



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

TÍTULO DEL TRABAJO

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES EN
EL ECUADOR 2007-2019”

Autora:

Paula Andrea Del Río Vanegas

Director:

Mgtr. Ximena Abril

Cuenca – Ecuador

2022

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi familia, especialmente a mi padre, madre quienes estuvieron en cada momento de la elaboración de la misma, siempre siendo un apoyo incondicional al igual que durante toda la carrera universitaria, siempre supieron guiarme y darme un buen ejemplo de honestidad, respeto y perseverancia.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de todo corazón a mi padre, a mi madre y a mi hermano por haberme brindado todo su apoyo durante mis cuatro años de carrera, conjuntamente con mis profesores, a quienes también agradezco, por haber ayudado en mi formación tanto educativa como para mi vida profesional siempre guiándome por el camino correcto. Agradezco a mis tutores de tesis que siempre me brindaron su apoyo y dedicación durante la elaboración de esta tesis y mis compañeras que me brindaron su amistad y apoyo durante todo momento.

RESUMEN

El cultivo de flores en el Ecuador viene dado por una gran cantidad de invernaderos establecidos en la región Sierra principalmente, desde los años 90 se consideró como una tierra rica para el cultivo por los nutrientes que contiene y beneficios climáticos de la zona.

Las exportaciones de flores del Ecuador representan una competencia económica y productiva a nivel mundial ya que, según indica los datos del Banco Mundial, los principales países exportadores de flores son Países Bajos, Colombia, Ecuador, Etiopía y Kenia, en base a esta información se logró realizar una matriz de datos cualitativos y cuantitativos que reflejen las características que cada país desarrolla para poder estar dentro del ranking.

La información recopilada se obtuvo de fuentes oficiales como el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial para lograr obtener una información certera y en base a la esto se encontró que Países Bajos es un país comercializador más no productor como Colombia, Ecuador, Etiopía y Kenia por lo que el análisis fue más enfocado a los países productores.

Los resultados obtenidos reflejan que la corrupción es una de las principales características de todos los países ya que estos buscan erradicar la corrupción para poder implementar leyes que favorezcan a las empresas exportadoras; otra de las características que comparten los países productores es el clima, ya que todos disponen de un clima templado que favorece el cultivo de rosas, sin embargo, las diferencias radican en la disposición que cada gobierno busca tener con el sector florícola.

Palabras clave: banco mundial, competitividad, diamante de Porter, exportaciones, flores del ecuador.

ABSTRACT

The cultivation of flowers in Ecuador is given by a large number of greenhouses established in the Sierra region mainly, since the 90s it was considered as a rich land for cultivation due to the nutrients it contains and climatic benefits of the area.

Ecuador's flower exports represent an economic and productive competition worldwide since, according to World Bank data, the main flower exporting countries are the Netherlands, Colombia, Ecuador, Ethiopia and Kenya, based on this information managed to make a matrix of qualitative and quantitative data that reflect the characteristics that each country develops in order to be within the ranking.

The information collected was obtained from official sources such as the World Bank and the World Economic Forum in order to obtain accurate information and based on this it was found that the Netherlands is a trading country rather than a producer such as Colombia, Ecuador, Ethiopia and Kenya for so the analysis was more focused on producing countries.

The results obtained reflect that corruption is one of the main characteristics of all countries since they seek to eradicate corruption in order to implement laws that favor exporting companies; Another of the characteristics that the producing countries share is the climate, since they all have a temperate climate that favors the cultivation of roses, however, the differences lie in the disposition that each government seeks to have with the flower sector.

Keywords: World Bank, competitiveness, Porter's diamond, exports, flowers from Ecuador.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	III
ÍNDICE DE TABLAS.....	III
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	I
ÍNDICE DE ANEXOS.....	1
CAPÍTULO I.....	1
1. EXPORTACIÓN DE FLORES DEL ECUADOR Y SU COMPETITIVIDAD.....	1
1.1. <i>Antecedentes históricos</i>	1
1.1.1. Ecuador durante la época colonial.....	1
1.1.2. Ecuador durante el periodo republicano.....	2
1.1.3. Comercio ecuatoriano durante el periodo contemporáneo.....	3
1.1.4. Exportaciones petroleras.....	4
1.1.5. Exportaciones no petroleras.....	4
1.1.5.1. Rosas ecuatorianas.....	5
1.1.6. Sistema Armonizado.....	7
1.1.7. Tratados de Libre Comercio.....	9
1.1.7.1. TLC: Ecuador – Unión Europea.....	9
1.1.7.2. TLC: Estados Unidos – Ecuador.....	10
1.2. <i>Ciclos de las exportaciones de las flores</i>	12
1.2.1. Auge floricultores.....	12
1.2.1.1. Balanza Comercial del Ecuador.....	12
1.2.1.2. Producto Interno Bruto del Ecuador.....	14
1.2.1.3. Países competidores en la exportación de flores.....	15
1.2.1.4. Análisis del mercado Holandés.....	16
1.2.1.5. Análisis del mercado Colombiano.....	17
1.2.1.6. Análisis del mercado de Etiopía.....	18
1.2.1.7. Análisis del mercado de Kenia.....	19
1.2.2. Crisis de las flores.....	19
1.3. <i>Impacto competitivo de la exportación de flores</i>	21
1.4. <i>Conceptos de competitividad</i>	24
1.4.1. Diamante de Porter.....	27
1.4.2. Fuerzas de Porter.....	29
1.4.3. Cadena de valor.....	33
1.5. <i>Competitividad del sector floricultor</i>	36
1.5.1. Actualidad de la competitividad del sector floricultor en el Ecuador.....	36
1.5.2. Variables de competitividad del sector floricultor en el Ecuador.....	39
1.5.3. Índice de Competencia.....	41
CAPÍTULO II.....	42
2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR FLORICULTOR DEL ECUADOR.....	42
2.1 <i>Identificación y caracterización de los principales factores floricultores del Ecuador</i>	42
2.2 <i>Obtención de data correspondiente al sector floricultor en los años propuestos</i>	44
2.3 <i>Análisis de las variables correspondientes al producto</i>	45
2.3.1 Variables Cualitativas.....	45
2.3.2 Variables Cuantitativas.....	63

2.4. <i>Determinación de los hallazgos encontrados</i>	79
CAPÍTULO III.....	82
3. PROPUESTA DEL MODELO COMPETITIVO DEL SECTOR FLORICULTOR	82
3.1 <i>Variables de competitividad del sector floricultor del Ecuador</i>	82
3.2 <i>Relación de las variables de competitividad del sector floricultor del Ecuador para el mercado internacional</i>	87
3.3 <i>Conclusiones</i>	88
3.4. <i>Recomendaciones</i>	95
BIBLIOGRAFÍA.....	98
ANEXOS	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Rosa Roja.....	6
Figura 2. Rosa Brighton	6
Figura 3. Rosa Deep Purple	7
Figura 4. Exportadores de flores a nivel mundial	16
Figura 5. Exportaciones colombianas por países de destino.....	18
Figura 6. Mapa político del Ecuador con provincias que cultivan flores.....	22
Figura 7. Elementos del Diamante de Porter.....	27
Figura 8. Diamante de Porter en el sector florícola ecuatoriano	29
Figura 9. Cinco elementos de las fuerzas de Porter	30
Figura 10. Fuerzas de Porter en la industria floricultora de las rosas	32
Figura 11. Elementos de la cadena de valor.....	33
Figura 12 Eslabones que componen la cadena de valor del sector florícola.....	35
Figura 13. Cadena de valor sobre la producción de rosas ecuatorianas.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Balanza comercial ecuatoriana entre los años 2007 al 2018.....	8
Tabla 2. Balanza comercial del Ecuador periodo 2007-2018	13
Tabla 3. Porcentaje de participación en el PIB ecuatoriano de flores naturales en el periodo 2007-2018	14

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Calidad de la Infraestructura del Transporte Aéreo 2007-2019.....	47
Gráfico 2. Intensidad de la Competencia Local	53
Gráfico 3. Amplitud de la Cadena de Valor.....	56
Gráfico 4. Sofisticación del Proceso de Producción	60
Gráfico 5. PIB PPA 2007-2019.....	64
Gráfico 6. PIB Per Cápita por País 2007-2019	68
Gráfico 7. Inflación 2007-2019.....	71
Gráfico 8. Toneladas Exportadas 2007-2019.....	75

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Tabla de datos cualitativos de flores periodo 2007-2019	108
Anexo 2. Tabla de datos cuantitativos de flores periodo 2007-2019	110

CAPÍTULO I

1. EXPORTACIÓN DE FLORES DEL ECUADOR Y SU COMPETITIVIDAD

1.1. Antecedentes históricos

1.1.1. Ecuador durante la época colonial

El comercio exterior ecuatoriano durante la época colonial se vio afectado por la falta de autonomía que tenía, al ser parte de la Real Audiencia de Quito se dependía del pronunciamiento del Virreinato del Perú. La Corona Española en base a la administración de sus colonias, decretó una política monopolista de la economía creando dos instituciones, el Consejo de Indias y la Casa de la Contratación de Sevilla para regular la política y el comercio colonial, de esta manera la Corona Española prohibió el comercio de otros reinos con la América Española (Ordoñez, 2012)

El Ecuador durante la época colonial, fue desconocido por importadores europeos de materias primas y productos propios del país, la quina hasta mediados del siglo XIX fue conocida por el nombre de “corteza peruana”, sin embargo, la quina fue una de las principales fuentes de ingreso para la Real Audiencia de Quito (Ordoñez, 2012). Así mismo, durante la colonia los comerciantes ecuatorianos no sabían cómo mercader y vender los productos producidos en el país, fue así el caso del sombrero de paja toquilla producido en Manabí y Cuenca, que desde la segunda mitad del siglo XIX se volvió el segundo rubro más importante para la economía ecuatoriana, que por la falta de promoción de éste auténtico producto en los mercados internacionales se le conoció como el “sombrero de Panamá” (Ordoñez, 2012).

Los principales productos exportados por el Ecuador durante la época colonial fueron la madera, quina, zarzaparrilla, copé, tabaco, suelas y café, por otro lado, el principal mineral extraíble fue el oro, la extracción de este mineral se generaba de las minas de Cuenca, Zamora y Zaruma durante el siglo XVI y parte del XVII. La cantidad exportable dirigida a España fue de 800.000 mil pesos anuales decayendo hasta los 3.696 pesos por la explotación excesiva (Ordoñez, 2012)

El cacao experimentó su primer auge en las exportaciones, éste no duró mucho debido a la caída de los precios internacionales y restricciones para la exportación del grano, entre 1660 y 1720 las actividades de los obrajes y exportaciones de textiles por parte de la Sierra, aportaron enormemente a la economía del país (Ordoñez, 2012)

1.1.2. Ecuador durante el periodo republicano

En la etapa del periodo republicano, el Ecuador se vio afectado por los problemas políticos, económicos e independentistas, así como la Provincia de Guayaquil en 1820 se independizó del Ecuador, la provincia era un territorio dividido, por un lado, guayaquileños que buscaban la reducción de tarifas aduaneras, y, por otro lado, quiteños que buscaban aranceles elevados para el comercio de sus productos textiles (Ordoñez, 2012)

Para el año de 1829, Perú había tomado Guayaquil hasta que en julio de este mismo año Simón Bolívar ayudaba con la expulsión de peruanos del territorio. De la misma manera, el comercio exterior ecuatoriano se vio afectado por los múltiples conflictos de la época, la canasta de productos exportables cambió y durante el periodo republicano el guano fue uno de los productos con altas expectativas de comercialización, pero al no desarrollarse en abundancia en Ecuador no fue un producto altamente comercializado. (Ordoñez, 2012)

Por otro lado, el cacao ecuatoriano a consecuencia de la revolución industrial iniciada en Europa a finales del siglo XVIII e inicios del XIX tuvo su nuevo auge por lo que en el Ecuador se desarrollaron los latifundios conjuntamente con la expansión de la siembra de cacao. Hasta 1850, las exportaciones de quina tuvieron un descenso considerable tomándole tres décadas poder recuperarse y regresar a la prosperidad de años anteriores. Sobre las exportaciones del sombrero de paja toquilla a finales del siglo XVIII se inició una exportación a pequeña escala y a través de las décadas las ventas fueron incrementando hasta convertirse en uno de los principales rubros económicos de exportación (Ordoñez, 2012)

A inicios del siglo XIX, en Estados Unidos, Alemania, Francia y Gran Bretaña debido a la Revolución Industrial se aumentó el consumo y producción de café que era considerada una bebida de lujo, en el Ecuador desde la época de la colonia se cultivó el café, pero por la inestabilidad económica y política la producción se estancó y no prosperó, una causa de este estancamiento corresponde a la mala selección de la semilla, siembra indiscriminada y en zonas no adecuadas (Ordoñez, 2012)

1.1.3. Comercio ecuatoriano durante el periodo contemporáneo

A inicios del año 1921, la agricultura como base de la exportación predominaba en el Ecuador sobre todo en la región Costa, sin embargo, los productos agrícolas que se desarrollaban para ser consumidos internamente correspondían a la región Sierra. Desde este periodo, la región Costa manejaba el 70% de las exportaciones ecuatorianas y el 90% de las importaciones realizadas por el país (Ordoñez, 2012)

Dentro de este contexto el Ecuador registra dentro de la balanza comercial sus importaciones y exportaciones en base a las exportaciones petroleras y no petroleras, de estas últimas pudiendo subdividirse en tradicionales y no tradicionales.

1.1.4. Exportaciones petroleras

De los productos importantes en los que el Ecuador desarrolló su economía fue la extracción de petróleo. Entre los años 1920 y 1930 alrededor de nueve empresas se dedicaban a la extracción del mineral, algunas de estas empresas fueron la “Anglo-Ecuadorian Oilfields”, “Caroline Company”, “Standard Oil Co”, entre otras. Cuando la compañía “Anglo-Ecuadorian Oilfields” construyó la primera refinería en el Ecuador, la inversión entregada fue de gran ayuda para el país ya que se desarrolló la producción nacional de gasolina. El sector petrolero otorgó trabajo directo a 2.000 personas. En 1972, la producción representó el 2% del PIB nacional y para 1974 representó el 16.2%, empezando desde este año el auge petrolero que duraría hasta 1981 convirtiendo al Ecuador de la noche a la mañana en un país muy rico (Ordoñez, 2012)

1.1.5. Exportaciones no petroleras

Dentro de este importante rubro, el Ecuador se vio caracterizado por varios productos de exportación, varios de ellos alimentan constantemente la balanza comercial del Ecuador como los enlatados de pescados que representan el 12% de las exportaciones, las flores naturales representan el 8,3%, jugos y conservas de frutas representan el 2,4%. El banano que se cultivaba también la época colonial, desde 1877 el Ecuador comenzó las exportaciones de banano y plátano a Chile en bajas cantidades (Ordoñez, 2012).

1.1.5.1. Rosas ecuatorianas

Las rosas se encuentran dentro de los principales productos no petroleros tradicionales de la balanza comercial del Ecuador, a partir del año 1980 se inició con el cultivo y producción de flores, durante el gobierno del ex presidente Oswaldo Hurtado, cuando empresarios y grupos económicos influyentes del Ecuador analizaron al cultivo y producción de flores como un negocio muy lucrativo (Gómez, 2000)

Un personaje importante en la historia del cultivo de las flores ecuatorianas fue el inversionista portugués Ned Latif que hacia 1981 había comprado una empresa florícola con la que se expandió y empezó la exportación de flores, radicándose finalmente en la ciudad de Cayambe. Los productores ecuatorianos buscaron la manera de cultivar flores en invernaderos hacia 1982, esta fue una época de experimentación y de creación de los distintos tipos de flores que existen en la actualidad, sin embargo, entre los años de 1990 y 1999 la superficie del cultivo pasó del 46% al 64% y de la misma manera, el incremento de las empresas florícolas pasó de 38 a 271 empresas (Gómez, 2000).

En Quito el 22 de noviembre de 1984, en el Registro General de Asociaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería se inscribe la Asociación de Productores de Flores del Ecuador EXPOFLORES, que buscaba conseguir fondos económicos de la Corporación Financiera Nacional CFN para continuar con el cultivo y expansión de las exportaciones de flores ecuatorianas, gracias a esta asociación se puede verificar la expansión en las hectáreas de flores producidas cuando en 1996 existían 1484 hectáreas de flores frescas cultivadas y para el 2006 fueron de 3440 hectáreas para ser cultivadas (Gómez & Rea, 2017).

De la gran variedad de flores producidas en el Ecuador como las gypsophilas, claveles, orquídeas, las rosas, que cuentan con 60 variedades, son las de mayor demanda en el mercado internacional gracias a la buena calidad del producto, algunas de las rosas más cotizadas en el mercado corresponden a la Rosa Roja, Freedom, Brighton, Deep Purple, entre otras.

Figura 1. Rosa Roja



Fuente: IMAGUI <https://www.imagui.com/a/que-es-la-rosa-roja-T5ep74A7p>

Figura 2. Rosa Brighton



Fuente: Much Flowers <https://www.muchflowers.com/roses/brighton>

Figura 3. Rosa Deep Purple



Fuente: Much Flowers <https://www.muchflowers.com/roses/deep-purple>

La ubicación geográfica del Ecuador ayuda a que las rosas, como las antes nombradas, puedan lograr su desarrollo y cultivo con los colores, grosor y tamaño característicos, es por esto que el Ecuador es un lugar favorecido por su ubicación geográfica en la región Sierra, específicamente en las provincias de Pichincha y Cotopaxi por la luminosidad y el clima que aportan al desarrollo de las rosas (Yépez et al., 2019)

1.1.6. Sistema Armonizado

Para reconocer el producto específico utilizado, se desarrolló un Sistema Armonizado que corresponde a una nomenclatura internacional establecida por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), este sistema se basa en la clasificación de los productos o mercancías de acuerdo a seis dígitos que lo siguen todos los países miembros. La nomenclatura establecida ayuda a la movilidad internacional de las mercancías y en base a los acuerdos y tratados comerciales una selección homogénea de las mercancías (Guardiola-Esmeral, 2017)

El sistema armonizado a su vez se subdivide en secciones, capítulos y subcapítulos, es decir, pasando de lo general a lo específico. Las secciones se dividen en Reino de la Naturaleza, Sector Industrial y Un Mismo Sector Económico; los capítulos se basan en agrupaciones de mercancías que están relacionadas, éstos siempre van en orden progresivo, es decir, van de las mercancías básicas a las más elaboradas. Dentro de la Sección II de Productos del Reino Vegetal, el Capítulo 6 de Plantas vivas y productos de la floricultura encontramos la partida arancelaria de las rosas, que al ser un producto específico se las reconoce con la subpartida arancelaria 06.03.11 (Guardiola-Esmeral, 2017).

Tabla 1. Balanza comercial ecuatoriana entre los años 2007 al 2018

Años	TM (peso neto)	FOB (miles de dólares)
2007	6074,2	32891,3
2008	95.199,30	539.142,80
2009	86.643,50	475.915,40
2010	77.506,50	438.399,70
2011	86.983,60	501.746,70
2012	87.895,90	533.331,30
2013	112.273,00	612.087,70
2014	120.267,70	697.617,40
2015	111.424,60	604.459,00
2016	109.854,90	600.569,50
2017	113.855,00	597.770,70
2018	118.167,50	605.480,80

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Paula Del Río

En base a los datos obtenidos del Banco Central de Ecuador detallados en la tabla nro. 1, se puede apreciar que entre los años 2007 y 2018 las rosas corresponden a un ingreso favorable para la economía ecuatoriana siendo el año 2014 que mayor ingreso presentó en el país, este incremento se debió a la implementación de tecnología y de eficiencia en la

producción nacional y el aumento en la compra de rosas por la festividad del Día de San Valentín (Castro, 2017)

1.1.7. Tratados de Libre Comercio

Los Tratados de Libre Comercio son convenios comerciales que se firman entre dos países o entre un país y un grupo o unión de países para incrementar su comercio internacional de bienes y servicios, y para mejorar también las relaciones comerciales entre ellos (Berghe Romero, 2014)

Algunos de los objetivos que los Tratados de Libre Comercio corresponden al incremento del comercio internacional y exportaciones de bienes y servicios con ventajas comparativas entre los países signatarios, incrementar la inversión extranjera por parte de los países signatarios o terceros países, fortalecer lazos de cooperación promoviendo la integración, crear nuevas oportunidades de empleo, permitir comprar sobre una variedad de artículos, estimular la creatividad e innovación promoviendo el comercio (Berghe Romero, 2014)

1.1.7.1.TLC: Ecuador – Unión Europea

Desde el año 1994, la Unión Europea buscó diseñar una estrategia para involucrarse comercialmente con ciertos países o grupo de países de América Latina que reaccionan a la realidad de la posguerra fría y comenzaban a concretar Acuerdos de Asociación como México y Chile y el inicio del MERCOSUR, países andinos y centroamericanos buscaron también involucrarse en este proceso para no quedar en desventaja, sin embargo, la Comisión Europea consideraba que estos países aún no habían alcanzado una integración y desarrollo que les permitiera firmar un Acuerdo de Asociación (Villagómez, 2011)

El 19 de abril del 2007, durante la Reunión Ministerial de la Comunidad Andina y la Unión Europea, los ministros expresaron la intención de comenzar las negociaciones en base a tres pilares Diálogo Político, Cooperación y Comercio (Villagómez, 2011)

En el año 2009, el Ecuador decidió parar las negociaciones con la Unión Europea hasta que se resolviera el conflicto con el bloque europeo que no cumplía con las resoluciones pactadas por la Organización Mundial de Comercio (OMC), hasta que en diciembre del 2009 se resolvió el conflicto con la firma del Acuerdo de Ginebra para que así Ecuador continuará con las negociaciones con la Unión Europea en febrero del 2010 (Villagómez, 2011). A partir de este momento, Ecuador buscó quitar los aranceles a sus productos no petroleros tradicionales como el atún, cacao, rosas, pero las negociaciones se involucraron directamente con las exportaciones de banano por el que se habían detenido las negociaciones anteriormente en el año 2009.

Es así que el 11 de noviembre del 2016 Ecuador y la Unión Europea llegaron a un acuerdo que entrará en vigor desde el 01 de enero 2017; la necesidad para firmar este Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea fue la debilidad que tenían las exportaciones no petroleras según el Ministro de Comercio Exterior del 2016 Juan Carlos Cassineli (Jaramillo Rodríguez, 2018)

1.1.7.2.TLC: Estados Unidos – Ecuador

El inicio del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Estados Unidos inició en octubre del 2003 cuando el ex presidente Lucio Gutiérrez envió una carta dirigida al ex presidente estadounidense George W. Bush hasta cuando este presidente, por medio de su Representante Comercial Robert Zoellick, envía un comunicado al Congreso de Estados Unidos confirmando el inicio de las negociaciones con los países de Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia únicamente como observador (Flores Agreda, 2008)

El acuerdo inicialmente detalla que ambos países Ecuador y Estados Unidos irían reduciendo sus aranceles a las mercancías exportadas hasta el final llegar al 0% de aranceles. El interés que Estados Unidos tiene con firmar un Tratado de Libre Comercio con el Ecuador y países centroamericanos es para consolidar un bloque con normas estandarizadas y que además le sirvan de respaldo en las negociaciones multilaterales de la Organización Mundial de Comercio (Ortiz & Mena, 2005)

Para el año 2004, dentro de un contexto agrícola, el Ministerio de Agricultura declara que el 70% de los productos exportables se los realiza con un 0% de arancel, dentro de estos productos se encuentran las rosas ecuatorianas; el otro 30% de la oferta se encuentran bajo el régimen del Sistema General de Preferencias (SGP) y sobre la Ley de Promoción comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) (Ortiz & Mena, 2005)

El ATPDEA fue un acuerdo pactado entre Estados Unidos y Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia desde 1991 con el fin de ofrecer mejores canales de comercialización reduciendo el tráfico de drogas hacia Estados Unidos. Gracias a este acuerdo en el año 2005 las exportaciones de los países miembros se incrementaron pasando del 2001 con el 13% al 2005 con el 35%. Para el Ecuador el acuerdo del ATPDEA fue muy relevante en las exportaciones ya que por el beneficio del arancel del 0% en algunos productos, hasta el 2010 el Ecuador presentó un incremento de la economía (CEPAL, 2020)

El 8 de diciembre del 2020, Ecuador y Estados Unidos firmaron un acuerdo de primera fase, acuerdo que fue ratificado el 04 de mayo del 2021 por la Asamblea General del Ecuador. En esta primera fase los puntos importantes a ser tratados serán las Facilidades para el comercio internacional, Buena prácticas de regulación, Lucha anticorrupción y Beneficios para MIPYMES (Fedexpor, 2020)

Frente a este acuerdo y para consolidar un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, es importante que este país busque la manera de flexibilizar parcialmente las negociaciones para que al final de este año se logre la firma del Tratado.

1.2. Ciclos de las exportaciones de las flores

1.2.1. Auges floricultores

Las rosas tuvieron su auge a finales de los años 80, y con el paso del tiempo las rosas se han consolidado como uno de los productos premium en las exportaciones del Ecuador por su calidad y durabilidad que las vuelve muy cotizadas en el mundo.

El auge en la exportación de flores se debió básicamente a la tecnificación de la producción, el aumento en el número de productores, aumento en el número de variedades exportadas, el alto nivel de inversión en el área gracias a inversionistas no agricultores de la época, disponibilidad de mano de obra barata, entre otros (Waters, 1993). Los factores antes mencionados ayudaron a que la producción de las rosas se diera a conocer en el mercado internacional y se generarán mayores ingresos económicos para el Ecuador.

En la actualidad son varias las empresas creadas para la producción de flores, éstas siguen laborando y otorgando empleo, alrededor de 29.000 personas en el Ecuador laboran en el sector floricultor tomando en cuenta la ubicación de las empresas principalmente en las provincias de Pichincha y Cotopaxi según indica la Corporación Financiera Nacional (CFN, 2017).

1.2.1.1. Balanza Comercial del Ecuador

La balanza comercial se basa en un registro económico en donde se analizan las importaciones y exportaciones de un país en un periodo de tiempo usualmente anual. Cuando la balanza comercial cuenta con valores positivos se indica que las exportaciones

han sido superiores a las importaciones (superávit) durante el año analizado, y cuando se reflejan valores negativos en la balanza comercial se indica que las importaciones han sido superiores a las exportaciones (déficit) (Pazmiño, 2018).

La balanza comercial del Ecuador se divide a su vez en petrolera, correspondiente al petróleo y sus derivados, y la no petrolera, correspondiendo a los productos no derivados del petróleo como banano, camarón, cacao, flores, entre otros.

Tabla 2. Balanza comercial del Ecuador periodo 2007-2018

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Exp. Totales	14321,32	18489,78	11146,09	14274,27	17682,05	19951,7	20673,5	22033,9	15697,6	13778,4	15718,8	18234,8
Exp. Petroleras	8328,57	11672,82	5477,66	7817,43	9955,46	11797,8	11883,3	11716	5980,2	4407,3	5594,9	7596,7
Exp. No Petroleras	5992,75	6816,97	5668,43	6456,84	7726,59	8153,9	8790,2	10317,9	9717,4	9371,1	10123,9	10638,1
Imp. Totales	12907,11	17608,95	11404,64	15793,89	18958,84	20062,3	21887,3	21884,2	17583,6	12576,6	15534,4	18498,3
Total Balanza Comercial	1414,21	880,83	-258,55	-1519,62	-1276,79	-110,6	-1213,8	149,7	-1886	1201,8	184,4	-263,5

*valores FOB expresados en millones de dólares USD

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Paula Del Río

De acuerdo a la tabla nro. 2 el Ecuador en su balanza comercial de los años 2007 y 2008 vivió un superávit, en estos años el país exportó más de lo que importó, por lo que se refleja un valor positivo para la economía ecuatoriana. Sin embargo, para el Ecuador existieron años en los que se presentó un déficit comercial como lo fue entre los años 2009 y 2013, que, aunque los valores de las exportaciones frente a las importaciones no son tan alejados, significaron un resultado negativo para la economía ecuatoriana, siendo en el año 2010, en

que el Ecuador se vio muy afectado por el déficit presentado con un valor negativo de -\$1519,79.

Ecuador después de presentar año a año un déficit constante para la economía, a partir del año 2014 se presentaron variaciones siendo los años 2016 y 2017 en los que se reflejó un superávit considerable para beneficio de la economía ecuatoriana.

1.2.1.2.Producto Interno Bruto del Ecuador

El Producto Interno Bruto (PIB) permite medir el valor en términos económicos de los bienes y servicios producidos dentro del país por un periodo de tiempo usualmente un año, por lo que se podría decir que el PIB representa el tamaño de la economía de un país (Benítez & García, 2016)

El PIB a su vez se subdivide en dos tipos, un PIB nominal que corresponde a la suma de los valores de bienes y servicios finales a precios de mercado, que hayan sido producidos por un país en un periodo de tiempo determinado, y un PIB real que corresponde a la suma de los valores a precios constantes de bienes y servicios finales de un año base que hayan sido producidos en un periodo de tiempo determinado (Cervantes, 2019).

Tabla 3. Porcentaje de participación en el PIB ecuatoriano de flores naturales en el periodo 2007-2018

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Participación del PIB	8,2%	8,3%	7,9%	7,9%	7,4%	7,6%	8,1%	6,7%	7,2%	7,3%	7,5%	6,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Paula Del Río

Según la tabla nro. 3 , con información obtenida del Banco Central del Ecuador las flores naturales de acuerdo a su aporte en el PIB del Ecuador se ha mantenido entre un rango de 6 a 7%, sin embargo, los años en los que el aporte dentro del PIB fue mayor fue 2007, 2008 y 2013, por otro lado del año 2013 al 2014 existió una disminución

considerable en el aporte del PIB con un valor del 1,4% tratando de recuperarse para el año 2015 incrementado su aporte en un 0,5%.

1.2.1.3. Países competidores en la exportación de flores

Según el análisis realizado por Proecuador, las áreas cultivables de rosas en China han disminuido con el paso de los años debido a factores medioambientales reduciendo para el año 2016 a 13.251 hectáreas para el cultivo. Un dato característico de China es que la población que compra flores corresponde a las personas jóvenes especialmente hombres teniendo una demanda de rosas anual del 14% (Comercial & Comercial, n.d.)

Las rosas ecuatorianas compradas por China, son más utilizadas en ciertas festividades como San Valentín, Año Nuevo, Día de la mujer, Día de las madres. Por otro lado, las rosas que más atraen en la cultura China son las coloridas y tinturadas, las mismas que el Ecuador se caracteriza.

Dentro del mercado Chino, se cuenta con algunos socios competidores como lo son Colombia con el 9% de volumen importado y Kenia con el 50% del volumen importado, dentro de este rubro el Ecuador aporta con el 37% del volumen importado de rosas. La competencia radica en los precios más bajos que Colombia o Kenia puedan ofrecer frente a los precios ecuatorianos que oscilan entre los \$2,80 y \$3,20 por kilogramo (Comercial & Comercial, n.d.)

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, los principales países productores y exportadores de flores entre los años 2014 y 2018 corresponden a los detallados en la figura nro. 4 de los cuales se analizarán de manera individual a continuación.

Figura 4. Exportadores de flores a nivel mundial

Exportaciones mundiales (Valor Expo Miles FOB Dol)					
País	2014	2015	2016	2017	2018
Holanda	4.672.015	3.854.158	4.169.944	4.206.998	4.300.170
Colombia	1.374.246	1.295.399	1.312.262	1.399.600	1.458.170
Ecuador	918.243	819.939	802.438	881.462	851.931
Kenia	553.453	479.141	509.565	540.895	575.045
Etiopía	174.473	194.738	190.976	196.620	232.076
Otros	1.629.679	1.324.977	1.359.546	1.405.936	1.589.189
Total	9.322.109	7.968.352	8.344.731	8.631.511	9.006.581

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

1.2.1.4. Análisis del mercado Holandés

Holanda al ser un país con una ubicación y clima favorable en el territorio europeo hace que sea un punto estratégico para que dentro de la Unión Europea se distribuyan las flores que produce el mismo país y las flores que se importan desde Ecuador y el mundo. El sector floricultor de Holanda tiene alrededor de 10.000 hectáreas para el cultivo de flores que a nivel mundial son reconocidas por su calidad y durabilidad, sin embargo, los altos costos en mano de obra y los cuidados ambientales que el gobierno exige dificultan incrementar el volumen en la producción de flores (Morán, 2018)

Un tema importante de Holanda es que, después de la crisis ocurrida en 2008 su economía disminuyó en valores nunca antes vistos pasando de un crecimiento del 5% disminuyó en -3,5% por lo que fue significativo para el país, pero por su ubicación territorial y su alto grado de desarrollo, logró crecer nuevamente y mejorar poco a poco sus exportaciones e importaciones en el mundo. A Partir de esto lo que influyó a Holanda en las relaciones que mantiene con Ecuador es el Acuerdo Comercial vigente entre Ecuador y la Unión Europea lo que significa y se refleja en mejores relaciones comerciales de lado y

lado, en este caso el Acuerdo Multipartes entre estos dos países genera gran satisfacción a los ecuatorianos ya que mejora la relación comercial a menores costos y mejores beneficios para el Ecuador

Sobre los datos de las exportaciones de flores, es importante saber que Holanda ha sido reconocida por su producción de flores. Los principales proveedores de flores para Holanda corresponden a Kenia con el 34%, Bélgica con el 17%, Etiopía con el 15% y Ecuador con el 9%, el principal motivo por el que Ecuador ocupa el puesto cuarto de proveedores de flores a Holanda es por los costos de producción, pero, sin embargo, siguen siendo adquiridas por Holanda por las flores de calidad superior a las de Etiopía (Morán, 2018)

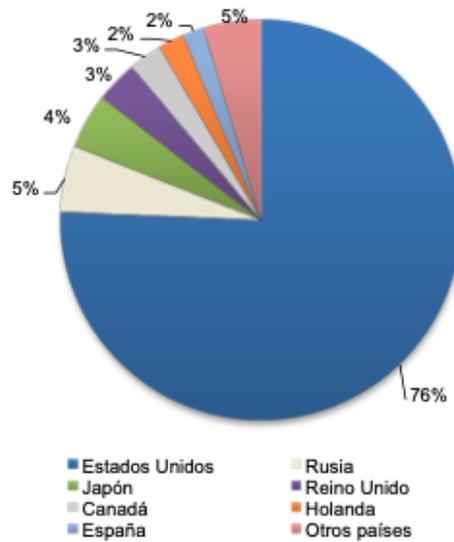
1.2.1.5. Análisis del mercado Colombiano

Colombia hace 25 años atrás estaba catalogado como el segundo exportador de flores en el mundo teniendo una participación del 15% anual en las exportaciones de flores. Desde un inicio el sector floricultor colombiano nació con un enfoque internacional ya que el 95% de su producción es exportable, una de las ventajas que posee Colombia es que ha logrado implementar el transporte de las flores por vía aérea y marítima correspondiendo ésta al 6% de su producción llegando a mercados como Japón, Reino Unido y Australia (Sierra, 2020)

Según el Instituto Colombiano Agropecuario, el desarrollo de la floricultura corresponde a un área de 6.000 hectáreas cultivables, ubicada mayoritariamente en la Sabana de Bogotá. Durante el año 2012, las exportaciones florícolas alcanzaron un valor FOB de \$1.270 millones de dólares con 214.076 toneladas exportadas (Sierra, 2020).

De acuerdo a la figura nro. 5 se puede apreciar que las exportaciones colombianas cuentan con un mercado base correspondiente al estadounidense caracterizándose por ser el primer exportador de claveles en el mundo.

Figura 5. Exportaciones colombianas por países de destino



Fuente: CEPAL <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4350>
Autor: Andrea González Cárdenas

Actualmente Cundinamarca y Antioquia son dos de los departamentos que más producen flores en Colombia, debido a las condiciones climáticas para desarrollar flores de alta calidad, y adicional a esto Cundinamarca y Antioquia también cuentan con una infraestructura terrestre y aeroportuaria para la exportación de éste producto tan delicado (Sierra, 2020)

1.2.1.6. Análisis del mercado de Etiopía

Etiopía cuenta con 3 millones de hectáreas cultivables de flores, unos de sus principales beneficios son la ubicación geográfica y sus condiciones climáticas. La cercanía geográfica con algunos de los principales importadores de flores como Europa, Rusia y Asia, le ayuda a involucrarse en este mercado abaratando costos de transporte (Morán, 2018)

La industria Etíope fue impulsada entre los años 1999 y 2002 cuando varias empresas decidieron formar la Asociación Profesional Ethiopian Horticulture Producer Exporters Association, la asociación fue creada con la idea de promover el sector floricultor y

fortalecer vínculos comerciales. Actualmente es el quinto exportador de flores no europeo y el tercer exportador de África (Borella, 20115)

1.2.1.7. Análisis del mercado de Kenia

Kenia se presenta al mundo como el cuarto exportador de flores más importante. Al tener un clima favorable, muy parecido al de los Andes Sudamericanos, para la producción de flores ha sido beneficiado con la inversión extranjera directa para el sector floricultor, algunos de los inversionistas corresponden a Holanda e Inglaterra, incluyendo a Colombia como uno de los probables inversionistas en este país (Morán, 2018)

Según datos del Kenya Flower Council, alrededor de 500.000 personas dependen de la fuerza laborar en el sector floricultor, teniendo un salario muy bajo de entre \$40 y \$100 lo que hace a Kenia muy atractivo para la inversión extranjera (Morán, 2018)

Una de las ventajas que posee Kenia, es la cercanía con mercados como el europeo que por su cercanía geográfica hace que los costos de transporte se reduzcan. Otra de las ventajas que tiene Kenya, es que al ser de gran importancia en el mercado europeo cuenta con un día especial dentro del FloraHolland denominado “Día de Kenia” siendo sus principales compradores Holanda con el 69%, Reino Unido con el 18% y Alemania con el 7% (Robalino, 2019)

1.2.2. Crisis de las flores.

Ecuador y gran parte del mundo, enfrentan una crisis financiera que continúa con ciertas repercusiones en el presente, fue una crisis que sin duda afectó a la economía y directamente a las exportaciones del Ecuador.

La crisis económica del 2008, originado en Estados Unidos, inició con la burbuja inmobiliaria del 2005 por un incremento constante en los precios de las viviendas, es cuando los prestamistas comenzaron a entregar créditos “subprime”, que consistía en

vender viviendas a personas que en otras condiciones no se lo hiciera por tener mayor riesgo de impago en el crédito (Buitron, 2013)

Inicialmente eran un conjunto de bonos insertados en los principales bancos de Estados Unidos los que se ofertan a los inversionistas y estos bonos tenían un alto rendimiento a un bajo riesgo, indicado en términos generales, básicamente estos bonos eran casas hipotecadas en regla con una baja tasa de interés (Buitron, 2013), de esta manera los Bancos ofertan los créditos con intereses elevados en grandes cantidades sin analizar al solicitante, ni su historial crediticio, ni sus niveles de ingreso, ya cuando los bonos fueron disminuyendo por la falta de pago y liquidez de los compradores es cuando el problema comenzó.

A raíz de esta crisis de tipo económica, se dio además un incremento en el desempleo ya que empresas también se vieron afectadas provocando despidos masivos de sus empleados (Buitron, 2013). No había dinero para poder pagar las hipotecas, las familias tenían que vender sus terrenos por lo que la comida, y en general la producción de alimentos, era escasa.

Para intentar resolver el problema, Estados Unidos implementó una medida de ayuda a bancos y al sistema financiero en general buscando la reactivación económica, es así que el gobierno estadounidense incrementó su deuda y el déficit público lo que provocó la devaluación del dólar, que generó la caída del precio del petróleo principal rubro económico del Ecuador (Buitron, 2013). En el caso del banano, cacao y flores también disminuyeron considerablemente, los importadores de los grandes países como Estados Unidos y Europa no tenían dinero y una economía estable por lo que no podían comprar a los exportadores o productores ecuatorianos. La economía ecuatoriana se vio duramente afectada cuando el gobierno tuvo que hacer reducciones a la inversión pública, cuando los

bancos ya no otorgaban créditos, cuando fábricas tuvieron que cerrar provocando el despido de cientos de empleados, cuando las materias primas se encarecieron y se volvió complicado la elaboración de los productos, o cuando se encarecieron los alimentos y bienes de primera necesidad (Rosenthal, 2010)

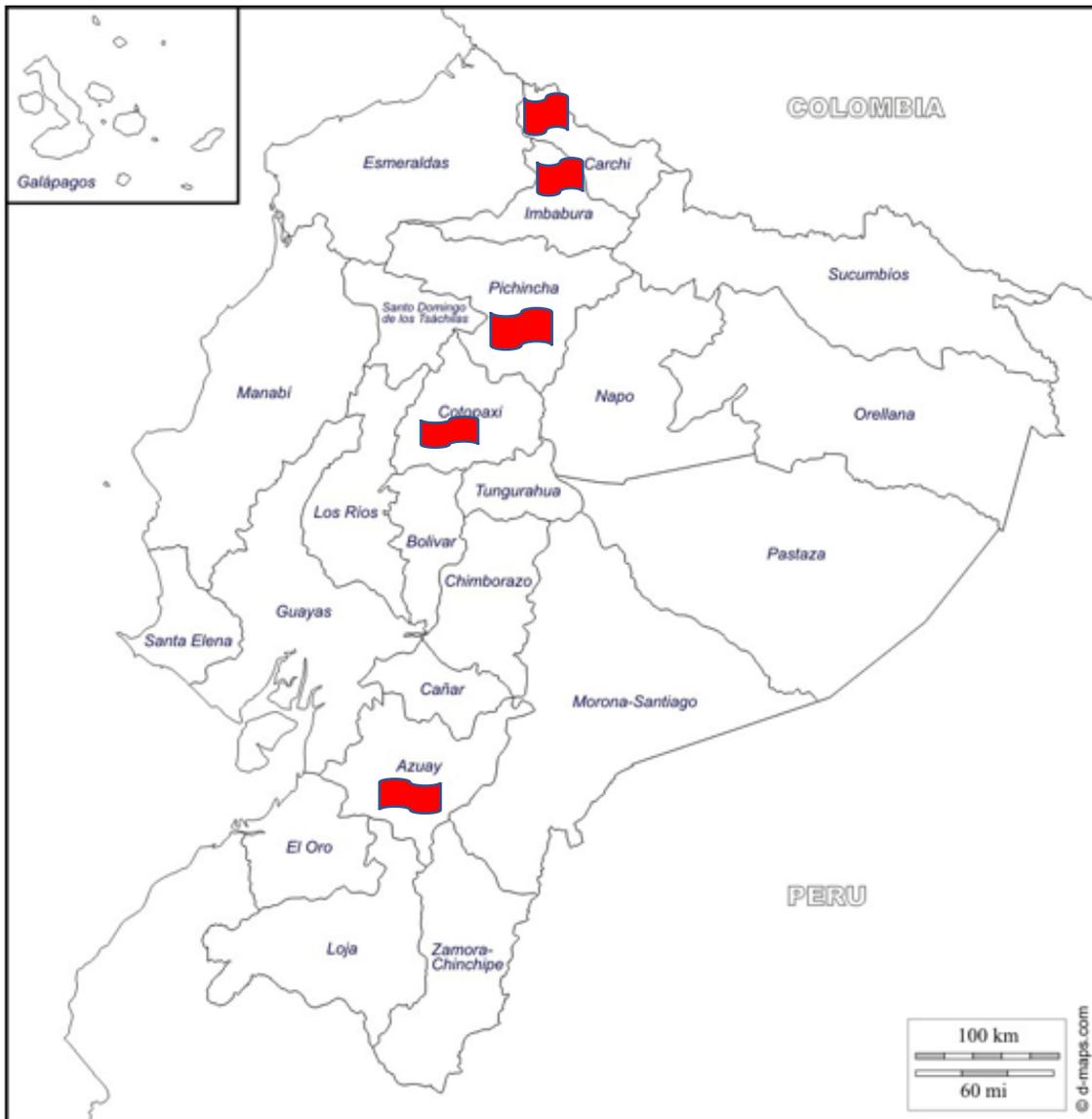
Luego de la crisis económica, Ecuador experimentó repercusiones económicas que duraron varios años más, pero el Ecuador continuó abriéndose paso con la exportación de uno de sus productos estrella las flores en especial las rosas por lo que buscó expandir sus ventas no solo a Estados Unidos sino también a países como China, que históricamente era un productor de flores en sus territorios, pero actualmente por el cambio climático y los cambios medioambientales su producción ha disminuido además de que las flores de China se desarrollan con botones pequeños y colores opacos producción que no abastece a la demanda local (Comercial & Comercial, n.d.)

1.3. Impacto competitivo de la exportación de flores

Como se indicó al inicio, la actividad florícola sobre todo la producción de las rosas en el Ecuador tuvo sus comienzos con el cultivo de rosas en invernadero y la experimentación de nuevas especies de flores.

Varios son los países que se encuentran en la industria florícola, el mercado internacional demanda calidad y cantidad que satisfagan las necesidades del mercado interno de cada país. El Ecuador al contar con un subtipo de clima tropical caracterizado por temperaturas altas y abundantes lluvias durante todo el año, le permitieron al país tener las perfectas condiciones para el cultivo de rosas (Pazmiño, 2018). La industria floricultora se ubica directamente en la región Sierra en las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi y Azuay.

Figura 6. Mapa político del Ecuador con provincias que cultivan flores



Fuente: Brainly
Elaborado por: Paula Del Río

Al analizar la figura nro. 4 sobre el mapa político del Ecuador, podemos ubicar con mayor facilidad las áreas que el país tiene destinadas para su cultivo, en este caso se cuenta mayoritariamente con las zonas frías de la región Sierra sobre todo al norte del país ya que las rosas para su cultivo necesitan mayor exposición al sol de manera perpendicular para que los botones de las rosas sean del tamaño que al mercado satisface.

Algunas generalidades para el buen cultivo de las rosas son las condiciones climáticas:

Temperatura: para que los rosales tengan un crecimiento óptimo la temperatura debe variar entre 17 y 25 C grados, ya que temperaturas menores a 15 C retrasan el crecimiento de la rosa, y con temperaturas mayores a 25 C hacen que las rosas aparezcan con botones más pequeños, con colores opacos y casi sin pétalos (Flores, 2015)

Radiación: debe ser entre 5 a 6 horas diarias de exposición al sol para un crecimiento óptimo, ya que aumentan el número de brotes lo que produce un crecimiento del tallo más acelerado (Flores, 2015)

Humedad: las rosas al cultivarse en invernadero deben mantener una humedad constante que debe ser alrededor del 60-70% ya que favorece la brotación del botón. En el caso que no se supere el 60% y existan temperaturas elevadas las rosas no crecen con las mismas características y en el territorio se provocaría la aparición de plagas como ácaros y pulgones (Flores, 2015)

Condiciones del suelo y pH: para que las rosas se desarrollen de buena calidad, el suelo debe contener elementos como arcilla y arena que superen el 75% a su vez que deben contener también elementos como arena gruesa y grava sin superar el 50%. Las rosas podrían soportar suelos ácidos pero el pH deberá mantenerse en torno a 6 para un óptimo crecimiento (Flores, 2015)

En cuanto a los nutrientes que debe tener una rosa para su óptimo crecimiento, se encuentra el Nitrógeno, que este otorga el color verde de las hojas y el aumento del tamaño, si no se administra este nutriente se retrasaría la floración de la rosa y se tornaría en un color verde claro y reducirían de tamaño; Fósforo, ayuda al crecimiento de la rosa con la rápida formación de raíces y para proteger a la rosa en caso de heladas, si existiera un exceso de fósforo se produciría el endurecimiento de las rosas y el crecimiento se vería

afectado; por último, el Potasio ayuda a la rosa a que no se adhiere ni se contagie de alguna plaga existente (Flores, 2015)

El cultivo de rosas en el Ecuador al ser estacionarias el país produce una cantidad necesaria mensualmente incrementándose en las épocas con mayores ventas como se dijo anteriormente para el Día de San Valentín, Festival de Carnaval, entre otros.

Como cualquier otro cultivo, las rosas también pueden presentar afecciones si no tienen un cuidado óptimo. Las plagas son uno de los factores importantes a ser considerados ya que podrían presentarse por variaciones climatológicas, de temperatura o por exceso en los fertilizantes y nutrientes puestos en los rosales.

Los Ácaros, pueden presentarse después de 3 a 4 días de lluvias continuas. Después de unos días se podría evidenciar puntos blancos amarillentos en las hojas de las rosas, si no se tiene un monitoreo constante las rosas pueden volverse opacas hasta llegar a secarse y ocurrir la muerte de la planta (Flores, 2015)

Otro tipo de plagas que pueden afectar a las plantaciones de las rosas son los Áfidos o pulgones, corresponde a una de las principales plagas en la sierra ecuatoriana, estos animalitos miden 3mm, son de color verde y atacan a las rosas jóvenes succionando la sabia y al mismo tiempo inyectando sustancias que ablandan los tejidos de la planta. Los ambientes secos son favorables para el desarrollo de los áfidos (Flores, 2015)

1.4. Conceptos de competitividad

En cuanto a la competitividad como tal, es necesario detallar un concepto y una metodología que se ha desarrollado por un empresario economista estadounidense, quien utilizó sus conocimientos para colaborar con la economía internacional Michael Eugene Porter nacido en 1947 tuvo la idea y la necesidad de desarrollar un pensamiento en el que

se pudiera ayudar a las industrias a mejorar la utilización de los recursos y de cómo implementar nuevas técnicas o diversas maneras de sacar provecho a los propios recursos y materiales que provea el país de origen (Castillo & Castellanos, 2011)

Para Michael Porter la competitividad es la capacidad que tiene una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales (Burgos, 2017)

Según Adam Smith, con el libre comercio cada país se podría especializar en la producción de bienes en los que tuviera una ventaja absoluta o que un país pudiera producir un producto de manera más eficiente que otro e importar productos en los que tuviera una desventaja absoluta (González Blanco, 2011).

Por otro lado, para David Ricardo la competitividad se da teniendo bajos costos de producción, en esta teoría sobre la ventaja comparativa Ricardo indica que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de bienes cuyos costos relativos son más bajos respecto del mundo (Relaciones & Monterroso, 1998)

Pero, para los economistas Eli Heckscher y Bertil Ohlin, el teorema postulado por ellos indica que la ventaja comparativa consiste en que un país deberá exportar el bien que utiliza extensivamente o su factor relativamente más abundante y deberá importar el bien que utiliza su factor relativamente más escaso (González Blanco, 2011)

En base a las ideas antes expuestas, se puede considerar a la competitividad como la capacidad de desarrollar ventajas en base a los recursos de los que se dispone y, poder analizar posibles maneras de mejorar sus productos para poder llegar a un mayor alcance en el mercado propuesto por cada sector productivo, sabiendo evaluar los procesos de la

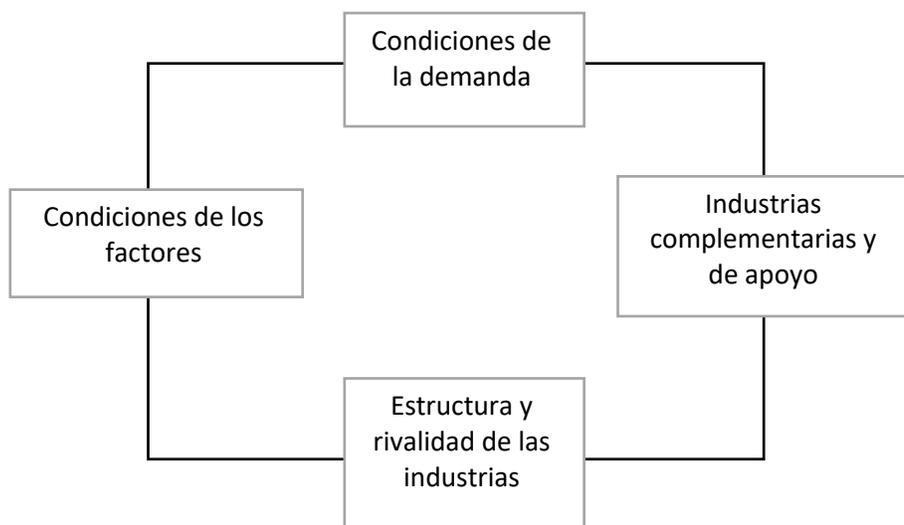
producción correctamente para así disminuir costos y vender los productos de buena calidad a precios bajos.

Se considera que el Ecuador cuenta con una ventaja comparativa frente a sus competidores, al estar ubicado en la línea ecuatorial o en la mitad del mundo una de sus ventajas hace referencia a las condiciones climáticas para la producción de flores. Los conceptos antes detallados son una base para indicar que el Ecuador al tener un renombre sobre las flores que se producen específicamente de rosas esta podría incluirse como una ventaja absoluta por la calidad de estas aun así tomando en consideración que el Ecuador cuenta con una gran variedad de flores para la venta, sin embargo, las rosas son las flores más cotizadas en el mercado internacional.

Para analizar el caso ecuatoriano, es importante saber utilizar y aplicar algunos de los conocimientos entregados por Michael Porter para que sectores productivos como el caso del sector floricultor pueda desarrollarse y saber aprovechar las ventajas frente a sus competidores, algunas de las herramientas que Michael Porter entrega son el diamante de Porter y las cinco fuerzas de Porter que se utiliza para analizar directamente un sector productivo y saber reforzar las actividades que se realicen e incrementar la eficiencia del sector.

1.4.1. Diamante de Porter

Figura 7. Elementos del Diamante de Porter



Fuente: El modelo del Diamante de Porter <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/229/213>
Elaboración: Paula Del Río

El Diamante de Porter analiza cuales son las ventajas competitivas de un sector, es un método que aumenta el beneficio del sector para poder analizar y resolver problemas que se podrían generar.

Condiciones de los factores: aquí se detalla una lista de los elementos diarios con los que cuenta el sector como son tierra, trabajo y capital a los que se debe aplicar un conocimiento especializado (científico) y mano de obra calificada (Benetti, 2001)

Condiciones de la demanda: hace referencia al poder de compra o como su nombre lo indica la demanda que hay dentro y fuera del país para la obtención del producto, esto influye para que el sector busque una mejora continua en sus procesos para obtener mejores bienes o servicios (Benetti, 2001)

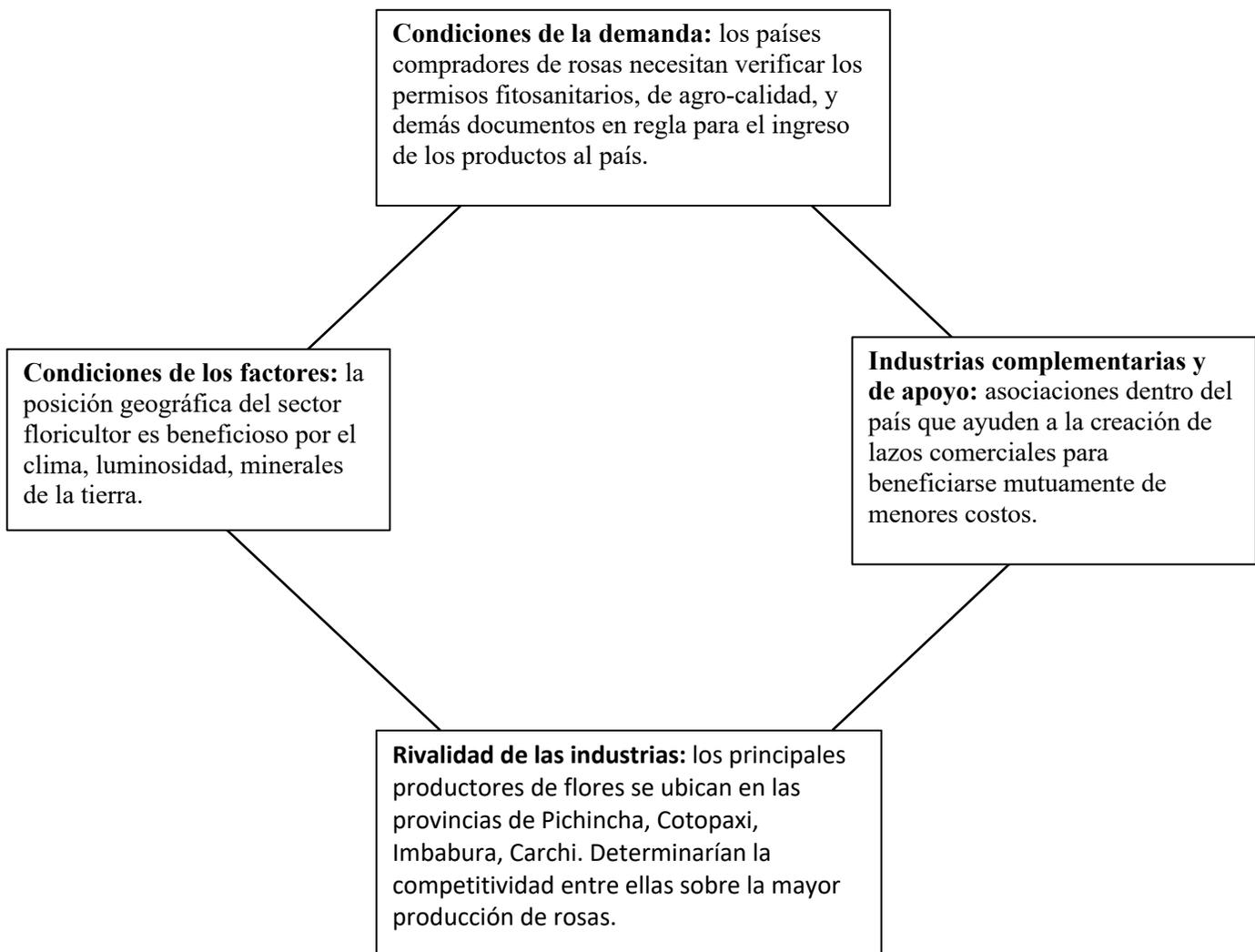
Industrias complementarias y de apoyo: este factor influye en el desarrollo de la industria si se encuentran dentro del país industrias relacionadas a la actividad (cultivo de

flores) y además otras industrias que complementen o ayuden al desarrollo de las primeras (Benetti, 2001)

Estructura y rivalidad de las industrias: este último elemento hace referencia a que una ventaja competitiva consiste en el contexto en como una industria fue creada, organizada y constituida para realizar sus funciones (Benetti, 2001)

Adicional a los elementos antes detallados, para Porter también se involucran otros dos aspectos externos que afectan al desarrollo de la industria como son la causalidad y el gobierno, la causalidad consiste en el factor externo que involucra guerras, problemáticas, crisis financieras, cambios sociales; y el gobierno este es considerado por Porter como un factor determinante que influirá directamente en los otro elementos detallados ya que este regula leyes y decisiones, puede invertir dinero en el sector y como comprador y cliente del sector.

Figura 8. Diamante de Porter en el sector florícola ecuatoriano

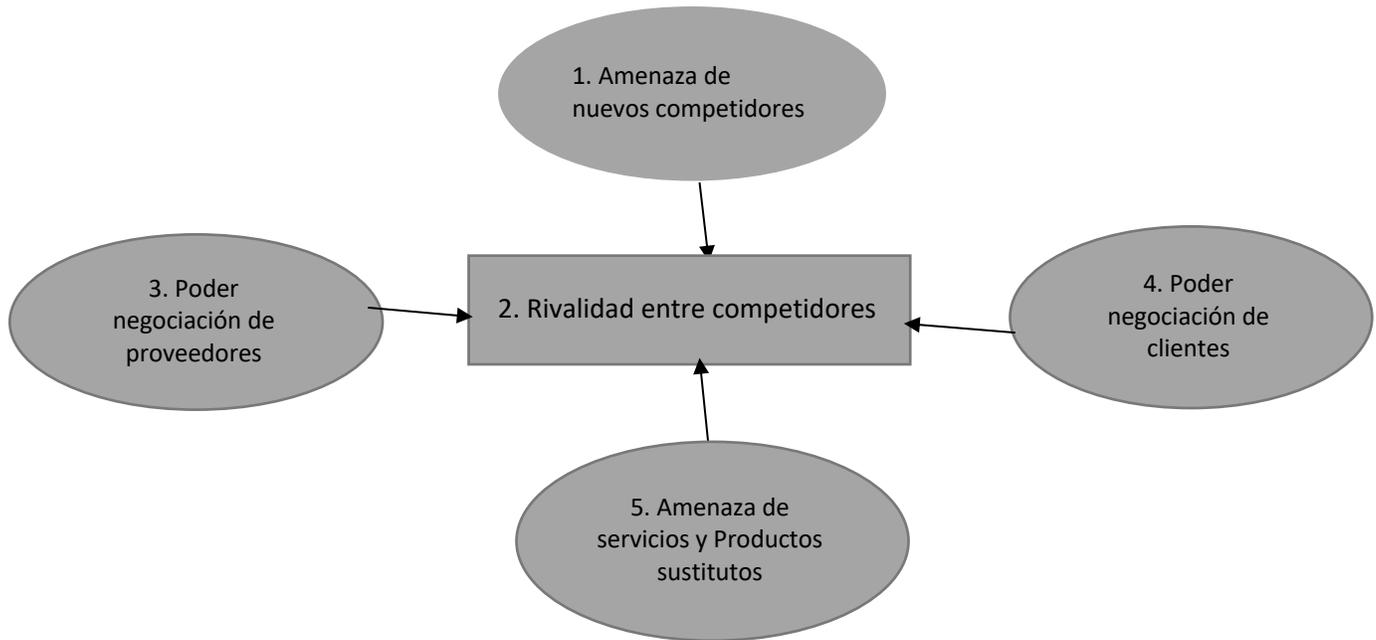


Elaborado por: Paula Del Río

1.4.2. Fuerzas de Porter

La estrategia de las cinco fuerzas de Porter es utilizada cuando un país busca desarrollar una ventaja competitiva frente a sus rivales, por lo que en el siguiente esquema se encuentra la distribución de las ideas que según Porter debe tener la industria para analizar en este caso la situación del sector floricultor frente a sus competidores.

Figura 9. Cinco elementos de las fuerzas de Porter



Fuente: Las cinco fuerzas de Porter
Elaborado por: Paula Del Río

Amenaza de nuevos competidores: hace referencia al deseo que tiene una industria por ingresar a un mercado que es relativamente nuevo, pero tomando en cuenta ciertos aspectos como son las economías de escala, siempre que se tenga el riesgo de ingreso de nuevos actores los precios nacionales deben permanecer bajos en comparación de los otros o a su vez la industria nacional deberá optar por incrementar la inversión (Porter, 2008). Otro de los puntos a considerar dentro de este elemento es la diferenciación del producto que en el caso ecuatorianos por las referencias de venta que tiene las flores ecuatorianas como su calidad, durabilidad, fragancia es decir que, adicionalmente de su cultivo y forma de producción, las condiciones climáticas son favorables.

Rivalidad entre competidores: hace referencia a los costos de almacenamiento, distribución, capacidad de producción, creencias de los países productores, ya que existe

una mayor rivalidad cuando las barreras para la salida e ingreso del producto son más exigentes, en cuanto a las creencias que también es un punto a consideración se debería tomar en cuenta el mercado al que se quiere ingresar y analizar las similitudes y diferencias en cuanto a religión que aunque en el caso floricultor no se tendría mayor apreciación o dificultad por el producto (Porter, 2008)

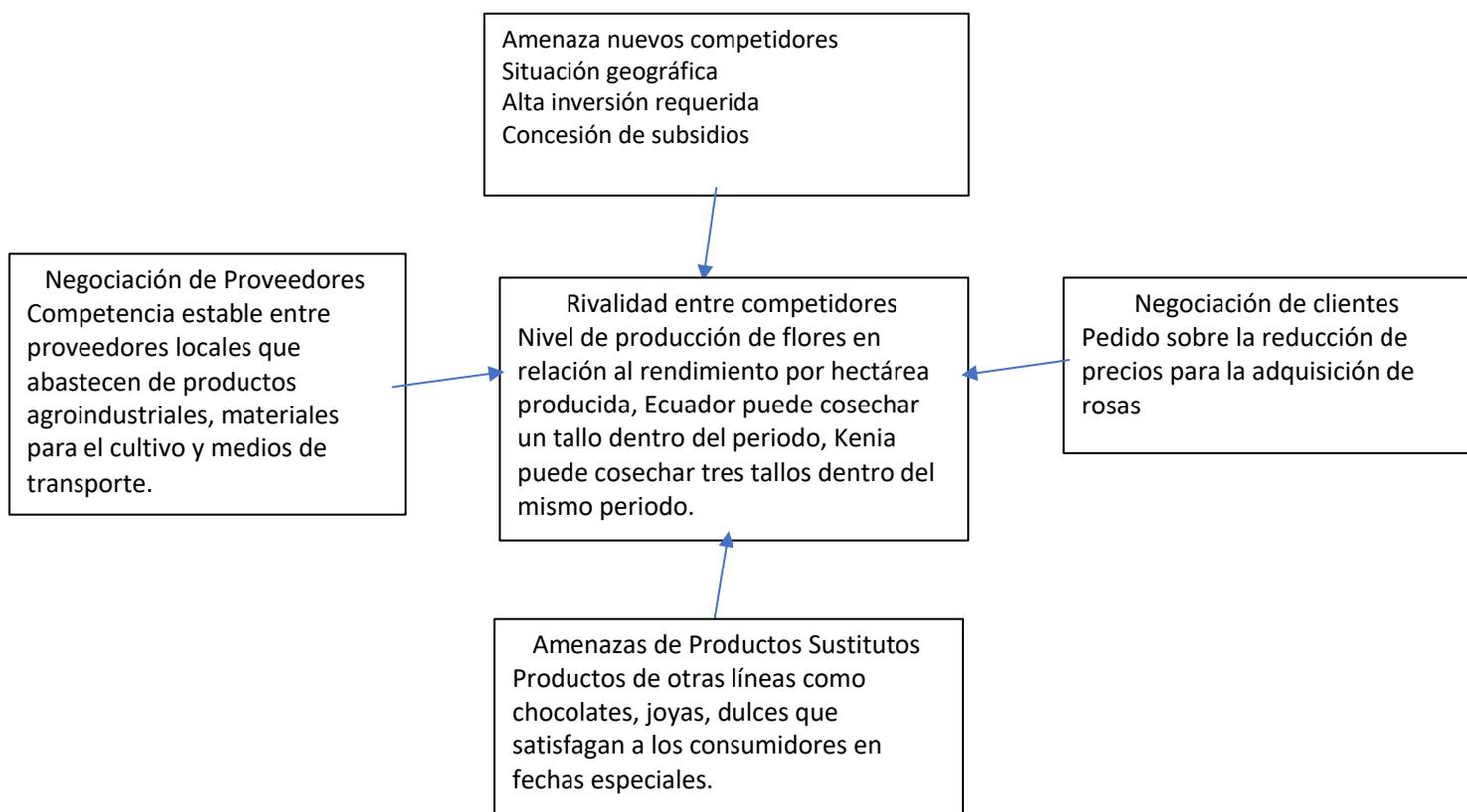
Poder de negociación de proveedores: esta fuerza consiste en que los proveedores tienen la capacidad de obtener ingresos mayores, cobrando más de lo que se debería para tener más ingresos, dentro de este ámbito se incluyen proveedores de materias primas y proveedores de mano de obra; el tipo de proveedores poderosos se reflejan en los reunidos en un mismo bloque en donde los compradores adquieran los insumos correspondientes (Porter, 2008)

Poder de negociación de los clientes: el poder que los clientes entregan es la capacidad de hacer o solicitar que los precios bajen al igual que el de exigir y solicitar mejor calidad en los bienes o servicios, estos pueden hacer que los participantes dentro de la industria se enfrenten para lograr que los costos se reduzcan y competir por mejores productos (Porter, 2008). Estados Unidos al ser uno de nuestros principales compradores debemos tener en consideración que el costo del producto de las rosas debe ser competitivo en relación a países como Colombia y Países Bajos; como se dijo anteriormente los clientes que se relacionan con la industria pueden inclinar la balanza de negociación a su favor cuando existen en el mercado productos sustitutos de mejor calidad, con un servicio superior y precios bajos, lo que conduce a que los proveedores compitan entre ellos por esas exigencias.

Amenaza de servicios y productos sustitutos: este tipo de elementos están constantemente presentes, ya que cumplen la misma función que el producto o servicio

original; sin embargo, no siempre un producto sustituto debe ser enfocado en comprar algo nuevo o mejor ya que el mismo sector puede desarrollar un producto o servicio sin tener que comprar los ya existentes. Por otro lado, también afectan al sector este tipo de elementos ya que pueden ser causales para presentar techos a los precios de compra y si en este caso el sector no sabe cómo alejarse de los productos sustitutos mejorando sus propios productos con el tiempo sufrirán en pérdidas de la rentabilidad (Porter, 2008)

Figura 10. Fuerzas de Porter en la industria floricultora de las rosas



Fuente: Plan estratégico para el fortalecimiento del sector florícola 2011-2015
Elaboración: Paula Del Río

1.4.3. Cadena de valor

Figura 11. Elementos de la cadena de valor



Fuente: La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico
Elaborado por: Paula Del Río

Se basa en un proceso o acciones continuadas a realizarse teniendo como objetivo dar valor a un producto o servicio para que sea exitoso en un mercado tomando en consideración un modelo económico viable, adicional a esto la cadena de valor cuenta con tres objetivos concretos que son: mejorar los servicios, reducir costos, y crear valor al producto (Quintero & Sánchez, 2006)

La cadena de valor en la producción de rosas involucra la producción, comercialización y distribución del producto es un proceso continuo en el que se involucran proveedores, materiales e infraestructura, transporte, vendedores y distribuidores mayoristas y minoristas hasta llegar al consumidor final. Corresponde a un proceso de recolección cada cierto tiempo, pero el transporte y venta de las rosas es constante a causa del almacenamiento del producto (Financiaci, 2018)

La cadena de valor consta de dos tipos de actividades las primarias y secundarias, dentro de las actividades primarias se detallan:

Logística de entrada: esta se conforma por todas las actividades anteriores a la elaboración del producto como actividades de recepción, almacenaje, manipulación de materias primas, inventarios, entre otros.

Operaciones: consiste en todas las actividades que se desarrollan para la elaboración del producto como el montaje, etiquetado, operaciones de instalación.

Logística de salida: se basa en la distribución del producto final y adicional el almacenamiento, pedidos, vehículos para repartir.

Comercialización y ventas: se basa en todas las actividades para la venta y adquisición del producto final, aquí se incluye el marketing de publicidad.

Servicio: consiste en todas las actividades después de que el cliente compra el producto.

En cuanto a las actividades secundarias o de soporte se detallan:

Compras: se basa en la compra de materias primas, suministros y demás artículos para elaborar más productos.

Desarrollo de la tecnología: se involucran todas las actividades de conocimiento y capacitaciones adquiridas para procedimientos y entradas tecnológicas para cada actividad de la cadena de valor (Quintero & Sánchez, 2006)

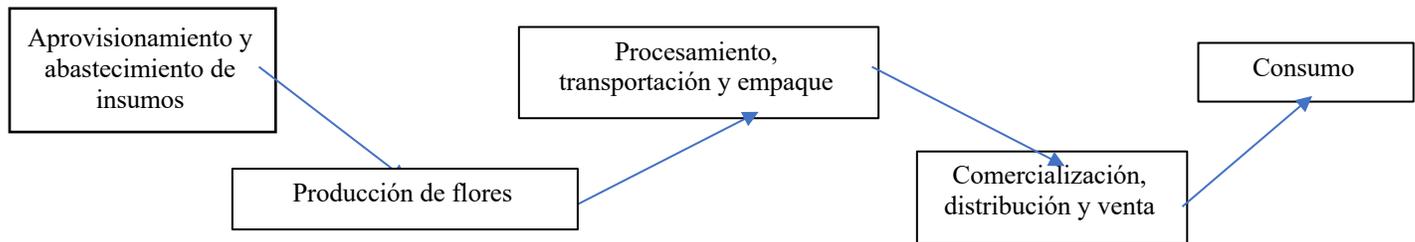
Dirección de recursos humanos: basado en las actividades de selección y colocación del personal en la institución.

Infraestructura institucional: se conforma por las actividades de dirección, planificación, finanzas, contabilidad dentro de la institución.

Al indicar que la cadena de valor es un proceso continuado que busca incrementar el valor y la calidad de un producto para que sea reconocido en el mercado internacional, el sector florícola implementa un adecuado proceso para la adquisición de insumos necesarios

para el cultivo, siembra y cosecha del producto terminado y transporte hacia los consumidores finales.

Figura 12 Eslabones que componen la cadena de valor del sector florícola



Fuente: Daniela Nieto, Cadenas de valor y vínculos industriales en el sector sub-florícola del partido de La Plata, 2015

Elaborado por: Paula Del río

En base a la figura nro. 9 el aprovisionamiento y abastecimiento de insumos, uno de los eslabones necesarios dentro de la cadena de valor en el sector florícola, corresponde a todas las actividades relacionadas a la recolección de semillas, materiales para construir los invernaderos, artefactos para el riego de las flores, agroquímicos, entre otros (Nieto, 2015).

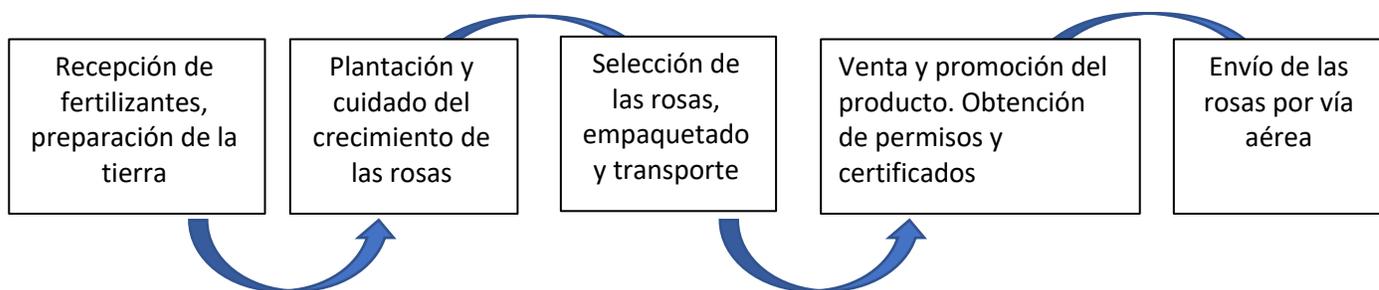
El segundo eslabón de la cadena de valor floricultor corresponde a la producción de flores, es uno de los pasos más importantes ya que, se debe manejar y controlar correctamente el crecimiento de las flores incluyendo los nutrientes correctos, escoger los terrenos para construir la cantidad de invernaderos necesarios con las características fundamentales. Dentro de este paso se debe además controlar los niveles de radiación y exposición a la luz solar de las flores, control de plagas y posibles enfermedades que se pueda originar en la flor hasta llegar al momento de la cosecha y post cosecha para proceder con el siguiente paso (Nieto, 2015).

El procesamiento, la transportación y el empaque corresponden al tercer eslabón, dentro de este punto las flores cultivadas en el anterior paso proceden a ser clasificadas por especie

y se colocan de acuerdo a paquetes establecidos, dentro de este paso se escogen las mejores flores cultivadas para ser vendidas en el mercado (Nieto, 2015).

En cuanto al cuarto eslabón, la comercialización, la distribución y la venta, corresponden a todo el proceso que se realiza entre un vendedor y un comprador, dentro de este paso se buscan nuevas negociaciones entre nuevos compradores y poder abrirse a nuevos lugares para la venta del producto final (Nieto, 2015). El último eslabón de la cadena de distribución del sector florícola corresponde al consumo, en este paso las flores proceden a ser transportadas a los consumidores finales que usualmente el proceso de transporte de flores se realiza vía aérea con un sistema de refrigeración para que las flores no pierdan su calidad y puedan llegar frescas a sus destinos finales.

Figura 13. Cadena de valor sobre la producción de rosas ecuatorianas



Fuente: Guía de Financiamiento e inversión, cadena florícola
Elaboración: Paula Del Río

1.5. Competitividad del sector floricultor

1.5.1. Actualidad de la competitividad del sector floricultor en el Ecuador

La ventaja comparativa al ser el pilar en la teoría de comercio internacional garantiza el logro para el bienestar del sector floricultor dentro de un país, por lo que los consumidores o posibles compradores escogerán al país que otorgue la oferta más accesible del mercado

(Pérez Caldentey & Ali, 2007). En este contexto influye el componente tecnológico que el sector floricultor puede incorporar para llegar a ser competitivas frente a mercados reconocidos como lo es el caso Colombiano. Al igual que la ventaja comparativa es un factor importante para la teoría aplicable dentro del comercio exterior, la innovación puede ser considerada como un sinónimo de la primera ya que un país necesita constantemente estar cambiando e innovando sus productos para no llegar a un estancamiento considerando los mismos productos sino buscar crecer y abrirse paso en otros mercados ingresando con ventajas o características que sean propias de este sector como es el caso de la chocolatería Pacari (Días, Zamora Campoverde , & Mora Sánchez , 2019)

Para un país como Ecuador debería ser importante considerar especializarse en un producto, sobre todo si es que el producto sobre el que lo hace constituyen las rosas ya que el Ecuador puede disponer de un buen clima y una buena tierra para la producción de las mismas, pero si en el ámbito logístico se gasta más de lo que se produce y vende este no podría ser un producto viable para que el Ecuador centre todos sus esfuerzos para desarrollar y vender.

Es importante analizar a los competidores directos del Ecuador en la exportación de flores en todo el mundo como lo son Holanda con \$4207 y Colombia con \$1399,6 ambos países expresados en millones de dólares. Holanda cuenta con vastas áreas de cultivo especialmente de flores, pero sobre todo tulipanes que hacen que se los reconozca por esta variedad de flores y que a su vez dentro de la Unión Europea se cuenta con varios beneficios y acuerdos comerciales con varios países.

Las exportaciones de flores son más abundantes ya sea porque no se cobren aranceles o los costos de exportación que pueden ser más bajos de acuerdo a cada tipo de pacto, pero

Holanda también cuenta con una fortaleza como es que este tiene la capacidad de que se establezcan los precios de las flores alrededor del mundo por una actividad que aquí se realiza que es conocida como “la gran subasta del día”, esto consiste en que varios cientos de vendedores y compradores se reúnen y pasan el producto desde los productores hasta los mayoristas más fácilmente lo que hace que así se pueda fijar el precio mundial de las flores. (Ochoade, 2019).

En la actualidad, los principales países exportadores de flores son Holanda, Colombia y Ecuador esto por las condiciones climáticas que favorecen el cultivo y hacen que el producto se desarrolle con calidad superior a la de sus competidores. El Ecuador al iniciar las exportaciones de flores a partir de 1980 ha desarrollado alrededor de 120.000 plazas de empleo, además que el Ecuador tiene mayor demanda de rosas en fechas especiales como la de San Valentín y el Día de la Mujer (Gutiérrez & Victoria, 2016)

El Ecuador frente a su competidor más cercano que es Colombia presenta una desventaja notoria en comparación con la venta de flores, ya que Colombia ha ido incrementando los precios de venta mientras de Ecuador ha disminuido los mismos, esto se debía a los procesos logísticos, es decir, de mover las flores de la planta de producción hasta el puerto para ser despachadas, en el año 2015 se produjo un alza de precios de suministros por lo que los salarios disminuyeron y los procesos de transporte y venta se vieron afectados por los altos valores de pago (Gutiérrez & Victoria, 2016).

Por otro lado, Colombia es el segundo mayor exportador de flores en el mundo, tan solo con 10 variedades de flores directamente para el cultivo y exportación. Colombia cuenta con un socio mundialmente reconocido Estados Unidos, éste prefiere las flores

colombianas y ecuatorianas por su “cercanía” territorial que hace que las flores lleguen más frescas, más rápido y con una mejor calidad de trayecto más largo.

En este contexto es importante también analizar nuevos espacios o países a los que las flores ecuatorianas pueden ingresar, pero para que el Ecuador llegue a ser más competitivo debe poder abrirse camino en un nuevo mercado como lo puede ser Hungría que según Proecuador:

“según información recabada a importadores húngaros, la rosa ecuatoriana es muy cotizada, la cual es adquirida en países bajos y luego transportada hacia Hungría (...) existe mucho interés en realizar compras directas desde el Ecuador que establezcan buenos precios para ambos países (...)” (Proecuador, 2021)

Es decir que en este contexto Ecuador puede llegar a tener una oportunidad muy grande de incluir este mercado como uno de sus compradores directos de rosas, como se puede apreciar anteriormente los importadores directos de Hungría están prefiriendo la calidad de las rosas ecuatorianas, siendo así que las exportaciones de flores hacia Hungría al 2017 fueron de 586 mil dólares (Proecuador, 2021) y así con el incremento en el intercambio comercial se pueda seguir abriendo paso y aumentando el nivel de exportación e ingresos hacia el Hungría.

1.5.2. Variables de competitividad del sector floricultor en el Ecuador

Con el paso de los años, el desarrollo del cultivo de rosas en el Ecuador se ha desarrollado fuertemente en base a varias características. Las variables de competitividad con las que cuenta el Ecuador corresponden a:

Ubicación geográfica: especialmente para el cultivo de las rosas en Ecuador se realiza en la región Sierra del país en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Cayambe, y algunas variedades de flores se producen en la región Costa del país como en la provincia del Guayas, en la región Sierra es más favorable y pertinente la producción de flores por el clima que oscila entre 7 y 21 C incluyendo también que los rayos del sol caen perpendicularmente en estas zonas altas lo que hace que favorezca al desarrollo y crecimiento de los capullos. Para el 2017 el Ecuador contó con 471 fincas para la siembra de flores y la producción total fue alrededor de 4.200 hectáreas de las cuales 3.100 fueron destinadas solo para el cultivo de rosas (Zúñiga, 2005)

Características de las flores: a nivel mundial las características y la calidad de las flores y en especial de las rosas es cada vez más reconocido ya que la belleza y exclusividad de las rosas ecuatorianas favorece la compra del producto en el ámbito internacional, el color, la intensidad, grosor del tallo, el tamaño, la durabilidad del botón son factores influyentes para la venta del producto (Pazmiño, 2018)

Mano de obra: el Ecuador utiliza la mano de obra de mujeres indígenas, rurales, campesinas, inmigrantes con bajos costos salariales que al ser mujeres van a tener más facilidad en el manejo de las flores con la delicadez necesaria para el buen trato de las flores (Korovkin & Sanmiguel-Valderrama, 2013)

Tecnología: año a año se busca mejorar la tecnología aplicada a la nutrición de la planta por estrés abiótico, que es causado por sequías, temperaturas extremas, alta concentración de sal. La biotecnología actual ayuda a contrarrestar los efectos negativos del mal rendimiento en el crecimiento de la rosa (Gómez & Rea, 2017)

1.5.3. Índice de Competencia

El Índice de Competitividad o Índice de Competencia Global (ICG) mide los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos sobre la competitividad de cada país. De la misma manera, el Foro Económico Mundial (FEM) define a la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país (Chacón, 2010)

En cuanto al índice de competitividad existe un ranking a nivel mundial realizado por el FEM que se basa en ciertos criterios como desarrollo de instituciones, factores ambientales, salud, crecimiento económico, entre otros, para analizar qué tan competitivo es un país frente al mundo. Ecuador hasta el 2018 se presentaba en una posición 86 pero en el 2019 se presentó en una posición 90, aun así, al presentar una reducción de 4 puntos, el Ecuador se encuentra ubicado constantemente entre las posiciones 80 y 100, según FEDEXPOR el Ecuador no presenta un avance notorio en cuanto a la competitividad del país ya que el desarrollo ha sido progresivo (Schwab, 2018).

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR FLORICULTOR DEL ECUADOR

2.1 Identificación y caracterización de los principales factores floricultores del Ecuador

La información que se detalla dentro del Capítulo 2, se ha recopilado en base a los datos obtenidos de varias fuentes de información siendo algunas de ellas el Banco Mundial, Banco Central del Ecuador, TradeMap, entre otras.

Al comienzo del estudio se elaboró una matriz con datos de los países exportadores de flores con respecto a la subpartida arancelaria 060311 durante el periodo 2007-2019, de una manera general para poder escoger a los principales países exportadores de rosas de entre toda la matriz y proceder con el análisis de cada uno, se tomó al Ecuador como el país base, en relación al total de sus exportaciones se seleccionó a los países que tuviesen hasta menos el 50% con respecto al Ecuador, por lo que se escogió a Holanda, Etiopía, Colombia y Kenia que cumplían con la condición anterior.

La información se podrá analizar en dos partes: primero en una parte cualitativa y, segundo en una parte cuantitativa. En cuanto a la información cualitativa recopilada del Foro Económico Mundial se han obtenido los siguientes indicadores a analizar en relación a las exportaciones de flores:

- Calidad de la Infraestructura del Transporte Aéreo
- Intensidad de la Competencia Local

- Amplitud de la Cadena de Valor
- Sofisticación del Proceso de Producción

Para poder concretar la información de cada año en base a cada indicador detallado, se utilizó la técnica de regresión lineal que ayuda a predecir el comportamiento de una variable (dependiente) a partir de otra (independiente) de esta manera se pudo completar la matriz de datos cualitativos para el análisis de cada país (Dagnino, 2014).

La segunda parte de la información recolectada de fuentes como TradeMap, Banco Mundial y Banco Central del Ecuador, busca analizar la información cuantitativa de los pilares económicos que influyen en las exportaciones de rosas. La información que se obtuvo corresponde a los siguientes pilares:

- Balanza Comercial de Bienes y Servicios a Precios Actuales
- PIB Per cápita, PPA a Precios Internacionales Actuales
- PIB, PPA a Precios Internacionales Actuales
- Inflación (% anual)
- Toneladas Exportadas
- FOB Exportado
- Porcentaje de Exportaciones por PIB
- Total de Exportaciones

- Total de Exportaciones Petroleras y No Petroleras

Es importante mencionar que para la presentación gráfica de la información recopilada de cada matriz de variables cualitativas y cuantitativas se utilizó el programa estadístico R, que es un programa con un lenguaje de programación basado en comandos con el que se pueden reflejar todos los procedimientos que se van desarrollando a medida que se ingresan los datos para generar los gráficos estadísticos (Salas, 2008).

2.2 Obtención de data correspondiente al sector floricultor en los años propuestos

Para la recolección de información cualitativa se utilizó como fuente de información al Foro Económico Mundial, del cual se basó en 12 pilares que analizan variables cualitativas entre 137 y 144 países del mundo (Pialó & Salazar, 2017), algunas de los pilares que analiza el Foro Económico Mundial son:

- Instituciones
- Infraestructura
- Estabilidad macroeconómica
- Salud y educación básica
- Eficiencia en el mercado laboral
- Sofisticación del mercado
- Innovación

Para la realización del capítulo se analizó los pilares e indicadores que lo componen para lograr escoger los indicadores que mejor identifique y demuestren en que se basan los países exportadores de rosas para mejorar frente a sus competidores directos.

Por otro lado, para el análisis de la información cuantitativa, se utilizaron varias fuentes de información como son Trade Map del que se obtuvieron datos generales como total de exportaciones, exportaciones petroleras, toneladas exportadas, para lograr obtener la información certera de cada país se implementó la investigación con los datos recolectados del Banco Central del Ecuador ; otra las fuentes de información utilizada fue el Banco Mundial, de aquí se obtuvieron datos específicos de los países en estudio Ecuador, Colombia, Kenia y Etiopía como Balanza Comercial, PIB en base a precios actuales y PIB Pér Cápita en base al poder de paridad adquisitiva de los países, de igual manera se obtuvo la información de la Inflación en base al porcentaje anual de cada país competidor.

2.3 Análisis de las variables correspondientes al producto

2.3.1 Variables Cualitativas

En base a la revisión sobre la información correspondiente de las variables Infraestructura del Transporte Aéreo, Intensidad de la Competencia Local, Amplitud de la Cadena de Valor y Sofisticación del Proceso de Producción, publicadas por el Foro Económico Mundial, se procedió a realizar el análisis cualitativo correspondiente para llegar a contrastar la información recopilada de cada país competidor frente al Ecuador durante el periodo de estudio 2007 - 2019.

Según los informes presentados año tras año por el Foro Económico Mundial los pilares y los indicadores no variaron hasta el año 2018, sin embargo, se pudo notar una

modificación en cuanto al informe del año 2019 ya que ciertos indicadores de los pilares antes detallados ya no se reflejaban como parte del estudio.

El Foro Económico Mundial presentó un documento indicando la razón de que algunos indicadores ya no aparecían en el año 2019, dentro del documento supieron indicar que:

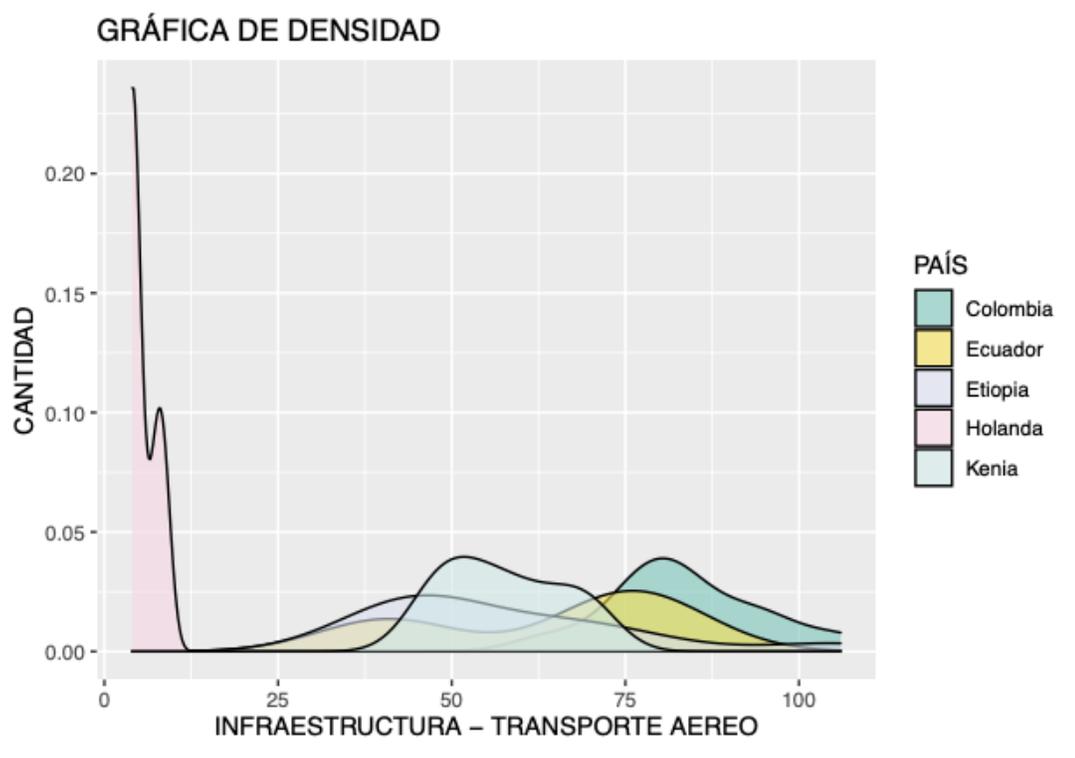
“Para las economías que no tiene un servicio regular de tren o en donde solo se cubre una porción del territorio, el subpilar en la Infraestructura del Transporte, corresponde a una puntuación media sobre los componentes del transporte terrestre, aéreo y marítimo (The Global Competitiveness Index 4.0 Methodology and Technical Notes, 2019).

Otro de las indicaciones que da el Foro Económico Mundial es que para países que no dispongan de salida al mar no están incluidos dentro de la puntuación de los componentes marítimos, sino que corresponden a la puntuación del indicador sobre la Eficiencia de los Servicios en los Puertos Marítimos (*The Global Competitiveness Index 4.0 Methodology and Technical Notes, 2019*).

De esta manera se justifica que no se pueda realizar el análisis completo de todas las variables cualitativas con respecto al año 2019.

Como se indicó anteriormente, para el análisis de la información fue necesario utilizar la herramienta informática para el análisis de datos R. Adicionalmente, se debe considerar que Holanda más que un productor de rosas se le ha considerado como un comercializador, razón por la cual existen variaciones con respecto de los otros países competidores para el análisis de los gráficos. En base a este análisis no se considera a Rusia como un país a analizar ya que estaría considerado como un país comercializador, siendo aun así un país al que el Ecuador vende gran cantidad de rosas, la investigación se basa en el análisis de países productores mas no comercializadores.

Gráfico 1. Calidad de la Infraestructura del Transporte Aéreo 2007-2019



Fuente: Foro Económico Mundial
Elaborado por: Paula Del Río

En relación al gráfico nro. 1 del indicador denominado “Calidad de la Infraestructura del Transporte Aéreo” que como su nombre lo indica corresponde a la movilización del transporte aéreo, facilitando las relaciones económicas y el comercio exterior mundial, ayudando a mejorar los niveles de productividad para el beneficio de una economía (Giraldo-Velásquez et al., 2015). Dentro de este pilar los países competidores presentan un comportamiento similar de la información durante el periodo de estudio 2007-2018.

En este primer indicador se integran todas las instalaciones necesarias para dar apoyo a los servicios aéreos con los niveles adecuados de seguridad, confiabilidad y economía que deben regirse a la preparación, aplicación y mantenimiento de leyes a nivel nacional y según el alcance del programa de aviación, permitir a las autoridades competentes realizar

inspecciones, auditorías, investigaciones, entre otros para determinar si se está cumpliendo con la reglamentación establecida (“Manual de Seguridad Para La Protección de La Aviación Civil Contra Los Actos de Interferencia Ilícita Manual de Seguridad Para La Protección de La Aviación Civil Contra Los Actos de Interferencia Ilícita,” 2008). Los dos principales indicadores que se midieron de estas instalaciones, corresponden a los servicios de los aeropuertos y los servicios de la navegación aérea, esto debido a que el principal transporte para este producto en análisis es la vía aérea (BENITO & ALONSO, 2018). En este sentido, Ecuador se presenta estable los primeros años del periodo ubicándose dentro del ranking en los puestos 77 en el año 2007 y 73 en el año 2011, sin embargo, se refleja un incremento de esta variable pasando al puesto 83 en el año 2012 que hace que el desempeño de Ecuador se vea reducido. Para el año 2013 el Ecuador pasa al puesto 80 del ranking, el motivo de este desarrollo se debería a que el Ecuador en el año 2013 inauguró el nuevo aeropuerto de Quito el cual recibe carga nacional e internacional, además de ser una puerta de salida y entrada para el turismo ecuatoriano.

El aeropuerto cuenta con una pista de 4.100 metros de largo y está ubicado a 2390 metros sobre el nivel del mar, característica que permite que aviones más grandes y pesados con más carga y combustible aterricen en el lugar (Herrera Aulestia & Mejía Burbano, 2017). Con la implementación de este nuevo terminal se colocaron nuevos centros logísticos, uno de ellos es el centro logístico de Alpachaca que se ubica a 7 kilómetros del aeropuerto y moviliza alrededor del 90% de la carga de flores del país por lo que favorece al desarrollo de la logística para la exportación de flores en especial las rosas, por lo que se demostraría el incremento de posición dentro del ranking (Herrera Aulestia & Mejía Burbano, 2017). Otro de los aeropuertos destinado en su mayoría a la transportación de flores, especialmente rosas, es el Aeropuerto Internacional de Cotopaxi ubicado en la

ciudad de la Latacunga, gracias a la intensificada producción de rosas a finales de diciembre del 2019 e inicios de enero del 2020 se adelantaron las cosechas en las fincas y por lo tanto, se adelantaron la salida de los vuelos internacionales que tuvieron destino a Ámsterdam, Rusia, Qatar, Canadá, Estados Unidos y Luxemburgo considerando que alrededor de 6 vuelos salieron directamente desde el aeropuerto de Cotopaxi y 300 vuelos desde el aeropuerto de Quito (Mackay et al., 2020).

En relación al incremento de la producción detallado en el párrafo anterior, la influencia que tiene en este sentido el clima que fue favorable a finales del año 2019 e inicio del año 2020, se refleja con el incremento tanto en la producción como en la transportación ya que hace que el Ecuador se muestre más competitivo por la capacidad de entregar prontamente mas producto a sus clientes.

Se debe considerar que durante el año 2019 el Ecuador tuvo una mejora en la intensidad de sus exportaciones de rosas hasta el mes de diciembre que se presentó los primeros brotes de COVID-19 en China, otro de los principales destinos de exportación de rosas, afectando así a la economía del Ecuador por el cierre progresivo de los puertos en los distintos países del mundo inclusive del propio Ecuador (Mackay et al., 2020).

En el caso colombiano se observa en el gráfico nro. 1 Calidad de la Infraestructura del Transporte Aéreo que año tras año el país fue alejándose poco a poco de su meta para mejora en su desarrollo, como se reflejó en el año 2007 iniciando en un puesto 82 dentro del ranking y para el 2013 presentarse en el puesto 106 dentro del ranking, sin embargo, al año 2016 Colombia se sitúa en el puesto 74 del ranking, esto se debería a que en Colombia el ecosistema aeroportuario que dispone de seis aerolíneas con puertos de carga internacionales como lo son Avianca Cargo, LAN Cargo, Centurion, Air Cargo, UPS, Martinair y Cargolux que manejan el 80% de carga perecedera y no perecedera mejoran el

transporte aéreo desarrollandolo de una manera más fluida, además, dentro del país se maneja el transporte de carga nacional con cuatro aerolíneas como Avianca Cargo, Aerosucre, LAN Cargo y LAS que manejan el 90% de carga interna (Martínez-Ortíz & García-Romero, 2016). Para el desarrollo de la infraestructura aeroportuaria y de los servicios de aeronavegación, Colombia a buscado políticas públicas que beneficien al sector como son la inversión y las mejoras regulatorias e institucionales las cuales han ayudado al crecimiento del turismo y del comercio logrando así el desarrollo de la competitividad y dinamizar la economía del país (Martínez-Ortíz & García-Romero, 2016).

Otra de las características que influyen sobre la calidad del transporte aéreo en Colombia corresponde a la concesión de aeropuertos que ha significado un incremento en las inversiones para la infraestructura aeroportuaria, 2.4 billones de pesos han significado la concesión de 18 aeropuertos de lo cual se obtuvo un crecimiento del 87% en el movimiento de pasajeros y un 29% en el movimiento de carga entre 2009 y 2014 (Martínez-Ortíz & García-Romero, 2016). Dentro de este contexto, durante el año 2019 Colombia también buscó mejorar su proceso logístico en la cadena de frío al momento de transportar las rosas, ya que al contar con un transporte para sus exportaciones en su mayoría aéreo el tiempo de entrega se reduce en comparación al transporte marítimo que podría tomar hasta cuarenta y cinco días o más para que las rosas lleguen a su destino, es por este motivo que Colombia buscó mejorar su cadena de frío dentro de sus aviones para evitar que plagas y bacterias afectan a las rosas y puedan llegar con mejor calidad (Pérez et al., 2020).

En el caso de Kenia, según el gráfico nro. 1 Calidad de la Infraestructura del Transporte Aéreo, se puede observar que fue variando sus posiciones dentro del ranking durante el periodo pasando del año 2007 en el puesto 50 al año 2010 al puesto 69 continuando al año 2013 en el puesto 55. El transporte tanto de pasajeros para el turismo como el transporte de

carga contribuyen positivamente al incremento del PIB como fue el caso en el año 2015 que este rubro significó el 5,1% del PIB (ANEXO 2 - KENYA, 2018) durante este año Kenia se presentó en el puesto 54 dentro del ranking lo que indica un mejoramiento en el desarrollo de esta variable en este año.

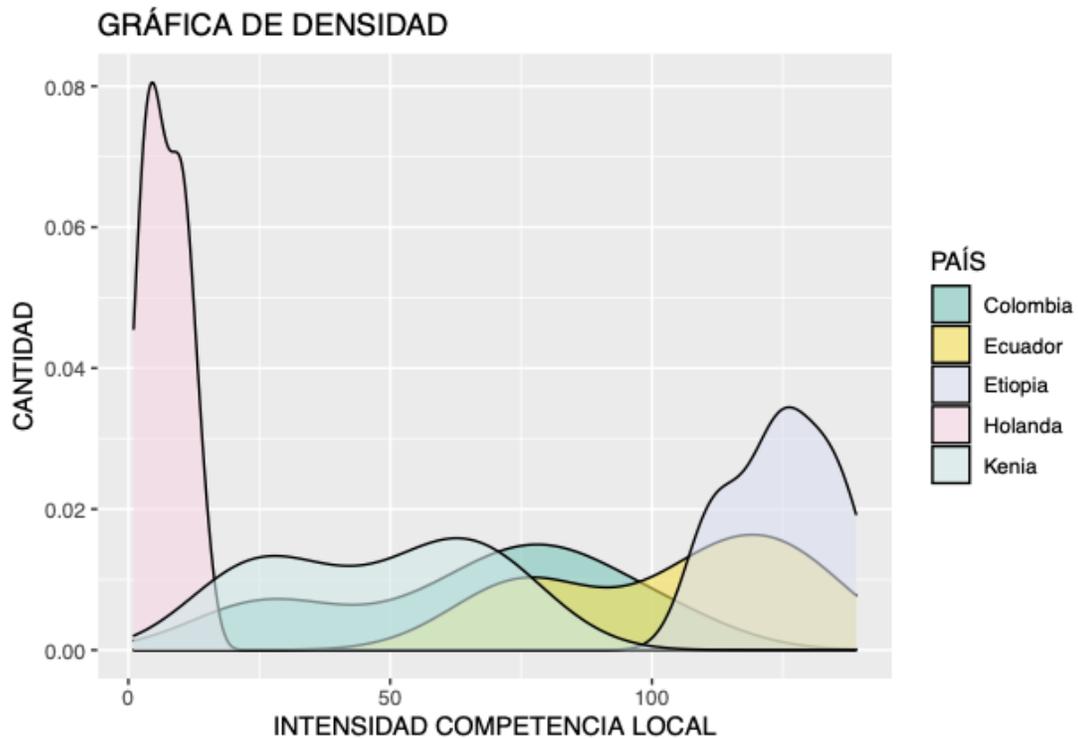
En Kenia se dispone del Kenya Airways que es una compañía nacional en la cual el estado es el principal accionista con el 48.9% de las mismas, sin embargo, el principal aeropuerto internacional con mayor movimiento de Kenia es el Jomo Kenyatta localizado en Nairobi, el aeropuerto para el año 2017 movilizó 291 millones de toneladas de carga por lo que es uno de los aeropuertos más utilizados de la región (*Anexo 2 - Kenya*, 2018). Así se puede demostrar que durante el periodo 2007-2018 Kenia se preocupó por cuidar y desarrollar su estructura aeroportuaria siendo así que en la actualidad se busca expandir las terminales B, C y D del aeropuerto Jomo Kenyatta para incrementar el movimiento para la entrada y salida de personas y de carga. Kenia, durante el año 2019, buscó mejorar su posición dentro del ranking posicionándose en el lugar 50 de 141 economías, esto refleja que Kenia a buscado desarrollar su proceso y cadena logística para la transportación de las flores desde sus fincas de cultivo hasta el aeropuerto de salida, se ha visto la mejora en el proceso de frío en la movilización de las rosas mejorando la temperatura de los camiones lo que ha hecho que busquen mejorar y pasar de una baja calidad de sus tallos y ramos de rosas a una más alta calidad al momento de la producción de sus rosas (Button, 2020).

Finalmente, en el caso de Etiopía, durante el periodo establecido ha sido un país que ha cuidado y se ha interesado por su infraestructura aeroportuaria ubicándose en el año 2007 en el puesto 42 dentro del ranking lo que hace competitivo en cuanto a los procesos que realizaron en su momento, pasando al puesto 48 en el año 2011 y al año 2015 ubicándose en el puesto 38, siendo este el año en el que mejor supieron desarrollar este indicador.

La aerolínea Ethiopian Airlines se ubica entre una de las tres más importantes de África para el transporte y comercialización nacional e internacional que se destaca también por cumplir los estándares internacionales en la calidad y cuidado de los aeropuertos. Una de las importantes características que tiene esta aerolínea, es que aun siendo una empresa pública se le ha permitido funcionar con libertad a distancia del gobierno central ya que ha logrado desarrollarse sobre unos sólidos principios comerciales buscando implementar mayoritariamente el transporte internacional más que el transporte nacional, para fomentar el turismo (Foster & Morella, 2012).

El principal aeropuerto en Etiopía es el Aeropuerto Internacional Addis Ababa Bole que se ubica como uno de los tres importantes aeropuertos de entrada y salida del África SubSahariana, sin embargo, uno de los principales problemas que el aeropuerto enfrenta es el bajo control sobre el tráfico aéreo ya que al no implementar continuamente el uso de tecnología afecta al perfecto funcionamiento del mismo (Foster & Morella, 2012). En el caso de Etiopía durante el año 2019, el estado a buscado ser parte colaborativa en el sector floricultor promoviendo iniciativas financieras como los cinco años libres de impuestos, importaciones libres de impuestos, fácil acceso a préstamos, o como las excepciones en el pago de impuesto a las exportaciones lo que ha ayudado a que la inversión extranjera directa se vea atraída para el mejoramiento y mantenimiento de Ethiopian Airlines y el Bole Airport que ayudan a movilizar la carga hacia los destinos de exportación que dispone Etiopía (Button, 2020).

Gráfico 2. Intensidad de la Competencia Local



Fuente: Foro Económico Mundial
Elaborado por: Paula Del Río

Según el gráfico nro. 2 del indicador denominado “Intensidad de la Competencia Local”, hace referencia al conjunto de instituciones políticas y factores que determinan la productividad de un país que a su vez establece el nivel de prosperidad que puede alcanzar una economía (“Índice de Competitividad Global,” 2016).

Dentro de este pilar se puede apreciar que los países competidores estuvieron a la par con el desarrollo al interior de cada país. Ecuador al contar con un número considerable de empresas productoras y exportadoras de flores hace que el gobierno se interese por buscar el bienestar de cada una, ya que las exportaciones de flores en especial de las rosas contribuyen significativamente al PIB del Ecuador (Espinoza, 2019). El sector florícola es bien visto por inversionistas extranjeros para el crecimiento económico por la gran

producción de flores en el territorio ecuatoriano, es por eso que en el Ecuador se implementó una política agropecuaria buscando la comercialización interna y externa (Espinoza, 2019), siendo así que para la comercialización interna se trabajará en los precios mínimos de sustentación; y para la comercialización externa, se ahondará en la adecuada importación de productos sensibles (sensibles para la industria local) con negociaciones bilaterales y multilaterales.

Entre los años de estudio 2007-2019, Ecuador y Colombia experimentaron un desarrollo que podría considerarse similar. Colombia, se proyectó en unificar a empresarios y productores para obtener una alineación en políticas de exportación que desarrolló el gobierno para lograr tener exportaciones bajas, pero, a su vez logrando subsidios para los productores campesinos y negocios rentables para los exportadores. Colombia, además, por medio de los exportadores de flores y los inversionistas se buscó una rápida aceptación sobre los cambios del desarrollo para mejorar la eficiencia a través de varios actores del comercio internacional (Espinoza, 2019)

En el caso de Kenia, según el gráfico nro. 2 Intensidad de la Competencia Local, se puede observar que su ubicación dentro del ranking del Foro Económico Mundial ha sido muy cambiante pasando así de una posición 77 a la posición 19, esto se puede apreciar como un beneficio para el crecimiento del sector.

En Kenia, la producción y cultivo de rosas se lo realiza desde 1990 contando con el apoyo del gobierno, las rosas se cultivan en las proximidades del Lago Naivasha y Thika con sus dos principales granjas productoras Oserian y Sulmac que ocupan alrededor de 300 hectáreas de las 2.000 hectáreas destinadas al cultivo de rosas y beneficiando alrededor de 5.000 empleados. La posición en la que se ubicó Kenia al inicio del periodo fue en el puesto 47 dentro del ranking, continuando en el puesto 61 para el año 2010 pero para el

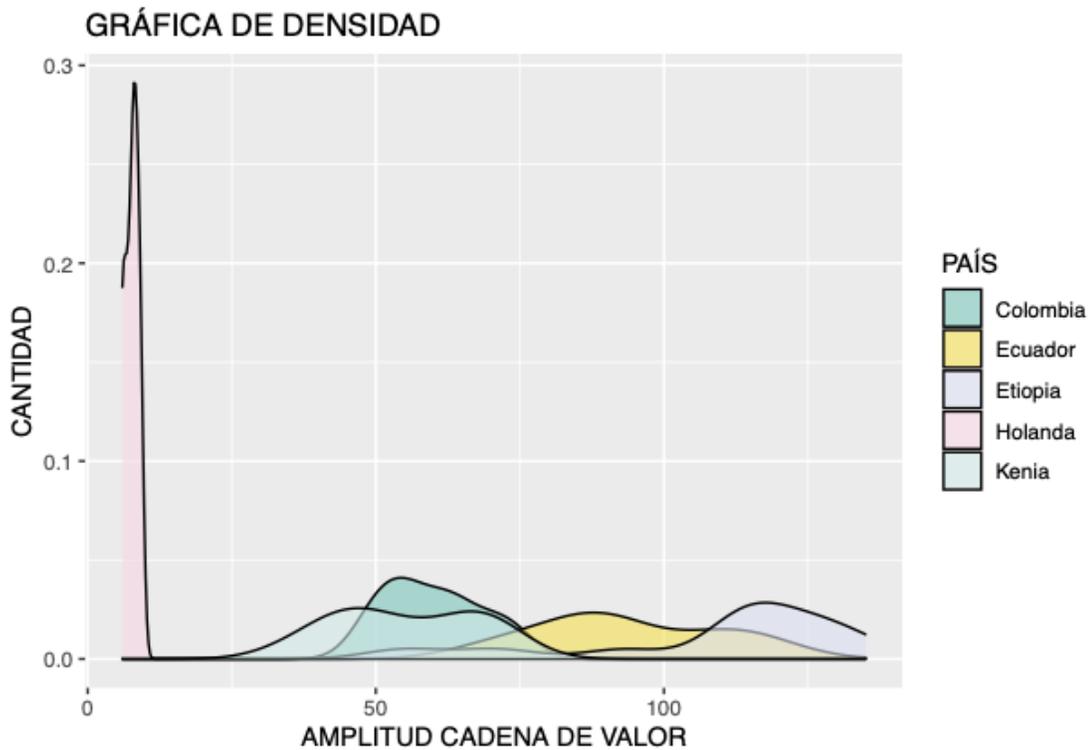
desarrollo del sector se debe a la nueva implementación de una granja de flores Río Kongoni que desde el 2014 empezó sus funciones en Kenia en la que se ubicó en el puesto 35 lo cual significó un avance importante en el desarrollo de la variable, ésta granja pertenece a la compañía Vegpro Group, dispone de 80 hectáreas de cultivo de las cuales 27 hectáreas son concretamente para el cultivo de rosas, emplean alrededor de 500 empleados los cuales disponen de transporte, almuerzo, ayuda médica y una buena paga lo que mejora la calidad de vida de la población mejorando los estándares dentro del ranking, además que por la creación del Kenya Flower Council (KFC) se buscó el trato justo, empleo bien remunerado y mejor calidad del cultivo de rosas (Nowakowska, 2015)

En el caso de Etiopía se puede apreciar que dentro del ranking del Foro Económico Mundial durante el periodo 2007-2019 no ha tenido un significativo desarrollo en el sector en relación a la variable Intensidad de la Competencia Local, ya que durante el periodo antes dicho ha pasado de la posición 111 en el año 2007, continuando a la posición 123 para el año 2010 y para el año 2013 pasando a la posición 139 y finalmente para el año 2018 terminando en la posición 134 dentro del ranking. Actualmente Etiopía cuenta con alrededor de 81 granjas de cultivo de rosas, dos de las floricultoras más antiguas son Meskel Flower desde 1997 y Ethio-flora desde 1998, el sector además es uno de los que mayor empleo provee con alrededor de 70.000 nuevos puestos de trabajo lo que ha ayudado al desarrollo de las formas de vivir de la población, además de la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza (Hatch & Wells, 2012).

Adicionalmente, en el sector floricultor de Etiopía a partir del 2010 los empleadores han buscado apoyar a sus empleados otorgándoles una buena paga con salarios igualitarios, beneficios de ley, vacaciones anuales, cuidados en la salud, entre otros (Hatch & Wells, 2012) por lo que los trabajadores han buscado formar parte de las granjas floricultoras

además de las organizaciones de empleados que existen para buscar que todos sus beneficios se cumplan.

Gráfico 3. Amplitud de la Cadena de Valor



Fuente: Foro Económico Mundial
Elaborado por: Paula Del Río

El gráfico nro. 3 sobre el indicador “Amplitud de la Cadena de Valor”, hace referencia a la eficiencia empresarial que ayuda a encontrar las competitivas de un sector y a determinar las actividades particulares de cada organización a nivel local e internacional (Arnedo, 2012). Durante el periodo en estudio 2007-2019 los países productores de rosas tuvieron un desarrollo similar con el paso de los años.

La gráfica nro. 3 demuestra que Ecuador durante el periodo de estudio, se fijó en mantenerse muy competitivo, sin embargo, empezó a bajar el nivel dentro del ranking del Foro Económico Mundial ya que el Ecuador inició en el año 2007 en la posición 114, para

el año 2012 se reflejó una mejoría con el desarrollo de la variable ubicándose en el puesto 82, el año 2014 se refleja como el año en el que mejor buscaron desarrollar la variable ubicándose en el puesto 70, sin embargo, para el año 2018 el Ecuador se ubicó en el puesto 118 del ranking, esto se puede ver influenciado por la falta de amplitud de la cadena de valor del sector, es decir, por la falta de facilidades para la transportación del producto, la adquisición de materiales nacionales de buena calidad, mano de obra capacitada, entre otros puntos que se analizarán a continuación.

El tema de precios de las rosas de exportación, se puede ver afectado por la influencia que proyectan los proveedores de semillas, cartones para el empaquetado y fletes aéreos, es importante resaltar este último ya que gracias a las variaciones del precio del petróleo la rentabilidad del sector floricultor se ha visto afectado, además de que el Ecuador dispone del flete aéreo más caro de la región lo que hace que le reste competitividad frente a los demás países competidores (Miño, 2013). Otro de los factores que influyen para el mejoramiento dentro de la cadena de valor, es el costo de producción de las rosas, y que se necesita una gran cantidad de personas que laboren en las diferentes áreas de producción y que por el alza del salario mínimo que ha hecho que se incremente la tasa de desempleo llevando así a que un número reducido de personas laboren más de lo debido por la reducción de personal (Miño, 2013)

Analizando el gráfico nro. 3 Amplitud de la Cadena de Valor, el movimiento que tuvo Colombia durante el periodo en estudio de igual manera fue constante ya que inició en la posición 63 en el año 2007, para el año 2009 se ubicó en el puesto 49, el cual representa ser el año con mayor desarrollo de la variable, ya que para el año 2014 se refleja en la posición 74, finalizando el periodo con el año 2018 en la posición 55 dentro del ranking, con respecto a Ecuador, Colombia logró un desarrollo significativo en la aplicación de esta

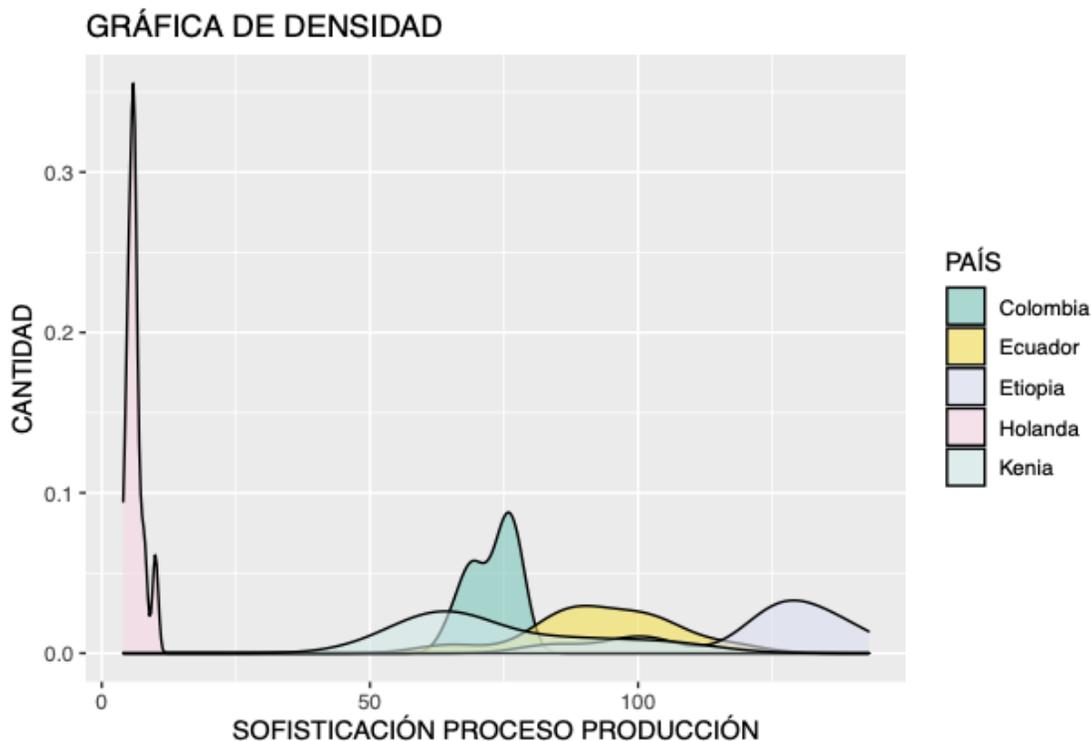
variable de competitividad. Colombia al ser uno de los principales países exportadores de flores en el mundo la cadena de valor que empleen debe tener procesos bien estructurados, siendo así que uno de los factores que influiría para la reducción de puestos dentro del ranking sería la falta de comunicación y selección de proveedores de materias primas que ofrecen bajos precios, disponibilidad inmediata, varias formas de pago y sobre todo calidad de los productos (Bedoya et al., 2019), además de esto Colombia deberá mejorar la implementación de la parte tecnológica como es el uso del internet para que puedan recibir eficazmente los pedidos que realicen los clientes tanto a nivel nacional como internacional, para así también utilizar el marketing por las redes de cada empresa y adicionalmente, utilizar un software en el que se pueda almacenar toda la información sin riesgo de pérdida o robo (Bedoya et al., 2019)

Según el gráfico nro. 3 Amplitud de la Cadena de Valor, Kenia presenta un desarrollo dentro del ranking del Foro Económico Mundial pasando de la posición 72 a la posición 42, lo que demuestra un beneficio para el desarrollo del sector, esto se puede deber a que los procesos se han mejorado incluyendo con los tiempos de entrega de las rosas. Por el clima con el que cuenta Kenia, la producción y cultivo de rosas ha sido favorable por lo que el cultivo de las rosas se ha intensificado a cada dos meses, con el control de calidad que se da al producto verificado el tamaño y la cantidad de los pétalos y si éstos se están desarrollando de acuerdo a las especificaciones de los clientes. Kenia al ser un productor y vendedor de rosas debe mantener la calidad de sus productos para poder transportar eficientemente a gran parte de los países de Europa como Países Bajos, quien es su principal comprador, Alemania, Dubái, y varios países de Oriente Medio, esto ha hecho que las rosas producidas en Kenia tengan un reconocimiento mundial lo que llevó al país a mejorar sus procesos mejorar la calidad de sus rosas (Nowakowska & Tubis, 2015)

Finalmente, en relación al gráfico nro. 3 sobre la variable Amplitud de la Cadena de Valor, Etiopía ha presentado un desarrollo para el sector floricultor, ya que dentro del ranking del Foro Económico Mundial ha pasado de la posición 135 a la posición 55, esta mejoraría se puede ver influenciada por sus exportaciones hacia la Unión Europea, gracias a las estrategias de marketing que se ha implementado en el sector es que se venden rápidamente las rosas en países extranjeros, un ejemplo de esto es que durante el 2007 las exportaciones de rosas representaron el 97% de los ingresos del sector. Dentro de la Unión Europea las rosas se venden por medio de subastas, por las que se hacen conocer a las granjas de cultivo de rosas, y la otra manera es por la venta directa en supermercados y otros minoristas, pero para Etiopía la primera opción para entrar al mercado europeo es por medio de las subastas, siendo así que el 62% de productores ingresaron al mercado europeo por medio de la muy conocida subasta holandesa (Zewdenh, 2016)

Por otro lado, el sector floricultor de Etiopía se puede ver afectado por el uso constante de los recursos naturales como la contaminación del suelo, aire y agua por el uso de fertilizantes y pesticidas inapropiados además del mal uso del sistema de riego para las plantaciones de rosas. El problema radica en que ciertas granjas no utilizan un sistema de riego por goteo que ayuda a conservar las reservas de agua por lo que estas granjas podrían llegar a tener complicaciones con las demás granjas y vecinos de estos lugares por la falta de cuidado (Tizazu & Workie, 2018).

Gráfico 4. Sofisticación del Proceso de Producción



Fuente: Foro Económico Mundial
Elaborado por: Paula Del Río

Según el gráfico nro 4. del indicador denominado “Sofisticación del Proceso de Producción”, corresponde a uno de los indicadores de datos reales para analizar datos nacionales e internacionales para representar la calidad del producto elaborado y exportado de cada país (Jiménez et al., 2018). Según el análisis, el Ecuador dentro del ranking tuvo variaciones de posición durante el periodo 2007-2019 pasando de la posición 65 a la posición 117, el decrecimiento se ve por falta de mejoras durante el proceso de producción, el país debe mejorar la adquisición de insumos para facilitar el transporte de las flores con carros ergonómicos los mismo que deben dar buen soporte a las cajas de flores para evitar maltratos, deben tener cuartos fríos con disponibilidad para más cantidad que el promedio

de rosas cultivadas, entre otras características necesarias para mejorar la conservación de las rosas durante la post-cosecha (Jarrín, 2013)

En el caso colombiano, durante el periodo analizado se puede observar que si tuvo un decremento correspondiente a la variable pasando del puesto 65 al 78 lo cual no es un agravante para el sector, sin embargo, influye en el proceso de producción de las flores. Colombia se caracteriza por contar con fincas modernizadas con altos niveles tecnológicos que se reflejan en el rendimiento y calidad de las flores. En las instalaciones del centro de Biotecnología Agropecuaria del SENA se empezó un nuevo sistema de cultivo en sustrato con recirculación automatizada en cultivos de rosas y claveles, el sistema se compone de sensores iónicos, tarjetas para la adquisición de datos y un software (Barrientos et al., 2011), este nuevo sistema que se integró a los cultivos de rosas es beneficioso para el desarrollo del sector en relación a la variable de Sofisticación de la Producción, sin embargo, la falta de apoyo del gobierno puede influenciar el decrecimiento dentro del ranking por la falta de subsidios que hace que los productos se encarezcan.

Según el gráfico nro. 4 Sofisticación del Proceso de Producción, durante el periodo 2007-2019, Kenia presenta un desarrollo dentro del ranking del Foro Económico Mundial pasando de la posición 108 a la posición 55, lo que demuestra un beneficio para el desarrollo del sector, esto se puede deber a que el Kenya Flower Council busco mejorar los procesos de producción de rosas haciendo que las empresas implementen la idea de la estrategia de protección del cultivo, aplicación de plaguicidas y protección de los trabajadores. El uso de pesticidas que afectan a la salud de los trabajadores de las granjas de cultivo de rosas ha sido uno de los riesgos que los empleados han decidido pasar por los beneficios que las empresas entregan a los mismos (Nowakowska & Tubis, 2015). Dentro del proceso de producción de flores en Kenia uno de los problemas que afecta a las

empresas y que aún no se encuentra una solución formal es la obtención de las semillas para el cultivo de las rosas ya que el “sistema formal de semillas” no se utiliza entre los productores, usualmente se utiliza el “sistema informal de semillas” el que consiste en el intercambio de semillas de variedades de plantas entre ellas de las rosas incluso sobre las variedades de especies protegidas, el intercambio de semillas guardadas entre granjas puede ser riesgoso por lo mismo que pueden provocar infecciones o plagas que dañarían los cultivos siendo riesgoso hasta para la salud de los empleados de la zona (Munyi & de Jonge, 2015) este podría ser uno de los motivos por los que el sector no se desarrolla en base a la variable de “Sofisticación del Proceso de Producción”.

Adicionalmente, otro de los factores que afectan al desarrollo del sector en Kenia es el transporte de rosas hacia el aeropuerto en los camiones refrigerados, ya que en la vía puede ocurrir ataques por terroristas o accidentes vehiculares (Nowakowska & Tubis, 2015) esto afecta al proceso de entrega retrasando los envíos hacia los compradores de rosas haciendo que los productores kenianos pierdan producción y ventas incluso pudiendo perder hasta clientes por estos incidentes.

En relación con el gráfico nro. 4 de la variable Sofisticación del Proceso de Producción, Etiopía ha presentado un desarrollo lento del sector pasando del puesto 143 al puesto 84 durante el periodo 2007-2019, sin embargo, Etiopía presenta ciertos problemas que son el motivo del lento desarrollo del sector para la producción de rosas que es una práctica relativamente nueva dentro del país.

Para transportar las rosas producidas desde las granjas hacia el Aeropuerto Internacional Bole en Addis Ababa, se lo realiza por medio de camiones refrigerados, la distancia desde las granjas de rosas hasta el aeropuerto es relativamente larga por lo que los costos de transporte aumentan considerablemente teniendo como consecuencia que la vida de las

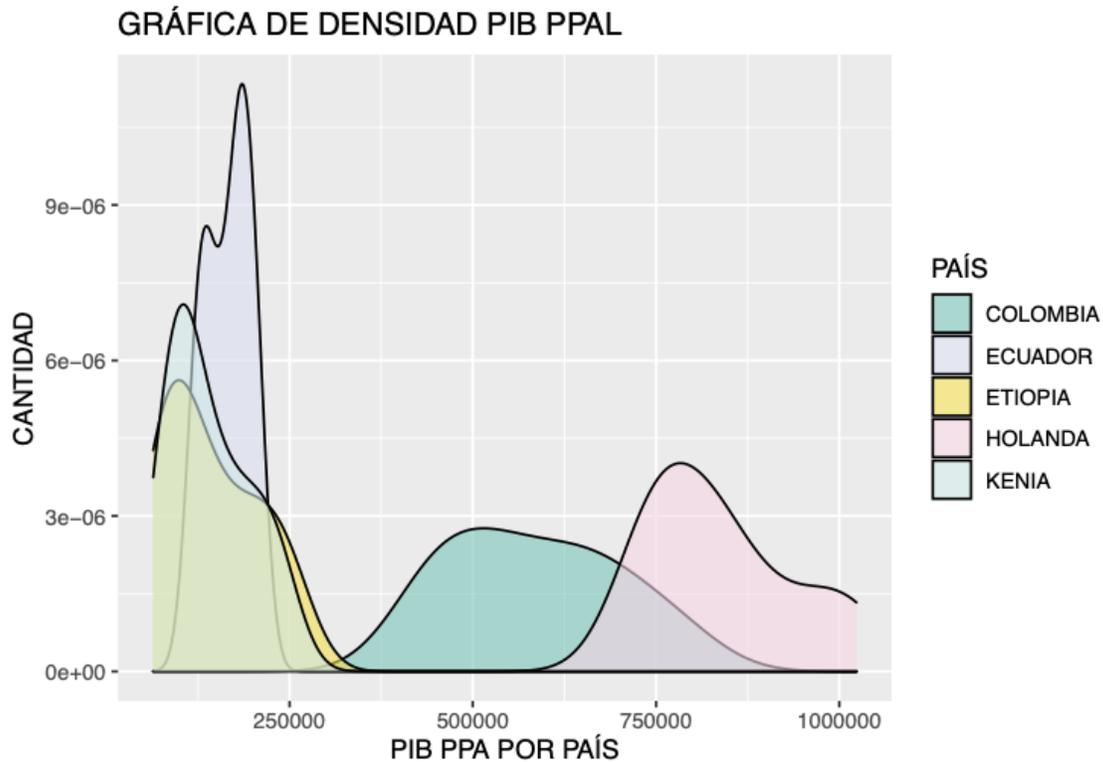
rosas en el florero disminuya. Sobre este mismo problema, el sistema de refrigeración en el aeropuerto no es muy bueno por lo que los productores deben calcular el tiempo que lleva el transportar las rosas hasta el aeropuerto hasta el momento de la partida que tengan estas, ya que no pueden permanecer mucho tiempo por falta de refrigeración (Tizazu & Workie, 2018).

Por falta de desarrollo en el proceso logístico para el transporte y almacenaje de las rosas, es que el sector ha tenido un desarrollo lento en comparación con los demás países productores y por ende no ha podido subir puestos dentro del ranking del Foro Económico Mundial.

2.3.2 Variables Cuantitativas

Después de haber analizado las variables cualitativas escogidas del desarrollo económico del sector floricultor, es importante también analizar y reconocer las variables cuantitativas del desarrollo económico del sector floricultor en base a los países competidores seleccionados previamente. Cabe recalcar que la elaboración de las gráficas que se presentarán, se las realizó mediante la herramienta informática para el análisis de datos “R” y a su vez los datos utilizados para el respectivo análisis se los obtuvo de El Banco Mundial, Trade Map y el Banco Central del Ecuador.

Gráfico 5. PIB PPA 2007-2019



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Paula Del Río

Sobre el Gráfico nro. 5 PIB PPA 2007-2019, Ecuador presentó valores crecientes y positivos, que podría deberse a los mecanismos de protección de la producción nacional y la compensación del sector empresarial favoreciendo así la diversificación de productos ecuatorianos. El PIB del Ecuador se fortaleció ayudando a que el PIB Per Cápita aumentará, además del consumo intermedio que ayudó sustancialmente al comercio exterior, sobre todo a las exportaciones nacionales principalmente a las exportaciones no petroleras (Serrano et al., 2020).

Durante el periodo de estudio, el mandato de gobierno del ex Presidente Rafael Correa ayudó a que la economía del Ecuador mejorará progresivamente ya que, el ex presidente buscó desarrollar económicamente al país con el aumento de la inversión pública viéndose

reflejado con el aumento del PIB pasando de un 4,6% a un 8,6% del 2007 al 2008; en este sentido también buscó de manera estratégica desarrollar la infraestructura del transporte, vivienda, salud, educación, entre otros (Tibocha & Jaramillo Jassir, 2008).

Sobre la información recogida del Banco Mundial, dentro del PIB ecuatoriano, el petróleo se ha mantenido como un rubro base para la estructura productiva del Ecuador siendo reflejado durante los años 2011 con un PIB de \$150.266,909 millones de dólares, en el 2012 con un PIB de \$159.559,696 millones de dólares y en el 2013 con un PIB de \$175.196,209 millones de dólares. Durante los años mencionados el barril de petróleo se mantenía a precios altos, sin embargo, la economía ecuatoriana no se vió altamente favorecida porque, los demás sectores productivos que complementan el PIB del Ecuador no mostraron un desarrollo significativo siendo así el petróleo el sostén para la economía ecuatoriana (Sancho, 2018). Progresivamente, los siguientes años presentaron un incremento en el PIB del Ecuador así como en el año 2017 se reflejó un PIB del \$195.010,793 millones de dólares, y para finalizar el periodo de estudio, en el año 2019 el Ecuador cerró el año con un PIB de \$205.903,295 millones de dólares ya que se produjo un desplome en de la demanda interna y al debilitamiento de la demanda externa que se reflejó con una baja en las importaciones y exportaciones de productos (Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2021).

Por otro lado, Kenia decidió adoptar un plan que ayudará a mejorar la economía del país, Visión 2030 es una plan con el que se busca desarrollar a Kenia para mejorar su estabilidad económica entre 2008 y 2030, sobre esta idea las autoridades buscan mejorar, con planes quinquenales, la generación del crecimiento económico y empleo, necesarios para reducir la pobreza, corrección en las disparidades de los ingresos familiares al mismo tiempo que se busca mejorar la gobernanza de Kenia (*Anexo 2 - Kenya*, 2018).

Para el años 2008, Kenia vivió una fuerte crisis que afectó a su economía, la primera de ellas a causa de la recesión económica mundial que hizo que las exportaciones de Kenia decayeran; en segundo lugar, para los sectores agrícolas y energético, se vieron afectados por la falta de lluvias llevando así a producirse una se las sequías que afectó a Kenia en el cultivo de sus sembríos y para la generación de energía eléctrica que se basa fundamentalmente en la energía hidroeléctrica (*Anexo 2 - Kenya, 2018*).

Según el gráfico nro. 8 sobre el PIB PPA 2007-2019, Kenia presenta valores más competitivos en relación a Etiopía y Colombia. Para Kenia los servicios son los que representan la mayor contribución al PIB, los servicios de transporte, comunicación, turismo y la banca son los de más incidencia, siendo así reflejado con un 49,1% del PIB para el 2011; seguido del sector de la agricultura que para Kenia es muy importante, ya que la mayor parte de su población se dedica a esta actividad siendo así que para el 2011 contribuyó con un 21% del PIB (*Anexo 2 - Kenya, 2018*).

Para los años subsiguientes el PIB de Kenia se vio con una tendencia creciente ya que las exportaciones crecieron, en su mayoría las exportaciones de té con un 24,61% y productos hortícolas en especial las flores frescas con un incremento del 20,20% en el año 2015 (Hecklau, 2017) cerrándolo con un PIB de \$160.965,413 millones de dólares y para el año 2016 principalmente, el sector manufacturero representó el 19,5% del PIB (Hecklau, 2017) cerrando el año con \$178.315,879 millones de dólares.

En el caso de Colombia, para el gráfico nro. 5 PIB PPA 2007-2019, se refleja una tendencia favorable en el crecimiento del PIB del país, esto debiéndose a la estimulación que generó la economía colombiana con el robustecimiento de la demanda interna dando mayor énfasis a la inversión, gracias a la reelección del presidente de ese momento, ayudó a que los proyectos de base económica se desarrollaran, otorgando continuidad también a los

programas de inversión como viviendas y carreteras (“Colombia: PIB, Inflación y Desempleo, 2012-2014 8 16,” 2015) cerrando el año así para el año 2014 con un PIB de \$625.019,202 millones de dólares, siendo el año en el que más se reflejan mejoras en la economía del país, ya que en el año 2007, según datos del Banco Mundial, Colombia reflejó un PIB de \$427.839,048 millones de dólares.

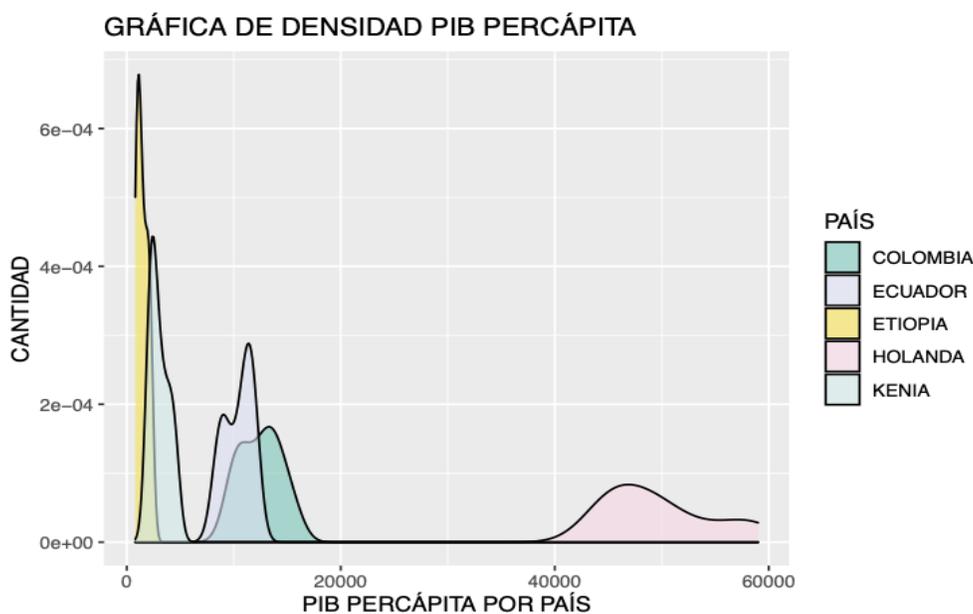
Durante el periodo de gobierno del ex presidente Álvaro Uribe Vélez, se reflejó un aumento en el PIB colombiano entre los años 2010 al 2017 el PIB incrementó en un 9,7% ya que lograron mejorar la seguridad del país, se mejoró la accesibilidad a créditos internacionales y el aumento del consumo e inversión extranjera principalmente (Carlos et al., 2018) pasando del año 2010 con un PIB de \$485.313,993 millones de dólares, a cerrar el año 2017 con un PIB de \$693.117,075 millones de dólares. Finalmente, para el año 2019 el PIB colombiano registrado reflejó un crecimiento siendo este al final del periodo \$789.57, 066 millones de dólares, esto se vio reflejado por el crecimiento de las actividades financieras, el comercio, los efectos de la Ley de Financiamiento de finales del año 2018, entre otras medidas desarrolladas en el país que reflejaron el aumento en el PIB colombiano (*Balance Preliminar de Las Economías de América Latina y El Caribe 2019, 2020*).

En el caso de Etiopía, al ser una de las economías en crecimiento en África Subsahariana, Etiopía a mostrado un acelerado desarrollo de su economía demostrando así con el incremento año a año de su PIB iniciando en el 2007 con un valor del \$63.922,607 millones de dólares para el año 2013 con un crecimiento del 5,7% las empresas estatales reflejaron una tendencia al crecimiento lo que demostró un aumento en la inversión dentro de Etiopía (“The Federal Democratic Republic of Ethiopia,” 2015)

Para los años 2014 y 2015 el PIB de Etiopía creció en un estimado del 8,7% particularmente con el desarrollo del sector manufacturero y de la construcción. Algunas

mejoras dentro de Etiopía se reflejaron con el 50% del aumento de la inversión extranjera directa, y con el aumento de las reservas de divisas mejorando la cobertura para el pago de importaciones a dos meses, terminando el año 2015 con un PIB del \$167.119,104 millones de dólares, mejorando a partir de este año el crecimiento del PIB por la adquisición el Eurobono por \$1 millón de euros que ayudó a desarrollar e impulsar parques industriales, la industria del azúcar, entre otros finalizando el periodo de estudio en el 2018 con un PIB de \$ 235.271,659 millones de dólares (“The Federal Democratic Republic of Ethiopia,” 2015).

Gráfico 6. PIB Per Cápita por País 2007-2019



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Paula Del Río

Según el gráfico nro. 6 PIB Per Cápita por país 2007-2019, el Ecuador demuestra una dispersión hacia la derecha del gráfico lo que significa el aumento progresivo del ingreso per cápita en la población ecuatoriana, un ejemplo de esto se demuestra en el año 2011 en el que el Ecuador presentó un PIB Per Cápita de \$9.857,521 de dólares lo que se debería a

las implementaciones de políticas económicas, los precios elevados de los bienes básicos y por el ingreso de capitales (Banco Central del Ecuador, 2012).

El aumento progresivo del ingreso Per Cápita en el Ecuador, en gran medida se debe al apoyo que se tuvo durante el periodo en donde las condiciones externas favorecieron al ingreso económico como el aumento en los precios del petróleo, las remesas en forma de divisas enviadas por inmigrantes y, la construcción el Oleoducto de Crudos Pesados que ayudó a la mejor extracción y distribución del crudo ecuatoriano para su venta (Banco Central del Ecuador, 2012).

El PIB Per Cápita colombiano, año a año demuestra una dispersión hacia la derecha lo que se puede entender como una tendencia positiva para la economía colombiana como se demuestra en el año 2007 tuvo un PIB Per Cápita de \$9.781,970 de dólares pasando al año 2011 con un valor de \$11.604,102 de dólares y finalmente demostrando en el año 2014 un PIB Per Cápita de \$13.307,425 de dólares. Este aumento en el ingreso económico de la población colombiana corresponde a varios factores siendo uno de ellos la extracción de petróleo, al crecimiento de la industria manufacturera y construcción (Vargas Ardila, 2018). El aumento progresivo de los ingresos Per Cápita también estaría en relación al auge petrolero que se experimentó durante los años 2010, 2011 y 2012 lo que ayudó al aumento de los ingresos viéndose reflejado en el gráfico no 6. PIB Per Cápita por país 2007-2019. Durante los años siguientes del 2013 al 2017 la economía presentó valores reducidos de su PIB Per Cápita en relación a años anteriores, finalmente para los años 2018 y 2019 se presentaron un aumento del PIB Per Cápita terminando el año con \$15.688,633 de dólares debiéndose a la implementación del plan Visión Colombia II Centenario, que busca lograr el desarrollo económico en varios ámbitos como infraestructura, productividad,

competitividad, entre otros para lograr desarrollar una Colombia más justa y equitativa (Castro et al., 2009)

En base a Kenia y el análisis del gráfico nro. 6 PIB Per Cápita por país 2007-2019, se puede analizar que los ingresos Per Cápita de Kenia no han sido tan favorables como en relación a Colombia, sin embargo, Kenia al decidir implementar el plan Visión 2030 para el país buscando desarrollar la economía, lo que se ha podido visualizar es una mejora progresiva de los ingresos de su población siendo así que en el año 2007 tuvieron un PIB Per Cápita de \$2.434,792 de dólares pasando al año 2012 con un valor de \$2.830,694 de dólares y finalmente terminado el periodo con valores \$4.443,179 en el 2018.

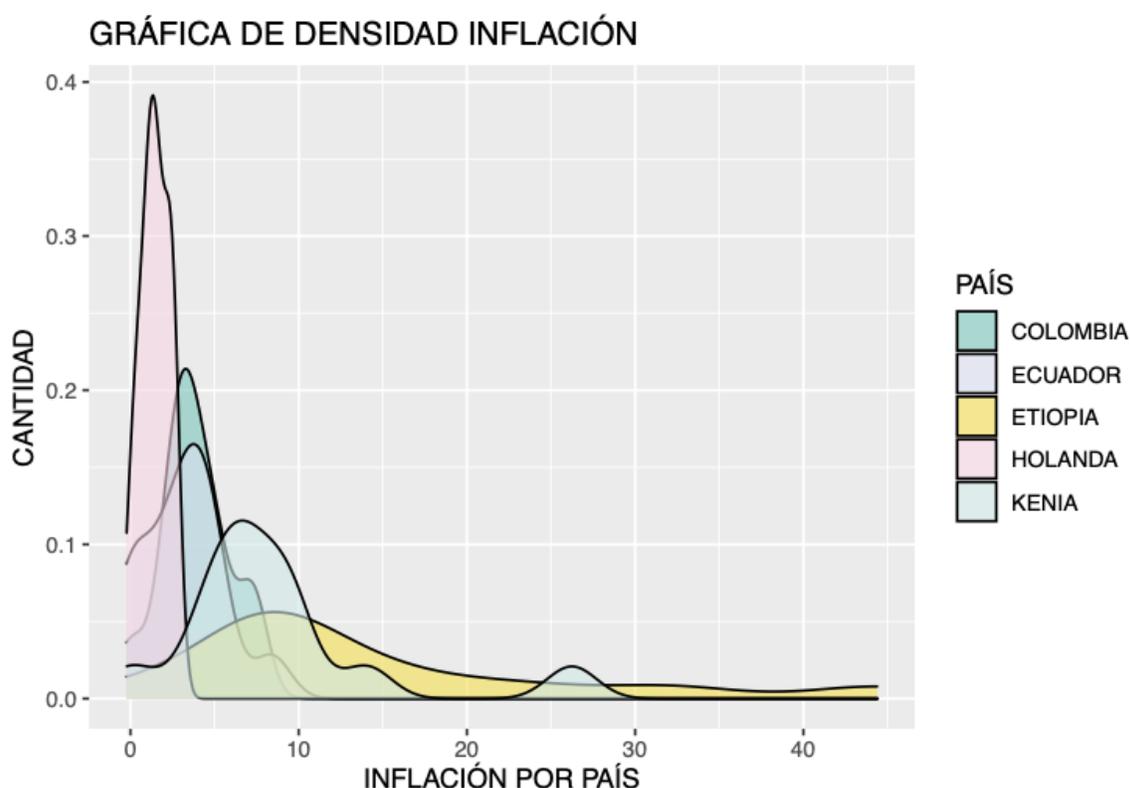
Los aumentos progresivos en los ingresos del PIB Per Cápita de Kenia, se pueden ver influenciados no solo por las normas del plan Visión 2030, sino adicionalmente por la fortaleza del consumo interno, la recuperación del sector turístico, implementación de proyectos de infraestructura (Hecklau, 2017).

Finalmente, Etiopía como el país con un desarrollo lento en relación al gráfico nro. 6 PIB Per Cápita por país 2007-2019, demuestra ser el país con una menor dispersión en el análisis de los datos ya que al ser una economía en desarrollo.

Etiopía, con el pasar de los años a buscado mejorar el desarrollo de su economía incluyendo los ingresos Per Cápita de la población es por esto que con ayuda del gobierno se ha reducido la pobreza mejorando el bienestar ciudadano, esto se ve reflejado con el ingreso del PIB Per Cápita en el año 2007 con \$792,354 de dólares demostrando ser el año con menor ingreso para la población de Etiopía, en relación al año 2011 con un PIB Per Cápita de \$1.134,785 de dólares siendo el año en el que los ingresos del país empezaron a mejorar pudiendo reflejar así el desarrollo de las políticas el gobierno reduciendo costos para creación de negocios, fomentando la competitividad entre los que sobresalen la

manufactura y la construcción de esta manera se puede ver reflejado el incremento en el ingreso salarial mensual de un 33% incrementó a un 46% para el año 2011 (“The Federal Democratic Republic of Ethiopia,” 2015). Por medio de estos desarrollos y mejorando las políticas económicas de Etiopía se refleja al final del periodo en estudio, en el año 2018 un PIB Per Cápita de \$2.154,021 de dólares demostrándose así un desarrollo lento pero constante en los ingresos de la población.

Gráfico 7. Inflación 2007-2019



Fuente: Banco Mundial – Trade Map
Elaborado por: Paula Del Río

En relación al gráfico nro. 7 Inflación 2007-2019, el Ecuador ha pasado por varios episodios de incrementos y decrementos inflacionarios, hasta llegar a estabilizarse con una economía dolarizada. Durante el gobierno del ex presidente Rafael Correa se incrementó el

gasto corriente incrementando el déficit fiscal en un 4% en el 2007, este problema no se pudo solventar gracias al problema en la competitividad de sus productos de exportación haciendo que la moneda no se pueda devaluar, de esta manera se buscó una solución, una estrategia de deuda externa a largo plazo con China (Guerrero, 2017).

Durante el año 2011, la inflación del Ecuador se mantuvo por encima de la inflación registrada de Estados Unidos, esto se debió principalmente al incremento de los precios directamente en cinco categorías:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas;
- Prendas de vestir y calzado;
- Educación;
- Restaurantes y hoteles y;
- Transporte.

Estas cinco categorías reflejaron un incremento en la inflación del Ecuador en un 72,73%, terminando el año 2011 con 4,475% de inflación en el país (Guerrero, 2017).

Para los años subsiguientes la inflación del Ecuador se mantuvo en niveles constantes teniendo variaciones ya sea por el incremento o decremento en los precios del petróleo, incremento o decremento del déficit fiscal, entre otros. Sin embargo, para el año 2016 se tuvo una reducción en la inflación terminando el año con 1,728%, esto debido a las mejores divisiones en el consumo, con el incremento del IPC (Índice de Precios al Consumidor) por bebidas alcohólicas, bienes y servicios diversos, agua, electricidad, gas, entre otros (Guerrero, 2017).

A continuación, en Colombia el problema inflacionario se viene tratando de controlar desde el año de 1992 con una política implementada por el Banco de la República. Durante los años 2013 y 2014, la inflación de Colombia alcanzó un 2,018% y 2,898%

respectivamente, esto se debió a la depreciación del peso a causa de la baja de precios del petróleo, adicionalmente del incremento en los precios de productos agrícolas que usan insumos importados (Villanueva & Merino, 2019).

Para el año 2017, la inflación representó el 4,312% ya que gracias a que los estragos a causa del fenómeno de El Niño con el cultivo de las plantaciones agrícolas, se pudo incrementar los precios de los productos, sin embargo, para el segundo trimestre del año se produce un alza en los precios a causa de la reforma tributaria aplicada (Villanueva & Merino, 2019). Durante el año 2019, se pudo observar un crecimiento de la inflación en la economía colombiana terminando el periodo con un 3,525% debiéndose al gasto público y la inversión en obras civiles que se viene implementando desde el año anterior (León et al., 2019) incluyendo, además, para finales del año se reflejó inflación en la economía gracias a las protestas producidas al interior del país y al incremento del dólar en la tasa cambiaria con respecto del peso colombiano (Rodríguez Pinzón, 2020)

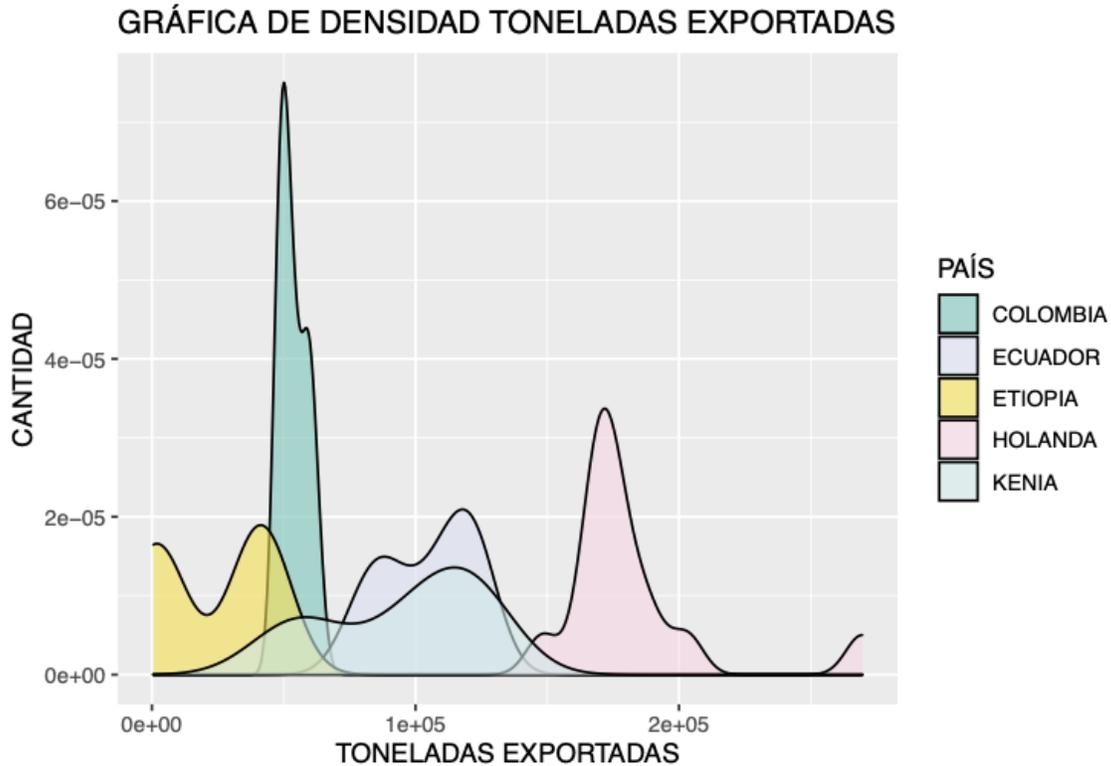
En relación a Etiopía, el gráfico nro. 7 Inflación 2007-2019 refleja un movimiento variado de Etiopía ya que a presentado incrementos y decrementos inflacionarios durante el periodo de estudio, uno de estos años representa el 2008 teniendo una inflación 44,391% debiéndose al alza de los precios de los alimentos pasando de 22,8% a un 60,9%, y de la misma manera el alza de los precios de bienes no alimenticios pasando de un 10,5% a un 23,4% (Hailu, 2009).

Para el año 2011, Etiopía presentó una inflación del 32,015% debido a la devaluación del Birr en menos 16% esto se pudo reflejar desde finales de septiembre del 2010 en donde Etiopía buscaba la manera de mejorar su economía (Durevall & Sjö, 2012). Se puede reflejar en los años 2017 con 10,682% y en el 2018 con un 13,831%, esto demuestra que Etiopía al tener una economía basada en la agricultura, el incremento o decremento de los

precios influyen significativamente en la inflación del país que además influye directamente en las políticas económicas y posibles reformas al sector (Durevall & Sjö, 2012).

Finalmente, Kenia en el gráfico nro. 7 Inflación 2007-2019 representa una variación más controlada, ya que los años en los que mayor inflación presenta corresponden al año 2008 con 26,240% y al año 2011 con 14,022%, esto corresponde al aumento de los precios de las materias primas y la crisis financiera del país conjuntamente con la violencia generada después de las elecciones del 2008 (Durevall & Sjö, 2012). En Kenia se buscó implementar una política monetaria que estimulara el crecimiento económico, sin embargo, al implementar esta política monetaria con poca rigurosidad, la inflación en Kenia disminuyó entre 2009 y 2010, tendencia que pudo notarse de igual manera en Etiopía. Al volver a incrementar la inflación en los años siguientes las autoridades continuaron usando una política monetaria con poca rigurosidad haciendo que el KES se depreciara y para el final del año 2011 llevándolo a estar valorado 1 dólar igual a 100 KES (Durevall & Sjö, 2012).

Gráfico 8. Toneladas Exportadas 2007-2019



Fuente: Banco Mundial – Trade Map
Elaborado por: Paula Del Río

En base al gráfico nro. 8 Toneladas Exportadas de Flores 2007-2019, el Ecuador no refleja una dispersión prominente ya que durante el periodo de estudio el Ecuador presentó altos y bajos en las exportaciones de flores, durante los años 2008 y 2009 el Ecuador según el Banco Central del Ecuador, exportó 103.559 y 87.485 toneladas respectivamente aludiendo al incremento de los precios internacionales (Cedillo Villavicencio et al., 2021), por lo que habría un buen periodo para la producción y venta de flores ecuatorianas.

Las exportaciones de flores además de generar producción, también genera beneficios en el ingreso económico del país así como en el año 2014 las exportaciones de flores alcanzaron los 120.268 toneladas, pero para el año 2016 se redujeron las toneladas

exportadas a consecuencia de la sobreoferta mundial de materia prima que afectó al sector florícola, la falta de competitividad del país y adicionalmente las consecuencias generadas por el terremoto terminando el año con 109.855 toneladas exportadas (Chóez, 2021).

Durante el año 2017 se vio un notorio aumento en las exportaciones del sector floricultor, gracias a un crecimiento en la demanda de las rosas ecuatorianas ya corresponde a la flor exportada a mayor cantidad de destinos, terminando así el año 2017 con 124.408 toneladas de flores, progresivamente a partir de este año las toneladas fueron reduciendo y al final del periodo de estudio, en el año 2019 las toneladas exportadas fueron de 122.816 esto en consecuencia a problemas internos que atravesó el país como las protestas de octubre en el país que no permitieron el normal desenvolvimiento del transporte, movilización y salida del producto (Chóez, 2021), de esta manera la trayectoria vista en las toneladas exportadas de flores refleja que es un sector que está en constante desarrollo aportando positivamente a la economía ecuatoriana.

Para Colombia, según el gráfico nro. 8 Toneladas Exportadas de Flores 2007-2019, no tuvo un crecimiento notorio en sus toneladas exportadas de flores ya que al inicio del periodo en el año 2007 su total de exportaciones fueron de 59.682 toneladas de flores, el pico más alto que represento en Colombia corresponde al año 2010 con un total de 63.043 toneladas. Para el año 2013 aun así al representar una reducción en las toneladas exportadas frente al año 2010, el sector floricultor vivió un crecimiento en su producción del 1.2%, en sus exportaciones en un 4.4% y en sus hectáreas cultivadas en un 4.3% (Fernández, 2015) terminando el año con 50.540 toneladas de flores. Esto favorece a los años siguientes para el crecimiento de sus toneladas exportadas terminando así el año 2014 con 53.816 toneladas exportadas.

Una de las prácticas que implementó el sector floricultor Colombiano, ha sido el constante cuidado de sus procesos para que se pueda dar una mejor producción y cultivo de las flores, esto constituye el cambio de los plásticos de los invernaderos, la mantención de los pozos profundos y cambio de redes de riego, construcción de vías, y mantenimiento de todo el equipo (Fernández, 2015), que si a reflejado beneficios en el sector ya que la mayor parte del cultivo se destina a la comercialización es decir, que no se queda gran parte de la producción dentro del país por lo que haría que Colombia al final del año 2018 haya exportado 50.430 toneladas de flores. Sin embargo, para el año 2019 se redujeron las toneladas exportadas de flores en Colombia cerrando el año con un valor de 49.057 toneladas, esto se debió a al escaso crecimiento que tuvo el sector floricultor y en la escasa demanda de externa de producto complementando esto con la competencia en el mercado interno por el aumento de los productos importados en el país (*Balance Preliminar de Las Economías de América Latina y El Caribe 2019*, 2020). Aun así, al presentar altos y bajos en sus datos Colombia se ha tratado de mantener constante año tras año por lo que sigue siendo una de las economías y uno de los exportadores reconocidos en la venta de flores, y sobre todo rosas.

En relación a Etiopía, sobre el gráfico nro. 8 Toneladas Exportadas de Flores 2007-2019, se demuestra poco desarrollo en el sector floricultor, el gobierno de Etiopía, buscó mejorar sus procesos y desarrollar los diversos cultivos para incrementar sus exportaciones, con esta idea se implementó un plan denominado “Plan de Crecimiento y Transformación en 5 años” que se implementó en el año 2010, gracias a este plan Etiopía pudo mejorar en la cantidad de sus exportaciones pasando del año 2010 de 1.843 toneladas al año 2012 con 38.121 toneladas, este desarrollo se dio por la inversión en las empresas del país (Perry, 2012).

Adicionalmente a lo indicado, Etiopía está ubicada dentro de la categoría LDC - Least Developed Country Category en inglés, esto quiere decir que, al estar ubicado dentro de las naciones menos desarrolladas, ha ganado la tarifa de acceso libre para varios productos en Europa bajo el acuerdo de “Todo Menos Armas” (Perry, 2012), pasando así sus toneladas exportadas al 2015 con una cantidad de 44.213 toneladas manteniéndose hasta el año 2017 con 43.800 toneladas exportadas de flores.

Finalmente, en el gráfico presentado nro. 8 Toneladas Exportadas de Flores 2007-2019, Kenia demuestra una expansión progresiva durante el periodo de estudio, ya que al haber implementado el plan Visión 2030, año a año se ha mejorado el desarrollo de las exportaciones de Kenia y por consiguiente su economía contando con mejores ingresos. Kenia al demostrar un elevado volumen en sus exportaciones y producción agrícola se observa el incremento de las exportaciones de flores al involucrar el 25% del PIB en este sector (Perry, 2012).

Kenia al ser el único país que no forma parte de la categoría LDC, no es considerada como uno de los países menos desarrollados por lo que no se beneficia del acuerdo para el libre ingreso de sus productos como lo tiene Etiopía (Perry, 2012), sin embargo, esto no detuvo a Kenia ya que año tras año sus exportaciones fueron creciendo un ejemplo de esto es como en el año 2009 el país exportó 66.812 toneladas de flores y paso al año 2013 con una exportación de 101.678 toneladas, a partir de este año las toneladas exportadas de Kenia fueron incrementando cada vez más hasta llegar al final del periodo con 120.978 toneladas de flores exportadas.

Este crecimiento en las toneladas exportadas, puede deberse a que gracias a la formación del KFC – Kenya Flower Council en inglés, hizo que se tomará en consideración estándares con la implementación de un “código de prácticas” ayudando así a mejorar la imagen del

sector y mejorar su producción, algunos de los estándares incluyen el Comercio Justo, Feria de Flores y Plantas, entre otros. Gracias a esto, el KFC ha implementado estándares a dos niveles el Código Plata, en el que se basa en una auditoría constante durante el primer año de pertenencia y, por otro lado, el Código Oro, es el reconocimiento a las buenas prácticas cultivo, cuidado y mantenimiento del ambiente que se controla a diario (Perry, 2012), de esta manera Kenia es como a logrado desarrollar su producción para demostrando su crecimiento año tras año. Cabe indicar que la Oficina de Normas de Kenia con sus siglas KEBS en inglés, actualmente sigue funcionando y velando por que los estándares tanto nacionales como internacionales se apliquen correctamente y conforme a las leyes y normas establecidas dentro de Kenia (“Kenya Bureau of Standards,” 2022)

2.4. Determinación de los hallazgos encontrados

En base a la información desarrollada durante el Capítulo 2, los hallazgos encontrados son que las economías se pueden basar en dos categorías para el análisis de su desarrollo, estas dos corresponden a las variables cualitativas y variables cuantitativas que ayudan a proyectar cuales son las mejoras que ha alcanzado el país durante un periodo de tiempo determinado y buscar incrementar ese desarrollo para seguir implementando la competitividad dentro del país para sus procesos productivos de cada sector.

Según se detalla la información, los datos de las variables cualitativas y cuantitativas, respectivamente, para el periodo de estudio entre los años 2007-2019 corresponden a las siguientes:

1. Calidad de la Infraestructura en el Transporte Aéreo;
2. Intensidad de la Competencia Local;
3. Amplitud de la Cadena de Valor;
4. Sofisticación del Proceso Productivo;

5. PIB PPA;
6. PIB Per Cápita;
7. Inflación y;
8. Toneladas Exportadas

Se analizan las variables detalladas anteriormente ya que éstas mantienen una fuerte relación con la exportación de flores y su competitividad, ya que se estudia la infraestructura y procesos logísticos para poder relacionar con los datos económicos los beneficios o perjuicios del sector floricultor para el Ecuador.

En cuanto a las variables cualitativas, se pudo evidenciar que los países africanos como Kenia y Etiopía, al ser economías en crecimiento, están buscando mejorar e implementar cada vez más a fondo la innovación para mejorar la competitividad de sus sectores productivos, en este caso al sector floricultor; al presentar dificultades en el proceso de movilización de las rosas debido a los riesgos de los terroristas en las vías principales, Kenia y Etiopía han buscado implementar ayuda conjuntamente con sus gobiernos para reducir los riesgos, ya que el sector floricultor aporta ingresos a la economía de estos países.

En cuanto a la logística para la producción en el mercado latinoamericano no se ha visto tan desarrollada ya que lo que se necesita es que los países mejoren la escasa infraestructura física y tecnológica que disponen incluyendo además la logística del transporte ya que al incidir en los costos de transportación como en los precios finales de los productos (“Logística Para La Producción, La Distribución y El Comercio,” 2019).

En el caso de África, se entiende que el mercado africano es uno que continúa desarrollándose constantemente, los costos de logística implica ser más costosos que en relación a los demás países del mundo debiéndose principalmente al desequilibrio

comercial que afecta a la región conjuntamente con su menor volumen de comercio y conectividad en su transportación marítima, estos problemas se podrían resolverse si las personas e instituciones que se encargan de elaborar las políticas comerciales en África, deciden invertir para resolver esta situación, creando reformas portuarias al igual de la creación de reformas para la facilitación del comercio marítimo, en los sistemas de tránsito y demás (“CONNECTIVIDAD DIGITAL Y LOGÍSTICA COMERCIAL,” 2017).

De la información recolectada, se identificó a Colombia como el país con una economía más estable ya que presenta año a año un incremento en los valores económicos según las variables analizadas, como se puede ejemplificar Colombia para el año 2011 tuvo un PIB PPA de \$529.875,187 millones de dólares frente a Ecuador que tuvo un PIB PPA de \$150.266,909 millones de dólares, esta diferencia se vería reflejada con la mayor influencia que tiene Colombia con respecto a su libertad económica en relación a sus tratados comerciales y mayor apertura de su economía al mercado.

Sin embargo, entre Ecuador y Colombia, que al ser los países que más sobresalen en el análisis cuantitativo, se puede apreciar una diferencia notoria en las Toneladas de Exportación entre cada país, siendo así que para el año 2017 el Ecuador exportó 124.408 toneladas de flores y Colombia exportó 48.482 toneladas de flores lo que refleja que implica que Ecuador busca exportar más su producto estrella las rosas rojas, aunque por otro lado Ecuador frente a Kenia que es el país con mayores toneladas exportadas frente a Etiopía, exportó 125.478 toneladas de flores en el mismo año, lo que indica que existe una fuerte competencia entre Ecuador y Kenia incluso porque ambos países buscan ingresar cada vez más su producto dentro de la Unión Europea.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA DEL MODELO COMPETITIVO DEL SECTOR FLORICULTOR

3.1 Variables de competitividad del sector floricultor del Ecuador

Como se ha desarrollado a lo largo del trabajo investigativo, las variables de competitividad que dispone el sector floricultor son varias que además abarcan varios aspectos, de esta manera también incluyendo variables de competitividad globales y económicas que hacen que el Ecuador se diferencie del resto de países competencia o a su vez que hacen que el Ecuador busque desarrollarse para superar esos estándares impuestos por el país competencia dentro del sector floricultor.

De las primeras variables que se buscó analizar fue la ubicación geográfica, la cual es una variable muy importante al igual que las demás que se detallan. La ubicación geográfica del Ecuador para el cultivo y producción de rosas, como se ha dicho, es beneficioso al situarse mayoritariamente en la Sierra ecuatoriana que dispone de un clima favorable oscilando entre los 7 y 21 C grados haciéndolo un clima ni tan frío ni tan cálido, adicional a esto se dijo que los rayos del sol al caer de forma perpendicular en estas zonas altas ayudan y favorecen a la buena formación de los capullos de las rosas.

Otra de las variables que influyen positivamente para el sector floricultor del Ecuador es la mano de obra, este ayuda de dos formas, directamente en el cultivo ya que al ser mujeres se tiene la delicadeza necesaria para no maltratar las rosas y por otro lado, al ser mujeres indígenas quienes laboran en el sector, el beneficio es el ofrecer fuentes de trabajo bien remuneradas para el sustento de sus familias, además de que el sector floricultor es un

sector en constante crecimiento a futuro se podrá entregar más fuentes de trabajo para la población.

El cuidado de la planta durante su crecimiento puede ser considerado como una variable importante de competitividad ya que, evitando que a la planta desde su desarrollo le broten plagas es un buen inicio ya que así al momento del corte y posterior venta no presente ninguna afección o ningún signo de que se va a marchitar o podrir más rápido la planta.

En cuanto a la competitividad como tal, se detalló varios elementos o pasos que debe seguir una empresa para poder ser más competitiva, el Diamante de Porter corresponde a un método que ayuda a analizar y resolver los posibles problemas que se generen dentro de una empresa, para esto se basa en cuatro elementos como son:

Condiciones de los factores: es el detalle de los elementos con los que la empresa cuenta diariamente como la tierra, el trabajo y el capital a los que se podría aplicar la mano de obra para poder desarrollarlo;

Condiciones de la demanda: corresponde a la búsqueda de mejora constante frente a la rivalidad interna del país al querer de igual manera buscar mejorar frente a la demanda externa de la producción y cultivo de flores.

Industrias complementarias y de apoyo: busca que las empresas productoras de flores mejoren al igual que las empresas que complementan al sector para beneficio económico mutuo.

Estructura y rivalidad de las industrias: es la ventaja que tiene cada empresa de acuerdo al contexto en la que se creó, las empresas nacionales pueden competir para establecer los costos de venta de las flores.

En conclusión sobre las variables de competitividad del segundo capítulo, se pudo analizar sobre las variables cualitativas utilizadas, se demuestra importancia en relación con el estudio, una de las variables de análisis es la Calidad del Transporte Aéreo, aquí se puede demostrar que el Ecuador ha mejorado con la implementación de un aeropuerto más amplio y con una zona dedicada a la salida de las rosas para su transporte pero se ha visto poco competitivo frente a Colombia, Etiopía y Kenia ya que estos países disponen de aerolíneas propias y más apoyo del estado e inversión que hacen que su desarrollo sea más evidente y favorecedor y a su vez que sus costos sean más accesibles para el transporte internacional.

Sobre la segunda variable analizada correspondiente a la Intensidad de la Competencia Local se pudo demostrar que para el desarrollo de la misma se deba utilizar e implementar políticas agropecuarias y ayuda del gobierno para poder sobresalir con la empresa comercializadora y productora de flores como en el caso de Ecuador, pero en el panorama colombiano se buscó tener un panorama más empresarial en donde se buscó implementar políticas de exportación tomando de hecho los subsidios, y por último, para los países africanos se demuestra que decidieron buscar implementar organismos o entidades que los ayuden a establecer normas y reglas para un comercio justo, bien remunerado.

En cuanto a las variables de la Amplitud de la Cadena de Valor y la Sofisticación del Proceso de Producción se analiza que los países en análisis tuvieron un desarrollo significativo ya que empezaron a utilizar normas de producción, técnicas para la conservación del agua también se analizó que en base a las variables descritas, los productores han buscado conocer maneras para expandir su mercado e incrementar sus ventas como puede ser el caso de las subasta que utiliza Holanda para poder promocionar las rosas dentro de su subasta.

Referente a las conclusiones de las variables de competitividad cuantitativas se pudo analizar que la economía de los países en análisis se basa en cuatro distintos pilares, el PIB PPA en el caso de Ecuador lo mantuvo el petróleo como base de la estructura económica del país, Kenia por otro lado al implementar un plan que ayude a mejorar la economía le ayudó para que existan normativas y reglas para poder desarrollar incluso el sector hortícola haciendo que el PIB en referencia se incremente, sobre Colombia de igual manera ayudaron las normativas impuestas del expresidente Álvaro Uribe a más de la implementación de un plan que vela por el mejoramiento de la economía año a año, y para Etiopía se vivió un crecimiento especialmente del sector manufacturero y de construcción conjuntamente con la inversión extranjera y la adquisición de un Eurobono para el financiamiento de varias áreas productivas para el desarrollo económico.

En cuanto al PIB Per Cápita, el Ecuador vivió un aumento de gracias a la implementación de políticas económicas y al crecimiento del Oleoducto para transportar mayor cantidad de crudo pesado para una mejor extracción y distribución del crudo para la venta; en Colombia se presentó un PIB Per Cápita muy variado ya que el incremento en el PIB se debería a un auge petrolero hasta el 2012 viéndose reducciones durante el resto del periodo hasta el año 2017 en el cual se implementa el plan Visión Colombia II Centenario que ayudó al mejoramiento de la economía; sobre Kenia se puede hablar que el incremento en el PIB Per Cápita se debe al plan Visión 2030 que el gobierno implementó para el mejoramiento de la economía y de los procesos económicos en general además de haber experimentado un incremento en la recuperación del sector turístico y proyectos de infraestructura; y en otro caso Etiopía se ha obtenido más ayuda del gobierno reduciendo así la pobreza y mejorando el bienestar ciudadano creando negocios fomentando a la

competitividad en los sectores de la manufactura y la construcción logrando incrementar los salarios lo que ayudó a Etiopía durante el período de estudio.

En el caso de la Inflación, se reflejó para el Ecuador un crecimiento y decrecimiento constante durante el periodo de estudio esto debido al incremento o decremento en las exportaciones y el precio del petróleo, mejores divisiones del consumo con el incremento del IPC sobre bebidas alcohólicas, electricidad, gas, entre otros; en el caso colombiano, se refleja una inflación que va en incremento debiéndose a la depreciación de la moneda, al incremento de los precios de los productos agrícolas, estragos ocasionados por el fenómeno de El Niño, incremento de los precios gracias a la reforma tributaria lo que ha hecho que la inflación se incremente año a año durante el periodo; por el lado de Etiopía, se refleja un movimiento variado iniciando el periodo con un incremento en los precios de los productos alimenticios y no alimenticios presentado una inflación alta, influenciando la devaluación de la moneda y al Etiopía ser una economía basada en la agricultura, la producción y venta de sus productos hace que se vea influenciada la inflación de acuerdo a estos movimientos de los productos.

Finalmente, en relación a la variable de las Toneladas Exportadas para el Ecuador se presentó una serie de altos y bajos ya que durante el periodo se dio el incremento en los precios internacionales por lo que ayudó a la producción y venta de las rosas sin embargo, para el final del periodo se produjo una reducción en las toneladas exportadas por la sobreoferta mundial de materia prima adicionando el terremoto producido que afectó seriamente a la economía ecuatoriana; en el caso de Colombia se presenta una variación constante viéndose influenciado por los procesos de producción y cultivo de las flores cambiando el plástico de los invernaderos, manteniendo los pozos y redes de riego,

construyendo vías y dando mantenimiento a todo el equipo, sin embargo presenta una escasa producción debido a la baja demanda del producto en el exterior; en Etiopía se implementó el Plan de Crecimiento y Transformación en 5 años lo que ayudó a que las exportaciones de flores crecieran esto también se debió a la inversión en las empresas del país y Etiopía al estar dentro de la categoría LDC hizo que tenga acceso a una tarifa de acceso libre para los productos dentro de la economía europea; y en el caso de Kenia, se sigue demostrando que la implementación de su plan Visión 2030 hace que se favorezca con el mejoramiento en sus exportaciones al buscar siempre desarrollar su producción tomando en cuenta el código de prácticas que impuso el Kenya Flower Council como el Comercio Justo y el buen uso de buenas prácticas como el cuidado y mantenimiento de la producción de flores.

3.2 Relación de las variables de competitividad del sector floricultor del Ecuador para el mercado internacional

Se puede indicar que la relación que tienen las variables de competitividad del sector floricultor del Ecuador para el mercado internacional es muy estrecha, ya que todas las variables antes descritas tanto cualitativas como cuantitativas son necesarias para poder vincular todo el reconocimiento que tienen las rosas en el mercado internacional.

Las variables expuestas como la ubicación geográfica en la región Sierra y el clima que corresponde a la exposición al sol que tienen los cultivos, ayudan a reflejar que desde el inicio de los procesos de producción y cuidados de las plantas se logra tener un crecimiento favorable lo que lleva a que las rosas sean muy solicitadas por el mercado internacional lo que ha hecho que las rosas ganen la fama actual que tienen.

En base a las variables cualitativas que se detallan como la Calidad del Transporte Aéreo, Intensidad de la Competencia Local, Amplitud de la Cadena de Valor y la Sofisticación del Proceso de Producción, la intensidad que tienen con el mercado internacional se refleja con el diario vivir ya que, toda la logística que se realiza dentro de un aeropuerto siempre debe estar acorde a las últimas tendencias para que se considere un trabajo eficaz y eficiente implementando normas de cuidado y transporte; en base a las tres variables faltantes la intensidad que tienen frente al mercado internacional también se ve reflejado mayoritariamente ya que el Ecuador busca constantemente el mejoramiento de sus procesos de producción buscando abaratar costos mejorando la calidad y la eficiencia del trabajo.

Sobre las variables cuantitativas, el Ecuador de igual manera se ve influenciado por el mercado internacional ya que al analizar el PIB PPA, el PIB Per Cápita, la Inflación, y las Toneladas Exportadas se puede reflejar y entender que el Ecuador siempre va a buscar tener una economía estable buscando desarrollar los demás productos de su canasta básica además de solo el petróleo ya que no demuestra ser un recurso que perdure toda la vida.

3.3 Conclusiones

Con un análisis histórico en cuanto al surgimiento del sector floricultor, se pudo notar que los años 80 corresponden a un periodo clave para el surgimiento del sector ya que a partir de este periodo inicia la expansión de los viveros de flores y por medio de la tecnificación de la producción, el proceso productivo evidenció un abaratamiento en los costos pudiendo diversificar la oferta exportable incrementando el cultivo de una variedad de flores, adicionando también el incremento en la inversión del sector por parte de

personas que no eran agricultoras, es así como los aspectos antes mencionados favorecen al buen desarrollo del sector.

Se puede concluir que el sector floricultor al ser un sector con una fuerte demanda durante todo el año pero principalmente durante las festividades como San Valentín, Día de la Mujer, Día de las Madres, la producción y cultivo de las rosas, principalmente, va a ser constante ya que al ser el producto estrella en las exportaciones favorece a que los productores busquen desarrollar nuevas técnicas de cultivo para mejorar la calidad de las rosas, aun así contando con los países competidores como Kenia, Etiopía, Colombia y Holanda aun así considerando que Holanda no es visto como un productor de flores, más bien es visto como un comercializador de flores, dejando así a Kenia, Etiopía y Colombia como una fuerte competencia frente a Ecuador.

También, se pudo identificar que el Ecuador es un país ubicado estratégicamente para el cultivo de rosas, ya que el clima favorecedor de la Sierra ecuatoriana provee de los nutrientes necesarios para el crecimiento de las rosas esto gracias a las constantes lluvias y la constante exposición al sol, que sin dejar atrás a la humedad y los nutrientes que posee el suelo de la Sierra ecuatoriana, hacen un ambiente favorable y próspero para el crecimiento de las rosas tan llamativas y solicitadas en el mercado internacional. Se pudo identificar que el cultivo de las rosas mayoritariamente se lo realiza en la región Sierra del Ecuador principalmente ubicados los viveros en las provincias de Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Azuay, estas provincias al tener un clima subtropical hacen que las condiciones sean enriquecedoras para el cultivo y producción de las mejores rosas reconocidas internacionalmente.

De igual manera, se analizó que el sector floricultor ecuatoriano tiene ciertas dificultades que hace que no se desarrolle al máximo para llegar a ser más competitivo frente a

Colombia y Holanda que son los países que lideran en la venta de flores. Sobre esto se puede indicar que las empresas competidoras productoras de rosas que están ingresando al Ecuador cada vez son más por lo que es una amenaza constante para los productores y exportadores locales, por el hecho de que los precios de la competencia van a ser más bajos que los precios locales. Se logró observar que para el Ecuador los costos de almacenaje de las rosas y transportación son un factor a considerar ya que Ecuador cuenta con los precios más altos para transporte y movilización de las rosas como producto terminado hacia sus compradores habituales.

En cuanto a los conceptos recolectados sobre competitividad se pudo destacar al Economista Michael Porter, quien es uno de los estudiosos con mayor influencia en cuanto al desarrollo de una industria, buscando ahorrar recursos implementando técnicas diversas para aprovechar al máximo los propios recursos y materiales que disponga la propia empresa. Para Porter la competitividad es vista como la capacidad de cada empresa para comercializar sus propios productos con mejores condiciones de precios, calidad y oportunidades frente a sus rivales.

Al realizar un estudio actual se buscó destacar características notorias de autores de épocas anteriores como Adam Smith para el cual la competitividad se basa en la ventaja absoluta que un país pueda tener frente a otro pudiendo exportar el producto que más pueda desarrollar e importar el que menos facilidad de producción tenga; frente a este autor se pudo encontrar también a Eli Heckscher y Bertil Ohlin quienes indican que la ventaja comparativa se basa en la exportación constante del producto que el país más utilice e importar el bien o producto que más escasamente se pueda desarrollar producir con los recursos del propio país, esto nos ayuda a entender que el Ecuador es un país que al

aprovechar sus ricas condiciones climáticas, se podría basar en el desarrollo en base a las teorías que los autores denotan.

Siguiendo el análisis de Michael Porter dentro del primer capítulo, se pudo evidenciar que el Ecuador para la exportación de rosas dentro del sector floricultor, cada empresa que busque desarrollarse, debe estar al día con la obtención de todos los registros sanitarios y demás permisos pertinentes, buscando apoyarse con las empresas ya existentes para complementar sus servicios de venta del producto, en base a las fuerzas que detalla Porter para la aplicación dentro de una empresa, el Ecuador al estar ubicado en un lugar estratégico geográficamente hace que el ingreso y rivalidad de los competidores no se vea enfocado a la calidad del producto, sin embargo tal vez se puede ver afectado frente a las amenazas que enfrenta el sector, esto debiéndose a la facilidad que el mercado interno tiene para buscar solicitar otro tipo de productos como chocolates, joyas, etc. que hacen que las rosas y flores en general se vean afectadas.

Finalmente en cuanto a la logística del proceso de producción de flores en el Ecuador, se pudo encontrar que Ecuador necesita fortalecer el segundo eslabón de la cadena de valor que corresponde a la producción de flores como tal, buscando evitar a toda costa que el cultivo de flores llegue a tener plagas que afecten directamente a la planta, buscando mejorar también la exposición y la radiación a la que las rosas están expuestas, por último, el eslabón que el Ecuador debe mejorar corresponde a la transportación de las rosas y flores en general, ya que se debe mejorar la cadena de frío para que las rosas no pierdan su calidad y se marchiten antes de que lleguen a su destino final.

En relación al Capítulo 2 en el cual se analizan directamente las variables de competitividad cualitativas y cuantitativas, se pudo destacar en base a la primera parte de la investigación que corresponde a las variables cualitativas, según la información obtenida

del Foro Económico Mundial, el Ecuador está desarrollándose progresivamente, sin embargo, se identifica que al Ecuador de acuerdo a la variable Calidad del Transporte Aéreo le hace falta desarrollar el abastecimiento de centros logísticos para no sobrecargar el nuevo aeropuerto y así pueda buscar ser más competitivo frente a Colombia, Kenia y Etiopía. Frente a los demás países, el Ecuador no dispone de una aerolínea propia que facilita el transporte de las rosas para poder reducir costos logísticos y de transporte que beneficia a los exportadores y productores con mejores ingresos y menores gastos; de la misma manera, la falta de apoyo por parte del gobierno hace que la comercialización de las rosas sea menor en comparación al camarón o el banano exportado.

En cuanto a las demás variables cualitativas se puede concluir que el desarrollo que reflejan los países africanos como Kenia y Etiopía, ha sido evidente ya que estos dos países han buscado mejorar el trato de sus empleados para lograr tener mejores resultados a la hora de trabajar y producir sus flores, adicionalmente incluyendo que al ser dos países competitivos con un crecimiento constante han reflejado una fuerte demanda sobre todo por países europeos que por la cercanía se abaratan los costos siendo así mayor el consumo de países europeos como Holanda.

En relación a las variables Amplitud de la Cadena de Valor y la Sofisticación del Proceso Productivo, Kenia se ve relativamente más desarrollado frente a Ecuador, ya que Kenia han buscado mejorar su proceso de entrega del producto en menor tiempo manteniendo la calidad reconocida de las flores, siendo no tan favorable para Etiopía ya que al malgastar los recursos naturales no perdurará con el tiempo llevando a terminarse la materia prima de la producción de flores aunque por otro lado ha sido beneficioso para Etiopía la venta de flores gracias a la subasta que realiza anualmente Holanda en donde se puede establecer un techo para la venta internacional de flores de cada país, sin embargo, el

Ecuador se vio afectado ya que a la falta del desarrollo del proceso productivo por medio de la falta de adquisición de insumos y la poca facilitación del transporte que hace que los procesos se tengan que acelerar para que su cadena de frío se mantenga estable y el producto finalmente no se marchite hasta su destino final.

Cabe recalcar que para el análisis del segundo capítulo se incluyó al año 2019 como parte del análisis, sin embargo, para recolectar datos del Foro Económico Mundial de las variables cualitativas sólo que pudo encontrar información de una variable por lo que el Foro Económico cambio de método en la recolección de datos y algunas de las variables se unificaron o desaparecieron del estudio ya que el Foro Económico no las consideraba relevantes.

Sobre las variables cuantitativas se pudo apreciar que el Ecuador en relación a la variable del PIB PPA, tuvo una similitud con Colombia esto por el incremento de las ventas de flores durante el periodo 2007-2019 teniendo un PIB PPA al final del periodo de \$205.903,295 frente a Colombia que gracias a la inversión que se desarrolló en el sector floricultor terminó el periodo con \$789.57,066 demostrando ser una fuerte competencia por una mejor y más estable economía que la de Ecuador.

Frente a la inflación que presentó el Ecuador fue considerablemente negativo el avance del país durante el periodo de investigación incrementando para el Ecuador al final del periodo con una inflación de 172,826% en comparación con Colombia que terminó el periodo con una inflación del 3,525% siendo el mejor año para la economía colombiana.

Finalmente, la investigación permite establecer que Ecuador es el tercer país competitivo en el sector de exportaciones florícolas siendo superado por Holanda y Colombia y a su vez superando a Kenia. Es importante señalar que tras esta investigación se abren nuevos aspectos que se deberían estudiar como lo es las formas de mantener y

aumentar la competitividad que tiene el país en este sector puesto que se ha revelado que Ecuador es un país que se ha posicionado en el mercado florícola internacional y es necesario profundizar en la investigación de este mercado para aprovechar todas las ventajas que tiene el país frente a otros.

El índice de ventaja comparativa revelada aplicado al periodo 2007-2019 en relación al ranking del Foro Económico Mundial versus al PIB, PIB per cápita, Inflación y Toneladas Exportadas, se indica que el Ecuador es competitivo debido a que al realizar las exportaciones por la vía aérea, las empresas exportadoras han visto la necesidad de ubicarse en la cercanía del aeropuerto de Quito que es el que más transporte de carga maneja, sin embargo el Ecuador no es mayoritariamente competitivo por los valores de flete altos, al enviar las flores al mercado europeo sus principales competidores son Etiopía y Kenia por los menores costos logísticos y de transporte hacia Europa.

Otro de los aspectos en los que el Ecuador no se lo considera tan competitivo es en el apoyo que recibe por parte del gobierno, ya que en relación a Colombia, Etiopía y Kenia; Ecuador no cuenta con un apoyo considerable por parte del gobierno como es el caso de Etiopía en el que incluso se ha buscado mejorar los salarios de los empleados del sector, en el Ecuador las empresas extranjeras buscan apoyar y desarrollar al sector floricultor.

La sofisticación del proceso de producción es otra variable en las que el Ecuador no es competitivo ya que, no ha buscado desarrollar e implementar mejoras en la adquisición de insumos, cajas para el transporte para evitar maltratos del producto, compra de nuevos camiones transportadores, entre otros; como en el caso colombiano que han sabido desarrollar fincas modernizadas con tecnología para poder reflejar la calidad y el buen rendimiento que pueda tener las flores.

En base a las variables cuantitativas el Ecuador es competitivo en relación a Etiopía y Kenia ya que estos países se consideran mayoritariamente productores agrícolas y por no contar también con las extracciones petroleras como en el caso de Ecuador y Colombia, ya sea su PIB o toneladas exportadas no están en comparación frente a países petroleros.

3.4. Recomendaciones

Como se pudo evidenciar durante todo el proceso de análisis, Holanda la ser el primer país dedicado a la exportación de flores también es considerado el principal país en el que se realiza una gran feria para que productores oferten sus productos y que además Holanda tiene la posibilidad de que durante esta feria se marque una base para los precios internacionales de las flores, el Ecuador debería ingresar año a año a la feria de flores en Holanda para poder introducir sus flores a más países que pudieran ser asiáticos o europeos, dándole mayor rivalidad a Kenia y Etiopía sin importar la cercanía geográfica.

Durante el análisis de la estructura de las empresas del sector floricultor se pudo notar que empresas extranjeras han decidido ingresar y radicarse en el Ecuador para la producción de flores, pero, las empresas nacionales deberían incrementarse ya que el Ecuador si cuenta con todas las posibilidades de desarrollar una corporación netamente ecuatoriana como ya se dijo, por el beneficio de la ubicación geográfica y características climáticas favorables para la producción de las flores.

Otra de las opciones que el Ecuador podría implementar para el mejoramiento de las empresas productoras es buscar fomentar la elaboración de fertilizantes y químicos necesarios para el uso en las plantaciones, pero de empresas nacionales, es decir que el Ecuador deberían invertir más en investigación y desarrollo de procesos para evitar comprar productos extranjeros pudiendo desarrollarlos en el Ecuador y que además cuenten con una buena calidad de producto.

En base al análisis realizado durante todo el proceso investigativo, el Ecuador es un país que busca estar a la par de países como Holanda que, aunque durante el estudio se lo considero como un país comercializador mas no productor, Holanda mantiene un rango de estabilidad que se demuestra en datos del Foro Económico Mundial además de que se demuestra en su aspecto económico. En base a esto, Ecuador debería enfocarse en progresivamente irse librando de la corrupción como lo han venido haciendo los países africanos como Kenia y Etiopía, implementando normas y reglas que se obedezcan para así mejorar incluso la economía del país.

En base al transporte y movilización de las rosas el Ecuador debería considerar una nueva estrategia para los costos de venta de las rosas ya que debe buscar ser competitivo con precios accesibles en comparación con Colombia y Holanda, para que Ecuador no llegue a perder a su comprador habitual que es Estados Unidos, mejorar el proceso de movilización desde los viveros hasta la almacenera y finalmente hasta el aeropuerto se reflejaba con un beneficio en los costos de venta para poder ser más competitivos frente a la competencia.

En base al proceso productivo, se ha analizado que el Ecuador ya dispone de un proceso definido para el cultivo, cosecha, movilización y venta de las flores, sin embargo, al ir cambiando constantemente el tiempo y las formas de realizar el proceso, Ecuador debería buscar implementar carros más ergonómicos y disponibilidad de cajas más reforzadas para que al momento del transporte las flores no sufran ningún tipo de daño ni golpe para garantizar una mayor durabilidad de las flores después del corte.

Se podría indicar también que en cuanto al aspecto económico netamente, el Ecuador debería buscar desarrollar conjuntamente con políticas que apoyen al progreso del país como la implementación de algún “plan” como en el caso de Colombia con el Plan Visión

Colombia o el plan Visión 2030 de Kenia, de esta manera el Ecuador podrá enfocarse en base a normas, políticas y reglas ya definidas a mejorar su economía, a mejorar la producción de los cultivos y además pudiendo mejorar las relaciones comerciales con los demás países sin llegar a perder a uno de nuestros principales clientes, Estados Unidos.

BIBLIOGRAFÍA

- 9ace3dcc1d7c24bdc5b2b2abd56a76bcf514c214 @ *www.floreshermosas.top*. (n.d.).
<https://www.floreshermosas.top/rosas/>
- 12d44037ed4328fa21f772536af90121f7572d91 @ *www.floreshermosas.top*. (n.d.).
<https://www.floreshermosas.top/rosas/>
- 90 @ *hdl.handle.net*. (n.d.). <http://hdl.handle.net/10882/90>
- 22205 @ *revistas.unal.edu.co*. (n.d.).
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/21224/22205>
- Anexo 2 - Kenya. (2018). 117–197.
<https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/TPR/S384R1-03.pdf&Open=True>
- Arnedo, G. (2012). LA CADENA DE VALOR COMO NUEVO EJE DE COMPETITIVIDAD FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL MERCADO GLOBAL [ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR]. In *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR*.
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0062819.pdf>
- Augusto, D., Novoa, M., & Gutt, A. P. (2008). *COLOMBIA EN COLOR*.
b29a7ff306462df9b1bf274d19794c93bd51cace @ *www.ecuador.com*. (n.d.).
<https://www.ecuador.com/blog/las-flores-abundan-en-el-ecuador/>
- Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2019*. (2020). 2015–2017.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/110/BPE2019_Colombia_es.pdf
- Balanza* @ *dle.rae.es*. (n.d.). <https://dle.rae.es/balanza>
- Banco Central del Ecuador. (2012). Estadísticas Macroeconómicas. *Banco Central del Ecuador*, 119.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro092012.pdf>
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2020). Reporte Mensual de Inflación. *Banco Central del Ecuador*, 41. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/317-informe-de-inflación>
- Barrientos, J. C., Alvarado, F. A., & Flórez, V. (2011). *Cálculo de costos de producción de rosas de corte en invernadero en la sabana de Bogotá*. 1–23.
https://ceniflores.org/centro_documental/sustratos-manejo-del-clima-automatizacion-y-control-en-sistemas-de-cultivo-sin-suelo/
- Bedoya, D., Camargo, L. D., Sánchez, H., Rendon, M., & Correa, N. (2019). *LA INDUSTRIA DE LAS FLORES EN COLOMBIA Y SU PROBLEMÁTICA EN EL DESARROLLO LOGÍSTICO CON RELACION A OTROS PAISES DEL MUNDO* [Tesis, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD].
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27770/dfbedoyag.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Belwal, R., & Chala, M. (2008). Catalysts and barriers to cut flower export. *International Journal of Emerging Markets*, 3(2), 216–235. <https://doi.org/10.1108/17468800810862650>
- Benavides, C., Reinoso, M., & Estévez, E. (2017). La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014 - 2016. *Revista Publicando*, 2(13), 39–42.
- Benetti, R. (2001a). *EL MODELO DEL DIAMANTE DE PORTER CONSTITUCIÓN D E UNA VENTAJA COMPETITIVA*. 2–3, 105–131.
- Benetti, R. (2001b). El modelo de diamante de Porter. *Revista STUDIUM*, 105–131. <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/229/213>
- Benítez, K., & García, N. (2016). Análisis de la Evolución de la balanza comercial y del producto interno bruto En El Ecuador En El período comprendido Entre los años 2011-2015. *Revista Economía y Negocios*, 1–8. <http://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/175/170>
- Benito, A., & Alonso, G. (2018). Energy Efficiency in Air Transportation. In Elsevier Inc. (Ed.), *Test*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-812581-6.00008-9>
- Berghe Romero, E. (2014). *Tratados de Libre Comercio Retos y Oportunidades* (p. 84). <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Tratadosde-libre-comercio-1ra-edición.pdf>
- Blogpost @ comunidad.todocomercioexterior.com.ec.* (n.d.). <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/m/blogpost?id=2927438%3ABlogPost%3A301736>
- Borella, I. (20115). *Cadenas de suministro, sostenibilidad y los cultivos de flores de Etiopía*. 1–4. <https://ongawa.org/wp-content/uploads/2016/04/C9-Flores-Etiopia-OK.pdf>
- Buitron, C. (2013). *EL NEGOCIO INMOBILIARIO EN EL MARCO DE LAS CRISIS INTERNACIONALES COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS FINANCIEROS EN EL ECUADOR, EN EL PERÍODO 2008-2013*.
- Burgos, D. (2017). Consideraciones teóricas. *2017*, 13(2), 158–184.
- Button, K. (2020). The economics of Africa’s floriculture air-cargo supply chain. *Journal of Transport Geography*, 86(January), 102789. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2020.102789>
- Cabrera, M. (2011). Producción, comercialización y exportaciones de flores en el Ecuador. *Universidad de Guayaquil*, 76. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1523/1/CABRERA_LÓPEZ_MABELL_ELENA.pdf
- Carballo Barcos, M., & Guelmes Valdés, E. L. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140–150. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n1/rus20116.pdf>
- Carlos, P., Parra, F., & Liz, P. (2018). *Comportamiento del PIB en Colombia en el Gobierno Santos 2010-2018*. 2(c), 0–1. <http://revistas.ut.edu.co/index.php/gestionyfinanzas/article/download/2075/1614/6163>

- Castillo, J. R., & Castellanos, C. A. (2011). Concepciones Teóricas Referentes A La Definición De La Competitividad. *Eumed*, 2010–06, 12. <http://www.eumed.net/ce/2010a/cccm3.htm>
- Castro, M. (2017). *Análisis comercial del sector florícola ecuatoriano y el impacto de los tratados internacionales en este sector : Período 2010 – 2016*. 33. <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/1761>
- Castro, M. F., Montenegro, S., Rivera, M., & Bautista, D. (2009). *Departamento Nacional de Planeación: participantes en el proyecto Visión Colombia II Centenario*. 1–104. https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/visionColombiaIIcentenario_2019comple.pdf
- Cedillo Villavicencio, C. J., González Carrión, C. M., Salcedo-Muñoz, V. E., & Sotomayor-Pereira, J. G. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: periodo 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74–82. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los resultados de un acuerdo comercial entre el Ecuador y los Estados Unidos*. 1–112. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46597/S2000846_es.pdf
- Cervantes, M. (2019). Contabilidad Variables Agregadas. *Laboratorio de Análisis Económico y Social A.C.*, 1–71. http://www.economia.unam.mx/miguelc/recursos/macro_presentaciones/01_macro_contanal.pdf
- CFN. (2017). Ficha Sectorial: Cultivo de flores. *Informe*, 14–16. <https://kc3.pwc.es/local/es/kc3/pwcaudit.nsf/fichasexterna/ett?opendocument>
- Chacón, F. (2010). *Índice de Competitividad Global*. http://es.wikipedia.org/wiki/Índice_de_Competitividad_Global
- Chóez, S. (2021). “Exportaciones del sector florícola y su incidencia en la balanza comercial no petrolera ecuatoriana. Periodo 2015 - 2019” [Universidad de Guayaquil]. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54679/1/CHÓEZ_ALVARADO_SOLANGE.tesis.pdf
- Colombia: PIB, Inflación y Desempleo 2012-2014. (2015). *Repositorio de La CEPAL*, 1–3. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37344/7/Colombia_es.pdf
- Comercial, O., & Comercial, I. (n.d.). *Rosas en China*.
- CONECTIVIDAD DIGITAL Y LOGÍSTICA COMERCIAL. (2017). *Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos - OCDE*, 95–126. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade17_chap3_s.pdf
- Cortez, P. (2013). *Las flores de corte : un rubro que florece*. 1–11. https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Flores_de_corte_unrubro_que_florece.pdf
- Cuestas, E. (2009). *Variables*. 66(3), 113–117. http://www.revista2.fcm.unc.edu.ar/Rev.2009.3/Variables_Cuesta.pdf
- Cut-flowers @ oec.world*. (n.d.-a). <https://oec.world/es/profile/hs92/cut-flowers?redirect=true>

- Cut-flowers @ oec.world.* (n.d.-b). <https://oec.world/es/profile/hs92/cut-flowers?redirect=true>
- Dagnino, J. S. (2014). REGRESIÓN LINEAL. *REV CHIL ANEST*, 143–149.
http://www.sachile.cl/upfiles/revistas/54e63943b5d69_14_regresion-2-2014_edit.pdf
- Durevall, D., & Sjö, B. (2012). *The Dynamics of Inflation in Ethiopia and Kenya. August.*
<https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/Working Paper 151 - The Dynamics of Inflation in Ethiopia and Kenya.pdf>
- Economía-de-ecuador-crece-un-14-en-2018-y-supera-estimado-del-gobierno-y @ www.americaeconomia.com.* (n.d.). <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/economia-de-ecuador-crece-un-14-en-2018-y-supera-estimado-del-gobierno-y>
- Ecuador. (2018). Evolución de la Balanza Comercial Enero – Septiembre / 2018. *Subgerencia de Programación y Regulación.*
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201811.pdf?fbclid=IwAR1bxBQyu10V3k2TnMygFecfmzeiXwkWei8eZPGj1XrOB0VEn_G6MzPHb3Q
- Ecuador-flores-exportacion-precios-oferta @ www.elcomercio.com.* (n.d.).
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-flores-exportacion-precios-oferta.html>
- El desarrollo económico en África: Aprovechamiento de las posibilidades del comercio de servicios de África para el crecimiento y el desarrollo. (2015). *Naciones Unidas-Junta de Comercio y de Desarrollo*, 51087, 1–10. https://unctad.org/system/files/official-document/tdb62d4_es.pdf
- EL PLAN VALLEJO Y LAS OBLIGACIONES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA OMC. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Empresarial, V. D. E. F. (2015). *Flores & follajes.* 1–42.
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14311/Flore_Follajes.pdf
- Erráez, J. P. (2005). El proceso inflacionario en el Ecuador: un análisis de sus determinantes con modelos Arima y Vectores autorregresivos. *Cuestiones Económicas*, 22(3), 1–50.
https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2005/No3/Vol.21-1-2005JuanPabloERRAEZ.pdf
- Espinoza, K. (2019). Importancia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador, período 2013-2017 [Tesis, Universidad de Guayaquil]. In *Universidad de Guayaquil*. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41488/1/T-ZAMBRANO_ZAMBRANO JOSSELYN JAMILE.pdf
- Estudio Economico de America Latina y el Caribe. (2021). *Estudio Economico de America Latina y el Caribe.* 1–10.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/68/EE2021_Ecuador_es.pdf
- Expoflores. (2019). Informe Anual de Exportaciones de Rosas (Accessibility view). *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 1, 1–22. https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte-anual_Ecuador_2019.pdf
- Exportaciones-flores-ecuatorianas @ www.eumed.net.* (n.d.).
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/exportaciones-flores-ecuatorianas.html>

- Fedexpor. (2020). *El Acuerdo Comercial de Primera Fase con Estados Unidos y el inicio de una negociación bilateral – Fedexpor.*
- Fernandez, L. (2015). *Análisis del sector floricultor colombiano desde la teoría de las ventajas comparativas en el marco del TLC con Estados Unidos.* 151, 1–61.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=economia>
- Financiación, D. E. (2018). *Cadena florícola.*
- Flores Agreda, R. (2008). Estado actual de las negociaciones del TLC con Estados Unidos. *La Tendencia*, 10(19), 4–5.
- Flores, E. (2015). *RESPUESTA DEL CULTIVO DE ROSA (Rosa sp.), A TRES FUENTES DE FOSFITOS EN APLICACIÓN AL SUELO Y FOLLAJE COMO INDUCTORES DE RESISTENCIA Y CALIDAD DE FLOR. AYORA, PICHINCHA.* 6.
- Flores-ecuatorianas-exportacion @ www.eltelegrafo.com.ec.* (n.d.).
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/flores-ecuatorianas-exportacion>
- Foster, V., & Morella, E. (2012). *Ethiopia 's Infrastructure: A Continental Perspective.* February, 1–31.
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/27761/623870WP0P12420r-y0report0Image0Bank.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Giraldo-Velásquez, C. M., Stella, A., & Castañeda, V. (2015). Las infraestructuras aeroportuarias : tipo de propiedad y su relación con la eficiencia. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27), 179–194.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a12.pdf>
- Gomez, F., & Rea, C. (2017). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual. *Universidad San Francisco de Quito*, 102.
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- Gómez, M. (2000). LAS FLORES DEL MAL: Las floricultoras y su crecimiento acelerado. *Acción Ecológica-Alerta Verde*, 88(88), 1–11. <http://www.accionecologica.org/salud-y-ambiente/plaguicidas/446-88-las-flores-del-mal%5Cnhttp://www.edualter.org/material/sobirania/enlace6.pdf>
- González Blanco, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*, 858, 103–118.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3637993&orden=293061&info=link%5Cnhttp://www.revistasice.com/cachepdf/ice_858_103-118__9f7a85dc90a777675e3e806341418974.pdf
- Guardiola-Esmeral, A. (2017). *El Sistema Armonizado Y La Clasificación Arancelaria.* 1–20.
- Guerrero, S. (2017). *Determinantes de la inflación en Ecuador 2000-2016.* 1–70.
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0530_GuerreroManjarresSJ.pdf
- Gutierrez, G., & Victoria, A. N. A. (2016). *DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR FLORICULTOR EN EL ECUADOR.* 1–133.
- Hailu, D. (2009). Expansión de los ricos , contracción de los pobres . La paradoja de la política Macroeconómica en Etiopía. *International Policy*, 78.
<https://ipcig.org/sites/default/files/pub/es/IPCOnePager78.pdf>

- Hatch, N., & Wells, L. (2012). *Environmental Policy Update 2012 : Development Strategies and Environmental Policy in East Africa Chapter*. 1–37.
https://web.colby.edu/eastafricaupdate2012/files/2011/12/CH2_Multilevel-Environmental-Governance_The-Case-of-Ethiopian-Floriculture1.pdf
- Hecklau, H. (2017). INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL. *Oficina Económica y Comercial de España En Nairobi*, 1–33. <https://doi.org/10.1515/9783112402283-022>
- Herrera Aulestia, S., & Mejía Burbano, J. (2017). *Propuesta de un Sistema de Trazabilidad con la implementación de un Centro de Perecederos para el mejoramiento de la cadena logística en la exportación de flores a través del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre*. 122. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12304>
- Hurtado, A. (1993). *Cultivo y comercialización interna y externa de flores “Claveles y Pompones.”*
 Imported from <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/222/146>.
 (n.d.). <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/222/146>
- Índice de Competitividad Global. (2016). *Cámara de Industrias de Tungurahua*.
- Jaramillo Rodríguez, D. P. (2018). EFECTOS PRELIMINARES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA. *Revisión Bibliográfica de La Amalgama Dental, Su Uso y Seguridad Como Material Restaurador En La Cavidad Oral de Los Niños Menores de 12 Años*, 0, 7–89.
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7654/1/140187.pdf>
- Jarrín, L. P. (2013). *Sistematización del proceso de postcosecha en 15 fincas florícolas dedicadas a la producción y comercialización de rosas de exportación* [Tesis, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito].
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5081/1/UPS-CYT00109.pdf>
- Jimenez, A., Olarte, M., & Alvarez, I. (2018). SOFISTICACIÓN DE LOS NEGOCIOS EN : COLOMBIA , ECUADOR Y CHILE. *CRITERIOS - Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional*, 11(2), 111–131.
<https://www.revistas.usb.edu.co/index.php/criterios/article/download/4050/3275/12502>
- Kenya Bureau of Standards. (2022). *Kenya Bureau of Standards*, 30(1), 1–22.
https://www.iso.org/sites/wtowa/kenya/kebs_standards_work_programme_bulletin.pdf
- Korovkin, T., & Sanmiguel-Valderrama, O. (2013). Estándares de trabajo e iniciativas no estatales en las industrias florícolas de Colombia y Ecuador. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 0(29), 15. <https://doi.org/10.17141/iconos.29.2007.235>
- León, A., Huertas, C., González, A., & Vargas, H. (2019). Informe sobre inflación. *Banco de La República, PART A*, 1–70.
https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9682/informe_sobre_inflacion_marzo_2019.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Logística para la producción, la distribución y el comercio. (2019). *FACILITACIÓN, COMERCIO Y LOGÍSTICA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*, 369(1), 1–15.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44897/1/S1900719_es.pdf

- Mackay, R., Castañeda, Z., Ruiz, K. del R., González, G., Burgos, G., Kassa, M., Kargbo, A., Mao, J., Wang, C. yun, Carri, M., & Master, R. (2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el Covid-19. *Congreso Internacional Virtual Sobre Covid-19. Consecuencias Psicológicas, Sociales, Políticas y Económicas.*, 9(2), 53–65. https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf?fbclid=IwAR1J_0cY06M8NOAWyACMOOa4Gh4BJzLPR47wFh3QxCOrRtyW_2uT1hcOTRs
- Macroeconómica.* (2009). https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EvolucionEconEcu_esp_10-09.pdf
- Madera, A., & Miranda, J. (2012). PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR FLORÍCOLA DEL CANTÓN CAYAMBE PROVINCIA DE PICHINCHA PARA EL PERÍODO 2011 -2015. *Economía, Cdi*, 1–41.
- Manual de seguridad para la protección de la aviación civil contra los actos de interferencia ilícita Manual de seguridad para la protección de la aviación civil contra los actos de interferencia ilícita. (2008). *Organización de Aviación Civil Internacional*. https://www.caisatech.net/uploads/XXI_1.1_OACI_H51_G000_8973_R6_2009.pdf
- Martínez-Ortiz, A., & García-Romero, H. (2016). *Competitividad en el transporte aéreo en Colombia*. 218. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3280/Repor_Junio_2016_Martinez_y_Garcia.pdf?sequence=2&isAllowed=y&fbclid=IwAR2zdrF15WDXB7QHa gHNepZLhhwPxF5nAE-06gXbchtCeFt6oq1I8ChgYGo%0Ahttp://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11
- Miño, A. B. (2013). *Determinación de un modelo para medir la productividad en una empresa productora de flores* [Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6150/T-PUCE-6378.pdf?sequence=1>
- Misión tecnología Holanda para la innovación y diversificación en producción, comercialización y postcosecha de flores.* (2010). <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2311285#>.
- Morán, J. (2018). “ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE FLORES Y EXPORTACIONES HACIA LOS PAÍSES BAJOS. PERIODO 2012 - 2016.” 1–11.
- Morris, E. (n.d.). *Las flores de Holanda* (p. 156).
- Mundial, B. (1993). La floricultura colombiana de exportación. *Agronomía Colombiana*, 10(1), 5–11.
- Munyi, P., & de Jonge, B. (2015). Seed systems support in Kenya: Consideration for an integrated seed sector development approach. *Journal of Sustainable Development*, 8(2), 161–173. <https://doi.org/10.5539/jsd.v8n2p161>
- Nieto, D. (2015). Cadenas de valor y vínculos industriales en el subsector florícola del partido de La Plata. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 11, 141–154. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.7709/pr.7709.pdf

- Nowakowska, M. (2015). Safety of Supply Chain of Kenya's Cut Flower Industry. Case of Kongoni River Farm. *Logistics & Transport*, 26(2), 43–48.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsh&AN=103284623&site=ehost-live>
- Nowakowska, M., & Tubis, A. (2015). Reliability of the cut flowers' supply chain. *Taylor & Francis Group, December*, 1755–1762. <https://doi.org/10.1201/b19094-227>
- Ochoade, I. (02 de mayo del 2019). El Florero del Mundo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.diariosur.es/sociedad/florero-mundo-20190423111852-nt.html>
- Ordoñez, D. (2012). El comercio exterior del Ecuador: Análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 173.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.zip>
- Ortiz, D., & Mena, P. (2005). *Páramo y TLC*. 1–24.
- Pazmiño, S. (2018). Impacto en la Exportación de Rosas Ecuatorianas con la Unión Europea. *Photosynthetica*, 2(1), 1–90. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- Peralta, T. R., & Suárez, J. M. (2006). *Proyecto De Comercialización Directa De Rosas Frescas Por Medio De La Creación De Islas*.
<https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/27/1/CD-IAEN-0021.pdf>
- Pérez, N., Quintero, C., Muñoz, B., Algarra, Y., & Riveros, I. (2020). MEJORAMIENTO DEL PROCESO LOGÍSTICO PARA LA EXPORTACIÓN DE FLORES DESDE COLOMBIA [Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano]. In *Politécnico Grancolombiano*.
https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2937/TG_Logística flores 20201.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perry, B. (2012). The structure and dynamics of cut flower export markets from Kenya and Ethiopia, with particular reference to trade with Norway. *Norwegian Institute of International Affairs, April*, 1–26. <https://nupi.brage.unit.no/nupi-xmlui/bitstream/handle/11250/277268/NUPI+WP-797-Perry.pdf?sequence=3>
- Pilaló, E. F., & Salazar, G. V. (2017). La competitividad global. *Empresarial*, 11(44), 40–46.
<https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/113>
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58–77.
- Producto Interno Bruto (PIB)*. (2009). 6–9. <https://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/PIB.pdf>
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor : Una herramienta del pensamiento estratégico The Value Chain : A Strategic Thought Tool. *Telos*, 8(3), 377–389.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318788001%0ACómo>
- Relaciones, F. Y., & Monterroso, E. (1998). Competitividad Y Estrategia Empresarial. *Gestión En El Tercer Milenio*, 1(2), 79–91.

- Repor_Enero_1991_Rueda. (n.d.).
- Robalino, M. (2019). *Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017*. 1–33. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16890/1/UPS-QT13735.pdf>
- Rodríguez Pinzón, É. (2020). Colombia. Impacto económico, social y político de la COVID-19. *Análisis Carolina*, 1–14. https://doi.org/10.33960/ac_24.2020
- Rosenthal, G. (2010). La crisis financiera y económica de 2008 y su repercusión en el pensamiento económico. *Revista de La CEPAL*, 2010(100), 29–39. <https://doi.org/10.18356/82a485ae-es>
- Salas, C. (2008). ¿Por qué comprar un programa estadístico si existe R? *Ecología Austral*, 18(2), 223–231. <http://www.scielo.org.ar/pdf/ecoaus/v18n2/v18n2a07.pdf>
- Sancho, J. L. (2018). *EL PRECIO DEL PETRÓLEO Y SU RELACIÓN CON EL PIB Y EL PIB PER CÁPITA EN EL ECUADOR (2010-2016)*. 21. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12893/1/ECUACE-2018-EC-CD00110.pdf>
- Schwab, K. (2018). The Global Competitiveness Report. In the *World Economic Forum*.
- Serrano, L. L., Erraiz, M. B., & Quesada, M. T. (2020). Ecuador : Crecimiento Económico Determinante De Las Exportaciones , Consumo Intermedio Y Pib Per Cápita , Período 2010- Ecuador : Determining Economic Growth of Exports , Intermediate Consumption and Gdp Per Capita , Periodo 2010-2018. *Jbs-Journal Business Science - Issn: 2737-615X*, 1(2), 82–93. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33395/35148>
- Serrano, S. A. S., Eduardo, N., & Martín, S. (2020). *Plan de exportaciones de flores para la empresa comercio flores*. 1–50.
- Sierra, S. (2020). EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA DE FLORES FRESCAS CORTADAS COLOMBIANAS PARA EXPORTACIÓN. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 43(1), 7728. https://online210.psych.wisc.edu/wp-content/uploads/PSY-210_Unit_Materials/PSY-210_Unit01_Materials/Frost_Blog_2020.pdf%0Ahttps://www.economist.com/special-report/2020/02/06/china-is-making-substantial-investment-in-ports-and-pipelines-worldwide%0Ahttp://
- Tecnológico, T. Y. (2018). *Aprobación de la Nomenclatura Común - NANDINA*. 1–26.
- Tema : Tutor De Trabajo De Titulación : (2016).
- The Federal Democratic Republic of Ethiopia. (2015). *International Monetary Found Staff Country Reports*, 12(287), 1. <https://doi.org/10.5089/9781475513233.002>
- The Global Competitiveness Index 4 . 0 Methodology and Technical Notes*. (2019). 631–652.
- Tibocha, A. M., & Jaramillo Jassir, M. (2008). La revolución democrática de Rafael Correa. *Análisis Político*, 21(64), 22–39. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052008000300002

- Tizazu, T. Y., & Workie, M. A. (2018). Social, Economical and Environmental Issues of Floriculture Sector Development in Ethiopia. *Review of Plant Studies, Conscientia Beam.*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.18488/journal.69.2018.51.1.10>
- Valderrama, S. W. (2013). *PLAN VALLEJO SOBRE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS : ANÁLISIS A LA LUZ DEL ACUERDO SOBRE*. 1–70. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/20161/u672194.pdf?sequence=1>
- Vargas Ardila, D. M. (2018). Relación entre el PIB per cápita y la pobreza monetaria a nivel departamental en Colombia 2002-2014. *Universidad de La Salle*, 54. http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/28111/10072001_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varnero et al. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50732010000200003#t1. (2001a). Scielo @ Scielo.Conicyt.Cl. In *Rev. méd. Chile* (Vol. 129, pp. 647–652). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612013000300003&script=sci_arttext&tlng=n
- Varnero et al. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50732010000200003#t1. (2001b). Scielo @ Scielo.Conicyt.Cl. In *Rev. méd. Chile* (Vol. 129, pp. 647–652). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612013000300003&script=sci_arttext&tlng=n
- Villagómez, M. (2011). Acuerdo comercial multipartes Ecuador - Unión Europea. *Afese: Revista Del Servicio Exterior Ecuatoriano*, 56, 11–51. [https://eulacfoundation.org/es/system/files/Acuerdo comercial Ecuador-UE.pdf%0Ahttp://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CD8QFjAC&url=http://www.afese.com/img/revistas/revista56/acuecueue.pdf&ei=AKBNU5idKoaK0AWAjoDYBQ&usg=AFQjCNGil](https://eulacfoundation.org/es/system/files/Acuerdo%20comercial%20Ecuador-UE.pdf%0Ahttp://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CD8QFjAC&url=http://www.afese.com/img/revistas/revista56/acuecueue.pdf&ei=AKBNU5idKoaK0AWAjoDYBQ&usg=AFQjCNGil)
- Villanueva, C., & Merino, J. L. (2019). *INFLACIÓN, TASAS DE INTERÉS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA (2014 – 2017)*. 1–49. [https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/1577/INFLACIÓN TASAS DE INTERÉS.pdf?sequence=1](https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/1577/INFLACIÓN%20TASAS%20DE%20INTERÉS.pdf?sequence=1)
- Waters, W. (1993). El desarrollo de las agroexportaciones en el Ecuador: la primera respuesta empresarial. *Latinoamérica Agraria Hacia El Siglo XXI., Larrea 1987*, 293–299.
- Yépez, J., Tenezaca, S., Marcillo, G., Márquez, K., & González, J. L. (2019). Análisis Y Beneficios De La Tendencia Creciente De Las Exportaciones De Flores Ecuatorianas. *Observatorio de La Economía Latinoamericana, junio*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/exportaciones-flores-ecuatorianas.html>
- Zewdenh, E. (2016). *An assessment of market dynamics in relation to the rose flower export market in Ethiopia* [Tesis, St. Mary's University]. [http://197.156.93.91/bitstream/123456789/3757/1/AN ASSESSMENT OF MARKET DYNAMICS IN RELATION TO ROSE FLOWER EXPORT MARKET-.pdf](http://197.156.93.91/bitstream/123456789/3757/1/AN%20ASSESSMENT%20OF%20MARKET%20DYNAMICS%20IN%20RELATION%20TO%20ROSE%20FLOWER%20EXPORT%20MARKET-.pdf)
- Zúñiga, L. (2005). *PERSPECTIVAS DEL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO PARA LA OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR (OCE) HOLANDA*. 1–176.

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de datos cualitativos de flores periodo 2007-2019

Periodos	Países	2do pilar: Infraestructura	6to pilar: Eficiencia del mercado de bienes	11vo pilar: Sofisticación de negocios	
		Calidad de la infraestructura del transporte aéreo	Intensidad de la competencia local	Amplitud de la cadena de valor	Sofisticación del proceso de producción
2006- 2007 (N=117)	Ecuador	77	132	114	90
	Colombia	82	105	63	69
	Holanda	4	9	9	10
	Etiopía	42	111	113	123
	Kenia	50	47	72	108
2007- 2008 (N=134)	Ecuador	76	128	109	117
	Colombia	84	98	63	69
	Holanda	8	3	7	7
	Etiopía	44	120	135	143
	Kenia	70	77	69	86
2008- 2009 (N=134)	Ecuador	77	125	109	102
	Colombia	64	70	49	75
	Holanda	9	3	9	8
	Etiopía	60	126	114	128
	Kenia	68	71	69	101
2009- 2010 (N=133)	Ecuador	73	124	91	106
	Colombia	81	78	56	71
	Holanda	7	4	6	6
	Etiopía	67	123	118	124
	Kenia	69	61	66	87
2010- 2011 (N=139)	Ecuador	73	116	86	101
	Colombia	89	82	72	68
	Holanda	8	10	7	6
	Etiopía	48	111	115	129
	Kenia	57	55	63	66
2011- 2012 (N=142)	Ecuador	83	109	82	86
	Colombia	94	85	62	65
	Holanda	5	6	6	6
	Etiopía	49	125	129	132

	Kenia	61	66	47	60
2012-2013 (N=144)	Ecuador	80	103	88	83
	Colombia	106	79	68	74
	Holanda	4	1	6	5
	Etiopía	50	139	115	137
	Kenia	55	63	53	68
2013-2014 (N=148)	Ecuador	70	112	70	65
	Colombia	96	64	74	77
	Holanda	4	5	9	5
	Etiopía	42	133	127	136
	Kenia	62	35	55	64
2014-2015 (N=144)	Ecuador	42	81	74	85
	Colombia	78	56	56	77
	Holanda	4	14	8	5
	Etiopía	38	113	124	126
	Kenia	54	21	36	55
2015-2016 (N=140)	Ecuador	42	76	92	91
	Colombia	74	35	51	75
	Holanda	4	11	8	6
	Etiopía	69	126	71	99
	Kenia	49	23	44	62
2016-2017 (N=138)	Ecuador	39	76	91	93
	Colombia	76	24	51	76
	Holanda	4	11	8	6
	Etiopía	105	135	55	84
	Kenia	48	19	42	63
2017-2018 (N=137)	Ecuador	40	68	118	101
	Colombia	81	22	55	78
	Holanda	4	7	8	4
	Etiopía	77	134	93	102
	Kenia	47	32	47	69
2019 (N=141)	Ecuador	83			
	Colombia	78			
	Holanda	28			
	Etiopía	69			
	Kenia	74			

Fuente: Foro Económico Mundial
Elaborado por: Paula Del Río

Anexo 2. Tabla de datos cuantitativos de flores periodo 2007-2019

AÑO	PAIS	BA LA NZA CO RCI DE BIE NES Y SER VIC IOS (MILL ONES DE US DA PRE CIOS AC TU AL ES)	PIB, PPA (MILL ONES DE USD A PREC IOS INTE RNAC IONALES)	PIB PER CÁPI TA, PPA (USD A PREC IOS INTE RNAC IONALES)	INF LAC IÓN (PR ECI OS AL CO NSU MID OR - % ANU AL)	TO NEL AD EXP OR TAD DE FLO RES	FO B EXP OR TA DO DE FL OR ES (MILL ONES DE USD)	EXP OR TACIO NES PIB (%)	TOTAL EXP OR TACIO NES (MILL ONES DE USD)	TOTAL EXP OR TACIO NES (MILL ONES DE USD)	TOTAL EXP OR TACIO NES (MILL ONES DE USD)	EXP DE FLO RES / EXP NO PET RO LER AS (%)
2007	ECUADOR	\$65 1,06 2	\$118.5 84,814	\$8.294 ,643	2,27 6%	82.4 94,5 64	\$46 6,80 3	0,394 %	\$13,8 00	\$7.42 8,356	\$13,7 93	33,8 44 %
	COLOMBIA	- \$8.7 26,8 78	\$427.8 39,048	\$9.781 ,970	5,54 5%	59.6 82,0 00	\$32 7,91 2	0,077 %	\$29,9 91	\$5.54 4,601	\$29,9 86	10,9 36 %
	HONDURAS	\$60. 112, 237	\$718.9 24,348	\$43.88 5,831	1,61 4%	189. 634, 709	\$1.1 11,7 88	0,155 %	\$477, 641	\$128, 219	\$477, 640	2,32 8%
	ETIOPÍA	- \$3.9 40,0 00	\$63.92 2,607	\$792,3 54	17,2 38%	2.98 1,63 6	\$10, 932	0,017 %	\$747, 191	\$0,00 0	\$747, 191	0,01 5%
	KENIA	- \$3.2 13,9 74	\$83.30 3,738	\$2.434 ,792	9,75 9%	51.9 00,0 00	\$18 5,70 6	0,223 %	\$4,08 1	\$0,46 1	\$4,08 1	45,5 07 %

2008	EC	\$16	\$128.5	\$8.845,	8,40	103.	\$53	0,419	\$18,8	\$10.5	\$18,8	28,6
	UA	6,96	76,672	554	0%	559,	9,14	%	18	67,94	08	66
	DO	4				000	3			7		%
	R											
	CO	-	\$450.4	\$10.17	6,99	58.9	\$34	0,077	\$37,6	\$9.30	\$37,6	9,21
LO	\$7.1	82,195	9,245	9%	17,0	6,67	%	26	6,209	17	6%	
MB	40,7				00	1						
IA	83											
HO	\$80.	\$763.4	\$46.42	2,48	203.	\$1.1	0,155	\$545,	\$262,	\$545,	2,16	
LA	839,	07,744	0,202	7%	043,	80,8	%	853	925	853	3%	
ND	314				000	96						
A												
ETI	-	\$72.19	\$870,7	44,3	2.05	\$8,0	0,011	\$866,	\$0,00	\$866,	0,00	
OPI	\$5.3	6,433	15	91%	5,00	35	%	943	0	943	9%	
A	44,0				0							
	00											
KE	-	\$85.12	\$2.139	26,2	59.3	\$21	0,252	\$5,00	\$0,21	\$5,00	42,8	
NI	\$4.3	1,369	,159	40%	56,0	4,17	%	1	8	1	26	
A	90,1				00	2					%	
	51											
2009	EC	-	\$130.2	\$8.818,	5,16	87.4	\$47	0,365	\$13,8	\$6.28	\$13,8	34,3
	UA	\$1.0	90,805	680	0%	85,0	5,91	%	63	4,131	57	45
	DO	04,4				00	5					%
	R	62										
	CO	-	\$459.0	\$10.25	4,20	59.5	\$34	0,076	\$32,8	\$8.05	\$32,8	10,5
LO	\$5.3	89,499	8,971	1%	06,0	7,25	%	53	3,481	45	73	
MB	61,7				00	5					%	
IA	37											
HO	\$65.	\$737.0	\$44.58	1,19	183.	\$1.0	0,136	\$431,	\$130,	\$431,	2,32	
LA	839,	85,358	9,719	0%	741,	03,4	%	502	644	502	6%	
ND	122				000	84						
A												
ETI	-	\$79.15	\$928,6	8,46	1.89	\$6,6	0,008	\$938,	\$0,00	\$938,	0,00	
OPI	\$6.2	0,400	26	8%	3,00	64	%	112	0	112	7%	
A	78,0				0							
	00											
KE	-	\$88.60	\$2.166	9,23	66.8	\$24	0,274	\$4,46	\$0,08	\$4,46	54,3	
NI	\$3.9	6,664	,327	4%	12,0	2,63	%	3	7	3	61	
A	97,7				00	7					%	
	25											
2010	EC	-	\$136.4	\$9.090,	3,55	77.5	\$43	0,321	\$17,4	\$8.95	\$17,4	25,0
	UA	\$3.1	55,680	310	4%	06,0	8,40	%	90	1,941	81	79
	DO	39,2				00	0					%
	R	61										
	CO	-	\$485.3	\$10.73	2,27	63.0	\$37	0,077	\$39,8	\$13.3	\$39,8	9,44
LO	\$4.5	13,993	1,646	1%	43,0	5,96	%	20	93,97	06	5%	
MB	36,0				00	0			3			
IA	47											
HO	\$68.	\$748.9	\$45.07	1,27	165.	\$96	0,129	\$492,	\$180,	\$492,	1,96	
LA	446,	94,017	8,318	5%	487,	6,87	%	646	616	646	3%	
ND	256				000	5						
A												

	ETI	-	\$90.12	\$1.028	8,13	1.84	\$6,4	0,007	\$1,37	\$0,00	\$1,37	4,71
	OPI	\$6.2	2,255	,324	7%	3,00	71	%	2	0	2	6%
	A	65,0				0						
		00										
	KE	-	\$97.17	\$2.311	3,96	47.5	\$16	0,170	\$5,16	\$0,05	\$5,16	31,8
	NI	\$5.1	3,951	,976	1%	74,0	4,75	%	9	3	9	73
	A	65,1				00	5					%
		71										
2	EC	-	\$150.2	\$9.857,	4,47	87.5	\$50	0,335	\$22,3	\$11.7	\$22,3	22,5
0	UA	\$1.7	66,909	521	5%	97,0	3,58	%	43	99,97	31	51
1	DO	82,0				00	0			3		%
1	R	12										
	CO	-	\$529.8	\$11.60	3,41	55.2	\$38	0,072	\$56,9	\$23.0	\$56,9	6,69
	LO	\$3.0	75,187	4,102	8%	43,0	1,22	%	54	20,13	30	6%
	MB	72,8				00	8			3		
	IA	20										
	HO	\$77.	\$777.8	\$46.59	2,34	166.	\$1.4	0,184	\$569,	\$62,7	\$569,	2,51
	LA	157,	80,906	9,021	1%	980,	34,0	%	358	85	358	9%
	ND	982				000	31					
	A											
	ETI	-	\$102.2	\$1.134	32,0	1.41	\$4,5	0,004	\$1,80	\$0,00	\$1,80	2,51
	OPI	\$4.7	89,394	,785	15%	1,00	49	%	9	0	9	4%
	A	47,9				0						
		34										
	KE	-	\$105.2	\$2.437	14,0	92.6	\$33	0,322	\$5,78	\$0,01	\$5,78	58,6
	NI	\$7.2	63,452	,880	22%	72,0	9,30	%	3	6	3	73
	A	14,6				00	0					%
		18										
2	EC	-	\$159.5	\$10.31	5,10	94.6	\$57	0,362	\$23,8	\$12.7	\$23,8	24,2
0	UA	\$1.2	59,696	1,405	2%	80,0	7,28	%	52	11,22	39	16
1	DO	49,8				00	1			9		%
2	R	42										
	CO	-	\$553.7	\$12.01	3,16	52.3	\$36	0,066	\$60,2	\$26.5	\$60,2	6,03
	LO	\$4.4	68,023	8,651	7%	25,0	3,40	%	74	56,82	47	2%
	MB	98,3				00	4			6		
	IA	13										
	HO	\$81.	\$792.0	\$47.27	2,45	148.	\$1.2	0,160	\$552,	\$332,	\$552,	2,29
	LA	701,	42,290	2,103	6%	232,	70,1	%	502	238	502	9%
	ND	815				000	20					
	A											
	ETI	-	\$112.5	\$1.213	23,3	38.1	\$14	0,133	\$2,74	\$0,00	\$2,74	54,4
	OPI	\$7.7	33,092	,596	79%	21,0	9,30	%	1	0	1	64
	A	36,7				00	2					%
		27										
	KE	-	\$112.2	\$2.830	9,37	97.5	\$35	0,317	\$6,13	\$0,01	\$6,13	58,0
	NI	\$6.7	04,258	,694	8%	96,0	6,21	%	5	0	5	68
	A	10,1				00	7					%
		24										
2	EC	-	\$175.1	\$11.15	2,72	117.	\$61	0,348	\$24,9	\$13.4	\$24,9	24,4
0	UA	\$2.2	96,209	3,685	2%	484,	0,45	%	58	11,75	44	73
						000	9			9		%

1 3	DO	16,1										
	R	21										
	CO	-	\$553.7	\$12.72	2,01	50.5	\$36	0,066	\$58,8	\$27.6	\$58,7	6,21
	LO	\$6.9	68,023	7,765	8%	40,0	5,18	%	22	44,19	94	1%
	MB	30,7				00	9			8		
	IA	05										
	HO	\$89.	\$827.4	\$49.24	2,50	269.	\$1.3	0,163	\$575,	\$304,	\$575,	2,35
	LA	548,	75,738	1,518	7%	499,	51,7	%	112	572	112	0%
	ND	135				000	33					
	A											
	ETI	-	\$122.4	\$1.283	7,46	38.0	\$15	0,124	\$2,59	\$0,00	\$2,59	58,6
	OPÍ	\$7.8	34,385	,570	4%	51,0	2,02	%	1	0	1	74
	A	63,6				00	7					%
		89										
	KE	-	\$125.9	\$2.767	5,71	101.	\$39	0,316	\$5,83	\$0,01	\$5,83	68,3
	NI	\$7.3	71,869	,397	7%	678,	8,37	%	2	1	2	10
	A	18,0				000	4					%
		65										
2 0 1 4	EC	-	\$186.8	\$11.71	3,58	120.	\$69	0,373	\$25,7	\$13.4	\$25,7	27,1
	UA	\$1.6	46,614	3,176	9%	268,	7,61	%	24	11,75	11	33
	DO	32,1				000	7			9		%
	R	59										
	CO	-	\$625.0	\$13.30	2,89	53.8	\$37	0,059	\$54,7	\$25.7	\$54,7	6,78
	LO	\$16.	19,202	7,425	8%	16,0	1,57	%	95	60,76	69	4%
	MB	075,				00	4			6		
	IA	185										
	HO	\$98.	\$830.3	\$49.23	0,97	173.	\$1.4	0,174	\$575,	\$370,	\$575,	2,50
	LA	917,	18,572	3,215	6%	486,	41,9	%	677	062	677	5%
	ND	288				000	06					
	A											
	ETI	-	\$148.4	\$1.513	6,89	40.2	\$15	0,108	\$2,97	\$0,00	\$2,97	53,6
	OPÍ	\$9.7	85,605	,703	0%	34,0	9,76	%	8	0	8	48
	A	08,6				00	0					%
		96										
	KE	-	\$141.1	\$3.021	6,87	111.	\$46	0,330	\$6,10	\$0,01	\$6,10	76,1
	NI	\$9.0	00,869	,428	8%	580,	4,95	%	9	7	9	13
	A	35,5				000	8					%
		31										
2 0 1 5	EC	-	\$179.3	\$11.06	3,96	111.	\$60	0,337	\$18,3	\$6.35	\$18,3	32,9
	UA	\$2.7	09,604	0,286	7%	425,	4,45	%	31	5,235	24	87
	DO	08,0				000	9					%
	R	80										
	CO	-	\$630.3	\$13.26	4,99	48.8	\$31	0,050	\$35,6	\$12.8	\$35,6	8,84
	LO	\$20.	99,534	5,797	0%	66,0	5,49	%	91	34,38	78	3%
	MB	720,				00	8			0		
	IA	812										
	HO	\$57.	\$851.8	\$50.28	0,60	176.	\$1.1	0,139	\$464,	\$184,	\$464,	2,55
	LA	404,	84,866	8,591	0%	850,	87,3	%	697	061	697	5%
	ND	187				000	69					
	A											

	ETI OPI A	- \$13,518,223	\$167.1 19,104	\$1.657 ,345	9,56 9%	44.2 13,000	\$17 4,747	0,105 %	\$2,697	\$0,000	\$2,697	64,7 91%
	KE NI A	- \$7.061,064	\$160.9 65,881	\$3.361 ,977	6,58 2%	116. 308,000	\$39 9,775	0,248 %	\$5,932	\$0,056	\$5,932	67,3 91%
2016	EC UA DO R	\$48,7,938	\$181.9 67,413	\$11.03 4,269	1,72 8%	109. 855,000	\$60 0,569	0,330 %	\$16,798	\$5.05 3,937	\$16,793	35,7 64%
	CO LO MB IA	- \$19,142,656	\$665.3 98,390	\$13.81 2,096	7,51 4%	48.1 50,000	\$30 4,267	0,046 %	\$31,095	\$8.08 1,951	\$31,087	9,78 7%
	HO LA ND A	\$80,011,271	\$890.4 88,127	\$52.28 8,415	0,31 7%	171. 650,000	\$1.1 95,087	0,134 %	\$468,176	\$77,531	\$468,176	2,55 3%
	ETI OPI A	- \$14,320,593	\$194.6 51,496	\$1.878 ,813	6,62 8%	42.4 73,000	\$16 9,330	0,087 %	\$2,616	\$0,000	\$2,616	64,7 30%
	KE NI A	- \$6.258,680	\$178.3 15,879	\$3.635 ,277	6,29 7%	120. 956,000	\$41 0,658	0,230 %	\$5,698	\$0,042	\$5,698	72,0 74%
2017	EC UA DO R	- \$78,8,566	\$195.0 10,793	\$11.61 7,912	0,41 7%	124. 408,000	\$65 4,043	0,335 %	\$19,092	\$6.18 9,824	\$19,086	34,2 68%
	CO LO MB IA	- \$15,570,282	\$693.1 17,075	\$14.17 1,321	4,31 2%	48.4 82,000	\$30 9,408	0,045 %	\$37,770	\$10.9 16,373	\$37,759	8,19 4%
	HO LA ND A	\$89,463,862	\$943.7 39,692	\$55.08 8,634	1,38 1%	177. 037,000	\$1.2 38,426	0,131 %	\$527,908	\$65,164	\$527,908	2,34 6%
	ETI OPI A	- \$12,956,495	\$215.0 94,144	\$2.021 ,563	10,6 82%	43.8 00,000	\$17 3,313	0,081 %	\$2,863	\$0,000	\$2,863	60,5 44%
	KE NI A	- \$8.631,593	\$203.2 06,547	\$4.046 ,235	8,00 6%	125. 478,000	\$44 8,048	0,220 %	\$5,747	\$0,411	\$5,747	77,9 65%
2018	EC UA DO R	- \$1.267,590	\$202.2 67,590	\$11.83 9,343	- 0,224%	123. 357,000	\$63 5,695	0,314 %	\$21,628	\$7.85 3,414	\$21,620	29,4 03%

		39,9										
		35										
	CO	-	\$738.2	\$14.86	3,24	50.4	\$33	0,045	\$41,7	\$13.6	\$41,7	7,99
	LO	\$15.	55,957	5,893	0%	30,0	3,78	%	70	71,26	56	4%
	MB	825,				00	7			0		
	IA	333										
	HO	\$96.	\$997.7	\$57.90	1,70	168.	\$1.2	0,125	\$587,	\$119,	\$587,	2,12
	LA	327,	29,933	1,097	3%	576,	48,6	%	893	443	893	4%
	ND	093				000	02					
	A											
	ETI	-	\$235.2	\$2.154	13,8	560,	\$2,2	0,001	\$2,67	\$0,00	\$2,67	0,83
	OPI	\$12.	71,659	,021	31%	000	18	%	2	0	2	0%
	A	180,										
	KE	-	\$221.2	\$4.443	4,69	120.	\$48	0,218	\$6,04	\$0,00	\$6,04	79,7
	NI	\$8.6	33,278	,179	0%	978,	2,60	%	9	7	9	80
	A	03,2				000	9					%
		75										
2	EC	\$21.	\$205.9	\$11.85	0,26	122.	\$64	0,315	\$22,3	\$7.73	\$14,5	44,4
0	UA	528,	03,295	1,465	6%	816,	8,98	%	29	1,163	98	57
1	DO	000				000	9					%
9	R											
	CO	\$18.	\$789.7	\$15.68	3,52	49.0	\$33	0,042	\$39,4	\$12.9	\$26,5	12,4
	LO	812,	57,066	8,633	5%	57,0	0,28	%	96	86,75	09	59
	MB	913				00	9			7		%
	IA											
	HO	\$89.	\$1.023	\$59.00	2,63	171.	\$1.2	0,117	\$576,	\$75,4	\$576,	2,08
	LA	242,	.422,5	4,325	4%	082,	00,0	%	784	37	709	1%
	ND	269	82			000	65					
	A											
	ETI	\$12.	\$259.5	\$2.315	15,8	42.3	\$17	0,067	\$2,67	\$0,00	\$2,67	64,7
	OPI	406,	01,226	,348	40%	60,0	3,38	%	8	0	8	34
	A	627				00	9					%
	KE	\$8.9	\$244.0	\$4.641	5,23	127.	\$48	0,200	\$5,83	\$0,00	\$5,83	83,6
	NI	37,2	00,007	,080	6%	749,	8,15	%	6	6	6	45
	A	82				000	2					%

Fuente: Banco Mundial, Trade Map
Elaborado por: Paula Del Río