



DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Trabajo previo a la obtención del título de
Magíster en Diseño de Interiores

Interacciones entre el diseño interior, el sistema de la moda y el visual merchandising

Autora:
Arq. Ana Elizabeth Cevallos Aguirre

Directora:
Dis. Genoveva Malo Toral, PhD.

Cuenca, Ecuador - 2023



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Interacciones entre el diseño interior, el sistema de la moda y el
visual merchandising

Trabajo previo a la obtención del título de
Magíster en Diseño de Interiores

Autora: Arq. Ana Elizabeth Cevallos Aguirre

Directora: Dis. Genoveva Malo Toral, PhD.

Cuenca, Ecuador - 2023

Dedicatoria:

A mis padres y hermano, quienes me han impulsado en todas las etapas de mi vida, a mi novio Cristián que me ha apoyado incondicionalmente y me ha alentado a continuar y a Tete quién confiaba en que podía lograr cualquier cosa que me proponga.

Agradecimientos:

Agradezco a Dios por permitirme seguir creciendo profesionalmente.

A mis padres, por su apoyo emocional y económico, por su impulso para que continúe cumpliendo mis sueños y mejorando tanto personal como profesionalmente.

A Cristián, por su motivación y colaboración en todo este proceso, así como en cada meta que me propongo.

A mi directora Genoveva, quien con mucha paciencia y cariño me ha apoyado en este proceso y ha aportado en mi formación profesional.

Resumen del proyecto

Título del Proyecto Interacciones entre el Diseño Interior, el sistema de la moda y el visual merchandising

Subtítulo del Proyecto

Resumen: Esta investigación parte de un posicionamiento en el pensamiento complejo y propone determinar las interacciones entre el diseño interior, el sistema de la moda y el visual merchandising, para el planteo de estrategias que permitan su aplicación en el espacio interior comercial. La investigación parte de una revisión bibliográfica y un análisis relacional de los conceptos a partir de la heurística, continua con el análisis de casos de estudio, para así plantear las estrategias. Finalmente, el sistema de interacciones y estrategias se aplican en el diseño interior de un espacio comercial de manera ejemplar.

Palabras clave Interiorismo, Moda, Interiorismo comercial, mercadeo, estrategias de diseño.

Alumno: CEVALLOS AGUIRRE ANA ELIZABETH

C.I. 0107423253

mail: lizcevallos16@gmail.com

Director: Dis. Genoveva Malo Toral, Ph.D.

Codirector:

Abstract of the project

Title of the project Interactions between interior design, fashion system and visual merchandising

Project subtitle

Summary: This research is based on a complex positioning and proposes to determine the interactions between interior design, the fashion system and visual merchandising, to approach strategies that allow its application in the interior commercial space. The research began with a bibliographic review and a relational analysis of the concepts from the heuristic. Then the research continues with the analysis of study cases in order to raise the strategies. Finally, the interactions and strategies system is applied in the interior design of a commercial space in an exemplary way.

Keywords Interior design, fashion, commercial interior design, marketing, design strategies.

Student CEVALLOS AGUIRRE ANA ELIZABETH

C.I. 0107423253

mail: lizcevallos16@gmail.com

Director Dis. Genoveva Malo Toral, Ph.D.

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas

Nº. Cédula Identidad

0102603453