

- ¿Ya? Eh entonces me puede por favor señalar en dónde cree que es más seguro dentro y fuera del

- No, yo no creo que ninguna de esas partes sea segura

- ¿No?

- Por más cámaras que hayan, no hay seguridad

- Sí, y un lugar en donde usted crea que es más inseguro, en donde sea muy peligroso, capaz caminar o estar, en donde usted solita no estuviera o no pasara, si quiere puede pintar todo, no hay problema.

- No, todas las partes no creo que sean... bueno uno viene a trabajar pero ya las personas que se están abajo, a veces ellas dicen que les roban.

- Ya.

- Les roban en qué manera, eh, en las carteras, en los

aretes, a veces unas que vienen con joyas de valor entonces seguro para entrar a lo mejor, es seguro.

- Ya.

- Pero ya las personas que ellas están abajo, que están paradas ahí abajo entonces no creo que sea seguro para las personas.

- ¿Puede eh señalarme tal vez en donde cree que es más inseguro? o, cómo digo en donde usted crea que es inseguro en general.

- Acá creo que es la Calle Lar, Ullauri.

- Sí, esta es la Calle Larga, por aquí se entra. La Ullauri.

- Sí

- ¿Le hago una equis?

- Sí, o mánchele así, como usted prefiera

- Una equis.

- Ya.

- Y acá arriba. Esta sería esta planta de aquí, nosotros estuvieramos aquí.

- Ya.

- ¿En dónde cree que es más inseguro?

- Más inseguro aquí.

- Sí.

- Bueno tanto acá arriba acá arriba, no es tanto la inseguridad, es más en la parte de abajo

- ¿En la parte de abajo?

- Aquí lo que si viene son las personas son las que son de, son venezolanas, personas que

- A pedir comida tal vez.

- Sí, a pedir comida, jugo entonces entonces cuando no se les da se ponen agresivas

- Entonces acá arriba si pudiera señalar em un lugar seguro tal vez, ¿o tampoco?

- Seguro, hasta que usted se tome un juguito aquí y si se va.

- Eso es lo seguro, digamos las mesas.

- Sí, si, las mesas

- Entonces marquele ahí
- ¿Aquí le marco?

- Hágale un redondito.

- ¿Redondo aquí?
- Sí, puede ser, como usted quiera
- Ya, ahí será?
- Perfecto, ya, y como última pregunta nos gustaría que nos ayude con un dibujo, puede ser
- Yo no soy dibujante.
- No se preocupe, puede ser el dibujo que sea, como a usted le salga, dibuje qué es lo que piensa cuando yo le digo "Mercado 10 de Agosto"
- ¿Mercado 10 de Agosto?
- Lo que pueda, y me va contando
- Es la mayoría de tiempo que pasamos aquí en el trabajo antes que en nuestros hogares.
- Ya.
- Voy a dibujar una casa a lo mejor.
- Perfecto, puede dibujar lo que usted quiera.
- Una casa, ¿por qué? Porque aquí pasamos la mayoría del tiempo antes que en nuestros hogares mhm ya una crucita más sea pongamos ya

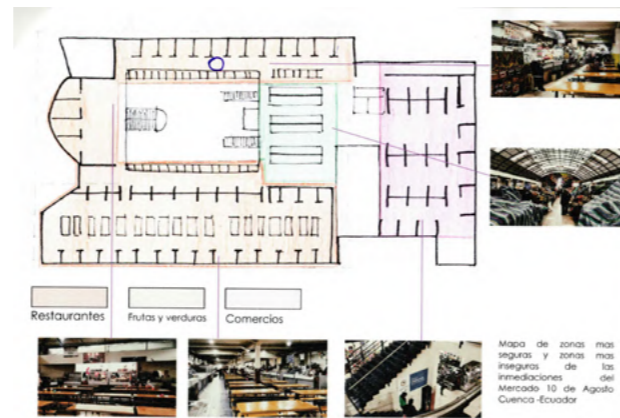
- Está muy bien, muchísimas gracias por su ayuda Ya em, ¿por qué cree que la mayoría de vendedoras y compradoras del mercado son mujeres?
- ¿Por qué?
- Si.
- Porque a lo mejor tienen que sustentar en su casa, tienen que ayudar a trabajar pues a lo mejor, digo, yo no, a las mujeres que estamos más aquí en el Mercado.
- Y las compradoras, ¿por qué la mayoría son mujeres?
- Eh porque ellas saben de lo que necesitan en su hogar a lo mejor, los hombres creo que es poco como las mujeres sabemos qué nos hace falta en cada hogar.
- Perfecto, eso es todo.



Percepción del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Entrevistada 5



Planta Alta Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 5



Planta Baja Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 5

6. Elvia, +60 años

- Entonces para empezar, ¿Cuánto tiempo lleva trabajando aquí en el mercado?
- Ya unos veinte y cinco años
- Eh, ¿qué transporte utiliza para llegar?
- Bus
- ¿Bus? ¿Le parece cómodo, seguro?
- No hay más, que es el único el bus que el taxi vuelta ya es mucho.
- ¿Muy caro?
- Claro.
- Pero, ¿le parece tal vez seguro? ¿o no tanto?
- Oiga en ningún lado hay seguridad, ni en el bus ni en el taxi ni nada, sino ya tenemos que confiar en Dios y con la bendición
- ¿Alguna vez le ha pasado algo?
- No.
- ¿No? Que bueno, ojalá no pase.

- Eh, tal vez ¿tiene guaguas?
- No.
- ¿No? Eh, ¿cree que tal vez dentro del Mercado debería haber algún centro para que tengan o vengan con los guaguas puedan ahí?
- Si había, hace años había.
- ¿Sabe qué pasó?
- Eh ya todo se va suspendiendo, ya no hay, pero si hay una guardería últimamente que pusieron, si
- ¿Usted considera útil eso?
- Claro
- ¿Cómo es su relación con sus compañeras o vecinas de trabajo?
- Oiga todo en paz y tranquilidad.
- ¿Si? ¿Ha cambiado algo desde el COVID?
- O sea digamos, entre nosotros, claro, si, si.
- ¿Para bien o para mal?
- Para bien.

- ¿Para bien?
- Claro.
- ¿Por qué?
- En realidad uno está, es ave de paso nada más, uno no sabe lo que va a pasar o va a suceder.
- Bueno, entonces, ¿usted cree que el Mercado, acá adentro, por afuera, es un lugar seguro?
- ¿Cómo le digo? Acá adentro bueno ya estamos un poco más seguros pero afuera no.
- ¿Afuera no? ¿Y qué tal en la noche?
- En la noche si es peor porque tanto ahora ladronismo que hay entonces no, no hay seguridad.
- No hay seguridad. ¿Usted se queda hasta bien noche?
- No.
- Temprano se va.
- A las seis ya me voy, si.
- Y quería preguntarle, el trayecto que usted hace de su casa para acá, ¿es muy lejano?
- Si está lejitos.

- ¿Cuántos buses coje?
- Unito nomás.
- ¿Tiene que caminar algo para coger el bus?
- Claro.
- ¿Es bastante?
- De aquí bajo hasta el puente bicentenario.
- Si camina bastante entonces, ya, bueno, antes de terminar, le voy a mostrar lo que sería como una planta del mercado, entonces nosotros estaríamos en esta parte de acá.
- Ya.
- Me podría por favor pintando, señalando o haciendo alguna marca diciendo, ¿en dónde cree usted que es más seguro?
- Pero ¿más seguro de qué?
- En donde usted se sintiera más segura, en donde cree que es un espacio más seguro
- Aquí en la parte de adentro.
- Le pinto nomás todo así.

- Si.
- ¿Y tal vez en la segunda planta?
- También.
- Igual.
- Si.
- ¿En dónde considera que es más inseguro?
- Afuera.
- Igual pinto todo afuera?
- Sí.
- ¿Tal vez hay algún lugar muy específico a donde no se fuera usted solita tal vez?
- La calle de aquí.
- La Juan Jaramillo
- La Juan Jaramillo
- Ya.
- Perfecto
- Y como último paso y ahí si necesito que me ayude

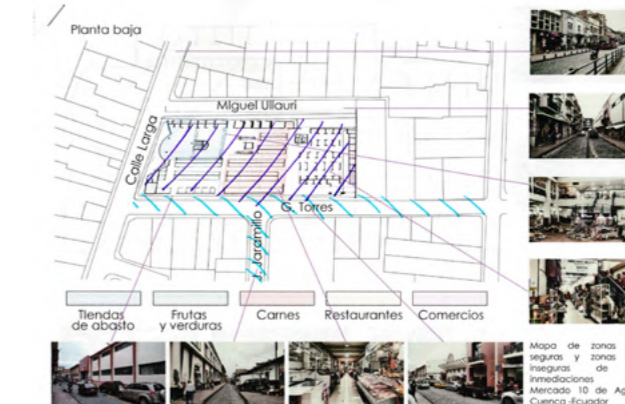
haciendo usted, necesito que me haga un dibujo.

- Yaura
- No importa cómo salga, si usted considera que es bonito o es feo, para nosotros va a ser lindo, y nos va servir de todas formas. Dibuje, si es que yo le digo "Mercado 10 de Agosto"
- *se ríe*
- Dibuje lo que quiera, qué se le viene a la mente.
- ¿Qué le podría decir?
- Lo que se le venga a la mente, y me va explicando lo que dibuja.
- Yaura *se ríe*
- No se preocupe, con confianza.
- ¿Le puedo dibujar como una casa?
- Como usted quiera. ¿Por qué una casa?
- Porque aquí al frente del mercado viven casas, hay casas, todito esto son casas, eh en las casas han puesto almacenes, han puesto tanta negocio pero son, ahí vea por ejemplo ese departamento de acá al frente, ya ve.
- ¿Usted cree que fuera mejor si es que siguieran siendo departamentos en vez de negocios?

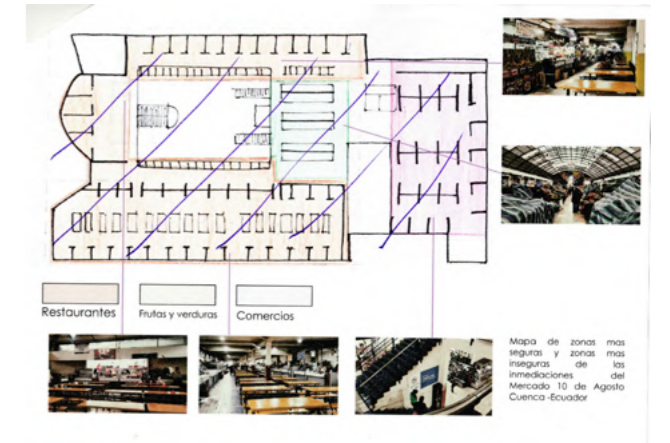
- Bueno a veces sí, pero a veces como ahora, hoy en día todo el mundo necesita, entonces ¿qué tiene que hacer? Arrendar o sub arrendar (...) ¿Está bien así?
- Está perfecto.
- ¿Por qué cree que dentro del mercado, tanto vendedoras como compradoras, la mayoría son mujeres?
- Es que el trabajo es así sólo de mujeres
- ¿Por qué?
- Por que el hombre ya tiene otro método de trabajo, ya no es esto para hombre mismo sino para mujer, es un trabajo un poco más liviano para el hombre
- ¿Y usted por qué cree que las compradoras la mayoría son mujeres?
- Es que ellas son de casa y ellas tienen que atender a sus hijos, a su esposo.
- Ya, eso era todo.



Percepción del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Entrevistada 6



Planta Alta Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 6



Planta Baja Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 6

7. María, 50-60 años

- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando aquí?

- Unos 40 años

- ¿Qué transporte utiliza para venir de su casa a acá?

- Ahí en las camionetas que madrugan de allá de Enero, yo soy de Nero, Baños. Ahí hay unas camionetas que trabajan de madrugada. Yo vengo pronto.

- ¿Le parece cómodo, seguro?

- No, inseguro. Salgo a la feria libre vuelta, en la feria cogemos las cosas, buscamos estas cositas y de ahí vuelta venimos para acá, pero cogemos otro carro, otra camioneta para que traiga los sacos de mote, sino los taxis no entra el mote.

- Claro no entra las cosas en el taxi.

- ¿Cuántos carros tiene que tomar desde su casa a la feria y de la feria acá? ¿Se demora mucho?

- Cuando hay carros así a la mano rápido se viene.

- ¿Tal vez tiene guaguas?

- No.

- ¿No? ¿Cree que debería haber una guardería o un cen-

tro que se pueda encargar de los guaguas mientras sus mamás o tetas, o sus encargadas trabajan aquí?

- Aquí en el mercado había una guardería, ahora ya no existe. Había una guardería, porque aquí realmente no hay niños pero de otros compañeros están los niños y es un bullicio... ¡Madre mía! Toditos los días, yo que tengo la diabetes a mi me hace daño pues verá. Y las mamás les tratan mal, les castigan, mucho les hacen gritar. Hoy día milagro no está la bulla. Pero unos días mijita se reúnen aquí más de veinte niños. Y eso no es correcto en nuestro mercado. Inclusive alguno viene a contar y no hay como ni entenderle y ahora con la mascarilla peor pues, no se oye. Yai se van nomás a contar a otra compañera.

- ¿Sabe que es lo que le paso a la guardería?

- No. No se ha oído.

- ¿Hace cuánto más o menos cerró, sabe?

- No me acuerdo mija en qué año, pero dicen que ya no hay pues.

- Ya, no pasa nada. ¿Cómo es su relación con sus compañeras o vecinas aquí en el trabajo?

- Aquí es, con unas que bueno, que nos llevamos. Sobre todo por la pandemia cerré mi puesto porque dijo el administrador, en ese tiempo estaba Fausto niseque apellido, el 15 de marzo, justamente ayer fue dos años.

Dice: vuelvan después de dos meses. Nadie va a entrar, nosotros nos hacemos cargo de las cosas. Ese día yo estaba sola, y siempre me llegaba carga de todo lado. Cartones enteros de zambroza, no se si ustedes conozcan ese producto. Son caros. Zambroza, clorofila... Viene de Estados Unidos pero tienen una gente vendedora que ahí nos entrega. Y esa semana hemos pedido, y perdí todo, se me quedó aquí. Vuelvo después de los dos meses y va avisando una chica, dice: se acaban de robar todo, ya no hay nada de usted. Pero así nada mija, nada, nada. Los frascos, los cartones se han ido llevando de allá y de aca. Todito. Perdí ahí como diez mil dólares. Dije bueno vamos a hacer un préstamo en el banco, a ver alguien que nos preste. Nadie nos prestó. Nadie nos presta, me voy a la casa, no quedó más. Al campo, a verle a mi mamacita, tengo a mi viejita ya de 96 años. Yo vivo con ella.

- ¿Usted le cuida?

- Si. Pago a alguien que ayude ahí entre el día porque yo en la pandemia estaba mismo estaba sin poder salir. Entonces recién vine hace dos meses, de nuevo hicimos trámites en el banco y bueno ahí vamos trabajando. Pero unos rumores hubo de que se habían robado las mismas compañeras. Imagínese usted. A qué tiempo llegamos. Preguntaba al uno, me insultaba. Preguntaba a la otra, me respondía con los insultos. Y bueno, mejor dejemos a Diosito. Ya no preguntes más a nadie. Entonces no es tan bueno el compañerismo aquí, no. A veces como que tapan algo y la envidia, la envidia existe demasiado aquí. Algunos clientes que tenía an-

tes, ahora ya no tengo porque no viene gente con la pandemia. Antes de la pandemia yo sí tenía. Y como no salí, salgo a los dos años. Recién estoy dos mesitos aquí de nuevo. Y así es aquí el compañerismo señorita, no es tan bueno.

- ¿Usted cree, con respecto a su mama, así como había la guardería, tal vez algún centro para que le cuiden aquí mientras usted está trabajando? ¿O preferiría dejarle en su casa?

- A mi mamacita en la casa, mija. Porque también tengo otros hermanos que viven a lado. A veces mi mamita está algo necesitando, entonces ya le van a ver. Tengo así sobrinos, tengo quien más a parte de la señora que le ve, están pendientes.

- Claro, preferiría que le cuide su familia en lugar de algún profesional pero desconocido a la final.

- Por eso mismo no le pusimos en el asilo. Yo quería llevarle al asilo para que ella se... Ella tiene los bracitos, le hizo caer la vaca y le hicimos operar y se quedó enfermita. Malita medio. Pero dando gracias a Dios esta buenita, ya le hicimos poner la tercera dosis de la vacuna. En la segunda medio se apeoro un poco, pero le atendí al pie de la letra entonces sobrevivió.

- Que bueno. ¿Usted cree que el mercado es seguro?

-No.

-¿Por qué?

- No es seguro madrecita, aquí existe mucho el... muchos ladrones. Inclusive si yo me voy al baño, muchas de las veces ya no encuentro las cosas que están ahí encima. Y sabemos quien se lleva, las compañeras ven, pero nadie hace bulla. Imagínese usted. Muchas veces he tenido que llorar yo, he perdido mucho. Entonces pedí los préstamos y todo, allá tapaba con algo más seguro pero igual, han hecho sacar, se han puesto ha desbaratar, esto han dejado abriendo. Seiscientos ochenta estoy endeudada, esta de pagar así mismo de una señora que se fue, yo pagué para tenerle el puesto, para mantenerle. Y no se resulta nada, en la pandemia ya han abierto y ya no quieren dar nada. Hay puestos botados pero dicen que son con dueños. Bueno, no importa. Ahora ni va la venta. Y eso así, yo la guardería de niños apoyara que haga porque no digo los niños mucho son, mucho molestan. Y si yo le digo a un niño, pongase que viene con la pelota, yo tengo las varices reventadas en mis pies, le digo algo con enojo, ay, vienen las mamás a reclamar. No es así pues. Imagínese usted. Entonces la guardería si apoyaría, ahí en el tercer piso era.

- ¿Qué opina del mercado en la noche? ¿Es más inseguro o igual?

- No en la noche hasta las 7 esperamos, ya empiezan a salir. Como ya les conocemos muchos mañosos que ya empiezan a salir. A los guardias les rogamos, vayan a dar viendo, están cerrados los puestos pero vayan a dar echando el ojo. En la noche ya no se llevan mucho. En el día es lo que se pierde. Verá si yo no vengo un

día, se meten, como sea se sacan las cosas. Así es, fregado este mercado. Yo me imagino que poco a poco se fueron llevando. Como fueron dos meses, se dieron gusto llevando. Sacos llenos dicen que iban bajando de aquí. Yo como ya no vine para nada. Entonces si valdría que pongan la guardería, en estos dos años han nacido bastantísimos niños.

- Si, en realidad la última vez que vinimos hubieron muchísimos más niños.

- Yo misma me sorprendí, porque los niños ya no están tan niños y ya han tenido otros nuevos.

- Y ya ahora casi para terminar, este es un mapa del mercado, esta sería la Calle Larga, la General Torres, Miguel Ullauri y Juan Jaramillo. ¿Me puede mostrar con este marcador en donde se siente segura?

- ¿En qué sentido? ¿Para salir?

- Por ejemplo, caminar por la calle, donde siente que no le va a pasar nada.

- Bueno por suerte a nosotros ya nos conocen a dentro entonces ya no nos tocan afuera. Para qué voy a hacer quedar mal. Así venirle a robar personalmente a uno, no. Lo que se roban es de acá adentro las cosas.

- O sea si le pido, esta sería la planta alta del mercado.

- Yo lo que salgo es por esta puerta, por ahí nos saca el

guardia de noche a todos. y es bueno porque el chino está al frente con el almacén, hay luces y todo.

-Entonces la General Torres es buena.

- Sí porque el chino cierra noche también. Inclusive yo le pido posada al chino hasta que venga el taxi.

- Y en la planta alta, ¿donde cree que es más seguro?

- Aquí, seguridad no hay nada. Los guardias no hacen nada. Porque ya les indicamos quienes son, como son y no hacen nada. No les siguen, no les sacan.

- ¿Y qué pasa si es que le pido que señale donde es más inseguro?

- ¿En qué sentido?

- Usted dice que en su puesto le sacan las cosas, por ejemplo.

- Ah, sí. En mi puesto.

- ¿En donde más?

- En mi puesto, es más inseguro. Porque tenemos cosas que valen, inclusive la plata pedida y todo aun pagando cada mes. Entonces en el puesto.

- ¿Y en la parte de abajo, habría un lugar que usted podría decir que es más inseguro?

-Si le digo la verdad yo para abajo no bajo. Porque desde que empezaron a andar los ladrones por aquí, nos andan rodeando. Dicen: dame un dólar chica o ya sabes. Tengo que darle un dólar.

- ¿Y eso en qué parte sucede?

- Aquí, aquí en el puesto. Vienen, amenazan. Allá a todas esas, ellas les dan, entonces yo también tengo que darle. De abajo no podría hablar yo. Yo llego y subo enseguida. El almuerzo también nos traen acá entonces no bajo para nada yo. Al baño nomás a cada rato a lavar las manos si nos vamos, una carrerita. Entonces de abajo no podría opinar mucho yo. Pero también hay mucha gente, para mí sería bueno que opinen que van a hacer algo, que les pidan record policial a toda la gente que trabajamos aquí, es la única forma de mermar la delincuencia. Eso estábamos pensando con el administrador antiguo. Pero con este nuevo que no vale para nada, no hace respetar los puestos, la mayoría de puestos ahorita son , mire, bodega. Son solo bodegas. Y han dado solo a unos pocos bodega, porque realmente a mí me hace falta un puesto , no tengo donde pararme. y antes tenía donde poner, ahora no. Dice que no, que ahí esos puestos son, están así. Cómo va a ser eso. Eso no era así antes de la pandemia. Nuestro mercado era organizado, respetado, nombrado, inclusive, el mejor. Por ejemplo, yo era aquí la que siempre me han entrevistado los gringos, vienen de otros países. Yo tengo una sobrina allá en Nueva York, y ella me ha visto allá en en la tele. Dice: Tía usted está vendiendo a las

grandes, contenta mi sobrina. Era bueno, oiga. Entonces eso digo, yo quisiera que pidieran record policial. Para tener un poco más de tranquilidad, antes de que se haga como Guayaquil. Para prevenir. Y es una forma buena pedir un record policial. A los nuevos sería bueno, que van a dar a nueva gente los puestos que han abandonado por la pandemia. Porque si no estamos con miedo, trabajamos con miedo. No estamos seguros de nada. Antes no era así pues.

- Para terminar le voy a pedir que me haga un dibujo, ¿ya?. Si yo le digo: Mercado 10 de Agosto. No importa el garabato que le salga como sea y usted me dice que es, a mí me sirve como no tiene idea.

- ¿pero que le dibujo, en qué sentido?

- Si yo le digo Mercado 10 de Agosto, ¿Usted en qué piensa?

-Ah, en mi puesto. Siempre en mi puesto. Pero, ¿que le dibujo?

- Lo que usted quiera. no necesita ser un dibujo de artista.

-Yo no sé dibujar.

-No importa, con confianza.

-No se que dibujarle pues. Una flor o que le hago.

-¿Por qué cree que la mayoría de vendedoras en el mercado son mujeres?

-Porque muchas personas no consiguen un buen trabajo entonces se consiguen así un poquito y venden en el mercado. Así también empecé yo así sin puesto, no daban puesto había mucha gente aquí en este mercado. Ahora como ya han abierto mercados fuera de aquí ya hay espacio. Cuando remodelaron ya había más espacio. Antes daban solo un metrillo. Entonces yo creo que las mujeres para ayudar a los esposos.

-¿Y porque cree que la mayoría de compradoras también son mujeres?

-Igual lo que los esposos trabajan más horas creo. Aunque ahorita creo que las mujeres también trabajan porque me dicen voy a venir bien tardcito. O me dicen vengo el domingo, Entonces yo trabajo aquí de domingo a domingo. Aunque ahora la verdad no hay gente, por la pandemia mismo no hay gente. Saqué desde ayer las cositas y un poquito de frescos pero no hay ventas. Y creo que también la gente le tiene miedo a los ladrones.

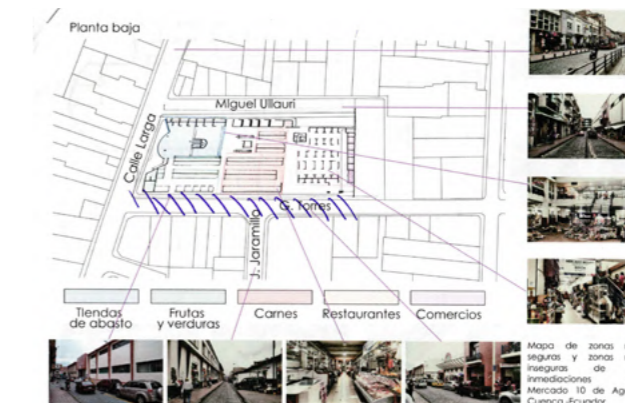
- Ya, eso sería todo.

- Me gustaría mucho que nos ayuden sobre la seguridad del mercado, para todo, y con los niños también porfavor.

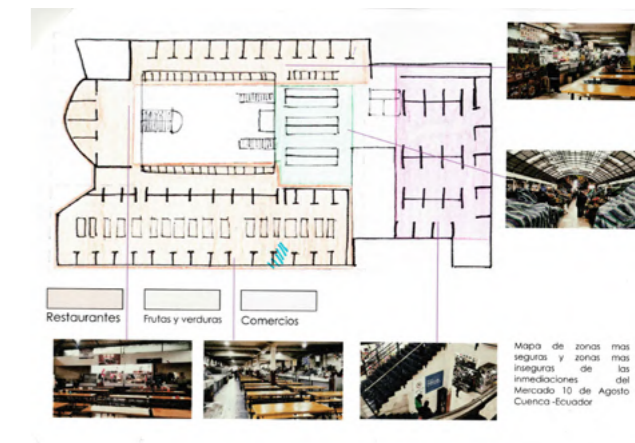
- Ya mi seño, muchísimas gracias. Hasta luego.



Percepción del Mercado 10 de Agosto, Fuente: Entrevistada 7



Planta Alta Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 7



Planta Baja Punto Caliente, Fuente: Entrevistada 7

7.3 Calificación y Conclusiones

c) Análisis Psicológico de las Entrevistadas

Los análisis fueron realizados por Sonia María Jaramillo Salinas, estudiante de 8vo ciclo de psicología clínica de la Universidad del Azuay.

Se realizaron únicamente con la información de transcripción y dibujos de las entrevistadas, existe una carencia de datos para un análisis profundo.

1. María

A destacar en esta ilustración tenemos el suelo, por cual podemos interpretar, falta de seguridad y contacto con la realidad, una postura y de control y protección del mundo exterior, una actitud siempre vigilante y a la defensiva, acompañada de sentimientos de preocupación y angustia.

2. Paula

No hay suficiente información para un análisis

3. Sandra

El detalle más llamativo de Sandra es el techo que dibujó, ya que el mismo nos indica un posible Trastorno Específico del Aprendizaje TEA, una inteligencia límite y carencia de creatividad. La fachada muestra una personalidad introvertida y, las ventanas y puertas, represión y ausencia de una comunicación asertiva. Existe vacío, pobreza emocional y aislamiento expuestos en la ausencia de detalles en su ilustración.

4. Mónica

María en su ilustración nos proyecta su represión y angustia, acompañado de aislamiento y protección que siente que debe tener hacia las otras personas.

5. Nancy

La ilustración realizada por Nancy presente varios factores de relevancia y preocupación, entre ellos podemos destacar la ausencia de varios detalles, característica clásica en persona con vacío emocional, pobreza emocional, aislamiento, necesidad de ser reforzada o aprobada por alguien más y una notable prevalencia de fantasía sobre la realidad. Las ventanas dibujadas muestran dependencia del entorno y, por otro lado, la colocación baja refleja su dificultad para abordar el futuro, complementada con su pequeño tamaño indican que es una persona introvertida y la necesidad constante de protección.

6. Elvia

Existen dos rasgos de suma relevancia en este dibujo, la línea en el suelo, que indica falta de seguridad y contacto con la realidad y la puerta con cruz, que indica negativismo, falta de contacto con la realidad, vigilancia y postura defensiva ante lo que vaya a pasar, por ende, hablamos de una personalidad ansiosa. Las ventanas expresan dependencia del entorno y la falta de detalles regresión, preocupación, aislamiento, angustia, sentimientos de vacío y una personalidad introvertida.

7. María

María realizó un dibujo donde encontramos raíces, detalle que es un rasgo muy fuera de lo común y que nos señala un apego materno, presenta falta de seguridad con su entorno y un conflicto no resuelto en su pasado o edad temprana, fragilidad y desesperanza, esto por la falta de suelo.

a) Desglose de parámetros de calificación

ESCALA URBANA

Accesibilidad y Seguridad Vial

- Accesibilidad Universal
 - Pasos cebras y semáforos peatonales en las calles próximas
 - Ancho mínimo de veredas 2m
 - Rampas de accesibilidad para coches de bebés, sillas de ruedas, etc.
 - Franjas podotáctiles continuas
- Seguridad de los niños
 - Franja de protección (50cm aprox) entre la vereda y la vía
 - Velocidad máxima vehicular es de 30km/h
 - Cruces peatonales se desarrollan en una plataforma única
- Accesibilidad Parqueaderos
 - Parqueadero para personas con discapacidad y mujeres embarazadas, dispuestos a la menor distancia posible de las rampas de acceso al mercado
- Vegetación
 - Existe vegetación entre las vías vehiculares y las veredas
 - Los árboles se encuentran a 6m de distancia entre sí
 - La altura libre entre el piso y la copa es de mínimo 2,20m

- No existen especies densas y bajas que interrumpan las visuales

Salud Personal

- Iluminación
 - Las veredas del mercado y las aledañas cuentan con iluminación peatonal
 - La iluminación peatonal no está separada a más de 15m entre sí
- Paradas de Bus
 - Las paradas de buses cercanas son espaciosas y cuentan con protección contra el clima
 - Los paneles informativos de la parada de bus no interrumpen la vista a la gente evitando rincones

ESCALA EDIFICIO

Servicios

- Cuidado Infantil y del Adulto Mayor
 - El mercado cuenta con un espacio destinado al cuidado de niños y de adultos mayores
 - El lugar cuenta con mobiliario que se adapta a los requerimientos de sus usuarios, lavamanos pequeños, camas, mobiliario para hacer deberes, juegos de mesa, etc,
- Cajeros Automáticos
 - Existe un cajero automático en el interior del

mercado

- El cajero se ubica en un espacio a la vista evitando los rincones alejados
- Dicho espacio permite la vigilancia formal e informal del mismo

3. Servicios Básicos

- Centros de salud
- Puntos de pago de servicios
- Otros

4. Baños

- La cantidad de baños para mujeres es superior a la cantidad de baños para hombres
- Existe, por lo menos, un baño familiar que permita el acceso de niños con el adulto a su cargo
- En baños familiares, existe el espacio suficiente para el cambio de pañal
- Baños para discapacitados
- Los accesos a los baños son visibles desde varios puntos de venta del mercado
- El acceso a los servicios sanitarios es gratuito

5. Lactancia

- Existen espacios de lactancia dentro del mercado
- Tienen privacidad adecuada, sin embargo no se ubican en rincones ni lugares escondidos o que generen inseguridad
- Cuenta con ventanas de piso a techo permitiendo visibilidad
- Cuenta con su respectiva área de lactancia, mi-

nimo un tomacorriente, un mesón y lavabo.

- Estaciones de Taxis
 - Existen estaciones de taxis y camionetas de transporte mixto en lugares cercanos a los ingresos de los mercados
 - Cuentan con el espacio necesario para subir los productos cómodamente al carro

- Accesibilidad Inclusiva
 - Existen de rampas en cualquier desnivel
 - Cuenta con gradas eléctricas y elevadores
 - El material de al menos una pared del ascensor es transparente, garantizando la seguridad.
 - El mercado cuenta con montacargas o ascensor de servicio para las cargas pesadas, con acceso exclusivo para los y las trabajadoras del mercado.

Seguridad Personal

- Túneles y Callejones sin salida
 - No existen túneles ni callejones sin salida dentro del mercado y su alrededor inmediato
 - De existir, son iluminados adecuadamente y cuentan con comerciantes y usuarios a su alrededor
- Dispositivos de Seguridad
 - El mercado cuenta con un sistema de cámaras de vigilancia, botones de pánico y alarma comunitaria.

- Ubicación Espacial
 - En los accesos del mercado se encuentran mapas que permiten la ubicación y comprensión de la distribución del mismo.
 - Cuenta con señalética de las rutas principales y salidas de emergencia.
 - No existen accesos pequeños secundarios.

MOBILIARIO

- Mobiliario de Descanso
 - Existe mobiliario de descanso tanto dentro como fuera del mercado
 - Responde a varias necesidades: tomar asiento, hacer deberes, asentar bolsas, etc.
 - Mobiliario inclusivo, se adapta a diferentes necesidades
- Puestos de Venta
 - Son diseñados de acuerdo a las necesidades de las vendedoras
 - Toman en cuenta la opinión de las comerciantes con respecto a materiales, almacenamiento, dimensiones del puesto, etc.
 - Los puestos toman en cuenta las necesidades particulares del tipo de venta (carnes, verduras, hierbas, etc.) y evitan la tipología única
- Necesidades de los Puestos de Venta
 - Exhibición y almacenamiento de los productos
 - Espacio para guardar objetos personales de las vendedoras

- Espacio para descanso de la vendedora
 - Los materiales son de fácil mantenimiento y limpieza
 - Acondicionamiento a las condiciones climáticas
- Experiencia de las Usuaris
 - Existen canastas y elementos que faciliten el cargamento de las compras.
 - Los accesos al mercado cuentan con espacios de almacenamiento de estos elementos de carga.
 - Cotideaneidad
 - Existen espacios de almacenamiento temporal de compras para usuarias.
 - Se encuentran casilleros para estos almacenamientos, dispersos al rededor de mercado.
 - Las dimensiones de almacenamiento son diversas para almacenar diferentes tamaños de fundas o canastas.

b) Gráficos de conclusiones, Estado Actual

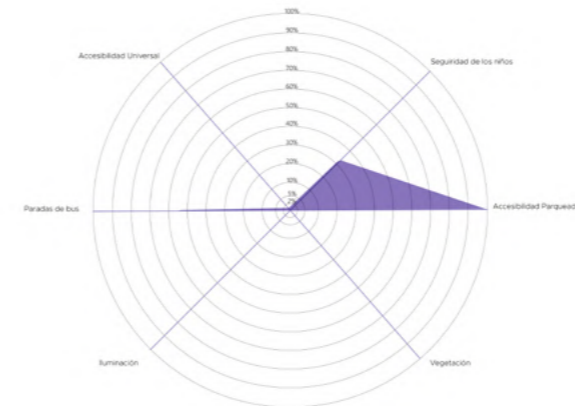


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala urbana, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

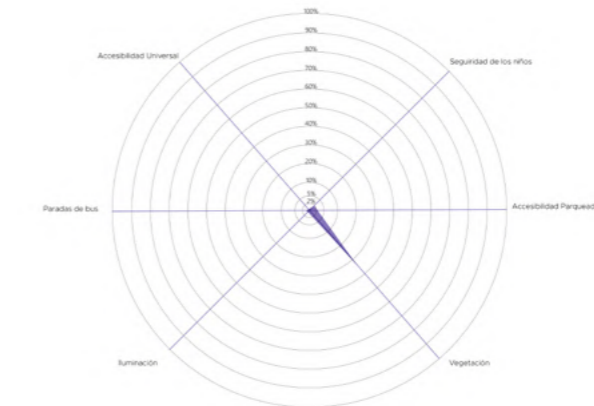


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala urbana, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia

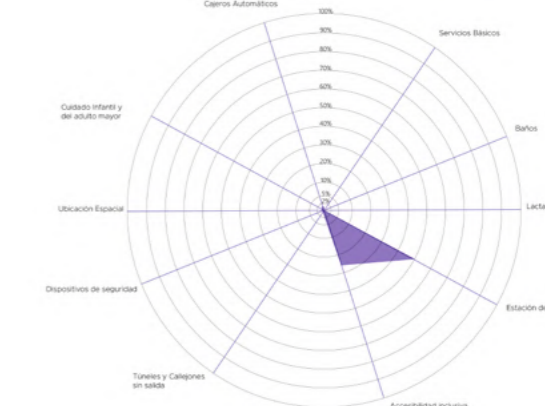


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala edificio, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

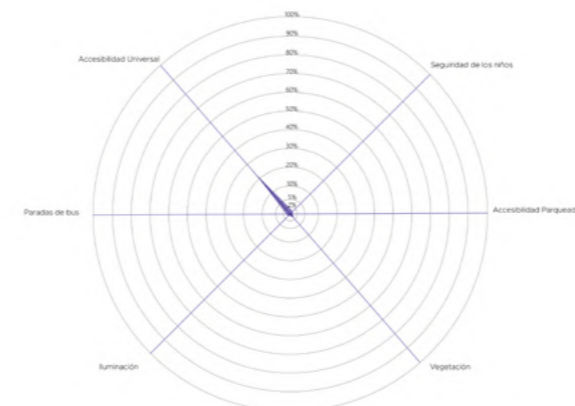


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala urbana, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

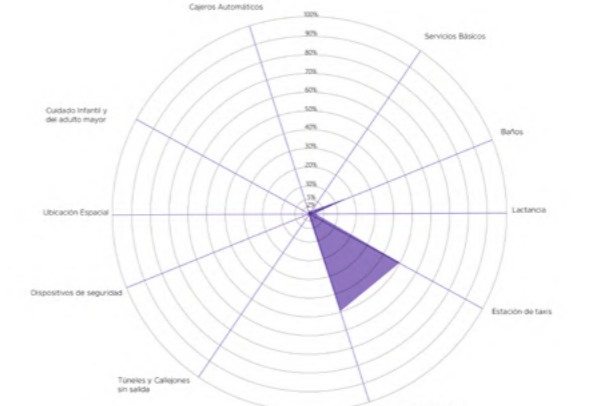


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala edificio, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

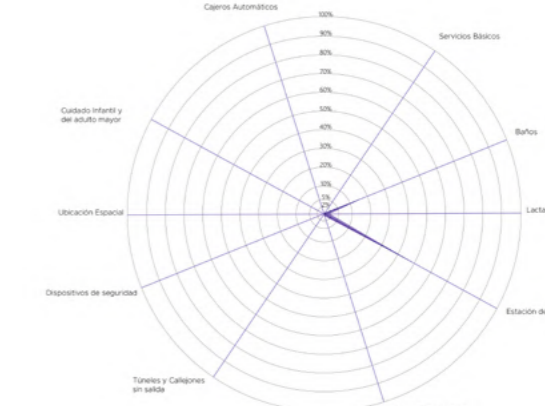


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala edificio, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia

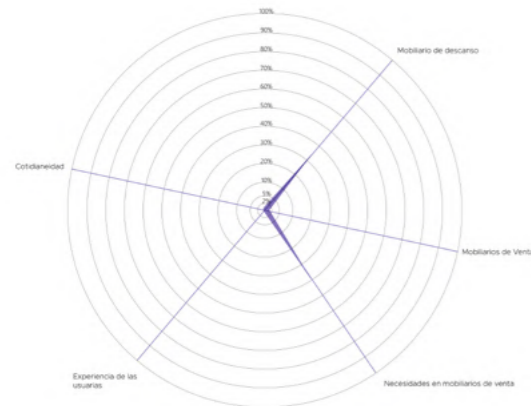


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala mobiliario, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

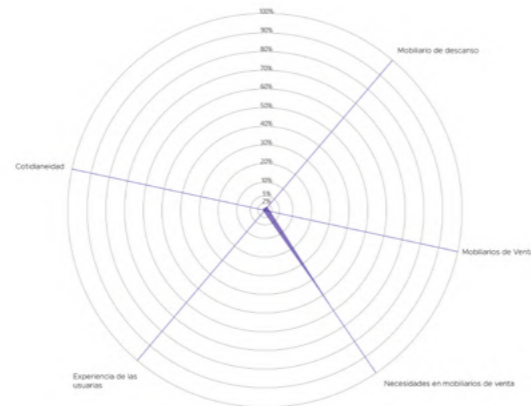


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala mobiliario, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia

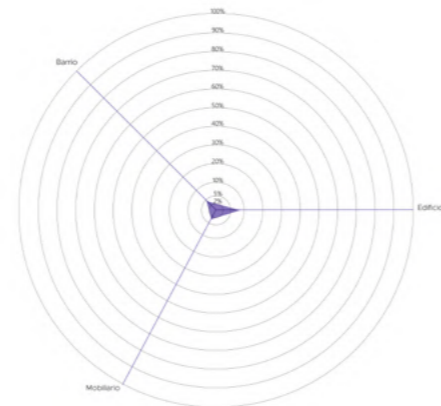


Gráfico de comparación en la valoración general del estado actual, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

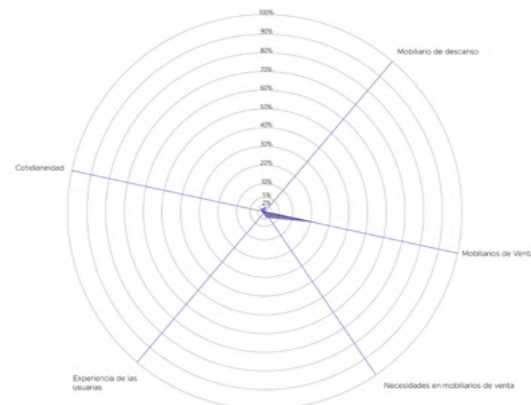


Gráfico de comparación en la valoración del estado actual escala mobiliario, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

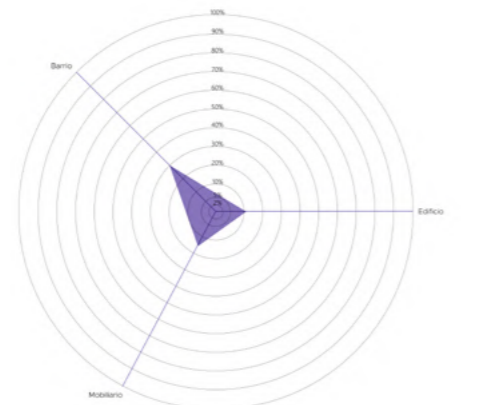


Gráfico de comparación en la valoración general del estado actual, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

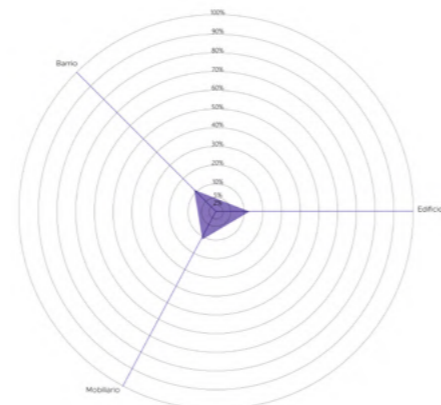


Gráfico de comparación en la valoración general del estado actual, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia

c) Gráficos de conclusiones, Propuesta

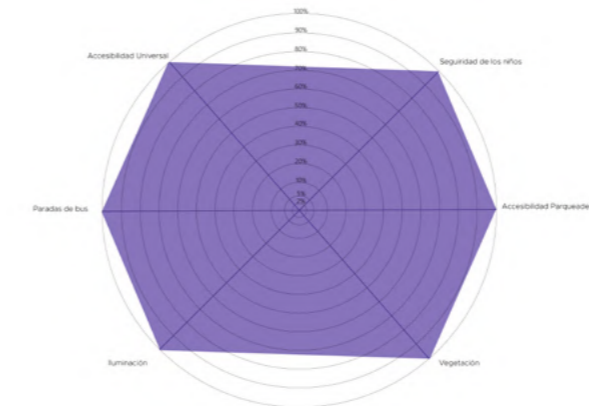


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala urbana, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

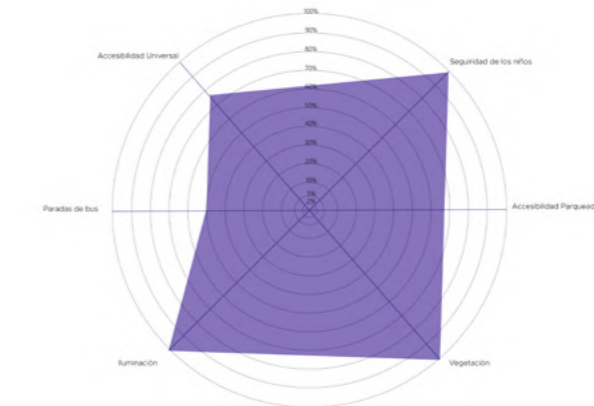


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala urbana, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia

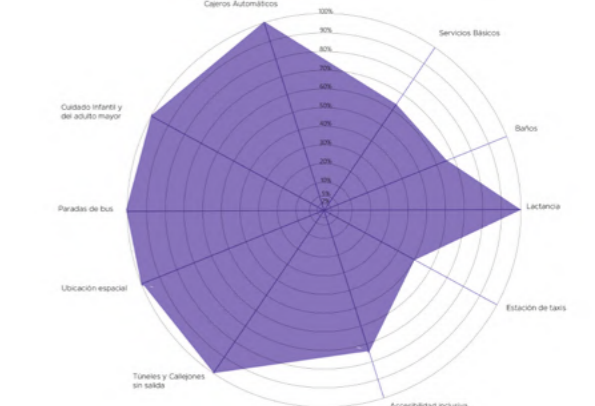


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala edificio, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

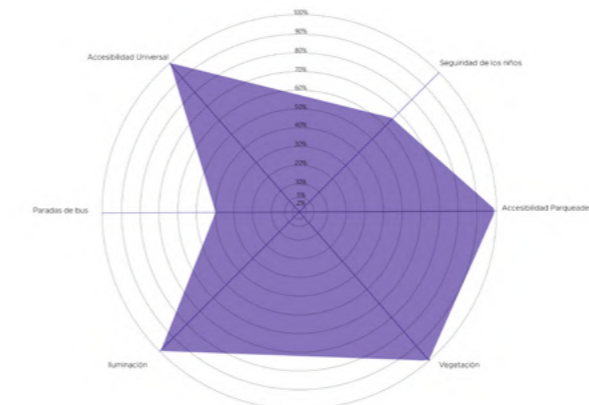


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala urbana, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

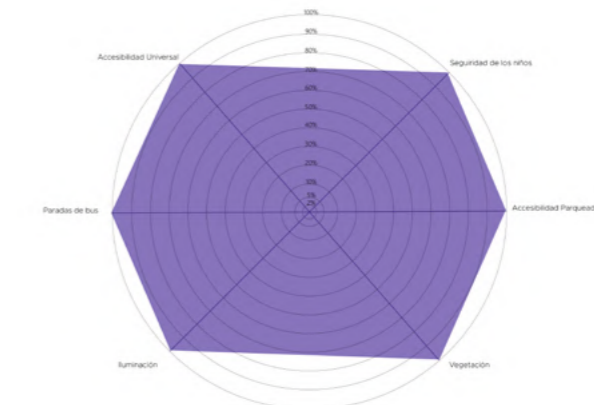


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala urbana, Alejandro Vanegas; Fuente: Elaboración propia

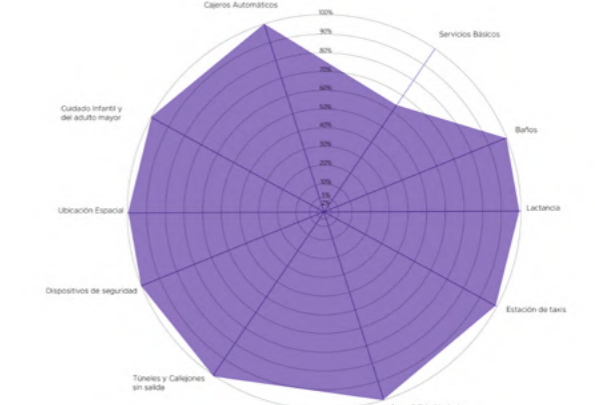


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala edificio, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

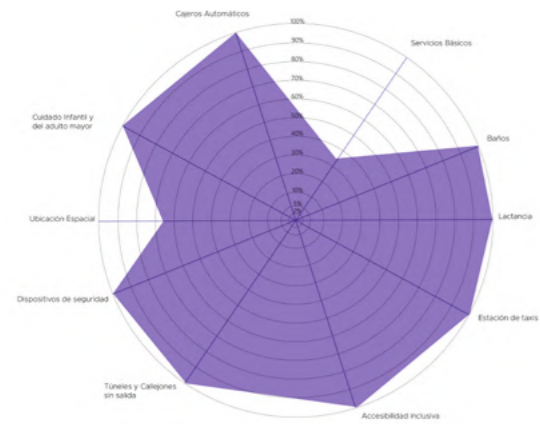


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala edificio, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia

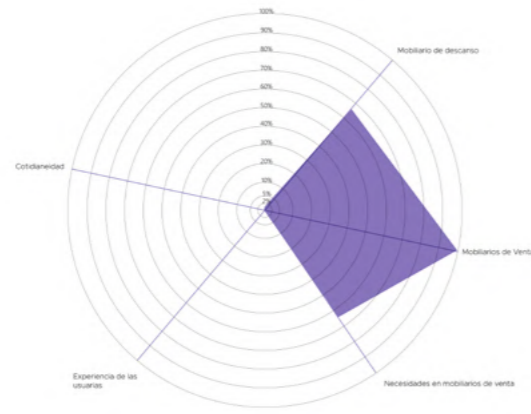


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala mobiliario, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

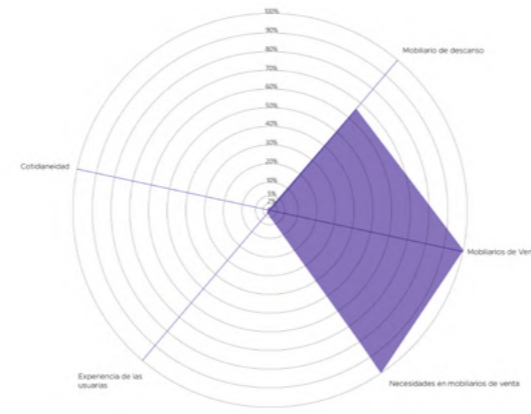


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala mobiliario, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia

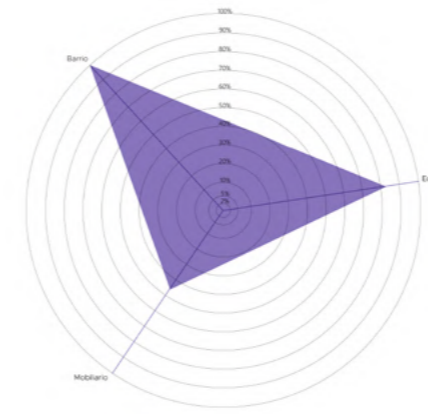


Gráfico de comparación en la valoración general de la propuesta, Autovaloración; Fuente: Elaboración propia

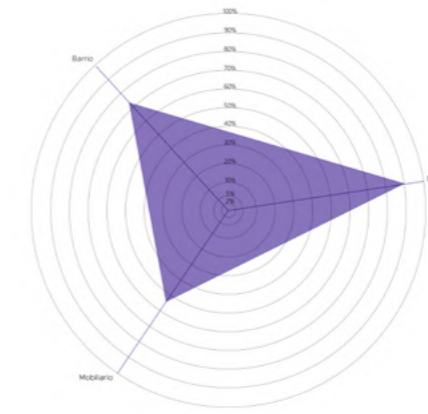


Gráfico de comparación en la valoración general de la propuesta, Cristian Sotomayor; Fuente: Elaboración propia



Gráfico del promedio de la comparación en la valoración general de la propuesta, Fuente: Elaboración propia

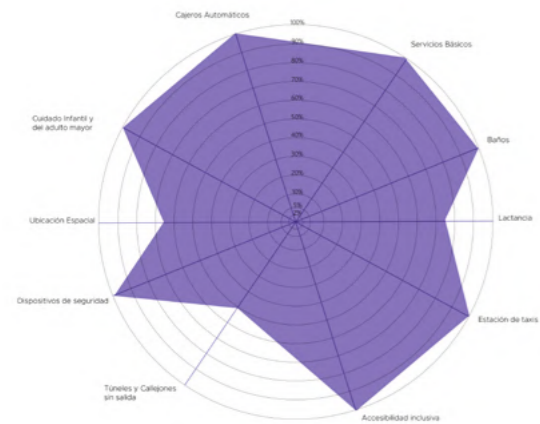


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala edificio, Alejandro Vanegas; Fuente: Elaboración propia

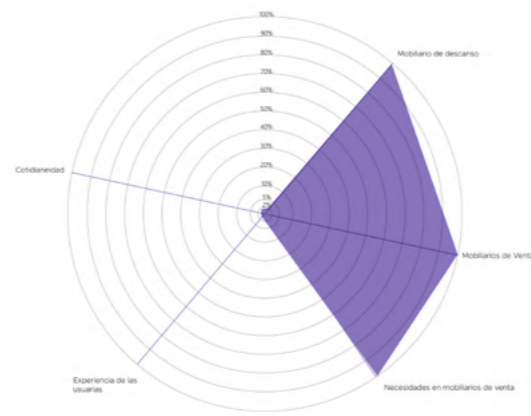


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala mobiliario, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

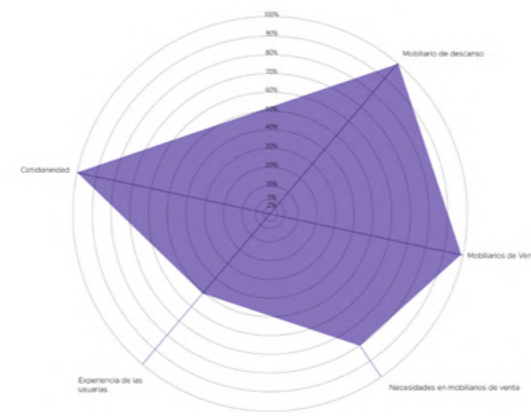


Gráfico de comparación en la valoración de la propuesta escala mobiliario, Alejandro Vanegas; Fuente: Elaboración propia

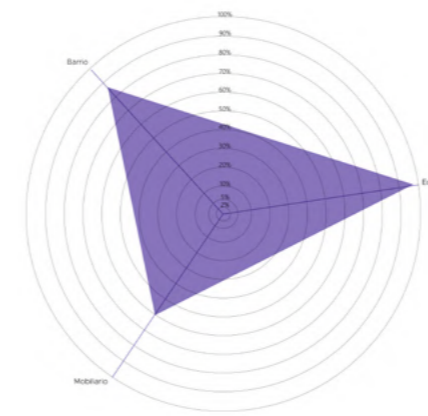


Gráfico de comparación en la valoración general de la propuesta, Fernanda Aguirre; Fuente: Elaboración propia

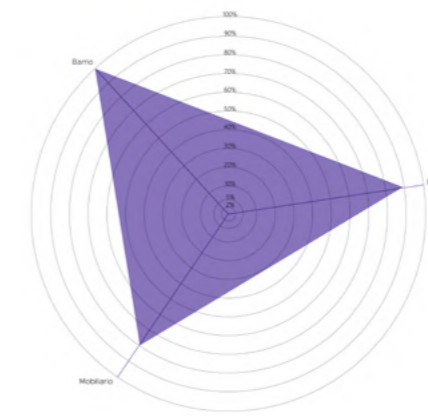


Gráfico de comparación en la valoración general de la propuesta, Alejandro Vanegas; Fuente: Elaboración propia

