



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**EL TURISMO ECUESTRE COMO OFERTA
TURÍSTICA COMPLEMENTARIA PARA LA
DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL
CANTÓN CUENCA**

Autora:

Melisa Sancho Puchi

Director:

Mg. Santiago Malo Ottati

Cuenca – Ecuador

2023 – 2024

DEDICATORIA

“Cada logro comienza con la decisión de intentarlo”

Gail Devers

Dedico esta tesis a mi madre quien fue el pilar y apoyo en mi vida, quien se preocupa por el bienestar y superación de sus hijos y a David quien es mi alegría y motivación.

AGRADECIMIENTO

“El aprendizaje es un tesoro que te seguirá allá
donde vayas”.

Anónimo

Agradezco a Dios y a la Virgen del Cisne por
guiarme a lo largo de la carrera.

A mis padres y hermanos por su apoyo
incondicional.

A mi familia y amigos que de alguna manera me han
acompañado en este largo trayecto.

Al Magister Santiago Malo, director de la tesis por
compartir su conocimiento y experiencia.

Al sr. Sebastián Donoso por darme la oportunidad
para desarrollar la tesis en el Centro Ecuestre
Bellavista. .

RESUMEN

La ciudad de Cuenca tiene productos turísticos culturales, los mismos que se encuentran posicionados en el mercado nacional. Por lo cual, la presente propuesta de intervención propondrá una nueva alternativa turística enfocada en el turismo de naturaleza como oferta complementaria de la ciudad de Cuenca. La investigación se enfocó en demostrar el potencial turístico que tiene la parroquia Tarqui del cantón Cuenca enfocado específicamente al turismo ecuestre, mediante un estudio con enfoque mixto de alcance descriptivo-exploratorio de corte transversal, se realizó una revisión bibliográfica, se aplicó la matriz de vocación turística y encuestas para conocer la motivación, preferencias y nivel de satisfacción del turismo ecuestre. Estos resultados sugieren que se debe aplicar estrategias ofensivas para consolidar a la parroquia como un destino turístico. Con base en estos hallazgos se plantearon tres circuitos con diversas actividades con el fin de implementar una nueva actividad económica que contribuya al desarrollo del territorio.

Palabras Clave: ciudad de Cuenca, desarrollo local, oferta turística, parroquia El Carmen de Tarqui, rutas turísticas, turismo ecuestre.

ABSTRACT

The city of Cuenca has cultural tourism products, which are positioned in the national market. Therefore, this intervention proposal will propose a new tourism alternative focused on nature tourism as a complementary offer for the city of Cuenca. The research focused on demonstrating the tourism potential of the Tarqui parish in the canton of Cuenca, specifically focused on equestrian tourism, through a study with a mixed approach of descriptive-exploratory cross-sectional scope, a literature review was conducted, the tourism vocation matrix was applied and surveys were conducted to determine the motivation, preferences and level of satisfaction of equestrian tourism. These results suggest that offensive strategies should be applied to consolidate the parish as a tourist destination. Based on these findings, three circuits with different activities were proposed in order to implement a new economic activity that contributes to the development of the territory.

Key words: city of Cuenca, local development, tourism offer, El Carmen de Tarqui parish, tourism routes, equestrian tourism

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN	III
ABSTRACT.....	III
CAPÍTULO 1	1
1 CONCEPTUALIZACIÓN	1
1.1 Antecedentes del Proyecto	1
1.2 Marco Teórico.....	2
1.2.1 Turismo de Aventura	3
1.2.2 Turismo Rural.....	4
1.2.3 Turismo Ecuestre.....	4
1.3 Marco Legal	6
CAPÍTULO 2	15
2 LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE.....	15
2.1 Macro localización	15
2.1.1 Ecuador.....	15
2.1.2 Provincia del Azuay	19
2.2 Micro localización	23
2.2.1 Cantón Cuenca.....	23
2.2.2 Parroquia El Carmen Tarqui	29
2.2.3 Matriz de factores de localización de la parroquia El Carmen de Tarqui	33
CAPÍTULO 3	36
3 POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI.....	36
3.1 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia EL Carmen de Tarqui	36
3.2 Manifestaciones Culturales Inmateriales de la parroquia El Carmen de Tarqui	43
3.3 Planta turística de la parroquia El Carmen de Tarqui.....	47
3.3.1 Restaurantes	47
3.3.2 Alojamiento	56
3.4 Matriz de Vocación Turística del Territorio Parroquia El Carmen de Tarqui.....	59
3.4.1 Variable Uno: Aptitud Territorial de la Parroquia El Carmen de Tarqui.....	59
3.4.2 Variable Dos: Capacidad Territorial de la Parroquia EL Carmen de Tarqui	65
3.5 Resultados de la Matriz de Vocación Turística de la parroquia Tarqui.....	66
3.6 Demanda Turística Ecuestre	68
3.6.1 Metodología	68
3.6.2 Procedimiento	68
3.6.3 Análisis de los resultados	69
3.6.4 Conclusión general del análisis de las encuestas.....	75
CAPÍTULO 4	76
4 PROPUESTA DE RUTAS Y CIRCUITOS PARA LA PARROQUIA TARQUI	76
4.1 Centro Ecuestre Bellavista de la Parroquia Tarqui-Cantón Cuenca.....	76
4.1.1 Matriz de Involucrados.....	79
4.1.2 Análisis FODA.....	86
4.2 Rutas y Circuitos Turísticos Ecuestres	102
4.2.1 Guion General de las Rutas	102
4.2.2 Ruta 1 “Aprendiendo Historia”	104
4.2.3 Ruta 2 “Recorriendo Haciendas”	106
4.2.4 Ruta 3 “Conociendo Tarqui”	108

4.3 Conclusión del capítulo 4	110
CONCLUSIONES GENERALES	111
RECOMENDACIONES	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114
ANEXOS	117

Índice de Tablas y Figuras

Tablas

Tabla 1 Actividades Turísticas del Ecuador	18
Tabla 2 Cantones del Azuay	20
Tabla 3 Cobertura uso de suelo en área	22
Tabla 4 Parroquias urbanas y rurales de Cuenca	25
Tabla 5 Comunidades de la Parroquia El Carmen de Tarqui	31
Tabla 6 Factores decisivos de localización	33
Tabla 7 Factores importantes de localización	34
Tabla 8 Factores Deseables de localización	34
Tabla 9 Tabla de ubicación	34
Tabla 10 Tabla de referencia y ubicación para realizar un proyecto en la parroquia El Carmen de Tarqui	34
Tabla 11 Variable Uno: Aptitud Territorial, Recursos y Atractivos Turísticos	60
Tabla 12 Variable uno: Aptitud Territorial, Infraestructura.....	61
Tabla 13 Variable Uno: Aptitud Territorial, Equipamiento e Instalaciones turísticas	63
Tabla 14 Variable Dos: Capacidad	65
Tabla 15 Valores de la Aptitud Territorial	66
Tabla 16 Valores de la Capacidad Territorial.....	67
Tabla 17 Matriz de Segmentación de Involucrados.....	79
Tabla 18 Matriz de Involucrados	81
Tabla 19 Cuadro de Valoración de Involucrados	82
Tabla 20 Definición de Estrategias para el Turismo Ecuestre.....	85
Tabla 21 FODA, Oportunidades.....	87
Tabla 22 FODA, Amenazas	89
Tabla 23 FODA, Debilidades.....	91
Tabla 24 FODA, Fortalezas	93
Tabla 25 FODA, Factores internos vs Factores Externos	95
Tabla 26 FODA Cruzado	96
Tabla 27 FODA de Estrategias	98
Tabla 28 FODA Ponderado	99
Tabla 29 Matriz de Alternativas: Debilidades y Alternativas	100
Tabla 30 Matriz de Alternativas	101

Figuras

Figura 1 Modalidad Turística.....	3
Figura 2 Mapa geográfico del Ecuador	16
Figura 3 Mapa de ubicación del Azuay	20

Figura 4	Mapa cobertura de uso de suelo de la provincia del Azuay	21
Figura 5	Mapa geográfico del cantón Cuenca	24
Figura 6	Mapa de las parroquias del Cantón Cuenca	26
Figura 7	Población del Cantón de Cuenca	27
Figura 8	Procedencia del turista por región del que proviene.....	28
Figura 9	Competencia de Salto	29
Figura 10	Carrera avalada por la FEI.....	29
Figura 11	Mapa de ubicación de la Parroquia El Carmen de Tarqui.....	30
Figura 12	Mapa de la parroquia El Carmen de Tarqui	31
Figura 13	Campeonato La Copa de Copas "Virgen del Carmen"	32
Figura 14	Centro Ecuéstere Bellavista	37
Figura 15	Cerro Frances Urco.....	38
Figura 16	Zoológico Yurak Allpa	39
Figura 17	Centro Turístico y Cultural Kushi Waira	40
Figura 18	Mercado Productivo de Tarqui	41
Figura 19	Tutupali Hcda Turística	42
Figura 20	Pase del 6 de Enero	43
Figura 21	Fiesta de Carnaval	44
Figura 22	Fiesta de la Virgen del Carmen Patrona de la parroquia Tarqui	45
Figura 23	Parroquialización de la Virgen del Carmen.....	46
Figura 24	Restaurante El Paso del Arriero	47
Figura 25	Restaurante Lago Molino	48
Figura 26	Restaurante Parador de la Montaña	49
Figura 27	Rancho Alegre Chnchos a la Barbosa	50
Figura 28	Restaurante Las Cascarillas de Don Ale.....	51
Figura 29	Restaurante Sami	52
Figura 30	Restaurante El Tarqueño Café Bar.....	53
Figura 31	Restaurante Pico de Gallo	54
Figura 32	Restaurante Plaza Bellavista	55
Figura 33	Hostal Bellavista.....	56
Figura 34	Fundación Kawsay Yachay	57
Figura 35	Vocación Turística	67
Figura 36	Edad de las personas encuestadas.....	69
Figura 37	Género de las personas encuestadas.....	69
Figura 38	Residencia de los encuestados	70
Figura 39	Actividad económica de los encuestados.....	70
Figura 40	Preferencia de Turismo en los encuestados	71
Figura 41	Preferencia del turismo ecuestre de los encuestados	71
Figura 42	Motivación de visita para el Centro Ecuéstere Bellavista y Haciendas Turísticas	72
Figura 43	Preferencia de senderos según los encuestados para la práctica ecuestre	72
Figura 44	Presupuesto de gasto por tour según los encuestados.....	73
Figura 45	Aporte económico del turismo ecuestre.....	73
Figura 46	Preferencia para realizar los tours según los encuestados.....	74
Figura 47	Nivel de Satisfacción del Turismo Ecuéstere según los encuestados.....	74
Figura 48	Actores que apoyan el Turismo Ecuéstere	83
Figura 49	Actores que se oponen al Turismo Ecuéstere.....	84
Figura 50	Parroquia El Carmen de Tarqui	103
Figura 51	Ruta 1 "Aprendiendo Historia"	104

Figura 52 Ruta 2 "Recorriendo Haciendas"	106
Figura 53 Capilla de la Comunidad de Cotapamba	107
Figura 54 Ruta 3 "Conociendo Tarqui"	108
Figura 55 Capilla de la Comunidad de Santa Teresita.....	109

Índice Anexos

Anexo 1 Fotografías de los Factores Decisivos.....	117
Anexo 2 Fotografías de los Factores Importantes	118
Anexo 3 Fotografías de los Factores Deseables	118
Anexo 4 Sendero	119
Anexo 5 Vista hacia Tarqui	119

CAPÍTULO 1

1 CONCEPTUALIZACIÓN

1.1 Antecedentes del Proyecto

La Ciudad de Cuenca, ubicada en la provincia del Azuay República del Ecuador, en año de 1999 recibió la declaratoria de Ciudad Patrimonio cultural de la Humanidad, título otorgado por la UNESCO, a partir de este momento gran parte del esfuerzo de promoción turística de la ciudad se ha centrado en ser un destino cultural y gastronómico a nivel nacional e internacional. Basándose en la Fundación de Turismo para Cuenca la información correspondiente a la promoción turística de la ciudad de Cuenca se puede observar que la misma no ha cambiado su oferta turística en los últimos años, destacando lugares de visita como el Centro Histórico, Complejo Arqueológico Pumapungo, Parque Nacional Cajas, la parroquia rural de Baños principal balneario de aguas termales de la ciudad, otros atractivos culturales que se comercializan desde la ciudad de Cuenca son la denominada ruta artesanal en la cual se incluye a los cantones orientales de Gualaceo y Chordeleg.

El Turismo es una actividad cambiante y que demanda una innovación permanente, de acuerdo a la revista “Entorno Turístico” las personas hoy en día buscan salir de sus casas y seguir explorando el mundo abarcando cosas nuevas después de la pandemia COVID-19, por lo cual una de las tendencias para el 2023 es el Turismo de Naturaleza como un turismo alternativo (Prensa, 2023), por lo cual es oportuno buscar nuevas propuestas turísticas relacionadas principalmente con el Turismo Alternativo y los deportes de aventura, entre ellas tenemos el turismo de haciendas, agroturismo, turismo rural, ecoturismo y turismo ecuestre, estos cada vez tienen mayor aceptación dentro de la demanda turística nacional e internacional.

Actualmente la Parroquia Tarqui que es reconocida por algunos atractivos turísticos como el cerro Frances Urco, Zoológico Yurak Allpa y el Centro Comunitario Kushi Waira ubicadas en diferentes comunidades, esta parroquia cuenta con extensas zonas agrícolas y ganaderas más haciendas agro productivas, al analizar el potencial turístico de la parroquia es conveniente plantear nuevas alternativas turísticas entre ellas el turismo ecuestre, siendo así que en la comunidad de Bellavista existe el "Centro de

Equitación Bellavista" este territorio podría utilizarse para una nueva oferta turística denominada Turismo Ecuestre, además, este centro cuenta con el nombramiento "Turismo Ecuestre 2023". Dentro de este contexto el turismo ecuestre se encuentra en pleno desarrollo, sin embargo, tiene una escasa participación con la población y con el desarrollo local. Por lo cual la investigación pretende determinar cómo el Turismo Ecuestre podría ser una oferta turística complementaria para el Cantón Cuenca.

1.2 Marco Teórico

Durante años el turismo ha tenido un gran crecimiento y diversificación que ha logrado convertirse en uno de los sectores económicos que ha crecido rápidamente, teniendo una estrecha relación con el desarrollo socioeconómico de algunos países generando empleo y aumento del PIB. Un ejemplo tenemos que en Ecuador en el año 2022 se registraron 83662 empleos en el servicio de alojamiento y bebidas más que en el 2021, el ingreso de divisas por turismo alcanzó los 313,5 millones de dólares siendo el doble de lo obtenido al período 2021 es así que el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para la nación (Ministerio de Turismo, 2022).

Según (Prensa, 2023), las personas hoy en día buscan salir de su casa y seguir explorando el mundo abarcando cosas nuevas después de la pandemia Covid-19, por lo cual una de las tendencias para el 2023 es el Turismo de Naturaleza como un turismo alternativo.

El turismo alternativo nace como una corriente que se centra en conocer los intereses y las actividades de las personas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de las comunidades rurales, urbanas, indígenas con respeto al patrimonio natural, cultural e historia que tiene el lugar a visitar (Wearing & Neil, 2022). Según (Ivanova & Ibáñez, 2012), este tipo de turismo se divide en tres grandes segmentos con diversas actividades, modalidades y tipologías.

Figura 1

Modalidad Turística

Modalidad Turística	Categorías	Actividades
Turismo Alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental
		Senderismo interpretativo
		Observación sideral
		Rescate de flora y fauna
		Observación de flora y fauna
		Observación de ecosistemas
		Observación geológica
		Observación de atractivos naturales
	Turismo de Aventura	Montañismo
		Rapel
		Escalada
		Espeleísmo
		Ciclismo de Montaña
	Turismo Rural	Talleres Artesanales
		Etnoturismo
		Eco arqueología
		Agroturismo
		Cabalgata
		Preparación y uso de medicina tradicional
		Talleres y disfrute gastronómico
Fotografía rural		
Aprendizaje de dialectos		
Vivencias místicas		

Fuente: Adaptado de Ivanova e Ibáñez, (2012)

De la misma manera el turismo alternativo también implica aquellas personas que buscan tener un intercambio cultural con las personas locales, respetando el entorno que los rodea, en donde las personas no solo toman en consideración el bienestar individual, sino que consideran los aspectos sociales, económicos y ambientales del destino que visitan; es relevante hablar de las tres principales características de este tipo de turismo que se utilizara en la investigación que son: Turismo de Aventura, Turismo Rural, Turismo Ecuestre.

1.2.1 Turismo de Aventura

En cuanto al turismo de aventura según(Pérez, 2022), son actividades que comprende generalmente la práctica de ejercicio físico aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza, buscando la oportunidad para una exploración o un viaje de riesgo. Son viajes que realizan los turistas en busca de actividades con prácticas físicas en

entornos naturales poco alterados, se puede hacer diferentes tipos de actividades ya sea en agua, aire y tierra, en la realización de este tipo de actividades se debe contar con un equipo especializado y guías profesionales, al hacer actividades al aire libre es una opción de evitar grandes concentraciones humanas generadas por el turismo masivo que llenan ciudades y en su mayoría de veces playas.

Además, este tipo de turismo tiene la finalidad de que los turistas desconecten con la vida cotidiana y que tengan nuevas experiencias y sensaciones con las prácticas de deportes, así buscan que las personas se movilicen en busca de diferentes aventuras, en este caso el deporte de aventura del cual se va hablar es la cabalgata que igual para realizarla se necesita de implementos de protección y un guía profesional.

1.2.2 Turismo Rural

El turismo rural se considera la faceta más humana del turismo, ya que las personas que lo practican tienen un contacto directo con las formas de vida de la población local y sigue los principios de un desarrollo sustentable, así busca aprovechar los recursos naturales sin afectar los recursos para las generaciones futuras. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en el entorno y en la vida diaria de las personas, aprendiendo diversas actividades como la cocina, el cultivo, la cosecha, el uso de plantas medicinales entre otras cosas, además de que percibe y aprecia las creencias religiosas y paganas de la zona visitada (SECTUR, 2016).

Así también, según la (Organización Mundial del Turismo, 2023) el turismo rural tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y un cambio social, ya que tiene interacción con diferentes actividades económicas para la contribución del PIB y creación de empleos, este tipo de turismo tiene las siguientes características:

- Baja densidad demográfica.
- Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura
- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

1.2.3 Turismo Ecuestre

El turismo ecuestre ha tenido aceptación como una forma única de conocer y explorar un destino, hace 100 años montar a caballo era la forma más habitual de viajar, pasó a ser una práctica de deporte y después de ocio, llegando a ser una nueva oportunidad para el sector equino y creando conceptos nuevos como el Turismo Ecuestre (Bouix,

2022). Este tipo de turismo permite disfrutar a las personas de forma distinta la naturaleza, disfrutar del paisaje y recorrer lugares montando a caballo (Villacampa & Rabat, 2017).

Este tipo de turismo tiene dos tipologías:

- Turismo a caballo es la convivencia entre el jinete y el caballo, por ejemplo, paseo, excursiones, cursos de equitación, entre otros.
- Turismo del caballo es la relación con el mundo del caballo, por ejemplo, visitas, espectáculos, ferias, exhibiciones, deportes entre otros.

Al realizar turismo a caballo hay que tener en cuenta que la preparación entre jinete y caballo es importante ya que deben tener confianza entre ambos, para que exista un recorrido satisfactorio y pueda disfrutar del trayecto. En los tours es recomendado montar el “caballo de paso” ya que tiene una caminada llamada “andadura” o “ambladura”, su caminar es suave y delicado para que monte el jinete.

El caballo de paso es de origen peruano, se cree que nació del mestizaje entre el ejemplar andaluz con el berberisco, su característica particular es su paso llano y fue aprovechado por los artistas locales, es así que su emblemático andar es aprovechado en el mundo del arte, su actividad es acompañar a una pareja de baile en la marinera, desde 1992 este caballo es considerado como Patrimonio Cultural del Perú y en 2013 es reconocido como producto bandera por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, además tiene un día festivo que se celebra cada tercer domingo de Abril (peru.travel, 2022).

Elementos básicos para montar a caballo :

- Botas o botines
- Chaleco Airbag “AIRSAFE”
- Pantalones sin costura
- Casco

La planificación de rutas ecuestres se lo debe realizar con itinerarios y diferentes dificultades ya que no todas las personas pueden hacer la misma ruta, el guía debe tener en cuenta la marcha en la cual se va hacer el recorrido ya que existirá personas que les gusta la adrenalina e ir a galope, otras que solo disfruten de montar y tener una vista agradable. También se debe tener consideración con los caballos ya que son seres vivos

y necesitaran descansar, el guía deberá saber el comportamiento de cada uno de los caballos para realizar las actividades con las personas (Guzmán, s. f.).

Esta modalidad de turismo se da en establecimientos como el Centro Ecuestre Bellavista que está ubicado en la parroquia rural de Tarqui, Cantón Cuenca el cual busca que las personas de la comunidad conozcan y sean partícipes del turismo ecuestre.

Es así que el efecto dinamizador favorece a la participación activa de los integrantes en un proceso de su propio desarrollo, contribuyendo al crecimiento económico con capacitaciones y no haciendo el trabajo de los demás (Pérez Porto, 2017).

El turismo al ser una actividad integradora de culturas y dinamizadora de la sociedad, se ha vuelto fundamental para la economía de un destino o lugar, al tener una correcta planificación, políticas adecuadas y decisiones acertadas generen bienestar en todos los que intervienen.

1.3 Marco Legal

El marco legal es un conjunto de normas, leyes, reglamentos y disposiciones legales que regula el funcionamiento de una actividad, centros o establecimientos, establece reglas y límites dentro de los cuales deben operar empresas, organizaciones y personas naturales, protege los derechos y libertades individuales, mediante la organización y regulación de una sociedad, al tiempo que desempeña un papel económico significativo. Proporciona regulaciones y normativas que promueven la inversión y protegen los derechos de propiedad, generando un entorno empresarial favorable. El control y cumplimiento de estas leyes garantiza un ambiente estable y propicio para el desarrollo económico y social.

En el marco legal turístico se puede encontrar deberes y derechos para los turistas, prestadores de servicios, leyes de protección al patrimonio natural y cultural y con suma importancia reglamentos, que deben contar los establecimientos que operan para el sector turístico: servicio de alimentos y bebidas, alojamiento, transporte, atractivos, entre otros. Para la propuesta turística del turismo ecuestre es fundamental demostrar y citar los artículos de ley.

Se refiere a la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) en el art 3 literal 7 como deberes del Estado proteger el patrimonio natural y cultural del país. Art 16 literal

1 Todas las personas sean de forma individual o colectiva tienen una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Debido que el turismo es una actividad exclusivamente de recreación y ocio, el art 24 es indispensable mencionarlo ya que se refiere a que “las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.”

En el art 11 según el literal 1, 3, 4, 6, 8 los derechos se ejercen o se promueve de forma individual o colectiva por lo cual las autoridades competentes deben garantizar su cumplimiento y ninguna norma jurídica podrá restringir los derechos ni garantías constitucionales, los derechos son irrenunciables.

Así como las personas tienen derechos a la naturaleza también se le debe respeto, en el art 71, art 72 y art 83 literal 6 dice que la naturaleza o Pacha Mama tiene derecho a que se le restaure, se le utilice los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible, además, de adoptar medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas y preservar un ambiente sano.

Art. 242.- “El estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales”.

Art 267.- “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley de los cuales en el literal 4. “Incentiva el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección ambiental. Literal 8. “Vigila la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.”

El régimen del Buen Vivir se refiere a la cultura art 377, art 379 y art 380 indica que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural en donde se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales, son parte del patrimonio cultural tangible e intangible las lenguas,

manifestaciones y creaciones culturales, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituya referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Se considera las leyes con respecto a la biodiversidad y recursos naturales ya que la práctica ecuestre se realiza entorno a la naturaleza, lo cual indica el art 395, art 400, art 410 que es de interés público la conservación de la biodiversidad agrícola, silvestre, el Estado brindara a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas que promuevan la soberanía alimentaria.

El levantamiento de línea base “oferta turística” de la parroquia Tarqui, existen locales y lugares que deben estar bajo el respaldo de algunas leyes, hay cafeterías y restaurantes, que según la (Ley de Turismo, 2014) en el art 5 literal b se considera parte del turismo al servicio de alimentos y bebidas:

Según el Art.14 literal a) expresa lo siguiente:” Cafetería: Establecimiento donde se elaboran, expenden y/o sirven alimentos de elaboración rápida o precocinada, pudiendo ser fríos y/o calientes que requieran poca preparación, así como el expendio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas”.

En cuanto a los restaurantes explica en el literal c) “Restaurante: Establecimiento donde se elaboran y/o expenden alimentos preparados. En estos establecimientos se puede comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También podrá ofertar servicios de cafetería y, dependiendo de la categoría, podrá disponer de servicio de autoservicio”.

Al igual que los anteriores establecimientos, según Art. 5 de la Ley del Turismo, “se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento”. El cual también se rige en base al Reglamento de Alojamiento Turístico.

Tarqui es una parroquia rural por lo cual se maneja bajo el (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010) establece que la organización político-administrativa en el territorio es:

- a) Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.
- b) Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial.
- c) Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial desarrollado y con el ordenamiento territorial.
- d) Aprobar a pedido del presidente de la junta parroquial rural, traspasos de partidas presupuestarias y reducciones de crédito, cuando las circunstancias lo ameriten.
- e) Autorizar la contratación de empréstitos destinados a financiar la ejecución de programas y proyectos previstos en el plan parroquial de desarrollo y ordenamiento territorial.
- f) Proponer el concejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población.
- g) Autorizar la suscripción de contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno parroquial rural.

En la parroquia de Tarqui hay artesanos que trabajan en piedra, madera, hormado de sombreros, sastrerías, vinos artesanales, joyeros por lo cual es pertinente considerar la Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano, 1998 según el art. 1 ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismo o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieran posteriormente. En el art 2 literal a y b especifica que los artesanos están debidamente identificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, este desarrolla su actividad y trabajo personalmente y hubiera invertido en su taller.

El presente estudio se enfoca en el turismo ecuestre esta modalidad turística va ser operada por el Centro Ecuestre Bellavista ubicada en la parroquia Tarqui-Cantón Cuenca. Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014 en el art 6 indica que las clases de modalidad turística de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural en donde se desarrolle sea en tierra, agua o aire, la actividad que se realizará es de tierra por lo cual se clasifica:

Tierra

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalda
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo

El termino ecuestre hace relación con los caballos por lo cual hace relación a **cabalgata**, que según el art 7 la nomenclatura que se usará para cada modalidad turística de aventura es **CB** y según el art 9 hay requisitos básicos que se debe cumplir según la modalidad turística de aventura tener un plan de operación, manual de operaciones y un plan de riesgo que se debe implementar y tener un organigrama con funciones del personal.

Capítulo IV de las modalidades turísticas de aventura de tierra

Se refiere a esta sección 1ra con la modalidad cabalgata

Según el art 12 esta modalidad se utiliza caballos para acceder a zonas agrestes por senderos o rutas, en el art 13, indica que cuando se tiene un grupo de entre 1 a 10 turistas se debe manejar con dos guías debido a que se utiliza un animal vivo , en el art 14 la edad mínima de montar es de 6 años, pero en el Centro Ecuestre Bellavista dan clases de equitación a niños a partir de los 4 años por lo cual ofrecen tours a caballo en todas las edades en lo cual buscan el caballo que se adapte a las necesidades de cada persona.

Es importante que para la modalidad turística de aventura **cabalgata** conocer todos los requisitos y equipamientos que se necesita para operar tanto para los animales (caballos) como para las personas que practican esta modalidad, todos los equipamientos a ser utilizados deben estar en buenas condiciones y que se han adecuados, los siguientes artículos indican estos requerimientos:

Art. 15.- Equipamiento y accesorios. - Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cabalgata son los siguientes:

1. Equipamiento para el animal
 - a) Apero en buen estado (sin rotos, remellados o cortes) y que se ajuste a la anatomía del caballo, en proporción al guía y al turista (niño o adulto). La montura debe ser cómoda y no lastimar al animal.
2. Equipo para el turista
 - a) Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo).
 - b) Casco acorde a la modalidad.
 - c) Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos, remellados o cortes.
3. Equipo del guía
 - a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo).
 - b) Casco acorde a la modalidad.
 - c) Botiquín de primeros auxilios para personas equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas.
 - d) Botiquín de primeros auxilios para equinos.
 - e) Un caballo adicional en expediciones largas de más de un día apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo).
 - f) Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos o remendados.
 - g) Cuerdas extras para tirar de otro caballo.
 - h) Sistema de comunicación.
 - i) Silbato.
 - j) Cuchillo.
4. **Equipo complementario**
 - a) Hidratación y/o alimentación dependiendo del programa.
5. Características del animal
 - a. Gozar de buen estado de salud determinado por un veterinario y tener su carnet reconocido por la entidad pertinente.

b) . Las yeguas que se encuentren en período de celo, estado avanzado de gestación (más de 9 meses) o amamantando hasta un mes, no podrán ser utilizadas para esta modalidad.

c) Tener por lo menos tres años de edad para empezar a domarlos.

d) Tener cascos en buen estado y herraduras cuando el terreno lo requiera.

e) Mansos sin defectos conocidos o mañas como patadas o mordidas y no asustadizos, con dos años de estar domados, como mínimo. Se recomienda que no sean caballos enteros ni reproductores.

f) Estar vacunados de acuerdo al medio y contar con chequeos veterinarios semestrales que deben verificarse con la presentación respectiva del carnet veterinario de cada animal, otorgado por el o la médico veterinario. Sólo se reconocerán los carnets de los médicos veterinarios registrados en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Art. 16.- Grados de dificultad de la modalidad turística de cabalgata. - Los grados de dificultad se clasifican en bajo, medio y alto.

Art. 17.- Riesgos de la modalidad turística de cabalgata. - Los riesgos de la modalidad turística de cabalgata que deben ser advertidos por las agencias de viajes operadoras o duales a los turistas son los siguientes:

1. Patadas:

a) La distancia entre caballos será de al menos 3 metros para evitar riesgo para el turista y el caballo que está atrás.

b) No acercarse a los caballos sin jinete porque se vuelven peligrosos y pueden patear.

2. Causas Estampida:

a) Maquinaria de construcción tipo mezcladoras o elevadores

b) Animales muertos

c) Plástico d. Banderas

d) Fuegos artificiales

3. Otros riesgos a tomar en cuenta:

a) Caídas

b) Roturas de Montura

- c) Caballo asustadizo
- d) Mordidas del animal.

Capítulo VIII de los derechos y obligaciones de los turistas, guías e instructores especializados de turismo de aventura y las agencias de viajes operadoras o duales de modalidades turísticas de aventura

Sección 1ra de los derechos de los turistas art 109 todas las personas deben tener la información clara y precisa del precio, impuestos, y todos los componentes que esta actividad turística (cabalgata) involucra, tener una charla instructiva técnica y de seguridad por parte del guía, recibir de la agencia de viajes los equipamientos y accesorios en un buen estado de funcionamiento.

De las obligaciones de los turistas art 110 todas las personas deben informarse de los reglamentos, respetar y cumplir con los lineamientos de la modalidad prestada (cabalgata), deberán pagar el valor adecuado de los servicios prestados por la realización de modalidades turísticas de aventura.

Sección 3ra de los derechos de los guías e instructores especializados de turismo de aventura art 111 los guías e instructores especializados de turismo de aventura tendrán los siguientes derechos: recibir el pago correspondiente, acogerse a las capacitaciones por el Ministerio de Turismo, tener la información completa de los turistas que van a participar en las modalidades turísticas de aventura

Sección 4ta de las obligaciones de los guías e instructores especializados de turismo de aventura art 112 tendrán la obligación de prestar sus servicios de guianza o instrucción de acuerdo lo haya sido contratado, dar charlas de instrucción o seguridad , respetar y cumplir los lineamientos de la modalidad turística (cabalgata), conocer y cerciorarse de la identidad del turista que vaya a realizar las modalidades turísticas de aventura, llevar diariamente el registro de uso de los equipos, verificar y respetar los niveles técnicos y capacidad física como los espacios en donde se realizará dicha modalidad de aventura que todo sea de acuerdo a la capacidad que el turista tiene para realizar la actividad y en caso de incidentes o accidentes el guía deberá comunicar a las Entidades pertinentes los servicios de emergencias requeridos y proporcionar la

información por lo cual es necesario que tenga información de cada turística que este a su cargo.

Al aplicar las leyes y reglamentos se obtendrá la regulación y organización en el ámbito turístico de la parroquia Tarqui en el sector ecuestre, así se garantiza los derechos de protección natural y cultural, además de proteger a los habitantes que viven en las comunidades. Con las obligaciones que se deben cumplir tendrán un control adecuado de uso del suelo y la conservación de los bienes culturales y naturales que cuenta la parroquia.

CAPÍTULO 2

2 LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE

Introducción

El levantamiento de línea base tiene la finalidad de conocer y analizar los datos generales de la parroquia Tarqui, en el cual está formado por dos apartados que son la macro localización y la micro localización, en el primer apartado se describe sobre el país (Ecuador) y la provincia (Azuay), en el segundo apartado se abarca la ciudad de Cuenca, los dos apartados se describen porque es donde está ubicado geográficamente la parroquia Tarqui. Además, de conocer la relación que tiene el Turismo Ecuatoriano con cada sector.

2.1 Macro localización

2.1.1 Ecuador

Ecuador está ubicado en la parte noroccidental de América del Sur; limita al Sur y Este con Perú, y al norte limita con Colombia. Ecuador cuenta con 4 regiones que son Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular o Islas Galápagos y esta última está ubicada aproximadamente a 1000 kilómetros de la costa ecuatoriana.

La capital del Ecuador es Quito que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1978, según el artículo 2 de la Constitución de la República del Ecuador, (2008) el idioma oficial es el castellano; el kichwa y shuar son idiomas de relación intercultural, los idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas y el Estado respetará y estimulará su conservación y uso. Antes de los años 2000 Ecuador tenía su propia moneda que era el sucre, a partir del 9 de enero de 2000 adoptó el dólar como su moneda en curso legal.

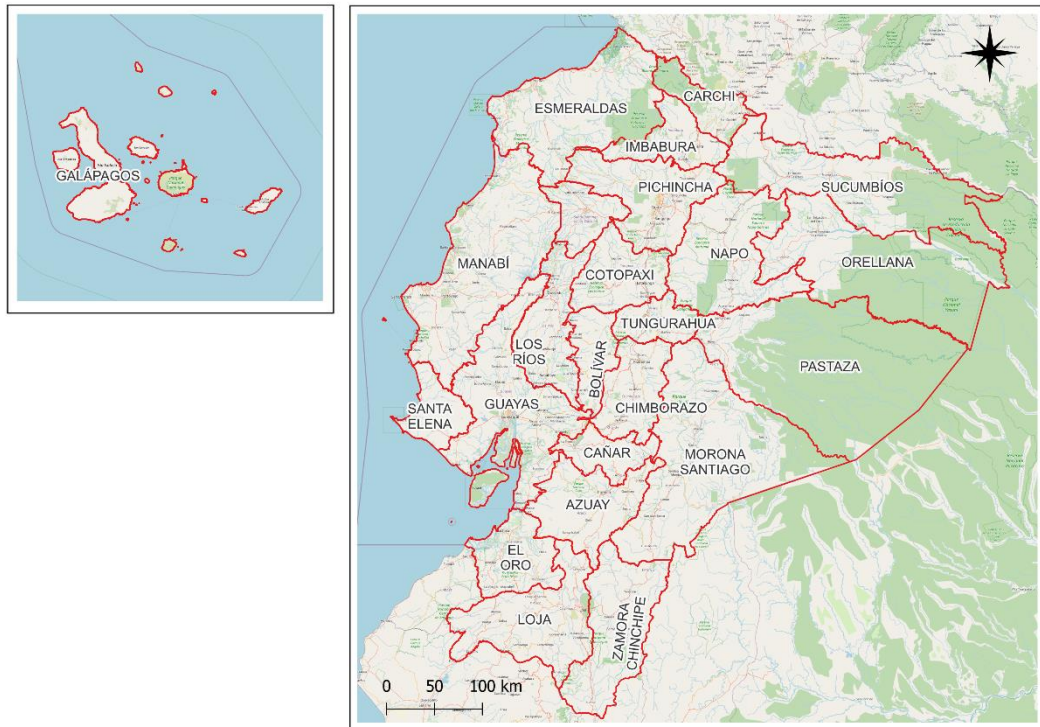
Ecuador cubre un área de 256 370 km² de tierra, es cuantitativamente muy poco de la superficie del globo terrestre llegando a ser el tercer país más pequeño de Sudamérica después de Uruguay y las Guayanas (Malo, 2019).

A pesar de ser un país pequeño, gracias a sus diferentes regiones y su favorable ubicación en la línea ecuatorial, tiene una gran variedad de biodiversidad y de climas que no se dan por estaciones invierno, primavera, verano, otoño como en el hemisferio sur y norte, sino que se alternan en periodos lluviosos y secos o dos estaciones que son el

invierno y verano, esto ha ocasionado que Ecuador sea un destino turístico durante cualquier época del año y no sea estacional.

Figura 2

Mapa geográfico del Ecuador



Fuente: Autor Melisa Sancho, 2023

La organización del territorio ecuatoriano está conformada por regiones, provincias, cantones, parroquias rurales, mancomunidades, regiones especiales, comunidades, comunas, recintos, barrios, parroquias urbanas.

Ecuador cuenta con 24 provincias divididas de la siguiente manera:

- Costa 7 provincias: Esmeraldas, Los Ríos, Guayas, El Oro, Manabí, Santa Elena, Santo Domingo.
- Sierra 10 provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja.
- Oriente 6 provincias: Sucumbios, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe.
- Insular una provincia: Galápagos

Los principales relieves con los que cuenta son Chimborazo, Cotopaxi, Cayambe, Antisana, Tungurahua, Carihuairazo y el Illiniza Sur.

2.1.1.1 Población

Según el INEC la población del Ecuador en el año 2023 está en crecimiento abarcando alrededor de los 18 millones de personas. En el año 2022 el 48.7% de habitantes son hombres y el 51,3% de la población son mujeres, Ecuador se caracteriza por ser un país multiétnico y pluricultural, abarcando con el 77.4% de la población que se auto identifica como mestiza, el 7,7% se identifica como indígena y montubia y la comunidad afroecuatoriana el 4.9% (INEC, 2023).

En la parte religiosa el 91,95% de los habitantes profesan una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión católica, el 11,3% Evangélica, el 1,29% Testigos de Jehová y el 6,96% pertenece a otros tipos de religiones.

2.1.1.2 Principales indicadores económicos del Ecuador

Ecuador cuenta con diferentes actividades económicas, uno de ellos son las exportaciones de productos como el petróleo, cacao, banano y flores. Según el Banco Central en el segundo trimestre del año 2022 crecieron 13 de las 18 actividades económicas, el dinamismo de estos sectores hizo que el Producto Interno Bruto (PIB) del país tuviera una mejora del 1,7% entre abril y junio del año 2022. El turismo fue una de las seis actividades que tuvo mayor crecimiento con el 7,9% (Coba, s. f.)

2.1.1.3 Principales destinos turísticos del Ecuador

Ecuador ofrece un sin número de ambientes culturales y naturales que se puede conocer y explorar, es un país donde se puede encontrar una diversidad de cultura y un sin fin de paisajes además cuenta con diferentes tipos de climas la misma época del año, así podemos disfrutar de las montañas andinas, de las playas costeras, las selvas amazónicas y las Islas Galápagos, algunas de las actividades o deportes que se pueden realizar y conocer en Ecuador son:

Tabla 1
Actividades Turísticas del Ecuador

Área Natural	Área Cultural
Observación de aves	Visita a museos
Observación de ballenas	Festivales
Observación de flora y fauna en diferentes regiones	Ferias Gastronómicas
Andinismo y Senderismo	Recorrido Centros Históricos (Cuenca, Quito)
Cabalgatas	Fiestas Culturales
Ciclismo de Montaña	
Buceo	
Deportes Extremos (alas delta, parapente, etc.)	
Kayak	
Aguas Termales	

Autora: Melisa Sancho, 2023

Según el Ministerio de Turismo, (2023) Aguarico en Orellana y Angochagua, en Imbabura son reconocidos como destinos turísticos 2023 gracias a que tienen el reconocimiento Best Tourism Villages 2022, que es otorgado por la Organización Mundial del Turismo

El sector de turismo tuvo un crecimiento del 85% con relación del 2021, con la llegada de 1.072.027 turistas extranjeros, un mayor porcentaje fueron turistas provenientes de Estados Unidos, fue así como Ecuador se recuperó rápidamente de los estragos de la pandemia (Zambrano, 2023).

2.1.1.4 Turismo Ecuestre en Ecuador

En el cantón Mejía en la provincia de Pichincha, se localiza la propuesta turística denominada la "Avenida de los Volcanes", en donde se ha aplicado la modalidad del turismo ecuestre, en el año de 2014 fue reconocido por la revista digital CNN Travel como uno de las 15 mejores opciones en el mundo para realizar paseos a caballo y en el año 2016 la Organización Mundial De Turismo Ecuestre lo declaró como "Destino de Turismo Ecuestre" en donde los turistas podrán conocer haciendas y granjas orgánicas.

El cantón Mejía, por sus relieves y paisajes montañosos donde se puede observar diferentes elevaciones entre nevados y volcanes a lo largo de la ruta en donde se puede realizar diferentes tipos de deportes que se relacionan al turismo de aventura como: el hiking, el trekking, alta montaña, campismo, cabalgata, ciclismo de montaña, entre otros. El turismo ecuestre nace por la diversidad natural que posee el cantón, teniendo en cuenta un aspecto cultural importante a nivel nacional como el Paseo Procesional del Chagra ha sido denominado el principal destino de turismo ecuestre en el Ecuador. Este tipo de turismo busca aprovechar la belleza natural que posee el cantón resaltando que en cada

ruta se puede observar diferentes factores que presentan un cambio permanente como la luz o el clima, teniendo en cuenta que en cada ruta siempre hay algo nuevo que descubrir(Rivas Ramírez et al., 2020).

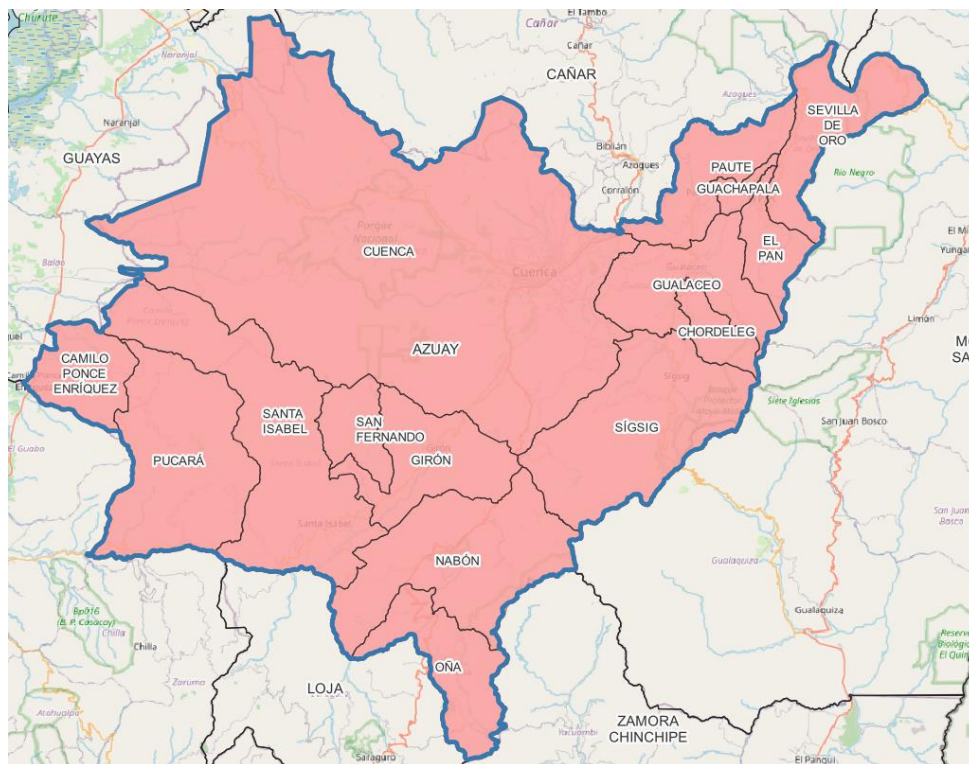
Rivas Ramírez et al., (2020) en el que se citó a El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Mejía (2016) menciona que se ha revivido la tradición del Chagra Andino con una visión desde el ámbito turístico, ampliando la oferta en servicios de alimentación, hospedaje, recorridos en sitios naturales, compartiendo con los visitantes sus tradiciones y costumbres que viven en el lugar.

Es así que el Ministerio de Turismo, (2018) reconoció al Cantón Mejía como destino turístico de primer orden de turismo ecuestre reconociendo como una actividad principal y líder “El Paseo Procesional del Chagra”, sin embargo, no se la ha catalogado como producto turístico estratégico para generar tendencias en visitantes que llegan por el turismo ecuestre.

2.1.2 Provincia del Azuay

La provincia del Azuay, está ubicada en la parte sur del Ecuador, en la región sierra o interandina, limita al norte con la provincia del Cañar, al Sur con la provincia de Loja, al Este con las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al Oeste con las provincias del Guayas y Oro, tiene una extensión de 7701 km².

Figura 3
Mapa de ubicación del Azuay



Autora: Melisa Sancho

La capital del Azuay es Cuenca conocida como “Atenas del Ecuador”, y cuenta con 15 cantones de los cuales son:

Tabla 2
Cantones del Azuay

Cantones del Azuay	
Chordeleg	Paute
Cuenca	Ponce Enríquez
EL Pan	Pucará
Girón	San Fernando
Guachapala	Santa Isabel
Gualaceo	Sevilla de Oro
Nabón	Sígsig
Oña	

Autora: Melisa Sancho, 2023

2.1.2.1 Población de la provincia del Azuay

Según el censo oficial del INEC 2010, en la provincia del Azuay hay 712.127 habitantes, siendo así que las mujeres son 52,7% y los hombres el 47,3% de la población, en los habitantes de esta parroquia la mayoría se identifica mestizo con el 89,6%, blancos 5,1%, Indígena 2,5 %, Afroecuatoriano 2,2%, Montubio 0,4% y otros 0,2%, en este año la población se autoidentificaba según la cultura y tradiciones (INEC, 2010)

2.1.2.2 Actividades económicas de la provincia del Azuay

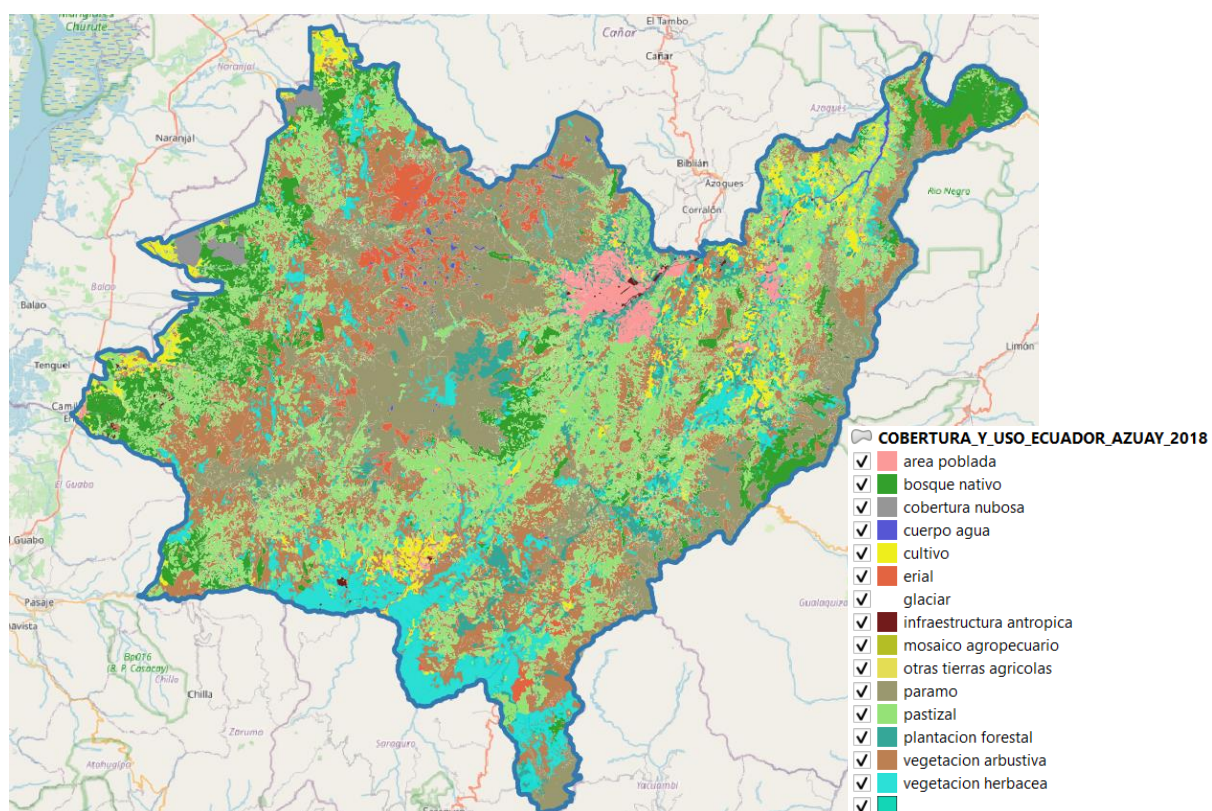
La población azuaya anteriormente se dedicaba exclusivamente a la agricultura, con la producción de caña de azúcar, maíz, frutas como la manzana, pera, durazno, tomate entre otros, también se dedicaba a los textiles y al tejido del sombrero de paja toquilla, hoy en la actualidad la población ha adquirido un gran desarrollo en las industrias de tejido, cerámica, muebles, llantas de los cuales han generado numeras fuentes de trabajo.

2.1.2.3 Cobertura de uso de suelo de la provincia del Azuay

La provincia del Azuay cuenta con 30 bosques protectores, 2 parques nacionales: Parque Nacional Cajas, 1 Área de Recreación Kimsacocha o Loma Larga, 3 áreas de conservación y uso sustentable del Cóndor Andino

Figura 4

Mapa cobertura de uso de suelo de la provincia del Azuay



Autora: Melisa Sancho

Tabla 3*Cobertura uso de suelo en área*

Etiquetas de fila	Suma de ÁREA ha	Suma de ÁREA ha
área poblada	16885,33	2,07%
bosque nativo	81646,89	9,99%
cobertura nubosa	4837,56	0,59%
cuerpo agua	4346,31	0,53%
cultivo	36465,38	4,46%
erial	25312,2	3,10%
infraestructura antrópica	2242,98	0,27%
mosaico		
agropecuario	406,32	0,05%
otras tierras agrícolas	45,84	0,01%
paramo	167467,7	20,50%
pastizal	204919,99	25,08%
plantación forestal	19600,64	2,40%
vegetación arbustiva	187797,18	22,98%
vegetación herbácea	65077,67	7,96%
Total, general	817051,99	100,00%

Autora: Melisa Sancho

2.1.2.4 Turismo Ecuéstre en la provincia del Azuay

El turismo ecuestre es la práctica de la equitación recreativa en donde se descubre lo maravilloso de la vida rural: el agroturismo, las costumbres y tradiciones del lugar, además, cuando se realiza esta actividad es beneficioso para la salud, ayuda a mejorar el equilibrio, la coordinación, la comunicación, la espasticidad, la psicomotricidad y mejora el estado anímico de las personas. Existen diferentes centros que ofrecen este tipo de actividad tanto por la salud o como ocio y deporte entre ellos tenemos:

Kawallu Centro de Hipoterapia: Es un centro especializado que se centra en personas que padecen diferentes tipos de discapacidades psicológicas, físicas y sociales, con profesionales que logran ejercer una terapia favorable a las personas que lo requieran, buscan un aporte a la sociedad y trabajan a favor de mejorar la calidad de vida de las personas ya que la equitación afecta positivamente al desarrollo cognitivo, físico, emocional, social y ocupacional.

Operadora Monta Runa (Azuay). Tienen doce años de experiencia con paseos ecuestres de uno a seis días. El tour de un día cuesta \$ 75 por persona, parte desde Cuenca en carro privado y puede llevar a la hacienda Santa Marta de la comuna Totorillas (parroquia Tarquí, Cuenca). Los paseos más largos pueden seguir los rastros de los

caminos incas en Azuay y Loja, o combinando Azuay y Cañar. Otro paseo es el tour de haciendas, de tres días (\$ 394), para visitar tres haciendas, en donde pernoctan. Los responsables son Carlos Machuca, Gustavo Loyola y Juan Heredia. Contacto: 098-706-3098, 099-816-2620, página en Facebook: Montaruna (La Revista, 2016).

Centro Ecuestre Bellavista: Ofrece la oportunidad de descubrir el mundo de la “equino terapia”, este centro homologado por la Organización Mundial de Turismo Ecuestre y por cuatro años consecutivos tuvo el Certificado de Excellence en TripAdvisor, este lugar es perfecto quienes buscan una experiencia diferente en la zona rural, donde ofrecen paseos a caballo de diferentes grados de dificultad. Este centro también ofrece el mantenimiento, compra y venta del equino (Ministerio de Turismo, 2021).

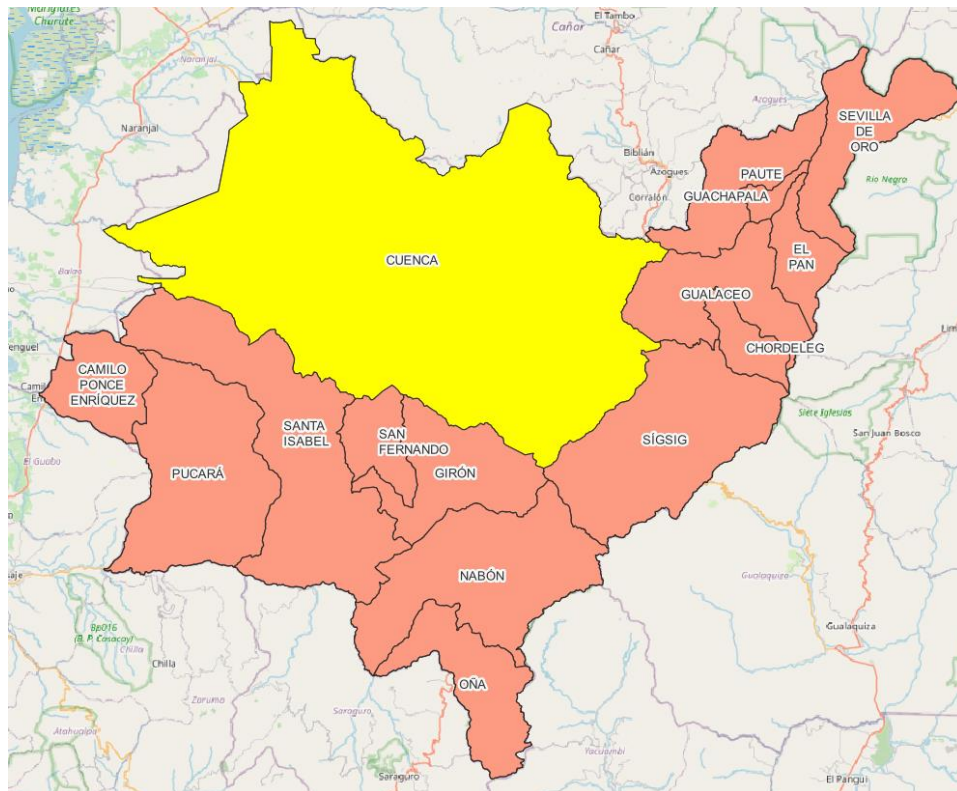
Hacienda Turística Tutupali: Ofrece cabalgatas, caminatas, hospedaje y apicultura en donde se podrá observar una variedad de flora y fauna, en este lugar se puede conocer más de cerca la vida de un campesino, aquí, es infaltable el turismo vivencial, donde se puede ordeñar vacas, sembrar, cosechar, entre otras actividades de la vida cotidiana de un campesino.

2.2 Micro localización

2.2.1 Cantón Cuenca

Cuenca está ubicada en la provincia del Azuay, es la tercera ciudad más grande del Ecuador y es la cabecera cantonal y la capital azuaya, esta ciudad es también conocida como Santa Ana de los Ríos de Cuenca, se encuentra atravesada por los ríos Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machángara. Cuenca también es conocido como “Atenas del Ecuador” por la diversidad cultural, arquitectura, y por el aporte en las ciencias, artes y letras ecuatorianas, esta ciudad es el nacimiento de muchos personajes ilustres (GO Raymi, s. f.).

Figura 5
Mapa geográfico del cantón Cuenca



Autora: Melisa Sancho, 2023

Cuenca tiene una superficie de 15730 hectáreas está ubicada a una altura de 2538 m.s.n.m y su clima es variado, la temperatura oscila entre los 14 y 25 grados centígrados durante todo el año, los límites al norte con la provincia de Cañar, al este con los cantones Paute, Gualaceo y Sigüsig, al sur con los cantones San Fernando y Santa Isabel y al oeste con la provincia del Guayas (Fundación Turismo Cuenca, s. f.)

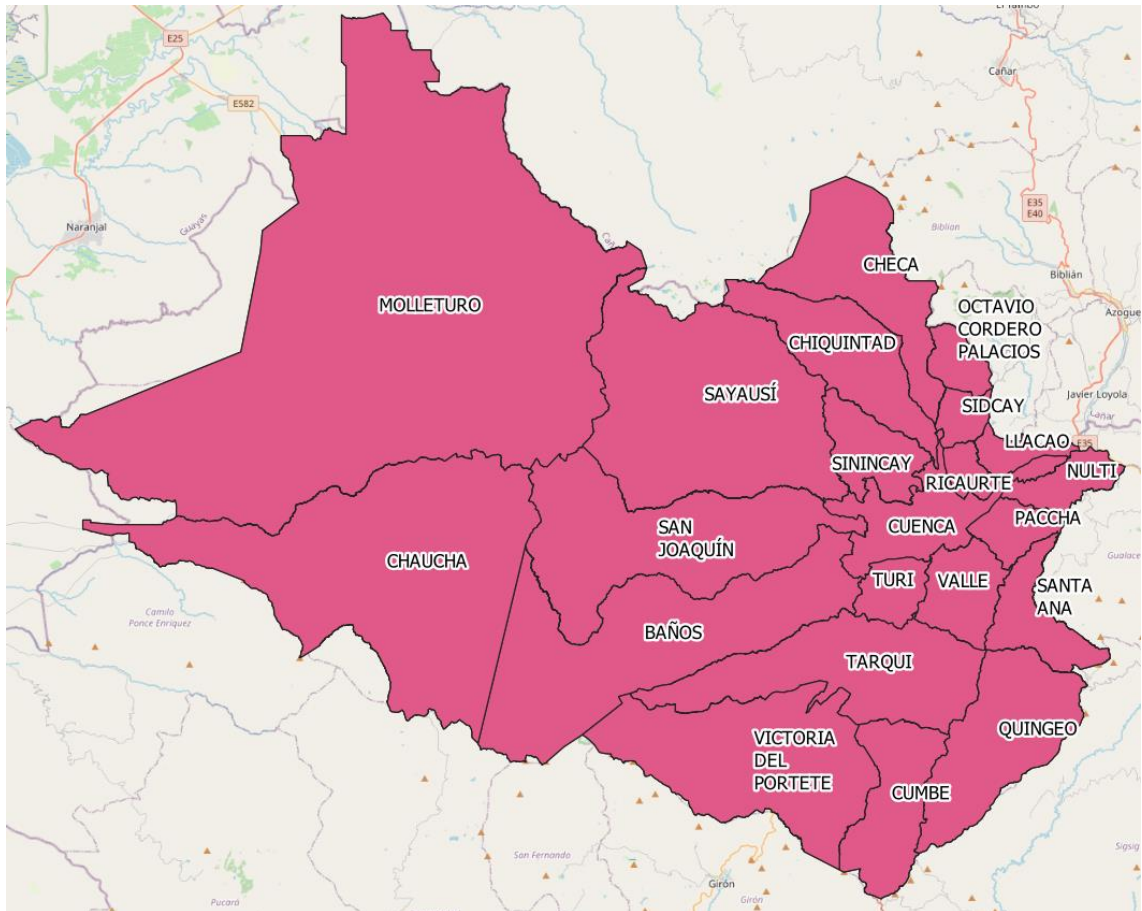
La división política de Cuenca está dividida por 15 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales que son:

Tabla 4
Parroquias urbanas y rurales de Cuenca

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Bellavista	Baños
Cañaribamba	Chaucha
El Batán	Checa
El Sagrario	Chiquintad
El Vecino	Cumbe
Gil Ramírez Dávalos	El Valle
Hermano Miguel	Llacao
Huayna Cápac	Molleturo
Machángara	Nulti
Monay	Octavio Cordero Palacios
San Blas	Paccha
San Sebastián	Quingeo
Sucre	Ricaurte
Totoracocha	San Joaquín
Yanuncay	Santa Ana
	Sayausí
	Sidcay
	Sinincay
	Tarqui
	Turi
	Victoria del Portete

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 6
Mapa de las parroquias del Cantón Cuenca



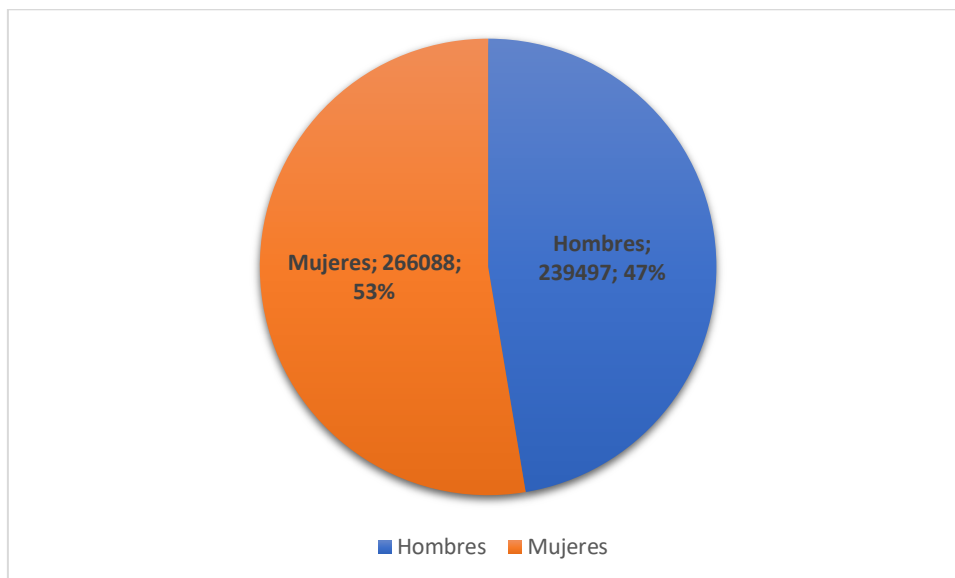
Autora: Melisa Sancho, 2023

2.2.1.1 Población del Cantón Cuenca

Cuenca conocida como las “Atenas del Ecuador” es una ciudad donde sus pobladores participan en actividades religiosas, civiles manteniendo sus costumbres y tradiciones como las fiestas de carnaval, corpus Cristi, Independencia de Cuenca, Pase del Niño, entre otras festividades.

La población de Cuenca en el 2010 fue un total de 505585 habitantes, para el 2020 se estima que la población tenga un crecimiento a 636996.

Figura 7
Población del Cantón de Cuenca



Fuente: Basado en INEC, 2010

2.2.1.2 Actividad económica del Cantón Cuenca

La economía del cantón Cuenca se basa en las destrezas manuales de su población, Cuenca tiene una importancia para la historia del austro del Ecuador, porque ha sido un punto medio entre la costa y la amazonia, este ha sido una zona de encuentro entre culturas, comerciantes y eventos de connotación religiosa. Una de las primeras actividades económicas fue la confección de sombreros de paja toquilla que se usaron en la construcción del Canal de Panamá por el cual son conocidos como “Panama Hat” en EEUU y otras partes del mundo y eso significo un empuje en la economía local. Desde entonces se empieza a desarrollar las actividades en su origen artesanal como la joyería, la producción de cerámica y de muebles, estos sectores productivos se desarrollaron con familias en manera artesanal y después crecieron pasando de lo artesanal al industrial (*Cuenca (Ecuador) - EcuRed, s. f.*)

En la ciudad de Cuenca existen un sector llamado el Parque Industrial en el cual hay una variedad de fábricas con diferentes tipos de producción por ejemplo de lácteos, embutidos, componentes automotrices, licores, cuero, reciclaje, y la fábrica de neumáticos y electrodomésticos como Indurama y otras que se dedican al reciclaje.

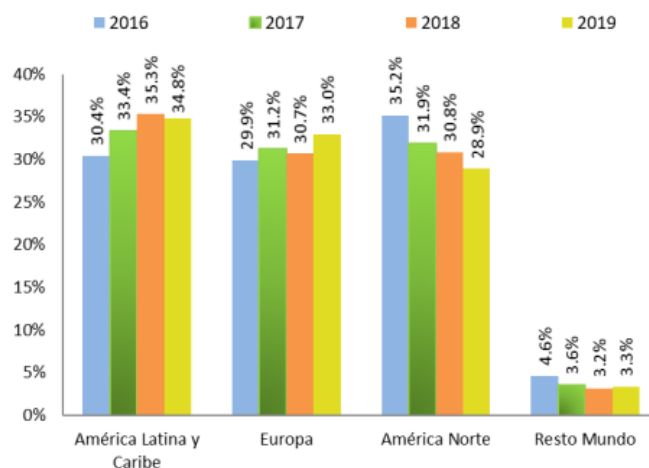
Otras parroquias de Cuenca se dedican a la agricultura y ganadería como las parroquias de San Joaquín y Tarqui, en la actualidad en la parroquia de Tarqui busca implementar una nueva modalidad de turismo que es el Turismo Ecuestre.

2.2.1.3 Atractivos Turísticos del Cantón Cuenca

Cuenca ubicada en un valle interandino de la Sierra Austral Ecuatoriana es un rincón del mundo que gracias a su localización facilita la práctica de cualquier deporte de aventura, aunque se destaca lugares de visita como el Centro Histórico, Complejo Arqueológico Pumapungo, Parque Nacional Cajas, la parroquia rural de Baños principal balneario de aguas termales de la ciudad, otros atractivos culturales que se comercializan desde la ciudad de Cuenca son la denominada ruta artesanal en la cual se incluye a los cantones orientales de Gualaceo y Chordeleg.

Figura 8

Procedencia del turista por región del que proviene



Nota: porcentaje de turistas según la región del que proviene

Fuentes: (GIER, 2019, p. 14)

2.2.1.4 Turismo Ecuestre en el Cantón Cuenca

Debido a la gran infraestructura ecuestre, propiedades con criaderos de caballo y gente que practica dicha actividad ha sido declarada “Destino Ecuestre del Ecuador 2023”, el 16 de junio de 2023 en el Tenis y Wolf Club se celebró la competencia de salto en donde participaron diversas escuelas, este tipo de competencias se le “denomina turismo del caballo” ya que es la relación con el mundo del caballo, competencias y exhibiciones. Ver Figura 9. El 15 de julio se celebró la Carrera Internacional de Endurance con el Aval de la FEI (Federación Ecuestre Internacional) la sede fue el Centro Ecuestre Bellavista. Ver Figura 10.

Figura 9
Competencia de Salto



Nota: Competencia de salto en el Tennis and Wolf Club Cuenca

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 10
Carrera avalada por la FEI



Nota: Carrera Internacional de Endurance con el Aval de la FEI, sede Centro Ecuestre Bellavista, Parroquia Tarqui-Cuenca

Autora: Melisa Sancho, 2023

2.2.2 Parroquia El Carmen Tarqui

Tarqui es una parroquia rural perteneciente al cantón Cuenca, está ubicado al sur oeste de la ciudad, su altura es alrededor de 2542 m.s.n.m. esta parroquia es conocida por qué se dedica a la producción de lácteos. La parroquia Tarqui fue fundada el 16 de Julio de 1915 su extensión es alrededor de 135 kilómetros cuadrados (Duchitanga et al., 2011).

Los límites de la parroquia son:

Al norte: Baños, Turi y el Valle.

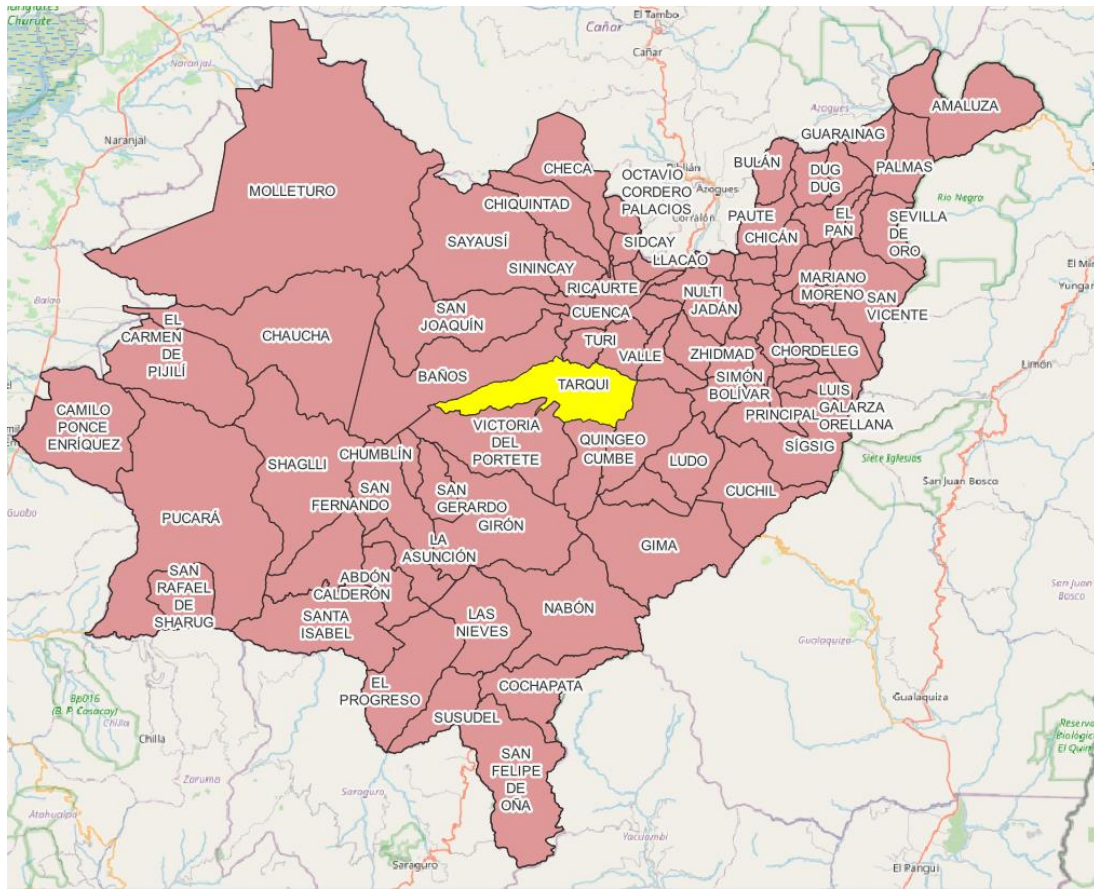
Al sur: Victoria del Portete y Cumbe.

Al este: Quingeo y Santana.

Al oeste: Baños y Victoria del Portete.

Figura 11

Mapa de ubicación de la Parroquia El Carmen de Tarqui



Autora: Melisa Sancho,2023

La división política de la parroquia está conformada por 26 comunidades y 18 barrios.

Tabla 5

Comunidades de la Parroquia El Carmen de Tarqui

COMUNIDADES	
Acchayacu	Manzanapamba
Las Américas Estación de Cumbe	Morascale
Atucloma	Parcoloma
Bellavista	Rosa de Oro
Centro Parroquial	San Francisco de Totorillas
Chaulayacu	San Pedro de Yunga
Chilca Totora	Santa Lucrecia
Chilca Chapar	Santa Rosa
Cotapamba	Santa Teresita
El Verde	Tañiloma
Frances Urco	Tutupali Chico
Gulapugro	Tutupali Grande
Gullanzhapa	Zhucay

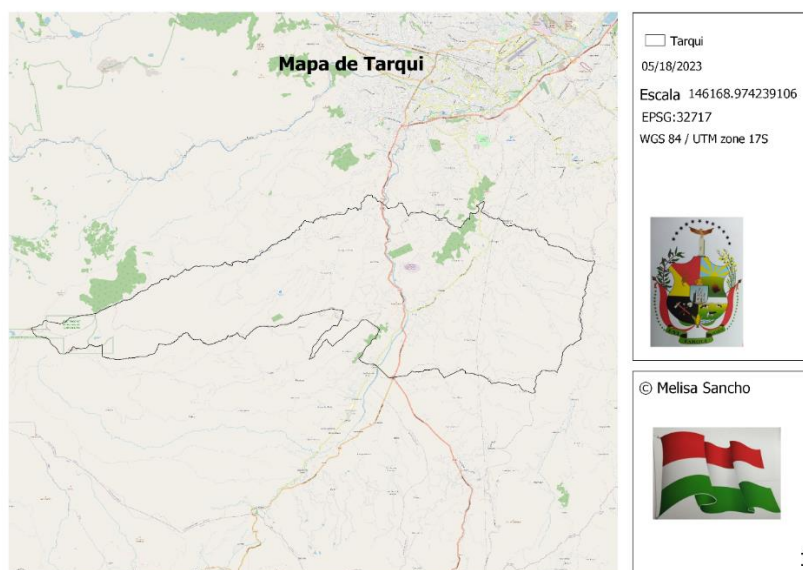
Autora: Melisa Sancho, 2023

Existe dos versiones del significado de la palabra Tarqui el primero se dice que viene del nombre de instrumentos musicales tarquies, que proviene de una palabra cañari que es “trompetilla”; pero según Oswaldo Encalada, dice que la palabra Tarqui es de origen kichwa y se le pronuncia como Tatqui que significa paso, esto se debe a que Portete significa puerta pequeña y era un territorio estratégico para dar paso hacia la Hoya del río Jubones y hacia la Hoya del río Tarqui según las investigaciones de Encalada.

Tarqui fue escogido como uno de los territorios para actividades de agricultura y ganadería, es así como fue siendo habitada, según el PDOT del lugar, “La distribución de terrenos en época de la colonia, se remonta al 24 de marzo de 1564, acta en la que se entregó a Francisco Gómez tres cuadras de tierra para que sembrara maíz”.

Figura 12

Mapa de la parroquia El Carmen de Tarqui



Autora: Melisa Sancho, 2023

Un hecho que marco la historia de Tarqui es la llega de la Misión Geodésica Francesa en el año de 1736 hasta 1744, cuando llegaron a comprobar la redondez de la tierra y su paso fue por el Cerro Frances Urco hoy en día llamado así por la llegada de esta Misión.

2.2.2.1 Población

La migración se da en los sectores rurales, y Tarqui no ha sido la excepción una gran parte de la población ha emigrado al extranjero especialmente hacia los Estados Unidos y esto se ha venido dando desde antes hasta la actualidad, las razones no han cambiado ya que salen de sus hogares en busca de una calidad de vida mejor para ellos y sus familiares.

2.2.2.2 Actividades económicas de la parroquia El Carmen de Tarqui

La población tarqueña en un inicio se dedicaba a la agricultura y ganadería, siendo los lácteos sus principales fuentes económicas, hoy en día la población ha buscado nuevos caminos de emprender por lo cual, se dedican a la artesanía y elaboración de sus propios productos como la fabricación de lácteos y cosecha para la venta en un mercado local. Las personas que salen al mercado pertenecen a grupos o asociaciones que buscan crear una fuente de empleo.

Otras actividades económicas de la parroquia es que las personas tienen sus propios negocios o emprendimientos que son tiendas de abarrotes, ferretería, puestos de comida, medicina, odontología, además, que las personas realizan campeonatos para generar economía el 14 de octubre de 2023 se inauguró el Campeonato Intercomunitario La Copa de Copas “Virgen del Carmen” donde se jugará por sedes que son: Centro de Tarqui, Acchayacu, Gullanzhapa, Tañiloma (Cancha del sr. Alberto Vele) esto con la finalidad de generar economía para la parroquia.

Figura 13

Campeonato La Copa de Copas "Virgen del Carmen"



Nota: Inauguración del Campeonato Intercomunitario, 2023

Autora: Melisa Sancho, 2023

Además, que hay personas que se han dedicado a un enfoque turístico es por eso que también existe un centro cultural y centro ecuestre.

Con el levantamiento de línea base de la parroquia se analiza la matriz de factores de localización en donde se analiza en qué situación se encuentra la parroquia para realizar un proyecto en este caso enfocado al Turismo Ecuestre.

2.2.3 Matriz de factores de localización de la parroquia El Carmen de Tarqui

La Matriz de factores de localización se la realiza para conocer la rentabilidad y si la ubicación es adecuada para la realización de un proyecto “Turismo Ecuestre”. En esta matriz se utiliza 3 factores que son: Factores decisivos, Factores importantes y Factores deseables, la puntuación que se utiliza es de 5 a 0, siendo 5 Óptimo, 4 Excelente, 3 Bueno, 2 Regular, 1 Pobre y 0 Inexistente de los recursos para cada factor.

Los factores de localización tienen diferentes ítems y puntaje, para el factor decisivo de localización está conformado por doce ítems cada uno tiene un valor máximo de cinco, se realiza una suma y el total es de 60 que equivale al 60% del total de los factores, el factor importante de localización cuenta con cuatro ítems de igual forma su puntuación máxima es de cinco, se realiza la suma y se tiene un total de 20 se realiza una regla de 3 en donde saquemos el porcentaje equivalente al 30% del total de los factores, por ultimo tenemos los factores deseables de localización conformada por cuatro ítems su puntuación máxima por ítem es de cinco se realiza la suma y se tiene el valor de 20 de la mismo forma se realiza una regla de 3 para obtener el porcentaje equivalente al 10% del total de los factores de localización, la suma total de los factores da al 100%.

Tabla 6
Factores decisivos de localización

Factores Decisivos de Localización	Puntuación	Puntuación	Fotografía
Existencia de vías de comunicación	5	3	1
Seguridad de conducción	5	2	2
Intensidad de tránsito	5	4	3
Distancia con otros centros urbanos	5	4	4
Disponibilidad de Agua	5	4	5
Disponibilidad de energía eléctrica	5	5	6
Disponibilidad de comunicaciones	5	5	7
Disponibilidad de terrenos	5	3	8
Atractivos turísticos	5	3	9
Condiciones sociales	5	3	10
Condiciones de salubridad	5	3	11
Desarrollo de circunvecinos	5	3	12
Total, en porcentaje	60%	42%	
Total	60	42	

Autora: Melisa Sancho, 2023

Tabla 7
Factores importantes de localización

Factores Importantes de localización	Puntuación	Puntuación	Fotografía
Proximidad a vías principales	5	4	1
Costo del Terreno	5	1	2
Condiciones del Subsuelo	5	3	3
Topografías	5	3	4
Total	20	11	
Total, Porcentaje	30%	17%	

Autora: Melisa Sancho, 2023

Tabla 8
Factores Deseables de localización

Factores Importantes de localización	Puntuación	Puntuación	Fotografía
Proximidad a vías principales	5	4	1
Costo del Terreno	5	1	2
Condiciones del Subsuelo	5	3	3
Topografías	5	3	4
Total	20	11	
Total, Porcentaje	30%	17%	

Autora: Melisa Sancho, 2023

2.2.3.1 Análisis de resultados de la matriz de factores de localización

En el análisis de resultados se suma el porcentaje de cada factor y el cual nos indicara en que posición se ubica para la acentuación de un proyecto.

Tabla 9
Tabla de ubicación

Total, de porcentaje sobre 100	100%	65%
Ubicación	Optimo	Bueno

Nota: La ubicación del proyecto demuestra que es rentable

Autora: Melisa Sancho

Tabla 10
Tabla de referencia y ubicación para realizar un proyecto en la parroquia El Carmen de Tarqui

Ubicación	Puntuación Total
Descartable	de 0 a 15
Malo	de 16 a 35
Regular	de 36 a 55
Bueno	de 56 a 75
Excelente	de 76 a 95
Optimo	de 96 a 100

Nota: Referencia para saber que tan rentable es el proyecto

Autora: Sancho Melisa, 2023

En el análisis del de factores de localización se realiza la tabla para saber si la realización de un proyecto en esta ocasión el “Turismo Ecuestre” en la parroquia Tarqui es rentable es decir que contribuyen al proceso de toma de decisiones, los factores decisivos de localización tienen la suma del 42% destacando que en el lugar existe cercanía con centros urbanos, disponibilidad de servicios básicos, en los factores importantes de localización tiene la suma de 17% en el cual se destaca que los terrenos son cercanos a las vías principales, en los factores deseables de localización tiene el 6 % lo cual nos permite dar en cuenta que en época de lluvia los terrenos se inundan, existe mano de obra y el manejo de aguas residuales se da entre el alcantarillado y pozos sépticos. La suma de todos los factores es del 65% de 100 lo cual lo ubica en que el proyecto es bueno para realizarlo.

CAPÍTULO 3

3 POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI

Introducción

En el transcurso de este tercer capítulo se hará alusión al potencial turístico de la parroquia El Carmen de Tarqui, los recursos tangibles e intangibles a través de fichas técnicas adaptadas para el inventario y jerarquización de los recursos que cuenta la parroquia, se presentará el análisis de la matriz de vocación turística en donde se conocerá si la parroquia cuenta con potencial para el desarrollo turístico. Para finalizar se presentará el análisis de la demanda turística ecuestre, se puntualiza sobre la población empleada y la metodología aplicada.


3.1 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia EL Carmen de Tarqui

Figura 14
Centro Ecuestre Bellavista

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARQUI	
Ficha # 1	Fecha: 15-mayo-2023
Nombre del atractivo: Centro de Ecuestre “Bellavista”	Autor: Melisa Sancho
Categoría: Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados
Subtipo: Cabalgata	Jerarquización: IV
Estado del Atractivo: Conservado	Nivel de Accesibilidad: Accesible
<p>Descripción del Atractivo Se inicio el primero de febrero del año 2002, está ubicado a 15 minutos de la ciudad de Cuenca, Azuay, Ecuador. Este lugar rodeado por montañas y vegetación verde es un centro homologado por la Organización Mundial de Turismo, para el año 2023 este centro está considerado como “Destino Ecuestre 2023”.</p>	
<p>Ubicación:</p> <p>PROVINCIA Azuay CANTÓN Cuenca PARROQUIA Tarqui COMUNIDAD Bellavista</p> <p>UBICACIÓN LATITUD 2°59'23.47"S LONGITUD 79° 2'45.73"O</p>	
Amenazas: No se conoce a nivel local, Poca participación comunitaria	
Potencialidades: Nueva economía, Trabajo con personas locales, Cabalgatas	
<p>Imagen:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	


Autora: Melisa Sancho,2023

Figura 15
Cerro Frances Urco

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARQUI															
Ficha # 2	Fecha: 15-mayo-2023														
Nombre del atractivo: Frances Urco	Autor: Melisa Sancho														
Categoría: Cultural	Tipo: Históricas														
Subtipo: Zona Histórica	Jerarquización: II														
Estado del Atractivo: Proceso de deterioro	Nivel de Accesibilidad: Poco Accesible														
<p>Descripción del Atractivo Es un cerro ubicado a 2800 msnm aproximadamente, para llegar a la cima desde la panamericana se avanza unos 500m después se debe subir a pie un graderío de 640 escalones, la cima es el lugar por donde paso la Misión Geodésica Francesa en el siglo XVIII, además de que por esta misión se origina el sistema métrico decimal, es por eso que se da un significado cultural, además que se puede hacer cabalgatas, y se tiene una vista de 360 grados hacia la parroquia Tarqui.</p>															
<p>Ubicación:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">PROVINCIA</td> <td>Azuay</td> </tr> <tr> <td>CANTÓN</td> <td>Cuenca</td> </tr> <tr> <td>PARROQUIA</td> <td>Tarqui</td> </tr> <tr> <td>COMUNIDAD</td> <td>Frances Urco</td> </tr> </table> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">UBICACIÓN</td> <td>LATITUD</td> <td>3° 0'27.98"S</td> </tr> <tr> <td></td> <td>LONGITUD</td> <td>79° 2'35.13"O</td> </tr> </table>		PROVINCIA	Azuay	CANTÓN	Cuenca	PARROQUIA	Tarqui	COMUNIDAD	Frances Urco	UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'27.98"S		LONGITUD	79° 2'35.13"O
PROVINCIA	Azuay														
CANTÓN	Cuenca														
PARROQUIA	Tarqui														
COMUNIDAD	Frances Urco														
UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'27.98"S													
	LONGITUD	79° 2'35.13"O													
Amenazas: Vandalismo															
Potencialidades: Historia, Fotografía, Caminatas															
<p>Imagen:</p> 															


Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 16
Zoológico Yurak Allpa

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARQUI															
Ficha # 3	Fecha: 15-mayo-2023														
Nombre del atractivo: Zoológico Yurak Allpa	Autor: Melisa Sancho														
Categoría: Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas														
Subtipo: Zoológicos	Jerarquización: III														
Estado del Atractivo: Conservado	Nivel de Accesibilidad: Accesible														
<p>Descripción del Atractivo</p> <p>La caminata por el zoológico puede durar de entre 20 minutos a 1 hora, se podrá observar una variedad de especies de animales como tapir, venados, pingüinos, pavos reales, este zoológico es como un refugio en donde ayudan a los animales a recuperarse y luego son liberados a su hábitat, sin embargo, hay animales que no pueden regresar a su hábitat y se quedan en el lugar a ser cuidados. El propietario Alberto Vele dice que los animales que están el zoo han sido rescatados, y es así también como nace este zoo porque él ha ido rescatando animales.</p>															
<p>Ubicación:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">PROVINCIA</td> <td>Azuay</td> </tr> <tr> <td>CANTÓN</td> <td>Cuenca</td> </tr> <tr> <td>PARROQUIA</td> <td>Tarqui</td> </tr> <tr> <td>COMUNIDAD</td> <td>Tañiloma</td> </tr> </table> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">UBICACIÓN</td> <td>LATITUD</td> <td>3° 0'21.47"S</td> </tr> <tr> <td></td> <td>LONGITUD</td> <td>79° 1'28.89"O</td> </tr> </table>		PROVINCIA	Azuay	CANTÓN	Cuenca	PARROQUIA	Tarqui	COMUNIDAD	Tañiloma	UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'21.47"S		LONGITUD	79° 1'28.89"O
PROVINCIA	Azuay														
CANTÓN	Cuenca														
PARROQUIA	Tarqui														
COMUNIDAD	Tañiloma														
UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'21.47"S													
	LONGITUD	79° 1'28.89"O													
Amenazas: Falta de personal															
Potencialidades: Conservación de fauna, relajación															
<p>Imagen:</p> 															

Autora: Melisa Sancho,2023

Figura 17*Centro Turístico y Cultural Kushi Waira*

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARQUI															
Ficha # 4	Fecha: 15-mayo-2023														
Nombre del atractivo: Centro Cultural Kushi Waira	Autor: Melisa Sancho														
Categoría: Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas														
Subtipo: Centro turístico	Jerarquización: III														
Estado del Atractivo: Conservado	Nivel de Accesibilidad: Accesible														
<p>Descripción del Atractivo</p> <p>El Centro Turístico Cultural Kushi Waira está ubicado en la parroquia Tarqui, sector Parcoloma, a 40 minutos del centro de Cuenca. Ofrecen diferentes actividades de turismo vivencial enfocadas a brindar una experiencia alternativa para el viajero que busca salir del turismo convencional y al mismo tiempo ellos quieren rescatar las costumbres y tradiciones de la comunidad.</p> <p>Y tener conservación de los recursos naturales a través del desarrollo del turismo social y ecológico.</p>															
<p>Ubicación:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">PROVINCIA</td> <td>Azuay</td> </tr> <tr> <td>CANTÓN</td> <td>Cuenca</td> </tr> <tr> <td>PARROQUIA</td> <td>Tarqui</td> </tr> <tr> <td>COMUNIDAD</td> <td>Parcoloma</td> </tr> </table> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">UBICACIÓN</td> <td>LATITUD</td> <td>°59'58.28"S</td> </tr> <tr> <td></td> <td>LONGITUD</td> <td>79° 0'2.48"O</td> </tr> </table>		PROVINCIA	Azuay	CANTÓN	Cuenca	PARROQUIA	Tarqui	COMUNIDAD	Parcoloma	UBICACIÓN	LATITUD	°59'58.28"S		LONGITUD	79° 0'2.48"O
PROVINCIA	Azuay														
CANTÓN	Cuenca														
PARROQUIA	Tarqui														
COMUNIDAD	Parcoloma														
UBICACIÓN	LATITUD	°59'58.28"S													
	LONGITUD	79° 0'2.48"O													
Amenazas: División															
Potencialidades: Cultura, Música, Danza, Llegada de personas extranjeras															
<p>Imagen:</p> 															


Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 18*Mercado Productivo de Tarqui*

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARQUI															
Ficha # 5	Fecha: 15-mayo-2023														
Nombre del atractivo: Mercado Productivo de Tarqui	Autor: Melisa Sancho														
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía														
Subtipo: Ferias y Mercados	Jerarquización: I														
Estado del Atractivo: Conservado	Nivel de Accesibilidad: Accesible														
Descripción del Atractivo El mercado de Tarqui está conformado por vendedoras de diferentes asociaciones, en este mercado se ofrece una variedad de gastronomía y productos cosechados por las mismas personas de la parroquia, la atención son los días sábados de 7:30 am hasta las 12:00pm.															
Ubicación: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">PROVINCIA</td> <td>Azuay</td> </tr> <tr> <td>CANTÓN</td> <td>Cuenca</td> </tr> <tr> <td>PARROQUIA</td> <td>Tarqui</td> </tr> <tr> <td>COMUNIDAD</td> <td>Centro</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Parroquial</td> </tr> <tr> <td>UBICACIÓN</td> <td>LATITUD 3° 0'45.52"S</td> </tr> <tr> <td></td> <td>LONGITUD 79° 2'19.22"O</td> </tr> </table>		PROVINCIA	Azuay	CANTÓN	Cuenca	PARROQUIA	Tarqui	COMUNIDAD	Centro		Parroquial	UBICACIÓN	LATITUD 3° 0'45.52"S		LONGITUD 79° 2'19.22"O
PROVINCIA	Azuay														
CANTÓN	Cuenca														
PARROQUIA	Tarqui														
COMUNIDAD	Centro														
	Parroquial														
UBICACIÓN	LATITUD 3° 0'45.52"S														
	LONGITUD 79° 2'19.22"O														
Amenazas: Costo de Puestos															
Potencialidades: Gastronomía, Agricultura, Vestimenta															
Imagen:															
															

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 19*Tutupali Hcda Turística*


INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA TARQUI													
Ficha # 6	Fecha: 15-mayo-2023												
Nombre del atractivo: Tutupali Hcda. Turística	Autor: Melisa Sancho												
Categoría: Cultural	Tipo: Acontecimientos programados												
Subtipo: Hacienda Turística	Jerarquización: Recurso												
Estado del Atractivo: Restauración	Nivel de Accesibilidad: Poco Accesible												
<p>Descripción del Atractivo</p> <p>Es una hacienda que fue agropecuaria, fue la primera hacienda mecanizada del país, según el Dr. Felipe Camacho en esta hacienda nace todas las plantas de manzana para el austro del país.</p> <p>Esta hacienda ofrece alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, además de ofrecer cabalgatas, senderismo, y avistamiento de flora y fauna.</p> <p>Para el servicio de alimentos y bebidas se denomina alimentación 0km esto quiere decir que todos los alimentos servidos son producidos en la misma hacienda además que las personas que llegan son participes de la siembra y cosecha de productos, o del ordeño y después el procesamiento de lácteos.</p> <p>En esta hacienda se maneja bajo cuatro lineamentos fundamentales en el turismo agro ecoturismo (producción propia en la hacienda), turismo de aventura (cabalgatas, senderismo, cacería fotográfica, canopy, pista de motos y pista de carros, polaris), turismo vivencial (convivencia y vida en una hacienda) y turismo de hacienda (contacto con los animales de granja, compañía y silvestres) Esta información fue concedida por Felipe Camacho, entrevista personal, 8 de septiembre de 2023.</p>													
<p>Ubicación:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">PROVINCIA</td> <td>Azuay</td> </tr> <tr> <td>CANTÓN</td> <td>Cuenca</td> </tr> <tr> <td>PARROQUIA</td> <td>Tarqui</td> </tr> <tr> <td>COMUNIDAD</td> <td>Tutupali Chico</td> </tr> <tr> <td>UBICACIÓN</td> <td>LATITUD 3° 0'55.13"S</td> </tr> <tr> <td></td> <td>LONGITUD 79° 5'58.41"O</td> </tr> </table>		PROVINCIA	Azuay	CANTÓN	Cuenca	PARROQUIA	Tarqui	COMUNIDAD	Tutupali Chico	UBICACIÓN	LATITUD 3° 0'55.13"S		LONGITUD 79° 5'58.41"O
PROVINCIA	Azuay												
CANTÓN	Cuenca												
PARROQUIA	Tarqui												
COMUNIDAD	Tutupali Chico												
UBICACIÓN	LATITUD 3° 0'55.13"S												
	LONGITUD 79° 5'58.41"O												
Amenazas: Dificil acceso													
Potencialidades: Naturaleza, observación de flora y fauna, alimentación 0km, señalización, cabalgatas, senderismo.													
<p>Imagen:</p> 													

Autora: Melisa Sancho, 2023

3.2 Manifestaciones Culturales Inmateriales de la parroquia El Carmen de Tarqui


Figura 20

Pase del 6 de Enero

PASE DEL 6 DE ENERO	
Ficha # 1	Autor: Melisa Sancho
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de Celebración: El fin de semana cerca a la fecha	
Duración: Dos días	
<p>Descripción:</p> <p>Para esta festividad se buscan personas que quieran ser priostes y celebrar estas fiestas desde la velación del niño en las casas de os priostes.</p> <p>Esta es una festividad que se celebra con las personas de la parroquia, participan con carros alegóricos y personas disfrazadas con el tema del pase del niño. En este pase se unen los niños de la catequesis, cada nivel se disfraza con temáticas diferentes y al final los priostes de la festividad entregan fundas de caramelo con la bebida típica que es la chica.</p>	
<p>Actividades que se realizan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración eucarística. • Recorrido por las calles del Centro Parroquial 	
<p>Imagen:</p> 	

Autora: Melisa Sancho, 2023


Figura 21
Fiesta de Carnaval

CARNAVAL	
Ficha # 2	Autor: Melisa Sancho
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de Celebración: Una semana antes de la fecha oficial de carnaval	
Duración: Un día	
<p>Descripción: En esta festividad tiene un personaje emblemático que es el Taita Carnaval, que es el dueño y señor de los festejos carnavales, la vestimenta de este personaje es un colorido poncho de lana de borrego a rayas, zamarro, sombrero con cintas de colores, además que es portador de la cruz que es adornada de flores y frutos de la zona esto significa los productos para que les bendiga todo el año, viene acompañado de la chicha una bebida tradicional que se da en todas las festividades de la parroquia. Las creencias de la población tarqueña es que el taita carnaval trae abundancia y una buena productividad dependiendo como cada familia recibe a este personaje en sus hogares.</p>	
<p>Actividades que se realizan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desfile por la panamericana hasta llegar al estadio. • Música • Bailes, danzas tradicionales, comparsas. • Artistas invitados. 	
<p>Imagen:</p> 	

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 22

Fiesta de la Virgen del Carmen Patrona de la parroquia Tarqui

FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN PATRONA DE LA PARROQUIA TARQUI	
Ficha # 3	Autor: Melisa Sancho
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de Celebración: Julio – Agosto	
Duración: Un mes y una semana	
Descripción: <p>Estas festividades se celebran con las comunidades de Gullanzhapa, Las Américas, Santa Teresita, Centro Parroquial, Santa Lucrecia, cada comunidad tienen dos sacerdotes que celebran a la matriarca de la parroquia, los preparativos de las fiestas empiezan desde el jueves los días de fiesta son el sábado y domingo, los lunes hacen el calentado para agradecer a las personas que fueron participes para que se dé la fiesta. Cada comunidad realiza actividades diferentes para las festividades de la parroquia. El segundo domingo del mes de julio se realiza el desfile de imágenes religiosas que veneran en cada una de las 26 comunidades, esta procesión nace con la ida del sacerdote, Oswaldo Vintimilla el objetivo de esta celebración es para mostrar la riqueza cultural y religiosa que hay en cada comunidad de la parroquia.</p>	
Actividades que se realizan <ul style="list-style-type: none">• Música• Bailes Folclóricos• Escaramuzas• Desfiles•	
Imagen: 	

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 23

Parroquialización de la Virgen del Carmen

PARROQUIALIZACIÓN DE LA PARROQUIA EL CARMEN DE TARQUI	
Ficha # 4	Autor: Melisa Sancho
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de Celebración: Octubre	
Duración: 2 días de diferente semana	
Descripción: Esta celebración se hace en el mes de octubre, con la elección de la cholita tarqueña en donde hay artistas y bailes realizados por las candidatas a chola tarqueña, además hay un desfile cívico y festividades gastronómicas por la parroquialización participan las comunidades y las instituciones, como escuelas colegios, asociaciones, compañías de carros.	
Actividades que se realizan <ul style="list-style-type: none">• Elección de la Chola Tarqueña• Desfile Cívico• Misa Campal• Feria Gastronómica• Sesión Solemne	

Imagen:





Autora: Melisa Sancho, 2023

3.3 Planta turística de la parroquia El Carmen de Tarqui

3.3.1 Restaurantes

Figura 24


Restaurante El Paso del Arriero

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI			
Ficha # 1		Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: El Paso del Arriero		Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos			
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas		Subtipo: Restaurante	
Propietario: Chef. José Pacheco Chef. Cintia Alvarado		Contacto: 0984262215	
Ubicación:			
PROVINCIA	Azuay		
CANTÓN	Cuenca		
PARROQUIA	Tarqui		
COMUNIDAD	BELLAVISTA		
UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'2.39"S	
	LONGITUD	79° 2'37.49"O	
Descripción:			
<p>El nombre del restaurante se debe al significado de la palabra Tatqui “paso”, y arriero porque antes el abuelo del Chef José Pacheco, era arriero , aquí ofrecen comida típica del sector cuencano, sus horarios de atención son de miércoles a domingo de 11:30 a 20:00.</p> <p>Este restaurante antes se encontraba ubicado en la ciudad de Cuenca, por la pandemia y economía se asienta en la parroquia Tarqui</p>			
Imagen:			
			

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 25

Restaurante Lago Molino

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI	
Ficha # 2	Fecha: 15-mayo-2023
Nombre del servicio: Lago Molino	Autor: Melisa Sancho
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos	
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante
Propietario: Sr. Andrés González	Contacto: 0987689613
Ubicación:	
PROVINCIA	Azuay
CANTÓN	Cuenca
PARROQUIA	Tarqui
COMUNIDAD	BELLAVISTA
UBICACIÓN	LATITUD 2°59'53.02"S
	LONGITUD 79° 2'33.68"O
Imagen:	
	

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 26

Restaurante Parador de la Montaña

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI		
Ficha # 3	Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Parador de la Montaña	Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos		
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante	
Propietario: Dos Chorreras	Contacto:	
Ubicación:		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
PARROQUIA	Tarqui	
COMUNIDAD	BELLAVISTA	
UBICACIÓN	LATITUD	2°59'46.97"S
	LONGITUD	79° 2'46.90"O


Imagen:



Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 27

Rancho Alegre Chanchos a la Barbosa

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI		
Ficha # 4	Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Rancho alegre Chanchos a la Barbosa	Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos		
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante	
Propietario: Sr. Juan Davalos	Contacto: 0983828879	
Ubicación:		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
PARROQUIA	Tarqui	
COMUNIDAD	BELLAVISTA	
UBICACIÓN	LATITUD	2°59'51.86"S
	LONGITUD	79° 2'46.54"O
Descripción:		
El restaurante lleva abierto alrededor de 15 años, su principal plato es el chanco a la barbosa además de golosinas típicas		
Imagen:		
		

Autor: Melisa Sancho, 2023

Figura 28*Restaurante Las Cascarillas de Don Ale*

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI		
Ficha # 5	Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Las Cascarillas de Don Ale	Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos		
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante	
Propietario: Sra. Alejandrina Panjo	Contacto:	
Ubicación:		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
PARROQUIA	Tarqui	
COMUNIDAD	Santa Teresita	
UBICACIÓN	LATITUD	3° 1'8.77"S
	LONGITUD	79° 2'27.14"O
Descripción: El restaurante ofrece comidas típicas, pollo asado, cuy, chancho.		
Imagen:		
		

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 29
Restaurante Sami

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI		
Ficha # 6	Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Restaurante Sami	Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos		
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante	
Propietario: Sra. Adriana Sucuzhañay	Contacto:	
Ubicación:		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
PARROQUIA	Tarqui	
COMUNIDAD	Parcoloma	
UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'6.40"S
	LONGITUD	79° 1'14.50"O
Descripción: Ofrece almuerzos tiene mayor acogida los fines de semana		
Imagen:		
		

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 30

Restaurante El Tarqueño Café Bar

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI		
Ficha # 7	Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: El Tarqueño Café Bar	Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos		
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante	
Propietario: Sra. Katherine Ochoa	Contacto:	
Ubicación:		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
PARROQUIA	Tarqui	
COMUNIDAD	Centro	
UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'6.40"S
	LONGITUD	79° 1'14.50"O
Imagen:		

Autora: Melisa Sancho, 2023


Figura 31*Restaurante Pico de Gallo*

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI		
Ficha # 8	Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Restaurante Pico de Gallo	Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos		
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante	
Propietario: Wiliam Matíz	Contacto:	
Ubicación:		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
PARROQUIA	Tarqui	
COMUNIDAD	Zhucay	
UBICACIÓN	LATITUD	2°57'28.12"S
	LONGITUD	79° 2'58.67"O
Descripción:		
<p>La especialidad del restaurante son los mariscos, anteriormente solo se atendía los fines de semana, ahora entre semana ofrecen almuerzos sus horarios de atención son de martes a domingo desde las 9:00 hasta las 17:00.</p> <p>Este es un restaurante familiar con una visión de seguir creciendo.</p>		
Imagen:		
		

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 32

Restaurante Plaza Bellavista

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI		
Ficha # 9	Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Restaurante Plaza Bellavista	Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos		
Tipo: Servicio de alimentos y bebidas	Subtipo: Restaurante	
Propietario:	Contacto:	
Ubicación:		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
PARROQUIA	Tarqui	
COMUNIDAD	Bellavista	
UBICACIÓN	LATITUD	2°58'52.23"S
	LONGITUD	79° 2'55.20"O
Descripción: Ofrece desayunos y platos a la carta, además sobresale las artesanías		
Imagen:		
		

Autora: Melisa Sancho, 2023

3.3.2 Alojamiento

Figura 33
Hostal Bellavista

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI			
Ficha # 1		Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Hostal Bellavista		Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos			
Tipo: Alojamiento		Subtipo: Hostal	
Propietario: Ing. Hugo Suqui		Contacto: 0989590885	
Ubicación:			
PROVINCIA	Azuay		
CANTÓN	Cuenca		
PARROQUIA	Tarqui		
COMUNIDAD	BELLAVISTA		
UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'1.12"S	
	LONGITUD	79° 2'39.57"O	
Descripción:			
Ofrece servicio de pernoctación las 24 horas del día, los costos son de \$15 por persona, y los niños hasta los 8 años no pagan.			
Es un emprendimiento familiar, cuenta con habitaciones dobles, triples, individuales.			
Imagen:			
			

Autora: Melisa Sancho, 2023

Figura 34
Fundación Kawsay Yachay

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI			
Ficha # 2		Fecha: 15-mayo-2023	
Nombre del servicio: Kawsay Yachay		Autor: Melisa Sancho	
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos			
Tipo: Alojamiento		Subtipo: Fundación - voluntariado	
Propietario: Sr. Gustavo Quezada		Contacto:	
Ubicación:			
PROVINCIA	Azuay		
CANTÓN	Cuenca		
PARROQUIA	Tarqui		
COMUNIDAD	Centro		
UBICACIÓN	LATITUD	3° 0'59.20"S	
	LONGITUD	79° 1'58.57"O	
Descripción:			
Creada como un Centro Cultural, ahora es una fundación en donde reciben a extranjeros para que realicen voluntariados, funciona como alojamiento, cuenta con un museo de cosas antiguas y una pequeña librería.			
Imagen:			
			
			

Autor: Melisa Sancho, 2023

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA TARQUI	
Ficha # 3	Fecha: 15-mayo-2023
Nombre del servicio: Tutupali Heda. Turística	Autor: Melisa Sancho
Categoría: Prestadores de Servicios Turísticos	
Tipo: Alojamiento	Subtipo: Hacienda Turística
Propietario: Dr. Felipe Camacho	Contacto: 0987916870
Ubicación:	
PROVINCIA	Azuay
CANTÓN	Cuenca
PARROQUIA	Tarqui
COMUNIDAD	Tutupali Chico
UBICACIÓN	LATITUD 3° 0'55.13"S
	LONGITUD 79° 5'58.41"O
Descripción:	
Presta servicios de pernoctación personalizada, restaurante, tours a caballo.	
Imagen:	
	

Autora: Melisa Sancho, 2023

3.4 Matriz de Vocación Turística del Territorio Parroquia El Carmen de Tarqui

3.4.1 Variable Uno: Aptitud Territorial de la Parroquia El Carmen de Tarqui

Según (López et al., 2017), la vocación turística se entiende como las características geográficas y socioculturales de un territorio, conocer los servicios complementarios y las características que atraen a los visitantes, en el cual se aplica diversas matrices para saber si la parroquia Tarqui tiene vocación turística.

3.4.1.1 Recursos y Atractivos Turísticos

La matriz de recursos y atractivos turísticos hace referencia a la arquitectura, acervo cultural y popular y recursos naturales que posee la parroquia de Tarqui. Esta matriz se centra en identificar y analizar los recursos y atractivos que tiene la parroquia para interés de los visitantes. La valoración se basa en una escala de 0 a 2 en el cual 0 (cero) es inexistencia o carencia de los componentes de cada factor; 1 (uno) existen los componentes de los factores, pero con restricciones o inhabilitados para el público con proyección turística; y 2 (dos) existen componentes reconocidos por la población y visitantes que llegan a la parroquia.

Tabla 11 Variable Uno:
Aptitud Territorial, Recursos y Atractivos Turísticos

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Arquitectura	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles	Observación directa, Comunidad y actores sociales	1	La parroquia Tarqui cuenta con centros culturales en donde se puede conocer la cultura e historia de Tarqui. Además de contar con cerros como el Frances Urco que es parte de la medición Geodésica Francesa
		1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes. 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir visitantes.			
Acervo cultural y popular	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la comunidad.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	Observación directa, recopilación mediante libros de las manifestaciones culturales.	1	La parroquia cuenta con festividades en donde se muestra la gastronomía y danzas folklóricas, son tradiciones de cada año en la parroquia.
		1. Expresiones artísticas y folklóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2. Expresiones artísticas y folklóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los visitantes.			
Recursos naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	Entrevista	1	En el sector de Yunga se encuentran bosques primarios y reservas.

1

Fuente: Basado en López et al., 2017

3.4.1.2 Infraestructura

La matriz infraestructura determina los componentes de accesibilidad, servicio de transporte, servicios de comunicación y uso público, calidad ambiental del territorio rural, señalización, salud, seguridad y servicios básicos. Esta matriz se centra en identificar y analizar la existencia de una infraestructura accesible que posee la parroquia para interés de los visitantes. La valoración se basa en una escala de 0 a 2 en el cual 0 (cero) sin acceso; 1 (uno) existen los componentes de los factores, pero con restricciones o inhabilitados para el público con proyección turística; y 2 (dos) existen componentes con condiciones adecuadas para uso de toda la parroquia.

Tabla 12 *Variable uno:*
Aptitud Territorial, Infraestructura

Factor 2: Infraestructura

Accesibilidad	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis.	0.Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales 2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.	Presencia de cooperativas de taxis y camionetas que dar servicio de transporte hacia la comunidad.	1	Posee conexión de rutas se servicio público; además cuenta con vías habilitadas para el ingreso de taxis y vehículos particulares.
Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	0. Sin acceso 1. Acceso limitado al sistema de transporte público. 2. Acceso frecuente al sistema de transporte público	Observación directa.	1	La parroquia cuenta con diferentes tipos de atractivo por lo cual para ciertos sectores se debe llegar caminando, para otros lugares se debe contratar carro ya que no existe buses públicos que lleguen al lugar.
Servicios de comunicaciónes y uso público	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	0. Sin acceso. 1. Acceso limitado o restringido. 2. Conectividad eficiente y gratuita.	Conexión a internet	1	Existe conexión gratuita en el Centro de Tarqui por 30 minutos.
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual	Observación directa, comunidad	1	La parroquia Tarqui cuenta con espacios de observación de flora y fauna, pero hay lugares que ya es poblado por casas.
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	0. Ausencia de señalización 1. Existencia de señalamientos insuficientes 2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	Observación directa	1	Existe señalización para ciertos lugares de la parroquia, sin embargo, también hay letreros deteriorados que no se puede leer la información que se requiere.
Salud	Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	0. Ausencia de centros de salud pública 1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad. 2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.	Observación directa, y material fotográfico.	2	La parroquia Tarqui cuenta con centros de salud públicos y privados para la atención de la población.
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la parroquia Tarqui	0. Se percibe alto niveles de inseguridad den la comunidad. 1. Se percibe un incremento de inseguridad en la comunidad. 2. No se percibe inseguridad en la comunidad	Reportes por parte de los líderes de la comunidad	1	La parroquia cuenta con un sistema de seguridad comunitario para evitar posibles hurtos

Servicios básicos	Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan entorno al atractivo.	0. La comunidad no cuenta con servicios básicos	Observación	1	La parroquia Tarqui cuenta con los servicios básicos, sin embargo, no para todas las comunidades los servicios son eficientes.
		1. La comunidad cuenta con servicios básicos limitados			
		2. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.			
				1,125	

Fuente: Basado en López et al., 2017

3.4.1.3 Equipamiento e Instalaciones Turísticas

Esta matriz evalúa los servicios disponibles en el territorio esto abarca en alojamiento y servicio de alimentos y bebidas, puntos y lugares de información turística, señalización turística, senderos, miradores turísticos, instalaciones de baños públicos áreas de acampar y estacionamiento. La valoración se basa en una escala de 0 a 2 en el cual 0 (cero) es inexistencia o carencia de los componentes de cada factor; 1 (uno) existen los componentes de los factores, pero con restricciones o inhabilitados para el público con proyección turística; y 2 (dos) existen componentes reconocidos por la población y visitantes que llegan a la parroquia, esta matriz determina si está debidamente equipado para brindar servicios al público.

Tabla 13 *Variable Uno:*
Aptitud Territorial, Equipamiento e Instalaciones turísticas

Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas					
Servicios de alojamiento.	Establecimientos que faciliten la permanencia en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 2. Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas	Observación directa, comunidad.	1	Existe escasos establecimiento para alojamientos
Servicios de alimentos y bebidas	Establecimientos de restauración en la comunidad	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas 1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos. 2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.	Observación directa.	2	la parroquia cuenta varios establecimientos de alimentos y bebidas
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la comunidad local.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	Observación directa.	1	En la parroquia existe señaléticas sin embargo están deterioradas.
Puntos de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de puntos de información turística 1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad. 2. Presencia de un punto turístico en la comunidad.	Centros de información, comunidad, observación directa.	0	La parroquia Tarqui carece de puntos de información al turista.
Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	0. Carencia de senderos 1. Existencia de senderos comunitarios. 2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad.	Observación directa	1	Existe senderos para la llegada a los atractivos.
Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas – caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	0. No existe baterías sanitarias en la comunidad 1. Se evidencia baterías sanitarias en malas condiciones. 2. Se evidencia baterías sanitarias en buenas condiciones.	Observación directa	1	Baterías sanitarias en el centro de la parroquia.
Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la	0. No existe espacios naturales zonas de camping.	Inventario	0	Los terrenos de la parroquia son privatizados

	instalación de tiendas de campaña.	1. Existe espacios naturales para acampar. 2. Zonas de camping con los servicios básicos.			
Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe miradores cercanos a la comunidad. 1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas. 2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas.	Observación directa	1	Mirador turístico se considera a la cima de las montañas, en donde se puede ver la parroquia Tarqui, como el Cerro Frances Urco, Santa Lucrecia y Santa Teresita.
Acceso y espacios de parqueo.	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	0.No existe paraderos para transporte. 1.Limitados paraderos para transporte. 2. Amplios espacios como paraderos para transporte.	Observación directa	1	Los espacios para parqueadero son habilitados en espacios comunitarios.
				0,89	

Fuente: Basado en López et al., 2017

El análisis de la variable 1 Aptitud Territorial se realiza mediante visitas técnicas, a través de observación directa en el cual se identificó los establecimientos turísticos como no turísticos como: restaurantes, hospedaje, haciendas, centros de salud, mercado, farmacias, mecánicas automotriz e industrial entre otros perteneciente a la parroquia Tarqui.

3.4.2 Variable Dos: Capacidad Territorial de la Parroquia EL Carmen de Tarqui

La variable de capacidad de territorio se enfoca en evaluar: la capacidad de atención (presencia de personal capacitado y cualificado para ser guías); grado de planificación turística (planificación turística en el territorio); importancia turística actual (guías turísticas, mapas, se ofrece los servicios en una operadora turística); registro de visitantes y afluencias (flujo turístico en el territorio); publicidad y promoción (plataformas digitales, guías turísticas). La valoración se basa en una escala de 0 a 2 en el cual 0 (cero) es inexistencia o carencia de los componentes de cada factor; 1 (uno) existen los componentes de los factores, pero con información escasa o restringida.; y 2 (dos) existen componentes reconocidos por la población y visitantes para la promoción y planificación turística para el territorio.

Tabla 14 Variable Dos: Capacidad

VARIABLE DOS: CAPACIDAD					
Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas. 1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica. 2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica	Centros de información, orientación al visitante	1	En la zona las persona que prestan servicios turísticos conocen información de la parroquia Tarqui.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona 1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona. 2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona		0	La parroquia Tarqui no cuenta con planificación turística, las autoridades actuales no cuentan en su plan de trabajo el área turística.
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras. 1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante.	Guías turísticas, mapas, operadores turísticos.	1	El Centro Cultural Kushi Waira se promociona en operadoras y agencias de viajes.

		2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras			
Registro de visitantes y afluencia	Se refiere al uso turístico actual que presenta la comunidad.	0. Flujos locales y/o regionales 1. Flujos nacionales 2. Flujos internacionales	Comunidad, operadores turísticos, observación directa	1	Se puede evidenciar la presencia de turistas locales que visitan la comunidad para ser partícipes de rituales de sanación.
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción	0. La zona no se encuentra georeferenciada. 1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante. 2. Zona debidamente georeferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad colindante.	Revisión sitios web, portales de viajeros nacionales e internacionales. (TripAdvisor, entre otros), guía turística	1	Conocida por atractivos como el zoo Yurak Allpa y el Centro Ecuestre Bellavista

Fuente: Basado en López et al., 2017

3.5 Resultados de la Matriz de Vocación Turística de la parroquia Tarqui

Los resultados obtenidos de la matriz de vocación turística se llevan a cabo mediante factores asociados a la variable 1 Aptitud Territorial para lo cual se otorga un valor del 40% al factor de recursos turísticos debido a que cuenta con elementos esenciales para el sector turístico dentro del territorio, de igual manera se otorgó el valor del 30% a los factores de infraestructura y equipamiento e instalaciones turísticas para que al sumar el valor sea del 100%.

Tabla 15
Valores de la Aptitud Territorial

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				
	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	VARIABLE UNO
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1	0,4
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	1,125	0,3
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	0,89	0,3
TOTAL, DE APTITUD TERRITORIAL				1

Nota: Tabla con la asignación de valores a los factores de análisis, aptitud territorial para graficar.

Fuente: Basado en López et al., 2017.

En la variable 2 de Capacidad se considera 5 ítems en la cual se otorga un valor del 20% a todos los factores con el fin de llegar al sumatorio total del 100%.

Tabla 16
Valores de la Capacidad Territorial

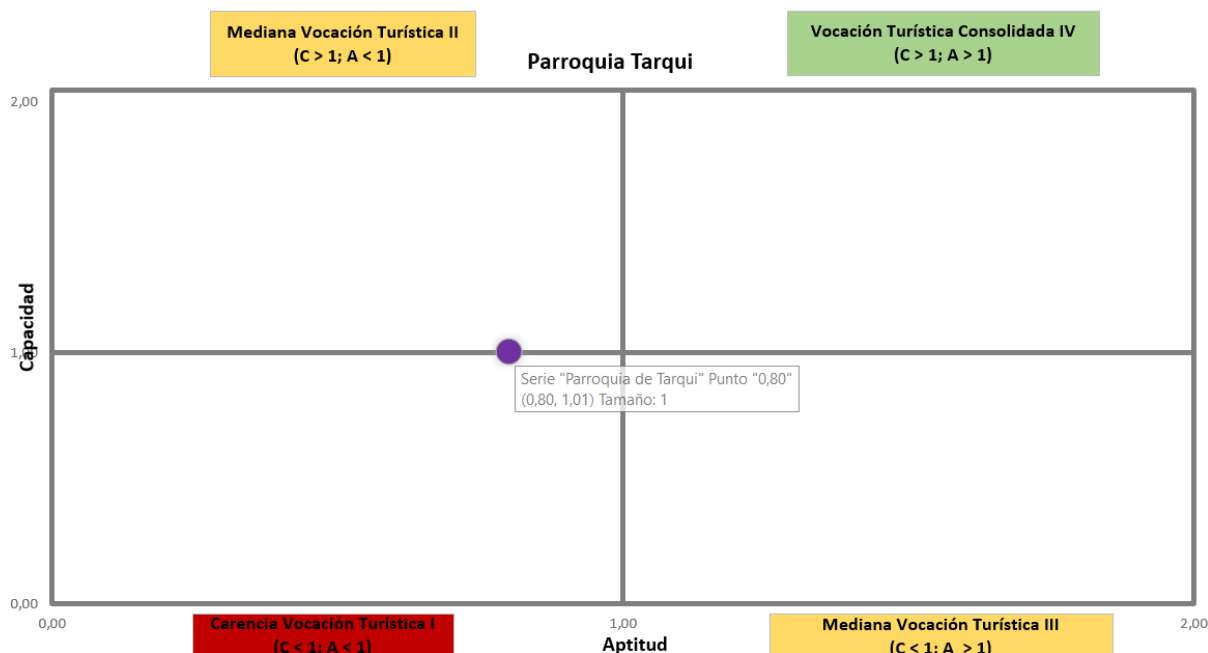
ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	0,20	1	0,2
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	0,20	0	0,0
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	0,20	1	0,2
	Flujos de visitación actual (<i>a</i>)	0,20	1	0,2
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	0,20	1	0,2
TOTAL, CAPACIDAD TERRITORIAL				0,80

Nota: Tabla con la asignación de valores a los factores de análisis, capacidad territorial para graficar.

Fuente: Basado en López et al., 2017

Para graficar los resultados se identifica a la variable (X) como capacidad y la variable (Y) como aptitud territorial. Entendiendo así que se encuentra en un punto intermedio sobre la variable (X izquierda) entre mediana vocación turística y carencia de vocación turística.

Figura 35
Vocación Turística



Nota: Gráfico en donde está ubicada la vocación turística de la parroquia El Carmen de Tarqui, se grafica con los resultados de la tabla 15 y 16.

Fuente: Basado en López et al., 2017.

En este análisis se demuestra que la parroquia Tarqui se ubica en un punto intermedio entre mediana vocación turística y carencia de vocación turística sobre la variable (X),

esto demuestra una interesante perspectiva turística. Debido a estos resultados se sugiere que no tiene vocación turística consolidada, sin embargo, si se aplica erróneamente las estrategias la parroquia Tarqui puede disminuir los puntajes y ubicarse en el cuadrante izquierdo inferior (carencia vocación turística). Por lo cual se debe aplicar y manejar estrategias cuidadosamente para que la parroquia pueda alcanzar una mejor puntuación y distanciarse del punto central.

Es indispensable destacar que la parroquia tiene proyección turística ya que cuenta con atractivos y servicios turísticos como: alojamiento, haciendas turísticas, servicios de alimentos y bebidas entre otros, que pueden atraer visitantes y promover el desarrollo turístico, sin embargo, si se busca impulsar la vocación turística en la parroquia se necesita realizar un plan estratégico dentro del sector turístico.

3.6 Demanda Turística Ecuestre

3.6.1 Metodología

El estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo de corte transversal, se hizo por muestreo probabilístico por conveniencia, en el cual se recopiló una muestra de 211 encuestas. Estas encuestas se llevaron a cabo durante el mes de octubre y se aplicaron en la ciudad de Cuenca. El propósito de esta encuesta fue conocer la motivación, percepción, preferencias y nivel de satisfacción sobre el turismo ecuestre. Los datos recopilados fueron tabulados por el sistema de “Google Forms ”

3.6.2 Procedimiento

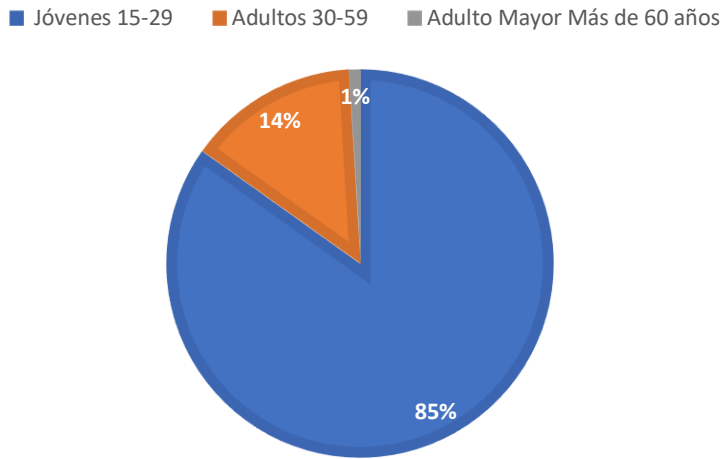
El Centro Ecuestre Bellavista acoge a turistas que participan activamente en el turismo ecuestre, motivo por el cual se llevan a cabo encuestas en el lugar. Para lograr una comprensión más completa del turismo ecuestre en el cantón Cuenca, se amplió la zona de estudio.

3.6.3 Análisis de los resultados

Figura 36

Edad de las personas encuestadas

1. EDAD



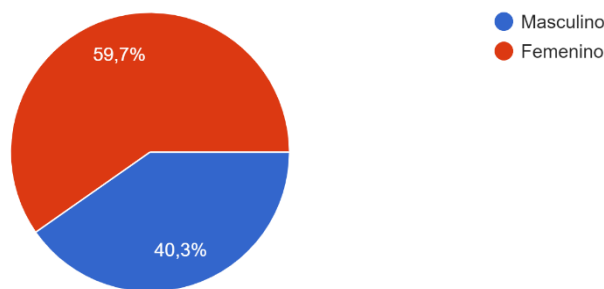
Autora: Melisa Sancho, 2023

En la figura 36 enfoca la atención en un segmento específico de la población que muestra un marcado interés por el turismo ecuestre que son los jóvenes. Este hallazgo sugiere posibles tendencias y oportunidades en esta industria del turismo ecuestre. Los rangos de edad están de acuerdo a la organización mundial de turismo.

Figura 37

Género de las personas encuestadas

2. Género
211 respuestas

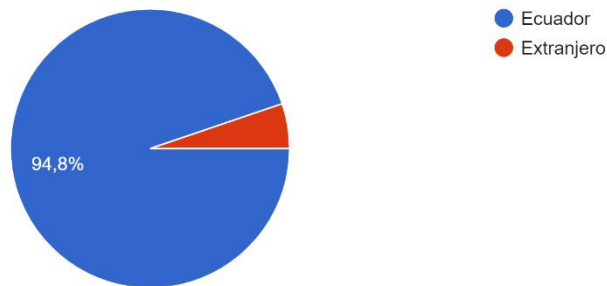


Autora: Melisa Sancho, 2023

En la figura 37, revela un aspecto relevante dentro del ámbito del turismo ecuestre: destaca un notorio y significativo interés por parte del género femenino en esta forma de turismo. Este patrón no sugiere que sea solo para mujeres, sino que también está abierto para hombres ya que esto también depende de las preferencias individuales, intereses personales y acceso a las instalaciones y recursos que cada uno tiene.

Figura 38
Residencia de los encuestados

3. Lugar de residencia
211 respuestas

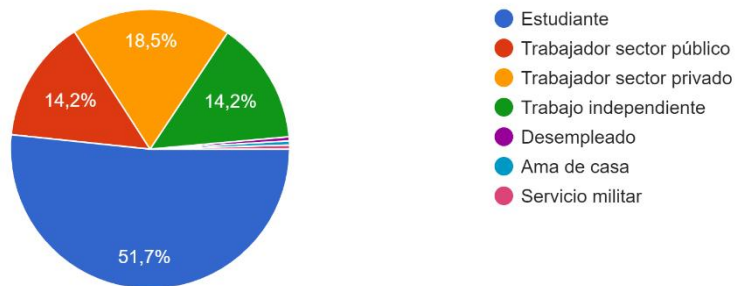


Autora: Melisa Sancho, 2023

En la figura 38, muestra que la mayor parte de las personas interesadas en el turismo ecuestre son residentes de Ecuador, esto sugiere que señala la necesidad de adaptar las estrategias y ofertas para satisfacer las demandas de los residentes de Ecuador, mientras que se exploren oportunidades para atraer y comprometer a un público internacional interesado en el turismo ecuestre.

Figura 39
Actividad económica de los encuestados

4. ¿Cuál es su actividad económica?
211 respuestas

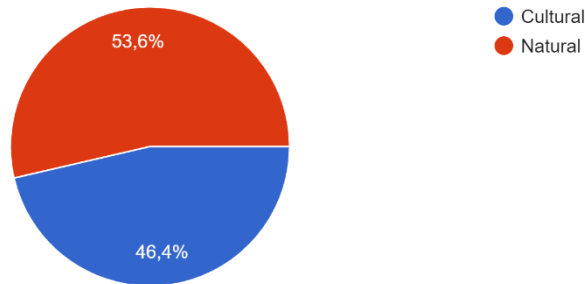


Autora: Melisa Sancho, 2023

En la figura 39 muestra que la preponderancia de la actividad económica es estudiantes, destacando la necesidad de ajustar estrategias y servicios para satisfacer las preferencias y demandas de este segmento demográfico.

Figura 40
Preferencia de Turismo en los encuestados

5. ¿Qué tipo de turismo prefiere?
211 respuestas



Autora: Melisa Sancho, 2023

En la figura 40 revela que tienen una mayor inclinación por la naturaleza, con la disposición de participar en actividades al aire libre, además que tienen un interés particular de combinar la equitación con entornos naturales y conocer la cultura del territorio en donde se practica la equitación.

Figura 41
Preferencia del turismo ecuestre de los encuestados

6. El turismo ecuestre se divide en dos tipologías indique ¿Cuál es de su preferencia?
211 respuestas



Autora: Melisa Sancho, 2023

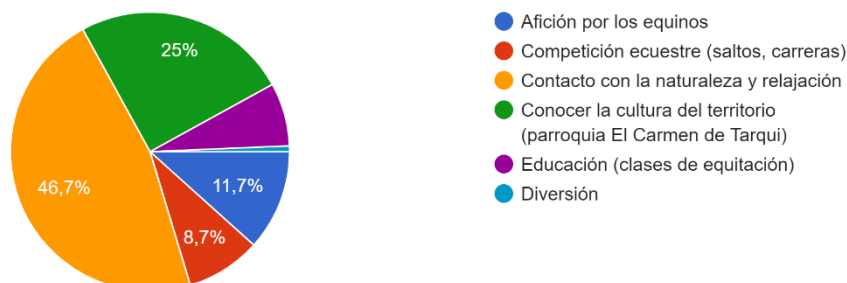
En la figura 41, muestra una clara preferencia por el turismo a caballo, quieren ser parte integral de las experiencias turísticas ecuestres, buscan tener una conexión más cercana y sumergirse en entornos naturales de manera más íntima y auténtica. Esto sugiere la creación de rutas turísticas ecuestres que permitan a los visitantes disfrutar de una inmersión completa en la naturaleza con la convivencia de un equino.

Figura 42

Motivación de visita para el Centro Ecuestre Bellavista y Haciendas Turísticas

7. ¿Cuál es su motivación para visitar el Centro Ecuestre Bellavista o las haciendas turísticas ecuestres?

211 respuestas



Autora: Melisa Sancho, 2023

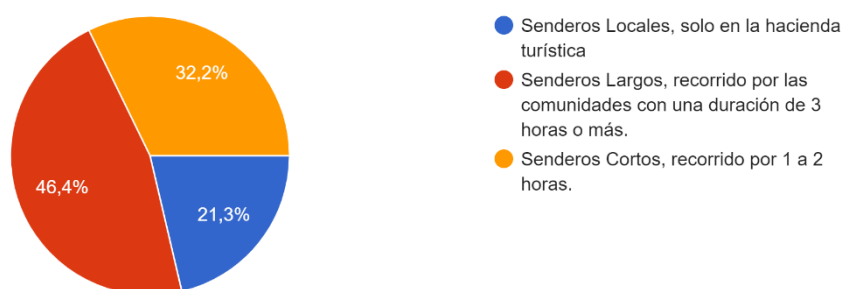
En la figura 42 muestra que la mayoría de las personas son motivadas a visitar el Centro Ecuestre Bellavista o las haciendas turísticas porque tienen mayor contacto con la naturaleza y relajación, estos resultados obtenidos coinciden que según la revista “Entorno Turístico” después de la pandemia Covid-19 las personas buscan tener más contacto en la naturaleza, además de que puedan conocer la historia, costumbres y vida cotidiana de los habitantes del lugar que están visitando.

Figura 43

Preferencia de senderos según los encuestados para la práctica ecuestre

8. ¿Qué tipo de senderos es de su preferencia para la práctica ecuestre?

211 respuestas



Autora: Melisa Sancho, 2023

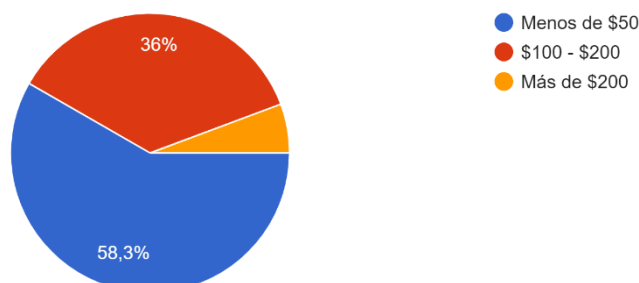
La figura 43 muestra que las personas buscan estar más tiempo en la naturaleza. Esto demuestra que después de la pandemia una de las tendencias es que las personas buscan un tipo de turismo alejado de las masas, dejar de lado los dispositivos electrónicos, por lo cual buscan senderos que duran alrededor de 3 horas y recorran diferentes comunidades.

Figura 44

Presupuesto de gasto por tour según los encuestados

9. ¿Para realizar actividades turísticas ecuestres cuál es el presupuesto que gastaría por tour?

211 respuestas



Autora: Melisa Sancho, 2023

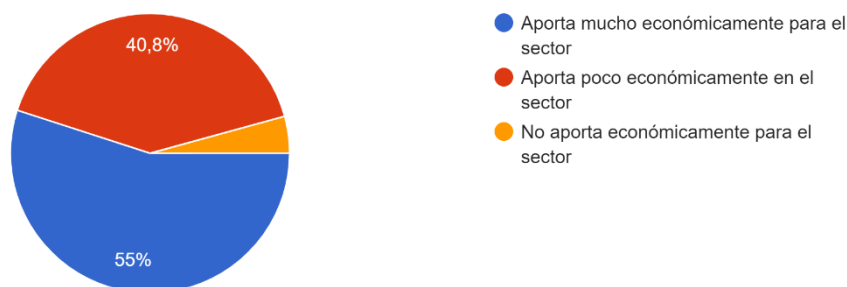
La figura 44, se evidencia que las personas buscan destinar menos de \$50 para tours. Esta tendencia coincide con el perfil de los participantes en este tipo de turismo, que en su mayoría son estudiantes. Este grupo demográfico, al no disponer de ingresos propios, busca opciones accesibles en el ámbito del turismo ecuestre.

Figura 45

Aporte económico del turismo ecuestre

10. ¿Considera usted que el turismo ecuestre aporta económicamente para la población de Cuenca?

211 respuestas



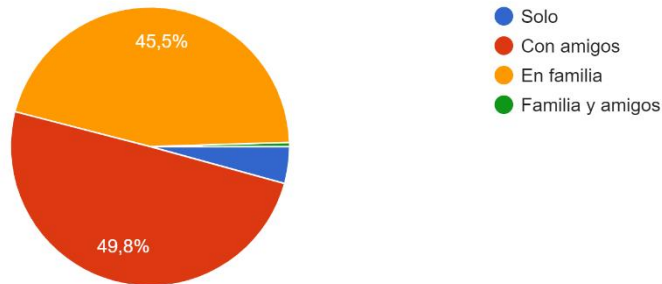
Autora: Melisa Sancho, 2023

La figura 45 muestra que existe una percepción dividida entre las personas encuestadas, quienes consideran que el turismo ecuestre tiene un impacto económico positivo y negativo entre las zonas de práctica, por lo cual debe haber una mayor integración y participación con las personas de la comunidad ya que también se genera ingresos a través de una variedad de servicios desde guías y arrieros hasta la oferta de alojamiento y alimentos.

Figura 46

Preferencia para realizar los tours según los encuestados

11. Al realizar los tours prefiere realizarlo:
211 respuestas



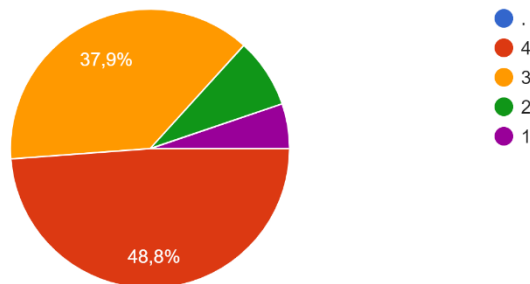
Autora: Melisa Sancho, 2023

En la figura 46 revela que las preferencias de las personas se inclinan hacia la realización de tours ecuestres en compañía de amigos o familiares, destacando su deseo de compartir experiencias, vivencias inmersas en entornos naturales, al combinar la equitación con la naturaleza se puede disfrutar del aire libre y crear conexiones profundas en el entorno natural.

Figura 47

Nivel de Satisfacción del Turismo Ecuestre según los encuestados

12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en cuanto al turismo ecuestre? (1 = Nada satisfactorio, 4 = Muy Satisfactorio)
211 respuestas



Autora: Melisa Sancho, 2023

La figura 47 destaca que la gran mayoría de los encuestados mostraron un nivel alto de satisfacción en relación a su participación en actividades del turismo ecuestre, se puede atribuir a diversos factores como la conexión con la naturaleza, disfrutar de la interacción con la flora y fauna y la posibilidad de convivir con amigos y familia.

3.6.4 Conclusión general del análisis de las encuestas

El análisis de los datos obtenidos revela un panorama alentador hacia el turismo ecuestre. Se destaca un considerable interés dentro de la población, predominada por jóvenes y mujeres, quienes manifiestan una clara preferencia por vivir una experiencia que une la equitación con la inmersión en entornos naturales. Este perfil demográfico refleja una preferencia por la búsqueda de vivencias auténticas y enriquecedoras, donde el contacto directo con la naturaleza es un componente esencial.

La elección de este tipo de turismo está estrechamente vinculado a la aspiración de vivir momentos significativos, compartidos con amigos y familiares. La equitación, en este contexto, se percibe como una oportunidad de conexión genuina en el entorno natural y un medio para fortalecer lazos sociales. La interacción directa con los caballos, la contemplación de paisajes únicos y la posibilidad de compartir estas experiencias emergen como elementos fundamentales en la elección de este tipo de turismo.

En consecuencia, a estos resultados se busca diseñar rutas de turismo ecuestre que no solo cumplan con las expectativas de los participantes, sino que también contribuyan al desarrollo económico del territorio. La planificación adecuada de estas rutas se orienta a capturar la esencia de la demanda, destacando aspectos que resultan atractivos para los visitantes como la diversidad de los paisajes y la riqueza cultural de la parroquia. Este enfoque también busca preservar y resaltar los valores naturales y culturales de la comunidad.

Dada la importancia de la conservación, se aspira a transformar el turismo ecuestre en un auténtico motor económico sostenible. Esta iniciativa no solo impulsa la economía local, sino que también refuerza la conciencia ambiental y cultural entre residentes y visitantes.

CAPÍTULO 4

4 PROPUESTA DE RUTAS Y CIRCUITOS PARA LA PARROQUIA TARQUI

Introducción

En este capítulo se plantea propuestas de rutas y circuitos, para la oferta turística ecuestre para la realización de las mismas se basa en el Centro Ecuestre Bellavista ya que esta oferta la modalidad ecuestre, se obtiene datos generales del Centro Ecuestre y se aplica la matriz de involucrados y el análisis FODA el cual proporcionara datos relevantes para reconocer a los actores involucrados que sean beneficiados por el turismo ecuestre, además de aplicar estrategias para que este tipo de turismo sea aceptado en la localidad.

4.1 Centro Ecuestre Bellavista de la Parroquia Tarqui-Cantón Cuenca

El Centro Ecuestre Bellavista se inició el 1 febrero del 2002, antes era una hacienda ganadera que perteneció por 5 generaciones, este centro comenzó siendo un hobby enfocado en dar clases de equitación y actividades ecuestres, y se incursiona las cabalgatas turísticas que tiene gran acogida y así tuvo la oportunidad de crecer por lo cual se han ido capacitando para dar mejores experiencias a los visitantes. En la época de pandemia de covid-19 se implementa estrategias para ofrecer actividades familiares al aire libre y se crea un área de pesca deportiva de trucha arco iris, que cuenta con un muelle rústico, cuenta con 3 lagunas que son alimentas por aguas cristalinas del río San Agustín (Donoso, 2023).

Está ubicado en el cantón Cuenca Panamericana Sur- km7,7 cerca de la zona de Zhucay, aproximadamente a 15 minutos de la ciudad Cuenca, este centro está rodeado por zonas montañosas y comunidades por donde ofrecen rutas a caballo a las personas desde los 4 años en adelante.

El centro es homologado por la Organización Mundial de Turismo Ecuestre, está dirigido por el Sr. Sebastián Donoso un Jinete de alto nivel en equitación en salto y endurance. Es Coach FEI (Federación Ecuestre Internacional), posee un Nivel II en Salto y adiestramiento y es Coach FEI Nivel I en endurance. También es guía ecuestre avalado por la Organización Mundial de Turismo Ecuestre (Donoso, 2018).

El Cetro Ecuestre Bellavista ofrece: cabalgatas y clases de equitación a partir de los 4 años, Mantenimiento de Equino, Compra venta y entrenamiento, competencias, reproducción e inseminación, además de contar con cafetería y espacios para eventos, las actividades que ofrece son:

- Clases de equitación
- Entrenamiento, cuidado y venta de caballos
- Cabalgatas turísticas
- Crianza y Pesca deportiva de trucha arco iris
- Senderismo
- Avistamiento de aves
- Atender y alimentar los animales de granja
- Ordeñar las vacas
- Ciclismo de montaña
- Eventos sociales
- Celebración de fiestas infantiles

Los horarios de atención:

Lunes a Domingo de 8:00 a 18:00 horas

Previa reserva. Sujeto a disponibilidad.

Según Donoso (2023), este centro busca mantener una economía circular y los productos que utilizan sean reciclados, además busca la participación de las personas en la comunidad, cuentan con socios estratégicos como:

- ✓ **Hacienda Bruja Huaico:** Le entregan el estiércol de los caballos y viruta sucia que lo convierten en abono orgánico, esta hacienda se dedica a la producción ganadera de leche, productos lácteos y derivados. El ganado de esta hacienda se alimenta a base de pasto orgánico que tiene las siguientes características:
 - ✓ Sistema Silvopastoril
 - ✓ Manejo agricultura regenerativa
 - ✓ Cero labranzas
 - ✓ Cero usos de agroquímicos, larvicidas, herbicidas, insecticidas e ivermectinas
 - ✓ Manejo de aguas residuales
 - ✓ Cajones para lombricultura

- ✓ **Gilberto Hidrovo:** Agricultor que alrededor de 45 años se dedica al cultivo de hortalizas, plantas medicinales, plantas frutales, crianza de gallinas de campo y huevos criollo, para la siembra produce abono orgánico con el abono de caballo y lombrices.

Reconocimientos

- Durante 4 años consecutivos obtuvo el Certificado de Excellence en TripAdvisor.
- En el año 2023, julio fue sede de la Carrera Internacional de Endurance con el Aval de la FEI (Federación Ecuéstrea Internacional).
- En el año 2023 para el mes de octubre fue seleccionado por REMOTE LATINOAMÉRICA una de las ferias más importantes de turismo del mundo como una de las atracciones más importantes de Cuenca

Cabalgatas Turísticas

Ofrecen tours a caballo por senderos de montañas, páramos, bosques, valles, pueblos antiguos, haciendas ganaderas esta actividad se lo puede realizar a partir de una hora hasta las ocho horas, al momento que se realiza la cabalgata se es cortés con los campesinos y lugareños.

Al realizar esta actividad de cabalgata se debe cumplir ciertas normas para que exista una convivencia armónica entre el jinete y caballo como también con la comunidad y los recursos que se utiliza.

Algunas de las normas son:

- ✓ Ser cortés, saludar, respetar los senderos, zonas de cultivo, respetar los demás animales
- ✓ No fumar, es perjudicial para el caballo como puede causar incendios forestales
- ✓ Buscar la manera de que los caballos no ensucien y no generen ningún tipo de daño en las calles
- ✓ Usar protección de seguridad (casco)
- ✓ Los caballos serán ensillados de acuerdo a la necesidad del jinete (edad, peso, altura, experiencia)
- ✓ Las rutas serán de acuerdo a las necesidades y experiencia de las personas
- ✓ Tener en cuenta el bienestar de los caballos en todo momento

4.1.1 Matriz de Involucrados

La matriz de involucrados es una herramienta para identificar las necesidades y capacidades de los actores interesados en un proyecto, los actores involucrados son todas las personas que tienen algún interés en el desarrollo del mismo es decir el equipo de trabajo, proveedores, socios, inversores, clientes, y todas las personas que se interesen por el proyecto futuro. Es así que gracias a los colaboradores en el proyecto es que se desarrolla, antes de planificar el proyecto es importante conocer el alcance e interés de cada actor involucrado que puede llegar a tener (Canive, 2017).

Tabla 17
Matriz de Segmentación de Involucrados

Matriz de Segmentación de Involucrados								
Segmentación de involucrados (Stakeholders)								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Universidad del Azuay	X		X		X			X
Director de Proyecto Mgst Santiago Malo	X		X		X			X
Estudiantes del Centro Ecuestre Bellavista"	X		X			X		X
Estudiante Melisa Sancho	X		X		X			X
Visitantes de la parroquia Tarqui	X		X			X		X
Proveedores de restaurantes	X			X		X		X
Comunidad de Bellavista de la Parroquia Tarqui		X	X			X		X
GAD Parroquial de Tarqui		X		X	X		X	
Centro Ecuestre Bellavista "Sebastián Donoso"	X		X		X			X
Hostal "Bellavista"		X		X	X			X
Restaurantes de la comunidad de Bellavista		X		X		X		X
Asociaciones de Agro productoras de la Parroquia Tarqui		X		X		X	X	

Autora: Melisa Sancho, 2023

El análisis de esta matriz implica identificar los actores involucrados en el proyecto, clasificándolos según sus características y roles, y comprende como interactúan entre sí. Según la tabla existen diferentes características y roles: Interno vs. Externo: Los actores internos están directamente relacionados con el proyecto, mientras que los externos no lo están. Además de saber si son empresas privadas o públicas a los cuales pertenecen.

En la matriz de involucrados se obtuvo 12 actores de los cuales siete son actores internos que son partícipes del proyecto y que se benefician de manera directa del turismo ecuestre son la Universidad del Azuay, director del proyecto Mgst. Santiago Malo, Estudiantes del Centro Ecuestre Bellavista, estudiante Melisa Sancho, Visitantes de la Parroquia Tarqui, Centro Ecuestre Bellavista “Sebastián Donoso”.

En los actores externos son cinco los que se benefician del turismo ecuestre que son: la comunidad de Bellavista de la parroquia Tarqui, GAD Parroquial de Tarqui, Hostal Bellavista, Restaurantes de la comunidad de Bellavista, asociaciones de Agro Productoras de la Parroquia Tarqui.

Los actores directos son las personas que se benefician o están involucrados directamente en un proyecto en este caso son las personas que realizan y el lugar el cual está involucrado el territorio para el desarrollo de un proyecto. Los actores indirectos son los que se benefician de una manera indirecta del proyecto. Los actores individuales son las personas y entidades que tienen una participación sola, mientras que los colectivos son grupo de personas o entidades beneficiadas o partícipes del proyecto.

Los actores que se benefician directamente del proyecto son: Universidad del Azuay, director de proyecto Mgst. Santiago Malo, estudiante Melisa Sancho, estudiantes del Centro Ecuestre Bellavista, Visitantes de la parroquia Tarqui, comunidad de Bellavista, Centro Ecuestre Bellavista “Sebastián Donoso”

Los actores que se benefician indirectamente son 5: Proveedores de restaurantes, GAD parroquial de Tarqui, restaurantes de la comunidad de Bellavista, , asociaciones de Agro productoras de la parroquia Tarqui, Hostal Bellavista.

4.1.1.1 Matriz de caracterización de actores

Tabla 18

Matriz de Involucrados

Matriz de Involucrados			
Actores	Interés	Problemas Percibidos	Mandatos o Recursos
Universidad del Azuay	Formación de estudiantes con alta calidad	Trabajos mal realizados	Contactos profesionales. Accesoría Técnica de profesionales
Director de Proyecto Mgst Santiago Malo	Evaluación del Proyecto	No terminar a tiempo el proyecto	Asesoría Técnica
Estudiantes del Centro Ecuestre Bellavista"	Participación del proyecto	Escaza participación	Levantamiento de Información
Estudiante Melisa Sancho	Realización del Proyecto	Falta de compromiso	Levantamiento total de la información
Visitantes a la parroquia Tarqui	Tienen un nuevo destino	Escaza participación	Proporción de información para el proyecto.
Proveedores de restaurantes	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Escaza participación	Proporción de información para el proyecto.
Comunidad de Bellavista de la Parroquia Tarqui	Desarrollo Económico	Escaza participación	Acceso a la información
GAD Parroquial de Tarqui	Si el proyecto tiene funcionamiento Tarqui tiene un atractivo turístico.	Carencia de Información	Reunión entre los presidentes de las comunidades.
Centro Ecuestre Bellavista "Sebastián Donoso"	Desarrollo Económico	Escaza participación	Acceso a la información
Hostal Bellavista	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Escaza participación	Proporción de información para el proyecto.
Restaurantes de la comunidad de Bellavista	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Escaza participación	Proporción de información para el proyecto.
Asociaciones de Agro productoras las Parroquia Tarqui	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Escaza participación	Proporción de información para el proyecto.

Autora: Melisa Sancho, 2023

En esta matriz se enfoca los intereses, problemas percibidos, mandatos o recursos que se perciben en cada uno de los actores involucrados, en esta tabla se establece la participación de cada uno e identificar los recursos o mandatos con el cual cada uno puede ser partícipes en el proyecto, además de poder identificar los conflictos de interés de los diferentes actores para poder obtener soluciones con los problemas percibidos.

En la matriz de caracterización de involucrados el problema principal que puede afectar en la realización del turismo ecuestre es la escasa participación de los actores directos e indirectos, por lo cual el mayor interés que puede generar esta actividad ecuestre es que exista un desarrollo económico para la población, ya que cada actor puede proporcionar información relevante que puede dar mayor realce al proyecto.

Tabla 19*Cuadro de Valoración de Involucrados*

Cuadro de Valoración de Involucrados			
Actores	Posición	Poder	Interés
Universidad del Azuay	"-"	1	3
Director de Proyecto Mgst Santiago Malo	"+"	4	5
Estudiantes del Centro Ecuestre Bellavista"	"-"	2	5
Estudiante Melisa Sancho	"+"	5	5
Visitantes a la parroquia Tarqui	"-"	3	3
Proveedores de restaurantes	"-"	1	3
Comunidad de Bellavista de la Parroquia Tarqui	"-"	2	3
GAD Parroquial de Tarqui	"-"	1	1
Centro Ecuestre Bellavista "Sebastián Donoso"	"+"	5	5
Hostal "Bellavista"	"-"	1	3
Restaurantes de la comunidad de Bellavista	"-"	1	3
Asociaciones de Agro productoras las Parroquia Tarqui	"-"	1	3

Nota: Los actores que tienen el signo negativo es que tienen un poder e interés menor sobre el turismo ecuestre, los que tienen el signo positivo es que tienen un interés alto.

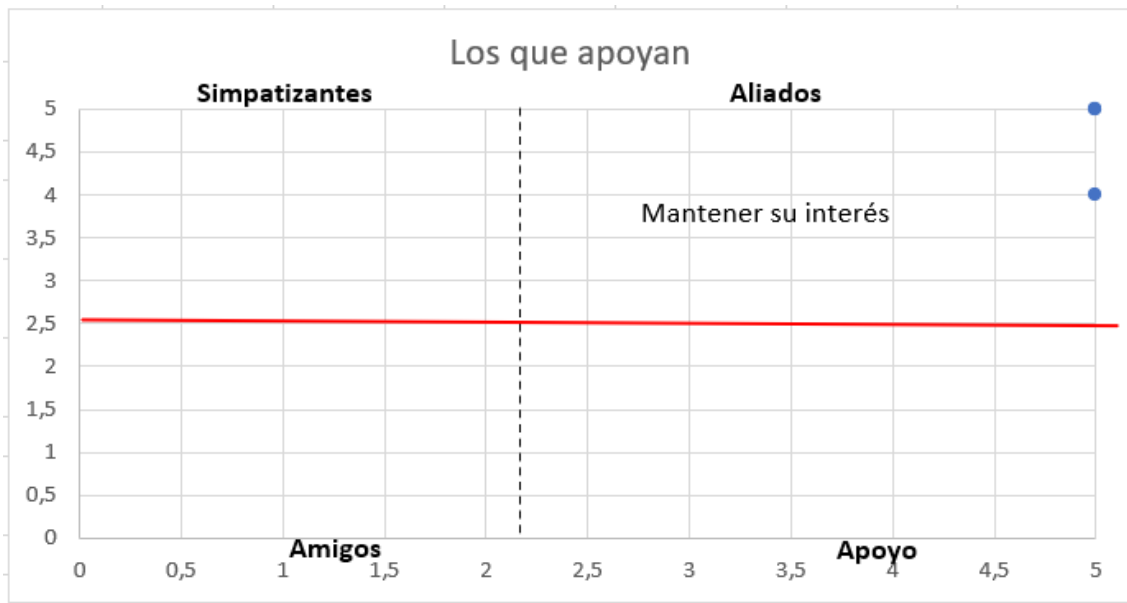
Autor: Melisa Sancho, 2023

En este cuadro se analiza la posición de cada uno de los actores involucrados en el proyecto, así como el poder e interés que tienen del mismo, de los 12 involucrados en este proyecto tres tienen una posición de apoyo que mientras los otros nueve son los que posiblemente se opondrían al proyecto.

La interpretación se realiza en dos gráficas, la primera gráfica es con valores positivos en donde se encuentran las personas que no se opondrían al proyecto y tienen un poder alto en la realización del proyecto, en la cual está dividida por cuatro cuadrantes que son: simpatizantes, amigos, aliados y los que apoyan. En el segundo cuadrante están ubicados los que se opondrían al proyecto tienen menor poder sobre el proyecto, de igual forma se dividen en cuatro cuadrantes que son: obstáculos, críticos, enemigos y adversarios.

Figura 48

Actores que apoyan el Turismo Ecuestre

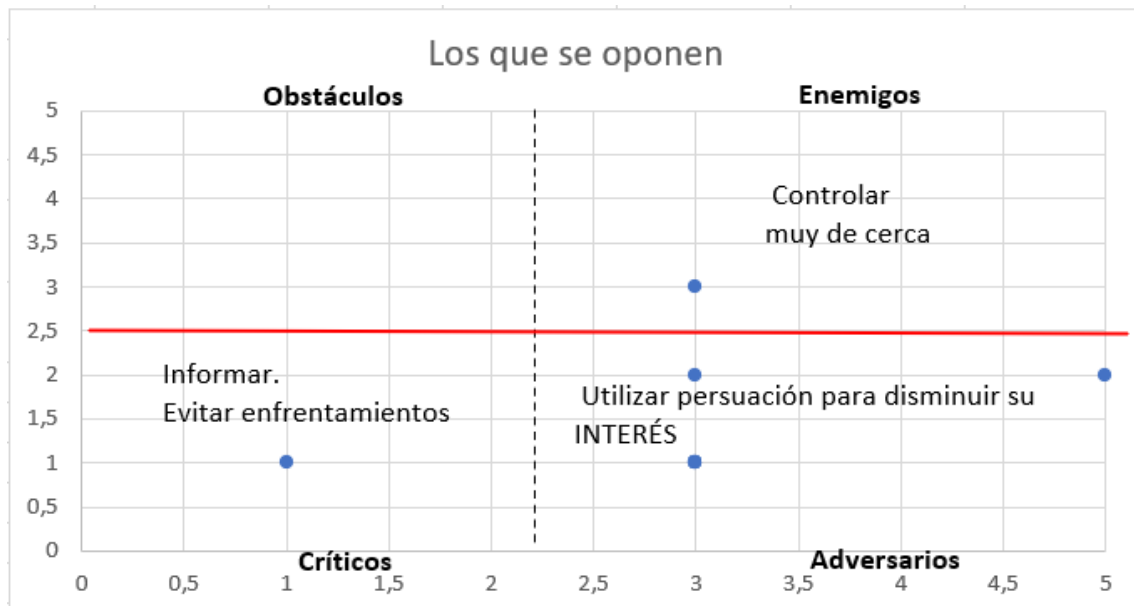


Autora: Melisa Sancho, 2023

Para graficar en esta tabla se utiliza el poder en el eje de las (X) con una valoración del 1 al 5 en el cual 1 es que tiene el poder muy bajo, 2 bajo, 3 medio, 4 alto y 5 muy alto, para el eje de las (Y) se utiliza el interés de los involucrados de igual manera la valoración del 1 al igual que en el eje de las (x), para ubicarlos en el cuadrante positivo es que las involucrados están de acuerdo con el proyecto a realizar. De los cuales son dos, la persona que realiza el proyecto y el lugar en donde se desarrolla el proyecto que es el Centro Ecuestre Bellavista son aliados por el cual se debe mantener el interés. Existe la oportunidad de promover el turismo ecuestre ya que el Centro Ecuestre Bellavista desarrolla esta actividad turística ecuestre, ofrece paseos a caballo, clases de equitación, mantenimiento de equinos, inseminación.

Figura 49

Actores que se oponen al Turismo Ecuéstre



Autora: Melisa Sancho, 2023

Para graficar en esta tabla se utiliza el poder en el eje de las (X) con una valoración del 1 al 5 en el cual 1 es que tiene el poder muy bajo, 2 bajo, 3 medio, 4 alto y 5 muy alto, para el eje de las (Y) se utiliza el interés de los involucrados de igual manera la valoración del 1 al igual que en el eje de las (x), para ubicarlos en el cuadrante negativo es que las involucrados no están de acuerdo con el proyecto a realizar. De los cuales son enemigos que se deben de controlar muy de cerca, críticos se debe informar y evitar conflictos con los mismos y adversarios que se debe utilizar persuasión para que tengan poco interés en el proyecto.

Tabla 20
Definición de Estrategias para el Turismo Ecuestre

Definición de Estrategias		
Actores	Intereses	Estrategia
Universidad del Azuay	Formación de estudiantes con alta calidad	Presentar el proyecto en el territorio con presencia de autoridades de la UDA
Director de Proyecto Mgst Santiago Malo	Evaluación del Proyecto	Proporcionar a fuentes de información y herramientas para la investigación. Presentación del proyecto en el territorio como tutor y retroalimentación constante para un enfoque estratégico del proyecto.
Estudiantes del Centro Ecuestre Bellavista"	Participación del Proyecto	Participación en el proyecto. Participación en el turismo del caballo
Estudiante Melisa Sancho	Realización del Proyecto	Presentación del proyecto como autora Realizar de la investigación para realizar el proyecto
Visitantes a la parroquia Tarqui	Tienen un nuevo destino	Participar en las encuestas sobre sus motivaciones de visita en la parroquia Tarqui.
Proveedores de restaurantes	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Participar activamente en el proyecto, proporcionando información.
Comunidad de Bellavista de la Parroquia Tarqui	Desarrollo Económico	Participar activamente en el proyecto, proporcionando información.
GAD Parroquial de Tarqui	Si el proyecto tiene funcionamiento Tarqui tiene un atractivo turístico.	Colaborar y proporcionar información y datos relevantes sobre la parroquia. Apoyar en el proyecto en la difusión dentro de la comunidad.
Centro Ecuestre Bellavista "Sebastián Donoso"	Desarrollo Económico	Participar activamente y proporcionando información para realizar el proyecto de turismo ecuestre.
Hostal "Bellavista"	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Participar activamente en el proyecto, proporcionando información.
Restaurantes de la comunidad de Bellavista	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Participar en actividades de colaboración para promover el proyecto y el desarrollo turístico.
Asociaciones de Agro productoras las Parroquia Tarqui	Si el proyecto funciona, tendría ingresos más altos.	Participar activamente en el proyecto, proporcionando información.

Autora: Melisa

Sancho, 2023

La matriz de definición de estrategias es una herramienta para conocer e identificar los intereses y estrategias de los interesados o stakeholders de un proyecto, en esta matriz se realiza estrategias específicas destinadas a satisfacer las necesidades,

expectativas e intereses de los diferentes actores involucrados, y así mejorar las relaciones y que el proyecto tenga éxito y sostenibilidad en un futuro.

4.1.2 Análisis FODA

La matriz FODA fue desarrollada en el Instituto de Investigaciones de Stanford, Estados Unidos, entre 1960 y 1970, con la colaboración de M. Doshier, el Dr. O. Benepe, A. Humphrey, Birger Lie y R. Stewart. Esta es una herramienta que se aplica en un tiempo determinado para conocer la situación precisa de una empresa o proyecto. Luego de analizarlas, se deberá plantear decisiones estratégicas para mejorar la situación actual (Pursell, 2023).

El análisis FODA es una técnica utilizada para evaluar el desempeño de una organización en el mercado y se utiliza para desarrollar estrategias comerciales efectivas. Para el análisis FODA se realiza una matriz de confrontación con cada factor interno y externo que son:

- oportunidades,
- amenazas,
- debilidades y
- fortalezas

Al realizar la confrontación se conoce cuáles son los principales factores que afectan o benefician en el proyecto, se trabajara con un número impar para tener una media por lo cual se trabajara con 7 principales factores de los cuales se hace una matriz de confrontación entre factores internos y externos para conocer la tipología de estrategias que se va utilizar en el momento de hacer el proyecto.

Tabla 21
FODA, Oportunidades

	Existencia de productos agrícolas locales (asociaciones)	Patrimonio cultural material (iglesias, comunidades, Cerro Frances Urco)	Patrimonio cultural inmaterial (costumbres y tradiciones)	Nuevo Destino para el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui-Cantón Cuenca	Crecimiento de la economía en la Parroquia Tarqui a través del turismo ecuestre	Fomentar la participación comunitaria en el turismo ecuestre	Conocimiento de la Parroquia Tarqui, a través de las rutas a caballo	Existencia de la Planta Turística	Existencia de proveedores de lácteos en la parroquia Tarqui	Total
OPORTUNIDADES										
Existencia de productos agrícolas locales (asociaciones)	1	0	0	0	1	1	1	1	1	5
Patrimonio cultural material (iglesias, comunidades, Cerro Frances Urco)	1	1	0	1	1	1	1	1	0	6
Patrimonio cultural inmaterial (costumbres y tradiciones)	1	1	1	1	1	1	1	1	0	7
Nuevo Destino para el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui-Cantón Cuenca	1	0	0	1	1	0	0	0	1	3
Crecimiento de la economía en la Parroquia Tarqui a través del turismo ecuestre	0	0	0	0	1	0	1	1	1	3
Fomentar la participación comunitaria en el turismo ecuestre	0	0	0	1	1	1	1	0	1	4
Conocimiento de la Parroquia Tarqui, a través de las rutas a caballo	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Existencia de la Planta Turística	0	0	0	1	0	1	1	1	1	4
Existencia de proveedores de lácteos en la parroquia Tarqui	0	1	1	0	0	0	1	0	1	3
Suma Total										36

Autora: Melisa Sancho, 2023

Al llevar a cabo el análisis de oportunidades, se destaca como factor preponderante el patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Tarqui. Esta consideración implica que la comunidad cuenta con recursos tangibles que pueden ser aprovechados para generar oportunidades económicas, al mismo tiempo que se promueve el turismo cultural mediante la preservación de las costumbres y tradiciones locales.

La presencia significativa de productos agrícolas locales, gestionados por asociaciones locales, que participan de manera indirecta en la actividad de agroturismo. En estas asociaciones cultivan y elaboran sus propios productos, brindando una experiencia auténtica a los visitantes interesados en conocer y participar en la producción agrícola local.

La posibilidad de impulsar el turismo ecuestre como diversificación turística proporcionara una fuente de ingresos adicional para la comunidad, al aprovechar la existencia de caballos y las actividades relacionadas con la equitación.

La conexión entre el patrimonio cultural inmaterial, la producción agrícola local y el turismo ecuestre emerge como beneficio para el desarrollo de estrategias integrales que podría no solo fortalecer la economía local, sino también preservar y destacar la identidad cultural. La colaboración entre todos los involucrados puede convertirse en un elemento clave para el éxito de iniciativas, contribuyendo al desarrollo económico de la localidad.

Tabla 22
FODA, Amenazas

AMENAZAS	Inseguridad en la parroquia Tarqui	Escasa participación de las comunidades en las haciendas ecuestres	Migración de los habitantes de la Parroquia Tarqui	Contaminación (Inexistencia de botaderos de basura)	Desinterés en el sector turístico por parte de las autoridades de la Parroquia Tarqui	Desastres Naturales, inundaciones en los meses de invierno	Escaso conocimiento sobre el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui	Escasa información de la parroquia de Tarqui sobre el turismo	Total
Inseguridad en la parroquia Tarqui	1	0	0	1	0	0	0	0	2
Escasa participación de las comunidades en las haciendas ecuestres	0	1	1	1	0	0	0	1	3
Migración de los habitantes de la Parroquia Tarqui	1	0	1	1	1	0	0	0	3
Contaminación (Inexistencia de botaderos de basura)	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Desinterés en el sector turístico por parte de las autoridades de la Parroquia Tarqui	1	1	0	1	1	0	0	1	4
Desastres Naturales, inundaciones en los meses de invierno	1	1	1	1	1	1	1	1	7
Escaso conocimiento sobre el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui	1	1	1	1	1	0	1	1	6
Escasa información de la parroquia de Tarqui sobre el turismo	1	0	1	1	0	0	1	1	4
Suma Total									29

Autora: Melisa Sancho, 2023

Al llevar a cabo el análisis de amenazas, se destaca como principales riesgos los desastres naturales, especialmente las inundaciones durante los meses de invierno, esta situación implica que la parroquia debe establecer planes estratégicos sólidos para hacer frente y prevenir estos eventos, basándose en la comprensión de la magnitud de los daños ocurridos en años anteriores. Es crucial desarrollar medidas preventivas y de mitigación para garantizar la seguridad de la población y preservación de la infraestructura local, particularmente del Centro Ecuestre Bellavista.

Además, hay una carencia de conocimientos significativos en torno al turismo ecuestre en la parroquia Tarqui. La falta de información sobre esta modalidad turística puede limitar oportunidades de desarrollo económico que podría ofrecer, por lo cual, es indispensable implementar programas educativos y campañas de concientización que destaquen los beneficios del turismo ecuestre.

Otro desafío es el desinterés de las autoridades de la parroquia Tarqui hacia el sector turístico, la falta de apoyo y compromiso desde instancias gubernamentales puede obstaculizar el crecimiento y la sostenibilidad de las iniciativas turísticas locales.

El abordaje a estas amenazas implica el diseño e implementación de planes de gestión de desastres naturales, la promoción activa del turismo ecuestre mediante programas de educación, y la sensibilización de las autoridades sobre la relevancia estratégica para el sector turístico.

Tabla 23
FODA, Debilidades

DEBILIDADES	Falta de mantenimiento de la planta turística	Alto costo para el cuidado de los caballos	Falta de personal capacitado para el cuidado de los caballos, tours y clases de equitación.	Centro Ecuestre no cuenta con personal para mano de obra	Falta personal para la atención del cliente en cafetería del "Centro Ecuestre"	Escaza participación en el turismo ecuestre	Limitaciones en la oferta gastronómica en el Bar dentro del "Centro Ecuestre Bellavista"	Ausencia de actividades complementarias para la ruta turística en caballo	Escasez de alojamientos cerca de la hacienda "Bellavista"	Reducido espacio de parqueo en el centro ecuestre	Total, Suma
Falta de mantenimiento de la planta turística	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	5
Alto costo para el cuidado de los caballos	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	7
Falta de personal capacitado para el cuidado de los caballos, tours y clases de equitación.	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	7
Centro Ecuestre no cuenta con personal para mano de obra	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	5
Falta personal para la atención del cliente en cafetería del "Centro Ecuestre"	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	4
Escaza participación en el turismo ecuestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Limitaciones en la oferta gastronómica en el Bar dentro del "Centro Ecuestre Bellavista"	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Ausencia de actividades complementarias para la ruta turística en caballo	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	5

Escasez de alojamientos cerca de la hacienda "Bellavista"	0	0	0	0	0	0	1	0		0	1
Reducido espacio de parqueo en el centro ecuestre	0	0	0	0	0	0	0	0	1		1
Suma Total											33

Autora: Melisa Sancho, 2023

Al llevar a cabo el análisis de debilidades se destaca como principales debilidades la escasa participación del turismo ecuestre, indica una falta de interés o conocimiento entre la comunidad local y los visitantes sobre esta actividad, por lo cual es esencial implementar estrategias de promoción para fomentar la participación y generar un mayor interés en el turismo ecuestre. El alto costo de manteamientos para los caballos, puede convertirse en un obstáculo financiero para los operadores del turismo ecuestre, explorar modelos de negocios sostenibles y buscar formas de reducir los costos operativos, ya sea a través de asociaciones locales, programas de apoyo financiero o eficiencias en la gestión, se vuelve viable para garantizar la económica a largo plazo. La falta de personal capacitado para el cuidado de los caballos, tours y clases de equitación puede afectar la calidad de los servicios ofrecidos en el turismo ecuestre, se debe poner énfasis en la formación y capacitación de personal para desempeñar roles clave, como el cuidado de los caballos, guía de tours y la enseñanza de clases de equitación. Esto no solo mejoraría la calidad de servicios, sino también brindaría oportunidades de empleo local.

Tabla 24
FODA, Fortalezas

	Recursos Materiales (Infraestructuras) como la hacienda del "Centro Ecuestre"	Ubicación Geográfica del Centro Ecuestre (cerca de pueblos y centros urbanos Ciudad de Cuenca)	Ofrece bajo costo de cuidado para los caballos en comparación con otros centros ecuestres.	Existencia de una escuela ecuestre (clases de equitación)	Existencia de 2 personas capacitadas para el cuidado del caballo	Presencia de actividades al aire libre rutas a caballo.	Personal Capacitado para la práctica de montar caballos (tours)	Alto nivel de conocimiento para impartir clases de equitación	Existencia de demanda diferenciada en la escuela de equitación	La hacienda de turismo ecuestre cuenta con alrededor de 60 caballos	Sumatoria total
FORTALEZAS											
Recursos Materiales (planta turística) como la hacienda del "Centro Ecuestre"	1										9
Ubicación Geográfica del Centro Ecuestre (cerca de pueblos y centros urbanos Ciudad de Cuenca)	0	1									0
Ofrece bajo costo de cuidado para los caballos en comparación con otros centros ecuestres.	0	1	1								7
Existencia de una escuela ecuestre (clases de equitación)	0	1	0	1							5
Existencia de 2 personas capacitadas para el cuidado de los caballos	0	1	0	0	1						4
Presencia de actividades al aire libre rutas a caballo.	0	1	0	0	1	1					5
Personal Capacitado para la práctica de montar caballos (tours)	0	1	0	1	0	1	1				6
Alto nivel de conocimiento para impartir clases de equitación	0	1	1	1	1	0	0	1			6

Existencia de demanda diferenciada en la escuela de equitación	0	1	0	0	0	0	0	0	0		1	2
La hacienda de turismo ecuestre cuenta con alrededor de 60 caballos	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0		1
Sumatoria Total												45

Autora: Melisa Sancho, 2023

Al llevar a cabo la confrontación de fortalezas, se destaca como elemento preponderante el aprovechamiento de recursos materiales, específicamente la hacienda “Centro Ecuestre Bellavista”, esta fortaleza puede catalizar el desarrollo económico en el sector turístico ecuestre. Ya que esta hacienda ofrece diversas actividades como paseos a caballo, clases de equitación. Un aspecto destacable es la estrategia de ofrecer un bajo costo de cuidado para los equinos en comparación con otros centros ecuestres, este enfoque puede hacer que la hacienda sea más competitiva y atractiva tanto para los propios y visitantes que buscan una opción económica para disfrutar de las actividades ecuestres. La presencia de personal capacitado para la práctica de montar caballos agrega un valor significativo, la experiencia y conocimiento del personal no solo contribuye a la seguridad de los participantes, sino que también mejoran la calidad de las actividades ecuestres.

La identificación de las fortalezas, como la infraestructura de la hacienda, costos adecuados y personal capacitado proporciona una base sólida para el desarrollo sostenible del turismo ecuestre en la parroquia Tarqui. Al maximizar las fortalezas mediante estrategias de promoción y gestión se puede potenciar el impacto positivo en la economía local y el turismo ecuestre en la región.

Tabla 25

FODA, Factores internos vs Factores Externos

FODA		OPORTUNIDADES							AMENAZAS							TOTAL			
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7				
		Patrimonio cultural inmaterial (costumbres y tradiciones)	Patrimonio cultural material (iglesias, comunidades, Cerro Frances Urco)	Existencia de productos agrícolas locales (asociaciones)	Fomentar la participación comunitaria en el turismo ecuestre	Existencia de la Planta Turística	Nuevo Destino para el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui-Cantón Cuenca	Crecimiento de la economía en la Parroquia Tarqui a través del turismo ecuestre	Desastres Naturales, inundaciones en los meses de invierno	Escaso conocimiento sobre el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui	Desinterés en el sector turístico por parte de las autoridades de la Parroquia Tarqui	Escasa información de la parroquia de Tarqui sobre el turismo	Escasa participación de las comunidades en las haciendas ecuestres	Migración de los habitantes de la Parroquia Tarqui	Inseguridad en la parroquia Tarqui				
FORTALEZAS	F1	Recursos Materiales (planta turística) como la hacienda del "Centro Ecuestre"	5	5	0	10	1	10	10	41	0	5	1	0	5	1	0	12	53
	F2	Ofrece bajo costo de cuidado para los caballos en comparación con otros centros ecuestres.	0	0	0	5	0	10	10	25	0	0	1	0	1	0	0	2	27
	F3	Personal Capacitado para la práctica de montar caballos (tours)	10	10	0	5	0	5	10	40	0	5	1	1	0	0	0	7	47
	F4	Alto nivel de conocimiento para impartir clases de equitación	0	0	0	10	0	5	10	25	0	1	1	0	1	0	0	3	28
	F5	Existencia de una escuela ecuestre (clases de equitación)	5	1	1	10	0	5	10	32	0	5	5	5	5	0	0	20	52
	F6	Presencia de actividades al aire libre rutas a caballo.	5	5	0	10	0	10	10	40	0	1	5	5	5	0	0	16	56
	F7	Existencia de 2 personas capacitadas para el cuidado de los caballos	0	0	0	5	0	5	5	15	0	1	0	1	1	0	0	3	18

		25	21	1	55	1	50	65	218	0	18	14	12	18	1	0	63	281
DEBILIDADES	D1	0	0	0	5	0	5	5	15	0	10	5	1	5	1	0	22	37
	D2	0	0	0	5	0	10	10	25	0	1	5	1	5	1	0	13	38
	D3	0	0	0	5	0	5	5	15	0	5	0	1	1	0	0	7	22
	D4	0	1	0	5	5	10	10	31	0	0	5	1	1	0	0	7	38
	D5	0	0	0	5	0	10	10	25	0	5	5	0	1	0	0	11	36
	D6	10	10	0	5	0	10	10	45	0	5	5	5	5	0	0	20	65
	D7	0	0	0	5	0	10	10	25	0	1	5	5	5	0	0	16	41
TOTAL		10	11	0	30	5	55	55	166	0	17	25	13	18	1	0	74	240
		35	32	1	85	6	105	120	384	0	35	39	25	36	2	0	137	521

Autora: Melisa Sancho,

2023

4.1.2.1 FODA Cruzado

Tabla 26

FODA Cruzado

FODA CRUZADO	IND	TOTAL	ZONA DE UBICACIÓN	TIPOLOGÍA DE ESTRATEGIAS	# Estrategias
FO		218	Zona de Éxito	Estrategias Ofensivas	5
DO		166	Zona de Ilusión	Estrategias Reorientación	3
FA		63	Zona de Desgaste	Estrategias Defensivas	2
DA		74	Zona Vulnerable	Estrategias de Supervivencia	1

Nota: En el FODA cruzado se utiliza para emplear estrategias, los puntajes son de la suma de la comparación de los factores internos vs factores externos.

Autora: Melisa Sancho, 2023

En el FODA cruzado se emplea la matriz de estrategias esta es una herramienta utilizada para la clasificación o categorización de estrategias que se puede emplear en el proyecto para lograr los objetivos. Las estrategias se clasifican en tipologías y según los resultados obtenidos en la matriz de confrontación de factores internos y externos se realiza diferentes números de estrategias. En este caso se realiza cinco estrategias ofensivas para FO con el puntaje de 218, luego se realiza tres estrategias de reorientación para DO que tiene un puntaje de 166, para FA que tiene el puntaje de 63 se realiza dos estrategias defensivas y para DA se realiza una estrategia de supervivencia ya que tiene el puntaje más bajo con 74.

4.1.2.2 Estrategias de implementación

La matriz de estrategias es una herramienta que se utiliza para categorizar alternativas que se pueden aplicar en el proyecto para alcanzar los objetivos planteados, esta matriz se realiza según los resultados obtenidos entre la matriz de confrontación que son factores internos y factores externos (FODA), las estrategias se clasifican en tipologías que son: estrategias ofensivas, estrategias reorientación, estrategias defensivas y estrategias de supervivencia. En esta matriz se realiza mayores estrategias para el mayor puntaje y menor estrategias para el menor puntaje

En este caso se realizan cinco estrategias ofensivas para FO que tiene un puntaje de 218, tres estrategias para DO con un puntaje de 166, dos estrategias defensivas para FA con un puntaje de 63 y una estrategia de supervivencia para DA con un puntaje de 74.

Tabla 27
FODA de Estrategias

FO	DO	FA	DA
GAD parroquial de Tarqui debería firmar convenios con los dueños de la hacienda ecuestre (Bellavista)	Organizar excursiones a lugares históricos, caminatas temáticas o paseos en bicicleta conjunto los paseos a caballo.	Realizar programas educativos del turismo ecuestre en la parroquia Tarqui	Establecer alianzas con las autoridades de la parroquia Tarqui para trabajar en conjunto y promover el turismo ecuestre.
Organizar eventos temáticos y competencias ecuestres para atraer a una audiencia más amplia y generar emoción en torno al centro ecuestre	Implementar programas de capacitación para los habitantes de Tarqui, enfocados en la atención al cliente en la cafetería del Centro Ecuestre	Proporcionar información turística actualizada y completa de la parroquia Tarqui incluyendo el turismo ecuestre	
Generar programas de capacitación y certificación en equitación reconocido.	Organizar rutas a caballos que incluyan visitas a iglesias, comunidades o lugares como el Cerro Frances Urco, de la parroquia Tarqui		
Fomentar la participación comunitaria y la colaboración de diferentes actores de Tarqui en el turismo ecuestre.			
Colaboración con las personas que participen del sector turístico, además que su proyecto atraiga a más visitantes a la parroquia Tarqui.			

Autora: Melisa Sancho,2023

4.1.2.3 FODA Ponderado

Tabla 28

FODA Ponderado

FORTALEZAS	NIVEL	DEBILIDADES	NIVEL	OPORTUNIDADES	NIVEL	AMENAZAS	NIVEL	Total/100
Recursos Materiales (planta turística) como la hacienda del "Centro Ecuestre"	3	Escasa participación en el turismo ecuestre	2	Patrimonio cultural inmaterial (costumbres y tradiciones)	3	Desastres Naturales, inundaciones en los meses de invierno	2	
Ofrece bajo costo de cuidado para los caballos en comparación con otros centros ecuestres.	1	Alto costo de mantenimiento para los caballos	1	Patrimonio cultural material (iglesias, comunidades, Cerro Frances Urco)	3	Escaso conocimiento sobre el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui	2	
Personal Capacitado para la práctica de montar caballos (tours)	2	Falta de personal capacitado para el cuidado de los caballos, tours y clases de equitación.	1	Existencia de productos agrícolas locales (asociaciones)	1	Desinterés en el sector turístico por parte de las autoridades de la Parroquia Tarqui	3	
Alto nivel de conocimiento para impartir clases de equitación	2	Falta de mantenimiento de la planta turística	1	Fomentar la participación comunitaria en el turismo ecuestre	2	Escasa información de la parroquia de Tarqui sobre el turismo	3	
Existencia de una escuela ecuestre (clases de equitación)	2	Centro Ecuestre no cuenta con personal para mano de obra	2	Existencia de la Planta Turística	1	Escasa participación de las comunidades en las haciendas ecuestres	2	
Presencia de actividades al aire libre rutas a caballo.	1	Ausencia de actividades complementarias para la ruta turística en caballo	2	Nuevo Destino para el turismo ecuestre en la parroquia Tarqui-Cantón Cuenca	1	Migración de los habitantes de la Parroquia Tarqui	2	
Existencia de 2 personas capacitadas para el cuidado de los caballos	1	Falta personal para la atención del cliente en cafetería del "Centro Ecuestre"	2	Crecimiento de la economía en la Parroquia Tarqui a través del turismo ecuestre	2	Inseguridad en la parroquia Tarqui	3	
Suma total	12		11		13		17	53
Porcentaje	23%		21%		25%		32%	100%
Factor de optimización				47%	Factor de riesgo			53%

Autora: Melisa Sancho, 2023

Factor de riesgo: Debido a la escasa información e interés de los habitantes de la parroquia en generar esta actividad económica. Esto puede darnos un factor de riesgos ya que para empezar con cualquier actividad se necesita el permiso y motivación de las personas. Además, la escasa información es otro de los factores que puede atraer el desinterés en el sector turístico ecuestre por parte de la comunidad.

4.1.2.4 Matriz de Alternativas

Tabla 29

Matriz de Alternativas: Debilidades y Alternativas

DEBILIDAD	ALTERNATIVA
Escaza participación en el turismo ecuestre	Fomentar el interés y participación para el turismo ecuestre y destacar los beneficios económicos que este sector puede dar, mediante talleres de participación y conocimiento de turismo ecuestre.
Alto costo de mantenimiento para los caballos	Realizar convenios con proveedores para el mantenimiento de los caballos, esto quiere decir que se baje costos y los proveedores tengan beneficios.
Falta de personal capacitado para el cuidado de los caballos, tours y clases de equitación.	Generar un programa de capacitación para que las personas participen de la actividad ecuestre y tenga conocimiento del proyecto que se va a realizar. Realizar talleres donde las personas conozcan el lugar y sepan de que se trata el proyecto sobre turismo ecuestre.

Autora: Melisa Sancho, 2023

Tabla 30
Matriz de Alternativas

Matriz de Alternativas		Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
		Fomentar el interés y participación para el turismo ecuestre y destacar los beneficios económicos que este sector puede dar.	Total	Realizar convenios con proveedores para el mantenimiento de los caballos	Total	Generar un programa de capacitación (talleres de conocimiento) para que las personas participen de la actividad ecuestre	Total
Criterios	Coefi						
Tiempo	5	6	30	6	30	5	25
Costo	6	5	30	5	30	5	30
Recursos				4			
Humanos	3	6	18		12	6	18
Tecnología	1	4	4	2	2	5	5
Sostenibilidad	2	3	6	5	10	1	2
Empoderamiento	4	6	24	3	12	6	24
Total	21		112		96		104

Nota: Se utiliza la alternativa con mayor puntaje para formar estrategias en el cual se puede implementar para la participación en el turismo ecuestre.

Autor: Melisa Sancho, 2023

Se puede fomentar el interés en el turismo ecuestre a través de la participación en diversas actividades en conjunto con los actores locales y personas participes del proyecto. Además de realizar promoción y difusión por medios de comunicación y plataformas digitales, realizar capacitaciones con las personas interesadas en la participación del turismo ecuestre. Otras actividades que se debe hacer es la creación de rutas ecuestres que exploren los atractivos naturales y culturales del sector y que se tenga interacción con las personas de la comunidad. Todas estas acciones conjuntas pueden contribuir a dinamizar la economía, generar empleo y promover el desarrollo de la localidad. La actividad de turismo ecuestre en la parroquia de Tarqui como fomento de turismo es nuevo sin embargo en la parroquia se realiza actividades con caballos con lo que facilitaría la participación de los actores que le gusten la actividad ecuestre.

4.2 Rutas y Circuitos Turísticos Ecuestres

Según el análisis de la demanda la preferencia para realizar tours es entre 2 a 3 horas por el cual se plasma tres rutas distintas de dificultad baja y media en donde se podrá ver de diferentes perspectivas a la parroquia Tarqui

Se hace de referencia al Centro Ecuestre Bellavista porque son las rutas más comercializadas para el turismo ecuestre además de tener buena aceptación en TripAdvisor.

- Se realiza un guion general de rutas en donde se conoce la parroquia y comunidad en donde están realizando el tour.
- Se realiza un guion con información adicional por donde se hace el recorrido de las rutas.
- Tiempo y dificultad de la ruta
- Atractivos recorridos
- Fotografía de la ruta que se realiza

4.2.1 Guion General de las Rutas

4.2.1.1 Historia de Tarqui

4.2.1.1.1 Datos Generales

Ubicada al suroeste del cantón Cuenca, provincia del Azuay, en la cordillera de los Andes

Limita al norte con las parroquias Baños, Turi y El Valle; al sur con Victoria del Portete y Cumbe; al este con Quingueo y Santa Ana, y al oeste con Baños y Victoria del Portete.

Está conformado por 26 comunidades, tiene una superficie de 15101,7 hectáreas, las comunidades con mayor extensión son Tutupali Grande con 2299,93 has, Tutupali Chico con 1140 has y San Pedro de Yunga con 1015.25 has, la comunidad con menor tamaño es Frances Urco con 34,27 has.

4.2.1.1.2 Origen

Existe dos versiones del significado de la palabra Tarqui el primero se dice que viene del nombre de instrumentos musicales tarquies, que proviene de una palabra cañari que es “trompetilla”; pero según Oswaldo Encalada, dice que la palabra Tarqui es de origen kichwa y se le pronuncia como Tatqui que significa paso, esto se debe a que Portete significa puerta pequeña y era un territorio estratégico para dar paso hacia la Hoya del río Jubones y hacia la Hoya del río Tarqui según las investigaciones de Encalada.

4.2.1.1.3 Parroquia Civil y Eclesiástica

El 1 de junio de 1916 el Obispo Manuel María Pólit designo al Presbítero Nicolas Duran como párroco encargado ya que la futura parroquia debería pasar una prueba para su creación eclesiástica, luego de dos años el 23 de Julio de 1918 se forma definitivamente la parroquia “El Carmen de Tarqui”. Es así que el primer padre de la parroquia fue el párroco Nicolás Duran quien dona una imagen de la Virgen del Carmen y luego de bendecirla es nombrada patrona de la parroquia, posteriormente los habitantes construyeron una capilla de paja en donde en la actualidad se asienta la iglesia matriz (Duchitanga et al., 2011).

En octubre de 2023 se celebró los 108 años de vida parroquial, en el mes de octubre se celebra la parroquialización con la elección de la chola tarqueña, desfile cívico, sesión solemne en donde se reconoce a personas destacadas de la parroquia, feria gastronómica y en cada evento con la presentación de artistas.

Figura 50

Parroquia El Carmen de Tarqui



Autor: Melisa Sancho, 2023

4.2.1.1.4 Comunidad Bellavista

Anteriormente era conocido como Retamaloma o Guaguatarqui, esta comunidad famosa por los campeonatos de índor. Antes de la pandemia este torneo deportivo congregaba a más de 40 equipos de varones y 12 equipos de mujeres así generando economía parala comunidad en el cual recaudaron fondos para mejoras de la capilla en

donde se celebra las fiestas en Honor al Niño Jesús en diciembre y el domingo de carnaval por el aniversario de la comunidad. Los pobladores de esta comunidad se dedican a la crianza de animales como chanchos, cuyes, pollo y ganado (Gobierno Parroquial Tarqui, 2015, p. 39).

4.2.2 Ruta 1 “Aprendiendo Historia”

Tiempo de Duración: 1 Hora

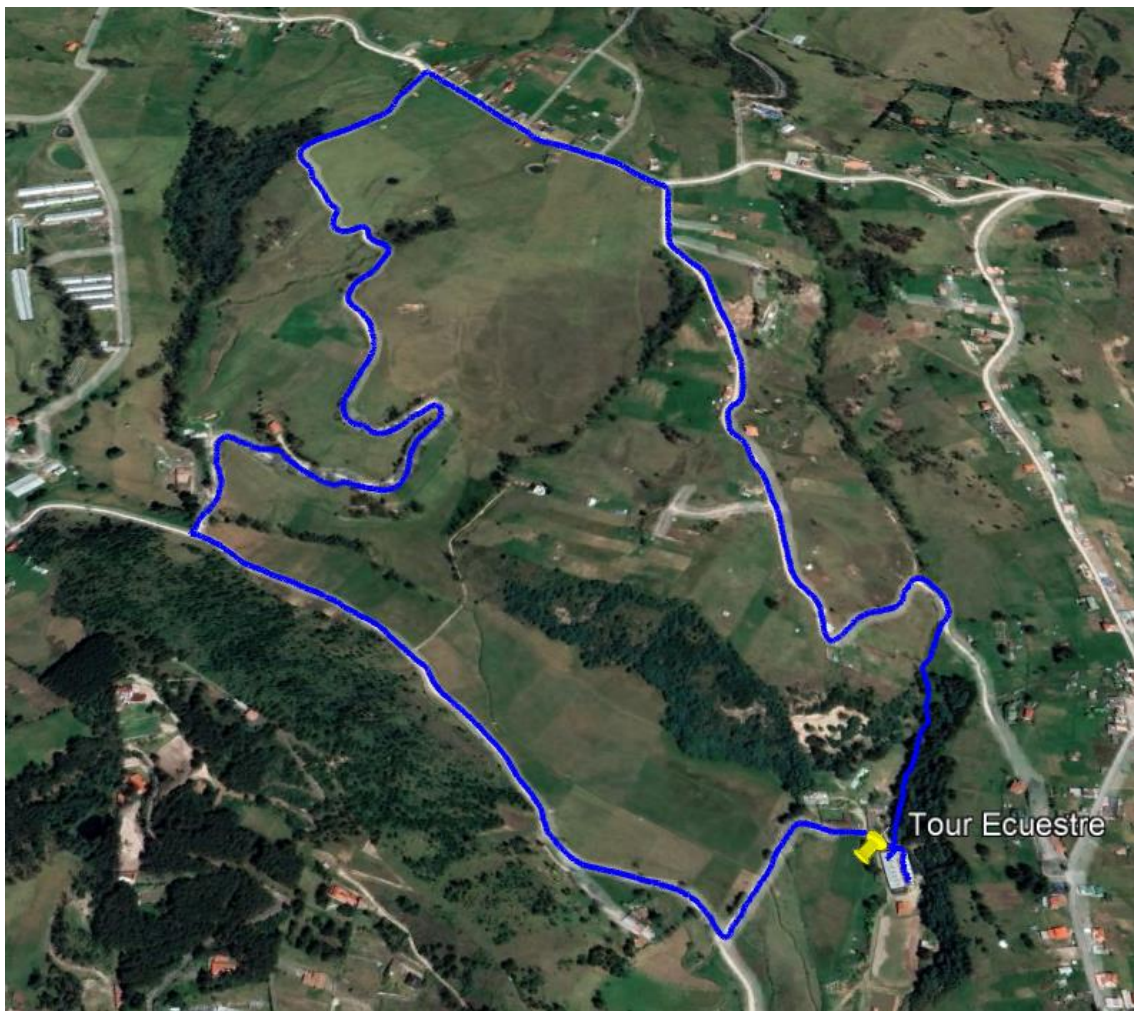
Dificultad: Baja

Atractivos Recorridos: Comunidad de Atueloma

Senderos Recorrido:

Figura 51

Ruta 1 "Aprendiendo Historia"



Autor: Melisa Sancho, 2023

Actividades en el recorrido:

- Observación flora y fauna.
- Observación de la vida cotidiana de las personas en la comunidad.

- Interpretación de la historia de Tarqui y comunidad de Atueloma.

Comunidad de Atueloma

Los habitantes se rigen bajo la organización y por eso cuentan con un Comité Promejoras de Agua, de Padres de Familia, Pastora, Jóvenes y otros grupos, las personas de esta comunidad se dedican a la ganadería de vacas, toros, ovejas y caballos, las mujeres se dedican al hilado. Atueloma una comunidad que enamora por la naturaleza de campo y sus expresiones culturales como la fiesta en honor a la Cruz en el mes de mayo. El nombre de Atueloma proviene del término kichwa que significa “Loma del Raposo” donde antiguamente abundaba este animal por la comunidad, en el año de 1958 se realiza la primera pampamesa para empezar a construir la capilla, desde entonces esa costumbre está presente cuando se realiza mingas y celebraciones especiales (Gobierno Parroquial Tarqui, 2015, p. 37).

4.2.3 Ruta 2 “Recorriendo Haciendas”

Tiempo de Duración: 2 Horas

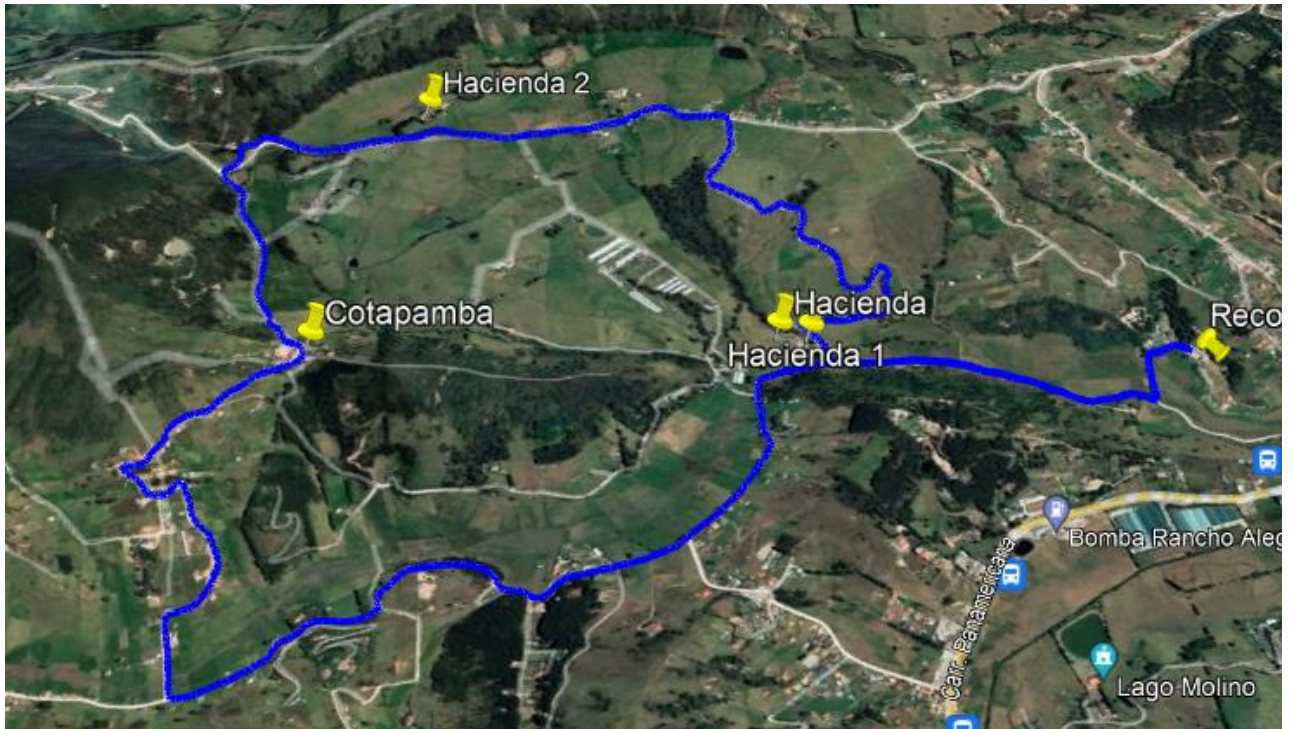
Dificultad: Baja

Atractivos Recorridos: Comunidad de Cotapamba

Sendero Recorrido:

Figura 52

Ruta 2 "Recorriendo Haciendas"



Autor: Melisa Sancho, 2023

Actividades en el Recorrido

- Interpretación de la historia de Tarqui y la comunidad de Cotapamba.
- Fotografía
- Observación de flora, fauna y haciendas de la comunidad.

Comunidad de Cotapamba

Los habitantes se consideran una gran familia ya que juntos han sacado a la comunidad adelante impulsando las obras necesarias para que la comunidad salga adelante, la señora Asunción Quisphe dono un terreno para que se construyera una cancha en donde los jóvenes y niños practican el deporte, esta cancha fue construida con mingas hace más de 40 años, de la misma manera se levantó una capilla en donde cada mes de enero veneran a la imagen del Niño de Praga con una celebración, cultural, religiosa y deportiva, esta comunidad es silenciosa pero generalmente comparten sus platicas en la

hora de la mañana cuando salen al ordeño y agricultura (Gobierno Parroquial Tarqui, 2015, p. 47).

Figura 53
Capilla de la Comunidad de Cotapamba



Autor: Melisa Sancho, 2023

4.2.4 Ruta 3 “Conociendo Tarqui”

Tiempo de Duración: 3 Horas

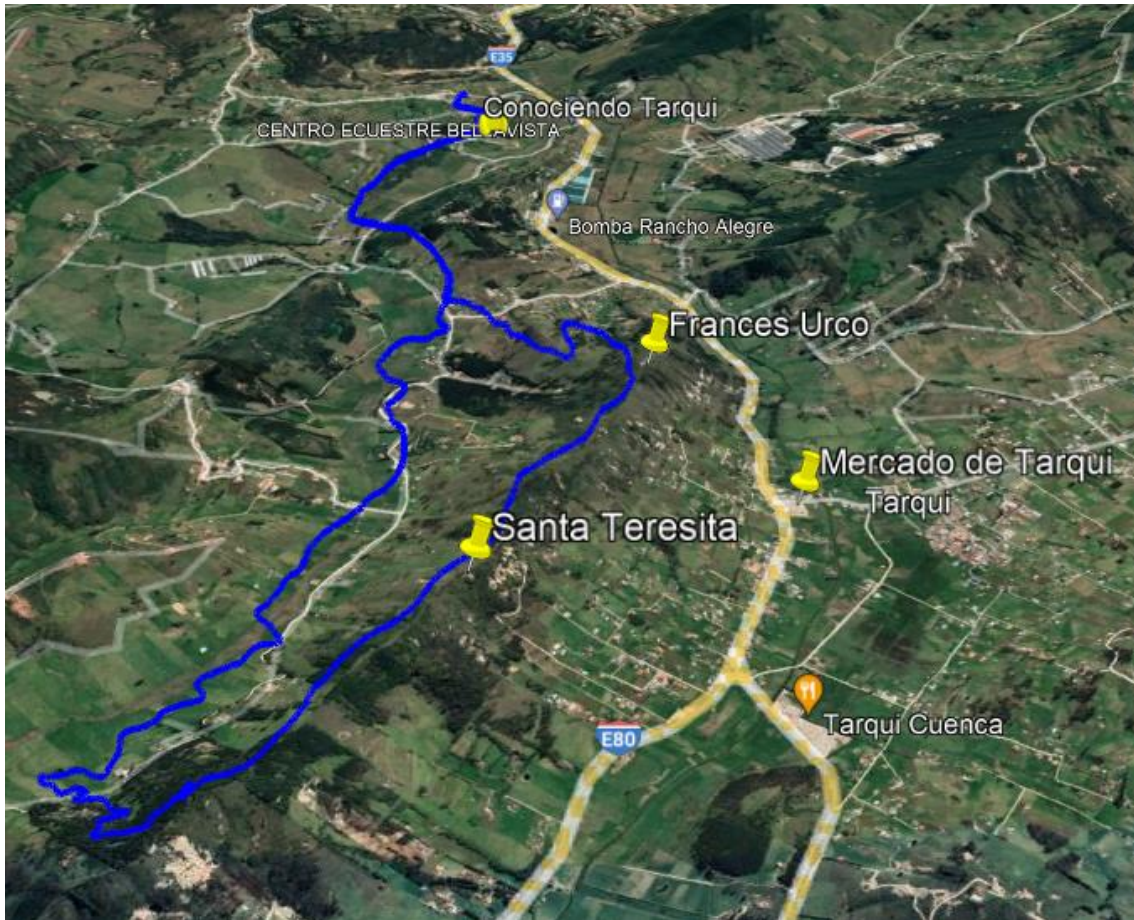
Dificultad: Media

Atractivos Recorridos: Comunidad de Frances Urco, Santa Teresita

Senderos Recorrido:

Figura 54

Ruta 3 "Conociendo Tarqui"



Autor: Melisa Sancho, 2023

Actividades en el Recorrido

En la ruta 3 se puede disfrutar de un ambiente fresco rodeado de vegetación en donde se puede:

- Interpretar la historia de la parroquia Tarqui y las comunidades de Frances Urco y Santa Teresita
- Observar variedad de flora y fauna
- Actividades de agroturismo y paisajismo

Comunidad de Frances Urco

Esta comunidad fue parte importante para la Misión Geodésica Francesa ya que aquí comenzaron sus estudios con una triangulación tomando como base el Cerro Puguin hoy llamado Francés-Urco (Cerro de los franceses) y la torre de la Catedral Vieja de Cuenca, con ayuda del instrumento de doce pies realizaron observaciones astronómicas de las estrellas de Orión, Acuario y Antinoo comprobando definitivamente la forma esférica y algo achatada en los polos del planeta Tierra, consecuente descubren la unidad de medida resultado de las diez millonésimas partes del meridiano terrestre y que vienen a ser el patrón de medida universal que es el metro, y debido a esto se manifiesta que en Tarqui nace el sistema universal de medida **el metro** (Duchitanga et al., 2011).

Para el ascenso al cerro se lo puede realizar montando en caballo desde la comunidad de Bellavista o por el frente de la entrada Tarqui una vía de tercer orden donde se debe subir 640 escalones de madera y cemento para llegar a la cima, en donde se podrá observar gran parte del territorio tarqueño.

Comunidad de Santa Teresita

Los habitantes de esta comunidad son movidas por la fe católica, en el mes de octubre celebra las fiestas de su matrona, Santa Teresita, y en el mes de julio celebran a la patrona de la Parroquia La Virgen del Carmen, en esta comunidad se puede apreciar el contraste entre las casas modernas y antiguas de adobe y bahareque esta comunidad tiene una riqueza histórica dado que fue el primer asentamiento tras la fundación de la parroquia Tarqui. Allí tuvo lugar el primer Centro Parroquial y quedaron emblemáticas edificaciones como la antigua capilla El Carmen de Tarqui y hoy en la actualidad solo forma parte del patrimonio (Gobierno Parroquial Tarqui, 2015, p. 75).

Figura 55

Capilla de la Comunidad de Santa Teresita



Autora: *Melisa Sancho, 2023*

4.3 Conclusión del capítulo 4

Los análisis realizados se enfocaron en la evaluación del rendimiento y la ubicación estratégica del turismo ecuestre, con el propósito de desarrollar diversas estrategias aplicables en la parroquia El Carmen de Tarqui. Estos análisis se llevaron a cabo mediante herramientas como la matriz de involucrados, el análisis FODA y la matriz de alternativas. Los resultados obtenidos señalan una participación limitada de las comunidades circundantes. No obstante, se identifica que el turismo ecuestre se encuentra en una zona de éxito, lo que sugiere la necesidad de aplicar estrategias ofensivas para aprovechar las fortalezas y lograr de manera más eficiente los objetivos propuestos.

Con la creación de circuitos específicos, se busca fomentar una mayor participación dentro de la comunidad. La implementación de diversas actividades tiene como objetivo satisfacer las preferencias y expectativas de los turistas, promoviendo la exploración de atractivos naturales y culturales. Esto, a su vez, propicia la creación de experiencias enriquecedoras, brindando a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la historia, costumbres y tradiciones arraigadas en las comunidades de la parroquia Tarqui.

CONCLUSIONES GENERALES

- En el inicio de esta investigación, se plantearon varios objetivos, los mismos que en el avance del presente documento se fueron cumpliendo. En el primer objetivo, que consistía en identificar los componentes del turismo ecuestre, las conclusiones obtenidas son las siguientes: a través de la revisión bibliográfica, fue posible identificar los componentes esenciales del turismo ecuestre, proporcionando una base sólida para fortalecer el conocimiento y lograr una comprensión detallada de esta actividad. A lo largo de los años el turismo ecuestre ha evolucionado significativamente hasta convertirse en una práctica de deporte y ocio. Este tipo de turismo se divide en dos tipologías: turismo a caballo que es la convivencia entre el jinete y el caballo donde se dan excursiones, paseos; y el turismo de caballo, donde se vive la interacción con el caballo, espectáculos, exhibiciones y práctica deportiva. Además, con la aplicación de leyes y reglamentos en el ámbito turístico en la parroquia Tarqui, centrado en el sector ecuestre garantiza la regulación y organización necesaria. Este enfoque salvaguarda los derechos naturales, culturales, protección e identidad de las comunidades locales.
- Para el segundo objetivo, que consistía en evaluar el potencial turístico ecuestre de la parroquia Tarqui, perteneciente al Cantón Cuenca, se llegó a la conclusión de que, a través del levantamiento de la línea base y la aplicación de la matriz de vocación turística, este revela que la parroquia se encuentra en un punto intermedio en el sector turístico. Este análisis indica la ausencia de vocación turística consolidada teniendo la necesidad de implementar estrategias que refuercen la visión turística del territorio, ya que el sector cuenta con una adecuada infraestructura y atractivos interesantes que pueden ser considerados como potencial turístico para atraer visitantes.
- A través de la aplicación de encuestas en la ciudad de Cuenca, se logró cumplir con el tercer objetivo, que consistía en diseñar circuitos turísticos para el fomento del turismo ecuestre. Este proceso permitió obtener información sobre las motivaciones, percepciones, preferencias y niveles de satisfacción en relación al turismo ecuestre. Los resultados obtenidos revelan una actitud positiva hacia esta forma de turismo, destacando, además, que los encuestados

buscan la interacción con la naturaleza y desean pasar tiempo de calidad en compañía de familia y amigos.

A partir de la información recopilada en las encuestas, se han diseñado tres circuitos distintos. El primer circuito, con una duración de una hora, ofrece la oportunidad de observar la vida cotidiana de las personas y conocer la historia de la parroquia. La segunda ruta con una duración de dos horas brinda la posibilidad de admirar una variedad de flora y fauna además de conocer la historia y haciendas acentuadas en la comunidad de Cotapamba. El tercer circuito, con una duración de tres horas, permite disfrutar de espacios verdes y, desde la cima de las montañas se podrá observar gran parte del territorio de Tarqui. Los circuitos son diseñados para enriquecer el conocimiento sobre el entorno natural y cultural además de fomentar un turismo respetuoso con las comunidades locales y su entorno.

RECOMENDACIONES

- El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia Tarqui deberían reforzar su gestión de información, procurando obtener datos más exhaustivos tanto a nivel general de la parroquia como de las comunidades que lo conforman. Esta medida contribuirá una toma de decisiones más informada y proporcionará una base sólida para el diseño e implementación de políticas y proyectos que benefician a toda la parroquia.

Además, se sugiere que el GAD se involucre de manera más activa en el sector turístico elaborando un plan estratégico integral para promover un desarrollo económico más sólido y estratégico, el cual permitirá capitalizar y tener crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

- Los actores involucrados en el turismo ecuestre podrían motivar e involucrar a las personas de la parroquia para que tengan mayor conocimiento sobre el turismo ecuestre y como este puede generar una mejor economía para el territorio.
- Es necesario que el sector público realice alianzas estratégicas con el sector turístico, además de elaborar una ordenanza precisa en colaboración con el sector privado para que sumen esfuerzos hacia una misma dirección, creando conciencia del cuidado de la naturaleza, la importancia de ser amigables con el medio ambiente y la valoración de las costumbres y tradiciones que tienen en la parroquia.
- Los dirigentes de las diferentes comunidades tendrían que ser partícipes en la toma de decisiones y ser involucrados en los nuevos proyectos vinculados en el sector turístico para que conozcan como en este sector se puede desarrollar económica y culturalmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Constitución de la República del Ecuador, 449 (2008).
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 303 (2010). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Bouix, F. (2022, marzo 18). *Turismo Ecuéstre* [Entrevista]. <https://ampascachi.com/es/blog-de-turismo-ecuestre-y-caballos/turismo-ecuestre-o-vacaciones-a-caballo/entrevista-fite.php>
- Canive, T. (2017, agosto 23). *¿Qué es una Matriz de Involucrados? Ejemplos y pasos | Sinnaps*. Gestor de proyectos online. <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/matriz-de-involucrados-excel>
- Coba, G. (s. f.). 13 de 18 actividades económicas crecieron en el segundo trimestre. *Primicias*. Recuperado 24 de abril de 2023, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/actividades-economicas-crecimiento-ecuador-segundo-trimestre/>
- Cuenca (Ecuador)—EcuRed. (s. f.). Recuperado 10 de mayo de 2023, de [https://www.ecured.cu/Cuenca_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cuenca_(Ecuador))
- Donoso, S. (2023). *Centro Ecuestre Bellavista*.
- Donoso, S. (2018). *Centro Ecuestre Bellavista, Cuenca Ecuador*. Centro Ecuestre Bellavista. <https://www.centroecuestrebellavista.com>
- Duchitanga, M., Guarango, G., Mayaguari, S., Saquipay, G., Sigcha, J., Sigcha, L., Uguña, A., & Uguña, L. (2011). *Información necesaria para el tour de turismo comunitario de Tarqui*.
- Fundación Turismo Cuenca. (s. f.). *Conoce Cuenca | Turismo Cuenca Ecuador*. Recuperado 10 de mayo de 2023, de <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>
- GIER. (2019). *Estudio de demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca Boletín Anual, 2019*. <https://cuencaecuador.com.ec/sites/default/files/Informe%20Primer%20trimestre%202019%20final.pdf>
- GO Raymi. (s. f.). *Información básica de Cuenca*. GoRaymi. Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/historias/informacion-basica-cuenca-a34f471ec>
- Gobierno Parroquial Tarqui. (2015). *Parroquia Tarqui, 100 años de historia*. Gobierno Parroquial Tarqui.
- Guzmán, M. (s. f.). *Funciones del guía de turismo ecuestre*. MEDAC. Recuperado 17 de agosto de 2023, de <https://medac.es/blogs/deporte/funciones-guia-turismo-ecuestre>
- INEC. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL AZUAY*.
- INEC. (2023, septiembre 13). *ECUADOR CRECIÓ EN 2.5 MILLONES DE PERSONAS ENTRE 2010 Y 2022 – Instituto Nacional de Estadística y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-2022/>
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Instituto Nacional de Ecología.
- Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano, 255 (1998).

- La Revista. (2016, febrero 28). *Cabalgatas turísticas* | La Revista | EL UNIVERSO. <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/cabalgatas-turisticas>
- López, L. V. L., Gómez, J. S. G., Sepúlveda, W. M., & Ochoa, A. (2017). *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.*
- Malo, S. (2019). *Geografía Básica.*
- Reglamento de Operación Turística de Aventura, 181 (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Ley de Turismo, 733 (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018, julio 25). *Cantón Mejía declarado “Destino turístico de primer orden” por el MINTUR – Ministerio de Turismo.* <https://www.turismo.gob.ec/canton-mejia-declarado-destino-turistico-de-primer-orden-por-el-mintur/>
- Ministerio de Turismo. (2021, julio 16). *Descubre un maravilloso mundo equino entre los Andes – Ministerio de Turismo.* <https://www.turismo.gob.ec/descubre-un-maravilloso-mundo-equino-entre-los-andes/>
- Ministerio de Turismo. (2022, julio 28). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022 – Ministerio de Turismo.* <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Ministerio de Turismo. (2023, marzo 12). *Angochagua y Aguarico recibieron el galardón Best Tourism Village 2022 de la OMT – Ministerio de Turismo.* <https://www.turismo.gob.ec/angochagua-y-aguarico-recibieron-el-galardon-best-tourism-village-2022-de-la-omt/>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Turismo Rural* | Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Pérez, A. M. (2022, abril 25). *¿Qué es el Turismo de Aventura? Entorno Turístico.* <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Pérez Porto. (2017, mayo 23). *Dinamizador—Qué es, definición y concepto.* Definición.de. <https://definicion.de/dinamizador/>
- peru.travel. (2022, febrero 23). *Caballo de paso, raza de origen peruano que enamora al mundo.* <https://www.peru.travel/es/masperu/caballo-de-paso-raza-de-origen-peruano-que-enamora-al-mundo>
- Prensa. (2023, febrero 2). *5 tipos de turismo que serán tendencia en el 2023. Entorno Turístico.* <https://www.entornoturistico.com/5-tipos-de-turismo-que-seran-tendencia-en-el-2023/>
- Pursell, S. (2023, febrero 13). *Análisis FODA de una empresa: Qué es, cómo se hace y ejemplos.* <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- Rivas Ramírez, K. A., Parra Cárdenas, A. V., Fuentes Moreno, A. G., Rivas Ramírez, K. A., Parra Cárdenas, A. V., & Fuentes Moreno, A. G. (2020). Turismo ecuestre y otras modalidades en el cantón Mejía. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 60-67.
- SECTUR. (2016). *Turismo Alternativo"Una nueva forma de hacer turismo".* <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

- Villacampa, O., & Rabat, F. (2017, octubre 11). *Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre*. *Equustur*, Noema consulting by Olga Villacampa—*Issuu*. <https://issuu.com/olgav/docs/equustur-formacion-producto-turisti>
- Wearing, S., & Neil, J. (2022, mayo 21). *Turismo alternativo: Qué es, tipos y ejemplos* | *Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-alternativo-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Zambrano, R. (2023, enero 6). *La Amazonía lidera los destinos turísticos de Ecuador que no puede dejar de visitar este 2023; aquí el 'ranking' de los mejores sitios*. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/los-destinos-turisticos-locales-de-ecuador-recomendados-para-este-2023-la-amazonia-lidera-el-ranking-nota/>

ANEXOS

Anexo 1

Fotografías de los Factores Decisivos

<p style="text-align: center;">Imagen 1</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 2</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 3</p> 
<p>Existencia de vías de comunicación</p>	<p>Seguridad de condición</p>	<p>Intensidad de tránsito</p>
<p style="text-align: center;">Imagen 4</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 5</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 6</p> 
<p>Distancia con otros centros urbanos</p>	<p>Disponibilidad de Agua</p>	<p>Disponibilidad de energía eléctrica</p>
<p style="text-align: center;">Imagen 7</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 8</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 9</p> 
<p>Disponibilidad de comunicaciones</p>	<p>Disponibilidad de terrenos</p>	<p>Atractivos turísticos</p>
<p style="text-align: center;">Imagen 10</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 11</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 12</p> 
<p>Condiciones sociales</p>	<p>Condiciones de salubridad</p>	<p>Desarrollos circunvecinos</p>

Anexo 2

Fotografías de los Factores Importantes

Imagen 1	Imagen 2
	
Proximidad a vías principales	Costo del terreno
Imagen 3	Imagen 4
	
Condiciones del subsuelo	Topografía

Anexo 3

Fotografías de los Factores Deseables

Imagen 1	Imagen 2
	
Disponibilidad de materiales e insumos	Mano de obra
Imagen 3	Imagen 4
	
Condiciones de meteorológicos	Manejo de aguas servidas

Anexo 4
Sendero



Anexo 5
Vista hacia Tarqui

