



Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE
SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS: APPLE,
INDITEX, GRUPO BIMBO Y PRONACA DEL
AÑO 2021**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Licenciada en Estudios Internacionales
mención bilingüe en Comercio Exterior**

Autora:

Thais Espinosa Rueda

Director:

Ing. Juan Manuel Maldonado

Cuenca - Ecuador

2024

DEDICATORIA

A mi niña interior, que no para de soñar.

AGRADECIMIENTO

A mi familia y amigos, por no dejar de creer en mi, en especial a mi Bloblo que ha estado a mi lado a pesar de cualquier circunstancia.

A mi Abuelito Pepe, quien con música, creatividad y sabiduría ha guiado mi camino ético y académico desde la niñez.

A la Universidad del Azuay y sus profesores, en especial a Juan Manuel Maldonado, quien con paciencia, me ha orientado y transmitido sus conocimientos.

Un agradecimiento especial a mis papás, por hacer esto posible.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	v
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
1. RESPONSABILIDAD SOCIAL	2
1.1 Ética corporativa: Transformando responsabilidad en éxito	2
1.2 Historia de la responsabilidad social	5
1.3 La responsabilidad social y la globalización	11
1.4 La responsabilidad social y Ecuador	12
1.5 Beneficios de la responsabilidad social	13
1.6 Normativa de la Responsabilidad Social	14
1.6.1 Norma internacional ISO 26000 – Guía sobre responsabilidad social	14
1.6.2 Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS	15
1.6.3 Norma SA8000	16
1.6.4 Estándares GRI	17
1.7 Sustentabilidad y sostenibilidad	19
1.7.1 Sustentabilidad	19
1.7.2 Sostentabilidad	20
1.7.3 Tipos de sostenibilidad y sustentabilidad	20
1.8 Agenda 2030	22
CAPÍTULO 2	24
2. INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	24
2.1 ¿Qué es y cómo se realiza un informe de sostenibilidad?	24
2.2 Apple	26
2.2.1 Breve historia de Apple	26
2.2.2 Tríada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad	27
2.2.2.1 Perspectiva económica integral	28
2.2.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro	29
2.2.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social	30
2.3 Inditex	32
2.3.1 Breve historia de Inditex	32
2.3.2 Tríada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad	33
2.3.2.1 Perspectiva económica integral	34
2.3.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro	34
2.3.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social	36
2.4 Grupo BIMBO	37
2.4.1 Breve historia de BIMBO	37

2.4.2 Tríada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad	38
2.4.2.1 Perspectiva económica integral.....	40
2.4.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro	41
2.4.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social	43
2.5 Pronaca	44
2.5.1 Breve historia de Pronaca	45
2.5.2 Tríada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad	45
2.5.2.1 Perspectiva económica integral.....	46
2.5.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro	47
2.5.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social	49
CAPÍTULO 3	52
3. Análisis de los informes de sostenibilidad 2021	52
3.1 Comparación y desviaciones.....	52
3.1.1 Apple.....	52
3.1.1.1 Competencia desleal, monopolización y violación de datos	52
3.1.1.2 Actividades económicas y ambientales.....	53
3.1.2 Inditex	55
3.1.2.1 Explotación laboral	55
3.1.2.2 Greenwashing: Caso Sintéticos Anónimos	55
3.1.2.3 Apropiación cultural	56
3.1.2.4 Contaminación ambiental	56
3.1.3 Grupo Bimbo	56
3.1.3.1 Acusación: Energía subsidiada	56
3.1.3.2 BIMBO lidera el ranking Merco Responsabilidad ESG México	57
3.1.4 Pronaca	58
3.1.4.1 Préstamos, granjas y denuncias ambientales.....	58
3.1.4.2 Cuidado y responsabilidad con sus colaboradores	59
3.1.4.3 Pronaca en el ranking de las empresas con mayor reputación de Ecuador	59
CONCLUSIONES	61
REFERENCIAS	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Pirámide de responsabilidad social de Archie B. Carroll</i>	8
Figura 2 <i>Estándares GRI 2021</i>	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Beneficios de la responsabilidad social empresarial</i>	13
Tabla 2 <i>Tipos de sostenibilidad y sustentabilidad</i>	22

RESUMEN

Este trabajo de titulación tuvo como objetivo realizar una descripción de las empresas Apple, Inditex, Grupo Bimbo y Pronaca, centrándose en sus respectivos informes de sostenibilidad de acuerdo con los estándares GRI. La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque descriptivo y comparativo, utilizando recopilación bibliográfica para analizar los aspectos fundamentales de la responsabilidad social empresarial en los ámbitos: económico, ambiental y social. Con una visión crítica, se examinaron las memorias y se realizaron comparaciones con noticias relevantes, los hallazgos de esta investigación proporcionaron una comprensión integral de como estas compañías abordaron la responsabilidad social en el 2021, permitiendo destacar aspectos clave en los informes de sostenibilidad y su correlación con eventos de relevancia para identificar desviaciones dentro de los mismos, y por tanto, encontrar con que factor de la responsabilidad social se vincula.

Palabras clave: Comprensión integral, desviaciones, estándares GRI, informes de sostenibilidad responsabilidad social.

ABSTRACT

This thesis aimed to provide a description of the companies Apple, Inditex, Grupo Bimbo, and Pronaca, focusing on their respective sustainability reports in accordance with GRI standards. The research employed a descriptive and comparative approach, utilizing bibliographic compilation to analyze fundamental aspects of corporate social responsibility in the economic, environmental, and social domains. Through critical lens, the reports were scrutinized, and comparisons were made with relevant news. The findings of this investigation yielded a comprehensive understanding of how these companies addressed social responsibility in 2021, allowing the identification of key aspects in sustainability reports and their correlation with significant events. This process facilitated the identification of deviations within the reports, shedding light on the factors influencing corporate social responsibility practices.

Key words: Comprehensive understanding, deviations, GRI standards, social responsibility, sustainability reports.

INTRODUCCIÓN

En este estudio sobre la responsabilidad social y la elaboración de informes de sostenibilidad, el enfoque se centra en comprender a fondo el amplio concepto de responsabilidad social y su evolución a lo largo del tiempo. El primer capítulo se sumerge en la historia de la responsabilidad social, explorando sus diferentes aplicaciones ya sea por su ejecución bajo la influencia de la globalización o por su utilización dentro del Ecuador; así como su vinculación con la sostenibilidad. Se conceptualiza la importancia de la responsabilidad social, tomando en consideración tanto sus conflictos inherentes como los beneficios que aporta empresarialmente.

Tras esta inmersión en el trasfondo y la importancia de la responsabilidad social, el segundo capítulo se centra en la exposición detallada de los informes de sostenibilidad y su proceso de elaboración. Se realiza un análisis exhaustivo de los informes correspondientes al año 2021 de cuatro empresas destacadas: Apple, Inditex, Grupo Bimbo y Pronaca, todo ello ajustado a los estándares GRI. Este enfoque sistemático y comparativo proporcionará una perspectiva única sobre cómo estas empresas líderes abordan y comunican su compromiso con la sostenibilidad, la sustentabilidad y la responsabilidad social.

El tercer capítulo, se sumerge en un análisis detallado de las desviaciones encontradas en los informes de sostenibilidad de cada empresa durante el año 2021, después de comprender su posición anual frente a la responsabilidad social. Se destaca la importancia de mantener una postura crítica al evaluar las desviaciones, utilizando como herramientas la exploración de noticias relevantes y la consideración de diversas opiniones expertas. Este enfoque analítico no solo identificará áreas de mejora y buenas prácticas, sino que también proporcionará una comprensión más completa de cómo las empresas abordan los desafíos y oportunidades en cuanto a la responsabilidad social y presentación de datos. La inclusión de fuentes externas en el análisis enriquece diferentes perspectivas y permite evaluar la coherencia entre las afirmaciones de las empresas y la percepción de terceros y la comunidad.

CAPÍTULO 1

1.RESponsABILIDAD SOCIAL

En este primer capítulo, se abarcará el amplio concepto de lo que se denomina como responsabilidad social, donde se podrá profundizar su historia a lo largo de los años, se analizarán sus diferentes aplicaciones ya sea global o local junto con diferentes aplicaciones en la sostenibilidad; por un lado, es importante conceptualizar su importancia en base a los conflictos que la misma tiene, pero también, se detallan los beneficios que la responsabilidad social mantiene en un marco general, ya sea por la aplicación del concepto global o por el entendimiento interno que una empresa tenga de la misma.

1.1 Ética corporativa: Transformando responsabilidad en éxito

La responsabilidad social abarca el proceso del funcionamiento general de la empresa de modo que maximiza la visión de la parte económica para así obtener una perspectiva amplia acerca del impacto que genera en el ámbito social, natural y ambiental; misma perspectiva que tendrá como resultado el sustento de una correcta toma de decisiones que apoyan al incremento de los recursos económicos. Es de suma importancia que las empresas conozcan las dimensiones que conlleva la responsabilidad social, de ese modo, se pueden llegar a conocer los beneficios que ayudan, objetivamente, a crecer a las empresas; por otro lado, también es importante dar a conocer la manera de crear y medir la responsabilidad social, para poder analizar y determinar la efectividad de la producción en los distintos departamentos de la empresa. (Calderón, s.f)

La evolución del concepto ha integrado a los grupos de interés como un factor primordial para entender la responsabilidad social, actualmente, hace hincapié en el bien común como una base que hace sólida una empresa u organización. La responsabilidad social se puede determinar como el espacio donde se quiere fomentar las prácticas sustentables, sostenibles y un nuevo estilo de vida, es decir, más que un estilo de gobernanza es un estilo de vida. Al hablar de responsabilidad social, no solo se abarca el tema de las empresas y su impacto en la contaminación, o sobre el correcto uso de maquinaria y procesos como para considerar que un producto final es verídicamente

pertenciente a una “producción limpia”, entonces, dicho esto, toma un vuelco importante a nivel social y ético ya que es la respuesta directa a la problemática sobre lo que las empresas practican o pretenden practicar.

A pesar de las buenas intenciones de muchas organizaciones, la responsabilidad social ha sido incorrectamente catalogada simplemente como una operación de comunicación empresarial, ya que socialmente mantiene una visión dirigida solamente a mejorar la imagen corporativa. Por ejemplo, si una corporación se dedica a contratar minorías étnicas, o que cuenten con su agrupación de trabajadores con capacidades diferentes o si es que ayudan mediante la beneficencia a la construcción de una escuela en una comunidad; esto no expresa que esté haciendo nada. Si es que una corporación realiza estos actos para exponerlos en medios de comunicación y, por su parte, se aprovechan del marketing que estas situaciones lleguen a generar, este tipo de responsabilidad social sería banal. Es por eso que actualmente al concepto se lo toma como una de las opciones libres y voluntarias de una organización, a modo de que toman responsabilidad de los impactos y efectos secundarios sobre sus decisiones, procesos y actividades en la sociedad, comunidad y ambiente. De cierto modo, la responsabilidad social promueve la honestidad y transparencia ya que es parte del beneficio a la sociedad. (García-Santos & Madero-Gómez, 2016)

Las empresas deben estar a disposición para contribuir por y para el beneficio de la población o de la comunidad cercana que puede salir afectada por sus procesos industriales, es por eso que actualmente las empresas se han visto obligadas a ser buenas, justas y correctas para así ser considerados “ciudadanos corporativos”. En 1970 Milton Friedman en un ensayo publicado en el New York Times, llamado “A Friedman doctrine- The social Responsibility of business is to increase its profits” afirmaba que la única responsabilidad social de las empresas era obtener los mayores beneficios posibles dentro del marco legal y el cumplimiento de criterios éticos, mismo en el que comentaba que la responsabilidad social dependía de las personas como de los empresarios y ejecutivos o sus dueños, más no una corporación artificial, ya que según Friedman la empresa no puede definirse como un conjunto de responsabilidades sino más bien los agentes corporativos son los encargados de implementar la responsabilidad social (Galvis, 2021).

En muchos ámbitos las empresas u organizaciones se ven ligadas a problemas específicos ya sea dentro o fuera de su producción como puede ser la explotación de materiales o trabajadores donde prima la inequidad; la corrupción es uno de los factores importantes a destacar ya que este factor tiene un análisis más profundo empresarialmente. La reputación es otro concepto que toma relevancia en cuanto a la responsabilidad social, según algunos especialistas en marketing, la reputación es básicamente la percepción que tiene la empresa según la población. Los dilemas señalados, como la corrupción, la reputación y el mal manejo del marketing, afectan directamente a la innovación de la empresa y a sus metas conjuntamente con sus ventas e ingresos. (Calderón, s.f)

Howard Bowen en su libro “Social responsibilities of the businessman” publicado en el año 1953 y editado en el año 2013, señala que la responsabilidad social mediante la adaptación y aceptación voluntaria de sus ideales, repercute directamente en la minimización de problemas económicos o sociales a corto y largo plazo; por otro lado, ratifica que aplicando la responsabilidad social en las empresas, se maximiza la posibilidad de alcanzar los objetivos planteados ya estos sean determinados por la sociedad o por un beneficio de la empresa.

Según Bowen (2013), las pautas a seguir para aumentar la capacidad de respuesta de la gestión empresarial a las especificaciones sociales son:

- a. Rotación de personal en busca de nuevas ideas, para que amplíen la visión empresarial.
- b. Considerar los puntos de vista sociales en la gestión, de manera que la eficacia de las decisiones sea más probable.
- c. Auditorías sociales, mismas que se realizan por personas independientes y externas a la empresa.
- d. El interés de los directivos en cuanto a las noticias e información más actualizada de la sociedad y el mundo en general para que así entiendan mejor sus funciones dentro de un marco ético de “ciudadano corporativo”.

- e. Mayor publicidad de los negocios e implementación de los principios de transparencia.
- f. Desarrollo de códigos de negocios que faciliten el uso de buenas prácticas empresariales y que sean cada vez más específicos, mismas que sean dignas de compartir con el resto de empresas.
- g. Investigación de ciencias sociales, para que los fondos empresariales se destinen, por ejemplo, al desarrollo de investigaciones económicas.

1.2 Historia de la responsabilidad social

Inicialmente, en el siglo XVIII junto con la revolución industrial, el crecimiento y transformación económica, social y tecnológica fueron factores que incitaron al crecimiento tanto de las industrias como de su producción, esto marca un punto de inflexión ya que las empresas se vieron forzadas a tener un incremento de procesos, por ende aumento de la mano de obra que no resultaba productiva en el campo, consecuentemente, da paso al éxodo rural . Las condiciones se dificultaron en el momento en que las personas empiezan a migrar hacia las ciudades más grandes pero sus condiciones dejaron de ser óptimas por el incremento poblacional que se había dado, ya que las ciudades no estaban preparadas para albergar a tantas personas y llegaron hasta el punto de colapsar, ya que no tenían el alcantarillado necesario, no estaban en condiciones de dotar a todos de agua potable y consecuentemente, se empezaron a precarizar las condiciones. Los grandes beneficios que mostraban las empresas eran sus plazas de trabajo pero, en su momento, empezaron a generar impactos negativos en dos áreas. Por un lado, en los trabajadores y sus condiciones laborales y por otro, en las condiciones de las ciudades (García-Santos & Madero-Gómez, 2016).

En 1919 Paris fue la sede de una reunión de algunas multinacionales realizada por la Organización Mundial del Trabajo (OIT), en esta reunion las multinacionales expresaron interés por temas sociales donde las empresas podían ser partícipes. El objetivo principal era promover el trabajo decente y digno alrededor del mundo. Para el año 1940 la organización Mundial del Trabajo (OIT) publica la llamada “Declaración de Filadelfia” en la que se plantean objetivos básicos de las relaciones entre las empresas y sus trabajadores. Se articula también que todos los seres humanos, sin diferenciación de raza, credo o sexo, tienen el derecho de perseguir su bienestar material, y su desarrollo espiritual

en condiciones de libertad y dignidad, de seguridad económica y de igualdad de oportunidades (Montt, 1998).

Los principios básicos de dicha declaración, según Manuel Montt (1998) en su libro “Principios de derecho internacional del trabajo la O.I.T” son:

- El empleo no debe tratarse como un elemento de comercio.
- El avance depende principalmente de la libertad de expresión y de asociación.
- La pobreza representa una amenaza para el bienestar independientemente del lugar en que se de.
- La lucha contra la necesidad debe emprenderse con incesante energía dentro de cada nación y mediante un esfuerzo internacional, continuo y concretado en el cual los representantes de los trabajadores y de los empleadores, colaborando en pie de igualdad con los representantes de los gobiernos, participen en discusiones libres y en decisiones de carácter democrático, a fin de promover el bienestar común.

En 1948 el Pacto Internacional Derechos Económicos sociales y culturales, fue un fuerte componente de los inicios de los derechos humanos que influyen directamente en la responsabilidad social. Y a partir del año 1953, Howard Bowen considerado “el padre de la responsabilidad social” es quien introduce y toma las riendas de estrechar la relación entre la empresa, la sociedad en la que esta interactúa y la manera en la que los ejecutivos manejan los valores sociales, éticos y morales dentro de la empresa. En su libro “Social Responsibilities of the businessman” menciona por primera vez que las empresas debían tomar en cuenta a la responsabilidad social en las decisiones que toman para llegar a acuerdos ante problemas internos y las necesidades que requiere la sociedad en general(Bowen, 2013).

En 1971, Kenneth R. Andrews describe la responsabilidad social como un compromiso perspicaz y objetivo hacia el bienestar de la sociedad. Este compromiso implica inhibir cualquier actividad destructiva, incluso di resulta económicamente beneficiosa, tanto a nivel individual como empresarial. Es por eso, que busca orientar estas acciones hacia contribuciones positivas que promuevan la mejora del ser humano. (Andrews, 1971)

Años más tarde, en 1975, Keith Davis publica “el modelo Davis de responsabilidad social empresarial” o más conocida como “la ley de oro de la responsabilidad social empresarial” en el que plantea cinco propuestas de cómo y por qué las empresas deben ejercer los fundamentos de la responsabilidad social, en su escrito titulado “Five Propositions for Social Responsibility” plantea las siguientes propuestas:

1. La responsabilidad social surge a raíz de la influencia resultante del poder social.
2. Es beneficioso para las empresas operar en un sistema bidireccional y abierto, donde reciben información e ideas de la sociedad y al mismo tiempo proporcionan información al público acerca de sus procesos y operaciones.
3. Los impactos sociales y los beneficios de alguna actividad ya sea esta, producto o servicio, deben ser examinados y analizados para partir de esa justificación para proseguir con esa operación.
4. Debe haber conocimiento de los consumidores los costos sociales relacionadas con cada actividad o proceso.
5. La empresa y la comunidad deben estar a disposición de participar en acontecimientos sociales, así estos están fuera de su área común de operación.

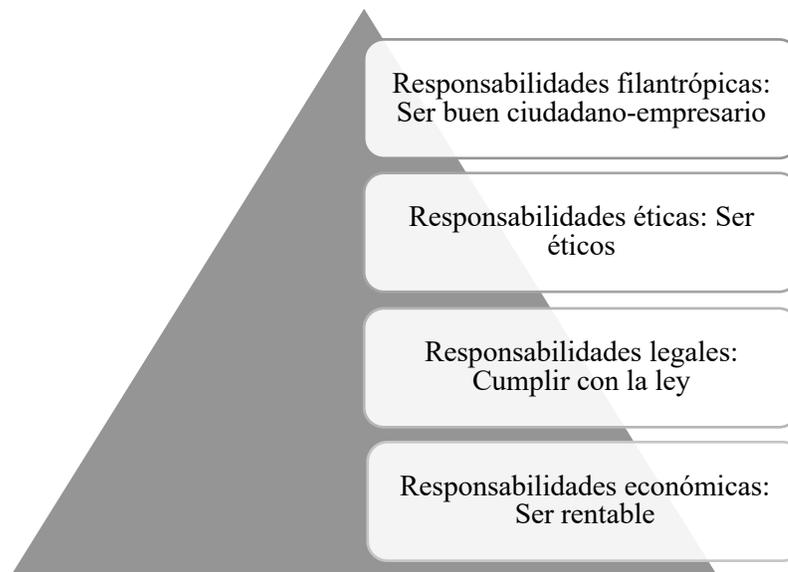
En el año 1980, la Organización Mundial del Trabajo (OIT), presenta un concepto de equilibrio social, transformando así la responsabilidad social en una herramienta de gestión que permite la planificación, organización, dirección, registro, control y evaluación; esto para actuar a favor de los objetivos que las empresas se plantean anualmente. Posteriormente, en 1984 Milton Freedman desarrolla y amplía el concepto de responsabilidad social dando a conocer la “Teoría de los stakeholder”, misma que consiste en conocer a grupos que pueden llegar a tener afecciones o efectos negativos por metas o logros que este cumpliendo la empresa (Montt, 1998).

En 1987 la Comisión Mundial Para el medio ambiente y el Desarrollo, de la Organización de las Naciones Unidas lanzó el informe “Nuestro Futuro común” o Informe de Brundtland, con el objetivo de identificar acciones prácticas para revertir los daños ambientales y de desarrollo, ya que la visión general del futuro empresarial reflejaba que

la sociedad estaba destruyendo el medio ambiente y, por otro lado, se incrementaron las tasas de pobreza y vulnerabilidad global.

Figura 1

Pirámide de responsabilidad social de Archie B. Carroll



Fuente: Archie B. Carroll, 1991, “The Pyramid of Corporate Responsibility. Toward the moral Management of Organizational Stakeholders”

Para el año 1991 Archie B. Carroll expone la pirámide de responsabilidad social corporativa. En la base de la pirámide se detalla la responsabilidad económica, en la que se destacan los recursos para stakeholders que es el público de interés para que una empresa funcione completa y correctamente, por otro lado se enfatiza en que las ganancias sean aceptables por el proceso y se desarrollen de manera fidedigna. La responsabilidad legal se basa en el cumplimiento de leyes y regulaciones proporcionadas por el gobierno y se definen como reglas básicas según las cuales las empresas deben operar para mantener la línea de la RS. La responsabilidad ética radica en el cumplimiento de los principios y normas que la sociedad acepta, hacen referencia a la obligatoriedad de cumplimiento de hacer lo correcto siendo justos y razonables; por otro lado también enfatiza el hecho de evitar y minimizar los daños y efectos secundarios de sus procesos con los grupos con los que se relaciona estrechamente. La responsabilidad filantrópica

hace hincapié en la contribución empresarial a la calidad de vida y bienestar de la comunidad en donde llevan a cabo sus procesos, es aquí donde se toman en consideración los factores para ser un buen ciudadano corporativo (Carroll, 1991).

En la declaración de Río en el año 1992 se hace hincapié en la necesidad de conservar y gestionar de manera sostenible los recursos naturales, reconociendo la interconexión entre la salud ambiental y la prosperidad económica, es por eso que se estableció un marco integral para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo. Posteriormente en 1999 en el Foro Económico Mundial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) propone el pacto mundial en el que de forma libre y voluntaria las empresas se comprometían a alinear sus estrategias, operaciones y procesos, con diez principios fundamentales y universalmente aceptados en cuatro áreas diferentes (ONU, 1999).

Derechos Humanos:

1. Es responsabilidad de las empresas respaldar y respetar los derechos humanos fundamentales.
2. Las empresas deben garantizar que no están vinculadas en actos que impliquen la violación de derechos humanos.

Normas laborales:

3. Las empresas deben respaldar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben garantizar la erradicación de toda forma de trabajo forzoso.
5. Las empresas deben respaldar la erradicación del trabajo infantil.

Medio ambiente:

6. Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el ámbito laboral.
7. Deberán adoptar un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
8. Las empresas deben promover iniciativas que fomenten una mayor responsabilidad ambiental.
9. Es deber de las empresas favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción:

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

En el 2001 la Uninon Europea publica el “Libro verde” cuyo objetivo es fomaentar la transparencia, incrementar la confianza de la empresa, y al desarrollo de prácticas innovadoras que sean socialmente responsables, en el libro tambien se incluye las formas de incrementar la fiabilidad de las evaluaciones de las empresas, asimismo, como la validación que deben tener dichas evaluaciones, el “Libro Verde” pretende fomentar la responsabilidad social y las buenas prácticas de cada empresa y que dicha información este al alcance de todos para su correcta aplicación organizacional. De 2001 a 2004, se realiza el primer foro mundial social en Brasil para la reflexión y organización de posibles políticas en pro de la sociedad y comienzan los grupos de trabajo para la creación de guías de recomendación “Responsabilidad ISO 26000”. Para el año 2003 se publica la primera edición de una de las primeras normas de aseguramiento de sostenibilidad “Norma AA1000AS”, misma que fue creada para establecer credibilidad y calidad de aprovechamiento y desempeño empresarial. (Union Europea, 2001)

En el 2005 la gravedad de la situación aumenta y el cambio climático lleva a los países a buscar soluciones para combatir las afecciones del calentamiento global y nace la iniciativa central sobre cambio climático de las Naciones Unidad cuyo objetivo final es la estabilización de las cantidades de gases de efecto invernadero presentes en la atmósfera, a un nivel que impida la interferencia perjudicial de las acciones humanos en el sistema climático.

La certificación “SA8000” que se empieza a aplicar para el año 2008, es una certificación que promueve mejoras de las condiciones laborales, es un conjunto de acuerdos internacionales cuyos objetivos principales son la justicia social y los derechos de los trabajadores. Para el año 2011, se promulga la “NORMA ISO 26000” que promueve la responsabilidad social en las empresas, y en el 2012, surgen alrededor del mundo espacios especializados para la divulgación e información de las empresas socialmente responsables. Posteriormente en el 2013, entra en vigencia el protocolo de Kioto el cual tiene como objetivo establecer leyes y regulaciones para evitar el cambio climático, y en

el 2014, se aprueba en España el informe Forética organización que tiene como finalidad fomentar la integración de todos los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas (ONU, 1999).

Finalmente, en el año 2015, las Naciones Unidas adopta los Objetivos de Desarrollo Sostenible para aplicar estrategias universales que fomenten la erradicación de la pobreza y la protección del planeta. Estos objetivos también se alinean con la eliminación de la discriminación contra las mujeres y la erradicación del hambre (United Nations Development Programme, s.f).

1.3 La responsabilidad social y la globalización

La responsabilidad social es utilizada como una herramienta fundamental en el siglo XXI para aumentar las utilidades de la organización. A partir de su correlación con la globalización pasó de un plano en el que solo se lo consideraba un conjunto de relaciones éticas y buenas obras, a estar en un plano en el que es un factor importante y necesario para mantener y seguir forjando una reputación empresarial y de ese modo conseguir clientes potenciales, fidelizar los clientes actuales y asegurar los futuros, por otro lado, agrega valor para todos los grupos de interés. La globalización con un enfoque en responsabilidad social juega un rol importante ya que, por medio de la responsabilidad social las empresas realizan cambios tanto financieros como sociales para adaptarse al proceso de globalización (García-Santos & Madero-Gómez, 2016).

Hoy en día, gracias a los extensos procesos de globalización, la responsabilidad social se ha convertido en una herramienta utilizada para incrementar utilidades en una organización. Es por esto que la RS ha dado un giro en cuanto a su concepto y visión frente a la actual generación. Anteriormente la RS se la consideraba como un conjunto de obras relativamente correctas; actualmente su concepto ha incrementado su importancia ya que, ahora, las empresas utilizan la responsabilidad social como una herramienta necesaria para ganar reputación ya sea en la sociedad o dentro de la bolsa de valores, es precisamente en este punto en el que las ONGs llegan a ser aceptados como agentes sociales críticos para su desarrollo ya que sus proyectos alientan a cambios positivos en comunidades, mejorar la calidad de vida de las comunidades, defensa de derechos humanos, entre otros. (Calderón, s.f)

1.4 La responsabilidad social y Ecuador

En Ecuador el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), para el año 2010, incluye en su plan de acción, conclusiones sacadas de la norma ISO 26000, de ese modo se empieza a buscar que los grupos de interés mantengan cumplidas sus necesidades, pero al mismo tiempo se mantengan en un margen ético y positivo para el cuidado del medio ambiente, esto, mientras se sigue con el cumplimiento de la norma en su totalidad. Sin embargo, algunas empresas ecuatorianas aún no aplican la responsabilidad social dentro de sus organizaciones ya que no están familiarizadas con todo lo que abarca el concepto. (INEN, 2010)

El plan nacional de Desarrollo “Toda una vida” diseñado en el 2017, se estructuró con el propósito de guiar las acciones y el desarrollo del país hasta el año 2021. Este plan de corto plazo promueve la adopción de tres principios fundamentales con el objetivo de fomentar la responsabilidad social:

- Principio 1: Garantía de derechos para cada individuo
- Principio 2: Orientación económica para el beneficio de la sociedad
- Principio 3: Fomentar una sociedad preparada con menor intervención estatal

Esos ejes van seguidos de los siguientes objetivos y dan cumplimiento a los ODS, según el Observatorio Regional de planificación para el desarrollo de América Latina y el Caribe:

1. Asegurar una calidad de vida digna con igualdad de oportunidades.
2. Fortalecer la interculturalidad y plurinacionalidad, reafirmando el valor de identidades diversas.
3. Proteger los derechos de la naturaleza para las generaciones presentes y futuras.
4. Afianzar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, así como respaldar la dolarización.
5. Estimular la productividad y competitividad para un crecimiento económico sostenible con un enfoque redistributivo y solidario.

6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para alcanzar la soberanía alimentaria y una calidad de vida rural óptima.
7. Fomentar una sociedad participativa, respaldada por un Estado que este al tanto servicio de la ciudadanía.
8. Impulsar la transparencia y la corresponsabilidad como pilares de una nueva ética social.
9. Asegurar la soberanía y la paz, y ubicar estratégicamente al país en la region y el mundo.

1.5 Beneficios de la responsabilidad social

El término de responsabilidad social engloba una variedad de conceptos valorados a nivel social, político y económico, ya sea esto reflejado en obras sociales por parte de una empresa, en el respeto y apoyo a los derechos humanos, a la aplicación de valores morales para la erradicación del trabajo infantil, a estar inclinado a la veracidad y a trabajar en contra de la corrupción o, a implementar y contribuir a los derechos y libertades de afiliación empresariales; llevando a cabo todas estas características es que se concretan los beneficios de una empresa socialmente responsable como por ejemplo su posicionamiento en el mercado, a ser más competitivos o por otro lado, a que el interés popular incremente notablemente. La distinción reside en la manera en que se implementan estos programas desde un aspecto social. Por ejemplo, las donaciones, que son un factor evidente ante la comunidad, se complementan con acciones como la construcción de escuelas o el suministro de alimentos. Sin embargo, también son significativos los factores externos, como la reducción de residuos, que no son tan evidentes para la sociedad pero que poseen una importancia igualmente destacada. La siguiente tabla expone los beneficios que conlleva la implementación de la responsabilidad social dentro de una empresa junto con los beneficiarios de dicha implementación. (Superintendencia de sociedades, s.f)

Tabla 1
Beneficios de la responsabilidad social empresarial

Beneficios de la responsabilidad social empresarial	Descripción
Accionistas y directivos	<ul style="list-style-type: none"> • Minimiza el riesgo del mal manejo del capital de accionistas • Refuerza trámites de transparencia, veracidad y autenticación de información plasmada de la empresa • Disminuyen los conflictos de interés

Derechos Humanos y Laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Aumenta la competencia laboral • Disminuyen las faltas a horarios laborales entre trabajadores • Aumenta la calidad de vida de sus colaboradores y por ende de su familia
Bienes y servicios Cliente-Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene un rango próspero de la calidad de los bienes y servicios • Aumenta el nivel de trato y satisfacción de los consumidores • Incrementa la lealtad de los consumidores y por ende su fidelidad en la corporación
Relaciones comerciales (Proveedores, distribuidores y competencia)	<ul style="list-style-type: none"> • Aumenta la implementación de la responsabilidad social entre empresas para aumentar competitividad y mejora la práctica de la misma entre proveedores. • Se fomenta aprender de las experiencias exitosas durante los procesos. • Refuerza el entendimiento interno de procesos y genera posibles alianzas con competencia neutra u otros.
Medio ambiente- Generación actual y futura	<ul style="list-style-type: none"> • Concientización del impacto que general los procesos industriales en el ambiente. • Reduce significativamente los desechos de materiales industriales que incitan a la contaminación. • Impulsa a la producción limpia.
Procesos que interrumpen la responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia de la veracidad y transparencia. • Desaciertos de los manejos administrativos. • Descuido de responsabilidades laborales • Condicionamiento de capital • Escasez de capacidad y liderazgo por parte del grupo administrativo.

Fuente: Superintendencia de sociedades (s.f)

1.6 Normativa de la Responsabilidad Social

1.6.1 Norma internacional ISO 26000 – Guía sobre responsabilidad social

Esta norma se ofrece como una guía globalizada para organizaciones ya sean del sector público o privado, que se basa en acuerdos internacionales que alientan la aplicación voluntaria de factores que aportan a la responsabilidad social. La norma opera de forma que hace que la empresa sea cada vez más responsable socialmente y se rige a cumplir las exigencias de la sociedad.

Según la normativa técnica del instituto Ecuatoriano de Normalización “INEN” sobre la guía de responsabilidad social, se establece que la norma ISO es definida como un documento creado por consenso y aprobado por una entidad reconocida. Este documento proporciona reglas, directrices o características destinadas a ser utilizadas de manera común y repetitiva en actividades o resultados, con el fin de lograr un nivel óptimo de orden en un contexto específico. Se reitera así que la norma no esta diseñada para ser obligatoria, sino que sirve como una herramienta integral para orientar a las empresas con buenas intenciones hacia acciones positivas. (INEN, 2010)

La norma ISO26000 esta estructurada de la siguiente manera:

- La gobernanza de la organización
- Los derechos humanos
- Las prácticas laborales
- El medio ambiente
- Las practicas justas de operación
- Los asuntos de los consumidores
- La participacion activa y desarrollo de la comunidad

Esta nroma proclama la importancia de los resultados finales y el progeso de la ejecución de la responsabilidad social. Esta norma internacional, supone ser útil para la diversidad de organizaciones existentes ya sea del sector, público, privado y sin fines de lucro, ya sean estas grandes, medianas o pequeñas y que se desempeñen en pasíses desarrollados o en vías de desarrollo y también incluye a las economías en transición. De ese modo, se ratifica que la norma ayuda al desarrollo sostenible. La finalidad de la aplicación de esta norma es que las organizaciones no solamente de centren en el cumplimiento legal sino tambien en tener el compromiso ético de responsabilizarse socialmente. (INEN, 2010)

Es importante destacar su implementación ya que la misma se basa en la experiencia organizacional, las empresas que están iniciando y adoptan esta norma les sirve como una guía elemental o un instructivo para la responsabilidad social. Sin embargo, las empresas experimentadas que ya aplican esta norma, simplemente mejoran sus prácticas y tratan de integrar al máximo la responsabilidad social dentro de la organización. Aparte de la experiencia, es importante que todos los aspectos que implican aplicar la responsabilidad social sean tomados en consideración, como por ejemplo: diversidad social, medioambiental u organizacional pero sin dejar de lado la política del país y la legalidad de la organización (Galvis, 2021).

1.6.2 Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS

Esta norma fue expuesta en el año 2003, con su primera edición; posteriormente incorpora reformas en las prácticas, los ejemplos y las experiencias referentes al aseguramiento de sostenibilidad, AA1000AS es denominada la primera norma de aseguramiento sostenible del mundo, se desarrolló para garantizar la credibilidad y calidad del desempeño de los informes presentados anualmente por las organizaciones sobre su sostenibilidad, de este modo provee una plataforma que alinea los aspectos no financieros de la sostenibilidad , conjuntamente con los informes financieros, es así que funciona como un instrumento para verificación de datos, evaluación de organizaciones y su sostenibilidad, el desempeño y su gestión transparente. Es proporcionada a los grupos interesados y utilizada por proveedores y/o profesionales. (Institute of Social and Ethical Accountability, 1999)

Esta norma internacional ayuda a la toma de decisiones, a la elaboración de informes y de estándares; uno de sus requisitos fundamentales para su implementación es la credibilidad, ya que de este modo los informes de sostenibilidad mantienen su efectividad y fiabilidad a largo plazo. Según el Institute of Social and Ethical Accountability la AA1000AS:

Se trata de una norma de procedimiento que pretende garantizar la calidad de las rendiciones de cuentas y de las evaluaciones y puede ser utilizada por todo tipo de organización. Su principal objetivo es la mejora de la calidad de la información, gracias en parte al diálogo con los grupos de interés de las organizaciones. No analiza los niveles de desempeño de las mismas. (Institute of Social and Ethical Accountability, 1999)

1.6.3 Norma SA8000

A esta norma se la denomina auditable y de voluntaria aplicación, esta basada en la Declaración de los Derechos humanos de las Naciones Unidas, se estableció la última reforma en el año 2008 para el empoderamiento y protección de todo el personal dentro de una organización ya sean agentes internos o externos. Dentro de los objetivos principales de la normativa se incluyen las horas de trabajo recomendadas, la abolición del trabajo forzoso, la igualdad de remuneración, la fijación de salarios justos, la

implementación de la seguridad social, protección a la maternidad y sus derechos, entre otros. Por esta razón, es que esta norma mide y regula el desempeño social conjuntamente con el laboral y fomenta la mejora continua del sistema de gestión (Organización de las Naciones Unidas, s.f).

Si una organización se declara acreditada de dicha certificación, se analiza bajo estándares de evaluación del desempeño organizacional , al mismo tiempo se mejoran las cadenas de suministro y compromete a la organización a esta norma auditable por el lapso de tres años. Los elementos a destacar de la Norma SA8000 son nueve.

- 1) Trabajo infantil
- 2) Trabajo forzoso
- 3) Salud y seguridad
- 4) Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- 5) Discriminación
- 6) Prácticas disciplinarias
- 7) Horas de trabajo
- 8) Remuneración
- 9) Sistema de gestión

1.6.4 Estándares GRI

Global Reporting Initiative (GRI), es considerada una organización no gubernamental, misma que se ha encargado de controlar los procesos de gestión de las empresas, esto lo hace para incentivar a las organizaciones a concientizar sus procesos de producción para que de este modo sean responsables del impacto social, ambiental y ético. A lo largo del tiempo esta iniciativa se ha ido actualizando, para el año 2021 cuentan con una tabla de estándares mucho más detallada y consolidada de los requerimientos que especifica cada uno. En la siguiente tabla podemos observar los tres módulos en los que han sido actualmente divididos. (CSR STAFF, 2022)

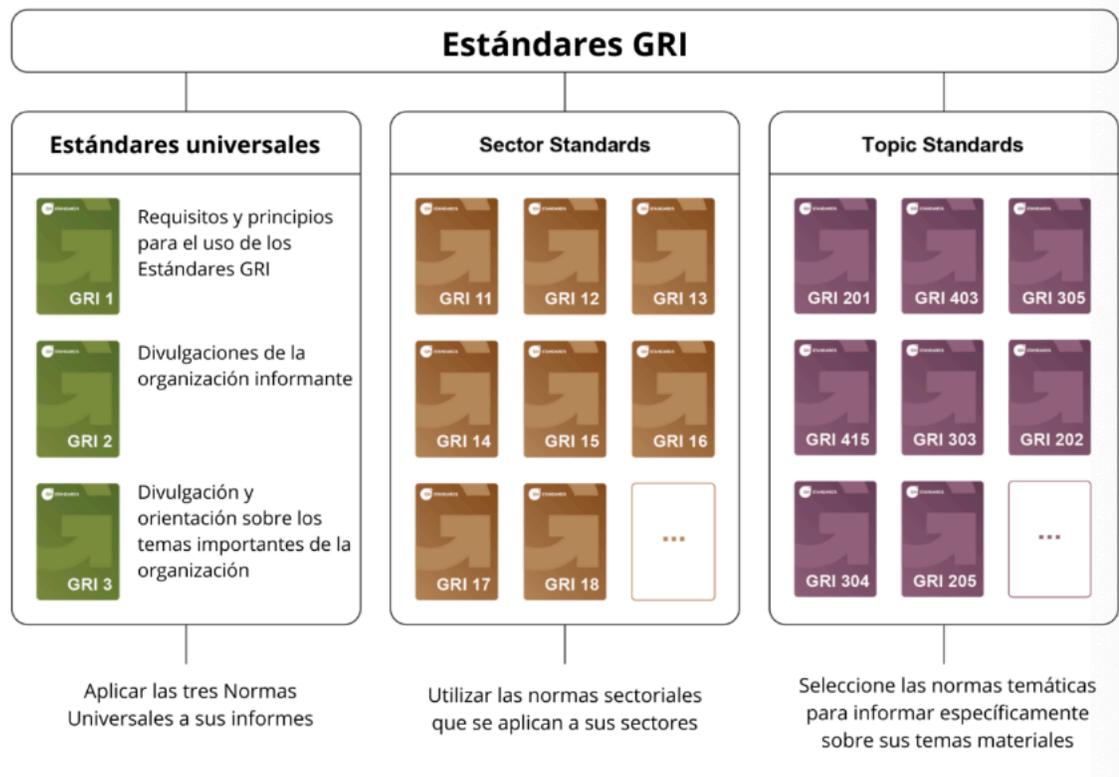
Según GRC Tools en un informe denominado “Conceptos de Sostenibilidad: Indicadores y reportes GRI” afirma que la amplitud de aplicación de los estándares GRI

se debe a su estructura claramente definida y a un sistema de estándares modulares diseñados para su implementación conjunta, adaptándose a las particularidades de la organización que rinde informes (GRCTools, 2022). Estos estándares se dividen en tres categorías:

- 1) Estándares universales: Aplicables a cualquier tipo de organización, establecen los fundamentos para la utilización y aplicación de estándares específicos.
- 2) Estándares sectoriales: Concebidos para mejorar la calidad y coherencia de los informes, son guías exhaustivas desarrolladas para 40 sectores. Abordan diversos temas y proporcionan indicadores relevantes para cada sector en particular.
- 3) Estándares temáticos: Dirigidos a suministrar información específica sobre temas de posible interés para las partes interesadas. La aplicación de estos estándares se determina mediante un análisis de materialidad que la organización debe realizar para identificar las prioridades de sus *stakeholders*.

Figura 2

Estándares GRI 2021



Fuente: CSR STAFF, 2022

La tabla refleja la estructura de los estándares GRI, en el primer módulo se expresan los pasos y criterios básicos a seguir por todas las empresas; en el segundo módulo, se adapta toda la información que debería ser reportada sobre temas materiales en relación al sector donde se realizan las actividades; y el tercer módulo, sirve para que las empresas tengan un lineamiento a seguir para reportar información específica sobre materiales y procesos, es aquí donde se divide en tres ámbitos: social, económico y ambiental (SUÁREZ, 2022).

La importancia de tener un informe de sostenibilidad bajo este estándar es que estos ofrecen transparencia y rendición de cuentas. De igual manera, proporcionan comparabilidad y coherencia, indentifican aspectos clave, permiten gestión a los riesgos y oportunidades; y dan paso a una mejora continua dentro del desarrollo sostenible. En este contexto, brindan a las partes interesadas una comprensión mas profunda de cómo una organización aborda cuestiones vinculadas a la sostenibilidad, le ética y la responsabilidad social. En muchos casos, estos informes se complementan con los relativos al desempeño económico de la empresa. (MetrixFinanzas, 2023)

1.7Sustentabilidad y sostenibilidad

1.7.1 Sustentabilidad

Se comprende a la sustentabilidad como un proceso que tiende a encontrar un balance entre el medio ambiente y la utilización de los recursos naturales, esto ya que la mano del hombre ha degradado los recursos naturales del planeta y la sustentabilidad apoya a que se garanticen recursos para futuras generaciones. El concepto está vinculado directamente a la responsabilidad social, económica y ambiental y, por otro lado, va de la mano con la sostenibilidad. A su vez, la sustentabilidad abarca la economía circular y conjuntamente con filosofías como el valor compartido busca minimizar los impactos contra el medio ambiente. (RSS, 2022)

La sustentabilidad, ha tomado fuerza en la actualidad. Las organizaciones y la sociedad se han enfocado en la optimización de los recursos priorizando el dar a conocer los impactos de la contaminación y los beneficios de llevar una vida sustentable; las

organizaciones, se han enfocado en forjar lemas internos sustentables para que sean tomadas por otras organizaciones y en la comunidad se ha expandido la visión de apoyar más a las empresas socialmente responsables, ya sea porque optimizan recursos, reducen residuos, reciclan material, entre otros. (RSS, 2022)

1.7.2 Sustentabilidad

La sostenibilidad se basa en la protección al planeta tierra, intentando frenar el cambio climático, impulsando también al progreso y desarrollo social. Cabe recalcar que uno de los objetivos principales de la responsabilidad social, es ser una pieza clave para la contribución al desarrollo sostenible. Se la define específicamente, como la satisfacción de necesidades y oportunidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de la próxima generación de satisfacer las suyas. Como en el caso de la sustentabilidad, garantiza el equilibrio del triple balance e intenta sostener un modo de vida determinado.

Actualmente la sustentabilidad representa el equilibrio entre el entorno que nos rodea y la prevención de escasez de recursos que podrían poner en riesgo la comunidad y el medio ambiente. También se ha enfocado en garantizar la ecuanimidad entre el crecimiento económico y el respeto social y ambiental. El concepto se ha ejecutado de manera que tanto las organizaciones como la sociedad en el presente se han centrado en proteger los océanos del plástico en reutilizar los mismos, en combatir la pobreza, en tener organizaciones con el lema “cero papel”, entre otros factores que han hecho de este concepto, funcionar dentro de la sociedad. (RSS, 2022). Cabe recalcar que, el concepto hoy en día, es utilizado de manera común e indistinta.

1.7.3 Tipos de sostenibilidad y sustentabilidad

Tanto la sostenibilidad como la sustentabilidad son conceptos que han tomado fuerza a lo largo de los años. Sin embargo, por su diversidad de conceptualización es que se han variado sus aplicaciones, es decir que estos conceptos por su diversidad de características, han dado paso a que sean interpretadas y empleadas de manera diferente dependiendo de las distintas situaciones que se presenten. La siguiente tabla tiene como objetivo recopilar y destacar las características más importantes de la sostenibilidad y la sustentabilidad,

mismas que se han categorizado en cuatro ramas diferentes: ambiental, económica, social y política (Editorial RSyS, 2022).

Tabla 2*Tipos de sostenibilidad y sustentabilidad*

Tipos	Sustentabilidad	Sostenibilidad
Ambiental	Se inclina hacia la protección medioambiental y a los recursos naturales que provienen del mismo.	Mantiene sus factores tanto biológicos como productivos a largo plazo y fomenta la concientización ecológica y el desarrollo personal incitando al cuidado del hábitat.
Económica	Está asociado al desarrollo apropiado y ético de las organizaciones ya sean públicas o privadas.	Asegura que se encajará de que los procesos que indagán hacia la sostenibilidad ambiental y social sean lo suficientemente rentables pero también que sean socialmente responsables.
Social	Fomenta los principios de armonía y equitatividad para la sociedad.	Implementa la adopción de valores éticos y la conducta social. Creando una sociedad nueva, gracias a la concientización y valorización de la naturaleza.
Política	Se vincula con la democracia y gobernabilidad. Tiene una correlación ética Estado- empresa.	Establece normas, reglas y certificaciones para encontrar el equilibrio del triple balance.

Fuente: Editorial RSyS, 2022

1.8 Agenda 2030

La Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre del año 2015, aprobó la denominada “Agenda 2030” misma que favorece al desarrollo sostenible, este transformador plan de acción favorece a la sostenibilidad económica, social y ambiental y representa una gran oportunidad para América Latina y el Caribe, ya que prioriza la erradicación de la pobreza en niveles extremos, ayuda a la disminución continua de la desigualdad, fomenta el trabajo partiendo de la inclusividad y la decencia, desarrollo y apoyo a ciudades sostenibles, etc. Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) la Agenda 2030 es:

... una agenda civilizatoria, que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo. Es un compromiso universal adquirido tanto por países desarrollados como en desarrollo, en el marco de una alianza mundial reforzada, que toma en cuenta los medios de implementación para realizar el cambio y la prevención de desastres por eventos naturales extremos, así como la mitigación y adaptación al cambio climático. (CEPAL, s.f)

De este modo, la Agenda 2030 simboliza un acuerdo multilateral que ayuda a la compatibilidad de políticas nacionales y lo ético, como por ejemplo, el apoyo y desarrollo de una organización que cumpla con los derechos laborales, la expansión y sostenibilidad

de una organización que sea responsable y esté a favor de la prevención de conflictos. Como objetivo principal la Agenda 2030 según la CEPAL, sostiene “el caminar conjuntamente hacia una sociedad más igualitaria.”

Al finalizar este capítulo se puede observar que los diversos conceptos aplicados para abarcar un tema tan generalizado como la responsabilidad social, han ayudado a que las empresas comprendan el porqué de la aplicación del concepto dentro de la industria. El desarrollo de este capítulo ayudará a tener un conocimiento base para el análisis de diferentes informes de sostenibilidad, entender la historia de un concepto, junto con sus conflictos y beneficios es de suma importancia para comprender la historia, aplicarla y seguirla haciendo.

CAPÍTULO 2

2.INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Después de profundizar en el trasfondo de la responsabilidad social y su importancia en el ámbito empresarial, este segundo capítulo se centra en la exposición detallada de qué son los informes de sostenibilidad y cómo se llevan a cabo. Se incluye el análisis exhaustivo de los informes correspondientes al año 2021 de cuatro empresas estacadas: Apple, Inditex, Grupo Bimbo y Pronaca; cada empresa es sometida a un análisis que abarca desde la revisión de su trayectoria histórica hasta la evaluación del periodo 2021, todo ello es ajustado a los estándares GRI. Este enfoque sistemático y comparativo proporciona una perspectiva de cómo empresas líderes abordan y divulgan su compromiso con la sostenibilidad, sustentabilidad y la responsabilidad social.

2.1 ¿Qué es y cómo se realiza un informe de sostenibilidad?

Los informes de sostenibilidad son cada vez más importantes dentro del mundo empresarial, ya sea por los beneficios que traen o por el protagonismo que ganan las empresas que lo presentan. Dentro del informe de sostenibilidad se detalla la evaluación de las prácticas y el desempeño de una empresa haciendo un seguimiento a los aspectos ambientales, sociales y económicos (SUMELZO, s.f). Para la elaboración de un informe de sostenibilidad se debe tomar en consideración diversas etapas para poder obtener una evaluación crítica y certera de las prácticas sostenibles de una empresa; cabe recalcar que cada informe es diferente, depende de las necesidades y objetivos de cada una, es por eso que, tanto su contenido como su estructura puede variar. Es importante que el informe sea representado de manera transparente, real, honesta y que, al mismo tiempo, refleje los intentos de mejoría empresarial para el apoyo del desarrollo sostenible. Los siguientes pasos ayudarán a poder desarrollar un informe de sostenibilidad:

1. Percepción de objetivos y contexto: Hay que definir las metas por las cuáles se está desarrollando un informe de sostenibilidad, ya sea por cumplimiento de regulaciones, para mejoras empresariales o para mantener informados a los stakeholders.

2. **Recolección de datos:** Se debe recopilar los datos de relevancia y establecer con cuál objetivo de sostenibilidad tiene afinidad ya que puede estar relacionado a los recursos naturales, emisiones de gases, prácticas laborales, cadenas de suministro, responsabilidad social y medioambiental, etc.
3. **Interpretación de indicadores clave de desempeño (KPIs):** Reconocer los indicadores fundamentales que ayudarán a medir y evaluar el rendimiento empresarial dependiendo de cada uno de los aspectos destacados del informe de sostenibilidad. Dichos aspectos varían según el tipo de industria y empresa. Sin embargo, dichos indicadores tienen que ser relevantes, medibles y específicos.
4. **Valoración de datos:** Examinar la información recopilada y contrastar esta con los indicadores clave de rendimiento predefinidos. Valorar cómo se encuentra actualmente el rendimiento de la compañía en relación a la sostenibilidad, detectar sectores en los que se pueda avanzar y descubrir posibilidades para aplicar enfoques más respetuosos con el medio ambiente.
5. **Establecimiento de propósitos y logros:** Utilizando los hallazgos del análisis como base, hay que definir propósitos y logros específicos para potenciar el rendimiento en aspectos concretos de la sostenibilidad, tomando en cuenta que estos propósitos deben ser alcanzables y cuantificables.
6. **Transparencia:** La redacción del informe debe ser clara, precisa y comprensible para los diferentes públicos a los que va dirigido, se deben incluir todas las partes interesadas ya sean internas o externas. En el informe debe constar una explicación minuciosa de los datos, el análisis efectuado y los proyectos de mejoramiento.
7. **Casos:** En esta sección se debe incluir ejemplos concretos de la empresa y casos de éxito que reflejen cómo la empresa abarcó los retos de la sostenibilidad para lograr las mejoras propuestas.
8. **Estrategia de ejecución:** Describir el plan de acción en el que se explica cómo la empresa tiene la intención de alcanzar los objetivos de sostenibilidad fijados, en esta sección se deben incorporar los plazos, las asignaciones de responsabilidad y los recursos requeridos para llevar a cabo las acciones.
9. **Evaluación:** Mediante un mecanismo para monitorear y analizar los propósitos de manera constante se debe evaluar los avances realizados para alcanzar la sostenibilidad empresarial para así hacer los ajustes necesarios.

10. Reconocimientos y normativas: En caso de que sea pertinente, se debe incluir si la empresa cumple con determinadas certificaciones o estándares de sostenibilidad reconocidos.

Estas pautas servirán para la realización de un informe de sostenibilidad, serán la base del análisis e investigación de los informes de sostenibilidad del año 2021 siguientes empresas: Apple, líder en la industria de la tecnología con una visión mundial; Inditex, líder en la industria de la moda, con una visión enfocada en Europa con presencia mundial; Grupo Bimbo, líder en la industria alimentaria con un enfoque en América Latina, y por último; Pronaca, líder en la industria alimenticia ecuatoriana. Los informes del año 2021 de estas empresas serán analizados bajo los estándares GRI (Global Reporting Initiative), con un enfoque en el eje económico (GRI 200), medioambiental (GRI 300), y social (GRI 400).

En contexto, estos lineamientos ayudarán a obtener un informe de sostenibilidad completo y detallado. Es importante tener en cuenta que cada empresa presenta la información que quiere que sea pública. Sin embargo, como se explicaba en el anterior capítulo, uno de los factores más importantes para dar credibilidad a los informes, es mediante la presión social y la investigación de cada uno, ya que la mayoría no son auditados por agentes externos.

Lo trascendental de este análisis radica en que cada empresa realiza su informe de sostenibilidad anual con la finalidad de dar a conocer sus actividades y procesos, mientras nosotros como sociedad, al someter estos datos a evaluación podemos obtener una visión general de los procesos de cada una, y al mismo tiempo, generamos un conocimiento sobre los impactos que han tenido dichos procesos ya sea a nivel mundial o local.

2.2 Apple

2.2.1 Breve historia de Apple

Steve Jobs, Steve Wozniak y Ronald Wayne fundaron Apple el 1 de abril de 1976 en el garaje de la casa donde Jobs creció en California. Posteriormente Wayne vende las

acciones a sus compañeros, durante este proceso, Wozniak empezó a crear la llamada “Apple 1” una computadora realizada a mano, muy básica pero un gran artefacto tecnológico para la época. Para el año 1980 aproximadamente, Apple comenzó a cotizar dentro de la bolsa generando así más capital que muchas otras empresas reconocidas como Ford (Catucci, 2021).

En el año 2001 se inauguran las primeras tiendas de Apple con grandes e innovadores lanzamientos como el iPod, un aparato electrónico que permitía la reproducción y almacenamiento de música dejando de lado al denominado “Walkman”, luego se crea iTunes para poder tener accesibilidad a la música, aunque en ese tiempo, se podía descargar de un ordenador de manera ilegal. En el año 2007 cuando Blackberry estaba en la cúspide de sus ventas, Apple presenta el primer iPhone, que consistía en un tres en uno: un Ipod, un celular y una manera fácil y directa de accesibilidad a una red de internet, no contentos con esa creación deciden realizar una pantalla completamente táctil; cabe recalcar que marcan un hito en la historia de la tecnología al momento de crear un dispositivo innovador. Con el transcurso de los años cada dispositivo contaba con su propia innovación, para el año 2010 ya estaban a la venta los ordenadores Mackbook y su nueva creación, el iPad, mismo que también marca una tendencia mundial (Catucci, 2021).

Con el fallecimiento de Steve Jobs, Tim Cook CEO actual de la compañía, se empieza a hacer cargo de las innovaciones. Sin embargo, no han sido tan notables, el legado de Jobs ha dejado un espacio en la industria de la tecnología.

2.2.2 Tríada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad

En el año 2021 Apple presenta su informe anual, denominado: Environmental Social Governance Report (ESGR); Lisa Jackson, vicepresidenta de medio ambiente, políticas e iniciativas sociales en Apple, en el ESGR del año 2021 afirma que:

En el centro de nuestro trabajo se encuentra un compromiso firme de actuar correctamente con respecto al planeta y su gente. Somos transparentes acerca de nuestras ambiciones y los pasos que estamos dando hacia ellas, porque sabemos que

los desafíos globales que estamos abordando, y sus soluciones, son más grandes que cualquier empresa o individuo en particular (p.2).

Apple ha querido demostrar sus avances en diversos ámbitos, en cuanto a lo ambiental se han visto reflejados en la implementación de energía renovable y la reducción de carbono propuesta para el año 2030, mismos temas que han entrado en discusión en diferentes contextos. Sin embargo, la compañía siempre ha tratado de seguir promoviendo su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Tim Cook, CEO de la compañía afirma que:

Somos conscientes de que los desafíos globales como el cambio climático deben ser abordados no solo por los gobiernos, sino también por empresas innovadoras. Nos enorgullece ser neutrales en carbono en la actualidad, y hemos establecido un ambicioso objetivo de hacer que toda nuestra cadena de suministro mundial y el uso de nuestros productos sean neutrales en carbono para 2030 (p.3).

2.2.2.1 Perspectiva económica integral

En cuanto a sus compensaciones Apple alega que no solamente son competitivas, sino que también son equilibradas, a su vez tienen un “Compromiso con pagos equitativos” a nivel global donde afirman haber logrado pagar de manera equitativa a sus empleados, sin importar el país, etnia o raza, desde el 2017. Por otro lado, Apple da la oportunidad de comprar acciones anuales de la empresa a sus empleados, a modo de que, se comprometen con la equidad salarial y a compartir el éxito empresarial.

En sus prácticas de adquisición (GRI 204) se detalla la creación de programas para la educación continua de sus proveedores para recibir un tipo de ayuda externa para mejorar sus procesos, de ese modo, ha implementado un programa en el que ya no solo se incluye a la empresa como tal, sino también a sus proveedores, mismo que se denomina “Programa de Energías Limpias para Proveedores de Apple” este programa se enfocan en ampliar el uso de energía renovable en operaciones y productos que sean destinados a Apple. Cabe recalcar que se financian investigaciones que están vinculadas al desarrollo de nuevas tecnologías que estén relacionadas a la eficacia de la sostenibilidad.

En cuanto a la lucha anticorrupción (GRI 205) en el informe se detalla que existe una “Política anticorrupción” en la que cada empleado y proveedor puede informarse a detalle sobre sus lineamientos, en el caso de que no saber cómo proceder apropiadamente o si es que presencié un caso de corrupción, ellos deben contactarse con el equipo de conducta empresarial, quienes tomarán directamente el caso.

2.2.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro

Para la gestión de materiales (GRI 301), Apple afirma que utiliza tres situaciones clave para lograr la reducción de su huella en la tierra y, a su vez, alcanzar la circularidad. En primer lugar, se encuentra el abastecimiento y eficiencia, mismo que se trata de utilizar materiales reciclados y renovables en lo que refiere a su producción y embalaje, afirman que en el año 2020 lanzaron siete productos con el 20% aproximadamente de material reciclado; en segundo lugar la longevidad del producto, este parámetro se basa en aprovechar los materiales reciclados para el diseño de un producto con relevancia en el tiempo, mismo que viene acompañado de actualizaciones de los dispositivos para maximizar su uso y funcionalidad, afirman que dan acceso a servicios de reparación de todos los productos; y por último, el fin de vida del producto, este se correlaciona con la innovación en cuanto a la recolección de sus materiales para poder ser reciclados, como por ejemplo, mediante “Daysi” un robot que desmonta dispositivos y “Dave” que desmantela las piezas de cada dispositivo, para recuperar materiales como acero e imanes. Apple afirma que para enfrentar la situación tanto de la empresa como de los proveedores (GRI 307-308), se alinean a objetivos como la transición parcial o total de materiales que sean producto de reciclaje, o en su efecto, renovables; este objetivo se alinea también con la maximización de eficiencia en de eficacia de los productos, para que aporte a su longevidad.

La gestión de efluentes y residuos (GRI 306), expresa la minimización de los residuos generados y la eliminación de residuos, mismos que son provenientes de fabricación, oficinas, centros de datos y tiendas. El uso de agua (GRI 303) se ha gestionado para ser reducido mediante la transición a fuentes alternas, para así mejorar la calidad del agua dulce descargada junto con los recursos hídricos que están sujetos a ser compartidos.

En relación con la biodiversidad (GRI 304), en el informe se resalta que colaboran directamente con todas las comunidades locales donde se realizan procesos, para así, respetar y proteger tanto sus derechos como su medio de vida. Apple afirma utilizar el agua de manera eficiente, también que las descargas de los residuos se realizan de manera responsable para mantener las hidroeléctricas, esto lo hacen mediante la recolección de agua de lluvia o de plantas de tratamiento municipales y la condensación recuperada, de esta manera esa agua reciclada puede ser utilizada para riego o descarga de inodoros.

En lo que respecta a liberación de sustancias a la atmósfera (GRI 305), Apple indica que, para abarcar la situación, se ha implementado tecnologías como la denominada “ELYSIS” misma que elimina las emisiones directas de GEI, correspondiente a la fundición de aluminio. Apple señala también que, al momento de asociarse, lo hacen con fabricantes en específico para la correcta optimización de todos, o al menos la mayoría, de sus procesos; de este modo, ayudan a reducir la emisión de gases y a limitarlas. En el ámbito de cumplimiento ambiental (GRI 307), afirman que tienen emisiones de dióxido de carbono que no pueden evitar. Sin embargo, están aliados con una organización llamada “Conservation Goldman Sachs” que se encarga de brindar soluciones eficientes basadas en la restauración y protección al ecosistema, con el objetivo de eliminar más de un millón de toneladas métricas de dióxido de carbono, anualmente.

En lo que respecta a la evaluación ambiental de los proveedores (GRI 308), Apple reconoce que se utiliza más agua por parte de su cadena de suministro, y es por eso, que han creado el programa “Agua limpia” o “Residuo cero” donde se implementan mejoras del uso de agua, se ratifica que estos procesos están certificados (GRI 307). La ayuda para limitar la cantidad de desechos en vertederos ha dado como resultado que el 90% de los residuos de sus proveedores sean sujetos a reciclaje para alcanzar el objetivo de “Residuo cero”.

2.2.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social

El empleo en Apple (GRI 401), se basa en brindar a sus empleados un espacio donde puedan desenvolverse inclusivamente, esto aborda también temas de contratación y educación. Es importante mencionar que cuentan con 160,000 empleados alrededor del

mundo; cada miembro de la empresa tiene acceso directo a los programas de desarrollo profesional, educación sobre inclusión y apoyo en todo el transcurso de su profesión, cuentan con un programa de capacitación en el cual todos los empleados deben participar. Se enfatiza que los empleados tienen seguimiento y apoyo desde que inician sus labores para que puedan aportar a sus habilidades, perseguir sus sueños y sentirse apoyados. Por ejemplo, cuentan con “Apple University” donde los empleados adquieren una perspectiva crítica y analítica sobre la cultura, organización y valores de la empresa; por otro lado, ofrecen seminarios en los que se apoya el crecimiento personal donde se enfocan en inculcar la iniciativa de siempre seguir estudiando y también aprender a tener una comunicación libre y respetuosa con sus *managers* y el equipo, de ese modo, ellos también pueden fidelizar a sus empleados y a mantener un ambiente laboral adecuado, este ámbito se encuentra alineado con la formación y educación (GRI 404).

En la empresa forjan sus objetivos de un ambiente megadiverso para que Apple aumente su representación diversa y que se vea reflejado en el mundo, mediante esta circunstancia se enfatiza la no discriminación dentro o fuera de las instalaciones de la empresa (GRI 406). Por otro lado, aportando a esta iniciativa se inclinan a los cambios que constantemente nos rodean, se especifica que desde el año 2014, la cantidad de empleados provenientes de comunidades subrepresentadas ha incrementado aproximadamente un 64%, para lograr este hecho, garantizan la asociación con Universidades o Instituciones de servicio para entrevistas y reclutamiento de personas de diversas culturas.

Para la salud y seguridad en el trabajo (GRI 403) Apple cuenta con su equipo EHS, mismo que ayuda y protege a sus empleados de menor riesgo mediante programas especiales para saber cómo responder ante algún atentado a su seguridad; para sus empleados de mayor riesgo que mantienen contacto con químicos, láser, máquinas u otros componentes; tienen el completo derecho de recibir el equipamiento necesario para su seguridad sin costo alguno, también pueden requerir que su espacio de trabajo sea individualmente inspeccionado para que puedan evaluar los peligros y medidas a tomar ante cualquier situación, mismas que también son evaluadas de manera ergonómica. El equipo de EHS se encarga de proporcionar el equipo necesario para velar por la seguridad

y protección de cada empleado, junto con la adecuada capacitación para su uso, también, se encargan de los controles médicos, que requieran atención. Una de las innovaciones de la empresa es que el equipo de Apple cuenta con una app interna de iOs en la que pueden informar sobre accidentes, peligros o riesgos. Los derechos humanos (GRI 412) son clave para la vinculación del equipo, cuentan con beneficios como apoyo económico para el bienestar físico y mental, visitas de bienestar laboral, asesoramiento confidencial, estos beneficios son aplicados también para familiares o parientes de los empleados.

Apple demuestra tener un compromiso con sus trabajadores, cuenta con programas de educación para sus colaboradores internos; y también con programas ambientales dirigidos hacia sus proveedores. La empresa refleja interés por la reducción de la huella de carbono mediante la minimización de residuos o nuevas tecnologías que ayuden a disminuir emisiones directas a la atmósfera y demuestra su compromiso con la ética y la transparencia empresarial.

2.3 Inditex

2.3.1 Breve historia de Inditex

En el año 1963, Amancio Ortega comienza su distribución de mercadería con Confecciones GAO, en un comienzo las prendas no se catalogaban por ser variadas ya que se enfocaban en dos ramas, vestidos y batas para mujer. Hoy en día Inditex está conformado por ocho distribuidoras: Zara, Massimo dutti, Pull & Bear, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara home y Uterquë mismas que en un recuento aproximado conforman 4.500 locales alrededor del mundo. El grupo Inditex, como es conocido hoy en día en su página oficial, al hablar de su historia, recalca que:

Convertir un modesto taller familiar en una empresa internacional de moda sólo es posible con una trayectoria marcada por decisiones valientes. Tenemos siempre presente de dónde venimos. La visión que nos guía desde el inicio con nuestro fundador, Amancio Ortega, hasta hoy, ha seguido una evolución constante y dinámica. Nuestro carácter inconformista y emprendedor, sin embargo, sigue siendo el mismo del primer día (Inditex, s.f).

Amancio Ortega basó su modelo de negocio en la moda urbana y callejera para estilizar sus colecciones y así crear moda rápida. La primera tienda de Zara se inaugura en España en el año 1975 y para el año 1985 Inditex fue fundado, de este modo parte de las marcas anteriormente mencionadas se cobijan bajo su distribución, mientras que para el año 1988 ya era considerada una marca internacional. Al hablar de la industria de la moda, Inditex es uno de los principales colaboradores, ya que provee mercadería para varios sectores del mercado enfocado en la moda rápida que se basa en la producción en masa y entrega rápida de nuevas colecciones dependiendo de la temporada. (Ekos, 2022)

2.3.2 Triada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad

En la memoria anual de Inditex del año 2021, tras la pandemia y sus consecuencias, el grupo Inditex promociona en avalancha sus tiendas online reiterando que son un modelo único y global en la industria de la moda que está presente en la web en alrededor de 200 mercados, esto para “la integración de sus tiendas, y al ser *online* facilita, aún más, nuestra precisa gestión del inventario y posibilita que nuestros clientes puedan acceder a nuestras propuestas de moda dónde, cómo y cuándo ellos consideran.” (Inditex, s.f). Dentro del informe se reitera que son moda sostenible, de manera que siempre estarán dispuestos a la transformación e innovación de este sector industrial, es por eso que recalca la inversión en tecnología para fomentar la sostenibilidad y, por otro lado, el “residuo cero” de la moda por parte de sus usuarios, eso quiere decir generar la concientización necesaria de crear un uso circular de la ropa para disminuir sus impactos negativos en el medioambiente; y por último, se enfoca en el objetivo de “cero emisiones netas para el año 2040”, esto quiere decir que cualquier emisión de gases de efecto invernadero encuentren un balance en la atmósfera.

Recalcan también sus colaboraciones con distintas entidades, ya sean ONGs o universidades para “generar un impacto positivo” ya que afirman que de esa manera se puede llegar a una transformación eco sostenible de la industria y generar un impacto positivo de manera global en menos tiempo de lo que se había planteado, puesto que se propuso ser emisiones cero para el año 2050 pero lo replantean como objetivo para el año 2040.

2.3.2.1 Perspectiva económica integral

Inditex durante el 2021 ha sido más riguroso en cuanto al énfasis de su desempeño económico (GRI 201), dentro del informe de sostenibilidad afirman que han tomado en cuenta las regulaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), que es un grupo que fomenta a las empresas a que se informe correctamente sobre sus riesgos sobre el cambio climático y cómo los mismos son gestionados, Inditex al implementar estas estrategias afirma que el Grupo se ha visto expuesto a cambios en normas y regulaciones, es por eso que se enfrentó a un impacto financiero por las nuevas regulaciones del TCFD. Sin embargo, han seguido sus lineamientos para lograr la descarbonización para el año 2040. En cuanto a su inversión en la comunidad, colaboran y diseñan programas en los que brindan tecnología e investigación relacionada a la sostenibilidad como, por ejemplo, sobre el cuidado del océano y aguas residuales o métodos sostenibles para el cuidado de la ropa. Dentro de los impactos económicos indirectos, afirman que alrededor de 2,2 millones de personas se vieron beneficiadas por los programas que se realizan dentro de la empresa, se ven beneficiados en sectores como mejoras de habilidades laborales y también en su desarrollo personal (GRI 203).

Sus normativas anticorrupción definen su compromiso frente a cualquier adversidad, estas se encuentran divididas en políticas de conflicto de intereses y prevención de blanqueo de capitales, donde se detalla los principios para que el profesionalismo de la empresa sea uno de sus objetivos, por otro lado, su política para combatir el blanqueo de capitales, cuenta con un sistema de limitación de cobros en efectivo en tiendas para gestionar los posibles riesgos. La lucha contra la corrupción en Inditex, está regida por un sistema denominado *Compliance* (GRI 205) en donde están incluidos tanto el Grupo como sus empleados, este sistema ayuda a la medición de riesgos de incumplimiento y sobre el reporte periódico de los mismos, está regulado por su Código de conducta, Políticas de *Compliance* y su gestión en general.

2.3.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro

El manejo interno de materiales (GRI 301) se refiere a las fundas, etiquetas o protectores de ropa, Inditex afirma que estos materiales son gestionados por su programa *Green to pack*, que se encarga de optimizar la vida útil de estos elementos. Por otro lado,

afirman que los utensilios utilizados dentro de sus sedes son de vidrio para evitar desechos plásticos por parte de su equipo de trabajo. Este mecanismo de gestión ha ayudado a que el proceso de transporte de la ropa tenga el fin de volver a utilizar hasta cinco veces las mismas cajas antes de ser enviadas nuevamente a reciclaje.

Con respecto a la energía (GRI 302), está regulada por un Sistema de Gestión Ambiental que se encarga de guiar sus prioridades hacia la utilización de energía renovable y modelos de gestión circular. Por ejemplo, en la construcción de sus sedes, priorizan la instalación de paneles para optimizar la energía renovable, la recaudación de agua de lluvia para utilizarlo de manera no potable o que se aplique un sistema de diseño riguroso de su estructura para que su iluminación funcione acorde a la luz del día, y al mismo tiempo cumplen con una construcción sostenible. La gestión del agua (GRI 303) en Inditex se mide en sus operaciones junto con las de la cadena de suministro, y enfatizan su importancia por el hábitat, el agua dulce y la comunidad; estos son factores importantes ya que son parte de un programa de Inditex donde nuevas tecnologías llevan a disminuir el consumo de energía y las emisiones que están asociadas a esa actividad, alegan que la preservación del agua es uno de sus principales objetivos ya que este hecho ayuda cada vez más a cumplir su meta de descarbonización. En el marco industrial, los residuos de agua son destinados a la generación de vapor y a sistemas de recirculación de refrigeración industrial, en ese aspecto, el Grupo afirma que el agua vertida es igual a la consumida. Cuentan con diversos programas para que la cadena de suministro (GRI 308) sea parte también de sus principios sobre el agua, es por eso que tienen programas como el *Care for water Improvement* cuyo propósito es adoctrinar a que la empresa pueda plantear un plan de acción para que se optimice y reduzca la demanda de agua.

Las medidas para el cuidado de la biodiversidad (GRI 304) se basan en una financiación de alrededor de mil millones de dólares para la conservación de bosques tanto tropicales como subtropicales (GRI 307), el grupo alega que se compromete con la protección de la biodiversidad mediante la gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. Las emisiones (GRI 305) atmosféricas y acústicas, son puestas a prueba bajo estándares de comprobación y verificación por parte de organismos autorizados y están reguladas según los límites legales. En cuanto a sus emisiones acústicas, afirman que

cuentan con un protocolo para los equipos de descarga, el cual se encarga de la reducción de ruidos durante la noche. El enfoque de Inditex al tratar sus efluentes y residuos (GRI 306) es el desarrollo de programas como *Zero Waste* para equilibrar el impacto ambiental (GRI 307) y, por otra parte, poder facilitar el reutilizar componentes con el fin de reciclar parte de sus residuos. La finalidad de este programa radica en la adecuada clasificación de los residuos de las instalaciones para dar paso a la transformación de recursos y que esos recursos residuales puedan ser nuevamente utilizados en nuevos procesos para elaboración de mercadería, esto lo realizan mediante dispositivos que separan y compactan residuos ayudando a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La evaluación ambiental de los proveedores (GRI 308) se inclina hacia tres aspectos para la sostenibilidad, en primer lugar, el conocimiento a profundidad de sus proveedores, en segundo lugar, la aplicación de políticas para asegurar seguridad social y medioambiental, y por último, la verificación de la correcta aplicación de las políticas. Por ejemplo, se gestiona mediante un programa en el cual Inditex busca mejorar la calidad de productos químicos utilizados durante los procesos para fabricar mercadería, es por eso que los proveedores son sujetos a políticas de control para así clasificar los químicos utilizados y poder ser reciclados en otras actividades de la industria.

2.3.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social

El empleo (GRI 401) en Inditex esta inclinado a brindar posibilidades de desarrollo, escoger los mejores talentos y a impulsar el aprendizaje continuo, a todos los aspirantes sin ningún tipo de discriminación, afirman que su equipo al año 2021 está conformado por una mayoría de mujeres y, por otro lado, indican su interés por la diversidad sin exclusión de las preferencias personales de cada empleado o aspirante forjando así a la no discriminación (GRI 406). Impulsan la igualdad de oportunidades y se comprometen con crear espacios seguros y estables para cada empleado. La salud y seguridad en Inditex (GRI 403) se alinea con la formación de cada trabajador para evitar cualquier tipo de accidente en las instalaciones, es por eso que cuentan con comités de bienestar alrededor del mundo para que se fomente y coordine diversas iniciativas para asegurar la seguridad de todos; dentro del comité aseguran el apoyo psicosocial, movilidad, inclusión, entre otros. En un ámbito general cuentan con un programa llamado

The sustainable fashion school donde progresivamente brindan conocimientos técnicos y de sostenibilidad haciendo referencia a su formación y educación (GRI 404). Por otro lado, sus procesos de formación a sus empleados se basan en el aprendizaje dentro de su puesto de trabajo designado, para que sea eficiente su crecimiento profesional; cabe recalcar que cuentan con una plataforma que contiene diversa información formativa donde incluye temas relacionados a seguridad, sostenibilidad, procesos, entre otros.

En colaboración con diversas organizaciones y auditorías, Inditex trabaja para asegurar la erradicación del trabajo forzoso (GRI 409), manteniendo una política de tolerancia cero tanto interna como externa en su cadena de suministro. Respecto a los derechos humanos (GRI 412), el informe de INDITEX destaca que este aspecto se rige por la integración de otros códigos y políticas del grupo. Es crucial destacar que el cumplimiento de estos requisitos es obligatorio tanto para proveedores como para empleados. Desde 2016, la empresa ha implementado su política de derechos humanos, la cual se vincula con la debida diligencia y sus mecanismos para reclamos ante irregularidades. Esta política aborda derechos humanos laborales, como el trabajo forzoso (GRI 409) o infantil (GRI 408), discriminación, entre otros; y derechos humanos no laborales, que incluyen el derecho a la salud, seguridad y privacidad.

Inditex ha demostrado su compromiso con entidades mundiales para generar impactos ambientales positivos que va de la mano con una transformación sostenible. En cuanto a sus procesos, afirma que trabajan constantemente para mejorar sus procesos de gestión de mercadería y optimización de la vida útil de sus productos. Una de las situaciones más importantes a recalcar, es la financiación de programas que ayudan a la conservación de la biodiversidad y su gestión.

2.4 Grupo BIMBO

2.4.1 Breve historia de BIMBO

BIMBO se ha caracterizado principalmente por ser una empresa familiar que se encuentra dentro del mercado desde hace ocho décadas aproximadamente, fue fundada el 2 de diciembre de 1945 en México por Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, Jaime Sendra, José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje. La visión de BIMBO, según afirman

los fundadores en la historia relatada en su página web, era “hacer un pan realmente bueno, nutritivo, sabroso, fresco” (BIMBO, s.f), en sus inicios contaban con alrededor de cuatro productos que a largo plazo harían que esta empresa llegue a ser una de las más cotizadas en la bolsa de valores mexicana, e internacionalmente por su alta adquisición de productos en diferentes hogares alrededor del mundo.

Para el año 1950 ya contaban con nueve productos, con su propia línea de distribución vehicular misma que contaban con altavoces para anunciar sus productos hasta en pueblos pequeños y ranchos, por otro lado, ya habían implementado su caracterizado Osito BIMBO como logo principal. Es importante destacar que BIMBO ha demostrado interés en actividades de responsabilidad social puesto que, para el año 1954, ya empezaron a destinar un porcentaje de utilidades a abrir y mantener escuelas para el sector.

En 1972, BIMBO instala la planta panificadora más grande de América Latina, con ello, ya contaban con más ramas de diversos productos ya que se incursionaron en productos de la misma rama del pan, como tortas o donas; llegaron hasta a realizar productos para su propio autoabastecimiento de materia prima. Para el año de 1986, BIMBO ya era parte de las actividades de la Bolsa Mexicana de Valores se dio paso a las exportaciones a Estados Unidos y ya se había conformado como un solo grupo industrial, con el paso de los años empezaron a comprar distintas panificadoras del mundo como Oroweat de Estados Unidos, Nutrella de Brasil, Panrico de Beijing, entre otras.

En el año 2011 Grupo BIMBO ya estaba consolidado como la empresa panificadora más grande del mundo, y para el año 2013 se auto suministraban de energía eléctrica verde a la gran mayoría de sus instalaciones, conjuntamente crean el “Primer Centro de Ventas Ecológico, para campañas de reducción de impactos negativos ambientales. La panificadora mantiene presencia en 33 países dentro de América, Asia, Europa y África, siendo productores de alrededor de 13,000 productos con más de 100 marcas”, según afirman en el relato de su historia en su página web. (BIMBO, s.f)

2.4.2 Triada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad

Grupo BIMBO es considerado una de las panificadoras más grandes del mundo por sus diferentes productos como pan de caja y tostado, snacks de dulce y sal. Dentro de su informe de sostenibilidad aclaran que:

“Grupo BIMBO fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3 millones de puntos de venta, más de 54,000 rutas y más de 137,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (...) y en el Mercado Extrabursátil de Estados Unidos” (GRUPO BIMBO, 2021)

En el año 2021 se aclara que están forjando sus metas y objetivos para el desarrollo a largo plazo de la panificadora alrededor del mundo, han agregado plantas de manufactura mientras van fortaleciendo su presencia global. Afirman haber cerrado plantas con la finalidad de optimización de su presencia en el mercado global. Por otro lado, se comenta la integración de empresas y tecnologías que han ayudado conjuntamente a la sinergia para innovación y mejora de los productos y actividades internas. (GRUPO BIMBO, 2021)

Uno de los objetivos principales de la panificadora es apoyar al bienestar y alimentación de las personas y la comunidad en general, para lograr una mejoría nutricional con recetas simples y naturales, por ello también, luchan en contra de la degradación de la naturaleza y al empoderamiento de las comunidades que pueden llegar a ser afectadas por la cadena de suministro. En cuanto a sus logros más relevantes del año 2021 se destacan:

- Cumplimiento de estándares internacionales para ofrecer productos de mejor calidad.
- Firma del compromiso de cero emisiones netas de carbono para el año 2050.
- Fortalecimiento a comunidades, con programas y ayuda económica.
- Nombramiento como una de las empresas más éticas del mundo.

Afirman que sus inversiones de capital del año 2021 alcanzaron el nivel más alto en la historia de la panificadora, esto expresa su compromiso relacionado al servicio al cliente

y las oportunidades brindadas en diferentes mercados. Este hecho va de la mano con sus esfuerzos de productividad sostenibles para favorecer a su distribución y sistemas integrados. Aclaran que sus resultados financieros han sido sobresalientes en comparación a otros años, es por eso, que mantienen un cauteloso optimismo sobre su futuro y sus estrategias para abordar retos (Servitje, 2021).

2.4.2.1 Perspectiva económica integral

Es importante analizar que dentro del marco conceptual del desempeño económico (GRI 201) del Grupo BIMBO según Daniel Servitje: “2021 fue un año excepcional para Grupo BIMBO, alcanzamos niveles récord de ventas, volumen y utilidad mientras transformamos el negocio en un entorno operativo complejo.” Expresa que todo lo cumplido es gracias a su trabajo, sus planes y programas ejecutados, ya que afirma haber atravesado circunstancias complicadas en años anteriores debido al tipo de cambio e inflación en general. Siendo esta una empresa de renombre internacional y según su informe de sostenibilidad, su presencia en el mercado (GRI 202) es de un 4.0% a nivel global en la industria de la panificación. Considerando la proporción de la panificadora, los altos ejecutivos contratados localmente reflejan la inclusión de sus directivos, ya que cada situación operativa se acopla a las condiciones y necesidades locales independientemente de la situación que atraviesen, es por eso que cuentan con un aproximado del 90% de participación de empleados locales a nivel global.

Para el Grupo BIMBO uno de los principales objetivos del impacto económico indirecto (GRI 203) es la sensibilización sobre las comunidades en las que son partícipes de sus procesos y actividades es por eso que promueven el: “tener un efecto positivo en las comunidades donde BIMBO está presente y apoyar a sus socios comerciales” (GRUPO BIMBO, 2021), a lo largo del tiempo, desarrollan esta ideología ya que valoran a todas las personas con las que se relacionan, desde los agricultores laborando en el campo, los proveedores que los respaldan con los suministros, hasta sus colaboradores. En relación a lo detallado antes, la panificadora también reconoce la importancia de las comunidades en las que se llevan a cabo operaciones ya que eso influye en sus prácticas de adquisición (GRI 204), en este sentido, su estrategia se basa en inversión social, proyectos comunitarios, voluntariados y planes para abordar desastres naturales; financian

programas en los que sus proveedores son los principales beneficiarios ya que reciben capacitaciones sobre cómo desarrollar su producto hacia un nuevo nivel de calidad, llega a ser un beneficio mutuo ya que los proveedores generan conocimiento y la empresa obtiene materia prima de calidad; cabe destacar que estos programas están divididos para los diferentes tipos de alimentos de los proveedores, así cada uno está enfocado al 100% en los objetivos individuales de cada producto.

En el Grupo BIMBO, no solo es importante la relación que tienen con sus proveedores, han implementado la lucha contra la corrupción (GRI 205) y se lo considera otro factor importante dentro de su informe de sostenibilidad ya que está basado en políticas y códigos a seguir para combatir casos de corrupción, estos lineamientos se encuentran en una red interna de la panificadora, y esto implica que sus programas sean evaluados por un tercero que no pertenezca a la empresa. Por otro lado, se llevan a cabo estudios internos que pueden medir y definir el riesgo de su integridad, la prevención de lavado de dinero y protección de sus datos. Considerando la evolución de su desarrollo tanto interno como externo, han integrado un programa enfocado a sus proveedores denominado “Comenta” en el cual ellos cuentan con una línea específica de comunicación que garantiza confidencialidad y seguridad para expresar inconformidades.

2.4.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro

Una de las grandes incógnitas cuando hablamos de BIMBO, es su materia prima. Según los datos recopilados de la panificadora, los materiales (GRI 301) manejados dentro de la empresa son de vital importancia ya que son los responsables de la garantía y calidad del producto final. Grupo BIMBO ha forjado estrategias eco amigables para alcanzar su objetivo de apoyar a la circularidad completamente para el 2030. Este tema se ve relacionado directamente con factores como: reducir el peso del empaque, la eliminación de algunos considerados incensarios para la logística del producto y el uso de materiales reciclados, esto ha hecho que sean mucho más sostenibles a lo largo del 2021. Además, detallan que sus prácticas estandarizadas para el uso de energía (GRI 302) son aplicadas de manera eficaz, como, por ejemplo, la sustitución de lámparas convencionales por sistemas de iluminación LED o cambios en la infraestructura que se enfoque en el uso de tejas translúcidas que permitan la entrada de luz natural y la integración de energía

renovable. Posterior a la aplicación de estas medidas, no se deja de lado en el informe de sostenibilidad de la panificadora que también destacan su gran compromiso y consideración con el agua (GRI 303) y las limitaciones de su uso; esto lo manejan mediante la ampliación de iniciativas para sobrellevar la circularidad en sus operaciones que sean manejadas con agua, estas operaciones se dividen en dos, por un lado, está el agua utilizada en operaciones que proviene de pozos, municipalidad, y por otro lado, está el agua empleada en agricultura; afirman que la mayor cantidad de agua utilizada es para limpieza y que han luchado para optimizarla mediante nuevas tecnologías de fuentes o actividades alternativas como máquinas de vapor en seco para limpieza y lavado de vehículos con productos eco amigables que no generen un impacto negativo ambiental, su objetivo es lograr una reducción del 20% para el año 2030. Mientras tanto, aclaran que la biodiversidad (GRI 304) se encuentra en planes de desarrollo para el año 2022, afirman haber realizado el primer proyecto que está enfocado a remover dióxido de carbono de la atmósfera, este proyecto piloto sería mediante la reforestación de bosques templados.

Grupo BIMBO mantiene el objetivo de ser 100% renovables en energía eléctrica para el año 2050 (GRI 305). Dentro de su informe de sostenibilidad afirman que solo el 11% de emisiones de efecto invernadero son parte de sus emisiones directas como combustibles y refrigerantes, y, por otro lado, las emisiones indirectas producidas por su cadena de valor que han sido reducidas un 60% de la electricidad utilizada. Se han realizado cambios como el desarrollo de vehículos eléctricos, iluminación led y natural, reemplazo de motores considerados de alta eficiencia, entre otros. En cuanto al manejo de los residuos generados (GRI 306) son principalmente provenientes de la materia prima, empaquetado, mantenimiento de máquinas, entre otros, en el año 2021 afirman que evitaron 290 toneladas de residuos gracias a un cambio en su diseño de empaque, en el año 2022 empiezan su proyecto piloto para reutilización y reciclaje de cajas de cartón. Para BIMBO es importante manejar eficazmente los residuos de sus alimentos es por eso que el desperdicio de alimentos es administrado de tal manera que cierto porcentaje de alimento es enviado a despensas solidarias mismas que se encargan de redirigir esos alimentos a zonas afectadas económicamente o para engorde animal.

Los proveedores tienen beneficios provenientes de BIMBO, como se comentó anteriormente sobre sus proyectos educativos, pero la panificadora también se encarga de gestionar la evaluación ambiental de los proveedores (GRI 308) esto lo hacen mediante la creación de un manual de prácticas internas que sirven de guía directa para los proveedores, esto viene acompañado de visitas acordadas o inesperadas a las fábricas de los proveedores para verificar el correcto uso y conocimiento de las especificaciones del manual dependiendo de la región en la que estén ubicados.

2.4.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social

Grupo BIMBO cuenta con aproximadamente 154 mil colaboradores, con una mayoría de hombres. Sus beneficios de empleo (GRI 401) son diversos, los colaboradores pueden tener acciones en la panificadora, tienen asignación de vehículos para ejecutivos, bonos por desempeño, seguro de vida, gastos médicos, entre otros. Es por eso que, por un lado, la salud y seguridad en el trabajo (GRI 403), brindada por BIMBO, es tratada como un tema prioritario dentro del ámbito laboral, los colaboradores cuentan con diversos beneficios como alimentación correcta dentro de las instalaciones, activaciones físicas en horarios laborales y apoyo emocional tanto para colaboradores como para familiares directos en cualquier momento. Por otro lado, hacen hincapié en la formación y educación (GRI 404) impartida por el Grupo BIMBO, esta, radica en la capacitación y desarrollo de cada uno de sus colaboradores, cuentan con un programa interno donde cada uno puede acceder a la debida capacitación dependiendo del área donde están ubicados, esto ayuda a obtener un diagnóstico general y permite dar prioridad a sus objetivos como panificadora. Para BIMBO, es de vital importancia actuar en base a sus valores y ética fomentada desde sus inicios. Dentro de su informe de sostenibilidad expresa que la no discriminación (GRI 406) es practicada mediante su ideología de respeto a la equidad e igualdad, es así que luchan para lograr la equidad de género, diversidad sexual, inclusión de personas con discapacidad e interculturalidad en sus espacios de trabajo.

De manera muy consciente y para combatir tanto el trabajo infantil (GRI 408) como el trabajo forzoso (GRI 409) han determinado e implementado políticas, que se

practican al momento de la contratación, básicamente aseguran respetar el proceso de reclutamiento mediante la obligatoriedad de contar con documentos válidos de mayoría de edad y en algunos casos, estos, son enviados a organismos gubernamentales para determinar su validez. Por otro lado, realizan inspecciones ocasionales para confirmar que todas las actividades sean afines a estas normas; especifican que hasta la fecha no se han reportado casos relacionados a el trabajo infantil; su código de ética interno permite que los trabajadores puedan decidir libre y voluntariamente la cantidad de horas extras que quieran trabajar y se encuentran detalladas las remuneraciones respectivas. Es importante recalcar que, en base a lo dicho anteriormente, los derechos humanos (GRI 412) están regulados por la denominada “Política global de derechos humanos”, en esta, se detallan las directrices y pautas a seguir para asegurar que todos los colaboradores están trabajando bajo una visión ética y responsable, las recomendaciones están alineadas al derecho internacional y a pactos con organizaciones dedicadas a la regulación de los derechos en las empresas.

Al ser una de las panificadoras más grandes en Latinoamérica, el marketing (GRI 417) toma un papel fundamental para la propia venta de sus productos y reconocimiento por parte del consumidor, detallan que en el empaque especifican la información nutricional dependiendo de la ley vigente, las porciones porcentuales y las recomendaciones posconsumo. Es por eso que, articulan estar comprometidos a brindar al consumidor la información necesaria de su empresa y de cada producto antes de ser consumido, de ese modo, especifican cumplir el 100% de las regulaciones de empaquetado.

Grupo BIMBO, ha demuestra ser una empresa transparente y excepcional en su manejo organizacional, no solo por el bienestar de sus colaboradores sino también por la fidelización de sus consumidores y por la concientización medioambiental. Sus mejoras productivas han ayudado a apoyar la circularidad y al cuidado del uso de energía. Tanto sus proveedores como sus trabajadores cuentan con plataformas educativas abiertas donde se pueden empapar de prácticas sostenibles o de capacitación, para incentivar la sostenibilidad y transparencia de la panificadora.

2.5 Pronaca

2.5.1 Breve historia de Pronaca

Pronaca, como se la conoce hoy en día, fue fundada por el Sr. Lodewijk Jan Baker y su hijo en 1957, en un comienzo se dedicaban a la producción de huevos junto con la venta de pollos importados; la gran demanda de pollos para engorde permitió la inauguración de la denominada Incubadora Nacional Compañía Anónima (INCA) en el año 1965, cabe recalcar que esta magnitud industrial se presenciaba por primera vez en el territorio ecuatoriano. En el año 1974 Indaves se une para la producción de huevos comerciales, mismo que da paso a la instalación de la Granja Nacional de Aves (GRANADA), lugar donde se empiezan a producir los pollos de engorde. Tras la unión de esta variedad de compañías, en el año 1979 se construye la primera procesadora de pollos con el nombre de “Procesadora Nacional de Aves” (PRONACA S.A). Aproximadamente diez años después, la compañía crea el segmento de alimentos, mismo que se encargaría de producir el balanceado ideal para las granjas. Posteriormente, en el año 1985, inaugura su segunda planta destinada para incubación junto con su segunda planta procesadora de pollo en Santo Domingo, lugar donde su clima sirve de ayuda para la producción avícola. A partir del año 1994, se desarrollan más centros de producción de pollos de engorde con alta tecnología nunca antes conocida en el Ecuador. Con los años se instalan dos incubadoras más en el país ampliándose así a más de 5 sectores industriales como lo son el de conservas, agro exportador, balanceados, entre otros. Hoy en día, la compañía aparte de la venta de huevos y pollos, también se dedica a vender productos congelados. (PRONACA, s.f)

2.5.2 Tríada empresarial: Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad

John W. Bakker, presidente ejecutivo de Pronaca, procesadora ecuatoriana de alimentos, afirma que la empresa está en constante evolución y expresa que su informe de sostenibilidad ha sido realizado de manera transparente. Ha sido un año donde han primado las donaciones a diferentes bancos de alimentos dentro del territorio ecuatoriano, junto con esto, menciona que con el apoyo de accionistas y sus colaboradores sus negocios han ido trascendiendo. Aclara que sus productos mantienen una aceptación continua por parte de los consumidores. En términos generales, se han aplicado diferentes estrategias para el sustento de la empresa, estas estrategias han marcado un antes y un después en situaciones como recuperación productiva, desarrollo e implementación de tecnológica y

variaciones en su planificación financiera anual; esto ha ayudado principalmente a su rama administrativa porque han maximizado su eficiencia financiera interna.

Uno de los elementos fundamentales de Pronaca es su ideología: “Alimentar bien”, dentro de su informe de sostenibilidad 2021 afirman que esta filosofía se ve reflejada en sus productos y procesos. Expresan que la base del éxito es la innovación, de este modo, son aptos para abordar los retos que impone la industria alimentaria en cualquier territorio donde se encuentren asentados especialmente por la acogida que tienen por parte del consumidor. Durante el año 2021, afirman que hicieron lanzamientos como el de sus enlatados, nuevas presentaciones de *nuggets* y enrollados de pollo, entre otros. Dentro de su informe aclaran lo importante que es comunicar de manera transparente los procesos desarrollados anualmente, aclaran que la información presentada, no ha sido avalada por un tercero externo a la empresa, pero que aun así algunos de sus parámetros son contrastados de manera independiente y externa.

2.5.2.1 Perspectiva económica integral

Es crucial entender el desempeño económico (GRI 201) de Pronaca, ya que ha mantenido un equilibrio dentro del mercado puesto que en el 2021 alcanzaron un 88% de satisfacción generando un impacto de reconocimiento en las preferencias diarias del consumidor. En síntesis, su presencia en el mercado (GRI 202) se basa principalmente en ventas directas e indirectas, en primer lugar, la directa está ligada a cadenas de autoservicio junto con clientes que los determinan como de alto potencial en diferentes ciudades económicamente fuertes del País. En segundo lugar, las ventas indirectas, se aclara que cuentan con alrededor de 23 canales distributivos con un enfoque en la cobertura zonal, con un total de 19 ciudades del Ecuador. Otro caso representativo a destacar son los impactos económicos indirectos (GRI 203) ya que en Pronaca, estos, se relacionan con la variedad de productos que son ofertados, entre ellos se encuentran alrededor de 31 productos de diferentes variedades de pollo, chanco, pavo, entre otras; ya posicionadas en el mercado local por su calidad y reconocimiento, es aquí donde expresan tomar un comportamiento aliado tanto con sus consumidores como con colaboradores y clientes, esto, para promover un estilo de vida saludable con una base proteica indispensable en la mayoría de familias. A lo largo del año 2021, las prácticas de

adquisición de la empresa (GRI 204) experimentaron un proceso de innovación sustancial, este periodo estuvo marcado por la necesidad de adoptar enfoques distintos en el abastecimiento, ya que había que administrar la materia prima limitada y el incremento del costo en algunas de ellas. Esto lo abarcaron mediante evaluaciones constantes de alternativas en cuanto a sus insumos que siguieran dando paso a los estándares del consumidor. Estas evaluaciones constan principalmente del desempeño de sus colaboradores para investigar si siguen ligadas a sus límites y condiciones.

2.5.2.2 Gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro

Pronaca sustenta su enfoque hacia el reciclaje a través de la implementación del *Upcycling* industrial, una estrategia que se fundamenta en la reutilización creativa de residuos dando paso a un nuevo producto que nació de un residuo sin uso alguno. La mejora continua en estos procesos ha destacado su compromiso con otros logros tangibles como en el caso de los materiales (GRI 301), durante el año 2021 han mejorado la reutilización de los empaques, que al momento se consideran 100% eco amigables; esto ha ayudado a la disminución del volumen de suministros que han sido ocupados por sus procesos productivos. Durante este año se ha alcanzado una reducción del 76% aproximadamente del consumo de bandejas de poliestireno, mismo que no se considera biodegradable y que al ser quemado, produce gases de efecto invernadero mismo proceso que está vinculado a las emisiones (GRI 305).

El análisis continuo y la supervisión activa ha determinado que el uso de energía (GRI 302) en las operaciones de Pronaca se gestiona gracias a una diversidad de fuentes energéticas mismas que provienen de combustibles fósiles, electricidad y biomasa. Este enfoque múltiple en la obtención de energía refleja la adaptabilidad de la empresa a las distintas fuentes disponibles. En el año 2021, Pronaca adopta una medida proactiva para gestionar eficazmente su uso de energía al conformar un comité especializado en energía para mantener en regla todos los procesos de utilización de este recurso por los constantes cambios a nivel local e internacional. De manera similar, la gestión del recurso hídrico (GRI 303) en Pronaca se sustenta en un enfoque fundamentado en la utilización racional y sostenible del agua, sus principales fuentes de agua son de ríos, pozos profundos y red pública. Este recurso está destinado a ser utilizado en producción, limpieza, manufactura,

materia prima. Para la reutilización de este recurso, la empresa cuenta con un total de 18 plantas de tratamiento de aguas residuales, mismas que cuando han sido tratadas, son destinadas a soluciones de riego generando un 82% de reutilización de agua en el 2021.

Las prácticas ambientales implementadas por Pronaca, evaluadas en términos de biodiversidad (GRI 304) y cumplimiento ambiental (GRI 307), se estructuran en base a dos pilares fundamentales, por un lado, el cuidado de los bosques nativos y por otro, el desarrollo de proyectos forestales en centros de operación. Cabe destacar que la empresa ha adquirido terrenos que antiguamente se utilizaban para plantaciones comerciales, para convertirlos en zonas conservadas que no han sido taladas desde su adquisición. Expresan que han trabajado conjuntamente con el Municipio de Guayaquil para la recuperación de un bosque había perdido el 10% aproximadamente de su cobertura, en este proyecto han sido sembrados más de mil árboles de especies nativas, una característica importante es que, gracias al desarrollo de este proyecto, el bosque ha sido declarado como bosque y vegetación de protección ambiental. El bienestar animal es primordial dentro de la empresa, se basan en 5 pilares mundialmente aceptados:

1. Libertad de sed y hambre
2. Libertad de sufrimiento e incomodidad
3. Libertad de dolor, lesiones y enfermedades
4. Libertad del miedo y la angustia
5. Libertad de expresar un comportamiento normal

La cuantificación y evaluación de las emisiones (GRI 305) de gases de efecto invernadero por parte de Pronaca, son objeto de valoración por entidades externas a la empresa, en este caso el Sistema Interconectado de Ecuador es un ejemplo representativo en este contexto. En la gestión de desechos PRONACA ha experimentado ajustes significativos a lo largo del tiempo que han sido impulsados por la innovación en la manipulación de subproductos. Esta evolución ha llevado a la empresa a abandonar prácticas de desecho a rellenos sanitarios. La estrategia de la empresa en cuanto a la gestión de sus desechos se centra en la reutilización y reciclaje de subproductos generados en sus procesos, de este modo reflejan su compromiso con la circularidad y la

minimización de impactos ambientales negativos, es por eso que gracias a las 18 plantas de tratamiento de aguas residuales los efluentes (GRI 306) han alcanzado una eficiencia del 100%, es por eso que la calidad de aguas vertidas no representa riesgo para hábitats naturales. En cuanto a los residuos, a modo de ejemplificación, recalcan que el material proveniente de camas de crianza de animales junto con lodos generados en las plantas de tratamiento de aguas, son sujetos a reutilización mediante estabilización y compostaje para que ese material sirva como abono.

La evaluación ambiental de los proveedores (GRI 308) constituye un proceso esencial, gestionado por un agente interno de la empresa. Este agente, en calidad de asesor, desempeña un papel crucial en garantizar que los proveedores cumplan con los requisitos establecidos por Pronaca, particularmente en lo que respecta al cuidado y respeto hacia los animales y el medioambiente. Este proceso de evaluación ambiental no solo aborda aspectos relacionados con el impacto ambiental de los proveedores, sino que también se centra específicamente en las prácticas que estos adoptan en relación con la ética y el bienestar en general, esto se fundamenta con su consideración y responsabilidad corporativa.

2.5.2.3 Bienestar laboral y responsabilidad social

La promoción del trabajo en equipo como una característica distintiva se ve reflejada en la generación de empleo por parte de Pronaca (GRI 401), representa un aspecto destacado en el contexto laboral ecuatoriano. Durante el año la empresa empleó a aproximadamente 7 mil trabajadores con mayoría de hombres, dentro del informe se afirma que esto es gracias a la estabilidad laboral y el trabajo en equipo, características que son promovidas por la empresa. Afirman que una parte fundamental de su equipo es la incorporación de colaboradores idóneos que se ajusten a los requerimientos y valores empresariales propuestos. Es por esto que, en definitiva, la salud y seguridad en el trabajo (GRI 403) son primordiales, los colaboradores de Pronaca cuentan con seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad, derecho parental, formación y educación (GRI 404); para acotar a esta última característica, cabe recalcar que en la empresa se promueve la formación de sus colaboradores mediante cursos virtuales donde cualquier empleado puede gestionar su aprendizaje o capacitación desde cualquier lugar. Por

ejemplo, se han hecho programas de formación para el equipo que está liderando los proyectos de la empresa; esto también lo hacen con el resto de colaboradores, por ejemplo, con programas en los que ellos puedan fortalecer sus habilidades.

La igualdad de oportunidades y contrataciones prima dentro de su proceso de selección, independientemente de raza, edad, género o discapacidad, de ese modo garantizan la no discriminación (GRI 406). La organización reitera que la diversidad de sus colaboradores contribuye significativamente a su crecimiento, especialmente en cuanto a la variedad de ideas que surgen al enfrentar los diversos desafíos diarios. La no discriminación se rige por políticas internas diseñadas para promover activamente la inclusión y garantizar la igualdad de oportunidades. Cuentan con un protocolo de prevención en donde cualquier tipo de acoso o discriminación puede ser denunciado internamente, se han realizado talleres donde pueden acceder a información como el rol de la mujer en la sociedad y la equidad de género.

La inclusión de prácticas de aprendizaje en derechos humanos en los programas de capacitación y desarrollo del personal resalta el compromiso de Pronaca en promover valores fundamentales en el entorno laboral; impulsan sus derechos humanos (GRI 412) mediante asesoramientos legales, orientaciones financieras, ayuda psicológica y capacitaciones sobre bienestar. Estas formaciones integradas están vinculadas al aprendizaje continuo de sus derechos, de este modo Pronaca promueve una cultura de responsabilidad ya sea personal o laboral, ya que están incluidos derechos civiles, políticos, económicos, entre otros. En lo que se refiere al marketing y etiquetado (GRI 417), la empresa no solo asegura su transparencia y ética en la comercialización de productos, sino que también refuerza su responsabilidad corporativa al proporcionar información precisa y completa sobre sus productos tanto en redes sociales como en su empaquetado.

Al concluir este capítulo, se destaca la comprensión adquirida sobre los esfuerzos emprendidos por las empresas en la reducción progresiva de los impactos negativos derivados de sus operaciones diarias. Cada año, las empresas proporcionan información relevante con respecto a sus procesos, la cual, en este caso, ha sido analizada de manera

específica siguiendo los estándares establecidos por los estándares GRI. Este enfoque sistemático y estructurado, no solo resalta la importancia de la transparencia en la divulgación de información empresarial, sino que también subraya la dedicación de las empresas hacia la rendición de cuentas y a la mejora continua en términos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Pronaca ha demostrado ser una empresa líder en cuanto a preferencias del consumidor, esto se debe a las variedades de productos que se ofertan y su manera de promover un estilo de vida saludable. Su enfoque de reciclaje es de vital importancia ya que se han enfocado en la reutilización creativa de residuos que han dado paso a la creación de nuevas variedades de producto final que rápidamente se han posicionado en el mercado. La estabilidad laboral que la empresa representa y la inclusión en sus prácticas de aprendizaje, han hecho que esta empresa sea una de las más importantes en el Ecuador.

CAPÍTULO 3

3. Análisis de los informes de sostenibilidad 2021

En el tercer capítulo se realizará un análisis detallado de las desviaciones en los informes de sostenibilidad de cada una de las empresas para el año 2021, después de comprender su posición anual ante la responsabilidad social. Se destaca la importancia de mantener una postura crítica para evaluar desviaciones empresariales como *greenwashing* y *repporting* mediante la exploración de noticias relevantes y la consideración de diversas opiniones expertas. Este enfoque analítico no solo identificará áreas de mejora y buenas prácticas, sino que también proporcionará una comprensión más completa de cómo las empresas abordan los desafíos y oportunidades en el ámbito de la responsabilidad social, la inclusión de fuentes externas ayudará al análisis al ofrecer perspectivas adicionales y evaluar la coherencia entre las afirmaciones de las empresas y la percepción externa de sus desviaciones.

3.1 Comparación y desviaciones

3.1.1 Apple

3.1.1.1 Competencia desleal, monopolización y violación de datos

En el ámbito de la fijación de precios en sus productos, durante el año 2021 se observa la introducción de auriculares con cancelación de ruido por parte de Apple, caracterizados por un sobreprecio significativo. Este dispositivo, con un costo aproximado de \$550, están diseñados exclusivamente para ser utilizados con toros dispositivos de la marca, evidenciando un intento de monopolizar la industria. Este enfoque de Apple plantea cuestionamientos respecto a la equidad en la competencia y sus implicaciones para los consumidores, así como la posible estrategia de limitar la interoperabilidad de sus productos para fomentar la lealtad de marca. Esto involucra la evaluación de sus implicaciones económicas, la ética empresarial y el impacto potencial en el panorama competitivo. (Rubio, 2021)

El caso anteriormente mencionado no ha sido el único en relación a su competencia desleal. Apple en el año 2021, ha sido acusado en la Unión Europea por alegaciones de imposición de comisiones excesivas a plataformas musicales, como

Spotify. De acuerdo a las acusaciones, Apple incrementa hasta un 30% de su precio a estas plataformas, lo que resulta en un aumento de costos que las plataformas se ven obligadas a trasladar a sus usuarios. Esta acusación ha despertado preocupaciones sobre prácticas anticompetitivas y ha llevado al cuestionamiento sobre los intentos de monopolización de la empresa. (De Miguel, 2021)

Para completar el fundamento de su competencia desleal, la Comisión Europea contempla la imposición de obligatoriedad del estándar USB-C, mismo que es ampliamente utilizado en la industria. Sin embargo, Apple mantiene la intención de prescindir de cables para cargar dispositivos para transformarlos en carga inalámbrica. No obstante, es crucial que en caso de que un producto Apple no cumpla con los requisitos establecidos por la Comisión Europea, las autoridades locales estarían en total competencia de exigir medidas correctivas o incluso retirar el producto del mercado. (García, 2021)

Italia ha impuesto una sanción de 10 millones de euros a Apple; la acción legal se fundamenta en la falta de información proporcionada a los consumidores y en prácticas vinculadas a la adquisición y uso de datos del consumidor con fines comerciales. La sanción específica que Apple “explota directamente su valor económico a través de la actividad promocional para aumentar la venta de sus propios productos y/o los de terceros a través de sus plataformas comerciales” (EFE, 2021).

Por otro lado, Apple ha enfrentado acusaciones relacionadas con su actualización iOS 14.5. Se alega que esta actualización viola la legislación comunitaria al rastrear sin consentimiento explícito de los usuarios con el propósito de marketing online. En esencia esta actualización, permite a los usuarios decidir si desean permitir que las aplicaciones descargadas recopilen datos con fines publicitarios, con la finalidad de estos datos sean vendidos y compartidos a brokers de datos, empresas especializadas en la recopilación y venta de información personal. (Pascual, 2021)

3.1.1.2 Actividades económicas y ambientales

En su informe de sostenibilidad, Apple destaca un enfoque notorio en la promoción de avances en sus prácticas relacionadas con la sostenibilidad y los derechos humanos, dejando en segundo plano la información detallada sobre sus actividades económicas según los estándares GRI. Este énfasis sugiere una priorización de aspectos relacionados con la responsabilidad social y ambiental en detrimento de aspectos económicos específicos.

Particularmente, la compañía resalta su compromiso con la reducción de la huella de carbono, detalle que ha sido evidenciado en las generaciones de iPhone. Estos resultados ilustran los avances sostenibles de la empresa en la fabricación de productos tecnológicos, alineándose con las tendencias contemporáneas y las expectativas de los consumidores en torno a la sostenibilidad. Sin embargo, un análisis más profundo podría ser necesario para comprender completamente el impacto económico de estas iniciativas, brindando así una visión más completa de la estrategia integral de Apple.

Albert Vilariño en un artículo denominado “Apple, ¿sostenibilidad o ‘greenwashing’?” publicado en el año 2020 articula que: “En ocasiones, las acciones para aumentar la sostenibilidad de las empresas y de los productos que estas venden son, cuanto menos, contradictorias o, casi casi, una tomadura de pelo”. (Vilariño, 2020) Apple, al decidir no incluir cargadores ni audífonos al vender sus productos, busca supuestamente reducir el impacto ambiental al asumir que la mayoría de los usuarios ya poseen estos accesorios. Sin embargo, en un análisis más profundo se concluye que esta medida también puede ser una estrategia para impulsar la adquisición de AirPods, un producto relativamente nuevo. Aunque se argumenta que esta táctica respalda la sostenibilidad al reducir la generación de “chatarra tecnológica”. Este enfoque dual plantea preguntas sobre las verdaderas motivaciones de la empresa, cuestionando si es un compromiso genuino con la sostenibilidad, ya que Apple al quitar estos accesorios del producto final, incentiva a la compra de otro producto, con otro empaque, mismo que va a generar más desechos por parte del consumidor.

En un artículo publicado por LA VANGUARDIA en el año 2021, se afirma que Apple fue señalada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) por acusaciones de obsolescencia programada en algunos de sus dispositivos al momento de

realizar la actualización del software. Estas fallas en la actualización están relacionadas a la lentitud del dispositivo y a un mayor consumo de la batería. (Mejías, 2021)

3.1.2 Inditex

3.1.2.1 Explotación laboral

Una de las primeras contradicciones manifestadas en el informe de sostenibilidad de Inditex, es por las condiciones laborales, los salarios justos, la explotación infantil y el trabajo forzado. En un artículo titulado “Explotación laboral en India: Zara y Nike no pagan a sus trabajadores hace 20 meses” publicado por La República en el año 2021, revela que Zara, perteneciente al Grupo Inditex, enfrenta acusaciones de explotación laboral en la India. Además, se le señala por no pagar salarios a sus trabajadores durante un extenso periodo. La denuncia incluye evidencia de los sueldos bajos con testimonios que describen situaciones complicadas, donde los ingresos se afirma que eran insuficientes para cubrir costos básicos como alquiler y comida. (La República, 2021)

En otra perspectiva, Francia llevó a cabo una investigación sobre Inditex por presunta participación en trabajo forzoso en Xinjiang, China. A pesar de que la empresa rechazó ambas acusaciones alegando que “carecen de base”, estas supuestas afirmaciones se centran en la relación de Inditex con la explotación laboral. La parte acusadora sostiene que esta investigación marca el inicio de una nueva etapa relacionada al cuestionamiento sobre la responsabilidad social de la empresa. Estas discrepancias destacan la complejidad y la dualidad de la situación de Inditex en relación a sus prácticas laborales y la responsabilidad corporativa, subrayando la importancia de abordar estas problemáticas de manera integral y transparente. (EFE, Público, 2021)

3.1.2.2 Greenwashing: Caso Sintéticos Anónimos

Según un informe titulado “Sintéticos Anónimos” publicado en el año 2021 por la fundación Changing Marketers, el grupo Inditex utiliza al menos un 67% de materiales sintéticos en su ropa, lo que plantea preocupaciones sobre el incumplimiento de prácticas sostenibles en la moda rápida y se percibe como un intento de lavado de imagen o *greenwashing*, ya que países como África han denunciado sus residuos en ríos, sin embargo, lo denominan “sintético anónimo” ya que su proveniencia no es conocida,

solamente responsabilizan a la moda rápida en general. El principal inconveniente de estos materiales es su origen basado en petróleo y gas, lo que dificulta la evidencia de una verdadera sostenibilidad en la industria de la moda y su conjunto. La dependencia de la extracción de combustibles fósiles plantea desafíos para abordar la crisis climática actual, ya que estos recursos no contribuyen a la mitigación de los problemas ambientales emergentes. (Fundación Changing Markets, 2021)

3.1.2.3 Apropiación cultural

En un incidente que involucra a la empresa Inditex, México ha acusado a la compañía de utilizar de manera indebida diseños indígenas en su colección. La Secretaría de Cultura de México ha expresado preocupación por lo que considera una apropiación indebida de elementos culturales por parte del Grupo Inditex, argumentando que estos forman parte integral de la identidad de las comunidades indígenas. México ha anunciado su intención de buscar retribución para estas comunidades minoritarias. En respuesta al escándalo, Inditex emitió disculpas públicas y propuso una ruta de trabajo a favor de los derechos colectivos, a pesar de esto, la retribución monetaria nunca fue mencionada ni entregada (EXPANSIÓN, 2021).

3.1.2.4 Contaminación ambiental

En un informe de Walter Witness International, se acusa a marcas como Zara de la contaminación de ríos en África, esto ya que marcas mundiales de moda rápida han desechado residuos con colorante azul. Sin embargo, las acusaciones no pueden ser para una marca en específico ya que son varias las marcas que se abastecen de prendas de vestir en ese territorio. Tras las acusaciones Inditex señaló iniciativas para poder garantizar la sostenibilidad y abarcar los riesgos del agua con mesas de diálogo junto con sus contratistas. (Reuters, 2021)

3.1.3 Grupo Bimbo

3.1.3.1 Acusación: Energía subsidiada

En cadena nacional, el presidente mexicano, Andrés Manuel López Obrador señala al Grupo Bimbo por recibir subsidios energéticos, lo que resulta en la suposición de que pagan tarifas más bajas por la energía consumida en comparación a hogares de clase media

y popular. Sin embargo, la realidad es que la práctica de auto abasto es un factor determinante en la aplicación de tarifas diferenciadas, una iniciativa promovida antes de la reforma energética liderada por Enrique Peña Nieto y que aún es aprovechada por algunas empresas privadas en México, según opiniones expertas. (Cullell, 2021)

Este esquema fue diseñado para abordar las limitaciones de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) en su incapacidad para suministrar energía a la industria privada y también para fomentar el uso de energías renovables. Existen críticas, incluida la del presidente, que consideran injusto que estas empresas conserven tarifas “preferenciales”. En un contexto en el que la CFE no podía satisfacer plenamente la demanda energética de la creciente industria manufacturera y buscaba ser competitiva en la región, se impulsó este modelo de auto abasto. (Ramirez, 2021)

Este enfoque evolucionó hacia el autoabastecimiento remoto y propio o con porteo, donde las empresas pagan a la CFE por la transmisión y distribución de la energía generada en un lugar específico pero consumida en otro. Sin embargo, es esencial considerar otros aspectos del desarrollo de estos proyectos, como los costos de la interconexión, subestaciones y la construcción de líneas de transmisión, que fueron financiadas en su totalidad por los privados y luego cedidos a la CFE, este detalle a menudo no se tiene en cuenta al evaluar la equidad de las tarifas en el sector energético, es por eso que las empresas fueron amparadas por la ley, y tal subsidio, nunca fue completamente fundamentado por AMLO. (Ramirez, 2021)

3.1.3.2 BIMBO lidera el ranking Merco Responsabilidad ESG México

En el primer trimestre del año 2021, grupo Bimbo anunció niveles récord de ventas, atribuyendo estos resultados al sólido desempeño interno de la empresa. Expresan su agradecimiento a cada uno de los colaboradores y proveedores que han ayudado a que esto sea posible. En síntesis, Grupo Bimbo ha demostrado ser una empresa líder (EFE, MARKETDATA, 2021).

De acuerdo con Cluster Industrial, una plataforma líder en información sobre la industria de movilidad, en 2022 se informó que Grupo Bimbo logró, por octavo año

consecutivo, la posición de liderazgo en el ranking de las empresas más responsables ESG (environmental, social y governance) con una puntuación de mil puntos en la cabeza del ranking, mismo que es realizado por MERCO (monitor Emoresarial de Reputación Corporativa). Este listado se realiza mediante la evaluación de académicos, periodistas, consumidores, directivos de empresas, entre otros grupos de interés, quienes califican el desempeño medioambiental, social e interno, así como el gobierno corporativo, a través de más de 4 mil encuestas, 5 evaluaciones y 14 fuentes de información. (Cluster Industrial, 2022)

3.1.4 Pronaca

3.1.4.1 Préstamos, granjas y denuncias ambientales

En el año 2023, se presenta un informe que data del 2021, donde el banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Financiera internacional (CFI), el brazo crediticio del Banco Mundial para el sector privado, concedieron préstamos significativos a Pronaca, una de las empresas más prominentes de Ecuador, con el objetivo de expandir sus instalaciones de cría de cerdos y pollos en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. (Paz, 2023)

La empresa ha recurrido en varias ocasiones a la CFI y al BID para solicitar financiamiento destinado a sus operaciones, y dichos préstamos se han otorgado a pesar de las denuncias realizadas por los indígenas tsáchilas con respecto a la contaminación del aire y de diversos ríos. Organizaciones ambientalistas han señalado que estos créditos se han concebido sin llevar a cabo los correspondientes análisis ambientales y sociales. Comunidades indígenas tsáchilas y organizaciones ambientalistas argumentan que no se ha llevado a cabo una consulta previa, que no dispone de información detallada sobre la expansión de las operaciones de la empresa, que no existen solicitudes de permisos ambientales y que no hay datos sobre la gestión adecuada de desechos para prevenir la contaminación de agua y aire. (Acción ecológica, 2021)

Las comunidades afectadas han denunciado la contaminación de ríos Pove, Peripa y Chigüilpe con residuos animales, la pérdida de territorio debido a la expansión de la empresa y falta de aplicación de la consulta previa, libre e informada. Esto ha generado

un impacto negativo en sus actividades diarias, como la pesca y el acceso al río, es por eso que esta situación, ha afectado negativamente a sus espacios culturales. (Paz, 2023)

3.1.4.2 Cuidado y responsabilidad con sus colaboradores

Durante la crisis generada por la pandemia, la empresa brindó apoyo a sus colaboradores en diversos aspectos, como lo señalan sus empleados, cubriendo áreas económicas, emocionales, familiares, laborales y de salud. Uno de sus colaboradores, Bolívar Casto, destaca que Pronaca estuvo presente de manera incondicional cuando más lo necesitaba. Esto se logró mediante la implementación de un programa de ayuda de emergencia diseñado para asegurar la estabilidad laboral de los colaboradores, priorizando la retención de los empleados en lugar de recurrir a despidos, garantizando así la continuidad de sus salarios. Por otro lado, se destaca el compromiso de la empresa mediante el apoyo emocional brindado durante la pandemia y diariamente ya que son atendidos por psicólogos especializados que forman parte de su plantilla. Dado que muchos empleados habían experimentado pérdidas de seres queridos, Pronaca implementó medidas para abordar el impacto emocional ante estos eventos. Además, los colaboradores aseguran que la empresa extendió su ayuda a través de la provisión de asistencia financiera y apoyo logístico para los gastos y traslados relacionados con los familiares fallecidos de sus colaboradores. Este enfoque integral refleja el compromiso de Pronaca con el bienestar integral de su equipo durante momentos críticos (GK Studio, 2021)

3.1.4.3 Pronaca en el ranking de las empresas con mayor reputación de Ecuador

Pronaca ha alcanzado la destacada posición número 2 en el ranking de empresas con mayor reputación en Ecuador, según un estudio llevado a cabo por Ipsos (Investigación de Mercados) y publicado por América Económica. Con 701 puntos, Pronaca figura como una empresa altamente respetada en el país. La filosofía de la empresa, fundamentada en la idea de ser una familia dedicada a proporcionar alimentación de calidad, se refleja en su eficiente, humana y sostenible manera de trabajar. La empresa sostiene firmemente que su propósito contribuye a la construcción de una sociedad mejor, y su labor influye directamente en la percepción de sus diversos públicos. Este notable

logro se atribuye al compromiso de los colaboradores con la cultura corporativa de Pronaca en todas las áreas. (Operador, 2022)

La empresa expresa su agradecimiento a cada miembro de la familia Pronaca y reconoce la participación de sus proveedores y consumidores, quienes también han contribuido a forjar su historia. Con más de 60 años de dedicación a la seguridad alimentaria en Ecuador y al bienestar de cada consumidor mediante productos asequibles y de alta calidad, Pronaca se muestra motivada para seguir fortaleciendo vínculos con quienes se unan a su propósito. Este reconocimiento reitera el compromiso de Pronaca con la premisa de que hacer el bien es hacerlo bien. (CERES, 2022)

En conclusión, el tercer capítulo, relacionado a el análisis de los informes de sostenibilidad de estas empresas revela la importancia creciente de la responsabilidad social empresarial. La adopción de prácticas responsables en aspectos económicos, sociales y medioambientales no solo refleja una preocupación ética, sino que también se convertido en un factor clave para la reputación y la competitividad. Es importante destacar el escrutinio de la sociedad en las actividades empresariales ya que, como sociedad, somos un medio de verificación y presión para que las empresas se mantengan de manera transparente y que sus procesos sean éticps en todo momento.

CONCLUSIONES

Este trabajo de grado ha desvelado la aplicación de diversos conceptos que han permitido abordar de manera integral el amplio tema de la responsabilidad social, facilitando a las empresas una comprensión más profunda de por qué se aplica este concepto en la industria. El desarrollo de este trabajo ha proporcionado una base de conocimientos esenciales para analizar diversos informes de sostenibilidad y sus desviaciones, enfocándose en entender la historia del concepto, sus conflictos y sus beneficios. Se destaca esencialmente la comprensión adquirida acerca de los esfuerzos emprendidos por las empresas para reducir progresivamente los impactos negativos derivados de sus operaciones. Anualmente, estas compañías divulgan información relevante sobre sus procesos, la cual ha sido analizada de manera específica conforme a los estándares GRI. Este enfoque sistemático y estructurado, resalta no solo la importancia de la transparencia en la divulgación de información empresarial, sino que también enfatiza la dedicación de las empresas hacia la rendición de cuentas y la mejora continua en términos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Apple ha demostrado ser una empresa líder en cuanto a la fidelización y estabilidad de su personal, los beneficios que la empresa brinda no solo ayudan a que sus colaboradores crezcan de manera personal sino también a nivel académico y profesional. Sin embargo, acusaciones como la obsolescencia programada, la monopolización y la competencia desleal, han hecho que la empresa pierda impacto en la industria de la tecnología, esto va de la mano también con su falta de innovación en los dispositivos ya que siguen aumentando su precio, pero ya no su valor dentro de la industria.

Inditex ha sido una empresa muy criticada por sus procesos industriales y en cuanto a sus políticas internas no ha demostrado ser una empresa diferenciadora, ni tener un impacto social relevante. La empresa mantiene acusaciones de explotación laboral, apropiación cultural y contaminación ambiental; mismas que han hecho que permanezca en la mira de los consumidores ya que la sociedad es mucho más consciente de los impactos que pueden llegar a tener los procesos industriales mal dirigidos, mientras que las

organizaciones ambientales siguen luchando para combatir la obsolescencia sostenible de empresas de moda rápida en general.

Grupo BRIMBO, ha demostrado ser una empresa auténtica, no solo por su buena estructura organizacional, sino porque también se ha vinculado estrechamente con sus colaboradores para de ese modo asegurar sus éticos y transparentes procesos de producción. Las desviaciones encontradas no representan mayor impacto negativo para la reputación de la empresa, puesto que se ha visto en medio de situaciones malinterpretadas que han sido clarificadas por sus ejecutivos.

Pronaca es una empresa que está en plena brecha de crecimiento, las desviaciones encontradas fueron pocas, pero eso no quiere decir que hayan sido inexistentes. Una situación importante a recalcar es que la empresa no ha sido completamente analizada por la sociedad, en este caso se puede decir que hay una falta de interés por parte de los consumidores por analizar estos informes y encontrar desviaciones que estén generando un impacto negativo en el medio ambiente.

Esta investigación se centra en la importancia de conocer los procesos industriales empresariales y los impactos que estos generan en la contaminación, puesto que al ser empresas mundialmente reconocidas deben estar sujetas al compromiso con la sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales.

REFERENCIAS

- Acción ecológica. (2021, ABRIL 4). *Rebelión*. Retrieved 2023, from Pronaca, una empresa que contamina y recibe fondos del BM: <https://rebellion.org/pronaca-una-empresa-que-contamina-y-recibe-fondos-del-bm/>
- AccountAbility. (2008). *Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS*. Retrieved 2023, from Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS: http://www.mas-business.com/arch/documentos/aa1000as_2008_esp_129.pdf
- Amador de Avila, C., & Alvarez, J. (2012). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FROM MILTON FRIEDMAN TOP RESENT DAY*. Retrieved 2023, from Universidad tecnológica de Bolívar: <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/901#page=1>
- Andrews, K. R. (1971). *Concepts of Corporate Strategy*. (P. McKiernan, Ed.)
- BIMBO. (s.f). *BIMBO*. Retrieved 2023, from El inicio de nuestra historia: <https://www.grupobimbo.com/es/nosotros/historia/1945-1950/el-inicio-de-nuestra-historia#:~:text=X%20Email%20WhatsApp%20Panificaci%C3%B3n%20Bimbo%20inici%C3%B3%20operaciones%20el%20%20de%20diciembre%20de%201945,todos%20los%20hogares%20de%20M%C3%A9xico%E2%8>
- Bowen, H. R. (2013). Social Responsibilities of the Businessman. In H. R. Bowen, *Social Responsibilities of the Businessman*. Iowa : University of Iowa .
- Calderón, J. F. (s.f). *EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Retrieved 2023, from Cemefi: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Carroll, A. (1991). Science Direct. In A. Carroll, *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders* (p. 39).
- Catucci, A. (2021). *Marketing Insider Review*. Retrieved 2023, from La historia de Apple: un éxito tecnológico: <https://marketinginsiderreview.com/historia-apple-exito-tecnologico/>
- CEPAL. (s.f). *NACIONES UNIDAS*. Retrieved 2023, from NACIONES UNIDAS CEPAL: <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- CERES. (2022, ENERO 19). *CERES*. Retrieved 2023, from PRONACA en el top 3 de las empresas de Mayor Reputación del Ecuador: <https://www.redceres.com/post/pronaca-en-el-top-3-de-las-empresas-de-mayor-reputacion-del-ecuador#:~:text=Pronaca%20ocupa%20la%20posici%C3%B3n%20No,buen%20nombre%20en%20nuestro%20pa%C3%ADs>
- Cluster Industrial. (2022, ENERO 21). *Cluster Industrial*. Retrieved 2023, from Grupo Bimbo, la empresa más responsable de 2021 en México: <https://www.clusterindustrial.com.mx/noticia/4442/grupo-bimbo-la-empresa-mas-responsable-de-2021-en-mexico>

- CSR STAFF. (2022). *CSR STAFF*. Retrieved 2023, from ¿Cuáles son los Nuevos Estándares GRI 2021?: <https://www.csrconsulting.com.mx/2022/07/12/cuales-son-los-nuevos-estandares-gri-2021/>
- Cullell, J. M. (2021, MARZO 25). *EL PAÍS*. Retrieved 2023, from Grupo Bimbo, el presidente López Obrador y la polémica sobre las bajas tarifas eléctricas: https://elpais.com/mexico/2021-03-25/grupo-bimbo-el-presidente-lopez-obrador-y-la-polemica-sobre-las-bajas-tarifas-electricas.html?event_log=go
- Davis, K. (1975). *Five Propositions for Social Responsibility*. Retrieved 2023, from SCRIBID: <https://www.scribd.com/document/492449874/MODELO-CORPORATIVO-DE-RESPONSABILIDAD-SOCIAL-KEITH-DAVIS>
- De Miguel, B. (2021, ABRIL 30). *EL PAÍS*. Retrieved 2023, from La Comisión Europea acusa a Apple de imponer comisiones abusivas a plataformas musicales como Spotify: <https://elpais.com/economia/2021-04-30/la-comision-europea-acusa-a-apple-de-imponer-comisiones-abusivas-a-plataformas-musicales-como-spotify.html>
- DFM Directorio Forestal Maderero. (2017). *Forestal Madererp*. Retrieved 2023, from ¿Qué es el Informe Brundtland?: <https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/que-es-el-informe-brundtland.html>
- Editorial RSyS. (2022). *RSS*. Retrieved 2023, from Responsabilidad social empresarial: <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>
- EFE. (2021, NOVIEMBRE 26). *EL PAIS*. Retrieved 2023, from talia multa a Google y Apple con 20 millones por el uso ilegal de datos: <https://elpais.com/economia/2021-11-26/italia-multa-a-google-y-apple-con-20-millones-por-el-uso-ilegal-de-datos.html>
- EFE. (2021, ABRIL 28). *MARKETDATA*. Retrieved 2023, from Grupo Bimbo reporta récord de ventas y beneficios en primer trimestre de 2021: <https://marketdata.com.py/noticias/internacionales/grupo-bimbo-reporta-record-de-ventas-y-beneficios-en-primer-trimestre-de-2021-43012/>
- EFE. (2021, JULIO 2). *Público*. Retrieved 2023, from Francia investiga a Inditex y otras empresas textiles por el presunto trabajo forzado de la minoría uigur en China: <https://www.publico.es/internacional/francia-investiga-inditex-y-otras-empresas-textiles-presunto-forzado-minoria-ugur-china.html>
- Ekos. (2022). *Ekos*. Retrieved 2023, from Inditex: La historia del principal distribuidor de moda del mundo: <https://ekosnegocios.com/articulo/inditex-la-historia-del-principal-distribuidor-de-moda-del-mundo>
- EXPANSIÓN. (2021, MAYO 30). *EXPANSIÓN*. Retrieved 2023, from El gobierno mexicano acusa a Zara de usar indebidamente diseños indígenas: <https://expansion.mx/empresas/2021/05/30/zara-acusacion-disenos-indigenas>
- Friedman, M. (1970, Septiembre 13). *New York Times*. Retrieved 2023, from New York Times: <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html>
- Fundación Changing Markets. (2021, junio). *Sintéticos Anónimos*. Retrieved from Changing Markets: <http://changingmarkets.org/wp-content/uploads/2021/06/CM-EX-SUM-FINAL-SPANISH-SYNTETHIC-ANONYMOUS-WEB.pdf>
- Galvis, J. F. (2021). *Universidad de la Amazonia*. Retrieved 2023, from IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR EN LAS EMPRESAS LA NORMA DE

- RESPONSABILIDAD SOCIAL ISO 26000:
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/452/4523212004/html/>
- García, J. (2021, MARZO 29). *EL PAÍS*. Retrieved 2023, from La carga inalámbrica irrumpe en el pulso entre Apple y la UE por un conector igual para todos los móviles: <https://elpais.com/tecnologia/2021-03-30/la-carga-inalambrica-irrumpe-en-el-pulso-entre-apple-y-la-ue-por-un-conector-igual-para-todos-los-moviles.html>
- García-Santos, J. J., & Madero-Gómez, S. M. (2016). *La Evolución del Concepto de Responsabilidad Social Corporativa: Revisión literaria*. Retrieved 2023, from Instituto tecnológico: <https://www.redalyc.org/journal/944/94446004006/html/>
- GK Studio. (2021, NOVIEMBRE 8). *GK Studio*. Retrieved 2023, from El cuidado al trabajador, un pilar de Pronaca, incluso en tiempos de covid-19: <https://gk.city/2021/11/08/pronaca-cuida-trabajadores-covid-19/>
- GRCTools. (2022, marzo). *GRCTools*. Retrieved from Conceptos de Sostenibilidad: Indicadores y reportes GRI: <https://grctools.software/2022/03/30/conceptos-de-sostenibilidad-indicadores-y-reportes-gri/>
- GRUPO BIMBO. (2021). *Informe anual integrado 2021*. Retrieved from grupo Bimbo: file:///Users/thaisespinoza/Downloads/bimbo_informe_anual2021.pdf
- Inditex. (s.f). *Inditex*. Retrieved 2023, from Historia de Inditex: <https://www.inditex.com/itxcomweb/es/grupo/historia#1963>
- INEN. (2010). *INEN*. Retrieved 2023, from INEN: https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_iso_26000.pdf
- Institute of Social and Ethical Accountability. (1999). *Observatorio de responsabilidad social corporativa*. Retrieved 2023, from AA1000: <https://observatoriorsc.org/aa1000/>
- La República. (2021). *La República*. Retrieved from Explotación laboral en India: Zara y Nike no pagan a sus trabajadores hace 20 meses: <https://larepublica.pe/mundo/2021/12/26/explotacion-laboral-en-india-zara-y-nike-no-pagan-a-sus-trabajadores-hace-20-meses-atmp>
- Mejías, A. (2021). *LA VANGUARDIA*. Retrieved from ¿Obsolescencia programada por Apple? Los iPhone 12 funcionan peor con las últimas actualizaciones: <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20210714/7600096/obsolescencia-programa-appl-iphone-12-funciona-peor-actualizaciones-mmn.html>
- MetrixFinanzas. (2023, Agosto). *MetrixFinanzas*. Retrieved from GRI: un estándar para reportar sostenibilidad: <https://www.metrixfinanzas.com/blog/gri>
- Montt, M. (1998). *Principios de derecho internacional del trabajo la O.I.T.* Editorial Jurídica de CHILE.
- Moya, J. V. (2010). *Responsabilidad social*. Retrieved 2023, from Universidad Tecnológica Equinoccial: <https://www.redalyc.org/pdf/5722/572260832008.pdf>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2017). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe*. Retrieved 2023, from Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>
- ONU. (1999). *Los Diez Principios*. Retrieved 2023, from UN GLOBAL COMPACT: <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/>

- Operador. (2022, ENERO 9). *QUEBAKAN*. Retrieved 2023, from PRONACA EN EL TOP 3 DE LAS EMPRESAS DE MAYOR REPUTACIÓN DEL ECUADOR: <https://www.quebakan.com/v15/pronaca-en-el-top-3-de-las-empresas-de-mayor-reputacion-del-ecuador/>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f). *ONU*. Retrieved 2023, from La Declaración Universal de los Derechos Humanos: <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Pascual, M. (2021, ABRIL 27). *EL PAÍS*. Retrieved 2023, from ¿Deja que esta aplicación le rastree? Las nuevas reglas de privacidad de Apple sacuden el mercado publicitario: <https://elpais.com/tecnologia/2021-04-27/deja-que-esta-aplicacion-le-rastree-las-nuevas-reglas-de-privacidad-de-apple-sacuden-el-mercado-publicitario.html>
- Paz, A. (2023, JUNIO 20). *MONGABAY*. Retrieved 2023, from Ecuador: organizaciones denuncian que préstamos del Banco Mundial y del BID para financiar granjas de cerdos y pollos ignoraron denuncias ambientales: <https://es.mongabay.com/2023/06/denuncian-que-prestamos-del-banco-mundial-y-del-bid-para-financiar-granjas-de-cerdos-y-pollos-ignoraron-denuncias-ambientales-ecuador/>
- PRONACA. (s.f). *PRONACA*. Retrieved 2023, from HISTORIA: http://pamelakyv.blogspot.com/p/blog-page_26.html
- Ramirez, L. (2021, MARZO 25). *ANIMAL POLITICO*. Retrieved 2023, from Con qué esquema pagan ‘luz’ empresas como Bimbo y OXXO, ¿tienen subsidio, como dijo AMLO?: <https://www.animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/te-explico/subsidio-empresas-bimbo-oxxo-pago-electricidad-amlo>
- Reuters. (2021). *elmostrador*. Retrieved from La «moda rápida» contribuye a la contaminación de los ríos africanos: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2021/08/17/la-moda-rapida-contribuye-a-la-contaminacion-de-los-rios-africanos/>
- RSS. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. Retrieved 2023, from Responsabilis Social Empresarial y Sustentabilidad: <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>
- RSS. (2022, enero). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentable*. Retrieved 2023, from Responsabilidad Social Empresarial y Sustentable: <https://responsabilidadsocial.net/sustentabilidad-que-es-definicion-concepto-principios-y-tipos/>
- Rubio, I. (2021, ENERO 26). *El PAÍS*. Retrieved 2023, from <https://elpais.com/tecnologia/2021-01-26/airpods-max-a-prueba-merece-la-pena-gastar-en-unos-auriculares-mas-de-lo-que-cuesta-un-iphone>: <https://elpais.com/tecnologia/2021-01-26/airpods-max-a-prueba-merece-la-pena-gastar-en-unos-auriculares-mas-de-lo-que-cuesta-un-iphone.html>
- Servitje, D. (2021). *memoria anual 2021*. Retrieved from BIMBO: file:///Users/thaisespinosa/Downloads/bimbo_informe_anual2021.pdf
- Social Accountability International. (2008). *Responsabilidad Social 8000 Norma Internacional*. Retrieved 2023, from Responsabilidad Social 8000 Norma Internacional: <https://www.cavala.es/pdf/NORMA-SA8000.pdf>

- SUÁREZ, C. (2022). *Canvas consultores*. Retrieved 2023, from 5 CONSEJOS PARA REPORTAR CON LOS NUEVOS ESTÁNDARES GRI:
<https://www.canvasconsultores.com/reporte-nuevos-estandares-gri/>
- SUMELZO, N. S. (s.f). *LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR EMPRESARIAL*. Retrieved 2023, from Universitat Politècnica de Catalunya:
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf
- Superintendencia de sociedades. (s.f). *Superintendencia de sociedades*. Retrieved 2023, from Superintendencia de sociedades: <https://www.supersociedades.gov.co>
- TORO, C. A. (2016). *UN PANORAMA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESAFÍO DE SU IMPLEMENTACIÓN*. Retrieved 2023, from Repositorio Institucional EAFIT:
<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/12183?show=full>
- Union Europea. (2001). *economía sostenible*. Retrieved 2023, from Libro Verde “Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas”, presentado por la Comisión Europea el 18 de julio de 2001 (COM/2001/0366 final): http://www.economiasostenible.org/marco_normativo/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas-presentado-por-la-comision-europea-el-18-de-julio-de-2001-com20010366-final/
- United Nations Development Programme. (s.f). *¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?* Retrieved 2024, from United Nations Development Programme:
<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Vilariño, A. (2020, noviembre). *revista haz*. Retrieved 2023, from Apple, ¿sostenibilidad o ‘greenwashing’?: <https://hazrevista.org/opinion/2020/11/apple-sostenibilidad-greenwashing/>