



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Escuela de Turismo

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DE CABAÑAS TURÍSTICAS EN
LA ZONA DE ZININ, EN LA PROVINCIA DE
CAÑAR, CANTÓN DÉLEG**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título
de Licenciada en Turismo**

Autoras:

Camila Parra Calle; Geovanna Ulloa Amay

Director:

Magíster Santiago Malo Ottati

Cuenca- Ecuador

2022

DEDICATORIA

A mi abuelito Segundo Calle, quien fue mi mayor inspiración. Sus consejos, llenos de bondad y sabiduría, los llevo en mi corazón.

A mi abuelita Marcia y, a mi tío Fredy, compañeros fieles en mi trayectoria universitaria. Sus cuidados, cariño incondicional y palabras de aliento, forjaron mi espíritu.

A mis amados padres, Rolando y Eulalia, quienes constituyen mi mayor motivación y ejemplo de lucha constante. Gracias por su amor y apoyo incondicional.

A Santiago y Valentina, compañeros de vida que me recuerdan lo bello que es el amor de hermanos.

Camila Parra

DEDICATORIA

Al concluir mis estudios universitarios, dedico esta tesis a mis padres, Juan Carlos Ulloa y Lourdes Amay Galán, a mi hermano Juan Esteban Ulloa, por siempre confiar en mí y haberme brindado el apoyo incondicional, en ellos siempre prevalece la humildad y unión que me han inculcado para triunfar como persona y profesional, gracias a ellos soy una persona de valores y principios, del mismo modo a mi abuelito papi Carlos, que aunque ya no esté físicamente con nosotros él siempre me cuida y guía en todo momento de mi vida y a toda mi familia por ser una parte fundamental en mi vida, espero seguir contando con su apoyo en mis próximos pasos.

Geovanna Ulloa

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial al Magister Santiago Malo, nuestro director de Tesis; quien nos apoyó de manera incondicional en el desarrollo del Proyecto. Nuestro profundo agradecimiento, por la dedicación y apoyo que supo brindar a este trabajo, Gracias, por ser el faro que iluminó el trayecto para llegar a puerto seguro. Sus consejos se verán plasmados en nuestro quehacer profesional.

Estamos seguras que un trabajo de investigación es siempre fruto de nuevas ideas, sugerencias y esfuerzos que corresponden a otras personas. Nuestro más sincero agradecimiento a Ronal Chaca, Natalia Rincón del Valle, Narcisa Ullauri, docentes de trayectoria y gran vocación. A ustedes...Gracias por acogernos desde el inicio de nuestra carrera universitaria, marcaron la diferencia, en nosotras, a través de su amabilidad, tiempo y apoyo incondicional

Camila Parra; Geovanna Ulloa

Resumen:

El siguiente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la factibilidad para la creación de cabañas turísticas de alquiler en Zinin, cantón Déleg, provincia del Cañar. El estudio partió de una revisión bibliográfica para conocer normas, reglas y procesos de funcionamiento sobre la implementación de cabañas turísticas. Luego se realizó un análisis a nivel macro y micro del territorio para determinar características a nivel social, cultural y turístico.

Por otra parte, las matrices de Localización, Stakeholders y FODA, fueron, las herramientas necesarias para conocer el nivel de vocación turística de la zona. Así también un Plan Operativo determinó las áreas, departamentos y cargos que exige el proyecto como parte principal de su estructura.

Finalmente, cabe destacar, que el estudio, dio como resultado: que Zinin, es una excelente zona para desarrollar el proyecto que generará una visión emprendedora con miras al desarrollo turístico local.

Palabras clave: cabañas, desarrollo turístico, emprendimiento, turismo, vocación turística

Abstract:

The purpose of this research was to analyze the feasibility to create tourist rental cabins in Zinin, Déleg, province of Cañar. This study started from a bibliographical review to know norms, rules and operating processes on the implementation of tourist cabins. Then an analysis was carried out at the macro and micro level of the territory to determine characteristics at social, cultural and tourist levels. On the other hand, the Location, Stakeholders and SWOT matrices were the necessary tools to know the level of tourist vocations in the area. Likewise, an Operational Plan determined the areas, departments and positions that the project requires as the main part of its structure.

Finally, it should be noted that the study proved that Zinin is an excellent area to develop the project to generate an entrepreneurial vision with a view to local tourism development.

Keywords: cabins, entrepreneurship, tourism, tourism development, tourism vocation



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
CAPÍTULO 1	17
INTRODUCCIÓN	17
1. MARCO TEÓRICO.....	19
1.1. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	23
1.1.2 Constitución de la República del Ecuador	23
1.1.3 Ley de Turismo	24
1.1.4 Reglamento de alojamiento	25
1.1.5 Ordenanza de Planificación Turística del Municipio de Déleg.....	33
1.2 Conclusión del Capítulo 1	37
CAPITULO 2	38
INTRODUCCIÓN	38
2. LOCALIZACIÓN DE PROYECTO	39
2.1 Macro Localización.....	39
2.1.1 República del Ecuador	39
2.1.2 Ubicación geográfica, límites y superficie.....	42
2.2. División Política de la República del Ecuador.....	49
2.2.1 Región Insular.....	49
2.2.2 Ubicación geográfica y límites	49
2.2.3 Datos generales de la Región Insular.....	50
2.2.4 Clima.....	51
2.2.5 Principales atractivos turísticos NATURALES DE GALÁPAGOS	51
2.2.6 Principales platos típicos	55
2.2.7 Región Amazónica u Oriente Ecuatoriano	57
2.2.8 Ubicación geográfica y límites	57
2.2.9 Clima.....	58
2.2.10 Datos generales de la Región Oriental o Amazonia	59

2.2.11 Principales atractivos turísticos NATURALES.....	60
2.2.12 Principales atractivos turísticos CULTURALES, FESTIVIDADES y TRADICIONES.....	63
2.2.13 Principales PLATOS TÍPICOS	65
2.2.14 Región Litoral o Costa.....	66
2.2.15 Ubicación geográfica y limites	66
2.2.16 Clima.....	67
2.2.17 Datos generales de la Región Costa.....	68
2.2.18 Principales atractivos NATURALES	70
2.2.19 Principales atractivos CULTURALES	72
2.2.20 Principales PLATOS TÍPICOS	74
2.2.21 Región Inter Andina o Sierra Ecuatoriana.....	75
2.2.22 Ubicación geográfica y limites	75
2.2.23 Datos generales de la Región Interandina o Sierra	77
2.2.24 Clima.....	78
2.2.25 Principales atractivos turísticos NATURALES.....	80
2.2.26 Principales atractivos CULTURALES	85
2.2.27 Comida Típica de la región Interandina o Sierra	89
2.3 Provincia del Cañar	91
2.3.1 Ubicación geográfica, límites	93
2.3.2 Clima.....	94
2.3.3 División política de la provincia del Cañar	94
2.3.4 Datos generales de la Provincia del Cañar.....	95
2.3.5 Actividades Económicas.....	97
2.3.6 Principales atractivos turísticos NATURALES.....	98
2.3.7 Principales atractivos turísticos CULTURALES	99
2.3.8. Principales platos típicos de la Provincia de Cañar	102
2.4 Micro Localización	104
2.4.1 Cantón Déleg	104
2.4.2 Ubicación geográfica y límites	104
2.4.3 Clima.....	104
2.4.4 Mapa político del cantón Déleg	104
2.4.5 Población	105
2.4.6 Actividades económicas del cantón Déleg	105
2.5 Parroquia Solano.....	106

2.5.1 Ubicación Geográfica	106
2.5.2 Costumbres y Tradiciones.....	107
2.5.3 Actividad Económica.....	107
2.6 Zona de Zinin	108
2.6.1 Atractivo cultural de la zona de Zinin.....	108
2.6.2 Planta Turística	109
2.7 Datos de la zona de estudio.....	111
2.7 Matriz de factores de localización.....	115
Conclusión-Capítulo 2.....	124
CAPÍTULO 3	125
INTRODUCCIÓN	125
3. Propuesta operativa para la implementación de cabañas turísticas en la zona de Zinin, cantón Déleg.....	126
3.1 Organigrama empresarial	126
3.2 Nombre del proyecto.....	127
3.3 Imagen corporativa.....	127
3.4 Filosofía empresarial	128
3.5 Actividades.....	129
3.6 Implementación física	130
3.6.1 Planos del área a construir	130
3.6.2 Propuesta de la estructura física de las cabañas.....	132
3.7 Presupuesto.....	139
3.8 Cargos.....	141
3.8.1 ÁREA ADMINISTRATIVA	141
3.8.2 ÁREA DE ALOJAMIENTO	151
3.8.3 ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	157
3.8.4 ÁREA DE MANTENIMIENTO	167
3.8.5 AREA DE ADMINISTRACIÓN	174
3.8.6 ÁREA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA	178
3.9 Matriz de Stakeholders	180
3.10 Matriz de FODA.....	186
Conclusión del Capítulo 3	191
Conclusión del proyecto final	192

BIBLIOGRAFÍA.....	194
-------------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	39
<i>Fechas cívicas del Ecuador</i>	39
Tabla 2	42
<i>Provincias del Ecuador</i>	42
Tabla 3	44
<i>Población de las regiones del Ecuador</i>	44
Tabla 4	44
Principales aeropuertos del Ecuador	44
Tabla 5	46
<i>Número de empleos en el sector turístico 2022</i>	46
Tabla 6	47
<i>Planta Turística del Ecuador</i>	47
Tabla 7	48
<i>Entradas Internacionales al Ecuador</i>	48
Tabla 8	50
<i>Datos generales de la región Insular</i>	50
Tabla 9	50
<i>Cantones de la provincia Galápagos</i>	50
Tabla 10	76
<i>Principales elevaciones de la Región Sierra</i>	76
Tabla 11	94
<i>División política de la provincia del Cañar</i>	94
Tabla 12	105
<i>Población del cantón Déleg</i>	105
Tabla 13	117
<i>Valores de puntuación</i>	117
Tabla 14	117

<i>Factores decisivos de localización</i>	117
Tabla 15	121
<i>Factores Importantes de localización</i>	121
Tabla 16	122
<i>Factores deseables de localización</i>	122
Tabla 17	139
<i>Tabla de presupuesto</i>	139
Tabla 18	141
<i>Funciones del Gerente</i>	141
Tabla 19	142
Objetivos estratégicos y tácticos.	142
Tabla 20	148
<i>Objetivos operacionales a corto plazo</i>	148
Tabla 21	151
<i>Funciones del recepcionista</i>	151
Tabla 22	152
<i>Tarjeta de Registro de huésped (cliente)</i>	152
Tabla 23	153
<i>Tarjeta de registro del establecimiento (recepcionista)</i>	153
Tabla 24	154
<i>Funciones de la mucama</i>	154
Tabla 25	155
<i>Registro de control de limpieza de habitaciones</i>	155
Tabla 26	156
<i>Funciones de lavandería</i>	156
Tabla 27	158
<i>Funciones de un chef</i>	158
Tabla 28	159
<i>Funciones de un mesero</i>	159
Tabla 29	167
<i>Funciones de un conserje</i>	167

Tabla 30	168
Ficha de control de mantenimiento - Área de alojamiento	168
Tabla 31	169
<i>Ficha de control de mantenimiento- Área de alimentos y bebidas</i>	169
Tabla 32	170
<i>Ficha de control de mantenimiento- Área de Mantenimiento</i>	170
Tabla 33	171
<i>Ficha de control de mantenimiento- Área de Administración</i>	171
Tabla 34	171
<i>Ficha de control de mantenimiento- Área de Animación turística</i>	171
Tabla 35	172
<i>Funciones de un jardinero</i>	172
Tabla 36	173
<i>Funciones del guardia de seguridad</i>	173
Tabla 37	175
<i>Funciones del jefe de recursos humanos</i>	175
Tabla 38	176
<i>Funciones del contador</i>	176
Tabla 39	177
<i>Funciones de caja</i>	177
Tabla 40	178
<i>Funciones de un guía turístico</i>	178
Tabla 41	180
Identificación de involucrados	180
Tabla 42	181
<i>Interés y mandato de los involucrados</i>	181
Tabla 43	182
<i>Nivel de poder e interés de los involucrados en el proyecto</i>	182
Tabla 44	184
<i>Problemas y estrategias de los involucrados</i>	184
Tabla 45	186

<i>FODA cruzado</i>	186
Tabla 46	187
<i>Puntuaciones del FODA cruzado</i>	187
Tabla 47	188
<i>Factores externos e internos</i>	188
Tabla 48	189
<i>Estrategias del FODA</i>	189

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	41
<i>Bandera de la República del Ecuador</i>	41
Figura 2	43
<i>Mapa Político del Ecuador</i>	43
Figura 3	45
<i>Puertos Comerciales en el Ecuador</i>	45
Figura 4	48
<i>Número de entradas anuales de extranjeros al Ecuador</i>	48
Figura 5	49
<i>Región Insular</i>	49
Figura 6	58
<i>Región Oriental o Amazonía</i>	58
Figura 7 Región Litoral o Costa	67
Figura 8	76
<i>Región Interandina o Sierra</i>	76
Figura 9	79
<i>Pisos Climáticos de la Región Sierra</i>	79
Figura 10	94
<i>Límites de la provincia del Cañar</i>	94
Figura 11	95
<i>Mapa político de la provincia del Cañar</i>	95
Figura 12	104
<i>Mapa político del cantón Déleg</i>	104
Figura 13	105
<i>Principales actividades económicas del cantón Déleg</i>	105
Figura 14	106
<i>Ubicación geográfica de la parroquia Solano</i>	106
Figura 15	107

<i>División de la parroquia Solano</i>	107
Figura 16	108
<i>Ubicación geográfica de la zona de Zinin</i>	108
Figura 17	109
<i>Killary Lodge</i>	109
Figura 18	109
<i>Quinta Danielita</i>	109
Figura 19	110
<i>Hostería El Portón del Guabo</i>	110
Figura 20	110
<i>Quinta Paraíso de Eva</i>	110
Figura 21	111
<i>Wally`s Place</i>	111
Figura 22	111
<i>Entrada hacia el terreno 1</i>	111
Figura 23	112
<i>Camino que divide los terrenos</i>	112
Figura 24	112
<i>Extensión del terreno de 4.000 m</i>	112
Figura 25	113
<i>Parte alta del terreno</i>	113
Figura 26	113
<i>Segunda salida hacia la carretera</i>	113
Figura 27	114
<i>Terreno 2</i>	114
Figura 28	114
<i>Extensión de terreno 2 de 6.000 m</i>	114
Figura 29	115
<i>División de porcentajes de los factores de localización</i>	115
Figura 30	126
<i>Organigrama empresarial</i>	126

Figura 31	130
<i>Primer plano del levantamiento planimétrico</i>	130
Figura 32	131
<i>Segundo plano del levantamiento planimétrico</i> 9.....	131
Figura 33	132
<i>Modelo interno de la cabaña</i>	132
Figura 34	133
<i>Modelo interno de las cabañas</i>	133
Figura 35	134
<i>Modelo exterior de la cabaña</i>	134
Figura 36	134
<i>Modelo exterior de la cabaña</i>	134
<i>Modelo del parqueadero del establecimiento</i>	135
Figura 37	135
<i>Vista general del establecimiento</i>	135
Figura 38	136
<i>Parte exterior de la cabaña</i>	136
Figura 39	136
Espacio recreativo	136
Figura 40	137
<i>Exterior de las cabañas</i>	137
Figura 41	137
Parte de atrás de las cabañas	137
Figura 42	138
<i>Modelo exterior de la cabaña</i>	138
Figura 43	157
<i>Modelo del restaurante</i>	157
Figura 44	160
<i>Menú definitivo para el restaurante</i>	160
Figura 45	183
<i>Gráfica de cuadrante positivo</i>	183

Figura 46	184
<i>Gráfica de cuadrante negativo</i>	184
.....	184

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

A través del presente trabajo de investigación se pretende obtener el “estudio de factibilidad para la creación de cabañas turísticas en la zona de Zinin, en la provincia de Cañar, cantón Déleg”. Propuesta que surge ante la necesidad de proponer una alternativa de alojamiento en la provincia del Cañar.

En la actualidad, como nuevas formas de vida, las personas buscan espacios de esparcimiento y descanso al aire libre con el objetivo de alcanzar un contacto directo con la naturaleza y los beneficios que esta proporciona. Disfrutar de los espacios libres se volvió tendencia luego del aislamiento obligatorio a consecuencia del virus SARS-CoV-2, que comenzó en marzo del 2020.

Con esta situación, el turismo a nivel mundial y nacional fue uno de los sectores más perjudicados con una drástica caída que puso en riesgo el sustento económico de millones de personas dedicadas al sector turístico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la pandemia ocasionó más de 2 billones de pérdidas en el sector turístico. Cabe agregar que este sector se ha ido reactivando con el pasar del tiempo y ha generado nuevas tendencias a consecuencia de la pandemia, entre una de ellas se puede mencionar al “Turismo de naturaleza” que pretende proporcionar momentos de esparcimiento y relajación ante los problemas de estrés y ansiedad de la humanidad causadas por las etapas de encierro, aislamiento y distanciamiento social en tiempos de SARS-CoV-2.

Por las consideraciones anteriores, el grupo de estudio, considera importante promover una nueva alternativa de alojamiento para el turismo de naturaleza. Dadas las condiciones que anteceden, hoy en día, en la zona de Zinin, no existen espacios turísticos que brinden a las personas servicios de alquiler de cabañas turísticas al aire libre, las mismas que podrían proporcionar momentos de relajación e interacción al tener contacto directo con la naturaleza del sector.

Es importante aclarar que estos nichos de mercado no han sido trabajados ya que dentro del reglamento de alojamiento turístico no existe la categoría de cabañas turísticas y, esto resulta algo negativo porque al no existir normas y reglamentos para

la apertura de las cabañas turísticas no se contará con los conocimientos necesarios que puedan solventar un buen manejo en la implementación de este tipo de alojamiento. Ante la situación planteada, como estudiantes emprendedores de la carrera de Turismo, vemos la necesidad de realizar los estudios necesarios para acondicionar un espacio turístico natural en el cantón Déleg, zona Zinin.

1. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico se lo realiza desde un enfoque investigativo que tiene como punto de partida dar a conocer los diferentes términos y definiciones utilizadas dentro del sector turístico, la mismas que resultarán de gran ayuda para el desarrollo del presente trabajo.

En primer lugar, se empezará con la definición del término “turismo”, palabra que le la define como una “actividad solidaria participativa, intercultural, orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y cultural” (Mullo & Vera, 2019a).

El turismo inicia en el siglo XIX con la Revolución Industrial y cabe destacar que el autor geógrafo francés J. L. Michaud menciona que:

El Turismo agrupa un conjunto de actividades de producción y de consumo originadas por unos desplazamientos variados de, por lo menos, una noche fuera del domicilio habitual, cuyo motivo es el esparcimiento, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa (Acerenza, 2006, p. 2).

Por otro lado, tenemos la definición por parte de la OMT y expone lo siguiente sobre el Turismo:

Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2022, p. 1).

Ahora bien, el turismo se puede desglosar en diferentes tipos o modalidades, como por ejemplo, tenemos al *Turismo de Naturaleza* que según la Secretaria de Turismo de México (SECTUR) define al turismo de naturaleza como “viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales” (Escobedo, 2018,párr.7) . Sin embargo, el turismo de naturaleza “más que referirse al espacio geográfico donde se desarrolla se refiere a la relación que existe entre el hombre con la naturaleza” (Escobedo, 2018, párr.8).

Del mismo modo, podemos definir al turismo de naturaleza como:

Un creciente interés del turismo internacional por pasar su tiempo de ocio en el espacio rural, motivados por la búsqueda de la tranquilidad y el contacto con la naturaleza. Esto ha motivado que los productos turísticos de naturaleza dependen en primera instancia de la existencia de escenarios con determinados valores, sobre todo paisajísticos, complementados con las infraestructuras necesarias. (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2019, pág. 201).

En este mismo sentido, Donaire (2002); Espejo (2011); Luque (2003); & Muñoz(2008) citado por Ballesteros(2014, p.2), mencionan que “El turismo de naturaleza ha desencadenado efectos positivos, entre ellos: acercamiento al medio natural y al conocimiento de ecosistemas, el aumento de la conciencia ambiental entre la población o la creación de nuevos mercados para economías locales y nacionales”

Por otra parte, existe otra modalidad y es el turismo rural, por lo cual, Valdez y Ochoa afirman que “el turismo rural es un fenómeno viejo y nuevo al mismo tiempo. El interés por la vida en el campo comenzó, y creció, en el siglo XIX como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial”. (Valdez & Ochoa, 2015, p. 7)

También, la OMT define al turismo rural como:

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (Turismo, 2022, p. 1)

Cabe agregar, la importancia de la cooperación por parte de las personas locales en el turismo rural y mediante los beneficios que se van generando por las diferentes actividades turísticas, puedan progresar y lograr tener una mejor calidad de vida a su vez generando nuevas fuentes de trabajo

y aún más si tienen la oportunidad de poder recibir turistas en su área rural, teniendo en cuenta, que se debe tener una correcta planificación y ejecución basada en la sostenibilidad. (Parra, Lourdes, Mustelier, & Efraín, 2019, p. 19).

Resulta oportuno destacar la importancia de satisfacer completamente las necesidades de los turistas para lo que será necesario disponer de espacios cómodos y acogedores para su respectivo descanso. Por lo tanto, es necesario que los destinos o lugares turísticos cuenten con servicio de alojamiento turístico.

Con referencia a lo anterior, García Cebrián y Olmos Juárez (2011), citado por Intriago Jairo y Solorzano María (2017, p.261), mencionan que un alojamiento turístico es la “actividad de brindar el servicio de hospedaje con o sin prestación de valores, complementarios a los turistas que acuden a un sitio de interés por motivos personales, familiares o sociales”. Por otro lado, es importante mencionar que los servicios de alojamiento también se consideran como una fuente de ingresos para los actores quienes se encuentran dentro de la industria turística, en otras palabras, para Torres y Solórzano (2017) resaltan lo siguiente:

En la actividad turística, aunque los servicios de recreación, transporte y comunicaciones son considerados importantes, el servicio de hospedaje y alojamiento constituyen un punto estratégico y fundamental para el desarrollo de esta industria (p. 261).

Por otro lado, dentro del sector turístico existe un factor clave e importante al momento de ofrecer cualquier tipo de servicio turístico y pueda satisfacer las diferentes necesidades de los turistas y crear una buena experiencia en su visita, este factor es la calidad en el servicio y, según Duque y Jair (2005) la calidad no solo se refiere “a productos o servicios terminados, sino también a la calidad de los procesos que se relacionan con dichos productos o servicios” (p.68). Por esta razón es fundamental que las empresas turísticas tengan como objetivo principal brindar el mejor servicio a sus visitantes, ya que los turistas siempre se van a basar en la calidad del servicio y no les importará el precio que deben cancelar con tal que llenen sus expectativas.

En los marcos de las observaciones anteriores, se abordará a continuación sobre la modalidad de cabañas turísticas y la calidad de servicio que se pretende brindar a los turistas. Como es de conocimiento previo en el reglamento de alojamiento no existe una categoría única donde se especifique esta modalidad de cabañas, es por eso que se ha visto la necesidad de obtener información necesaria que nos ayude a ampliar nuestros conocimientos sobre todo lo que conlleva implementar la modalidad: cabañas turísticas.

Según Erickson (2014), citado por (Tenecora & Zamora, 2014, p. 10), menciona que las cabañas son “viviendas que se pueden construir fácilmente de materiales crudos y naturales y se utilizan como viviendas temporales. Son algunas de las construcciones más antiguas del mundo”.

Dicho esto, es importante destacar que las cabañas turísticas son viviendas que fueron construidas con materiales de la naturaleza fáciles de fabricar o conseguir, denominadas construcciones de tipo rústicas o antiguas. Con el paso del tiempo este tipo de construcciones han evolucionado adaptándose a las necesidades cada vez más cambiantes del hombre. “Actualmente las cabañas son utilizadas frecuentemente para pasar los fines de semana o las vacaciones” (Tenecora & Zamora, 2014).

En este capítulo también se aborda la importancia de las plataformas digitales, las mismas que han revolucionado la modalidad de realizar por parte de los turistas las reservaciones para los diferentes servicios turísticos. Por ejemplo, la plataforma de Airbnb que es la más utilizada por los viajeros.

Airbnb, ha sido definida por Carolina Silva como:

Un mercado comunitario que sirve para publicar, dar publicidad y reservar alojamiento de forma económica en más de 190 países a través de internet o desde tu smartphone. Es uno de los sistemas más exitosos de la economía colaborativa – sistema económico en el que se comparten e intercambian bienes y servicios entre particulares a través de plataformas digitales (Silva, 2015, p. 1).

Además, el autor, Kay Kuehne menciona que:

Toda empresa nace de un problema y “Airbnb” no es la excepción. Cuenta que los fundadores Brian Chesky y Joe Gebbia llegaron a San Francisco con la cabeza llena de ideas, pero con poca facilidad para desarrollarla, sin embargo, tenían un problema, ellos vivían en una casa muy grande y solamente eran dos personas. Fue hasta que su arrendador subió el precio de la renta que ya no pudieron pagar. Pensando en cómo hacer para solventar los gastos comenzaron a rentar espacios para un evento que habría en San Francisco. Crearon una página para dar promoción a sus espacios desocupados la cual sería la primera versión de “Airbnb” (Silva, 2015, p. 2).

1.1. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Es importante dentro de la investigación conocer, analizar y comprender la actividad turística desde su fundamentación legal para dar cumplimiento, con conocimiento de causa, las políticas y principios del sector turístico establecidos en la constitución de la República del Ecuador con sus bases legales que contemplarán el desarrollo del siguiente trabajo.

1.1.2 Constitución de la República del Ecuador

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir, Sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Es necesario abordar estos artículos de la constitución ya que como es de conocimiento la Constitución de la República del Ecuador es la norma suprema que rige cualquier orden público y privado del país. Es por eso que hemos visto necesario abordar algunos artículos de la constitución que nos sirve de alguna manera para nuestro proyecto de investigación. Nos ayuda también a entender sobre los derechos, obligaciones y libertades que tiene el ciudadano.

1.1.3 Ley de Turismo

La Ley Orgánica del Turismo proporciona disposiciones y medidas que garantizan la promoción, el desarrollo y el movimiento turístico como principal actividad económica del país. El Ministerio de Turismo se convierte en su principal ente rector, por lo tanto, es importante conocer sus leyes y reglamentos para un mejor desarrollo de las diferentes actividades de alojamiento turístico.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Es importante mencionar que, dentro de la Ley de Turismo, únicamente se menciona la palabra “alojamiento” la cual está considerada dentro de las actividades turísticas y, después de un análisis completo de la Ley de Turismo, se llega a la conclusión que no existe ninguna otra especificación sobre el servicio de alojamiento. Como consecuencia de esto, se requiere de reglamentos o disposiciones relacionadas al servicio de alojamiento.

1.1.4 Reglamento de alojamiento

Una vez que se haya analizado los artículos dentro de la ley del turismo, se procederá a conocer el reglamento de alojamiento, a fin de poder saber cómo las actividades de alojamiento son normalizadas y controladas. Por lo cual, existe un reglamento de alojamiento, con su última modificación el 18- Feb- 2016, la misma dispone de diferentes aspectos, los más relevantes a tratar son: los derechos y obligaciones de huéspedes y de los establecimientos, también, los procedimientos de registro, inspección e identificación, por último, la categorización y clasificación de los establecimientos (Reglamento de alojamiento turístico, 2016).

Derechos y obligaciones de los huéspedes y establecimientos de alojamiento turístico

Art.5.- Derechos y obligaciones de los huéspedes:

- Ser informados de forma clara y precisa del precio, impuestos, tasas y costos aplicables al servicio de alojamiento;
- Ser informados de las políticas, planes y procedimientos determinados por el establecimiento.
- Recibir el servicio conforme lo contratado, pagado y promocionado por el establecimiento de alojamiento;
- Recibir el original de la factura por el servicio de alojamiento;
- Tener a su disposición instalaciones y equipamiento en buen estado, sin signos de deterioro y en correcto funcionamiento;
- Comunicar las quejas al establecimiento de alojamiento turístico;
- Denunciar por los canales establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, las irregularidades de los establecimientos de alojamiento turístico.
- Pagar el valor de los servicios recibidos y acordados;
- Entregar la información requerida por el establecimiento previo al ingreso (check in), incluyendo la presentación de documentos de identidad de todas las personas que ingresan;

- Cumplir con las normas del establecimiento de alojamiento y aquellas determinadas por la normativa vigente;
- Asumir su responsabilidad, cuando le fuere imputable.

Art.6.- Derechos y obligaciones de los establecimientos de alojamiento turístico

- Recibir el pago por los servicios entregados al huésped;
- Solicitar la salida del huésped del establecimiento de alojamiento cuando se contravenga la normativa vigente y el orden público, sin que esto exima a los huéspedes de su obligación de pago;
- Denunciar ante la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, la operación ilegal de establecimientos de alojamiento turístico;
- Acceder a los incentivos y beneficios establecidos en la normativa vigente;
- De ser el caso, cobrar un valor extra por los servicios complementarios ofrecidos en el establecimiento.
- Obtener el registro de turismo y licencia única anual de funcionamiento
- Exhibir la licencia única anual de funcionamiento en la cual conste la información del establecimiento, conforme a lo dispuesto por la Autoridad Nacional de Turismo;
- Mantener las instalaciones, infraestructuras, mobiliario, insumos y equipamiento del establecimiento en perfectas condiciones de limpieza y funcionamiento;
- Cumplir con los servicios ofrecidos al huésped;
- Otorgar información veraz del establecimiento al huésped;
- Se debe notificar ya sea a la Autoridad Nacional de Turismo o Gobiernos Autónomos Descentralizados la transferencia de dominio o modificación de la información con la que fue registrada el establecimiento dentro de los diez días de producida;
- Contar con personal calificado y capacitado para ofrecer servicio de excelencia y cordialidad al cliente y propiciar capacitaciones continuas al personal del establecimiento y podrán ser cursos en línea;
- Determinar la moneda extranjera que se acepta como forma de pago en el establecimiento;

- Asumir su responsabilidad en caso de ocasionar daños y perjuicios al huésped, cuando le fuere imputable;
- Cumplir con los requisitos de seguridad previstos en el presente Reglamento con el fin de proteger a los huéspedes y sus pertenencias;
- En caso de incidentes y accidentes el establecimiento deberá informar sobre el hecho a las Autoridades competentes.
- Respetar la capacidad máxima del establecimiento;
- Respetar y cumplir con los límites máximos de ruido establecidos conforme a la Autoridad competente;
- Exigir información al huésped incluyendo la presentación de documentos de identidad de todas las personas que ingresen al establecimiento;
- Prestar las facilidades necesarias para que se realicen inspecciones por parte de la Autoridad competente;
- Cumplir las especificaciones dispuestas en la normativa pertinente y de conformidad con lo previsto en este Reglamento;
- Se debe llevar un registro diario y proporcionar a las Autoridades competentes, en este registro debe ir información sobre el huésped como nombres, edad, nacionalidad, identificación, género, número y tiempo de estadía.

Procedimiento de registro, inspección e identificación

Art.7.- Requisitos previo al registro. - Las personas naturales o jurídicas previo a iniciar el proceso de registro del establecimiento de alojamiento turístico, deberán contar con los siguientes documentos.

- En el caso de personas jurídicas, escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, debidamente inscrita en el Registro Mercantil.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC), para persona natural o jurídica.
- Cédula de identidad o ciudadanía y papeleta de votación de la persona natural o representante legal de la compañía.
- Certificado de gravámenes o contrato de arrendamiento del local de ser el caso, debidamente legalizado ante la Autoridad competente.

- Inventario valorado de activos fijos de la empresa bajo la responsabilidad del propietario o representante legal.
- Pago del uno por mil.
- Para el uso del nombre comercial, el establecimiento de alojamiento deberá cumplir con las disposiciones de la Ley de Propiedad Intelectual y la normativa aplicable en esta materia. Deberá verificarse el resultado de la búsqueda fonética.
- No se exigirá al usuario los documentos físicos cuando estos puedan ser obtenidos en línea por la Autoridad Nacional de Turismo.

Art.8.- Del procedimiento de registro e inspección de un establecimiento turístico.

El procedimiento para el registro e inspección de un establecimiento de alojamiento turístico será el siguiente:

- La Autoridad Nacional de Turismo contará con unas herramientas digitales de uso obligatorio para el registro de los establecimientos de alojamiento turístico, en el que se determinará el cumplimiento de requisitos para la clasificación y categorización.
- Para el registro, el empresario deberá seguir los pasos del sistema digital que será establecido por la Autoridad Nacional de Turismo. Al finalizar el proceso, el sistema emitirá un certificado de registro del establecimiento.
- La Autoridad Nacional de Turismo realizará inspecciones de verificación y/o control a los establecimientos. Al final de la inspección, se emitirá un acta suscrita entre el funcionario de la Autoridad Nacional de Turismo y el propietario, representante legal, administrador o encargado del establecimiento de alojamiento turístico, donde se dejará constancia de la diligencia realizada. Una copia de esta acta será entregada al establecimiento.
- En caso de que los resultados de la inspección determinen que el establecimiento no consignó información veraz al registrarse o posteriormente en caso de modificaciones, recategorizaciones o reclasificaciones, la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que

se les haya transferido la competencia de control, impondrán las sanciones establecidas en la normativa vigente.

Procedimiento de licenciamiento

Art.11.- Del procedimiento y requisitos de licenciamiento anual de funcionamiento. - Para el proceso de licenciamiento de los establecimientos de alojamiento turístico, la Autoridad Nacional de Turismo o el Gobierno Autónomo Descentralizado al cual se le haya transferido la competencia de licenciamiento, deberá solicitar como requisito indispensable el certificado de registro de turismo y los demás que sean requisitos conforme a la normativa vigente, de ser el caso.

El procedimiento de obtención de la licencia única anual de funcionamiento será realizado obligatoriamente mediante la herramienta en la línea de la Autoridad Nacional de Turismo, o de acuerdo al procedimiento establecido por el Gobierno Autónomo Descentralizado al cual se le haya transferido la competencia, según corresponda.

Requisitos para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento, aparte del requisito de turismo serán los siguientes:

- Pago del impuesto predial.
- Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente.
- Pagos por concepto de renovación de licencia única anual de funcionamiento, de ser el caso...
- Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente.

Una vez obtenida la licencia única anual de funcionamiento según el procedimiento establecido, se deberá contar con dicho documento para su exhibición, en un lugar que sea visible para el huésped.

Clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico.

Art. 12.- La clasificación de alojamiento turístico y la nomenclatura. Según el reglamento los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican de la siguiente manera:

- 1. Hotel (H):** Es un establecimiento turístico que tiene instalaciones donde se ofrece servicio de hospedaje en habitaciones privadas, con cuarto y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas que puede tener un área definida como restaurante o cafetería, debe contar con al menos 5 habitaciones.
- 2. Hostal (HS):** Un establecimiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con un cuarto de baño y aseo privado o compartido, dependiendo de su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o la parte independiente del mismo, también puede prestar servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y cena) a sus huéspedes, deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- 3. Hostería (HT):** Aquel establecimiento de alojamiento turístico que tiene instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas turísticas, con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo, presta el servicio de alimentos y bebidas. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- 4. Hacienda Turística (HA):** Aquel establecimiento de alojamiento turístico que cuenta instalaciones para ofrecer servicios de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido según su categoría. Están localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y

bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

5. Lodge (RS): Establecimiento de alojamiento turístico que tiene instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

6. Resort (RS): Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y de descanso, en el que se privilegia el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupa

la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto. Puedo estar ubicado en áreas vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas, entre otros.

7. Refugio (RF): Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas y compartidas, con cuarto de baño y aseo privado o compartido, dispone de un área de estar, comedor y cocina y puede proporcionar otros servicios complementarios. Se encuentra localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas, su finalidad es servir de protección a las personas que realizan actividades de turismo activo.

- 8. Campamento Turístico (CT):** Es un establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos el área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna de toda su área.
- 9. Casa de Huéspedes (CH):** Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador de servicios; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño, aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente reglamento y su capacidad mínima será de dos y máximo de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la provincia de Galápagos.

Art.14.- Autorización para la construcción y adecuación de edificaciones destinadas a alojamiento turístico

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados serán la entidad encargada de aprobar los planos definitivos y autorizar la construcción y/o adecuación de las edificaciones en concordancia con los planes de ordenamiento territorial y zonificación local.

Las modificaciones o adecuaciones que pueden afectar o alterar la clasificación o categorización de establecimiento ya registrado, deberán ser notificadas a la Autoridad Nacional de Turismo en un plazo de 30 días contados a partir de la modificación para su actualización y si no se cumple esta disposición se procederá a aplicar su respectiva sanción.

Por último, es importante mencionar que existen otros tipos de alojamientos turísticos pero que lamentablemente no están incluidos en el reglamento de turismo. Son las

diferentes modalidades que han venido surgiendo con el paso del tiempo, y esto se debe a las diferentes demandas de los consumidores que van apareciendo, y es aquí donde el sector empresarial busca poder satisfacer esas nuevas necesidades y así creando nuevas categorías de alojamiento. Por otro lado, con el paso del tiempo las exigencias de los visitantes van cambiando, por lo cual, empezará el sector turístico a optar por ofrecer servicios más especializados, de calidad en el servicio y sobre todo una prestación de servicio personalizada (Secretaría de Turismo de la Nación, 2008, p.11).

1.1.5 Ordenanza de Planificación Turística del Municipio de Déleg.

ORDENANZA QUE REGULA LA PLANIFICACIÓN, REGULACIÓN CONTROL Y GESTIÓN DE LAS FACULTADES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON DELEG.

Art.1.- Objeto. - El objeto de la presente ordenanza es establecer las normas de carácter general relativas a las facultades y atribuciones de planificar, regular, controlar y gestionar el desarrollo de las actividades turísticas en la circunscripción territorial del cantón.

Art. 2.- Ámbito de aplicación. - La presente ordenanza regula las relaciones del GAD Municipal del Cantón Déleg con las personas naturales o jurídicas que realicen actividades turísticas, tipos y subtipos, sus características principales requisitos y sus regímenes especiales determinados en la ley de turismo y sus reglamentos de aplicación, sin perjuicio de las disposiciones previstas en la normativa nacional vigente, así como, aquellas emitidas por las otras públicas y privadas.

Art. 6.- Planificación Cantonal. - En el marco del desarrollo de las actividades turísticas le corresponde al GAD Municipal del cantón Déleg en su respectiva circunscripción territorial las siguientes atribuciones de planificación.

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la autoridad nacional de turismo.
2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe a su vez sujetarse a la planificación nacional del sector turístico en concordancia con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantonal.

Art.7.- Regulación cantonal. - En el marco del desarrollo de las actividades turísticas, corresponde al GAD Municipal del cantón Déleg, en su respectiva circunscripción territorial las siguientes atribuciones de regulación.

1. Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo en concordancia con la planificación nacional del sector turístico, la normativa vigente y las políticas públicas expedidas por la autoridad nacional competente.
2. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos en coordinación con la autoridad nacional competente.
3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GAD promoviendo la creación y funcionamiento de las organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.
4. Las demás que estén establecidas en la Ley y normativa vigente.

Art. 8.- Control Cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas le corresponde al GAD Municipal del cantón Déleg, en el ámbito de su circunscripción temporal las siguientes atribuciones de control:

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.
2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipal en coordinación con las entidades nacionales competentes.

3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.
4. Otorgar y renovar la LUAF, en función de los requisitos y estándares establecidos por la autoridad nacional de turismo.
5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la LUAF, sin que esto suponga categorización o recategorización de conformidad con la normativa expedida por la autoridad nacional de turismo.
6. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la LUAF y los requisitos para su obtención, siguiendo el debido proceso y conforme a la normativa vigente.

Art.9.- Gestión Cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas le corresponde al GAD Municipal del cantón Déleg en su circunscripción territorial las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, mediante la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la autoridad nacional de turismo.
4. Actualizar y dar mantenimiento a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.
5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo.

6. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la LUAF y los requisitos para su obtención.
7. Desarrollar productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
9. Otorgar asistencia y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón en el marco de la normativa nacional.
10. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como con las entidades nacionales competentes.
11. Receptar, gestionar y sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos y reportadas trimestralmente a la autoridad nacional de turismo.
12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales de turismo de acuerdo a los lineamientos de la autoridad nacional de turismo.
13. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal de acuerdo a las condiciones establecidas por la autoridad nacional de turismo.
14. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.
15. Dotar de factibilidades den los sitios identificados como turísticos en articulación con la autoridad nacional de turismo y los GAD provinciales

1.2 Conclusión del Capítulo 1

En el capítulo uno, se llegan a las siguientes conclusiones:

La necesidad de implementar una nueva oferta de alojamiento turístico para los visitantes y turistas y, que estos a su vez puedan vivir y experimentar una propuesta diferente mediante el contacto directo con la naturaleza y que se convierta en una terapia post covid-19. Hoy en día, para el hombre es una forma de conexión con el medio ambiente, brindándole la oportunidad de cuidar y preservarlo. Así también, buscar espacios que lo lleven a salir de lo habitual para experimentar algo nuevo y diferente.

Dentro del marco teórico se utilizaron distintos términos relacionados con el tema de investigación ya que es importante conocer el significado de cada uno de ellos para su aplicabilidad en la vida práctica. Por otro lado, se realizó un análisis de varios documentos; entre ellos: La Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Reglamento de Alojamiento y Ordenanza de Planificación Turística del Cantón Déleg, con la búsqueda de estos documentos se ha generado varios conocimientos sobre las bases legales en las que se sustenta el desarrollo turístico, cada uno de ellos, válidos, para el avance de nuestra investigación, los mismos que permitirán manejar lineamientos claros de acción para la implementación del proyecto en estudio.

CAPITULO 2

INTRODUCCIÓN

En el segundo capítulo se realiza el estudio sobre el reconocimiento del territorio, el cual inicia con una macro localización del suelo ecuatoriano y sus características más relevantes como: las cuatro regiones que lo conforman, ubicación dentro del suelo ecuatoriano, número de habitantes, clima, cultura, gastronomía y principales atractivos turísticos de cada región.

En segunda instancia consideramos importante, como estudiantes de Turismo, adquirir conocimientos y dominio sobre la división política del Ecuador con sus respectivas provincias y capitales que constan en este capítulo. Posterior a esto se aterriza en la provincia del Cañar, cantón Déleg con sus respectivas especificaciones; para finalmente destacar aspectos sobresalientes del lugar de estudio como es la zona de Zinin.

Luego del estudio de reconocimiento del territorio, se realiza la matriz de factores de localización con el objetivo de determinar la factibilidad turística que pudiera existir en el territorio bajo los siguientes parámetros: descartable, malo, regular, buena, excelente y óptimo para conocer en qué zona se encuentra el territorio con un puntaje final. La matriz está dividida en tres factores: decisivos, importantes y deseables; cada uno de ellos será calificado en una escala del 1 al 5 con valores desde: inexistente, pobre, regular, bueno, excelente

2. LOCALIZACIÓN DE PROYECTO

2.1 Macro Localización

2.1.1 República del Ecuador

Datos Generales de la República del Ecuador

Nombre oficial: República del Ecuador

Capital: Quito, fundada el 6 de diciembre de 1534

Presidente: Guillermo Alberto Santiago Lasso Mendoza

Vicepresidente: Alfredo Enrique Borrero Vega

Tipo de Gobierno: Es un estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico.

Idioma: español mayoritariamente y otras lenguas como el quechua, shuar, entre otras lenguas indígenas.

Moneda: dólar norte americano (\$)

Principales fiestas nacionales

Tabla 1

Fechas cívicas del Ecuador

Fechas Cívicas	Fecha de celebración
Primer grito de Independencia	10 de agosto
Independencia de Guayaquil	9 de octubre
Batalla de Tarqui	27 de febrero
Batalla de Pichincha	24 de mayo
Día de la Bandera Ecuatoriana	26 de septiembre
Día del Escudo Nacional	31 de octubre

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Escudo de Armas de la República del Ecuador



Fuente: (El Universo , 2022)

El presidente, Eloy Alfaro declaró como oficial a los elementos que contempla el Escudo del Ecuador, el Escudo de Armas de la República del Ecuador está representado por los siguientes elementos:

Cóndor: con las alas en posición de vuelo, representa esfuerzo y energía.

Laurel: en representación de la gloria de la nación.

Óvalo: es de color café en las uniones de arriba y abajo.

Sol Dorado: está en el centro, representa el oro en constancia de los primeros pobladores.

Signos del zodiaco: se encuentra, Géminis y Cáncer a la izquierda y a la derecha Aries y Tauro simboliza los meses de marzo, abril, mayo y junio donde reafirmaron la nacionalidad ecuatoriana.

Chimborazo: posicionado como el volcán más alto y de donde nace también el río Guayas.

Banderas Nacionales: son cuatro, dos a cada lado, que se adhirieron bajo las fases consulares.

Palma: en representación de la paz.

Listón: filete de seda.

Astas: cuatro que se coronan en cada una de los pabellones, tienen puntas metálicas romboidales.

Caduceo: representa la navegación del comercio.

Rio Guayas: en símbolo de la agricultura nacional.

Buque a vapor Guayas: se construyó en el año de 1847 por los astilleros de Guayaquil y fue el primero en construirse de toda América del Sur.

Fascas consulares: simboliza autoridad y dignidad.

Hacha: formaba parte de una de las fases de los lictores romanos.

(Humana, 2022)

Figura 1

Bandera de la República del Ecuador

Bandera de la República del Ecuador



Fuente: (Parlamento Andino, 2022)

La Bandera del Ecuador fue adoptada el 26 de septiembre de 1860, la cual está compuesta por tres colores que son el amarillo, azul y rojo. Cada una de las franjas de colores tiene una altura, es decir la franja de color amarilla mide el doble de ancho que la azul y la roja.

El color amarillo representa la riqueza, oro, la agricultura y recursos naturales que posee el Ecuador. El color azul está representado por el Océano Pacífico y el color del

cielo ecuatoriano y, por último, el color rojo que representa la sangre derramada de nuestros compatriotas (Humana, 2022).

Presidencia del Ecuador

A lo largo de la historia del Ecuador han existido 47 presidentes.

El primer presidente de la República del Ecuador fue Juan José Flores de procedencia venezolana, (1830- 1845). Teniendo como primer periodo de gobierno de 1830-1834 y el segundo periodo de gobierno de 1839- 1843.

En la actualidad el presidente electo es Guillermo Lazo Mendoza que asumió la presidencia el 24 de mayo del 2021 (Ecuador, 2022).

2.1.2 Ubicación geográfica, límites y superficie

La República del Ecuador está localizada al noroeste de América del Sur, la cual limita al norte con la República de Colombia, al sur y este con la República del Perú y al oeste con el Océano Pacífico. El Ecuador está separado por una distancia de 972 km de las islas Galápagos, las cuales están conformadas por 4 islas principales que son; Santa Cruz, San Cristóbal, Isabela y Fernandina.

La República del Ecuador está conformada por 24 provincias y tiene una extensión de 256.370 km². Ver Tabla 2.

Tabla 2
Provincias del Ecuador

SIERRA	COSTA	ORIENTE	REGIÓN INSULAR
Carchi	Esmeraldas	Sucumbíos	Galápagos
Imbabura	Manabí	Napo	
Pichincha	Santo Domingo de los Tsáchilas	Orellana	
Cotopaxi	Los Ríos	Pastaza	
Tungurahua	Guayas	Morona Santiago	
Bolívar	Santa Elena	Zamora Chinchipe	

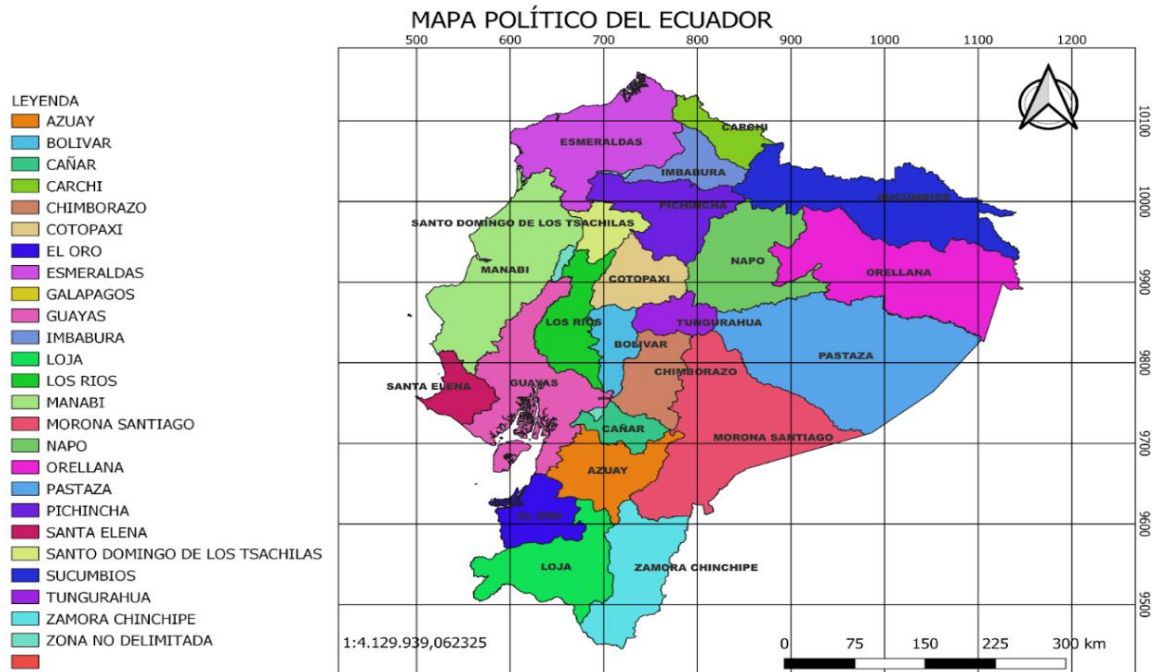
Chimborazo	El Oro
Cañar	
Azuay	
Loja	

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

División política

El Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: Costa y estribaciones costeras, tierras altas andinas (Sierra), las tierras bajas del Amazonas oriental (Oriente) y las Islas Galápagos. **Ver Figura 1.**

Figura 2
Mapa Político del Ecuador



2.1.3 Población

Según el INEC las proyecciones para este año 2022 son de aproximadamente de 18 millones de habitantes. A continuación, se ha detallado la población de las cuatro regiones del Ecuador. **Ver tabla 3.**

Tabla 3
Población de las regiones del Ecuador

POBLACIÓN DE LAS REGIONES DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
Región Sierra	Región Costa	Región Amazónica	Región Insular
7.847.136	8.631.859	956.699	33.042

Fuente: INEC
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.1.4 Transportación

En el Ecuador existe un total de 14 aeropuertos distribuidos en las diferentes provincias del territorio que a continuación se detalla:

Tabla 4
Principales aeropuertos del Ecuador

Ubicación	Nombre del Aeropuerto
Quito	Aeropuerto internacional Mariscal Sucre
Latacunga	Aeropuerto Internacional Cotopaxi
Guayaquil	Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo
Coca	Aeropuerto Francisco de Orellana
Cuenca	Aeropuerto Mariscal Lamar
Macas	Aeropuerto Coronel Carvajal
Manta	Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro
Santa Rosa	Aeropuerto Internacional Santa Rosa
Tulcán	Aeropuerto Teniente Coronel Luis a Mantilla
San Cristóbal	Aeropuerto San Cristóbal
Baltra	Seymour Airport

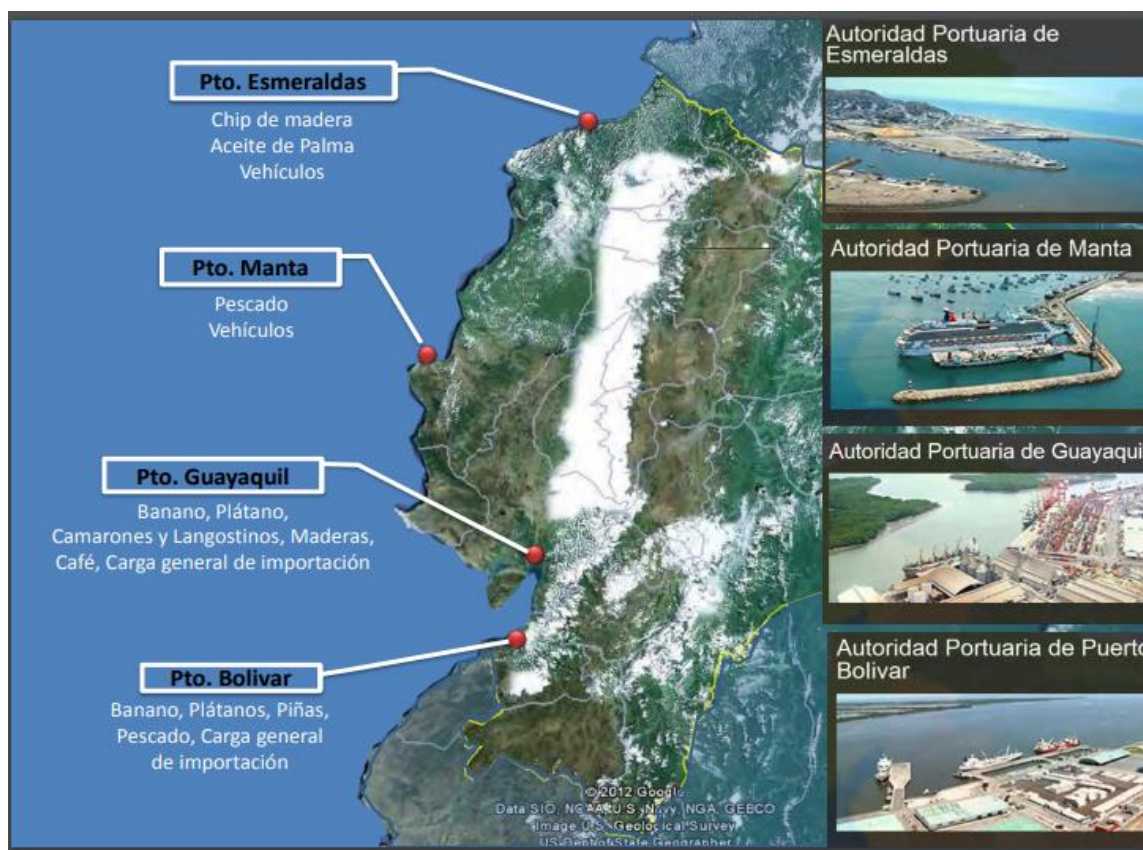
Catamayo	Aeropuerto Camilo Ponce Enríques
Tachina	Aeropuerto General Rivadeneira
Isabela	Aeropuerto General Villamil

Fuente: Datos Aerolíneas (2022)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

El Ecuador cuenta con 4 puertos principales:

Figura 3

Puertos Comerciales en el Ecuador



Fuente: Sistema Portuario Ecuatoriano

2.1.5 Actividades Económicas

Ecuador, en el siglo XX fue considerado como uno de los países donde su principal fuente económica era el petróleo, la explotación de este recurso comenzó en la Península de Santa Elena, pero con el paso de los años también empezó la explotación en la región Amazónica, de esta manera Ecuador logró ser uno de los principales exportadores de petróleo. Del mismo modo, existen otras variedades de productos que ayudan a la economía del país como son: el banano, el café, el cacao, el camarón, la madera, el atún y la exportación de flores a Europa y otras partes del continente americano constituyen otra fuente de ingresos en la actualidad (Turismo, Producción e Industria, 2008).

Por otro lado, el turismo, también genera ingresos para la economía del país, actividad que ha permitido que el Ecuador llegue a tener un saldo de **63,2 millones de dólares**, posicionándose, el turismo, como la cuarta actividad económica del Ecuador, después del petróleo, banano y camarón.

Del mismo modo el ingreso de divisas por turismo alcanzó los **313,5 millones de dólares** más que el anterior año. En los cinco primeros meses del año 2021, se dio un constante crecimiento en la generación de empleo, en cuanto a actividades relacionadas con alojamiento y servicio de alimentos y bebidas en restaurantes, bares, entre otros. En lo que llevamos del año 2022 se registró un total de **83,662 empleos**, esto refleja un aumento con respecto al año 2021 (Turismo, 2022). Ver Tabla 5.

Tabla 5

Número de empleos en el sector turístico 2022

Planta Turística	Mujeres	Hombres	Total
Alojamiento	11.130	13.199	24.329
Alimentos y Bebidas	35.032	41.224	76.256
Establecimientos de Intermediación	674	835	1.509

Centro de Turismo Comunitario	440	536	976
Parques de Atracción Estables	630	780	1.410
Transporte Turístico	778	2.322	3.100
Agencias de servicios turísticos	5.307	4.324	9.631
Total general	53.991	63.220	117.211

Fuente: Catastros de Servicios Turísticos (Turísticos, 2022)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Planta Turística del Ecuador

Tabla 6
Planta Turística del Ecuador

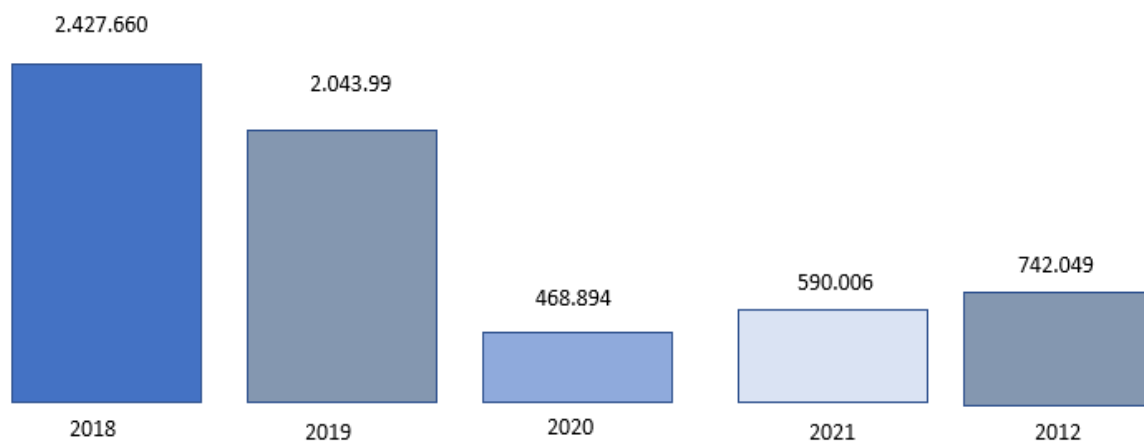
Alojamiento	4.335
Alimentos y Bebidas	13.588
Establecimientos de Intermediación	320
Centro de Turismo Comunitario	40
Parques de Atracción Estables	269
Transporte Turístico	558
Agencias de servicios turísticos	2.519
TOTAL GENERAL	21.629

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Demanda turística en el Ecuador

Figura 4

Número de entradas anuales de extranjeros al Ecuador



Fuente: Portal Servicios MINTUR (2022)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Países con mayor ingreso de turistas al Ecuador

Tabla 7

Entradas Internacionales al Ecuador

#	País de origen	Número de visitantes
1	Estados Unidos	277.128
2	Colombia	114.539
3	España	73.918
4	Perú	53.101
5	Alemania	15.391

Fuente: Portal Servicios MINTUR (2022)
Elaborado por: Geovanna Ulloa y Camila Parra

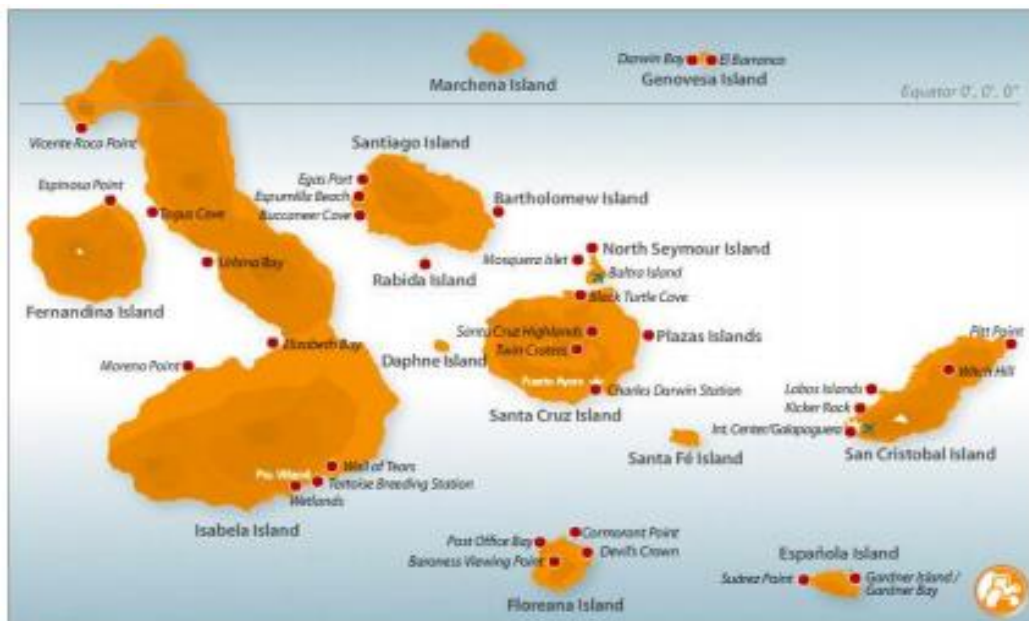
2.2. División Política de la República del Ecuador

2.2.1 Región Insular

2.2.2 Ubicación geográfica y límites

Las islas Galápagos, son consideradas como la cuarta región natural del Ecuador, la provincia de Galápagos con su capital Puerto Baquerizo Moreno, su origen es volcánico (Cruz, 2022). Están ubicadas en el Océano Pacífico a 972 km de la costa del Ecuador (Geofísico, 2022). La Región Insular o Galápagos es constituida como uno de los lugares más emblemáticos y reconocidos a nivel mundial, ya que posee una variedad de flora y fauna. Tiene una superficie total de 8.010 km², El archipiélago está conformado por cinco islas principales que superan los 500 km², denominadas: San Cristóbal, Santa Cruz, San Salvador, Fernandina e Isabela. La de mayor superficie es Isabela, con un total de 4.275 km². Son cuatro los cantones que forman parte del archipiélago, denominados: Santa Cruz, San Cristóbal, Isabela y Floreana (Cruz, 2022).

Figura 5
Región Insular




Fuente: (ECOTEC, 2008)

2.2.3 Datos generales de la Región Insular

Tabla 8

Datos generales de la región Insular

BANDERA	PROVINCIA	CAPITAL	# DE HABITANTES
	Galápagos	Puerto Baquerizo Moreno	33.042


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Cantones de la provincia Galápagos

Tabla 9

Cantones de la provincia Galápagos

BANDERA	CANTÓN	# DE HABITANTES
	San Cristóbal	7.199
	Santa Cruz	15.701

	Isabela	2.344
---	---------	-------



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y censos (2010)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.4 Clima



La situación climática que se presenta en las Galápagos es a consecuencia de las formaciones geológicas, los vientos, la altitud y la temperatura. De la misma manera se puede decir que existe una variación de la temperatura, por ejemplo: la estación seca se presenta en los meses de julio y septiembre, mientras que la lluviosa en enero y abril, la temperatura oscila entre los 22°C a 26°C para la zona costera, y de 20°C a 25°C para las zonas de mayor altura. Pero las temperaturas promedio en las Galápagos está sobre los 15°C a 32°C.


2.2.5 Principales atractivos turísticos NATURALES DE GALÁPAGOS

Nombre del Atractivo	Descripción	Fotografía
<p>Túneles de lava <i>(Isla Isabela)</i></p>	<p>Esta isla es una de las más visitadas por los turistas, ya que cuenta con maravillosas formaciones geológicas. Los Túneles tienen una extensión de 800 m. y el recorrido que se hace dura aproximadamente una hora.</p> <p>Este maravilloso lugar alberga una gran cantidad de especies como: iguanas, lobos marinos, piqueros de patas azules, manta rayas, pingüinos, entre otros.</p>	 <p>Fuente: (GAD Municipal & Tüneles, 2022)</p>

	<p>La actividad deportiva que se realiza dentro de este lugar es el snorkel. (GAD Municipal & Tuneles, 2022)</p>	
<p>Playa Lobería <i>(Isla San Cristóbal)</i></p>	<p>La Lobería es una hermosa playa de aproximadamente 2.5 km. Permite a los turistas disfrutar de actividades como el snorkel y surf. Está ubicada en el Puerto Baquerizo Moreno. Esta playa aparte de ser un lugar ideal de disfrute también es el hogar de lobos marinos, de ahí, su nombre. Para llegar a la playa se tendrá que recorrer un sendero de 900 m.</p>	 <p>Fuente: (San Cristobal, 2022)</p>
<p>Playa Negra <i>(Isla Floreana)</i></p>	<p>Lleva este nombre por poseer una arena oscura. Está ubicada en el Puerto Velasco Ibarra en la isla Floreana. En esta playa se pueden observar especies marinas como: tiburones, tortugas marinas, rayas, tiburón punta negra, entre otros.</p> <p>Para poder llegar hasta este lugar es necesario partir desde San Cristóbal en lanchas. (GAD Municipal San Cristobal, 2022)</p>	 <p>Fuente: (GAD Municipal San Cristobal, 2022)</p>


<p>Estación científica Charles Darwin (Isla Santa Cruz)</p>	<p>Ubicada en Puerto Ayora, las instalaciones de la estación fueron inauguradas en 1964, así los científicos podrían realizar sus investigaciones necesarias. La Estación Científica ha trabajado en proyectos de conservación, restauración y desarrollo sostenible.</p> <p>Las instalaciones incluyen laboratorios para la investigación marina y terrestre. (Darwin, 2022)</p>	 <p>Fuente: (Darwin, 2022)</p>
<p>Racho Primicias (Isla Santa Cruz)</p>	<p>Este lugar es una reserva natural donde se puede observar plantaciones de café y sobre todo las tortugas gigantes en su estado natural, Los turistas tienen la oportunidad de hacer un recorrido del Túnel de lava con una extensión de 400m.</p> <p>En el lugar también se puede disfrutar de una buena gastronomía, realizar cabalgatas y mirar a las tortugas. (GAD Municipal Santa Cruz, 2022)</p>	 <p>Fuente: (GAD Municipal Santa Cruz, 2022)</p>

<p style="text-align: center;">Cerro Tijeretas <i>(Isla San Cristóbal)</i></p>	<p>Este cerro tiene una altura máxima de 200 metros, es un lugar ideal para hacer snorkel y el recorrido completo dura todo el medio día.</p> <p>El camino a Cerro Tijeretas comienza por la Avenida Alsacio Northia enfrente de la Playa Mann. En el camino para llegar al cerro se pueden observar pinzones y muchas lagartijas de lava.</p> <p>Una vez que se llega al cerro se puede admirar una hermosa vista del Puerto Baquerizo Moreno, islas Lobos y el león Dormido. (Ecuador G. , 2022)</p>	 <p style="text-align: right;">Fuente: (Ecuador G. , 2022)</p>
<p style="text-align: center;">Muro de las Lágrimas <i>(Isla Isabela)</i></p>	<p>Este lugar constituye ser un sitio histórico ya que, durante los años 1946 y 1959, existió una Colonia Penal en la isla, en donde se castigaba a los presos haciéndoles construir un muro con enormes bloques de lava que en la actualidad tiene aproximadamente 100 m. de largo y 7 m. de altura.</p> <p>El clima que prevalece es el subtropical con ambientes secos</p>	 <p style="text-align: right;">Fuente: (Cruz, Muro de Lagrimas , 2022)</p>


	y muy secos. (Cruz, Muro de Lagrimas , 2022)	
Las Grietas <i>(Isla Santa Cruz)</i>	<p>Las Grietas son parte de una fractura volcánica, en estas se mezclan el agua de mar con el agua de la lluvia, estas aguas se caracterizan por ser cristalinas donde fácilmente se puede observar una variedad de especies acuáticas como: peces loros y larvas de peces.</p> <p>Están ubicadas a 3km de Puerto Ayora, al, oeste de Bahía Academia. (GAD Municipal de Santa Cruz, 2022)</p>	 <p>Fuente: (GAD Municipal de Santa Cruz, 2022)</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.6 Principales platos típicos

Plato típico (gastronomía)	Descripción	Fotografía
Ceviche de Canchalagua	<p>Este plato durante muchos años constituye ser una de las fuentes gastronómicas más apetecidas por los visitantes, la canchalagua es un molusco que tiene un gran valor nutricional. Este plato es muestra de los antecedentes, evaluaciones nutricionales, historia y faena. (Sánchez, 2017)</p>	 <p>Fuente: (Sánchez, 2017)</p>

<p>Sopa marinera</p>	<p>Plato típico popular de las islas, como su nombre lo dice es una mezcla de todos los mariscos. Puede ir acompañado de patacones, tostado y se sirve caliente. (Asteus, 2022)</p>	 <p>Fuente: (Asteus, 2022)</p>
<p>Langostas</p>	<p>Gastronomía representativa de Galápagos por su exquisitez. Este platillo es cocinado en salsa de mariscos, a la parrilla, encocado, en ceviche, y en sopa.</p> <p>Se destaca un 100% de productos cultivados en la isla como: la papa, el camote, entre otros. (Turismo M. d., La temporada de langosta llegó a Galápagos, 2021)</p>	 <p>Fuente: (Turismo M. d., La temporada de langosta llegó a Galápagos, 2021)</p>
<p>Bacalao con papas</p>	<p>Es un plato sencillo de preparar, consiste en la preparación del bacalao, con algunos vegetales de la zona. Se lo denomina “humilde” por su rapidez y sencilla manera de preparación. (Universo, 2017)</p>	 <p>Fuente: (Universo, 2017)</p>
<p>Bollo de pescado</p>	<p>Plato tradicional que consta de pescado albacora o atún, el mismo es envuelto de guiso de masa de plátano verde que tiene una base similar a la cazuela.</p>	

	<p>Se lo acompaña de salsa de ají y arroz blanco. (Universo, El bollo es una obra maestra de la cocina criolla, 2021)</p>	 <p>Fuente: (Universo, El bollo es una obra maestra de la cocina criolla, 2021)</p>
--	---	---

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.7 Región Amazónica u Oriente Ecuatoriano

2.2.8 Ubicación geográfica y límites

La Región Amazónica es la que más territorio comprende en el Ecuador con una extensión de 120.000 km² que comprende el 48% del territorio nacional. Con lo que respecta a los límites de la Amazonía están delimitados por las Cordillera de los Andes, donde se ubica en la parte occidental y por otro lado encontramos a la República de Perú y la República de Colombia.

El Oriente Ecuatoriano consta de seis provincias las cuales son; Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona y Zamora, en las provincias viven solo el 5% de la población ecuatoriana, es decir tiene un total de 740 mil habitantes. La Región Amazónica es considerada tierra de comunidades no contactadas como: Tagaeri, Taromenae, Oñamenane estos se encuentran las provincias de Orellana y Pastaza (Asamblea Nacional del Sínodo de los Obispos para la Region Panamazonica, 2019).

Figura 6

Región Oriental o Amazonía




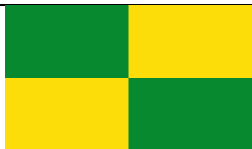


Fuente: (ECOTEC, 2008)

2.2.9 Clima

Según Domínguez (2022) menciona que, la Amazonía, “es una región de lluviosidad muy alta y permanente; con temperaturas poco variables y una humedad relativa siempre muy cercana a punto de saturación”.



La Región Amazónica tiende a tener un clima tropical muy húmedo, este fenómeno sucede durante todo el año, esto es a consecuencia de los grandes bosques que tiene la región y por ende hacen la función de retener agua (Varela & Ron, 2020).

2.2.10 Datos generales de la Región Oriental o Amazonia



BANDERA	PROVINCIA	CAPITAL	# DE HABITANTES
	Morona Santiago	Macas	196.535
	Napo	Tena	133.705
	Pastaza	Puyo	114.202
	Zamora Chinchipe	Zamora	120.416
	Sucumbíos	Nueva Loja	230.503
	Orellana	Francisco de Orellana	161.338

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.11 Principales atractivos turísticos NATURALES



Nombre del Atractivo	Descripción	Fotografía
<p>Parque Nacional Yasuní</p>	<p>Considera como un área protegida. Es la más grande del Ecuador, es parte del territorio de los Waorani. Está localizada en Orellana, Pastaza con una extensión de 102.273.6 hectáreas.</p> <p>Su año de creación fue en 1979.</p> <p>Al ser un ecosistema mega diverso genera varios grupos de flora y fauna, es decir varias especies de árboles, anchos ríos y entre los animales destacados tenemos al jaguar, anaconda y al águila harpía. (Ambiente, Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador, 2015)</p>	 <p>Fuente: (Ambiente, Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador, 2015)</p>
<p>Reserva Faunística Cuyabeno</p>	<p>En este lugar existen árboles inundados los mismos que forman parte de un área protegida. La reserva Cuyabeno desborda un complejo de 14 lagunas formando el humedal más extenso de la Amazonía donde habitan varias especies como: los delfines, manatíes, caimanes, anacondas y nutrias. Dentro de esta reserva también existen algunas comunidades indígenas como: Siona, Secoya, Cofán, Kichwa y Shuar. (Ambiente, Ministerio del Ambiente, Reserva de producción de fauna Cuyabeno, 2015)</p>	 <p>Fuente: (Ambiente, Ministerio del Ambiente, Reserva de producción de fauna Cuyabeno, 2015)</p>




<p>Reserva Biológica Limoncocha</p>	<p>Esta reserva protege la laguna de Limoncocha, una de menor tamaño llamada Yanacocha. Limoncocha alberga una flora y fauna muy singulares. Aquí se puede encontrar varias especies de aves acuáticas. Está localizada en la provincia de Sucumbíos con una extensión de 4613 hectáreas. (Ambiente, Ministerio del Ambiente, Reserva Biologica Limoncocha , 2015)</p>	 <p>Fuente: (Ambiente, Ministerio del Ambiente, Reserva Biologica Limoncocha , 2015)</p>
<p>Cueva de los Tayos</p>	<p>Ubicada en el cantón Limón Indanza, en la provincia de Morona Santiago. Consta de una formación de 200 millones de años, convirtiéndose en uno de los atractivos más visitados por los turistas.</p> <p>En su interior se encuentran formaciones estalagmitas, cascadas, terrazas, filtración de agua, pasadizos, ángulos rectos, acabados con formas simétricas perfectamente pulidos y sin número de cámaras. (Turismo, Cueva de los Tayos, 2019)</p>	 <p>Fuente: (Turismo, Cueva de los Tayos, 2019)</p>
<p>Parque Nacional Podocarpus</p>	<p>Se encuentra ubicada en la Provincia de Loja y Zamora Chinchipe, con una extensión de 144.993 hectáreas.</p> <p>En el Parque Nacional Podocarpus existen 606 especies de vertebrados. De la misma manera existe una variedad de flora. La creación de este parque fue en el año de 1982. (Ministerio del Ambiente, 2022)</p>	 <p>Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2022)</p>

<p>Parque Nacional Cayambe-Coca</p>	<p>Este parque protege el volcán nevado Cayambe y las nacientes Coca, se lo reconoce como el parque del agua, ya que tiene agua por todas partes, el ambiente es neblina y lluvias constantes.</p> <p>Está ubicado en la provincia de Imbabura, Napo, Pichincha y Sucumbíos, con una extensión de 404103 hectáreas (Ministerio del Ambiente S. N., 2015)</p>	 <p>Fuente: (Ministerio del Ambiente S. N., 2015)</p>
<p>Reserva Ecológica Antisana</p>	<p>Un volcán en la cordillera Oriental. En esta reserva nacen los ríos que luego se deslizan por las laderas orientales y van a alimentar los ríos Coca y Napo. Está ubicado en la provincia de Napo y Pichincha con una extensión de 120000 hectáreas.</p> <p>La última erupción del Antisana fue de tipo lateral y ocurrió en la caldera de Muertopungo hace 300 años, conocida como “reventazón de Antisana” (Ambiente, Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador , 2015)</p>	 <p>Fuente: (Ambiente, Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador, 2015)</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa



2.2.12 Principales atractivos turísticos CULTURALES, FESTIVIDADES y TRADICIONES

Festividad o Tradición	Descripción	Fotografía
<p>Pachamama Raymi</p>	<p>Esta celebración se da en tiempos de cosecha, en la provincia de Zamora Chinchipe, esta fiesta es muy conocida por nativos y visitantes ya que incluye recorridos turísticos, ferias agrícolas, eventos gastronómicos y expresiones culturales como las danzas ancestrales y rituales.</p> <p>El principal motivo por el cual se celebra esta fiesta es para compartir las bondades maravillosas de la naturaleza y las tradiciones de los pueblos. Se desarrolla del 26 de abril en la ciudad de Zamora (Comercio, 2018).</p>	 <p>Fuente: (Comercio, 2018)</p>
<p>La fiesta de la Chonta</p>	<p>La fiesta de la Chonta tiene como objetivo principal mantener las tradiciones de la cultura indígena, el nombre de chonta significa agradecimiento por la abundancia de frutos de la naturaleza. Según las comunidades la chonta se cosecha en abril y mayo de cada año. La chonta es una especie de planta, cuyo fruto es de color rojo y es sumamente utilizado como una fuente de alimentos en las comunidades indígenas de la zona. Esta</p>	 <p>Fuente: (Patrimonio, 2022)</p>

	celebración se da en Sucúa (Patrimonio, 2022)	
Huaoranis	<p>Denominado wao que significa “la gente”, tiene una población aproximada de 3 mil habitantes en las provincias de Pastaza, Napo y Orellana. Se encuentran ubicados en las tres provincias de la región Amazónica.</p> <p>Los Waoranis se caracterizan por defender su territorio de posibles enemigos. (CONAIE, 2014)</p>	 <p>Fuente: (CONAIE, 2014)</p>
Parque Etnobotánico Omaere	<p>Fue creado en el año de 1993 por una señora Shuar y dos francesas. El nombre de “Omaere” significa “naturaleza de la selva”, su misión es salvaguardar especies de plantas como la: Ayahuasca, yuca, ajo y la sangre de drago.</p> <p>Fue uno de los primeros parques etnobotánicos en Latinoamérica. El parque también dedica tiempo a la enseñanza de las diversas culturas indígenas de la Amazonía Ecuatoriana. Se encuentra en la provincia de Pastaza (Omaere, 2022)</p>	 <p>Fuente: (Omaere, 2022)</p>
Museo Etno-Arqueológico de Puyo	<p>Este museo se encuentra en la provincia de Pastaza-Puyo. Aquí se encuentran vestigios de los asentamientos históricos, su vida, tradiciones, trampas de las 5 culturas principales que habitaban ahí. (Pastaza, 2021)</p>	 <p>Fuente: (Pastaza, 2021)</p>

2.2.13 Principales PLATOS TÍPICOS

Plato Típico (gastronomía)	Descripción	Fotografía
<p>Ayampaco</p>	<p>Es un plato típico de los Shuar, en la provincia de Morona Santiago. Consiste en un pescado envuelto en hojas de biajo con especias y vegetales de la misma zona. Este plato en algunas ocasiones es reemplazado por chontacuros o pollo (Cultura y Turismo, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Turismo M. d., 2021)</p>
<p>Caldo de Corroncho</p>	<p>Plato oriundo de la provincia de Zamora Chinchipe. Este caldo viene a ser de origen prehispánico y la preparación consiste en condimentar el pescado o corroncho, añadir maní y huevo y queda un plato delicioso (Cultura y Turismo, 2022).</p>	 <p>Fuente: (MINTUR, 2022)</p>
<p>Ceviche Volquetero</p>	<p>Este plato peculiar por su nombre fue creado en la provincia de Pastaza, Puyo. Consiste en la preparación con atún enlatado, además se lo acompaña de maíz tostado y cebollas con la famosa yuca del Oriente (Cultura y Turismo, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Turismo M. d., CEVICHE VOLQUETERO: Las tres regiones de Ecuador en un plato, 2022)</p>

<p>Chontacuro</p>	<p>Es muy común escuchar mencionar el nombre de Chontacuro cuando viajamos por el oriente ecuatoriano, esto se debe a que son gusanos de los pueblos amazónicos nutritivos y sabrosos. El gusano tiene un tamaño de 7cm, algunos de los visitantes dicen saber igual a pollo, pero a ciencia cierta es un mangar para las comunidades (Turismo, Platos típicos del Oriente Ecuatoriano , 2022).</p>	 <p>Fuente: (Turismo C. y., 2015)</p>
<p>Té de Guayusa</p>	<p>El famoso té de guayusa es una de las bebidas más tradicionales que tienen los pueblos indígenas, consta de la infusión de la planta nativa guayusa, estas son buenos estimulantes, energizantes y antioxidantes (Turismo, Platos típicos del Oriente Ecuatoriano , 2022).</p>	 <p>Fuente: (Giménez, 2019)</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.14 Región Litoral o Costa

2.2.15 Ubicación geográfica y límites

La Costa Ecuatoriana o también llamada Región Litoral está ubicada hacia el Oeste del callejón andino y junto al Océano Pacífico, esta región tiene al menos 670 km. de largo y aproximadamente 150 km, de ancho y está formada por planicies bajas y cordilleras costaneras con alturas también inferiores, es decir, con altitudes que van desde los 400 a 700 m, por ejemplo, algunas de estas cordilleras costaneras son: Mache Chindul, Jama, Chongón Colonche, Balzar, Convento y Cojimíes (Varela & Ron,

2018). Por ultimo, la región Costa está dividida en siete provincias que son: Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, Santa Elena, Guayas y El Oro. Ver Figura 6.

Figura 7 Región Litoral o Costa



Fuente: (ECOTEC, 2008)





2.2.16 Clima

Toda la región Costa tiene una temperatura que va desde los 24°C a los 25° C pero, la misma puede variar hasta tener temperaturas desde los 22°C. si se encuentra en áreas cercanas a la cordillera. Asimismo, la región Costa también cuenta con diferentes climas según las zonas, por ejemplo, hacia el lado Sur- Este su clima principal es el tropical árido, por otro lado, tenemos la parte central- Sur que tiene un clima que va desde lo seco a lo húmedo y finalmente hacia el Norte su clima característico es muy húmedo (Varela & Ron, 2018).

Existen dos tipos de estaciones en la región costa, la primera es la “Húmeda” que tienen temperaturas muy altas y lluvias muy frecuentes, esta estación empieza en los

meses de diciembre, abril y mayo, cabe destacar, que tiene una causante, es decir, este tipo de estación húmeda se debe a la corriente cálida del Niño. No se puede dejar de mencionar, la estación “seca” con temperaturas bajas y lluvias muy cortas, los meses donde empieza esta estación son desde junio a noviembre o pueden alargarse hasta el mes de diciembre (Varela & Ron, 2018).



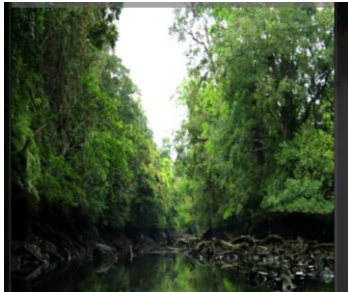
2.2.17 Datos generales de la Región Costa


BANDERA	PROVINCIA	CAPITAL	# DE HABITANTES
	El Oro	Machala	600.659
	Esmeraldas	Esmeraldas	534.092
	Guayas	Guayaquil	3.645.483
	Los Ríos	Babahoyo	778.115


	Manabí	Portoviejo	1.369.780
	Santa Elena	Santa Elena	308.693
	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	368.013

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.18 Principales atractivos NATURALES


Atractivo	Descripción	Fotografía
<p>Playa Atacames</p>	<p>La playa de Atacames es el principal balneario del Ecuador y sobre todo el más visitado a nivel nacional e internacional. Esta playa se localiza a 30 kilómetros desde la ciudad de Esmeraldas y tiene una extensión de 5 a 6 km. (Ecuador Turístico , 2012)</p>	 <p>Fuente: (Ecuador Turístico , 2012)</p>
<p>Playa Same</p>	<p>Es considerada una de las más limpias de la provincia de Esmeraldas, cuenta con una planta turística excelente, es un lugar que proporciona todas las comodidades. Es importante mencionar que esta playa es un área de pescadores, por lo tanto, es un lugar donde se podrá deleitar de mariscos frescos (Ecuador Turístico, 2011)</p>	 <p>Fuente: (Ecuador Turístico, 2011)</p>
<p>Reserva Ecológica Cayapas Mataje</p>	<p>Esta reserva está localizada en la provincia de Esmeraldas y tiene una extensión de 51300 hectáreas. La reserva Cayapas Mataje tiene el objetivo de cuidar los manglares que se desarrollan en esa zona y así protegen la biodiversidad y las comunidades que se encuentran alrededor. Existen en esta zona árboles de manglares con una altura de 60m. y escogen crecer en esta reserva por la cantidad de nutrientes que existen</p>	 <p>Fuente: (Ministerio del ambiente, 2015)</p>



	<p>y también por el clima que es considerado estable (Ministerio del ambiente, 2015).</p>	
<p>Puerto López</p>	<p>Puerto López, se localiza en la provincia de Manabí. Es un sitio turístico donde se puede realizar diferentes actividades turísticas tanto culturales como naturales. En los meses de junio a septiembre existe un alto número de visitantes a nivel nacional e internacional ya que es una época de avistamiento de ballenas (Ecuador Tursitico, 2015).</p>	 <p>Fuente: (Ecuador Tursitico, 2015)</p>
<p>Bosque Petrificado de Puyango</p>	<p>El bosque petrificado se localiza en dos provincias: Loja y el Oro que tiene una extensión de 2.658 hectáreas. Aquí se puede encontrar depósitos de fósiles marinos y hasta maderas `petrificadas que tienen al menos 300 años. A este tipo de troncos se los declara como la “la madera endurecida más importante del mundo” ya que tienen fines de investigación científica para poder descubrir datos sobre cómo ha ido evolucionando nuestro planeta (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2016).</p>	 <p>Fuente: (El Universo, 2019)</p>
<p>Parque Nacional Machalilla</p>	<p>El nombre Parque Nacional Machalilla se origina por la cultura prehispánica Machalilla y una de las más significativas en la región Costa ya que</p>	


	<p>esta cultura permaneció en esa zona alrededor de 800 años, se encuentra en la provincia de Manabí, y tiene una extensión de 41 754 hectáreas, esta cantidad pertenece tan solo a la zona terrestre y aproximadamente 14 430 hectáreas tiene a la zona marina. Su año de declaratoria como área protegida fue en 1979. Esta zona debe tener protección por sus diferentes ecosistemas como: bosques secos y semisecos, así como también por sus áreas marinas (Ministerio del ambiente, 2015).</p>	 <p>Fuente: (El Universo, 2012)</p>
--	--	--

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.19 Principales atractivos CULTURALES


Nombre del atractivo	Descripción	Fotografía
<p>Zaruma</p>	<p>La ciudad de Zaruma está localizada en la provincia del Oro. Se caracteriza por su arquitectura y su gastronomía. Fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en el año 1998 (Ministerio de Cultura y Patrimonio , s/f).</p>	 <p>Fuente: (El Universo, 2017)</p>
<p>Monte Cristi</p>	<p>Montecristi es un cantón que está ubicado en la provincia de Manabí. Esta ciudad está llena de historia y, es admirada por los turistas. El lugar principal y más visitado es el museo de la “Ciudad Alfaro” ya que en este lugar descansan los</p>	

	<p>restos del revolucionario y liberal Eloy Alfaro, personaje histórico que marcó historia en el Ecuador. El museo se encuentra en el cerro de Montecristi. Los visitantes pueden conocer y comprar las artesanías realizadas en paja toquilla, mimbre, madera y otros materiales más (Municipio de Montecristi, 2019)</p>	<p>Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2015)</p>
<p>Machala</p>	<p>La ciudad de Machala se localiza en la provincia del Oro y es conocida como la “Capital Bananera de Mundo”. En la ciudad de Machala se puede conocer la isla Santa Clara, el Puerto Bolívar y también el Puerto Jelí (Ecuador Turistico , 2013).</p>	 <p>Fuente: (Ecuador Turistico , 2013)</p>
<p>Museo de los Amantes de Sumpa</p>	<p>Este museo se localiza en la provincia de Santa Elena, y su nombre se debe al hallazgo de dos esqueletos, pero lo curioso y lo que llama la atención a muchos turistas, es que fueron encontrados abrazados. Los Amantes de Sumpa pertenecen al cementerio donde</p>	

	forma parte de la Cultura “Las Vegas” considerada la más antigua de América (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017)	Fuente: (Rutas del Sol, 2019)
El Barrio de las Peñas	El barrio las Peñas tiene alrededor de 400 años de historia y cultura acompañado de sucesos que se han dado en la época colonial. Las Peñas, una designación italiana que significa Las Rocas (Larrea, 2019).	 <p>Fuente: (El Comercio, 2018)</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.20 Principales PLATOS TÍPICOS

Plato Típico (gastronomía)	Descripción	Fotografía
El encebollado	Plato muy apetecido de la costa ecuatoriana, es un caldo que lleva albacora, también se coloca pedazos de yuca, cebolla, se exprime limón al gusto y hierbas, a este plato se lo puede acompañar con chifles o canguil (El Oriente, 2022).	 <p>Fuente: (El Universo, 2021)</p>

<p>Bolón de verde</p>	<p>Es un plato muy típico en toda la región de la costa, suelen degustarlo en los desayunos. Se compone de plátano verde previamente cocinado y luego amasado para formar bolas, pueden ir rellenos de queso o chicharrón (El Oriente, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Red Ecuador, 2022)</p>
<p>El ceviche</p>	<p>Este plato tiene como elemento principal el camarón, concha y también pescado. Es un plato que en otras regiones como la Sierra lo degustan (El Oriente, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cocina Ecuatoriana, s/f)</p>
<p>Corviche</p>	<p>El corviche es un plato típico de la provincia de Manabí que se lo realiza con plátano verde con maní y también con pescado. Su forma es ovalada y frita, y lo especial que le hace a este plato es que, por fuera es crujiente y por dentro se siente la suavidad del verde (Beach Life Ecuador, 2022)</p>	 <p>Fuente: (Comida Ecuatoriana, 2022)</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.21 Región Inter Andina o Sierra Ecuatoriana

2.2.22 Ubicación geográfica y límites

La Región Inter Andina o Sierra Ecuatoriana es una de las cuatro regiones que forman parte de la República del Ecuador, atraviesa la cordillera de los Andes de Norte a Sur con una extensión de 800 km. en lo largo y de 100 a 200 km, de ancho. (Varela & Ron, 2018, párr. 5). La Sierra Ecuatoriana se divide en 10 provincias que son: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Bolívar, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay y

Loja. Cabe agregar, que las diferentes provincias de la región Interandina se distinguen por tener increíbles formaciones montañosas, nevados, un sin fin de lagunas, como también valles y cumbres.

Figura 8

Región Interandina o Sierra



Fuente: (ECOTEC, 2008)

Por otro lado, la región Interandina se divide en dos cordilleras, la Occidental y Oriental, dentro de estas cordilleras existen diferentes elevaciones que pueden pasar los 5.000 metros de altitud y es más conocido como el “callejón Interandino”, donde se localizan elevaciones de volcanes distribuidos en las diferentes provincias de la región. Sus principales elevaciones son:

Tabla 10





Principales elevaciones de la Región Sierra

Nombre de las elevaciones	Altitud
Chimborazo	6263 msnm
Cotopaxi	5897 msnm
Cayambe	5790 msnm
Antisana	5758 msnm

Rucu Pichincha	4696 msnm
Imbabura	4640 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.23 Datos generales de la Región Interandina o Sierra

BANDERA	PROVINCIA	CAPITAL	NÚMERO DE HABITANTES
	Carchi	Tulcán	164.524
	Imbabura	Ibarra	398.244
	Bolívar	Guaranda	183.641
	Pichincha	Quito	2.576.287

	Tungurahua	Ambato	504.583
	Cotopaxi	Latacunga	409.205
	Chimborazo	Riobamba	458.581
	Cañar	Azogues	225.184
	Azuay	Cuenca	712127
	Loja	Loja	448.966

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y censos (2010)
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

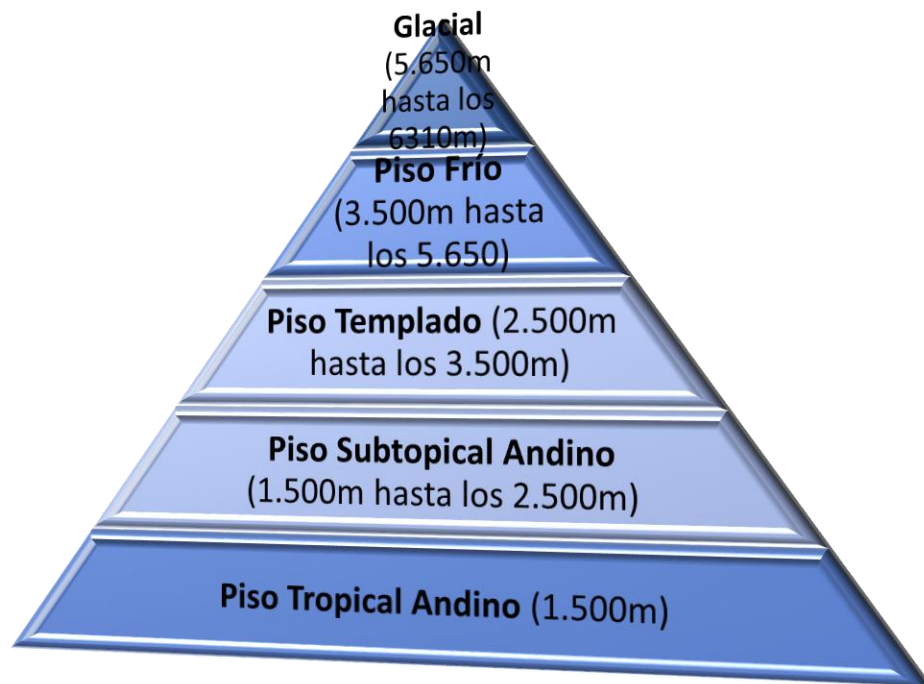
2.2.24 Clima

En la Sierra Interandina el clima es considerado diverso, ya que según Neill y Jorgensen (2009) citado por Portilla (2018, p.39) se debe a la “presencia de la

cordillera de los Andes y a los vientos que soplan por los valles y llanuras”. En esta región se localizan los siguientes climas: tropical andino, subtropical andino, templado, frío y glacial. **Ver Figura 8.**

Figura 9

Pisos Climáticos de la Región Sierra




Fuente: Portilla (201

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa


En el primer escalón climático, tenemos el clima tropical andino, este tiene su temperatura que oscila en los 20 y 25 grados, el tropical andino tiene lluvias secas y son muy pocas. Por otro lado, el Tropical Andino corresponde a las partes bajas de la región Sierra, ya que posee una altura de al menos 1 500 m, en este piso climático se encuentran los valles como Catamayo, Macará, Puyango, Chota, Guayllabamba y Yunguilla. Ahora bien, el segundo piso climático, Subtropical Andino tiene una altura desde los 1 500 a los 2 500 m y su temperatura es de 20 grados, este piso cuenta con excesivas lluvias en temporadas de invierno, pero en verano las lluvias son muy pocas. Los valles que tienen este tipo de clima son los: Chilllos, Paute y Loja. Luego, tenemos el Piso Templado, se encuentra localizado en zonas que tienen alturas desde los 2 500 a 3 500m y su temperatura va desde los 17 grados. En este nivel climático es muy frecuente tener lluvias excesivas, así como granizo y días muy nublados, en este piso

se encuentran algunas ciudades como Tulcán, Latacunga, Riobamba entre otras. Seguidamente, se encuentra el Piso Frío, aquí están zonas que se encuentran entre los 3 500 a los 5 650 m, por lo tanto, su temperatura va desde 1 grado y los 10 grados, sus características principales son la presencia de aguaceros torrentosos, neblinas que son muy espesas y con lluvias persistentes. Este tipo de clima se encuentran con facilidad en nudos o páramos como, por ejemplo: El Ángel, Mojanda-Cajas, Llanganatis y Buerán. Finalmente, el último piso climático de la Región Sierra es el Glacial, se ubica sobre los 5 650 hasta los 6310 m. Un claro ejemplo de su presencia es el volcán Chimborazo ya que en este escalón sus temperaturas son bajo los 0 grados, es decir, las zonas con este tipo de clima poseen nieve, truenos, neblina y hasta lluvias que son muy frecuentes (Portilla,2018, p.39).

2.2.25 Principales atractivos turísticos NATURALES

Nombre del atractivo	Descripción	Fotografía
<p>Parque Nacional Cotopaxi</p>	<p>El 11 de agosto del año 1975 se creó el PNC, luego, en 1979 el 26 de Julio finalmente se declara como Parque Nacional y empieza a formar parte del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).</p> <p>El PNC cuenta con una extensión de 33.393 h. y se encuentra ubicado en tres provincias: Napo, Pichincha y Cotopaxi (Jácome, 2009, p. 2).</p>	 <p>Fuente: (Ministerio del ambiente, s/f)</p>

<p style="text-align: center;">Bosque de Arrayanes San Gabriel</p>	<p>El Bosque de Arrayanes se encuentra ubicado a tan solo 8 km del cantón San Gabriel, en la provincia del Carchi, es considerado como un lugar extraordinario para quienes aman la naturaleza.</p> <p>El bosque de Arrayanes posee 16 hectáreas de extensión que está rodeado de árboles con la especie de Arrayanes. Este tipo de árbol tiene un gran tallo de color rojizo con una altura de 20 metros donde sus grandes copas pueden llegar a crear un tipo de bóveda, por lo cual, es conocido como una “Catedral” ya que es un sitio donde puedes respirar un aire puro lleno de paz (Ecuador Pueblos Magicos, s/f, p.18).</p>	 <p>Fuente: (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2021)</p>
<p style="text-align: center;">Lago San Pablo</p>	<p>El lago San Pablo o también llamado Imbakucha es considerado como el lago más grande del Ecuador que se localiza en la provincia de Imbabura y es considerado como uno de los atractivos turísticos más importantes del cantón Otavalo. El lago San Pablo se encuentra a 2700 m.s.n.m, sus medidas son de 3.50 km por 2.20 km lo cual forma un gran óvalo, pero irregular, así</p>	 <p>Fuente: (Mancomunidad del Norte del Ecuador, 2020)</p>

	<p>mismo, su área de agua cuenta con aproximadamente 583 hectáreas y con 83 metros de fondo. Por último, es importante mencionar que el lago San Pablo es el principal origen de agua para el abastecimiento en la agricultura y ganadería y hasta para los usos diarios de la localidad (Naveda, 2014, p. 11).</p>	
<p>Laguna de Cuicocha</p>	<p>La laguna de Cuicocha pertenece a la Reserva Ecológica de Cotacachi – Cayapas en la provincia de Imbabura y es un lugar con muchas visitas turísticas por la facilidad que tiene en su accesibilidad. La característica principal que tiene esta laguna son sus dos islotes que se ubican en el centro de la laguna y sus nombres son: Teodoro Wolf y José María Yerovi que fueron el resultado de las erupciones y lo único que separa a estos dos islotes es el canal del ensueño. (Mancomunidad del Norte del Ecuador, 2020)</p>	 <p>Fuente: (Turismo Mundial, 2013)</p>



Laguna de Quilotoa


La laguna de Quilotoa se encuentra localizada a 66 km y hacia el sur de Latacunga, se encuentra dentro de las quince lagunas más bellas en el mundo, de tiene origen de una explosión volcánica, según TwistedSifter.

En el interior del cráter del volcán Quilotoa se ha creado una gran caldera que tiene de diámetro al menos 9 km que su causa principal es el hundimiento volcánico que sucedió hace al menos 800 años que según algunos estudios todo el derrame volcánico pudo llegar hasta el Océano Pacífico. Por otro lado, tenemos que en su caldera que tiene aproximadamente 250 metros de profundidad se formó una gran laguna que, a consecuencia de poseer minerales, transmite un color turquesa cuando llegan los rayos de sol a sus aguas (Ministerio de Turismo, 2014).




Fuente: (Ministerio de Turismo, 2020)



<p style="text-align: center;">Baños de agua Santa</p>	<p>Ubicados en la provincia de Tungurahua a una distancia de 180km desde la ciudad de Quito o 35k m desde Ambato. La ciudad de Baños de Agua Santa se caracteriza por estar rodeada de cascadas y termas, es el lugar perfecto para disfrutar en familia y poder realizar un sinnúmero de deportes de aventura o extremos como: escalada, canopy, caminatas y rafting. La ciudad posee un total de 20.000 habitantes y se tiene una altura de 1.826 metros, por lo cual, tendrá temperaturas alrededor de los 20° C (Guia Turistica de Baños de Agua Santa en Ecuador , 2020).</p>	 <p style="text-align: right;">Fuente: (Guia Turistica de Baños de Agua Santa en Ecuador , 2020)</p>
<p style="text-align: center;">Parque Nacional el Cajas</p>	<p>El Parque Nacional Cajas se encuentra localizado en la provincial del Azuay. En estas áreas existen altiplanos donde se empieza a reunir abundante agua, lo que provoca que dentro del Parque Nacional Cajas existan varias lagunas de diferentes tamaños, significa, que mediante un conteo existen 165 lagunas pero que tienen tan solo 1 hectárea y otro total de 621 que tiene menos de 1 hectárea, por lo tanto, da una sumatoria de 786 de masas de</p>	 <p style="text-align: right;">Fuente: (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica , s/f)</p>




	<p>agua (Ministerio del Ambiente, 2015).</p>	
<p>Laguna de Culebrillas</p>	<p>La Laguna de Culebrillas se encuentra en la provincia del Cañar a una distancia de 40 km desde el cantón Cañar.</p> <p>Ha sido denominada como una laguna sagrada, ya que, según mitos de la localidad, la culebra de las historias mitológicas Incas ingresó a la laguna y lo hizo un escondite. También, está la presencia de diferentes áreas de piedras que podrían a ver sido habitaciones que perteneció a la cultura Cañari- Inca.</p> <p>La laguna Culebrillas posee un largo de 1350m y 445 m de ancho, y en lo que respecta a la profundidad desde el centro es de aproximadamente 19.20 m (Prefectura del Cañar , 2011).</p>	 <p>Fuente: Prefectura del Cañar</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.26 Principales atractivos CULTURALES

Nombre del atractivo	Descripción	Fotografía
Iglesia de la compañía de Jesús	<p>La Iglesia de la Compañía de Jesús se encuentra ubicada en el centro histórico de Quito, provincia de Pichincha, esta obra se caracteriza por llevar un estilo barroco, la misma que su principal peculiaridad es la simetría. La obra empezó en el año 1605 y finalizó en 1765, es decir, su construcción duró alrededor de 160 años. Quienes estuvieron a cargo fueron los hermanos Jesuitas de Italia y para la construcción de la iglesia fueron indígenas y también afrodescendientes. Los materiales que fueron utilizados son: piedra volcánica que la trasladaron desde las faldas del volcán Pichincha que puede ser visualizada en la parte frontal de la iglesia (Centro de Medios Virtuales, 2016).</p>	 <p>Fuente: Historia de la arquitectura Quiteña</p>
Cementerio Municipal José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán	<p>El cementerio José María Azaél Franco, está ubicado en la provincia de Carchi, en la ciudad de Tulcán. Este cementerio ha sido un sitio de gran interés turístico a nivel nacional e internacional ya que cuenta con una amplitud de 8 hectáreas,</p>	



	<p>donde al menos 4 hectáreas forman los jardines, por lo cual, es inevitable percibir el olor del ciprés y poder presenciar las increíbles obras de arte, donde se encuentran al menos 300 figuras que simbolizan diferentes culturas de nuestro país, y también representaciones egipcias y hasta romanas (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2021).</p>	 <p>Fuente: Carchi Prefectura</p>
<p>Basílica del Voto Nacional</p>	<p>La Basílica del Voto Nacional está ubicada en la ciudad de Quito, dentro del centro histórico. Esta edificación conserva un estilo neogótico, también, por su magnitud es conocida en América como el santuario más grande, ya que sus medidas son las siguientes; su nave central es de 140 m de largo y 35 metros de anchura, por otro lado, su altura es de 30 metros y tiene dos torres al frente que miden al menos 115 metros de altura. Es importante mencionar que esta edificación está basada en la gran catedral de Notre Dame ubicada en Francia (Patrimonio Quito , 2015).</p>	 <p>Fuente: El Comercio (2018)</p>
<p>Ambato</p>	<p>Ambato, capital de la provincia de Tungurahua y conocida como</p>	

	<p>la “Tierra de las Flores” y también como la ciudad de los tres juanes por, Juan Montalvo, Juan León Mera y Juan Benigno Vela, tres personajes que nacieron en Ambato y han hecho historia en Ecuador (GAD Municipal de Amabato, 2020).</p>	 <p>Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, s/f)</p>
<p>Alausí</p>	<p>Su nombre completo, San Pedro de Alausí y se localiza en la provincia del Chimborazo. Este cantón se distingue por tener un gran patrimonio cultural y natural. Por lo cual, en el 2004 Alausí declarado Patrimonio de la Nación. Su principal atractivo es la “Nariz del Diablo” el ferrocarril que está considerado como la “obra más difícil del mundo” (Ministerio de Turismo, 2021).</p>	 <p>Fuente: (Ministerio de Turismo , 2021)</p>
<p>Cuenca</p>	<p>La ciudad de Cuenca está ubicada en la provincia del Azuay. Se caracteriza por su increíble patrimonio cultural y arquitectónico, lo cual, se gana la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1999. Su principal atractivo, es el Centro Histórico, donde</p>	 <p>Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)</p>


	prevalece aún en sus viviendas su arquitectura estilo colonial y republicano (Fundación Turismo Cuenca, s/f).	
--	---	--

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.2.27 Comida Típica de la región Interandina o Sierra

Plato Típico (Gastronomía)	Descripción	Fotografía
Locro de papas	El locro es un plato tradicional en la sierra que consiste en una sopa cremosa que contiene papas que son cortadas en forma de cubos y se lo puede servir con queso y aguacate (Montenegro, 2016).	 <p>Fuente: (Dailis, 2022)</p>
Fritada	La fritada son pequeños pedazos de carne de cerdo que se lo cocina en una gran paila hasta que todo ese liquido se haya secado y la carne de cerdo este con una textura dorada y crujiente (Montenegro, 2016).	 <p>Fuente: (Granda, 2022)</p>
Cuy asado	El cuy asado es un plato característico en la provincia de Azuay. Para la crianza de este animal específicamente lo	

	<p>hacen en zonas rurales, donde luego son vendidos para su preparación en diferentes restaurantes o también es una tradición degustar este plato en eventos familiares o cualquier tipo de festividad. Normalmente se lo sirve con: mote, llapingachos o papas cocinadas junto a una salsa especial, hecha de maní (El comercio, 2017).</p>	 <p>Fuente: (El Comercio, 2022)</p>
<p>Mote Pillo y Mote Sucio</p>	<p>El mote o también llamado maíz, ha sido un componente muy utilizado en diferentes platos de la sierra antes de la conquista española. Ahora bien, para preparar el mote pillo se debe combinar el mote con huevos, cebolla, poco de pimienta y sal al gusto, después, una vez que ya esté bien mezclado y cocinado se puede agregar leche para una mejor textura. Por otro lado, tenemos el mote sucio, en cambio para este plato el mote es mezclado con manteca, que comúnmente es llamada manteca negra ya que es el sobrante al preparar la fritada (Red Ecuador, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Gomez, 2021)</p>

<p>Llapingachos</p>	<p>Los llapingachos es un plato típico que representa a la región Sierra y para su preparación se realiza un puré de papa para luego formar tortillas que pueden ser rellenas de queso y luego son puestas en un sartén hasta que tengan una textura dorada en los dos lados de la tortilla y pueden ser acompañados con diferentes comidas (Turismo y Cultura , 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cocina ecuatoriana, s/f)</p>
----------------------------	---	--

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.3 Provincia del Cañar

Datos Generales

Superficie: **3122 km²**

Altitud: **3160 m.s.n.m**

Temperatura: **8° - 11°**

Idioma: **español y kichwa**

Cantones: **7 cantones**

Parroquias: **12 parroquias**

Zonas: **urbano, andino y subtropical**

Escudo



Fuente: (Cañar, 2022)

Media luna de plata: simbolizada el Austro de los Cañaris.

Haz de Laurel: simboliza la gloria, con una espiga de trigo que simboliza la riqueza agrícola y minera.

Cabría esmaltada de plata: se grabaron tres estrellas en representación de Azogues, Biblián y Cañar. En la actualidad son siete estrellas que representan los cantones de la provincia, siendo los primeros, Déleg, la Troncal, Suscal y el Tambo.

Árbol de capulí: simboliza el amor del pueblo a su suelo natal.

Tea estilizada: simboliza los anhelos de paz y felicidad de la provincia

Bandera

El **color azul** representa los sagrados ideales del pueblo.

El **color amarillo** representa la riqueza agrícola y minera.

El **color rojo** representa el corazón de los habitantes, llenos de fe por el futuro.



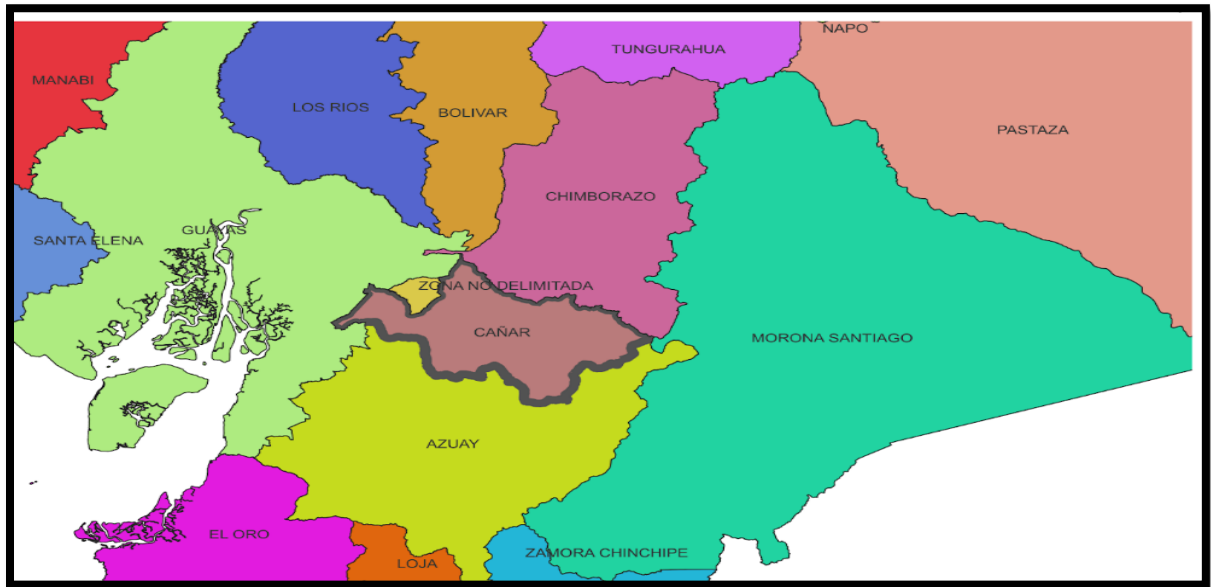
Fuente: (Cañar, 2022)

2.3.1 Ubicación geográfica, límites

La provincia del Cañar se encuentra ubicada al Sur del Ecuador, habitada por gente laboriosa y emprendedora dedicada a la artesanía y al cultivo. La provincia de Cañar se encuentra dividida por 7 cantones: Azogues, Biblián, Cañar, Déleg, El Tambo, La Troncal y Suscal. La provincia de Cañar limita al norte con las provincias de Chimborazo y Guayas, al sur con provincia del Azuay, al este con las provincias de Morona Santiago y Azuay y al oeste con la provincia del Guayas (Cañar, 2022).

Figura 10

Límites de la provincia del Cañar



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.3.2 Clima

Ubicada en la cordillera de los Andes, posee un relieve irregular esto hace que el clima tenga variaciones, pero la mayoría del tiempo es frío. La provincia tiene una temperatura que oscila de 8°C a 11°C (Cañar, 2022).

2.3.3 División política de la provincia del Cañar

Tabla 11

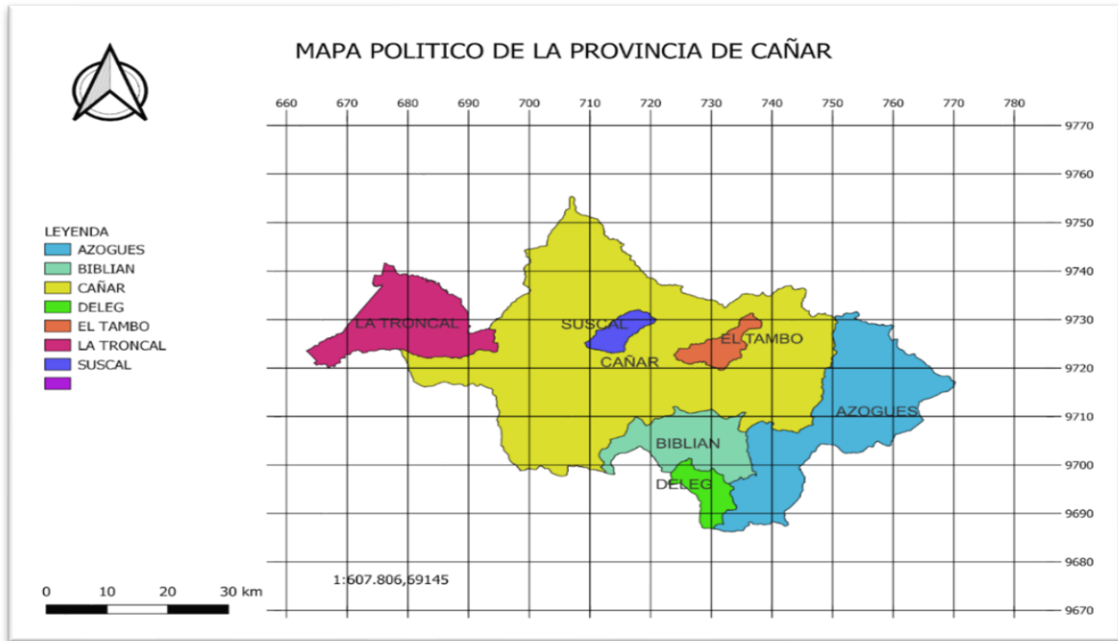
División política de la provincia del Cañar

CANTONES	
Azogues	El Tambo
Biblián	Suscal
Cañar	La Troncal
Déleg	

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Figura 11


Mapa político de la provincia del Cañar



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.3.4 Datos generales de la Provincia del Cañar

Cañar tiene un total de 281.396 habitantes, según el Instituto Nacional de Censos.

Bandera	Cantón	Número de habitantes
	Azogues	70.064

	<p>Biblián</p>	<p>20.817</p>
	<p>Cañar</p>	<p>59.323</p>
	<p>La Troncal</p>	<p>54.389</p>
	<p>El Tambo</p>	<p>9.475</p>

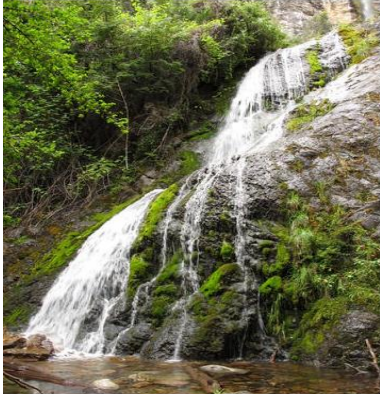


	Dégleg	6.100
	Suscal	5.016


Fuente: Fascículo Provincial de Cañar, Resultados del censo 2010
 Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.3.5 Actividades Económicas

En la Provincia de Cañar las principales actividades económicas son: la ganadería, agricultura y pesca. Es reconocida por el cultivo de maíz, papa, oca, melloco, entre otros. Además, a la provincia se le atribuye como principal medio de ingreso, el Turismo, por contar con el Complejo Arqueológico Ingapirca, el más importante del país. Un sin número de visitantes llegan cada año a este lugar para hacer un recorrido por las ruinas.


2.3.6 Principales atractivos turísticos NATURALES




Nombre del Atractivo	Descripción	Fotografía
<p>Cascada Rio Azul</p>	<p>La cascada se encuentra ubicada en el Reciento Cochancay a una altura de 335m.s.n.m. Su nombre se debe a que tienen una tonalidad azul cristalina.</p> <p>Como fauna tiene, el venado, el oso negro, el tigre, la ardilla, el mono martin (Cañar P. d., Atractivos Turisticos , 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., Atractivos Turisticos , 2022)</p>
<p>Bosque protector Molleturo</p>	<p>Se encuentra ubicado en las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes, este bosque tiene una extensión de 150.000 hectáreas, tiene una temperatura que oscila entre los 18 y 22 grados centígrados (Cañar P. d., Atractivos Turisticos , 2022) .</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., Atractivos Turisticos , 2022)</p>
<p>Laguna Guabizhún</p>	<p>Perteneciente al cantón Deleg, parroquia Solano, el significado de la laguna viene de la palabra quechua que significa “corazón del hombre”. Tiene una extensión de 210 metros de largo por 100 metros de ancho (Cañar P.</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., Atractivos Turisticos , 2022)</p>

	d., Atractivos Turisticos , 2022).	
Laguna de Culebrillas	<p>Es considerada como una laguna sagrada, cuenta la leyenda que dentro de la laguna se esconde una culebra mítica de los cañarís.</p> <p>La laguna tiene 1350 metros de largo por 445 metros de ancho, la profundidad en la parte central de la laguna es de 19.20 metros (Cañar P. d., Atractivos Turisticos , 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., Atractivos Turisticos , 2022)</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.3.7 Principales atractivos turísticos CULTURALES

Nombre del Atractivo	Descripción	Fotografía
Complejo Arqueológico Ingapirca	<p>Es el sitio más importante del Ecuador, está ubicado en la provincia de Cañar. Ingapirca que en palabra kichwa significa “muro o pared del inca”, ubicado a 3160 m.s.n.m., símbolo del dominio incaico antes de la conquista española en América (Cultural, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cultural, 2022)</p>


<p>El puente de San Antonio</p>	<p>Se localiza a 4 kilómetros del cantón El Tambo. Este puente fue construido en la época del desarrollo ferroviario en el año 1932, tiene una altura de aproximadamente 12 metros, lleva ese nombre por el río San Antonio que se encuentra en el sitio (Cañar P. , 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. , 2022)</p>
<p>Iglesia Matriz de San Juan Bautista</p>	<p>En el año de 1947 el padre Alfonso Célere, después de demoler la vieja iglesia de madera, comenzó la construcción de la nueva, la cual mide 50 metros de largo y los materiales que es construida son de adobe y bahareque, pisos de madera, vidrios catedrales en su reconstrucción (Cañar P. d., 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., 2022)</p>
<p>Complejo Arqueológico de Coyector</p>	<p>Es uno de los monumentos más representativo para la cultura cañarí, forman un conjunto escultórico ubicado en la parte central del área, al cual se lo conoce con el nombre de “Baños del Inca”, este nombre es debido a que fue un lugar ocupado por la</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., 2022)</p>

	<p>máxima autoridad de ese entonces. (Cañar P. d., 2022).</p>	
<p>Sitio Arqueológico Pinshul</p>	<p>Se ubica a 500 metros del centro de la ciudad de El Tambo, es considerado un cementerio de la cultura cañarí. El centro presenta evidencias de complejos tardíos como el Inca o Tuncahúan. El nombre viene del quechua cerro. (Cañar P. d., Sitio Arqueológico Pinshul, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., Sitio Arqueológico Pinshul, 2022)</p>
<p>Artesanía Tradicional</p>	<p>El cantón El Tambo además de su riqueza arqueológica, también cuenta con una riqueza cultural. A pesar del tiempo la gente de la zona aún sigue conservando algunas piezas que ellos mismo lo fabrican.</p> <p>Textiles, con variedad y creatividad en tejido, hilado, bordado, tinturado y confección.</p> <p>Talabadería, elaboración de artículos y prendas en las actividades de uso agrícola</p>	 <p>Fuente: (Cañar P. d., Artesanía Tradicional , 2022)</p>

	(Cañar P. d., Artesanía Tradicional , 2022).	
--	--	--

Elaborado por: Geovanna Ulloa y Camila Parra

2.3.8. Principales platos típicos de la Provincia de Cañar

Plato típico (gastronomía)	Descripción	Fotografía
Chiviles	<p>Derivado del maíz, el chivil es una comida ancestral de Cañar. Los cañarís cultivaban esta planta y tiempo después se llegó a convertir en alimento. Su preparación consta de una masa de maíz blanco, se le agrega manteca de cerdo y el relleno con queso. (Universo, 2017).</p>	 <p>Fuente: (Universo, 2017)</p>
Chicha de Jora	<p>Es considera como una bebida tradicional, la palabra chicha proviene del kuna chicab que significa maíz.</p> <p>La Chicha de Jora bebida artesanal y ancestral que se la realiza en muchos pueblos (Rosas, 2012).</p>	 <p>Fuente: (Rosas, 2012)</p>

<p>Papas con cuy</p>	<p>Uno de los platos más apetecibles para todas las personas es el cuy, dentro de las labores conmutarías el plato viene acompañado de papas, ají, mote, chicha, y no puede faltar el famoso traguito. Es un plato criollo que la preparación la realiza el jefe de familia (Reino, 2004).</p>	 <p>Fuente: (Reino, 2004)</p>
<p>Cascarita de chancho</p>	<p>Proveniente del cantón Biblián, este plato es muy típico y el favorito de los ecuatorianos. Consiste en dorar el cuero del chancho, rebanarlo con cuchillo y servirlo con mote, sal y ají (Origenes, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Origenes, 2022)</p>
<p>Caldo de patas</p>	<p>Un plato nutritivo elaborado a partir de las patas de res, este plato requiere una cocción larga para convertir músculos, tendones y piel en un manjar (Ecuador, 2022).</p>	 <p>Fuente: (Ecuador, 2022)</p>

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.4 Micro Localización

2.4.1 Cantón Déleg

2.4.2 Ubicación geográfica y límites

El cantón Déleg está ubicado al suroeste de la Provincia del Cañar, a 22km de distancia del cantón Azogues, en el límite con el cantón Cuenca a 2680 m.s.n.m.

Los límites del cantón son, al norte con el cantón Azogues y Biblián, al sur con el cantón Cuenca, al este Cuenca y Azogues y el oeste con el cantón Cuenca.

El nombre de Déleg viene de la palabra cañarí que significa “llanura” y está conformado por las parroquias Déleg y Solano (Prefectura del Cañar , s/f).

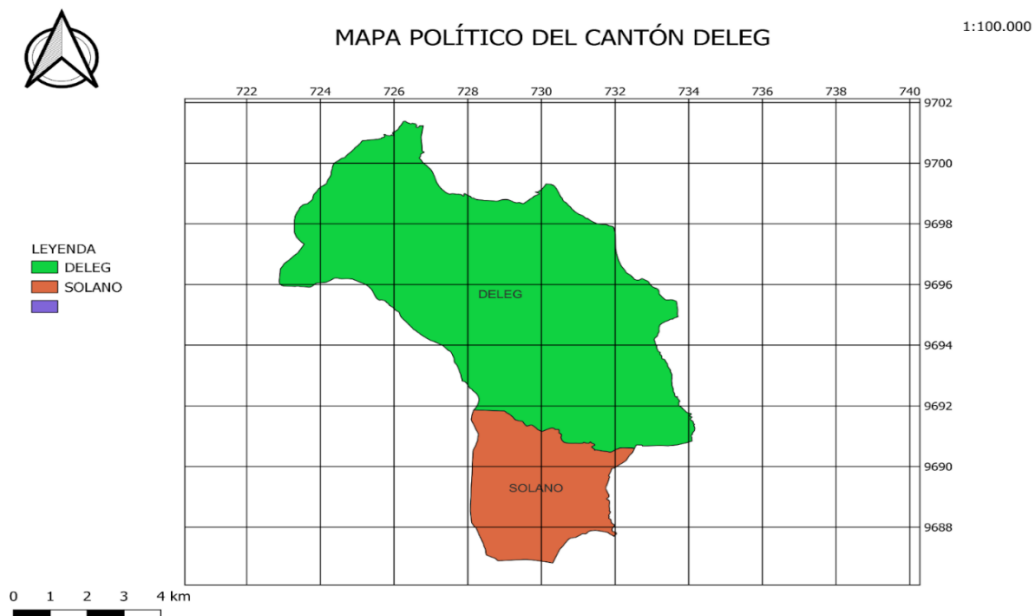
2.4.3 Clima

El cantón Déleg tiene una temperatura promedio anual de 13°C con una máxima de 14°C en el mes de diciembre, y una mínima de 12°C en el mes de agosto.

2.4.4 Mapa político del cantón Déleg

Figura 12

Mapa político del cantón Déleg



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

2.4.5 Población

Tabla 12

Población del cantón Déleg

Distribución de la población del Cantón Déleg, según Parroquias

Parroquias	Hombres	Mujeres	Total
Déleg	686	283	403
Solano	1.486	623	863
			1.266

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Geovanna Ulloa y Camila Parra

2.4.6 Actividades económicas del cantón Déleg

Figura 13

Principales actividades económicas del cantón Déleg



Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010
Elaborado por: INEC, Censo de población y vivienda 2010

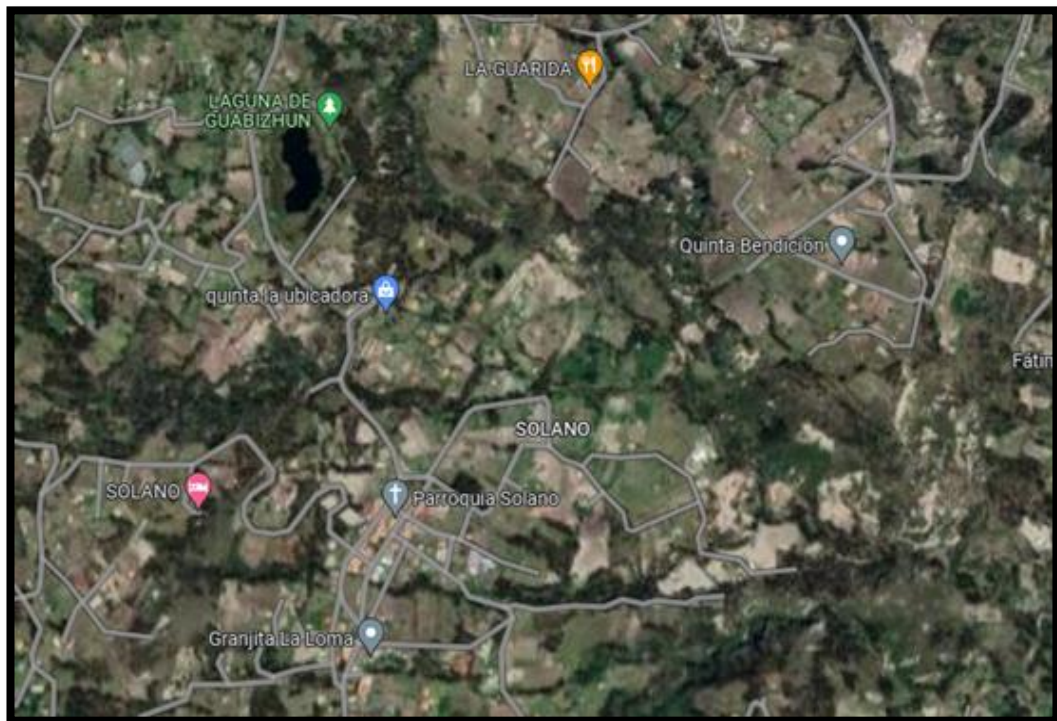
2.5 Parroquia Solano

2.5.1 Ubicación Geográfica

La parroquia Solano está ubicada geográficamente al sur del Cantón Déleg, en la parte sur oeste de la Provincia de Cañar, se encuentra a 2160 m.s.n.m, con una extensión de 26 kilómetros cuadrados. Limita al norte con la cabecera cantonal Déleg, al sur con la parroquia de Llaqueo, al este con la parroquia Javier Loyola y al oeste con la parroquia Octavio Cordero Palacios.

Figura 14

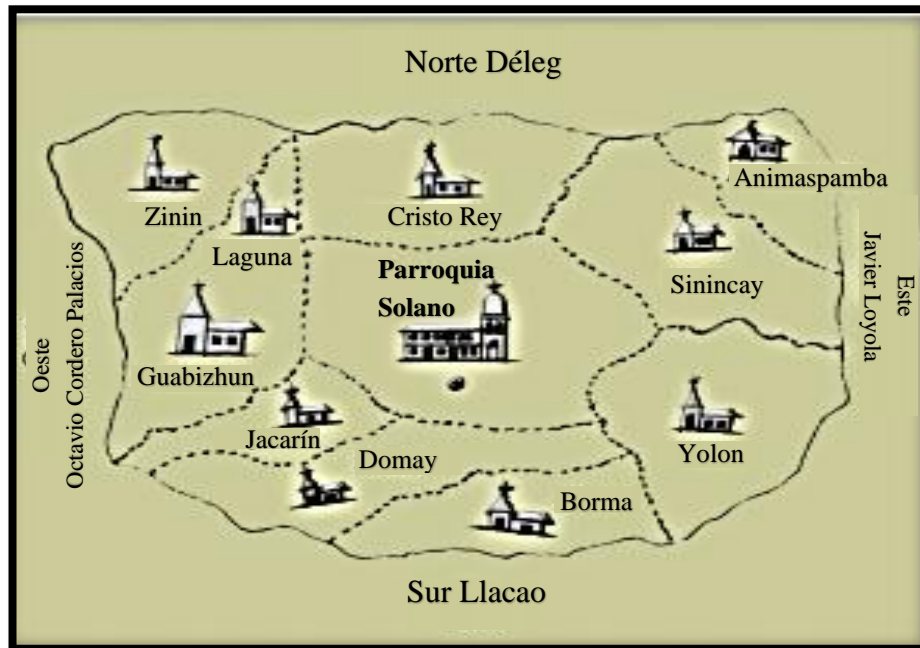
Ubicación geográfica de la parroquia Solano



Fuente: Google Maps

Figura 15

División de la parroquia Solano



Fuente: GAD Parroquial Solano

2.5.2 Costumbres y Tradiciones

- **Festividades:** La comunidad de Solano se caracteriza por tener un dogma católico que consiste en la veneración de los santos como una tradición y festejo de festividades, donde prevalece la danza, música, entre otros (Solano, 2022).

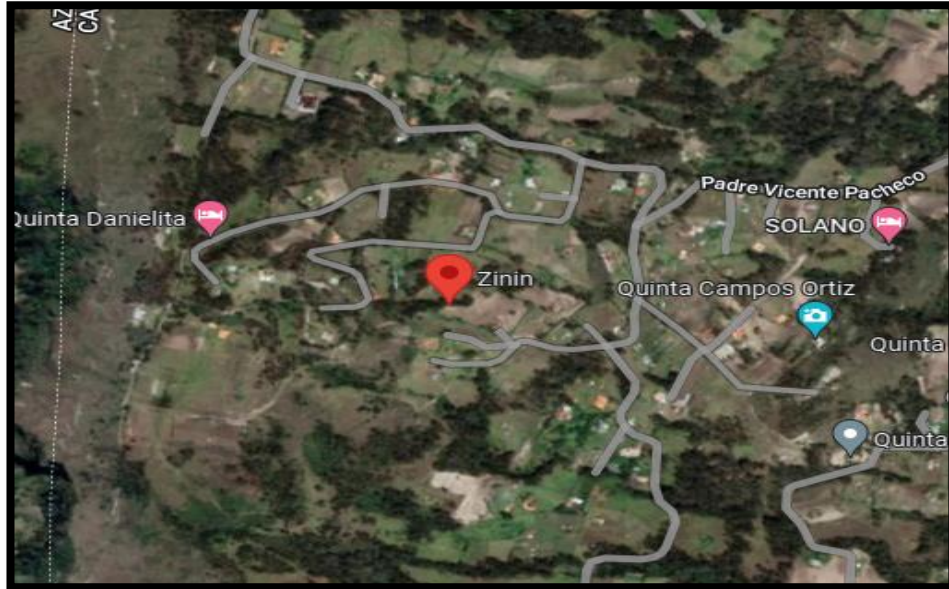
2.5.3 Actividad Económica

El grupo de mayor incidencia son las personas que se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 43,96% de la población activa, del mismo modo quienes tienen una mayor participación son los hombres (204) y mujeres (98). Existe también un grupo que se dedica a la manufactura que corresponde a un 16,74%, aquí las mujeres tienen mayor incidencia. (Solano, 2022)

2.6 Zona de Zinin

Figura 16

Ubicación geográfica de la zona de Zinin



Fuente: Google Maps

2.6.1 Atractivo cultural de la zona de Zinin

Ruinas Arqueológicas Pachamama: el sitio arqueológico se encuentra ubicado a 17 kilómetros de la ciudad de Cuenca, en las parroquias Solano y Javier Loyola de los cantones Déleg y Azogues, de la provincia de Cañar.

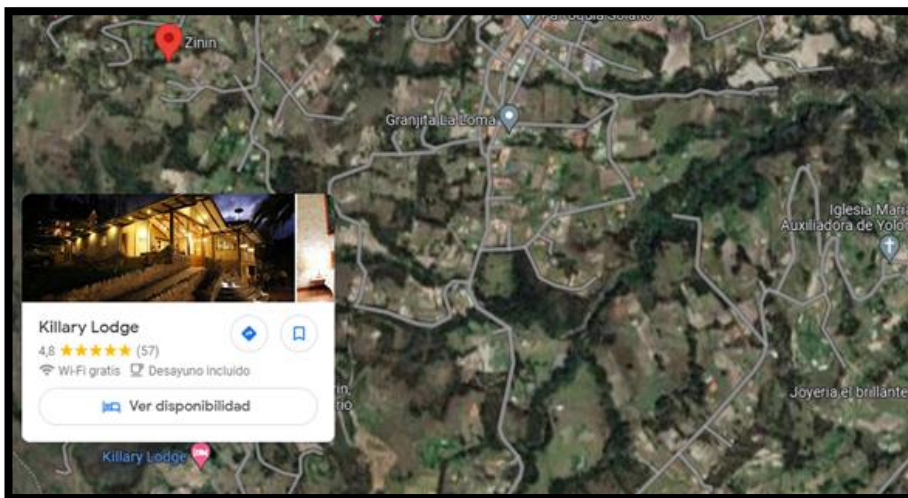
- Las ruinas arqueológicas fueron reportadas por primera vez en el informe de investigación de un sector de camino incaico.
- Pachamama se levanta sobre una meseta pequeña de una cordillera en forma de U, que se extiende desde el caserío La Raya, al norte, hasta el caserío El Descanso.
- El clima de esta zona es semi-húmedo con dos variaciones de estaciones verano e invierno. Oscila hasta los 18°C (Calle, 2018).

2.6.2 Planta Turística

El cantón Déleg, tanto en la parte rural como urbana no cuenta con una gran cantidad de servicios de alojamiento, sin embargo, se realizó una búsqueda con mapa satelital y las imágenes que a continuación se muestran representan los limitados servicios de alojamiento (Reinoso, Valverde, & Villacís, 2010).

Figura 17

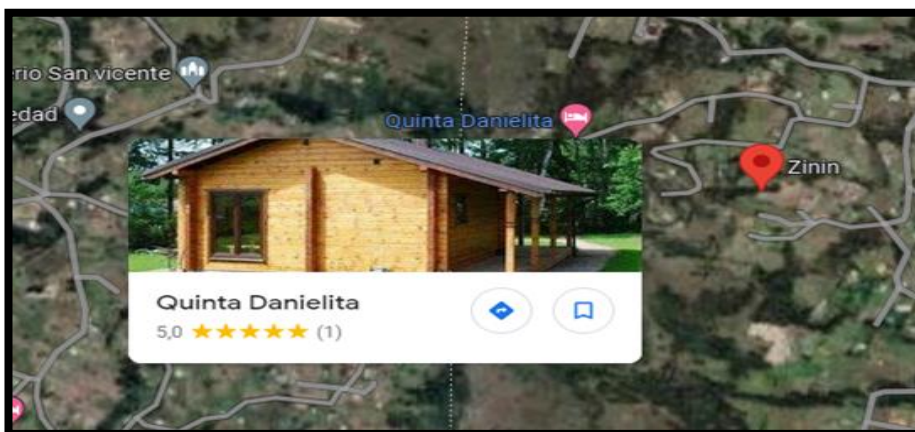
Killary Lodge



Fuente: Google Maps

Figura 18

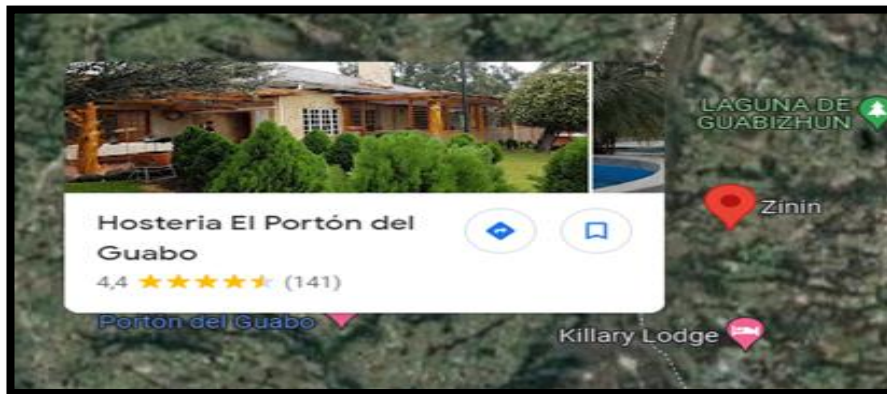
Quinta Danielita



Fuente: Google Maps

Figura 19

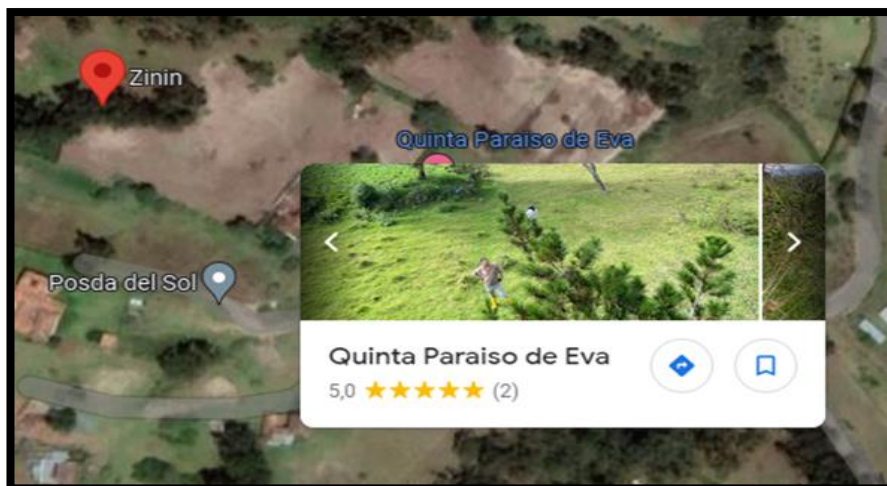
Hostería El Portón del Guabo



Fuente: Google Maps

Figura 20

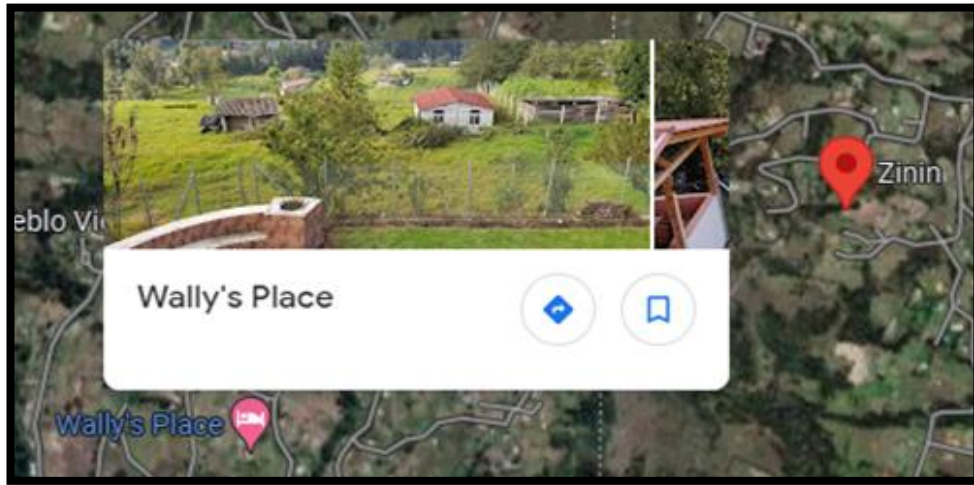
Quinta Paraíso de Eva



Fuente: Google Maps

Figura 21

Wally`s Place



Fuente: Google Maps

2.7 Datos de la zona de estudio

Las siguientes imágenes indican las dos áreas donde se desarrollará el estudio de factibilidad para la creación de cabañas turísticas en la Provincia de Cañar, Cantón Déleg, zona de Zinin.

Figura 22

Entrada hacia el terreno 1



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Figura 23
Camino que divide los terrenos



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Figura 24
Extensión del terreno de 4.000 m



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Figura 25
Parte alta del terreno



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Figura 26
Segunda salida hacia la carretera



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Figura 27
Terreno 2



Elaborado por: Geovanna Ulloa y Camila Parra

Figura 28
Extensión de terreno 2 de 6.000 m



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

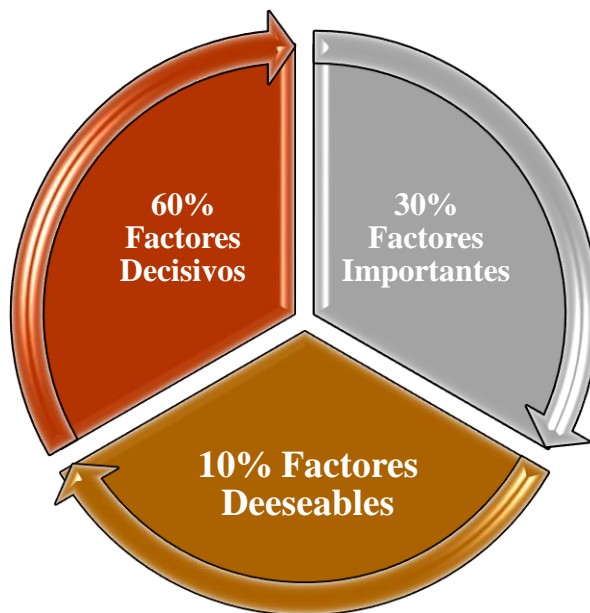
2.7 Matriz de factores de localización

La matriz de factores de localización tiene como objetivo principal, conocer si será un proyecto viable para la implementación de cabañas turísticas en la zona de Zinin, cantón Dég.

Para el desarrollo de esta matriz se ha dividido en tres factores: Decisivos, Importantes y los Deseables, los mismos, que están distribuidos en diferentes porcentajes, es decir, los factores decisivos tienen un valor del 60%, los importantes son del 30% y los deseables del 10%, dando un resultado sobre 100 puntos, de este modo, se podrá conocer en qué nivel de potencialización se encuentra el territorio para realizar el proyecto.

Figura 29

División de porcentajes de los factores de localización



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

A continuación, se describirá en que consiste cada factor de localización.

- 1. Factores Decisivos:** Para el desarrollo del proyecto es necesario la existencia de estos factores ya que si faltaría alguno de ellos, el proyecto no se podría realizar.

1. Existencia de vías de comunicación	2. Seguridad de conducción.
3. Intensidad del tránsito	4. Distancia con otros centros urbanos
5. Disponibilidad de agua	6. Disponibilidad de terrenos
7. Disponibilidad de comunicaciones	8. Disponibilidad de terrenos
9. Atractivos turísticos	10. Condiciones sociales
11. Condiciones de salubridad	12. Desarrollos circunvecinos

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

- 2. Factores Importantes:** Con la presencia de estos factores, al momento del desarrollo del proyecto se podría llegar a economizar los costos.

1. Proximidad a vías principales	2. Costos del terreno
3. Condiciones del subsuelo	4. Topografía

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

- 3. Factores Deseables:** Estos factores pueden estar o no presentes, pero, si existieran el proyecto podría avanzar de una manera más rápida y eficaz.

1. Disponibilidad de materiales e insumos	2. Mano de obra
3. Condiciones meteorológicas	4. Manejo de aguas servidas

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Por otro lado, para poder evaluar cada factor de localización se utilizó una puntuación del 0 al 5 y cada uno con su respectivo valor. **Ver tabla 12.**

Tabla 13


Valores de puntuación





PUNTACIÓN	VALOR
0	Inexistente
1	Pobre
2	Regular
3	Bueno
4	Excelente
5	Óptimo





Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa




Tabla 14

Factores decisivos de localización

FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACIÓN			
Factores	Puntuación	Evidencia Fotográfica	Criterios de evaluación
1.Existencia de vías de comunicación	3		La carretera principal (vía a Déleg) conduce a las ciudades de Azogues, Cañar y Cuenca.



<p>2.Seguridad de conducción</p>	<p>2</p>		<p>La carretera para dirigirse hacia la zona de Zinin es de fácil acceso, vía plana, pero con baches y huecos.</p>
<p>3. Intensidad del tránsito</p>	<p>3</p>		<p>Durante el día existe poco tránsito vehicular.</p>
<p>4.Distance con otros centros urbanos</p>	<p>5</p>		<p>El centro urbano más cercano al cantón Déleg es la parroquia de Ricaurte ubicada a 15 minutos de Zinin. Luego se encuentra la ciudad de Cuenca a 40 minutos aproximadamente.</p>
<p>5.Disponibilidad de agua</p>	<p>5</p>		<p>El terreno cuenta con disponibilidad de agua y su respectivo medidor.</p>


<p>6. Disponibilidad de energía eléctrica</p>	<p>4</p>		<p>El área del terreno se encuentra cerca de una fuente eléctrica que permitirá generar la iluminación necesaria.</p>
<p>7. Disponibilidad de comunicaciones</p>	<p>5</p>		<p>El terreno cuenta con el cableado respectivo para el fácil acceso a los medios de comunicación.</p>
<p>8. Disponibilidad de terrenos</p>	<p>4</p>		<p>Existen terrenos aledaños que en, un futuro, podrían ser comprados para adecuar más cabañas turísticas.</p>
<p>9. Atractivos turísticos</p>	<p>2</p>		<p>Alrededor de la zona de Zinin existen dos atractivos turísticos que pueden ser visitados. Entre ellos: las ruinas de Pachamama.</p>

<p>10. Desarrollo circunvecinos</p>	<p>3</p>		<p>Existe la falta de emprendimientos en la zona.</p>		
<p>10. Condiciones sociales</p>	<p>5</p>		<p>Zinin, se caracteriza por ser un lugar de convivencia pacífica entre sus habitantes.</p>		
<p>11. Condiciones de Salubridad</p>	<p>4</p>		<p>Zinin, goza de un clima templado, con días soleados y lluviosos, según la época invernal.</p>		
<p>TOTAL</p>			<p>45 / 60</p>		
			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="1123 1675 1369 1787" style="text-align: center;"> <p>Sobre el 60%</p> </td> <td data-bbox="1369 1675 1495 1787" style="text-align: center;"> <p>45</p> </td> </tr> </table>	<p>Sobre el 60%</p>	<p>45</p>
<p>Sobre el 60%</p>	<p>45</p>				

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 15*Factores Importantes de localización*

FACTORES IMPORTANTES DE LOCALIZACIÓN			
Factores	Puntuación	Evidencia	Criterios de evaluación
1. Proximidad de vías principales	4		El terreno donde se implementarán las cabañas turísticas es visible a 500 metros desde la avenida principal.
2. Costo del Terreno	4		Los costos de los terrenos aledaños se encuentran a precios accesibles para los compradores.
3. Condiciones del subsuelo	4		Las cabañas turísticas, serán construcciones entre uno y dos pisos ya que el subsuelo del terreno garantiza la estabilidad necesaria.

4.Topografía	4		El terreno es totalmente plano, sin embargo, existen algunas pendientes, promedio hasta 10%.	
Total			16/20	
			Sobre el 30%	24


Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Al terminar el análisis de los factores importantes se realizó una regla de tres en el que se obtuvo un total de 24 puntos sobre 30.

Tabla 16

Factores deseables de localización

FACTORES DESEABLES DE LOCALIZACIÓN			
Factores	Puntuación	Evidencia	Criterio de evaluación
1.Disponibilidad de materiales de insumos	5		El sector de Zinin cuenta con una variedad de negocios, entre ellos: tiendas y ferreterías con materiales de construcción que permitirán la facilidad al momento de adquirirlos.

2.Mano de obra	5	Se tiene previsto que las personas a trabajar en el sector de alojamiento, con modalidad: Cabañas Turísticas, serán profesionales con título de tercer o cuarto nivel. Se contará con personas que vivan en el sector o en las ciudades de Cañar y Cuenca.	Profesionales de nivel universitario
3.Condiciones meteorológicas	5	La zona de Zinin se caracteriza por tener un clima templado, ideal para las personas que deseen disfrutar de la zona.	Zonas templadas
4.Manejo de aguas servidas	4		Se cuenta con desagües con tratamiento de aguas y alcantarillado.
TOTAL			19/20
			Sobre el 10%
			8

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Al terminar el análisis de los factores deseables se realizó una regla de tres en el que se obtuvo un total de 8 puntos sobre 10.

SUMA DE LOS FACTORES	
FACTORES DECISIVOS	45
FACTORES DESEABLES	19
FACTORES IMPORTANTES	17
TOTAL	81 /100

UBICACIÓN	PUNTUACIÓN TOTAL
DESCARTABLE	De 0 a 15
MALO	De 16 a 35
REGULAR	De 36 a 55
BUENO	De 56 a 75
EXCELENTE	De 76 a 95
OPTIMO	De 96 a 100

Finalmente, al realizar la sumatoria de los tres factores de localización, se obtiene un total de **81/100** (ochenta y uno sobre cien). Esto significa que la zona de estudio se ubica en un rango de: **“EXCELENTE”**. Puntuación que beneficia en gran manera para la implementación de las cabañas turísticas en la zona de Zinin, cantón Déleg.

Conclusión-Capítulo 2

El capítulo dos permite apreciar las siguientes conclusiones:

El estudio de factibilidad para la implementación de cabañas turísticas, requiere conocer de manera exacta aspectos relevantes del territorio ecuatoriano con sus regiones naturales, características y bondades a nivel de clima, población, costumbres, turismo. Esto con la finalidad de valorar y empoderarnos de la realidad nacional, en los aspectos, antes mencionados.

Así también en este capítulo se recopilan datos sobre el cantón al que pertenece la zona designada para la implementación de cabañas Zinin, cantón Déleg. Esto con la finalidad de conocer el potencial turístico de la zona. Se llega a la conclusión que hay escasas de planta turística.

También se llega a concluir en qué nivel de factibilidad se encuentra el territorio a través de la aplicación de una matriz de localización de la cual se obtiene una puntuación final de 81/100, esto, significa que el territorio se encuentra en una zona” EXCELENTE”, lo cual nos ayuda a tener claro que la oferta de alojamiento en la zona es necesaria y factible y así poder continuar con paso firme en la ejecución del proyecto que tiene como finalidad la implementación de cabañas turísticas en la zona Zinin del cantón Déleg.

CAPÍTULO 3

INTRODUCCIÓN

En el siguiente capítulo se elabora una propuesta operativa para el proyecto de implementación de cabañas turísticas en la zona de Zinin, cantón Déleg y provincia del Cañar. Este plan operativo tiene como objetivo crear un nombre empresarial, un logo y eslogan que representen a la empresa turística en marcha y la distinguida de otras. Es fundamental que la característica principal del nombre, logo y eslogan sean únicos y llamativos con la intención de persuadir o convencer a los posibles clientes y, que la marca empresarial, genere la diferencia, en cualquier lugar del territorio ecuatoriano.

También, para el desarrollo de la propuesta se realiza un organigrama empresarial dividido por áreas, departamentos y cargos. Cada uno contará con funciones y objetivos específicos para direccionar a las personas que forman parte de la empresa hacia las actividades específicas a realizar, de manera eficaz, dentro del establecimiento.

Por otro lado, se realiza un anteproyecto con la ayuda de un arquitecto, quien desde su óptica profesional ayuda en la elaboración de un prototipo de cabañas y espacios recreativos que formarán parte del establecimiento y como último aspecto dentro del plan operativo se define el presupuesto que se requiere para la construcción de las cabañas turísticas.

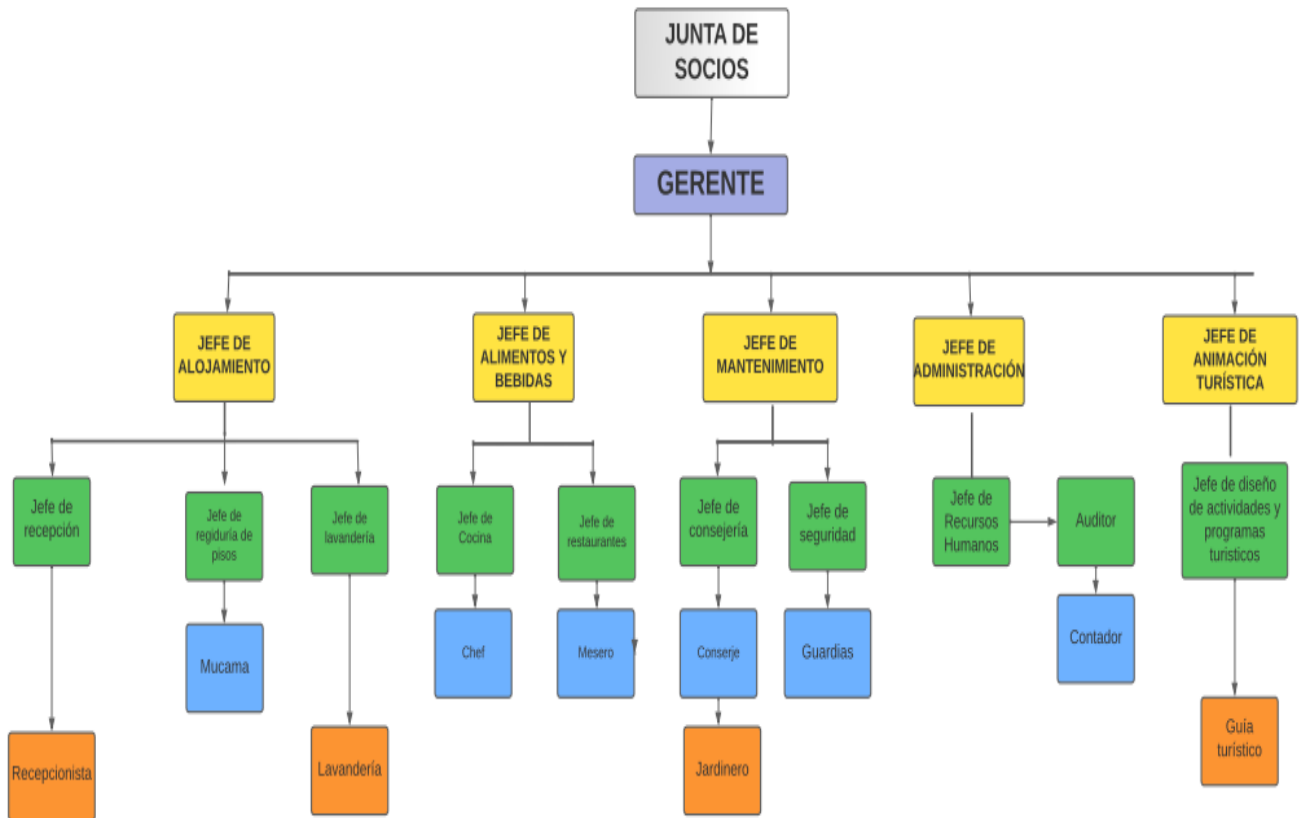
Finalmente, se desarrollan dos matrices: La Stakeholders que servirá para conocer los actores principales que formarán parte del proyecto y el FODA cruzado que consta de un análisis para reconocer: **F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas presentes en el proyecto.

3. Propuesta operativa para la implementación de cabañas turísticas en la zona de Zinin, cantón Déleg

3.1 Organigrama empresarial

Figura 30

Organigrama empresarial



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

3.2 Nombre del proyecto

“YAYAYKUNA” que significa “recuerdos” es el nombre que se dará al lugar equipado de cabañas turísticas en la zona de Zinin. “YAYAYKUNA” tiene por objetivo brindar momentos de disfrute y esparcimiento a sus visitantes a través de los diferentes servicios en las instalaciones del lugar y, que los buenos recuerdos sean la motivación necesaria para el regreso de los turistas.

YAYAYKUNA, surgió de un ideal, ahora plasmado en un proyecto a ser comercializado como alojamiento en cabañas turísticas, las mismas que brindarán un servicio de alojamiento a través de la modalidad de hostería. Según el artículo 12 del reglamento de alojamiento turístico una hostería es un “establecimiento de alojamiento turístico que tiene instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas turísticas”. Por lo tanto, el artículo antes en mención, constituye el punto de partida y desarrollo de la propuesta

3.3 Imagen corporativa

Logo



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Eslogan

“Tu espacio familiar”

3.4 Filosofía empresarial

Misión

Las cabañas turísticas “YAYAYKUNA”, ubicadas en la zona de Zinin, cantón Déleg en la provincia del Cañar tienen como misión brindar un servicio de alojamiento con calidad y calidez a nuestros clientes; a través del contacto directo con la naturaleza en espacios de paz y armonía para generar nuevas y fascinantes experiencias en los visitantes.

Visión

Conseguir dentro de 5 años que las cabañas turísticas “YAYAYKUNA” sean un referente de comodidad y bienestar, reconocidas a nivel local y nacional por brindar a los huéspedes un alojamiento cálido y acogedor, con un enfoque de rentabilidad, servicio eficiente y precios accesibles. Especialmente con la visión de que cabañas “YAYAYKUNA” se conviertan en uno de los mejores establecimientos que promueve diversas actividades ambientales para el sano esparcimiento de los turistas.

Valores empresariales

- Responsabilidad

Quienes formarán parte de “YAYAYKUNA” darán cumplimiento a todas las obligaciones, dentro de lo laboral, considerando todos los procedimientos del establecimiento y así brindar un servicio de calidad. Además de ofrecer compromiso, excelencia través de la proactividad y responsabilidad.

- Calidez

Brindar un excelente trato a los huéspedes es primordial, la cordialidad y paciencia son esenciales para que los clientes tengan una buena experiencia durante la estadía.

- Respeto

El respeto hacia los demás crea ambientes de cordialidad entre quienes forman parte del equipo laboral, el mismo que puede ser percibido a simple vista por los visitantes,

por lo tanto, es necesario evitar la violencia o el abuso de poder sean los que se impongan en un espacio laboral.

- Honestidad

Dentro del ambiente laboral la honestidad, la lealtad y las normas éticas serán los principales valores empresariales que definirá un trabajo eficiente y comprometido.

3.5 Actividades

CABALGATAS: Esta actividad tiene la finalidad de realizar paseos cortos en caballos hacia lugares para el disfrute de la naturaleza y de diferentes atractivos turísticos cercanos al lugar. Esta actividad se realizará por las mañanas de 9am a 11am y por las tardes a partir de las 14h00 a 17h00. Costo \$10.

ACTIVIDADES GUIADAS: Se realizarán recorridos con un guía turístico a los atractivos turísticos cercanos a la zona de Zinin, estos son: Laguna de Guabizhun y las ruinas Arqueológicas de Pachamama. Costo \$12.

SENDERISMO: Los huéspedes tendrán la oportunidad de realizar caminatas alrededor de la zona con un guía especializado, y podrán disfrutar de la naturaleza y paisajes. Costo: \$8

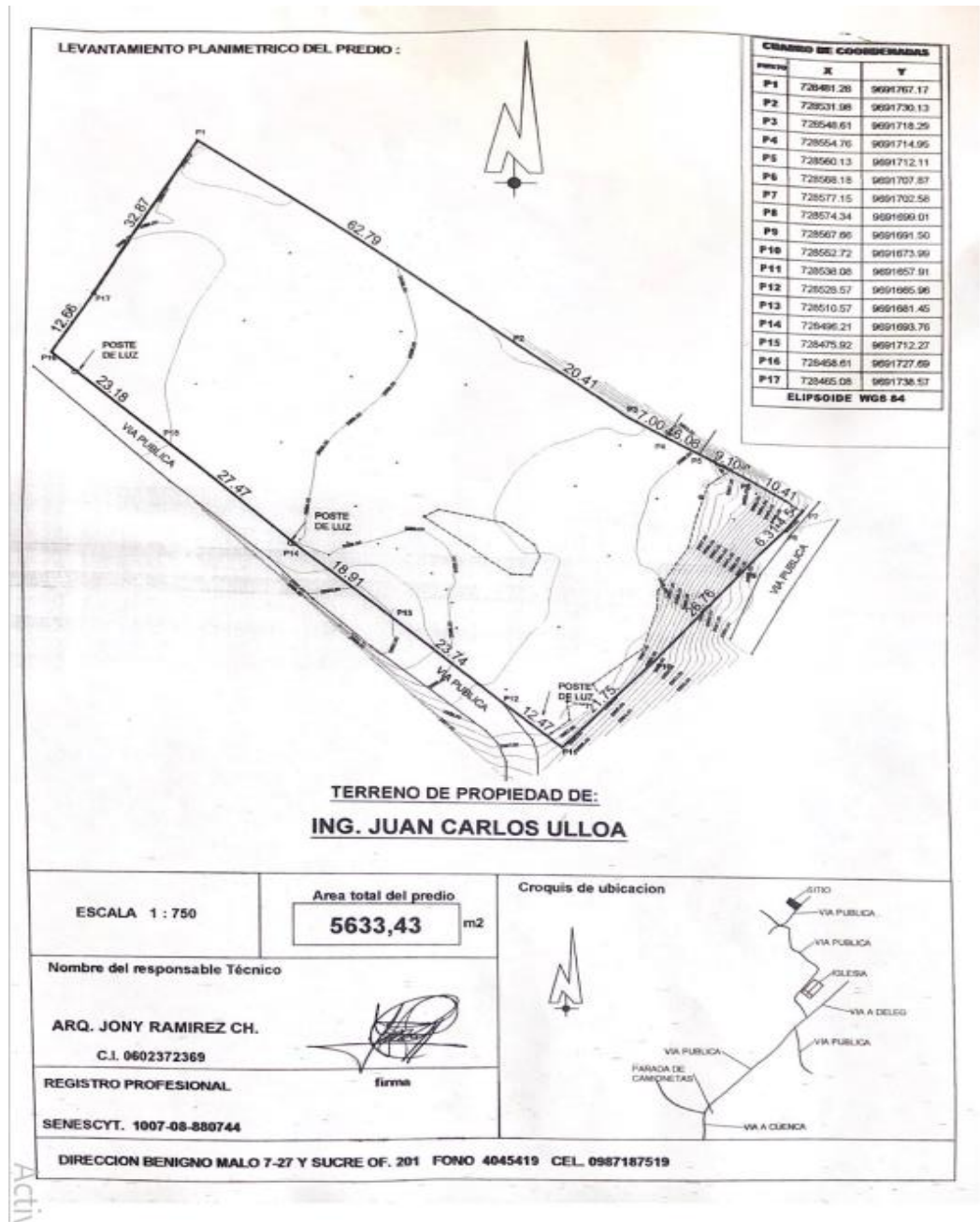
PASEOS EN BICICLETA: Será una actividad recreativa para los huéspedes donde habrá una combinación para los amantes al deporte, al ciclismo y a quienes les gusta descubrir nuevos lugares. Costo: \$8

3.6 Implementación física

3.6.1 Planos del área a construir

Figura 31

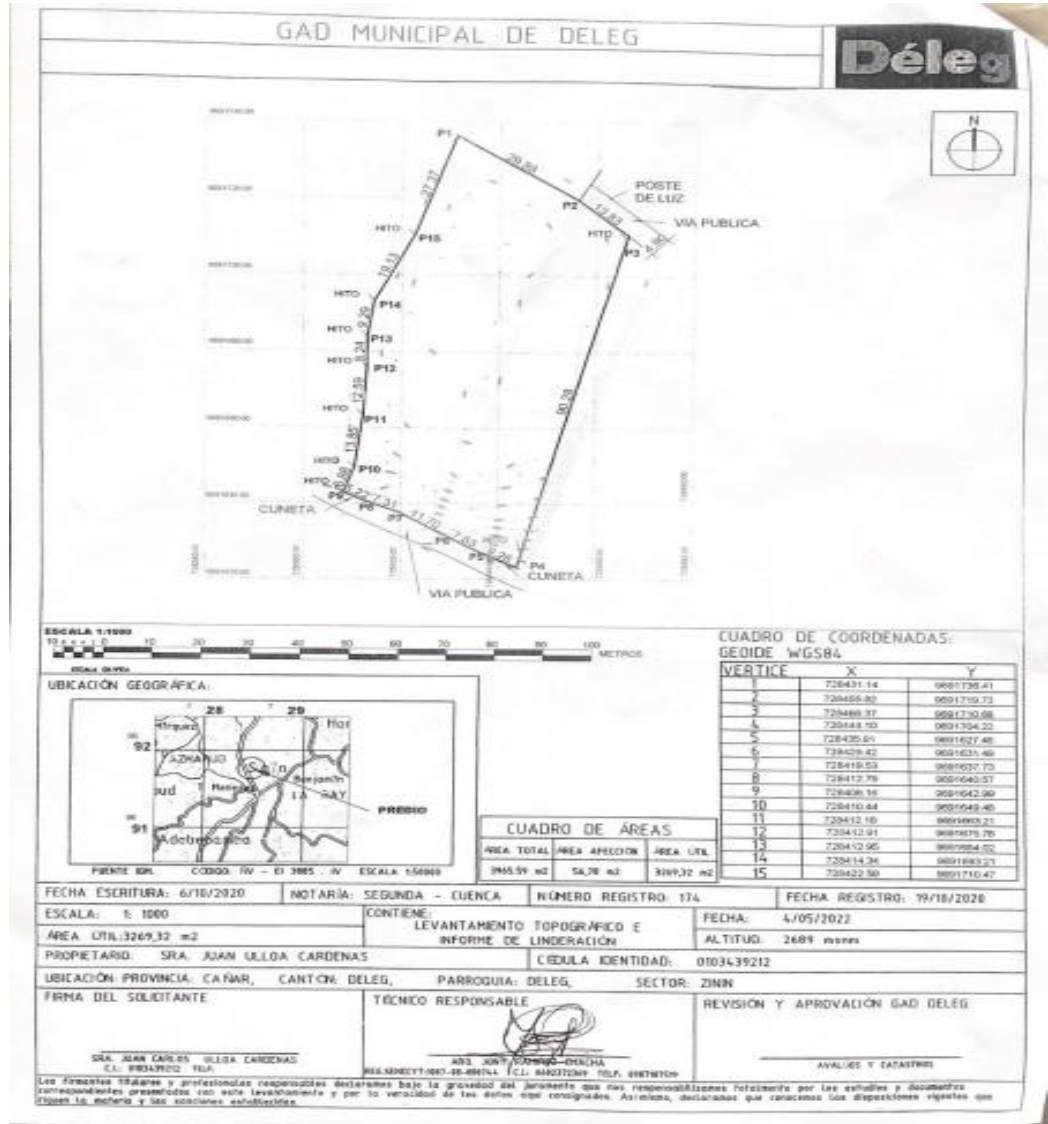
Primer plano del levantamiento planimétrico



Elaborado por: Arq. Jony Ramirez Ch.

Figura 32

Segundo plano del levantamiento planimétrico9



Elaborado por: Arq. Jony Ramirez Ch.

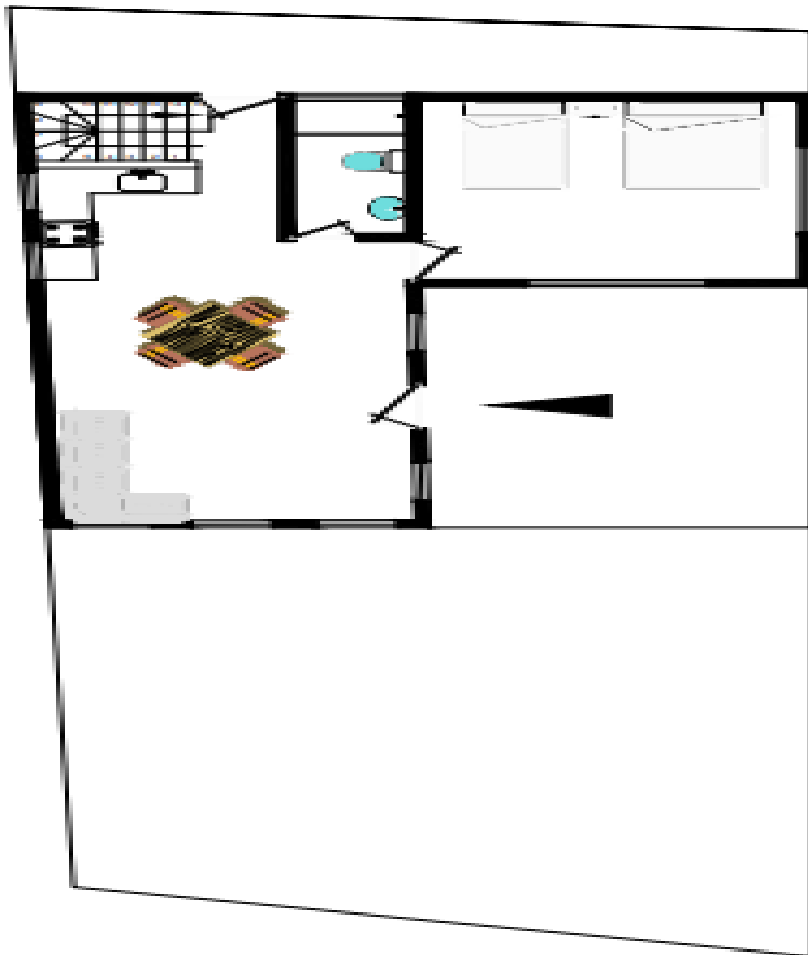
3.6.2 Propuesta de la estructura física de las cabañas

Descripción del modelo de cabaña

En el plano se puede visualizar el modelo de una cabaña de la parte interior que serán construidas en el terreno en la zona de Zinin. La cabaña contará con un dormitorio, el mismo que tendrá dos camas de dos plazas, un área para cocina, sala de estar y baño. Esta cabaña está diseñada para una familia de 4 personas.

Figura 33

Modelo interno de la cabaña



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 34
Modelo interno de las cabañas



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 35

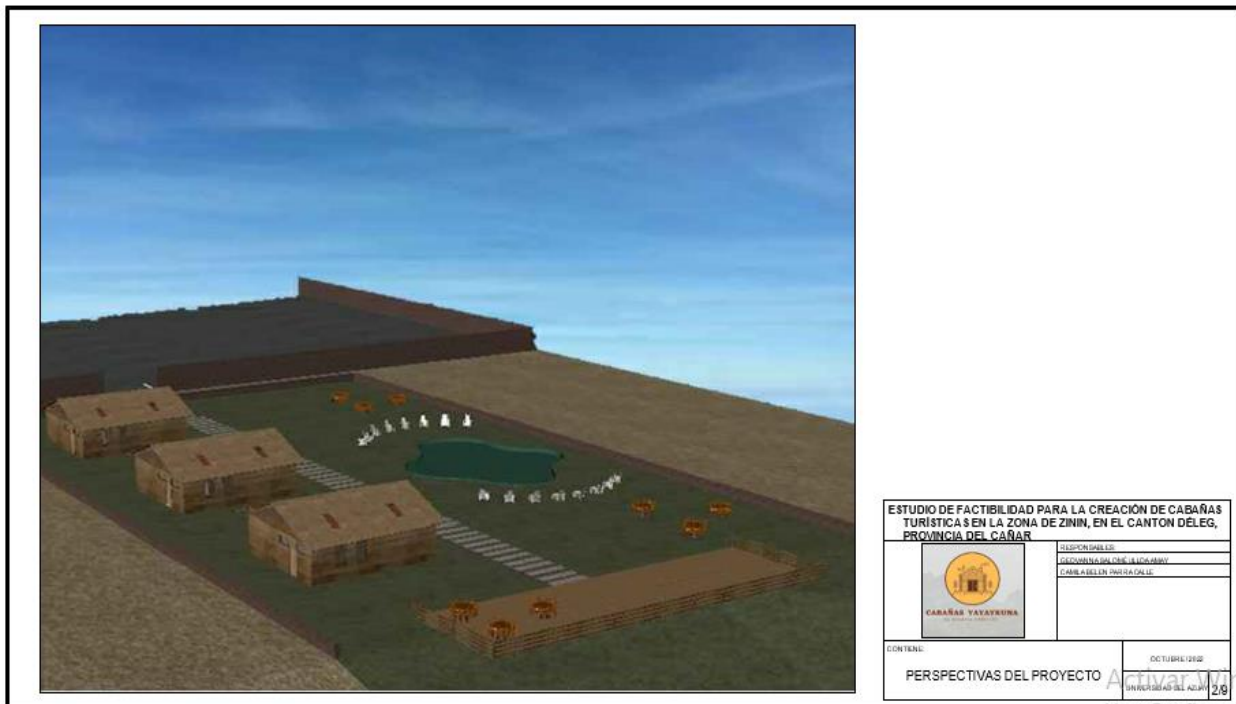
Modelo exterior de la cabaña



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 36

Modelo exterior de la cabaña



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Modelo del parqueadero del establecimiento



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 37

Vista general del establecimiento



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 38

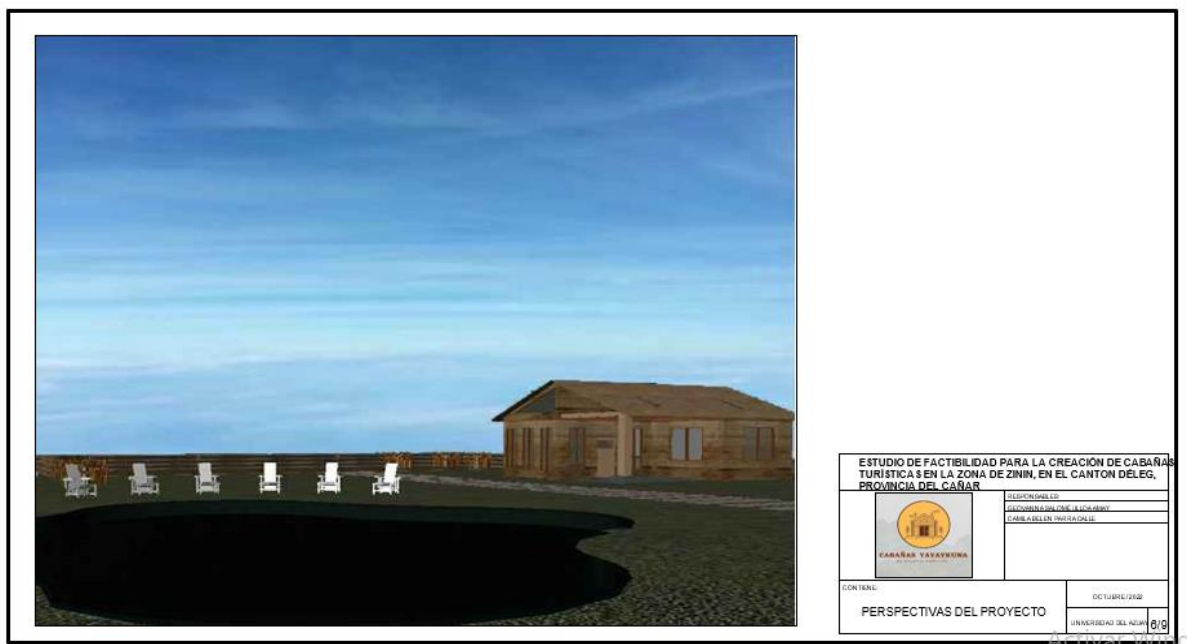
Parte exterior de la cabaña



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 39

Espacio recreativo



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 40

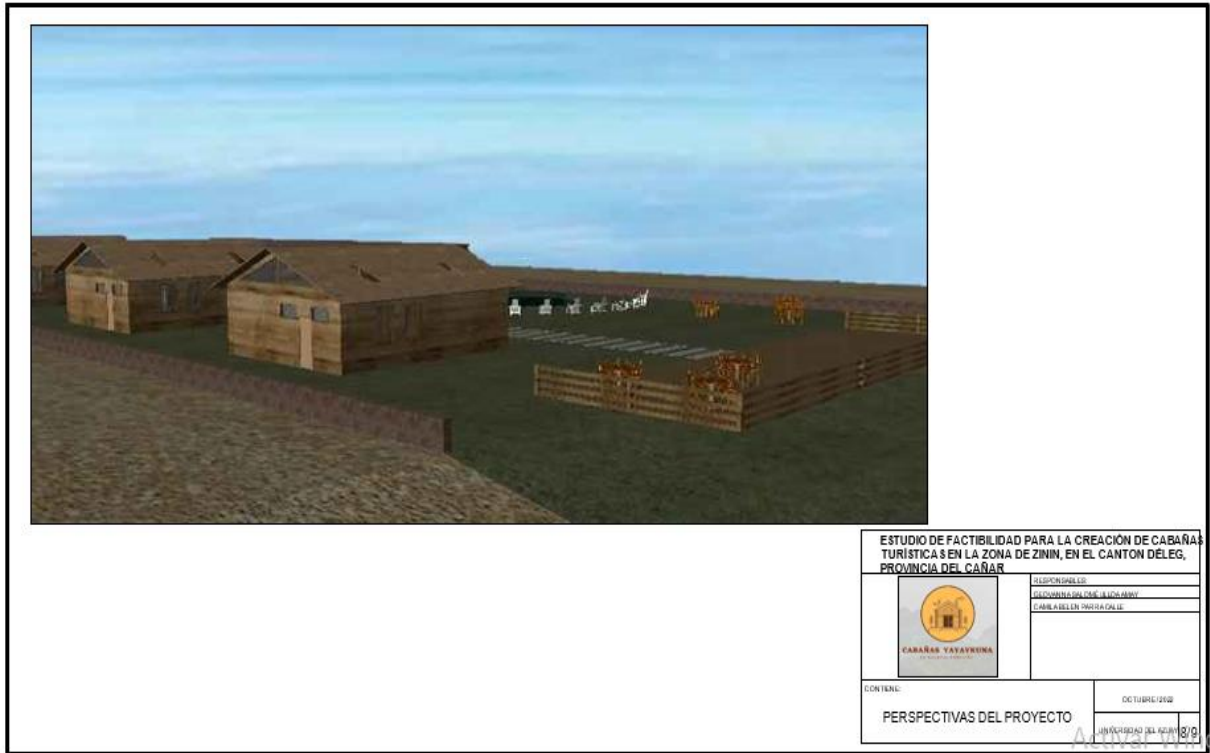
Exterior de las cabañas



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 41

Parte de atrás de las cabañas



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

Figura 42
Modelo exterior de la cabaña



Elaborado por: Arq. Adrián Andrade

3.7 Presupuesto

Tabla 17

Tabla de presupuesto

Descripción	Observación	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Elaboración de anteproyecto a cargo del Arq. Adrián Andrade	presentado en perspectiva	1	500	\$500,00
Nivelación y retiro de capa vegetal con maquinaria aproximado 50 horas valor de la hora \$25	retro - excavadora 1	50	25	\$ 1.250,00
Elaboración de cimentación con profundidad 1,50 mts. 4 semanas de mano de obra	320 2 maestros aprox.	4	320	\$ 1.280,00
Cuatro ayudantes por semana tiempo aproximado de excavados cimientos	Tiempo aproximado, cuatro semanas Valor de cada ayudante \$140 semanal	4	120	\$ 480,00
1 maestro principal a cargo de la obra	4 semanas a cargo			
1 maestro secundario a cargo de la obra	4 semanas a cargo			
Material pétreo				
Piedra mediana de río lavada para cimentación aproximadamente se empleará 40 metros cúbicos	Se utilizará únicamente camiones de 4 mts. cúbicos por la topología del terreno	40	96	\$ 3.840,00
Arena mediana para la fundición de las bases y cimientos se empleará aproximadamente 30 metros cúbicos	Se utilizará únicamente camiones de 4 mts. cúbicos por la topología del terreno	30	98	\$ 2.940,00
Ripio 3/4 para fundición de la cimentación, aproximadamente se empleará 20 metros cúbicos.	Se utilizará únicamente camiones de 4 mts. cúbicos por la topología del terreno	20	96	\$ 1.920,00

Se utilizará cemento Atena por su consistencia y rápido fraguado el valor de cada saco \$ 8.05	La carga a utilizar será	300	8,05	\$ 2.415,00
Alquiler de concretera para 80 días aproximado por día \$ 30	Por el tiempo y costo se analizará la posibilidad de comprar una nueva por el valor de \$3.000	30	80	\$ 2.400,00
Cadenas b5 para columnas un total de 48 cadenas valoyr unit. \$28,50		48	25,5	\$ 1.224,00
200 tablas de encofrado	Para revestimiento y encofrados	300	1,8	\$ 540,00
para rebestimiento 90 cantoneras	Parte externa decorativa	250	1,5	\$ 375,00
tiras de eucalipto	Para apuntalamientos	150	1,3	\$ 195,00
imprevistos y materiales menores	Clavos, pegas, cintas de medir. etc.	1	2000	\$ 2.000,00
				\$ 21.359,00

Elaborado por: Camila Parra- Juan Ulloa- Geovanna Ulloa

NOTA: LA OBRA FINALIZADA DE LAS 3 CABAÑAS CONSTA ÚNICAMENTE PAREDES, CIMENTACIÓN: QUEDA PENDIENTE INSTALACIONES Y TERMINADOS.

3.8 Cargos

3.8.1 ÁREA ADMINISTRATIVA

El área de administración es clave dentro de las empresas para que existe una buena coordinación entre toda la organización, también, será el responsable de que se cumplan todos los reglamentos en los diferentes ámbitos empresariales, por último, debe asegurar que exista un buen desempeño por parte de todo el personal.

DEPARTAMENTO DE GERENCIA

Gerente

El gerente, es la persona que tiene mayor autoridad en la empresa, por lo tanto, estará a cargo y lo verán como un líder. También, un gerente será la persona que debe tomar decisión en momentos difíciles para el bien de la empresa. Por otro lado, un gerente debe siempre motivar al personal como supervisor que estén realizando un trabajo eficaz.

Tabla 18

Funciones del Gerente

Área: Administrativa	Departamento: Gerencia	Cargo: Gerente
Funciones Generales: 1. Coordinar y monitorear los distintos departamentos de la hostería 2. Comunicar y lidiar con los clientes con un lenguaje claro, profesional y respetuoso. 3. Inspeccionar las habitaciones de manera esporádica. 4. Dar la bienvenida a los clientes y huéspedes. 5. Anticipar y encargarse de las necesidades de los clientes. 6. Coordinar y supervisar las actividades diarias del establecimiento.		

7. Verificar que se cumplan los protocolos relativos al manejo de caja, cobros, facturación,
8. Elaborar y promover estrategias de marketing.
9. Coordinar las actividades de recepción.
10. Garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias de seguridad laboral.
11. Fijación de una serie de objetivos que marquen el rumbo y el trabajo de la organización.

Obligaciones específicas:

- Generar estrategias y planes de trabajo.
- Establecer los horarios y rotaciones del personal.
- Fomentar el trabajo en equipo para asegurar la calidad del establecimiento.
- Supervisar y hacer seguimiento del rendimiento del personal.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Herramientas del Gerente

Tabla 19

Objetivos estratégicos y tácticos.

Objetivos estratégicos por el tiempo de 3 a 5 años por ÁREA

Área de alojamiento	Área de Alimentos y Bebidas	Área de Mantenimiento	Área de Marketing y Ventas	Área administrativa	Área de Animación Turística
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar nuestro porcentaje de ocupación en un 15% anual dentro de tres años. 2. Expandir nuestras instalaciones para poder llegar a tener una capacidad instalada de 200 huéspedes en 5 años. 3. Maximizar la calidad del 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar el ingreso económico por alimentos y bebidas en un 50% dentro de tres años. 2. Innovar anualmente nuestra carta de restaurante con la finalidad de estar a la vanguardia de los gustos o tendencias gastronómicas de los comensales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inspeccionar semanalmente los equipos y maquinarias de la hostería. 1. Distribuir cada mes equipos de protección a nuestros trabajadores encargados al área de mantenimiento y a su vez otorgar productos naturales amigables con 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar en un 15% anualmente las ventas mediante, promoción y difusión en redes sociales. 2. Evaluar cuáles son las nuevas demandas, necesidades y deseos de los clientes para que la empresa pueda estar a la vanguardia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el análisis estratégico del establecimiento, a través del estudio de los elementos teóricos y prácticos que buscan explicar el desarrollo y crecimiento de la empresa. 2. Evaluar el profesionalismo de nuestros empleados basándose en los principios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir que los clientes se sientan vinculados al establecimiento turístico. 2. Implementar diversas actividades con la finalidad de satisfacer las necesidades de ocio y recreación para los huéspedes. 3. Establecer protocolos de emergencia y seguridad para

<p>servicio, analizando y brindando un servicio de acuerdo a los requerimientos actuales y futuros de nuestros huéspedes.</p>	<p>3. Renovar el espacio de alimentos y bebidas cada cinco años.</p>	<p>el medio ambiente.</p> <p>2. Conservación semanal de espacios verdes en el establecimiento.</p>	<p>3. Planificar estrategias de marketing para el crecimiento constante del establecimiento.</p>	<p>éticos de responsabilidad, honestidad y respeto hacia nuestros clientes y el medio ambiente.</p> <p>3. Evaluar el desempeño de los empleados en cada una de sus funciones para cumplir los objetivos de la empresa y satisfacer a nuestros clientes.</p>	<p>el bienestar de nuestros clientes.</p>
---	--	--	--	---	---

Objetivos tácticos mediano plazo entre 1 a 3 años por cada DEPARTAMENTO

Jefe de Recepción	Chef	Jefe de consejería	Jefe de Relaciones Públicas	Jefe de recursos humanos	Jefe de diseño de actividades y programas turísticas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Designar al personal de recepción diferentes funciones o tareas. 2. Crear estrategias anuales de organización que garantice el orden y facilite el trabajo. 3. Aumentar la productividad en el personal de recepción en un 10% anual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar capacitaciones cada 6 meses con el fin que nuestros chefs sigan adquiriendo conocimiento dentro del área gastronómica. 2. Implementar utensilios de cocina nuevos y modernos para la producción eficaz de alimentos cada determinado tiempo. 3. Evaluar el feedback de nuestros clientes para orientar al chef en sus áreas defectuosas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Designar atención e información continua a los huéspedes y clientes del establecimiento. 2. Determinar los problemas surgidos en las habitaciones de los huéspedes. 3. Inspeccionar cada semana los cambios de las habitaciones que se tengan que realizar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Renovar cada 3 meses los materiales o estrategias para impulsar la imagen de la empresa. 2. Planificar cada mes actividades o eventos publicitarios para incrementar la atención del público. 3. Crear estrategias y programas para manejar la comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planifica, y controla los programas de clasificación y remuneración de cargos; 2. Reclutamiento, Selección y evaluación del personal. 3. Ayudar a atraer y retener al mejor talento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interacción entre los turistas. 2. Dominio de las actividades socio grupales y de Comunicación. 3. Selección, creación y preparación de espacios, Instalaciones e instrumentos

			en situaciones de crisis del alojamiento.		
Gobernanta	Jefe de restaurante	Jefe de seguridad	Jefe de compras	Auditor	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener limpias todas las áreas del hotel. 2. Evaluar cada mes los equipos de limpieza para su respectiva revisión y mantenimiento. 3. Identificar la carencia de elementos que harían la estancia del cliente más confortable. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar nuevas ideas gastronómicas cada 6 meses. 2. Implementar a la carta nuevos platos de comida para el consumo de los clientes. 3. Analizar los espacios del restaurante, su higiene y organización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar capacitaciones cada 3 meses para los guardias de seguridad con la finalidad de mejorar la vigilancia y protección de nuestros huéspedes. 2. Ejercer la vigilancia y protección del establecimiento las 24 horas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Otorgar cada mes los suministros de protección para el personal, de esa manera, puedan ejecutar adecuadamente su trabajo. 2. Buscar y controlar la calidad en los productos. 3. Revisar diariamente los 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener presente la importancia de un marco regulador en las relaciones sociales y de convivencia. 2. Tener la capacidad para negociar y mediar entre personas, áreas o diferentes departamentos en el marco 	

Jefe de Lavandería				de un conflicto.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar capacitaciones cada tres meses al personal de lavandería para obtener una mayor eficacia en tareas como: doblado, empaquetados, clasificación de ropa. 2. Renovar cada cinco años equipos de lavandería para una mayor productividad. 		<ol style="list-style-type: none"> 3. Llevar a cabo controles semanales en conjunto con la policía. 	inventarios de compras para evitar retrasos o entregas incompletas.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Capacidad para comunicarse de modo oral y escrito ante diferentes contextos, utilizando el lenguaje técnico cuando la situación así lo requiera. 	

Objetivos operacionales a corto plazo

Estos objetivos se aplicarán para cada cargo en el establecimiento y tiene un periodo inferior a un año.

Tabla 20

Objetivos operacionales a corto plazo

Área: Alojamiento	Departamento: jefe de recepción	Cargo: Recepcionista
Objetivos Operacionales: 1. Capacitar cada tres meses a los empleados sobre el trato que deben brindar a los huéspedes. 2. Brindar a los huéspedes un buen servicio mediante la cordialidad. 3. Coordinar diariamente con las otras áreas del establecimiento para que haya un buen control de pisos, el estado de ocupación y limpieza de todas las habitaciones.		
Área: Alojamiento	Departamento: Regiduría de pisos	Cargo: Mucama
Objetivos Operacionales: 1. Cumplir con todos los protocolos del establecimiento. 2. Estar capacitado en limpieza, preparación y el mantenimiento higiénico del establecimiento. 3. Cumplir con los informes con sus respectivas evidencias.		
Área: Alojamiento	Departamento: jefe de lavandería	Cargo: lavandería
Objetivos Operacionales: 1. Controlar y realizar el lavado de los diferentes tipos de ropaje del hotel, restaurante y banquetes. 2. Entregar la ropa a los huéspedes coordinando con servicio externo. 3. Elaboración del presupuesto en conjunto con la gobernanta.		
Área: Alimentos y bebidas	Departamento: Cocina	Cargo: Chef
Objetivos operacionales:		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Cordinar las diferentes tareas que existen en conjunto con el personal de cocina. 2. Mantener las técnicas culinarias actualizadas. 3. Cuidar y controlar los procesos de higiene dentro de la cocina y en el personal. 		
Área: Alimentos y bebidas	Departamento: jefe de restaurante	Cargo: Mesero
Objetivos Operacionales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar las mesas del restaurante antes del ingreso de los comensales. 2. Encargados de tomar ordenes, servir la comida y bebidas, y la limpieza de las mesas. 3. Generar una lista clara de la comida que los clientes han consumido y puedan pagar con facilidad su servicio. 		
Área: Mantenimiento	Departamento: jefe de consejería	Cargo: Conserje
Objetivos Operacionales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlar que los equipos del establecimiento estén en buen estado y limpios. 2. Brindar ayuda a los huéspedes de forma amable y cortés. 3. Controlar la limpieza del establecimiento. 		
Área: Mantenimiento	Departamento: jefe de consejería	Cargo: Jardinero
Objetivos Operacionales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cortar el pasto según requiera cada área del establecimiento. 2. Barrer, recoger el pasto y que no haya basura dentro de las áreas verdes, deberá ser depositadas en los lugares establecidos, las plantas y césped deben ser regadas. 3. Reportar cualquier tipo de falla en lo equipos o instalaciones del área de trabajo. 		

Área: Mantenimiento	Departamento: jefe de seguridad	Cargo: Guardias
----------------------------	--	------------------------

Objetivos Operacionales:

1. Controlar la documentación del hotel de acuerdo a la normativa de seguridad.
2. Obedecer todas las prohibiciones y deberá hacer que sean cumplidas dentro del establecimiento.
3. Vigilar y proteger los bienes muebles/inmuebles del establecimiento y a las personas que se encuentren allí.

Área: Administración	Departamento: Auditor	Cargo: Contador
-----------------------------	------------------------------	------------------------

Objetivos Operacionales:

1. Llevar la contabilidad del hotel y deberá realizar los pagos de todos los impuestos.
2. Brindar la información contable y financiera que se requiera de la empresa.
3. Controlar que los costos del hotel sean mínimos y justificados dentro de las posibilidades.

Área: Animación turística	Departamento: jefe de diseño de actividades y programas turísticos	Cargo: Guía de turismo
----------------------------------	---	-------------------------------

Objetivos Operacionales:

1. Recibir a los visitantes nacionales y extranjeros.
2. Elaborar informes o reportes semanales de los tours.
3. Manejo correcto de los grupos de turistas.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

3.8.2 ÁREA DE ALOJAMIENTO

El área de alojamiento está compuesta por los departamentos de recepción, mucama y lavandería. Es una de las áreas más importantes dentro de un establecimiento de alojamiento ya que son las personas que estarán al frente de la empresa y es el primer contacto que recibirán los huéspedes.

DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN

Recepcionista

El recepcionista es la persona quien recibirá y despedirá a los huéspedes, por lo tanto, es importante que siempre sea cortés y amable, es decir, su trato debe ser con respeto y calidez. También, el recepcionista estará encargado de registrar las entradas y salidas del huésped y siempre estar dispuesto para brindar cualquier tipo de información o ayuda que requieran dentro del establecimiento.

Funciones de un recepcionista

Tabla 21

Funciones del recepcionista

Área: Alojamiento	Departamento: jefe de recepción	Cargo: Recepcionista
<p style="text-align: center;">Funciones Generales</p> <ol style="list-style-type: none">1. Realizar check-in y check-out a los huéspedes.2. Ofrecer información turística a los clientes.3. Conocer todas las instalaciones y servicios del hotel.4. Será el responsable que el huésped disfrute de la máxima comodidad posible.5. Recibirá cualquier tipo de incidencias, quejas o reclamaciones.6. Controlar la circulación de huéspedes, empleados y visitantes en el lobby.7. Recibir al huésped al llegar y atenderlo a lo largo de su estadía.8. Promocionar todos los servicios ofrecidos.		


Obligaciones específicas:

- Aseo Personal
- Cuidado de uniforme
- Uniforme completo
- Respeto y consideración con todo el personal
- Dominio de, al menos, una lengua extranjera.
- Conocimientos administrativos, de ventas y comerciales
- Habilidades de servicio al cliente
- Habilidades en comunicación, tanto escrita como verbal.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Herramientas para un recepcionista**Tabla 22**

Tarjeta de Registro de huésped (cliente)

 Cabañas “YAYAYKUNA” Tarjeta de Registro Impreso del Cliente
Apellidos y Nombres/ Surname and Name
Documento de Identificación/ Identification Document Nacionalidad/ Nationality: CI/ ID: Lugar Exped / Place of Issue:
Oficio/ Ocupation
Dirección Permanente/ Permanent Address Dirección/ Address:



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

DEPARTAMENTO DE REGIDURÍA DE PISOS

Mucama

Es la persona encargada de brindar el servicio de limpieza en las diferentes áreas del alojamiento.

Funciones de la mucama

Tabla 24

Funciones de la mucama

Área: Alojamiento	Departamento: Regiduría de pisos	Cargo: Mucama
Funciones Generales		
<ol style="list-style-type: none">1. Dejar el aviso de "camarera en servicio" en la perilla exterior de la puerta de entrada para informar de su presencia2. Abrir ventanas y puertas de balcones para una mejor ventilación de la habitación3. Verificar que la habitación no tenga ningún daño (muebles quemados, cortinas rotas, vidrios rotos, etc.)4. Colgar la ropa del huésped en el closet, ordenar y acomodar revistas o libros, etc5. Sacar la basura del cuarto y del baño al carrito y cambiarle la bolsa plástica al basurero si estuviera sucia.6. Desempolvar la habitación y sus muebles.7. Tender las camas, en caso de que las sábanas estén muy sucias o en mal estado, cambiarlas. Siguiendo la política del hotel.8. Limpiar mesas de noche, escritorio, cuadros, lámparas y teléfono de la habitación.9. Limpiar y sacudir el closet y verificar el número de perchas.10. Barrer y limpiar el piso.		
Obligaciones específicas:		


- Tocar a la puerta antes de entrar
- Dejar la puerta abierta.
- Revisar su carrito para renovarlo de lo necesario.
- Enviar la ropa sucia a la lavandería.
- Limpieza de baños en áreas públicas.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Herramientas para una mucama

Tabla 25

Registro de control de limpieza de habitaciones

 Cabañas “YAYAYKUNA” CONTROL DE LIMPIEZA – HABITACIONES											
Nombre del empleado											
Nombre del supervisor											
MES											
Número de habitación											
Tarea/ Día	Camas	Pisos	Baños	Ventanas	Muebles	Acondicionar habitación	Menaje	Amenities	Mini Bar	Firma empleada	Ob. Supervisor
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											

23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

DEPARTAMENTO DE LAVANDERÍA

Lavandería

Esta área es fundamental para el lavado y planchado de diferentes prendas o artículos del establecimiento. También, se puede brindar el servicio de lavado para prendas de vestir de los huéspedes. Para esto es importante contar con personal capacitado y con sus respectivos equipos.

Funciones de lavandería

Tabla 26

Funciones de lavandería

Área: Alojamiento	Departamento: jefe de lavandería	Cargo: Lavandería
<p>Funciones Generales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar y controlar la ropa sucia entregada por los distintos departamentos. 3. Entregar la ropa sucia a los distintos departamentos. 4. Recoger los uniformes limpios y entregarlos limpios. 5. Separar las prendas que presentan algún tipo de desperfecto para repararlas si es posible, y no darlas de baja. 6. Lavado, secado, planchado y plegado de toda la ropa del hotel. 7. Lavado, secado, planchado, plegado de a ropa de los clientes. 8. Limpieza de las instalaciones de lavandería. 9. Proporcionar a todos los departamentos del hotel la ropa necesaria para la realización de sus actividades. 		

10. Conservación, planchado de la ropa del hotel.

Obligaciones específicas:

- Imagen personal (higiene y uniformidad).
- Conocimiento sobre el funcionamiento de la maquinaria de la lavandería.
- Conocimientos de los distintos tipos de tejidos.
- Conocimientos de los productos de limpieza y desmanchado, así como de las técnicas para su utilización sobre los distintos tejidos.
- Saber coser a mano y a máquina.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

3.8.3 ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

El área de alimentos y bebidas es fundamental brindar un servicio de calidad, tanto en la atención al cliente como en los alimentos y de esa manera poder llegar a satisfacer las necesidades de los huéspedes.

3.8.3.1 Diseño del restaurante

Figura 43

Modelo del restaurante



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

DEPARTAMENTO COCINA

CHEF

Es la persona que estará supervisando la cocina y encargada de la preparación de los alimentos, como también se ocupará de las diferentes recetas y la elaboración del menú del establecimiento.

Tabla 27

Funciones de un chef

Área: Alimentos y bebidas	Departamento: Cocina	Cargo: Chef
<p>Funciones Generales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encargado de tener actualizados los menús. 2. Coordinar con su equipo de cocina las diferentes tareas. 3. Revisar la calidad de los alimentos a preparar. 4. Mantener orden y limpieza en la cocina. 5. Capacitar al personal de cocina. 6. Debe verificar si dispone de todos los alimentos para la preparación. 		
<p>Obligaciones específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuidado de uniforme ● Mantener y seguir estrictas normas de salud, higiene y seguridad alimentaria. ● Ser una persona creativa. ● Poseer liderazgo. 		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

DEPARTAMENTO DE RESTAURANTE

Mesero

Es la persona que estará a cargo de tomar los pedidos de los comensales. También, estar al pendiente que sus pedidos sean preparados correctamente y a tiempo.

Funciones de un mesero

Tabla 28

Funciones de un mesero

Área: Alimentos y bebidas	Departamento: Chef	Cargo: Mesero
Funciones Generales 1. Darles la bienvenida a los clientes, guiarlos a sus mesas 2. Entregar y describir los menús y especiales del día, hacer recomendaciones y dar respuesta a cualquier inquietud sobre los platos o bebidas ofertadas. 3. Dar recomendaciones sobre vinos para acompañar las comidas, además de abrir la botella frente a los clientes y servirla debidamente en sus copas. 4. Verificar la identificación de los clientes para cerciorarse de que tengan la edad mínima para consumir alcohol. 5. Tomar nota de los pedidos de alimentos y bebidas y entregar la comanda en la cocina o el bar para su preparación. 6. Servir los alimentos y bebidas y velar por el disfrute de los clientes. 7. Preparar y servir platillos especiales en las mesas de los comensales, tales como el trinchado de carne, flambeado de postres, entre otros. 8. Entregarles la factura a los clientes y recibir su pago o, en su defecto, guiarlos a la caja. 9. Limpiar y organizar el área de comedor, surtir los saleros, pimenteros y recipientes de demás condimentos. 10. Entregar las cartas o menús y mencionarles los especiales del día.		
Obligaciones específicas: <ul style="list-style-type: none">● Prestar atención a sus comentarios e impresiones y tratar de satisfacerlos con el servicio prestado.● Canalizar las quejas de los clientes con el personal correspondiente o el Gerente del Restaurant.● Prever y canalizar las necesidades de los clientes.● Velar por que la información suministrada a los clientes sea correcta y precisa.		

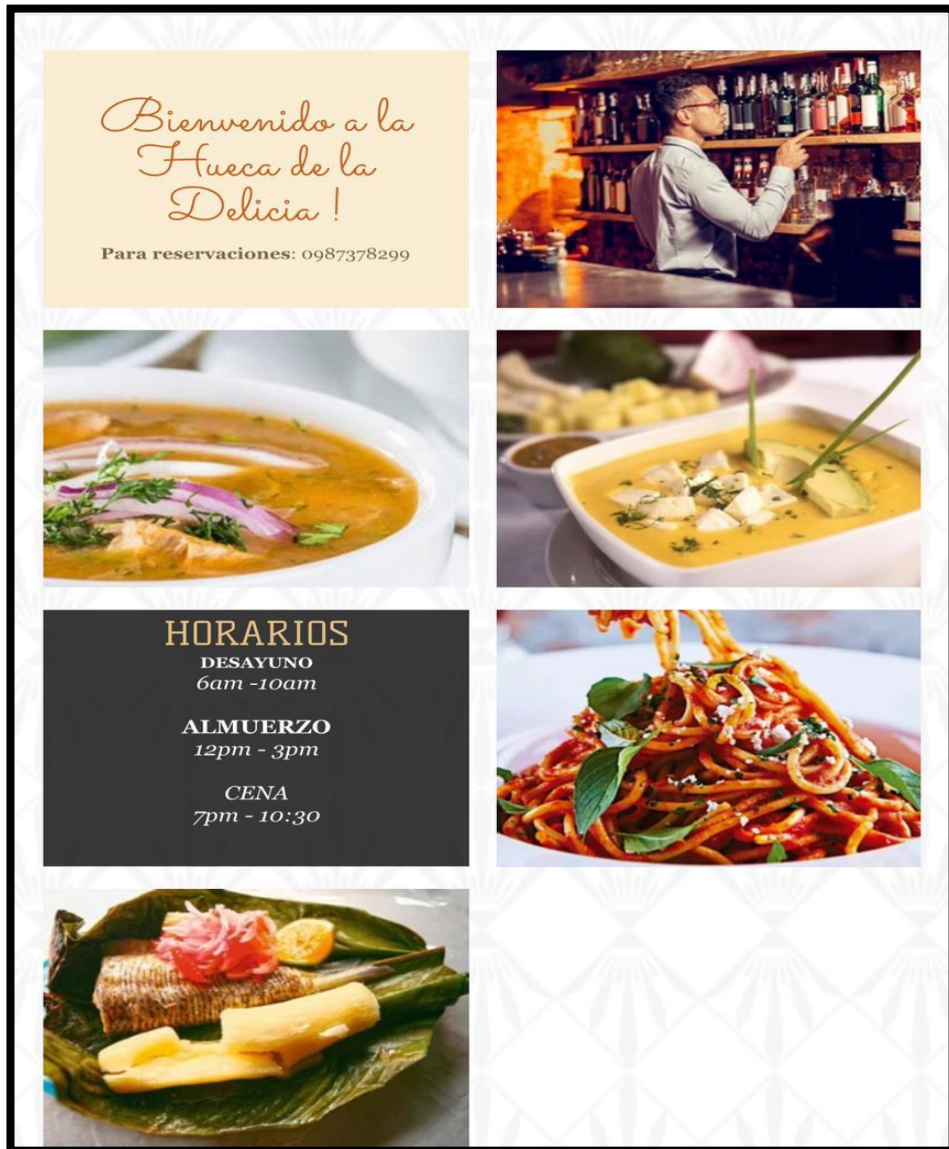
Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Menú del restaurante

Figura 44

Menú definitivo para el restaurante

RESTAURANTE “LA HUECA DE LA DELICIA”



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

⇒ SOBRE EL RESTAURANTE ⇐

.....

El Restaurante La Hueca de la Delicia es un lugar donde la buena cocina y el ambiente se combinan de una manera muy especial. Los alimentos que preparamos son nutritivos y deliciosos y nuestro menú está elaborado con los más frescos ingredientes, garantizando así un sabor inspirador e incomparable. Ven y disfruta con nosotros

Reserva y compruébalo por ti mismo.



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

MENÚ NACIONAL

CUY ASADO / ROASTED CUY

Papas, Arroz, Mote y Ensalada \$20
Potato, Rice, Corn, Salad



CALDO DE PATAS/ FOOT BROTH

*Patas de res, Mote, cebolla blanca
picada.....\$4.00*
Beef legs, Corn, Chopped white onion



CALDO DE MOCHO / MOCHO BROTH

Mocho o borrego, Mote, Leche\$4.00
Mocho or lamb, Mote, Milk



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

LOCRO DE PAPAS / LOCRO OF POTATO

Papas, Queso, Leche, Choclo\$3.00
Potato, Cheese, Milk, Corn



PAPAS CON CUERO / POTATOS WITH LEATHER

Cuero de cerdo, Papas, Cebolla, Maní, Leche\$4.00
Pig leather, Potato, Onion, Peanuts, Milk



TRUCHA FRITA / FRIED TROUT

*Trucha, Arroz, Patacones, Menestra (frejol o lenteja),
Ensalada\$7.00*
Trout, Rice, Patacones, Stew (bean or lentil), Salad



MOTE SUCIO / DIRTY MOTE

Mote pelado, Manteca de chanco, Fritada picada....\$2.00
Peeled corn, Pork butter, Chopped fry



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

MENÚ INTERNACIONAL

DESAYUNOS / BREAKFAST

- Bolon mixto (verde majado con queso y chicharrón), jugo de frutas, (naranja, tomate de árbol, mora)
café.....\$2.50 / Mixed bolon (mashed green plantain with cheese and pork rinds), fruit juice, (orange, tree tomato, blackberry)
coffee\$ 2.50



- Tigrillo ecuatoriano, un desayuno cuya base es el plátano verde majado, incluye queso, leche y huevos mezclados, jugo de frutas,(naranja, tomate de árbol, mora)
Café.....\$3.00 / Ecuatorian tigrillo, a breakfast based on mashed green plantain, includes cheese, milk and eggs, all 2 mixed ingredients, with fruit juice,(orange, blackberry) coffee \$ 3.00

- Tigrillo (plato típico cuya base es el plátano verde majado, incluye queso, leche y huevos todos los ingredientes mezclados), acompañado de bistec de carne, huevos, jugo de frutas naranja, tomate de árbol, mora)
café.....\$5.00 / Tigrillo (typical dish whose base is mashed green plantain, includes cheese, milk and eggs all mixed ingredients), accompanied by meat steak, eggs, orange fruit juice, (tree tomato, blackberry) coffee\$ 5.00



Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

ALMUERZOS / LUNCHES



- Sopa de verduras + arroz blanco acompañado de Menestra de lentejas, cocinadas lentamente con cebolla, pimienta, tomate, ajo, comino y cilantro, y servido con carne asada ; jugo de frutas(naranja, tomate de árbol\$4.50 / Vegetable soup, white rice accompanied by lentil stew, slowly cooked with onion, pepper, tomato, 5 garlic, cumin and coriander, and served with rice and roast meat, fruit juice (orange, tree tomato, blackberry)..... \$ 4.50

- Consomé de pollo, acompañado con un churrasco que consiste en arroz blanco, carne asada o frita, con huevo frito, papas fritas, plátanos maduros, ensalada, aguacate y ají, jugo de frutas (naranja, tomate de árbol, mora.....\$4.50 / Chicken consommé, accompanied with a churrasco consisting of roast or fried meat, accompanied with fried egg, French fries, fried ripe green plantain, salad, avocado and chili pepper sauce, fruit juice (orange, tree tomato, blackberry)\$4.50



- Menestron, y como segundo plato Una gualita que es un plato típico ecuatoriano preparado con mondongo o librito y papas en un guiso de salsa con maní, jugo de frutas (naranja, tomate de árbol, mora)\$3.50 / Menestron, as a second course gualita that is a typical Ecuadorian dish prepared with tripe or booklet and potatoes in a sauce stew with peanuts, fruit juice (orange, tree tomato, blackberry)\$3.50

Elaborado por: Geovanna Ulloa y Camila Parra

MERIENDA / DINNER

- Aguado de gallina o aguado de pollo es una sopa espesa preparada con pollo, arroz, papas, cebollas, tomates, pimientos, zanahorias, arvejas, hierbas y especias, jugo de frutas (naranja, tomate de árbol, mora).....\$3.00 / Aguado de gallina or aguado de pollo is a thick soup prepared with chicken, rice, potatoes, onions, tomatoes, peppers, carrots, peas, herbs and spices, fruit juice (orange, tree tomato, blackberry) \$ 3.00



- El biche de pescado, también llamado viche de pescado, es una deliciosa sopa de pescado muy típica de la provincia de Manabí. lleva pescado, yuca, plátanos maduros, choclo, mani, cebolla, ajo, cilantro y otros condimentos + jugo de frutas (naranja, tomate de árbol, mora).....\$3.00 / The fish biche, also called fish viche, is a delicious fish soup very typical of the Manabí province. It has fish, yucca, ripe plantains, corn, peanuts, onion, garlic, coriander and other condiments + fruit juice (orange, tree tomato, blackberry) \$ 3.00

- Locro de habas es una sopa casera preparada con habas, papas, leche, huevos, queso, cebolla, ajo, tomates, comino, ají y cilantro, jugo de frutas (naranja, tomate de árbol, mora)\$3.00 / Locro de habas is a homemade soup prepared with beans, potatoes, milk, eggs, cheese, onion, garlic, tomatoes, cumin, chili pepper sauce and coriander. Fruit juice (orange, tree tomato, blackberry) \$ 3.00



Elaborado por: Geovanna Ulloa y Camila Parra

3.8.4 ÁREA DE MANTENIMIENTO

En esta área su función principal es mantener el establecimiento en un buen estado, como también cuidar y realizar revisiones periódicas en sus equipos de mantenimiento.

DEPARTAMENTO DE CONSEJERIA

Conserje

El conserje será la persona que ayudará en las necesidades de los huéspedes y también contará con diferentes funciones dentro del establecimiento.

Funciones de un conserje

Tabla 29

Funciones de un conserje

Área: Mantenimiento	Departamento: Consejería	Cargo: Conserje
Funciones Generales		
1.Brindar la bienvenida a los huéspedes. 2.Dar cualquier tipo de información cuando los huéspedes lo necesiten. 3. Mantener la limpieza en las diferentes áreas del establecimiento. 4. Estar encargado de llevar consigo las llaves de las zonas designadas. 5. Estar pendiente en el mantenimiento de las áreas verdes. 6. Encargado de abrir y cerrar las puertas de entrada al establecimiento.		
Obligaciones específicas: <ul style="list-style-type: none">• Brindar atención de calidad a los huéspedes• Ser una persona amable y cálido.• Ser una persona responsable y honesta.		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Herramientas del Conserje

Programa de Mantenimiento por áreas

Tabla 30

Ficha de control de mantenimiento - Área de alojamiento


AREA DE ALOJAMIENTO			
			
DEPARTAMENTO	TAREAS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN
RECEPCIÓN	Limpieza de computadoras		
	Limpieza de escritorios		
	Retirada de basura (reciclaje)		
	Limpieza de pisos		
	Revisión técnica de computadoras		
	Limpieza de lobby		
HABITACIÓN	Limpieza de baños		
	Cambio de sábanas y Cambio de amenities		
	Limpieza de mueble y pisos		
LAVANDERÍA	Controles diarios de los equipos.		

Tabla 31

Ficha de control de mantenimiento- Área de alimentos y bebidas


AREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
			
DEPARTAMENTO	TAREAS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN
COCINA	Limpieza de campanas		
	Limpieza de pisos		
	Limpieza de utensilios		
	Limpieza interior y exterior de electrodomésticos (hornillas, hornos, refrigeradoras, licuadoras, microondas).		
	Limpieza de armarios y cajones		
	Recolección de Desechos y reciclaje		
RESTAURANTE	Limpieza de mesas y sillas.		
	Limpieza de pisos.		
	Limpieza de estantes.		

Tabla 32*Ficha de control de mantenimiento- Área de Mantenimiento*

AREA DE MANTENIMIENTO			
			
DEPARTAMENTO	TAREAS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN
CONSEJERIA	Limpieza de los exteriores del establecimiento		
	Limpieza de la entrada del establecimiento		
	Limpieza de ascensores		
	Inspecciones rutinarias de equipos de limpieza.		
	Limpieza de armarios y cajones		
JARDINERÍA	Limpieza de mesas y sillas.		
	Limpieza de pisos.		
	Limpieza de estantes.		
SEGURIDAD	Limpieza de cámaras de seguridad		
	Controles rutinarios de los equipos de seguridad del establecimiento.		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 33*Ficha de control de mantenimiento- Área de Administración*

AREA DE ADMINISTRACIÓN			
			
DEPARTAMENTO	TAREAS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN
CONTADOR	Mantenimiento rutinario de computadoras e impresoras.		
	Mantenimiento diario de equipos (computadoras e impresoras).		
CAJA	Control de espacios en bodegas.		
	Control de facturación		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 34*Ficha de control de mantenimiento- Área de Animación turística*

AREA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA			
			
DEPARTAMENTO	TAREAS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN
Guías	Mantenimiento de los senderos turísticos.		

	Mantenimiento de los equipos de comunicación.		
	Actualización constante de las guías turísticas.		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Jardinero

El jardinero estará encargado, que exista un buen mantenimiento de las áreas verdes del establecimiento, para esto deberá tener amplios conocimientos sobre los diferentes tipos de plantas y como cuidarlas.

Funciones de un jardinero

Tabla 35

Funciones de un jardinero

Área: Mantenimiento	Departamento: Consejería	Cargo: Jardinero
Funciones Generales		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Encargado de la plantación. 2. Encargado del riego. 3. La pulverización con productos químicos para proteger las plantas contra las plagas. 4. El corte del césped. 5. El recorte de setos y la poda de las plantas. 6. La eliminación de malezas y basura. 7. Poder identificar diferentes tipos de plantas y saber la mejor manera de cuidar cada una, lo que incluye el tamaño que pueden adquirir y cuándo hay que podarlas, por ejemplo. 8. Trabajar en equipo, en coordinación con arboricultores, diseñadores y otros trabajadores de la jardinería. 9. Trabajar por cuenta propia durante largos periodos de tiempo, sin demasiada supervisión. 		

Obligaciones específicas:

- Respeto y consideración con todo el personal.
- Manejo adecuado del vocabulario.
- Cumplimiento con el horario establecido.
- Cuidado del menaje y equipos en general.
- Tener buen conocimiento sobre botánica.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD**Guardias**

Los guardias de seguridad estarán a cargo de velar por la seguridad y la protección de los huéspedes y a su vez cuidar todas las instalaciones del lugar.

Funciones del guardia de seguridad**Tabla 36**

Funciones del guardia de seguridad

Área: Mantenimiento	Departamento: Seguridad	Cargo: Guardias
Funciones Generales		
1. Vigilancia y protección de bienes muebles/inmuebles, y las personas que allí se encuentren.		
2. Controlar la identidad en el acceso a determinados inmuebles.		
3. Evitar la comisión de actos delictivos o infracciones, en relación al objeto protegido.		
4. Seguridad. Asimismo, los instrumentos, efectos y pruebas del delito.		
5. Proteger el almacenamiento, recuento, clasificación y transporte de dinero, valores u objetos valiosos.		

6. Prestar servicios de respuesta de las alarmas que se produzcan, que no corresponden a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

7. Auxiliar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

8. Realizar comprobaciones, registros y prevenciones necesarias para el cumplimiento de su misión.

9. Poner a presuntos delincuentes a disposición de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, como también las pruebas del supuesto delito.

Obligaciones específicas:

- Respeto y consideración con todo el personal.
- Manejo adecuado del vocabulario.
- Cumplimiento con el horario establecido.
- Cuidado del menaje y equipos en general.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

3.8.5 AREA DE ADMINISTRACIÓN

El área de administración estará encargada de gestionar todo lo que respecta al personal que trabaja en la empresa, así mismo, llevar un control de la empresa mediante supervisiones y con la elaboración de balances para poder así conocer cuál es la situación real de la empresa.

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Jefe de Recursos Humanos

Un jefe de recursos humanos está a cargo de gestionar todo lo que respecta al personal que trabaja en la empresa. A esto se le incluye desde el reclutamiento, selección, contratación, formación, capacitación y hasta despidos del personal.

Funciones del jefe de recursos humanos

Tabla 37

Funciones del jefe de recursos humanos

Área: Administración	Departamento: jefe de Recursos Humanos	Cargo: jefe de recursos humanos
Funciones Generales		
<ol style="list-style-type: none">1. Estudiar la normativa, misión, objetivos, políticas, estrategias, planes y programas de trabajo.2. Investigación constante de planes y objetivos.3. Definir los objetivos, alcance y metodología para instrumentar la auditoria.4. Captar la información necesaria para evaluar la funcionalidad y efectividad de los procesos, funciones y sistemas utilizados.5. Revisar estadísticas sobre volúmenes y cargas de trabajo.6. Diagnosticar sobre los métodos de operación y los sistemas de información.6. Revisar el flujo de datos.7. Analizar la distribución del espacio y el empleo de equipos de oficina.8. Evaluar los requisitos contables e información financiera.9. Proponer los elementos de tecnología de punta requeridos para impulsar el cambio organizacional.10. Detectar los hallazgos y evidencias e incorporarlos a los papeles de trabajo.		
Obligaciones específicas: <ul style="list-style-type: none">• Mantener ordenados y completos los papeles de trabajo• Neutralidad• Rendición de cuentas• Objetividad		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA

Contador

Su función principal son las finanzas, además el realizar el diseño, implementación y evaluación de métodos de contabilidad. Se encargan de las auditorías financieras y administrativas.

Funciones del Contador

Tabla 38

Funciones del contador

Área: Administración	Departamento: Auditoría	Cargo: Contador
Funciones Generales		
<ol style="list-style-type: none">1. Crear procedimientos para manejar la gestión financiera de la compañía a través de los registros contables2. Cumplir con las necesidades de información que la dirección necesita para tomar decisiones que beneficien a la empresa3. Administrar los recursos financieros de la organización, utilizando competencias de inversión, análisis de riesgo y finanzas4. Realización de auditorías<ol style="list-style-type: none">a. Revisar documentos de contabilidad en la empresa para la verificación, credibilidad de la información que se entrega a finanzasb. Identificar la buena organización de los papeles para la auditoría5. Creación y organización de las nóminas<ol style="list-style-type: none">a. Revisar los sueldos de los trabajadores6. Hacer cuadrar y poner en las nóminas de las ganancias que tiene los cobradores de la organización.		
Obligaciones específicas: <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de observación y versatilidad.• Tener una postura firme.• Llegar puntal.• Elaborar el balance de los libros financieros.		

- Revisar los libros contables de la empresa.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Caja

La persona en caja estará encargada de llevar un registro contable, es decir, es la responsable de llevar acabo un procedimiento en cuento al efectivo que entra y sale de la empresa. Al mismo tiempo tiene que estar constantemente actualizada en cuento a sistemas contables, además tener un amplio conocimiento sobre la moneda de otros países.

Funciones de caja

Tabla 39

Funciones de caja

Área: Administración	Departamento: Contabilidad y Auditoría	Cargo: Caja
<p>Funciones Generales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recibe los ingresos del hotel con un reporte diario 2. Verifica que los ingresos coincidan con el reporte que recibe 3. Realiza los pagos a proveedores 4. Hace un control del cambio de moneda que se maneja con los turistas y el establecimiento 5. Encargado de los sueldos de los empleados del establecimiento 6. Revisa cada planilla ya sea de ingresos o egresos 		
<p>Obligaciones específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Transparencia • Estar al tanto sobre movimientos contables • Estar actualizado en sistemas contables • Puntualidad en pagos al personal 		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

3.8.6 ÁREA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

En esta área el objetivo principal es la integración y socialización de todos los visitantes que llegan al establecimiento. Dentro de esta área se busca brindar actividades que hagan que los turistas se sientan en total comodidad.

DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS TURISTICOS

Guía turístico

En la propuesta de la creación de las cabañas de alquiler se pretende ofrecer varias actividades como: cabalgatas en los alrededores de las instalaciones. Por lo cual. Es importante la compañía de un guía turístico especializado para el desarrollo de las diversas actividades y la visita de los diferentes atractivos turísticos.

Funciones de un guía turístico

Tabla 40

Funciones de un guía turístico

Área: Animación Turística	Departamento: jefe de Diseño de Actividades y Programas Turísticos	Cargo: Guía turístico
Funciones Generales		
1.Coordinar con el hotel la hora de inicio y término del tour.		
2.Tener el material necesario para el desarrollo del tour: ingresos a los lugares, relación con los pasajeros, itinerario y/o programa completo de los huéspedes.		
3. Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender para identificar características particulares (nacionalidad, motivaciones, preferencias, limitaciones) .		
4. Llegar con anticipación al lugar o punto de encuentro, con el fin de ubicar la movilidad, coordinar con el chofer la ruta principal a tomar, las paradas en ruta y el tipo de desplazamiento al omento de pasar por los puntos de interés en la ruta.		

5. Establecer los tiempos de tolerancia en la espera de los turistas para iniciar el desplazamiento y los criterios para decidir la salida, según las características del grupo y la disponibilidad del tiempo.
6. Antes del inicio del tour se debe explicar al circuito, lugares de visitas incluidos y el tiempo de duración del mismo.
7. Calcular el tiempo de duración de la visita para cada uno de los atractivos turísticos o actividades a realizar.
8. Informar al turista las medidas de seguridad a tomar en cuenta respecto a sus equipos fotografías, maletines, bolsos, joyas, etc.; durante el recorrido peatonal entre la unidad de transporte y los lugares de visita, tanto en el exterior como en el interior de cada lugar.
9. Informar al turista sobre las limitaciones y/o restricciones en cada lugar de visita en la toma de fotos y videos.
10. Velar por la salud, seguridad e integridad de los turistas y de sus objetos personales, tanto en la unidad de transporte.

Obligaciones específicas:

- Técnicas de guiado
- Técnicas de manejo y conducción de grupos
- Manejo de expresión oral
- Un perfecto manejo de idiomas
- Buena comunicación visual
- Técnicas de primeros auxilios
- Cuidado del uniforme

3.9 Matriz de Stakeholders

En esta matriz consta el nombre de las personas involucradas en la ejecución del proyecto: Implementación de cabañas turísticas, en el sector Zinin, cantón Déleg.

Tabla 41
Identificación de involucrados

Involucrados	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Público	Privado	Individual	Colectivo
Camila Parra	x		x			x	x	
Geovanna Ulloa	x		x			x	x	
Juan Carlos Ulloa	x		x			x	x	
Santiago Malo		x		x		x	x	
Narcisa Ullauri		x		x		x	x	
Universidad del Azuay		x		x		x		x
Jefe de Obra	x		x			x		x
Sr. Jaime Alvear (vecino)		x		x		x	x	
Mini Mercado Molina´s		x		x		x	x	
Amy's Farmacias		x		x		x	x	
CEDEM (Centro Médico Déleg)		x		x		x		x
Geovanni Chuya Jara (Alcalde)		x		x	x			x
GAD parroquial		x		x	x			x

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 42*Interés y mandato de los involucrados*

Involucrados	Interés	Mandato o Recursos
Camila Parra	Generar espacios de índole turístico, recreativo y vacacional con la finalidad de brindar a las visitantes experiencias únicas de alojamiento, recreación y descanso.	-Capacidad de emprendimiento y liderazgo -Nuevos conocimientos -Adquisición de experiencia -Habilidades comunicativas
Geovanna Ulloa	Generar espacios de índole turístico, recreativo y vacacional con la finalidad de brindar a las visitantes experiencias únicas de alojamiento, recreación y descanso.	-Capacidad de emprendimiento y liderazgo -Nuevos conocimientos -Adquisición de experiencia -Habilidades comunicativas
Juan Carlos Ulloa	Invertir en el emprendimiento como accionista principal.	-Financiamiento económico -Recursos -Ejecución del proyecto
Santiago Malo	Dirigir con éxito la elaboración de la propuesta de trabajo de titulación.	-Conocimiento -Guía -Vinculación con la actividad laboral. -Motivación -Ayuda idónea -Acompañamiento -Apoyo y seguimiento
Narcisa Ullauri	Asesorar en la propuesta del trabajo de titulación	Conocimiento -Guía -Motivación -Acompañamiento -Apoyo y seguimiento
Universidad del Azuay	Lograr que los estudiantes lleguen a graduarse y cumplan con los objetivos de aprendizaje propuestos.	-Espacio educativo -Conocimiento -Herramientas tecnológicas

Jefe de Obra	Realizar la construcción en un tiempo estimado.	-Guía en el proceso de construcción -Planifica -Controla
Sr. Jaime Alvear (vecino)	Beneficiar su capacidad económica según la propuesta que desee realizar: venta del terreno, negocio a emprender.	-Emprendimiento -Apoyo -Buenas relaciones de convivencia
Mini Mercado Molina's	Generar mayores fuentes de ingreso a través de la afluencia de visitantes.	-Accesibilidad a la compra de varios productos.
Amy's Farmacias	Facilitar la adquisición de medicamentos u otros a los visitantes.	-Accesibilidad a la compra de medicamentos.
CEDEM (Centro Médico Déleg)	Proporcionar asistencia médica.	-Atención oportuna
Geovanni Chuya Jara (alcalde)	Mayor promoción turística para el Cantón Déleg.	-Desarrollo de la promoción turística del sector.
GAD parroquial		

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 43

Nivel de poder e interés de los involucrados en el proyecto

Para medir el poder e interés de cada involucrado en el proyecto se presenta la escala del 1 al 5 con la valoración: **1= Menos alto** y **5= Más alto.**

Involucrados	Posición	Poder	Interés
1. Camila Parra	+	5	5
2. Geovanna Ulloa	+	5	5
3. Juan Carlos Ulloa	+	4	5
4. Santiago Malo	+	3	5
5. Narcisa Ullauri	+	2	4
6. Universidad del Azuay	+	1	3
7. Jefe de Obra	+	3	4
8. Sr. Jaime Alvear (vecino)	-	1	3

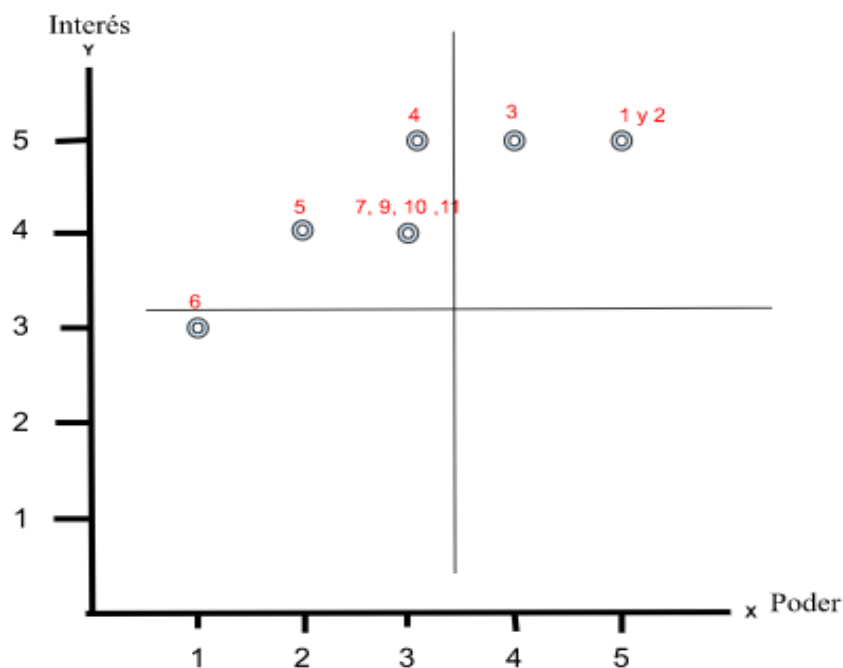
9. Mini Mercado Molina´s	+	1	3
10. Amy's Farmacias	+	1	3
11. CEDEM (Centro Médico Déleg)	+	1	3
12. Geovanni Chuya Jara (alcalde)	-	2	3
13. GAD parroquial	-	2	3

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Una vez que se ha medido el poder e interés de cada involucrado, se procede a demostrar en gráficas de cuadrantes positivos y negativos la valoración del Interés y Poder. Si la posición es positiva “X” indicará **PODER** y la “Y” **INTERÉS**. Pero si la posición es negativa “X” representará **INTERÉS** y la “Y” **PODER**.

Finalmente, se crea estrategias para cada actor, para la elaboración de las estrategias dependerán en que posición se encuentra el involucrado, pueden ser de dos clases, los que apoyan y los que se oponen al desarrollo del proyecto.

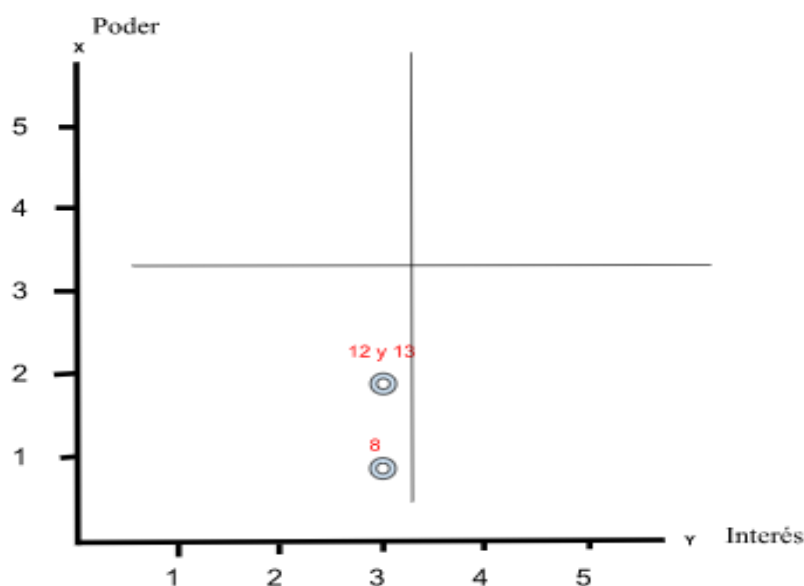
Figura 45
Gráfica de cuadrante positivo



ACTORES

- 1.- Camila Parra
- 2.- Geovanna Ulloa
- 3.- Juan Carlos Ulloa
- 4.- Santiago Malo
- 5.- Narcisa Ullauri
- 6.- Universidad del Azuay
- 7.- Jefe de Obras
- 9.- Mini Mercado Molina´s
- 10.- Amy's Farmacia
- 11.- CEDEM (Centro Médico Déleg)

Figura 46
Gráfica de cuadrante negativo



- ACTORES**
- 12.- Geovanni Chuya Jara (alcalde)
 - 13.- GAD parroquial
 - 8.- Sr. Jaime Alvear (vecino)

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 44
Problemas y estrategias de los involucrados

Involucrados	Problemas	Estrategias (cuadrantes)
Camila Parra	No alcanzar la nota máxima en el trabajo de titulación, también, no poder cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto.	Desarrollar un buen proyecto de graduación, del mismo modo, preparar una excelente sustentación y que refleje todos los objetivos cumplidos.
Geovanna Ulloa	No alcanzar la nota máxima en el trabajo de titulación, también, no poder cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto.	Desarrollar un buen proyecto de graduación, del mismo modo, preparar una excelente sustentación y que refleje todos los objetivos cumplidos.
Juan Carlos Ulloa	Que la propuesta económica no pueda respaldar la ejecución del proyecto.	Generar préstamos con instituciones bancarias.

Santiago Malo	Que el proyecto no sea de su convencimiento y conformidad.	Elaborar el proyecto según cada una de las recomendaciones del involucrado.
Narcisa Ullauri	Que el proyecto no sea de su convencimiento y conformidad	Elaborar el proyecto según cada una de las recomendaciones del involucrado.
Universidad del Azuay	No cumplir a tiempo con el trabajo de titulación	Cumplir con los avances en ellos tiempos estipulados por la universidad.
Jefe de Obra	Presentar demora en la construcción del establecimiento.	Acompañar y monitorear la ejecución de la obra.
Sr. Jaime Alvear (vecino)	Molestias o daños causados durante el proceso de construcción.	Mantener diálogos oportunos para mantener buenas relaciones.
Mini Mercado Molina´s	No brindar atención de calidad a los visitantes.	Realizar capacitaciones sobre la atención al cliente.
Amy's Farmacias	No brindar atención de calidad a los visitantes.	Realizar capacitaciones sobre la atención al cliente.
CEDEM (Centro Médico Déleg)	No exista una buena atención a quienes acudan al centro por falta de recursos y medicamentos	Gestionar con los organismos pertinentes para suministrar con lo necesario al centro médico de la localidad.
Geovanni Chuya Jara (alcalde)	No exista un apoyo y solamente impedimentos al momento de poner en marcha el proyecto.	Insistir, convencer hasta lograr la aprobación y apoyo por parte de la autoridad principal del sector.
GAD parroquial	Falta de promoción turística.	Brindar estrategias para fomentar el turismo en la zona.

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

3.10 Matriz de FODA

La matriz del FODA cruzado servirá para conocer cuáles son las FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZADAS del proyecto a desarrollarse, de este modo, una vez que se haya hecho el respectivo análisis y se haya calificado se deberá desarrollar estrategias.

Tabla 45

FODA cruzado

FORTALEZAS	IMPACTO			OPORTUNIDADES	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO		ALTO	MEDIO	BAJO
Amplio espacio para el desarrollo del proyecto		x		Mayor afluencia de turistas en la zona, ayudando al desarrollo de los negocios de las personas locales	x		
Apoyo de los inversionistas	x			Brindar un espacio de alojamiento y recreativo para familias	x		
Seguridad en la zona de Zinin	x			Proyectos de vinculación social hacia la comunidad por parte del establecimiento de alojamiento		x	
Fortalecimiento en cuanto al cuidado del medio ambiente		x		Buen nivel en accesibilidad		x	
DEBILIDADES	IMPACTO			AMENAZAS	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO		ALTO	MEDIO	BAJO
Conflictos entre la comunidad vecina		x		Nuevos competidores	x		
Servicios turísticos limitados	x			Falta de modelos de gestión turística hacia la localidad.		x	
Falta de capacitación en atención al visitante.		x		Degradación del suelo a causa de la construcción	x		
Falta de experiencia laboral por parte de los trabajadores.	x			Disminución de recursos por parte del estado.		x	

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 46

Puntuaciones del FODA cruzado

FODA			OPORTUNIDADES					AMENAZAS					TOTAL
			O1	O2	O3	O4		A1	A2	A3	A5		
			Una mayor afluencia de turistas en la zona, de esa manera ayudar a tener un mejor desarrollo de los negocios a las personas locales de la zona	Brindar un espacio de alojamiento y recreativo para las familias	Proyectos de vinculación social hacia la comunidad por parte del establecimiento de alojamiento	Buen nivel en accesibilidad	Nuevos competidores	Falta de modelos de gestión turística hacia la localidad	Degradación del suelo a causa de la construcción	Disminución de recursos por parte del estado			
FORTALEZAS	F1	Amplio espacio para el desarrollo del proyecto	6	7	5	7	25	5	2	3	3	13	38
	F2	Apoyo de los inversionistas	6	7	5	5	23	4	4	4	2	14	37
	F3	Seguridad en la zona de Zinin	6	7	5	4	22	1	1	4	1	7	29
	F4	Fortalecimiento en cuanto al cuidado del medio ambiente	4	2	6	7	19	2	1	5	6	14	33
			22	23	21	23	89	12	8	16	12	48	137
DEBILIDADES	D1	Conflictos entre la comunidad vecina	5	5	1	1	12	4	3	4	4	15	27
	D2	Servicios turísticos limitados	6	4	3	6	19	1	6	2	6	15	34
	D3	Falta de capacitación en atención al visitante.	6	1	4	6	17	3	4	1	3	11	28
	D4	Falta de experiencia laboral por parte de los trabajadores					0					0	0
TOTAL			17	10	8	13	48	8	13	7	13	41	89
			39	33	29	36	137	20	21	23	25	89	226

FODA CRUZADO	IND	TOTAL	ZONA DE UBICACIÓN	TIPOLOGÍA DE ESTRATEGIAS
FO		137	Zona de Éxito	Estrategias Ofensivas
DO		185	Zona de Ilusión	Estrategias Adaptativas
FA		241	Zona de Desgaste	Estrategias Defensivas
DA		314	Zona Vulnerable	Estrategias de Supervivencia

Relación	Porcentaje	Tip
Muy Baja	1	Si la respuesta en NO
Baja	2	
Medianamente Baja	3	
Neutral	4	Si la respuesta en SI
Medianamente Alta	5	
Alta	6	
Muy Alta	7	

Elaborado por: Camila Parra y Geovanna Ulloa

Tabla 47

Factores externos e internos

FACTORES EXTERNOS (NO DEPENDE DE NOSOTROS)				FACTORES INTERNOS (DEPENDE DE NOSOTROS)			
OPORTUNIDADES	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALOR	FORTALEZAS	PONDERACIÓN	IMPACTO	VALOR
Una mayor afluencia de turistas en la zona, de esa manera ayudar a tener un mejor desarrollo de los negocios a las personas locales de la zona	0.30	5	1.5	Amplio espacio para el desarrollo del proyecto	0.15	4	0.6
Brindar un espacio de alojamiento y recreativo para las familias	0.20	5	1	Apoyo de los inversionistas	0.15	5	0.75
Proyectos de vinculación social hacia la comunidad por parte del establecimiento de alojamiento	0.30	4	1.2	Seguridad en la zona de Zinin	0.40	4	1.6
Buen nivel en accesibilidad	0.10	4	0.4	Fortalecimiento en cuanto al cuidado del medio ambiente	0.20	5	1
			0.90				0.90

AMENAZAS	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALOR	DEBILIDADES	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALOR
Nuevos competidores	0.30	5	1.5	Conflictos entre la comunidad vecina	0.15	4	0.6
Falta de modelos de gestión turística hacia la localidad.	0.10	5	0.5	Falta de experiencia laboral por parte de los trabajadores	0.20	5	1
Degradación del suelo a causa de la construcción	0.10	3	0.3	Servicios turísticos limitados	0.25	5	1.25
Disminución de recursos por parte del estado	0.20	4	0.8	Falta de capacitación en atención al visitante.	0.15	4	0.6
	0.70				0.75		

Tabla 48

Estrategias del FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ESTRATEGIAS	Brindar un espacio de alojamiento y recreativo para las familias.	Nuevos competidores
	Una mayor afluencia de turistas en la zona, de esa manera ayudar a tener un mejor desarrollo de los negocios a las personas locales de la zona.	Falta de modelos de gestión turística hacia la localidad.
FORTALEZAS	<p>ESTRATEGIAS OFENSIVA (FO)</p> <p>Tratan de obtener el máximo provecho a una situación favorable del entorno.</p> <p>Use las fortalezas para tomar ventajas de las oportunidades (Maxi-Maxi)</p>	<p>ESTRATEGIA DEFENSIVA (FA)</p> <p>Permiten dar respuestas a situaciones del entorno no favorables apoyándose para ello en puntos fuertes.</p> <p>Use una fortaleza para evadir amenazas (Maxi-Mini)</p>
Apoyo de los inversionistas	Crear espacios de disfrute para las familias, logrando que los turistas se sienten cómodos y puedan disfrutar de un buen momento.	Desarrollar un plan de marketing donde se vea reflejado los servicios que ofrecemos, dándole al turista la posibilidad de que regrese
Fortalecimiento en cuanto al cuidado del medio ambiente	Fortalecer mediante campañas de concientización sobre la importancia de valorizar y conservar el medio ambiente	Crear programas que fortalezcan las tradiciones y costumbres locales

DEBILIDADES	<p align="center">ESTRATEGIA REORIENTACIÓN(DO)</p> <p>Tratan de aprovechar una situación positiva del entorno para corregir carencias o debilidades internas de la institución. Supere las debilidades tomando ventajas de las la Oportunidades (Mini-Maxi)</p>	<p align="center">ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA(DA)</p> <p>Destinadas a eludir los efectos y las situaciones del entorno puedan tener sobre aspectos intentos. Minimice debilidades y evite amenazas (Mini-Mini)</p>
Falta de experiencia laboral por parte de los trabajadores	Desarrollar una propuesta de un plan de capacitación para la formación de los trabajadores	Poseer una oferta turista variada para que esta a su vez genera más afluencia turística
Servicios turísticos limitados	Desarrollar proyectos para determinar necesidades y requerimientos de las comunidades.	Realizar capacitaciones para generar más confianza y motivaciones en los guías locales y poder reforzar sus habilidades y actitudes ya que ellos serán los lideres para un mejor desarrollo turístico.

Conclusión del Capítulo 3

En el capítulo tres, se llegan a las siguientes conclusiones:

A través del desarrollo del plan operativo, se tendrá una idea clara sobre la estructura de la empresa, de manera específica, todo lo que tiene que ver con el nombre, logo y slogan como aspectos fundamentales que marcarán la identidad de la empresa con una misión y visión acorde a la propuesta turística a emprender.

Consecuentemente, se desarrolló un organigrama empresarial que consiste en designar áreas, departamento y cargos para otorgar al personal involucrado en el proyecto con sus funciones a desempeñar, las mismas que involucrarán total profesionalismo para brindar un servicio de calidad.

Por otro lado, se ha realizado la elaboración de matrices, (Stakeholders/FODA) las mismas que han permitido conocer el nivel de interés de las personas interesadas en el emprendimiento de manera interna o externa. Se pudo constatar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que puedan presentarse en la realización del proyecto.

Se llega a la conclusión que el proyecto se encuentra en una zona de éxito.

Conclusión del proyecto final

El presente trabajo de investigación está diseñado con la idea de llevar a cabo la propuesta de implementar un servicio de alojamiento con la modalidad cabañas turísticas en el sector de Zinin, cantón Déleg. Este tema de investigación tiene su inicio con la recopilación bibliográfica de la Ley de Turismo y sus componentes y del reglamento de alojamiento con cada una de sus categorías. Además, se realizó una macro y micro localización como punto de partida el Ecuador con sus cuatro provincias y sus principales atractivos hasta delimitar Zinin, zona en donde se pretende delimitar la viabilidad para llevar a cabo el proyecto de emprendimiento empresarial.

Como parte fundamental del proyecto de cabañas turísticas, es el prototipo de construcción. Para esto se necesitó de la ayuda de un arquitecto, profesional encargado del diseño de los espacios del establecimiento. Así también, dentro de esta síntesis se procede a mencionar el presupuesto realizado para tener mayor claridad de cuánto será el total de la construcción del establecimiento.

Es importante destacar que el prototipo de servicio de alojamiento contará con espacios verdes que constituirán el atractivo más especial del lugar, un parqueadero, zonas deportivas y actividades de entretenimiento para que las familias que visitan el lugar puedan disfrutar de momentos de esparcimiento, alejados del estrés que provoca la vida cotidiana. Cada cabaña turística está diseñada para una familia de cuatro personas.

No se puede dejar de mencionar la importancia que ha tenido en este estudio la aplicación de matrices, las mismas que han servido de herramientas para determinar aspectos importantes de la investigación. La primera matriz que es la de localización que sirvió para determinar la factibilidad de la zona mediante una serie de parámetros útiles para tener conocimiento sobre el tipo de suelo, clima, servicios básicos, accesibilidad, transporte, localidad, emprendimientos y atractivos turísticos de la zona.

La segunda matriz de Stakeholders que sirvió para determinar las personas involucradas en el proyecto y su nivel de impacto: positivo o negativo. Dentro de esta matriz se determinaron los posibles problemas que puedan surgir con cada involucrado y se hace constar las estrategias respectivas.

La última matriz denominada FODA cruzado, que sirvió para conocer: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se puedan presentar en el desarrollo del proyecto con sus estrategias de mejora a ser puestas en marcha.

Este proyecto se caracteriza por ir acompañado de esperanza hacia la ejecución de un buen emprendimiento, con la formación y profesionalismo de jóvenes emprendedoras que a través de los años de estudio hemos cimentando para dar rienda suelta a los sueños que pueden, en determinado momento, volverse realidad. Esperamos, con el corazón lleno de alegría que este proyecto pueda ejecutarse y dejamos a su consideración esta tesis para que sea estudiada con la pertinencia debida.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, Evolución y Origen del Turismo*. México: Editorial Trillas .
- Ambato, U. T. (2022). *Región Sierra sus Provincias y capitales*. Retrieved from <https://brenp.com/region-sierra-sus-provincias-y-capitales/>
- Ambiente, M. d. (2015). *Ministerio del Ambiente, Reserva Biologica Limoncocha* . Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-biol%C3%B3gica-limoncocha>
- Ambiente, M. d. (2015). *Ministerio del Ambiente, Reserva de produccion de fauna Cuyabeno* . Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-cuyabeno>
- Ambiente, M. d. (2015). *Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-yasun%C3%AD>
- Ambiente, M. d. (2015). *Ssitema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador* . Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-antisana>
- Asamblea Nacional del Sínodo de los Obispos para la Region Panamazonica, E. (2019). *Amazonia en Ecuador* . Obtenido de <http://secretariat.synod.va/content/sinodoamazonico/es/la-panamazonia/amazonia-en-ecuador.html>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (06 de JUNIO de 2021). *Un camposanto convertido en un ícono turístico, en Tulcán*. Obtenido de <https://app.bibguru.com/p/6b6c8f0e-cd5d-4331-984c-69d2e7e8e429>
- Asteus. (2022). *Sopa Marinera o de mariscos*. Obtenido de <https://astelus.com/platos-tipicos-de-galapagos/sopa-marinera-o-de-mariscos/>
- Ballesteros, G. (2014). *El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596002.pdf>
- Beach Life Ecuador. (2022). *PLATOS TÍPICOS DE LA COSTA ECUATORIANA*. Obtenido de https://beachlifeecuador.com/platos-tipicos-costa-ecuador/#Tigrillo_de_verde
- Calle, F. (2018). *Templo Kañari de altura Pachamama*. Retrieved from <https://dvmamelqvisedek.blogspot.com/2018/03/templo-kanari-de-altura-pachamama.html>
- Calle, M., Lazo, A., & Granados, M. (2018). *Gestion del Sector Alojamiento* . Retrieved from Gestión del departamento de gerencia de un hotel: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12486/3/GestionDelSectorAlojamientoHotel.pdf>
- Cañar, P. (2022). *Puente San Antonio* . Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/el-puente-de-san-antonio.82

- Cañar, P. (2022). *Puente San Antonio* . Retrieved from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/el-puente-de-san-antonio.82
- Cañar, P. d. (2022). *Artesania Tradicional* . Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/artesania-tradicional.84
- Cañar, P. d. (2022). *Artesania Tradicional* . Retrieved from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/artesania-tradicional.84
- Cañar, P. d. (2022). *Atractivos Turisticos* . Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/cascada-del-rio-azul.85
- Cañar, P. d. (2022). *Atractivos Turisticos* . Retrieved from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/cascada-del-rio-azul.85
- Cañar, P. d. (2022). *Complejo Arqueologico Coyoctor*. Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/complejo-arqueologico-de-coyoctor.65
- Cañar, P. d. (2022). *Complejo Arqueologico Coyoctor*. Retrieved from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/complejo-arqueologico-de-coyoctor.65
- Cañar, P. d. (2022). *Iglesia Matriz de San Juan Bautista* . Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/iglesia-matriz-de-san-juan-bautista.83
- Cañar, P. d. (2022). *Iglesia Matriz de San Juan Bautista* . Retrieved from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/iglesia-matriz-de-san-juan-bautista.83
- Cañar, P. d. (2022). *Provincia del Cañar*. Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/informacion-general.63#:~:text=PROVINCIA%20DEL%20CA%C3%91AR&text=Limita%20al%20norte%20con%20las,con%20la%20provincia%20del%20Guayas.
- Cañar, P. d. (2022). *Provincia del Cañar*. Retrieved from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/informacion-general.63#:~:text=PROVINCIA%20DEL%20CA%C3%91AR&text=Limita%20al%20norte%20con%20las,con%20la%20provincia%20del%20Guayas.
- Cañar, P. d. (2022). *Sitio Arqueológico Pinshul*. Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/sitio-arqueologico-pinshul.68
- Cañar, P. d. (2022). *Sitio Arqueológico Pinshul*. Retrieved from http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/sitio-arqueologico-pinshul.68
- Centro de Medios Virtuales. (23 de Junio de 2016). *Infinito Digital*. Obtenido de La iglesia de la Compañía de Jesús : <http://indi.ups.edu.ec/14706/>

- Cocina Ecuatoriana. (s/f). *Ceviche de corvina*. Obtenido de <https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/entradas/ceviche-de-corvina>
- Cocina ecuatoriana. (s/f). *Recetas de Ecuador*. Obtenido de <https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/entradas/llapingacho>
- Comercio, D. e. (2018). *Zamora Chinchipe celebra la fiesta de Pachamama Raymi*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/zamorachinchipe-fieta-pachamama-raymi-intercultural.html>
- Comida Ecuatoriana. (9 de enero de 2022). *Corviche*. Obtenido de <https://comidaecuatoriana.online/corviche/>
- CONAIE. (2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/waorani/>
- Cruz, G. M. (2022). *Muro de Lagrimas* . Obtenido de <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/isabela/zonas-arqueologicas/muro-lagrimas-a1fd4a37a>
- Cruz, G. M. (2022). *Region Insular del Ecuador* . Obtenido de <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/regiones/region-insular-ecuador-a5og5oxcf>
- Cultura y Turismo, E. O. (2022). *Platos Tipicos de la Amazonia Ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.eloriente.com/articulo/cuales-son-los-platos-tipicos-de-la-amazonia-ecuatoriana/36951>
- Cultural, I. N. (2022). *Complejo Arqueologico Ingapirca* . Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/complejo-arqueologico-ingapirca/>
- Cultural, I. N. (2022). *Complejo Arqueologico Ingapirca* . Retrieved from <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/complejo-arqueologico-ingapirca/>
- Dailis. (07 de julio de 2022). *Comida Ecuatoriana*. Obtenido de <https://comidaecuatoriana.online/locro-de-papa/>
- Darwin, F. C. (2022). *Estacion Cientifica Charles Darwin* . Obtenido de <https://www.darwinfoundation.org/en/about/cdrs>
- Deleg, G. M. (2022, Mayo 27). *Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Deéeg* . Retrieved from https://www.gadmunicipaldeleg.gob.ec/wp-content/uploads/Gaceta/Ordenanzas2022/Ordenanza_PlanificacionTuristica_2022.pdf
- ECOTEC, U. T. (2008). *Geografía Turística del Ecuador, Clima, Orografía e Hidrografía* . Retrieved from https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2015F_TUR116_11_53399.pdf
- Ecuador Pueblos Magicos. (s/f). *San Gabriel Guía de Destinos*. Obtenido de <https://www.viajaecuador.com.ec/wp-content/uploads/2021/05/Guia-PM-SAN-GABRIEL.pdf>

- Ecuador Turístico . (2012). *Playa de Atacames – Playas de Ecuador*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2012/01/playa-de-atacames-ecuador-turistico.html>
- Ecuador Turístico . (2013). *Turismo en Ecuador Ciudad de Machala*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2013/06/turismo-en-ecuador-ciudad-de-machala.html>
- Ecuador Turístico . (s.f.). *Turismo en Ecuador - Playa de Same* . Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2011/12/la-playa-de-same-provincia-de.html>
- Ecuador Turístico. (2011). *Turismo en Ecuador - Playa de Same*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2011/12/la-playa-de-same-provincia-de.html>
- Ecuador Tursitico. (2015). *Guía turística completa de la ciudad de Puerto López*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2015/07/guia-turistica-completa-de-la-ciudad-de-puerto-lopez.html>
- Ecuador, G. (2022). *Cerro Tijeretas – Centro de Interpretación – Playa Punta Carola*. Obtenido de https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/lugares-turisticos/cerro-tijeretas-centro-interpretacion-playa-punta-carola/#Cima_de_Cerro_Tijeretas
- Ecuador, P. d. (2022). *Listado de Presidentes* . Obtenido de <https://ecuadorenlinea.org/biografia/presidentes-del-ecuador/>
- Ecuador, R. (2022). *Receta de caldo de patas* . Retrieved from <https://redecuador.org/comida-ecuatoriana/caldo-de-patas/>
- El comercio. (06 de Noviembre de 2017). *Los cuencanos tienen lugares preferidos para comer el típico cuy asado*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/sabores/cuenca-cuy-comer-plato-tipico.html>
- El Comercio. (08 de Mayo de 2018). *Las Peñas: conoce el barrio más acogedor y bohemio de Guayaquil*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/vamos/ecuador-conoce-barrio-acogedor-bohemio-guayaquil-noticia-518315-noticia/?foto=4>
- El Comercio. (8 de mayo de 2022). *El cuy asado es el plato tradicional para festejar a mamá, en Ambato*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ambato/cuy-asado-plato-festejar-mama-ambato.html>
- El Oriente. (4 de mayo de 2022). *¿Cuáles son las comidas típicas de la costa ecuatoriana?* Obtenido de <https://www.eloriente.com/articulo/cuales-son-las-comidas-tipicas-de-la-costa-ecuatoriana/36189>
- El Universo. (4 de octubre de 2021). *El encebollado podría subir de precio* . Obtenido de <https://www.eldiario.ec/subportada-centro/encebollado-podria-subir-de-precio/>
- El Universo. (6 de diciembre de 2019). *Bosque Petrificado de Puyango, un patrimonio excepcional de fósiles al sur del Ecuador*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/12/06/nota/7637105/bosque-petrificado-puyango-historia-oro-fosiles-loja/>

- El Universo. (15 de Enero de 2012). *En Machalilla se concentra la mayor parte de corales del país*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2012/01/15/1/1430/machalilla-concentra-parte-corales-pais.html/>
- El Universo. (30 de octubre de 2022). *Quién fue el creador del Escudo Nacional del Ecuador*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/cultura/quien-fue-el-creador-del-escudo-nacional-del-ecuador-nota/>
- Escobedo, A. (2018). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- GAD Municipal de Amabato. (2020). *Ambato la gran Ciudad del Ecuador*. Obtenido de <https://ambato.gob.ec/la-gran-ciudad/>
- GAD Municipal de Santa Cruz, L. G. (2022). *Las Grietas, Santa Cruz*. Obtenido de <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/arrecifes/grietas-santa-cruz-apdkdbjrt>
- GAD Municipal San Cristobal, P. N. (2022). *Playa Negra de Galápagos en isla Floreana*. Obtenido de <https://galapagossancristobal.com/es-ec/galapagos/san-cristobal/playas/playa-negra-galapagos-isla-floreana-a6sn89vgc>
- GAD Municipal Santa Cruz, R. P. (2022). *Rancho Primicias, Giant Tortoise Reserve*. Obtenido de <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/observacion-fauna-flora/rancho-primicias-giant-tortoise-reserve-ai573irgh>
- GAD Municipal, S. C., & Tuneles, L. (2022). *Los Tuneles* . Obtenido de <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/isabela/playas/tuneles-acbe5bcee>
- Geofísico, I. (2022). *Islas Galapagos* . Obtenido de <https://www.igepn.edu.ec/islas-galapagos#:~:text=Las%20Islas%20Gal%C3%A1pagos%20se%20encuentran,que%20son%3A%20Isabela%20y%20Fernandina>
- Giménez, J. (2019). *Cultura y Turismo* . Obtenido de Guayusa, la hoja sagrada de la Amazonía: <https://www.eloriente.com/articulo/guayusa-la-hoja-sagrada-de-la-amazonia/10992>
- Gomez, S. (39 de octubre de 2021). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/gastronomia/restaurante-el-campo-comida-tipica-cuencana-con-el-sello-familiar-de-tres-generaciones-nota/>
- Granda, S. (2022). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/cocina/receta-para-preparar-una-rica-fritada-nota/>
- Guia Turistica de Baños de Agua Santa en Ecuador . (21 de Agosto de 2020). *Banios.com*. Obtenido de <http://www.banios.com/>

- Humana, M. d. (2022). *Simbolos Patrios Ecuador* . Obtenido de Escudo de Armas : <https://data.miraquetemiro.org/sites/default/files/documentos/Simbolos%20Patrios.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s/f). *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de Amabato: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/ambato/>
- Intriago, J., & Solorzano, M. (2017). *EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN HOGARES: UNA ALTERNATIVA*. Obtenido de International Journal of Scientific: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6133523.pdf>.
- Jácome, F. (10 de Diciembre de 2009). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Guía Interpretativa del Parque Nacional Cotopaxi: <https://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/07/Parque-Nacional-Cotopaxi.pdf>
- Larrea, E. (9 de diciembre de 2019). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/las-penas-barrio-patrimonial-de-guayaquil/>
- Mancomunidad del Norte del Ecuador. (2020). *Imbabura*.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (s/f). *Zaruma* . Obtenido de Gobierno del Encuentro: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/zaruma/#>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (16 de Febrero de 2017). *Recorre la historia intercultural costeña en el museo 'Los Amantes de Sumpa'*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/recorre-la-historia-intercultural-costena-en-el-museo-los-amantes-de-sumpa/>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (24 de septiembre de 2016). *Puyango* . Obtenido de Un Patrimonio Natural y destino milenario único en el mundo: https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/RE_Puyango.pdf
- Ministerio de Turismo. (13 de Enero de 2014). *El Quilotoa considerada una de las lagunas más bellas del Mundo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-quilotoa-considerada-una-de-las-lagunas-mas-bellas-del-mundo/>
- Ministerio de Turismo. (2021). *San Pedro de Alausí* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblo-magico-alausi#:~:text=Alaus%C3%AD%20es%20considerada%20como%20la,cuenta%20en%20toda%20su%20ciudad.>
- Ministerio del ambiente. (2015). *Sistema Nacional de áreas protegidas del Ecuador*. Obtenido de Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje: <https://www.ecuador-turistico.com/2011/12/la-playa-de-same-provincia-de.html>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Obtenido de Parque Nacional Cajas.
- Ministerio del ambiente. (2015). *Sistema Nacional de áreas protegidas del Ecuador*. Obtenido de Parque Nacional Machalilla :

<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-machalilla>

Ministerio del ambiente, a. y. (s/f). *Parque Nacional Cotopaxi*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cotopaxi/#>

Ministerio del Ambiente, A. y. (s/f). *Parque Nacional Cotopaxi*.

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2021). *Milenario “Bosque de los Arrayanes” declarado como protegido*.

Ministerio del Turismo. (2018). *Los andes ecuatorianos, balcones naturales*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/los-andes-ecuatorianos-balcones-naturales/#>

Ministerio de Turismo. (20 de marzo de 2019). *Gobierno de Encuentro*. Obtenido de 20 lugares de Cuenca para conocerla mejor: <https://www.turismo.gob.ec/20-lugares-de-cuenca-para-conocerla-mejor/>

Ministerio de Turismo. (15 de Septiembre de 2020). *El Quilotoa, destino de naturaleza y ruralidad*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-quilotoa-destino-de-naturaleza-y-ruralidad/#>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica . (s/f). *PARQUE NACIONAL CAJAS*.

Ministerio del Ambiente, A. y. (2022). *Parque Nacional Podocarpus*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-podocarpus/>

Ministerio del Ambiente, S. N. (2015). *Parque Nacional Cayambe-Coca*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cayambe-coca>

MINTUR. (2022). *Caldo de Corroncho, Region Amazonica*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/coordinacion-zonal-7/>

Montenegro, E. (2016). *Cocina Tradicional Ecuatoriana*. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5933/1/129102.pdf>

Mullo, C., & Vera, M. (2019). *DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: REFLEXIONES NECESARIAS*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>

Municipio de Montecristi. (2019). *Gobierno de Manabí Desarrollo y Equidad* . Obtenido de Montecristi: <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/montecristi>

Naveda, R. (2014). *TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA*. Obtenido de APLICACIÓN DEL DISEÑO BIOMIMÉTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA BIODIVERSIDAD DEL LAGO SAN PABLO: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6733/1.2.000756.pdf?squence=4>

Omaere. (2022). *Fundacion Omaere*. Obtenido de <https://omaere.wordpress.com/>

OMT. (2022). *¿Qué es turismo?* Retrieved from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Origenes. (2022). *Cascaritas de chanco-Biblian*. Retrieved from <https://origenesecuador.com/cascaritas-de-chanco-biblian/>

Parlamento Andino. (22 de septiemrbe de 2022). *Parlamento Andino*. Obtenido de Día de la Bandera del Ecuador: <https://www.parlamentoandino.org/index.php/actualidad/noticias/815-dia-de-la-bandera-del-ecuador>

Parra, A., Lourdes, Mustelier, & Efraín, L. (10 de Abril de 2019). *El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/912/2315>

Pastaza, G. M. (2021). *Museo*. Obtenido de <https://puyo.gob.ec/tag/museo/>

Patrimonio Quito . (13 de Febrero de 2015). *Instituto Metropolitano de Patrimonio*. Obtenido de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/?p=361#:~:text=Edificio%20religioso%20de%20estilo%20neog%C3%B3tico,convento%20de%20los%20padres%20Oblatos.>

Patrimonio, M. d. (2022). *Sucua Vivio con exito la fiesta de la Chonta* . Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/sucua-vivio-con-exito-la-fiesta-de-la-chonta/#:~:text=El%20objetivo%20de%20esta%20celebraci%C3%B3n,de%20hombres%2C%20animales%20y%20aves.>

Prefectura del Cañar . (2011). *Laguna de Culebrillas*. Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/laguna-de-culebrillas.79

Prefectura del Cañar . (s/f). *Catón Déleg*. Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/canton-deleg.70

Red Ecuador. (25 de agosto de 2022). *Recetas de bolon de verde ecuatoriano*. Obtenido de <https://redecuador.org/comida-ecuatoriana/bolon-de-verde/>

Red Ecuador. (28 de Agosto de 2022). *PLATOS TÍPICOS DE LA SIERRA ECUATORIANA*. Obtenido de https://redecuador.org/comida-ecuatoriana/platos-tipicos-sierra/#Mote_pillo_y_mote_sucio

Reglamento de alojamiento turistico. (2016). *Registro Oficial Suplemento 465 de 24-mar.-2015*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Reglamento de alojamiento turistico. (2016). *Registro Oficial Suplemento 465 de 24-mar.-2015*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

- Reino, P. (2004). *EL CUY: De lo gastronómico a lo terapéutico* . Retrieved from http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1496/1/El%20cuy%20de%20lo%20gastron%C3%B3mico%20a%20lo%20terap%C3%A9utico_Patricio%20Reinoso.pdf
- Reinoso, S., Valverde, V., & Villacís, I. (2010). *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Retrieved from Diagnostico de la parroquia Solano en la Provincia de Cañar para la propuesta del desarrollo de actividades turísticas: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24164/1/D-90294.pdf>
- Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (2019). Obtenido de Pasos online: <http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PASOS17.pdf#page=69>
- Rosas, A. (2012). *Universidad de Cuenca* . Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1630>
- Rutas del Sol. (2019). *Amantes de Sumpa*. Obtenido de <https://www.rutadelsol.com.ec/copia-de-megaterio>
- Sacco, C. (s/f). *Ecuador Explorer* . Obtenido de La costa ecuatoriana: <https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-costa-ecuatoriana.html>
- San Cristobal, L. L. (2022). *La Lobería de Galápagos en San Cristóbal*. Obtenido de <https://galapagossancristobal.com/es-ec/galapagos/san-cristobal/playas/loberia-galapagos-san-cristobal-azwk7xcwa>
- Sánchez, D. (2017). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil* . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38376#:~:text=El%20ceviche%20de%20canchalagua%20es,end%C3%A9mico%20en%20las%20islas%20Gal%C3%A1pagos>.
- Silva, C. (2015, noviembre 18). *Entorno Turístico* . Retrieved from ¿Qué es el Airbnb y cómo funciona?: <https://www.entornoturistico.com/que-es-airbnb-y-como-funciona/#:~:text=Airbnb%20es%20un%20mercado%20comunitario,proviene%20el%20E2%80%9Cbnb%E2%80%9D>).
- Solano, G.P. (2022). *Parroquia Solano*. Retrieved from <http://solano.gob.ec/index.php/ct-menu-item-3>
- Tenecora, E., & Zamora, M. (2014). *“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE ECO-CABAÑAS* . Retrieved from Universidad Estatal de Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2537/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20ECOCABA%C3%91AS%20PARA%20CONTRIBUIR%20AL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20SOSTENIBLE%20EN%20EL%20SECTOR%20DE.pdf>
- Torres, J., & Solórzano, M. (2017). *EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN HOGARES*. Retrieved from Dialnet :<file:///C:/Users/Geovanna/Downloads/Dialnet-ELAlojamientoTuristicoEnHogares-6133523.pdf>
- Toscano, R. (Enero de 2019). *Valoración económica ambiental de los servicios recreativos del Parque Nacional*. Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15936/Disertaci%C3%B3n%20Previa%20a%20la%20Obtenci%C3%B3n%20del%20T%C3%ADtulo%20de%20Economista%20Roberto%20Toscano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Turismo, O. M. (2022). *OMT*. Retrieved from Turismo Rural : <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Turismo y Cultura . (05 de Mayo de 2022). *¿Cuáles son las comidas típicas de la sierra ecuatoriana?* Obtenido de El Oriente: <https://www.eloriente.com/articulo/cuales-son-las-comidas-tipicas-de-la-sierra-ecuatoriana/36201>
- Turismo, C. y. (2015). *Chontacuros, un atractivo gastronómico de la Amazonía*. Obtenido de <https://www.eloriente.com/articulo/chontacuros-un-atractivo-gastronomico-de-la-amazonia/4745>
- Turismo, M. d. (2008). *Producción e Industria*. Obtenido de Vive Ecuador: <https://viveecuador.com/html2/esp/economia.htm>
- Turismo, M. d. (2013). *La Cascada mas alta del Ecuador* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-cascada-mas-alta-del-ecuador/>
- Turismo, M. d. (2019). *Cueva de los Tayos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/descubre-las-entradas-de-la-tierra-ingresando-a-la-cueva-de-los-tayos/>
- Turismo, M. d. (2021). *Ayampaco, Sabor Amazonico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ayampacos-el-exotico-sabor-amazonico/>
- Turismo, M. d. (2021). *La temporada de langosta llegó a Galápagos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-langosta-de-galapagos-una-experiencia-gastronomica-para-deleitar-tu-paladar/>
- Turismo, M. d. (2022). *CEVICHE VOLQUETERO: Las tres regiones de Ecuador en un plato*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ceviche-volquetero-las-tres-regiones-de-ecuador-en-un-plato/>
- Turismo, M. d. (2022). *Platos típicos del Oriente Ecuatoriano* . Obtenido de <https://realdreamsecuador.com/9-comidas-y-bebidas-tipicas-mas-extravagantes-del-orient-ecuadoriano/>
- Turismo, M. d. (28 de julio de 2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20petroleros%20para%20la%20naci%C3%B3n>
- Turismo, M. d. (2019). *Mapa Ecoturístico de Galápagos al alcance del viajero*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/mapa-ecoturistico-de-galapagos-al-alcance-del-viajero/>

- Turisticos, C. d. (2022). *Planta Turistica* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Turismo Mundial. (2013). *Laguna de Cuicocha, Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo-mundial.com/2013/07/laguna-cuicocha-ecuador.html?m=0>
- UCEMA, U. d. (2022). Introducción a lo largo de la historia de los hoteles.
- Universo, E. (2017). *De mar y Tierra, Galapagos deliciosa*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/tendencias/2017/06/14/nota/6230149/mar-tierra-galapagos-deliciosa/>
- Universo, E. (2017). *El chivil de maíz, apetecido bocadillo ancestral en Cañar*. Retrieved from <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/12/15/nota/6526336/chivil-maiz-apetecido-bocadillo-ancestral-canar/>
- Universo, E. (2021). *El bollo es una obra maestra de la cocina criolla*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/cocina/el-bollo-es-una-obra-maestra-de-la-cocina-criolla-nota/>
- Valdez, D., & Ochoa, B. (2015, febrero 5). *Turismo Rural*. Retrieved from <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Varela, A., & Ron, S. (2018). *Geografía y Clima del Ecuador*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://bioweb.bio/geografiaClima.html>
- Varela, A., & Ron, S. (2020). *PUCE*. Obtenido de Geografía y Clima del Ecuador : <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/GeografiaClima/>