



**Facultad de Ciencias Jurídicas**

**Escuela de Estudios Internacionales**

Trabajo final de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Estudios Internacionales, mención bilingüe en comercio exterior.

**“Análisis de las exportaciones ecuatorianas a los mercados de Estados Unidos e India en el periodo 2020. Caso de estudio: madera de teca, jengibre, pasta de cacao, banano orito”**

**AUTOR**

Paúl Sebastián Moscoso Granda

**Director**

Mg. Adrián Alvarado

**CUENCA-ECUADOR**

2022

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación está dedicado a mi amada familia, quienes siempre me han impulsado a cumplir mis sueños y metas, además de ser un pilar fundamental para mi desarrollo personal y profesional. A mi madre María Eugenia, a mi abuelo Rafael, a mi abuela Piedad, a mi tía Sandra, y a mi querida novia Milena.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a mi director, Magister Adrián Alvarado, un excelente docente y ser humano, quien me guio durante este proceso, y me ayudó a sacar lo mejor de mí en esta investigación.

## Índice

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	i
Abstract .....	ii
Capítulo 1: Análisis de las exportaciones en el Ecuador .....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Exportaciones: Importancia .....	3
1.2.1 Instituto Europeo de Posgrado .....	3
1.2.2 Jhon Daniels .....	4
1.2.3 Daniel Sullivan .....	4
1.2.4 Manuel Castellero .....	4
1.3 Principales productos de exportación no petroleros.....	6
1.3.1 Camarón .....	6
1.3.2 Banano .....	8
1.3.3 Cacao .....	10
1.3.4 Enlatados de pescado.....	12
1.3.5 Flores .....	14
1.4 Principales destinos de exportación .....	15
1.4.1 Estados Unidos .....	16
1.4.2 China.....	18
1.4.3 India.....	20
1.4.5 Unión Europea.....	22
1.5 Productos Revelación.....	23
1.5.1 Madera de teca .....	24
1.5.2 Jengibre .....	25
1.5.3 Banano orito.....	27
1.5.4 Pasta de cacao.....	29
Capítulo 2: Análisis de las importaciones de Estados Unidos e India .....	32
2.1 Antecedentes históricos.....	32

2.2 Principales productos de importación de Estados Unidos e India.....	35
2.3 Importancia de las materias primas y recursos naturales en las economías de Estados Unidos e India.....	36
2.3.1 Estados Unidos.....	36
2.3.2 India.....	36
2.4 Principales socios exportadores para Estados Unidos e India.....	37
2.4.1 Estados Unidos.....	37
2.4.2 India.....	38
2.5 Principales socios latinoamericanos para Estados Unidos e India, y la situación de Ecuador	39
2.6 Requisitos de importación en India y Estados Unidos de los productos de caso de estudio.	40
Capítulo 3: Análisis de las exportaciones de madera de teca, banano orito, jengibre, y pasta de cacao; y su impacto entre Ecuador, Estados Unidos e India.....	45
3.1 Descripción del proceso de producción de la madera de teca.....	45
3.2 Descripción del proceso de producción de Jengibre.....	46
3.3 Descripción del proceso de producción de Banano Orito.....	47
3.4 Descripción del proceso de producción de la Pasta de Cacao.....	48
3.5 Certificaciones alternativas o complementarias para un mayor impacto en las exportaciones.....	49
3.6 Cadena logística de exportación hasta puerto de destino.....	53
3.7 Comercialización y distribución física de los productos seleccionados a Estados Unidos e India.....	57
3.8 Costos de exportación.....	60
4. Conclusiones y recomendaciones.....	64
Bibliografía.....	67

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Historia de las exportaciones del Ecuador .....	1
<b>Tabla 2:</b> Exportaciones de camarón ecuatoriano.....	6
<b>Tabla 3:</b> Exportaciones de banano ecuatoriano.....	8
<b>Tabla 4:</b> Exportaciones de cacao ecuatoriano .....	10
<b>Tabla 5:</b> Exportaciones de enlatados de pescado ecuatorianos .....	12
<b>Tabla 6:</b> Exportaciones de flores ecuatorianas .....	14
<b>Tabla 7:</b> Relación comercial Ecuador - Estados Unidos .....	16
<b>Tabla 8:</b> Relación comercial Ecuador – China.....	18
<b>Tabla 9:</b> Relación comercial Ecuador - India.....	20
<b>Tabla 10:</b> Relación comercial Ecuador – Unión Europea .....	22
<b>Tabla 11:</b> Historia de las exportaciones de Estados Unidos e India.....	32
<b>Tabla 12:</b> Requisitos para el ingreso de madera de teca a India.....	41
<b>Tabla 13:</b> Requisitos para el ingreso de Jengibre a Estados Unidos .....	42
<b>Tabla 14:</b> Requisitos para el ingreso de Banano Orito a Estados Unidos .....	43
<b>Tabla 15:</b> Requisitos para el ingreso de Pasta de Cacao a Estados Unidos.....	44
<b>Tabla 16:</b> Producción de madera de teca en el Ecuador.....	45
<b>Tabla 17:</b> Producción de Jengibre en el Ecuador. ....	46
<b>Tabla 18:</b> Producción de Banano Orito en el Ecuador. ....	47
<b>Tabla 19:</b> Producción de Pasta de Cacao en el Ecuador .....	48
<b>Tabla 20:</b> Certificaciones alternativas para madera de teca. ....	49
<b>Tabla 21:</b> Certificaciones alternativas para el Jengibre.....	50
<b>Tabla 22:</b> Certificaciones alternativas para el Banano Orito.....	51
<b>Tabla 23:</b> Certificaciones alternativas para la Pasta de Cacao. ....	52
<b>Tabla 24:</b> Cadena logística de exportación de madera de teca.....	53
<b>Tabla 25:</b> Cadena logística de exportación del Jengibre. ....	54
<b>Tabla 26:</b> Cadena logística de exportación del Banano Orito.....	55
<b>Tabla 27:</b> Cadena logística de exportación de la Pasta de Cacao.....	56
<b>Tabla 28:</b> Comercialización de madera de teca en el mercado de India. ....	57
<b>Tabla 29:</b> Comercialización del Jengibre en Estados Unidos. ....	58
<b>Tabla 30:</b> Comercialización del Banano Orito en Estados Unidos. ....	59
<b>Tabla 31:</b> Comercialización de la Pasta de Cacao en Estados Unidos.....	60
<b>Tabla 32:</b> Costos de exportación de madera de teca. ....	61
<b>Tabla 33:</b> Costos de exportación del Jengibre.....	62
<b>Tabla 34:</b> Costos de exportación del Banano Orito.....	63
<b>Tabla 35:</b> Costos de exportación de la Pasta de Cacao. ....	64

## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Total de exportaciones de camarón en miles USD.....	7
<b>Figura 2:</b> Total exportaciones de banano en miles USD.....	9
<b>Figura 3:</b> Total exportaciones de cacao en miles USD.....	11
<b>Figura 4:</b> Total exportaciones de enlatados de pescado en miles USD.....	13
<b>Figura 5:</b> Total exportaciones de flores en miles USD.....	15
<b>Figura 6:</b> Balanza comercial Ecuador – Estados Unidos en miles USD.....	17
<b>Figura 7:</b> Balanza comercial Ecuador – China en miles USD.....	19
<b>Figura 8:</b> Balanza comercial Ecuador – India en miles USD.....	21
<b>Figura 9:</b> Balanza comercial Ecuador – Unión Europea en miles USD.....	23
<b>Figura 10:</b> Exportaciones de madera de teca en millones USD.....	25
<b>Figura 11:</b> Exportación de Jengibre en miles USD.....	27
<b>Figura 12:</b> Exportación de Banano orito en miles USD.....	28
<b>Figura 13:</b> Exportación de Pasta de cacao en miles USD.....	30
<b>Figura 14:</b> Madera de teca, jengibre, banano orito, pasta de cacao.....	31
<b>Figura 15:</b> Total importaciones de Estados Unidos en 2021 en miles USD.....	37
<b>Figura 16:</b> Total importaciones de India en 2021 en miles USD.....	38

## Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de los productos no tradicionales de exportación del Ecuador, que destacaron en el año 2020 en los mercados de Estados Unidos e India; el caso de estudio se centra en los productos de madera de teca, jengibre, banano orito, y pasta de cacao. A través de este análisis, se desea proporcionar información relevante para los pequeños y medianos productores de las mercancías seleccionadas, y de esta manera promover su futura exportación hacia los distintos mercados internacionales.

El objetivo de este análisis es cuantificar el impacto de las exportaciones de los productos de caso de estudio, a los mercados de Estados Unidos e India, en un año atípico para el comercio exterior mundial debido a la pandemia del Covid-19. Los resultados de esta investigación serán obtenidos a través de fuentes académicas, y oficiales, para determinar las causas que impulsaron las exportaciones de dichos productos en el año 2020.

**Palabras Clave:** exportación, madera de teca, jengibre, banano orito, pasta de cacao, Estados Unidos, India, Ecuador.

## **Abstract**

The purpose of this current investigation is intended to carry out a quantitative and qualitative analysis of the non-traditional export products of Ecuador, that stood out in the 2020 in the US and India markets; the case of study is focused on teak wood, ginger, baby banana, and cocoa paste. Through this research, it is desired to provide relevant information for the small and medium producers, of the selected merchandise, and on this way promote their future export to the different international markets.

The main objective of this analysis is to quantify the impact of the exportation of the products of the case study, to the US and India markets, in an atypical year for the international business due to the Covid-19 pandemic. The results of the investigation will be obtained through academic and official sources, to determine the causes that boosted the exportation of this products in 2020.

**Keywords:** exportation, teak wood, ginger, baby banana, cocoa paste, United States, India, Ecuador.

## *Capítulo 1: Análisis de las exportaciones en el Ecuador*

### *1.1 Antecedentes*

**Tabla 1:** Historia de las exportaciones del Ecuador

Época	Colonial (1600 – 1820)	Post Colonial (1821 – 1920)	Contemporánea (1921 – 2011)
<b>Principales acontecimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El oro fue de los primeros productos de exportación, gracias a las minas auríferas que se encontraban en Cuenca, Zamora, y Zaruma. Su exportación decayó rápidamente debido al saqueo en la colonización.</li> <li>• Entre 1600 y 1660, productos como el cacao y los obrajes provenientes de la sierra, tuvieron una gran acogida en el mercado internacional.</li> <li>• Existió prohibiciones a la exportación de granos.</li> <li>• Guayaquil, el puerto principal del país, se independiza del territorio ecuatoriano, debido a su afinidad al sistema liberal, y bajas tarifas aduaneras, mientras que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El guano surgió como un producto de mucha expectativa para las exportaciones, pero no pudo trascender debido a la poca cantidad producida, y sus bajos estándares de calidad.</li> <li>• Los astilleros empezaron a decaer debido a que solamente reparaban naves pequeñas.</li> <li>• Los obrajes decayeron drásticamente debido al ingreso masivo de telas europeas al Ecuador.</li> <li>• Inicia un nuevo auge cacaotero para el Ecuador, además, se empieza a exportar el bombón hacia Europa. Además, inicia la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A inicios de este periodo, la costa manejaba el 90% de las exportaciones ecuatorianas, y sus divisas debían cubrir las importaciones que realizaban en la sierra.</li> <li>• Entre 1921 y 1923 inicia la exportación petrolera del país, sus valores fueron de 50.000 USD. Además, la empresa “Anglo-Ecuadorian Oilfields Ltd” toma las riendas de la exportación.</li> <li>• En 1922 el banano logra exportar 2645 toneladas.</li> <li>• En 1945 el petróleo exportó 244.624 toneladas. En 1973 se</li> </ul>

	<p>Quito compartía medidas proteccionistas, mayormente para los textiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales de 1820, el café empieza a tener oportunidad en nuevos mercados internacionales, debido a la revolución industrial.</li> </ul>	<p>exportación de los sombreros de paja toquilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1860 Estados Unidos aumentó su consumo de café. Pasó de 100.000 sacos de 60 kilogramos a 1.6 millones de sacos.</li> <li>• En 1877 inicia la exportación de plátano y banano ecuatoriano.</li> </ul>	<p>registró el primer boom petrolero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se registra la primera finca exportadora de flores en 1982.</li> <li>• El Ecuador fue el primer exportador de camarón en 1987.</li> <li>• Entre los años 2000 y 2011, el Ecuador registró mejores cifras en sus exportaciones. El banano exportó 197.5 millones de toneladas; y el camarón 26.01 millones de libras.</li> </ul>
<b>Productos de exportación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oro, cacao, paños, lienzos, bayetas, sombreros, monturas, café.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guano, paja toquilla, sombreros de paja toquilla, cacao, café.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Petróleo, camarón, banano, flores, cacao, café.</li> </ul>
<b>Destinos de exportación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cádiz, Callao, Lima, Acapulco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Unidos, Chile, Perú, Europa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Unidos, China, Europa, Rusia.</li> </ul>

**Fuente:** (Arosemena, 1992) (Arosemena, 1993) (Arosemena, 1994) (Acosta, 2006) (Ordoñez, 2012)

Como se ha podido observar en la matriz, la comercialización de productos ecuatorianos en los mercados internacionales, tuvo su inicio mucho antes de que Ecuador se consolide como una república. Al principio existió mucha fricción entre las regiones de costa y sierra, pero con el paso de los años, se pudo ir equiparando la economía y dependencia de cada una de ellas. Ecuador también se ha caracterizado por tener constantes cambios en los productos que oferta, por ejemplo, algunos de ellos se mantuvieron en los mercados internacionales, pero asimismo otros desaparecieron, y otros empezaron a surgir. Claramente han existido varias dificultades que han impactado en el comercio exterior del Ecuador, debido a la reducción de precios internacionales, mayor número de importaciones, políticas comerciales no tan favorables, e inestabilidad política; además, han existido factores externos como las plagas, síndromes, y situaciones meteorológicas no favorables, que han incidido negativamente en las exportaciones.

Es importante mencionar que, el Ecuador registra sus exportaciones y balanza comercial en dos tipos: las exportaciones petroleras y las exportaciones no petroleras. De esta manera, las petroleras se dividen en crudo y derivado; mientras que las no petroleras se dividen en productos tradicionales y productos no tradicionales de exportación.

Por otro lado, se debe acotar que, el Ecuador históricamente ha sido exportador de materia prima, e importador de productos terminados en su mayoría, lo cual genera una proyección negativa para su industrialización. Actualmente existen nuevos productos que empezaron a producirse y exportarse desde el Ecuador hacia distintas partes del mundo, lo más importante es que, existen productos que van directamente con un valor agregado al mercado, y de esa manera se van posicionando en varios países del mundo.

## ***1.2 Exportaciones: Importancia***

### ***1.2.1 Instituto Europeo de Posgrado***

Para empezar a entender la importancia de las exportaciones, y sus diversos conceptos, se debe tomar en cuenta el significado de comercio exterior, puesto que, es fundamental entender el rol que cumplen las exportaciones dentro del comercio internacional de un país. Se puede definir al comercio exterior como un conjunto de transacciones tanto comerciales como financieras, de intercambio de bienes y servicios que realiza un país en particular con otras naciones. El objetivo principal del comercio exterior, es satisfacer la demanda de bienes y servicios de los consumidores de unos determinados

productos que no se pueden cubrir completamente con el producto nacional. (Instituto Europeo de Posgrado, 2011).

### **1.2.2 Jhon Daniels**

La exportación abarca varios conceptos, pero siempre mantiene un mismo significado, el cual trata sobre trasladar la mayor cantidad de bienes y servicios del mercado de una nación, hacia otra nación. Pero siempre es importante profundizar mucho más allá, para poder descubrir ciertos términos y ciertas referencias que nos pueden dar una mayor claridad sobre la función e importancia de las exportaciones.

La exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un determinado país a clientes que residen en otro país. No precisamente un producto necesita salir en forma física de un país para calificar como una exportación; en vez de eso, solamente necesita generar ganancias en moneda extranjera. Es importante mencionar que, muchas veces se piensa que la exportación solamente se basa en mandar productos físicos o servicios a otros países, pero en este concepto se muestra otra realidad, debido a que el único requisito es generar ganancias en moneda extranjera. Por ejemplo, un estudiante extranjero el cual llega a realizar una especialización o un curso, siempre genera un gasto en su colegiatura, en su manutención, transporte, alimentación, etc., tomando esto en cuenta, también se lo debe calificar como una exportación, una exportación de servicio de educación. (Daniels, 2013)

### **1.2.3 Daniel Sullivan**

Acorde con Daniel Sullivan de la Universidad de Delaware “La educación superior se encuentra entre las 10 principales exportaciones de servicios de Estados Unidos. Los estudiantes extranjeros y sus familias llevaron casi 20 mil millones de dólares estadounidenses a la economía de Estados Unidos durante el año académico 2009-2010” (Sullivan, 2013).

### **1.2.4 Manuel Castillero**

Después de haber abarcado algunos conceptos en torno a las exportaciones y el comercio internacional, se debe tomar en cuenta la importancia que tienen las exportaciones dentro de la economía de un país, ya que son un pilar muy importante para un óptimo desarrollo del mismo.

Gracias a las exportaciones, las empresas de producción nacional pueden aumentar de manera proporcional sus negocios, lo cual genera mayor productividad, y empleo directo

e indirecto, además, ayuda a posicionar al país como un socio comercial importante dentro del entorno del comercio internacional. Las exportaciones forman parte del Producto Interno Bruto (PIB) de un país, por lo que un incremento de las mismas incide directamente en el crecimiento de la economía.

Aunque las exportaciones de un país siempre han estado en constantes fluctuaciones, tal como se espera por su dependencia de los mercados internacionales, y por su importancia y relación con el crecimiento del Producto Interno Bruto, se puede evidenciar que este componente es un motor de la economía, debido a que representa la adquisición de recursos provenientes del extranjero, así como sus efectos positivos sobre la generación de empleos e inversión, acceso a tecnologías eficientes, entre otros, que contribuyen al aumento de la productividad. Los períodos donde las exportaciones se han incrementado de una manera muy intensa, el PIB también ha crecido de la misma manera, fortaleciendo la relación que existe entre ambos indicadores. (Castillero, 2016).

Después de estos importantes conceptos y explicaciones, es necesario destacar que, existen factores que inciden en el desarrollo de las exportaciones. Estos factores pueden ser internos o externos al productor de dicho bien o servicio, pero es imprescindible que nos concentremos en los externos, ya que estos muchas veces están fuera de control de los productores. Entre los principales factores externos que influyen en las exportaciones están: políticas comerciales, tratados de comercio internacional, competencia internacional, legislación aduanera, hábitos comerciales, y situación política de los países. Se debe abarcar la importancia de la influencia de estos factores, ya que muchos de ellos pueden facilitar o dificultar la exportación de un bien o servicio, y de esa manera afectar a los diferentes conceptos de exportación que se han abarcado en este trabajo. Estos factores pueden ser tanto del país productor, como del país consumidor.

### 1.3 Principales productos de exportación no petroleros

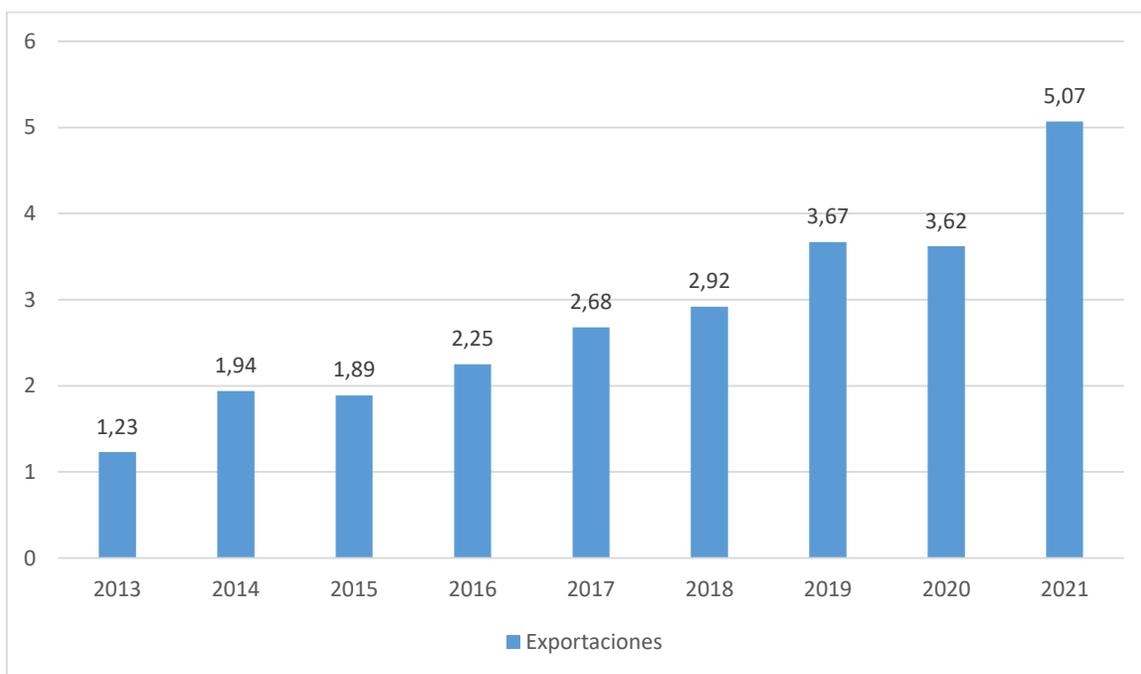
#### 1.3.1 Camarón

**Tabla 2:** Exportaciones de camarón ecuatoriano

Información destacada	Razones de consumo
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecuador fue el primer país del mundo en producir 1 millón de toneladas de camarón, por lo tanto, es el país líder en la producción de este crustáceo.</li><li>- Los principales mercados a los que se exporta camarón son: China, Estados Unidos, Europa, Japón, Rusia, Vietnam.</li><li>- En el año 2020, pese a las situaciones adversas como el desplome del marisco, falta de trabajadores por miedo al contagio, el rechazo a barcos exportadores por parte de China; lograron obtener un incremento del 7% en comparación al 2019.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejoras en la nutrición, tecnificación de cultivos, uso de probióticos, cultivo no intensivo.</li><li>- En China o en India, ingresan un millón y medio de animales por hectárea; mientras que, en Ecuador, 100.000 o 150.000.</li><li>- Los competidores mantienen piscinas de 1 hectárea; Ecuador posee piscinas de 8 a 10 hectáreas.</li><li>- Se empezó a vender en plataformas digitales el camarón pelado y descabezado, listo para el consumidor final.</li></ul>

**Fuente:** (El Universo, 2021) (España, 2021)

**Figura 1:** Total de exportaciones de camarón en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Acorde con el gráfico, las exportaciones de camarón han tenido un interesante incremento desde hace varios años atrás; incluso en el año 2016 existe un repunte de exportaciones de alrededor del 13% en comparación a 2015. Las razones por las que este producto se ha convertido en uno de los más populares del Ecuador, son justamente las mismas que se han expuesto en la matriz anterior, en donde se destaca los altos niveles y estándares de calidad que cumple el camarón al momento de ser cultivado. Estas importantes cifras han generado que, el camarón se posicione como el producto de exportación no petrolero más popular del país, debido a su importante crecimiento a partir del año 2017. Es importante mencionar que, existió una caída en la producción nacional de camarón entre los años de 1999 y 2003, la cual se dio por el síndrome de la “Mancha Blanca”, virus que amenazó con desaparecer a la industria camaronera del Ecuador.

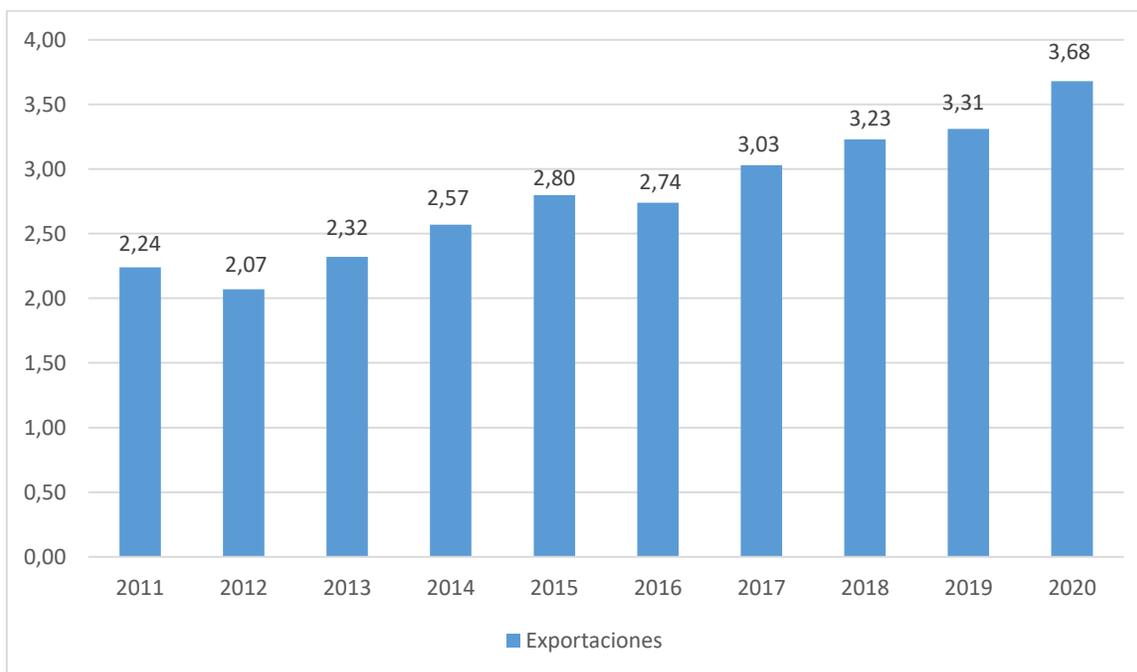
### 1.3.2 *Banano*

**Tabla 3:** Exportaciones de banano ecuatoriano

<b>Información destacada</b>	<b>Razones de consumo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Desde hace 26 años se considera al Ecuador como el mayor exportador de banano en el mundo, ocupando el 27% de las exportaciones mundiales.</li><li>- Los principales mercados de exportación de este producto son: Rusia, Estados Unidos, Europa, China, y Argentina.</li><li>- El boom bananero se dio gracias a las reformas propuestas por el ex ministro de economía Clemente Yerobi en 1950, quien logró aumentar las exportaciones en un 421% para el año de 1952, donde se llegó a exportar 16.7 millones de racimos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Condiciones climáticas favorables.</li><li>- Se oferta varios tipos de banano como: banano rojo, baby banana, y canvendish.</li><li>- Factores ecológicos saludables para la agricultura.</li><li>- El banano ecuatoriano se lo puede conservar por más tiempo.</li><li>- Sigue aumentando el número de cosechas bananeras.</li></ul>

(Sánchez et al., 2020) (Jaramillo, 2020) (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

**Figura 2:** Total exportaciones de banano en miles USD



**Fuente:** Trade Map 2022, Banco Central del Ecuador 2022

Elaborado por: El autor

Como se puede observar en la gráfica, las exportaciones de banano y plátano ecuatoriano mantienen un regular incremento con el paso de los años a partir de 2012. Ecuador continúa siendo el exportador de banano más grande de todo el mundo. De igual manera como todos los sectores productivos, ha tenido sus momentos altos y bajos en el mercado internacional.

En 2022, el sector bananero está atravesando una fuerte afectación debido al conflicto armado entre Rusia y Ucrania; como ya lo habíamos destacado anteriormente, el mercado ruso es uno de los principales compradores de banano, por lo tanto, el cierre de puertos y sanciones internacionales, están afectando la venta de este producto (Coba, 2022).

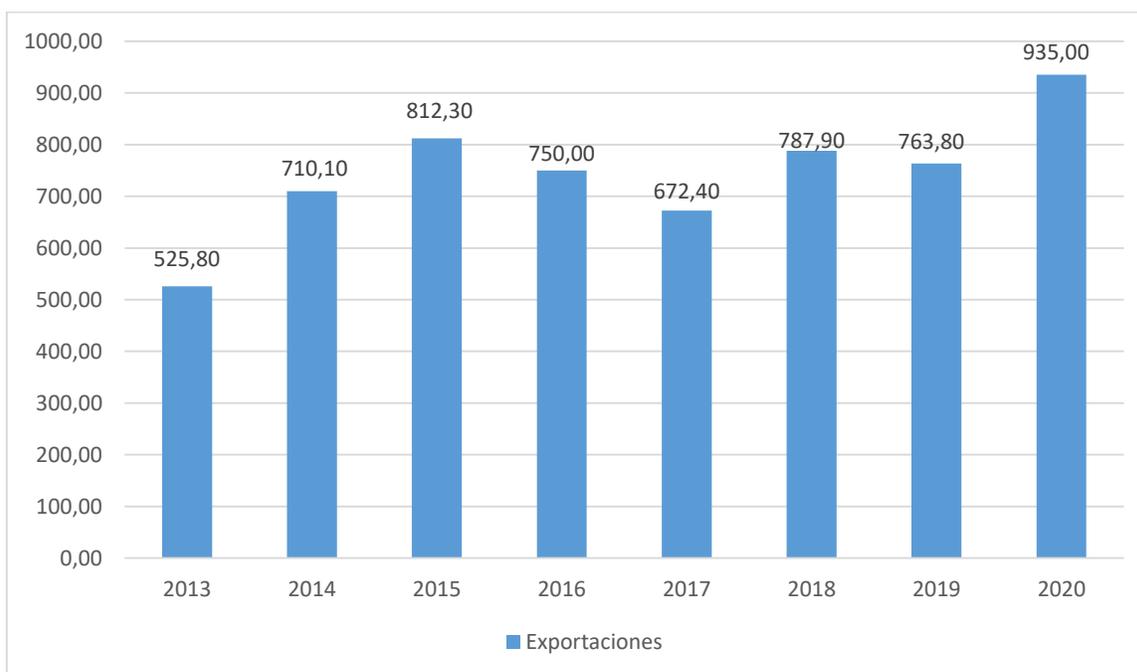
### 1.3.3 Cacao

**Tabla 4:** Exportaciones de cacao ecuatoriano

Información destacada	Razones de consumo
<ul style="list-style-type: none"><li>- Existen dos tipos de cacao que se cultivan en Ecuador, el primero es el de Fino de Aroma o Sabor Arriba, y el segundo es el cacao a granel.</li><li>- El 60% de la producción nacional de cacao es adquirida en el mercado internacional.</li><li>- El cacao fue uno de los principales motores de la economía nacional en los años 80.</li><li>- Los principales destinos de exportación son: Estados Unidos, Indonesia, México, y Europa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mantienen altos estándares de calidad principalmente al momento de producir la “pepa de oro”.</li><li>- En el año 2011, Ecuador recibió el premio al “mejor cacao por calidad oral” y “mejor grano de cacao por región geográfica” en París, Francia.</li><li>- El cacao contiene antioxidantes, debido a su alto contenido en vitamina C, fibra y serotonina. Sirve para prevenir enfermedades cardiovasculares, cerebrovasculares, cáncer hepático, gástrico y de colon.</li></ul>

**Fuente:** (Guerrero, 2019) (Corporación Financiera Nacional, 2018)

**Figura 3:** Total exportaciones de cacao en miles USD



Fuente: Corporación Financiera Nacional 2021, Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Como se ha podido observar, la exportación de cacao se ha mantenido en cifras considerablemente altas y, por lo tanto, se mantiene como una de las frutas más importantes en la categoría de los productos no petroleros de exportación ecuatoriana. Además, se puede encontrar un interesante incremento en los años 2015 y 2020, esto se debe al alza de precios que existió en esos años en el mercado internacional, por ejemplo, en 2015 el precio estuvo bordeando los 3.500\$ por tonelada, lo que causó que existiera un apogeo en producción y ventas. Asimismo, en el 2020 hubo un incremento del 26% en las exportaciones de cacao en comparación al 2019, esto se debió al aumento de consumo de cacao y chocolate durante en el confinamiento por la pandemia del coronavirus.

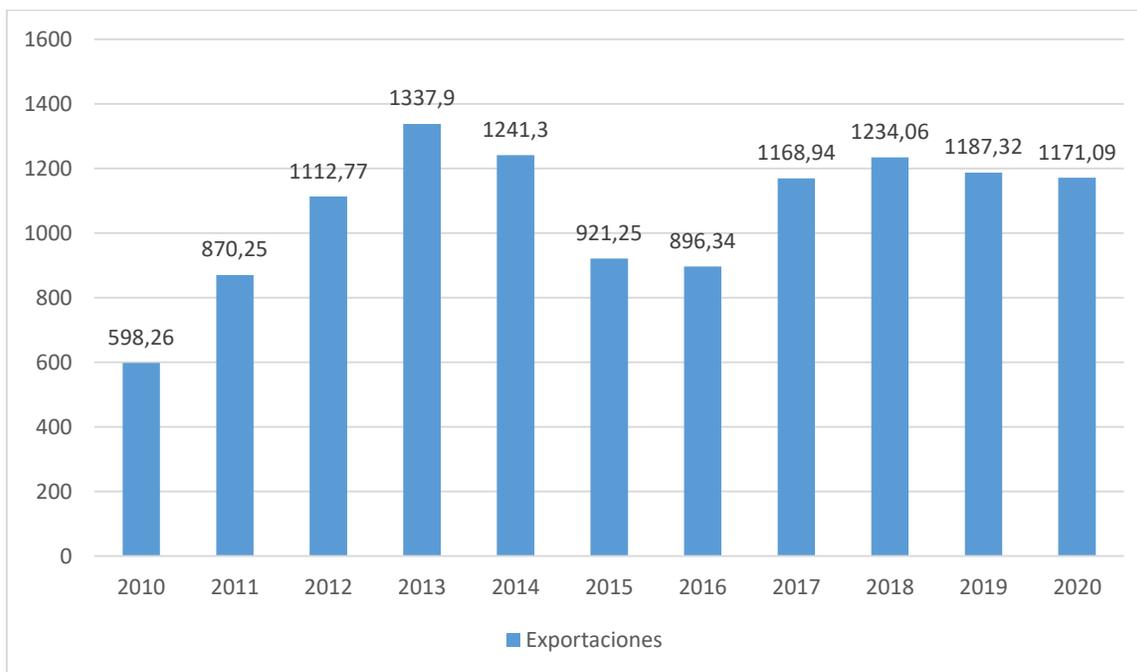
### 1.3.4 Enlatados de pescado

**Tabla 5:** Exportaciones de enlatados de pescado ecuatorianos

<b>Información destacada</b>	<b>Razones de consumo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecuador exporta atún, sardina, y encebollado.</li><li>- Ecuador es considerado como el segundo mayor productor de atún del mundo.</li><li>- Los principales tipos de atún que se exportan son: aleta amarilla, patudo, y barrilete.</li><li>- La flota atunera del Ecuador consta de 116 barcos que tienen una capacidad para 93.000 toneladas</li><li>- Los principales mercados de estos productos son: Colombia, Estados Unidos, Unión Europea, China, y Japón.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se oferta una gran variedad de pescado en conserva al mercado internacional.</li><li>- Variedad de precios y tamaños.</li><li>- Mantienen una excelente calidad al momento de la producción.</li><li>- El pescado es muy importante para una dieta saludable, ya que, contiene proteínas, vitaminas, minerales, y ácidos grasos polinsaturados.</li></ul>

**Fuente:**(Anastacio, 2021) (Menéndez, 2022)

**Figura 4:** Total exportaciones de enlatados de pescado en miles USD



**Fuente:** Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Acorde con la gráfica, se puede evidenciar como ha venido evolucionando las exportaciones de los enlatados de pescado, donde siempre han mantenido una importante participación en la sección de productos de exportación no tradicionales de Ecuador; en 2019 aportaron con el 1,7% del total de las exportaciones ecuatorianas, y de la misma manera en el año 2020 lograron mantener sus exportaciones en excelentes cifras a pesar de las adversidades causadas por la pandemia.

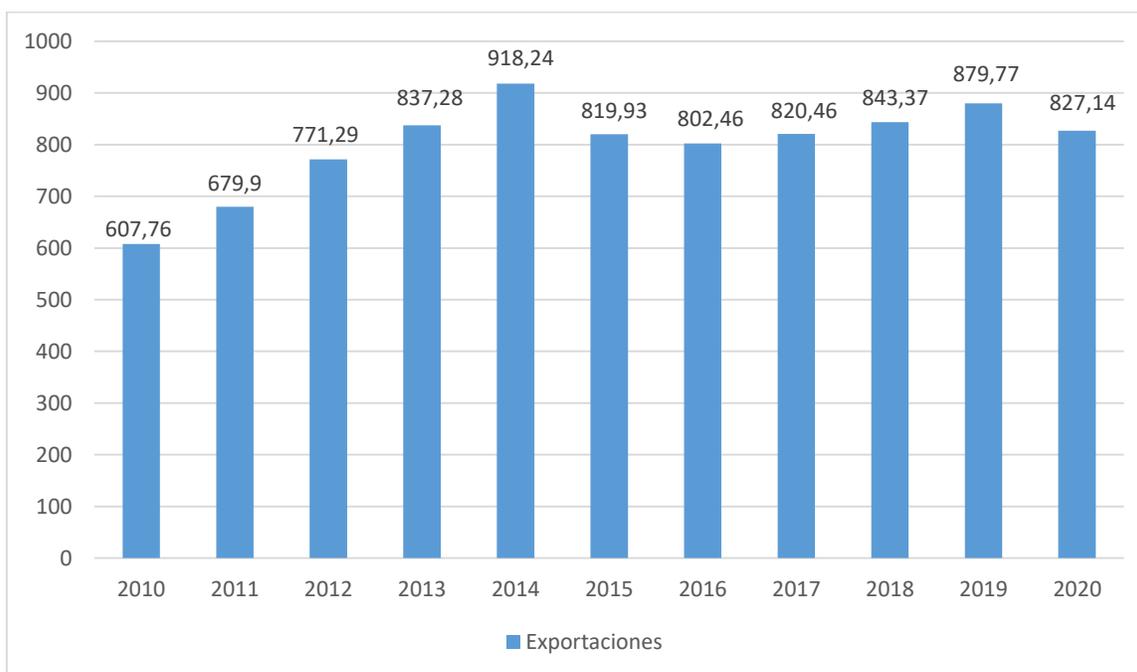
### 1.3.5 Flores

**Tabla 6:** Exportaciones de flores ecuatorianas

Información destacada	Razones de consumo
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecuador es considerado como el tercer mayor exportador de flores del mundo entero, por lo que representa el 10% en la producción de flores mundiales.</li><li>- Los tipos de flores que Ecuador oferta al mundo son: gypsophilia, lirios, azucenas, áster, gerbera, orquídeas, pompones, y rosas.</li><li>- En el Ecuador existen alrededor de 422 empresas que se dedican al cultivo de flores, las principales se encuentran ubicadas en Tungurahua, Pichincha, Cotopaxi, y Azuay.</li><li>- Los principales destinos son: Estados Unidos, Rusia, Europa, y Canadá.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El mes de febrero es el más importante para la exportación de flores ecuatorianas, esto se debe a que, en dicho mes, se celebra el día del amor y la amistad, por lo que existe una alta demanda de flores, especialmente las rosas, en todo el mundo.</li><li>- Se puede producir grandes cantidades de flores, gracias a la privilegiada ubicación geográfica del Ecuador.</li><li>- Existe gran variedad de tipos, colores, y tamaños de flores en el portafolio de exportaciones.</li></ul>

**Fuente:** (Expoflores, 2019) (Sánchez et al., 2020)

**Figura 5:** Total exportaciones de flores en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Como se puede observar en la gráfica, las exportaciones de flores ecuatorianas han tenido una evolución constante con el pasar de los años, incluso en el año 2020 frente a la pandemia, tuvo una excelente acogida a pesar de la coyuntura mundial y pudo superar en valores a los años 2015, 2016, y 2017; esto sucedió gracias a la resiliencia de los exportadores que tuvieron el ingenio para sobresalir en el mercado estadounidense, además, existió la participación de la venta de flores a través del *e-commerce*, donde se ofertaban flores directamente hacia el hogar el consumidor; todas estas acciones lograron evitar una fuerte caída de las exportaciones florícolas en el año de la pandemia.

#### ***1.4 Principales destinos de exportación***

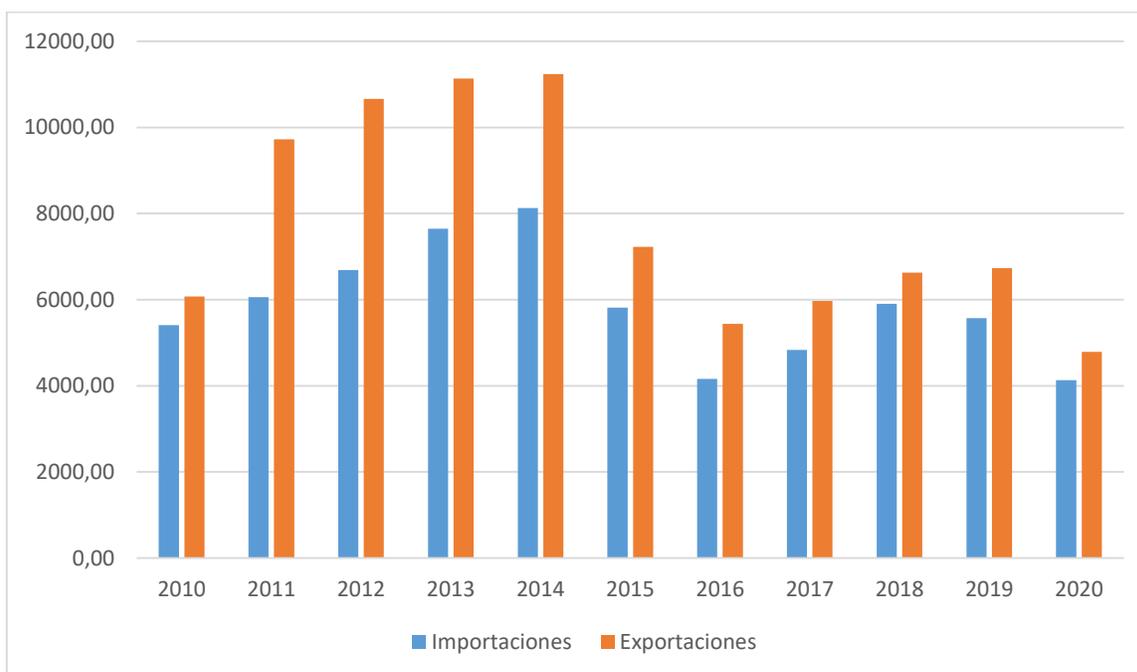
### 1.4.1 Estados Unidos

**Tabla 7:** Relación comercial Ecuador - Estados Unidos

Información destacada	Razones de consumo
<ul style="list-style-type: none"><li>- Los Estados Unidos es uno de los socios comerciales más importantes del Ecuador, no solamente en las exportaciones, sino que también al momento de realizar importaciones.</li><li>- Los principales productos que se exportan hacia el país norteamericano son: banano, flores, petróleo, camarón, derivados de petróleo, y enlatados de pescado.</li><li>- En agosto del 2021, entró en vigor la primera fase del Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones, entre Ecuador y Estados Unidos, el cual busca mejorar las facilidades para el comercio internacional, mejores prácticas de regulación, beneficios para las PYMES, y lucha contra la corrupción.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecuador es el primer proveedor latinoamericano de camarón en Estados Unidos, el segundo de flores y cacao y el tercero de banano; 1.400 empresas ecuatorianas están vinculadas a las exportaciones a Estados Unidos.</li><li>- Los productos ecuatorianos mantienen cierto favoritismo al momento de ingresar a Estados Unidos, debido al Sistema de Preferencias Arancelarias, donde se concede arancel cero o una significativa reducción, lo cual permite que puedan competir dentro del mercado estadounidense y se logren posicionar de mejor manera.</li></ul>

**Fuente:** (PRIMICIAS, 2021)(Coba, 2020)

**Figura 6:** Balanza comercial Ecuador – Estados Unidos en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Como se ha podido observar, existe una constante evolución tanto en las importaciones como en las exportaciones. Es importante destacar que, la balanza comercial entre los países de Ecuador y Estados Unidos, ha podido estar en un constante superávit a favor del Ecuador durante alrededor de más o menos dos décadas. En el año 2019, el Ecuador alcanzó los 22.329 millones USD en sus exportaciones, del total de esta cifra, los Estados Unidos ocuparon el 30% o 6732.89 millones USD. También, es importante tomar en cuenta la relevancia de China como un competidor fuerte para los Estados Unidos en cuanto al tema de las exportaciones ecuatorianas, esto se ha destacado en los últimos 6 años de las relaciones comerciales entre ambos países.

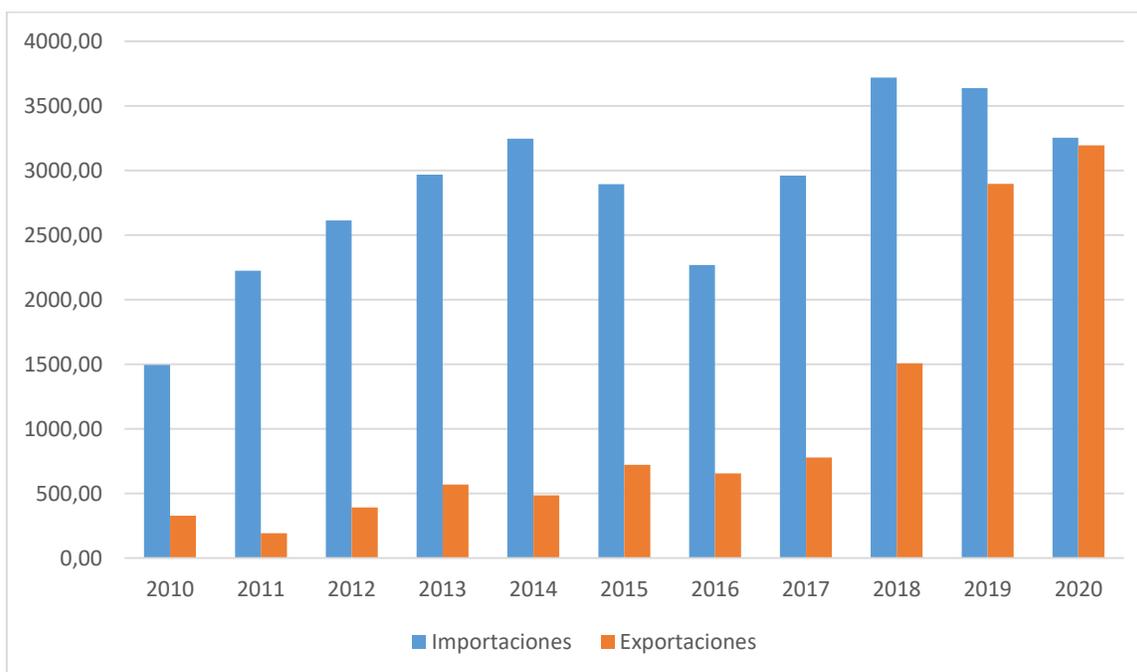
### 1.4.2 China

**Tabla 8:** Relación comercial Ecuador – China

<b>Información destacada</b>	<b>Razones de consumo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Existen varios aspectos que se debe tomar en cuenta en cuanto a las relaciones comerciales de Ecuador con China, entre ellos está la deuda externa, ventas de petróleo anticipadas a las empresas de Petrochina y Unipecc, y la inversión extranjera.</li><li>- La relación comercial entre Ecuador y China ha tenido una constante evolución con el pasar de los años, por lo que se busca firmar un tratado de libre comercio entre ambos países.</li><li>- Entre los principales productos que el Ecuador exporta a China están principalmente el camarón, el banano, pescado congelado, cacao, y petróleo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Los productos exportados hacia China, mantienen altos estándares de calidad al momento de ingresar al mercado, por lo que están dispuestos a pagar por una calidad Premium al momento de consumir.</li><li>- La economía de China sigue aumentando positivamente con el pasar de los años.</li><li>- China es un mercado bastante importante para los exportadores ya que, mantiene un alto índice de consumo de productos ecuatorianos, esto se debe al enorme mercado que mantiene China, la cual rodea los 1,400 millones de habitantes, por lo que siempre será un nicho interesante para encontrar nuevos mercados de nuevos productos nacionales.</li></ul>

**Fuente:** (PRIMICIAS, 2021) (Coba, 2022)

**Figura 7:** Balanza comercial Ecuador – China en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

La República Popular de China es uno de los socios comerciales más importantes del Ecuador, dado que este país concentra un gran desarrollo de tecnología, e industrialización; es por eso que, Ecuador registra un alto índice de importaciones desde el país asiático, donde además los precios son económicos y competitivos. Además, se puede observar que, en los últimos años, ha existido un incremento anual de las exportaciones realizadas hacia China, pero lamentablemente no se ha logrado tener una balanza comercial favorable para el Ecuador. Ecuador mantiene un alto índice de importaciones desde China, por lo que, para mitigar este tipo de déficit, es importante mantener diálogos para que se pueda dar el posible tratado de libre comercio, en donde los productos ecuatorianos entrarían a competir de mejor manera en el mercado chino.

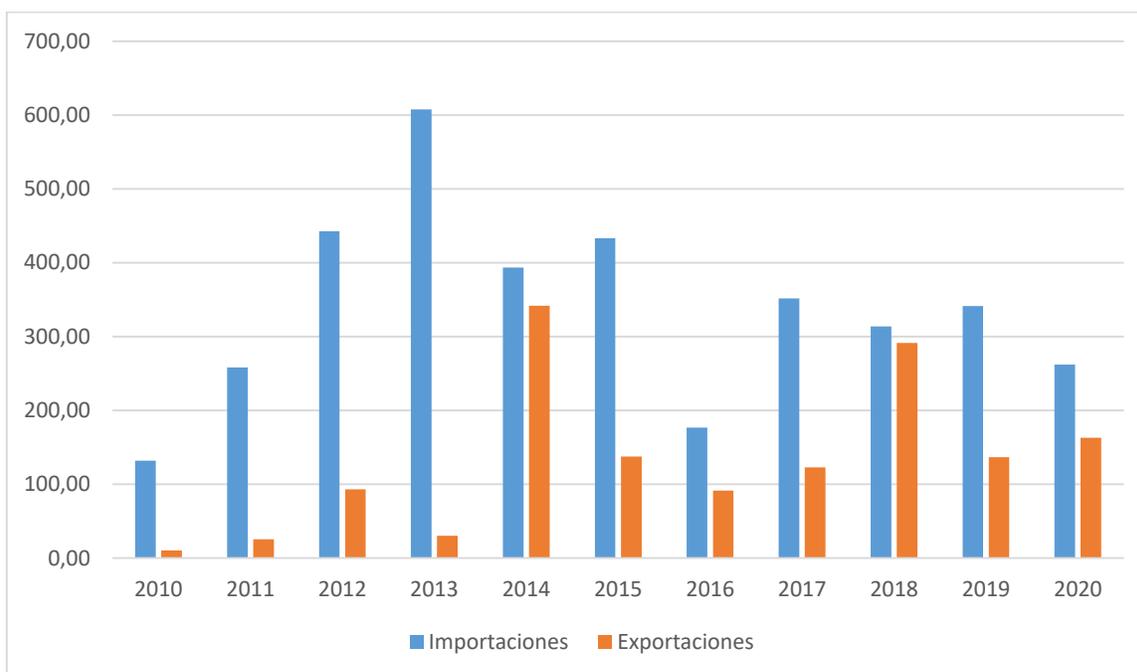
### 1.4.3 India

**Tabla 9:** Relación comercial Ecuador - India

Información destacada	Razones de consumo
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecuador se ubica como el octavo socio comercial latinoamericano de India.</li><li>- Ecuador exporta varios productos hacia India, entre ellos están: madera de teca, petróleo, cacao, camarones, pimienta, rosas, botones de tagua, oro, etc.</li><li>- Entre 2015 y 2017, la exportación de madera de teca se redujo considerablemente debido a los permisos de fumigación en origen, pero se logró un acuerdo entre Ecuador e India para fumigar con fosfina, y no con bromuro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecuador es uno de los pocos países que pueden tener plantaciones comerciales de madera de teca, debido a su privilegiado ecosistema.</li><li>- Algunos productos que provienen desde Ecuador, mantienen preferencias arancelarias desde el 2019.</li><li>- El oro y sus manufacturas, son de excelente diseño y calidad.</li><li>- Productos como el banano y el camarón son reconocidos por su gran sabor y calidad con la que ingresan a India, por lo tanto, han podido penetrar el mercado indio dejando atrás a su competencia.</li></ul>

**Fuente:** (Cámara Ecuatoriano India de Comercio , 2019)

**Figura 8:** Balanza comercial Ecuador – India en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Aunque India no destaca entre los principales socios comerciales del Ecuador, es importante tomar en cuenta su relación, debido al producto de madera de teca, el cual mantiene un alto índice de exportaciones hasta dicho país. Como se ha podido observar en la gráfica, la balanza comercial Ecuador – India ha sido negativa para el Ecuador desde hace varios años atrás, de la misma manera se puede observar un incremento lento de exportaciones hasta el año 2014, en donde las piedras preciosas y el oro fueron el detonante para incrementar la venta de productos ecuatorianos hacia India. Además, desde el año 2018 se ve una mayor recuperación en las exportaciones, debido al acuerdo de fumigación de la madera de teca en origen.

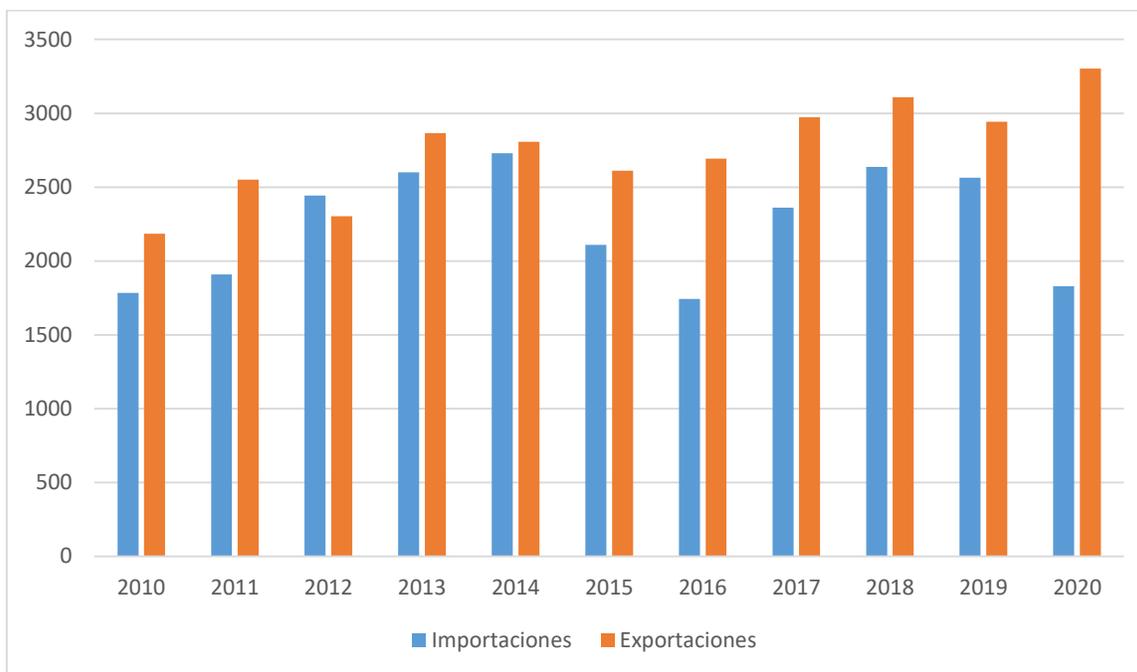
### 1.4.5 Unión Europea

**Tabla 10:** Relación comercial Ecuador – Unión Europea

Información destacada	Razones de consumo
<ul style="list-style-type: none"><li>- El bloque de la Unión Europea es el mayor socio comercial de Ecuador en productos no petroleros.</li><li>- Los productos más destacados que se exportan hacia la Unión Europea son: frutas, pescado, camarón, cacao, flores, y sombreros de paja toquilla.</li><li>- Desde el año 2017 se mantiene un tratado comercial entre Ecuador y la Unión Europea, el cual consiste en el desgravamen progresivo de aranceles de alrededor de 1300 productos.</li><li>- Desde la vigencia del acuerdo comercial, Ecuador ha ingresado nuevos productos como jugo y concentrado de papaya, cerveza artesanal, salsas picantes, y superalimentos. Además, se ha podido ingresar a nuevos mercados como Finlandia, y Dinamarca.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Los productos ecuatorianos pueden competir con mejores precios y calidad, gracias al tratado comercial vigente.</li><li>- Ecuador cuenta con una canasta exportable muy diversificada.</li><li>- Los grandes productores ecuatorianos cumplen con las normas sanitarias, y el cuidado del medio ambiente necesario en su producción.</li><li>- En Europa existe una alta demanda de productos orgánicos, por lo tanto, el Ecuador puede cumplir con esos nichos de mercado.</li><li>- La Unión Europea apoya al desarrollo y producción sostenible, mediante proyectos y capacitaciones a las PYMES, de esta manera pueden cumplir con las exigencias del mercado.</li></ul>

**Fuente:** (Coba, 2021) (El Comercio, 2021)

**Figura 9:** Balanza comercial Ecuador – Unión Europea en miles USD.



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Como se ha podido observar en la gráfica, la balanza comercial de Ecuador con la Unión Europea ha sido mayormente positiva, esto sucede ya que este bloque político – económico abarca varios países de Europa, los cuales mantienen una alta expectativa al momento de adquirir productos ecuatorianos. Se debe tomar en cuenta la importancia que ha tenido el tratado comercial firmado en 2017, ya que, gracias a dicho acuerdo, Ecuador ha podido exportar mayor variedad de productos y sobre todo con valor agregado lo cual es sumamente importante para mitigar la exportación de materia prima, y empezar a predominar en la exportación de productos terminados.

### **1.5 Productos Revelación**

Es importante destacar la presencia de cuatro productos relativamente nuevos que el Ecuador oferta en el mercado internacional, dichos productos empezaron su auge en el año 2020 y llegaron a ser la revelación en las exportaciones no tradicionales del país. Estos productos son: madera de teca, jengibre, pasta de cacao, y banano orito; cada uno tuvo una

importante participación para la balanza comercial del Ecuador en aquel año, por esta razón, es sumamente importante que se pueda realizar un análisis sobre cuáles fueron sus inicios en la producción, sus cifras de exportación, principales destinos, lugares de producción, etc.

### ***1.5.1 Madera de teca***

La “*Tectona grandis*” o mejor conocida como madera de teca, es una madera que se produce en Ecuador desde aproximadamente el año 1963, se distingue por ser una madera muy valiosa y de alta calidad, debido a su excelente durabilidad, facilidad de trabajar, color, el no deterioro por agua y metales, y también por su emisión de aceites y resinas. Por todas las características antes mencionadas, este tipo de madera es considerada como un gran producto en los mercados de todo el mundo.

Se ha podido demostrar que, la Teca es perfectamente aclimatable a temperaturas que oscilan entre los 22 y 28 grados centígrados, de esta manera el Ecuador ha podido desarrollar este producto sin ningún problema.

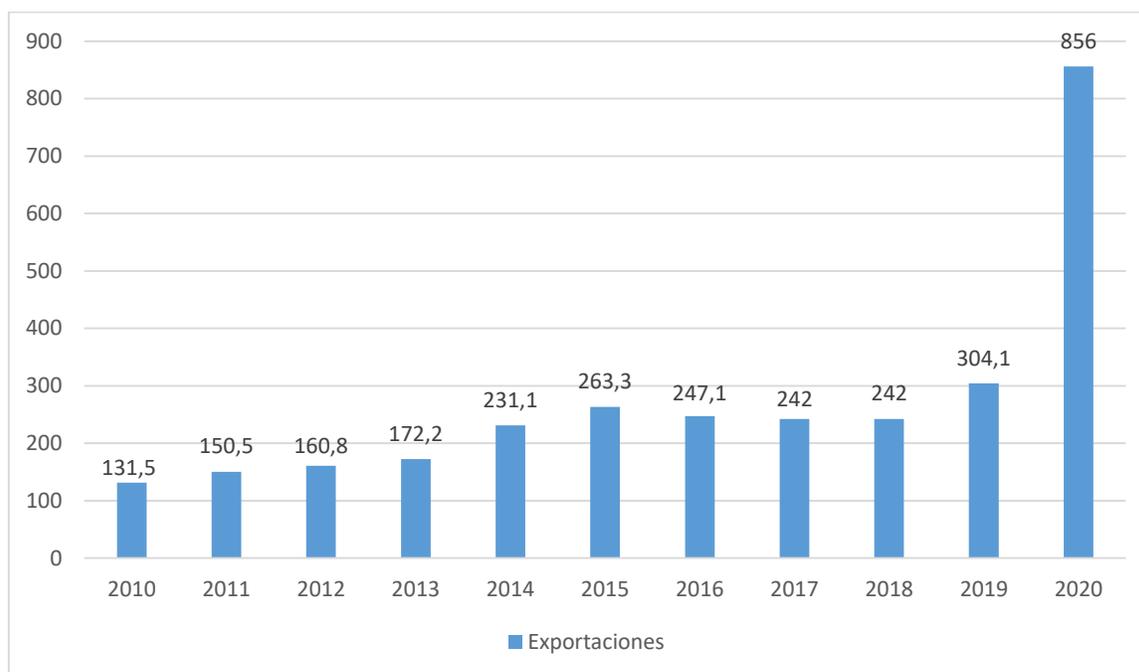
El uso de la madera de teca es bastante variable, normalmente es muy cotizada en todo el mundo por sus características intersecas, por tener una gran variedad de aceites naturales, altísima resistencia al ataque de hongos y termitas, también resiste al fuego y a la descomposición. Este producto es usado para las construcciones navales y rurales, también para la ebanistería, carpintería, artesanías, carrocerías, puentes, y demás.

En cuanto a las exportaciones de este producto, la madera de teca se exporta a varios países del mundo desde hace varios años atrás, incluso ha venido presentando un incremento bastante interesante en sus exportaciones; por ejemplo, desde el año 2003 hasta el 2011, hubo un incremento del 550% aproximadamente, teniendo un rendimiento anual del 68%.

En el 2020, la madera de teca alcanzó un total de 32.4 millones USD, es decir, tuvo un incremento del 183% en comparación al año 2019; dicha cantidad es equivalente a 240.000 toneladas de las cuales el 98% se exportó hacia la India.

Acorde con el Ministerio del Ambiente, en el Ecuador existen alrededor de 160.000 hectáreas de plantaciones forestales, las cuales generan un poco más de 110.000 empleos directos (Coba, 2021) (La Hora, 2021).

**Figura 10:** Exportaciones de madera de teca en millones USD



Fuente: Banco Central del Ecuador 2022

Elaborado por: El autor

Como se puede observar, la exportación de madera en el Ecuador ha ido incrementando con el pasar de los años, desde el 2010 se ha podido observar un incremento gradual, y sobre todo encontrar dos puntos altos, el primero en el año 2015 donde la madera de teca fue de gran ayuda para impulsar las exportaciones de madera en general, en aquel año existió inversión por parte de empresarios de la India que deseaban impulsar el desarrollo de Teca en la provincia de Esmeraldas, es por eso que existió un incremento de exportaciones en ese año; el segundo punto alto se da en el año 2020 donde existió un incremento de exportaciones nunca antes visto en la historia de la madera de teca ecuatoriana, dicho repunte se dio mientras el mundo atravesaba el inicio de la pandemia del coronavirus.

### **1.5.2 Jengibre**

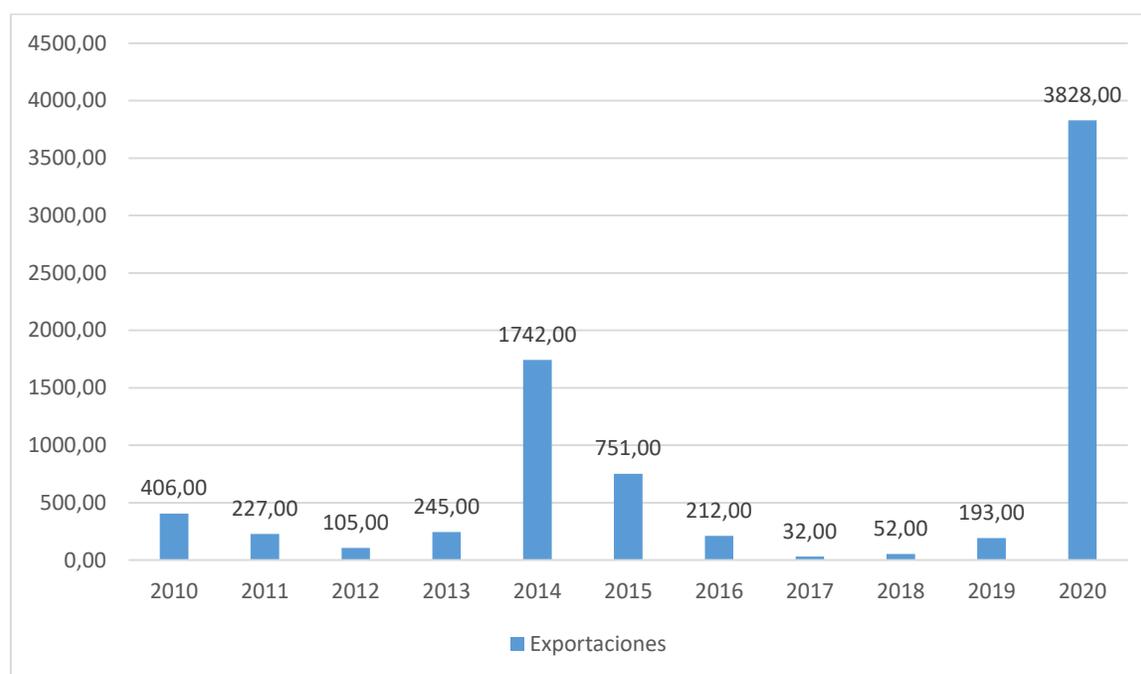
El jengibre es el producto que más sorprendió en las exportaciones ecuatorianas, y es que tuvo un incremento del 2.102% en el 2020. Existen varias razones para que el jengibre haya experimentado un auge nunca antes visto en sus exportaciones, entre algunas de ellas están: la escasez de producto ofertado por parte de China (principal proveedor de jengibre en el mundo) debido a la pérdida en gran magnitud de sus plantaciones causadas por fuertes

lluvias, y una gran demanda por parte de países como Países Bajos, Alemania, Estados Unidos, y Bélgica, debido a que el jengibre, y el té de jengibre, fueron considerados como una alternativa natural para combatir los síntomas causados por el Covid – 19; estas dos situaciones fueron el detonante para que exista una amplia oferta de jengibre desde Ecuador hacia el mundo entero.

En cuanto a la producción, el Ecuador cuenta con alrededor de 150 hectáreas que se dedican a la producción de jengibre, la mayor parte de estas fincas productoras se encuentran en las provincias de Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, y Macas. Actualmente existe una mayor oferta y producción de este producto en el Ecuador, esto claramente se debe al éxito que tuvo en el 2020; antes de la pandemia el precio del jengibre oscilaba entre los 150 USD el quintal, actualmente está entre los 35 USD.

Como ya lo habíamos mencionado, el año de la pandemia fue el mejor año de la historia para el jengibre ecuatoriano, como consecuencia de dicho auge, se empezó a catalogar al jengibre como un producto con un gran potencial para la exportación en los próximos años, por lo que ha llamado la atención de varios inversionistas que están interesados en aumentar la producción, y mejorar la calidad y procesos para la exportación de jengibre. En el 2020 se exportaron 3.8\$ millones USD de jengibre, el mayor importador fue Estados Unidos.

**Figura 11:** Exportación de Jengibre en miles USD.



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Acorde con la gráfica, se puede observar la inestabilidad de las exportaciones de este producto; han existido años como el 2014 donde tuvo una excelente acogida y un incremento exponencial con relación al 2013, pero en 2016, 2017, y 2018 sufre una caída muy fuerte en el mercado internacional, esto se debe a varios factores asociados con la producción y el escaso apoyo por parte de entidades gubernamentales al momento de fomentar su exportación. Pero lo ocurrido en el año 2020, es una señal para empezar a dar importancia a un producto que puede tener un excelente alcance y que puede convertirse en uno de los fuertes de exportación del Ecuador, y de esta manera diversificar la producción y oferta al mercado internacional.

(Coba, 2021) (La Hora, 2021).

### **1.5.3 Banano orito**

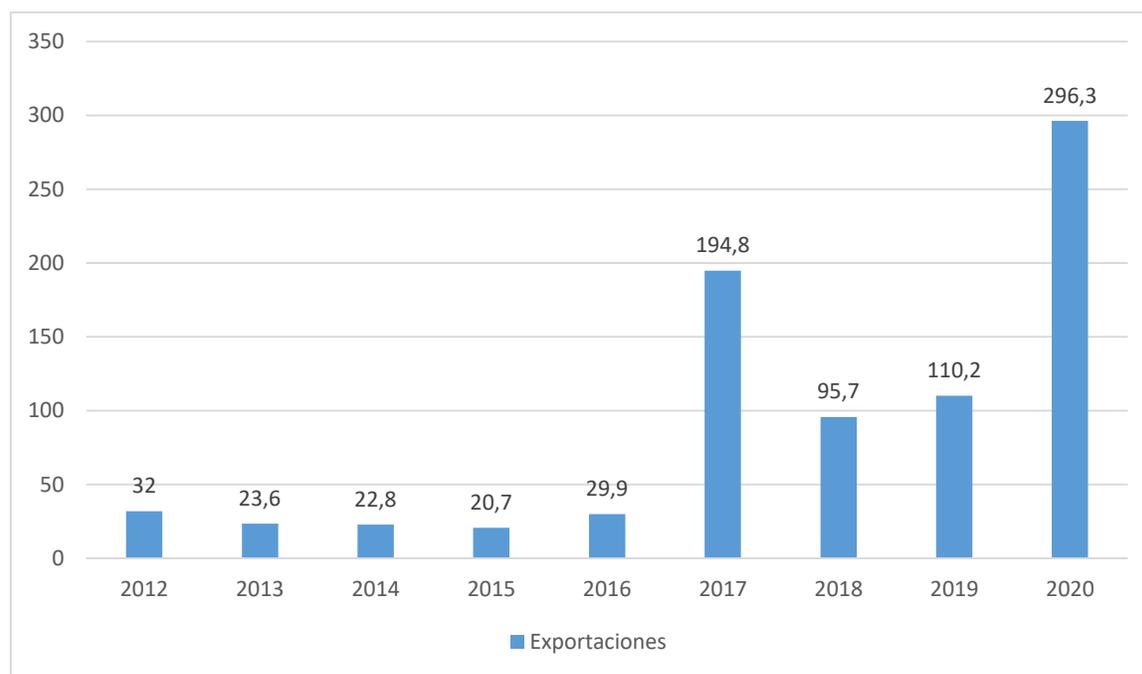
El Ecuador ha sido muy reconocido a nivel mundial por su excelente producción de banano, sobre todo por la variedad que produce. El guineo Canvedish, es uno de los más solicitados en el mercado internacional, pero en los últimos años una nueva variedad se ha venido posicionando en las exportaciones de banano del Ecuador, se trata del banano orito. La *Musa acuminata* AA, o también conocido como orito, es una variedad del banano que se

caracteriza por su pequeño tamaño, ya que mide solamente la tercera parte de un banano de la variedad Canvedish: este tipo de banano se da tradicionalmente en las provincias de Guayas, El Oro, Cotopaxi, Azuay, Bolívar, y Chimborazo. En Ecuador se produce alrededor de 960 cajas de banano orito o baby banana por hectárea, es importante mencionar que, existen alrededor de 5.456 hectáreas que se dedican al cultivo de este banano.

Así como el jengibre, la pandemia también tuvo incidencia en la alta demanda de banano orito, y es que, muchas personas prefirieron este tipo de fruta para mejorar su alimentación y de esta manera fortalecer su sistema inmune ante la enfermedad del coronavirus. Otra de las causas para este incremento de exportación, es el módico precio en el que se ofrece el banano orito en el extranjero.

Los principales mercados de exportación de este producto son Estados Unidos, Rusia, China, Unión Europea, y Argentina. Existen alrededor de 44 empresas exportadoras en todo el país.

**Figura 12:** Exportación de Banano orito en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Acorde con la gráfica, se puede observar que, en el año 2020 el banano orito tuvo una gran demanda en el mercado internacional, por lo que logró incrementar sus exportaciones en un 169% en comparación al 2019, las cifras llegaron a los 296,3 millones USD, lo cual

coloca al banano orito como uno de los productos revelación. Además, fue la mejor cifra alcanzada en los últimos 11 años. Desde el año 2010 hasta el año 2020, la exportación de este tipo de banano pasó de las 7.65 toneladas a 465.59 toneladas, lo cual significa un incremento muy importante para los productores y exportadores de banano orito.

(Coba, 2021) (La Hora, 2021) (El Productor, 2021).

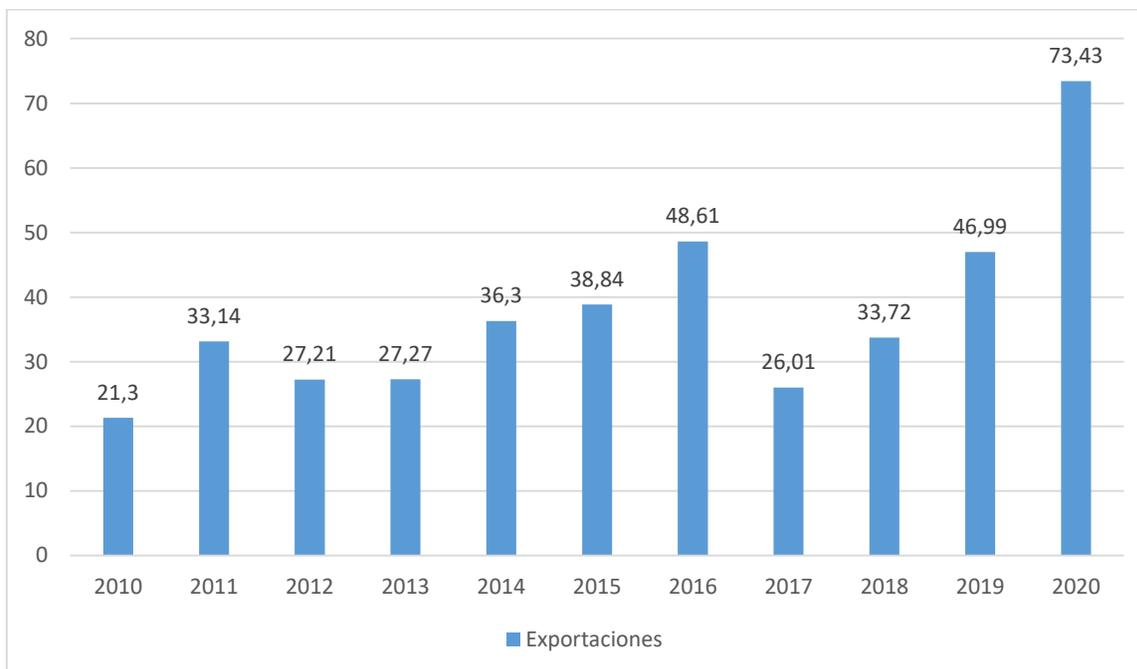
#### ***1.5.4 Pasta de cacao***

La Pasta de Cacao es un producto semielaborado y derivado que se obtiene de la cosecha de cacao y nace del tostado, la molienda, y el refinado de cacao después de su respectivo secado y descascarillado. Se considera a la Pasta de Cacao como un producto importante ya que después de ser prensada, se puede obtener manteca y polvo de cacao, los cuales son exportados en bloques. Es importante destacar que, la exportación de pasta de cacao ha estado presente desde hace muchos años atrás en la historia del Ecuador, y que de igual manera ha tenido sus altos y bajos en el mercado internacional.

Las principales razones para que haya existido un repunte de las exportaciones de pasta de cacao en el 2020, se debe a las inversiones realizadas para la reactivación de plantas de producción cacaoteras, y también a la existencia de nuevos mercados que requieren de este tipo de cacao con valor agregado para producir chocolate. Mientras existió confinamiento por la pandemia del coronavirus, el consumo de cacao aumento significativamente en todo el mundo, lo cual provocó que aumentara la demanda de dicho producto para los exportadores ecuatorianos; además, como ya lo habíamos resaltado anteriormente, la tendencia de aquel año fue el buscar productos que ofrezcan alto contenido nutricional, lo cual es muy característico del cacao ecuatoriano, y también de la canasta exportable.

Entre los principales compradores de este producto están Estados Unidos, Argentina, y Japón. Además, el Ecuador cuenta con alrededor de 23 empresas que se encargan netamente de la producción de pasta de cacao.

**Figura 13:** Exportación de Pasta de cacao en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Acorde con la gráfica, se puede observar un interesante incremento de la exportación de pasta de cacao en el año 2020 en comparación al 2019, se llegó a exportar alrededor de 73.4 millones USD, lo cual significó un incremento del 55%; se puede concluir que dicho año fue la mejor cifra durante la última década. Se debe tomar en cuenta el potencial que puede tener este producto con valor agregado, si se trabaja en la búsqueda de nuevos nichos de mercado que estén interesados en adquirir Pasta de Cacao y sus beneficios.

(Coba, 2021) (La Hora, 2021) (El Productor, 2021).

Como se ha podido observar en este primer capítulo, el Ecuador se ha caracterizado históricamente por ser un país que realiza exportaciones de materia prima y de recursos naturales, sobretodo en la agricultura, y la pesca; de esta manera se ha ido evolucionando y buscando nuevas opciones tanto de mercados como de productos. Además, es importante mencionar la apertura de nuevas industrias, las cuales no solamente exportan productos primarios, sino que también buscan dar un valor agregado y posicionarse en el mercado del consumidor final. Es sumamente importante destacar los principales mercados a los que

Ecuador exporta sus productos, para así entender las oportunidades que existen al momento de producir nuevos bienes que cumplan con las tendencias y expectativas de dichos mercados. Finalmente, se ha podido encontrar un excelente potencial en los productos de caso de estudio, los cuales se destacan por su calidad, utilidad, y sobre todo por la oportunidad que existe si se llegará formar futuros acuerdos comerciales y también un mayor apoyo por parte de las entidades gubernamentales a estas nuevas industrias.

**Figura 14:** *Madera de teca, jengibre, banana orito, pasta de cacao*



Fuente: Montaña, K (2021)

## Capítulo 2: Análisis de las importaciones de Estados Unidos e India

### 2.1 Antecedentes históricos

**Tabla 11:** Historia de las exportaciones de Estados Unidos e India

Estados Unidos	India
<ul style="list-style-type: none"><li>- Estados Unidos se ha identificado como un importador de materias primas, y exportador de productos finales con valor agregado. Inicialmente fue importador de textiles, licores, melaza, y té.</li><li>- Gracias a la revolución industrial, en 1870 Estados Unidos inició el desarrollo de la producción en serie, lo cual permitió que este país lograra producir maquinarias, equipos domésticos, electrodomésticos, etc., en gran cantidad. Los principales productos de importación durante esta época fueron: acero, hierro, y manufacturas; y su principal socio comercial fue Europa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- India tenía una fuerte relación comercial con Mesopotamia a base del trueque, los principales productos que importaban eran de agricultura y ganadería.</li><li>- En la época del Imperio Mongol en el año de 1526, India se convirtió en el centro manufacturero más importante del comercio internacional, y también iniciaba la producción agrícola. India importaba productos como lanas, metales no procesados, y algunos artículos lujosos.</li><li>- En 1757, bajo el control de la Compañía Británica de las Indias Orientales, India pasó de ser una civilización la cual exportaba productos terminados, a exportar materia prima e importar productos manufacturados. El control británico comprimió la economía india y sus relaciones comerciales, de una manera muy severa.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante la primera guerra mundial, iniciaron la producción de automóviles, armamento, químicos, y energía. Además, iniciaron una relación comercial con Latinoamérica e importaron productos como cobre, plomo, zinc, lana, abonos, y petróleo.</li> <li>- En 1929 inicia la Gran Depresión, un evento que afectó el comercio internacional en gran medida, debido al proteccionismo mediante aranceles.</li> <li>- En 1950, luego de la Segunda Guerra Mundial, inició el Acuerdo General de Tarifas y Comercio, donde los países optaron por medidas más aperturistas para fomentar el comercio internacional. Durante ese tiempo, Estados Unidos fue importador de: café, cacao, azúcar, banano, cobre, plomo, petróleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jamsetji Tata fue un empresario indio en 1970; se caracterizó por realizar una fuerte competencia a las importaciones manufactureras que provenían desde Inglaterra; su estrategia fue básicamente importar algodón más largo y de mayor calidad desde Egipto.</li> <li>- En los años post independencia en 1950, existió una reforma la cual impulsaba al desarrollo industrial por sustitución de importaciones.</li> <li>- En 1991, las tarifas al comercio exterior fueron decreciendo, e India concentró sus importaciones en productos como fertilizantes, oro, petróleo, y productos petroleros.</li> </ul>
---	---

**Fuente:** (Lerman, 1987), (Hoselitz, 1944), (CEPAL, 1951), (Yadav, 2018), (Sarkar, 2018)

Como se ha podido observar, la historia de estos países ha sido completamente distinta la una de la otra; por un lado, se tiene a Estados Unidos como una de las economías más fuertes del mundo, la cual se forjó desde sus inicios después de la independencia, y supo aprovechar las oportunidades que se le presentaron al momento de la revolución industrial y también en la Primera Guerra Mundial; por otro lado, está India como una economía emergente, la cual estuvo oprimida y afectada por varios años, debido a la colonia británica y sus intereses.

Actualmente, Estados Unidos se ha destacado por ser uno de los países más importantes en el comercio internacional de todo el mundo, esto se debe a su gran capacidad industrial, políticas comerciales favorables, y una economía altamente desarrollada. Estados Unidos es considerado una de las 3 economías más importantes del mundo, por lo que su participación en el comercio internacional es sumamente importante; además, este país cuenta con una población de aproximadamente 329,5 millones de personas, lo cual lo convierte en un nicho de mercado sumamente interesante para el posicionamiento de productos extranjeros de todo el mundo.

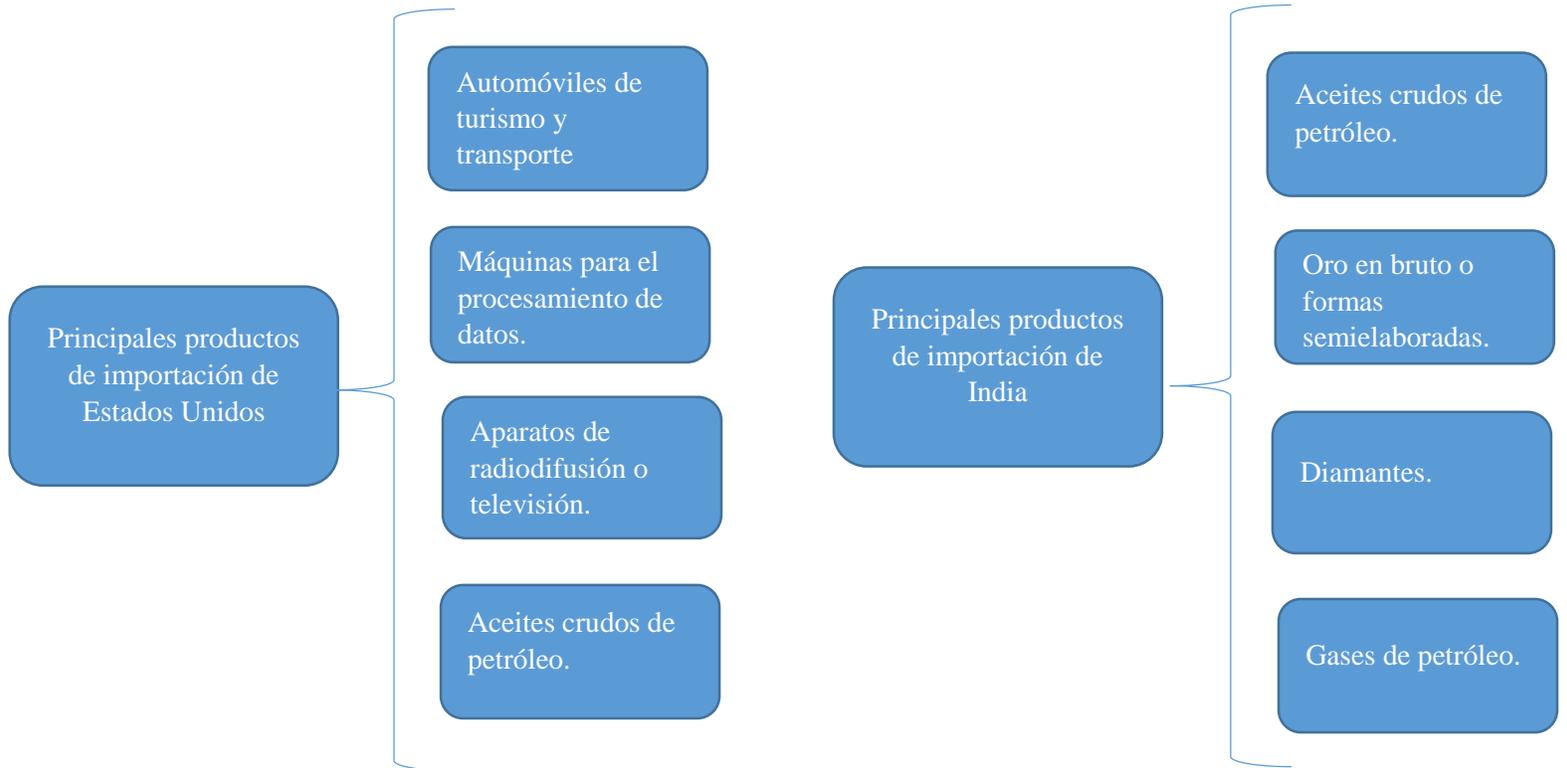
En cuanto a India, este país es considerado como una economía emergente por sus altos índices de desarrollo. Su participación en el mercado internacional ha sido muy notoria en los últimos años, sobre todo por su crecimiento industrial que le otorga la capacidad de ofrecer distintos bienes y servicios al mundo entero. India posee una población de 1.38 miles de millones de habitantes, lo cual hace que este país sea el segundo más poblado de todo el mundo, luego de China, y por encima de Estados Unidos. Por lo tanto, India se convierte en un generoso nicho de mercado que se puede aprovechar para comercializar nuevos productos ecuatorianos que puedan cumplir con sus exigencias y necesidades.

## 2.2 Principales productos de importación de Estados Unidos e India.

**Tabla 12:** Principales productos de importación de Estados Unidos e India en el año 2020

### Estados Unidos

### India



**Fuente:** (Trade Map , 2022), (Santander Trade, 2022), (Observatorio de Complejidad Económica , 2022).

Elaborado por: El autor

### ***2.3 Importancia de las materias primas y recursos naturales en las economías de Estados Unidos e India.***

#### ***2.3.1 Estados Unidos***

Históricamente, Estados Unidos siempre ha sido uno de los mayores países que importan materia prima y recursos naturales hacia su nación; productos como petróleo, oro, combustibles minerales, aceites, cacao, madera, hierro, y acero, son algunos de los varios productos apetecidos por Estados Unidos desde hace varios años. Existen varias razones para entender esta importante tendencia, y es que, como ya lo habíamos explicado anteriormente, Estados Unidos es uno de los países con mayor industrialización de todo el mundo, por lo tanto, existen varias fábricas e industrias dedicadas a distintas actividades económicas que necesitan de materia prima para poder realizar sus productos finales.

El interés de los gobiernos estadounidenses en el petróleo ha sido uno de los mayores temas de debate entre distintos países del mundo, por lo que es importante destacar las distintas injerencias que han realizado a lo largo de su historia. Por ejemplo, han existido compañías financiadas por el gobierno de este país para la explotación y refinación de petróleo y productos derivados del mismo; de esta manera logran asegurar sus intereses y mayor cantidad de esta materia prima en su país. Los principales productos que se realizan en Estados Unidos a base de petróleo son: gasolina, electricidad, hidrocarburos, productos farmacéuticos, y plásticos. En el año 2020, Estados Unidos llegó a importar 223.79 millones USD en materias primas. Es importante mencionar que, Estados Unidos ha mantenido durante mucho tiempo una amplia capacidad para absorber los productos latinoamericanos, principalmente materia prima, pero con el paso de los años esto ha ido cambiando gracias a la diversificación de la canasta exportadora de los países, y también al ingreso de nuevos mercados extranjeros.

(Lucero, 2020) (Ministerio de Energía y Minas , 2020) (Trade Map, 2022).

#### ***2.3.2 India***

India es un país con una economía emergente, la cual mantiene altos niveles de industrialización, y que se proyecta a ser uno de los países con mayor crecimiento económico en los próximos años. En las importaciones de India se puede reconocer fácilmente su interés en productos de materia prima y de recursos naturales, sobretodo productos como el petróleo y los metales preciosos. El interés de India en el petróleo y gases de petróleo, se debe a que

este país es el mercado energético de más rápido crecimiento en todo el mundo, por lo tanto, la demanda aumenta en gran medida; India también posee una capacidad de refinación bastante alta, por lo que se ha visto en la necesidad de importar mayor producto para sus 23 refinerías en todo el país.

En cuanto a la importación de perlas finas, oro, y diamantes, India es un excelente consumidor de lo extranjero, ya que en su territorio cuenta con una producción propia muy escasa. El interés de sus habitantes en el oro, las joyas, y metales preciosos, se debe al poder económico que significa adquirir uno de estos productos, y también al sistema informal que permite cambiar el oro en dinero efectivo con gran rapidez.

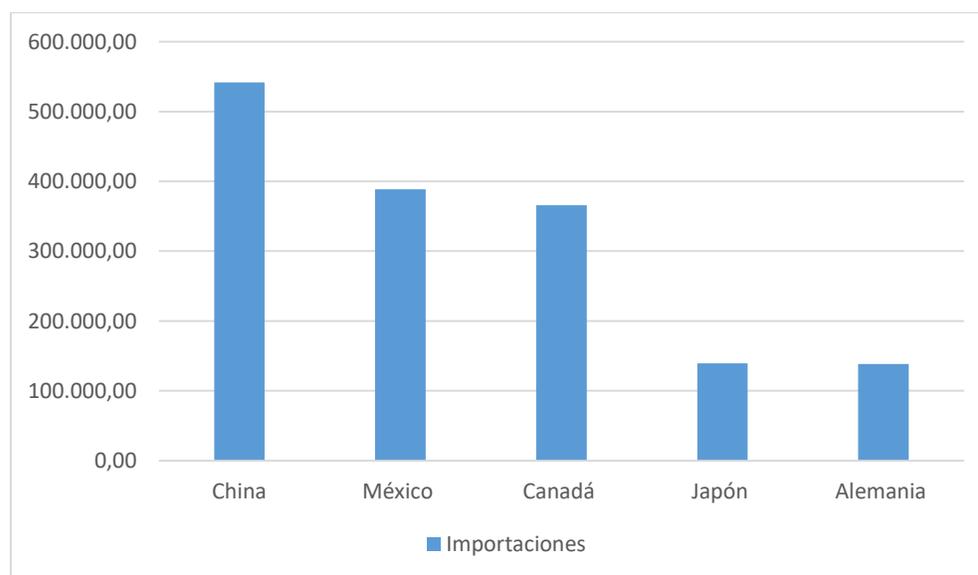
Finalmente, como ya lo mencionamos, India posee un alto nivel de industrialización, por lo tanto, necesita de ciertas materias primas para poder producir textiles, químicos, productos farmacéuticos, etc. En el año 2020, India llegó a importar 23.15 millones USD en materias primas.

(Tiwary, 2021) (Oro Information, 2021) (Trade Map, 2022)

## 2.4 Principales socios exportadores para Estados Unidos e India

### 2.4.1 Estados Unidos

**Figura 15:** Total importaciones de Estados Unidos en 2021 en miles USD.



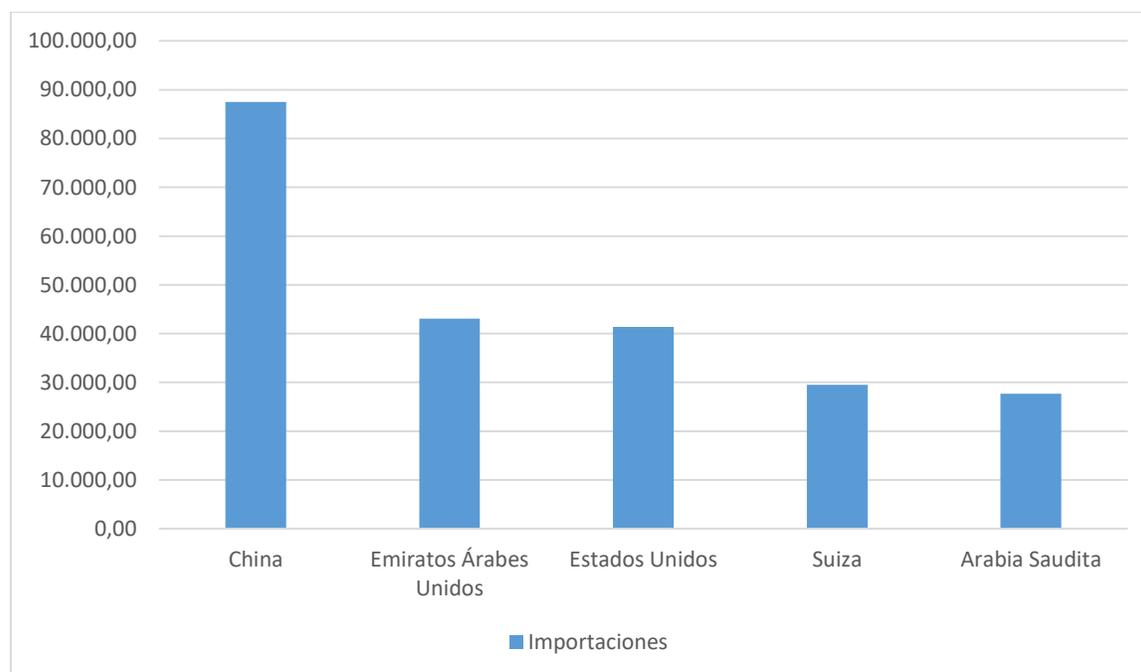
**Fuente:** Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

Como se ha podido observar, Estados Unidos mantiene una importante relación comercial con varios países de distintas regiones del mundo. Su principal socio importador es China, país con el cual mantiene cierta disputa comercial, pero que necesita de ciertos materiales producidos en dicho país para poder desarrollar su industria nacional. De igual manera es importante hacer un énfasis en las relaciones comerciales que mantiene con sus países limítrofes como Canadá y México, los cuales son sus principales proveedores luego de China. Finalmente, el país europeo con el que mantiene mayor relación comercial es Alemania, debido a su gran industria automotriz y farmacéutica.

#### 2.4.2 India

**Figura 16:** Total importaciones de India en 2021 en miles USD



Fuente: Trade Map 2022

Elaborado por: El autor

En la gráfica se ha podido observar los principales socios de donde el país indio importa sus productos; es importante destacar la presencia de 3 países que se encuentran dentro del mismo continente asiático, y asimismo se puede distinguir la gran diferencia que existe en las importaciones realizadas desde China contra las que se realizan desde los demás países. El principal socio desde el continente americano es Estados Unidos, y también existe la presencia del país de Suiza como el primer proveedor de Europa.

## ***2.5 Principales socios latinoamericanos para Estados Unidos e India, y la situación de Ecuador***

Existen varias razones para entender porque el Ecuador no está entre los principales socios de importaciones de estos dos países. Es importante tomar en cuenta los productos de mayor importación que tiene cada país; como ya se ha expuesto con anterioridad, Estados Unidos tiene tendencia a importar bienes de transporte y tecnología, dos sectores en donde el Ecuador mantiene bajos índices de desarrollo y producción, por ejemplo, en el ámbito automotriz, Ecuador apenas exportó 1000 vehículos ensamblados en el año 2020, y de igual manera la exportación de tecnología ya sea de bienes o servicios, es un sector que aún se encuentra desarrollándose en los últimos años; de esta manera se vuelve muy complicado competir con países que dominan la producción de estos bienes. En el ámbito petrolero, Ecuador es uno de los principales proveedores de este producto a Estados Unidos, pero lamentablemente la capacidad de refinación del Ecuador no se iguala a la de otros países como México o Canadá que poseen una mayor producción diaria.

Por otro lado, se tiene a India como un importador de petróleo y metales preciosos, productos muy característicos en las exportaciones del Ecuador, pero que, a pesar de ello, no se ha consolidado como uno de los proveedores más grandes para este país. Esto se debe a que el volumen de las exportaciones de estos productos hacia India es muy bajo, debido temas logísticos, y poca capacidad de producción en comparación a otros socios comerciales. Como ya se ha expuesto con anterioridad, entre los principales socios de India se encuentran China, Emiratos Árabes Unidos, y Arabia Saudita, estos 3 países son productores gigantes de petróleo, debido a la gran cantidad de refinerías que poseen en cada uno de sus territorios, lo cual permite que puedan producir millones de barriles por día, además, es sumamente importante recordar que estos 3 socios comerciales se encuentran dentro del mismo continente, por lo que la logística de exportación se vuelve mucho más sencilla y el producto llega más temprano. En cuanto a los metales preciosos, el principal proveedor para India es Suiza, y nuevamente se debe a que Suiza es uno de los principales productores y exportadores de oro refinado de todo el mundo, puesto que su país abarca numerosas refinerías de metales preciosos, las cuales permiten que se pueda exportar cientos de toneladas por mes.

El principal socio latinoamericano de Estados Unidos es México, la relación comercial que existe entre estos dos países se remonta desde hace mucho tiempo atrás, debido

a su ubicación limítrofe entre estos dos países. Actualmente México provee a Estados Unidos una variedad de productos como vehículos, computadoras, autopartes, y petróleo, convirtiéndolo como su mayor socio comercial de exportaciones. México se ha caracterizado por ser un país industrial en los últimos años, esto ha permitido que pueda proveer no solamente materia prima, sino que también productos acabados hacia su vecino Estados Unidos. En el año 2021, Estados Unidos importó alrededor de 388.500 miles USD desde México. Es importante mencionar que, ambos países poseen tratados y acuerdos que facilitan el comercio entre estas naciones, el último fue el T-MEC (Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá) reemplazando de esta manera al antiguo TLCAN.

Por otro lado, el principal socio latinoamericano en cuanto a importaciones de India es Brasil. Se debe destacar que, ambas naciones pertenecen a las BRICS, una asociación económica y comercial con características y objetivos comunes, por lo tanto, su relación comercial y política apunta a un crecimiento constante. Los principales productos que India importa desde Brasil son: petróleo y combustibles, aceites animales y vegetales, perlas finas, y azúcares. Además, es importante mencionar que, existe inversión extranjera directa de ambos países en sus respectivos territorios, de esta manera logran desarrollar nuevos conocimientos e industrias para la producción de bienes y servicios. En el año 2021, India importó alrededor de 4.928 miles USD desde Brasil.

(Oro Information, 2021) (Usla, 2021) (Coba, 2020) (Martínez, 2020)

## ***2.6 Requisitos de importación en India y Estados Unidos de los productos de caso de estudio.***

En este subcapítulo, analizaremos los distintos requisitos que necesitan los productos de madera de teca, jengibre, banano orito, y pasta de cacao, para ingresar a los mercados de los países de Estados Unidos e India. Como ya se ha mencionado con anterioridad, la madera de teca ha sido un producto sumamente apetecido por los consumidores del mercado indio, donde la mayoría de su producción se dirige hacia ese país. Por otro lado, productos como el jengibre, banano orito, y pasta de cacao, han tenido una gran apertura en el mercado de Estados Unidos. Debido a estas razones, se han dividido los requisitos de cada producto acorde al mercado que los demanda.

**Tabla 12:** Requisitos para el ingreso de madera de teca a India

<b>Madera de teca</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- El importador debe estar registrado en la Dirección General de Comercio Exterior, mediante el sistema Indian Customs EDI System.</li><li>- Debe contar con los siguientes códigos de identificación: Permanent Account Number, Import Export Code, Goods and Services Tax Identification Number.</li><li>- Documentos de acompañamiento: Factura de entrada, Conocimiento de embarque (BL), Factura comercial, Lista de empaque, Manifiesto general de importaciones, y Letra de cambio.</li><li>- Requisitos solicitados en origen: certificado de exportador, certificado fitosanitario, certificado de inspección.</li><li>- Requisitos solicitados en destino: certificado de origen, certificado de calidad y peso.</li><li>- Desde el año 2017, el Ecuador debe fumigar la madera de teca en origen y no en destino, para esto se utiliza fosfina o fosfuro de aluminio.</li><li>- No existen barreras arancelarias o pago de impuestos para este producto.</li></ul>

**Fuente:** (Ortega, 2017) (Corral, 2019)

**Tabla 13:** Requisitos para el ingreso de Jengibre a Estados Unidos

<b>Jengibre</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- En Estados Unidos no se necesita de una licencia específica por parte del importador, solamente bastará con tener el código EIN (Employer Identification Number) como una identificación fiscal.</li><li>- Documentos de acompañamiento: manifiesto de entrada, conocimiento de embarque, factura comercial o proforma, lista de empaque, y pago de fianza.</li><li>- Requisitos solicitados en origen: certificado de exportador, certificado fitosanitario, registro sanitario.</li><li>- Requisitos solicitados en destino: certificado de origen, etiquetado completo acorde a las normas FDA, cumplir con los estándares de calidad de la norma CODEX STAN 218-1999 para el Jengibre.</li><li>- La empresa exportadora debe estar registrada en la Agencia de Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).</li><li>- El producto siempre estará sujeto a inspección cuando arribe al puerto de destino.</li><li>- Acorde con el sistema de Tarifas Armonizadas de Estados Unidos, el Jengibre no paga ningún arancel.</li></ul>

**Fuente:** (PROMPERÚ, 2020) (Talaveron, 2020)

**Tabla 14:** Requisitos para el ingreso de Banano Orito a Estados Unidos

<b>Banano Orito</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Al tratarse de un producto que también ingresa a los Estados Unidos, el proceso de importación y los documentos de acompañamiento son los mismos que se han explicado en la matriz anterior en referencia al Jengibre.</li><li>- Requisitos solicitados en origen: certificado de exportador, certificado fitosanitario, registro sanitario.</li><li>- Requisitos solicitados en destino: certificado de origen, certificación de producto orgánico, sello otorgado por El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), etiquetado acorde a las normas FDA, cumplir con los estándares de calidad de la norma CODEX STAN 205-1997 para el Banano.</li><li>- La empresa exportadora debe estar registrada en la FDA.</li><li>- El producto está sujeto a inspección al momento de arribar al puerto de destino.</li><li>- Acorde con el sistema de Tarifas Armonizadas de Estados Unidos, el Banano Orito no paga ningún arancel.</li></ul>

**Fuente:** (Fernandez, 2018)

**Tabla 15:** Requisitos para el ingreso de Pasta de Cacao a Estados Unidos

<b>Pasta de Cacao</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Al tratarse de un producto que también ingresa a los Estados Unidos, el proceso de importación y los documentos de acompañamiento son los mismos que se han explicado en la matriz de Jengibre.</li><li>- Requisitos solicitados en origen: certificado de exportador, certificado fitosanitario, certificado fitosanitario del saco de yute, certificado de agrocalidad, registro sanitario.</li><li>- Requisitos solicitados en destino: certificado de origen, notificación de arribo anticipado a la FDA, etiquetado acorde a las normas FDA, cumplir con los estándares de calidad de la norma CODEX STAN 105-1981 para el Cacao.</li><li>- La empresa exportadora debe estar registrada en la FDA.</li><li>- El producto está sujeto a inspección al momento de arribar al puerto de destino.</li><li>- Acorde con el sistema de Tarifas Armonizadas de Estados Unidos, la Pasta de Cacao si paga un arancel general.</li></ul>

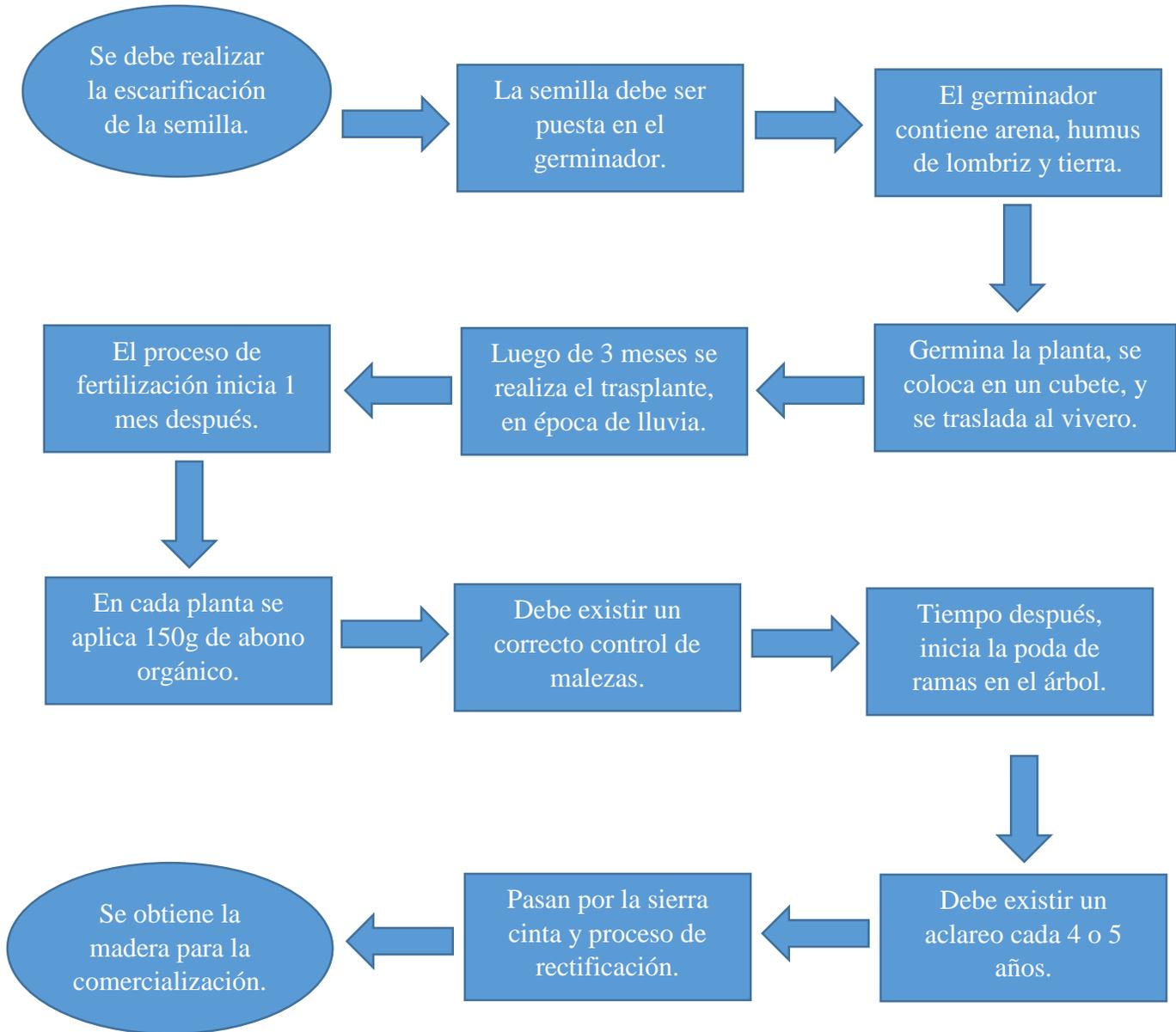
**Fuente:** (Ghana Export Promotion Authority, 2020)

Como se puede observar en este capítulo, es importante recordar las distintas etapas que han tenido los países de Estados Unidos e India, en cuanto a su historia, economía, productos de importación, principales socios comerciales, y sus intereses en los productos de recursos naturales y también en materia prima. Aunque ambos países mantengan una historia y cultura muy distinta entre ellos, se puede destacar su amplia capacidad industrial y su interés en los productos ecuatorianos. Es sumamente importante tomar en cuenta todos los requisitos y documentos aduaneros que solicita cada país para el ingreso de un producto específico al momento de querer exportar.

*Capítulo 3: Análisis de las exportaciones de madera de teca, banano orito, jengibre, y pasta de cacao; y su impacto entre Ecuador, Estados Unidos e India*

**3.1 Descripción del proceso de producción de la madera de teca**

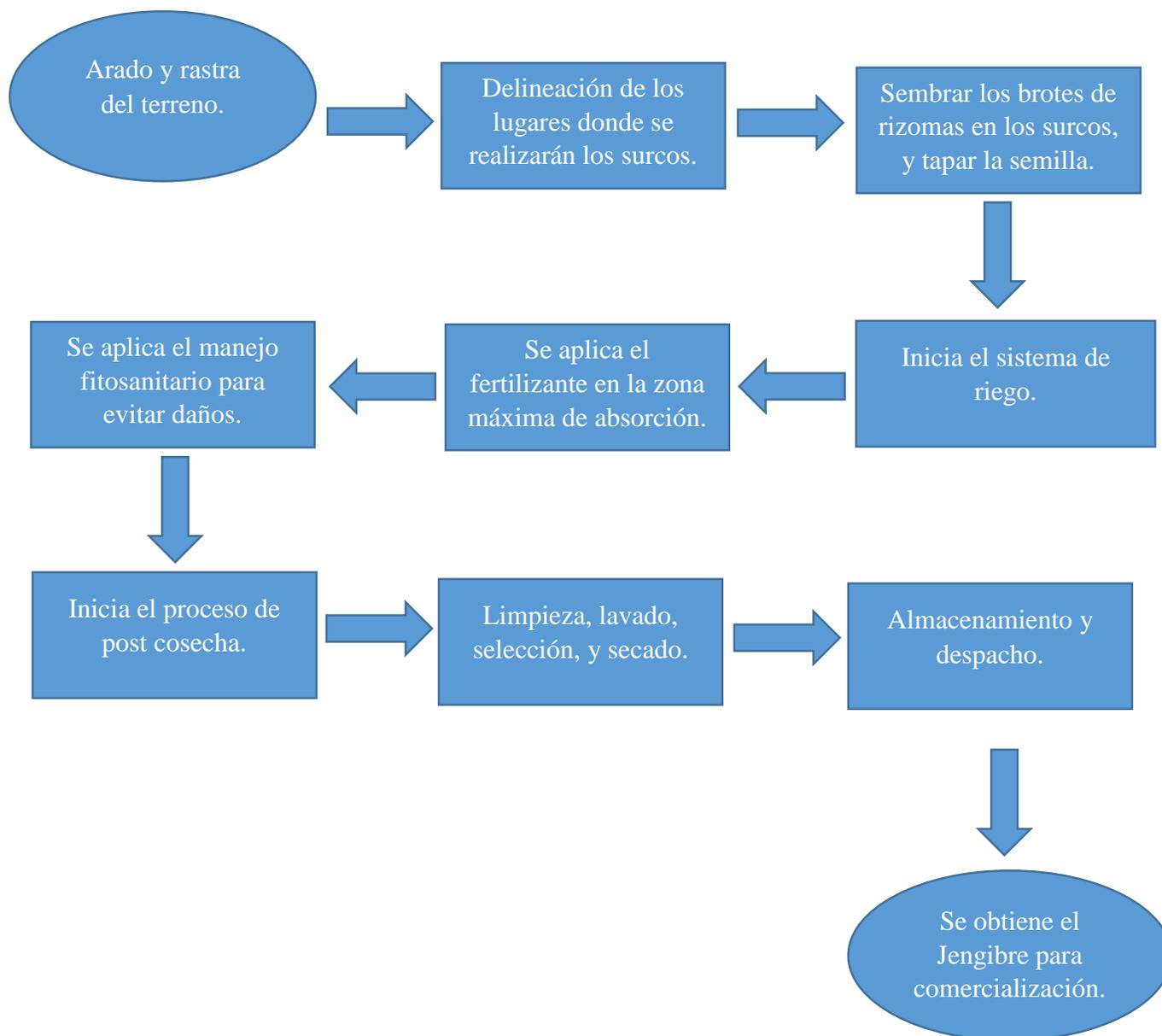
**Tabla 16:** Producción de madera de teca en el Ecuador.



**Fuente:** (Bonilla, 2017)

### 3.2 Descripción del proceso de producción de Jengibre

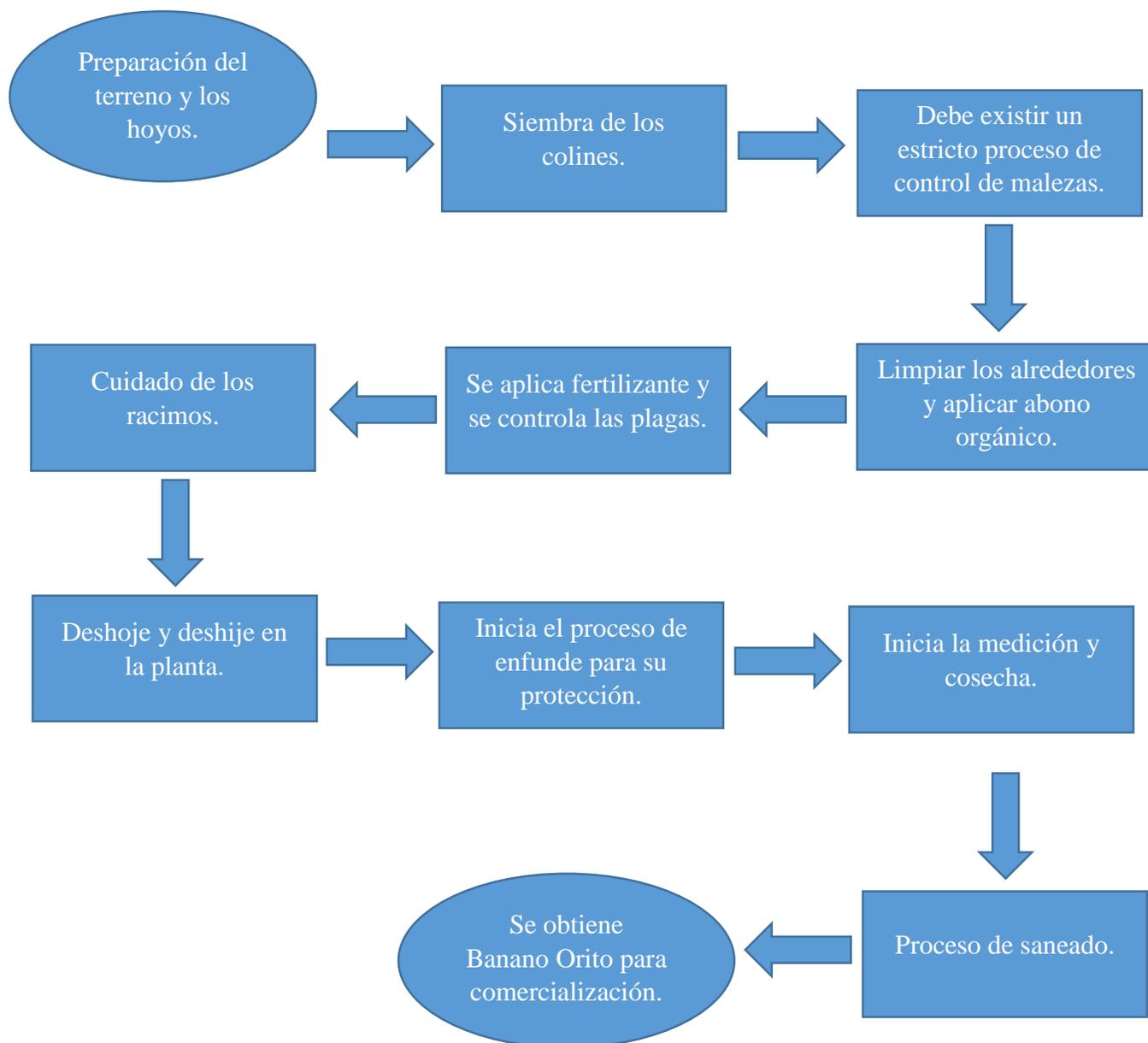
**Tabla 17:** Producción de Jengibre en el Ecuador.



**Fuente:** (Oscullo, 2015)

### 3.3 Descripción del proceso de producción de Banano Orito

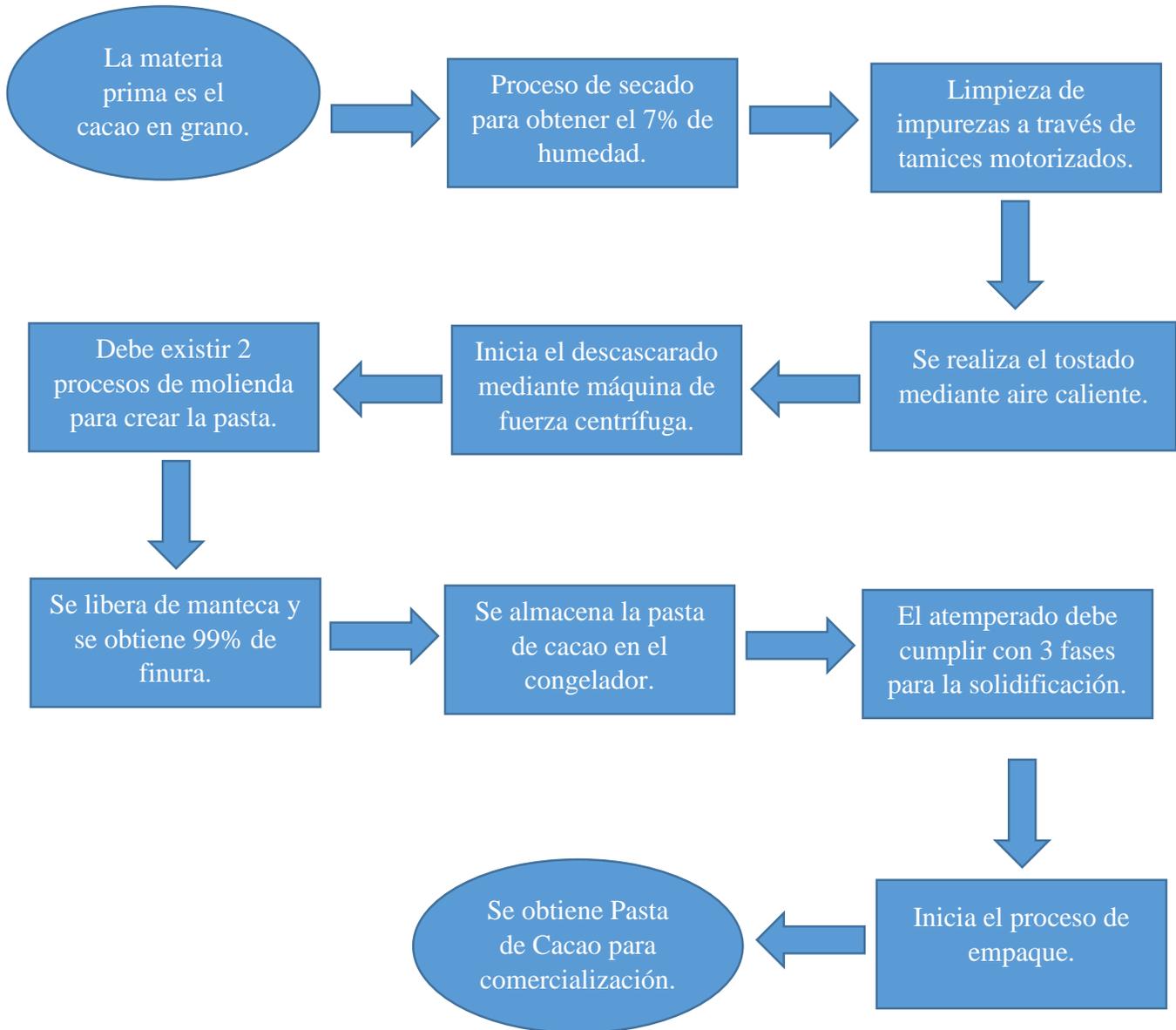
**Tabla 18:** Producción de Banano Orito en el Ecuador.



**Fuente:** (Mora, 2020)

### 3.4 Descripción del proceso de producción de la Pasta de Cacao.

**Tabla 19:** Producción de Pasta de Cacao en el Ecuador

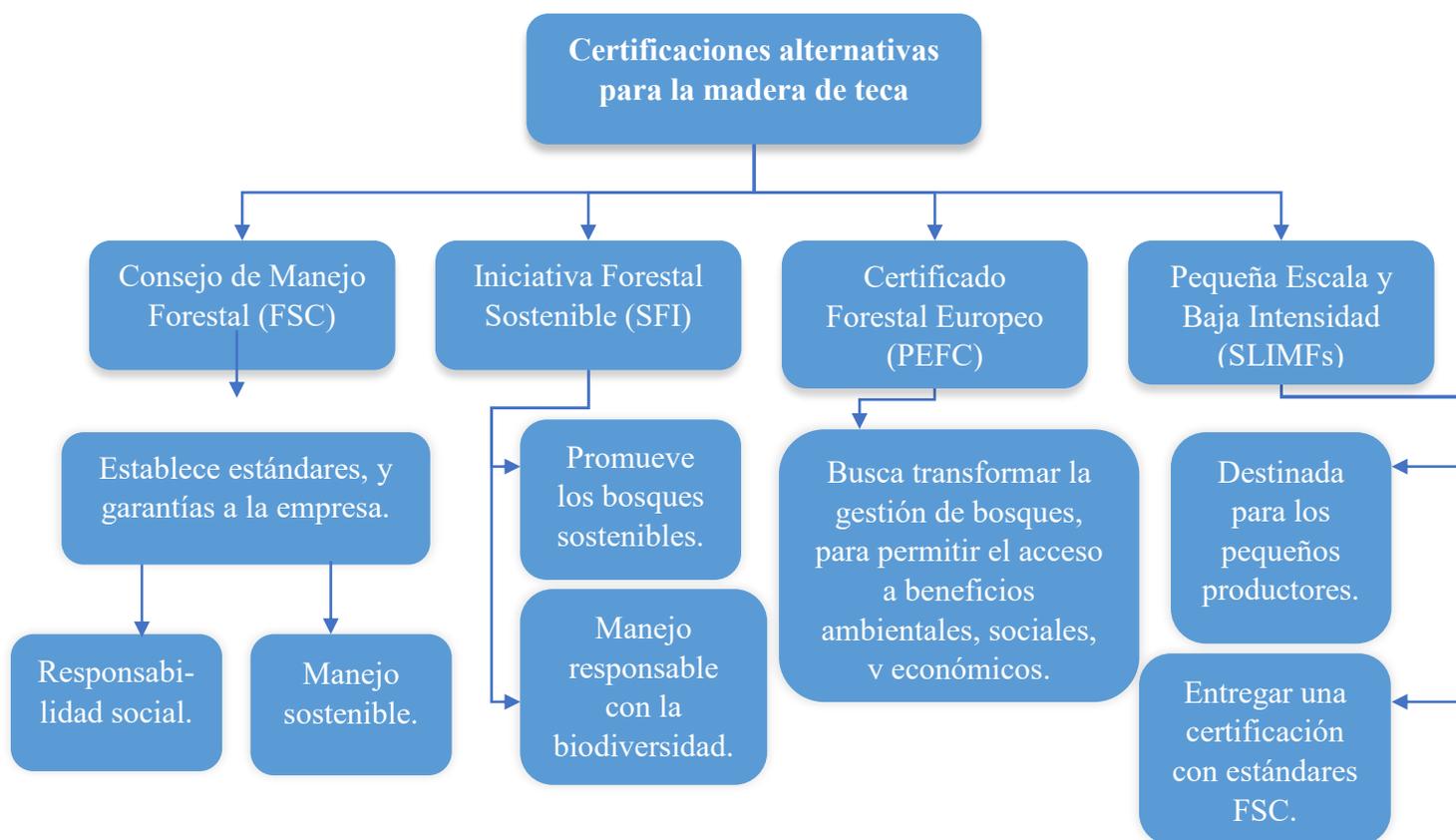


**Fuente:** (Pabón, 2016)

### 3.5 Certificaciones alternativas o complementarias para un mayor impacto en las exportaciones.

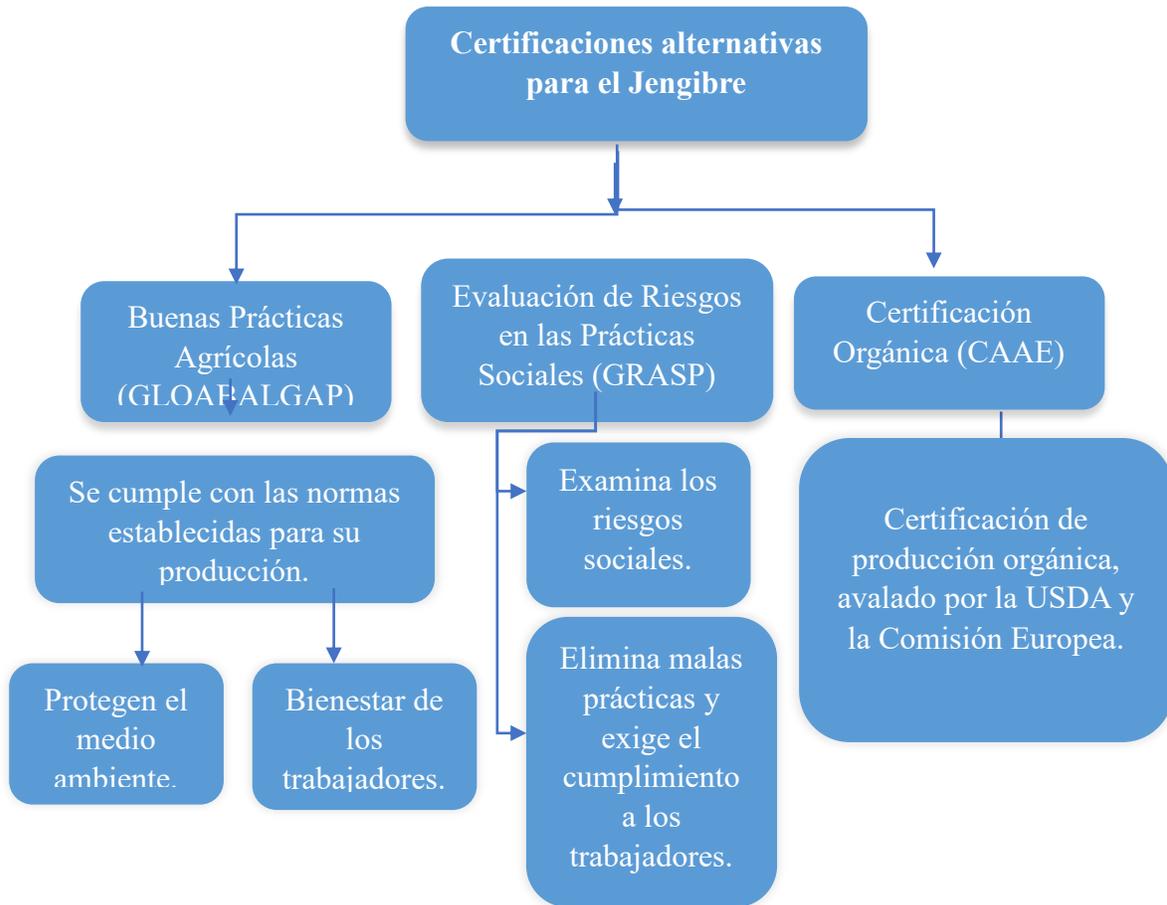
A continuación, se presenta las certificaciones complementarias que se pueden aplicar en la elaboración de los distintos productos de caso de estudio. Es importante indagar en estas certificaciones, para así fomentar un mayor desempeño de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales, gracias a su calidad y procesos de producción ejemplares.

**Tabla 20:** Certificaciones alternativas para madera de teca.



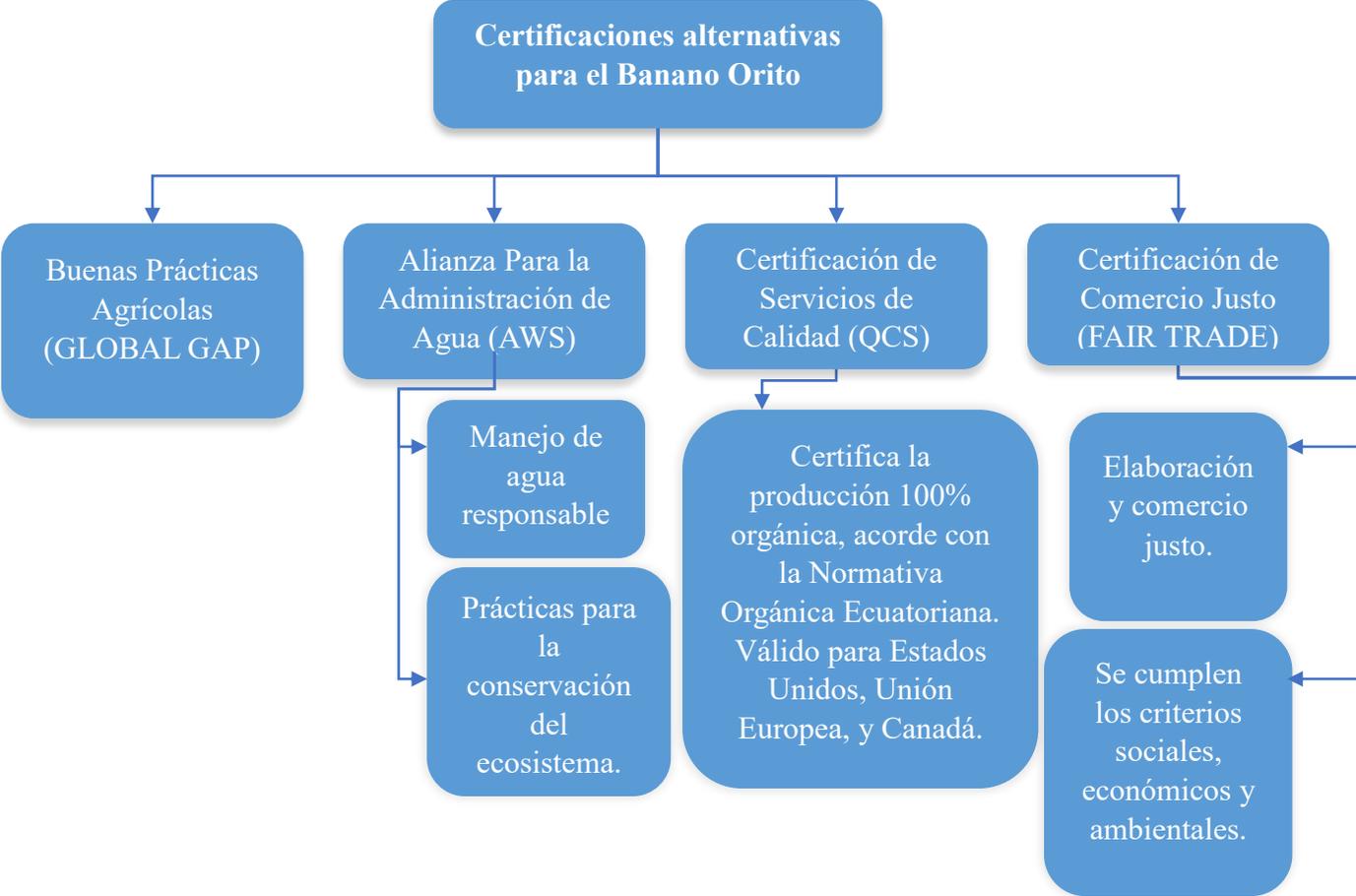
**Fuente:** (Noboa, 2017)

**Tabla 21:** Certificaciones alternativas para el Jengibre.



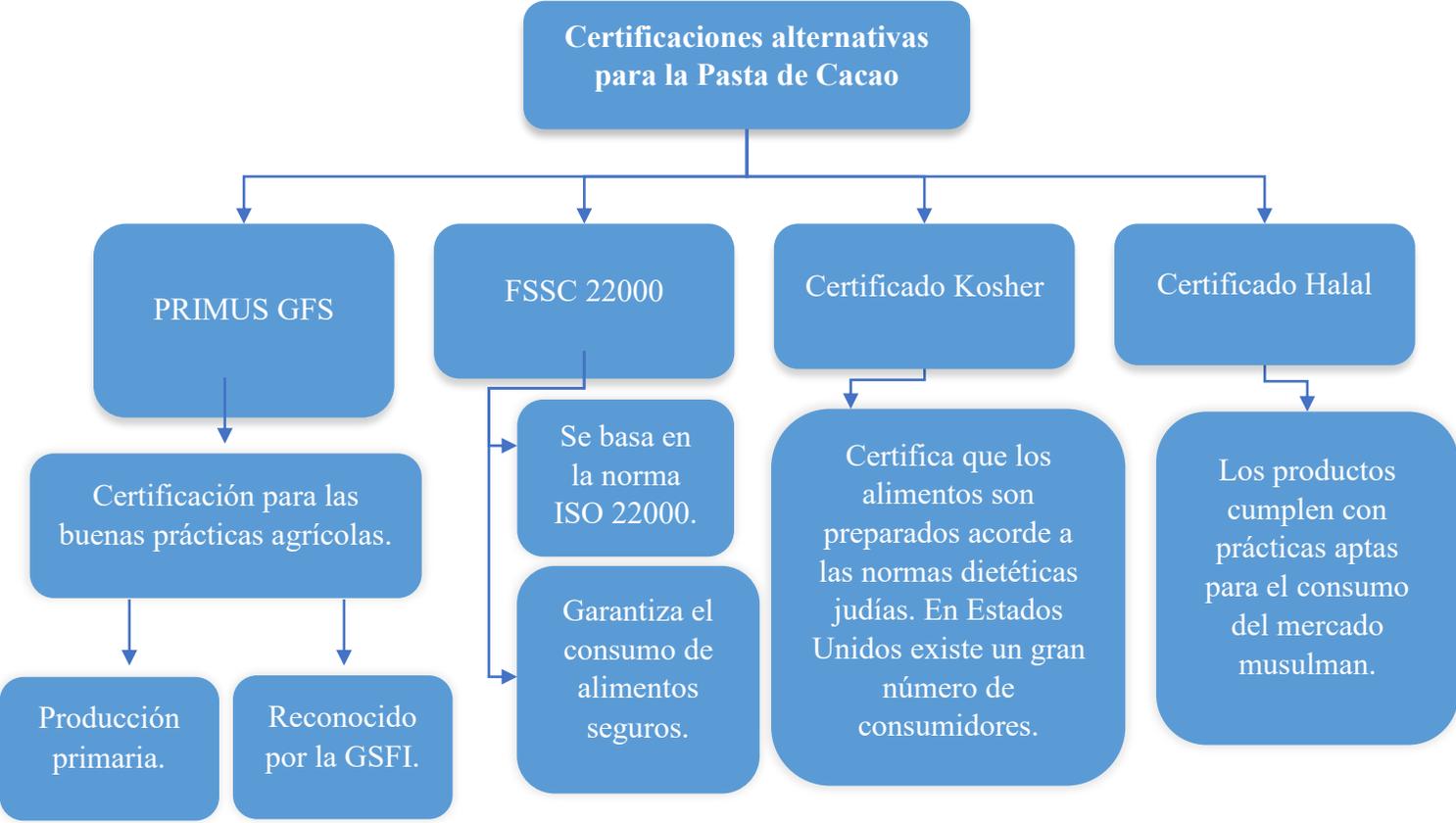
**Fuente:** (CAMEX, 2019)

**Tabla 22:** Certificaciones alternativas para el Banano Orito.



**Fuente:** (Ponce, 2018)

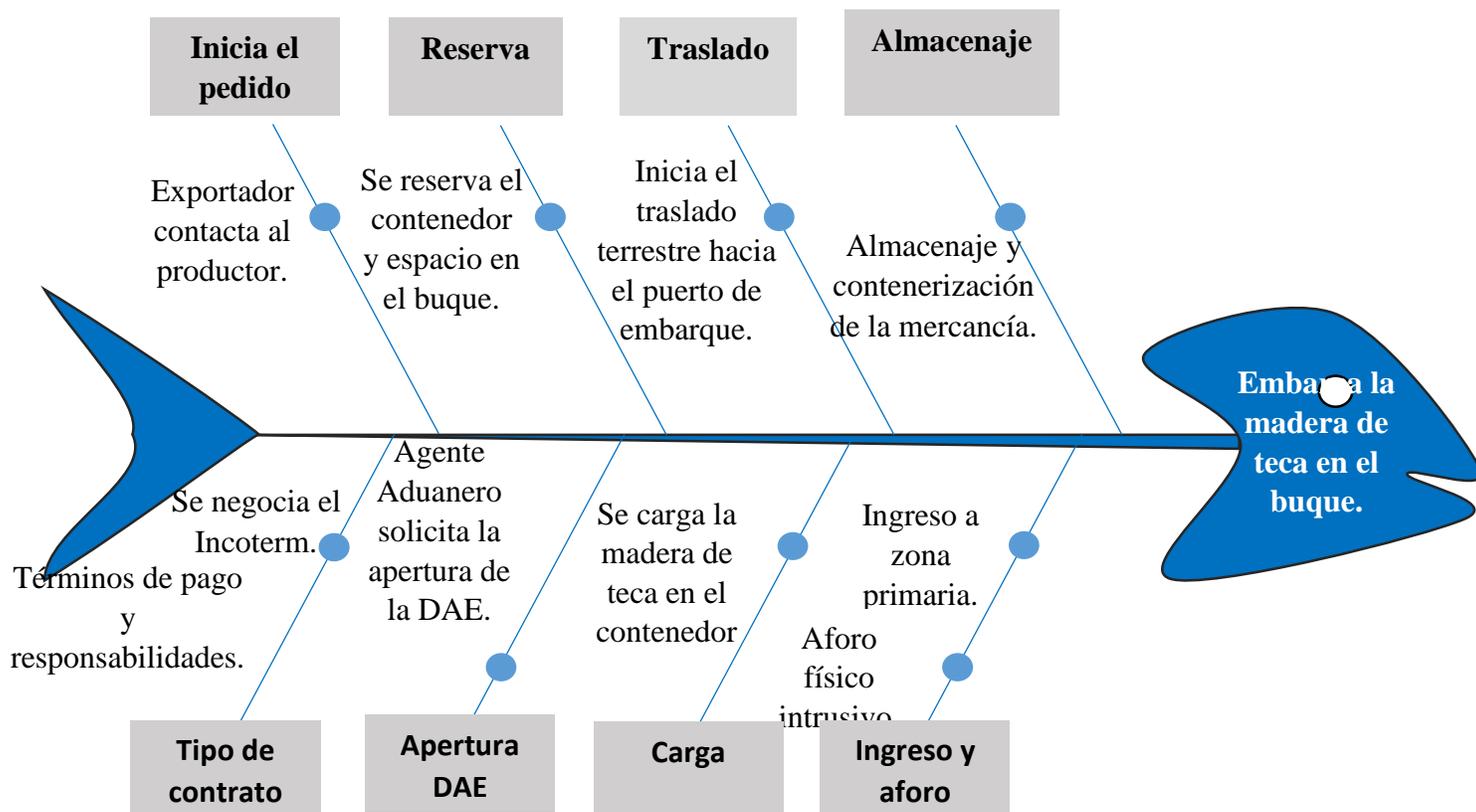
**Tabla 23:** Certificaciones alternativas para la Pasta de Cacao.



**Fuente:** (Perugachi, 2019)

### 3.6 Cadena logística de exportación hasta puerto de destino

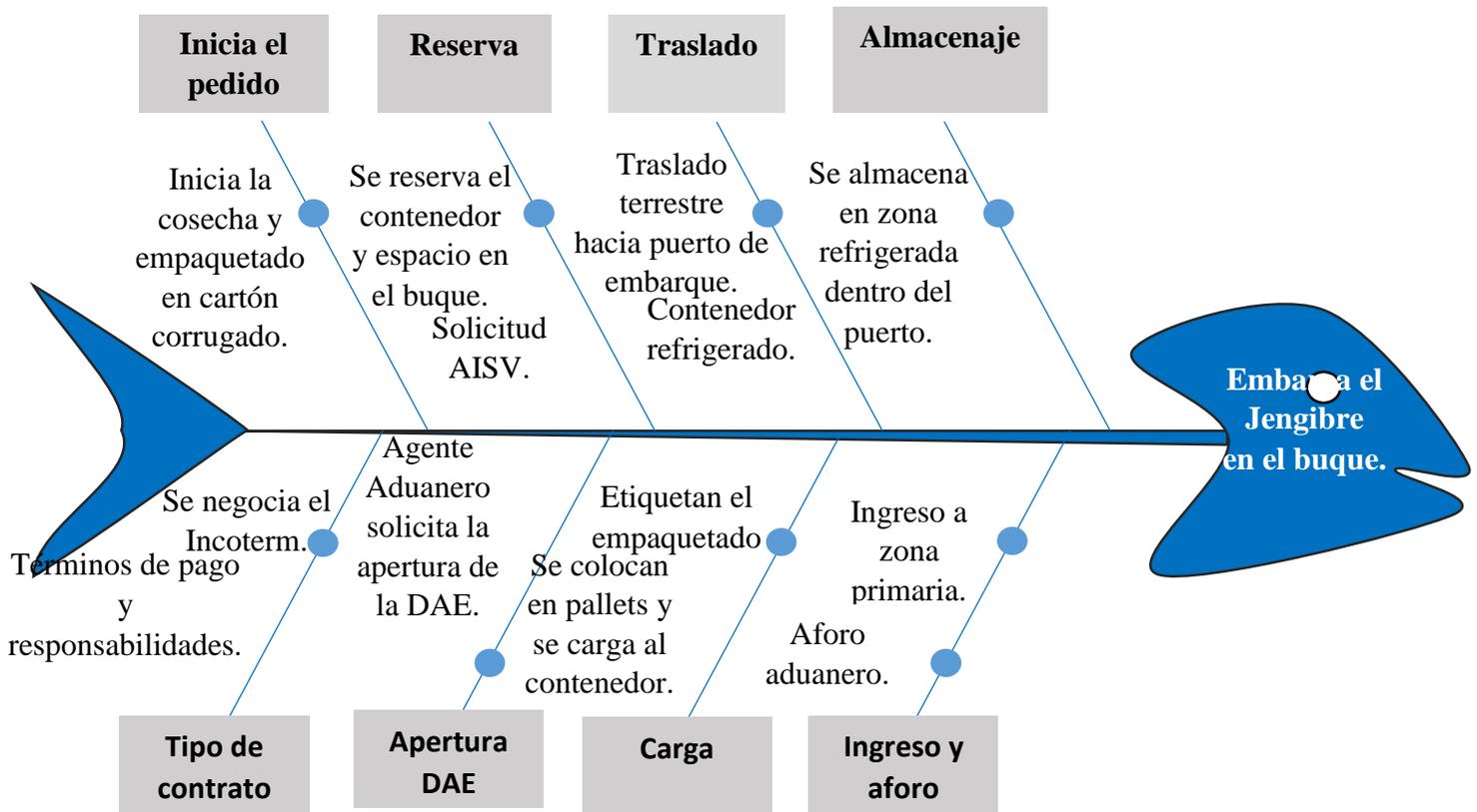
**Tabla 24:** Cadena logística de exportación de madera de teca.



**Fuente:** (Ortega, 2017)

En cuanto al proceso logístico de exportación de madera de teca, es importante mencionar que los productos necesitan cumplir con todos los requisitos y documentos necesarios en origen, para que la mercancía pueda ser exportada hacia el puerto de destino. Además, este producto no necesita de un empaque o un etiquetado específico, puesto que se exporta a granel. Finalmente, se debe recalcar que, las de exportaciones de madera de teca se realizan en contenedores secos de 20' y 40' pies.

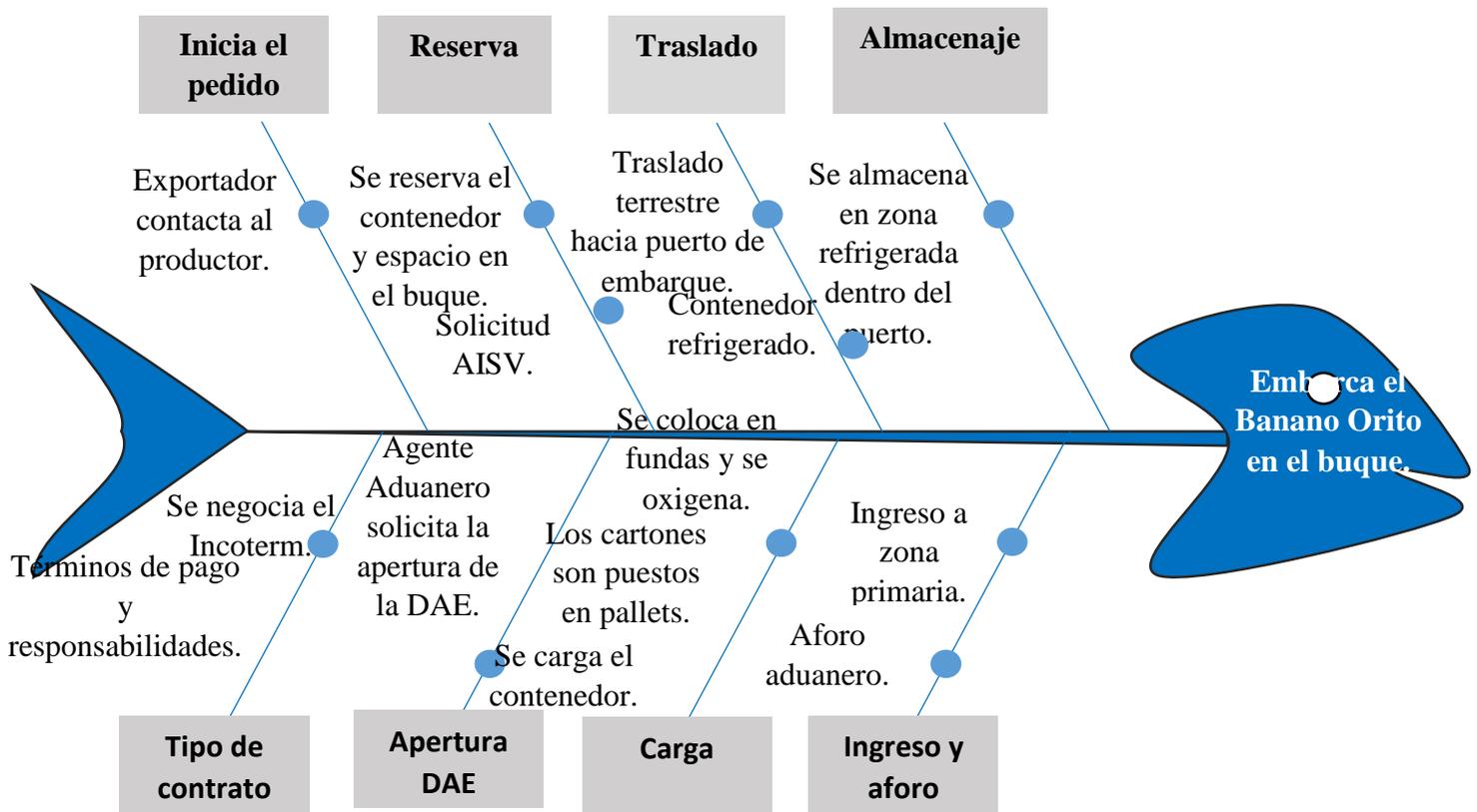
**Tabla 25:** Cadena logística de exportación del Jengibre.



**Fuente:** (Chávez, 2015)

La logística de exportación de Jengibre, se destaca por el cuidado que se le debe dar al producto al momento de su traslado, en los aspectos de un correcto empaquetado homogéneo en cartón que incluye la colocación de zunchos; además, se debe mantener una correcta refrigeración en el contenedor para que el producto llegue saludable al consumidor final. El Jengibre es un producto que se exporta a granel, pero los cartones deben llevar un correcto etiquetado. Finalmente, el exportador debe contar con todos los documentos y requisitos en origen para poder enviar el producto.

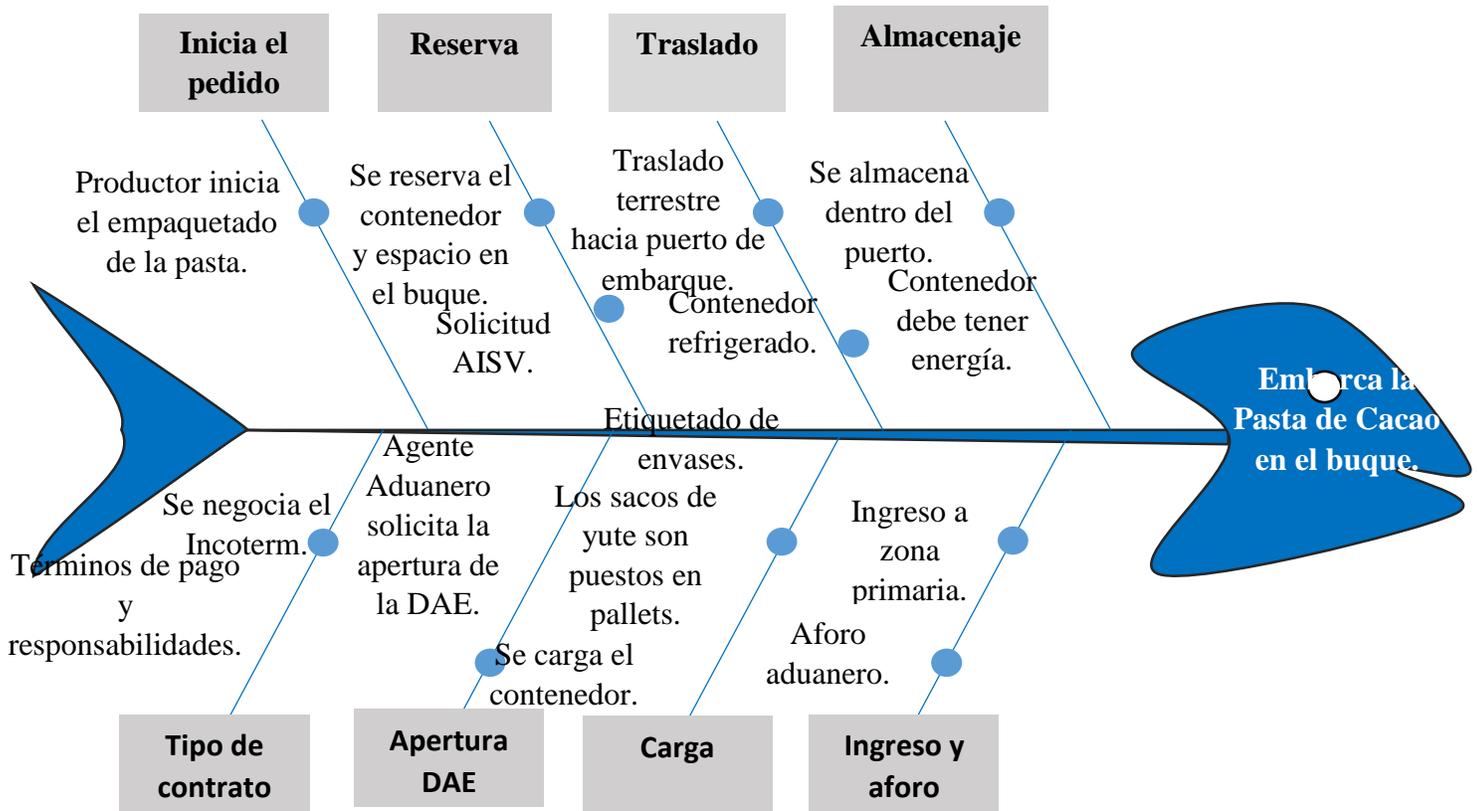
**Tabla 26:** Cadena logística de exportación del Banano Orito.



**Fuente:** (Dominguez, 2018)

En la cadena logística del Banano Orito, se puede encontrar el importante tratamiento que se da a este producto, el mismo debe estar puesto en bolsas plásticas de poli estireno y posteriormente debe ser oxigenado. Además, es importante recalcar que los bananos deben estar correctamente sellados y cumplir con todos los documentos y requisitos en origen. Las inspecciones fitosanitarias pueden realizarse antes de cargar el producto en el contenedor.

**Tabla 27:** Cadena logística de exportación de la Pasta de Cacao.



**Fuente:** (Castillo, 2018)

En la logística utilizada para la exportación de Pasta de Cacao al mercado extranjero, es importante recalcar que, muchas veces los productores llegan a ser los exportadores, debido a su proceso no tan prolongado al momento de producir. Al ser un producto con valor agregado, necesita llevar un correcto empaquetado y etiquetado en los sacos de yute, acorde a las normas antes expuestas. El producto debe ir en un contenedor refrigerado de 20' pies. Finalmente, se debe contar con todos los documentos y requisitos en origen para su exportación.

### **3.7 Comercialización y distribución física de los productos seleccionados a Estados Unidos e India.**

Es importante analizar la comercialización y distribución física de los productos de caso de estudio, una vez que arriben a su país de destino. Esto resolverá las dudas sobre el uso que se da a los productos en Estados Unidos e India.

**Tabla 28:** Comercialización de madera de teca en el mercado de India.

Madera de teca
<ul style="list-style-type: none"><li>- Distribuidores directos: Almacenan la madera de teca importada, y buscan clientes potenciales para su venta, entre ellos están: arquitectos, diseñadores de interiores, fabricantes de artículos deportivos, constructores, agentes de bienes raíces, ingenieros, madereros y manufactureros. Algunos distribuidores ya cuentan con un posicionamiento en el mercado, lo cual permite que los clientes sepan dónde buscar la madera.</li><li>- JagdevGroup, Sal Wood, y A.K Lumbers Ltd, son algunos distribuidores de Teca ecuatoriana en India.</li><li>- Industrias: Existen diversas industrias que importan directamente la madera de teca para crear un producto en específico, entre ellas están: papeleras, mueblerías, madereros de contrachapado, e industrias de diseño. Para algunos fabricantes, es favorable importar directamente la madera, ya que pueden aminorar costos y encontrar mayor variedad.</li><li>- TimberCraft, Punjab Teak Plywood Industries, y EkmanGroup son algunas de las industrias que importan directamente la Teca de Ecuador.</li></ul>

**Fuente:** (Aguirre, 2017) (Jagdev Saw Mills , 2022) (Timber Craft , 2022) (EKMAN, 2022)

**Tabla 29:** Comercialización del Jengibre en Estados Unidos.

Jengibre
<ul style="list-style-type: none"><li>- Distribuidores: La distribución del Jengibre se distingue por los requerimientos del cliente, según el tipo de empaque que necesite; los distribuidores importan el Jengibre para almacenarlo en sus campos, y dar un valor agregado en cuanto al empaque a sus clientes. Además, es importante mencionar que ellos distribuyen el jengibre para los supermercados, y también a mayoristas, cumpliendo con todas las normas locales.</li><li>- Tropical Specialists, y Smart Group, son distribuidores de Jengibre ecuatoriano en Estados Unidos.</li><li>- Industria Alimentaria: Existen industrias que también importan el Jengibre directamente para dar un valor agregado, y posicionar dicho producto en los supermercados de Estados Unidos. Se realizan productos como té de Jengibre, y Jengibre molido.</li><li>- Quik Tea, y JFC International, son industrias que importan su Jengibre desde Ecuador.</li></ul>

**Fuente:** (Campos, 2019) (Quik Tea, 2022) (Tropical Specialist , 2022) (Smart Group, 2022)

**Tabla 30:** Comercialización del Banano Orito en Estados Unidos.

Banano Orito
<ul style="list-style-type: none"><li>- Distribuidores: Como se ha podido observar en las matrices anteriores, existen empresas que se dedican a la importación del Banano Orito para luego distribuir a los supermercados y estaciones de servicio. Normalmente estos distribuidores colocan su marca en el Banano Orito que se importa desde Ecuador, y de esta manera posicionan el producto en el mercado estadounidense.</li><li>- Derby Bananas es un distribuidor de Banano Orito en Estados Unidos.</li><li>- Multinacionales: Existen empresas multinacionales que se dedican a la producción de Banano Orito en el Ecuador, estas mismas entidades son las encargadas de exportar y comercializar la fruta.</li><li>- DOLE Ecuador es una empresa multinacional productora de Banano Orito, la cual pertenece al grupo Dole Food Company de Estados Unidos.</li><li>- El Banano Orito exportado desde Ecuador, se puede encontrar en supermercados como: WallMart, Kroger, Miller &amp; Sons, Mollie Stones, entre otros.</li></ul>

**Fuente:** (Tomalá I. , 2020) (Derby Bananas, 2022) (Wong, 2018)

**Tabla 31:** Comercialización de la Pasta de Cacao en Estados Unidos.

Pasta de Cacao
<ul style="list-style-type: none"><li>- Distribuidores: Importan la Pasta de Cacao hacia Estados Unidos, para distribuir a los productores de chocolate locales.</li><li>- Cocoa Supply es un distribuidor de Pasta de Cacao ecuatoriano en Estados Unidos.</li><li>- Industria Alimentaria: Se debe recalcar que, la Pasta de Cacao es un ingrediente indispensable para la producción de chocolate, debido a esto, varias industrias importan directamente la Pasta de Cacao desde Ecuador para producir su propio chocolate y distribuirlo en Estados Unidos.</li><li>- Barry Callebaut USA, y Cargill, son industrias que importan la Pasta de Cacao para producir chocolate.</li></ul>

**Fuente:** (Vera, 2018) (Cocoa Supply, 2022) (Cargill, 2022)

### ***3.8 Costos de exportación***

Es importante investigar sobre los costos que existen en la exportación de los productos de caso de estudio, puesto que, se podrá conocer la rentabilidad que existe en la exportación de cada producto, acorde al precio estipulado en el mercado internacional. La investigación de costos se basa en el Incoterm “*Cost, insurance, and freight*” o CIF, donde el exportador asume la responsabilidad de colocar la mercancía en el buque, asumiendo el valor del mismo más el seguro. Los costos de producción se basan en la cantidad para llenar un contenedor de 20’, mientras que el puerto de referencia de embarque es el de Guayaquil.

**Tabla 32:** Costos de exportación de madera de teca.

<b>Rubro</b>	<b>USD</b>
Costo total de producción para un contenedor de 20´de madera de teca (EXW)	7228.42
Carga	120.00
Transporte Interno	350.00
Documentos de exportación	200.00
Gastos en puerto de embarque	300.00
Agente de Aduana	200.00
<b>FOB</b>	
Flete a India	4000.00
Seguro	62.00
<b>Total CIF</b>	<b>12460.42</b>

**Fuente:** (Pazmiño, 2019) (Tomalá F. , 2018) (Aguirre, 2017) (Ortega, 2017)

Elaborado por: El autor

Acorde con la tabla de costos de exportación de madera de teca, se pueden exportar 244 trozas de madera a granel dentro de un contenedor de 20´estandar. El producto mantiene un importante índice de rentabilidad, debido a su costo en el mercado internacional, el cual rodea los 150 USD; con estos datos se puede concluir que, la utilidad bruta es de 36000.00 USD, y la utilidad neta es de 24139.58 USD aproximadamente. Además, se debe tomar en cuenta que, la inversión en la producción de madera de teca es a largo plazo, debido a su prolongado proceso de crecimiento el cual toma entre 15 a 20 años.

**Tabla 33:** Costos de exportación del Jengibre.

<b>Rubro</b>	<b>USD</b>
Costo total de producción para un contenedor de 20´de Jengibre (EXW)	7726.40
Carga	150.00
Transporte Interno	300.00
Documentos de exportación	250.00
Gastos en puerto de embarque	300.00
Agente de aduana	200.00
Flete a Estados Unidos	3220.00
Seguro	60.73
<b>Total CIF</b>	<b>12207.13</b>

**Fuente:** (Campos, 2019) (Laborde, 2019) (Barboza, 2020)

Elaborado por: El autor

Acorde con la tabla de costos de exportación del Jengibre, se pueden exportar hasta 10.000 kilogramos en un contenedor de 20´refrigerado. Además, el contenedor puede abarcar 880 cajas de 11.4 kilogramos, distribuidas en 8 pallets. El costo del kilo de Jengibre en Estados Unidos rodea los 2USD, por lo tanto, se puede determinar una utilidad bruta de 20000.00 USD, y una utilidad neta de 7792.87 USD aproximadamente.

**Tabla 34:** Costos de exportación del Banano Orito.

<b>Rubro</b>	<b>USD</b>
Costo total de producción para un contenedor de 20´de Banano Orito (EXW)	4050.00
Carga	200.00
Transporte Interno	300.00
Documentos de exportación	110.00
Gastos en puerto de embarque	300.00
Agente de aduana	200.00
Flete a Estados Unidos	3220.00
Seguro	41.90
<b>Total CIF</b>	<b>8421.90</b>

**Fuente:** (Tomalá I. , 2020) (Mora, 2021) (Mise, 2019)

Elaborado por: El autor

Acorde con la tabla de costos de exportación del Banano Orito, se pueden exportar hasta 6525 kilos en un contenedor de 20´refrigerado. Además, el contenedor puede abarcar hasta 900 cajas de 7.25 kilogramos, distribuidas en 9 pallets. El costo de la caja de Banano Orito en Estados Unidos rodea los 12.25 USD, lo cual nos da una utilidad bruta de 11025 USD, y una utilidad neta de 2603.1 USD aproximadamente.

**Tabla 35:** Costos de exportación de la Pasta de Cacao.

<b>Rubro</b>	<b>USD</b>
Costo total de producción para un contenedor de 20´ de Pasta de Cacao (EXW)	3446.25
Carga	200.00
Transporte Interno	300.00
Documentos de exportación	200.00
Gastos en puerto de embarque	300.00
Agente de aduana	200.00
<b>FOB</b>	
Flete a Estados Unidos	3220.00
Seguro	39.33
<b>Total CIF</b>	<b>7905.58</b>

**Fuente:** (Verdesoto, 2015) (López, 2019) (Verdezoto, 2015)

Elaborado por: El autor

Acorde con la tabla de costos de exportación de Pasta de Cacao, se puede exportar 8145 kilogramos de producto en un contenedor de 20´refrigerado. La Pasta de Cacao ingresa al contenedor en sacos de yute, por lo tanto, se necesita 181 sacos distribuidos en 10 pallets para completar el contenedor. El costo del quintal o 100 kilos es de 166 USD en Estados Unidos, esto quiere decir que, se obtiene una utilidad bruta de 13520.70 USD, y una utilidad neta de 5615.12 USD aproximadamente.

#### ***4. Conclusiones y recomendaciones***

El análisis realizado nos permite concluir que, los productos del caso de estudio tuvieron un incremento en sus exportaciones en el 2020, debido a situaciones concretas que ocurrieron en la coyuntura ocasionada por la pandemia del Covid-19.

La madera de teca es muy apetecida en el mercado de India y no todos los países tienen las condiciones para producir este tipo de árboles, debido a esto, ha existido un mayor incremento en la producción de teca a largo plazo, y de esa manera lograron mejorar su oferta exportable hacia ese país.

El jengibre tuvo su mejor momento de exportación, debido a la escasa oferta por parte de China hacia el mundo; además se consideró al Jengibre y al té de Jengibre como un remedio alternativo para combatir los síntomas del Covid-19, teniendo Ecuador una ventaja en la producción de este producto.

El banano orito es cotizado por ser un tipo de banano más pequeño a los tradicionales, y también por su agradable estética; además, los consumidores buscaban este tipo de banano para mejorar su alimentación, y a su vez su sistema inmunológico, como una medida para combatir al Covid-19.

La pasta de cacao es un producto con valor agregado que ayuda a la producción del chocolate. En el año 2020 incrementó la demanda de chocolate, debido al confinamiento causado por el Covid-19, siendo la Pasta de Cacao una materia prima importante para la elaboración de manufacturas en Estados Unidos.

Además, este análisis muestra la importancia de tomar en cuenta a los productos no tradicionales de exportación, debido a que pueden llegar a tener un mayor rendimiento, si se realizan las acciones correctas, y también la apertura hacia mercados extranjeros no tan explorados como lo es India.

Los procesos de producción, logística, requisitos de exportación, y comercialización, son puntos sumamente importantes que se deben dar a conocer, para facilitar y fomentar la exportación de futuros productores.

Es recomendable que, los exportadores de los distintos productos del caso de estudio, puedan implementar el mayor número de certificaciones posibles para generar una mayor confianza e impacto positivo, a los importadores y consumidores al momento de adquirir estas mercancías, dando un mayor valor agregado y competitividad internacional. Entre las certificaciones más importantes están: Consejo de Manejo Forestal FSC, GLOBALGAP, y FSSC 22000.

Además, se aconseja buscar la producción de manufacturas con valor agregado, provenientes de los productos de estudio de caso, de esta manera empezaríamos a mitigar la exportación de materia prima y la importación de producto final, como ha sido la mayor parte de la historia en el comercio exterior de Ecuador.

Finalmente, es importante buscar el dialogo entre los productores, exportadores, y entidades gubernamentales competentes, para así buscar alternativas que ayuden a impulsar aún más la exportación de estos productos, y convertir al Ecuador en una potencia agroindustrial, debido a las características que le otorgan ventaja en este sector.

## **Bibliografía**

- Acosta, A. (2006). *BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Aguirre, N. (2017). *ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE TECA PRODUCIDA EN ECUADOR, CON PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES*. Guayaquil.
- Anastasio, J. (27 de Julio de 2021). *Cámara Nacional de Pesquería*. Obtenido de Cámara Nacional de Pesquería : <https://camaradepesqueria.ec/exportaciones-pesqueras-enero-mayo-2021/>
- Arosemena, G. (1992). *El Comercio Exterior del Ecuador. Periodo Colonial: La Audiencia de Quito, 1992. Volumen I*. Guayaquil.
- Arosemena, G. (1993). *El Comercio Exterior del Ecuador. Periodo Republicano, 1821 - 1920, 1992. Volumen II*. Guayaquil.
- Arosemena, G. (1994). *El comercio exterior del Ecuador: Período contemporaneo, 1921-1990*. Guayaquil.
- Barboza, R. (2020). *EXPORTACIÓN DE JENGIBRE FRESCO ORGÁNICO DESDE LAMAS, SAN MARTIN AL MERCADO DE BERLÍN, ALEMANIA*. Lima.
- Bonilla, N. (21 de Septiembre de 2017). *Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales*. Obtenido de Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales: [https://www.wrm.org.uy/es/articulos-del-boletin/plantaciones-industriales-del-arbol-de-teca-en-ecuador-ocupando-y-devastando-tierras-fertiles-y#:~:text=Actualmente%2C%20seg%C3%BAAn%20datos%20oficiales%2C%20Ecuador,de%20este%20%C3%A1rbol%20\(6\).](https://www.wrm.org.uy/es/articulos-del-boletin/plantaciones-industriales-del-arbol-de-teca-en-ecuador-ocupando-y-devastando-tierras-fertiles-y#:~:text=Actualmente%2C%20seg%C3%BAAn%20datos%20oficiales%2C%20Ecuador,de%20este%20%C3%A1rbol%20(6).)
- Cámara Ecuatoriano India de Comercio . (20 de Diciembre de 2019). *CEICO*. Obtenido de CEICO: <http://www.camara-ecuatoriana-india.ec/nueva/index.php/comercio-exterior/estadisticas-globales>
- CAMEX. (8 de Mayo de 2019). *CAMEX*. Obtenido de CAMEX: <https://camex.la/proyectos/jengibre/>
- Campos, L. (2019). *PLAN DE EXPORTACIÓN DE TÉ DE JENGIBRE AL MERCADO DE NUEVA YORK – ESTADOS UNIDOS*. Guayaquil.
- Camposano, J. (24 de Julio de 2021). El camarón ecuatoriano remonta la corriente. *EL PAÍS*.
- Cargill. (20 de Junio de 2022). *Cargill*. Obtenido de Cargill: <https://www.cargill.com/food-beverage/cocoa-chocolate>
- Castillero, M. (Noviembre de 2016). *Centro Nacional de Competitividad*. Obtenido de Centro Nacional de Competitividad : <https://cncpanama.org/cnc/>

- Castillo, K. (2018). *MODELO LOGÍSTICO PARA LA EXPORTACION DE PASTA DECACAO AMARGO ROMEL AL MERCADO DE ALEMANIA*. Guayaquil.
- CEPAL. (1951). *CAPACIDAD DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA ABSORBER LOS PRODUCTOS LATINOAMERICANOS*. Ciudad de México.
- Chávez, K. (2015). *EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE LA EXPORTACIÓN DE JENGIBRE PRODUCIDO EN SANTO DOMINGO A LA CIUDAD DE GUANGZHOU, CHINA, CASO HERMANOS CHÁVEZ, 2015*. Santo Domingo.
- Coba, G. (2 de Marzo de 2020). Ecuador va ganando en la relación con Estados Unidos. *PRIMICIAS*.
- Coba, G. (2020). Industria automotriz ecuatoriana intenta reactivarse con exportaciones y tecnología. *PRIMICIAS*.
- Coba, G. (7 de Junio de 2021). “El europeo necesita los productos ecuatorianos de calidad”, dice Embajador de UE en el país. *PRIMICIAS*.
- Coba, G. (17 de Marzo de 2021). Estos son los cuatro productos revelación del sector exportador. *PRIMICIAS*.
- Coba, G. (9 de Abril de 2022). 2022 se perfila como un año complejo para el sector bananero. *PRIMICIAS*.
- Coba, G. (9 de Marzo de 2022). China gana terreno en la relación comercial con Latinoamérica. *PRIMICIAS*.
- Cocoa Supply. (20 de Junio de 2022). *Cocoa Supply*. Obtenido de Cocoa Supply: <https://cocoasupply.com/>
- Consulado General de India. (2008). *Consulado General de India*. Obtenido de Consulado General de India: [https://cgijeddah.gov.in/web\\_files/267622636-History-of-Indian-Economy.pdf](https://cgijeddah.gov.in/web_files/267622636-History-of-Indian-Economy.pdf)
- Corporación Financiera Nacional. (2018). *FICHA SECTORIAL: Cacao y Chocolate*. Quito.
- Corral, A. (27 de Junio de 2019). *ICEX España Exportación e Inversiones*. Obtenido de ICEX España Exportación e Inversiones: [www.icex.es](http://www.icex.es)
- Daniels, J. D. (2013). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones*. Ciudad de Mexico : Pearson Education .
- Derby Bananas. (20 de Junio de 2022). *Derby Bananas*. Obtenido de Derby Bananas: <https://www.derbybananas.com/news/>
- Dominguez, E. (2018). *ANÁLISIS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE BANANO, DE LA EMPRESA AGRORGANICA S.A DE LA PROVINCIA DE EL ORO*. Machala.

- EKMAN. (15 de Junio de 2022). *EKMAN*. Obtenido de EKMAN:  
/www.ekmangroup.com/es/
- El Comercio. (22 de Marzo de 2021). Ecuador es el país que más provecho le saca al acuerdo comercial con la UE. *El Comercio*.
- El Productor. (15 de Marzo de 2021). Ecuador: El banano orito y la pasta de cacao, entre las revelaciones exportables del 2020. *El Productor* .
- El Universo. (14 de Diciembre de 2021). El camarón llegó a una cifra récord de exportaciones hasta octubre. *El Universo*.
- España, S. (24 de Julio de 2021). El camarón ecuatoriano remonta la corriente. *EL PAÍS*.
- Expoflores. (2019). *Informe Anual de Exportaciones*. Quito.
- Fernandez, F. (2018). *EXPORTACIONES DE BANANO ORGÁNICO HACIA ESTADOS Y LA UNIÓN EUROPEA: CASO DE ESTUDIO EXPORTADORA BANABIO S.A.* Machala.
- Ghana Export Promotion Authority. (10 de Abril de 2020). *Ghana Export Promotion Authority*. Obtenido de Ghana Export Promotion Authority:  
<https://www.gepaghana.org/access-requirement/usa-market-access-requirements-for-cocoa/>
- Guerrero, G. (15 de Abril de 2019). El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV. *Líderes* .
- Hoselitz, B. (Marzo de 1944). LA POLITICA COMERCIAL Y EL COMERCIO EXTERIOR DE ESTADOS UNIDOS. *El Trimestre Económico* , 689-710.
- Instituto Europeo de Posgrado. (Abril de 2011). *IEP*. Obtenido de IEP:  
<https://www.iep.edu.es/negocios-internacionales-exportacion-e-importacion/>
- Jagdev Saw Mills . (15 de Junio de 2022). *Jagdev Saw Mills* . Obtenido de Jagdev Saw Mills : <http://jagdevgroup.in/>
- Jaramillo, E. (2020). Ecuador, líder en la producción de banano. *Ekos*.
- La Hora. (4 de Marzo de 2021). Cuatro productos ‘sorpresa’ en el sector exportador en 2020. *La Hora*.
- Laborde, A. (2019). *Caracterización agro-socioeconómica del cultivo de jengibre (Zingiber officinale) y su contribución al empleo en el Recinto Cuatro Mangas del cantón Buena Fe*. Quevedo.
- Lerman, A. (1987). *Investigación Económica Vol. 46*. Xochimilco .
- López, A. (2019). *PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CONSORCIO ORIENTADO A LA EXPORTACIÓN DE PASTA DE CACAO A LA REPÚBLICA DE ARGENTINA*. Quito .

- Lucero, K. (2020). Mientras la balanza comercial con EEUU se fortalece, el acuerdo no convence. *Gestión Digital*.
- Martínez, Á. (11 de Febrero de 2020). India y Brasil buscan afianzar acuerdos comerciales. *El País* .
- Menéndez, T. (14 de Mayo de 2022). El sector pesquero ecuatoriano creció un 19,5% en el último año. *PRIMICIAS*.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *INFORME SECTOR BANANERO ECUATORIANO*. Quito.
- Ministerio de Energía y Minas . (3 de Agosto de 2020). *Ministerio de Energía y Minas*. Obtenido de Ministerio de Energía y Minas:  
<https://www.recursoyenergia.gob.ec/exportaciones-mineras-alcanzaron-los-usd-391-millones-en-el-primer-semester-de-2020/>
- Miranda, F. (14 de Marzo de 2021). El banano orito y la pasta de cacao, entre las revelaciones exportables del 2020. *El Universo*.
- Miranda, F. (15 de ENERO de 2021). El confinamiento aumentó el consumo de cacao en el mundo. *PRIMICIAS*.
- Mise, E. (2019). *Plan de exportación de banano orito de la hacienda Maria Elvira hacia mercado español*. Zamorano.
- Montaño, K. (2021, 21 marzo). Exportaciones ecuatorianas y 4 productos revelación del año 2020. Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador.  
<https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/exportaciones-ecuatorianas-y-4-productos-revelaci-n-del-a-o-2020>

- Mora, E. (2020). *SISTEMA DE COSTO POR PROCESO EN LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORITO (BABY BANANA) EN LA FINCA “DOS HERMANOS”, EN EL SECTOR DE MANGUILITA EL TRIUNFO, PROVINCIA DE COTOPAXI, PARROQUIA EL CARMEN, CANTÓN LA MANÁ DEL AÑO 2020* . La Maná.
- Mora, E. (2021). *SISTEMA DE COSTO POR PROCESO EN LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORITO (BABY BANANA) EN LA FINCA “DOS HERMANOS”, EN EL SECTOR DE MANGUILITA EL TRIUNFO, PROVINCIA DE COTOPAXI, PARROQUIA EL CARMEN, CANTÓN LA MANÁ DEL AÑO 2020*. La Maná.
- Noboa, P. (15 de Julio de 2017). *ASOTECA*. Obtenido de ASOTECA:  
<https://www.asoteca.org.ec/certificaciones-forestale/>
- Observatorio de Complejidad Económica . (18 de Mayo de 2022). *Observatorio de Complejidad Económica* . Obtenido de Observatorio de Complejidad Económica :  
<https://oec.world/es/home-a>
- Ordoñez, D. (15 de Mayo de 2012). *EDUMED*. Obtenido de EDUMED:  
<https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.html>
- Oro Information. (27 de Diciembre de 2021). *Oro Information*. Obtenido de Oro Information : <https://oroinformacion.com/china-y-la-india-fueron-los-mayores-importadores-de-oro-desde-suiza-en-noviembre/>
- Ortega, J. (2017). *EXPORTACIÓN DE TECA HACIA LA INDIA*. Guayaquil: Universidad de Las Américas .
- Oscullo, Á. (2015). *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de jengibre variedad hawaiano, en San Lorenzo provincia de Esmeraldas*. Quito.
- Pabón, J. (2016). *PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE PASTA DE CACAO Y SUS DERIVADOS EN ECUADOR*. Madrid.
- Pazmiño, D. (2019). *Análisis del desarrollo de la exportación de madera TECA, caso de estudio empresa privada “La Madera”*. Guayaquil.
- Perugachi, M. (25 de Octubre de 2019). *REPÚBLICA DEL CACAO*. Obtenido de REPÚBLICA DEL CACAO:  
<https://republicadelcacao.com/es/blogs/news/certifications-in-the-food-industry#:~:text=Las%20certificaciones%20enfocadas%20con%20este,2017%20la%20certificaci%C3%B3n%20ISO%2022000>.
- Ponce, A. (6 de Mayo de 2018). *TODO COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de TODO COMERCIO EXTERIOR:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1\\_4nse3z062zeDWTr8xpsYeVpz2oWnwg3](https://drive.google.com/drive/folders/1_4nse3z062zeDWTr8xpsYeVpz2oWnwg3)

- PRIMICIAS. (29 de Diciembre de 2021). Ecuador sigue intentando replantear su papel en la relación con China. *PRIMICIAS*.
- PROMPERÚ. (2020). *FICHA MERCADO PRODUCTO JENGIBRE - KION*. Lima.
- Quik Tea. (15 de Julio de 2022). *Quik Tea*. Obtenido de Quik Tea:  
<https://www.quiktea.com/our-products/>
- Sánchez et al., A. (7 de Junio de 2020). SECTOR FLORÍCOLA ECUADOR. *SECTOR FLORÍCOLA ECUADOR*. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Santander Trade. (5 de Mayo de 2022). *Santander Trade Markets* . Obtenido de Santander Trade Markets : <https://santandertrade.com/es/portal>
- Sarkar, R. (2018). *Made in India*. Chennai: Notion Press . Obtenido de Consulado General de India: [https://cgijeddah.gov.in/web\\_files/267622636-History-of-Indian-Economy.pdf](https://cgijeddah.gov.in/web_files/267622636-History-of-Indian-Economy.pdf)
- Sarkar, R. (2018). *MADE IN INDIA*. Chennai : Notion Press.
- Smart Group. (15 de Junio de 2022). *Smart Group*. Obtenido de Smart Group:  
<https://www.smartgrouptradersinc.com>
- Sullivan, D. P. (2013). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones* . Ciudad de México : PEARSON EDUCACIÓN .
- Talaveron, A. (12 de Agosto de 2020). *ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES* . Obtenido de ITEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES :  
<https://www.icex.es/icex/es/index.html>
- Timber Craft . (15 de Junio de 2022). *Timber Craft* . Obtenido de Timber Craft :  
<https://timbercraft.in/>
- Tiwary, S. (25 de Julio de 2021). *INVEST INDIA*. Obtenido de INVEST INDIA:  
<https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/oil-gas#:~:text=India%20ha%20sido%20testigo%20de,interanual%20del%205%2C9%20%25>.
- Tomalá, F. (2018). *ANÁLISIS DE LA CADENA LOGÍSTICA DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE TECA DE LA EMPRESA WOODIMPEX S.A.* Guayaquil.
- Tomalá, I. (2020). *ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO ORGÁNICO EN EL CANTÓN BUCAY DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA EXPORTACION EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS*. Guayaquil.
- Trade Map . (18 de Mayo de 2022). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map:  
<https://www.trademap.org>
- Tropical Specialist . (15 de Junio de 2022). *Tropical Specialist*. Obtenido de Tropical Specialist: <https://tropicalspecialists.com/new/products/>

- Usla, H. (2021). Despega comercio entre México y EU. *El Financiero* .
- Vera, R. (2018). *ANÁLISIS DEL COSTO DE EXPORTACIÓN DE PASTA DE CACAO ECUATORIANA FRENTE A SUS COMPETIDORES Y SU EFECTO EN EL COMERCIO EN EL PERIODO 2014 – 2017*. Quito.
- Verdesoto, C. (2015). *Caso de negocio: CHOCOCHOCO*. Quito.
- Verdezoto, D. (2015). “*PLAN DE EXPORTACIÓN DE LICOR DE CACAO DE LA EMPRESA PROIFRUT S.A, DEL CANTÓN QUINSALOMA-ECUADOR, HACIA EL MERCADO DE HOLANDA, AÑO 2013*”. Riobamba.
- Wong, I. (6 de Marzo de 2018). *Dole*. Obtenido de Dole:  
<http://www.dole.com.ec/noticias.php>
- Yadav, P. (5 de Febrero de 2018). *Apeejay Education* . Obtenido de Apeejay Education :  
<https://apeejay.edu/aitsm/journal/docs/issue-feb-2018/ajmst050207.pdf>







