



DISEÑO DE JOYERÍA A PARTIR DEL RECICLAJE APLICANDO LA ESTÉTICA KENÉ DE LA CULTURA SHIPIBO-KONIBO

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

PROYECTO FINAL DE CARRERA PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
DISEÑO DE PRODUCTOS

AUTORA

MELANIE BELEN QUITO FAREZ

TUTOR

FELIPE VALDEZ

CUENCA - ECUADOR

2023



DEDEDICATORIA

Dedico mi proyecto a mis padres y a mi abuelita, mis pilares inquebrantables. Su apoyo constante y amor incondicional han sido la fuerza que me impulsa a alcanzar mis metas. Gracias por estar siempre a mi lado, brindándome aliento y confianza en cada paso de mi camino académico. Su presencia ha sido mi mayor inspiración.



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, Sebastian, compañeros y mis profesores por su invaluable apoyo durante mi trayectoria académica y en el proceso de titulación. Su constante respaldo, sabiduría y aliento han sido fundamentales para alcanzar este logro. Gracias a su guía, paciencia y motivación, he podido superar obstáculos y crecer tanto personal como profesionalmente.



CONTENIDOS



ANTECEDENTES

Desechos Electrónicos	17
Raíces del Kené	18
La joyería en la actualidad	19
Estados del arte	21
Écarté	22
Aysha Bilgrami	23
Joyería realizada con PET	24
MOPA- MOPA	25
G.OLD	26

Kuna	27	28
Joyería de elementos electrónicos	28	29
homólogos	29	30
Alena Asenbryl	30	31
Paula Botta Fiora	31	32
Piezas kené	32	33
Looks like marble	33	34
Conclusión	34	35



MARCO TEÓRICO

Joyería Contemporánea	37
Kené	38
Ecodiseño	40
Economía Circular	42
Reciclaje	43
Conclusión	44



03

IDEACIÓN	47
Clara Monsalve	48
Concreción	50
Propuesta final	52
Forma	54
Función	55
Tecnología	56
Conclusión	57

04

DESARROLLO	59	Resultados	111
Documentación técnica	60	Conclusión	112
Renders	85	Bibliografía	113
Línea de la vida	86	Anexos	114
Marco del conocimiento	88		
Asimetrías familiares	90		
Fotografías	92		
Línea de la vida	93		
Marco del conocimiento	94		
Asimetrías familiares	96		
Empaque	98		
Costos	104		
Protocolo de validación	108		

TABLA DE GRÁFICOS

CAPÍTULO 1

Imagen 1

<https://i.pinimg.com/originals/34/da/ea/34daea9353a3d1b58c9a2afa0513ca8.jpg>

Imagen 2

<https://moa.ubc.ca/wp-content/uploads/2018/09/Screen-Shot-2018-09-03-at-4.40.01-PM.png>

Imagen 3

<https://i.pinimg.com/564x/60/23/ad/6023adf8256e0abe42423b4965c5dc27.jpg>

Imagen 4

[https://elcomercio.pe/resizer/V4YWrCojVKE-H-L4Q-dRxxjSH-Ng=/640x0/smart/filters:format\(jpeg\):quality\(75\)/arc-anglerfish-arc2-prod-elcomercio.s3.amazonaws.com/public/VER7FLOR7ZG3DFDJM7LRYKPGHU.jpg](https://elcomercio.pe/resizer/V4YWrCojVKE-H-L4Q-dRxxjSH-Ng=/640x0/smart/filters:format(jpeg):quality(75)/arc-anglerfish-arc2-prod-elcomercio.s3.amazonaws.com/public/VER7FLOR7ZG3DFDJM7LRYKPGHU.jpg)

Imagen 5

<https://www.goldandtime.org/fotos/editor/81878/Cherry-Boonyapan.jpg>

Imagen 6

https://media.vogue.mx/photos/60514e06a7ad11c9a1d46712/master/w_1600,c_limit/Écarté-joyer%C3%ADa-sustentable.jpg

Imagen 7

https://media.vogue.mx/photos/605155572b369cc218c7a95a/master/w_1600,c_limit/Aysha-Bilgrami-joyer%C3%ADa.jpg

Imagen 8

https://media.vogue.mx/photos/60516209a7ad11c9a1d46715/master/w_1600,c_limit/Fabiana-Gadano-Cities.jpg

Imagen 9

https://www.vanguardia.com/bin/repository/640x395/0c0/0d0/none/12204/TWYV/colp-ext-110200-9df3b_6960701_20220428174557.jpg

Imagen 10

https://media.vogue.mx/photos/60342d2e25fde95ae7aef6ff/master/w_1600,c_limit/joyeria-sustentable-de-jason-hyde.jpg

Imagen 11

[https://elcomercio.pe/resizer/b2AoyLLWUXGEs7wD-WLGCUFYk-74=/640x0/smart/filters:format\(jpeg\):quality\(75\)/arc-anglerfish-arc2-prod-elcomercio.s3.amazonaws.com/public/NKGDJRINBFDQ5FY4M-DKHXAM42E.jpg](https://elcomercio.pe/resizer/b2AoyLLWUXGEs7wD-WLGCUFYk-74=/640x0/smart/filters:format(jpeg):quality(75)/arc-anglerfish-arc2-prod-elcomercio.s3.amazonaws.com/public/NKGDJRINBFDQ5FY4M-DKHXAM42E.jpg)

Imagen 12

<https://www.brit.co/media-library/image.jpg?id=21408209&width=1670&quality=80>

Imagen 13

https://oldchapelgallery.co.uk/wp-content/uploads/2021/05/IMG_4007-e1622299237423.jpg

Imagen 14

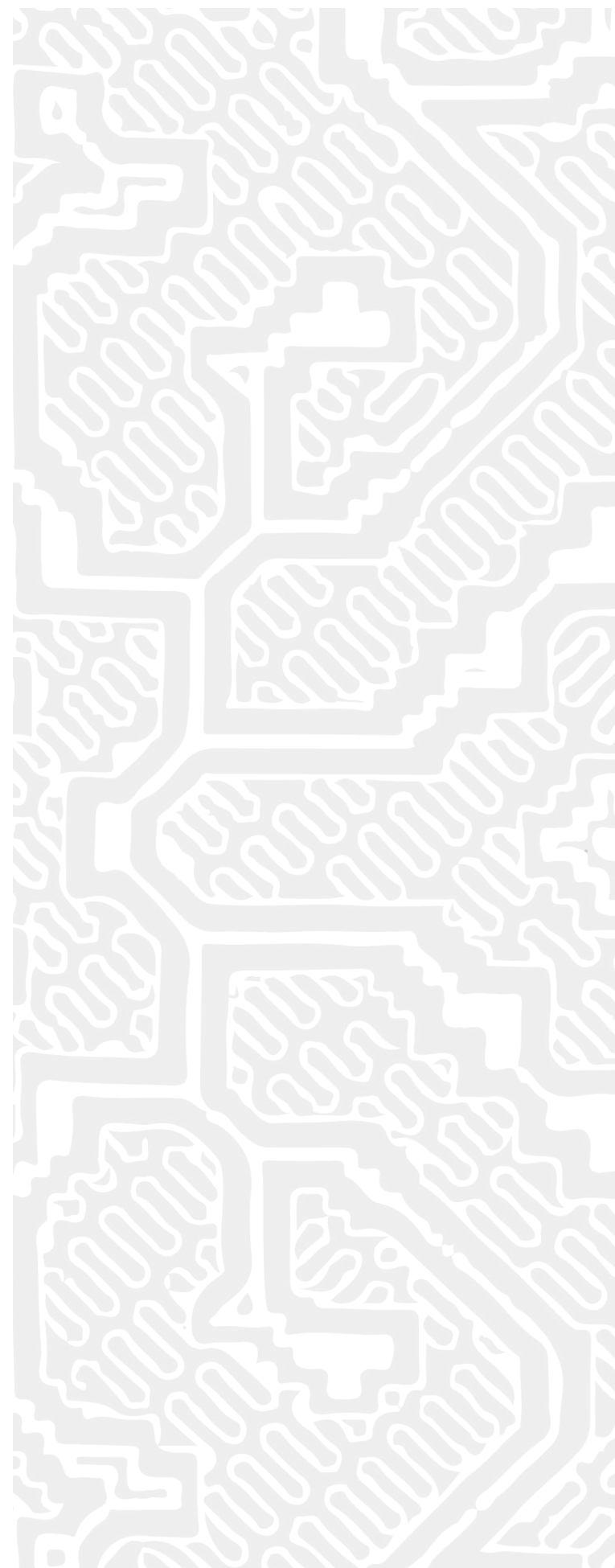
<http://paulabottofiora.com.ar/wp-content/uploads/2019/09/medianera-collar.jpg>

Imagen 15

https://scontent.fcue2-1.fna.fbcdn.net/v/t1.64359/57172623_374132709860921_5324421676396445696_n.jpg?_nc_cat=102&ccb=1-7&_nc_sid=730e14&_nc_ohc=PPJ6Stt3r8kAX9FvY4-&_nc_ht=scontent.fcue2-1.fna&oh=00_AfAFyCobfK8hDd_xxr0cXg9w7EbdUQ-VzOECzY7aF5X8zVw&oe=64A612F8

Imagen 16

https://www.wanderful.design/wp-content/uploads/2020/03/bracelet_edelplast-1906x1920.jpg





CAPÍTULO 2

Imagen 17

<https://www.migayo.com/wp-content/uploads/2014/03/DavidWatkins.jpg>

Imagen 18

<https://www.goldandtime.org/fotos/editor/81878/Angelo-Vergajpg>

Imagen 19

https://madmuseum.org/sites/default/files/styles/page_original_ratio/public/2015/05/Website%20Image%20Cadano.jpg?itok=Ymo1EGG

Imagen 20

<https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/55f702a4e4b0794f8e24736b/1588532507021-NW/6M5MM0XOKSUTNE8V/Shipibo-Konibo+Cultura+-+Ceramic+Designs+-+Pucallpa%2C+Ucayali.jpg?format=750w>

Imagen 21

<https://www.peru.travel/Contenido/General/Imagen/es/526/1.1/telar-Shipibo-Konibo.jpg>

Imagen 22

<https://i.pinimg.com/originals/2e/61/3f/2e613f8f2eea-0229f059344cd077ff67.jpg>

Imagen 23

<https://images.unsplash.com/photo-1599220144359-d4b723bd476d?ixlib=rb-4.0.3&ixid=M3wxMjA3fDB8MHxzZWVhY2h8Mnx8dmVnZXRhY2klQzMlQjNufGVufDB8fDB8fHww&auto=format&fit=crop&w=800&q=60>

Imagen 24

[https://www.infobae.com/new-resizer/nWsp-qCSZsRggKn-qcFocYL7rp2s=/992x558/filters:format\(webp\);quality\(85\)/s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-wp/wp-content/uploads/2019/06/04091142/Mineria-Urbana-1.jpg](https://www.infobae.com/new-resizer/nWsp-qCSZsRggKn-qcFocYL7rp2s=/992x558/filters:format(webp);quality(85)/s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-wp/wp-content/uploads/2019/06/04091142/Mineria-Urbana-1.jpg)

Imagen 25

<https://rsalud.com.ar/wp-content/uploads/2021/06/reciclaje-residuos-electronicos.jpg>

CAPÍTULO 3

Imagen 26

https://mediaslide-europe.storage.googleapis.com/iconic/news_pictures/2019/02/large-1549298769-939b3d29159fa4d4a4632846fafa451a.jpg

CAPÍTULO 4

Imagen 27

Dayana Rojas, Alvaroja Creativos

Imagen 28

Dayana Rojas, Alvaroja Creativos

Imagen 29

Dayana Rojas, Alvaroja Creativos

Imagen 30

Dayana Rojas, Alvaroja Creativos

Imagen 31

Dayana Rojas, Alvaroja Creativos
W/W



RESUMEN

Debido a la limitada implementación de procesos de reciclaje y reutilización de desechos electrónicos estos aún tienen un impacto en el medio ambiente. Con el objetivo de buscar una alternativa, se planteó reutilizar las placas de residuos electrónicos en fusión del concepto de la estética Kené, la misma que destaca la búsqueda de un significado por medio de sus grafismos. Obteniendo como resultado a una línea de joyería contemporánea conformada por tres piezas de joyería, la cual cuenta una historia por medio del trazo como lo hace el Kené, junto a la utilización de residuos electrónicos. Palabra clave

Joyería Contemporánea, ecodiseño, contaminación ambiental, grafismos, desechos electrónicos.



ABSTRACT

Due to the limited implementation of recycling and reuse processes of electronic waste, they still have an impact on the environment. With the objective of seeking an alternative, it was proposed to reuse the electronic waste plates in fusion of the concept of Kené aesthetics, which highlights the search for meaning through its graphics. As a result, a contemporary jewelry line consisting of three pieces of jewelry was obtained. It tells a story through the stroke as Kené does, next to the use of electronic waste.

Contemporary jewelry, ecodesign, environmental pollution, graphics, electronic waste.



INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, la problemática de los desechos electrónicos se vuelve cada vez más visible. La sobreproducción de dispositivos electrónicos y su rápida obsolescencia generan toneladas de residuos que representan un problema. Ante este panorama, surge la pregunta: ¿En qué manera se puede aportar al reciclaje de material electrónico a partir del Diseño de Productos y la joyería contemporánea?

Partiendo de esto se elaboró un relevamiento de información, considerando los altos porcentajes estimados de desechos electrónicos analizados local e internacionalmente, que, a pesar de la existencia de procesos de reciclaje para extraer ciertos materiales, se ve reflejada una sobreproducción de los mismos (El Mercurio, 2021).

A través de los conceptos del marco teórico, se identificó una distinción que varía en grado según el autor. Sin embargo, al integrar estos puntos de vista, se logró crear un concepto más completo y coherente, que permitió abordar el mismo tema desde diversas perspectivas. Se profundizó diferentes conceptos como joyería contemporánea, estética Kené, ecodiseño, economía circular y reciclaje.

A partir de la información adquirida en esa etapa contribuyó con el proceso de ideación, la cual se propuso tres aspectos de diseño que ayuda a establecer parámetros que se desea tener en el resultado final, dándole más estabilidad al producto.

Los aspectos seleccionados son diseño para la experiencia del usuario, constructividad, asimetría. Partiendo de los conceptos elegidos, se consideraron las partidas de diseño las cuales ayudan a visualizar y organizar de una manera óptima el producto, contribuyendo con proporciones, comodidad, concepto, entre otros.



PROBLEMÁTICA

En 2020, EMAC EP recolectó 4,14 toneladas de residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos. Según Andrea Fajardo, ingeniera en medio ambiente señaló que en un informe del año 2020 el mundo produjo 53,6 millones de toneladas métricas; y sólo un 17,4 % de esta cantidad fue reciclado de manera apropiada. Fajardo detalló que en el 2020 en Ecuador se generaron 5,7 kilos de desechos electrónicos por habitante. A pesar de que ya existen procesos de reciclaje para extraer ciertos materiales, existe una sobreproducción de estos. (El Mercurio, 2021).


Por otra parte, en Perú existe una cultura llamada *Shipibo-Konibo* en la que su estética se destaca por sus formas geométricas que dibujan en sus obras y resalta por ser muy colorido (Peru.travel, 2021).


A partir de esa idea; se busca generar joyería desde la base formal de la cultura, aplicando el reciclaje electrónico, dialogando con la estética geométrica de la cultura *Shipibo-Konibo* y la estructura de un circuito impreso, que será reciclado para su segundo uso. A su vez abordando en el área de la joyería contemporánea, ya que la misma combina entre materiales, procesos, técnicas y conceptos; trabajando con la expresividad y la relación simbólica con el objeto, que conllevan la necesidad de buscar diversas técnicas; proponiendo nuevos modelos de joyería, capaces de adaptarse a las necesidades actuales. (Bello, 2019).




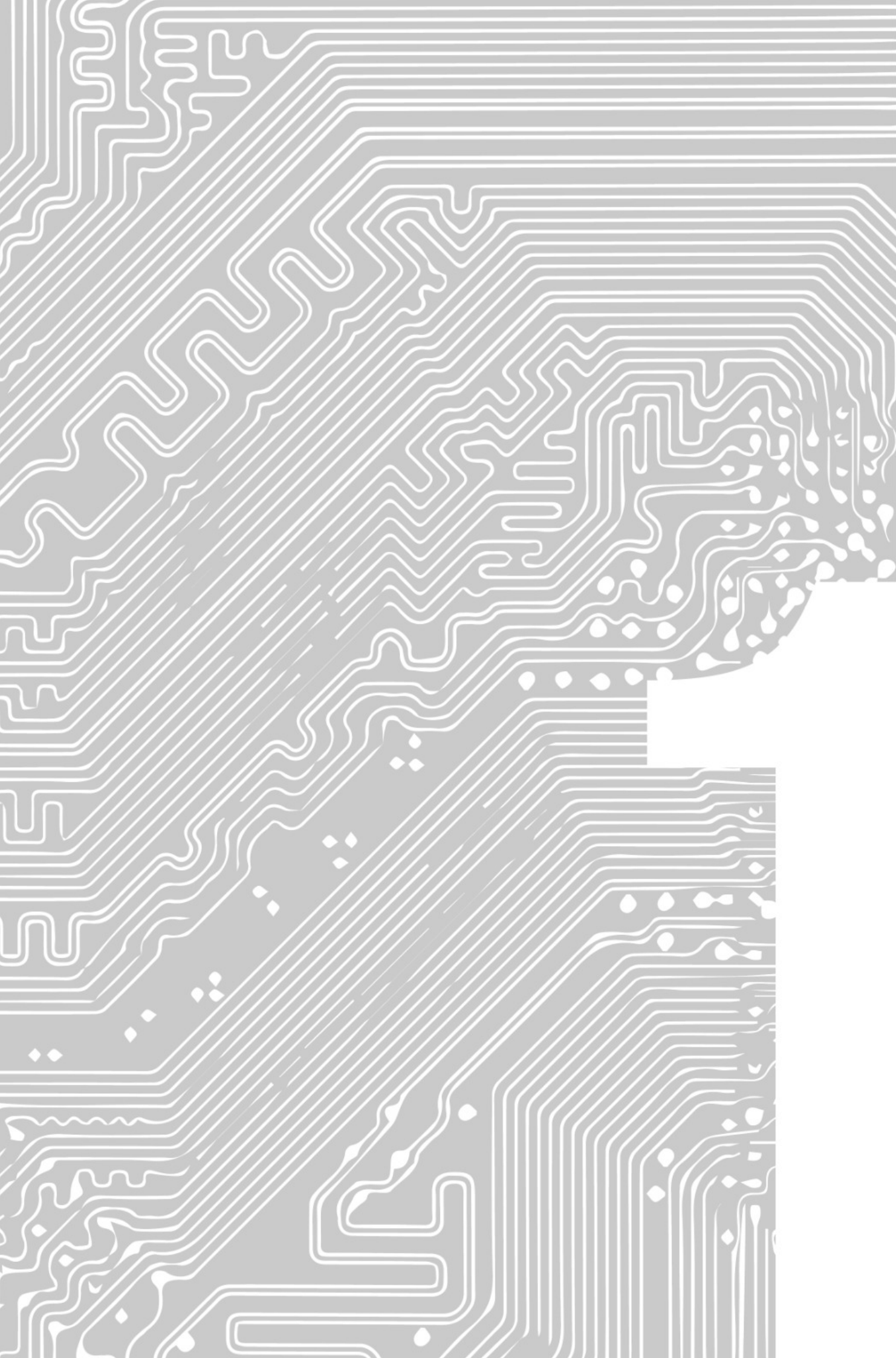
OBJETIVOS

En Aportar al concepto de joyería contemporánea a partir del análisis del *Kené* (diseño) de la cultura *Shipibo-Konibo* que permita reutilizar los componentes electrónicos.

 Conocer sobre la problemática que existe por los desperdicios electrónicos, a través del relevamiento de la información y ejecutando un acercamiento a los espacios de recolección para analizar los desechos a utilizar, permitiendo buscar una alternativa para su reciclaje.

 Definir los criterios conceptuales, a través de un marco teórico y partidos de diseño que permitan las bases para la propuesta de diseño.

 Diseñar una línea de joyería basada en la estética de la cultura *Shipibo-Konibo* mediante el reciclaje de los desechos electrónicos, desarrollando a su vez la joyería contemporánea.

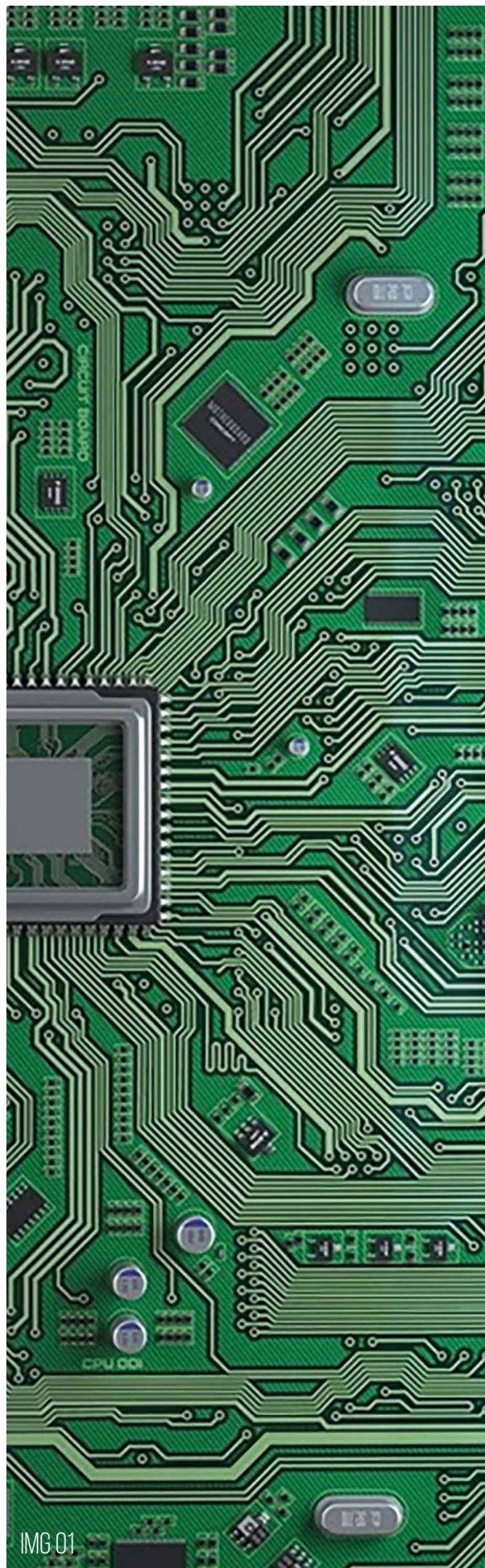


CAPÍTULO



ANTECEDENTES





Desechos Electrónicos

En un artículo de Diario el Mercurio (2021) la empresa municipal de aseo de Cuenca recolectó 4,14 toneladas de desechos identificados como residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en el año 2020. Según Andrea Fajardo, ingeniera en medio ambiente señaló que en un informe de The Global E-waste Monitor 2020, organización que investiga el destino de estos residuos, en el año 2020 el mundo produjo 53,6 millones de toneladas métricas; y solo un 17,4 % de esta cantidad fue reciclado de manera apropiada. Fajardo detalló que en el 2020 en Ecuador se generaron 5,7 kilos de desechos electrónicos por habitante. A pesar de la existencia de procesos de reciclaje para extraer ciertos materiales, hay una sobreproducción de los mismos. Por otra parte, en un artículo de la ONU (2022) se dio a conocer un estudio en 13 países de Latinoamérica y el Caribe, patrocinado por la Universidad de las Naciones Unidas y el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación, recalca que solamente el 3% de los desechos electrónicos del territorio se recolectan a través de medios formales y se manejan de manera correcta con el medio ambiente. También se menciona que no hay ninguna constancia sobre el 97% restante de residuos electrónicos. El informe concluye que entre 2010 y 2019 el volumen de desechos electrónicos aumentó un 49% en 13 países analizados de América Latina, una cifra cercana a la media mundial, pero que solo se recolectó y gestionó de forma segura el 3% de esos materiales. Un registro lejano al análisis del promedio mundial de 17,4%.

Jhoana Rosales, especialista en este tema de residuos electrónicos y representante de Vertmonde –la única entidad gestora especializada en residuos electrónicos de Ecuador–, destacó la importancia de este reciclaje. Tomando en cuenta que son los

desechos que más se generan en la actualidad, como también uno de los más contaminantes, porque estos desechos contienen elementos como: cadmio, plomo, óxido de plomo, antimonio, níquel y mercurio (El Mercurio, 2021).

Según la entrevista a Vertmonde en el artículo de Diario el Mercurio (2021) la mayoría de residuos de empresas como también de domicilios es entregada a chatarreros y recicladores ambulantes. Por lo mismo, lo que se hace es intentar recuperar ciertos metales, que les puede servir, que los pueden comercializar, y normalmente las fracciones más peligrosas terminan enterradas, quemadas o botadas. Para tener referencia de la magnitud, en otro artículo de la ONU (2019) se afirma que un solo producto puede estar elaborado con más de 1000 sustancias diferentes. Considerando que los desechos electrónicos representan el 2% de la basura sólida mundial, también puede representar hasta un 70% de los residuos perjudiciales que terminan siendo botados en vertederos.

Raices del Kené

Según la (BDPI) Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios, el pueblo *Shipibo-Konibo* originario de Perú se encontraba en las costas del río Ucayali. En la actualidad las comunidades *Shipibo-Konibo* están ubicadas en Ucayali, Madre de Dios, Huánuco y Loreto. Este es uno de los grupos étnicos más numerosos de la Amazonia peruana, ya que cuenta con una población aproximada de 32,964 personas.

En el libro de Favaron y Bensho (2020) se revela que en la comunidad de los *Shipibo-Konibo*, una de las características de mayor significado es el sistema de diseño, nombrado *Kené*, el mismo que es comúnmente realizado por las mujeres. Con esta estética decoran sus objetos como piezas de cerámica, indumentaria, armas, ornamento y el cuerpo humano. *Kené* es una palabra de la comunidad *Shipibo-Konibo* que traducida al español significa diseño; este arte no es figurativo. No se trata de copiar imágenes literales encontradas alrededor, como paisajes, cuerpos u objetos sobre un lienzo, sino cubrir la superficie que se quiera plasmar con elaborados grafismos geométricos. La palabra es empleada para denominar a los patrones geométricos elaborados a mano sobre una gran variedad de superficies.

Existen diversos métodos para la realización de los trazos del *Kené*. Algunos son pintados con tintes naturales, ocupando una astilla de madera o un pincel, para colocarlos sobre las superficies que se desea aplicar esta estética. Los bordados se ejecutan con hilos de colores cosidos como adaptaciones en la tela, o a su vez tallados en madera o la cerámica fresca para esculpirla.



IMG 02



IMG 03



IMG 04

El *Kené* es un arte realizado por las mujeres de la comunidad encargadas de plasmar en los objetos de su alrededor gracias al consumo ritualizado de plantas, consiguiendo plasmar su arte geométrica. Algunas de estas plantas utilizadas para el ritual son la ayahuasca y el piri-piri, estas tienen importancia particular en el arte porque, según los *Shipibo-Konibo*, estas visiones tienen el efecto de mostrar diseños de manera perceptible.

Es de observar que las mujeres no utilizan ningún instrumento material para medir los trazos y tampoco realizan maquetas o borradores para realizar sus diseños. Simplemente, se colocan frente a una tela, una cerámica o una superficie

de piel en blanco y comienzan a plasmar diseños guiándose en las visiones de sus pensamientos. Los diseños acabados se caracterizan por el hecho de que los trazos de un mismo grosor se tocan entre sí, formando un circuito de caminos en laberinto. Para los *Shipibo-Konibo*, la certeza y finura de las líneas, curvas y ángulos, la proporción de los espacios en blanco y la integración de los trazos en un conjunto visual armónico y simétrico (aunque con algunos elementos asimétricos) son las medidas de la maestría de la artista.

A pesar de la diferencia entre ver y hacer *Kené*, típica de la repartición del trabajo artístico entre los hombres y las mujeres, en ambos casos el *Kené* tiene una finalidad eminentemente estética

y terapéutica. Tanto en la materialización de los diseños hechos sobre los cuerpos como en la visión inmaterial de los diseños durante las sesiones chamánicas se trata de embellecer a las personas y las cosas, envolviéndolas con los grafismos de la energía de las plantas y, por medio de este embellecimiento, curarlos de males diversos de origen físico, psicológico, social y espiritual. Es decir, en el *Kené* material e inmaterial se funden la estética y la medicina *Shipibo-Konibo*.



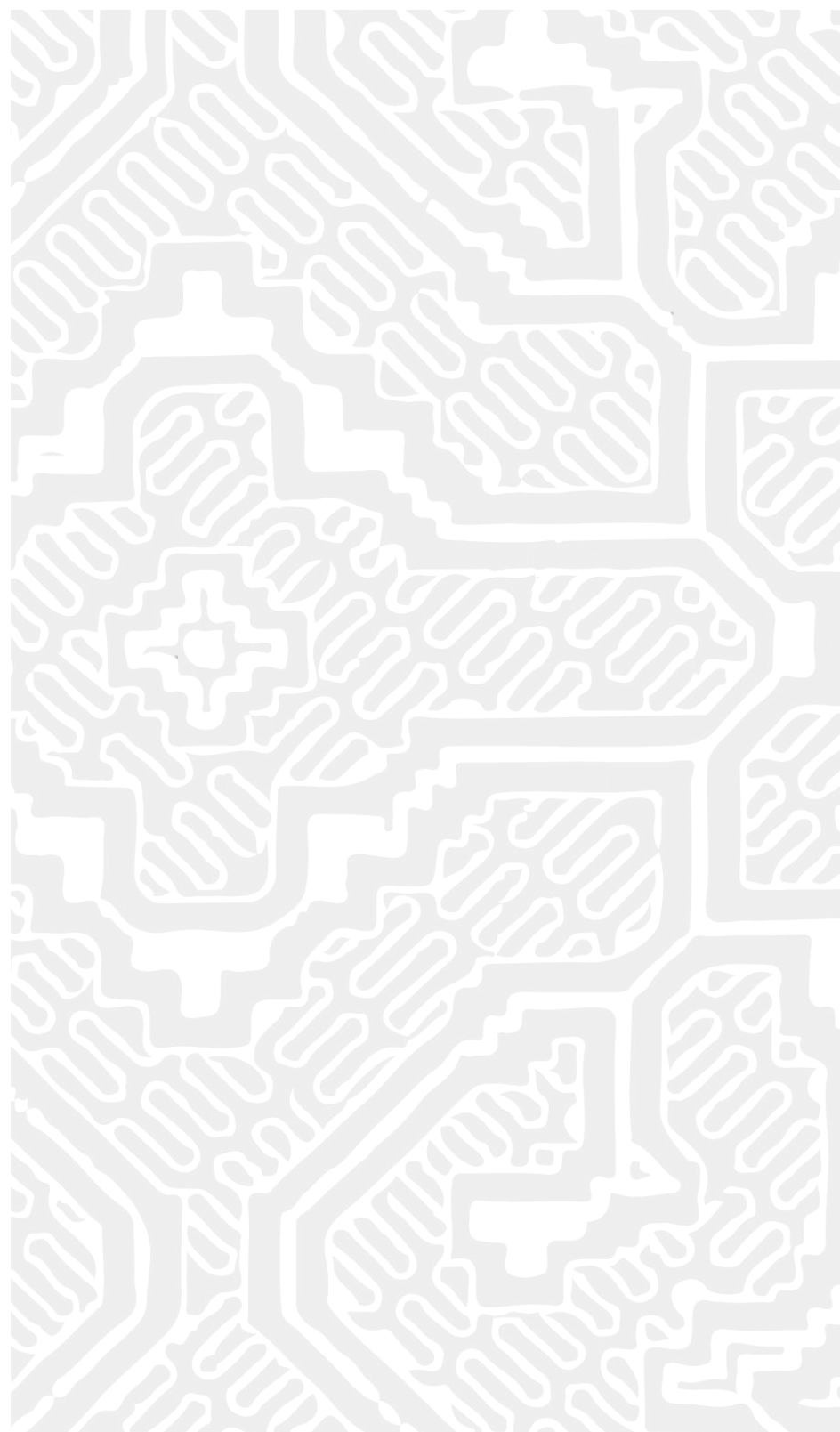
La joyería en la actualidad

Hoy por hoy la joyería ya no se muestra como la joyería tradicional, debido a que los componentes que hacen al mundo como: tendencias, consumismo, progreso tecnológico, contexto social, han provocado que en la joyería tenga un gran cambio (Martín, 2012). En la actualidad la joyería sigue siendo una opción popular para expresar el estilo y la personalidad individual. Sin embargo, está experimentando cambios significativos para adaptarse a las tendencias y preocupaciones sociales, ambientales y culturales actuales.

Cada vez más diseñadores de joyas están adoptando prácticas sostenibles y utilizando materiales reciclados en su trabajo, mientras que la transparencia y la ética en la cadena de suministro están ganando importancia. En el pasado se distinguía por el tipo de metal con que se trabaja, por el contrario, actualmente no existe uniformidad en los estilos, sino se muestra una gran variedad de materiales y conceptos, normalizando el realizar joyas con algún material sugerente, transformándolo y logrando expresividad en el mismo.

El proceso técnico y tecnológico con el que se realiza una pieza en el ámbito de la joyería, da libertad al artista, siendo una razón para seguir principios estéticos, sin embargo, al mismo tiempo puede utilizarse para exigir criterios formales e instaurar normas estéticas. Con el fin de que la joyería se adapte a las necesidades actuales, cultural, social y personal, y no sea limitada por criterios tradicionales de la misma joyería.





ESTADOS DEL ARTE





Écarté

Según el artículo Joyería sustentable: el reciclaje y la ética se abren paso en según el artículo Joyería sustentable: el reciclaje y la ética se abren paso en Latinoamérica (2021) de Vogue, quien informa que la diseñadora Daniela Álvarez Gales creadora de la firma Écarté, eligió México como su fuente de inspiración para la creación de sus piezas. Siendo a su vez una marca de joyería sustentable que busca atraer a una nueva generación de usuarios conscientes sobre el impacto ambiental.

Para la elaboración de sus joyas es relevante conocer de donde se tomaron los materiales, y para eso recolectan mediante la compra de chatarra de cobre en centros de reciclaje de metales, mediante un proceso puedan ser recuperados y ocupados como material principal para un próximo uso. Estos materiales pueden ser reciclados varias veces, conservando la misma calidad de cuando fueron extraídos. De esta forma, la empresa de joyería garantiza un proceso de cuidado transparente y sustentable en el que se ahorra el consumo de agua y energía un 75%, además de desechos como metales. Convirtiéndose en una representación del movimiento slow jewelry, ya que la firma maneja pequeñas colecciones y mide continuamente la producción. La marca elabora sus joyas con metales libres de níquel con baño de oro de 22k y 18k, perlas de río barrocas, mineral howlita y rex.

Aysha Bilgrami

La diseñadora Aysha Bilgrami, la misma ha creado una línea de joyería que toma en cuenta la comodidad del usuario, con un concepto enfocado a las necesidades de las personas y manejando una estética con fusiones culturales, mezclando lo étnico y lo contemporáneo.

Para la creación de sus piezas, Bilgrami usaba plata extraída tradicionalmente, sin embargo, en el año 2017 decidió darle una segunda vida a los materiales, comentando que comenzó con un proceso sustentable para conseguirlo, con ayuda de Isabela Cárdenas, quien maneja una planta especializada en la que se dedican a la extracción y refinación de plata de las radiografías y otros productos que contienen plata a través de procesos químicos. Tomando en cuenta que por cada kilogramo de radiografías se producen entre 5 a 7 gramos de plata. En término medio, un anillo fabricado por la diseñadora pesa aproximadamente 5 gramos de plata, lo cual conlleva procesar aproximadamente 1 kg de radiografías. Es ahí cuando la firma decide empezar con la innovación en un mercado de consumo estético y moderno, en el cual se busca concientizar al consumidor del proceso de producción realizado en cada pieza.

El resultado de la decisión ambiental de la diseñadora es joyería a partir de plata reciclada y una estrategia de atracción para sus clientes con joyas personalizadas y culturas diversas aplicadas al diseño (Archetto, 2021).



IMG 07

Joyería realizada con PET

Según el artículo de CocaCola Argentina, Joyería contemporánea made in Argentina realizada con PET, la diseñadora Fabiana Gadano creó una colección de joyería contemporánea con el nombre de Natura, realizada a partir de plástico PET reciclado de botellas de agua, entre otros, obtuvo en 2015 una mención especial de la Fundación Cominelli en Italia. Se llevó a cabo mediante la experimentación de técnicas y tecnologías como el uso del agua caliente para termoformar como también de la pistola de calor, en algunos casos con la ayuda de moldes para sacar la forma y tiñendo para un acabado diferente.

La diseñadora sostiene la idea de dar a conocer un mensaje bajo el principio de que lo obsoleto tenga una vida útil más prolongada. Ya que consideraba inquietante la cantidad de plástico que desechaba en su hogar, por lo que se propuso crear una solución. Reutilizar ese material y darle una segunda oportunidad transformando el descarte en una obra de joyería contemporánea. La colección resultó en 170 piezas realizadas en base de 700 botellas plásticas, produciendo una contradicción al imitar a la naturaleza en sus piezas a partir de plástico PET.

En esta colección se puede resaltar lo importante que es el uso de materiales, técnicas y tecnologías para realizar joyería, permitiendo experimentar con la forma tomando en cuenta el concepto de joyería contemporánea y a su vez considerando dar vida útil más prolongada a los residuos. Joyas con Barniz de Pasto.



MOPA- MOPA

Según el artículo "La colombiana que fue premiada en Japón por sus joyas con Barniz de Pasto" de la Radio Nacional de Colombia (2022) mencionó que Tatiana Apráez, una reconocida ingeniera industrial de origen nariñense, la cual lleva 19 años en el campo de la joyería, destaca por involucrar técnicas artesanales como mopa-mopa o Barniz de Pasto en los diseños de sus joyas.

Tanto la colección como sus obras muestran la mezcla entre lo contemporáneo y lo tradicional. Los broches creados por Apráez son hechos en madera torneada con un ensamble de plata y labradas con resina del árbol mopa-mopa. Por medio de esta colección de broches se muestran las técnicas ancestrales de su región aplicadas en la joyería, a su vez, exteriorizando las técnicas aprendidas al igual que su estética a través de su colección.

Para la creadora de la colección es relevante investigar diferentes maneras de desafiar y experimentar con el material que aplica en sus creaciones de joyería como el mopa-mopa al igual que la técnica Barniz de Pasto. Su objetivo es que se logre comunicar por medio de sus joyas una visión personal dentro del campo de la joyería, dando un aporte a las personas acerca de las diferentes metodologías que existen para crear joyería.

El proyecto tuvo un alcance de reconocimiento internacional al ganar el Grand Prize en la Asociación de Diseño para Joyería en Japón con la presentación de tres broches de la colección Urcunina que rinde culto al volcán Galeras ubicado en Nariño. Para esta obra se utilizó una técnica ancestral mopa-mopa y Barniz de Pasto. Siendo un símbolo significativo de la estética colombiana en el mundo. En este proyecto se puede notar



IMG 09

la importancia que tiene la técnica al momento de crear un producto o como en este caso una joya, como se muestra en la colección; no solo es importante el producto final, sino también lo destaca el proceso como fue elaborado, dando protagonismo a la técnica que adquirió para la fabricación del mismo.

G.OLD

Según el artículo G.old, Por un San Valentín más ecológico, extraído de la página web Grupo Duplex, el proyecto G.old en colaboración con la empresa BackMarket y el taller holandés de joyería Nowa, contando con el apoyo de la diseñadora Eva Schreuder que colabora con la producción de las piezas; juntos han lanzado una colección de joyas elaboradas con metales preciosos tomados de teléfonos móviles reciclados para una línea especial para San Valentín. El proyecto llega aún más allá de la concienciación, ya que los materiales para fabricar esta colección se consiguen mediante Closing the Loop, empresa que fue fundada con el objetivo de reducir los desechos electrónicos, misma se dedica a recoger teléfonos usados de los vertederos de África para después ser reciclados.

El objetivo era crear una solución al problema de los desechos electrónicos para evitar su aumento y fomentar el aprovechamiento de los materiales valiosos que contienen. Se considera que sólo un 20% de estos desechos se recicla, a pesar del porcentaje de materiales preciosos que contienen. Además, se estima que por cada millón de teléfonos se pueden recuperar cerca de 35 kilos de oro, 350 de plata y 16.000 kilos de cobre. Así mismo, se reutilizan los materiales de los teléfonos móviles para crear objetos y poder ayudar al planeta de otra manera, se está transformando un desecho en un producto valioso, al alargar su vida útil y atribuyéndole un segundo uso. Transmitiendo un mensaje positivo de que se puede cambiar la dirección de los residuos electrónicos, tomando en cuenta que los productos reciclados también pueden exhibir belleza y calidad.

Es necesario tener en cuenta las alternativas ecológicas que existen al momento de crear o diseñar un producto, puesto que se puede optimizar y sacar provecho de ciertos objetos para seguir creando joyería con materiales reciclados. Aportando no solo al medio ambiente sino también dando una idea u opción a las personas que optan por un camino más sostenible al momento de diseñar. (Badás, 2020)



IMG 10

Kuna

Kuna lanza colección inspirada en las comunidades nativas de la Amazonía. Según una nota tomada del tomada de El Comercio Perú (2019), el artículo Kuna lanzó una colección inspirada en las comunidades nativas de la Amazonía que consta de una colección de ropa que está inspirada en el arte y cultura de los pueblos *Shipibo-Konibo* y *Xetebo*. Sus prendas bordadas sobresalen por sus diseños plasmados en alpaca, una unión que nace entre Kuna y el Consejo *Shipibo-konibo* y *Xetebo*. Samuel Revilla gerente de la firma declaró desarrollar la misma fijándose en un campo moderno para la expresión artística de las comunidades. Kuna se encargó de realizar una alianza con los pueblos para que puedan ofrecer un producto auténtico ofreciendo prendas creadas por los miembros de las comunidades con un valor agregado; que es la elaboración de su estética geométrica pintada a mano.

Por otro lado, Kuna llegó a crear un vínculo de confianza con la comunidad; a su vez creando un acercamiento para poder difundir el conocimiento de su estética como también brindar un espacio para la expresión de la misma poniendo a disposición recursos para la difusión de los pueblos *Shipibo-konibo* y *Xetebo*. Mostrando a las personas la expresión de trazos artísticos de las comunidades mencionadas que se han plasmado en prendas de ropa.

En la industria existe una necesidad por destacar con un producto la mayoría de los casos buscan tener un distintivo adicional. Este proyecto muestra que se puede lograr potenciar la estética de las comunidades, extrayendo los trazos para aplicarlas en los productos. Dando un valor agregado: la elaboración del producto exclusivo pintado a mano, destacando la estética geométrica de estas comunidades para ser la inspiración de una línea.



IMG 11

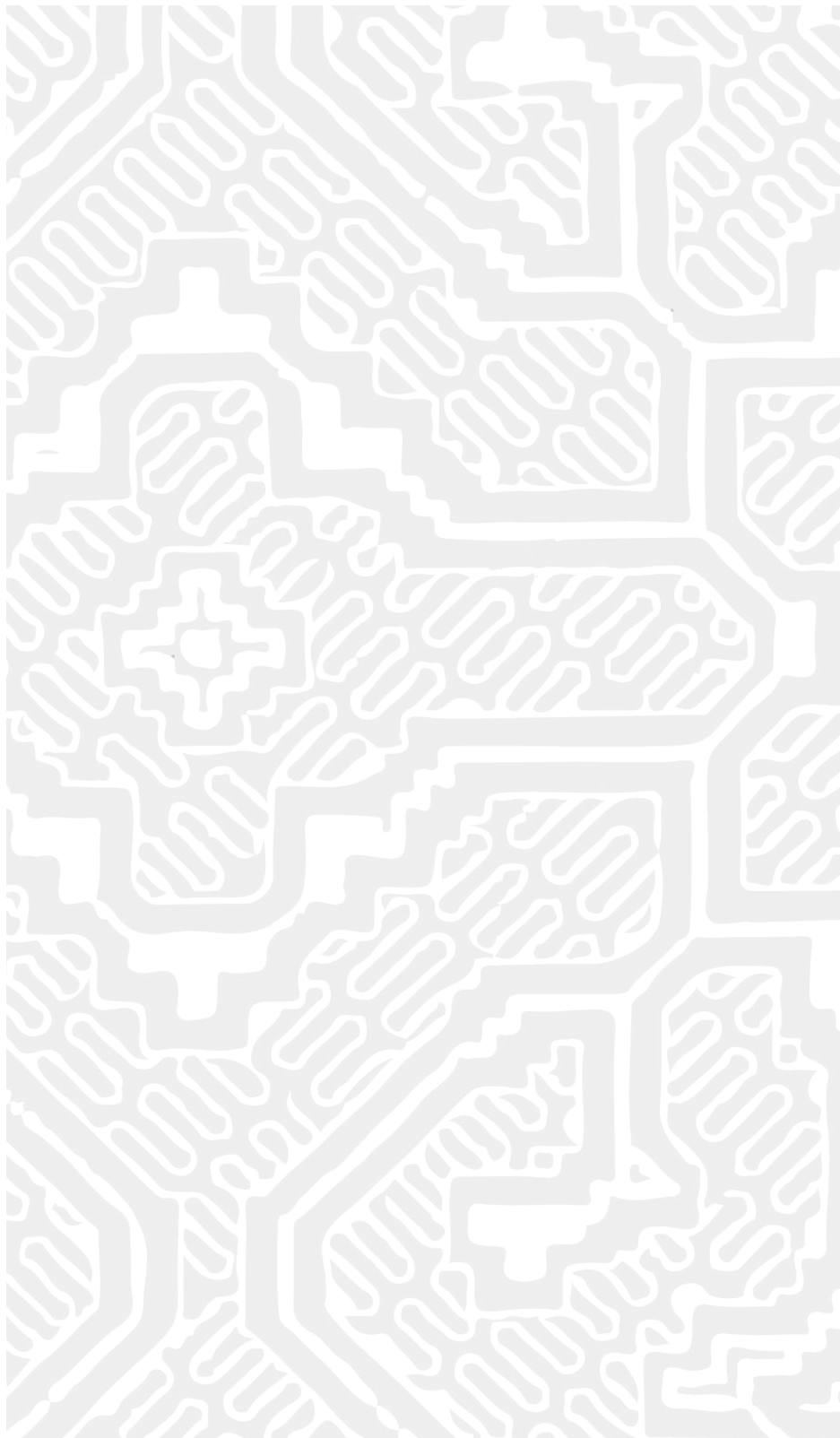
Joyería de elementos electrónicos

En el artículo Los electrónicos que ya no usas pueden convertirse en piezas de joyería de Ortega (2018), se encuentra la propuesta denominada The Circular Collection, una iniciativa de la empresa Dell que resultó en una colección de anillos, mancuernillas, aretes y collares de oro, elaborados con materiales que se reutilizan de desechos electrónicos.

Las tarjetas de circuitos de algunos dispositivos, están hechas de materiales como el oro; cuando el producto se vuelve obsoleto se desecha, Dell decidió reciclarlo. Wistron Green Tech, socios de la empresa Dell, se encargan de dividir y clasificar los productos electrónicos desechados, para después elaborar la joyería, el resultado son piezas de oro de 14 y 18 quilates. Dell asegura que únicamente el 12.5 por ciento de desperdicios electrónicos se recicla en otros productos. El programa busca fomentar el diseño circular en el mundo a fin de simplificar los productos para su próximo uso, de esta manera ya no existirían residuos. Su línea de joyas cumple con el concepto, ya que los productos están diseñados y optimizados para un ciclo de reutilización y desmontaje.

Se puede señalar que en el proyecto abordado se consideran las alternativas para la elaboración de productos con materiales reciclados, generando una opción sustentable para las futuras generaciones. Además, ofrece un nuevo campo: el diseño circular relacionado con la creación de joyas a partir de la extracción de materiales de los desechos electrónicos, dándoles un segundo uso, a su vez que destaca la economía circular.





HOMÓLOGOS

Alena Asenbryl

La diseñadora británica Alena Asenbryl crea joyas con una variedad de materiales preciosos y no preciosos. Sin embargo, la gama distintiva está hecha de plata combinadas con piezas de plástico. Para la fabricación de las joyas la diseñadora tiñe a mano y corta el plástico en pedazos de colores y los combina con plata texturizada que en la mayoría de piezas se logra ver cómo forma el camino por medio del hilo de plata dando un cuerpo a la joya, permitiendo tener un contraste de materiales y a la vez se complementan adecuadamente en una pieza (JUNA. 2015).



IMG 13

Paula Botta Fiora

La diseñadora Paula Botto inició en la joyería en el año 2008, que está encaminada en la creación de joyería contemporánea, tomando en cuenta diferentes materiales con el concepto de que todo puede ser útil, y por lo mismo, exige experimentar con una variedad de técnicas. Entre las varias líneas que ha sacado la diseñadora, una de las más representativas de su arte es la muestra Medianera. Esta se presenta con el conjunto de papel intervenido con técnicas mixtas que, por encima de la misma, cruza una línea de plata que invade toda la pieza y, a su vez, visualmente permite unificar. El significado de esta pieza es sentirse invadido e invadir una circunstancia que se presenta cuando dos vecinos comparten la medianera.

En esta pieza se logra ver la repetición de los objetos en diversas medidas en las que tienen un papel importante al momento en el que interactuar con el hilo de plata dándoles una estabilidad visual al no enfocar la atención a la saturación de piezas por repetición.



IMG 14

Piezas Kené

Los diseñadores peruanos Nélide Ramos y Antero Vejarano, en trabajo conjunto con los diseños de los artistas Shipibo-Konibo, revolucionaron las piezas ancestrales de la cultura añadiendo nuevas técnicas como modelado, diseño 3D, impresión 3D y corte láser para dar una óptica diferente a lo tradicional de la cultura.

En el año 2016 comenzaron con el proyecto Stinkitanash Tetti. Betty Reategui y su esposo Amos Vázquez son los artistas amazónicos que se encargan de reflejar el diseño Kené en estas piezas. Posteriormente son complementados con otros materiales como plata, oro, cobre, bronce, entre otros metales preciosos o semipreciosos. En el proyecto se puede notar el uso evidente de la estética Kené y del uso de sus líneas geométricas, dando importancia a la línea como representación de caminos por medio de cadenas que unen a los patrones.

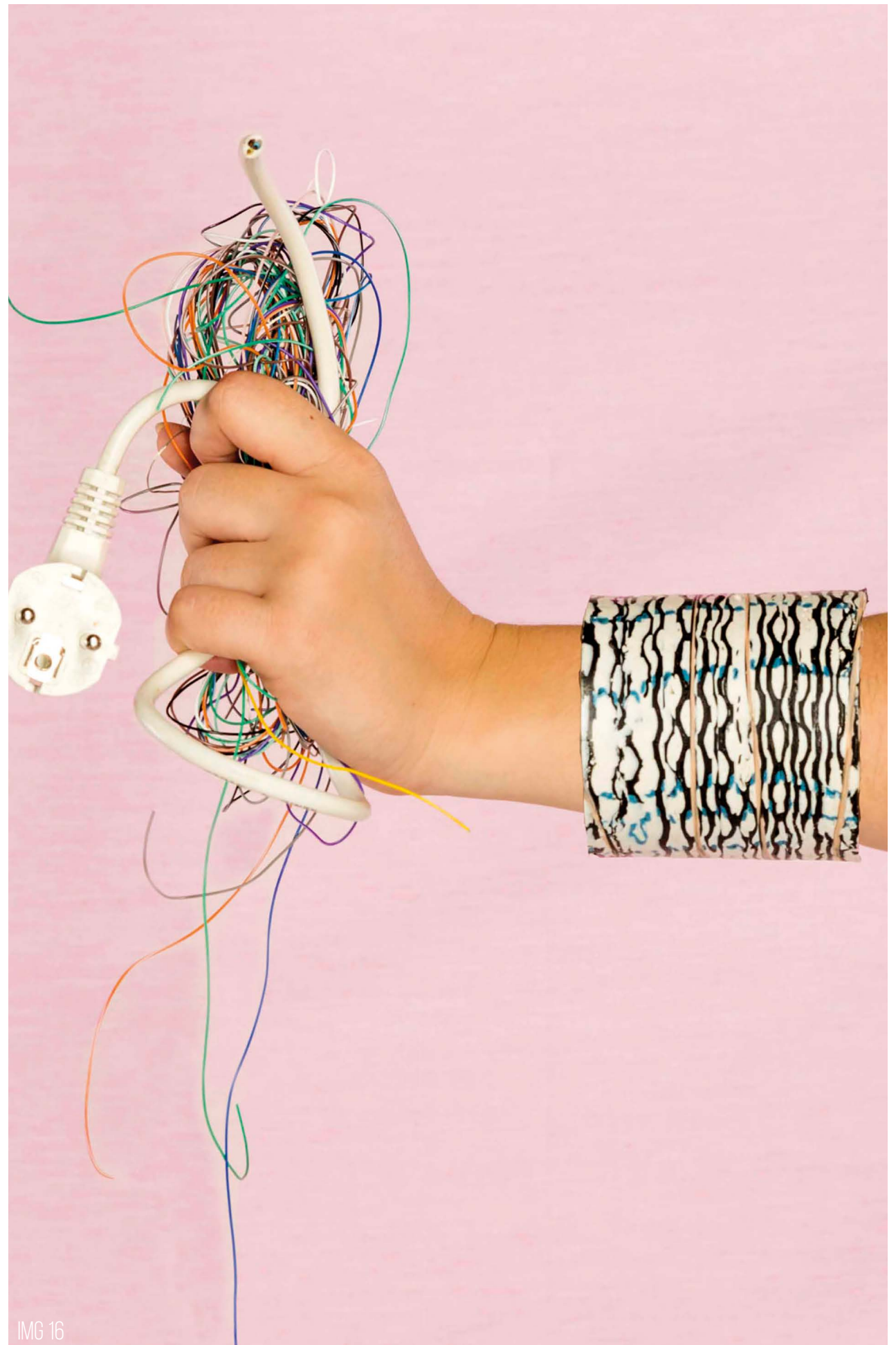


IMG 15

Looks like marble

Billie Van Nieuwenhuyzen creadora de Edelplast es una colección de joyas contemporáneas hechas a partir de residuos electrónicos. La joven diseñadora desarrolló un interés en reinventar el material de desecho para crear joyería con el mismo. Para realizar cada pieza de su colección, Billie teje los cables reciclados para luego fundirlos; y se puede formar un material bastante gráfico como también algo más simple como puede tener similitud con el mármol. En la investigación se comenzó a experimentar con el material y creó diferentes patrones empleando diferentes técnicas de tejido, jugando con cables de colores.

Los cables que son empleados para la elaboración de la joyería son difíciles de reciclar a nivel industrial, por lo general solo se llegan a reutilizar los cables internos que contienen materiales considerados como valiosos. Con esta visión, se usa los cables superficiales de plástico como materia prima para diseñar y crear sus joyas, ya que se considera que la sociedad vive en un constante sobreconsumo en donde se adquieren productos con gran velocidad, desechando los que son considerando no actuales y adquiriendo los de última generación. Edelplast desarrolló una colección conformada por brazaletes, aretes, collares buscando aprovechar el uso de residuos electrónicos que son los cables. La misma busca crear conciencia sobre la contaminación y los residuos eléctricos aplicando un diseño diferente e innovador (Walker, 2016).



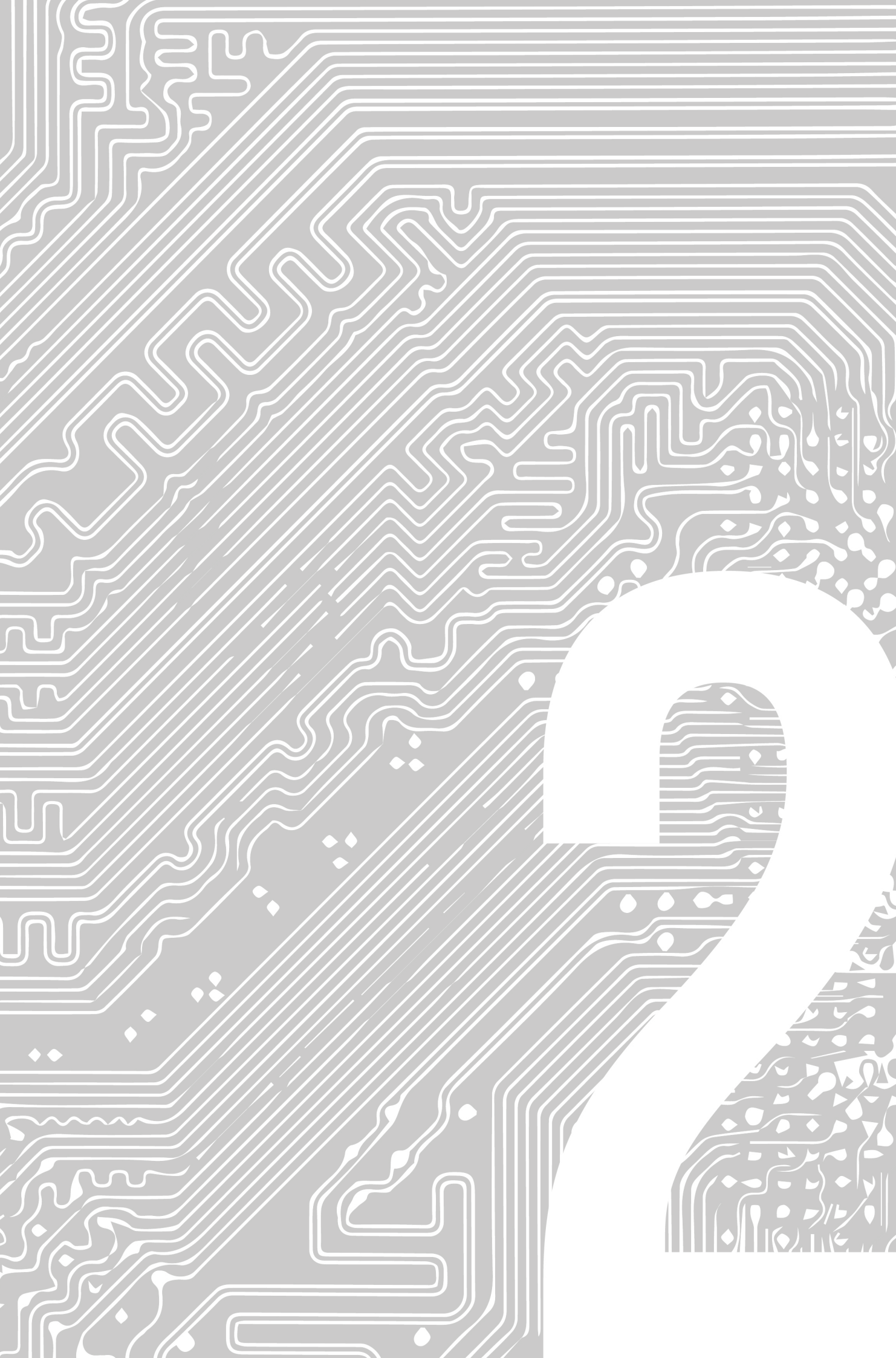
IMG 16



CONCLUSIÓN

En este capítulo resulta crucial tener en cuenta la información encontrada. Primero, considerar los altos porcentajes estimados de desechos electrónicos analizados local e internacionalmente que, a pesar de la existencia de procesos de reciclaje para extraer ciertos materiales, se ve reflejada una sobreproducción de los mismos; esta información recolectada permitió conocer la problemática que existe por los desperdicios electrónicos.

Segundo, a través de los estados del arte y homólogos recopilados, los cuales brindan una visión clara de la reutilización de residuos, joyería contemporánea, y la estética Kené aplicada en el diseño. Se logra adquirir el conocimiento de productos que tengan consideraciones ecológicas y simbólicas, que sirven como punto de partida para profundizar en los conceptos del diseño en la siguiente capítulo. Además, estos contenidos ayudan a comprender ciertos aspectos formales que sirven como base para establecer los criterios que se quieren plantear en la propuesta de diseño.



CAPÍTULO



MARCO TEÓRICO

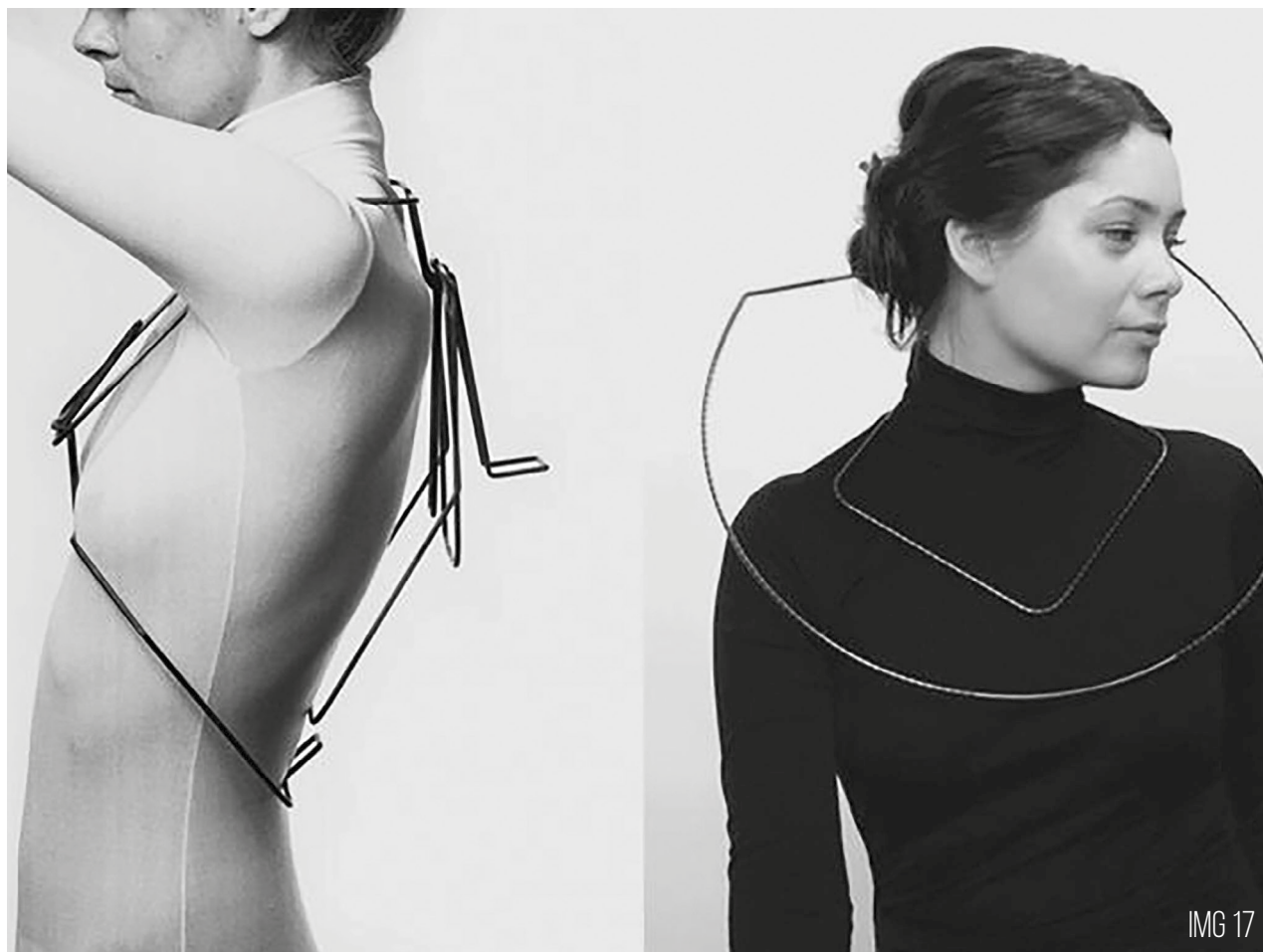


Joyería Contemporánea

En su libro, Martín (2012) menciona que la joyería contemporánea es equivalente a experimentar con nuevas formas, técnicas, tecnologías y estilos, el mismo es el resultado de tener varios años de experiencia e investigación sin dejar a lado la invención a través de diferentes materiales, y las técnicas para su elaboración. La joyería contemporánea es una forma de renovar la expresión de la joyería para demostrar la libertad de la misma, eliminando los límites entre los diferentes campos al no descartar técnicas, materiales, o tecnologías para la elaboración de un producto. No hay límites en ello, ya que su fin no es únicamente decorar sino tener su propio significado sin tener que ser un complemento, sino siendo una estructura conformada por bases sólidas.

En su libro, Skinner (2013) se enfoca en mencionar que los materiales y habilidades se ponen al servicio de las ideas, en lugar de solo ser valorados por el material. Por un lado, el valor que una pieza de joyería puede ser percibido en cuanto a los materiales con los que se elabora, pero, por otro lado, se puede exponer el valor que pone la expresión artística y el trabajo conceptual del fabricante, lo cual es lo que sustenta el valor de la joyería contemporánea. Esto muestra que la misma busca nuevas formas, materiales y técnicas para crear piezas únicas. Además, la joyería contemporánea utiliza el cuerpo humano como un medio de expresión artística y reflexiona sobre temas importantes como la identidad, la memoria, el tiempo y la cultura; relevantes en nuestra sociedad globalizada y en constante cambio. En este sentido, la joyería contemporánea va más allá de la mera decoración y se utiliza como una forma de expresión personal y social.

En este mismo sentido, Chiara Pignotti (2015) propone una visión en la que considera que la





IMG 19

joyería contemporánea se divide en dos tendencias diferentes y a la vez enlazadas. Por una parte, enlazada a un arraigado proceso de abstracción de la joya de su medio para incorporarlo en proyectos conceptuales abstractos. Y, por otra parte, la que está abierta a adquirir información de otro campo, rompiendo los límites. La joyería que se separa de lo tradicional recta su contexto, cualquier referencia, material u objeto son legítimos si se adapta al propósito del creador del producto.

Tomando en consideración las tres perspectivas

de los autores, la joyería contemporánea parece ser una forma de arte en constante evolución y experimentación. Se enfoca en la creación de piezas únicas que van más allá de la mera decoración y buscan expresar ideas y emociones a través de los materiales, técnicas y estilos utilizados. Natalio Martín destaca la importancia de la investigación y la invención para crear joyería contemporánea innovadora y original. Por otro lado, Skinner resalta el valor de la expresión artística y el trabajo conceptual en la creación de joyería contemporánea, lo que permite que esta forme parte de la reflexión y discusión sobre

temas relevantes en nuestra sociedad. Por último, Chiara Pignotti señala la diversidad de tendencias en la joyería contemporánea, que abarca desde la abstracción conceptual hasta la incorporación de referencias y objetos de diferentes campos. En general, la joyería contemporánea parece ser una forma de arte que desafía los límites tradicionales y busca expandir los horizontes de lo que puede ser considerado joyería (Pignotti, 2015).

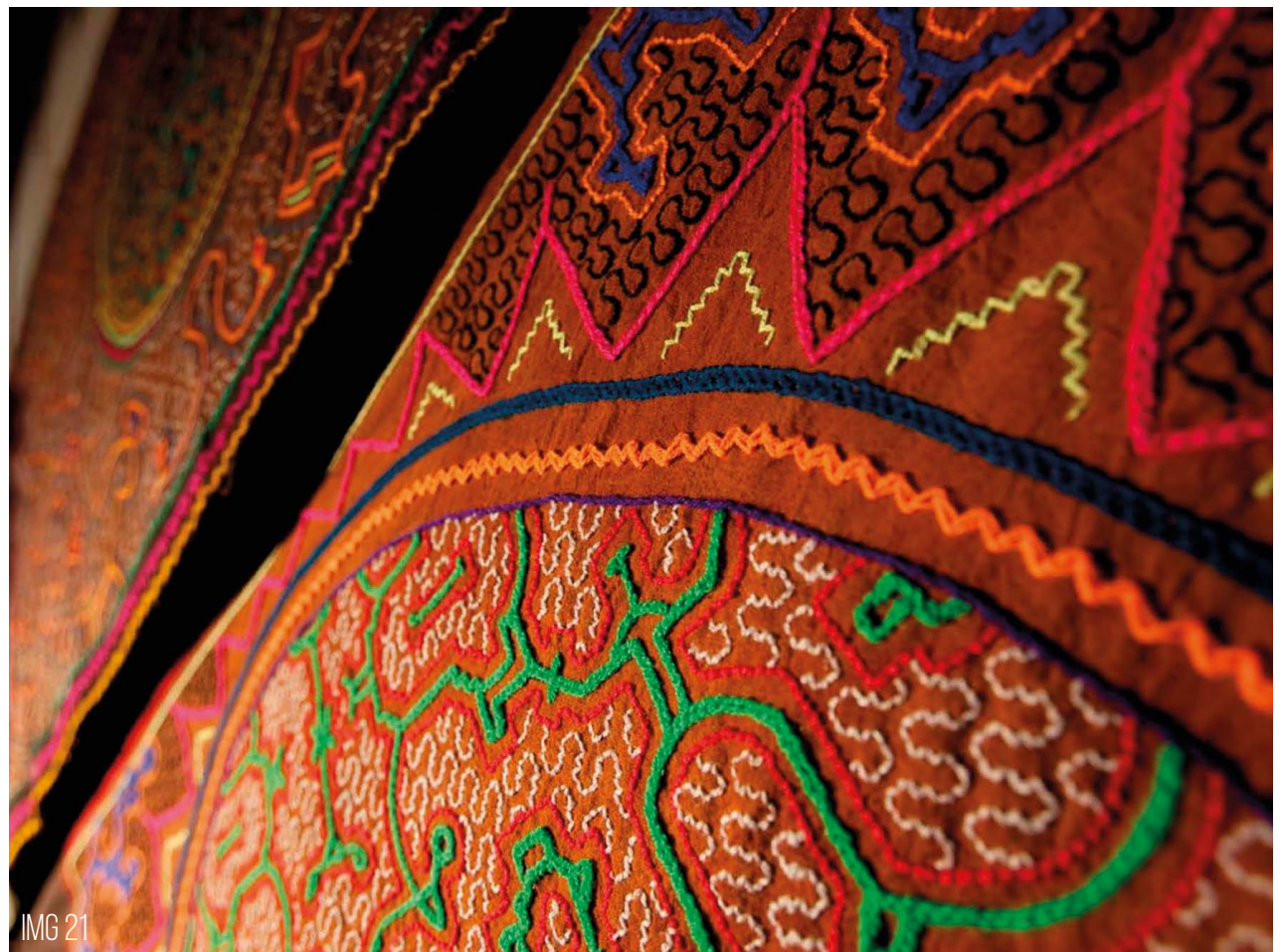
Kené

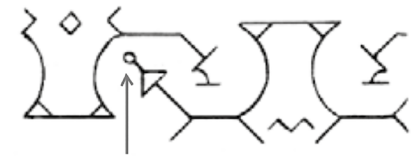
En el libro de Favaron y Bensho (2020) describe que la comunidad indígena originaria de Perú llamada *Shipibo-Konibo*, se caracteriza por el uso de diseños geométricos pintados a mano en objetos o prendas, esta expresión tiene el nombre de *Kené*. Desde abril del 2008 fue proclamado Patrimonio Cultural del país por el Instituto Nacional de Cultura del Perú. Por otro lado, en el libro de Belaunde (2009) nos da a conocer que el significado de *Kené* es diseño; esta palabra se utiliza para denominar a los patrones geométricos no figurativos que se realizan a mano sobre una superficie, siendo uno de los elementos más significativos para su comunidad la cual tradicionalmente lo realizan las mujeres.

La estética que se utiliza la comunidad *Shipibo-Konibo* para plasmar en objetos se llama *Kené*; la cual marca la trayectoria de la comunidad al conservar los trazos geométricos en la misma, dándole a la expresión su propio significado ya que esta no es considerada un arte figurativo, al contrario, da libertad de plasmar a los que la practican la cual varía según las familias, haciéndolo único.

El error común al estudiar el *Kené* es tratar de entender su significado como si los patrones geométricos, curvas y líneas que forman los diseños fueran representaciones figurativas directas. Hay un aspecto figurativo en el *Kené* en tanto que los trazos tienen nombres de animales y cosas que ayudan a recordar su forma estilizada, pero estos nombres pueden variar según el lugar y la familia y no revelan todos sus significados.

Las diseñadoras que trabajan con el *Kené* a menudo buscan incorporar elementos significativos de su entorno, ya sea a través de patrones inspirados en diseños existentes cambiando el espesor de la línea o por lo contrario creando su propio patrón. Según lo mencionado,

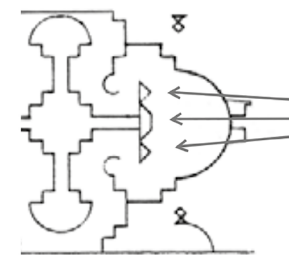




1. Diseño de cabeza (mápo kené).



2. Diseño de alas o manos (kechi kené o mequém kené).



3. Diseño de ojo (vero kené).

las diseñadoras tienen una gran inclinación hacia la exploración de diseños creados por personas de distintos orígenes étnicos, y se muestran abiertas a la integración de nuevas características para crear piezas únicas y diversas que reflejan su propio estilo. Esto hace que el kené sea un arte vivo y cambiante, en constante evolución y adaptación a medida que se incorporan nuevas influencias y técnicas.

Sin embargo, Favaron y Bensho (2020) aluden que hay ciertos nombres de diseños que señalan partes de la fisonomía de los animales, como por ejemplo los ojos (vero), cabeza (mápo), alas (pechi), manos (mequém), seres humanos (jóni), y las aspas (axt). También se reconoce a Reshin Wesna, la misma que explica alguno de los trazos con sus nombres, manifiesta que existen trazos arqueados, que representan las hojas de los árboles, trazos rectos que representa los árboles que son rectos. El diseño dientes de piraña es representado por líneas en zigzag que adornan los bordes de las telas; diseño de flores son pequeños bordados de diferentes colores que representan a las flores que decoran las telas; diseño cola de pescado la cual tiene forma de un palo con horquilla que representa la cola de un pescado; diseño de cruz representa el recuerdo de la muerte de los seres queridos.

Ecodiseño

En el libro los Tonos Verdes del Diseño se menciona que el ecodiseño está en un punto intermedio en donde puede efectuar en el sistema industrial, al mismo tiempo tener mayor consideración por el medio ambiente y los sistemas que se utilizan para efectuarlos, desde la extracción de materias primas hasta su disposición final, para minimizar su impacto ambiental. Esto permite mirar hacia la sustentabilidad sin la necesidad de distanciarse de la realidad del proceso productivo (García, 2008).

Por otra parte, se muestra el ecodiseño, según Cerdá y Khalilova (2016), que este consiste en una metodología que tome en cuenta acciones que ayuden la elaboración del producto o servicio en base a disminuir el impacto ambiental en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su conceptualización hasta cuando se convierte en desecho. Siendo así una práctica que promueve la creación de productos utilizando menos recursos, para que los mismos sean renovables y reciclados. Además, este enfoque se centra en la producción de componentes duraderos y fáciles de mantener, reparar, actualizar y reciclar. De esta manera promover un modelo de producción y consumo más sostenible. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede ser beneficioso para la economía y la sociedad en general.

En esta misma línea, el libro Ecodiseño: Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles menciona que el ecodiseño consiste en hacer productos de una manera que considere el impacto ambiental, sin cambiar el proceso básico de cómo se desarrollan. En lugar de hacer cambios radicales en la manera en que se crean productos, se agrega una consideración ambiental al proceso de diseño. Esto implica



asegurarse de que los productos estén hechos con materiales que sean seguros para el medio ambiente. En conclusión, Ferrer (2001), autor del libro en mención, el ecodiseño busca hacer productos que sean buenos tanto para las personas como para el planeta, sin cambiar completamente la manera en que se hacen las cosas y como normalmente va la industria.

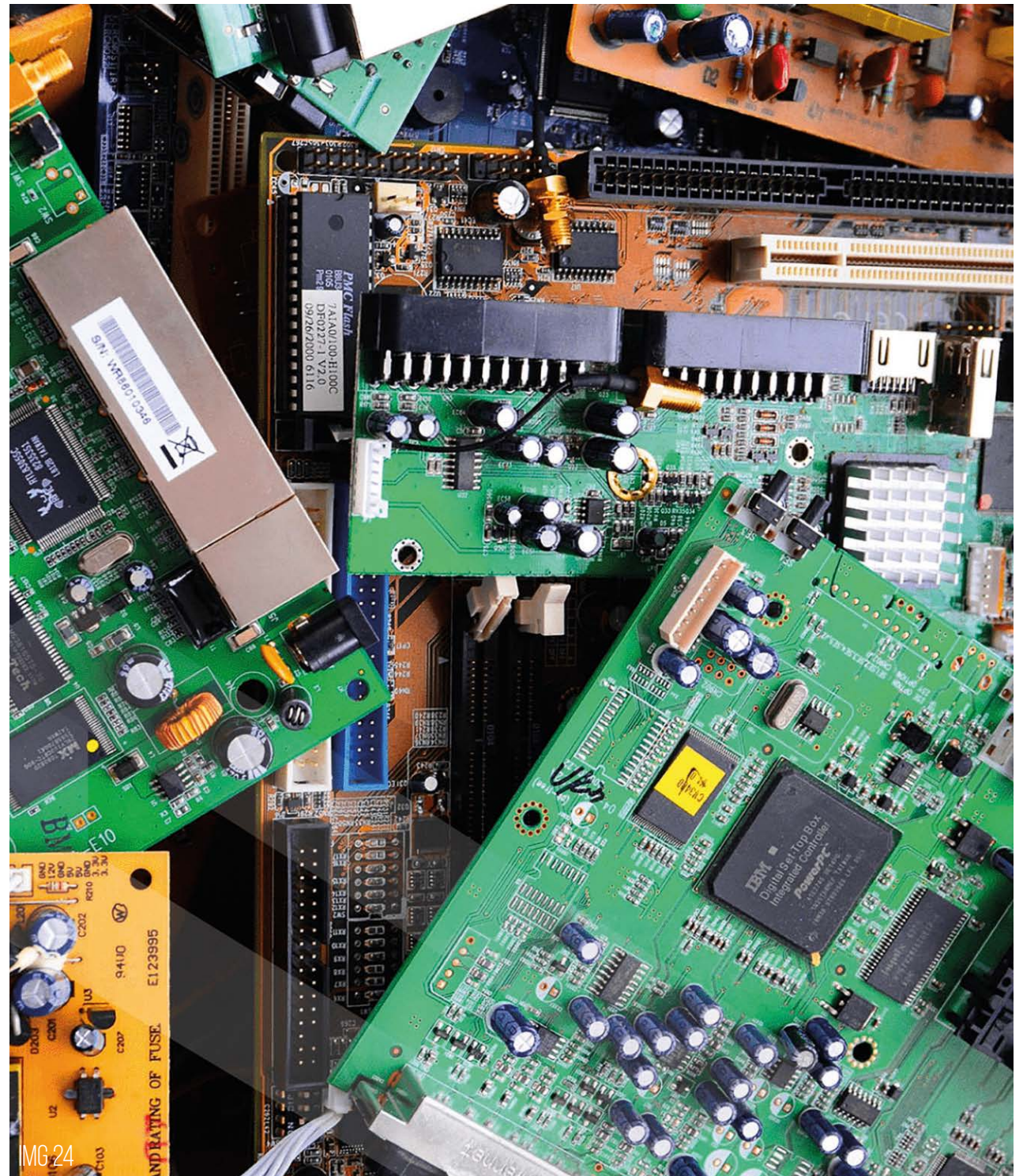
En el artículo de Strasser y Wimmer (2004) cita a Hoed (1997), quien menciona que cuando se habla de ecodiseño, es disminuir la huella ecológica del producto a lo largo de su ciclo de vida, lo que se

consigue a través de la reconfiguración y mejora de los productos ya existentes. Generalmente, estos cambios son graduales y se traducen en una disminución porcentual del impacto medioambiental de todos los productos.

Economía Circular

En el libro de Ellen MacArthur Foundation (2015) se habla sobre el concepto de la economía circular mostrando una alternativa al modelo tradicional de extraer, elaborar, utilizar, desechar. Ya que la misma transforma la materia prima que está al final de su vida útil, para ser un medio de creación de productos, creando una especie de bucles en el proceso de vida del producto, minimizando los residuos. De aquí que este sistema rompe con el proceso tradicional del producto (de un solo uso), aplicando un proceso ecológicamente responsable de ideación, elaboración y fin del producto; en este último tomando en cuenta la reutilización del mismo producto para la creación de otro.

En el libro de Cerdá y Khalilova (2016) se habla sobre una economía circular que se fundamenta en la regeneración y la reutilización de productos, componentes y materiales, y busca mantenerlos en uso durante el mayor tiempo posible. Este modelo económico distingue entre ciclos biológicos y técnicos, en los cuales los materiales biológicos son reintegrados en la naturaleza, mientras que los materiales técnicos se mantienen en el ciclo productivo. Una economía circular permite un desarrollo sostenible, en el que se preserva y aumenta el capital natural, se optimiza el uso de los recursos y se minimizan los riesgos del sistema, gestionando tanto stocks finitos como flujos renovables. Este enfoque tiene como objetivo principal reducir el impacto ambiental y maximizar la eficiencia de los recursos.



MG-24

Reciclaje

Para entender el concepto de reciclaje se ha tomado como referencia el libro de Castells (2012), el mismo describe al reciclaje como una herramienta con la cual se pueden reutilizar desechos y darles un nuevo uso como materia, argumentando que la materia prima no es infinita por lo mismo el reciclaje es necesario, siendo este versátil para llevar a cabo sobre diferentes tipos de residuos, en varios casos teniendo la oportunidad de poder rehacer el mismo como también en la aplicación de un producto diferente, a su vez reduciendo los impactos negativos que causa la contaminación. Dicho de esta manera, el reciclaje es un medio importante para contribuir con la conservación de recursos naturales por medio de la transformación de los desechos en nuevos productos, aportando a una línea de producción, ya que al reciclar no se extrae la materia prima por ende se abre un recorrido; optimizando tiempo, dinero y recursos naturales.

Es de esta forma que al hablar de reciclaje hace referencia a una práctica fundamental desde una perspectiva ambiental, ya que permite disminuir la cantidad de residuos que se depositan en vertederos o en la naturaleza, lo que puede generar consecuencias negativas en la calidad del aire, agua y suelo. Asimismo, al reciclar algunos materiales, se minimiza la necesidad de extraer nuevos recursos naturales, lo que favorece la conservación de los mismos y ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Según menciona la Empresa Municipal de Aseo (EMAC EP, 2023) "reciclar es someter a materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados o correctamente tratados." WEI reciclaje puede definirse según Ferrer (2001) como "la acción de volver a introducir la producción y consumo de productos materiales obtenidos de residuos" (pág.11). La cual implica



recolectar residuos o materiales desechados y convertirlos en nuevos materiales que pueden ser utilizados o vendidos como nuevos productos o componentes primarios. Es por eso que es importante considerar el reciclaje como una estrategia pedagógica en la enseñanza de la educación ambiental.

Dicho de esta manera, existe una variedad de conceptos del reciclaje, sin embargo, los conceptos abordados llegan a una conclusión: el reciclaje es un medio importante para contribuir con la conservación de recursos naturales por

medio de la transformación de los desechos en nuevos productos, aportando a una línea de producción, ya que al reciclar no se extrae la materia prima por ende se abre un recorrido; optimizando tiempo, dinero y recursos naturales.



CONCLUSIÓN

Luego de recopilar información, se identificó una distinción que varía en grado según el autor. Sin embargo, al integrar estos puntos de vista, se logró crear un concepto más completo y coherente, que permite abordar el mismo tema desde diversas perspectivas. Se profundizó diferentes conceptos como joyería contemporánea, estética *Kené*, ecodiseño, economía circular, reciclaje. Considerando todos los conceptos, se llega a la conclusión de que es esencial determinar las características que servirán de base para las propuestas de diseño. Estas características establecerán un enfoque sólido y proporcionarán la dirección necesaria para la generación de ideas.



CAPÍTULO



IDEACIÓN



Clara Monsalve

Edad: 40 años

Nivel académico: profesional

Ocupación: Dueña de una galería de arte

Estado civil: Casada

Pasatiempo: Tomar fotografías, visitar todo tipo de lugares y curador de arte.

Aspiraciones: Conocer nuevos lugares y apreciar diferentes técnicas, movimientos artísticos y desarrollo del mismo.

Intereses: Arte, moda, viajes, gastronomía, naturaleza

Biografía:

Clara es una mujer de 40 años. Tiene un gran interés por el arte y ha trabajado arduamente para establecer su galería de arte como una de las más importantes de la ciudad. Es una persona culta y educada, lo que se refleja en su discurso y su forma de vestir. A menudo asiste a eventos culturales y de arte en la ciudad y es muy conocida en los círculos culturales de la ciudad, la misma que es reconocida por su estilo significado y comúnmente mostrar una serie de elementos contemporáneos al momento de vestir, con una mezcla de colores y estilos, menciona que tiene una colección personal de joyería que combina con su estilo característico. Clara es muy meticulosa en su trabajo y se asegura de que su galería de arte tenga una selección de obras de arte de alta calidad y esté bien organizada y presentada. A menudo trabaja largas horas y está muy comprometida con su trabajo. Sin embargo, también valora su tiempo libre y disfruta viajar con su esposo a destinos de todo el mundo para poder observar diferentes opciones para su arte



y estilo propio. Clara es afanada por la estética de los lugares que visita, sin embargo, tiene una gran admiración por Perú y sus múltiples estéticas una de ellas el Kené, con el cual se siente identificada, por el uso de una variedad de colores y formas. Su esposo compañero de sus aventuras es ingeniero eléctrico, Clara parte de su vida ha estado en conexión con elementos electrónicos y cuando encuentra elementos desechados, siente la necesidad de que no sean productos obsoletos, sino ella los ve como arte que aún no está explotada.

Ideación

Elaborar una pieza mediante la combinación de creatividad y tecnología que busca ofrecer piezas únicas y diferentes. La innovación en una pieza de joyería tiene como objetivo ofrecer al cliente una experiencia única y diferenciada al adquirir una joya.

Usabilidad

La pieza de joyería debe ser fácil de usar e interactuar con el usuario.

Simbolismo

Uso de elementos gráficos, formas y diseños que representan ideas, valores, creencias y emociones. Es decir, las piezas pueden ser más que simples adornos, ya que a menudo contienen significados profundos y simbólicos que pueden ser interpretados por quien los usa o por quien los observa.

Ergonomía

El producto debe estar diseñado para adaptarse a las necesidades y capacidades físicas del usuario.

Experiencia del usuario

Se considerará la interacción del usuario con el producto al diseñar las piezas de joyería. Se buscará la intercambiabilidad de elementos, como colgantes, charms o partes desmontables, que permitan al usuario personalizar y adaptar la joya a su gusto y estilo. Esto brindará una experiencia más personal y versátil, aumentando el valor percibido y la conexión emocional con la joya.



Constructividad

La pieza de joyería tiene que tener el mismo proceso de construcción en toda su línea, destacando la joyería por construcción desde el fundido, calado, laminado, entre otras técnicas. La misma que aporta para controlar la volumetría y el peso en las piezas de joyería.

Tendencia

Crear una pieza enfocado a lo actual en el diseño, estilo o comportamiento, que es popular y seguida por una gran cantidad de personas en un momento determinado.

Conceptualismo

Busca romper con las convenciones tradicionales de la joyería y crear piezas que transmitan un mensaje o una idea, que puedan ser interpretados por el espectador.

Asimétrico

La asimetría también puede ser utilizada para crear un equilibrio visual en una pieza que de otra manera podría parecer pesada o desequilibrada. En general, el uso de la asimetría en joyería es una técnica común para agregar interés y personalidad a una pieza y hacerla destacar de las piezas más convencionales.

Múltiple

La multiplicidad en el diseño se refiere al uso repetitivo de un elemento de diseño específico en una composición. Puede crear una sensación de unidad, equilibrio y cohesión visual en un diseño, al mismo tiempo que puede agregar interés y textura a través de variaciones en tamaño, dirección, espaciado y otros aspectos del elemento repetido.

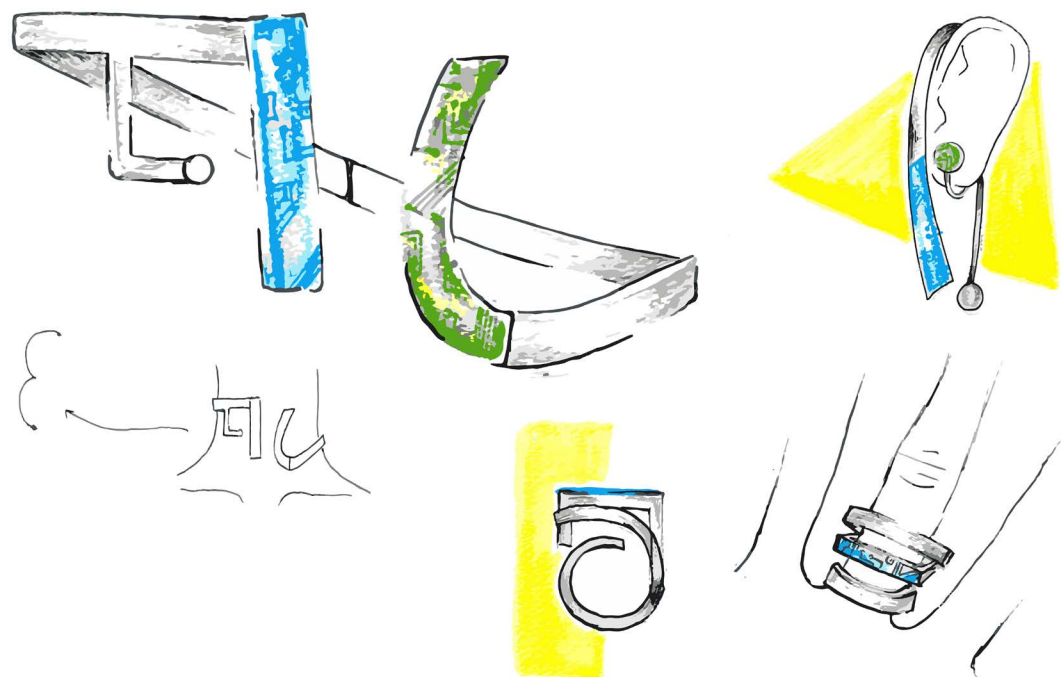
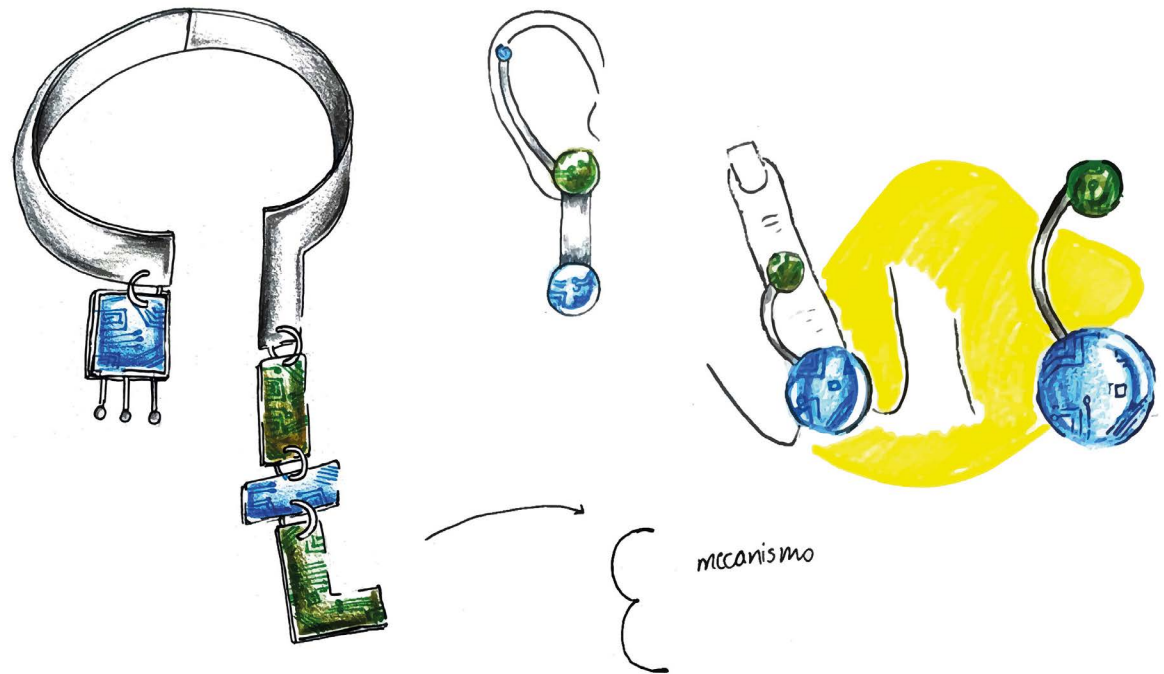
Concreción

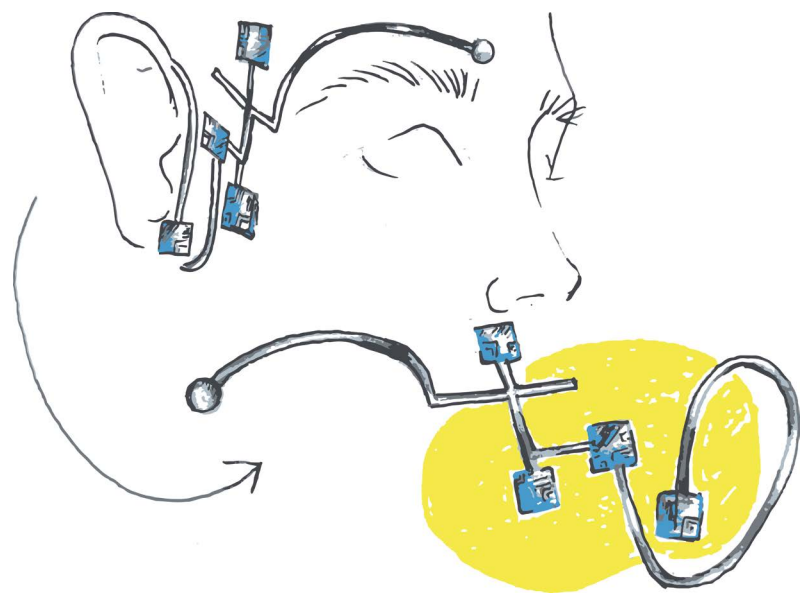
Constructividad

La pieza de joyería se diseñará y construirá siguiendo un proceso de fabricación coherente en toda su línea. Se utilizarán técnicas como fundido, calado, laminado, grabado laser y otras que permitan controlar la volumetría y el peso de las piezas. Esto asegurará que todas las joyas mantengan una calidad de construcción consistente y duradera.

Asimétrico

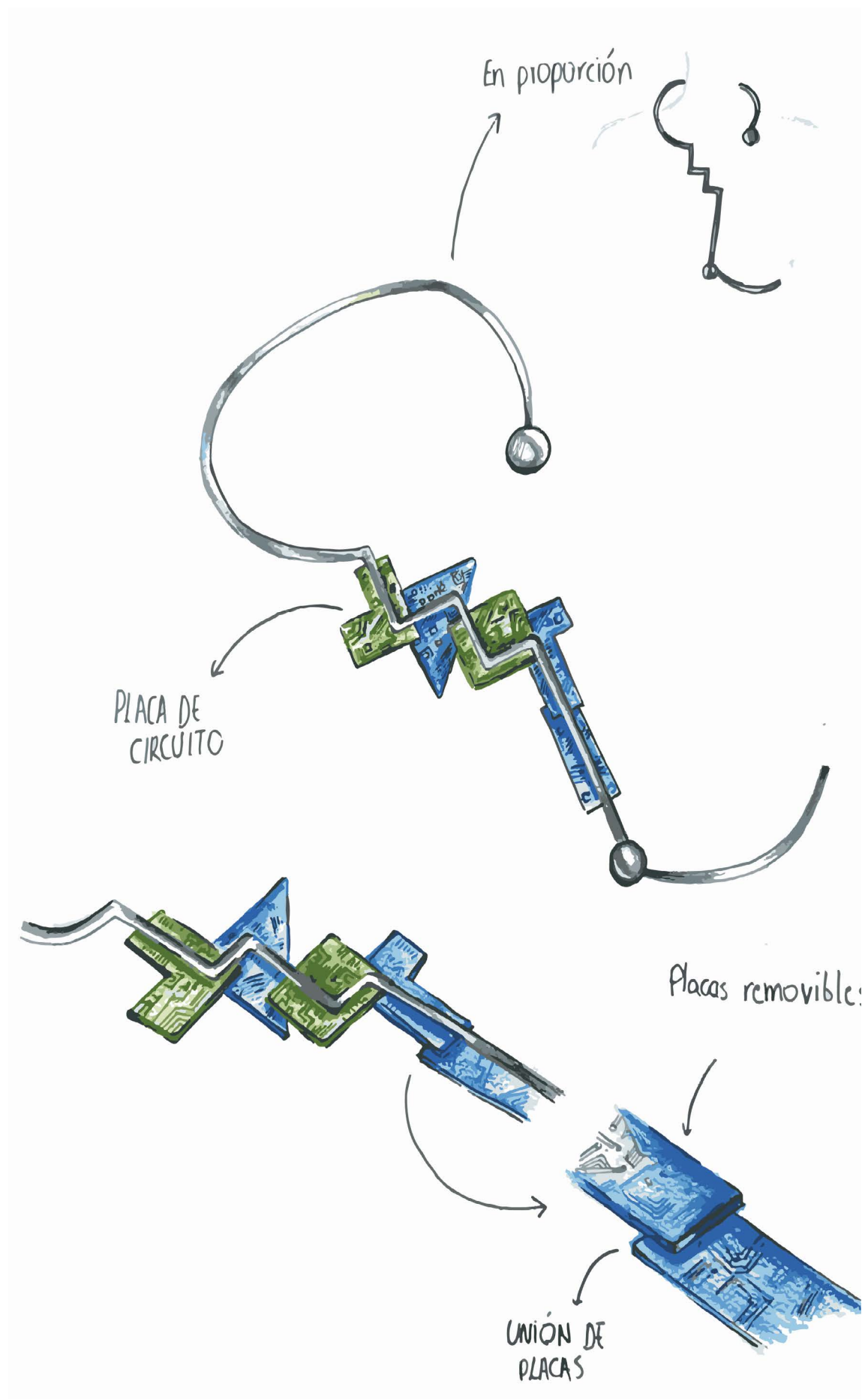
Se empleará la asimetría como recurso estético para crear un equilibrio visual interesante en las piezas. Esto se puede lograr mediante la distribución desigual de elementos, la variación de formas y tamaños en diferentes partes de la joya. La asimetría añadirá dinamismo y originalidad al diseño, rompiendo con las formas tradicionales y creando piezas únicas.





Diseño para la experiencia del usuario

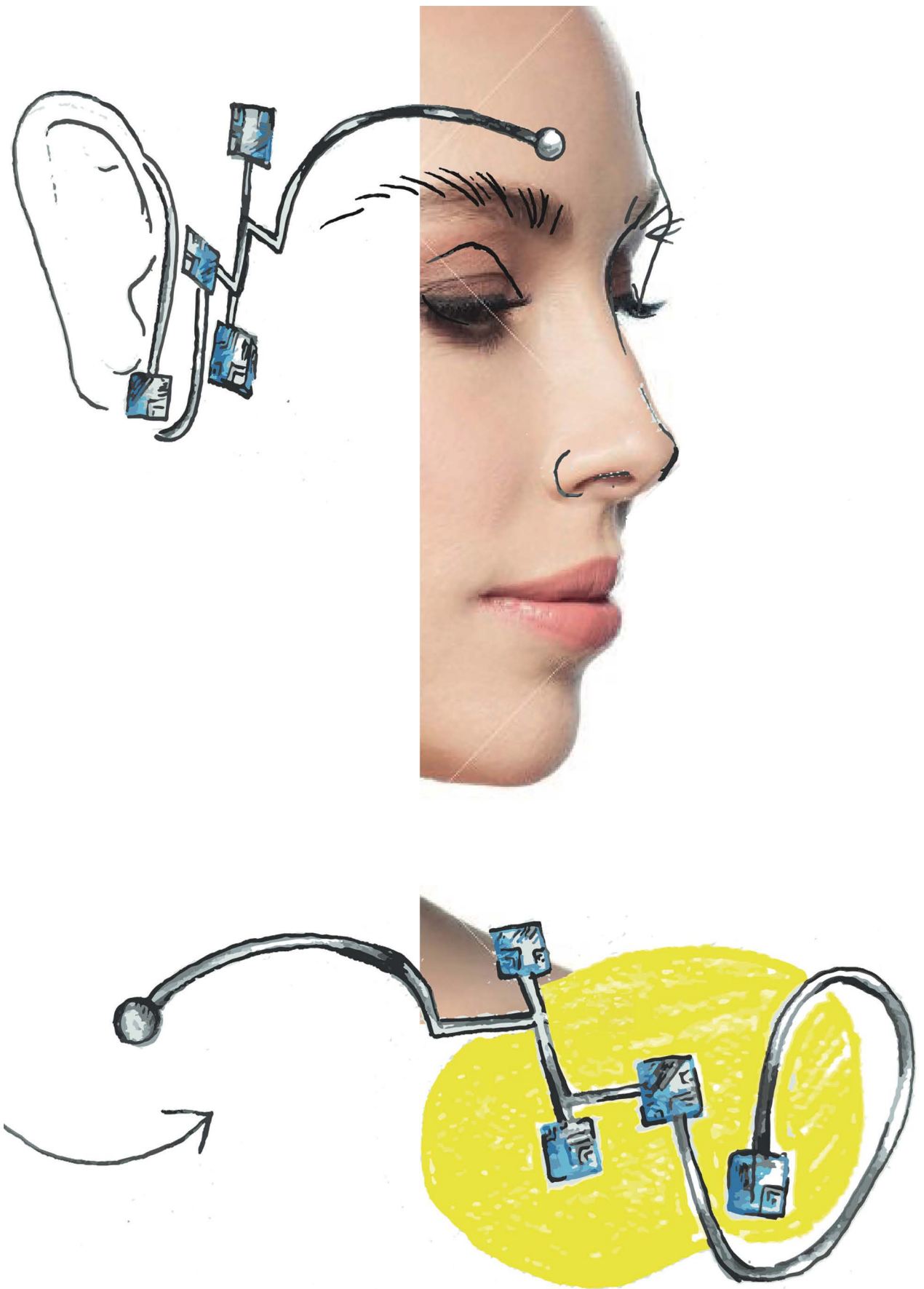
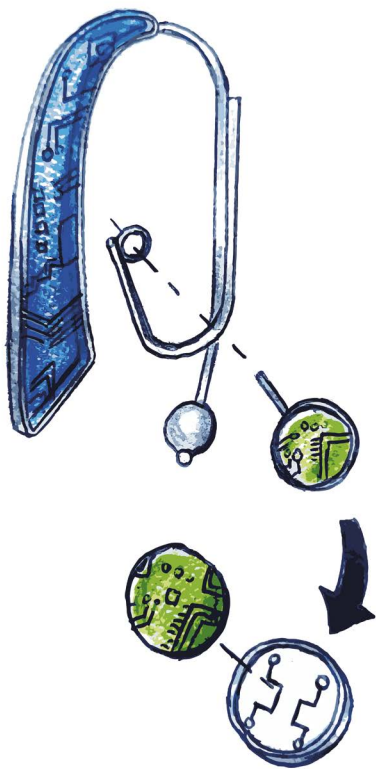
Se considerará la interacción del usuario con el producto al diseñar las piezas de joyería. Se buscará la intercambiabilidad de elementos, como colgantes, o partes desmontables, que permitan al usuario personalizar y adaptar la joya a su gusto y estilo. Esto brindará una experiencia más personal y versátil, aumentando el valor percibido y la conexión emocional con la joya.



Propuesta final

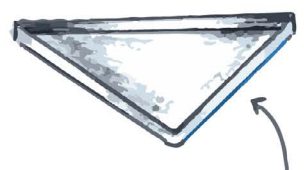
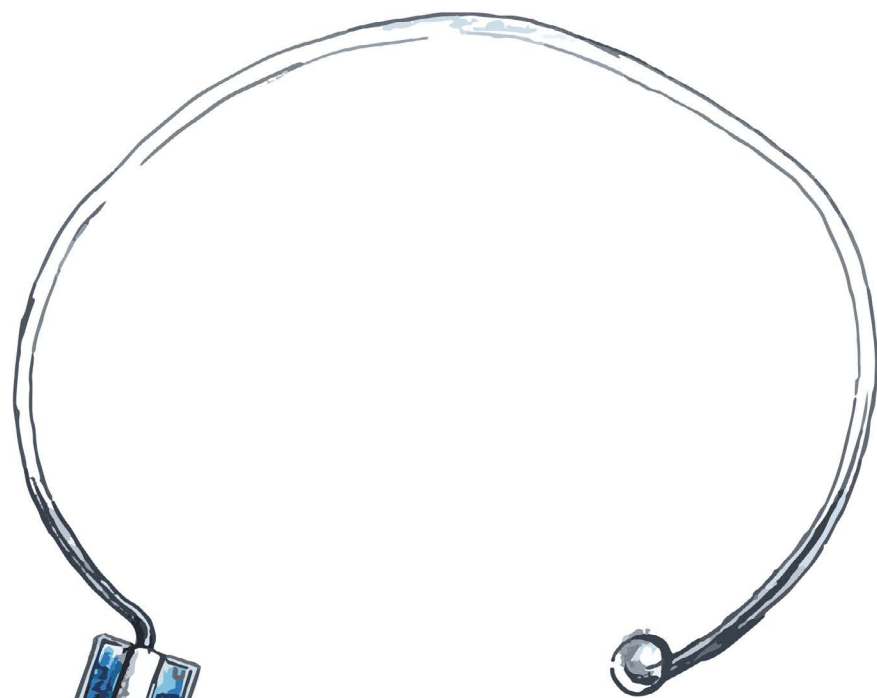
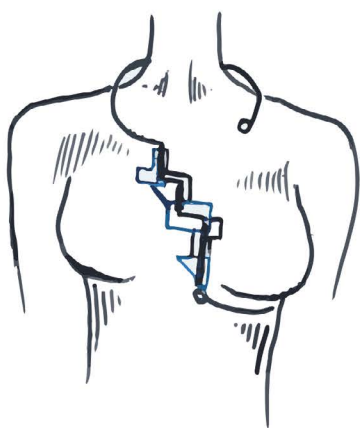
Se llevaron a cabo diversas etapas creativas en las cuales se exploraron y desarrollaron múltiples conceptos y propuestas. A partir de estas fases de exploración, se generó una serie de bocetos detallados e ideas con el objetivo de evaluar y seleccionar. Para la idea final se tomó la primera propuesta y parte de la segunda, adaptándola según la necesidad de la línea, como detalles en sus acabados o la implementación de mecanismos que faciliten su experiencia con la línea propuesta.

Durante este proceso, se tuvieron en cuenta diversos aspectos como la estética, la viabilidad técnica y la coherencia con los objetivos planteados. Para el final dar resultado a la línea final seleccionada.

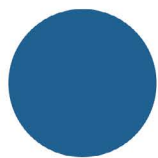




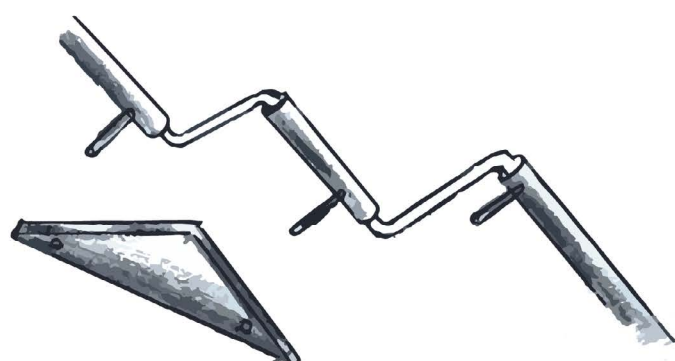
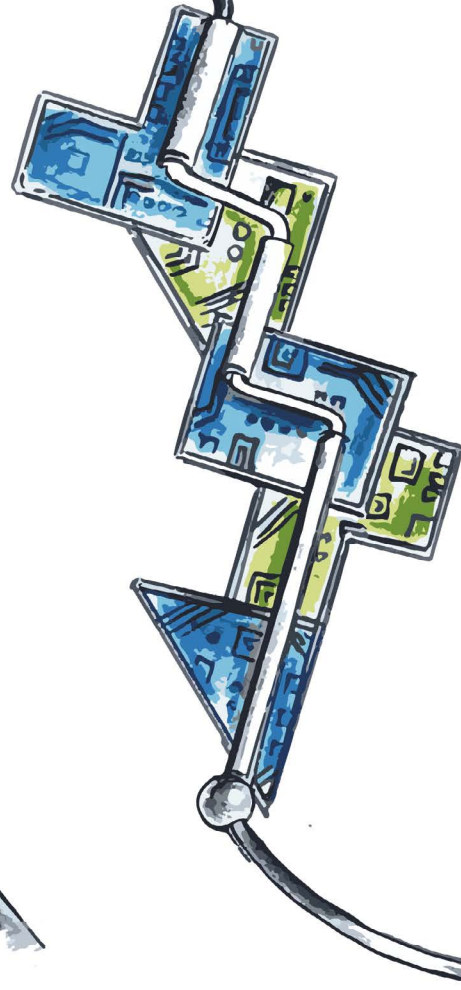
Proporción



Colores de las placas



PLATA
Bisel
Chapa



Placas intercambiables



Forma

Geometría

El partido formal de esta línea de joyería se basa en la estética *Kené*, la cual se caracteriza por el uso de líneas mixtas, cambio de espesor de la línea y figuras geométricas como triángulos equiláteros, rectángulos, entre otros, para crear patrones y diseños. Esta línea tiene una combinación de formas extraídas de algunos diseños de la estética *Kené*, aplicándolos a las placas de circuito impreso por medio de cortes en las formas geométricas

Asimetría

Además, esta línea también incorpora conceptos basados en la asimetría y la vida. La asimetría se ha utilizado para representar la vida, la cual nunca es completamente simétrica. Cada pieza de la línea es diferente y cuenta una historia.

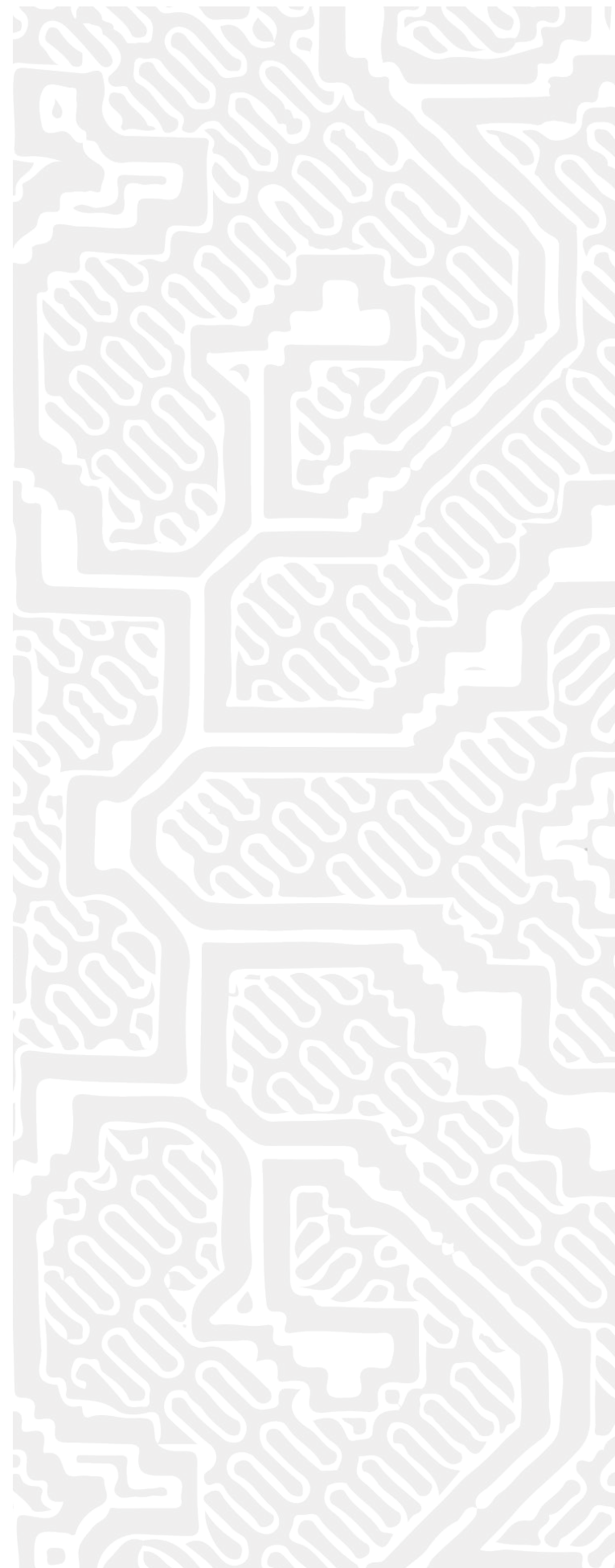
Colores

La línea toma los colores del universo de la tecnología y la electrónica. Tomados de las placas de circuito impreso, cuyos colores verde y azul son característicos y emblemáticos de este mundo. El verde representa la conexión a la tierra, la estabilidad y la seguridad, mientras que el azul representa la innovación, la tecnología y el futuro. Hemos combinado estos colores con formas geométricas y líneas limpias.

Superposición

Se propone utilizar la superposición para dar diferentes alturas a las piezas.

Se consideró la primera propuesta y parte de la segunda. Adaptando las necesidades de cada pieza.





Función

En cuanto a la función general de la línea, ofrece un buen manejo de formas, ya que para garantizar una mejor experiencia, se ha incorporado un bisel en todas las placas. El cual consiste en suavizar y redondear los bordes de las placas de circuito por medio del mismo, evitando el contacto con la piel.

Función del collar “Línea de la Vida”

La línea de joyería tiene varias características distintivas. Ofrece un proceso de intercambiabilidad de las placas que permite a los usuarios personalizar su joyería según sus preferencias individuales. Esto significa que pueden cambiar las placas con diferentes diseños y colores para crear combinaciones. La cual se logra a través de una selección de los materiales y el diseño de la forma.

Función de aretes “Marco del Conocimiento” y “Asimetrías familiares”

Los aretes son piezas de joyería diseñada teniendo en cuenta las dimensiones de la oreja humana. Se han desarrollado cuatro tipos de medidas para abarcar diferentes tamaños de orejas. Estas medidas se toman desde la muesca pos-auricular, que es el punto justo detrás de la oreja, hasta el lóbulo, que es la parte inferior de la oreja. El objetivo principal del diseño del arete es brindar una experiencia óptima al usuario. Al tener en cuenta las variaciones en el tamaño de las orejas, se busca lograr un equilibrio entre la estética y la funcionalidad.

Tecnología

En el partido tecnológico, es esencial tener en cuenta tanto los materiales utilizados como también la construcción del producto.

La línea de joyería descrita utiliza varias tecnologías para lograr sus características distintivas. Como el grabado láser, este se emplea para crear diseños precisos en las placas intercambiables. Esto permite una personalización y una calidad de acabado diferente.

La técnica de constructividad se utiliza en la fabricación de joyería para garantizar que los componentes se ensamblan de manera precisa y eficiente. Esto significa que los componentes tienen un análisis con respecto al peso y el acabado mejorando las piezas finales.

Materiales

Vidrio líquido

Además, para evitar el contacto directo de la joyería con la piel, se utilizó un elemento aislante como la resina epóxica o el vidrio líquido. Este recubrimiento protege la piel del usuario al tiempo que proporciona un acabado duradero y resistente.

Plata

La plata se utilizó como material en la fabricación de la línea debido a su durabilidad, versatilidad y belleza estética.

Acero inoxidable

El acero conocido por su resistencia y durabilidad. El mismo brinda versatilidad en el diseño ya que es un material maleable y flexible que ofrece comodidad en su colocación.

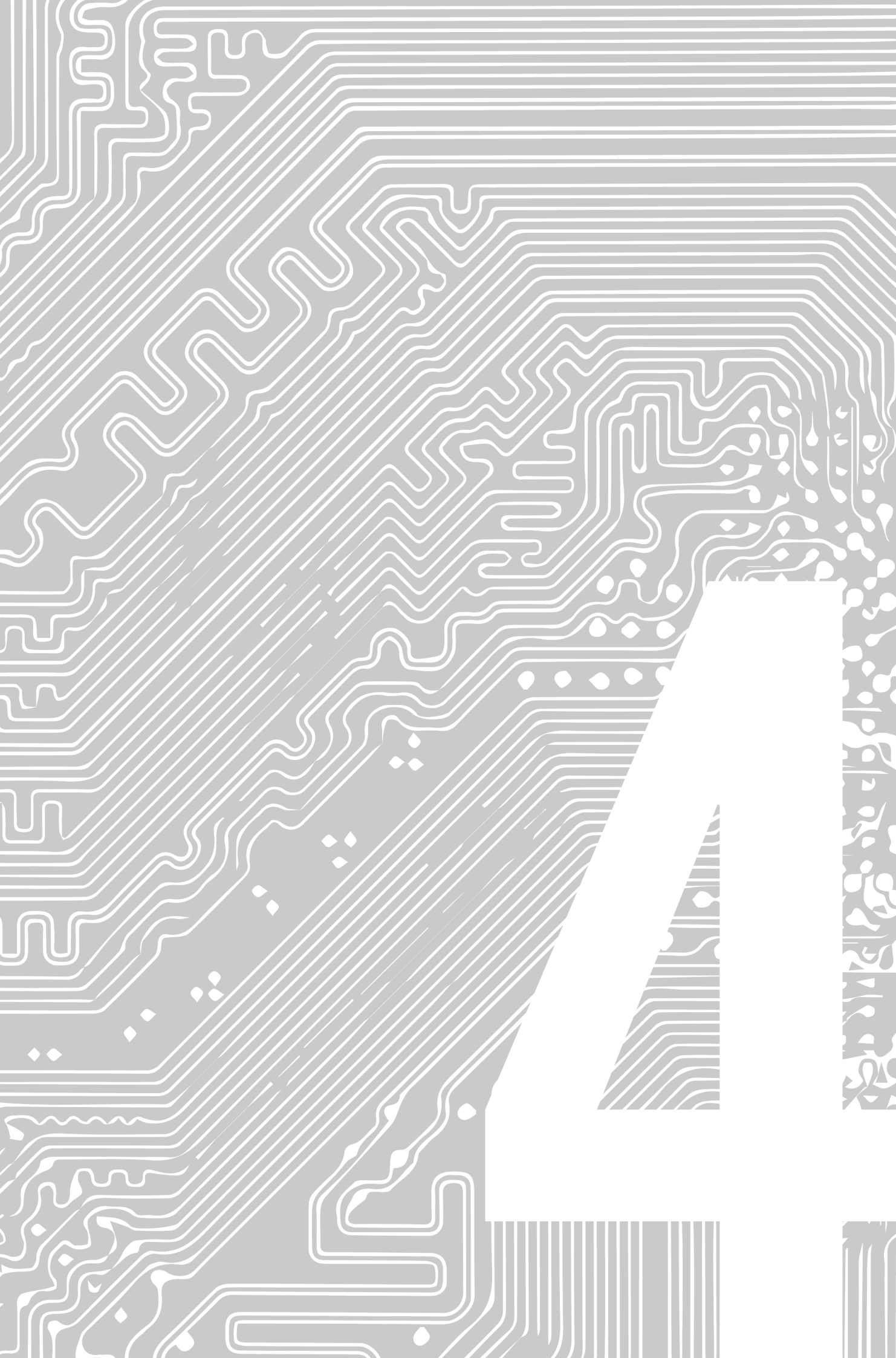




CONCLUSIÓN

A partir de entrevistas y recopilar información, se logró crear un perfil de usuario que resalta las características más relevantes y se acerca a la visión de las piezas de joyería. Para impulsar el proceso de generación de ideas, se propusieron tres aspectos de diseño que establecen parámetros y brindan estabilidad al diseño final. Estos aspectos son el diseño centrado en la experiencia del usuario, la constructividad y la asimetría, cada uno de los cuales aporta a la investigación y brinda una visión más clara de lo que se desea lograr. También, se considerará las partidas de diseño, que ayudan a visualizar y organizar de manera óptima el producto final.

Estas partidas contribuyen a establecer proporciones adecuadas, comodidad, concepto y otros aspectos importantes. La línea de joyería está compuesta por un collar y dos juegos de aretes, lo que brinda al usuario múltiples opciones de aretes y una experiencia única con la forma del collar. Teniendo en cuenta toda la información presentada en este capítulo, incluyendo opiniones y necesidades de la persona design, así como las propuestas y partidas de diseño, se procederá a desarrollar la propuesta final en el siguiente capítulo.

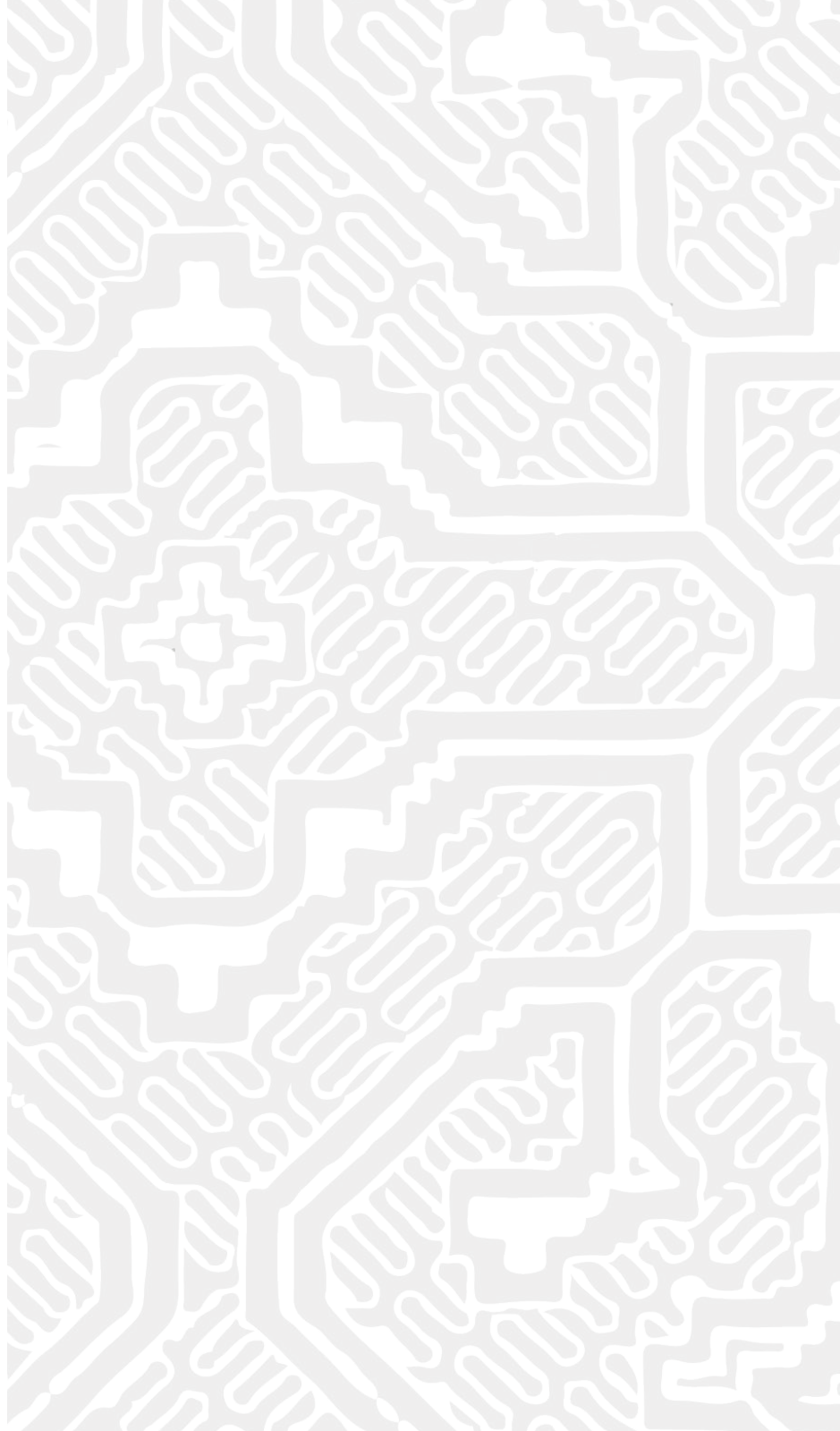


CAPÍTULO



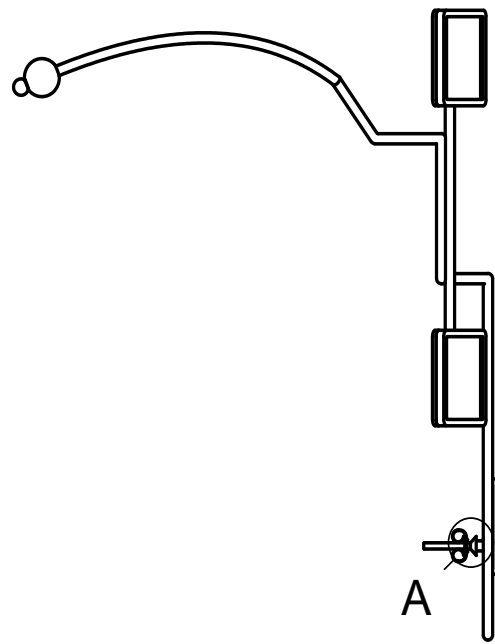
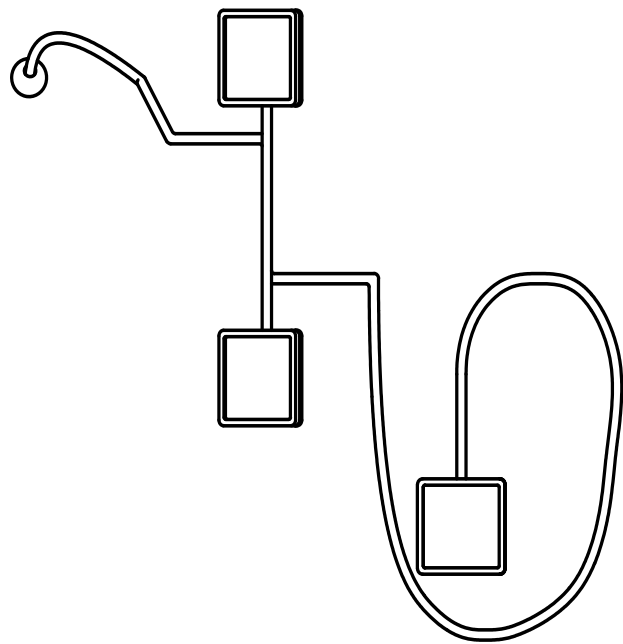
DESARROLLO



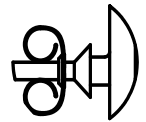


DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

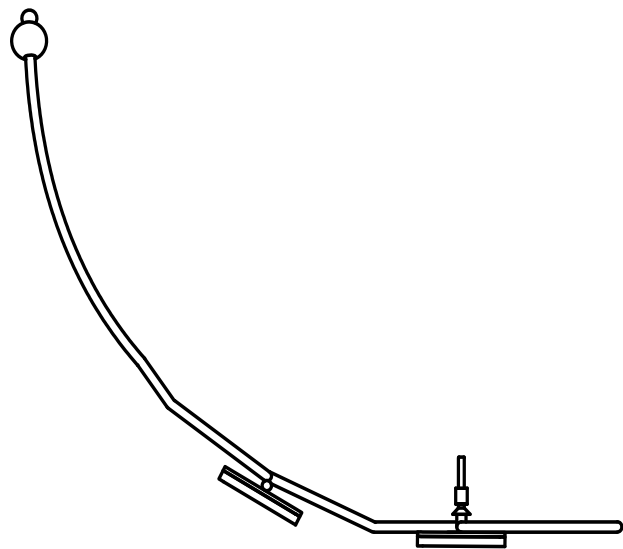




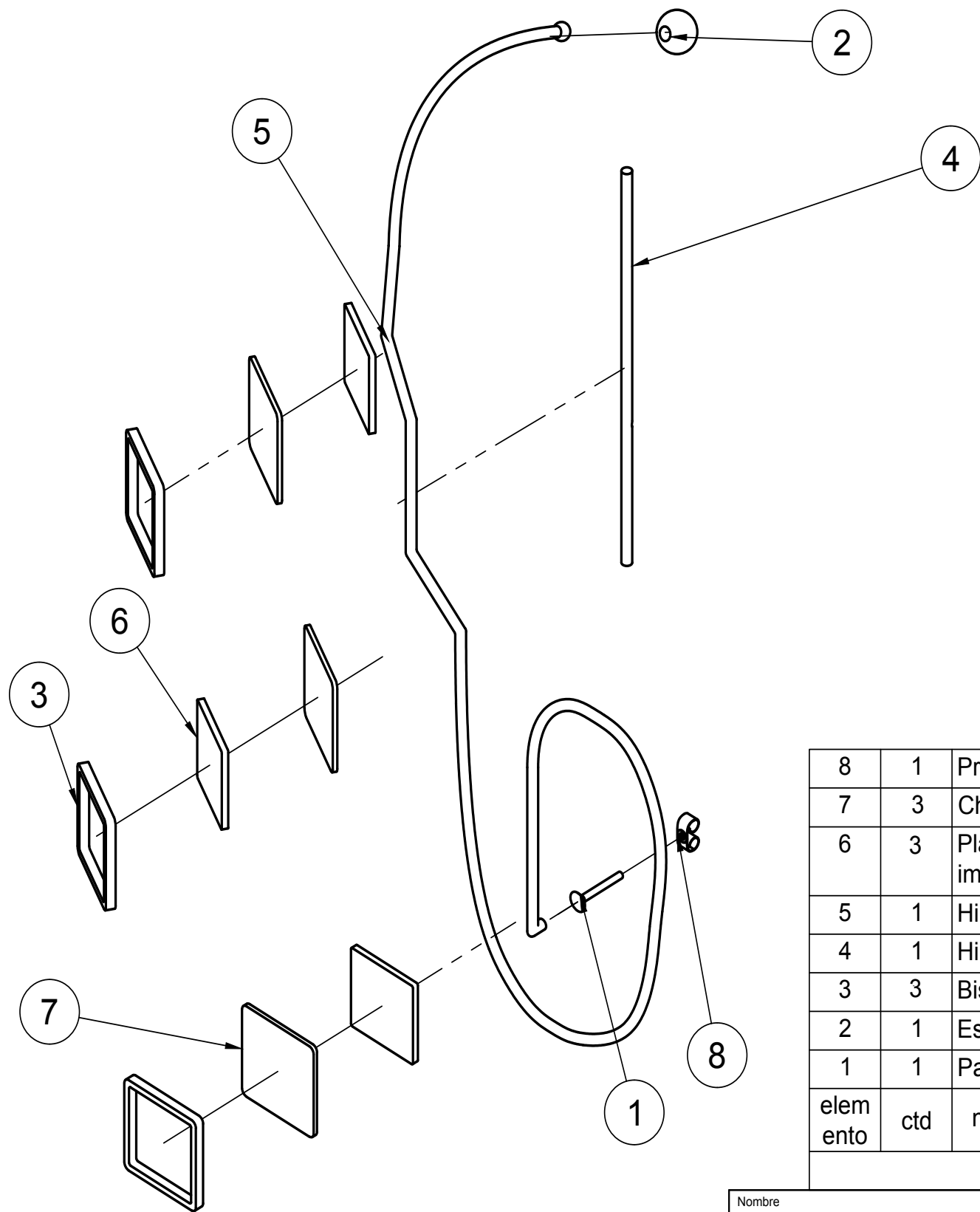
A (1:0.4)



A



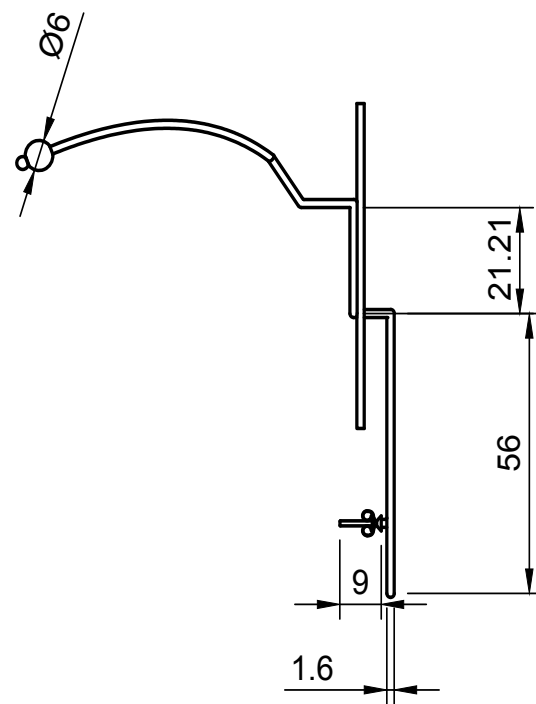
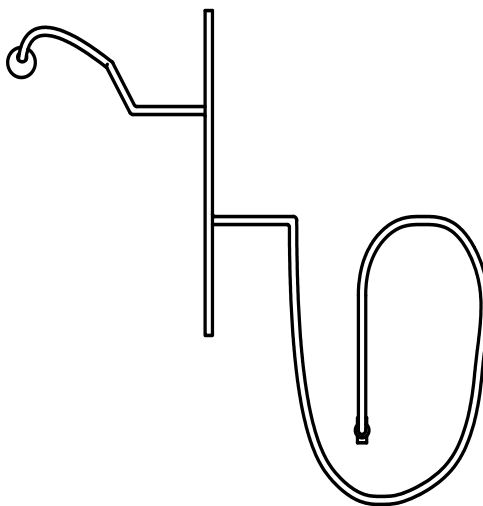
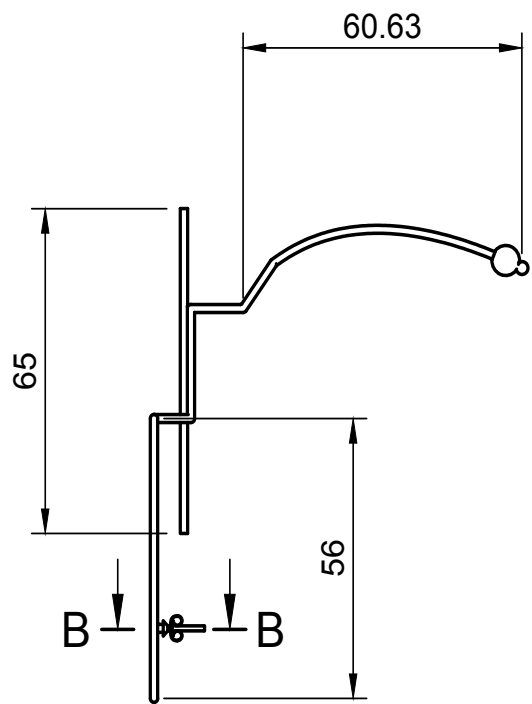
Nombre Melanie Belen Quito Farez	Titulo Conjunto General - Arete A2	
	Escala 1:1.1	Fecha Junio 2023



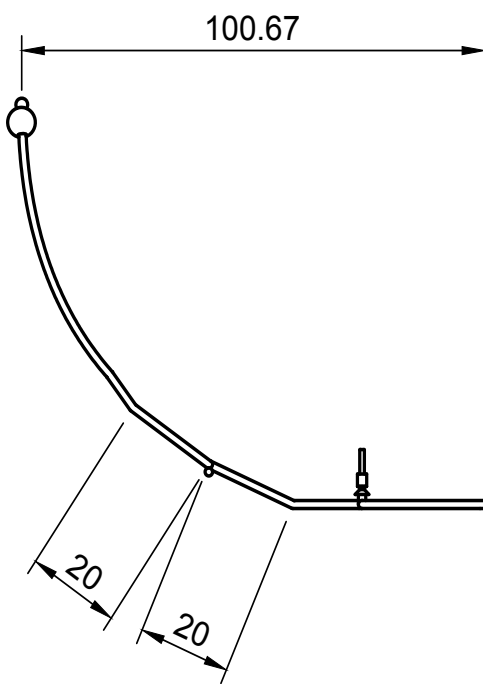
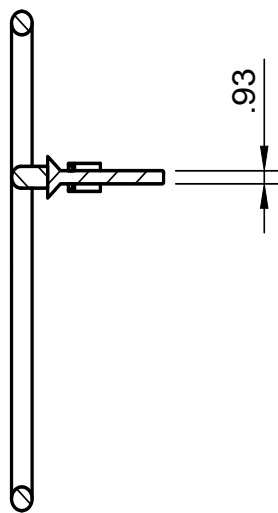
8	1	Presión	Plata
7	3	Chapa cuadrada	Plata
6	3	Placa de circuito impreso	FR4
5	1	Hilo 1	Plata
4	1	Hilo 2	Plata
3	3	Bisel	Plata
2	1	Esfera	Plata
1	1	Palillo	Plata
elem	ctd	número de pieza	material

Lista de piezas

Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Explotada - Arete A2	
Escala	2:1.7		Fecha	Junio 2023	

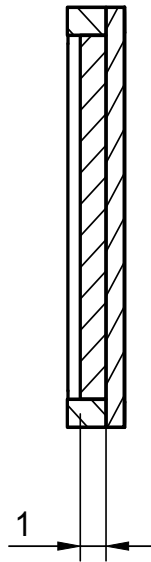


B-B (2:1)

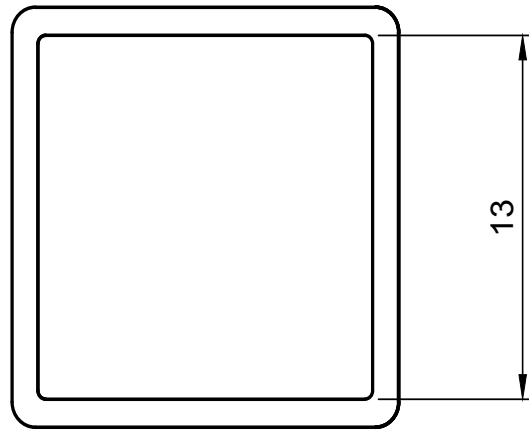


Nombre Melanie Belen Quito Farez	Titulo Subconjunto - Arete A2	
	Escala 2:1.7	Fecha Junio 2023

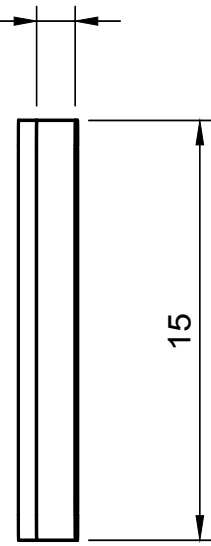
A-A (4:1)



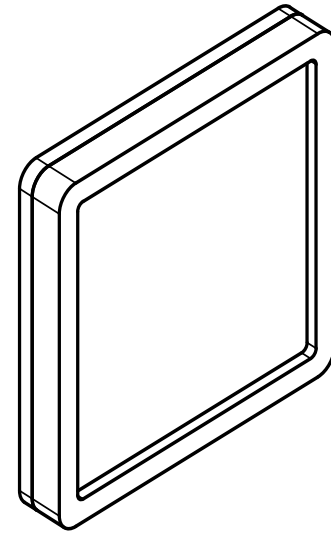
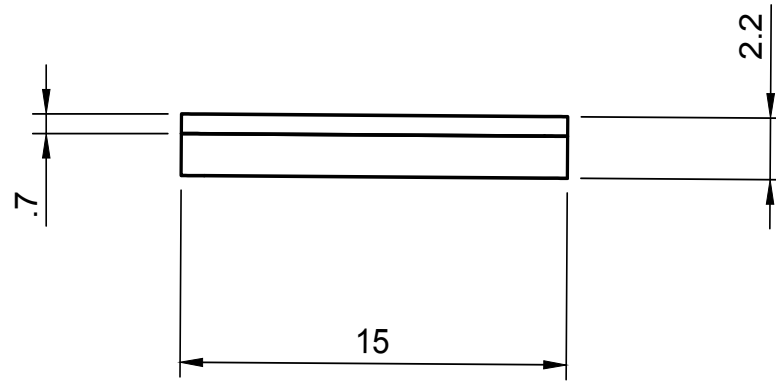
A
↑



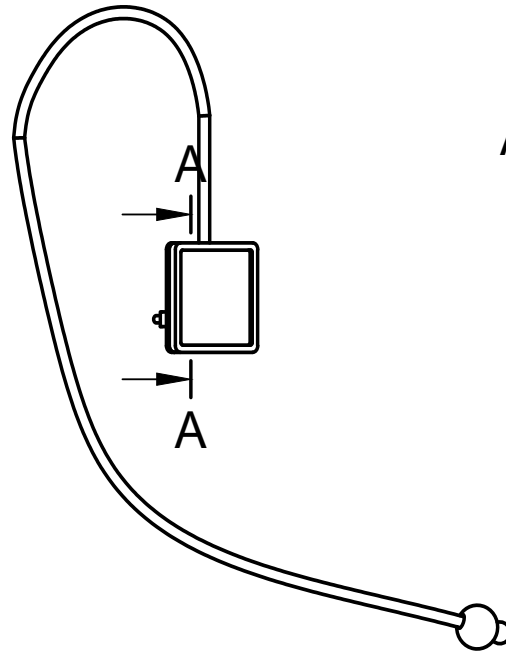
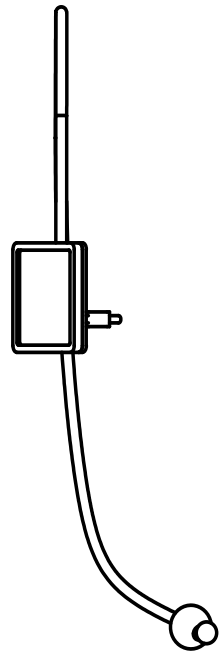
1.5



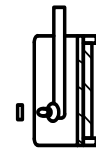
↑
A



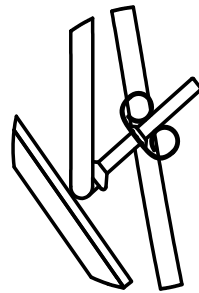
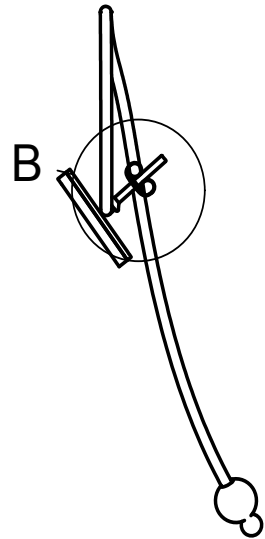
Nombre Melanie Belen Quito Farez	Titulo Subconjunto - Arete A	
	Escala 2:1.7	Fecha Junio 2023



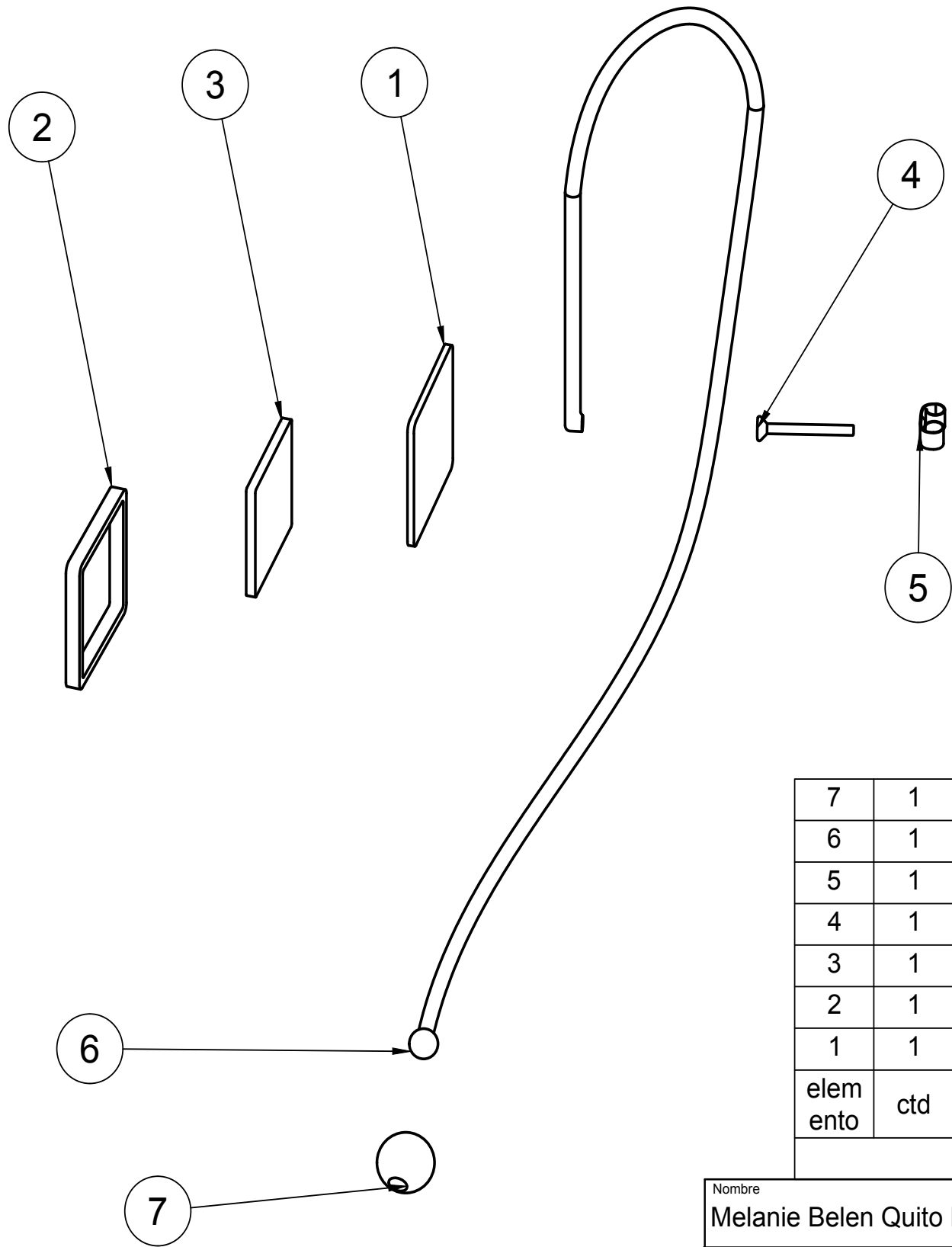
A-A (1:1)



B (2:1)

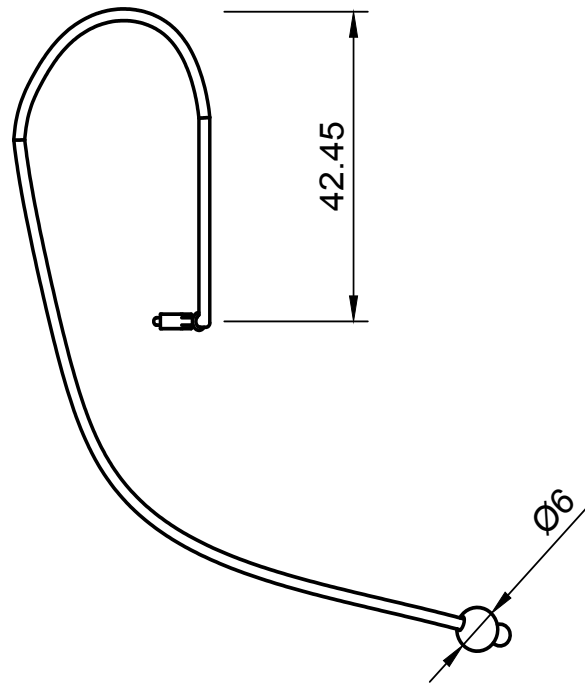
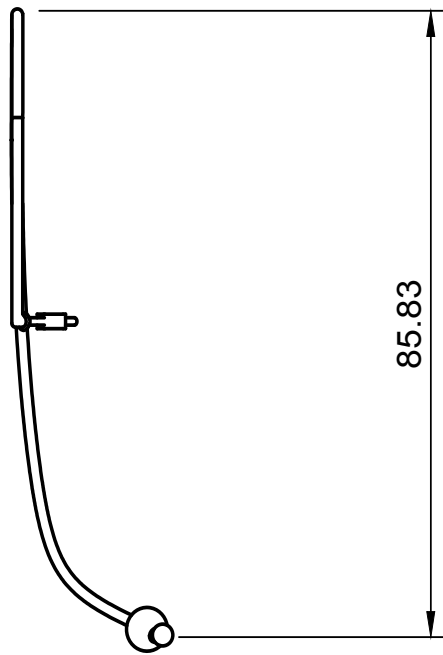


Nombre Melanie Belen Quito Farez		Titulo Aretes 2- Conjunto General	
		Escala 1.1	Fecha Junio 2023

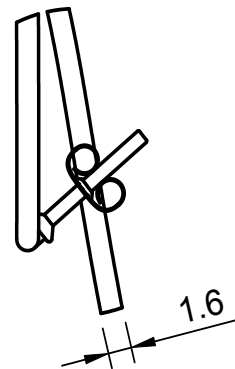
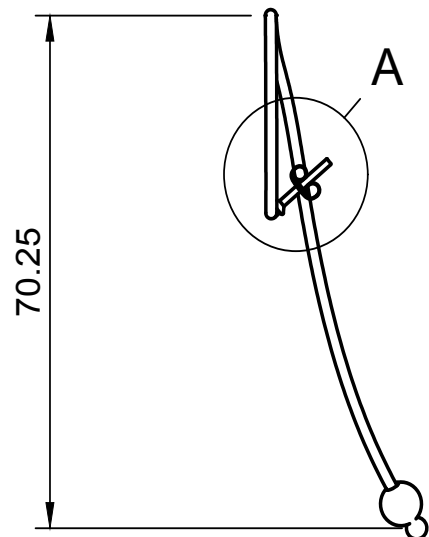


7	1	Esfera	Plata
6	1	Recorrido de línea	Plata
5	1	Presión	Plata
4	1	Palillo	Plata
3	1	Circuito electrónico	FR4
2	1	Bisel	Plata
1	1	Chapa	Plata
elem ento	ctd	número de pieza	material
Lista de piezas			

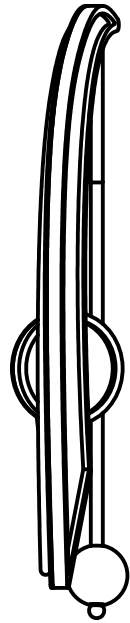
Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Explotada - Aretes A1	
Escala	2:1.1		Fecha	Junio 2023	



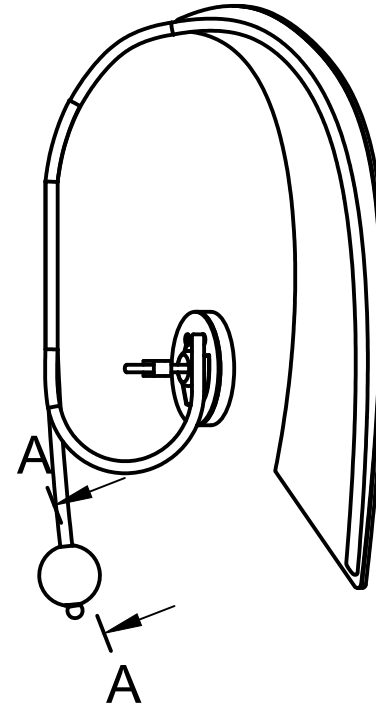
A (1:0.5)



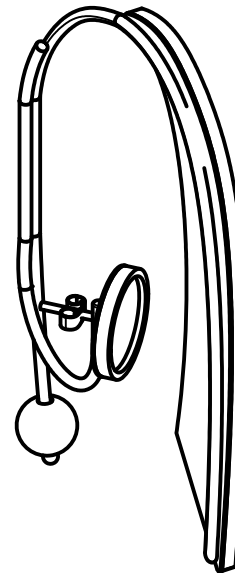
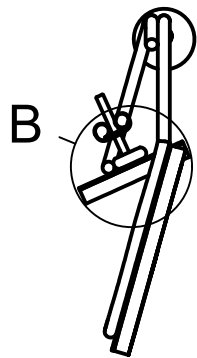
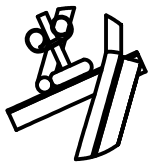
Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Aretes 2- Conjunto General	
Escala	1.1	Fecha	Junio 2023		



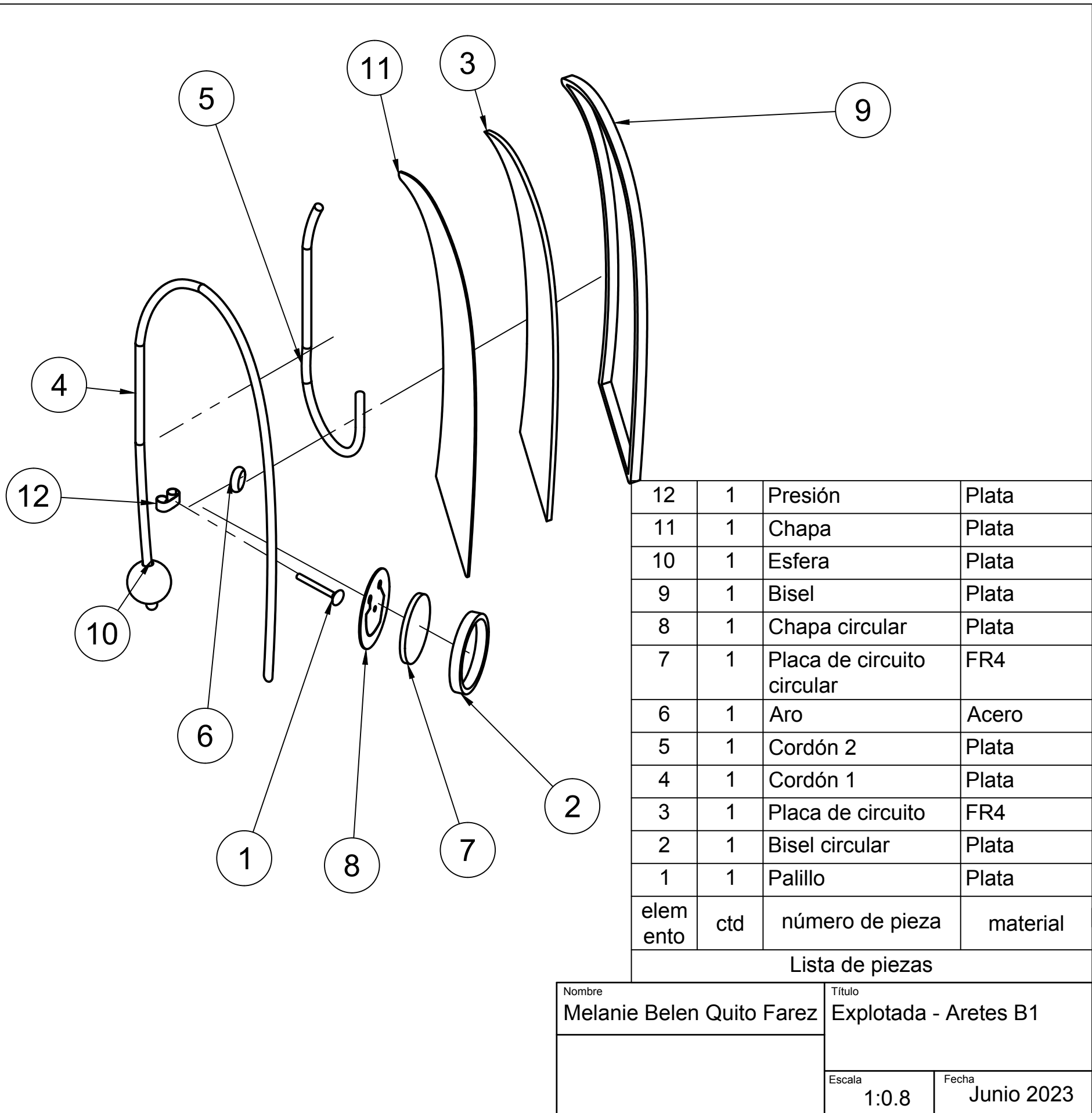
A-A (1:1)



B (1:0.8)



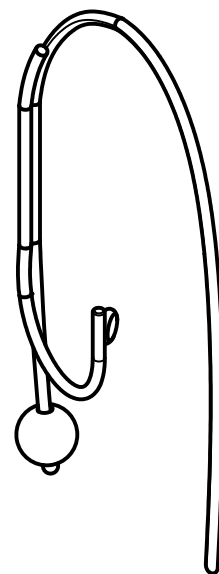
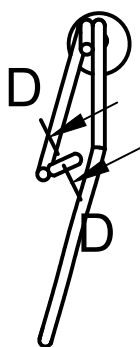
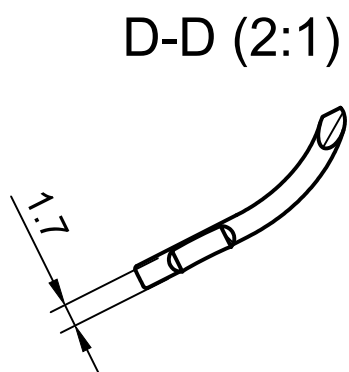
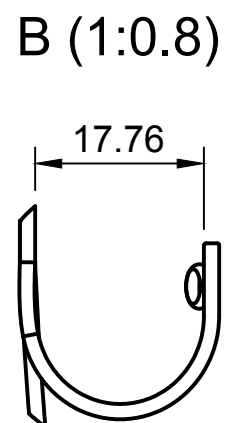
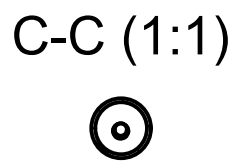
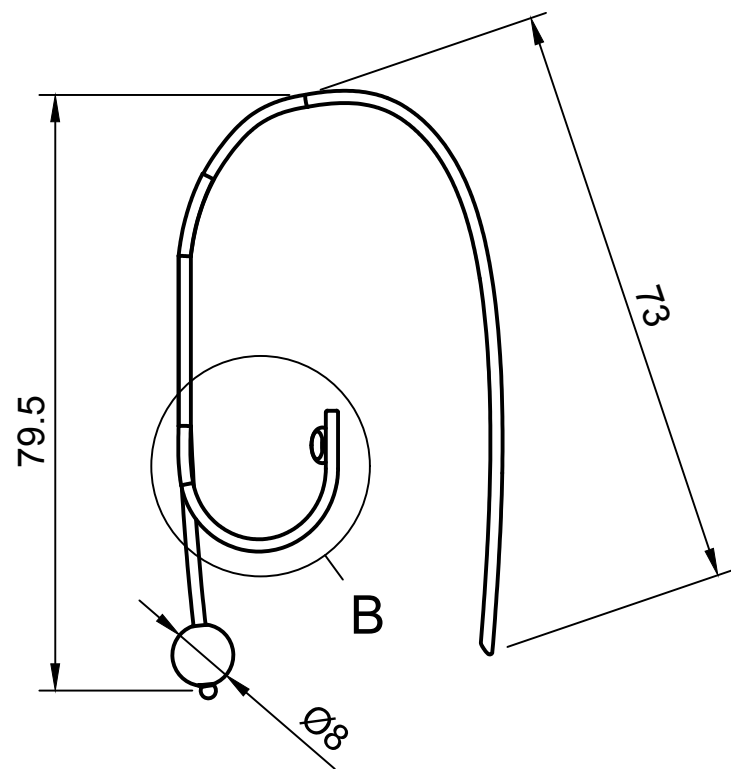
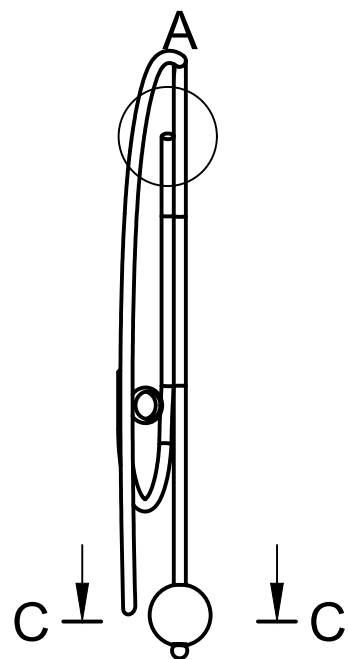
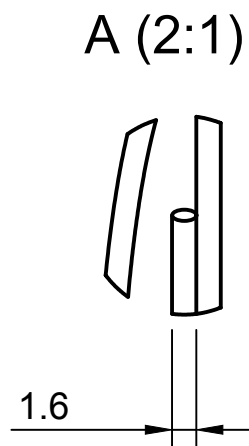
Nombre Melanie Belen Quito Farez	Titulo Conjunto General - Aretes B1	
	Escala 1:1	Fecha Junio 2023



12	1	Presión	Plata
11	1	Chapa	Plata
10	1	Esfera	Plata
9	1	Bisel	Plata
8	1	Chapa circular	Plata
7	1	Placa de circuito circular	FR4
6	1	Aro	Acero
5	1	Cordón 2	Plata
4	1	Cordón 1	Plata
3	1	Placa de circuito	FR4
2	1	Bisel circular	Plata
1	1	Palillo	Plata
elem	cto	número de pieza	material

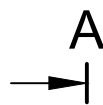
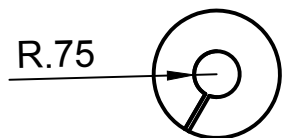
Lista de piezas

Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Explotada - Aretes B1	
Escala	1:0.8		Fecha	Junio 2023	

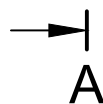
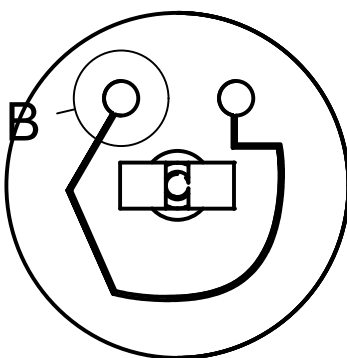
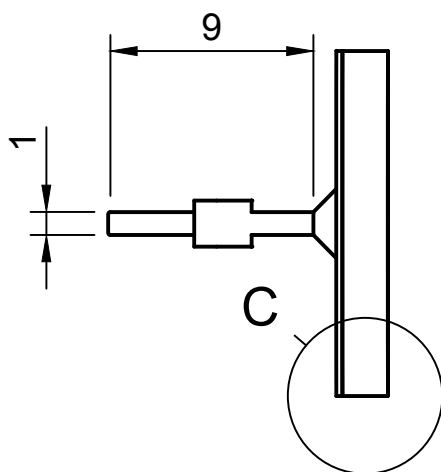
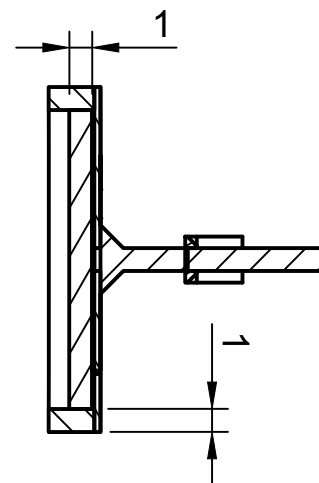


Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Subconjunto 1 - Aretes B1	
Escala	2:0.9		Fecha	Junio 2023	

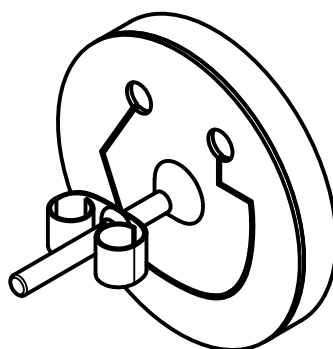
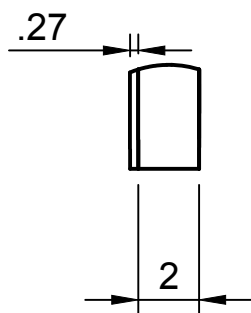
B (4:1)



A-A (3:1)

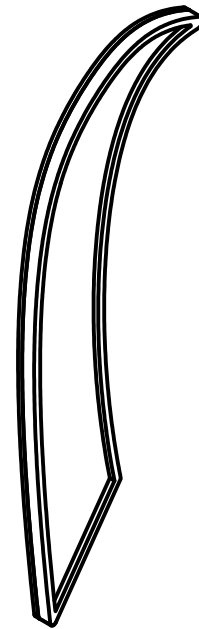
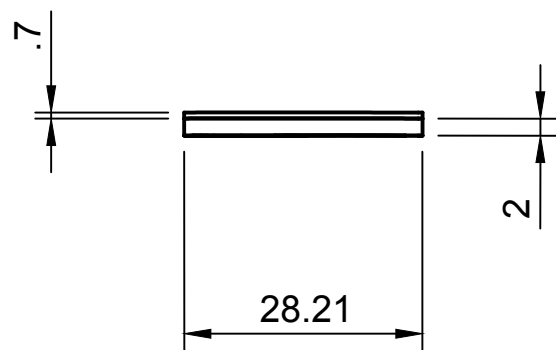
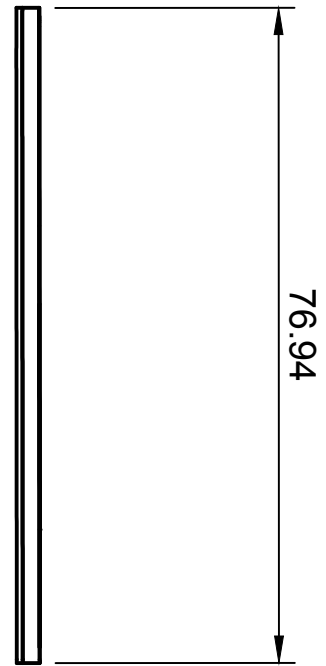
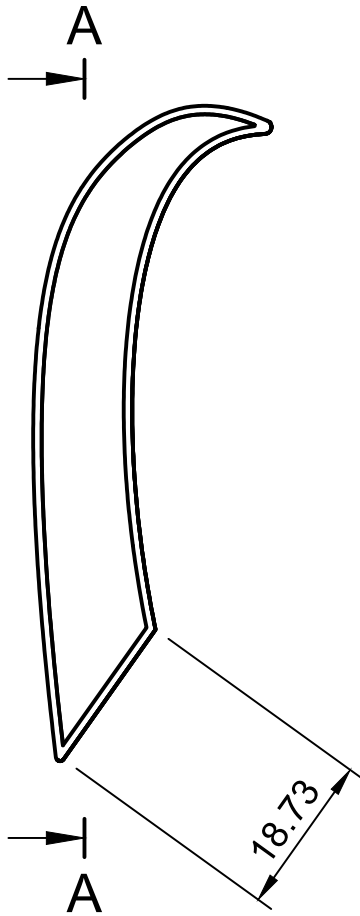
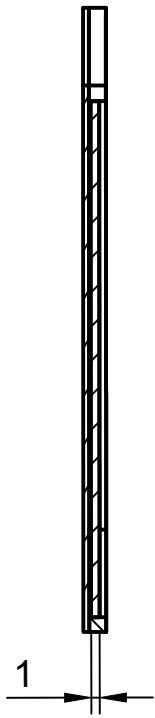


C (4:1)

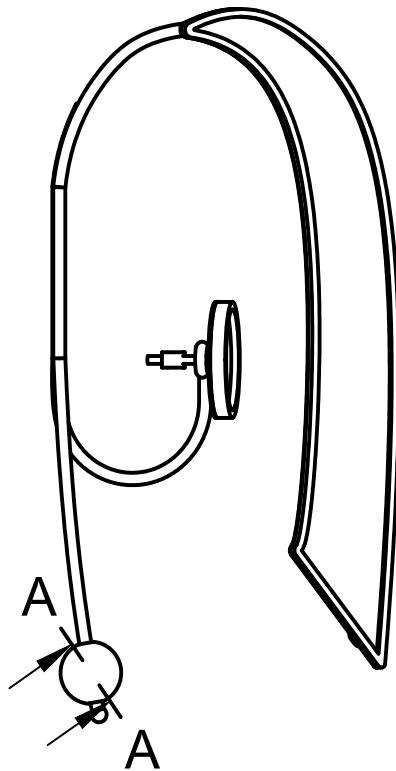
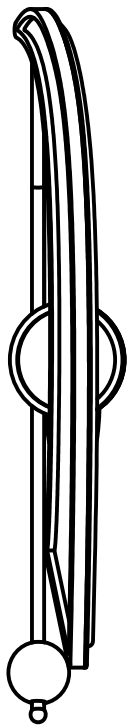


Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Subconjunto 2 - Aretes B1	
Escala	3:1		Fecha	Junio 2023	

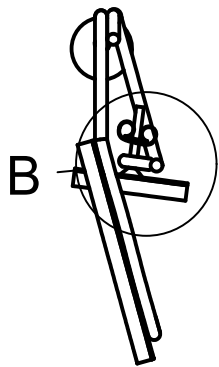
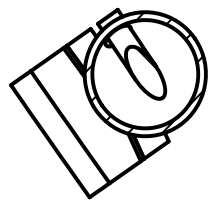
A-A (1:0.9)



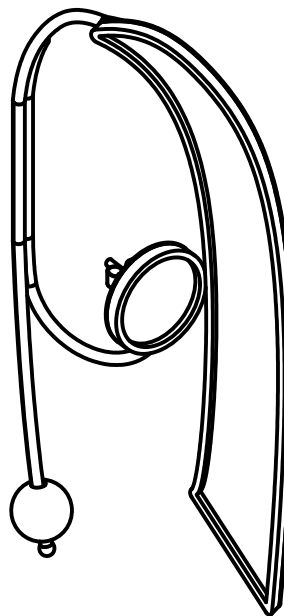
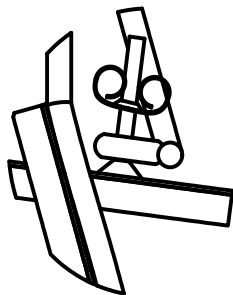
Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Subconjunto 3 - Aretes B1	
Escala	3:1		Fecha	Junio 2023	



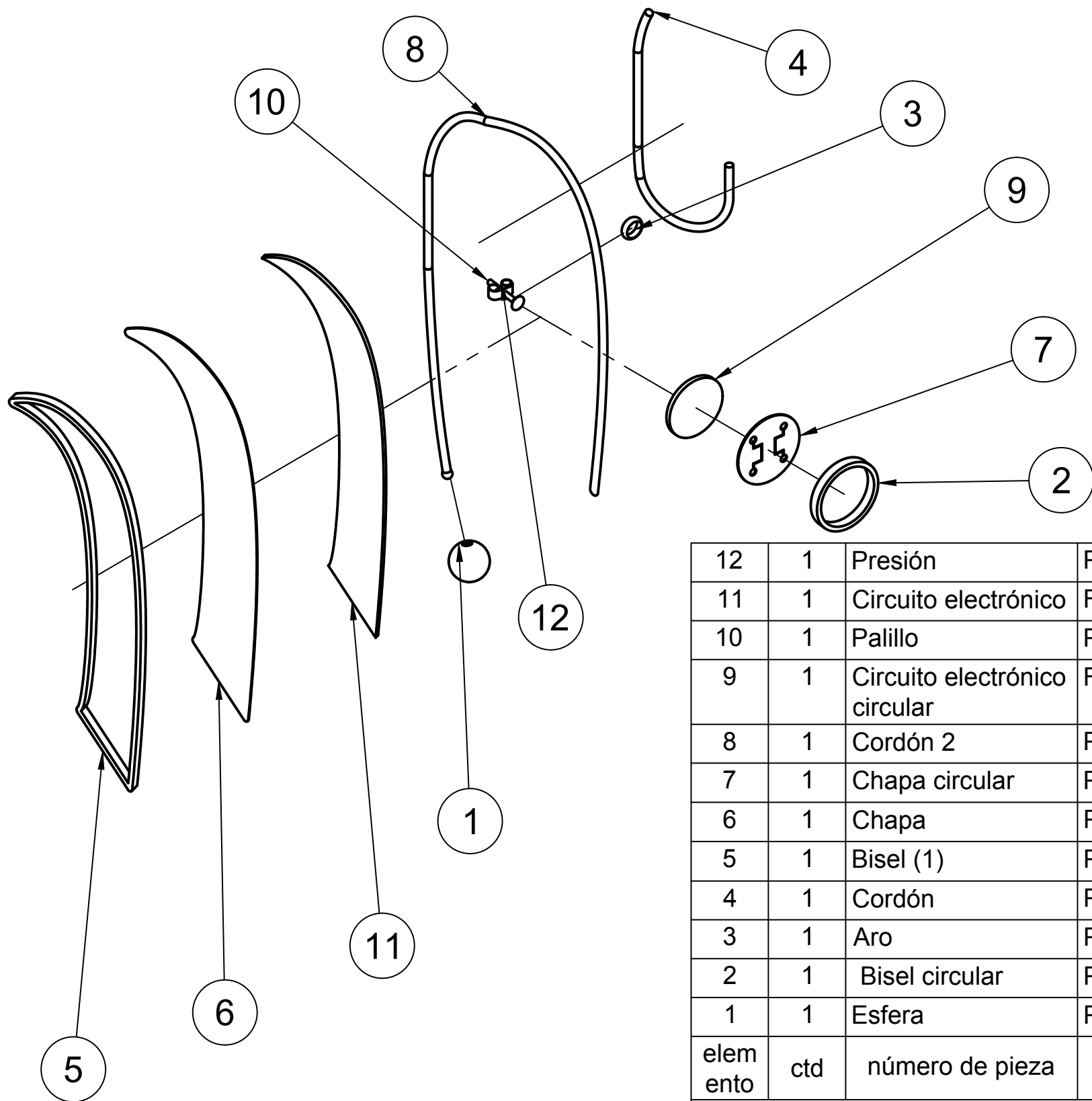
A-A (2:1)



B (2:1)

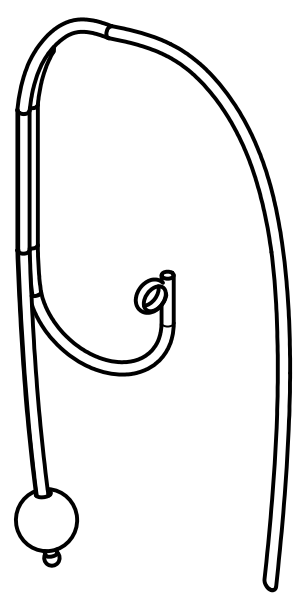
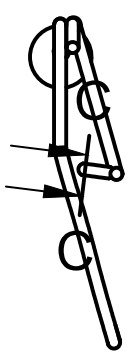
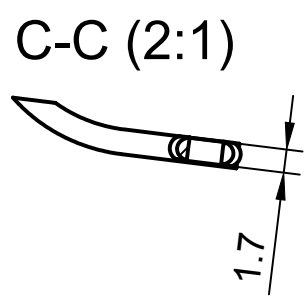
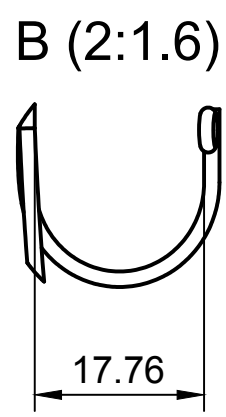
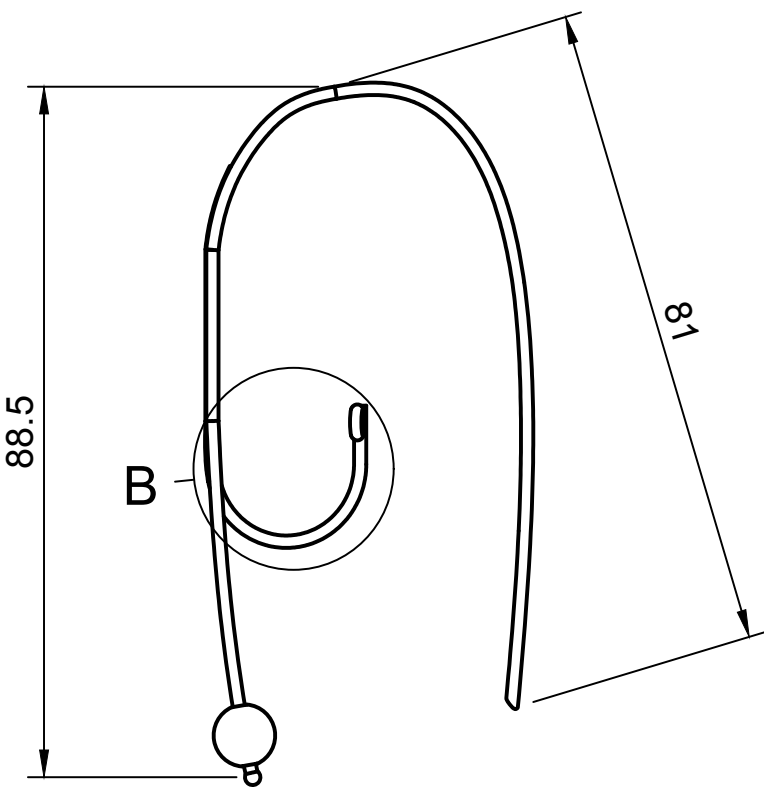
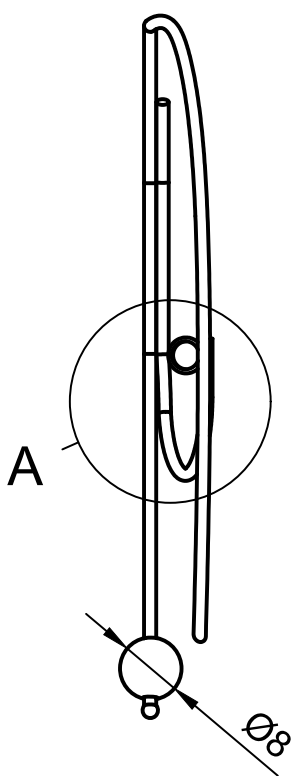
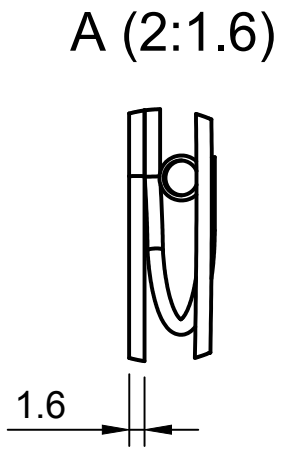


Nombre	Título	
Melanie Belen Quito Farez	Conjunto General - Arete B2	
	Escala	Fecha
	1.1	Junio 2023

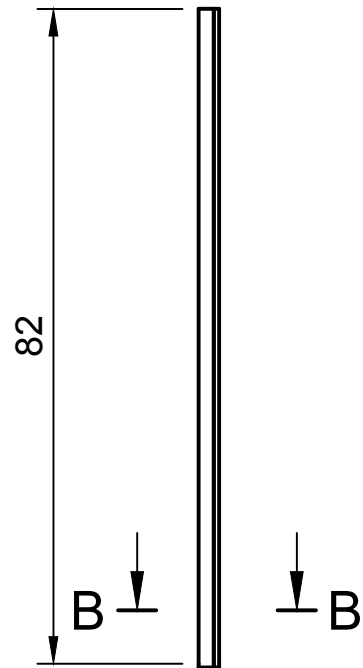


12	1	Presión	Plata
11	1	Circuito electrónico	FR4
10	1	Palillo	Plata
9	1	Circuito electrónico circular	FR4
8	1	Cordón 2	Plata
7	1	Chapa circular	Plata
6	1	Chapa	Plata
5	1	Bisel (1)	Plata
4	1	Cordón	Plata
3	1	Aro	Plata
2	1	Bisel circular	Plata
1	1	Esfera	Plata
elem ento	ctd	número de pieza	material
Lista de piezas			

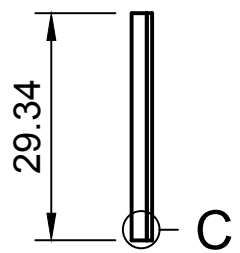
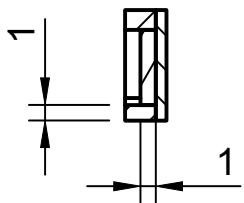
Nombre Melanie Belen Quito Farez		Título Explotada - Arete B2	
		Escala 1:1	Fecha Junio 2023



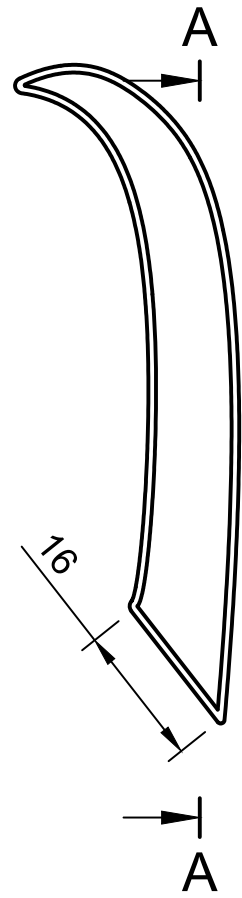
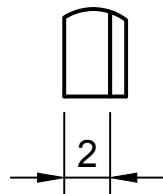
Nombre Melanie Belen Quito Farez		Título Subconjunto - Arete B2	
		Escala 1:0.8	Fecha Junio 2023



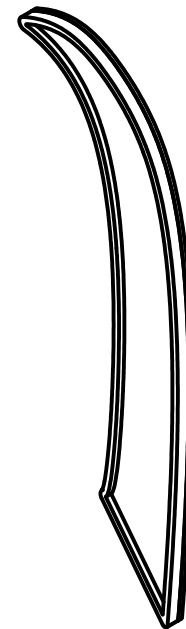
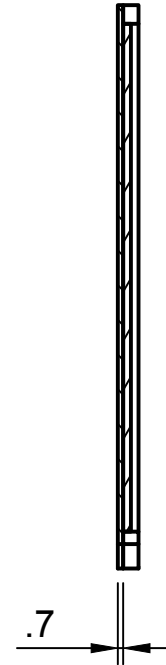
B-B (2:1)



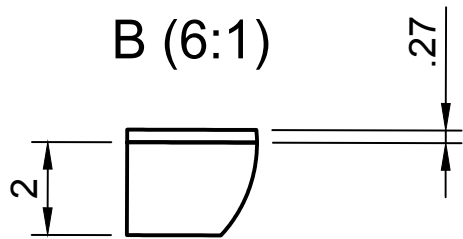
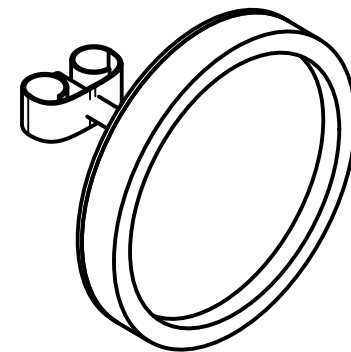
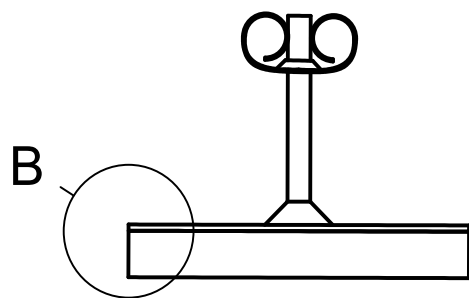
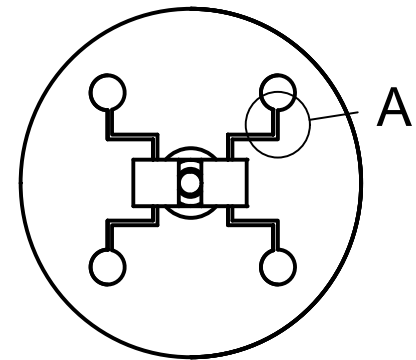
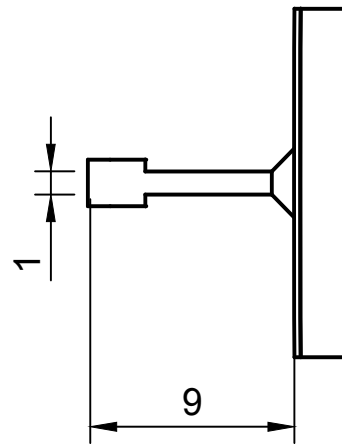
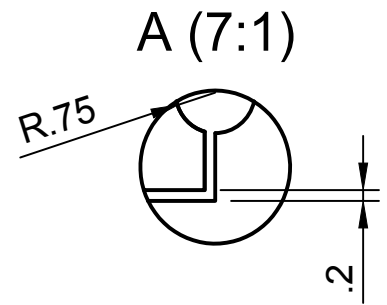
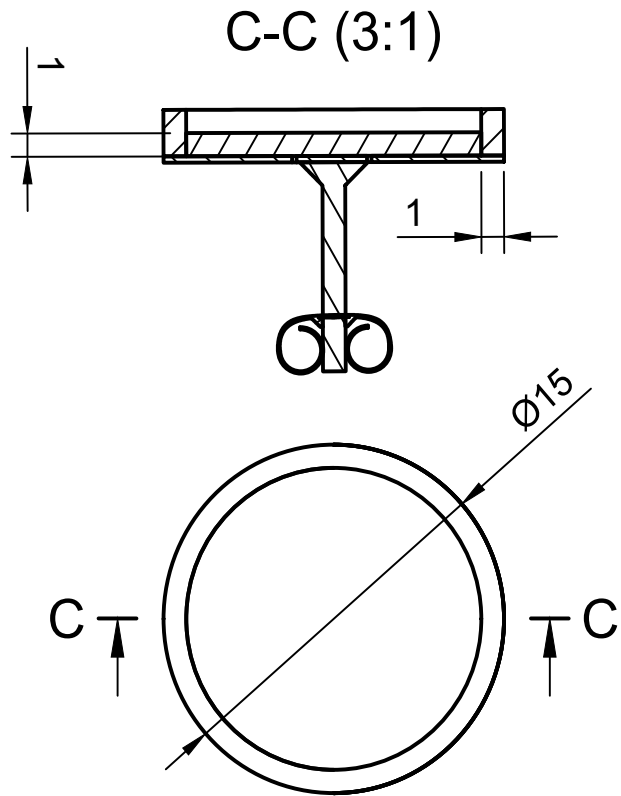
C (3:1)



A-A (1:1)

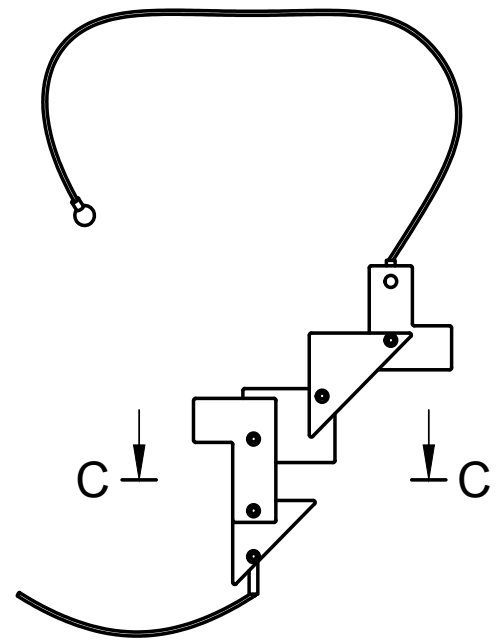
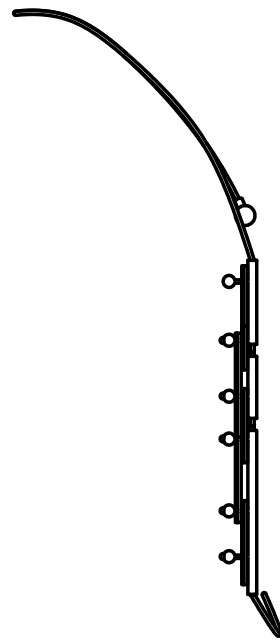
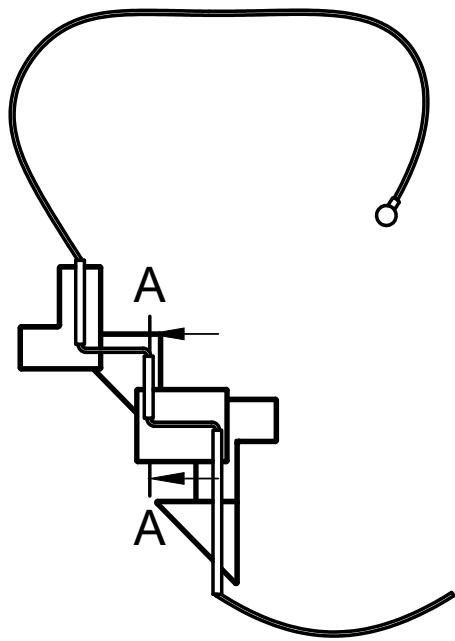
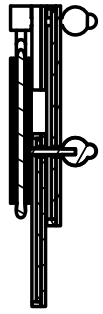


Nombre Melanie Belen Quito Farez		Título Subconjunto 2 - Arete B2	
		Escala 1:1	Fecha Junio 2023

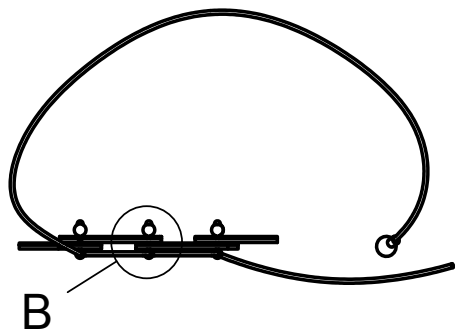
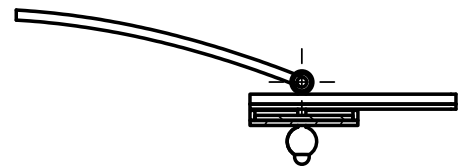


Nombre	Titulo	
Melanie Belen Quito Farez	Subconjunto 3 - Aretes B2	
	Escala	Fecha
	3:1	Junio 2023

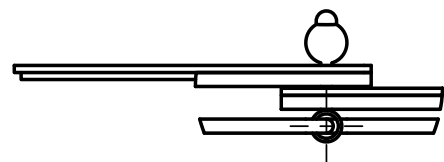
A-A
(1:1.5)



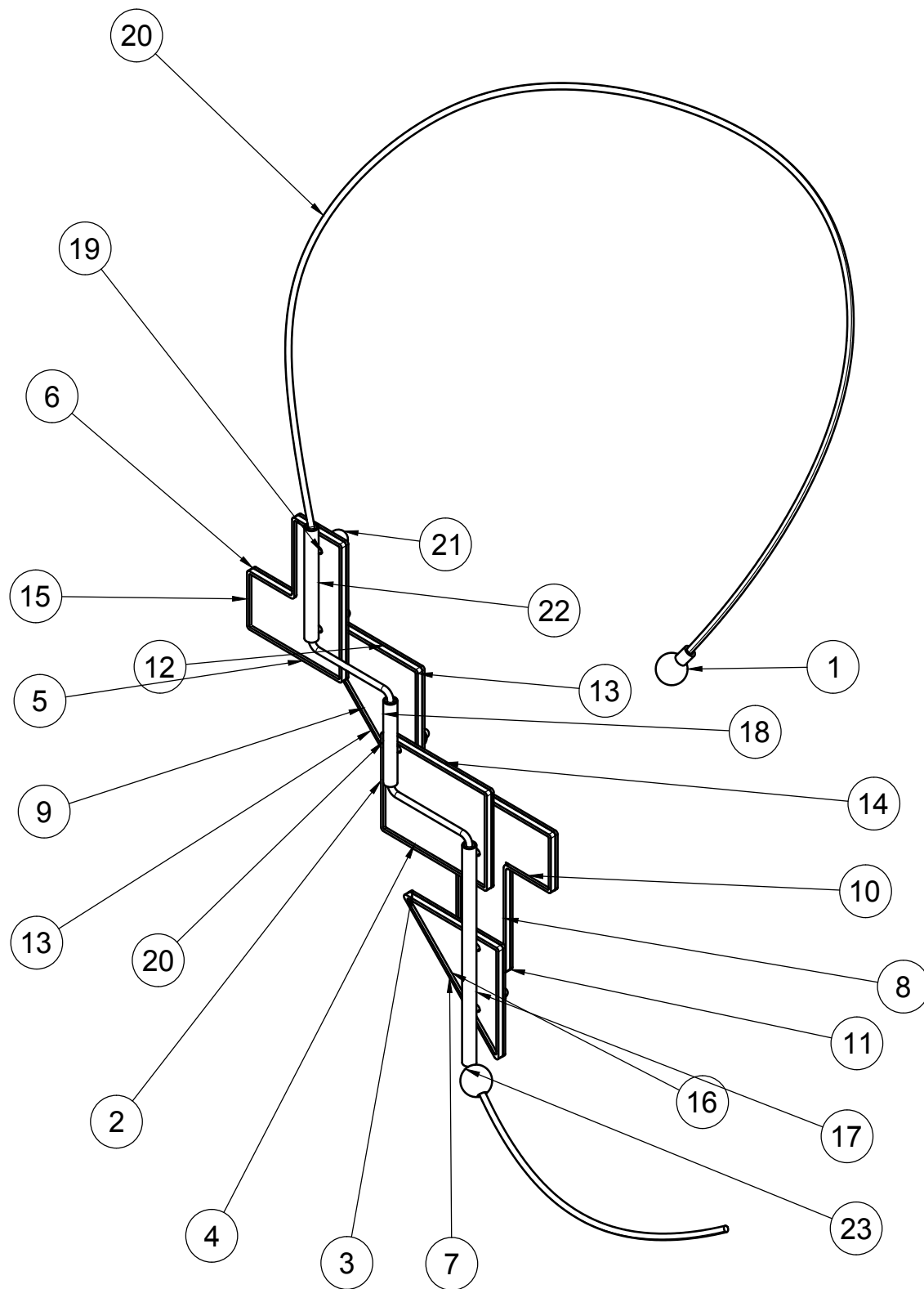
C-C
(1:1.4)



B (1:1)



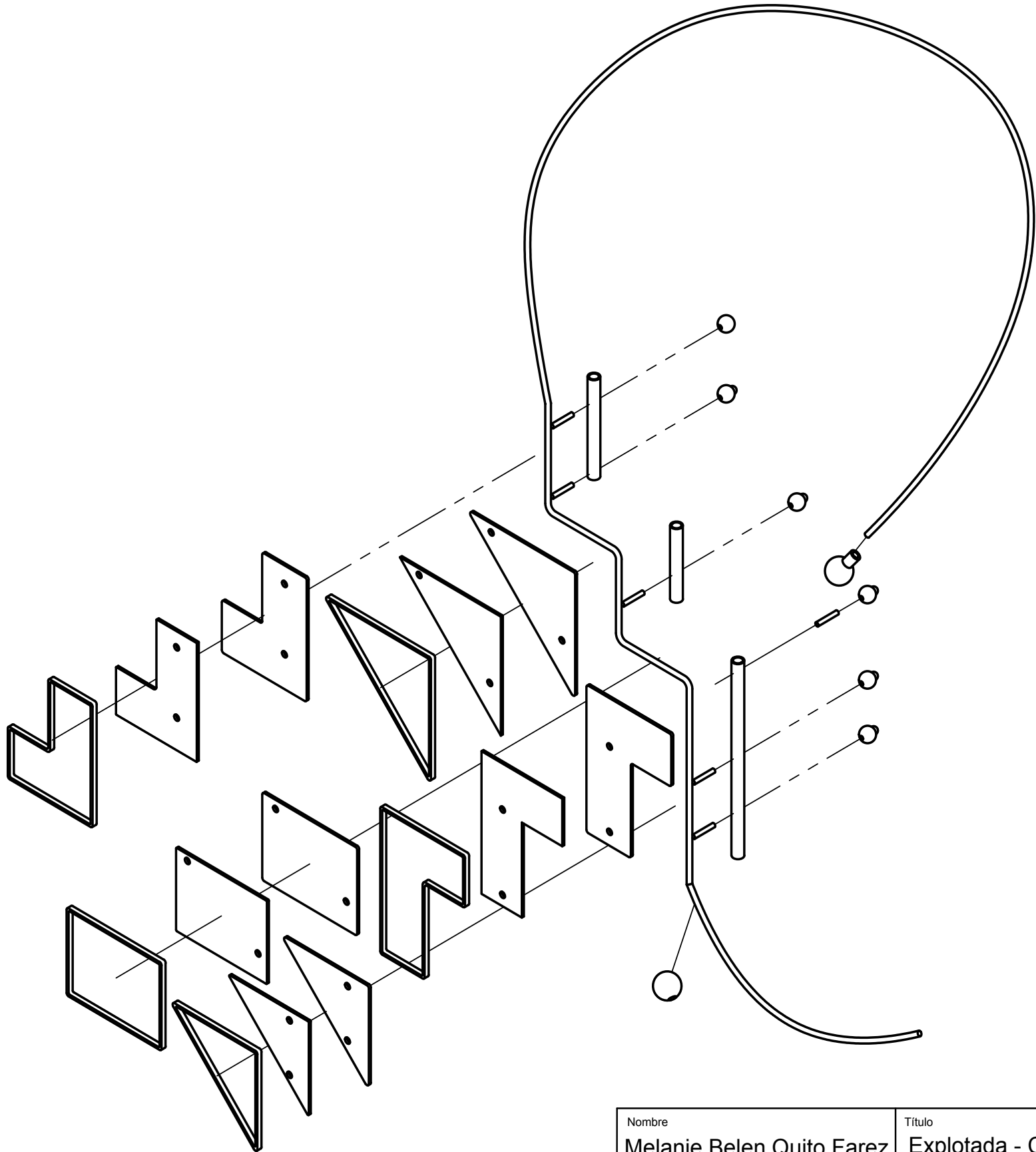
Nombre Melanie Belen Quito Farez		Título Conjunto General - Collar	
		Escala 1:2	Fecha Junio 2023



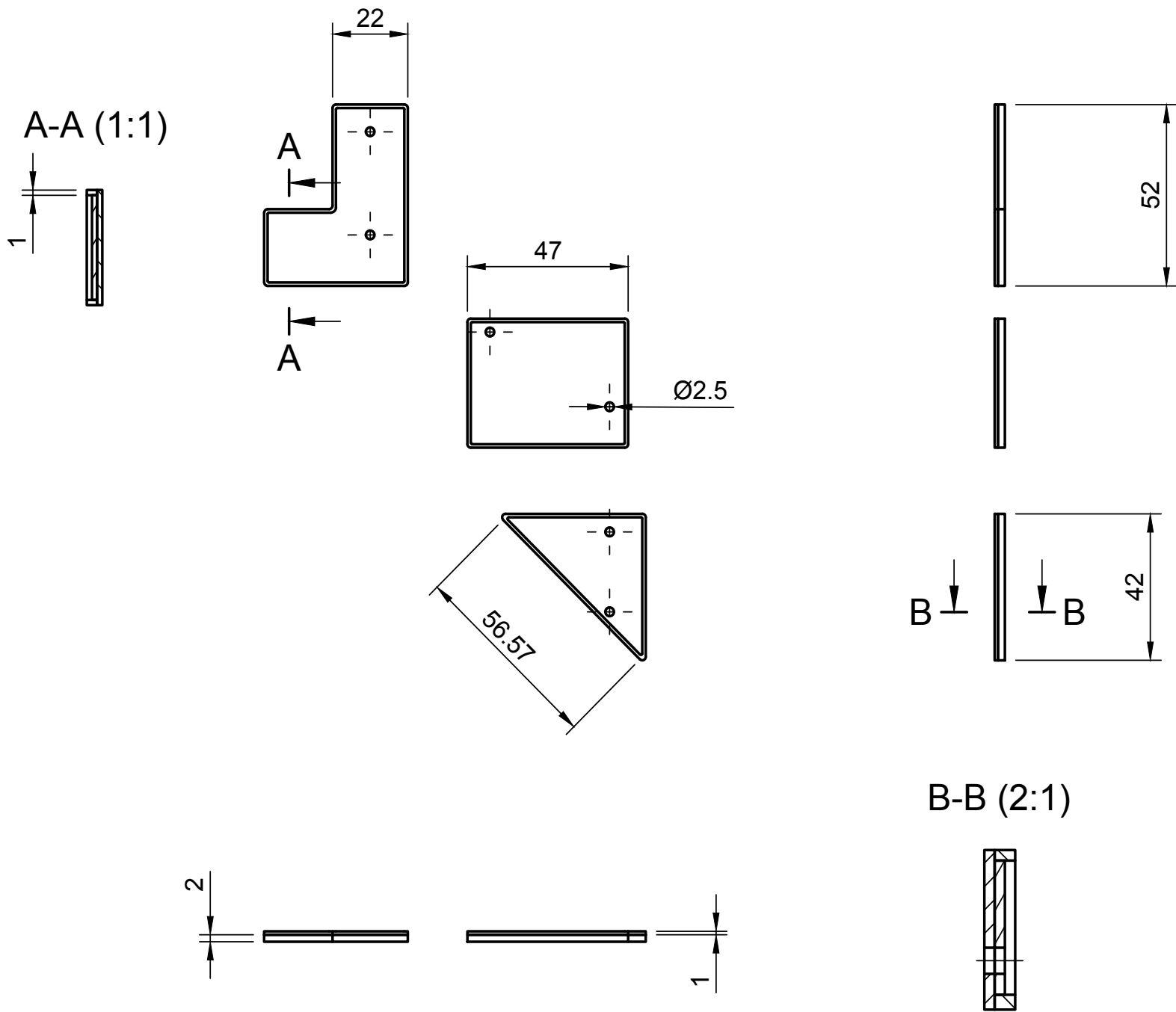
23	1	Esfera	Plata
22	1	Tubo mediano	Plata
21	6	Esferas pequeñas	Plata
20	1	Recorrido de línea	Acero inoxidable
19	6	Palillos	Plata
18	1	Tubo pequeño	Plata
17	1	Tubo grande	Plata
16	2	Placa circuito impreso triangulo pequeño	FR4
15	2	Placa circuito impreso hexágono irregular pequeño	FR4
14	2	Chapa rectangular	Plata
13	2	Bisel triangulo grande	Plata
12	2	Chapa triangulo grande	Plata
11	2	Chapa hexágono irregular grande	Plata
10	2	Placa circuito impreso hexágono irregular grande	FR4
9	2	Placa circuito impreso triangulo grande	FR4
8	2	Bisel hexágono irregular grande	Plata
7	2	Bisel triangulo pequeño	Plata
6	2	Chapa hexágono irregular pequeño	Plata
5	2	Bisel hexágono irregular pequeño	Plata
4	2	Placa circuito impreso rectangular	FR4
3	2	Chapa triangular pequeña	Plata
2	2	Bisel rectangular	Plata
1	1	Esfera final	Plata
elemento	ctd	número de pieza	material

Lista de piezas

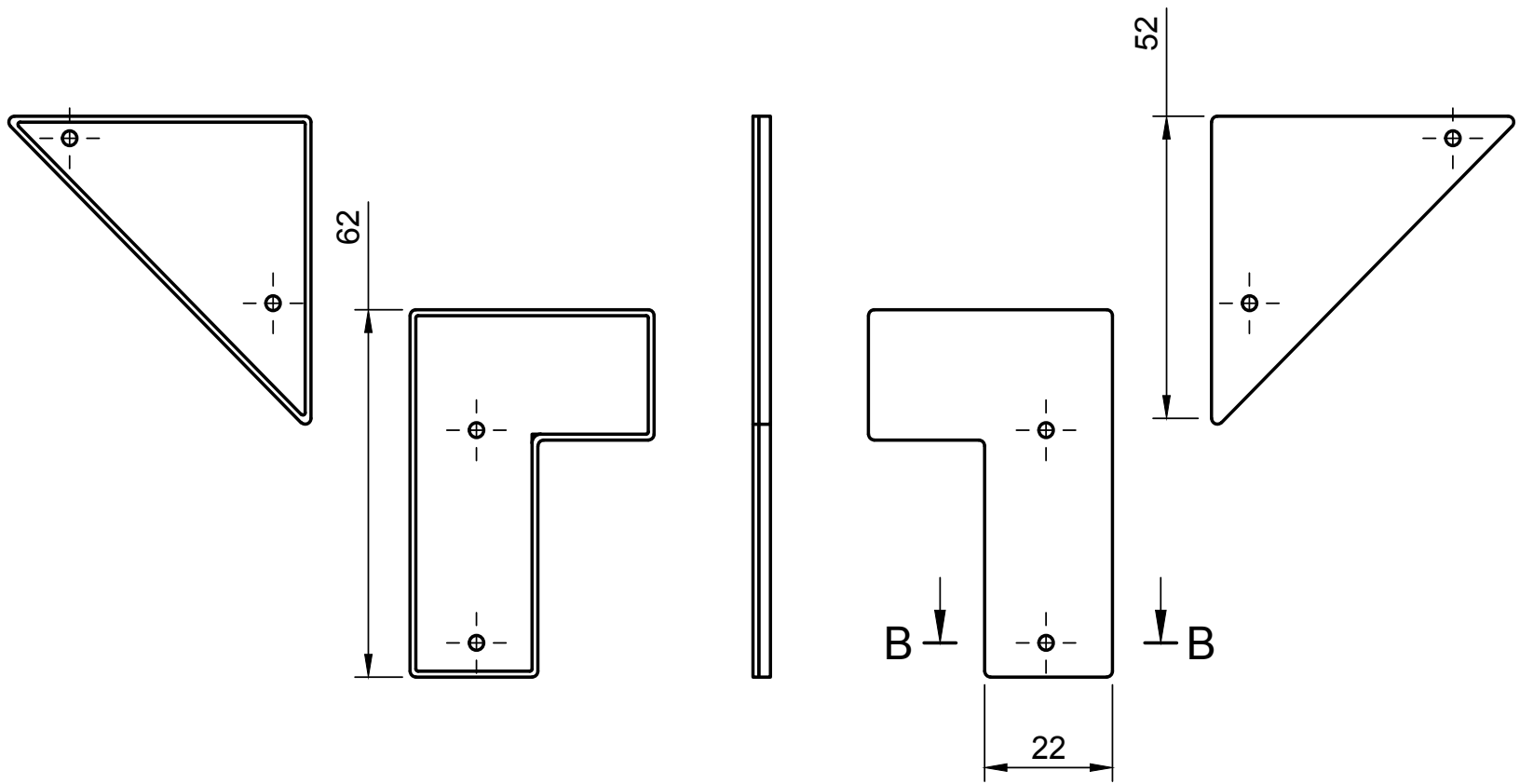
Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Conjunto General Collar	
Escala	1:1.3		Fecha	Junio 2023	



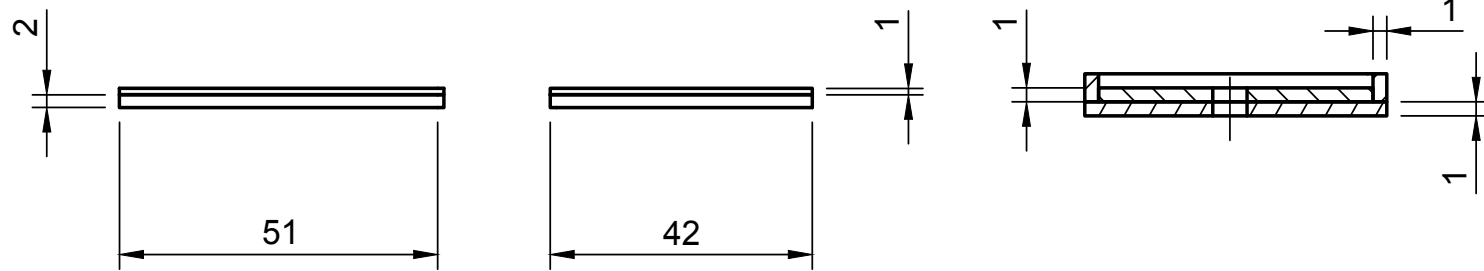
Nombre Melanie Belen Quito Farez	Título Explotada - Collar	
	Escala 1:2	Fecha Junio 2023



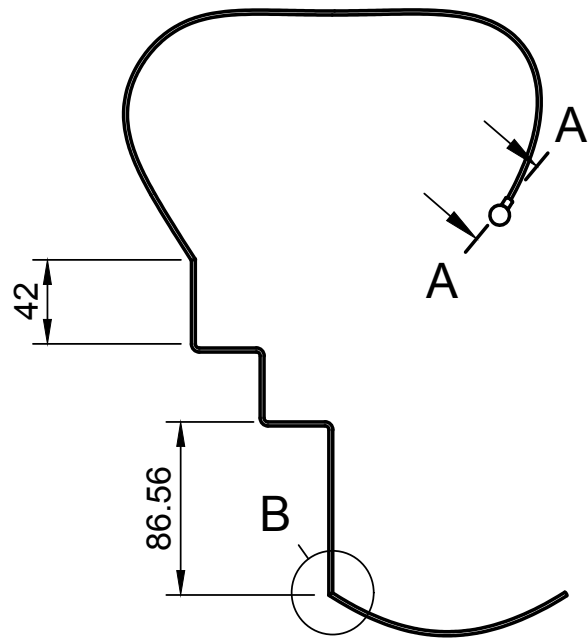
Nombre Melanie Belen Quito Farez	Título Subconjunto 1 - Piezas de collar	
	Escala 1:1.8	Fecha Junio 2023



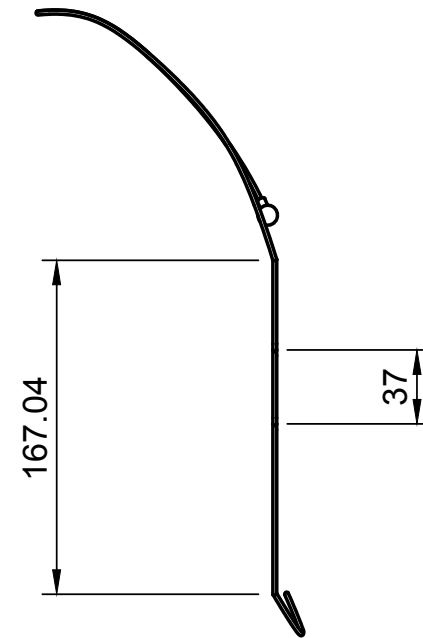
B-B (2:1)



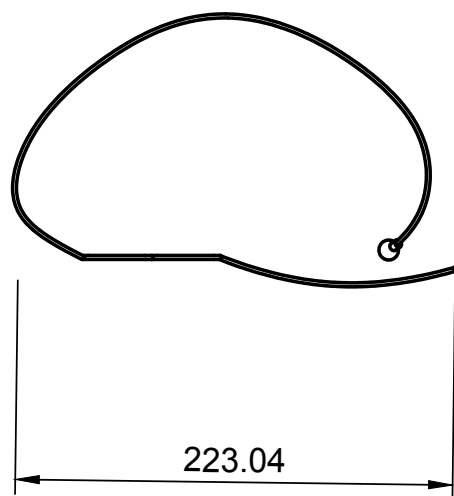
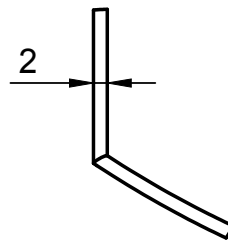
Nombre Melanie Belen Quito Farez	Título Subconjunto 2- Piezas de collar	
	Escala 1:1.8	Fecha Junio 2023



A-A (1:1)

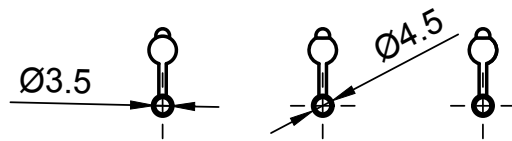
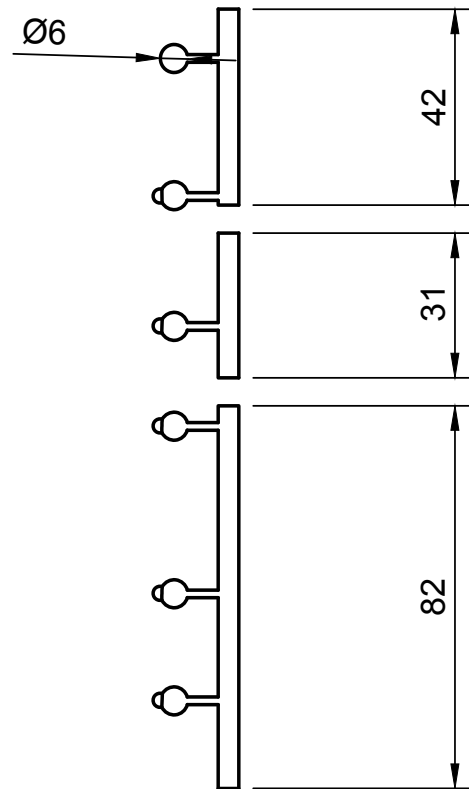
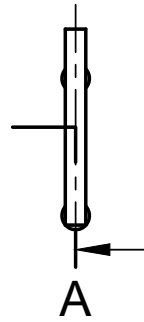
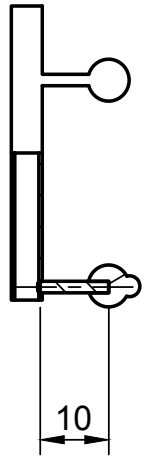


B (1:1)

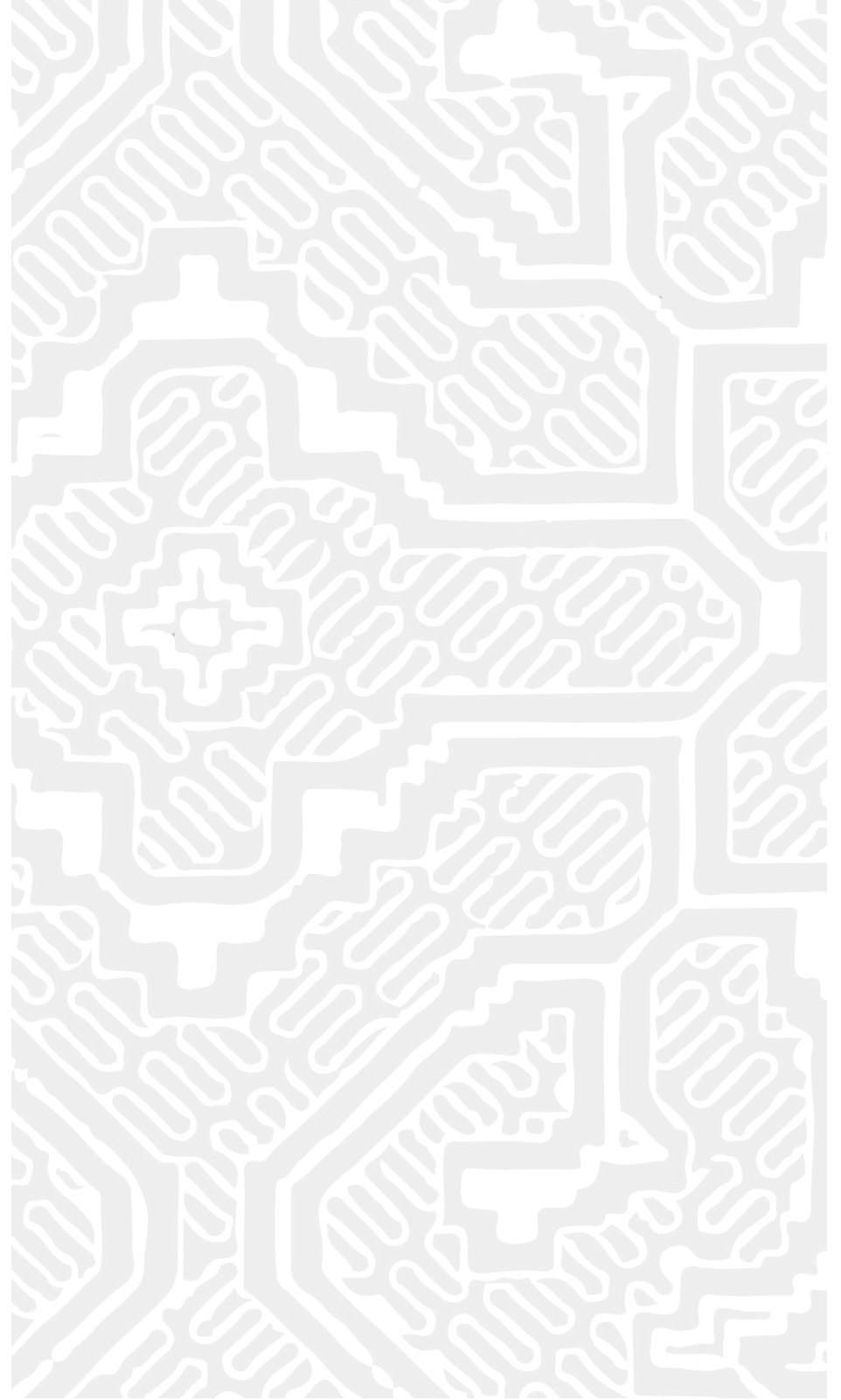


Nombre Melanie Belen Quito Farez	Título Subconjunto 3 - Recorrido de línea	
	Escala 1:1.8	Fecha Junio 2023

A-A (1:1)



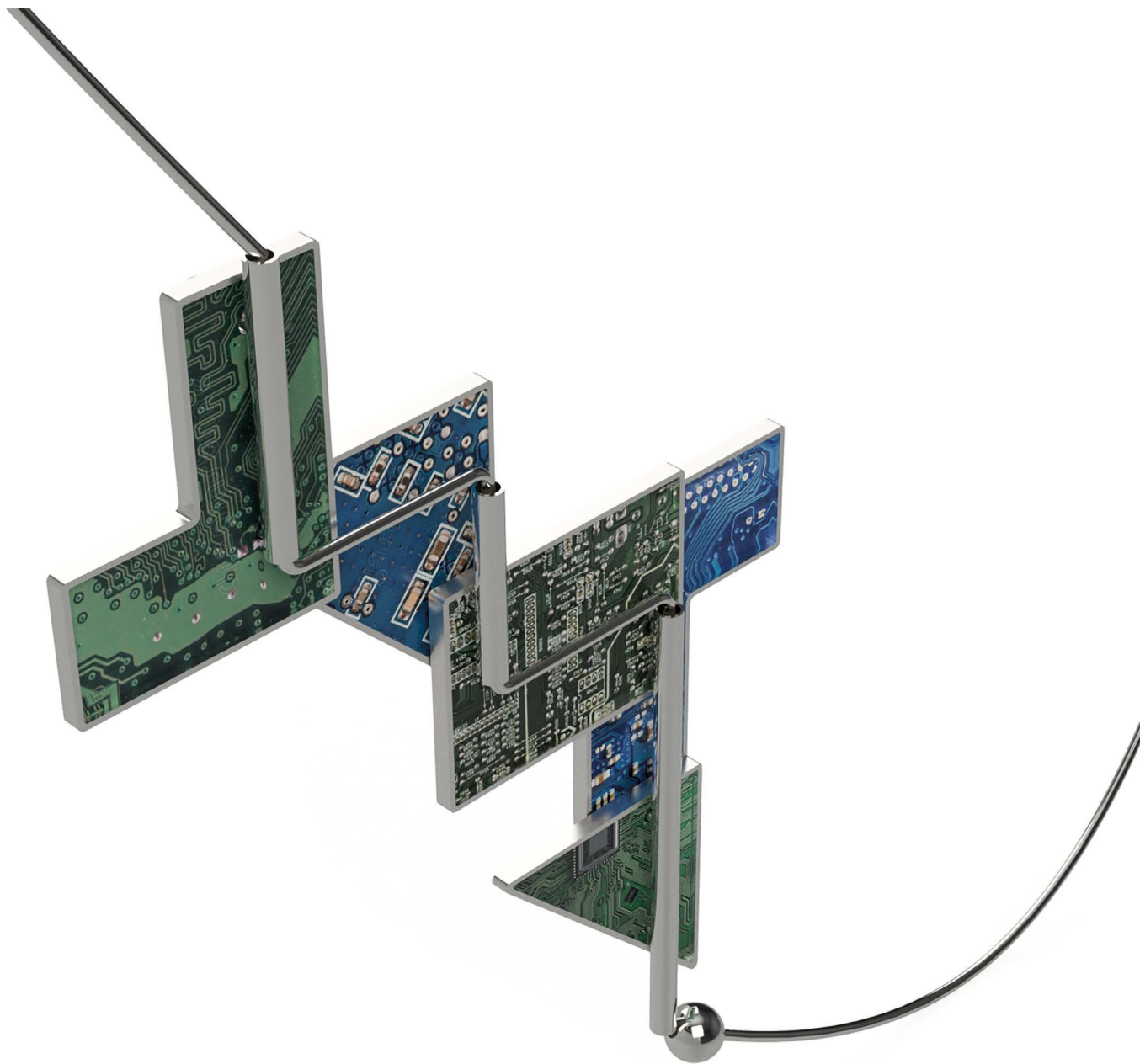
Nombre Melanie Belen Quito Farez	Título Subconjunto 4 - Collar	
	Escala 1:1.8	Fecha Junio 2023

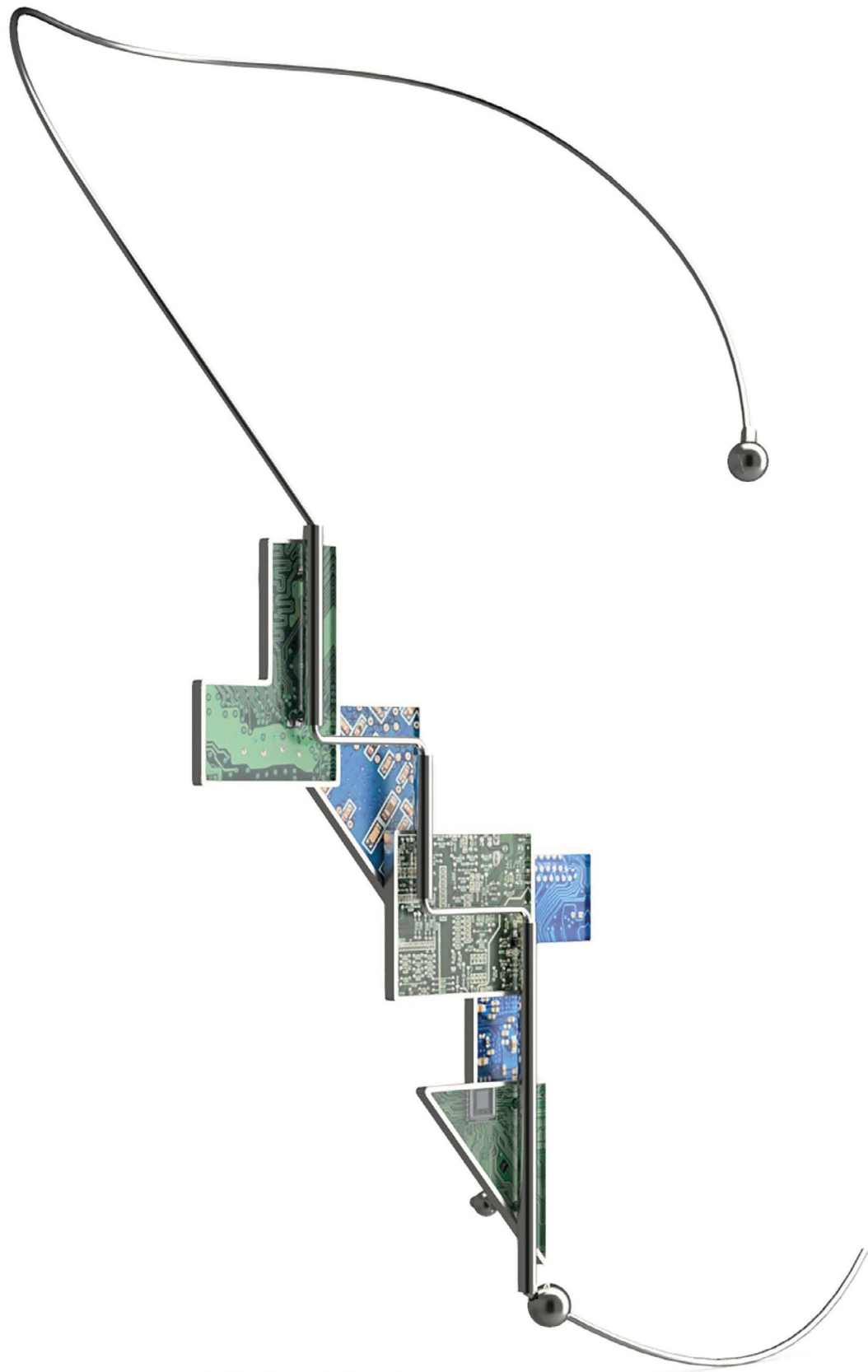


RENDERS



Línea de la vida

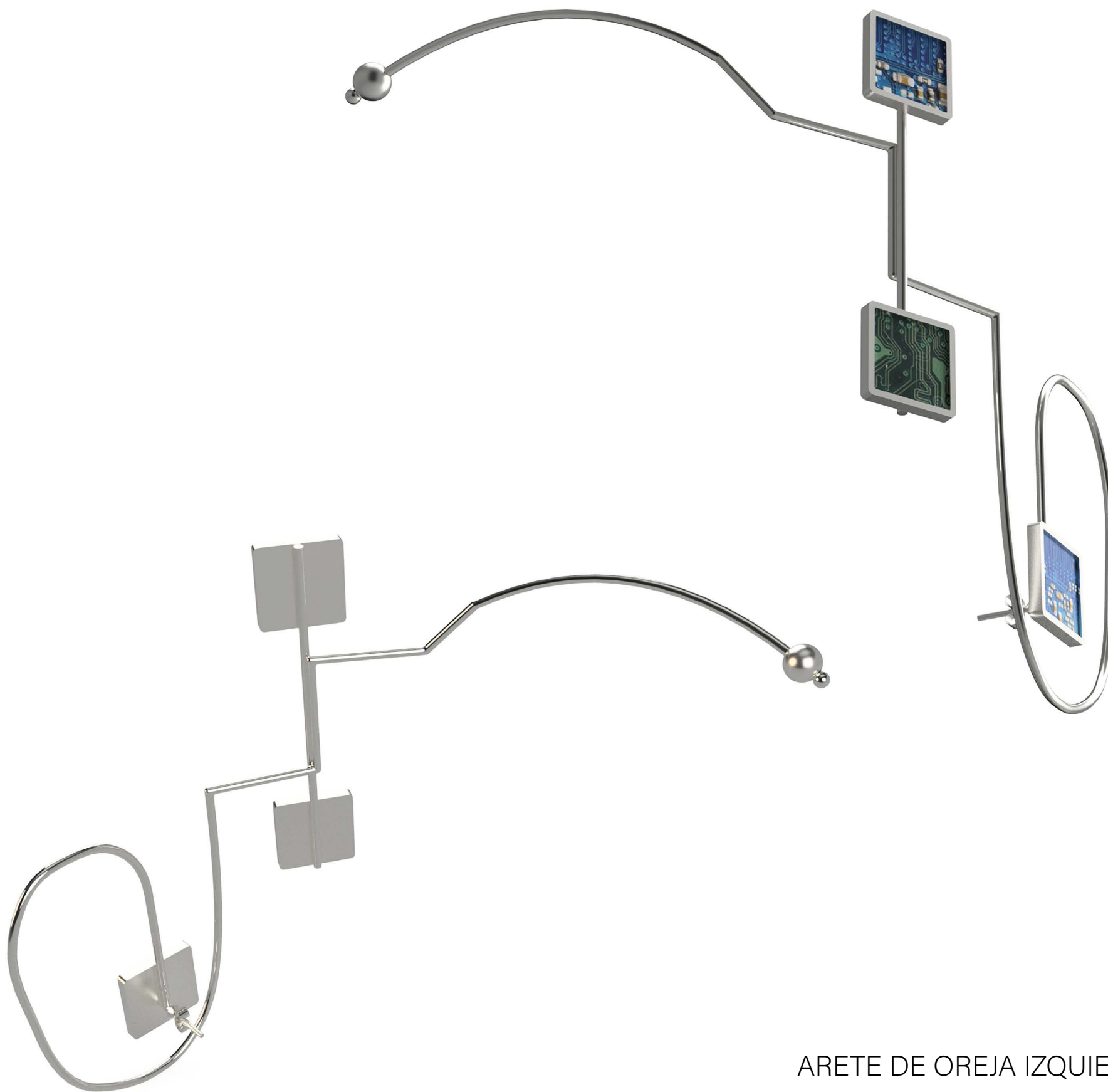




Marco del conocimiento



ARETE DE OREJA DERECHA

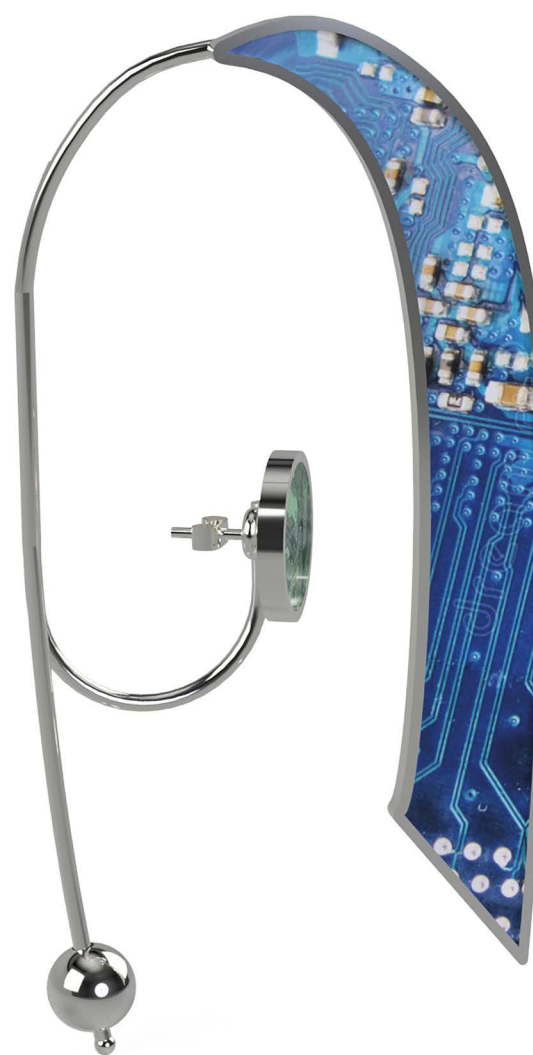


ARETE DE OREJA IZQUIERDA

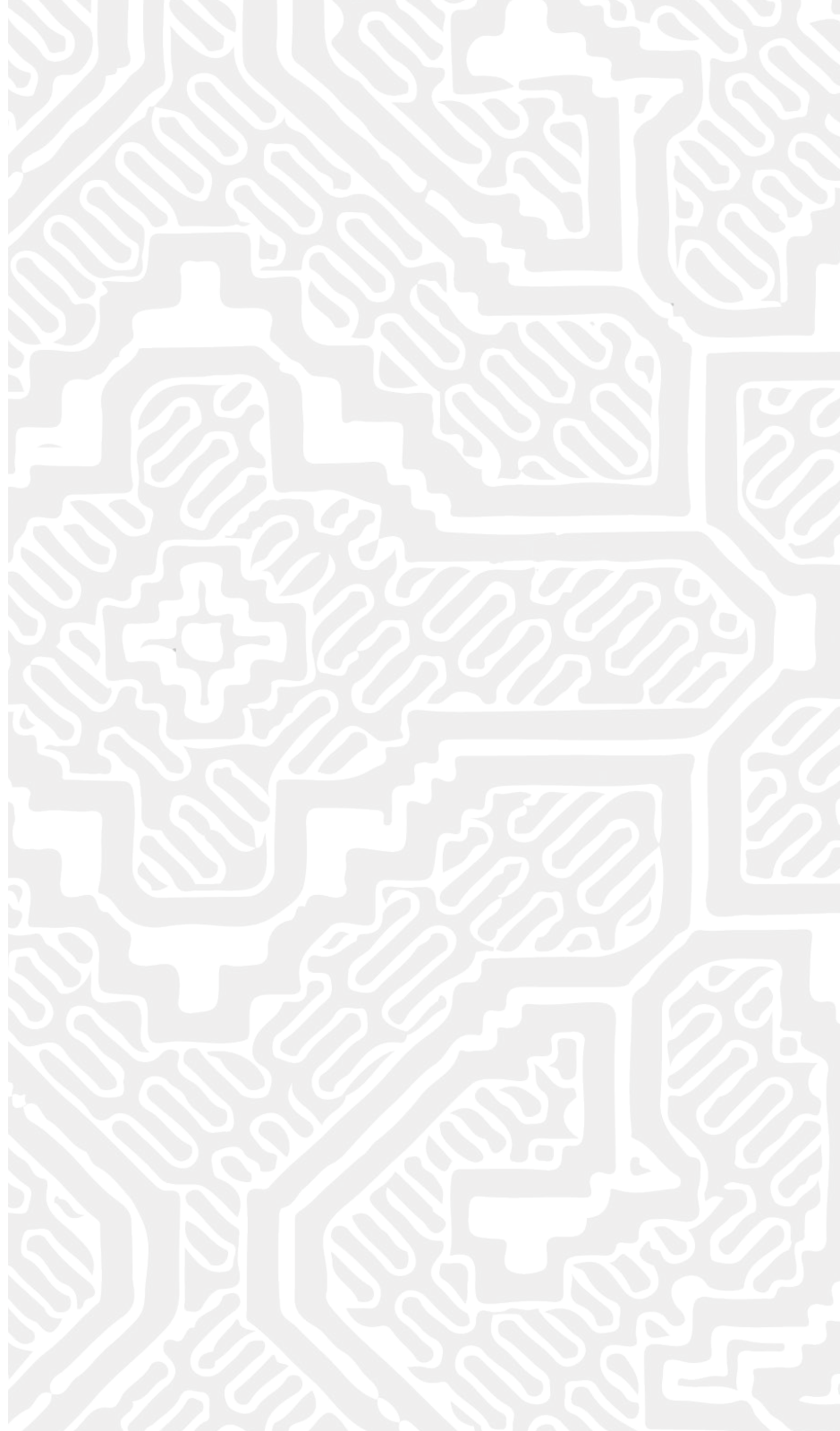
Asimetrías familiares



ARETE DE OREJA DERECHA



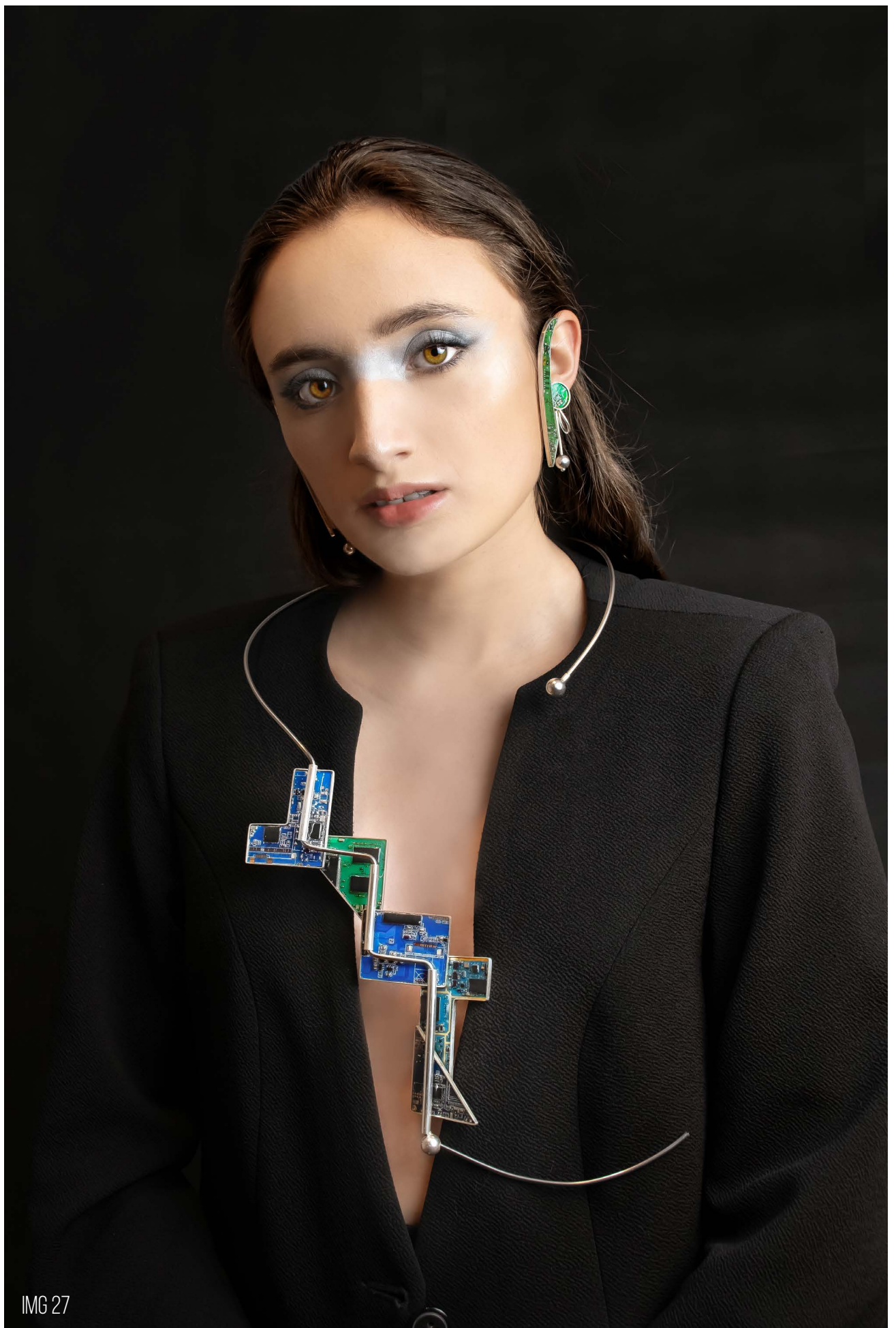
ARETE DE OREJA IZQUIERDA



FOTOGRAFÍAS

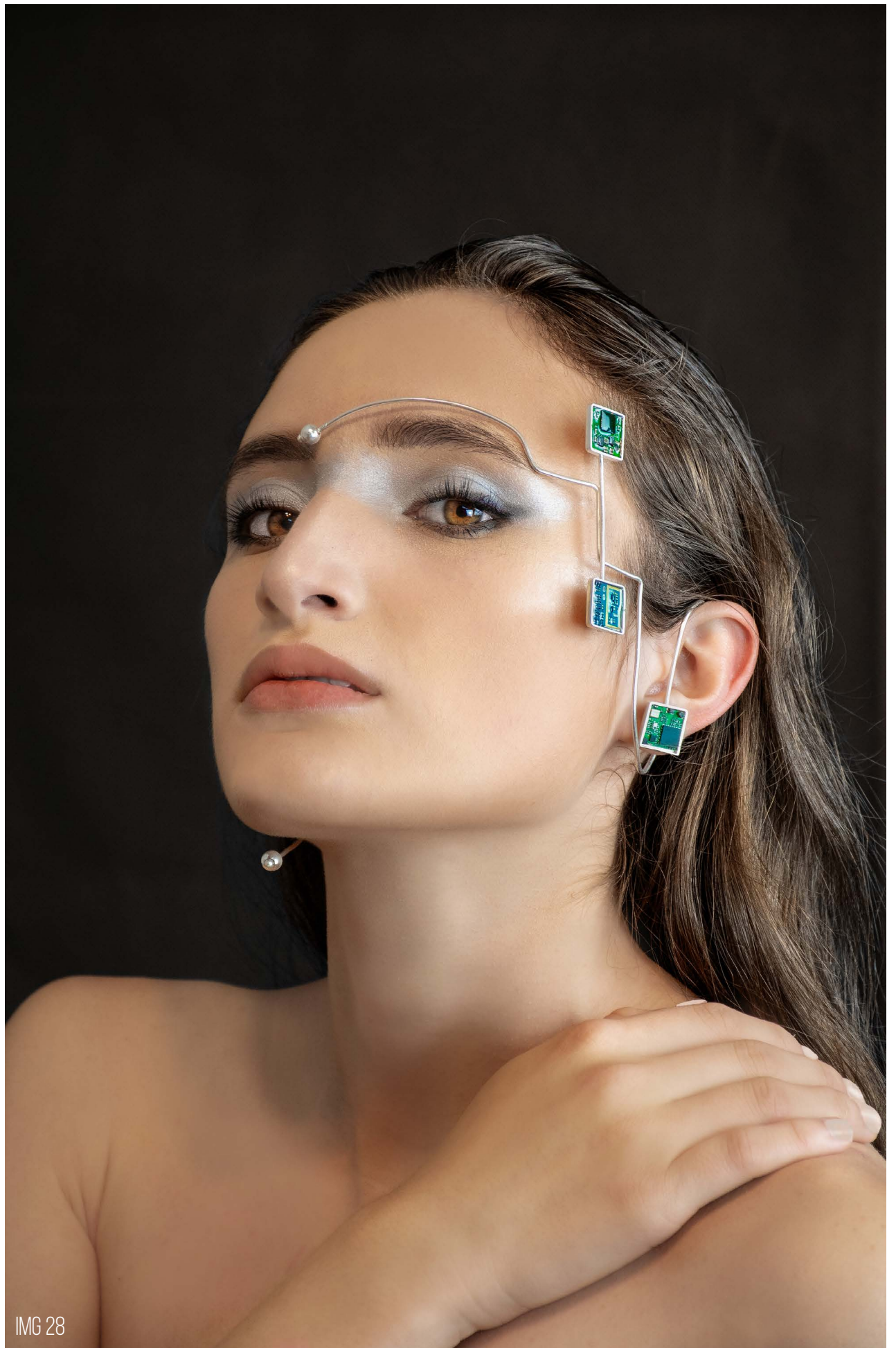


Línea de la vida



IMG 27

Marco del conocimiento



IMG 28



IMG 29

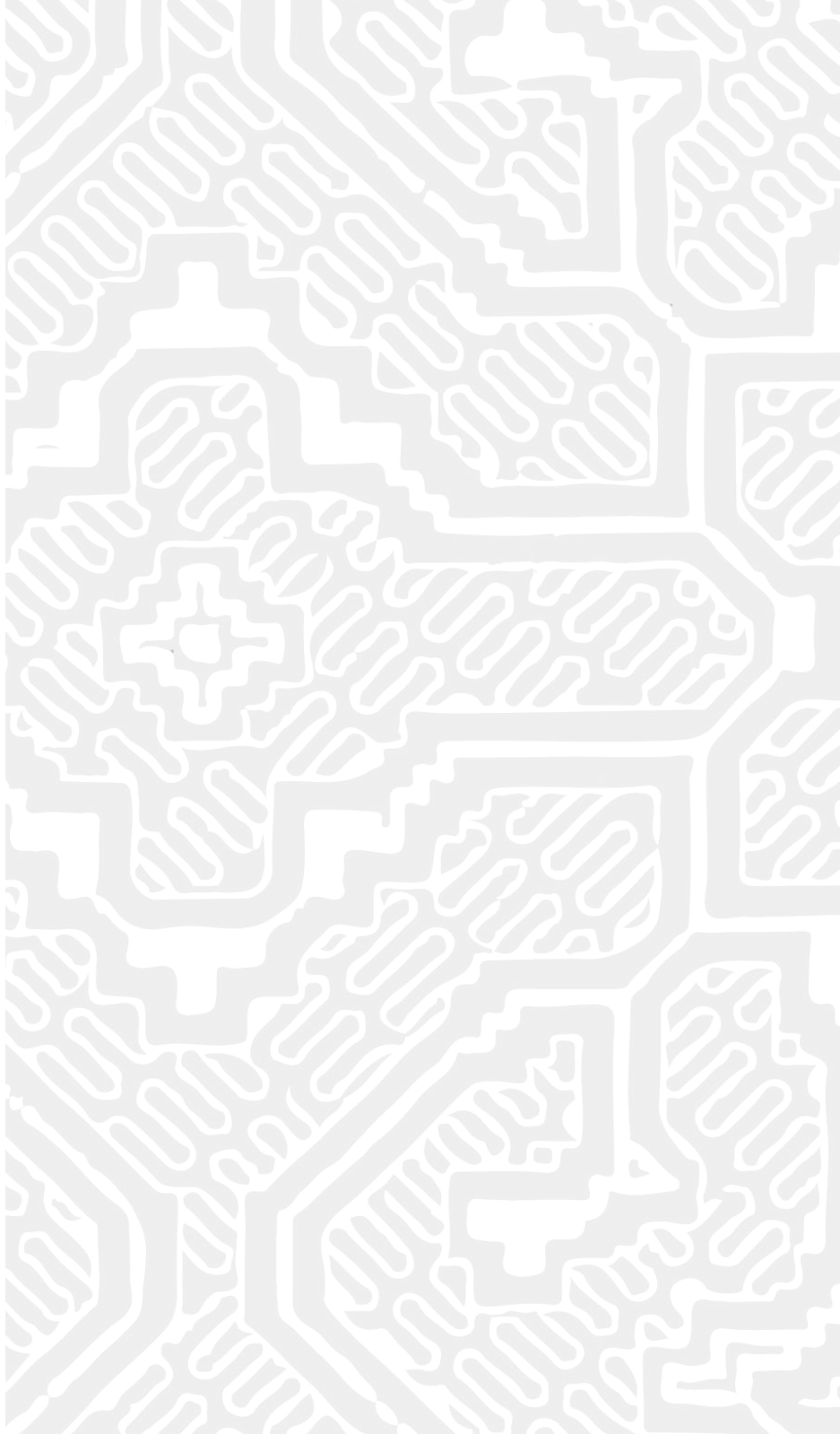
Asimetrías familiares



IMG 30

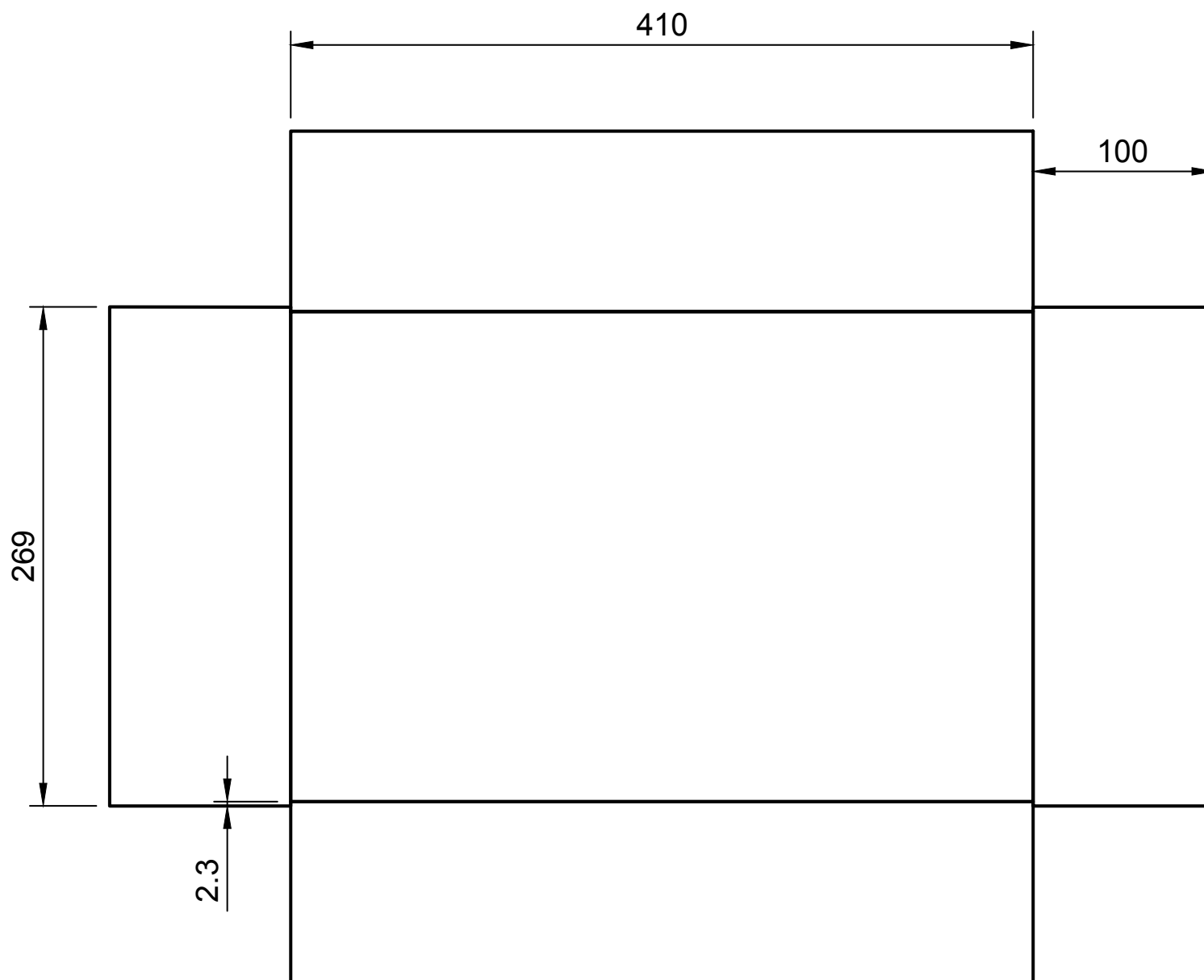


IMG 31

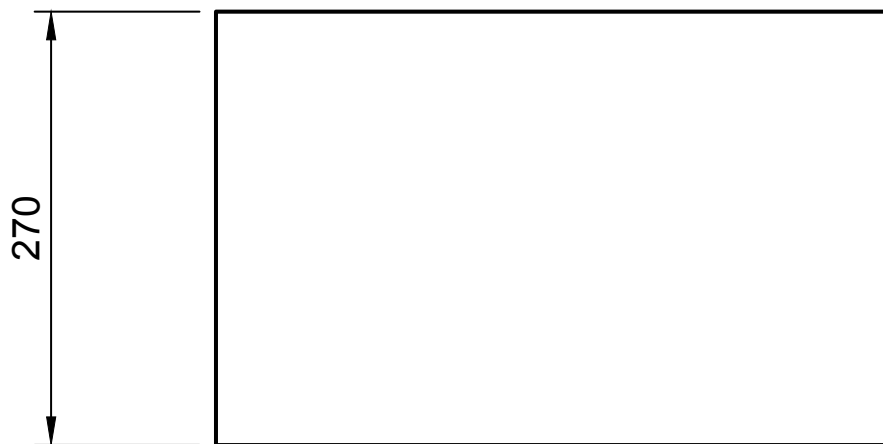
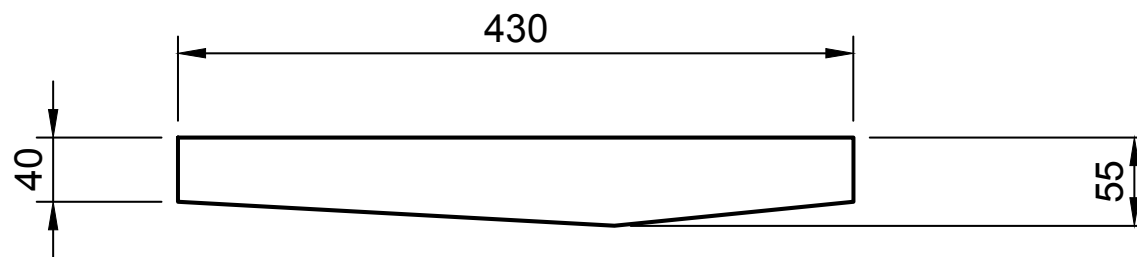
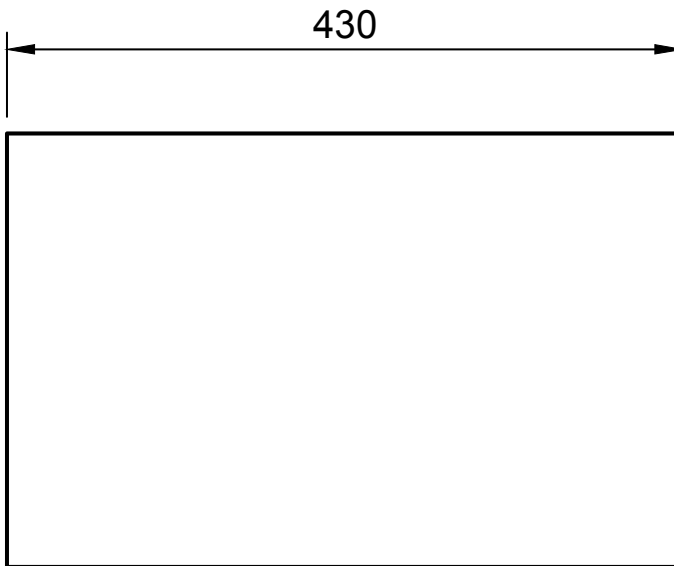


EMPAQUE

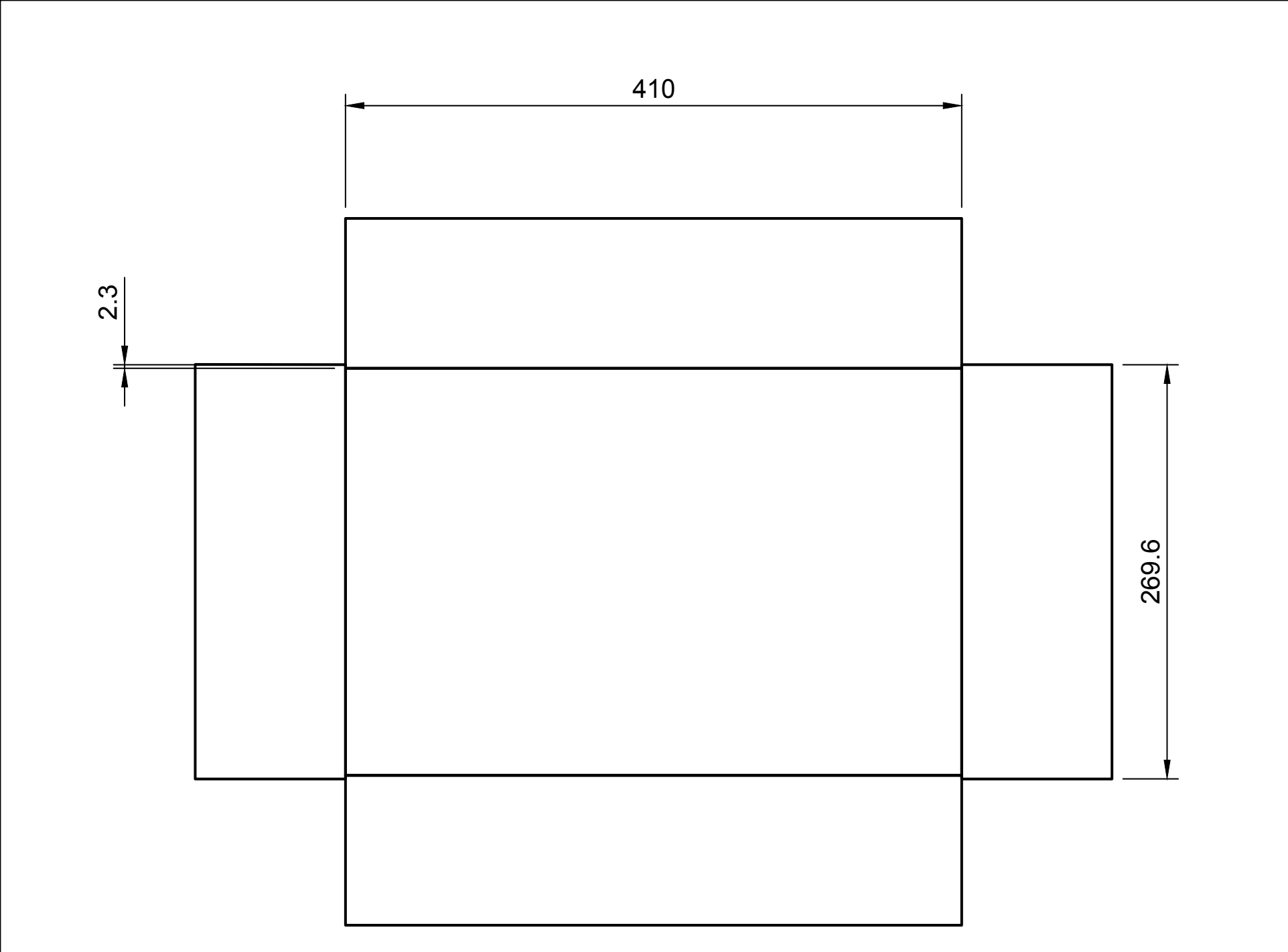




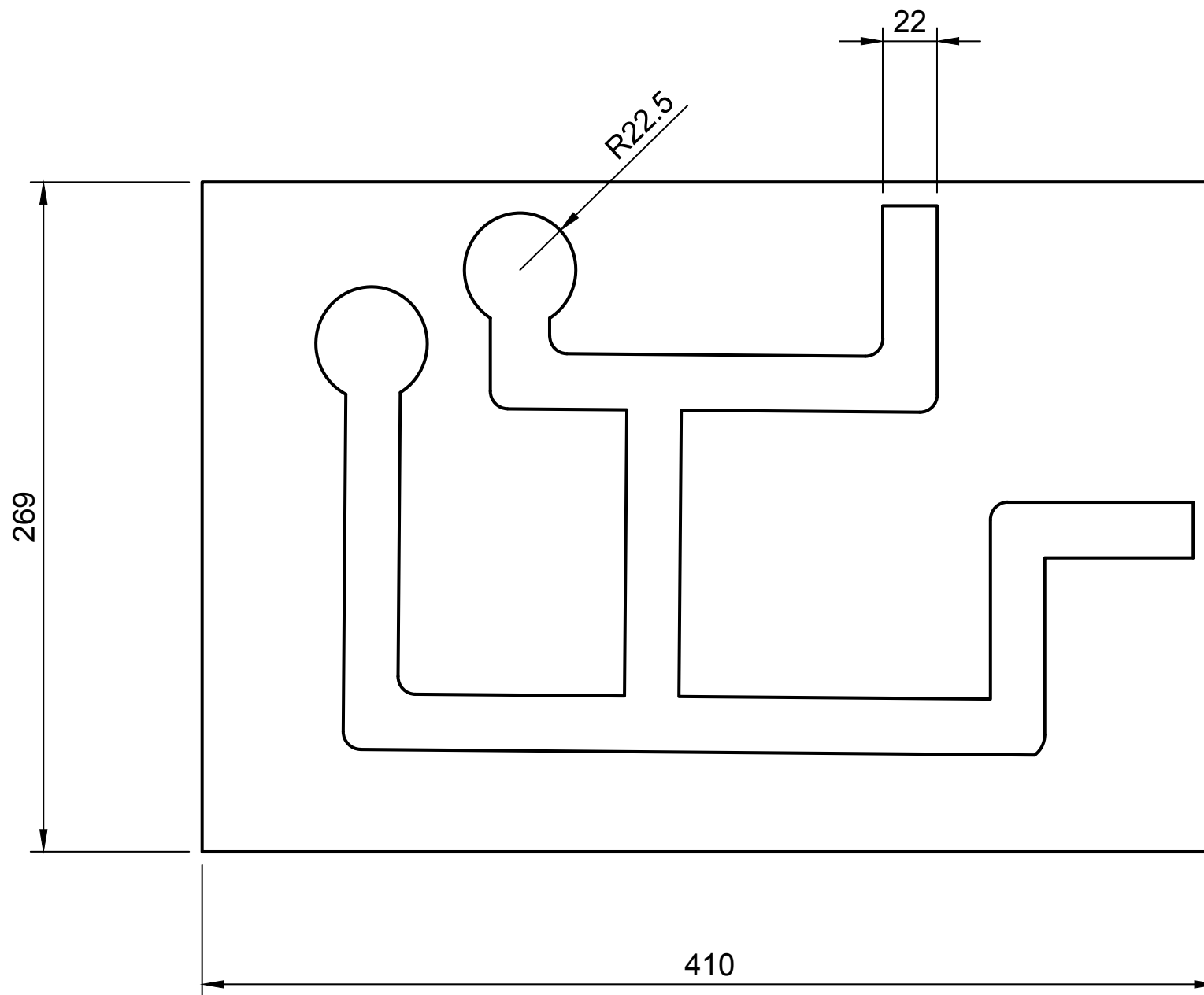
Nombre	Titulo	
Melanie Belen Quito Farez	Empaque - parte 1	
	Escala	Fecha
	1.2	Junio 2023



Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Titulo	Empaque - parte 1		
			Escala	1.2	Fecha	Junio 2023

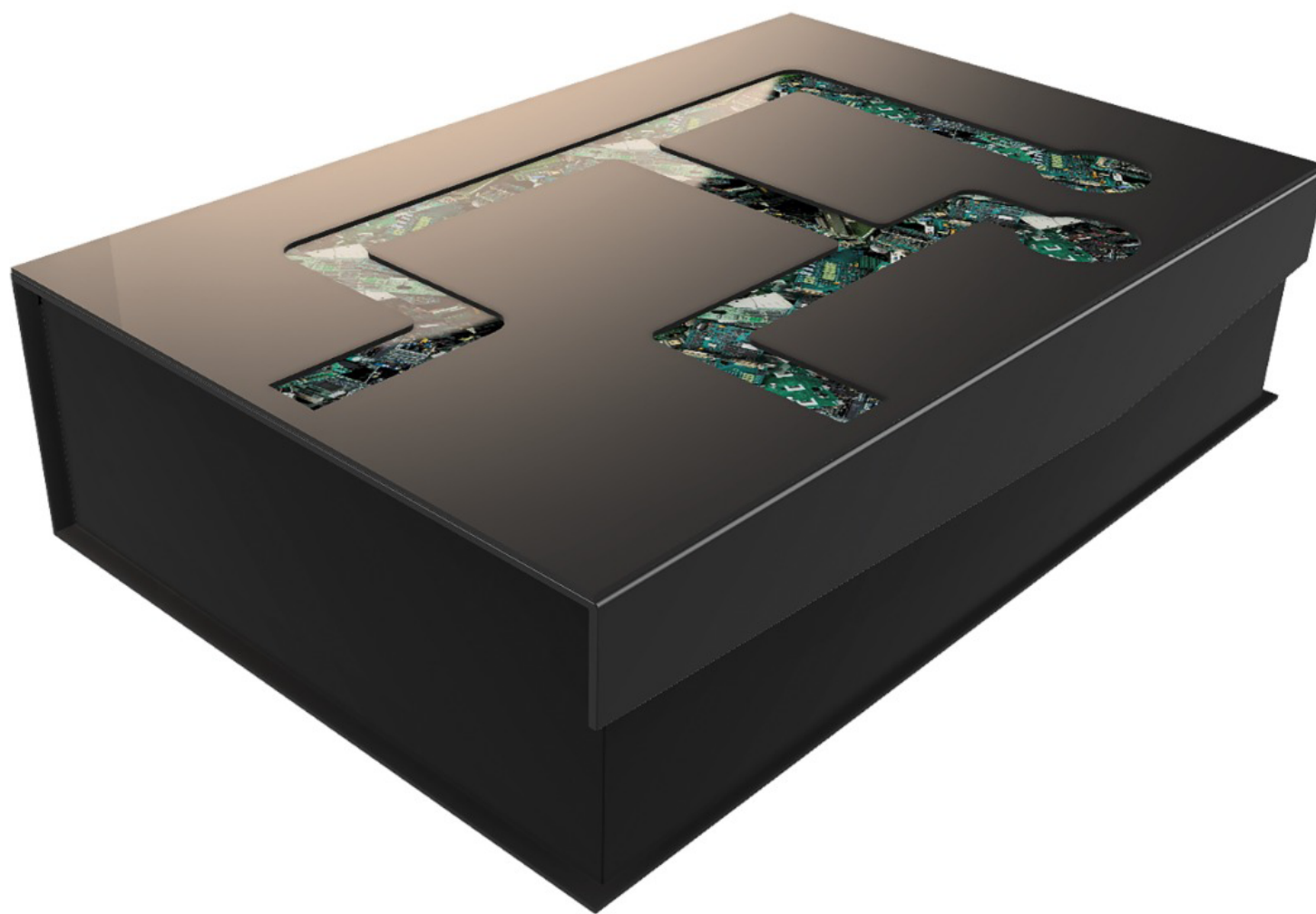


Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Titulo	Empaque - parte 1		
			Escala	1.2	Fecha	Junio 2023



Nombre	Melanie Belen Quito Farez		Título	Empaque - parte 1	
			Escala	1.2	Fecha
					Junio 2023

RENDER EMPAQUE



MANUAL DE USO

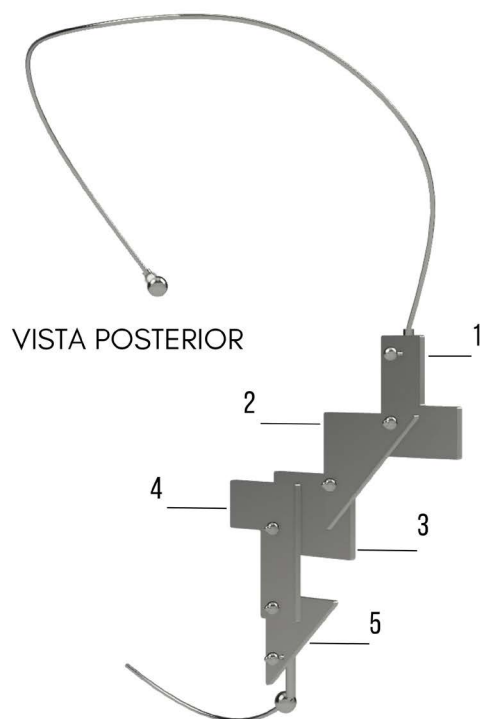
COLLAR LÍNEA DE LA VIDA

El collar "Línea de Vida" ofrece cinco posiciones con dos opciones en cada posición. En total son diez accesorios intercambiables, cada uno de ellos con un número ubicado en la parte trasera. Estos números están dispuestos en un orden y dirección específicos que indican la secuencia correcta de colocación en el collar.

Las piezas que se colocan primero van a estar enumeradas para colocarlas desde la parte de arriba hacia abajo

Y las dos placas que van sobre las tres primeras, se distinguen con un círculo en la parte inferior del número que está ubicado en la parte posterior de la pieza.

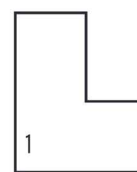
La colocación de la piezas es desde la parte posterior del collar.



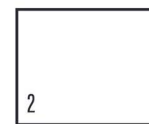
PRIMERA COLOCACIÓN

En el sentido que se encuentra la imagen, considerando el número y la posición del mismo.

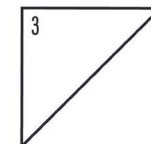
Pieza 1



Pieza 2

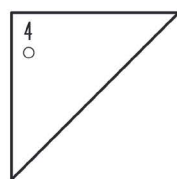


Pieza 3

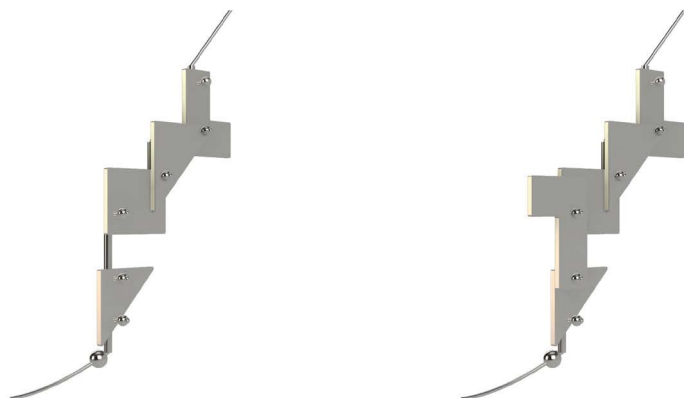
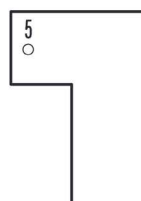


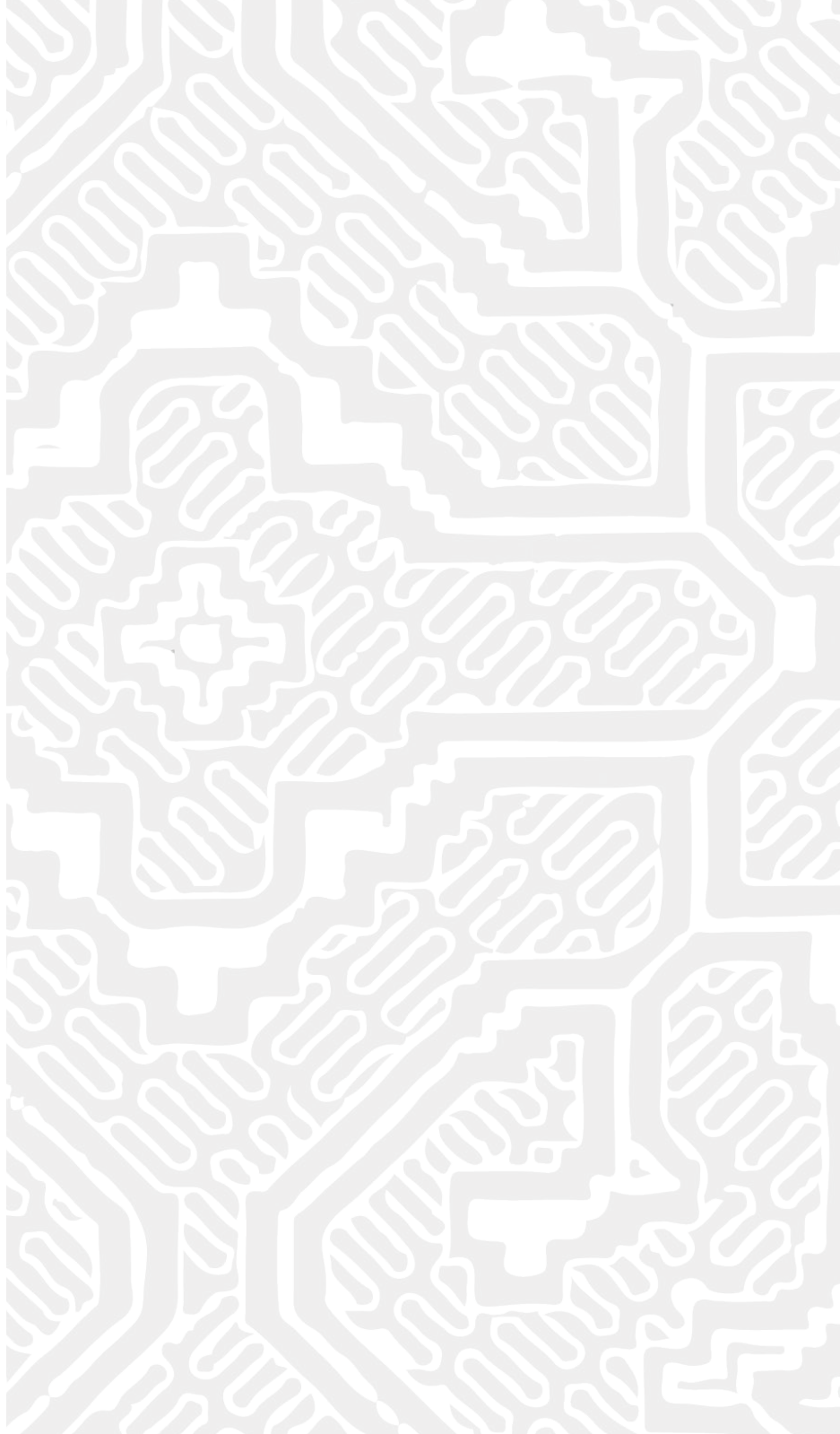
SEGUNDA COLOCACIÓN

Pieza 4



Pieza 5





COSTOS



Asimetrías familiares

Costo total

ANUAL			
Referencia	Costo Variable Unitario	Costo fijo Anual	Unidades Proyeccion Anual
Aretes	\$ 114,39	\$ 27.847,00	720

COSTO FIJO UNI \$ 38,68

C.T. (COSTO TOTAL UNITARIO) = CVU + CFU
\$ 153,06

$$\text{PVP} = \text{C.T.} + \text{U}$$

$$\text{U} = 50\%$$

$$\text{U} = \$ 76,53$$

P.V.P. \$ 229,59

Marco del conocimiento

Costo total

ANUAL			
Referencia	Costo Variable Unitario	Costo fijo Anual	Unidades Proyeccion Anual
Aretes	\$ 83,85	\$ 27.847,00	720

COSTO FIJO UNI \$ 38,68

C.T. (COSTO TOTAL UNITARIO) = CVU + CFU
\$ 122,53

$$\text{PVP} = \text{C.T.} + \text{U}$$

$$\text{U} = 50\%$$

$$\text{U} = \$ 61,26$$

P.V.P. \$ 183,79

Línea de la vida

Costo total

ANUAL			
Referencia	Costo Variable Unitario	Costo fijo Anual	Unidades Proyeccion Anual
Aretes	\$ 402,73	\$ 27.847,00	840

COSTO FIJO UNI \$ 33,15

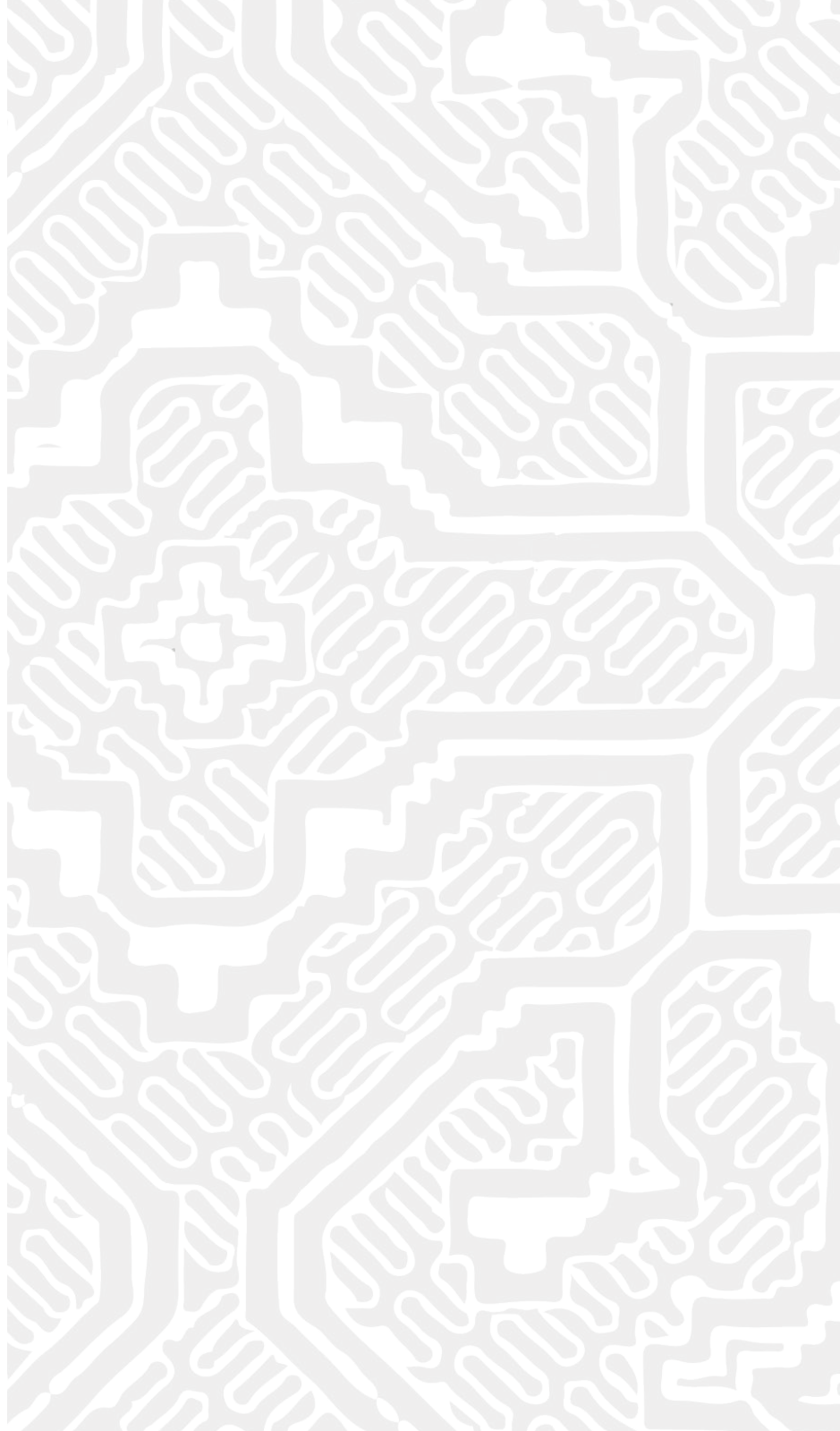
C.T. (COSTO TOTAL UNITARIO) = CVU + CFU
\$ 435,88

PVP = C.T. + U

U = 50%

U = \$ 217,94

P.V.P. \$ 653,82



PROTOCOLO DE VALIDACIÓN



Protocolo de validación

Dentro del estudio de validación, se pretende resolver las siguientes preguntas:

¿Cuál es la facilidad con la que las personas se pueden colocar las piezas de joyería?

¿Qué experiencia proporciona la línea de joyería a las personas?

Objetivos

Determinar la experiencia del usuario y que le transmite.

Formato de encuesta

Se explicara al usuario como funciona el producto. El usuario procederá a interactuar con la línea de joyería. Finalmente el usuario procederá a responder una encuesta donde se podrá evaluar su interacción con el producto.

¿Qué te transmite la línea de joyería?

¿Qué experiencia te da la línea de joyería?

¿Qué tan facil fue llevar el peso del collar "Línea de la vida"?

¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Línea de la vida"?

¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Asimetrías familiares"?

¿Hubo alguna dificultad en la colocación de los aretes "Asimetrías familiares"?

¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Marco del conocimiento"?

¿Hubo alguna dificultad en la colocación de los aretes "Marco del conocimiento"?



VALIDACION

APELLIDO Y NOMBRE:

FECHA:

Esta encuesta es realizará como parte de la validación de la tesis titulada
Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética *Kené* de la cultura *Shipibo-Konibo*


Tras interactuar con la piezas de joyería, podría responder estas preguntas. Señale según se sienta identificada en la primera y segunda pregunta. Y a partir de la tercera, puntúe siendo 5 su dificultad y 1 su facilidad .

1. ¿Qué te transmite la línea de joyería?

Elegancia Modernidad Creatividad Individualidad Exclusividad

2. ¿Qué experiencia te da la línea de joyería?

Alegria Empoderamiento Inspiración Calma Tristeza

					
	1	2	3	4	5
3. ¿Qué tan facil fue llevar el peso del collar "Línea de la vida"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Línea de la vida"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Asimetrías familiares"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación de los aretes "Asimetrías familiares"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Marco del conocimiento"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación de los aretes "Marco del conocimiento"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sugerencias/observaciones:



RESULTADOS

A través de la validación del producto, se buscó analizar la forma en que el usuario interactúa con el producto. Como resultado de estos objetivos, se obtuvieron los siguientes resultados.

Los usuarios que participaron en la evaluación coincidieron en que la línea de joyería transmite una sensación de modernidad y creatividad. Además, destacaron que la experiencia de la misma proporciona un sentimiento de empoderamiento y alegría.

En términos generales, se identificó un inconveniente en la colocación del arete derecho del “marco del conocimiento”, debido a que al desplazarse desde la región muesca posauricular de la oreja hasta el lóbulo, requiere una medida precisa, por lo que se sugiere la implementación de cinco variantes de tamaño para facilitar su colocación. En la evaluación también destaca que el peso no es un inconveniente al momento de utilizar las joyas, al igual que el collar “Línea de la vida” al no tener inconvenientes en cuanto el acoplamiento a diferentes usuarios y la interacción que se tiene al colocar.



CONCLUSIÓN

Se ha desarrollado una línea de joyería que contribuye al concepto de joyería contemporánea mediante el análisis del *Kené* de la cultura *Shipibo-Konibo* y la reutilización de componentes electrónicos. Este proceso de diseño se basó en una investigación previa de conceptos relacionados con el *Kené*, la reutilización y la joyería contemporánea, los cuales influyeron en las decisiones de diseño y en la elaboración de la línea.

En el marco teórico se abordaron conceptos como el ecodiseño, el reciclaje, la economía circular y el *Kené*, que guiaron el desarrollo de la línea. Fue necesario comprender y aplicar cada uno de ellos de manera correcta en el proceso de diseño, obteniendo como resultado un producto con el cual los usuarios pueden interactuar y personalizar según sus necesidades.

La etapa de ideación desempeñó un papel importante al definir las características funcionales y tecnológicas del producto, incluyendo los materiales y los procesos de desarrollo.

La línea de joyería consta de dos pares de aretes y un collar. El collar permite a los usuarios modificar y adaptar el diseño según su gusto personal, ya que ofrece dos opciones de colores. De esta manera, se ha logrado crear un producto que contribuye a la creación de joyería a partir de residuos electrónicos, cumpliendo con los objetivos establecidos.

Bibliografía

Mercurio, R.E. (2021). Basura tecnológica recicla poco en Cuenca, Diario El Mercurio. Recuperado 12 de octubre de 2022, de <https://elmercurio.com.ec/2021/06/13/basura- tecnologica-se-recicla-poco-en-cuenca/>

Quiñones, L. (2019). América Latina no gestiona bien sus residuos electrónicos: solo recupera adecuadamente el 3%, Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2019/04/1455621>

Los desechos electrónicos, una oportunidad de oro para el trabajo decente (2022). Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2022/01/1503102>

Shipibo-Konibo (s.f). Base de Datos de Pueblos Indígenas u originarios. <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/shipibo-konibo>

Favaron, P, & Bensho, C. (2020). Metsá Kené : los diseños y la identidad del pueblo Shipibo- Konibo. *Visitas Al Patio*, 14(2), 100-114. <https://doi.org/10.32997/RVP-vol.14-num.2-2020- 2782>

Martín, N. (2012). Atlas de joyería. Barcelona.LEXUS EDITORES.

Archetto, M. B. (2021). Joyería sustentable: el reciclaje y la ética se abren paso en Latinoamérica, *Vogue*. <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/marcas-de-joyeria- sustentable-en-mexico-y-latinoamerica>

Walker, K. (2016). E-waste jewellery that looks like marble. *Design Indaba*. <https://www.designindaba.com/articles/creative-work/e-waste-jewellery-looks-marble>

Joyería contemporánea made in Argentina realizada con PET (s.f). CocaCola Argentina, <https://www.cocacoladeargentina.com.ar/novedades/medio-ambiente-joyeria-contemporanea- pet>

Colombia, R. N. (2022). La colombiana que fue premiada en Japón por sus joyas con Barniz de Pasto, *Radio Nacional de Colombia*, <https://www.radionacional.co/actualidad/personajes/colombianos-premiados-en-el-exterior- tatiana-apraez-joyera-narinense>

Garrido, R. (2021, 9 marzo). Jason Hyde, la marca de joyería sostenible hecha de plástico reciclado del océano, *20 minutos*. <https://www.20minutos.es/noticia/4610484/0/jason-hyde- joyeria-sostenible-plastico-reciclado-océano/>

Badás, B. (2020). G.old, por un San Valentín más ecológico, *Grupo Duplex*. <https://www.grupoduplex.com/g-old-por-un-san-valentin-mas-ecologico/>

Kuna lanza colección inspirada en las comunidades nativas de la Amazonía (2019). *El Comercio Perú*. <https://elcomercio.pe/luces/moda/kuna-amazonia-peruana-unen-coleccion- inspirada-comunidades-nativas-impreso-noticia-603573-noticia/>

Ortega, O. (2018). Los electrónicos que ya no usas pueden convertirse en piezas de joyería, *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/tech/los-electronicos-que-ya-no-usas- pueden-convertirse-en-piezas-de-joyeria/>

Alena Asenbryl - Exquisite Jewelry From Hand Dyed Plastic (2015). *JUNA Jewelry*. <https://junajewelry.wordpress.com/2015/08/12/alena-asenbryl-exquisite-jewelry-from-hand-dyed-plastic/>

Trama y huella entre la fragmentación y la unidad (s.f). *La Bial*. <https://labial.net>

[ar/exposicion-29](#)

Joyereros innovan diseños artesanales con técnicas 3D y corte láser (2019). *América TV*. <https://www.americatv.com.pe/noticias/util-e-interesante/joyeros-innovan-disenos- artesanales-tecnicas-3d-y-corte-laser-n373206>

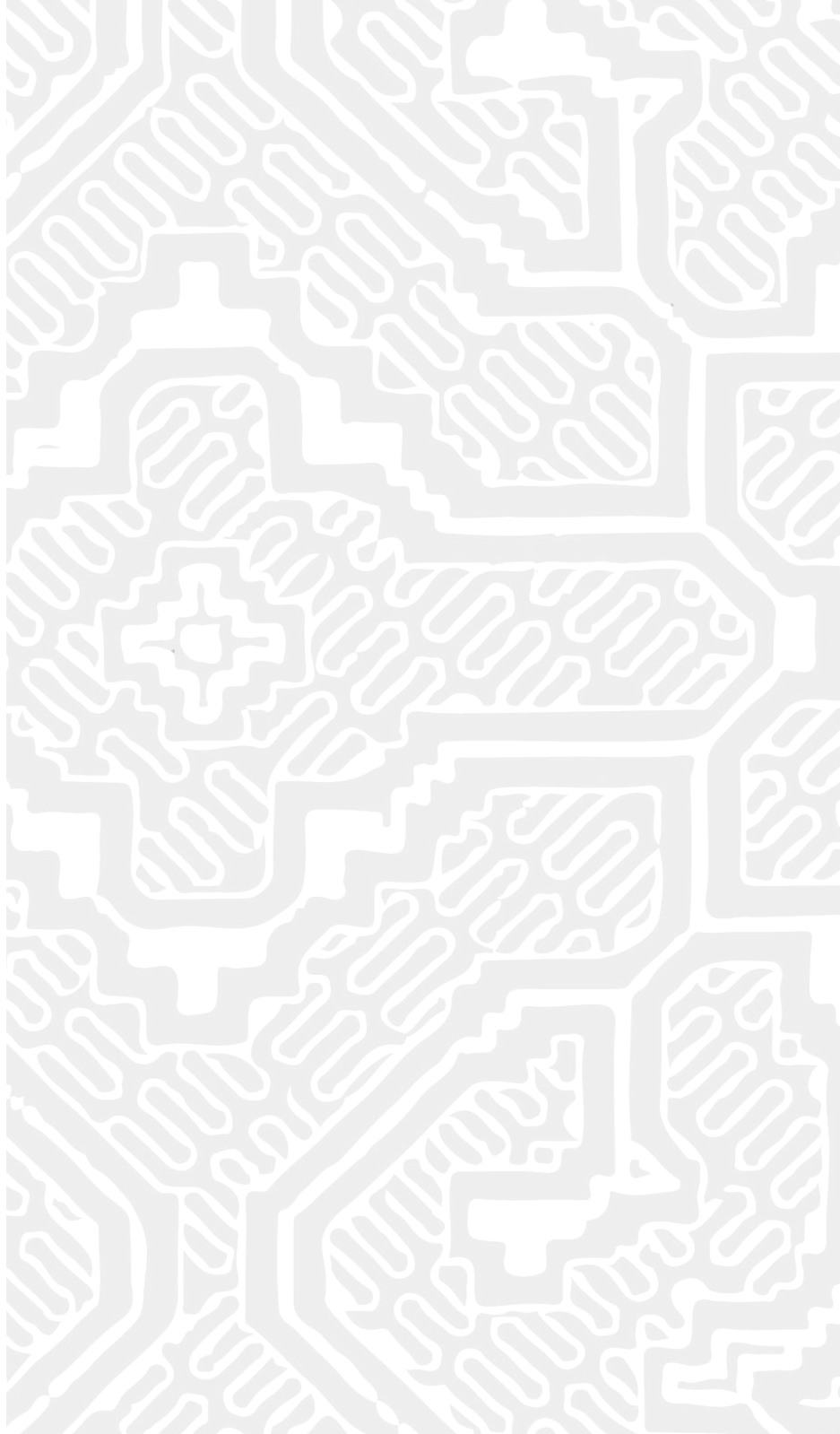
Pignotti, C. (2015). La doble vida virtual de la Joyería Contemporánea. En *II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ARTE VISUALES*. Editorial Universitat Politècnica de València. 605-609. <https://doi.org/10.4995/ ANIAV2015.1114>

Skinner, D. (2013). *Contemporary Jewelry in Perspective*. Lark Crafts. https://www.werktrends.nl/app/uploads/2015/06/Rapport_McKinsey-Towards_A_Circular_Economy.pdf

MacArthur, E. (2013). Towards the circular economy. *Journal of Industrial Ecology*, 2(1), 23-44.

Cerda, E., & Khalilova, A. (2016). Economía Circular. Estrategia y competitividad empresarial. *Revista de economía industrial*, 401. Recuperado de <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>

Ferrer (2001). *Reciclar una opción de reducir la contaminación ambiental*. Ediciones Carabobo.



ANEXOS



VALIDACIÓN

APELLIDO Y NOMBRE:

Castro Belén

FECHA:

26 de Junio 2023

Esta encuesta es realizará como parte de la validación de la tesis titulada
Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética *Kené* de la cultura *Shipibo-Konibo*

Tras interactuar con la piezas de joyería, podría responder estas preguntas. Señale según se sienta identificada en la primera y segunda pregunta. Y a partir de la tercera, puntúe siendo 5 su dificultad y 1 su facilidad .

1. ¿Qué te trasmite la línea de joyería?

Elegancia

Modernidad

Creatividad

Individualidad

Exclusividad

2. ¿Qué experiencia te da la línea de joyería?

Alegría

Empoderamiento

Inspiración

Calma

Tristeza

	1	2	3	4	5
3. ¿Qué tan facil fue llevar el peso del collar "Línea de la vida"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Línea de la vida"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Asimetrías familiares"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Asimetrías familiares"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Marco del conocimiento"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Marco del conocimiento"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sugerencias/observaciones: Es joyeria novedosa, muy interesante.

VALIDACIÓN

APELLIDO Y NOMBRE:

Ortega Aguabal

FECHA:

26/06/2023

Esta encuesta es realizará como parte de la validación de la tesis titulada
Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética *Kené* de la cultura *Shipibo-Konibo*

Tras interactuar con la piezas de joyería, podría responder estas preguntas. Señale según se sienta identificada en la primera y segunda pregunta. Y a partir de la tercera, puntúe siendo 5 su dificultad y 1 su facilidad .

1. ¿Qué te trasmite la línea de joyería?

Elegancia Modernidad Creatividad Individualidad Exclusividad

2. ¿Qué experiencia te da la línea de joyería?

Alegria Empoderamiento Inspiración Calma Tristeza

	1	2	3	4	5
3. ¿Qué tan facil fue llevar el peso del collar "Línea de la vida"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Línea de la vida"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Asimetrías familiares"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Asimetrías familiares"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Marco del conocimiento"?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Marco del conocimiento"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sugerencias/observaciones: _____

VALIDACIÓN

APELLIDO Y NOMBRE:

Viana Andrea

FECHA:

26 - Jun - 23

Esta encuesta es realizada como parte de la validación de la tesis titulada
Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética Kené de la cultura Shipibo-
Konibo

Tras interactuar con la piezas de joyería, podría responder estas preguntas. Señale según se sienta identificada en la primera y segunda pregunta. Y a partir de la tercera, puntúe siendo 5 su dificultad y 1 su facilidad.

1. ¿Qué te transmite la línea de joyería?

Elegancia Modernidad Creatividad Individualidad Exclusividad

2. ¿Qué experiencia te da la línea de joyería?

Alegria Empoderamiento Inspiración Calma Tristeza

	1	2	3	4	5
3. ¿Qué tan fácil fue llevar el peso del collar "Línea de la vida"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Línea de la vida"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ¿Qué tan fácil fue llevar el peso de los aretes "Asimetrías familiares"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Asimetrías familiares"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ¿Qué tan fácil fue llevar el peso de los aretes "Marco del conocimiento"?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Marco del conocimiento"?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sugerencias/observaciones:

Explorar un poco más el concepto y diseñar otros productos alegóricos

VALIDACIÓN

APELLIDO Y NOMBRE:

Marquez Aleth

FECHA:

26/06/23

Esta encuesta es realizará como parte de la validación de la tesis titulada Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética *Kené* de la cultura *Shipibo-Konibo*

Tras interactuar con la piezas de joyería, podría responder estas preguntas. Señale según se sienta identificada en la primera y segunda pregunta. Y a partir de la tercera, puntúe siendo 5 su dificultad y 1 su facilidad.

1. ¿Qué te transmite la línea de joyería?

Elegancia

Modernidad

Creatividad

Individualidad

Exclusividad

2. ¿Qué experiencia te da la línea de joyería?

Alegría

Empoderamiento

Inspiración

Calma

Tristeza



1 2 3 4 5

3. ¿Qué tan facil fue llevar el peso del collar "Línea de la vida"?



4. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Línea de la vida"?



5. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Asimetrías familiares"?



6. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Asimetrías familiares"?



7. ¿Qué tan facil fue llevar el peso de los aretes "Marco del conocimiento"?



8. ¿Hubo alguna dificultad en la colocación del collar "Marco del conocimiento"?



Sugerencias/observaciones: el arete de la oreja izquierda presentó dificultad al momento de su colocación.

Resumen del proyecto

Título del Proyecto Diseño de joyería a partir del reciclaje aplicando la estética Kené de la cultura Shipibo-Konibo

Subtítulo del Proyecto

Resumen:

Debido a la limitada implementación de procesos de reciclaje y reutilización de desechos electrónicos estos aún tienen un impacto en el medio ambiente. Con el objetivo de buscar una alternativa, se planteó reutilizar las placas de residuos electrónicos en fusión del concepto de la estética Kené, la misma que destaca la búsqueda de un significado por medio de sus grafismos. Obteniendo como resultado a una línea de joyería contemporánea conformada por tres piezas de joyería, la cual cuenta una historia por medio del trazo como lo hace el Kené, junto a la utilización de residuos electrónicos.

Palabras clave

Joyería Contemporánea, ecodiseño, contaminación ambiental, grafismos, desechos electrónicos.

Alumno: Quito Farez Melanie Belen

C.I. 0107162620

Código:

92926

Director: Dis. Luis Felipe Valdez Castro, Mgt.

Codirector:

Abstract of the project

Title of the project Jewelry design from recycling by applying the Kené aesthetics of Shipibo-Konibo culture

Project subtitle

Summary:

Due to the limited implementation of recycling and reuse processes of electronic waste, they still have an impact on the environment. With the objective of seeking an alternative, it was proposed to reuse the electronic waste plates in fusion of the concept of Kené aesthetics, which highlights the search for meaning through its graphics. As a result, a contemporary jewelry line consisting of three pieces of jewelry was obtained. It tells a story through the stroke as Kené does, next to the use of electronic waste.

Keywords Contemporary jewelry, ecodesign, environmental pollution, graphics, electronic waste.

Student Quito Farez Melanie Belen

C.I. 0107162620

Code:

92926

Director Dis. Luis Felipe Valdez Castro, Mgt.

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



Nº. Cédula Identidad

0102603453