



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Administración de Empresas

**EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DE
SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA EMPRESA CARTONES
NACIONALES SAI BASADA EN LA NORMA
ISO26000, AÑO 2022**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado en Licenciados en Administración de
Empresas**

Autores:

Iván Mateo García Coronel; Ricardo David García Coronel

Director:

Juan Manuel Maldonado Matute

Cuenca – Ecuador

Año 2023

DEDICATORIA

A nuestros padres quiénes son y fueron nuestro pilar fundamental durante todo este camino, con el transcurso de los años su esfuerzo, apoyo y cariño incondicional ha sido nuestro motor y motivación a alcanzar cada una de las metas y aspiraciones que nos hemos propuesto, sabemos que se sienten orgullosos de los hijos que han formado. A ti, papá, que has sido para nosotros un gran ejemplo a seguir, nos has enseñado que todo en la vida tiene solución, nos has guiado con tu sabiduría y dado toda motivación para convertirnos siempre en los mejores seres humanos y ahora profesionales. A ti, mamá, fuente de amor y fortaleza, tu apoyo y dedicación ha sido el aliento constante para nunca darnos por vencidos, nos has brindado la fuerza para enfrentar cualquier desafío que tenga por delante la vida y enseñarnos que este mundo es de valientes.

También a nuestro difunto tío, en paz descansa Edwin Fernando que, a más de haber sido como un segundo padre, fue el claro ejemplo de que, con dedicación, perseverancia y mucho esfuerzo el éxito llega solo, tus enseñanzas y recuerdos siempre seguirán vivos en nuestros corazones.

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres Iván y Claudia, su esfuerzo y dedicación por tenernos en donde hoy estamos, ha sido nuestra motivación principal para enfrentar cada uno de los retos que nos haga frente la vida.

A nuestro tutor Juan Manuel Maldonado Matute, con quien estamos profundamente agradecidos por su tiempo, guía y entrega, desde el inicio fue quien nos acogió y apoyó para la realización este proyecto, por lo que su participación ha sido fundamental para el desarrollo del mismo.

A la Universidad del Azuay por su invaluable excelencia académica y principios éticos que proporcionan. Su compromiso constante de superación con el objetivo de formar a los mejores individuos y profesionales, es verdaderamente encomiable.

Asimismo, queremos extender nuestro sincero agradecimiento a la empresa Cartones Nacionales SAI, por su generosidad al recibarnos y por su tiempo y colaboración, su apoyo ha sido fundamental para nuestro proyecto, y estamos enormemente agradecidos por ello.

Estos gestos de apoyo y compromiso nos impulsan a seguir adelante y nos llenan de gratitud. Estaremos eternamente agradecidos por la oportunidad brindada y por el respaldo recibido.

Índice de contenidos

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de Gráficos	v
Índice de tablas	vi
Índice de anexos	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
1. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA.....	2
1.1 Descripción de la empresa	2
1.2 Misión, visión y valores	2
1.3 Análisis FODA	3
2. Análisis PESTEL	4
Capítulo 2	26
3. Fundamentación teórica	26
3.1 Sostenibilidad.....	26
4. Desarrollo sostenible.....	28
5. Historia de la Responsabilidad Social Empresarial	31
6. Estándares de RSE	36
Capítulo 3	42
7. Evaluación de la situación de sostenibilidad.....	42
8. Método de evaluación	42
9. Elaboración de la herramienta.....	50

10.	Análisis de resultados	52
11.	Recomendaciones para la organización	57
12.	Conclusiones	58
13.	RECOMENDACIONES	60
	REFERENCIAS	61
	ANEXOS	65

Índice de Gráficos

GRÁFICO.1 Riesgo País año 2022	6
GRÁFICO.2 Pirámide de Carroll	34
GRÁFICO.3 Gráfico de radar ideal	53
GRÁFICO.4 Radar de RSE	54
GRÁFICO.5 Evaluación dimensión Económica	55
GRÁFICO.6 Evaluación dimensión Ambiental	55
GRÁFICO.7 Evaluación dimensión Procedimientos internos de operación laboral.....	56
GRÁFICO.8 Dimensión Sociedad	57

Índice de tablas

TABLA.1 Estado de las vías Ecuador 2022.....	19
TABLA.2 Matriz de evaluación	42
TABLA.3 Puntaje de la Materia o Dimensión	52

Índice de anexos

ANEXO.1 Aplicación de la herramienta	66
ANEXO.2 Reglamento Interno de Seguridad (Evidencia)	70
ANEXO.3 Evidencia Capacitaciones al personal	71

RESUMEN

La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) se han convertido en un instrumento de competitividad para las organizaciones. En este trabajo se ha desarrollado una herramienta para evaluar la situación de RSE de la empresa Cartones Nacionales SAI, con el objetivo de identificar deficiencias y proponer mejoras en el ámbito de responsabilidad social. Se empleó una metodología mixta que incluyó la creación de una herramienta de recopilación de información basada en la normativa ISO 26000, así como la tabulación y análisis de resultados. Tras el análisis situacional de la empresa y la aplicación de dicha herramienta, se pueden destacar varias prácticas que lleva a cabo la empresa en materia ambiental, social, y económica. Se puede concluir que la empresa controla y da seguimiento a sus prácticas de RSE destacando que existen oportunidades de mejora para un crecimiento aún mayor de la entidad y sus esfuerzos por mejorar la sostenibilidad.

Palabras clave: Competitividad, Herramienta de evaluación, ISO 2600, Mejores prácticas, Prácticas sostenibles, Responsabilidad social empresarial (RSE), Sostenibilidad

ABSTRACT

Sustainability and corporate social responsibility (CSR) have become an instrument of competitiveness for organizations. In this work, a tool has been developed to evaluate the CSR situation of the company Cartones Nacionales SAI, with the aim of identifying deficiencies and proposing improvements in the field of social responsibility. A mixed methodology was used that included the creation of an information gathering tool based on the ISO 26000 standard, as well as the tabulation and analysis of results. After the situational analysis of the company and the application of the tool, several practices carried out by the company in environmental, social, and economic matters were highlighted. It is concluded that the company controls and monitors its CSR practices, highlighting that there are opportunities for improvement for even greater growth of the entity and its efforts to improve sustainability.

Keywords: Assessment Tool, Best Practices, Competitiveness, Corporate Social Responsibility (CSR), ISO 2600, Sustainability, Sustainable Practices



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el mundo empresarial y la sociedad exige una mayor preocupación por parte de las organizaciones a equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad. En este contexto, las empresas deben ser conscientes del impacto que generan en su entorno y asumir la responsabilidad de sus acciones. La Responsabilidad social Empresarial (RSE) hace un llamado a todas las organizaciones a actuar de manera ética y sostenible en todas las facetas de su operación. Esto implica considerar el impacto social, ambiental y económico de las decisiones empresariales. Asimismo, las empresas conscientes de su situación de RSE tienen oportunidad de generar un impacto positivo en el entorno, fortalecer su reputación y contribuir a la construcción de un futuro sostenible y próspero para todos.

Es fundamental que las empresas reconozcan que su éxito y supervivencia a largo plazo, pues de esto depende de su capacidad para adaptarse a un mundo en constante cambio, donde la sostenibilidad es un factor determinante. La adopción de prácticas empresariales responsables no solo fortalece la reputación de una empresa, sino que también genera confianza entre los clientes, inversores y la sociedad en general. Además, la sostenibilidad empresarial es un imperativo para garantizar un futuro próspero y equitativo. El agotamiento de los recursos naturales, el cambio climático y las desigualdades sociales son desafíos globales que exigen una respuesta colectiva y la participación activa del sector empresarial.

Hemos tomado la iniciativa y nos embarcaremos en este proyecto de graduación con el objetivo de ayudar a la empresa (Cartones Nacionales SAI) líder en el mercado del cartón a nivel nacional, a reconocer y evaluar su situación actual en términos de RSE. Si bien la empresa tiene una reputación positiva en cuanto a su enfoque sostenible, queremos profundizar y analizar en detalle la sostenibilidad de sus prácticas. Nuestra intención es brindarles una perspectiva más completa y ayudar a identificar áreas de mejora en su enfoque de RSE. Pues pretendemos aportar valor a la empresa al proporcionar recomendaciones y soluciones que les permitan fortalecer aún más su compromiso con la sostenibilidad. Nuestro objetivo es contribuir a que Cartones Nacionales SAI siga siendo un referente en la industria, demostrando que es posible llevar a cabo todas sus operaciones de manera correcta y sostenible.

CAPÍTULO 1

1. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA

1.1 Descripción de la empresa

El grupo Moeller, con más de 50 años de experiencia en la distribución y fabricación de papel, adquirió en 1991 una fábrica de papel en Cuenca que había estado inactiva debido a problemas entre directivos. Es así que bajo el nombre de Cartopel, el grupo transformó la fábrica y comenzó a producir papel para cajas de cartón. Con el paso de los años, la empresa se hace de un gran crecimiento, ampliando su maquinaria y diversificando su producción, convirtiéndose en un líder en la fabricación de cartulinas, papeles, láminas y empaques corrugados de cartón en Ecuador. Hoy por hoy Cartopel cuenta con un molino papelerero y plantas corrugadoras en Cuenca, Guayaquil y Machala, habiendo expandido su presencia con plantas corrugadoras en Guayaquil y Lima, Perú, equipadas con tecnología de vanguardia. La empresa se destaca por su compromiso con la calidad, el servicio, la tecnología y la innovación en todos sus procesos, y brinda soluciones de empaque a empresas exportadoras del sector industrial y agrícola. A lo largo de su historia, Cartopel ha realizado inversiones significativas en maquinaria, materia prima importada y sistemas de control de calidad para mejorar su producción y elevar su nivel de calidad. (Revista lideres, 2011)

1.2 Misión, visión y valores

Misión

La empresa Cartones Nacionales SAI se ha propuesto como misión la creación de valor para sus clientes y riqueza para colaboradores y accionistas, con excelencia en calidad y servicio, manteniendo un compromiso decidido con la comunidad y el medio ambiente. (Cartopel, 2020)

Visión

La empresa Cartones Nacionales SAI ha propuesto como su visión el mantener a la Empresa tecnológicamente actualizada en la producción de empaque de cartón corrugado para así conservar el liderazgo comercial en el país. Desarrollar de manera permanente al talento humano de la organización, con un enfoque de creatividad, trabajo colaborativo, en línea de consolidarnos como una empresa con cultura innovación y transformación digital. Desarrollar nuevos negocios orientados hacia la integración de operaciones. (Cartopel, 2020)

Valores

- Respeto
- Desarrollo humano
- Compromiso
- Servicio al cliente
- Ética
- Perseverancia
- Rentabilidad

1.3 Análisis FODA

El análisis FODA consiste en estructurar una evaluación de los factores fuertes y débiles que conjuntos diagnostican la situación interna de una organización, así como sus oportunidades y amenazas que corresponden a el diagnóstico de la situación externa de la misma. Esta herramienta de carácter y estilo sencillo puede ofrecer perspectivas útiles para explorar posibilidades sobre nuevas iniciativas y posibles soluciones, influyente en la toma de decisiones, la identificación de oportunidades de éxito, Identificación de amenazas, ampliar una visión sobre las direcciones, opciones y el rumbo de la organización, revelan prioridades, así como una nueva amenaza podría cerrar un camino. (Talancón, 2007)

Fortalezas

- Experiencia y conocimiento en la fabricación de productos de papel y cartón.
- Tecnología de vanguardia para la producción de alta calidad.
- Fuerte presencia en el mercado con amplia experiencia.

- Relaciones comerciales ya establecidas con proveedores y clientes.
- Reputación y conocimiento de marca excelente dentro del mercado.
- Contar con un laboratorio de control de calidad de productos.
- Cuenta con una gran cantidad de proveedores de cartón reciclado como fuente de materia prima.

Oportunidades

- Gracias al extenso mercado actual, se podría optar por elevar los niveles de producción y ventas.
- Crecimiento de la demanda de productos de origen sostenible y ecológicos.
- Apertura a nuevos mercados en otros países.
- La poca presencia de productos sustitutos en el mercado.
- Aumento de conciencia y preocupación por el medio ambiente.
- Nuevas oportunidades de exportación y comercio internacional debido a acuerdos comerciales y la liberalización del comercio.

Debilidades

- Desperdicios en cuanto a materia prima sobre el cartón reciclado.
- Obreros encargados de planta con conocimientos no especializados.
- Ambiente insalubre dentro del área de almacenamiento de materia prima. **Amenazas**
- Ingreso de nuevos competidores dentro del mercado que destaquen por sus ideas innovadoras.
- Nuevos tipos de empaque con el que se recubren productos, con el fin de reemplazar el cartón.
- Cambios en los costos de materias primas y energía.
- Cambios en el consumo y preferencias de los clientes

2. Análisis PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta que refiere los factores: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y Legales. Permite entender el contexto en el que operan las empresas y anticipar riesgos futuros, así también como anticipar oportunidades. El análisis PESTEL puede llegar a identificar tendencias y cambios en la demanda de productos o servicios que pueden ocurrir en el entorno. (Amador, 2022)

Factores Políticos:

Los factores políticos se refieren a las condiciones políticas, legales y gubernamentales que afectan a una empresa o industria. Pueden tener un impacto significativo en las decisiones estratégicas y operativas de una empresa, y es importante considerarlos en cualquier análisis PESTEL. (Amador, 2022)

Por lo tanto, se identificaron los siguientes tres puntos de vista para el análisis de factores políticos:

1. Políticas gubernamentales relacionadas con el medio ambiente, y el comercio:

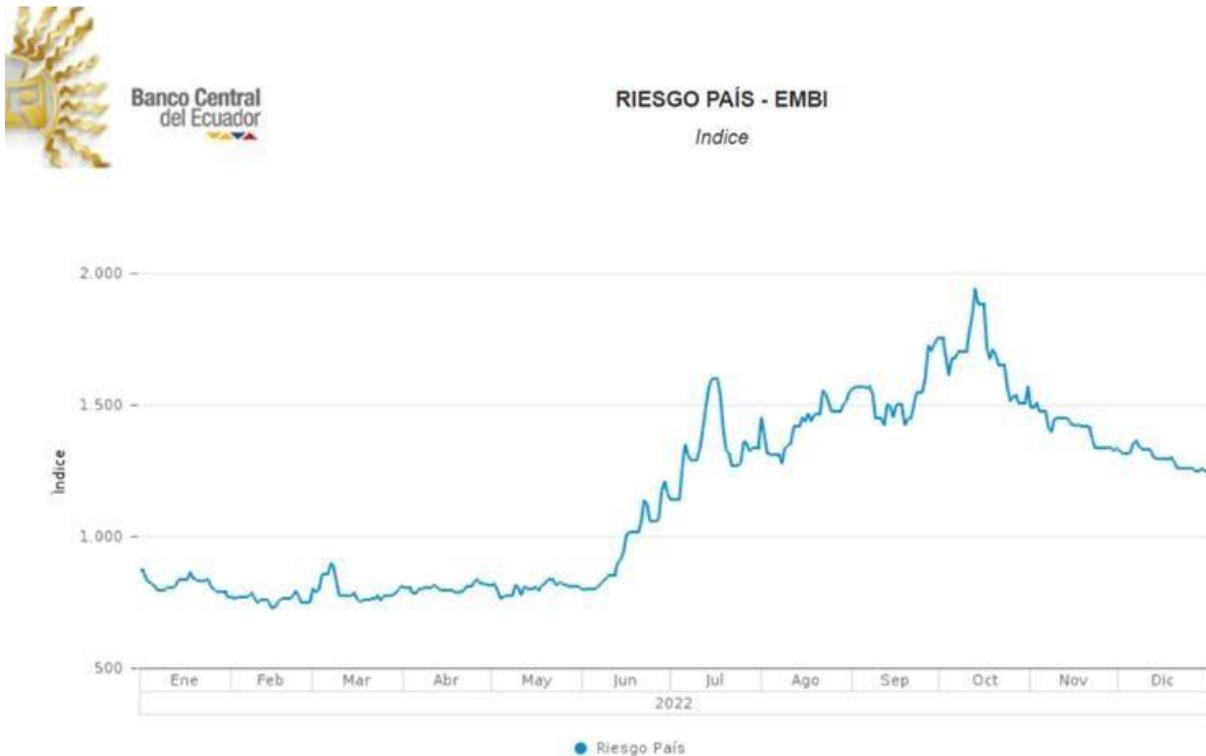
La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo. Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos. (Ley de Gestión Ambiental, 2004)

Empresa es la unidad económica a través de la cual se organizan elementos personales, materiales e inmateriales para desarrollar una actividad mercantil determinada. El establecimiento de comercio, como parte integrante de la empresa, comprende el conjunto de bienes organizados por el comerciante o empresario, en un lugar determinado, para realizar los fines de la empresa. Podrán formar parte de una misma empresa varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá ser parte de varias empresas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales. (Código de Comercio, 2019)

El Riesgo País es un factor que tiene un gran impacto pues indica la probabilidad de que un país no cumpla con las obligaciones financieras, Si el Riesgo País es alto, las empresas pueden tener dificultades para obtener financiamiento o tendrían que pagar tasas de interés más elevadas

para obtenerlo, también existe la probabilidad de que existan cambios en políticas y regulaciones gubernamentales lo que generaría incertidumbre y dificultad en planificaciones a largo plazo, por lo que podría afectar de diversas maneras a Cartopel, desde el acceso al financiamiento, las regulaciones gubernamentales, entre otros factores. Por esta razón es importante que se evalúe el Riesgo País al momento de la toma de decisiones con fines de inversión y operación, en la Figura 1 se puede observar a detalle los valores históricos en el transcurso del año 2022

GRÁFICO.1 Riesgo País año 2022



Fuente: Banco Central del Ecuador (2023)

Nota. Este grafico muestra el cambio del riesgo país a lo largo del año 2022. Tomado de Banco Central del Ecuador, 2022. Banco Central del Ecuador (2023).

Como se observa en el gráfico No. 1 Desde el posicionamiento del presidente Guillermo Lasso el riesgo país comenzó desde 714 y para finales del año 2022 se vio afectado por varios acontecimientos ocasionados dentro del país tales como: el paro nacional indígena en el cual en ese tiempo subió a 1.010 puntos al final de la cuarta jornada del paro nacional dirigido por la Confederación de Nacionalidades Indígenas, llegando también en el mes de octubre la cifra más

alta tratándose de un puntaje de 1.945 puntos y finalmente cerrando el año 2022 con el puntaje de un riesgo país de 1.250.

El Ecuador ha sido un país no muy estable en cuanto a políticas, ya que se considera un país con un ambiente político muy inestable por sus cambios frecuentes en cuanto a regulaciones y cambios de gobierno, esto afecta drásticamente al sector productivo del país ya que no permite a las empresas adaptarse y operar de manera eficiente, un ambiente político estable podría generar una mayor claridad y una fácil planificación por parte de las empresas del país.

2. Impuestos y aranceles dedicados a la importación de materia prima extranjera, así también para la exportación de productos.

El gobierno del Ecuador impone Impuestos hacia las importaciones y exportaciones estableciendo:

Las tarifas arancelarias se podrán expresar en mecanismos tales como: términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía (ad-valorem), en términos monetarios por unidad de medida (específicos), o como una combinación de ambos (mixtos). Se reconocerán también otras modalidades que se acuerden en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador. (COPCI, 2010)

Los bienes grabados con tarifa cero se refiere a la eliminación de impuestos, por lo tanto, ciertos bienes no tienen que pagar aranceles al gobierno al comercializar sus productos, el papel es uno de los bienes grabados con tarifa 0% del IVA, por lo tanto, Cartopel queda exento de pagar aranceles por ciertos bienes derivados del papel, es importante que la empresa esté al tanto de las regulaciones y adoptar medidas adecuadas para cumplir con estas. (SRI, 2019)

La existencia de aranceles se puede entender como una tarifa aduanera o impuesto que se aplica hacia las mercancías que son potenciales para su uso en actividades comerciales a nivel internacional, en el Ecuador existen las siguientes tarifas a seguir: el Arancel, IVA, Impuestos a consumos especiales (ICE), Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), Salvaguardias. Así también los aranceles integrados netamente a la exportación según el valor porcentual que establece aduana sobre la mercancía.

La clara existencia de impuestos y aranceles puede llegar a afectar el precio de a el producto final de la empresa, en este caso si existe la probabilidad de que los aranceles e impuestos aumenten los costos de producción del producto, es muy probable que el precio de venta deba aumentar para

mantener los márgenes de ganancia. En cuanto a la importación de materia prima para la producción del cartón si aumentarían aranceles e impuestos también afectaría directamente a el precio del producto final, así también con la exportación de productos con el aumento de los costos de exportación a razón de impuestos y aranceles en los países de destino afectando directamente el precio final, por lo tanto es de suma importancia que se evalúen los impuestos y aranceles con mucho cuidado al momento de establecer el precio de sus productos.

3. Regulaciones en la actividad productiva.

El Artículo uno del COPCI se rige por la presente normativa en donde todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente. Se considera a actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (COPCI, 2010. p. 10)

Algunas regulaciones pueden generar costos adicionales para las empresas, esto incluye lo que son el pago de tarifas, la contratación del personal adicional y la implementación de sistemas y procesos. Además de esto las regulaciones pueden imponer limitaciones en la producción o en procesos productivos, ya que pueden restringir la cantidad o el tipo de productos que una empresa puede llegar a producir o requerir el uso de tecnologías o materiales limitados y específicos. Las regulaciones también pueden requerir que se cumplan ciertos estándares de calidad y seguridad para la protección del consumidor, para esto es necesario el uso de procesos de control de calidad,

pruebas de productos. Las regulaciones pueden afectar de manera directa en la actividad productiva dentro de la empresa Cartopel de diversas maneras, por lo tanto, es importante que se esté al tanto de las regulaciones y adoptar medidas adecuadas para cumplir con estas.

Los bienes grabados con tarifa cero se refiere a la eliminación de impuestos, por lo tanto, ciertos bienes no tienen que pagar aranceles al gobierno al comercializar sus productos, el papel es uno de los bienes grabados con tarifa 0% del IVA, por lo tanto, Cartopel queda exento de pagar aranceles por ciertos bienes derivados del papel, es importante que la empresa esté al tanto de las regulaciones y adoptar medidas adecuadas para cumplir con estas.

Factores Económicos

Los factores económicos son aquellos que toman en cuenta todas las variables macroeconómicas, mismas que son consideradas a nivel nacional e internacional, debido a que intervienen directamente con el desempeño de la organización. Como variables económicas más importantes caben destacar el comportamiento del producto interior bruto (PIB), la tasa de desempleo, el nivel de precio y salarios. Se deben considerar eventos como las variaciones de los ciclos económicos, especialmente los períodos de crisis y de auge dentro de la economía pues son factores determinantes que pueden beneficiar o poner en riesgo a la empresa. (AmadorMercado 2022)

Se tomarán en cuenta los siguientes seis aspectos fundamentales en el estudio de este análisis:

1. Tendencias económicas

Las tendencias económicas pueden tener un impacto significativo en el sector cartonero. Algunos factores que pueden afectar al sector cartonero, durante los períodos de crecimiento económico, es posible que haya una mayor demanda de productos de papel y cartón, ya que las empresas y los consumidores pueden tener más recursos disponibles para gastar. Por otro lado, durante los períodos de recesión económica, la demanda de productos de papel y cartón puede disminuir debido a la menor actividad económica en general. Los cambios en los hábitos de consumo pueden afectar al sector cartonero. Por ejemplo, si los consumidores comienzan a utilizar más productos digitales en lugar de productos físicos, como libros o revistas, la demanda de papel y cartón puede disminuir.

El precio de las materias primas utilizadas en la fabricación de papel y cartón, como la pulpa de madera y el papel recuperado, puede afectar al sector cartonero. Si los precios de las materias primas aumentan, puede haber un aumento en los precios de los productos de papel y cartón. Las políticas comerciales, como los aranceles o las restricciones a la importación o exportación de ciertos productos, pueden afectar la demanda de productos de papel y cartón. Si hay restricciones a la importación de papel y cartón, puede haber una mayor demanda de productos nacionales. (Ekos, 2021)

Según el Banco Central del Ecuador (BCE), el crecimiento económico en 2022 se estima en un 2,7%. Esta cifra es 1,54 puntos porcentuales menor que la tasa de crecimiento registrada en 2021. Es importante tener en cuenta que en 2021 hubo una recuperación del Producto Interno Bruto (PIB) debido a un efecto rebote después de la caída causada por la emergencia sanitaria de la pandemia del COVID-19. Para el año 2023, el BCE pronostica un crecimiento del 3,1%. Pablo Jiménez, vicepresidente ejecutivo de la Cámara de Industrias y Producción (CIP), proporciona esta explicación. (Cámara de Industrias, 2022)

Estas estimaciones de crecimiento son índices positivos para la empresa dado que al país recuperar estabilidad económica, existiría un mercado equilibrado, sin tantas variantes que puedan afectar a los precios en la compra de materia prima y procesos varios influyentes y necesarios para la fabricación del producto terminado. En general, el sector cartonero es sensible a las tendencias económicas, ya que la demanda de sus productos depende en gran medida de los hábitos de consumo y la actividad económica en general.

2. Crisis Económicas

La crisis económica puede tener un impacto significativo en el sector cartonero, ya que la demanda de sus productos puede verse afectada por la disminución de la actividad económica y el poder adquisitivo de los consumidores. Durante las crisis económicas, las personas pueden tener menos dinero para gastar en bienes y servicios, lo que puede reducir la demanda de productos de papel y cartón. Esto puede ser especialmente cierto en productos de lujo o no esenciales. Si la demanda de productos de papel y cartón disminuye, puede haber una mayor competencia por los clientes en el mercado. Las empresas pueden ofrecer precios más bajos para atraer a los consumidores, lo que puede reducir la rentabilidad del sector. Durante las crisis económicas, las empresas pueden tener menos recursos disponibles para invertir en nuevas tecnologías o mejoras

en la producción. Esto puede hacer que la industria sea menos competitiva a largo plazo. Álvarez, et al. (2020)

Según los informes del Banco Central del Ecuador (BCE), se observa una desaceleración en la economía del país durante el segundo trimestre de 2022 en comparación con el mismo período del año anterior, ya que el crecimiento fue de 1,7%. Además, en comparación con el trimestre anterior, el crecimiento fue de solo 0,1%. Esta desaceleración se atribuye principalmente a los efectos negativos generados por las paralizaciones que tuvieron lugar el pasado mes de junio. Es importante resaltar que las cifras de crecimiento interanual y trimestral toman en cuenta las pérdidas económicas y los daños causados por las paralizaciones ocurridas en junio de 2022, los cuales ascienden a USD 1.115 millones. De esta cantidad, USD 330 millones corresponden a pérdidas y daños en el sector petrolero, mientras que USD 785 millones se atribuyen al sector no petrolero. Debido a estos eventos y otros factores que afectan el crecimiento económico, el Banco Central del Ecuador ha revisado a la baja su pronóstico de crecimiento para el año 2022, estimándolo ahora en 2,7%, lo que representa una reducción de 0,1% en comparación con la proyección anterior de 2,8%. (Banco Central del Ecuador, 2022)

Esto afectó fuertemente a la empresa debido a que muchos procesos se paralizaron, ocasionando una crisis de ventas y costos de almacenamiento y transporte que tuvo que asumir la empresa, esta situación se podría presentar nuevamente en un futuro por lo que es un riesgo constante a la que se puede ver sometida la empresa.

“En este 2022 se observa una recuperación económica más sostenida tras la pandemia y a pesar de que factores como la guerra entre Rusia y Ucrania, la recesión mundial y alza global de las tasas de interés, afectaron el desempeño económico del Ecuador”. (Cámara de industrias y producción, 2022)

Tras la recuperación de la pasada emergencia sanitaria que atravesó el país, Cartopel se vio afectado por el conflicto Rusia- Ucrania, puesto que sus principales clientes en el sector bananero, camaronero, y de la floricultura se vieron afectados por el mismo por lo que se dieron pérdidas, para ambas partes dado que Cartopel fabricaba cajas para el transporte de los mismos, esto puede seguir afectando a la empresa en un futuro.

3. Cambios en el precio de la materia prima.

El papel es la materia prima primordial para la elaboración de productos y cajas de cartón, al ser este usado a su vez para el embalaje de múltiples productos de gran peso en exportación nacional, el mercado ecuatoriano se ha visto afectado la demanda de gran cantidad de papel, saturando el mismo y teniendo que importar en ocasiones varias pues la oferta local no satisface esta demanda. Estos precios con los cuales se negocia el papel, fluctúan mucho; porque dependen en parte del comportamiento de la economía americana. Por esa razón es que cualquier contracción en dicha economía hará que los precios disminuyan, debido a que la demanda se reducirá teniendo como consecuencia no poder vender nuestra producción a buenos precios lo que afectaría en parte a los resultados deseados de la inversión. En el caso del año 2022 la sobre demanda de papel incrementó de gran manera a inicios y mediados del año, por lo que en el mercado se daba el incremento del precio de materia prima, esto fue una complicación grande para la empresa puesto que se vio obligada a acudir a líneas externas de compras. (Cartopel, 2022)

Estas alzas y bajas pueden suceder en un futuro nuevamente por lo que es difícil tratar de estimar un precio exacto de compra de materia prima, lo que significan costos y pérdidas para la empresa.

4. Inflación

Según el Banco de México (2010), la inflación es un aumento generalizado y sostenido en el nivel de precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo determinado. En otras palabras, la inflación es el proceso mediante el cual el poder adquisitivo de la moneda disminuye y los precios de los bienes y servicios aumentan. La inflación se mide típicamente utilizando un índice de precios al consumidor, que refleja el costo promedio de una canasta de bienes y servicios que compran los hogares. Si el índice de precios al consumidor aumenta con el tiempo, entonces se dice que hay inflación. Puede tener diferentes causas, como el aumento en la demanda de bienes y servicios, la disminución en la oferta de bienes y servicios, la devaluación de la moneda, el aumento de los costos de producción o el aumento de los precios de los productos básicos. La inflación también puede tener consecuencias económicas y sociales, como la disminución del poder adquisitivo de los salarios y el ahorro, la disminución de la inversión y el crecimiento económico y el aumento de la pobreza y la desigualdad económica.

En septiembre de 2022, la tasa de inflación mensual con respecto a agosto de 2022 fue del 0,36%. Además, la inflación anual de precios en septiembre de 2022, en comparación con septiembre de 2021, alcanzó el 4,12%. Es importante mencionar que en septiembre de 2021 la

inflación anual fue del 1,07%. Por otro lado, el costo de la Canasta Familiar Básica (CFB) en septiembre de 2022 fue de USD 756,90, mientras que el ingreso mensual de un hogar típico fue de USD 793,33, lo cual representa el 104,81% del costo de la CFB. (INEC, 2022)

La inflación puede tener un impacto de gran significancia, afectando tanto a los costos de producción como a los ingresos generados por la venta de productos. Entre los posibles efectos se encuentra el aumento de los costos de producción, derivado del incremento en los precios de las materias primas y suministros utilizados en la fabricación de papel y cartón. Esta situación puede disminuir la rentabilidad y afectar la capacidad competitiva de la empresa. Además, si la empresa decide elevar los precios de venta para compensar el aumento en los costos de producción, esto puede tener un impacto negativo en la demanda de sus productos, ya que los consumidores podrían buscar alternativas más económicas o reducir su consumo de productos de papel y cartón. Asimismo, la inflación puede generar dificultades en la planificación y presupuestación adecuada, debido a las fluctuaciones de precios que dificultan la previsión de costos y la toma de decisiones estratégicas. Por último, los problemas de liquidez podrían surgir si la empresa se ve obligada a pagar precios más altos por las materias primas y otros insumos, lo que podría afectar su capacidad para cumplir con los pagos a proveedores, empleados y prestamistas.

5. Empleo/desempleo

Se reconoce que el empleo es un indicador fundamental para evaluar el progreso de un país. El trabajo en cuestión se centra en diversos aspectos relacionados con el empleo y la tasa de empleo en Ecuador, además de utilizar diferentes indicadores que permiten comprender la magnitud e importancia de este tema. (García y Juca, 2016)

La tasa de subempleo cayó de 22,7% en septiembre de 2021 a 20,3% a septiembre de 2022. Cabe destacar que hay 1,7 millones de personas en este grupo. En Ecuador hay 354.324 personas desempleadas a septiembre de 2022, esto es, el 4,1% de la Población Económicamente Activa (PEA), según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC). Esto representa una reducción en el desempleo en Ecuador, pues la población sin trabajo sumaba 412.441 personas o el 4,9% de la PEA en septiembre de 2021. La población con subempleo representó el 20,3% de la PEA, esto es 2,4 puntos porcentuales menos que en septiembre de 2021. El subempleo es un trabajo precario donde una persona gana menos del salario mínimo o trabaja menos de la jornada laboral

legal, pero desea trabajar más horas. En este contexto, el número de personas con empleo inadecuado también ha caído. Este grupo representa el 60,3% de la PEA, es decir, 0,8 puntos porcentuales menos que en septiembre de 2021. Aproximadamente unas 234.069 personas nuevas se incorporaron al empleo adecuado en el último año. Primacías (2022)

La tasa de empleo y desempleo también puede afectar los precios de los productos de papel y cartón. Si hay una mayor demanda de productos de papel y cartón debido a una tasa de empleo más alta, es posible que los precios también aumenten debido a la mayor competencia por los recursos y materiales necesarios para producir estos productos. Por otro lado, si la tasa de desempleo es alta y hay una menor demanda de productos de papel y cartón, es posible que los precios también disminuyan debido a la menor competencia por los recursos y materiales necesarios para producir estos productos.

6. Salarios

Los salarios de un país afectan directamente a los costos laborales de las empresas, pueden tener un impacto significativo en la competitividad. Si los salarios son muy altos en comparación con otros países, las empresas pueden tener dificultades para competir en el mercado global, lo que podría llevar a la pérdida de empleos y la disminución de la inversión en el sector. Los salarios más bajos en un país pueden atraer a empresas del sector cartonero que buscan reducir sus costos laborales. Esto podría llevar a una mayor inversión y crecimiento en el sector, lo que a su vez podría generar empleos y estimular la economía local. Esto podría ser perjudicial para las empresas del sector cartonero, ya que la rotación de empleados puede llevar a la pérdida de talentos y experiencia. (CEPAL, 2020)

A partir del 1 de enero de 2022, el Ministerio del Trabajo estableció el Salario Básico Unificado para los trabajadores en general, que incluye a aquellos empleados en la pequeña industria, trabajadores agrícolas, trabajadores de maquila, trabajadores remunerados del hogar, operarios de artesanías y colaboradores de la microempresa. El salario fijado fue de USD\$ 425,00 al mes. (Ministerio del Trabajo, 2021)

Los salarios de un país pueden tener una gran influencia para la empresa, ya que afectan la competitividad, los costos de producción, la atracción de inversión y la estabilidad laboral en el mercado. Es importante encontrar un equilibrio adecuado entre los salarios justos para los

empleados y los costos competitivos para las empresas del sector. Los salarios más altos suelen llevar a mayores costos de producción para las empresas del sector cartonero. Si los salarios son muy altos, las empresas pueden tener dificultades para mantener sus márgenes de beneficio, lo que podría limitar la capacidad de inversión en tecnología, investigación y desarrollo. Si los salarios son demasiado bajos, los empleados pueden tener dificultades para satisfacer sus necesidades básicas, lo que podría llevar a la inestabilidad laboral y la rotación de empleados.

Factores sociales:

Estos factores engloban diversos elementos como la religión, las creencias, la cultura, los hábitos, los intereses y las preferencias individuales. Todos estos elementos tienen el potencial de influir positiva o negativamente en los resultados que una empresa busca alcanzar. Dado que los aspectos sociales están sujetos a cambios y presentan nuevas tendencias a lo largo del tiempo. (Amador, 2022)

1. Demografía

La demografía desempeña un papel crucial en la industria cartonera, ya que permite a las empresas adaptar su oferta a las necesidades y preferencias de los consumidores en términos de edad, género y ubicación geográfica. La cantidad de personas en una región afecta la demanda de materiales. La edad de la población influye en la demanda de productos cartoneros dirigidos a grupos específicos, como envases de cartón para productos de salud y belleza en una población envejecida. El nivel de ingresos también juega un papel importante, ya que los clientes con mayores ingresos suelen buscar productos y embalajes de alta calidad, que a menudo están hechos de cartón de alta calidad. La ubicación geográfica de la empresa también es relevante, ya que las necesidades y demandas de los clientes pueden variar según la región, como la demanda de productos cartoneros para la agricultura y la ganadería en zonas rurales. (CEPAL, 2015)

La demografía es importante para la empresa, ya que puede afectar la demanda de productos de cartón y los tipos de productos que se producen. La comprensión de la demografía de una región específica puede ayudar a una empresa cartonera a identificar oportunidades de crecimiento y adaptar su oferta de productos para satisfacer las necesidades y demandas de los clientes.

2. Cambios en hábitos de consumo y preferencias de la gente.

Es esencial comprender a los consumidores para entender su comportamiento en el mercado y mejorar su experiencia. No obstante, los hábitos de consumo de los clientes están en constante cambio, ya sea adaptándose a las tendencias sociales vigentes o transformándose rápidamente en momentos de crisis. (Da Silva, 2020)

Podrían darse cambios en la demanda debido a que, si los clientes cambian sus hábitos de consumo y prefieren otros tipos de empaquetado, como el plástico, la demanda de empaquetado de cartón puede disminuir. Los cambios en la demanda también pueden afectar la producción de empaquetado de cartón. Si hay un aumento en la demanda de empaquetado de cartón, puede haber una necesidad de aumentar la producción. Por otro lado, si la demanda disminuye, es posible que se necesite reducir la producción. Los cambios en los hábitos de consumo y preferencias de los clientes pueden tener un impacto en el medio ambiente. Si hay un aumento en la demanda de empaquetado de cartón, esto puede ser beneficioso para el medio ambiente, ya que el cartón es más fácil de reciclar que otros materiales de empaquetado. Sin embargo, si los clientes cambian a otros materiales de empaquetado menos sostenibles, como el plástico, esto podría tener un impacto negativo en el medio ambiente.

3. Educación sostenible para el cuidado del medio ambiente

La educación y la cultura de reciclaje son fundamentales para proteger el medio ambiente y reducir la cantidad de residuos que generamos. La educación puede ser un medio eficaz para inculcar valores y comportamientos sostenibles, incluyendo el reciclaje, en las personas desde una edad temprana. (Bonilla, 2016)

Una de las formas más efectivas de promover la cultura del reciclaje es a través de la educación ambiental en las escuelas, donde los estudiantes pueden aprender sobre la importancia del reciclaje y cómo pueden hacer su parte para reducir su huella ambiental. Además, se pueden llevar a cabo campañas de concienciación en la comunidad para fomentar la participación en programas de reciclaje y destacar la importancia de reducir, reutilizar y reciclar. Fundamentales para promover la sostenibilidad y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras. Es responsabilidad de todos hacer nuestra parte para reducir nuestro impacto ambiental y crear un futuro más sostenible.

Factores Tecnológicos

Los factores tecnológicos pueden traer grandes beneficios para las empresas que saben aprovecharlos. Son una de las herramientas más sustanciales en el mercado y desarrollo de la industria, el mal uso de las mismas o la falta de innovación puede ocasionar mucho daño para las empresas que quedan obsoletas y que no cambian su infraestructura. Estos elementos pueden ser el uso de nuevos programas informáticos, aprovechamiento de nuevas formas de energía y cualquier cambio en la tecnología implementada. (Amador-Mercado 2022)

Se tomarán en cuenta los siguientes siete aspectos fundamentales en el estudio de este análisis.

1. La importancia de la presencia de las TIC

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tienen una importancia, influencia y necesidad significativas en el entorno empresarial. Se ha constatado que se han vuelto indispensables para cualquier empresa que desee no solo mantenerse en el mercado, sino también ser más competitiva. Las TIC ofrecen recursos y apoyos que permiten aprovechar al máximo las oportunidades disponibles en la actualidad. (Rocha y Echavarría, 2017)

En el Ecuador el 69,7% de la población de Ecuador cuenta con acceso a Internet, la media mundial de penetración del internet es del 62%, por lo que el país está por encima de esa media y eso representa una oportunidad para ampliar más el campo de acción del comercio electrónico en el país. (La hora, 2023)

Las TIC son importantes para una empresa en el sector cartonero porque pueden mejorar la eficiencia, reducir los costos, mejorar la calidad, optimizar la logística y distribución, promocionar los productos y mejorar la investigación y desarrollo, el acceso a internet facilita el acceso rápido y seguro a estas tecnologías por lo que es parte fundamental de su implementación.

2. Infraestructura

En el contexto del avance tecnológico, es fundamental que las organizaciones, sin importar el mercado en el que operen, cuenten con una estructura adecuada para su desarrollo y competitividad. Esto implica tener una infraestructura óptima que permita expandirse y adaptarse a los cambios. Es evidente que las empresas que no se mantengan al día con la tecnología eventualmente quedarán rezagadas, ya que no podrán crecer al mismo ritmo que sus competidores y no podrán ofrecer nuevos productos al mercado. (Llano, 2019)

En una empresa cartonera, la infraestructura es especialmente importante debido a la naturaleza de la producción. Una buena infraestructura debe ser capaz de manejar grandes cantidades de materiales y productos terminados, así como garantizar la seguridad de los trabajadores y la calidad del producto. El espacio de almacenamiento adecuado pues una empresa de estas características necesita tener suficiente espacio de almacenamiento para manejar grandes cantidades de materias primas y productos terminados. Es importante que este espacio sea seguro y esté diseñado para proteger los materiales de la humedad, la luz solar directa y otros factores ambientales que podrían afectar su calidad.

Una buena infraestructura en una empresa como Cartopel es esencial para garantizar la eficiencia, la seguridad y la calidad del producto. Esto puede ayudar a la empresa a aumentar la productividad, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente, lo que a su vez puede aumentar la rentabilidad y el éxito a largo plazo de la empresa.

3. Vialidad

Según un boletín emitido sobre seguridad de transporte por la Cepal (2010), el estado de las vías es de gran importancia para el transporte de mercadería y materia prima por varias razones. En cuestiones de seguridad, estado de las vías puede afectar la seguridad de los conductores y de la carga transportada. Un reporte actualizado del estado de las vías permite a los transportistas planificar rutas alternativas o tomar medidas de precaución para evitar zonas de riesgo. En cuestiones de eficiencia el estado de las vías puede afectar el tiempo y los costos de transporte. Por ejemplo, una carretera en mal estado puede aumentar los tiempos de viaje y aumentar el consumo de combustible. Un reporte de estado actualizado permite a los transportistas planificar rutas más eficientes y reducir los costos operativos.

Este es un factor bastante irregular, pues a día de hoy no se puede saber con certeza como estarán el estado de las carreteras, ya sea por razones de fuerza mayor, u otras imprevistas, sin embargo, para el último tramo del 2022 el Ministerio de transporte reportó que:

Tabla 1

TABLA.1 Estado de las vías Ecuador 2022

Fuente: Primacías 2022

Estado de las vías último tramo del 2022

Norte del País	Region Costa	Austro y Amazonia
<p>Las vías que conectan Pichincha con las provincias del norte del país están completamente habilitadas. Del mismo modo, las vías que enlazan la Sierra con Esmeraldas y Manabí están en pleno funcionamiento. Sin embargo, la vía Quito-Lago Agrio se encuentra cerrada debido a los problemas ocasionados por la erosión del río Coca.</p>	<p>En la Costa ecuatoriana, los informes del ECU 911 indican que las principales vías están abiertas, como la Guayaquil-Progreso-Salinas. No obstante, la vía que une Guayas con Manabí está parcialmente habilitada, aunque el Ministerio de Transporte está trabajando en el lugar para remover los escombros y restablecer el tránsito.</p>	<p>En las regiones del Austro y la Amazonía se reportan vías en mal estado. La vía Cuenca-Loja está parcialmente habilitada con restricciones para vehículos livianos. Asimismo, la vía Cuenca-Molleturo, que conecta Azuay con Guayas, presenta cierres en el kilómetro 7. Además, la vía Cuenca-Guarumales-Méndez-Macas, que es la principal entrada a la Amazonía, también presenta cierres.</p>

Nota: La siguiente tabla nos muestra el estado actual de algunas de las principales carreteras en el país cabe mencionar que muchas de ellas son aquellas que se utilizan para el transporte de mercadería y productos de las principales industrias del país por lo que su mal estado como se mencionó antes retrasa la eficiencia del transporte significando costes extra para las organizaciones.

El buen estado de las vías es fundamental para el transporte de mercancías y materia prima. Las vías en buen estado mejoran la eficiencia del transporte, reducen los costos de mantenimiento, aumentan la seguridad del transporte, facilitan el acceso a áreas remotas y favorecen el comercio internacional.

4. Equipamiento y maquinaria adecuados

Para que una empresa cartonera pueda procesar materiales de manera eficiente y fabricar cartón de alta calidad, es fundamental contar con el equipo y la maquinaria adecuados. Esto implica la utilización de máquinas de corte, impresoras, laminadoras y otras herramientas especializadas. El correcto equipamiento, uso y mantenimiento de estas máquinas son clave para que la empresa pueda cumplir con su misión de producir y comercializar soluciones de empaque de cartón corrugado de la más alta calidad. Gracias a su experiencia, tecnología y capacidad de respuesta rápida, la empresa se posiciona como líder en este sector industrial y continuará destacándose en el mismo. (Cartopel, 2022)

- *Sistemas de seguridad y salud en el trabajo*

Es fundamental que la empresa tenga medidas de seguridad y salud en el trabajo para prevenir accidentes y garantizar que los trabajadores estén protegidos en todo momento. Esto incluye

la capacitación adecuada en el manejo de maquinaria y equipos, la provisión de equipo de protección personal y la implementación de protocolos de seguridad en caso de emergencias.

Un ambiente laboral seguro y saludable es de trascendental importancia, por ello Cartopel cuenta con un grupo profesionales especializados que en conjunto a la empresa seguirán mejorando procesos para que esto persista con el tiempo. (Cartopel, 2022)

- *Sistema de gestión de la calidad*

Un sistema de gestión de calidad es crucial para garantizar que la empresa produzca cartón de alta calidad de manera consistente. Esto implica el seguimiento de estándares de calidad, el control de procesos y la evaluación regular de los productos terminados para garantizar que cumplan con las especificaciones del cliente.

Cartopel considera a la calidad en su concepto integral, como lo establece en su política de la misma el “conocer y satisfacer los requisitos de empaque de cartón corrugado de sus clientes, traducirlos en productos y servicios efectivos, asegurando estos resultados mediante un mejoramiento permanente de su respectiva gestión.” Por lo que la gestión de calidad es algo que debe estar en constante innovación y desempeño puesto que significa una ventaja competitiva fuerte para la empresa. (Cartopel, 2022)

- *Normas Técnicas A Pulpas Papeles y Cartones*

Las normas técnicas son documentos que establecen requisitos, especificaciones y recomendaciones técnicas para la fabricación, diseño, construcción, instalación, operación y mantenimiento de productos, servicios y procesos. Estas normas son desarrolladas por organizaciones especializadas en estandarización y se utilizan como una guía para asegurar la calidad y seguridad de los productos y servicios que se ofrecen al público. Las normas técnicas pueden ser obligatorias o voluntarias, dependiendo del país y la industria en la que se utilizan. En algunos casos, las normas pueden ser adoptadas por los gobiernos y se convierten en leyes o regulaciones obligatorias que deben ser cumplidas por los fabricantes y proveedores de servicios. (Cartopel, 2022)

Entre los beneficios de las normas técnicas se encuentran la mejora de la calidad y seguridad de los productos y servicios, la reducción de costos y tiempos de producción, la promoción del comercio internacional y la protección del medio ambiente y la salud pública, entre las principales

normativas tenemos. INEN (Norma técnica ecuatoriana) Esta norma establece las definiciones de los términos más usados en la industria del papel, en el área de tipos de pulpas, papeles y cartones.

Factores ambientales:

Los factores ambientales hacen referencia a los factores externos de una empresa relacionados con el medio ambiente en el que se desarrolla la actividad comercial, desde un punto de vista empresarial se trata de fuerzas externas que pueden afectar ciertos negocios y que a la vez no se pueden controlar. (Trenza Ana, 2020)

Se tomarán los siguientes tres puntos de vista como aspectos fundamentales de análisis dentro de los factores ambientales:

1. Regulaciones ambientales en relación a la producción y el uso de materiales.

Para la información y vigilancia ambiental la Ley de Gestión Ambiental establece:

Las industrias pueden producir daños ambientales a los ecosistemas, las empresas están obligadas a informar sobre ello al ministerio o a instituciones del régimen seccional autónomo. (Ley de Gestión Ambiental, 2004)

Dentro de la gestión de residuos las empresas están obligadas a manejar adecuadamente sus residuos y se encuentran sujetas a regulaciones que establecen requisitos específicos para el almacenamiento, tratamiento y eliminación de residuos. Aparte de la gestión de residuos también están sujetas también el uso de la energía y conservación de recursos, con el uso de tecnologías más eficientes, el uso de materiales y recursos con la implementación de programas que impulsen la conciencia hacia el impacto ambiental para que se lleven a cabo proyectos o actividades que tengan un valor que aporte un impacto positivo hacia el medio ambiente como lo es el uso del mismo cartón reciclado para ser usado como materia prima optando alternativas más sustentables para minimizar los impactos que perjudiquen al ambiente. Es importante adoptar prácticas sostenibles y responsables para reducir el impacto ambiental y aportar a la protección del medio ambiente.

2. Impacto ambiental de la producción y el uso de materiales y productos.

La producción y el uso de materiales y productos tienen un impacto significativo sobre el medio ambiente, desde la extracción de materias primas hasta el tratamiento de residuos, los

procesos industriales pueden liberar productos químicos tóxicos esparcidos por el aire, agua y suelo. Reducir el impacto ambiental de la producción debe ser de carácter fuerte para reducir el consumo de recursos, mejorar la eficiencia en la producción y el transporte, utilizar materiales y procesos más sostenibles. Las regulaciones gubernamentales pueden dar apoyo para establecer estándares estrictos para la producción y uso de materiales, para la protección del ambiente la Ley de Gestión Ambiental establece que si una empresa no soluciona problemas de daños ambientales el infractor será sancionado con una multa equivalente a veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales, por esta razón se debe tomar medidas necesarias para solucionar estos problemas (LEY DE GESTION AMBIENTAL, 2004)

El impacto ambiental puede llegar a ser significativo si no se lo maneja de la manera correcta, tales impactos como lo son la producción de materiales que en sí son contaminantes y capaces de emanar gases de efecto invernadero, considerándose contaminantes para el aire, agua y suelo afectando la salud de las personas y del ambiente. La generación de residuos como lo son los residuos sólidos pueden ser contaminantes y generar un impacto negativo en el medio ambiente si no se los manejan y tratan de la manera adecuada. Para minimizar el impacto ambiental en la producción y el uso de materiales y productos en Cartopel es importante adoptar prácticas de carácter sostenible con el uso del reciclaje y reutilización de materiales y productos.

3. La implementación de prácticas y el uso de tecnologías que aporten a la sostenibilidad que les permita ser responsables en la producción.

La implementación de estas prácticas sostenibles ayuda a que las empresas puedan ser más responsables en cuanto en su producción y minimizar su impacto ambiental. “La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales” (LEY DE GESTION AMBIENTAL, 2004).

El uso de nuevas tecnologías también puede reducir la dependencia de combustibles fósiles que contribuyen a la reducción de la emisión de gases contaminantes. El uso de materiales biodegradables y el reciclaje ayudan a reducir drásticamente los residuos generados. El uso de estas prácticas sostenibles puede ser capaz de reducir los costos, mejorar la imagen de la empresa y fortalecer su compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente.

Factores Legales:

Son aquellos factores externos que se relacionan directamente con la legislación y las regulaciones que pueden afectar a una empresa, tienen un impacto significativo en el entorno empresarial y en las decisiones que toma la empresa, es importante que las empresas entiendan la legislación relevante para su industria y sus mercados. (Trenza Ana, 2020)

Se tomaron en cuenta los siguientes dos factores legales que se consideran elementos críticos para cualquier empresa:

1. Leyes de empleo

Las leyes de empleo son un conjunto de regulaciones y normativas que establecen los derechos y responsabilidades de los empleados y empleadores en el lugar de trabajo. Entre las leyes de empleo más comunes se encuentran las relacionadas con (1) salario mínimo, (2) Tiempo de jornada laboral, (3) seguridad y salud laboral, (4) con respecto a la discriminación, (5) derecho por enfermedad y vacaciones. El código de trabajo establece que ninguna persona puede ser compelida a llevar a cabo trabajos sin remuneración, a menos que sean impuestos por ley en casos de urgencia extraordinaria o necesidad de auxilio inmediato. Fuera de estas situaciones, nadie estará obligado a trabajar a menos que exista un contrato y una compensación adecuada. (CÓDIGO DEL TRABAJO, 2005)

El Ecuador tiene sus propias leyes que una empresa debe seguir al momento de contratar a sus subordinados los cuales a su vez están protegidos por derechos y obligaciones. Se deben tener en cuenta varios aspectos que influyen al momento de contratar: Salarios, horas de trabajo, condiciones laborales seguras, derechos que los cubren por enfermedad y vacaciones. Se puede destacar la igualdad de oportunidades en donde es ilegal discriminar a los empleados o solicitantes de empleo por su estado de edad, género, orientación sexual, raza, religión o discapacidad, así también se debe cumplir con las leyes fiscales en retener los impuestos de los empleados y pagarlos al gobierno. Una empresa responsable es aquella que se mantiene actualizada sobre las leyes de empleo y seguir las de manera estricta para evitar problemas legales para mantener un ambiente de trabajo justo y seguro para sus empleados.

2. Leyes de protección al consumidor

Las leyes de protección al consumidor garantizan que los consumidores tengan derechos y ciertas protecciones adecuados en sus interacciones con empresas o proveedores de bienes y servicios, estas leyes se enfocan en prácticas comerciales para garantizar la seguridad y los derechos de los consumidores para evitar engaños o practicas injustas, La ley orgánica de defensa al consumidor estipula que son derechos fundamentales del consumidor aquellos tratados o convenios internacionales, legislación interna, costumbre mercantil y principios generales del derecho como lo son los siguientes: (1) Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad dentro del consumo de bienes y servicios, (2) Derecho para que proveedores públicos y privados oferten al consumidor bienes o servicios competitivos, (3) Derecho a recibir servicios básicos de manera óptima, (4) Derecho a la información adecuada sobre bienes y servicios ofertados en el mercado, (5) Derecho al trato equitativo no abusivo de proveedores de bienes y servicios, (6) Derecho a la protección hacia la publicidad fraudulenta o métodos comerciales relacionados, (7) Derecho a la educación por parte del consumidor enfocada hacia el consumo responsable, (8) Derecho a la indemnización y reparación de daños por mala calidad de bienes y servicios, (9) Derecho al auspicio por parte del Estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios para reformar normas que afecten al consumidor, (10) Derecho a que las empresas tengan un libro de reclamos a disposición del consumidor (Ley Organica de Defensa del Consumidor, 2000).

Cartopel debe mantenerse siempre al tanto de modificaciones sobre las leyes de protección al consumidor para evitar problemas legales y proteger los derechos de los consumidores para operar de una manera legal y ética para así construir una reputación basada en la confianza y responsabilidad social lo que puede ayudar a mejorar drásticamente su desempeño y crecimiento a tiempo de largo plazo.

El análisis PESTEL revela que las empresas enfrentan varios factores externos que pueden llegar afectar su operación y éxito. Por ejemplo, los factores políticos pueden llegar a afectar las decisiones estratégicas y operativas que la empresa está dispuesta a tomar. De la misma forma Los factores económicos pueden tener un gran impacto en una empresa del sector cartonero, ya que la economía global y local influye directamente en la demanda de sus productos, en los costos de producción y en su rentabilidad. Los factores sociales pueden tener un gran impacto en una empresa del sector cartonero, tanto en términos de su capacidad para atraer y retener a los

empleados como en su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Una cultura empresarial sólida y positiva puede ayudar a atraer y retener a empleados talentosos y comprometidos, lo que a su vez puede mejorar la calidad del producto y la satisfacción del cliente. Los líderes de una empresa del sector cartonero deben ser capaces de inspirar y motivar a sus empleados, fomentar un ambiente de trabajo seguro y colaborativo, y tomar decisiones estratégicas que promuevan el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa. Las empresas del sector cartonero pueden tener un impacto significativo en sus comunidades locales y en el medio ambiente con el objetivo de minimizar su impacto ambiental, proteger la salud y la seguridad de sus empleados y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades pueden mejorar su reputación y aumentar su atractivo para los clientes. Los factores tecnológicos son cruciales en el sector cartonero ya que la innovación en tecnología puede mejorar la eficiencia en los procesos de producción, reducir costos y mejorar la calidad de los productos, puede ayudar a mejorar la eficiencia en la producción de cartón, reducir costos y mejorar la calidad de los productos. La industria cartonera tiene una gran oportunidad de reciclar y reutilizar el papel y el cartón. Las tecnologías de reciclaje pueden ayudar a reducir los costos de producción, mejorar la sostenibilidad de la empresa y mejorar la imagen de la marca. Los factores ambientales como regulaciones y sostenibilidad con el ambiente pueden afectar a la reputación de la empresa. Además, los factores legales, como leyes de empleo y la protección al consumidor pueden influir directamente en la rentabilidad de la empresa. Las empresas en el Ecuador pueden aprovechar ciertas oportunidades como la creciente de la demanda de productos ecológicos para mantener su competitividad y satisfacer a sus clientes. Se debe seguir monitoreando y adaptándose a los cambios del entorno externo para aplicarlas dentro de una empresa y mantener un cierto posicionamiento en el mercado y llegar a ser sostenibles a largo plazo.

Capítulo 2.

3. Fundamentación teórica

3.1 Sostenibilidad

Hoy en día la sociedad se enfrenta a una crisis que ha evolucionado a lo largo de la historia, ya sea que se trate de crisis financiera, crisis económica, crisis sociales y medioambientales. Todas aquellas crisis son el resultado de un modelo insostenible basado en el mal uso de los recursos sociales y naturales (Marquardt, 2006).

Según Garzón (2014) dentro del ámbito de la industria, las empresas se enfrentan a un reto en donde se busca reducir los residuos de toda actividad u operación y poder prevenir la contaminación. Desde un inicio el concepto enfocado a la sostenibilidad se demuestra como una tarea difícil a incluir hacia las preocupaciones relacionadas con el desarrollo de la humanidad a largo plazo.

Las empresas que logran ser sostenibles se centran en el desarrollo de una rentabilidad basada en la conexión por medio de stakeholders y el medio natural, en donde operan a la par con el progreso social, con el objetivo de centrarse en retornos razonables y beneficios, en lugar de un crecimiento constante, con el fin de garantizar el éxito empresarial a largo plazo (Bradley et al., 2005, como se citó en Garzón et al., 2014).

Según Sachs (2015) lo largo del tiempo existen varios acontecimientos tales como la revolución industrial la cual marcó el inicio de la explotación de los recursos naturales y el aumento progresivo de la contaminación, siendo la raíz de la actual crisis ambiental. Se puede determinar que la explotación del carbón en la revolución industrial hizo posible la civilización moderna, por medio del motor a vapor y la explotación de combustibles de origen fósiles como fuerza motriz, sin embargo, como se sabe también tuvo un impacto directo en los recursos naturales ya sea la contaminación del aire, agua, deforestación y pérdida de biodiversidad.

La historia de la sostenibilidad se ha visto presente dentro de muchas épocas y culturas donde fue clave en el desarrollo de la sostenibilidad, en 1962 un libro llamado “La Primavera silenciosa”, escrito por Rachel Carson que demuestra varias preocupaciones por parte de la gente a nivel global en donde se informa al mundo sobre ciertos peligros que pueden llegar a pasar por el uso de pesticidas químicos y su efecto sobre los cultivos agrícolas, dando a conocer que estos solo

empeoran la situación ambiental que el control de plagas, y el impacto negativo de la actividad humana sobre la naturaleza (Capurro et al., 2021).

En la década de 1970 la conferencia de Estocolmo sobre el Medio Humano, celebrada en 1972, marcó una gran importancia en la historia de la sostenibilidad al colocar al medio ambiente en la agenda política global, se establece que el hombre tiene derecho a la libertad, igualdad y el goce de condiciones de vida adecuadas dentro de un medio ambiente de calidad que le permita llevar a cabo una vida digna gozando de un pleno bienestar, con la obligación de proteger y proporcionar mejoras dentro del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras (Organización de las Naciones Unidas, 1972).

El desarrollo del tema sobre la sostenibilidad se ha ido mejorando a lo largo del tiempo por varios individuos y organizaciones, dentro del contexto empresarial, la idea de la sostenibilidad empezó a ganar tendencia en la década de 1980 con la publicación de un informe por parte de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y las Naciones Unidas (Our Common Future) también conocido como el informe Brundtland , en el cual se definió al desarrollo sostenible como “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin que comprometa a las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” buscando establecer una convivencia que permita disolver diferentes tipos de visiones políticas e intereses entre naciones (Rivera et al., 2017).

En 1992 las Naciones Unidas se reunieron para una conferencia dedicada netamente al medio ambiente y el desarrollo, conocida también como Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro, dando paso a la firma de acuerdos importantes manejados a nivel internacional como la Convención Marco que abarca temas tales como el cambio climático en donde se especifica que, los cambios en el medio ambiente tienen efectos nocivos en lo que es la composición, la capacidad de recuperación o el nivel productivo de los ecosistemas naturales, se entiende como cambio climático a la atribución directa o indirecta de la actividad humana que altera la composición atmosférica a nivel global.(Organización de las Naciones Unidas, 1992).

Según Ávila (2018) en el año 2005 es cuando la sostenibilidad llega a tener un gran impacto en la educación, en donde las naciones unidas destacan como objetivo el impulsar la necesaria transición hacia la sostenibilidad en donde los objetivos se convirtieron en un marco importante para fomentar la educación para el desarrollo sostenible por medio del programa de acción global.

Posteriormente en el 2015 las Naciones Unidas deciden publicar un documento llamado “Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible” donde se plantean objetivos para lograr un futuro sostenible y así poder sanar y proteger nuestro planeta.

Otro gran aporte fue por parte de la Organización Internacional de Normalización que fue creada en 1946 como Confederación de Normalización Internacional de Normalización alrededor del mundo, la ISO promueve actividades y normas que fomentaron el conocimiento internacional en ámbitos a nivel intelectual, científico, tecnológico y económico. En cuestiones de desarrollo sostenible, el cambio climático, la sostenibilidad y responsabilidad corporativa están en el punto de mira por lo que potencialmente aumenta la necesidad de responsabilidad en las empresas (Gil & Barcellos, 2011).

Dentro de las normas ISO 26000, en cuanto a desarrollo sostenible, esta promueve principios de honestidad y equidad organizacional dentro de las empresas, por medio del cumplimiento de una guía normativa para la mejora de las condiciones dentro de una organización, funciona como herramienta de orientación que fomenta la pertinencia en contexto con el medio ambiente y llegar a alcanzar un bienestar social colectivo y fomentar un comportamiento ético para colaborar con el desarrollo sostenible hacia un entorno socio-laboral-ambiental sostenible (Cedeño et al., 2018).

4. Desarrollo sostenible

La primera aparición del término de “desarrollo sostenible” fue en el informe de Brundtland, donde se dice que deben existir metas que ayuden a superar las nuevas crisis ambientales a nivel global, por esta razón este término ha ido tomando fuerza como un objetivo social de supuesto deseo, aunque también existió una controversia por una tendencia que se popularizó estableciendo que, para alcanzar el desarrollo sostenible es necesario continuar con el crecimiento económico, por lo que en la Cumbre Río se tuvieron que reconocer las limitaciones ambientales de este concepto para ayudar a definir una nueva visión y una nueva perspectiva del mundo para enfrentar los desafíos que surgen de la humanidad (Rivera et al., 2017).

Para el año 2015 las Naciones Unidas dentro de su asamblea adoptó los llamados objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) donde el año estimado en el que se piensa cumplir con todos los objetivos de desarrollo a nivel global es hasta el 2030. Los ODS proponen luchar contra la pobreza, acabar con el hambre, impulsar la educación, apoyar al desarrollo económico de países pobres, combatir desigualdades y construir sociedades pacíficas justas e inclusivas, protegiendo los

derechos humanos. Se describe al desarrollo sostenible como cierto método para resolver problemas globales, las amenazas ambientales que surgen de distintas maneras como el cambio climático y la disponibilidad de ciertos recursos no renovables que han sido explotados a lo largo del tiempo lo que genera impactos que se pueden evidenciar de manera incuestionable dentro de procesos básicos de los que depende la vida, como los ciclos de agua y la emisión de gases como el carbono. El desarrollo sostenible pretende dar a conocer tres sistemas complejos: La economía mundial, la sociedad y el medio ambiente físico de nuestra tierra, lo que da a conocer que los ODS promueven un crecimiento económico socialmente inclusivo y ambientalmente trabajado de manera sostenible (Sachs, 2015).

Para Sachs (2015) ejecutar el alcance de los objetivos económicos, sociales y ambientales es necesario tener una gobernanza efectiva que trabaje de buena manera, ya que los gobiernos deben garantizar aquellas funciones básicas que requieren las sociedades para poder prosperar. Algunas de estas funciones que dependen de la gobernanza son la prestación de servicios ya sea sanidad y educación; la implementación de nueva infraestructura como carreteras, puertos y aquellos suministros de electricidad; la protección de la sociedad frente a crímenes; promover a la investigación y uso de nuevas tecnologías sustentables; y la implementación de estrictas regulaciones de protección al medio ambiente.

Según Sachs (2015) hoy en día la gobernanza no hace referencia solo a los gobiernos, sino también, hacia las empresas en donde estas influyen en el bienestar de la sociedad que ciertamente dependen de que estas empresas cumplan con lo escrito en la ley acerca del respeto del medio ambiente y ayuden a las comunidades en las que operan ofreciendo trabajo y disminuir la pobreza. En este sentido el desarrollo sostenible evolucionó a un concepto más práctico en relación al desarrollo económico, promover la inclusión social y centrándose en la sostenibilidad ambiental.

El desarrollo sostenible en el factor económico, cuando los mercados alcanzan la expansión, la economía en general entra en cierto crecimiento y desarrollo, significa que en poco tiempo el crecimiento se irá distribuyendo y generando cierto tipo de efectos que lleguen a todo el mundo, cuando las economías abren sus puertas a diversos mercados hacen frente a participar en el proceso de globalización obteniendo ganancias positivas que continuarán impulsando a la expansión de mercados internos y nacionales con el comercio internacional de bienes y servicios, en donde el

desarrollo sostenible busca equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y el bienestar de la sociedad a largo plazo (Torrent, 2021).

Cuando el crecimiento de un mercado es lento, las desigualdades sociales junto con la degradación ambiental pueden presentar dificultades o desafíos para una comunidad, por lo tanto se estaría hablando de un cambio de época, esto quiere decir que se tiene la opción de continuar con el mismo modo de producción y energía que en un futuro ya no sería viable o por otro lado transformar el desarrollo sostenible hacia un camino que guíe a un desarrollo dominante inclusivo con visión sustentable a largo plazo. En América Latina y el Caribe se puede analizar que no es la región más pobre, pero sí una región con serios problemas de desigualdad. Como muy bien se conoce la desigualdad se encuentra presente en todo el mundo siento un impedimento para lograr destacar el verdadero potencial de una región, estas brechas de dificultades son: la escasa productividad, una infraestructura deplorable, rezagos en la calidad de servicios y educación formativa, servicios de salud deficiente, brechas relacionadas con el género, desigualdades territoriales y rechazo de las minorías (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

El desarrollo sostenible busca también atender a ciertas demandas que promuevan la protección del medio ambiente como también asegurar el desarrollo de los países con deficiencias o dificultades para impulsar y mejorar su desarrollo, por esta razón se hará uso de nuevas políticas ambientales y el uso de estrategias de desarrollo en sus componentes económicos, sociales y ambientales para así reflejar un equilibrio en las generaciones presentes entre estas perspectivas, y no comprometer las necesidades de las generaciones futuras, con la finalidad de trabajar hacia un mundo próspero en donde la sociedad realice sus actividades teniendo en cuenta el respeto hacia el medio ambiente para una vida plena y segura. En la creación de nuevas tecnologías el desarrollo sostenible puede verse presente para ciertos cambios significativos enfocados al desarrollo de tecnologías orientadas a proporcionar energía más limpia, transporte, construcción, alimentación, servicios de salud y educación de forma sostenible. Los avances digitales son una clave primordial para el cumplimiento de los ODS y así también ayudar a salvar vidas, crear nuevas formas de trabajo estableciendo un cierto apoyo para identificar problemas. Las nuevas tecnologías también pueden utilizarse para defender y ejercer los derechos humanos (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

Para el desarrollo sostenible es de suma importancia si se trata de responsabilidad social empresarial, haciendo que las empresas tengan un impacto social y ambiental positivo, quitándole protagonismo a los procesos productivos y la relación con el cliente, preocupándose en la generación de oportunidades, reducción del uso excesivo de energía, cuidando la calidad del aire y agua, evitar al máximo la contaminación de la tierra y fuentes hídricas. Basando el éxito no solo en la obtención de utilidades, sino también en la protección ambiental y el bienestar social a largo plazo, garantizando el desarrollo económico haciendo que las empresas sean sostenibles sin comprometer los recursos a largo plazo (Villegas & Giraldo, 2008).

5. Historia de la Responsabilidad Social Empresarial

La búsqueda de un equilibrio entre el beneficio del planeta y de la sociedad en general, implica un compromiso voluntario de las empresas para contribuir a la construcción de un mundo más sostenible, promoviendo prácticas empresariales responsables y éticas que dan como resultado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), siendo una herramienta clave para equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales del mundo actual, es por esto que en la actualidad se la relaciona como un tema de actualidad, sin embargo ha estado presente por mucho tiempo a lo largo de la historia de la humanidad, incluso desde antes de Cristo, pues así lo indican Perez & Morales (2011) para quienes es importante partir desde los orígenes que tuvo este concepto, es por eso que los autores mencionan a Zaratustra, quien fue el primer filósofo de la humanidad, y se remonta a la antigua Persia, en su lengua definió el término "Vohû Khshathra Vairya" que hoy en día se relaciona con la responsabilidad social. Además de ser un exitoso empresario dedicado a la cría de caballos y ganadería, Zaratustra dedicó su tiempo a elaborar una filosofía basada en tres pilares fundamentales: "buenos pensamientos, buenas palabras y buenas acciones", que se centraba en la responsabilidad social. (p.207)

La discusión en torno a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se origina a raíz de que las empresas empezaron a experimentar impactos más allá de su ámbito local, los cuales empezaron a manifestarse como resultado de su labor de proveer empleo, bienes y servicios. Así nos remontamos a las épocas de la revolución industrial a aquellas empresas que en su mayoría a costa de la explotación a la que se sometieron a trabajadores generaron riqueza y provecho, en tales circunstancias ante estas condiciones de dureza extrema surgen líderes empresariales que intervienen para cambiar dichas condiciones. Empresarios como Robert Owen en la época

victoriana en Inglaterra en conjunto de otros líderes fueron quienes representaron gran parte de las bases del pensamiento del siglo XIX sobre el impacto de la revolución industrial, demostrando que la producción puede ser eficiente y responsable (Belloví & Senovilla, 2003).

Y es que según autores como Mozas y Puentes (2010), la idea de la responsabilidad social de las empresas se originó en los años 20, específicamente en 1923, cuando autores como Oliver Sheldon, quien publicó un libro que argumentaba que la gestión empresarial tiene responsabilidades sociales fundamentales, donde destacó la ética y la obligación hacia los aspectos humanos enfatizando que los gerentes deben tratar a sus subordinados de manera justa y honesta, este autor enfatiza sobre la ética o el deber sobre los elementos humanos

Un año después, alrededor de 1930, las empresas comenzaron a implementar acciones de contribución social, esto sin saber que más adelante dichas acciones serían denominadas como Responsabilidad Social Empresarial, mismas que se llevaron a cabo durante la Gran Depresión, ocasionada por la crisis bursátil y que provocó una situación en la que la mayoría de la población mundial tuvo que enfrentar el desempleo masivo y la pobreza en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica (Palacio Flórez, 2020)

Sin embargo, en 1953, fecha en la que se considera por muchos como el origen de la RSC fue, cuando Howard R Bowen, quien es considerado como el padre de la Responsabilidad Social Empresarial publicó su obra *Social Responsibilities of the Businessmen* (Responsabilidad social de los empresarios). En este libro se hizo hincapié en las obligaciones de los empresarios para cumplir con los objetivos y valores de la sociedad. Según Bowen, la RSE se refiere a la responsabilidad de los hombres de negocios de tomar decisiones, implementar políticas y seguir acciones que sean deseables en términos de los valores y objetivos de la sociedad. Además, los directivos son responsables de las consecuencias de sus acciones, y no deben limitarse únicamente a considerar los objetivos de ganancias y pérdidas de la empresa (Mozas & Puentes, 2010)

Posteriormente durante los primeros años de la década de 1970, “se produjo un renacimiento del interés por la Responsabilidad Social Corporativa” (Mozas & Puentes, 2010, p.80), quienes indican que en aquellas épocas la RSE era considerada más como una responsabilidad moral que como una obligación empresarial. Fue en este periodo cuando se llevaron a cabo los primeros estudios empíricos sobre el tema y se introdujo el concepto en Europa, aunque con algunas

variaciones, ya que se centraba principalmente en los aspectos sociales. Es por esto que, en esta época, los balances sociales adquirieron una gran importancia.

En ese mismo año 1970, Milton Friedman publicó un artículo llamado "La responsabilidad social de la empresa es aumentar sus ganancias", en el que defendía que la única responsabilidad social de las empresas era maximizar sus ganancias y aumentar su valor para sus accionistas. El autor argumentó que cualquier obligación social impuesta a las empresas por la sociedad o el gobierno constituía un impuesto oculto que recaía sobre los consumidores y accionistas de la compañía. Los gerentes de las empresas tenían la responsabilidad de actuar en el mejor interés de los accionistas, cuya principal meta era maximizar los beneficios. Según su teoría, los accionistas podían luego decidir cómo utilizar sus ganancias, incluso para donar a obras de caridad o apoyar causas sociales (Bour, 2012).

Sin embargo, sería el mismo Freeman (1984) quien posteriormente sentó las bases de la Teoría de los Grupos Implicados o Teoría Stakeholder, según la cual "la empresa debe prestar atención no solo a los accionistas, sino también a todos los grupos o individuos que se ven afectados por sus actividades o que pueden afectarse, con el fin de lograr los objetivos de la compañía" (Alpuche & Leines, 2017).

Durante los años 80, se produjo un avance significativo en la conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial, a través de la formulación de teorías, modelos y términos alternativos como la responsabilidad pública, la sensibilidad social, la ética empresarial, la teoría de los partícipes, la ciudadanía empresarial. la teoría de los partícipes, ciudadanía empresarial, etc. (Mozas & Puentes, 2010)

Carroll en 1983 proporcionó una definición más precisa de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) al afirmar que implica operar un negocio de manera rentable desde el punto de vista económico, respetando las leyes y actuando de manera ética y solidaria hacia la sociedad. Ser socialmente responsable implica que tanto la rentabilidad como el cumplimiento de la ley son requisitos fundamentales para abordar cuestiones relacionadas con la ética empresarial y evaluar en qué medida se respalda a la sociedad a través de contribuciones financieras, tiempo y talento. (Mozas y Puentes, 2010)

Años más adelante Carroll en 1991 propuso una definición cuatripartita de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de su modelo tridimensional, presentando una pirámide de RSC que consta de cuatro tipos de responsabilidades: económica, jurídica, ética y filantrópica, las cuales deben ser abordadas de manera integral, en lugar de secuencial. La figura 1 muestra la pirámide de RSC que representa estas responsabilidades. Según Carroll, la RSC implica que las empresas tienen la obligación de obtener beneficios, cumplir con las leyes, ser éticas y ser buenos ciudadanos. Y a su vez presentó su pirámide la pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa, tal como se visualiza en el gráfico 2. (Mozas & Puentes, 2010)

GRÁFICO.2 Pirámide de Carroll

Elaborado por: Iván García & Ricardo García



Fuente: The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. Archie B. Carroll

De acuerdo con la Teoría de la Pirámide, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica cumplir simultáneamente con las cuatro responsabilidades de la empresa: económica, legal, ética y filantrópica. Esto significa que las empresas deben lograr beneficios, cumplir con las leyes, actuar de manera ética y comportarse como buenos ciudadanos corporativos.

Desde finales de los años 90 y principios del siglo XXI, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha experimentado un gran desarrollo y ha adquirido una importancia estratégica, integrándose en la misión, visión y principios organizativos de las empresas. A medida que avanzamos en el siglo XXI, la maximización del beneficio y la RSC se convertirán cada vez más en conceptos inseparables (Werther & Chandler, 2005).

En el año 2000, la Cumbre de Lisboa estableció como meta convertir a Europa en una economía competitiva y sostenible con mayor cohesión social. Para lograrlo, se inició un diálogo entre las partes interesadas y se publicó el "Libro Verde" en julio de 2001, el cual estableció la política gubernamental europea en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este documento se convirtió en el marco europeo para fomentar prácticas responsables de las empresas, promoviendo la calidad y coherencia de las mismas. El Libro Verde propuso varias iniciativas, como fomentar prácticas correctas de las empresas, crear foros multi stakeholders y promover la adopción de un enfoque proactivo en relación al desarrollo sostenible. Además, las políticas nacionales debían guardar relación con los estándares y códigos internacionales, integrando el enfoque europeo de la RSC en el contexto más amplio de iniciativas internacionales como la Declaración tripartita de la OIT, las directrices de la OCDE y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La publicación del Libro Verde generó un gran debate y puso en discusión los conceptos y características de la Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (Comisión Europea, 2001).

Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial según organismos de importancia

Cabe destacar que para organismos internacionales como las Naciones Unidas según data CEPAL (2003), la definición de la Responsabilidad social empresarial está relacionada con "La necesidad de promover las buenas prácticas en los negocios a través de asumir, por parte de la empresa, la responsabilidad de los impactos que genera la actividad productiva a la que se dedica. A la larga estas buenas prácticas contribuyen a la creación de un mayor valor social de la empresa, que beneficia a sus accionistas (mayoristas y minoristas), a los grupos de interés (stakeholders), a los trabajadores y a la ciudadanía en su conjunto." (p. 11)

La norma ISO 26000 establece una explicación de la RSE, o responsabilidad social empresarial, que se puede resumir como la "responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un

comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; teniendo en cuenta las expectativas de sus stakeholders, cumpliendo con la legislación aplicable y respetando los derechos humanos internacionalmente reconocidos." En la actualidad, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un tema de gran importancia para las empresas, muchas de las cuales utilizan este concepto para definir su estrategia y estructura (ISO, 2010).

En la actualidad se puede destacar que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) representa un nuevo enfoque empresarial. Este enfoque va más allá de la teoría accionarial de la búsqueda de valor para el accionista, y se extiende a la búsqueda de valor para todos los grupos de interés, según la teoría de los stakeholders. No obstante, este enfoque de los stakeholders no es una novedad para las sociedades cooperativas, ya que se considera un modelo inherente a su naturaleza, según la literatura. En las cooperativas, el socio desempeña diversos roles como accionista, cliente, proveedor, trabajador, entre otros, lo que les permite asumir diferentes roles como stakeholders. Por lo tanto, entendemos que esta singularidad cooperativa facilita el desarrollo de la RSC en estas organizaciones, debido a su capacidad para integrar las necesidades de los distintos grupos de interés y establecer con ellos relaciones sólidas basadas en la participación (Mozas y Puentes, 2010).

Debido a lo mencionado previamente, las cooperativas han avanzado en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, lo que les coloca en una posición estratégica favorable. La Economía Social normalmente actúa en el ámbito de la RSC, según Castro (2006). La Comunicación de la Comisión Europea del año 2002 sobre la responsabilidad social de las empresas señala que las cooperativas y otras empresas mutualistas y asociativas han combinado durante mucho tiempo la viabilidad económica y la responsabilidad social a través del diálogo y la gestión participativa, y pueden ser un ejemplo para otras organizaciones. Con esta afirmación, la Comisión confirma que la RSC no es algo nuevo para las organizaciones, que son líderes en este ámbito. Además, podemos decir que, como empresas sociales, su responsabilidad social radica en invertir en sus propios recursos y habilidades para llevar a cabo su estrategia social (Barrera, 2007).

6. Estándares de RSE

Si se habla de Responsabilidad Social Empresarial por expresado con anterioridad, se destaca el compromiso que tienen las organizaciones con la sociedad y el medio ambiente en el que operan,

y si es que bien no existe un conjunto único de estándares que esta pueda tener, existen algunas iniciativas y guías internacionales considerablemente aceptadas a la que las empresas se pueden acoger para implementar prácticas responsables, algunas de ellas son:

ISO 26000

La norma ISO 26000 fue desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO), su trabajo comenzó en 2005 con la creación de un grupo de trabajo especial llamado ISO/TMB/WG SR (Grupo de Trabajo Especial sobre Responsabilidad Social), donde para su creación participaron representantes de más de 90 países, incluidos expertos de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, empresariales, de consumidores, laborales y de otros grupos de interés. Esta norma presenta orientación sobre los principios que subyacen de la Responsabilidad social, diseñada para ser usada por organizaciones de todo tipo tanto en el sector público como el privado, en países desarrollados o en vías de desarrollo, así como en economías emergentes, la norma pretende ayudar en su esfuerzo por operar de manera socialmente responsable, algo que la sociedad demanda con mayor frecuencia, además pretende pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones. La norma identifica siete materias fundamentales que las organizaciones deben abordar para ser socialmente responsables como la (1) Gobernanza de la organización, la cual se refiere a que una organización debe tener una estructura de gobierno que promueva la ética, la transparencia y la responsabilidad social. (2) Derechos humanos, la organización debe respetar los derechos humanos y evitar cualquier forma de discriminación, incluyendo el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud. (3) Prácticas laborales la organización debe garantizar condiciones de trabajo justas y seguras, así como fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo. (4) Medio ambiente, radica en que la organización debe minimizar su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en sus operaciones. (5) Prácticas justas de operación, pues la organización debe respetar las leyes y normas aplicables, así como los derechos de los consumidores y las comunidades locales. (6) Asuntos de consumidores, la organización debe ofrecer productos y servicios seguros y de calidad, y garantizar la transparencia en sus prácticas comerciales. (7) Participación activa y desarrollo de la comunidad, la organización debe fomentar la participación y el diálogo con las comunidades locales, y contribuir al desarrollo sostenible de las mismas.

La idea de dicha norma Internacional no es servir como norma de sistemas de gestión, puesto que no es apropiada para ser utilizada con fines de certificación, o para cumplir con regulaciones o contratos, su objetivo es impulsar a las empresas para ir más allá de simplemente cumplir con la ley, establecer un acuerdo en cuanto a lo que se entiende por responsabilidad social y complementar otras herramientas e iniciativas existentes, en lugar de sustituirlas. ISO (2010)

Estándares GRI.

En el campo de la sostenibilidad existen varios tipos de actores, iniciativas y lineamientos que guían a las organizaciones, para cada uno de ellos su naturaleza es distinta y tienen un rol específico dentro de lo que sería la sostenibilidad empresarial, creados por Global Reporting Initiative los estándares GRI, permiten a las organizaciones presentar informes acerca de su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad entre los principales cuestiones en derechos humanos, medioambientales, bienestar social y gubernamentales, permitiendo a las organizaciones tomar acciones concretas para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todas las partes. Los estándares GRI, pueden ser utilizados por instituciones tanto públicas como privadas para el reporte de sus impactos, tomando en cuenta otros marcos de sostenibilidad ampliamente reconocidos de manera que informen el desempeño de las organizaciones frente a diferentes códigos y lineamientos. Dicho esto, se organizan en tres series interrelacionadas de estándares, formando un sistema estructurado: Estándares Universales, Estándares Sectoriales y Estándares Temáticos (Global Reporting Initiative, 2014).

Estándares Universales: GRI 1, GRI 2 y GRI 3

El GRI 1: Fundamentos 2021 establece el propósito de los Estándares GRI, aclara conceptos clave y proporciona una guía sobre cómo utilizarlos. También enumera los requisitos que una organización debe cumplir para reportar de acuerdo con los Estándares GRI y destaca los principios fundamentales para presentar informes de calidad, como la precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, oportunidad y verificabilidad (Global Reporting Initiative, 2014).

El GRI 2: Informaciones Generales 2021 proporciona detalles sobre la estructura y presentación de informes de una organización, incluyendo información sobre sus actividades,

trabajadores, gobernanza, estrategia, políticas, prácticas y participación de los grupos de interés. Esto ayuda a entender el perfil y escala de la organización y proporciona un contexto para comprender sus impactos (Global Reporting Initiative, 2014).

El GRI 3: Temas materiales 2021 explica cómo una organización puede determinar sus temas materiales, aquellos que son más relevantes para sus impactos, y describe cómo se utilizan los Estándares Sectoriales en este proceso. También incluye información sobre cómo informar la lista de temas materiales de una organización, el proceso de determinación de los temas materiales y cómo se maneja cada tema (Global Reporting Initiative, 2014).

Estándares Sectoriales

Los estándares sectoriales de GRI cubren una amplia gama de sectores, incluyendo el sector financiero, el sector alimentario y agrícola, el sector de la construcción, el sector energético, el sector de la minería, el sector de la tecnología de la información y comunicaciones (TIC), el sector de transporte y logística, entre otros.

Cada estándar sectorial se basa en los Principios de GRI, que establecen los requisitos fundamentales para la elaboración de informes de sostenibilidad, como la relevancia, la materialidad, la exhaustividad, la comparabilidad y la claridad. Los estándares sectoriales de GRI se centran en áreas específicas de impacto en cada sector, lo que permite a las organizaciones enfocarse en los temas clave que son importantes para su negocio y para sus partes interesadas.

Estándares Temáticos

Los estándares temáticos de GRI cubren una amplia gama de áreas temáticas, incluyendo la gobernanza, los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente, la integridad empresarial y temas específicos relacionados con la cadena de suministro.

Los estándares temáticos de GRI también están diseñados para ser utilizados en conjunto con los Estándares Universales de GRI, que proporcionan una guía completa y coherente para la elaboración de informes de sostenibilidad en todas las áreas temáticas.

Al utilizar los estándares temáticos de GRI, las organizaciones pueden mejorar la calidad y relevancia de su información de sostenibilidad y proporcionar una mayor transparencia sobre sus impactos en las áreas clave de su actividad empresarial.

SA 8000

La normativa SA 8000 es un estándar de sistema de gestión que abarca varios estándares que señalan la estandarización de actividades empresariales, ya sea la gestión de la calidad, medioambiental, prevención de riesgos y seguridad e higiene dentro del área laboral. Todos estos estándares cuentan con una metodología de generación, estructura, un proceso de implantación y la certificación dada por una tercera parte. Ésta norma centra su enfoque hacia aspectos relacionados con la seguridad e higiene laboral, es decir las condiciones de trabajo de la empresa, en donde la norma pretende demostrar a terceros que aquellas empresas que mantienen aplicada esta norma operan en condiciones de trabajo dignas y humanitarias. Entre sus temas de preocupación podemos destacar: El trabajo infantil forzado, derechos sindicales, horarios de trabajadores y remuneraciones. La norma se encuentra basada en principios ya establecidos de los Derechos Humanos, la Convención de las Naciones Unidas de los Derechos del Niño, así también como por recomendaciones dadas por la Organización Internacional del Trabajo (Heras & Arana, 2012).

SGE 21

Es una norma originada en Europa que establece ciertos requisitos que se deben cumplir para ejercer una buena Responsabilidad Social Empresarial como estrategia corporativa. Ésta norma ejerce una certificación de gestión ética y socialmente responsable que permite operar y gestionar eficientemente la Responsabilidad Social para llegar a evaluar y certificar el grado de compromiso dentro de las organizaciones. Se trata de auditar procesos para obtener una certificación que demuestra un valor añadido de la empresa en cuanto a transparencia y credibilidad. La Norma desarrolla nueve áreas de gestión los cuales son requisitos para la certificación, las cuales son: la alta dirección, clientes, proveedores, personas que forman parte de la organización, entorno social, entorno ambiental, inversores, administraciones públicas y competencia. La SGE 21 es un estándar consolidado en que cada vez más organizaciones velan por su metodología por su flexibilidad y fácil adaptación para diferentes necesidades para las organizaciones (Herrero, 2009).

AA1000

Las normas AA1000 son ampliamente reconocidas a nivel internacional como una herramienta que busca reforzar el compromiso con los grupos de interés mediante la implementación de un sistema de gestión que asegure la sostenibilidad. Podemos resumir los

beneficios de implementar un sistema de aseguramiento de la sostenibilidad. Proporciona una plataforma global para rendir cuentas sobre la gestión y el desempeño de una organización.

Evalúa cómo las organizaciones abordan la sostenibilidad más allá de los datos financieros e informes. Evalúa la calidad de la información divulgada relacionada con el desempeño en sostenibilidad, de igual manera proporciona herramientas para evaluar el desempeño en áreas como la gestión medioambiental, las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión sostenible de explotaciones forestales y las etiquetas de comercio justo (Accountability, 2018).

ETHOS –IARSE- PLARSE

El Instituto Ethos de Brasil ha estado trabajando en el tema de la responsabilidad social durante más de 16 años y en el año 2003, el IARSE se unió a este esfuerzo, seguido por otras siete organizaciones colegas de América Latina, dando lugar al Programa Latinoamericano de RSE (PLARSE). Este programa ha sido un espacio de colaboración que ha participado en la evolución de los Indicadores de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RS&S), los cuales hoy en día proporcionan una medida objetiva del grado de evolución que una empresa puede lograr en estos aspectos. En la evolución 3.0 de estos Indicadores, se ha enfocado exclusivamente en las empresas como el principal objetivo de la herramienta, lo que les da un valor incomparable como recurso de medición. Los Indicadores han sido diseñados para facilitar el proceso interno de diagnóstico y servir de base para procesos más ordenados y conscientes de planificación, monitoreo, mejora continua y evolución de la Responsabilidad Social (PLARSE, 2014)

Capítulo 3

7. Evaluación de la situación de sostenibilidad

8. Método de evaluación

Para iniciar este capítulo partimos nuevamente desde los estándares sobre los cuales se puede evaluar la viabilidad de ciertas normativas como la ISO 26000, GRI, SA8000, SGE21, AA1000, ETHOS-IARSE-PLARSE pueden variar dependiendo del contexto y de la industria específica.

Sin embargo, algunos aspectos generales que se pueden considerar pueden incluir (1) Aplicabilidad: ¿Qué tan aplicable es la norma? ¿qué tanta es la dificultad para aplicarla?. (2) Aceptación: ¿Qué tan aceptada está dicha norma por las organizaciones? (3) Relevancia: ¿La normativa es relevante para la industria o sector en cuestión? ¿Aborda temas clave en la industria y se preocupa de los grupos de interés más relevantes? (4) Claridad: ¿La normativa es clara y fácilmente comprensible para los usuarios potenciales? ¿Es fácil de implementar y medir?

(5) Verificabilidad: ¿La normativa incluye indicadores y métricas claras y verificables que permitan la medición y evaluación del desempeño? ¿Se puede verificar la exactitud y confiabilidad de la información proporcionada? (6) Participación de los grupos de interés: ¿Se ha consultado a los grupos de interés relevantes en el desarrollo de la normativa? ¿Están sus preocupaciones y necesidades representadas en la normativa? (7) Adaptabilidad: ¿La normativa es adaptable a diferentes contextos y situaciones? ¿Se puede implementar en organizaciones de diferentes tamaños y en diferentes sectores? (8) Mejora continua: ¿La normativa fomenta la mejora continua del desempeño social y ambiental de las organizaciones? ¿Incluye mecanismos para la revisión y actualización periódica de la normativa para garantizar su relevancia y eficacia continua?

TABLA.2 Matriz de evaluación

Elaborado por: Iván García & Ricardo García

Normativas	Aplicabilidad	Aceptación	Relevancia	Claridad	Verificabilidad	Participación	Adaptabilidad	Mejora continua	Total
ISO 26000	3	3	3	3	2	2	3	3	22
GRI	2	2	2	2	3	3	3	3	20

SA8000	2	2	2	2	3	3	2	3	19
SGE 21	2	2	2	2	3	3	3	3	20
AA1000	1	1	1	2	2	3	3	3	16
ETHOS – IARSE- PLARSE	1	1	1	1	2	3	3	3	15

Aplicabilidad

Utilizando el criterio de aplicabilidad, podríamos dar la siguiente calificación:

ISO26000: 3

GRI: 2

SA8000: 2

SGE21: 2

AA1000: 1

ETHOS-IARSE-PLARSE: 1

La ISO 26000 es una guía de responsabilidad social que proporciona una amplia gama de recomendaciones y orientación sobre cómo las empresas pueden integrar la responsabilidad social en sus operaciones diarias. Es aplicable a todo tipo de organizaciones, incluidas las pequeñas y medianas empresas, y es relevante para el sector cartonero en Ecuador. Por lo tanto, se calificaría con un 3. GRI (Global Reporting Initiative) es un marco para la elaboración de informes de sostenibilidad y es utilizado por muchas empresas a nivel mundial. Sin embargo es relevante para el sector cartonero en Ecuador, aunque puede ser aplicable se recomienda en empresas que tengan otro tipo de servicios o productos, se calificaría con un 2. SA8000 ya que es una norma internacional de responsabilidad social que se enfoca en la protección de los derechos de los trabajadores. Y aunque es aplicable a empresas de cualquier tamaño, de igual manera es relevante para el sector cartonero en Ecuador, se calificaría con un 2. SGE21 que, aunque sea un sistema de

gestión ética y socialmente responsable que se enfoca en la mejora continua y la transparencia, pero tiene algunas limitaciones con respecto a las otras normativas, se calificaría con un 2. AA1000 es una serie de normas que se enfocan en la gestión de la ética y la integridad. Puede ser menos relevante para el sector cartonero en Ecuador en comparación con otras normativas y se calificaría con un 1. ETHOS-IARSE-PLARSE es un marco de trabajo para la responsabilidad social empresarial que se enfoca en la gestión ética, la transparencia y el diálogo con los grupos de interés. Puede ser menos relevante para el sector cartonero en Ecuador en comparación con otras normativas y se calificaría con un 1.

Aceptación

Para evaluar la aceptación de estas normativas en una empresa del sector cartonero en Ecuador, podríamos dar la siguiente calificación:

ISO26000: 3

GRI: 2

SA8000: 2

SGE21: 2

AA1000: 1

ETHOS-IARSE-PLARSE: 1

La ISO 26000 es una guía de responsabilidad social ampliamente reconocida y aceptada a nivel internacional, lo que la hace una normativa bien aceptada por distintos factores que le dan una ventaja sobre el resto de normativas. Por lo tanto, se calificaría con un 3. GRI es una normativa aceptada en todo el mundo para la elaboración de informes de sostenibilidad, lo que la hace una normativa reconocida y bien aceptada, sin embargo, le preceden normas con mucha más aceptación y reconocimiento por lo que su calificación correspondería con un 2. SA8000 es una de responsabilidad social que es ampliamente aceptada y reconocida, sin embargo, es relevante para el sector cartonero en Ecuador y se calificaría con un 2. SGE21 es un sistema de gestión ética y socialmente responsable que ha sido adoptado por muchas empresas a nivel internacional, lo que la hace una normativa reconocida, pero como se hizo antes mención existen normas mucho más

aceptadas y reconocidas a nivel internacional por lo que se calificaría con un 2. AA1000 es una normativa menos conocida en comparación con otras normativas, lo que puede dificultar su aceptación en una empresa del sector cartonero en Ecuador, se calificaría con un 1. ETHOSIARSE-PLARSE es una normativa menos conocida en comparación con otras normativas, lo que puede dificultar su aceptación en una empresa del sector cartonero en Ecuador y se calificaría con un 1.

Relevancia

Utilizando el criterio de relevancia, podría dar la siguiente calificación:

ISO26000: 3

GRI: 2

SA8000: 2

SGE21: 2

AA1000: 1

ETHOS-IARSE-PLARSE: 1

La ISO 26000 es una guía de responsabilidad social ampliamente reconocida y utilizada a nivel internacional, lo que la hace muy relevante para cualquier empresa que busque mejorar su responsabilidad social y sostenibilidad. Por lo tanto, se calificaría con un 3. GRI es una normativa relevante para cualquier empresa que busque comunicar su desempeño en sostenibilidad y responsabilidad social de manera clara y efectiva a sus grupos de interés, sin embargo en esta categoría ISO toca un poco más a profundidad una mayor parte de problemáticas. Por lo tanto, se calificaría con un 2. SA8000 es una norma internacional, relevante para sectores con enfoques en otros tipos de productos por lo que se calificaría con un 2. SGE21 es un sistema de gestión ética y socialmente responsable que tiene una gran relevancia para cualquier empresa que busque mejorar su desempeño en estos aspectos. Por lo tanto, se calificaría con un 2. AA1000 es una normativa menos conocida en comparación con otras normativas, lo que puede disminuir su relevancia para una empresa del sector cartonero en Ecuador y se calificaría con un 1. De igual manera ETHOSIARSE-PLARSE es una normativa menos conocida en comparación con otras normativas, lo que puede disminuir su relevancia para una empresa del sector cartonero en Ecuador. Se calificaría con un 1.

Claridad

Para evaluar la claridad de estas normativas en su aplicación en una empresa grande del sector cartonero, podría dar la siguiente calificación:

ISO26000: 3

GRI: 2

SA8000: 2

SGE21: 2

AA1000: 2

ETHOS-IARSE-PLARSE: 1

La ISO 26000 es una guía de responsabilidad social muy clara y comprensible que se ha desarrollado para ayudar a las empresas a integrar la responsabilidad social en sus operaciones. Por lo tanto, se calificaría con un 3. GRI es una normativa que se enfoca en la elaboración de informes de sostenibilidad y puede requerir cierto grado de familiaridad y comprensión previa de la empresa, por lo que se calificaría con un 2. SA8000 es una norma internacional que establece requisitos claros para mejorar las prácticas laborales y sociales en una empresa, sin embargo, no tiene más relevancia que GRI o ISO por lo tanto, se calificaría con un 2. SGE21 es un sistema de gestión ética y socialmente responsable que se basa en la estructura de los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente, es comprensible en su aplicación, sin embargo, sigue en la línea de las dos normativas anteriores, se calificaría con un 2. AA1000 es una normativa que puede requerir un conocimiento más profundo de la empresa y de los conceptos de responsabilidad social. Por lo tanto, se calificaría con un 2. ETHOS-IARSE-PLARSE de igual manera es una normativa que puede requerir un conocimiento más profundo de la empresa y de los conceptos de responsabilidad social. Por lo tanto, se calificaría con un 1.

Verificabilidad

Para evaluar la verificabilidad de las normativas en su aplicación en una empresa el sector cartonero, podría dar la siguiente calificación:

ISO26000: 2

GRI: 3

SA8000: 3

SGE21: 3

AA1000: 2

ETHOS-IARSE-PLARSE: 2

La ISO 26000 proporciona orientación sobre cómo una empresa puede integrar la responsabilidad social en sus operaciones, pero no incluye indicadores específicos o métricas para medir el desempeño. Por lo tanto, se calificaría con un 2. GRI es una normativa enfocada en la elaboración de informes de sostenibilidad y proporciona indicadores y métricas específicas y verificables para medir y evaluar el desempeño sostenible de la empresa, lo que la hace altamente verificable. Por lo tanto, se calificaría con un 3. SA8000 establece requisitos específicos para mejorar las prácticas laborales y sociales en una empresa, lo que la hace altamente verificable. Por lo tanto, se calificaría con un 3. SGE21 es un sistema de gestión ética y socialmente responsable que incluye indicadores y métricas específicas y verificables para medir y evaluar el desempeño, lo que la hace altamente verificable. Por lo tanto, se calificaría con un 3. AA1000 es una normativa que enfatiza la participación de los grupos de interés y la transparencia en la toma de decisiones, pero no proporciona indicadores específicos o métricas para medir el desempeño. Por lo tanto, se calificaría con un 2. ETHOS-IARSE-PLARSE es una normativa que enfatiza la participación de los grupos de interés y la transparencia en la toma de decisiones, pero no proporciona indicadores específicos o métricas para medir el desempeño. Por lo tanto, se calificaría con un 2.

Participación de los grupos de interés

Para evaluar la participación de los grupos de interés su aplicación en una organización dedicada al sector cartonero, podría dar la siguiente calificación:

ISO26000: 2

GRI: 3

SA8000: 3

SGE21: 3

AA1000: 3

ETHOS-IARSE-PLARSE: 3

La ISO 26000 proporciona orientación sobre cómo una empresa puede integrar la responsabilidad social en sus operaciones y sugiere consultar a los grupos de interés, pero no se requiere su participación directa en el desarrollo de la normativa. Por lo tanto, se calificaría con un 2. GRI involucra activamente a los grupos de interés en el desarrollo de la normativa y en la definición de indicadores y métricas relevantes. Por lo tanto, se calificaría con un 3. SA8000 incluye requisitos para que la empresa consulte a los grupos de interés relevantes en la identificación de riesgos y oportunidades en el área laboral y social, lo que la hace altamente participativa. Por lo tanto, se calificaría con un 3. SGE21 también involucra activamente a los grupos de interés en la definición de indicadores y métricas relevantes y se enfoca en su satisfacción y bienestar, lo que la hace altamente participativa. Por lo tanto, se calificaría con un 3. AA1000 establece requisitos específicos para la participación de los grupos de interés en la toma de decisiones de la empresa, lo que la hace altamente participativa. Por lo tanto, se calificaría con un 3. ETHOS-IARSE-PLARSE también involucra activamente a los grupos de interés en la definición de indicadores y métricas relevantes y se enfoca en su satisfacción y bienestar, lo que la hace altamente participativa. Por lo tanto, se calificaría con un 3.

Adaptabilidad

Para evaluar la Adaptabilidad en la aplicación en una organización dedicada al sector cartonero, podría dar la siguiente calificación:

ISO26000: 3

GRI: 3

SA8000: 2

SGE21: 3

AA1000: 3

ETHOS-IARSE-PLARSE: 3

En cuanto a la adaptabilidad de las normativas, se puede decir que todas ellas están diseñadas para ser implementadas en organizaciones de diferentes tamaños y en diferentes sectores, por lo que todas obtienen una calificación alta en este aspecto. Sin embargo, algunas de ellas, como la SA8000, están más enfocadas en sectores específicos como la manufactura, por lo que podrían

requerir una adaptación adicional para ser implementadas en el sector cartonero. En general, las normativas califican bien en adaptabilidad debido a su enfoque en principios y directrices generales que se pueden adaptar a diferentes contextos y situaciones.

Mejora continua

Para evaluar la Mejora continua de las herramientas en la aplicación en una organización dedicada al sector cartonero, podría dar la siguiente calificación:

ISO26000: 3

GRI: 3

SA8000: 3

SGE21: 3

AA1000: 3

ETHOS-IARSE-PLARSE: 3

En cuanto a la mejora continua, todas las normativas evaluadas obtienen una calificación alta, ya que todas ellas están diseñadas para fomentar la mejora continua del desempeño social y ambiental de las organizaciones. Todas las normativas también incluyen mecanismos para la revisión y actualización periódica, lo que garantiza su relevancia y eficacia continua. Estos mecanismos de revisión y actualización pueden incluir la retroalimentación de los grupos de interés, la evolución de las mejores prácticas y el análisis de los avances en la ciencia y la tecnología. En general, se puede decir que todas las normativas califican bien en cuanto a la mejora continua y la actualización, lo que las hace adecuadas para su implementación en una empresa grande del sector cartonero en Ecuador.

Resultados de la matriz de evaluación

Si bien existen diferentes normativas y estándares de responsabilidad social, la normativa ISO 26000 destaca por su enfoque integral, reconocimiento internacional y flexibilidad para adaptarse a las necesidades de cada organización, dada su universalidad la misma es ideal para ser aplicada en una organización perteneciente al sector cartonero. Al ser una norma más completa en

los distintos fuertes de la sostenibilidad social empresarial, se elegirá para la construcción de la herramienta que será utilizada para evaluar a la empresa Cartones Nacionales SAI Cartopel.

9. Elaboración de la herramienta

La responsabilidad social se ha convertido en un aspecto fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. Cada vez son más, las empresas reconocen la importancia de adoptar prácticas responsables en relación con los impactos sociales, ambientales y éticos de sus operaciones. En este marco y al evaluar la viabilidad de ciertas normativas se eligió la más acorde en torno a los propósitos de esta investigación. Con respecto a la misma se plantea la creación de una herramienta que permita evaluar y monitorear el desempeño de una empresa en el ámbito de la responsabilidad social, basándose en los principios establecidos en la normativa ISO 26000, que destaca la necesidad de que las empresas conozcan su situación de una forma transparente e incita a que asuman un enfoque holístico y proactivo hacia la responsabilidad social.

La creación de esta herramienta ayuda a las empresas a demostrar su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia. Proporciona una base objetiva para informar a los diferentes grupos de interés (clientes, inversionistas, empleados, comunidades) sobre los esfuerzos y logros de la empresa en términos de responsabilidad social. Así mismo brindará a la misma recomendaciones sobre qué materias requieren más atención, mediante la identificación de áreas de mejora y la evaluación de su progreso en el tiempo. Una herramienta de medición basada en la ISO 26000 permite evaluar aspectos clave de la responsabilidad social, como el respeto de los derechos humanos, las prácticas laborales justas, la protección del medio ambiente. Estos elementos son fundamentales para fomentar la confianza, mejorar la reputación corporativa y generar un impacto positivo en la sociedad, por lo que las principales materias que se tomarán en consideración serán:

El Ámbito Económico

Dentro del ámbito económico, es relevante considerar los aspectos fundamentales según la normativa ISO 26000, específicamente el punto 6 que aborda la responsabilidad económica. Con el fin de evaluar y analizar el desempeño económico de una empresa, se ha desarrollado un cuestionario compuesto por 21 preguntas, el cual se divide en diversos temas de importancia. Estos temas incluyen el desempeño económico, la presencia en el mercado, los impactos económicos

indirectos, las prácticas de adquisición y las relaciones laborales. Al utilizar esta herramienta de evaluación, podremos obtener una visión clara de la situación actual de la empresa en el ámbito económico. Además, nos permitirá identificar oportunidades de mejora, establecer metas financieras y promover prácticas empresariales sostenibles. En resumen, esta herramienta nos brinda la posibilidad de evaluar y comprender la situación económica de la organización de manera integral y efectiva.

El Ámbito Ambiental

Dentro del ámbito ambiental, es fundamental tener en cuenta los aspectos importantes según la normativa ISO 26000, específicamente el punto 6 que aborda la responsabilidad ambiental. Para evaluar y monitorear el desempeño ambiental de una empresa, se ha desarrollado un cuestionario compuesto por 21 preguntas, que se subdividen en diversos temas relevantes. Estos temas incluyen el uso de materiales, el uso de energía y agua, la biodiversidad, las emisiones, los productos y servicios, el cumplimiento de la ley y la evaluación ambiental de proveedores. Al utilizar esta herramienta de evaluación, podremos obtener información precisa sobre la situación actual de la empresa en términos ambientales, lo que nos permitirá tener un panorama claro de su desempeño en este ámbito. Además, nos ayudará a identificar áreas de mejora, establecer metas ambientales y promover prácticas sostenibles en la organización.

Procedimientos internos de operación laboral

Dentro del ámbito de los procedimientos internos de operación laboral, es fundamental resaltar que, siguiendo los lineamientos establecidos en la normativa ISO 26000 y considerando la categoría social, se ha llevado a cabo una cuidadosa selección de temáticas relacionadas con las prácticas y procesos laborales internos. Estas temáticas se reflejarán en un cuestionario compuesto por 21 preguntas, que se subdividen en diversos temas, entre ellos: empleo y seguridad ocupacional, capacitación y educación, prácticas de seguridad y políticas de integración. Mediante el uso de esta herramienta, podremos obtener información precisa sobre la situación actual de la empresa en cuanto a aspectos laborales, lo cual nos permitirá tener un panorama claro de su desempeño en el ámbito social. Además, esta herramienta nos brindará una visión completa de la situación de cómo se llevan ciertos procedimientos internos dentro de la organización.

Sociedad

Dentro del ámbito de la responsabilidad social hacia la sociedad, es de vital importancia destacar que, siguiendo los lineamientos establecidos en la normativa ISO 26000 y considerando la categoría social, se ha realizado una selección minuciosa de temáticas relacionadas con las prácticas de la organización en relación con la sociedad. Estas temáticas se reflejarán en un cuestionario compuesto por 21 preguntas, que se subdividen en diversos temas relevantes. Entre ellos se incluyen la igualdad de condiciones, las interacciones con las comunidades locales, la salud y seguridad del cliente, y la evaluación de proveedores en cuanto a prácticas laborales. Al utilizar esta herramienta de evaluación, podremos obtener información precisa sobre la situación actual de la empresa en cuanto a su desempeño social. Esto nos permitirá tener una comprensión clara de cómo la organización está abordando estas temáticas y su impacto en la sociedad.

Descripción de la herramienta de valoración

Con el fin de conocer la situación de RSE dentro de la organización se hará uso de un gráfico de tipo radar para que la empresa pueda realizar una comparación con el puntaje óptimo o perfecto y analizar sus puntos donde existen complicaciones y oportunidades de mejora.

El máximo puntaje que se puede obtener por las cuatro materias son los siguientes (En donde cada pregunta tendrá el valor de un punto si se responde que “Si”):

TABLA.3 Puntaje de la Materia o Dimensión

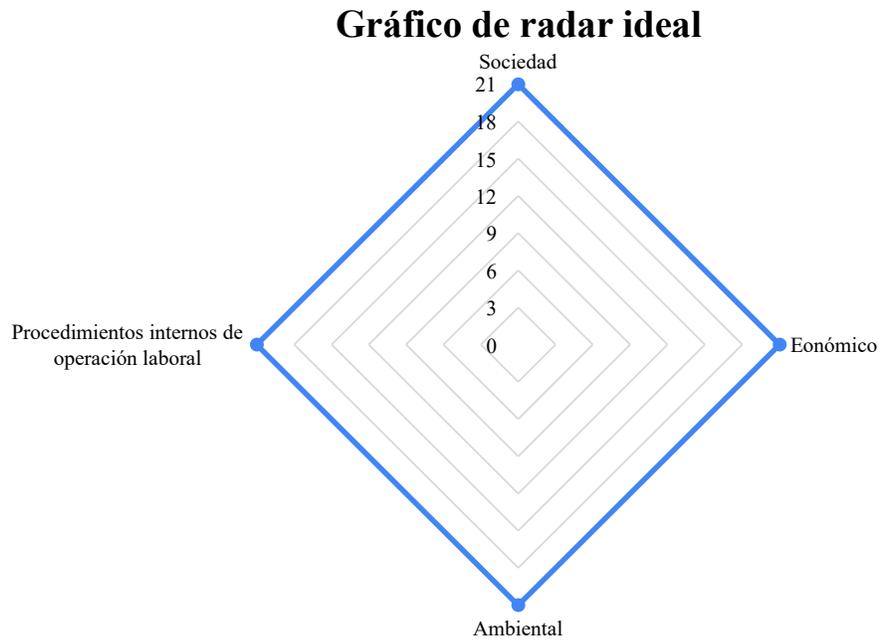
Materia o Dimensión	No. de preguntas	Puntos
Económico	21 preguntas	21 puntos
Ambiental	21 preguntas	21 puntos
Procedimientos internos de operación laboral	21 preguntas	21 puntos
Sociedad	21 preguntas	21 puntos

Elaborado por: Iván García & Ricardo García

10. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos mediante el uso de la herramienta son de gran valor para analizar el compromiso que tiene la organización en cuanto a sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, con la ayuda del gráfico No. 3 de radar, en cuanto al puntaje obtenido en cada materia, mientras más cerca se encuentra del vértice, quiere decir que hay un mejor desempeño en la dimensión en la que se está midiendo.

GRÁFICO.3 Gráfico de radar ideal

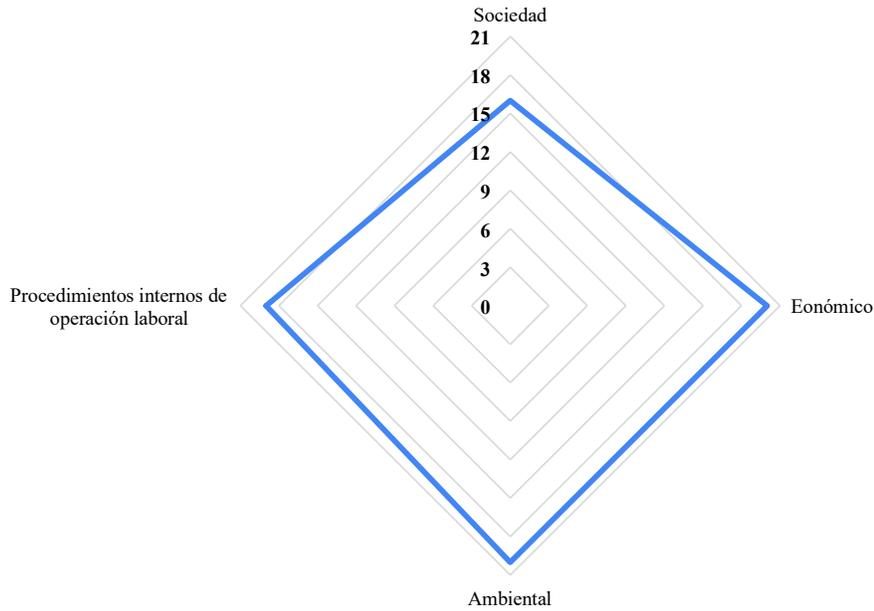


Elaborado por: Iván García & Ricardo García

Como se puede observar en el gráfico No. 4, gracias al uso de la herramienta podemos conocer que la organización tiene su mayor puntaje en las materias económica y ambiental, siendo estas su mayor fuerte, las dos materias con el puntaje de 20/21, la materia de Procedimientos internos de operación laboral obtuvo un puntaje de 19/21. Finalmente, la materia de Sociedad consiguió la puntuación más baja siendo de 16/21.

GRÁFICO.4 Radar de RSE

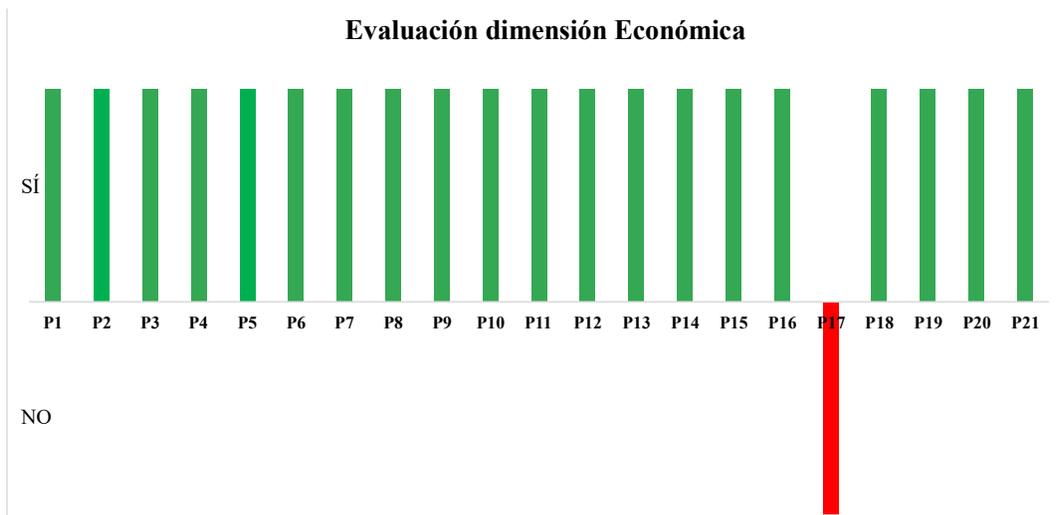
Resultados de la herramienta



Elaborado por: Iván García & Ricardo García

Gracias al uso de esta herramienta podemos conocer que la organización en donde más presenta énfasis es en el área “Económico” lo cual crea una excelente percepción hacia los clientes. Tal y como se demuestra en la herramienta, el cuestionario realizado se representará de la siguiente manera en la gráfica No. 5, en donde se observa la respuesta proporcionada por la organización desde la pregunta número uno (P1) hasta la pregunta no. 21 (P21):

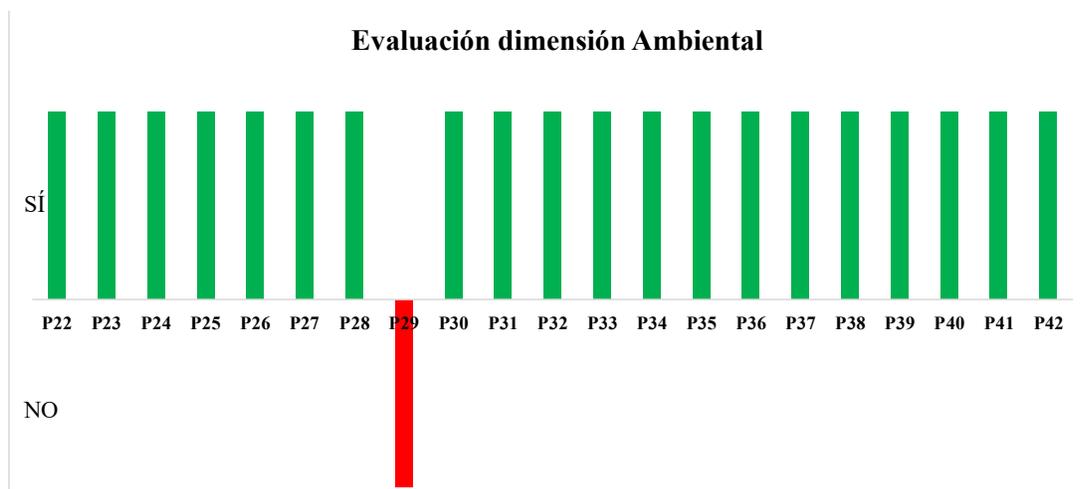
GRÁFICO.5 Evaluación dimensión Económica



Elaborado por: Iván García & Ricardo García

Así también se presentó una gran atención hacia el ámbito “ambiental” demostrando que Cartopel cuenta con tecnología y métodos de producción relacionados al reciclaje muy eficaces y eficientes. Además de contar con un plan de manejo ambiental establecido dentro de la organización. El cuestionario realizado se representará de la siguiente manera en la gráfica No. 6, en donde se observa la respuesta proporcionada por la organización desde la pregunta no. 22 (P22) hasta la pregunta no. 42 (P42):

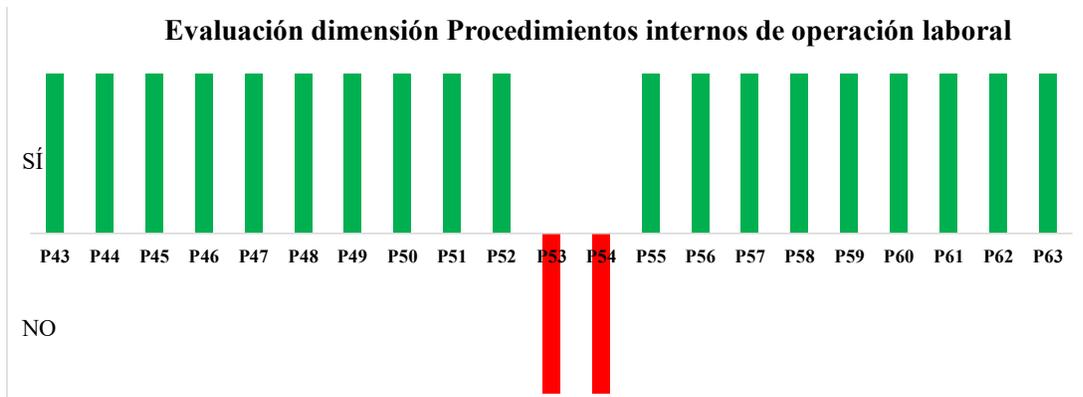
GRÁFICO.6 Evaluación dimensión Ambiental



Elaborado por: Iván García & Ricardo García

Dentro de la dimensión de Procedimientos internos de operación laboral se demostró que se cuenta con varios controles y políticas que rigen las actividades dentro de la organización como lo son: Políticas propias de la empresa, reglamentos de higiene y seguridad y varios planes de capacitación y entrenamiento. El cuestionario realizado se representará de la siguiente manera en la gráfica No. 7, en donde se observa la respuesta proporcionada por la organización desde la pregunta no. 43 (P43) hasta la pregunta no. 63 (P63):

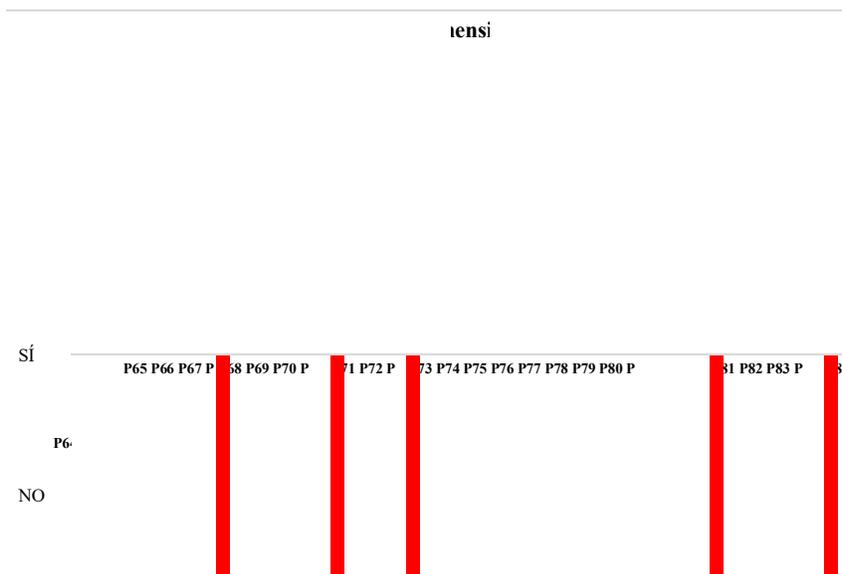
GRÁFICO.7 Evaluación dimensión Procedimientos internos de operación laboral



Elaborado por: Iván García & Ricardo García

La evaluación de la dimensión de Sociedad nos dio a conocer que Cartopel se rige mucho de políticas propias de la empresa y con políticas acordes a la ley, dentro del ámbito social Cartopel ha sido una de las organizaciones que ha usado el método de reciclaje como fuente de empleo para varias personas ayudando a la comunidad, además de poseer una selección de personal con buenas prácticas de contratación. Cabe recalcar que la organización cuenta con prácticas que hacen crecer a la organización como tal en RSE, sin embargo, estas no se encuentran normadas en sus políticas. El cuestionario realizado se representará de la siguiente manera en la gráfica No. 8, en donde se observa la respuesta proporcionada por la organización desde la pregunta no. 64 (P64) hasta la pregunta no. 84 (P84):

GRÁFICO.8 Dimensión Sociedad



Elaborado por: Iván García & Ricardo García

Después de conocer los resultados arrojados por medio de la herramienta, la organización ha demostrado una gran preocupación hacia las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y prácticas sostenibles, siendo clave crucial para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable, fomentando el desarrollo profesional de sus empleados. Sus prácticas de RSE son consideradas pueden ser consideradas también como estrategia empresarial aumentando la lealtad de los clientes y ser usada como ventaja competitiva ante otras organizaciones a nivel nacional e internacional. En base al resultado del análisis de la herramienta hemos considerado que existen posibilidades de mejora o recomendaciones para una gestión más responsable y sostenible en sus operaciones.

11. Recomendaciones para la organización

Si bien la organización lleva operando durante muchos años, siempre se ha destacado por ser un claro ejemplo en cuanto a ofrecer ayuda hacia la comunidad, además de ser pionera en temas del reciclado del cartón para la fabricación de sus productos y varios proyectos en cuanto a una excelente mejora continua. Gracias a los resultados proporcionados por la herramienta se pueden originar oportunidades de mejora por medio de recomendaciones, para mejorar las dimensiones con menor puntaje e identificar ciertos desafíos para maximizar los puntos fuertes e impulsar el crecimiento en los puntos débiles de la organización.

Con el fin de mejorar aspectos dentro de la organización se presentan las siguientes recomendaciones:

- Intentar reciclar los residuos originados por las actividades productivas he idealizar y establecer un plan de optimización de recursos para ahorrar tiempo y dinero a la organización.
- Encontrar maneras de reducir las emisiones de gases contaminantes para el medio ambiente con acciones preventivas u optar por nuevas tecnologías de producción más limpia.
- Implementar más sistemas de eficiencia energética, así como el eficiente uso del agua he invertido en tecnologías que ayuden a regularizar su consumo de manera inteligente.

- Ir implementando cada vez más energías limpias y renovables tales como la energía solar dentro de la mayoría de la organización.
- La empresa debería hacer permanentes o un seguimiento más continuo de las prácticas en donde se impulsen programas de capacitación o sensibilización para fomentar la diversidad y el respeto entre los empleados
- Establecer formalmente planes a largo plazo para contribuir socialmente a las comunidades locales.
- Integrar en sus políticas y prácticas de compra y distribución criterios: éticos, sociales, ambientales y de igualdad de género, salud y de seguridad, para mejorar la coherencia con los objetivos de responsabilidad social.
- Fomentar la inclusión y la equidad en su cadena de suministro.

12. Conclusiones

Para finalizar el trabajo hay que reconocer que se ha logrado ampliar nuestro conocimiento en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial, lo cual es de gran importancia puesto que desempeña un papel vital de éxito dentro de una empresa, comprendiendo temas tales como consideraciones éticas, sociales y ambientales. La RSE brinda las bases de oportunidades de mejora en fortalecer la reputación de una organización, crear relaciones sólidas con stakeholders, crear un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. Por medio de la adopción de prácticas responsables se podrá mejorar la calidad de vida de los subordinados que participan en las actividades de la empresa, contribuir al desarrollo de comunidades y minimizar impactos negativos en el medio ambiente.

De este modo, el interés originado por el tema nos ha hecho investigar acerca de ciertas normas relacionadas a la RSE las cuales podemos destacar: La normativa ISO 26000 que presenta la guía sobre todo lo que conlleva Responsabilidad Social, los estándares del GRI que permite a las organizaciones presentar informes sobre cuestiones en derechos humanos, medioambientales y bienestar social, la norma SA 8000 que es un estándar de sistema de gestión, la certificación SGE 21 que establece requisitos para una buena RSE como estrategia corporativa, la norma AA1000 que promueve la sostenibilidad y la RSE, y el programa ETHOS -IARSE - PLARSE diseñando indicadores para el proceso interno de diagnóstico y para servir como base de planificación, monitoreo y mejora continua.

En relación con lo antes expuesto se eligieron las normativas con mayor impacto en cuanto a sostenibilidad y RSE para usarlas como base para la elaboración de una herramienta las cuales fueron: ISO 26000 y GRI. Para conocer la situación de RSE dentro de la organización se decidió dividir la herramienta en cuatro materias o dimensiones (Dimensión económica, ambiental, procedimientos internos de operación laboral y sociedad). Cada dimensión se subdividió en categorías para obtener cierto puntaje y entender a fondo las bases de la herramienta creando un cuestionario lleno de preguntas basadas en las normas mencionadas con anterioridad.

Tras un previo análisis de la situación de la empresa una vez finalizada la herramienta se hizo uso de ella en la empresa Cartones Nacionales SAI (Cartopel), Así se determinó que la misma cuenta con un alto nivel de RSE sin dejar de atender ninguna área y con puntajes altos, El área en donde más se trabaja fueron las áreas de la dimensión económica, ambiental y procesos internos de operación laboral. Tomando esto en consideración sugerimos algunas recomendaciones para que la empresa aumente su calificación y obtenga un puntaje perfecto en todas sus áreas.

Finalmente hay que hacer énfasis en que toda empresa debe buscar generar un impacto positivo en el entorno en donde se encuentre. Si bien es cierto que Cartones Nacionales SAI (Cartopel) posee un alto nivel de RSE, puede buscar mejorar en pequeñas cosas que tendrán grandes impactos para que se convierta en la empresa líder sin nada que reprocharle por delante, siendo un ejemplo para las demás organizaciones puesto que el objetivo de la RSE es que todas las empresas adopten un carácter sostenible para así garantizar mejores condiciones para las futuras generaciones, pues el desgaste de la calidad de vida y el uso indiscriminado de recursos debe impulsar a las empresas a preguntarse si sus actividades son coherentes con la visión del mundo que se plantean.

Además, las compañías no deben limitarse a acciones obligatorias, sino que deben actuar por iniciativa propia. Es esencial utilizar herramientas como esta para comprender su situación actual y plantear acciones orientadas al futuro, con el fin de mejorar su desempeño y su relación con el entorno en general.

13. RECOMENDACIONES

Tras el análisis de esta investigación queda clara la importancia de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad dentro de las actividades empresariales. En general, toda empresa debe buscar mejorar pequeños detalles y generar un impacto positivo en cualquier entorno en el que se encuentre, generando impactos que puedan lograr convertir a la empresa en líder dentro del país siendo un ejemplo para las demás organizaciones demostrando que las empresas que integran prácticas de RSE en sus estrategias y operaciones pueden llegar a mejorar su reputación.

En base a la investigación se recomienda seguir adoptando un enfoque más integral hacia las prácticas de sostenibilidad y RSE. Esto que quiere decir que debemos cumplir con requisitos legales y normas éticas he ir comprometiéndose con aquellas iniciativas que pueden ser un potencial de mejora generando un impacto positivo en la sociedad y medio ambiente estableciendo relaciones solidas en temas de transparencia, comunicación abierta y participación en toma de decisiones, mejorando el desempeño de cualquier organización.

REFERENCIAS

- AccountAbility (2018). Principios de AccountAbility AA1000. 8-28.
- Amador-Mercado, C. Y. (2022). El análisis PESTEL. *Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 1*, 4(8), 1-2.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263>
- Alpuche de la Cruz, E., & Leines Cortez, L. L. (2017). La Teoría de los Stakeholders: Un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. *Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 4(6), 21-34.
[https://pensamientocriticoudf.com.mx/images/img/PDF/4_No_6/REVISTA%20A%C3%B1o%204\(6\)%202.%20La%20Teor%C3%ADa%20de%20los%20Stakeholders.pdf](https://pensamientocriticoudf.com.mx/images/img/PDF/4_No_6/REVISTA%20A%C3%B1o%204(6)%202.%20La%20Teor%C3%ADa%20de%20los%20Stakeholders.pdf)
- Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (29 de mayo de 2019). Código de Comercio. Registro Oficial No 497. Ecuador.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (29 de diciembre de 2010). COPCI. Registro Oficial No 351. Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (30 de septiembre de 2022). *La economía ecuatoriana se desaceleró por las paralizaciones de junio de 2022*. <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/laeconomia-ecuatoriana-se-desacelero-por-las-paralizaciones-de-junio-de-2022>
- Banxico Educa. (s. f.). *Inflacion*. <http://educa.banxico.org.mx/economia/inflacion-economia.html>
- Basantes, X., Mosquera, T., y Ushiña, P. (2010). Grupo Cartopel. *Revista Líderes*.
https://especiales.revistalideres.ec/2011/mas_respetados/cartopel.html
- Barrera Duque, E., (2007). La empresa social y su responsabilidad social. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 17(30), 59-75.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81803006>
- Bour, E. (2012). Responsabilidad social de la empresa análisis del concepto. *Estudios económicos*, 29(59), 1-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5318733>
- Bonilla García, D. Y. (2016). El Reciclaje como Estrategia Didáctica para la Conservación Ambiental (Proyecto en ejecución). *Revista Científica*, 1(1), 36–52.

- <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.1.3.36-52>
- Castrillón, M. A., & Mares, A. I. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. *Revista de estudios avanzados de liderazgo*, 1(3), 52-77.
https://www.researchgate.net/profile/ManuelAlfonso-Castrillon/publication/263803942_Revisión_Sobre_la_Sostenibilidad_Empresarial/links/5819e7ae08ae30a2c01c8ba2/Revision-Sobre-la-Sostenibilidad-Empresarial.pdf CARTOPEL. (16 de enero de 2020). *División Cartón – CARTOPEL*.
<http://www.cartopel.com/cartopel/carton/>
- Congreso Nacional. (10 de julio de 2000). Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. Registro Oficial No 21. Ecuador.
- Congreso Nacional. (10 de septiembre de 2004). Ley de Gestión Ambiental. Registro Oficial No 418. Ecuador.
- Congreso Nacional. (16 de diciembre de 2005). Código del Trabajo. Registro Oficial No 167. Ecuador.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde*. <https://observatoriorsc.org/libro-verdefomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>
- CEPAL. (2020). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragilde desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- CEPAL. (2014). Los datos demográficos: alcances, limitaciones y métodos de evaluación. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37145-datos-demograficos-alcances-limitacionesmetodos-evaluacion>
- CEPAL. (2015). *Población y Desarrollo en América Latina*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12664/np34-%0901_es.pdf?sequence=1
- CITRA. (2020). Método CITRA Vol. 5. *La economía popular durante la cuarentena. Relevamiento realizado en el marco del Proyecto Monitor Laboral COVID-19*.
<https://citra.org.ar/publicaciones/la-economia-popular-durante-la-cuarentena-relevamientorealizado-en-el-marco-del-proyecto-monitor-laboral-covid-19/>
- Da Silva, D. (2020, 11 noviembre). Qué son los hábitos de consumo, cuál es su importancia y por qué es conveniente seguir las tendencias del mercado. Zendesk MX.
<https://www.zendesk.com.mx/blog/habitos-de-consumo/>
- De Castro Sanz, M. (2006). Las empresas de economía social y la responsabilidad social corporativa. *Papeles de economía española*, (108), 92-104.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1985326>
- Ecuador cambió digitalmente durante el 2022. (2023). <https://www.lahora.com.ec/pais/redes-socialesecuador-tendencia/>
- El 2022 muestra señales de recuperación económica y se vislumbra que el crecimiento continúe en 2023 | CIP - Cámara de Industrias y Producción. (2022, 22 diciembre).
<https://www.cip.org.ec/2022/12/22/el-2022-muestra-senales-de-recuperacion-economica-y-sevislumbra-que-el-crecimiento-continue-en-2023/>
- Flórez, A. K. P. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad-ASFACOP*, 8(15), 75-85.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830994>
- Gallego Franco, M. (2003). SA 8000-Social Accontability Norma universal que certifica en ética y responsabilidad social. Una mirada crítica. *Revista Universidad EAFIT*, 44-56.

- <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17214/document%20-%202020-0819T210219.924.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- García Saltos, M., y Xavier Juca, F. (2016). Tasa de empleo ecuatoriana: cifra que debe medirse desde el empleo pleno. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/empleo.html>
- GIL LAFUENTE, A. M., y BARCELLOS PAULA, L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*, 20(2), 1-22.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39121262007>
- Heras Saizarbitoria, I., y Arana Landín, G. (2014). La responsabilidad social corporativa y la norma SA 8000: un análisis de su adopción en las organizaciones cooperativas. *GIZAEKOA - Revista Vasca De Economía Social*, (9). DOI: <https://doi.org/10.1387/reves.12731>
- Herrero Hernandez, A. (2009). La gestión de la responsabilidad social. El sistema de gestión ética y socialmente responsable propuesto por la SGE 21. (no. 2). 199-207.
- Intriago, R. K. C., Cedeño, B. R. T., Cedeño, R. C. T., Cedeño, K. C. T., & Intriago, R. A. C. (2018). Guía de responsabilidad social corporativa: Norma ISO 26000: 2010, desafío organizacional para un desarrollo sostenible. *Revista Científica Multidisciplinaria Mikarimin*, 4(1), 61-72.
- INEC. (2022). *Boletín Técnico N°09-2022-IPC*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Inflacion/2022/Septiembre_2022/Bolet%C3%ADn_t%C3%A9cnico_09-2022-IPC.pdf
- Llano Grisales, E. (2019). Infraestructura tecnología, su importancia en la evolución de una empresa. Universidad Santo Tomás. DOI: <http://dx.doi.org/10.15332/tg.pre.2020.00063>
- Machado, J. (2022). El estado de las vías del país para la última semana de 2022. *Primicias*.
<https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/estado-vias-fin-ano-feriado-ecuador/>
- Marquardt, B. (2006). Historia de la sostenibilidad. Un concepto medioambiental en la historia de Europa central (1000-2006). *Historia Crítica*, 1(32), 172-197. DOI: <https://doi.org/10.7440/histcrit32.2006.07>
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*, 8-27.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf Ministro del Trabajo. (24 de mayo de 2021). Ministerio del Trabajo. No 276. Ecuador.
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales España. (2003). *NTP 643: Responsabilidad social de las empresas (I): conceptos generales*.
https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp_643.pdf/331accfd-5565-47e3-8214-a5598ffa358d
- Mozas Moral, A., & Puentes Poyatos, R. (2010). La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (103), 75-100.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36715601004>
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. <http://hdl.handle.net/11520/23423>
- Núñez Reyes, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. Cepal. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5779>
- Tapia, E. (2022). El subempleo y el desempleo cayeron en septiembre de 2022. *Primicias*.
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/subempleo-desempleo-cayeron-septiembre/>
- Pérez-Ordoñez, M. D. C., & Morales-Méndez, J. D. (2011). REVISIÓN DE LOS ORÍGENES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR SALUD EN COLOMBIA. *Revista CUIDARTE*, 2(1), 206-215. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=359533178017>

- Pulido Capurro, V., Dalmau Bedoya, A., y Olivera Carhuaz, E. (2021). Antes que la naturaleza muera: de la primavera silenciosa a Nuestro futuro robado. *Revista De Investigaciones De La Universidad Le Cordon Bleu*, 8(1), 18-28. <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2021v8n1.002>
- Ponce Talancón, H., (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Rivera-Hernández, J. E. y, Blanco-Orozco, N. V., Alcántara-Salinas, G., Houbron, E. P., & Pérez-Sato, J. A. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado Y Sociedad Revista Electrónica Del Sistema De Estudios De Posgrado*, 15(1), 57-67. DOI: <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>
- Rocha Velandia, J. T., & Echavarría Suarez, S. (2017). Importancia de las T.I.C.s en el ambiente empresarial. *Ciencia Unisalle*. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1483
- Sachs, Jeffrey. (2015). La Era del Desarrollo Sostenible. DEUSTO. https://planetadelibroscom.cdnstatics2.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf
- Servicio de Rentas Internas. (2019). Guía para contribuyentes, bienes y servicios gravados con tarifa 0% del IVA. <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Torrent, J. (2021). ¿Es posible un desarrollo económico y social sostenible? Una nota crítica sobre el «valor» de los ODS. *OIKONOMICS*. (Núm. 16), 1-11.
- Trenza, A. (2020). Análisis PESTEL: Qué es y para qué sirve. *Recuperado de: https://anatrencia.com/analisis-pestel*.
- United Nations. (s. f.). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, Estocolmo 1972 | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972>
- United Nations. (s. f.-b). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro, Brasil, 3-14 de junio de 1992 | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/conferences/environment/rio1992>
- Villalobos, J. (2010). Seguridad en la operación del transporte de carga carretero. *División de Recursos Naturales e Infraestructura, CEPAL*, 285 (5), 1-8. <https://hdl.handle.net/11362/36077>
- Villegas Rodríguez, L. C., y Giraldo Agudelo, L. (2008). La formación universitaria en responsabilidad social empresarial (RSE): un asunto de desarrollo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (25).
- Zabala, J. y Guamán, J. (2022). Perspectivas de crecimiento de la industria del papel y cartón en 2022. *Ekos Negocios*. <https://ekosnegocios.com/articulo/perspectivas-de-crecimiento-de-la-industriadel-papel-y-carton-en-2022>
- Zarta Ávila, P., (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423. DOI: <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

ANEXOS

ANEXO.1 Aplicación de la herramienta

Nombre de la empresa: Cartopel				
Dirección: Cornelio Vintimilla.				
Teléfono: (07) 286-0600		Ciudad: Cuenca		
Nombre del Entrevistado: Carlos Cordero (Jefe del departamento de presupuestos), Diego Urralde (Jefe de depart. De desarrollo organizacional), Marlene Crespo (Gerente de talento humano).				
Primera materia de medición: Económicos				
Desempeño Económico	Si	No	Evidencia	Observación
1 ¿La organización promueve medidas para prevenir la corrupción y el soborno en el ámbito de sus actividades económicas?	x		Certificación BASC	
2 ¿La organización promueve la transparencia en sus prácticas financieras y contables relacionadas con sus actividades económicas?	x		Existen políticas por parte de auditoría	
3 ¿Dentro de la organización existen normas que promuevan el involucramiento de los grupos vulnerables y discriminados para ayudar a extender sus opciones y respetar sus derechos de los mismos?	x		Políticas de la Empresa	
4 ¿La organización da preferencia a productos o servicios de proveedores locales y así contribuir a su desarrollo cuando exista la posibilidad?	x			Se prefiere lo nacional por los costos
5 ¿La organización contribuye a mejorar procesos de jubilaciones y pensiones de los empleados?	x			Lo requerido por la ley
6 ¿La organización promueve prácticas donde los empleados se puedan asociar con fines culturales, deportivos, y de convivencia?	x			La organización procura siempre realizar actividades donde los empleados puedan interactuar entre ellos y con su familia en eventos organizados.
7 ¿La organización ha fomentado la inversión en investigación y desarrollo para mejorar la sostenibilidad de sus actividades económicas?	x			Siempre nuevas tecnologías en diseños de productos
8 ¿La organización implementa medidas para reducir y minimizar progresivamente las emisiones directas e indirectas de GEI (gases de efecto invernadero)?	x			Si cuentan con acciones estructurales
9 ¿La organización cuenta con el uso de equipos tecnológicos eficientes energéticamente enfocados al ahorro de energía para la reducción de emisiones?	x			Constantemente se busca el ahorro energético mediante nuevas tecnologías
10 ¿La organización ha contribuido activamente al desarrollo sostenible a través de sus actividades económicas?	x			Ayuda a la sociedad, proveedores y accionista

Presencia del mercado		Si	No		Observación
11	¿Existen políticas en donde se asegura el respeto por los derechos de las mujeres, el trato igualitario y la reducción de brechas en aspectos económicos, sociales y políticos?	x			Es evidente
12	¿La empresa cuenta con un plan para garantizar que las personas con discapacidad se puedan unir a la organización en condiciones dignas y autonomía en plan de participación?	x		Políticas de empresa y parte legal	
13	¿La organización tiene mecanismos para asegurarse que sus proveedores no están cayendo en prácticas donde se utilice mano de obra infantil?	x		Cumplimiento de requisitos para calificar a ser proveedor	
14	¿Los hombres y mujeres que se desempeñan en realizar cualquier trabajo dentro de la organización son reconocidos legalmente como empleados?	x		Políticas de la empresa	
15	¿La organización cuenta con mecanismos o políticas enfocados en proteger la privacidad y los datos personales de sus trabajadores?	x		Políticas de confidencialidad	
16	¿La organización respeta el horario laboral normal o acordado, según las leyes, regulaciones o convenios colectivos?	x		Código de trabajo y políticas de la empresa	
Impactos económicos indirectos		Si	No	Código de trabajo y políticas de la empresa	Observación
17	¿La organización se asegura de pagar precios justos a sus proveedores y que los plazos de entrega sean adecuados con contratos estables?	Si	No		La empresa no necesariamente funciona con contratos para menor cuantía, más bien se hace uso de acuerdos verbales
Prácticas de adquisición					Observación
18	¿La organización proporciona la misma calidad y nivel de servicio a todos los grupos de consumidores, sin discriminación?	x			Libre competencia, la mejor oferta es la mejor, según su calidad
19	¿La organización ha fomentado la igualdad de oportunidades y la diversidad en sus actividades económicas?	x	No	Políticas de la empresa	Observación
Relaciones de trabajo					
20	¿La organización garantiza una remuneración justa según el tipo y duración del trabajo?	x		Políticas de la empresa	
21	¿La organización requiere del trabajo de sus colaboradores fuera de su jornada laboral ya sea por llamadas, mails, días de fines de semana, etc.?	x			Requerimientos del cargo en el que se encuentra

Segunda materia de medición: Ambientales

Materiales		Si	No		Observación
22	¿La organización utiliza materiales reciclados?	x			Uso de papel reciclado
23	¿La organización promueve la adquisición de materiales sostenibles?	x			Uso de papel reciclado
Energía y Agua		Si	No		Observación
24	¿La organización utiliza agua para sus procesos productivos?	x			En el proceso del molino
25	¿La organización mide, registra e informa sobre el uso significativo de energía, agua y otros recursos?	x		Plan de Manejo Ambiental en relación a aspectos ambientales	
26	¿La organización implementa medidas de eficiencia en los recursos para reducir el uso de energía, agua y otros recursos?	x			Mediante reuniones gerenciales se tratan estos tipos de rubros críticos
27	¿La organización mide, registra e informa acerca de sus fuentes de contaminación significativas de consumo de agua y energía?	x		Plan de Manejo Ambiental	
28	¿La organización ha implementado medidas de control de residuos contaminantes en relación con sus operaciones?	x	No	Plan de Manejo Ambiental	Observación
Biodiversidad					
29	¿La organización implementa estrategias que promuevan la conservación de terrenos, agua y ecosistemas?		x		Estamos en proceso de implementación de la norma FSC que garantiza la sostenibilidad de la cadena forestal
30	¿La organización adopta el uso de tecnologías y procesos más sostenibles para la producción de sus productos?	x			Nueva tecnología (nuevo pulpera) para reducir consumos de agua
31	¿La organización hace uso de productos de proveedores que utilicen tecnologías o procesos sostenibles?	x			Uso de papel importado con tecnología enfocada a la sostenibilidad
Emisiones		Si	No		Observación
32	¿La organización identifica los impactos de sus decisiones y actividades para mejorar la prevención de la contaminación?	x		Plan de Manejo Ambiental	
33	¿La organización mide, registra e informa sus fuentes de contaminación y residuos relacionadas con sus actividades?	x		Plan de Manejo Ambiental	
34	¿La organización cuenta con medidas orientadas a la prevención de la contaminación y de emisión de residuos?	x		Plan de Manejo Ambiental	

35	¿La organización clasifica los desperdicios sobrantes que genera?	x			Parte del proceso productivo
Productos y servicios					
36	¿Se ofrece a los consumidores productos beneficiosos desde el punto de vista ambiental para reducir el impacto negativo hacia el medio ambiente?	x			Observación El uso de reciclado en los productos es una medida para evitar el impacto negativo del medio ambiente
37	¿La organización diseña sus productos para que estos puedan ser fácilmente reutilizados o reciclados?	x			Productos fácilmente reciclados
Cumplimiento					
38	¿La organización se mantiene al tanto sobre las obligaciones legales y cumplimiento de las leyes y regulaciones en cuanto al cuidado del medio ambiente?	x			Mediante el departamento legal y supervisión del medio ambiente
39	¿La organización cuenta con políticas para hacer medidas de descontaminación o reducción del impacto ambiental?	x		Plan de Manejo Ambiental	
40	¿La organización ha llevado a cabo auditorías ambientales externas para evaluar y mejorar su desempeño ambiental?	x			Cada dos años se realizan auditorías para aprobación del manejo ambiental Observación
Evaluación ambiental de proveedores					
41	¿La organización cuenta con planes adecuados de solución sobre impactos negativos en el ambiente ocasionados por sus decisiones y actividades realizadas?	x		Cumplimiento de Plan Ambiental y Cumplimiento de la legislación local y nacional	
42	¿La organización se informa sobre las condiciones sociales y ambientales en donde se producen los bienes y servicios que adquiere?	x			Seguimiento permanente a acopio de reciclado

Tercera materia de medición: **Procedimientos internos de operación laboral**

Empleo y Seguridad ocupacional		S	No		Observación
43	¿La organización reconoce la importancia del empleo digno, tanto para los trabajadores individuales, como para la sociedad?	X		Políticas de la empresa	
44	¿La organización ha implementado alguna política, reglamento o procedimiento para gestionar temáticas de salud y seguridad ocupacional en el trabajo?	X		Reglamento de seguridad y políticas de la empresa	
45	¿La organización constantemente analiza y controla los riesgos para la salud y la seguridad derivados de sus actividades?	X		Políticas de la empresa	
46	¿La empresa proporciona el equipo de seguridad necesario, incluyendo el equipo de protección personal, para la prevención de lesiones, enfermedades y accidentes laborales, así como para el tratamiento de emergencias?	X		Sistema de proporción de implementos	
47	¿La empresa se asegura de que en todo momento sus trabajadores cumplan con los reglamentos sobre prácticas de salud y seguridad, de igual manera si estos siguen los respectivos procedimientos de manera adecuada?	X		Inspecciones permanentes	
48	¿La organización registra e investiga todos los incidentes y problemas en materia de salud y seguridad, con el objeto de minimizarlos o eliminarlos?	X	No	Reglamento interno de higiene y seguridad Evidencia	Observación
Capacitación y educación					
49	¿La empresa proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico y oportunidades para la promoción profesional, de manera equitativa y no discriminatoria?	X		Plan de capacitación anual	
50	¿La empresa tiene programas paritarios entre empleados y empleadores que promuevan la salud y el bienestar?	X		Políticas	

51	¿La empresa presta especial atención a los grupos vulnerables en materia de empleo y creación de capacidad, y considerar ayudar a promover las condiciones marco necesarias para su inclusión y empoderamiento?	X		Políticas	
52	¿La empresa tiene políticas que aseguren la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores y no discriminar, ya sea directa o indirectamente, en ninguna práctica laboral?	X		Políticas	
Prácticas de Seguridad		Si	No	Evidencia	Observación
53	¿La empresa dejaría de proporcionar bienes y servicios a una entidad que los utilice para cometer abusos de los derechos humanos?		X		No aplicaría al tipo de producto que proporciona la empresa
54	¿La empresa tiene alguna política sobre no establecer alianzas formales o informales o relaciones contractuales con contrapartes que cometan abusos de los derechos humanos en el contexto de dicha alianza o en la ejecución del trabajo continuado?		X		No aplicaría al tipo de producto que proporciona la empresa
55	¿La empresa ha establecido mecanismos y procesos para identificar, prevenir y abordar casos de corrupción dentro de su organización?	X		Certificación de normas BASC	
56	¿Cuáles son las políticas y medidas específicas que la empresa ha implementado para prevenir y combatir la corrupción en todas las áreas de su operación, incluyendo la gestión, las relaciones con proveedores y clientes, y las transacciones financieras?	X		Certificación de normas BASC	
57	¿Su empresa promueve una cultura de ética y transparencia en todos los niveles de la organización?	X		Certificado norma BASC	
Políticas de integración		Si	No	Evidencia	Observación
58	¿La empresa cuenta con medidas para garantizar una comunicación efectiva y una integración adecuada entre diferentes departamentos o equipos de trabajo?	X		Departamento de comunicación interna empresarial	
59	¿Existen políticas o prácticas que fomenten la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo?	X		Políticas de la empresa	
60	¿Cómo se fomenta la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los equipos y departamentos dentro de la empresa?	X		Planes de entrenamiento	
61	¿Existen programas de mentoría, capacitación o actividades sociales diseñadas para facilitar la adaptación y el sentimiento de pertenencia de los nuevos miembros del equipo?	X		Planes de inducción	
62	¿Existen programas o actividades adicionales ofrece la empresa específicamente para los familiares de los empleados?	X		Políticas de la empresa	
63	¿Existen políticas o beneficios adicionales para los familiares de los empleados, como descuentos en productos o servicios de la empresa, acceso a instalaciones recreativas u otros privilegios especiales?	X		Políticas de la empresa	

Cuarta materia de medición: **Sociedad**

Igualdad de condiciones		Si	No	Observación	
64	¿La empresa promueve la diversidad dentro de ella?	X		Políticas de la empresa	
65	¿La organización tiene políticas en dónde se garanticen igualdad de oportunidades y derechos para todos los colaboradores?	X		Políticas de la empresa	
66	¿En los procesos de selección todos los candidatos tienen las mismas oportunidades para ser contratados?	X		Prácticas de contratación	Sujeto al perfil del cargo
67	¿La empresa ha tomado medidas para garantizar un ambiente de trabajo inclusivo y libre de discriminación?	X		Políticas de la empresa	
68	¿Existen programas de capacitación o sensibilización para fomentar la diversidad y el respeto entre los empleados?		X		Se ha hecho pero no es una practica permanente
69	¿Se refleja la diversidad en los niveles de liderazgo y toma de decisiones dentro de la empresa, ya sea por medio de políticas o programas para promover la representación equitativa de grupos subrepresentados en puestos de alta jerarquía?	X			Gerencias en logística, ventas Rh, control de seguridad
Comunidades locales		Si	No	Observación	
70	¿La empresa ha podido identificar los aspectos e impactos de sus decisiones y actividades en el entorno que la rodea?	X		Plan de Manejo Ambiental	
71	¿La empresa ha hecho algún intento por unir esfuerzos con otras organizaciones e instituciones gubernamentales que apoyen el respeto a los derechos económicos, sociales y culturales y su cumplimiento?		X		No como tal pero está filiada a la Epic, Cámara de industrias donde si se promueven estas practicas

72	¿La empresa cuenta con medidas para evaluar el impacto de sus acciones sociales en las comunidades locales?	X		El reciclado como fuente de empleo	
73	¿La empresa tiene planes a largo plazo para contribuir socialmente a las comunidades locales?		X		No existe una política como tal, pero la empresa siempre esta pendiente de esta temática
Salud y seguridad del cliente					
74	¿La organización ha adoptado medidas que eviten que los productos se vuelvan inseguros a causa del manejo o almacenamiento inadecuados mientras estén bajo la custodia de los consumidores?	Si	No		Observación
		X		Se tiene previsto como tiempo de inventario hasta 60 días, posterior a esto el cartón pierde condiciones de resistencia	
75	¿La organización transmite a los consumidores información vital en materia de seguridad, utilizando, cuando sea posible, símbolos, preferiblemente aquellos que han sido acordados internacionalmente, de forma adicional a la información escrita en forma de texto?	X		En cuanto a la normativa, en el área de planta	
76	¿Qué procesos lleva a cabo la empresa en su esfuerzo por identificar impactos negativos en la salud, que podrían provocar sus procesos de producción, productos o servicios proporcionados por la organización?	X		Control de material particulado, análisis y evaluación de riesgos	Por el polvillo que genera el cartón
77	¿La organización cuenta con políticas y prácticas que promuevan el respeto de los derechos de la propiedad y el conocimiento tradicional?	x		Políticas se sostenibilidad	La empresa respeta la libertad de culto
78	¿La empresa proporciona a los consumidores el derecho a verificar si la organización dispone de datos sobre ellos y cuestionar estos datos, según esté estipulado por ley?	X		Se cumple con la ley de protección de datos	
79	¿La empresa limita la recopilación de datos de carácter personal a información que sea esencial para la provisión de los productos y servicios, o bien que sea proporcionada con el consentimiento informado y voluntario del consumidor?	X		Se cumple con la ley de protección de datos	
Evaluación de proveedores para prácticas laborales					
80	¿La empresa cuenta con una serie de criterios o indicadores que se utilizan para evaluar la calidad de los proveedores en términos de prácticas laborales?	X		Proceso de selección	En selección, se califica
81	¿La empresa integra en sus políticas y prácticas de compra, distribución y contratación criterios éticos, sociales, ambientales y de igualdad de género, y de salud y seguridad, para mejorar la coherencia con los objetivos de responsabilidad social?		X		Protección a sus colaboradores, en temas éticos
82	¿La empresa lleva a cabo la debida diligencia y el seguimiento adecuados de las organizaciones con las que se relaciona, con la finalidad de evitar que los compromisos de la organización en materia de responsabilidad social puedan verse afectados?	X		Seguimiento	Para la protección de trabajadores
83	¿La organización prefiere evitar relaciones con entidades que tienen reputación de tener comportamientos poco éticos ?	X			
84	¿La empresa fomenta la inclusión y la equidad en su cadena de suministro y en la relación con sus proveedores?		X		No es una practica que se fomente

ANEXO.2 Reglamento Interno de Seguridad (Evidencia)

REGLAMENTO INTERNO DE HIGIENE Y SEGURIDAD 2022



CARTONES NACIONALES S.A.I CARTOPEL

ANEXO.3 Evidencia Capacitaciones al personal

