



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía Y Ciencias Humanas

Escuela de Turismo

**REVISTA PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AZOGUES**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del
título de Licenciatura en Turismo**

Autora:

Daniela Estefanía Cajas Chulca

Director:

Mgst. Santiago José Malo Ottati

Cuenca – Ecuador

2023

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico especialmente a mis padres, Olguita y Víctor; que han sido el pilar fundamental para poder culminar mis estudios, porque de ellos he aprendido que todo esfuerzo tiene su recompensa.

A mi hermana Paola que ha sido un apoyo incondicional, a pesar de que se encuentra lejos, ha sabido brindarme su tiempo para ayudarme en todo este camino de la universidad.

A Justin, mi hermano menor, a pesar de tener nuestras diferencias, siempre ha estado acompañándome y dándome ánimos.

Por último, a mis abuelitos Cuquita y Pepe, a ellos en el cielo, porque sé que siempre estuvieron esperando este día y por fin estarán felices de que haya culminado una etapa más.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios, el ser más importante que ha estado presente en toda mi vida, por haberme dado la sabiduría, la paciencia y sobre todo la fuerza para llevar a cabo este proyecto, por nunca soltarme y bendecirme con salud.

A mi mami Olguita, a pesar de que no está físicamente a mi lado, siempre ha estado bendiciéndome y cuidándome desde el cielo, gracias a ella he sabido salir adelante por más duro que sea el camino. De seguro estará orgullosa allá arriba.

A mi papi Victor, gracias a él por hacer de padre y madre a la vez, por apoyarme siempre en cada paso que doy, aunque le “saque canas” como él dice, sé que también se siente muy orgulloso de mi.

A mi primo Andrés, que ha sido mi compañero y una herramienta fundamental para el desarrollo de este proyecto, por brindarme sus conocimientos.

A todos mis amigos que he hecho en la universidad, porque de ellos he aprendido el valor de la amistad, pero sobre todo el compañerismo, que no es ser mejor que el otro, sino aprender el uno del otro.

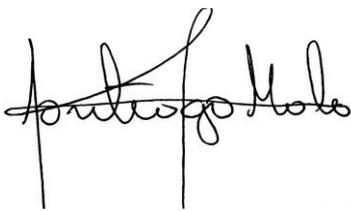
Finalmente, a mi tutor de tesis Santi, profesor y amigo que me ha tenido paciencia, me ha dedicado su tiempo y me ha guiado con sus conocimientos para la culminación de mi proyecto de tesis.

¡Infinitas gracias!

RESUMEN

El presente proyecto de titulación denominado “revista para la promoción turística de la ciudad de Azogues”, tiene como objetivo crear una revista turística para la ciudad, para ello se ha procedido a inventariar y levantar la información relevante de los distintos atractivos culturales tanto materiales como inmateriales, todo esto mediante la revisión de documentación bibliográfica, análisis de la situación en la que se encuentra actualmente el territorio mediante una investigación de campo y la aplicación de diferentes matrices que sirven como herramienta fundamental para la obtención de resultados que permiten saber si el territorio presenta potencialidad turística. La implementación de esta propuesta permitirá dar a conocer información relevante e informativa que permita un incremento la actividad turística en la ciudad de Azogues a través de la correcta información de sus atractivos y prestadores de servicios.

Palabras claves: cultura, revista turística, patrimonio cultural, turismo cultural.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Santiago Malo', written in a cursive style.

Mgst. Santiago Malo

ABSTRACT

The present degree project is called "Magazine for the tourist promotion of Azogues city", and its objective was to create a touristic magazine for the city. To this end, we have proceeded to inventory and collect relevant information of the different tangible and intangible cultural attractions. All this through the review of bibliographic documentation, analysis of the situation in which the territory is currently through field research and the application of different matrices that are a fundamental tool for obtaining results that allow us to know if the territory has tourist potential. The implementation of this proposal will provide relevant and informative information that will allow an increase in tourism activity in the city of Azogues through the correct information of its attractions and service providers.

Key words: culture, tourist magazine, cultural heritage, cultural tourism.

Translated by

A handwritten signature in blue ink that reads "Daniela Cajas". The signature is stylized with large loops and a wavy underline.

Daniela Cajas Chulca



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	11
JUSTIFICACIÓN.....	13
CAPÍTULO 1.....	14
1. Marco Teórico.....	14
1.1 Turismo.....	14
1.2 Cultura.....	14
1.3 Turismo Cultural.....	15
1.4 Patrimonio Cultural: material e inmaterial.....	16
1.5 Revista turística.....	19
1.5.1 Antecedentes de revistas turísticas en Azogues.....	20
1.6 Azogues Pueblo Mágico.....	21
2. Marco Legal.....	22
2.1 Constitución Política del Ecuador.....	22
Título II – Derechos.....	22
Título V – Organización territorial del estado.....	22
2.2 Ley de Turismo.....	24
2.3 Ley de Patrimonio Cultural.....	24
2.4 Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida.....	26
2.5 COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial).....	26
2.6 Pueblos Mágicos del Ecuador.....	27
Conclusión del capítulo.....	30
CAPÍTULO 2.....	31
2.1 Macro localización.....	31

2.1.1	Clima	34
2.1.2	Población	35
2.1.3	Entrada y salida de turistas	35
2.1.4	Sectores económicos del Ecuador	36
2.1.5	Comportamiento del Turismo a nivel nacional por COVID-19.....	36
2.1.6	Atractivos del Ecuador	36
2.1.7	Provincia del Cañar	37
2.1.8	Biodiversidad de Cañar	39
2.1.9	Turismo en la provincia del Cañar	44
2.2	Micro localización	50
2.2.1	Azogues generalidades	50
2.2.2	Antecedentes históricos	52
2.2.2.1	Toponimia.....	52
2.2.2.2	Historia	54
2.2.2.3	Fundación de Azogues (04 de octubre de 1562)	55
2.2.2.4	Independencia de Azogues (04 de noviembre de 1820).....	57
2.2.2.5	Cantonización de Azogues (16 de abril de 1825).....	59
2.2.2.6	Personajes ilustres	61
2.2.2.8	Transporte (Ferrocarril)	62
2.2.2.9	Origen de los Cañaris (Leyenda)	63
2.2.2.10	Cañaris	63
2.2.3	Situación actual de Azogues	64
2.2.3.1	Alcaldía.....	64
2.2.3.2	Población	66
	66
2.2.3.3	Actividades económicas	68
2.2.3.4	Turismo.....	72
2.2.3.5	Atractivos turísticos	72
2.2.3.6	Títulos que ha obtenido Azogues	107
2.2.3.7	Prestadores de servicios turísticos	107

2.2.2.7 Comercio	115
2.2.4 Matrices aplicadas al territorio	117
2.2.4.1 Matriz de factores de localización	117
2.2.4.2 Matriz de involucrados o stakeholders	122
2.2.4.3 Análisis FODA o DAFO	128
Conclusión del capítulo	138
CAPÍTULO 3	139
3.1 Nombre de la revista (Logo)	139
3.1.1 Elementos para la construcción del logo	140
3.2 Slogan de la revista	141
3.3 Misión	142
3.4 Visión	142
3.5 Objetivo general	142
3.6 Objetivos específicos	142
3.7 Descripción de la revista:	142
3.8 Componentes de la revista	143
3.8.1 Prestadores de servicios turísticos	143
3.8.2 Principales atractivos de azogues	144
3.8.3 Gastronomía	144
3.8.4 Artesanías	144
3.8.5 Festividades	144
3.8.6 Leyendas	145
3.9 ¿Sabías que?	145
3.10 Personajes de Azogues	145
3.11 Noticias locales (algunos ejemplos)	145
3.12 Pintura mural de Azogues	149
3.13 Interpretación del diseño de la revista	151
Conclusión del capítulo	160
CONCLUSIÓN	161

RECOMENDACIONES	162
Bibliografía.....	163
ANEXOS.....	166

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Flora del Cañar	41
Tabla 2 Fauna mamíferos en la provincia del Cañar	42
Tabla 3 Aves que habitan en la provincia del Cañar	43
Tabla 4 Organigrama alcaldía de Azogues	65
Tabla 5 Población de Azogues por sexo.....	66
Tabla 6 Población de Azogues por parroquias	67
Tabla 7 Grado de escolaridad en Azogues	67
Tabla 8 Alojamiento en Azogues	108
Tabla 9 Restaurantes en Azogues	111
Tabla 10 Cafeterías en Azogues	112
Tabla 11 Agencias en Azogues	113
Tabla 12 Fuentes de soda en Azogues	114
Tabla 13 Transporte turístico en Azogues	114
Tabla 14 Factores de localización	120
Tabla 15 Factores importantes de localización.....	121
Tabla 16 Factores deseables de localización	121
Tabla 17 Resultados de los factores de localización	122
Tabla 18 Segmentación de involucrados	123
Tabla 19 Tabla de intereses, problemas percibidos, mandatos.....	125
Tabla 20 Cuadro de valoración de los involucrados.....	126
Tabla 21 Definición de estrategias	127
Tabla 22 Listado FODA	129
Tabla 23 Matriz de confrontación de fortalezas	129
Tabla 24 Matriz de confrontación de oportunidades	130
Tabla 25 Matriz de confrontación de debilidades	130
Tabla 26 Matriz de confrontación de amenazas	131
Tabla 27 Matriz de confrontación por pares.....	132

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1- Subtipos de Turismo	16
Ilustración 2 Ecuador a nivel de Sudamérica	32
Ilustración 3 Provincias del Ecuador	34
Ilustración 4 Auto identificación de la población ecuatoriana	35
Ilustración 5 Cantones de la provincia del Cañar	38
Ilustración 6 Población del Cañar por sexo	39
Ilustración 7 Complejo Arqueológico Ingapirca	44
Ilustración 8 Laguna de Culebrillas	45
Ilustración 9 Santuario Franciscano	46
Ilustración 10 Complejo Arqueológico Cojitambo	47
Ilustración 11 Santuario de la Virgen del Rocío.....	48
Ilustración 12 Sombreros de paja toquilla en Azogues	49
Ilustración 13 Azogues división política	51
Ilustración 14 San Francisco de Asís.....	52
Ilustración 15 Flores de Peleusí.....	53
Ilustración 16 Boquerones de Luis Cordero	53
Ilustración 17 Vista de Azogues	54
Ilustración 18 Cura Javier Loyola	61
Ilustración 19 General Ignacio Torres	62
Ilustración 20 Llegada del tren a la "Vieja Estación" 1948.....	62
Ilustración 21 Mercado Mayorista "Sucre"	68
Ilustración 22 Mercado nuevo	69
Ilustración 23 Mercado nuevo instalaciones	70
Ilustración 24 Mercado Polibio Romero Sacoto	71
Ilustración 25 Plaza de ganado de Azogues en la ciudad de Biblián	72
Ilustración 26 Plaza Central de Azogues	115
Ilustración 27 Resultado de la matriz de confrontación	133
Ilustración 28 Logo de la revista	139
Ilustración 29 Iconografía cañari	140
Ilustración 30 Objetos de los cañaris	140
Ilustración 31 Bandera de Azogues	141
Ilustración 32 Slogan de la revista.....	141

Ilustración 33 Kartódromo Virgen de la Nube	146
Ilustración 34 Laguna de Chocar antes.....	147
Ilustración 35 Laguna de Chocar ahora.....	147
Ilustración 36 Virgen de la Nube.....	148
Ilustración 37 Procesión de la Virgen 2023.....	149
Ilustración 38 Mural 1	150
Ilustración 39 Mural 2	150
Ilustración 40 Mural 3	151
Ilustración 41 Tipología	151
Ilustración 42 tipología.....	152
Ilustración 43 tipología.....	152
Ilustración 44 cromática	153
Ilustración 45 Mural, calle Rivera y Cacique Tenemaza.....	153
Ilustración 46 Av. General Enríquez	154
Ilustración 47 Av. General Enríquez	154

JUSTIFICACIÓN

San Francisco de Peleusí de Azogue”, más conocida con el nombre de Azogues, se encuentra a 23 kilómetros de la ciudad de Cuenca (provincia del Azuay) la misma que tiene un alto potencial turístico, sin duda alguna ha sido de gran ventaja para este sitio, pero no del todo, ya que hoy en día la ciudad no se ha dado a conocer a nivel nacional a pesar de que los turistas que vienen del Norte del país, como es el ejemplo de Quito, obligatoriamente hacen su paso por Azogues para las visitas a Cuenca y con el pasar del tiempo así se ha marcado a este lugar como una “ciudad de paso”.

Azogues fue declarado Patrimonio Cultural y Urbano de la Nación por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, por sus sitios de interés turísticos tanto materiales como inmateriales, lo que es de gran importancia para la ciudadanía, razón por la cual el GAD municipal ha gestionado diferentes actividades para impulsar el desarrollo del turismo, así como también incrementar la economía local, si bien la participación de las autoridades en la mejora de las actividades turísticas ha sido de gran ayuda para la ciudad, no se tiene una actualización de todos los lugares patrimoniales.

Sin embargo, el martes 01 de diciembre del año vigente, Azogues obtuvo su reconocimiento como “Pueblo Mágico del Ecuador”, lo cual juega un papel clave para el desarrollo turístico de la ciudad.

Con todo lo mencionado antes, se ha propuesto una revista para promover la actividad turística y dar a conocer los sitios turísticos que posee esta ciudad, con el fin de que esta circule por las calles y su gente misma ayude con el turismo local.

CAPÍTULO 1

1. Marco Teórico

1.1 Turismo

Hay que tener en cuenta varios conceptos, pero los más relevantes, como es el ejemplo de la palabra “Turismo”, la OMT lo define como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

Si bien es cierto la palabra turismo es muy amplia por lo que nos enfocamos en una de las ramas de esta, como es el turismo cultural que por lo general se ha definido a este solamente “conocer monumentos, ruinas arqueológicas, etc.”, sin embargo, esta tipología de turismo abarca diferentes aspectos para que se pueda considerar un turismo cultural.

1.2 Cultura

El factor cultura es otra importante motivación, en este caso la organización facilita la visita a lugares considerados de especial importancia, como monumentos y museos. La cultura popular, en sus múltiples dimensiones, tiene cada vez más importancia en el turismo. (Encalada Vazquez, Jaramillo Paredes, & Salgado Arteaga, 2015)

Según el autor Claudio Malo González “dos características propias de la condición humana son la curiosidad y la movilidad. En el primer caso querer conocer qué está más allá de lo que la realidad los muestra; la respuesta en lo material ha llevado al desarrollo de las ciencias al superar los condicionamientos de las apariencias. La respuesta de nuestra especie para proyectar la creatividad hacia un ordenamiento cultural que nos permita una mejor forma de satisfacer nuestras necesidades con prioridad de algún tipo de disfrute, en buena medida, arranca de la curiosidad por lo que vendrá.” (Malo González, 2015, pág. 8)

Al abordar en concepto de cultura desde el punto de vista antropológico como algo esencial a la condición humana proveniente de su creación para organizar las formas de vida, el aprendizaje se enriquece y amplía en cuanto aprendemos de manera directa expresiones vitales por algunos consideradas “incultas”, que se dan, no sólo en

representaciones, sino en formas de vida directas como es el caso de la vestimenta en cuanto símbolo de identidad. Extranjeros que observan en nuestro país a indígenas vistiendo de acuerdo con su etnia, aprenden más que al leer información por acertada que sea. (Malo González, 2015, pág. 14)

1.3 Turismo Cultural

Utilizando el concepto de ICOMOS (Internacional Council o Sites and Monuments) define el turismo cultural, siguiendo las directrices de la WTO, como *"un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación"*. (Turismo cultural, culturas turísticas, 2003)

El turismo cultural abarca diferentes subtipos de turismo que se detallan a continuación:

La siguiente tabla tomada de “Turismo Cultural: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL”, Gobierno de Chile, p. 24, 25

Tipos de turismo cultural	Definición	Ejemplos de lugares típicos o actividades de interés ⁵
TURISMO PATRIMONIAL	Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales. Aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco (Smith, 2003).	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas a castillos, palacios, casas de campo. - Sitios arqueológicos. - Monumentos. - Arquitectura. - Museos.
TURISMO DE ARTES	Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danza, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas. Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones y performances, entre otras múltiples modalidades (Smith, 2003).	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas al teatro. - Conciertos. - Galerías de arte. - Festivales, carnavales y eventos. - Sitios de interés literario o filmico.
TURISMO URBANO	Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros (Sernatur, 2008).	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades históricas. - Ciudades o sitios industriales. - Proyectos de uso de borde costero. - Atractivos artísticos y patrimoniales. - Compras - Vida nocturna.
TURISMO RURAL	Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc. (OMT, 1998). El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego y dándole la posibilidad de que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural (CNCA, 2011).	<ul style="list-style-type: none"> - Pueblos, granjas o iniciativas agroturísticas. - Ecomuseos - Paisajes culturales. - Parques nacionales. - Rutas del vino.

ETNOTURISMO	Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios (Ley N° 20.423). La salvedad es que los pueblos originarios no necesariamente participan en la planificación o realización de estas actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a comunidades. - Centros culturales y museos. - Festividades. - Artes y artesanía.
TURISMO INDÍGENA	<p>Actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (Castro y Llancaleo, 1993).</p> <p>A diferencia de la definición de "etnoturismo" la definición de "turismo indígena" pone el foco en la prestación del servicio por parte de las propias comunidades o familias indígenas, e incorpora dentro de la oferta, las características del espacio donde se desarrolla y las expresiones tanto tradicionales como contemporáneas de los grupos indígenas anfitriones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a comunidades. - Centros culturales. - Festividades. - Artes y artesanía.
TURISMO ÉTNICO O NOSTÁLGICO	Comprende las visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares en donde el visitante pasó parte de su vida o aquellos en donde vivieron los antepasados de la familia (OMT, 1966 citado por CNCA, 2011).	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas a lugares de importancia biográfica. - Cocina típica.
TURISMO RELIGIOSO	Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación (OMT, 2007).	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a sitios religiosos: templos y/o sitios sagrados. - Encuentros y fiestas religiosas. - Rutas de peregrinación.
TURISMO CREATIVO	<p>Ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en experiencias de aprendizaje que son características de los destinos turísticos a los que son llevados y que se vincula con el desarrollo de las industrias culturales (Richards y Raymond, 2000).</p> <p>La tendencia global hacia la creatividad sugiere que hay una oportunidad para las organizaciones de arte y cultura de los territorios para crear experiencias interactivas y activas para los visitantes, ya que estos quieren vivir experiencias que los involucren, desafíen y permitan desarrollar su potencial creativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía. - Pintura. - Talleres de alfarería. - Clases de cocina local. - Talleres de artesanía. - Aprendizaje de idiomas.

Ilustración 1- Subtipos de Turismo

Fuente: Gobierno de Chile

1.4 Patrimonio Cultural: material e inmaterial

Se define a “patrimonio histórico” al conjunto de bienes que posee una nación y se acumula a lo largo de los siglos, que, por su gran significado arqueológico, artístico, etc., se convierten en objeto de protección especial por la legislación. (Diccionario de la lengua Española, 2020).

En base a las definiciones anteriores, se establece al patrimonio cultural como la base y el eje principal para desarrollar el presente proyecto, ya que nos indica que un bien que se ha obtenido o se ha heredado a lo largo de los años se considera patrimonio, así

mismo estos deben estar protegidos y cuidados por las autoridades correspondientes que en este caso son de la ciudad de Azogues.

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura), define a que *“el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural”*.

Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos: a. tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b. artes del espectáculo; c. usos sociales, rituales y actos festivos; d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e. técnicas artesanales tradicionales.

Por bienes culturales se entienden los bienes, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia, y que pertenezcan a las siguientes categorías: a. las

colecciones y ejemplares raros de zoología, botánica, mineralogía, anatomía, y los objetos de interés paleontológico; b. los bienes relacionados con la historia, con inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales y con los acontecimientos de importancia nacional; c. el producto de las excavaciones (tanto autorizadas como clandestinas) o de los descubrimientos arqueológicos; d. los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico; e. antigüedades que tengan más de 100 años, tales como inscripciones, monedas y sellos grabados; f. el material etnológico; g. los bienes de interés artístico, tales como: i) cuadros, pinturas y dibujos hechos enteramente a mano sobre cualquier soporte y en cualquier material (con exclusión de los dibujos industriales y de los artículos manufacturados decorados a mano); ii) producciones originales de arte estatuario y de escultura en cualquier material; iii) grabados, estampas y litografías originales; iv) conjuntos y montajes artísticos originales en cualquier material; h. manuscritos raros e incunables, libros, documentos y publicaciones antiguos de interés especial (histórico, artístico, científico, literario, etc.) sueltos o en colecciones; i. sellos de correo, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones; j. archivos, incluidos los fonográficos, fotográficos y cinematográficos; k. objetos de mobiliario que tengan más de 100 años e instrumentos de música antiguos.

Por registro, lista o inventario nacional del patrimonio cultural se entienden los bancos de datos o listas oficiales de propiedades inmuebles, edificios singulares, instalaciones industriales, casas conmemorativas de personas notables del pasado, monumentos, cementerios y tumbas, sitios arqueológicos y paisajes culturales, entornos artificiales y hábitats naturales significativamente alterados por ser humano, hechos por el hombre e importantes desde el punto de vista histórico o cultural, presentes en el territorio de un país y cuyo valor como patrimonio ha sido reconocido mediante un proceso oficial de selección e identificado y registrado por separado.

Por inventarios nacionales o locales del patrimonio inmaterial se entienden los inventarios resultantes de un proceso de identificación y definición de elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en un determinado territorio, en el que participan comunidades, grupos y organizaciones no gubernamentales pertinentes, y que se reconoce como necesario para asegurar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Dichos inventarios describen uno o más elementos específicos de patrimonio

cultural inmaterial en su contexto propio y los distinguen de otros. Los Estados son libres de adoptar distintos planteamientos para inventariar el patrimonio inmaterial presente en su territorio, pudiendo crear un único inventario general o un conjunto de inventarios más pequeños y restringidos.

Los inventarios son imprescindibles para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial porque pueden sensibilizar hacia dicho patrimonio y su importancia para las identidades individuales y colectivas. El proceso de inventariar el patrimonio cultural inmaterial y de poner esos inventarios al alcance del público puede también fomentar la creatividad y la autoestima entre las personas y las comunidades donde se originan las expresiones y prácticas del patrimonio cultural inmaterial. Los inventarios pueden asimismo servir de base para formular planes concretos para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial correspondiente.

***Por centros de documentación del patrimonio** se entienden aquellas instituciones públicas o privadas que recolectan, procesan, codifican, almacenan y diseminan conocimientos registrados, información y hallazgos relacionados con el patrimonio, sirviéndose de distintas técnicas para aportar la máxima accesibilidad y utilidad a la información documental. Tales centros podrían cubrir todas las formas de patrimonio o especializarse en tipos particulares de patrimonio: natural, cultural, material, inmaterial o mueble.*

En estas definiciones la UNESCO nos detalla cada uno de los bienes que son considerados patrimonio cultural material e inmaterial, recogiendo lo más importante para nuestro proyecto, como son los monumentos, museos y eventos culturales, además también se considera como patrimonio, la gestión y la documentación, es decir todos los bienes culturales materiales e inmateriales deberán estar incluidos en un escrito que conste que serán preservados en la ciudad, todo esto es de importancia ya que se basándonos en su concepto nos será de ayuda para identificar el patrimonio cultural en Azogues.

1.5 Revista turística

Utilizaremos el concepto de lo que es una revista para entender la definición, “*se trata de una publicación en acceso abierto y de ámbito internacional, cuya principal finalidad es impulsar desde una perspectiva claramente multidisciplinar la investigación*

y el debate en torno a la actividad turística.” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, n.d.)

1.5.1 Antecedentes de revistas turísticas en Azogues

Aplicación móvil ZAAG, revista turística digital de Azogues: En celebración de los 192 años de cantonización de la ciudad, es decir en el año 2016, el gobierno local presentó una guía digital turística, la misma que detallaba los atractivos y sitios de interés turístico, inclusive se podía encontrar información de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, hasta medios de comunicación.

Sin embargo, para la gente local no ha sido de gran incentivo por lo que la aplicación no ha dado resultado para la difusión de la información, a pesar de que esta plataforma estaba disponible en los sistemas operativos de Android y iOS.

Guía virtual de Turismo Accesible para personas con Discapacidad: la ciudad de Azogues también está incluida en la página de guías virtuales, a pesar de eso la información es insuficiente, puesto que el Santuario Franciscano es el único atractivo turístico que se detalla.

Azogues Bicentenario: es una publicación artística, literaria e histórica, el mismo que fue creado por motivo de los 200 años de independencia, debía ser presentado en noviembre del 2020 sin embargo por las restricciones del COVID-19 se aplazó el acto. El libro, cuya pasta la adorna una imagen del Santuario de la Virgen de la Nube, se divide en cuatro momentos: Historia e Etnohistoria; Cultura y Patrimonio; Entorno y Desarrollo; y Crecimiento Económico que definen el Azogues del pasado, presente y futuro.

En Historia y Etnohistoria constan cuatro artículos como: “Desde tiempos precolombinos: En honor al Bicentenario”, del escritor Marco Robles López; “Fragmentos de historia: Nuestra Independencia”, de Goethe Sacoto González; entre otros.

En Cultura y Patrimonio están siete artículos, entre ellos: “Muralismo en Azogues”, de Jorge Mogrovejo Calle; “La poesía, la novela y el ensayo en literatura en Azogues: Sus primeras obras y voces”, de Eduardo Crespo Román; entre otros.

En Entorno y Desarrollo se encuentran cinco artículos como: “Reseña sobre el crecimiento urbano en Azogues: Hitos, desafíos y perspectivas”, de Jorge Toledo Toledo; “Memorias plurales: Las mujeres y Azogues”, de Cecilia Molina Loyola; entre otros.

Y en Crecimiento Económico constan seis artículos, entre ellos: “Migración y remesas en la Provincia del Cañar”, de Rodrigo Mendieta Muñoz y Diego Ontaneda Jiménez; “Los medios de comunicación en Azogues”, de Marco Vicuña Domínguez; entre otros. (Pérez, 2021)

1.6 Azogues Pueblo Mágico

La Alcaldía de Azogues realizó un evento el martes 02 de diciembre, en el cual Azogues fue declarado “Pueblo Mágico del Ecuador”, distinción que le otorga el Ministerio de Turismo del Ecuador (Mintur). Además, recibió el sello “Safe Travels” (Viajes Seguros) por parte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, por ser un destino que ha implementado los debidos protocolos para garantizar la bioseguridad en los viajes. (Alcaldía de Azogues, 2020)

El programa “Pueblos Mágicos del Ecuador” es el resultado de una alianza con SECTUR de México que bajo los lineamientos del programa inicial mexicano, se orienta de manera específica a la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico, es decir que cumplen las condiciones necesarias básicas para el desarrollo de esta actividad, por tal razón se convierte en un programa que fomenta la competitividad y facilita la implementación de acciones de fortalecimiento en el ámbito turístico, considerando que el cumplimiento de estas condiciones básicas afianzan las iniciativas de inversión pública y privada. (MINTUR, Pueblos Magicos Ecuador, s.f.).

Con la situación descrita la ciudad se sitúa en la mente de los visitantes, creo que es evidente que con la situación que vivimos hoy en día por COVID-19, los destinos turísticos han tenido una baja escala de visitas por turistas, es por esta razón que para el disfrute de los lugares turísticos se han desarrollado procesos de bioseguridad para evitar la propagación del virus. Azogues es una de las ciudades que cuenta con estos protocolos y además debemos señalar que la ciudad cuenta con diferentes lugares de interés turísticos, los mismos que cumplen los requisitos para que haya sido declarado “Pueblo Mágico”. Estos reconocimientos son parte de la difusión y promoción turística de Azogues.

2. Marco Legal

2.1 Constitución Política del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008), afirma que:

Título II – Derechos

“Capítulo primero – Principios de la aplicación de los derechos

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de 15 sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar a la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la constitución”. Este artículo hace énfasis en el derecho al patrimonio cultural, incluyendo a sus comunidades y gente local, todos ellos tienen derecho al conocimiento y a la identidad cultural, lo mismo que se propone en este proyecto identificar las características culturales de Azogues, es por ello por lo que se identifica como patrimonio sus festividades y tradiciones.

Título V – Organización territorial del estado

El título V que se mencionará es de importancia ya que “*los gobiernos municipales y parroquiales tienen competencias de preservar, mantener, planificar, difundir el patrimonio cultural, principalmente lo que se refiere a infraestructura*”, de modo que en este proyecto a realizarse se verá reflejado la participación de los gobiernos, sin embargo “*no se intervendrá lo que son espacios públicos ni nada que pueda causar daños al patrimonio cultural, pero vale tener en cuenta las competencias de las autoridades*”. Por lo que citamos los siguientes artículos de organización territorial.

“Capítulo primero – principios generales”

Art. 248.- “Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación”.

Art. 264.- “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que determine la ley: 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del y construir los espacios públicos para estos fines.”

Art. 267.- “Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley: 2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.”

(Constitución Política del Ecuador, 2008)

El título VII que hace referencia al régimen del buen vivir, el mismo que habla sobre el patrimonio cultural en el Ecuador, específicamente los siguientes artículos:

Art. 377.- “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.”

Art. 379.- “Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: 1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. 2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los 110 pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. 3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. 4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley”.

“Estos artículos juntamente con las responsabilidades que tiene el estado sobre el patrimonio cultural que se mencionan en el **artículo 380**, los siguientes numerales:

1. *Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.*
7. *Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.”*

(Constitución Política del Ecuador, 2008)

Teniendo en cuenta que los lugares que se han promocionado han sido pocos, a pesar de que Azogues cuenta con otros sitios de interés turístico y no solamente lugares, sino también festividades y otros elementos que son considerados patrimonio, en estos artículos que mencionamos podremos identificar cuáles están considerados dentro del patrimonio, según la constitución.

2.2 Ley de Turismo

Es relevante analizar la Ley de Turismo, según lo establecido en el capítulo I, artículo 3:

“b) La participación de los gobiernos tanto provincial como cantonal para promover el desarrollo turístico, dentro del ámbito de descentralización.”

“d) La conservación y permanencia de los recursos naturales y culturales del país y, e) la integración étnica; ya sea indígena, montubia, campesina o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones que preserven su identidad, para la protección de su ecosistema y prestación de servicios turísticos.” (MINTUR, 2014)

2.3 Ley de Patrimonio Cultural

Art. 4.- *El Instituto de Patrimonio Cultural (INPC), tendrá las siguientes funciones y atribuciones: a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo con la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.* El proyecto de la revista turística busca realizar y cumplir todas estas acciones sobre los atractivos culturales que haya en la ciudad. (INPC, 2004)

Así mismo, a continuación, se detallan las características de los atractivos que son considerados patrimonios culturales y los que se tomarán en cuenta para incluir en la revista turística.

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;

e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del País y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época;

g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;

h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares. Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia. En estos numerales que se mencionan, se pueden identificar los atractivos turísticos que son considerados patrimonio cultural y los que serán incluidos en la revista turística, puesto que se detallan cuáles son sus características en el entorno y así mismo cuales están al mando del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

2.4 Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida

Dentro de sus generalidades que plantea, es tomar al turismo como uno de sus ejes fundamentales para el desarrollo económico en el Ecuador, así mismo circunscribe en una de sus políticas *“posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural”*, reconociendo al patrimonio cultural dentro de la economía del país. (Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida, 2017).

De la misma forma este documento busca potenciar al Ecuador como un país intercultural, ahora bien, lo que se plantea en este proyecto de crear una revista turística de la misma manera es potencializar el patrimonio cultural, por lo tanto, este documento también nos sirve como base para poder desarrollar la propuesta, ya que el Plan Nacional de Desarrollo está dirigido para todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

2.5 COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial)

Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. - Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos

destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Además, los gobiernos municipales y distritales podrán delegar a los gobiernos parroquiales rurales y a las comunidades, la preservación, mantenimiento y difusión de recursos patrimoniales existentes en las parroquias rurales y urbanas.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo. Los bienes declarados como patrimonios naturales y culturales de la humanidad se sujetarán a los instrumentos internacionales.

Por ende, a los GADS municipales les concierne la aprobación, ejecución y difusión de proyectos que estén involucrados en el desarrollo del turismo cultural, dentro del cual se considera la conservación de los bienes tangibles e intangibles, de la misma forma las comunidades de las parroquias urbanas y rurales formen parte de estas funciones. Sin embargo, no solo los GADS serán los encargados de estas funciones, sino también las instituciones que están vinculadas al patrimonio cultural como son: el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y Cultura), el Ministerio de Cultura, etc.

2.6 Pueblos Mágicos del Ecuador

El programa Pueblos Mágicos del Ecuador que tiene el Ministerio de Turismo juntamente con SECTUR que es un programa inicial en México tiene como objetivo:

- Implementar un modelo de gobernanza local.
- Incentivar el diseño de una oferta turística complementaria.
- Redistribuir los flujos turísticos a nivel nacional.
- Democratizar el turismo nacional.
- Mejorar la imagen y la accesibilidad del espacio público.

Si bien es cierto los objetivos que se plantean el programa de Pueblos Mágicos son de ayuda para la promoción del destino turístico, ya que la finalidad es el fomento del turismo a nivel local como nivel nacional. Por otra parte, el proceso para esta declaratoria no es para todos los sitios, se debe cumplir con los requerimientos que a continuación se citan:

• **Requisitos de Registro:** *Corresponden a 5 requisitos de cumplimiento obligatorio:*

Requisito 1: *Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección encargada de la gestión del turismo en la localidad.*

Requisito 2: *Catastro de prestadores de servicios turísticos.*

Requisito 3: *Inventario de atractivos turísticos remitido al Ministerio de Turismo.*

Requisito 4: *Datos e información georreferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las tres horas en tiempo.*

Requisito 5: *Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente.*

• **Requisitos de Incorporación:** *Corresponden a 10 requisitos que deberán presentar únicamente las localidades que cumplieron con la presentación de los 5 requisitos de registro:*

Requisito 6: *El presente requisito es de cumplimiento obligatorio. Conformación de un Comité ciudadano del Pueblo Mágico (Instructivo para la conformación de Comité Ciudadano).*

Requisito 7: *Aprobación y acuerdo del Consejo Municipal para el ingreso al Programa Pueblos Mágicos.*

Requisito 8: *Carta de respaldo y apoyo del GAD Provincial a la localidad postulante que establezca líneas de apoyo para el desarrollo de la actividad turísticas.*

Requisito 9: *Documento de asignación presupuestaria para implementación de acciones de desarrollo turístico.*

Requisito 10: *Programas o proyectos a implementarse por el gobierno local, provincial o nacional en los siguientes 2 años, que pudieran tener impacto en el desarrollo turístico de la localidad.*

Requisito 11: *Ordenanzas Municipales vigentes que tengan influencia en la actividad turística de la localidad.*

Requisitos 12: *Existencia de un atractivo turístico o característica excepcional única que dote de singularidad a la localidad.*

Requisito 13: *Descripción de los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista que se encuentran habilitados en la localidad.*

Requisito 14: *Documento que demuestre la inversión pública y privada en desarrollo turístico de la localidad.*

Requisito 15: *Documento de compromiso del Municipio para fomentar en la localidad las cadenas productivas que beneficien la actividad turística de la localidad.*

(MINTUR, Pueblos Mágicos Ecuador, 2020)

Vale destacar que Azogues cumplió todos los requisitos que se mencionan anteriormente, razón por la cual obtuvo su declaratoria el 02 de Diciembre del 2020, así mismo gozará de los beneficios que están detallados en la documentación, siendo relevante la promoción y la difusión de los atractivos turísticos que tiene la ciudad, por lo que la propuesta de crear una revista turística para este lugar beneficiará y aportará al desarrollo del turismo, destacando el potencial que tiene y haciendo que la gente local mantenga su identidad cultural y preservando el patrimonio del entorno involucrado es decir, la comunidad y todas sus infraestructuras que estén consideradas como patrimonio cultural según las leyes del estado.

Conclusión del capítulo

Es importante investigar y conocer las leyes, reglamentos, ordenanzas, etc., por las que se rige un país, en este caso en el ámbito turístico, dicho de otra manera, hay que tener claro los conceptos por los que se define el turismo cultural, ya que los mismos serán el pilar en el que nos basaremos para la creación de este proyecto.

Una vez que se ha realizado el análisis de todos estos documentos, es importante recalcar que la revista turística que se pretende crear, está enfocada en el patrimonio cultural, que incluye bienes materiales como inmateriales, por otro lado cabe destacar que el territorio no se va a intervenir, es decir solamente se recopilará información de los bienes que son considerados patrimonio cultural como los describen en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, además que se mantendrá contacto con la urbe local para la recolección de datos que sean de importancia para incluir en este proyecto. Así pues, se aplicará todo lo indagado a lo que se enfoca en el turismo y patrimonio culturales.

CAPÍTULO 2

IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES

Introducción

En este capítulo se incluye información que va desde la macro localización del territorio hasta datos que forman parte de la micro localización de Azogues, de los mismos que se partirá para desarrollar la propuesta de elaboración de una revista para la promoción turística de la ciudad. De igual manera, vale recalcar que se describirán datos como población, grados de escolaridad, comercio y sobre todo información del turismo, puesto que este es uno de los ejes primordiales en el tema de la propuesta.

Además de datos generales, en este capítulo se mostrarán fichas que serán aplicadas al campo de trabajo, como es la matriz de factores de localización, la misma que es aplicada para definir las condiciones en las que se encuentra el territorio. Otra herramienta por aplicarse es la matriz de involucrados o stakeholders, la misma que sirve para identificar aquellos actores que están a favor o en contra del proyecto y así crear estrategias para minimizar actores que se oponen. Por último, la matriz FODA o DAFO que nos permite analizar cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de Azogues, pues esto nos servirá para tener una visión clara de cómo se encuentra la ciudad.

2.1 Macro localización

Ecuador considerado como uno de los países más pequeños de Sudamérica, con una extensión de 256.370 km², está atravesado por la línea ecuatorial o Línea Cero, la misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, conocida por la mitad del mundo, sin embargo, según los expertos la auténtica mitad del mundo se encuentra en el cerro Catequilla, todos estos datos hacen de este país pluricultural y multiétnico. Limita al Norte con la república de Colombia, al Sur y al Este con la república de Perú y al Oeste con el Océano Pacífico. Alcanzando así diversos microclimas y con una flora y fauna que hacen de nuestro país megadiverso.



Ilustración 2 Ecuador a nivel de Sudamérica

Fuente: ARCMAP

Realizado por: Daniela Cajas

Por su ubicación el Ecuador está formado por cuatro regiones naturales, dividiendo el país en tres regiones continentales que lo caracterizan; región Costa o Litoral, región Sierra conocida también como Interandina, región Oriental o que toma el nombre también de región Amazónica y por su salida al Océano Pacífico una región Insular o Galápagos de origen volcánico que se encuentra a 1000 km del continente.

Ecuador se encuentra dividido territorialmente por 24 provincias con sus respectivas capitales.

- Azuay
- Bolívar
- Carchi
- Cañar
- Chimborazo
- Cotopaxi
- El Oro
- Esmeraldas

- Galápagos
- Guayas
- Imbabura
- Loja
- Los Ríos
- Manabí
- Morona Santiago
- Napo
- Orellana
- Pastaza
- Pichincha
- Santa Elena
- Santo Domingo de los Tsáchilas
- Sucumbíos
- Tungurahua
- Zamora Chinchipe



REALIZADO POR: DANIELA CAJAS

Ilustración 3 Provincias del Ecuador

Fuente: ARCMAP

Realizado por: Daniela Cajas

2.1.1 Clima

La ubicación del Ecuador, sobre la línea ecuatorial, produce poca estacionalidad a lo largo del año. Solo hay dos estaciones definidas: húmeda o invierno y seca o verano. La duración de las estaciones varía regionalmente. En la región Costa, la época lluviosa se inicia en diciembre y dura hasta mayo; la época seca tiene lugar entre junio y noviembre. En los Andes, la estación lluviosa dura de octubre a mayo y la seca de junio a septiembre. En la región amazónica hay diferencias entre norte y sur. En la Amazonía norte (provincia de Sucumbíos), la época lluviosa dura de marzo a noviembre mientras que la seca de diciembre a febrero. En el resto de la Amazonía, el patrón estacional es similar al Andino. (L. Varela & R. Ron, 2020)

El clima del Ecuador se ve muy influenciado por la topografía. Su rango altitudinal (de 0 a 6300 m) genera un amplio gradiente de temperaturas, de ~0 a 26 grados

centígrados de temperatura promedio anual. Hay una relación muy estrecha entre la elevación y la temperatura. Sin embargo, la Amazonía tiene una temperatura mayor a la esperada de su elevación mientras que sucede lo opuesto en el matorral seco de la Costa. (L. Varela & R. Ron, 2020)

2.1.2 Población

Su capital es Quito, a pesar de esto la ciudad más poblada es Guayaquil. Según el último censo realizado en el año 2021, Ecuador cuenta con una población de 14.483.499 de los cuales 7177683,00 son hombres y 7305816,00 son mujeres, vale recalcar que la población se auto identifica según sus costumbres y cultura. Su idioma oficial es el español, sin embargo, existen lenguas como el Kichwa, Shuar, etc. que se consideran lenguas de relación intercultural y también forman parte del patrimonio cultural del país. (INEC, 2010)

Autoidentificación de la población

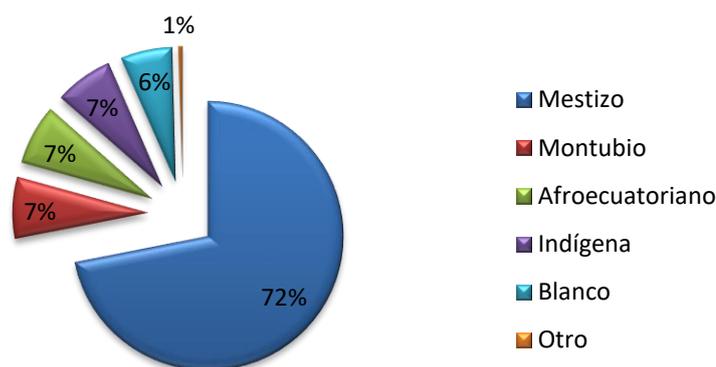


Ilustración 4 Auto identificación de la población ecuatoriana

Fuente: INEC

Realizado por: Daniela Cajas

2.1.3 Entrada y salida de turistas

Los visitantes que realizan turismo en el Ecuador tienen una gran variedad de actividades a realizar, los cuales son motivados por ocio, negocios, salud, religión. Cada uno de estos se vuelve muy importante ya que contamos con lugares turísticos para cada una de las motivaciones. Según el Ministerio de Turismo y tomando las cifras del INEC, la evolución del flujo migratorio en los últimos 20 años ha incrementado, es decir el año 2021 con respecto al año 2020 es de 2.844.788.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2021 la entrada de extranjeros es de 590.006 movimientos, lo que corresponde al 47% de Turismo en el Ecuador.

2.1.4 Sectores económicos del Ecuador

La suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del covid-19 afectó negativamente a la economía ecuatoriana. Según datos de las Cuentas Nacionales publicados este día por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019, la mayor caída trimestral observada desde el 2000. El PIB totalizó USD 15.790 millones en términos constantes y USD 23.550 millones en valores corrientes. (Ecuador B. C., 2020)

2.1.5 Comportamiento del Turismo a nivel nacional por COVID-19

A inicios de marzo del año 2020, todo el mundo fue afectado por una pandemia, este virus afectó directamente al Ecuador en los sectores económicos, ya que por el cierre de sus fronteras con Colombia y Perú llevó a una preocupación para el sector del turismo.

Así pues, el Ministerio de Turismo juntamente con varias universidades del Ecuador, realizaron un análisis de comportamiento del turista nacional durante esta pandemia, dando como resultado la cantidad de 10.039 encuestados. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que las medidas de bioseguridad son de vital importancia ya que por estas razones el turista se decide si desea viajar o no al lugar que ha escogido.

También se pudo evidenciar que 5 de cada 10 personas tienen planificado realizar un viaje a partir de 2021; esto ligado a la incertidumbre, protocolos, cierre de fronteras, e inseguridad que produce el viajar en la actualidad, dada la crisis mundial. (MINTUR, 2020)

2.1.6 Atractivos del Ecuador

El territorio ecuatoriano está formado por 4 regiones que hacen de él un país megadiverso. En la región Costa podemos encontrar un sin número de playas y definitivamente su comida que se caracteriza por una gran variedad de mariscos, su temperatura oscila los 22 grados centígrados. En esta zona la producción agrícola es la actividad que más sobresale por la exportación del banano, exactamente en la ciudad de Machala conocida por la capital bananera del Ecuador.

La región Sierra o Andina que se caracteriza por sus grandes elevaciones como volcanes y nevados, atravesando de Norte a Sur el Ecuador, su temperatura oscila entre los 4 y 5 grados centígrados. Así mismo aquí se encuentra el complejo arqueológico más importante del país, “Ingapirca” situado en la provincia del Cañar, también está situada la montaña más alta del país “Chimborazo”, que también es conocida por ser el punto más alejado del centro de la tierra.

El Oriente o región Amazónica, considerada el pulmón del país, ya que aquí podemos ubicar el Parque Nacional Yasuní y otras reservas ecológicas que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, por su clima variado en esta zona se encuentran varios tipos de anfibios y reptiles, así como también comunidades indígenas que forman parte del patrimonio del país.

2.1.7 Provincia del Cañar

La provincia del Cañar es una de las 24 provincias que se encuentra situada al sur del Ecuador y es parte de la región andina o Sierra. Aquí se encuentra el complejo arqueológico más importante del país, “Ingapirca”, razón por la cual, esta provincia es conocida como cuna arqueológica del Ecuador. Limita al Norte con Chimborazo, al sur con la provincia del Azuay, al Este con Morona Santiago y al Oeste con Guayas.

Además, Cañar está formado por 7 cantones: Azogues que es capital provincial y el segundo cantón más grande, Biblián, Cañar el más grande, Déleg, El Tambo, Suscal y La Troncal. El clima es frío y oscila entre los 12 grados centígrados ya que se encuentra en la región interandina.

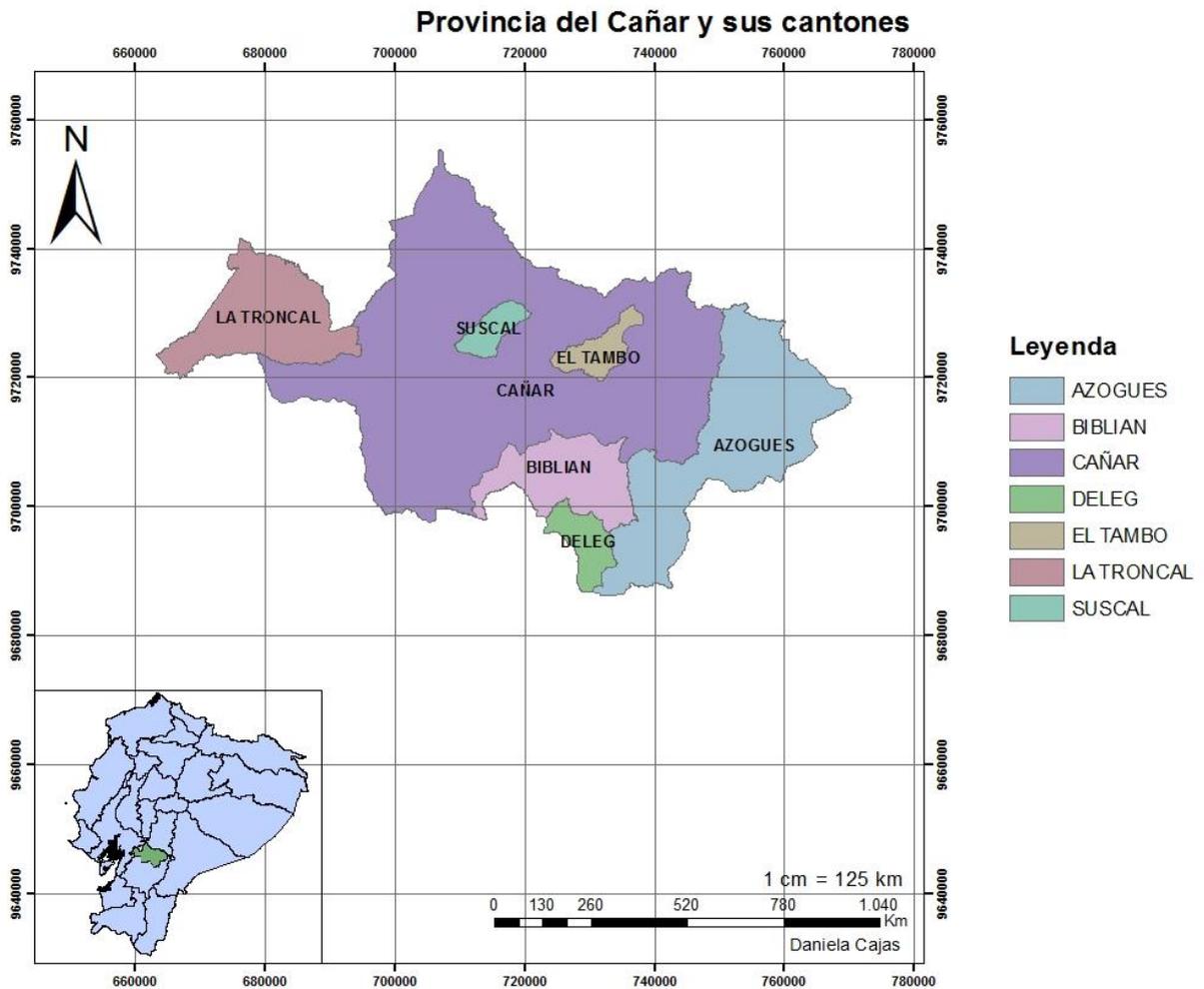


Ilustración 5 Cantones de la provincia del Cañar

Fuente: ARCMAP

Realizado por: Daniela Cajas

Tiene una extensión de 3.146 km², por lo que su población total según el último censo en el año 2010 es de 225.184, siendo 119.949 mujeres y 105.235 hombres, es decir en Cañar existen más mujeres que hombres, dando, así como resultado que las mujeres se dediquen a la producción agrícola.

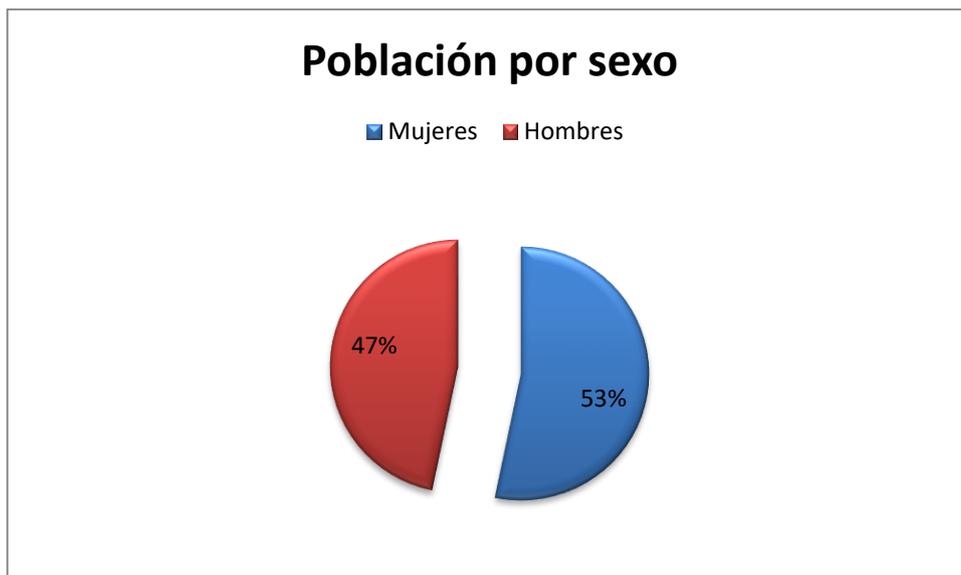


Ilustración 6 Población del Cañar por sexo

Fuente: INEC

Realizado por: Daniela Cajas

Vale destacar que la población ecuatoriana se auto identifica según su cultura y costumbres, así pues, el gran porcentaje en el Cañar, son mestizos, seguidos por indígenas y blancos.

2.1.8 Biodiversidad de Cañar

Flora

A continuación, se detallan las especies de flora más comunes en la provincia del cañar.

Nombre	Descripción	Foto
Romerillo	Planta medicinal, también sirve para alimentar el ganado vacuno.	 <p style="text-align: center;">Fuente: Google</p>

<p>Cascarilla</p>	<p>Sirve de abono para las plantas</p>	 <p>Fuente: Google</p>
<p>Valeriana</p>	<p>Medicinal, sirve para controlar los nervios.</p>	 <p>Fuente: Google</p>
<p>Polylepis</p>	<p>Árbol que abunda en el páramo andino. Su corteza sirve de medicina para problemas respiratorios,</p>	 <p>Fuente: Google</p>
<p>Chuquiragua</p>	<p>Planta con beneficios medicinales, sus partes más utilizadas con las raíces, las hojas y las flores. Crece en el páramo andino.</p>	 <p>Fuente: EcuRed</p>

<p>Pumamaqui</p>	<p>Su nombre se deriva de “puma”, ya que sus hojas se asemejan a las garras de este.</p>	 <p>Fuente: Google</p>
<p>Capulí</p>	<p>Es alto en carbohidratos, incluso puede ser reemplazado en caso de que haya una escasez de otros alimentos.</p>	 <p>Fuente: EcuRed</p>

Tabla 1 Flora del Cañar
Elaborado por: Daniela Cajas

Así pues, también existen otras especies vegetales como cedrillo, aliso, orquídeas, helechos, musgo, orquídeas de diferentes géneros, algunas con fines medicinales.

Fauna

Nombre	Descripción	Foto
<p>Chucurillo o comadraje andina</p>	<p>Mamífero terrestre que habita en las estribaciones de los Andes.</p>	 <p>Fuente: Google</p>

<p>Tapir andino o tapir de montaña</p>	<p>Su hábitat es el páramo andino, entre la cordillera de los Andes. Animal diurno y nocturno.</p>	 <p>Fuente: Google</p>
<p>Oso andino</p>	<p>Es un animal omnívoro, que se alimenta principalmente de bromelias, habita en el páramo Andino.</p>	 <p>Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.</p>
<p>Conejos de páramo o conejo andino</p>	<p>Especie herbívora, que habita en el páramo andino.</p>	 <p>Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.</p>

Tabla 2 Fauna mamíferos en la provincia del Cañar
Elaborado por: Daniela Cajas

Así mismo se pueden observar otras especies de mamíferos como son el zorro, guatusa, puma, venados del páramo y murciélagos.

Nombre	Descripción	Foto
Quilicos	<p>Es un halcón pequeño, se los puede observar en los páramos andinos o en los postes de la ciudad.</p>	 <p>Fuente: Escuela Politécnica Nacional</p>
Gavilán andino o gavilán de cola corta	<p>Es una especie carnívora. Los machos son más pequeños que las hembras. A pesar de su nombre tiene una cola de gran longitud.</p>	 <p>Fuente: Zoológico Amaru</p>
Curiquingue	<p>Habita en las estribaciones de la cordillera de los Andes. Es un ave carnívora pero principalmente carroñera.</p>	 <p>Fuente: Zoológico Amaru</p>
Mirlo	<p>Aves ariscas, se encuentran en cualquier lado, pues su especie ha llegado a expandirse por sí sola.</p>	 <p>Fuente: EcuRed</p>

Tabla 3 Aves que habitan en la provincia del Cañar
Elaborado por: Daniela Cajas

Además de otras especies como las aves se encuentran en el páramo andino como son: los gligles, gaviotas de la sierra, colibríes, golondrinas, halcón, chirote, lechuza, pájaro carpintero, torcaza, tórtola, tuga y otras aves del páramo.

2.1.9 Turismo en la provincia del Cañar

A pesar de que la provincia del Cañar se sitúa entre las provincias más pequeñas del Ecuador, cuenta con atractivos turísticos que hacen de esta provincia un lugar de visita para los turistas, de los cuales se destacan los siguientes:

- Complejo Arqueológico de Ingapirca



Ilustración 7 Complejo Arqueológico Ingapirca
Autor: Daniela Cajas

Este complejo se encuentra en la provincia del Cañar, conocida como la capital arqueológica del Ecuador. Es el vestigio arqueológico más importante del país, situado en la parroquia Ingapirca, es uno de los atractivos más visitados en el sur del Ecuador y también siendo unos de los más estudiados por arqueólogos ya que fue un centro de ritos y ceremonias en la época prehispánica y hasta ahora en nuestros días. Este sitio turístico tiene una superficie de 4 hectáreas, formado por naturaleza y edificios. **(Calle Romero & Delgado Inga, 2015)**

- **Laguna de Culebrillas**



Ilustración 8 Laguna de Culebrillas

Fuente: Gobierno Provincial del Cañar

Considerada una laguna sagrada para los Cañaris, puesto que aquí según la leyenda, se sumergió la culebra mítica de los Cañaris. Alrededor de la laguna se encuentran pocos vestigios de piedra que eran ocupados por la cultura cañari-inca. Tiene un clima que oscila entre los 5 y 6 grados centígrados. **(Gobierno Provincial del Cañar)**

- **Santuario de la Virgen de la Nube**



Ilustración 9 Santuario Franciscano

Autora: Daniela Cajas

Se caracteriza por sus simétricas escalinatas conformadas por 407 peldaños que conducen al templo. El Altar Mayor del santuario está totalmente tallado en madera fina, cubierta con pan de oro. En la parte céntrica de éste se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube. Se encuentra a 2550 m.s.n.m. (CAPTUR, 2012)

- **Complejo Arqueológico Cojitambo**



Ilustración 10 Complejo Arqueológico Cojitambo
Fuente: El Universo

Se dice que este complejo arqueológico fue un centro ceremonial en donde se veneraba y daba gracias al dios Sol o Inti y también a la madre tierra o Pachamama y que por su localización también sirvió de fuerte militar, ya que desde aquí se tiene una vista de los cantones Azogues y Biblián. Según investigaciones en este sitio habitó la cultura Cañari.

- **Santuario de la Virgen del Rocío**



Ilustración 11 Santuario de la Virgen del Rocío

Fuente: Instagram

Autor: Josue Idrovo

Es uno de los atractivos más importantes de la ciudad de Biblián, la devoción a la Virgen del Rocío se debe a que la ciudad y el austro vivió una sequía, la misma que acabó con el ganado y las siembras, desde ahí empezaron a orar y según cuentan las leyendas que poco a poco empezó a lloviznar, desde ahí la gente le dio el nombre de “madre del Rocío”, tiempo después se empezó con la construcción de lo que hoy es el santuario. **(GAD municipal)**

- Sombrero de Paja Toquilla



Ilustración 12 Sombreros de paja toquilla en Azogues

Fuente: El universo

Los sombreros de paja toquilla, son un producto es ciento por ciento ecuatoriano, pues son elaborados por las manos de hombres y mujeres de las diferentes provincias del Ecuador, como Cañar y Azuay. Además, que también se elaboran en sectores de la costa ecuatoriana como Manabí y Montecristi. Estas artesanías fueron reconocidas por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. (Ministerio de Turismo)

2.2 Micro localización

2.2.1 Azogues generalidades

El Cantón Azogues, capital de la provincia del Cañar, cuyos límites se extienden en aproximadamente 1200 Km², Tiene una extensión de 613 Km², a 2518 metros sobre el nivel del mar y está ubicada geográficamente hacia el norte de la cuenca del río Paute limita políticamente al norte con la provincia de Chimborazo y Morona Santiago, al Este y Sur con la provincia del Azuay y al Oeste con los cantones Déleg y Biblián.

Al cantón lo conforman 8 parroquias rurales, Cojitambo, Guapán, Javier Loyola o conocida también como Chuquipata, Luis Cordero, Pindilig, Rivera, San Miguel y Taday.

Sin embargo, la cabecera cantonal (Azogues) está formada por 4 parroquias urbanas, tales como Aurelio Bayas Martínez, Azogues, Charasol y San Francisco.

CANTÓN AZOGUES

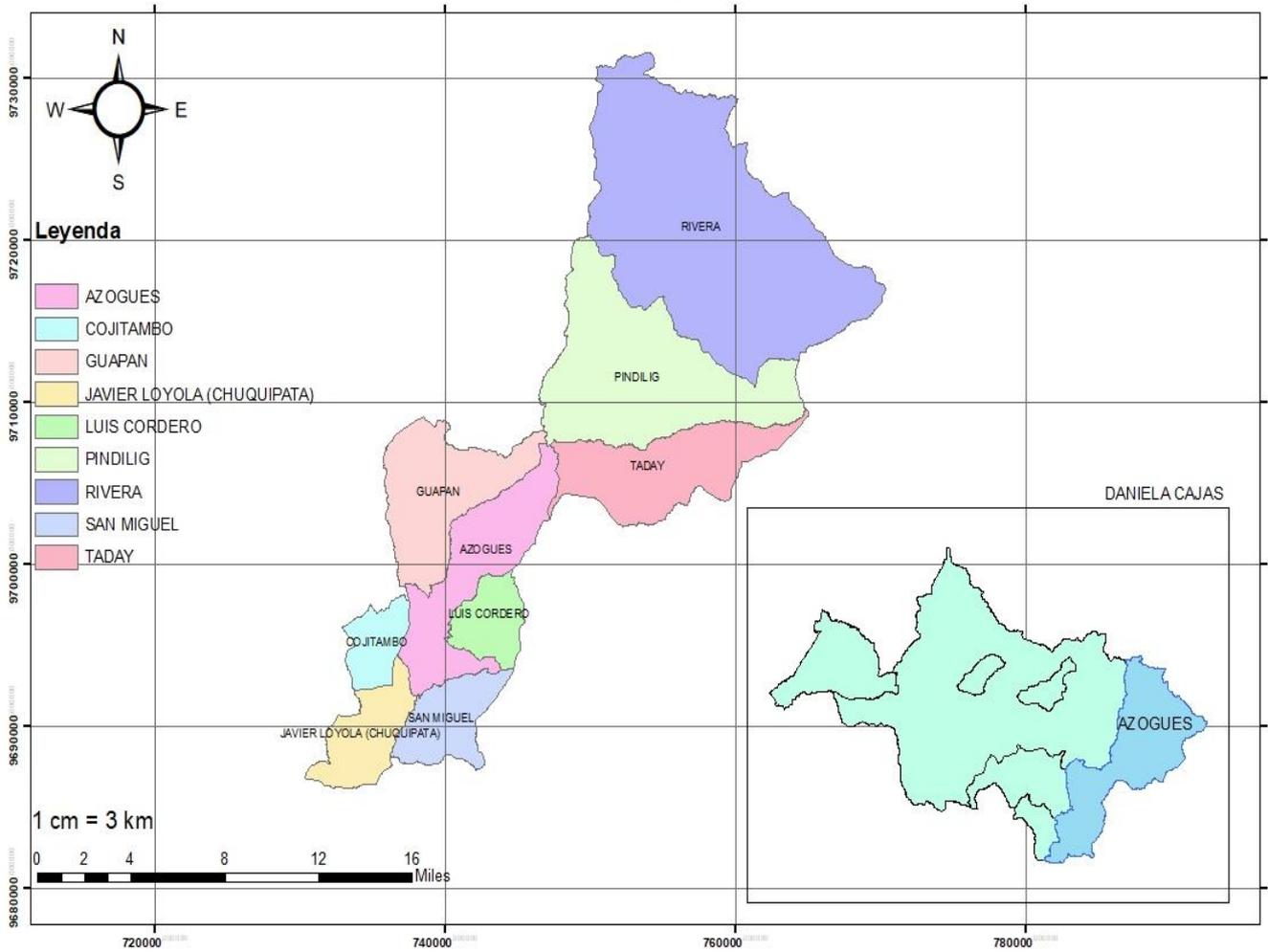


Ilustración 13 Azogues división política
Fuente: ARCMAP
Realizado por: Daniela Cajas

2.2.2 Antecedentes históricos

2.2.2.1 Toponimia

El nombre completo de la ciudad es San Francisco de Peleusí de Azogues, toma este nombre por varias razones:

- **San Francisco** debido a la llegada de los españoles, los mismos que solían anteponer el nombre del algún santo como devoción por la fundación de las ciudades de América.



Ilustración 14 San Francisco de Asís
Autor: Daniela Cajas

- **Peleusí**, significa “campo amarillo”, este nombre lo lleva por las flores amarillas “pileus”, que abundaban en todo el sitio a lo que hoy corresponde todo el territorio de la ciudad.



Ilustración 15 Flores de Peleusí
Fuente: WordPress

- **Azogue**, este nombre se da por la existencia del mineral azogue, antiguamente llamado así el mercurio, Los españoles descubrieron la mina y para la explotación de esta se formó un campamento en que trabajaron mitayos y el nombre de Azogues se aplicó debido a este hecho, o sea a la explotación del mercurio o azogue, este mineral se encontraba en el cerro de Guayzhun.



Ilustración 16 Boquerones de Luis Cordero
Fuente: El Mercurio

2.2.2.2 Historia

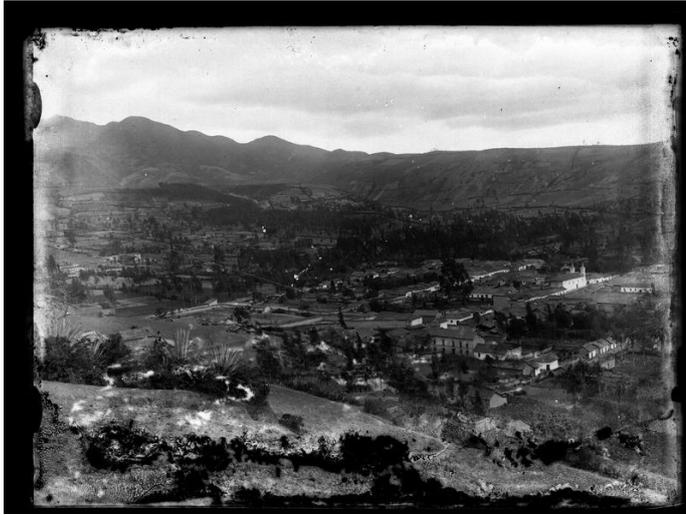


Ilustración 17 Vista de Azogues

Fuente: Fotografía Patrimonial

Autor: Ministerio de Cultura y Patrimonio

Azuay y Cañar estuvieron pobladas de los cañaris quienes tuvieron características como su espíritu aguerrido, el territorio cañari ocupó un gran espacio en Azuay y Cañar, también se extendió a parte de las provincias de Guayas, Chimborazo y Loja.

La palabra cañari viene de Kan que significa culebra y de Ara que significa Guacamaya, así mismo existen leyendas en las cuales se consideran a estos animales sagrados. Dentro de la gran familia Cañari existieron parcialidades con culturas propias. Una de éstas fue la de los Peleusí que se radicaron en el sitio de la actual ciudad de Azogues y ejercieron hegemonía sobre tribus vecinas. Existe una antigua leyenda de que este asiento de los Peleusí fue fundado por los caciques Tenemaza y Carchipulla, apellidos que todavía existen en la provincia, como un anejo de la parroquia Taday, anexo a su vez de la parroquia San Blas de Cuenca, al que se conoció durante muchos años con el nombre de El Azogue: Se sabe también que en 1562 ya había en ella un párroco, fray Gaspar Gallegos, quien la bautizó con su nombre completo.

Desde sus primeros años de vida formó parte del antiguo Corregimiento de Cuenca (división territorial del Imperio español en América del Sur, que formaba parte del llamado Reino de Quito), en 1775 fue ascendida a la condición de parroquia y se le asignaron como anejos las parcialidades de Opar (Bayas), San Marcos, San Miguel de Porotos, Pilcomarca, Cojitambo, Taday, Pindilig, Sageo, Biblián, Mangán, Chuquipata (Javier Loyola), Gullancay, Caldera y Yolón.

2.2.2.3 Fundación de Azogues (04 de octubre de 1562)

Según cuenta la historia y basándonos en los hechos de los autores Gonzalez y Larrea, “los orígenes de la historia ecuatoriana se dan en los años del paleolítico inferior. La *Confederación Cañari* actualmente se extiende desde las provincias del Azuay, Cañar y parte de la provincia de Loja. Estuvo formada por 94 pueblos regidos por *caciques*, *señores cañares* y numerosos vasallos. *Puezar* era el *Señor de los Cañaris* que regía en el pueblo de *Peleusí*, así mismo comprendía los anexos principales de Abgna, Ayancay, Burgay, Bamba, Guapán, Chuquipata, Déleg, Pendeleg, Tatay, otros menos importantes de Mangán, Biblián, Upar, Zhalao”

“En el año 1021, Manco Cápac y Mama Ocllo, conquistaron el Constisuyo y el Antisuyo, luego del Collasuyo y Chinchaysuyo. En el siglo XV, año 1400, la Confederación Cañari fue invadida por el primer inca Yupanqui, pero murió en 1475. Su hijo Túpac Yupanqui avanzó a la conquista de Quito en 1439 sucedió su hijo Huayna Cápac -nació en Tomebamba (llamado así a esta porción de la Confederación Cañari) porque al hacer resistencia a los invasores, Yupanqui ordenó la matanza de 30 mil soldados cañaris. Terminó la conquista de Quito Huayna Cápac, quien contrajo matrimonio con la princesa Duchicela Paccha -hija de Cacha. De este matrimonio nació Atahualpa en Quito cuando habiéndose constituido el Imperio del Tahuantinsuyo y era el primer Emperador Huayna Cápac y declaró Tomebamba la segunda Capital del Imperio. La primera Capital era el Cuzco y gobernada por Huáscar -hermano mayor de Atahualpa. Después de la muerte de Huayna Cápac sus hijos iniciaron una guerra civil; mientras el cacique Chaperá pidió al gobierno del Cuzco la confirmación en el poder por muerte de su padre (el cacique Chamba) y luego pidió a los punaes hicieron alianza con los cañaris en contra de Atahualpa. Esto disgustó a Atahualpa, quien destruyó Oparichipamba -Peleusí- Ingapirca, así como arrasó e incendió Tomebamba, Sumagpamba -Jubones- Cusibamba. Luego, Atahualpa avanzó hacia el Cuzco y fue proclamado único soberano del Tahuantinsuyo y reconocido como emperador del Perú; más antes de iniciar su gobierno, cayó prisionero de los españoles y fue ejecutado el 29 de agosto de 1533.”

Muerto Atahualpa en Cajamarca, Sebastián Moyano de Benalcázar, tomó el camino de San Miguel de Piura a Paltas (Loja), el 13 de septiembre de 1553 y llegó a Tomebamba en diciembre de 1534. Siguió a Quito para la conquista del reino y en los tesoros del

inca, dejando alrededor de 50 hombres (de los 250 que lo acompañaban) en Tomebamba, los que se dedicaron a buscar minas y tesoros. Dos morlacos, Martin de Chipetz y Joay de Gradisca entronizaron a Santa Ana de los Ríos (hoy Cuenca), el 26 de julio de 1534, como patrona del asiento español. Así mismo, hubo otros españoles que pasaron a Peleusí y sus anexos, como Diego de Tapia, Juan Mexia, Diego de Villarreal -que descubrió las minas de plata de Pilzhun en 1545, y el capitán Rodrigo Arcos -descubridor de las minas de plata de Malal, en 1548. La población indígena o nativa estuvieron a cargo de los encomenderos. El primer encomendero fue Francisco Pizarro desde 1544. Fue designado segundo encomendero el Capitán Rodrigo Núñez de Bonilla, de lo que hoy son las provincias del Azuay y Cañar, y desde 1563 desempeñó el cargo de Tesorero de la Real Audiencia de Quito y fue el causante de la ruina administrativa y económica del Gobernador, Capitán Gil Ramírez Dávalos, quién dedicó gran parte de su tiempo a buscar minas de azogue o mercurio y las descubrió en 1558, en Guayzhun -a poca distancia de Peleusí. El 11 de septiembre de 1556 el Marques de Cañete y Virrey de Lima, Andrés Hurtado de Mendoza, expidió la Provisión que ordena fundar la ciudad de Cuenca. Dispone una entrevista con los caciques y señores principales de los cañaris y el recorrido por toda la provincia de Tomebamba; por lo tanto, estuvo en Peleusí y en Huapán y allí vió que los guerreros tenían las caras, brazos y piernas pintadas de rojo y preguntó el porqué de esa pintura, y ellos dijeron que "estaban en guerra con los manganes", al mismo tiempo preguntó, con qué pintaban y los indios le enseñaron pedazos de roca roja que llamaban llimpi -que decían era bandul para colorearse. Esta información despertó curiosidad e interés en Ramírez Dávalos que sabía que cinabrio, bermellón, eran indicios de azogue o mercurio. Primero fundó Cuenca -el lunes santo, 12 de abril de 1557; y luego hizo sociedad con el alcalde de Minas Francisco de San Miguel, Juan de Narváez, para la explotación de las minas de azogue, mejores que las de Almadén (en España) o de Huancavélica-Guamanga (en Perú). Las minas de mercurio fueron: la Descubridora, Santiago, Boquerón, del Rey, Mina Rica.

El 4 de octubre de 1562, en la fiesta de San Francisco fundase el Asiento-Doctrina en Peleusí y para distinguir a este pueblo por las minas de mercurio o azogue descubiertas, llamaron San Francisco del Peleusí del Azogue. El Capitán Gil Ramírez Dávalos hizo la proclamación suprimiendo la encomienda para denominar Asiento-Doctrina y el Padre Fray Tomás Pedro Calvo confirmó la fundación y la bendijo, junto a Fray Juan Bautista, Alvaro Calvo, Pedro Calvo, Miguel de Montalvo, entre otros. Los españoles presentes en

la Fundación fueron Alonso de Marchena, Regidor Perpetuo; Juan Negrete, Escribano de Minas; mineros Juan de Narváez, Pedro de Escobar, Francisco Gómez, Agustín de Castañeda, Luis de Amores. Los caciques y señores cañaris presentes fueron: Andrés Curitave de Taday, Llurumbay, Taday; Tenemeo, Pendetel o Pendeleg; Sebastián Dumma de Quemandeg, Don Mateo, Don Andrés, Don Pedro, Don Francisco y Tenempuela.

Desde 1580 venía llamándose solamente Azogues en lengua de españoles e indígena. La relación fue preparada, señalando que Azogues es el pueblo mayor de la provincia y "sin disputa el más pingue del obispado. Recibe el nombre de un sobresaliente mineral de azogue que atesora el cerro de Guayzhun, cuyas antiguas labores dan a conocer bien que se trabajaban con empeño". Consta en la Relación Histórica y Política los nombres de los anexos de Azogues: San Marcos, Upar, Guapán, Porotos, Pillcomarca, Cojitambo, Mangan, Gullancay, Yubrid, Taday, Pendetel, Saxes, Biblián, Burgay, Chuquipata, Caldera, Ayancay y Yolón. El 23 de mayo de 1771, el Corregimiento de Cuenca fue elevado a categoría de Gobernación por la Real Cédula de Carlos III, expedida en Aranjuez y el Gobernador José Antonio Vallejo y Tacón hizo el Censo de Población y Vivienda y luego la División Territorial donde en la descripción de la provincia de Tomebamba constan los pueblos de Azogues, Cañar, Déleg y todos los anexos. Azogues consta como Pueblo Asiento y Tenencia de partido y los anexos como Tenencias Pedáneas. La descripción del Asiento del Pueblo de Azogues tomo el calificativo oficial de parroquia civil y la descripción delimita la parroquia con 13746 personas. Es la Tercera Relación Geográfica y Poblacional seguida de la creación de los Padrones Barriales y división del pueblo de Azogues en los barrios de Tabacay, La Travesía y Chimbacalle; segundo, Perruncay, Convento, Santa Bárbara; tercero, El Calvario, El Guabo, Zhirincay; y cuatro, Panteón, Molino, Playa.

(Gonzalez, Larrea, & Larrea)

2.2.2.4 Independencia de Azogues (04 de noviembre de 1820)

El movimiento independentista de *Guayaquil*, el 9 de octubre de 1820, provocó a la ciudad de *Cuenca*, el 3 de noviembre de aquel año. Este, a su vez, fue influencia para el pueblo de Azogues el 04 de noviembre. Fue la voz del patriota Juan Monroy y Guerrero la que convocó a la gente y la arengó para sumarse a esta rebelión. La multitud responde

con los gritos de ¡Abajo los chapetones! ¡Abajo el mal gobierno! ¡Viva Azogues y la independencia!

Desde 1792 comenzaron las ideas de la independencia en la provincia de Cuenca y transmitidas también a Azogues, al igual que copias de las cartas de Eugenio Espejo sobre la emancipación política y soberanía de los pueblos. Los párrocos de Azogues, Cañar, Déleg conocían de reuniones y diligencias que venían celebrando los adictos a la causa de la independencia, tal el Cura Javier Loyola a quien el Obispo Quintian Ponte y Andrade llamó "Adicto a la criminal causa de la independencia". De manera subrepticia, sigilosamente circuló en Azogues la copia del llamado pasquín que decía: "Desde Lima ha llegado -esta receta fiel; -a morir o vencer -conforme con nuestra ley". El Teniente Juez del Partido don Juan Francisco Carrasco fue llamado varias veces a Cuenca para las averiguaciones acerca de la "propalación de rumores sobre la autonomía de los pueblos sujetos a la autoridad del Rey de España". No hubo sindicados ni acusados por el conocimiento o participación en actos patrióticos.

Tras la intentona del viernes 3 de noviembre de 1820, el Cura Javier Loyola, recibió el recado de los patriotas congregados en El Vecino -Cuenca y al primero que comunicó la noticia fue al Dr. Miguel Gil Malo -propietario de la misma parroquia Chuquipata, luego tomó el camino de Azogues para comunicar a su cura párroco Juan Orosco Guerrero, instándolo a que "levantara a la gente para que acompañe a Cuenca" como lo hizo en Chuquipata Miguel Malo. EL recado se extendió por todas partes, el mismo Cura de Chuquipata envió mensajeros a Biblián para que avisaran al Cura Manuel Carzola, al de Cañar Francisco Cueto Bustamante y al de Déleg José Orellana, con el pedido para que la gente marchara hasta El Vecino. En Cañar -con el Cura a la cabeza y el apoyo de los militares, levantaron a la población contra una guardia de 20 hombres que llevaban preso a Quito al Gobernador de Cuenca Antonio Díaz Cruzado, el mismo que fue puesto en libertad; los guardas fueron encerrados en la Casa del Pueblo, y fueron los que después tomaron parte en la Columna Cañar que vino a Nasón de Biblián para reforzar al Batallón Patriótico que combatió en Verdeloma y masacrado por las fuerzas del coronel Francisco González. En Azogues, el Teniente Juan Monroy Guerrero dio la voz de Alerta, dirigiéndose a la residencia de J. Francisco Carrasco, para apresararlo como autoridad dependiente de los españoles; pero don Francisco Carrasco acudió a la plaza principal -frente a la Casa Parroquial, con algunos hombres que declararon estar de acuerdo con la libertad e independencia. Entonces, a coro proclamaron la libertad, el

sábado 4 de noviembre de 1820, dando vivas al Cura Loyola, al teniente Tomás Ordoñez, a Antonio Díaz Cruzado. En esta plaza, fueron designados por el pueblo como jefe del Partido, don Carlos Domínguez y Toral y en lo militar al teniente Vicente Monroy. Javier Loyola había seguido a Biblián para hablar sobre lo mismo con Pedro López Argudo y otros adictos a la causa. Luego tomó el camino cercano de Biblián a Déleg con el mismo objeto

(Gonzalez, Larrea, & Larrea)

2.2.2.5 Cantonización de Azogues (16 de abril de 1825)

El 8 de septiembre de 1822, el Libertador Simón Bolívar entró en Cuenca y acompañado de sus edecanes y numerosos civiles. Uno de sus edecanes era el Gral. Ignacio Torres Tenorio -quien fue nombrado Gobernador de Cuenca, mientras El Libertador preparaba la Campaña del Sur para la libertad del Perú.

El Congreso de la Gran Colombia, con fecha 25 de junio de 1824, expidió la Ley de División Territorial; donde todo el territorio de Colombia dividiese en 12 departamentos; el Departamento del Sur con las provincias de Pichincha, Imbabura, Chimborazo y el Distrito del Azuay con las provincias de Cuenca, Loja, Jaén de Bracamoros y Mainas. Las capitales de estas provincias eran Cuenca, Loja y Jaén, señalando los cantones de cada una de estas circunscripciones, sin que, en la provincia de Cuenca conste Azogues... Respecto a la Comisión de Azogues como cantón de la provincia de Cuenca, de inmediato comenzó la reclamación de parte del Gobernador Ignacio Torres, haciéndose eco de las reclamaciones de los habitantes de la parroquia Azogues; reclamo que fue presentado al Libertador Bolívar -quién estuvo por segunda vez en Cuenca, el 21 de octubre de 1822 y en Azogues el jueves 31, hospedado en la casa de la hacienda La Plaza, de propiedad de Juan Francisco Carrasco. Bolívar llevó las informaciones y recomendaciones de Ignacio Torres, dejándole por su parte, la indicación de que "cualquier asunto de interés" comunique al Sr. Gral. Francisco de Paula Santander. que está como vicepresidente de la República de Colombia -quién a la vez había visitado varias veces Azogues, interesado en conocer su realidad y las actividades mineras y agrícolas. Ignacio Torres cumplió con presentarle las peticiones y recomendaciones a fin de que Azogues fuera elevada a categoría de *cantón*. Sin más trámite, el vicepresidente de la Gran Colombia, encargado del mando de la República, expidió el *Decreto del 16 de abril de 1825*. La copia del Decreto de erección del cantón Azogues recibió de Bogotá el

Intendente del Azuay, Gral. Ignacio Torres -quién envió a su vez al jefe del Partido de Azogues, comandante Juan Francisco Carrasco, para la aplicación inmediata. El conocimiento del Decreto de Cantonización fue motivo de regocijo popular, improvisándose festejos que duraron tres días.

Meses más tarde, el 25 de noviembre, Santander expidió también el decreto por medio del cual se le dio la categoría de “Villa”. Conforme con las disposiciones legales que dieron lugar a la erección del Cantón Azogues, de la misma manera, el vicepresidente de la República de Colombia dictó el Decreto que declara Villa a la ciudad de Azogues, el 25 de noviembre de 1825, pero en la provincia de Cuenca. En esta virtud, entrará en posesión de los derechos y preeminencias que por las leyes competen a las villas de Colombia, con el uso de goce de las rentas municipales que, por las mismas leyes, correspondieren. Así mismo, los documentos otorgados fueron entregados a Francisco Carrasco, a través del Gobernador Ignacio Torres. En la comunicación que se dirige al jefe Político, da a conocer las gestiones realizadas, con el costo de 33 pesos y 5 reales, erogados por el Gobernador -pero que no reclamaba su devolución. Mientras que la contestación Francisco Carrasco expresó que "en prueba del amor y consideración que le merecemos todos los habitantes de este cantón, cuyos habitantes llenos de regocijo y de placer, bendicen, alaban y agradecen.... Somos y seremos sus perpetuos agradecidos y tomaremos los últimos arbitrios para demostrar nuestra gratitud y júbilo que rebosan nuestros corazones por esta nueva y gratuita condecoración a nuestro pueblo".

Luego de la cantonización y para organizar la vida cantonal contaba con las siguientes parroquias: Biblián, Déleg, Bayas, Charasol, Guapán, Chuquipata, San Marcos, Taday, Pindilig, Zhoray, San Miguel, Solano.

(Gonzalez, Larrea, & Larrea)

La ciudad Peleusí de Azogues, igualmente se encuentra en el mismo lugar en el que estuvo el pueblo cañari de Peleusí, al pie del majestuoso Abuga, el Huacañán de la leyenda sobre el diluvio, y que en tiempos antiguos tuvo su santuario en la cúspide, con un entorno que demostraría que fue un centro religioso nativo muy importante: Chaquimayllana, “lavado de los pies”, “Cuscungu-Huacana”, “Búho que conoce lo sagrado”, Guapán, “Lugar del Templo”, “Chacapamba”, “Llanura de las estrellas” y otros nombres cuyo significado se ha perdido. (Robles Lopez)

2.2.2.6 Personajes ilustres

- **Dr. Francisco Javier Loyola:** designado primer párroco de la parroquia Chuquipata en 1806. Cuencano que tuvo gran importancia en lo que respecta a la independencia de la ciudad, puesto que fue él quien lideró para que las tropas de los indígenas del Cañar intervinieran contra los españoles juntamente con tropas de Guayaquil. Así pues, lo designaron fundador de la parroquia Javier Loyola, conocida hoy en día como Chuquipata.



Ilustración 18 Cura Javier Loyola
Fuente: Enciclopedia del Ecuador

- **Juan Francisco Carrasco:** nacido en el año de 1776, fue un militar honrado que combatió muchas batallas en el Ecuador, una de ellas la batalla de Verdeloma, pero principalmente prócer de la independencia de lo que hoy es la ciudad de Azogues también fue teniente coronel de milicias y jefe político de Azogues.
- **Ignacio Torres Tenorio:** nacido en Colombia, fue general de las milicias colombianas, en su tiempo que era gobernador de la que hoy en día es la provincia del Azuay, fue también gestor de la cantonización de Azogues. Así mismo creó la primera imprenta en la ciudad de Cuenca.



Ilustración 19 General Ignacio Torres
Fuente: Fotografía Patrimonial
Autor: NN

2.2.2.8 Transporte (Ferrocarril)



Ilustración 20 Llegada del tren a la "Vieja Estación" 1948
Autor: Toledo

Luis Andrade Quintanilla, laboró durante 33 años como maquinista, él aún recuerda como un 16 de mayo de 1948 llegó por primera vez la locomotora número 3 a la estación de Azogues.

Explicó que hace muchos años atrás, la estación de tren de Azogues fue una fuente de crecimiento económico. Por algunos años se vieron beneficiados por la constante llegada de pasajeros y carga a la estación del ferrocarril, y desde ahí se distribuía carga y alimentos a Cuenca y otras partes del sur del país.

(El Espectador)

2.2.2.9 Origen de los Cañaris (Leyenda)

Glenda Vivar, cuenta el origen que tuvieron los cañaris, así pues, ellos consideran al diluvio como el inicio de su raza. Cuentan que hace años atrás pereció toda la comunidad en una gran inundación, de la cual se lograron salvar dos hermanos varones Atig Urupaqui y Cusi Cayo en la cumbre del Huacay-ñan, que significa “camino de llanto”.

Los dos hermanos que sobrevivieron a la inundación salieron de la cueva en que se habían protegido a buscar alimento, pero a su regreso encontraban grandes banquetes con manjares listos, lo que les sorprendió.

Varios días sucedió lo mismo, deseando descubrir quién era el ser misterioso que les estaba abasteciendo de alimento, decidieron los dos que el menor saldría en busca de comida y que el hermano mayor se quedaría escondido en la misma cueva. Así lo hicieron. Estando el hermano mayor en acecho para descubrir el misterio, entraron de repente a la cueva dos guacamayas Shima Sara y Caya, asombrados descubrieron que dos aves de vistosos colores, con rostro de mujer, traían en sus alas los alimentos y preparaban la mesa. El indígena quiso apoderarse de ellas, pero salieron huyendo. Lo mismo ocurrió en dos ocasiones más y al tercer día cambiaron de lugar, ya no se ocultó el hermano mayor sino el menor: éste logró tomar a las guacamayas, se casaron con ellas y tuvieron hijos y repoblaron la tierra, así pues, se consideran los padres y progenitores de la nación de los Cañaris.

2.2.2.10 Cañaris

La palabra cañari viene del quechua Kan, que significa culebra, y de Ara, que significa guacamaya. Para algunos lingüistas significa “descendiente de la culebra y de la guacamaya”. En sí, estos animales fueron considerados sagrados y existen leyendas y decoraciones en sus artesanías y vestimenta que así lo demuestran.

Los Cañaris son un grupo étnico de aproximadamente 150.000 personas, que habitan mayoritariamente en lo que hoy es la provincia de Cañar y en menor porcentaje en el Azuay. Para los pueblos cañaris el quechua es su lengua materna y el español el idioma de relación intercultural con los mestizos.

Debido a su historia sobre el origen de su etnia, las guacamayas son sagradas para los Cañaris. El hombre de esta etnia se considera el hijo de la tierra: cuando la trabaja, cuando la contempla con respeto, cuando vive en comunidad, en las mingas; por eso las festividades religiosas son ceremonias, rituales de carácter agrícola y sacral a la madre tierra.

La ciudad Peleusí de Azogues, igualmente se encuentra en el mismo lugar en el que estuvo el pueblo cañari de Peleusí, al pie del majestuoso Abuga, el Huaycañán de la leyenda sobre el diluvio, y que en tiempos antiguos tuvo su santuario en la cúspide, con un entorno que demostraría que fue un centro religioso nativo muy importante: Chaquimayllana, “lavado de los pies”, “Cuscungu-Huacana”, “Búho que conoce lo sagrado”, Guapán, “Lugar del Templo”, “Chacapamba”, “Llanura de las estrellas” y otros nombres cuyo significado se ha perdido.

2.2.3 Situación actual de Azogues

2.2.3.1 Alcaldía

La ciudad de Azogues actualmente está representada por el primero mandatario municipal, el Doctor Romel Sarmiento Castro, con su profesión de abogado, quien ocupó también el puesto de concejal desde el año 2006 al 2009, con este historial fue elegido alcalde de la ciudad por voto directo para el periodo que corresponde desde el 2019 al 2023.

Así mismo, trabajan en conjunto con las autoridades del concejo municipal. Este organismo está integrado por 7 miembros los mismos que fueron elegidos por la ciudadanía y lo conforman, el Ingeniero Carlos Olmedo Palacios, Licenciada Mariana Andrade, Señora Nancy González, Ingeniero Francisco Molina, Doctor Rolando Ruiz, Doctor Javier Serrano y Señor Gabriel Crespo.

Una vez electos los concejales, se procede a la votación por unanimidad de la vicealcaldesa, el puesto recayó sobre la Licenciada Mariana Andrade Quintanilla.

ALCALDÍA DE AZOGUES

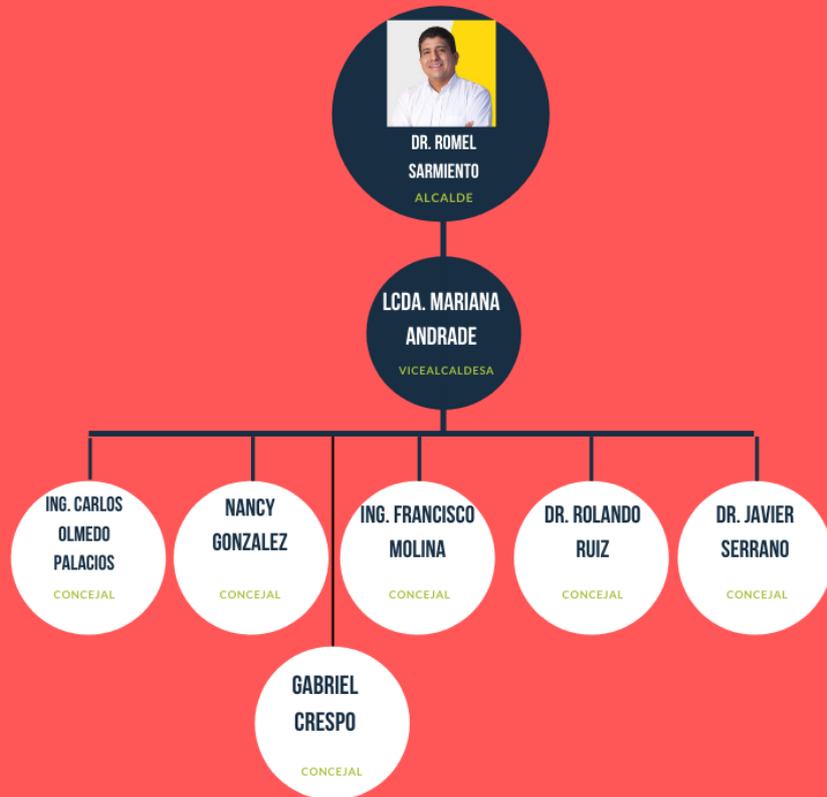


Tabla 4 Organigrama alcaldía de Azogues
Realizado por: Daniela Cajas

2.2.3.2 Población

Población en Azogues

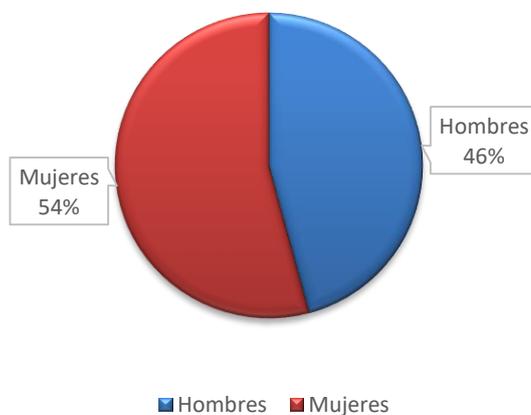


Tabla 5 Población de Azogues por sexo

Realizado por: Daniela Cajas

Fuente: INEC

La población total de la ciudad de Azogues es de 70.064 habitantes según los datos del último censo que se realizó en el año 2010 por el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC). De la misma forma, se sabe que la población que ocupa la mayor parte del territorio es de mujeres con un porcentaje del 54.2%, así pues, el 45.8% corresponde a la población del sexo masculino.

La población según las parroquias se refleja en la siguiente tabla, dando como resultado que la población mayoritaria se encuentra en sector rural con un total de 36.206 habitantes y con una cantidad de 33.848 habitantes el sector urbano que prácticamente corresponde a una sola parroquia que es Azogues.

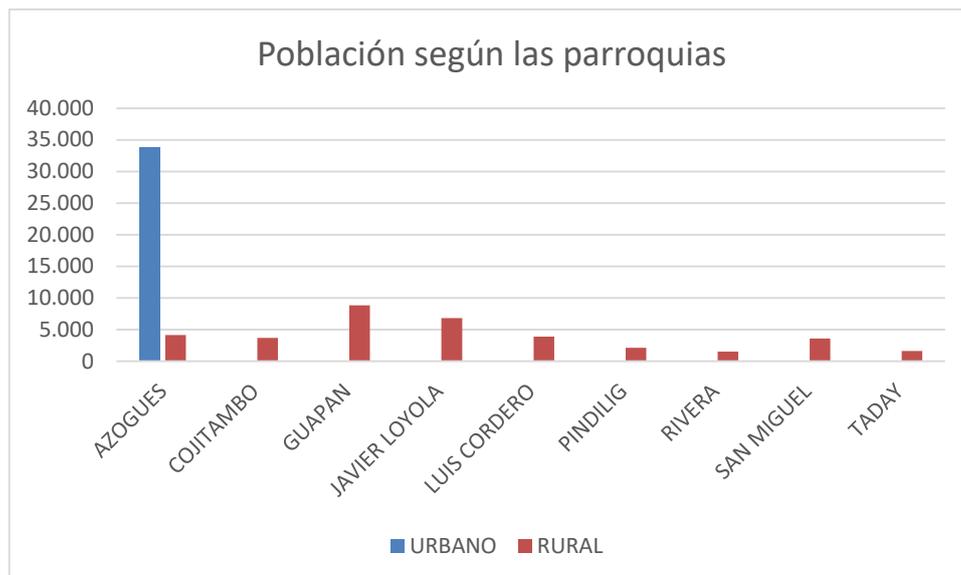


Tabla 6 Población de Azogues por parroquias
Realizado por: Daniela Cajas
Fuente: INEC

Los años promedios de escolaridad entre 24 y más años, según el sexo y las parroquias de Azogues, corresponde a:

PARROQUIA	Hombre	Mujer	Total
AZOGUES	11.3	10.3	10.7
COJITAMBO	6.2	5.7	5.9
GUAPAN	7.9	7.1	7.4
JAVIER LOYOLA	8.1	7.4	7.7
LUIS CORDERO	6.9	6.2	6.5
PINDILIG	5.7	4.9	5.2
RIVERA	5.4	4.8	5.1
SAN MIGUEL	6.5	5.3	5.8
TADAY	7.0	5.8	6.3
Total	9.6	8.5	9.0

Tabla 7 Grado de escolaridad en Azogues
Realizado por: Daniela Cajas
Fuente: INEC

Datos que corresponden al instituto nacional de estadísticas y censos, es decir la escolaridad de 9.6 años es para hombres y 8.5 años para mujeres, vale recalcar que el censo pertenece al periodo del 2001 al 2010, por lo que son datos oficiales y todavía no existe una actualización por parte del INEC.

2.2.3.3 Actividades económicas



Ilustración 21 Mercado Mayorista "Sucre"

Fuente: El Espectador

La estructura económica de la ciudad de Azogues está basada en la comercialización en lo que respecta al casco urbano, la gente ha iniciado con pequeños emprendimientos, claro es el ejemplo del centro de distribución de ropa en donde varios comerciantes ofertan sus productos, sin embargo, este centro se trasladó a su nueva edificación, en el sector del antiguo Camal.



Ilustración 22 Mercado nuevo

Fuente: El Espectador

Una vez que se dio la apertura de este nuevo centro de distribución, los comerciantes fueron divididos en dos bloques, BLOQUE A; mismo que tiene 3 pisos, en el primero se encuentran los cárnicos y mariscos, segunda planta que corresponde a frutas y carne de pollo y en la tercera planta tubérculos. Por otra parte, en el BLOQUE B, se identifican los patios de comida, abarrotes, granos secos, harinas, etc.



Ilustración 23 Mercado nuevo instalaciones
Fuente: El Espectador



Ilustración 24 Mercado Polibio Romero Sacoto
Fuente: C3 Noticias

En lo que se refiere al sector rural de Azogues, se nota claramente que la agricultura y la ganadería están presentes, se puede apreciar los grandes terrenos con cultivos de maíz, papa trigo, cebada, mellocos, ocas, arveja, habas y diferentes verduras como cebolla, cebollín, culantro, lechuga, etc. Todos estos productos son comercializados en los dos centros de abastecimiento dentro de la ciudad, mercado Polibio Romero Sacoto, el cual es conocido por la población como Mercado Recinto Ferial y el mercado municipal o mayorista que toma el nombre de Mercado Sucre. Así pues, los agricultores distribuyen sus productos no solo a la ciudad de Azogues sino también a las parroquias que se encuentran a sus alrededores, sin dejar de lado al cantón Biblián.

Vale recalcar que, según los datos de investigación del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, las principales actividades económicas en el cantón azogues son el comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas, seguido por la industria manufacturera y por último las actividades financieras y de seguros.

En el año 2012 la feria de ganado de Azogues se trasladó a la ciudad Biblián, en el sector el Paraíso. Vale recalcar que la ganadería es un sector dinamizador en la economía local, razón por la cual los comerciantes durante estos 8 años han exigido al alcalde a cargo que se regrese la feria de comercialización de ganado al sector de

Bellavista ubicado en la ciudad de Azogues, sin embargo, no se han obtenido resultados y mientras la gente espera que se cumpla con su pedido, continúan ocupando el lugar en la plaza de ganado de Biblián, los jueves y sábados.



Ilustración 25 Plaza de ganado de Azogues en la ciudad de Biblián
Fuente: El Espectador

2.2.3.4 Turismo

El cantón Azogues, posee sitios turísticos que son visitados por los ecuatorianos y extranjeros, además que, hay que destacar sus festividades, artesanías y su gastronomía que son fundamentales para el turismo local.

2.2.3.5 Atractivos turísticos

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Iglesia de San Francisco		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Todos los días		
Ubicación	Calle San Francisco y Calle Oriente	Coordenadas	2°44'30"S 78°50'35"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

Descripción

Su construcción fue con piedra labrada que se traía desde las faldas del cerro Abuga. La obra se finalizó después de 52 años con la colaboración de las comunidades realizando mingas. Esta obra está formada con 407 escalones de izquierda a derecha, las mismas que se utilizan para poder llegar al templo. Esta iglesia se identifica con los enfermos y también con los inmigrantes de la ciudad, conocida como la “madre del ecuatoriano ausente”, ya que fue entronizada en la iglesia de san Patricio en Nueva York. (Carrasco, 2016)

Fotografía



Autora: Daniela Cajas

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Parque del Trabajo		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Todos los días		
Ubicación	Calle Matovelle, calle Bolívar, calle Serrano y Solano	Coordenadas WGS84	2°44'17"S 78°50'49"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

Descripción

Surge como plaza o espacio central para el desarrollo urbano de la población, fue remodelado el 01 de mayo de 1994. Es conocido como el corazón de la ciudad. Se dice que en inicios aquí se encontraba un monumento llamado “estatua de la libertad”, después existió una escultura en forma de herradura y juntamente con una pileta. Con el pasar de los años fue remodelado nuevamente y se construyó un monumento dedicado al trabajador.

Fotografía



Fuente: El Mercurio

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Iglesia La Catedral		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Religioso, arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a Domingo de 06:00 a 19:00		
Ubicación	Calle Matovelle, calle Bolívar, calle Serrano y Solano	Coordenadas WGS84	2°44'17"S 78°50'49"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

Descripción

La Iglesia Catedral tiene un estilo romano clásico y en su parte posterior tiene un estilo moderno, que conserva la línea de construcción. La construcción de esta iglesia empezó a finales de siglo XIX, en este lugar se venera la imagen del Señor de Burgos, y cuenta con un cementerio en la parte izquierda del templo. Las características arquitectónicas de su construcción son la fachada frontal o principal, construida en piedra amarilla extraída de la antigua cantera, situada en el cerro Abuga, su diseño se complementa con arcos de medio punto que le dan una característica especial para este tipo de edificaciones. El altar mayor de la iglesia está tallado en madera fina, por obreros de San Antonio de Ibarra. La parte interna de la Iglesia está integrada por imágenes, con diferentes tipos de materiales como lienzo, madera, mármol, y plata.

Fotografía



Autora: Daniela Cajas

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Centro Cultural y Turístico «La Vieja Estación»		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a viernes		
Ubicación	Sector La Playa, junto al parque infantil Marco Romero Heredia	Coordenadas GWS84	2°44'12"S 78°51'07"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

Descripción

Aloja en sus instalaciones la Dirección de Cultura, Archivo Histórico y la Biblioteca Mayor Municipal además cuenta con un área denominada “Memoria Viva del Tren”, lugar en donde se expone la mayor cantidad de información visual y textual acerca del ferrocarril y de las grandes máquinas que tanto progreso y desarrollo trajeron al Austro Ecuatoriano. La antigua estación, abandonada durante 12 años recibió en la década del 90 a las últimas máquinas férreas que realizaban recorridos turísticos de Cuenca hacia Azogues y actualmente exhibe orgullosa e imponente una renovada apariencia que guarda su estructura central, paredes, pisos y cubiertas originales. (Carrasco, 2016)

Fotografía



Fuente: Facebook

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Azogues			
Nombre del atractivo	Museo Edgar Palomeque Vivar		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Cultural
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a viernes 07:30 a 16:30		
Ubicación	Calle Bolívar y Aurelio Jaramillo	Coordenadas GWS84	2°44'34"S / 78°50'49"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>Es el único museo abierto en la ciudad de Azogues, su concepción es didáctica sobre todo para niños, jóvenes estudiantes, investigadores y turistas que visitan nuestra ciudad, así como también para el público en general. Hoy en día cuenta con 1901 piezas arqueológicas y 437 objetos etnográficos. En los últimos tiempos se ha implementado la Sala de Saberes Ancestrales y de la Medicina tradicional, juntamente con un pequeño Jardín Etnobotánico.</p>			
Fotografía			
			
Fuente: Facebook			

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Plaza Cañari		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a viernes 07:30 a 16:30		
Ubicación	Calle Juan Bautista Cordero y Oriente	Coordenadas GWS84	2°44'06''S 78°50'43''W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

Descripción

Este atractivo resalta el origen de la cultura Cañari dando a conocer su leyenda: como la serpiente por la que se cree que descendemos de una gran culebra (AMARU), que sumergiéndose en la laguna sagrada desapareció, y aquella "leyenda del diluvio" donde los dos hermanos que sobrevivieron a una inundación grande, refugiados en lo alto del cerro mítico del Huacayñán (Abuga) se unieron con las dos hermosas Guacamayas de donde nacieron los Cañaris.

Fotografía



Fuente: Facebook

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Bayas			
Nombre del atractivo	Iglesia del Señor de Flores		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Religioso, arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a Domingo		
Ubicación	Sector Bayas. Faldas del cerro Abuga, a un 1km del centro de Azogues	Coordenadas GWS84	2°43'42"S 78°49'44"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>Localizada en la parroquia Bayas, en las faldas del cerro Abuga, a 4 km. Al noreste de la ciudad de Azogues. La iglesia está construida en su totalidad en piedra extraída del cerro Abuga, su cubierta es de teja; es de estilo Neoclásico, está constituida por tres naves dos laterales y una central y recientemente fue restaurada en su interior por el muralista Carlos Ramos. Así mismo, la iglesia es la primera construcción cristiana de la comarca. Por lo que, el templo fue establecido para contrarrestar al culto selenita de los Cañaris nativos, puesto que el abgna (Abuga) era el cerro “donde dormía la luna y había altares para adorarla”, según dijo el cacique principal Puézar.</p>			
Fotografía			
			
Autora: Daniela Cajas			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Bayas			
Nombre del atractivo	Cerro Abuga		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a Domingo		
Ubicación	Parroquia Bayas	Coordenadas GWS84	2°43'19"S / 78°49'41"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>El cerro Abuga se levanta en forma de dos picos redondeados, en dirección norte – sur, sobre la formación “areniscas de Azogues” Este cerro es considerado como un centinela pétreo de la capital cañari. El Abuga permite una visión panorámica del Cantón en todas las direcciones y de acuerdo con el ángulo del que se le vea, puede ser visto como un cono casi perfecto y de costado se le aprecia de una forma alargada. Al norte se observa Cochahuaco, Saguin, Nutput, al noreste, se ve la comunidad de Buil Guapán y las canteras de caliza de Guapán (paisaje netamente erosionado); al sur se ve la parroquia de Luis Cordero y el cerro del Carbón, entre el sur y suroeste, esta Azogues y al fondo el cerro Cojitambo; al oeste se ve el cerro de Pillzhun. La base del cerro se sitúa a 2770 m.s.n.m. y la cima 3090m.s.n.m lo que nos da una altura del cerro de 320 m.</p>			
Fotografía			
			
Autora: Daniela Cajas			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Azogues			
Nombre del atractivo	Conjunto Arquitectónico Monumental en la cima del Cerro Abuga		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a Domingo		
Ubicación	Parroquia Bayas	Coordenadas GWS84	2°43'19"S / 78°49'41"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>El monumento a la Virgen de la Nube se encuentra localizado en la Cima del Cerro Abuga o Huacayñan, desde hace años surgió la idea de Fray Manuel García oriundo de nuestro terruño, con la colaboración de la Fundación Virgen de la Nube.</p> <p>El 18 de octubre de 2009, se realizó la gran Inauguración del Monumento en la cima del cerro a 3.100 metros de altura, sobre un pedestal de hormigón de 5 metros de alto, la estructura de hierro y aluminio con 25 metros hacia arriba; con un total de 30 metros. Conocida en Ecuador como la “Madre del ecuatoriano ausente” y, en el exterior, como la “Madre de los migrantes”. Durante el camino se puede apreciar las estaciones del vía crucis para los feligreses.</p>			
Fotografía			
			
<p>Autora: Daniela Cajas</p>			

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Cementerio Patrimonial Municipal		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Todos los días		
Ubicación	Av. Rumiñahui y Galo Plaza Lazo	Coordenadas WGS84	2°44'49"S 78°50'37"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

Descripción

Es una obra neoclásica andina. Su construcción inició en el año de 1948, a pesar del pasar de los años sigue conservando las características de su construcción inicial. Fue calificado mediante ponencia para el tercer encuentro latinoamericano de cementerios patrimoniales y pues así formó parte de esa red.

Fotografía



Fuente: Google

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Museo Juan Bautista Vázquez		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Todos los días		
Ubicación	Calle Oriente y Azuay	Coordenadas WGS84	2°44'08"S 78°50'40"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

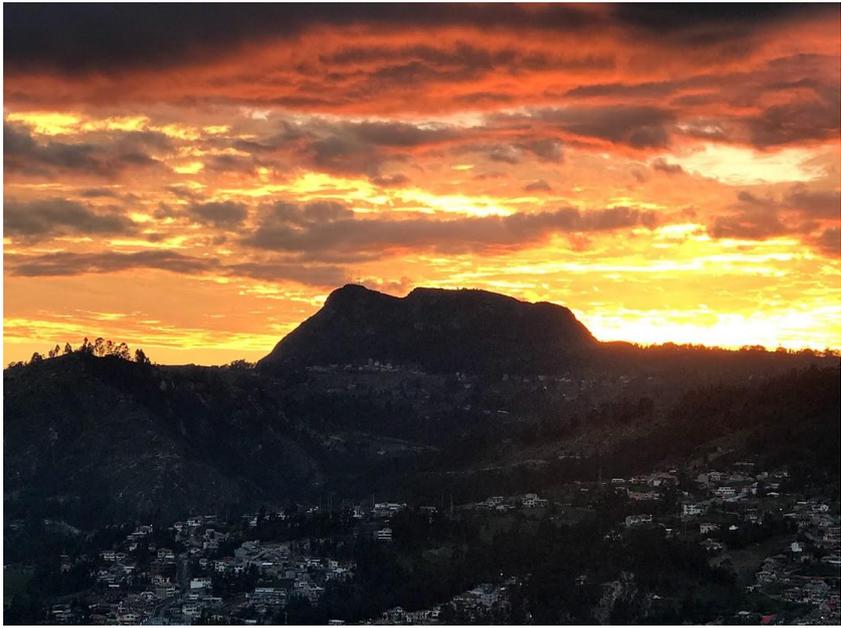
Descripción

El objetivo de crear este museo fue conservar la imprenta más antigua del país, que fue un donativo, denominada "Imprenta del gobierno", juntamente con una prensa manual "imprensa muy envejecida de tanto haber trabajado por el bien de la patria", así mismo esta llegó el 24 de mayo de 1876 en ese entonces a la villa de Azogues.

Fotografía



Fuente: Google

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Cojitambo			
Nombre del atractivo	Cerro Cojitambo		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo, todo el día		
Ubicación	Se encuentra a 11Km al Oeste de Azogues	Coordenadas GWS84	2°45'39''S 78°53'19''W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>Su etimología CURI TAMBO significa descanso del oro, su altura es de 3076 m.s.n.m., y posee un clima agradable, con temperaturas que oscilan entre los 12° y 22°C.</p> <p>Este lugar es considerado como uno de los mejores centros de escalada del país, pues ofrece a sus visitantes la posibilidad de practicar la escalada en roca y conocer el Complejo Arqueológico de Cojitambo que se encuentra en la cima del cerro. Según los estudios realizados, el sitio estuvo habitado entre 500 A.C y 1532 D.C.</p>			
Fotografía			
			
<p>Autora: Daniela Cajas</p>			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Cojitambo			
Nombre del atractivo	Complejo Arqueológico Cojitambo		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo, todo el día		
Ubicación	Se encuentra a 11Km al Oeste de Azogues en la parroquia Cojitambo	Coordenadas GWS84	2°45'33''S 78°53'19''W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>El sitio arqueológico de Cojitambo, ubicado en el cerro del mismo nombre, a 9 Km. De Azogues, está conformado por un extenso complejo de ruinas, que se levantan sobre la cumbre amesetada y los flancos norte y oeste del cerro. Por las características arquitectónicas y la existencia de materiales culturales que denuncian una ocupación muy antigua del sitio, se puede decir que Cojitambo fue habitado durante el Período de los Desarrollos Regionales (500 A.C- 500 D.C), el Período de Integración (500 – 1460 D.C.) en el Período de Inca (1460 – 1532 D.C.).</p> <p>Las estructuras de Cojitambo son de construcción sólida a base de bloques canteados de roca andesita, colocados unos sobre otros formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra negra y relleno de mampostería. Se complementan con otras evidencias de carácter militar y religioso, se articulan con el camino del Inca que pasa por la base del cerro, y que en la época aborígen comunicaban a la antigua Tomebamba con el señorío cañari de Peleusí.</p>			
Fotografía			
			
Fuente: Facebook			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Cojitambo			
Nombre del atractivo	Iglesia San Alfonso de Cojitambo		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Religioso, arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Se encuentra a 11Km al Oeste de Azogues en la parroquia Cojitambo	Coordenadas GWS84	2°45'30"S 78°53'02"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>La Iglesia de San Alfonso se encuentra ubicada en la Parroquia de Cojitambo, al Oeste de la Ciudad de Azogues. Construida en el año de 1957, se caracteriza por tener una estructura de estilo grecorromano. Edificada de piedra en su totalidad y engalanada en su interior por hermosas piezas de piedra labrada, cuya materia prima se extrajo de las canteras del cerro Cojitambo.</p> <p>La fachada principal está constituida por una torre de aproximadamente 47 metros de altura, que alberga en su parte superior el campanario.</p> <p>Su interior está constituido por naves laterales y una central, arcos de piedra y vitrales de vistosos colores distribuidos en paredes superiores y laterales.</p>			
Fotografía			
			
<p>Autora: Daniela Cajas</p>			

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Guapán

Nombre del atractivo	Complejo de aguas termales		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Se encuentra en la parroquia Cojitambo	Coordenadas GWS84	2°42'38"S 78°50'22"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		

Descripción

Están ubicadas en el centro de la parroquia Guapán, en el sector conocido como Las Calderas, a 15 minutos de la ciudad de Azogues, el lugar se encuentra a 2.400 m.s.n.m, con una temperatura de 15 a 22°C. Estos flujos de agua se dieron desde hace más o menos 50 años, en las plantas de donde antes se encontraba el Santuario de la Virgen de las Nieves. Las aguas que brotan de la superficie tienen propiedades medicinales, para la cura de algunas enfermedades sobre todo afecciones a la piel, esta agua tiene una temperatura que varía entre 45 y 55,3°C.

Fotografía



Fuente: El Espectador

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Guapán			
Nombre del atractivo	Laguna de Saguin		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Ubicada en el Bosque Protector Cubilán de la parroquia Guapán a 3 Km. de la ciudad de Azogues.	Coordenadas GWS84	2°40'30"S 78°51'09"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>Sus aguas se encuentran cubiertas por paja, totora y hierbas, a su alrededor se encuentra un páramo, en donde se puede admirar especies de flora y fauna tales como: el aguarongo, la valeriana, el galway, la chilca, entre; así también: gaviñanes, colibríes, patos silvestres, mirlos, mariposas, gorriones, venados y más; actualmente también se encuentran especies introducidas, como las alpacas.</p>			
Fotografía			
			
<p>Fuente: Go Raymi</p>			

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia San Miguel de Porotos

Nombre del atractivo	Iglesia de San Miguel		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Religioso, arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Localizada a 9Km, al Sureste de la ciudad de Azogues.	Coordenadas GWS84	2°47'59"S 78°50'42"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		

Descripción

La iglesia posiblemente fue construida a partir del año 1850, hace más de siglo medio, es lugar de veneración del Arcángel San Miguel.

Su parte exterior esta trabajada con materiales como de; cimentación de piedra de cantera, paredes de bahareque y blanqueadas con cal, en la parte frontal su construcción es de piedra de cantera. Al interior podrá admirar un conjunto de decoración, integrado de lienzos al óleo de gran formato que se encuentran a los costados adheridos a sus paredes, murales al temple pintados directamente, estos están complementados por una oficiosa decoración de simbología griega en el cielo raso.

Fotografía



Fuente: Go Raymi

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia San Miguel de Porotos			
Nombre del atractivo	Bosque y Vegetación Protectora Pichahuaycu		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Localizada en la parroquia San Miguel, 11km de Azogues	Coordenadas GWS84	2°48'12"S 78°49'22"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>Cubre una superficie aproximada de 753 hectáreas. El relieve del bosque Pichahuaycu está representado por una especie de meseta de naturaleza volcánica, constituida por rocas piro plásticas ácidas. El área de bosque y vegetación protectora de Pichahuaycu es una de las que tiene mayor presión de uso. Toda el área del bosque protector son terrenos comunales pertenecientes a las comunidades de Jatumpamba, Olleros y Pacchapamba.</p>			
Fotografía			
			
<p>Autora: Daniela Cajas</p>			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Taday			
Nombre del atractivo	Iglesia de Taday		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Religioso, arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Localizada en la parroquia Taday	Coordenadas GWS84	2°47'59"S 78°50'42"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>Es una de las más antiguas del Ecuador, tiene alrededor de 454 años. Se asegura que el templo de la parroquia inicia su construcción en el año de 1557. Se calcula que la construcción duró aproximadamente 10 años. La iglesia se caracteriza por estar concebida en una planta que sigue cánones de la arquitectura religiosa paleocristiana y románica, el templo es de belleza singular, hacia su interior, gracias a la estrecha relación entre el espacio de las naves y el material que muestra su máxima calidad de expresión. Las naves derecha e izquierda se caracterizan por tener en sus paredes centrales cuadros pintados en lienzo, elaborados en el año de 1919, que representan relatos o vivencias religiosas como son de la Santísima Trinidad y el Purgatorio. Admire en la nave central el altar principal, lugar en el que se encuentra la imagen de San Andrés.</p>			
Fotografía			
			
Fuente: Facebook			

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Luis Cordero (San Marcos)

Nombre del atractivo	Laguna de Chocar		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	A 3 minutos del centro de la parroquia Luis Cordero	Coordenadas GWS84	2°44'35"S 78°59'52"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		

Descripción

Se encuentra a una altura de 2850 m.s.n.m, en el sector de Matrama, esta laguna es de origen artificial cuyo nombre proviene de estas aguas en donde se produce la planta llamada Chocar. Está rodeado de varios animales y vegetación que se pueden apreciar a simple vista.

Fotografía



Autora: Daniela Cajas

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Pindilig			
Nombre del atractivo	Bosque Protector Dudas Mazar		
Tipo de atractivo	Natural		
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Ubicado en la zona oriental de Azogues	Coordenadas GWS84	2°43'16"S 78°38'02"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Segundo orden		
Descripción			
<p>Forma parte del Parque Nacional Sangay, zona sur, se caracteriza por poseer una de las mayores riquezas de biodiversidad del Ecuador, así como un enorme potencial hídrico, lo que ha posibilitado que, en esta zona se emplacen las represas hidroeléctricas más importantes del país. El área de Bosque y vegetación protectora Dudas-Mazar se declara mediante acuerdo ministerial el 22 de agosto de 1985, con una cabida de 75 798 hectáreas y pertenece al Parque Nacional Sangay. Por su gran extensión, el bosque abarca cuatro regiones bioclimáticas: Páramo muy lluvioso en zonas sobre los 3200 m s. n. m. con temperaturas 3 y 6 °C. Región muy lluviosa sub - temperada con temperaturas entre 7 y 12 °C. Región lluviosa sub - temperada con temperaturas entre 6 y 12 °C. Región lluviosa temperada con temperaturas entre 12 y 18 °C.</p>			
Fotografía			
			
Fuente: Google			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Pindilig			
Nombre del atractivo	Iglesia de Pindilig		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Religioso, arquitectónico
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Ubicado en la zona oriental de Azogues, en el centro de Pindilig	Coordenadas GWS84	2°37'17"S 78°41'03"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>la Iglesia fue construida en el año 1557, en su interior existen vitrales con imágenes religiosas, como también lienzos pintados con imágenes que personifican los escarmientos religiosos. Hace muchos años se cuenta que en el sector de El Calvario había existido un lugar de oración. Por ese tiempo alguien encontró en el pantano una pequeña figura de San Juan Bautista que fue llevada arriba, pero la imagen regresó a la ciénaga. La llevaron de nuevo y el santo retornó. Entendió la gente el mensaje y construyeron la iglesia en ese sitio.</p>			
Fotografía			
			
Fuente: Google			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Pindilig			
Nombre del atractivo	Represa Hidroeléctrica		
Tipo de atractivo			
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo de		
Ubicación	Ubicado en las parroquias: Rivera, Pindilig, Taday y Luis Cordero.	Coordenadas GWS84	2°35'47"S 78°37'14"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>Este atractivo se encuentra ubicado un membrillo minutos de la Parroquia Rivera, constituye de gran importancia por ser el primer sitio de aprovechamiento de las aguas de la cuenca del río Paute. En este lugar se puede observar túneles de diferentes dimensiones, casas de máquinas, edificio de control, entre otros.</p>			
Fotografía			
			
Fuente: Google			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Azogues			
Nombre del atractivo	Cascaritas de Cuchilandia		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Gastronomía
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Av. 24 de mayo	Coordenadas WGS	2°44'58"S 78°50'47"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>Las cascaritas de Cuchilandia es el plato típico de Azogues. Consiste en usar un soplete durante una hora y dorar la cascarita sin que cocine demasiado, se sirve con ají y mote. De igual manera, con la carne de chanco se realizan otros platos para degustar, como es la fritada y el sancocho. Durante varios años se ha considerado uno de los platos importantes de la ciudad, pues, con esta gastronomía se conoce más a profundidad Azogues.</p>			



Fuente: Unidad de Turismo

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Azogues			
Nombre del atractivo	Helados de paila "Cañirico"		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Gastronomía
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Calle Benigno Malo	Coordenadas WGS	2°44'10"S 78°50'51"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>El Cañirico uno de los barrios tradicionales de Azogues, es conocido por los helados de paila y por las actividades culturales como los años viejos. Los helados de paila varían entre 25 sabores, los mismo que están preparados con leche y crema de leche que son los ingredientes esenciales en su preparación. Por el carisma de sus dueños y sus frases típicas, esta heladería se ha convertido en una de las principales para degustar de unos buenos helados, a pesar de la competencia que existe, no han dejado de ganarse el cariño de la gente.</p>			



Fuente: Facebook

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Azogues			
Nombre del atractivo	Paja Toquilla		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Artesanal
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Calle Simón Bolívar 5-10	Coordenadas WGS	2°44'18"S 78°50'46"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>Esta actividad es una de las que abundan en la ciudad, sin embargo, esta actividad se distribuye por todas las parroquias de Azogues, pero a pesar de eso, las mujeres azogueñas han creado una asociación denominada "Azohat". Tuvo gran éxito de producción en los años 30, 40 y 50. En la calle Bolívar se puede apreciar una tienda física denominada Fundación Carlos Pérez Perazzo, donde están a la venta los sombreros de paja toquilla y gran variedad de productos. (Ministerio de Turismo)</p>			



Fuente: Ministerio de Turismo

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia San Miguel de Porotos			
Nombre del atractivo	Alfarería de Jatumpamba		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Artesanal
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	6.6km de la ciudad de Azogues	Coordenadas WGS	2°44'41"S 78°50'09"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>Este tipo de actividad se caracteriza por la elaboración de cerámica de barro, mediante la técnica de los "golpeadores", la misma que se empleó por los cañaris, esta consiste en moldear la barriga de las ollas con dos martillos hecho de la misma cerámica, el uno que se maneja dentro de la olla y el otro por fuera, dando como resultado dejar lisas las ollas. La producción de estos utensilios se da en las ciudades de Azogues, Cuenca y Paute.</p>			
			
<p>Fuente: Google</p>			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Javier Loyola			
Nombre del atractivo	Picapedreros de Rumihurco		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Artesanal
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Puente de Rumihurco	Coordenadas WGS	2°47'27"S 78°51'57"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		

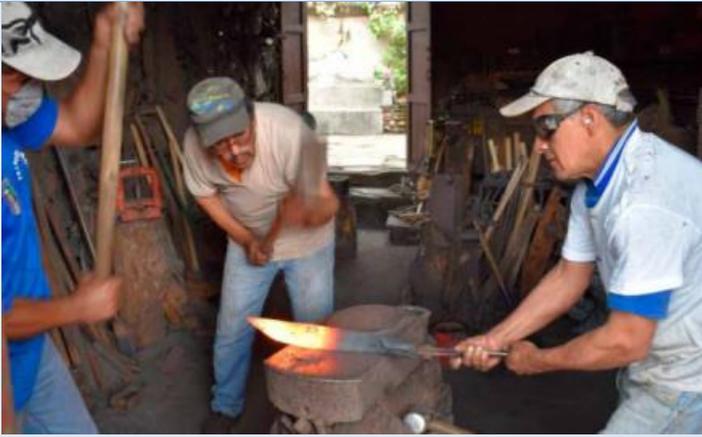
Descripción

A la picapedrería de Chuquipata se dedican los artesanos que trabajan con la piedra Andesita o más conocida como piedra del Abuga, así como también trabajan en piedra de colores. Este oficio empezó desde que los cañaris llegaron al territorio, desde ahí se ha mantenido el legado, pues las piedras se extraían de las canteras de Cojitambo. No hay técnicas ni moldes, sin embargo, se realizan diferentes esculturas, solamente utilizando dos herramientas un martillo y un cincel, pues así se logran formas de perros, caballos o diferentes animales e incluso imágenes humanas.



Fuente: Oficina iTur

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Pindilig			
Nombre del atractivo	Cestería		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Artesanal
Estacionalidad	Todo el año		
Horario de atención	Lunes a domingo		
Ubicación	Parroquia Pindilig	Coordenadas WGS	2°35'47"S 78°37'14"W
Costo de ingreso	Gratis		
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>La cestería es una de las actividades que resaltan en esta parroquia, pues las mujeres se dedican exclusivamente al tejido de canastas, cestas, petates, etc. Los materiales que se utilizan para la elaboración de estas son las manos, ya que, para poder tejer estos artículos no se necesita de ninguna otra herramienta. La venta de estos productos se realiza en el mercado mayorista Recinto Ferial, aquí se puede encontrar diferentes objetos realizados por las artesanas de la parroquia.</p>			
			
<p>Fuente: Facebook</p>			

Ficha de Atractivos Turísticos			
Parroquia Javier Loyola			
Nombre del atractivo	Herreros de Chuquipata		
Tipo de atractivo	Cultural	Subtipo	Artesanal
Ubicación	A 11 km del sur de la ciudad de Azogues, parroquia Chuquipata	Coordenadas WGS	2°47'49"S 78°52'03"W
Tipo de vía	Primer orden		
Descripción			
<p>La herrería una actividad que se ha convertido en atractivo para los turistas y también considerado patrimonio para la ciudad. En el proceso de elaboración se utilizan dos herramientas primordiales, que son el acero o hierro y el carbón, gracias a estas los herreros de Chuquipata elaboran picos, combos y hoces. A pesar de que los años pasan, se ha mantenido con esta tradición, pues, para Chuquipata como se conoce normalmente, es una identidad que la caracteriza.</p>			
Fotografía			
			
Fuente: Facebook			

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Fiesta de a la Virgen de la Nube
Tipo de atractivo	Cultural
Subtipo	Religioso
Ubicación	Parroquia Azogues
Coordenadas WGS	Recorrido por las calles de Azogues
Fecha de celebración	01 de enero de cada año

Descripción

Una de las celebraciones más importantes para la población azogueña, pues debido a la visita de una multitud de feligreses y devotos hacen que cada 01 de enero de cada año, la ciudad ha crecido turísticamente. La devoción a la Virgen de la Nube atrae turistas nacionales como extranjeros para presenciar estas fiestas. La Virgen es conocida como la madre de los migrantes, ya que cuentan historias y anécdotas de personas que han migrado hacia diferentes países, pero sobre todo a Estados Unidos, a pesar de que se perdió la costumbre de celebrar a la Virgen, ocurrieron acontecimientos para que se recuperara esta tradición.

Fotografía



Autora: Daniela Cajas

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Azogues

Nombre del atractivo	Fiesta del Corpus Christi
Tipo de atractivo	Cultural
Subtipo	Religioso
Ubicación	Parroquia Azogues
Fecha de celebración	Jueves 03 de Junio de 2021

Descripción

Una tradición que se extiende durante 7 días en la Plaza de la Juventud, esta festividad ha sido considerada como patrimonio inmaterial del Ecuador. Dulces como quesos, frutas confitadas, cocadas y muchos otros más son vendidos en los puestos que se colocan en la plaza de la juventud. Varias instituciones públicas y privadas son designadas como padrinos de estas fiestas. Para acompañar la degustación de estos dulces, elaboran una bebida llamada "champús", su ingrediente principal es la harina de maíz, seguido de panela y limón, es característica de servir en fiestas religiosas como el Corpus Christi.

Fotografía



Fuente: El Telégrafo

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Guapán

Nombre del atractivo	Carnaval Caliente
Tipo de atractivo	Cultural
Subtipo	
Ubicación	Parroquia Guapan
Fecha de celebración	Según el calendario

Descripción

En el año 2008 nació la idea de captar el turismo en las fuentes de aguas termales, en la parroquia Guapán, razón por la cual se elaboró el proyecto del complejo turístico de aguas termales, por eso, con el objeto de atraer el turismo se creó el Carnaval Caliente. Estas festividades dan inicio con un desfile en el cual se pueden evidenciar carros alegóricos, danzas, desfile de las instituciones públicas, clubes y comunidades de la parroquia, lo relevante de esta fiesta es que al finalizar el desfile se puede jugar carnaval en los espacios que corresponden a las aguas termales que están abiertas al público, puesto que el agua que brota de las rocas es fría y caliente lo que ha dado una temperatura adecuada para el uso recreativo humano. Esta mezcla de las diferentes temperaturas de agua, oscila entre los 28 y 30 grados centígrados, por lo que la gente puede disfrutar del carnaval caliente.

Fotografía



Fuente: El Espectador

Ficha de Atractivos Turísticos

Parroquia Luis Cordero

Nombre del atractivo	Festival del Capulí
Tipo de atractivo	Cultural
Subtipo	
Ubicación	Parroquia Luis Cordero
Fecha de celebración	Según el calendario

Descripción

El GAD parroquial de Luis Cordero, más conocido como San Marcos, celebran cada año y rinden homenaje a uno de los frutos que es propio de la ciudad de Azogues, el capulí. por esta razón, en la parroquia se celebra diferentes actividades como la elección de la reina del capulí, concurso de capuliceros, presentaciones de artistas nacionales, disputándose el capulí de oro y además que se puede deleitar diferentes productos que se realizan con este fruto, mermeladas, vino, el famoso pulchaperro y helados.

Fotografía



Fuente: Noticias del Cañar

2.2.3.6 Títulos que ha obtenido Azogues

- Fue declarado “Patrimonio Cultural y Urbano de la Nación”, por parte del Ministerio de Educación y Cultura, el 31 de octubre del 2000.
- Así mismo el Ministerio de Educación y Cultura, declara como “Bien perteneciente al Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador” a la ciudad de Azogues.
- En el año 2015, el Ministerio de Turismo realizó un concurso denominado “Premios Ecuador Potencia Turística 2015”, en el cual, Azogues obtuvo el premio como la ciudad más amable y segura del país, con una votación de más de 10 mil ciudadanos.
- El día 02 de diciembre de 2020, Azogues logró la obtención del título de “Pueblo Mágico del Ecuador”, por parte del Ministerio de Turismo.

2.2.3.7 Prestadores de servicios turísticos

El cantón Azogues juntamente con sus parroquias urbanas y rurales cuentan con restaurantes, tipos de alojamiento, etc. Sin embargo, nos enfocamos en la parroquia urbana Azogues y detallamos a continuación los establecimientos turísticos que posee la ciudad.

Hoteles		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
PARAISO	Alberto Ochoa y Miguel Vintimilla	Primera
HOTEL LEÓN	Av. Luis Monsalve Pozo	Segunda
HOTEL CESAR PALACE	Samuel Abad y Emilio Abad	Tercera
Hostales		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
GUZMAN INTERNACION	24 de mayo y César Dávila	Segunda

INCA TRAILS	Av. Che Guevara (Sector la Concordia)	Segunda
CORDILLERA	Azuay y Malo (Terminal Terrestre)	Segunda
CHICAGO	3 de noviembre 3-23 y 24 de mayo	Tercera
PELEUSI	Serrano y Matovelle	Tercera
EL ANZUELO	Sector La Playa Urbanización Cantos	Tercera
CAROL	Serrano y Guayas	Tercera
CORDILLERA	Azuay y Malo (Terminal Terrestre)	Segunda
Pensiones		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
TROPICAL	Rivera 2-14 y Sucre	Tercera
Hostería		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
LA CONCORDIA	Av. 16 de abril	Segunda

Tabla 8 Alojamiento en Azogues

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Daniela Cajas

Restaurantes categoría: Cuarta	
Nombre del establecimiento	Dirección
CHABELITA	Azuay y Av. 24 de mayo
PICO FINO	Azuay y Benigno Malo
EL GRAN CUY	Av. 24 de mayo Sector El Corte
SAN ANDRÉS	Bolívar y Gral. Enríquez
EL BARCO	03 de noviembre y Luis Cordero
MANANTIAL DE VIDA	10 de agosto y Rivera
EL SABOR DE MI TIERRA	Ignacio Neira y 03 de noviembre
SABOR DE CHOCHITA	Luis Manuel González y Macas

MAMATINA GRILL	Av. 24 de mayo y Solano
EL ROMÁNTICO	04 de noviembre y Av. de la Virgen
PUNTO FIJO	Matovelle y Solano
SAN MIGUEL	Rivera 7-13 y 10 de agosto
EL VECINO	Av. 16 de abril
GORDO LUCHO	03 de noviembre 2-22 y Emilio Abad
SABOR Y DELICIAS RAFROS	Av. Ignacio Neira y 03 de noviembre
LA DOLOROSITA	Av. 16 de abril y Andrés F. Córdova
PAO POLLERÍA	Av. 16 de abril Tras U. Católica
EL TOQUE	Av. 16 de abril y Che Guevara
PICANTERÍA COMIDA COSTEÑA DON M	Av. 16 de abril Y Adolfo Palomeque
Restaurantes categoría: Tercera	
Nombre del establecimiento	Dirección
ANDALUZ	Azuay 3-21 y Bolívar
CARMITA	Tenemaza y Rivera
EL PADRINO	Bolívar 6-09 y 10 de agosto
EL PAMPERO	Autopista Sector El Pampero
PICANTERÍA GUAYAQUIL	Tenemaza Y Matovelle
HOBOKEN	Terminal Terrestre - Av. Che Guevara
LA ESTANCIA	Juan Bautista Cordero y Matovelle
LA FAMA	Camilo Ponce y 10 de agosto
LOS PICANTES DE AZOGUES	Bolívar y Azuay
PICANTES DE AZOGUES 2	Av. 24 de mayo y Miguel de Santiago

POLLERÍA 88	3 de noviembre y Av. 24 de mayo
PARRILLADAS DON LUCHO	Av. 24 de mayo y Miguel de Santiago
POLLERÍA 96	Av. Ignacio Neira y Gral. Enríquez
SANTA ANA	Vintimilla Bayas 4 Esquinas
EL ANZUELO	Luis Cordero y Gral. Enríquez
TENG LONG	Av. 24 de mayo y Tenemaza
TEXAS	Luis Cordero y Gral. Enríquez
LA GRAN MANZANA	3 de noviembre y Matovelle
RANCHO EL DESCANSO	Panamericana Sur - El Descanso
EL CANGREJAL	Camilo Ponce y Gral. Enríquez
LA SAZÓN DE LA ABUELA	Marcial Guillen - Parroquia Luis Cordero
EL RINCÓN LATINO	Bolívar y Gral. Enríquez
EL ASADOR DE CARLOS	Sector Bosque Azul
LA COSTEÑITA	Ignacio Neira y Escalinata
LUNAS	Miguel Heredia y Oriente
CHANCHO A LA BARBOSA	Av. 24 de mayo - Sector Charasol
AZOGUES	Emilio Abad y Solano
LA CASONA DE FILIS	Gral. Enríquez y Luis Cordero
RESTAURANTE D'POCHOS	Alfonso Vintimilla y 15 de noviembre
EL PASCUALITO	Av. 16 de abril - Sector Vieja Estación
EL FAMOSO	Monsalve Pozo (Frente a Club. Reinoso)
LA BELLA ITALIA	Matovelle y Sucre
CHIFA MANILA 3	Vintimilla y Benigno Malo
RANCHO SAN ANDRÉS	Parroquia Javier Loyola - El Cisne
HUAYRACAJAS	Chanin - Sector Sininampungo
EL PARRILLÓN DE ANA	Av. Andrés F. Córdova
LA GRAN MANZANA 1	Bolívar y 10 de agosto

MISTIKAFE	Sucre entre Rivera y Matovelle
TIFOZZI	Rivera 1-13 y Bartolomé Serrano
MAR Y FUEGO	Luis Monsalve Pozo - Hotel León
JUANITOS	Chimborazo y Ambato
XING FU	Vintimilla y Bolívar
RIVERA	Av. 24 de mayo y 10 de agosto
GRILL MONTECARLO	Av. José Peralta y Av. Che Guevara
QUINTA GUADALUPE	Zhapacal Barrio La Esperanza
GRILL HOUSE LA CASA DE LA PARRILLA	Av. 24 de mayo Sector Cuchilandia
Restaurante categoría: Segunda	
Nombre del establecimiento	Dirección
EL POLLO	Vintimilla y Bolívar
LA CASCADA	Av. Hermano I. Neira y Gral. Enríquez
LA MERCED	Autopista Azogues - Cuenca
LA FOGATA	Av. 24 de mayo y 3 de noviembre
LONG FENG	Solano y Rivera
POLLO	10 de agosto y Luis Cordero
LEO MARISQUERIA	10 de agosto y Matovelle
CON-TRA-DICCIÓN	Sucre 2-01 y Guayas

Tabla 9 Restaurantes en Azogues

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Daniela Cajas

Cafeterías		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
LA FORNACE	Serrano y Matovelle	Segunda
KOPY LUWAK	Av. Manuel González	Tercera
GINO'S	Bolívar 5-12 y Sucre	Tercera
SUKKAR	Sucre 2-03 y Guayas	Tercera

CAFÉ COLOMBIA	Av. 16 de abril y Luis González	Tercera
D'AGOSTINO	Av. 16 de abril tras U. Católica	Tercera
LA NONA LOKA	Luis Cordero y 03 de noviembre	Tercera
RINCÓN PARAGUA	Sucre entre Luis Cordero y Rivera	Tercera
PELEUSÍ	Sucre y Emilio Abad	Cuarta

Tabla 10 Cafeterías en Azogues

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Daniela Cajas

Agencias de viajes internacionales		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
COQUELICOT VIAJES CIA. LT	Bolívar y Gral. Vintimilla	Internacional
DELGADO TRAVEL	Gral. Vintimilla 3- 11 y Bolívar	Internacional
MACABELL	Serrano 5-24 y Bolívar	Internacional
BLEES TRAVEL	Azuay y Ayacucho	Internacional
KARFERTOURS	Bolívar y Azuay	Internacional
CARANLEON'S TRAVEL	Emilio Abad y Sucre	Internacional
Agencias de viajes duales		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
LATINOAMERICANA TOURS	Bolívar y Tenemaza	Dual
AMERICAN TRAVEL	Bolívar 1-14 y Azuay	Dual

KARANTOURS S. A	Bolívar y Gral. Enríquez	Dual
Operadoras		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
VICUBEL	Sucre y Bolívar	Operadora

Tabla 11 Agencias en Azogues

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Daniela Cajas

Sodas Bares		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
LA FORNACE	Av. Che Guevara y 16 de abril	Segunda
SNACK BAR DIANITA	Bolívar 5-02 y Sucre	Tercera
LA AMISTAD 1	Bolívar y Tenemaza	Tercera
PAPILANDIA 3 SUCURSAL 1	Oriente y Azuay	Tercera
PAPALINDA N°1	Emilio Abad y Tenemaza	Tercera
PAPALANDIA N°2	Bolívar y Gral. Enríquez	Tercera
PAPILANDIA N°3	Emilio Abad y Tenemaza	Tercera
PAPILANDIA N°5	Azuay 2-16 y Bolívar	Tercera
PAPALINDA N°2	Emilio Abad y José Peralta	Tercera
PINGÜINO	Solano y Bolívar	Tercera
EL VIEJO MAQUENDRI	03 de noviembre y Luis Cordero	Tercera
DANNYLES	03 de noviembre y Matovelle	Tercera
PAPALINDA N°3	Bolívar y Tenemaza	Tercera
LA AMISTAD 2	Luis Cordero y Tenemaza	Tercera

DIANITA II	Rivera y 03 de noviembre	Tercera
DELICIAS MOYAS	C.C Bartolomé Serrano	Tercera
AMAZON BURGUER	Luis Cordero y Tenemaza	Tercera
BEAR HOUSE	Av. 16 de abril tras la U. Católica	Tercera
BIZZO CONO PIZZA	Bolívar y Aurelio Jaramillo	Tercera
PAPALANDIA MEXICAN FOOD	C.C Bartolomé Serrano	Tercera
AQUÍ ME QUEDO	Tenemaza y Rivera	Tercera

Tabla 12 Fuentes de soda en Azogues

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Daniela Cajas

Transporte turístico	
Nombre del establecimiento	Dirección
FAVIZ TOURS	Azuay 6-13 y Benigno Malo
MANHATTAN TOURS	Gral. Enríquez y Bolívar
QUILLOPUNGO	Autopista Azogues - Cuenca

Tabla 13 Transporte turístico en Azogues

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Daniela Cajas

2.2.2.7 Comercio



Ilustración 26 Plaza Central de Azogues
Autor: Carlos Olmedo Palacios

En los tiempos en los que Azogues era parroquia, era notoria su prosperidad, primordialmente en la actividad comercial. Esta actividad se centraba en el intercambio de granos y materias textiles. Este comercio era intenso y se lo realizaba en la plaza central de Azogues (actual Parque del Trabajo), en este lugar se daban cita personas de muchos lugares, como Alausí, Cañar, Gualleturo, Shoray, Deleg, Chuquipata, Girón, Paute, Gualaceo, etc. Los productos de mayor comercialización eran el maíz, papa, fréjol, melloco, trigo, arveja, cebada y otros productos. Otras de las actividades eran el comercio de bayetas y vestidos de lana elaborados por los indígenas que también tuvo un significativo aporte en la economía de la región. La alfarería ocupaba igualmente un lugar prominente, Peleusí de Azogues y sus alrededores se abastecían de utensilios domésticos elaborados por los descendientes y continuadores de los legendarios alfareros de Jatumpamba (Llanura grande, en quechua), caserío perteneciente a la parroquia San Miguel de Porotos, jurisdicción del cantón Azogues. En cuanto al combustible fundamental hasta hace unos treinta años fue el carbón y la leña, que con el transcurso del tiempo se ha ido dejando de utilizar debido a la aparición de otras alternativas y también por el aspecto negativo de la deforestación que era tan intensa.

La ganadería equina estuvo bien desarrollada, pues los nobles corceles constituían los únicos medios de transporte y a la par con esta actividad prosperaban las talabarterías que se esmeraban en la confección de cinturones y arreos, las noquearías para el tratamiento de las pieles, las invernadas y herrerías en Azogues y sus contornos. La importante ocupación que fue la del sombrero de toquilla, que se producía en abundancia y de buena calidad en toda la provincia, aunque siempre se destacaron por su finura y elegancia los confeccionados en el cantón Biblián. Actualmente es una actividad artesanal que también se la realiza en menor proporción.

En esos años la ganadería, primordialmente vacuna y en menor proporción la equina, porcina y ovina, se había desarrollado con éxito, dándose cuenta de la existencia de buenas haciendas ganaderas en Sageo, Biblián y Burgay. Una buena parte de la producción lechera se destinaba a la elaboración de apetecidos quesos. De manera que las queserías que actualmente existen en los diferentes sectores del cantón Biblián, reiteramos que constituyen una herencia y continuación de aquellas que ya existieron hace más de 300 años atrás en estos lugares.

En cuanto a la caña de azúcar, asimismo se cuenta con testimonios de que existieron sembríos en las vegas del río Burgay, en Chuquipata, en los bajos de la Caldera, Ayancay y Yolón.

Los bosques de molle (propriadamente mulle), cuya voz nos viene del antiguo nahuatl, árbol muy apreciado por los cañaris; las arboledas de capulíes, el dulce cerezo americano; el solitario aguarongo de los pajonales, con cuyas hojas carnosas mitigaban el hambre los nativos en épocas de escasez de mieses; el ayapugllana bellísima planta por su follaje y flores; el sarar que produce una de las mejores maderas de construcción; el tugi, llamado togte, por corrupción; todos estos vegetales crecían hasta un par de centurias no solamente en los campos de Peleusí de Azogues, sino en todos los valles y colinas del Cañar. Sin embargo, la explotación o la simple destrucción de estos valiosos e insustituibles vegetales, ha sido inmisericorde y de la mayoría de ellos solamente se conserva el nombre.

(Gobierno Provincial del Cañar, 2011)

2.2.4 Matrices aplicadas al territorio

2.2.4.1 Matriz de factores de localización

La siguiente matriz muestra la situación del entorno de la ciudad de Azogues, evidenciando factores como vías de comunicación, servicios básicos (gua, luz, teléfono, internet), señalética, seguridad, puesto que estos elementos son clave para desarrollar un proyecto.

Así mismo estos factores se califican desde 0 a 5, siendo 5 la puntuación más alta, teniendo un total de 60% que corresponden a los factores decisivos de localización, el 30% corresponde a los factores importantes de localización y el 10% a los factores deseables, dando así un resultado del 100%.

Factores decisivos de localización	Puntuación	Evidencia
1. Existencia de vías de comunicación	3	 <p data-bbox="735 1496 1402 1529">Carreteras sin continuidad que unen polos económicos.</p>
2. Seguridad de conducción	4	Vías con trazado y superficie óptimas

		
3. Intensidad del tránsito	3	Vías con medio volumen de tránsito
4. Distancia con otros centros urbanos	5	 <p data-bbox="735 1375 1417 1408">Autopista Azogues – Cuenca – Azogues (20 - 30 minutos)</p>
5. Disponibilidad de agua	5	 <p data-bbox="735 1711 1433 1794">Existencia de Agua potable que cubre la empresa EMAPAL EP.</p>

<p>6. Disponibilidad de energía eléctrica</p>	<p>5</p>	 <p>La empresa eléctrica de Azogues cubre todas las parroquias con energía eléctrica. A un pie de la línea de bajo voltaje.</p>
<p>7. Disponibilidad de comunicaciones</p>	<p>2</p>	 <p>La corporación nacional de telecomunicaciones es el encargado de la línea telefónica, así mismo operadoras como Claro, Movistar, CNT brindan el servicio a la ciudadanía en sus redes para los teléfonos celulares.</p>
<p>8. Disponibilidad de terrenos</p>	<p>4</p>	<p>Azogues ha ido incrementando su tamaño, por lo que hay varios sectores donde ofrecen la venta de terrenos, ya sea en el casco urbano o rural. Espacio disponible con remotas limitaciones</p>
<p>9. Atractivos turísticos</p>	<p>4</p>	 <p>Lugares de interés turísticos ya desarrollados.</p>
<p>10. Condiciones sociales</p>	<p>3</p>	<p>Zona de desarrollo local</p>

11. Condiciones de salubridad	5	Zonas templadas de climas agradables y alturas no nocivas.
12. Desarrollo circunvecinos	4	Lugares con buenas posibilidades de emprendimientos.
Total	47	
PUNTAJE TOTAL SOBRE 60%	47%	

Tabla 14 Factores de localización
Elaborado por: Daniela Cajas

Factores importantes de localización	Puntuación	Evidencia
1. Proximidad a vías principales	4	 <p>Visible a 500 metros</p>
2. Costo del terreno	3	Algo más alto de lo normal
3. Condiciones del subsuelo	4	Condiciones para cimientos de edificios bajos

4. Topografía	4	 <p data-bbox="756 965 1107 994">Pendiente entre el 15% y 20%</p>
Puntaje total sobre 30	22.5	

Tabla 15 Factores importantes de localización
Elaborado por: Daniela Cajas

Factores deseables de localización	Puntuación	Evidencia
1. Disponibilidad de materiales e insumos	5	Existentes en calidad y en cantidad aceptables
2. Mano de obra	3	Profesionales de nivel universitario
3. Condiciones meteorológicas	4	Zonas veranos fuertes e inviernos secos
4. Manejo de aguas servidas	3	Desagües con sistema de alcantarillado simple
Puntaje total sobre 10	7.5	

Tabla 16 Factores deseables de localización
Elaborado por: Daniela Cajas

	Factores decisivos	Factores importantes	Factores deseables	Total
Total puntos	47	22.5	7.5	77

Tabla 17 Resultados de los factores de localización

Elaborado por: Daniela Cajas

Ubicación	Puntuación Total
Descartable	De 0 a 15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55
Excelente	De 56 a 75
Óptimo	De 76 a 95

Una vez aplicadas las matrices de factores de localización que nos permite conocer la potencialidad del territorio para la ejecución de proyectos turísticos, llegamos a la conclusión que Azogues cuenta con el potencial para desarrollarse turísticamente, pues su puntaje es de 77 sobre 100, detallando a continuación varios puntos importantes que son de relevancia, primero: por su cercanía con un centro urbano mayor que es la ciudad de Cuenca, la misma que está posicionada en el mercado turístico y por esa razón a Azogues se le incluye en paquetes para los turistas. Otra razón es que cuenta con atractivos turísticos tanto naturales como culturales, cabe mencionar que los sitios culturales son los que destacan en la ciudad como son los atractivos religiosos, la gastronomía y sus artesanías y, por último, por su ubicación cerca de la carretera panamericana, dicho de otra manera, existe una gran afluencia de pasajeros, los mismos que pueden visitar la ciudad.

2.2.4.2 Matriz de involucrados o stakeholders

La matriz de stakeholders o matriz de involucrados, es una herramienta que nos permite identificar las necesidades e intereses de los actores que forman parte de manera directa o indirecta, ya sea en el desarrollo del proyecto de tesis o como en el territorio

Segmentación de involucrados (Stakeholders)								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Universidad del Azuay		X		X	X			
Director de tesis (Santiago Malo)	X		X		X			X
Estudiante (Daniela Cajas)	X		X		X			X
GAD Municipal de Azogues	X		X			X	X	
Directora de la unidad de Turismo del municipio de Azogues (Diana Araujo)	X							
Población de Azogues	X			X		X	X	
Artesanos de la ciudad	X		X			X	X	
Hoteleros de la ciudad	X		X			X		X
Agencias de viajes de la ciudad	X		X			X		X
Restaurantes de la ciudad	X	X	X			X		X
Turistas de Azogues	X		X			X	X	

Tabla 18 Segmentación de involucrados
Elaborado por: Daniela Cajas

Se identificaron 11 actores que formarán parte del proyecto ya sea de manera directa o indirecta, pues estos aportarán en el mismo. En esta segmentación también se da a conocer la participación individual o colectiva y si es que el actor es de carácter público o privado.

Matriz de involucrados

Actores	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos o recursos
Universidad del Azuay	Formar personas con pensamiento crítico, comprometida éticamente con la sociedad, que aporta a la ciencia y al conocimiento para lograr el desarrollo integral de nuestro entorno	Que la estudiante no pueda alcanzar con su graduación y no pueda desenvolverse en el ámbito profesional.	Con el proyecto presentado, puede generar empleo, tanto en instituciones públicas y privadas. Recursos: aulas, bibliotecas, profesores.
Director de tesis (Santiago Malo)	Aplicar los conocimientos adquiridos para el cumplimiento del proyecto de tesis.	Demora en presentación de la propuesta por parte de la estudiante	Orientación, aportación en conocimientos.
Estudiante (Daniela Cajas)	Alcanzar el título de tercer nivel y la graduación y en el transcurso del tiempo generar empleos.	Falta de tiempo y demora en la presentación del desarrollo del proyecto de tesis	Aportar conocimientos, tiempo. Recursos: Bibliotecas de la ciudad, fotografías
GAD Municipal de Azogues	Llegar a posicionarse entre las ciudades con alto nivel de ingresos en los que se refiere a actividad turística.	Muy poco tiempo brindado por parte de las autoridades encargadas del área turística de la ciudad.	Bibliotecas.
Directora de la unidad de Turismo (Diana Araujo)	Posicionar a la ciudad como un sitio de interés turístico a nivel nacional y que se fomente el turismo local.	Reducción de presupuesto para la actividad turística.	Brindar información acerca de la actividad turística de la ciudad, archivos, fotos, evidencias.
Población de Azogues	Amabilidad por parte de la gente local. Desarrollo económico en algunos atractivos.	Poco interés por parte de la población.	Apertura en los emprendimientos que generan actividad turística.
Artesanos de la ciudad de Azogues	Generar empleo e incrementar su economía mediante el turismo.	Falta de personal capacitado para brindar servicios turísticos.	Información, se involucran y dan apoyo para el desarrollo del proyecto.
Establecimientos de alojamiento	Generar ingresos mediante sus establecimientos.	Falta de interés en la actividad turística.	Servicio al cliente.
Agencias de viajes de la ciudad	Desarrollar nuevos paquetes turísticos con los atractivos que se promocionen.	El servicio que presten no sea de calidad.	Predisposición para colaborar en actividades turísticas.

Restaurantes de la ciudad	Recibir a los turistas y brindar su mejor servicio para que regresen.	La competencia, otros establecimientos con la misma prestación de servicios.	Información, involucramiento en el desarrollo del proyecto.
Turistas de Azogues	Buenos comentarios por parte de los turistas, la ciudad es muy segura.	Los turistas van de paso por la ciudad, falta de revistas turísticas, señalética para identificar los atractivos, no está gestionada la oficina de información turística (iTur)	Interés por conocer la ciudad. Aporte a la economía local.

Tabla 19 Tabla de intereses, problemas percibidos, mandatos.
Elaborado por: Daniela Cajas

El cuadro de valoración de los involucrados nos permite identificar a los actores que están a favor o en contra de nuestro proyecto, de tal manera que se pueda lidiar con los actores y poder generar estrategias para alcanzar los objetivos y desarrollar la propuesta. Así mismo su calificación se da entre 5 y 1, siendo 5 el mayor puntaje, 4 alto, 3 medio, 2 bajo, 1 muy bajo, calificándose así el poder de incidencia.

Cuadro de valoración de los involucrados			
Actores	Posición	Poder	Interés
Universidad del Azuay	+	3	3
Director de tesis (Santiago Malo)	+	5	5
Estudiante (Daniela Cajas)	+	5	5
GAD Municipal de Azogues	+	4	5
Directora de la unidad de Turismo (Diana Araujo)	+	5	5
Población de Azogues	+	3	3

Artesanos de la ciudad	+	3	3
Establecimientos de alojamiento	-	1	2
Agencias de viajes de la ciudad	+	2	3
Restaurantes de la ciudad	+	3	4
Turistas de Azogues	+	4	3
TOTAL		38	41

Tabla 20 Cuadro de valoración de los involucrados
Elaborado por: Daniela Cajas

Una vez que definimos quienes son los actores que están a favor es decir los que están involucrados en el proyecto y por otro lado a los actores que están en contra, dicho de otra manera, los que serían un obstáculo, se determinan las estrategias para trabajar con cada uno de estos y que en un futuro contribuyan con el desarrollo del proyecto. Todo esto con el objetivo de que los actores que se consideran un impedimento se les considere como actores positivos y también que sean un apoyo.

Definición de estrategias		
Involucrado	Interés	Estrategia
Universidad del Azuay	Formar personas con pensamiento crítico, comprometida éticamente con la sociedad, que aporta a la ciencia y al conocimiento para lograr el desarrollo integral de nuestro entorno.	Realizar el trabajo de graduación (tesis) y obtener el reconocimiento por parte de la universidad del Azuay.
Director de tesis (Santiago Malo)	Aplicar los conocimientos adquiridos para el cumplimiento del proyecto de tesis.	Realizar la revisión del trabajo cada cierto tiempo y emitir correcciones en el caso de ser necesarias.

Estudiante (Daniela Cajas)	Alcanzar el título de tercer nivel y la graduación y en el transcurso del tiempo generar empleos.	Cumplir con los objetivos planteados en el trabajo de titulación.
GAD Municipal de Azogues	Llegar a posicionarse entre las ciudades con alto nivel de ingresos en los que se refiere a actividad turística.	Apoyar e impulsar el proyecto, así mismo involucrar a la ciudadanía en el desarrollo turístico de la ciudad.
Directora de la unidad de Turismo (Diana Araujo)	Posicionar a la ciudad como un sitio de interés turístico a nivel nacional y que se fomente el turismo local.	Generar espacios publicitarios para promocionar el turismo local.
Población de Azogues	Amabilidad por parte de la gente local. Desarrollo económico en algunos atractivos.	Informar y colaborar con los materiales que sean de ayuda para el proyecto.
Artesanos de la ciudad	Generar empleo e incrementar economía mediante el turismo.	Aportar con sus conocimientos de las actividades que realizan e involucrarse en el turismo local.
Establecimientos de alojamiento	Generar ingresos mediante sus establecimientos.	Capacitar al personal del establecimiento para brindar un mejor servicio.
Agencias de viajes de la ciudad	Desarrollar nuevos paquetes turísticos con los atractivos que se promocionen.	Aliarse con la competencia para generar ingresos a través del turismo local.
Restaurantes de la ciudad	Recibir a los turistas y brindar su mejor servicio para que regresen.	Promocionar los productos locales a través de sus platos y promocionar la ciudad.
Turistas de Azogues	Buenos comentarios por parte de los turistas, la ciudad es muy segura.	Visitar los sitios de interés turístico y promocionar mediante redes sociales.

Tabla 21 Definición de estrategias
Elaborado por: Daniela Cajas

2.2.4.3 Análisis FODA o DAFO

Mediante la matriz del análisis FODA podremos evaluar los factores de carácter internos como externos, ya sea de un lugar, producto o empresa. Del mismo modo, se establecerán fortalezas que son aspectos positivos, así como también como las oportunidades. Debilidades y amenazas del territorio de Azogues que son aspectos negativos de nuestro proyecto. La herramienta del FODA nos ayudará a crear estrategias, en función al análisis que se obtiene y así mejorar la situación actual de Azogues.

A continuación, se detallan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se han determinado mediante las entrevistas realizadas a los actores principales de la ciudad.

Fortalezas

- Recursos turísticos no aprovechados con fines turísticos
- Declaración de Pueblo Mágico.
- Considerada una ciudad amable y segura por parte del Ministerio de Turismo.
- La ciudad es conocida por el cerro Cojitambo y el torneo de escalada.
- Alto potencial gastronómico (variedad de platos propios de la ciudad)
- Talleres artesanales de oficios existentes desde la colonia.
- Santuarios religiosos reconocidos a nivel del país.

Oportunidades

- Vías en buen estado y de fácil acceso a los principales atractivos de la ciudad.
- Cercanía con un centro urbano mayor (Cuenca).
- Ubicación de la ciudad, cercanía con el complejo arqueológico Ingapirca.
- La extensión de la ciudad es por lo que se puede visitar varios atractivos en un día.
- Gran cantidad de migrantes son oriundos de la ciudad de Azogues y tienen un profundo amor a la ciudad.
- Se han incrementado emprendimientos gastronómicos.
- Turismo para el Ecuador es un sector estratégico, por ende, Azogues debe aprovechar este enunciado.

Debilidades

- Poco interés de la alcaldía local por fortalecer el turismo (Diana Araujo directora de Turismo).
- No existe una información turística actualizada, ni física ni digital.

Amenazas

- A la ciudad no se le ha tomado en cuenta para incluir en paquetes turísticos de la ciudad de Cuenca
- A pesar de que hay dos oficinas de información turística (iTur), no brindan

- La ciudad no se promociona en medios de promoción digital.
 - No existe una marca ciudad.
 - Los sitios de interés turístico se han descuidado, no están en mantenimiento. (señalética)
 - Los atractivos turísticos del casco rural de la ciudad no se han promocionado.
 - Se ha reducido el presupuesto por parte de la alcaldía para la unidad de turismo.
- suficiente información a los turistas y no tiene un horario de atención establecido.
 - Incertidumbre por la política.
 - Los turistas extranjeros no visitan la ciudad de Azogues por falta de promoción.
 - La ciudad afectada por el COVID-19 ha reducido la actividad turística nacional e internacionalmente.
 - Prohibición de visita al Ecuador para los turistas de países como Estados Unidos.
 - Disputa entre la administración local y la anterior por no difundir la revista turística de la ciudad

Tabla 22 Listado FODA

Elaborado por: Daniela Cajas

Después de identificadas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se elabora la matriz de confrontación de cada uno de los enunciados, el objetivo de esta es saber el nivel de importancia que tiene cada uno de los enunciados, para la elaboración de esta matriz hay que confrontar cada fortaleza con cada fortaleza, siendo el más importante y dándole una calificación de 1 y la calificación de 0 al que tenga menos importancia, así mismo se trabajará cada oportunidad contra cada oportunidad y las debilidades y amenazas.

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN DIRECTA									
FORTALEZAS		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	TOTAL
Recursos turísticos no aprovechados	F1	X	0	1	0	0	0	0	1
Declaración de Pueblo Mágico	F2	1	X	1	1	1	1	1	6
Considerada una ciudad amable	F3	0	0	X	0	0	0	0	0
La ciudad es conocida por el casco rural	F4	1	0	1	X	0	0	0	2
Alto potencial gastronómico (variado)	F5	0	0	1	1	X	1	1	4
Talleres artesanales de oficios	F6	1	0	1	0	1	X	0	3
Santuarios religiosos reconocidos	F7	0	1	1	1	1	1	X	5

Tabla 23 Matriz de confrontación de fortalezas

Elaborado por: Daniela Cajas

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN DIRECTA									
OPORTUNIDADES		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	TOTAL
Vías en buen estado y de fá	O1	X	0	0	1	1	0	0	2
Cercanía con un centro urba	O2	1	X	0	1	1	1	0	5
Ubicación de la ciudad, cerca	O3	1	1	X	1	1	1	1	6
Gran cantidad de migrantes	O4	1	0	0	X	1	1	0	3
Se han incrementado empre	O5	0	0	0	0	X	0	0	0
Los atractivos turísticos se e	O6	1	0	0	0	0	X	0	1
El turismo para el Ecuador es	O7	1	0	0	1	1	1	X	4

Tabla 24 Matriz de confrontación de oportunidades
Elaborado por: Daniela Cajas

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN DIRECTA									
DEBILIDADES		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	TOTAL
Poco interés de la alcaldía loc	D1	X	1	1	1	1	1	1	6
No existe información turístic	D2	0	X	1	1	1	1	1	5
La ciudad no se promociona e	D3	1	1	X	0	1	1	0	4
No existe una marca ciudad	D4	0	0	0	X	1	1	1	3
Los sitios de interés turístico	D5	0	0	0	0	X	0	0	0
Los atractivos turísticos del	D6	0	0	0	0	1	X	0	1
Se ha reducido el presupuest	D7	1	0	0	1	0	0	X	2

Tabla 25 Matriz de confrontación de debilidades
Elaborado por: Daniela Cajas

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN DIRECTA									
AMENAZAS		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	TOTAL
A la ciudad no se le ha tomad	A1	X	1	0	0	0	0	1	2
A pesar de que hay dos ofici	A2	0	X	0	0	0	0	0	0
Incertidumbre política	A3	0	1	X	1	1	1	1	5
COVID-19	A4	1	1	1	X	1	1	1	6
Prohibición de visita al país	A5	0	0	1	1	X	1	1	4
Los turistas no pernotan en la	A6	1	0	0	0	0	X	0	1
Disputa entre administracione	A7	1	1	0	1	0	0	X	3

Tabla 26 Matriz de confrontación de amenazas
Elaborado por: Daniela Cajas

Una vez elaboradas las matrices de confrontación directa de cada uno de los enunciados, se realiza la matriz de confrontación por pares, la misma que vincula los factores internos con los factores externos, siendo la puntuación la siguiente:

0	Sin relación
1	Relación baja
5	Relación media
10	Relación alta

Matriz de confrontación		FACTORES EXTERNOS																	
		OPORTUNIDADES							SUMA	AMENAZAS							SUMA	TOTAL	
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7			
FACTORES INERNOS	FORTALEZAS	F1	1	10	5	1	0	1	10	28	10	5	1	10	5	5	10	46	74
		F2	0	1	5	0	0	0	10	16	10	5	5	5	5	10	5	45	61
		F3	10	5	1	0	5	0	1	22	5	1	1	5	0	1	0	13	35
		F4	5	10	1	5	1	5	5	32	10	5	1	10	10	5	5	46	78
		F5	0	10	5	5	1	10	5	36	10	10	1	10	5	5	5	46	82
		F6	0	10	5	5	1	10	5	36	10	10	1	10	5	5	5	46	82
		F7	1	10	5	5	1	10	5	37	10	10	1	10	5	5	5	46	83
	SUMA	17	56	27	21	9	36	41	207	65	46	11	60	35	36	35	288		
	DEBILIDADES	D1	5	10	10	10	1	10	10	56	10	5	5	10	5	5	10	50	106
		D2	0	10	10	5	1	1	10	37	10	10	1	10	5	5	5	46	83
		D3	0	10	10	5	1	5	5	36	10	10	1	10	1	5	10	47	83
		D4	0	5	5	5	1	10	10	36	10	10	1	10	1	1	10	43	79
		D5	0	0	0	5	1	1	1	8	1	5	1	1	1	1	5	15	23
		D6	0	5	5	10	1	1	1	23	5	5	1	10	1	1	5	28	51
		D7	0	10	10	10	1	10	10	51	5	5	5	10	0	1	10	36	87
SUMA	5	50	50	50	7	38	47	247	51	50	15	61	14	19	55	265			
TOTAL	22	106	77	71	16	74	88		116	96	26	121	49	55	90				

Tabla 27 Matriz de confrontación por pares
Elaborado por: Daniela Cajas

Esta matriz se ha realizado con el fin de vincular las amenazas y oportunidades con las debilidades y fortalezas, según las relaciones que haya entre ellas. Una vez que se ha realizado la confrontación, hay que tener en cuenta el puntaje más alto que es del cuadrante F+A con 288 puntos, es decir que para esto se definirán estrategias defensivas.

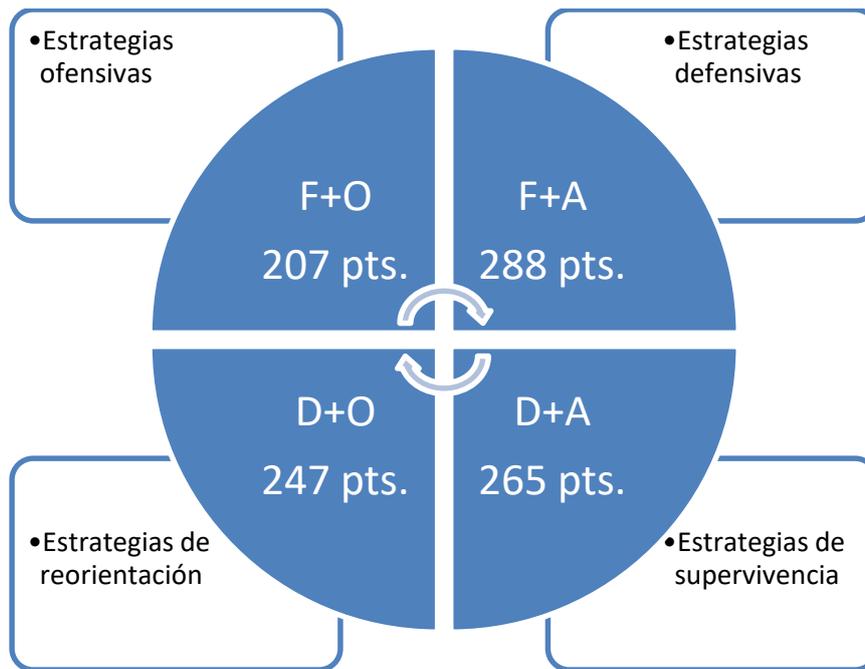


Ilustración 27 Resultado de la matriz de confrontación
 Elaborado por: Daniela Cajas

Estrategias F+A

- Aprovechar la declaratoria de Pueblo Mágico que posee la ciudad, dando importancia y valor a los atractivos por los cuales obtuvo este título, promocionándolos mediante plataformas digitales actualizadas.
- Implementar rutas turísticas de turismo cultural para así poder incluirlas en paquetes turísticos de las diferentes operadoras de turismo.
- Gestionar el manejo del servicio de las oficinas de información turística, horarios de atención, material de promoción turística (flyers, hojas volantes).
- Conservar y mantener los santuarios religiosos, horarios de atención, señalética y también insumos de limpieza como basureros a las afueras; ya que son parte primordial del patrimonio de la ciudad.
- Desarrollar e implementar actividades incluyendo a los principales actores del turismo local (picapedreros, herreros, alfareros, etc.).

Estrategias D+A

- Concientizar e informar al GAD municipal sobre el turismo local y los recursos que tiene la ciudad para poder informar a la gente local.

- Promoción por parte del GAD municipal y autoridades de la unidad de turismo de la ciudad, creación de flayers, hojas volantes, revistas turísticas físicas y también digitales para la difusión y promoción de la ciudad
- Capacitar a los artesanos y diferentes actores que están involucrados en el área turística, con lecciones de inglés básico para que puedan brindar un servicio de calidad a los turistas extranjeros.
- Trabajar en conjunto con las autoridades de la ciudad para poder promocionar la ciudad de una manera correcta y a largo plazo.

Estrategias D+O

- Crear convenios con instituciones públicas o privadas para poder promocionar a la ciudad a nivel nacional.
- Aliarse con los emprendimientos nuevos que se han creado para implementar pequeños recorridos por la ciudad.
- Rediseñar la señalética de los atractivos con la ayuda de los estudios de diseño de la ciudad.

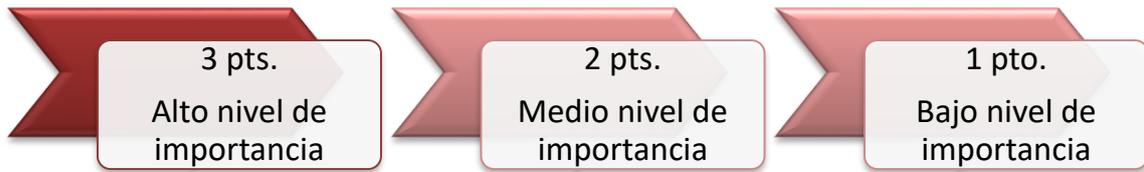
Estrategias F+O

- Incentivar a la población local mediante charlas para dar a conocer los beneficios que genera el turismo local, dando la oportunidad a estudiantes de la carrera de turismo para brindar estas charlas.

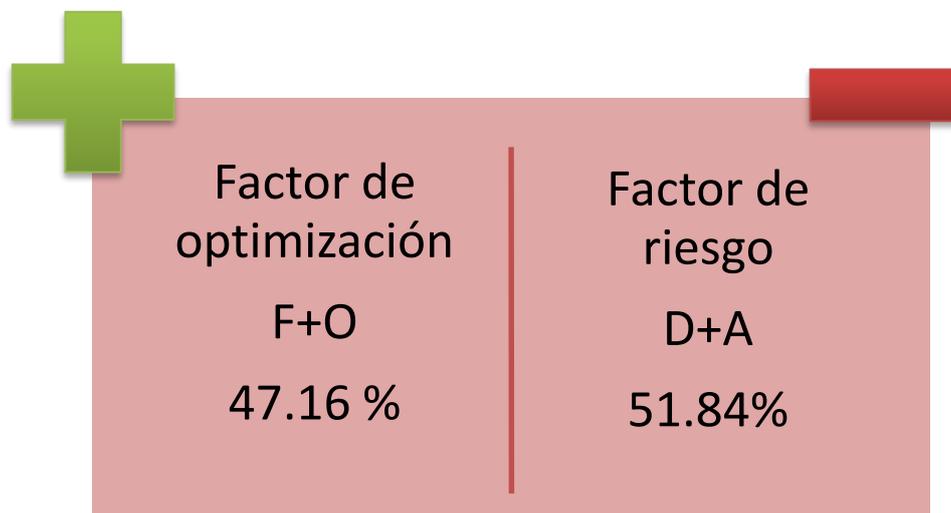
FODA ponderado

La matriz FODA ponderado es una herramienta que permite determinar 4 tipos de estrategias. Permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) en este caso de un atractivo turístico permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Esta herramienta se elabora dando puntuaciones a cada uno de los enunciados de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en base a la puntuación que se les da se comprueba si es que las matrices aplicadas anteriormente están acorde a la situación actual de la ciudad de Azogues. Las puntuaciones que se darán son las siguientes:



FODA PONDERADO				
	F	O	D	A
1	2	1	3	3
2	3	2	2	2
3	1	2	2	1
4	2	1	2	2
5	2	1	1	2
6	2	2	1	2
7	2	3	3	2
TOTAL	13	12	14	14
%	24.52	22.64	25.92	25.92



Una vez que se da la puntuación mediante la matriz del FODA ponderado, podemos evidenciar con los resultados obtenidos, que debemos enfocarnos en el factor de riesgo, es decir trabajar en las debilidades y amenazas que serán un obstáculo para el desarrollo de nuestro proyecto.

Matriz de alternativas/solución

Tomando en cuenta la matriz FODA, específicamente las debilidades de nuestro proyecto, se ha requerido dar soluciones a las debilidades con mayor puntaje, para obtener un resultado que evidencie cuál es la debilidad en la que se tiene que trabajar.



Criterios	Valor	Alternativa 1	Total	Alternativa 2	Total	Alternativa 3	Total
Interés colectivo	3	5	15	4	12	4	12
Mano de obra	4	4	16	3	12	3	12
Tiempo	1	1	1	2	2	1	1
Costos	2	3	6	5	10	5	10
Servicio	5	2	10	1	5	2	10
			48		41		45

Una vez que se realizó el análisis, se obtuvo como resultado un valor de 48 puntos y es la alternativa en la que se debe trabajar con más énfasis. Por esta razón se ha llevado a cabo varias entrevistas al personal que está involucrado en el área de turismo, puesto que, como prioridad se necesita incentivar el turismo local en Azogues.

Conclusión del capítulo

En este capítulo se pudo identificar los aspectos más relevantes de la ciudad de Azogues, tales como características generales, desde la macro localización hasta la micro localización, además de su historia desde su nombre hasta la situación actual, puesto que estos son datos importantes para el desarrollo del proyecto.

Vale recalcar que el último censo presencial que se realizó fue en el año 2022, sin embargo, las estadísticas oficiales no se han subido a la página oficial de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es por eso que se han tomado los datos que se encuentran publicados en la página web del INEC.

Asimismo, se utilizaron herramientas para analizar la situación física como tal de la ciudad, es la matriz de factores de localización, destacando puntos importantes como las vías que posee, la calidad de servicios básicos, entre otros aspectos que se han evidenciado con fotografías.

La matriz de involucrados o stakeholders nos permitió identificar los actores que participarán en el desarrollo del proyecto, ya que estos son los que se oponen o apoyan la propuesta de la revista turística.

Otra matriz se empleó para un análisis más a profundidad es la matriz del FODA, por lo tanto, se generaron las estrategias que deberán emplearse para el mejoramiento de la situación del territorio y por ende para la realización del proyecto.

CAPÍTULO 3

ELABORACIÓN DE LA REVISTA DE TURISMO DE AZOGUES 2023

Introducción

Una vez que se ha analizado la situación actual en la que se encuentra el sitio en donde se trabajará, con las herramientas ya aplicadas nos damos cuenta de que el espacio es apto para el desarrollo del turismo local, pero principalmente nos enfocamos en la difusión y promoción de sus atractivos turísticos.

Si bien es cierto la ciudad de Azogues ha obtenido títulos por parte de algunas instituciones públicas del Ecuador, vale recalcar que la razón de su logro han sido las edificaciones culturales que existen en el territorio estudiado, pues estas son comunes y son razones para cumplir con el objetivo principal de este capítulo, es por ello que en este texto se propone presentar una revista para la promoción turística de la ciudad de Azogues, resaltando los atractivos religiosos, su gastronomía, las artesanías, sus festividades y leyendas, dicha revista contribuirá con la promoción turística de la ciudad.

Esta revista estará compuesta por elementos que serán los que identifiquen a la ciudad; el nombre de la revista y además de crear un slogan que marque la diferencia y que los habitantes sientan que se identifiquen con ello y por otra parte llame la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

3.1 Nombre de la revista (Logo)



Ilustración 28 Logo de la revista

Se ha propuesto el nombre “Azogues”, primero, porque a pesar de que la ciudad cuenta con varios lugares que son atractivos turísticos, la población de ésta, no ha sabido valorar el turismo local, razón por la cual se define esta toponimia para empezar a

promocionarla desde la comunidad local hasta el turista nacional, que conozcan estos sitios que tienen una importancia cultural para la provincia y el Ecuador.

La montaña del cerro “Abuga” y la iglesia de “San Francisco”, son un símbolo de respeto e identidad del pueblo azogueño. Se ha inspirado el diseño a partir de este concepto y sumado a la iconografía cañari.

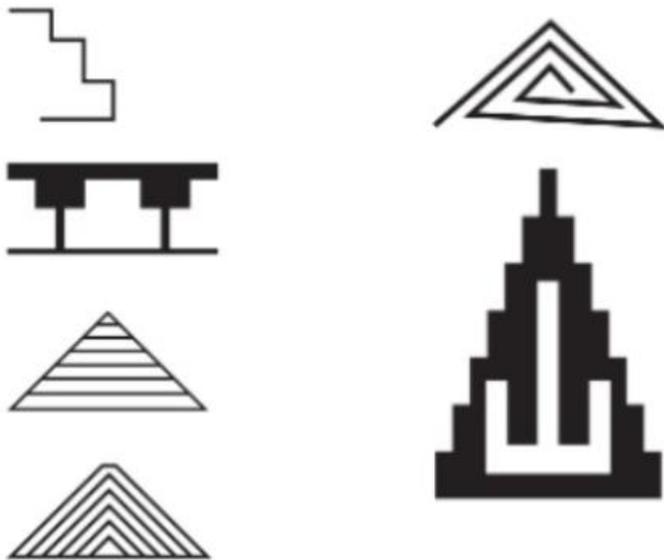


Ilustración 29 Iconografía cañari



Ilustración 30 Objetos de los cañaris
Fuente: Google

3.1.1 Elementos para la construcción del logo

Tipografía creada

AZOGUES

Símbolos tomados de objetos cañaris



Los colores rojo y verde que representan la bandera de la ciudad.



Ilustración 31 Bandera de Azogues
Fuente: Google

3.2 Slogan de la revista

lugares por conocer

Ilustración 32 Slogan de la revista

Azogues ha sido declarada como “Patrimonio Cultural y Urbano de la Nación”, razón por la cual hemos tomado en cuenta para definir el Slogan que representará la

revista turística y por ende a la ciudad. El tema de la cultura es indiscutible, pues las edificaciones en el casco urbano son notorias, además que, las actividades artesanales han prevalecido con el tiempo, sin embargo, las autoridades encargados del área turística turismo no han sabido gestionar la promoción de las mismas, por lo que la población local desconoce de algunos de los lugares turísticos que Azogues posee, por lo tanto se dará a conocer todos los sitios culturales del territorio a la gente local y por ende a los turistas nacionales y extranjeros.

3.3 Misión

La misión de la revista es posicionar a la ciudad de Azogues como un producto turístico que cautive a los turistas nacionales y extranjeros, para que así conozcan el potencial turístico de la misma.

3.4 Visión

Ser una herramienta de gran ayuda para los visitantes que adquieran esta revista y que les gustaría visitar la ciudad de Azogues. Además, que sea de uso público.

3.5 Objetivo general

Informar y dar a conocer a la población local y nacional los atractivos turísticos culturales tanto materiales como inmateriales que posee la ciudad de Azogues.

3.6 Objetivos específicos

- Detallar la información de cada atractivo turístico, historia, dirección, teléfono, costo de entrada (en caso de existir),
- Colocar imágenes tomadas por el autor de tesis de cada atractivo turístico.

3.7 Descripción de la revista:

Se elaborará una revista turística de la ciudad de Azogues, detallando los atractivos que son considerados patrimonio cultural, tanto materiales como inmateriales, es decir, los sitios de interés turístico como iglesias, parques, plazas y museos, en cuanto al patrimonio inmaterial se dará a conocer las leyendas, festividades, gastronomía y artesanías, todo esto basándonos en la historia que la ciudad ha mantenido durante el pasar de los años.

Esta revista está dirigida en primer lugar para la población local, puesto que existen lugares que no son de conocimiento de la ciudadanía, se empezará informando a este target, ya que nos interesa que los Azogueños valoren los recursos turísticos que hay

en la ciudad para que así se pueda informar a los turistas que lleguen de otras provincias y por qué no a turistas extranjeros que visiten el Ecuador y no se vayan sin visitar la ciudad de Azogues.

Las herramientas a utilizar para la elaboración de esta revista son investigaciones recopilación de información y datos obtenidos mediante la Unidad de Turismo, la biblioteca de la Vieja Estación y la biblioteca de la Casa de la Cultura, además de entrevistas a los diferentes actores que están involucrados en el área turística como la directora de la unidad de Turismo de la ciudad, los artesanos como herreros y picapedreros, conjuntamente con visitas a los sitios de interés turístico y para la evidencia toma de fotografías.

La falta de información turística del patrimonio cultural de la ciudad, se propone la revista con el objetivo de informar y dar a conocer los lugares que tienen historia y han prevalecido durante años en la ciudad.

3.8 Componentes de la revista

3.8.1 Prestadores de servicios turísticos

Servicio de alojamiento

- Hotel Paraíso
- Hotel Guzmán Internacional
- Hotel León
- Santa Ana Eventos, Spa & Hostería

Servicio de alimentos y bebidas

- Yura Coffee Bar
- Con-tra-dicción Cocina de Autor
- Café de Flore
- Café y Púrpura
- La Cava Roof Top
- Kankana restaurante
- Roti Plaza Azogues
- El Balcón Bar restaurante
- Carishina Lounge

- Tonic Lounge & Bar
- Bryleska Restaurante

3.8.2 Principales atractivos de azogues

- Santuario de la Virgen de la Nube
- Iglesia La Catedral
- Iglesia de San Alfonso
- Iglesia del Señor de Flores
- Cementerio municipal
- Centro Cultural y Turístico “La Vieja Estación”
- Museo Edgar Vivar Palomeque Plaza Cañari
- Conjunto Arquitectónico Monumental en la cima del Cerro Abuga
- Complejo Arqueológico Cojitambo
- Laguna de Chocar
- Laguna de Guabizhun
- Boquerones de San Marcos

3.8.3 Gastronomía

- Cascaritas de cuchilandia
- Helados de paila del Cañirico
- Rompenucas
- Hornado

3.8.4 Artesanías

- Paja Toquilla
- Picapedreros
- Herreros
- Alfarería
- Cestería

3.8.5 Festividades

- 01 de enero, Procesión de la Virgen de la Nube
- Corpus Christi
- El Carnaval caliente
- Festival del capulí

3.8.6 Leyendas

- Puezar, el duende guardián del Pileu de Azogues
- El precio de un alma
- En la cima del Abuga, la virgen que camina
- La dama del tamarindo
- Que hay en el bosque azul
- El negro elias
- El oscuro secreto de las naciones unidas
- El pequeño hombrecito de la calle Azuay
- Los rumores en la ferroviaria
- El oso mashana
- En las puertas del Cojitambo

3.9 ¿Sabías que?

- Barrabás
- Carrera de coches de madera
- Escalada en el cerro Cojitambo
- Vista cerro Abuga
- Desastre de la Josefina
- Indor Callejero

3.10 Personajes de Azogues (ejemplos)

Lcda. Diana Araujo: “Azogues guarda una riqueza arquitectónica, religiosa y natural, tenemos un sin número de atractivos, Azogues es conocida por el tema religioso, sin embargo, en nuestro cantón tenemos todo tipo de turismo para todo tipo de perfil de los visitantes. Una invitación a todos quienes deseen visitar el cantón, en el tema ecoturístico somos parte de áreas naturales protegidas como es el Parque Nacional Sangay en las parroquias orientales, así como también la hidroeléctrica de Mazar, tenemos un legado histórico para visitar, tenemos turismo para todo gusto”

3.11 Noticias locales (algunos ejemplos)

- En Azogues se inauguró pista de Karting

A tan solo 10 minutos de Azogues, en el sector “El Carmen”, se encuentra el Kartódromo Virgen de la Nube, un espacio que se brindará atención para el público en general y también para pilotos profesionales que practican este deporte.

Manolo Suárez propietario y administrador comenta que también se realizan prácticas de iniciación y formación para niños, los mismo que ya son considerados pilotos profesionales. La pista tiene un recorrido total de 930 metros y de ancho una extensión de 7 a 9 metros, lo que facilita que se realicen competencias que atraigan a pilotos nacionales. Este Kartódromo es el único que está cerca del Austro, por lo que para los pilotos de la provincia del Azuay se les facilita la practica de este deporte. Además, que por las competencias que se realizarán la llegada de espectadores aumenta el turismo en la ciudad de Azogues.



Ilustración 33 Kartódromo Virgen de la Nube
Fuente: Kartódromo Virgen de la Nube

- **Adecuación del espacio de la laguna de Chocar en la parroquia rural Luis Cordero, conocida más como la parroquia San Marcos.**

Antes: fue construida hace miles de años atrás, un reservorio que se creó con un solo fin; para la actividad de riego. Una falla de una válvula obligó a los habitantes de la zona a vaciar el espacio para poder limpiarla y arreglar el daño.



Ilustración 34 Laguna de Chocar antes
Autor: Carlos Leon

Después: fue repotenciada por el Municipio de Azogues a través de la ejecución de un proyecto turístico, con la finalidad de promover y reactivar la actividad económica y turística del sector y del cantón. La construcción de un muelle, la implementación de pasamanería, puertas de ingreso y un cerramiento fue el convenio que se firmó conjuntamente con el presidente de la junta de riego de la parroquia Luis Cordero, con una inversión de 40 mil dólares aproximadamente. El 22 de mayo del 2022 fue entregada la obra por parte de la municipalidad de Azogues.



Ilustración 35 Laguna de Chocar ahora

Autora: Daniela Cajas

- **Caravana motorizada de la Virgen de la Nube**

El 29 de diciembre del 2022, el santuario Franciscano de nuestra señora de la Nube realizó la caravana motorizada con un recorrido por las parroquias urbanas y rurales del cantón Azogues. El objetivo de esta procesión motorizada previo a la procesión con feligreses, se cumplió, ya que que las personas enfermas, adultos mayores y todo aquel que no tengan las posibilidades de salir a caminar por las calles de la ciudad, pudieron apreciar y venerar a la Virgen de la Nube desde sus domicilios.



Ilustración 36 Virgen de la Nube
Fuente: Santuario Franciscano

- **01 de enero procesión de la Virgen de la Nube**

Alrededor de 35 mil feligreses asistieron a las 08:00 horas del día a los patios de la unidad educativa San Diego de Alcalá, para iniciar con la celebración de la misa, la misma que fue dirigida por el monseñor Carlos Vintimilla. Posterior a este acto se procede a trasladar a la Virgen en su andan mediante un recorrido que dura aproximadamente 4 horas, que se inicia desde la avenida de la Virgen, continuando por la calle Simón Bolívar para descender por la calle 10 de agosto, después por la avenida 24 de mayo, subiendo por la Calle Azuay, la vía Oriente, con su llegada al Santuario Franciscano.



Ilustración 37 Procesión de la Virgen 2023
Autora: Daniela Cajas

3.12 Pintura mural de Azogues

En las calles de la ciudad es común observar murales con diferentes representaciones artísticas, las mismas que han sido elaboradas por artistas Azogueños, en los que destacan Edmundo Montoya, Fernando Guerrero y Cléver Vargas. Vale recalcar que estas obras representadas en los murales de la ciudad, son el resultado de un proyecto que el GAD municipal propuso, el mismo que tuvo como nombre “Proyecto de intervención muralístico de la urbe”, cuando la administración estaba representada por el arquitecto Eugenio Morocho Quinteros. Es así que al recorrer las calles de Azogues se pueden apreciar diferentes pinturas en los murales.



Ilustración 38 Mural 1
Autora: Daniela Cajas



Ilustración 39 Mural 2
Autora: Daniela Cajas



Ilustración 40 Mural 3
Autora: Daniela Cajas

3.13 Interpretación del diseño de la revista

Tipografía:

Se utiliza Sans Serif (Sawton Circular Fina), para textos largos, como párrafos y que necesitan ser legibles sin mayor esfuerzo.

Sawton Circular Fina

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Ilustración 41 Tipología

Se utiliza Serif (Abril Fatface), para textos cortos, como títulos o subtítulos de tamaño pequeño.

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Ilustración 42 tipología

Se utiliza Aquate Script para textos cortos, como títulos o subtítulos de tamaño grande, la misma tipografía que se utiliza en el slogan.

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz

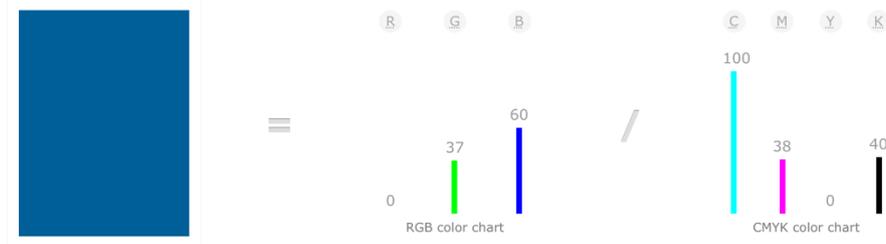
Ilustración 43 tipología

Cromática:

Colores fríos que forman parte de la gama cromática del color azul. Utilizada por su por sus características:

AZUL: refrescante, purificador, relajante, espacioso como el mar y el cielo, sensible, optimista

BLANCO: para generar contraste



• #005f98 color description : **Dark blue.**

Ilustración 44 cromática

Recursos gráficos

Para del diseño de recursos gráficos y posterior a ser usadas en el diseño de la revista, se tomó como referencia artes que se encuentran plasmadas en los murales de la ciudad.



Ilustración 45 Mural, calle Rivera y Cacique Tenemaza



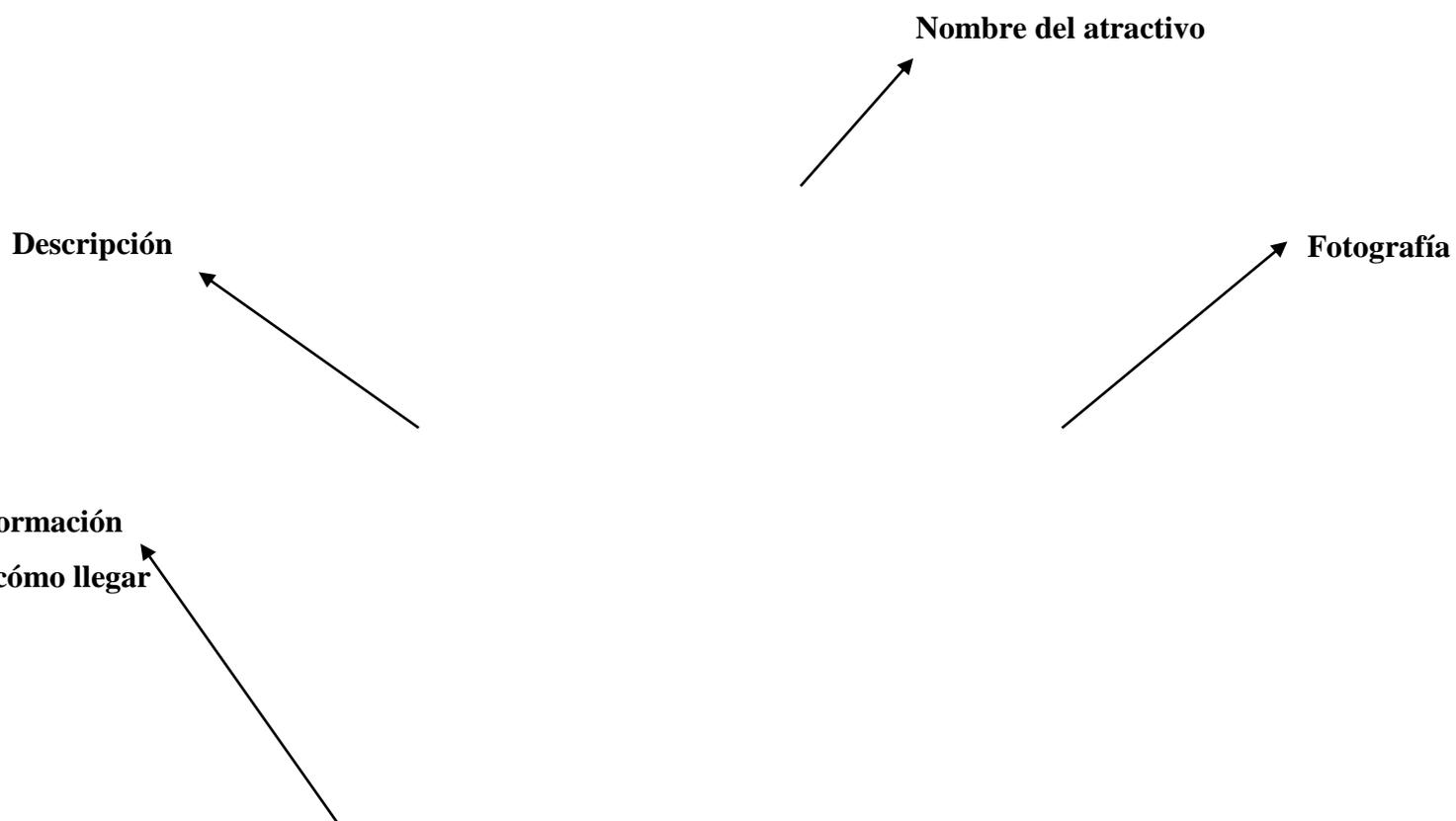
Ilustración 46 Av. General Enríquez



Ilustración 47 Av. General Enríquez

Diagramación:

Para los atractivos turísticos



Catedral de Azogues

“

La Catedral tiene un estilo romano clásico y en su parte posterior tiene un estilo moderno, que conserva la línea de construcción. La construcción de esta iglesia empezó a finales de siglo XIX, en este lugar se venera la imagen del Señor de Burgos, y cuenta con un cementerio en la parte izquierda del templo.

Las características arquitectónicas de su construcción son la fachada frontal o principal, construida en piedra amarillada extraída de la antigua cantera, situada en el cerro Abuga, su diseño se complementa con arcos de medio punto que le dan una característica especial para este tipo de edificaciones.

El altar mayor de la iglesia está tallado en madera fina, por obreros de San Antonio de Ibarra. La parte interna de la iglesia está integrada por imágenes, con diferentes tipos de materiales como lienzo, madera, mármol, y plata.

”

Terminol Terrazina "Segunda
Jirmana" ubicada en la Avenida
Emilio Chu Guavara.

Bus urbano TRURAZ, línea 6
\$ 0,30

Taxi/Comineta
\$ 2,00

Para los servicios de alojamiento:

Hotel Paraíso

Terminal Terrestre "Segundo Serrano" ubicado en la Avenida Ernesto Che Guevara.

Taxi/Camioneta S 2,00

Av. Alberto Ochoa y Av. Miguel Vespallillo

+593 98 468 7380

Para los servicios de alimentos y bebidas

01 **Yura Coffee Bar**
◉ Av. 16 de abril y Adolfo Palomeque
☎ 098 497 9307

02 **Con-tra-diccion Cocina de Autor**
◉ Calle Sucre y Guayas
☎ 099 287 0507

03 **Café de Flore**
◉ Julio María Matovelle 2-28 y
General Ignacio de Veintimilla
☎ 099 268 09999

04 **Café y Púrpura**
◉ Calle Bolívar y General Enríquez
☎ 093 947 9118

05 **La Cava Roof Top**
◉ Av. Andrés F. Córdova
☎ 093 934 1375

06 **Kankana restaurante**
◉ Av. 16 de abril y Alberto Ochoa
☎ 099 886 0035

07 **Roti Plaza Azogues**
◉ Av. 16 de Abril sector la Concordia
☎ 099 563 4889

08 **El Balcón Bar restaurante**
◉ Av. 16 de abril, frente al parque el
Migrante
☎ 098 475 8315

09 **Carishina Lounge**
◉ Calle Bolívar 6-09 y Sucre
☎ 097 938 3122

Para la sección de artesanías

Picapedreros

La actividad de la picapedrería se da en las Canteras de Azogues, en la parroquia Javier Loyola, en la vía rápida Cuenca-Azogues y en la parroquia Cojitambo. Los artesanos dan gracias a la naturaleza, ya que su materia prima se extrae de ella, cuenta la historia que el cerro Cojitambo era un volcán y que al hacer erupción arrojó las rocas a su alrededor y por esta razón en los terrenos existen grandes cantidades de rocas. Un cincel y un combo son las herramientas que se utilizan para dar forma a la piedra, además de la busarda que sirve para machacar la piedra. Los artesanos comentan que existen cuatro tipo de rocas, blanca, negra, amarilla y verde que son las más comunes.

Para poder realizar el trabajo depende de la figura o el uso que se le vaya a dar, por ejemplo si son estatuas o columnas se trabajan desde la forma original de la piedra, pero para los acabados de las viviendas pasan por una cortadora. La cortadora simple y la cortadora de agua son máquinas que utilizan los picapedreros. Adoquines, Piletas, columnas para las viviendas, diseños de animales, son el resultado final del trabajo. El producto ya terminado para la venta, se encuentra en el mismo lugar de trabajo.



Terminal Interparroquial, Azuay y
Avenida 24 de Mayo



Bus urbano TRURAZ, línea 6
\$ 0,30



Taxi/Camioneta
\$ 4,00

Conclusión del capítulo

La ciudad de Azogues cuenta con un gran potencial en lo que hace referencia a la actividad turística, así pues, una vez que se han empleado las herramientas de análisis de territorio más la recopilación de datos e información de la actividad turística en la ciudad se ha podido desarrollar la propuesta que es una “revista para la promoción turística de la ciudad de Azogues 2023”

El diseño de la revista se basa en los objetos de la cultura cañari, además que también se han tomado iconografías que están representadas en los murales de la ciudad. Sin embargo, vale destacar que al ser una propuesta ésta puede sujetarse a cambios, ya sea en su diseño como en la información que se ha detallado, fotografías, agregar sitios turísticos, establecimientos de alojamiento, entre otros.

CONCLUSIÓN

Por consiguiente, se puede dar un énfasis que el proyecto a tratar se tomó en consideración por la necesidad de impulsar el turismo en la ciudad de Azogues, ya que este favorece a que se resalte las virtudes y belleza. Y sobre todo potenciar la actividad económica en la ciudad. Así se genera mayor atracción turística o que a su vez al ver una revista muy didáctica y atractiva pongan en consideración agregar a azogues en sus próximas visitas.

Se fundamentó teóricamente los conceptos más importantes de la investigación, respetando la citación de las normas APA y cumpliendo con los objetivos planteados.

La imágenes y descripción de cada lugar en el proyecto demuestran el esplendor y la belleza inigualable de la ciudad de azogues, los mismos que fueron captados por autoría personal y demuestran resultados favorables pudiendo así determinar la excelente acogida que tendrá por parte de los visitantes que se den lugar a estos sitios.

El análisis histórico determina que es un proyecto sumamente viable ya que Azogues no posee una revista turística como tal que identifique los lugares turísticos y que sobre todo que defienda su historia y la belleza de sus atractivos.

Sin embargo, las autoridades encargadas de la difusión de la actividad turística en la ciudad, deberían trabajar conjuntamente con las localidades y comunidades para que la promoción tenga éxito, ya que la gente local es quien opera y brinda los servicios para todos aquellos que visiten cada uno de los lugares antes ya mencionados en el desarrollo del proyecto, es por ende que se ha realizado esta propuesta.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones y resultados que se obtuvo luego de un análisis exhaustivo siempre se quiere una mejora del mismo, por lo que se pone a consideración, desarrollar otros modelos de revistas turísticas que se enfoquen en el patrimonio natural o aspectos que se enfoquen en la actividad turística, por ejemplo, eventos donde se promocionen al resto de parroquias que tiene la ciudad de Azogues con sus respectivos lugares de interés turístico.

Se sugiere también, tomar en consideración la revista turística no solamente para impulsar el turismo sino también promocionar un hospedaje de calidad, ya que según lo investigado existen varios establecimientos de alojamiento que los turistas no consideran a la hora de hospedarse, además de hablar sobre las unidades de transporte que tiene la ciudad para sus alrededores, permitiendo la accesibilidad a todos los lugares turísticos.

Se recomienda analizar con detenimiento y buscar la razón de porqué las autoridades encargadas de la Dirección de Turismo no han logrado una promoción y difusión exitosa sobre el turismo en Azogues, esto claramente se puede evidenciar al momento de indagar en plataformas en línea, que hoy en día son consideradas un medio de comunicación, como ejemplo de las mismas tenemos, Facebook e Instagram.

Bibliografía

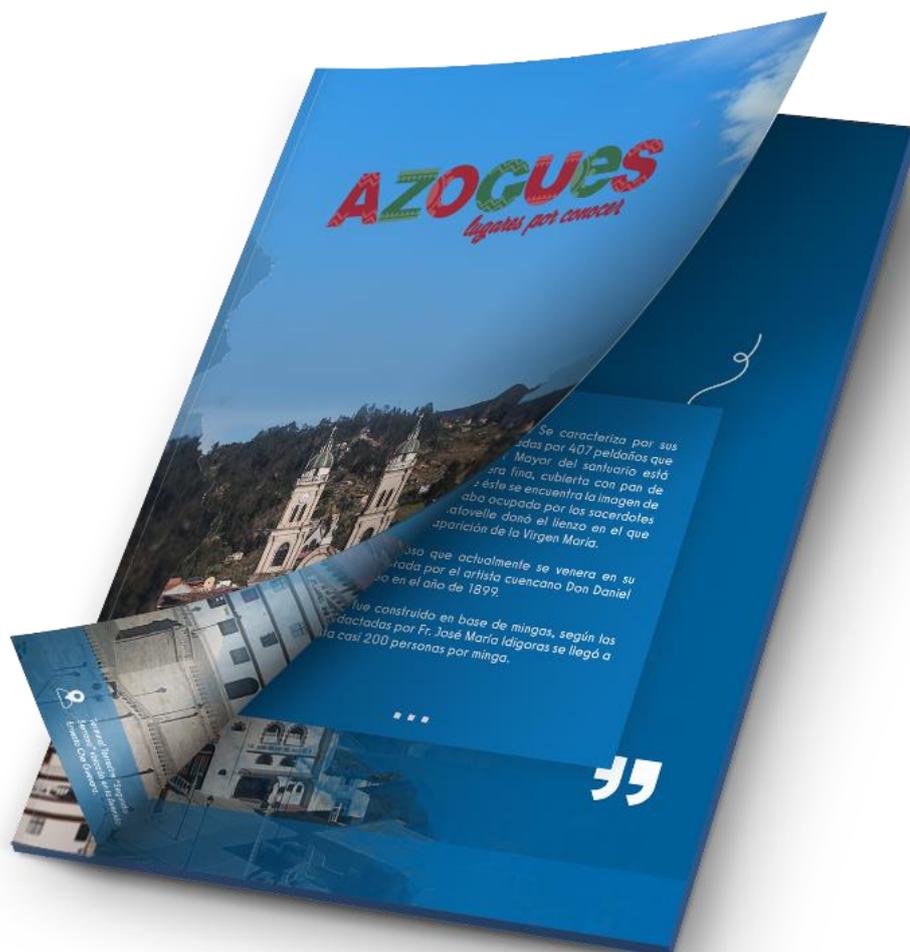
- Calle Romero, N., & Delgado Inga, O. (2015). Ingapirca, principal centro arqueológico del Ecuador. *Universidad Verdad*, 230.
- Cañar, G. P. (2011). *Gobierno Provincial del Cañar*. Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/laguna-de-culebrillas.79
- Cañar, P. d. (2011). *Gobierno Provincial del Cañar*. Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/san-francisco-de-peleusi-de-azogues.9
- CAPTUR. (2012). *Ecuador360*. Obtenido de <https://www.ecuador360.travel/ecuador-andes-sur/guia-de-atractivos-andes-sur/iglesia-de-san-francisco-azogues.html>
- Carrasco, J. (2016). *Azogues y el Cañar turísticos*. Azogues: Gráficas Ortega.
- Ecuador, A. C. (Agosto de 2008). *Constitución Política del Ecuador*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Ecuador, B. C. (2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- Encalada Vazquez, O., Jaramillo Paredes, D., & Salgado Arteaga, F. (2015). *Cultura y Turismo*. *Universidad Verdad*, 8.
- Española, R. A. (2020). *Diccionario de la lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/patrimonio>
- GAD municipal. (s.f.). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Biblián*. Obtenido de <https://gadbiblian.gob.ec/lugares/santuariovirgendelrocio/>
- Gomez, M. (29 de Mayo de 2017). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectadorazogues.com/?p=7983>

- Gonzalez, R., Larrea, G., & Larrea, M. (s.f.). *AzoguesOnline*. Obtenido de <https://azogues.tripod.com/azhistor.htm#:~:text=Luego%2C%20con%20la%20ll egada%20de,cerro%20de%20Guayzhun%20%2Den%201558>.
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- INPC. (19 de Noviembre de 2004). *Consejo Nacional de Competencias*. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>
- L. Varela, A., & R. Ron, S. (23 de Noviembre de 2020). *BIOWEB*. Obtenido de <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/GeografiaClima/>
- Malo González, C. (2015). Ocio y Turismo. *Universidad Verdad*, 14.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*. (s.f.). Obtenido de <https://www.dataestur.es/>
- MINTUR. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/artesantias-de-paja-toquilla-se-comercializan-en-un-centro-cultural-canari/#:~:text=Esta%20prenda%20es%20cien%20por,Cultural%20Inmaterial%20de%20la%20Humanidad>.
- MINTUR. (2020). *Pueblos Mágicos Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Bases-Programa-Pueblos-Magicos-2020.pdf>
- MINTUR. (s.f.). *Pueblos Magicos Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-magicos>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/guia-turistica/>

- Pérez, B. (18 de Junio de 2021). *El Mercurio*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2021/06/18/municipio-presenta-libro-azogues-bicentenario-de-su-independencia/>
- Planificación, C. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida*. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Remache, M. (17 de Marzo de 2014). *WordPress*. Obtenido de Historia de Azogues: <https://mayraremache.wordpress.com/2014/03/17/historia-de-azogues/>
- Robles Lopez, M. (s.f.). *Revista El Observador*. Obtenido de http://www.revistaelobservadorec.com/revista.php?id_edi=uyhOfzeP5K&id_cat=2vw0GscyNd&id_item=dRH2pEenCX
- Social, C. (02 de Diciembre de 2020). *Alcaldía de Azogues*. Obtenido de <http://www.azogues.gob.ec/portal/index.php/6962-azogues-es-declarado-pueblo-magico-y-recibe-sello-safe-travels>
- Talavera, A. S. (Octubre de 2003). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Turismo, M. d. (2020). *MINTUR*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf

ANEXOS

Anexo 1 Vista de la revista



Anexo 2 Modelo revista turística PDF



Anexo 2 Libro bicentenario de Azogues

