



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

**REALIDAD ACTUAL
SOCIODEMOGRÁFICA Y ECONÓMICA
DEL EMPRENDIMIENTO MIGRANTE
FEMENINO EN LA CIUDAD DE CUENCA**

Autor:

María Yumilka Mallebay Rodríguez

Director:

José Leonardo Vera Reino

Cuenca – Ecuador

2022

DEDICATORIA

La dedicatoria de mi trabajo de titulación está dirigida a quien fue mi mayor ejemplo a seguir, a quien me alentó a seguir con mis estudios y quien forjó la persona que soy hoy en día, en la memoria de mi Padre Jean Jacques. De igual manera quiero dedicarlo a mi madre Leyda, quien con su amor, paciencia y esfuerzo me alentó a cumplir con todos mis objetivos.

A mis hermanas Jessica y Nathalie por su cariño y apoyo incondicional durante toda esta etapa universitaria. A toda mi familia, amigos y personas que alentaron y acompañaron con el desarrollo de este trabajo.

Gracias a ellos por inculcar el ejemplo de valentía y esfuerzo que me han permitido llegar a cumplir hoy con un sueño más.

A las mujeres emprendedoras migrantes, quienes se esfuerzan por salir adelante y son capaces de buscar oportunidades e iniciar proyectos, asumiendo los riesgos que a diario se presentan.

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento a las autoridades y personal que conforma la Universidad del Azuay, por abrirme las puertas y brindarme todos los conocimientos para convertirme en profesional.

De igual manera, a mis profesores de la carrera de estudios internacionales, por disponerme todas las herramientas durante el proceso.

A todas las mujeres migrantes emprendedoras que dispusieron de su tiempo para ayudarme a realizar la presente investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS	iv
Índice de tablas	iv
Índice de figuras	iv
Índice de anexos	v
Resumen	vi
Current Sociodemographic and Economic Reality of Female Migrant Entrepreneurship in the City of Cuenca	vii
Abstract	vii
1. Introducción	7
1.1 Objetivos	7
1.1.1 Objetivo general:.....	7
1.1.2 Objetivos específicos:	7
1.2 Marco teórico	8
Migración.....	8
La migracion en la ciudad de Cuenca	8
Emprendimiento.....	9
Emprendimiento migrante	9
Emprendimiento femenino.....	9
2. Revisión de literatura	10
Emprendimiento femenino migrante	10
3. Métodos	11
Fase 1: Método de investigación cuantitativo.....	11
Fase 2: Método de investigación cualitativo.....	12
4. Resultados	13
4.1 Ejecución de la encuesta	13
Características sociodemográficas de las emprendedoras migrantes	13
Características de los emprendimientos dirigidos por mujeres migrantes	17
Características financieras y económicas en el transcurso y la percepción del emprendimiento	22
4.2 Ejecución de la entrevista	24
4.2.1 Antecedentes de los entrevistados.....	24
4.3 Contrastación de resultados cuantitativos y cualitativos.....	29
5. Discusión	30

5.1 Limitaciones y fortalezas	31
6. Conclusión	31
7. Referencias:	33
9. Anexos	37

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Capital para emprender</i>	23
Tabla 2 <i>Ganancias totales mensuales</i>	24
Tabla 3 <i>Resumen de datos sociodemograficos</i>	24
Tabla 4 <i>Resumen de datos sobre el emprendimiento</i>	25
Tabla 5 <i>Resumen de los recursos humanos aplicados al emprendimiento</i>	26
Tabla 6 <i>Resumen de los recursos financieros y economicos</i>	27
Tabla 7 <i>Resumen de los recursos sociales</i>	28

Índice de figuras

Figura 1 <i>Flujograma, metodología mixta aplicada a la investigación</i>	12
Figura 2 <i>Nacionalidad</i>	13
Figura 3 <i>Edad</i>	14
Figura 4 <i>Estado civil</i>	14
Figura 5 <i>Número de hijos</i>	15
Figura 6 <i>Nivel de educación</i>	15
Figura 7 <i>Capacidad lingüística (español)</i>	16
Figura 8 <i>Año de llegada a la ciudad de Cuenca</i>	16
Figura 9 <i>Razón por la que decidió migrar</i>	17
Figura 10 <i>Año de creación del emprendimiento</i>	17
Figura 11 <i>Actividad específica del emprendimiento</i>	18
Figura 12 <i>Posición antes de emprender</i>	18
Figura 13 <i>Experiencia antes de emprender</i>	19
Figura 14 <i>Realiza o pertenece a otro trabajo</i>	19
Figura 15 <i>Razón para emprender</i>	20
Figura 16 <i>Número de empleados</i>	20

Figura 17 <i>Nacionalidad de los empleados</i>	21
Figura 18 <i>¿Cuenta con ayuda familiar en su emprendimiento?</i>	21
Figura 19 <i>Principales clientes del emprendimiento</i>	22
Figura 20 <i>Fuentes de capital</i>	22
Figura 21 <i>Percepción del desarrollo del emprendimiento</i>	23

Índice de anexos

Anexo 1 Entrevista piloto e informe	37
Anexo 2 Encuesta	38
Anexo 3 Entrevista piloto	38
Anexo 4 Entrevista.....	39
Anexo 5 Tablas creadas en el programa estadístico SPSS.....	41
Anexo 6 Redacción de las entrevistas.....	44
Anexo 7 Resumen de las entrevistas	44
Anexo 8 Evidencia del estudio cuantitativo y cualitativo	45

Realidad Actual Sociodemográfica y Económica del Emprendimiento Migrante Femenino en la Ciudad de Cuenca.

Resumen

El número de mujeres migrantes que ha visto la oportunidad de emprender, se ha incrementado sustancialmente, logrando así desarrollar un rol trascendental dentro de la sociedad por ende; el objetivo de este artículo busca analizar los aspectos sociodemográficos y económicos de aquellas emprendedoras que buscan una oportunidad para un mejor vivir. Se utiliza una metodología mixta que contrasta los resultados cuantitativos y cualitativos, obtenidos mediante encuestas y entrevistas a profundidad como herramientas de análisis. La información está organizada de acuerdo a: perfil, elementos sociodemográficos, económicos, financieros de las emprendedoras, sector emprendedor y sus características. De esta forma los resultados demostraron que el grupo selecto por muy diverso que sea, presento varias similitudes en cuanto a situaciones, contextos y enfoques. Finalmente el estudio llego a la conclusión de que el espíritu emprendedor de mujeres migrantes se dispone a buscar soluciones y facilidades, sin importar las dificultades y obstáculos que se presenten en el camino.

Palabras Clave: *Emprendimiento, Emprendimiento migrante, Emprendimiento femenino, Emprendimiento migrante Cuenca.*

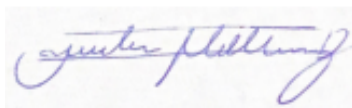
Current Sociodemographic and Economic Reality of Female Migrant Entrepreneurship in the City of Cuenca.

Abstract

The number of migrant women who have seen the opportunity to become entrepreneurs has increased substantially, thus managing to develop a transcendental role within society; the objective of this article is to analyze the sociodemographic and economic aspects of those entrepreneurs who seek an opportunity for a better life. A mixed methodology is used that contrasts quantitative and qualitative results, obtained through surveys and in-depth interviews as tools of analysis. The information is organized according to: profile, sociodemographic, economic and financial elements of the women entrepreneurs, entrepreneurial sector and its characteristics. In this way, the results showed that the selected group, however diverse it may be, presented several similarities in terms of situations, contexts and approaches. Finally, the study concluded that the entrepreneurial spirit of migrant women is willing to seek solutions and facilities, regardless of the difficulties and obstacles along the way.

Keywords: *Entrepreneurship, Migrant entrepreneurship, Female entrepreneurship, Migrant entrepreneurship Cuenca.*

Translated by



Maria Yumilka Mallebay Rodriguez

Reviewed by



Dra. Anne Carr