



## **Facultad de Ciencias Jurídicas**

### **Carrera de Estudios Internacionales**

La tendencia del greenwashing en el sector empresarial de la ciudad de Cuenca: sus consecuencias en la Responsabilidad Social Empresarial

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciada en Estudios Internacionales**

**Autora:**

Citlally Pilco Diveni

**Directora:**

Dra. Ana María Bustos

**Cuenca – Ecuador**

**Año 2023**

## **DEDICATORIA**

A mi papá James por siempre impulsarme a  
sobresalir en lo académico,  
A mi mamá Raquel por incentivar me a ser un mejor  
ser humano,  
A mis hermanos Itzel, Daniel y Enrique por  
aguantarme,  
Y a todos quienes siempre buscan la verdad.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Dra. Ana María Bustos por apoyarme en esta idea y no dejarme vencer por los obstáculos en busca de la verdad.

Y a mis compañeros de la universidad, quienes hicieron que el año y medio de clases virtuales no se sintiera como una eternidad y lo convirtieron en un tiempo valioso e increíble.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## Tabla de contenido

<b>RESUMEN</b> .....	<i>vi</i>
<b>Introducción</b> .....	<i>1</i>
<b>1.1 Objetivo General</b> .....	<i>1</i>
<b>1.2 Objetivos Específicos</b> .....	<i>1</i>
<b>Marco teórico</b> .....	<i>2</i>
<b>Responsabilidad Social Empresarial</b> .....	<i>2</i>
<b>Responsabilidad Social Empresarial Ambiental</b> .....	<i>3</i>
<b>Iniciativas de RSE a nivel internacional</b> .....	<i>3</i>
Global Reporting Initiative (1997).....	<i>3</i>
Libro Verde UE (2001).....	<i>3</i>
ISO 26000 (2010).....	<i>4</i>
<b>Iniciativas de RSE a nivel nacional</b> .....	<i>4</i>
Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador - CEMDES (2001).....	<i>4</i>
Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES (2002).....	<i>4</i>
<b>Dimensiones de la RSE</b> .....	<i>4</i>
<b>Revisión de literatura</b> .....	<i>6</i>
<b>Greenwashing</b> .....	<i>6</i>
Causas del greenwashing.....	<i>8</i>
Marketing Ecológico.....	<i>9</i>
<b>Métodos</b> .....	<i>9</i>
<b>Resultados</b> .....	<i>10</i>
<b>Área Social</b> .....	<i>11</i>
<b>Área Ambiental</b> .....	<i>13</i>
<b>Área Gobernabilidad</b> .....	<i>14</i>
<b>Caso de Estudio - Lácteos San Antonio</b> .....	<i>16</i>
<b>Conclusión</b> .....	<i>19</i>

## ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

### ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1- Respuestas sobre encuesta "Percepción sobre RSE" .....	24
Anexo 2 – Consentimiento informado .....	32
Anexo 3 – Entrevista Transcrita .....	34
Anexo 4 - Denuncia .....	43

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial .....	4
Tabla 2 - Tipos de Greenwashing .....	7
Tabla 3 – Causantes del Greenwashing .....	8
Tabla 4 - Marco de codificación .....	10
Tabla 5 - Marco de codificación Greenwashing .....	16

### Resumen:

El siguiente artículo tiene como finalidad analizar el fenómeno del greenwashing dentro del sector empresarial de la ciudad de Cuenca y su influencia en el mal uso de la Responsabilidad Social Empresarial. La metodología en esta investigación es de carácter cualitativo-inductivo; se realizó una revisión literaria de los aspectos teóricos de cada rama de RSE, marketing ecológico, greenwashing y normativas a nivel internacional existentes para realizar, seguidamente, un análisis inductivo respecto a las iniciativas seguidas por las empresas seleccionadas. Por medio de una encuesta de tipo Likert, se identificó las percepciones del público frente a los aspectos de RSE de las empresas. Los hallazgos evidenciaron deficiencia por parte de las empresas en dar a conocer sus prácticas de RSE en base a las declaraciones que proponen dentro de sus memorias e informes, además de identificar una empresa en específico cuyas declaraciones y reconocimientos no se alineaban a sus prácticas ambientales.

**Palabras clave:** responsabilidad social empresarial, greenwashing, lavado verde, divulgación de información, marketing ecológico, divulgación de información.

### Abstract:

This manuscript aims to analyze the phenomenon of greenwashing within the business sector in Cuenca and its influence on the misuse of Corporate Social Responsibility. The methodology of this research was qualitative with an inductive scope. A literature review of the theoretical aspects of each branch of CSR, ecological marketing, greenwashing and of existing international regulations was carried out. After, an inductive analysis of the initiatives followed by the selected companies was carried out. A Likert-type survey was used to identify the public's perceptions of the CSR aspects of the companies. The findings revealed a deficiency on the part of the companies in publicizing their CSR practices on the basis of the statements they make in their reports, as well as identifying one specific company whose statements and acknowledgements were not in line with its environmental practices.

**Keywords:** Corporate social responsibility, greenwashing, green marketing, information disclosure.



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página