



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales mención: Comercio Exterior

**“Análisis comparativo del TLC China-Costa Rica y el TLC
China-Perú: Perspectivas para el Ecuador”**

Autor:

Bryan Mauricio Guevara Arias

Directora:

GABRIELA BELÉN BONILLA CHUMBI, MG

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo de investigación a dios, quien me ha dado mucha sabiduría y fuerza a lo largo de todo mi trayecto académico y a lo largo de este trabajo de titulación.

De igual manera lo dedico a mis padres Arturo y Miriam, quienes han hecho todo el esfuerzo posible para que siga adelante en mis estudios, apoyándome con todo lo que he necesitado a lo largo de estos años, quienes han sido la base y mi principal motivación para que pueda salir adelante en todos mis estudios y en mi vida, todos sus consejos y aprendizajes y sabiduría me han sido de mucha ayuda para formarme como profesional y ser la persona que ahora con mucho orgullo he llegado a ser.

También se la dedicó a mis hermanos, Lorena, Ronaldo y Priscila quienes siempre estuvieron presentes apoyándome, motivándome de cerca o lejos pero siempre creyendo en mí, siendo una motivación muy grande para mí para llegar a este momento muy importante. A mis dos sobrinas Alysson y Magaly quienes con sus consejos y apoyo estuvieron conmigo en todo este proceso de formarme como profesional. Y finalmente a todos mis primos que siempre estuvieron ahí, los cuales también aportaron mucho en este camino con toda su sabiduría y apoyo.

AGRADECIMIENTO

Agradecido con Dios por guiarme en todo el camino de mi vida de una manera positiva y darme la fortaleza para culminar esta gran etapa universitaria.

Agradezco mucho a mi familia, en especial a mis padres, quienes siempre demostraron mucho compromiso en apoyarme y aún más en mi vida académica, siendo un soporte fundamental y haciendo todo lo posible para que salga adelante en cualquier cosa que me proponga, por siempre estar conmigo en etapas buenas y malas, siempre voy a estar agradecido con ellos toda mi vida, me sobran palabras para expresar mi agradecimiento hacia ellos, espero que Dios los siga dando mucha vida por delante y gracias por ser todo el apoyo que he necesitado en mi vida hasta ahora. De igual manera agradecido con todo mi núcleo familiar que sé que esté no es un logro solo mío sino de ellos también, espero que ellos se sientan orgullosos de mi como yo de ellos por todo lo que me han ayudado a conseguir a lo largo de los años.

A mi tutora Gabriela Bonilla, a quien le agradezco por otorgarme todo tu apoyo y conocimiento a lo largo de esta investigación y de igual manera en las aulas de clase, ha sido un apoyo muy importante, quien no solo ha demostrado ser una gran profesional sino también una gran persona afuera de la vida académica, toda su paciencia y dedicación me han ayudado a culminar este trabajo de investigación. A la Universidad del Azuay y a todos sus docentes quienes han sido pilares importantes en mi formación académica, embarrándome de sabiduría y conocimiento, formándome profesionalmente a lo largo de todos estos años.

A todos mis amigos quien han sido parte muy importante en todos estos años de estudios, siempre aportándome de una manera muy significativa, con quienes diariamente compartí adentro y fuera de la universidad dejándome muchas bonitas experiencias y recuerdos que perdurarán para toda la vida.

Y finalmente agradezco a todas las demás personas, familia, amigos, parejas y todos quienes aportaron en este proceso de mi vida y han sido de mucha ayuda en el poder formarme y por quienes he podido llegar a esta maravillosa etapa en mi vida, agradezco a todos por aportar y ayudar en toda mi vida.

ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS Y ANEXOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
1.1 OBJETIVOS.....	8
1.1.1 OBJETIVO GENERAL:	8
1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	8
MARCO TEÓRICO	9
ESTADO DEL ARTE.....	10
1.2 TLC Costa Rica - China	12
1.3 TLC Perú - China	13
1.4 Ecuador y China	13
MÉTODOS.....	15
RESULTADOS	15
1.5 TLC China – Costa Rica.....	15
1.6 TLC CHINA – PERÚ	19
ANÁLISIS.....	23
DISCUSIÓN	24
CONCLUSIÓN	29
BIBLIOGRAFÍA.....	31

Índice de Figuras

Figura 1: Importaciones y exportaciones de Costa Rica de y hacia China en el 2011 y 2021 17

Figura 2: Comercio entre China y Perú desde el 2008 hasta el 2023 21

Índice de Tablas

Tabla 1: Valores de exportaciones e importaciones de Costa Rica 2021 16

“Análisis comparativo del TLC China-Costa Rica y el TLC China-Perú: perspectivas para el Ecuador”

RESUMEN

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos que buscan liberalizar el comercio y hacer del intercambio de productos, servicios y capital un proceso más ágil y fácil. Estos están diseñados con el objetivo de fortalecer las industrias nacionales y dotar a los mercados locales de productos de los que carecen. Muchos análisis se han hecho sobre los impactos reales de los TLC, unos concluyen que son más los resultados positivos y otros por el contrario arguyen que en algunos casos estos podrían llegar a ser más bien perjudiciales para los o uno de los países firmantes. Este trabajo de investigación busca analizar los efectos que ha tenido en Costa Rica y Perú un tratado de libre comercio con China. Una vez obtenida esta información se busca proponer recomendaciones para que Ecuador logre mayormente beneficios del recién firmado TLC con China. China es un país que en la últimas décadas ha ganado mucha influencia en la economía global, y en la región de América Latina y es considerada hoy en día como el motor del comercio internacional, para Ecuador como un país que busca expandir su comercio y economía, este acuerdo podría ser muy beneficioso.

Palabras clave: Tratado de libre comercio, exportaciones, importaciones, inversión, comercio.

"Comparative analysis of the China-Costa Rica FTA and the China-Peru FTA: Perspectives for Ecuador"

ABSTRACT

Free Trade Agreements (FTAs) are agreements that aim to liberalize trade and make the exchange of products, services, and capital a more agile and easy process. They are designed with the objective of strengthening national industries and providing local markets with products they lack. Many analyses have been conducted on the actual impacts of FTAs; some conclude that the positive results outweigh the negatives, while others argue that in some cases, these agreements could be detrimental to one or more of the signing countries. This research aims to analyze the effects that a free trade agreement with China has had on Costa Rica and Peru. Once this information is obtained, the goal is to propose recommendations so that Ecuador can gain greater benefits from the recently signed FTA with China. China is a country that has gained significant influence in the global economy over the past decades, particularly in the Latin American region, and is considered today as the engine of international trade. For Ecuador, a country seeking to expand its commerce and economy, this agreement could be highly beneficial.

Key words:

Free trade agreement, exports, imports, investment, trade.

“Análisis comparativo del TLC China-Costa Rica y el TLC China-Perú: perspectivas para el Ecuador”

INTRODUCCIÓN

China o como lo que se conoce en la actualidad el “Gigante Asiático” ha sido el país que más ha crecido tanto comercialmente como económicamente en los últimos años, gracias a su rápido crecimiento ha sido uno de los países desarrollos más importantes e influyentes en la economía global en los últimos 25 años. La estructura económica y social de China ha pasado por varias etapas y cambios, los principales sucedieron a partir de la Guerra Fría. Desde el liderazgo de Deng Xiao Ping, China ha procurado ser participante activo en el comercio exterior, empezando con la búsqueda de proveedores para el abastecimientos de alimentos, insumos industriales, bienes de capital, tecnología y servicios que contribuyan a su proceso de desarrollo así como mercados destino para sus productos (Wilhelmy, 2001).

Otro de los acontecimientos importantes que ayudaron a China en su crecimiento económico fue también su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en el 2001 y de igual manera su ingreso a las BRICS en el 2008, todo esto ayudó a que China intensificara sus relaciones con otros países y se proyecte como nueva potencia mundial mediante la cooperación en varias regiones.

Las exportaciones desde China hacia otras regiones han crecido rápidamente principalmente hacia América Latina y África. Hace una década el comercio entre China y Latinoamérica era limitado, pero esto ha cambiado increíblemente, en la actualidad incluso China para América Latina es uno de los más importantes socios comerciales, varios empresarios latinoamericanos empezaron a mirar a China como una oportunidad por su gran potencial.

A las relaciones comerciales entre China y América Latina se les pueden considerar como estratégicas, esto debido a que América Latina posee abundantes recursos naturales esenciales para las industrias chinas, como son la soja, el mineral de hierro y el petróleo. Por otro lado, para América Latina, China representa un mercado de consumo para sus productos, y un proveedor importante de productos necesarios que son en gran medida bienes manufacturados (Lopez, Quinet de Andrade & Salguero, 2022). Este nuevo poder e influencia en la región se cree que ayudará a construir nuevos tipos de equilibrios de poder en la política mundial.

El intercambio de productos manufacturados chinos por materias primas como el petróleo, alimentos o materiales por parte de Latinoamérica llega a ser como un intercambio entre trabajo y la renta del suelo, ya que la región latinoamericana ha sido beneficiada con todos sus recursos y minerales en comparación con el territorio del país chino.

Por su considerable crecimiento desde el año 2000, China no solo logró ampliar sus relaciones comerciales, sino que también incrementó las inversiones en la región latinoamericana y más aún durante la crisis del

2008 causada por los desequilibrios en Estados Unidos debido al colapso de la burbuja inmobiliaria, situación que llegó a tener repercusiones a nivel internacional. A China, su relación con América Latina la beneficia totalmente, ya que Latinoamérica es una de las regiones más pacíficas del mundo en cuanto a relaciones interestatales se trata, no se ha visto envuelta en controversias con otros países que no sean de la región siendo esto una característica atractiva para China en el ámbito político (Cornejo & Navarro, 2010).

Diferentes análisis han demostrado que varios bienes que se encuentran en Latinoamérica son producidos en territorio chino, esto debido a que en China la mano de obra es mucho más barata, por lo que producir en este país es más rentable. Cada vez la mayor competitividad de China y su extensión hacia los mercados mundiales está causando un gran impacto en los países desarrollados, como en los países en vías de desarrollo. China se presenta como una gran competencia para los países más desarrollados, y para los más pequeños como una nueva fuente de bienes lo que significa más variedad y mejores precios.

Hay que entender que China y América Latina son de igual importancia el uno para el otro. China es el segundo socio comercial de América Latina, por ejemplo, en el 2021 se registró un número de valor de comercio total de 450.000 millones de dólares entre las partes, en 2021 las exportaciones latinoamericanas a China alcanzaron los US\$ 222.582 millones y las exportaciones chinas a América Latina y el Caribe alcanzaron US\$ 229.009 millones (SELA, 2022).

La mayoría de los países de América Latina exporta productos primarios y productos de baja intensidad tecnológica a China, en cambio las exportaciones chinas a Latinoamérica son de productos enlazados a los sectores industriales, como los sectores de alta y media tecnología, además de manufacturas de baja intensidad tecnológica y bajo costo (Lopez, Quinet de Andrade & Salguero, 2022).

En cuanto a temas políticos, es importante señalar que, a pesar de la presencia de algunos factores políticos o diplomáticos, los intereses de China en América Latina han sido netamente económicos. Dado que los objetivos primarios de China en el área son económicos y políticos secundarios, un ejemplo de un interés político podría ser el desarrollo de relaciones con algunos países latinoamericanos a cambio del reconocimiento de Taiwán como parte de China (Meza, 2016).

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 OBJETIVO GENERAL:

Realizar un análisis comparativo del TLC China-Costa Rica y el TLC China-Perú e identificar las perspectivas de un TLC China-Ecuador para el Ecuador.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar los efectos del TLC entre Costa Rica y China para Costa Rica.
2. Analizar los efectos del TLC entre Perú y China para Perú.
3. Realizar un análisis comparativo entre los TLCs China-Costa Rica y China-Perú con miras a conocer las perspectivas de un TLC China-Ecuador para Ecuador.

MARCO TEÓRICO

El libre comercio ha estado presente desde hace ya varios siglos, se había intentado en varias ocasiones desarrollar un comercio más libre entre países, pero esto solo se vio materializado después de la Primera y Segunda Guerra Mundial. El comercio a nivel mundial sufrió varios cambios, ya que varios países como Estados Unidos y Gran Bretaña se hicieron más poderosos y dominaron gran parte del comercio a nivel mundial, luego se creó en 1994 el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), el cual pretendía establecer un sistema comercial con reglas universales que tenían como objetivo reducir o eliminar las barreras comerciales y así impulsar el libre comercio. Desde la creación del GATT se promovió la reducción de los aranceles, procurando a la vez reducir la aplicación de medidas no arancelarias (Sánchez, 2016). Se considera al libre comercio como lo contrario al proteccionismo comercial, estrategia usada por países como Estados Unidos en épocas anteriores.

Luego, en 1994 el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) fue absorbido por la Organización Mundial de Comercio (OMC), la cual se encargaría de supervisar todo lo que esté involucrado en el manejo del comercio mundial. A lo largo de la historia lo que se ha visto es que en la mayoría de las ocasiones los acuerdos de libre comercio u otros tipos de acuerdos comerciales favorecen más a unos países que otros, en ese caso siempre el más favorecido es el país con más poder económico.

Desde la creación de la OMC, se han evidenciado varios cambios en la distribución de poder en el mundo, el cual estaba dominado por Estados Unidos, pero además otro bloque que ganó mucha relevancia fue la Unión Europea la cual es en la actualidad una superpotencia económica, pero lo que más ha sorprendido al mundo ha sido el ascenso de la República Democrática de China, país que se argumenta ha venido a cambiar la dinámica de poder sobre todo en el ámbito del comercio internacional (Keil, 2016).

Entre los instrumentos de comercio internacional que están regulados y supervisados por la OMC están los tratados de libre comercio, pero ¿qué son estos tipos de tratados? Un tratado de libre comercio hace referencia a un acuerdo entre dos o más países sobre términos de comercio, en este se determinarán varios aspectos comerciales como el porcentaje de aranceles o requerimientos que se establecerán para el proceso de importación o exportación que se lleve a cabo entre estos países, es también una estrategia comercial que usan los países con el objetivo de reducir o eliminar las barreras arancelarias, por lo tanto, los bienes y servicios pueden comprarse y venderse a través de las fronteras con pocos o ningún arancel bajo una política de libre comercio (Barone, 2022).

Los tratados de libre comercio fueron diseñados con la finalidad de disminuir las fronteras económicas entre las naciones, este tipo de acuerdos ha permitido a los países el acceso a nuevos mercados y ha contribuido al crecimiento de sus economías. Los gobiernos con libre comercio no necesariamente abandonan el control de sus exportaciones e importaciones ni tampoco eliminan o dejan a un lado sus políticas proteccionistas, hay que tomar en cuenta que realmente son pocos los tratados de libre comercio que dan un comercio completamente libre, ya que los países no quieren ceder en su totalidad su comercio y siempre buscan maneras de cuidar a sus industrias (Barone, 2022).

Si recorremos un poco la historia de los tratados de libre comercio, encontramos que el primer tratado de libre comercio tuvo lugar en el año de 1860 y fue firmado por los países de Gran Bretaña y Francia, conocido como el Tratado de Cobden-Chevalier, nombrado así por sus 2 negociadores principales, el británico Richard Cobden (1804-1865) y el francés Michel Chevalier (1806-1879). Este tratado buscaba en ese entonces afrontar las consecuencias post guerra (Gonzales, 2019). Hay que ver al libre comercio como una oportunidad para que incluso las industria o productores nacionales de los países involucrados se puedan expandir al mundo, la mezcla de producción local y comercio internacional ayuda a la economía de los países a expandirse de igual forma en la que provee a su propio país de productos del exterior.

Lo que se busca con los tratados de libre comercio es desarrollar una oferta exportable competitiva, de esta manera las empresas que tengan la capacidad de exportar pueden crecer generando más y abriendo más plazas de empleo, además de que promueve la competitividad entre empresas promoviendo así una mejora en la calidad de los productos. Los TLCs ayudan a los países a que puedan competir en iguales o mejores condiciones que otros, se considera que aquellos países que se han abierto al libre comercio han sido los que han logrado un mayor crecimiento a lo largo del tiempo.

Al tener la posibilidad de acceder a nuevos y mejores mercados, los consumidores también se ven beneficiados, ya que con esto pueden comprar, vender productos o servicios, de igual manera tienen una mayor variedad de precios al momento de adquirir productos de otros países, pero hay que también tomar en cuenta que así mismo la liberación comercial entre países que tengan una enorme diferencia de productividad y competitividad puede llegar a ser un riesgo para países con un menor desarrollo, con esto se puede destruir su base productiva lo que conllevará a una reducción de puestos de trabajo, además de que varios sectores pueden llegar a ser afectados por la competencia internacional basada en condiciones desiguales entre los países.

Conociendo que los TLC pueden ser ventajosos como también riesgosos para los países que deciden optar por ellos, es necesario saber y hacer énfasis en la importancia e incidencia que la elección del país con el que pretende firmar el TLC tiene en los resultados de un acuerdo de este tipo para los países participantes. En el mundo el bloque que más TLC firmados tiene es la Unión Europea que cuenta con 46, seguido de países como el Reino Unido con 38 y Chile con 31, sin embargo, los países hoy en día están en la búsqueda de nuevos socios comerciales, uno de los candidatos más analizados es China.

ESTADO DEL ARTE

China mantiene una creciente relación con Latinoamérica, todo esto parece haberse fortalecido a partir de la pandemia del COVID-19 ya que esto marcó un precedente en la ayuda de los países asiáticos en la emergencia sanitaria hacia Latinoamérica, después de este suceso China se convirtió en el primer productor global de vacunas y principal proveedor del mercado de los países de ingresos medios y bajos, además de todo el flujo de comercio, inversiones e infraestructura que ha hecho en países latinoamericanos. Hoy en día, China representa la segunda economía más fuerte del mundo, registrando año tras año, cifras de

crecimiento sorprendentes, pese a las consecuencias derivadas de la pandemia por COVID-19, que tanto ha golpeado la economía mundial.

Más allá de analizar algunos aspectos de China y sus influencias en América Latina, son interesantes los casos de algunos países latinoamericanos y sus relaciones con el país asiático, como, por ejemplo Brasil que es uno de los socios más importantes para China, y no únicamente porque Brasil tiene importantes yacimientos de hierro, petróleo o sus plantaciones de soya sino también por su conocimiento en aspectos de aerotransporte y telecomunicación, en 2009 China se convirtió en el principal socio comercial de Brasil superando a E.E.U.U (Cornejo & Navarro, 2010). Brasil y China tienen una política exterior muy parecida, esta contempla una estrategia global orientada a buscar acuerdos con países como Rusia e India.

Por otra parte, encontramos a México, con el cual China tiene una relación muy inestable, existe un superávit para el país asiático en cuanto a los intercambios con México. El aumento de las importaciones chinas a México y la presión de los sectores productivos que se han visto afectados por la competencia que presentan los productos chinos además de los ya existentes productos americanos ha causado que el interés de México por afianzar las relaciones comerciales con China se vea disminuido.

Por otra parte, encontramos a Chile país que es considerado, en cuanto a relación comercial con China, como uno de los países más atractivos de los últimos tiempos por todos sus minerales y productos que posee. Chile es además uno de los principales productores de cobre y China es el más grande consumidor de cobre del mundo, pero esto también se ha convertido en un problema para Chile, ya que ha llegado a depender de sus exportaciones hacia China para sostener su crecimiento y de las importaciones de recursos estratégicos como por ejemplo el petróleo el cual es sumamente importante para así poder mantener su productividad.

Chile y China mantienen un tratado de libre Comercio que fue firmado el 25 de noviembre de 2005 en Busan, Corea del Sur, en el contexto de la Cumbre de Líderes APEC. El TLC consta de una negociación progresiva de cuatro etapas:

1. Tratado de Libre Comercio en Bienes
2. Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios
3. Acuerdo Suplementario de Inversiones
4. Profundización del Tratado de Libre Comercio

En cuanto a Argentina, la cual en la actualidad no pasa por su mejor momento, en su relación con China depende altamente de la demanda de soya. Argentina es el principal exportador de aceite de soya del mundo y le vende a China más de 40% de su producción (Cornejo & Navarro, 2010).

Otro de los casos es Venezuela con el cual el país asiático tiene una buena relación, esto por la necesidad china de asegurar el abastecimiento de petróleo. Sin embargo, al igual que otros países de Latinoamérica, Venezuela también ha tenido un impacto negativo a causa de las importaciones de textiles y zapatos chinos que han causado problemas a las empresas nacionales (Cornejo & Navarro, 2010).

Existe mucha preocupación por la creciente influencia económica de China en Latinoamérica, desde la entrada de China a la OMC se ha evidenciado un aumento en la competencia que genera el país chino en mercados latinoamericanos. La relación de China y Latinoamérica se la puede establecer como una

asociación entre un país totalmente industrializado y varios países abundantes en materias primas, viéndolo de otra manera, llegaría a ser como un intercambio entre trabajo y renta de suelo. Aunque China es un socio comercial dinámico con el que América Latina puede trabajar, a excepción de Brasil y Chile, todos los países tienen un déficit comercial con China (Meza, 2016).

China como un socio comercial y económico ha crecido exponencial y rápidamente en América Latina, región que se ha hecho más dependiente tanto del comercio, como de las inversiones o préstamos chinos. Muchos países fueron beneficiados, aquellos con más beneficios en préstamos fueron Venezuela, Brasil, Ecuador y Argentina quienes tienen un aproximado de 117 créditos los cuales fueron otorgados por el Banco de Desarrollo de China y el Banco de Exportación- Importación (EXIM) de China (Moreno, 2022). Contra algunas expectativas de algunos sectores de América Latina, se puede afirmar que si las cosas se hacen bien, cuidando algunos sectores de la competencia desmesurada, China no es un problema para América Latina pero tampoco se debe verla como una solución.

Este estudio analiza a más profundidad la relación comercial existente entre China y dos países Latinoamericanos: Costa Rica y Perú, quienes ya tienen una relación comercial muy larga con el país asiático e incluso son parte de un tratado de libre comercio.

1.2 TLC Costa Rica - China

El TLC entre Costa Rica y China entró en vigor el 1 de agosto de 2011, después de un intenso proceso de negociaciones, el cual duró aproximadamente 3 años. Este acuerdo comercial surge a partir de la decisión de establecer relaciones diplomáticas más estrechas con la República Popular de China en la administración del presidente Arias Sánchez, en junio del 2007. El propósito de este tratado de libre comercio era asegurar lo que ya con anterioridad era una relación comercial de varios años. En el 2020 el comercio bilateral entre ambos países habría alcanzado US\$2.271 millones, lo que en comparación con 10 años atrás muestra un crecimiento de un 6,2% anual (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, 2022).

Desde hace varios años el comercio mundial se ha enfocado más en el este asiático, en el que Costa Rica no tenía ninguna influencia por lo que uno de sus objetivos más importantes y relevantes era tratar de posicionar sus exportaciones en esos mercados, todo esto tras una crisis económica conocida como la Gran Depresión, que afectó al principal socio comercial del país que es Estados Unidos. Este entró en una recesión y dejó de demandar los productos del país como lo venía haciendo y además las exportaciones de Costa Rica hacia la Unión Europea bajaron, por lo que era de extrema necesidad buscar el ingreso al mercado asiático para colocar sus productos.

Los productos de Costa Rica que mayormente eran exportados en sus inicios hacia el país chino eran: procesadores y controladores electrónicos (73,4%), partes y accesorios de computadoras (22,6%), 0,6% desperdicios y 0,4% desechos de cobre y cueros de bovino o equino curtidos (Hidalgo, 2022). Como resultado del TLC, las exportaciones están ingresando a China sin pagar aranceles, entre los principales productos del país costarricense beneficiados con este TLC se encuentran el jugo de naranja congelado, tilapia, camarón, flores, plantas, cacao, yuca, pinturas, chocolates, palmito, ron y cueros (Hidalgo, 2022).

Entre otras cosas lo que buscaba Costa Rica con este TLC era aumentar su oferta exportable en condiciones preferenciales, el poder adquirir materias primas chinas a precios competitivos de mejor calidad y menor costo contribuye a que el consumidor también pueda tener una variedad de productos chinos para su adquisición, con eso se establecen mecanismos de cooperación entre los países.

En los últimos diez años, el comercio de Costa Rica con los países asiáticos ha crecido, con un volumen comercial total de US\$1.319 millones en 2011 y US\$2.271 millones en 2020, con una tasa de crecimiento anual de 6,2%, que es resultado de un aumento de 19,0% en las exportaciones y 5,6% en las importaciones (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, 2022).

1.3 TLC Perú - China

En cuanto a Perú este también ha tenido varios años de relaciones comerciales con China, su tratado de libre comercio fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing, China y entró en vigor el 01 de marzo del 2010. Luego de 6 rondas, Perú y China pudieron llegar a un acuerdo el 20 de noviembre del 2009 para ser luego suscrito y ratificado en el mismo año, con este TLC existen varios productos no tradicionales peruanos que incrementaron su valor exportador, como las jibias (sepias) y calamares preparados o conservadas, jibias y globitos; calamares y potas congelados, y las uvas frescas (Reinoso, 2019).

Una de las intenciones que tenía Perú al firmar el TLC es la de diversificar su canasta exportadora para mermar la vulnerabilidad a los choques externos, pero muchos argumentan que esto no ha ocurrido en la magnitud deseada. En los últimos 20 años las exportaciones peruanas a China han ido incrementando, también este país se ubicó como el primer destino exportador del Perú desde 2011. Se considera que el TLC con China ha sido muy favorable para los flujos comerciales, se ha registrado un aumento de un 1.6% y 0.7%, en importaciones y exportaciones respectivamente entre los años 1998 - 2017 (Reinoso, 2019).

El impacto de las exportaciones a nivel general con otros países ha llegado a ser el doble que el de las importaciones en el país peruano, el volumen comercial entre ambos países en el 2021 superó los US\$ 37 mil millones, 60% más que en 2020, el año de la pandemia. Productos como el cobre, la harina de pescado y los arándanos son los que lideran este intercambio (Lau, Dialogo Chino, 2022). China ha llegado a ser uno de los principales inversionistas de Perú por lo que el país desea seguir fortaleciendo sus lazos comerciales.

Actualmente, Perú pasa por un mal momento en cuanto a su política, pero esto no ha impedido que siga buscando las maneras de fortalecer las relaciones comerciales con el país asiático, desde un inicio buscó diversificar mercados y productos de exportación de igual manera busca cómo atraer inversores a largo plazo (Torres V. , 2010).

1.4 Ecuador y China

Ecuador y China han tenido una buena relación a lo largo de los años, durante el siglo XXI la relación entre estos países se ha fortalecido en varios ámbitos como diplomáticos, económicos, políticos y

estratégicos. Las relación entre ambos países a niveles diplomáticos se establecen desde 1980, lo que dio inicio a varios intercambios oficiales.

A lo largo de los años varios presidentes ecuatorianos han visitado la República Popular de China en busca de generar asociaciones estratégicas con el país chino, pero de igual manera en 2016, Xi Jinping, se convirtió en el primer jefe de Estado chino en visitar Ecuador.

Hay que tomar en cuenta que China es la segunda economía más fuerte del mundo, es uno de los países de mayor crecimiento en los últimos 20 años además de ser uno de los países más industrializados con un valor agregado de PIB del 39% por lo que a Ecuador le convendría plenamente tener algún tipo de acuerdo con este país.

En la actualidad Ecuador ha querido llevar la relación con China a otro nivel, por lo que en los últimos años ha estado trabajando en busca de firmar un acuerdo comercial cosa que en 2023 lo ha logrado con el “Tratado de Libre Comercio entre China y Ecuador”. Para Ecuador este es el acuerdo comercial que suscribe con un país asiático, el mismo que fue firmado de manera virtual y simultanea el 10 de mayo en Quito y el 11 de mayo del 2023 en Beijing, este tratado se llevó a cabo luego de 4 rondas y varias reuniones entre ambos países.

Las negociaciones actuales entre Ecuador y China han sido un tema de mucho interés internacional durante los últimos años. Estas negociaciones se iniciaron en el contexto de una creciente colaboración entre ambos países, en el que se abarcaron diversos ámbitos, como el comercio, la inversión y la cooperación en proyectos de desarrollo.

China es el primer importador mundial de productos agropecuarios y alimentos de Ecuador, primer socio comercial no petrolero del Ecuador, es el primer destino comercial exportaciones no petroleras y que el 71% de empresas que exportan a China son MiPymes, EPS y artesanos por lo que con este tipo de tratado se busca reforzar y aumentar estos ámbitos y varios más. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Cómo va a ayudar este acuerdo al país, pues Ecuador busca tener un mayor crecimiento económico con más generación de empleo y promoción de inversiones, el acuerdo permitirá exportar materias primas e importar bienes de inversión del país asiático con arancel cero. Ecuador recibirá tecnología a precios más bajos, habrá una mayor oferta exportable ya que se agilizarán los procesos sanitarios para tener un mejor acceso a los mercados asiáticos, también se debe tomar en cuenta que habrá una mejor protección a sectores sensibles con exclusiones y plazos de desgravación como manera de cuidar al sector productivo ecuatoriano lo cual es muy importante en este tipo de tratados más con países que en ámbitos comerciales y productivos son mucho más muy fuertes.

MÉTODOS

El tipo de investigación con el que se está desarrollando la presente investigación será el inductivo, además de ser un estudio de carácter analítico y comparativo, el cual tiene el objetivo de analizar los efectos que hasta ahora ha tenido el tratado de libre comercio entre China-Costa Rica para Costa Rica y de la misma manera los efectos del tratado de libre comercio entre China-Perú para Perú, después de haber hecho este análisis se realizará un estudio comparativo entre los TLCs China-Costa Rica y China-Perú con miras a conocer las perspectivas del TLC China-Ecuador para el Ecuador, el cual ya fue suscrito en este año 2023.

De esta manera, se realizará una revisión bibliográfica con el objetivo de recopilar los enfoques teóricos, datos y estadísticas relevantes dentro del comercio que permitan entender cuál ha sido el impacto de los tratados de libre comercio en Costa Rica y Perú, se utilizarán fuentes secundarias como libros, artículos y páginas web nacionales oficiales.

RESULTADOS

1.5 TLC China – Costa Rica

Para Latinoamérica el tener relaciones bilaterales con China es un factor importante, por razones como; la facilidad que tendrían los países por el comercio agrícola y de alimentos procesados, otro punto podría ser extender el comercio de servicios en especial el turismo, además de que se podría sacar provecho de la tecnología de China con todas sus plataformas digitales, comercio electrónico y todas sus innovaciones tecnológicas, además de esto, también debemos tener en cuenta varios puntos e intereses en común como; el transporte y conectividad, infraestructura, cambio climático, energía limpia, planificación urbana, ciudades inteligentes y avance tecnológico, China lidera el mundo en estas áreas (Xiang & Rivero, 2022).

En un esfuerzo por fortalecer los lazos comerciales con los países asiáticos, Costa Rica ha implementado una política que busca acercarse a importantes socios, Costa Rica es uno de los países que actualmente tiene en vigencia un tratado de libre comercio con China, el cual entró en vigor el 1 de agosto de 2011, pero China y Costa Rica han mantenido una relación desde hace varios años, en los que ya existían relaciones diplomáticas como comerciales entre ambos países, por lo que todo esto culminó en un tratado de libre comercio.

Actualmente, han pasado alrededor de 13 años desde este tratado comercial por lo que nos será muy útil analizar este caso al ser uno de los primeros países y con más años de relaciones comerciales con el país chino. Para Costa Rica, por una parte, resultó muy beneficioso el tener una relación bilateral con China, ya que esto ha generado propuestas económicas y de financiación en infraestructura por parte de China.

A lo largo de los 13 años aproximados del tratado con China, se han ido promoviendo más productos de los que ya estaban desde un inicio involucrados en el TLC, hay que recalcar que esta alianza estratégica con China, en su momento también supuso el rompimiento de relaciones diplomáticas con Taiwán tras 60

años de relaciones diplomáticas, ya que este es un país con el que China se encuentra en conflictos hasta la actualidad. En algún punto de la historia en la década de 1940, Costa Rica terminó las relaciones con China, ya que Costa Rica comenzó a relacionarse con Taiwán y por asuntos políticos de conflictos entre China y Taiwán tuvo que romper lazos en ese entonces con el país asiático.

En la actualidad, Costa Rica exporta alrededor de 141 tipos de productos a China, entre los cuales, en el campo de la agricultura, se destacan los jugos de frutas y jugos concentrados, plantas ornamentales, ramas y hojas. En el sector industrial, además de los productos de la industria electrónica, también destacan los desperdicios y desechos de cobre (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, 2021). También la carne bovina congelada y con hueso, equipos médicos, cortes de carne, banano y menudencias de res, están dentro de los principales productos que Costa Rica exporta a China y pertenecen a industrias primarias.

A pesar de toda la relación comercial existente entre China y Costa Rica, Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de Costa Rica según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), aunque por toda la relación y el tratado comercial lo que se esperaba era que China fuera el principal socio comercial, pero tanto en importaciones como exportaciones Estados Unidos hasta el 2021 es el que más flujo comercial tiene como lo podremos ver a continuación en las siguientes tablas:

Tabla 1: Valores de exportaciones e importaciones de Costa Rica 2021

Costa Rica. Valor de las exportaciones en dólares y distribución porcentual, según principales países, 2021			Costa Rica. Valor de las importaciones en dólares y distribución porcentual, según principales países, 2021		
Países	Valor	Porcentaje	Países	Valor	Porcentaje
Total de exportaciones	15 655 259 611	100,00	Importaciones	22 196 795 711	100,00
Estados Unidos	6 607 335 516	42,21	Estados Unidos	9 472 753 529	42,68
Países Bajos	1 093 154 040	6,98	China	3 019 149 461	13,60
Guatemala	750 379 229	4,79	México	1 175 075 915	5,29
Bélgica	749 646 616	4,79	Malasia	872 824 220	3,93
Panamá	633 442 879	4,05	Guatemala	503 119 228	2,27
Nicaragua	627 605 592	4,01	Japón	404 896 669	1,82
Honduras	522 990 310	3,34	Brasil	401 628 367	1,81
China	465 427 527	2,97	Panamá	394 734 732	1,78
El Salvador	407 068 008	2,60	Alemania	394 133 580	1,78
México	370 791 691	2,37	España	344 623 582	1,55
Los demás países ^{1/}	3 427 418 203	21,89	Los demás países ^{1/}	5 213 856 428	23,49

^{1/} Esta categoría agrupa a todos los países que no ocupan los 10 primeros lugares.
Fuente: INEC-Costa Rica. Estadísticas comercio exterior, 2021.

^{1/} Esta categoría agrupa a todos los países que no ocupan los 10 primeros lugares.
Fuente: INEC-Costa Rica. Estadísticas comercio exterior, 2021.

Fuente: INEC Costa Rica, 2021

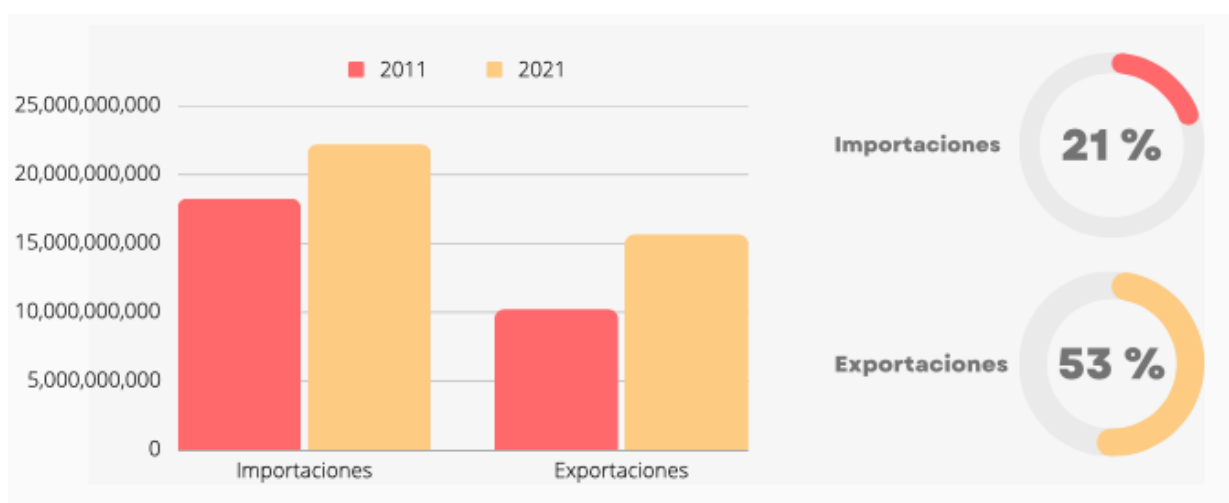
Parece ser que hay un desconcierto, ya que se esperaba que China tuviera un lugar más importante en el comercio del país costarricense, incluso en su décimo aniversario de la ejecución del TLC con China, se criticó y se está criticando mucho este tratado por lo ineficiente que ha llegado a ser, ya que en varios sectores hasta el momento no se ha visto que ha cumplido las expectativas del Gobierno costarricense.

Hay que tomar en cuenta que la apertura de este gran mercado puede también depender de varios factores como por ejemplo que China exige protocolos sanitarios para cada producto y estas trámites pueden llegar a durar hasta cinco años, aún hay mucha falta de conocimiento del mercado chino, una producción insuficiente en Costa Rica ya que el país no ha estado acostumbrado a la gran demanda y lo más importante

la logística de exportación (buques, rutas, redes de frío) está poco desarrollada y es algo fundamental para que el comercio fluya.

"Nuestros productos no pueden llegar a tiempo y con la calidad que nos gustaría. Así que tenemos que resolver los problemas técnicos que nos impiden llegar al mercado chino con fruta fresca", dice Umaña (2021), economista, profesor e investigador en políticas comerciales y agrícolas con respecto al tema comercial del país.

Figura 1: Importaciones y exportaciones de Costa Rica de y hacia China en el 2011 y 2021 .



Fuente: INEC – Costa Rica , 2021

Si realizamos una comparativa entre las exportaciones desde Costa Rica hacia China en los años 2011 y 2021 podemos ver un gran incremento del 53%, con respecto a las importaciones entre los dos países nos encontramos con otro gran crecimiento, ya que en 2011 las importaciones de Costa Rica eran de 2 millones de dólares y en 2021 se llegó a incrementar a 22,196 millones de dólares, lo cual es un incremento del 21% según el INEC de Costa Rica, lo que nos indica que existe se ha mantenido un déficit comercial para Costa Rica al seguir importando de China más de lo que exporta.

De acuerdo con las estadísticas proporcionadas por el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) , entre los años 2011 y 2019, la balanza comercial con China mostró un desequilibrio significativo, con un déficit que representó el 91,16 % en términos porcentuales.

Se puede observar un rápido aumento y crecimiento de la importación de productos desde China por parte de Costa Rica. Esto puede reflejar la alta competitividad de los precios de los productos chinos a nivel global y resalta la dependencia significativa de Costa Rica en productos y artículos procedentes de este país. Esta dependencia puede deberse a la falta de producción local o la ventaja en costos.

En el año 2015, el aquel entonces presidente Luis Guillermo Solís, buscó cancelar algunos proyectos con China, como por ejemplo, dos proyectos de inversión, la refinería en la costa de Moín y la expansión de la

carretera entre San José y Limón. El primero de estos proyectos, conllevaría una inversión de 1.300 millones de dólares, sin embargo, tal proyecto ha tenido varios problemas desde mediados de 2013 por temas administrativos por lo que las contra-partes chinas no han ocultado su decepción ante los obstáculos administrativos encontrados ese proyecto por parte del país Costarricense (Matta, 2023) , en cuanto al proyecto de la expansión de la carretera, 5 años y medio después de recibir la orden de inicio de obras, la empresa China Harbour Engineering Company (CHEC) comenzó a entregar pedazos de la ampliación de la carretera en 2023 luego de varios atrasos por diferentes factores, uno entre ellos por la pandemia por lo que hasta el momento tampoco fue un proyecto que ha resultado acertado entre los países.

Y no únicamente en eso, sino que también ha presentado muchos problemas en cuanto a la inversión, ya que se esperaba que desde la firma del TLC esta también incrementara, se esperaba más inversores desde China, pero se convirtió también en un fracaso, ya que en un inicio según el Banco Central de Costa Rica, las inversiones extranjeras directas (IED) con China empezaron a incrementar, incluso se planeó y comenzó el desarrollo de la Zona Económica Especial (ZEE), la cual atraería empresas no sólo de China sino también de otros países, ya que son grandes parques empresariales que ofrecen una variedad de servicios, incluidos servicios financieros y educativos pero lastimosamente el proyecto se quedó ahí y no hubo más avances con respecto.

Otro punto que para Costa Rica era de suma importancia era el atraer e incrementar el turismo desde parte de China, desde escasas 4.525 llegadas internacionales en 2011 a 16.847 en 2019, en 2020, debido a los efectos de la pandemia, la llegada de turistas de China colapsó a 2.637, . Esto ha sido se explica debido a las dificultades de conexión aérea entre los países, la poca promoción turística por parte de Costa Rica y los requisitos del visado que han dificultado el crecimiento del turismo, incluso por eso se ha optado por exentar del visado a ciudadanos de Pekín y Shanghái. (Montenegro, 2021).

A pesar de que aún no se han relajado por completo las restricciones en la emisión de visas de ingreso, la apertura de relaciones entre Costa Rica y China ha generado la expectativa de un aumento en el turismo recíproco y la llegada de ciudadanos chinos que desean residir en Costa Rica por diversas razones, como negocios, turismo, estudios, entre otras actividades.

En este momento en Costa Rica, no lo están viendo al TLC como exitoso o que este haya favorecido al país de la manera esperada, pero en gran parte esto también se ha debido a que en el país costarricense ha existido poco aprovechamiento comercial, debilidades logísticas, poca atracción de inversión extranjera directa y turística, lo que nos da a entender que no se han podido adaptar al TLC de la mejor manera, Carlos Montenegro, director ejecutivo de la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR), en una entrevista mencionó que

“El TLC con China ha sido un reto para Costa Rica, tanto así que una década después de su entrada en vigor, no ha sido posible sacarle el máximo provecho. Es evidente que persisten dificultades para acceder al mercado asiático como las barreras culturales y del idioma, dificultades logísticas y la tramitología para comercializar ciertos productos, principalmente alimentos”. (Montenegro, 2021).

La firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, que fue aprobado en 2011, se anticipaba que fortalecería la balanza comercial al proporcionar un marco legal más sólido para las transacciones comerciales y aumentaría las exportaciones de Costa Rica a China. No obstante, en la práctica, esto no se ha materializado como se esperaba. No solo la balanza comercial ha quedado por debajo de las expectativas del gobierno costarricense, sino que también ha sucedido lo mismo con las inversiones previstas, incluyendo la construcción de zonas francas.

Toda esta información nos puede ayudar a demostrar algunos de los efectos de un tratado de libre comercio entre un país latinoamericano y China. Se han facilitado mayores intercambios comerciales entre los dos países, pero no necesariamente a favor de Costa Rica, esto debido no al acuerdo como tal sino más bien a la incapacidad de Costa Rica para adaptar y fortalecer su producción y procesos internos y lograr los mayores beneficios que las condiciones del acuerdo pueden generar.

Además, hay que sumarle todos los problemas administrativos e internos que tuvo Costa Rica lo que no les ayudó a avanzar como debían o querían con China como con la refinería, desde un inicio se tuvo muchas expectativas con este TLC, para que varios sectores de Costa Rica crezcan por todo el potencial de China, pero a la final no fue así ahora lo que las autoridades gubernamentales están buscando son las maneras de aprovechar al máximo este TLC.

1.6 TLC CHINA – PERÚ

China ostenta la distinción de ser la nación con la mayor cantidad de habitantes en el planeta, superando los mil trescientos millones de individuos en su territorio. Gracias a su rápido avance económico, que se ha apoyado en gran medida en su inmensa población, ha logrado competir con éxito en los mercados globales, inicialmente, aprovechando su oferta de mano de obra económica.

Si hablamos de la historia entre Perú y China, Perú formalizó relaciones diplomáticas con China en 1971, apenas unas semanas después de que las Naciones Unidas confirmaran que la República Popular China era el representante legítimo del pueblo chino. En 1998, Perú se unió como miembro a la APEC, mientras que en 2004, reconoció a China como una economía de mercado. En 2009, ambos países firmaron un acuerdo de libre comercio que comenzó a aplicarse en 2010 del cual se hablará a continuación. En la actualidad, China es el principal socio comercial de Perú, representando el destino con mayor cantidad de sus exportaciones.

China ha firmado varios acuerdos de libre comercio con diferentes países y regiones, incluido Perú. El Acuerdo de Libre Comercio China-Perú fue suscrito el 28 de abril de 2009 y entró en vigor el 1 de marzo de 2010, Actualmente, China se destaca como el principal inversor en los sectores minero y energético del país. Gracias al Tratado de Libre Comercio la demanda constante de materias primas por parte de China y la abundancia de estos recursos en Perú, esta relación tiende a fortalecerse.

Hay que tomar en cuenta que China es la segunda economía más grande del mundo con un PIB de más de 14 mil millones (2020), por lo cual es una importante oportunidad de inversión y negocios para Perú

(Bedoya, 2021). El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China se caracteriza por ser un acuerdo amplio que incluye disposiciones en áreas como el acceso al mercado, procesos aduaneros, defensa comercial, regulaciones sanitarias y fitosanitarias, así como inversiones, entre otros aspectos.

Ambos países han acordado eliminar gradualmente los aranceles sobre los bienes comercializados entre ellos, por ejemplo, Perú ha reducido los aranceles a las importaciones de maquinaria china, productos electrónicos y textiles, mientras que China ha reducido los aranceles a los productos agrícolas y pesqueros peruanos, como los espárragos, los arándanos y los calamares. Debido a la substancial inversión china en proyectos mineros, de gas y petróleo, es probable que la mayor parte, o incluso la totalidad, de esta producción se dirija hacia China. Por lo tanto, es probable que las materias primas sigan ocupando un lugar destacado en la canasta de exportaciones de Perú a China. Perú posee recursos naturales que son de alta demanda en China, mientras que China es un productor eficiente y de bajo costo de muchas manufacturas que Perú necesita importar.

El 95% de las exportaciones peruanas hacia China son materias primas, mientras que de China Perú adquiere productos manufacturados. En 2015, adquirió más del 50% del cobre exportado por Perú, concretamente un 55.3%, así como el 61.4% de la plata y casi la totalidad del hierro exportado, alcanzando un 94.1%. Además, China importó más de un tercio del zinc (39.2%) y aproximadamente el 76.3% de la harina de pescado, entre otros productos. (Alcalde, Alden, Guerra, & Mendez, 2019)

En cuanto a las importaciones de bienes, desde el año 2014, China se ha convertido en la principal fuente de suministro para Perú. Tanto empresas chinas como compañías extranjeras que operan en China proveen una amplia gama de productos manufacturados al mercado peruano. Esto ha resultado beneficioso para los consumidores en Perú, aunque para ciertas empresas peruanas, representa un desafío competitivo considerable.

En 2023, China se posiciona como el principal socio comercial de Perú, representando el 31% del comercio total. Además, es el principal destino de las exportaciones peruanas, absorbiendo el 35% de ellas, y también es el principal país de origen de las importaciones, alcanzando el 25% como se puede observar en el cuadro, ¿cómo se puede deducir estos valores? pues la dinámica del comercio entre Perú y China se centra en gran medida en la venta de minerales, que comprende el 89% de las exportaciones peruanas, mientras que China importa una variedad diversa de productos, incluyendo bienes agropecuarios por un valor anual de más de 200 mil millones de dólares. Sin embargo, solo el 9% de estos productos, equivalente a 18 mil millones de dólares, está relacionado con el comercio entre Perú y China, que incluye productos como arándanos, uvas, paltas, mandarinas y café. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2023)

Perú a varios productos chinos que ingresan al mercado con precios considerablemente bajos los ha puesto con medidas antidumping. China es el país al que se le han impuesto la mayoría de las medidas antidumping por parte del Instituto Nacional de Defensa del Consumidor y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), la entidad pública encargada de abordar cuestiones relacionadas con el comercio desleal. Artículos como sandalias, tejidos de tipo popelina, diversos tipos de calzado y tubos de acero han sido sujetos a medidas antidumping. Estos productos han tenido un impacto negativo en la industria nacional peruana, aunque a largo plazo, el enfoque se centra en modernizar la industria y competir con China no solo en base a mano

de obra barata, sino también mediante la adopción de maquinaria moderna, una fuerza laboral más capacitada, la construcción de marcas, entre otros enfoques estratégicos.

De acuerdo con información proporcionada por la Embajada de China en Perú, el intercambio comercial entre ambas naciones en el año 2021 alcanzó una cifra que superó los 37 mil millones de dólares, representando un aumento del 60% en comparación con el año 2020, marcado por la pandemia (Lau, Dialogo Chino , 2022).

El aumento de las exportaciones ha llevado a la creación de empleo en industrias relacionadas con las exportaciones, como la minería y la pesca, además que ha atraído la inversión china a Perú, particularmente en el sector minero. De igual forma, los peruanos se han beneficiado del acceso a productos chinos más baratos, lo que ha ayudado a reducir el coste de la vida. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, en el primer semestre de 2023, la exportación a China creció 10,7%, hasta ese momento más de 500 empresas exportaron bienes a China en 2023.

Como se observa en el gráfico, el comercio entre China y Perú ha ido incrementando a raíz e incluso un poco antes del Tratado de Libre Comercio, lo que demuestra que este TLC ha sido en parte positivo para el país peruano, pero aun así existe alguna inconformidad en el pueblo peruano con este TLC, ya que no todos los sectores han sido beneficiados.

Figura 2: Comercio entre China y Perú desde el 2008 hasta el 2023



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2023

Hay que tomar en cuenta que el 2020 fue el año donde el mundo sufrió una pandemia y debido a esto el comercio mundial se vio afectado.

El director ejecutivo de la Cámara de Comercio Peruano-China, Jorge Chian del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur) tras ver el impacto de los últimos años expresó que:

“Los resultados han sido positivos para ambos países, el crecimiento de los últimos 12 años con el TLC, a pesar de la pandemia, es de alrededor del 12 % de incremento anual en el tema de las exportaciones y un 11 % en el tema de las importaciones”. (CGTN Español, 2022)

El Acuerdo de Libre Comercio con China ha tenido efectos tanto positivos como negativos para Perú. Como efectos positivos está el aumento de las exportaciones peruanas, el hecho de que China se ha convertido en el principal socio comercial de Perú, esto ha sido particularmente beneficioso para los productos primarios como el cobre, el zinc y la horca, también ha propiciado un incremento en la cantidad de becas otorgadas por China a estudiantes peruanos, tanto para programas de pregrado como de posgrado, así como a funcionarios gubernamentales.

El TLC de igual manera ha facilitado la inversión entre China y Perú, ya que varias empresas chinas han invertido en varios sectores en Perú, como la minería, la energía y la infraestructura, mientras que las empresas peruanas han ampliado su presencia en el mercado chino, por ejemplo; la adquisición de la mina “Las Bambas” se llevó a cabo en 2014 a un costo cercano a los 6 mil millones de dólares por parte de la compañía China Minmetals Corporation (CMC). Esta, juntamente con la mina de Toromocho son operadas por empresas chinas y se estima que, cuando funcionan al 100% de su capacidad, contribuyan con más del 30% de la producción total de cobre en Perú (Alcalde, Alden, Guerra, & Mendez, 2019).

El Tratado de Libre Comercio ha ayudado a impulsar el comercio y la inversión entre China y Perú, proporcionando oportunidades para que las empresas de ambos países accedan a nuevos mercados y promuevan el crecimiento económico. Tanto Perú como China se han beneficiado de este tratado, aunque Perú exporta materias primas e importa productos manufacturados, las exportaciones no tradicionales han crecido y se consideran prometedoras en el sector agroindustrial no tradicional.

Por otro lado, también encontramos efectos que no han sido positivos en el país tras el Tratado de Libre Comercio con China, como la competencia para las industrias nacionales, ya que algunas como son el sector textil y confecciones en Perú no han podido competir con las importaciones chinas más baratas, lo que ha llevado a la pérdida de puestos de trabajo (Chan, 2019).

En el caso de ciertos productos peruanos que demuestran competitividad, como las uvas, paltas y mangos, estos se han visto afectados por procesos prolongados para lograr su entrada al mercado chino. Incluso en productos como los arándanos, aún no se ha alcanzado este acceso, lo que ha generado que los exportadores peruanos expresen su descontento debido a las dificultades o demoras que experimentan con respecto a la aprobación de los requisitos fitosanitarios necesarios para exportar estos productos.

Además, las preocupaciones ambientales también han representado un problema, la inversión china en minería ha planteado preocupaciones sobre los daños ambientales y su impacto en las comunidades locales, otro aspecto que también ha sido reprochable ha sido la falta de respeto a las normas laborales por parte de las empresas chinas que ha llevado a malas condiciones de trabajo para los empleados.

Algunas compañías chinas han enfrentado dificultades relacionadas con sus sindicatos o con la población y comunidades en las áreas donde operan. Un ejemplo destacado es el caso de la empresa Shougang, que ha estado en Perú durante ya varios años y han experimentado continuos conflictos laborales con su sindicato de trabajadores, quienes realizan huelgas anuales en busca de aumentos salariales y mejoras en las condiciones de trabajo.

Victor Torres (2010), en su libro “el TLC Perú - China: ¿Oportunidad o Amenaza?”, menciona que el acuerdo presenta tanto oportunidades como desafíos para Perú ya que la importancia económica de China en una economía globalizada puede permitirle diversificar sus productos y mercados de exportación y adoptar nuevas tecnologías, no obstante, es importante cuidar que esta relación no se convierta en un vínculo donde una economía basada en la exportación de materias primas se vea perjudicada en beneficio de una economía industrializada de manera unilateral. Otros autores señalan que los tratados de libre comercio como este contribuyen a un aumento de la producción, benefician las exportaciones y la productividad, y aumentan la inversión extranjera directa, pero que por otro lado podrían ser perjudiciales porque crear una dependencia y vulnerabilidad, el crecimiento será solo alrededor del mismo producto y el mismo mercado, además de toda la competencia generada a los productores peruanos (Pantaleon, Cardozo, & Monte, 2021).

Acerca este tratado de libre comercio, se puede decir que es posible establecer una relación más equilibrada con China, diversificando las exportaciones hacia productos distintos a las materias primas y atrayendo inversiones en sectores como infraestructura de carreteras y puertos, así como en agricultura. Además, se puede fomentar el turismo chino en Perú, que debido a la considerable distancia geográfica, la falta de vuelos directos y restricciones en la obtención de visas se ha visto dificultado.

Los empresarios deberían dirigir su atención hacia China y aprovechar las oportunidades que ofrece. Es importante tener en cuenta que el crecimiento económico de China ya no depende principalmente de las exportaciones y la inversión en manufactura, sino del consumo interno y los servicios. En este sentido, Perú puede beneficiarse de la cooperación económica que China ofrece, así como de las becas para estudios en China.

Adicionalmente, existe la posibilidad de que empresas chinas establezcan operaciones de producción en Perú, no solo para atender el mercado interno en crecimiento, sino también como plataforma de exportación hacia los mercados con los que Perú tiene acuerdos comerciales, como Estados Unidos, la Unión Europea y una gran parte de América Latina, entre otros destinos, por lo que con lo analizado en este caso se ha visto más factores positivos que en otros TLC y es algo que suma importancia para Ecuador ya que al ser una economía similar, se podría tomar en cuenta varios aspectos con respecto a la relación de China-Perú para buscar sacar el mayor beneficio del TLC con China.

ANÁLISIS

Con toda la información investigada, opiniones de autores, datos y cifras obtenidas, se ha podido analizar cuál ha sido el impacto que han tenido los tratados de libre comercio de Costa Rica y Perú con China. Estos acuerdos se firmaron con el objetivo de reducir las barreras comerciales y promover la cooperación económica. Sin embargo, hay varias similitudes y diferencias que son clave entre los dos acuerdos, sin

olvidar por supuesto que cada acuerdo es un caso diferente por lo que de igual manera el impacto en cada país ha sido diferente.

En el Tratado de Libre Comercio entre Perú-China y el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica-China podemos encontrar las reducciones arancelarias, ambos TLCs prevén la reducción gradual o la eliminación de los aranceles sobre los bienes negociados entre las partes. Cada país a lo largo de los años ha ido incrementando la exportación de los productos considerados en el TLC, otro aspecto es que para ambos países China se ha convertido en uno de sus principales inversores en industrias mineras, agrícolas, energéticas, electrónicas e industrias primarias.

Algo a destacar es que ambos países han tenido varios problemas con la competitividad de productos que ha traído el TLC a sus países, ya que China ha tenido más facilidad para ingresar sus productos a estos países no así al contrario, en donde los productos de Costa Rica como los peruanos se han visto obstaculizados. Además la entrada de productos chinos a significado una amenaza y competencia desmesurada para varios sectores como los textiles y de confecciones. Además, en ambos países los problemas logísticos llegaron a ser retos muy grandes para las empresas exportadores, además de los problemas por las regulaciones fitosanitarias y sanitarias que en el caso de Costa Rica han requerido años para ser obtenidas.

De una manera u otra los TLCs entre Costa Rica y Perú con China han llegado a tener efectos positivos en las relaciones comerciales ya que ambos acuerdos han llegado a promover un aumento significativo del comercio entre Latinoamérica con Asia, además de la inversión y la cooperación en varias áreas, beneficiando a las economías tanto de China como de los respectivos países latinoamericanos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2017), lo que también ha impulsado a otros países buscar tener algún acuerdo comercial con el país Chino.

Por otro lado, también podemos encontrar algunas diferencias entre los acuerdos, como por ejemplo que el Tratado de Libre Comercio entre Perú-China cubre una gama más amplia de bienes y servicios que el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica-China.

Cada país también ha tenido problemas con empresas o inversores Chinos, por ejemplo en Perú existieron varios problemas por la minería lo que generaba problemas medio ambientales y causaban problemas y malestar en comunidades peruanas, además de varios problemas por malos tratos y malas condiciones a sus empleados en sus empresas.

En Costa Rica en cambio, también se esperaba más inversión pero esto ha tenido varias dificultades muchas de las cuales parecen ser generadas en el país costarricense el cual no ha ofrecido las facilidades necesarias a los inversores chinos, ni a la actividad de turismo.

DISCUSIÓN

En cuanto a los Tratados de Libre Comercio, en este estudio, se puede respaldar la perspectiva de Adam Smith, un economista y filósofo escocés del siglo XVIII, que es ampliamente reconocido como uno de los

principales promotores del libre comercio y la apertura económica. Las ideas de Adam Smith sirvieron de fundamento para el desarrollo de la teoría económica clásica. En su obra "La riqueza de las naciones", Smith argumenta que la prosperidad y el crecimiento económico de las naciones se fundamentan en el libre comercio y la especialización en el trabajo.

Como ejemplo, en lo que respecta a los beneficios de la especialización, Smith argumentaba que todos los países experimentarían ventajas al comerciar entre sí si cada nación se enfocara en producir productos en los que tuviera una ventaja comparativa, es decir, una mayor eficiencia en la producción. Este enfoque conduciría a un aumento en la producción total y aceleraría el crecimiento económico.

En su teoría "Principio de la ventaja absoluta", Smith afirmaba que ambas naciones podrían beneficiarse del comercio, incluso si un país fuera más eficiente que otro en la producción de todos los bienes. Si un país tuviera una ventaja absoluta en la producción de un bien en particular, podría especializarse en la fabricación de ese bien y comerciar con otras naciones para adquirir productos que no pudiera producir con la misma eficiencia. En lo que respecta al aprovechamiento de los recursos, Smith explicaba que el comercio internacional permitía a las naciones maximizar la utilización de sus recursos y habilidades, ya que les permitía concentrarse en lo que hacían mejor y obtener otros productos a través del comercio. Además, Smith sostenía que el libre comercio propiciaba la convergencia de intereses entre diferentes países y que el comercio contribuía a fomentar una mayor cooperación y armonía entre las naciones (Smith, 1994).

Si esto lo aplicamos a lo analizado con los datos obtenidos se puede decir que de alguna manera u otra los países van a salir beneficiados por el libre comercio, pero esto dependerá mucho de como los países han negociado tal acuerdo ya que de eso dependerá mucho si esto les puede ser beneficioso o perjudicial como el caso que pero fue mucho más beneficiado por el TLC que Costa Rica pero esto se debía a como estaba negociado el TLC y a como lo supieron aprovechar.

Por otro lado, se encuentra Joseph Stiglitz, un renombrado economista y laureado con el Premio Nobel, quien ha abordado extensamente la cuestión de los Tratados de Libre Comercio. Stiglitz plantea la idea de que los TLC pueden acentuar la desigualdad económica, tanto a nivel nacional como internacional, en función de la disparidad y la asimetría en el poder, también argumenta que mientras los trabajadores y las comunidades más vulnerables pueden verse enfrentados a dificultades económicas, estos acuerdos a menudo benefician a las grandes corporaciones y a las naciones más influyentes.

Además, Stiglitz ha señalado la pérdida de la capacidad gubernamental para regular y proteger a sus ciudadanos en áreas como el medio ambiente, la salud pública y los derechos laborales. Sostiene que los TLC pueden limitar la capacidad de los Estados para implementar políticas en beneficio de sus ciudadanos y para promover un desarrollo económico equitativo y sostenible.

Stiglitz ha expresado su crítica respecto a que las negociaciones de los TLC se llevan a cabo en gran medida de manera confidencial y sin la adecuada participación de la ciudadanía y de los grupos de la sociedad civil, lo que resulta en una falta de transparencia. Esto restringe las posibilidades de un diálogo democrático y puede llevar a acuerdos que no cumplen con los objetivos y demandas de todas las partes involucradas.

El economista ha manifestado inquietudes específicas acerca del impacto de los TLC en las naciones en vías de desarrollo. Según él, estos acuerdos pueden obstaculizar el desarrollo de las industrias locales y dificultar la implementación de políticas económicas orientadas a las necesidades particulares de estos países (Stiglitz, 2013).

Con los resultados obtenidos podemos concluir que Stiglitz en alguna parte tiene razón, en este caso pero y Costa Rica son países pequeños si lo comparamos con China por lo que puede llegar a significar que China abuse de estos países y no sea algo igualitario el trato, por lo que cada país debe negociar de la mejor manera su TLC cuidando y protegiendo a sus industrias y productores que son los que se pueden ver afectados por la competencia china y de igual manera con lo que comenta que las comunidades pueden verse afectados, en un caso que se analizó pudimos ver como hubo abuso por parte de una de las empresas Chinas con las personas que trabajan en sus empresas.

Algunos de los hallazgos de este estudio en relación con la interacción entre China y América Latina respaldan de manera favorable los argumentos de la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena. Ella ha manifestado su respaldo a una mayor colaboración y vínculos entre China y América Latina. Bárcena ha subrayado la importancia de fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre ambas regiones para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo en América Latina. Ha enfatizado en que la cooperación con China representa una oportunidad significativa para los países latinoamericanos y caribeños debido al continuo crecimiento económico de China y su creciente influencia en el comercio global.

Bárcena ha abogado por la idea de aprovechar la conexión con China para diversificar las economías de América Latina, lo que podría reducir la dependencia de las exportaciones tradicionales y fortalecer la resistencia económica. Ha destacado la importancia de fomentar la participación de inversiones chinas en sectores clave de la economía latinoamericana, como la infraestructura, la tecnología y las energías renovables, ya que esto podría impulsar el crecimiento económico y crear oportunidades de empleo. Además, ha subrayado la complementariedad entre las economías de América Latina y China, lo que podría generar oportunidades para un mayor intercambio comercial y de servicios, beneficiando a ambas partes.

También ha subrayado la semejanza entre las economías de América Latina y China, lo que podría crear oportunidades para un incremento en el intercambio comercial y de servicios, un resultado beneficioso para ambas partes. Igualmente, ha resaltado la importancia de una mayor colaboración entre China y América Latina en asuntos globales como el cambio climático, la reducción de la pobreza y la promoción de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Alicia Bárcena ha manifestado su respaldo a una mayor cooperación con China, si bien ha sido precavida en garantizar que esta cooperación sea equitativa, sostenible y redunde en beneficio de todos los implicados (CEPAL, 2020).

Por otro lado, tenemos a Evan Ellisun, quien es un erudito y autor especializado en América Latina y China, ha examinado los efectos de la relación entre China y América Latina desde diversas perspectivas y ha proporcionado una visión general de varios temas y preocupaciones que ha abordado en varios de sus escritos y en su obra "China Engages Latin America: Distorting Development and Democracy?".

Ellis ha expresado inquietudes en relación con las implicaciones de la relación entre China y América Latina en términos de seguridad y soberanía en la región. Ha resaltado el crecimiento de la influencia de China en sectores clave, como la infraestructura y los recursos naturales, y ha planteado interrogantes acerca de cómo esto podría afectar la independencia y la capacidad de toma de decisiones de los países latinoamericanos.

Asimismo, ha examinado la influencia de China en América Latina desde una perspectiva tanto política como económica. Ha subrayado la capacidad de China para ejercer una influencia significativa a través de inversiones y cooperación económica, y ha planteado cuestionamientos sobre cómo esto podría incidir en la política interna y las relaciones de la región con otros actores globales.

Ellis también ha abordado la competencia económica entre China y América Latina y ha destacado las preocupaciones relacionadas con prácticas comerciales desleales, como el dumping y las subvenciones estatales, que podrían tener un efecto perjudicial en las industrias locales. Además, ha señalado la disparidad en la influencia económica y en la capacidad de diálogo entre China y los países de América Latina. (Ellis, 2022)

En cuanto al TLC entre China y Costa Rica, tenemos la perspectiva de Juan Carlos Hidalgo, un economista y analista político costarricense, ha expresado una opinión positiva sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Costa Rica. Hidalgo ha elogiado los beneficios del acuerdo y ha argumentado a favor de su impacto positivo en la economía costarricense.

Hidalgo enfatizó que el tratado de libre comercio con China ha jugado un papel significativo en el crecimiento económico de Costa Rica. Al suprimir obstáculos comerciales y fomentar la apertura del comercio, este acuerdo ha posibilitado un acceso privilegiado al mercado chino para los bienes costarricenses y ha impulsado el aumento de las exportaciones.

También ha subrayado que el tratado ha contribuido a la ampliación de los destinos de exportación de Costa Rica. Al consolidar las relaciones comerciales con China, el país ha disminuido su dependencia de los mercados convencionales y ha extendido su presencia hacia un mercado de gran envergadura y potencial, como es el mercado chino. Se ha visto que el tratado de libre comercio ha promovido la llegada de inversiones provenientes de China hacia Costa Rica. La apertura de sectores estratégicos ha facilitado un mayor flujo de inversión en campos como la tecnología, la infraestructura y la energía, generando un impulso en la actividad económica y el empleo dentro del país. (Hidalgo , 2011)

Por otro lado encontramos a Christian Guillermet, quien es viceministro de Asuntos Multilaterales de Costa Rica y ha expresado preocupaciones y críticas sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Costa Rica. Ha planteado opiniones negativas sobre el acuerdo y ha argumentado que ha tenido impactos perjudiciales para el país.

Reconoce que las relaciones entre China y Costa Rica tras el TLC no han sido lo exitosas comercialmente que han querido, una década después el balance comercial no ha sido el que se ha esperado ni el que se ha querido en el país costarricense.

También ha dicho que se debería revisar para tener una estrategia para llegar a impactar en el mercado chino, además de que mucho tiene que ver la capacidad exportadora de Costa Rica, cosa que ya se había analizado anteriormente. También ha mencionado en la entrevista al turismo y que se están planteando es la apertura al turismo chino ya que eso sería realmente una manera muy interesante de revertir las dificultades del turismo chino en Costa Rica. Todo esto acompañado de varios titulares como “TLC con Costa Rica y China cumple 10 años de ser la gran promesa incompleta” por el diario La Nación.

Otros personajes políticos comentaban también acerca de algunos problemas que han tenido como: Víctor Umaña quien es economista y profesor e investigador en políticas comerciales y agrícolas, quien menciona que “Nuestros productos no pueden llegar en el tiempo y en calidad como quisiéramos. Tenemos que solucionar ese problema tecnológico que implica llegar con una fruta fresca al mercado chino”, un problema logístico que se mencionó con anterioridad que tiene el país costarricense al momento de introducir sus productos al mercado Chino (Valladares, 2021).

De acuerdo con la investigación, el TLC entre China y Costa Rica ha aportado más cosas de las que se previa, José Luis Silva Martinot, ex Ministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú, ha hecho comentarios positivos sobre el Tratado de Libre Comercio China-Perú, en los que elogió los beneficios del acuerdo y consideró que tendría un impacto positivo en la economía del Perú.

Uno de ellos fue el impulso al crecimiento económico, en el que destaca que el TLC con China ha contribuido al crecimiento económico de Perú como se ha podido observar durante esta investigación, incluso desplazando a EE. UU. de su principal socio comercial, además que ha ayudado a facilitar de alguna manera el acceso preferencial al mercado chino para los productos peruanos.

Un punto muy importante también fue la apertura a mayores oportunidades de inversión, que ayudará a crear un entorno más favorable para la inversión china, atraer flujos de capital y estimular la inversión en sectores clave de la economía peruana, como la minería y la infraestructura, como también fue el caso en los que varias compañías chinas iniciaron y fueron parte de grandes proyectos que ya se mencionaron anteriormente en Perú (Quiroz, 2011).

El TLC ofrece varias oportunidades y desafíos para Perú, como ya hemos mencionado hay muchas cosas buenas que ha dejado el TLC al país, pero también ha habido muchos aspectos negativos, en una entrevista para un noticiero, Alexander Lino quien es ex intendente de la Aduana Marítima del Callao, comenta que el Acuerdo de Libre Comercio que el Perú ha firmado con China está afectando adversamente a distintos sectores de la industria nacional. Agregó que el sistema implementado tras el TLC ha eliminado la competencia desleal, que afectará a la industria en el corto plazo y no podrá solucionarse cuando comiencen los despidos en estas industrias, que son una importante fuente de empleo para muchas familias peruanas (Villareal, 2010).

A lo largo del tratado hubo varios problemas y los más afectados fueron también los gremios MIPYMES, quienes incluso llegaron a recoger firmas con el fin de que el congreso de la república revise el TLC con China, ya que estos gremios(sector textil y confecciones) se estaban viendo muy afectados al no poder competir con las empresas chinas en cuanto a sus productos.

CONCLUSIÓN

Tras haber realizado el análisis de los Tratados de Libre Comercio de Costa Rica y Perú con China podemos deducir que estos acuerdos comerciales han sido muy beneficiosos como también perjudiciales para ambos países en ciertos aspectos, cada país lo ha sabido llevar de manera diferente.

Con respecto a Ecuador hay que tener muy en cuenta varios aspectos como el proteger zonas que se podrían ver afectadas por este acuerdo comercial, ya que China va a generar competencia en varios sectores, esto gracias a que China es un país enorme y muy avanzado en los aspectos comerciales en comparación con los países latinoamericanos.

A largo de los TLC, Perú y Costa Rica se han encontrado con varias trabas y problemas, tanto internamente como con China al no saber manejar de manera correcta las oportunidades que se abrieron con el TLC, además de todos los problemas en los sectores que fueron afectados en cada país.

Como varios autores han comentado, los TLC representan buenas oportunidades para que los países avancen en materia comercial y más cuando con un país como China el cual podría ayudar a impulsar y llevar a sus productos a los mercados asiáticos de una manera más fácil y menos costosa, así impulsando a nuevas empresas a arriesgarse y a que incrementen el volumen de comercio.

Por otra parte también existen riesgos que pueden traer los TLC y más cuando son con países tan grandes como China, ya que podría existir una gran desigualdad económica y de condiciones entre países, además de que esto podría generar que las comunidades, trabajadores y las MIPYMES sean más vulnerables ante las corporaciones chinas.

Otro punto para tomar en cuenta y de importancia es que estos acuerdos comerciales pueden llegar a obstaculizar el desarrollo de las industrias locales, ya que los TLC generalmente atraen competencia lo que genera que varias empresas se vean afectadas por esto, y más si es que no se ha cuidado adecuadamente a las industrias en el TLC, algo que si se pudo evidenciar en la investigación y que sucedió en uno de los países analizados.

En cuanto a lo que se prevé para Ecuador y el nuevo TLC que se suscribió con China en el 2023 pues se tiene mucha expectativa con respecto a este, se crearán beneficios mutuos, mejorando así el intercambio de bienes y fortaleciendo las relaciones bilaterales entre los países, ayudará así a que Ecuador no solo dependa del petróleo, sino que abra la oportunidad a que nuevos productos y empresas puedan sacar provecho.

La apertura a los mercados Chinos significa mucho para Ecuador, ya que en los últimos años el país ecuatoriano ya ha tenido una buena relación comercial con China, y lo que busca este TLC es fortalecer esta relación, ayudando así a las empresas ecuatorianas a ingresar a nuevos mercados y con mayores beneficios que los anteriores.

Ecuador debe tomar muy en cuenta la trayectoria y lo sucedido con los otros países latinoamericanos como Perú, Chile y Costa Rica, quienes son los que tienen un TLC con China y así prever algunos problemas en base a lo que estos han tenido a lo largo de los años para no cometer los mismos errores, y de igual manera aprender de estos las mejores estrategias y soluciones.

Con todo lo analizado anteriormente que se le puede recomendar a Ecuador con respecto al TLC con China, pues un punto muy importante que el país debería hacer es diversificar la cantidad de productos que tengan alguna ventaja competitiva así promoverlos esto hacia la exportación a China, otro punto que debería fortalecer es promover la industria local buscando darles más valor agregado a los productos y que no únicamente exportarlos.

Otro punto importante es el proteger y apoyar a los sectores más vulnerables los cuales podrían verse afectados de manera negativa por la competencia de los productos chinos, dar apoyo y capacitaciones a los productores ecuatorianos sobre el mercado Chino con el fin de adaptar sus productos y así lograr ingresos de estos al mercado asiático, también se deberían otorgar capacitaciones sobre todos los permisos, certificados o documentación necesaria que necesitan los productores para ingresar sus productos al mercado Chino.

Fomentar el fortalecimiento de la capacitación laboral y el progreso tecnológico sería fundamental para elevar la competitividad de Ecuador en áreas estratégicas, lo que facilitaría una mejor adaptación al TLC y una optimización más efectiva de las oportunidades comerciales que se abrirán a los comerciantes ecuatorianos.

También se debería mejorar todos los sistemas y tramites de exportación para que así los productores no tengan muchas trabas o se tengan que demorar mucho tiempo para que sus productos al mercado chino, por lo que se debería facilitar o acortar los tiempos logísticos tanto internos como externos para que se pueda beneficiarse de la mejor manera el productor y pueda aprovechar al 100% este acuerdo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A., Correa, R., Falconi, F., Jacome, H., & Ramirez, R. (2006). *El Rostro Oculto del TLC*. Quito: Abyayala.
- Alcalde, J., Alden, C., Guerra, A., & Mendez, A. (2019). *LA CONEXIÓN CHINA EN LA POLÍTICA EXTERIOR DEL PERÚ EN EL SIGLO XXI*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Instituto de Estudios Internacionales.
- Barone, A. (4 de junio de 2022). *Investopedia*. Obtenido de <https://www.investopedia.com/terms/f/free-trade.asp>
- Benítez, E. A. (30 de diciembre de 2008). *Biblioteca Nacional del Congreso de Chile*. Obtenido de <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/oportunidades-negocios-tlc-que-consisten>
- Bedoya, G. (13 de octubre de 2021). *Webinar Exportador*. Obtenido de Prom Peru: http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/5137/China_TLC_y_Comercio_Bilateral_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, K., & Poblete, A. (2020). SECTOR TEXTIL: IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ – CHINA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO PERUANO EN EL PERIODO 2010 – 2018. Lima, Perú.
- CEPAL. (11 de septiembre de 2020). *cepal.org*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/alicia-barcena-sueno-chino-es-oportunidad-integracion-multilateralismo-la-region-linea-la>
- CGTN Español. (13 de Agosto de 2022). *CGTN Español*. Obtenido de <https://espanol.cgtn.com/n/2022-08-13/HIBdcA/China-se-afianza-como-el-mayor-socio-comercial-de-Peru-en-primer-semester-de-2022/index.html>
- Chan, J. (2019). Los nueve años del TLC Perú – China. Su negociación y sus resultados. *Agenda Internacional*.
- Cornejo, R., & Navarro, A. (2010). China y América Latina: recursos, mercados y poder global. *Nueva Sociedad*.
- Ellis, R. E. (2022). *China Engages Latin America*. Carlisle: Springer Nature Switzerland AG.
- GAMBOA, F. (2017). Evolución de los flujos de comercio internacional de Costa Rica tras los tratados de libre comercio.
- Gutierrez, H. (2003). *Oportunidades y desafíos de los vínculos económicos de China y América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Gonzales, M. E. (22 de Febrero de 2019). *Contrans*. Obtenido de <https://www.contrans.pe/logistica-la-logistica-en-la-historia-tratados-de-libre-comercio-23>
- Hidalgo, H. R. (2022). *Universidad Estatal a Distancia*. Obtenido de Observatorio de Comercio Exterior: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/89-aprobado-tlc-entre-costa-rica-y-china>

- Instituto nacional de estadísticas y censos. (14 de noviembre de 2022). *INEC*. Obtenido de https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-11/ComercioExterior_ResultadosPreliminares_III-TRIM-2022.pdf
- INEC Costa Rica. (2021). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de INEC CR: https://inec.cr/wwwisis/documentos/Boletines/ComercioEX_ANUAL/Comercio_Ext_Anual_2011.pdf
- Jenkins, R. (2009). El impacto de China en América Latina. *CIDOB d'Afers Internacionals*, 251-272.
- Keil, S. (14 de junio de 2016). *European Student Think tank*. Obtenido de <https://esthinktank.com/2016/06/14/free-trade-agreements-a-brief-history/>
- Lau, J. L. (1 de julio de 2022). *Dialogo Chino*. Obtenido de <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/55672-embajador-de-peru-en-china-el-tlc-con-china-esta-quedando-obsoluto/>
- Lopez, D., Quinet de Andrade, S., & Salguero, F. (2022). América Latina y China: ¿beneficio mutuo o dependencia? *Revista Cepal*, 160-176.
- Matta, F. R. (2023). “Los Tratados de Libre Comercio de China en América Latina: Desarrollo y Perspectivas”. *Observatorio de la China*, 17.
- Meza, R. B. (2016). CHINA Y AMÉRICA LATINA: DE LA OPORTUNIDAD AL DESAFÍO1. *Revista Tempo do Mundo* .
- Ministerio de Economía y Finanzas . (s.f.). *Gobierno del Peru*. Recuperado el 12 de 2022, de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2022). *TLC entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular China*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica: <https://www.comex.go.cr/tratados/china/>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2021). *Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y China*. San Jose.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). REPORTE DE COMERCIO BILATERAL III TRIMESTRE 2022. *PERÚ – CHINA*. Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo* . Obtenido de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/inicio.html
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. (2017). *Manual del Régimen de Origen Tratado de Libre Comercio Perú - China*. Lima.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2023). REPORTE DE COMERCIO BILATERAL. 8.
- Moreno, J. (9 de Abril de 2022). *Voz de America*. Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/a/prestamos-chinos-gobiernos-latinoamerica-/6517942.html>

- Montenegro, C. (24 de Junio de 2021). *El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.net/actualidad/TLC-entre-Costa-Rica-y-China-cumple-10-anos-de-ser-la-gran-promesa-incompleta-20210624-0012.html>
- Navas, S. (25 de agosto de 2021). *Republica Media Group*. Obtenido de La Republica.net: <https://www.larepublica.net/noticia/una-decada-de-tlc-entre-china-y-costa-rica>
- Ovares, A. Á. (7 de septiembre de 2021). *Delfino*. Obtenido de <https://delfino.cr/2021/09/10-anos-del-tlc-entre-costa-rica-y-china>
- Pastrana Buelvas, E., & Gehring, H. (2017). *La proyección de China en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Pantaleon, L. A., Cardozo, I. I., & Monte, J. C. (2021). Dinámica del intercambio comercial a 10 años del Tratado de Libre Comercio Perú-China. *Revista de Investigación y Cultura - Universidad César Vallejo*, 7.
- Reinoso, A. F. (2019). La influencia del TLC con China en los flujos comerciales del Perú. *Latin American Journal of Trade Policy*, 23-43
- Sánchez, A. G. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. En V. L. Urquidí, *Economíaunam* (pág. 136). Ciudad de México.
- SELA. (27 de Enero de 2022). *Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe*. Obtenido de SELA: <https://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20220127/si/77572/comerciochinalc>
- Smith, A. (1994). *La Riqueza de las Naciones*. Madrid : Alianza Editorial.
- Stiglitz, J. (4 de julio de 2013). *Project Syndicate*. Obtenido de <https://www.project-syndicate.org/commentary/transatlantic-and-transpacific-free-trade-trouble-by-joseph-e-stiglitz/spanish>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2022). *Ministerio de Relaciones Internacionales*. Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/china>
- Torres, V. (2010). *El TLC PERU - CHINA: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA? Posibles implicancias para el Perú*. Lima: Neva Studio S.A.C.
- Valladares, C. (2 de noviembre de 2021). *VOA* . Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/a/balance-del-tlc-costa-rica-china-una-decada-despues/6288159.html>
- Wilhelmy, M. (2001). China y América Latina. *Estudios Internacionales*, 3-11.
- Xiang, B., & Rivero, S. (2022). DIPLOMACIA EN ACCIÓN: ALCANCES Y OPORTUNIDADES DE LAS RELACIONES CHINA-COSTA RICA. *INNOVA ICAP*, 14.

