



UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

**Escuela de Administración**

**Estudio para la exportación de tomate de árbol producido en la  
provincia del Azuay.**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título  
de:**

**INGENIERO(A) COMERCIAL**

**Autoras:** María José Crespo  
Verónica Abad

**Director:** Ing. Pablo Rosales

Cuenca, Ecuador  
2007

### **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis, fruto de nuestro esfuerzo, hoy lo queremos dedicar a NUESTROS PADRES, por creer en nosotras y apoyarnos constantemente a lo largo de nuestra estadía universitaria. Con tropiezos y aciertos, con alegrías y con algunos momentos desalentadores ellos siempre han estado a nuestro lado para darnos palabras de aliento e impulsarnos a seguir adelante. Y hoy es el momento de recompensar toda esa ayuda, gracias por ser el pilar de nuestras vidas y por estar siempre a nuestro lado.

## **AGRADECIMIENTOS**

Después de toda una vida en la universidad es imposible olvidar a muchas personas a las cuales hoy agradecemos por todo su apoyo y comprensión; a nuestros profesores por ser el pilar que nos ayudado a crecer como personas, profesionales y seres humanos y de manera muy especial a nuestro director de tesis y amigo el Ing. Pablo Rosales por su respaldo incondicional.

## **RESPONSABILIDAD**

El contenido del presente trabajo de tesis es responsabilidad absoluta de quienes la realizan, VERÓNICA ABAD T. y MARÍA JOSÉ CRESPO G. y ha sido realizado netamente por las mismas.

Verónica Abad T.

Maria José Crespo G.

## INDICE DE CONTENIDOS

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Dedicatoria.....          |  |
| Agradecimientos.....      |  |
| Responsabilidad.....      |  |
| Índice de Contenidos..... |  |
| Resumen.....              |  |
| Abstract.....             |  |
| Introducción.....         |  |

### **CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL TOMATE DE ÁRBOL PARA EXPORTACIÓN.....**

**Pág. 1**

|   |         |
|---|---------|
| 1.1 Producto y descripción.....   | Pág. 2  |
| 1.1.1 Variedades de tomate de árbol.....  | Pág. 3  |
| 1.1.2 Empaque y Embalaje.....   | Pág. 5  |
| 1.1.3 Ecología.....   | Pág. 6  |
| 1.1.4 Cosecha y rendimiento.....  | Pág. 7  |
| 1.1.5 Beneficios Nutricionales.....   | Pág. 9  |
| 1.2 Aspectos agronómicos del cultivo – ventajas competitivas.....                                 | Pág. 10 |
| 1.2.1 Clima y suelo.....  | Pág. 11 |
| 1.2.2 Propagación.....  | Pág. 11 |
| 1.2.3 Sistema de plantación.....  | Pág. 12 |
| 1.3 Especificaciones para la exportación de tomate de árbol.....                                  | Pág. 14 |
| 1.3.1 Diferentes estados del tomate de árbol para exportación y sus<br>partidas arancelarias..... | Pág. 14 |

## **CAPÍTULO II: EXPORTACIONES DE TOMATE DE ÁRBOL DEL ECUADOR CON EL RESTO DEL MUNDO.....Pág. 16**

- 2.1 Análisis de la situación actual a la que se enfrenta el Ecuador... ..Pág. 16
- 2.2 Países a los que Ecuador exporta tomate de árbol en la actualidad.....Pág. 18
- 2.3 Datos estadísticos de las exportaciones de tomate de árbol.....Pág. 20
- 2.4 Oportunidades de Mercado – áreas de interés para exportación.....Pág. 25
- 2.5 Análisis de los principales competidores para los productores ecuatorianos.....Pág. 28

## **CAPÍTULO III: PRODUCCIÓN DE TOMATE DE ÁRBOL DE LA PROVINCIA DEL AZUAY.....Pág 30**

- 3.1 El sector agrícola como desafío interno.....Pág. 31
- 3.2 Listado de productores Azuayos de tomate de árbol.....Pág. 33
- 3.3 Encuestas y entrevistas a productores Azuayos potenciales.....Pág. 34
  - 3.2.1 Necesidades del productor Azuayo.....Pág. 38
  - 3.2.2 Razones que desalienta a los productores a exportar.....Pág. 39
  - 3.2.3 conclusiones de las encuestas .....Pág. 39
- 3.4 Evaluación de Resultados .....Pág. 55

## **CAPÍTULO IV: FACILIDADES Y DIFICULTADES PARA EXPORTAR TOMATE DE ÁRBOL .....Pág. 56**

- 4.1 Trámites y requisitos para exportar tomates de árbol.....Pág. 56
- 4.2 Facilidades.....Pág. 59
  - 4.2.1 Ayudas internas a la agricultura.....Pág. 59
  - 4.2.2 Fortalezas y ventajas competitivas del Ecuador y ayuda que brinda CORPEI para la exportaciones.....Pág. 66
  - 4.2.3 Acuerdos preferenciales en los que participa la agricultura.....Pág. 68
- 4.3 Dificultades.....Pág. 69
  - 4.3.1 Elevada protección agrícola mundial.....Pág. 69

|   |         |
|---|---------|
| 4.3.2 Barreras comerciales de América Latina.....   | Pág. 70 |
| 4.3.1.1 Barreras arancelarias.....  | Pág. 71 |
| 4.3.1.2 Barreras no arancelarias.....   | Pág. 71 |
| 4.3.3 Dificultades que enfrentan los países en vías de desarrollo<br>(gobierno, empaquetado, tecnología)..... | Pág. 73 |

**CAPÍTULO V: ALTERNATIVAS PARA VIABILIZAR LAS EXPORTACIONES.....Pág. 76**

|   |         |
|---|---------|
| 5.1 Sistemas Asociativos entre productores Azuayos de Tomate de<br>Árbol..... | Pág. 76 |
| 5.2 Convenios.....  | Pág. 77 |
| 5.2.1 Entre productores y el gobierno.....                                    | Pág. 77 |
| 5.2.2 Entre productores e Inversionistas Extranjeros.....                     | Pág. 79 |
| 5.2.3 Entre productores y el sector privado ( Empresas).....                  | Pág. 80 |
| 5.3 Seguimiento estratégico de la agricultura de países desarrollados..       | Pág. 80 |

**Conclusiones**

**Recomendaciones**

**Glosario**

**Bibliografía**

**Anexos**

Anexo N° 1: Mapa de Zonificación

Anexo N° 2: Mapa de porcentajes de superficies plantadas y producción,  
según región y provincia

Anexo N° 3: Participación del PIB agrícola en el PIB total

Anexo N° 4: Participación de las exportaciones agrícolas en el total de las  
Exportaciones

Anexo N° 5: Categorías de BNA. Inventario según NAMA

Anexo N° 6: Principales grupos en la negociación del sector agrícola

Anexo N° 7: Noticias actuales

**Fotografía 1**

**Fotografía 2**

## RESUMEN

El Ecuador es un país con potencial para la exportación, especialmente en el sector agrícola. Con este trabajo pretendemos impulsar a nuestros productores para que se informen de las alternativas que tienen para mejorar su producción y exportarla a diferentes países del mundo, los cuales están interesados en la producción ecuatoriana.

El Ecuador es un país que posee gran variedad de climas y su ubicación brinda la posibilidad de desarrollar una variedad grande de productos agrícolas únicos en el mundo.

En la actualidad el país no a sabido impulsar este sector y es necesario tomar medidas para que el Ecuador mejore su economía; existen varias alternativas e ideas que ayudarían a cambiar en panorama actual del país. Es importante cambiar la ideología del productor más pequeño hasta el industrial, de tal manera que en conjunto las cosas tengan un futuro más prospero.

## **ABSTRACT**

Ecuador is a country with a lot of potential to export, especially in the agriculture sector.

With this thesis we try to inform the producers about the alternatives that they have to improve their products and to be able to export them to different countries in the world, which are very interested in Ecuadorian products.

Ecuador is a country with great diversity of weather and its location gives possibilities to a great variety of agricultural products that can only grow in our country.

In these days, Ecuador haven't found a way to develop this sector and is necessary to take a couple of measures to improve our economy, there are several ideas and alternatives that could help to change the actual image of Ecuador. We think that is important to change the ideology of the Ecuadorians, starting with little producers until the big industries, and we all work together to have a better future.

## INTRODUCCION

El tema del presente trabajo de tesis ha sido escogido debido a que en la actualidad la globalización es parte importante de la economía de los países del mundo entero y es así que nuestro país debe involucrarse en este desarrollo, por eso hemos visto importante enfocar esfuerzos para desarrollar el potencial de nuestros productores, y el primer paso será desarrollado a través de este trabajo y que permite a cualquier interesado tener el conocimiento y la certeza del potencial con el que cuenta nuestro país.

El Ecuador es un país con grandes fortalezas y probabilidades de crecimiento especialmente del sector agrícola, siendo esta la base de desarrollo de la presente tesis.

Las exportaciones ecuatorianas de frutos como el tomate de árbol no significa un rubro importante en la balanza comercial del país, sin embargo este tipo de alimentos orgánicos tienen gran potencial debido a las ventajas con las que cuenta el Ecuador y es por eso que es importante destacar las posibilidades a las que tienen acceso nuestros productores y de igual manera las alternativas para mejorar su producción a través de combatir sus puntos débiles convirtiéndolos en fortalezas.

El objetivo del mismo es la aplicación de los conocimientos obtenidos durante nuestra formación universitaria en la carrera de Administración de Empresas, en la cual nos hemos basado para desarrollar este estudio llamado “Estudio para la exportación de tomate de árbol producido en la provincia del Azuay”.

Este pretende encontrar alternativas para viabilizar la producción y exportación del tomate de árbol como uno de los frutos tradicionales de la zona y que poseen potencial para su comercialización dentro y fuera del país, de tal manera que nos hemos centrado en la zona azuaya (Guachapala y Don Julio) para el desarrollo del mismo.

La metodología a utilizar será puesta en práctica a través del desarrollo de encuestas y entrevistas a los productores de las zonas anteriormente mencionadas y que nos darán una visión de la situación actual a la que se enfrentan para poder acoplarlas a la actualidad económica y política del país buscando las alternativas más adecuadas.

# **CAPÍTULO I:**

## **GENERALIDADES DEL TOMATE DE ÁRBOL PARA EXPORTACIÓN**

### 1.1 Producto y descripción

- 1.1.1 Variedades de tomate de árbol
- 1.1.2 Empaque y Embalaje
- 1.1.3 Ecología
- 1.1.4 Cosecha y rendimiento
- 1.1.5 Beneficios Nutricionales.

### 1.2 Aspectos agronómicos del cultivo – ventajas competitivas

- 1.2.1 Clima y suelo
- 1.2.2 Propagación
- 1.2.3 Sistema de plantación

### 1.3 Especificaciones para la exportación de tomate de árbol

- 1.3.1 Diferentes estados del tomate de árbol para exportación y sus partidas arancelarias.

## 1.1 Producto y descripción

### PRODUCTO

Su nombre científico es *Cyphomandra betaceae*, esta fruta exótica crece en arbustos con follaje grande y flores rosadas con exquisita fragancia y es originaria de la vertiente oriental de los Andes, específicamente Perú, Ecuador (**Anexo N° 1**) y Colombia. Pertenece al grupo de las frutas semiáridas y es conocida con diversos nombres en distintas regiones, pero cerca de 1970 en Nueva Zelanda se le asignó el nombre “tamarillo”, posicionándose como la designación comercial generalizada para el tomate de árbol en el mercado mundial.

El cultivo del tomate de árbol es antiguo en el Ecuador en zonas tradicionales como Patate y Baños, a pesar de que se cultiva prácticamente en toda la serranía ecuatoriana. Con el crecimiento de la demanda interna desde hace unos 15 años, se ha extendido comercialmente a otras zonas de producción.

La sierra ecuatoriana posee varias zonas óptimas para la producción de esta fruta ya que se caracterizan por tener un clima templado y fresco, y suelos con buen contenido de materia orgánica. Las provincias más representativas en cultivos de esta fruta son Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, **Azuay**, Loja y Napo. **Anexo N° 2:** (ESPAC 2005 – Tomate de Árbol, porcentaje de superficie plantada y producción, según región y provincia).

El tamarillo de calidad óptima se reconoce por la apariencia sana de su piel sin manchas, golpes ni picaduras, tiene color intenso y brillante, una forma adecuada, sin achatamientos que señalan ataques de virus. La fruta debe estar firme y lucir fresca; generalmente se la representa con el pedúnculo.

### DESCRIPCION

Es una baya exótica con delicioso sabor y aroma, de forma ovoide y puntiaguda en su extremo inferior con un cáliz cónico que se encuentra cubierto por una cáscara lisa pero muy gruesa, brillante y algo cerosa, de sabor amargo, en tonos rojos, naranjas, amarillos o ladrillos según la variedad. Mide alrededor de 8 cm de largo y 5 cm de diámetro y en su interior los colores de la pulpa varían entre rojo, amarillo y naranja; esta fruta es ligeramente firme, jugosa y muy suave, con un sabor agridulce. En el

centro de la fruta se encuentran entre 200 y 400 pequeñas semillas comestibles, de forma plana y circular.

Esta baya versátil en su modo de preparación tiene la ventaja de ser fácil de usarla porque sus semillas son comestibles y la cáscara se quita fácilmente en agua hirviendo. Además es una fruta de consumo tradicional preparada especialmente en jugo y en conserva con almíbar. Adicionalmente, es un excelente complemento para ensaladas de frutas, helados, jaleas, mermeladas y una variedad de dulces; se utiliza también en platos de carnes con sabores combinados. Al momento en el país se está produciendo pulpa congelada de tomate de árbol para consumo local. (Fábricas La Jugosa y María Morena). En Europa se la consume fresca, mientras que el consumidor estadounidense la prefiere preparada.

### **1.1.1 Variedades de tomate de árbol**

La variedad más difundida es la tradicional anaranjada, habiéndose introducido últimamente el tomate “mora”, de color morado y pulpa más rojiza, pero de palatabilidad inferior.

En Ecuador se producen tres variedades reconocidas de tomate de árbol, aunque comercialmente no se las diferencia hay que recalcar que el sabor y tamaño de la fruta difiere en su mezcla de sabor dulce y agrio según la variedad y estas son:

- Tomate común: de forma alargada, color morado y anaranjado.
- Tomate redondo: de color anaranjado rojizo.
- Tomate mora: de forma oblonga y de color morado.

Como dato adicional se debe saber que la principal variedad comercial en Nueva Zelanda es la llamada “negra”, obtenida como una variación entre los tipos amarillos y rojos oscuros. El resultado es una fruta de tamaño grande, color rojo intenso, considerada de mejor calidad.

A pesar de que en el mercado no se ha establecido una diferenciación clara entre las variedades de esta fruta, se reconocen distintos cultivares; los principales se especifican a continuación, indicándose las características principales relevantes a su comercialización:

- **“Ecuadorian orange”**: fruta de color naranja, tamaño mediano, pulpa color naranja – amarillo, textura cremosa, acidez menor que en otras variedades. Excelente para consumo en fresco y también para uso en cocina gourmet.
- **“Goldmine”**: se trata de un cultivar superior recientemente introducido en Nueva Zelanda. Es una fruta grande de color amarillo – dorado, con pulpa blanda, sabor fuerte pero no ácido. Altamente recomendada para consumo en fresco por su sabor.
- **“Inca gold”**: fruta amarilla de sabor menos ácido que los tipos rojos. Se la utiliza para consumo y fresco además de cocinada. El sabor de la fruta cocinada ha sido comparado con el del durazno.
- **“Oratia Red”**: fruta roja de tamaño grande con pronunciado sabor ácido. Se consume fresca y en conservas.
- **“Rothamer”**: fruta de mayor tamaño que los otros tipos, con cáscara roja brillante y pulpa amarilla – dorada, sabor dulce. Se recomienda su consumo en fresco.
- **“Ruby red”**: fruta grande, cáscara de color rojo brillante y su pulpa es rojo oscuro. Tiene sabor fuerte y ácido. Se la recomienda para uso en cocina gourmet. En Nueva Zelanda esta variedad es la de cultivo estándar para exportación.
- **“Solid gold”**: fruta grande con cáscara de color dorado – naranja. Su pulpa es suave con sabor menos ácido que otros tipos. Muy buena para consumo en fresco.
- **“Yellow”**: fruta de tamaño mediano, con cáscara de color naranja - amarillenta. La pulpa es amarilla con sabor suave. Es el tipo de cultivo más antiguo de tamarillo en Nueva Zelanda.

**Cuadro No. 1**

| <b>ESPECIFICACIONES FISICO<br/>QUIMICAS</b> | <b>CARACTERISTICAS</b> |
|---|------------------------|
| (Medidas a 20°C)                            | <b>PUREE</b>           |
| Porcentaje total de sólidos (°Brix)         | 11,0 - 12,0            |
| Acidez % (Ácido cítrico)                    | 1,7 - 2,0              |
| PH  | 3,5 - 3,8              |
| Relación Brix / Acidez                      | 5,5 - 7,0              |

| <b>ESPECIFICACIONES<br/>MICROBIOLÓGICAS</b> | <b>Valores promedio aproximados</b> |
|---|-------------------------------------|
|   | <b>PUREE</b>                        |
| Recuento de mesófilos                       | Max. 100                            |
| Levaduras y hongos (U.F.C./g)               | Max. 10                             |
| Total Coliformes N.M.P.                     | <3                                  |
| Coliforms fecales N.M.P.                    | <3                                  |

*FUENTE: [www.tropicalfruits.com](http://www.tropicalfruits.com)*

*<mailto:tropicalfruits@heliconias.net>*

### **1.1.2 Empaque y Embalaje**

Para hablar a cerca de este tema, es necesario hacer una introducción sobre el tamaño y peso óptimo por unidad del tomate de árbol.

#### **Tamaño y peso por unidad**

Esta fruta puede medir entre 5 y 10cm de largo y 4 – 5cm de ancho. Se recomienda comercializar frutas de alrededor de 8cm de largo y 5cm de diámetro. Los exportadores ecuatorianos consideran que el rango de peso ideal está entre 100 y 125 g. por fruta.

### **Número de frutas por caja y su peso total**

Los exportadores ecuatorianos comercializan comúnmente a país como EEUU y España en cajas con 18 – 24 frutas y el peso total de la caja para el calibre de frutas será del alrededor de 3 kilos. Pero la comercialización se realiza también en cajas de madera o cartón con contenidos que pueden superar este peso y son comúnmente de 3.5, 6 o 9 kg.

Se recomienda la utilización de cajas entre 3 a 5 kilos. Ocasionalmente se registran exportaciones colombianas a Dinamarca y España de cajas con calibre de 27 frutas , y exportaciones a Reino Unido de cajas con 30 frutas. Para el Japón la caja tiene un charol plástico con agujeros, en los cuales se deposita la fruta.

### **Características del embalaje**

Las frutas se colocan sueltas sobre papel picado dentro de cajas de cartón con hoyos de respiración, y se cubren con otra capa de papel picado. Para ciertos mercados / clientes, se cubre cada fruta con mallas de licopor, o se colocan en charoles de plástico con celdas para cada fruta y otros colocan la fruta en canecas metálicas como es el caso de algunos exportadores colombianos.

El transporte para exportación se realiza en avión bajo clima templado o vía marítima en contenedores refrigerados a una temperatura de 2°. La cadena logística para el tomate de árbol es relativamente simple, puesto que es una fruta resistente y durable. Dependiendo de la variedad y sin refrigeración, la fruta tiene una vida útil de 14 a 18 días. En condiciones de refrigeración la vida útil se extiende considerablemente; hasta 88 días.

### **Empaque**

Se la realiza en paquetes de polystyrene envueltos con celofán I o celofán II (de poros mas grandes que el anterior), con pesos de 300 - 500 gramos incluso de 5 Kilos.

### **1.1.3 Ecología**

**Clima:** Templado seco y sub cálido húmedo

**Temperatura:** 13°C – 24°C.

**Humedad:** 70% - 80%.

**Pluviosidad:** 600 – 1500 mm.

**Altitud:** 1800 – 2800 msnm.

**Formación ecológica:** Bosque húmedo montano bajo (bh-MB). Bosque seco montano bajo (bs-MB).

**Textura:** Francos, Franco arenosos, sueltos, con buen drenaje y aireación.

**Acidez:** pH 5.6 – 7.0.

**Tipo de suelo:** Ricos en materia orgánica.

En Ecuador existen considerables superficies con aptitud agro ecológicas para este cultivo. Las zonas de mayor aptitud se presentan en el mapa de zonificación (Anexo 2)

### **1.1.4 Cosecha y rendimiento**

El proceso de siembra y cosecha comprende un desarrollo agrícola de un año. La producción se inicia entre los 10 a 12 meses y su vida económica es de 48 meses. El producto es de sabor exquisito con propiedades vitamínicas, de múltiples aplicaciones y la producción es de aproximadamente 30 Ton/Ha.

#### **COSECHA**

**Época:** A la madurez fisiológica se identifica cuando el fruto empieza a cambiar de color pintón por lo menos en un 60%. Se debe considerar la rapidez de maduración varietal.

**Tipo:** Es de forma manual, depositando el fruto en recipientes de 52 x 35 x 35 que contengan en su interior acolchados de papel, viruta, acarreados en coches recolectores.

**RENDIMIENTO:** Manejo post cosecha

Cosecha y transporte: La cosecha de campo se lo realiza en cestas de plástico de 52 x 35 x 36 cm, en cuyo fondo de coloca hojas de papel en blanco no de periódico.

Recepción en planta: Las jabas se deben localizar inmediatamente en un sitio seco y fresco, preferible aclimatado. Se recomiendan temperaturas de 4° C – 8° C, con una humedad relativa del 80% - 90%.

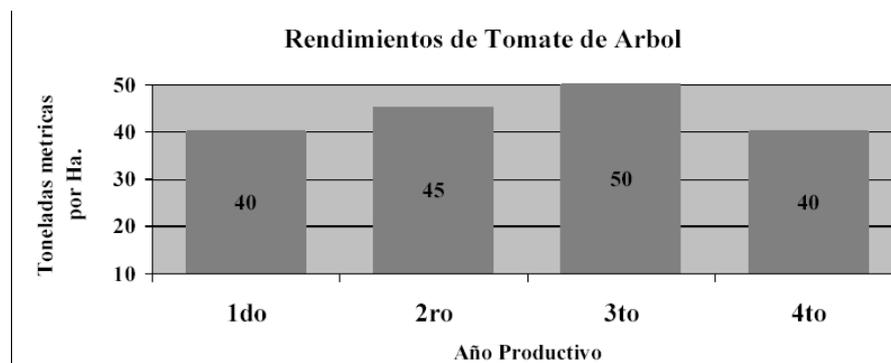
Selección: La selección de la fruta se realiza por personal capacitado, los cuales deben estar equipados con delantales que protejan al producto estar en contacto con el vestido o directamente con la piel, para evitar posibles contaminaciones con microorganismos. Deben estar equipados con vestimenta de color blanco para detectar fácilmente la suciedad y mantener constantemente altísimos índices de higiene. La selección de la fruta se lo hace con guantes de látex.

Limpieza: Se debe eliminar especialmente los residuos de cosecha, pedúnculos de la fruta, hojas, impurezas, etc.

Clasificación: Existen índices de clasificación que están en función con el peso del fruto.

Almacenamiento: A una temperatura de por lo menos 4°C, con una humedad relativa de 80% a 90%.

**Gráfico No. 1**



**FUENTE:** *Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay*

*Lugar: Auditorio de la Universidad del Azuay*

*Tema: El efecto en la apertura agrícola y barrera comerciales*

*Fecha: Octubre del 2006*

### **1.1.5 Beneficios Nutricionales**

El tamarillo resalta por sus cualidades nutricionales, especialmente sus propiedades de reducción de colesterol, su alto contenido de fibra, vitaminas A y C, y su bajo nivel de calorías. Es rico en minerales, especialmente calcio, hierro y fósforo; contiene niveles importantes de proteína y caroteno. Es además una buena fuente de pectina, y es bajo en calorías. En fruto terapia el tomate de árbol es muy apreciado por la variedad de aplicaciones y excelentes resultados. El consumo de la fruta fortalece el cerebro y la memoria, contribuye a curar migrañas y cefaleas severas, a controlar la rinitis, beneficia el sistema circulatorio, y se lo prepara en jugos para programas de reducción de peso.

Estudios realizados indican que contiene sustancias como el ácido gamma aminobutírico, que baja la tensión arterial, por ello es útil para los hipertensos, no así para quienes sufren de tensión baja.

El consumo de tomate de árbol es riesgoso para personas que sufren de alergias de la piel, tensión baja y urticaria.

| Cuadro No. 3   |  |   |
|--|--|---|
| Composición nutricional del tomate de árbol<br>(Estos valores difieren según la variedad de tomate de árbol) |  |   |
| Componentes  | Contenido de 100 g de parte comestible | Valores diarios recomendados (basado en una dieta de 2000 calorías) |
| Acidez   | 1.93 – 1.60                            |   |
| Brix   | 11.60 – 10.50                          |   |
| Calorías   | 30                                     |   |
| pH   | 3.17 – 3.80                            |   |
| Humedad  | 86.03 – 87.07 %                        |   |
| Carbohidratos  | 7 g                                    | 300 g   |
| Ceniza   | 0.60 g                                 |   |
| Fibra  | 1.1 g                                  | 25 g  |
| Proteína   | 2.00 g                                 |   |
| Calcio   | 9 mg                                   | 162 mg  |
| Caroteno   | 1 000 IU                               | 5 000 IU  |
| Fósforo  | 41 mg                                  | 125 mg  |
| Hierro   | 0.90 mg                                | 18 mg   |
| Niacina  | 1.07 mg                                | 20 mg   |
| Riboflavina  | 0.03 mg                                | 1.7 mg  |
| Tiamina  | 0.10 mg                                |   |
| Vitamina C   | 25 mg                                  | 60 mg   |
| Vitamina E   | 2 010 mg                               |   |

**FUENTE:** Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay

*Lugar: Auditorio de la Universidad del Azuay*

*Tema: El efecto en la apertura agrícola y barrera comerciales*

*Fecha: Octubre del 2006*

**Cuadro No. 3**

| INFORMACIÓN NUTRICIONAL   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| Tamaño de la porción:   | 1 unidad con líquido 105 g, 63 g masa drenada |                        |
| Porción por envase:   | 4   |                        |
| Cantidad por porción  |   |                        |
| Calorías totales  | 84  |                        |
| Calorías grasas   | 0   |                        |
|   |   | <b>% Valor Diario*</b> |
| Total grasas  | 0 g   | 0%                     |
| Grasa saturada  | 0 g   | 0%                     |
| Colesterol  | 0 mg  | 0%                     |
| Sodio   | 3 mg  | 0%                     |
| Carbohidratos totales   | 19 g  | 6%                     |
| Fibra dietética   | 7 g   | 28%                    |
| Azúcares  | 24 g  |                        |
| Proteínas   | 2 g   |                        |
| Vitamina A  |   | 0%                     |
| Vitamina C  |   | 100%                   |
| Calcio  |   | 0%                     |
| Hierro  |   | 17%                    |
| * Los porcentajes de valores diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. |   |                        |

**FUENTE:** Estudio de Tomate de Árbol

[http://www.sica.gov.ec/agronegocios/biblioteca/Convenio%20MAG%20IICA/productos/tomate\\_arbol\\_mag.pdf](http://www.sica.gov.ec/agronegocios/biblioteca/Convenio%20MAG%20IICA/productos/tomate_arbol_mag.pdf).

## 1.2 Aspectos agronómicos del cultivo – ventajas competitivas

Debido a las condiciones agro-ambientales del Ecuador, el tomate de árbol no es un cultivo estacional en el país; la cosecha es continua en un cultivo escalonado. La temperatura estable a lo largo del año y los prolongados periodos de luminosidad de la zona ecuatorial determinan, entre otros factores, que la fruta del Ecuador tenga un mejor desarrollo de sus almidones, lo que resulta en un sabor menos ácido y muy agradable. Además, la altura de las zonas de producción provee un medio relativamente libre de plagas y enfermedades, por lo que el cultivo requiere de menos insumos químicos. La mayoría de cultivos de esta fruta son ecológicos, y se están incrementando los cultivos de tamarillo orgánico y semi-orgánico.

### **1.2.1 Clima y suelo**

La temperatura óptima para el cultivo está comprendida entre 13 a 24 'C- a temperaturas menores de 4 'C se destruye completamente el follaje, ya que es muy vulnerable a las bajas temperaturas. No tolera vientos fuertes, ya que se produce la caída de las flores, rotura de las ramas y destrucción de las hojas.

La planta del tomate de árbol se adapta muy bien a todo tipo de suelo, pero su mejor desarrollo lo alcanza en suelos de textura media con buen drenaje y buen contenido de materia orgánica que ya hemos analizado anteriormente.

### **1.2.2 Propagación**

El tomate de árbol se puede propagar sexualmente (por semillas), mediante el establecimiento de semilleros y asexualmente (vegetativamente), mediante la obtención de estacas, acodos, ramas o injertos.

Para la obtención de la semilla, y posteriormente, de las plántulas, se deben seguir los siguientes pasos:

- Selección de la planta madre, que sea sana y vigorosa, con frutos maduros y en buen estado.
- Extracción y lavado de semillas; para el lavado se puede utilizar una malla fina de alambre.
- Secado de las semillas a la sombra, durante uno a dos días.
- Siembra (en el semillero) a chorro continuo en líneas separadas a 5 cm. La germinación de las semillas ocurre aproximadamente a las cinco semanas.

### 1.2.3 Sistema de plantación

Con dos meses de anticipación se debe preparar el terreno a ser plantado, con labores normales de arado y rastra; los hoyos, en los que se siembra la planta, deben ser de 40 x 40 cm.

En el fondo de cada hoyo se deposita una mezcla de 3 kg. de gallinaza descompuesta o compuesta, más 60 g de fertilizante químico 8-20-20 o 10-30-10. Luego, poniendo una capa de tierra sobre la mezcla, se colocan las plantas de tomate de árbol.

- Material de siembra: Plantas vigorosas, sanas, procedentes de la pilonera.
- Distancia de siembra: 2 x 2 m; 1.5 x 3 m; 3 x 3 m entre hileras y plantas
- Densidad de plantas: 2.500; 2.220; 1.110 plantas por hectárea.
- Época de plantación: Al inicio de la época de lluvias y libre del período de heladas.

Además para el proyecto se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

**Selección del terreno:** En caso de ser necesario se deben mejorar las características físicas del sitio en donde se va a establecer la plantación. El lugar debe ser lejos de grandes fuentes hídricas, lagunas, charcos, etc.

**Preparación del terreno:** Nivelada, rastrada y sub solada en caso de que las condiciones de drenaje no sean del todo óptimas. Incorporar materia orgánica, hasta alcanzar niveles del 4 y 5% que son ideales.

**Trazado de la plantación:** En caso necesario con curvas de nivel, evitar encharcamiento de agua, que inciden sobre el apareamiento de enfermedades radiculares.

**Hoyado:** 40 x 40 x 40 cm.

Fertilización de fondo: La fertilización se realiza cada seis meses haciendo uso de 2 o 3 kg. de gallinaza o compuesto, más 80 g de fertilizante químico 8-20-20 o 10-30-10- la aplicación se debe hacer en la corona de cada planta.

**Cuadro No. 4**

| <b>Recomendaciones de fertilizantes para el cultivo de tomate de árbol</b> |           |                                   |                       |            |
|--|-----------|-----------------------------------|-----------------------|------------|
|  | <b>N</b>  | <b>P<sub>2</sub>O<sub>5</sub></b> | <b>K<sub>2</sub>O</b> | <b>MgO</b> |
| Bajo   | 710 - 780 | 280 – 330                         | 1180 – 1280           | 130 – 150  |
| Medio  | 630 - 710 | 230 – 280                         | 1110 - 1180           | 110 – 130  |
| Alto   | 590 - 630 | 170 – 230                         | 1070 - 1110           | 90 - 110   |

**FUENTE:** Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay

*Lugar: Auditorio de la Universidad del Azuay*

*Tema: El efecto en la apertura agrícola y barrera comerciales*

*Fecha: Octubre del 2006*

Trasplante: Este se realiza en fundas de polietileno, de color negro. La mezcla debe encontrarse desinfectada, y con las siguientes proporciones: dos partes de suelo negro, rico en materia orgánica; y, una parte de cascajo o cascarilla de arroz. Después del transplantar las plantas deben permanecer a media sombra de tres a cuatro semanas, para su aclimatación, antes de ir a la plantación definitiva.

Podas de formación: Para lograr una buena arquitectura de la planta, especialmente las que están dirigidas para que el árbol no crié demasiado alto y de esta forma dificultar la labor de cosecha, se recomienda se conserven de 3 a 4 ramas principales. En el transcurso del crecimiento se deben eliminar brotes o chupones que aparecen sobre el tallo principal.

Podas de fitosanidad: Eliminar periódicamente las ramas o ramillas dañadas, enfermas, o afectadas mecánicamente, especialmente por la influencia del viento.

Deshierbas.- Las deshierbas se realizan en forma manual a lo largo de la corona de cada planta, se puede utilizar un azadón entre las calles. También se puede realizar en forma mecanizada (con tractor) utilizando un rotavator.

Riegos.- Los sistemas de riego más utilizados son mediante surcos paralelos, en zig-zag o serpentín y por coronas individuales. La frecuencia del riego depende de las condiciones climáticas existentes; por lo general, la frecuencia será cada 10 a 15 días.

Manejo integrado de plagas: Se debe adiestrar a personal para efectuar monitoreos de plagas, enfermedades y desarreglos fisiológicos, para el manejo preventivo de epidemias y por ende reducir aplicaciones de químicos, que tarde o temprano repercuten sobre el medio ambiente y sobre problemas de residualidad, que en muchas de las ocasiones es crítico y nefasto puesto que algunos productos no son aceptado por el país de destino a causa de la gran cantidad de residuos tóxicos.

### 1.3 Especificaciones para la exportación de tomate de árbol

#### 1.3.1 Diferentes estados del tomate de árbol para exportación y sus partidas arancelarias.

La partida arancelaria NANDINA de este producto es 0810903000 "Tomate de árbol fresco o congelado".

**Cuadro No. 5**

| Partida    | Descripción   |
|------------|---|
| 0810903000 | - - <b>TOMATE DE ARBOL</b> (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco   |
| 0811909000 | - - Demás frutas y otros frutos (excepto fresas, frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, sin adición de azúcar u otro edulcorante |
| 2002100000 | - Tomate entero o en trozos, preparado o conservado (excepto en vinagre o en ácido acético)   |
| 2007999100 | - - - - Confituras, jaleas y mermeladas de las demás frutas u otros frutos, excepto de agrios y de piñas.   |
| 2007999200 | - - - - Purés y pastas de frutas u otros frutos, excepto de agrios (cítricos) y piñas tropicales (ananás), obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante                      |
| 2009500000 | - Jugo de tomate, sin fermentar y sin alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante   |

**FUENTE:** <http://www.ecuadorexporta.org/> - CORPEI

## **CAPÍTULO II:**

### **EXPORTACIONES DE TOMATE DE ÁRBOL DEL ECUADOR CON EL RESTO DEL MUNDO.**

- 2.1 Análisis de la situación actual a la que se enfrenta el Ecuador.
- 2.2 Países a los que Ecuador exporta tomate de árbol en la actualidad
- 2.3 Datos estadísticos de las exportaciones de tomate de árbol
- 2.4 Oportunidades de Mercado – áreas de interés para exportación
- 2.5 Análisis de los principales competidores para los productores ecuatorianos

## **2.1 Análisis de la situación actual a la que se enfrenta el Ecuador.**

El factor político es determinante en el ambiente económico de un país y por supuesto en el sector empresarial y más aun en el sector exportador. En el caso del Ecuador el sistema político demuestra una total inestabilidad y falta de consensos que permitan promover el desarrollo y crecimiento económico del país, especialmente en la última década. En el análisis de este proyecto es muy importante tomar en cuenta el factor político ya que determina de manera significativa el comportamiento del estado ecuatoriano hacia los exportadores, los aranceles, beneficios y otros servicios que los mismos obtendrían y de igual manera la imagen que el país presenta ante el resto del mundo.

Es así que los datos que se revelan como consecuencia de la actividad del gobierno en los últimos años son los siguientes; cabe recalcar que estos datos han sido utilizados tomando como base la agricultura para saber las afecciones directas a este sector de la economía ecuatoriana, y que seguiremos analizando a lo largo de este trabajo de tesis.

Si bien el PIB del Ecuador se ha cuadruplicado en los últimos 27 años, no ha mejorado el nivel de vida de los ecuatorianos y la economía del país sigue estancada. Según analistas económicos, esto obedece a que este ha crecido más por el lado de los precios que por la misma producción. Por otra parte el exceso de liquidez, proveniente de la expansión que tuvo un impacto negativo, impulsó la inflación; además subieron las importaciones y como consecuencia más drástica se registró un aumento acelerado en el endeudamiento externo. Sin embargo para este último año se pronostica un buen desempeño de la actividad económica, según el Banco Central el PIB crecerá el 3,6% en este año.

### **Exportaciones**

Para el mundo, Ecuador es una nación de política inestable que vive de sus materias primas sin procesar, lo que se conoce como una “banana republic”. Pero eso, al menos en el ámbito económico, está cambiando. En el transcurso de las últimas dos décadas las exportaciones han crecido a un promedio anual de 7,25%.

Sin embargo en la actualidad es necesario que los productores apliquen ventajas competitivas que les permita tener una mejor situación en el mercado internacional,

el beneficio del valor agregado es aquel que le permite al productor y exportador tener mayor gobierno sobre el precio.

En cuanto a mercados, Estados Unidos es nuestro mejor comprador. El continente americano, en total recibe el 78% de las exportaciones ecuatorianas. Sin embargo, la zona de mayor crecimiento de demanda es la Unión Europea, cuyo incremento promedio anual es de 13%, mientras Estados Unidos compra solo 8% más cada año. Esto podría cambiar, ya que existe gran potencial y demanda en mercados Europeos como Alemania, Suiza, etc. Pero todo depende del sector productivo encontrar oportunidades e innovar para competir con los grandes. Por lo pronto el 51,4% del total de exportaciones no petroleras corresponden a productos no tradicionales, que ya son el sector de mayor crecimiento.

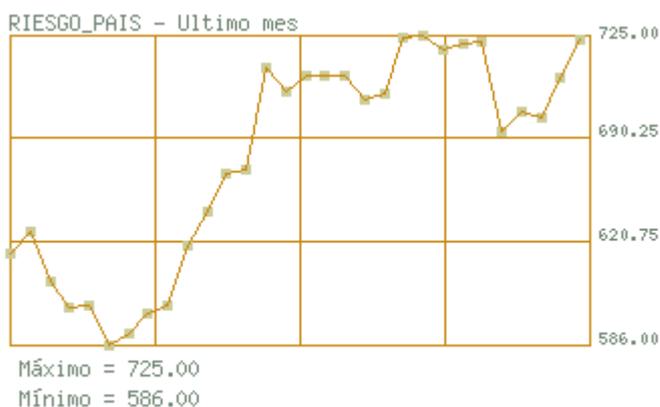
En el sector agrícola, los agricultores tuvieron que trabajar mucho para, poco a poco, lograr abrir los mercados externos y cumplir con sus exigencias, ahora las perspectivas sobre la agricultura no tradicional en el Ecuador son muy buenas y se debe aprovechar la unión para fortalecer el sector ya que este podría crecer aún más si recibiera la atención que merece de las autoridades gubernamentales y hubiese más tecnificación y control sanitario porque actualmente existe un uso indebido de los químicos y es lo que nos impide ingresar a mercados exigentes como el de los Estados Unidos con estrictos controles fitosanitarios.

Aunque las captaciones de los depósitos han crecido y el sistema se muestra con una mayor fortaleza, la desconfianza persiste en los clientes tras la crisis ocurrida en 1999. Hay miles de cuenta ahorristas y cuentacorrentistas que aún no recuperan sus dineros.

**Tal es así que en la actualidad las entidades bancarias cuentan con tasas de interés demasiado elevadas para préstamos y por lo contrario la tasa pasiva es muy baja, lo que desalienta a los productores a acceder a préstamos que les permita crecer su producción, mejorar la calidad del producto a través de una continua evolución de la tecnología que utilizan.** Es además necesario tener claro cual es la cifra de riesgo país que afronta el Ecuador en la actualidad, este dato nos indica la capacidad que tiene el gobierno para cubrir su deuda en títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice ó como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos. En el gráfico que se presenta a continuación observamos un valor máximo de rentabilidad

sobre los bonos del tesoro de los EEUU de 725.00 que representa un riesgo alto para cualquier inversionista extranjero.

**Gráfico No. 2**



*FUENTE: Banco Central del Ecuador*

[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=pasiva](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=pasiva)

**Cuadro No. 6**

| INDICADOR         | FECHA         | DATO    |
|-------------------|---------------|---------|
| Tasa Activa       | Junio-03-2007 | 10.82 % |
| Tasa Pasiva       | Junio-03-2007 | 5.51 %  |
| Variación del PIB | Enero-01-2007 | 4.11 %  |
| Riesgo País       | Mayo-29-2007  | 627.00  |
| Inflación Anual   | Abril-30-2007 | 2.44 %  |

*FUENTE: Banco Central del Ecuador*

*REALIZADO POR: María José Crespo y Verónica Abad*

## 2.2 Países a los que Ecuador exporta tomate de árbol en la actualidad

### PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES

Estados Unidos, Arabia Saudita y Europa (Holanda, Bélgica, Alemania, Suecia, Dinamarca, Suiza, Reino Unido, España, Finlandia), constituyen los principales

mercados, en los cuales la demanda se va incrementando. En el caso de Estados Unidos, en los últimos cuatro años se han realizado importaciones del producto en estudio de aproximadamente 32 000 TM anuales, lo que se ve reflejado en un aumento de las exportaciones de nuestro país.

## EXPORTACIONES DE TOMATE DE ÁRBOL (2006/01 – 2007/03)

**Cuadro No. 7**

| SUBPARTIDA NANDINA    | DESCRIPCION NANDINA  | PAIS           | PESO KILOS (valor en miles) | FOB DOLAR (valor en miles) | % / TOTAL FOB DOLAR |
|-----------------------|--|----------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------|
| 0810903000            | TOMATE DE ÁRBOL (LIMA TOMATE, TAMARILLO) (CYPHOMANDRA BETACEA) | ESTADOS UNIDOS | 28.40                       | 31.43                      | 62.68%              |
|                       |  | ESPANA         | 18.33                       | 18.41                      | 36.72%              |
|                       |  | REINO UNIDO    | 0.44                        | 0.16                       | 0.32%               |
|                       |  | ARABIA SAUDITA | 0.11                        | 0.13                       | 0.26%               |
|                       |  | FRANCIA        | 0.01                        | 0.02                       | 0.03%               |
|                       |  | JAPON          | 0.01                        | 0.01                       | 0.01%               |
| <b>TOTAL GENERAL:</b> |  |                | <b>47.29</b>                | <b>50.14</b>               | <b>100.00</b>       |

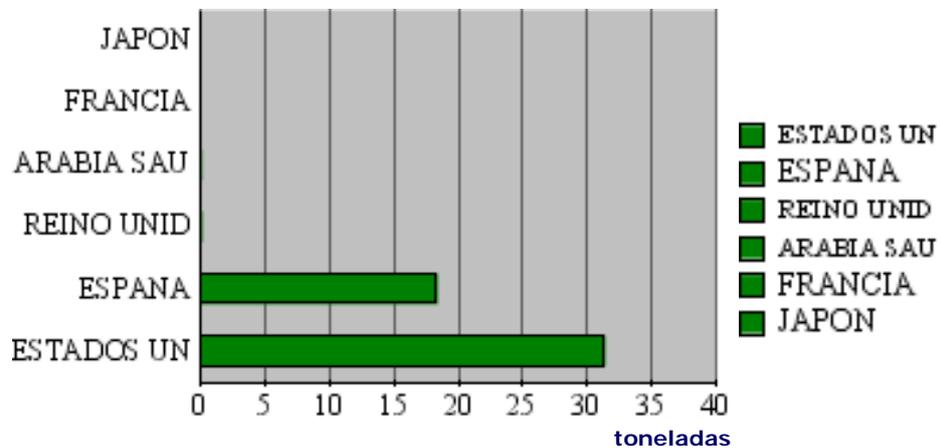
**FUENTE:** Banco Central del Ecuador

<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000767>

*Este gráfico nos muestra las exportaciones por kilos, valor FOB y el valor en dólares de cada país al que se exporta tomate de árbol en los últimos 2 años.*

*Como podemos observar Estados Unidos es el país al que más se exporta, con un porcentaje del 62,68% y le sigue España con un porcentaje menor de 36,72%, por otra parte las importaciones realizadas por Japón, Reino Unido, Francia y Arabia Saudita para el año 2006 son irrelevantes ya que cubren solamente un 0.01, 0.32, 0.03 y 0,26% respectivamente.*

**GRAFICO No. 3**



*FUENTE: Banco Central del Ecuador*

[http://www.portal.bce.fin.ec/vto\\_bueno/ComercioExterior.jsp](http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp)

*Este gráfico nos muestra las exportaciones en valores FOB, Estados Unidos es el más significativo con 32 millones y le sigue España con 17 millones aproximadamente.*

Durante las últimas décadas el Ecuador ha tenido mercados internacionales de tomate de árbol muy irregulares, ninguno ha registrado exportaciones consistentes en estos años.

Sin embargo los países que registran exportaciones del producto en la actualidad son: Reino Unido, EEUU, Japón, España y Francia; estos países exportan el producto en su estado natural (con partida arancelaria # 0810903000). En el año 2006 se exportó a estos países 47,29 toneladas de tomate con un valor FOB de 50,14 (miles USD).

Además analizando a cada uno de estos países y de acuerdo a los datos estadísticos del Banco Central, EEUU importa un 62,68% del total exportado y España siendo el segundo más importante cubre el 36,72%;

### 2.3 Datos estadísticos de las exportaciones de tomate de árbol

A continuación presentaremos varias tablas con datos relevantes a cerca de las exportaciones de Tomate de Árbol del Ecuador para poder analizarlas más adelante, los datos han sido tomados del Foro del TLC, El efecto en la Apertura de la Agricultura y Barreras Comerciales y el Banco Central del Ecuador.

**Cuadro No. 8**

| SUBPARTIDA NANDINA    | DESCRIPCION  | PESO -<br>KILOS<br>(en miles) | FOB -<br>DOLAR<br>(en miles) | % / TOTAL FOB -<br>DOLAR |
|-----------------------|--|-------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 0810903000            | TOMATE DE ÁRBOL (LIMA<br>TOMATE, TAMARILLO)<br>(CYPHOMANDRA BETACEA) | 223.31                        | 131.66                       | 100.00                   |
| <b>TOTAL GENERAL:</b> |  | <b>223.31</b>                 | <b>131.66</b>                | <b>100.00</b>            |

**FUENTE:** Banco Central del Ecuador

<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000766>

*Aquí se puede estimar el total de exportaciones que realiza nuestro país, estimando el peso en kilos y valor FOB que se exporta.*

**Gráfico No. 4**  
**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE TOMATE DE**  
**ARBOL**



**FUENTE:** Trademap

Elaborado por: CICO – CORPEI

<http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=Exportaciones+de+tomate+de+arbol+valores+fob&btnG=Buscar&meta=cr%3DcountryEC>

El cuadro de exportaciones mundiales nos pareció importante debido a que nos muestra como han evolucionado las exportaciones de frutas frescas en el mundo y se puede asociar y comparar con el comportamiento de exportaciones de nuestro país y lo más importante es ver como las frutas frescas son demandadas por el mundo para poder estimar una producción de exportaciones por parte del Ecuador.

#### **Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales**

En el año 2004, la posición relativa de Ecuador en las exportaciones mundiales de otros frutos frescos fue 54 entre 112 países, con un porcentaje de participación mínima a nivel mundial del 0.058%. La cifra FOB alcanzada por Ecuador fue de 521 mil USD, mientras que el volumen exportado fue de 5,374 toneladas.

**CUADRO No 9: EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE TOMATE DE ÁRBOL POR VALOR FOB Y TONELADAS (2003 – 2007)**

| PARTIDA    | DESCRIPCION  | PAIS                  | 2003              |     | 2004              |     | 2005              |     | 2006              |     | 2007              |      |
|------------|--|-----------------------|-------------------|-----|-------------------|-----|-------------------|-----|-------------------|-----|-------------------|------|
|            |  |                       | VALOR (MILES USD) | FOB | VALOR (MILES USD) | FOB* |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ESTADOS UNIDOS        | 9.26              |     | 5.39              |     | 1.96              |     | 6.54              |     | 24.89             |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ESPAÑA                | 11.18             |     | 16.73             |     | 6.01              |     | 7.38              |     | 0.72              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | REINO UNIDO           | 0.00              |     | 0.02              |     | 0.00              |     | 0.06              |     | 0.10              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | CHILE                 | 0.00              |     | 2.85              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ITALIA                | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.16              |     | 0.00              |     | 0.00              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ARABIA SAUDITA        | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.13              |     | 0.00              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | CANADA                | 0.00              |     | 0.01              |     | 0.28              |     | 0.00              |     | 0.00              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | FRANCIA               | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.02              |     | 0.00              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | JAPON                 | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.01              |     | 0.00              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | HOLANDA(PAISES BAJOS) | 0.35              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |      |
| 0810903000 | - - Tomate de arbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ARUBA                 | 0.01              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |     | 0.00              |      |
|            | <b>TOTAL GENERAL</b>   | <b>TOTAL GENERAL</b>  | <b>20.80</b>      |     | <b>25.00</b>      |     | <b>8.41</b>       |     | <b>14.14</b>      |     | <b>25.71</b>      |      |

**FUENTE:** Banco Central del Ecuador al 18/MAYO/2007

**CUADRO No. 10: EN TONELADAS**

| <b>PARTIDA</b> | <b>DESCRIPCION</b>   | <b>PAIS</b>           | <b>2003<br/>TONELADAS</b> | <b>2004<br/>TONELADAS</b> | <b>2005<br/>TONELADAS</b> | <b>2006<br/>TONELADAS</b> | <b>2007<br/>TONELADAS</b> * |
|----------------|--|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ESTADOS UNIDOS        | 9.46                      | 7.51                      | 2.68                      | 3.62                      | 24.80                       |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ESPAÑA                | 11.67                     | 16.18                     | 7.61                      | 7.06                      | 0.78                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | REINO UNIDO           | 0.00                      | 0.02                      | 0.00                      | 0.11                      | 0.33                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | CHILE                 | 0.00                      | 2.29                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ITALIA                | 0.00                      | 0.00                      | 0.14                      | 0.00                      | 0.00                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ARABIA SAUDITA        | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.11                      | 0.00                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | CANADA                | 0.00                      | 0.05                      | 0.25                      | 0.00                      | 0.00                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | FRANCIA               | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.01                      | 0.00                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | JAPON                 | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.01                      | 0.00                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | HOLANDA(PAISES BAJOS) | 0.25                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                        |
| 0810903000     | - - Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea), fresco | ARUBA                 | 0.01                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                      | 0.00                        |
|                | <b>TOTAL GENERAL</b>   | <b>TOTAL GENERAL</b>  | <b>21.39</b>              | <b>26.05</b>              | <b>10.68</b>              | <b>10.92</b>              | <b>25.91</b>                |

**FUENTE:** Banco Central del Ecuador al 18/MAYO/2007

En los 2 cuadros anteriores se aprecia la evolución de las exportaciones a los diferentes países con sus valores respectivos desde el 2003 hasta marzo del 2007, España por una parte durante los años 2003 y 2004 mantenía en un nivel elevado los valores FOB de exportación a comparación de los demás países que se aprecian en el cuadro; sin embargo EEUU se ha convertido para el año 2007 y hasta hoy en el país mas importante para las exportaciones ecuatorianas de tomate de árbol y otros productos agrícolas.

### Cuadro No. 11

#### *Precios de importación de tomate de árbol en mercados europeos (proveedor Colombia)*

| <b>Cuadro No. 2</b>   |                |
|---|----------------|
| <b>Precios de importación en mercados europeos<br/>(Proveedor Colombia)</b> |                |
| <b>DESTINO</b>  | <b>USD/CIF</b> |
| Bélgica   | 5.43           |
| Dinamarca   | 6.53           |
| Finlandia   | 6.85           |
| Francia   | 4.27           |
| Alemania  | 4.60           |
| Suiza   | 4.89           |
| Reino Unido   | 4.64           |

**FUENTE:** Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay

*Lugar:* Auditorio de la Universidad del Azuay

*Tema:* El efecto en la apertura agrícola y barreras comerciales

*Fecha:* Octubre del 2006

El cuadro 2 nos da los valores de exportaciones para cada país Europeo. Estos valores fluctúan entre 4,27 y 6,85. Esto nos ayudará para poder proyectar el valor total de la importación y los precios en los que se van a los Tomates de Árbol en cada uno de estos países.

En los Anexos 3 y 4 se puede observar que el Ecuador ha tenido un crecimiento agrícola del en el PIB es del 0.7% lo que indica que se esta tratando de mejorar pero no es suficiente a comparación de los otros países de latino América como Chile, México y Venezuela y para esto se debería crear la cultura de exportación en los sitios donde estos productos se originan como el caso de Guachapala en la Provincia del Azuay y darles opciones y apoyo para que crezcan.

Sin embargo la participación del Ecuador en el total de las exportaciones agrícolas es de un 39.8% hasta el año 2001 según cuadros del foro de TLC, el efecto en la apertura agrícola y barrera comerciales.

## **2.4 Oportunidades de Mercado – áreas de interés para exportación**

A nivel mundial se ha incrementado la demanda de frutos no tradicionales o exóticos, en el Ecuador, desde hace algo más de 10-15 años, se ha desarrollado el cultivo comercial de frutales andinos y otros que son importantes en la región, entre los que sobresale el tomate de árbol debido a las características de sabor, contenido nutricional, presencia, aroma, aplicación medicinal, etc.; razón por la cual tienen un potencial de desarrollo interesante para los países de la región andina. En el mercado común Europeo el tomate de árbol ya es algo conocido lo cual demuestra la importancia potencial en el mercado externo, sin dejar de lado al mercado interno, en donde esta fruta se comercializa a buenos precios en comparación con los demás frutos que se producen en la región andina. No obstante para ser competitivos en el mercado externo se deben salvar algunos problemas como plagas, manejo integral del cultivo, etc.

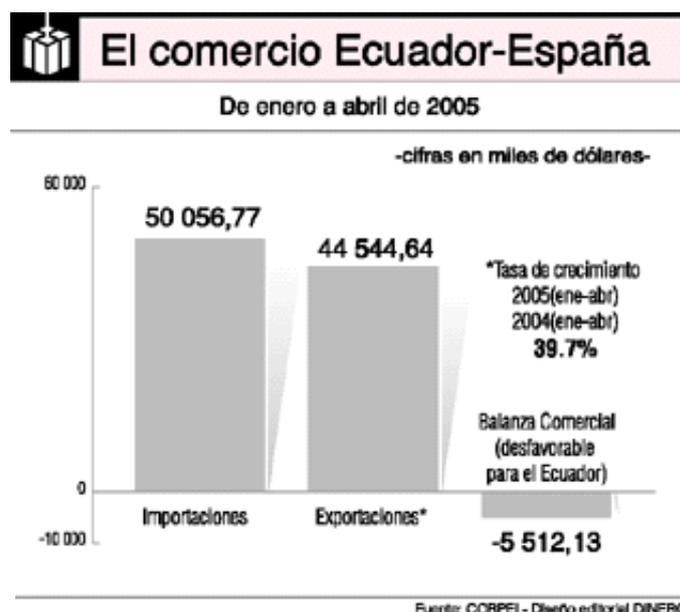
Con base a experiencias de campo, el tomate de árbol es un producto que tendría un buen potencial agro exportable. Estos estudios se han analizado en el INIAP (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias), con colaboración de la CFN (Corporación Financiera Nacional).

Las exportaciones a España, en la actualidad, han mostrado un aumento del 39,7% en el período enero – abril del 2005, debido al gran número de ecuatorianos que residen en ese país y que por sus raíces, cultura y formas de vida buscan acercarse de alguna manera a su país a través del consumo de productos típicos de su país entre los cuales esta el tomate de árbol y que ha incrementado sus cifras de exportación en la actualidad, tanto así que las exportaciones de este fruto han llegado a 2 millones de dólares aproximadamente según datos analizados por la CORPEI.

Por otra parte, según el diario de negocios del Ecuador la CORPEI está buscando alianza con Carrefour, la segunda cadena de supermercados más importante de España que venderá 25 productos ecuatorianos en sus tiendas entre los cuales está el tomate de árbol.

En el siguiente gráfico se puede observar la tasa de crecimiento del comercio entre España y Ecuador, en donde podemos apreciar una descompensación de la balanza comercial en US\$ -5,512.13 (en miles de dólares) debido a que las importaciones ecuatorianas han sido más altas que las exportaciones (destino: España)

Gráfico No. 5



FUENTE: Diario de Negocios – Boletines Informativos

[http://www.hoy.com.ec/NotiDinero.asp?row\\_id=210932](http://www.hoy.com.ec/NotiDinero.asp?row_id=210932)

A través de diferentes opciones de ayuda de la CORPEI hemos encontrado algunas oportunidades de mercado para el producto en estudio (tomate de árbol), los datos presentados a continuación implican que se está demandando el tomate de árbol ecuatoriano y otros productos agrícolas debido a sus beneficios.

|  |   |
|--|---|
| <p><b>CHINA RECLAMATION FARM IMP/EXP. JIANGSU CO. ( T )</b><br/>Telf: (025) 3607880<br/>Fax: (025) 3601303<br/>China</p>               | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |
| <p><b>CHINA RECLAMATION FARM JIANGSU IMP/EXP. CORP. ( TM )</b><br/>Telf: (0791) 8610628<br/>Fax: (0791) 8321516<br/>China</p>          | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |
| <p><b>GUANGDONG SHENZHEN CHINA RECLAMATION FARM IMP./EXP. CO. ( T )</b><br/>Telf: (0755) 3240579<br/>Fax: (0735) 3240579<br/>China</p> | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>SHANTOU SEZ QUICK FROZEN FRUIT &amp; VEGETABLE FOOD DEVELOPMENT CO. ( TM )</b><br/> Telf: (0754) 8549053<br/> Fax: (0754) 8555646<br/> China</p> | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |
| <p><b>HEILONGJIANG RECLAMATION FARM FOREIGN TRADE CORP. ( TM )</b><br/> Telf: (0451) 5659915<br/> Fax: (0451) 5659815<br/> China</p>                   | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |
| <p><b>SICHUAN NATIVE PRODUCE I/E CORP. ( T )</b><br/> Telf: (028) 6631354 / 6633716<br/> Fax: (028) 6633984<br/> China</p>                             | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |
| <p><b>JIANGSU NANTONG CEREALS, OILS / FOODSTUFFS I/E GROUP CO. LTD. ( T )</b><br/> Telf: (0513) 3567425<br/> Fax: (0513) 3567052<br/> China</p>        | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |
| <p><b>SHANGHAI MALING FOOD CO. LTD. ( TM )</b><br/> Telf: (021) 65220403<br/> Fax: (021) 65224645<br/> China</p>                                       | <p>Empresa china interesada en importar productos agrícolas ecuatorianos.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>ChilesScape Punto Cl</b><br/> <b>Manuel Soto Olivares</b><br/> <b>Director General</b><br/> Dirección: Pucará 4894<br/> Chile<br/> Teléfono: (562) 4744080<br/> msotoliv@chilescape.cl<br/> http://www.chilescape.cl</p> | <p><b>CONCENTRADOS Y PURÉS DE FRUTAS</b></p> <p><b>Demanda:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 240 Tm apricot juice (puree) concentrate</li> <li> 750 Tm orange juice concentrate with pulp</li> <li> 840 Tm apple juice concentrate and puree</li> <li> 360 Tm peach juice (puree) concentrate</li> <li> 300 Tm pineapple juice concentrate</li> <li> 220 Tm tomato juice (puree) concentrate</li> <li> 300 Tm multi fruit juice concentrate</li> </ul> |
|--|--|

Como se estudió anteriormente existen algunos países que importan el producto desde el Ecuador pero lo interesante es que en la actualidad existen muchos países que han ido conociendo la fruta y están interesados en importar, es por esta razón que es necesario en primer lugar informar a los productores todas las ventajas que estos tendrían al demandar su producto en el mercado internacional y de igual manera usar campañas de marketing para dar a conocer este fruto tan exótico y tan apetecido en otros lugares del mundo entero.

El cuadro a continuación hace una relación entre lo que pasa en el mercado y el Ecuador en cuanto a frutas frescas como el tomate de árbol; este cuadro es una comparación realizada por el MAG para definir productos estratégicos propios de nuestro país.

**Cuadro No. 12**

| Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador   |   |
|---|---|
|  <b>FRUTAS FRESCAS: Maracuyá, Granadilla, Taxo, Uvilla, Pitahaya, Naranja, Tomate de Árbol, Guanábana, Mora, Arándano</b>  |   |
| ECUADOR   | MERCADO   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportaciones de Naranja, Taxo y demás frutas frescas, de Tomate de Árbol y Guanábana aprox. US\$ 255 (miles-2001).</li> <li>• Existen restricciones sanitarias para exportar en fresco algunos de estos productos, más grave el caso de Maracuyá, que tiene restricción expresa de Aphis.</li> <li>• Partidas NANDINA:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 08109010 / 08109050 / 08109030 / 08109090 / 08109020</li> </ul> </li> <li>• Partida USA:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 08109045</li> </ul> </li> <li>• Arancel USA: 2,20%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• USA: importaciones de una serie de frutas frescas aprox. US\$39 (millones-2001)</li> <li>• Colombia va a tratar como un solo grupo a todas estas frutas para la negociación.</li> <li>• El año 2003, Argentina exportó en enero-febrero a USA 223 TM por US\$401 miles, denominado como frutas finas.</li> <li>• USA trata a todas las frutas dentro de una misma partida. Es posible que a 10 dígitos se pueda identificar más claramente a los productos incluidos.</li> <li>• Preferencias: ATPDEA</li> </ul> |

**FUENTE:** Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador

Página Web: [www.mag.gov.ec](http://www.mag.gov.ec)

## 2.5 Análisis de los principales competidores para los productores ecuatorianos

Para el Ecuador el principal competidor es Colombia debido a la calidad de su producto y al mercado que abarca en cuanto a frutas exóticas, principalmente abastece a Bélgica, Holanda, Canadá, Alemania y Estados Unidos. Desde 1999 Colombia ha estado en la búsqueda de oportunidades de mercado para frutas exóticas en Europa, de manera que han planificado recientemente la introducción a este continente.

La experiencia de exportación más sostenida que ha tenido Colombia en tomate de árbol ha sido la de ventas al mercado europeo desde hace dos décadas, aunque se trata de cuantías bajas (entre 211 y 360 toneladas en los últimos 10 años) y a precios altos (entre US\$ 3 y US\$ 5 dólares por kilogramo), típicos de productos exóticos de alta calidad. Colombia es el principal productor americano de tomate de árbol.

Existen también cultivos comerciales en Chile y en menor escala en Perú, Bolivia, Argentina, Venezuela y Brasil. En Europa - Nueva Zelanda cuenta con importantes extensiones de cultivos comerciales y Oceanía - Australia ha establecido cultivos comerciales. Además de producción en el sur de la India, en los montes Malayos y en Estados Unidos se han establecido cultivos comerciales en California.

## **CAPÍTULO III:**

### **PRODUCCIÓN DE TOMATE DE ÁRBOL DE LA PROVINCIA DEL AZUAY.**

- 3.1 El sector agrícola como desafío interno
- 3.2 Listado de productores Azuayos de tomate de árbol
- 3.3 Encuestas y entrevistas a productores Azuayos potenciales
  - 3.2.1 Necesidades del productor Azuayo
  - 3.2.2 Razones que desalienta a los productores a exportar
  - 3.2.3 conclusiones de las encuestas
- 3.4 Evaluación de Resultados

### **3.1 El sector agrícola como desafío interno**

A pesar de que la importancia relativa del sector agrícola ha descendido en el tiempo, debido al crecimiento acelerado de otros sectores productivos, el mismo es todavía vital para la economía de la región especialmente en todo lo que respecta a exportaciones e importaciones agrícolas ya que estas cuentan con un grado muy alto de proteccionismo en casi todo el mundo

Las exportaciones son muy importantes para el país y latino América ya que tenemos productos exóticos y orgánicos como el tomate de árbol que no se encuentran fácilmente en otras partes del mundo lo cual nos ofrece una ventaja si sabemos como explotarla.

Lo vital para el éxito de la parte agrícola es el diagnóstico del sector, así mismo, la importancia de profundizar esfuerzos en el área de investigación y desarrollo y agrícola del país, a fin de mejorar la productividad y preparar al país para los desafíos que le impone la liberalización comercial.

Para lograr esto se deben formular algunas estrategias como país para mejorar nuestra agricultura y poder competir con el resto del mundo a través de la habilidad de los formuladores de política para identificar los problemas y para reducirlos, esto es decisivo para ganar mercados, y la otra seria aprovechar los acuerdos y tratados con países que practican un comercio libre de aranceles, pero realizando una buena negociación con relación a la liberación agrícola. Para facilitar estos ajustes, los países tienen que cumplir ciertos requisitos económicos y políticos que garanticen que los acuerdos comerciales impulsarán efectivamente un crecimiento sostenido y estable.

Ahora para el tema de la competitividad, la globalización exige ocuparse de temas como la calidad de los alimentos, el cumplimiento de estándares internacionales, y el valor agregado en el procesamiento de los productos agrícolas. En estos tiempos, la I&D en la agricultura se hace especialmente exigente debido a los avances mundiales en el área de la biotecnología, la manipulación genética, los transplantes y desarrollo de variedades mejoradas y los transgénicos, entre otros.

Es así que los países deben darse cuenta de algunos puntos esenciales para poder lograr una estabilidad en los mismos de tal manera que puedan abrirse a la comercialización agrícola.

### 3.2 Listado de productores Azuayos de tomate de árbol

| LISTA DE PRODUCTORES DE TOMATE DE ARBOL |                |                  |            |              |              |
|---|----------------|------------------|------------|--------------|--------------|
| PROVINCIA DEL AZUAY                     |                |                  |            |              |              |
| Nombre del Productor                    | Variedad       | Superficie Ha.   | Cantón     | Parroquia    | Sector       |
| Santiago Morena                         | Amarilla       | 1,00             | Chordeleg  | Chordeleg    | Tamante      |
| Alejandro Ordóñez                       | "              | 2,00             | Sigsig     | Tasqui       | Tasqui       |
| Raúl Feican                             | "              | 0,50             | Sigsig     | Sigsig       | Rosas        |
| Benigno Fernández                       | "              | 0,50             | Gualaceo   | Luis Cordero | Laguan       |
| Froilan Atiencia                        | "              | * 0,25           | Gualaceo   | M. Moreno    | Callasay     |
| Oswaldo Fernández                       | "              | * 0,25           | Gualaceo   | R. Crespo    | Huizhun Alto |
| Miguel Rodas                            | "              | 1,00             | Gualaceo   | Gualaceo     | bullcay      |
| Galo Molina                             | "              | 0,50             | Gualaceo   | Gualaceo     | bullcay      |
| Alberto Rodas                           | "              | 0,50             | Gualaceo   | Gualaceo     | Bullcay      |
| Arcesto Ochoa                           | Amarillo Común | 1,00             | Oña        | Susudel      | Susudel      |
| Luis Luzuriaga                          | Amarillo Común | 2,00             | Guachapala |              | Guachapala   |
| Florencia Jerves                        | "              | 1,00             | Guachapala |              | Guachapala   |
| José León                               | "              | 1,00             | Guachapala |              | Guachapala   |
| Juan Loja                               | "              | 1,50             | Guachapala |              | Guachapala   |
| Manuel Cuello                           | "              | 3,00             | Guachapala |              | Don Julio    |
| Cornelio Gómez                          | "              | 1,00             | Guachapala |              | Don Julio    |
| Saúl Gómez                              | "              | 1,00             | Guachapala |              | Don Julio    |
| Israel Rodríguez                        | "              | 1,00             | Guachapala |              | Don Julio    |
| Luis Cárdenas                           | "              | 3,00             | Guachapala |              | Don Julio    |
| Napo Cárdenas                           | "              | 1,00             | Guachapala |              | Don Julio    |
| Elsa Orellana                           | "              | 1,00             | Guachapala |              | Don Julio    |
| Carmen Miranda                          | "              | 2,00             | Guachapala |              | Ñuñurco      |
| Bella Miranda                           | "              | 1,00             | Guachapala |              | Ñuñurco      |
| Salvador Chungala                       | "              | 1,00             | Guachapala |              | Guachapala   |
| Eduardo Contreras                       | "              | 2,00             | El Pan     |              | El Pan       |
| Freddy Parra                            | "              | 1,00             | El Pan     |              | El Pan       |
| Mariana Flores                          | "              | 2,00             | El Pan     |              | El Pan       |
| Juan Tapia                              | "              | 1,50             | El Pan     |              | El Pan       |
| Gustavo Villavicencio                   | "              | 1,00             | EL pan     |              | El Pan       |
| Rosa Parra                              | "              | 1,00             | El Pan     |              | El Pan       |
| Patricia Farez                          | "              | 1,00             | El Pan     |              | La Virginia  |
| Rodrigo Vásquez                         | "              | 1,00             | Paute      |              | Tutucan      |
| Luis Fernández                          | "              | 1,00             | Paute      |              | Huacas       |
| Carlos Villalta                         | "              | 0,50             | Paute      |              | Pirincay     |
| Manuel Vásquez                          | "              | 0,50             | Paute      |              | Dug-dug      |
| Vinicio Cáceres                         | "              | 1,00             | Paute      |              | Tutucan      |
| <b>Total</b>                            |                | <b>41,50 Ha.</b> |            |              |              |

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Elaborado por el Consejo Consultivo de Frutales / Lcdo. Olmedo Luna

E-mail [oluna@mag.gov.ec](mailto:oluna@mag.gov.ec)

\* Estos valores no son tomados en cuenta para el análisis del presente trabajo debido a que estos productores no cuentan con suficientes hectáreas de producción.

### **3.3 Encuestas y entrevistas a productores Azuayos potenciales**

#### **Entrevista**

Especialista y encargado de la producción de tomate de árbol en Provincia del Azuay del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ing. Mario Chica.

Durante la conversación acerca de la producción de tomate de árbol en la Provincia del Azuay se trataron temas de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo; en primer lugar se destacaron temas como las condiciones climáticas de la zona que favorecen a la producción de este fruto, el potencial de la zona para la producción es interesante y especialmente la calidad es apropiada para la exportación a mercados externos, sin embargo existen barreras que limitan a los productores a mostrar la calidad de la producción, por ejemplo en la actualidad, según el Ing. Mario Chica, existe mucha gente que quiere sembrar tomate de árbol en zonas como Guachapala, Don Julio y El Pan pero sin la tecnología necesaria y al hacerlo están arriesgando su capital que comúnmente se pierde debido a las plagas que aparecen en la fruta.

En los últimos días de Febrero del presente año ha aparecido una plaga llamada “ojo de pollo” que ha desalentado a los productores a seguir sembrando ya que muchos de ellos han perdido grandes cantidades de tomate y la poca producción que se salva se daña ya que para ellos es más caro cosecharla.

Es así que el Ing. Mario Chica, al cual entrevistamos nos contó que el MAG junto con el Municipio de Guachapala tiene un convenio para brindar ayuda a todos los productores de la zona, y al ser el encargado directo de este producto nos explicó algunos de los problemas centrales a los que se enfrentan en la actualidad y que están tratando de combatir para mejorar la producción e impulsar la comercialización a la ciudad, añadió que es complicado hacerlo ya que la barrera más grande es la desintegración que existe entre productores a pesar de ser casi todos ellos parte de un gremio en busca de los mismos objetivos; el problema está en la cultura y la falta de conocimiento a cerca del tema nos explicó el Ingeniero.

Existen problemas en el manejo integral del cultivo, la organización y el trabajo en equipo es muy deficiente, los almacenes agropecuarios con los que cuentan para el control de plagas no brindan asistencia técnica a los productores de la zona, no se dan controles regulares del suelo o terreno sembrado perdiendo comúnmente entre el 30% y 40% del

sembrío y la comercialización es hoy en día el cuello de botella más grande del gremio de productores de Guachapala.

Concluyendo, el Ing. Chica explicó que existen soluciones a los problemas actuales pero que es necesario concientizar a la población para lograr mejores resultados.

### **AYUDAS VIABLES**

- MAG – INIAP (Especialistas en plagas) – Ing. Claudio Encalada (Técnico)
- El Consejo de Gestión de Aguas de la Cuenca del Paute (CGP)

### **Encuestas**

Las encuestas fueron realizadas en Guachapala cerca de Paute debido a que es uno de los lugares donde más se produce tomate de árbol.

La encuesta se realizó en la asociación de productores de guachapala, la misma se efectuó en una reunión de esta organización por lo tanto se realizó una encuesta colectiva y tenemos los siguientes datos:

**Nota:** En la lista de productores presentada no se encuentran todos los productores de la asociación de productores de Guachapala, que son 21, debido a que los 7 faltantes tienen menos de una hectárea de siembra de este producto.



**ENCUESTA COLECTIVA (Productores de Tomate de Árbol)**

LUGAR DE PRODUCCION **Guachapala**..... FECHA:.....

HECTAREAS PRODUCIDAS **1HT**.....

1. ¿Qué cantidad de tomate de árbol UD. Produce al año?

**Entre 12000 y 19600 frutos al año es decir 1350Kg y 2205 Kg respectivamente.**

2. ¿Cuál es el mercado de venta de sus productos?

|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| Local <b>X</b> | Lugar <b>Paute y Cuenca</b> ..... |
| Nacional       | Lugar.....                        |
| Fuera del país | Lugar.....                        |

3. ¿Cuál es la variedad de tomate de árbol que UD produce?

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Tomate Común                              | Medida.....                |
| Tomate Redondo                            | Medida.....                |
| Tomate Mora                               | Medida.....                |
| Otros <b>X</b> ( <b>Amarillo Pintón</b> ) | Medida... <b>5cm x7 cm</b> |

4. ¿Pertenece UD. A algún gremio de productores?

Si...**X**.....Especifique **Gremio de Productores de Tomate de Árbol de Guachapala**  
No..... Especifique

Si la respuesta es no, ¿le gustaría pertenecer a algún gremio?

Si.....  
No.....

5. ¿Qué ventajas o desventajas cree UD. Que existen al pertenecer a algún gremio?

**Talleres y capacitación y Fertilizantes**

6. ¿Le gustaría exportar su producto?

Si **X**  
No

7. ¿Cuál o cuáles cree UD. Que son las ventajas competitivas que tiene como productor de Tomate de árbol?

El producto es orgánico

8. ¿Se encuentra UD. En condiciones de exportar?

Si  
No  ¿Porque?.....  
¿Por qué?.....

9. Desde su punto de vista ¿cuáles son los obstáculos que se presentan para exportar en orden de importancia?

|  |  |
|--|--|
| Calidad  | forma de pago  |
| Cantidad                                       | contacto con los posibles importadores <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tamaño   | trámites   |
| Maquinaria <input checked="" type="checkbox"/> | transporte   |
| Otros <input checked="" type="checkbox"/>      | Especifique Sistema de Riego   |

10. De qué forma cree UD. Que el gobierno debería intervenir para ayudar a los productores azuayos de tomate de árbol?

Las instituciones encargadas deberían darnos apoyo económico  
.....  
.....  
.....

11. En caso de tener la posibilidad de exportar su producto, ¿a qué lugares lo haría?

|  |             |
|--|-------------|
| España <input checked="" type="checkbox"/> | Japón       |
| EEUU <input checked="" type="checkbox"/>   | Reino Unido |
| Otros <input checked="" type="checkbox"/>  |             |

12. ¿Sabe UD. qué es la CORPEI y qué función desempeña en nuestro medio?

NO.....

### **3.2.1 Necesidades del productor Azuayo**

En la actualidad existen muchas necesidades que no han sido tomadas en cuenta y que son de gran importancia para lograr el crecimiento y desarrollo del sector agrícola del país y más concretamente de la Provincia del Azuay.

Después de haber realizado encuestas y entrevistas a productores de Tomate de árbol de las zonas potenciales del Azuay hemos podido detectar varios problemas que causan necesidades urgentes y que deben ser tomadas en cuenta.

Entre las principales preocupaciones de los productores Azuayos de Tomate de Árbol están:

- Modalidades nuevas para comercializar la fruta en Cuenca, Paute y abrirse a nuevos mercados nacionales y posteriormente a mercados extranjeros.
- Transporte propio para evitar la intervención de intermediarios en el traslado de la producción.
- Mejoras en la atención y asistencia técnica de los almacenes agropecuarios con los que cuentan actualmente.
- Talleres de capacitación a cerca de temas relacionados al riego, abonos, fungicidas para plagas, etc.
- Ayuda económica por parte de entidades públicas y privadas que les permita desarrollar sus ideas de producción.
- Maquinaria más especializada, mejorar la tecnología que en la actualidad es casi nula.

En general existen muchas necesidades por satisfacer en sectores productivos como los que estamos analizando a lo largo del presente trabajo de tesis, es de suponer que la falta de ayuda gubernamental es la principal queja de los productores que se ven rezagados con la producción de esta fruta por problemas que no han encontrado aún la solución más viable.

### **3.2.2 Razones que desalienta a los productores a exportar**

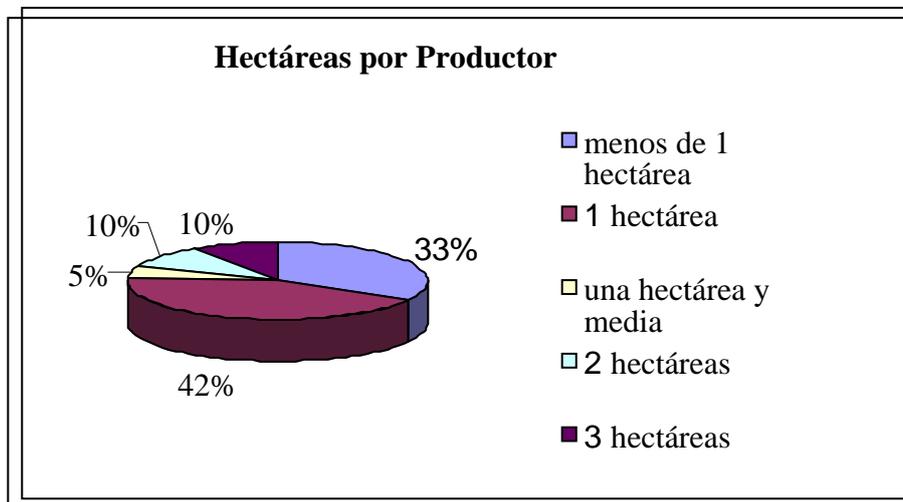
Exportar Tomate de Árbol y cualquier otro tipo de producto agrícola implica una serie de mecanismos y requisitos que se deben cumplir para llevar esta producción a mercados internacionales, es así que la principal causa que desalienta a nuestros productores a exportar es el miedo y el desconocimiento de todas estas medidas que se deben seguir para ser parte de mercados externos, además cabe recalcar que la tecnología con la que cuentan no es la más adecuada y que en muchos casos ni siquiera existe; lo que nuestros productores necesitan es el apoyo continuo del sector tanto privado como público porque es este punto, justamente, el menos desarrollado y es aquel que desanima a nuestra mano de obra a salir adelante con sus productos que saben que tiene potencial pero que no cuentan con la cooperación necesaria para crecer y mostrar el potencial que poseen.

### **3.2.3 Conclusiones de las encuestas**

#### **1. ¿Qué cantidad de tomate de árbol UD. Produce al año?**

El promedio de frutos que producen en guachapala son de 25280

| # de hectáreas      | # productores | Promedio de producción |
|---------------------|---------------|------------------------|
| menos de 1 hectárea | 7             | 7900                   |
| 1 hectárea          | 9             | 15800                  |
| 1.5 hectáreas       | 1             | 23700                  |
| 2 hectáreas         | 2             | 31600                  |
| 3 hectáreas         | 2             | 47400                  |



La mayoría de los productores de Guachapala tienen una hectárea o menos sembrada de tomate de árbol y eso no es suficiente para que uno de ellos quiera exportar.

**2. ¿Cuál es el mercado de venta de sus productos?**

| Mercado | % |
|---------|---|
|---------|---|

|            |      |
|------------|------|
| local      | 100% |
| Nacional   | 0%   |
| Extranjero | 0%   |

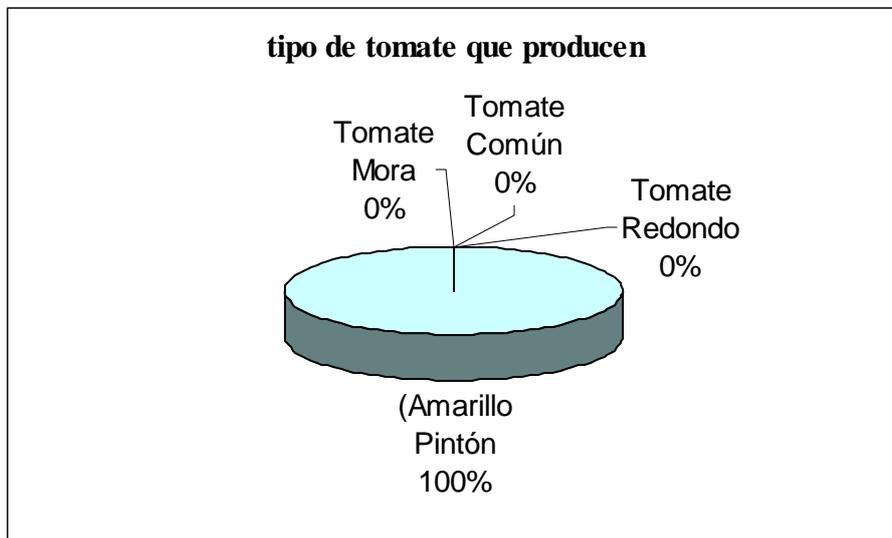


Se puede apreciar que todos los encuestados venden sus productos en áreas locales como son Paute y Cuenca.

**3. ¿Cuál es la variedad de tomate de árbol que UD produce?**

Tomate Común                      0                      Medida.....

|                   |    |                     |
|-------------------|----|---------------------|
| Tomate Redondo    | 0  | Medida.....         |
| Tomate Mora       | 0  | Medida.....         |
| (Amarillo Pintón) | 21 | Medida...7cm x 5 cm |

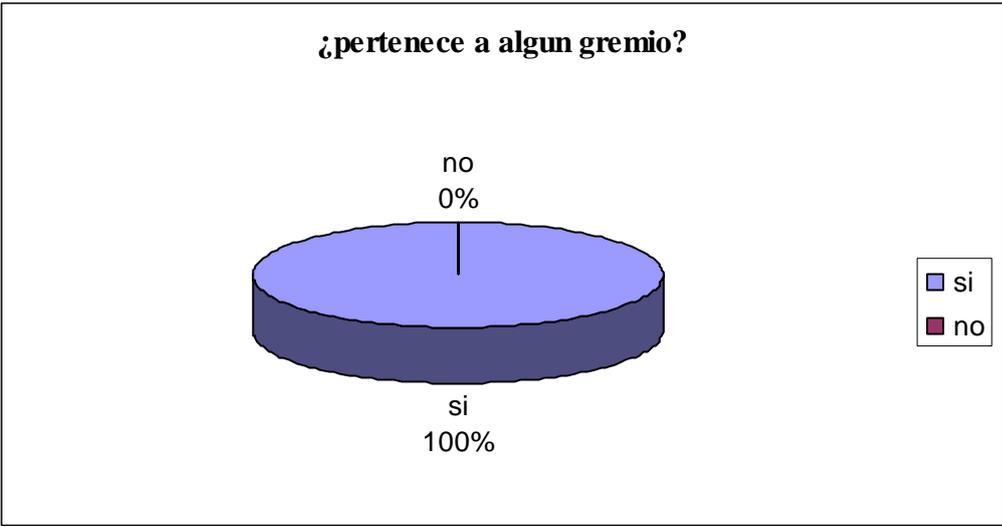


En este sector de nuestra provincia producen el tomate amarillo pintón.

**4. ¿Pertenece UD. A algún gremio de productores?**

Si...21... Especifique Gremio de Productores de Tomate de Árbol de Guachapala

No...0..... Especifique



Todos los productores de tomate de árbol de Guachapala pertenecen a un gremio para ayudarse entre si, este es llamado “Gremio de Productores de Tomate de árbol de Guachapala”.

**5. ¿Qué ventajas o desventajas cree UD. Que existen al pertenecer a algún gremio?**

- Talleres                    100%
- capacitación            100%

- Fertilizantes 100%

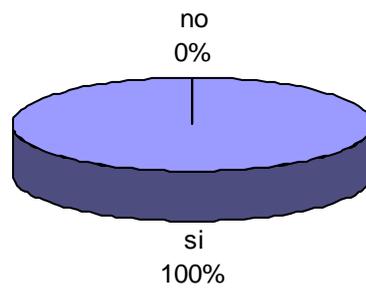
En lo que respecta a esta pregunta todos los productores de guachapala piensan que las ventajas que tienen en pertenecer a un gremio son que dan talleres para mejorar el sembrado y cuidado del producto, capacitación para tener mejor calidad del producto y fertilizantes que les ayuda a tener un buen producto y mejorar las siembras.

#### **6. ¿Le gustaría exportar su producto?**

Si 21

No 0

### ¿Quisiera exportar su producto?



A todos los productores encuestados les gustaría exportar sus productos.

**7. ¿Cuál o cuáles cree UD. Que son las ventajas competitivas que tiene como productor de Tomate de árbol?**

- a. El producto es orgánico
- b. Que producen todo el año

Las ventajas que los productores saben que tienen son que el producto es organico y que pueden producir todo el año.

**8. ¿Se encuentra UD. En condiciones de exportar?**

|    |    |
|----|----|
| Si | 0  |
| No | 21 |



El 100% de los productores no creen que pueden exportar sus productos.

**9. Desde su punto de vista ¿cuáles son los obstáculos que se presentan para exportar en orden de importancia?**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Calidad                      | 9  |
| Maquinaria                   | 21 |
| Especifique Sistema de Riego | 21 |
| Contacto con compradores     | 21 |
| Tamaño                       | 0  |
| Cantidad                     | 0  |
| Forma de pago                | 0  |
| Tramites                     | 0  |
| Transporte                   | 0  |



Los productores ven algunos problemas para exportar y entre los mas importantes están: la falta de maquinaria adecuada, falta de un sistema de riego, la calidad de sus productos, y la forma de contactar a los posibles compradores, en cuanto a los otros puntos no ven un inconveniente para poder llevar sus productos al extranjero.

**10. De qué forma cree UD. Que el gobierno debería intervenir para ayudar a los productores azuayos de tomate de árbol?**

- Las instituciones encargadas deberían darnos apoyo económico

Los encuestados creen que el gobierno con sus múltiples instituciones deberían ayudar a los productores para que pueda mejorar la calidad de sus productos.

**11. En caso de tener la posibilidad de exportar su producto, ¿a qué lugares lo haría?**

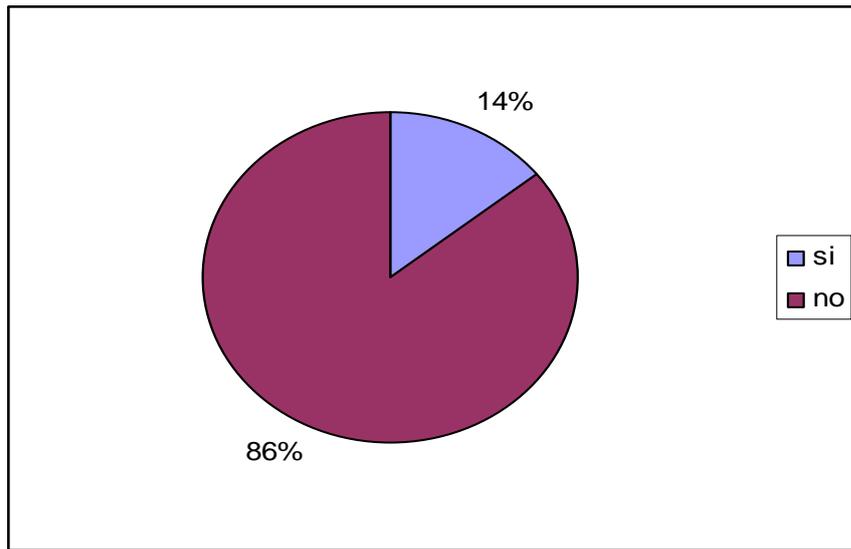
|             |    |
|-------------|----|
| España      | 19 |
| EEUU        | 21 |
| Otros       | 11 |
| Japón       | 0  |
| Reino Unido | 0  |



Todos los encuestados quisieran poder exportar a Estados Unidos, 19 de ellos quisieran exportar a España y once quisieran exportar a diferentes partes de Europa y Sudamérica.

**12. ¿Sabe UD. qué es la CORPEI y qué función desempeña en nuestro medio?**

|    |    |
|----|----|
| Si | 3  |
| No | 18 |



El 86% de los encuestados no sabían que es la CORPEI y los beneficios que esta institución puede darles.

## CONCLUSION DE LAS ENCUESTAS

### GUACHAPALA:

Debido a que pudimos encontrar a todos los productores en una reunión del Gremio de productores de Tomate de Árbol de Guachapala, realizamos una encuesta colectiva donde todos tienen los mismos problemas, necesidades, producen el mismo tipo de tomate. Y ahora analizaremos cada una de las preguntas que conformaban la encuesta colectiva que realizamos.

En esta región del Azuay se producen el tomate “amarillo pintón” con una medida de 7 x 5 cms de diámetro y producen entre 12000 y 19600 tomates de árbol por hectárea sembrada y al año fluctúan entre 18 y 22 toneladas métricas por año y las primeras producciones son las mejores. En este sector existen 21 productores y 15 hectáreas sembradas.

La mayoría de estos productores venden sus productos en los mercados de Paute y Cuenca y muchas de las veces ellos utilizan intermediarios por falta de transporte propio y esto hace que los productores reciban por sus cosechas un valor menor al que deberían por esta desventaja

En Guachapala casi toda la población se dedicaba a la producción del tomate de árbol por esto ellos se vieron en la necesidad de crear un gremio que es apoyado por el Ministerio de Agricultura del Azuay, este gremio les ayuda con talleres y capacitación para que encuentren la mejor forma de optimizar los recursos que son limitados y tener una muy buena cosecha con la mejor calidad. Otra forma de ayuda que reciben de este gremio es que reciben fertilizante y apoyo de las autoridades de este sector.

Los productores cuentan con algunas ventajas competitivas siendo la más importante que la producción es orgánica y esto hace mucho más atractivo el producto para los compradores debido a las bondades que la fruta brinda al ser humano sin dañarlo.

Todos los productores quisieran poder exportar sus productos a diferentes partes del mundo como Europa y Estados Unidos pero lamentablemente ellos no están en condiciones de exportar debido a la falta de maquinaria, contacto con los posibles exportadores y la más importante un sistema de riego.

En general el gobierno no presta mucha ayuda, aunque existen organizaciones como el CGP el MAG que están pendientes de ayudar pero sin poder hacer mucho por la falta de presupuesto para este sector.

Al hablar con los productores y sus necesidades para mejorar sus cosechas nos dimos cuenta que tienen potencial para exportar pero les falta tecnología y un poco de ayuda a darse cuenta lo que en verdad tienen y lo que pueden lograr.

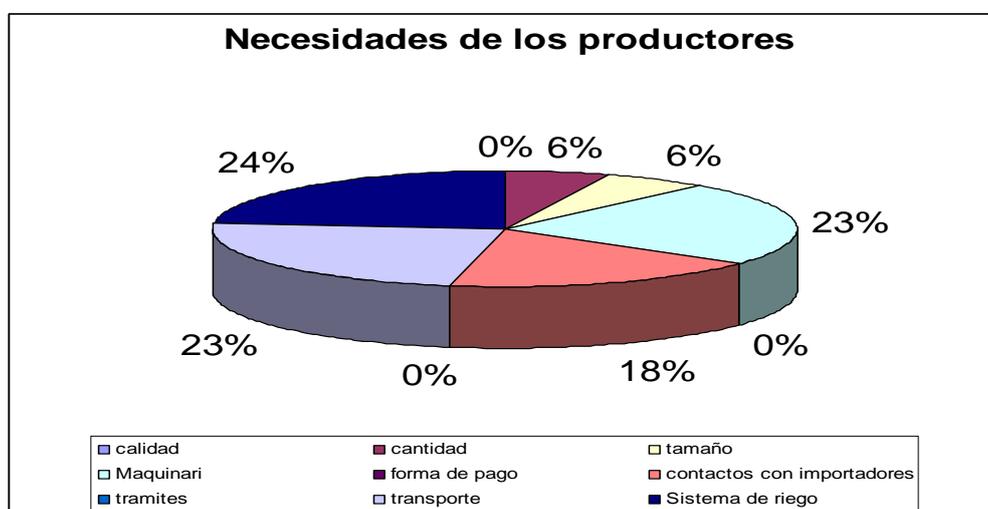
## **DON JULIO**

Se podría decir que toda la región tiene los mismos problemas técnicos antes mencionados, ya que Don Julio esta solo a una hora de Guachapala, cuenta con las mismas ventajas competitivas y con los mismos problemas como el transporte del producto, falta de riego y maquinaria.

Aunque para Don julio es un poco más difícil la producción ya que no cuenta con un gremio o una unión de productores para ayudarse y apoyarse entre si, a este pequeño grupo de productores también les gustaría exportar sabiendo que cuentan con un producto de calidad pero les falta otro tipo de especificaciones internacionales.

### **3.3 Evaluación de Resultados**

Después del análisis de las encuestas realizadas de manera colectiva al gremio de productores de la Provincia del Azuay y la entrevista al Ing. Mario Chica, representante del MAG y encargado de la producción de tomate en esta zona, hemos podido sacar algunas conclusiones y evaluar cual es la situación actual a la que se enfrentan nuestros productores, sus ventajas competitivas así como sus falencias y necesidades. Como se ha mencionado a lo largo de todo el capítulo las necesidades son grandes y la ayuda es limitada, más adelante buscaremos las soluciones viables para combatir estos errores en un producto con tanto potencial de exportación como es el Tomate de Árbol. A continuación decidimos incluir una gráfica en donde se registran en porcentajes las necesidades en orden de importancia que los productores Azuayos creen relevantes.



# **CAPÍTULO IV:**

## **FACILIDADES Y DIFICULTADES PARA EXPORTAR TOMATE DE ÁRBOL**

4.1 Trámites y requisitos para exportar tomates de árbol

4.2 Facilidades

4.2.1 Ayudas internas a la agricultura

4.2.2 Fortalezas y ventajas competitivas del Ecuador y ayuda que brinda CORPEI para las exportaciones.

4.1.3 Acuerdos preferenciales en los que participa la agricultura

4.3 Dificultades

4.3.1 Elevada protección agrícola mundial

4.3.2 Barreras comerciales de América Latina

4.3.2.1 Barreras arancelarias

4.3.2.2 Barreras no arancelarias

4.3.3 Dificultades que enfrentan los países en vías de desarrollo (gobierno, empaquetado, tecnología).

**4.1 Trámites y requisitos para exportar Tomate de Árbol**

**Requisitos para ser exportador:**

## **Registro de firmas en el Banco Central del Ecuador (Trámite por una sola ocasión)**

### **a) Personas naturales**

- Cédula de ciudadanía
- Registro Único de Contribuyente (RUC)

### **b) Personas Jurídicas**

- Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Comunicación del Representante Legal en el que consten nombres, apellidos y cédula de ciudadanía de personas autorizadas para firmar las declaraciones de exportación

### **c) Instituciones del Sector Público**

- Código de catastro
- Oficio del Representante Legal en el que consten el Código de catastro, los nombres y apellidos y los números de las cédulas de Ciudadanía de personas autorizadas para firmar las declaraciones de exportación.

## **Trámites de Exportación**

### **A) OBTENCION DEL VISTO BUENO DEL FORMULARIO UNICO DE EXPORTACION EN LA BANCA PRIVADA AUTORIZADA POR EL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**

- Presentar la declaración de exportación, en el *Formulario Único de Exportación FUE* (original y cinco copias).
- Adjuntar la factura comercial (original y cinco copias), en donde debe constar la descripción comercial de la mercadería a exportarse.
- No como un requisito obligatorio, sino como un complemento, puede ser necesario una "**lista de bultos**" (**packing list**), especialmente cuando se embarca cierto número de

unidades del mismo producto, o si varían las dimensiones, el peso o contenido de cada unidad.

- Para el visto bueno los documentos deben ser presentados ante los bancos corresponsales del Banco Central.

- El FUE en general, tiene un plazo de validez indefinido y será válido para un solo embarque; excepto cuando se trate de los siguientes casos especiales, en donde tendrán un plazo de validez de 15 días:

a) Cuando los productos a exportarse, estén sujetos a precios mínimos referenciales, cuotas, restricciones o autorizaciones previas.

b) Cuando los productos a exportarse sean perecibles en estado natural, negociados bajo la modalidad de *venta en consignación*.

En estos casos, si se permite que se hagan embarques parciales, dentro del plazo de los 15 días.

## **B) PROCEDIMIENTO ADUANERO**

Después de obtener el visto bueno del FUE, se efectúa en la Aduana los trámites para el aforo, mediante la correspondiente declaración y el embarque de los productos.

El interesado, entrega la mercadería a la Aduana para su custodia hasta que la autoridad naval, aérea o terrestre, autorice la salida del medio de transporte.

Las mercancías se embarcan directamente, una vez cumplidas las formalidades aduaneras y el pago de gravámenes o tasas correspondientes.

No se permite la salida de la mercancía si el FUE no está respectivamente legalizado.

La Declaración de las mercaderías a exportarse se presenta en la Aduana por parte del interesado, en un plazo, desde siete días antes hasta quince días hábiles siguientes al ingreso de las mercancías a la zona primaria aduanera, con los siguientes documentos:

i) Declaración Aduanera (Formulario Único de Exportación)

ii) Factura comercial, en original y cuatro copias

iii) Original o copia negociable de la documentación de transporte (conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte, según corresponda).

Los exportadores están obligados a vender en el país las divisas provenientes de sus exportaciones, por el valor FOB, a los bancos y sociedades financieras privadas autorizadas por la Superintendencia de Bancos a operar en el mercado libre de cambios, sean o no corresponsales del Banco Central.

### **Trámites especiales para exportar**

En determinados casos, algunas mercaderías para su exportación se rigen por ciertas regulaciones y trámites especiales adicionales a los ya indicados; de los cuales unos requisitos son exigibles para los trámites internos y otros son exigibles por el comercio internacional, por parte de los importadores.

#### **A) EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS**

##### **i) Requisitos exigibles para el trámite interno**

##### **Autorización previa**

##### **FLORA Y FAUNA SILVESTRE**

El Instituto Ecuatoriano de Forestación y Áreas Naturales **INEFAN**, autoriza la exportación de especies provenientes de la flora y fauna silvestre en proceso de extinción y sus productos, cuando éstas se realicen con fines de investigación, de educación o de intercambio internacional con instituciones científicas.

##### **Determinación de precios mínimos referenciales**

Deben cumplir con el régimen de determinación de precios mínimos referenciales FOB para exportación, a efectos de venta de divisas, los siguientes productos como: banano, café, cacao, maracuya, etc.

## **ii) Requisitos exigibles para el trámite externo**

Los interesados en exportar material o productos agropecuarios en cualquiera de sus formas, excepto industrializados y que no de prohibida exportación, deberán obtener los siguientes certificados:

### **Certificado fitosanitario**

Para exportar productos agrícolas en cualquiera de sus formas, excepto industrializados, los interesados deberán acercarse a las Oficinas de Cuarentena Vegetal del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (**SESA**), localizados en los diferentes puertos marítimos, aeropuertos, y puertos terrestres de las fronteras.

### **Certificado de origen**

Esta certificación se requiere para aquellas mercancías que van a ser exportadas a los países de ALADI, COMUNIDAD ANDINA, Sistema General de Preferencias (países de la Comunidad Europea) y a los Estados Unidos de Norte América, según lo establecido en la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas.

Los Certificados de Origen son expedidos por el Ministerio de Comercio Exterior y por delegación suya, por las Cámaras de: Industrias Pequeña Industria, Comercio, Artesanos, y por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR).

## **4.2 Facilidades**

### **4.2.1 Ayudas Internas a la Agricultura**

En el Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC, adoptado al final de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales multilaterales, se distingue entre los programas de ayuda que estimulan directamente la producción y aquellos que se considera no tienen ningún efecto directo. La principal crítica contra las políticas que sostienen los precios internos o que subvencionan de alguna u otra manera la producción, es que estimulan el exceso de producción. Esto frena las importaciones o bien da origen a subvenciones a la exportación y a ventas a precios de dumping en los mercados mundiales.

Las ayudas internas a la agricultura pueden catalogarse de la siguiente manera:

*Compartimiento Ámbar.* Las políticas nacionales que tienen efectos en la producción y el comercio deben reducirse y la magnitud de la ayuda de este tipo se calculó utilizando una fórmula denominada “Medida Global de la Ayuda Total” o “MGATotal”, tomando como base el periodo 1986-1988. Los países desarrollados acordaron reducir esas cifras en un 20% a lo largo de seis años, a partir de 1995. Los países en desarrollo como el Ecuador convinieron en hacer reducciones del 13% en diez años. Los países menos adelantados no estaban obligados a hacer ninguna reducción; sin embargo en nuestro país estas reducciones no son acatadas correctamente.

*Compartimiento Verde.* Incluye las medidas que tienen efectos mínimos en el comercio y se pueden aplicar libremente. Entre estas medidas figuran los servicios comprendidos en programas gubernamentales de, por ejemplo, investigación, lucha contra enfermedades, servicios de infraestructura y seguridad alimentaria. También se incluyen los pagos directos a los agricultores que no estimulan la producción, como ciertas formas de ayuda directa a los ingresos, la asistencia a los agricultores para ayudar a la reestructuración de la agricultura y los pagos directos en el marco de programas ambientales o de asistencia regional.

Este tipo de ayudas en el Ecuador se dan a través de organismos tales como la CORPEI y el Ministerio de Agricultura y Ganadería; sin embargo no es una ayuda significativa para el desarrollo productivo del sector.

*Compartimiento Azul.* Incluye ciertos pagos directos a los agricultores en casos en que se les exija limitar la producción, algunos programas oficiales de ayuda destinados al fomento de desarrollo agrícola y rural en los países en desarrollo, y otras formas de ayuda en pequeña escala en comparación con el valor total del producto o de los productos que reciben la ayuda (5% o menos en el caso de los países desarrollados y 10% o menos en el caso de los países en desarrollo).

Es importante, además, destacar la ayuda externa o de organismos como la OMC, ya que son de alguna manera el eje de apoyo y de ejemplo para la ayuda que brinda el gobierno nacional y local en la zona azuaya a los productores de Tomate de Árbol.

Sin embargo, el comercio agropecuario mundial continúa y continuará aun siendo objeto de distorsiones originadas por la gran cantidad de recursos que principalmente los países desarrollados han destinado en forma de subsidios a sus productos agropecuarios, y ante los cuales los países pobres como el Ecuador no podría competir en igualdad de

condiciones, sino con una clara desventaja como lo demuestran las estadísticas de fomento y apoyo a la producción.

El apoyo a la agricultura medido en términos del indicador econométrico de reconocimiento mundial conocido como Equivalente de Subsidio al Productor (ESP) que cuantifica en términos monetarios y porcentuales el total de transferencias estatales de recursos destinados a la agricultura dentro del total de ingresos recibidos por los productores agrícolas, muestra cómo una gran proporción de estos ingresos proviene de subsidios para el fomento a la producción, como se muestra en el cuadro siguiente, pero cabe recalcar que estos subsidios no han sido implementados en países sub desarrollados como el nuestro, pero hemos visto necesario mostrar como se dan ayudas a la producción porque en muchos casos depende de esto su crecimiento y futuro éxito.

**CUADRO No. 13: APOYOS GUBERNAMENTALES A LA AGRICULTURA EN LOS PAISES DE LA O.C.D.E. (Organización para la cooperación y el desarrollo económico)**

| País o Región | Transferencias Totales MILLONES US\$ | US\$ Per Cápita | US \$/ Habitante Agrícola 1/ | US \$/PEA Agrícola 2/ | Transferencia Total/PIB |
|---------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| AUSTRALIA     | 1,600                                | 89              | 1,914                        | 3,990                 | 0.6%                    |
| AUSTRIA       | 4,200                                | 530             | 11,444                       | 20,488                | 2.5%                    |
| CANADA        | 9,100                                | 330             | 10,782                       | 21,513                | 0.5%                    |
| CEE           | 155,900                              | 450             | 8,662                        | 18,918                | 2.4%                    |
| FINLANDIA     | 4,500                                | 910             | 11,364                       | 22,613                | 4.1%                    |
| JAPON         | 74,000                               | 600             | 10,272                       | 19,301                | 2%                      |
| N.ZELANDIA    | 100                                  | 15              | 326                          | 725                   | 0.2%                    |
| NORUEGA       | 4,100                                | 970             | 18,386                       | 37,963                | 3.6%                    |
| SUECIA        | 3,200                                | 370             | 8,914                        | 19,512                | 1.4%                    |
| SUIZA         | 5,800                                | 840             | 25,893                       | 43,939                | 2.4%                    |
| E.E.U.U.      | 91,100                               | 360             | 14,313                       | 32,734                | 1.5%                    |
| TOTAL OECD    | 353,600                              |                 |                              |                       |                         |
| PROM. OCDE    | 32,145                               | 497             | 11,115                       | 21,972                | 1.9%                    |

Fuente: Proyecto SICA-BIRF/ MAG - Ecuador ([www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec))  
1/ Persona que depende de la agricultura para subsistir  
2/ Población Económicamente Activa en la Agricultura

**FUENTE:** Ministerio de agricultura y Ganadería MAG [www.mag.gov.ec](http://www.mag.gov.ec)

De manera general las ayudas de la OMC comprenden:

- Servicios Públicos de disponibilidad general como: investigación, combate de plagas y enfermedades, sanidad humana, animal y vegetal, comercialización.
- Infraestructura de almacenamiento y comercialización, salubridad, alcantarillado, agua potable, electrificación, vialidad, comunicaciones.
- Seguridad Alimentaria.
- Comunicaciones y difusión de Información.
- Pagos directos desvinculados de la producción.
- Compensaciones por catástrofes naturales.
- Asistencia para reajuste estructural y productivo.
- Subsidios al crédito de disponibilidad general.
- Pagos directos en programas ambientales y de desarrollo agrícola y rural.

Y adicionalmente, se ha concedido el derecho de poder fomentar la producción agropecuaria a través de medidas de caja roja, en el caso de países subdesarrollados, hasta en un 10% del valor de la producción, en función de lo que se conoce como la Cláusula de Mínimis (reducciones pequeñas para el fomento de la agricultura de pequeños productores).

Pero a pesar de que se ha establecido una reglamentación mundial para evitar el uso indiscriminado y excesivo de medidas de apoyo a la agricultura, se puede ver que la norma establecida en el Acuerdo de la Agricultura no garantiza la eliminación de distorsiones provenientes de los subsidios agrícolas, ya que establece una "limitación", más no una "eliminación" de estas prácticas; lo que hace pensar que al menos en el mediano plazo el comercio mundial de productos agropecuarios seguirá siendo poco transparente, desleal y discriminatorio dadas las enormes diferencias en cuanto a los niveles de apoyo consolidados de manera comparativa entre los países ricos y los países pobres. Estas diferencias se pueden ver claramente en el siguiente cuadro de subsidios consolidados.

#### **Cuadro No. 14**

| APOYO INTERNO CONSOLIDADO POR MIEMBROS |                     |                              |                            |           |
|--|---------------------|------------------------------|----------------------------|-----------|
| Miembro                                | Moneda              | Base Inicial<br>De MGA Total | Base Final<br>De MGA Total | Reducción |
| Argentina                              | -                   | -                            | -                          | -         |
| Australia                              | Millones de \$ A    | 590                          | 472                        | 20%       |
| Bolivia                                | -                   | -                            | -                          | -         |
| Brasil                                 | Miles de \$         | 1,053,239                    | 912,105                    | 13%       |
| Canadá                                 | Millones de \$ Can. | 5,376                        | 4,301                      | 20%       |
| Chile                                  | -                   | -                            | -                          | -         |
| Colombia                               | Miles de \$         | 397,769                      | 344,733                    | 13%       |
| Costa Rica                             | Miles de \$         | 18,399                       | 15,945                     | 13%       |
| Cuba                                   | -                   | -                            | -                          | -         |
| C. E. - 12                             | Billones de ECU     | 74                           | 61                         | 17%       |
| Ecuador                                | -                   | -                            | -                          | -         |
| El Salvador                            | -                   | -                            | -                          | -         |
| Israel                                 | Miles de \$         | 654,000                      | 568,980                    | 13%       |
| Japón                                  | Billones de Y       | 4,966                        | 3,973                      | 20%       |
| México                                 | Millones de \$ M/91 | 29,006,899                   | 25,161,196                 | 13%       |
| Nueva Zelanda                          | Millones de \$ NZ   | 360                          | 288                        | 20%       |
| Paraguay                               | -                   | -                            | -                          | -         |
| Perú                                   | -                   | -                            | -                          | -         |
| Suiza                                  | Millones de SwF     | 5,321                        | 4,257                      |           |
| Uruguay                                | -                   | -                            | -                          | -         |
| Estados Unidos                         | Millones de \$      | 23,879                       | 19,103                     | 20%       |
| Venezuela                              | Miles de \$         | 1,304,616                    | 1,130,667                  | 13%       |

Fuente: Lista de compromisos OMC  
Elaboración: Proyecto SICA-BIRF / MAG - Ecuador(www.sica.gov.ec)

**FUENTE:** Ministerio de agricultura y Ganadería MAG

[www.mag.gov.ec](http://www.mag.gov.ec)

A través de diversas conferencias que se han realizado por la OCDE y más específicamente en la VI Conferencia Ministerial que se llevó a cabo en Hong Kong – China, entre el 13 y 18 de diciembre del año pasado se han tratado temas sobre la agricultura y la ayuda que se le debe brindar al sector.

La dimensión del desarrollo del mismo se debe basar en un acceso real, permanente y no condicionado a los mercados de los países desarrollados, mediante la eliminación de las barreras no arancelarias al comercio, contingentes y otros que obstaculizan nuestro acceso.

Además el Ecuador se sumó a las propuestas del G-20 en materia agrícola por considerarlas equitativas, tanto en su aproximación a todos los pilares de la negociación, como al tratamiento diferenciado para los países en desarrollo.

Por otro lado, se acordó en la conferencia, eliminar las subvenciones a la exportación de los productos agrícolas para el 2013, luego de que la Unión Europea aceptara esta decisión. La Declaración aclara que la fecha convenida es condicional. En este sentido es necesario evitar que existan subvenciones a la exportación encubiertas en los créditos, la ayuda alimentaría y las ventas realizadas por las empresas exportadoras del Estado.

## **GESTION DE LA EMBAJADA DEL ECUADOR**

Según el **BOLETÍN DE PRENSA No. 001**, publicado el 4 de Enero del 2005 con el tema: **“LUZ VERDE PARA EXPORTACION DE TOMATE DE ARBOL ECUATORIANO A ESPAÑA”** y divulgado en la página web: <http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/novedades/boletines/ano2005/enero/bol001.htm>, las exportaciones de Tomate de Árbol Ecuatoriano a España ya tienen mayor acogida, gracias a las gestiones hechas por la Embajada del Ecuador, las autoridades españolas han resuelto que el tomate de árbol ecuatoriano no se considerará como “nuevo alimento” dentro de los parámetros de la Unión Europea, por lo que se podrá importar y comercializar en España sin restricciones.

Así consta en una comunicación expedida por la Subdirección General de Sanidad Exterior del Ministerio español de Sanidad y Consumo a la Oficina Comercial de la Embajada del Ecuador en Madrid.

De esta manera los productores y exportadores ecuatorianos podrán incrementar considerablemente las ventas de esta fruta en el mercado español.

Es así que las ayudas internas son ineficientes hasta el momento pero sin embargo el panorama no es tan oscuro, existen otros organismos que tienen ideas y prácticas para implantar y ayudar a la agricultura ecuatoriana como la CORPEI, de la cual hablaremos más adelante.

## **INCENTIVOS PARA LOS EXTRANJEROS**

Un elemento fundamental en el proceso de modernización que ha experimentado la economía del Ecuador en los últimos años, ha sido la promoción de la inversión extranjera. Para ello, se han efectuado cambios significativos en lo legal y administrativo para incentivar nueva y creciente inversión.

En el nuevo marco de comportamiento para las inversiones extranjeras, el Ecuador ofrece normas flexibles, claras y estables con un clima de libertad económica de gran atractivo, en el que ecuatorianos y extranjeros reciben igual tratamiento ante la Ley. Los inversionistas extranjeros pueden transferir al exterior sus beneficios en cualquier moneda extranjera.

El Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca coordina la promoción de la inversión extranjera en las entidades del sector público.

Las inversiones extranjeras pueden realizarse en casi todos los sectores de la economía sin previa autorización del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, en las mismas condiciones que individuos y empresas ecuatorianas.- Algunas leyes restringen o prohíben la participación extranjera en ciertas actividades productivas: Pesca y su procesamiento; servicios aéreos nacionales; transporte marítimo hidrocarburífero, transporte marítimo y fluvial, radio y televisión, prensa escrita y defensa y municiones.

A pesar de no ser necesaria la autorización del Ministerio de Comercio Exterior, toda inversión extranjera debe ser registrada en el Banco Central.

Ecuador garantiza a los inversionistas extranjeros el acceso a facilidades de crédito, ciertas deducciones y exoneraciones de impuestos, facilidades especiales para invertir en turismo, importación libre de impuestos de maquinaria y herramientas para producción petrolera que no se producen en el país, durante los 5 primeros años de establecimiento de una industria, entre lo más destacable.

#### **4.2.2 Fortalezas y ventajas competitivas del Ecuador y ayuda que brinda CORPEI para las exportaciones.**

##### **Ventajas competitivas con las que cuenta el Ecuador**

En Ecuador, país de cuatro regiones geográficas claramente diferenciadas, existen grandes posibilidades para el comercio y la inversión extranjera, en una amplia variedad de los sectores económicos.

Las oportunidades de inversión son atractivas especialmente en algunas áreas: producción y comercialización de productos hidrocarburíferos y mineros, su riqueza ictiológica, **la producción agrícola** y el turismo.

Es así que debido a las condiciones agro-ambientales del Ecuador, el tomate de árbol no es un cultivo estacional en el país; la cosecha es continua en un cultivo escalonado. La temperatura estable a lo largo del año y los prolongados periodos de luminosidad de la zona ecuatorial determinan, entre otros factores, que la fruta del Ecuador tenga un mejor desarrollo de sus almidones, lo que resulta en un sabor menos ácido y muy agradable. Además, la altura de las zonas de producción provee un medio relativamente libre de plagas y enfermedades, por lo que el cultivo requiere de menos insumos químicos. La mayoría de cultivos de esta fruta son ecológicos, y se están incrementando los cultivos de tamarillo orgánico y semi-orgánico.

Y aún más que eso, a continuación enumeramos algunas de las ventajas principales que el Ecuador tiene para competir en mercados internacionales:

- Experiencia de exportación a mercados convencionales (cacao y banano) y que constituye un activo que puede ser utilizado.
- Amplia oferta de productos tradicionales de exportación, derivados de la riqueza en recursos naturales que posee el país y la existencia de los denominados micro - climas.
- Para el caso de cultivos no tradicionales como es el caso del tomate de árbol, existe un amplio potencial para producir y exportar estos productos sobre la base de gran diversidad genética existente en el país.
- Posición geográfica estratégica.
- Vocación agrícola del Ecuador: el país produce todo tipo de bienes agrícolas durante todo el año, además las condiciones naturales han sustentado un alto posicionamiento comercial internacional de algunos productos tradicionales y no tradicionales, así como una buena base de recursos de biodiversidad que promueve el agroturismo y el turismo rural.
- Generador de empleo del sector rural

Además es importante recalcar y hablar a cerca de la ayuda que brinda la Corporación de promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) que es una organización encargada de Promocionar las exportaciones e inversiones de los sectores productivos, mediante la prestación de servicios técnicos de calidad, contribuyendo a potenciar la

imagen y el desarrollo competitivo del país.

La CORPEI se encarga de realizar mensualmente reuniones a través de las cuales produce un encuentro entre los productores interesados en exportar sus productos y los posibles compradores; estas son más comúnmente llamadas **Ferias de Ofertas** en donde nuestros productores ecuatorianos tienen grandes posibilidades de encontrar clientes, ya que en cada feria a la que ellos asisten cuentan con asesoría, capacitación y se les ubica en aquellas ferias a las que ellos puedan ingresar de acuerdo al producto que ofrecen y las características de los mismos.

Es así que con el fin de mejorar o iniciar su vinculación con los mercados internacionales de manera directa o indirecta, Expoecuador facilita el acceso y co-financia en un 50%, servicios especializados de consultoría, para que las unidades productivas lleven a cabo programas de implementación del protocolo EUREP GAP confiables.

EUREP Euro Retailers Produce Working Group, es una agrupación de representantes de comercializadores y cadenas de supermercados europeos, así como productores que están relacionados con la agricultura y, utiliza Buenas Prácticas Agrícolas (GAP en sus siglas en inglés), como estándar para la certificación de productos agrícolas y hortícolas. La implementación de este protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas, permitirá a las fincas de frutas y vegetales a nivel nacional, tener una producción más organizada, planificada, mejor manejada y responsable por la salud, seguridad, bienestar laboral y el medioambiente. El programa cuenta con la participación de firmas consultoras calificadas y seleccionadas mediante los procedimientos establecidos en la Guía Práctica Contractual de la Unión Europea.

#### **4.2.3 Acuerdos preferenciales en los que participa la Agricultura**

Desde el punto de vista de las negociaciones agrícolas, los acuerdos preferenciales (regionales, TLC con países desarrollados, entre otros) pueden constituir una salida para los países de la región ante la dificultad del sistema multilateral de avanzar en la liberalización del comercio de productos agropecuarios. Es así que a pesar del propósito de garantizar mejoras sustanciales en el acceso a los mercados agrícolas, lograr reducciones de todas las formas de subsidios a la exportación, disminuir las ayudas internas causantes de distorsión, y establecer un trato especial para los países en desarrollo; lo cierto es que estos propósitos no se han hecho realidad. Ello no significa, que han de dejarse de lado las

negociaciones multilaterales, ya que éste es el marco donde los mayores beneficios se pueden llegar a materializar ya que acuerdos de alcance más limitado pueden servir de base temporal y provisional a los países mientras se logran acuerdos globales. De allí la necesidad e importancia de que estos acuerdos preferenciales se definan en una línea que no sea incompatible con las orientaciones de las discusiones en la OMC.

Los acuerdos comerciales en América Latina varían en alcance y extensión en materia de acceso a mercados de los productos agrícolas, así como en las salvaguardias a dichos productos y en el tema de los “productos sensibles”. Mientras el número y la intensidad de los acuerdos aumentan, sus condiciones interactúan con las reglas de la OMC, siendo algunas veces compatibles, y otras no.

**Entre los principales acuerdos en los que participa la agricultura ecuatoriana están:**

- CAN Comunidad Andina de Naciones
- OMC Organización Mundial de Comercio
- MERCOSUR
- ALADI (Asociación Latino Americana de Integración)
- ALCA ( Área de Libre Comercio de las Américas)
- APEC (Foro de Cooperación económica Asia – Pacífico)
- TLC Tratado de Libre Comercio Ecuador – EEUU (En proceso)

**Acuerdo bilaterales como:**

- **Ecuador – Perú** firmado Abril, 1999 - Apoyo al convenio de Aceleración Comercial y profundización de Libre Comercio.
- **Ecuador – México** firmado Febrero, 1994 - Incorporar el nuevo esquema de integración establecido en el tratado de Montevideo. 1980
- **Ecuador – Cuba** firmado Julio, 1998 - Fortalecer el intercambio comercial mediante el otorgamiento de preferencias arancelarias.
- **Ecuador – Chile** firmado en Enero de 1995, Establece un espacio económico amplio y fortalecer las relaciones comerciales
- **Ecuador – Paraguay** firmado 30 Diciembre, 2001- Coordinar actividades industriales, incentivar inversiones, diversificar y promover el intercambio comercial

- **Ecuador – Uruguay** firmado 28 Diciembre, 2001 - Diversificar el comercio y coordinar actividades industriales, mineras, de infraestructura, promover inversiones
- **Ecuador – Argentina** firmado en Octubre, 1999- Establecer márgenes de preferencias fijos
- **Ecuador – Brasil** firmando en Octubre, 1999 - Establece Márgenes de preferencia fijos
- **Ecuador – Colombia** firmado en 1995 – Establece Eliminación de los gravámenes y restricciones del comercio
- **Ecuador - Venezuela** firmado en 1995 -Eliminar los gravámenes y restricciones al comercio
- **Ecuador – Bolivia** firmado en 1995 - Eliminación de los gravámenes y restricciones del comercio

### 4.3 Dificultades

#### 4.3.1 Elevada protección agrícola mundial

A pesar de los avances logrados en la liberalización de la agricultura, esta continúa siendo el sector más protegido de la economía mundial. En este sentido, aunque los aranceles *ad valorem* sobre las importaciones continúan siendo el principal instrumento de protección a la agricultura, también predominan aranceles específicos, cuotas, restricciones sanitarias y fitosanitarias y, sobre todo, ayudas internas y subvenciones a las exportaciones. El sector agrícola es uno de los sectores productivos en los que persisten aún muchas distorsiones, y en el que, por lo tanto, deberían lograrse avances concretos en las actuales negociaciones multilaterales.

Otro aspecto importante es el de medir la protección que enfrentan los países junto con la importancia de sus exportaciones en los diferentes mercados. El sector agrícola también enfrenta restricciones importantes de acceso a los mercados desarrollados por la existencia de las denominadas crestas arancelarias sobre algunos productos (aranceles por encima del 15%), así como de los llamados escalonamientos arancelarios. (Aranceles que se incrementan en función del grado de agregación de valor).

En relación a la protección a la agricultura en los países de América Latina, y a pesar también de la liberalización adelantada por la región, el promedio de aranceles en el sector agrícola continúa siendo relativamente alto (16% en promedio), con Barbados, Bahamas, México, República Dominicana y Canadá registrando los equivalentes *ad valorem* más elevados (20% en promedio), y Nicaragua, Chile, Guatemala y Bolivia los más bajos (menores al 10%), según datos de la Corporación Andina de Fomento.

Finalmente, es interesante destacar que todos los países de América del Sur, excepto Perú, poseen una relativa homogeneidad entre los aranceles que aplican a los productos agrícolas. En particular los países de Mercosur han experimentado una dinámica importante de convergencia entre sus aranceles agrícolas, siendo la media aproximadamente 12%, su mediana 13% y su desviación estándar de cerca del 6%. Por su parte, los países andinos poseen medias y medianas entre 10% y 17%, respectivamente, y dispersiones por debajo del 6,5%.

*Todos estos datos han sido tomados del Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay en el Auditorio de la misma, con el tema “El efecto en la apertura agrícola y barreras comerciales” en Octubre del 2006.*

*Anexo N° 6: Gráfico sobre los grupos negociadores del sector agrícola*

#### **4.3.2 Barreras comerciales de América Latina**

A pesar de los avances hacia la apertura comercial, la región sigue enfrentando barreras importantes, arancelarias y no arancelarias, que continúan incidiendo, junto a otros factores, en el debilitamiento de la participación de América Latina en el comercio mundial.

En los países desarrollados, por una parte, y a pesar de los bajos aranceles promedio vigentes y varios sistemas de trato preferencial, se muestra que existen todavía barreras considerables en términos de crestas y escalonamientos arancelarios. Además, persiste en esos países la utilización de barreras no arancelarias con efectos significativos sobre las exportaciones de la región.

En el caso del comercio dentro de la regional las barreras han disminuido notablemente gracias a la propagación de acuerdos comerciales en la región. Sin embargo se debe incentivar al gobierno a que sigan con la permanencia de barreras no arancelarias

significativas y el incremento en la utilización de medidas de protección contingente como el *antidumping* y las salvaguardias.

#### **4.3.2.1 Barreras Arancelarias**

Las barreras arancelarias son los impuestos (aranceles) que deben pagar en un país los importadores y exportadores en las aduanas por la entrada o salida de las mercancías. Para conocer estos valores que inciden en el producto se usa la tarifa aduanera que es considerada como un instrumento que proporciona transparencia y certidumbre al exportador y al importador.

El objetivo principal de las barreras arancelarias, es impedir la importación de ciertas mercancías, ya sea para equilibrar la balanza comercial del país, para proteger la producción nacional o para incrementar el intercambio entre un grupo de países.

Las barreras arancelarias, a pesar de la globalización y el Libre comercio, es una práctica muy acentuada en muchos países, incluso en los mismos Estados Unidos, que se auto cataloga como el país mas libre en todos los aspectos.

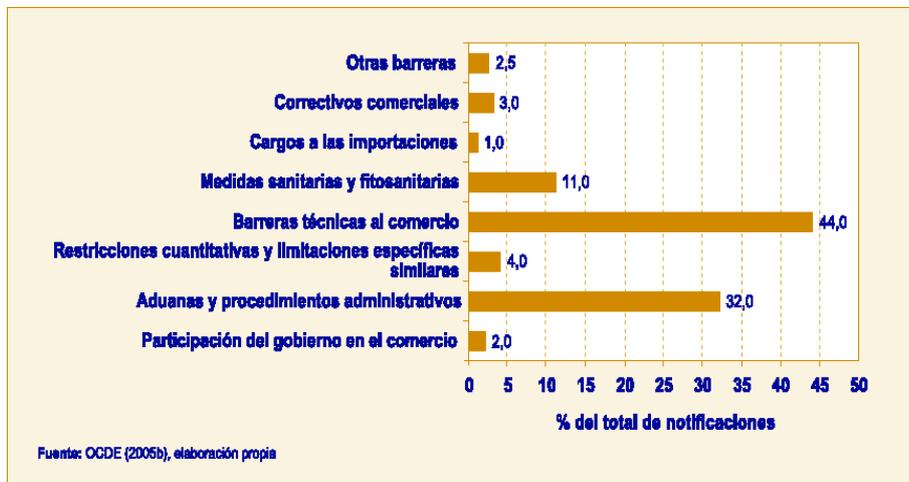
Las barreras arancelarias, junto con las Barreras no arancelarias, impiden el desarrollo del libre comercio y en cierta forma favorecen a las grandes multinacionales que ya controlan gran parte del comercio mundial, en la medida que precisamente, este tipo de barreras son interpuestas por las grandes potencias económicas de donde son originarias las multinacionales, protegiéndolas de esta forma de la competencia emergente de los países en desarrollo.

#### **4.3.2.2 Barreras no Arancelarias**

Uno de los avances más importantes en el proceso de liberalización del comercio mundial de los últimos 50 años ha sido la significativa reducción –y la eliminación en algunos casos – de barreras no arancelarias, especialmente de las cuotas a la importación. Las barreras no arancelarias (BNA) incluyen una variedad de prácticas tales como restricciones cuantitativas o cuotas, medidas *antidumping*, subsidios, licencias y requerimientos técnicos, entre otros. El siguiente gráfico muestra los diferentes tipos de barreras no arancelarias, según la clasificación de la OMC, en el que puede observarse mecanismos creados para frenar los flujos comerciales por vías alternas a la arancelaria.

Considerando a los países en desarrollo en conjunto, las barreras no arancelarias que más los afectan parecen ser las barreras técnicas al comercio, aduanas y procedimientos administrativos, tal como lo se ve en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 6



**FUENTE:** Foro TLC Apertura Agrícola y Barreras Comerciales  
Organizado por la Universidad del Azuay  
Octubre del 2006

Adicionalmente, el análisis del impacto sectorial de las barreras no arancelarias indica que un peso importante de las mismas recae sobre muchos de los sectores de mayor interés para las exportaciones latinoamericanas, tales como los textiles y diferentes productos de origen agrícola.

En el caso específico de América Latina, las barreras no arancelarias representan un obstáculo mucho más importante para las exportaciones de la región que los aranceles y que, por lo tanto, la eliminación de estas barreras es fundamental para mejorar y ganar un mayor acceso a los mercados globales.

Otras barreras no arancelarias de importancia son las medidas *antidumping*, las medidas compensatorias y las salvaguardias, las cuales están reglamentadas por la OMC. Según el Acuerdo *Antidumping* de la OMC, los gobiernos pueden imponer medidas de este tipo si, luego de la investigación contemplada en este Acuerdo, se determina que efectivamente está ocurriendo un *dumping*, que la industria doméstica del país importador que elabora productos similares está sufriendo un daño, y que hay una relación de causa – efecto entre el *dumping* y el mismo.

Las medidas compensatorias, por su parte, son reguladas por la OMC a través del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias. Según este Acuerdo, un país puede aplicar derechos especiales, esto es medidas compensatorias, a importaciones subvencionadas por sus socios comerciales cuando se determine que causan un perjuicio a los productores del mismo. Finalmente, la OMC permite también que sus miembros adopten medidas de “salvaguardia”, es decir, de restricción temporal de las importaciones, para proteger una rama específica de la producción nacional de un aumento de las importaciones de un producto que le cause, o amenace causarle, un daño severo.

### **4.3.3 Dificultades que enfrentan los países en vías de desarrollo (gobierno, empaquetado, tecnología).**

La globalización y la apertura de los mercados agropecuarios mundiales representarán un importante estímulo para que los países latinoamericanos intenten aumentar la productividad y la competitividad internacional de sus producciones agrícolas y ganaderas. Esto conducirá a la profundización de las típicas contradicciones entre la agricultura comercial y capitalista, ejercida por los complejos agroindustriales controlados por las empresas transnacionales y los grandes agricultores locales, y la agricultura campesina, condenada a mantenerse rezagada.

Tanto la creciente pobreza rural, por un lado, como la intensificación productiva, por otro, llevan consigo la degradación de los ecosistemas y graves desequilibrios ecológicos que acentúan los agudos problemas ambientales pero que cada vez muestran mayor concienciación ecológica debido al panorama actual en el que vivimos.

Además es de gran importancia tomar en consideración aspectos negativos a los que se enfrentan los países en vías de desarrollo en la actualidad, y que de una u otra manera son necesarios combatir si queremos luchar en un mundo globalizado y lleno de competidores grandes, con mayores capacidades pero que sin embargo no tienen atributos que los países subdesarrollados y más específicamente el Ecuador tiene.

Nuestro país cruza en la actualidad por grandes cambios políticos y económicos, y como desde hace mucho tiempo, este es un país muy inestable, lo que nos perjudica directamente, enfrentándonos con gran desventaja en el mundo globalizado en el que vivimos.

Por las malas políticas que se han venido manejando la tecnología y los factores agrícolas necesarios para el desarrollo competitivo del país, se han convertido en una gran desventaja competitiva ya que no contamos con la más adecuada.

La implantación de tecnología en este sector es deficiente, hace falta grandes ayudas para el mismo, ya que el apoyo actual no permite desarrollar técnicas y mecanismos adecuados para el cultivo, cosecha y distribución de la producción.

Por otra parte grandes problemas de empaquetados han causado pérdidas de mercados extranjeros, ya que a pesar de poseer un producto de calidad las medidas de empaquetamiento no cumplen los requisitos internacionales.

En general hemos podido describir de manera breve, en este capítulo, la situación a la que se enfrenta el país y cuales son las medidas que debemos tomar para mejorar el panorama agrícola ecuatoriano. En el capítulo siguiente buscaremos, finalmente, las alternativas más viables para apoyar a nuestros agricultores y su producción.

## **CAPÍTULO V:**

### **ALTERNATIVAS PARA VIABILIZAR LAS EXPORTACIONES**

5.4 Sistemas Asociativos entre productores Azuayos de Tomate de Árbol.

5.5 Convenios

5.5.1 Entre productores y el gobierno

5.5.2 Entre productores e Inversionistas Extranjeros

5.5.3 Entre productores y el sector privado ( Empresas)

5.6 Seguimiento estratégico de la agricultura de países desarrollados

Para hablar de alternativas de viabilización es importante recalcar que se necesita sistemas de información adecuados, es decir que los productores azuayos deben estar vinculados directamente como las opciones que les brinda el país así como las ventajas de lograr asociarse y buscar ayuda de organismos que están dispuestos a hacerlo. Es necesario recalcar que el primer desafío consiste en generar relaciones de confianza entre los productores azuayos de tomate de árbol, dicho proceso es lento y paulatino y requiere una acción de apoyo especializada que contribuya a:

- a. romper la desconfianza inicial y a establecer un diálogo entre los productores.
- b. desarrollar una estrategia de mediano y largo plazo que se base en una visión compartida del sistema económico local y en proyectos comunes.
- c. superar conflictos y tensiones que se producen a lo largo del proceso.
- d. poner en marcha y monitorear las acciones conjuntas.

### **5.1 Sistemas Asociativos entre productores Azuayos de Tomate de Árbol.**

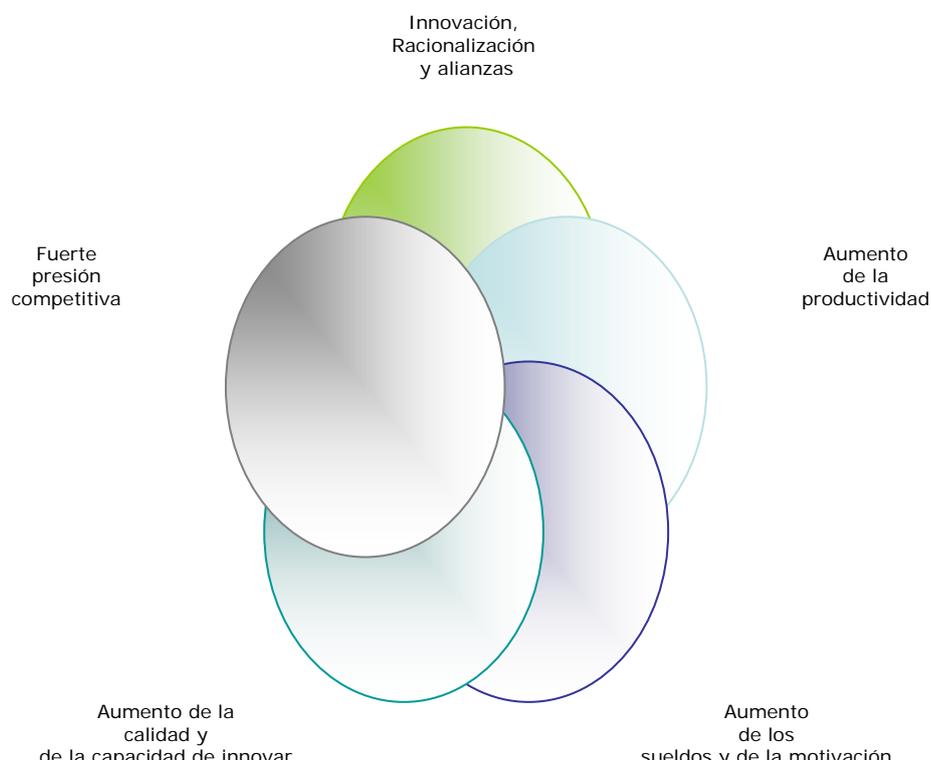
La asociatividad entre productores tiene muchas ventajas y es por tal razón que la vemos como una alternativa viable para el desarrollo de la agricultura azuaya. Entre estas ventajas

están la facilidad de obtener descuentos en la compra de los insumos, adquirir y utilizar eficientemente tecnologías más productivas y acceder a mercados de grandes volúmenes. Además de encontrar relaciones de cooperación entre grandes empresas y pequeños proveedores que permiten aumentar su capacidad de responder a los cambios de la demanda, sin aumentar el capital instalado y los costos fijos. Así como facilita el intercambio de conocimientos y experiencias, mejorando su capacidad de gestión estratégica y acelerando su proceso de aprendizaje.

Es importante tomar en cuenta algunos aspectos para lograr que los sistemas asociativos entre los productores azuayos de tomate de árbol tengan efectividad, estos son:

- Contribuir al desarrollo de una demanda local más exigente (aumentar los estándares de calidad)
- Generar vinculaciones con mercados externos
- Potenciar el sentido de pertenencia y la identidad común (visión de futuro compartida)
- Potenciar la integración mediante el desarrollo de iniciativas conjuntas
- Fortalecer la capacidad de creación, adaptación y difusión de nuevos conocimiento.

Esto logrará alcanzar un círculo integral de desarrollo conjunto



*FUENTE: Información del Seminario realizado en la Universidad del Azuay*

*Tema: Asociatividad*

*Fecha: Mayo 2007*

## **5.7 Convenios**

### **5.7.1 Entre productores y el gobierno**

Es importante tomar en cuenta la ayuda del gobierno para buscar una alternativa viable de desarrollo para la agricultura azuaya y del país en general; existen acciones en las cuales basaremos nuestra propuesta hacia el gobierno y que nos parecen decisivas para la reorientación del sector hacia un desempeño más sostenido.

- En primer lugar debemos hablar de la ayuda económica hacia el sector que en la actualidad no es la más adecuada, desalentando a nuestros productores a mostrar el potencial de sus productos; es así que el crédito para microempresarios y productores debería ser otorgado con una tasa de interés que tenga como referente las tasas internacionales para que el sector pueda ser competitivo. El Estado debe tener una participación en estos procesos juntamente con las organizaciones. Por otra parte lograr flexibilizar las líneas de crédito para la agricultura, intereses más bajos (entre el 7-9%) y con mecanismos de garantías acordes a las realidades del campo (no hipotecas de las tierras).
- El Estado debe impulsar la creación de sistemas de crédito, entendidos como una forma de subsidio para proteger a la agricultura tal como se lo ha hecho en otros países.
- Además la relación de crédito y políticas de comercialización deben lograr que la entrega de crédito esté acompañada de propuestas de capacitación y de

comercialización para los productores, incentivándolos a desarrollarse como microempresarios y aún más que eso posicionar el producto en el mercado local como internacional a través de ayudas para la exportación de sus productos.

- Por otra parte el gobierno debe preocuparse por contar con políticas estatales de comercialización que respalden a los pequeños productores, incluyendo control a las importaciones (aranceles, permisos) y control de monopolios. Y buscar nuevos mercados internacionales para los productores.
- A través de acuerdos MAG, Municipios y organizaciones productoras se deben impulsar ferias libres que eviten la intermediación, así como introducir mecanismos para agregar valor a los productos campesinos (procesamiento) y favorecer “cadenas cortas” que permitan procesar y comercializar con ventajas para los/as productores.
- Apoyar a los productores para obtener con facilidades prestamos quirografarios que les de la oportunidad de invertir en sus tierras y desarrollar mejor su capacidad de producción y comercialización.
- Facilitar el transporte terrestre a través de los pasos de frontera y el transporte marítimo con políticas de puertos y aduanas fortaleciendo y haciendo más eficientes las mismas.
- El gobierno debe preocuparse por lograr una capacitación adecuada para nuestros productores y que estas se realicen de acuerdo a los requerimientos y propuestas de las organizaciones del campo para lo cual las organizaciones deben participar en la formulación, diseño, ejecución y fiscalización de los programas de capacitación que ofrecen el Estado o las ONGs, además de firmar convenios con las mismas para que se lleven a cabo los programas de capacitación.
- Y finalmente difundir información sobre las ventajas de los sistemas agro ecológicos que permitirán crear política estatal orientada a favorecer el uso de tecnologías limpias.

### **5.7.2 Entre productores e Inversionistas Extranjeros**

Una buena alternativa para los productores Ecuatorianos y la mejor forma de ponerse en contacto con un inversionista extranjero y realizar un convenio es la CORPEI, esta organización da la posibilidad de al presentar un proyecto con un buen pronostico, este será presentado a varios inversionistas y que uno de ellos podría financiar el proyecto.

Sin embargo creemos que es necesaria una campaña para dar a conocer estos beneficios que presta la CORPEI debido a que productores de pequeñas partes del país que pueden ser los más interesados sobre este asunto no saben de la existencia de estos beneficios. Entonces el enfoque alternativo que proponemos es lograr canalizar la vinculación entre los productores y esta organización para que ellos con el sector privado y sus asociaciones logren internacionalizar sus productos.

Dentro de estos convenios hemos visto necesario dar algunas de las razones para que los inversionistas realicen convenios con los productores Ecuatorianos son:

- Cuentan con una moneda estable
- Libre movilización de capitales
- Legislación favorable para la inversión
- Tener un acceso directo al Comercio de la región Andina
- El Ecuador tiene una Biodiversidad única.

En la actualizada no hace falta buscar alternativas para traer inversión extranjera ya que los inversionistas buscan invertir en este país por todas las razones antes mencionadas.

En cuanto a los productores. Ellos se ven beneficiados con los préstamos para mejorar ya sean sus negocios o en el caso específico de nuestro estudio para comprar maquinaria, implementar un sistema de riego y de esta forma mejorar la calidad de sus productos y hacer más fácil el trabajo.

### **5.7.3 Entre productores y el sector privado ( Empresas)**

En cuanto a los convenios relacionados con empresas del medio, cabe recalcar que son importantes debido a que estas pueden brindar ayudas significativas para el sector productivo y más aún tratándose de una asociación sostenible que busca el desarrollo conjunto de sus productos.

Es así que hemos visto como una alternativa la ayuda que el sector privado puede brindar a nuestros productores. Por ejemplo para el abastecimiento de insumos y maquinaria necesaria para la producción y comercialización del tomate de árbol es necesario contar con varios proveedores entre los cuales podrían estar empresas del sector privado que vinculadas con el sector agrícola del Azuay podrían lograr beneficios conjuntos.

La manera adecuada de realizar dichos acuerdos es a través de proyectos de aprovisionamiento de insumos y servicios que están orientados a reducir los costos de compra y mejorar las condiciones comerciales con los proveedores a través del poder de negociación que proporciona la acción conjunta.

### **5.8 Seguimiento estratégico de la agricultura de países desarrollados**

Un país muy importante para el seguimiento de producción de tomate de árbol es Colombia ya que es el exportador número 1 de este producto, y aunque no es un país completamente desarrollado este tienen un buen desarrollo de tecnología para su cultivo y este ha sido introducido en Norteamérica y Europa.

No queremos que Ecuador y nuestros productores imiten a este país y su forma de producir pero si podemos aprender del mismo, ver sus errores para no repetirlos y tratar de tomar como un modelo a seguir.

Otra ventaja de un país desarrollado es la de los Estados Unidos que otorga subsidios a la agricultura y en especial a productos típicos de exportación.

Las estrategias de los diferentes países pueden ser utilizadas en muchas de las actividades del Ecuador.

## CONCLUSIONES

Al finalizar este estudio hemos podido recopilar información interesante que en primer lugar confirma el potencial con el que cuenta el Ecuador como país agrícola y específicamente las conclusiones son las siguientes:

- Existencia de micro – climas que favorecen al desarrollo de los cultivos
- Posición geográfica estratégica
- Gran demanda mundial de productos no tradicionales entre los cuales está el Tomate de árbol
- Vocación Agrícola
- Contamos con productos agrícolas de calidad y con la cantidad necesaria para exportar.

Sin embargo hemos encontrado dificultades a las que el Ecuador se enfrenta en la actualidad entre las cuales están:

- Falta de tecnología avanzada – sistemas de riego, empaquetado y transporte.
- Aranceles elevados y proteccionismo del sector agrícola
- Falta de información sobre organismos de ayuda a la agricultura y nuevos proyectos.
- Situación económica y política inestable en el país.
- Falta de ayuda a países tercer mundistas por parte de ONGs.
- Participación limitada del Ecuador en acuerdos preferenciales para la agricultura.

Sin embargo la situación puede mejorar, el Ecuador y específicamente la provincia del Azuay y sus productores están concientes de sus carencias pero al mismo tiempo tienen ganas de salir adelante y mostrar al resto del mundo el potencial de su trabajo.

Por otra parte es importante mencionar las especificaciones que los productores azuayos cumplen y las que es necesario cambiar para lograr exportar el producto.

### **Las que se cumple:**

1. **Tamaño** - Para la comercialización 8cm de largo y 5 de diámetro
2. **Calidad** – excelente, acidez menor que las otras variedades de exportación (tomate redondo), beneficios nutricionales amplios.
3. **Peso** – entre 100 y 125g por unidad
4. **Cantidad para exportación** – Entre todos los productores azuayos cumplimos con las especificaciones – medio container en adelante, correspondiente a 6,5 Ha – 8775 Kg o 78000 frutos.

### **No se cumple:**

1. **Medidas sanitarias** – Las políticas gubernamentales no son las adecuadas y existe carencia de algunas de ellas.
2. **Empaquetado:** No existen las especificaciones y el material necesario para las envolturas, cajas, etc.
3. **Transporte:** Inadecuado

Es así que concluimos que hay maneras viables para lograr este cambio, entre las más importantes podemos nombrar:

- Implementación de sistemas asociativos entre productores
- Convenios entre productores, el gobierno, el sector privado e inversionistas extranjeros.
- Así como seguimientos estratégicos de la agricultura de países desarrollados

*“El desarrollo del país no es cosa de uno, es un cambio conjunto para el bienestar de todos, solo así nuestro país podrá mostrar al mundo el potencial con el que cuenta”.*

## **RECOMENDACIONES**

El presente trabajo de tesis después de haber sido desarrollado recomienda en primer lugar a los productores buscar alternativas para obtener la información necesaria sobre inversionistas que están dispuestos a ayudarlos así como instituciones públicas y privadas que tienen como objetivo desarrollar el potencial de los productores ecuatorianos del sector agrícola. De igual manera es importante que la asociación de productores existente en Guachapala se amplíe para lograr esfuerzos conjuntos y desarrollar el potencial con el que cuentan los mismos.

Por otra parte es importante que el gobierno tome las medidas necesarias para desarrollar y permitir el crecimiento continuo del sector agrícola que a futuro será el sustento del país. Específicamente las Instituciones encargadas del desarrollo y sustento del sector agrícola deben difundir campañas de información para que los implicados en el tema se vean apoyados y logren vincularse con la exportación así como el crecimiento interno de sus negocios.

Estas Instituciones como la CORPEI, el INIAP y el MAG son en general el sustento de nuestros agricultores y se deben a ellos, es por esto que mientras su trabajo este encaminado a transmitir al resto del mundo el potencial con el que cuentan el sector y el país en general se verán beneficiados.

## GLOSARIO

**NBA:** Barreras no arancelarias

**NAMA:** Nacional Agro – Marketing Association

**MAG:** Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador

**CORPEI:** Corporación de Promoción de Exportación e Inversión

**TOMATE DE ÁRBOL:** Su nombre científico es *Cyphomandra betaceae*, constituye una fruta fresca conocido también como tamarillo. Es originario de los Andes ecuatoriano - peruanos. Se consume principalmente en fresco, en jugos, ensaladas, helados, dulces y procesado, sirve como materia prima para la elaboración de jaleas y conservas.

**PRODUCCIÓN:** Acto o conjunto de actos mediante los cuales se crea riqueza en sus diversos procesos de extracción, obtención y transformación. Proceso por el cual a través del trabajo se hace posible la obtención de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas.

**EXPORTACIONES:** Enviar géneros del propio país a otro. Bienes y servicios producidos en una economía pero que son adquiridos por otros países.

**ARANCELES:** Tarifa oficial que determina los derechos que se han de pagar en varios ramos. Impuestos que pagan los bienes que son importados a un país. Los aranceles son derechos de aduana que pueden ser específicos o ad valorem: los específicos obligan al pago de una cantidad determinada por cada unidad del bien importado, por cada unidad de peso o por cada unidad de volumen; los ad valorem se calculan como un porcentaje del valor de los bienes y son los que más se utilizan en la actualidad. Los aranceles aumentan el precio de los bienes importados.

**ADUANAS:** Oficina pública establecida en las fronteras de un Estado para registrar las mercancías que pasan por ella ya sean exportadas o importadas y cobrar los derechos y aranceles correspondientes.

**MERCADOS INTERNACIONALES:** Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determinado sector de bienes y que han trascendido las fronteras de su país.

**CONSORCIO DE EXPORTACION:** Alianza entre dos o más empresas cuyo objetivo principal es desarrollar conjuntamente mercados de exportación.

**SELLOS VERDES:** Son certificados de calidad ambiental que aseguran el buen estado y la calidad de los productos y habitualmente siguen las pautas de la Federación

Internacional de Movimientos de la Agricultura Orgánica (IFOAM), determinando el formato de la etiqueta que identifique el producto una vez que la empresa cumpla con los requisitos que solicita la Federación, una de las instituciones encargadas de esto es Greenpeace.

**ANTIDUMPING:** Si una empresa exporta un producto a un precio inferior al que aplica normalmente en el mercado de su propio país, se dice que hace “dumping”. El antidumping es la manera en que los gobiernos pueden o no reaccionar ante esta situación.

**SALVAGUARDIAS:** Las salvaguardias son medidas de política comercial que deciden aplicar los gobiernos para otorgar una protección al mercado doméstico suspendiendo, temporalmente, los compromisos que se hayan adquirido en los acuerdos de comercio sobre la apertura de mercados específicos. Pueden tomar la forma de aumentos de los aranceles ad-valorem, de aranceles específicos, o de establecimiento de cupos y el otorgamiento de las licencias que los acompañan.

**DUMPING:** Práctica comercial de vender a precios inferiores al costo, para adueñarse del mercado, con grave perjuicio de este.

## 11) BIBLIOGRAFÍA

### 11.1) *Libros:*

- 11.1.1) **KAZMIER, Leonard J.**      **Estadística aplicada a la Administración y a la Economía.** 3ra Edición. Editorial Mc. Graw- Hill, Capitulo 1 Págs. 1-4.
  
- 11.1.2) **PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO.**      **Informa sobre desarrollo Humano.** Editorial Voluntad, Capítulo 2: Pautas del desarrollo económico del Ecuador. Pág. 35.
  
- 11.1.3) **SALVATORE, Dominick**      **Economía Internacional.** 6ta Edición, Editorial Prentice Hall, México, 1999.

### 11.2) *Enciclopedias:*

- 11.2.1) **DICCIONARIO ENCICLOPEDICO LUSTRADO OCEANO UNO.**      Edición 2001. Printer Colombiana LTDA. Edit. Bogotá – Colombia.

**11.3) Publicaciones - Folletos,  
Autores Corporativos:**

- **11.3.1)** Corporación de Estudios y Publicaciones. **Ley Orgánica de Aduanas (Reglamento).** Legislación Básica. Actualizada a Febrero del 2006.Ecuador/Quito.2005. 94 p. Es.
- **11.3.2)** Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, pesca y competitividad (MICIP) **Ecuador: Nuestros productos para el mundo.** Quito – Ecuador/ Mayo 2006.
- **11.3.3)** Corporación de promoción de exportaciones e inversiones (CORPEI). **Guía de Servicios para el Exportador.** 2001 -2010
- **11.3.4)** Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad. (MICIP). **Seminario: Prog. de apoyo a la gestión del comercio Exterior.** Cuenca – Ecuador/ Octubre/2006.
- **11.3.5)** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) **Encuesta de superficie y producción agropecuaria Continúa ESPAC 2005.** Cuenca - Ecuador

**11.4) Revistas:**

- **11.4.1)** CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA “Ecuador hacia la Exportación”. **Impulso,** Cuenca, Año 6 N° 2 Octubre - 2006) 14 Páginas.

- **11.4.2)** Corporación de promoción de exportaciones e inversiones Ecuador Exporta, N° 14 - (CORPEI) **Exportaciones Ecuatorianas a la Unión europea se incrementó en el 2006;** Febrero del 2007, CORPEI

#### **11.5) Periódicos:**

- **11.5.1)** Diario El Mercurio **Agricultura recibirá una atención oficial preferente,** 13 de Mayo del 2007, Año 82 N° 31080, 40 págs. – Sección A1, Cuenca – Ecuador.

#### **11.6) Internet:**

- Enciclopedia virtual de las ciencias económicas, jurídicas y sociales (EMVI) <http://www.eumed.net/cursecon/index.htm> 07 de Diciembre del 2006.
- Banco Central del Ecuador [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería <http://www.mag.gov.ec/>
- Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad <http://www.micip.gov.ec/>
- Aduanas del Ecuador <http://www.aduana.gov.ec/>
- Corporación Aduanera Ecuatoriana <http://www.cae.gov.ec/>
- Servicio de Información Agropecuaria (SICA) <http://www.sica.gov.ec/>
- Corporación Ecuatoriana de Promoción de las Exportaciones e Inversiones, (CORPEI) <http://www.corpei.org/>

[http://www.ecuadorexporta.org/productos\\_down/reporte\\_de\\_productos\\_no\\_tradicionales\\_\(for-cic-14\\_ver-abr-02\)201.pdf](http://www.ecuadorexporta.org/productos_down/reporte_de_productos_no_tradicionales_(for-cic-14_ver-abr-02)201.pdf)

- World Trade Organization

<http://www.wto.org/>

- Diario Expreso de Guayaquil  
[http://www.expreso.ec/especial\\_economia/producto.asp](http://www.expreso.ec/especial_economia/producto.asp)

- Ministerio de Relaciones exteriores Comercio e Integración

BOLETÍN DE PRENSA No. 001 - Quito, 4 de Enero del 2005

Luz verde para exportación de tomate de árbol ecuatoriano a España

<http://www.mmree.gov.ec/mre/documentos/novedades/boletines/ano2005/enero/bol001.htm>

- Agenda agraria de las organizaciones del campo de Ecuador fenacle - fenocin - confeunasc 2007

[http://www.ecuadorinvest.org/ecuador-invest\\_new/index.php?option=com\\_content&task=view&id=27&Itemid=53&lang=es](http://www.ecuadorinvest.org/ecuador-invest_new/index.php?option=com_content&task=view&id=27&Itemid=53&lang=es)

### 11.7) *Foros:*

- **11.7.1)** Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad. (MICIP). **Foro TLC: El efecto en la apertura agrícola y barreras comerciales.** Universidad del Azuay, Octubre/2006, Auditorio UDA , Cuenca – Ecuador.

*AneXOS*



### Anexo N° 3

| <b>Cuadro 7.1 Participación del sector agrícola en el PIB total</b> |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|
| <b>País</b>   | <b>1990</b> | <b>1995</b> | <b>2002</b> |
| Argentina   | 8,1         | 5,8         | 10,8        |
| Bolivia   | 16,7        | 16,9        | 14,6        |
| Brasil  | 8,1         | 9,0         | 6,0         |
| Chile   | 8,7         | 9,2         | 8,8         |
| Colombia  | 16,7        | 15,3        | 13,9        |
| Costa Rica  | 17,9        | 13,7        | 8,4         |
| República Dominicana  | 13,4        | 12,6        | 11,8        |
| Ecuador   | 13,3        | 16,7        | 9,0         |
| Guatemala   | 25,9        | 24,2        | 22,5        |
| Haití   | n.d         | n.d         | 27,1        |
| Honduras  | 22,4        | 21,5        | 13,4        |
| Jamaica   | 7,1         | 9,0         | 6,0         |
| México  | 7,8         | 5,7         | 4,0         |
| Nicaragua   | 31,1        | 32,6        | 18,0        |
| Panamá  | 9,5         | 7,6         | 5,7         |
| Paraguay  | 27,8        | 24,8        | 22,0        |
| Perú  | 8,5         | 8,8         | 7,9         |
| El Salvador   | 17,1        | 13,4        | 8,7         |
| Trinidad y Tobago   | 2,5         | 2,3         | 1,5         |
| Uruguay   | 9,2         | 8,6         | 9,4         |
| Venezuela   | 5,4         | 5,5         | 2,6         |
| <b>América Latina y el Caribe</b>                                   | <b>8,8</b>  | <b>8,4</b>  | <b>7,0</b>  |

Fuente: De Ferranti *et al* (2005)

*FUENTE: Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay*

*Lugar: Auditorio de la Universidad del Azuay*

*Tema: El efecto en la apertura agrícola y barrera comerciales*

*Fecha: Octubre del 2006*

## Anexo N° 4

| Cuadro 7.3 Participación de las exportaciones agrícolas en el total de las exportaciones (%) |      |      |      |      |           |
|--|------|------|------|------|-----------|
| País   | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 1999-2001 |
| Argentina  | 53,7 | 55,7 | 47,5 | 42,6 | 37,7      |
| Bolivia  | 11,5 | 4,6  | 23,9 | 26,5 | 27,8      |
| Brasil   | 47,5 | 37,5 | 29,5 | 31,8 | 27,5      |
| Chile  | 19,7 | 29,8 | 28,1 | 31,4 | 28,6      |
| Colombia   | 58,1 | 51,4 | 29,0 | 29,8 | 21,4      |
| Costa Rica   | 57,8 | 57,1 | 47,3 | 41,8 | 24,3      |
| República Dominicana   | 42,2 | 37,3 | 20,9 | 7,0  | 6,4       |
| Ecuador  | 29,5 | 25,5 | 39,3 | 46,6 | 39,8      |
| Guatemala  | 61,5 | 71,5 | 52,9 | 47,6 | 39,8      |
| Haití  | 36,9 | 20,1 | 10,2 | 19,3 | -         |
| Honduras   | 71,9 | 69,7 | 68,2 | 37,3 | 28,5      |
| Jamaica  | 9,7  | 11,9 | 10,3 | 9,1  | 8,1       |
| México   | 10,7 | 6,9  | 7,1  | 7,5  | 5,0       |
| Nicaragua  | 75,9 | 87,2 | 65,0 | 60,7 | 51,0      |
| Panamá   | 8,7  | 9,9  | 8,7  | 5,9  | 6,4       |
| Paraguay   | 52,6 | 64,3 | 33,2 | 16,4 | 25,3      |
| Perú   | 14,0 | 14,0 | 16,5 | 21,4 | 21,5      |
| El Salvador  | 70,1 | 61,3 | 35,8 | 27,9 | 16,1      |
| Trinidad y Tobago  | 2,7  | 1,9  | 5,0  | 7,2  | 5,5       |
| Uruguay  | 37,3 | 36,3 | 40,6 | 30,0 | 33,3      |
| Venezuela  | 0,4  | 1,6  | 2,2  | 2,9  | 1,9       |

Fuente: De Ferranti *et al* (2005), elaboración propia

**FUENTE:** Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay

*Lugar: Auditorio de la Universidad del Azuay*

*Tema: El efecto en la apertura agrícola y barreras comerciales*

*Fecha: Octubre del 2006*

**Anexo N° 5 / FUENTE:** Foro del TLC realizado por la Universidad de Azuay

**Cuadro 3.4 Categorías de BNA. Inventario de medidas según NAMA\***

**Inventario de las medidas no arancelarias del NAMA\***

**I. Participación del Gobierno en el comercio y prácticas restrictivas toleradas por el gobierno**

- A. Ayudas gubernamentales, incluyendo subsidios y beneficios de impuestos
- B. Deberes compensatorios
- C. Consecución del Gobierno
- D. Prácticas restrictivas toleradas por los gobiernos
- E. Intercambio gubernamental, prácticas monopólicas gubernamentales

**II. Procedimientos/Trámites de entrada administrativos y de aduana**

- A. Derechos *antidumping*
- B. Valor de aduana
- C. Clasificación de aduana
- D. Formalidades y documentación consular
- E. Muestras
- F. Reglas de origen
- G. Formalidades de aduana
- H. Licencias de importación
- I. Inspección previa al envío (*Preshipment*)

**III. Barreras técnicas al comercio**

- A. General
- B. Regulaciones técnicas y estándares
- C. Arreglos de certificación y prueba

**IV. Medidas sanitarias y fitosanitarias**

- A. General
- B. Medidas SFS incluyendo límites de residuos químicos, libertad de enfermedad, tratamiento específico de productos
- C. Prueba, certificación y otros gravámenes de la conformidad

**V. Limitaciones específicas**

- A. Restricciones cuantitativas
- B. Embargos y otras restricciones con efectos similares
- C. Cuotas de filtro temporal/los contingentes del pantalla-tiempo y otras regulaciones mixtas
- D. Controles de intercambio
- E. Discriminación producto de acuerdos bilaterales
- E. Fuentes discriminatorias
- G. Restricciones de exportación
- H. Medidas para regular los precios domésticos
- I. Contingentes arancelarios
- J. Impuestos de exportación
- K. Requerimientos relacionados al mercado, etiquetado y empaque
- L. Otros

**VI. Cargos a las importaciones**

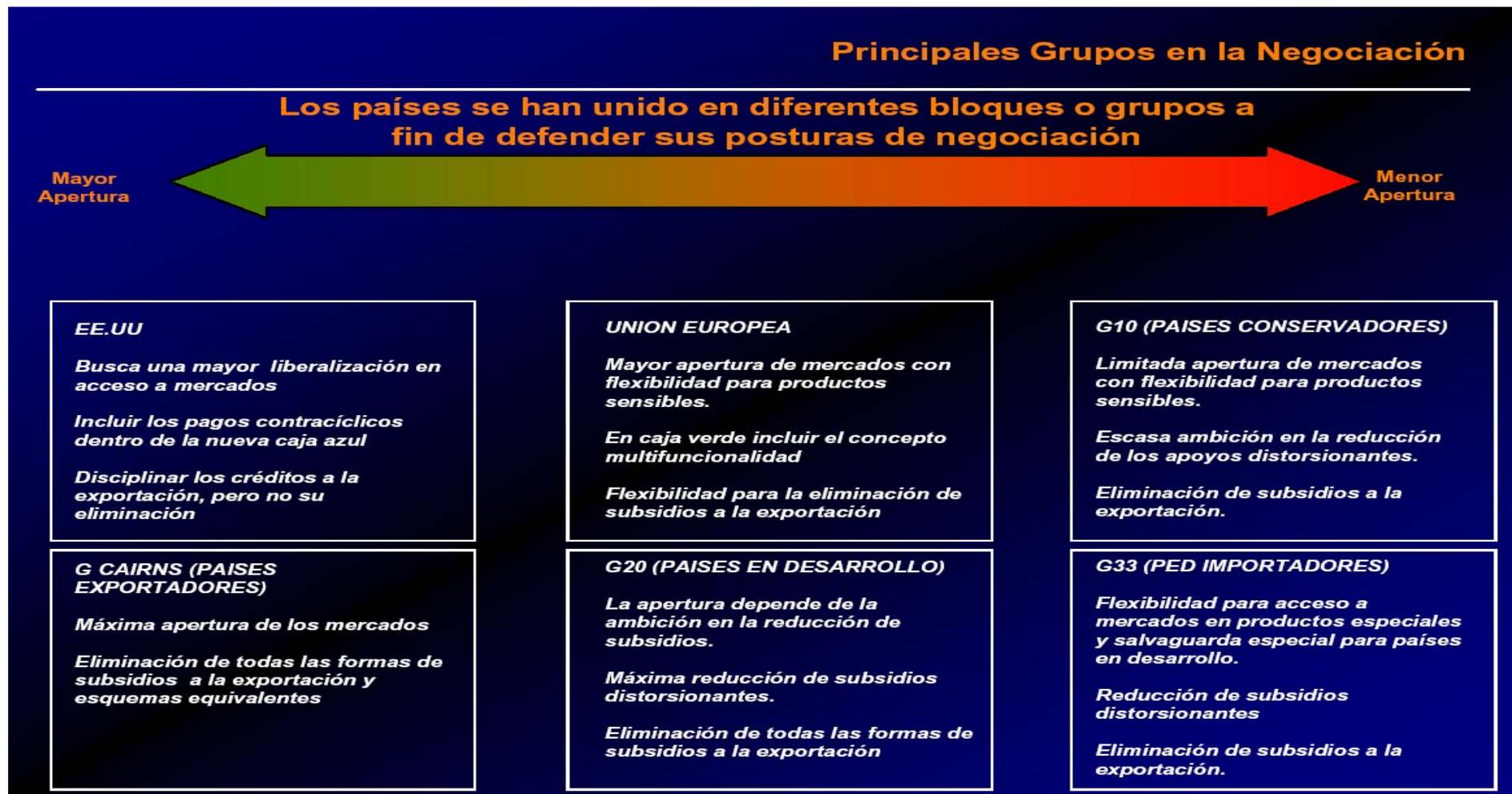
- A. Depósitos previos a la importación
- B. Sobrecargos, impuestos portuarios, impuestos estadísticos, etc.
- C. Impuestos discriminatorios de películas, impuestos de uso, etc
- D. Restricciones discriminatorias de créditos
- E. Ajustes de impuestos fronterizos

**VII. Otros**

- A. Asuntos de propiedad intelectual
- B. Medidas de seguridad y acciones de emergencias
- C. Restricciones de distribución
- D. Prácticas de negocio o restricciones en el mercado
- E. Otros

\* Grupo de negociación de acceso a mercados para productos no agrícolas.

Fuente: OCDE (2005b)



## **Anexo N° 7**

**Hemos visto apropiado incorporar al trabajo de grado algunas noticias relevantes de lo que en la actualidad sucede a cerca del tema en estudio.**

- Según la revista Ecuador Exporta N 14 de Febrero del 2007 en Ecuador se ejecutará un proyecto de cooperación relativo a servicios de certificación de calidad para PYMES. El objetivo principal de este proyecto es incrementar las exportaciones ecuatorianas y la inversión extranjera en el país mediante el aumento de la confianza en las empresas ecuatorianas, sus productos y servicios.

- Según el diario El Mercurio del 13 de Mayo del 2007 el Ministerio de Agricultura y Ganadería destinará 300 millones de dólares, durante los 4 próximos años, al sector agrícola. Esto incentivará el cultivo de productos no tradicionales y creará el Instituto Nacional de riego (INAR).