



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Escuela de Turismo

**PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA CACAOTERA EN
LA COMUNIDAD DE ZHUCAY DE LA PARROQUIA SAN
ANTONIO DE PAGUANCA Y DEL CANTÓN CAÑAR**

Autora:

Jazmín Fernanda Acosta Piña

Director

Juan Aguilar Ullauri

Cuenca – Ecuador

2022- 2023

DEDICATORIA

Se lo dedico a mi madre por su apoyo incondicional y por ser mi soporte en esta trayectoria y por haber hecho hasta lo imposible para que no me falte nada.

A mis tíos y a mi abuelita por apoyarme económicamente en mi carrera universitaria y por siempre estar pendiente de mí y apoyarme en todas las decisiones que he tomado y especialmente a Dios por siempre estar conmigo y ayudarme a cumplir este gran sueño.

AGRADECIMIENTO

En el presente estudio expreso mi gratitud a Dios por ayudarme y ser mi soporte en mis momentos difíciles, a mis padres y a toda mi familia quienes me apoyaron incondicionalmente, de la misma manera a la Universidad del Azuay y a sus docentes por compartirme sus consejos, valores y formarme para mi vida profesional también a mi congregación Asamblea de Dios Ecuatoriana Ministerio Machala- Voluntad de Dios por siempre ayudarme con sus oraciones y a las personas quienes me apoyaron de manera directa e indirectamente en la realización de este proyecto, especialmente a quienes confiaron en mí y me acompañaron en este largo recorrido.

Resumen:

La presente investigación se ha centrado en desarrollar una ruta turística cacaotera en el recinto Zhucay de la parroquia San Antonio de Paguancay del cantón Cañar, en donde se encuentran atractivos que pueden ser aprovechados para el progreso y desarrollo de la comunidad. Para el desarrollo de esta tesis se realizaron visitas de campo misma que permitieron realizar un análisis situacional del territorio y un levantamiento de los atractivos turísticos necesarios para la creación de esta ruta, la misma que consta de factores estratégicos para su operación y que beneficiará a quienes estén relacionados de manera directa e indirecta con este proyecto, contribuyendo al crecimiento económico y mejorando así la calidad de vida de los habitantes a partir del incremento de la actividad turística.

Palabras clave: Agricultura, Zhucay., atractivos turísticos, cacao, ruta turística, turismo

Abstract:

This research was focused on developing a cocoa tourism route in the Zhucay area of the San Antonio de Paguancay municipality in the Cañar canton, where there are attractions that can be used for the progress and development of the community. For the development of this thesis, field visits were made, which allowed a situational analysis of the territory and a survey of the tourist attractions necessary for the creation of this route, which consists of strategic factors for its operation that will benefit those who are directly and indirectly related to this project, contributing to economic growth and improving the quality of life of the inhabitants from the increase of tourism activity.

Keywords: Agriculture, Zhucay., cocoa, tourism, tourist attractions, tourist route



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

INDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I	10
PROBLEMÁTICA	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.1.1 Objetivos de la investigación	10
1.2.1 Objetivo general:	10
1.2.2 Objetivos específicos:	10
MARCO TEÓRICO	11
1.3 Fundamentación teórica	11
1.3.1 Conceptos de turismo	11
1.3.2 Clasificación de turismo	11
1.3.2.1 Turismo Interno	11
1.3.2.2 Turismo de Naturaleza	11
1.3.2.4 Agroturismo	12
1.3.3 ORIGEN DEL CACAO	12
1.3.4 BREVE HISTORIA DEL CACAO	13
1.3.5 BOOM CACAOTERO	15
1.3.6 VARIEDADES DE CACAO	17
1.3.7 ORIGEN DEL CCN-51	18
1.3.8 ITINERARIO TURÍSTICO	19
1.3.9 RUTAS TURÍSTICAS	19
1.3.10 DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA	20
1.3.11 RUTA DEL CACAO	21
CAPITULO II	22

2.1 METODOLOGIA	22
2.1 ÁREA DE ESTUDIO	24
2.1.1 BREVE HISTORIA DE ZHUCAY	26
2.1.2 Datos generales de la comunidad de Zhucay	28
CAPITULO III	35
3.1 Planteamiento de la propuesta	35
Nombre de la Ruta: Ruta turística Choco Zhu	35
3.1.1 Misión	35
3.1.2 Visión	35
3.2 Objetivos de la ruta	35
3.3 Estructura en la que está basada la creación de la ruta	36
3.3.1 Matriz FODA del sector Zhucay	37
3.4 Datos generales de la ruta.....	45
3.5 Mapa del Diseño de la ruta.....	46
3.6 Descripción de la ruta turística	47
3.7 Guion de la ruta turística.....	49
3.8 Costo de la ruta Turística	51
3.9 Itinerario Turístico.....	52
3.10 Actividades permitidas en cada sitio turístico	52
3.11 Servicios contemplados en la ruta.....	54
CAPITULO IV.....	55
5.1 Plan de Promoción de la ruta turístico	55
5.2 Logo y Slogan.....	55
5.2.1 Descripción del logo.....	55
5.2.2 Slogan.....	56

5.3 Mapa Georreferenciado.....	56
5.4 Comercialización.....	56
Tríptico	57
Publicidad radial	59
3.7 Presupuesto de publicidad.....	62
CONCLUSIÓN.....	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65
Anexos.....	69

Índice de Figuras

Figura 1. Hacienda de cacao "Esperanza"	14
Figura 2. Producción cacaotera.....	16
Figura 3. Mapa de ubicación de la Parroquia San Antonio	24
Figura 4. Ubicación de la comunidad de Zhucay	28
Figura 5. Centro de salud Zhucay.....	29
Figura 6. Viviendas de Zhucay	29
Figura 7. Escuela Froilán Segundo Méndez.....	30
Figura 8. Estructura de la propuesta de la ruta	36
Figura 9. Matriz FODA.....	37
Figura 10. Mapa de localización de la ruta	46
Figura 11. Diseño de la ruta.....	47
Figura 12. Diseño de logo y slogan	55
Figura 13. Mapa Georreferenciado	56
Figura 14. Tríptico frontal.....	57
Figura 15. Parte trasera del tríptico	58
Figura 16. Página de Facebook	58
Figura 17. Perfil de Instagram	59
Figura 18. Gorras publicitarias.....	60
Figura 19. Camisetas publicitarias.....	60
Figura 20. Llaveros publicitarios	61
Figura 21. Tazas publicitarias	61

Índice de tablas

Tabla 1. Diseño para la elaboración de una ruta turística	20
Tabla 2. Modelo de ficha para el levantamiento de información de los atractivos	22
Tabla 3. Modelo de ficha de planta turística.....	23
Tabla 4. Coordenadas geográficas UTM del centro del recinto Zhucay.....	26
Tabla 5. Vegetación de Zhucay	31
Tabla 6. Especies más destacadas de Zhucay	33
Tabla 7. Vivero Crespo	38
Tabla 8. Asociación de productores Zhucay	39
Tabla 9. Chocolate Zhucay	40
Tabla 10. Bosque Zhucay.....	41
Tabla 11. Restaurante el rincón del taita	42
Tabla 12. Complejo turístico los ficus.....	44
Tabla 13. Datos generales	45
Tabla 14. Costos.....	51
Tabla 15. Itinerario de la ruta	52
Tabla 16. Servicios permitidos	53
Tabla 17. Servicios durante la ruta turística.....	54
Tabla 18. Tabla de costos publicitarios	62

Índice de anexos

Anexo 1. Vivero Crespo	69
Anexo 2. Chocolate Zhucay	69
Anexo 3. Centro de acopio	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 4. Fogòn del taita.....	69
Anexo 5. Bosque Zhucay	69
Anexo 6. Complejo Turístico los Ficus	69

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se propone la creación de una ruta turística enfocada en el Cacao para la comunidad de Zhucay, provincia del Cañar con la finalidad de que la comunidad no solo sea un sector comercial si no también turísticos beneficiando así al desarrollo de la zona y la de sus pobladores.

Este proyecto intenta establecer un recorrido que considere una muestra de todo el proceso que tiene la planta de cacao, desde su inicio que es la plantación de la semilla e injerto hasta su transformación en chocolate. Para esta ruta turística se plantea las visitas a varios sitios turísticos que posee la comunidad de Zhucay, estableciendo así un circuito para que pueda ser comercializada en el mercado nacional, dando a conocer a los visitantes el diario vivir de los pobladores del recinto y su vínculo con la producción de cacao.

Esta planta a pesar de ser un producto de exportación que aporta a la economía del país es a la vez un factor influyente en el turismo ya que gracias a este recurso se han diseñado rutas turísticas que se concentran en la naturaleza, cultura y gastronomía con la finalidad de que los visitantes nacionales y extranjeros conozcan a profundidad sobre la importancia que representa el cacao en el Ecuador.

Para lograr nuestro objetivo de la investigación se ha utilizado la metodología cualitativa ya que ha sido necesario tener un diálogo directo con los habitantes del recinto para obtener tener una información clara y concisa de la comunidad. Además, se ha realizado las visitas de campo para conocer y analizar el potencial de estos atractivos turísticos.

Este estudio consta con cuatro capítulos, en el primer capítulo consta el marco teórico misma que es la revisión bibliografía de varias fuentes en la cual se sostiene nuestra investigación.

En el segundo capítulo se encuentran la metodología de nuestra investigación e información del área de estudio donde se va a poder apreciar una breve historia de la comunidad y el análisis situacional de la zona que nos van a permitir analizar la factibilidad de nuestra ruta tura turística.

El tercer capítulo contiene los resultados es decir el diseño de la ruta tuta turística cacaotera “Choco Zhu” con sus respectivos atractivos, itinerarios, mapas y métodos de difusión para lograr promocionarlo hacia el mercado turístico. Finalmente, en el último capítulo consta las conclusiones que se obtuvo durante la realización de este estudio.

CAPITULO I

PROBLEMÁTICA

1. Planteamiento del problema

El turismo en la actualidad se ha posicionado como una de las más importantes industrias generadoras de divisas a nivel mundial.

Ecuador es un país con potencialidad turística ya que es reconocido por ser un país mega diverso que posee atractivos naturales, culturales y patrimoniales y posee diversidad de flora y fauna.

El proyecto de investigación se dirige a la región sierra ecuatoriana de la provincia del Cañar, parroquia San Antonio, en el que se encuentra el Recinto de Zhucay el cual se caracteriza por poseer un clima húmedo tropical que favorece a la agricultura de los habitantes del sector; por muchos años se han dedicado a los cultivos de cacao y es uno de los centros de cultivo cacaotero más importante del Ecuador, sin embargo, aún no se ha podido desarrollar el turismo por la falta de plan de desarrollo turístico. Entre las falencias se encuentran, la falta de un inventario de los recursos naturales y culturales, falta de infraestructura turística y de información por lo tanto esta investigación se propone desarrollar un plan de turismo para desarrollar una ruta turística enfocada en el cacao desde su cultivo hasta el proceso de transformación.

El beneficio en el campo turístico local y nacional ayudará crear nuevas fuentes de trabajo además la elaboración de la ruta turística del cacao aumentará los beneficios económicos, sociales, comerciales que directamente mejoren la calidad de vida de los habitantes de la zona, además un nuevo producto turístico fortalecerá y ayudará al desarrollo de nuevos emprendimientos en la zona.

1.1 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general:

Proponer una ruta turística enfocada en el cacao en la comunidad de Zhucay para mejorar su desarrollo turístico.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Fortalecer teóricamente los conocimientos sobre el diseño de rutas turísticas

- Realizar un estudio de la situación de la comunidad para una buena ejecución de la ruta del cacao
- Identificar los atractivos turísticos que van a conformar la ruta turística
- Diseñar una ruta turística cacaotera en la comunidad de Zhucay en base a los recursos que posee la zona.

MARCO TEÓRICO

1.3 Fundamentación teórica

1.3.1 Conceptos de turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, S.f).

Cabe destacar que el sector turístico se caracteriza por su complejidad, no sólo por los recursos que lo complementan sino además por los diferentes sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. El turismo favorece la creación de nuevas fuentes de empleo, contribuyen divisas, crecen los ingresos públicos y se impulsa la actividad empresarial. Así que se puede decir que la actividad turística tiene mucha importancia en la economía y esto se debe a su elevada aportación al PIB. (Sancho, 2011)

1.3.2 Clasificación de turismo

De acuerdo con la zona geográfica de nuestro estudio, el turismo puede clasificarse en:

1.3.2.1 Turismo Interno

Se considera turismo interno cuando los individuos residentes de país viajan con fines turísticos dentro de su territorio.

1.3.2.2 Turismo de Naturaleza

Es la acción turística que se realiza sin afectar el medio ambiente, promoviendo el cuidado del medio ambiente realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la conexión con la misma (SEFOTUR, 2021).

1.3.2.4 Agroturismo

Después de lo anterior expuesto, es importante tener en claro el tipo de turismo que se pretende desarrollar en este plan siendo en este caso el agroturismo.

El autor Figueiras (2021) menciona que es un conjunto de actividades relacionadas con la agricultura. En la cual, los viajeros que optan por el agroturismo gozarán del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural. Además, las fincas agroturísticas y las actividades de agricultura atraen visitantes, por tal motivo hay que incentivar y dar a conocer lo maravilloso que es estar conectado con la naturaleza. Sin embargo, para que las fincas alcancen a ser sostenibles tiene que complementarse con otras actividades recreativas. (Gonzalez, 2022)

Osorio, et al., (2015) citado por Guillermo Rodriguez (2019) expresa que es el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola, cuyo atributo se aprecia en el conjunto de actividades organizadas a las cuales se incluye la participación de los visitantes en las actividades agrarias. Se basa entonces de que los visitantes pongan en valor las prácticas culturales, y empiecen a valorarlas reconociendo cada actividad como parte del estilo de vida de una determinada sociedad. (p. 2)

1.3.3 ORIGEN DEL CACAO

El cacao es una fruta de origen tropical que proviene de un árbol cuyo nombre científico es *Theobroma* o cacao, que en griego significa “alimento de los dioses” (FAIRTRADE, 2022)

La cultura del cacao en Ecuador es antigua, cuando los españoles llegaron en la costa del Pacífico, ya se observaron grandes plantas de *Theobroma* que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

Particularmente en cuanto a su producción, sus cultivos se encuentran en la costa y en la Amazonía. Es una planta con flores pequeñas que se encuentran en las ramas y con el pasar del tiempo producen una mazorca de color rojizo, que contiene pepas cubiertas de una pulpa rica en azúcar y un dulce aroma. (Guerrero, 2015)

1.3.4 BREVE HISTORIA DEL CACAO

Normalmente se ha mantenido la teoría que el lugar donde se originó el cacao era en Mesoamérica y que el uso de esta planta había empezado aproximadamente hace 2000 años antes de cristo. Sin embargo, una investigación reciente demostró que su origen fue en la Alta Amazonia y que ha sido consumida en esa región alrededor de 5000 años. (Valdez, et al., 2016)

Sin embargo, es necesario entender que la palabra **cacao** procede de la azteca "*cacahuatl*" que significa jugo amargo, el cultivo y consumo del cacao fueron realizados por los toltecas, aztecas y mayas, eran consumidos en ese entonces en forma de bebida que se llamaba xocoatl, Después que los españoles llegaron a América el consumo por parte de ellos inició en el año de 1550 cuando unas creyentes agregaron dulce y vainilla al chocolate. Cabe destacar que esta bebida solo era consumida en sus inicios solo por la realeza europea, y con el pasar del tiempo su consumo se expandió de una gran manera que originó una gran demanda del cacao. (Paguay, 2012)

Hace muchos siglos en el Ecuador cuando los españoles llegaron a la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta planta en la región Costa (ANECACAO, 2015). Cuando Cristóbal Colón descubrió el cacao en América se llegó a inventar en 1828 la prensa para cacao que permitía la extracción de la manteca de cacao. (Rimache, 2008)

En el territorio ecuatoriano se cultivan algunas variedades de *Theobroma*. Sin embargo, la variedad de cacao nacional es la más preferida por los productores de chocolate por la calidez de sus granos y el dulce aroma (Valdez, et al., 2016).

En los marcos de las observaciones anteriores fue recién a finales del siglo XIX que, luego de varias experimentaciones, los suizos lograron producir el primer chocolate de leche, empezando así una industria mundial (Guerrero, 2015).

Cabe destacar también que la pepa del cacao fue utilizada como moneda de cambio ya que las personas vendían sus productos agrícolas y los consumidores lo pagaban con granos de cacao ya que no poseían en ese entonces una moneda determinada como lo es en la actualidad, siendo así una de las mayores fuentes de capital para el Ecuador. (Abad, 2016)

Durante los años de lucha por la independencia entre 1800 a 1822, la producción de cacao fue la fuente más relevante que aportó a la economía del país. Significaba entre el 40 al 60% de las exportaciones totales del país y pagaba hasta el 68% de los impuestos del Estado. Los granos del cacao eran fermentadas, secadas al sol y prensadas entre dos piedras calientes hasta obtener una pasta aromática de chocolate en forma barras o redondas luego se le agregaba agua, azúcar, miel o algún tipo de dulce. (López, 2013)

De acuerdo con la Asociación Nacional de exportadores de cacao en el año de 1830, se declara la fundación del Ecuador. Varias familias ricas dedicaban sus fincas a la producción de cacao. En aquel entonces la producción se duplica hacia 1880 (15.000 TM), y de ahí se triplica por los ajaos 20 (40.000 TM). Simboliza entonces que, durante la década de 1890, Ecuador se convirtió en el mayor exportador de cacao a nivel mundial. (ANECACAO, 2015)

Durante ese lapso los primeros bancos del país se construyeron gracias a la comercialización del cacao ya que como mencionamos se convirtió en el motor económico nacional. En el período de 1920 la planta de cacao llega a sufrir las enfermedades de monilla y escoba de bruja, lo cual provocó que se introdujera de gran manera el cacao extranjero que procedían de Venezuela. En consecuencia, estas plantas introducidas se cruzaban con los cultivos locales y en resultado a esto se conseguía una calidad aromática menor. (Valdez, et al., 2016), la cual tiene como consecuencia la reducción de su producción al 30%. Añadiendo a eso la escasez de transporte y mercados internacionales como resultados de la Primera Guerra Mundial, la planta de *Theobroma* y la economía del Ecuador ingresan a una fase de desequilibrio. (ANECACAO, 2015)

Figura 1. Hacienda de cacao "Esperanza"



Provincia de los ríos, propiedad de los Herederos B. Burgos

Fuente: Anecacao (2015).

Ecuador exporta un porcentaje del 63% de la producción mundial. Además, cuenta con dos variedades el cacao nacional o también llamado ARRIBA y el CCN-51, estos son exportados en tres distintas formas las cuales son: en granos, semi-elaborados y producto culminado. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el sector cacaotero contribuye con el 5% de la población económicamente activa nacional (PEA) y el 15% de la PEA rural, estableciendo una base fundamental de la economía familiar costera del país. (Ochoa, 2019)

1.3.5 BOOM CACAOTERO

En el territorio ecuatoriano se dio un importante suceso que quedó grabada en la historia de nuestro país, lo cual fue el denominado Boom cacaotero.

El apogeo económico no hubiera sido posible sin las exportaciones de cacao. Estas comenzaron a subir en el año sesenta, permitiendo que su monto total sobresaliera por primera vez el monto de los cinco millones de dólares en el año de 1866. Sin embargo, en 1873 surge una crisis, es así que surgen otros productos de exportación: tagua, café, cueros y caucho. (Acosta, 2006)

En base a esto, para el año de 1888 las exportaciones sobresalieron por primera vez la marca de los nueve millones de dólares, conservando un nivel superior a los siete millones hasta poco antes de la Revolución Liberal. (Acosta, 2006)

Después de diez años, el “auge” del cacao se incrementó llegando a su clímax y manteniéndose así en los años de 1895-1913 en que el Ecuador ocupó el primer lugar en producción en el mundo al proveer entre 15-25% de la demanda internacional. (Ecuador y chocolate, 2020)

El autor Enrique Ayala (2015) en su libro llamado “Historia del Ecuador” nos dice que el auge cacaotero logró un gran crecimiento a la ciudad de Guayaquil que, hacia fines de siglo, se convirtió en la ciudad más grande del país y en la capital económica. (p. 57)

Figura 2. Producción cacaotera

Año	Quintales	Año	Quintales
1875	163.508	1886	416.523
1876	220.993	1887	354.571
1877	214.130	1888	288.841
1878	105.754	1889	256.771
1879	322.678	1890	392.433
1880	347.220	1891	227.070
1881	223.971	1892	350.024
1882	211.805	1893	433.851
1883	156.721	1894	413.632
1884	182.933	1895	385.349
1885	257.221		

Lucha política y origen de los partidos en Ecuador

Fuente: Ayala, E (2015).

Además, la acumulación las rentas cacaoteras provocó el fortalecimiento del sistema bancario. Superada la crisis de 18775, el Banco del Ecuador fortaleció su control financiero del estado ecuatoriano. A lo largo de la etapa, pagó a sus accionistas dividendos que estaban del 15 al 20% anual, llegando a un record del 33% en 1883. (Chiriboga, 2009, p. 41)

Como ya hemos visto, Ecuador se convirtió en el mayor productor de cacao a nivel mundial, exportando su producto sobre todo a Europa, Japón y Estados Unidos. Sin embargo, con la llegada de la Primera Guerra Mundial en 1914 bajó mucho la demanda de cacao en Europa. Asimismo, algunas colonias británicas en África empezaron a producir cacao a un muy bajo costo, lo que concluyó por llevar a los productores ecuatorianos a la quiebra. (León, 2019)

1.3.6 VARIEDADES DE CACAO

Existen algunas variedades de cacao por la cual los autores Coe & Coe (1999) citado por (Sanchez, 2010) menciona los siguientes:

- **Cacao forastero:** es nativo de África, es el más cultivado en el mundo, alcanzando un total del 80% sobre la producción mundial de cacao y se identifica por su aroma ácido y sabor amargo. Además, la producción es superior a la variedad de cacao criolla y es más resistente a las enfermedades, este cacao es caracterizada por ser la mazorca redondeada y casi lisos.
- **Cacao trinitario:** se originó en la isla de Trinidad, a éste cacao también se lo mezcla con distintas variedades ya que su sabor combina parte del cacao criollo con la del forastero y ocupa un aproximado del 10% al 15% de la producción mundial. Esta variedad de cacao se caracteriza por poseer un sabor más sutil y es mucho más resistente a enfermedades.
- **Cacao Criollo:** es el más dificultoso de plantar y es resistente a las enfermedades y cambios de clima, representa un aproximado del 5% de la cosecha mundial. Este tipo de cacao se distingue porque sus frutos son alargados que finalizan en una punta delgadas, su cáscara es suave y las semillas son redondas, de color blanco a violeta. (Cacao movil, 2022)

En el territorio ecuatoriano existen dos tipos de variedades de cacao que es el nacional conocido por su fino aroma y también el cacao CCN-51 que es la más producida en el Ecuador por sus altos índices de calidad y por su fino aroma ya que se cultiva para la industria y comercialización de chocolate.

- **El cacao Nacional:** es uno de los mejores a nivel mundial, teniendo ganado numerosos premios. Su nombre Arriba se debe a que, cuando los franceses

y suizos preguntaban a los locales de donde venía, decían que venía de río arriba. El lugar de producción de este cacao era la cuenca del río Guayas, en Vinces y otros cantones de la provincia de Los Ríos, y era trasladado a través de este río hasta Guayaquil para ser exportado. Sin embargo, el problema de esta variedad es que su planta es más frágil y vulnerable a tener enfermedades. De hecho, Ecuador era, a final del siglo XIX, el mayor productor mundial, pero perdió el liderazgo debido a la aparición de estas plagas. (Sara, 2013)

1.3.7 ORIGEN DEL CCN-51

Este tipo de cacao nace en el año de 1965 por el agrónomo Homero Castro y se debe a que posteriormente de haber analizado por mucho tiempo las variedades de cacao en el laboratorio del cantón Naranjal descubre finalmente el cacao CNN-51 o también llamado Castro de naranjal, mismo que es el resultado del injerto de diversas variedades, los beneficios de esta planta es que son más resistentes a enfermedades y su productividad es más superior frente a las otras variedades. (ANECACAO, 2015)

Dentro del territorio donde se realiza este estudio de campo, la principal actividad agrícola de los pobladores son los cultivos de cacao, en esta comunidad de Zhucay es donde más se concentra los viveros de cacao de la parroquia San Antonio de Paguancay, es por esta razón que mucha gente ingresa a la comunidad para adquirir estas plantas para poder producirlas en sus debidas fincas. El cacao ramilla o CNN-51 es el único tipo de cacao que se puede observar en la zona, esto se debe a que esta planta de cacao es más ligera para su cosecha y conforme se va desarrollando aumenta su producción y el precio resulta ser satisfactorio, por tal motivo los moradores de la zona prefieren concentrarse solamente en este tipo de cacao acompañado de otras plantas frutales.

De acuerdo con la empresa ANECACAO hace referencia que el CCN-51 es un cacao clonado de origen ecuatoriano que en el año 2005 fue declarado, mediante acuerdo ministerial, un bien de alta productividad, esto significa que el Ministerio de Agricultura apoya para el impulso de la producción de este cacao, así como su comercialización y exportación (ANECACAO, 2015).

Como ya hemos visto anteriormente en el Ecuador existen dos variedades destacadas de cacao que son el nacional y el CNN-51. Sin embargo, a diferencia del

clonado este tipo de cacao desde la producción y su exportación los países buscan en el territorio ecuatoriano cacaos con finos aromas de no tan alta calidad para la fabricación de chocolate teniendo como resultado de acuerdo a las estadísticas un 72% de exportación del cacao CCN-51 y un 28% el cacao nacional. (ANECACAO, 2015)

1.3.8 ITINERARIO TURÍSTICO

De acuerdo con el autor Tavares (2002) citado por Oña (2016) menciona que la expresión itinerario turístico puede asociarse a los términos circuito, excursión e, incluso, paquete turístico.

Los itinerarios turísticos, deben estar compuestas de una actividad diferenciada de otras posibles durante el desplazamiento fuera del lugar habitual del turista. Ello no impide que, en el lapso del recorrido y sus paradas, las actividades de disfrute del tiempo libre y del ocio se compartan con otras complementarias. (Yepes, 2016)

1.3.9 RUTAS TURÍSTICAS

Se considera rutas turísticas al recorrido por los atractivos para el desarrollo del turismo. Estas pueden distinguirse por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia” (Mamani, 2016).

El autor Ebrahimi (2005) citado por (Oña, 2016) menciona que: La ruta turística es un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella (p.3).

El objetivo de la ruta turística es establecer los puntos de llegada de los visitantes. Estos puntos hacen necesaria una infraestructura básica, la cual puede ir de pequeños establecimientos de comidas o abastecedores con baterías sanitarias abiertas al público, hasta restaurantes, hoteles y centros turísticos. (Municipalidad de OSA, 2022)

“Son propuestas estandarizadas de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino” (Chan, 2005).

1.3.10 DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

Para el autor Álvaro (2004) en su libro “La guía de guía” citado por Rodríguez María (2017), menciona que al momento de diseñar una ruta turística se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

Tabla 1. Diseño para la elaboración de una ruta turística

Diseño de una ruta turística	
Nombre y categoría	El nombre se basa a los aspectos por las cuales la ruta se caracteriza
Localización	Elaborar un mapa con detalles precisos de localización de los atractivos que conforman la ruta
Accesibilidad	Indicar las vías de acceso principales y alternas
Superficie o extensión	Se utilizará para el cálculo del tiempo en el que se va a desarrollar la ruta
Descripción de la ruta	Descripción de los atractivos turísticos que conforman la ruta turística, esto facilitara la elaboración del guion.
Clima	Describir las características climáticas de la zona.
Atractivos y servicios	Reconocer los atractivos y servicios turísticos que ofrece el lugar.

Fuente: Ascanio Guevara (2016). Turismo Sustentable

Elaborado por: Jazmín Acosta (2022)

Dentro de una ruta turística se debe tomar en consideración varios aspectos, entre ellos iniciando con el nombre de la ruta ya que tiene mucha importancia porque a partir de su nombre empieza a ser una ruta llamativa, única y motivadora; el circuito asimismo debe contener localización, superficie, vías de acceso, clima, atractivos, puntos de origen y destino, y mapas (p. 37).

1.3.11 RUTA DEL CACAO

La ruta del cacao fue creada como una opción de Agroturismo en Ecuador, poseyendo como atractivo principal las plantaciones y las técnicas agrícolas en torno al recurso de la planta de cacao. Si bien la producción cacaotera en el país se distribuye en diferentes zonas, la denominación de Ruta del Cacao se aplica para el área que fue centro de producción agrícola durante el “boom” cacaotero y para las áreas de donde proviene el cacao de fino aroma. (Palacios, et al., 2002)

La actividad mas destacada en estas rutas es dar a conocer todo el proceso que tiene esta planta desde su siembra hasta su transformación en chocolate (Espinoza & Salazar, 2021)

Complementando la información Espinoza & Salazar (2021) nos dicen que se reconocen 16 rutas turísticas relacionadas a la producción de cacao en el Ecuador donde se cultivan diversas variedades, siendo el cacao fino de aroma con denominación de origen el que más se destaca

De acuerdo a la provincia donde se encuentran se identifican las siguientes rutas:

- En Napo: La Ruta del Cacao, Cacao y Chocolate, Bio Ruta del Cacao y Chocolate; Ruta Chakra, Chocolate y Turismo, Cacao Glamping.
- En Pichincha: El Quetzal de Mindo Chocolate Tour; La Ruta de Chocolate y Cacao; Ruta del Cacao -Choco Andino.
- En Guayas: Ruta del Cacao - Cacao Arriba, La Ruta del Cacao
- En Cotopaxi: Ruta La Esperanza.
- En Pastaza: La Ruta del Cacao de Finca Saquifracia.
- En Orellana: Ruta Orellana.

Las rutas turísticas orientadas a la producción o distribución del cacao tienen como propósito el desarrollo local integral en zonas cacaoteras, es decir que mejorar los espacios cacaoteros, mediante proyectos turísticos, fomenta el conocimiento y valoración de la diversidad que posee las comunidades y sus territorios vinculados con su cosecha, producción y consumo tradicional, valorando así la trascendencia del cacao y su especial producto: el chocolate. (Portal de la cultura América Latina y el Caribe, 2009)

CAPITULO II

2.1 METODOLOGÍA

La metodología de la investigación a ser utilizada será la cualitativa no experimental ya que en la investigación no se va a alterar ninguna variable, además el tipo de investigación es transversal con alcance descriptivo. Este estudio parte de una revisión de fuentes bibliográficas ayuda a fortalecer la investigación, estas fuentes serán obtenidas de sitios como internet, biblioteca, archivos públicos y privados. Este estudio está enfocado en la comunidad de Zhucay de la parroquia San Antonio de Paguancay del cantón Cañar, para el desarrollo de esta investigación se tendrá un dialogo directo con los habitantes de la zona para conocer a profundidad sus opiniones sobre la propuesta e identificar los actores que van a prestar sus servicios en la ruta turística

Además, para un buen resultado se realizó la visita de campo con la finalidad de poder observar el potencial del recinto para impulsar el turismo, también se realizará un levantamiento de los atractivos turísticos que tienen el potencial y que van a ser utilizados en la ruta turística.

Levantamiento de información de los atractivos

Para levantar la información de los atractivos, se utilizó como herramienta la ficha propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR), las fichas se podrán observar en los resultados de nuestra investigación.

Tabla 2. Modelo de ficha para el levantamiento de información de los atractivos

1. Datos generales		
1.1 Nombre del atractivo		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
2. Ubicación		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Características del entorno		
2.5 Descripción del atractivo		
3. Climatología		
3.1 Clima	3.2 Temperatura	

4. Accesibilidad del atractivo		
4.1 Tipo de ingreso	4.2 Forma de pago	4.3 Horario
5. Conectividad al atractivo		
5.1 Acceso		
6. Fotografía		

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración propia

Levantamiento de información de planta turística

Para el levantamiento de información de la planta turística que posee Zhucay se utilizó como modelo la ficha que brinda el Ministerio de Turismo para poder analizar cuáles son los elementos con los que cuenta el establecimiento, la cual nos permitirá analizar si es un lugar factible para la ruta turística.

Tabla 3. Modelo de ficha de planta turística

Nombre							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de mesas			Número de plazas		
Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado		
					B	R	M
De recorrido y descanso	Senderos						
	Estaciones de sombra y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamiento						
Higiene y seguridad							
Servicios Básicos			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano				
Salud							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				
Seguridad							
Anexos							
Elaborado por							

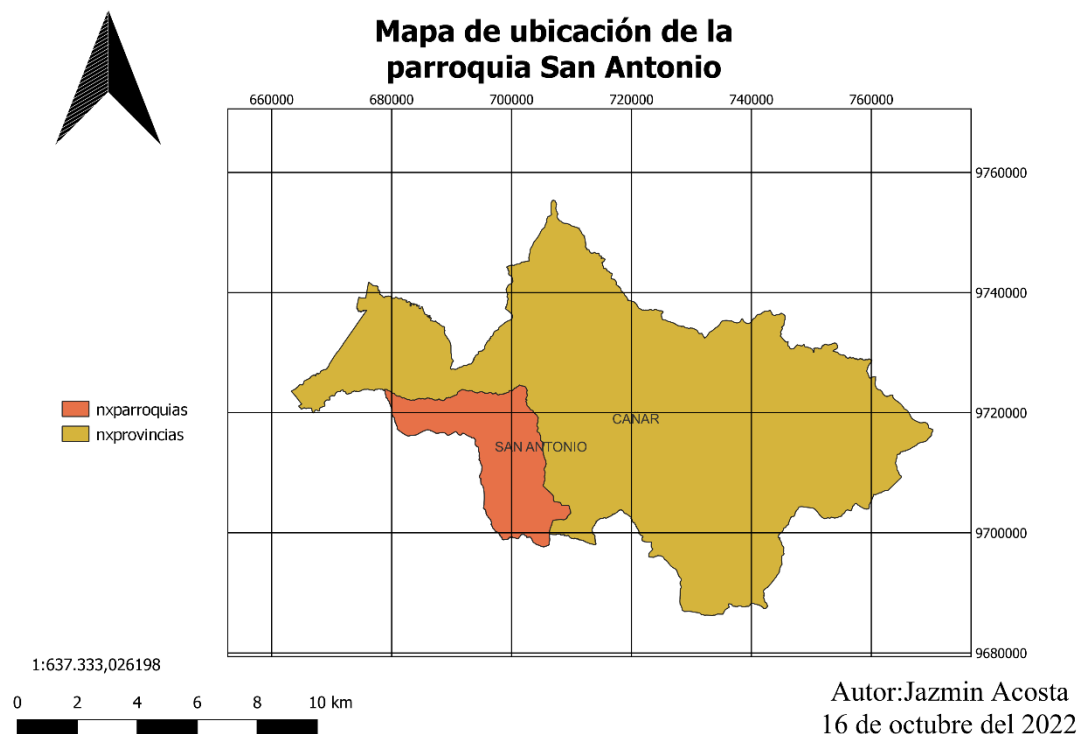
Fuente: Ministerio de Turismo

2.2 ÁREA DE ESTUDIO

Cañar es una de las provincias del Ecuador que posee historia, hermosos paisajes y recursos naturales y culturales, está provincia limita al norte con la provincia de Chimborazo y al sur con la provincia del Azuay.

Dentro de esta provincia se encuentra una comunidad llamada Zhucay perteneciente a la parroquia San Antonio de Paguancay con una superficie (Ha) de 2961,55 está delimitado al norte con Cochancay, al sur con Manta Real con una latitud de $2^{\circ}30'57.42''S$ y una longitud de $79^{\circ}19'37.99''O$ y es uno de los lugares más favoritos del cantón Cañar ya que está ubicado entre la costa y la sierra del Ecuador, poseyendo un clima cálido húmedo y sus suelos ricos en nutrientes lo cual beneficia a la agricultura especialmente al cultivo de cacao. (GAD parroquial San Antonio, s.f.)

Figura 2. Mapa de ubicación de la Parroquia San Antonio



Fuente. Elaboración propia

El Recinto Zhucay está conformada de gente amable y trabajadora que por muchos años su desarrollo económico principal se debe a la agricultura del cultivo de cacao, en el recorrido de la visita a los viveros de *Theobroma* se puede observar el proceso que tiene esta planta para poder cosecharla y proceder a su elaboración del chocolate artesanal con la empresa “Chocolate Zhucay”.

Cabe destacar que la gran parte de la población de esta comunidad poseen fincas de cultivo de cacao, por tal razón esta investigación pretende aprovechar este beneficio para dar a conocer a los visitantes todo el desarrollo y manejo de las fincas centradas en esta actividad.

Este estudio está basado principalmente en el diseño de una ruta turística enfocada en el cacao y demás atractivos complementarios que rodean el lugar, los servicios a ofrecer y sin dejar de lado la accesibilidad y vialidad.

En cuanto a la accesibilidad el recinto cuenta con una buena viabilidad de ingreso a la comunidad ya que la vía es asfaltada y se encuentra perfecto estado. Además, para el acceso cuenta con una compañía de taxis Zhucay con un costo de \$1,50 y una cooperativa de bus “Once de enero” con un costo de \$0,75ctv. Cabe destacar que el desarrollo de la comunidad en cuanto a vías, salud y servicios básicos, educación y entre otros, podemos decir que Zhucay posee todo lo importante y lo que es necesario para ser transformado en un lugar turísticos. Tomando en cuenta que, esta comunidad está en continuo desarrollo gracias a la unión entre los pobladores, han logrado continuos cambios que favorecen los habitantes y a los visitantes que ingresan al lugar.

Esta comunidad cuenta con recursos necesarios para que pueden ser impulsados al mercado turístico a pesar de sus intentos por algunos pobladores en iniciar con actividades para incursionar en el turismo, no es un recinto reconocido en el ámbito turístico, ya que los atractivos no son promocionados debido a la falta de interés de las autoridades para impulsar el turismo, y por la falta de proyectos que le permitan incorporarse en el mercado turístico.

Tabla 4. Coordenadas geográficas UTM del centro del recinto Zhucay

POSICIÓN	COORDENADAS
LATITUD	9721871,3
LONGITUD	685792,3

Fuente: Elaboración propia

2.3 BREVE HISTORIA DE ZHUCAY

La palabra Zhucay proviene del idioma kichwas de la Amazonia que significan “Arroyo de sanguijuelas” según cuentan antiguos moradores, el recinto Zhucay era un sitio poblado por jibaros que tuvieron que abandonar la zona en busca de mejores territorios donde residirse, pero con el pasar del tiempo entre los años de 1930 a 1934 llegaron los primeros pobladores a este territorio de Zhucay, unas de primeras familias en desplazarse a esta comunidad fueron los señores: Vivar, Jara, Bravo y Campoverde. (Alvear & Andrade, 2010)

Se sabe que estos primeros pobladores trabajaron muy duro para poder preparar la tierra para la agricultura, tomando en cuenta que en sus inicios no había la plantación de cacao y estas familias trabajaban en Haciendas de sectores aledaños que eran dedicados a los cultivos de la caña de azúcar, banano y madera.

En el transcurso del tiempo, precisamente en el año de 1961 Zhucay se consolida como recinto y a partir de ese suceso esta comunidad empieza a desarrollarse empezando por el mejoramiento de sus vías, seguido de las instalaciones de servicios básicos como agua potable, luz eléctrica y la creación de canales de riego que favorecen a las plantaciones. (Alvear & Andrade, 2010)

El 25 de diciembre de 1967 se construye la Iglesia Evangélica “Luz y Verdad” y también la iglesia católica, seguido de esto para el año de 1969 se logra establecer la escuela Fiscal Mixta “Froilán Segundo Méndez” misma que en la actualidad llega a convertirse también en colegio, brindando así la oportunidad de formación académica para los habitantes de la zona. Además, para el año de 1977 se logra fundar el primer y único centro de salud que brinda atención diaria a los moradores.

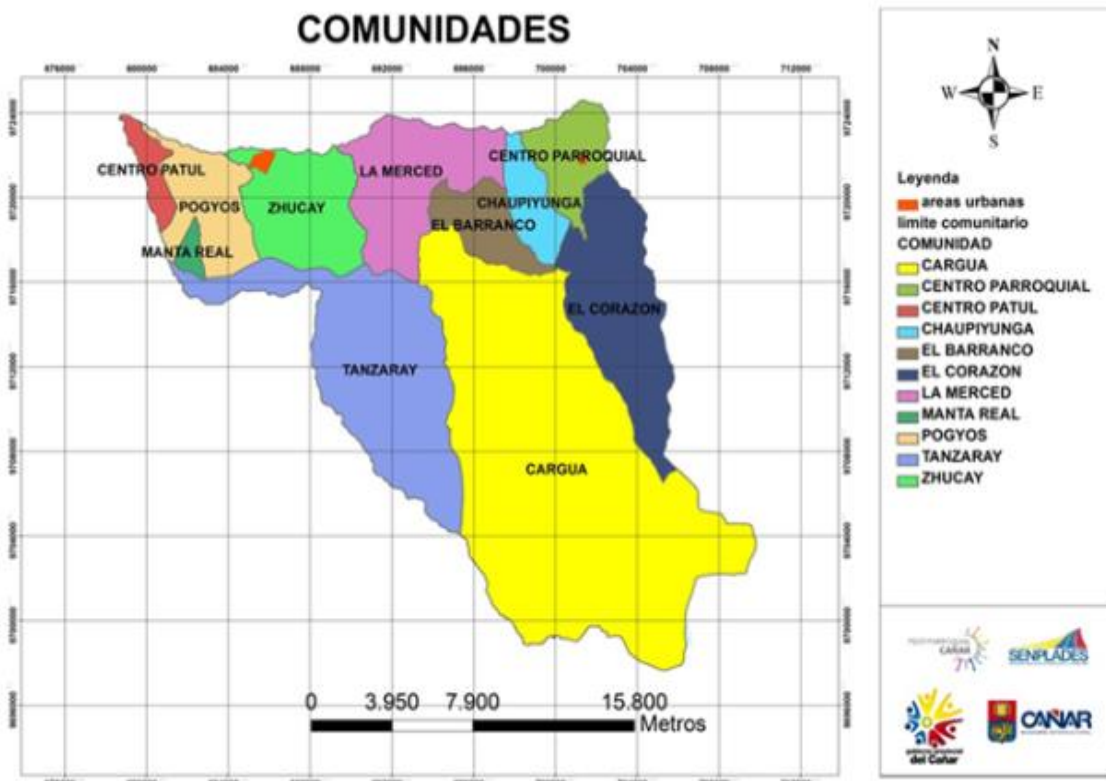
Cabe destacar que para el ingreso a esta comunidad ese entonces era un poco peligroso ya que es para el ingreso necesario atravesar el río Cañar y en ese entonces existía un puente colgante que solo permitía el ingreso peatonal mas no el acceso vehicular. Es así que presidente de la Junta pro mejoras de ese tiempo el señor Ferreira interviene y empieza a trabajar con las autoridades superiores y logra la construcción del puente mismo que en la actualidad permite el desplazamiento de las personas dentro y fuera del Recinto.

En este mismo orden un importante hecho sucedió en el año de 1987 ya que el presidente comienza a trabajar en un proyecto agrícola, mismo el cual se debía a traer pepas de cacao de la más alta calidad, es así que desde entonces esta comunidad se dedica a los cultivos de cacao. Tomando en cuenta que, en la actualidad el proceso de sembrío, cosecha, secado, transformación y comercialización de plantas de cacao CNN-51 y de sus frutos, resultan la principal fuente de ingresos económicos de la mayoría de la población de Zhucay.

Después de los hechos mencionados, en el año de 1997 se estableció legalmente la “Asociación de Productores Agropecuarios Zhucay”, en el cual el primer presidente fue el Señor Esteban Salazar que logró la instalación de un centro de acopio y de secadoras de cacao convirtiéndose así en una empresa cuyo nombre comercial fue “ETCACAO”. (p. 35)

En el año 2020 la empresa ETCACAO cierra sus puertas debido a muchas carencias ocasionadas por el Covid-19, pero con el pasar del tiempo, la economía y producción fue mejorando es así que la Asociación de productores Agropecuarios de Zhucay llega a inaugurar un nuevo centro de acopio llamado actualmente como “Agro Zhucay” cuyo presidente es el señor Hugo Segarra y conjuntamente con esto se establece una chocolatera llamado “Zhucay Chocolate” donde ofrece barras de chocolate amargas, semi-dulce y dulces.

Figura 3. Ubicación de la comunidad de Zhucay



Fuente: GAD Parroquia de San Antonio.

2.4 Datos generales de la comunidad de Zhucay

Accesibilidad: Existen diferentes vías de acceso para lograr llegar a la comunidad, las vías se encuentran en perfecto estado y cuenta con señalética que favorece el ingreso para los visitantes.

Hay tres vías de ingreso hacia la comunidad de Zhucay una principal y dos vías alternas

Vía principal

- La primera desde la av. 25 de agosto vía principal del cantón La Troncal-Cochancay, sector voluntad de Dios.

Vías alternas

- Por la vía Cuenca, Molleturo - Naranjal se ingresa por la comunidad Jesús María-Estero Piedras-Putucay- Manta real.
- Por la vía que ingresa a la parroquia San Carlos – Suya - Jesús de Gran poder

Salud: La comunidad cuenta con un centro de salud tipo A y farmacias en el centro de la comunidad lo cual favorece a esta investigación.

Figura 5. Centro de salud Zhucay



Fuente: propia

Vivienda: La comunidad tiene características urbanizadas y la gran parte de viviendas están amanzanadas. Además, los servicios básicos que posee es el alcantarillado, agua potable y luz.

Figura 6. Viviendas de Zhucay



Fuente: Propia

Educación: El reciento Zhucay cuenta con una Unidad Educativa llamada “Froilán Segundo Méndez” donde el cual brinda educación primaria y secundaria.

Figura 4. Escuela Froilán Segundo Méndez



Fuente: Propia

Organización Comunitaria: Cuenta con una Junta Parroquial, un comité de mejoras y una asociación de productores agrícolas cuyo objetivo es el desarrollo de la comunidad, pero por la falta de apoyo de las autoridades impiden un desarrollo en el sector turístico.

Clima: El clima que caracteriza a esta comunidad es húmedo tropical lo cual favorece a la agricultura de los pobladores que residen en la comunidad.

Temperatura: La temperatura promedio oscilan entre los 18 a 30 grados centígrados dependiendo de la estación

Límites generales:

NORTE: El cantón La Troncal y el sector de Cochancay de la provincia del Cañar

SUR: La parroquia de Molleturo perteneciente a la provincia del Azuay.

ESTE: Parroquia San Antonio Pertenece a la provincia del Cañar.

OESTE: Recinto Puntilla y colonia 10 de Agosto de la provincia del Cañar.

Flora: En cuanto a la vegetación más destacada que posee la comunidad se encuentran las siguientes, mismas que es comercializada dando como resultado un ingreso económico extra para los habitantes.

Tabla 5. Vegetación de Zhucay

Nombre común	Nombre científico	Descripción
Planta de cacao  Fuente: Propia	Theobroma	El cacao es una fruta que tiene una cascara gruesa y en su interior se encuentra entre 20 a 50 semillas dulces color blanco que es utilizado para la realización de chocolate.
Árbol de mango  Fuente: Propia	Mangifera indica	Especie arbórea es un fruto que al principio de su crecimiento es de color verde que se torna rojo cuando está madura y su sabor es dulce.
Árbol de teca  Fuente: Propia	Tectona grandis	Es un árbol que alcanza a 30 metros de altura y con el paso del tiempo su grosor de madera aumenta misma que es comercializada para la fabricación de muebles.
Naranja  Fuente: Propia	Citrus x sinensis	Es un cítrico que produce varios gajos de frutos muy jugosas, cubierta por una cascara de tono anaranjado y en su interior se puede observar el eje central con varias semillas y en su entorno la pulpa

Banano



Fuente: propia

Musa x
paradisiaca

Es una fruta tropical que es comercializada, estas plantas crecen hasta unos 6 metros de altura y tienen diferentes colores y formas.

Mandarina



Fuente: propia

Citrus retícula

Fruta que tiene un sabor dulce que se caracteriza por tener una cascara de color amarillo o anaranjado fácil de abrir, en su interior posee una pulpa que esta seccionada entre 10 gajos.

Limón



Fuente: propia



Citrus Limón

Es una planta espinosa su fruto es pequeño cubierta por una cascara de color verde y amarillo y en su interior contiene una pulpa de sabor agrio.

Fuente: Elaboración propia

Fauna: En el bosque de Zhucay se ha podido apreciar varias especies de animales que podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla 6. Especies más destacadas de Zhucay

Nombre	Nombre científico	Descripción
<p data-bbox="229 551 351 586">Guatusa</p>  <p data-bbox="635 920 826 945">Fuente: Viajando x</p>	<p data-bbox="826 551 1050 645">Dasyprocta punctata</p>	<p data-bbox="1050 551 1401 801">Es un animal mamífero terrestre que se alimenta de semillas y frutas, tiene un tamaño de un gato casero y pelo café rojizo. (Hallwachs, 2022)</p>
<p data-bbox="464 945 598 981">Cuchucho</p>  <p data-bbox="671 1373 826 1397">Fuente: Álvarez</p>	<p data-bbox="826 945 1050 981">Nasua narica</p>	<p data-bbox="1050 945 1401 1447">Es un mamífero se caracteriza por hocico largo con algo de cerdo y garras de oso, su piel es negra y su cabeza es delgada con una nariz alargada. Los adultos miden 41-67 cm de la cabeza a la base de la cola, agregando 30-60 cm a su longitud total. (Inaturalist, 2022)</p>
<p data-bbox="464 1507 598 1543">Pacharaco</p>  <p data-bbox="603 1973 826 1998">Fuente: El universo 2004</p>	<p data-bbox="826 1507 1050 1601">Ortalis Garrula</p>	<p data-bbox="1050 1507 1401 1883">Es una especie de ave parecido a los gallos de pelea, el color de su plumaje semeja una hojarasca seca: marrón. Las mejillas son de tono rojizo y no tiene plumas. (El universo, 2004)</p>

Monos mico



Fuente: Carlos López 2020

Mico

Son animales mamíferos primates. Se caracteriza por ser pequeño, de no más de 40cm de longitud, incluida su larga cola. Sus orejas están camufladas por su denso pelaje. (López, 2020)

Sajino



Fuente: María Quinteros 2022

Pecari tajacu

Es un mamífero similar a un cerdo con la característica de que su color es oscuro en tono gris con negro, su cabeza es grande, sus patas largas y su trompa es alargada.

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

3.1 Planteamiento de la propuesta

Nombre de la Ruta: Ruta turística Choco Zhu

Se ha denominado el nombre ruta turística “choco zhu” en honor a unas de las primeras marcas de chocolate en Zhucay que tuvo un gran éxito en sus inicios, sin embargo, con la llegada de la pandemia y el poco apoyo de las autoridades este emprendimiento tuvo un declive.

Este nombre surgió en base a la aprobación de la mayoría de los miembros de la comunidad mediante el diálogo en las visitas de campo y se debe a que esta ruta está enfocada en el chocolate de la comunidad de Zhucay.

Categoría

La categoría de esta ruta turística es el agroturismo ya que las actividades propuestas en el circuito se centran en la agricultura donde los visitantes podrán ser partícipes de la vida diaria de los habitantes de esta comunidad.

3.1.1 Misión

La ruta turística Choco Zhu es una propuesta que pretende fomentar el desarrollo turístico en la comunidad de Zhucay con la finalidad de que los productores agrícolas de la zona tengan ingresos complementarios a la de su actividad diaria logrando así teniendo como resultado un gran aporte económico y social para el Recinto.

3.1.2 Visión

Convertirnos en un referente de agroturismo implementando la primera ruta cacaofera en la comunidad la misma que será reconocida a nivel nacional en un periodo de cinco años.

3.2 Objetivos de la ruta

3.2.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística cacaofera en la comunidad de Zhucay de manera que

conforme los atractivos y servicios que posee la comunidad para promover el incremento del flujo turístico.

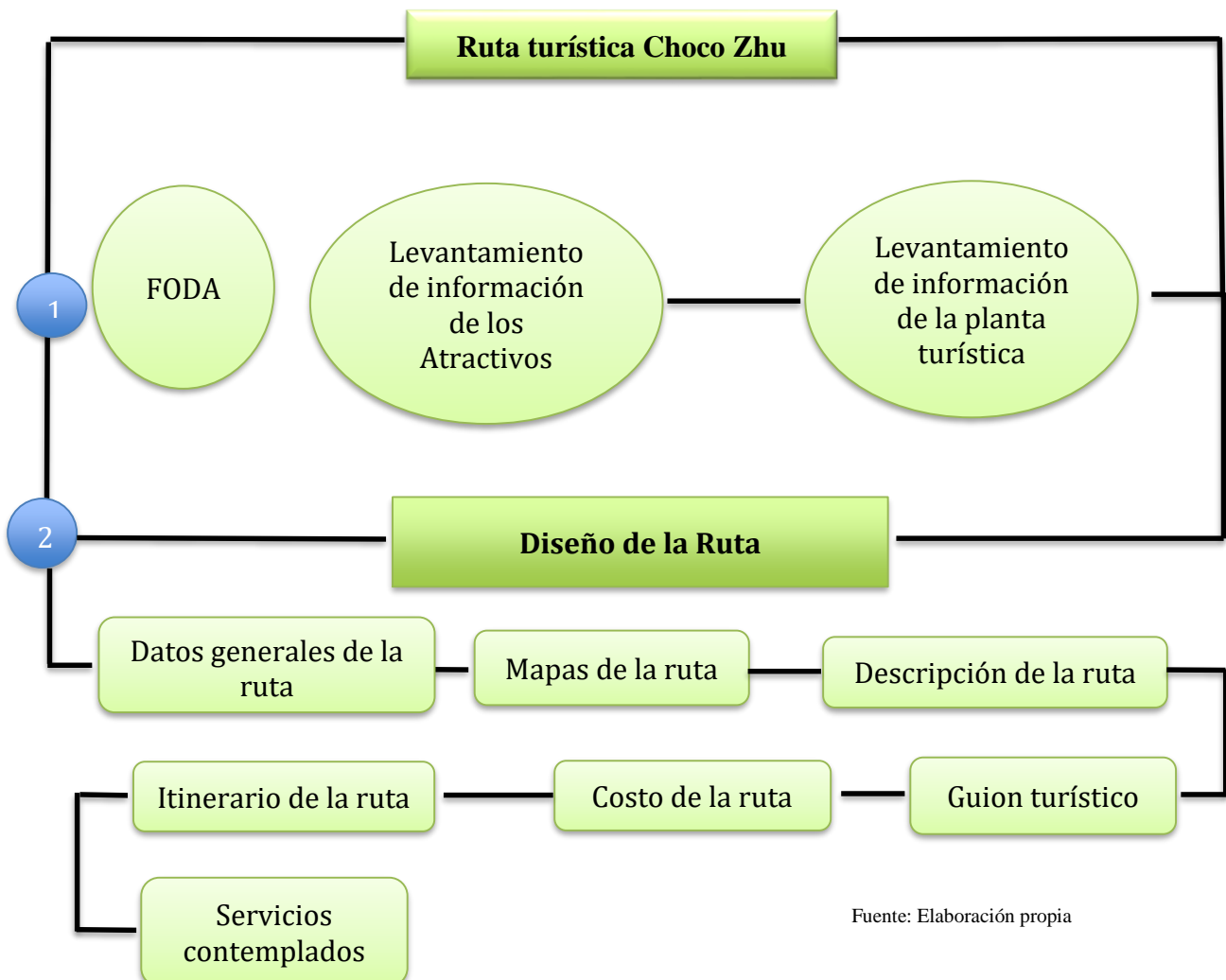
3.2.2 Objetivo específico

- Realizar una matriz FODA de la comunidad de Zhucay para una buena ejecución de la ruta turística
- Realizar un inventario turístico de los atractivos que van a ser utilizado en la propuesta de la ruta turística.
- Elaborar un presupuesto del plan de promoción para la ruta turística.

3.3 Estructura en la que está basada la creación de la ruta

Los elementos que conforman la realización del presente proyecto se encuentra explicada en la siguiente figura 8.

Figura 8. Estructura de la propuesta de la ruta



Fuente: Elaboración propia

3.3.1 Matriz FODA del sector Zhucay

Se desarrolló la Matriz FODA para precisar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad, para que con este resultado podamos tener más en claro las estrategias a ser tomadas para una buena ejecución de la ruta turística.

Figura 5. Matriz FODA


FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1 Potencial turístico y paisajístico para ser impulsado al mercado turístico.	O1 Creación de nuevas actividades turísticas.
F2 Participación de los representantes de la comunidad para proyectos turísticos.	O2 Generación de fuentes empleos y aparición de nuevos emprendimientos en el sector.
F3 Atractivos con gran biodiversidad de flora y fauna.	O3 Interés por la población local en desarrollo de proyectos turísticos.
F4 Profesionales propios de la zona con conocimientos sobre el sector turístico.	O4 Aparición de nuevas tendencias en realizar turismo alternativo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1 Falta de conocimientos previos al desarrollo de actividades turísticas.	A1 Escasa promoción turística.
D2 Falta de capacitación a los prestadores de servicios para una buena atención al cliente.	A2 Desinterés por parte de las autoridades para desarrollo turístico de la zona.
D3 Escaso recursos económicos y conocimientos para planificación de proyectos turísticos.	A3 Falta de control y de normas que protejan la conservación de la flora y fauna.
D4 Insuficiente infraestructura turística.	A4 Migración de jóvenes profesionales por escasa oportunidad de empleo en el recinto.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.2 Ficha de potencialidades turísticas

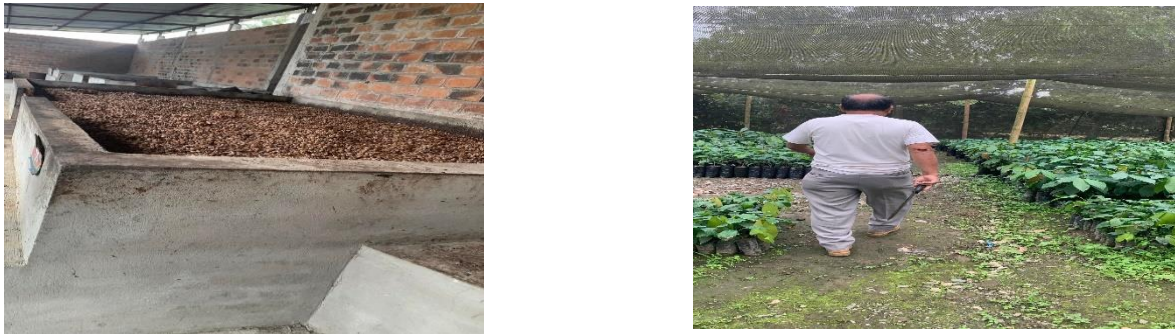
Para la creación de una ruta turística se ha levantado la información mediante la realización de fichas propuesta por el MINTUR para analizar las potencialidades turísticas que posee Zhucay misma que fue obtenida a través de las visitas de campo.

Tabla 7. Vivero Crespo

2. Datos generales		
1.1 Nombre del atractivo		
Vivero de cacao Crespo		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros.
7. Ubicación		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
Cañar	Cañar	San Antonio de Paguancay
2.4 Características del entorno		
El vivero de cacao perteneciente a la familia cresco, cuenta espacios clasificados dependiendo el estado en el que se encuentre la planta ya sea recién sembrada o injertada, abonada y fumigada, y finalmente las plantas que se encuentran preparadas para ser cultivadas.		
2.5 Descripción del atractivo		
Este lugar cuenta con espacios necesarios diferenciados para el turista pueda conocer de manera ordenada el proceso que tiene el cultivo de cacao, además va a ser partícipe del sembrío e injertación y podrá conocer las etapas de fertilización que tiene esta planta dependiendo su edad.		
8. Climatología		
3.1 Clima	3.2 Temperatura	
Húmedo tropical	23 - 26 grados	
9. Accesibilidad del atractivo		
4.1 Tipo de ingreso	4.2 Forma de pago	4.3 Horario
Libre	Efectivo	8am- 4pm
10. Conectividad al atractivo		
5.1 Acceso		
Terrestre U	Primer orden -vía asfaltada	Bueno
11. Fotografía		
		



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Asociación de productores Zhucay

3. Datos generales		
1.1 Nombre del atractivo		
Asociación de productores agropecuarios Zhucay		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros.
12. Ubicación		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
Cañar	Cañar	San Antonio de Paguancay
2.4 Características del entorno		
Es un centro de acopio donde se concentra la comercialización de la pepa de cacao de la comunidad de Zhucay. También cuenta con una finca cultivada de cacao y 3 secadoras donde se seca el grano ya que los agricultores pueden vender de dos formas que son en baba y seco.		
2.5 Descripción del atractivo		
En este lugar es donde se concentra la comercialización de cacao de los agricultores de Zhucay. Además, en este sitio los turistas podrán continuar con su aprendizaje en torno al proceso de la planta de cacao ya que aquí podrán ser partícipes de la cosecha, desvenado y secado ya con grandes secadoras de cacao que fueron construidas para obtener un nivel de secado más efectivo y rápido para luego proceder llevar los granos a la fábrica para su transformación en chocolate.		
13. Climatología		
3.1 Clima	3.2 Temperatura	
Húmedo tropical	23 - 26 grados	
14. Accesibilidad del atractivo		
4.1 Tipo de ingreso	4.2 Forma de pago	4.3 Horario
Libre para personas comerciantes. Pagado para los turistas que quieran conocer el área.	Efectivo	7am- 6pm
15. Conectividad al atractivo		
5.1 Acceso		
Terrestre U	Primer orden -vía asfaltada	Bueno
16. Fotografía		
		


Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Chocolate Zhucay

4. Datos generales		
1.1 Nombre del atractivo		
Chocolate Zhucay		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales
17. Ubicación		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
Cañar	Cañar	San Antonio de Paguancay
2.4 Características del entorno		
Es una pequeña fábrica donde se procesa el chocolate posee las maquinarias necesarias de molido, tostado y empastado, esta maquinaria está construida totalmente en acero inoxidable y tiene con una capacidad de molienda de 40 libras. Actualmente esta empresa mantiene un convenio con ELECAUSTRO- universidad del Azuay y APAZ.		
2.5 Descripción del atractivo		
En esta fábrica se podrá conocer el proceso que tiene el cacao después de su secado donde visualizaremos el descascarado, el tostado para proceder a ser molido y finalmente procesado a barras de chocolate en el cual el visitante va a poder degustar de un chocolate puro en distintos sabores amargo, dulce y semi- dulce.		
18. Climatología		
3.1 Clima	3.2 Temperatura	
Húmedo tropical	23 - 26 grados	
19. Accesibilidad del atractivo		
4.1 Tipo de ingreso	4.2 Forma de pago	4.3 Horario
Pagado para los turistas que quieran conocer el área.	Efectivo	Restringido
20. Conectividad al atractivo		
5.1 Acceso	Primer orden -vía asfaltada	Bueno
21. Fotografía		
		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Bosque Zhucay

5. Datos generales		
1.1 Nombre del atractivo		
Bosque de Zhucay		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
Atractivo natural	Bosque	Húmedo tropical
22. Ubicación		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
Cañar	Cañar	San Antonio de Paguancay
2.4 Características del entorno		
Se encuentra a 3 kilómetros del centro de Zhucay es un recorrido donde se puede observar variedad de flora y fauna y una gran variedad de aproximadamente 10 cascadas.		
2.5 Descripción del atractivo		
El bosque subtropical es un sitio donde se puede disfrutar un contacto directo con la naturaleza de hermosos paisajes y visualización de una gran variedad de fauna. En este lugar los turistas pueden realizar caminatas o ciclismo y tomar hermosas fotografías.		
23. Climatología		
3.1 Clima	3.2 Temperatura	
Húmedo tropical	23 - 26 grados	
24. Accesibilidad del atractivo		
4.1 Tipo de ingreso	4.2 Forma de pago	4.3 Horario
Libre		
25. Conectividad al atractivo		
5.1 Acceso		
Terrestre U	Segundo orden	Regular
26. Fotografía		
		

Fuente: Elaboración propia

3.3.3 Catastro de Planta Turística

Para la creación de una ruta turística es necesario conocer la planta turística que posee la zona para la cual hemos utilizado el modelo que establece el Ministerio de turismo, la información se encuentra en la siguiente tabla

Tabla 11. Restaurante el rincón del taita

Nombre: El rincón del taita							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados		Número de mesas		Número de plazas		
Restaurante	1		9		2		
Bares	1		2		1		
Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado		
					B	R	M
De observación y vigilancia	Miradores	1	Manuel Rodas	✓	x		
De recorrido y descanso	Senderos	1		✓		x	
	Estaciones de sombra y descanso	2		✓		x	
De servicio	Baterías sanitarias	3		✓	x		
	Estacionamiento	1		✓		x	
Higiene y seguridad							
Servicios Básicos			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano				
Agua Potable ✓			Agua Potable ✓				
Energía eléctrica ✓			Energía eléctrica ✓				
Saneamiento alcantarillado ✓			Saneamiento alcantarillado ✓				
Disposición de desechos ✓			Disposición de desechos ✓				
Salud más cercano							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				

Hospital o clínica	cantidad	0	Hospital o clínica	Cantidad	2
Centro de salud		1	Centro de salud		3
Botiquín de primeros auxilios		2	Botiquín de primeros auxilios		6

Seguridad

Policía Nacional ✓

Policía municipal ✓

Anexos



Elaborado por

Acosta Piña Jazmín Fernanda



Jazmin.acosta@live.com

2 de enero del 2001

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Complejo turístico los ficus

Nombre: Complejo turístico los Ficus							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de mesas		Número de plazas			
Restaurante	1	12		1			
Bares	1	6		1			
Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado		
					B	R	M
De recorrido y descanso	Senderos	2		✓		x	
	Estaciones de sombra y descanso	3		✓		x	
De servicio	Baterías sanitarias	5		✓	x		
	Estacionamiento	1				x	
Higiene y seguridad							
Servicios Básicos			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano				
Agua Potable ✓			Agua Potable ✓				
Energía eléctrica ✓			Energía eléctrica ✓				
Saneamiento alcantarillado ✓			Saneamiento alcantarillado ✓				
Disposición de desechos ✓			Disposición de desechos ✓				
Salud							
c. En el atractivo			d. En la ciudad o poblado más cercano				

Hospital o clínica	cantidad	0	Hospital o clínica	Cantidad	2
Centro de salud		1	Centro de salud		3
Botiquín de primeros auxilios		2	Botiquín de primeros auxilios		6
Seguridad					
Policía Nacional ✓			Policía municipal ✓		
Anexos					
					
Elaborado por					
Acosta Piña Jazmín Fernanda					
Jazmin.acosta@live.com					
2 de enero del 2001					

Fuente: Elaboración propia

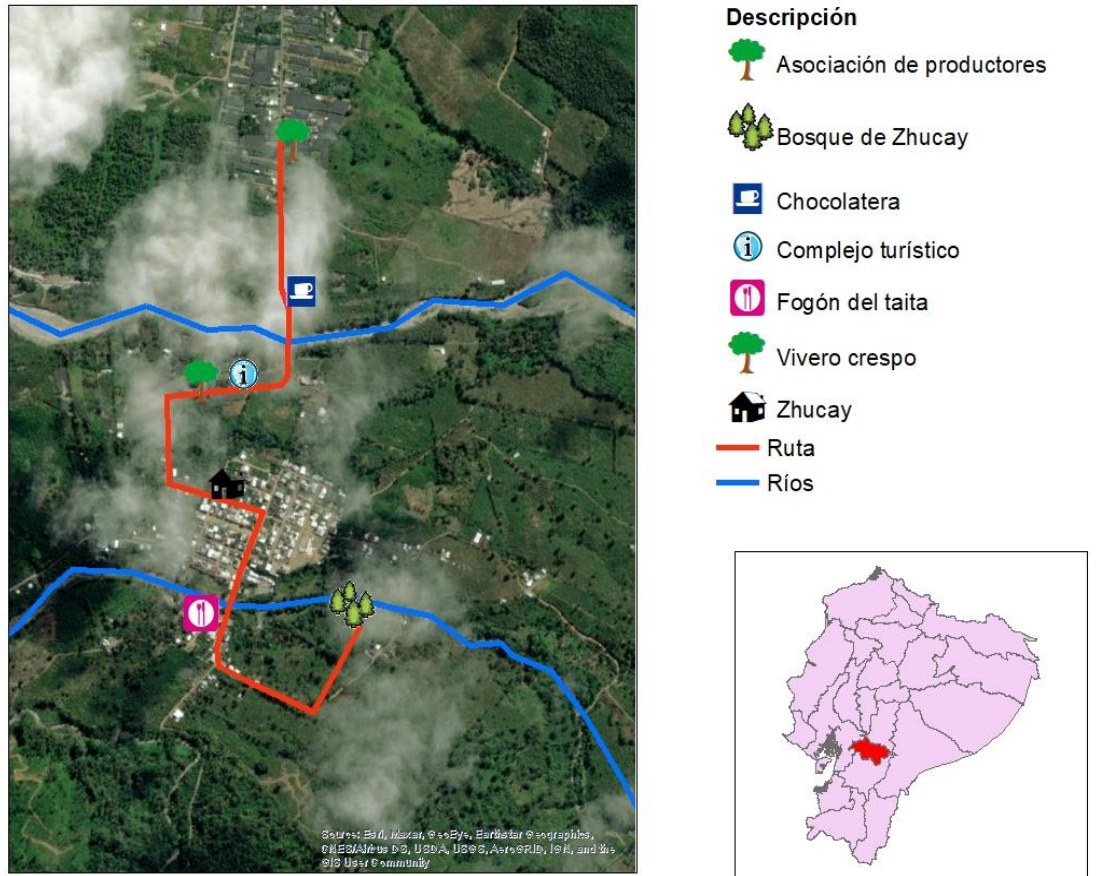
3.4 Datos generales de la ruta

Tabla 13. Datos generales

Ubicación	Provincia del Cañar cantón Cañar de la parroquia San Antonio de Paguancay
Distancia aproximada del circuito	15 kilómetros
Vía de acceso	Vía Suscal- Zhud- Cañar desvió en la Y del sector Voluntad de Dios

Localización de la ruta

Figura 10. Mapa de localización de la ruta



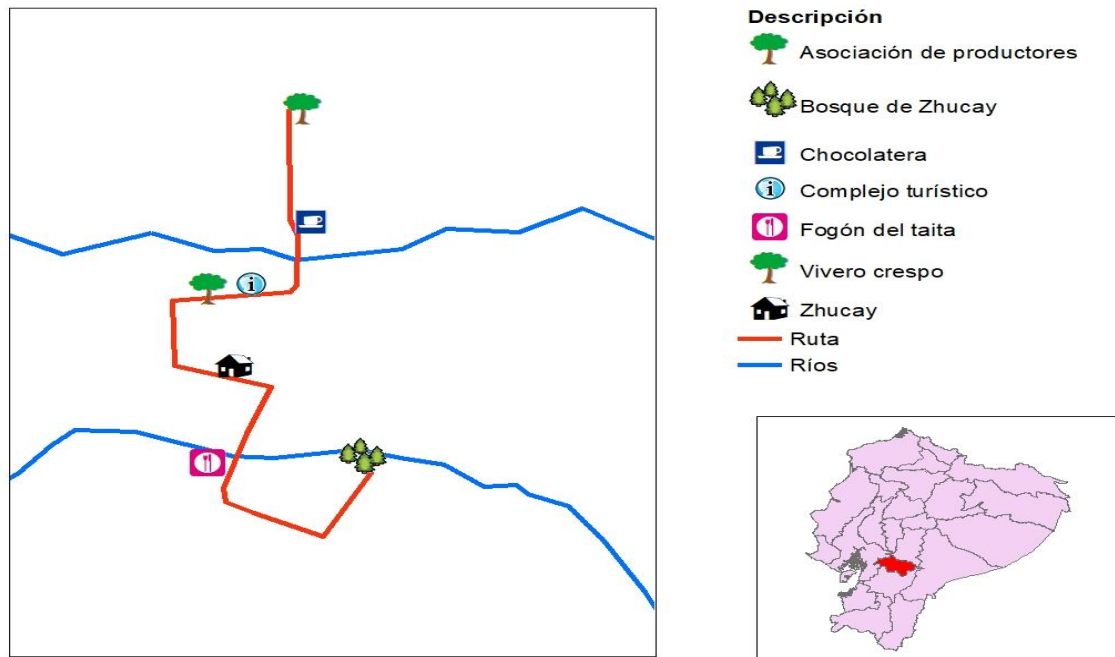
Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

3.5 Mapa del Diseño de la ruta

En la siguiente Figura se puede observar la ubicación de los sitios turísticos que se van a utilizar en esta ruta turística.

Figura 11. Diseño de la ruta



Fuente: Elaboración propia

3.6 Descripción de la ruta turística

La ruta turística cacaotera se encuentra en el recinto de la comunidad de Zhucay de la parroquia San Antonio de Paguancay con una distancia aproximada de 8km desde el cantón La Troncal, iniciando en el sector Voluntad de Dios. La temática de este circuito es de Naturaleza con la categoría de agroturismo donde los visitantes podrán realizar actividades como fotografía, degustaciones, caminatas y podrán ser partícipes de la actividad diaria de los habitantes.

Esta Ruta inicia en la vía Zhud- Suscal sector voluntad de Dios – Cochancay y la avenida Zhucay donde se tomará el transporte mismo el cual es ofrecido por los habitantes del sector, en el recorrido se puede visualizar algunos sectores vecinos como es el San Antonio y la ciudadela San Jacinto, en la cual se puede apreciar una variedad de vegetación.

Luego de 8km aproximadamente se inicia el circuito visitando el vivero Crespo que pertenece a unas familias de la comunidad donde se puede realizar un recorrido por varias plantaciones de cacao y de otros cítricos injertos como mangos, mandarinas, naranjas, limón y otros frutos que se dan en el sector. Además, se puede realizar la compra de cualquier tipo de planta que ofrece el vivero.

Seguimos el recorrido y nos dirigimos a la asociación de productores agricultores donde el visitante va a poder participar de actividades de agroturismo como el proceso de siembra de cuidado y de enjertación, además podrá hacer un recorrido por todas las áreas de viveros para conocer más a profundidad el proceso que tiene la planta y el cuidado que se le da a cada una dependiendo su tiempo de plantación. También el turista puede ser participe de la cosecha de cacao para luego proceder a conocer las máquinas de secado que tiene el grano, finalmente se va a realizar una degustación de la bebida de chocolate. Esta atracción turística es un emprendimiento de varios socios que conforman la comunidad.

Después de haber visitado esta actividad nos dirigimos a la chocolatera una pequeña fábrica de chocolate en la cual podremos conocer el proceso de descascarado, el molido y finalmente para ser transformado en un delicioso chocolate, en esta atracción se puede realizar la degustación de las barras de chocolate y también proceder a realizar compras de este producto, los precios del chocolate que se proponen al público es de \$2 cada barra y de 6 unidades pequeñas por \$1,00.

Para continuar con la ruta turística se procede a visitar un establecimiento de alimento y bebidas llamado “el rincón del tatita” en la cual ofrece platillos exquisitos como la tilapia y chuleta asada. Además, se puede caminar por las riveras de un pequeño estero y realizar hermosas fotografías de la zona.

El bosque de Zhucay es una de las próximas actividades a realizar en la cual podremos apreciar durante el recorrido variedad de especies de flora y fauna, degustación de frutos que ofrece el lugar, apreciación de los recursos naturales como cascadas, paisajes en la cual los visitantes podrán realizar fotografías.

Finalmente tenemos la visita a nuestro último sitio turístico que es el complejo turístico Zhucay en la cual podremos visitar la casa del árbol y apreciar una vista increíble del río cañar, también podremos realizar pesca deportiva, actividad fotográfica y juegos deportivos y disfrutar de las piscinas que ofrece el lugar. En este sitio también recibirán un pequeño recuerdo de la comunidad y se les agradecerá por haber visitado este recinto.

3.7 Guion de la ruta turística

Buenos días le doy la más cordial bienvenida a esta ruta turística llamada: “La ruta turística Choco Zhu”, mi nombre es Jazmín Acosta y seré su guía turística en esta deliciosa Ruta, que está llena de aroma y mucho sabor. Zhucay pertenece a la parroquia San Antonio de Paguancay, del cantón Cañar. Nos encontramos en el sector Voluntad de Dios a una distancia de 8km del cantón la Troncal.

Este recorrido está enfocado en el cacao donde ustedes podrán conocer más a profundidad sobre el proceso que tiene el fruto de esta planta para ser transformado en el delicioso chocolate, el recorrido tiene una duración de 6 horas y durante el mismo visitaremos varios viveros de (Malvacea) *Theobroma cacao*, que es una planta Nativa de los bosques ecuatorianos. También visitaremos establecimientos turísticos que pertenecen a familias propias de la zona, todas estas familias están relacionadas con la producción, y comercialización de este producto.

Para continuar, les entregare un folleto que contiene la información básica sobre este tour y las respectivas recomendaciones. Si alguien tiene alguna duda o inquietud no dudes en consultarme.

A continuación, les voy a compartir una breve historia de la comunidad, la palabra Zhucay proviene de voces kichwas de la amazonia que significaban “arroyo de sanguijuelas” y según algunas versiones de los primeros habitantes de la zona que mencionan que este sitio era un asentamiento de jíbaros (Shuar) que tuvieron que abandonar esta tierra después de la muerte del jefe de su tribu.

En los años 1930 y 1934 llegaron los primeros pobladores mestizos a este sitio que emigraron de las provincias de Cañar, Azuay, Chimborazo, Guayas y El Oro; las familias Vivar, Jara, Campoverde, Carpio, entre otras, fueron los primeros en llegar a este territorio quienes empezaron a trabajar preparando los campos para volverlas aptas para la agricultura.

En el año de 1961 esta comunidad se consolida como recinto cacaotero desde ese entonces, empiezan a levantarse obras como la vía principal, junta pro mejoras, iglesia católica y evangélica, escuela, centro de salud, entre otras.

Nos encontramos en el primer sitio a visitar que es el vivero de la familia Crespo el tipo de recorrido en este sitio es de 30 minutos en el cual ustedes van a ser partícipes de diversas actividades como la poda y selección de hojas, la siembra y el proceso de abono y riego de la planta cultivada, además pueden adquirir cualquier cítrico u otras plantas que ofrece el vivero, en su mayoría son plantas injerto. También, podrán tomar fotografías. La recomendación en este lugar es tener mucho cuidado con las plantas al caminar por el vivero y respetar cualquier regla que les indique el propietario del lugar.

Nos dirigimos al vivero del Sr Hugo Segarra, mismo el cual es el presidente de la Asociación de productores agrícolas de la comunidad. En este vivero ustedes van a degustar el fruto del caco y una bebida de chocolate que es elaborado con las semillas del cacao, como materia prima de zona, las actividades son participes en este lugar donde van a realizar procesos de injertación, cosecha, desvenado y demás, el recorrido en este lugar es de 30 minutos en el cual se explicara el proceso de cosecha y secado de las semillas de cacao, ustedes pueden realizar preguntas, tomar fotografías y realizar compras de chocolate en barra. Aquí también encontramos un centro de acopio que es un comercial de cacao es decir que el cacao cosechado en varias fincas llega a vender a este sitio.

Ahora después de conocer el proceso de secado nos dirigimos hacia la chocolatera donde es elaborado el chocolate, la maquinaria es italiana y podrán observar el descascar, molido, tostados y obtención del chocolate, así como su preparación para la venta. El chocolate actualmente es exportado hacia la ciudad de Cuenca, la Troncal y Cañar. Durante este recorrido las recomendaciones es tener mucho cuidado con la maquinaria mantener una considerada distancia el tiempo del recorrido es de 30 minutos en este sitio también pueden realizar la compra y degustación de este producto.

Luego de conocer el proceso de la planta de Theobroma nos vamos a dirigir hacia el restaurante “El rincón del taita” donde ofrece platos típicos como la tilapia asada y también otros platos como la chuleta, costillas, carnes asadas entre otras. En este lugar ustedes pueden disfrutar de las riveras del estero de Zhucay y recorrer los criaderos de tilapia también pueden realizar hermosas fotografías el tiempo en este sitio es de 1 hora.

A continuación, nos vamos a dirigir hacia el bosque de Zhucay las recomendaciones para visitar este sitio es estar en silencio y mantener una distancia con los animales, respetar la flora y fauna y tener cuidado con los insectos. Durante la caminata ustedes van

apreciar ríos donde pueden bañarse también se van a encontrar con frutos de la zona que pueden consumir, si la naturaleza nos favorece podremos visualizar una hermosa fauna como el pacharaco, sajino, monos, guatusa, cuchucho entre otras. En este sitio ustedes pueden realizar hermosas fotografías del paisaje y todo lo que nos ofrezca la madre naturaleza. Para este recorrido nos acompaña el sr. Wilson Fernández quien es dueño de una finca llamada el pantanal quien va a ser el que nos brinde más información acerca del bosque.

Agradecemos al Sr Wilson por este recorrido y ahora nos dirigimos a nuestro último sitio a visitar que es el complejo turístico de Zhucay, las actividades que pueden realizar es disfrutar de sus piscinas también pueden hacer deportes como el futbol, el voleibol y la pesca deportiva. Además, podremos subir hacia la casa del árbol donde pueden realizar fotografías y apreciar desde lo alto la comunidad de Zhucay y el río Cañar acompañado de un hermoso atardecer. La duración en este sitio es de 1h con 35 minutos donde ustedes pueden disfrutar de los servicios que ofrece este complejo turístico.

Finalmente ha terminado este recorrido, la comunidad está muy agradecida por su visita a continuación les voy a entregar un pequeño recuerdo del lugar, esperamos que ustedes hayan disfrutado este día y que hayan profundizado sus conocimientos sobre esta hermosa planta del cacao. Les deseamos que ustedes tengan un feliz retorno a sus casas.

3.8 Costo de la ruta Turística

En la siguiente tabla se puede apreciar el presupuesto por pasajero de la ruta turística cacaotera

Tabla 14. Costos

Concepto	Costo por pax
Transporte	\$10,00
Visita a los viveros	\$10,00
Fábrica de chocolate	\$5,00
Alimentación	\$7,00
Complejo turístico	\$3,50
Guianza	\$10,00
Valor total de la ruta	\$45,50

Fuente: Elaboración propia

3.9 Itinerario Turístico

Tabla 15. Itinerario de la ruta

Atractivos	Inicio	Tiempo de Recorrido	de Tiempo Muerto	Tiempo Total
Vivero Crespo	10:00 am	30 minutos	5 minutos	10:35 am
Asociación de productores agricultores Zhucay	10:40 am	30 minutos	10 minutos	11:20 am
Chocolate Zhucay	11: 20am	30 minutos	10 minutos	12:00 am
El rincón del taita	12:00pm	1h000	3 minutos	13:03 pm
Bosque de Zhucay	13:03pm	40 minutos	10 minutos	13:53 pm
Casa del árbol	14:00 pm	20 minutos	10 minutos	14:30pm
Balneario los Ficus	14:30	1h00	5 minutos	15:35pm

Fuente: Elaboración propia.

3.10 Actividades permitidas en cada sitio turístico

En la siguiente tabla se puede observar la variedad de las actividades permitidas en cada sitio turístico que se va a visitar.

Tabla 16. Servicios permitidos

Nombre	Servicios
Asociación de productores de Zhucay	Recorrido por los viveros.
	Pesca deportiva
	Recorrido por las plantaciones
	Demostración de desvenado y secado
	Degustación de chocolate
El rincón del taita	Alimentación tilapia y chuleta
	Pesca deportiva
	Natación
Complejo turístico Zhucay y casa del árbol	Alimentación Tilapia.
	Casa del árbol
	Natación
	Pesca deportiva
	Cancha Deportiva
	Saunas
Chocolatera	Recorrido por las maquinarias
	Venta de chocolate artesanal
	Degustación de chocolate
Vivero Crespo	Recorrido por los viveros.
	visita a las plantaciones
Bosque Zhucay	Recreación en el rio de Zhucay
	Avistamiento de flora y fauna
	Senderismo
	Visita a la cascada
Asociación taxis zhucay	Transporte

Fuente: Elaboración Propia

3.11 Servicios contemplados en la ruta

Es necesario tener en cuenta cuales son los servicios que incluyen y que no incluyen en la ruta turística, por tal motivo se ha diseñado la siguiente tabla con los servicios detallados.

Tabla 17. Servicios durante la ruta turística

Servicios que incluyen	Servicios que no incluyen
Transporte durante el recorrido	Propinas
Alimentación	Gastos personales
Degustación	Alimentos y bebidas no mencionadas

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO IV

5.1 Plan de Promoción de la ruta turístico

Esta ruta turística está dirigida a todo tipo de personas de todas las edades, familias que optan por realizar turismo alternativo que tiene como fin hacer actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza con el único propósito de que los turistas conozcan, disfruten y participen de todos los recursos turísticos que posee la comunidad y sobre todo que disfruten la experiencia y generen conocimientos sobre todo el proceso que tiene la planta estudiada para ser transformada en un delicioso chocolate.

Durante el recorrido se puede realizar actividades de aventura ya que se encontrarán con balnearios, áreas para realiza la pesca deportiva, ciclismo, avistamiento de flora y fauna, entre otras, también para las personas que buscan disfrutar de la relajación y tranquilidad podrán disfrutar de los hermosos paisajes y disfrutar de las cuantiosas cascadas que se pueden encontrar en el bosque de Zhucay.

5.2 Logo y Slogan

Figura 12. Diseño de logo y slogan



Fuente: Elaboración propia

5.2.1 Descripción del logo

El logo está representado por el fruto en la que está enfocada nuestra ruta que es el cacao la cual representa la principal fuente de ingreso económico para la comunidad. Además, se puede apreciar un viajero que simboliza el objetivo de nuestro proyecto la cual es lograr captar visitas turísticas a la comunidad para que puedan conocer mediante un recorrido la gran importancia que tiene el cultivo de cacao y todo el proceso de

transformación y finalmente el sol que representa los atardeceres mágicos que se pueden visualizar en la comunidad.

5.2.2 Slogan

El slogan “Un paraíso escondido” se expresa nada más que la verdad con la cual se describe a esta comunidad ya que posee grandiosos paisajes, deliciosos chocolates artesanales, gente amable y carismática que brindara al turista una experiencia única e inigualable.

5.3 Mapa Georreferenciado

En la siguiente Figura se puede observar el orden en la cual está ubicado cada atractivo según su territorio y también sus vías de acceso que tiene la comunidad para poder realizar este recorrido turístico.

Figura 13. Mapa Georreferenciado



Fuente: Elaboración propia

5.4 Comercialización

Es necesario detallar que la comercialización es un factor muy necesario para que la ruta turística sea sostenible por tal motivo la promoción por las redes sociales es importante para lograr un alcance más rápido y ser conocido a nivel nacional

Tríptico

El tríptico es un medio muy eficaz ya que intenta dar a conocer la ruta turística por lo tanto la información debe ser llamativa para lograr alcanzar una mayor acogida del proyecto planteado, en la siguiente figura podemos observar el diseño propuesto del tríptico para la ruta cacaotera.

Figura 14. Tríptico frontal



Fuente: Elaboración propia

Figura 15. Parte trasera del tríptico

RECOMENDACIONES

- No botar basura
- Respetar la flora y fauna
- Usar bloqueador solar y repelente de mosquitos
- Llevar ropa ligera
- No llevar artículos costosos
- Mantener la debida distancia en los sitios donde se pueda apreciar cualquier riesgo.
- Mantener el debido silencio en el bosque para poder apreciar los sonidos de la naturaleza.

ITINERARIO TURÍSTICO

10:00 am	Vivero Crespo
10:40 am	Asociación de produc. agríc.
11:20 am	Fabrica Chocolate
12:00 pm	Restaurant El Rincón del Taita
13:03 pm	Bosque Zhucay
14:00 pm	Casa del Árbol
14:30pm	Balneario Zhucay

ACTIVIDADES PERMITIDAS

Fuente: Elaboración propia.

Fanpage

Tener un fan page en la actualidad resulta ser muy útil ya que brinda mayor visibilidad y reconocimiento a los usuarios acerca del producto que se ofrece, tomando en cuenta que Facebook es una de las redes sociales más utilizadas por la sociedad, en base a eso se consideró la creación de esta página para efectuar aún más la promoción de la ruta turística.

Figura 16. Página de Facebook

Turismo choco Zhu
200 Me gusta · 1000 seguidores

Publicaciones Información Menciones Opiniones Seguidores Fotos Más

¿Qué estás pensando?

Video en vivo Foto/video Reel

Destacados
Las personas no verán esto a menos que fijes algo. Administrar

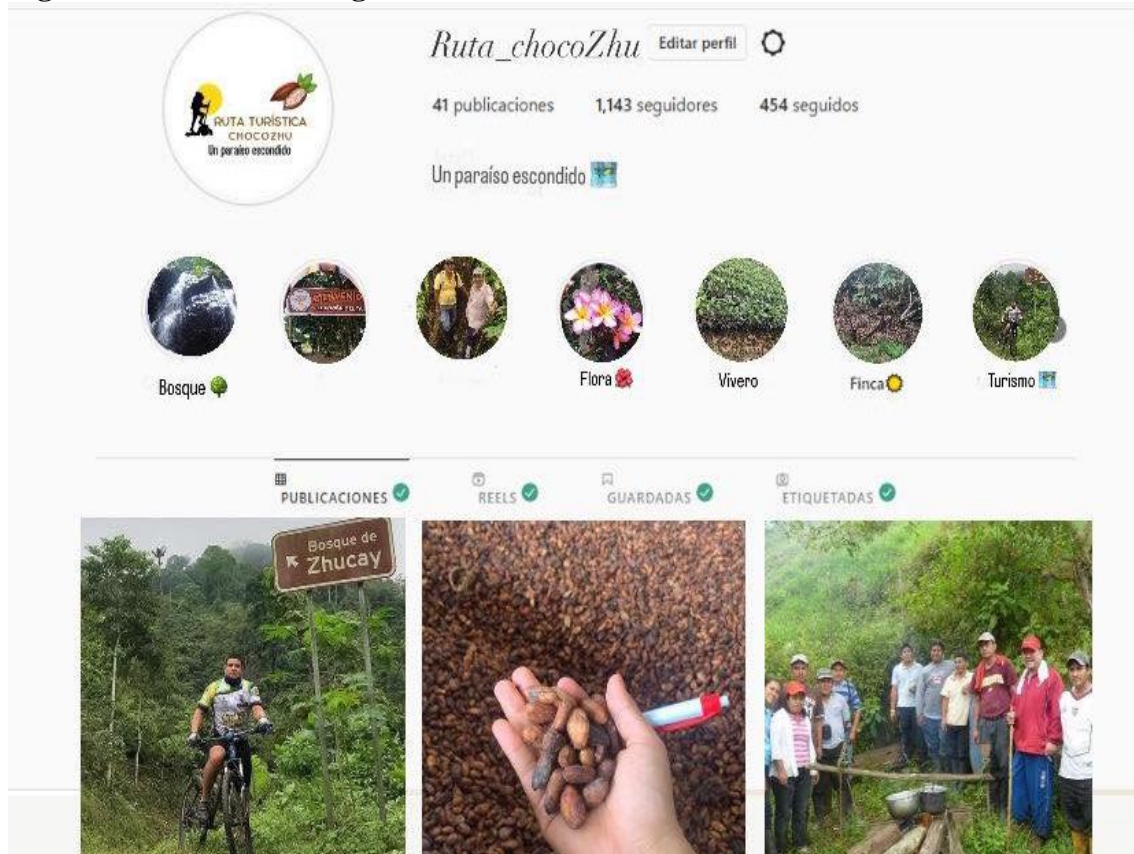
Publicaciones
Filtros Administrar publicaciones

Fuente: Elaboración propi

Instagram

La plataforma de Instagram es una red social más usada por los usuarios y es una de las redes que ofrece la ventaja de publicidad personalizando el alcance al que se desea llegar, es por esto que se diseñó un perfil de Instagram de nuestro proyecto para que se pueda publicar contenido relevante y llamativo.

Figura 17. Perfil de Instagram



Fuente: Elaboración propia.

Publicidad radial

La publicidad radial es una de las fuentes de información muy acogidas por las personas adultas ya que por medio de las visitas de campo se ha podido apreciar que en los taxis que conectan la comunidad con el cantón La Troncal los usuarios escuchan este medio de comunicación durante el lapso de todo su recorrido.

- Radio Troncal Stereo
- JP radio
- Radio nacional del Ecuador

Se brindará publicidad por estos medios con la finalidad de promocionar la ruta turística del Recinto Zhucay y venderlo como un sitio turístico merecedor de ser visitado.

Material publicitario

Con la finalidad de ampliar la promoción de la ruta turística se ha realizado un material publicitario que se va a utilizar.

Figura 18. Gorras publicitarias



Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Camisetas publicitarias



Fuente: Elaboración propia

Figura 20. Llaveros publicitarios



Fuente: Elaboración propia

Figura 21. Tazas publicitarias



Fuente: Elaboración propia

3.7 Presupuesto de publicidad

Tabla 1. Tabla de costos publicitarios

Medios	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Camisetas	100	\$5,00	\$500
Tazas	100	\$3,00	\$300
Gorras	100	\$4,00	\$400
Anuncios en redes sociales	4	\$50	\$200
Volantes	400	\$0,50	\$200
Llaveros	300	\$1,00	\$300
Redes sociales	-	-	-
Publicidad radial	3	\$200	\$600
Diseño de logos y mapas	1	\$50,00	\$50,00
Contenido multimedia	10	\$30	\$300
Total de presupuesto publicitario			\$2,850

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

- El recinto Zhucay tiene un potencial turístico muy significativo. Sin embargo, no ha sido visibilizado por las autoridades ni tampoco optimizado por los habitantes.
- En esta zona el principal producto en el cual los agricultores por muchos años se han enfocado es la planta de cacao, misma que en el Ecuador es uno de los productos más exportados y reconocido por la calidad de sabor y su fino aroma, por tal razón ha surgido la necesidad de aprovechar este recurso importante que posee la comunidad para que pueda ser comercializado como un destino turístico.
- Zhucay además tiene un bosque nativo en donde habita una fauna de mamíferos al igual que una avifauna importante que complementaria la oferta turística.
- Es importante destacar que este proyecto propone un nuevo ingreso para los habitantes de la zona que, si bien se han dedicado a la comercialización del cacao pueden además trabajar directa e indirectamente con grupos de turismo que beneficiara de manera económica y social a la comunidad.
- Los medios de comunicación cumplen un rol muy importante para dar a conocer la ruta turística cacaotera ya que de esa forma se busca llegar hacia el conocimiento de los viajeros para que visiten la comunidad.
- Esta tesis pone en consideración a las autoridades para que inicien el proceso de implementación al igual que también se socialice con los habitantes del recinto para que se trabaje en torno a esta nueva actividad, misma que para ello se ha estudiado y se ha creado una ruta turística cacaotera que influirá positivamente no solo a los habitantes del recinto sino también de los sectores cercanos con la creación de nuevas fuentes de empleo.

Recomendaciones

- Que el GAD parroquial lleve a cabo la ejecución de la ruta turística en el recinto Zhucay.
- Que las autoridades competentes aporten con equipamientos turísticos para diversificar las actividades dentro del territorio.
- Dar mantenimiento a los establecimientos y atractivos que conforman la ruta en un lapso de tiempo determinado, para que las áreas estén apropiadas para recibir a los turistas.
- Que el ministerio del ambiente tome control para conservar el medio ambiente y así poder evitar la tala de bosques y la caza furtiva de la fauna que habita en el bosque.
- Mantener un registro estadístico de los turistas que llegan a visitar la comunidad para poder analizar la afluencia de turistas.
- Capacitar a los prestadores de servicios para poder proporcionar una buena atención al cliente.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, T. (Enero de 2016). Análisis para la creación de una ruta agroturística del cacao, para el cantón La Troncal, provincia del Cañar. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23558/1/Tesis.pdf>
- Acosta, A. (2006). BREVE HISTORIA ECONÓMICA. Quito: Corporación Editorial Nacional.
- Aguilar, A. (Junio 2022). Gastrolab. Obtenido de <https://www.gastrolabweb.com/tips/2022/6/23/asi-puedes-conservar-por-mucho-mas-tiempo-tus-limones-frescos-25391.html>
- Aguilar, H. (Septiembre de 2016). Manual para la evaluación de la calidad del grano de cacao. Obtenido de http://www.fhia.org.hn/descargas/Proyecto_de_Cacao_SECO/Manual_para_la_Evaluacion_de_la_Calidad_del_Grano_de_Cacao.pdf
- Álvaro, X. (2004). Guía del guías. Quito: Casa de la cultura ecuatoriana Bejamín Carrión. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/2602>
- Alvear, P., & Andrade, A. (2010). Plan de ordenamiento territorial de la comunidad de Zhucay. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/565>
- ANECACAO. (2015). Un producto emblemático del Ecuador. Obtenido de <https://anecacao.com/index2022.html>
- Ayala, E. (2015). Historia del Ecuador. Quito: Corporación Editorial Nacional.
- Cacao movil. (2022). Tipos y variedades de cacao. Obtenido de <https://www.cacaomovil.com/site/guide/el-cacao-en-sistemas-agroforestales-df638640-b491-4be2-a0e0-479d7b616e5f/117/tipos-y-variedad>
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos programación y cotización. Argentina: Printed en Argentina.
- Chiriboga, M. (2009). Jornaleros y gran propietarios en 135 años de exportación: cacaotera, 1790-1925. Quito: Edición auspiciada por el Consejo Provincial de Pichincha, 1980.
- Coe, S., & Coe, M. (1999). La verdadera historia del cacao. Mexico.
- Constitución de la República del Ecuador. (Octubre de 2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ecuador y chocolate. (2020). Obtenido de Historia del cacao en Ecuador: <http://visit.ecuador.travel/chocolate/ecuador-y-chocolate/>
- El universo. (19 de Junio de 2004). El pacharaco, ave que se resiste a desaparecer. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2004/06/19/0001/1064/C469727A0485436584A1D8CCFFF9D0D5.html/>
- Espinoza, D., & Salazar, D. (Diciembre de 2021). Análisis netnográfico del potencial turístico de las rutas del cacao fino aroma con denominación de origen ecuatoriano. Obtenido de <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/248/92>

- Etecé. (21 de agosto de 2021). Concepto. Obtenido de Turismo:
<https://concepto.de/turismo/>
- Exportadora Erazo. (18 de Mayo de 2019). El negocio del cacao, inversión versus utilidad. Obtenido de https://www.exportadoraerazo.com/blog_post/0007-el-negocio-del-cacao-inversion-versus-utilidad.html
- FAIRTRADE. (09 de Mayo de 2022). Caso certificado Fairtrade. Obtenido de <https://www.fairtrade.es/cacao-certificado-fairtrade/>
- Figueiras, S. (15 de Mayo de 2021). ¿Qué es el agroturismo? Obtenido de CEUPE:
<https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- GAD parroquial San Antonio. Datos geográficos. obtenido de
<http://www.sanantonio.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-27>
- Gonzalez, C. (2022). Agroturismo: desarrollo para las zonas rurales y concienciación medioambiental. Obtenido de Fundación BBVA:
<https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/agroturismo-desarrollo-para-las-zonas-rurales-y-concienciacion-medioambiental/>
- González, S. (2016). Plan de promoción de los atractivos del recinto Zhucay. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14060/1/Tesis%20Shirley%20Gonzalez.pdf>
- Guerrero, G. (29 de Noviembre de 2015). El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>
- Hallwachs, Winnie. (2022). Recuperado el 3 de Enero del 2023 de
<https://www.acguanacaste.ac.cr/rothschildia/v2n1/index.html#anchor861533>
- Inaturalist. (2022). Recuperado el 3 de Enero del 2023 de
<https://ecuador.inaturalist.org/taxa/41670-Nasua-nasua>
- León, C. (2019). El augen cacaotero en el Ecuador. Obtenido de <https://el-diario-de-carlos.webnode.ec/el-auge-cacaotero-en-el-ecuador/>
- Ley de Turismo. (27 de Diciembre de 2014). Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, C. (29 de Junio de 2020). Mono nocturno mico. Obtenido de
<https://www.cronicadelquindio.com/noticias/fauna-1/mono-nocturno-el-mico-que-siempre-sonre>
- Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). Asesores en turismo para empresas e instituciones publicas. Obtenido de Definición ruta turística:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- MINTUR. (2020). Ministerio de turismo. Obtenido de infome de rendicion de cuentas:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>

- Municipalidad de OSA. (2022). Turismo rural comunitario OSA. Obtenido de La importancia de una ruta turística : <https://www.gobiernolocalosa.go.cr/turismo/sobreRutaTuristica.php>
- Narvaez, A. (10 de Marzo de 2022). Montes de oro. Obtenido de <https://montesdeoro.go.cr/pizote/>
- Observatorio del cacao. (2016). Origen y cultivo de la planta del cacao. Obtenido de Observatorio del Cacao: <http://www.observatoriodelcacao.com/origen/>
- Ochoa, J. (28 de Octubre de 2019). Cacao Ecuador .
- OMT. (2022). El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles prepandémicos. Madrid.
- OMT. (s/f). Organización Mundial de Turismo. Recuperado el 12 de diciembre del 2022 de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Oña, F. (Agosto de 2016). Diseño de una ruta turística del cacao en el cantón puerto Quito en la provincia de Pichincha. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/15928/67013_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paguay, J. (Agosto de 2012). De la pepa de oro a la ruta del cacao. Obtenido de <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/DE%20LA%20E%80%9CPEPA%20DE%20ORO%20A%20LA%20RUTA%20DEL%20CACAO.pdf>
- Palacios, S., Perrone, A., Burgos, M., & Arosemena, X. (2002). La Ruta del Cacao. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/informe-tecnico-ruta-del-cacao.pdf>
- Portal de la cultura América Latina y el Caribe. (Octubre de 2009). Obtenido de http://www.lacult.unesco.org/cacao/index_noticias.php?uid_ext=&getipr=NjYuMjQ5LjY0Ljc&lq=1&id=2405&ppage=2
- Quintero, M. (20 de Agosto de 2022). Sajino, pecarí de collar o báquiro (Tayassu tajacu). Obtenido de Del Amazonas: <https://delamazonas.com/fauna/mamiferos/sajino-pecari-de-collar-baquiroy/>
- República del cacao. (2022). Obtenido de Ecuador, la cuna del cacao: <https://republicadelcacao.com/es/pages/about>
- Rimache, M. (2008). Cultivo de cacao. Perú: MACRO EIRL.
- Rodriguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062
- Rodríguez, M. (Marzo de 2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta amacuro, venezuela. Recuperado de https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_turisticas_como_producto_turistico.html
- Rodríguez, M. (2017). Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>

- Salazar, D., & Espinoza, D. (Junio de 2022). Analisis. Obtenido de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/275/238>
- Sanchez, C. (Enero de 2010). “el chocolate amargo en la cocina cuencana actual, nuevas recetas” . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1550/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Sanchez, H. (2020). Horacio Sanchez Exportador de Cacao. Obtenido de Sabor arriba: <https://www.horacio-sanchez.com/about/>
- Sancho, A. (09 de 2011). Introducción al Turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sara. (26 de Noviembre de 2013). Salta conmigo. Obtenido de Rutas del cacao y chocolate en Ecuador: <https://saltaconmigo.com/blog/2013/11/ruta-del-cacao-chocolate-ecuador-mejor-chocolate-mundo/#:~:text=La%20zona%20de%20producci%C3%B3n%20de,la%20producci%C3%B3n%20de%20este%20cacao.>
- SEFOTUR. (2021). Turismo de naturaleza. Obtenido de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Valdez, F., Zarrillo, S., Loor, R., & Lanaud, C. (2016). Origen de la domesticación del cacao y su uso temprano en Ecuador. Obtenido de https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers19-08/010076407.pdf
- Viajando x. (2022). Guatusa. Recuperado el 3 de Enero del 2023 de <https://ec.viajandox.com/guatusa-PV59>
- Yepes, V. (Septiembre de 2016). Los itinerarios temáticos como elementos diferenciadores del producto turístico global. Obtenido de <https://victoryepes.blogs.upv.es/2016/09/14/los-itinerarios-tematicos-como-elementos-diferenciadores-del-producto-turistico-global/#:~:text=Un%20itinerario%20tur%C3%ADstico%20podr%C3%ADa%20definirse,necesidades%20de%20los%20consumidores%20tur%C3%ADsticos.>

Anexos

Anexo 1. Vivero Crespo



Anexo 2. Chocolate Zhucay



Anexo 3. Fogón del taita



Anexo 4. Finca Zhucay



Anexo 5. Complejo Turístico los Ficus



Anexo 6. Vivero de cacao

