



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias

Humanas

Carrera de Turismo

**PLAN DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA
PARROQUIA JIMA DEL CANTÓN SÍGSIG**

Autoras:

Alexandra Velez Ordoñez; Yessenia Zhunio Carchipulla

Director:

Juan Manuel Aguilar

Cuenca, 2023

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres Juan y Martha, quienes gracias a su apoyo y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir una meta más de vida; a cada uno de mis hermanos, Matilde, Roció, Carmita, Carlos, Enrique y Saida, quienes me brindaron su apoyo y motivación para no rendirme lo largo de mis estudios.

Finalmente, me autodedico mi trabajo.

Yessenia Zhunio

Este trabajo va dedicado para mis padres Sandra y Francisco que siempre me han apoyado y ayudado a crecer y ser mejor persona. A mis abuelitos y a mi hermano.

Y me lo dedico a mí por no rendirme.

Alexandra Velez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por el apoyo, motivación que me brindan para que culmine esta meta. He llegado hasta aquí, a pesar de las dificultades y necesidades que hemos pasado, gracias por hacer el mejor esfuerzo por educarme y formarme.

A cada maestro por impartir sus conocimientos en las aulas de clases permitiéndome creer día a día como un profesional, gracias a ustedes por su paciencia, dedicación y amistad brindada

Agradezco a la Universidad del Azuay por abrirme las puertas para poder formarme profesionalmente, que está disponible al servicio de la sociedad.

A mi director de tesis Juan Manuel Aguilar, por el apoyo brindado durante este proceso de investigación.

Yessenia Zhunio

En la realización de esta tesis se ven plasmadas las enseñanzas y los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de nuestro tiempo de estudio en la carrera, tiempo en el que hemos disfrutado de la compañía de varias personas que nos han ayudado a crecer como persona y profesionalmente.

Por esta razón agradezco especialmente a mis padres que me han brindado los estudios y su apoyo incondicional en los proyectos y decisiones que he elegido, a mis abuelos que han cuidado de mí y me han ayudado a alcanzar mis metas.

Un agradecimiento también a aquellos maestros que supieron llegar a mí con sus enseñanzas y anécdotas e hicieron sus materias divertidas y fáciles de comprender aquellos que disfrutaban de enseñar y ver a sus alumnos crecer. Agradezco a los amigos que pude realizar en la carrera que han aportado con momentos inolvidables y experiencias que nos servirán a lo largo de nuestras vidas.

Y finalmente agradezco a mi compañera de tesis que a pesar de los malos momentos siempre estamos dispuestas a salir adelante y continuar con nuestros proyectos, y agradezco a nuestro director de tesis Juan Manuel Aguilar por su apoyo y ayuda en la realización de este documento.

Alexandra Velez



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

Resumen:

Esta investigación propone el diseño de un plan de desarrollo y promoción turística para la parroquia Jima del cantón Sigsig, el problema principal de la parroquia es que carece de información y planificación turística. Jima posee una variedad de atractivos turísticos que no han sido debidamente categorizados y evaluados. El principal aporte de esta tesis es la construcción de un mapa turístico en el que constan los atractivos naturales y culturales de la parroquia. El estudio parte desde una recopilación de información y análisis situacional de la parroquia, para posteriormente la aplicación de matrices de vocación turística y el análisis FODA que concluye en la propuesta de un plan de desarrollo y promoción turística de la parroquia Jima.

Palabras clave: Información turística, Jima, Mapa, Plan de desarrollo turístico, Promoción

Abstract:

This research proposed the design of a tourism development and promotion plan for the municipality of Jima in Sigsig canton. Jima has a variety of tourist attractions that have not been properly categorized and evaluated. The main contribution of this thesis is the construction of a tourist map that shows the natural and cultural attractions of the area. The study started with a compilation of information and situational analysis of this place, followed by the application of tourism vocation matrices and a SWOT analysis that concludes in the proposal of a plan for the development and promotion of tourism in the Jima parish.

Keywords: Information sheets, Jima, Map, Promotion, Tourism development plan



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| ÍNDICE DE FIGURAS | VII |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | VIII |
| CAPITULO 1 | 9 |
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| Marco Teórico..... | 9 |
| Diagnostico situacional de Jima..... | 15 |
| CAPITULO 2 | 23 |
| METODOLOGIA..... | 23 |
| Análisis situacional de la parroquia | 23 |
| Situación de la actividad Turística | 30 |
| Plan Turístico | 30 |
| CAPITULO 3 | 31 |
| RESULTADOS | 31 |
| Inventario de la planta turística (Equipamiento)..... | 41 |
| Plan de desarrollo turístico..... | 46 |
| Plan de promoción..... | 49 |
| CONCLUSIÓN | 52 |
| Anexos..... | 57 |
| Matriz d Vester..... | 57 |
| Fichas De los atractivos..... | 59 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Jima | 17 |
| Figura 2. Mapa de localización de Jima | 18 |
| Figura 3. Casas Patrimoniales | 20 |
| Figura 4. Nivel de Instrucción. | 20 |
| Figura 5: Árbol de problemas | 25 |
| Figura 6: Vocación turística | 27 |
| Figura 7: Árbol de problemas | 31 |
| Figura 8: Resultados de la capacidad y aptitud turística de Jima | 37 |
| Figura 9: Matriz FODA | 38 |
| Figura 10: Mapa de la planta turística de Jima | 46 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Matriz de Vester | 24 |
| Tabla 2: Aptitud territorial..... | 25 |
| Tabla 3: Capacidad | 26 |
| Tabla 4: Variable uno | 27 |
| Tabla 5: Variable dos..... | 27 |
| Tabla 6: Ficha para el levantamiento de atractivos | 28 |
| Tabla 7: Jerarquización de los atractivos..... | 40 |
| Tabla 8: Establecimientos de alimentos y bebidas | 41 |
| Tabla 9: Establecimientos de Alojamiento..... | 42 |
| Tabla 10: Actividades Complementarias..... | 43 |
| Tabla 11: Actividades Recreacionales..... | 44 |
| Tabla 12: Compañías de Transporte..... | 44 |
| Tabla 13: Plan de desarrollo Turístico..... | 47 |
| Tabla 14: Plan de promoción..... | 50 |
| Tabla 15: Matriz de Vester | 57 |

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

Marco Teórico

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico del desplazamiento de personas hacia otro lugar fuera de su entorno habitual para realizar algún tipo de gasto turístico en actividades de ocio, diversión, personales, profesionales o de negocios. A estas personas se les conoce como viajeros, mismos que pueden dividirse en turistas, excursionistas, residentes o no residentes (OMT, 2008).

Las actividades realizadas por los turistas están conformadas por una serie de elementos tales como infraestructura, el recurso humano, las diferentes formas de servicios y los espacios naturales, sociales y culturales, entre otros. Estos elementos son la materia prima para que las personas se motiven a desplazarse hacia otro lugar, por lo que es importante aprovechar de la mejor manera y de forma racional los recursos naturales y culturales para evitar daños o cambios irreversibles en estos; por esta razón es importante realizar una planificación para tener buenos resultados en el sector turístico. Por lo que es importante definir lo que es un plan:

Un plan es una intención o un proyecto, etimológicamente la palabra plan, viene del latín “planus” que significa “plano”, es un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de encauzarla y dirigirla (Pérez & Merino, 2021). Un plan de desarrollo en la industria del turismo es un impulsor del empoderamiento económico de mujeres y niñas, como un constructor de empleo decente y crecimiento económico, es una herramienta destinada a la reducción de desigualdades entre los pueblos y principalmente como la mejor vía para el desarrollo de una producción y consumo responsable del planeta (GoRaymi, 2022). Un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, fortalece los atractivos que actualmente hacen parte de la oferta turística y potencia a aquellos que contribuyen a la ampliación y diversificación de la oferta del destino. Su principal aporte estratégico radica en la dinamización de la economía local a través de servicios turísticos y la creación de nuevas fuentes de trabajo (Cideu, 2020).

Actualmente el turismo se ha segmentado generando diversos tipos de turismo, entre los que podemos destacar tres que se podrían aplicar mejor a la parroquia de Jima:

(1) El ecoturismo está asociado con la sustentabilidad debido a que sus principios son mantener y mejorar la calidad del medio ambiente. Se define como un viaje responsable y amigable donde se busca crear conciencia ambiental, minimizar los impactos, promover la conservación y protección de la naturaleza, además de incluir el bienestar de la comunidad (Rebollo, 2012).

(2) El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, vincularse con el desarrollo de actividades de recreación, a través de servicios turísticos como: gastronomía, alojamiento, venta de artesanías, guianza, etc. Produciendo un impacto económico en dichas comunidades. También considerado como estrategia de desarrollo territorial dado que genera la reactivación de zonas rurales. Este tipo de turismo tiene como eje, las actividades propias de las comunidades rurales y la participación en las prácticas cotidianas (Peralta & Li, 2017).

(3) El turismo comunitario definido como: “toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (Palacios, 2016, p. 1).

En este sentido se piensa trabajar un plan de desarrollo turístico, que es la guía metodológica para el desarrollo del turismo local, la cual describe que se debe realizar un análisis del entorno donde se describa la situación política, económica; actividades primarias, ambientales, factores bióticos y abióticos; social, patrimonio cultural, el estado de conservación, formas de intervención y valoración de los recursos (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016). De esta forma, el análisis turístico debe determinar la situación actual y potencial del sector. Además, se debe incluir el levantamiento de sitios, atractivos y analizar la oferta y demanda del lugar a desarrollar el plan de desarrollo turístico. Por lo expuesto Jima tiene un importante potencial turístico en recursos naturales y culturales, de acuerdo con Sánchez, 2005, como se citó en Lazo (2017) define como la

capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, teniendo en cuenta las instalaciones e infraestructura necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

Así, el presente proyecto tiene como objetivo desarrollar un inventario turístico, que el Ministerio de Turismo define como “el registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión.” (MINTUR, 2004, p. 2). En este inventario se realizará la ponderación y jerarquización, que consiste en dar un valor al atractivo turístico, en función de un conjunto de criterios determinados en relación a las condiciones físicas que presenta (MINTUR, 2017).

Se puede realizar este inventario debido a que Jima posee recursos, los cuales son elementos naturales o culturales que pueden motivar el desplazamiento de personas, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (MINTUR, 2018). Además, también es necesario trabajar el tema de inventario turístico que se lo define como el “registro ordenado de los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos en una región” (Instituto Nacional de Turismo, 2022, p. 1)

Considerando los aspectos anteriores, con la implementación de este plan se busca crear y fortalecer las rutas turísticas mismas que según Mamani (2016) pueden ser una carretera o camino, un recorrido o itinerario relacionado con el turismo. Se destaca por sus atractivos con características naturales o culturales que se consideran valiosos por razones religiosas, naturales, culturales, etc. Esta ruta puede incluir señales y carteles específicos que puedan resaltar los atractivos y las actividades de la misma.

Como un modelo de lo que se busca ejecutar en la parroquia Jima esta la comunidad de Agua Blanca, misma que es un ejemplo de cómo el turismo comunitario organizado y desarrollado ayuda al progreso de una comunidad que antiguamente estaba olvidada y sufría de saqueos, debido que la comunidad se encuentra en un asentamiento arqueológico de la cultura manteña. Actualmente es conocida como un referente del turismo comunitario en el Ecuador debido a que reciben alrededor de más de 16 mil turistas al año, para

impulsar a la llegada del turismo se han creado proyectos como restaurantes, guianzas, hospedaje y actividades de recreación. La actividad turística ha ayudado al fortalecimiento económico de más de 86 familias que habitan en la comunidad (Guía Turística del Ecuador, 2018). Una de las razones por las que ha ganado un impulso en el turismo es su laguna de azufre, la cual sirve para tratamientos medicinales y para el cuidado de la piel, debido a su gran cantidad de minerales, otro atractivo que posee la comunidad es el museo de las culturas, en el que se puede observar varios vestigios de culturas como: Valdivia, Chorrera, Machalilla, Bahía, etc. No solo ha ayudado en el crecimiento económico de la comunidad, sino que también a la disminución de la tala, debido a que los pobladores cambiaron sus hábitos a la recolección y la conservación. La comunidad fue establecida en 1964 y se encuentra ubicada en el Parque Nacional Machalilla (Equator Initiative, 2022).

En el ámbito nacional se han encontrado los siguientes artículos, los cuales pueden servir como referencia para la aplicación de este proyecto:

El documento “Diseño de un Circuito Turístico para la Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia Del Carchi” (Capa & Duarte, 2013). El proyecto se encuentra dividido por capítulos: el primero habla sobre su plan en general; el segundo sobre el inventario de los atractivos y servicios turísticos; el tercero describe la propuesta para mejorar los atractivos; el cuarto la propuesta de una ruta turística y finalmente en el quinto capítulo se realiza un análisis financiero. Este proyecto se trata de una propuesta para implementar un circuito turístico que surge de la necesidad de crear una imagen turística sostenible y aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia Julio Andrade, generando fuentes de trabajo directo e indirectamente en la comunidad. En el proyecto se realizó una investigación sobre las necesidades de los turistas potenciales y la capacidad de servicios que se podría desarrollar en la parroquia.

Otro artículo “Diseño de un Circuito Turístico para contribuir al desarrollo del Turismo Gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la provincia del Guayas” (Aigaje & López, 2013), nos irá contando el desarrollo del proyecto desde la planeación del problema, los objetivos, el presupuesto estimado y las actividades necesarias para realizar el circuito y las personas que se verán involucradas en este, además de como la

promoción puede generar una imagen favorable del destino y resaltar las actividades y productos de la zona. Este artículo habla sobre la creación de un circuito orientado específicamente a aquellas personas adultas mayores a 65 años, con finalidad de ofrecerles una opción de descanso, entretenimiento y diversión a través del turismo. Iniciando con dos circuitos principales: circuito turístico Quito donde tendrán la oportunidad de visitar la ciudad y sus principales atractivos en lo relacionado al arte y cultura; y el circuito turístico sol, arena y mar mismo que promociona las principales playas de la provincia de Santa Elena debido a las propiedades y beneficios del agua del mar.

El artículo “Diseño de un plan de promoción publicitaria para la parroquia de Caranqui, cantón Ibarra, provincia de Imbabura” (Vallejo, 2017). El proyecto tiene como objetivo desarrollar estrategias publicitarias para ser aplicadas por el GAD y por los pobladores de la parroquia. Para su desarrollo se ha utilizado métodos históricos, descriptivos y exploratorios, también se utiliza técnicas estadísticas para el muestreo del perfil del turista, para en base a eso implementar estrategias de aceptabilidad del producto turístico. La promoción se enfoca en brindar todo tipo de información sobre los atractivos culturales, patrimoniales y naturales de la parroquia.

El artículo de la Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital “Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador” es una investigación que parte desde un diagnóstico turístico y observación web de campo. Utiliza dos enfoques de investigación, el cualitativo por medio de entrevistas a los locales y cuantitativo a través de encuestas a la planta turísticas y un sondeo de opinión por parte de los turistas (Sotomayor, 2018). La búsqueda online en la actualidad representa el primer paso de los turistas para la búsqueda de información básica del sitio que va visitar, el horario, el tiempo y las actividades que va realizar, utilizado metabuscadores como Expedia, Trivago, entre otros.

El estudio demostró la existencia de una falta de innovación digital turística y las preferencias del turista al momento de investigar sobre el destino a visitar, por tal motivo se recomienda que la página web tenga estos aspectos:

- Redes sociales

- Mapas de ubicación
- Información general de los diferentes destinos que ofrece
- Directorio de planta turística y atractivos turísticos
- Galería de imágenes
- Servicio de correo (contacto)
- Acceso con links para cada página web de la planta turística
- Videos turísticos de Loja y sitios de interés
- Noticias y eventos actualizados
- Elección de idiomas
- Información en tiempo real

En el ámbito internacional se ha encontrado el siguiente artículo, el cual puede servir como referencia para la elaboración del plan de desarrollo y promoción turística:

En el artículo "Revitalización y promoción de la «Ruta del Duero»: las iniciativas de excelencia y las propuestas innovadoras" escrito por Alfonso Hortelano (2007) de la Universidad de Salamanca, este comienza con la descripción de la zona en donde se encuentra la ruta, aquí demuestra su importancia histórica, da a conocer un poco sobre su geografía, como fue en la antigüedad, como es la organización territorial de sus alrededores y los atractivos que conforman la ruta. Esta ruta al pasar por cinco provincias es extensa, por lo mismo posee gran cantidad de atractivos y envuelve a varias emprendimientos de los pobladores de las zonas cercanas a este río, este lugar fue puesto en el segundo "Plan de desarrollo Turístico de Castilla y León", dicho plan estaba orientado a fortalecer la planta turística del lugar, debido a esto la ruta ya contaba con establecimientos turísticos pero no se habían impulsado de forma efectiva por la falta de una promoción turística que llegará a las personas.

El autor propone que, para poder promocionar eficazmente una ruta, hablando desde el ejemplo de la "Ruta del Duero", se debe contar con: patrimonio, atractivos que estén adaptados y listos para recibir a los visitantes además de contar con una planta turística en óptimas condiciones, ya que va de la mano con la satisfacción del turista y el grado de promoción. Al final, cuando ya se revitalizó esta zona, se implementa la promoción que

debe ser innovadora y capaz de llegar al público objetivo, porque de esta forma la ruta toma vida y empieza a generar ingresos para todos aquellos partícipes de esta (Hortelano, 2007).

El sector turístico es un sector dinámico, realizando una adecuada gestión y planificación es capaz de contribuir al desarrollo económico, social y cultural, en donde intervengan los diferentes actores sociales tanto privados como públicos para así aprovechar de la mejor manera los recursos de la localidad para el beneficio de todos. Para que la planificación se lleve de la mejor manera es importante tomar como modelo otras planificaciones de nivel nacional e internacional.

Diagnostico situacional de Jima

Historia y origen del nombre de la parroquia

En el libro Obras Completas: Prosa, escrito por Carlos Aguilar Vázquez, relata que la población Jimeña, tiene sus inicios con la llegada de un grupo de personas provenientes del Cañar. Hombres y mujeres expertos en la agricultura, descubrieron esta tierra, que presentaba rasgos muy positivos de fertilidad. Es por ello que iniciaron las labores agrícolas, en especial se dedicaron a labrarla para obtener el mejor maíz de los Andes que fue el maíz Zhima, dando origen al nombre de la parroquia: Jima.

La historia narra que el Huainaro, (jefe Cañari) decide ser dueño de las tierras Ximeñas. Desde los montes y los ríos de aquel pequeño valle, quedarían así las principales colinas que la rodean: La colina redonda se llamará Zhima-zhuma, también existe otra colina, al parecer gemela, pero más puntiaguda, a la que se le ha dado el nombre de Zhima-zhara. Existe una franja de terreno rojo que está localizada frente a la parroquia, se denominó Ganillacta; finalmente la colina más elevada recibirá el nombre de Huainara. Por otro lado, la hidrografía está constituida por el río principal que lleva el nombre de Zhima. (Aguilar, 1973).

Es necesario mencionar que la gente que habita esta zona, en el pasado estaba constituida por la tribu cañari como se menciona en la historia, decidieron bautizar a este sitio como el Valle rodeado de colinas con el nombre de Zhima o Xima, con el pasar de los

años se dieron variaciones en la escritura de la palabra originaria. Con la llegada de los españoles se reemplazó la palabra Zhima por una palabra castellana Xima, después se sustituyó la letra X por la G, quedando Gima y finalmente se sustituye por J la letra G, quedando con el nombre de Jima palabra que hasta la actualidad se utiliza (Morocho, 2008).

Por otro lado, es importante resaltar algunas fechas importantes que el (Gad Parroquial Jima, 2019) cita en su página oficial que son las siguientes:

El 12 de noviembre de 1820 Jima se independizó como una parroquia civil de Cuenca en 1861, para el año 1884 la parroquia se anexa al cantón Gualaquiza y finalmente en el año de 1939 pertenece al cantón Sigsig. El Padre Juan Bautista Vázquez ordenó la construcción del templo central en 1896.

En 1935 – 1937 se construyó la capilla en la colina de Zhima Zhuma, con la colaboración de los campesinos cristianos. La construcción de la carretera Tinajillas-Tacadel- Viola- Jima y la llegada posteriormente del primer carro a Jima, en 1950.

Si continuamos con la historia, en el siglo XX, existen acontecimientos que son importantes de destacar, para el año 1952 se realizan gestiones para la obtención del Telégrafo cuyo cable fue traído desde Cumbe. Posteriormente es cambiado por el Teléfono, que pocos años más tarde fue extendido hasta las parroquias Orientales de San Miguel de los Cuyes y Amazonas.

En 1965, se construye la escuela Central Remigio Estévez de Toral, con la dirección del profesor Florencia Washima. La tenencia política tiene inicio en 1971. El Subcentro de Salud en 1974. Se funda el Colegio Nacional Jima en 1975, para luego denominarse como Técnico Agropecuario “Carlos Aguilar Vázquez”. Se inaugura el proyecto de luz eléctrica y se construye la casa comunal, en 1981.

El primero de abril del 2008, el centro parroquial de Jima fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador, por contar con elementos arquitectónicos, etnográficos, paisajísticos, naturales y culturales, considerados como patrimoniales (p. 2 - 3).



Figura 1. Jima

Fuente: Gad Municipal Sigisig, 2022

Ubicación y Límites de la parroquia

Jima es la parroquia más grande del cantón Sígsig y ocupa el 30.7% del territorio cantonal, equivalente a 204.4 km². Se localiza en la cordillera Sur Oriental de los Andes con dos principales cordilleras: Tinajillas y Alliparupashca. “Existen otras elevaciones de menor importancia como las del Amashara, Huinara, Pillausho, Cibic, Rumiurco, Gulash, Palpal, Pallcaurco, Raquishapa, Yugul, Condorcara, Shimaizuma y Saninga” (GAD parroquial Jima, 2019, p. 2).

Limita con: las parroquias San José de Raranga y Ludo al Norte; Gualaquiza y Nabón por el Sur; Girón y Cumbe al Oeste y por el Este con la parroquia de Cutchil.

Mapa de Jima

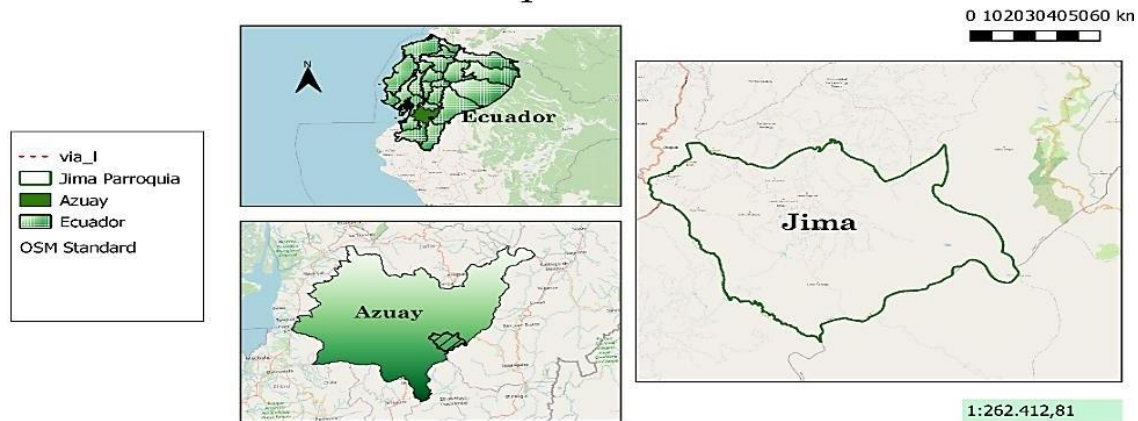


Figura 2. Mapa de localización de Jima

Fuente: Propia

Por su altura y posición geográfica que varía entre los 2.600 y 3.400 m.s.n.m. el clima de la parroquia es principalmente frío subhúmedo y tiene una temperatura que oscila entre los 7 grados centígrados hasta los 17 grados centígrados, con una temperatura media de 12 grados centígrados. En cuanto a los recursos hídricos la parroquia cuenta con dos microcuencas; la del río Bolo Pamar y la del río León, importantes microcuencas que forman parte de cuencas a nivel nacional; la de río Paute y la del río Jubones (GAD parroquial Jima, 2019).

Componentes Socio – Culturales

Población

La parroquia políticamente administrada se encuentra conformado por 19 comunidades distribuidas en todo territorio parroquial: Tacadel, Viola, Francisco de Joyapa, San Vicente de Gulashi, Tarapzha, Pizata, Guavisay, Zhipta, Zhamar, Guno, Cuzhig, Iguila Corral, Moya, Pinzhuma, Ganillacta, San Isidro y el Centro parroquial.

Según el censo realizado por el INEC en el 2010, la población de la parroquia fue de 2.886 habitantes quienes en su mayoría son mujeres, distribuidos en 798 familias. La autoidentificación de la mayoría de población jimeña es mestiza.

Actividades Económicas

La economía de la parroquia se divide en tres sectores: primario, actividades agropecuarias y ganaderas; los sectores secundarios son las pequeñas fábricas de la elaboración de quesos, queso y yogurt, finalmente, el sector terciario son todos los servicios tales como: comercio al por mayor/menor, transportes y alimentación.

Salud

En el ámbito de la salud, Jima cuenta con el dispensario de Seguro Social Campesino, que pertenece al Instituto Ecuatoriano de Seguro Social, dicha institución se localiza en la comunidad de Zhamar, con horario de atención de 8:00am a 16:00pm de lunes a viernes y el Centro de Salud Tipo A Jima, ubicado en el centro parroquial, este establecimiento atiende de lunes a viernes. En cuanto a la salud de la población local es buena, pero las enfermedades más comunes son de tipo respiratorias tanto como: Rinofaringitis aguda, Amigdalitis aguda, Faringitis estreptocócica, Neumonía y enfermedades de tipo infeccioso (Gad Parroquial Jima, 2019).

Vías de Acceso

Para acceder a Jima se puede tomar diferentes vías, las más comunes son:

- Cuenca – Cumbe a 45km;
- Cumbe- Tinajillas (E35, Troncal de la Sierra)
- Cuenca- El Valle- Santa Ana- Quingueo
- El Descanso- Gualaceo- Chordeleg – Sígsig.

Patrimonio y Cultura

Jima fue constituida en el 2008 como Patrimonio Cultural del Ecuador, cuenta con 21 bienes muebles ubicados en la parte interna de la Iglesia San Miguel, sin embargo, no todos han podido ser inventariados por el Instituto de Patrimonio Cultural; debido a que la administración de la iglesia no permitió que sean inventariadas. Motivo por el cual solo 18 se encuentran inventariadas y detalladas a continuación: 10 esculturas, 1 pintura, 1 objeto

utilitario y 6 mobiliarios. Además, se registró 15 bienes patrimoniales inmuebles de la época republicana construidos con materiales y técnicas tradicionales. Se identificaron 4 sitios arqueológicos en la parroquia tales como: Yugul, Burapamba, Zhimazhuma y finalmente el camino en el cerro de Moriré (Gad Parroquial Jima, 2019).



Figura 3. Casas Patrimoniales

Fuente: Propia

Educación

En el ámbito educativo, la parroquia Jima cuenta con 6 escuelas de Educación Básica distribuidas en algunas de sus comunidades y un establecimiento que cuenta con Educación inicial hasta Bachillerato (Unidad Educativa Jima). La población tiene una educación primaria equivalente al 43.92% y tan solo una pequeña parte de la población tiene una educación superior, como se puede observar en la siguiente figura:

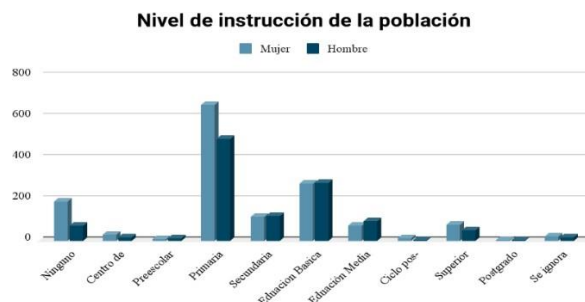


Figura 4. Nivel de Instrucción.

Fuente: PDOT JIMA

Componentes Físicos - Ambientales

Clima

El clima subhúmedo mesotérmico templado frío, es el único tipo de clima con el que cuenta la parroquia debido a las precipitaciones que van en rangos de 600 y 1200mm. Los rangos de temperaturas varían entre los 7°C – 9°C para las partes más frías, mismas que se localizan en los límites territoriales con la provincia de Morona Santiago y en las zonas más cálidas con temperaturas de 10° C hasta 17°C (Gad Parroquial Jima, 2019).

Recursos naturales

El suelo del territorio se usa en ganadería, los valles más planos presentan el cultivo de pasto y en las partes altas de la parroquia un ecosistema nativo de herbazal de páramo que se encuentran bajo conservación (Áreas de Bosque y vegetación protectora), que corresponde al 50,98% de su territorio equivalente. El Municipio del Sígsig, en la parroquia Jima, cuenta con una ACMU (Área de Conservación Municipal) con la presencia de páramos y bosques nativos, dicha área se ubicada en los límites con la parroquia de San Miguel de Cuyes de la provincia de Morona Santiago y representa los atributos de la biodiversidad local (Gad Parroquial Jima, 2019).

Hidrografía

El PDOT de la parroquia menciona que existen dos cuencas de importancia nacional; la del río Paute, misma que es alimentada por la microcuenca del río Bolo Pamar, siendo la más representativa del territorio y la otra cuenca es la de río Jubones conformada por el río León y el río Boladel (Gad Parroquial Jima, 2019).

Objetivos de la Investigación

El principal objetivo de esta investigación es el diseño de un plan de desarrollo y promoción turística para la parroquia Jima del cantón Sígsig, el cual servirá para gestionar la actividad turística. Para esto se comenzará con el análisis del estado situacional de la parroquia, lo que nos permitirá definir las razones por las que no ha progresado el turismo, y además encontrar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sitio de estudio; luego se validará la información sobre los recursos y se jerarquizará los atractivos turísticos, este objetivo nos permitirá actualizar la información turística de la parroquia y podrá ser utilizada para beneficio de la misma; finalmente con toda la información anteriormente recolectada se elaborará un plan de desarrollo y promoción turística para la parroquia.

CAPITULO 2

METODOLOGIA

La metodología de la investigación a usar será de manera cualitativa no experimental debido a que no se va modificar ninguna variable, el tipo de investigación es transversal con un alcance descriptivo; se parte de un estudio de fuentes bibliográficas que enriquece la investigación, las mismas que serán revisadas en sitios de Internet, bibliotecas digitales, archivos públicos y privados. El universo a estudiar será la parroquia Jima del cantón Sígsig, para desarrollar esta investigación se trabajará con entrevistas, con la finalidad de identificar los principales actores de esta zona; además se trabajará con el levantamiento de los principales atractivos y su jerarquización en base al conjunto de criterios establecidos por el Ministerio de Turismo, para determinar las condiciones en que se encuentran los recursos y para generar un plan de desarrollo y promoción para el sitio. Para la elaboración del plan de desarrollo se utiliza como modelo la *Guía Metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal* la cual fue desarrollada en el año 2016.

Para la obtención de los resultados se realizaron observaciones de campo por parte de las estudiantes, a través de visitas técnicas a la parroquia y realizando búsquedas en diferentes sitios webs, redes sociales y se realizaron entrevistas a locales que se encuentran relacionados con la actividad turística.

Para cumplir con los objetivos planteados se siguió el siguiente diseño de investigación:

Análisis situacional de la parroquia

Como se ha revisado en los cuatro artículos anteriormente citados, se ha determinado que para realizar un plan de desarrollo turístico se necesita en primera instancia y como objetivo prioritario el realizar un análisis situacional, en este caso de toda la parroquia Jima, mismo que se realizará a través de la revisión de documentos como el

PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2019 - 2023) de la parroquia para conocer los componentes socioeconómicos, geográficos y de educación.

Identificación del problema central en el ámbito turístico

En esta etapa de la investigación se utilizó la matriz de Vester para identificar el problema crítico. Para desarrollar esta matriz se inicia con el listado de problemas, seguida por el análisis de relación de causalidad, finalmente se suma los activos y pasivos obtenidos, después se construye un plano cartesiano para posteriormente identificar el problema y finalmente se identifica las causas y consecuencias el problema central. En la matriz se puede enlistar todas las problemáticas encontradas.

Tabla 1: Matriz de Vester

| Métrica de valoración de la fuerza de asociación causal entre problemas: | | 0: No relación causal 1: Relación causal débil | | | | |
|---|-----------------------------|--|-----------|----------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| | | 2: Relación causal moderada | | 3: Relación causal fuerte | | |
| <i>Código</i> | <i>Variable</i> | <i>P1</i> | <i>P2</i> | <i>P3</i> | <i>P4</i> | <i>Influencia /</i> <i>activas</i> |
| <i>P1</i> | Problemática identificada 1 | 0 | | | | |
| <i>P2</i> | Problemática identificada 2 | | 0 | | | |
| <i>P3</i> | Problemática identificada 3 | | | 0 | | |
| <i>P4</i> | Problemática identificada 4 | | | | 0 | |
| <i>Dependencia / pasivas</i> | | | | | | Total |

Posteriormente se desarrolla las causas, consecuencias o efectos, por medio de un análisis de la relación de causalidad, para dicha relación se tomará en cuenta este diagrama.

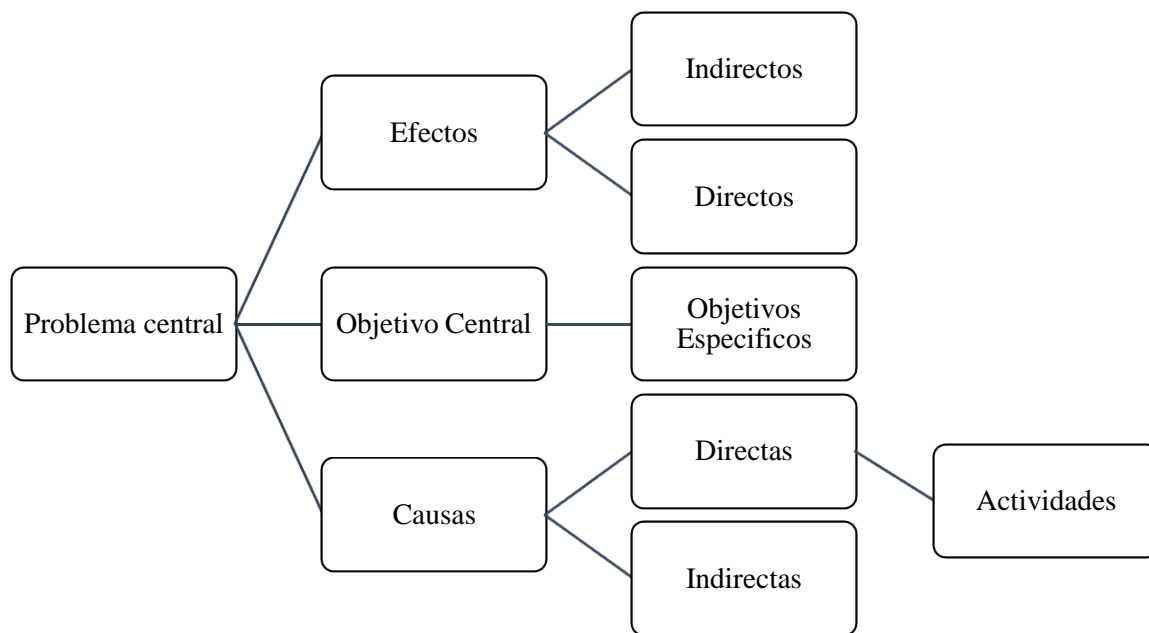


Figura 5: Árbol de problemas

Matriz de vocación Turística

Para definir si la parroquia tiene potencial turístico se basará en un análisis de vocación turística, el cual definirá si el territorio posee aptitud y actitud turística, elementos relacionados con la capacidad de la infraestructura y la afinidad de la población hacia iniciar la actividad. En la matriz se tomará en cuenta dos variables; la aptitud territorial, conformada por los siguientes factores y criterios:

Tabla 2: Aptitud territorial

| FACTORES | CRITERIOS |
|-----------------------------------|---|
| 1. Recursos turísticos (r) | Arquitectura |
| | Acervo cultural y popular |
| | Recursos naturales |
| 2. Infraestructura (i) | Accesibilidad |
| | Servicio de transporte |
| | Servicios de comunicaciones y uso público |
| | Calidad ambiental del territorio rural |

| | |
|--|----------------------------------|
| | Señalización |
| | Salud |
| | Seguridad |
| | Servicios básicos |
| 3. Equipamiento e instalaciones turísticas (ei) | Servicios de alojamiento. |
| | Servicios de alimentos y bebidas |
| | Señalización turística |
| | Puntos de información al turista |
| | Senderos |
| | Baterías Sanitarias |
| | Áreas de acampar |
| | Miradores |
| Estacionamientos | |

La segunda variable es la capacidad:

Tabla 3: Capacidad

| FACTORES | CRITERIOS |
|---|--|
| Capacidad de atención (ca) | Presencia de personal calificado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la comunidad e interpretación del patrimonio con guías locales. |
| Grado de planificación turística (p) | Acciones de planificación por parte de los líderes locales vinculados con la actividad turística. |
| Importancia turística actual (it) | Grado de injerencia del turismo con gestión comunitaria para un desarrollo local con identidad. |
| Flujos de visitación actual (a) | Uso turístico actual de sus recursos, articulados con la realidad local de las comunidades |
| Publicidad y promoción (pp) | Acciones de publicidad y promoción del territorio para atraer visitantes. |

Una vez calificado todos los criterios en escala de 0 a 2, se obtendrá el promedio aritmético de cada factor. Luego estos valores se multiplicarán por el valor asignado por defecto y el valor final es el promedio de todos los factores que conforman la variable.

Tabla 4: Variable uno

| ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS | | | | VARIABLE UNO |
|--|--|-------|---------------------------|--------------|
| VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL | Factor | Valor | Rango (0 a 2) Promedio | |
| | Recursos Turísticos (<i>r</i>) | 0,40 | | 0,0 |
| | Infraestructura (<i>i</i>) | 0,30 | | 0,0 |
| | Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>) | 0,30 | | 0,0 |
| TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL | | | | 0,00 |

Tabla 5: Variable dos

| ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS | | | | VARIABLE DOS |
|--|---|-------|---------------|--------------|
| VARIABLE DOS: CAPACIDAD | Factor | Valor | Rango (0 a 2) | |
| | Capacidad de atención (<i>ca</i>) | 0,20 | | 0,0 |
| | Grado de planificación turística (<i>p</i>) | 0,20 | | 0,0 |
| | Importancia turística actual (<i>it</i>) | 0,20 | | 0,0 |
| | Flujos de visitación actual (<i>a</i>) | 0,20 | | 0,0 |
| | Publicidad y promoción (<i>pp</i>) | 0,20 | | 0,0 |
| TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL | | | | 0,00 |

Finalmente, con los valores obtenidos se dibujará en un plano cartesiano para definir si el territorio cuenta con una vocación turística

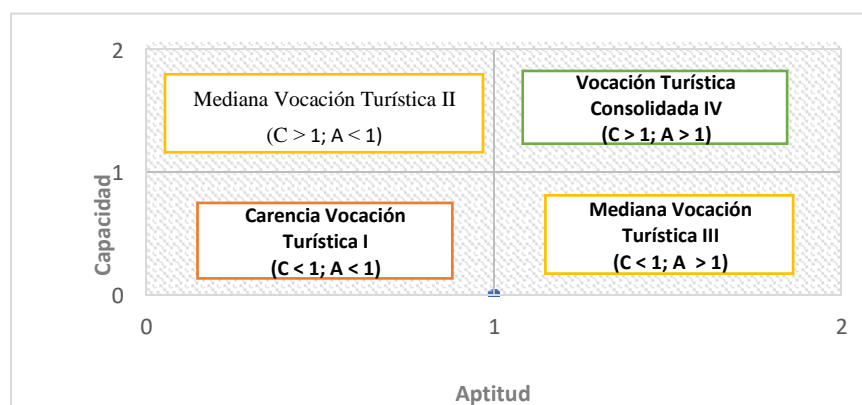


Figura 6: Vocación turística

Levantamiento de atractivos

Para el levantamiento de fichas de los atractivos, se tomó como referencia la ficha propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR), además se realizaron visitas a la parroquia para luego jerarquizar, categorizar y evaluar el atractivo; las fichas se podrán observar en la sección de anexos.

Tabla 6: Ficha para el levantamiento de atractivos

| <i>1.- IDENTIFICACIÓN</i> | | |
|--|-------------|----------------|
| Referencia: # de ficha | | |
| Provincia | | |
| Cantón | | |
| Localidad: | | |
| Barrio | | |
| 1.2. Denominación | | |
| 1.3. Tipo De Recurso | | |
| Categoría | Tipo | Subtipo |
| | | |
| <i>2.-INFORMACIÓN BÁSICA</i> | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | |
| | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | |
| | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | |
| | | |
| 2.4. Accesibilidad | | |
| | | |
| <i>3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS</i> | | |
| 3.1. Demanda turística | | |
| | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | |
| | | |
| 3.3. Especificidad | | |
| | | |
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | | |
| | | |
| 3.5. Actividades complementarias | | |
| | | |
| 3.6. Valoración | | |
| <i>Accesibilidad y conectividad</i> | | |
| <i>Planta turística /servicios</i> | | |
| <i>Actividades que se practican</i> | | |

| | |
|---|-----|
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | |
| <i>Recursos humanos</i> | |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | |
| Total | 100 |
| 3.7. Observaciones | |
| (Fotografías) | |

Jerarquizar los atractivos

Para cumplir con uno de los objetivos propuestos, se actualizó la base de datos de los atractivos e infraestructura turística de la parroquia y la jerarquización de los mismos, tomando como modelo a la guía metodológica propuesta por el MINTUR (2017), que plantea los siguientes cuatro tipos de jerarquización:

- *Jerarquía IV:* Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
- *Jerarquía III:* Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
- *Jerarquía II:* Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- *Jerarquía I:* Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía (p. 10).

Situación de la actividad Turística

Se realizó un levantamiento de información sobre la planta turística de la parroquia, actividades y lugares de recreación que se ofertan; con esta información se diseñaron tablas en las cuales se encuentran; contactos, capacidad, precio y horarios de atención. Estas tablas son de gran importancia a la hora de implementar el plan, debido a que sirven como una base para iniciar el turismo en la parroquia porque son de los servicios más importantes y utilizados dentro del sector, siendo éstos; alimentación, transporte, hospedaje y recreación. También sirven para la promoción de la parroquia y su población, porque gracias a estas los visitantes podrán contactarse con mayor facilidad con los prestadores de servicios. Cabe recalcar la importancia de la existencia de estos lugares y servicios para una promoción efectiva, tal y como se nos demuestra en los artículos anteriormente citados, donde nos dice que un destino debe poseer una planta turística mínima para surgir dentro del turismo.

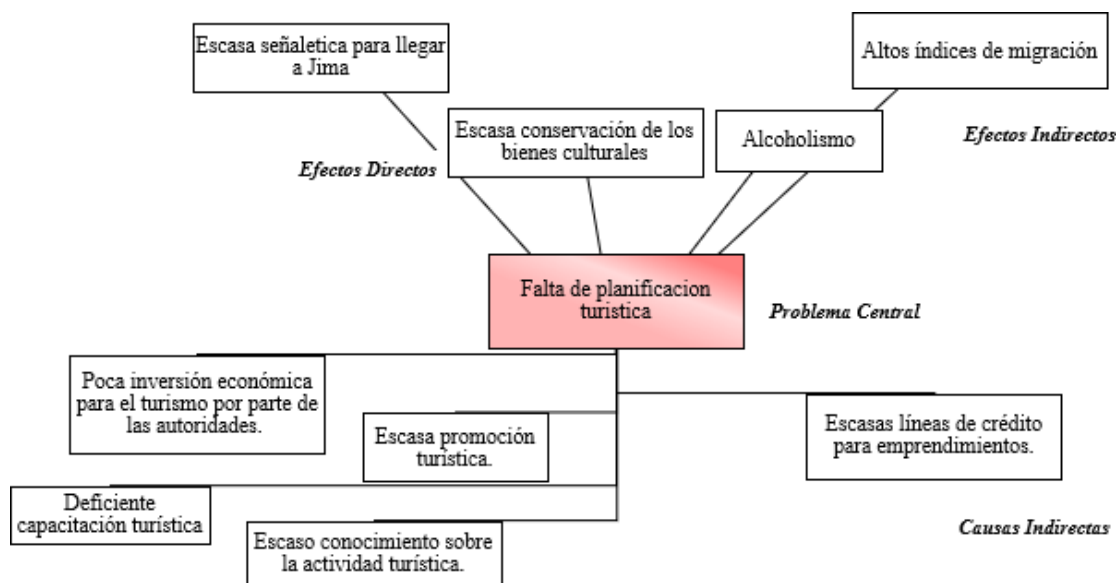
Plan Turístico

Con la ayuda de las tablas y diagnósticos realizados sobre la parroquia, se comenzará a establecer el plan de desarrollo turístico, mismo que debe contar con actividades y objetivos a realizarse a corto y largo plazo, los cuales deben de generar efectos positivos dentro del sitio investigado; contar con un cronograma de actividades para un mejor desarrollo del proyecto; debe demostrar como el plan ayudará tanto de forma económica como social a la parroquia, así mismo como se cuidará los ecosistemas de la misma para que no se vean afectados por la llegada de visitantes; deben realizarse programas de capacitación sobre el turismo responsable y cómo funciona. Finalmente, para desarrollar el plan se realizará por medio de propuestas, y programas estratégicos que integren los diferentes actores sociales de la parroquia. Lo que se pretende es crear una base de información turística de la parroquia y mapeo de los atractivos para ofrecer a los locales y sobre todo a los visitantes.

CAPITULO 3

RESULTADOS

Teniendo en cuenta el poco desinterés por parte de las autoridades competentes, la falta de liderazgo y organización e incluso la falta de recursos económicos para la planificación turística, se ha decidido desarrollar el presente plan de desarrollo turístico para la parroquia Jima del cantón Sigsig y de ser posible a futuro poner en práctica las propuestas señaladas, para beneficios de carácter social, educativo, económico para la población jimeña. Para obtener los principales problemas y sobre todo el problema central que posee la localidad a estudiar, se realizó la Matriz Vester misma que identifica el problema central en relación al ámbito turístico de la parroquia Jima, donde se ha encontrado que el mayor problema es la falta de planificación turística en el lugar, por lo que nuestro objetivo central es el proponer una planificación turística que incluya a la mayoría de los actores. Además de conocer las otras posibles amenazas para el proyecto tanto directas como indirectas, y a su vez las actividades que se deben realizar para evitarlas.



Causas Directas
Figura 7: Árbol de problemas

A continuación, se dará una breve explicación de las causas y los efectos encontrados en el árbol de problemas Vester:

Causa directa - Escasa promoción turística.

Poca inversión económica para el turismo por parte de las autoridades.

Se refiere a la insuficiente participación de las autoridades y locales para incursionar en el turismo, de igual forma a la falta de iniciativas y escasas líneas de créditos que existen dentro de la parroquia. Lo que dificulta la difusión y comunicación de Jima hacia los sitios más cercanos.

Efecto - Escasa señalización e información de cómo llegar.

La desventaja de la poca inversión económica por parte de las autoridades competentes ha generado dificultades en la accesibilidad, debido a que las vías no son de primer orden, se encuentran deterioradas y son difíciles de acceder, además de que la señalización es escasa y podría causar accidentes.

Causa directa - Deficiente capacitación turística.

- Escaso conocimiento sobre la actividad turística.

Al ser Jima una parroquia orientada a las actividades agrícolas y ganaderas, el turismo ha quedado en segundo plano como actividad económica. Por lo que no existe capacitación ni educación sobre este.

Efecto - Escasa conservación de los bienes culturales

Debido al desconocimiento por parte de los locales sobre el turismo y la conservación de los bienes patrimoniales, varios espacios han sido destruidos para ser remodelados o utilizados de manera diferente.

Causa indirecta - Escasas líneas de crédito para los emprendimientos

La escasa accesibilidad y la poca comunicación con otros cantones ha provocado que las instituciones financieras realicen inversiones amplias en la parroquia.

Efecto - Altos índices de migración

Al no haber el apoyo económico e iniciativas para el desarrollo de emprendimientos ha provocado que una gran mayoría de la población migre al extranjero.

Es importante señalar uno de los atributos que posee Jima son sus atractivos naturales puesto que el 73% del territorio corresponde a la categoría de conservación y preservación, dentro de los cuales se puede desarrollar diferente tipo de turismo alternativo tales como eco-turismo, turismo de aventura o naturaleza e incluso turismo patrimonial por la riqueza histórica y cultural que cuenta la localidad. Por lo que se propuso actividades para evitar estos problemas tanto para causas y efectos, de la misma manera se planteó objetivos para el problema central:

Problema Central

- ***Objetivo:*** Proponer un modelo de planificación turística que incluya a la mayor parte de los actores sociales de la parroquia central de Jima.
- ***Objetivos Específicos:*** Desarrollar un diagnóstico situacional para determinar los principales problemas que enfrenta el territorio para su desarrollo turístico.
- Analizar la vocación turística del territorio para determinar la importancia de conservar los recursos naturales y su uso turístico.
- Motivar a los actores sobre el potencial que posee.
- Generar un calendario de actividades culturales basados en costumbres y tradiciones.

Efectos con fines directos

- Incentivar la inversión en señalización y promoción de la parroquia Jima.
- Promover la conservación y el cuidado de los bienes y el patrimonio cultural.

Efectos con fines indirectos

- Buscar ayuda con instituciones que para dar charlas sobre el alcoholismo.

Causas

- Incentivar para la creación de emprendimientos ordenados y planificados.
- Charlas sobre el desarrollo, manejo de un emprendimiento.
- Capacitación turística

Con los referentes antes mencionados se realizó una matriz de vocación turística en el cual se basa en dos variables la aptitud y la capacidad territorial.

1. La aptitud territorial que está conformada por 3 factores los cuales son:

Recursos y Atractivos Turísticos

- Arquitectura: Las edificaciones que son declaradas como patrimoniales son las que se mantienen parcialmente conservadas.
- Acervo cultural y popular: Los eventos culturales, sociales, deportivos, religiosos, etc. Se realizan continuamente en las diferentes comunidades que conforman la parroquia, pero siempre dependerá de la fecha, la mayoría de las actividades o festividades son de carácter religioso. Podemos destacar las actividades culturales más conocidas dentro la parroquia como: el festival de la chicha de jora, las danzas folclóricas, peregrinaciones y el carnaval.
- Recursos naturales: La parroquia tiene una amplia variedad de atractivos naturales que están conservados en la mayoría de su territorio, además se puede apreciar la flora y fauna nativa del lugar en las partes altas del territorio

Infraestructura

- Accesibilidad: La parroquia posee sistema de transporte, centros de salud públicos y privados, seguridad y escasas infraestructura turística.
- Servicio de transporte: Presencia de una compañía de buses Cuenca- Jima y viceversa, para el servicio dentro de la parroquia cuenta con dos compañías de camionetas

- **Servicios de comunicaciones y uso público:** La comunidad cuenta con un parque central y áreas naturales donde se puede acceder con la ayuda de una persona local.
- **Calidad ambiental del territorio rural:** Jima está rodeado de recursos naturales, el ambiente y aire es muy bueno, la mayoría de la población cuida y protege la naturaleza.
- **Señalización:** la señalización es parcialmente buena, pese a eso le falta señalética para ingresar a la parroquia.
- **Salud:** La parroquia cuenta con un centro de salud público, farmacias e incluso tiene una persona dentro del subcentro de salud que brinda medicina tradicional.
- **Seguridad:** El centro parroquial cuenta con un sistema de seguridad comunitario y una UPC. Además, los locales dicen sentirse seguros en la comunidad.
- **Servicios básicos:** El centro cuenta con todos los servicios básicos, sin embargo, no cuenta con un buen servicio de aguas servidas.

Equipamiento e Instalaciones Turísticas

- **Servicios de alojamiento:** cuenta con dos establecimientos que brindan servicio de alojamiento en la zona central de la parroquia.
- **Servicios de alimentos y bebidas:** La parroquia cuenta con establecimientos de tipo restaurante y otros establecimientos pequeños de comida rápida.
- **Señalización turística:** La señalética turística parcialmente es parcialmente buena sobre todo en la parte central. La ruta del Gavilán se encuentra señalizada.
- **Puntos de información al turista:** La comunidad carece de puntos de información turística. No existe departamento turístico en la parroquia.
- **Senderos:** La parroquia cuenta con el sendero del Gavilán y la ruta de la laguna de Zhuruguiña.
- **Baterías Sanitarias:** Cuenta con una batería sanitaria de uso público, pero se abre los días domingos
- **Áreas de acampar:** La comunidad puede contar con posibles zonas de acampado, pero por la falta de planificación turística no existe zonas definidas para esta actividad.

- **Miradores:** Se pueden encontrar dos miradores alrededor del centro parroquial, de los mismos uno se encuentra desarrollado turísticamente, mientras que el otro es accesible pero no está trabajado.
- **Acceso y espacios de parqueo:** Los espacios para parqueo son las propias vías que rodean el centro, pero no existe un espacio específico de estacionamiento.

2. La capacidad territorial que está conformada por 5 criterios:

- **Capacidad de atención:** En la zona no hay presencia de guías turísticos, ni personal profesional que se haga cargo.
- **Grado de planificación turística:** Cuenta con inventario turístico de los bienes patrimoniales. No existe planificación para la actividad turística, debido a que son escasos servicios turísticos y no existe un centro de información.
- **Importancia turística actual:** Es muy poca la importancia que se da a esta actividad, puesto que actividad económica de la población se basa en la ganadería.
- **Registro de visitantes y afluencia:** Se puede evidenciar la presencia de excursionistas o personas que llegan con un fin determinado, pero no existe registro y ni estadísticas con referencia a turistas.
- **Publicidad y promoción:** Es escasa la promoción de la comunidad en el campo turístico.

Luego de realizar la observación de campo y hacer comentarios sobre cada factor y criterio, se procedió a dar una puntuación a las 2 variables dando como resultado: que la parroquia tiene mediana vocación turística.

Jima se encuentra en la zona 3 lo que representa una mediana vocación turística, es decir un territorio que posee una alta aptitud territorial, posee infraestructura, estado y disponibilidad de los atractivos y recursos, equipamiento e instalaciones medianamente aptos para el turismo, pero carece de capacidad territorial, es decir, escasos de procesos de planificación y promoción del territorio como parte de la oferta turística actual o formación del talento humano.

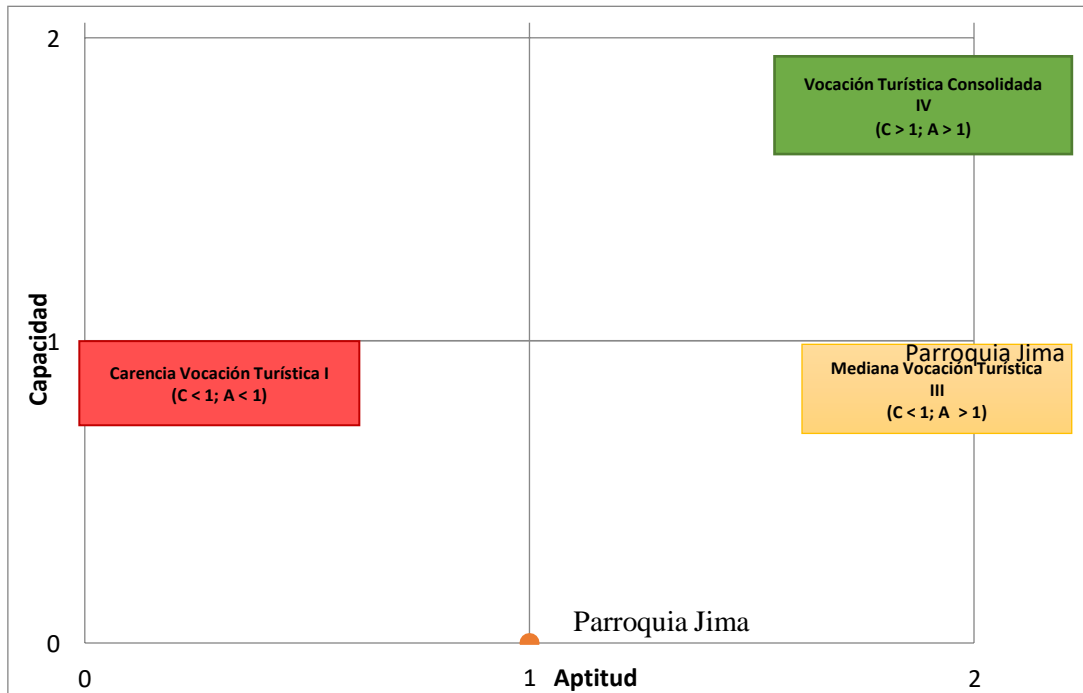


Figura 8: Resultados de la capacidad y aptitud turística de Jima

Se obtuvo como resultado que Jima posee actitud turística, es decir, la comunidad desea iniciar con la actividad turística pero el territorio tiene una pequeña deficiencia en la planta turística, debido a que, a pesar de contar con establecimientos como restaurantes, alojamiento y otros servicios, es la escasa las personas que llegan a la parroquia. Además del dificultoso acceso por el mal estado de las vías, que conecta directamente a la parroquia a afectado la operación y desarrollo del turismo .

Posteriormente, se desarrolló la matriz FODA para definir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio, para más adelante tomar en cuenta los resultados obtenidos en este matriz y así generar el plan de desarrollo turístico Dando como resultado que el proyecto se encuentra en la zona de éxito lo que significa que debe enfocarse en las estrategias ofensivas, las cuales se basan en juntar las fortalezas y las oportunidades como un punto a favor en contra de las debilidades y amenazas. A continuación, se detallará las estrategias de actuación propuestas:

| FORTALEZAS | |
|-------------------|--|
| F1 | Potencial turístico y paisajístico |
| F2 | Reconocido como Patrimonio Nacional |
| F3 | Se puede realizar una variedad de actividades como de naturaleza o culturales |
| F4 | Población activa |
| F5 | Colaboración por parte de los líderes de la comunidad para iniciativas turísticas. |

| OPORTUNIDADES | |
|----------------------|---|
| O1 | Cambio en las tendencias de consumo de los visitantes hacia modalidades de turismo alternativas. |
| O2 | La actividad turística está declarada como sector estratégico para la dinamización de la economía en el país. |
| O3 | Proyectos de vinculación social y comunitaria en la parroquia. |
| O4 | Creación de actividades turísticas culturales o naturales. |
| O5 | Generación de empleos y emprendimientos sociales dentro de la parroquia. |

| DEBILIDADES | |
|--------------------|--|
| D1 | Carencia de infraestructura básica en el territorio para el desarrollo de actividades turísticas. |
| D2 | Alta tasa de migración debido a las escasas oportunidades de empleo en la parroquia. |
| D3 | Perdida de elementos identitarios culturales debido a la poca importancia que le dan las personas jóvenes. |
| D4 | Escaso conocimiento sobre el desarrollo turístico |
| D5 | Difícil accesibilidad a la parroquia y falta de señalización. |

| AMENAZAS | |
|-----------------|---|
| A1 | Escasa promoción turística. |
| A2 | Carencia de normas regulatorias para la conservación del patrimonio. |
| A3 | Inestabilidad política de los organismos representativos del país. |
| A4 | Falta de inversión económica para análisis y desarrollo turístico por parte de las autoridades competentes. |
| A5 | Expansión agrícola y ganadera. |

Figura 9: Matriz FODA

Estrategias ofensivas

- Generar productos turísticos orientados a la naturaleza, a lo cultural y comunitario, para la atracción de varios segmentos de mercado.
- Promover el desarrollo turístico de la parroquia incluyendo a los locales en las actividades y generando nuevos espacios de distracción y ocio.

Estrategias defensivas

- La implementación de infraestructura y actividades turísticas que se adapten a la localidad y a las nuevas tendencias, y que no sean demasiadas abrasivas para el entorno.
- La generación de espacios de capacitación gratuita para los locales en actividades turísticas culturales y naturales

Estrategias adaptativas

- Fomentar la promoción turística de la parroquia a través de los miembros más jóvenes y con la ayuda de los GADs y líderes de la parroquia.
- Generar un fondo común para la iniciación en las actividades turísticas y promover la participación activa de la comunidad.

Estrategias de supervivencia

- La capacitación de los locales en materia de desarrollo y promoción turística.
- Implementación de líneas de crédito a aquellos emprendimientos orientados al turismo e incentivar la construcción y el mejoramiento de infraestructura turística en la parroquia.

Atractivos Turísticos

Los principales resultados obtenidos fue la actualización de los productos y atractivos turísticos de la parroquia y su posterior jerarquización. Estas acciones se realizaron teniendo como referencia las fichas y como jerarquizar los atractivos del ministerio de turismo del Ecuador. La reactualización de los datos de información de los atractivos y recursos es importante para el desarrollo del plan, con levantamiento de las

fichas de los atractivos ayudara a definir cuáles de estos son los más relevantes y de mayor impacto para la realización de nuevas rutas y para el impulso de la ya existente.

Tabla 7: Jerarquización de los atractivos

| Atractivo/Recurso | Tipo de atractivo | Ubicación | Ponderación | Tipo de Jerarquía |
|---|----------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------|
| Iglesia de Jima | Manifestaciones Culturales | Casco Histórico | 57 / 100 | II |
| Fiestas patronales en honor a la virgen del Rosario | | | 72/ 100 | III |
| Casas Patrimoniales | | | 60/ 100 | II |
| Fiestas de Parroquialización | | | 69/ 100 | III |
| Cerro e iglesia de Zhimazhuma | | Cabecera Parroquial | 54/ 100 | II |
| Mirador "Huinara" y los túneles | Atractivos Naturales | Cabecera Parroquial | 61/ 100 | III |
| Laguna de Zhuruguiña | | Comuna Moya – Pinzhuma | 45/ 100 | II |
| Moriré y Tambillo | | Jima- San Miguel | 36/ 100 | II |
| Cerro de Gulazhi | | Gulazh | 28/ 100 | I |
| Gallo Cresta y el Ataúd | | | 23/ 100 | I |
| Rio Moya | | Zhamar - Moya | / 100 | I |

Se obtuvieron en total 10 fichas, siendo seis del centro parroquial y cuatro de los alrededores; lo que corresponde a la arquitectura de las casas patrimoniales e iglesias; otros dos referentes a festividades de tipo religiosa y cívica, finalmente los 5 recursos restantes corresponden a atractivos naturales constituidos principalmente por cerros, miradores y paisajes naturales. Cada una de las fichas levantadas cuenta con la ponderación necesarias para jerarquizar el recurso como indica el Mintur.

El resultado final de este apartado destaca que la mayoría de los atractivos son aptos para formar parte de la actividad turística pero que necesitan fortalecimiento y gestión de los mismo. Para el desarrollo del turismo en una determinada localidad es importante contar con una serie de elementos básicos para que los visitantes satisfagan sus necesidades. Es importante mencionar que la planta turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios tales como servicios de alojamiento y bebidas, transportación, esparcimientos y apoyos adicionales prestadas al servicio del turista (Cristina, Flores , 2012).

Se ha realizado un inventario sobre todos aquellos lugares de interés, el equipamiento con el que cuenta la parroquia tales como: alojamiento, restauración, actividades de recreación, establecimientos de esparcimiento, transporte y otros servicios.

Inventario de la planta turística (Equipamiento)

Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Tabla 8: Establecimientos de alimentos y bebidas

| Categoría | Tipo | Nombre | Plazas | Categorización | Ubicación |
|---------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------------|---------------------------------|
| Alimentación | Restaurantes / Cafeterías | El descanso | <u>24</u> | Dos tenedores | Luis Vargas Torres y Guanduyacu |
| | | Doña Maruja | <u>35</u> | Dos tenedores | Calle Ramón Flores |
| | | El pucón | <u>16</u> | Dos tenedores | Barrio 12 noviembre |
| | | Surtí Sabor | <u>16</u> | Dos tenedores | Luis Vargas Torres y Amazonas |
| | | Elizabeth | 12 | S/C | Plaza Simón Bolívar |
| | | Coffe House Antojitos | 4 | S/C | Luis Vargas Torres y Amazonas |

La tabla anterior da como resultado que se han encontrado 7 establecimientos de servicio de alimentos y bebidas, estos establecimientos se encuentran en buen estado en, la mayoría de ellos se encuentran ubicados en el centro de la parroquia.

Alojamiento

En cuanto alojamiento se encontró 4 establecimientos que brinda este servicio: un hostel, una hostería, los establecimientos de tipo hostel cuentan con demanda en días que se celebra las festividades parroquiales, la hostería tiene un espacio más para desarrollar actividades de carácter social y la casa refugio, localizada en los límites de Jima y Gualaquiza, cabe recalcar que el establecimiento a las afueras de la parroquia es solo con fines de investigación o estudios. dichos establecimientos se encuentran en buenas condiciones.

Tabla 9: Establecimientos de Alojamiento

| Categoría | Tipo | Nombre | Plazas | Ubicación |
|--------------------|--------------|---------------------|--------------------------|---|
| Alojamiento | Hostal | Hostal Jima | = | Calle Luis Benigno Torres y vía Sigsig |
| | Hostal | Chacapamba | 2 habitaciones (Triples) | Calle Luis Benigno Torres y Camila Flores |
| | Hostería | Hostería Ganillacta | - | Ganillacta y vía Yugul |
| | Casa refugio | Refugio | -9 habitaciones (22 pax) | Tambillo – Guachapala |

Actividades Complementarias

En cuanto a actividades complementarias encontramos un complejo deportivo con atención de lunes a domingo. Un bar que cuenta con una mesa de billar y karaoke con atención los fines de semana, para la fábrica de tejas y ladrillos y la Casa Grande se debe realizar reserva con anticipación para poder acceder a estos sitios.

Tabla 10: Actividades Complementarias

| Categoría | Tipo | Nombre | Plazas | Costo | Ubicación |
|----------------------|---|---|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| Ocio y esparcimiento | Complejo deportivo | Zuma Complejo deportivo | Una cancha sintética | Depende del tipo de servicio | Vía Cuenca |
| | Bar | Totoral | Bar Billar | - | Dr. Iván Peñafiel y Benigno Torres |
| | Fábrica de tejas y ladrillo tradicionales | Fábrica de tejas y ladrillo tradicionales | - | - | Barrio Plaza Bolívar |
| | Fábrica de Vinos | Casa Grande | Visita a la fábrica vino tradicional | - | Calle Tunzhun |

Actividades Recreacionales

En referencia a las actividades recreacionales podemos realizar observaciones de fauna y flora silvestre, caminata y observación paisajística y como última actividad pesca deportiva.

Tabla 11: Actividades Recreacionales

| Actividad | Lugar donde se practica | Costo |
|--|--------------------------------------|----------------|
| Caminata y observación paisajística | Ruta del Gavilán | \$35 |
| Pesca deportiva y senderismo | Zhuruguiña (Comuna Moya-Pinzhuma) | - |
| Observación de flora y fauna silvestre | Tambillo | - |
| Mirador | Loma de Huinara y loma de Zhimazhuma | No tiene costo |

Información de los medios de transporte

En la parroquia Jima se encontró 4 compañías de transporte con diferentes rutas, con atención diaria en las oficinas y traslado frecuente a los diferentes destinos como se describe a continuación.

Tabla 12: Compañías de Transporte

| Compañías | Turnos | Itinerario | Dirección | Teléfono |
|------------------|---------------|---|--|---------------------------|
| Rio transa S. A | 24 / 7 | <ul style="list-style-type: none"> - Jima- Cumbe – Cuenca - Comunidades Jima - Jima - Morona Santiago - Servicio dentro y fuera de la parroquia | Ramon Zhunio Flores S/N Av. Amazonas | 2418013 0994498006 |

| | | | | |
|---------------------------------|-----------|--|---|---------|
| Jima de transporte. S. A | 24 / 7 | <ul style="list-style-type: none"> - Servicio dentro y fuera de la parroquia. - Jima- Cumbe – Cuenca - Comunidades Jima - Jima - Morona Santiago | Calle Amazonas y | 2418220 |
| Buses Lituma Zhunio Sinchi Jima | 6 diarios | <ul style="list-style-type: none"> - Servicio dentro y fuera de la parroquia. - Jima – Cumbe - Cuenca | Ramón Zhunio Flores S/N a una cuadra del parque Central | |
| Austro Rutas | 1 | <ul style="list-style-type: none"> - Jima – Sigsig | | |

Otro resultado dentro de este plan la creación de un mapa que permitirá comprender mejor la ubicación de cada uno de estos establecimientos, servicios y atractivos como son: puntos de interés paisajístico e histórico, transporte, restaurantes, puestos de comida rápida, alojamiento, etc. Con el fin de mostrar y orientar al turista con la información del sitio, además de que puede servir a los locales como un apoyo para el diseño de rutas en base a estos puntos.

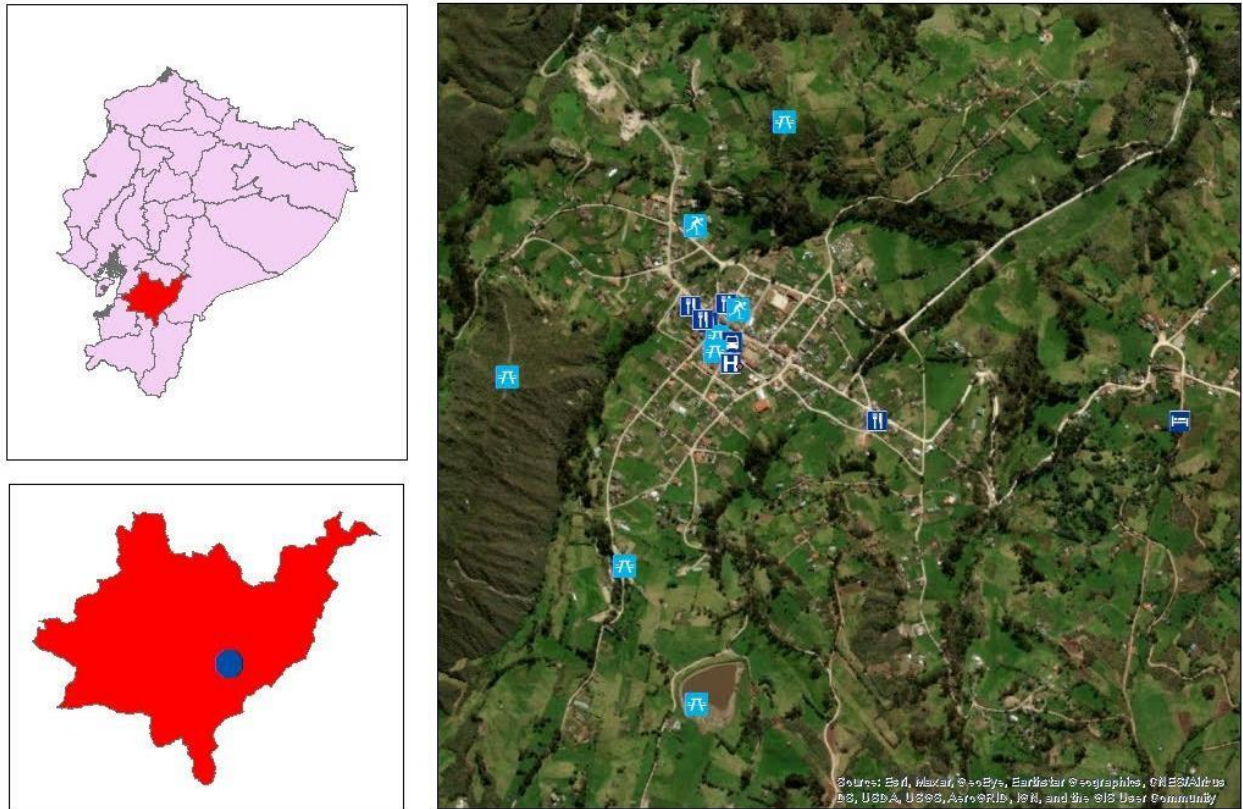


Figura 10: Mapa de la planta turística de Jima

Plan de desarrollo turístico

La parroquia Jima posee una gran riqueza en recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados y desarrollados turísticamente de la mejor manera, bajo ciertos parámetros que ayuden a respetar, conservar y cuidar de los atractivos que posee el territorio. Por lo que se propone un plan de desarrollo turístico para la parroquia con acciones que deben ser desarrolladas a cabo de un corto, mediano y largo plazo. Sabiendo que, un plan de desarrollo es el instrumento rector de las acciones a aplicar en el ámbito turístico, esperando que estas propuestas planteadas dinamicen la economía local a través de capacitaciones con temas relacionados con el turismo y el servicio al cliente en el ámbito turístico, el cual beneficiara a la población mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo, logrando un desarrollo integral y sostenible en la localidad.

Tabla 13: Plan de desarrollo Turístico

| PROGRAMAS | PROYECTOS | OBJETIVO | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|---|---|------|------|------|------|
| Programa de cuidado ambiental | Proyecto de disminución de la expansión de la frontera agrícola y ganadera. | Capacitar, coordinar y diseñar actividades ambientales orientadas con el mejoramiento y cuidado ambiental | X | X | | |
| | Proyecto de aplicación de energías renovables en los nuevos emprendimientos. | Utilizar energías renovables para cuidar el medio ambiente. | X | X | | |
| | Proyecto de cuidado de las especies de flora y fauna de la zona y de sus alrededores. | Proteger las especies de la zona y conservarlas para así atraer el turismo de naturaleza. | X | X | X | |
| | Proyecto de crear bosques y zonas protegidas por el ministerio. | Generar espacios de cuidado ambiental para evitar el exceso de uso de recursos. | X | | | |
| Programa de educación turística | Proyecto sobre la educación turística en las escuelas y colegios. | Incentivar a los niños y jóvenes en proyectos relacionados con el turismo. Fortalecer los saberes ancestrales del pueblo mediante actividades divertidas como obras de teatro, actos de comedia. | X | X | X | X |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Programa de socialización sobre el turismo | Generar talleres sobre que es el turismo y sus componentes dirigidos por instituciones involucradas | X | | | |
| | Proyecto de capacitación de servicio al cliente a la población. | Brindar capacitaciones a los diferentes prestadores de servicio sobre la calidad y la importancia de ofrecer un buen servicio. | X | X | X | |
| Programa de adaptación turística | Proyecto líneas de crédito para nuevos emprendimientos. | Impulsar al desarrollo de emprendimientos | X | X | | |
| | Proyecto de ampliación de las zonas de recreación (miradores). | Ofrecer a los visitantes como locales lugares para admirar la belleza paisajística que se puede observar. | X | | | |
| | Proyecto de mejoramiento y adaptación de las estructuras de los atractivos. | Gestionar para la implementación de estructuras adecuados para facilitar la visita de los turistas a los diferentes atractivos. | | X | X | |
| | Proyecto de mantenimiento de vías. | Mejorar el acceso de los turistas hacia los atractivos con el mejoramiento de las vías. | X | X | X | X |
| | Proyecto de implementación de señalización turística. | Orientar a los visitantes hacia los diferentes atractivos, además de implementar señalética sobre el cuidado de la naturaleza | X | | X | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| <i>Programa de creación de rutas y consolidación de productos</i> | Proyecto de creación de marca distintiva | Crear una marca turística de la parroquia para el crecimiento, desarrollo y posicionamiento de la parroquia | X | | | |
| | Proyecto de creación de nuevas rutas | Generar diferentes puntos de llegada para los turistas con diferentes actividades | X | | X | |
| | Proyecto de posicionamiento de productos turísticos | Generar planes de promoción y marketing en diferentes redes de información | X | X | X | X |

Plan de promoción

Para el desarrollo del plan de promoción turístico se trabajará inicialmente la definición del segmento de mercado que se espera que consuma el producto turístico que se oferta en la parroquia. Luego se procederá a identificar los recursos que más sobresalen de la localidad para la creación de una marca entorno a estos. Finalmente se realizará la promoción mediante el uso del internet, este tipo de estrategias permitirá llegar al cliente objetivo y aprovechar de la mejor manera los recursos destinados a la publicidad. Además, dentro del plan se utilizará medios tradicionales que nos permitirán llegar a las personas que no manejan la tecnología. Con la finalidad de posicionar el lugar como destino turístico.

Tabla 14: Plan de promoción

| Estrategias | Objetivo | Actividades | Tiempo |
|--|---|---|--|
| <i>Marketing turístico</i> | Crear una marca turística de Jima que permita la identificación del resto de lugares | <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de marca - Posicionamiento de la marca - Implementación de los diferentes tipos de marketing relacionados con el turismo | <p>Indefinido</p> <p>Trimestralmente</p> |
| <i>Uso del Internet para poder interactuar con los usuarios</i> | Crear cuentas en diferentes redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube con el fin de subir información. | <ul style="list-style-type: none"> - Subir imágenes que incentiven a visitar los sitios que se muestran - Elaborar un sitio web de la parroquia que faciliten la interacción. | <p>Publicaciones semanalmente</p> |
| <i>Implementar un centro de información</i> | Brindar información sobre los sitios de atracción y actividades que ofrece la parroquia | <ul style="list-style-type: none"> - Creación de un centro de información, - Buscar y recopilar información con temas relacionados con el turismo | <p>Todos los días</p> |

| | | | |
|--|--|---|------------------|
| <i>Implementar el uso de nuevas tecnologías</i> | Crear un video promocional de la parroquia | <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar el video - Subir a las plataformas digitales | Dos veces al año |
| <i>Diseño de material publicitario convencional</i> | Diseñar material publicitario | <ul style="list-style-type: none"> - Crear trípticos, revistas, cuñas publicitarias. | Trimestralmente |
| Determinación del perfil del turista que llega a Jima | Definir el segmento de mercado que visita y cual es sus preferencias | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar estudios sobre los perfiles que visitan a través de convenios con instituciones | 2 veces al año |
| Generación de ferias | Desarrollar ferias de diferentes tipos para turistas nacionales | <ul style="list-style-type: none"> - Ferias gastronómicas - Expo feria ganadera - Ferias artesanales - Ferias culturales y sociales | 1 vez el mes |

CONCLUSIÓN

La presente investigación propone un plan de desarrollo y promoción turística para la parroquia de Jima, localizada al sur del Ecuador perteneciente al cantón Sigsig de la provincia del Azuay, es una parroquia con importantes atractivos turísticos, sin embargo, ha sido gestionada y promocionada de forma inadecuada y el turismo no es parte fundamental en el desarrollo económico, debido a que las autoridades competentes no le dan la misma importancia que al resto de actividades de la parroquia, razón por el cual no se ha destinado una inversión para este ámbito, ni se ha buscado mejorarlo. Es una tarea que deben asumir las autoridades locales y municipales, el desarrollar una adecuada planificación turística en coordinación con el sector privado y público, por sus competencias legales que les permiten gestionar, identificar la demanda, negociar y cooperar con el sector privado para que sean gestores del turismo local, por tal motivo solo las autoridades tienen un impacto directo en este ámbito que puede dirigir al éxito o al fracaso del lugar como un futuro destino turístico a nivel local.

Es necesario destacar que para este trabajo se ha iniciado con recopilación de conceptos para situar al lector en el contexto que se va a trabajar, seguido de esto se procede a realizar un diagnóstico situacional de la parroquia teniendo en cuenta todos sus componentes socio culturales, tales como: la población, actividad económica, salud, educación, el patrimonio cultural y las vías de acceso, dando como resultado un bajo nivel de educación y una falta de preocupación en el arreglo de las vías que conectan con la parroquia; luego se inició con el estudio de los componentes físicos, los cuales son necesarios para el desarrollo del turismo, siendo el ecoturismo y el turismo comunitario los principales a tener en cuenta, los componentes analizados son: el clima, los recursos

naturales y la hidrografía; y se termina con los componentes netamente turísticos que son aquellos que encontramos en establecimientos de alimentos y bebidas, de actividades complementarias y los de alojamiento.

Para ello se ha utilizado la metodología del levantamiento de fichas de los atractivos propuesta por el ministerio de turismo y junto con el análisis de los establecimientos, infraestructura y recursos turísticos de la parroquia a través de matrices, se ha dado como resultado la formulación de un plan de desarrollo mismo que consiste principalmente en la capacitación de la comunidad y la adaptación de los lugares para la llegada del turismo, incluye también un plan de promoción que se concentra en la atracción de turistas y el posicionamiento turístico de la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal. Quito – Ecuador
- Aguilar, V. C. (1973). Obras Completas de Carlos Aguilar Vázquez, Vol. 5. Ind. Gráf. "Cyma", Quito
- Cideu. (s.f.). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. www.cideu.org. Recuperado el 23 de agosto de 2022 de <https://www.cideu.org/proyecto/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico/>
- Equator Initiative. (s.f.). Comunidad de Agua Blanca. www.equatorinitiative.org. Recuperado el 14 de septiembre de 2022 de <https://www.equatorinitiative.org/2020/04/24/solution11268/>
- Flores, C. (2012). Elementos Fundamentales en la Actividad Turística [Diapositiva PowerPoint]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior Tizayuca. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf
- Ficus. (s.f.). Turismo. ficus.pntic.mec.es. Recuperado de 24 de agosto de 2022 de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- GAD parroquial Jima. (s.f.). Datos Generales. www.gobiernojima.gob.ec. Recuperado el 24 de agosto de 2022 de https://www.google.com/search?q=datos+generales+jima+gad+parroquial&rlz=1C1CHBF_esEC987EC987&oq=datos+generales+jima+gad+parroquial&aqs=chrome.69i57j33i16015.16696j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Gad Parroquial Jima. (s.f.). Historia. www.gobiernojima.gob.ec. Recuperado el 24 de agosto de <https://gobiernojima.gob.ec/azuay/historia/>
- Gad Parroquial Rural Jima. (2018). Jima Patrimonio Cultural de la Nación. www.gobiernojima.gob.ec [Archivo PDF] <https://gobiernojima.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2019/04/PROYECTO-PATRIMONIO-CULTURAL-2018.pdf>

- Guía Turística del Ecuador (2018). Comunidad Agua Blanca. comunidadaguablanca.com.
Recuperado el 14 de septiembre de 2022 de
<https://www.comunidadaguablanca.com/>
- GoRaymi. (30 de Julio de 2022). Plan de desarrollo turístico. www.goraymi.com.
Recuperado el 24 de agosto de 2022 de <https://n9.cl/lxm45>
- Instituto Nacional de Turismo. (5 de mayo de 2022). Inventario Turístico.
www.ideca.gov.com. Recuperado el 28 de agosto de 2022 de
<https://www.ideca.gov.co/recursos/mapas/inventario-turistico#:~:text=Registro%20ordenado%20de%20los%20factores,productos%20tur%C3%ADsticos%20en%20una%20regi%C3%B3n>.
- Lazo, C.; Bastidas, M.; Aguilar, F.; Calle, M. (2017). La potencialidad Turística y sus oportunidades de emprendimiento. caso Pasaje. *Innova Research Journal* 2(8), 1-21.
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Mamani, W. (2016, marzo 26). Definición Ruta Turística. Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas.
<https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- MINTUR. (2017). Manual para la realización del inventario de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. 2da Edición. Quito - Ecuador
- MINTUR. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Quito - Ecuador
- Morocho, J. (2008). Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Jima [Tesis de Maestría, Universidad del Azuay]
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7406/1/06975.pdf>
- OMT. (2008). Glosario de Términos de Turismo. Obtenido de unwto.org:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turistico>
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? Estudios y perspectivas en turismo, 25(4), 597-614.

Pérez, J., & Merino, M. (2021). Definición de Plan. Obtenido de definicion.de:

<https://definicion.de/plan/>

Peralta, J.; & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. Estación Experimental Agroforestal Esquel, 10(1), 45-46.

https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf

Rebollo, N. (2012). Ecoturismo (Primera ed.). Aliat. Retrieved May 29, 2022, from

<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>

Rodríguez, E. (10 de agosto de 2011). Evolución histórica del turismo. Obtenido de

vinculando.org:

https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html#vci

Anexos

Matriz de Vester

Tabla 15: Matriz de Vester

| Métrica de valoración de la fuerza de asociación causal entre problemas: | | 0: No relación causal 1: relación causal débil 2: relación causal moderada 3: Relación causal fuerte | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------|
| Código | Variable → | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | INFLUENCIA / ACTIVAS |
| P1 | Falta de planificación Turística | 0 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 23 |
| P2 | Escasa Turística | 3 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 21 |
| P3 | Escasa señalización e información de cómo llegar | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 11 |
| P4 | Cercanía con minerías | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 11 |
| P5 | Escaso conocimiento sobre la actividad Turística | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 17 |
| P6 | Quema de la vegetación nativa | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| P7 | Poca inversión en turismo por parte de las autoridades | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|----|----|----|---|----|---|----|----|---|---|---|---|---|----|----|-----|
| P8 | Escasa conservación de los bienes patrimoniales | 3 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| P9 | Desacuerdos entre las autoridades y la comunidad | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| P10 | Deficiente infraestructura | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 |
| P11 | Altos índices de migración | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| P12 | Expansión agrícola y ganadera | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 7 |
| P13 | Alcoholismo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| P14 | Deficiente capacitación turística | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 18 |
| P15 | Escasas líneas de crédito para emprendimientos | 1 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 15 |
| DEPENDENCIA / PASIVAS | | 19 | 16 | 17 | 4 | 17 | 9 | 15 | 21 | 8 | 7 | 4 | 9 | 2 | 12 | 10 | 170 |

Fichas De los atractivos

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|---|------------------------|-----------------|---------------------|
| Referencia | | #01 | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azúay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | | Iglesia de Jimá | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | Manifestación Cultural | Arquitectura | Historia/ Vernácula |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>La iglesia está construida con paredes de adobe de aproximadamente de 1,3m de ancho, los pilares internos y frontales son de madera de bosque nativo, techo de teja, razón por la que es denominada una construcción patrimonial. En el interior de la iglesia se encuentra cuadro original de la Virgen de Rosario de 1500 y 1550, las tres campanas de diferente tamaño, mismas que su fabricación sería hace 461 años, esculturas de épocas históricas y un órgano de viento.</p> <p>La iglesia se encuentra en la cabecera del parque central.</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| <p>Es una iglesia que se usa con fines católicos aún no tiene fines turísticos</p> <p>Se encuentra disponible los días domingos</p> | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| La iglesia está dirigida por el párroco y síndicos que se encuentren en servicio. | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Es muy accesible el lugar para personas que no cuenta con discapacidad. | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas. | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor | | | |

del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuadras del parque central.

3.3. Especificidad

Este recurso es de gran importancia porque da una gran relevancia a los demás recursos.

3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso

- Normas regulatorias y mantenimiento de conservación de su arquitectura.
- Promoción del lugar y sus recursos.
- Implementar un horario de visitas sin fin religioso, si no como visita y observación.

3.5. Actividades complementarias

- Fotografía
- Observación

3.6. Valoración

| | |
|---|-----------------|
| <i>Accesibilidad y conectividad</i> | 14 / 18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 9 / 18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 3 / 9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 10 / 14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 9 / 14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 5 / 10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 5 / 7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 / 5 |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | 0 / 5 |
| Total | 57 / 100 |

3.7. Observaciones



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Información de personas locales

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|---|------------------------|--------------|---------------------|
| Referencia | #02 | | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azuay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | Casas Patrimoniales | | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | Manifestación Cultural | Arquitectura | Historia/ Vernácula |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| Casas con material tradicional Época republicana Se localizan en el casco histórico de la parroquia | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| Las casas son de propietarios privados no se puede ingresar | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Los bienes muebles son de diferentes dueños, los organismos responsables de cuidar que los bienes es el GAD parroquial. | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Son accesibles, pero no son inclusivos | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas. | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuadras del parque central. | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| Este recurso es de gran importancia porque da una gran relevancia a los demás recursos. | | | |
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | | | |

- Normas regulatorias de conservación su arquitectura original.
- Promoción del lugar y sus recursos.
- Implementar un horario de visitas sin fin religioso, si no como visita y observación.

3.5. Actividades complementarias

- Fotografía
- Observación

3.6. Valoración

| | |
|---|----------------|
| <i>Accesibilidad</i> | 15/ 18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 11 / 18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 5 / 9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 10 /14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 7 / 14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 5/ 10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 5 /7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 / 5 |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | 0 / 5 |
| Total | 60 /100 |


3.7. Observaciones



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Información obtenida por las personas locales

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|--|------------------------|---------------------------|----------------|
| Referencia | #03 | | |
| 1.1. Ubicación | Provincia | Azúay | |
| | Cantón | Sigsig | |
| | Localidad | Jima (Gima) | |
| | Barrio | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | Fiestas de turístico | | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Fiesta Cívica |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>La fiesta de parroquialización se celebra el 12 noviembre de cada año, con actividades cívicas como el Desfile Cívico con la participación de las instituciones públicas y privadas tanto de nivel educativo, social y económico, desfile que inicia en el barrio 12 noviembre. Otro acto imparte es la elección de la reina, un día anterior del acto conmemorativo.</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| Festividades cívicas que se desarrollan el 12 de noviembre de cada año. | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Los organizadores de estas festividades es la Junta Parroquial de Jima, Tenencia Política y representantes voluntarios de la parroquia. | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Tiene todas las facilidades de accesibilidad, las festividades se realizan en el parque central. | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas, pese a este problema si existe personas que llegan al sitio | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuadras del parque central e información adicional se puede obtener en el GAD. | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| Representa gran importancia estas festividades debido a que tiene una gran influencia de personas que viene de otras parroquias cercanas. | | | |

| | |
|---|----------------|
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | |
| Más promoción del lugar y de sus festividades. Desarrollar actividades turísticas de naturaleza. | |
| 3.5. Actividades complementarias | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación - Degustación de comida típica - Participación de los juegos deportivos | |
| 3.6. Valoración | |
| <i>Accesibilidad</i> | 18 /18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 10 /18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 6 /9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 12 /14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 6 /14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 6 /10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 6 /7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 4 /5 |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | 1 /5 |
| Total | 69 /100 |
| 3.7. Observaciones | |
|  | |
| FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas) | |
| Información obtenida por las personas locales | |

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|--|--|---------------------------|--------------------|
| Referencia | #04 | | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azúay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | Fiestas de patronales de la virgen del Rosario | | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>Estas festividades se celebran la primera semana de octubre. Tiene el inicio una semana antes debido a que se realiza la velación de las diferentes comunidades y barrio de la parroquia. Durante estos días festivos se realizan una serie de actividades culturales, sociales y deportivos.</p> <p>Una actividad importante es el encuentro de la chica donde participan todas las comunidades, mismas que se hacen presentes con los cantaros (vasijas de barro) y la llusta (señorita que representa a la población local)</p> <p>También existe una pequeña fiesta derivada de la misma conocida como las fiestas de la Octava después de los ocho días.</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| Estas fiestas se desarrollan la primera semana de octubre de cada año | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Fiesta patronal que las actividades realizadas son organizadas por diferentes comisiones como; Comisión Chicha de Jora, Liga Deportiva Parroquial de Jima, Priestes, etc. | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Tiene todas las facilidades de accesibilidad, las festividades se realizan en el parque central | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas, sin embargo, las personas provienen de diferentes lugares como Gualaceo, Sigsig Centro, Cuenca, Cumbe, Chordeleg, Saraguro | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor | | | |

del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuadras del parque central e información adicional se puede obtener en el GAD.

3.3. Especificidad

Representa gran importancia estas festividades debido a que tiene una gran influencia de personas que viene de otras parroquias cercanas.

3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso

Más promoción del lugar y de sus festividades.

Desarrollar actividades turísticas de naturaleza.

3.5. Actividades complementarias

- Fotografía
- Observación
- Degustación de comida típica
- Participación de los juegos deportivos

3.6. Valoración

| | |
|---|----------------|
| <i>Accesibilidad</i> | 18 /18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 12 /18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 6 /9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 12 /14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 6 /14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 6 /10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 6 /7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 5 /5 |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | 1 /5 |
| Total | 72 /100 |

3.7. Observaciones



FUENTES CONSULTADAS

Información obtenida por las personas locales

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|--|---------------------------------|-------------|----------------|
| Referencia | #05 | | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azuay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | Mirador "Huinara" y los túneles | | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | | Montaña | Montaña baja |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>Huinara es de origen cañari, en honor a los primeros caciques de Zhima llamados Huinaros. Es un cerro asentado en un costado en referencia del parque central para acceder a este lugar se puede tomar el camino que se dirigió el barrio Simón Bolívar. Llegar a la cima puede tener tomar de 30 a 45min, donde se podrá observar el paisaje jimeño. Los túneles forman parte del canal de riego lo que le hace atractivo es que atraviesa la montaña.</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| Para subir hacia el mirador es de acceso libre. | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Gestionado y protegido por el GAD parroquial | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Para acceder al lugar es medio dificultoso, requiere de una caminata de 45min a paso lento | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas, pese a este problema si existe personas que llegan al sitio | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuabras del parque central e información adicional se puede obtener en el GAD. | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| Representa gran importancia estas festividades debido a que tiene una gran influencia de personas que viene de otras parroquias cercanas. | | | |
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | | | |

Normas regulatorias de conservación de la flora y fauna existente en lugar.
 Promoción y mantenimiento del lugar
 Tener un departamento de información.

3.5. Actividades complementarias

- Fotografía
- Observación de flora y fauna
- Caminata

3.6. Valoración

| | |
|---|----------------|
| <i>Accesibilidad</i> | 14 /18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 10 /18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 6 / 9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 12 /14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 7 /14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 5 /10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 6 /7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 /5 |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | 0 /5 |
| Total | 61 /100 |

3.7. Observaciones



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Gad Municipal del Sigsig

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|--|-------------------------------|-------------|----------------|
| Referencia | #06 | | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azúay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | Cerro e iglesia de Zhimazhuma | | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | | Montaña | Montaña baja |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>La capilla actual, conocida como iglesia de María Auxiliadora o de Zhimazhuma comenzó su construcción en 1927.</p> <p>Tiene 30 metros de largo y catorce metros de ancho.</p> <p>Se localiza tomando de forma diagonal a la iglesia central</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| Para subir hacia el mirador es de acceso libre, pero para poder acceder a la iglesia no se puede realizar la visita. la iglesia se abre en la mayoría de las veces solo se abre en semana santa | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Gestionado y protegido por el GAD parroquial | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Para acceder al lugar es medio dificultoso, requiere de una caminata de 45min a paso lento | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas, pese a este problema si existe personas que llegan al sitio | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuadras del parque central e información adicional se puede obtener en el GAD. | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| Representa gran importancia estas festividades debido a que tiene una gran influencia de personas que viene de otras parroquias cercanas. | | | |
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | | | |

Normas regulatorias de conservación de la flora y fauna existente en lugar.
 - Promoción y mantenimiento del lugar
 Tener un departamento de información.

3.5. Actividades complementarias

- Fotografía
- Observación de flora y fauna
- Caminata

3.6. Valoración

| | |
|--|----------------|
| Accesibilidad | 14 /18 |
| Planta turística /servicios | 8 /18 |
| Actividades que se practican | 6 /9 |
| Estado de conservación e integración sitio | 11 /14 |
| Higiene y seguridad turística | 6 /14 |
| Políticas y regulaciones | 4 /10 |
| Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo | 5 /7 |
| Recursos humanos | 0 /5 |
| Registro de visitantes y afluencia | 0 /5 |
| Total | 54 /100 |

3.7. Observaciones



FUENTES CONSULTADAS

Gad Municipal del Sigsig

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|---|------------------|----------------------|----------------|
| Referencia | | #07 | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azuay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Moya Alto | |
| 1.2. Denominación | | Laguna de Zhuruguiña | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | | Lacustre | Laguna |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>La laguna se encuentra ubicada en la comuna Moya- Pinzhuma es un recurso natural que tiene series de leyendas que cuentan los locales, conocida como la laguna sagrada. Goza con un paisaje natural conservado pajonal.</p> <p>Para acceder al lugar es necesario tomar una camioneta 4x4 ya que la vía de acceso es de tercer orden</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| Es de acceso libre y no tiene costo | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Pertenece a la comuna Moya - Pinzhuma | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Para acceder al lugar es medio dificultoso, requiere de una caminata de 60min a paso lento | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas, pese a este problema si existe personas que llegan al sitio | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| <p>No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuerdas del parque central e información adicional se puede obtener en el GAD.</p> <p>Cerca del lugar se encuentra una casa que puede realizar bajo pedido la preparación de alimentos</p> | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| Es un recurso de gran importancia, ya que llega personas de otros lugares solo para admirar a esta laguna | | | |
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | | | |
| <p>Normas regulatorias de conservación de la flora y fauna existente en lugar.</p> <p>- Promoción y mantenimiento del lugar</p> | | | |

Tener un departamento de información.

Servicios e alimentos y bebidas

3.5. Actividades complementarias

- Fotografía
- Observación de flora y fauna
- Caminata

3.6. Valoración

| | |
|--|----------------|
| Accesibilidad | 10 / |
| Planta turística /servicios | 5 / |
| Actividades que se practican | 2 / |
| Estado de conservación e integración sitio | 10 / |
| Higiene y seguridad turística | 4 /14 |
| Políticas y regulaciones | 8 /10 |
| Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo | 6 /7 |
| Recursos humanos | 0 /5 |
| Registro de visitantes y afluencia | 0 /5 |
| Total | 45 /100 |


3.7. Observaciones



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Propia

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|--|-------------------------------|-------------|----------------|
| Referencia | #08 | | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azúay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | Loma de San Vicente de Gulazh | | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | | Montaña | Montaña baja |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| Importante montaña donde se cree que fue una de los sitios que se comunicaban los cañaris con las otras tribus. Además, sirvió como una base militar para comunicación. Se puede acceder por medio de una caminata | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| Para subir hacia el mirador es de acceso libre. | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Gestionado y protegido por el GAD parroquial | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Para acceder al lugar es medio dificultoso, requiere de una caminata de 45min a paso lento | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas, pese a este problema si existe personas que llegan al sitio | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| No existe centro de información turística, pero los servicios como alimentos están alrededor del parque central, en el caso del alojamiento se encuentra aproximadamente a unas 4 cuadras del parque central e información adicional se puede obtener en el GAD. | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| . | | | |
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | | | |
| Normas regulatorias de conservación de la flora y fauna existente en lugar. - Promoción y mantenimiento del lugar Tener un departamento de información. | | | |

| | |
|--|-----------------|
| Investigación | |
| 3.5. Actividades complementarias | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación de flora y fauna - Caminata | |
| 3.6. Valoración | |
| <i>Accesibilidad</i> | 7 / 18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 5 /18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 1 /9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 12 /14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 3 /14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 0 /10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 0 /7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 0 /5 |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | 0 /5 |
| Total | 28 / 100 |
| 3.7. Observaciones | |
|  | |
| FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas) | |
| Redes Sociales Facebook: San Vicente de Gulazh | |

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|---|------------------|-------------------------|----------------|
| Referencia | | #09 | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azúay | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Jima (Gima) | |
| | <i>Barrio</i> | Jima Centro | |
| 1.2. Denominación | | Gallo Cresta y El Ataúd | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | | Montañas | Montañas bajas |
| 2.- INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>Importante montaña con leyendas y creencias que son narradas por sus pobladores.</p> <p>Ubicada en los límites con la provincia de Morona Santiago.</p> <p>Las montañas tienen forma de cresta de gallo y la otra parecida a un ataúd.</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| El acceso a este lugar es libre, pero es necesario de un guía local para poder acceder a estas montañas | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Gestionado y protegido por el GAD parroquial. | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| <p>No existe senderos o caminos señalados.</p> <p>Se ingresa al sitio a través de una caminata de medio día o caso contrario se puede alquilar caballos.</p> | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe registro de ingreso de turistas | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| <p>No existe centro de información turística, ni servicios sanitarios.</p> <p>Los servicios se encuentran en el centro parroquia, alojamiento, restauración y transporte</p> | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| Representa un recurso natural con una alta admiración paisajística | | | |
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | | | |
| <p>Normas regulatorias de conservación de la flora y fauna existente en lugar.</p> <p>- Promoción y mantenimiento del lugar</p> <p>Tener un departamento de información.</p> <p>Contar con servicios más cerca</p> | | | |

3.5. Actividades complementarias


- Fotografía
- Observación de flora y fauna
- Caminata

3.6. Valoración

| | |
|---|----------------|
| <i>Accesibilidad</i> | 5/18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 0/18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 2/9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 14 /14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 0 /14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 2/10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 0 /7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 0 /5 |
| <i>Registro de visitantes y afluencia</i> | 0 /5 |
| Total | 23 /100 |

3.7. Observaciones**FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)****Propia**

| 1.- IDENTIFICACIÓN | | | |
|---|------------------|---------------------------|----------------|
| Referencia | | #10 | |
| 1.1. Ubicación | <i>Provincia</i> | Azuay y Morona Santiago | |
| | <i>Cantón</i> | Sigsig | |
| | <i>Localidad</i> | Tambillo y Moriré | |
| | <i>Barrio</i> | | |
| 1.2. Denominación | | Bosque Protector Tambillo | |
| 1.3. Tipo de recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
| | | Bosque | Montano |
| 2.-INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
| 2.1. Descripción y característica del recurso | | | |
| <p>Ubicada en los límites con la provincia de Morona Santiago.</p> <p>Es un área natural con la mejor conservación</p> <p>Encontramos vestigios de caminos que comunica San Miguel de Cuyes (Gualaquiza) con Jima (Sigsig)</p> <p>Se puede acceder al bosque por medio carros o motos ya que cuenta con un camino de primer orden (en lastrado)</p> | | | |
| 2.2. Calendario/horario de utilización | | | |
| El acceso a este lugar es libre, pero es necesario de un guía local para poder acceder a este sitio | | | |
| 2.3. Propiedad del recurso y organismos responsables | | | |
| Gestionado y protegido por el GAD parroquial. | | | |
| 2.4. Accesibilidad | | | |
| Existen parcialmente senderos que permite conocer el sitio | | | |
| 3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS | | | |
| 3.1. Demanda turística | | | |
| No existe un registro de todas las personas que ingresan al área, pero existe un registro únicamente de las personas que ingresa con fines investigativos y se alojan en casa refugio de esta área | | | |
| 3.2. Equipamiento y servicios | | | |
| Cuenta con una infraestructura de alojamiento misma que cuenta con áreas de cocina, baños privados y un área común. | | | |
| 3.3. Especificidad | | | |
| Área de gran importancia ya que de este lugar nacen las fuentes hídricas para las diferentes localidades de la parroquia Jima y de la misma manera forma parte de las Cuencas hídricas del Azuay. | | | |

| | |
|--|-----------------|
| 3.4. Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso | |
| - Promoción y mantenimiento del lugar. Tener un departamento de información que atienda mayor tiempo. Contar con servicios de transporte | |
| 3.5. Actividades complementarias | |
| - Fotografía - Observación de flora y fauna - Caminata - Investigación | |
| 3.6. Valoración | |
| <i>Accesibilidad y conectividad</i> | 8/ 18 |
| <i>Planta turística /servicios</i> | 2/ 18 |
| <i>Actividades que se practican</i> | 2/ 9 |
| <i>Estado de conservación e integración sitio</i> | 13/ 14 |
| <i>Higiene y seguridad turística</i> | 2/ 14 |
| <i>Políticas y regulaciones</i> | 8/ 10 |
| <i>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</i> | 1 / 7 |
| <i>Recursos humanos</i> | 0/ 5 |
| Registro de visitantes y afluencia | 0/ 5 |
| Total | 36 / 100 |
| 3.7. Observaciones | |
|  | |
| FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas) | |
| Bosque Protector Tambillo | |

