



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
ESCUELA DE INGENIERIA DE LA PRODUCCION Y
OPERACIONES

“DISEÑO DE UN MODELO PARA EL DESARROLLO DE
LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CUENCA”

Trabajo de graduación previo a la obtención del Título de
Ingeniero de Producción y Operaciones.

Autor:

MARCELO ANDRES GUTIERREZ VINUEZA

Director:

EDGAR RODRIGO PAUTA ASTUDILLO.

CUENCA-ECUADOR

2012

AGRADECIMIENTO

Primeramente a mi Dios amado por todo lo que me brinda día a día, por la sabiduría que me dio a lo largo del camino de mi formación profesional.

Mis más sinceros agradecimientos al Sr. Ing. Edgar Pauta A. quien con su paciencia, su conocimiento y sus sabios consejos supo guiarme en la realización de este proyecto de tesis.

De manera muy especial también agradezco a mi tribunal Sr. Ing. Edmundo Cardenas y Sr. Ing. Iván Coronel, gracias a su apoyo por su apoyo y su paciencia.

Al director de Escuela Sr. Ing. Pedro Crespo y a mis queridos profesores que me impartieron sus conocimientos a lo largo de mi carrera, por estar a mi lado cuando los he necesitado, muchas gracias.

A mi querida Universidad y Unidad Educativa donde me he formado a lo largo de 21 años desde mi niñez hasta mi logro profesional, muchas gracias.

Agradezco a muchas personas que lamentablemente no he podido nombrar pero que han tenido un rol importante en mi desarrollo profesional.

A todos Gracias, que Dios les bendiga siempre.

Marcelo A. Gutiérrez. V

DEDICATORIA:

Esta tesis la dedico con todo mi Amor y Cariño a Dios, nuestro creador, quien me dio la suerte de venir a este mundo y tener una gran familia quien me brindó todo su apoyo en todos los momentos de mi vida.

A mis amados padres: Marcelo, Bethy, los arquitectos de mi vida, a mis hermanos José David, María Paz, quienes con mucha paciencia han apoyado a su loco hermano en cada uno de los caminos emprendidos.

A mis dulces Padres quien en las épocas más duras apostaron por la educación de sus tres hijos, con mucho amor mil gracias padres por ese gran esfuerzo, les amo mucho.

A mi esposa Querida, Maria Gabriela, mi compañera de fórmula, mi amiga, mi consejera, con quien he formado un hogar gracias por ser un apoyo incondicional en el desarrollo de mi vida y siempre estar allí empujándome a cerrar mis círculos, a comenzar nuevos caminos justos de lucha sincera, quien sin ningún egoísmo me apoya todos los días con sus conocimientos fortaleciéndonos como equipo y emprendiendo nuevos retos con pasión y anhelo de ser mejores personas, seres humanos y profesionales echando a andar nuestros sueños juntos.

A mi querido ángel, a la persona más paciente que conocí en el mundo de quien me quede con toda la fuerza, los consejos, sus valores y sus frases, que cada día me llenan el corazón y me hacen mucho más fuerte, a mi

querido Abuelo José David, quien todos los días me acompaña desde el cielo por cada rincón, cada viaje, en cada camino guiando mi sendero con mucho cariño, aquí estoy mi ángel “iré despacio y llegaré” mil gracias por tu amor y tus sabias palabras.

A mí querida Abuelita, mi amiga, mi negrita querida, gracias por su carácter ya que lo heredé y me siento orgulloso, me hace ser una persona de lucha con perseverancia y no desmayar en el camino de la vida.

A toda la familia tíos, primos, primas gracias por su apoyo de verdad han sido mi inspiración para mi vida.

El ser humano es capaz de ser lo que se propone ser, alcanzar lo que desea, siempre que piense en todos los que le rodean, Dios guía su camino. M.A.G.V.

INDICE

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA:	iii
INDICE.....	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix

CAPITULO 1 : ANÁLISIS DEL SECTOR TURISTICO

1.- Identificación, descripción y diagnostico del sector turístico en Cuenca.	3
1.1.- Situación inicial.....	3
1.2. Factibilidad Organizativa.	5
1.2.1. Turismo, Planificación y Territorio.....	5
1.3.- Análisis:	6
1.3.1.- Línea(s) de acción:	6
1.3.2.- Valores de intervención.	7
1.4.- OBJETIVOS.	7
1.4.1.- Objetivo General.....	7
1.5.- Población Beneficiada.-	8
1.5.1.-Antecedentes.-	8
1.6.- Descripción de la Estrategia.-.....	9
1.7.-Importancia Socio – Económica y Cultural del Turismo	10

CAPITULO 2 : PRODUCTIVIDAD TURÍSTICA

2.- Identificación y diagnóstico de la cadena productiva turística de Cuenca.	12
2.1.- Tendencias de Mercado según el plan de Marketing turístico del Ecuador	12
2.3 El proceso de planificación del Marketing Turístico en Cuenca.....	14
2.4 Esquema metodológico del Plan Integral de Marketing Turístico.	15
2.4.1 Fase I – Análisis de la situación actual.	16
2.4.2.-Análisis de la documentación existente	17

2.4.3.-Listado de información que servirá para la construcción de este diseño:	17
2.5.-Fase II – Planteamiento Estratégico	18
2.5.1.-Análisis del segmento de mercado:	18
2.6.- Fase III – Estrategia, Plan Operacional, Planteamiento.	22
2.6.1 Estrategia.	22
2.6.2.-Plan Operacional.	23
2.7.- Análisis FODA	24
2.7.4.- Producto	32
2.7.5.-Promoción, comunicación y comercialización.-	35
2.8.- Línea de acción:	41

CAPÍTULO 3 : PLANTEAMIENTO DE DESARROLLÓ ESTRUCTURAL

3.-Desarrollo, Bases y Estructura	42
3.1.- Bases para el diseño	42
3.2 Guías turísticos especializados	48
3.3.- Diseño del Producto.	50
3.3.3.-Áreas verdes de Cuenca	58
3.3.4.-Plazas del centro histórico de Cuenca	61
3.4.- Otros Atractivos:	61
3.5.- Monumentos, Bustos y Obeliscos de Cuenca	74
3.6.- Artesanías de Cuenca:	85
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES:	94
BIBLIOGRAFIA	95
ANEXOS	
ANEXO 1	97
ANEXO 2	109
ANEXO 3	141

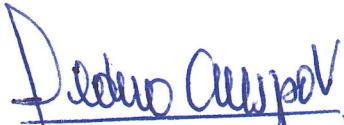
07/12/12

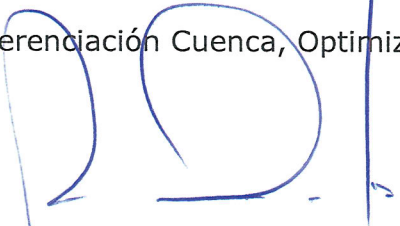
**"Diseño de un modelo para el desarrollo de la gestión turística en la
Ciudad de Cuenca"**

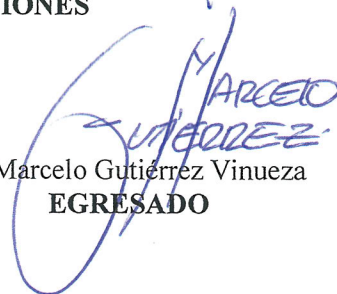
Para analizar la situación turística de Cuenca e identificar la cadena productiva del turismo y su incidencia en las principales zonas turísticas, se desarrolla la propuesta enfocada a la planificación y optimización del turismo. Se plantea el diseño de un modelo para el desarrollo de la gestión turística en la ciudad de Cuenca, de manera integral, gestionando una fuente alternativa para el turista, respaldado en un sistema de recolección y análisis de datos, levantados en estudios de gustos y preferencias, reflejado en el diseño de la base de datos estadísticos y georreferenciados.

Se concluye con el aporte de las Tic's dentro de la cadena de valor turística, que genera nuevas oportunidades a través del conocimiento real y total de los consumidores, turistas internos y externos, fortaleciendo un proceso de optimización del tiempo de visita y generando economías encadenadas.

Palabras claves: Turismo Cuenca, Georreferenciación Cuenca, Optimización Turística Cuenca.


Ing. Pedro Crespo Vintimilla
**DIRECTOR ESCUELA INGENIERIA
DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES**


Ing. Edgar Pauta Astudillo
DIRECTOR DE TESIS


Sr. Marcelo Gutiérrez Vinuesa
EGRESADO

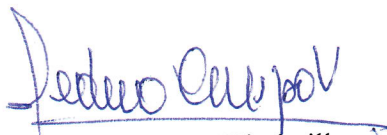
Enunciado
07/12/12

ABSTRACT

“DESIGN OF A MODEL FOR TOURIST INFORMATION MANAGEMENT FOR THE CITY OF CUENCA”

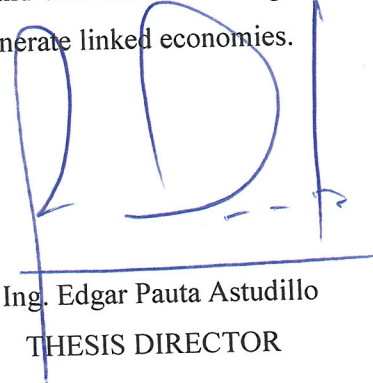
In order to analyze the tourist situation of Cuenca and to identify the production chain of tourism and its incidence in the main touristic areas, we developed a proposal focused on planning and on the optimization of tourism. We suggest the design of a “Model for Tourism Management” in an integral manner through the management of an alternative source for the tourist. This model is supported by a system of data gathering and analysis. The information was obtained through a study of likes and preferences and was reflected in the design of the statistic and georeferenced database.

We concluded, with the contribution of the ICTs within the tourist value chain, that new opportunities are generated through the consumers’ (internal and external tourists) true and complete awareness and that this will strengthen an optimized process of the visiting time and will generate linked economies.



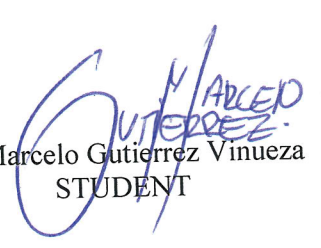
Ing. Pedro Crespo Vintimilla

DIRECTOR OF THE SCHOOL OF
PRODUCTION AND OPERATIONS
ENGINEERING



Ing. Edgar Pauta Astudillo

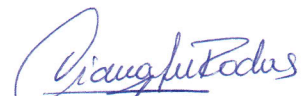
THESIS DIRECTOR



Sr. Marcelo Gutierrez Vinuesa
STUDENT



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
DPTO. IDIOMAS



Translated by,
Diana Lee Rodas

Marcelo Andres Gutierrez Vinueza

Trabajo de Graduación.

Ing. Edgar Pauta A.

Diciembre de 2012

**“DISEÑO DE UN MODELO PARA EL DESARROLLO DE LA
GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CUENCA”**

INTRODUCCIÓN

La planificación y optimización del turismo tiene nuevas posibilidades de análisis, en lo que respecta a la comprensión del proceso de desarrollo turístico, desde una visión sistémica es necesario contar con una interacción y la integración de las variables del sistema de manera complementaria a los datos a obtener y al sistema ya existente puesto que es caduco en manejo del recurso turístico.

Para verificar la aplicabilidad de la propuesta, se diseñará un Modelo para la Gestión Turística en la ciudad de Cuenca, el cual sea integral, óptimo con las actividades turísticas y fomente el desarrollo en la zona, basado en datos duros exactos, que permitirán al turista optimizar el proceso de visita y a la región captar mayor flujo económico.

Este modelo estaría apoyando al fomento turístico en la ciudad y será de apoyo para los GAD's¹ y para las entidades rectoras en la zona ya que se generará información turística plenamente organizada y optimizada. Por otro lado, este sistema permitirá gestionar una fuente alternativa para el turista, puesto que estará respaldado en un sistema de recolección y análisis de datos levantados en estudios de gustos y preferencias de la zona, este se verá reflejado en el diseño de la base de datos georreferenciados, que incluya variables tales como: edad, promedio diario de gasto, tiempo de la visita, profesión, gustos y preferencias gastronómicas, culturales, entre otras.

Este modelo de planificación turística estará integrado a procesos de planificación de festividades, feriados, entre otras variables. Se proyecta a ser un mecanismo idóneo para alcanzar datos reales que se adapten a las necesidades del sector turístico en base a la investigación y actualización constante del sistema.

Esta investigación permitirá encontrar ejes de interacción con los procesos de planificación entre el turista y la zona para poder potencializar al recurso turístico, logrando el bienestar del ser humano y del medio ambiente, minimizando los impactos sociales ambientales, potenciando las microeconomías.

¹ Gobiernos Autónomos y Descentralizados.

CAPITULO 1

ANÁLISIS DEL SECTOR TURISTICO

1.- Identificación, descripción y diagnostico del sector turístico en Cuenca.

1.1.- Situación inicial

Al momento existe poca información ordenada, clasificada y digitalizada que pueda facilitar al turista datos direccionados en base a sus necesidades y a la vez optimizar sus tiempos, brindando un mejor servicio y logrando un mayor flujo de los recursos en el sector turístico y cultural. Este es un problema nacional y local, que limita la toma de decisiones y la planificación de los turistas de una manera rápida y oportuna lo cual lograría mayor asignación de los recursos en las rutas que se puedan ofertar turísticamente.

Por otro lado, los datos que hacen referencia a los estudios de mercado del sector turístico como por ejemplo la determinación del punto de equilibrio para evaluar las economías de los sectores hoteleros que permitan analizar la necesidad de incrementar o mejorar la calidad de los servicios en bienestar de la economía turística .

En este contexto se ve la necesidad de diseñar un modelo de desarrollo turístico para la ciudad de Cuenca dirigido a los demandantes de turismo en esta región del país, el cual genere un Sistema de Planificación y

Gestión de la actividad turística integral optimizando las actividades turísticas y fomentando un desarrollo en la zona.

Este sistema será de directo apoyo a las áreas que están a cargo del turismo en la ciudad, fortalecerá las actividades, festividades y rutas que la ciudad presenta al turista. Se encargará de direccionar al turista hacia sus gustos y preferencias a medida de su tiempo y de su disponibilidad económica, en actividades culturales, artesanales, gastronómicas, etc.

Se basará en datos duros para la optimización de la visita, los datos a ser almacenados serán los que autoridades competentes, tengan como información base puesto que ya cuentan con un sistema orgánico de distribución y planificación con servicios básicos a brindar.

En el Artículo No. 96 de la Constitución de la República del Ecuador, se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones políticas pública y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos.

Este diseño además de ser un aporte para el turismo, apoyará a las autoridades a planificar de mejor manera los nuevos requerimientos de servicio que los turistas dejen como historial en este sistema para mejorar los servicios e infraestructura.

1.2. Factibilidad Organizativa.

1.2.1. Turismo, Planificación y Territorio.

La creación de indicadores de sustentabilidad está basada en conceptos de preservación del patrimonio natural y cultural, viabilidad económica y equidad social, acoplados a un sistema de información territorial que incluya variables de diversa naturaleza que permitan evaluar la realidad territorial con mayor precisión.

De esta forma se torna indispensable que los sistemas locales de indicadores de desarrollo turístico en la ciudad de Cuenca sean sustentables y contemplan diversas escalas posibilitando una aproximación e identificación de los efectos en el turismo, desde la perspectiva territorial.

Para ello se presenta una propuesta metodológica y de aplicación de un modelo de diseño para la planificación turística en la ciudad de Cuenca. En el mismo que se propone ampliar los indicadores de sustentabilidad en los procesos de desarrollo turístico de entrada, transformación y salida en esta región del país con una herramienta apropiada para la planificación del turista y sus actividades.

El modelo diseño esta dado para la ciudad de Cuenca diseñado para un conjunto de variables que requiere la identificación de los recursos turísticos actuales y potenciales, la estructura territorial, demográfica y económica, y la demanda turística.

La principal característica de la planificación para el turista, en cualquier área de estudio, recae en que su acción dentro de un modelo deja de ser un condicionante, y pasa a ser determinante en los procesos tanto de desarrollo como de crecimiento de la localidad estudiada.

El diseño de la planificación del turista y su implementación se incluyen dentro de un proceso continuo y permanente y su estrategia radica en la gerencia de todos los elementos del ámbito turístico buscando preservar valores y recursos, mejorar la interacción visitante/residente y potenciar beneficios económicos, sociales y culturales.

El medio en donde se desarrolla el proceso de planificación del turista influye en las acciones de intervención condicionándolas al éxito o fracaso.

La relación entre planificación y conceptos sustentables de un destino determina el verdadero principio de lo que es la planificación estratégica, donde la evaluación y el monitoreo del desempeño son claves de un proceso permanente y continuo; ya que la comprensión de los valores locales y la toma de decisiones futuras afectarán los cambios y transformaciones consolidadas en la gestión turística.

1.3.- Análisis:

1.3.1.- Línea(s) de acción:

Existe un levantamiento del catastro de bares, restaurants, hoteles, actualizado hasta el año 2010 donde consta diversa clase de información

en textos, mapas, libros, pero sin ningún tipo de estandarización de datos, se mencionan datos turísticos, gastronómicos, de las agencias y operadoras, centros de diversión y convenciones, transporte turístico, cuya información carece de un sistema de Georreferenciación.

1.3.2.- Valores de intervención.

Los valores fundamentales que rigen las acciones de los involucrados en este diseño son:

- Realce y difusión de la identidad local.
- Compromiso con la Calidad Total con el turista.
- Formalidad, profesionalismo y orden.
- Honestidad, honradez, integridad y ética.

1.4.- OBJETIVOS.

1.4.1.- Objetivo General.

Diseñar un modelo para la gestión de información turística para la ciudad de Cuenca de manera que se constituya en una herramienta a ser aplicada en cualquier unidad de gestión turística, contribuyendo con datos exactos para el desarrollo de este sector.

1.4.2.- Objetivos Específicos.

- Analizar la situación turística de Cuenca.
- Determinar el factor de desarrollo.

- Analizar el mercado, para identificar la cadena productiva del turismo en Cuenca y su incidencia en las principales zonas turísticas.

1.5.- Población Beneficiada.-

1.5.1.-Antecedentes.-

Población:

Resultados Censo de Población INEC 2010

Azuay – Cuenca

Total: 505.585

Mujeres: 266.088

Hombres: 239.497

Población Directa

- A. Zona hotelera.
- B. Zona Gastronómica.
- C. Traspotación turística.
- D. Programas de desarrollo turísticos periurbanos.
- E. Negocios afines que abastecen indirectamente productos a la cadena turística directa e indirectamente.
- F. Población de áreas rurales.
- G. Universidades.

1.6.- Descripción de la Estrategia.-

El diseño del modelo comprende los siguientes componentes:

Recolección de datos mediante el uso de bibliografía existente sobre el tema y levantamientos Georreferenciales de los atractivos turísticos, infraestructura hotelera, vías de acceso, disponibilidad de servicios, etc.

La información se almacenará en una base de datos Georreferenciada, genérica que será arquitectónicamente diseñada y automatizada bajo la necesidad que este estudio nos dé, la cual se adjuntará a esta tesis.

Para el análisis y validación de los datos se utilizará como herramienta los talleres de sociabilización y validación de resultados y la descripción interpretativa, por profesionales en el área turística, autoridades que son rectoras en cuanto al turismo en la ciudad de Cuenca.

El proceso de codificación de los datos secundarios y de las entrevistas se realizará por medio del análisis de contenido: un conjunto de técnicas de análisis de la comunicación que se centra en la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido.

Este modelo es una propuesta sistémica de planificación y gestión turística para el territorio y el turista, que se plantea como un modelo de réplica para el resto de regiones, conociendo que la dinámica con que se maneja esta propuesta de gestión del sector turístico, tiene sus bases en la interrelación entre las comunidades, ciudades y los actores que demandan los servicios turísticos creando un sistema turístico, acorde con un entorno mundial de desarrollo para la región.

Este modelo nos permitirá logar una constante retroalimentación entre los sectores sociales, políticos y económicos involucrados en el tema turístico ya que contará con una data historial a ser utilizada y posteriormente se podrá dar un proceso de análisis, ampliando la oferta y optimizando la inversión en los productos turísticos demandados.

Esto nos permitirá tener un historial de gustos y preferencias, tipo de visitantes, inversión que realizan en el turismo en las zonas, entre otros, dándonos la pauta para la planificación turística y de servicios en la ciudad.

1.7.-Importancia Socio – Económica y Cultural del Turismo

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas. Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general. Así mismo genera un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorable y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión y adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. En cuanto a la cultura es

realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. En conclusión, el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

CAPITULO 2

PRODUCTIVIDAD TURÍSTICA

2.- Identificación y diagnóstico de la cadena productiva turística de Cuenca.

2.1.- Tendencias de Mercado según el plan de Marketing turístico del Ecuador

El Ecuador es un país en el cual se plantea para los años venideros como prioridad económica impulsar el turismo, para lo cual en el año 2010 se implementó el plan de Marketing Turístico, el mismo que establece las bases estratégicas para la actuación futura a donde el Ecuador y sus territorios quieren llegar.

El plan mencionado tendrá que dar consecución a los grandes objetivos planteados como país, para incrementar el número de turistas y por consecuencia el aumento de ingresos turísticos, generando diversos beneficios, en empleo y desarrollo de cada una de las zonas con mejor nivel de atención y oferta al turista.

El Plan Estratégico Turístico es un instrumento técnico que está apuntando al logro de los objetivos, por el cual se encamina llegar a un crecimiento turístico solido y sostenible; el mismo parte del siguiente proceso:



Fuente: Plan Integral De Marketing Turístico del Ecuador (Consultores de Marketing Systems, SL)

2.2.- Diseño del Proceso de Desarrollo de la Planificación turística para Cuenca.

Se procederá a recopilar la información del Inventario Turístico de Cuenca, levantado por el Ministerio de Turismo Regional Austro (6) en el año 2009. Se entenderá como recurso inventariado aquellos atractivos culturales y naturales de Cuenca, conservados por su gente a lo largo de la historia.

El levantamiento completo de la situación de la infraestructura general será el segundo gran inventario que marcará la pauta como intercambio comercial, Gastronomía, diversión nocturna, hospitales, entretenimiento

de aventura, spa, actividad que se basará en el catastro turístico, revistas, diarios y levantamientos en sitio.

Con estos recursos podremos estructurar la propuesta planteada apegada al Plan de Marketing Turístico y a la realidad del territorio en la ciudad de Cuenca.

De esta forma se va a elaborar una propuesta de desarrollo turístico, dando un nuevo producto al turista como guía para su viaje fuera de su residencia habitual, estructurada con la optimización de los recursos a la que se incorporan servicios turísticos, rutas, así facilitando el turismo en Cuenca y apoyando a la economía turística de la ciudad.

Partiendo del antecedente de que el desarrollo turístico tiene como Objetivo crear y definir productos a partir de los recursos, se definirá lo que se pueda realizar, proponiendo un conjunto de actividades que se puedan visitar y realizar, como: asistir, participar, comprar, comer, descansar, formulando una propuesta de accesibilidad y operatividad que de mayor optimización turística.

2.3 El proceso de planificación del Marketing Turístico en Cuenca

“Cuando un producto se promociona fuera de su localidad se convierte en una Oferta, que es un producto promocionando mediante programas de actuaciones de comercialización, venta y comunicación, dirigidas tanto al público profesional, “trade turístico”, como al turista potencial o consumidor. Una Oferta Turística es, pues, un producto turístico

promocionado a través de las redes de venta y/o de comunicación turística. Cuando en un producto turístico se realizan sólo acciones de promoción “insitu”, no se considerará como oferta turística. El público, atraído por el producto y su oferta, efectúa el consumo turístico. Entendemos por consumo turístico la realización, por parte del público, de la actividad propuesta en el producto (visitar, pasear, comer, comprar, asistir, practicar un deporte, etc.).”².

Con el antecedente antes mencionado sacamos como conclusión que el diseño del nuevo producto estaría aportando a la oferta turística de la ciudad de Cuenca, y podría ser explotado a través de diseños basados en las Tics (Tecnologías de la Información); con aplicaciones de iPhones, BlackBerry y Android, a nivel mundial, promocionando a la ciudad.

En cuanto al turismo interno o (insitu) se promocionará por medio de Tics, en los puntos de llegada o de mayor afluencia tales como: aeropuertos, terminales terrestres, etc. Dando de esta manera mayor operatividad al turista en la ciudad.

2.4 Esquema metodológico del Plan Integral de Marketing Turístico.

“ Para realizar el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador se ha aplicado la metodología, creada por el Dr. Josep Chias e implantada con

² Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, sep. 2003, página 6

éxito en diversas experiencias turísticas internacionales).”³; por lo que para el diseño de este nuevo producto propuesto seguiremos el mismo lineamiento.

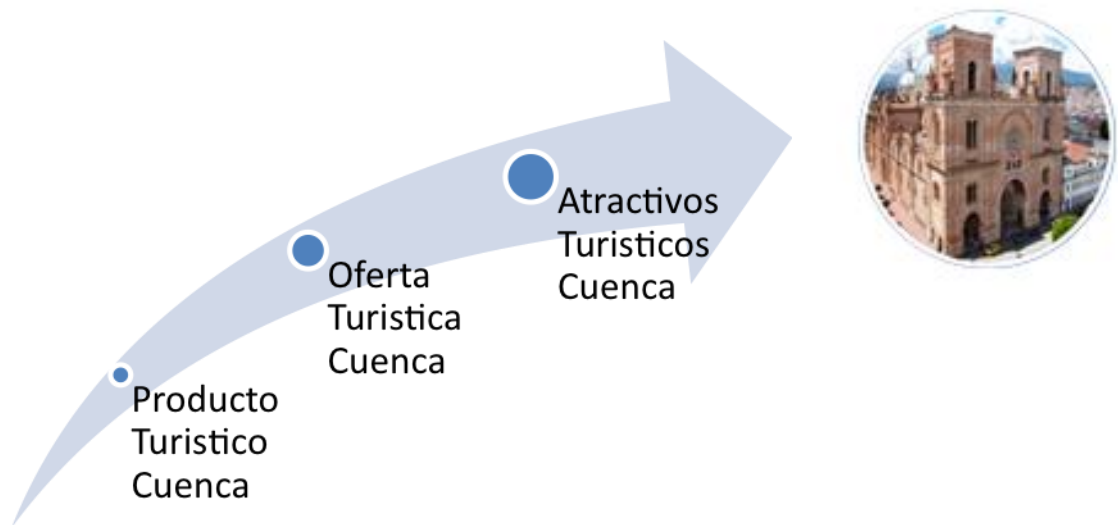
Fuente: Plan Integral De Marketing Turístico del Ecuador (Consultores de Marketing Systems, SL)



2.4.1 Fase I – Análisis de la situación actual.

En esta fase, se hará el análisis de la situación actual de los recursos que permitirán estructurar el diseño del producto, el mismo que nos permitirá una propuesta base para incorporar información técnica y precisa con calidad estableciendo estrategias claves para el desarrollo del Turismo en la Ciudad de Cuenca.

³ Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, sep. 2003, página 9



2.4.2.-Análisis de la documentación existente

Existe en Cuenca información en cuanto a planes, proyectos, programas, estudios, encuestas, mismos que se encuentran de manera aislada y con diferentes enfoques. Lo que se plantea en este diseño es una nueva estructura enmarcada dentro de los Planes de competitividad y estándares mundiales del turismo, los que son muy importantes para la puesta en marcha y ejecución al final de este diseño.

2.4.3.-Listado de información que servirá para la construcción de este diseño:

- a. Inventario Turístico de del cantón Cuenca
- b. Sumak kuskakaymanta yachakunkapa kamu del cantón Cuenca
- c. Catastro de bares, restaurantes y hoteles
- d. Directorio de hoteles & servicios Cuenca

- e. A su vez, existen otros estudios y documentos más específicos, como las Cuentas Satélite del Turismo, estudios de imagen, manual de identidad corporativa levantamientos GPS que se han realizado para este diseño.

2.5.-Fase II – Planteamiento Estratégico

La Ciudad de Cuenca está esquematizada como uno de los destinos con mayor afluencia turística y la capital del turismo en la zona puesto que es la arteria de partida para destinos del sur del país tales como: Chordeleg, Gualaceo y Yunguilla, el Parque Nacional Cajas y el complejo arqueológico Ingapirca.

Cabe destacar que a pesar de su importancia, sobre todo para un turismo interno y una afluencia de visita doméstica, la ciudad de Cuenca presenta un menor posicionamiento de afluencia turística, frente a Quito y Guayaquil como destino de importancia a nivel nacional, lo que se da por la evidenciada falta de vuelos internacionales, sus escasas conexiones con frecuencias diarias con las Islas Galápagos, sabiendo que estas son las que turísticamente generan la mayor motivación al turismo nacional e internacional y, captando más del 70% del turismo a nivel del Ecuador.

2.5.1.-Análisis del segmento de mercado:

Actualmente la demanda en su mayoría del turismo en la ciudad de Cuenca está orientada mas a un turismo interno y aperturando hacia el mercado

internacional, provocando que la oferta de servicios turísticos crezca en mercados donde se pueda captar un mayor nivel de gasto y flujo dentro de otros mercados con mayor capacidad.

A pesar de esta variedad de visitantes que llega a la ciudad de Cuenca, se evidencia que la mayoría son nacionales y en base a los registros de los centros de información turística que se disponen del aeropuerto Mariscal Lamar y la terminal terrestre de Cuenca, los extranjeros que visitan la ciudad son de edad joven que fluctúan entre los 25 a 39 años, mismos que responden a cerca del 57% de los visitantes extranjeros y al 64% de visitantes nacionales que llegan a la ciudad de Cuenca quienes presentan un bajo nivel de expendio, en el caso del turismo extranjero grupo joven un promedio de gasto de \$25 y del nacional \$20 día.

Sin embargo, es importante mencionar que se presentan al menos un 23% y con tendencia de incremento de turismo de la tercera edad misma que estaría con un promedio de gasto de al menos \$45 día.

Actualmente la ciudad de Cuenca está siendo reconocida como una de las ciudades con los más altos estilos de vida para las personas de la tercera edad, cumpliendo como uno de los mejores destinos para vivir, como una ciudad de importancia cultural, entre otros factores.

De acuerdo a Lonely Planet la ciudad de Cuenca en el 2010, fue reconocida como dentro de las diez⁴ mejores ciudades como destino

⁴ Las otras ciudades elegidas fueron: Sarajevo (Bosnia y Herzegovina), Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos), Kioto (Japón), Lecce (Italia), Cork (Irlanda), Singapur (), Vancouver (Canadá), Estambul (Turquía), Charleston (Estados Unidos)

turístico. Adicionalmente se ubicó a Cuenca, como una de las diez ciudades con mayores ventajas, no solo para la visita temporal sino para una residencia permanente y preferida por personas de la tercera edad y fue coronada en el 2009 por International Living⁵ revista estadounidense, como la mejor ciudad colonial de retiro para los jubilados, por ser una de las mejores preservadas del mundo.

Para la revista National Geographic Traveler, la ciudad de Cuenca está clasificada como uno de los mejores destinos históricos, misma que presenta una encuesta a expertos que evalúan las cualidades que hacen a la ciudad un destino único, esta revista la ubicó en el puesto 49 de 109 lugares evaluados a nivel mundial.

La ciudad de Cuenca también ha presentado posicionamiento en las siguientes páginas web (Viva Travel Guides, Tripadvisor, Yahoo Travel, Expedia, Frommers, e iExplore) y guías de viajero (Lonely Planet, Footprint, The Rough Guide to Ecuador, Viva Travel Guides Ecuador and the Galapagos), de esta manera la ciudad de Cuenca se presenta ya al mundo dándose a conocer a nivel internacional con una orientación cultural, de un buen vivir.

Sin embargo cabe recalcar que la disponibilidad a nuevos nichos para el turístico son altos, puesto que la ciudad de Cuenca brinda una alta capacidad para expandirse y satisfacer mercados especializados

⁵ El reporte de International Living analiza 25 países que ofrezcan los mayores beneficios y ventajas para los jubilados alrededor del mundo, bajo ocho categorías en las que se incluye: costo de vida, la cultura, asistencia médica, infraestructura, la seguridad y estabilidad, bienes raíces, beneficios especiales para retirados y el clima. El Ecuador fue reconocido en el 2009 y 2010 en primer lugar de su Índice Anual de Retiro o Jubilación, como el país número uno en el mundo para vivir, seguido de Panamá, México, Francia e Italia.

orientados a la naturaleza, con el fin de que mercados de mayor expendio como los que visitan Galápagos sean captados por el destino.

Se nota claramente que las motivaciones principales para los mercados objetivos de la ciudad de Cuenca están direccionadas a:

La naturaleza y la vida silvestre dando al turista nuevas experiencias personales y enriqueciendo el gusto y la preferencia del mismo.

En la actualidad la ciudad de cuenca, se ha promocionado y vendido únicamente como un destino arqueológico, cultural y del buen vivir, que si bien para los mercados objetivos es de connotación, pero estos están en la tendencia de actividades orientadas a la naturaleza.

En base a lo señalado se propone por medio de este diseño brindar una mejor planificación turística a través de la promoción y difusión para integrar las necesidades del turista y aporte un mejor impacto en el mercado local.

En la actualidad se posiciona a la ciudad de Cuenca en segmentos de mercado muy pequeños en términos de volumen de visitantes y en visitantes de capacidad de gasto, por lo que las tendencias de promoción de destino, enfocan segmentos de demanda muy pequeños, perdiendo la actuación del turista en el gasto y la inversión, gustos y preferencias, en los territorios como orientaciones temáticas orientadas a ciencia y tecnología, deporte, gastronomía, etc. mermando las posibilidades de desarrollo económico en la localidad.

2.6.- Fase III – Estrategia, Plan Operacional, Planteamiento.

2.6.1 Estrategia.

Se realizará un análisis y una investigación previa sobre el sector turístico en la ciudad de Cuenca y su oferta, para dar viabilidad a la puesta en nuevos mercados, la búsqueda de nuevos nichos y segmentos de especialización de la oferta turística, el desarrollo de los canales serán los que nos dan la pauta para el desarrollo del encadenamiento productivo turístico en la ciudad y la optimización del tiempo del turista.

La verificación del escenario de servicios y productos son los que nos darán el indicador de oferta de gustos y preferencia para poder ofertar a los turistas, mismos que se deberán hacer a escala de productos, servicios y atributos de la ciudad, museos, gastronomía, iglesias, parques, etc.

Una vez que se tengan identificados, se construirá un esquema que permita a los desarrolladores tener la información necesaria para la construcción del sistema que se quiere brindar, fortaleciendo la estructura turística basándonos en las TIC's tecnologías de la Información.

De esta manera ya verificada la información, en base al análisis de estructura del producto a brindar, se generarán los insumos suficientes para que se dé una implementación con la verdadera oferta dentro del sector y se promocionará al mundo.

Lo que permitirá tener data dura de medición y monitoreo de la oferta turística de la ciudad con indicadores de rendimiento de los sectores de oferta brindando la posibilidad a los turistas de ser un instrumento directo a diferencia de los Tour Operadores, generando mayores oportunidades de desarrollo económico en la Ciudad, ya que los turistas tendrán la opción de escoger el tiempo de estadía y realizar sus actividades a diferencia de las ofertadas por los Tour Operadores, siendo una nueva alternativa de desarrollo turístico.

2.6.2.-Plan Operacional.

Para el cumplimiento de la estrategia y desarrollo del planteamiento se establecerán productos por gustos y preferencias que serán evaluados y respaldados por el catastro y su actualización, el mismo que servirá como línea de partida para el desarrollo del sistema integral de información basado en Tic's, el tiempo de levantamiento de gustos y preferencias, productos y servicios.

2.6.3.-Planteamiento.

Realizar el levantamiento del inventario turístico y sitios que pueden ser útiles para los turistas que se enlacen en la cadena de valor turística generando comodidad, promoción, difusión, encadenamiento turístico y mayor desarrollo del turismo en la zona, mediante la construcción del un sistema turístico aplicando tecnologías de la información, es decir un software turístico mismo que será introducido en una nube y en aplicaciones para: Celulares android , pagina web, iPhad iPhone, para

que el turista no dependa de los Tour Operadores a la hora de escoger sus destinos y armar sus paquetes manejando sus propios sitios en base del encadenamiento de gustos y preferencias, precios, etc.

Esto nos permitirá tener una mejor operación del turismo optimizando los tiempos de generación turística en la ciudad, incrementando la renta en los mismos ya que se trazarán rutas encadenadas, no dispersas que permitirán al turista no tener tiempos muertos, conocer más en base a sus gustos y preferencias.

2.7.- Análisis FODA

2.7.1 Del turismo en Cuenca.

El análisis FODA se realizará en las aéreas de acción que indica el plan de Marketing de Turismo del Ecuador, que contempla: Planificación y Gestión de Destinos, Territorio y Destino, Producto, Promoción, Comunicación y Comercialización.

2.7.2- Planificación y gestión de destinos.-

Fortalezas:

- Incremento de servicios y productos fortaleciendo la cadena productiva turística en la ciudad de Cuenca y la creciente voluntad del Ministerio de Turismo Regional Austro, de desarrollar herramientas que promuevan la oferta turística de la ciudad.

- Creación de espacios institucionales de coordinación público–privada, para desarrollar actos culturales, artesanales y gastronómicos, dando a conocer la diversidad al turista.
- Creciente interés de las administraciones públicas y privadas, de dar a conocer sus servicios mediante Tecnologías de la Información, logrando el interés de nuevos segmentos de mercados.
- Creciente interés por parte de los empresarios hacia el desarrollo turístico a nivel mundial, lo que se demuestra en mayores acciones comerciales como viajes de familiarización, viajes de prensa y apoyo para la asistencia a ferias nacionales e internacionales.

Debilidades:

- La planificación y gestión del sector turístico en la ciudad de Cuenca está en manos de diferentes actores, con pareceres contrapuestos, por lo que la información para el turista es diversa.

Existe muy poca coordinación entre las instituciones del sector público con injerencia en el desarrollo turístico de cada destino del país.

- El sistema es débil para sancionar el incumplimiento de las normas y revertir la informalidad en la actividad turística.

- En Cuenca no se cuenta con un modelo de gestión común publico privado, que ordene la planificación turística y gestión del destino.
- Algunos destinos turísticos en la ciudad no cuentan con los servicios básicos adecuados, como abastecimiento de agua potable, tratamiento de aguas residuales y tratamiento de residuos sólidos, lo que incrementa la degradación ambiental de estos destinos.
- Algunos destinos turísticos en la ciudad Cuenca se promocionan sin una planificación previa, lo que hace que se exceda la capacidad de carga y se deteriore el recurso turístico.
- Pocos destinos poseen una herramienta válida de planificación turística consensuada; las iniciativas de planificación turística planteadas en algunos destinos no han tenido repercusión sobre su población.
- Información estadística primaria incompleta y desactualizada.
- El Sector tiene poco conocimiento acerca de la aplicación de los resultados sobre los estudios de mercado, gustos y preferencias, capacidad de gasto del turista, calidad de artesanías.
- No existe un sistema que almacene un historial de visitas de la principal información que el turista genera en la ciudad.

Amenazas:

- Problemática derivada del exceso de procesos burocráticos y la falta de información segura, confiable y medible para inversión estatal y desarrollo de los destinos turísticos y proyectos que encaminen al desarrollo del mismo, tales como estudios de suelos, hidrográficos, arqueológicos, etc.
- Debilidad de herramientas tecnológicas de los gobiernos en la zona para investigación del ámbito turístico.
- Inseguridad, delincuencia común, ruido.
- Reclamos sociales con creciente violencia en el transporte público.

Oportunidades:

- Incremento del turismo de tercera edad en la ciudad de Cuenca, lo cual genera un aporte económico a la Zona.
- Nuevos nichos de mercados mismos que necesitan nuevos modelos de oferta, en cuanto a circuitos que integren la naturaleza y la cultura con el objetivo de diversificar la oferta y hacer más duradera la experiencia turística.

- Potencialidad de Cuenca de atraer turistas especializados en cultura y naturaleza, debido a su riqueza biológica, cultural y artística.

2.7.3.-Territorio y Destino.-

Debilidades:

- Inadecuada articulación de la normativa para la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Falta de un control eficaz para la protección del patrimonio natural y cultural.
- Ausencia de normas ambientales en el sector Turismo.
- Poca claridad en las competencias ambientales por parte de los actores involucrados.
- Profunda desconfianza de la normativa institucional en conservación.
- Alteración y agresión al paisaje por la presencia de numerosas edificaciones ajenas al contexto propio de los destinos.

- Escasa y deficiente evaluación de los impactos negativos sociales, económicos y ambientales que genera la actividad turística en casi todos los destinos turísticos.
- Falta de desarrollo e implementación de planes de ordenamiento territorial que determinen la ocupación y usos del suelo en función de los recursos y potencialidades en cada destino.
- Bajo conocimiento de los temas ambientales relacionados al turismo por parte de los tomadores de decisión públicos y privados.
- Escaso trabajo en cuanto a temas de facilitación turística.

Fortalezas:

- Existe un marco legal específico para el resguardo y protección del patrimonio natural y cultural, lo que a llevado a mantener la infraestructura intacta para el desarrollo del turismo.
- La ciudad de Cuenca conserva cuatro ríos y sus corredores identificados como recursos naturales en estado original.
- Se conservan técnicas y tradiciones que han permitido que la artesanía tenga un reconocimiento de autenticidad.

- La conservación de la naturaleza y técnicas ancestrales de la ciudad ha consolidado un producto gastronómico único y con distinguido reconocimiento.
- La accesibilidad de los destinos turísticos en la ciudad ha mejorado en los últimos años.

Amenazas:

- Atraso en los procesos de validación y aplicación de los planes y reglamentos de las entidades responsables.
- Al no aplicarse adecuadamente medidas adecuadas y mecanismos de control persiste el riesgo de degradación medioambiental y cultural.
- Afectación de los destinos turísticos por el cambio climático.
- Recursos históricos y arqueológicos de la ciudad como el de la bajada de Todos Santos se encuentran desprotegidos, lo que genera un importante riesgo en la pérdida de patrimonio.
- Contaminación, depredación y desastres naturales.
- Lejana perspectiva para mejorar la inadecuada infraestructura básica para desarrollar nuevos destinos turísticos.

Oportunidades:

- Creciente participación empresarial en el desarrollo de una actividad sostenible para la conservación del patrimonio.
- Existencia de organizaciones civiles que promueven que la sociedad asuma responsabilidades en la conservación del patrimonio.
- Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha.
- Manifiesto interés de la Cooperación Internacional en la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio.
- Mayor interés por promover la conservación cultural y natural a través del turismo.
- Mejor marco normativo que alienta la participación privada en la conservación del patrimonio natural mediante las concesiones para conservación y ecoturismo y las iniciativas privadas para conservación.
- Avances en las infraestructuras de comunicación que permiten la reducción del tiempo para alcanzar los destinos.

2.7.4.- Producto

Debilidades:

- Escaso número y variedad en la oferta de alojamientos turísticos.
- Insuficiente planta turística en destinos con potencial, por falta de datos informativos a la inversión gubernamental.
- Señalización turística de los principales destinos turísticos deficiente e insuficiente.
- Falta de innovación en la conformación de la oferta turística.
- Escasez de mano de obra calificada capaz de adecuarse a las necesidades del sector turístico.
- Poco desarrollo de negocios inclusivos en turismo.
- Falta de incorporación de la planificación y gestión de destinos en las mallas educativas.
- Insuficiente capacitación para pequeñas empresas turísticas en materia de dirección y gestión empresarial.

- Falta de una mayor percepción sobre el aprovechamiento económico de la actividad turística en el país.
- Inadecuada profesionalización de guías turísticos y casi nula preparación para atender turistas con intereses especiales de viaje.
- Falta de una mayor conciencia de la población sobre el valor del Patrimonio Arqueológico.

Fortalezas:

- Gran variedad y calidad de recursos turísticos (naturales, culturales y paisajísticos).
- Condiciones para desarrollar modalidades de turismo especializado.
- Conciencia de la necesidad de capacitación por parte de instituciones públicas para desarrollar un turismo más rentable y sostenible.
- Concientización institucional cada vez más arraigada sobre los valores que representan el patrimonio cultural y natural.
- Aumento de la autoestima en las comunidades rurales del Ecuador generado por el turismo

- Profundo sentido de territorio en los pobladores, lo que facilita generar bondades en cada destino.

Amenazas:

- Mayor competencia en el mercado por la existencia de productos con mejor calidad y bajo costo.
- Insuficiente frecuencia de vuelos y rutas nacionales con enlaces internacionales.
- Falta de conocimiento real sobre las necesidades de la demanda para generar acciones formativas específicas.
- Falta de adaptación a las innovaciones tecnológicas y a las nuevas estructuras de mercado en la capacitación turística.

Oportunidades:

- Cuenca está considerado uno de los focos originarios de cultura, el arte, la música considerada como la Atenas del Ecuador.
- Creciente interés de inversión privada nacional e internacional por cadenas de constructores de tercera edad para ciudades turísticas para extranjeros.

- Surgimiento de programas de capacitación por parte de las instituciones que responden a las necesidades básicas detectadas de forma concreta y específica del mercado.
- Sector atractivo para un conjunto de la población joven y capacitada como generador de empleos a nivel local.

2.7.5.-Promoción, comunicación y comercialización.-

Debilidades:

- Limitada comunicación y comercialización de los productos turísticos no tradicionales del país.
- Visión del turista receptivo orientado principalmente a los circuitos turísticos tradicionales.
- Escasa coordinación entre las empresas turísticas y el destino para la comunicación conjunta del país.
- La comercialización sigue estando orientada hacia una comunicación masiva, sin valorar la diferenciación de los diversos segmentos de mercado facilitando el turismo en la zona.

- Dependencia excesiva de empresas internacionales para la comercialización del producto turístico Ecuatoriano, lo que innegablemente produce una fuga del capital generado por sus recursos turísticos.
- Falta de capacitación mediante un plan de desarrollo de negocios en servicios a la población del Cuenca no está correctamente capacitada para vender sus productos a los turistas.
- Existe un desconocimiento de los procesos de marketing por los empresarios, lo que supone una inadecuada comercialización de los productos turísticos ecuatorianos.
- Ausencia de áreas comerciales definidas en la mayoría de las empresas turísticas.
- Falta de innovación en la gestión comercial por la propia naturaleza de la oferta, de origen semiprofesional.
- Bajo nivel de manejo y conocimiento de los consumidores potenciales según las nuevas tendencias del mercado.
- Los operadores externos no tienen una comunicación fluida con su contraparte local de los distintos destinos del país.

- Falta una mayor integración entre las necesidades del destino y las acciones de los agentes de la oferta turística.
- Insuficientes plataformas comerciales a través del internet y las nuevas tecnologías.
- Falta de una homogeneidad de la promoción, comunicación y comercialización.
- Escasa articulación de la información y estadística turística, que actualmente se encuentra fragmentada y dispersa en el territorio.
- Irregular calidad en la recolección de estadística turística, por los gobiernos locales y nacionales.
- Sobre el turismo interno (en comparación con el receptivo), no existen mecanismos eficientes para la recolección de información con los que se puedan desarrollar políticas concretas de trabajo.
- Excesiva concentración geográfica de la demanda en determinados circuitos y corredores turísticos.

Muchas debilidades, seguro que se contradice con algunas fortalezas

Fortalezas:

- Cuenca es un destino turístico capaz de atraer visitantes sin contar con una estrategia de comunicación promocional.
- Existencia de operadores turísticos y agencias de viaje dentro de la estructura de mercado en los destinos más destacados del país.
- Mejor posicionamiento de Cuenca en el exterior y mayores recursos para la inversión pública en turismo.
- Fuerte receptividad de los empresarios a la comercialización directa a través de canales tecnológicos.
- La demanda turística es un importante generador de divisas en el país.
- En los últimos años el número de visitas al Cuenca es mayor y la tendencia previsible seguirá en el mismo camino.
- En los últimos años la tendencia de crecimiento es constante en el turismo nacional e internacional.

Amenazas:

- Una comercialización sin planificación está provocando impactos negativos en el territorio del destino.
- Cada Zona en la ciudad quiere hacer su propia marca sin tener en cuenta los lineamientos fundamentales de la marca Cuenca que ya está instalada en el marco general del turismo ecuatoriano.
- La inseguridad y los problemas sociales puede desalentar la demanda actual, dirigiéndola hacia otros mercados posicionados como más confiables.
- La crisis económica a nivel mundial por la falta de circulante, genera como consecuencia una contracción de la demanda de vuelos nacionales e internacionales.
- La lejanía de los mercados prioritarios y potenciales más importantes complica los procesos de fidelización de la demanda.

Oportunidades:

- El uso de las nuevas tecnologías permitirá una reducción de costos en la promoción, llegar a nuevos mercados, ser un destino de acceso directo.

- El turismo de congresos y eventos es un elemento a utilizar para la construcción de la nueva identidad de destino Cuenca.
- Incremento del marketing personalizado y especializado por grupos de interés, rutas y desarrollo de encadenamiento turístico.
- Existencia de nuevas técnicas de marketing por explotar que mejoren las posibilidades comerciales de la región.
- La actividad turística de la región se encuentra todavía por debajo de su desarrollo potencial.
- Creciente interés del turista Norte Americano y Europeo por el turismo vivencial o turismo basado en experiencias.
- Crecimiento del turismo de aventura y paisajístico.
- La demanda muestra un interés creciente por experiencias vivenciales, provocando el crecimiento del sector turístico cultural de forma considerable en los últimos años.
- Diversificación de la oferta turística como efecto de la extensión del turismo a todos los grupos de edad.
- Aumento del valor y el tiempo de ocio en los países desarrollados.

- El ritmo de vida urbano hace que exista un creciente interés de la población por escapar a realizar actividades turísticas.

2.8.- Línea de acción:

De acuerdo con el análisis FODA se evidencia como conclusión en el sector turístico de la zona el siguiente parámetro.

Existe un levantamiento del catastro de bares, restaurants, hoteles, actualizado hasta el año 2010 donde consta diversa clase de información en textos, mapas, libros, pero sin ningún tipo de estandarización de datos. Se mencionan datos turísticos, gastronómicos, de las agencias y operadoras, centros de diversión y convenciones, transporte turístico, cuya información carece de un sistema de Georreferenciación.

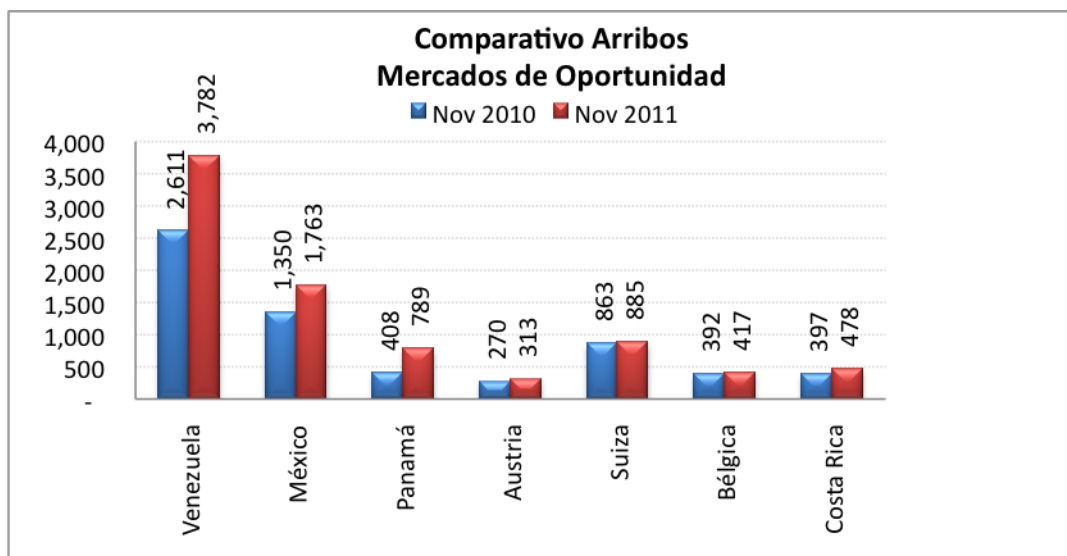
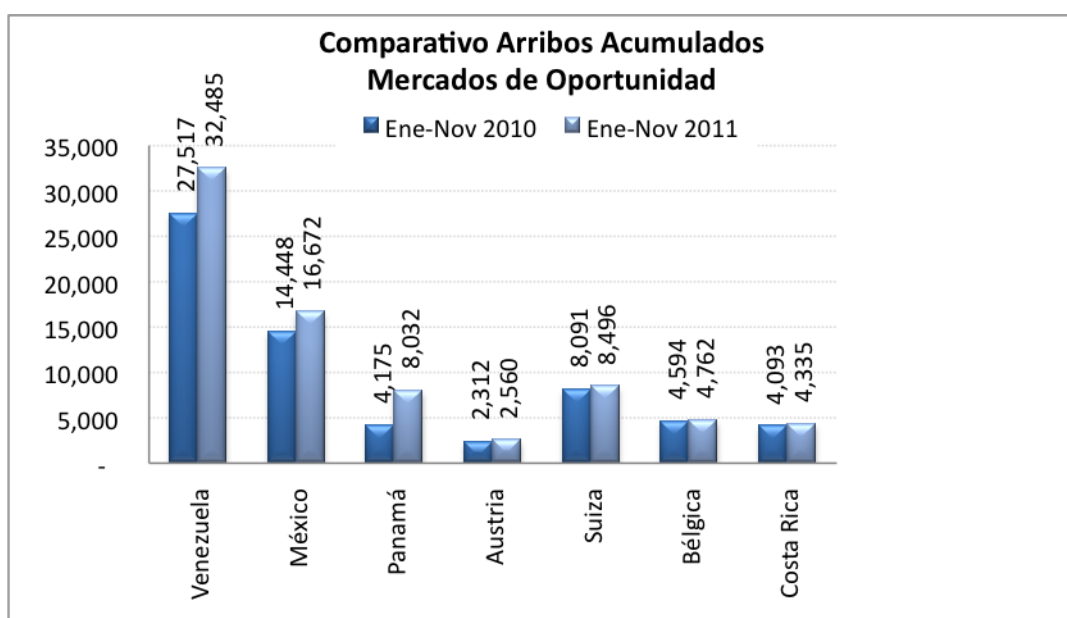
CAPÍTULO 3

PLANTEAMIENTO DE DESARROLLÓ ESTRUCTURAL

3.-Desarrollo, Bases y Estructura

3.1.- Bases para el diseño

En base a las oportunidades que permite el desarrollo de este diseño, se establece líneas como: optimización del recursos, incremento de destinos, volumen de visitantes, pero más importante aún, dar la importancia al turista permitiendo que a Cuenca ingresen nuevos mercados, facilitando la capacidad de expendio y desarrollando destrezas productivas turísticas, brindando mayor interacción entre la oferta y demanda. A continuación presentamos las tablas de mercados oportunidad para el destino, mismos que podrían ser utilizados como referencia de comportamiento para el mercado de Cuenca.

Gráficas.3.1⁶Gráficas.3.2⁷

⁶ Elaboración : Dirección de Investigación -
Ministerio de Turismo

⁷ Elaboración : Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo

En base a estas graficas evidenciamos que una de las líneas de acción de este diseño es fortalecer ese vínculo que se determina como uno de los eslabones en la cadena de mercadeo como los más débiles y crear iteraciones con nuevos mercados dando al destino una nueva oportunidad de demanda en visitas especializadas con mayor capacidad de sostenibilidad, lo que dará como una respuesta a la ciudad de Cuenca fortalecimiento en su oferta, siendo más competitivos y con altos índices de calidad en el turismo de la ciudad.

En base al Plan Estratégico de turismo 2010 el desarrollo del turismo en Cuenca depende de iniciativas turísticas originadas en Quito para su promoción mediante los Tour Operadores de la misma lastimosamente no se a aprovechado la localización geográfica de cuenca para consolidar un centro de operación regional que optimice la cercanía así como las facilidades de acceso con el principal puerto del país que es Guayaquil y las ciudades de Machala, Loja y la región amazónica, a pesar de estas limitaciones, cuenca a desarrollado una actividad turística caracterizada por su identidad cultural y con una variada oferta de alojamiento y servicios de apoyo es así que tenemos que el 70% de la operación destino Cuenca según el Ministerio de Turismo tabla operacional 2011, es operado por Quito en un 45% y Guayaquil en un 25% lo que refleja la escasa planificación al turista desde el destino. Adicionalmente se evidencia más aún que, en las ciudades antes mencionadas manejan altas capacidades de expendio.⁸

⁸ Fuente: Pla Estratégico de Turismo Cuenca 2010

Grafico 3.3⁹

	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN	
JEFATURAS	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
PICHINCHA	37.872	38.236	37.667	34.556	36.793	39.629	31.569	36.075	36.548	38.426	43.553	45445
GUAYAS	21.182	25.296	22.040	24.240	21.052	22.987	17.392	22.519	19.775	21.531	25.766	25185
CARCHI	14.792	18.704	10.167	10.303	10.542	10.966	8.283	14.359	7.950	10.075	9.581	15165
EL ORO	18.752	19.473	17.712	14.988	11.345	11.252	11.007	11.801	10.632	10.246	10.087	10.890
LOJA	1.227	1.351	1.147	1.232	1.055	1.040	943	1.264	1.352	995	1.104	1146
AZUAY	1.025	1.022	491	314	750	793	639	619	595	532	795	1003
OTRAS												
JEFATURAS	1.259	1.459	700	791	915	819	707	872	766	1.006	716	1.110
TOTAL	96.109	105.541	89.924	86.424	82.452	87.486	70.540	87.509	77.618	82.811	91.602	99.944

Por otro lado otro de los factores a argumentar para la construcción de este diseño es que la ciudad mantenga un orden y desarrollo para el planteamiento de rutas que favorezcan la parte comercial, turística, transporte, y demás factores que permitan mantener un desarrollo adecuado sin limitaciones.

En la actualidad, la baja competitividad de los operadores turísticos, limita a la ciudad y sus componentes turísticos llámense hoteleros, gastronómicos, culturales, en general.

Elaboración: Corporación Cuenkana de Turismo

⁹ Fuente : Dirección Nacional de Migración

Elaboración : Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo

Si analizamos el verdadero valor de los operadores turísticos o en los destinos, nos daremos cuenta que estos son los que normalmente promocionan y posicionan los destinos a través de mecanismos como ferias nacionales, internacionales; Cuenca a comparación de otros destinos como Quito, Guayaquil o Galápagos, no presenta posicionamiento por sus operadoras turísticas sino más por su propia autonomía.

Es así que los operadores en Cuenca trabajan mayoritariamente con turistas “walk in”¹⁰, es decir no gestionan la promoción de Cuenca, por lo que la promoción del destino queda en manos de operadores nacionales (ubicados fuera de Cuenca) que manejan una imagen de Cuenca como destino secundario.

La falta de competitividad de los operadores turísticos locales, hace que los paquetes turísticos a ofertar sean operados desde operadores nacionales, disminuyendo las oportunidades económicas para las firmas locales y la competitividad del destino.

Los operadores turísticos por lo general ofertan tours de un 1 día a destinos o alrededor de Cuenca, marcando la venta de paquetes de más de un día inferiores al 5% de sus ventas programadas en un destino Ecuador.

¹⁰ Walk in” hace referencia a turistas que contratan servicios de agencias de viajes y operadores turísticos una vez que ya han llegado al destino de viaje, es decir no localizan a estos prestadores de servicios por sus esfuerzos promocionales, sino que llegan directamente a sus negocios para la contratación de servicios.

Los operadores nacionales que se encargan de la promisión masiva del destino Cuenca están más orientados al turismo cultural, en los valles de Chordeleg y Gualaceo y respecto al turismo de naturaleza solamente visitan el PN Cajas.

Las opciones de aventura y turismo especializado (Ej. observación de aves) son poco exploradas por los operadores debido a que poseen una limitada conexión con los mercados finales para este tipo de actividades.

La falta de vinculación horizontal y de actividades a realizar hace que los operadores turísticos o tour operadores manejen un número de visitantes pequeños (los operadores turísticos pequeños en el destino manejan alrededor 400 visitantes anuales, los “grandes” hasta 1.300) y captan principalmente visitantes “walk in”.

Todo esto se da debido a sus limitaciones en promoción nacional e internacional, sus cortos y escasos vínculos con agencias del extranjero y su tradicional promoción basada en Brochures y volantes sin un carácter estratégico y de fácil promoción y movilidad para el turista.

Algunos de los operadores pequeños asisten a ferias nacionales como es el caso de la BITE (Feria Internacional de Turismo Ecuador) pero por su escasa persistencia en los mercados por lo general el porcentaje de cierre de negocios es muy bajo.

En el desarrollo de operadores turísticos locales la carencia de firmas anclas, (las que tienen acceso a mercados con una alta capacidad de expendio) es un problema, puesto que estas permitirían fortalecer la

cadena e integrar a más firmas para desarrollar el acceso a mercados en otros actores en la ciudad.

Sin embargo en la ciudad existen firmas con acceso a mercados importantes (de alta capacidad de expendio en mercados específicos como es el caso de mercado Francés) pero este aun es pequeño y de poca representatividad.

3.2 Guías turísticos especializados

Respecto a los guías de turismo en el destino, existen alrededor de 30 guías registrados en Cuenca (MINTUR, 2010), el 80% de ellos trabaja de forma independiente para Tour Operadoras y hoteles. Aquellos guías que trabajan directamente con hoteles, crean una distorsión en la cadena debido a que los guías hacen las veces de tour operadores. En la mayoría de los casos, los guías forman alianzas informales con prestadores de servicios de transporte (con buses de mediana y baja capacidad de pasajeros, hasta 20 pasajeros por vehículo) y ofertan sus servicios (“enganchan” a los visitantes) en hoteles y atractivos de importancia en Cuenca.

Además de esta distorsión, el nivel de competitividad de guías en la ciudad es muy bajo. Según los tour operadores nacionales, existe un limitado número de guías, calificados como “guías de alto nivel” (10 aproximadamente para toda la ciudad). Esta calificación hace referencia a guías que posean al menos 3 idiomas (2 además de español), y posean

algún nivel de estudios en guianza y habilidades reconocidas por los negocios para esta actividad.

De estas habilidades, el idioma es la mayor limitación de los guías actuales, la mayoría habla inglés pero pocos manejan otro idioma adicional, por lo que cuando se requiere de guías en otros idiomas, o guías con mayor experiencia los Tour Operadores nacionales contratan a guías en Quito u otros lugares fuera de Cuenca.

Por otro lado existen pocos guías especializados en Cuenca (Ej. Observación de aves), por lo que estas actividades (ofrecidas por algunos Tour Operadores en Quito), deben contar con guías contratados en Quito o Guayaquil al llegar al destino.

En general para los guías, el mejoramiento de sus condiciones y habilidades no es su tendencia actual, al contrario, el enfoque hacia mercados de baja capacidad de expendio, pero de volumen importante, y la falta de oportunidades de trabajo con grupos especializados y de alta capacidad de expendio, evita que los guías posean interés de mejorar sus habilidades y aumentar la competitividad del destino.

Otra limitación clave para el destino es la falta de un sistema de información estadística que entregue información periódica sobre la demanda en Cuenca. Actualmente la base estadística de los visitantes actuales y potenciales es casi inexistente para el destino, lo que provoca desfases entre los intereses de la demanda y la promoción del destino.

En base a los análisis anteriores, el destino debe generar condiciones adecuadas para que los tour operadores y otros prestadores de servicios (hoteles, guías, transportistas, manejadores de negocios de turismo) mejoren su competitividad dentro de este esquema mencionado se da el esquema para el desarrollo de la propuesta.

3.3.- Diseño del Producto.

En base a lo mencionado se procederá al levantamiento y recopilación de datos para el diseño de un software turístico que contará con toda la información necesaria para la guía y orientación del turista nacional e internacional que visitará la ciudad de Cuenca.

3.3.1.-La ciudad de Cuenca¹¹

Cuenca es una hermosa ciudad que pertenece a la provincia de Azuay, en Ecuador y se encuentra a unos 243 km de la ciudad de Guayaquil, y a 450 km de la ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador. La ciudad de Cuenca se encuentra dividida por 3 terrazas; además de verse subdividida en dos partes gracias a las aguas del río Tomebamba que la atraviesa.

El clima de Cuenca es muy privilegiado, pues no hace mucho calor ni mucho frío, ya que este es un clima de tipo primaveral, pues durante los inviernos el clima va desde los 7°C hasta los 15°C; mientras que en los veranos, este va de los 12°C hacia los 25°C. Los habitantes de Cuenca

han sabido aprovechar este favorable clima para sembrar flores, sobre todo orquídeas, que son exportadas al extranjero.

Se debe rescatar que la ciudad de Cuenca ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el 1 de diciembre de 1999; ya que en sus alrededores se encuentran importantes y bellos vestigios históricos, sobre todo, en el centro histórico de esta ciudad.

Cuenca es conocida también como la “Atenas del Ecuador” o la “Cuenca de los Andes”, ya que sus tierras han visto nacer a muchos hombres académicos, escritores y poetas que han sabido sentirse orgullosos de Cuenca, así tenemos a personalidades como:

- Gaspar Sangurina.
- Miguel Vélez.
- Honorato Vázquez.
- José Peralta (Cañar).
- Santo Hermano Miguel, etc.

Adicionalmente, se puede mencionar que en la ciudad se realizan diversas actividades culturales como el famoso Festival de Artes Escénicas y la Bienal Internacional de Cuenca. Se celebra también, en el mes de junio, la sagrada fiesta del Corpus Christi; y el 2 noviembre la Fiesta de los Fieles Difuntos.

Además, en Cuenca se puede encontrar iglesias de antigüedad como la Catedral de la Inmaculada Concepción, que una de las más grandes y hermosas de toda América Latina; cuyas cúpulas que adornan la ciudad.

Sus calles son también bastante atractivas, pues son estrechas, las casas que son una gran muestra de lo que es el estilo republicano, pues los tallados de los cielos rasos y balcones las hacen majestuosas.

La Iglesia del Sagrario es otra que se puede visitar, la Iglesia y Monasterio del Carmen de Asunción, la Iglesia de Todos los Santos. Otro de los mayores atractivos turísticos de Cuenca son sus museos, así tenemos:

- Museo del Sombrero de Paja Toquilla.
- Museo Municipal de Arte Moderno.
- Museo de Tierra y Artes del Fuego.
- Museo de las Culturas Aborígenes.
- Museo de la Antigua Catedral.
- Museo de la Cerámica.
- Museo de los Metales, etc.

3.3.2.-Centro Histórico de Cuenca¹²

El Centro Histórico de Cuenca reconocido como Patrimonio Cultural del Ecuador en 1982 y como Patrimonio Mundial el 1 de diciembre de 1999; tiene una superficie total de 208,36 hectáreas, que se descomponen de la siguiente manera:

Área de primer orden: 95,29 hectáreas, contempla el espacio central de la ciudad propiamente dicho que corresponde al trazado fundacional, en donde se hallan las principales edificaciones como: La Catedral Vieja, Antiguo Seminario, Catedral de la Inmaculada, Monasterio del Carmen de la Asunción, Monasterios de las Conceptas, Iglesias de San Sebastian, San Blas, Santo Domingo, San Francisco, Cenáculo, Casa de los Canónigos, Comunidad del Buen Pastor, Banco del Azuay, Corte de Justicia, Museo de Arte Moderno, Casa de las Posadas, Casa de las Palomas, Casa Cordero, Colegio Febres Cordero, conjunto arquitectónico del Barranco del Río Tomebamba, en toda su magnitud, entre otros.

Área de respeto: 82,95 hectáreas, es una zona de transición entre el área de primer orden y el resto de la ciudad.

¹² Fuente :Inventario Turístico Cuenca Centro Histórico

Elaborado Ministerio de Turismo regional Austro.

Fuente: Material de Turismo Directorio Turístico.

Elaborado: Ecuador Travel.

Fuente: Cuenca de los Andes

Elaborado: Fundación Municipal de Turismo

Áreas especiales: 30,12 hectáreas, corresponde un conjunto de edificaciones que se desarrollaron a lo largo de los tres principales corredores de acceso a la ciudad: Las Herrerías, Avenida Loja y calle "Rafael María Arízaga".

En estas áreas predomina una arquitectura de carácter popular en donde se da la presencia del portal como un espacio destinado al trabajo vinculado a la vivienda. Entre las edificaciones catalogadas como bienes patrimoniales, se diferencian distintos grados de valoración, entre los cuales están los siguientes:

- a) Edificaciones de Valor Histórico Arquitectónico de primer grado: se han identificado 35 estructuras de características singulares y paradigmáticas, construcciones que sobresalen por sus cualidades arquitectónicas, históricas y artísticas, como verdaderos hitos dentro de la ciudad, como por ejemplo: la Catedral Vieja y los Monasterios del Carmen de la Asunción y de las Conceptas.
- b) Edificaciones de Valor Histórico Arquitectónico de segundo grado: Son estructuras que poseen importantes características de orden histórico, arquitectónico o artístico, como por ejemplo: Casa Azul, Hotel "Inca Real", Hotel "El Quijote", Asociación de Empleados; La Prensa, etc., en este rango se han identificado 1322 inmuebles.

c) Edificaciones de Valor Histórico Arquitectónico de tercer grado: Son construcciones que sin tener rasgos notables de tipo histórico, arquitectónico o artístico, coadyuvan a resaltar la calidad del contexto inmediato. Se trata de arquitectura de acompañamiento, valor de tramo y ambiental. En este rango se han identificado 683 edificaciones.

El área del Centro Histórico es de 200 hectáreas y da asiento a una población aproximada de 30.000 habitantes. Sobre la base de esa parrilla colonial, en línea de fábrica, se levantan las casas y demás edificios conformando un conjunto homogéneo de volúmenes que no rebasan en su gran mayoría una altura más allá del ancho de la calle de diez metros.

En torno al parque Central se desarrollan las nueve manzanas que estructuran la parte central de la ciudad, y corresponden a la traza primitiva y de la fundación. En ella coexisten los tres poderes de la ciudad: el Político con la presencia de la Gobernación y la Municipalidad, el Religioso con las dos catedrales, y el de la Justicia con el emplazamiento del edificio de la administración jurisdiccional.

A partir de la Plaza Central se estructuran dos recorridos culturales: el eje San Blas - San Sebastián a través de las calles Bolívar y Sucre; y el eje natural-arquitectónico de El Barranco, mediante el recorrido de la calle Larga y la avenida 12 de Abril.

El recorrido religioso es otro de los conjuntos de la ciudad. Este se despliega con la presencia de las iglesias y los conventos de Santo Domingo, El Carmelo, La Catedral Nueva, La Catedral Vieja, Las Conceptas y Todos Santos.

Las calles urbanas que sirven de acceso y salida al Centro Histórico son lugares de significación, en los que coexisten varios elementos de interés. El Vado, El Padrón, Puente del Centenario, Escalinata, Todos Santos, San Blas, El Rollo, San Sebastián y Corazón de Jesús, reciben al que entra o despiden al que sale, pero marcando con carácter la dinámica que se vive en estos umbrales urbanos.

Se suma a estos conjuntos un grupo de subconjuntos o espacios de tamaño menor, pero que tienen un valor urbano de interés especial. Entre ellos están el entorno inmediato al Parque Central con su eje, Parque Calderón-Plaza de las Flores-Plaza San Francisco, el entorno de San Blas, San Sebastián, El Vado, y de Todos Santos.

Los conjuntos lineales que se dilatan más allá del Centro Histórico son espacios vernáculos de Cuenca. Son los barrios tradicionales de la Convención del 45, Rafael María Arízaga, Avenida Loja y Calle de las Herrerías.

Los recorridos comerciales conforman otro conjunto. El eje diagonal Mercado 9 de Octubre 10 de Agosto, así como las calles General Torres y Gran Colombia son los más atractivos en este género.

Por último, constituyen conjuntos de interés de Cuenca, los barrios tradicionales que tienen una historia y se remonta a la época colonial. A cada uno corresponde una identidad propia dada por sus habitantes, la ocupación y la arquitectura. Los barrios más representativos son: María Auxiliadora, La Salle, Padrón, Escalinata, Todos Santos, El Vado, San Sebastián, Zuelería, El Chorro y San Blas.

Los elementos arquitectónicos más representativos del Centro Histórico y que conforman una red articulada de hitos repartidos en la trama urbana, pueden clasificarse en dos grupos de arquitectura civil y religiosa.

Entre los primeros se pueden citar: el Palacio de Justicia, Escuela Central, Escuela de los Heráneos Cristianos, Asociación de Empleados, Casa de Temperancia, Colegio Benigno Halo, Escuela de Enfermería, Casa Azul, Casa de las Posadas, Intendencia de Bancos y Hotel Inca Real.

Entre los segundos están: La Catedral Nueva, el Seminario Mayor, Monasterio del Carmen, Catedral Vieja, La Curia, Monasterio de las Conceptas, San Blas, San Sebastián, San Francisco, Todos Santos, San Alfonso y Santo Domingo.

A más del patrimonio urbano, el Centro Histórico contiene un inventario de edificaciones civiles de varios estilos que están protegidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Según el estudio elaborado por la Municipalidad existen edificios que tienen valor por sus condiciones históricas, tecnológicas y estéticas.

CONSERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

Desde algunos años se ha observado un sentido restaurador, en el que se manifiesta oficio en las intervenciones, a través de la aplicación de técnicas constructivas tradicionales adaptando el patrimonio edificado a usos, sobre todo relacionados con servicios terciarios.

Las vías del Centro Histórico, que tienen la presencia del adoquín como signo característico, presentan un buen estado de conservación.

3.3.3.-Áreas verdes de Cuenca

El crecimiento y desarrollo tanto social como arquitectónico de la ciudad de Cuenca no han impedido que se pueda disfrutar de varios kilómetros de áreas verdes y varios parques recreacionales, disfrutar del hermoso entorno natural que dispone la ciudad, de las orillas de sus cuatro ríos, caminar por sus riberas, realizar ejercicio físico disfrutando de un medio ambiente privilegiado y estar rodeados por majestuosas montañas que convierten dichas actividades en una experiencia que fortalecerá nuestra identidad como una ciudad que valora el privilegio que significa vivir rodeados de la naturaleza.

En la actualidad Cuenca cuenta con varios parques de los cuales se puede disfrutar los fines de semana o cualquier día del año. El mantenimiento de estas áreas está a cargo de la EMAC, Empresa Municipal de Aseo de Calles. Los principales parques que existen en la ciudad son:

Parques:¹³

Provincia	Cantón	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque Alborada	Ave. de las Américas y calle de Las Laderas (Cdla Jacaranda)	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque Calderón	Benigno Malo y Mariscal Sucre	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque Ciudadela Huayna Cápac		Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque de La Madre	Av. 12 de Abril y Federico Malo	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque de La Paz	Remigio Crespo y Imbabura	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque de Los Híppies	Benigno Malo y Mariscal Lamar	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque El Paraíso	Ave. 10 de Agosto y Pasaje del Paraíso	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque Luis Cordero		Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque María Auxiliadora	Vega Muñoz y Padre Aguirre	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque Miraflores	Ave. de las Américas y Ave. Turuhayco	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque San Blas	Manuel Vega y Simón Bolívar	Parques
Azuay	Cuenca	Esparcimiento Deporte	Parque San Sebastián	Mariscal Sucre y Coronel Talbot	Parques

¹³ Fuente: Catastro Turística MINTUR 2011

3.3.4.-Plazas del centro histórico de Cuenca

Las plazas y parques son lugares con historia que vigilan el paso del tiempo. En ellos se ha desarrollado la vida cotidiana de la ciudad de Cuenca. Antaño con más frecuencia que hoy, las plazas y parques eran lugares de reunión, de cortejos, de grandes festejos, eran lugares para hacer y para mantener amistades. En ellos han nacido juegos, canciones, poesías, chistes, apodos y más. Por las plazas y parques han pasado generaciones de cuencanos y estas zonas han sido testigos silenciosos del avance y desarrollo de la ciudad. Entre los principales tenemos:

Plaza de San Francisco

Plaza Rotary

Plaza de las Flores

Plaza de Otorongo

3.4.- Otros Atractivos:

Barranco del río Tomebamba

El Barranco es el entorno simbólico más profundo de la ciudad. El río Tomebamba y el Barranco como elementos geográficos marcaron el carácter indeleble de la ciudad Histórica. La traza colonial siguió la determinación urbana indígena que ya existió con anterioridad, y el trazado a cordel de sus calles, tienen coherencia geométrica y

organicidad estructural, con el sentido oeste-este del recorrido de las aguas del río.

Las partes se acoplan a través de una serie estructurada de imágenes consistentes en sub zonas y actividades, como los tramos del barranco comprendidos entre el puente de El Vado y el puente del Centenario, y desde éste hasta el puente de El Vergel, así como en conexiones secuenciales, dadas por todo el trayecto de la Calle Larga, el paseo peatonal 3 de Noviembre, la avenida 12 de Abril y los hitos mayores y menores siguientes:

- El puente y subida a la Cruz de El Vado, que estructura una de las puertas el Centro Histórico;
- La escalinata nueva de la Universidad;
- Las Bajadas del Padrón y del Centenario, así como el puente del mismo nombre, que constituye otras de la puertas del Centro Histórico;
- La escalinata del Hotel Crespo;
- La escalinata del puente Miguel León y el Parque de la Madre, que representa otra puerta urbana;
- La Iglesia de Todos Santos;
- El puente Roto (destruido en 1950 por la creciente del río Tomebamba y mirador especial hacia el sur de la ciudad);
- La Bajada de Todos Santos.

A más del patrimonio urbano, el Barranco contiene alrededor de 120 estructuras arquitectónicas protegidas como bienes de la ciudad por las autoridades correspondientes.

Sirve de límite entre la ciudad antigua histórica y la ciudad moderna, y divide geográficamente y culturalmente a Cuenca en dos espacios marcados por la historia, por la arquitectura, y el uso cotidiano que de ellos hacen sus habitantes.

Zoológico Amaru:

Cuenta con una colección de más de 100 especies diferentes de animales. Dentro de esta muestra se incluyen anfibios, reptiles y peces. Además, en el centro opera el servicio de rescate y rehabilitación de animales que sufren las secuelas del tráfico o comercio ilegal de especies silvestres.

Sitio Arqueológico de Pumapungo:

El sitio arqueológico de PUMAPUNGO, está localizado en la margen izquierda del río Tomebamba, a 200 metros del puente El Vergel, en la parroquia San Blas del Cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Las investigaciones arqueológicas realizadas por el Proyecto Pumapungo entre 1981 y 1990, han confirmado la exactitud del plano dejado por Max

Uhle, aceptando la existencia de un complejo de carácter religioso, intramuros, formado por: 1) Akllahuasi, 2) Kallankas del Sol, 3) Coricancha, y un grupo de recintos aislados, que Uhle había señalado como el "Palacio Exterior" y la "Residencia del Cacique", ubicados en la antigua cancha de fútbol del Colegio Borja.

Además, durante las investigaciones arqueológicas se han descubierto otras edificaciones no conocidas hasta ahora, entre las cuales sobresale un enorme canal de 320 metros de largo con un grupo de baños intermedios; también un mausoleo ubicado en el interior del "túnel" de Pumapungo y otras edificaciones entre esta área y el complejo de "Todos Santos", igualmente de origen Inkaico.

Durante las excavaciones arqueológicas realizadas entre 1981 y 1990, se recuperaron más de dos millones de fragmentos y piezas enteras de cerámica, piedra, concha, hueso y metal que se exhiben en el Museo de sitio Pumapungo.

Sitio Arqueológico de Todos Santos:

El sitio arqueológico de Todos Santos, está localizado en la margen izquierda del Río Tomebamba, a 100 metros del puente de Todos Santos, en la parroquia de San Blas del cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Está conformado por un conjunto de construcciones líticas correspondientes a los períodos Cañari, Inka, y primeros años de la ocupación hispana, que cubre una superficie aproximada de media

hectárea. Las ruinas fueron descubiertas en 1972 cuando los propietarios del sitio realizaban excavaciones para una construcción particular y encontraron unos grandes dinteles de piedra de tipo inkaico que por su disposición llamaron la atención de los constructores. Inmediatamente y luego de un estudio preliminar, se resolvió declarar el área protegida como Patrimonio Artístico y Monumental y conformar una Comisión Técnica para iniciar las investigaciones arqueológicas y sistemáticas.

Durante las excavaciones arqueológicas que se iniciaron a partir de 1972, se han rescatado alrededor de veinte mil fragmentos y piezas enteras de cerámica, piedra y metal, que se exhiben en el Museo de Sitio Manuel Agustín Landívar.

Sitio Arqueológico Paredones de Molleturo:

El sitio arqueológico de Paredones de Molleturo se localiza en las estribaciones de la Cordillera Occidental, a 6 kilómetros al Noroeste del centro parroquial de Molleturo, en el cantón Cuenca, Provincia del Azuay. Geográficamente se ubica en las coordenadas geográficas 2°44'28" de latitud Sur y 79°26'22" de longitud Oeste, a una altura de 3.668 metros sobre el nivel del mar.

El sitio arqueológico de Paredones de Molleturo, está integrado por un extenso conjunto de ruinas cubiertas por la vegetación, que cubren una superficie aproximada de 209 hectáreas. Estas incluyen construcciones

de casas, templos, pirámides, torres, plazas, altares, canales de riego, así como cientos de basamentos de vivienda y miles de escalones.

Por estilo de las construcciones de los elementos arquitectónicos y de infraestructura, y el análisis de los materiales culturales encontrados en la superficie, podemos inferir que el sitio arqueológico de Paredones de Molleturo fue construido por los Cañaris (750-1.463 D.C.) y los Inkas (1.463-1.533 D.C.)

Parroquia Baños:

La parroquia rural de Baños se encuentra a 8 kilómetros al suroeste de la ciudad de Cuenca. Limita al norte con la parroquia San Joaquín; al sur con las parroquias Tarqui, Victoria de Portete, San Gerardo del cantón Girón, Chumblin del cantón San Fernando y Zhaglli del cantón Santa Isabel; al este con la ciudad de Cuenca y la parroquia Tarqui; y al oeste con la parroquia Chaucha. Está conectada por una vía asfaltada que conduce al centro parroquial.

Tiene una extensión de 327,3 kilómetros cuadrados, y una población de 12.271 habitantes. La parroquia Baños, desde tiempos inmemoriales, moviliza grandes cantidades de gente, atraídos por las bondades de sus aguas termales, la majestuosidad de su templo y la fiesta de la Virgen de Guadalupe.

Se puede decir que Baños es uno de los principales sitios de atracción turística que tiene la provincia del Azuay y región. Para el sano esparcimiento de los visitantes cuenta con el generoso regalo de la naturaleza, sus aguas termales, que han sido aprovechadas por el hombre con la construcción de piscinas y centros hoteleros a los que acuden miles de turistas nacionales y extranjeros.

Las aguas termales de Baños, proceden del interior de una falla geológica. Exteriormente, la falla tiene el aspecto de un muro muy ancho de unos cuatrocientos metros de longitud y unos diez metros de altura. Las aguas hirvientes que surgen en varios puntos han permitido el establecimiento de cuatro balnearios termales: Balnearios Durán, Balnearios Merchán, Balnearios Rodas y Piscinas Familiares. Este recurso ha generado también, una gastronomía única que se ofrece en salones, restaurantes, hoteles y hosterías de la parroquia.

Parroquia San Joaquín y Biocorredor Yanuncay:

La parroquia rural de San Joaquín está ubicada a 7 kilómetros al noroeste de la ciudad de Cuenca. Limita al norte con la parroquia Sayausi, al sur con la parroquia Baños, al este con la ciudad de Cuenca, y al oeste con las parroquias de Chucha y Molleturo. Está conectada por dos vías asfaltadas que conducen a su centro parroquial.

Tiene una extensión de 185,1 kilómetros cuadrados y una población de 5.126 habitantes. Sus principales caseríos son Cristo del Consuelo, Medio Ejido, Balsay, Barabón Chico, Barabón Grande, Sustag, Capulivado y Soldados.

San Joaquín es un lugar que atrae a los turistas, especialmente por el “Biocorredor Turístico Yanuncay”; las artesanías en madera (cestería); las plantaciones de flores, y los exquisitos platos criollos (carne asada, choclos, papas con cuero, habas, motepillo, etc.), que se puede saborear en el barrio Cristo del Consuelo.

Dentro de esta jurisdicción, en el sector de Barabón Chico, se encuentran las instalaciones del complejo deportivo “Cuenca Tenis y Golf Club”.

Una forma de manifestación cultural, es la presentación de disfraces, danzas folklóricas, grupos musicales, quema de fuegos artificiales, castillos, vaca loca, curiwingas, etc. El punto central de estas festividades es la misa y la procesión, con la participación mayoritaria de la población.

Parroquia Turi:

Turi tiene historia por su tradición y su cultura, está ubicado a tres kilómetros de la ciudad, el mirador es un lugar representativo, por tal motivo es considerado como un balcón de Cuenca.

Desde la época cañari fue considerado un lugar sagrado, debido a los templos de altura que tenía, posteriormente en la época incásica y colonial fue considerado punto estratégico de vigilancia de la ciudad. Turi entra a la vida civil el 5 de febrero de 1853 como parroquia de la ciudad, cuenta con más de 7.000 habitantes.

Parque Nacional Cajas:

A sólo 18 kilómetros al oeste de la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, se encuentra el Parque Nacional Cajas, una de las mayores reservas naturales protegidas del sur del Ecuador. Con sus impresionantes cuerpos de agua, abundante flora y fauna, y sitios arqueológicos, constituye un destino multifacético para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.

A la riqueza natural del Parque Nacional El Cajas se agrega una gran riqueza histórica y cultural, que se evidencia en los numerosos vestigios arqueológicos encontrados dentro y fuera del Parque.

El Parque Nacional Cajas fue calificado para postular a la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad, dentro del proyecto Qhapaq Ñan (Camino Principal Andino), que la UNESCO viene ejecutando desde el 2001, con los países andinos: Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Colombia y Ecuador.

Gastronomía de Cuenca:

Diversidad de platos, de recetas, de preparaciones, de sazones, constituyen la comida tradicional de Cuenca; secretos de antaño pueden volver a la mesa si es que existe el ingrediente principal: el gusto por la culinaria y el deseo de satisfacer al paladar.

Compartir, probar y sobre todo divulgar las recetas de cocina, muchas de estas con antiguos secretos de familias, contribuyen al rescate de la comida tradicional cuencana en sus diversas manifestaciones.

Eulalia Vintimilla de Crespo, en su obra "Viejos Secretos de la Cocina Cuencana", afirma que el arte culinario cuencano es una muestra clara del mestizaje del que somos sujetos, pues en ella se juntan ingredientes tradicionales y sazones tanto aborígenes como introducidas por los españoles.

El Mote:

El mote, ya sea pelado o con cascara, es infaltable en la mesa de los cuencanos tradicionales y puede ser; consumido de varias maneras: revuelto con huevo, el motepillo; revuelto con manteca negra de chanco, el mote sucio; revuelto con manteca de color, cebollas y condimentos como ajo, comino, ají, el mote sazonado; o simplemente el mote como un delicioso acompañante para los diferentes platos.

Fiestas y Comidas Especiales:

En Carnaval se consume el motepata, el dulce de higos con queso y el animal propicio a ser sacrificado es el chancho, de él se extraen la cuchicara, los chicharrones, las morcillas.

En Semana Santa el plato tradicional es la fanesca, una sopa donde entran todos los granos tiernos y que se la guisa con la salsa de pepa de zambo. "En ciertas casas el escabeche de pescado se pone aparte para que cada quien se sirva a su gusto".

"Este plato se lo consume sólo en Ecuador y algo interesante es que cada casa tiene su propia receta, es uno de los más laboriosos". La empanada de viento pequeña, clásica cuencana, se la consume también en esta época.

En la Navidad el turno es para el pavo hornado, aunque años atrás era más común el pavo al jugo. A éste se lo acompaña con una salsa dulce. Los buñuelos de maíz con miel son el postre infaltable al igual que los tamales de maíz.

Bebidas:

Como bebida antes era tradicional el champús, que era como una chicha de harina de maíz blanco con panela que se movía con la mano y se la preparaba en un cántaro, ahí se cocinaban medias naranjillas, pedazos grandes de siglalón, de babaco, de pina, el ishpingo y se lo podía tomar frío o caliente".

El rosero, hoy tradicional solo en Gualaceo y en algunas provincias del norte, se lo consumía antiguamente en Cuenca siempre que había una reunión, pero lamentablemente esta tradición desapareció; pero se mantuvo la de la yaguana que era conocida como el refresco de las abuelas, debido a que ellas no soltaban sus secretos si no era sus nietas o bisnietas, debido a este fenómeno las recetas de esta bebida varían de una familia a otra.

Además Cuenca posee el aguardiente de caña más sabroso y fuerte del país. El canelazo es la carta de presentación de la ciudad en las noches Cuencanas, que son muchas y con múltiples pretextos. Su sabor especialmente agradable ha dado fama a los habitantes de esta ciudad como buenos consumidores de aguardiente.

Dulces:

Dentro de los dulces tenemos mucha influencia de España, sobre todo del sur de este país, como Sevilla, Granada, etc. Muchos de los dulces de Corpus como suspiros, arepas, roscas, cambrays, etc., son idénticos a los

árabes, con la diferencia de que ellos utilizan el mazapán. Esto se puede deber a que los españoles al no encontrar la materia prima se dieron la forma de suplirla con otros ingredientes.

Cuenca es la tierra de los dulces de cuchara, los hay de babaco, de naranja, de manzana, de mora, de guayaba, de zambo maduro, entre otros.

Mercados de Cuenca:

Antecedentes.-

El mejor lugar para tener un fascinante encuentro con un pueblo, con su gente, sus costumbres, sus tradiciones, sus gustos y placeres, con su cultura son los mercados; no se conoce un lugar si no se ha caminado por sus mercados, si no se come en ellos. Poder acudir a los mercados, gozar del trueque de palabras mientras decidimos si compramos o no, o disfrutar de la manera seductora y cálida de atraer nuestra atención para convertirnos en sus clientes, es uno de los más gratos recuerdos cuando uno viaja y conoce un nuevo lugar, una ciudad. En la ciudad de Cuenca existen cinco mercados: Tres de Noviembre, 10 de Agosto, Nueve de Octubre, 12 de Abril y 27 de Febrero. Los dos primeros han sido remodelados completamente y cuentan con los servicios necesarios para su correcto funcionamiento.

3.5.- Monumentos, Bustos y Obeliscos de Cuenca

Antecedentes.-

Toda ciudad tiene su paisaje, su propia historia, sus costumbres, y además sus propios monumentos, la manera como están realizados, su conservación, ubicación, su número y calidad, y el valor que representan vienen a ser y representar como lo dijera Antonio Lloret Bastidas "cédulas de identidad" del pueblo o la ciudad que lo posee.

Los monumentos han sido considerados como obra pública y patente, ya sea en forma de estatua, inscripción u obelisco colocado en memoria de una acción heroica u otro suceso singular de un personaje digno de la perennidad. Monumentos los hay de distinta índole:

- Conmemorativos: de un acontecimiento histórico.
- Fúnebres: de carácter particular o por iniciativa del Estado.
- Religiosos y Nacionales: que por su alto valor artístico o histórico han sido adquiridos por el Estado, que los cuida como patrimonio nacional y cultural.
- Obeliscos: de cuatro caras, un poco convergente que terminan en una punta piramidal que sirve de adorno en lugares públicos, en recuerdo de un hecho o personaje célebre.

Monumentos:

Monumentos Históricos y Conmemorativos

1.- Picota del Rollo

Se ubica en frente a la Plazoleta de las 5 Esquinas calle de El Rollo y Av. Héroes de Verdeloma, en la iniciación del Barrial Blanco.

2.- Andrés Hurtado de Mendoza

Está Ubicado en la prolongación de las avenidas España y Gil Ramírez Dávalos, en el sector de Milchichig.

3.- Chola Cuencana

Se ubica en el redondel que se levanta en la intersección de las avenidas España, Huayna - Cápac y la calle Sangurima.

4.- La Madre

Ubicado en el antiguo parque de El Ejército, hoy, Parque de la Madre, con frente a las avenidas 12 de Abril y Federico Malo. Fue inaugurado el 26 de Julio de 1956,

5.- Los Totems

Ubicado en las Avenidas Remigio Crespo Toral y Unidad Nacional. Colaboración de Artesa y la Cemento Nacional. Fue inaugurado el 1ero de Noviembre de 1991,

Monumentos Religiosos:

6.- Virgen de Bronce

Ubicado en la Colina de Yanuncay en El Ejido, junto a la Iglesia de la Virgen de Bronce. Se inauguró el 8 de diciembre de 1904.

7.- Cristo Rey

Ubicado en Bellavista, plazoleta de Cristo Rey, entre las calles Luis Cordero, Eugenio Espejo, Boyacá y Francisco Tamariz. En homenaje a Jesucristo Rey, establecido por el Papa Pío XI. Se inauguró el 31 de Octubre de 1932.

8.- Virgen de la Merced

Ubicado en la plazoleta, entre las calles Rafael María Arízaga y El Rollo (Barrio de El Vecino). Fue inaugurado el 12 de Abril de 1957.

9.- Santa Ana

Ubicado en el frontis de la Catedral de la Inmaculada entre las dos torres. En homenaje a la Patraña de la Ciudad de Cuenca. Fue inaugurada el 25 de junio de 1965.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
CATEDRAL VIEJA (IGLESIA DE EL SAGRARIO)	Cultural	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA
CATEDRAL NUEVA (INMACULADA DE LA CONCEPCION)	Cultural	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA
MUSEO MANUEL AGUSTIN LANDIVAR	Cultural	HISTÓRICO	MUSEO ARQUEOLOGICO
MUSEO DE ARTES POPULARES (CIDAP)	Cultural	HISTÓRICO	MUSEO ARTESANAL
MUSEO DE HISTORIA DE LA MEDICINA	Cultural	HISTÓRICO	MUSEO
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUMAPUNGO	Cultural	HISTÓRICO	MUSEO ARQUEOLOGICO

Monumentos a Personajes:

10.- Remigio Crespo Toral

Ubicado al comienzo de la Avenida Solano. Se inauguró el 4 de Agosto de 1960.

11.-Benigno Malo

Ubicado en la Av. Solano, frente al Colegio de su nombre. Se inauguró el 21 de Febrero de 1986.

12.- Rafael María Arízaga

Ubicado en la Av. Solano. Fue inaugurado el 19 de Julio de 1958.

13.- Fray Vicente Solano

Ubicado en la avenida de su nombre, en la intersección con la Av. "Remigio Crespo". Se inauguró el 10 de Abril de 1957.

14.- Roberto Crespo Toral

Ubicado en la Av. Solano. Fue inaugurado el 26 de Abril de 1991.

15.- Honorato Vázquez

Ubicado en la Av. Solano y redondel de la Av. 10 de Agosto. Fue inaugurado el 25 de Abril de 1985.

Parques:

16.- Miguel Moreno

Ubicado en el parque "Miguel León" (antigua plaza de San Sebastián). Se inauguró el 7 de Noviembre de 1936.

17.-Abdón Calderón

Ubicado en el parque Central que lleva su nombre. Se inauguró el 24 de Mayo de 1931.

18.- Luis Cordero

Ubicado en el parque Luis Cordero. Se inauguró el 12 de Abril de 1972.

19.- Julio María Matovelle

Ubicado en el parque Matovelle (Convento de los Padres Oblatos). Fue inaugurado el 3 de Noviembre de 1966.

20.-Víctor J. Cuesta

Ubicado en la plazoleta de su nombre entre las calles Presidente Córdova y Vargas Machuca". Fue inaugurado el 3 de noviembre de 1945.

21.- Padre Carlos Crespi

Ubicado en la Plaza "Crespi", parque de María Auxiliadora, en la calle Vega Muñoz y General Torres. Fue inaugurado el 27 de enero de 1989.

22.- Francisco Febres Cordero (Hermano Miguel)

Ubicado en la Plazoleta Hno. Miguel, calles La Mar y Mariano Cueva. Fue inaugurado el 10 de Noviembre de 1989.

23.- José Peralta

Ubicado en el redondel de la Av. 12 de Abril intersección con la Av. José Peralta. Fue inaugurado el 5 de junio de 1970.

24.- Emiliano J. Crespo

Ubicado frente al hospital Regional, a orillas del río Tomebamba. Fue inaugurado el 12 de Abril de 1981.

25. - Benigno Malo

Inaugurado en el primer centenario de la fundación de la Universidad de Cuenca en 1968. En homenaje a su primer rector.

26.- Juan Bautista Vázquez

Ubicado inicialmente en la plazoleta de Santo Domingo, posteriormente fue trasladado a la Ciudadela Universitaria junto a la Biblioteca de la Universidad que lleva su nombre, como fundador de ella. Se inauguró el 24 de junio de 1942.

27.- José Peralta

Ubicado en los Jardines de la Universidad. Fue inaugurado el 1 de Mayo de 1941.

Avenida de las Américas:

28.- Libertador General Simón Bolívar

Ubicado en la Av. de las Américas intersección con la calle Gran Colombia y Av. Ordoñez Lazo. Se inauguró el 9 de noviembre de 1985.

29.- Gabriela Mistral

Ubicado en la Av. de las Américas. Se inauguró el 3 de Noviembre de 1969

30.- Libertador General José de San Martín

Ubicado en la Av. de las Américas. Fue inaugurado el 26 de Octubre de 1973.

31.-Manuel J. Calle

Ubicado en el parque "Hurtado de Mendoza", San Blas. Fue Inaugurado el 26 de Mayo de 1945.

32.- Alberto Muñoz Vernaza

Ubicado en el redondel de las Avenidas Alberto Muñoz Vernaza, intersección con la calle Padre Aguirre. Se Inauguró el 12 de Abril de 1967.

33,- Antonio Vega Muñoz

Ubicado en la Av. Huayna Cápac (cerca de El Vecino), trasladado después a lo Av. Solano. Se inauguró el 15 de Abril de 1961.

34.- Leopoldo Severo Espinoza Valdivieso

Ubicado en la Av. Solano. Se inauguró el 14 de Junio de 1990.

35.- Octavio Chacón Moscoso

Ubicado en ERCO, (la llantera). Fue inaugurado el 10 de Marzo de 1979.

36.- Libertador Simón Bolívar

Ubicado en el Coliseo Mayor de Deportes del Batán. Fue inaugurado en los décimos Juegos Bolivarianos realizados en Cuenca.

37.- Mariscal Antonio José de Sucre

Ubicado en la Plaza de San Roque. Fue inaugurado el 3 de Noviembre de 1920.

Obeliscos:

38.- Coronel Luis Vargas Torres

Ubicado en el cuarto arco de la antigua Casa Municipal, frente a la Plaza Mayor (hoy Parque "Calderón", esquina de "Sucre" y "Benigno Malo"). Fue inaugurado el 3 de noviembre de 1936.

Obeliscos Militares:

39.- Teniente Hugo Ortiz Garcés

Ubicado en el cuartel Dávalos en Sidcay. Héroe de 1941, muerto en el Oriente en defensa de la Patria el 2 de Agosto de 1941.

40.- Héroes de la Frontera

Ubicado en el cuartel Dávalos sector Sidcay. En homenaje a los soldados caídos en defensa de la Patria en los distintos sitios de la Frontera Sur.

41.- Hemiciclo Dávalos

Ubicado en Sidcay, Panamericana Norte, Cuartel de Caballería Dávalos. Fue inaugurado el 21 de Abril de 1979.

42.- General Bernardo Dávalos

Ubicado en el Cuartel de Caballería en Sidcay, Panamericana Norte. Militar de carrera de mediados del siglo XIX, en la época garciana, creador del arma de caballería del Ejército.

43.- Mayor César Edmundo Chiriboga

Ubicado en el Cuartel del Grupo B-22 "Cayambe" de infantería en Machángara.

44.- Al Soldado de Infantería

Ubicado en el hemiciclo del Batallón Cayambe, erigido el 21 de Junio de 1956.

45.- Pirámide de Tarqui

Ubicado en el Campo de Batalla en el Portete, el 27 de Febrero de 1829. El Mariscal Sucre, dispuso que se erigiera el obelisco conocido como la Pirámide Tarqui, que señala el triunfo de las armas de la Gran Colombia sobre el ejército invasor del Perú.

46.- Capitán Aviador Elia Liut

Ubicado en el redondel de la intersección de las avenidas Loja y de las Américas, cerca del lugar de su aterrizaje. Fue inaugurado el 29 de Octubre de 1991.

Bustos en los Interiores:

En varios colegios y otras instituciones de la ciudad existen bustos de mármol y bronce en homenaje a personalidades distinguidas de la historia, la educación, el arte, etc.

45-46.- Hermano Miguel

Ubicado en el patio de la Curia Arquidiocesana; y en el Colegio Vespertino y Nocturno "Francisco Febres Cordero".

47.- Luis Cordero

Ubicado en el patio de la escuela fiscal de Cuenca "Luis Cordero". Fue levantado en 1951.

48.- Dolores J. Torres

Ubicado en el patio de la escuela fiscal "Dolores J. Torres". Se inauguró el 13 de Abril de 1959.

49.- Domingo Savio

50.- San Juan Bosco

Ubicados en la Casa Salesiana de Cuenca, Oratorio Don Bosco.

San Juan Bosco fue fundador de la Congregación de Sacerdotes Salesianos, con reglas de San Francisco de Sales, creador de las escuelas populares. La pedagogía donboscona se ha difundido por todo el mundo, en los cinco Continentes.

51.- Juan Montalvo

En la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cuenca, está el busto del insigne escritor Juan Montalvo, donado por Ambato, en homenaje al autor de: "Siete Tratados", "El Cosmopolita 'V' Las Catilinarias" y "Geometría Moral", entre otros célebres libros.

52.- Andrés F. Córdova

Ubicado en la Av. Solano frente a la Gasolinera Shell. Fue inaugurado en el centenario de su nacimiento, el 8 de Mayo de 1992.

53.- Enrique Arízaga Toral

Ubicado en la Av. Solano frente al Colegio La Salle. Se inauguró el 30 de Abril de 1995.

54.- Carlos Cueva Tamariz

Ubicado en el redondel de las Avs. Solano y Don Bosco. Fue inaugurado en el año de 1995.

Existen otros, como el monumento a Vulcano ubicado en la Plaza de las Herrerías.

3.6.- Artesanías de Cuenca:

A pesar del notable desarrollo de la industria, la artesanía en Cuenca y la región sigue teniendo importancia; y de ella dependen decenas de miles

de habitantes urbanos y rurales. En la actualidad, hay en la Provincia del Azuay unos 4.000 talleres artesanales registrados; de éstos, más de 2.500 corresponden a Cuenca y sus alrededores. Las tres parroquias cercanas — que tienen mayor número de talleres — son, en su orden: Sinincay, Chiquintad y San Joaquín. Los cantones Gualaceo y Chordeleg concentran cerca de 1.000 talleres artesanales; aquí se han desarrollado, notablemente, algunas artesanías; como cerámica, joyería, tejidos, calzado. Sin embargo, la ciudad de Cuenca es el centro de la organización, financiamiento y comercialización de todas las artesanías de la provincia.

Entre las ramas artesanales de interés turístico, tenemos las siguientes:

Sombrero de Paja Toquilla:

Constituye, un hecho socioeconómico de indudable trascendencia, para Cuenca y su región, la difusión, el auge económico y la decadencia del sombrero de paja toquilla. Además, la incidencia de este caso económico en la sociedad regional abarca algo más de un siglo.

La tradición de hábiles tejedores de los habitantes de estas comarcas constituyó la base para que, desde mediados del siglo XIX, se difundiera desde Cuenca la artesanía de la confección de sombreros de paja toquilla. La primera escuela de tejedores, con el apoyo del cabildo cuencano, se había establecido, en 1845, en el barrio de El Chorro.

Para las últimas décadas del siglo XIX, el tejido de sombreros de toquilla se había convertido en la primera actividad económica de la zona de influencia de Cuenca; con miles de tejedores, tanto en el área urbana como en las más alejadas chozas del campo. Cuenca fue, desde entonces, el centro de su exportación. Este trabajo artesanal proporcionó el segundo rubro de ingresos del país; luego del cacao, el producto más importante de las ventas exteriores del comercio ecuatoriano.

Las dos primeras décadas del siglo XX, corresponden al primer auge toquillero. El valor de las exportaciones anuales se quintuplica con relación al último decenio del siglo XIX. Sin embargo, el mayor monto de las exportaciones se sitúa en la década de los años cuarenta. En efecto, el porcentaje de 1906 — que con relación a las exportaciones nacionales era del 10% — había aumentado hasta superar, en 1945, el 20o/o. Luego, en los años cincuenta, vendrá la terrible crisis con la drástica caída de las exportaciones.

Este ramo artesanal tiene aún cierta importancia económica; puesto que Cuenca es el centro nacional de exportación de sombreros de paja toquilla. Su tejido emplea considerable mano de obra femenina, sobre todo en el área rural. Hay sombreros de distintas calidades y precios; y, también, pequeños objetos ornamentales hechos de paja, como canastillas, juguetes y variadas figuritas.

Cerámica:

Estudios arqueológicos revelan que, en la región de Cuenca, se elabora cerámica de gran calidad y técnica desde hace más de tres mil años. Así lo demuestran ciertas piezas arqueológicas encontradas en Challuabamba y Chordeleg; y también la cerámica Cañari de los tipos denominados Tacalzhapa y Cashaloma.

Cuenca se convierte, en los últimos lustros, en una gran productora nacional de cerámica. Se trabaja el barro, la arcilla y el caolín; tanto en forma artesanal como industrial. Una veintena de empresas grandes y medianas producen cerámica; ya sea utilitaria o bien artística y ornamental.

La cerámica artesanal produce objetos utilitarios populares — ollas, platos, cazuelas, jarras — y diversos adornos como macetas, ceniceros, floreros, figurillas, etc. En Cuenca, los dos barrios de tradición alfarera son la Convención del Cuarenta y Cinco y El Tejar. Fuera de la ciudad, se produce también cerámica popular tradicional en varios lugares de la provincia como Gualaceo, Chordeleg, Quingeo, Ludo.

Entre las empresas industriales mayores — que elaboran vajillas y cerámica plana para la construcción — están Cerámica Andina, Cerámica Cuenca, Cerámica Rialto, Italpisos. Algunas de las fábricas que se

dedican a la producción de cerámica artística y ornamental son Artesa, Yapacunchi, Gacelmón, Monte Turi.

Las empresas mencionadas — y algunas más — tienen almacenes de venta en la ciudad de Cuenca; y, en varios casos, la comercialización se extiende al país y aun al exterior.

Tejidos:

En esta rama artesanal y también en la del calzado (por su misma naturaleza y demanda) ha sido notable la mecanización introducida en las últimas décadas. En talleres de Cuenca y de la provincia, se producen trajes típicos como ponchos, polleras, bayetas, paños, chalinas (de lana, algodón y fibras sintéticas). Gozan también de gran estimación los hermosos bordados de Cuenca, Gualaceo y Chordeleg (hechos en vestidos, faldas, blusas, bolsos, chales, manteles, etc). El bordado toma motivos de la flora y fauna locales y de la tradición. Una prenda característica del traje de la chola cuencana es el "pañó de Gualaceo"; notable por los variados y llamativos diseños y colores.

Joyería:

Es también una artesanía en la que se ha distinguido la tradicional habilidad manual del artífice azuayo. Pero los tiempos cambian. Y, en la actualidad, la joyería ha sido en gran parte mecanizada. No obstante, en

Cuenca y Chordeleg, se sigue elaborando variadas joyas artesanales como anillos, aretes, cadenas, brazaletes; las cuales gozan de merecida fama. De igual manera, son muy apreciados los trabajos en filigrana de oro y plata.

Existen muchas joyerías, pero la mayor parte de ellas están en la calle Gran Colombia, entre Padre Aguirre y Antonio Borrero.

Ebanistería:

Hábiles trabajadores, urbanos y rurales, se han distinguido en el tallado manual de maderas finas para decorar artísticos muebles. Pero, aparte de esta artesanía noble, se fabrica "mobiliario folklórico" más barato; hecho con maderas comunes y decorado con llamativos adornos multicolores. Se fabrican también pequeños objetos ornamentales (cajitas, cofres y costureros, por ejemplo). Como producto especial, mencionamos aquí las guitarras — algunas muy finas — que se producen en Cuenca y en San Bartolomé (cantón Sígsig).

Cestería:

Tradicionalmente, el principal centro de elaboración de canastas y otros productos utilitarios y de adorno — inclusive pequeños recuerdos para turistas — ha sido la parroquia de San Joaquín, cercana a Cuenca. Las materias primas empleadas son el carrizo, la totora y la duda; esta última, un elemento suave y maleable. (Arundinaria).

Otras artesanías:

Con el cuero, se hace ropa, bolsos, maletas, cinturones, monturas, etc.; esta artesanía se concentra en la ciudad de Cuenca. Con el mármol de la región, diestros artesanos tallan piezas de ajedrez, cruces, ceniceros y otros variados adornos. También hay buenos trabajos artesanales en forja artística, repujado de metales, tallado en piedra, juguetes de felpa, etc.

CONCLUSIONES

- El aporte de las Tic's dentro de la cadena de valor turística y la introducción a un nuevo segmento de mercado, generará nuevas oportunidades a través del conocimiento real y total de los consumidores, usuarios (turistas) internos y externos, fortaleciendo un procesos de optimización del tiempo de visita y generando economías encadenadas que darán realce al turismo en la ciudad de Cuenca.
- El llegar a nuevos segmentos de mercado tendrá una importancia estratégica sobre la ciudad y para los establecimientos que conforman la cadena productiva turística ya que conducirá al turista a identificar los factores claves y predominantes según sus gustos y preferencias consolidando así un turismo especializado.
- Los eslabones de servicios identificados en la cadena en cuanto a temas de alimentos y bebidas, ganarán espacio al ser transversales pudiendo realizar esquemas gastronómicos especializados por sectores dentro de la Ciudad y convertirse en generadores de satisfacción gastronómica turística.
- Los segmentos de mercado irán cambiando mientras más información brinde el sistema por ello es necesario e importante

realizar apoyo dentro del sector turístico para estar actualizados de manera periódica.

RECOMENDACIONES:

- Para llegar a promocionar a nuevos segmentos y mercados es necesario establecer compromisos con los eslabones de la cadena de valor turística en la ciudad tanto de productos como de servicios, desarrollar habilidades y destrezas para atender las necesidades de los turistas, sus gustos y preferencias.
- Es importante que el encadenamiento se dé eligiendo aquellos segmentos que cumplan con los requisitos básicos, ser medibles, que presenten diferenciación que sean sustanciales ante la demanda del turista y que tengan valor agregado diferencial.
- Se deberá informar a las autoridades que manejan el tema Turístico en la ciudad de esta herramienta para que se interesen por el producto compren y contraten el servicio que se ofrece, puesto que se tendría una gran fortaleza se estaría desarrollando una campaña de desarrollo del turismo de la Ciudad de Cuenca a todo el Mundo.
- A los segmentos de turistas Jubilados y de tercera edad, que llegarán a la ciudad se brindará bienes identificados a sus gustos y preferencias, es por ello que los establecimientos deberán tener sus infraestructura adecuadas para los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

MINISTERIO DE TURISMO. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador. Quito. Edit. Ministerio de Turismo. 2003.

MINISTERIO DE TURISMO. Plan Estratégico de Turismo. Quito. Edit. Ministerio de Turismo. 2010.

MUNICIPIO DE CUENCA. Plan Estratégico de Turismo. Cuenca. Edit. Corporación Cuencana de Turismo. 2010

MINISTERIO DE TURISMO. Inventario Turístico Cuenca Centro Histórico. Quito. Edit. Dirección de Investigación. 2003.

MINISTERIO DE TURISMO REGIONAL AUSTRO. Material de Turismo Directorio Turístico. Cuenca. Edit. Ministerio de Turismo Regional Austro. 2010.

MINISTERIO DE TURISMO REGIONAL AUSTRO. Catastro Turística. Cuenca. Edit. Ministerio de Turismo Regional Austro. 2011.

MINISTERIO DE TURISMO. Boletín de Estadísticas Turísticas. Quito. Edit. Ministerio de Turismo. 2006-2010

MONTHLY BY. This is Ecuador. The Most Comple Guide of Ecuador. Quito. Edit. Imprenta Mariscal. Abril 2012.

MINISTERIO DE TURISMO REGIONAL AUSTRO. Sumak Kuskakamaymanta yachakunkapa kamu. Cuenca. Edit. Ministerio de Turismo Regional Austro. 2° - ed. 2006

MUNICIPIO DE CUENCA. Cuenca des Andres. Cuenca. Edit. Fundación Municipal de Turismo. 2009

MUNICIPIO DE CUENCA. Ordenanza para la gestión y conservación de las aéreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca. Cuenca. Edit. Municipalidad de Cuenca. 2010

INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR. Plano de la ciudad de Cuenca. Quito. Edit. IGM 2004. Nota publicación contiene información turística 2012.

ASOCIACIÓN HOTELERA DEL AZUAY. Hoteles afiliados a la asociación Hotelera del Azuay. 2012

REFERENCIAS ELECTRONICAS

www.mintur.gob.ec (Boletines Estadísticos Turísticos). Marzo 2011

www.activaturismo.net (Hoteles Cuenca). Noviembre 2010

Entrevistas:

Ing. Christian Cobos, Director Gerencia Regional Austro. Octubre 2011

Mgs. Ricardo Zambrano, Asesor Ministerial Ministerio de Turismo. Abril 2012

Ing. Iván Cabrera, Gerente de Proyectos Turísticos. Julio 2011

ANEXOS

ANEXO 1

Hoteles:¹⁴

Provincia	Cantón	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono
AZUAY	CUENCA	MOTEL	RETAMAS LAS	PANAMERICANA NORTE Km. 7 ½	PRIMERA	2875400
AZUAY	CUENCA	MOTEL	PINOS LOS	PANAMERICANA NORTE KM. 14.	PRIMERA	2875898
AZUAY	CUENCA	MOTEL	LUNA LA	PANAMERICANA NORTE KM 13	PRIMERA	2875005
AZUAY	CUENCA	MOTEL	EDEN EL	PANAMERICANA NORTE KM 14	PRIMERA	2876797
AZUAY	CUENCA	MOTEL	JADE EL	PANAMERICANA NORTE KM 13	PRIMERA	72490097
AZUAY	CUENCA	MOTEL	RUMOURS	CUMBE	TERCERA	2878398
AZUAY	CUENCA	PENSION	COFRADIA DEL MONJE	PRESIDENTE CORDOVA 10-33	PRIMERA	2831251
AZUAY	CUENCA	PENSION	POSADA DEL REY LA	BENIGNO MALO Y PRESIDENTE CORDOVA	PRIMERA	2843845
AZUAY	CUENCA	PENSION	NUESTRA RESIDENCIA	LOS PINOS 1-100 Y ORDOÑEZ LASSO	PRIMERA	2831702
AZUAY	CUENCA	PENSION	VILLA DE RIO	AV. PAUCARBAMBA Y JOSÉ PERALTA	PRIMERA	
AZUAY	CUENCA	PENSION	CASA LA	HERMANO MIGUEL 4-19 Y CALLE LARGA	SEGUNDA	2837347
AZUAY	CUENCA	PENSION	GREEN SPOT LODGE	AV. ORDOÑEZ LASO - VIRGEN DEL MILAGRO	SEGUNDA	4089394
AZUAY	CUENCA	PENSION	AMERICANO	FRANCISCO TAMARIZ 1- 14	SEGUNDA	2837882
AZUAY	CUENCA	PENSION	PACHAMAMA	CALLE LARGA 2-38 Y MANUEL VEGA	SEGUNDA	2829465

¹⁴ Fuente: Catastro Turística MINTUR 2011

Elaborado: Marcelo Gutiérrez V.

AZUAY	CUENCA	PENSION	CAPITOLIO EL	HERMANO MIGUEL Y CALLE LARGA	SEGUNDA	2824446
AZUAY	CUENCA	PENSION	SOL DE PLATA	AV. ESPAÑA NO. 9-16 Y SEVILLA	SEGUNDA	2860359
AZUAY	CUENCA	PENSION	POSADA DEL RIO	HERMANO MIGUEL Y CALLE LARGA	SEGUNDA	2823111
AZUAY	CUENCA	PENSION	ANDALUZ	MARIANO CUEVA 12-21 Y SANGURIMA	TERCERA	2827292
AZUAY	CUENCA	PENSION	MAMÁ LATINA	FEDERICO PROAÑO Y HONORATO LOYOLA	TERCERA	98249715
AZUAY	CUENCA	PENSION	CASA CUENCANA LA	HERMANO MIGUEL 4-45 Y CALLE LARGA	TERCERA	2826009
AZUAY	CUENCA	PENSION	ANDALUZ	MARIANO CUEVA 12-21 Y SANGURIMA	TERCERA	2827292
AZUAY	CUENCA	PENSION	ALHAMBRA	EL CHORRO 2-55 Y GIL RAMIREZ	CUARTA	4084043
AZUAY	CUENCA	REFUGIO	LEARNAYA	RAKAR LA DOLOROSA	SEGUNDA	4043363
AZUAY	CUENCA	APARTAMENTO TURISTICO	OTORONGO	AV. 12 DE ABRIL Y GUAYAS	PRIMERA	2818205
AZUAY	CUENCA	APARTAMENTO TURISTICO	PASEO REAL	AV. DE LOS CAÑARIS S/N Y CAMILO EGAS	PRIMERA	
AZUAY	CUENCA	APARTAMENTO TURISTICO	PANAMERICANO	SUCRE 4-70	TERCERA	
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CASTELLANA LA	LUIS CORDERO 10-47 Y GRAN COLOMBIA	PRIMERA	2809281
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MANSION ALCAZAR	BOLIVAR 12-55 Y TARQUI	PRIMERA	2823918
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	SANTA LUCIA	ANTONIO BORRERO Y MARISCAL SUCRE	PRIMERA	2828000
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	ANGELES LOS	OCTAVIO DIAZ 6-47 Y GARCÍA MORENO	PRIMERA	
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	RIO PIEDRA	PRESIDENTE CÓRDOVA 8 40 Y L CORDERO	PRIMERA	2843821
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CASA SAN RAFAEL	SIMON BOLIVAR 5-03 Y TOMAS ORDOÑEZ	PRIMERA	2827308

AZUAY	CUENCA	HOSTAL	SAN JUAN	GENERAL TORRES 9-59 Y GRAN COLOMBIA	PRIMERA	2840870
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	LOS BALCONES	BORRERO 12-08 Y SANGURIMA	PRIMERA	2842103
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	AMAZONAS	MADRID Y ARAN JUEZ	PRIMERA	2839153
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CORDERO	BOLIVAR 6-50 Y BORRERO	PRIMERA	2832527
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MANANTIAL EL	AV ESPAÑA YNUÑEZ DE BONILLA	PRIMERA	2843060
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	SAN ANDRÉS	GRAN COLOMBIA 11-66 Y TARQUI	PRIMERA	2821777
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CASTELLANA LA	LUIS CORDERO 10-47 Y GRAN COLOMBIA	PRIMERA	2827293
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	POSADA DEL ANGEL	BOLIVAR 11-14 Y ESTEVES DE TORAL	PRIMERA	2821360
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	SANTA LUCIA	BORRERO 8-44 Y SUCRE	PRIMERA	2828000
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	INCA REAL	GENERAL TORRES 8-40	PRIMERA	2823636
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	COLONIAL	GRAN COLOMBIA N.- 10-13 Y PADRE AGUIRRE	PRIMERA	2841644
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CHORDELEG	GRAN COLOMBIA 11 15	PRIMERA	2824611
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	HURTADO DE MENDOZA	SANGURIMA Y HAYNA CAPAC	PRIMERA	2831909
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	ORQUIDEA LA	BORRERO 9 31	PRIMERA	2824511
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	ALBORADA LA	JOSE JOAQUIN OLMEDO 3-92 Y AV. ESPAÑA	SEGUNDA	2871005
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CARIBE INN	GRAN COLOMBIA 10-51 Y P. AGUIRRE	SEGUNDA	2835175
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CASA DEL BARRANCO	LARGA 9-41 Y LUIS CORDERO	SEGUNDA	2839763
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	HAMILTON	MIGUEL HEREDIA 3-07 Y VEGA MUÑOZ	SEGUNDA	2821881
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	JOYA LA	VARGAS MACHUCA N.-9-43 Y BOLIVAR	SEGUNDA	2844387
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	PICHINCHA INTERNACIONAL	JUAN MONTALVO 9 84 Y GRAN COLOMBIA	SEGUNDA	2833695

AZUAY	CUENCA	HOSTAL	BRISTOL	HURTADO DE MENDOZA 1 50	SEGUNDA	2861231
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	PALACIO REAL	GRANCOLOMBIA Y HUAYNACÁPAC	SEGUNDA	2824533
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MOMENTOS	AV RICARDO DURAN BAÑOS	SEGUNDA	82996904
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CAJAS EL	TARQUI 7-29 Y SUCRE	SEGUNDA	2826627
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MAAVANIC	GIL RAMIREZ DÁVALOS Y EL CHORRO	SEGUNDA	2809286
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	ZAMBRANOS	MARISCAL LAMAR Y LUIS PAUTA	SEGUNDA	2820435
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MEDIO EJIDO	ENRIQUE ARIZAGA E ISAURO RODRIGUEZ	SEGUNDA	4095522
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CASA DEL RIO	BAJA DEL PADRON 4-07 Y CALLE LARGA	SEGUNDA	2829659
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	PALACIO REAL	GRANCOLOMBIA Y HUAYNACAPAC	SEGUNDA	2824533
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	OXFORD	HUAYNA CAPAC Y SANGURIMA	TERCERA	2828549
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	HUAYNACAPAC	AV HUAYNACAPAC 3-57	TERCERA	2832655
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	ESCALINATA LA	CALLE LARGA Y HERMANO MIGUEL	TERCERA	2845758
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MONARCA EL	BORRERO 5-47 YHONORATO VASQUEZ	TERCERA	2836462
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	HUAYNACAPAC	AV. HUAYNA CÁPAC N.- 3-57 Y AV. ESPAÑA	TERCERA	2832655
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MANHATAN	SANGURIMA 1-18 Y HUAYNACAPAC	TERCERA	2845639
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CASA NARANJA	LAMAR 10-38 Y GENERAL TORRES	TERCERA	
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	ARANJUEZ	ARANJUEZ 1-81 Y LA MADRID	TERCERA	820622
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	CAFECITO EL	HONORATO VAZQUEZ 7- 36 Y BORRERO	TERCERA	2832337
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	HELECHOS LOS	EL CHORRO S/N Y GIL RAMIREZ DAVALOS	TERCERA	2863401

AZUAY	CUENCA	HOSTAL	LATINA	BENIGNO MALO 11-54	TERCERA	
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MACONDO	TARQUI 11 64 Y SANGURIMA	TERCERA	2840697
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	MILAN	PTE. CORDOVA 9 89	TERCERA	2831104
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	PAZ LA	AV. ESPAÑA 5-02	TERCERA	2831560
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	REX	TARQUI 6-01 Y CALLE LARGA	TERCERA	2838352
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	HARO	AV HUAYNACAPAC Y SANGURIMA	PRIMERA	2836702
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	MANSION DEL ANGEL	WILSON E5-29 Y JUAN LEÓN MERA	PRIMERA	2557721
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SANTA FE	BORRERO 5-57 Y JUAN JARAMILLO	SEGUNDA	2822025
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	CHOLA CUENCANA	AV HUYNACAPAC 4-13 Y SANGURIMA	SEGUNDA	
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	GALEON INTERNACIONAL	SANGURIMA 2 42	SEGUNDA	2831827
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	PARIS	GRAL. TORRES 10 48	SEGUNDA	2842656
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SAMAY	TOMAS ORDOÑEZ 11 86	SEGUNDA	2831119
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SIBERIA	LUIS CORDERO 4 22	SEGUNDA	2840672
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	MONASTERIO EL	PADRE AGUIRRE 7-24 Y SUCRE 6TO PISO S.FR	SEGUNDA	2824457
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	TAIWAN	MARIANO CUEVA 12-12 Y SANGURIMA ESQ.	TERCERA	2838267
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	ALAMOS No.1	MADRID 1 42	TERCERA	2835771
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	ALAMOS No.2	AV. HUAYNA CÁPAC 4 57	TERCERA	2807303
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	ASTORIA	CALLE DEL CHORRO 2-22	TERCERA	2809252
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	AZUAY	PADRE AGUIRRE 7 69	TERCERA	2839669

AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	COLOMBIA	MARIANO CUEVA 11-61 Y SANGURIMA	TERCERA	2827851
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	CUMANDA	AV. HUAYNA CÁPAC 3-76	TERCERA	2836702
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	NIZA	LAMAR 4 51	TERCERA	2823284
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	RAMADA	SANGURIMA 5 55	TERCERA	2833862
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SANCHEZ	VEGA MUÑOZ 4-32	TERCERA	2831519
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	VERDE LIMON	JUAN JARAMILLO Y MARIANO CUEVA	TERCERA	2820300
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	REFUGIO EL	AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL ALVARADO	TERCERA	2827315
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	CABALLO CAMPANA	SECTOR HUIZHIL BAÑOS	PRIMERA	892361
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	HACIENDA EL CRISTAL	EL GIRÓN PARROQUIA SAN GERARDO	PRIMERA	2290461
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	MOLINO EL	PANAMERICANA NORTE Km. 7	PRIMERA	2875367
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	CABAÑAS NARANCAY	DE PANAMERICANA SUR KM 1	SEGUNDA	2892360
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	HACIENDA EL ALAMO	ZHUCAY Y KM 8 (Tarqui)	CUARTA	
AZUAY	CUENCA	HOTEL	DORADO EL	GRAN COLOMBIA 7-87	LUJO	2831390
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ORO VERDE	AV. ORDOÑEZ LASO S/N	LUJO	4090000
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ALLI TIANA	PTE. CORDOVA Y PADRE AGUIRRE	PRIMERA	2831844
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ATAHUALPA	SUCRE 3 50	PRIMERA	2831841
AZUAY	CUENCA	HOTEL	CATEDRAL	PADRE AGUIRRE 8 17	PRIMERA	2823204
AZUAY	CUENCA	HOTEL	CONQUISTADOR EL SUC.	SUCRE 6-78 Y BORRERO	PRIMERA	2840215
AZUAY	CUENCA	HOTEL	CONQUISTADOR EL	GRAN COLOMIBA 6 65	PRIMERA	2831788
AZUAY	CUENCA	HOTEL	CRESPO	CALLE LARGA 7-93	PRIMERA	2834937

AZUAY	CUENCA	HOTEL	CUENCA	BORRERO 10 69	PRIMERA	2833711
AZUAY	CUENCA	HOTEL	CORDERO	BOLIVAR 6-50 Y BORRERO	PRIMERA	2825363
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ITALIA	AV. ESPAÑA Y HUAYNA CAPAC	PRIMERA	2840060
AZUAY	CUENCA	HOTEL	PINAR DEL LAGO	AV. ORDOÑEZ LASO S/N	PRIMERA	2837339
AZUAY	CUENCA	HOTEL	PRESIDENTE	GRAN COLOMBIA 6-59	PRIMERA	2831066
AZUAY	CUENCA	HOTEL	PRINCIPE EL	J.JARAMILLO 7-82 Y LUIS CORDERO	PRIMERA	2847287
AZUAY	CUENCA	HOTEL	CARVALLO	GRAN COLOMBIA 9-54	PRIMERA	2840749
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ENSUEÑOS	GRAN COLOMBIA Y MANUEL VEGA	PRIMERA	2844961
AZUAY	CUENCA	HOTEL	PATRIMONIO	BOLIVAR 6 22 Y HERMANO MIGUEL	PRIMERA	2831126
AZUAY	CUENCA	HOTEL	SANTA ANA	PRESIDENTE CORDOVA NO. 11-49	PRIMERA	2848138
AZUAY	CUENCA	HOTEL	YANUNCAY	VARGAS MACHUCA 10-70 Y LAMAR	PRIMERA	829144
AZUAY	CUENCA	HOTEL	VICTORIA	CALLE LARGA Y BORRERO	PRIMERA	2827401
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ATENAS	LUIS CORDERO 11 -89 SANGURIMA.	SEGUNDA	827016
AZUAY	CUENCA	HOTEL	EUROPA	GASPAR SANGURIMA 2-55 TOMAS ORDOÑES	SEGUNDA	2821030
AZUAY	CUENCA	HOTEL	TOMBAMBA	BOLIVAR 11 19	SEGUNDA	2823797
AZUAY	CUENCA	HOTEL	AMERICAS LAS	MARIANO CUEVA 13-59	SEGUNDA	2831160
AZUAY	CUENCA	HOTEL	CISNE EL	AV. DE LAS AMERICAS Y AMAZONAS	SEGUNDA	2834222
AZUAY	CUENCA	HOTEL	EMPERADOR	ELOY ALFARO 1-43 Y HUAYNA CÁPAC	SEGUNDA	2864522
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ESPAÑA	SANGURIMA 1 17	SEGUNDA	2834208
AZUAY	CUENCA	HOTEL	PRADO INN	ROCAFUERTE 3 45	SEGUNDA	2807164
AZUAY	CUENCA	HOTEL	QUIJOTE EL	HNO. MIGUEL 9-58 Y GRAN COLOMBIA	SEGUNDA	2843197
AZUAY	CUENCA	HOTEL	ATENAS	LUIS CORDERO 11 89	SEGUNDA	2827016

AZUAY	CUENCA	HOTEL	GRAN HOTEL	GRAL. TORRES 9 70	TERCERA	2831984
AZUAY	CUENCA	HOTEL	NORTE	MARIANO CUEVA 11-63 Y SANGURIMA	TERCERA	2828516
AZUAY	CUENCA	HOTEL	PICHINCHA	GRAL TORRES 8 82	TERCERA	2832868
AZUAY	CUENCA	HOTEL	TITO	SANGURIMA 1-49 Y MANUEL VEGA	TERCERA	2829734
AZUAY	CUENCA	HOTEL RESIDENCIA	GRANADA	SUCRE 10-60	TERCERA	
AZUAY	CUENCA	PENSION	BOHEMIA DRINK'S	RICARDO DURAN N.- 5-27	TERCERA	2892357
AZUAY	CUENCA	HOSTAL	PALEDIUM	AV. RICARDO DURAN S/N Y CALLE VIEJA	SEGUNDA	2893001
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	ESTANCIA CABALLO CAMPANA	SECTOR HUISHIL	PRIMERA	2892361
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	DURAN	PARROQUIA BAÑOS	PRIMERA	2892485
AZUAY	CUENCA	HOTEL RESIDENCIA	BAÑOS	RICARDO DURAN S/N	TERCERA	2892454
AZUAY	CUENCA	HOTEL RESIDENCIA	COPA CABANA	RICARDO DURAN S/N Y CALLE VIEJA	TERCERA	2892456
AZUAY	CUENCA	HOTEL RESIDENCIA	RINCON DE BAÑOS	RICARDO DURAN S/N	TERCERA	2892453
AZUAY	CUENCA	CABAÑA	CABOGANA	SAN MIGUEL DE PUTUSI	TERCERA	2894044
AZUAY	CUENCA	HOSTERIA	DOS CHORRERAS	KM.22 VIA CAJAS	PRIMERA	2853924
AZUAY	CUENCA	Apartamento Turístico	OTORONGO	AV. 12 DE ABRIL Y GUAYAS	Primera	818205
AZUAY	CUENCA	Apartamento Turístico	PASEO REAL	AV. DE LOS CAÑARIS S/N Y CAMILO EGAS	Segunda	807373
AZUAY	CUENCA	Apartamento Turístico	PANAMERICANO	SUCRE 4-70	Tercera	
AZUAY	CUENCA	Hostal	ANGELES LOS	OCTAVIO DIAS 6-47 Y GARCIA MORENO	Primera	
AZUAY	CUENCA	Hostal	AMAZONAS	MADRID Y ARAN JUEZ	Primera	839153
AZUAY	CUENCA	Hostal	BRISTOL	HURTADO DE MENDOZA 1 50 Y JOAQUIN DE OLMEDO	Segunda	2842461

AZUAY	CUENCA	Hostal	CASONA LA	MIGUEL CORDERO 2-134	Primera	4103509
AZUAY	CUENCA	Hostal	COLONIAL	GRAN COLOMBIA N.- 10-13 Y PADRE AGUIRRE	Primera	284 1644
AZUAY	CUENCA	Hostal	CORDERO	BOLIVAR 6-50 Y BORRERO	Primera	2843084
AZUAY	CUENCA	Hostal	CASA SAN RAFAEL	SIMÓN BOLIVAR 5-03 Y TOMÁS ORDOÑEZ	Primera	2827308
AZUAY	CUENCA	Hostal	CASTELLANA LA	LUIS CORDERO 10-47 Y GRAN COLOMBIA	Primera	82-72-93
AZUAY	CUENCA	Hostal	CHORDELEG	GRAN COLOMBIA 11-15 Y GENERAL TORRES	Primera	824611
AZUAY	CUENCA	Hostal	H.DE MENDOZA	SANGURIMA Y H.CÁPAC	Primera	831909
AZUAY	CUENCA	Hostal	INCA REAL	GENERAL TORRES 8-40	Primera	823636
AZUAY	CUENCA	Hostal	OXFORD	HUAYNA CÁPAC Y SANGURIMA	Tercera	2828549
AZUAY	CUENCA	Hostal	ORQUIDEA LA	BORRERO 9 31	Primera	824511
AZUAY	CUENCA	Hostal	POSADA DEL ANGEL	BOLIVAR 14-11 Y ESTÉVEZ DE TORAL	Primera	282 1360
AZUAY	CUENCA	Hostal	MANANTIAL	GRACIELA DUMANCELA ZHUNIO	Primera	2843060
AZUAY	CUENCA	Hostal	MANSION ALCAZAR	BOLIVAR 12 55 Y TARQUI	Primera	823918
AZUAY	CUENCA	Hostal	RIO PIEDRA	PRESIDENTE CÓRDOVA 8 40 Y L. CORDERO	primera	2843821
AZUAY	CUENCA	Hostal	SAN ANDRES	GRAN COLOMBIA 11 66 Y TARQUI	Primera	284 1497
AZUAY	CUENCA	Hostal	SANTA LUCIA	BORRERO 8-44 Y SUCRE	Primera	828000
AZUAY	CUENCA	Hostal	ALBORADA LA	JOSE JOAQUÍN OLMEDO 3-92 Y AV. ESPAÑA	Segunda	871005
AZUAY	CUENCA	Hostal	ABU DHABI	AV DEL PARAISO DIAGONAL AL HOSPITAL	Segunda	0724098218
AZUAY	CUENCA	Hostal	CAJAS EL	TARQUI 7-92 Y SUCRE	Segunda	2826627
AZUAY	CUENCA	Hostal	CUATRO RIOS	MARISCAL LAMAR Y HERMANO MIGUEL	Segunda	2841943
AZUAY	CUENCA	Hostal	CARIBE INN	GRAN COLOMBIA 10-51 Y P. AGUIRRE	Segunda	835175

AZUAY	CUENCA	Hostal	CASA DEL RIO	BAJA DEL PADRON 4-07 Y CALLE LARGA	Segunda	2829659
AZUAY	CUENCA	Hostal	MEDIO EJIDO	ENRIQUE ARIZAGA E ISAURO RODRIGUEZ	Segunda	4095522
AZUAY	CUENCA	Hostal	CASA DEL BARRANCO	LARGA 8-41 Y LUIS CORDERO	Segunda	839763
AZUAY	CUENCA	Hostal	HAMILTON	MIGUEL HEREDIA 3-07 Y VEGA MUÑOZ	Segunda	2824243
AZUAY	CUENCA	Hostal	JOYA LA	VARGAS MACHUCA N.-9-43 Y GRAN COLOMBIA	Segunda	284 4387
AZUAY	CUENCA	Hostal	MAAVANIC	GIL RAMIREZ DÁVALOS Y EL CHORRO	Segunda	2809286
AZUAY	CUENCA	Hostal	MONASTERIO EL	PADRE AGUIRRE 7-24	Segunda	
AZUAY	CUENCA	Hostal	PICHINCHA INTERNACIONAL	JUAN MONTALVO 9 84 Y GRAN COLOMBIA	Segunda	833695
AZUAY	CUENCA	Hostal	PALACIO REAL	GRAN COLOMBIA Y HUAYNACAPAC	Segunda	2824533
AZUAY	CUENCA	Hostal	ZAMBRANOS	MARISCAL LAMAR Y LUIS PAUTA	Segunda	2820435
AZUAY	CUENCA	Hostal	VERGEL EI	AV EL PARAISO 1-110 Y AGUSTIN CUEVA	Segunda	4096625
AZUAY	CUENCA	Hostal	CASA NARANJA	LAMAR 10-38 Y GENERAL TORRES	Tercera	282 5415
AZUAY	CUENCA	Hostal	ARANJUEZ	ARANJUEZ 1-81 Y LA MADRID	Tercera	820622
AZUAY	CUENCA	Hostal	AMIEL	MARIANO CUEVA 11-70 Y SANGURIMA	Tercera	072828113
AZUAY	CUENCA	Hostal	CAFECITO EL	HONORATO VAZQUEZ 7-36 Y BORRERO	Tercera	283 2337
AZUAY	CUENCA	Hostal	ESCALINATA LA	CALLE LARGA No. 5-83 Y HERMANO MIGUEL	Tercera	284 5758
AZUAY	CUENCA	Hostal	HELECHOS LOS	EL CHORRO S/N Y GIL RAMIREZ DÁVALOS	Tercera	863401
AZUAY	CUENCA	Hostal	HUAYNACAPAC	AV. HUAYNA CÁPAC N.-3-57 Y AV. ESPAÑA	Tercera	2832655
AZUAY	CUENCA	Hostal	MANHATAN	SANGURIMA 1-18 Y	Tercera	2845639

HUAYNACÁPAC						
AZUAY	CUENCA	Hostal	LATINA	BENIGNO MALO 11-54	Tercera	2839821
AZUAY	CUENCA	Hostal	MACONDO	TARQUI 11 64 Y SANGURIMA	Tercera	840697
AZUAY	CUENCA	Hostal	MILAN	PTE. CORDOVA 9 89 Y PADRE AGUIRRE	Tercera	831104
AZUAY	CUENCA	Hostal	PAZ LA	AV. ESPAÑA 5-02	Tercera	831560
AZUAY	CUENCA	Hostal	HOSTAL AMIEL	MARIANO CUEVA 11-70 Y SANGURIMA	Tercera	2828113
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	MORENICAS DEL ROSARIO	GRAN COLOMBIA 10-65 Y GENERAL TORRES	Primera	2828669
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	GALEON INTERNACIONAL	SANGURIMA 2 - 42 ENTRE MANUEL VEGA Y TOMÁS ORDOÑEZ.	Segunda	831827
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	HARO	AV HUAYNACAPAC Y SANGURIMA	primera	2836702
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	CHOLA CUENCANA	AV.HUYNACÁPAC 4-13 y SANGURIMA	Segunda	086282857 39
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	PAREDES	LUIS CORDERO 11 29	Segunda	835674
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SANTA FE	BORRERO 5-57 Y JUAN JARAMILLO	Segunda	2822025
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SAMAY	TOMÁS ORDOÑEZ 11 86	Segunda	831119
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SIBERIA	LUIS CORDERO 4 22	Segunda	840672
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	ALAMOS No.1	MADRID 1 42	Tercera	835771
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	MOISES	AV. HUAYNA CÁPAC 4 57	Tercera	807303
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	ASTORIA	CALLE DEL CHORRO 2- 22	Tercera	809252
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	AZUAY	PADRE AGUIRRE 7-61	Tercera	2824119
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	COLOMBIA	MARIANO CUEVA 11-61 Y SANGURIMA	Tercera	

AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	GRANADA	SUCRE 10-60	Tercera	
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	HOGAR CUENCANO	HERMANO MIGUEL4-36 Y CALLE LARGA	Tercera	2826009
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	MONARCA EL	BORRERO 5-47 Y HONORATO VASQUEZ	Tercera	2836462
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	NIZA	LAMAR 4-51 Y MARIANO CUEVA	Tercera	2823284
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	REFUGIO EL	AV. DE LAS AMERICAS Y DANIEL ALVARADO	Tercera	2827315
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	VERDE LIMON	JUAN JARAMILLO Y MARIANO CUEVA	Tercera	2820300
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	RAMADA	SANGURIMA 5 55	Tercera	833862
AZUAY	CUENCA	HOSTAL RESIDENCIA	SANCHEZ	VEGA MUÑOZ 4-32 Y VARGAS MACHUCA.	Tercera	831519

ANEXO 2

Gastronomía:¹⁵

Bar Restaurante					
NOMBRE	TELÉFONO	DIRECCIÓN	TIPO DE COMIDA	CATEGORIA	NOMBRE_PROVINCIA
WUNDERBAR	2831274	CALLE LARGA 3-43 Y HNO.MIGUEL	Comida Nacional – Internacional	Bar Restaurante	AZUAY
CHINA BAR KARAOKE	2835467	FLORENCIA ASTUDILLO S/N (CAMARA DE INDUS	Comida Nacional – Internacional	Bar Restaurante	AZUAY
DEL TRANQUILO		JUAN JARAMILLO 6- 23 Y HERMANO MIGUEL	Comida Nacional – Internacional	Bar Restaurante	AZUAY
NOPAL EL	2816887	AV. SOLANO 11-83 INERIOR MUSEO METALES	Comida Nacional - Internacional	Bar Restaurante	AZUAY
RU`ACH KARAOKE	2880796	AV. REMIGIO CRESPON.- 7- 80 Y GUAYAS	Comida Nacional - Internacional	Bar Restaurante	AZUAY

¹⁵ Fuente: Catastro Turística MINTUR 2011

Elaborado: Marcelo Gutiérrez V.

VIKINGOS	2887354	AV. REMIGIO CRESPO 4-95 Y MIGUEL DIAZ	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
COYOTE EL	2830242	MANUEL VEGA 6-32	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
PROHIBIDO CENTRO CULTURAL	2828094	CONDAMINE 12-102	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
KARAOKE DE LA REMIGIO	2881722	AV REMIGIO CRESPO 4-78	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
MAS BAR SPORT	842980	LATINOAMERI CA 1-20	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
SPORT PLANET	288223	CENTRO COMERCIAL MILENIUM PLAZA	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
WUNDERBAR	831274	CALLE LARGA 3-43 Y HNO.MIGUEL	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
EUCALYPTUS	284 9157	GRAN COLOMBIA Y BENIGNO MALO	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY

MONDAY BLUE	2823182	CALLE LARGA 4-13 Y LUIS CORDERO	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
FRIENDS	811615	CORNELIO MERCHAN Y JOSE PERALTA	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
MEDIA NARANJA BAR KARAOKE	826391	GUAPONDELI G 6-61	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
KARAOKE DE LA REMIGIO	2881722	AV REMIGIO CRESPO 4-78	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
CHIMENEA LA	2842530	TARQUI 13-07 Y VEGA MUÑOZ	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY
CASONA DEL PUENTE ROTO N 2 LA	2880599	CENTRO COMERCIAL MALL DEL RIO	Comida Nacional - Bar Internacional	Restaurante	AZUAY

Comida Rápida					
NOMBRE	TELEFONO	DIRECCION	TIPO DE COMIDA	CATEGORIA	NOMBRE PROVINCIA
PITYS	2818151	REMIGIO CRESPO Y ALFONSO BORRERO	Nacional	Comida Rápida	AZUAY

PITYS SUCURSAL	2818151	ORDOÑEZ LAZO Y AV. LAS AMERICAS	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
CHRI'S	2829637	LAMAR 4-87	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
PIBES LOS	2826979	GRAN COLOMBIA 7-76	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
FAMA LA	2843739	BOLIVAR 12-86	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
HONEY	2823801	PIO BRAVO 5-52	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
MONO EL	2809276	OCTAVIO CHACON 1-55	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
MONO EL SUC.	2835918	JUAN JARAMILLO N.- 1-80	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
JHONN'S	2886834	AV. LOJA S/N Y PICHINCHA	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
KLEBER`S	2828406	GRAN COLOMBIA N.- 20-60	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
LOMITOS	2840004	JOSE PERALTA N.-3-78 Y AV. DEL ESTADIO	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
DON LOREN	2822473	HUAYNA CAPAC N.-1	Nacional	Comida Rápida	AZUAY

MONO CHICO	2830276	BALTAZARA DE CALDERÓN 3-14 y MIGUEL HEREDIA	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
TRONCOS BURGUER	2828481	HUAYNA CAPAC 4-43	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
SANDWICH PLACE	2846568	REMIGIO CRESPO 1-10	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
CHILANGOS LOS	2814991	C. C. MILENIUM PLAZA	Nacional - Internacional	Comida Rápida	AZUAY
BURGER KING	2886286	CENTRO COMERCIAL MILENIUM PLAZA	Nacional - Internacional	Comida Rápida	AZUAY
SABROSON EL	2884042	AV. DEL ESTADIO 9094	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
JOSSE'S		LUIS CORDERO 12-91 Y V. MUÑOZ	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
MICKEY MOUSE	2844192	SUCRE 5 48	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
FAST BURGER		TERMINAL TERRESTRE	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
BURGER CORNER	2810383	AV REMIGIO CRESPO N# 2- 137	Nacional	Comida Rápida	AZUAY

REFUGIO DEL MONO	2830844	JUAN JARAMILLO Y MIGUEL ANGEL ESTRELLA	Nacional	Comida Rápida	AZUAY
---------------------	---------	--	----------	------------------	-------

Cafeterías Restaurant					
NOMBRE	TELÉFONO	DIRECCIÓN	TIPO DE COMIDA	CATEGORIA	NOMBRE_ PROVINCIA
CINEMA café	2822446	LUIS CORDERO N.- 7-42 Y PRESIDENTE CORDOVA	Nacional Internacional	Cafeterías Restaurant	AZUAY
EXPRESS	2880311	AV. 12 DE ABRIL Y ENTRADA A LA UNIVERSID	Nacional Internacional	Cafeterías	AZUAY
AUSTRIA	2840899	BENIGNO MALO Y JUAN JARAMILLO	Nacional Internacional	Cafeterías	AZUAY
CAPPUCCI NO	2843782	PADRE AGUIRRE Y BOLIVAR	Nacional Internacional	Cafeterías	AZUAY
HOLANDA	2831449	BENIGNO MALO 9-51	Nacional	Cafeterías	AZUAY
CAFE OLE	2827029	BENIGNO MALO N.-7-12 Y PRESIDENTE.CO RDOVA	Nacional	Cafeterías	AZUAY
YOGURTH N.1	2822920	BENIGNO MALO 6-16	Nacional	Cafeterías	AZUAY

YOGURTH N.2	2835225	BORRERO 9-31	Nacional	Cafeterías	AZUAY
YOGURTH N.3		TARQUI N.- 10-87 Y LAMAR	Nacional	Cafeterías	AZUAY
TRIGO PAN	2846222	AVS. SOLANO Y 12 DE ABRIL	Nacional	Cafeterías	AZUAY
CAFETACU BA	2895103	AV CARLOS ARIZAGA VEGA N 5-77	Nacional	Cafeterías	AZUAY
CAFE café	2836163	EDUARDO CRESPO MALO YMARISCAL LAMAR	Nacional	Cafeterías	AZUAY
CAFÉ MAUZ		AV REMIGIO CRESPO Y C PIEDRA	Nacional	Cafeterías	AZUAY
MOLIENDO café	2828710	HONORATO VASQUEZ 6-24 Y HERMANO MIGUEL	Nacional	Cafeterías	AZUAY
CINEMA café	822446	LUIS CORDERO N.- 7-42 Y PRESIDENTE CORDOVA	Nacional	Cafeterías	AZUAY

HABANA CAFÉ	839984	UNIDAD NACIONAL Y GRAN COLOMBIA	Nacional	Cafeterías	AZUAY
EL BARRIL	2843642	BOLÍVAR 3-40 Y VARGAS MACHUCA	Nacional	Cafeterías	AZUAY
ROTO SOUNDS CLUB	826114	PASAJE 3 DE NOVIEMBRE	Nacional	Cafeterías	AZUAY

Panificadoras Heladerías Pastelería					
NOMBRE	TELÉFONO	DIRECCION	CATEGORIA	TIPO DE COMIDA	NOMBRE_ PROVINCIA
DELICENTRO PANESA	2885272	REMIGIO CRESPO 4-66	Panificadora	Nacion al	AZUAY
MONTE BIANCO	2844199	REMIGIO CRESPO Y JUAN IÑIGUES	Heladería Pastelería	Nacion al	AZUAY
MONTEBIANC O N.1	2828611	BOLIVAR 2-80 Y TOMAS ORDOÑEZ	Heladería Pastelería	Nacion al	AZUAY
ANDALUZ EL	2883631	ROBERTO CRESPO Y AV. SOLANO	Panificadora	Nacion al	AZUAY

COLMENA LA	2845849	LUIS CORDERO 10-54 Y LAMAR	Panificadora	Nacion al	AZUAY
FRUTILADOS	2886118	REMIGIO CRESPO 4-53 Y RICARDO MUÑOZ	Heladería Pastelería	Nacion al	AZUAY
HELADOS DE PAILA	2835261	GRAN COLOMBIA 2-71	Heladería Pastelería	Nacion al	AZUAY
HELADOS DE PAILA DE IBARRA		JOSÉ PERALTA 2-10 Y ALFONSO CORDERO	Heladería Pastelería	Nacion al	AZUAY
Pingüino	2810586	REMIGIO CRESPO 6 87	Heladería	Nacion al	AZUAY
GELATERIA LA FORNACE		BORRERO 8-29 Y SUCRE	Heladería Pastelería Pizzería	Nacion al	AZUAY
CREPERIA LA	2834052	AGUSTIN TAMARIZ Y REMIGIO CRESPO	Heladería Pastelería	Nacion al	AZUAY
ESQUINA DEL HELADO	2817154	REMIGIO CRESPO Y MIGUEL DIAZ	Heladería Pastelería	Nacion al	AZUAY

Restaurantes					
NOMBRE	TELEFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TIPO DE COMIDA	NOMBRE_PROVINCIA
SIEMBRA LA	2823319	HONORATO VASQUEZ N.- 1-22 Y BORRERO	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
CORCEL EL		LAMAR 7-34 Y BORRERO	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
FLAMINGO	2829303	LUIS CORDERO 7- 45 Y SUCRE	Restaurant	Nacional	AZUAY
LABRADOR EL		AV. 12 DE ABRIL 3- 57	Restaurant	Nacional	AZUAY
LEO'S	2880591	AV.12 DE ABRIL Y UNIDAD NACIONAL	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
PORTONCITO EL		GIL RAMIREZ DÁVALOS N.- 3-02 Y ALCABALAS	Restaurant	Nacional	AZUAY
TORO ASADO EL		MANUEL VEGA 1- 80 Y SANGURIMA	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
JARDIN EL	2831120	CALLE LARGA Y BORRERO	Restaurant	Nacional	AZUAY
RANCHO CHILENO PRINCIPAL	2864112	AV. ESPAÑA 13-17	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY

VILLA ROSA	2842443	GRAN COLOMBIA 12-22 Y TARQUI	Restaurant Típico	Nacional Internacional	AZUAY
BALCON QUITEÑO SPORT	2825251	AV. ORDOÑEZ LAZO NO. 3-11 Y LOS PINOS	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
CAPULIES LOS	2845887	PTE. CORDOVA Y BORRERO ESQUINA	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
DOÑA CHARITO	2884026	REMIGIO CRESPO 7-79	Restaurant Típico	Nacional Internacional	AZUAY
FIESTA RESTAURANT RESFIESTA CIA.LTDA.	2868884	AV. OCTAVIO CHACON S/N	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
GRAN MURALLA LA	2835874	UNIDAD NACIONAL 22-282	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
MOLINOS DEL BATAN LOS	2811531	AV.12 DE ABRIL Y EL BATAN	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
PIO PIO N.3	2846604	GRAN COLOMBIA Y UNIDAD NACIONAL	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
PIZZA HUT	2814314	FRANCISCO PROAÑO 4-96 REMIGIO CRESPO	Restaurant Pizzería	Nacional Internacional	AZUAY
RANCHO	2864112	ELIA LIUT Y AV.	Restaurant	Nacional	AZUAY

CHILENO SUCURSAL		ESPAÑA JUNTO AL AEROPUER		Internacional	
ROTONDA LA	2888111	AV. 12 DE ABRIL Y JOSÉ PERALTA (ESQ)	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
ALAMO EL	2894203	ZHUCAY KM.7	Restaurant	Nacional	AZUAY
ARUPO EL	2823286	DANIEL CORDOVA 2-46 Y FEDERICO PROAÑO	Restaurant	Nacional	AZUAY
ASADOR EL NO. 2	2833028	AV. JOSÉ PERALTA 3-47 Y AV. DEL ESTADIO	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
ASADOR EL NO. 3	2844277	SUCRE 11-14 Y GRAL. TORRES	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
ASADOR N 1	2843262	GRAN COLOMBIA 3-95 Y VARGAS MACHUCA	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
BALCON QUITEÑO NO.1	2831928	SANGURIMA 6-49	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
BALCON QUITEÑO NO.2	2832506	SANGURIMA 6-29	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
BARRACA LA	2842967	BORRERO 9-68 Y BOLIVAR	Restaurant	Nacional	AZUAY

BARRANCO EL	2818228	BELIZARIO ANDRADE Y JULIO TORRES	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
BOGAVANTE EL	2830319	TOMAS ORDOÑEZ 7-42 ENTRE SUCRE Y PDT.CORDOVA	Restaurant	Nacional	AZUAY
BROSTHER CHICKEN	2834375	BORRERO 11-39	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
CALAMAR	2860862	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS 3-37	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
CAMPANAS LAS	2836259	BORRERO 7-69 Y SUCRE	Restaurant	Nacional	AZUAY
CAPORAL EL	2840081	AV. REMIGIO CREPO Y LA EPOCA	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
CASA DE CAMPO	2830548	KM. 4 1/2 VIA A RACAR	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
CASA DEL MARISCO LA	2883677	AV. PAUCARBAMBA Y LUIS MORENO MORA	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
COCINA DE LA ABUELA LA	2828769	GRAN COLOMBIA 20-13	Restaurant Típico		AZUAY
CORAL EL	2811804	AV. AMÉRICAS CIRCUNVALACIÓN 6-118	Restaurant	Nacional	AZUAY

CHE PIBE EL PRINCIPAL.	2882130	REMIGIO CRESPO N.- 2-19	Restaurant Cárnicos	Nacional Internacional	AZUAY
CHIFA OSO PANDA		AV. SOLANO 4-31	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
DELIPOLLO		GRAN COLOMBIA 21-156 AV. UNIDAD NACIONAL	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
D'LEON SUC.	2817109	AV.SOLANO 8-51 Y ALFONSO MORENO MORA	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
DON PIZZA	2814021	UNIDAD NACIONAL Y 12 DE ABRIL	Restaurant Pizzería	Nacional	AZUAY
ESTANCIA CLARA	2843740	SANGURIMA 1-56	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
EXPRESO	2897869	LUIS CORDERO N.5-107 Y JUAN JARAMILLO	Restaurant	Nacional	AZUAY
FORNACE LA	2880193	REMIGIO CRESPO 5-13 E IMBABURA	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
FORNACELLA LA	2880193	REMIGIO CRESPO 5-12 E IMBABURA	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
GORDITO EL	2826306	SANGURIMA N.-6- 20 Y HNO. MIGUEL	Restaurant	Nacional	AZUAY
GRAN MURALLA LA SUC		REMIGIO CRESPO 2-19 Y FEDERICO PROAÑO	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
GRECIA	2835473	GRAN COLOMBIA 9-24	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY

GRILL EL	2835579	GRAN COLOMBIA N.- 2-103 Y TOMAS ORDOÑEZ	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
HERRADURA GRILL LA	2887540	REMIGIO ROMERO 3-55 Y REMIGIO CRESPO	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
KANIBALES LOS	2840742	SUCRE 2-26	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
KANIBALES LOS No 1	2847672	SANGURIMA 3-45 Y TOMAS ORDOÑEZ	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
KANIBALES LOS No 2	2816759	AV, DE LAS AMERICAS S/N Y AMAZONAS	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
KANIBALES LOS No 3	2867708	MAX ULHE 2-78	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
KANIBALES LOS No 4	2820925	GRAN COLOMBIA 10-65	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
KOKOPIO	2833977	SANGURIMA 1-49	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
MC CHIKEN	2885492	AV.12DE ABRIL Y FLOREANA	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
MI BELLA ESTACION	2830046	HÉROES DE VERDELOMA 13-72 Y NICANOR MERC	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
MONTEBELLO	2839623	MIRADOR DE TURI	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY

NEW YORK PIZZA	2842792	TARQUI 11-45 Y MARISCAL LAMAR	Restaurant Pizzería	Nacional Internacional	AZUAY
PAVON REAL EL	2816678	GRAN COLOMBIA N.- 8-33 Y BENIGNO MALO	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
PIKO RICO	2834457	CENTRO COMERCIAL HERMANO MIGUEL	Restaurant	Nacional	AZUAY
PIO PIO No.1	2843709	LUIS CORDERO 7- 61	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
PIO PIO No 2	2833973	TERMINAL TERRESTRE	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
POLLOS GUS SUCURSAL	2844074	AV. HUAYNA CAPAC Y HURTADO DE MENDOZA	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
PURO CHILE	2881060	AV. REMIGIO CRESPO 3-17	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
QUE MENESTRA	2881748	AV. ROBRETO CRESPO 1-203	Restaurant	Nacional	AZUAY
RANCHO ALEGRE	2810641	KM. 8 1/5 VIA A CUMBE	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
RAYMIPAMBA	2827435	BENIGNO MALO 8- 59 Y SUCRE	Restaurant Típico	Nacional Internacional	AZUAY
SOFIA SUCURSAL	2838014	SUCRE 4-70 Y MARIANO CUEVA	Restaurant	Nacional	AZUAY

SOL ORIENTAL	2835363	GRAN COLOMBIA 2-19	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
SUSTAG	2831120	Km. 10 VIA SOLDADOS	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
TASCA LA	2850187	PASEO TRES DE NOVIEMBRE PUENTE ROTO	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
TEQUILA SUC.	2831874	GRAN COLOMBIA 20-59	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
TOP CHIKEN	2844343	GRAN COLOMBIA Y UNDAD NACIONAL	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
TRES ESTRELLAS	2822340	CALLE LARGA 1- 174	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
TUNEL EL	2823109	GENERAL TORRES 8-60	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
ACAPULCO		JUAN JARAMILLO 9-41	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
ASADOS Y MARISCOS LA ESTANCIA		JUAN LEÓN MERA 2-32 Y JAIME ROLDOS	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
AZUAYO	2829976	HNO. MIGUEL 11-79	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
BALCÓN CUENCANO	2837880	SANGURIMA 6-25	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY

BRUJO EL	2839427	GRAN COLOMBIA 2-15	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
BUCANERO EL No.1	2826306	SANGURIMA 6-17	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
BUCANERO EL No.2	NO	SANGURIMA N.- 2- 31 Y MANUEL VEGA	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
BUFALO EL		GONZÁLEZ SUAREZ Y P.DE LOS CAÑARIS	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
CAMARON DE ORO EL		AV. PICHINCHA Y LOJA	Restaurant marisquería	Nacional	AZUAY
CAMPEÓN EL	2824876	MANUEL VEGA N.- 6-54 Y PDTE. CORDOVA	Restaurant	Nacional	AZUAY
CAPITÁN EL SUC.	2863092	VARGAS MACHUCA S/N Y GRAN COLOMBIA	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
CAPRICORNIO	2821015	MANUEL VEGA N.- 8-13	Restaurant	Nacional	AZUAY
CARLITOS	2801459	AV. GIL RAMIREZ DAVALOS N.- 3-10	Restaurant	Nacional	AZUAY
CASA VIEJA	2817984	KM.18 VIA A MOLLETURO	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
COLINA 1	2828949	AV. DE LAS AMERICAS S/N Y MEDIO EJIDO	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY

COLINAS 2		BENIGNO MALO 12-72	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
COLOMBIANAS NO.2	2844016	PRESIDENTE CÓRDOVA 9-72 Y PADRE AGUI	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
COLOMBIANAS NO.3	2821375	GRAN COLOMBIA 12 13 Y TARQUI	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
COLOMBIANAS NO.4	2841499	BENIGNO MALO N.10-12	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
COLOMBIANAS PRINCIPAL	2839932	PDTE. CÓRDOVA N.-8-72 y B.MALO	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
COLONIAS LAS No.3		HUAYNACÁPAC Y AV ESPAÑA	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
COLONIAS LAS NO.4	2841050	TARQUI N.-6-20	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
COLONIAS LAS NO.5	2844021	LA MAR 6-51	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
CONEJOS	2800410	A. ESPAÑA N.- 9-42	Restaurant	Nacional	AZUAY
CONTINENTAL EL	2843626	VARGAS MACHUCA N.- 10- 40 Y GRAN COLOMBIA	Restaurant	Nacional	AZUAY
CONVERSADOR EL	2863092	JAIME ROLDOS 1- 21	Restaurant	Nacional	AZUAY

COSTA AZUL	2824624	PRESIDENTE CORDOVA N.- 11- 33 Y GENERAL T	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
CRIOLLITO	2800572	CONDAMINE 1-02	Restaurant	Nacional	AZUAY
CHAGRA'S EL	2828355	CALLE LARGA 9-13 Y BENIGNO MALO	Restaurant	Nacional	AZUAY
CHEER'S BROASTER	2824154	BENIGNO MALO 5- 39	Restaurant	Nacional	AZUAY
CHIFA ASIA SUCURSAL	2844756	LAMAR N.- 3-63 Y VARG. MACHUCA	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
CHIFA CENTRAL		AV. ESPAÑA N.- 4- 134	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
CHIFA CHINA	2844106	NUÑEZ DE BONILLA 2-131	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
CHIFA HONG KONG	2824154	BENIGNO MALO N.- 5-39 Y CALLE LARGA	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
CHIFA SHANG DONG		BORRERO N.- 5-33 y J.JARAMILLO	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
CHIFA SIGLO XXI	9415835	SUCRE N.-11-71 Y TARQUI	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
CHIVO EROTICO	2806151	JAIME ROLDOS N.- 4-18	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY

CHOZA LA No.1	2861364	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO PISO	Restaurant	Nacional	AZUAY
DELICIA MANABITA LA		AV. DON BOSCO 1- 128	Restaurant	Nacional	AZUAY
DELICIAS LAS	2881608	AGUSTIN LANDIVAR 4-124Y AV. DE P.	Restaurant	Nacional	AZUAY
DIEZ DE AGOSTO	2882402	AV.10 DE AGOSTO Y EDUARDO MALO ESQ.	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
D'MARIO	2865060	GONZALO SUÁREZ 7-42	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
DON HUGO		GRAN COLOMBIA 18-90 Y ABRAHAM SARMIENTO	Restaurant	Nacional	AZUAY
DOÑA BERTHA		AV DE LAS AMÉRICAS Y MEXICO	Restaurant	Nacional	AZUAY
D' PELICULA	2884087	BENIGNO MALO N.- 4-104 Y CALLE LARGA	Restaurant	Nacional	AZUAY
EMPERADOR	2831936	SANGURIMA Y MANUEL VEGA	Restaurant	Nacional	AZUAY
ENCEBOLLADO AZUL	2839939	CALLE LARGA 10 28	Restaurant	Nacional	AZUAY

ENCUENTROS	2823048	BENIGNO MALO N.- 5-21 Y CALLE LARGA	Restaurant	Nacional	AZUAY
ESTANCIA LA		BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO	Restaurant	Nacional	AZUAY
FOGATA LA	2837968	BENIGNO MALO N.- 12-06 Y SANGURIMA	Restaurant	Nacional	AZUAY
FUENTE DEL SABOR	2843302	MARIANO CUEVA 11 67	Restaurant	Nacional	AZUAY
GENESIS		LAMAR 10-26	Restaurant	Nacional	AZUAY
GLORIA	2890093	AV DE LAS AMERICAS Y AMAZONAS	Restaurant	Nacional	AZUAY
GRAN CANTOR EL	2880068	AV. DE LAS AMÉRICAS	Restaurant	Nacional	AZUAY
GRAN MANANTIAL EL	2844285	PRESIDENTE CORDOVA N.-7-36 Y LUIS CORDER	Restaurant	Nacional	AZUAY
GRANJA LA	2879678	AV DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	Restaurant	Nacional	AZUAY
GUAPONDELIG	2856745	AV. GUAPONDELIG 7-15	Restaurant	Nacional	AZUAY

GUARIDA LA	2823456	AVE. LOJA 5-181 Y DON BOSCO	Restaurant	Nacional	AZUAY
GUAYAS	2845811	SANGURIMA 8-20 Y LUIS COPRDERO	Restaurant	Nacional	AZUAY
HACIENDA DEL SOL LA	2807748	HURTADO DE MENDOZA 4-87 Y YANGATIS	Restaurant	Nacional	AZUAY
HERRERIAS LAS	2897656	CALLE LAS HERRERIAS 1-11	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
HONG KONG	2824154	BENIGNO MALO 5- 39	Restaurant Oriental	Nacional Internacional	AZUAY
HUECO EL	2801409	CACIQUE CHAPARRA 2-85	Restaurant	Nacional	AZUAY
INCA EL	2840049	SANGURIMA Y VARGAS MACHUCA	Restaurant	Nacional	AZUAY
JHON HAIG		GRAN COLOMBIA 13-87	Restaurant	Nacional	AZUAY
LUIGIS PRINCIPAL		SANGURIMA 8-24 Y LUIS CORDERO	Restaurant	Nacional	AZUAY
LUIGIS SUC.		VARGAS MACHUCA 11-90	Restaurant	Nacional	AZUAY
MAGALY	2835203	VEGA MUÑOZ 11- 16 Y GENERAL TORRES	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY

MAR EL	2843522	GRAN COLOMBIA 20-33	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
MI CUENQUITA		AV. CIRCUNVALACION S/N	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
MILANO	2839516	PRESIDENTE CORDOVA 9 87	Restaurant	Nacional	AZUAY
MONA LA	2844866	GRAN COLOMBIA S/N Y HUAYNA CAPAC	Restaurant	Nacional	AZUAY
MY HOUSE	2882401	AV. 10 DE AGOSTO Y EDUARDO MALO	Restaurant	Nacional	AZUAY
NIEVES LAS	2821678	MANUEL VEGA 9- 75	Restaurant	Nacional	AZUAY
NUTIBARA	2842320	LUIS CORDERO 11 98	Restaurant	Nacional	AZUAY
ORO MAR N.1	2832811	JOSÉ JOAQUIN DE OLMEDO Y HURTADO DE MENDOZA	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
ORO MAR N.2	2846516	PTE. CORDOVA 13- 32	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
PACHAMAMA	2890334	PANAMERICA NORTE 2-36	Restaurant	Nacional	AZUAY
PADRINO EL	2880372	AV. 12 DE ABRIL Y LOJA	Restaurant	Nacional	AZUAY
PALMAS LAS		LAMAR Y MANUEL DE J. CALLE	Restaurant	Nacional	AZUAY

PARAISO EL	2808811	CACIQUE CHAPARRA S/N Y VIRACOCABAMBA	Restaurant	Nacional	AZUAY
PATRICIA	2882403	AV. 10 DE AGOSTO 5-293	Restaurant	Nacional	AZUAY
PEKIN	2834196	TARQUI 6-48	Restaurant Oriental	Nacional	AZUAY
PICADELI		GRAN COLOMBIA 5-96 Y HERMANO MIGUEL	Restaurant	Nacional	AZUAY
PICANTES DE LEO LOS	2828011	HNO. MIGUEL 9-38 Y BOLIVAR	Restaurant	Nacional	AZUAY
PICANTES DE LEO LOS N.2	2846763	TARQUI 16-15 Y MUÑOZ VERNANZA	Restaurant	Nacional	AZUAY
PICANTES DE LEO LOS N.3		SANGURIMA N.- 1- 48 Y MANUEL VEGA	Restaurant	Nacional	AZUAY
PICANTES DEL RECUERDO LOS		SANGURIMA 11-59 Y TARQUI	Restaurant	Nacional	AZUAY
POLI CHIQUEN	2809850	LOS ANDES Y H. DE MENDOZA	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
POLLO KAMPESTRE	2819153	AV. LOJA Y DON BOSCO ESQ.	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
POLLOS DE LA REMIGIO LOS	2818007	REMIGIO CRESPO 2-127 Y MIGUEL M. PALACIO	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY

POPINJAY	2828539	BALTAZARA DE CALDERON 15 20	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
PORTAL EL	2894147	VIA A SAN JOAQUIN	Restaurant	Nacional	AZUAY
PUERTA AZUL	2829390	LA MAR 14-01	Restaurant	Nacional	AZUAY
PUERTO AZUL		JUAN JARAMILLO 9-96	Restaurant	Nacional	AZUAY
QUINTA LA COLINA		AV.GONZÁLEZ SUAREZ Y ANTIPLANO	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
QUISQUEYA	2844398	PADRE AGUIRRE N.- 6-22	Restaurant	Nacional	AZUAY
RAMAL EL		VIA PRINCIPAL	Restaurant	Nacional	AZUAY
RANCHO GRANDE	2888158	AV. DE LAS AMERICAS S/N	Restaurant	Nacional	AZUAY
REDONDEL EL	2883737	AV. SOLANO 4-82	Restaurant	Nacional	AZUAY
RENCOR DEL MAR	2844484	HNO. MIGUEL 6-56	Restaurant	Nacional	AZUAY
REY EL	2810829	AV. DON BOSCO Y BARTOLOME RUIZ	Restaurant	Nacional	AZUAY

RINCON AZUAYO	2887737	CARLOS ARIZAGA VEGA S/N	Restaurant	Nacional	AZUAY
RINCÓN DE ESPAÑA	2806586	AV. ESPAÑA 17-97	Restaurant	Nacional	AZUAY
RINCON DEL MAR	2829621	VEGA MUÑOZ 4 28	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
RINCÓN EL		MAYOR NEIRA Y CUENCA	Restaurant	Nacional	AZUAY
RINCÓN LATINO		VEGA MUÑOZ 9-82 Y PADRE AGUIRRE	Restaurant	Nacional	AZUAY
RINCÓN LOJANITO	2890245	VIA A RICAURTE	Restaurant	Nacional	AZUAY
RINCONCITO	2863591	AV. ESPAÑA N.- 1- 35 Y JOSE JOAQUIN DE OL	Restaurant	Nacional	AZUAY
RINCONCITO DEL RECUERDO		MARIANO CUEVA 13-11	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
SABOR CUENCANO EL	2880068	AV. DE LAS AMERICAS S/N	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
SABOR LATINO	2843546	TARQUI 9 30 Y BOLIVAR	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
SABROCITO EL	2860758	ELOY ALFARO S/N Y OCTAVIO DIAZ	Restaurant	Nacional	AZUAY
SAGITARIO	2880450	AV. DE LAS AMÉRICAS Y 12 DE ABRIL	Restaurant	Nacional	AZUAY
SAN JAVIER		LA UNION	Restaurant	Nacional	AZUAY

SAZÓN DE CASA	2838702	MARIANO CUEVA 11-54 Y LA MAR	Restaurant	Nacional	AZUAY
SOFÍA PRINCIPAL	2841667	ESTEVEZ DE TORAL N.- 11-90 Y SANGURIMA	Restaurant	Nacional	AZUAY
TIBURON EL	2843203	PLAZOLETA ROTARY	Restaurant	Nacional	AZUAY
TRIUNFO EL No 1		LAMAR N.-17-52 Y MIGUEL HEREDIA	Restaurant	Nacional	AZUAY
TRONCOS LOS N.1	2844265	HUAYNA CAPAC 4- 47	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
TRONCOS LOS N.2	2844265	HURTADO DE MENDOZA 11-98	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
TRONQUITOS LOS	2844265	AV. JOSÉ JOAQUIN DE OLMEDO Y AV. ESPAÑA	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
TRONQUITOS LOS SUC		SANGURIMA 6-59 Y HERMANO MIGUEL	Restaurant Cárnicos	Nacional	AZUAY
TROPISALON	2892316	AV. RICARDO DURAN S/N	Restaurant	Nacional	AZUAY
TULLPA LA		SANGURIMA 8-44	Restaurant	Nacional	AZUAY
VEGETARIANO EL PARAISO PRINC.		TOMAS ORDOÑEZ 10-45	Restaurant	Nacional	AZUAY
VEGETARIANO EL PARAISO SUC.		TOMÁS ORDOÑEZ 5-58	Restaurant	Nacional	AZUAY

VERONICA	2837043	LUIS CORDERO 5-87	Restaurant	Nacional	AZUAY
VIÑA LA		JUAN JARAMILLO Y LUIS CORDERO	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
CISNE EL	255573	JAIME ROLDOS Y 9 DE OCTUBRE	Restaurant	Nacional	AZUAY
TUTTO FREDO	2840295	BENIGNO MALO 940 Y GRAN COLOMBIA	Restaurant	Nacional	AZUAY
CHICO EL	2815243	AV REMIGIO CRESPO NO 6-152	Restaurant	Nacional	AZUAY
L' INCONTRO	2880104	ISABELA Y SANTA CRUZ	Restaurant	Nacional	AZUAY
CANGREJO EL	2801688	AV 12 DE ABRIL N 1-50	Restaurant	Nacional	AZUAY
BELLA NAPOLE LA	2800775	CALLE SUCRE 7-50 Y LUIS CORDERO	Restaurant	Nacional	AZUAY
ASADOR EL NO 4	2835497	AV DE LAS AMERICAS 2-99 Y LOS ALAMOS	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
KALIPSO	99943706	REMIGIO CREPO Y VENEZUELA	Restaurant	Nacional	AZUAY
ROHO	98090028	TARQUI Y GRAN COLOMBIA	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY
BUONO	2881115	ESMERALDAS 3-86	Restaurant	Nacional	AZUAY

COPIHUES LAS	2832521	BOLIVAR 6-23 Y HNO. MIGUEL	Restaurant	Nacional	AZUAY
COPIHUES No.1	2832521	BOLIVAR 6-23	Restaurant	Nacional	AZUAY
CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI LOS		C. C. MILENIUM PLAZA	Restaurant	Nacional	AZUAY
BLANCO Y TINTO		JOSE PERALTA YALFONSO CORDERO	Restaurant	Nacional	AZUAY
NOPAL EL	816887	AV. SOLANO 11-83 INTERIOR MUSEO METALES	Restaurant	Nacional	AZUAY
RUBYRED	2820674	GRAN COLOMBIA Y GENERAL TORRES	Restaurant	Nacional	AZUAY
GUAJIBAMBA	2831016	LUIS CORDERO NO. 12-32	Restaurant Típico	Nacional	AZUAY
PORTAL DEL PARQUE	2823114	SUCRE N 9-104 Y BENIGNO MALO	Restaurant	Nacional	AZUAY
VEGETARIANO EL PARAISO N 3	2850513	GRAN COLOMBIA 11-80 Y TARQUI	Restaurant	Nacional	AZUAY
FRANCISCANO EL	2850513	GRAN COLOMBIA 11-80 Y TARQUI	Restaurant	Nacional	AZUAY
CEVICHERIA SOL DE MANTA		MALL DEL RIO SHOPPIN CENTER	Restaurant Marisquería	Nacional	AZUAY
JORDAN EL	2850517	CALLE LARGA # 6-	Restaurant	Nacional	AZUAY

		111			
FILIDA'S	2838014	SUCRE 4-70	Restaurant	Nacional	AZUAY
HUERTO EL		GRAN COLOMBIA 20-88	Restaurant	Nacional	AZUAY
CHIFA CANTON	2814752	AV REMIGIO CRESPO Y GUAYAS	Restaurant Oriental	Nacional	AZUAY
CANTARO EL	2823989	BOLIVAR 8-50 Y LUIS CORDERO	Restaurant	Nacional	AZUAY
HOME'ROS	2810923	ALFONSO CORDERO 2-23 Y JOSE PERALTA	Restaurant	Nacional	AZUAY
TAVOLA DI PAULO LA	2809888	FEDERICO PROAÑO Y ROBERTO CRESPO	Restaurant	Nacional	AZUAY
DELICIAS DEL CUY	2881390	TUNGURAHUA Y GUAYAS	Restaurant	Nacional	AZUAY
CHIFA LONG	2823174	SUCRE Y BENIGNO MALO	Restaurant Oriental	Nacional	AZUAY
AJIES LOS	2850525	JUAN JARAMILLO 1-88	Restaurant	Nacional	AZUAY
HERRADURA EXPRESS LA	99487871	MALL DEL RIO SHOPPIN CENTER	Restaurant	Nacional	AZUAY
MONARCA EL	2800594	H. DE MENDOZA Y JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO	Restaurant	Nacional	AZUAY

CHIFA DONG FANG		UNIDAD NACIONAL Y GRAN COLOMBIA	Restaurant Oriental	Nacional	AZUAY
JARDIN DEL CAJAS		TERMINAL TERRESTRE (LOCAL INTERIOR)	Restaurant	Nacional	AZUAY
RINCON DEL MONO EL	2827054	TERMINAL TERRESTRE (LOCAL INTERIOR)	Restaurant	Nacional	AZUAY
SABOR DEL GUAYAS	2827054	TERMINAL TERRESTRE (LOCAL INTERIOR)	Restaurant	Nacional	AZUAY
CHARRUA EL	2842463	AGUSTIN CUEVA 1- 75 Y 12 DE ABRIL	Restaurant	Nacional	AZUAY
CANASTA LA	2801686	LAS ALCABALAS S/N Y GIL RAMIREZ	Restaurant	Nacional	AZUAY
RED LOBSTER		ANTISANA Y BUERAN	Restaurant	Nacional	AZUAY
EXPRESS CHIKEN	94019858	AV ESCANDON S/N Y ROBERTO CRESPO	Restaurant Pollería	Nacional	AZUAY
MEDITERRÁNEO	28556387	HONORATO VASQUEZ N.- 1-22 Y BORRERO	Restaurant	Nacional Internacional	AZUAY

ANEXO 3

Entretenimiento:¹⁶

Provincia	Cantón	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono
Azuay	Cuenca	Bolera	FUN CENTER	CENTRO COMERCIAL MALL DEL RIO	Primera	817992
Azuay	Cuenca	Bolera	GRAN MANZANA LA	AV. DE LAS AMERICAS Y DON BOSCO	Segunda	2856320
Azuay	Cuenca	Discoteca	APLAUSSE	PASEO DE LOS CAÑARIS Y CAMILO EGAS	Segunda	836514
Azuay	Cuenca	Discoteca	BULLS	NUÑEZ DE BONILLA 2-131	Primera	880693
Azuay	Cuenca	Discoteca	CUENCA TROPICANA	AV. 10 DE AGOSTO S/N	Primera	830818
Azuay	Cuenca	Discoteca	LEVEL	BENINO MALO Y MARISCAL LAMAR	Primera	840005
Azuay	Cuenca	Discoteca	MI MUNDO	GARCIA MORENO 12-14 Y ROCAFUERTE	Segunda	2804918
Azuay	Cuenca	Discoteca	MANHATTAN DISCOTEK	BAÑOS FRENTE AL SINDICATO DE CHOFERES	Segunda	2880482
Azuay	Cuenca	Discoteca	BACILUS	CALLE DEL CHORRO 2-26	Segunda	280 2876
Azuay	Cuenca	Discoteca	GALAXIAS LAS	NUÑEZ DE BONILLA 2-127	Segunda	832791
Azuay	Cuenca	Discoteca	DISEL	GRAN COLOMBIA Y UNIDAD NACIONAL	Segunda	821411

¹⁶ Realizado Por: Marcelo Gutiérrez V.

Azuay	Cuenca	Discoteca	DESAHOGOS	AV. RICARDO DURAN S/N BAÑOS	Segunda	
Azuay	Cuenca	Discoteca	HUELLA LA	AV. DON BOSCO Y PEDRO ALVAREZ CABRAL	Segunda	281 9504
Azuay	Cuenca	Discoteca	KANDELA	AV RICARDO DURAN SIN BAÑOS	Segunda	2872765
Azuay	Cuenca	Discoteca	LIBAR	ROBERTO CRESPO 1-20	Segunda	2810331
Azuay	Cuenca	Discoteca	MESA LA	GRAN COLOMBIA 3.35	Segunda	
Azuay	Cuenca	Discoteca	TABASCO	AV. 12 DE ABRIL 1-565	Segunda	2810796
Azuay	Cuenca	Discoteca	PRIVILEGE	PRESIDENTE CORDOVA 1-140 Y MANUEL VEGA	Segunda	
Azuay	Cuenca	Discoteca	REFUGIO EL	AV. DE LAS AMERICAS Y DANIEL ALVARADO	Segunda	2827315
Azuay	Cuenca	Discoteca	ROMANCE	SUCRE 4-21 Y VARGAS MACHUCA	Segunda	284 2326
Azuay	Cuenca	Discoteca	SCALA MILENIUM	HURTADO DE MENDOZA Y GARCIA MORENO	Segunda	821413
Azuay	Cuenca	Discoteca	k- VANA	PRESIDENTE CORDOVA Y BENIGNO MALO	Segunda	2832791
Azuay	Cuenca	Discoteca	ALVAREZ	LUIS CORDERO 10-90	Segunda	875060
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	EVENTOS	EL BATÁN 7-55	Primera	2811226
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	PALACIO EL	AV.EL SALADO 3-32 Y DON BOSCO	Primera	826852
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	CASA BELLA	AV. DE LAS AMERICAS Y CALLE DEL TEJAR	Segunda	883696

Azuay	Cuenca	Sala de Baile	CASA GRANDE	TRATADO DE GIRON Y ESCUADRON CEDEÑO	Segunda	2890512
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	CASA BLANCA	CESAR VALLEJO S/N Y MAX UHLE	Segunda	816863
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	DON BOSCO	A.V. DON BOSCO Y EL SALAD	Segunda	890771
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	ESTRELLA DEL SUR	PANAMERICANA SUR KM.2.	Segunda	451973
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	HOLINIGHT DISCO CLUB	AV. DE LAS AMERICAS S/N	Segunda	817505
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	LETY'S PALACE	AV. DE LAS AMERICAS Y DON BOSCO	Segunda	805003
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	MILLENIUM	ANTONIO RAMIREZ S7N Y 10 DE AGOSTO	Segunda	286 2731
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	NUESTRA AMERICA	PASACALLE S/N	Segunda	801656
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	OLIVOS GARDEN LOS	HURTADO DE MENDOZA S/N Y CORDILLERA	Segunda	810272
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	PUENTES LOS	AV. SOLANO 8-241 Y BELIZARIO ANDRADE	Segunda	816688
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	RITI VERSHI	HURTADO DE MENDOZA 4-111 Y ANTIZANA	Segunda	884198
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	SANTA ANA	SUCRE N.- 14-70 Y CORONEL TALBOT	Segunda	841814
Azuay	Cuenca	Sala de Baile	SAUCES LOS	DE LAS AMERICAS S/N CONTROL SUR	Segunda	2894813
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	QUINTA LUCRECIA	AV. PRIMERO DE MAYO 5-39 Y 12 DE OCTUBRE	Primera	819980
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones	LA FLOREANA	VIA A BUENOS AIRES SECTOR	Primera	072828807

		y Banquetes		SAYAUSI		
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	CASTILLO REAL	LAMAR 11-51	Primera	282 5939
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	JARDINES DE SAN JOAQUIN	ISAURO RODRIGUEZ 2-53	Primera	285 3924
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	LA FLOREANA	VIA A BUENOS AIRES S/N	Primera	2828807
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	BUNGALOWS CLUB	SUCRE 16-62 Y MIGUEL VELEZ	Segunda	2828438
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	QUINTA BERENICE	PRIMERO DE MAYO Y FRAY DE GASPAR	Primera	817614
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	PORTAL DEL RIO	PANAMERICANA NORTE 1-44(SECTOR MACHÁNGARA	Primera	891679
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	VILLA PARAISO	CRISTOBAL COLÓN Y FRAY LUIS DE LEON	Primera	2883924
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	CARAPUNGO	SECTOR CARAPUNGO VIA A BAGUANCHI KM 3	Segunda	2879138
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	KELLY	HERMANO MIGUEL 10-08 Y AV DE LAS AMERICAS	Segunda	2827395
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	LEYENDA LA	AV DE LAS AMERICAS Y AMAZONAS	Segunda	2817679

Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	LA VIEJA ESTANCIA	AGUSTIN MORALES (SECTOR PACCHA)	Segunda	2865411
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	AMERICAS LAS	AV. DE LAS AMERICAS S/N	Segunda	2812532
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	BELLO HORIZONTE	ANTIGUA SUBIDA A TURI Y AV 24 DE MAYO	Segunda	2816173
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	BELLAVISTA	AV. DE LAS AMERICAS 16-10	Segunda	281 2894
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	COLOSO EL	MAX UHLE Y M MUÑOZ	Segunda	2809666
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	COLECTIVO 16	LUIS CORDERO 6-25	Segunda	2814143
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	PACHANGA LA	BARRIO EL PARAISO	Segunda	
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	DINASTIA	PASACALLE Y CUMANA	Segunda	4087716
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	ROYAL CLUB	AV. 10 DE AGOSTO Y A. CUEVA	Segunda	2884198
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	HUERTAS PAMBA	LLACAO SECTOR HUERTAS PAMBA	Segunda	
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	MADISSON DANCE	VIA A PATAMARCA 1-70	Segunda	2900993
Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	MAURICIO	LA MADRID 1-37	Segunda	283 0975

Azuay	Cuenca	Sala de Recepciones y Banquetes	RANCHO GRANDE	RICAURTE (JUNTO AL COLEGIO CATALINAS)	Segunda	2843197
-------	--------	---------------------------------------	------------------	---	---------	---------