



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación

ESTUDIO SOBRE LA (IN)VISIBILIDAD DE LA
MUJER FOTÓGRAFA EN EL ECUADOR:
PROYECTO DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.

Autora:

Sofía Lorena Robalino Albán

Directora:

Natalia María Rincón del Valle

Cuenca – Ecuador

2023

DEDICATORIA

A todas las mujeres fotógrafas que con imágenes nos permiten viajar, soñar y sentir, pero que también nos enseñan a crear revoluciones, gritar nuestra existencia y luchar por nuestros derechos.

AGRADECIMIENTO

A Ana María, Karen, María Fernanda, Lorena y Verónica por compartir su historia e inspiradores proyectos conmigo.

A Nati y Caty mis guías y pilares siempre.

A Matías por su apoyo incluso a la distancia.

A Antonio, mi compañero de desvelos.

A mis amigos por las risas y las lágrimas del camino.

A mis padres Ernesto y Lorena, mis ejemplos eternos.

**Resumen:**

La mujer ecuatoriana en el campo de la fotografía ha debido ganarse espacio a costa de mucho trabajo, preparación y calidad artística. El presente trabajo de graduación tuvo como objetivo describir la situación actual de las fotógrafas ecuatorianas en el campo laboral, profesional y artístico, y realizar un producto fotográfico que muestre la manera en la que deben ejecutarse los procesos de visibilización. Para este efecto, se entrevistó a cinco fotógrafas profesionales ecuatorianas elegidas por su trayectoria y nexos con movimientos fotográficos con mirada femenina. El producto artístico se construyó con base a los aportes de las fotógrafas, creando una página web, un portafolio y una exposición fotográfica. Los resultados mostraron que las mujeres fotógrafas se han ganado un lugar en el campo laboral, académico y artístico debido a su profesionalismo, aunque debe invertirse esfuerzos en formación y espacios donde puedan mostrar sus fotografías.

Palabras clave: artístico, fotografía, mujer, producto, visibilización

Abstract:

The Ecuadorian woman in the field of photography has had to gain space with a lot of work, preparation, and artistic quality. The objective of this work was to describe the current situation of Ecuadorian female photographers in the labor, professional, and artistic fields and to make a photographic product that shows the way in which the visibility processes should be carried out. For this purpose, five Ecuadorian female professional photographers chosen for their career and connections with photographic movements with a feminine gaze were interviewed. The artistic product was built based on the contributions of the photographers: creating a web page, a portfolio and an exhibition. The results showed that women photographers have earned a place in the labor, academic, and artistic fields due to their professionalism although efforts must be invested in training and spaces where they can show their photographs.

Keywords: artistic, photography, product, visibility, woman



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

ÍNDICE

Índice de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
1. MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE	1
1.1. Introducción	1
1.2. Origen y definición de la fotografía.....	1
1.3. La fotografía con mirada femenina.....	2
1.4. Invisibilización de la mujer fotógrafa	3
1.5. Difusión y visibilidad del colectivo de mujeres fotógrafas	6
1.6. Organización de eventos relacionado a la comunicación y exposición fotográfica	7
1.7. Portafolio de fotografía	8
2. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO.....	10
2.1. Método	10
2.2. Instrumentos.....	11
2.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS.....	11
2.3.1 Recopilación de información sobre el estado de la fotografía en Ecuador.....	11
2.4 Análisis de las entrevistas	13
3 PROPUESTA DE PRODUCTO FOTOGRÁFICO	20
3.1. Página Web	20
3.2. Exposición fotográfica	25
4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	37
4.1. Discusión	37
4.2. Conclusiones	38
REFERENCIAS	40

Índice de tablas y figuras

Figura 1. <i>Participación de las mujeres en el campo de la fotografía</i>	4
Tabla 1. <i>Embajadores de fotografía en distintas empresas</i>	5
Figura 2. <i>Presentación de la página web</i>	21
Figura 3. <i>Crómica</i>	21
Figura 4. <i>Valores, misión, visión y objetivos</i>	22
Figura 5. <i>Revistas feministas</i>	23
Figura 6. <i>Colectivos de fotógrafas</i>	24
Figura 7. <i>Colectivos de fotógrafas</i>	24
Figura 8. <i>Canales de comunicación por área</i>	25
Figura 9. <i>Exposición fotográfica en el patio de la Facultad de Administración</i>	26
Figura 10. <i>Exposición fotográfica en la Biblioteca “Hernán Malo”</i>	27
Figura 11. <i>Panel 1: Ana María Buitrón</i>	28
Figura 12. <i>Panel 2: María Fernanda García</i>	29
Figura 13. <i>Panel 3: Karen Toro</i>	30
Figura 14. <i>Panel 4: Lorena Peña</i>	31
Figura 15. <i>Panel 5: Verónica Moscoso</i>	32
Figura 16. <i>Panel 6: Sofía Rovalino</i>	33
Figura 17. <i>Visitante y fotógrafa Verónica Moscoso en la exposición</i>	34
Figura 18. <i>Postal</i>	34
Figura 19. <i>QR escaneado</i>	35
Figura 20. <i>Imágenes de difusión en redes sociales</i>	35
Figura 21. <i>Estadísticas de la página web</i>	36

Índice de anexos

ANEXO 1. EJES DE EVALUACIÓN	42
ANEXO 2. TABLA DE RESULTADO DE ENTREVISTAS	44
ANEXO 3. PROPUESTA DE LOGO DE LA EXPOSICIÓN	52
ANEXO 4. PROPUESTA EN CUANTO A CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB	52
ANEXO 5. PROPUESTA DE MERCADERÍA MFE	53
ANEXO 6. VISITANTES DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA	54

CAPÍTULO 1

1. MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE

1.1. Introducción

De acuerdo a Leiva (2003), la fotografía ha sido la voz del recuerdo, una herramienta insustituible para registrar memorias y resaltar cada aspecto de la historia universal. Sin embargo, según González y Muñoz (2014), cuando se habla de la mujer dentro de este campo predomina la idea de un rol femenino, que en vez de sujeto (fotógrafa) se visualiza como objeto (modelo) de valor estético y sexual, pese a que su presencia como gestora de contenido en esta doctrina ha prevalecido a lo largo de la historia desde sus orígenes, desarrollo y avances (Farroni, 2021).

Incluso con la importancia de sus aportes, los estudios relacionados hacia la mujer en el ámbito fotográfico como documento histórico son escasos (Newhall, 2001; Peralta, 2018; Espinosa, 2021). Por lo que resulta indispensable en este trabajo cuestionar el rol y participación del papel femenino en la fotografía contemporánea y así reflexionar sobre la influencia del androcentrismo en su desarrollo (González y Muñoz, 2014). Asimismo, debe plantearse estrategias para la visibilización de su trabajo y de igual manera el fortalecimiento de la fotografía con mirada femenina como una fuente de apertura. Por lo tanto, se buscó en este documento describir la situación actual de las fotógrafas ecuatorianas en el campo laboral, profesional y artístico buscando como referencia los casos de invisibilización de la mirada femenina en la fotografía, lo que tendrá como producto una exposición fotográfica y portafolio que exponga lo referido en este trabajo.

1.2. Origen y definición de la fotografía

El origen de esta disciplina surge a mediados del siglo XIX en Europa. Uno de sus precursores, junto con Joseph Nicéphore Niépce, fue el francés Louis Daguerre, a quien se lo conoce como el inventor de esta actividad, que a partir de su popularización se

difundió por toda Europa y posteriormente en América (Espinosa, 2021). Sin embargo, se conoce también que el invento del daguerrotipo motivó al inglés William Henry Fox Talbot a retomar las investigaciones interrumpidas por Daguerre para llegar a patentar el calotipo, conociéndose como el primer procedimiento negativo/positivo para multiplicar la imagen con un procedimiento que incluía un papel, cloruro de plata y cera, por lo que Fox reclama la invención de esta disciplina como también suya (Newhall, 2001).

A diferencia del resto de América Latina, la fotografía en el Ecuador tuvo un proceso más lento puesto que debió esperar hasta 1842 para que llegue lo que se conoce como daguerrotipo, mientras que el registro de momentos importantes no se produjo sino hasta el gobierno de Vicente Rocafuerte (Rodríguez, 2012). No obstante, su fuerza se evidenció a finales de los años noventa tras su delimitación de categorías y puestas en escena, producto de los concursos de esa década y herencia de lo que se conocía como la sección fotográfica de la Casa de la Cultura, que funciona hasta la actualidad bajo el concepto de foto-club en espacios como el Centro de la Imagen de la Alianza Francesa (CIAF, 2022).

La fotografía se puede conceptualizar desde un enfoque netamente técnico, pero también existen conceptos más adecuados a lo filosófico, sociológico y antropológico, así como puede hablarse desde el ámbito de la comunicación. El término técnico se refiere al proceso en el que se obtienen imágenes estáticas de la realidad a través de la acción de la luz sobre un sensor. Profundizando en la técnica, el uso de la luz y el tiempo es lo fundamental en la fotografía (Arencibia, 2012). En este sentido, la fotografía se define por su historia como el intento de un acercamiento a la realidad a través de la imagen (Peralta, 2018).

De esta forma, la fotografía funciona como un equivalente físico y material de la memoria mental: “Siempre fotografiamos para recordar aquello que hemos fotografiado, para salvaguardar la experiencia de la precaria fiabilidad de la memoria” (Fontcuberta, 1997). Con la fotografía se busca seleccionar momentos que se quieren conservar para siempre en su máxima esencia y se los captura por medio de la cámara, sin olvidar que ver no es lo mismo que mirar (González y Muñoz, 2014). Por ende, la fotografía es la técnica que usa la luz y el tiempo para plasmar un momento de la realidad. Desde el ámbito de la comunicación, la fotografía implica también comunicar un momento de la realidad mediante una imagen.

1.3. La fotografía con mirada femenina

Las mujeres dentro de la práctica fotográfica han sido invisibilizadas y posteriormente cosificadas a lo largo de la historia. En cuanto a lo primero, debido a que la circulación y difusión de sus obras han estado permanentemente limitadas por la dominación del androcentrismo como una forma de conservar el poder sobre ellas (Farroni, 2021). Lo segundo, porque al ser el hombre el creador de las reglas y estándares han posicionado el cuerpo de la mujer como un objeto de placer visual, cuya cosificación ya sea como *femme fatale* o como objeto-cadena de deseo se presenta a manera fetichizada como vehículo de intercambio comercial (Cadenas, 2020). Esta concepción que durante años ha relegado a las mujeres a un segundo plano y ha dado principal prioridad a los varones para ser notables, así como alcanzar un renombre dentro de este campo (González y Muñoz, 2014).

Sin embargo, no fue sino durante el siglo XIX que a las mujeres se les permitió empezar a participar en este oficio (Onfray, 2018). A partir del establecimiento de los estudios de retrato, accedieron a ciertas actividades como el ayudar en el cuarto de revelado, ser asistentes y finalmente encargarse de los estudios de fotografía cuando el hombre se encontraba ausente (González y Muñoz, 2014). De esta manera, la fotografía comenzó a figurar como uno de los campos de producción simbólica permitidos a la mujer, siempre y cuando su papel se localizara a la sombra de su marido, padre u otra figura masculina, esto evidenciado por la ausencia de sus firmas y el no haber sido acreditadas debidamente por sus obras (Espinosa, 2021).

No obstante, en el siglo XX la mujer fotógrafa en la escena artística logró afianzar su posición mediante el autorretrato, pues le permitió la reapropiación de su narrativa e imagen (Báscones, 2018). La mujer pasó a ser una profesional del arte y ya no era considerada una modelo sumisa, asociada a la proyección de deseos e intereses masculinos, a deshacerse de los opresivos dictámenes establecidos dentro de la moda, cine e incluso publicidad, esto gracias a las nuevas formas de dominación simbólica y violencia que desarrolló (Cadenas, 2020). Con base en esto González y Muñoz (2014) identifican como referentes históricos y pioneras de este arte fotográfico a figuras como Constance Talbot (Londres, 1811-1880), Dorothea Lange (Nueva Jersey, 1895-San Francisco, 1965), Anna Atkins Tonbridge, 1799 - Distrito de Sevenoaks, 1871), Jessie

Tarbox (Hamilton, 1870 - New York, 1942) o Julia Margaret Cameron (Calcuta, 1815 - Kalutara, 1879), todas ellas autoras que enfrentaron la mirada patriarcal y se arriesgaron a darle una visión y fuerza femenina a la fotografía.

Así también, a partir del estallido del movimiento feminista, se creó un levantamiento significativo contra la mirada androcentrista en los años 70's, pues ayudó a subvertir los valores tradicionales sobre la mujer por medio de distintos canales, entre los que se encontraba a la fotografía (González y Muñoz, 2014). De esta forma, mediante el uso de su propio cuerpo se dio lugar a la recuperación del control sobre la creación de la imagen con la cámara como arma de comunicación, abordando temas tabúes como el sexo, violencia de género, estereotipos, maternidad, ciclo menstrual (Farroni, 2021). Asimismo, funcionó como canal de reflexión sobre problemas políticos, culturales y estéticos, lo que generó una ruptura total con la figura de modelo ideal y proyección de deseos masculinos en la fotografía (García y Felten, 2018).

Pese la dificultad para encontrar información sobre este campo en el país y más aún sobre las mujeres que han incursionado en el mismo (Malina, 2012), se identificó a algunas de las pioneras ecuatorianas que, aunque realizaron un trabajo notable y tuvieron una larga trayectoria en el oficio, sus obras son apenas conocidas por un reducido círculo de artistas, académicos, conocedores de fotografía e historiadores (Herrera, 2005). Estas corresponden a un pequeño grupo de mujeres que abrieron caminos en el campo de la fotografía del Ecuador, ellas son: Dolores Ochoa, Sara Roitman, Amelia Andrade, Lucia Chiriboga entre otras; todas con significativos aportes a la fotografía ecuatoriana (Malina, 2012).

1.4. Invisibilización de la mujer fotógrafa

La invisibilización y poco conocimiento del trabajo de las fotógrafas no solo es un problema estructural serio, sino un modo de violencia sistémica. La invisibilización es solo la punta del iceberg de otras series de circunstancias que vulneran aún más a las mujeres que se dedican a este oficio, como lo es la inequidad salarial, el abuso de poder, acoso, maltrato, subestimación, entre otros (García y Felten, 2018).

En 2019, se desarrolló en Ecuador el encuentro “Mujerxs tras el Lente”, con la participación de fotógrafas nacionales e internacionales. En este evento, se presentaron estadísticas sobre cómo trabajan las mujeres en el campo fotográfico y se reflexionó sobre su rol en el mundo del arte ecuatoriano (Varas, 2019). Las cifras se conocieron gracias a

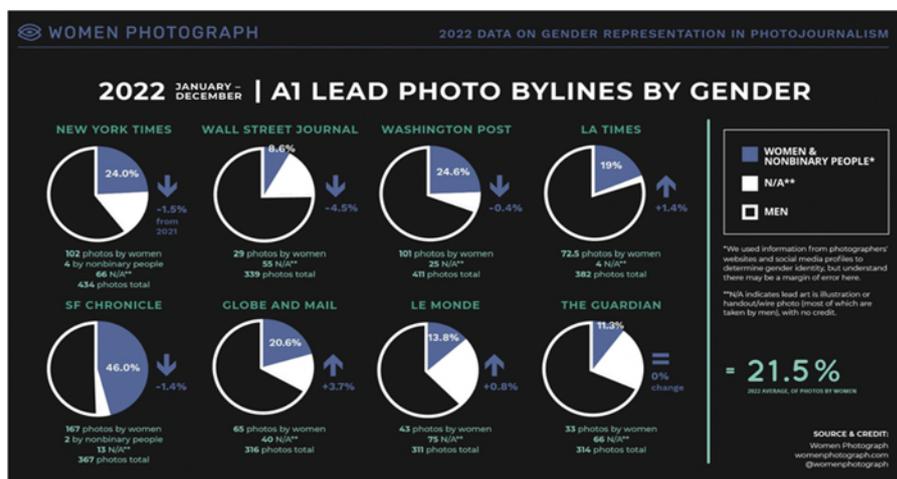
la encuesta realizada por Ruda Colectiva, un colectivo de fotógrafas latinoamericanas, en el que se reconoce que las mujeres fotógrafas, en promedio, no solo ganan un 40 % menos que sus homólogos masculinos, sino que se encuentran de manera preocupante sub-representadas en todas las áreas, es decir, proyectos comerciales, publicaciones, premios, exhibiciones e incluso redes sociales (Miño, 2020).

Asimismo, tal como menciona Varas (2019) los datos reflejan que, si bien en espacios de academia o de aprendizaje de fotografía la presencia femenina se encuentra de forma mayoritaria, esta situación cambia en el ejercicio de la profesión, pues las escasas oportunidades de un desarrollo profesional igualitario, así como experiencias de acoso y malos tratos en espacios de trabajo solo por ser mujer son concurrentes, cita. Esto fue corroborado por la investigación realizada por *The British Journal of Photography*, donde se descubrió que, a nivel mundial, del 70 al 80 por ciento de los estudiantes de fotografía son mujeres, pero representan solo del 13 al 15 por ciento de los fotógrafos profesionales (Ginn, 2021).

De igual manera, desde 2017 *Women Photograph* realiza constantemente un seguimiento universal a una serie de datos para analizar las formas en que las mujeres fotógrafas son contratadas y publicadas en la industria del fotoperiodismo. Lo impresionante es que, desde su creación hasta el año pasado, los principales periódicos del mundo imprimen muchas menos fotografías de mujeres que de hombres, evidenciando la baja representación de mujeres fotógrafas en el campo de la fotografía artística o el fotoperiodismo (Bernárdez y Moreno, 2017; Varas, 2019).

Figura 1.

Participación de las mujeres en el campo de la fotografía



Fuente: Women Photograph (2022)

Por otro lado, *Wallflower Studios*, agencia de marketing de contenido creativo, tras su análisis y examinación del sesgo de género en la industria de la fotografía y el panorama digital, determinó que en los últimos 60 años sólo ocho mujeres han recibido el Pulitzer por fotografía en la categoría de Reportaje y seis en la de Noticias de última hora (Potisek y Jelenk, 2022). Y que desde 1955, la fotografía del año de *World Press* ha sido solo para cuatro mujeres; demostrando la poca representatividad de la mujer en la fotografía (Bernárdez y Moreno, 2017). Un ejemplo es el comparado del número de embajadoras de la fotografía en distintas empresas en varios lugares del mundo como muestra la tabla a continuación:

Tabla 1.
Embajadores de fotografía en distintas empresas

Empresa de Fotografía	Número de Embajadores Hombres	Número de Embajadoras Mujeres
Canon Estados Unidos	22	14
Canon Europa	95	14
Nikon (Asia, África y Medio Oriente)	32	0
Sony Alpha Estados Unidos	99	42
Sony Alpha Europa	86	9

Fuente: Potisek y Jelenk, 2022

Además, tomando en cuenta las últimas estadísticas de la Oficina de Trabajo de EE.UU. se afirma que en 2022 existían 210.000 fotógrafos empleados y que el 47,8% de ellos eran mujeres, sin embargo, no reciben las mismas oportunidades de trabajo y apertura en dicho campo. No obstante, comparando este dato con datos anteriores, la tendencia de empleo en fotografías ha ido escalando paulatinamente (U.S Bureau of Labor Statistics, 2023).

Incluso realizando las investigaciones pertinentes, en Ecuador no existen datos fundamentados de la cantidad de embajadoras femeninas que existen en este campo, ni mucho menos las cifras de empleo y ejercicio de la profesión de las mismas, lo que lleva

a la reflexión de que el rol de las mujeres en un terreno marcadamente masculino, como la fotografía, es una apuesta que hay que hacer. A pesar de esto, de acuerdo al INEC (2021) en una encuesta realizada a 1160 participantes dedicados al campo fotográfico, mostró que apenas el 21% son mujeres mientras que el 73% son hombres. Si bien esto no necesariamente significa invisibilización o discriminación, es bastante obvio también que esto es el resultado del contexto histórico en el que se desempeñó la profesión fotográfica. Los datos obtenidos no permiten conocer con exactitud otros rasgos interesantes como la pertenencia a clubes o si pueden mantenerse solamente con la fotografía. No obstante, los datos del 2021 comparados con el 2014 muestran que ha existido una mayor penetración de las mujeres en el área pasando de un 17% a un 21% (INEC, 2021). La ciudad de Cuenca mantiene la tendencia a nivel nacional con un crecimiento similar.

1.5. Difusión y visibilidad del colectivo de mujeres fotógrafas

Actualmente existen varias organizaciones y colectivos dedicados a la promoción, difusión y visibilización del trabajo femenino en la fotografía. Entre estas organizaciones se encuentra *Hundred Heroine*, Foto Femenas, Ruda Colectivo, *Women Photograph*, Fotógrafas en el mundo (FEEM), Rayiwa, Femgrafía (Bernárdez y Moreno, 2017). No obstante, las mujeres fotógrafas al igual que en otros ámbitos dependen del grado de organización para superar los obstáculos presentes, y especialmente para crear espacios alternativos donde puedan exhibir sus trabajos de manera rutinaria y sin depender de los presupuestos y apoyos tradicionales que usualmente recaen en hombres (Fotógrafas Latinoamericanas, 2022).

Algunas propuestas de estos colectivos son realmente prometedoras. Por ejemplo, el colectivo Fotógrafas Latinoamericanas (2022) recoge el trabajo de cientos de fotógrafas a lo largo de la región con el fin de mostrar todo lo que pueden hacer las fotógrafas de este rincón del mundo. Por lo que su trabajo consiste en mostrar la producción que podría perder reconocimiento ante otras obras masculinas.

Otra aproximación está en el área de la educación, y de manera mucho más precisa la creación de escuelas de fotografía para mujeres. Lograr espacios depende en gran medida de la atracción que sientan mujeres jóvenes de convertirse en fotógrafas de primer nivel. Al igual que el resto de las áreas artísticas, la fotografía es dominada por los hombres (Varas, 2019; Farroni, 2021) y, por ende, se necesita comenzar a fomentar el interés de este arte en las mujeres.

Por último, debe buscarse que el Estado y los ámbitos culturales públicos entreguen los espacios para mostrar la producción fotográfica femenina. El hecho de que existan más hombres que mujeres en esta profesión, no quiere decir que deba minimizarse los trabajos de calidad de mujeres en cualquier ámbito (Fotógrafas Latinoamericanas, 2022). Políticas inclusivas de género en revistas, periódicos o exposiciones fotográficas, o estudios más profundos sobre la realidad de las fotógrafas, son algunas de las medidas necesarias para mejorar la visibilización de las mujeres fotógrafas.

1.6. Organización de eventos relacionado a la comunicación y exposición fotográfica

La organización de eventos concernientes a la comunicación y las exposiciones fotográficas han cobrado relevancia alrededor del mundo. Son famosas las exhibiciones de premios de fotografía al mejor foto-reportaje o muestras de fotografía de diferente índole que atraen a las personas en forma masiva. No obstante, la organización de un evento de estas características debe mantener un estándar de calidad y ciertas características que lo transformen en algo atractivo como se describe en las siguientes líneas.

Los elementos que se toman en cuenta en este tipo de eventos deben ir en armonía con el espacio que se utiliza para plasmar la obra. Dentro de ese espacio debe considerarse el montaje de módulos que exhibirán las fotografías, la distribución espacial de la obra, la diagramación y digitalización de las fotografías, el desarrollo de textos explicativos, la luminosidad y la simetría (Martínez, 2020).

Detrás de todos estos aspectos de composición y estructura, también está el soporte logístico, es decir, conseguir los recursos económicos mediante el financiamiento o patrocinio, contratar las personas profesionales en este tipo de eventos, realizar una difusión del evento, y adiestrar a los guías que explicarán la obra durante la inauguración y posiblemente durante todo el tiempo que se exhiba la obra fotográfica (Strube, 2020).

Por otra parte, están los detalles de la fotografía misma, es decir, considerar la producción de las fotografías que serán expuestas, así como también establecer las tonalidades o el tamaño (Aguayo, 2012). La calidad de la reproducción y el material en el que se plasman también son importantes puesto que podría llegar a distorsionar la

imagen. Por último, el tópico de atraer la atención y ser claro, además de dirigirse a un público específico (Strube, 2020).

Entre las exhibiciones más importantes del mundo están el International Center of Photography (ICP) en Nueva York, las exposiciones fotográficas de la Galería Hamiltons, el Jackson Fine Art en Atlanta, el Museo fotográfico de Ludwig en Alemania, el Museo Nacional de Fotografía en Pachuca de Soto-México, y el Museo Mate en el sector Barranco de Lima-Perú (Escuela de Emprendimiento Fotográfico, 2021).

1.7. Portafolio de fotografía

El portafolio fotográfico se caracteriza por la calidad de la selección del material de imágenes desde la perspectiva y la estética del autor o autora de las fotografías. Se puede construir este material en forma física o digital, o inclusive es bastante usado el curado en redes sociales como Instagram. El portafolio termina siendo una especie de carta de presentación del fotógrafo profesional y destaca la puesta en escena o las decisiones creativas del artista fotográfico (Strube, 2020).

Entre los elementos que deben considerarse para la elaboración del portafolio están el número de fotografías elegidas evitando la saturación, dilucidar un estilo que se quiera presentar, y lógicamente la elección misma de las fotografías agrupadas de acuerdo a categorías. Luego de realizar la selección, debe considerarse la parte más práctica del portafolio, en otras palabras, conseguir los recursos para plasmar la obra, elegir una plataforma adecuada, diseñar la obra misma, colocar una biografía atractiva, elaborar los textos, entre otras aristas que deben incluirse en el material a exponer (Aguayo, 2012).

Lo más importante de los portafolios de fotografía es buscar la exhibición de la impronta del artista que se refleje en su obra fotográfica, es decir, que cualquier especialista con una mirada pueda relacionar las imágenes con el fotógrafo o fotógrafa. Es importante, por último, considerar elementos propios de la difusión tales como las redes sociales que proyectarán la obra, un evento de lanzamiento, el patrocinio de instituciones interesadas, entre otros aspectos (Escuela de Emprendimiento Fotográfico, 2021).

Para concluir la parte teórica de este trabajo, deben considerarse los puntos esenciales. De acuerdo con los autores revisados, existe un consenso sobre que las mujeres fotógrafas han tenido que lidiar con más dificultades para lograr que se las pueda ver en el medio. No obstante, también debe decirse que han logrado abrirse campo y su trabajo es reconocido pese a los problemas subsistentes tales como la elección de obras masculinas en empresas fotográficas, revistas y exhibiciones. Se ha determinado también lo esencial que es exhibir obras de fotógrafas en el Ecuador como parte de un proyecto más grande de difusión del arte y la comunicación fotográfica de mujeres en el país. Además, es fundamental destacar que se estableció el grupo de elementos esenciales para realizar una exposición y un portafolio fotográfico de calidad, punto medular de este trabajo, pues con todo lo mencionado anteriormente se pondrá visibilizar la cultura de la mirada femenina, su trabajo y valor.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

2.1. Método

El enfoque del trabajo fue fundamentado en lo que se define como investigación-acción, es decir, se busca estudiar una problemática para luego intervenir en la misma, planteando posibles alternativas y salidas que pueden ser aplicadas por las personas e instituciones. Para el levantamiento de la información, se elaboró un trabajo en base a una investigación de tipo cualitativo ya que se necesitaba profundizar en percepciones de las profesionales y la conceptualización de la problemática como fundamento para elaborar una propuesta de solución a la problemática.

Para el cumplimiento del objetivo general de este trabajo de graduación que pretende describir la situación actual de las fotografías ecuatorianas en el campo laboral, profesional y artístico, se aplicaron las siguientes técnicas:

- 1) Revisión bibliográfica y de la literatura existente sobre la temática.
- 2) Bajo enfoque cualitativo se aplicó la técnica de la entrevista semi-estructurada a cinco fotografías profesionales ecuatorianas.

En cuanto al producto artístico, la exposición online de las fotografías ecuatorianas, se realizaron las siguientes etapas para su cumplimiento:

- 1) Recopilación de obras fotográficas con autoría femenina ecuatoriana.
- 2) Selección de obras fotográficas con autoría femenina ecuatoriana.
- 3) Elaboración de la página web.
- 4) Elaboración de portafolio online.
- 5) Lanzamiento y difusión de la exposición.
- 6) Análisis estadístico de la visita a la exposición.

2.2. Instrumentos

Para el desarrollo de las entrevistas semi-estructuradas se planteó un cuestionario, con base en el estudio sobre La Fotografía en el Ecuador, Libro Recopilatorio de la obra de Fotógrafos Representativos en el Ecuador 2000–2014 (López y Luna, 215) y obras como el Directorio de Fotógrafos Ecuatoriano 2021-2022. El instrumento fue construido a raíz de las categorías utilizadas para este estudio y validado a través de dos especialistas en investigación de instituciones de educación superior. Se eligió la entrevista de tipo semi-estructurada puesto que permite al entrevistador salirse de la guía de la entrevista cuando encuentre algo que podría resultar interesante para la investigación, así como establecer otras categorías y conceptos que no estuvieron planteados al inicio de la investigación. El instrumento completo está en Anexo 1.

Se realizaron entrevistas a cinco fotógrafas reconocidas a nivel nacional: Verónica Moscoso, Ana María Buitrón, Karla Toro, María Fernanda García y Lorena Peña. Para elegir a las entrevistas, se planteó primeramente un perfil de entrevistada que incluía algunas características, entre ellas, haber tenido una trayectoria de al menos cinco años dentro del campo de la fotografía, pertenecer a un colectivo de fotografía o participar de la AFE, así como también haber realizado fotografías con temática feminista. Luego de haber seleccionado a las fotógrafas que cubrían el perfil, se procedió a establecer los contactos respectivos para definir su disponibilidad y predisposición para la entrevista.

2.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

2.3.1 Recopilación de información sobre el estado de la fotografía en Ecuador.

La actualidad de la fotografía en Ecuador debe enfocarse desde su capacidad de agruparse y ejecutar acciones que consoliden su posición en la sociedad en el ámbito artístico, cultural y periodístico. La agrupación más importante es la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos (AFE) congrega a todos los profesionales de la fotografía del país y funciona con un acuerdo ministerial DM-2014-036 desde el año 2014. Entre sus objetivos se encuentran los siguientes (AFE, 2023):

- Fomentar la comunicación y solidaridad entre colegas.
- Revalorizar la profesión de fotógrafo.

- Elevar el nivel de calidad de la fotografía profesional.
- Representar a los fotógrafos ante las instituciones públicas y privadas.
- Brindar información práctica y capacitación para los socios.
- Respaldo a los fotógrafos ante cualquier acto que los perjudique.
- Conseguir beneficios para los miembros.
- Difundir y promover la fotografía ecuatoriana.

Para ser miembro se necesitan requisitos documentales y mantenerse dentro del campo de acción de la fotografía realizando fotografía periodística, documental, fotografía publicitaria, fotografía artística, retrato, paisaje, entre otras, así como dirección y edición fotográfica. También pueden ser miembros si es que son docentes o investigadores en el ámbito o trabajan en post-producción. Otros artículos como mostrar tres años de experiencia como mínimo o mantener un portafolio digital es importante. Luego de la presentación de los requisitos un Comité de Admisiones aprueba o no la solicitud (AFE, 2023).

La importancia de esta asociación radica en la generación de información sobre la situación de los fotógrafos y fotógrafas en el Ecuador. Los datos generados por la encuesta del INEC en el 2021 y publicados por la AFE en el texto dedicado a este segundo censo nacional de fotógrafos ecuatorianos muestra la realidad de los fotógrafos y fotógrafas en el país. La mayor cantidad de fotógrafos profesionales residen en Quito, Guayaquil y Cuenca, además el 87% son fotógrafos profesionales mientras que el resto pertenece a colectivos fotográficos, escuelas o institutos y foto clubs.

Otros datos importantes muestran que solo el 44% de los encuestados considera la fotografía como su actividad económica principal mientras que el 67% tiene otras actividades económicas para sobrevivir. Esto quiere decir que, en general, no es posible vivir solamente de la fotografía en el medio ecuatoriano. La mayoría de estos profesionales se dedica al retrato, eventos sociales, paisajismo, publicidad y arte, y otras ramas como el fotoperiodismo o la moda son poco elegidas. Asimismo, se trata mayoritariamente de una actividad de tipo independiente (freelance) puesto que tan solo un 13% mantienen relación de dependencia con una empresa pública o privada.

En cuanto a colectivos, el 84% no supera los cinco años de vigencia y el 34% de ellos se especializa en fotografía de la calle y retratos. Por otra parte, los foto-clubs no superan los 12 años de haber sido creados, y a diferencia de los colectivos, estos grupos se enfocan más en la fotografía artística.

En estos datos no se puede cruzar la información específica de las mujeres más allá de saber que su número llega al 21%. No obstante, es visible que las condiciones laborales y artísticas todavía se encuentran en condiciones básicas y con muchas carencias. Sin embargo, también debe notarse que los resultados han variado mucho en comparación a lo que ocurría en años anteriores, pudiendo concluirse que, si bien el ámbito laboral sigue siendo precario para fotógrafos y fotógrafas, se ha podido visibilizar un desarrollo gradual hacia la consolidación.

Por último, cabe resaltar el Directorio de Fotógrafos Ecuatorianos de la AFE (2022) que establece un desarrollo lento de la fotografía ecuatoriana y refleja las etapas de la fotografía en el Ecuador que comienza con las primeras obras mayormente retratos y paisajes, para continuar al oficio del fotógrafo, pasando por el rol del fotoperiodismo y el origen de la fotografía profesional, hasta llegar a la etapa contemporánea donde los fotógrafos buscan identidad y abrirse paso en la sociedad moderna. Dentro de estas etapas, puntualmente en la última, es posible visibilizar la labor de la mujer fotógrafa que tuvo que ganarse espacio en un mundo en el que predominaban los hombres. La obra del Directorio muestra la incursión de 43 mujeres de un total de 140 participantes del documento visual. Si bien se nota que no existe todavía paridad, es necesario decir que su obra está siendo visibilizada de algún modo. A continuación, se analizará a partir de entrevistas las dificultades que las mujeres han debido atravesar para ser visibilizadas y las formas en las que han conseguido que su trabajo se reconozca.

2.4 Análisis de las entrevistas

Para la realización de las entrevistas se solicitó el permiso respectivo a las fotógrafas (E1 Verónica Moscoso; E2 Ana María Buitrón; E3 Karen Toro; E4 María Fernanda García; E5 Lorena Peña) quienes aceptaron que se use la información para este trabajo de investigación mediante la firma de un consentimiento informado. Para la organización de la información, se consideró seis categorías de análisis: *Campo personal, campo laboral y artístico, discriminación, exclusión y (in) visibilización.*

a) Campo personal

Las fotógrafas se encuentran entre los 33 y los 49 años de edad. Tres de ellas residen en Cuenca y las otras dos en la ciudad de Quito. Todas las fotógrafas son profesionales y es notorio que se han preparado con talleres y cursos variados, además de estudiar en

universidades en Ecuador como la Pontificia Universidad Católica del Ecuador o fuera del país como en la Universidad de Palermo en Argentina. Todas las fotógrafas adquirieron su afición por la fotografía desde niñas o jóvenes al tener un entorno vinculado al mismo mediante familiares o estudios en el colegio o en la universidad.

En esta sección ya es posible analizar que las fotógrafas tuvieron acceso a estudios de distinta índole y lograron incursionar en el campo de la fotografía con el apoyo familiar, lo que de alguna manera muestra que las mujeres ya tienen un espacio que antes no poseían.

b) Campo laboral y artístico

Las entrevistadas llevan trabajando entre 7 y 15 años en el área de la fotografía. Es relevante además decir que excepto por una de las entrevistadas, todas tienen otra profesión, lo que coincide con los datos estadísticos que establecen que un alto porcentaje de los fotógrafos tienen también otra ocupación laboral.

En el campo artístico, las fotógrafas han ganado varios premios nacionales e internacionales: Primer lugar en un concurso de la Alianza Francesa, beca de creación de National Geographic Society y el Premio Jorge Mantilla al Fotoperiodismo, beca del Fondo de Emergencia para Periodistas de la National Geographic Society, ganadora del fondo de emergencia COVID 19 de National Geographic Society (2020) junto con el colectivo Dina y el certificado de la Newborn Photographers International (APNPI) (2023). También, se les consultó sobre su especialización y las respuestas mostraron una importante variedad que va desde la fotografía de estudio, la fotografía a embarazadas hasta llegar a la fotografía documental.

c) Discriminación

En esta categoría de análisis, se les consultó sobre diferentes formas de discriminación que pudieron haber sufrido en su práctica como fotógrafas. Dentro de sus respuestas, fue posible observar la existencia de varias situaciones en las que sintieron sexismo o fueron discriminadas por el hecho de ser mujeres. A continuación, algunas de las respuestas que ejemplifican el contexto en el que deben lidiar:

“De mi trabajo foto-periodístico no, pero sí me ha pasado que, por ejemplo, trabajaba para una empresa grande y éramos un grupo de cuatro, yo era la directora y la única mujer. Y cuando llegábamos a hacer las tomas primerito le saludaban a mi compañero camarógrafo. También pasa que se aprovechan en cambio de que eres mujer y siempre quieren sacar chance de salir contigo y coquetearte”. (E2)

“También me pasó que una vez una persona me invitó a su estudio para trabajar juntos y en realidad era para que yo sea la modelo”. (E4)

“Hace unos tres o cuatro meses atrás llamaron de una empresa para realizar de manera continua una campaña y me presenté, pero fui acompañada de mi esposo. Todo el tiempo se dirigieron a él, nunca hablaron conmigo. Cuando la persona que estaba encargada del tema se enteró que la que hacía las fotografías era yo la reunión terminó”. (E5)

Se les consultó sobre las diferencias de salario con sus colegas masculinos, y las respuestas mostraron las dificultades para abrirse campo y alcanzar los mismos beneficios salariales. No obstante, manifestaron que el campo fotográfico es en sí mismo un ámbito donde la remuneración no es alta a lo que se suma otras costumbres como el regateo del trabajo, algo que empeora cuando son mujeres.

“Al inicio fue durísimo. La gente aquí es increíble la manera de regatear, para mi es una falta de respeto. Si yo le cotizo un servicio y me parece caro, simplemente no le contrato” (E1)

“Sí me ha pasado que hay personas que, por ejemplo, no quieren pagar bien el trabajo o quieren hacer solo colaboraciones o intercambios. Y si estoy abierta a eso, pero al mismo tiempo no sé si se haga esa pregunta a todos los fotógrafos”. (E4)

“En generalidad a las mujeres nos pagan menos que a los hombres. Yo no he vivido eso y tampoco sé. Creo que es más evidente en las empresas ya con sueldos fijos, creo que ahí se puede percibir un poco más de eso. Por otro lado, sé que a hombres y mujeres nos regatean todo el tiempo en todo”. (E2)

Uno de los temas que más sobresalió de la entrevista es la percepción sobre la cantidad de hombres y mujeres en la profesión. Parece ser que las entrevistadas mantienen una relación laboral y artística mayoritariamente con mujeres, lo que deja ver que, pese a todos los obstáculos mencionados, las mujeres sí se han ganado un lugar en el ámbito de la fotografía. A pesar de eso, algunas de las entrevistadas relataron que en ciertos ámbitos como reportajes de manifestaciones es más fácil encontrar hombres.

“De lo que recuerdo en los cursos que tomé siempre éramos más mujeres a diferencia de los hombres”. (E3)

“Como te conté mi formación fue autónoma, por lo que he encontrado a personas que hacen lo mismo que yo con el tiempo. Mayormente tengo contactos de colegas mujeres que por WhatsApp nos compartimos experiencias, gustos y disgustos, y de todo aprendemos y nos enseñamos. Pero es por la rama en la que me desarrollo, existen pocos hombres, pero los que ingresan son bien recibidos”. (E5)

“Acá, por ejemplo, en las coberturas como más mediáticas te juro que podemos estar 40 fotógrafos y 3 fotógrafas. La mayoría de las veces suele haber muchas otras fotógrafas cubriendo, por ejemplo, marchas y eso, pero no sé si sean profesionales”. (E3)

d) Inclusión y Exclusión

Las fotógrafas ecuatorianas han ganado mucho espacio de acuerdo a las entrevistadas, tomando en cuenta elementos como la profesionalización e incluso los galardones recibidos, pero es bastante notorio que esta posición ha costado mucho tiempo y trabajo. También resaltaron que, a pesar de haber logrado estos espacios y reconocimientos, siguen siendo pocas las mujeres que incursionan en el área de la fotografía.

“Personalmente aprendí a tener una visión diferente de la vida. Como mujer fotógrafa he tenido una linda experiencia donde no tiene sentido alguna la discriminación. Ahora estamos mejor posicionadas que antes”. (E1)

“Yo creo estamos en uno de los momentos más importantes de la fotografía ecuatoriana porque tenemos dos mujeres que han ganado el World Press Photo que es Isadora Romero y Johis Alarcón. Entonces estamos en un súper buen momento, más bien es como que ha cambiado mucho en estos años y se han abierto un montón de puertas. También se está reconociendo mucho el trabajo de las mujeres que es súper lindo”. (E4)

“La percepción de la fotógrafa ecuatoriana es que todavía somos muy pocas y que todavía necesitamos ocupar más espacios”. (E5)

También, se les preguntó sobre la apertura que les han dado en espacios como galerías de arte o periódicos. Se pudo percibir que ha sido difícil para las fotógrafas posicionarse en el campo y su aceptación dentro del mundo de la fotografía. Sin embargo, los espacios

parecen haberse abierto, y las entrevistadas coinciden en que su trabajo es ahora reconocido y logran abrirse campo en concursos, galerías y periódicos.

“Al inicio, cuando yo empecé, era como difícil pensar que uno podría estar en ciertos espacios siendo mujer, pero conforme pasa el tiempo creo que hay muchas puertas que se abren. Me he encontrado con muchas oportunidades para fotógrafas y para mamás fotógrafas. Tengo la experiencia ahora de haber participado en la revista Vogue. La editora de ahí es súper abierta y está muy pendiente de que haya una igualdad y de que se tome mucho en cuenta a las fotógrafas”. (E4)

“Como te mencioné anteriormente, si yo no me desarrollaría en el espacio en el que me desarrollo que corresponde a los recién nacidos, embarazadas y niños mi realidad sería absolutamente diferente. Pero siento que en mi área hay mucha apertura para las mujeres porque hemos ocupado un mayor espacio. Para mí a pesar de que fue duro el inicio por los temas de tabúes, percepciones, cultura cuencana conforme ha pasado el tiempo he tenido una mayor aceptación y reconocimiento en lo que hago”. (E5)

e) (In) visibilización

Las formas en las que han logrado ser visibilizadas es la última categoría que se utilizó para las entrevistas. Una de las preguntas abordó la problemática de la pertenencia a la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos (AFE) o colectivos de fotógrafas. Al respecto, tres de las entrevistadas forman parte de la AFE porque consideran que formar parte de la asociación les permite ser representadas y estar en contacto con la formación constante que ofrecen. Otras entrevistadas mencionaron formar parte de colectivos femeninos nacionales e internacionales como *Women Photograph*, Fluxus Foto o Foto Féminas.

“Yo sí apoyo a que existan colectivos, porque te ayudan en un montón de cosas como profesional. En cuanto a la AFE siempre se preocupa por nosotros los fotógrafos y sé que trabajan por nosotros también. Yo me siento respaldada por la asociación”. (E2)

“Soy parte de la AFE desde que llegué a Ecuador, yo no conocía a nadie y sabía que si algo pasaba necesitaba una credencial, respaldo o algo por el estilo; desde entonces soy socia. En la AFE siempre están dando charlas y talleres que están buenos. Además, soy parte del colectivo Fluxus Foto, también estoy en Women Photograph, que es como una base de datos internacional de mujeres fotógrafas freelance”. (E3)

“No se ha dado la oportunidad, tampoco he sentido como las ganas ni la necesidad, honestamente, de ser parte de la AFE. Más bien tuve la oportunidad de formar parte de un colectivo que se llama

Foto Féminas, que es un colectivo internacional y un gran espacio tanto laboral como personal para las mujeres fotógrafas. También soy parte de Woman Photograph. Me pareció chévere ser parte de estos colectivos porque te brindan más oportunidades y te abren puertas". (E4)

La visibilización de las mujeres y sus historias es una temática recurrente en las fotógrafas entrevistadas. Las respuestas a la pregunta sobre el porqué se han mantenido en el ámbito de la fotografía muestra que temas como la violencia, la diversidad y la justicia social son cosas que las motivan a seguir trabajando pese a los obstáculos que se han descrito en las entrevistas.

"Sigue siendo el hablar de la diversidad, identidad, ambiente, o sea problemáticas sociales. Eso es lindo porque en mí nunca cambió, solo voy viendo ahora capaz donde enfocarme más. Además, creo que cuando te das cuenta del poder de sensibilizar que tiene una imagen o un video hacia la gente es ¡wow! Y te ayuda a seguir adelante. Yo no quiero dejar de contar historias, es lo que me mueve". (E2)

"Nuestros genuinos intereses y nuestras experiencias de vida, o sea todas nosotras seguro tenemos como algo en nuestra propia historia que nos hace elegir esa trinchera. Yo acompaño estos temas que a mí me interesan, ya sea violencia, derechos de la naturaleza, justicia social. También a mí me toca mucho en lo personal porque una de mis mejores amigas fue asesinada, y después en realidad es todo re duro, pero también sientes como esa necesidad de que debes estar ahí y contar la historia a profundidad siendo empáticos, porque de eso nos falta un montón". (E3)

Finalmente, las entrevistas terminaron consultando a las fotógrafas sobre el mensaje que debería ser entregado a las nuevas generaciones de fotógrafas. Fueron enfáticas en responder que es necesaria mucha formación, pero sobre todo que deben buscar sobreponerse a los posibles obstáculos que se impongan en la sociedad y en el oficio mismo, más aún cuando la convicción para ser fotógrafa es realmente fuerte.

"Cuando tengan esa convicción, esa vocación, cuando sepan que es lo que quieren, luchen por eso. Nunca es fácil, a nadie le cae del cielo las cosas. Solamente la experiencia, el tiempo, el tener esa sed de querer aprender es lo que le hace triunfar y amar lo que hace. Hay una frase hermosa que dice que la muestra más grande de amor propio es la disciplina, porque solo cuando eres disciplinado te limitas en cosas que te hacen mal." (E1)

"Tienen que darle duro, no tienen que dejarse ni darle mucha importancia a los demás y lo que digan. Además, no deben olvidarse de su formación académica. Si te hablo de específicamente en el ámbito periodístico, saber los contextos que estamos viviendo ahora. Y también, formarse como en otros

ámbitos, por ejemplo, físicamente o emocionalmente. Tienes que agarrar experiencia no solo acercándote a lo que quieres conseguir sino también tienes que saber cómo cuidarte, porque ahí te vas a sentir más segura y tu trabajo va a ser mejor". (E3)

"Aprender a desarrollarse en el campo que elijan y también encontrar su propio estilo. Una vez que tengan eso claro en mente la única manera de poder llegar a lo que uno realmente quiere y espera es empezando a vivir, porque así se va adquiriendo experiencia. No hay límites, los límites los ponemos nosotras y si es que esto es para ellas que lo intenten y no se detengan por más obstáculos que haya en el camino o gente que critique, deben confiar en su trabajo y su potencial". (E5)

Los resultados de las entrevistas mostraron claramente que existió muchas dificultades en el campo de la fotografía. Las mujeres entrevistadas relataron episodios de discriminación y sexismo, además de percibir que la cantidad de mujeres en el ámbito fotográfico sigue siendo poca para garantizar igualdad. No obstante, pese a todas estas dificultades, también establecieron la existencia de espacios que han logrado captar y que en décadas pasadas no existían, al punto de haber logrado galardones, puestos laborales de calidad o prácticas profesionales que les permiten solventar su hogar al menos en parte.

CAPÍTULO 3

3 PROPUESTA DE PRODUCTO FOTOGRÁFICO

La propuesta del producto fotográfico se fundamentó en mostrar que es posible crear espacios de visibilización para mujeres fotógrafas que no siempre se muestran en la sociedad. Asimismo, la idea detrás estuvo en presentar aquel trabajo de estas profesionales que han ganado premios y se presentan en diversos medios de comunicación, y que, sin embargo, el público no conoce. La audiencia en Ecuador y alrededor del mundo debe conocer el trabajo artístico y de foto-periodismo que se expone a diario y que pertenece a mujeres que han luchado para ganarse una posición en una profesión donde mayoritariamente se reconocen a hombres. Por último, se defendió la mirada de estas fotógrafas con respecto a la cotidianidad, es decir, mostrando su trabajo diario como mujeres que salen a fotografiar para ganarse la vida. Las mujeres participantes de esta muestra han logrado abrirse campo pese a las barreras sociales, las dificultades para lidiar con la maternidad y el trabajo, además del sistema mismo que está hecho todavía para que sean los hombres los que tengan espacio y no las mujeres.

La propuesta de producto artístico se estableció en primera etapa el desarrollo de una página web que visibiliza el trabajo de la mujer fotógrafa, pues contiene la historia de la mujer en el campo mencionado, así como la creación del directorio de mujeres fotógrafas ecuatorianas. Y en segunda etapa, se realizó una exposición fotográfica con base a las fotografías expuestas en la página web; pretendiendo mostrar el portafolio de las mencionadas que formaron parte de este proyecto.

3.1. Página Web

En la creación del producto artístico, se desarrolló una propuesta de logo, página web y mercadería que tuvo como diseño principal a la mujer y a su cámara fotográfica, adjuntando las siglas del nombre oficial de la exposición: Mujeres Fotógrafas Ecuatorianas.

El contenido manejado en el menú del inicio de la página web se dividió de la siguiente manera: a) Las fotografías del mes (entrevistadas); b) Una propuesta de construir

una nueva historia de la mujer fotógrafa; c) El directorio de las mujeres fotógrafas ecuatorianas; d) Los colectivos y asociaciones fotográficas ecuatorianas e internacionales más representativos como red de apoyo; e) La filosofía corporativa de la exposición y web; y, f) El contacto para más información.

Figura 2

Presentación de la página web



Por otro lado, en cuanto al desarrollo de la página web como tal, se estableció una cromática neutra en la que se reflejan los colores blancos, negro y morado. El último aludiendo a los espectadores según su significado y la psicología del color sobre la lucha de las mujeres por la igualdad de derechos, recordando la pertenencia al movimiento feminista y la lucha por la visibilización e igualdad de oportunidades.

Figura 3

Crómica



También se consideró importante añadir una serie de valores vinculados a la lucha por ganar espacio en el campo de la fotografía que van ligados con los fundamentos de la exposición conjugados en la misión, visión y objetivos de la misma.

Figura 4

Valores, misión, visión y objetivos



Se ha considerado también la necesidad de incluir en la página dos revistas de corte feminista que permiten que las fotógrafas tengan el espacio suficiente para mostrar su trabajo alrededor del mundo.

Figura 5
Revistas feministas



La página también incluye una serie de links que están vinculados a los colectivos de fotografía femeninos y asociaciones que se han nombrado en este trabajo que velan por los derechos de las profesionales en este campo. Muchos de estos links contienen también el trabajo de las fotógrafas ecuatorianas y todos los trabajos que han realizado.

Figura 6
Colectivos de fotógrafas



Figura 7
Colectivos de fotógrafas



De igual manera, la página posee el Directorio de Mujeres Fotógrafas Ecuatorianas compuesto por 46 fotógrafas pertenecientes a la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos (AFE); entidad más representativa de los profesionales que se desarrollan en el campo y

que se encuentran respaldados por la misma en el Ecuador. Así también, las colaboradoras de este mes que no son pertenecientes a la AFE.

Las fotografías están divididas en diferentes campos de esta profesión como: Bodas, Documental, Moda y Beauty, Naturaleza, Newborn, Obra personal, Artístico, Paisaje, Producto y Alimentos, Retrato, y Teatro y danza. Se las puede contactar por medio de varios canales comunicacionales indicados en la página web.

Figura 8

Canales de comunicación por área

The screenshot shows a website with a dark background. At the top left is a logo with a silhouette of a woman and the text 'M F E EXPO'. At the top right is a navigation menu with links: Inicio, Historia, Directorio, Colectivos, Acerca de, and Contacto. The main content area features a large purple box with the text 'NUESTRAS FOTÓGRAFAS'. Below this, there is a paragraph of text: 'El directorio de Mujeres Fotógrafas Ecuatorianas está compuesto por 46 fotógrafas pertenecientes a la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos (AFE); entidad más representativa de los profesionales que se desarrollan en el campo y que se encuentran respaldados por la misma en el Ecuador. Así también las colaboradoras de este mes que nos son pertenecientes a la AFE.' Below this paragraph is another paragraph: 'Las fotografías están divididas en las ramas fotográficas de: bodas, documental, moda y beauty, naturaleza, newborn, obra personal, paisaje, producto y alimentos, retrato, y teatro y danza.' To the right of the text, there are two profiles. The first profile is for 'Emilia Vanegas Hinojosa' under the category 'BODAS'. It lists contact information: 'holia@emilavenegas.com', 'www.emilavenegas.com', '@emilavenegas', '+593 984953235', and 'Puntofijo, Ecuador'. Below this is a photograph of a bride and groom. The second profile is for 'Ana María Buitrón' under the category 'DOCUMENTAL'. It lists contact information: 'anamaria.buitron@gmail.com', 'www.anamariabuitron.com', '@lachuros', '+593 989092390', and 'Quito, Ecuador'. At the bottom left, there is a URL 'https://emilavenegas.com'. At the bottom right, there is a purple button with a speech bubble icon and the text '¡Hablemos!'.

3.2. Exposición fotográfica

El principal producto de este trabajo se encontraba enfocado en mostrar los proyectos fotográficos de las mujeres que formaron parte de este estudio y que lograron ganarse un espacio en un campo que durante muchos años estuvo desarrollado para hombres. También, se incluyó fotografías inéditas de la autora de este trabajo como parte de la exhibición.

La exposición fotográfica fue parte del tradicional evento Tinta Tinto de la Escuela de Comunicación, teniendo lugar en la modalidad *open door* tanto en el patio de la Facultad de Administración, como en la Biblioteca “Hernán Malo” de la Universidad del Azuay,;el 14, 15 y 16 junio en el evento y de forma individual el 19, 20 y 21 del mismo mes.

Para su desarrollo se solicitó la cantidad de siete estructuras a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte, las cuales sirvieron como soporte para los diferentes artes sobre los perfiles de las fotógrafas; cabe recalcar que estos fueron diseñados, diagramados y desarrollados por la autora de este trabajo.

Figura 9

Exposición fotográfica en el patio de la Facultad de Administración



Figura 10

Exposición fotográfica en la Biblioteca “Hernán Malo”



Figura 11

Panel 1: Ana María Buitrón



ANA MARÍA BUITRÓN

Oriunda de la mitad del mundo, Ana María es una videógrafa documental, periodista y fotógrafa con 10 años de trayectoria graduada en la Universidad Católica del Ecuador. Ha trabajado con medios como: El País, Bloomberg, USA Today y ONGs como Naciones Unidas, Save the Children, CARE, entre otras.

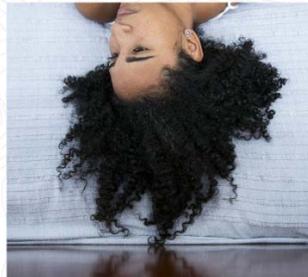
El proyecto "Desatadas, la identidad de la mujer y su cabello" cuenta historias de mujeres, a través de retratos y declaraciones. Muestra cómo las identidades y emociones sociales y étnicas pueden reflejarse a través de la estética del cabello de las mujeres. Además, explora cómo esta identidad ha sido reprimida a lo largo de la historia como consecuencia de experiencias personales y miedos sociales.



Testimonio de Marielisa: Mi cabello es mi identidad, con mi cabello siempre estoy en paz, me da alegría, este cabello largo es símbolo de libertad, de empoderamiento, siento que soy un caballo, siento que con esta melena perderme en mi rebaño



Natalia siempre está tratando de entender cómo funciona la mente. Tiene dos conejillos de indias como mascotas y cree que al comprenderlos comprenderá mejor la mente humana. No hace mucho tiempo, una amiga se ofreció a trenzar su cabello. Por el momento, Natalia estaba deprimida y solo quería esconderse. Esta mirada hizo que Natalia abandonara su encierro y la empoderó, pues al mirarse en el espejo pensó que tenía que ir a mirar el mundo exterior.



Testimonio de Desirée: Cuando era niña, me enseñaron a llevar el pelo recogido, apretado e intacto: reprimido. Los años, las caídas, también me han enseñado a romper esquemas, el statu quo... y esto es lo que muestra ahora mi cabeza: libertad.

www.anamariabuitron.com

@lachuros



Figura 12

Panel 2: María Fernanda García



MARÍA FERNANDA GARCÍA

Graduada de la carrera de Artes Visuales de la Universidad de Cuenca, María Fernanda es una cuencana con 12 años de experiencia en el campo fotográfico. Su interés por la fotografía floreció gracias al obsequio de una cámara fotográfica por parte de su abuelo.

Ha tenido la oportunidad de presentar su trabajo en exposiciones, tanto individuales como colectivas, en países como: México, Ecuador y Sudáfrica. Sus proyectos fotográficos se enfocan en la exploración profunda de temas como: espacios públicos y privados, migración, retrato y paisaje enfocados a la creación de narrativas fotográficas.



CONOCER / DESCUBRIR

En el año 2012 y parte del 2013 viví en la Ciudad de México, quise descubrirla a través de los pasos también de mujeres desconocidas a quienes seguí hasta su destino final el cual fotografié.



 www.mariagarciafreire.com

 [@maria.garciafreire](https://www.instagram.com/maria.garciafreire)



Figura 13

Panel 3: Karen Toro



KAREN TORO

Su trabajo se inclina por la importancia social de la fotografía como medio para establecer conexiones, visibilizar y respaldar el trabajo de movimientos históricamente vulnerables. Su objetivo es construir una mirada digna, empática y respetuosa hacia diversos colectivos como: campesinos, indígenas, mujeres, educadores, personas en movilidad humana, grupos ambientalistas, LGBTQ+, defensores de territorios, entre otros.

En sus 11 años de trayectoria Karen ha colaborado con ONG y agencias internacionales como Bloomberg, Thomson Reuters, Plan International, GIZ (Deutsche Gesellschaft), Enseña Ecuador (Teach for All) y la Misión Scalabriniana del Ecuador. Además, sus proyectos se han publicado en medios locales e internacionales como: The Washington Post, The Irish Times, Human Rights Watch, Spotlight Initiative, The Guardian, Amapola Periodismo, entre otros.

¡SÍ, ES LEY!

Desde hace varios años el movimiento feminista ha crecido en el Ecuador y la petición por el derecho al aborto es su demanda de justicia en una democracia laica, considerándolo como un asunto de derechos humanos, salud pública y sobre todo un asunto de libertades básicas de las mujeres.

El 29 de abril de 2021 se oficializó la sentencia que despenaliza el aborto en casos de violación a cualquier niña o mujer.

Ahora el desafío es hacer cumplir y crear un marco legal y protocolos para garantizar el acceso a abortos seguros y gratuitos, así como atención y apoyo para mujeres y niñas que han quedado embarazadas después de una violación.

Esta historia acompañó el reportaje de Karol Noroña en La Periódica: ¡Sí, es ley!



Retrato de una mujer joven, se ha pintado los ojos con purpura verde. El color verde se ha convertido en un símbolo mundial en la lucha por el derecho a decidir de las mujeres. 28 de abril de 2021, Quito, Ecuador.



Mujeres feministas y mujeres de distintos grupos sociales sostienen un cartel que dice "Despenalización ya!". Realizan vigilia frente a la Corte Constitucional de Ecuador mientras se discute la despenalización del aborto por violación. 28 de abril de 2021, Quito, Ecuador.



Carteles en apoyo a la despenalización del aborto por violación. 28 de abril de 2021, Quito, Ecuador.



www.karentoro.com

[@karentoroa](https://www.instagram.com/karentoroa)

Figura 14

Panel 4: Lorena Peña



LORENA PEÑA

Desde pequeña estuvo vinculada en las artes plásticas. La fotografía llegó a Lorena de forma natural, después de sentir que la pintura no llenaba sus expectativas y que las imágenes plasmadas por el lente de su cámara podían ser el inicio de una creación completamente nueva.

Es reconocida como Fotógrafa Destacada por la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Nueva Inglaterra (APNPI) y sus proyectos se encuentran inclinados al manejo de fotografía de recién nacidos, maternidad, smash cake y retratos.

Su mayor desafío hasta la actualidad ha sido romper los esquemas culturales de la ciudad y las ciudades cercanas para ingresar como pionera un nuevo concepto de fotografía.



Matías Israel de 10 días de nacido.



Samuel y Benjamin de 10 días de nacidos.



José Miguel como ratoncito.



Alexandra, demostrando lo hermosa que puede verse una mujer en estado de gestación.



Sara Sofia en su primera sesión fotográfica.



Pablito de un año de edad.

  @lorepenafotodigital



Figura 15

Panel 5: Verónica Moscoso



VERÓNICA MOSCOSO

Cuencana de nacimiento y abogada por profesión, Verónica descubrió su interés en la fotografía gracias a la herencia familiar de su padre; que desde temprana edad le inspiró para desarrollar sus propias obras.

Posee 7 años de experiencia de haberse dedicado de lleno al campo fotográfico. Sus proyectos y obras se encuentran priorizados en el desarrollo de fotografías de estudio.

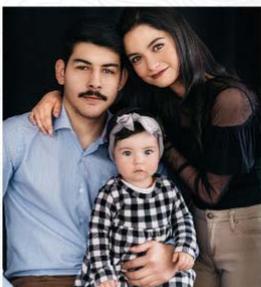
Para Verónica, el motor de su trabajo es la esencia y autenticidad de la gente. Además, cuida sigilosamente todo el trato con sus clientes porque cree fielmente que a veces una sonrisa o una buena palabra puede cambiar muchas cosas.



Frida con Lorena Chérrez.



Deportista Iván Escudero.



Familia Jurado Meyer.



Mamá y Abuela de Verónica.



Papá y Tío de Verónica.

@ veromoscosofotografia



Figura 16

Panel 6: Sofía Rovalino



SOFÍA ROVALINO

Apasionada por la fotografía desde los 10 años de edad. Su estilo fotográfico se identifica por ser de carácter artístico, cultural y de naturaleza. Actualmente se encuentra estudiando el último ciclo de Comunicación en la Universidad del Azuay y trabajando como corresponsal en el área de fotografía para la revista Vistazo Cuenca.

🗨️ Quien realiza fotografías recrea al mundo o al menos lo interioriza como tal. Elabora con imágenes un escenario involucrando a quien se toma el tiempo de observar, mirar con ojos de protagonista, darle sentido y forma. Invita a confiar en lo que se captura para usarlo como vehículo hacia lo íntimo y real; no captura imágenes, sino esencias. Entonces, el ser mujer dentro de la fotografía implica una forma de apropiación del poder, ayudando a mostrar la mirada femenina, diversa y genuina, y dar voz a quienes fueron, son y serán las artistas dentro de esta forma de arte.

HERENCIA ARTESANAL

De risa contagiosa y manos fuertes, Diana Morocho de 32 años, es la más joven de la profesión entre las 15 alfareras que viven en Jatumpamba, parroquia San Miguel de Porotos en Azogues.

Ella heredó la alfarería artesanal de sus padres, abuelos, bisabuelos y más ancestros; es la única de seis hermanos que mantiene el oficio.



"Nadie me enseñó a hacerlo como tal, aprendí viendo para poder ser quien hoy soy. Me gustó totalmente la alfarería, me brillaban los ojos al hacerlo y me dediqué por completo", recuerda.

Dice que una de las cosas que más disfruta es enseñar su profesión. "Nunca cobro, me gusta pensar que el oficio continuará, explica Dianita, como la tratan con cariño, quien habla de la alfarería como esa persona que encontró el amor de su vida.

Esta historia acompañó el reportaje para Vistazo Cuenca junto con Alondra Salinas.



📞 0984821438

📷 @sofia_rovalino



Por medio de la difusión, tanto orgánica en la Universidad del Azuay, así como de forma online, se invitó a fotógrafas y fotógrafos, público no especializado, estudiantes y docentes para que conozcan sobre las obras de las artistas, explicando además la historia de la fotografía en el Ecuador, el cómo las mujeres han ganado terreno a pesar de las circunstancias complicadas y brindando una postal de recuerdo con el trabajo de cada fotógrafa.

Figura 17

Visitante y fotógrafa Verónica Moscoso en la exposición



Figura 18

Postal



También se realizó el lanzamiento de la página web. Su cobertura se generó mediante flyers, difusión vía redes sociales y QR colocados en la exposición fotográfica, los cuales generaron un mayor alcance y navegación.

Figura 19
QR escaneado

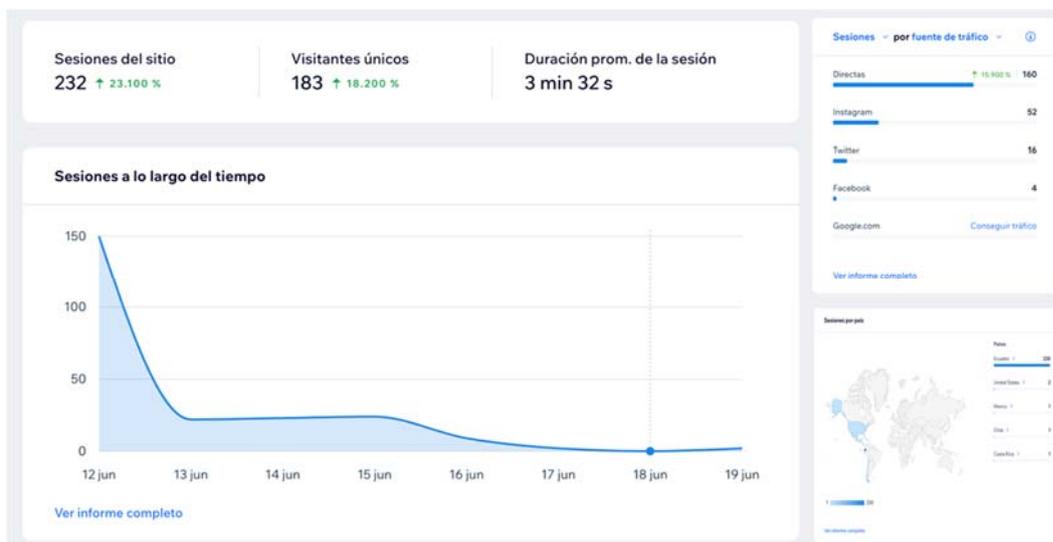


Figura 20
Imágenes de difusión en redes sociales



De esta manera, la página web contó con una buena aceptación por parte de sus lectores, así como proporcionaron estadísticas positivas. Fueron 232 usuarios que interactuaron con la web, 160 de ellos ingresaron por medio del enlace y QR, 52 vía Instagram, 16 vía Twitter y 4 vía Facebook. Por último, en sesiones por país se contó con la presencia de países como Ecuador, Estados Unidos, México, Chile y Costa Rica; lo que permite resaltar la visibilidad brindada tanto a la exposición de forma virtual como a los diferentes perfiles de las fotografías ecuatorianas.

Figura 21
Estadísticas de la página web



CAPÍTULO 4

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Tomando en cuenta los resultados de las entrevistas, se puede aseverar que no se alejan demasiado de lo que señala la bibliografía recopilada para este trabajo de investigación. Cuestiones que se resaltaron en la literatura como la inequidad salarial, el abuso de poder, la subestimación o el sexismo que eran relatados por García y Felten (2018) fueron constatados por las entrevistadas al haber narrado episodios tales como la dificultad para acceder a puestos de trabajo, los obstáculos para exponer sus obras o los comentarios sexistas que recibieron en ocasiones.

Las fotógrafas entrevistadas no describieron inequidad salarial puesto que consideraron que la paga es un problema general del campo laboral de la fotografía, por lo que no fue posible constatar lo que se presentó por el colectivo Ruda Colectiva que consideró que las mujeres fotógrafas ganan menos que los hombres y que se encuentran sub-representadas en casi todos los campos (Varas, 2019). También se confirmó de alguna manera el dato de *The British Journal of Potography* que describe que la mayoría de estudiantes de fotografía son mujeres, pero que en el campo profesional solamente llegan a ser entre el 13% y el 15%, ya que las entrevistadas describieron la existencia de muchas compañeras en la parte académica, pero ya en el área profesional deben lidiar principalmente con hombres.

Las entrevistadas mencionaron pertenecer a la AFE o diversos colectivos de fotógrafas nacionales o internacionales, lo que coincide con los datos de Bernárdez y Moreno (2017) quienes enlistan grupos de mujeres fotógrafas. Las mujeres entrevistadas incluso mencionaron a varias de estas organizaciones como Foto Femenas o Women Photograph, y coincidieron en que es importante su organización para mostrar sus trabajos y luchar por espacios.

Las investigaciones de Varas (2019) y Farroni (2021) mostraron que las fotógrafas necesitan del fomento de la profesión, así como insistir en su formación para que tengan

la oportunidad de tener espacios importantes, y que estos no recaigan solamente en hombres como se describe en las investigaciones.

4.2. Conclusiones

De acuerdo a los objetivos de la investigación, se puede concluir lo siguiente:

1. Se logró visualizar algunas de las problemáticas relacionadas al trabajo profesional de las fotógrafas en el Ecuador que incluyen el sexismo, la lucha por la visibilización, entre otros elementos, mediante una revisión de literatura y datos estadísticos. Se pudo observar que, pese a las dificultades sistemáticas de las mujeres para incursionar en el mundo de la fotografía, se ha incrementado el número de fotógrafas profesionales, con estudios y que tienen trabajo en el área.
2. Se entrevistó a fotógrafas profesionales quienes mostraron las diferentes facetas de la lucha por ganarse espacio en el mundo de la fotografía. En consecuencia, las investigaciones recopiladas para este trabajo y los resultados de las entrevistas coinciden en casi todos los aspectos, es decir, en la existencia de espacios ganados por las mujeres en el campo laboral y artístico, lo que se demuestra en galardones recibidos y becas ganadas por las entrevistadas. Sin embargo, esto no excluye la cantidad de episodios de injusticia, sexismo o desigualdad que han encontrado a lo largo de su camino. El reconocimiento del trabajo de las mujeres fotógrafas dependerá del grado de organización y la formación de la nueva generación de mujeres fotógrafas.
3. Se creó una página web usando el registro fotográfico de las mujeres fotógrafas entrevistadas, así también se realizó un directorio y exposición fotográfica online de las mismas. Se logró una correcta difusión, aceptabilidad y visibilización por parte del público y lectores hacia el trabajo que desarrollan día a día las Mujeres Fotógrafas Ecuatorianas. Por ende, es posible concluir que son canales de visibilización factibles y que, si se realizan con creatividad y organización, coadyuvan con los objetivos de colectivos de mujeres fotógrafas

que siempre están buscando espacios donde mostrar sus trabajos. El horizonte se encuentra en la construcción de una nueva historia de la mujer fotógrafa que podría iniciarse en ciudades culturales como Cuenca. Es indispensable pensar en la creación del colectivo “Mujeres Fotógrafas Ecuatorianas” con un costo de afiliación, itinerante y sin ánimo de lucro, que tenga como objetivo principal la difusión del trabajo fotográfico de mujeres profesionales tanto del foto-reportaje como de la fotografía artística, y que se potencie la posibilidad de recibir apoyos estatales gubernamentales y privados, así como fomentar la formación técnica de nuevas fotógrafas en el medio.

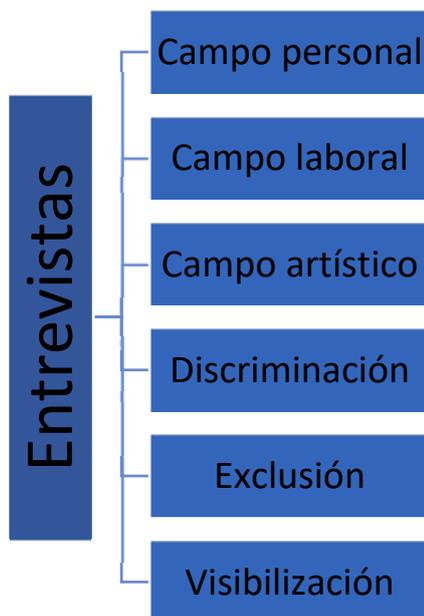
4. Se realizó una exposición fotográfica, que apenas con una muestra pequeña, se pudo llegar cientos de personas que llegaron a la exposición en el patio de la Facultad de Administración y Biblioteca “Hernán Malo” de la Universidad del Azuay. Lo mismo se puede manifestar con la Página Web y la exposición virtual en la que más de doscientas personas interactuaron. Si bien, MFE Expo se realizó a nivel institucional en la Universidad del Azuay, y su página web obtuvo un alcance de 183 visitantes únicos y 232 sesiones en el sitio; si se tomara en cuenta espacios culturales para las siguientes ediciones se podría aumentar cifras significativamente. Es decir, en un mes la página web podría alcanzar 915 visitantes únicos y 1160 sesiones en el sitio. Asimismo, en seis meses 5.566 visitantes únicos y 7.056 sesiones en el sitio, y por último en un año 11.132 visitantes únicos y 14.113 sesiones en el sitio. Lo que indica que la estrategia de difusión de la web, especialmente las ventanas de Fotógrafas del mes y Directorio de Fotógrafas obtendrían la visibilización. En otras palabras, si existiese apoyo de la empresa privada o se gestionara el soporte de instituciones públicas, el alcance de exposiciones donde se muestre el trabajo de profesionales de la fotografía con mirada femenina fuera mayor e igualmente su difusión sería más exitosa.

REFERENCIAS

- Aguayo, F. (2012). *Investigación con imágenes*. México: Instituto Mora.
- Arencibia, F. (2012). *La fotografía como concepto*. España: Editorial Pablo de la Torriente.
- Báscones, N. (2018). Mujer, autorretrato y discurso autobiográfico: Revisión del autorretrato fotográfico en la obra de mujeres artistas. *Área abierta*, 18(1), 111-130. <https://n9.cl/7vewx>
- Bernárdez, A., y Moreno, I. (2017). Sesenta años del premio de fotoperiodismo Word Press Photo of the. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 283-303. <https://n9.cl/346d0>
- Cadenas, M. (2020). *Las fotógrafas del siglo XX. Implicación en fotografía y análisis de la obra de las principales del siglo XX*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- CIAF. (2022). *Centro de la Imagen, Arte y Fotografía CIAF*. <https://n9.cl/ido9ql>
- Escuela de Emprendimiento Fotográfico. (2021). *Las 10 Mejores Exposiciones Fotográficas que Todo Profesional Debería Conocer*. <https://n9.cl/exwq2>
- Espinosa, Y. (2021). *Historia de la fotografía: un recorrido por los principales referentes fotográficos y su influencia posterior*. <https://n9.cl/auszn>
- Farroni, C. (2021). *La figura de la mujer artista: invisibilización y romantización*. Rosario-Argentina: Universidad de Rosaria. <https://n9.cl/7mxe7>
- Fontcuberta, J. (1997). *El beso de Judas. Fotografía y Verdad*. Barcelona: Gustavo Gil.
- Fotógrafas Latinoamericanas. (2022). *Mujeres. Fotógrafas Latinoamericanas*. <https://n9.cl/63yoa>
- García, F., y Felten, U. (2018). Tras la cámara: estudios sobre mujeres fotógrafas. *Área abierta*, 18(1). <https://doi.org/10.5209/ARAB.58754>
- Ginn, D. (08 de 09 de 2021). *It's 2021 and diversity in phtography is still a struggle*. <https://n9.cl/06zah>
- González, M., y Muñoz, A. (2014). La mujer como objeto (modelo) y sujeto (fotógrafa) en la fotografía. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(1), 39-54. <https://n9.cl/0y26y>
- Herrera, V. (2005). *El desnudo erótico femenino en la fotografía contemporánea del siglo XXI en el Ecuador: un ensayo visual conceptos e interpretaciones*. Quito: Universidad Internacional SEK.
- INEC. (2021). *Fotógrafos Ecuatorianos*. Quito: INEC.
- Leiva, G. (2003). Mujeres y fotografía: la visibilidad de lo femenino. *Aisthesis. Revista Chilena de Investigaciones Estéticas*, 36, 138-149. <https://n9.cl/955cda>
- Malina, P. (2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 17-22. <https://n9.cl/0fnfy>
- Martínez, C. (2020). *Un fotoreportaje por concluir*. Universidad Jaumet. <https://n9.cl/n06sw>
- Miño, A. (01 de 21 de 2020). *Fotógrafas: Diversas miradas para transformar al mundo*. <https://n9.cl/yzvzb>
- Newhall, B. (2001). *Historia de la fotografía*. Madrid: Gustavo Gili.
- Onfray, S. (2018). Ella: de modelo a fotografía. La mujer como impulsadora de nuevas formas retratísticas en los estudios fotográficos madrileños. *Área abierta*, 18(1). <https://doi.org/10.5209/ARAB.57039>
- Peralta, M. (2018). Una aproximación a la presencia de mujeres en las agencias fotográficas en Área Abierta. *Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria*, 18(1), 39-54. <http://dx.doi.org/10.5209/ARAB.57056>
- Photo-Museum. (2018). *Historia de la fotografía*. <https://n9.cl/jrkcu>

- Potisek, S., y Jelenc, H. (2022). *Give us features not flowers. Examining gender bias in the photography industry and digital landscape*. Ljubljana: Wallflowers Studios. <https://n9.cl/y9dx26>
- Rodríguez, K. (2012). *La fotografía como memoria histórica del Ecuador: análisis sobre el desarrollo de la fotografía en el siglo XX (1900-1920)*. Quito: PUCE.
- Strube, I. (2020). *El reporte fotográfico. Montaje de la exposición*. <https://n9.cl/jspyur>
- U.S Bureau of Labor Statistics. (2023). *Labor Force Statistics from the Current Population Survey*. <https://n9.cl/w9w3z>
- Varas, E. (05 de 12 de 2019). 'Mujerxs tras el lente': discutir la mirada de la mujer en la fotografía. *Primicias*. <https://n9.cl/5mhmw>
-

ANEXO 1. EJES DE EVALUACIÓN



- **CAMPO PERSONAL**

Nombre de la fotógrafa

Edad

Lugar de nacimiento / residencia actual

¿Cómo surgió su interés por la fotografía?

¿Cuáles fueron sus lugares de estudios relacionados a la fotografía?

CAMPO LABORAL

¿Cuánto tiempo lleva trabajando como fotógrafa?

¿Tiene otra profesión paralela a la fotografía?

¿Ha obtenido algún premio en representación de tu país?

- **CAMPO ARTÍSTICO**

¿En qué se inspira para realizar tus fotografías?

¿Qué estilos de fotografía trabaja y cuál es el estilo con el que se siente más cómoda realizando?

- **DISCRIMINACIÓN**

¿Cuál fueron las situaciones de discriminación que ha vivido como fotógrafa?

¿En cuanto a los honorarios ha presentado diferencias significativas a comparación de fotógrafos hombre?

¿Existía mayor número de mujeres u hombres dentro de la Academia?

- **EXCLUSIÓN**

¿Cuál es la percepción de la fotógrafa respecto a la situación de la fotografía en el Ecuador?
¿Ha obtenido la misma apertura que los hombres en cuanto a exposiciones y galerías?

- **VISIBILIZACIÓN**

¿Cómo ha sido como mujer desenvolverte en un medio y profesión como la fotografía?
¿Le gusta/gustaría pertenecer a la AFE o pertenece asimismo a más colectivos de fotógrafos?
¿Qué es lo que le ha permitido o inspirado para no rendirse y seguir produciendo obras y material fotográfico?
¿Qué podría decir a las nuevas generaciones de mujeres que realmente están dispuestas a desarrollarse en el ámbito artístico de la fotografía?

ANEXO 2. TABLA DE RESULTADO DE ENTREVISTAS

CAMPO PERSONAL	Nombre de la fotógrafa	Verónica Moscoso Vintimilla	Ana María Buitrón	Karen Toro	María Fernanda García
	Edad	40	41	33	37
	Lugar de Nacimiento/ residencia actual	Cuenca	Quito	Quito	Cuenca
	¿Cómo surgió su interés en la fotografía?	Herencia familiar	Inició en el campo de la fotografía gracias a la carrera de Periodismo que tenían la materia.	En el colegio se aficionó al asistir a un taller donde se le explicó el rol de la fotografía en el cine.	Gracias a su desarrollo en la carrera de Antropología.
	¿Cuáles fueron sus lugares de estudios relacionados a la fotografía?	Realizó cursos y talleres online, Mila Wells y Jairo Andrade.	-Estudió Periodismo y comunicación en la Universidad Católica del Ecuador en Quito.	Licenciatura en Fotografía en la Universidad de Palermo y diplomada en Investigación y Conservación Fotográfica Documental.	Diplomado en Fotografía en la Academia de Artes Visuales y Maestría en Artes Visuales con mención en Fotografía Documental en la Universidad de Stellenbosch, Sudáfrica.
CAMPO LABORAL	¿Cuánto tiempo lleva trabajando como fotógrafa?	7	10	11	12
	¿Tiene otra profesión paralela a la fotografía?	Derecho	Periodismo	No posee.	Docente
	¿Ha obtenido algún premio en representación de tu país?	Primer lugar en un concurso de la Alianza Francesa.	Beca de creación de National Geographic Society y el Premio Jorge Mantilla al Fotoperiodismo	Becaria del Fondo de Emergencia para Periodistas de la National Geographic Society	Ganadora del fondo de emergencia COVID 19 de National Geographic Society. (2020) junto con el colectivo Dina.
CAMPO ARTÍSTICO	¿En qué se inspira para realizar tus fotografías?	Especializada en fotografía de Estudio.	Especializada en fotografía y videografía Documental.	Especializada en fotografía Documental.	

DISCRIMINACIÓN	¿Cuál fueron las situaciones de discriminación que ha vivido como fotógrafa?	“No, nunca, en la Fotografía. En Derecho sí”.	“De mi trabajo fotoperiodístico no, pero sí me ha pasado que, por ejemplo, trabajaba para una empresa grande y éramos un grupo de cuatro, yo era la directora y la única mujer. Y cuando llegábamos a hacer las tomas primerito le saludaban a mi compañero camarógrafo. También pasa que se aprovechan en cambio de que eres mujer y siempre quieren sacar chance de salir contigo y coquetearte”.	"Hay gente que se atreve a pedir mi trabajo gratis. Además, hace unos 3 años estaba cubriendo la marcha del Día Internacional de las Mujeres y me hacían bromitas sobre debía ir vestida a las coberturas”.	“Sobre todo cuando estás en el proceso de un cambio grande que en mi caso fue el ser mamá. Ahí fue que sentí discriminación, se cerraban muchos espacios aquí en el Ecuador, muchas puertas ya no me buscaban. Pero fue rico también encontrar nuevos espacios abiertos a todo eso, incluso en la temática de miradas interesadas en la experiencia de la maternidad desde la fotografía y cosas así. También me pasó que una vez una persona me invitó a su estudio para trabajar juntos y en realidad era para que yo sea la modelo”.
	¿En cuanto a los honorarios ha presentado diferencias significativas a comparación de fotógrafos hombre?	“Al inicio fue durísimo. La gente aquí es increíble la manera de regatear, para mi es una falta de respeto. Si yo le cotizo un servicio y me parece caro, simplemente no le contrato”.	"En generalidad a las mujeres nos pagan menos que a los hombres. Yo no he vivido eso y tampoco sé. Creo que es más evidente en las empresas ya con sueldos fijos, creo que ahí se puede percibir un poco más de eso. Por otro lado, sé que a hombres y mujeres nos regatean todo el tiempo en todo”.	"Me llamó una agencia de prensa nacional proponiéndome colaborar; yo le digo que sí, que cómo es la cosa, cuánto pagan por foto, por jornada o cómo lo arreglaríamos. Y me dicen: “Estoy pidiendo una colaboración. Y si nos va bien podemos hablar de algo remunerado más adelante”. Están muy	“Sí me ha pasado que hay personas que, por ejemplo, no quieren pagar bien el trabajo o quieren hacer solo colaboraciones o intercambios. Y si estoy abierta a eso, pero al mismo tiempo no sé si se haga esa pregunta a todos los fotógrafos”.

				equivocados, me están pidiendo que les regalé mi trabajo. En temas de derechos de autor han usado mis fotografías sin mi consentimiento".	
	¿Existía mayor número de mujeres u hombres dentro de la Academia?	“De lo que recuerdo en los cursos que tomé siempre éramos más mujeres a diferencia de los hombres”.	“Yo creo que en la maestría que cursé eran más mujeres. En cambio, acá en la ciudad era bastante parejo que además había ese prejuicio de la superioridad”.	"El en La Periódica, donde somos todas mujeres, donde hay personas trans y nuestros equipos son 100% así, es como una experiencia totalmente diferente que cuando empecé a trabajar en una agencia internacional de noticias. Acá, por ejemplo, en las coberturas como más mediáticas te juro que podemos estar 40 fotógrafos y 3 fotógrafas. La mayoría de las veces suele haber muchas otras fotógrafas cubriendo, por ejemplo, marchas y eso, pero no sé si sean profesionales”.	“En el 2008 me acuerdo que cuando tomé un curso que se llevó a cabo en Las Conceptas con un profesor italiano, ahí la mayoría eran hombres”.

EXCLUSIÓN	<p>¿Cuál es la percepción de la fotógrafa respecto a la situación de la fotografía en el Ecuador?</p>	<p>“Personalmente aprendí a tener una visión diferente de la vida. Como mujer fotógrafa he tenido una linda experiencia donde no tiene sentido alguna la discriminación. Ahora estamos mejor posicionadas que antes”.</p>	<p>“Yo creo que la fotografía tiene el problema que no se entiende su valor y mucho menos el valor del trabajo de sus fotógrafos”.</p>	<p>"Realmente en el campo periodístico generar buenas notas, que no sea solamente el ilustrarlas porque eso es súper sencillo. Sino contar la historia que hay detrás de cada persona que sufrió algún tipo de circunstancia. Creo que hay que entender las historias de las personas con las que estamos hablando, a los que estamos documentando y ser empáticos; eso siento que hace falta un montón".</p>	<p>“Yo creo estamos en uno de los momentos más importantes de la fotografía ecuatoriana porque tenemos dos mujeres que han ganado el World Press Photo que es Isadora Romero y Johis Alarcón. Entonces estamos en un súper buen momento, más bien es como que ha cambiado mucho en estos años y se han abierto un montón de puertas. También se está reconociendo mucho el trabajo de las mujeres que es super lindo”.</p>
	<p>¿Ha obtenido la misma apertura que los hombres en cuanto a exposiciones y galerías?</p>	<p>“En Derecho sentía como que una pelea constante para ganarme respeto. Y eso nunca he sentido en la Fotografía. Los comentarios no me importan. Y si un colega dice que mis fotos no son buenas, digo, está bien, no le gusta, no tiene por qué gustarle, está perfecto y no me afecta. Pero si hago un análisis de mi trabajo y veo mis fotos y digo, bueno, tal vez sí tienes razón, en esto</p>	<p>“A mí me robaron un premio a super famoso. Esta persona no me puso como autora en una historia donde habíamos colaborados en equipo. En las bases de la aplicación decía que si no se nombra a nadie es porque se asume que usted es la única creadora de todo este proyecto y esta persona no nombró a un montón de personas incluyéndome. Pero no pienso que pasó</p>	<p>“Al inicio, cuando yo empecé, era como difícil pensar que uno podría estar en ciertos espacios siendo mujer, pero conforme pasa el tiempo creo que hay muchas puertas que se abren. Me he encontrado con muchas oportunidades para fotografías y para mamás fotografías. Tengo la experiencia ahora de haber participado en la revista Vogue. La editora de ahí es super abierta y</p>	<p>“Al inicio, cuando yo empecé, era como difícil pensar que uno podría estar en ciertos espacios siendo mujer, pero conforme pasa el tiempo creo que hay reconocimiento y muchas puertas que se abren. Me he encontrado con muchas oportunidades para fotografías y para mamás fotografías. Tengo la experiencia ahora de haber participado en la revista Vogue; la editora de ahí es</p>

		tal vez puedo hacer mejor. Entonces, el hecho de que no me importe en el sentido de que no me bajoné, no quiere decir que no me importe en el sentido que yo no haga una autocrítica”.	porque soy mujer, creo que pasa porque hay injusticia, pues quien lo hizo fue una mujer”.	está muy pendiente de que haya una igualdad y de que se tome mucho en cuenta a las fotógrafas.”.	super abierta y está muy pendiente de que haya una igualdad y de que se tome mucho en cuenta a las fotógrafas”.
VISIBILIZACIÓN	¿Cómo ha sido como mujer desenvolverse en un medio y profesión como la Fotografía?	“Para mí la experiencia como mujer fotógrafa ha sido magnífica. Bueno, yo creo que tengo una dosis de positivismos que también me hace ver muchas cosas diferentes, y eso también es importante aclarar. Pero en general yo soy muy feliz en lo que hago”.	"Es una profesión muy linda que si le pones mucho ñeque pasan muchas cosas buenas. Por ejemplo, a mí me ha pasado que cuando me han aceptado en talleres internacionales de esos hermosos, he podido crear una red más grande y de ahí salen trabajos que ni te imaginas. Entonces, tu círculo de contención no sólo está aquí, sino también en otros lugares”.	"Es que es muy diferente el trabajo, no sé, por ejemplo, trabajo en la periódica, donde somos todas mujeres, todas las personas trans nuestros equipos son 100%, así entonces es como una experiencia totalmente diferente”.	"Siento que todavía estoy en el camino de la lucha, porque sigue siendo un poco complejo para mi siendo mujer y siendo mamá. El seguir siendo fuerte, constante al producir y buscar espacios donde desarrollarme sigue de igual forma siendo un reto a pesar de que el mundo está cambiando”.

	<p>¿Le gusta/gustaría pertenecer a la AFE o pertenece asimismo a más colectivos de fotógrafos?</p>	<p>“Tengo muchos vínculos con fotógrafos de Guayaquil y de Quito, no por medio de una asociación, sino por los cursos a los que hemos ido juntos, pero me parece súper interesante”.</p>	<p>“Yo sí apoyo a que existan colectivos, porque te ayudan en un montón de cosas como profesional. En cuanto a la AFE siempre se preocupa por nosotros los fotógrafos y sé que trabajan por nosotros también. Yo me siento respaldada por la asociación”.</p>	<p>“Soy parte de la AFE desde que llegué a Ecuador, yo no conocía a nadie y sabía que si algo pasaba necesitaba una credencial, respaldo o algo por el estilo; desde entonces soy socia. En la AFE siempre están dando charlas y talleres que están buenos. Además, soy parte del colectivo Fluxus Foto, también estoy en Women Photograph, que es como una base de datos internacional de mujeres fotógrafas freelance”.</p>	<p>“No se ha dado la oportunidad, tampoco he sentido como las ganas ni la necesidad, honestamente, de ser parte de la AFE. Más bien tuve la oportunidad de formar parte de un colectivo que se llama Foto Fémimas, que es un colectivo internacional y un gran espacio tanto laboral como personal para las mujeres fotógrafas. También soy parte de Woman Photograph. Me pareció chévere ser parte de estos colectivos porque te brindan más oportunidades y te abren puertas”.</p>
	<p>¿Qué es lo que le ha permitido o inspirado para no rendirse y seguir produciendo obras y material fotográfico?</p>	<p>“La esencia de la gente, que nadie quiera aparentar ser alguien que no es. Cuando viene la gente y me muestra fotos de referencia, acepto la propuesta, pero siempre les digo que hagan lo que les gusta, sin fingir, confiando en uno mismo. Eso me importa, que la gente salga de aquí sintiéndose bien. Y con niños me pasa eso mil veces más, yo quiero que el día que</p>	<p>“Sigue siendo el hablar de la diversidad, identidad, ambiente, o sea problemáticas sociales. Eso es lindo porque en mí nunca cambió, solo voy viendo ahora capaz donde enfocarme más. Además, creo que cuando te das cuenta del poder de sensibilizar que tiene una imagen o un video hacia la gente es <i>wow</i> y te ayuda a seguir adelante. Yo no quiero dejar de contar</p>	<p>“Nuestros genuinos intereses y nuestras experiencias de vida, o sea todas nosotras seguro tenemos como algo en nuestra propia historia que nos hace elegir esa trinchera. Yo acompaño estos temas que a mí me interesan, ya sea violencia, derechos de la naturaleza, justicia social. También a mí me toca mucho en lo personal porque una de mis mejores amigas fue asesinada, y</p>	<p>“Continuar con proyectos personales a pesar de que uno no esté con trabajo, digamos, comercial, así sea de manera súper lenta en cuanto a su desarrollo; en mi caso es como una necesidad, de seguir. También, para mí la docencia ha sido algo que me mantiene súper activa e inspirada de los alumnos y de las alumnas”.</p>

		estén aquí se sientan los niños más hermosos, más importantes y más inteligentes del mundo, que confíen que pueden hacer lo que quieran en su vida; eso para mí es importante. Por eso creo que me apasiona tanto y me encanta compartir con la gente porque creo que a veces una sonrisa o una buena palabra puede cambiar muchas cosas".	historias, es lo que me mueve".	después en realidad es todo re duro, pero también sientes como esa necesidad de que debes estar ahí y contar la historia a profundidad siendo empáticos, porque de eso nos falta un montón".	
	¿Qué podría decir a las nuevas generaciones de mujeres que realmente están dispuestas a desarrollarse en el ámbito artístico de la fotografía?	“Cuando tengan esa convicción, esa vocación, cuando sepan que es lo que quieren, luchan por eso. Nunca es fácil, a nadie le cae del cielo las cosas. Solamente la experiencia, el tiempo, el tener esa sed de querer aprender es lo que le hace triunfar y amar lo que hace. Hay una frase hermosa que dice que la muestra más grande de amor propio es la disciplina, porque solo cuando eres disciplinado te limitas en cosas que te hacen mal. Además, siempre saber que se tiene un sostén más grande que uno que es Dios; no	"Lo primero es ser honesto con uno mismo, o sea, que puedas encontrar qué vibra contigo, que te importa en la vida a ti y que trabajes duro para eso investigando, entendiendo a la cámara y a la sociedad. Además, es importante ganarse el lugar, sin importar qué digan los demás, debes tener un poquito como de coraza y portarte dura y decidida a lo que quieres llegar".	"Tienen que darle duro, no tienen que dejarse ni darle mucha importancia a los demás y lo que digan. Además, no deben olvidarse de su formación académica. Si te hablo de específicamente en el ámbito periodístico, saber los contextos que estamos viviendo ahora. Y también, formarse como en otros ámbitos, por ejemplo, físicamente o emocionalmente. Tienes que agarrar experiencia no solo acercándote a lo que quieres conseguir sino también tienes que saber cómo	"Primero decidirse y tratar de soltar el miedo incluso hasta la timidez arraigada que tenemos como mujeres cuencanas. Demostrarnos que la fotografía también es como desnudarse, como mostrarse así las entrañas y ser una misma. Y profundizar, encontrar un tema que te apasione y llegar al fondo, no ser superficiales. Porque solo profundizándose, se puede llegar a algo verdadero, hermoso y honesto".

		importa en lo que se crea, porque habrá niñas cuyos padres no crean en Dios y crean en otra cosa, está bien, nunca hay que imponer nada, pero saber que hay algo más grande que uno, que nos sostiene, y ahí debemos encontrar también la fuerza. Por último, amarse a uno mismo, que es lo más difícil porque nadie nos enseña, pero es lo que nos sirve para hacer todo lo que nos gusta".		cuidarte, porque ahí te vas a sentir más segura y tu trabajo va a ser mejor".	
--	--	--	--	---	--

ANEXO 3. PROPUESTA DE LOGO DE LA EXPOSICIÓN



ANEXO 4. PROPUESTA EN CUANTO A CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB



ANEXO 5. PROPUESTA DE MERCADERÍA MFE



ANEXO 6. VISITANTES DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA



