

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES

**REDISEÑO DEL ESPACIO INTERIOR  
DE UN CENTRO DE ADIESTRAMIENTO,  
PELUQUERÍA Y HOSPEDAJE CANINO, EN  
BASE AL USO DE CRITERIOS  
SOSTENIBLES**

BLUE DOGS CUENCA- ECUADOR

**AUTORAS:**

Gladis Mirella Mendieta Guzmán  
María José Barzallo Cordero

**DIRECTOR:**

Dis. Christian Geovanny Sigcha, Mgt

**CUENCA - ECUADOR  
2023**



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE







**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

FACULTAD  
**DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES

**REDISEÑO DEL ESPACIO INTERIOR DE UN CENTRO DE  
ADIESTRAMIENTO, PELUQUERÍA Y HOSPEDAJE CANINO, EN  
BASE AL USO DE CRITERIOS SOSTENIBLES**  
*BLUE DOGS CUENCA- ECUADOR*

**AUTORAS:** Gladis Mirella Mendieta Guzmán  
María José Barzallo Cordero

**DIRECTOR:** Dis. Christian Geovanny Sigcha, Mgt

CUENCA-ECUADOR

2023



## Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón esta tesis a mi mamá por todo el esfuerzo que ha hecho por mí para lograr este sueño. A mi papá que siempre ha estado presente con sus palabras de aliento. A mi pareja, familia y amigos que han estado para apoyarme en cada paso que he dado para llegar hasta aquí.

-Mirella

Dedico este proyecto el cual entregué todo mi amor y esfuerzo a mis padres, quienes han sido el pilar fundamental en este proceso que ha llevado a cumplir la meta y el sueño más importante de mi vida. A mis amigos y familia que han estado presentes y me han brindado todo su apoyo para seguir adelante a pesar de cualquier obstáculo y me ha llevado a lograr este paso que es muy importante para mí.

-María José





## Agradecimientos

A nuestros padres por brindarnos la oportunidad de cumplir una meta más en nuestras vidas. que es el primer paso importante para forjar nuestro futuro con fuertes cimientos.

A la Universidad del Azuay por ser parte de nuestro proceso como estudiantes. A nuestros docentes, que con el paso de los años se han convertido en amigos y pronto colegas, por haber compartido sus conocimientos con mucha dedicación a lo largo de nuestra formación académica.

Finalmente agradecer a nuestro tutor Christian, quien ha sido un apoyo fundamental para llevar a cabo este proceso, desde el inicio con su compromiso, dedicación y confianza puesta en nosotras.





## RESUMEN

En el presente trabajo se reevalúa el concepto actual de familia de clase media, que ha experimentado cambios significativos al dar mayor importancia a las mascotas en su salud y educación. Por ende, esta investigación busca crear espacios de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino, centrándose en el vínculo humano-perro y basándose en criterios de sostenibilidad. Para ello, se realiza una revisión bibliográfica de artículos, revistas y libros, así como un estudio de campo y recopilación de información. El objetivo es desarrollar un proyecto de Diseño de Interiores funcional y estimulante, mejorando la experiencia, el aprendizaje, la estadía y el cuidado de las mascotas y sus dueños.

**Palabras clave:** Perros, bienestar animal, vínculo humano-perro, servicio para perros, sostenibilidad.





## ABSTRACT

In this work, the current concept of middle class family is reassessed. Such concept has experienced significant changes by giving more importance to pets in their health and education. Therefore, this research seeks to create spaces for training, hairdressing and canine lodging, focusing on the human-dog bond and sustainability criteria. For this, a bibliographic review of articles, magazines and books was carried out, as well as a field study and information collection. The objective was to develop a functional and stimulating interior design project, improving experience, learning, stay and care of pets and their owners.

**Key words:** Dogs, animal welfare, human-perro bond, dog service, sustainability.

Ver Anexo N° 2





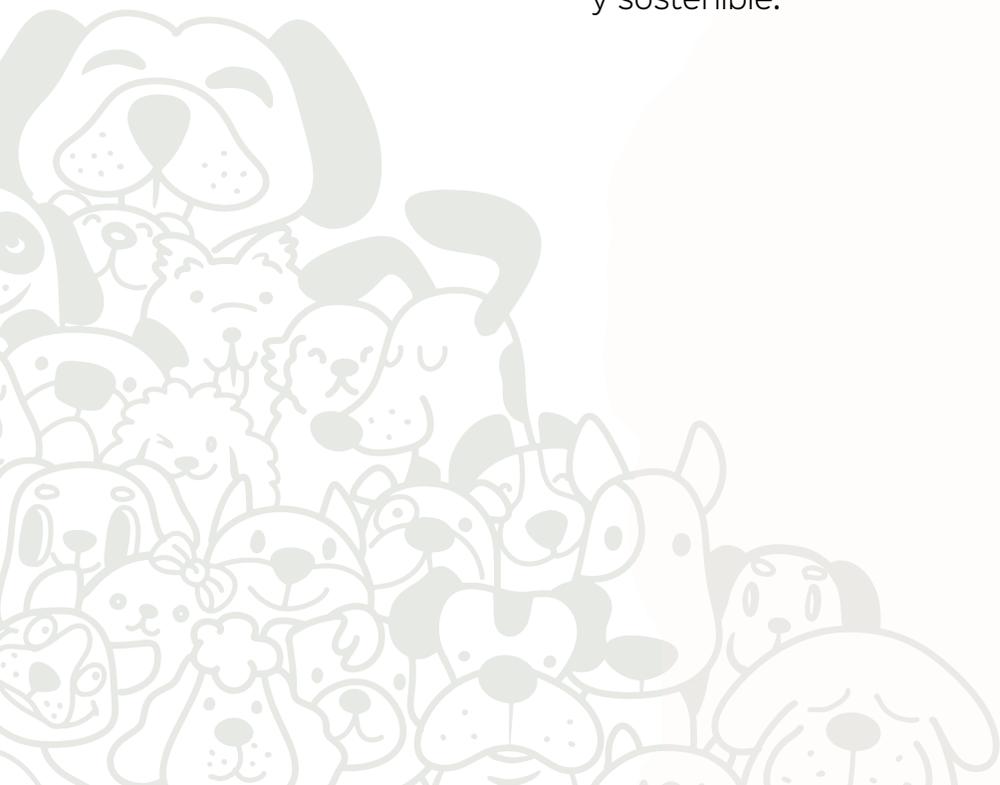
# Objetivos

## Objetivo General

Desarrollar un proyecto de diseño interior en un local de servicio para perros aplicando criterios de sostenibilidad y de calidad expresiva.

## Objetivos Específicos

- Identificar conceptos relacionados con el vínculo humano - perro para comprender sus necesidades.
- Comprender mediante estos conceptos las necesidades del espacio, usuario a intervenir y su contexto con criterios de sostenibilidad.
- Plantear estrategias de diseño para proponer nuevos espacios adaptados a las necesidades de los perros generando un ambiente saludable y sostenible.



# Introducción

Hace tiempo atrás el concepto de familia era muy diferente al actual, el número de personas dentro de un núcleo familiar socio-económico medio era mucho más extenso y las posibilidades económicas eran más bajas ya que se tenía que cumplir con las necesidades básicas que se le debe brindar a un ser humano como la salud, los cuidados, la educación, etc... de un mayor número de personas.

Con el pasar de los años el concepto de familia ha ido variando y por lo tanto cambiado en muchos aspectos, las familias se han vuelto más pequeñas y por lo tanto sus hogares se han vuelto menos convencionales, de igual manera su situación económica se ha vuelto mucho más estable y con más posibilidades dándole un mayor grado de importancia a las mascotas así como a su salud y educación. De cierta manera están más atentos a los cuidados y necesidades que tienen sus perros tomándose en cuenta como miembros de la familia. Según Díaz y López en su artículo *“La oxitocina en el vínculo humano-perro: Revisión bibliográfica y análisis de futuras áreas de investigación”* (2017) afirman que el núcleo familiar va más allá y se puede hablar de un apego emocional donde las mascotas pasan de ser simplemente perros a ser miembros importantes.



Imagen 1. Comparación de familias.  
Fuente: Autoría propia (2022).





"El núcleo familiar va más allá y se puede hablar de un apego emocional donde las mascotas pasan de ser simplemente perros a ser miembros importantes"



Imagen 2. Tipos actuales de familias.  
Fuente: Autoría propia (2022).

Por esta razón los dueños buscan responder a las necesidades de sus mascotas dándoles un cuidado especial y de calidad ya que ellos se vuelven compañeros de vida. En consecuencia, nace el modelo de negocio de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino que surge en un contexto nuevo con el vínculo humano-animal en el cual se da cabida a las mascotas buscando partir del aprovechamiento de materiales más convenientes a corto y a largo plazo aplicado al diseño interior que emplea diferentes criterios a cada espacio que tienen distinto significado y uso de manera sostenible. El proyecto dentro de esta parte hace hincapié en la optimización de recursos de agua lluvia e iluminación. En cuanto al agua lluvia se elaboró un proceso en el cual se basa en la recolección de agua pluvial mediante un diseño que permita el consumo de la mascota



Imagen 3. Agility.  
Fuente: Fanáticos de las mascotas (2021).

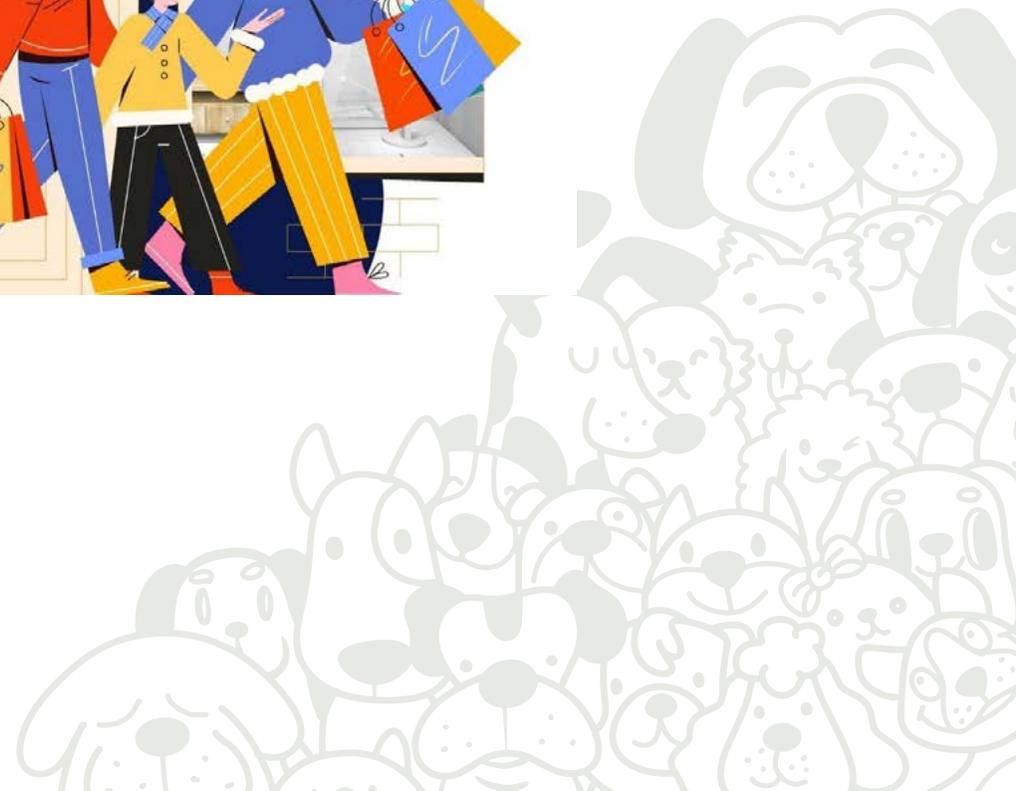


en la parte externa de la edificación. La parte lumínica se realizó en base a la representación de la naturalidad, es decir el uso de iluminación natural para una mejor calidad de servicio dirigido a las mascotas en especial en la parte de su aprendizaje y su hospedaje. Se generaron varios criterios a nivel de aprendizaje en la cual se implementaron elementos de agility que es un concepto el cual se basa en el entrenamiento de la mascota, brindando un servicio más especializado con un mobiliario creado netamente para el can.

Se parte de esta idea para plantear una propuesta de rediseño del espacio llamado “Blues Dogs” y así cumplir con las necesidades que tienen tanto los dueños como las mascotas, brindando un espacio con cualidades especiales que tiene el objetivo de mejorar el bienestar animal. Brindando una solución de diseño interior y servicio canino con un espacio creado por criterios de diseño y sostenibilidad apropiados y ligados netamente a los espacios de servicio en este caso para perros, creando así un modelo de negocio innovador y adecuado para su implementación en el diseño interior con criterios 100% funcionales para su uso. Usando el “Visual Merchandising” aplicado al interiorismo, y la relacionamos de tal manera para que tengan relación con variables que involucren al diseño interior tanto con el perro como con el humano, tomándolo en cuenta como un vínculo de socialización. Los criterios de sostenibilidad nos ayudan para de tal manera hacer el uso de materiales correctos relacionados al concepto de diseño que quiere referirse y representar lo “Natural” y lo “Luxury” para de esta manera brindar un servicio de calidad a todos los usuarios del espacio pensando también en el medioambiente.



Imagen 4. Visual Merchandising.  
Fuente: MarketerosLATAM (2021).



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
OBJETIVOS	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XVI
ÍNDICE DE TABLAS	XVII

IV
V
VI
VII
VIII
IX
XII
XVI
XVII



## CAPÍTULO 1

1.- Marco Conceptual	21
1.1.- Introducción	21
1.2.- Definición de perro	22
1.3.- Estilo de vida de los perros	22
1.4.- Vínculo humano-animal	23
1.4.1.- Impacto de las mascotas en los seres humanos	23
1.5.- Bienestar animal	25
1.6.- La pandemia y las mascotas	25
1.7.- Diseño interior	27
1.8.- Diseño multispecie	28
1.9.- Diseño sensorial	28
1.10.- Diseño interior para mascotas	29
1.10.1.- Importancia del diseño interior para mascotas	29
1.11.- Sostenibilidad	30
1.11.1.- Diseño interior sostenible	31
1.11.2.- Certificación LEED	32
1.11.3.- Importancia de la certificación LEED en el Diseño Interior	33
1.11.4.- Aspectos clave del diseño interior sostenible	34
1.11.5.- Criterios de sostenibilidad en el diseño interior	35
1.12.- Modelo de negocio y Diseño Interior Corporativo	36
1.13.- Conclusión	37



## CAPÍTULO 2

<b>2.- Planificación</b>	<b>41</b>
2.1.- Introducción	41
2.2.- Esquema de planificación	42
2.3.- Información de emplazamiento del lugar a intervenir junto a sus condicionantes	43
2.3.1.- Condicionantes del espacio	44
2.4.- Esquema funcional	46
2.5.- Modelos de entrevistas	48
2.5.1.- Modelo de entrevista 1	49
2.5.2.- Modelo de entrevista 2	50
2.5.3.- Modelo de entrevista 3	51
2.5.4.- Modelo de entrevista 4	52
2.5.5.- Modelo de entrevista 5	53
2.6.- ¿Cuáles son los materiales que optimizan y cumplen con el uso de los criterios de sostenibilidad en el proyecto?	54
2.7.- Análisis y revisión de homologos	69
2.7.1.- El Centro de adiestramiento canino “Educan”	69
2.7.2.- El proyecto “Baraka Animal”	70
2.7.3.- El Hotel “Canine & Feline”	71
2.7.4.- El proyecto llamado Designing A Dog Grooming Salon + Cafe For The Paws And Pals of Koda & Co.	72
2.7.5.- El proyecto “Greenville Humane Society”	73
2.8.- Análisis del estado actual del espacio interior del centro de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino “Blues Dogs”	74
2.8.1.- Área de adiestramiento (66,51 m2)	74
2.8.2.- Área de recepción (30,27m2)	75
2.8.3.- Área de peluquería (13,45m2)	75
2.8.4.- Área de cocina (10,17m2)	76
2.8.5.- Área de hospedaje (42,47m2)	77
2.8.6.- Oficina, primera y segunda planta alta (97,96m2)	78
2.9.- Conclusión	79

## CAPÍTULO 3

<b>3.- Anteproyecto</b>	<b>83</b>
<b>3.1.- Introducción</b>	<b>83</b>
<b>3.2.- Soleamiento</b>	<b>84</b>
<b>3.3.- Plantas Arquitectónicas actuales</b>	<b>86</b>
<b>3.4.- Resultados obtenidos</b>	<b>87</b>
<b>3.4.1.- Vínculo Humano - Perro</b>	<b>87</b>
<b>3.4.2.- Diseño Interior</b>	<b>88</b>
<b>3.4.3.- Materiales Sostenibles</b>	<b>89</b>
<b>3.4.4.- Modelo de negocio</b>	<b>90</b>
<b>3.5.- Criterios de diseño en base a la problemática</b>	<b>91</b>
<b>3.5.1.- Criterios de sostenibilidad</b>	<b>91</b>
<b>3.5.2.- Criterios corporativos</b>	<b>91</b>
<b>3.6.- Criterios de diseño funcionales</b>	<b>92</b>
<b>3.6.1.- Propuesta de zonificación en base a servicios</b>	<b>92</b>
<b>3.6.2.- Propuesta de zonificación en base a necesidades de la mascota</b>	<b>93</b>
<b>3.6.3.- Propuesta de zonificación en base a necesidades del dueño de la mascota</b>	<b>94</b>
<b>3.7.- Criterios de diseño expresivos</b>	<b>95</b>
<b>3.7.1.- Moodboard de criterios de diseño expresivos</b>	<b>96</b>
<b>3.8.- Criterios de diseño tecnológicos</b>	<b>97</b>
<b>3.8.1.- Consideraciones constructivas y de confortabilidad</b>	<b>97</b>
<b>3.8.2.- Moodboard y fichas de materiales referente a los criterios de diseño tecnológicos</b>	<b>98</b>
<b>3.9.- Bocetos</b>	<b>100</b>
<b>3.10.- Conclusión</b>	<b>102</b>

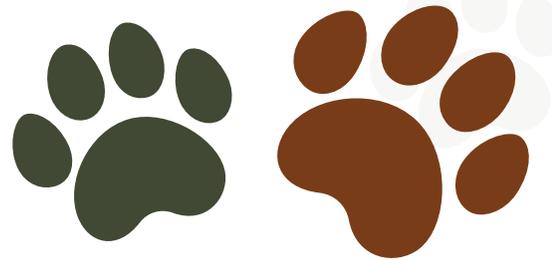
## REFERENCIAS

Bibliografía	156
Anexo 1: BARZALLO-MENDEIETA 01 ESP	158
Anexo 2: BARZALLO-MENDEIETA 02 ENG	159
Anexo 3: Entrevista_CarlosContreras	160
Anexo 4: Entrevista_CarolinaPiña	161
Anexo 5: Entrevista_DanielaCastillo	162
Anexo 6: Entrevista_EstefaníaAvila1	163
Anexo 7: Entrevista_EstefaníaAvila2	164
Anexo 8: Entrevista_GinoEspinoza	165
Anexo 9: Entrevista_GiovannyDelgado1	166
Anexo 10: Entrevista_GiovannyDelgado2	167
Anexo 11: Entrevista_LeonardoVazquez1	168
Anexo 12: Entrevista_LeonardoVazquez2	169



# CAPÍTULO 4

<b>4.- Proyecto</b>	<b>107</b>
<b>4.1.- Introducción</b>	<b>107</b>
<b>4.2.- Memoria descriptiva y conceptual</b>	<b>108</b>
<b>4.3.- Explicación de la propuesta</b>	<b>109</b>
<b>4.4.- Esquemas y gráficos explicativos del concepto</b>	<b>110</b>
4.4.1.- Moodboard: esquema gráfico explicativo de materialidad	111
<b>4.5.- Documentación técnica del espacio</b>	<b>112</b>
4.5.1.- Plantas de Zonificación	112
4.5.2.- Plantas Arquitectónicas	113
4.5.3.- Cortes y secciones	114
4.5.4.- Plantas de detalles	116
4.5.4.1.- Planta de cielo raso e iluminación	118
4.5.4.2.- Planta de pisos	119
4.5.5.- Plantas de instalaciones eléctricas	120
4.5.6.- Plantas de instalaciones hidrosanitarias	121
4.5.7.- Detalles Constructivos	122
<b>4.6.- Infografías</b>	<b>124</b>
4.6.1.- Infografía en base al usuario de la zona de adiestramiento	124
4.6.2.- Infografía en base a criterios corporativos de la recepción.	125
4.6.3.- Infografía en base al usuario de la zona de peluquería.	126
4.6.4.- Infografía en base a estética, expresividad y usuario de la zona de hospedaje.	127
4.6.5.- Infografía en base a criterios corporativos de la zona administrativa.	128
<b>4.7.- Perspectivas digitales</b>	<b>129</b>
4.7.1.- Zona de Recepción	129
4.7.2.- Zona de Adiestramiento	133
4.7.3.- Zona de Peluquería	136
4.7.4.- Zona de Hospedaje	138
4.7.5.- Planta Alta	141
<b>4.8.- Presupuestos tentativos por infografías</b>	<b>145</b>
<b>4.9.- Recomendaciones</b>	<b>151</b>
<b>4.10.- Conclusión</b>	<b>152</b>



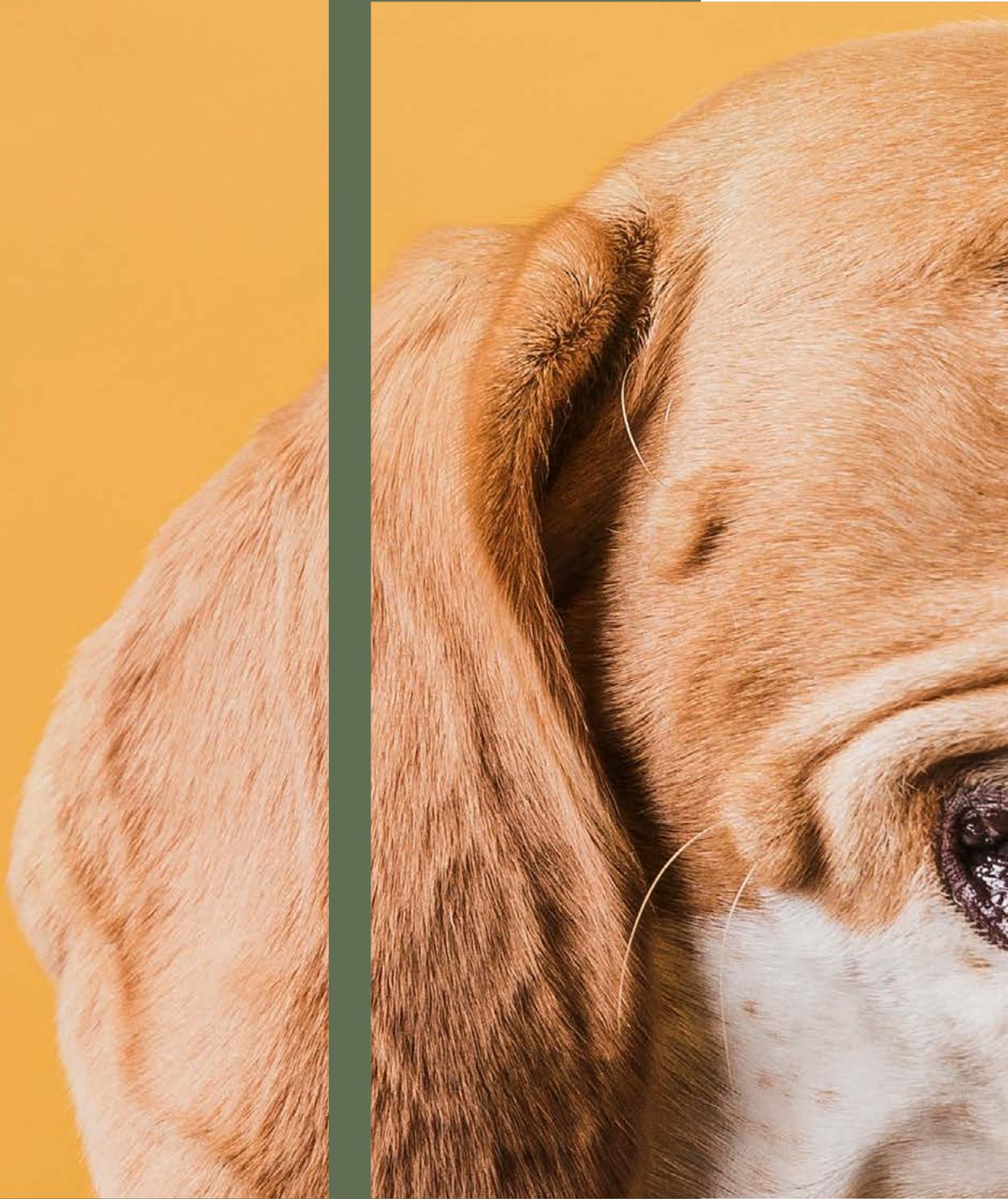
# ÍNDICE DE FIGURAS

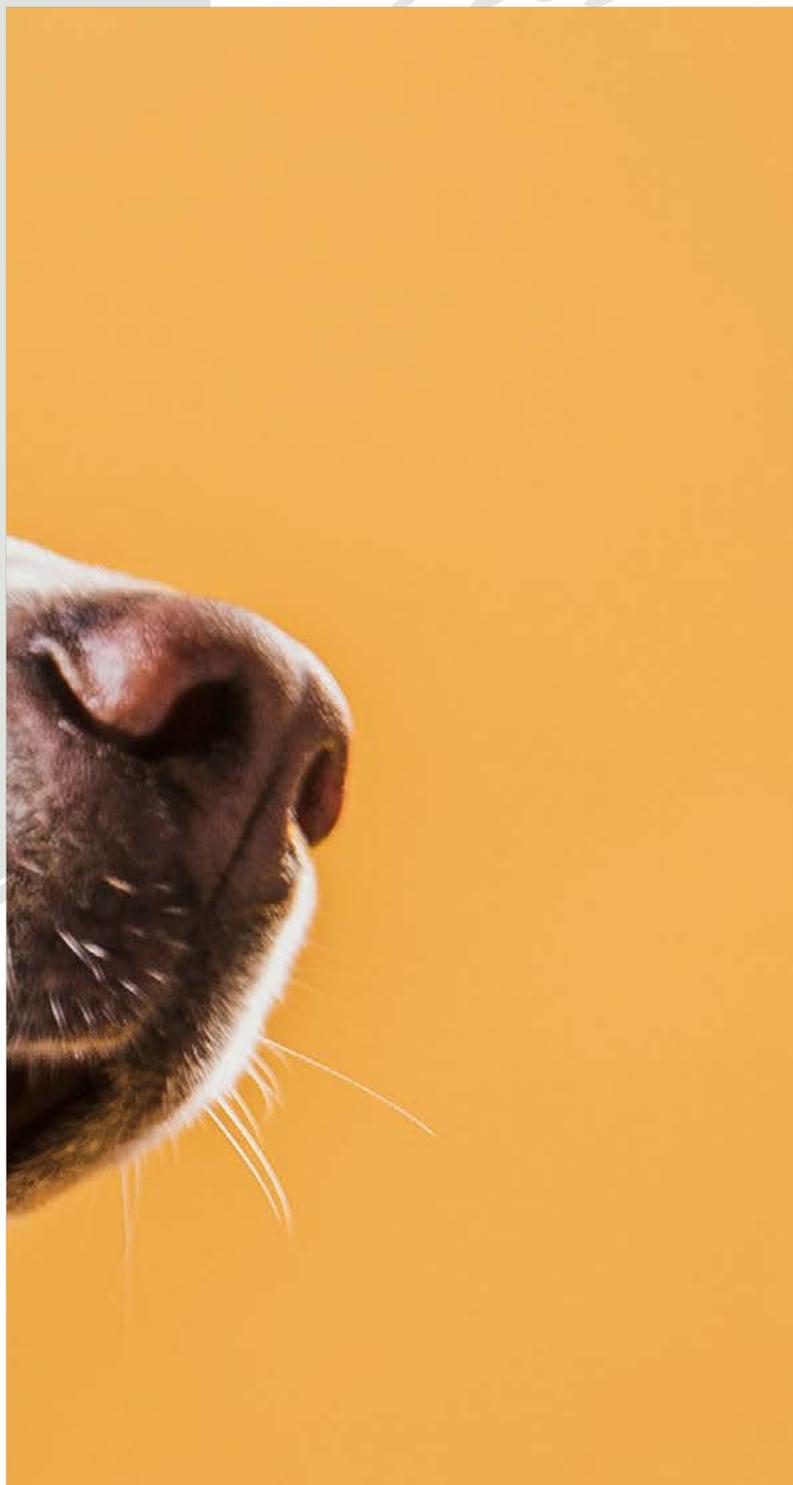
Imagen 1. Comparación de familias.	IX
Imagen 2. Tipos actuales de familias.	X
Imagen 3. Agility.	X
Imagen 4. Visual Merchandising.	XI
Imagen 5. Cachorros.	22
Imagen 6. Perros jugando.	22
Imagen 7. Adiestramiento.	23
Imagen 8. Impacto de las mascotas para el ser humano.	24
Imagen 9. Tienda de mascotas.	25
Imagen 10. Tiempo de calidad con los perros.	25
Imagen 11. La pandemia y las mascotas.	26
Imagen 12. Zonificación espacios para mascotas.	27
Imagen 13. Zonificación espacios para mascotas.	27
Imagen 14. Arquitecturas para habitar entre especies.	28
Imagen 15. Intervención de base multisensorial.	28
Imagen 16. Adiestramiento en el hogar.	29
Imagen 17. Cachorro dormido.	29
Imagen 18. Sostenibilidad.	31
Imagen 19. Moodboard Sostenible.	31
Imagen 20. Certificación LEED.	32
Imagen 21. Tipos de certificación LEED.	33
Imagen 22. Diseño Sostenible.	34
Imagen 23. Tienda y hospedaje para mascotas.	36
Imagen 24. Exterior Blues Dogs.	43
Imagen 25. Exterior Blues Dogs Vista 2.	43
Imagen 26. Imagen satelital emplazamiento.	43
Imagen 27. Ubicación	43
Imagen 28. Centro de adiestramiento “Educan”	69
Imagen 29. Boutique, peluquería y spa.	70
Imagen 30. Alojamiento Temporal de perros y gatos.	71
Imagen 31. Grooming Salon.	72
Imagen 32. Fundación y clínica.	73
Imagen 33. Zona Adiestramiento.	74
Imagen 34. Zona Adiestramiento.	74
Imagen 35. Recepción.	75
Imagen 36. Peluquería.	75
Imagen 37. Peluquería.	75
Imagen 38. Cocina.	76
Imagen 39. Cocina.	76
Imagen 40. Hospedaje.	77
Imagen 41. Hospedaje.	77
Imagen 42. Hospedaje.	77
Imagen 43. Oficina.	78
Imagen 44. Primera planta alta.	78
Imagen 45. Segunda planta alta.	78
Imagen 46. Imagen Satelital.	84
Imagen 47. Imagen Satelital.	84
Imagen 48. Imagen Satelital.	85
Imagen 49. Imagen Satelital.	85
Imagen 50. Moodboard de criterios expresivos.	96
Imagen 51. Moodboard de criterios tecnológicos.	98
Imagen 52. Ejemplos de materiales y fichas técnicas.	99
Imagen 53. Moodboard de inspiración.	110
Imagen 54. Moodboard de materiales.	111

Imagen 55. Infografía Adiestramiento.	124
Imagen 56. Infografía Recepción.	125
Imagen 57. Infografía Peluquería.	126
Imagen 58. Infografía Hospedaje.	127
Imagen 59. Infografía Oficinas.	128
Imagen 60. Zona de Recepción - Vista 1.	129
Imagen 61. Zona de Recepción - Vista 2.	130
Imagen 62. Zona de Recepción - Vista 3.	131
Imagen 63. Zona de Recepción - Vista 4.	132
Imagen 64. Zona de Adiestramiento - Vista 1.	133
Imagen 65. Zona de Adiestramiento - Vista 2.	134
Imagen 66. Zona de Adiestramiento - Vista 3.	135
Imagen 67. Zona de Peluquería - Vista 1.	136
Imagen 68. Zona de Peluquería - Vista 2.	137
Imagen 69. Zona de Hospedaje - Vista 1.	138
Imagen 70. Zona de Hospedaje - Vista 2.	139
Imagen 71. Zona de Cocina - Vista 3.	140
Imagen 72. Zona de Oficina - Vista 1.	141
Imagen 73. Zona de Cafetería - Vista 2.	142
Imagen 74. Zona de Cafetería/Oficina - Vista 3.	143
Imagen 75. Zona de Cafetería/Oficina - Vista 3.	144
Imagen 76. Presupuesto tentativo 1.	145
Imagen 77. Presupuesto tentativo 2.	146
Imagen 78. Presupuesto tentativo 3.	147
Imagen 79. Presupuesto tentativo 4.	148
Imagen 80. Presupuesto tentativo 5.	149
Imagen 81. Presupuesto tentativo 6.	150

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de materiales - MDF/MDP	55
Tabla 2. Análisis de materiales - Acero Inoxidable	56
Tabla 3. Análisis de materiales - Bagazo	57
Tabla 4. Análisis de materiales - Lana de alpaca.	58
Tabla 5. Análisis de materiales - Vidrio fabricado de residuos.	59
Tabla 6. Análisis de materiales - Terrazo.	60
Tabla 7. Análisis de materiales - Corcho.	61
Tabla 8. Análisis de materiales - cerámica.	62
Tabla 9. Análisis de materiales - OSB.	63
Tabla 10. Análisis de materiales - Pintura de Grafeno.	64
Tabla 11. Análisis de materiales - Hierro.	65
Tabla 12. Análisis de materiales - Concreto EcoPact.	66
Tabla 13. Análisis de materiales - Ladrillo.	67
Tabla 14. Análisis de materiales - Biocaucho.	68





---

# Capítulo 1

Marco Conceptual





## 1.1.- Introducción

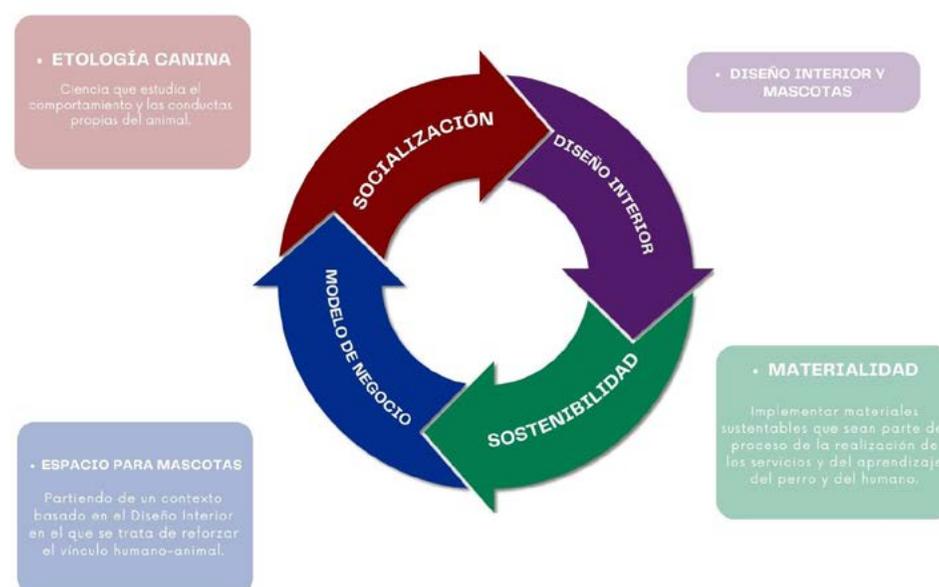
El capítulo trata sobre la evolución en los conceptos de tenencia y cuidado de los perros con relación al espacio interior, donde se considera a los perros como miembros de la familia y se busca brindarles mayor importancia y cuidado. También se menciona la importancia del vínculo humano-animal y cómo los animales de compañía pueden influir en la salud y el bienestar de las personas.

Se menciona que los servicios de adiestramiento, peluquería y hospedaje para perros son modelos de negocio emergentes que responden a la preocupación por el bienestar de las mascotas. Se destaca la importancia del bienestar animal y se menciona que es necesario analizar todos los aspectos relevantes en el tema del vínculo humano-animal.

Se habla de la relación positiva entre humanos y animales, y cómo esta relación puede proporcionar beneficios intrínsecos a ambos. También se menciona la importancia de los materiales sostenibles en el diseño interior de espacios para perros, y se mencionan proyectos relacionados con el uso de materiales amigables con el medio am-

biente. Se aborda la importancia de brindar un cuidado de calidad a los perros, considerándolos miembros de la familia, y destaca la influencia positiva que pueden tener en la vida de las personas. También se menciona la importancia de utilizar materiales sostenibles en el diseño interior de espacios para perros.

Rodríguez Ceberio y Díaz Videla afirman que desde hace algunos años atrás se han visto varios cambios socioculturales que han ido provocando una mayor flexibilidad en lo que son los modelos familiares y por tal razón se han ido sumando miembros no humanos a los distintos tipos de familia. En los países occidentales, el 90% de las personas tienden a considerar a sus animales como miembros de la familia. A pesar de la relevancia de esta configuración familiar humano-animal, en la práctica clínica con familias, los animales parecen haber sido pasados por alto hasta hace poco tiempo, por ejemplo, cuando se realiza un genograma familiar. Sin embargo para muchas personas esto todavía resulta ser un problema ya que llega a tener muy poca estructura fundamentada.



Esquema Gráfico 1. Esquema de análisis de conceptos. Fuente: Elaboración propia (2023).



### 1.2.- Definición de perro

“El perro es un mamífero doméstico que pertenece al grupo de los carnívoros. Es una subespecie del lobo gris, a quien se lo considera como su antepasado y tiene semejanzas con los zorros y los chacales.” (Máxima, 2022). Para esta autora los perros expresan y comunican su estado de ánimo a través de gruñidos, ladridos y gestos visibles corporalmente. De igual manera son capaces de establecer vínculos afectivos entre humano-animal y como es necesario convivir en el espacio interior.



Imagen 5. Cachorros.  
Fuente: National Geographic en Español (2019).



Imagen 6. Perros jugando.  
Fuente: El espectador (2023).

### 1.3.- Estilo de vida de los perros

Los perros son animales sociales que suelen vivir en grupos con otros perros o con humanos. Su promedio de vida está entre los 13 a 15 años, aunque algunas razas pequeñas pueden llegar a vivir hasta los 17 años. La calidad de vida, que incluye una alimentación adecuada y cuidados de salud, influye en su calidad y expectativa de vida. (Etecé, 2023).

En la actualidad, el estilo de vida de los perros ha experimentado cambios significativos en comparación con épocas pasadas. Estos cambios se deben en gran medida a la evolución de la sociedad y a la manera en que los perros son percibidos y considerados como miembros importantes de la familia, recibiendo mayor atención veterinaria, disfrutando de opciones de entretenimiento y servicios especializados, y siendo parte de una sociedad más consciente sobre el bienestar animal. Estos cambios reflejan una mayor valoración y compromiso hacia los perros, buscando proporcionarles una vida feliz, saludable y plena.

## 1.4.- Vínculo humano-animal

Beck (1999) hace referencia a que el (VHA) involucra interacciones tanto fisiológicas como psicológicas entre el animal de compañía y la persona. La importancia de las mascotas como miembros de la familia radica en su capacidad de brindar compañía, afecto, enseñanzas y beneficios para la salud. Su presencia en el hogar mejora el ambiente familiar, reduce la soledad y, en algunos casos, brinda protección. Las mascotas se han convertido en un pilar emocional y social en muchas familias, contribuyendo al bienestar y la felicidad de sus integrantes. Esto influye significativamente en la salud y comportamiento de ambos de manera que se busca responder a las necesidades de sus mascotas brindándoles un cuidado especial y de calidad por esta razón se cree que con la implementación de un nuevo modelo de negocio de adiestramiento, peluquería y hospedaje partiendo de un contexto basado en el Diseño Interior en el que se refuerza el vínculo humano-animal dando cabida al aprovechamiento de materiales con carácter sustentable que no solo es “producir más con menos recursos, por lo que sería necesario involucrar varios aspectos que puedan satisfacer las necesidades esenciales de alimentación, agua, energía, trabajo, servicios sanitarios, etc” (Fiallos, 2022).

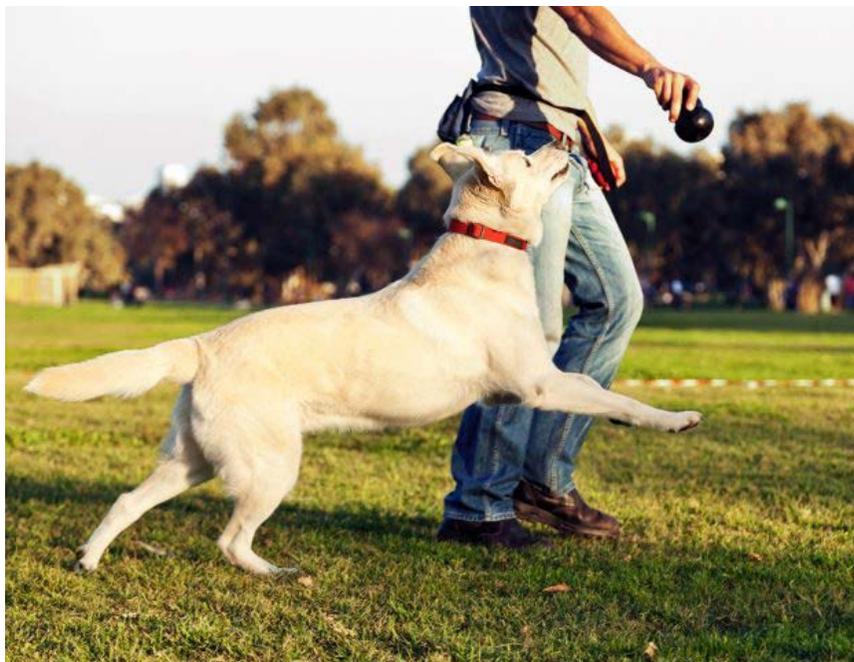


Imagen 7. Adiestramiento.  
Fuente: Adiecan (2017).

Por esta razón los autores Rodríguez Ceberio y Díaz Videla en base a varias investigaciones brindan una guía en la cual se incluyen animales en la estructura o genograma familiar dando motivos y razones para dar una valoración y delimitación de cómo influyen las relaciones familiares en torno a todos sus integrantes siendo estos humanos o no. Por tal motivo actualmente los animales ya se consideran miembros de la familia y teniendo en cuenta que es necesario analizar cada aspecto importante de este tema. Este artículo nos sirve para tener más en cuenta cómo actúan ciertas personas con respecto a lo que es el genograma familiar y el porqué poner a los perros dentro del mismo puede llegar a ser o no un problema. Las mascotas en las relaciones familiares es uno de los temas más importantes y de más relevancia para nuestro proyecto ya que se trata de crear una investigación más amplia sobre el tema vínculo humano-animal.

### 1.4.1.- Impacto de las mascotas en los seres humanos

Se realiza una investigación que da cabida al impacto que tiene la adopción de mascotas en las percepciones del bienestar físico y emocional y como los perros o las mascotas afectan en la vida diaria con respecto a la salud y emociones en los seres humanos para poder tener una idea de cómo se reflejan los cambios a partir de tener una mascota dentro del hogar y los cuidados y tratos hacia los perros de los cuales comienzan a ser indispensables para los seres humanos ya que se forma un vínculo emocional y familiar. Se toma material de la página 59 en la que menciona su método y diseño que se va a aplicar en su investigación. Cabe anotar que la percepción sobre las mascotas tendió a cambiar en el tiempo, pasando de verlas sólo como un animal hasta darles un lugar en la familia. Finalmente, se encontró que los participantes desarrollaron en general una relación empática con sus mascotas, preocupándose por sus necesidades y modificando sus conductas para darle bienestar al animal de compañía, aspecto que también influyó en su propio bienestar (Londoño, Lemos y Orejuela, 2018).

Rault, Waiblinger, Boivin y Hemswoth en su artículo nos dicen que los animales domésticos buscan y disfrutan de la compañía e interacción que tienen con los humanos. Las relaciones que suelen ser positivas entre humanos y animales provocan emociones positivas y de igual manera otros resultados positivos en términos de bienestar. Sin embargo, nuestra comprensión de los procesos subyacentes que rigen la percepción positiva de los humanos por parte de los animales es incompleta por lo que con su investigación analizan los mecanismos que intervienen en el desarrollo de los mismos y porque motivos las relaciones tienen en su mayoría a ser positivas y favorables para ambos involucrados tomando en cuenta varios aspectos como el aprendizaje tanto de los humanos como de las mascotas y el posible apego emocional que muestran de igual manera los dos involucrados.

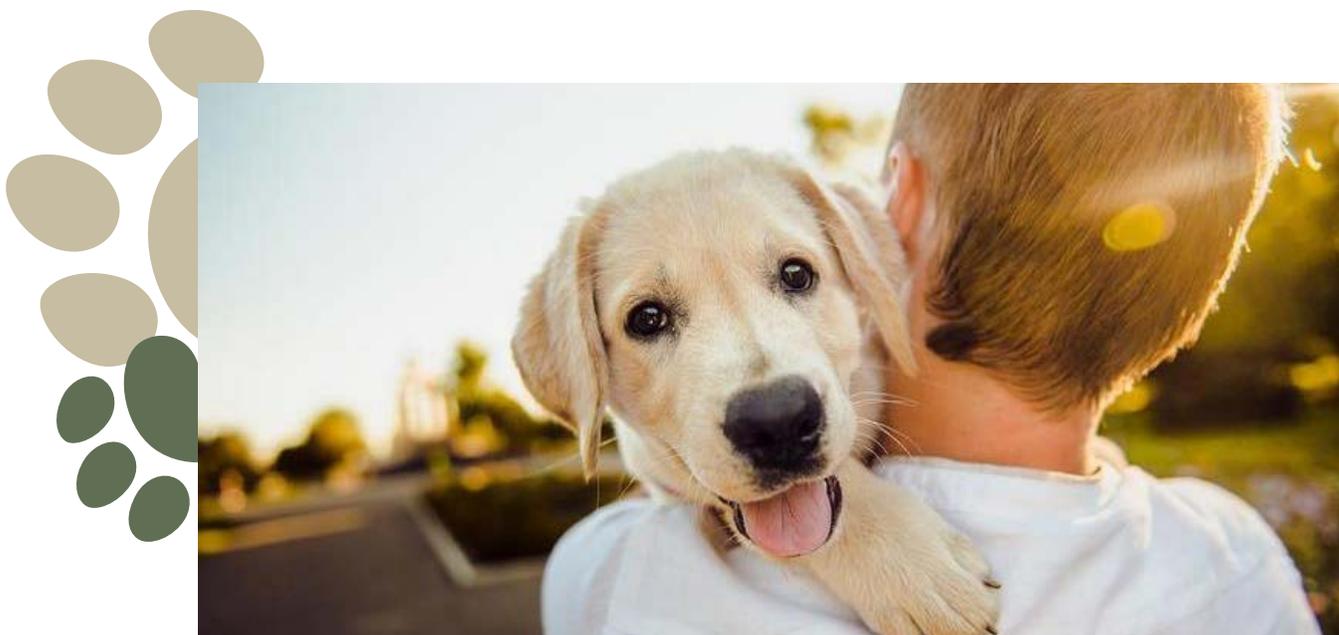


Imagen 8. Impacto de las mascotas para el ser humano.  
Fuente: Medioambiente y naturaleza (2022).

Los autores afirman también que cada vez hay más pruebas en la literatura científica de que una relación humana-animal positiva puede aportar recompensas intrínsecas a los animales y, por tanto, beneficiar su bienestar lo que nos hace analizar de mejor manera el apego y los beneficios psicológicos que nos puede dar tener una mascota, nos ayuda a entender de mejor manera cuales serian las características positivas que se puede sacar de tener un perro y cómo eso ayuda tanto al animal como al humano. Nos habla también de los cambios que se pueden llegar a tener en el aspecto psicológico tener una mascota. Es importante conocer sobre la valoración de las emociones positivas en la relación humano-animal. Se puede analizar a través de observaciones y de interacciones espontáneas o mediante situaciones provocadas por estímulos.

## 1.5.- Bienestar animal

Además de lo expresado también se debe establecer el concepto de bienestar animal ya que va relacionado con el cuidado que se quiere brindar a los perros. M Broom (2011) señala que se establece como uno de los criterios más importantes decidir si un sistema es sostenible y que además nos de un producto de calidad con el cual se pueda obtener un bienestar en todos los aspectos para el animal. El dueño como usuario principal busca la manera de establecer una convivencia equilibrada y sana, dentro y fuera del hogar por lo que se toman en consideración más aspectos para mejorar su calidad de vida, muy aparte de las que se pueden considerar como básicas para una mascota. De este modo surge la idea de un espacio centrado netamente en estas necesidades el cual no ha sido considerado para el Diseño Interior local. Por esta razón se cree importante considerar el bienestar animal en el espacio interior ya que implica crear ambientes seguros, cómodos y estimulantes para los animales, teniendo en cuenta sus necesidades específicas y garantizando su salud y felicidad dentro de los espacios interiores. Esto requiere considerar aspectos como la temperatura, ventilación, diseño del mobiliario, seguridad y enriquecimiento ambiental.



Imagen 9. Tienda de mascotas.  
Fuente: Ribeiro (2020).

## 1.6.- La pandemia y las mascotas

En el estudio realizado por la revista Animal 's Health (2021) se menciona que la pandemia ha generado una creciente preocupación por el bienestar de las mascotas. Con el aumento del tiempo en casa y el distanciamiento social, muchas personas han buscado la compañía y el consuelo de un animal de compañía. Esto ha llevado a un incremento en la adopción de mascotas y en la atención hacia ellas. La presencia de una mascota puede proporcionar compañía, aliviar el estrés y mejorar el estado de ánimo de las personas durante estos tiempos difíciles. Muchos dueños de mascotas han encontrado consuelo en el amor incondicional y la lealtad de sus animales durante el confinamiento.



Imagen 10. Tiempo de calidad con los perros.  
Fuente: Milkos (2020).

Sin embargo, esta preocupación también se ha manifestado en el cuidado adecuado de las mascotas. Los dueños se esfuerzan por brindarles una atención óptima, asegurándose de que estén bien alimentados, recibiendo la atención veterinaria necesaria y teniendo suficiente ejercicio y estimulación mental. Además, la pandemia ha generado cambios en la rutina diaria de las mascotas. Con más tiempo en casa, los dueños han podido establecer una mayor conexión y dedicar más tiempo de calidad a sus animales. Sin embargo, también ha habido casos en los que el regreso a la normalidad ha generado ansiedad de separación en las mascotas que se habían acostumbrado a tener a sus dueños cerca todo el tiempo.

En general, la pandemia ha puesto de relieve la importancia de las mascotas en nuestras vidas y ha llevado a un

mayor compromiso por parte de los dueños para garantizar su bienestar. La atención y el cuidado adecuados de las mascotas se han convertido en una prioridad para muchas personas en estos tiempos inciertos. A raíz de la pandemia, se ha observado un cambio significativo en los espacios interiores destinados a las mascotas, se ha prestado mayor atención a la comodidad y bienestar de las mascotas dentro del hogar, reflejando una mayor conciencia sobre el bienestar animal y la importancia de crear espacios interiores que se adapten tanto a las necesidades de las personas como a las de sus mascotas. De tal manera el diseño de interiores ha evolucionado para proporcionar entornos funcionales, seguros y cómodos para las mascotas, promoviendo su bienestar y fortaleciendo el vínculo entre las personas y sus compañeros peludos durante la pandemia y más allá.



Imagen 11. La pandemia y las mascotas.  
Fuente: Freepik (2022).

## 1.7.- Diseño interior

Ching, F. D., & Binggeli, C. en su libro “Diseño De Interiores: un manual. Gustavo Gili” (2015) comentan que el diseño de interiores implica la planificación, distribución y diseño de los espacios interiores. Estos entornos físicos satisfacen las necesidades básicas de refugio y protección, influyen en la forma en que se llevan a cabo las actividades, alimentan las aspiraciones de los ocupantes y expresan las ideas que acompañan sus acciones. También afectan las perspectivas, estados de ánimo y personalidad de las personas. En este sentido, los objetivos del diseño de interiores incluyen lograr ventajas funcionales, mejorar estéticamente y proporcionar una mejora psicológica en dichos espacios interiores.

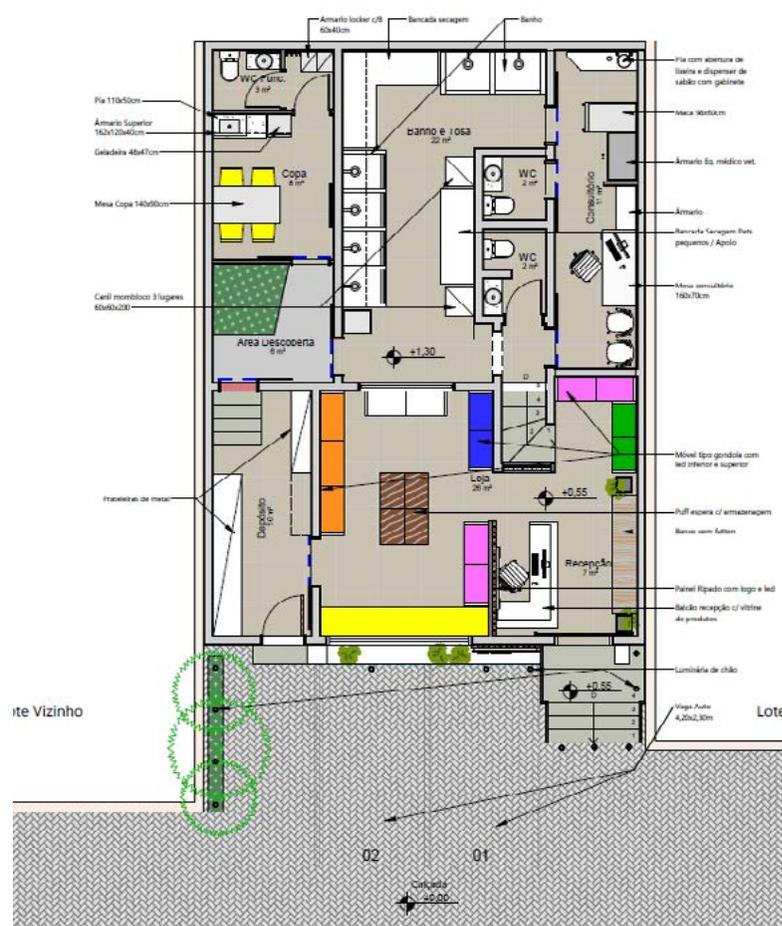


Imagen 12. Zonificación espacios para mascotas.  
Fuente: Cavalcante, Barberino, Cliq! Render (2021).

El diseño de interiores se refiere a la planificación, organización y decoración de los espacios interiores de una estructura, ya sea una vivienda, una oficina, un establecimiento comercial u otro tipo de edificio. Consiste en la creación de ambientes funcionales, estéticamente atractivos y que se adapten a las necesidades y preferencias de los usuarios.

El diseño de interiores involucra la selección de colores, materiales, mobiliario, iluminación, textiles y accesorios decorativos, entre otros elementos, con el fin de crear una atmósfera y una experiencia visual coherente y armoniosa. Los diseñadores de interiores trabajan teniendo en cuenta aspectos como la distribución del espacio, el flujo de circulación, la ergonomía, la iluminación adecuada y la integración de elementos decorativos.

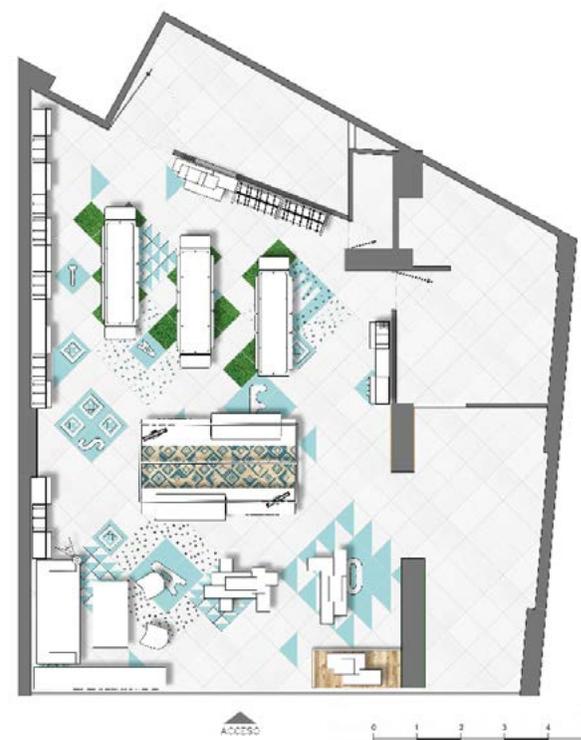


Imagen 13. Zonificación espacios para mascotas.  
Fuente: Plasma Nodo (2016).

Además de la estética, el diseño de interiores también considera aspectos prácticos y funcionales, como el aprovechamiento del espacio, la organización del mobiliario, la accesibilidad, la eficiencia energética y la ergonomía para garantizar el confort y la comodidad de los usuarios. En general tiene como objetivo crear espacios agradables y funcionales que reflejen la personalidad y el estilo de vida de las personas que los utilizan, ya sea en entornos residenciales o comerciales. El diseño de interiores puede abarcar desde proyectos de renovación y remodelación hasta la creación de espacios desde cero, siempre buscando optimizar tanto la estética como la funcionalidad del espacio interior.

### 1.8.- Diseño multiespecie

El diseño multiespecie se refiere a un enfoque en el diseño interior que tiene en cuenta las necesidades y el bienestar de múltiples especies, tanto humanas como no humanas. Este concepto reconoce que los espacios no están limitados a ser habitados únicamente por los seres humanos, sino que también pueden ser compartidos por otras especies, como animales domésticos o de compañía. Busca crear entornos que sean inclusivos y satisfactorios para todas las involucradas considerando factores como la seguridad, la comodidad, la estimulación y las necesidades específicas de cada especie. Además el diseño multiespecie reconoce la importancia de la interacción positiva entre las diferentes especies y promueve entornos que fomenten el bienestar de todos los seres vivos o usuarios involucrados. Brindando beneficios tanto para los seres humanos, al crear ambientes más enriquecedores y satisfactorios, como para los animales, al proporcionarles espacios adecuados para sus necesidades físicas y emocionales.



Imagen 14. Arquitecturas para habitar entre especies.  
Fuente: A. Iñiguez (2023).

### 1.9.- Diseño sensorial

Se basa en la premisa de que los estímulos sensoriales pueden influir en nuestras emociones, comportamientos y percepciones. El diseño sensorial considera los cinco sentidos principales: la vista, el oído, el olfato, el tacto y el gusto, y busca aprovechar su capacidad para generar respuestas emocionales y cognitivas. Se pueden emplear colores, iluminación, texturas y formas para crear un ambiente visualmente atractivo y estimulante. Asimismo, se pueden utilizar sonidos ambientales o música, así como aromas específicos, para crear una atmósfera



Imagen 15. Intervención de base multisensorial.  
Fuente: Eneso (2015).

auditiva y olfativa agradable. Además, se pueden considerar materiales y texturas táctiles para estimular el sentido del tacto. El objetivo principal del diseño sensorial es crear experiencias memorables y emocionalmente significativas.

### 1.10.- Diseño interior para mascotas

Se considera que es importante dirigirse al enfoque en la generación de estos espacios interiores adaptados a las necesidades tanto humanas como caninas, creando un vínculo para poder tener un mejor desarrollo psicológico y fisiológico del perro en el que se apliquen servicios que vayan de la mano con el objetivo de mejorar su bienestar y dar una mejor calidad de vida. Tomando en cuenta que estos servicios surgen con esta nueva necesidad, se cree importante vincularlo con el Diseño Interior interviniendo de manera significativa para darle una mayor expresividad potenciando el valor visual, auditivo, sensorial y funcional dirigido netamente al usuario. Es por ello que se quiere implementar materiales sustentables y a la vez de calidad que sean parte del proceso tanto de la realización de los distintos servicios como del aprendizaje del perro y del humano.



Imagen 16. Adiestramiento en el hogar.  
Fuente: Pets Life (2021).

#### 1.10.1.- Importancia del diseño interior para mascotas



Imagen 17. Cachorro dormido.  
Fuente: RedCanina (2021).

Bienestar y comodidad de las mascotas: Al diseñar el espacio interior teniendo en cuenta las necesidades de las mascotas, se puede crear un entorno cómodo y seguro para ellos. Por ejemplo, se pueden incorporar áreas específicas para que descansen, jueguen o se refugien, así como proporcionar muebles y accesorios adecuados a su tamaño y tipo de mascota. Esto contribuye a su bienestar y les brinda un espacio propio en el hogar.



- **Seguridad:** Al considerar el diseño interior para mascotas, se pueden tener en cuenta aspectos de seguridad, cómo eliminar elementos peligrosos o tóxicos a su alcance, asegurar que no haya cables o enchufes accesibles que puedan representar un riesgo, y utilizar materiales duraderos y resistentes a los arañazos o mordeduras. También se pueden incorporar puertas o barreras para restringir el acceso a áreas peligrosas o no deseadas.
- **Facilitar el cuidado y la limpieza:** El diseño interior puede ayudar a simplificar el cuidado y la limpieza de las mascotas. Por ejemplo, se pueden incluir áreas específicas para sus necesidades fisiológicas, como bandejas sanitarias o césped artificial en espacios designados. Además, se pueden utilizar materiales y textiles que sean fáciles de limpiar y resistentes a las manchas y olores.
- **Integración en la decoración:** El diseño interior para mascotas no tiene que ser exclusivamente funcional, también puede ser estético y complementar la decoración del hogar. Existen opciones de mobiliario y accesorios diseñados específicamente para mascotas que se integran armoniosamente con el estilo y la estética de la casa, evitando que se conviertan en elementos que desentonen o llamen demasiado la atención.
- **Convivencia armoniosa:** Considerar el diseño interior para mascotas puede contribuir a una convivencia armoniosa entre las mascotas y los miembros de la familia. Al proporcionarles un espacio adecuado y cómodo, se reduce la probabilidad de que causen daños en la casa o en los muebles por aburrimiento o falta de estimulación. Además, al tener en cuenta sus necesidades, se fomenta una relación más cercana y equilibrada entre las mascotas y los propietarios.

El diseño interior para mascotas es importante para garantizar su bienestar, seguridad y comodidad, así como facilitar el cuidado y la convivencia en el hogar. Al considerar sus necesidades y adaptar el espacio interior en consecuencia, se crea un ambiente agradable tanto para las mascotas como para los miembros de la familia.

### III.- Sostenibilidad

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2003) analizan los conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible desde una perspectiva sistémica. En términos generales, la sostenibilidad de un sistema se representa mediante una función valorativa no decreciente de las salidas o productos del sistema en cuestión que son de interés. Se exploran diversas concepciones del sistema de referencia, desde una postura antropocéntrica extrema hasta una bio o ecocéntrica, y se relacionan con los criterios de sostenibilidad muy fuerte, fuerte, débil y muy débil, basados en la supuesta sustituibilidad entre el capital natural y el capital manufacturado. Se proponen y analizan una serie de factores determinantes de la sostenibilidad, como la disponibilidad de recursos, la adaptabilidad/flexibilidad, la homeostasis, la capacidad de respuesta, la autodependencia y el empoderamiento. Se examinan el concepto de desarrollo sostenible y las perspectivas teóricas utilizadas en la literatura relevante. Se establece la relación entre sostenibilidad, desarrollo, no-desarrollo y desarrollo viciado, así como entre el crecimiento económico material y no material, a través de un diagrama de Venn, y se identifican posibles trayectorias alternativas para alcanzar el desarrollo sostenible.

Como parte de la investigación se busca aplicar materiales sostenibles acorde a su uso aplicando soluciones



funcionales para los perros del centro canino y sus cuidadores. Por consiguiente, existirán espacios con diferentes funciones que mejorarán los aspectos del espacio a través de mobiliario y materialidad que se adapten al usuario. Se toma en cuenta el proyecto de titulación “Materiales no convencionales como alternativa en el diseño interior de albergues para animales de compañía” (Fiallos, 2022) ya que es de importancia su material investigativo que se basa en encontrar materiales acordes para una buena calidad de vida de los perros, se basa en la sustentabilidad la cual es la principal fuente de apoyo para generar la propuesta.

Dentro de la investigación se realizan varios enfoques en los cuales se pueden reflejar en el diseño interior del espacio que describe los materiales y cuales son sus características que se adapten mejor dependiendo el uso que reciban. A partir de la aplicación de materialidad amigable con el medio ambiente se encuentra el proyecto “Casas de perros en base a paneles de hormigón celular” la cual reduce los costos de producción y ayuda a mejorar los niveles de confort. “Se enfatizó en identificar las diferentes razas existentes en el medio local a través del desarrollo de un diseño óptimo basado en un material que presta las condiciones adecuadas tales como el acondicionamiento térmico y acústico que la mascota requiere dentro de un ambiente adecuado para su confort.” (Ortiz, 2018).



Imagen 18. Sostenibilidad.  
Fuente: CMplastik (2022).

### I.II.I.- Diseño interior sostenible

El diseño interior sostenible se centra en la creación de espacios interiores ambientalmente responsables, socialmente justos y económicamente viables. Busca minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y promover un entorno interior saludable. Para lograrlo, se utilizan materiales sostenibles, se maximiza la eficiencia energética, se asegura la calidad del aire interior, se conserva el agua, se diseña de manera ergonómica y funcional, y se fomenta la reutilización y el reciclaje. El objetivo final es crear espacios interiores que sean saludables, eficientes y respetuosos con el medio ambiente, mejorando la calidad de vida de las personas y usuarios. Se basa en principios similares al diseño sostenible en general, pero se enfoca específicamente en la planificación, el diseño y la selección de materiales y mobiliario para crear espacios interiores ecoamigables.

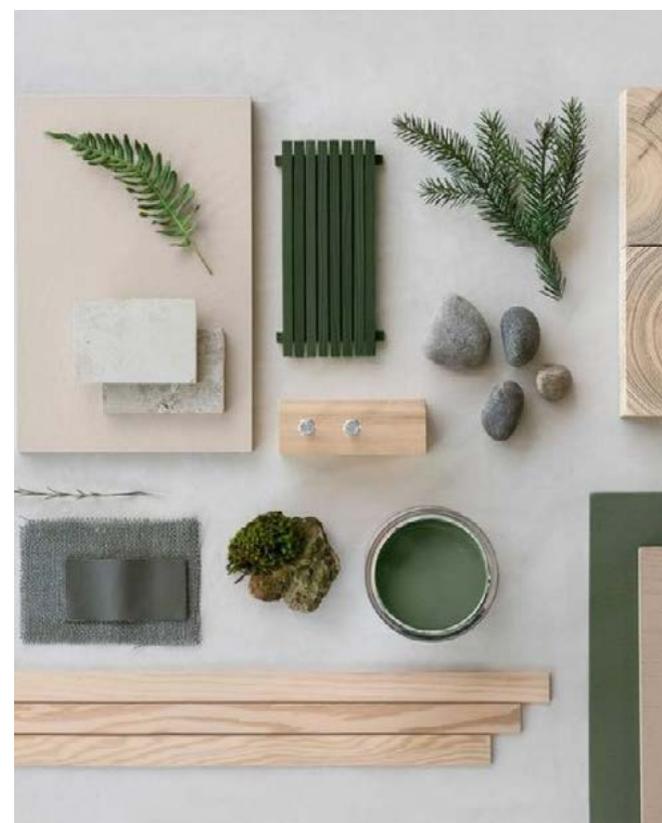


Imagen 19. Moodboard Sostenible.  
Fuente: S. Alberca (2019).

### 1.11.2.- Certificación LEED

Según Econova 2022 esta certificación, conocida como Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental, es un método de evaluación para edificios que se caracterizan por su eficiencia energética y diseño sostenible. Es reconocida a nivel mundial y representa un símbolo de logro y liderazgo en términos de sostenibilidad. Su objetivo principal es acreditar que un proyecto ha sido diseñado con la intención de reducir el impacto ambiental global del edificio. La evaluación se basa en un sistema de puntos que abarca varios elementos. Estos puntos se distribuyen en categorías específicas, y la suma de ellos determina los niveles de certificación alcanzados.



Imagen 20. Certificación LEED.  
Fuente: Grupo Argenia (2022).

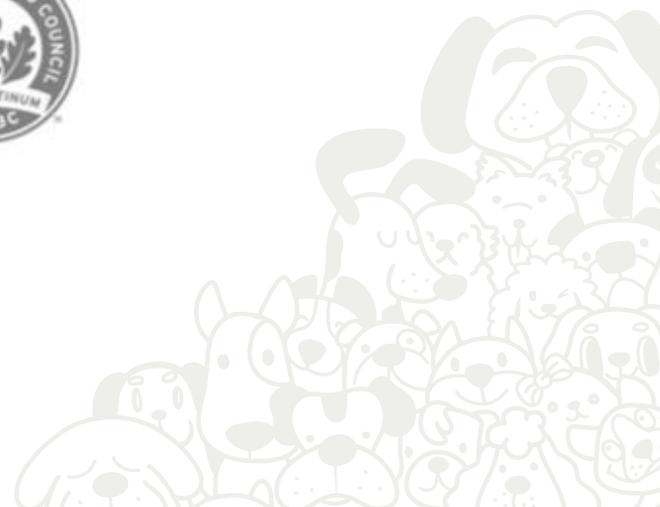
La certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) es un sistema de certificación reconocido a nivel internacional que evalúa y certifica la sostenibilidad de los edificios. Fue desarrollado por la U.S. Green Building Council (USGBC) y se utiliza como un estándar para medir el rendimiento ambiental de los edificios en diversas áreas, como eficiencia energética, gestión del agua, calidad del aire interior, selección de materiales y diseño innovador. Los edificios que obtienen la certificación LEED demuestran su compromiso con la sostenibilidad y son reconocidos por su impacto positivo en el medio ambiente y la salud de las personas. Hay diferentes niveles de certificación LEED, como Certified, Silver, Gold y Platinum, que se basan en el puntaje obtenido en la evaluación del edificio.

### 1.11.3.- Importancia de la certificación LEED en el Diseño Interior

- **LEED for Interior Design and Construction (LEED ID+C):** sistema de calificación que se aplica a proyectos de acondicionamiento interior completo, con el objetivo de desarrollar espacios interiores que sean más sostenibles y saludables para las personas y el medio ambiente. ECV (2022)
- **La certificación LEED ID+C:** se utiliza en diferentes contextos. Por ejemplo, si una empresa alquila un edificio de oficinas y decide diseñar y construir el espacio interior de la oficina, puede optar por certificar el proyecto utilizando LEED ID+C: Interiores Comerciales. ECV (2022)
- **LEED ID+C: Interiores Comerciales** se aplica a espacios interiores que no están dedicados a la venta al por menor o la hostelería. Un ejemplo sería un proyecto de edificio de oficinas certificado LEED, donde los inquilinos pueden obtener la certificación LEED ID+C para sus espacios de oficinas, abarcando el diseño del equipamiento interior y los trabajos de construcción. ECV (2022)
- **LEED ID+C: Retail** se enfoca en el diseño y construcción de espacios interiores utilizados para la venta al por menor de bienes de consumo. Esto incluye áreas de atención al cliente, como salas de exposición, así como áreas de preparación y almacenamiento que brindan apoyo al servicio al cliente. ECV (2022)



Imagen 21. Tipos de certificación LEED.  
Fuente: LLedo (2019).



### 1.11.4.- Aspectos clave del diseño interior sostenible

- 1. Uso de materiales sostenibles:** Se priorizan los materiales naturales, renovables y reciclables en lugar de aquellos que sean tóxicos, no renovables o de difícil reciclaje. Se busca utilizar maderas certificadas provenientes de fuentes sostenibles, pinturas y acabados ecológicos, textiles orgánicos, entre otros materiales sostenibles.
- 2. Eficiencia energética:** Se busca maximizar la eficiencia energética en los espacios interiores. Esto incluye el uso de iluminación LED de bajo consumo energético, sistemas de control de iluminación y climatización eficientes, así como la incorporación de fuentes de energía renovable, como paneles solares.
- 3. Calidad del aire interior:** El diseño interior sostenible se preocupa por mantener una buena calidad del aire en los espacios interiores. Se evitan materiales y productos que emitan sustancias tóxicas o contaminantes en el aire, se promueve la ventilación adecuada y se utilizan sistemas de filtración para mejorar la calidad del aire.
- 4. Conservación del agua:** Se implementan medidas para reducir el consumo de agua en los espacios interiores, como la instalación de grifos y sanitarios de bajo flujo, la utilización de sistemas de recolección de agua de lluvia y la incorporación de sistemas de riego eficientes en caso de tener plantas en el interior.
- 5. Diseño ergonómico y funcional:** Se busca crear espacios interiores que sean funcionales y que se adapten a las necesidades de las personas que los utilizan. Esto incluye el diseño de espacios de trabajo ergonómicos, el aprovechamiento óptimo del espacio, la facilidad de acceso y la consideración de las necesidades de movilidad.
- 6. Reutilización y reciclaje:** Se fomenta la reutilización de muebles y elementos existentes, así como la incorporación de mobiliario y accesorios fabricados con materiales reciclados. Además, se busca el diseño de espacios flexibles que puedan adaptarse a diferentes usos y necesidades a lo largo del tiempo.



Imagen 22. Diseño Sostenible.  
Fuente: jmhergare (2023).

### 1.11.5.- Criterios de sostenibilidad en el diseño interior

Dentro del diseño interior sostenible, se suelen tener en cuenta varios criterios para promover la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente. A continuación, se presentan siete criterios sostenibles que se aplican comúnmente en el diseño interior:

**1. Eficiencia energética:** Se busca optimizar el consumo de energía mediante el uso de sistemas eficientes y la selección de equipos y dispositivos con baja demanda energética. Se considera el uso de iluminación LED, electrodomésticos de bajo consumo y la implementación de sistemas de gestión energética.

**2. Uso de materiales sostenibles:** Se prioriza el uso de materiales renovables, reciclables y de bajo impacto ambiental en el diseño de interiores. Se fomenta la utilización de maderas certificadas, productos reciclados, pinturas y revestimientos ecológicos, así como textiles y tapicerías fabricados con fibras naturales o recicladas.

**3. Calidad del aire interior:** Se busca garantizar una buena calidad del aire interior mediante la selección de materiales y productos de bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV) y sustancias tóxicas. También se considera la ventilación adecuada y la implementación de sistemas de purificación del aire para mantener un ambiente interior saludable.

**4. Gestión eficiente del agua:** Se promueve el uso racional del agua a través de la instalación de grifos y sistemas de descarga de agua eficientes, así como la selección de electrodomésticos y equipos sanitarios de bajo consumo de agua. También se pueden implementar sistemas de recolección y reutilización del agua, como la captación de agua de lluvia.

**5. Diseño adaptable y flexible:** Se busca maximizar la vida útil de los espacios interiores a través de un diseño adaptable y flexible. Esto implica considerar la multifuncionalidad de los espacios, la modularidad de los muebles y la capacidad de adaptarse a diferentes usos y necesidades a lo largo del tiempo, evitando así la necesidad de cambios frecuentes y reduciendo el desperdicio.

**6. Reducción de residuos:** Se fomenta la reducción de residuos en el diseño de interiores mediante la elección de productos duraderos y de alta calidad, la preferencia por el mobiliario y los elementos reutilizables, y la promoción de prácticas de reciclaje. También se puede incorporar el concepto de economía circular, donde los materiales y productos al final de su vida útil se recuperan y se reintegran en nuevos ciclos de producción.

**7. Accesibilidad y salud:** Se considera la accesibilidad universal en el diseño interior para asegurar que los espacios sean funcionales y estén adaptados a personas con diferentes capacidades y necesidades. Además, se busca promover la salud y el bienestar de los ocupantes a través de la incorporación de espacios verdes, la maximización de la luz natural, la elección de colores y materiales que favorezcan el confort visual y la ergonomía adecuada en el mobiliario y la disposición de los espacios.



### I.12.- Modelo de negocio y Diseño Interior Corporativo

Los servicios como adiestramiento, peluquería y hospedaje son modelos de negocio relativamente nuevos e innovadores que emergen a partir de la preocupación social por mantener a una mascota en buen estado. Para poder comprender de mejor manera el concepto de adiestramiento es necesario primero hablar de “Etología Canina” es la ciencia que estudia el comportamiento animal”. Se encarga de describir las conductas propias de la especie, los mecanismos que la desencadenan y controlan a lo largo de la vida de los animales, buscando explicar el motivo o función de las mismas” (Llambí y Gagliardi, 2013, p.37). Partiendo de este concepto surge el interés por el adiestramiento que según Perez y Merino (2022) el adiestramiento canino es el proceso en el que una persona logra que un perro aprenda y adquiera ciertas destrezas específicas, el mismo que puede llevarse a cabo para lograr la obediencia y educación básica del perro, con el objetivo de conseguir buenos modales caninos y mejorar la convivencia con su entorno. El diseño interior corporativo se refiere al proceso de planificación y diseño de los espacios interiores de una empresa u organización con el fin de crear entornos funcionales, estéticos y representativos de la identidad de la empresa. Este tipo de diseño se centra en la creación de espacios de trabajo eficientes y productivos, así como en la promoción de la imagen corporativa y la cultura organizacional. Se enfoca en crear entornos de trabajo funcionales, atractivos y alineados con la identidad corporativa de una empresa, con el objetivo de mejorar la productividad, el bienestar de los empleados y transmitir una imagen profesional.

Se debe tomar en cuenta al proyecto como parte de un modelo de negocio y enfatizando el proyecto “Estudio y propuesta para la creación de un proyecto de emprendimiento de un Hotel Canino en el sector Barbasquillo del cantón Manta provincia” ya que es importante conocer la acogida que puede llegar a tener un espacio determinado para perros ya que actualmente se puede notar un aumento en el apego tanto físico como emocional hacia las mascotas, por esta razón se busca satisfacer todas las necesidades que tienen los dueños hacia sus mascotas. Por tal razón se toma como referente principal de este proyecto el Capítulo II que habla de manera más detallada sobre el estudio de mercado y de factibilidad de este Hotel Canino, trata temas más afines a lo que se busca llegar en esta investigación como son las distintas actividades que se van a realizar como peluquería y spa canino, hospedaje, guardería, etc. También toma en cuenta el tema de presupuestos lo cual es considerado de gran importancia al momento de analizar estos modelos de negocio que están saliendo a flote recientemente.

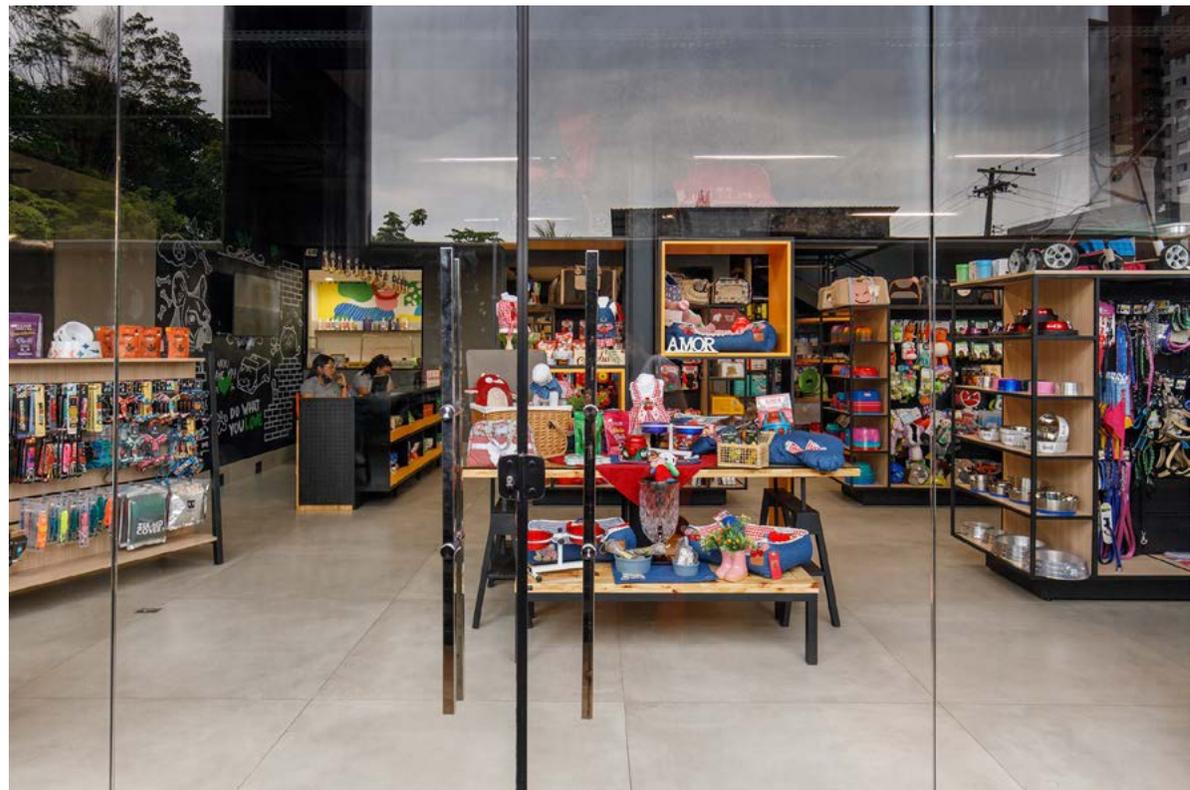
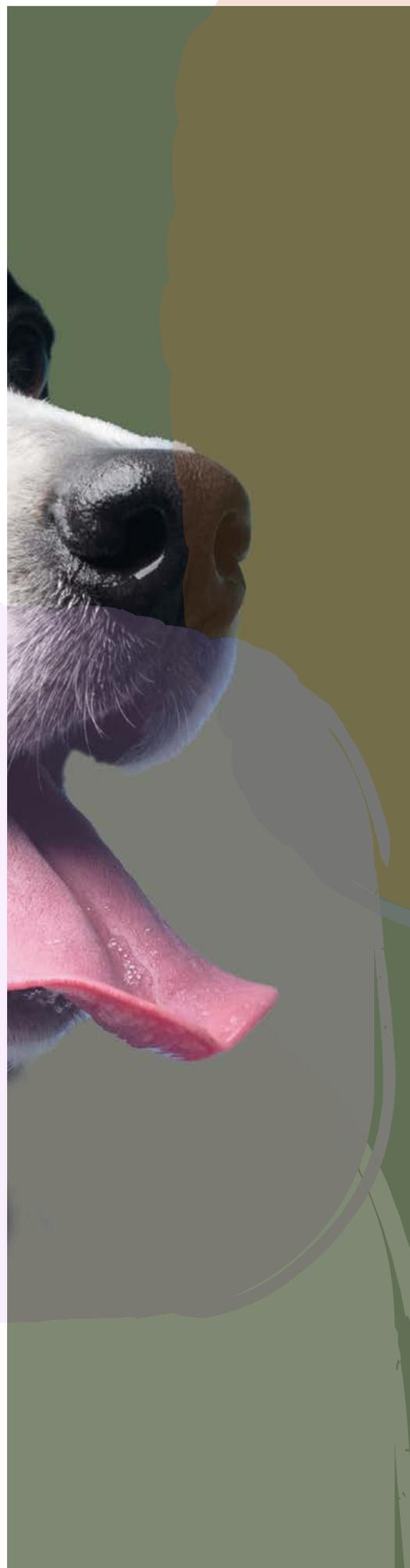


Imagen 23. Tienda y hospedaje para mascotas.  
Fuente: Ribeiro (2020).

### 1.13.- Conclusión

En conclusión, se presentan diferentes investigaciones y proyectos relacionados con el vínculo humano-animal y su impacto en la configuración familiar, el bienestar físico y emocional, y el diseño de espacios para mascotas. Se destaca un cambio sociocultural que ha llevado a considerar a los animales como miembros de la familia en muchos casos. Los estudios demuestran que las relaciones humano-animal positivas pueden tener beneficios mutuos, promoviendo el bienestar de ambos. Se resalta la importancia de analizar y valorar emociones y apego en estas relaciones, así como de proporcionar espacios y materiales adecuados para el confort y la calidad de vida de las mascotas. Además, se menciona la aparición de modelos de negocio centrados en el cuidado y atención de las mascotas, respondiendo a la creciente demanda y apego hacia ellas. En general, se resalta la necesidad de considerar a los animales como parte integral de la familia y de investigar y desarrollar prácticas que promuevan su bienestar y satisfacción, así como la de sus dueños.







---

# Capítulo 2

## Planificación





## 2.1.- Introducción

El segundo capítulo de este proyecto tiene como finalidad cumplir y desarrollar el objetivo específico número dos que es “Comprender mediante estos conceptos las necesidades del espacio, usuario a intervenir y su contexto con criterios de sostenibilidad.” A partir de toda la información recopilada e investigada en este capítulo se pretende partir de los conceptos generales y básicos obtenidos previamente, comprender ciertos criterios de los cuales se toman en consideración para la planificación de nuestro proyecto a base de varias herramientas que sean aplicables al diseño interior de forma efectiva y sostenible.

Debido a esto mediante el uso de ciertas herramientas de investigación como: análisis de información, revisión bibliográfica, elaboración de fichas técnicas de materiales, esquemas analíticos, análisis y revisión de homólogos, análisis espacial y entrevistas. Se obtendrá la información necesaria que servirá para el proceso de desarrollo de la investigación y del proyecto.

Se tomará información de fuentes bibliográficas para recopilar información, se elaboran fichas de materiales para analizar si cuplen con los criterios de sostenibilidad básicos para ser usados en el proyecto, Se hará una revisión de homólogos para identificar y analizar bajo qué criterios fueron realizados, de igual manera se llevarán a cabo entrevistas a profesionales en el campo tanto del diseño interior como de profesionales expertos en el cuidado de mascotas en este caso especializados en perros. Todo esto con el objetivo de recopilar más información apta que nos servirá en la tercera fase de nuestro proyecto.



## 2.2.- Esquema de planificación

Siguiendo con la fase de planificación se procede a realizar una tabla en la cual creamos las principales preguntas que se busca responder con la creación y resolución del proyecto mediante fuentes y herramientas para posteriormente establecer resultados que ayudarán a realizar la propuesta.

Esquema de Planificación		Fuente / Involucrados	Herramienta / Instrumentos	Resultados
1	¿Cuáles son las variables que involucran al diseño interior como medio para generar y mejorar el vínculo de socialización entre el humano y el perro?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales involucrados en el área de aprendizaje y cuidado de mascotas.</li> <li>Bibliografía (Web).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> <li>Revisión bibliográfica.</li> </ul>	Se pretende conocer mediante la información obtenida cuales son las variables que involucran el vínculo de socialización entre el humano, el perro y el diseño interior.
2	¿Qué criterios de sostenibilidad se deben tomar en consideración para el desarrollo de un espacio interior centrado en mascotas?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bibliografía (Web)</li> <li>Guía de criterios de sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión bibliográfica</li> <li>Análisis espacial y de información.</li> </ul>	A partir del análisis bibliográfico y de la investigación se pretende determinar qué criterios de sostenibilidad son aptos para la realización del proyecto.
3	¿Qué materiales nos podrían ayudar a generar los distintos criterios sostenibles en el espacio a diseñar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de materiales sostenibles.</li> <li>Bibliografía (Web).</li> <li>Profesionales de Diseño Interior sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha técnica de materiales</li> <li>Revisión bibliográfica</li> <li>Entrevistas</li> </ul>	Se pretende encontrar qué materiales son los ideales para cumplir con los criterios para generar un modelo de negocio innovador y adecuado para su implementación.
4	¿De qué manera se puede potenciar al diseño interior con el adiestramiento canino, peluquería y hospedaje como respuesta de generación a criterios funcionales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales de Diseño Interior</li> <li>Bibliografía (Web).</li> <li>Homólogos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> <li>Revisión bibliográfica</li> <li>Análisis de información.</li> </ul>	Se pretende encontrar qué criterios de diseño son los óptimos para generar un modelo de negocio buscando conocer la funcionalidad de cada espacio según el uso y función.
5	¿Qué criterios de diseño son adecuados para trabajar un espacio interior que ofrece servicios de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales de Diseño Interior</li> <li>Bibliografía (Web).</li> <li>Homólogos.</li> <li>Guía de criterios de diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> <li>Revisión bibliográfica</li> <li>Análisis de información</li> <li>Esquema analíticos</li> </ul>	Se busca establecer criterios de diseño apropiados y netamente ligados para un espacio de servicio canino.
6	¿Cómo generar un modelo de negocios para producir un espacio interior dedicado al cuidado de mascotas usando el diseño interior como estrategia principal?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesional de marketing.</li> <li>Profesionales de Diseño Interior (Retail)</li> <li>Bibliografía (Web).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> <li>Revisión bibliográfica.</li> </ul>	Mediante las entrevistas y la información obtenida se quiere conocer qué estrategias son aplicables en el diseño interior relacionadas al marketing dentro de un espacio de servicio para mascotas.

### 2.3.- Información de emplazamiento del lugar a intervenir junto a sus condicionantes

Blues Dogs es un centro de adiestramiento y hospedaje canino, este espacio está ubicado en la ciudad de Cuenca - Ecuador, en la Circunvalación Sur a 500 metros diagonal del Hospital Regional José Carrasco Arteaga (IESS).

**Área a intervenir:** 408 m<sup>2</sup>.



Imagen 24. Exterior Blues Dogs.  
Fuente: Barzallo, M.J (2022)



Imagen 25. Exterior Blues Dogs Vista 2.  
Fuente: Mendieta, M. (2022)

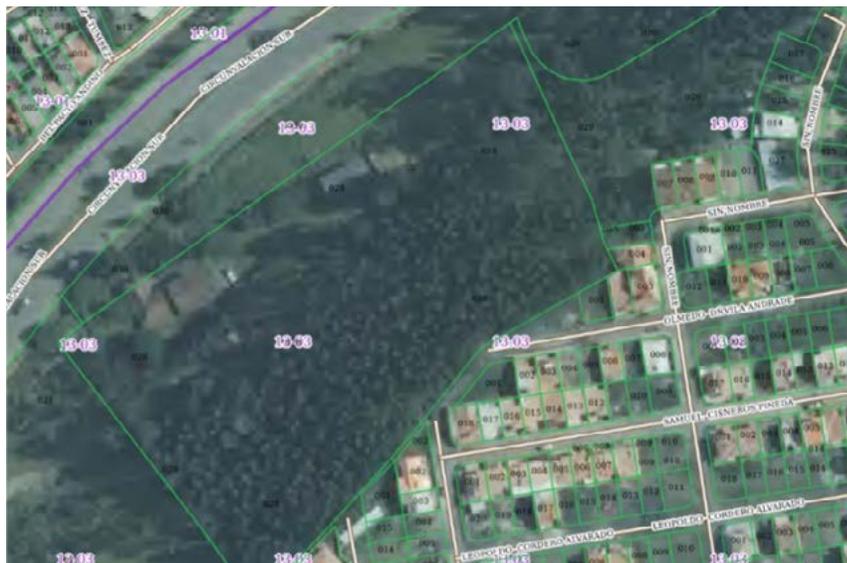


Imagen 26. Imagen satelital emplazamiento.  
Fuente: Fuente: Geoportal Web - Cuenca (2023)

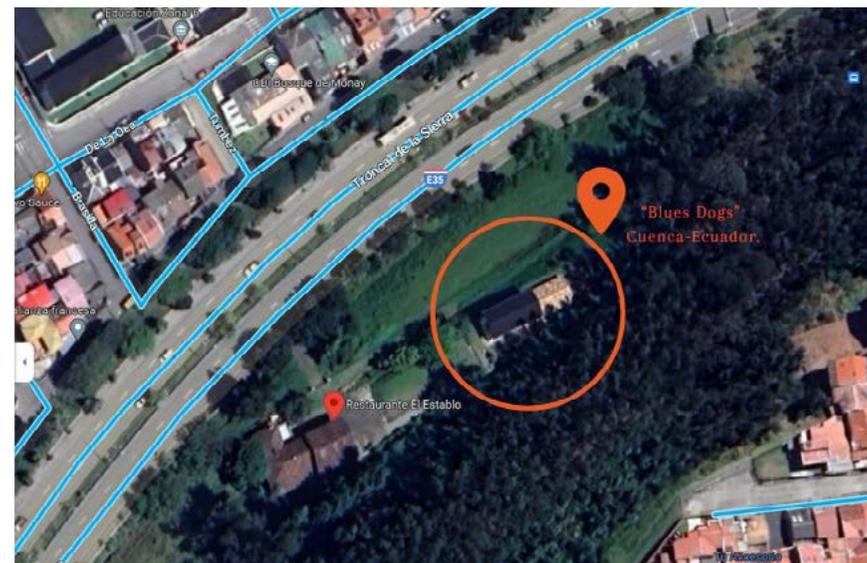


Imagen 27. Ubicación  
Fuente: Google Earth (2023)

### 2.3.1.- Condicionantes del espacio

Mediante una investigación de campo se establecieron varias condicionantes analizadas en el espacio actual las cuales se pueden considerar y tomar en cuenta para la reelaboración del proyecto y de esta manera poder basarnos en ellas para establecer diferentes resoluciones para el rediseño del mismo.

#### Condicionantes funcionales:

**Ergonomía:** Se refiere al diseño de los espacios y el mobiliario de manera que se adapten de manera óptima a las necesidades y características físicas de las personas que los utilizarán. Se busca garantizar la comodidad, la eficiencia y la seguridad en la realización de actividades.

**Distribución espacial:** Implica la planificación y organización del espacio de manera eficiente, considerando las funciones y actividades que se llevarán a cabo. Se busca maximizar el aprovechamiento del espacio, garantizando una circulación fluida y una distribución adecuada de los elementos y mobiliario.

**Funcionalidad:** Se refiere a la capacidad de los espacios interiores de satisfacer las necesidades y requerimientos específicos de los usuarios. Esto implica la consideración de la distribución de las áreas de trabajo, almacenamiento, zonas de descanso, entre otros, para asegurar un flujo de trabajo eficiente y cómodo.

#### Condicionantes expresivos:

**Estética:** Se refiere a la apariencia visual y la percepción estética de los espacios interiores. Incluye la elección de colores, texturas, materiales, iluminación y elementos decorativos para crear una atmósfera deseada y transmitir un mensaje o imagen determinada.

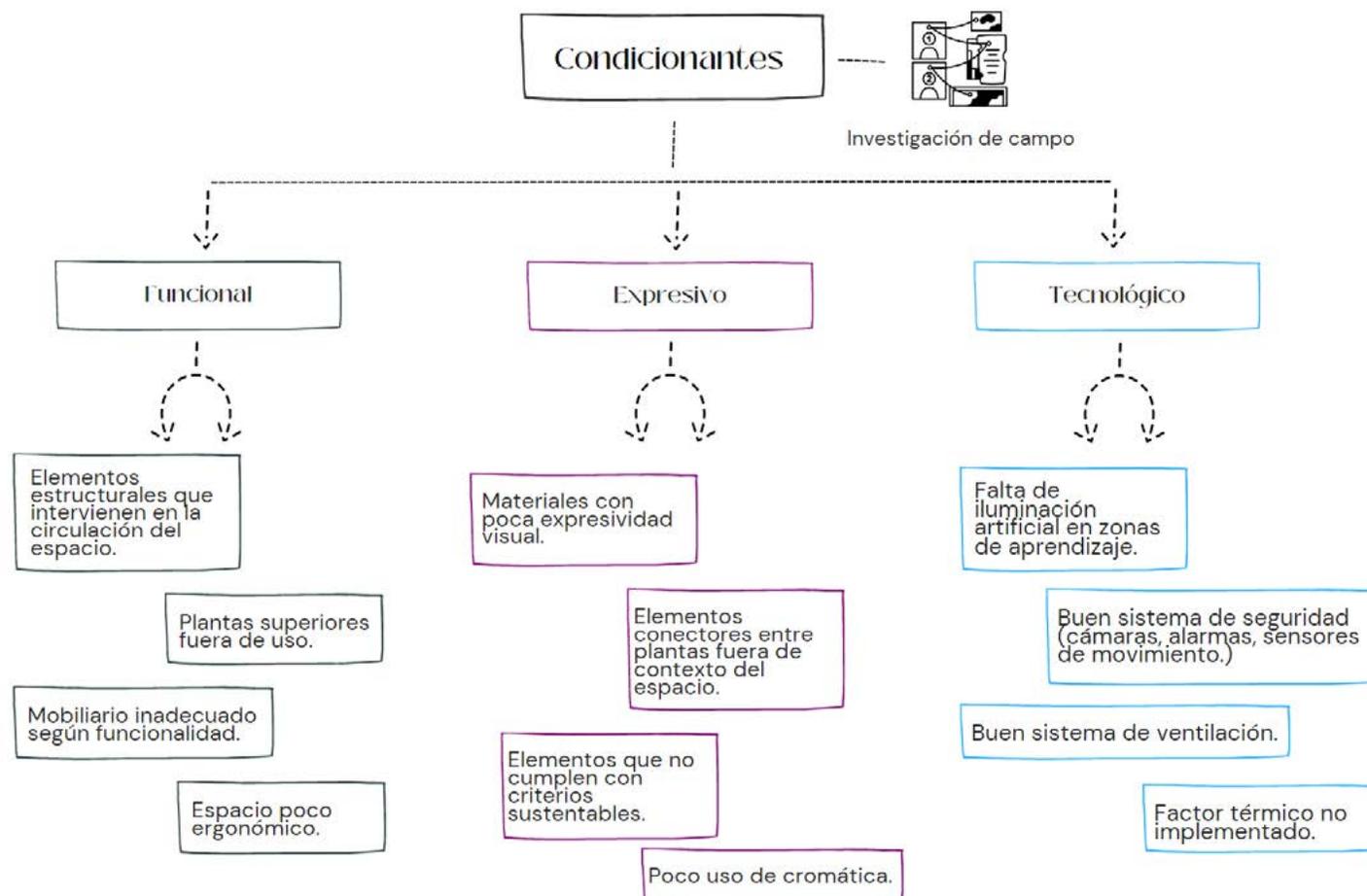
**Estilo y temática:** Se refiere a la selección de un estilo de diseño específico y una temática o concepto que guiará la creación de los espacios interiores. Puede ser minimalista, clásico, contemporáneo, rústico, entre otros, y se busca que estos elementos expresen la identidad y personalidad del espacio.

# Condicionantes

### Condicionantes tecnológicos:

**Infraestructura tecnológica:** Implica la integración de tecnologías y sistemas en los espacios interiores para mejorar la funcionalidad y eficiencia. Esto puede incluir la instalación de sistemas de iluminación inteligente, automatización del control de climatización, sistemas de sonido, sistemas de seguridad, entre otros.

**Conectividad:** Considera la integración de tecnologías de comunicación y conectividad en los espacios interiores. Esto puede incluir la instalación de puntos de acceso a internet, sistemas de cableado estructurado, integración de dispositivos móviles y tecnologías de información y comunicación.



Esquema Gráfico 2. Esquema de análisis de condicionantes.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

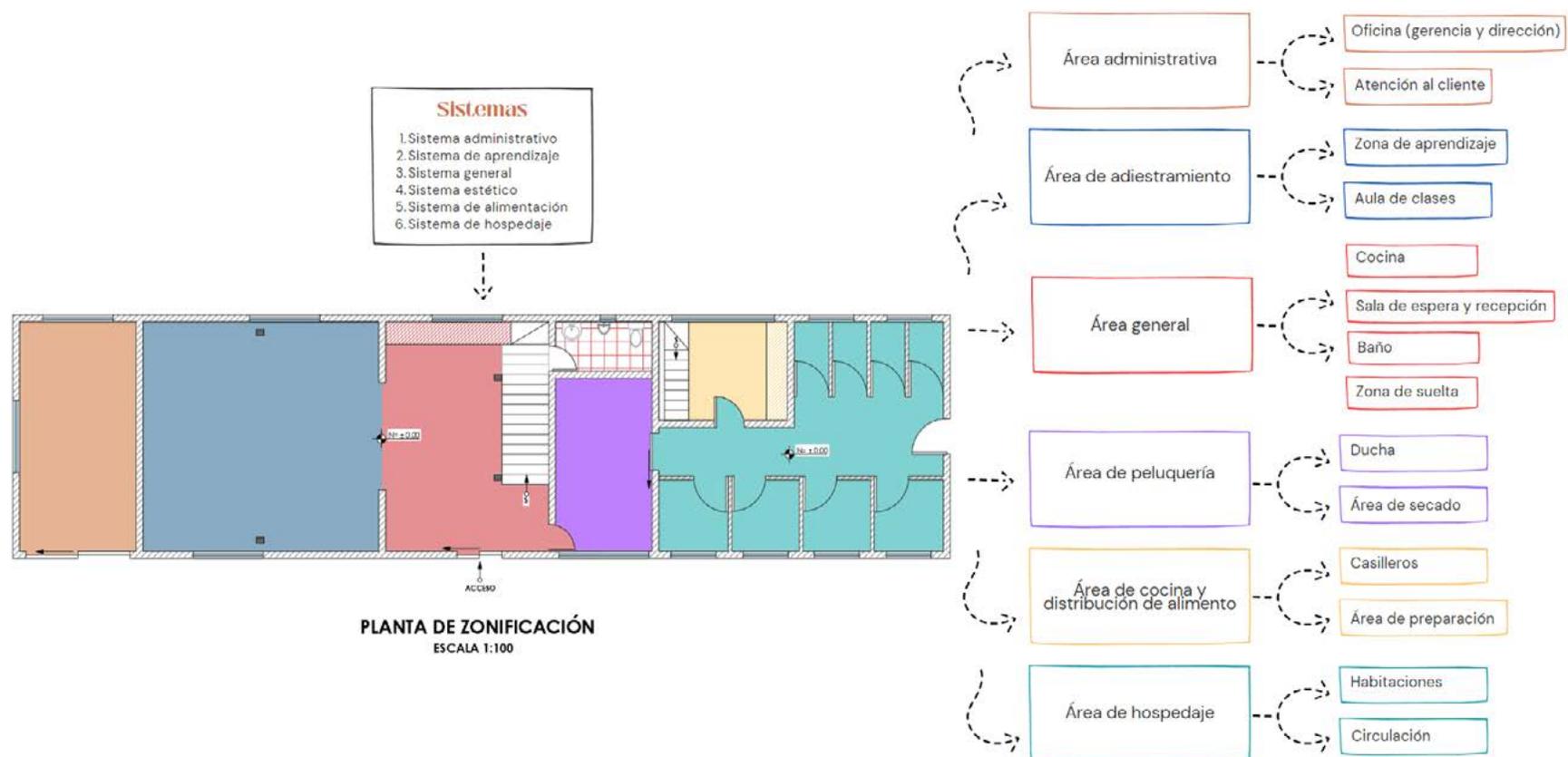
### 2.4.- Esquema funcional

El esquema funcional nos muestra la distribución y organización de los diferentes elementos y áreas dentro del espacio interior analizado. Este esquema nos servirá en el rediseño del espacio interior para planificar y visualizar la disposición funcional de los ambientes, teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos del usuario que en este caso serán los perros y sus dueños.

**El esquema funcional nos permitirá:**

- 1. Planificar la distribución del espacio:** nos permite determinar cómo se distribuirán las diferentes áreas funcionales dentro del espacio, como las zonas de trabajo, las zonas de descanso, las áreas de almacenamiento, entre otras. Ayudan a establecer la ubicación y relación entre los diferentes elementos y mobiliario de manera eficiente y funcional.
- 2. Visualizar las circulaciones:** nos muestra las circulaciones o rutas de movimiento dentro del espacio. Analizando la ubicación de puertas, pasillos, entradas y salidas, además de cómo se relacionan con las diferentes áreas funcionales ya que nos ayudan a garantizar una circulación fluida y cómoda para los usuarios.
- 3. Definir la relación entre espacios:** permiten establecer la relación entre los diferentes espacios dentro de un proyecto de diseño. Esto incluye la conexión entre habitaciones, la apertura de espacios o la delimitación de áreas privadas y públicas. Ayudan a establecer una jerarquía espacial y a definir la interacción entre los usuarios.
- 4. Considerar los requisitos técnicos:** toman en cuenta los requisitos técnicos y normativos del espacio, como la ubicación de instalaciones eléctricas, sanitarias y de iluminación. Permiten planificar y coordinar adecuadamente los servicios y las infraestructuras necesarias para el funcionamiento correcto del espacio.
- 5. Evaluar la viabilidad del diseño:** Los esquemas funcionales permiten evaluar la viabilidad del diseño propuesto, considerando factores como la ergonomía, la eficiencia espacial, la funcionalidad y los requerimientos específicos del usuario. Ayudan a identificar posibles mejoras o ajustes necesarios antes de pasar a la etapa de desarrollo y ejecución del proyecto.

# Planta de Zonificación



Organigrama 1. Esquema funcional del espacio "Blues Dogs"  
Planta de Zonificación  
Fuente: Elaboración propia (2023).

### 2.5.- Modelos de entrevistas

El objetivo de la investigación mediante las entrevistas es explorar las variables que intervienen en la interacción entre los perros y los humanos como socializadores, con el fin de determinar los criterios de sostenibilidad adecuados para llevar a cabo un proyecto centrado en este ámbito. Se busca identificar los elementos clave que promuevan la integración de ambos actores de manera armoniosa y respetuosa.

En este sentido, es fundamental analizar y seleccionar los materiales ideales que cumplan con los criterios de sostenibilidad previamente establecidos. Se pretende encontrar aquellos materiales que sean amigables con el medio ambiente, renovables, reciclables y que minimicen su impacto negativo en la salud de los perros y los humanos. Asimismo, se debe tener en cuenta el nivel de asepsia requerido para cada zona del proyecto, garantizando la higiene y la seguridad de los espacios.

Se pretende desarrollar un diseño innovador y adecuado, que combine tanto la estética como la funcionalidad. Se busca crear un ambiente que promueva el bienestar de los perros y que ofrezca a los humanos una experiencia satisfactoria. Para ello, se explorarán diferentes criterios de diseño que se adapten a las necesidades específicas de cada espacio dentro del proyecto. Se considerarán aspectos como la distribución eficiente de los elementos, la ergonomía, la facilidad de limpieza, la comodidad de los usuarios y la creación de ambientes acogedores.

Además de la parte de diseño, se investigará la viabilidad de generar un modelo de negocio centrado en la prestación de servicios para perros. Se analizarán los requisitos y demandas del mercado, identificando oportunidades y posibles nichos de mercado. Se buscará adaptar el modelo de negocio de manera que cada espacio dentro del proyecto sea funcional y esté enfocado en brindar servicios que satisfagan las necesidades de los perros y sus propietarios.

### 2.5.1.- Modelo de entrevista I

Se pretende conocer mediante la información obtenida de esta pregunta cuales son las variables que involucran el vínculo de socialización entre el humano, el perro y el diseño interior. El diseño interior también puede fomentar la estimulación mental y el enriquecimiento ambiental para los perros y para los humanos.

¿Cuáles son las variables que involucran al diseño interior como medio para generar y mejorar el vínculo de socialización entre el humano y el perro?

Herramienta / Instrumentos



1. ¿Qué problemas espaciales comúnmente presentan los espacios de permanencia de mascotas, tanto para uso y servicio?
2. ¿Qué espacios interiores considera necesarios e importantes integrar para poder establecer vínculos de confianza entre humanos y animales?
3. ¿Qué equipamientos o accesorios necesitan espacios como estos para que se puedan desarrollar estas actividades de manera cómoda y segura?
4. ¿Cómo cree usted que el diseño de interiores puede aportar en este tipo de espacios para generar confianza entre las personas que visitan estos lugares?
5. ¿Conoce sobre la psicología del color u otras herramientas sensoriales? ¿Cree usted que sean necesarios aplicarlos en espacios de permanencia de mascotas?
6. ¿Considera que estos espacios deben ser atractivos visualmente?

Como resultado se quiere obtener información clave de que el vínculo de socialización entre el humano, el perro y el diseño interior se refiere a la forma en que el entorno interior puede influir en la interacción y relación entre las personas y sus perros. El diseño interior puede desempeñar un papel importante en la promoción de un ambiente propicio para la convivencia armoniosa entre humanos y perros, facilitando su interacción y fortaleciendo su vínculo. El diseño interior puede jugar un papel fundamental en la promoción de una relación armoniosa entre los humanos y los perros. Al considerar las necesidades de ambos y crear un ambiente seguro, funcional y estimulante, el diseño interior puede facilitar la socialización, la interacción positiva y el fortalecimiento del vínculo entre el humano y su perro.

### 2.5.2.- Modelo de entrevista 2

Se pretende encontrar qué materiales son los ideales para cumplir con los criterios para generar un modelo de negocio innovador y adecuado para su implementación. Con el objetivo de generar un modelo de negocio innovador y adecuado con enfoque sostenible, por lo que es importante considerar el uso de materiales sostenibles en el diseño y la implementación del proyecto.

¿Qué materiales nos podrían ayudar a generar los distintos criterios sostenibles en el espacio a diseñar?

Herramienta / Instrumentos



1. ¿Qué materiales conoce usted que posean características de sostenibilidad y de asepsia? ¿Bajo qué criterios o condiciones se los analiza?

2. ¿Qué propiedades debería tener un material con características de sostenibilidad para poder trabajar en condiciones de alto tráfico?

3. ¿Bajo qué criterios se genera una propuesta de diseño sostenible?

4. ¿Se podría considerar el uso de criterios de sostenibilidad al trabajar reutilizando materiales ya existentes en el espacio a intervenir?

5. Para usted, ¿Qué es lo más importante para tener en cuenta al momento de desarrollar un proyecto de diseño interior sostenible?

Como resultado se quiere conocer a detalle cuales son los criterios sostenibles que posee cada material por ejemplo los materiales como maderas certificadas, vidrio realizado a base de residuos, etc. A manera de analizar si pueden cumplir con los criterios de sostenibilidad en un modelo de negocio innovador y adecuado. Por tal razón es importante investigar y seleccionar los materiales recomendados en la entrevista, los que mejor se adapten a las necesidades del proyecto, considerando su durabilidad, eficiencia energética, impacto ambiental y certificaciones de sostenibilidad.

### 2.5.3.- Modelo de entrevista 3

Se pretende encontrar qué criterios de diseño son los óptimos para generar un modelo de negocio buscando conocer la funcionalidad de cada espacio según el uso y función. Al generar un modelo de negocio de servicios para perros, es importante considerar diversos criterios de diseño que optimicen el espacio y brinden una experiencia agradable tanto para los perros como para sus dueños.

¿De qué manera se puede potenciar al diseño interior con el adiestramiento canino, peluquería y hospedaje como respuesta de generación a criterios funcionales?

Herramienta / Instrumentos



1. ¿Cree usted que el Diseñador de Interiores local actualmente se encuentra en capacidad de generar proyectos de diseño centrados en espacios de permanencia de mascotas?

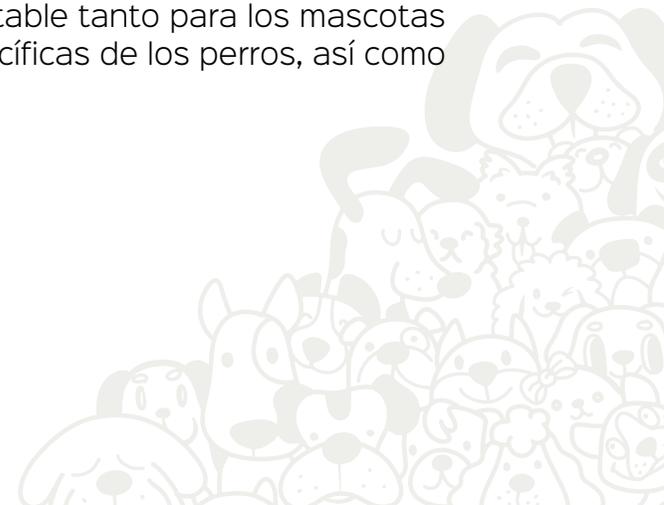
2. ¿Desde su experiencia en el campo profesional del Diseño Interior, de qué manera potenciaría intervenciones como esta?

3. ¿Para usted cuáles serían los criterios funcionales más importantes que se deberían considerar para proyectarse en espacios de servicio basados en características específicas de los usuarios?

4. ¿Considera que el recurso expresivo visual aplicado al Diseño de Interiores, es un elemento generador de confianza y vínculo entre el espacio y el usuario?

5. Como diseñador, ¿Qué criterios tomaría más en consideración para la generación de un proyecto de diseño en espacios de adiestramiento canino y hospedaje? ¿Centraría la propuesta en la mascota (usuario) o en su propietario?

Como resultado se quiere analizar cuales son los criterios de diseño óptimos que ayudarán a generar un modelo de negocio de servicios para perros que brinde una experiencia positiva, segura y confortable tanto para los mascotas como para sus dueños. Es importante considerar las necesidades y preferencias específicas de los perros, así como las regulaciones y normativas vigentes en cuanto a espacios para mascotas.



### 2.5.4.- Modelo de entrevista 4

Se busca establecer criterios de diseño apropiados y netamente ligados a los espacios de servicio canino que garantizarán un entorno seguro, cómodo y funcional para los perros, así como para los profesionales y los dueños de las mascotas que utilizan estos espacios. Es importante tener en cuenta las necesidades específicas de cada tipo de servicio canino y adaptar el diseño en consecuencia.

¿Qué criterios de diseño son adecuados para trabajar un espacio interior que ofrece servicios de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino?

Herramienta / Instrumentos



1. ¿Qué criterios de diseño consideraría los más importantes al momento de plantear un proyecto de diseño en donde el usuario principal es una mascota?

2. ¿Considera adecuado e importante implementar el diseño interior dirigido a mascotas?

3. ¿Qué diferencias podría tener un espacio de servicio destinado a humanos que de un espacio de servicio canino?

4. ¿Cree que la ergonomía de estos espacios propuestos cambiaría teniendo en cuenta que el usuario ahora es una mascota?

5. Bajo su experiencia, ¿Cree necesario que se desarrolle un proyecto de estos con criterios de diseño generales con relación a los usuarios? o ¿Debería de implementarse criterios de diseño distintos con cada usuario?

TENEMOS 3 USUARIOS: TRABAJADORES, CLIENTES Y MASCOTAS

Como resultado se quiere conocer cuales son los criterios de diseño apropiados para los espacios de servicio canino y cuales son fundamentales para crear un entorno óptimo tanto para los perros como para las personas involucradas en el mismo. Estos criterios se centran en aspectos como la zonificación adecuada, el uso de materiales resistentes y fáciles de limpiar, la seguridad, la iluminación y ventilación adecuadas, el control acústico, el equipamiento especializado y la creación de espacios seguros.

### 2.5.5.- Modelo de entrevista 5

Mediante las entrevistas y la información obtenida se quiere conocer qué estrategias son aplicables en el diseño interior relacionadas al marketing dentro de un espacio de servicio para mascotas. El diseño interior de un espacio de servicio para mascotas puede aplicar diversas estrategias de marketing para crear una experiencia atractiva y satisfactoria. Desde la identidad de marca hasta la distribución del espacio y los elementos visuales, cada aspecto del diseño puede contribuir a generar una imagen positiva de la marca, fomentar la fidelización de los clientes y atraer nuevos usuarios.

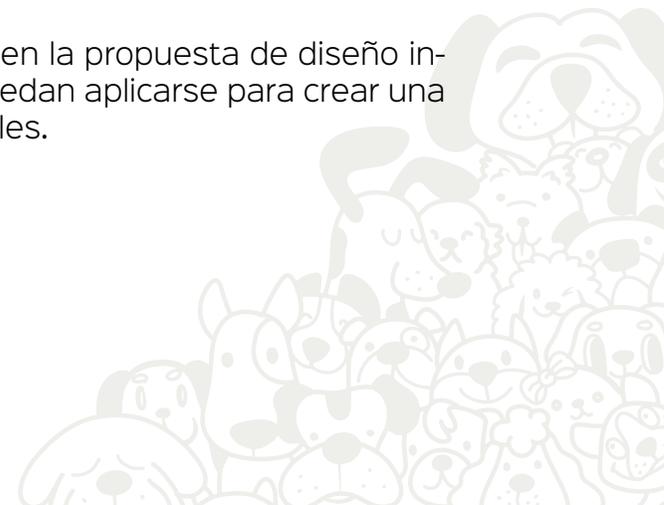
¿Cómo generar un modelo de negocios para producir un espacio interior dedicado al cuidado de mascotas usando el diseño interior como estrategia principal?

Herramienta / Instrumentos



1. ¿De qué manera se puede potenciar espacios dirigidos al servicio de mascotas por medio del marketing?
2. ¿Qué estrategias de marketing usaría usted para poder vincular a un modelo de negocio con el diseño interior?
3. ¿Cómo el Retail Design podría vincularse con un modelo de negocio para poder generar una herramienta para optimizar espacios como este?
4. ¿Considera usted que el Visual Merchandising llegase a ser un elemento vinculante para el marketing y el diseño interior? ¿Cómo ayudaría para proyectos como este?
5. ¿Cómo se podría crear una estrategia de marketing en donde se impulse al cuidado responsable de mascotas en espacios que garanticen estas recomendaciones? ¿Cómo impulsar esa conciencia de que nuestra mascota es un miembro más de la familia?

Como resultado se quiere conocer y analizar dichas estrategias que serían aplicables en la propuesta de diseño interior de un espacio de servicio para mascotas relacionadas al marketing, las cuales puedan aplicarse para crear una experiencia diferente tanto para los dueños de mascotas como para los propios animales.



### 2.6.- ¿Cuáles son los materiales que optimizan y cumplen con el uso de los criterios de sostenibilidad en el proyecto?

Los materiales sostenibles son aquellos que se utilizan en el diseño y la construcción de manera responsable con el medio ambiente. Estos materiales son naturales, renovables, reciclables y no tóxicos. Su uso contribuye a la reducción del impacto ambiental, promueve la conservación de los recursos naturales y mejora la salud de las personas y en este caso de los perros. Algunos ejemplos de materiales sostenibles que se van a analizar mediante el uso de fichas técnicas son la madera certificada, los textiles orgánicos, las pinturas y acabados ecológicos, así como el uso de materiales reciclados.

- Cerámica
- Acero inoxidable
- Bagazo
- Lana de alpaca
- Vidrio fabricado de residuos
- Terrazo
- Corcho
- OSB
- Hierro
- Concreto EcoPact
- Ladrillo
- Biocaucho

Estos materiales fueron parte del caso de estudio de selección para el proyecto analizando ciertos parámetros y características técnicas, propiedades, niveles de asepsia, usos, criterios, etc.



Ficha técnica					
Material	Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia	
		Libre de poros	X	Pisos	Elevado
	X	Dureza	X	Cielo raso	Alto
	X	Resistente a desgaste	X	Pared	X Medio
		Liso	X	Puertas	Bajo
	X	Rugoso	X	Ventanas	Ninguno
		Resistente al fuego	X	Mobiliario	Observaciones
	X	Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes		Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio ya que es una empresa ecuatoriana con sedes en todo el país. Tiene un costo considerado accesible a alto debido a todas las certificaciones que poseen los tableros.
	X	Resistencia a la humedad	Iluminación		
		Resistencia a la abrasión	X	Natural	
		Antideslizante	X	Artificial	
	X	Facilidad de trabajo	Ventilación		
	X	Alto tráfico	X	Natural	
	X	Resistencia al frío	X	Mecánica	
	X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad		
X	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro		
X	Reducción de Residuos	X	Oscuro		
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia			
X	Reducción de Sustancias Químicas	X	20% - 40%		
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética		70% - 100%		
Propiedades					
Tiene propiedades antibacteriales en un 99% conforme la norma JIS Z 2801, impide el ataque de la mayoría de los insectos taladores de la madera, las superficies de los tableros tienen una buena resistencia al contacto con objetos calientes. Bajo las condiciones normales de humedad, temperatura y ventilación, los tableros no desarrollarán hongos.					

Tabla 1. Análisis de materiales - MDF/MDP  
Fuente: Elaboración propia (2022)



Ficha técnica				
Material	Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia
	X	Libre de poros	X Pisos	X Elevado
	X	Dureza	X Cielo raso	Alto
	X	Resistente a desgaste	X Pared	Medio
	X	Liso	Puertas	Bajo
		Rugoso	Ventanas	Ninguno
	X	Resistente al fuego	X Mobiliario	Observaciones
	X	Fácil limpieza y mantenimiento	Coadyuvantes	Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio ya que se elaboran con residuos de caña, lo cual es una fuente de ingresos en la mayor parte del país. Tiene un costo accesible.
	X	Resistencia a la humedad	Iluminación	
	X	Resistencia a la abrasión	X Natural	
		Antideslizante	X Artificial	
X	Facilidad de trabajo	Ventilación		
Acero Inoxidable	X	Alto tráfico	Natural	
Criterios sostenibles		Resistencia al frío	Mecánica	
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad	Características generales	
X	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro	
X	Reducción de Residuos		Oscuro	
	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia		
X	Reducción de Substancias Químicas	X		20% - 40%
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética			70% - 100%
Propiedades				Una de las principales características del acero inoxidable es su alta resistencia a la corrosión atmosférica y la oxidación, es resistente a altas temperaturas y a la humedad.
<p><b>Durabilidad:</b> Debido a su capacidad para soportar las condiciones físicas y químicas a las que está expuesto, el acero inoxidable es un material muy duradero.</p> <p><b>Dureza:</b> El acero inoxidable presenta una gran resistencia ante agentes abrasivos, y no se raya. Mientras más carbono tenga la mezcla, más duro será el material.</p> <p><b>Ductilidad:</b> Si se ejerce una fuerza adecuada, el acero inoxidable puede deformarse fácilmente sin romperse, lo que permite diversos modelados y acabados.</p> <p><b>Tenacidad:</b> El acero inoxidable es muy resistencia a los golpes.</p> <p><b>Sostenibilidad:</b> Todos los aceros inoxidables son reciclables y resultan altamente rentable por sus cantidades de cromo y el níquel.</p> <p><b>Higiénico:</b> Debido a su composición y la baja rugosidad, los agentes externos como el polvo y las bacterias no quedan adheridos a su superficie, por lo que es fácil de limpiar con productos tradicionales de limpieza.</p> <p><b>Estético.</b> El acero inoxidable presenta un acabado moderno y elegante.</p>				

Tabla 2. Análisis de materiales - Acero Inoxidable  
Fuente: autoría propia (2023).

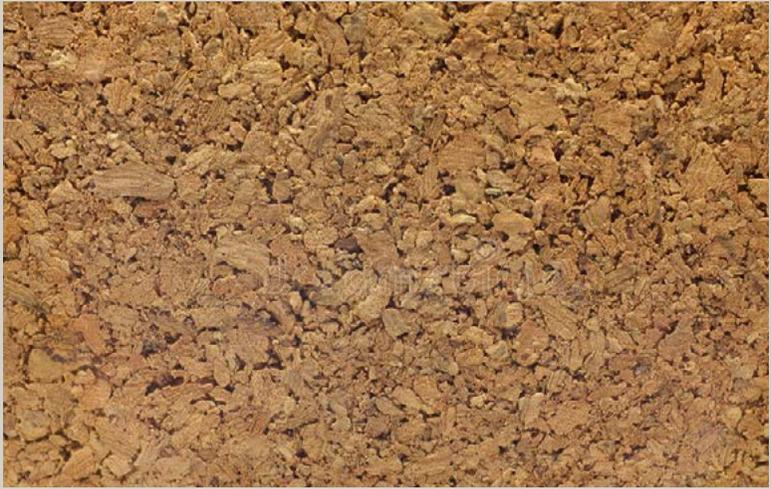
Ficha técnica						
Material	Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia		
		Libre de poros		Pisos	Elevado	
		Dureza	X	Cielo raso	Alto	
	X	Resistente a desgaste	X	Pared	X	Medio
		Liso		Puertas		Bajo
	X	Rugoso		Ventanas		Ninguno
		Resistente al fuego		Mobiliario	Observaciones	
		Fácil limpieza y mantención		Coadyuvantes	Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio ya que se elaboran con residuos de caña, lo cual es una fuente de ingresos en la mayor parte del país. Tiene un costo accesible.	
		Resistencia a la humedad		Iluminación		
	X	Resistencia a la abrasión	X	Natural		
	X	Antideslizante	X	Artificial		
	X	Facilidad de trabajo		Ventilación		
		Alto tráfico	X	Natural		
Bagazo		Resistencia al frío		Mecánica		
Criterios sostenibles	X					
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad	Características generales			
X	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro	Son paneles 100% sostenibles debido a su elaboración y proceso de fabricación. A través del mecanismo de capilaridad y absorción el bagazo retiene grandes cantidades de agua dándole así el carácter poroso al tallo, la humedad y la densidad se encuentran íntimamente vinculadas y son dos propiedades fundamentales para el bagazo.		
X	Reducción de Residuos		Oscuro			
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia				
X	Reducción de Substancias Químicas	X	20% - 40%			
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética		70% - 100%			
Propiedades						

Tabla 3. Análisis de materiales - Bagazo  
Fuente: autoría propia (2023).



Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	<input type="checkbox"/> Libre de poros	<input type="checkbox"/> Pisos	<input type="checkbox"/> Elevado
	<input type="checkbox"/> Dureza	X <input type="checkbox"/> Cielo raso	<input type="checkbox"/> Alto
	X <input type="checkbox"/> Resistente a desgaste	X <input type="checkbox"/> Pared	X <input type="checkbox"/> Medio
	X <input type="checkbox"/> Liso	<input type="checkbox"/> Puertas	<input type="checkbox"/> Bajo
	X <input type="checkbox"/> Rugoso	<input type="checkbox"/> Ventanas	<input type="checkbox"/> Ninguno
	<input type="checkbox"/> Resistente al fuego	X <input type="checkbox"/> Mobiliario	<input type="checkbox"/> Observaciones
	X <input type="checkbox"/> Fácil limpieza y mantención	<input type="checkbox"/> Coadyuvantes	Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio y se considera que tiene un costo relativamente alto debido a su producción y elaboración.
	<input type="checkbox"/> Resistencia a la humedad	<input type="checkbox"/> Iluminación	
	<input type="checkbox"/> Resistencia a la abrasión	X <input type="checkbox"/> Natural	
	<input type="checkbox"/> Antideslizante	<input type="checkbox"/> Artificial	
	X <input type="checkbox"/> Facilidad de trabajo	<input type="checkbox"/> Ventilación	
	Lana de alpaca	<input type="checkbox"/> Alto tráfico	X <input type="checkbox"/> Natural
Criterios sostenibles	X <input type="checkbox"/> Resistencia al frío	<input type="checkbox"/> Mecánica	
X <input type="checkbox"/> Conservación y ahorro de recursos	<input type="checkbox"/> Tonalidad	<input type="checkbox"/> Características generales	
X <input type="checkbox"/> Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X <input type="checkbox"/> Claro	Resiste la estática: Tiende a reducirla. Aísla de ruidos. Resiste a la suciedad: Al absorber la humedad y reducir la estática, rechaza el polvo del aire. Es fácil de coser: Se corta sin dificultad, no se desfleca, tiene una caída natural, no se arruga con facilidad, responde fácilmente al planchado.	
X <input type="checkbox"/> Reducción de Residuos	X <input type="checkbox"/> Oscuro		
X <input type="checkbox"/> Uso de Materiales Reciclados	<input type="checkbox"/> Transparencia		
X <input type="checkbox"/> Reducción de Substancias Químicas	<input type="checkbox"/> 20% - 40%		
X <input type="checkbox"/> Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	X <input type="checkbox"/> 70% - 100%		
Propiedades			
Resistencia y flexibilidad es casi tres veces mayor a la lana de Merino y de Mohair, además es suave al tacto, hipoalergénica, impermeable y antiinflamable. Por su fineza y versatilidad la fibra de alpaca pueden emplearse para confeccionar hilados, chompas, mantas, chales, chalinás, bolsos, sogas, alfombras y otros.			

Tabla 4. Análisis de materiales - Lana de alpaca.  
Fuente: autoría propia (2023).

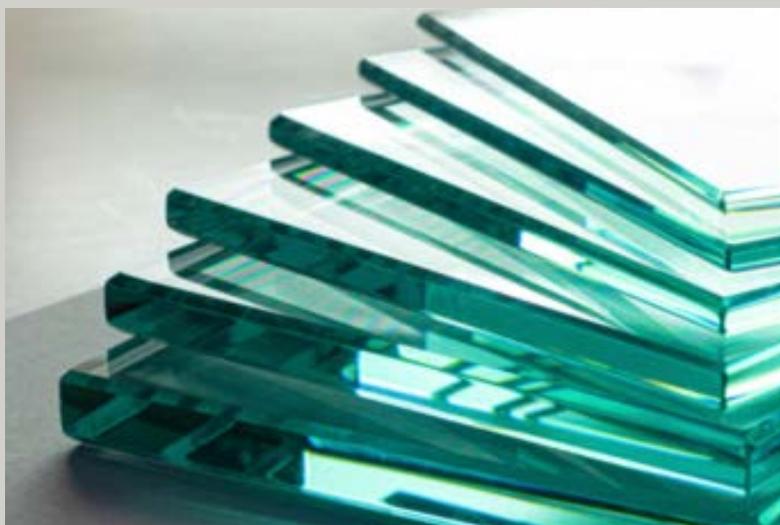
Ficha técnica						
Material	Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia		
	X	Libre de poros	X	Pisos	Elevado	
	X	Dureza	X	Cielo raso	X	Alto
	X	Resistente a desgaste	X	Pared		Medio
	X	Liso	X	Puertas		Bajo
	X	Rugoso	X	Ventanas		Ninguno
	X	Resistente al fuego	X	Mobiliario	Observaciones	
	X	Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes		Existen varias empresas dentro y fuera de la ciudad que se dedican a la fabricación de este material considerando de costo accesible debido a sus propiedades.	
	X	Resistencia a la humedad	Iluminación			
	X	Resistencia a la abrasión	X	Natural		
		Antideslizante	X	Artificial		
X	Facilidad de trabajo	Ventilación				
Vidrio fabricado de residuos	X	Alto tráfico	X	Natural		
Criterios sostenibles		Resistencia al frío	X	Mecánica		
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad		Características generales		
X	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro	Se evita la extracción de nuevas materias primas y la erosión del suelo. Disminución de los vertederos. Reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera. Ahorro de energía en la fabricación de nuevos envases.		
X	Reducción de Residuos	X	Oscuro			
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia				
X	Reducción de Substancias Químicas		20% - 40%			
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	X	70% - 100%			
Propiedades						
El vidrio es un material totalmente reciclable, pudiendo ser reprocesado una cantidad ilimitada de veces sin que se pierdan sus propiedades principales ahorrando de tal manera se ahorra una cantidad de energía de alrededor del 30% con respecto al vidrio nuevo.						

Tabla 5. Análisis de materiales - Vidrio fabricado de residuos.  
Fuente: autoría propia (2023).



Ficha técnica					
Material	Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia	
		Libre de poros	X	Pisos	X Elevado
	X	Dureza		Cielo raso	Alto
	X	Resistente a desgaste	X	Pared	Medio
	X	Liso		Puertas	Bajo
	X	Rugoso		Ventanas	Ninguno
	X	Resistente al fuego	X	Mobiliario	Observaciones
	X	Fácil limpieza y mantención		Coadyuvantes	Existen varias empresas dentro y fuera de la ciudad que se dedican a la fabricación de este material considerándolo de costo accesible debido a sus propiedades.
	X	Resistencia a la humedad		Iluminación	
	X	Resistencia a la abración	X	Natural	
	X	Antideslizante	X	Artificial	
	X	Facilidad de trabajo		Ventilación	
Terrazo	X	Alto tráfico	X	Natural	
Criterios sostenibles	X	Resistencia al frío	X	Mecánica	
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad		Características generales	
	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro	El terrazo es un material compuesto por guijarros de piedra, habitualmente mármol, conglomerados con cemento. Debido a su elevada resistencia y bajo coste.	
X	Reducción de Residuos	X	Oscuro		
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia			
	Reducción de Substancias Químicas	X	20% - 40%		
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética		70% - 100%		
Propiedades					
Es un material duro y de gran durabilidad, resistente a la humedad y a los productos de limpieza, tiene un mantenimiento es muy sencillo. Es considerado un material bastante económico, versátil. Es sostenible ya que se fabrica a partir de restos de otras piezas. Pued hacerse con materiales reciclados y reutilizados.					

Tabla 6. Análisis de materiales - Terrazo.  
Fuente: autoría propia (2023).

Ficha técnica						
Material	Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia		
		Libre de poros	X	Pisos	Elevado	
		Dureza		Cielo raso	Alto	
	X	Resistente a desgaste	X	Pared	Medio	
		Liso		Puertas	X	Bajo
	X	Rugoso		Ventanas	Ninguno	
		Resistente al fuego		Mobiliario	Observaciones	
	X	Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes		Existen varias empresas dentro y fuera de la ciudad que se dedican a la fabricación de este material considerándolo de costo accesible debido a sus propiedades.	
	X	Resistencia a la humedad	Iluminación			
		Resistencia a la abrasión	X	Natural		
	X	Antideslizante	X	Artificial		
X	Facilidad de trabajo	Ventilación				
Corcho	X	Alto tráfico	X	Natural		
Criterios sostenibles	X	Resistencia al frío	X	Mecánica		
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad		Características generales		
X	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro	Poca densidad y ligereza. Impermeable. Buen aislante térmico. Buen aislante acústico. Elevada resistencia al movimiento. Capacidad de amortiguar. Compresible, elástico y flexible. Duradero, estable y rígido.		
X	Reducción de Residuos		Oscuro			
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia				
X	Reducción de Sustancias Químicas		20% - 40%			
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	X	70% - 100%			
Propiedades						
El corcho es un material con unas características innatas únicas: resistente y ligero, aislante térmico y acústico, impermeable a líquidos, elástico y compresible, ignífugo e hipoalergénico. Pero sobre todo, el corcho es un material 100% natural, renovable y biodegradable.						

Tabla 7. Análisis de materiales - Corcho.  
Fuente: autoría propia (2023).



Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	X Libre de poros	X Pisos	X Elevado
	X Dureza	Cielo raso	Alto
	X Resistente a desgaste	X Pared	Medio
	X Liso	Puertas	Bajo
	X Rugoso	Ventanas	Ninguno
	X Resistente al fuego	Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes	Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio ya que es una empresa ecuatoriana con sedes en todo el país. Tiene un costo considerado accesible a alto debido a todas las variedades que tienen.
	X Resistencia a la humedad	Iluminación	
	X Resistencia a la abrasión	X Natural	
	X Antideslizante	Artificial	
X Facilidad de trabajo	Ventilación		
Cerámica	X Alto tráfico	Natural	
Criterios sostenibles	Resistencia al frío	X Mecánica	
X Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad	Características generales	
X Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X Claro	Graiman es una empresa ecuatoriana que fabrica y comercializa revestimientos cerámicos. La alta resistencia del revestimiento cerámico y el bajo nivel de absorción de agua lo hacen ideal para su uso en ambientes húmedos, como cocinas, baños y áreas al aire libre.	
X Reducción de Residuos	Oscuro		
Uso de Materiales Reciclados	Transparencia		
X Reducción de Substancias Químicas	20% - 40%		
X Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	X 70% - 100%		
Propiedades	No es poroso, es extremadamente resistente al agua y muy fácil y rápido de limpiar, evitando que el agua llegue a la capa debajo.		

Tabla 8. Análisis de materiales - cerámica.  
Fuente: autoría propia (2023).

Ficha técnica				
Material	Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia
		Libre de poros	X Pisos	Elevado
	X	Dureza	X Cielo raso	Alto
	X	Resistente a desgaste	X Pared	X Medio
		Liso	X Puertas	Bajo
	X	Rugoso	X Ventanas	Ninguno
		Resistente al fuego	X Mobiliario	Observaciones
	X	Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes	Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio ya que es una empresa ecuatoriana con sedes en todo el país. Tiene un costo considerado accesible a alto debido a todas las certificaciones que poseen los tableros.
	X	Resistencia a la humedad	Iluminación	
		Resistencia a la abrasión	X Natural	
		Antideslizante	X Artificial	
	X	Facilidad de trabajo	Ventilación	
	OSB	X	Alto tráfico	
Criterios sostenibles	X	Resistencia al frío	X Mecánica	
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad	Características generales	
X	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X Claro	Para la elaboración de tableros OSB no se recurre a la tala de árboles. La materia prima se obtiene de troncos finos procedentes de bosques autosostenibles. Además, se trata de un producto 100% reciclable, por lo que es un material óptimo para proyectos de construcción sostenible.	
X	Reducción de Residuos	Oscuro		
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia		
X	Reducción de Sustancias Químicas	X 20% - 40%		
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	70% - 100%		
Propiedades				
<p>Gran resistencia a la ruptura y torsión. Ausencia de nudos, lo que facilita el mecanizado y los cortes. Mayor aprovechamiento forestal, por lo que su fabricación tiene un menor impacto en el medio ambiente. ... Reciclaje muy sencillo.</p>				

Tabla 9. Análisis de materiales - OSB.  
Fuente: autoría propia (2023).



Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	X Libre de poros	X Pisos	Elevado
	X Dureza	X Cielo raso	Alto
	X Resistente a desgaste	X Pared	X Medio
	X Liso	Puertas	Bajo
	Rugoso	Ventanas	Ninguno
	Resistente al fuego	Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes	Tiene accesibilidad de adquisición a nivel nacional y se puede conseguir en tienda física en la ciudad de Quito.
	X Resistencia a la humedad	Iluminación	
	X Resistencia a la abrasión	X Natural	
	Antideslizante	X Artificial	
X Facilidad de trabajo	Ventilación		
Pintura de Grafeno	Alto tráfico	X Natural	
Criterios sostenibles	X Resistencia al frío	Mecánica	
X Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad	Características generales	
X Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X Claro	Es ecológico y está compuesto por elementos naturales que purifican el aire que respiramos en el interior de nuestras viviendas. Es apto para personas que sufren de intolerancia química, recomendado para recintos cerrados, hospitales, guarderías, geriátricos, hoteles, ambientes o habitaciones de bebés y niños.	
Reducción de Residuos	X Oscuro		
Uso de Materiales Reciclados	Transparencia		
X Reducción de Sustancias Químicas	20% - 40%		
X Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	X 70% - 100%		
Propiedades			
Las fibras de grafeno otorgan a las pinturas y recubrimientos Graphenstone propiedades innovadoras: conductividad térmica, gran dureza, homogeneidad, resistencia y flexibilidad. Este compuesto nanotecnológico actúa como una malla de soporte estructural a nivel molecular, lo que se traduce en mayor durabilidad y por consiguiente en un menor mantenimiento y un mayor ahorro.			

Tabla 10. Análisis de materiales - Pintura de Grafeno.  
Fuente: autoría propia (2023).

Ficha técnica							
Material		Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia		
		X	Libre de poros	X	Pisos	Elevado	
		X	Dureza	X	Cielo raso	X	Alto
		X	Resistente a desgaste	X	Pared		Medio
		X	Liso	X	Puertas		Bajo
		X	Rugoso	X	Ventanas		Ninguno
		X	Resistente al fuego	X	Mobiliario	Observaciones	
		X	Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes		Existen varias empresas dentro y fuera de la ciudad que se dedican a la fabricación de este material considerando de costo accesible debido a sus propiedades.	
		X	Resistencia a la humedad	Iluminación			
		X	Resistencia a la abrasión	X	Natural		
			Antideslizante	X	Artificial		
X	Facilidad de trabajo	Ventilación					
Hierro		X	Alto tráfico	X	Natural		
Criterios sostenibles			Resistencia al frío	X	Mecánica		
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad		Características generales			
	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro	El hierro es el metal más usado, con el 95% en peso de la producción mundial de metal. Es indispensable debido a su bajo precio y dureza, especialmente en automóviles, barcos y componentes estructurales de edificios.			
X	Reducción de Residuos	X	Oscuro				
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia					
X	Reducción de Substancias Químicas	X	20% - 40%				
	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética		70% - 100%				
Propiedades		El hierro es el cuarto elemento común en la corteza terrestre que se puede reciclar completamente cada vez sin pérdida de propiedades y, por lo tanto, sostenible. Es muy empleado en la construcción de todo tipo viviendas, garantizando una mayor resistencia, soporte, seguridad y durabilidad a las estructuras, al ser un material de mayor resistencia y peso.					

Tabla 11. Análisis de materiales - Hierro.  
Fuente: autoría propia (2023).



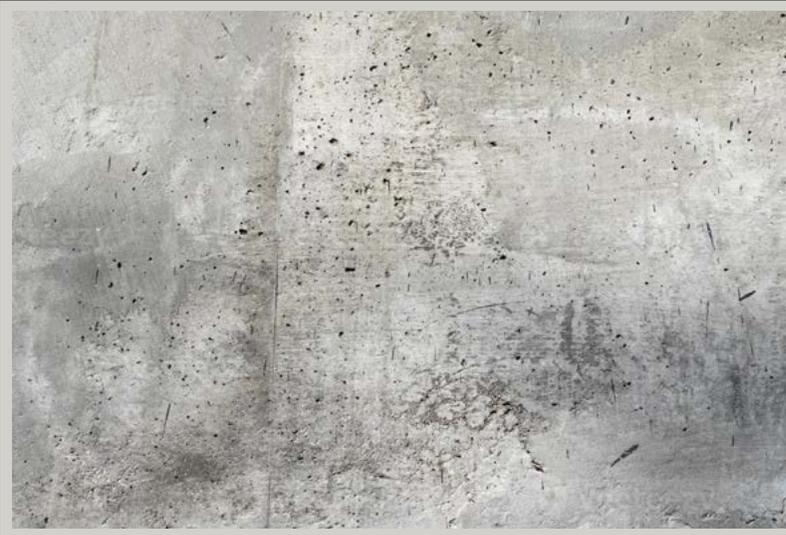
Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	X Libre de poros	X Pisos	Elevado
	X Dureza	X Cielo raso	Alto
	X Resistente a desgaste	X Pared	X Medio
	Liso	Puertas	Bajo
	X Rugoso	Ventanas	Ninguno
	X Resistente al fuego	Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes	Hecho por la empresa Holcim. Marca que tiene fácil adquisición dentro del medio.
	X Resistencia a la humedad	Iluminación	
	X Resistencia a la abración	X Natural	
	Antideslizante	Artificial	
	X Facilidad de trabajo	Ventilación	
	Concreto EcoPact	X Alto tráfico	
Criterios sostenibles	Resistencia al frío	Mecánica	
X Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad	Características generales	
X Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X Claro	Holcim es una empresa suiza, líder en el suministro de cementos y áridos (piedra caliza, arena y grava) así como otros materiales como hormigón premezclado y combustibles alternativos. Este material permite aportar al puntaje para alcanzar certificación sostenible. Permite contribuir al balance ambiental al usar material con menor huella de carbono.	
X Reducción de Residuos	Oscuro		
Uso de Materiales Reciclados	Transparencia		
X Reducción de Substancias Químicas	20% - 40%		
X Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	X 70% - 100%		
Propiedades	Mayor durabilidad y trabajabilidad en comparación a un concreto convencional. Reducción de la probabilidad de fisuración por menor calor de hidratación.		

Tabla 12. Análisis de materiales - Concreto EcoPact.  
Fuente: autoría propia (2023).

Ficha técnica						
Material		Características técnicas		Usos	Nivel de asepsia	
			Libre de poros	X Pisos	Elevado	
		X	Dureza		Cielo raso	Alto
		X	Resistente a desgaste	X	Pared	X Medio
			Liso		Puertas	Bajo
		X	Rugoso		Ventanas	Ninguno
		X	Resistente al fuego	X	Mobiliario	Observaciones
			Fácil limpieza y mantención	Coadyuvantes		Existen varias empresas dentro y fuera de la ciudad que se dedican a la fabricación de este material considerándolo de costo accesible debido a sus propiedades.
		X	Resistencia a la humedad	Iluminación		
		X	Resistencia a la abración	X	Natural	
		X	Antideslizante	X	Artificial	
X	Facilidad de trabajo	Ventilación				
Ladrillo		X	Alto tráfico	X	Natural	
Criterios sostenibles		X	Resistencia al frío	X	Mecánica	
X	Conservación y ahorro de recursos	Tonalidad		Características generales		
X	Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua	X	Claro	Un ladrillo es una pieza cerámica, generalmente ortoédrica, obtenida por moldeo, secado y cocción a altas temperaturas de una pasta arcillosa, cuyas dimensiones suelen rondar 24 x 11,5 x 6 cm. Se emplea en albañilería para la ejecución de fábricas de ladrillo, ya sean muros, tabiques, tabicones, etc.		
X	Reducción de Residuos		Oscuro			
X	Uso de Materiales Reciclados	Transparencia				
X	Reducción de Substancias Químicas		20% - 40%			
X	Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética	X	70% - 100%			
Propiedades		Alta duración y resistencia térmica, puede soportar el peso de grandes estructuras; y por sus cualidades de durabilidad e impermeabilidad, es utilizado para conservar las temperaturas en los ambientes, es decir, proporciona un lugar fresco en climas cálidos y viceversa en climas fríos.				

Tabla 13. Análisis de materiales - Ladrillo.  
Fuente: autoría propia (2023).



Ficha técnica				
	Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
		Libre de poros	X Pisos	Elevado
	X Dureza		Cielo raso	X Alto
	X Resistente a desgaste		Pared	Medio
	Liso		Puertas	Bajo
	X Rugoso		Ventanas	Ninguno
	X Resistente al fuego		Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantención		Coadyuvantes	Existen varias empresas dentro y fuera de la ciudad que se dedican a la fabricación de este material considerándolo de costo accesible debido a sus propiedades.
	X Resistencia a la humedad		Iluminación	
	X Resistencia a la abrasi3n		X Natural	
	X Antideslizante		X Artificial	
	X Facilidad de trabajo		Ventilaci3n	
Biocaucho	X Alto tráfico	X Natural		
Criterios sostenibles	X Resistencia al frío	X Mecánica		
X Conservaci3n y ahorro de recursos	Tonalidad	Características generales		
X Prevenci3n de la Contaminaci3n del Suelo / Aire / Agua	Claro	Para el desarrollo y el vacoraci3n de los paneles de biocaucho se trabaja continuamente en encontrar nuevas formas de utilizar el caucho de manera sostenible adem3s de conjugarlo con otros elementos de desecho en la naturaleza. Disminuyen la contaminaci3n generada por la fabricaci3n y desecho masivo de neumáticos.		
X Reducci3n de Residuos	X Oscuro			
X Uso de Materiales Reciclados	Transparencia			
X Reducci3n de Substancias Químicas	X 20% - 40%			
X Conservaci3n, Ahorro de energía y eficiencia energética	70% - 100%			
Propiedades	Tiene resistencia mecánica a la abrasi3n, al impacto y a los ataques químicos. Es impermeable, de fácil mantenimiento y limpieza. Es anti polvo, antideslizante y altamente estético. Su mantenimiento y cuidado es de poco trabajo proporcionando una superficie duradera a largo plazo.			

Tabla 14. Análisis de materiales - Biocaucho. Fuente: autoría propia (2023).

## 2.7.- Análisis y revisión de homologos

Se realizó una revisión de homólogos que tengan relación con lo que se quiere presentar como proyecto. Algunos de estos fueron tomados en cuenta debido a sus características como son los siguientes ejemplos:

### 2.7.1.- El Centro de adiestramiento canino “Educan”

Está ubicado en Madrid, España. Este lugar ensaya cómo recuperar las condiciones ambientales del ecosistema que lo rodea ya que es un espacio rural alterado por la urbanización y la agricultura intensiva. El espacio arquitectónico consta de un diseño multiespecie, es decir un espacio tanto para perros, humanos e incluso para aves que anidan en la fachada de esta edificación. Toman a los “no-humanos” como el centro del diseño, usa distintos materiales especiales como el del suelo que consta de un material específico para las almohadillas y articulaciones de los perros, la altura de los ojos es menor a 160cm, su espacio de circulación está resuelto de forma que terminen al exterior en bebederos de agua lluvia para los animales. Los paneles interiores constan de un revestimiento de absorción acústica que ayuda a minimizar el ruido, eco y reverberación.



Imagen 28. Centro de adiestramiento “Educan”  
Fuente: ArchDaily (2021).

### 2.7.2.- El proyecto “Baraka Animal”

Es una boutique, peluquería y spa canino ubicado en Santiago de Compostela en España. El diseño fue elaborado basándose en un dato arquitectónico previamente establecido, respetando condicionantes básicos de conservación protegidos del edificio. El diseño interior fue distribuido mediante el uso y función, un espacio de carácter privado, de trabajo y otro de carácter público. Se ha tomado en cuenta los materiales con los que se va a trabajar como por ejemplo el uso de vinílico antideslizante de fácil limpieza con características de resistencia al agua para las zonas húmedas de trabajo.



Imagen 29. Boutique, peluquería y spa.  
Fuente: Ela Interiorismo (2017).

### 2.7.3.- El Hotel "Canine & Feline"

Se toma en cuenta como un proyecto que es de gran aporte ya que fue diseñado netamente para el alojamiento de perros y gatos de forma temporal, está ubicado en Parada, Vila do Conde en Portugal. Es un espacio de alojamiento temporal y está adecuado para diferentes actividades que requieran las mascotas, cuenta con varios espacios como: veterinaria, área de entrenamiento al aire libre, piscina y sala de aseo. Los mismos que fueron diseñados para reducir el impacto de la obra y lograr un ambiente pacífico para los usuarios.

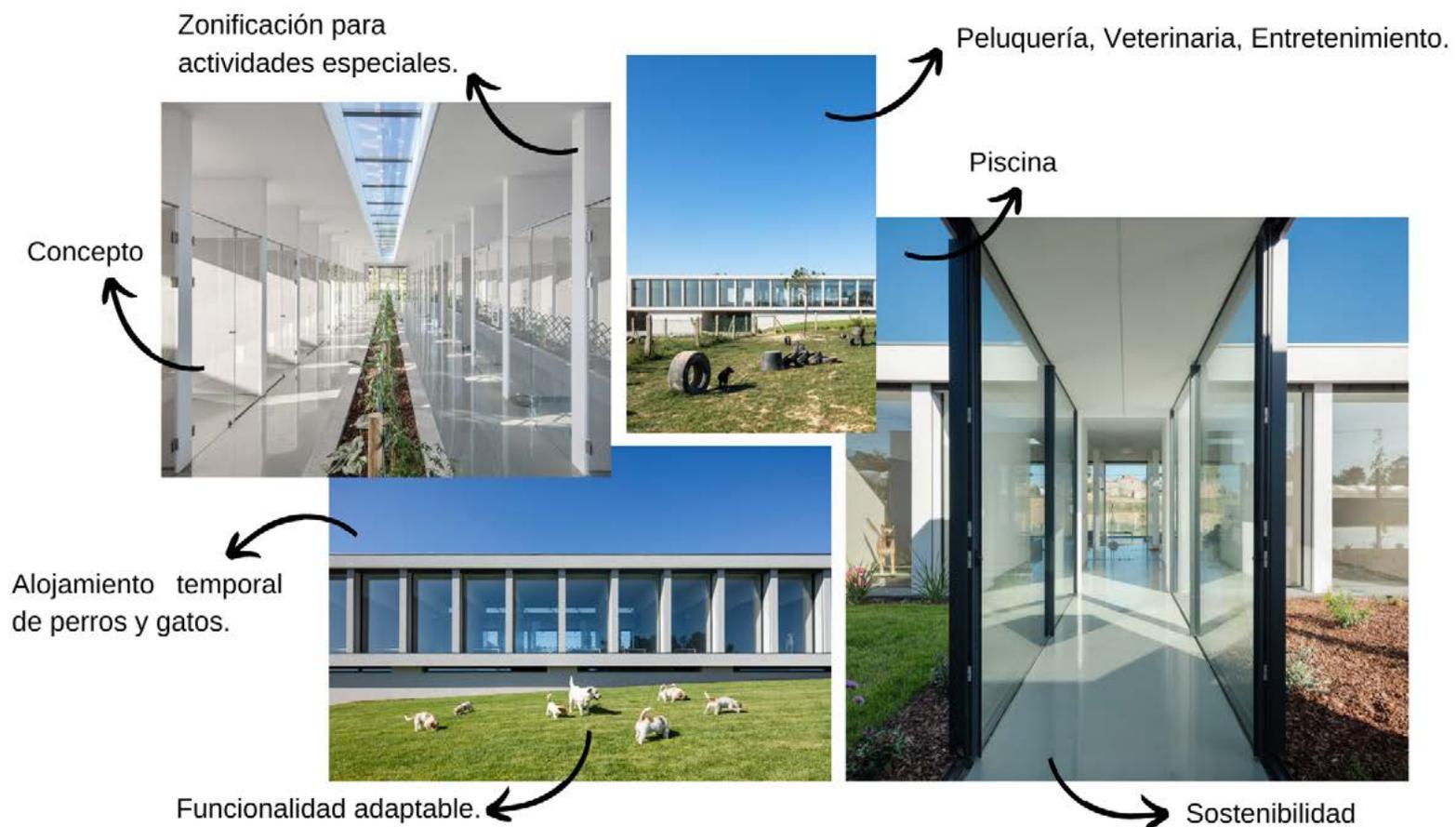


Imagen 30. Alojamiento Temporal de perros y gatos.  
Fuente: ArchDaily (2020).

### 2.7.4.- El proyecto llamado Designing A Dog Grooming Salon + Cafe For The Paws And Pals of Koda & Co.

Nos muestra un espacio de peluquería canina conjuntamente con una cafetería que ayuda a mantener y reforzar el vínculo humano-animal está relacionado con este proyecto debido a que para la realización de diseño usan distintos tipos de materiales sostenibles y sustentables, al igual que toma en cuenta características importantes para el diseño del mismo como son los espacios en donde estarán los perros y en donde se llevarán a cabo los distintos servicios que ofrece el mismo. Nos puede ayudar con mucha información para el rediseño de nuestro proyecto ya que buscan satisfacer las necesidades de los dueños y también de los perros porque su objetivo principal fue crear un espacio que sea totalmente apto para que ambos se sientan cómodos y con la seguridad de que sus mascotas vayan a tener el mejor trato posible.



Imagen 31. Grooming Salon.  
Fuente: Keeta (2022).

### 2.7.5.- El proyecto “Greenville Humane Society”

Es una fundación, centro de adopción y clínica para perros y gatos que fue realizada por varios arquitectos, diseñadores y empresarios con el objetivo de superar las expectativas de las personas logrando hacer un proyecto innovador, consciente y con un motivo en específico, crearon varias instalaciones funcionales, acogedoras y atractivas visualmente que sirven de apoyo a una comunidad de amantes de los animales domésticos, y que muestran en su totalidad un verdadero esfuerzo de equipo por una buena causa.



Imagen 32. Fundación y clínica.  
Fuente: Architziezer (2022).

### 2.8.- Análisis del estado actual del espacio interior del centro de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino “Blues Dogs”

#### 2.8.1.- Área de adiestramiento (66,51 m<sup>2</sup>)

Cuenta con un espacio bastante amplio pero el lugar carece de expresividad por lo que llega a verse muy oscuro, el uso de materiales no es el adecuado y no está ligado a su función lo que puede llegar a afectar a los perros en su movilidad o articulaciones. Cuenta con un área de entrenamiento cubierta a la zona de piso con un material de caucho. No consta con mobiliario adecuado para los dueños al momento de recibir la clase.



Imagen 33. Zona Adiestramiento.  
Fuente: Mendieta (2022).



Imagen 34. Zona Adiestramiento.  
Fuente: Mendieta (2022).

### 2.8.2.- Área de recepción (30,27m<sup>2</sup>)

El ingreso al espacio es muy poco funcional y no existe un espacio dirigido y diseñado para los usuarios, no se dedica el espacio necesario para recepción a pesar de que cuenta con un espacio amplio para hacerlo. Actualmente solo cuenta con un mesón de cocina el cual es un espacio desperdiciado con poca funcionalidad. El espacio carece de expresividad visual añadiendo así el poco aprovechamiento en cuanto a materialidad e iluminación.



Imagen 35. Recepción.  
Fuente: Barzallo (2022).

### 2.8.3.- Área de peluquería (13,45m<sup>2</sup>)

En cuanto a dimensión el espacio es bastante reducido, no cuenta con buena distribución ni con el suficiente mobiliario que se requiere para un espacio de peluquería canina, carece de expresividad visual y los materiales no son los adecuados ya que es un espacio que se necesita mayor asepsia.



Imagen 36. Peluquería.  
Fuente: Barzallo (2022).



Imagen 37. Peluquería.  
Fuente: Barzallo (2022).

### 2.8.4.- Área de cocina (10,17m<sup>2</sup>)

El área de cocina tiene una distribución mejor pensada hacia los perros, está diseñada de tal manera que se pueda ordenar cada comida de cada huésped, en cuanto a materialidad se hace el uso de acero inoxidable lo que favorece al espacio debido a la gran asepsia y limpieza que se logra mantener con este material. Es un espacio pequeño pero bastante funcional para lo que es usado. De igual manera le hace falta expresividad.



Imagen 38. Cocina.  
Fuente: Barzallo (2022).



Imagen 39. Cocina.  
Fuente: Mendieta (2022).

### 2.8.5.- Área de hospedaje (42,47m<sup>2</sup>)

Cuenta con habitaciones numeradas y pensadas tanto para perros grandes y pequeños, cuenta con las medidas ergonómicas necesarios para un espacio de permanencia de mascotas pero al momento de hablar de materialidad se puede evidenciar que son materiales muy fríos que pueden causar enfermedades de alergia y respiratorias en los perros debido a la calidad del ambiente, tiene una buena distribución pero se cree que puede mejorar aún más y logra un ambiente más seguro y cómodo para los usuarios.



Imagen 41. Hospedaje.  
Fuente: Mendieta (2022).



Imagen 40. Hospedaje.  
Fuente: Mendieta (2022).

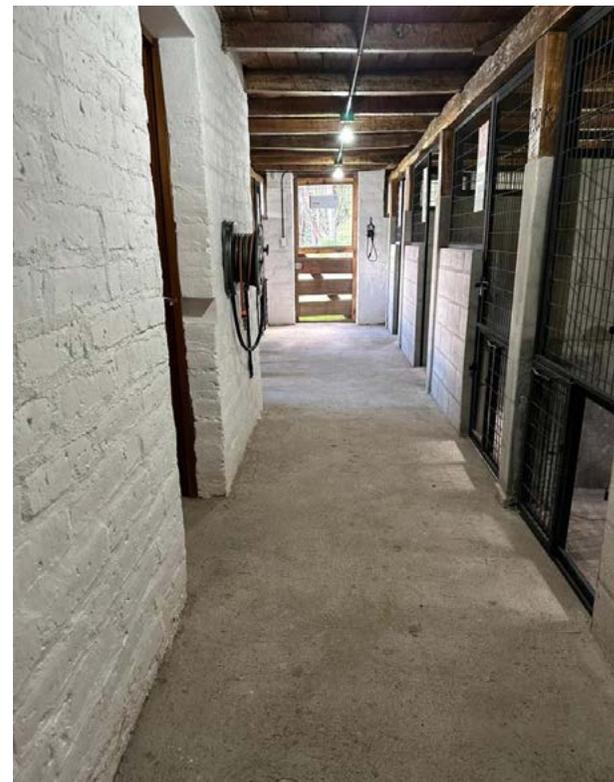


Imagen 42. Hospedaje.  
Fuente: Mendieta (2022).



### 2.8.6.- Oficina, primera y segunda planta alta (97,96m<sup>2</sup>)

La casa cuenta con una oficina ubicada en la primera planta con una división aparte del espacio general que es más de uso personal ya que no está conectada con ninguna otra instalación del lugar por lo que dificulta la comunicación y convivencia entre usuarios. Cuenta también con una segunda y tercera planta alta lo que favorece al lugar, sin embargo estas están en desuso debido a que trabajar con perros en planta alta se vuelve un poco complicado al momento de subir y bajar gradas causando lesiones o dolores constante en las articulaciones de los perros como había comentado el dueño (adiestrador) del espacio.



Imagen 43. Oficina.  
Fuente: Mendieta (2022).



Imagen 44. Primera planta alta.  
Fuente: Mendieta (2022).



Imagen 45. Segunda planta alta.  
Fuente: Mendieta (2022).

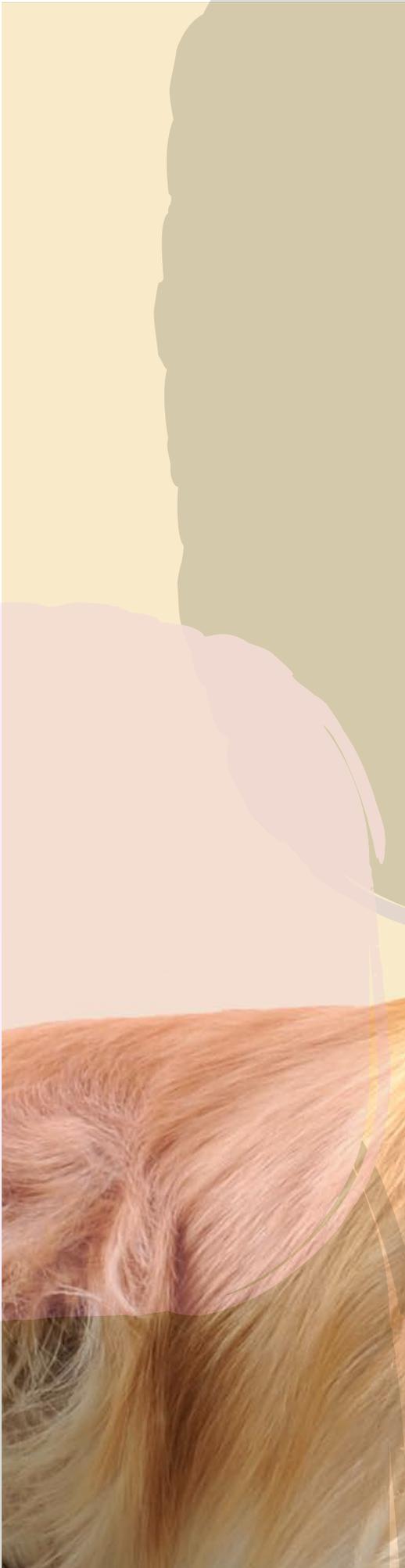
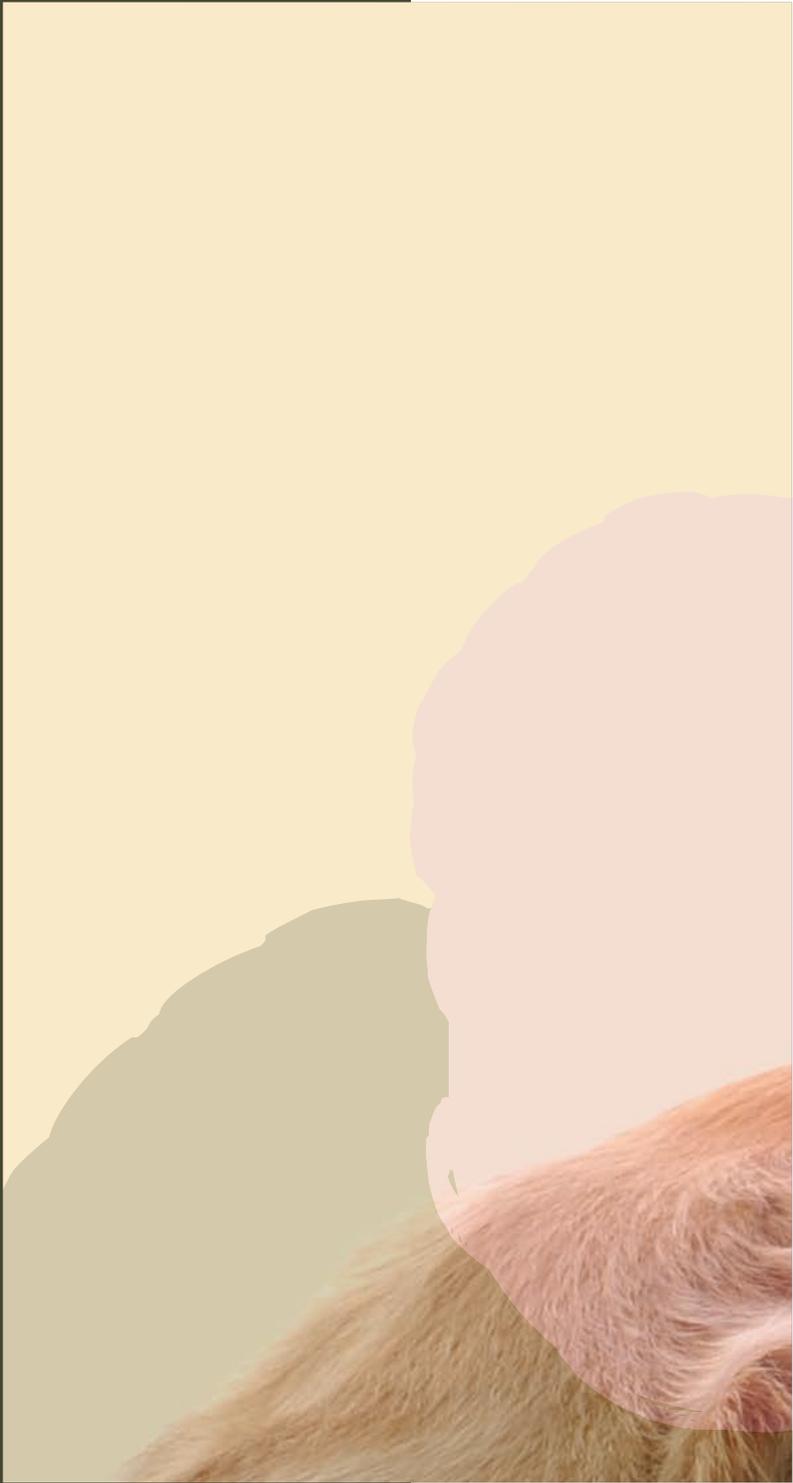
## 2.9.- Conclusión

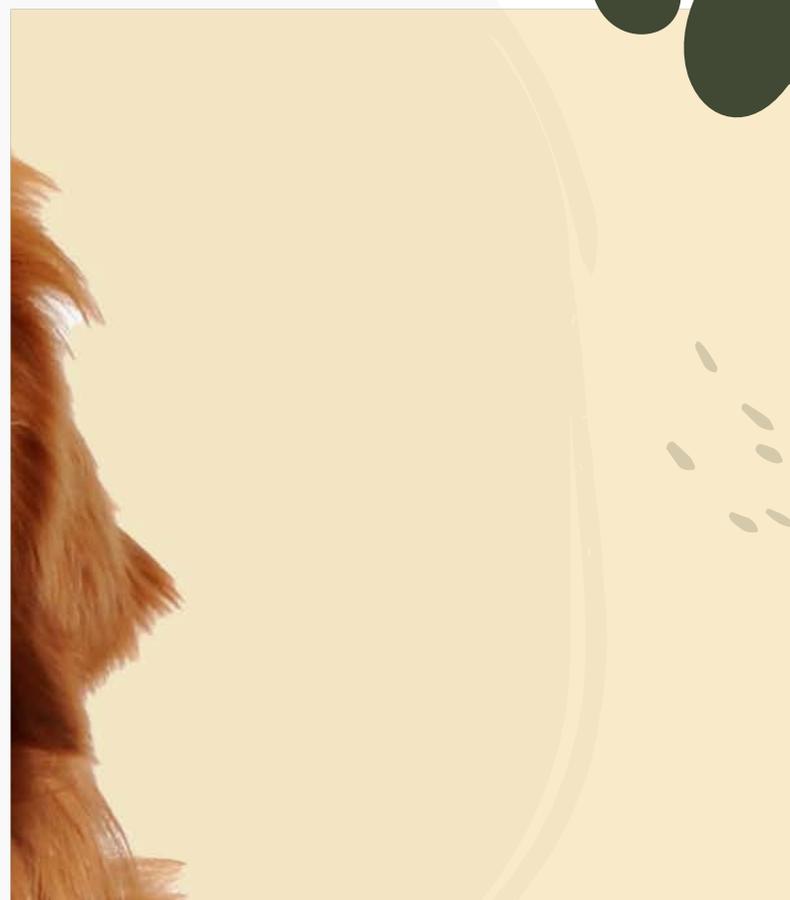
En conclusión, el segundo capítulo de este proyecto se centra en comprender y desarrollar los criterios de sostenibilidad necesarios para la planificación del proyecto de diseño interior. Mediante herramientas de investigación como el análisis de información, la revisión bibliográfica, la elaboración de fichas técnicas de materiales, el análisis espacial, la revisión de homólogos y las entrevistas, se recopilará información relevante para el proceso de desarrollo de la investigación y del proyecto.

La información obtenida y la revisión de homólogos permitirán identificar los criterios de sostenibilidad y de diseño básicos que deben cumplir los materiales a utilizar en el proyecto. Asimismo, las entrevistas a profesionales en diseño interior y cuidado de mascotas, en particular expertos en perros, proporcionarán información adicional y especializada.

Este enfoque de investigación y recopilación de información nos permitirá contar con una base sólida de conocimientos y criterios para el anteproyecto. Con estos datos, podremos avanzar en la planificación y desarrollo de la propuesta de rediseño interior que cumpla con los objetivos específicos establecidos y que se alinee con los principios de sostenibilidad, creando un espacio óptimo tanto para las mascotas como para sus dueños.







---

# Capítulo 3

## Anteproyecto





### 3.1.- Introducción

En este capítulo, se presenta el anteproyecto que ha sido desarrollado a partir de un exhaustivo proceso de investigación. Se han llevado a cabo diferentes etapas que incluyen la revisión bibliográfica, el análisis de proyectos similares existentes en el campo, la realización de entrevistas a expertos y profesionales del sector, así como la recopilación de información a través de la elaboración de fichas de materiales realizada en la planificación. La revisión bibliográfica ha sido fundamental para obtener una base sólida de conocimiento en relación al tema del proyecto. Se han realizado investigaciones en libros, revistas, artículos científicos y fuentes confiables que han proporcionado información relevante y actualizada sobre los aspectos clave del proyecto. Además, se ha llevado a cabo un análisis detallado de proyectos homólogos, es decir, aquellos que comparten similitudes en cuanto a su temática, enfoque o características. Este análisis ha permitido identificar las mejores prácticas, lecciones aprendidas y tendencias actuales en el campo, brindando así una perspectiva más amplia y enriquecedora para el desarrollo del anteproyecto. La realización de entrevistas a expertos y profesionales del sector ha sido otro aspecto clave en la investigación. A través de estas entrevistas, se ha tenido la oportunidad de recopilar información de primera mano, obtener opiniones y perspectivas especializadas, y conocer experiencias reales que han contribuido a enriquecer el proceso de diseño. Asimismo, se han elaborado fichas de materiales que han permitido recopilar información detallada sobre diferentes opciones de materiales que podrían ser utilizados en el proyecto. Estas fichas incluyen características técnicas, propiedades físicas, aspectos ambientales y de sostenibilidad, así como consideraciones estéticas y funcionales de cada material. Esta recopilación de información ha sido de gran utilidad para tomar decisiones de criterios matéricos, expresivos, tecnológicos y funcionales adecuados para el proyecto.



### 3.2.- Soleamiento

**2° 54' 6.115" S 78° 58' 26.249" W**

El soleamiento es un aspecto fundamental a considerar en el diseño arquitectónico y en el diseño de interiores. En esta ubicación el sol nace desde el este y se oculta en el oeste, lo que hace que no pegue directamente a la casa provocando que haya escasez de luz natural en el espacio ya que esto permite determinar cómo la luz solar interactúa con los espacios y cómo afecta el ambiente interior.

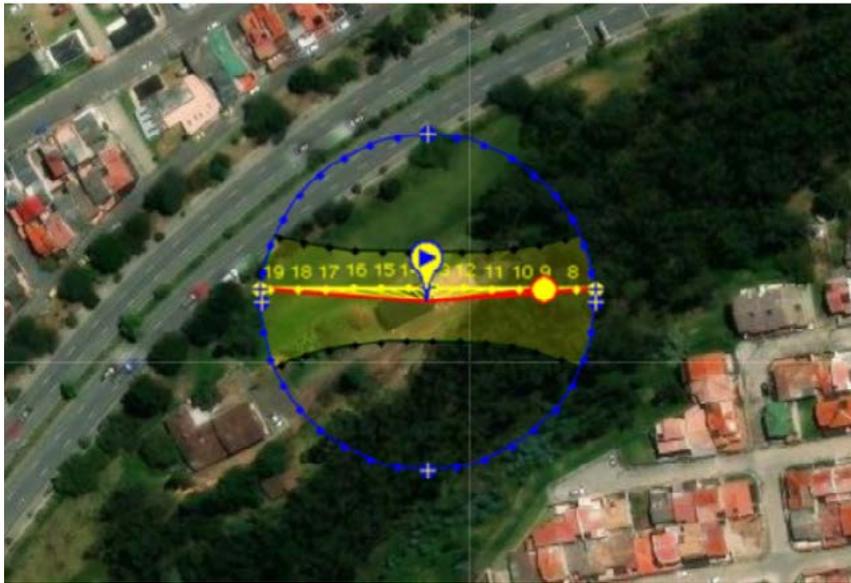


Imagen 46. Imagen Satelital.  
Fuente: Sunearthtools (2023).



Imagen 47. Imagen Satelital.  
Fuente: Sunearthtools (2023).

## RAYOS DE SOL



Imagen 48. Imagen Satelital.  
Fuente: Sunearthtools (2023).

## SOMBRAS

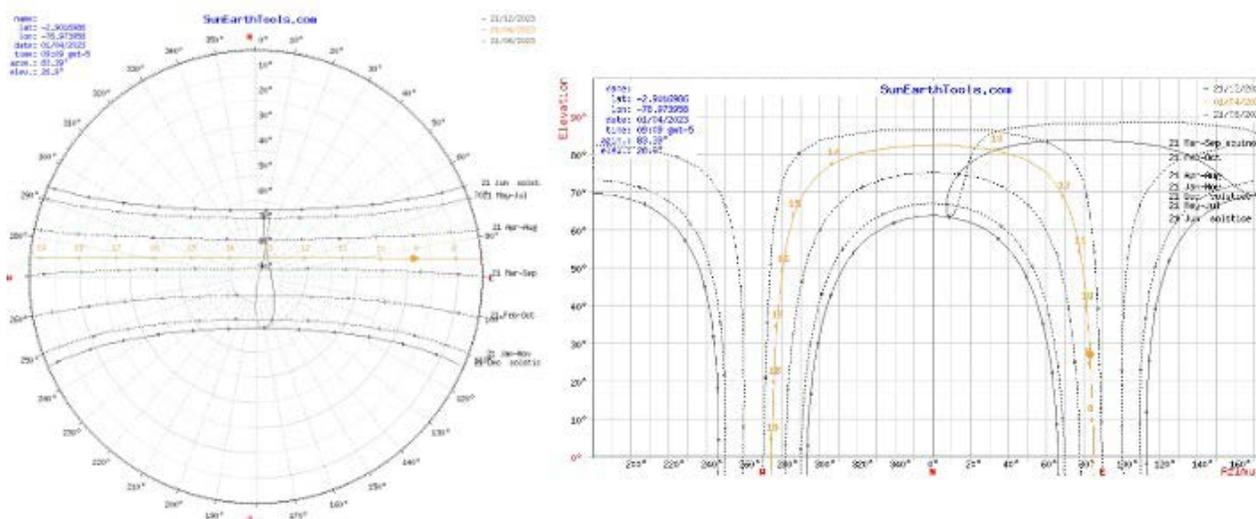
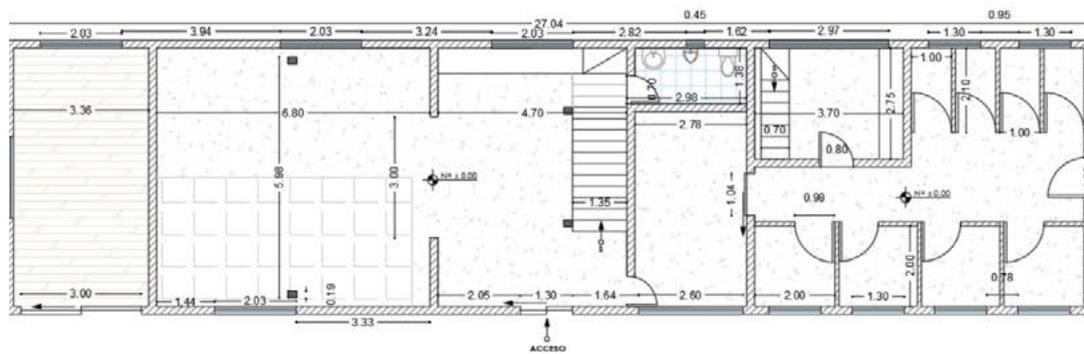


Imagen 49. Imagen Satelital.  
Fuente: Sunearthtools (2023).

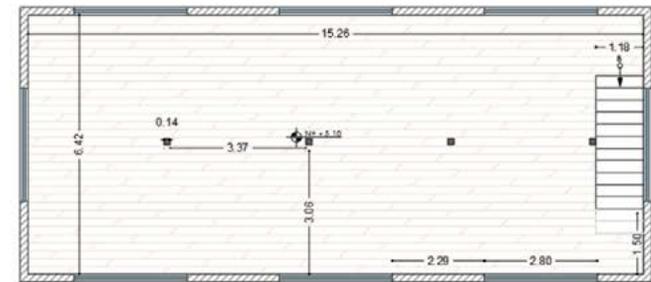
## 3.3.- Plantas Arquitectónicas actuales

Las plantas arquitectónicas mostradas a continuación son representaciones gráficas que muestran la distribución espacial actual del espacio en un nivel determinado. Las mismas que proporcionan una visión detallada y precisa de la disposición de las diferentes áreas, habitaciones y elementos arquitectónicos dentro del proyecto.

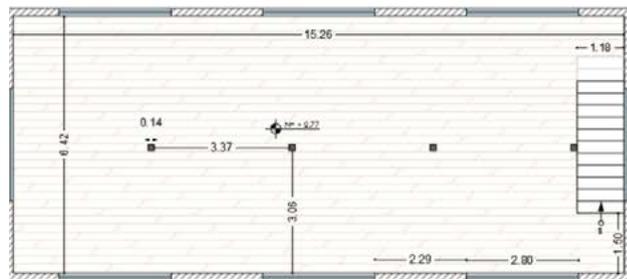
**Área:** 408m<sup>2</sup>



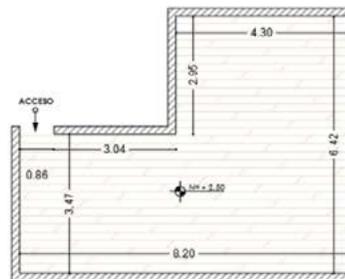
**PLANTA ARQUITECTÓNICA BAJA**  
ESCALA 1:100



**PLANTA ARQUITECTÓNICA ALTILLO**  
ESCALA 1:100



**PLANTA ARQUITECTÓNICA ALTA**  
ESCALA 1:100

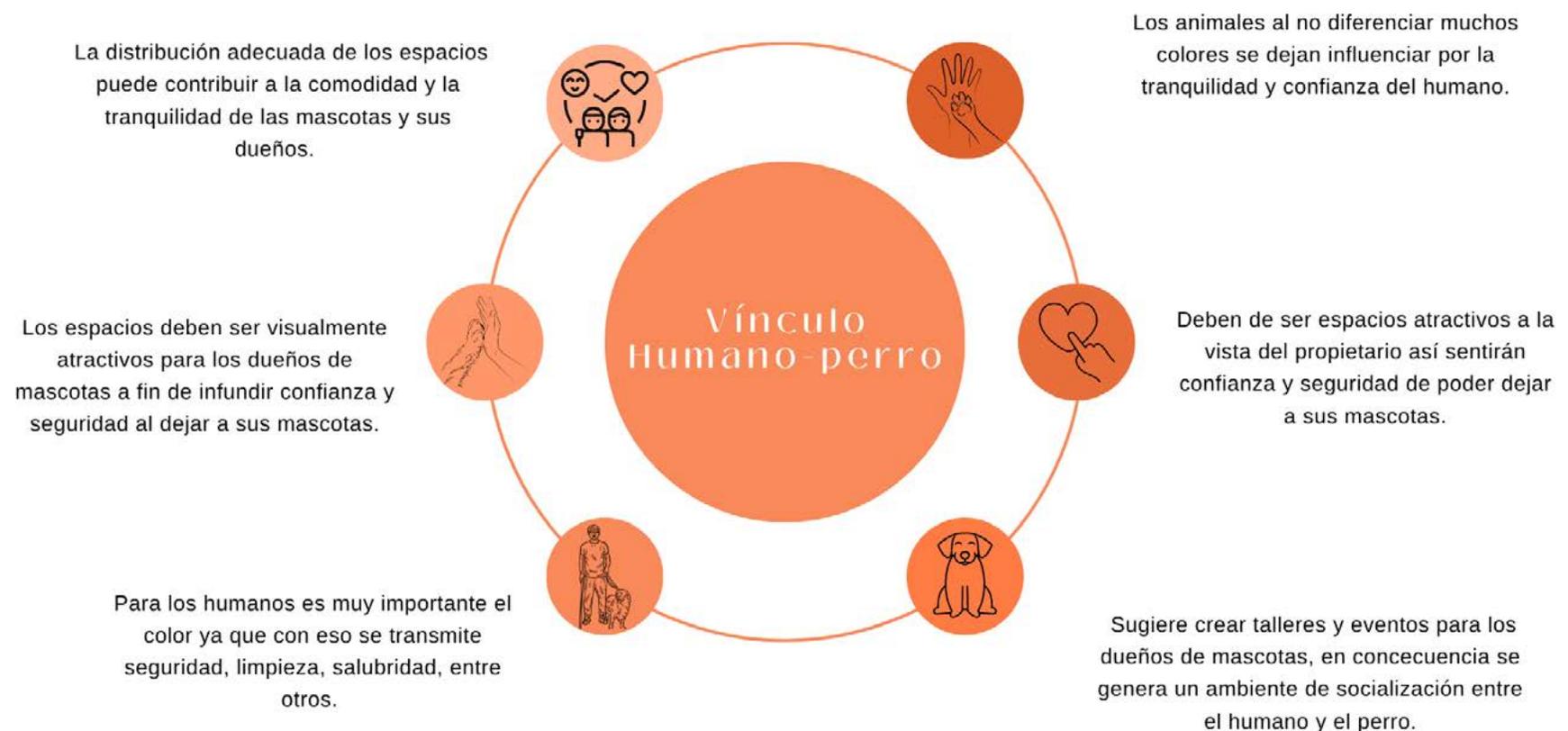


### 3.4.- Resultados obtenidos

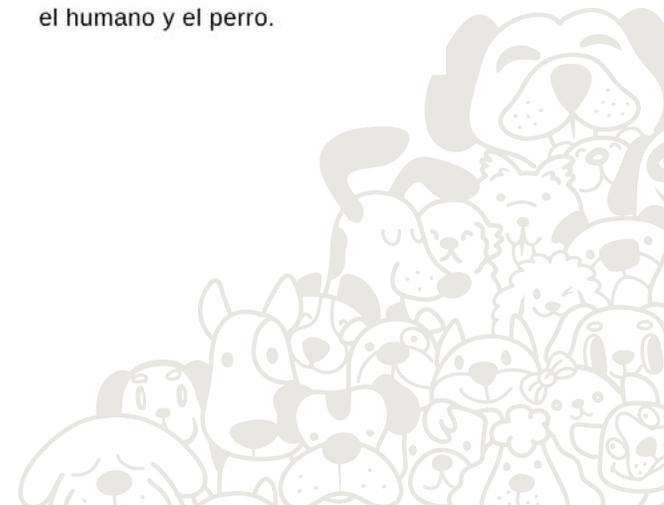
Los resultados obtenidos tanto de entrevistas como de investigaciones se mostraran a manera de esquemas gráficos con conclusiones generales en temas específicos como el vínculo humano - perro, el diseño interior, los materiales sostenibles y el modelo de negocio relacionado al espacio de servicios especializados en perros.

#### 3.4.1.- Vínculo Humano - Perro

El vínculo humano-perro es una conexión emocional y de apoyo mutuo que se refleja en el diseño de espacios interiores. Al crear entornos que promuevan la comodidad, la seguridad y la interacción entre los seres humanos y los perros, se fomenta un vínculo más estrecho y satisfactorio entre ambas especies, debido a que los animales no poseen las mismas capacidades visuales y motoras que los seres humanos se conectan mediante sensaciones y emociones transmitidas por sus dueños reflejada en el uso de la cromática, materialidad, espacios seguro, etc. según se observa en el siguiente esquema gráfico.

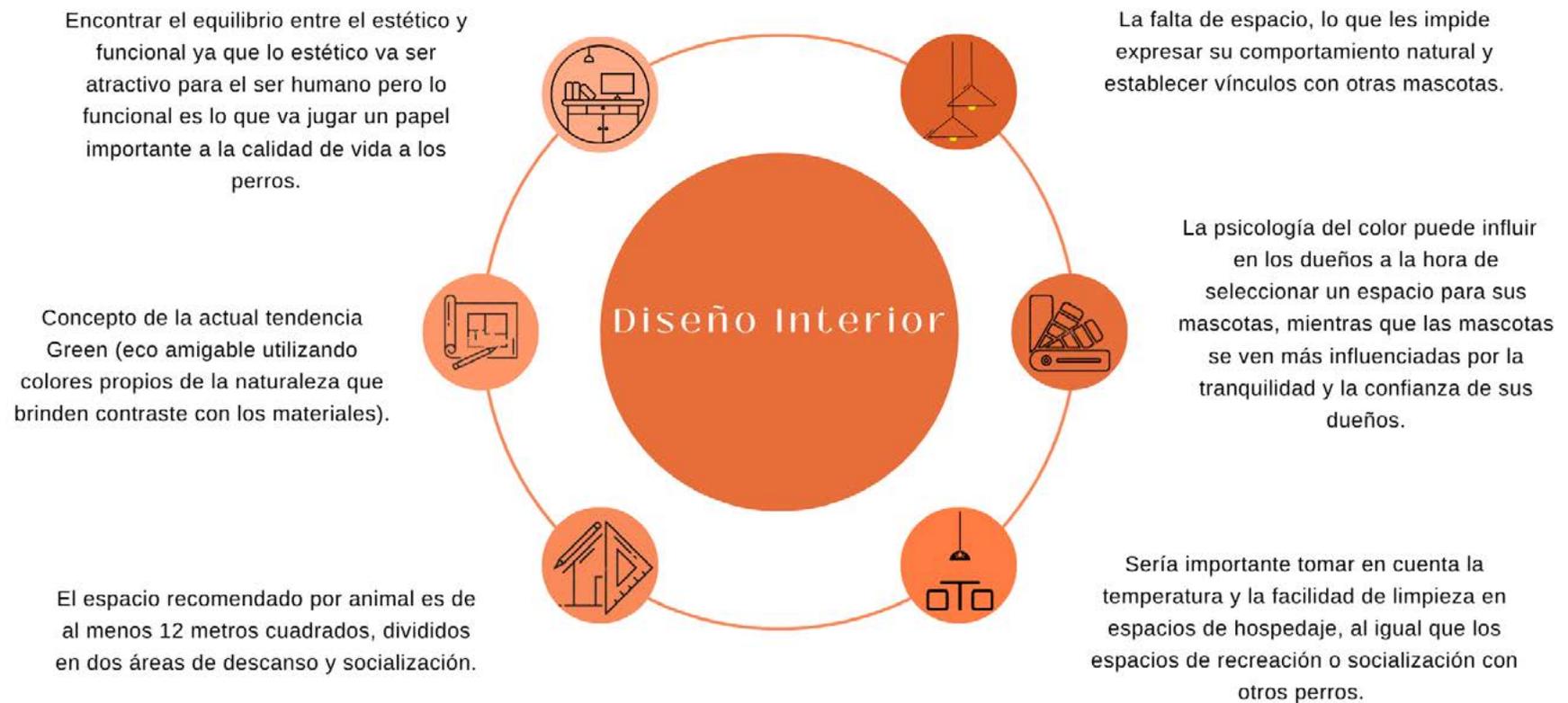


Esquema Gráfico 3. Esquema de resultados vínculo humano - perro.  
Fuente: Elaboración propia (2023).



### 3.4.2.- Diseño Interior

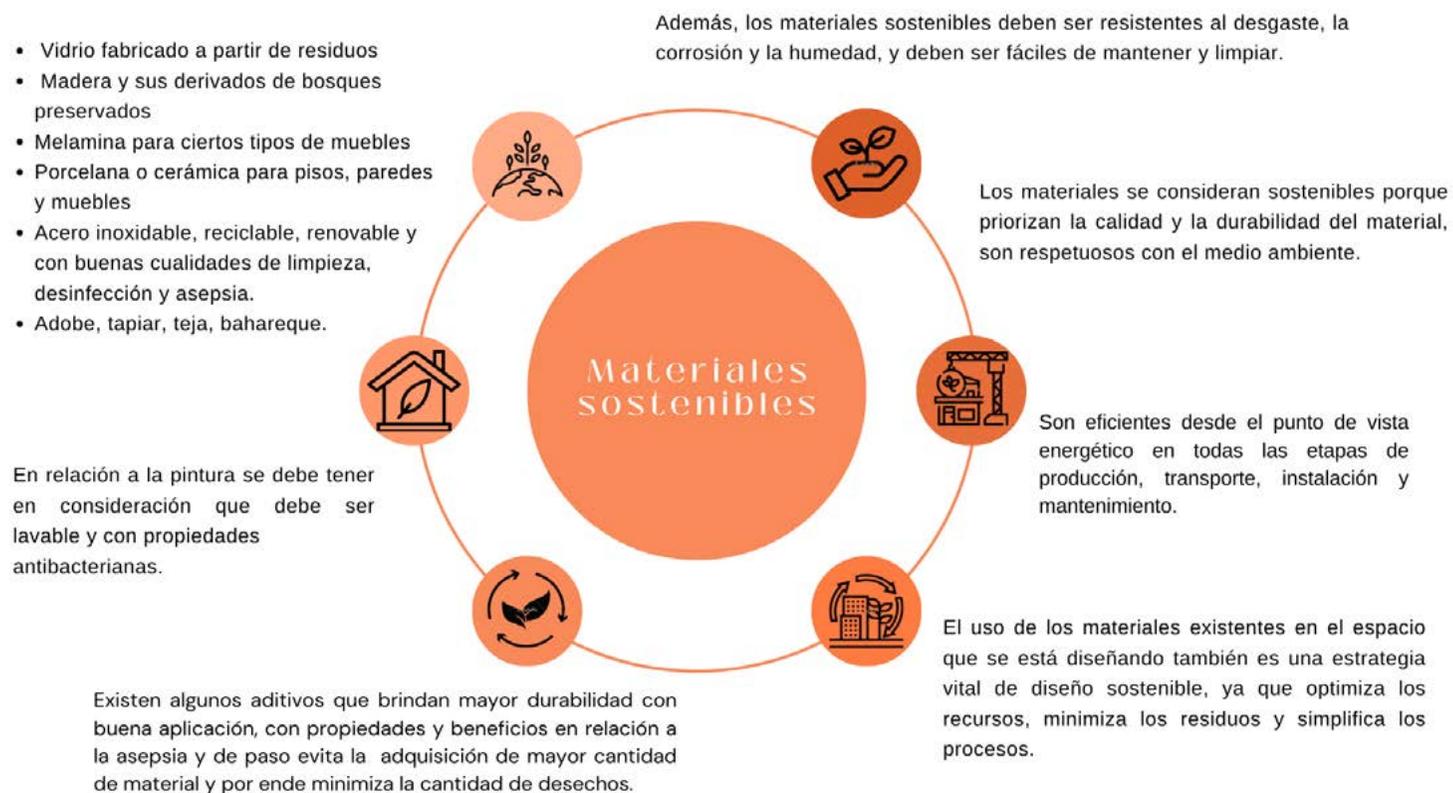
El diseño interior para un hospedaje, peluquería y adiestramiento canino busca crear espacios funcionales y acogedores que satisfagan las necesidades de los usuarios. En el caso del hospedaje, se enfoca en proporcionar áreas cómodas y de las medidas adecuadas para el descanso de acuerdo al tamaño del perro. La peluquería canina se diseña con estaciones de lavado y secado, mesas de grooming y almacenamiento de productos con materiales asépticos. En ambos casos, se considera la facilidad de limpieza y la seguridad de los perros. El diseño también puede incorporar zonas de socialización y áreas para que los perros interactúen y hagan ejercicio.



Esquema Gráfico 4. Esquema de análisis de diseño interior.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

### 3.4.3.- Materiales Sostenibles

En el rediseño de este espacio de peluquería, hospedaje y adiestramiento canino, es importante considerar el uso de materiales sostenibles que están fabricados con enfoque en la conservación de recursos naturales, la reducción de emisiones y la minimización del impacto ambiental. Algunas opciones de materiales sostenibles incluyen el uso de pisos reciclados, revestimientos de paredes o pisos de corcho, pinturas y barnices ecológicos, mobiliario de madera certificada y textiles hechos de fibras naturales orgánicas. Estos materiales no sólo son respetuosos con el medio ambiente, sino que también pueden proporcionar un ambiente saludable y confortable para los perros y sus dueños. Al elegir materiales sostenibles, se promueve la responsabilidad ambiental y se crea un espacio de peluquería, hospedaje y adiestramiento que refleja los valores de sostenibilidad.



Esquema Gráfico 5. Esquema de análisis de material sostenibles.  
Fuente: Elaboración propia (2023).



### 3.4.4.- Modelo de negocio

Como modelo de negocio busca brindar un ambiente seguro, cómodo y profesional para el cuidado y la atención integral de las mascotas. Además, se deben cumplir con los estándares de bienestar animal y utilizar materiales y productos seguros y sostenibles en todas las actividades con un enfoque en el cuidado integral de los perros y una atención personalizada, este modelo de negocio busca satisfacer las necesidades de los dueños de mascotas y brindar un espacio confiable y especializado para el cuidado de los mismos.

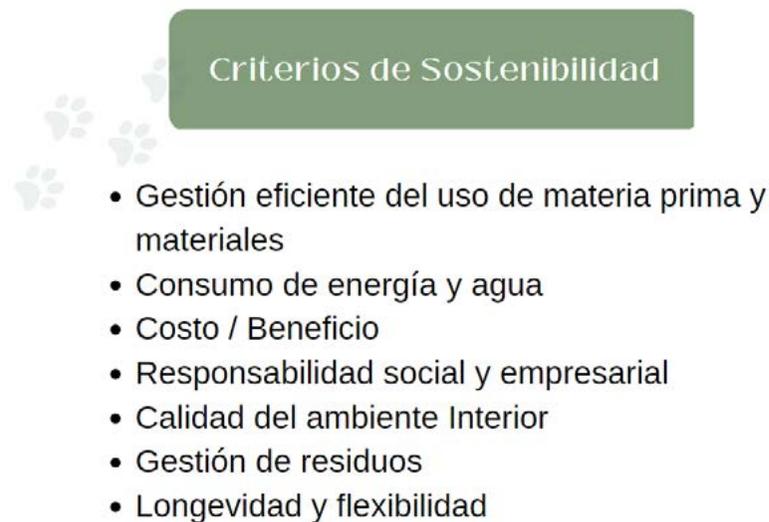


Esquema Gráfico 6. Esquema de análisis de modelo de negocio.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

### 3.5.- Criterios de diseño en base a la problemática

#### 3.5.1.- Criterios de sostenibilidad

El uso de criterios sostenibles en el rediseño interior de este espacio se refiere a la incorporación de prácticas y materiales que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente y que promuevan un entorno interior saludable y sostenible para los usuarios. Algunos aspectos que se tomaron en cuenta desde el análisis de información para este proyecto son: el uso de materiales naturales y reciclables, la maximización de la eficiencia energética, la mejora de la calidad del aire interior y la conservación del agua. Con el objetivo de reducir el impacto ambiental y crear espacios interiores que sean saludables, eficientes y respetuosos con el medio ambiente y con los usuarios.



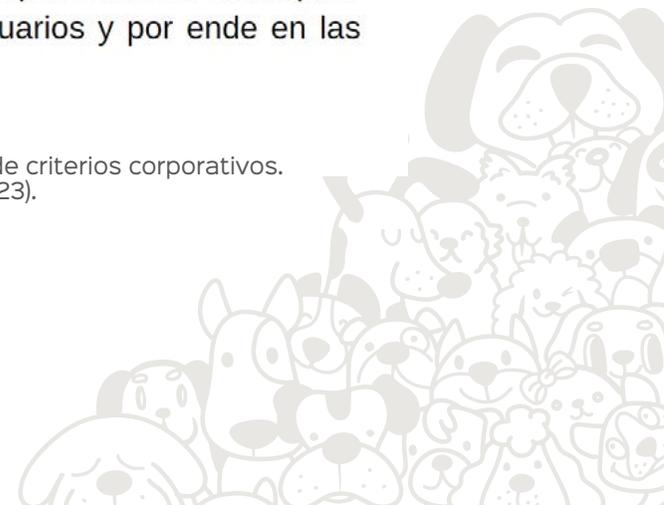
Esquema Gráfico 7. Esquema de criterios de sostenibilidad.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

#### 3.5.2.- Criterios corporativos

El uso de criterios corporativos en el rediseño interior del proyecto está relacionado con los objetivos y valores de la empresa en la planificación y diseño de sus espacios interiores. Estos criterios hacen que al momento de realizar el proyecto se tome en cuenta la identidad de la marca, la cultura corporativa y las necesidades específicas de la organización. Buscando crear ambientes que reflejen la imagen y el estilo de la empresa, fomenten la productividad y el bienestar de los usuarios. Los criterios corporativos en el diseño interior son una herramienta importante para fortalecer la identidad de la empresa y crear espacios funcionales y atractivos para sus actividades.



Esquema Gráfico 8. Esquema de criterios corporativos.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

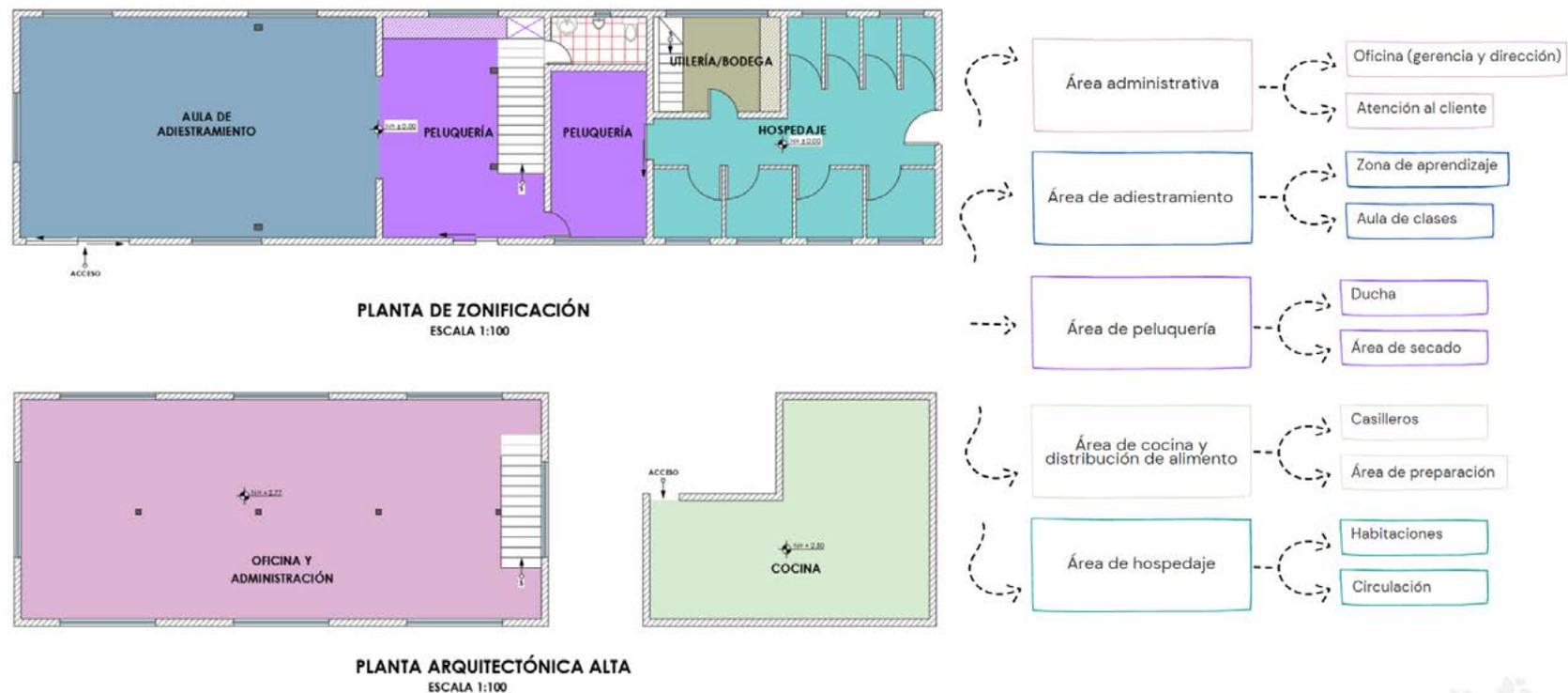


### 3.6.- Criterios de diseño funcionales

Los criterios de diseño funcionales se refieren a los aspectos prácticos y utilitarios que deben ser considerados al diseñar un espacio. Estos criterios se enfocan en garantizar que el diseño cumpla con los requisitos y necesidades de los usuarios, permitiendo que el espacio sea eficiente, seguro y cómodo.

#### 3.6.1.- Propuesta de zonificación en base a servicios

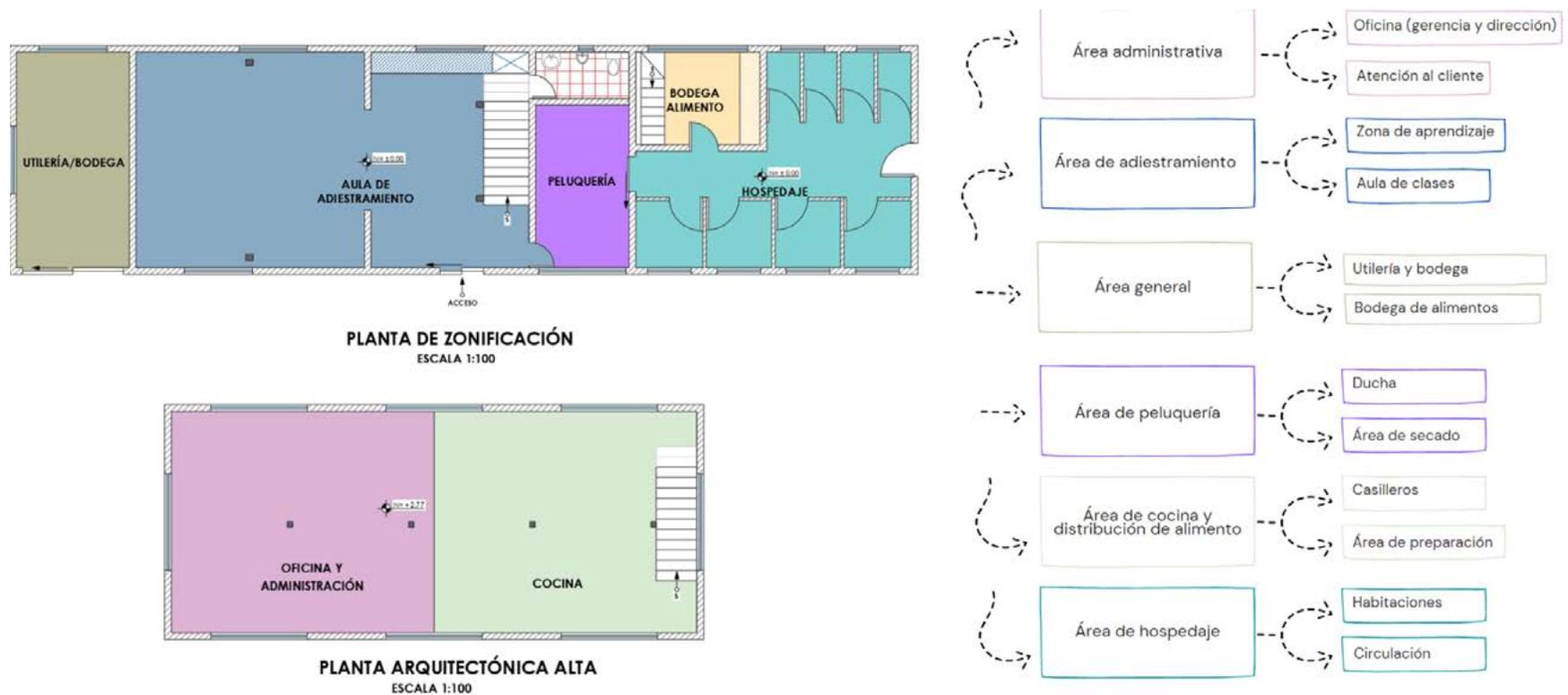
La propuesta de zonificación que se observa a continuación consiste en la división y organización del área en diferentes secciones o zonas, en función a los servicios que se ofrecen en el lugar. Se considera la funcionalidad y flujo de movimiento al realizar esta zonificación del espacio interior teniendo en cuenta que cada zona debe estar claramente delimitada y diseñada de manera coherente con el propósito general del lugar.



Organigrama 2. Esquema funcional del espacio en base a servicios.  
 Planta de Zonificación  
 Fuente: Elaboración propia (2023).

### 3.6.2.- Propuesta de zonificación en base a necesidades de la mascota

La zonificación de un espacio interior en base a los usuarios en este caso las mascotas es un proceso fundamental para la propuesta de rediseño, de esta manera garantizar la funcionalidad y comodidad del ambiente. El espacio se divide en áreas específicas que se adaptan a las necesidades y actividades de cada grupo de usuarios, ya que la zonificación eficiente, bien planificada y adaptada a las necesidades específicas de cada grupo de usuarios crea ambientes que promueven la eficiencia, la productividad y la comodidad al igual que la experiencia de uso del espacio con la intención de facilitar y maximizar la eficiencia y el uso óptimo del mismo.

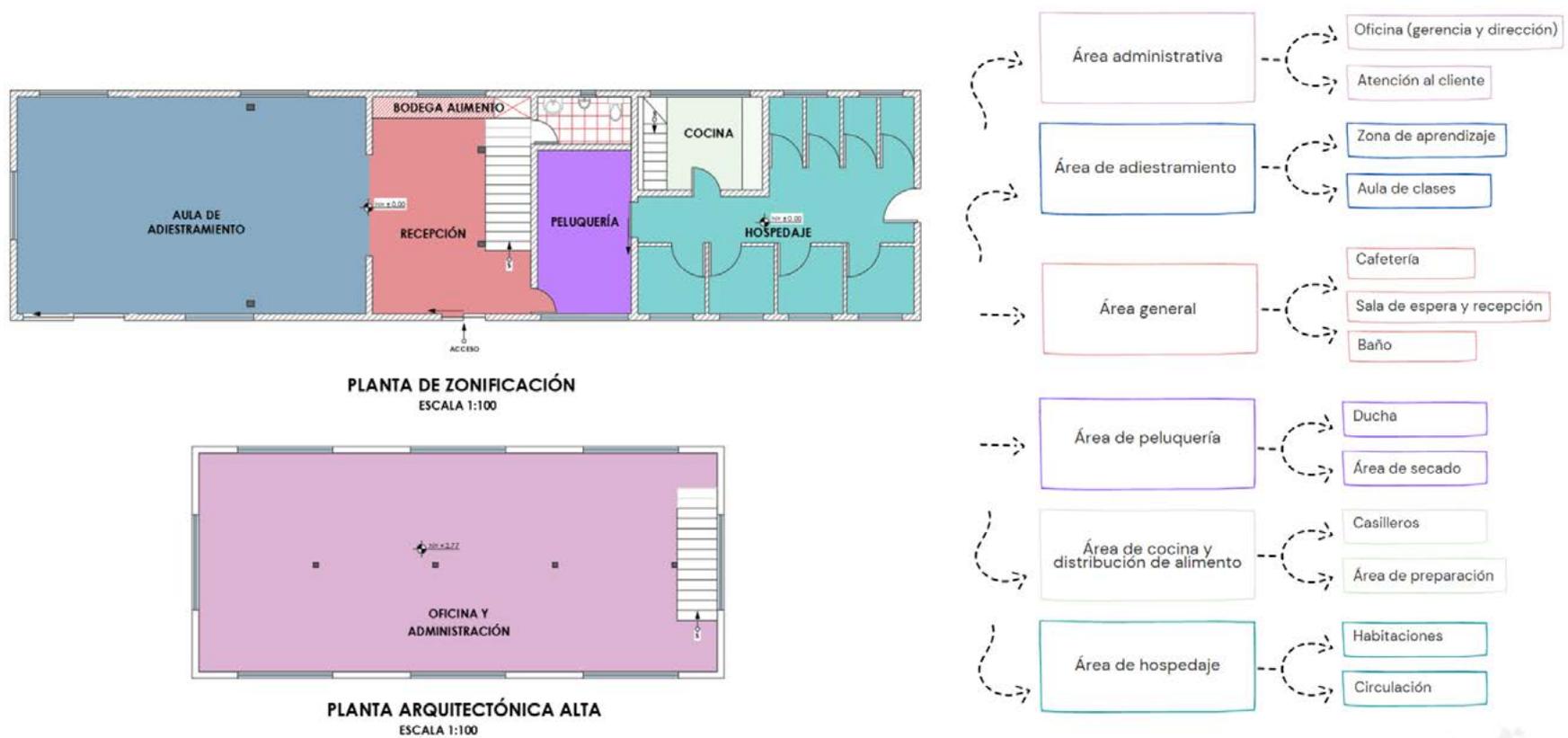


Organigrama 3. Esquema funcional del espacio en base a las mascotas.  
 Planta de Zonificación.  
 Fuente: Elaboración propia (2023).



### 3.6.3.- Propuesta de zonificación en base a necesidades del dueño de la mascota

La zonificación del espacio interior en base a los dueños de los perros busca proporcionar un entorno acogedor y funcional donde se puedan satisfacer sus necesidades y disfrutar de la experiencia junto a sus mascotas. Un diseño bien planificado y orientado a los dueños de los perros contribuirá a la satisfacción de ambos usuarios involucrados.



Organigrama 4. Esquema funcional del espacio en base a las necesidades de los dueños de las mascotas. Planta de Zonificación. Fuente: Elaboración propia (2023).

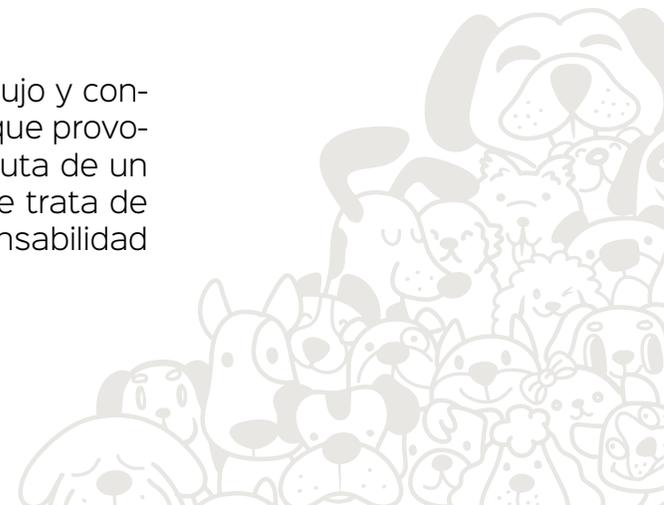
### 3.7.- Criterios de diseño expresivos

Bajo la tendencia Green se pretende reflejar la identidad del espacio y destacar el centro de adiestramiento, peluquería y hospedaje creando un ambiente seguro y saludable que refleje naturaleza y lujo en todos sus espacios para los perros.

Como propuesta integral de diseño interior se tiene como objetivo principal crear un espacio que sea no solo funcional y atractivo, sino también sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Se busca desarrollar un proyecto que tome en cuenta criterios sostenibles en todas sus etapas, desde la selección de materiales hasta la gestión de los recursos utilizados. Para lograr esto, es necesario analizar detalladamente cada una de las áreas propuestas y asegurar su adecuación y funcionalidad. Se deben considerar aspectos como la distribución del espacio, la ergonomía de los muebles y equipos, la iluminación natural y artificial, la ventilación y la calidad del aire interior. Además, se deben evaluar las necesidades específicas de los usuarios y priorizar su atención y comodidad. Se puede reflejar la imagen que se quiere dar del espacio a través de la selección de colores, texturas y elementos decorativos o expresivos que transmitan la identidad del lugar. Esto ayudará a crear un ambiente en el que los usuarios se sientan identificados y motivados.

El diseño bajo el concepto Green, Luxury & Nature busca crear un ambiente que combine la sostenibilidad, el lujo y la conexión con la naturaleza. Es por esto que se utilizará una materialidad sostenible que refleje texturas y elementos inspirados en la naturaleza. Se seleccionarán materiales respetuosos con el medio ambiente, como maderas certificadas y recicladas, pintura ecológica, tejidos orgánicos y otros recursos sostenibles. La paleta de colores se basará en tonalidades tierra y nude, que evocan la calidez y la armonía de los elementos naturales. Estos tonos se combinarán con contrastes metálicos y de madera para agregar un toque de elegancia y sofisticación al diseño. La elección de colores se realizará de manera cuidadosa para transmitir confianza, serenidad y confort, creando un ambiente acogedor y relajante. Además de la estética, se considerará la funcionalidad en el diseño. Se buscará optimizar el espacio y distribuirlo de manera eficiente para aprovechar al máximo cada área prestando especial atención a la ergonomía del mobiliario de agility y la disposición de los elementos para garantizar comodidad y facilidad de uso para los perros. La iluminación natural será un aspecto clave, aprovechando al máximo la luz del sol y promoviendo la conexión con el entorno exterior debido a que se trabaja con animales.

El objetivo principal de este diseño es brindar una experiencia de lujo y confort que esté en armonía con la naturaleza. Creando un ambiente que provoque relajarse y conectarse con la belleza natural mientras se disfruta de un entorno sostenible. El concepto Green, Luxury & Nature no solo se trata de una estética atractiva, sino también de transmitir valores de responsabilidad ambiental y bienestar.



### 3.7.1.- Moodboard de criterios de diseño expresivos

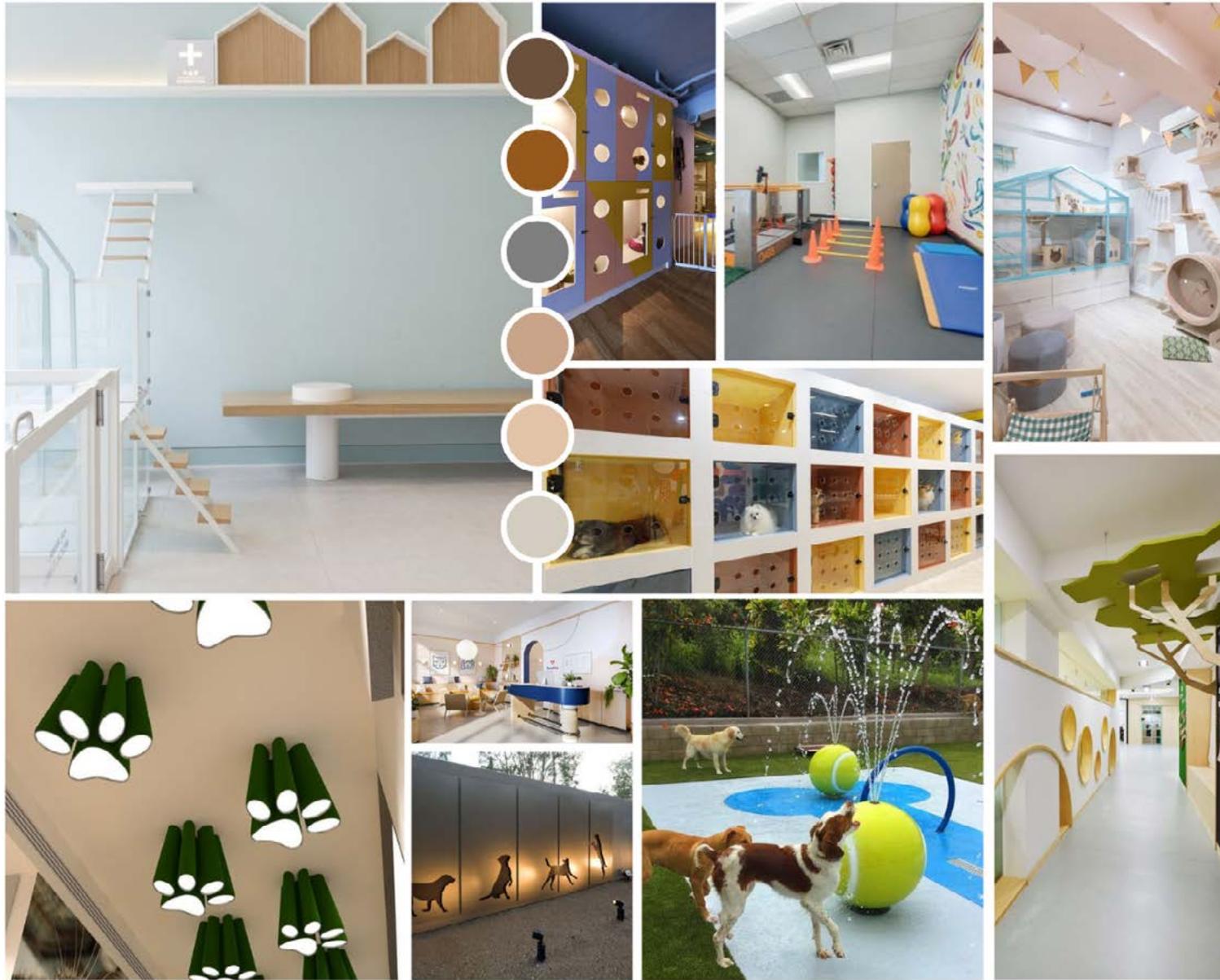


Imagen 50. Moodboard de criterios expresivos.  
Fuente: elaboración propia (2023).



### 3.8.- Criterios de diseño tecnológicos

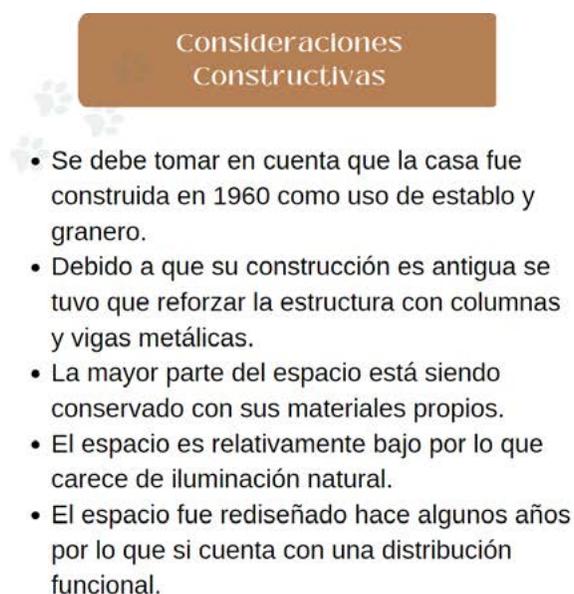
Los criterios de diseño tecnológicos son fundamentales para el proyecto, ya que abarcan el uso e incorporación de tecnologías avanzadas en el espacio interior. Estos criterios se refieren a la integración de sistemas y dispositivos electrónicos, automatización, iluminación inteligente, sistemas de seguridad, gestión energética y otros elementos tecnológicos que mejoran la funcionalidad, eficiencia y experiencia de los usuarios en el espacio interior.



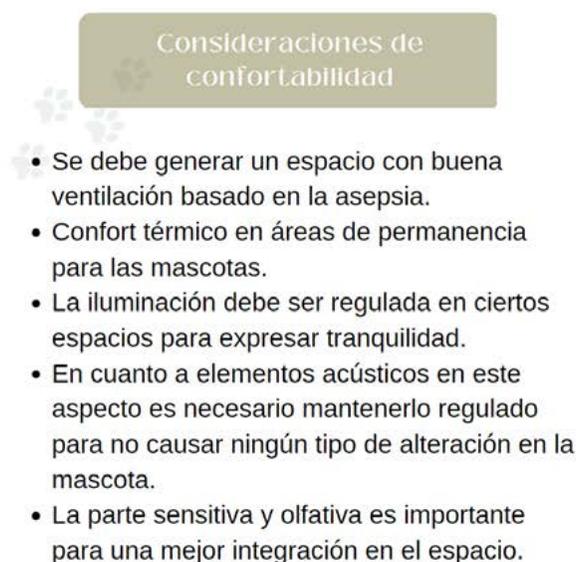
Esquema Gráfico 9. Esquema de criterios tecnológicos.  
Fuente: Elaboración propia (2023).

#### 3.8.1.- Consideraciones constructivas y de confortabilidad

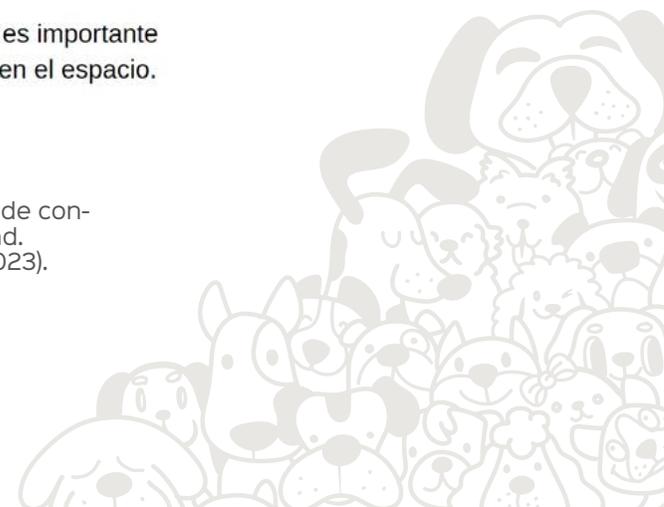
Las consideraciones constructivas se refieren a los aspectos técnicos y constructivos que deben tenerse en cuenta al planificar y diseñar un espacio. Esto incluye la distribución de los elementos estructurales, la elección de materiales adecuados, la instalación de sistemas, la durabilidad del espacio, etc. La confortabilidad se refiere a que los espacios sean cómodos y agradables para los usuarios, teniendo en cuenta aspectos como la iluminación adecuada, la ventilación y climatización adecuada, la acústica controlada, el mobiliario ergonómico y funcional, al igual que la utilización de colores y texturas que generen una sensación de bienestar. Estas consideraciones se combinan tanto con aspectos estéticos como de diseño para crear ambientes que satisfagan las necesidades y expectativas de sus usuarios.



Esquema Gráfico 10. Esquema de consideraciones constructivas.  
Fuente: Elaboración propia (2023).



Esquema Gráfico 11. Esquema de consideraciones de confortabilidad.  
Fuente: Elaboración propia (2023).





**Materiales sostenibles a utilizar**

- Acero
- Bagazo
- Lana de alpaca
- Vidrio fabricado de residuos
- Cerámica
- OSB
- Pintura de Grafeno
- Hierro
- Concreto Ecopact
- Paneles de madera MDF – MDP
- Terrazo
- Ladrillo
- Corcho
- Biocaucho
- Yeso

Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	X Libre de poros	X Pisos	Elevado
	X Dureza	X Cielo raso	Alto
	X Resistente a desgaste	X Pared	X Medio
	X Liso	X Puertas	Bajo
	X Rugoso	X Ventanas	Ninguno
	X Resistente al fuego	X Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantenimiento	Coadyuvantes	
	X Resistencia a la humedad	Iluminación	Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio ya que es una empresa ecuatoriana que asesora en todo el país. Tiene un costo considerado accesible a alto debido a todas las certificaciones que posee los tableros.
	X Resistencia a la abrasión	X Natural	
	X Antideslizante	X Artificial	
X Facilidad de trabajo	Ventilación		
X Alto tráfico	X Natural		
X Resistencia al frío	X Mecánica		
<b>MDF/MDP</b> Criterios sostenibles X Conservación y ahorro de recursos X Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua X Reducción de Residuos X Uso de Materiales Reciclados X Reducción de Substancias Químicas X Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética			
Propiedades: Tiene propiedades antibacterianas en un 99% conforme a la norma JIS Z 2801. Impide el ataque de la mayoría de los insectos xilófagos de la madera. Las superficies de los tableros tienen una buena resistencia al contacto con objetos calientes. Bajo las condiciones normales de humedad, temperatura y ventilación, los tableros no desarrollarán hongos.			

Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	X Libre de poros	X Pisos	Elevado
	X Dureza	X Cielo raso	Alto
	X Resistente a desgaste	X Pared	X Medio
	X Liso	Puertas	Bajo
	X Rugoso	Ventanas	Ninguno
	X Resistente al fuego	Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantenimiento	Coadyuvantes	
	X Resistencia a la humedad	Iluminación	Hecho por la empresa Holcim. Marca que tiene fácil adquisición dentro del medio.
	X Resistencia a la abrasión	X Natural	
	X Antideslizante	X Artificial	
X Facilidad de trabajo	Ventilación		
X Alto tráfico	X Natural		
X Resistencia al frío	X Mecánica		
<b>Concreto EcoPact</b> Criterios sostenibles X Conservación y ahorro de recursos X Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua X Reducción de Residuos X Uso de Materiales Reciclados X Reducción de Substancias Químicas X Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética			
Propiedades: Mayor durabilidad y trabajabilidad en comparación a un concreto convencional. Reducción de la probabilidad de fisuración por menor calor de hidratación.			

Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	X Libre de poros	X Pisos	X Elevado
	X Dureza	X Cielo raso	Alto
	X Resistente a desgaste	X Pared	Medio
	X Liso	Puertas	Bajo
	X Rugoso	Ventanas	Ninguno
	X Resistente al fuego	Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantenimiento	Coadyuvantes	Se puede conseguir de manera fácil en nuestro medio ya que es una empresa ecuatoriana con sedes en todo el país. Tiene un costo considerado accesible a alto debido a todas las variedades que tienen.
	X Resistencia a la humedad	Iluminación	
	X Resistencia a la abrasión	X Natural	
	X Antideslizante	X Artificial	
X Facilidad de trabajo	Ventilación		
X Alto tráfico	X Natural		
X Resistencia al frío	X Mecánica		
<b>Cerámica</b> Criterios sostenibles X Conservación y ahorro de recursos X Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua X Reducción de Residuos X Uso de Materiales Reciclados X Reducción de Substancias Químicas X Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética			
Propiedades: No es poroso, es extremadamente resistente al agua y muy fácil y rápido de limpiar, evitando que el agua llegue a la capa debajo.			

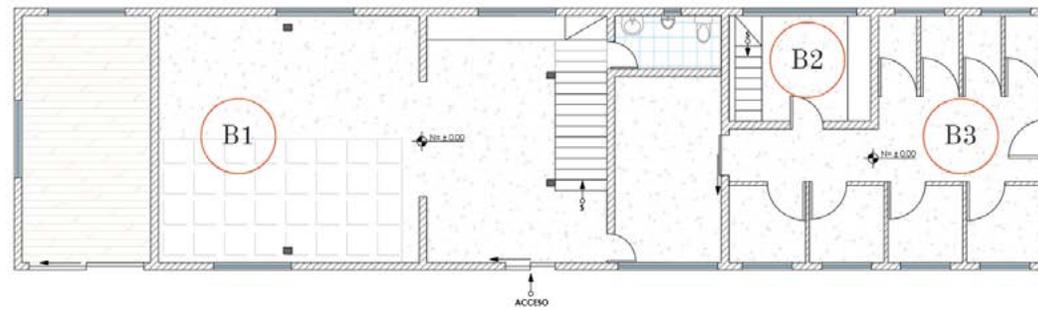
Ficha técnica			
Material	Características técnicas	Usos	Nivel de asepsia
	X Libre de poros	X Pisos	Elevado
	X Dureza	X Cielo raso	Alto
	X Resistente a desgaste	X Pared	X Medio
	X Liso	Puertas	Bajo
	X Rugoso	Ventanas	Ninguno
	X Resistente al fuego	Mobiliario	Observaciones
	X Fácil limpieza y mantenimiento	Coadyuvantes	
	X Resistencia a la humedad	Iluminación	Tiene accesibilidad de adquisición a nivel nacional y se puede conseguir en tienda física en la ciudad de Quito.
	X Resistencia a la abrasión	X Natural	
	X Antideslizante	X Artificial	
X Facilidad de trabajo	Ventilación		
X Alto tráfico	X Natural		
X Resistencia al frío	X Mecánica		
<b>Pintura de Grafeno</b> Criterios sostenibles X Conservación y ahorro de recursos X Prevención de la Contaminación del Suelo / Aire / Agua X Reducción de Residuos X Uso de Materiales Reciclados X Reducción de Substancias Químicas X Conservación, Ahorro de energía y eficiencia energética			
Propiedades: Las fibras de grafeno otorgan a las pinturas y recubrimientos Graphenstone propiedades innovadoras: conductividad térmica, gran dureza, homogeneidad, resistencia y flexibilidad. Este compuesto nanotecnológico actúa como una malla de soporte estructural a nivel molecular, lo que se traduce en mayor durabilidad y por consiguiente en un menor mantenimiento y un mayor ahorro.			

Imagen 52. Ejemplos de materiales y fichas técnicas. Fuente: elaboración propia (2023).



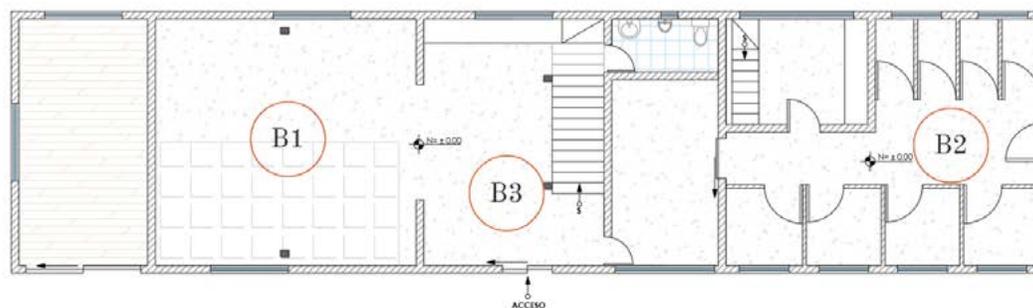
## 3.9.- Bocetos

Las propuestas presentadas a manera de bocetos muestran un espacio basado en todo lo mencionado anteriormente como es la sostenibilidad en su máximo esplendor, al igual que la definición de lujo y naturaleza que se quiere mostrar en el proyecto final. Tomando en cuenta materialidad, funcionalidad, cromática y varios aspectos expresivos y gráficos para fortalecer el concepto de diseño.

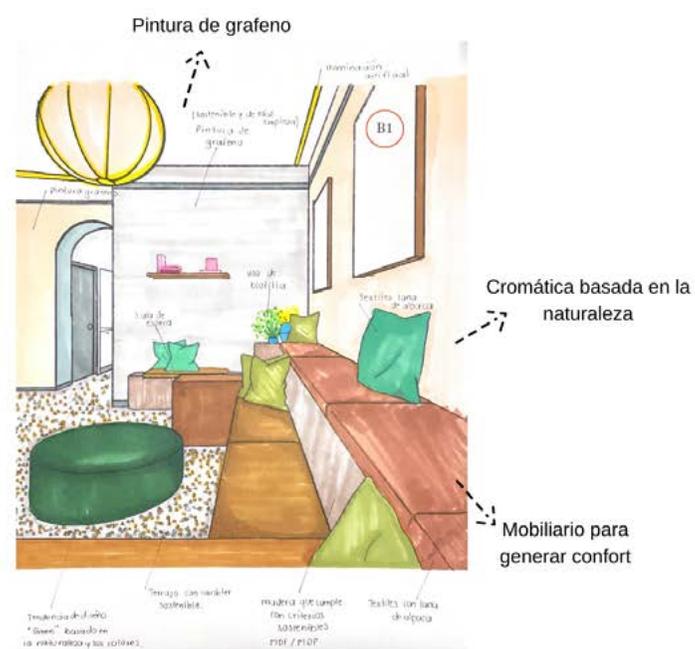
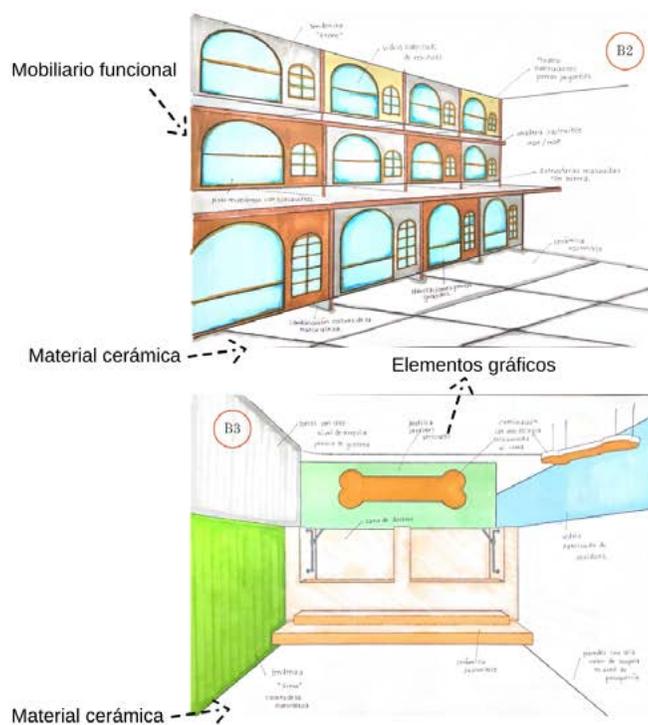


PLANTA ARQUITECTÓNICA BAJA





PLANTA ARQUITECTÓNICA BAJA



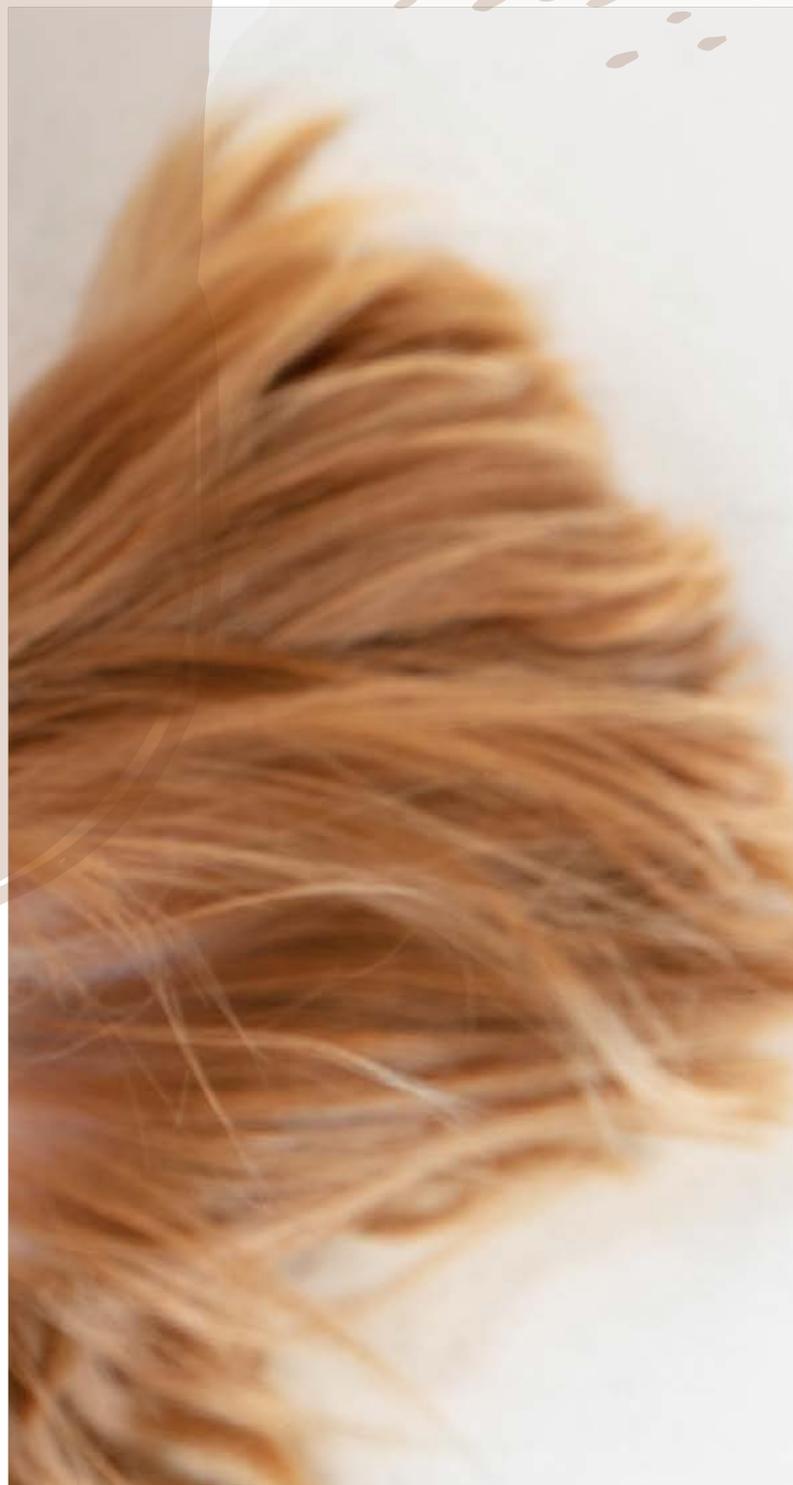
### 3.10.- Conclusión

En conclusión, el anteproyecto de diseño presenta criterios sólidos para realizar una propuesta integral y funcional basada en criterios sostenibles, expresivos y tecnológicos. Además, se han aplicado varios criterios analizados para mejorar la experiencia en el espacio interior. Con base en la zonificación del espacio y las necesidades de los usuarios, se ha logrado una distribución óptima que garantiza la funcionalidad y comodidad en cada área. Asimismo, se ha tenido en cuenta el bienestar animal, creando espacios que promueven la salud y la interacción entre humanos y perros. El anteproyecto de diseño propone brindar un ambiente seguro, sostenible y atractivo para los usuarios, cumpliendo con sus necesidades y generando una experiencia placentera que garantice la calidad y viabilidad del proyecto en su última fase.







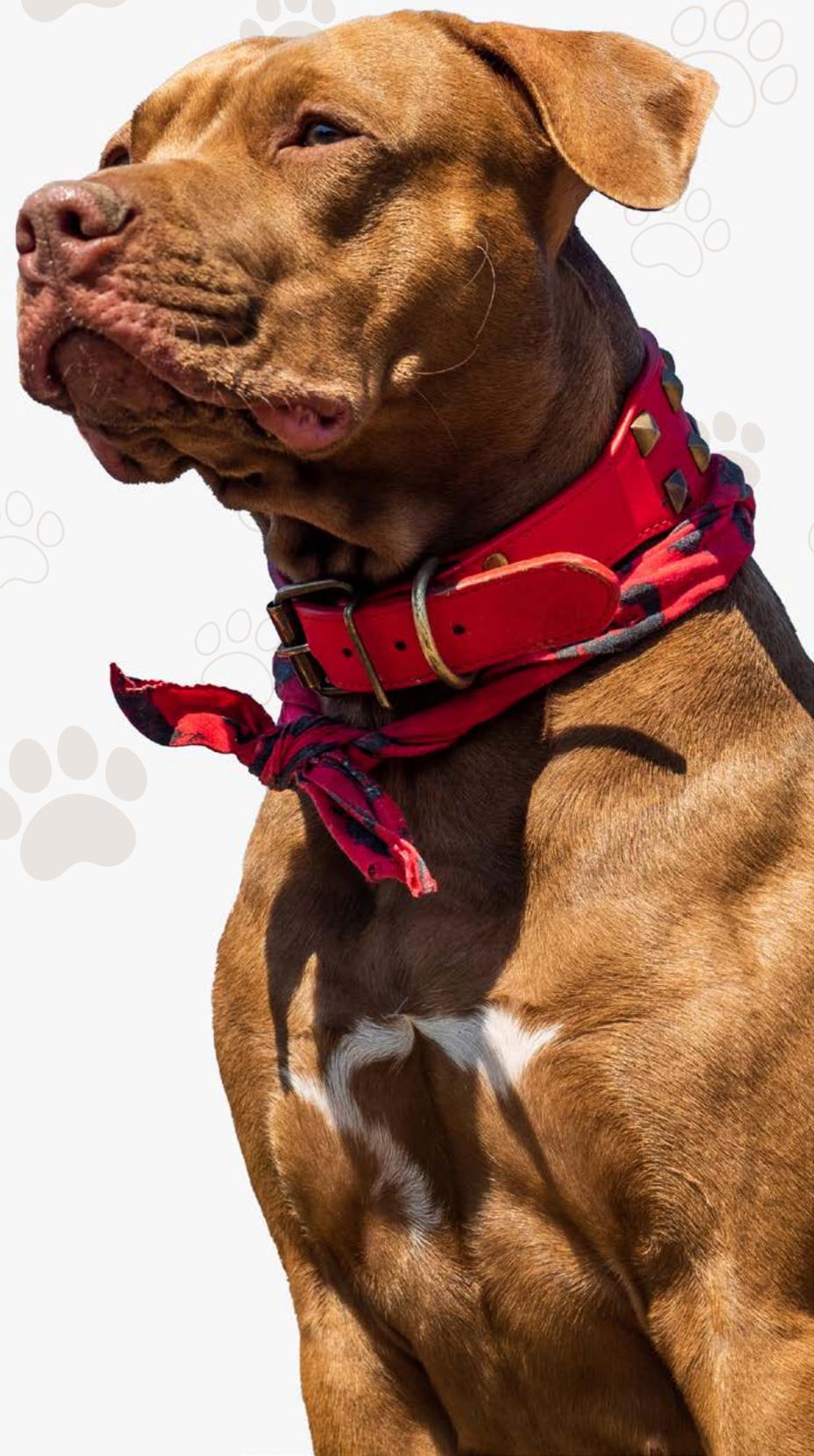


---

# Capítulo 4

## Proyecto





#### 4.1.- Introducción

En este proyecto de diseño, se ha desarrollado una propuesta innovadora y sostenible para crear espacios dedicados exclusivamente a nuestros queridos compañeros caninos. Conscientes de la importancia de brindarles entornos cómodos y seguros, se ha puesto énfasis en utilizar materiales sostenibles que respeten el medio ambiente y promuevan un estilo de vida saludable para los perros.

Bajo el concepto de “Green, Luxury & Nature”, se ha buscado combinar la belleza del diseño de interiores con la conciencia ecológica y el amor por la naturaleza. Cada elemento y detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para transmitir una sensación de lujo y confort, al tiempo que se integra con armonía en el entorno natural. El uso de materiales sostenibles es una parte fundamental de este proyecto. Se han elegido texturas que se asemejan a la naturaleza, como maderas certificadas y recicladas, tejidos orgánicos y pinturas ecológicas. Estos materiales no sólo son estéticamente atractivos, sino que también son respetuosos con el medio ambiente y no representan riesgos para la salud de los usuarios. Además, se ha prestado especial atención a la creación de espacios que fomenten la comodidad, la seguridad y el bienestar de los perros. Se han considerado elementos como áreas de descanso acogedoras, sistemas de iluminación que imitan la luz natural, ventilación adecuada y espacios de juego diseñados para estimular el movimiento y la diversión.

En este proyecto, se busca no solo satisfacer las necesidades de los perros, sino también proporcionar un entorno que refleje el amor y el cuidado que les brindamos como miembros de nuestra familia. Cada diseño y elección de materiales se basa en la idea de ofrecerles un espacio exclusivo y acogedor que se adapte a sus necesidades y que contribuya a su bienestar general. A través de este proyecto de diseño para perros, se espera inspirar a otros amantes de las mascotas a considerar la importancia de crear espacios especiales y sostenibles para ellos. Al combinar el lujo, la naturaleza y la sostenibilidad, se demuestra que es posible disfrutar de un diseño interior excepcional mientras se respeta el medio ambiente y se crea un ambiente saludable y armonioso para nuestros fieles compañeros de cuatro patas.



### 4.2.- Memoria descriptiva y conceptual

Blues Dogs es un espacio ubicado en la ciudad de Cuenca - Ecuador, en la Circunvalación Sur a 500 metros diagonal del Hospital Regional José Carrasco Arteaga (IESS). Con un área a intervenir de un total de 408 m<sup>2</sup>.

La memoria descriptiva y conceptual del proyecto se fundamenta en el concepto Green, Luxury & Nature, que busca crear un espacio de diseño interior que refleje los valores de sostenibilidad, lujo y conexión con la naturaleza. En cuanto a la materialidad, se utilizaron materiales sostenibles que respetan el medio ambiente y transmiten una sensación de armonía con la naturaleza. Estos materiales se seleccionaron cuidadosamente para lograr texturas que evocan elementos naturales, como la madera y otros acabados orgánicos. La paleta cromática se inspira en tonos tierra y nude, colores que se encuentran en la naturaleza y que a su vez brindan calidez y serenidad al espacio ya que se busca crear contrastes sutiles con elementos metálicos y de madera, que añadirán un toque de sofisticación y elegancia al diseño.

El objetivo principal de esta propuesta es transmitir una sensación de confianza, serenidad y confort a través del diseño interior multiespecie. Se busca crear un ambiente acogedor y relajante para los perros, donde puedan disfrutar de la belleza natural y al mismo tiempo sentirse cuidados y mimados en un entorno de lujo, todo esto se basa en la idea de combinar la sostenibilidad, lo luxury y la conexión con lo natural para crear un diseño interior que inspire tranquilidad y bienestar utilizando materiales y colores en sintonía con la naturaleza, logrando una armonía visual y sensorial en el espacio.



### 4.3.- Explicación de la propuesta

Se creó un “Concept Board” con la intención de sintetizar el concepto general de la propuesta añadiendo información relevante como el análisis general, de los usuarios y del espacio en su totalidad, se habla también de un “Concept Style” que hace referencia a lo que está siendo relacionada la propuesta, tomando en cuenta características importantes del espacio y del diseño del proyecto como se observa a continuación:



Esquema Gráfico 12. Esquema “Concept Board”  
Fuente: Elaboración propia (2023).

#### 4.4.- Esquemas y gráficos explicativos del concepto

A continuación se observa el moodboard principal de inspiración para la realización de la propuesta final, en el cual se muestran ciertos materiales, texturas, colores e incluso detalles expresivos de diseño en los cuales nos inspiramos para poder llevar a cabo una propuesta sostenida y con buenas bases.



Imagen 53. Moodboard de inspiración.  
Fuente: elaboración propia (2023).

#### 4.4.1.- Moodboard: esquema gráfico explicativo de materialidad

El moodboard de materiales es una herramienta visual que se utilizó para recopilar y presentar una selección de materiales, texturas y colores para el proyecto. Con el objetivo principal de transmitir la atmósfera, el estilo y la paleta de materiales que se desea lograr en el espacio. Nos sirve como una guía de referencia, ya que permite visualizar y comparar diferentes opciones para la toma de decisiones finales en cuanto a texturas y materiales. Por tal razón se colocaron muestras de materiales, como telas, acabados de madera, cerámicas, pinturas, entre otros, para que se puedan apreciar cómo se verán y combinarán en conjunto en el espacio en su totalidad.

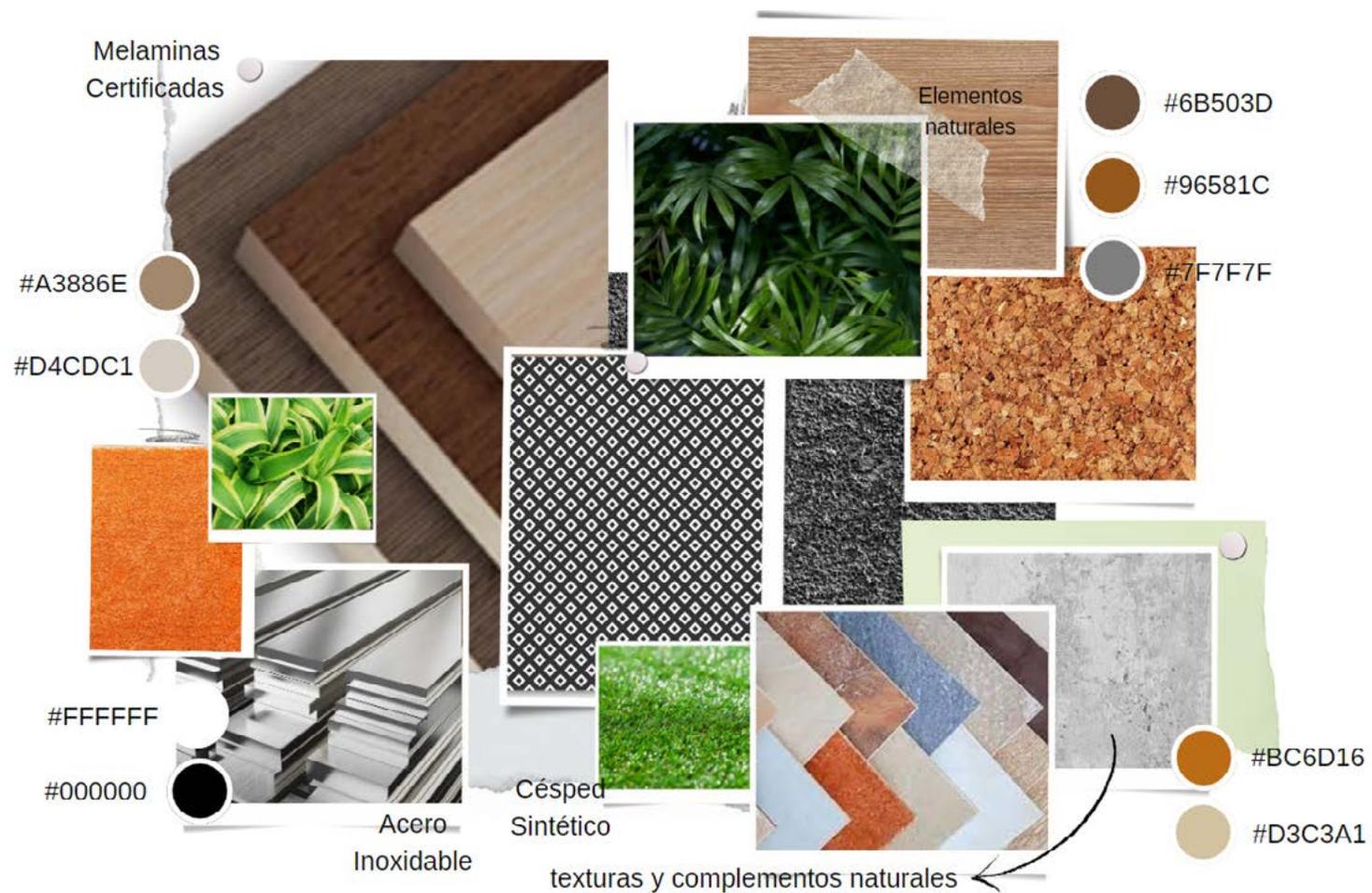
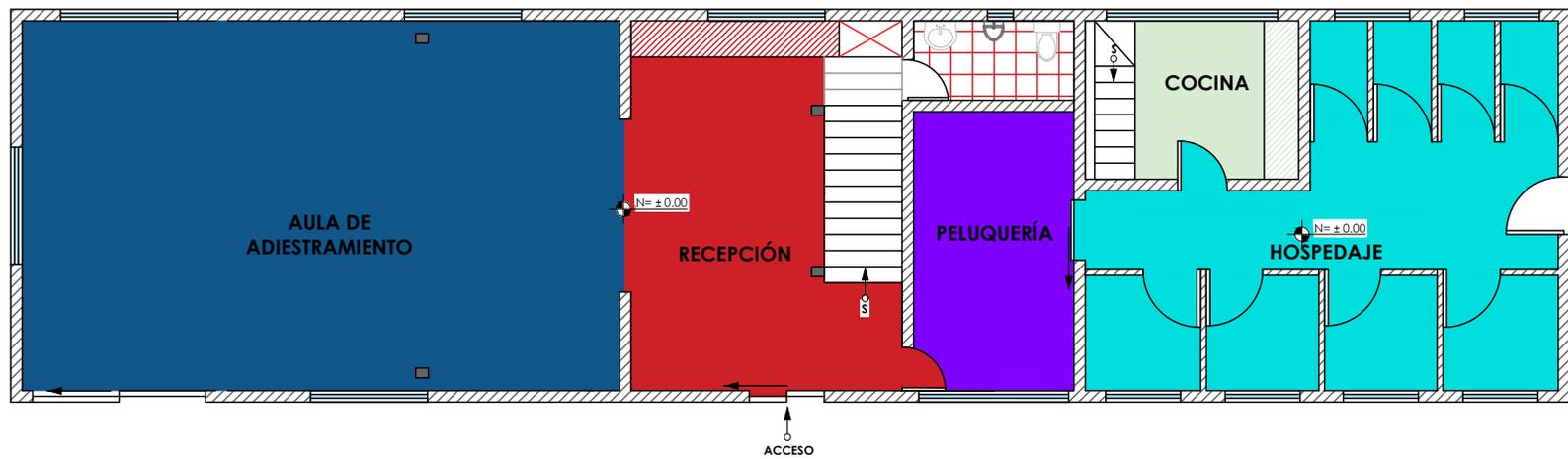


Imagen 54. Moodboard de materiales.  
Fuente: elaboración propia (2023).



## 4.5.- Documentación técnica del espacio

### 4.5.1.- Plantas de Zonificación

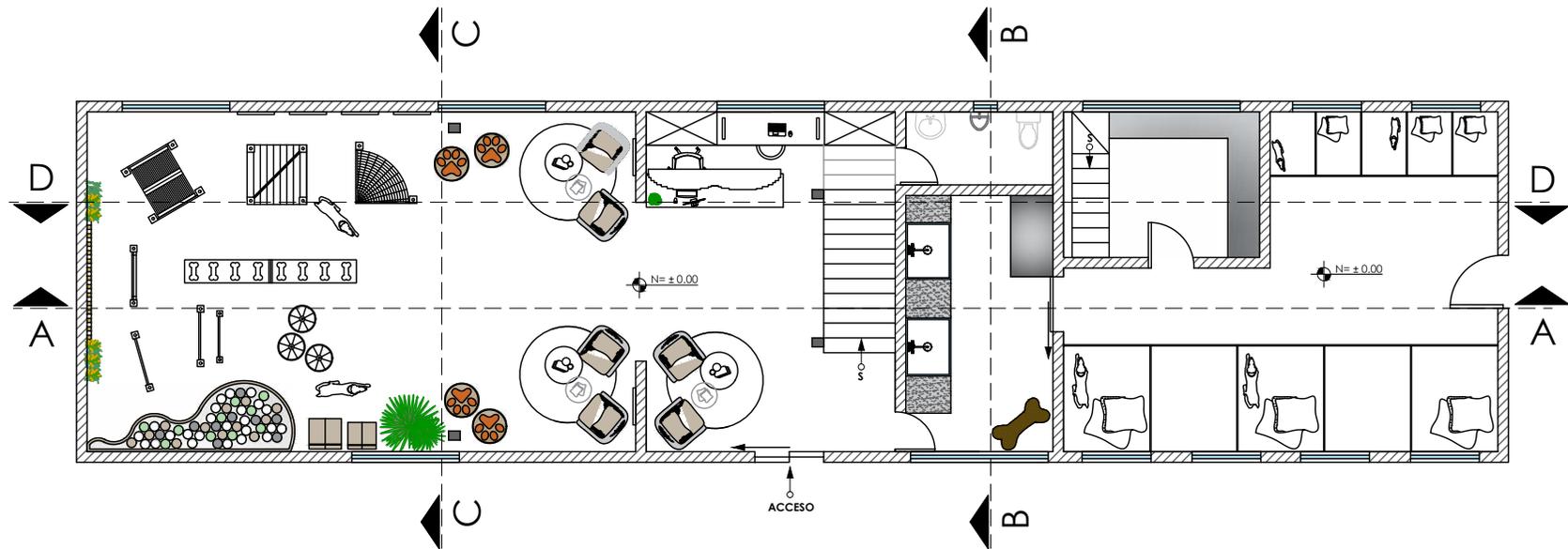


**PLANTA DE ZONIFICACIÓN**  
ESCALA 1:100

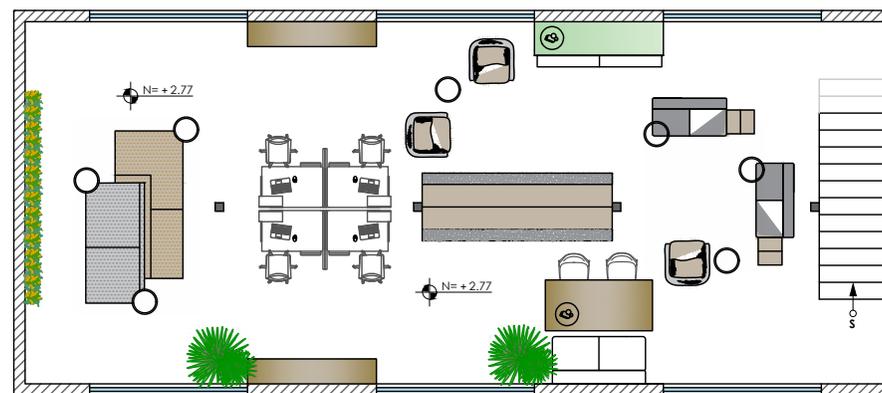


**PLANTA ARQUITECTÓNICA ALTA**  
ESCALA 1:100

### 4.5.2.- Plantas Arquitectónicas



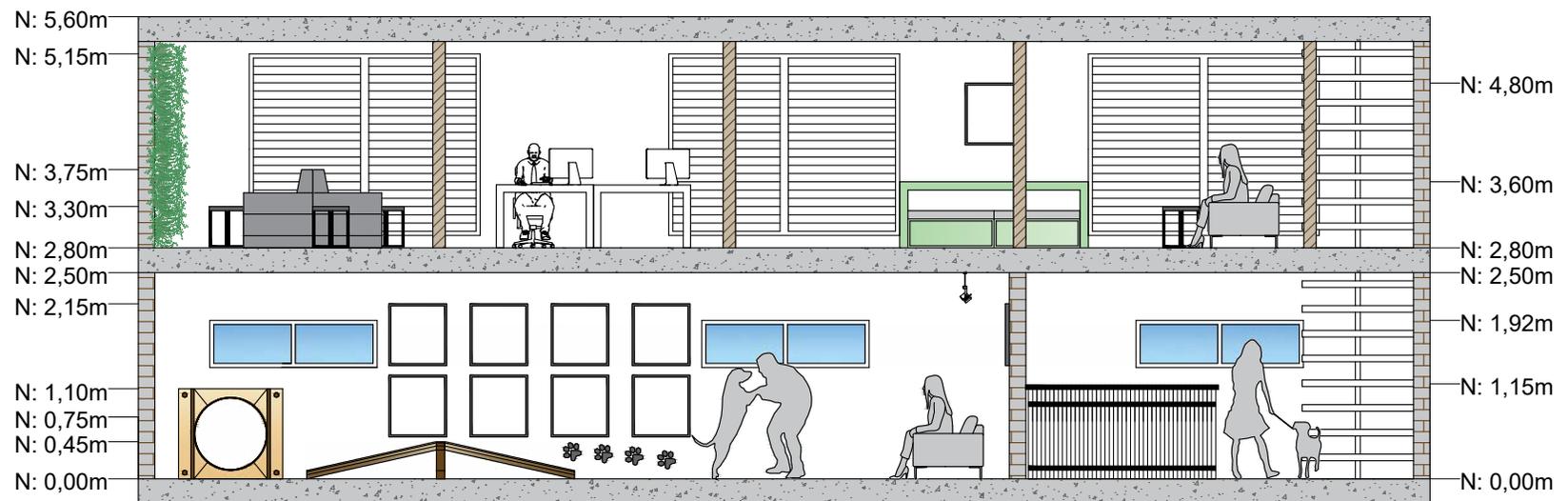
**PLANTA ARQUITECTÓNICA DE DISTRIBUCIÓN**  
ESCALA 1:100



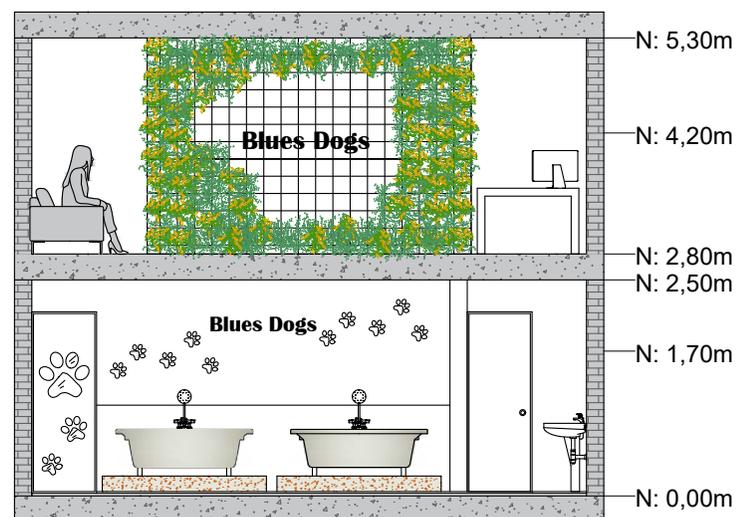
**PLANTA ARQUITECTÓNICA ALTA**  
ESCALA 1:100



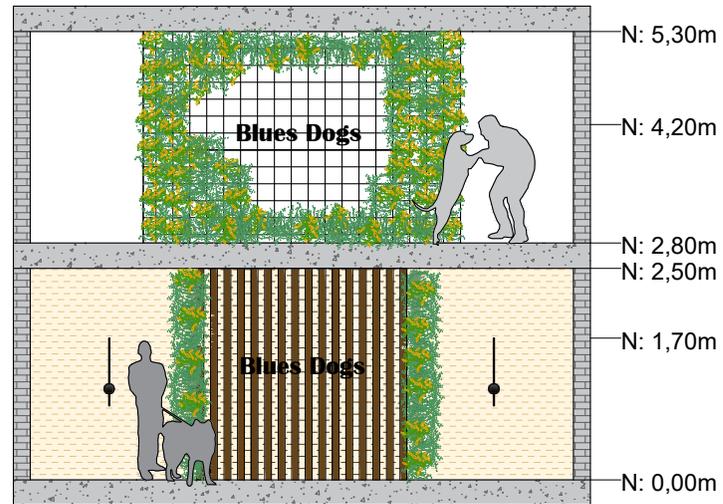
### 4.5.3.- Cortes y secciones



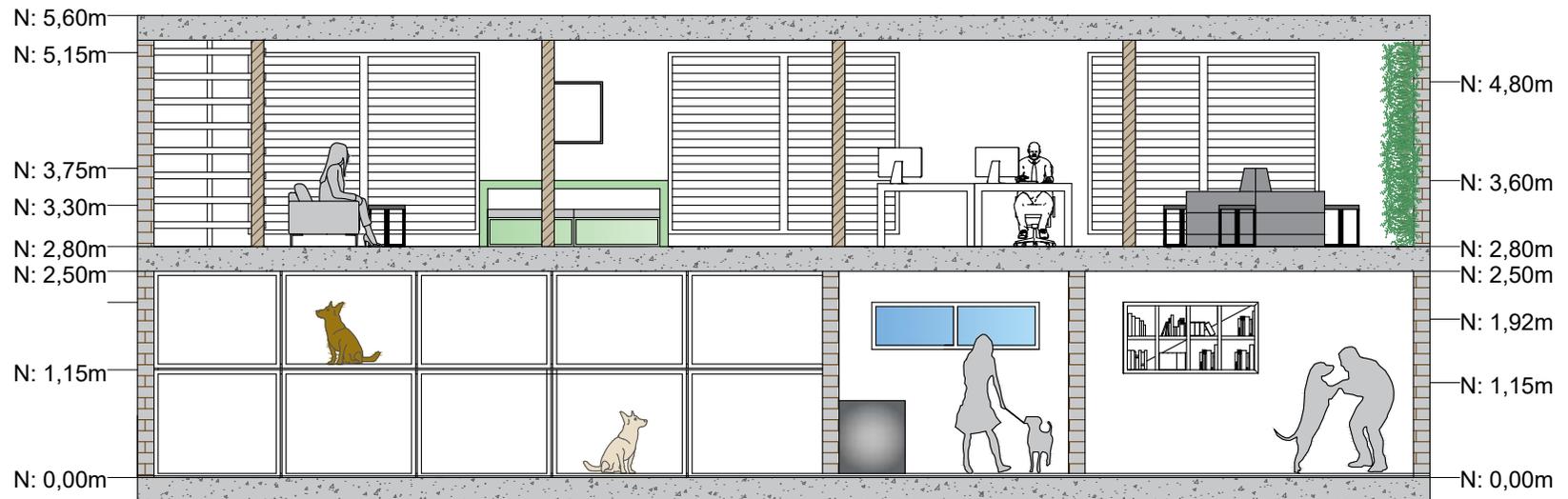
CORTE A-A  
ESCALA 1:100



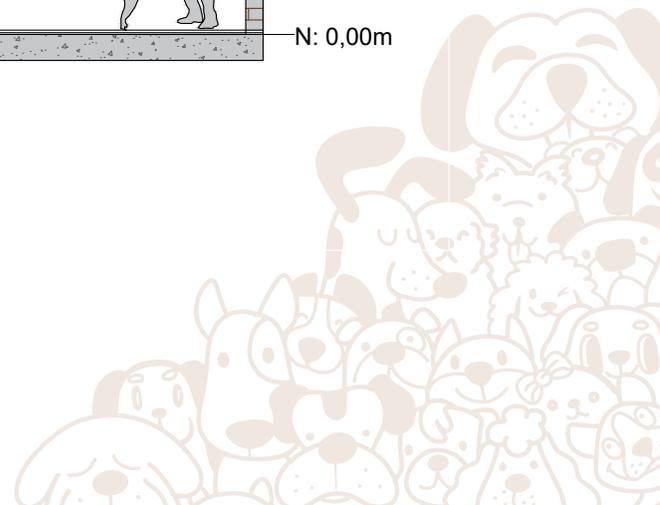
CORTE B-B  
ESCALA 1:100



CORTE C-C  
ESCALA 1:100



CORTE D-D  
ESCALA 1:100



4.5.4.- Plantas de detalles

# Detalle 1

## Captación de agua lluvia para bebederos y uso común

Captación de agua lluvia, lista para pasar al proceso de filtración según el uso.

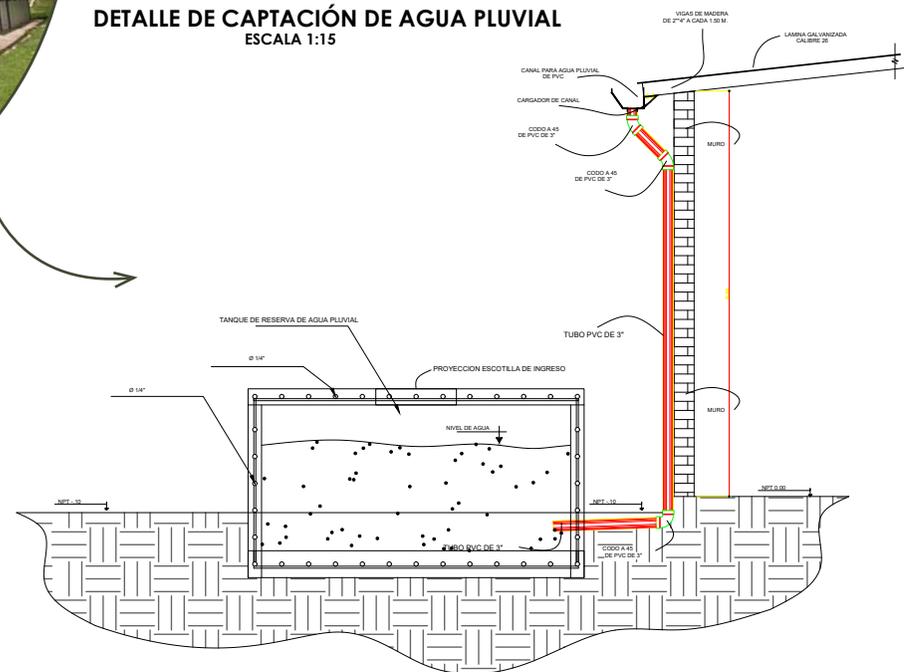
Antes de llegar al bebedero pasa por un tanque con filtro.



Uso para jardines y plantas.

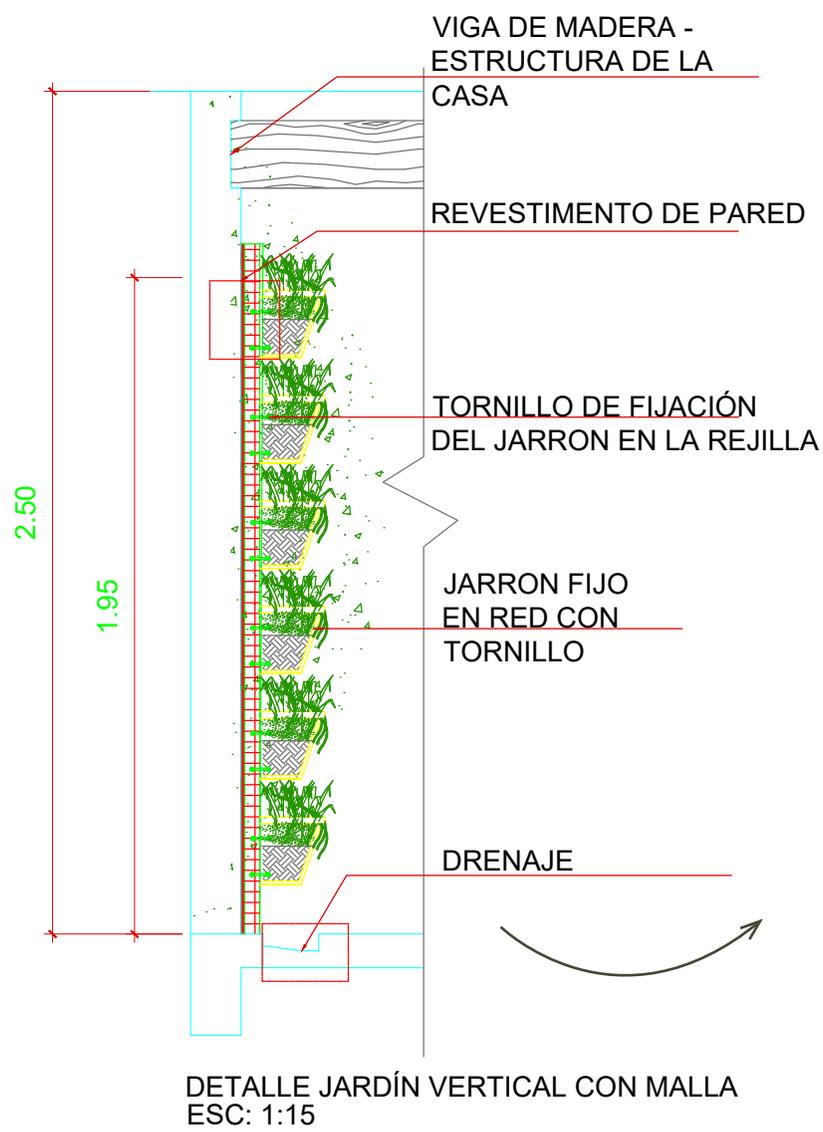
Almacenamiento de agua filtrada apta para el consumo directo de mascotas.

DETALLE DE CAPTACIÓN DE AGUA PLUVIAL  
ESCALA 1:15

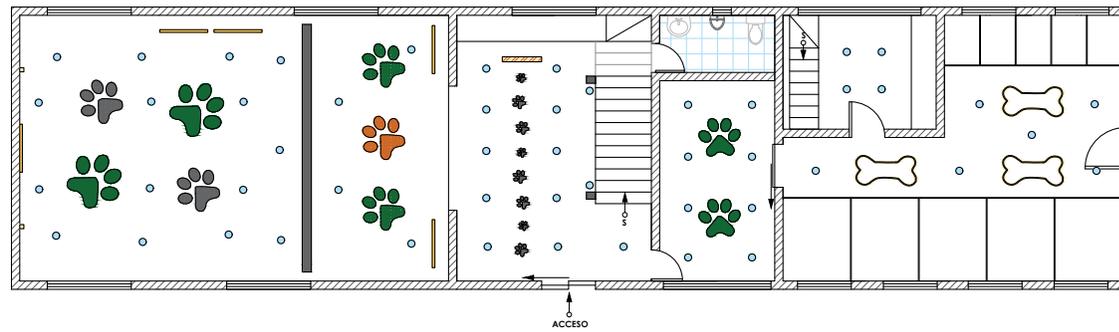


# Detalle 2

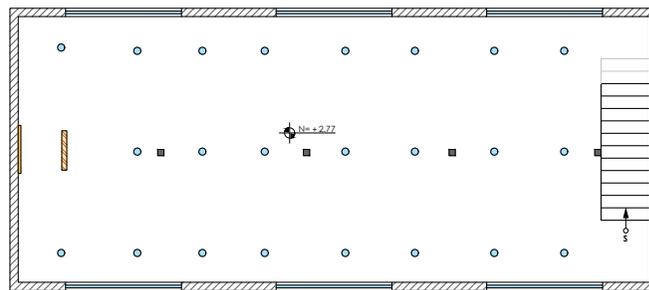
## Jardines verticales



4.5.4.1.- Planta de cielo raso e iluminación



PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CIELO RASO E ILUMINACIÓN  
ESCALA 1:100

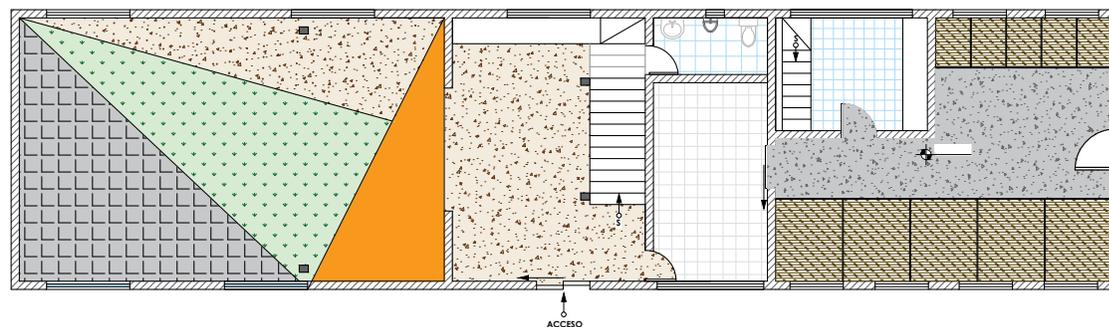


PLANTA ARQUITECTÓNICA ALTA  
ESCALA 1:100

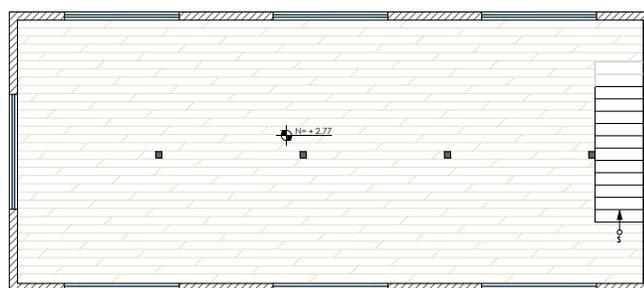
ITEM	MATERIAL
	PATITAS PLANTAS CON ILUMINACIÓN
	PATITAS TEXTILES CON ILUMINACIÓN
	PLAFONES SOBREPUESTOS CIRCULARES 5500K
	LÁMPARAS CON SPOT 3500K
	LÁMPARA COUNTER 4500K
	TIRA LED 3500K
	LUZ DE PARED 5000K



### 4.5.4.2.- Planta de pisos



PLANTA ARQUITECTÓNICA DE PISOS  
ESCALA 1:100

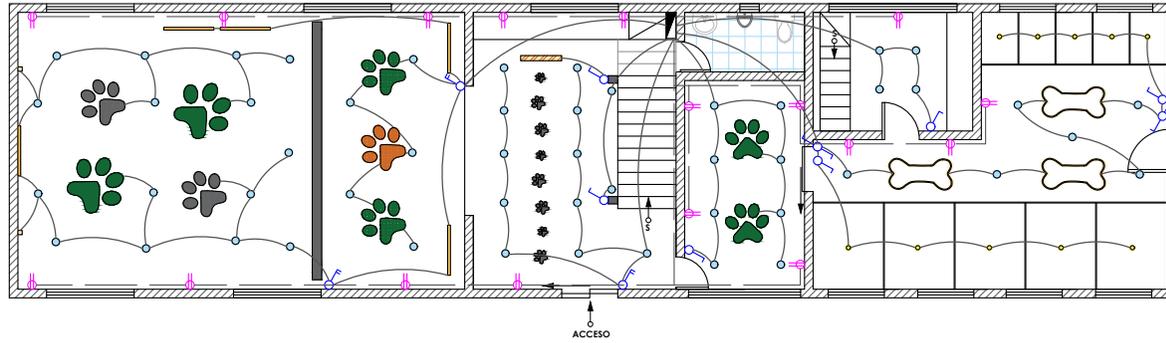


PLANTA ARQUITECTÓNICA ALTA  
ESCALA 1:100

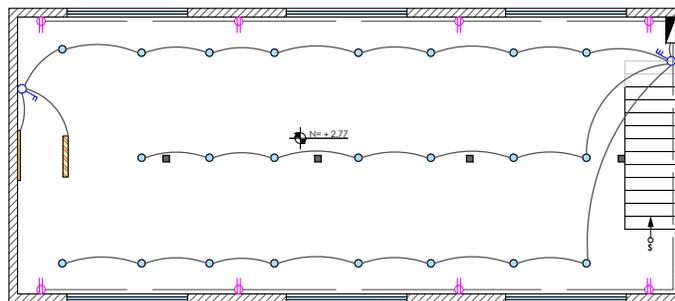
ITEM	MATERIAL
	HORMIGÓN
	CÉSPED SINTÉTICO
	CORCHO ECOAMIGABLE
	ALFOMBRA
	PISO FLOTANTE
	CERÁMICA
	CERÁMICA BAÑO
	MADERA



4.5.5.- Plantas de instalaciones eléctricas



PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CIELO RASO E ILUMINACIÓN  
ESCALA 1:100

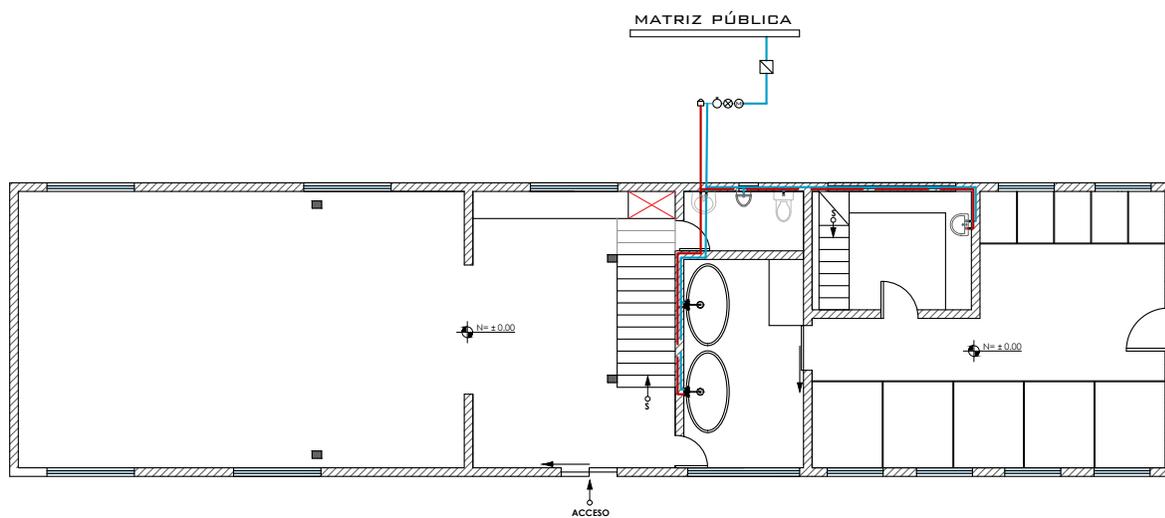


PLANTA ARQUITECTÓNICA ALTA  
ESCALA 1:100

ITEM	MATERIAL
	PATITAS PLANTAS CON ILUMINACIÓN
	PATITAS TEXTILES CON ILUMINACIÓN
	PLAFONES SOBREPUESTOS CIRCULARES 5500K
	LÁMPARAS CON SPOT 3500K
	LÁMPARA COUNTER 4500K
	TIRA LED 3500K
	LUZ DE PARED 5000K
	DICRÓICO 3500K
	TOMACORRIENTE 110V 15A
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	CONMUTADOR SIMPLE
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN



### 4.5.6.- Plantas de instalaciones hidrosanitarias

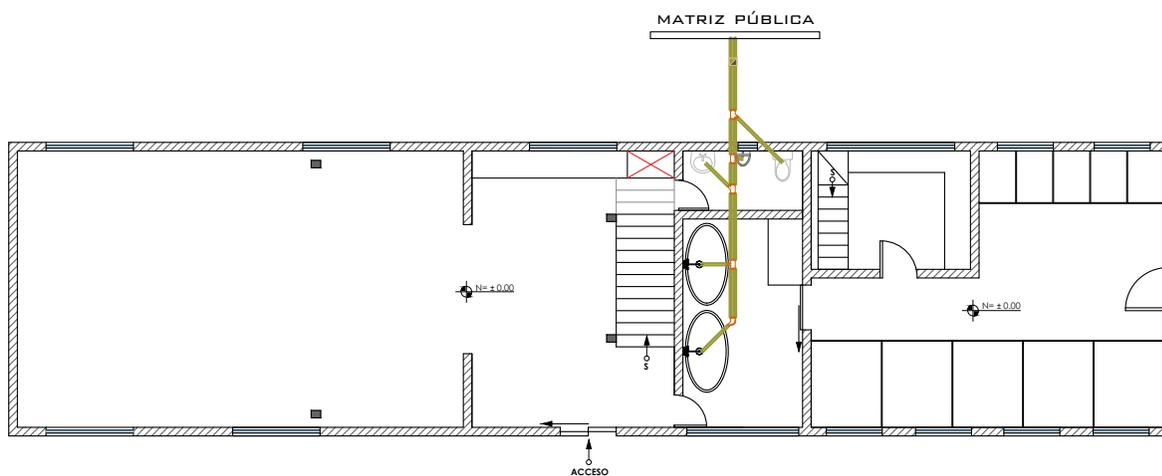


PLANTA DE AGUA POTABLE

ESCALA 1:100

#### SIMBOLOGÍA -A. POTABLE

	AGUA FRÍA
	AGUA CALIENTE
	ALCANTARILLADO
	LLAVE DE PASO
	VÁLVULA CHECK
	MEDIDOR
	LLAVE ANGULAR
	CALEFÓN



PLANTA DE AGUAS SERVIDAS

ESCALA 1:100

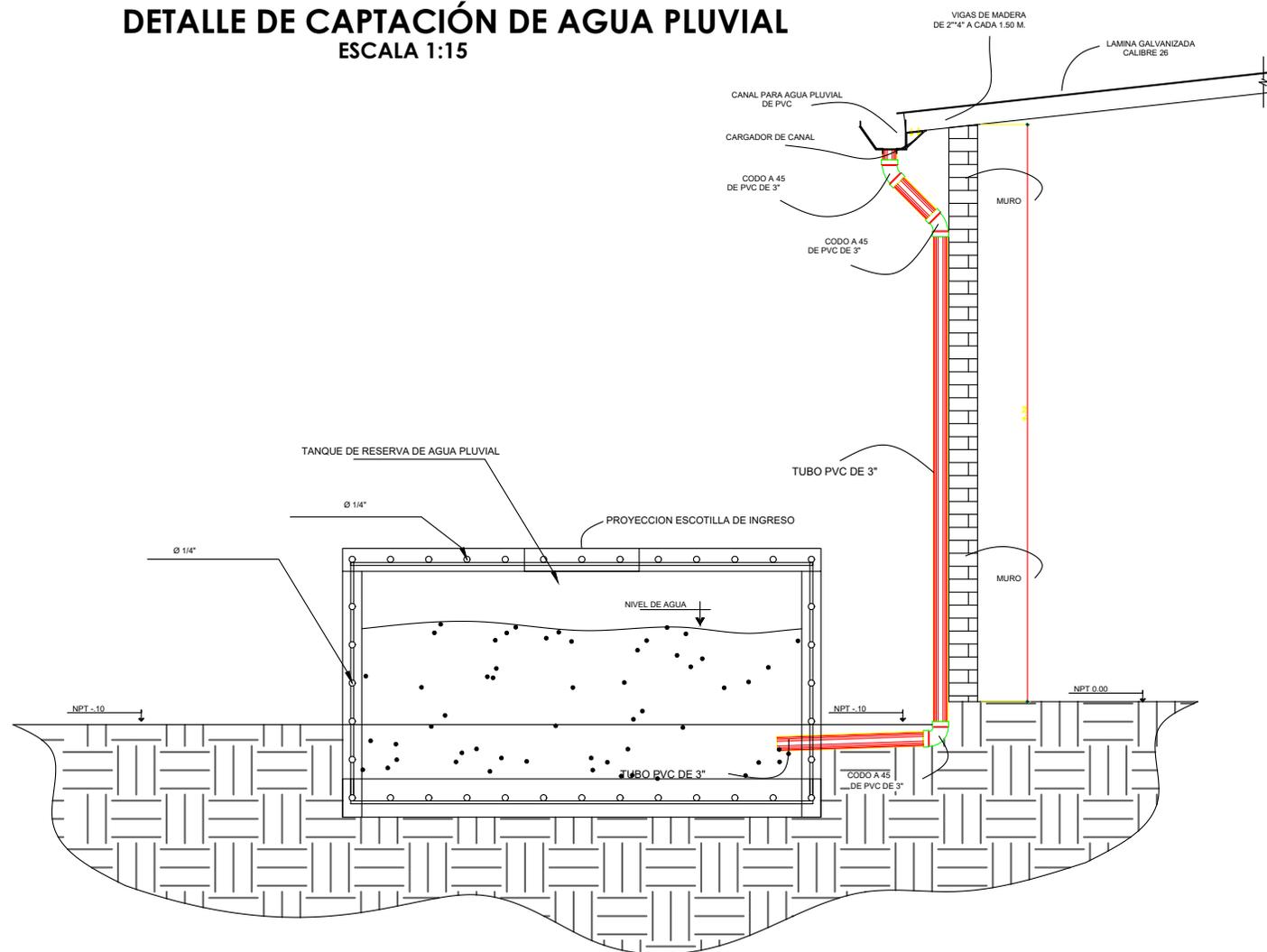
#### SIMBOLOGÍA- A.SERVIDAS

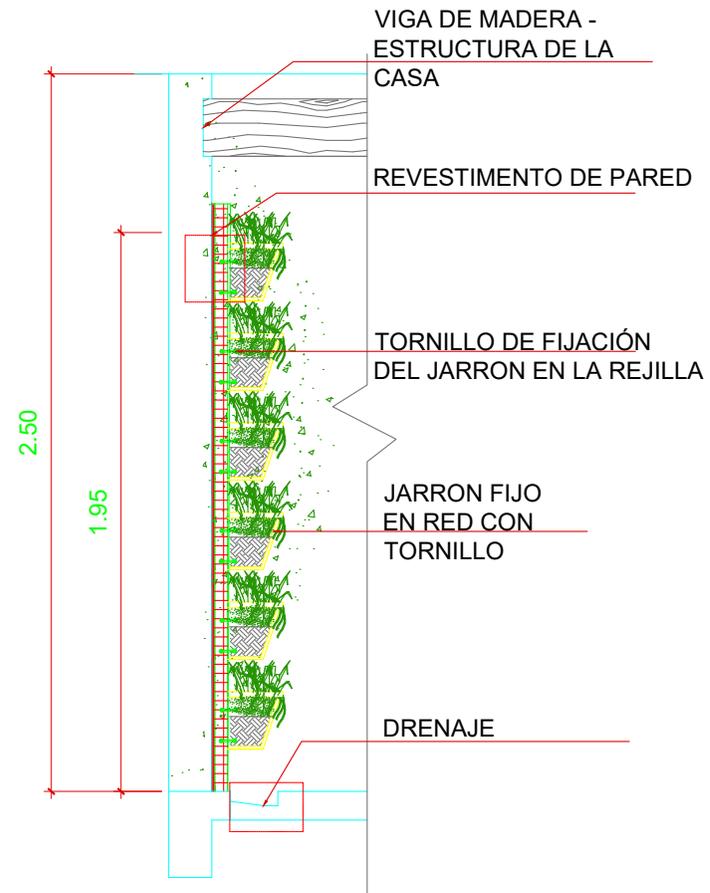
	TUBERÍAS DE PVC Ø: 4" - 3" - 2"
	POZO DE REVISIÓN CON TAPA
	UNIÓN REDUCTOR DE TUBERÍA 4" - 2"
	UNIÓN REDUCTOR DE TUBERÍA 4" - 2"
	UNIÓN REDUCTOR DE TUBERÍA 4" - 2"
	UNIÓN REDUCTOR DE TUBERÍA 4" - 2"



4.5.7.- Detalles Constructivos

**DETALLE DE CAPTACIÓN DE AGUA PLUVIAL**  
ESCALA 1:15





DETALLE JARDÍN VERTICAL CON MALLA  
ESC: 1:15



## 4.6.- Infografías

### 4.6.1.- Infografía en base al usuario de la zona de adiestramiento



Imagen 55. Infografía Adiestramiento.  
Fuente: elaboración propia (2023).

#### 4.6.2.- Infografía en base a criterios corporativos de la recepción.

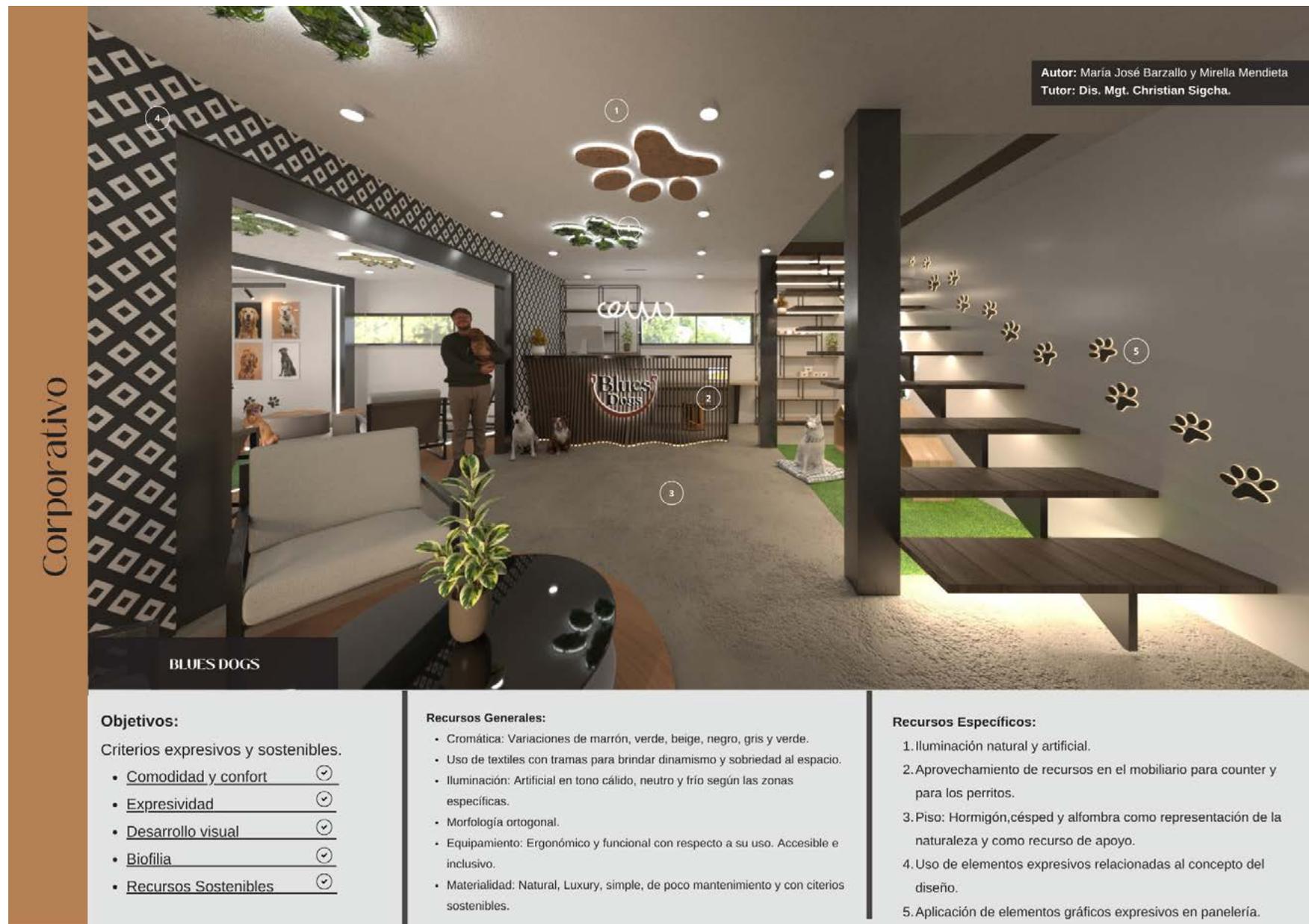


Imagen 56. Infografía Recepción.  
Fuente: elaboración propia (2023).

### 4.6.3.- Infografía en base al usuario de la zona de peluquería.



Imagen 57. Infografía Peluquería.  
 Fuente: elaboración propia (2023).

#### 4.6.4.- Infografía en base a estética, expresividad y usuario de la zona de hospedaje.

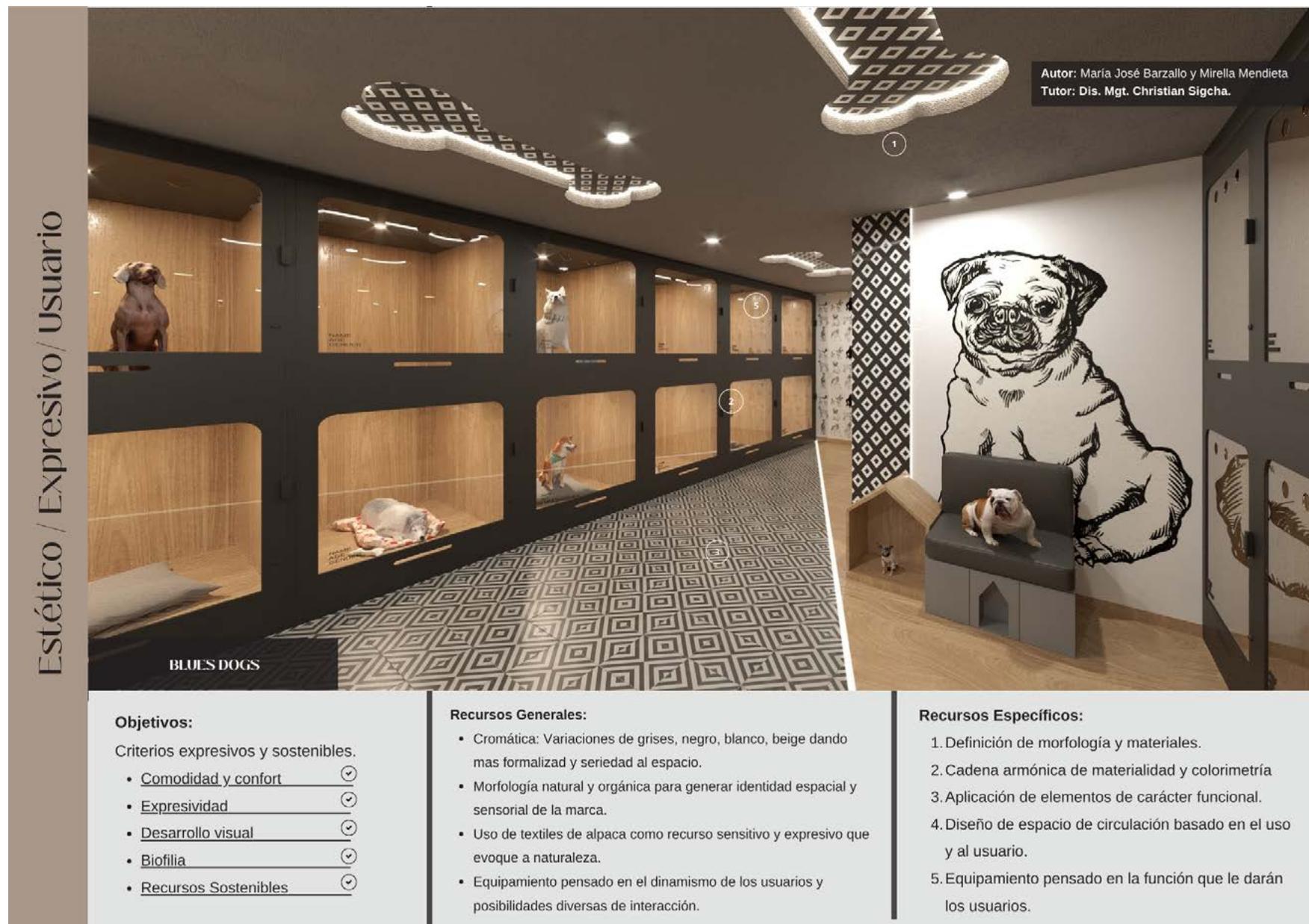


Imagen 58. Infografía Hospedaje.  
Fuente: elaboración propia (2023).

4.6.5.- Infografía en base a criterios corporativos de la zona administrativa.

Corporativo

Autor: María José Barzallo y Mirella Mendieta  
Tutor: Dis. Mgt. Christian Sigcha.

BLUES DOGS

**Objetivos:**

Criterios expresivos y sostenibles.

- Comodidad y confort ✓
- Expresividad ✓
- Desarrollo visual ✓
- Biofilia ✓
- Recursos Sostenibles ✓

**Recursos Generales:**

- Cromática: Variaciones de marrón, verde, beige, negro, gris y verde.
- Uso de textiles con tramas para brindar dinamismo y sobriedad al espacio.
- Iluminación: Artificial en tono cálido, neutro y frío según las zonas específicas.
- Morfología ortogonal.
- Equipamiento: Ergonómico y funcional con respecto a su uso. Accesible e inclusivo.
- Materialidad: Natural, Luxury, simple, de poco mantenimiento y con criterios sostenibles.

**Recursos Específicos:**

1. Iluminación natural y artificial.
2. Aprovechamiento de recursos en el mobiliario para los usuarios.
3. Piso: Madera certificada sostenible.
4. Uso de elementos expresivos relacionadas al concepto del diseño.
5. Aplicación de elementos gráficos expresivos en nanelería.

I.I.I.-

Imagen 59. Infografía Oficinas.  
Fuente: elaboración propia (2023).

## 4.7.- Perspectivas digitales

### 4.7.1.- Zona de Recepción

# Recepción



Imagen 60. Zona de Recepción - Vista 1.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Recepción



Imagen 61. Zona de Recepción - Vista 2.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Recepción



Imagen 62. Zona de Recepción - Vista 3.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Recepción



Imagen 63. Zona de Recepción - Vista 4.  
Fuente: elaboración propia (2023).



#### 4.7.2.- Zona de Adiestramiento

# Adiestramiento

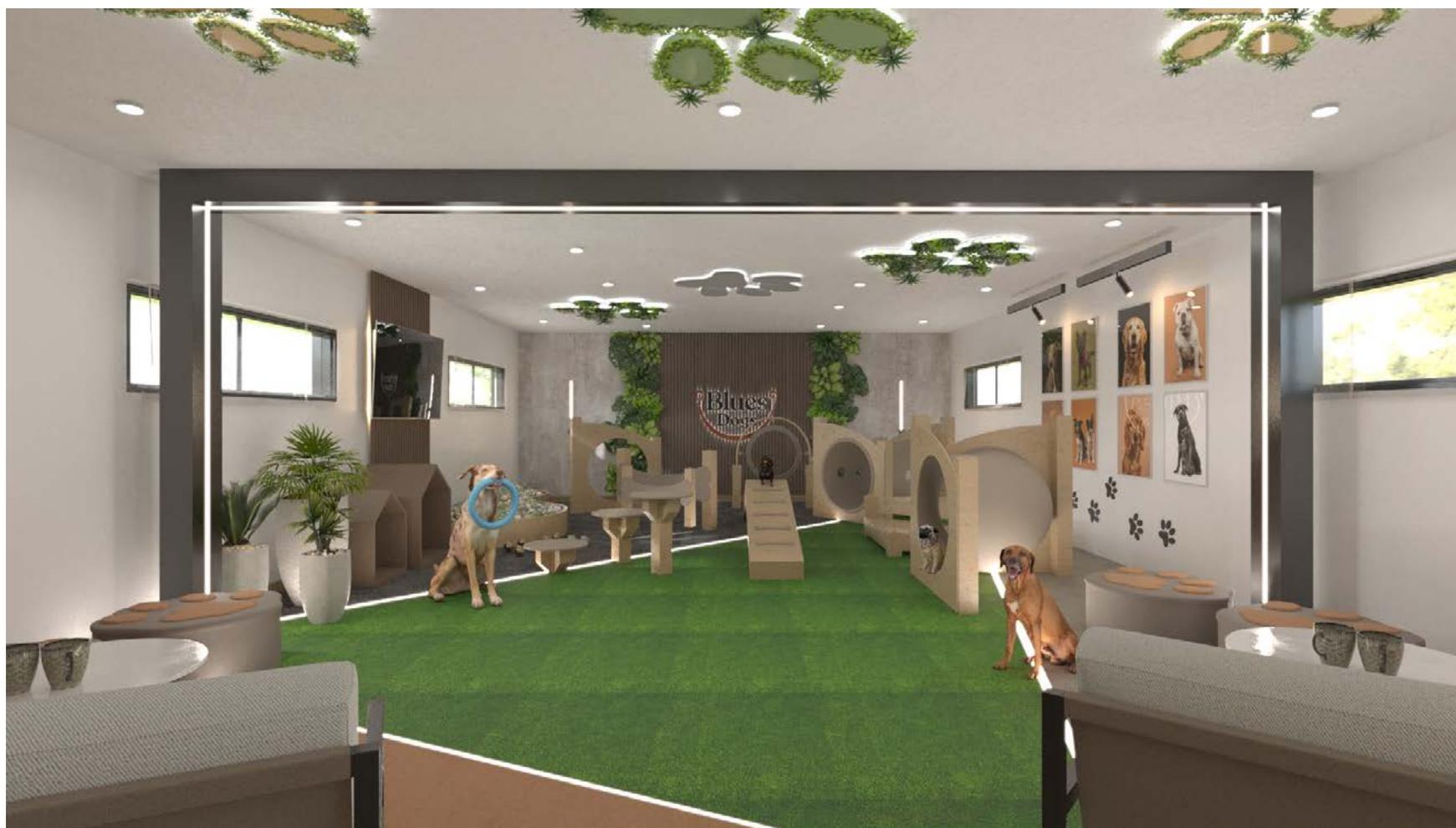


Imagen 64. Zona de Adiestramiento - Vista 1.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Adiestramiento



Imagen 65. Zona de Adiestramiento - Vista 2.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Adiestramiento

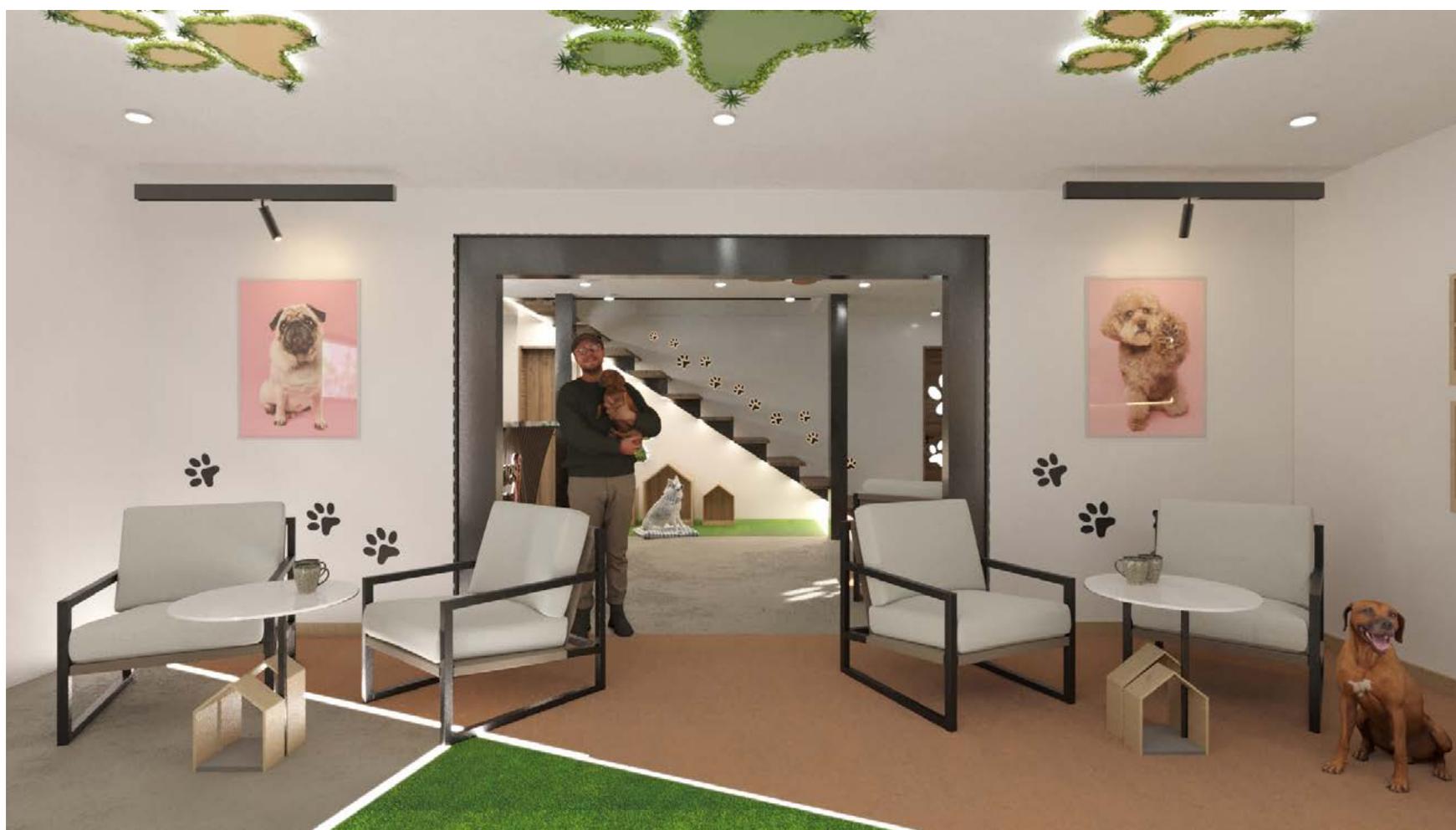


Imagen 66. Zona de Adiestramiento - Vista 3.  
Fuente: elaboración propia (2023).



4.7.3.- Zona de Peluquería

# Peluquería



Imagen 67. Zona de Peluquería - Vista 1.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Peluquería

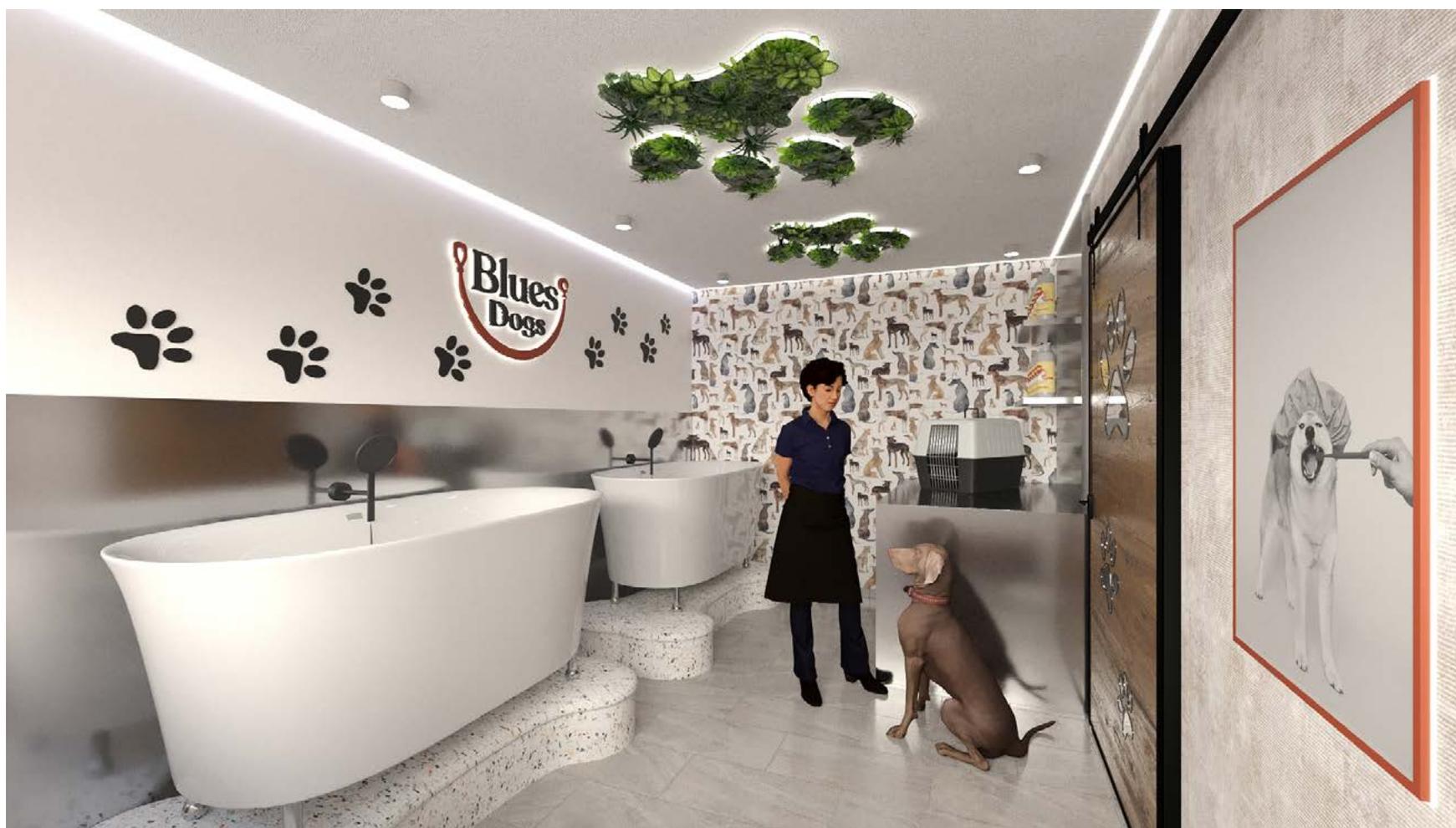


Imagen 68. Zona de Peluquería - Vista 2.  
Fuente: elaboración propia (2023).

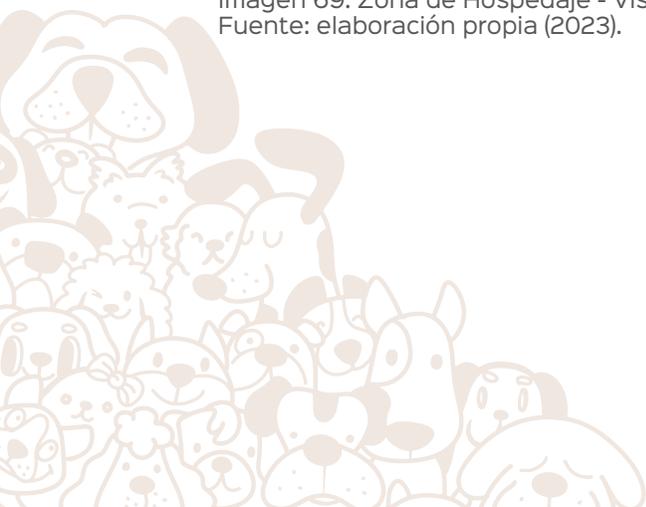


4.7.4.- Zona de Hospedaje

# Hospedaje



Imagen 69. Zona de Hospedaje - Vista 1.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Hospedaje



Imagen 70. Zona de Hospedaje - Vista 2.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Cocina



Imagen 71. Zona de Cocina - Vista 3.  
Fuente: elaboración propia (2023).



4.7.5.- Planta Alta

# Oficina/ Cafetería



Imagen 72. Zona de Oficina - Vista 1.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Oficina/ Cafetería



Imagen 73. Zona de Cafetería - Vista 2.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Oficina/ Cafetería



Imagen 74. Zona de Cafetería/Oficina - Vista 3.  
Fuente: elaboración propia (2023).



# Oficina/ Cafetería



Imagen 75. Zona de Cafetería/Oficina - Vista 3.  
Fuente: elaboración propia (2023).



## 4.8.- Presupuestos tentativos por infografías

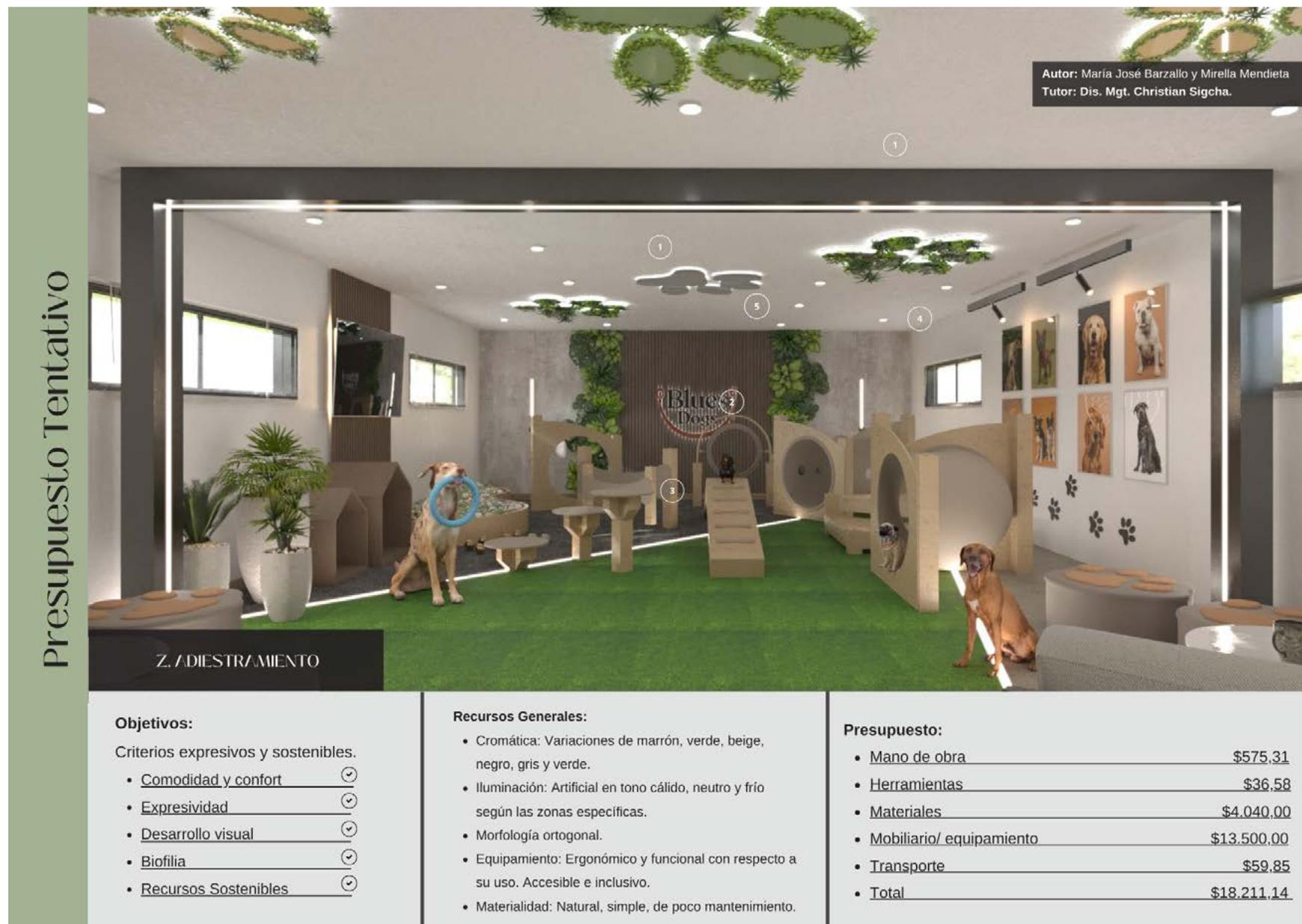


Imagen 76. Presupuesto tentativo 1.  
Fuente: elaboración propia (2023).



Presupuesto Tentativo

Autor: María José Barzallo y Mirella Mendieta  
Tutor: Dis. Mgt. Christian Sigcha.

**RECEPCIÓN**

**Objetivos:**  
Criterios expresivos y sostenibles.

- Comodidad y confort ✓
- Expresividad ✓
- Desarrollo visual ✓
- Biofilia ✓
- Recursos Sostenibles ✓

**Recursos Generales:**

- Cromática: Variaciones de marrón, verde, beige, negro, gris y verde.
- Uso de textiles con tramas para brindar dinamismo y sobriedad al espacio.
- Iluminación: Artificial en tono cálido, neutro y frío según las zonas específicas.
- Morfología ortogonal.
- Equipamiento: Ergonómico y funcional con respecto a su uso. Accesible e inclusivo.
- Materialidad: Natural, Luxury, simple, de poco mantenimiento y con criterios sostenibles.

**Presupuesto:**

• <u>Mano de obra</u>	\$261,23
• <u>Herramientas</u>	\$16,64
• <u>Materiales</u>	\$3.085,16
• <u>Mobiliario/ equipamiento</u>	\$630,00
• <u>Transporte</u>	\$2,72
• <u>Total</u>	\$3.995,75

Imagen 77. Presupuesto tentativo 2.  
Fuente: elaboración propia (2023).

Presupuesto Tentativo

**PELUQUERÍA**

**Objetivos:**

Criterios expresivos y sostenibles.

- Comodidad y confort
- Expresividad
- Desarrollo visual
- Biofilia
- Recursos Sostenibles

**Recursos Generales:**

- Cromática: Variaciones de marrón, verde, beige, negro, gris y verde.
- Iluminación: Artificial en tono cálido, neutro y frío según las zonas específicas.
- Morfología ortogonal.
- Equipamiento: Ergonómico y funcional con respecto a su uso. Accesible e inclusivo.
- Materialidad: Luxury, simple, de poco mantenimiento.

**Presupuesto:**

• Mano de obra	\$116,34
• Herramientas	\$7,39
• Materiales	\$1.079,85
• Mobiliario/ equipamiento	\$1.250,00
• Transporte	\$1,21
• Total	\$2.454,79

Imagen 78. Presupuesto tentativo 3.  
Fuente: elaboración propia (2023).



Presupuesto Tentativo

Autor: María José Barzallo y Mirella Mendieta  
Tutor: Dis. Mgt. Christian Sigcha.

**Objetivos:**

Criterios expresivos y sostenibles.

- Comodidad y confort
- Expresividad
- Desarrollo visual
- Biofilia
- Recursos Sostenibles

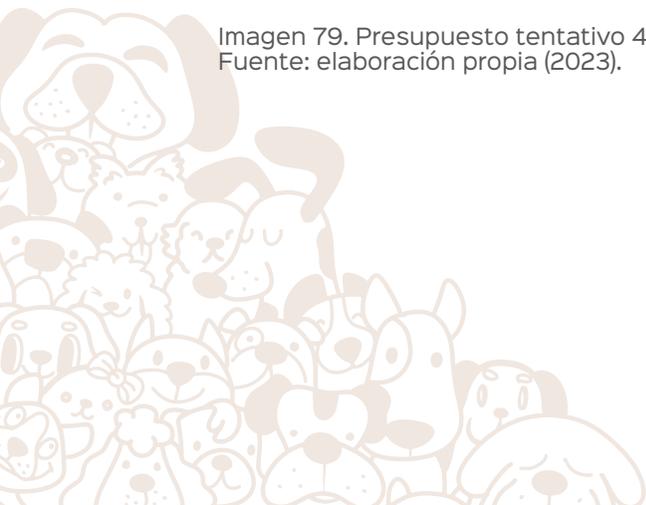
**Recursos Generales:**

- Cromática: Variaciones de grises, negro, blanco, beige dando mas formalidad y seriedad al espacio.
- Morfología natural y orgánica para generar identidad espacial y sensorial de la marca.
- Uso de textiles de alpaca como recurso sensitivo y expresivo que evoque a naturaleza.
- Equipamiento pensado en el dinamismo de los usuarios y posibilidades diversas de interacción.

**Presupuesto:**

• Mano de obra	\$455,33
• Herramientas	\$28,89
• Materiales	\$1.618,00
• Mobiliario/ equipamiento	\$3.943,00
• Transporte	\$4,73
• Total	\$4.221,80

Imagen 79. Presupuesto tentativo 4.  
Fuente: elaboración propia (2023).



Presupuesto Tentativo

**COCINA**

<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Criterios expresivos y sostenibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Comodidad y confort</u> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• <u>Expresividad</u> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• <u>Desarrollo visual</u> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• <u>Biofilia</u> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• <u>Recursos Sostenibles</u> <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>	<p><b>Recursos Generales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cromática: Variaciones de marrón, verde, beige, negro, gris y verde.</li> <li>• Uso de papel tapiz con tramas para brindar dinamismo y sobriedad al espacio.</li> <li>• Iluminación: Artificial en tono cálido, neutro y frío según las zonas específicas.</li> <li>• Morfología ortogonal.</li> <li>• Equipamiento: Ergonómico y funcional.</li> <li>• Materialidad: Acero Inoxidable por tema de limpieza.</li> </ul>	<p><b>Presupuesto:</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>• <u>Mano de obra</u></td> <td style="text-align: right;">\$87,97</td> </tr> <tr> <td>• <u>Herramientas</u></td> <td style="text-align: right;">\$5,59</td> </tr> <tr> <td>• <u>Materiales</u></td> <td style="text-align: right;">\$651,75</td> </tr> <tr> <td>• <u>Mobiliario/ equipamiento</u></td> <td style="text-align: right;">\$4.150,00</td> </tr> <tr> <td>• <u>Transporte</u></td> <td style="text-align: right;">\$0,91</td> </tr> <tr> <td>• <u>Total</u></td> <td style="text-align: right;">\$4.896,22</td> </tr> </table>	• <u>Mano de obra</u>	\$87,97	• <u>Herramientas</u>	\$5,59	• <u>Materiales</u>	\$651,75	• <u>Mobiliario/ equipamiento</u>	\$4.150,00	• <u>Transporte</u>	\$0,91	• <u>Total</u>	\$4.896,22
• <u>Mano de obra</u>	\$87,97													
• <u>Herramientas</u>	\$5,59													
• <u>Materiales</u>	\$651,75													
• <u>Mobiliario/ equipamiento</u>	\$4.150,00													
• <u>Transporte</u>	\$0,91													
• <u>Total</u>	\$4.896,22													

Imagen 80. Presupuesto tentativo 5.  
Fuente: elaboración propia (2023).



Presupuesto Tentativo

Autor: María José Barzallo y Mirella Mendieta  
Tutor: Dis. Mgt. Christian Sigcha.

OFICINA/CAFETERÍA

**Objetivos:**

Criterios expresivos y sostenibles.

- Comodidad y confort
- Expresividad
- Desarrollo visual
- Biofilia
- Recursos Sostenibles

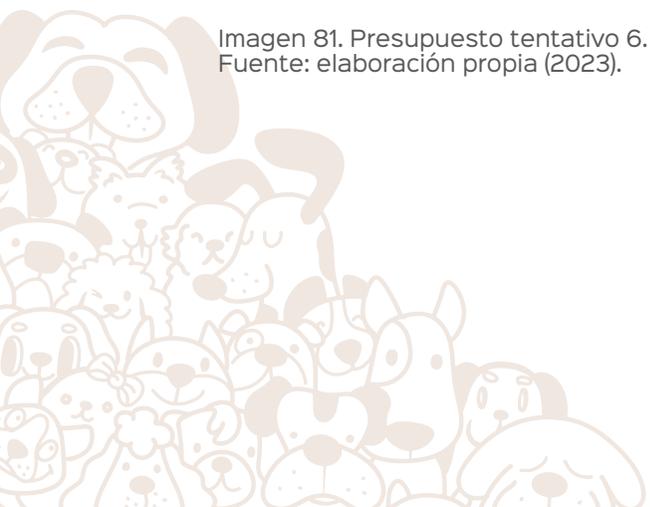
**Recursos Generales:**

- Cromática: Variaciones de marrón, verde, beige, negro, gris y verde..
- Iluminación: Artificial en tono cálido, neutro y frío según las zonas específicas.
- Morfología ortogonal.
- Equipamiento: Ergonómico y funcional con respecto a su uso. Accesible e inclusivo.
- Materialidad: Natural, Luxury, simple, de poco mantenimiento y con criterios sostenibles.

**Presupuesto:**

• <u>Mano de obra</u>	\$367,36
• <u>Herramientas</u>	\$23,35
• <u>Materiales</u>	\$764,46
• <u>Mobiliario/ equipamiento</u>	\$6.345,00
• <u>Transporte</u>	\$3,82
• <u>Total</u>	\$7.503,99

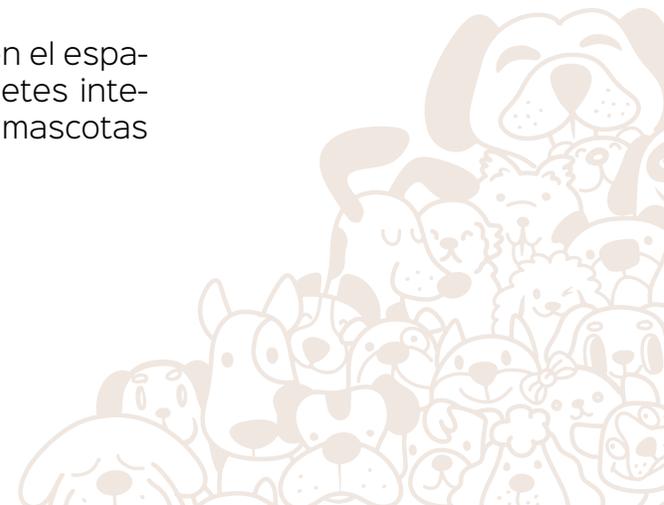
Imagen 81. Presupuesto tentativo 6.  
Fuente: elaboración propia (2023).



## 4.9.- Recomendaciones

Al diseñar espacios interiores en donde las mascotas sean los usuarios e involucrados principales del espacio, es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones y sobre todo buscar asesoramiento de expertos para asegurarse de que el diseño interior cumpla con las necesidades y requisitos específicos de todas las mascotas:

- 1. Seguridad:** Priorizar la seguridad de las mascotas en el diseño.
- 2. Ergonomía:** Diseñar los espacios con la comodidad y el bienestar de las mascotas en mente, es importante considerar la altura y el tamaño del mobiliario, camas y bebederos para que sean accesibles y cómodos para todo tipo de tamaño y raza de perros.
- 3. Materiales duraderos y fáciles de limpiar:** Es de suma importancia utilizar materiales duraderos y resistentes a los arañazos y mordeduras de las mascotas, además de optar por superficies fáciles de limpiar con altos niveles asépticos y que no retengan olores.
- 4. Zonas de descanso y juego:** Hay que tener en cuenta las áreas designadas para el descanso y el juego de las mascotas ya que de esta manera mejoran su bienestar físico y mental. También se debe incluir camas cómodas, juguetes interactivos y áreas amplias para que puedan moverse y ejercitarse como es la zona de agility.
- 5. Acceso a luz natural y ventilación:** Proporcionar acceso a luz natural y ventilación adecuada para mantener un ambiente saludable y confortable para las mascotas.
- 6. Zonificación adecuada:** Es importante dividir el espacio en zonas específicas para diferentes actividades de las mascotas, como alimentación, descanso, juego y entrenamiento. Esto ayudará a mantener la organización y el orden en el espacio además que mantendrá al perro con una rutina lo que ayuda en su bienestar general.
- 7. Considera las necesidades individuales:** Tener en cuenta las necesidades específicas de cada tipo de perro ya que al igual que los seres humanos cada uno disfruta o tiene más afinidad con cierto tipo de actividades.
- 8. Incorpora elementos de estimulación:** Agregar elementos en el espacio interior de estimulación mental y física, como rascadores, juguetes interactivos y estructuras para trepar con el objetivo de mantener a las mascotas entretenidas y activas.



### 4.10.- Conclusión

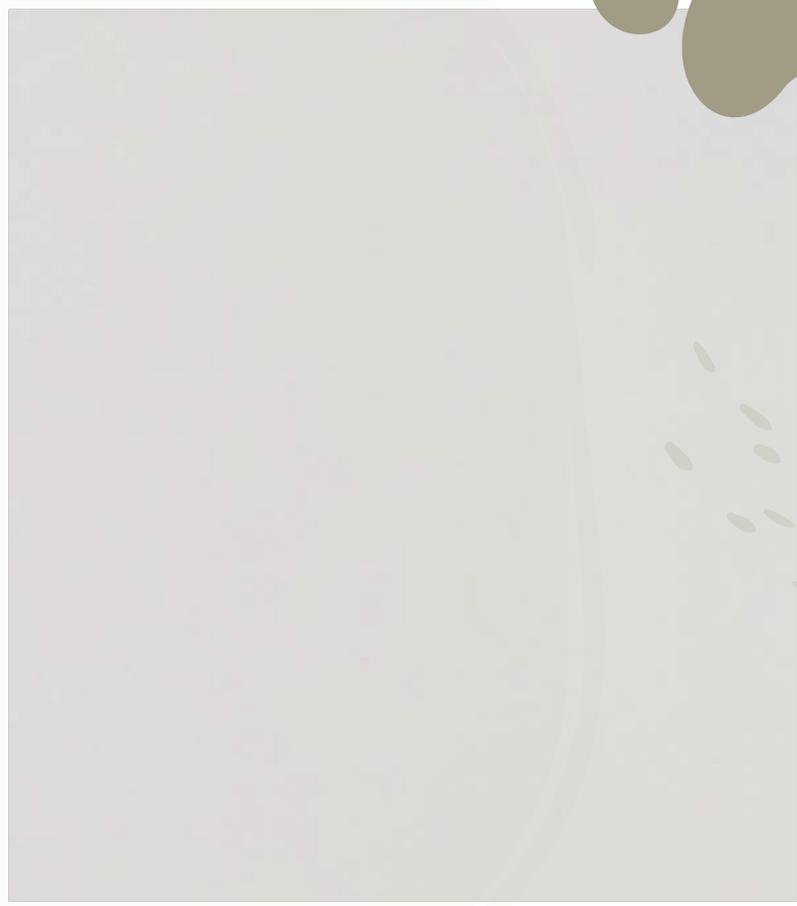
En conclusión, el proyecto de rediseño interior para el centro de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino basado en criterios de sostenibilidad busca crear un entorno saludable, seguro y respetuoso con el medio ambiente y con nuestras mascotas. Al incorporar materiales sostenibles, como aquellos provenientes de fuentes renovables o reciclados, se reduce el impacto ambiental y se promueve la conservación de los recursos naturales. Además, se fomenta la eficiencia energética al utilizar iluminación LED de bajo consumo y sistemas de ventilación adecuados. Esto no solo contribuye a reducir el consumo de energía, sino que también mejora la calidad del aire interior, creando un ambiente más saludable para las mascotas y para sus dueños.

El diseño interior sostenible para mascotas también considera la salud y el bienestar de los animales. Se proporcionan espacios cómodos y seguros que promueven su bienestar físico y mental. Se incorporan elementos de la naturaleza, como la luz natural y la vegetación, para crear un ambiente tranquilo y relajante. Aquí también se fomenta la educación y la conciencia sobre la sostenibilidad entre los usuarios involucrados en el espacio. Al adoptar estos principios y pensar en el diseño multiespecie o el diseño interior para mascotas estamos contribuyendo a un futuro más sostenible y respetuoso con nuestro entorno natural y animal. Mediante la promoción de prácticas responsables, como el uso de productos ecológicos, la tenencia y adopción responsable de mascotas.









---

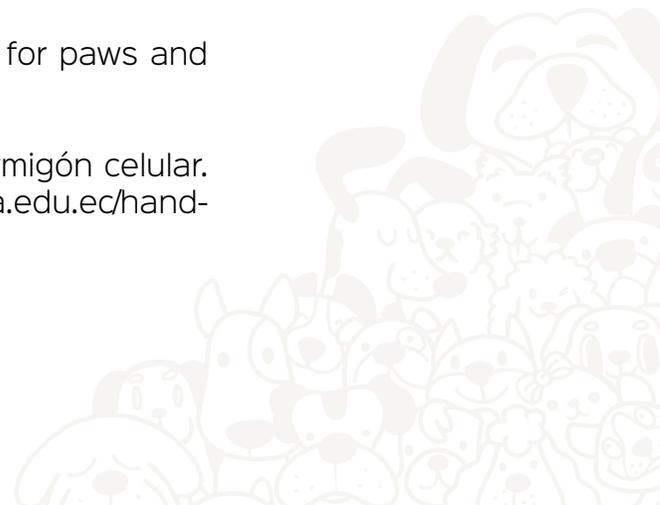
REF.  
Bibliografía  
Anexos



### BIBLIOGRAFÍA

- Baraka Animal – Boutique, peluquería canina & SPA. (2020, December 21). Ela Interiorismo | Interiorismo y obra; Ela Interiorismo. <https://www.elainteriorismo.com/proyectos/baraka-animal-boutique-peluqueria-canina-spa/>
- Beck, A. M. (1999). Companion animals and their companions: sharing a strategy for survival. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 19 (4), 281-285.
- Broom, D. M., (2011). Bienestar animal: conceptos, métodos de estudio e indicadores. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 24(3), 306-321.
- Ching, F. D., & Binggeli, C. (2015). *Diseño de interiores: un manual*. Gustavo Gili. Cita: “Hotel canino y felino / Raulino Silva” [Hotel Canino e Felino / Raulino Silva] 20 ene 2020. ArchDaily en Español. Accedido el 9 Jun 2023.
- Cevallos Chancay, J. G., & Cevallos Figueroa, E. D. (2020). ESTUDIO Y PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE UN HOTEL CANINO EN EL SECTOR BARBASQUILLO DEL CANTÓN MANTA PROVINCIA MANABÍ-ECUADOR.
- Díaz Videla, Marcos, & López, Pablo Adrián. (2017). La oxitocina en el vínculo humano-perro: Revisión bibliográfica y análisis de futuras áreas de investigación. *Interdisciplinaria*, 34(1), 73-90. Recuperado en 06 de junio de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-70272017000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272017000100005&lng=es&tlng=es).
- ECV. (2022, February 11). ¿Cuáles son las categorías y diferentes certificaciones de LEED? Econova Institute of Architecture & Engineering; Econova Institute of Architecture & Engineering. <https://econova-institute.com/categorias-certificacion-leed/>
- ECV. (2022b, March 10). LEED for Interior Design and Construction - Econova Institute. Econova Institute of Architecture & Engineering; Econova Institute of Architecture & Engineering. <https://econova-institute.com/leed-for-interior-design-and-construction/>
- “Educan. Escuela para perros, humanos y otras especies / Eeestudio + Lys Villalba” 25 nov 2021. ArchDaily en Español. Accedido el 9 Jun 2023. <<https://www.archdaily.cl/cl/972434/educan-escuela-para-perros-humanos-y-otras-especieeestudio-plus-lys-villalba>> ISSN 0719-8914
- Fiallos Rivadeneira, E. N. (2020). “Materiales no convencionales como alternativa en el diseño interior de albergues para animales de compañía”. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Recuperado 18 de octubre de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30782>
- Gallopin, G. C. (2003). *Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: Un Enfoque Sistémico*. United Nations Publications.

- Greenville Humane Society gets a refresh. (2011, July 7). McMillan Pazdan Smith Architecture. <https://mcmillanpazdansmith.com/greenville-humane-society/>
- “Hotel canino y felino / Raulino Silva” [Hotel Canino e Felino / Raulino Silva] 20 ene 2020. ArchDaily en Español. Accedido el 26 Jun 2023. <<https://www.archdaily.cl/cl/932052/hotel-canino-y-felino-raulino-silva>> ISSN 0719-8914
- Los propietarios, más preocupados por la salud de sus mascotas en la pandemia (2021, February 10). Animal 's Health. <https://www.animalshealth.es/mascotas/propietarios-preocupados-salud-mascotas-pandemia>
- Lopez Garcia, J. L. (2005). Adiestramiento Canino cognitivo-emocional. Diaz de Santos.
- Londoño-Taborda, M., Lemos, M., & Orejuela, J. J. (2019). Impacto de la adopción de una mascota en las percepciones de bienestar físico y emocional. *Revista De Psicología Universidad De Antioquia*, 10(2), 53–74. <https://doi.org/10.17533/udea.rp.v10n2a03>
- Llambí Dellacasa, María Silvia, Gagliardi Berenguer, Rosa (comps.). *Conociendo al perro cimarrón uruguayo*. Montevideo : Universidad de la República, 2013.
- Ortiz Zurita, A. J. (2018). *Casas de perros en base a paneles de hormigón celular*. Ecuador: Ambato
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008, August 20). Adiestramiento. *Definición.de*; *Definicion.de*. <https://definicion.de/adiestramiento/>
- Perros: surgimiento, características, alimentación y razas. (n.d.). Retrieved June 6, 2023, from <https://humanidades.com/perro/>
- Rault, J.-L., Waiblinger, S., Boivin, X., & Hemsworth, P. (2020). The power of a positive human-animal relationship for animal welfare. *Frontiers in Veterinary Science*, 7, 590867. <https://doi.org/10.3389/fvets.2020.590867>
- Rodríguez Ceberio, M., & Díaz Videla, M. (2020). Pets in family genogram. *Ciencias Psicológicas*, 14(1), e-2112. doi: <https://doi.org/10.22235/cp.v14i1.2112>
- Sánchez, E. S., Hernández, J. M., & Calle, M. M. G. (2019). Manual para la tenencia responsable de mascotas. *Fondo Editorial Biogénesis*, 55–55. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/biogenesis/article/view/337027>
- Yuvallos, J. R. (2021, September 23). Koda and co. Is the perfect place for paws and pals. Keeta; Keeta PH. <https://keeta.ph/koda-and-co/>
- Zurita, O., & José, A. (2018). *Casas de perros en base a paneles de hormigón celular*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2407>



### ANEXO I: BARZALLO-MENDIETA OIESP

#### Resumen del proyecto

**Título del Proyecto** Rediseño del espacio interior de un centro de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino, en base al uso de criterios sostenibles.

**Subtítulo del Proyecto** "Blues Dogs" Cuenca - Ecuador

**Resumen:** En el presente trabajo se reevalúa el concepto actual de familia de clase media, que ha experimentado cambios significativos al dar mayor importancia a las mascotas en su salud y educación. Por ende, esta investigación busca crear espacios de adiestramiento, peluquería y hospedaje canino, centrándose en el vínculo humano-perro y basándose en criterios de sostenibilidad. Para ello, se realiza una revisión bibliográfica de artículos, revistas y libros, así como un estudio de campo y recopilación de información. El objetivo es desarrollar un proyecto de Diseño de Interiores funcional y estimulante, mejorando la experiencia, el aprendizaje, la estadía y el cuidado de las mascotas y sus dueños.

**Palabras clave** Perros, bienestar animal, vínculo humano-perro, servicio para perros, sostenibilidad.

**Alumno:** BARZALLO CORDERO MARÍA JOSÉ

**C.I.** 0150725083      **Código:** 88871

**Alumno:** MENDIETA GUZMÁN GLADIS MIRELLA

**C.I.** 0105652986      **Código:** 88814

**Director:** Dis. Christian Giovanni Sigcha Cedillo, Mgt.

**Codirector:**



## ANEXO 2: BARZALLO-MENDIETA 02 ENG

## Abstract of the project

**Title of the project** Redesign of the interior space of a training center, hairdressing and canine lodging, based on the use of sustainable criteria.

**Project subtitle** "Blues Dogs" Cuenca - Ecuador

**Summary:** In this work, the current concept of middle class family is reassessed. Such concept has experienced significant changes by giving more importance to pets in their health and education. Therefore, this research seeks to create spaces for training, hairdressing and canine lodging, focusing on the human-dog bond and sustainability criteria. For this, a bibliographic review of articles, magazines and books was carried out, as well as a field study and information collection. The objective was to develop a functional and stimulating interior design project, improving experience, learning, stay and care of pets and their owners.

**Keywords** Dogs, animal welfare, human-perro bond, dog service, sustainability.

**Student** BARZALLO CORDERO MARÍA JOSÉ

C.I. 0150725083      **Code:**      88871

**Student** MENDIETA GUZMÁN GLADIS MIRELLA

C.I. 0105652986      **Code:**      88814

**Director** Dis. Christian Giovanni Sigcha Cedillo, Mgt.

**Codirector:**

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:**



**N°. Cédula Identidad**



### ANEXO 3: ENTREVISTA\_CARLOSCONTRERAS

Pregunta 1.

Entrevistado: Carolina Piña, Médica Veterinaria Zootenista.

Lugar: Puppy's Store

1. El principal problema es el espacio reducido que disponen las mascotas en los lugares de permanencia lo cual impide que puedan expresar su comportamiento natural y establecer vínculos con otras mascotas.
2. Lo importante es tener lugares separados para las diferentes especies (perros y gatos) lo que permitiría que estas mascotas se encuentren tranquilas y así poder establecer vínculos entre mascota y humano.
3. Los equipamientos necesarios son en caso de gatos un espacio con rascadores, repisas y juguetes que permitan estimularlos y tranquilizarlos. En caso de perros un espacio adecuado donde puedan correr, jugar y relacionarse con otros miembros de su misma especie. Al igual que sean lugares libres de ruidos fuertes para el bienestar de las mascotas.
4. Puede aportar con una adecuada distribución de los espacios para las mascotas transmitiendo así la tranquilidad y comodidad de la mascota y por ende de sus propietarios.
5. Si se conoce la psicología del color, y para los humanos es muy importante el color ya que con eso se transmite seguridad, limpieza, salubridad, entre otros. Por ende, ellos escogen el lugar donde ellos sientan confianza para poder llevar a sus mascotas. Mientras que en los animales al no diferenciar muchos colores se dejan influenciar por la tranquilidad y confianza del humano.
6. Si deben de ser espacios atractivos a la vista del propietario así sentirán confianza y seguridad de poder dejar a sus mascotas.



## ANEXO 4: ENTREVISTA\_CAROLINAPIÑA

Pregunta 1.

Entrevistado: Carolina Piña, Médica Veterinaria Zootenista.

Lugar: Puppy's Store

1. El principal problema es el espacio reducido que disponen las mascotas en los lugares de permanencia lo cual impide que puedan expresar su comportamiento natural y establecer vínculos con otras mascotas.
2. Lo importante es tener lugares separados para las diferentes especies (perros y gatos) lo que permitiría que estas mascotas se encuentren tranquilas y así poder establecer vínculos entre mascota y humano.
3. Los equipamientos necesarios son en caso de gatos un espacio con rascadores, repisas y juguetes que permitan estimularlos y tranquilizarlos. En caso de perros un espacio adecuado donde puedan correr, jugar y relacionarse con otros miembros de su misma especie. Al igual que sean lugares libres de ruidos fuertes para el bienestar de las mascotas.
4. Puede aportar con una adecuada distribución de los espacios para las mascotas transmitiendo así la tranquilidad y comodidad de la mascota y por ende de sus propietarios.
5. Si se conoce la psicología del color, y para los humanos es muy importante el color ya que con eso se transmite seguridad, limpieza, salubridad, entre otros. Por ende, ellos escogen el lugar donde ellos sientan confianza para poder llevar a sus mascotas. Mientras que en los animales al no diferenciar muchos colores se dejan influenciar por la tranquilidad y confianza del humano.
6. Si deben de ser espacios atractivos a la vista del propietario así sentirán confianza y seguridad de poder dejar a sus mascotas.



### ANEXO 5: ENTREVISTA DANIELACASTILLO

#### **PREGUNTA 1.**

En relación a los materiales de construcción que presentan propiedades de asepsia y a su vez se consideran amigables con el medio ambiente se debe tener en cuenta que deben presentar ciertas características o rasgos comunes, por ejemplo: ser de buena calidad, resistentes y de larga durabilidad, a su vez deberían ser de fácil limpieza y desinfección, resistentes al crecimiento de bacterias, microorganismos, etc. sin dejar de lado cualidades como el bajo impacto ambiental, poseer propiedades renovables y ser lo menos contaminantes posible.

En este caso el acero inoxidable se presenta como un material pertinente debido a su amplio ciclo de vida, ya que se considera un material reciclable y renovable que no pierde sus propiedades con el uso, a su vez tiene muy buenas cualidades que facilitan la asepsia, desinfección y limpieza.

El porcelanato o cerámica también presentan muy buenos beneficios en cuanto a la asepsia, son adecuados para revestimiento de pisos, paredes, en mobiliario, etc. lo cual presenta grandes ventajas en cuanto a la limpieza del espacio. En el contexto de la ciudad de Cuenca, es un material que se fabrica a nivel local y existen muchas opciones en cuanto a cromática, texturas, motivos, etc. Además en la actualidad ya existen algunas líneas con procesos destinados a ser más amigables con el medio ambiente.

El vidrio fabricado de residuos también cuenta con buenas propiedades asépticas y a su vez se considera un material sostenible.

Otro material que podría ser aplicado en revestimientos o mobiliario, es la madera y sus derivados provenientes de bosques preservados, generalmente cuentan con certificaciones y procesos más limpios y responsables. En este caso la melamina presenta buenas cualidades en relación a la limpieza, y sería de gran utilidad en cierto tipo de mobiliario.

En relación a la pintura se debe tener en consideración que debe ser lavable y con propiedades antibacterianas. También es importante mencionar que existen algunos aditivos que se les puede colocar a superficies de cemento con la finalidad de generar una superficie con un acabado más uniforme, mayor durabilidad, con propiedades y beneficios en relación a la asepsia y de paso evita la adquisición de mayor cantidad de material y por ende minimiza la cantidad de desechos.

## ANEXO 6: ENTREVISTA\_ESTEFANÍA AVILA



**1: ¿De que manera se puede potenciar espacios dirigidos al servicio de mascotas por medio de marketing?**

Existen espacios públicos que pueden ser utilizados para una estructura funcional enfocada a los animales en situación de abandono siendo un espacio aproximado de unos 4 metros que cumplan la función de abrigo agua y alimentación, la gestión de estas construcciones se puede generar a través de un marketing relacional trabajando en conjunto de organizaciones de bienestar animal y la empresa privada que requiere visualización en espacios públicos

**2: ¿Qué estrategias de marketing usaría usted para poder vincular a un modelo de negocio con el diseño interior?**

Dentro de las estrategias se debe manejar un plan educacional bajo un concepto de la importancia de la calidad de vida para las mascotas haciendo énfasis en la correcta adecuación de un espacio para su vivir diario tomando en cuenta factores con tamaño, raza, edad, plan el cual deberá ser socializado en eventos de adopciones en espacios públicos actos protocolarios de la ciudad y material impreso en las principales veterinarias y pet shops

**3: ¿Cómo el retail desing podría vincularse con un modelo de negocio para poder generar una herramienta para optimizar espacios como este?**

La mejor manera de vincular es generando demos de una estructura adecuada para una mascota en un espacio familiar y colocar en las principales vitrinas de la ciudad (y nos referimos a vitrinas a espacios de alto transito donde se puede llegar a convenios visualizándonos en nuestro segmento objetivo)

**4: ¿Considera usted que el visual merchandising llegase a ser un elemento vinculante para el marketing y el diseño interior? ¿Cómo ayudaría para proyectos como este?**

El visual merchandising podría ayudar en dos aspectos el primero si es que hablamos en un diseño de interior para un refugio pudieran existir espacios donde se pueda colocar publicidad de empresas que apadrinen rescataditos.

Como segundo aspecto pudiera aportar en el brandeo de perchas en espacios de alto transito donde se comercializan alimentos con propósito social bajo un diseño ingenioso que capte posibles compradores

**5: ¿Cómo se podría crear una estrategia de marketing en donde se impulse al cuidado responsable de mascotas en espacios que garanticen estas recomendaciones? ¿Cómo impulsar esa conciencia de que nuestra mascota es un miembro más de la familia?**

Si hablamos en un retorno de socialización se atendería que socializar en varios roles hablando de los hijos se debería hacer una vinculación con la academia para generar espacios donde fundaciones o grupos de rescatistas independientes puedan emitir talleres de una manera frecuente para generar un remarketing del concepto social. En cuanto al rol de los padres en la actualidad tanto mamá como papá ejercen actividades laborales por lo que se podría presentar un proyecto con empresas grandes donde talento humano por medio de la comunicación interna pueda emitir mensajes de concientización

[www.fundacionfaan.org](http://www.fundacionfaan.org)

0998681859  
0987614520  
0939836281

Dirección Tarqui, comunidad del Cisne (sector estadio de Tarqui)



### ANEXO 7: ENTREVISTA\_ESTEFANÍA AVILA 2



**1 ¿Que problemas espaciales comúnmente presentan los espacios de permanencia de mascotas, tanto para uso y servicio?**

Actualmente todos los refugios de animales se encuentran con sobre población por lo que los perros rescatados al momento de dormir pasan en espacios reducidos de aproximadamente 1x2 metros, en el día se los saca por manadas a espacios más amplios de aproximadamente 30 metros cuadrados que son comunes para que convivan los perro, para evitar las peleas entre ellos sin embargo no es lo óptimo también las patitas de los perros no fueron diseñadas para terrenos planos siendo también un problema en la calidad de vida de ellos a largo plazo

**2: ¿Qué espacios interiores considera necesarios e importantes integrar para poder establecer vínculos de confianza entre humanos y animales?**

Un diseño funcional tendría que tener al menos 12 metros cuadrados por perro (la similitud a una habitación con tres ingresos uno para la persona, uno para la mascota y otro para la limpieza estos espacios constan de dos ambientes que deben ser divididos por una malla la funcionalidad del 1 es para el descanso de la mascota y el segundo para el ingreso del voluntario o posible adoptante para la socialización Otro espacio que se debería generar en los refugios es el de adaptación este funciona para los perros rescatados que tienen que permanecer entre una y dos semanas aisladas del resto de la manada donde los voluntarios ingresan para alimentación, limpieza y generación de vinculo de confianza para posteriormente ir poco a poco integrándolos a la manada

**3: ¿Qué equipamientos o accesorios necesitan espacios como estos para que se puedan desarrollar estas actividades de manera cómoda y segura?**

El cercado total del refugio con bases solidas y altas ya que algunos perros tienden a escaparse trepándose por las mallas

Hay que tener en cuenta también que todos los ranchos sean estructuras desmontables que se puedan reutilizar en otros espacios ya que muchos refugios no cuentan con terrenos propios por lo que les toca movilizarse cada cierto año

**4: ¿Cómo cree usted que el diseño de interiores puede aportar en este tipo de espacios para generar confianza entre las personas que visitan estos lugares?**

El diseño de interiores puede tomar un importante papel en la vinculación de la comunidad con los rescataditos generando espacios cómodos, secos aislados del frio con servicios básicos comedores y salas para talleres donde se puede hacer proyectos educacionales de concientización ya que actualmente los refugios no cuentan con estos espacios limitando así la visita de posibles adoptantes y ocasionando la deserción de muchos voluntarios por incomodidades.

**5: ¿Conoce sobre la psicología del color y otras herramientas sensoriales? ¿Cree usted que sean necesarios aplicarlos en espacios de permanencia de mascotas?**

La cromática no se aplica totalmente en los refugios ya que la mayoría de los materiales son reciclados tales como pallets, cartones y lonas en este caso una oportunidad de mejora seria vender el concepto de la actual tendencia Green (eco amigable utilizando colores propios de la naturaleza que brinden contraste a los materiales reciclados

**6: ¿Considera que estos espacios deben ser atractivos visualmente?**

Es importante encontrar el equilibrio entre el estético y funcional ya que lo estético va ser atractivo para el ser humano pero lo funcional es lo que va jugar un papel importante a la calidad de vida a los perros del refugio.

## ANEXO 8: ENTREVISTA\_GINOESPINOZA

Pregunta 1.

Entrevistado: Gino Espinoza, Médico Veterinario.

Lugar: Clínica Veterinaria Patas

A ver, eh, ¿qué problemas de espaciales comúnmente presentan los espacios que son de permanencia de mascotas tanto como el uso y su servicio? Como que problemas tienen normalmente. Bueno, acá es que se caen en un hospedaje. Es bueno. Acá no tenemos el hospeda. Tenemos otros en otro lado ya. Entonces, por lo general, al principio tuvimos problemas con el por las noches con él.

Entonces, pero es muy pequeño. Nos tocó hacerles como unos espacios cerrados con calefacción y en las mañanas, obviamente se le saca los espacios abiertos. Ese es el problema más común de probable limpieza también. Al principio se nos hizo un poquito con los temas de desechos y todo entonces tocó hacer una buena canalización a todos y dentro del mismo Kennedy tienen ellos incluso.

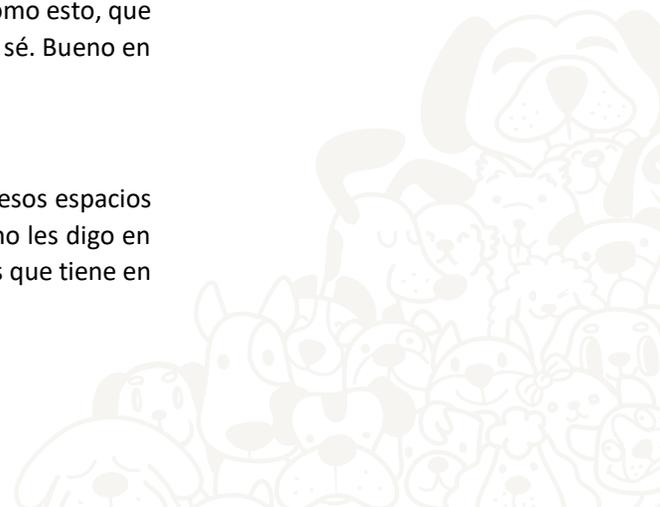
Un espacio verde pequeño para que, si por no alcanzan a salir, entonces ahí se haga todo y sea un poquito más fácil a limpieza. ¿Eso en términos generales, ya qué espacios interiores considera que son necesarios o importantes integrar como para establecer un vínculo de confianza entre el humano y el perro?

Bueno, eso en espacios no diría mucho. Depende también mucho la crianza que tuvo el perro con los mismos dueños. Hay perros que son demasiado mí. Y es un poco complicado acercarse porque desde el principio son bien agresivos desde antes del médico. Tiene que valorarles muy bien, antes de ingresarles a lo que es el hospedaje.

No todos son una, como saben, decir un alma de diodo se llevan con todos. ¿De eso tiene que valor mucho el médico de, pero en cuánto eso? Empero, tres juguetes. Los jueces que están siempre en casa con ellos en gatos. Tener espacio, obviamente para gato. Eh rascador todo eso para se sientan tranquilas hormonas, pero general con perros.

Yo diría que es malas las cosas que tienen en casa. Y como les digo hormonas, todo eso, pero y en general, no, no más nada. Qué equipamientos o accesorios necesitan los espacios, cosa que están como esto, que se puedan desarrollar mejor las actividades que sean más como seguros. Bueno, tienen, no sé. Bueno en espacio generales afuera es para hacer un tipo como Ali que no se han escuchado.

Entonces, bueno, porque son como espacios para aquellos juegan, piscinas que tienen o esos espacios como son como tipo piletas que algunos les gusta mojarse entonces. Eso en general. Y como les digo en términos de juguetes de eso, no mantener un juguete en general, paras, sino cada uno, si es que tiene en casa, son acostumbrados a jugar.



### ANEXO 9: ENTREVISTA\_GIOVANNYDELGADO1

Giovanny Delgado 1

A ver bajo y mire, ya vamos con la entrevista número dos sobre marketing. ¿A ver, dice de qué manera se puede potenciar espacios dirigidos al servicio de mascotas por medio del marketing? Bueno, hay múltiples plataformas aquí. ¿Sería interesante saber los medios y el mensaje según leo en las en las preguntas, hay una combinatoria de estos de acá no?

A ver, hay que pensar que la actividad que la actividad de ofrecer un espacio de adiestramiento y alojamiento para las mascotas es un espacio que cubre una necesidad. Cuál es la necesidad de preocuparse sobre un ser. Que hoy es considerado parte de nuestra familia parte de un hogar y al ser considerado parte de un hogar, tiene las mismas condiciones de por así llamarle de cuidado y al mismo tiempo de inversión, porque de inversión, porque hay una preocupación en que el animal el animalito pueda vivir, eh, bajo las.

Las formas de vida que el ser humano tiene. Eso es en realidad el mensaje. ¿Qué queremos decir con esto? Que si el ser humano hace una inversión, hace una inversión en la educación de su mascota, la hace para que el animal sea de co a la realidad debida del ser humano? No a la inversa. No es que nosotros nos vamos a cómodas a vivir como un animalito, sino más bien.

Queremos que el animal se. Se ha di para tener una vida más humana. Sí, entonces bastamos desde ese entendimiento. Por qué? Porque a partir de eso se desarrollan las estrategias de marketing. Ahora, eh, los medios. Bueno, yo creo que una selección de medios muy amplia desde desde lo. La comunicación masiva a través de redes sociales y otros me parece que es hoy que debería apuntarse qué estrategias de marketing sería usted para poder vincular un modelo de negocio con el diseño interior.

Yo creo que son, son elementos complementarios. Yo considero particularmente que el diseño. Y el mercadeo van de la mano juntos. Sí, de hecho son dos, son dos disciplinas nuevas. Históricamente hablando, si bien están presentes ahí durante la humanidad, se han potenciado muchísimo en el último. En último siglo, el diseño en sus diferentes especialidades, sean estos gráfico, productos indumentaria o diseño interior son.

Son instrumentos que permiten justamente potenciar la venta y el mercadeo de elementos. Si yo utiliz un diseñador de te indumentaria para mejorar la calidad de vestimenta de cierta marca, lo hago con el afán de poder vender más. Siguió. Yo utilizo misión y productos para generar un diseño de vehículos, por ejemplo, y que el diseñador me genere una nueva.

## ANEXO 10: ENTREVISTA\_GIOVANNYDELGADO2

Giovanny Delgado 2

A ver ahora majo, te voy a enviar las respuestas por mensaje de voz am. Bien, a la entrevista número, dice cree usted que el diseño interior es local. Actualmente se encuentra en capacidad. De generar proyectos de diseños entrados en espacio y permanecen de mascotas. Sí, creo que que el diseño de interiores tiene una capacidad muy amplia para generar o para adentrarse en varios escenarios de nuestra vida cotidiana.

Considero que uno de los centrales de nuestra de nuestra disciplina. Es la generación de espacios confortables pensados en la calidad de vida, en mejorar la calidad de vida. Pero la calidad de vida no solamente del ser humano, sino también. De todos los seres vivos. Entonces, creo que, pensando desde esa desde esa justificación, es claro que se puede trabajar sobre este tipo de de de espacios más aún cuando las mascotas son seres que se vinculan fuertemente con.

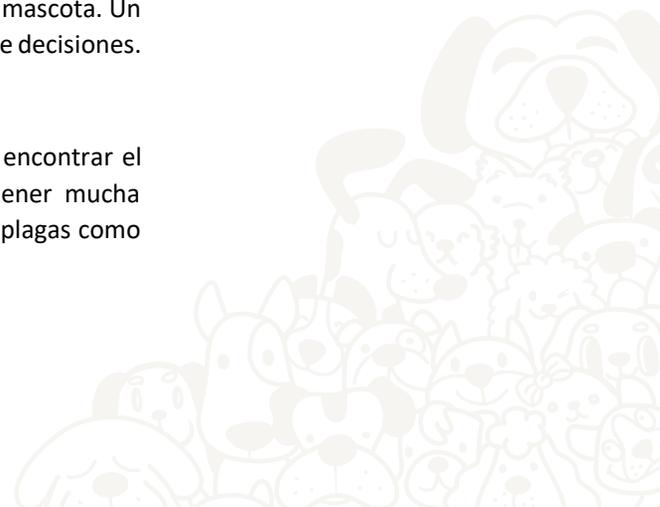
Con con los seres humanos y esa relación afectiva entre estos dos usuarios, por así decirlo, hacen que se vuelva completamente factible la idea que ustedes. Menciona pregunta desde su experiencia en el campo profesional del diseño interior, de qué manera potenciaría intervenciones como ésta? Bueno, eh, yo creo que ahí lo importante es primero, hacer una una reunión, una entrevista con profesionales.

Con profesionales en el campo del cuidado de las mascotas y de del adiestramiento. No sé si veterinarios o qué sé yo profesionales que nos digan cuáles son los equipamientos necesarios para un buen. A adiestramiento a los animales o buen cuidado para el alojamiento y otros no. Entonces, en ese sentido, yo creo que tampoco es quedarnos con las respuestas que ellos nos de porque la idea del diseño es tener esa capacidad innovadoras.

Es decir, que uno toma el dato y a del dato crea algo algo novedoso, algo innovador. Ahora en en este sentido, también creo que. Debe haber primero esa relación para uno, poder luego tomar las decisiones, eh? Y creo que eso nos lleva a la pregunta número tres que dice cuáles serían para ustedes los criterios funcionales más importantes que se debían considerar para proyectarse en espacios de servicio basado en características específicas de los usuarios?

En este sentido, creería yo que. Mejor mejor deber. Los criterios funcionales más importantes van a ser la limpieza y la seguridad. Sí, es decir, garantizarle al dueño de la mascota y, por supuesto, a la mascota. Un lugar, un lugar de acep, un lugar con con mucha, con mucha seguridad, es decir, que la toma de decisiones.

De lo que nosotros vayamos haciendo, proponiendo y luego construyendo es nunca aten encontrar el animalito en ningún sentido, no? Luego también está el tema de del aseo. Hay que tener mucha precaución con el aseo permanente. De los desechos de los animales, de la limpieza de las plagas como pulgas y otros no.



### ANEXO II: ENTREVISTA LEONARDOVAZQUEZI

Leonardo Vazquez 1

Eh, de qué manera se puede potenciar los espacios dirigidos al servicio de mascotas por medio del Marte? Bueno, teniendo un buen equipo de community manager que aporten con ideas que sean productivos, que se empapen del tema y que se hagan planificaciones semanales o mensuales para ya tener dirigido una estrategia y de esa manera, pues acapara un.

¿Yo qué estrategias de marketing gustaría usted para poder vincular un modelo de negocio con el interior? A ver, yo pienso que a ver, por ejemplo, hoy en día trabajamos con un equipo de community y manager, pero yo siento que el trabajo no está muy bien direccionado porque lo que se ve en redes es diferente a la rededor de local.

En redes se b, una imagen bajada del internet que no es wa y obvio, se ve bonito igual. También me parece bonito, pero yo pienso que debería hacer algo más real. Fotos reales, fotos actuales, pacientes de aquí, de tal manera que incluso la familia, cuando vea a sumas mascota de modelo en redes sociales, diga no, pues, que belleza es un modelo y comparten y se comentan y van a querer a querer venir más gente por esa situación.

Cómo cree? No sé si conozco un poco sobre el tail design, que es, o sea, básicamente el diseño, pero más dirigido al espacio comercial ya, eh, puede vincularse con un modelo de negocio para poder genera una herramienta que puede optimizar los espacios. A ver, es percent importante porque, por ejemplo, nosotros tenemos local de aquí de mi, que es nuevo, pero ya más tiempo tenemos del mona shop.

Y lo que hicimos es crear un ambiente muy similar en los locales, la clínica. Ya tenemos 13 años y todavía no lo hemos logrado. Generar el mismo espacio, o sea, uno entra a la clínica y es como todavía diferente, pero este en proyecto, pues real ser el mismo espacio visual. Para que la gente sienta que está en el mismo sitio todo el tiempo.

Entonces es importantísimo esto porque al crear estos locales, lo que nos sucedió es que de quito alguien nos quiere comprar una franquicia porque le encantó el diseño de los muebles. Cómo está la mercadería? El posicionamiento del nombre en cuenca. Creo que es muy, muy bueno y suma para para las mentes que es el objetivo.

No considera usted que el b al ing llega hacer un elemento que sea vinculante para el marketing y el diseño interior y como ayudaría para proyectos siempre es importante. Yo pienso que todo lo que sea para mejorar la empresa va a sumar al final del día, es. Todo va a ser que el cliente, la familia, la mascota se



## ANEXO 12: ENTREVISTA\_LEONARDOVAZQUEZ2

Leonardo Vazquez

Espaciales comúnmente presentan los espacios que son permanencia de mascotas tanto para el uso y de servicio. Bueno, pienso que para brindar un servicio de hospedaje, la mascota requiere de un área verde y canes amplios. Para que de tal manera la mascota se sienta libre y confortable, ya que si nosotros tenemos un espacio muy reducido, lo que va a suceder es que cuando la familia llegue a retirar a su mascota a mascota, va a estar enferma.

Entonces tiene que ser zonas adecuadas amplias. Para poder brindar el servicio si es para perros o si es para gatos. Hay una diferencia muy grande entre cada especie. Muy bien, qué espacios interiores considera que son necesarios e importantes? Se integra para poder establecer un vínculo de confianza, el humano y el animal.

A ver más que entre el humano y el animal, normalmente los servicios de hospedaje, porque nosotros tenemos un hotel. Tiene que ser, eh, un área que sea confortable para la socialización entre la especie. Sí, porque si tenemos un ambiente que no es confortable para uno de los pacientes, empieza a ver peleas entre ellos.

Entonces tiene que ser un espacio amplio. Con áreas adaptables para ellos de tal manera que se lleven bien y no existían peleas mordeduras, pacientes con accidentes, etcétera, más que del humano. Le menciono porque prácticamente los de los pers que hemos tenido en hospedaje. Siempre aceptan a lo humano, son sociables y más que todo, algunos pueden ser un poco nerviosos al llegar, pero a pasar de una dos horas, pues se sueltan y se vuelven súper tranquilos, juguetones y se adaptan al lugar.

Pasan felices. Y ese es el objetivo que se persigue porque hoy en día con la tecnología, pues siempre el dueño quiere estar pendiente de su mascota. Entonces ahí es lo que se manda video. Fotos y la socialización es importantísima para que la mascota disfrute del hotel de de sus vacaciones, miento o acceso, y necesita los espacios como este para que se puedan desarrollar esta actividades de manera más cómoda y segura.

A ver, eh, segura. Debe ser un lugar donde no exista ningún sitio, pues me puede escaparse la mascota porque probablemente una de ellas va a querer volver a su casa. Y es un riesgo porque puede perderse el perder. Se puede atropellarle un carro. Puede ser que no se le encuentre o que regrese, tal vez con fracturas, etcétera.

Entonces debe ser seguro. Y en cuanto a la comodidad que se le brinda la mascota, pues debe ser un lugar aclimatado para que no se enfermen de sus bien respiratorias por el frío. Entonces necesitamos

