



Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

**MALASIA- ECUADOR: OPORTUNIDADES
PARA POTENCIALIZAR LAS
EXPORTACIONES ECUATORIANAS**

Autor:

Tomas Bernardo Maldonado Astudillo

Directora:

Mg. Gabriela Bonilla Chumbi

Cuenca – Ecuador

Año 2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi luna Priscila; mi madre.

Que me ha inspirado por su forma de ser, su integridad, su disciplina, su dedicación y pasión, por enseñarme a ver más allá y a despertar, le dedico mi graduación. Te amo mamá.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis hermanos Emilio y Ana Paula, a mis padres Jaime, María Augusta y Priscila, a mi novia, amigos y compañeros, a mis maestros y a mi directora de tesis por su apoyo incondicional. Ustedes me han acompañado en un camino lleno de sorpresas, con su ayuda cierro un ciclo más para continuar uno nuevo y volver a descubrir la magia de esta aventura llamada vida...

Índice de Contenidos

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS	iv
Resumen:.....	v
Abstract:	v
1. Introducción	1
1.1 Objetivos	2
2. Métodos.....	2
2.1 Preguntas de Investigación.....	3
2.2 Revisión del protocolo:	3
2.3 Búsqueda.....	4
2.4 Evaluación.....	5
2.5 Resultados	8
3. Discusión.....	14
4. Conclusiones y recomendaciones.....	16
5. Referencias.....	17
6. REPORTE:.....	20
<i>Matriz de revisión de Literatura</i>	20

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

Índice de tablas

Tabla 1	3
Tabla 2	5
Tabla 3	6
Tabla 4	9
Tabla 5	10

Índice de figuras

Figura 1	4
Figura 2	7

Índice de anexos

Anexos 1	20
-----------------------	----

Resumen:

El presente busca, mediante una revisión sistemática de literatura, identificar las oportunidades para potencializar las exportaciones ecuatorianas hacia Malasia. La presencia de Malasia como socio comercial es de suma importancia para Ecuador ya que ofrece oportunidades para sus exportaciones y acceso a mercados internacionales estratégicos. Se utilizaron los buscadores digitales de Scopus, Web of Science, Redalyc y Dialnet para la búsqueda de documentación, se seleccionaron 30 artículos usando la metodología de 4 pasos del Framework Salsa de Grant y Booth. Los resultados y hallazgos fueron que el Ecuador puede potenciar a Malasia su exportación de productos como: camarón, productos agroalimentarios, productos petroleros, aceites vegetales, productos de madera. Se concluyó que Ecuador puede aumentar su producción agroalimentaria pues Malasia es un gran competidor en exportaciones de manufactura y tecnología. Se recomienda realizar más investigación en áreas como: acuerdos comerciales, inserción económica, integración regional y expansión de producción ecuatoriana y malaya.

Palabras clave: Asia-Pacífico, ASEAN, comercio, exportaciones, Ecuador, importaciones, Malasia.

Abstract:

The present study seeks, through a systematic literature review, to identify opportunities to enhance Ecuadorian exports to Malaysia. The presence of Malaysia as a trading partner is of utmost importance for Ecuador as it provides opportunities for its exports and access to strategic international markets. The digital search engines Scopus, Web of Science, Redalyc and Dialnet were used to search for documentation, and 30 articles were selected using the 4-step methodology of Grant and Booth, the Framework SALSA. The results and findings were that Ecuador can boost its exports to Malaysia of products such as: shrimp, agriculture food products, petroleum products, vegetable oils, and wood products. It was concluded that Ecuador can increase its agriculture food production as Malaysia is a major competitor in manufacturing and technology exports. Further research is recommended in areas such as: trade agreements, economic insertion, regional integration and expansion of Ecuadorian and Malaysian production.

Keywords: Asia-Pacific, ASEAN, trade, exports, Ecuador, imports, Malaysia.



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

MALASIA-ECUADOR: OPORTUNIDADES PARA POTENCIALIZAR LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS

1. Introducción

En este trabajo de investigación se aborda el tema de comercio exterior-entre Malasia y Ecuador, países de la región Asia-Pacífico. Se escogió a Malasia como objeto de estudio porque a lo largo de los años ha demostrado ser una potencia económica luego de la integración con sus países vecinos en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA). La integración regional ha ayudado a Malasia a crecer económicamente, atraer inversión extranjera directa, innovar, aumentar las cadenas de producción aplicando políticas públicas que incentiven el mercado y potenciar las exportaciones e importaciones haciéndola más competitivas a nivel mundial. En el caso de Malasia, Diego Telias, (2011) dice que la posición geográfica estratégica, los bajos costos laborales, los incentivos fiscales y la estabilidad política han atraído inversiones de diversas empresas multinacionales en el sector de alta tecnología. Por lo cual, Malasia actualmente aparte de ser un gran exportador agrícola, es un mercado muy atractivo por su innovación tecnológica, esto sumado a la firma de diversos acuerdos comerciales ha generado cambios significativos en el país. Convirtiéndolo en un claro ejemplo de aprendizaje para los países sudamericanos dice el autor. No obstante, Malasia sigue siendo un país como el resto del mundo, que necesita de recursos naturales y del comercio internacional; por lo que es necesario un análisis de su situación comercial y compararla con la del caso latinoamericano, en donde, se busca averiguar las oportunidades que existen para el Ecuador en el mercado malayo.

Durante los últimos años, las relaciones comerciales entre Ecuador y Malasia han experimentado un notable crecimiento, estableciendo una sólida base que fomenta la cooperación y el intercambio mutuamente beneficioso. Ambas naciones son conscientes del potencial y las oportunidades que brindan sus respectivas economías, lo cual ha fortalecido los vínculos comerciales y ha impulsado el incremento del comercio bilateral. Ecuador, reconocido por su amplia diversidad de recursos naturales, ha encontrado en Malasia un socio estratégico para la exportación de productos como el petróleo, el cacao, el banano y otros productos agrícolas. Por otro lado, Malasia ha identificado a Ecuador como un mercado prometedor para sus productos electrónicos, productos químicos, maquinaria y equipos. Las relaciones comerciales de ambos países se han mejorado y buscan consolidar una alianza estratégica que promueva el desarrollo económico y el crecimiento mutuo.

Ecuador a diferencia de Malasia y del resto de los países del Sudeste Asiático, cuenta con muy poco desarrollo y crecimiento económico. Tiene acuerdos comerciales importantes con Estados Unidos y la Unión Europea, es también un socio comercial de sus vecinos sudamericanos y de China en Asia. A su vez, el Ecuador es miembro del bloque conocido como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que actualmente se encuentra estancada y no tiene otro objetivo además de lo político, a diferencia de otros países latinoamericanos que son miembros de la Alianza del Pacífico o del Mercosur, los cuales tienen relaciones económicas mucho más estrechas con los países del Sudeste Asiático debido a la integración regional. Ecuador se ha quedado muy por detrás en términos comerciales. Además, en América Latina la falta de interés de acercarse al Sudeste Asiático ha limitado su capacidad para aprovechar las oportunidades en términos de comercio exterior (Roldán et al., n.d.), por lo que se genera entonces la siguiente pregunta

de investigación: ¿Que oportunidades existen en el mercado de Malasia para que las exportaciones del Ecuador sean potencializadas?

Para buscar esas oportunidades que el Ecuador debe aprovechar y así lograr un mayor acercamiento a Malasia, en primera instancia se ha recolectado información de diversos buscadores digitales. Luego, siguiendo los 4 pasos de la metodología Framework SALSA de (Grant y Booth, 2009) se ha determinado toda la información y se la ha evaluado mediante criterios de discriminación. Por último, se analizó y se reportó los resultados obtenidos donde se encontraron que los productos de exportación ecuatorianos que más se destacaron, luego de la RSL, y que se pueden potenciar en el mercado malayo son: camarón, productos agroalimentarios, productos derivados del petróleo, aceites vegetales y productos de la madera. Esto debido a que Malasia y Ecuador son economías complementarias, es decir, Malasia basa su exportación en manufacturas y aparatos tecnológicos mientras que Ecuador puede exportar materias primas y recursos naturales.

Se concluyó que el Ecuador tiene oportunidades y se determinó los productos con más oportunidad para ser potenciados en el mercado malayo. Se concluyó también que el Ecuador debe aumentar su inserción y su acercamiento hacia los países del Sudeste Asiático porque es necesario para su desarrollo y crecimiento económico. Se concluye que el Ecuador al igual que sus vecinos latinoamericanos tiene una gran dependencia en sus principales socios comerciales, por lo que es necesario mirar hacia el este de Asia como una oportunidad para el desarrollo económico.

Se recomienda realizar más análisis específicamente entre Malasia y Ecuador pues la RSL (Revisión Sistemática de Literatura) determina una escasez de documentación. Se recomienda más estudios que permitan una comparación más amplia y una determinación más asertiva de los productos con más oportunidades en este mercado. Se recomienda también que el Ecuador estreche sus relaciones comerciales con el este de Asia pues es un mercado que vale la pena ser explorado.

1.1 Objetivos

General: identificar las oportunidades para potencializar las exportaciones ecuatorianas.

Específicos:

1. Identificar las oportunidades para potencializar las exportaciones ecuatorianas hacia Malasia
2. Identificar las oportunidades para potencializar las exportaciones de Malasia a Ecuador.

2. Métodos

RSL, se define revisión sistemática de literatura como un estudio integrativo, observacional, retrospectivo, secundario en el cual se combinan estudios que examinan la misma pregunta (Beltrán G, 2005). La metodología usada para esta revisión sistemática es basada en el Framework SALSA que cumplen con las 4 fases expuestas por (Grant & Booth, 2009) que son: Búsqueda, Evaluación, Análisis y Síntesis.

A continuación, se plantean las cuestiones de la RSL que la documentación pretende responder.

2.1 Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los productos de exportación ecuatoriana que presentan una relevancia en el mercado malayo? ¿Cuáles son los productos de exportación malayos que representan relevancia en el mercado ecuatoriano? ¿Cuáles de estos productos considera las revisiones de literatura que están o no están siendo comprados/exportados/importados/ lo suficiente? ¿Cómo las exportaciones ecuatorianas pueden ser potencializadas hacia Malasia? ¿Existen oportunidades dentro del mercado malayo que muestran que las exportaciones ecuatorianas puedan ser potencializadas?

Si bien la metodología lista los 4 pasos a seguir; de la misma manera, el autor plantea la elaboración de un protocolo dentro de la metodología. Así como también el reporte de los resultados, por lo que el acrónimo SALSA (Search, Appraisal, Synthesis, Analysis) se extiende a PSALSAR (Protocol, Search, Appraisal, Synthesis, Analysis and Report), de manera que se añaden 2 pasos adicionales en un total de 6. (Mengist et al., 2020)

2.2 Revisión del protocolo:

El protocolo proveerá los pasos exactos a seguir cuando se realice la revisión sistemática de literatura, de forma que el lector obtendrá los resultados más eficaces. Los pasos más importantes que están expuestos en el protocolo están escritos en este trabajo de forma explícita y concisa de la siguiente manera.

Tabla 1

Marcos para estudios de revisión sistemática y meta análisis

	Pasos	Resultados	Métodos
PSALSAR	Protocolo	Estudio definido	Comercio exterior y específicamente exportación e importación entre Ecuador y Malasia en su nivel regional
	Búsqueda	Estrategia de búsqueda Búsqueda de estudios	Cadena de búsqueda Bases de datos
	Evaluación	Selección de estudios Calificación de calidad de estudios	Criterios de inclusión y exclusión Criterios de calidad
	Síntesis	Resultados de las bases de datos	Resumen
	Análisis	Análisis de información	Análisis narrativo de la información organizada

	Resultados y discusión	En base a la información analizada determina tendencias, brechas y comparación de resultados
Reporte o presentación	Conclusión Redacción de informes	Conclusión y recomendación derivada Metodología SALSA
	Producción de artículo de revista	Resumir el resultado del informe para el público en general

Fuente: Modificado de (Mengist et al., 2020)

2.3 Búsqueda

El autor Codina, L. (2018) sugiere que las búsquedas en bases de datos sean variadas, utilizando nombres y algunos de sus sinónimos para un mismo fenómeno. Así, para el fenómeno “trade” “Asia-Pacific”, existen sus derivados: “exports” “southeast Asia”, “imports” “southeast Asia”, “exports” “ASEAN”, “imports” “ASEAN”, “exports” “south America”, “imports” “south America”, “exports” “Malaysia”, “imports” “Malaysia”, “exports” “Ecuador”, “imports” “Ecuador”. Fenómeno que responden a las sub-fases de Facetar y Derivar dentro del primer paso No 1. Búsqueda. De acuerdo con la metodología Framework SALSA, es necesario que los nombres y sinónimos sean combinados mediante conectores booleanos de manera que provean una cadena de búsqueda a realizarse en los distintos buscadores digitales, la misma que será: (exports OR trade OR imports) AND (Asia-Pacific OR ASEAN OR southeast Asia OR south America) AND (Malaysia OR Ecuador). La cadena de búsqueda se enumeró en la Tabla 2 y se utilizó la siguiente sintaxis: TITLE ABS-KEY como motor de búsqueda adicional en combinaciones de palabras clave anteriores como “exports” OR “trade” AND “Asia-Pacific”.

Figura 1

Framework SALSA para revisiones sistematizadas de literatura.

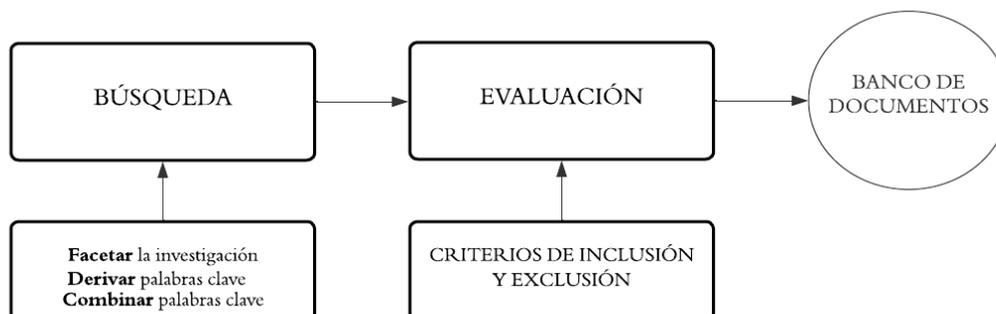


Figura recuperada. Fuente: (Codina, 2018b)

La cadena de búsqueda anteriormente mencionada será utilizada para la obtención de documentación dentro de las bases de datos. Esta cadena se realizará de acuerdo con los parámetros y se adaptará según los distintos buscadores digitales especializadas en literatura científica, seleccionando a Scopus, Web Of Science, Redalyc, Dialnet y Scielo. Además, el resultado de artículos será luego discriminado con los criterios de inclusión y exclusión descritos en la Tabla [4].

Tabla 2

Términos de búsqueda utilizados y el número total de publicaciones por cada base de datos

Buscadores	Términos + Cadena de búsqueda	Nro. de artículos	Fecha de búsqueda
Scopus	(TITLE-ABS-KEY (“Exports” OR “trade” OR “imports”) AND TITLE (“Asia-Pacific” OR “ASEAN” OR “Southeast Asia” OR “South America”) AND TITLE-ABS-KEY (“Malaysia” OR “Ecuador”))	409	16/5/2023
Web of Science	Exports OR trade OR imports (All fields) and Asia- Pacific OR southeast Asia OR ASEAN OR south America (Title) and Malaysia OR Ecuador (All Fields)	296	16/5/2023
Redalyc	Exports OR trade OR imports AND Asia-Pacific OR ASEAN OR Southeast Asia OR South America AND Malaysia OR Ecuador	40	17/5/2023
Dialnet	Exports OR trade OR imports AND Asia-Pacific OR ASEAN OR Southeast Asia OR South America AND Malaysia OR Ecuador	130	17/5/2023
Scielo	Exports OR trade OR imports AND Asia-Pacific OR ASEAN OR Southeast Asia OR South America AND Malaysia OR Ecuador	60	18/5/2023

Fuente: Elaboración propia

Se determina en la fase de búsqueda la totalidad de documentos obtenidos en las distintas bases de datos, dando como resultado un total de 935 artículos.

2.4 Evaluación

Siguiendo con el segundo paso de la metodología, una vez que se realicen las búsquedas automáticas y manuales es necesario un proceso sistemático que nos permita calificar y determinar la calidad de la documentación que se va a incluir. Para lo cual se determinaron los siguientes criterios de inclusión: i) Se tomarán en cuenta únicamente documentos de categoría “Artículo” ii) De publicación final iii) Escrito en inglés y español iiiii) Artículos de acceso abierto v) Documentación publicada desde el año 2010

hasta el 2023 vi) se incluye documentación cuyas palabras clave se encuentren ya sea en el título, resumen o palabras clave vii) respondan a las preguntas de investigación o que tengan relevancia con el título en concreto. De la misma manera aplicaremos los siguientes criterios de exclusión: se excluye documentación que pertenezcan a una categoría distinta como congresos, tesis, literatura gris, etc. Se excluye documentos publicados anteriores al año 2010, irrelevantes o que no respondan a las preguntas de investigación; estos criterios se encontrarán detallados de mejor manera en la Tabla [3].

Debido a la escasez de producción se ha ampliado el rango de años a los que las RSL están usualmente estructuradas de 10 años o de los últimos 5 años a una RSL de los últimos 13 años.

Tabla 3

Selección de estudios Criterios de inclusión y exclusión

No. De criterio	Criterio	Decisión
1	Artículo	Inclusión
2	De publicación final	Inclusión
3	Artículo deberá estar escrito en idiomas inglés y español	Inclusión
4	Artículos de acceso abierto	Inclusión
5	Documentación publicada desde el año 2010 hasta el 2023	Inclusión
6	Cuando las palabras predefinidas en la cadena de búsqueda se encuentren ya sea en: título, resumen o palabras clave	Inclusión
7	Cuando contengan información relevante o que respondan a las preguntas de investigación	Inclusión
1	Documentos de libros, capítulos, tesis, conferencias que no pertenezcan a la categoría: Artículo.	Exclusión
2	Documentos que no hayan sido publicados	Exclusión
3	Artículo escrito en idiomas diferentes al inglés o español	Exclusión
4	Documentos que nos son accesibles	Exclusión
5	Artículos publicados antes del 2010	Exclusión
6	Artículos donde las palabras clave no se relacionan en: el título, el resumen o las palabras clave.	Exclusión
7	Cuando contengan información irrelevante a los objetivos de la investigación	Exclusión
8	Documentos duplicados en las bases de datos	Exclusión

Elaboración propia

Correspondientemente se procede a la aplicación de los primeros 6 criterios de inclusión y exclusión. El número de artículos se reduce de la siguiente manera:

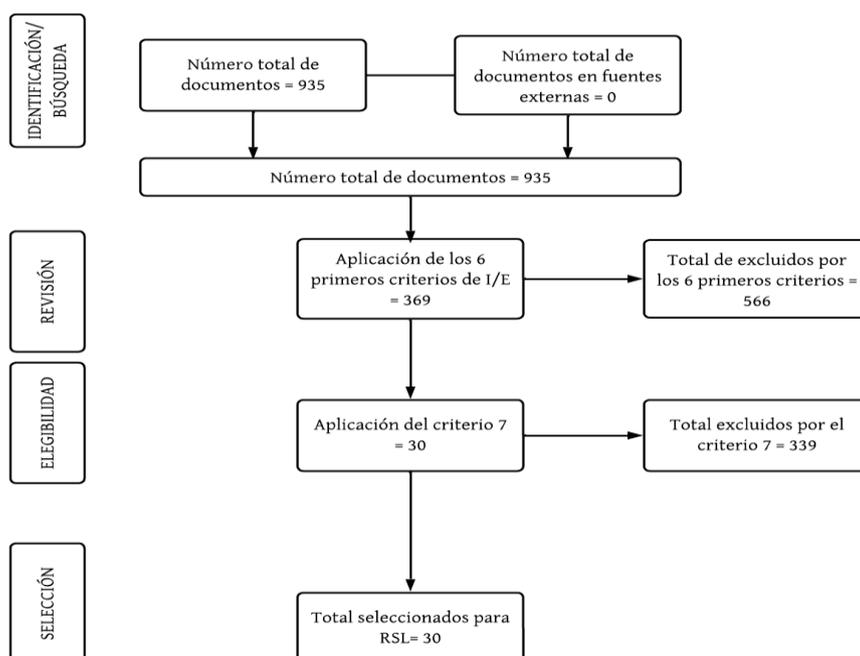
- 1) Para Scopus del total de 409 artículos se discriminaron 351 artículos que no cumplían con los 6 primeros criterios, de forma que el total de artículos se redujo a 58.
- 2) El segundo buscador digital Web of Science tuvo como resultado una discriminación de 189 artículos. El resultado son 107 artículos a revisión.
- 3) Para Redalyc se obtienen un total de 32 artículos de las 40 iniciales.
- 4) Para Dialnet se obtiene un total de 118 artículos de 130 iniciales.
- 5) Finalmente, para Scielo se tiene un total de 54 artículos de 60.

La evaluación de los artículos se lleva a cabo en hojas de cálculo de Excel donde el total de resultados de artículos por cada cadena de búsqueda será discriminado mediante los dos últimos criterios de inclusión y de exclusión. En este apartado se discriminan los estudios mediante la lectura de cada título, resumen y palabras clave. La selección se hace de manera subjetiva debido a que la lectura nos permite saber si el artículo tiene o no la relevancia requerida para el tema de investigación en la RSL.

El resultado final del número de artículos fueron 369 para los cuales se aplicaron criterios de inclusión y exclusión No. 7 dentro de las hojas de cálculo de Excel. La primera vez que se discrimina estos documentos a través de la lectura del título y resumen, se redujeron el número de estudios seleccionados para la investigación, pero se considera una selección de carácter muy subjetivo. Por lo tanto, se volvió a discriminar los documentos con ayuda de un segundo observador para esta selección, en donde los resultados fueron más certeros. Estos se expresan en la figura 2 de la siguiente manera:

Figura 2

Diagrama de selección de documentos



La RSL selecciona los documentos encontrados en los buscadores de la siguiente manera: Scopus (8 artículos), WoS (3 artículos), Redalyc (13 artículos), Dialnet (6 artículos) y Scielo (0 artículos).

2.5 Resultados

2.5.1 ASIA-PACIFICO

Para responder a la problemática de la investigación que comprende la búsqueda de la conexión comercial entre Ecuador y Malasia se han obtenido los siguientes resultados de la RSL. El artículo [1] hace una comparación histórica sobre ambas regiones donde los autores establecen que Latinoamérica tiene una mayor demanda de productos tecnológicos por lo que se vuelve atractivo para el mercado asiático. Por el contrario, la región de Asia es para América Latina una de las regiones más poderosas e influyentes del mundo en materia de innovación y desarrollo económico e industrial. Además, se requiere más investigación interdisciplinaria entre ambas regiones para una mejor comprensión de la diversidad, complejidad y la multiplicidad de relaciones entre actores. La investigación requiere enfoques como estudios globales, economía y política, estudios culturales y sociología (Urrego-Sandoval & Pacheco Pardo, 2023).

Aunque la información encontrada que demuestre una relación directa de Ecuador con Malasia es poca, los estudios encontrados detallan el comercio que Ecuador tiene con países de Asia. En el estudio [2] el autor hace un hincapié en la importancia de la relación comercial de los países latinoamericanos con China en donde el caso ecuatoriano se presenta como uno de los países de Sudamérica que “mayoritariamente concentra sus exportaciones en recursos mineros, energía y producción agrícola” (Hongbo, 2014). De la misma manera realiza una redacción de los productos que China importa y mediante una tabla se determina que de entre los productos que Ecuador exporta a este país, se encuentran: el crudo, residuos no metálicos, madera, cosméticos y carne. Por el contrario, el autor realiza también una comparación sobre la demanda de tecnología que América Latina presenta la cual lo convierte en un mercado atractivo para sus competidores Estados Unidos Y Europa. El estudio finaliza concluyendo que el comercio es fundamental para la cooperación y se prevé un potencial inmenso en el futuro entre ambas regiones. Promocionar las exportaciones de productos de alta tecnología y manufacturas, así como también la mejora del entorno de inversión para ambas partes es de suma importancia para mejorar las relaciones económicas.

Por otro lado, en el estudio [4] se dice que América Latina es de las regiones con menos inequidad en términos de distribución de la riqueza a diferencia de la región de Asia. En términos de exportación el comercio intrarregional entre países del Sudeste Asiático es más alto que para sus socios comerciales en el Pacífico, mientras que para los países de Centro América y América del sur; las exportaciones tienen más relevancia para el norte de América. Entre los productos que ambas regiones exportan se pueden destacar: productos petroleros, partes de vehículos, partes electrónicas, aceites. (Jeaneth Ospina Enciso & America, 2011)

Ahora para el mejor entendimiento de la RSL, se busca analizar los productos que tanto Ecuador como Malasia exporta e importa de manera que se pueda evidenciar una correlación que permita identificar aquellos productos que se pueden potencializar. Para

esto se incluye la tabla [4] y la tabla [5] que ofrecen un listado de los productos que se evidencian principalmente de Asia, Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA) y Mercosur. El artículo [11] da a conocer los productos de la Asean y también los productos del Mercosur, por lo que se determina la siguiente Tabla [4] basada en el intercambio/comercio internacional de bienes:

Tabla 4

Intercambio Mercosur- Asean, año 2019

No.	Exportaciones hacia Asean	Importaciones Desde Asean
1	Tortas y residuos sólidos del aceite de soja	Aparatos eléctricos de telefonía
2	Maíz	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas y sus partes
3	Minerales de hierro y sus concentrados	Partes y accesorios de tractores y vehículos para transporte de ≥ 10 personas
4	Petróleo Procesado	Caucho natural, balata, gutapercha, chicle y gomas
5	Petróleo crudo	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero
6	Algodón sin cardar ni peinar	Partes de radiotelefonía, radiotelegrafía
7	Soja	Máquinas y aparatos para imprimir
8	Trigo y Morcajo “tranquillón”	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos de unidades
9	Carne avícola	Prendas y complementos de vestir de caucho
10	Carne bovina	Partes y accesorios destinados a las máquinas o aparatos de computación

Fuente: adaptado de (Fernández-Guillén, 2021)

Se asume que Malasia, por ser parte de este bloque regional, sigue la línea de comercio internacional de bienes expuesta en la tabla, al igual que el resto de sus integrantes. Así mismo, el MERCOSUR es un bloque regional que comparte similitudes con sus vecinos latinoamericanos, por lo que se piensa que el Ecuador también intercambia algunos de los productos mencionados como parte de su comercio activo con los países del bloque asiático. Sin embargo, el autor menciona que la diferencia entre mercados es muy grande pues se evidencia la diversificación y mayor componente tecnológico en los productos asiáticos a comparación de los muy primarios productos que ofrece el bloque latinoamericano. Lo que sugiere es que:

Para el Mercosur el sector con mayores potencialidades actuales y futuras frente a la Asean es el agrícola y la industria agroalimentaria derivada de él. (Fernández-Guillén, 2021)

A continuación, el artículo [15] hace una comparación de la historia de los índices económicos con la política comercial. Además, se detallan las circunstancias por las que la productividad se ha desacelerado en Malasia con respecto a las exportaciones manufactureras y la competitividad de estas en China. Este factor, dirige a que los países aumenten su inversión en tecnología, electrónica especializada y equipos industriales. Por el contrario, añade que el problema de América Latina es la incapacidad para renovar o potencializar su modelo de desarrollo cuando este ya ha culminado y es esta una de las razones por las que otros sectores productivos no se potencializan. Las inversiones que Malasia realiza se pueden evidenciar en los productos que exporta detallados en la siguiente tabla [5]:

Tabla 5

Productos de exportación de Malasia relevantes en el mercado, año 2018

Petróleo, 7.5%	Valores electrónicos y transistores, 13.1%
Gas Natural, 2.4%	Gas natural, líquido, 2.4%
Aparatos de medición/control, 1.4%	Aceites vegetales fijos, no suaves, 2.4%
Otro equipo eléctrico, 1.3%	Aceite de palma, 2.2%
Cristales piezas- eléctricas, 1.2%	Equipo de cómputo, 2.2%
Cascos y otra ropa no textil, 1%	Diodos/transistores, 1.7%
Ropa de plástico/caucho, 1%	Partes de equipos de oficina, 2.8%
Aceites procesados animales/vegetal, 1%	Otro equipo de telecomunicaciones, 1.5%
Otras máquinas industriales especializadas, 0.9%	Equipo de circuitos eléctricos, 1.1%
Otros equipos de auto procesado de datos, 0.9%	Radio, tv equipo de transmisión, 0.9%

Fuente: adaptado de (Palma & Pincus, 2022)

Se puede inferir que en su mayoría hablamos de productos con valor agregado, de carácter tecnológico, manufacturados e industrializados. No obstante, para productos manufacturados malayos es de suma importancia el procesamiento de los recursos naturales, como productos derivados del petróleo, aceites vegetales y productos de la madera, lo que representa un tercio de las exportaciones manufacturadas (Palma & Pincus, 2022). Esto debido a que la agroindustria es generada por pequeños agricultores, lo que hace que el país importe en mayor cantidad las materias primas. Concluye diciendo que los países de ingreso medio deben priorizar su desarrollo manufacturero.

Así mismo se realiza una comparación con los países vecinos, pues la RSL habla también de las recomendaciones que existen para países miembros del bloque regional Asean. Por lo que el artículo [14] recomienda aumentar la investigación para construir estrategias competitivas de productos que se pueden exportar en mercados nuevos como Rusia, Australia y Malasia. En el caso de Vietnam, siendo un miembro del Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC) tiene como objetivo la incentiva política hacia las empresas para una mayor inversión en industria tecnológica, pues sus exportaciones son mayoritariamente de agroindustria (Xu et al., 2023). En el caso de China el artículo [16] menciona que los países de la ASEAN, específicamente Indonesia y Malasia, demuestran una competitividad extremadamente fuerte en aceites animales y vegetales, caucho, estaño y sus productos. Además, de Malasia también se muestran con una fuerte competitividad los metales comunes y sus productos (Bhowmik et al., 2021). Para

Indonesia el estudio [19] entra dentro de los productos de intercambio en comercio internacional descritos en la tabla [4], los autores recalcan que la carne de vacuno o carne bovina en los países del bloque es un producto con alta competencia a nivel regional. Para la producción malaya de carne, se describe que es menos competitiva en comparación a sus vecinos con índices de ventaja más altos (Sutawi et al., 2019). También el estudio [26] dice que estos dos países son líderes en exportación de aceite de palma al mundo entero, pero que también son los principales causantes de malas prácticas agrícolas y deforestación de bosques destinada para la producción de este producto. Por otro lado, Ecuador y Colombia son los países que mayor ocupación territorial para la palma han tenido y de igual manera se ha ido extendiendo por el centro y sur de América (Junquera, 2020).

En Tailandia el estudio [20] anuncia que Malasia tiene una ventaja comparativa en casi todas las verduras frescas o refrigeradas, así como también en las procesadas, permitiendo abastecer de su exportación al bloque regional. Esto es gracias a las buenas políticas que promueve el sector agroindustrial para mejorar el comercio y además al desarrollo tecnológico. Para el caso de Tailandia del que el estudio es basado, se dice que los productos vegetales de Tailandia han encontrado varias cuestiones discriminatorias hacia sus productos dentro del mercado malayo por lo que el autor recomienda que Tailandia debe priorizar las conversaciones y relaciones comerciales con este país, pues sus razones se deben a una cuestión de calidad (Laosutsan et al., 2017).

2.5.2 ASEAN

El bloque ASEAN guarda mucha relación comercial con sus vecinos del Pacífico como también con sus vecinos asiáticos. El estudio [22] dice que Malasia es un gran productor agroalimentario y tiene ventaja competitiva en el comercio de pescado, grasas animales y aceites vegetales, preparados de grasas comestibles y ceras animales o vegetales, plátano, piña, carambola y mango. Según la lectura, Mizik (2021) dice:

Con respecto a Malasia, las grasas y aceites animales o vegetales y sus productos de escote son las exportaciones más importantes del país... (pp.160)

Otros productos importantes de exportación de Malasia son el cacao y las preparaciones de cacao y las preparaciones de cereales, harina, almidón o leche. Por otra parte, se destaca la necesidad de Malasia por adoptar tecnologías innovadoras que ayuden a adaptar los productos de acuerdo con el mercado. Además, se encuentra que el camarón malayo no es suficientemente competitivo por lo que se define como un producto de poca calidad en comparación a sus vecinos del bloque ASEAN (Mizik, 2021).

Giacomin (2018) empieza el estudio [23] diciendo que Malasia es uno de los países productores de aceite de palma más grande, junto con Indonesia ambos producen alrededor de un 90% de aceite de palma al mundo. Su competitividad es tan alta en comparación a otros países que lo vuelve en uno de sus productos estrella. El estudio [18] dice que tanto Indonesia como Malasia son exportadores netos de aceite y también de gas natural por sus grandes reservas, mientras que de manera específica se detalla que ambos no son grandes importadores de energía. Sin embargo, el consumo de energía en los países del bloque es muy alto por lo que los autores concluyen diciendo que alternativas a recursos y energía renovable sería una vista hacia el futuro para mejorar la productividad

de estos países y no ser tan dependientes de las fuentes de energía (Torasa & Mekhum, 2020).

El artículo [17] dice que los países que configuran esta ampliación del bloque deben identificar los productos de exportación clave que son adecuados para las necesidades y características que cada país tenga de forma que sus productos se vuelvan más competitivos. Otra recomendación es la expansión a nuevos mercados con gran potencial y aumentar las importaciones con fuentes alternativas de materias primas (Nguyen & Bui, 2021). El estudio [30] enfatiza en los cuadros comparativos el crecimiento de exportaciones a nivel global; que en el bloque de la ASEAN se exportan sobre todo productos primarios y manufacturas de alta tecnología (eléctrica y electrónica) (Gómez Chiñas & Gómez Chiñas, 2017).

2.5.3 AMÉRICA-ASIA

El estudio [24] describe el caso ecuatoriano en distintas variables comparándolas con los países asiáticos. Se dice que Ecuador para los años 90 tuvo un consumo de energía similar al de Malasia e Indonesia, pero estos fueron creciendo gracias a sus políticas públicas de inversión e infraestructura y transformación industrial. En un apartado el autor Torres González (2018) menciona que:

Para Ecuador, la ligazón comercial con el Asia es todavía menor, pero sus ventas de petróleo han oscilado entre el 30 y el 70 % del total en períodos recientes. En general, se aprecia en todos los países una muy elevada concentración en exportación de materias primas al Asia, siendo China quien explica los elevados crecimientos recientes (pp.78)

El estudio [27] nos dice que el Ecuador tiene menos diversidad en sus exportaciones y tiene menos cadenas de valor incorporada pues está enfocada en producción de materias primas y manufacturas de bajo nivel, pero que es de los principales agroexportadores para el bloque de la Alianza del Pacífico (Copo et al., 2020).

Luego el estudio [25] de manera específica nos aporta con la aclaración de que ambas regiones, tanto Asia y el Pacífico tienen un componente de suma importancia en términos de exportación, aunque es mucho más fuerte en el caso del Este de Asia (Rojas Lozano & Terán Obando, 2017). El estudio [28] nos dice en términos generales que las exportaciones de Asia Oriental a Sudamérica tienen más crecimiento y representa un mercado más prometedor que las exportaciones Sudamericanas al Este de Asia (Semestral, 2012). El estudio [29] menciona que, aunque actualmente las exportaciones latinoamericanas hacia la región del Asia Pacífico se basan principalmente en materias primas y productos básicos, en el futuro existe la posibilidad de que el mercado asiático demande mayores cantidades de productos manufacturados provenientes de América Latina. A medida que los ingresos y el consumo en la región del Pacífico aumenten, los consumidores y las industrias requerirán cada vez más productos importados en general, y especialmente productos más elaborados y variados (Semestral, 2013). El estudio [21] hace un análisis sobre los países productores de la madera de balsa donde se puede encontrar a Ecuador. Aunque en menor cantidad que el resto de los vecinos y competidores de este producto, el autor revela que este producto crece de manera abundante en Ecuador, pero no es tomado a consideración para ser objeto de producción

debido a políticas ambientales para preservar las reservas de bosques naturales (Singh et al., 2016).

2.5.4 CASO DE COLOMBIA

El artículo [3] posiciona a Ecuador como uno de los 11 principales miembros comerciales para Colombia. Menciona que de entre los productos que Ecuador y Colombia comparten en producción, se encuentra la madera de balsa. Además, la lectura del estudio muestra que Colombia también tiene una conexión con los países miembros de la ASEAN y que los resultados demuestran que el comercio en estos países está influenciado por la infraestructura de transporte y la tecnología de la información. No obstante, las conclusiones y recomendaciones se dirigen más hacia la volatilidad del tipo de cambio colombiano y su influencia en el PIB (Lobo Bittencourt et al., 2021). En el artículo [9] se resalta la dependencia colombiana hacia sus principales socios comerciales y en su mayoría los productos del sector primario pueden llegar a ser más competitivos en el mercado asiático. El estudio tiene un enfoque en 5 países de Asia, a los cuales Colombia exporta: productos derivados del petróleo, aceite de petróleo y aceite obtenido de minerales, crudos, ferroaleaciones, carbón, café, etc. Debido a que Colombia ingresó tarde al comercio Asia-Pacífico, la competitividad del producto colombiano con respecto a los del bloque ASEAN; es baja. La recomendación es que los países de Latinoamérica deberían mejorar su integración regional para actuar como bloque y aumentar el desarrollo económico, comercial, competitivo de la región (Ocampo & Phd, 2014). Siguiendo con la RSL, en el artículo [10] la investigación sobre la región muestra que Colombia carece de relaciones estrechas con los países del Sudeste Asiático, pues depende fuertemente de sus principales socios Estados Unidos y países vecinos, también se debe a una política comercial que fomenta muy poco al comercio con el bloque de la ASEAN.

Para el caso de Malasia, Colombia solamente tiene negociaciones como: control de contenedores, compra de semillas y transferencia de tecnología con este país. En el caso de Ecuador, su comercio con la ASEAN pasó de 97.000.000 USD a 140.000.000 USD, según datos del Fondo Monetario Internacional (Torres Rojas, 2021). Es importante el punto que resalta el autor al mencionar que la inserción de Colombia en Asia debe mejorar y que sobre todo debe ampliarse la perspectiva de objetivos pues no solo se trata del comercio, sino que se puede aprender mucho de temas como la cooperación técnica japonesa o la infraestructura de Corea. De esta manera, el estudio induce a que Colombia busque un acercamiento más profundo a la región de Asia y a los países del bloque ASEAN.

2.5.6 CASO DE MÉXICO

Dentro del artículo [5] el caso mexicano denota una participativa relación comercial con los países de la ASEAN; aunque en menor porcentaje a la que se tiene con China o su principal socio Estados Unidos. Aun así, México tiene como principal destino de exportación a Singapur en lo que respecta al Sudeste Asiático. Por el contrario, Malasia exporta principalmente a México como socio comercial en la región del Pacífico según se describe en el estudio. Adicionalmente el autor recalca la dependencia que tiene México y también habla sobre una deficiencia del sector privado mexicano para aumentar las negociaciones con países asiáticos que podría aumentar el desarrollo económico del país (Traslosheros Hernández, 2010). Además, en el estudio [7] se destaca la presencia

comercial gracias a los acuerdos transpacíficos a los que México pertenece. Además, se concluye con la recomendación de que México no puede desperdiciar las oportunidades que ofrece la Alianza del Pacífico para el comercio internacional y sus socios comerciales de entre los que destaca los países de la ASEAN. (González García, U., et al. 2017) El artículo [8] México ingresa al Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) porque le permitía ingresar a mercados nuevos como Malasia, con la finalidad de aumentar su atractivo en comercio e inversión extranjera directa. En este acuerdo internacional que mayoritariamente favorece a economías más desarrolladas como es el caso de Estados Unidos, se negocian varios aspectos como: acceso al mercado, propiedad intelectual, política competitiva, inversión. Malasia al igual que otros países junto con México en particular, encuentran que varias de estas negociaciones podrían ser más equitativas pues lo que implica entrar en el TPP es una condición de suma competitividad (Salvador & Estrada, 2016). El artículo [12] dice que los intentos por difundir más información acerca de países del Sudeste Asiático son grandes debido a que existe una escasez de investigación sobre todo de Tailandia, Indonesia y Malasia. Para el caso mexicano es necesario aumentar las relaciones en el Pacífico debido a su diversificada economía (Castellanos, J., et al., 2012).

2.5.7 CASO DE BRASIL

El artículo [13] dice que los países de Asia Oriental están explorando oportunidades con otros grandes productores potenciales de biocombustibles en el Sudeste Asiático como Malasia, Indonesia, Filipinas y Tailandia” (Masiero, 2011). Además, se destaca que en el estudio [6] los tratados, acuerdos internacionales multilaterales y bilaterales que se dan en los casos de Brasil, India y China. La competitividad que existe en la región Asia-Pacífico es alta y persiste en el comercio exterior de estos países que se dedican a hacer uso del comercio como motor de crecimiento. En este estudio se rescatan los datos de la tabla [3] donde se posiciona a Malasia como uno de los más altos importadores en bienes para infraestructura (Iqbal et al., 2014).

3. Discusión

Es realmente sorprendente la existencia de tan poca información sobre el comercio entre Malasia con Ecuador. Es por esta razón que en este apartado de discusión se llevará a cabo un énfasis de los puntos más importantes de la RSL en términos regionales. Por lo que se analiza a Malasia como un país parte de la región del Sudeste Asiático y miembro del bloque ASEAN, mientras que Ecuador al ser parte de la región del continente americano será discutido como nación de la región latinoamericana. Esta comparativa regional permite tener una idea de lo que realmente exportan ambos países y de esta manera responder a las preguntas de investigación. Cabe recalcar que existe una escasez de documentación publicadas en revistas de calidad acerca del comercio entre Ecuador y Malasia. Es necesario también decir que se encontró mucha información acerca del estado de Malasia al ser miembro del Asean, por el contrario, Ecuador no forma parte de los bloques regionales más importantes en Sudamérica como la Alianza del Pacífico o el Mercosur, con los que mantengan alta relación con los países del este de Asia por lo que la información fue mínima.

Para continuar, la quinta fase de metodología se analiza la fase de resultados y se establece un análisis; el mismo que será tratado como un análisis entre ambas regiones que responderá a las preguntas de investigación.

¿Cuáles son los productos de exportación ecuatoriana que presentan una relevancia en el mercado malayo?

La Revisión Sistemática de Literatura (RSL) indica que Latinoamérica es dependiente de la exportación de materias primas, así como de sus socios principales para el comercio exterior. Es una región que demanda innovación y tecnología. Se demuestra en los resultados que entre los productos que más exporta Ecuador hacia países de Asia se encuentran: residuos no metálicos, madera, madera de balsa, cosméticos, carne, crudo, aceite de palma, producción agrícola, vegetales, recursos mineros, productos petroleros, aceites, partes electrónicas, partes de vehículos, energía, camarón, y cacao. Las manufacturas y la tecnología latinoamericana aún presentan falencias para ser fuertemente competitivas en Asia por lo que los productos a potencializarse deberán ser enfocados en la industria agrícola y agroalimentaria.

¿Cuáles son los productos de exportación malayos que representan relevancia en el mercado ecuatoriano?

Los productos que Malasia exporta hacia países latinoamericanos son: aceite de palma (producto líder), petróleo, gas natural, aparatos de medición, equipo eléctrico, textiles y ropa no textil, aceites vegetales y animales, grasas animales, grasas comestibles, plátano, piña, carambola, mango, cacao, las preparaciones de cacao y las preparaciones de cereales, harina, almidón o leche, gas natural líquido, equipo de cómputo, partes de equipo de oficina, más equipo de telecomunicaciones, metales comunes, estaño, carne (producto no competitivo), camarón (producto no competitivo) verduras frescas, refrigeradas y procesadas.

Los productos que la ASEAN exportan a países vecinos ecuatorianos miembros del Mercosur, comparados de acuerdo con la tabla [4], se puede decir que Malasia cumple con la caracterización de ser un país líder en exportación innovadora, tecnológica y competitiva que expresan los autores en la Revisión Sistemática de Literatura; además de ser también un gran exportador en el sector agrícola.

¿Cuáles de estos productos considera las revisiones de literatura que están o no están siendo comprados/exportados/importados/ lo suficiente?

La RSL demuestra que para los productos manufacturados malayos es de suma importancia el procesamiento de los recursos naturales como productos derivados del petróleo, aceites vegetales y productos de la madera, lo que representa un tercio de las exportaciones manufacturadas (Palma & Pincus, 2022). Esto debido a que la agroindustria es generada por pequeños agricultores, lo que hace que el país importe en mayor cantidad las materias primas. Concluye diciendo que los países de ingreso medio deben priorizar su desarrollo manufacturero.

¿Cómo las exportaciones ecuatorianas pueden ser potencializadas hacia Malasia?

Las exportaciones ecuatorianas pueden ser potencializadas hacia Malasia a través de mejoras en las políticas públicas que fomenten el sector productivo como el caso brasileño, malayo, colombiano y mexicano. Con inversión en infraestructura y transporte como se ha hecho en el caso de Malasia, Indonesia y Tailandia. Ecuador debería buscar

la firma de tratados comerciales y más acercamiento con los países con los países del Sudeste Asiático para generar relaciones comerciales como el caso colombiano.

¿Existen oportunidades dentro del mercado malayo que muestran que las exportaciones ecuatorianas puedan ser potencializadas?

Existen muchas oportunidades para las exportaciones ecuatorianas dentro del mercado malayo. Aunque Ecuador sea un país netamente enfocado a la exportación de materias primas, existen productos con mucha competitividad según los resultados y sus justificaciones obtenidas de la RSL. Por ejemplo:

- **Camarón:** Según los resultados, Malasia es un país altamente competitivo en agroindustria sobre todo en sector de la pesca. Sin embargo, su producción de camarón no es nada competitiva. Esto resulta una ventaja en el caso ecuatoriano pues el camarón es el producto estrella.
- **Productos Agroalimentarios:** a pesar de ser productor agrícola, Malasia necesita de la importación agroalimentaria que ofrece Latinoamérica.
- **Productos derivados del petróleo:** el mercado malayo requiere de la materia prima para la elaboración de sus productos de valor agregado como el calzado de caucho, plástico, textil.
- **Aceites vegetales:** para la producción de productos finales y como recurso natural.
- **Productos de la madera:** es un producto que deben importar debido a las políticas de protección medioambiental que tiene Malasia.

4. Conclusiones y recomendaciones

Ecuador es un país productor de materias primas que forma parte de la región de América Latina; una región que no se potencializa en sectores manufactureros o tecnológicos debido a la incapacidad de renovar sus modelos de desarrollo. Por lo que, el sector de la agroindustria, agroalimentaria y materias primas en general, parecen seguir siendo la mejor opción en cuanto al aumento de exportaciones en el continente asiático. Se recomienda que los países latinoamericanos fortalezcan su inserción en Asia para tener más relevancia en estos mercados. Esto debido a que el Ecuador como muchos otros países de Latinoamérica, son altamente dependientes de sus socios comerciales principales por lo que no se detienen a pensar que ciertos sectores productivos pueden ser potencializados en otro país.

Este estudio tiene como objeto investigar la literatura existente sobre los sectores productivos ecuatorianos que podrían aumentar su desarrollo económico al mirar a nuestros vecinos asiáticos. Se tomó a Malasia como mercado objetivo debido a que es una de las economías más fuertes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, ASEAN, además de presentar una economía complementaria a la ecuatoriana y ser un referente de crecimiento económico a nivel mundial. Finalmente, la RSL permitió encontrar que el Ecuador puede potencializar todo el sector agroalimentario, así como también productos derivados del petróleo, aceites vegetales, camarón y productos de madera.

Para Malasia la RSL definió que es recomendable la expansión a nuevos mercados con gran potencial y aumentar las importaciones con fuentes alternativas de materias primas. Esto debido a que sus manufacturas dependen de los recursos naturales por lo que necesitarán importar más.

Se recomienda que el Ecuador y la región de Latinoamérica mejoren sus políticas públicas en favor del sector productivo y la innovación, pues, aunque las manufacturas no sean el fuerte, se puede empezar a ser más competitivos en ese sector. Se debe mejorar la inserción de Latinoamérica en Asia pues existe una gran dependencia económica a los socios comerciales principales de cada país como Estados Unidos, la Unión Europea, China y vecinos latinoamericanos. Por último, se recomienda que el Ecuador busque conseguir acuerdos comerciales y acercamientos a bloques regionales tanto de América como de Asia para poder impulsar el comercio y diversificar sus exportaciones.

5. Referencias

- Azcapotzalco México González García, U., Torres, Z., Jurado, M., & Carlos, J. (n.d.). *Universidad Autónoma Metropolitana*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41352782007>
- Beltrán G, Ó. A. (2005). *Revisiones sistemáticas de la literatura*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99572005000100009
- Bhowmik, R., Zhu, Y., & Gao, K. (2021). An analysis of trade cooperation: Central region in China and ASEAN. *PLoS ONE*, *16*(12 December). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0261270>
- Codina, L. (2018a). *Revisiones bibliográficas sistematizadas Procedimientos generales y Framework para Ciencias Humanas y Sociales*. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/34497>
- Copo, B., Oliva, M., Pocaterra, V., & García, B. (2020). *Año 25 Número especial 4*. 628–647. <http://orcid.org/0000-0001-6406-1476><http://orcid.org/0000-0002-4024-7441>
- De, U., México, G., Castellanos, H., & Luis, J. (n.d.). *México y la Cuenca del Pacífico*. Retrieved June 14, 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=433747376003>
- Fernández-Guillén, Ó. E. (2021). Asean-Mercosur: Integración, relaciones económicas y potencialidades de asociación en el Sur Global. *OASIS*, *35*, 279–317. <https://doi.org/10.18601/16577558.n35.14>
- Giacomin, V. (2018). The Emergence of an Export Cluster: Traders and Palm Oil in Early Twentieth-Century Southeast Asia. In *Enterprise and Society* (Vol. 19, Issue 2, pp. 272–308). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/eso.2017.10>
- Gómez Chiñas, C., & Gómez Chiñas, C. (2017). Análisis económico. In *Análisis económico* (Vol. 32, Issue 81). Universidad Autónoma Metropolitana. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552017000300075&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Grant, M. J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. In *Health Information and Libraries Journal* (Vol. 26, Issue 2, pp. 91–108). <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- Hongbo, Z. (2014). Building the New Silk Road Across the Pacific. Economic and Trade Relations Between China and Latin America after the Financial Crisis in 2008. *Journal of Globalization, Competitiveness, and Governability*, *6*(1), 115–135. <https://doi.org/10.3232/gcg.2012.v6.n1.07>
- Iqbal, B. A., Qing, Y., & Bastos, L. A. (2014). Emerging trends in global trade: a case of BIC. *Acta Scientiarum. Human and Social Sciences*, *36*(2), 155. <https://doi.org/10.4025/actascihumansoc.v36i2.22890>
- Jeaneth Ospina Enciso, Á., & America, L. (n.d.). *A COMPARATIVE AnALYSIS BETWEEN THE RELATIOn OF InCOME DISTRIBUTIO nAnD ECONOMIC REGIONAL InTEGRATIOn In EAST ASIA AnD LATIn AMERICA A comparative analysis between the relation of income distribution and economic regional integration in East*. Retrieved May 24, 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323527255008>
- Junquera, M. J. (2020). Expansion of Industrial crops in Southeast Asia: The case of the oil palm in Indonesia and Malaysia. *Huellas*, *24*(1), 53–73. <https://doi.org/10.19137/huellas-2020-2404>

- Laosutsan, P., Shivakoti, G. P., & Soni, P. (2017). Comparative advantage and export potential of Thai vegetable products following the integration into the ASEAN Economic Community. *International Food and Agribusiness Management Review*, 20(4), 575–590. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2016.0029>
- Lobo Bittencourt, V., Mosquera Agudelo, M. ;, & Andrea, P. (n.d.). *Universidad de Guadalajara*. <https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7209>
- Malasia. (n.d.).
- Masiero, G. (n.d.). *Developments of biofuels in Brazil and East Asia: experiences and challenges 1 Desenvolvimento dos biocombustíveis no Brasil e no Leste Asiático: experiências e desafios*. Retrieved June 14, 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35821119005>
- Mengist, W., Soromessa, T., & Legese, G. (2020). Ecosystem services research in mountainous regions: A systematic literature review on current knowledge and research gaps. In *Science of the Total Environment* (Vol. 702). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.134581>
- Mizik, T. (2021). Theory vs practice: Patterns of the ASEAN-10 agri-food trade. *Open Agriculture*, 6(1), 152–167. <https://doi.org/10.1515/opag-2021-0014>
- Nguyen, M. L. T., & Bui, T. N. (2021). Trade openness and economic growth: A study on asean-6. *Economies*, 9(3). <https://doi.org/10.3390/economies9030113>
- Ocampo, H., & Phd, S. (n.d.). *Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos International trade perspectives between Colombia and the asian countries*. Retrieved June 5, 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64632634009>
- Palma, J. G., & Pincus, J. (2022). Latin America and Southeast Asia. Two development models but the same “middle income trap”: Easy rents lead to indolent elites. *Trimestre Económico*, 89(354), 613–681. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i354.1509>
- Rojas Lozano, D., & Terán Obando, J. M. (2017). Inserción de los países de la Alianza del Pacífico en Asia-Pacífico: más allá de las relaciones comerciales. *Desafíos*, 29(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.4888>
- Roldán, A., Pérez, C., del Mar Garza, M., Rica, C., Salvador, E., & Perú, P. (n.d.). *Oportunidades de Comercio Intraindustrial entre las economías de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y el Arco del Pacífico Latinoamericano*.
- Salvador, J., & Estrada, N. (n.d.). *The Trans-Pacific Partnership: Understanding the Economic Impact for Mexico and Canada*. Retrieved June 5, 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/4337/433753436003/>
- Semestral, P. E. (n.d.). *Enero-Junio 2013 N° @ revista*. Retrieved June 15, 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6005177>
- Semestral, P. E. (2012). N° @ revista. In *Año* (Vol. 16). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6012415>
- Singh, D., Cubbage, F., Gonzalez, R., & Abt, R. (n.d.). *Locational Determinants for Wood Pellet Plants: A Review and Case Study of North and South America*. Retrieved May 30, 2023, from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84988659920&origin=resultslist>
- Sutawi, S., Hendraningsih, L., & Wahyudi, A. (2019). Competitiveness of Indonesian beef trading in Asean. *Journal of the Indonesian Tropical Animal Agriculture*, 44(2), 213–219. <https://doi.org/10.14710/jitaa.44.2.213-219>
- Torasa, C., & Mekhum, W. (2020). Analyzing the impact of energy imports, fuel substitution and technological change on real GDP: A panel data study of asean countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(6), 559–565. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10453>
- Torres González, J. (2018). El Pacífico suramericano y su integración con China y Asia. *Apuntes Del Cenes*, 37(65), 77–116. <https://doi.org/10.19053/01203053.v37.n65.2018.5886>
- Torres Rojas, G. M. (2021). Colombia y Asia-Pacífico: un examen en la evolución de las relaciones con esta importante zona. *Razón Crítica*, 11, 183–202. <https://doi.org/10.21789/25007807.1697>
- Traslosheros Hernández, J. G. (2010). México y la Cuenca del Pacífico Análisis Mexico in Asia Pacific: Lagging Competitiveness and Lacking Reform. *Cuenca Del Pacífico*, 13, 11–41. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=433747495002>
- Urrego-Sandoval, C., & Pacheco Pardo, R. (2023). Asia and Latin America Relations in the Twenty-First Century: A Review. *Colombia Internacional*, 113, 3–21. <https://doi.org/10.7440/colombiaint113.2023.01>

Xu, H., Nghia, D. T., & Nam, N. H. (2023). Determinants of Vietnam's potential for agricultural export trade to Asia-Pacific economic cooperation (APEC) members. *Helicon*, 9(2). <https://doi.org/10.1016/j.helicon.2023.e13105>

6. REPORTE:

Anexos 1

Matriz de revisión de Literatura

Tipo de fuente	Autor	Codificación de las fuentes	Año de publicación	País de origen	Contenido teórico General	Contenido teórico específico	Base de datos
Artículo	Carolina Urrego-Sandoval, Ramón Pacheco Pardo	[1]	2022	Colombia	Relaciones entre Asia y América Latina en el siglo XXI	Acercamiento regional para aumentar las relaciones	Redalyc
Artículo	Zhu Hongbo	[2]	2012	España	Construcción de la nueva ruta de la seda a través del Pacífico	Relación comercial de China y América Latina	Redalyc
Artículo	Mauricio Vaz Lobo Bittencourt, Paula Andrea Mosquera Agudelo	[3]	2021	México	Los impactos de la volatilidad en el tipo de cambio para el comercio colombiano con sus principales socios comerciales	La manera en que afectan los índices de volatilidad en las importaciones y exportaciones colombianas	Redalyc
Artículo	Ángela Jeaneth, Ospina Enciso	[4]	2011	Colombia	Análisis comparativo de las relaciones e integración regional de del este asiático y América Latina	Un análisis en la historia de las relaciones de exportaciones e importaciones entre regiones	Redalyc
Artículo	José Gerardo Traslosheros Hernández	[5]	2010	México	México en Asia Pacífico: Competitividad rezagada y falta de reforma	Analiza índices de innovación, infraestructura, libertad económica, entre otros, para el	Redalyc

						comercio de México en la región ASIA-Pacífico	
Artículo	Badar Alam Iqbal, Yang Qing, Luciana Aparecida Bastos	[6]	2014	Brasil	Nuevas tendencias en el comercio mundial: un caso de BIC	Análisis del caso de los tres países en relación con los acuerdos comerciales que tienen	Redalyc
Artículo	Juan González García, América I. Zamora Torres, Jasón Carlos Martínez Jurado	[7]	2017	México	La búsqueda de México hacia una nueva estrategia para su inserción económica a Asia Pacífico	Un análisis para aprovechar las oportunidades que ofrece la Alianza del Pacífico en el comercio regional	Redalyc
Artículo	Juan Salvador Navarro Estrada	[8]	2016	México	La Asociación Transpacífica: Entendiendo el Impacto Económico para México y Canadá	Un análisis de las variables negociadas en el acuerdo TPP.	Redalyc
Artículo	Hernán Ocampo Solarte	[9]	2014	Colombia	Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos	Análisis de los productos exportados e importados de 5 países asiáticos para una relación con Colombia	Redalyc
Artículo	Gloria Milena Torres Rojas	[10]	2021	Colombia	Colombia y Asia-Pacífico: un examen en la evolución de las relaciones con esta importante zona	Un importante análisis sobre la mejora de la inserción colombiana en los países de Asia y	Redalyc

						sobre todo de la asean.	
Artículo	Óscar E. Fernández-Guillén	[11]	2022	Colombia	Asean-Mercosur: Integración, relaciones económicas y potencialidades de asociación en el Sur Global	Análisis del intercambio de bienes entre ambos bloques regionales	Redalyc
Artículo	Jorge Luis Hidalgo Castellanos	[12]	2012	México	México y Tailandia, posibilidades a través del Pacífico	Análisis del caso mexicano en términos de relación comercial con Tailandia	Redalyc
Artículo	Gilmar Masiero	[13]	2011	Brasil	Desarrollos de biocombustibles en Brasil y Asia Oriental: Experiencias y desafíos	Análisis comparativo de la energía que desarrolla Brasil	Redalyc
Artículo	José Gabriel Palma, Jonathan Pincus	[14]	2022	México	América Latina y el Sudeste Asiático. Dos modelos de desarrollo, pero la misma “trampa del ingreso medio”: rentas fáciles crean elites indolentes	Crecimiento productivo, exportaciones e importaciones	Scopus
Artículo	Xu, Helian, Nghia, Do Trong, Nghia D.T.; Nam, Nguyen Hoang	[15]	2023	Países Bajos	Determinantes del potencial de Vietnam para el comercio de exportación agrícola a los miembros del Foro de Cooperación	Modelo gravitacional del comercio de Vietnam para su aumento de	Scopus

					Económica Asia-Pacífico (APEC)	influencia comercial en APEC	
Artículo	Bhowmik, R., Yuhua, Z., Kuo, G.	[16]	2021	Estados Unidos	Un análisis de la cooperación comercial: Región central en China y ASEAN	La región central y sus oportunidades dentro del enfoque del desarrollo productivo de los países del Sudeste Asiático	Scopus
Artículo	My-Linh Thi Nguyen, Toan Ngoc Bui	[17]	2021	Suiza	Apertura comercial y crecimiento económico: un estudio sobre la ASEAN-6	Se discuten las variables y se hace un análisis con la productividad y comercio internacional de los países seleccionados.	Scopus
Artículo	Chonmapat Torasa, Witthaya Mekhum	[18]	2020	Turquía	Análisis del impacto de las importaciones de energía, la sustitución de combustibles y el cambio tecnológico en el PIB real: un estudio de datos de panel de los países de la ASEAN	Un estudio enfocado en los recursos naturales de energía y gas natural para los países de la asean.	Scopus
Artículo	Sutawi, S., Hendraingdih, L., Wahyudi, A.	[19]	2018	Indonesia	Competitividad del comercio indonesio de carne de vacuno en la ASEAN	Análisis del índice de ventaja competitiva.	Scopus
Artículo	Laosutsan, Pheesphan; Shivakoti, Ganesh P.; Soni, Peeyush	[20]	2017	Estados Unidos	Ventaja comparativa y potencial de exportación de los	Análisis de la ventaja que tienen los productos de	Scopus

					productos vegetales tailandeses tras la integración en la Comunidad Económica de la ASEAN	Malasia con los de Tailandia.	
Artículo	Singh, Damien., Cabbage, Frederick., Gonzales, Ronalds; Abt, Robert	[21]	2016	Estados Unidos	Determinantes de ubicación para plantas de pellets de madera: una revisión y estudio de caso de América del Norte y del Sur	Producción de la madera de balsa en comparación de los países Latinoamericanos con los del norte.	Scopus
Artículo	Tamás Mizik	[22]	2021	Polonia	Teoría vs práctica: Patrones de la ASEAN-10 Comercio agroalimentario	Productos malayos de alta y baja competitividad con respecto a los países del asean.	WoS
Artículo	Giacomin, Valeria	[23]	2018	Reino Unido	El surgimiento de un clúster de exportación: los comerciantes y el aceite de palma en el Sudeste Asiático de principios del siglo XX	La competitividad de la producción de aceite de palma de Malasia e Indonesia	WoS
Artículo	Torres González, Jaime	[24]	2018	Colombia	El Pacífico sudamericano y su integración con China y Asia	Variables como producción, productos de exportación primaria sudamericana hacia Asia.	WoS
Artículo	Daniel Rojas, Jose Miguel Teran	[25]	2017	Colombia	Inserción de los países de la Alianza	Análisis de los casos de los países de la	Dialnet

					del Pacífico en Asia-Pacífico: más allá de las relaciones comerciales	AP en la región de Asia.	
Artículo	María José Junquera	[26]	2020	Argentina	Expansión de cultivos industriales en el Sudeste Asiático: El caso de la palma aceitera en Indonesia y Malasia	Es un análisis sobre el estado del aceite de palma en comparación con otros países.	Dialnet
Artículo	Holger Bejarano Copo, Leobaldo Molero Oliva, Esmeralda Villegas Pocaterra, Emmanuel Borgucci	[27]	2020	Venezuela	Ecuador y la Alianza del Pacífico: Estudio Comparativo sobre oportunidades de crecimiento vía sector externo	Comparación de Ecuador en variables como producción, elasticidad, comercio internacional.	Dialnet
Artículo	Hamanaka Shintaro, Aiken Tafgar	[28]	2012	Argentina	Los mitos en torno a la relación comercial interregional de Asia Oriental y América del Sur	Análisis de las relaciones comerciales de Asia.	Dialnet
Artículo	Jae Sung Kwak	[29]	2013	Argentina	La creciente importancia de la Cooperación Sur-Sur en las relaciones económicas entre Asia y ALC	Análisis económico de la situación de los países regionales.	Dialnet
Artículo	Carlos Gómez Chiñas	[30]	2017	México	Estructura de las exportaciones y competitividad: El	Análisis comparativo del crecimiento económico en las	Dialnet

					caso de los países de la asociación de Naciones del Sudeste Asiático	exportaciones de la ASEAN.	
--	--	--	--	--	--	----------------------------	--

