



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN**

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUDITOR**

ALUMNAS:

**ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES**

**CUENCA, ECUADOR
ABRIL 2007**



DEDICATORIA

“El futuro pertenece a Dios y El lo revela solo en circunstancias extraordinarias”.

La culminación de una de nuestras metas en la vida, deseamos dedicarle de una manera muy especial a Dios por darnos salud, consistencia y dedicación, a nuestros Padres quienes con su apoyo incondicional nos impulsaron a terminar nuestra carrera profesional.



AGRADECIMIENTO

“Cuando Quieres algo todo el Universo conspira para que realices tu deseo”.

Agradecemos a nuestros profesores de la Universidad del Azuay por habernos brindado sus conocimientos para un mejor desarrollo intelectual. En especial a nuestros padres por el apoyo y comprensión en el camino de estudiante.

A nuestros directores y tutores del curso de graduación por enriquecernos con sus conocimientos y compartir sus enseñanzas para la culminación de nuestra carrera.



“Todo lo expuesto en este trabajo son de absoluta responsabilidad de las autoras”

Narcisa S. Lazo Torres

Rocío Andrade Coronel



INDICE

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Firmas de Responsabilidad.....	IV
Índice de Contenidos.....	V
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII

MONOGRAFIA 1.

AUDITORIA FINANCIERA

Introducción.....	2
Informe de Auditores Independientes.....	3
Carta a Gerencia.....	4
Descripción de la Empresa.....	6
Organigrama.....	8
Bases Legales.....	9
Balance General.....	13
Programa de Trabajo.....	17
Control Interno.....	21
Papeles de Trabajo.....	25
Anexos.....	39

MONOGRAFIA 2

EMPRENDIMIENTO

Introducción.....	63
Presentacion Bussiness Plan.....	65



Productos y Servicios.....	71
Análisis de Mercado.....	72
Determinación del Precio.....	84
Plan de Marketing.....	85
Plan de Operaciones.....	87
Reglamento Interno.....	89
Organización RRHH	99
Planeamiento Estratégico.....	105
Riesgos y Problemas potenciales.....	108
Proyecciones Financieras.....	109

MONOGRAFIA 3

CONTABILIDAD DE COSTOS

Introducción.....	122
Taller costos TOC.....	123
Taller de Costos ABC.....	188



RESUMEN

Este documento contiene 3 módulos desarrollados:

1.-AUDITORIA FINANCIERA.- Aplicada a la Empresa “Marcasa Cia. Ltda.” dedica a la distribución de productos de consumo masivo, rubros INVENTARIOS – COSTO DE VENTAS.

2.-EMPRENDIMIENTO.- Conociendo la necesidad estudiantil se realiza el proyecto de creación de una Residencia Estudiantil.

3.-CONTABILIDAD DE COSTOS.- “PASO FINO S.A.” se realizo el costeo ABC y “SOLUCIONES Y SERVICIOS LTDA.” el costeo TOC.





ABSTRACT

This document contains 3 developed modules:

1.-FINANCIAL AUDIT.- Applied to the INVENTARIES -COST OF SALES accounts of “Marcasa Cia. Ltda.” An enterprise dedicated to the distribution of products for mass consumption,

2.-ENTREPRENEURSHIP.- Knowing students needs, a project for the creation of a Residence for students was created

3.-COST ACCOUNTING.- The ABC cost was applied to “Paso Fino S.A.”and the TOC cost to “Soluciones y Servicios Ltda.”

MONOGRAFÍA 1

AUDITORIA

FINANCIERA

ALUMNAS:

ROCÍO ANDRADE C.

NARCISA LAZO T.

PROFESOR:

ING. PAUL SACOTO

TUTOR:

ECO. MA. EUGENIA ELIZALDE



INTRODUCCION

La auditoria financiera tiene como objetivo la revisión o examen (constancia o evidencia soporte dejada técnicamente en los papeles de trabajo) de los estados financieros básicos por parte de un auditor distinto del que preparo la información contable y del usuario, con la finalidad de establecer su razonabilidad, dando a conocer los resultados de su examen mediante un Dictamen u Opinión, a fin de aumentar la utilidad que la información posee.

El presente trabajo consiste en una auditoria a los rubros de INVENTARIOS – COSTO DE VENTAS

Debido a la importancia del rubro de Inventarios en la mayoría de las empresas comerciales e industriales, su adecuada determinación al comienzo y al final del periodo contable, es fundamental para presentar correctamente los resultados del negocio, para el debido reconocimiento y comprensión de estos problemas, así como para su acertada solución, se requiere la aplicación de procedimientos sólidos de auditoria y el empleo del buen juicio del auditor.

El costo de Ventas debe comprender todos los costos de compra, costos de conversión y otros costos incurridos para traer los inventarios a su presente ubicación y condición. Los inventarios deben ser cuantificados al más bajo de su costo y su valor neto de realización.



Noviembre 7 del 2006

INFORME DE AUDITORES INDENPENDIENTES

A la Junta Directiva y a los Accionistas

Compañía MARCASA CIA. LTDA.

Se ha auditado el Balance General de MARCASA CIA. LTDA. con fecha 28 de Febrero del 2006 y al correspondiente rubro INVENTARIOS – COSTO DE VENTAS. Estos Estados Financieros son responsabilidad de la gerencia de la compañía. Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros y el rubro antes mencionado con base en nuestra auditoria.

Nuestro examen se efectuó de acuerdo con las normas de auditoria generalmente aceptadas. Esas normas exigen que la auditoria se planifique y realice para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores sustanciales. Una auditoria incluye también la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, y las estimaciones de importancia hechas por la gerencia, lo mismo que la evaluación de la presentación global de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoria proporciona una base razonable para nuestra opinión.

En nuestra opinión, el balance General no presenta razonablemente, en todos los aspectos importantes la posición financiera de MARCASA CIA. LTDA. Al 28 de febrero del 2006 ya que no están representando las propiedades reales de la empresa. (Inventarios – costo de Ventas) por lo tanto los resultados de sus operaciones no están de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Rocío Andrade C.

LAZO ANDRADE & ASOCIADOS CIA. LTDA.

*ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES*



SC-RNAE NO. 573

LAZO ANDRADE & ASOCIADOS CIA. LTDA.

Audidores Consultores.

Cuenca, 07 de Noviembre del 2006

Sr. Esteban Sánchez

GERENTE GENERAL

MARCASA CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

Al planificar y realizar nuestra auditoria de los estados financieros de MARCASA CIA. LTDA. Al 28 de febrero del 2006 consideramos su control interno, con el fin de determinar nuestros procedimientos de auditoria para expresar nuestra opinión sobre el Rubro de INVENTARIOS – COSTO DE VENTAS y no para proporcionar seguridad sobre el control interno sin embargo hemos observado un aspecto del control interno y de su operación que consideramos es una condición reportarle bajo las normas establecidas por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. Las condiciones reportadas comprenden aspectos que llaman nuestra atención relacionados con deficiencias significativas en el diseño u operación del control interno que a nuestro juicio podrían afectar adversamente la capacidad de la organización de registrar procesar y resumir y reportar la información financiera consistente con las afirmaciones de la gerencia en los estados financieros.

Nuestra auditoria revelo que:

1. No disponen de un Manual de políticas y procedimientos dentro de la empresa
2. En el proceso de inventarios al momento de realizar el pedido de mercadería al respectivo proveedor no disponen de un archivo, para sus debidos respaldos.
3. No realizan registros de ajustes de faltantes o sobrantes después del conteo físico del inventario, pero si tiene conocimiento gerencia.
4. El conteo física realizado hasta el 28 de febrero del 2006 no dispone de respaldos o archivos.



5. En el kardex de los productos no refleja del costo, solo cantidades.
6. No realizan amortizaciones para los productos dañados, obsoletos o caducados.
7. No disponen de un mayor de inventarios.
8. La cuenta de Inventarios dentro del Balance General al 28 de febrero del 2006 refleja un descuadre contra el listado de inventario permanente, por lo que la empresa no esta demostrando sus propiedades reales
9. El sistema en el cual manejan el listado de inventarios permanentes no esta relacionado con el sistema de contabilidad. Los Inventarios llevan en un Sistema llamado ALICE, y el modulo contable en el sistema SOFTCONTROL
10. En los documentos de respaldo que hemos observado en ninguno tiene una firma de responsabilidad, esto ocasionaría a llevar registros inadecuados.

Recomendamos de manera prioritaria realzar un Manual de políticas y procedimientos dentro del departamento para su buen funcionamiento y que todo documento que se maneje para el registro del proceso de inventarios sean prenumerados y archivados, cumpliendo asi con los principios y procedimientos de contabilidad generalmente aceptados.

Este informe se escribe solamente para información de la gerencia y otros en la organización

Atentamente,

Rocio Andrade C.

LAZO ANDRADE & ASOCIADOS CIA. LTDA.

SC-RNAE NO. 573



MARCASA CIA. LTDA.

Breve descripción de la empresa.-

Es una compañía limitada, fue creada en el mes de noviembre del 2005. Actualmente cuenta con tres socios. Esta dedicada a la distribución de artículos de productos de consumo masivo como: detergentes, jabones, shampoo, y productos alimenticios en general en la región Austro, y parte del Oriente, domiciliada en la ciudad de Cuenca Canto cuenta Provincia del Azuay Calle Victoria del Portete y tratado de Girón junto a la escuela Cazadores del los Ríos, con teléfono 2837-210.

Misión

La misión de esta empresa es otorgar a los clientes (tiendas) los productos actuales, de altos estándares de calidad y a precios muy cómodos para que estos tengan la opción a obtener ingresos adecuados. Difundir en forma eficiente y sustentable los productos de nuestros aliados comerciales.

Visión

La visión de esta empresa es mejorar su servicio y captar más mercado local ya que los distribuidores actuales no permiten mercados externos. Además en un futuro creas nuevas líneas de productos para la distribución siendo estos fabricados en planta.

La empresa presenta los siguientes objetivos:

- 1.- Brindar a sus clientes productos de calidad.
- 2.- Obtener una utilidad hasta el 15% en la distribución de sus productos
- 4.- Crecer como empresa es decir crear una sucursales.
- 5.- Expandirse al mercado
- 6.- Obtener el más alto grado de organización dentro de la empresa.



La empresa cuenta con el siguiente financiamiento:

MARCASA CIA. LTDA. esta conformado como ya indicamos anteriormente de tres socios quienes cuentan con un capital suscrito de 400,00 (CUATROCIENTOS DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA) distribuidos de la siguiente manera:

Nomina	Valor	%
Sandro Cordero	\$380,00	95%
Santiago Rodas	\$10,00	2.5%
Eugenia Astudillo	\$10,00	2.5%





BASES LEGALES APLICADAS A MARCASA CIA. LTDA.

Aplicación de los PCGA.-

1-El principio de la consistencia

Conforme a este principio, se parte del supuesto, de que [una empresa](#) tiene una [personalidad](#) jurídica distinta a los de los miembros que la integran. [La empresa](#) es un ente jurídico. La Contabilidad versará sobre los [bienes](#), [derechos](#) y [obligaciones](#) de la [empresa](#) y no sobre los correspondientes a sus propietarios.

2-Principio de contabilidad del negocio en marcha

Se supone que un negocio habrá de durar un [tiempo](#) indefinido. Al establecer en la [escritura](#) constitutiva de [una empresa](#) que su vida o duración será de 100 años, prácticamente se está considerando de vida ilimitada para cualquier socio de ella. Con base en este principio contable se justifica la existencia de [activos fijos](#), cuyo [costo](#) no se cargará a los [gastos](#) del período de adquisición, a los distintos ejercicios en que preste este [servicio](#).

3-Principio periodo contable

Puesto que las verdaderas utilidades de una [empresa](#) tan sólo se podrá determinar al concluir su vida, y ésta es ilimitada, artificialmente se habrá de dividir la vida de [la empresa](#) en períodos contables con el fin de informar acerca de los resultados de operación de dicha empresa y de su situación financiera.

6-El principio de costo

Se refiere este principio a la objetividad en el [registro](#) de las transacciones. Esta objetividad nacida del comprobante o documento contabilizador de validez a muchas deducciones y también facilita la aplicación de las [técnicas](#) de [auditoria](#), que de lo contrario convertirán al auditor actual en un profesional muy distinto: en un perito valuador.



El costo histórico ha sido defendido a toda costa por el profesional contable, haciendo caso omiso de los costos de reemplazo o de los costos de oportunidad que tan importantes son dentro de la microeconomía o dentro de la contabilidad administrativa.

APLICACIÓN DE LA NEC 11 -NIC

Cuantificación de Inventarios

5. Los inventarios deben ser cuantificados al más bajo de su costo y su valor neto de realización.

Costo de Inventarios

6. El costo de inventarios debe comprender todos los costos de compra, costos de conversión y otros costos incurridos para traer los inventarios a su presente ubicación y condición.

Costo de Compra

7. Los costos de compra de inventarios comprenden el precio de compra, derechos de importación y otros impuestos (distintos de los que son recuperables por la empresa de parte de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de productos terminados, materiales y servicios. Los descuentos por pronto pago, bonificaciones y otras partidas similares se deducen en la determinación de los costos de compra.

Otros costos

- (d) los costos de venta



Técnicas para la Cuantificación del Costo

El método de detallistas es usado frecuentemente en la industria de menudeo para cuantificar inventarios numerosos de artículos con rápida rotación, que tienen márgenes similares y para los cuales no es práctico usar otros métodos de costeo.

El costo del inventario se determina reduciendo del valor de venta del inventario, el porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje usado toma en consideración el inventario que ha sido rebajado por debajo de su precio original de venta. A menudo se usa un porcentaje promedio para cada departamento de menudeo.

Fórmulas de Costeo

Bajo la fórmula de costo promedio ponderado, el costo de cada partida es determinado a partir del promedio ponderado del costo de partidas similares al principio de un período y el costo de partidas similares compradas o producidas durante el período. El promedio puede ser calculado en una base periódica, o al ser recibido cada embarque adicional, dependiendo de las circunstancias de la empresa.

Valor Neto Realizable

22. El costo de inventarios puede no ser recuperable si dichos inventarios están dañados, si se han vuelto total o parcialmente obsoletos, o si sus precios de venta han bajado. El costo de inventarios puede también no ser recuperable si han aumentado los costos estimados de terminación o los costos estimados a ser incurridos para efectuar la venta. La práctica de rebajar los inventarios por debajo del costo al valor neto realizable, consistente con el punto de vista de que los activos no deben ser asentados en libros en exceso de las cantidades que se espera sean liquidadas por su venta y uso.

. Reconocimiento como Costo y Gasto

El proceso de reconocimiento como un costo de la cantidad en libros de inventarios vendidos resulta en la identificación de costos e ingresos.



Revelación

En los estados financieros se debe revelar la siguiente información:

- (a) las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de medición de los costos que se haya utilizado;
- (b) el valor total en libros de los inventarios, desglosado en los importes parciales según la clasificación que resulte apropiada para la empresa;
- (c) el importe en libros de los inventarios que se han medido utilizando su valor neto realizable;
- (d) los importes de las reversiones, en las rebajas de valor anteriores para reflejar el valor neto realizable, que se hayan reconocido como ingresos en el periodo.



MARCASA CIA. LTDA.
BALANCE GENERAL
Al 28 de Febrero del 2006

CODIGO	DESCRIPCION					
1	ACTIVO					538.652,93
11	ACTIVO CORRIENTE				532.169,52	
111	ACTIVO DISPONIBLE			27.907,21		
11101	CAJA		12,79			
11103	CAJA CHICA		500,00			
11104	BANCOS		27.394,42			
112	EXIGIBLES			326.699,15		
11201	CTAS X COBRAR CLIENTES		262.491,22			
11202	CUENTAS POR COBRAR TERCEROS		26.811,05			
11203	CUENTAS POR COBRAR PERSONAL		3.097,55			
11205	IMPUESTOS ANTICIPADOS		33.939,33			
11206	GTO ANTICIPADOS		360,00			



CODIGO	DESCRIPCION					
113	REALIZABLE			177.563,16		
11301	INVENTARIOS		177.563,16			
11301002000	Compras Unilever	193.486,29				
11301002001	Compras Unilever	228.231,11				
11301002002	Descto en compras Unilever	- 34.744,82				
11301003000	Compras Dispegui	378.830,72				
11301003001	Compras Dispegui	455.470,36				
11301003002	Dscto Compras Dispegui	- 76.038,44				
11301003003	Devolucion Compras Dispegui	-				



		601,20				
11301004000	INV. FINAL	- 394.753,85				
12	ACTIVO FIJO				6.483,41	
121	FIJO			6.483,41		
12102	EQUIPOS DE OFICINA		346,41			
12103	EQUIPOS DE COMPUTO		6.137,00			
2	PASIVO					523.315,84
21	PASIVO CORRIENTE				523.315,84	
211	PASIVO CORTO PLAZO			523.315,84		
21102	CUENTAS POR PAGAR PROVEE.		369.347,81			
21103	CXP OTROS PROVEEDORES		12.135,75			
21104	IMPUESTOS POR PAGAR		19.976,80			
21106	OBLIGACIONES LABORALES X PAG.		4.855,48			
21108	PRESTAMOS C/P DE SOCIOS		117.000,00			



CODIGO	DESCRIPCION					
3	PATRIMONIO					400,00
31	Capital Social				400,00	
3111	Acciones y participaciones			400,00		
31101	ACCION Y PART.		400,00			
31101001000	ACCIONISTAS	400,00				
	UTILIDAD DEL EJERCICIO					14.937,09

Ing. Oscar Crespo
CONTADOR GENERAL

Esteban Sanchez
GERENTE GENERAL



PROGRAMA DE TRABAJO

N° **1**

CLIENTE: MARCASA CIA. LTDA.

AUDITORIA AL: 28 de febrero del 2006

ÁREA DE EXAMEN: **INVENTARIO - COSTO DE VENTAS**

REF.	TIEMPO	
	PRESUP.	REAL

(1) OBJETIVOS:

- 1 Verificar que los saldos de las existencias (inventarios) representen todos los productos .
de propiedad de la entidad
- 2 Que existan físicamente y que estén adecuadamente registrados.
- 3 Determinar que los listados de las existencias (inventarios) incluyan todas las partidas:
 - *en existencia
 - *en consignación o en tránsito
 - *que estén correctamente compilados y sus totales estén incluidos apropiadamente en las cuentas de existencias (inventarios).
- 4 Establecer que las existencias (inventarios) al cierre del ejercicio estén determinados sobre bases uniformes en cuanto a cantidades:
 - *Precios
 - *Calculos



5	<p>Determinar que las existencias (inventarios) estén valuados a costo o mercado: *el que sea más bajo. *determinar existencias excesivas *de poco movimiento *obsoletas y defectuosas.</p> <p>6 Establecer que las existencias (inventarios) estén apropiadamente descritas, clasificadas y registradas.</p> <p>7 Establecer si el cliente tiene derechos sobre los inventarios registrados</p> <p>8 Considerar el control interno sobre los inventarios y costo de ventas.</p> <p>9 Comprobar que todos los componentes del costo que le pertenecen a la empresa se encuentren registrados en los estados financiero.</p> <p>10 Verificar si el valor registrado en los estados financieros como costo de ventas corresponde a reembolso reales.</p>			
	<p>PROCEDIMIENTOS PRUEBAS DE CUMPLIMIENTO</p> <p>1 Comprobar la existencia de una segregación adecuada de funciones de autorización, custodia y registro en la adquisición, recepción, almacenaje y despacho de existencias.</p> <p>2 Verificar si se procede al registro oportuno de todo lo que se recibe y del pasivo correspondiente en adquisiciones a crédito.</p> <p>3 Constatar si se ejerce un adecuado control, de que todo lo que se entrega se registra y se afecta oportunamente en el período que corresponda.</p> <p>4 Inspeccionar si la custodia física es aceptable y si el acceso es limitado a los lugares en donde se encuentran las existencias.</p>	A1 A1 A1 A2	30m 20m	45m 15m



5	Observar si existen registros adecuados para el control de existencias, tanto en listado de inventarios permanentes como en el kardex de cada producto.	A3	45m	50m
6	Comprobar si la entidad realiza conciliaciones periódicas de los saldos de los auxiliares, contra el saldo de la cuenta de mayor correspondiente.	N/A		
7	Verificar si se han establecido saldos máximos y mínimos para las adquisiciones y consumos.	N/A		
8	Constatar que se ejecutaron procedimientos para determinar la existencia de inventarios en exceso, dañados, obsoletos o fuera de uso y de lento movimiento, así como el ajuste de las estimaciones correspondientes.	A4	60m	70m
9	Comprobar que se encuentra en vigencia una adecuada protección a la entidad, mediante la contratación de seguros contra siniestros, para los inventarios y la presentación de fianzas por parte del personal que los maneja.	N/A		
PRUEBAS SUSTANTIVAS				
1	Obtener una copia del resumen del inventario final y la relación de inventarios valuados y verificar su correcto registro en los estados financieros.	A5	45m	60m
2	Verificar la exactitud de los listados del inventario físico contra los registros originales de conteo.	NA		
3	Cerciórese de que la relación de inventarios valuados y los registros originales de conteo hayan sido controlados satisfactoriamente.	A5		
4	Revisar los ajustes registrados con los cuales se concilian las existencias (inventarios) según libros con el inventario físico.	N/A		
5	Revisar los instructivos para la toma física del inventario a fin de determinar que son adecuados y observar el conteo de las existencias (inventarios) y su registro en la documentación del mismo.	N/A		
6	Realizar pruebas físicas con suficiente detalle como código, características del bien, entre otros, a fin de facilitar la identificación de los artículos para el seguimiento posterior.	N/A		



DIVULGACIONES IMPORTANTES

1 Sistemas de control y valuación de existencias (inventarios) utilizados.



CI-1

FORMULARIO PARA EVALUACION DEL CONTROL INTERNO

CLIENTE: MARCASA CIA. LTDA.
FECHA DE EXAMEN: 07 DE NOVIEMBRE DEL 2006
AREA DE EXAMEN: INVENTARIO - COSTO DE VENTAS

CUESTIONARIO	RESPUESTAS			ANALISIS				COMENTARIOS
	SI	NO	N/A	F	O	D	A	
a) General								
1 ¿Qué tipo de productos tiene la entidad como existencias? ¿Qué productos son los más importantes y costosos?						X		no contesto
2 ¿Existe la utilización de cuentas apropiadas de control por localización y clases de existencias?	X			X				
3 ¿Mantiene la entidad registros de inventarios permanentes de existencias?, o si el sistema informático empleado prevé tal posibilidad?	X			X				
4 ¿Especifican dichos registros las unidades, costos, precios, e importes de las existencias?	X						X	no regis costos
5 ¿Se realizan los ajustes por diferencias en los registros permanentes de las existencias en base a los inventarios físicos realizados (bien rotativos o periódicos)?		X				X		no se elaboran ajustes
6 ¿Se contabilizan dichos ajustes en las cuentas del mayor? ¿Están los ajustes aprobados por el responsable y si son de su conocimiento?		X				X		
7 ¿Están adecuadamente segregadas las funciones de, recepción y expedición?	X			X				
8 ¿Tiene la entidad una cobertura apropiada de seguros que garantice el valor de las existencias en caso de siniestros?	X			X				
9 ¿Se actualiza dicha cobertura, a medida que se producen cambios significativos en las		X					X	



	existencias?							
	b) Entradas y salidas							
1	Cuando se reciben las mercaderías ¿se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento?	X			X			
2	¿Se confecciona un parte interno de entrada o similar ante cualquier ingreso?	X			X			
3	¿Están prenumeradas?	X						
4	¿Qué procedimientos se llevan a cabo para contar, inspeccionar y justificar los movimientos de mercaderías?						X	no contesto
5	¿Es posible que se den salidas de existencias sin las debidas autorizaciones?		X		X			
6	¿Existen normas que eviten esas situaciones?	X					X	no existen escritos
7	¿Se requiere documentación aprobada para autorizar la salida de mercaderías de bodega? Puede describirse?	X			X			factura
8	La documentación de la entrega de la mercadería ¿es firmada por el receptor de la misma?	X			X			
	c) Control físico							
1	Las existencias almacenadas ¿se encuentran ordenadas de tal manera que facilite y simplifique la manipulación y recuento de los artículos?	X			X			
2	Las mercancías que no son propiedad de la entidad ¿Están separadas físicamente en el almacén?	X			X			
3	¿Qué tipo de inventarios físicos (periódicos o rotativos) se realizan y cuándo se efectúan?						X	una vez cada quince días
4	¿Se confeccionan instrucciones escritas adecuadas para la realización del inventario físico?		X				X	X
5	¿Se utilizan hojas de recuento o similares definidas y numeradas para la verificación física y su posterior control?		X				X	X
6	En los casos en que las diferencias entre el conteo físico y el inventario permanente sean importantes ¿Se realizan dobles recuentos o comprobaciones?	X						



7	¿Los ajustes por diferencias ¿están aprobados?	X				X	xpor que no realizan registros
8	¿Se tiene en cuenta en los recuentos físicos un adecuado corte en las entradas, salidas de mercaderías?	X		X			
9	¿Se procede a analizar los niveles de existencias como mantenimiento de los stocks necesarios en bodega? O existe algún mecanismo o control que evite el desabastecimiento o el sobreaprovisionamiento.		X			X	
10	¿Se realiza el recuento físico de la bodega por personas diferentes a los responsables de su custodia?	X		X			
	d) Valoración						
1	¿Existen unos procedimientos escritos sobre la metodología en la valoración de las existencias? O cual es la mecánica de valoración con la que opera el sistema informático para el efecto?		X			X	
2	¿Qué tipo de sistema de costes mantiene la entidad?						ponderado
3	¿Está integrado con el sistema contable de la empresa?	X		X			
4	¿Se revisan y actualizan las valoraciones de las existencias anualmente o cuando es necesario?	X		X			
5	El método de valoración de existencias ¿cumple con la normativa contable y mercantil correspondiente? ¿Es aprobada por la Dirección?	X		X			
6	En los listados valorados de existencias ¿se hace una comprobación de los cálculos aritméticos? O existe un control informático que lo garantice.	X		X			
	e) Provisión por amortización de existencias						
1	¿Qué tipo de revisiones sistemáticas se realizan para detectar mercancías obsoletas, deterioradas o de poco movimiento?						observacion fechas vencimiento
2	¿A quién informa el personal de almacén sobre mercadería defectuoso, deteriorado, obsoleto,						



3	<p>etc.? ¿Qué procedimiento se sigue hasta que se registra en los libros?</p> <p>Qué procedimientos se utilizan para garantizar que las existencias dadas de baja en libros como obsoletas no se incluyan en inventarios posteriores?</p>	x					x	<p>se realiza devolucion a proveedor</p> <p>se separa en bodega de obsoletos y tambien se cuenta</p>
4	<p>¿Cuáles son los criterios contables aplicables en los casos de obsolescencia? ¿Son uniformes respectoa años anteriores?</p>							
5	<p>La provisión por amortizacion de existencias ¿es previamente aprobada por el empleado de responsabilidad correspondiente?</p>			x				

SE ENTREVISTO A : SANTIAGO CORDERO

REALIZADO POR : NARCISA LAZO

SUPERVISADO POR : ROCIO ANDRADE



PAPEL DE TRABAJO NO. A1

EMPRESA :	MARCASA CIA. LTDA.	INCIALES	FECHA
RUBRO:	Inventarios	Preparado por	06/11/2006
FECHA:	07/11/2006	Aprobado por	07/11/2006

PROCESO DE MANEJO DE INVENTARIO

- 1.- Realizan Pedido mercaderia al proveedor via mail con el siguiente formato:
PEDIDO DE MERCADERIA

∞

Fecha: 12 de Febrero del 2006

CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO					VALOR	
85737	Brisa jab 60 x 250gr				100	1.440,00	✓
105654	Deja floral revit 100 x100 gr				200	4.000,00	✓
105656	Deja floral revit 30 x400				100	2.010,00	✓
105657	Deja Floral P.Rev .1 kg x 12				300	5.724,00	✓
85105	Omo Barra fl 350 gr x 28				50	1.075,00	✓
104293	Omo polvo fl intelignete 200 g x 50				50	672,00	✓
99632	Deja lava platos 350 gr x 28				150	1.638,00	✓
TOTAL						16.559,00	



- 2.- Recepcion de la mercaderia en la bodega, cuya revision lo realiza el encargado de bodega con factura de proveedor, adj. Copia

FACTURA NO. 0140578

∞

Fecha: 14 de febrero del 2006

Codigo	Descripcion del producto			cantidad		uv	P. neto	total neto
85737	Brisa jab 60 x 250gr			100	✓	CJ	14,40	1.440,00
105654	Deja polvo perlas revit floral 100 x100 gr			200	✓	BOL	20,00	4.000,00
105656	Deja polvo perlas revit floral 30 x400			100	✓	BOL	20,10	2.010,00
105657	Deja polvo revit Floral 12 x 1			300	✓	BOL	19,08	5.724,00
117108	Omo polvo intelignete floral 200 g x 50			50	✓	BOL	21,50	1.075,00
85982	Omo jab Bar floral bio accion 28 x 350			50	✓	CJ	13,44	672,00
99632	Deja lv vaj 28x350 gr			150	✓	CJ	10,92	1.638,00
							SUBTOTAL	16.559,00
							DESCUENTO	2.025,43
							BASE IMP.	14.533,57
							IVA	1.744,03
							TOTAL	16.277,60



3 Bodega entrega la factura al Departamento de Distribucion, el mismo que lo ingresa y realiza n/c para la devolucion en caso de haber mercaderia dañada , rota o que no conste en el pedido. Al ingresar se genera el documento llamado Ingreso a Bodega y a su vez el egreso de bodega por la devulucion, donde todos estos documentos se adjunta a la factura para entrega a contabilidad.

INGRESO A BODEGA NO.301

Fecha: 15 de Febrero del 2006

∞

		CANT		CANTIDAD	UNIDAD
CODIGO	PRODUCTO	GRUPO		EXISTENCIA	MEDIDA
104293	Omo polvo intelignete floral 200 g x 50	50	✓		CAJAS
105654	Deja floral P rev. 100 x100 gr	200	✓		CAJAS
105656	Deja floral P. rev. 400 x 30	100	✓		CAJAS
105657	Deja Floral P rev. 1 kg x 12	300	✓		CAJAS
85105	Omo Barra fl 350gr x 28	50	✓		CAJAS
85737	Brisa jab 250gr x 60	100	✓		CAJAS
99632	Deja lava platos 350 gr x 28	150	✓		CAJAS



- 4 Contabilidad revisa la factura coteja con el ingreso a bodega y habilita en el sistema el ingreso de bodega generando un documento llamado COMPRAS BODEGA NO. CB- y procede al pago terminado el credito.

MARCASA CIA. LTDA.	
COMPRAS BODEBA NO. CB-000033	
FECHA:	14-feb-06 ∞
Beneficiario:	UNILVER
Concepto:	UNILVER FAC NO. 140578

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	DEBITO	CREDITO
111205005	Iva pag. X anti. Compras Bienes	1.744,03 ©	
1,13E+10	Compras UNILEVER	16.559,00 ©	
1,13E+10	Descuento en compras UNILIVER		2.025,43 ©
21102001	CXP UNILEVER		16.277,60 ©
	TOTAL	18.303,03	18.303,03

✓

Cotejando correcto entre pedido, factura e ingreso a bodega

©

Registro correcto entre factura y contabilidad

∞

Revision registro dentro del mismo periodo

Comentarios: El pedido de mercaderia no se archivan por lo tanto no existen respaldos,



PAPEL DE TRABAJO NO. A2			
EMPRESA : MARCASA CIA. LTDA.		INICIALES	FECHA
RUBRO: Inventarios	Preparado por	RA	06/11/2006
FECHA: 07/11/2006	Aprobado por	NL	07/11/2006
<p>El Sr. Segundo Cardenas custodia las 24 horas del día en cuanto a las oficinas de la empresa y principalmente la vigilancia por la noche a las bodegas que se encuentran hubicadas en la misma empresa, Las personas que tienen acceso a la bodega son: Gerente General Contador Jefe de Bodega Auxilares (3) Bajo supervicion del jefe de Bodega.</p> <p>No existe un manual de procedimientos que garantice el cumplimiento <i>Se llego a determinar que lo que dicen como reglamento o politica de control interno no se ha elaborado por escrito.</i></p>			



PAPEL DE TRABAJO NO. A3

EMPRESA :	MARCASA CIA. LTDA.			INIC	FECHA
RUBRO:	Inventarios		Preparado por	RA	06/11/2006
FECHA:	07/11/2006		Aprobado por	NL	07/11/2006

B SEGÚN LISTADO DE INVENTARIOS PERMANENTE

EN CANTIDAD Y COSTO

CODIGO	DESCRIPCION	ingresos		egresos		saldos	
		cantidad	Costo	cantidad	Costo	cantidad	Costo
105654	DEJA FLORAL P. REV 100*100GR	73.389,00 ü	13.402,28	44.104,00 ü	8.053,91	29.285,00 ü	5.348,37
105655	DEJA FLORAL P.REV 200G*50	164.743,00 ü	51.723,27	145.415,00 ü	45.656,08	19.328,00 ü	6.067,19
86037	FAVORITA SIERRA 1LT X 15	66.669,00 ü	67.212,53	51.133,00 ü	51.549,86	15.536,00 ü	15.662,67

D SEGÚN KARDEX DE CADA PRODUCTO

EN CANTIDAD

CODIGO	DESCRIPCION	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
105654	DEJA FLORAL P. REV 100*100GR	73.389,00 ü	44.104,00 ü	29.285,00 ü
105655	DEJA FLORAL P.REV 200G*50	164.743,00 ü	145.415,00 ü	19.328,00 ü

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



86037	FAVORITA SIERRA 1LT X 15	66.669,00	51.133,00	15.536,00
	P Ver anexo No. 1			
	D Ver anexo No. 2			
	ü Selectivamente revisados y cotejados listado de inventarios contra el Kardex			
<i>Comentario: Se logro revisar solo cantidades ya que en el kardex no refleja valor</i>				



2 La empresa utiliza para la clasificacion de mercaderia obselta o dañada o en el caso de caducidad realizan el siguiente registro

£

codigo	descripcion	gra	factor	rotos cantidad	caducados cantidad	total
105654	Deja floral P rev. 100*gr	100	100	20	12	32
105655	deja floral P rev. 200g *50	200	50	8	19	27
105659	deja P. Facil 50*200g	200	50	13	23	36

£

Según revision este es un formato del documento donde se registra los conteos fisicos de la mercaderia dañada o caducada, ya que la empresa empeso a llevar estos registros a partir de abril del 2006

Comentario: Marcasa cia. Ltda. No realiza amortizacion de los productos absoletos ya que los mismo se realizan devolucion para el cambio del producto (ya que en este caso esta la caducidad de los mismos)



PAPEL DE TRABAJO NO. A4

EMPRESA : MARCASA CIA. LTDA.		INIC	FECHA
RUBRO:	Inventarios obsoletos	Preparado por	RA 06/11/2006
FECHA:	07/11/2006	Aprobado por	NL 07/11/2006

1 **Marcasa no cuenta con un registro de conteo fisico de inventaria a feb-2006 ya que apenas son dos meses de existencia de la misma, por lo tanto dentro de los archivos existe registros desde abril del 2006 según este formato**

codigo	descripcion	gra	factor	disponibles		fisico		diferencias		acumulado	
				cajas	unidad	cajas	unid	caja	unidad	cajas	unidad



2 La empresa utiliza para la clasificacion de mercaderia obselta o dañada o en el caso de caducidad realizan el siguiente registro

£

codigo	descripcion	gra	factor	rotos cantidad	caducados cantidad	total
105654	Deja floral P rev. 100*gr	100	100	20	12	32
105655	deja floral P rev. 200g *50	200	50	8	19	27
105659	deja P. Facil 50*200g	200	50	13	23	36

£

Según revision este es un formato del documento donde se registra los conteos fisicos de la mercaderia dañada o caducada, ya que la empresa empeso a llevar estos registros a partir de abril del 2006

Comentario: Marcasa cia. Ltda. No realiza amortizacion de los productos absoletos ya que los mismo se realizan devolucion para el cambio del producto (ya que en este caso esta la caducidad de los mismos)



PAPEL DE TRABAJO NO. A5				
EMPRESA : MARCASA CIA. LTDA.			INIC	FECHA
RUBRO:	Inventarios COSTO DE VENTAS	Preparado por	RA	06/11/2006
FECHA:	07/11/2006	Aprobado por	NL	07/11/2006
SEGÚN LISTADO DE INVENTARIOS PERMANENTE				
saldo inicial al 01- FEB-2006	142.899,40			
ingresos	376.848,97	P		
egresos	289.379,89	P		
saldo final al 28 -FEB-2006		P	<u>230.368,47</u>	x
SEGÚN BALANCE GENERAL				
INVENTARIOS			<u>177.563,16</u>	x
COMPRAS	683.701,47			
DESCUENTO EN COMPRAS	-110.783,26			
DEVOLUCION EN COMPRAS	-601,20			
INV. FINAL	-394.753,85			



DIFERENCIA

52.805,31 u

- P Ver anexo No. 1**
- x Comparado entre inventario permanente y balance general el mismo que no cuadra violando un principio contable como es la consistencia de los estados financieros**
Según saldo de inventarios permanente y balance general existe una
- u diferencia**

comentario: No debería existir diferencia alguna entre esta comparación ya que en los estados financieros no estarían reflejando la situación real de la empresa porque según revisión física de inventarios permanente esta correcto



PAPEL DE TRABAJO NO. A6								
EMPRESA : MARCASA CIA. LTDA.						INIC	FECHA	
RUBRO: Inventarios COSTO DE VENTAS					Preparado por	RA	06/11/2006	
FECHA: 07/11/2006					Aprobado por	NL	07/11/2006	
D Informe de Kardex								
Oficina	Bodega	Fecha	Tipo	No. Doc.	Sec.Costeo	Cajas Ing.	Unid Ing	Unid Med Ingres
Item:	105654							
Saldo:								
1001	10	06/01/2006	COM	1	1	200,00		20.000,00
1001	10	10/01/2006	DFA	173	170	0,25	25,00	25,00
1001	10	11/01/2006	RET	260	256	0,40	40,00	40,00
1001	10	11/01/2006	DFA	262	258	0,25	25,00	25,00
1001	10	11/01/2006	DFA	268	264	0,25	25,00	25,00
1001	10	13/01/2006	DFA	559	549	2,00		200,00
1001	10	17/01/2006	DFA	749	734	0,12	12,00	12,00
1001	10	17/01/2006	DFA	787	768	0,50	50,00	50,00
1001	10	30/01/2006	RET	1555	1527	30,00		3.000,00
1001	10	03/02/2006	COM	2138	2151	50,00		5.000,00
1001	10	13/02/2006	COM	2669	2762	100,00		10.000,00
1001	10	14/02/2006	DFA	2831	2982	0,12	12,00	12,00
1001	10	15/02/2006	COM	3082	3254	200,00		20.000,00
1001	10	23/02/2006	COM	3777	4001	150,00		15.000,00

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



	total	73.389,00	â
Đ	Ver anexo No. 2		
ü	de la muestra analizada en forma Selectiva conjuntamente con Iso documentos de relpado y		
	cotejados contra el kardez se demuestra que sus saldos son correctos		
â	sumado		



ANEXOS

*ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES*



ANEXOS 1



MARCASA CIA. LTDA.

Año: 2006 **Página:** 1,00
Mes: 10 **Emisión:** 27/10/2006
Módulo: COMERCIAL **Saldo de Bodega por Fecha** **Hora:** 15:41:13
Operador: OSP **Reporte:** INVE_SALBODVAL.RPT
Desde: 01/01/2006 hasta 28/02/2006 **Moneda:** DOL
Bodega Desde: 10 PRODUCTOS TERMINADOS Prod. Desde 00000 COMBO AXE CLICK
Bodega Hasta: 30 BODEGA EN TRANSITO Prod. Hasta SRG0000 REEMBOLSO GASTOS

Código	Nombre	Und. Embalaje		Saldo Inicial		Ingresos		Egresos		Saldo Final	
				Costo		Costo		Costo	Cant. Funcional	Costo	
100707	PONDS CR S 100GR X 12	12,00	0,00	0,00	48,00	170,08	2,00	7,09	46,00	163,00	
103630	LUX JAB TOQUE SUAVI 48*150 GR	48,00	0,00	0,00	480,00	166,79	480,00	166,79	0,00	0,00	
103640	LUX JAB NUTR RAD 48*150 GR	48,00	0,00	0,00	480,00	166,79	480,00	166,79	0,00	0,00	
103650	LUX JAB ROSA ATERC 48*150 GR	48,00	0,00	0,00	480,00	166,79	480,00	166,79	0,00	0,00	
104116	VASENOL CAMOMILA 200ML X 48	48,00	0,00	0,00	720,00	951,35	43,00	55,31	677,00	896,04	
104122	BONELLA VITAL 1KG X 12	12,00	0,00	0,00	2.124,00	4.101,46	1.957,00	3.780,11	167,00	321,35	
104123	BONELLA VITAL 250GR X 36	36,00	0,00	0,00	29.943,00	18.240,26	23.794,00	14.428,80	6.149,00	3.811,45	
104124	BONELLA VITAL 500GR X 24	24,00	0,00	0,00	18.118,00	17.975,07	12.108,00	11.960,36	6.010,00	6.014,71	
104126	BONELLA LIGHT 250GR X 36	36,00	0,00	0,00	3.865,00	2.541,29	2.021,00	1.669,66	1.844,00	871,63	

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

104127	BONELLA LIGHT 500GR X 24	24,00	0,00	0,00	2.569,00	2.830,96	1.316,00	1.436,74	1.253,00	1.394,21
104293	OMO FL INTELIGENTE 200G X 50	50,00	0,00	0,00	15.217,00	5.332,46	10.741,00	4.845,95	4.476,00	486,51
104294	OMO FL INTELIGENTE 1KG X 12	12,00	0,00	0,00	3.399,00	5.158,62	2.265,00	3.432,82	1.134,00	1.725,79
104295	OMO FL INTELIGENTE 2KG X 6	6,00	0,00	0,00	366,00	1.044,25	311,00	887,32	55,00	156,92
104297	OMO LIM INTELIGENTE 1KG X 12	12,00	0,00	0,00	2.400,00	3.657,06	1.342,00	1.922,79	1.058,00	1.734,28
104298	OMO LIM INTELIGENTE 2KG X 6	6,00	0,00	0,00	420,00	1.198,19	126,00	359,39	294,00	838,81
105654	DEJA FLORAL P. REV 100*100GR	100,00	0,00	0,00	73.389,00	13.402,28	44.104,00	8.053,91	29.285,00	5.348,37
105655	DEJA FLORAL P.REV 200G*50	50,00	0,00	0,00	164.743,00	51.723,27	145.415,00	45.656,08	19.328,00	6.067,19
105656	DEJA FLORAL P.REV 400G*30	30,00	0,00	0,00	39.312,00	22.677,46	29.538,00	16.937,49	9.774,00	5.739,97
105657	DEJA FLORAL P. REV 1KG*12	12,00	0,00	0,00	39.154,00	55.678,14	31.223,00	44.491,49	7.931,00	11.186,65
105658	DEJA FLORAL P.REV 2KG*6	6,00	0,00	0,00	4.942,00	13.468,71	3.482,00	9.508,58	1.460,00	3.960,13
105660	DEJA P.FACIL P.REV 1KG*12	12,00	0,00	0,00	1.800,00	2.473,06	656,00	885,77	1.144,00	1.587,29
105661	DEJA P.FACIL P.REV 2KG*6	6,00	0,00	0,00	840,00	2.298,74	336,00	892,61	504,00	1.406,13
105662	DEJA FRESH P.REV 200G*50	50,00	0,00	0,00	8.200,00	2.574,50	4.618,00	1.449,84	3.582,00	1.124,66
105701	DEJA P REV FLORAL3*2*2K	3,00	0,00	0,00	90,00	408,78	90,00	408,78	0,00	0,00
106077	LUX PERF CREM TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.853,00	1.333,53	1.848,00	1.330,84	5,00	2,69
106081	LUX MAS MARINO TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	515,00	365,34	515,00	365,35	0,00	0,00
106763	SEDAL AC CERAMIDAS 12*350ML	12,00	0,00	0,00	60,00	107,44	0,00	0,00	60,00	107,44
106765	SEDAL AC CERAMIDAS 12*200ML	12,00	0,00	0,00	120,00	129,83	4,00	4,33	116,00	125,50
106846	SEDAL AC COLOR VITAL 12*350	12,00	0,00	0,00	60,00	107,44	0,00	0,00	60,00	107,44
106850	SEDAL SH CONTROL H 12*350	12,00	0,00	0,00	1.710,00	3.061,60	1.585,00	2.837,74	125,00	223,86
106896	SEDAL AC GUARANA 12*200ML	12,00	0,00	0,00	120,00	129,83	9,00	9,74	111,00	120,09



106992	SEDAL AC GUARANA 12*350ML	12,00	0,00	0,00	60,00	107,44	0,00	0,00	60,00	107,44
106995	SEDAL AC HIDRALOE 12*200ML	12,00	0,00	0,00	120,00	129,83	10,00	10,82	110,00	119,01
107000	SEDAL SH HIDRALOE 12X 200ML	12,00	0,00	0,00	806,00	844,80	368,00	387,48	438,00	457,32
107007	SEDAL SH HIDRA 12*350	12,00	0,00	0,00	974,00	1.743,69	655,00	1.172,64	319,00	571,04
107037	SEDAL SH CONTROL HUMECT 12X200	12,00	0,00	0,00	1.565,00	1.622,21	938,00	975,32	627,00	646,89
107047	SEDAL AC LISSAGE 12*200ML	12,00	0,00	0,00	120,00	129,83	8,00	8,66	112,00	121,18
107048	SEDAL AC LISSAGE 12*350ML	12,00	0,00	0,00	60,00	107,44	0,00	0,00	60,00	107,44
107051	SEDAL SH LISS 12*200 MERCURY	12,00	0,00	0,00	1.171,00	1.213,80	366,00	379,38	805,00	834,42
107104	REX ST CITRUS 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	304,00	444,62	43,00	62,68	261,00	381,93
107121	REX SP CITRUS 105GR X 12	12,00	0,00	0,00	373,00	591,88	85,00	134,65	288,00	457,23
109236	SEDAL SH CERAMIDA 12*200ML MER	12,00	0,00	0,00	540,00	584,26	3,00	3,25	537,00	581,01
109797	SEDAL SH CERAMIDAS 12*350G	12,00	0,00	0,00	1.340,00	2.398,90	1.138,00	2.037,23	202,00	361,67
109799	SEDAL SH GUARANA 12*350ML	12,00	0,00	0,00	300,00	537,19	2,00	3,58	298,00	533,61
109959	SEDAL SH LISS 12X350 ML MER	12,00	0,00	0,00	798,00	1.428,38	579,00	1.036,35	219,00	392,02
109963	SEDAL SH M&G 12*350	12,00	0,00	0,00	998,00	1.786,51	655,00	1.172,50	343,00	614,00
109964	SEDAL AC ANTISPONGE 12*350ML	12,00	0,00	0,00	60,00	107,44	0,00	0,00	60,00	107,44
11123	REX SP COBALT 105GR X 12	12,00	0,00	0,00	240,00	381,77	57,00	90,67	183,00	291,10
111749	REX ROLLON CITRUS 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	312,00	256,44	108,00	88,77	204,00	167,67
112717	DEJA BARRA 350GR X 28	28,00	0,00	0,00	18.122,00	7.598,34	13.475,00	5.649,91	4.647,00	1.948,43
112769	REX SP MAXIMUS 105GR X 12	12,00	0,00	0,00	360,00	570,14	133,00	210,47	227,00	359,67
113083	SEDAL AC HIDRALOE 12*350ML	12,00	0,00	0,00	60,00	107,44	0,00	0,00	60,00	107,44
115050	REX JAB SENSIVE TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.845,00	1.340,19	1.364,00	992,55	481,00	347,65



115056	REX JAB TONIC TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.847,00	1.340,43	1.235,00	894,79	612,00	445,64
115057	REX JAB HYDRATI TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.364,00	991,13	988,00	720,53	376,00	270,60
115058	REX JAB MIC EXF TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.284,00	933,12	910,00	660,40	374,00	272,72
115059	REX JAB MIN CLE TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	960,00	695,89	790,00	572,42	170,00	123,47
115060	REX JAB ENERGIZ TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.200,00	870,09	933,00	676,04	267,00	194,05
115147	SURF OCEANO 200GR X 50	50,00	0,00	0,00	15.000,00	3.714,86	4.100,00	1.015,38	10.900,00	2.699,48
115148	SURF PRIMAVERA 200GR X 50	50,00	0,00	0,00	15.000,00	3.714,86	2.403,00	1.449,27	12.597,00	2.265,59
115151	SURF NATURALEZA 200GR X 50	50,00	0,00	0,00	12.500,00	3.095,74	1.173,00	290,49	11.327,00	2.805,25
115154	SURF OCEANO 1KG X 12	12,00	0,00	0,00	3.888,00	4.378,75	3.658,00	4.219,23	230,00	159,52
115162	SURF PRIMAVERA 1KG X 12	12,00	0,00	0,00	2.544,00	2.849,84	2.142,00	2.399,51	402,00	450,33
115164	SURF NATURALEZA 1KG X 12	12,00	0,00	0,00	2.520,00	2.822,96	1.321,00	1.583,52	1.199,00	1.239,43
115294	REX ROLLON MAXIMUS 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	1.093,00	893,36	842,00	731,97	251,00	161,38
115957	REX ST MAXIMUS 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	1.060,00	1.556,07	815,00	1.203,20	245,00	352,87
116127	DOVE SH ESSCAR 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	252,00	644,52	149,00	394,62	103,00	249,90
116128	DOVE SH NORMAL 12*400ML	12,00	0,00	0,00	120,00	291,14	35,00	84,92	85,00	206,23
116129	DOVE SH THERA 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	439,00	1.098,23	361,00	908,98	78,00	189,25
116130	DOVE SH ESS CARE 12*400ML+JAB	12,00	0,00	0,00	60,00	155,32	58,00	150,14	2,00	5,18
116196	SEDAL SH ROJOS VIBRAN 12X350ML	12,00	0,00	0,00	844,00	1.510,84	673,00	1.203,43	171,00	307,41
116198	SEDAL SH CASTAÑOS INT. 12X350ML	12,00	0,00	0,00	1.280,00	2.291,64	867,00	1.545,09	413,00	746,55
116200	SEDAL AC ROJOS VIBRAN 12X350 ML	12,00	0,00	0,00	168,00	294,54	150,00	262,98	18,00	31,56
116201	SEDAL AC CASTAÑOS INT. 12X350 ML	12,00	0,00	0,00	300,00	510,74	175,00	264,57	125,00	246,18
116202	SEDAL AC RUBIOS RADIAN 12X350 ML	12,00	0,00	0,00	204,00	365,14	180,00	322,18	24,00	42,96



116203	SEDAL SH RUBIOS RADIANT 12*350	12,00	0,00	0,00	1.064,00	1.880,31	756,00	1.340,07	308,00	540,23
116743	DOVE SH NORMA 400ML X 12 + JAB	12,00	0,00	0,00	168,00	420,79	155,00	376,91	13,00	43,88
117310	SEDAL C/P CERAM 12*150	12,00	0,00	0,00	1.082,00	686,33	585,00	371,07	497,00	315,26
117317	SEDAL C/PEI HIDRALO 150ML X 12	12,00	0,00	0,00	973,00	617,18	744,00	758,91	229,00	-141,73
117325	SEDAL C/P LISSAGE 12X150	12,00	0,00	0,00	1.024,00	649,53	544,00	345,06	480,00	304,46
117742	SEDAL SH GUARANA 12*200ML	12,00	0,00	0,00	300,00	319,19	0,00	0,00	300,00	319,19
117746	SEDAL AC ANTISPONGE 12*200ML	12,00	0,00	0,00	60,00	63,79	6,00	6,38	54,00	57,41
118387	AXE CLICK 113 G.X12	12,00	0,00	0,00	3.537,00	5.604,57	2.990,00	4.213,24	547,00	1.391,33
119269	REX JAB FRESH TRI 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.424,00	1.013,23	972,00	690,34	452,00	322,89
119362	PONDS CR PEPINO 24X50GR	24,00	0,00	0,00	168,00	199,45	12,00	14,25	156,00	185,20
119594	PONDS CR REJUVE 24*50 GR	24,00	0,00	0,00	129,00	241,86	81,00	151,87	48,00	90,00
121163	REX JAB AVENA 375GR X 16	16,00	0,00	0,00	960,00	683,93	674,00	479,60	286,00	204,33
121274	VASENOL CR. PROT SOLAR 4*12*200	48,00	0,00	0,00	576,00	902,36	51,00	79,90	525,00	822,46
121479	LUX JAB GLAMO ROSAS 48*125G	48,00	0,00	0,00	720,00	256,84	720,00	256,84	0,00	0,00
121501	LUX JAB DEL PETAL 48*125G	48,00	0,00	0,00	720,00	256,84	720,00	256,84	0,00	0,00
121523	FAVORITA AJO 1/2LT X 30	30,00	0,00	0,00	1.431,00	1.128,74	1.046,00	825,06	385,00	303,68
121564	SEDAL SH CERAMIDA MER 12*200ML	12,00	0,00	0,00	831,00	856,26	726,00	750,51	105,00	105,75
121585	SEDAL SH GUARAN 200ML*12	12,00	0,00	0,00	240,00	244,63	240,00	244,63	0,00	0,00
121600	SEDAL SH GUARAN 400ML*12	12,00	0,00	0,00	480,00	831,31	480,00	790,68	0,00	40,63
121838	SEDAL SH CERAMIDA SAC 20GR*8	30,00	0,00	0,00	2.835,00	2.088,46	2.015,00	1.484,86	820,00	603,60
121841	SEDAL SH CONTROL SAC 20GR*8	30,00	0,00	0,00	3.589,00	2.639,18	2.628,00	1.931,04	961,00	708,14
122121	LUX JAB GLAMOUR ROSAS 16*3*125	16,00	0,00	0,00	2.127,00	1.494,89	1.832,00	1.293,98	295,00	200,91



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

122124	LUX JAB EXFOLIA LUM 16*3*125	16,00	0,00	0,00	2.087,00	1.458,39	1.942,00	1.355,15	145,00	103,24
122126	LUX JAB DELICA PET 16*3*125	16,00	0,00	0,00	2.108,00	1.481,01	1.956,00	1.376,59	152,00	104,42
122128	LUX JAB FRESC IRRES 16*3*125	16,00	0,00	0,00	1.017,00	717,36	965,00	680,21	52,00	37,14
122136	LUX JAB SEDUC CHOCOL 16*3*125G	16,00	0,00	0,00	1.262,00	888,80	1.035,00	724,87	227,00	163,93
122525	DEJA POLVO SOL 50*200GR	50,00	0,00	0,00	48.760,00	14.854,24	37.299,00	11.363,22	11.461,00	3.491,02
122526	DEJA POLVO SOL 12*1KG	12,00	0,00	0,00	6.289,00	8.664,18	3.280,00	7.559,86	3.009,00	1.104,32
122527	DEJA POLVO SOL 6*2KG	6,00	0,00	0,00	912,00	2.340,17	191,00	497,04	721,00	1.843,13
123523	SURF JAB OCEANO 60*250G	60,00	0,00	0,00	3.000,00	492,81	2.140,00	351,47	860,00	141,34
123526	SURF JAB ENER REFRES 60*250G	60,00	0,00	0,00	3.000,00	469,81	1.548,00	242,45	1.452,00	227,36
123530	SURF JAB TOQ PRIMAVERA 60*250G	60,00	0,00	0,00	3.000,00	581,92	1.136,00	220,36	1.864,00	361,57
124473	DEJA LV VAJ FRUTAL 28*400G	28,00	0,00	0,00	1.400,00	521,97	5,00	1,86	1.395,00	520,11
12454	REX SP BAMBOO 105GR X 12	12,00	0,00	0,00	372,00	581,39	165,00	257,82	207,00	323,57
124551	DEJA JAB RBYP 28*400GR	28,00	0,00	0,00	1.160,00	543,46	1.160,00	543,46	0,00	0,00
127721	DEJA P. FLORAL 4*3KG	4,00	0,00	0,00	400,00	1.405,74	400,00	1.405,74	0,00	0,00
127727	SURF OCEANO 2KG X 6	6,00	0,00	0,00	240,00	523,54	121,00	207,14	119,00	316,39
127728	SURF PRIMAVERA 2KG X 6	6,00	0,00	0,00	240,00	523,54	78,00	170,15	162,00	353,39
127729	SURF NATURALEZA 2KG X 6	6,00	0,00	0,00	240,00	523,54	12,00	26,18	228,00	497,36
128186	DOVE SH ESS CARE 30*10*10ML	30,00	0,00	0,00	900,00	544,94	45,00	27,09	855,00	517,85
128187	DOVE SH THERAPY 30*10*10ML	30,00	0,00	0,00	2.430,00	1.353,18	1.000,00	497,56	1.430,00	855,62
12818777	SUPER COMBO REGALON 3	1,00	0,00	0,00	141,00	644,37	121,00	552,97	20,00	91,40
12818799	SUPER COMBO REGALON	1,00	0,00	0,00	66,00	301,62	66,00	301,62	0,00	0,00
12818801	SUPER COMBO REGALON 2	1,00	0,00	0,00	309,00	1.412,13	309,00	1.412,13	0,00	0,00

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



12818877	SUPER COMBO REGALON 4	1,00	0,00	0,00	202,00	923,14	107,00	488,99	95,00	434,15
12857	REX ST COBALT 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	304,00	437,21	118,00	169,70	186,00	267,51
129575	PONDS REJUVENES 12*328+TOALLAS	12,00	0,00	0,00	48,00	320,86	22,00	147,09	26,00	173,77
13035	REX ROLLON COBALT 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	361,00	293,21	128,00	103,96	233,00	189,25
13141	DOVE CRE NUTRI FREHS 400 KG	12,00	0,00	0,00	78,00	169,18	47,00	101,94	31,00	67,23
13147	REX ST BAMBOO 12*50G	12,00	0,00	0,00	126,00	181,24	64,00	92,05	62,00	89,19
133808	SEDAL SH CASTAÑOS INT. 12*200ML	12,00	0,00	0,00	600,00	638,38	49,00	52,13	551,00	586,25
133812	SEDAL SH ROJOS VIB. 12*200ML	12,00	0,00	0,00	408,00	434,09	37,00	39,37	371,00	394,72
133814	SEDAL SH RUBIOS RAD. 12*200ML	12,00	0,00	0,00	600,00	638,38	37,00	39,37	563,00	599,01
138407	PONDS CR S HIDRT NUT 12*100GR	12,00	0,00	0,00	36,00	129,77	0,00	0,00	36,00	129,77
14853	AXE FUSION 113GR X 12	12,00	0,00	0,00	1.093,00	1.746,75	681,00	1.065,22	412,00	681,53
14862	REX ST BAMBOO 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	360,00	522,72	4,00	5,81	356,00	516,92
14867	REX ROLLON BAMBOO 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	494,00	400,64	240,00	193,70	254,00	206,94
20501	DOVE BABY 75GR X 48	48,00	0,00	0,00	1.200,00	595,89	60,00	28,59	1.140,00	567,30
20583	CLOSE-UP VERDE 90GR X 72	72,00	0,00	0,00	1.440,00	774,51	1.206,00	667,03	234,00	107,49
24463	DOVE CR HIDRA PIEL NORMAL400	12,00	0,00	0,00	240,00	520,51	0,00	0,00	240,00	520,51
27511	SEDAL AC LISSAGE 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	252,00	249,33	252,00	269,32	0,00	-19,99
27547	SEDAL C/TR LISSAGE 450GR X 6	6,00	0,00	0,00	124,00	274,08	44,00	97,26	80,00	176,83
28799	AXE CONVICTION 113GR X 12	12,00	0,00	0,00	1.101,00	1.753,46	667,00	1.066,40	434,00	687,06
30002	4 REPOSTEROS PEQ. BONELLA	1,00	0,00	0,00	99,00	169,38	94,00	290,64	5,00	-121,26
300020	LINTERNAS	1,00	0,00	0,00	24,00	75,00	0,00	0,00	24,00	75,00
300024	TOMA TODO	1,00	0,00	0,00	144,00	450,00	0,00	0,00	144,00	450,00



300025	FOR CESTO PLEGABLE	1,00	0,00	0,00	40,00	125,00	0,00	0,00	40,00	125,00
300028	FOR SET MULTIUSO	1,00	0,00	0,00	30,00	93,75	0,00	0,00	30,00	93,75
300029	FOR FUNDAS REXONA	1,00	0,00	0,00	185,00	578,13	84,00	262,50	101,00	315,63
30003	CUADERNO BONELLA + PLUMA	1,00	0,00	0,00	541,00	1.690,63	235,00	734,38	306,00	956,25
30004	PLATO TAZA COMBO	1,00	0,00	0,00	149,00	465,63	20,00	62,50	129,00	403,13
30005	POMOS PLASTICOS	1,00	0,00	0,00	41,00	128,13	0,00	0,00	41,00	128,13
30006	DEJA SOL 200G X 50 PROMO COBERTURA	50,00	0,00	0,00	9.308,00	29.087,65	1.518,00	4.743,77	7.790,00	24.343,87
30007	FOR RADIO GRABADORA	1,00	0,00	0,00	4,00	12,50	1,00	3,13	3,00	9,38
30008	CAJA SEDAL 10*10ML	1,00	0,00	0,00	57,00	178,13	8,00	25,00	49,00	153,13
30009	DEJA SOL 200GX50 PROM MAYORISTAS	50,00	0,00	0,00	3.950,00	12.343,81	250,00	781,25	3.700,00	11.562,56
30010	BALONES	1,00	0,00	0,00	229,00	715,63	228,00	712,50	1,00	3,13
30011	AXE DEO TOUCH 12*113*160 PROM	12,00	0,00	0,00	816,00	2.550,01	208,00	650,00	608,00	1.900,01
30012	DISPLAY SEDAL	1,00	0,00	0,00	467,00	1.459,38	0,00	0,00	467,00	1.459,38
30013	PISTOLA DE AGUA	1,00	0,00	0,00	1.201,00	3.753,14	499,00	1.559,38	702,00	2.193,76
30014	LAVACARA	1,00	0,00	0,00	1.200,00	3.750,02	149,00	465,63	1.051,00	3.284,39
30015	COLADOR	1,00	0,00	0,00	1.200,00	3.750,02	189,00	590,63	1.011,00	3.159,39
30016	EXHIBIDOR AXE	1,00	0,00	0,00	814,00	2.543,76	14,00	43,75	800,00	2.500,01
30031	FOR CANASTO PLASTICO	1,00	0,00	0,00	15,00	46,88	0,00	0,00	15,00	46,88
30034	FOR CAMISETA DEJA SOL	1,00	0,00	0,00	180,00	562,50	137,00	428,13	43,00	134,38
30035	FOR JARRA PLASTICA + VASOS	1,00	0,00	0,00	20,00	22,40	0,00	0,00	20,00	22,40
30036	FOR CUADERNOS DEJA	1,00	0,00	0,00	50,00	56,00	0,00	0,00	50,00	56,00
30037	FOR VELAS DEJA	1,00	0,00	0,00	40,00	44,80	0,00	0,00	40,00	44,80



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

30038	PORTA CEPILLOS	1,00	0,00	0,00	500,00	560,00	0,00	0,00	500,00	560,00
30046	FOR PORTA CD AXE	1,00	0,00	0,00	15,00	16,80	0,00	0,00	15,00	16,80
30048	FOR WALKY TALKY	1,00	0,00	0,00	6,00	6,72	2,00	2,24	4,00	4,48
30051	FOR PARRILLAS OMO	1,00	0,00	0,00	5,00	5,60	2,00	2,24	3,00	3,36
30052	FOR PLATOS TENDIDOS	1,00	0,00	0,00	279,00	312,48	90,00	100,80	189,00	211,68
30053	FOR PLATOS HONDOS	1,00	0,00	0,00	279,00	312,48	95,00	106,40	184,00	206,08
30054	FOR CAJA 2 TASA+PLATO	1,00	0,00	0,00	223,00	249,76	223,00	249,76	0,00	0,00
30056	REPOSTEROS DE BONELLA	1,00	0,00	0,00	157,00	175,84	52,00	58,24	105,00	117,60
35037	PONDS CR CLARANT PS 100GR X 12	12,00	0,00	0,00	85,00	328,94	13,00	50,32	72,00	278,62
35038	PONDS CR CLARANT PG 100GR X 12	12,00	0,00	0,00	108,00	417,94	12,00	46,44	96,00	371,50
35039	PONDS CR RENASCENT 60GR X 6	6,00	0,00	0,00	26,00	203,65	15,00	117,49	11,00	86,16
35242	VASENOL REAFIRMANTE 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	144,00	293,56	26,00	50,10	118,00	243,46
35245	VASENOL PIEL SECA 200ML X 48	48,00	0,00	0,00	1.200,00	1.462,17	61,00	65,35	1.139,00	1.396,82
35246	VASENOL PIEL SECA 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	180,00	361,52	31,00	60,12	149,00	301,40
35248	VASENOL REAFIRMANTE 200ML X 48	48,00	0,00	0,00	480,00	585,11	50,00	61,00	430,00	524,12
35277	PONDS LC CLARANT 150ML X 12	12,00	0,00	0,00	24,00	110,16	11,00	50,49	13,00	59,67
40000010	DET. CONSUMO INTERNO 12 KL.	1,00	0,00	0,00	28,00	280,00	16,00	160,00	12,00	120,00
44562	PONDS LC ASTRING 200ML X 48	48,00	0,00	0,00	192,00	768,38	97,00	388,19	95,00	380,19
44565	SEDAL SH M&G 200ML *12 MERCURY	12,00	0,00	0,00	1.212,00	1.251,45	346,00	352,15	866,00	899,30
44594	SEDAL AC M&G 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	180,00	188,83	108,00	113,16	72,00	75,66
44745	SEDAL AC HIDRALOE 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	60,00	61,16	60,00	61,16	0,00	0,00
44747	SEDAL SH COL VIT 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	75,00	140,65	73,00	136,90	2,00	3,75

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



44749	SEDAL AC COL VIT 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	60,00	61,16	60,00	61,16	0,00	0,00
45303	CRIOLLO SIERRA 1LT X 15	15,00	0,00	0,00	14.340,00	13.893,07	13.725,00	13.297,23	615,00	595,84
45306	FAVORITA ACHIOTE 1/2LT X 30	30,00	0,00	0,00	56.520,00	44.045,34	53.522,00	41.708,60	2.998,00	2.336,74
45416	CLOSE-UP TRIPLE HORT 90GR X 72	72,00	0,00	0,00	1.092,00	571,03	566,00	295,97	526,00	275,06
45417	CLOSE-UP TRIPLE MENT 90GR X 72	72,00	0,00	0,00	942,00	492,60	739,00	386,44	203,00	106,15
49331	FAVORITA LIGHT 2LT X 8	8,00	0,00	0,00	2.168,00	5.186,02	1.669,00	3.992,38	499,00	1.193,64
49332	FAVORITA LIGHT 1LT X 15	15,00	0,00	0,00	6.494,00	7.961,94	6.486,00	7.952,13	8,00	9,81
51236	REX SP NEUTRAL 105GR X 12	12,00	0,00	0,00	312,00	487,46	148,00	231,24	164,00	256,22
53130	REX ROLLON NEUTRAL 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	373,00	298,02	192,00	154,44	181,00	143,58
53131	REX ST NEUTRAL 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	252,00	364,11	67,00	96,63	185,00	267,49
56288	CLOSE-UP ROJA 90GR X 72	72,00	0,00	0,00	1.092,00	571,11	657,00	612,54	435,00	-41,42
5748	SEDAL AC CERAMIDAS 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	132,00	125,50	132,00	122,74	0,00	2,76
5815	AXE MUSK 113GR X 12	12,00	0,00	0,00	1.525,00	2.438,42	1.235,00	1.980,83	290,00	457,58
5839	REX ROLLON OXYGEN 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	374,00	303,79	186,00	151,08	188,00	152,71
5840	REX ROLLON COTTON 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	435,00	353,35	202,00	164,08	233,00	189,27
58635	AXE TOUCH 113GR X 12	12,00	0,00	0,00	1.911,00	3.079,58	1.416,00	2.286,97	495,00	792,61
58672	PONDS CR BIOHIDRAT 100GR X 12	12,00	0,00	0,00	84,00	300,14	16,00	55,90	68,00	244,24
6013	SEDAL C/TR HIDRALOE 450GR X 6	6,00	0,00	0,00	93,00	205,62	75,00	165,82	18,00	39,80
61184	REX SP SENSITIVE 105GR X 12	12,00	0,00	0,00	277,00	432,95	112,00	175,03	165,00	257,92
61510	REX ST SENSITIVE 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	316,00	456,14	109,00	157,12	207,00	299,03
63668	REX ROLLON SENSITIVE 53GR X 12	12,00	0,00	0,00	428,00	347,66	213,00	173,01	215,00	174,65
69279	SEDAL SH CERAMIDAS 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	206,00	386,32	206,00	386,32	0,00	0,00



6972	REX SP COTTON 105GR X 12	12,00	0,00	0,00	315,00	492,42	109,00	170,34	206,00	322,08
73930	DOVE REAFIRMANTE 100GR X 48	48,00	0,00	0,00	960,00	526,08	96,00	52,60	864,00	473,48
74909	LUX ACE ALMENDR TRI 450GR X 16	16,00	0,00	0,00	400,00	285,75	115,00	82,15	285,00	203,60
74937	LUX MAS MARINO TRI 450GR X 16	16,00	0,00	0,00	800,00	571,51	80,00	57,15	720,00	514,36
74993	OMO LIM MULT 200G X 50	50,00	0,00	0,00	13.750,00	4.541,22	5.006,00	1.653,35	8.744,00	2.887,88
75386	PONDS CR BIOHIDRAT 160GR X 12	12,00	0,00	0,00	205,00	943,45	1,00	4,60	204,00	938,84
75401	PONDS CR CLARANT PS 50GR X 24	24,00	0,00	0,00	456,00	855,00	96,00	180,03	360,00	674,97
75489	PONDS CR H 100GR X 12	12,00	0,00	0,00	84,00	300,14	3,00	10,48	81,00	289,66
76770	SEDAL C/PEI ANTISPO 300GR X 12	12,00	0,00	0,00	126,00	196,41	126,00	196,41	0,00	0,00
76771	DOVE AC ESS CARE SE 215ML X 12	12,00	0,00	0,00	398,00	602,15	66,00	99,87	332,00	502,28
76773	DOVE MASC THERAPY 250GR X 6	6,00	0,00	0,00	72,00	123,20	44,00	75,27	28,00	47,93
76775	DOVE MASC ESS CARE 250GR X 12	12,00	0,00	0,00	123,00	210,43	11,00	18,82	112,00	191,61
76785	DOVE C/PEI THERAPY 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	459,00	694,44	143,00	216,36	316,00	478,08
83225	PONSDS CR BIOHIDR 50GR X 24	24,00	0,00	0,00	120,00	173,10	0,00	0,00	120,00	173,10
8409	DOVE BLANCO 100GR X 48	48,00	0,00	0,00	960,00	526,08	48,00	26,31	912,00	499,77
85105	OMO BARRA FL. 350GR X 28	28,00	0,00	0,00	6.259,00	2.729,52	3.943,00	1.733,40	2.316,00	996,12
8511	REX ST COTTON 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	300,00	391,29	55,00	73,75	245,00	317,54
8523	REX ST OXYGEN 50GR X 12	12,00	0,00	0,00	300,00	433,13	59,00	84,93	241,00	348,20
85247	DOVE BLANCO TRIPACK 300GR X 16	16,00	0,00	0,00	5.806,00	8.019,87	2.898,00	4.033,81	2.908,00	3.986,06
85381	DEJA P.FACIL AZUL 200G*50	50,00	0,00	0,00	5.100,00	1.553,49	2.335,00	711,25	2.765,00	842,23
85635	VASENOL CAMOMILA 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	120,00	237,34	18,00	34,14	102,00	203,21
85737	BRISA 250GR X 60	60,00	0,00	0,00	36.228,00	7.817,51	22.475,00	4.849,79	13.753,00	2.967,72



85896	SEDAL SH HIDRAL SAC 10GR X 10	30,00	0,00	0,00	732,00	372,15	598,00	320,69	134,00	51,46
86032	FAVORITA SIERRA DP 100ML X 24	24,00	0,00	0,00	4.080,00	582,95	1.228,00	203,32	2.852,00	379,62
86036	FAVORITA SIERRA 2LT X 8	8,00	0,00	0,00	9.555,00	19.103,92	7.785,00	15.565,04	1.770,00	3.538,87
86037	FAVORITA SIERRA 1LT X 15	15,00	0,00	0,00	66.669,00	67.212,53	51.133,00	51.549,86	15.536,00	15.662,67
86038	FAVORITA SIERRA 1/2LT X 30	30,00	0,00	0,00	32.357,00	18.914,57	21.852,00	12.773,77	10.505,00	6.140,80
86620	BONELLA VITAL SAC 50GR X 5	6,00	0,00	0,00	1.981,00	5.780,14	739,00	1.884,97	1.242,00	3.895,16
86679	DOVE CR REAFIRMANTE 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	60,00	128,79	22,00	47,22	38,00	81,57
86944	SEDAL SH LISSAGE SAC 10GR X 10	30,00	0,00	0,00	1.271,00	754,28	721,00	749,28	550,00	5,01
86949	FAVORITA SIERRA DP 250ML X 24	24,00	0,00	0,00	4.248,00	1.115,66	1.330,00	349,30	2.918,00	766,36
87322	DOVE AC ESS CARE 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	156,00	407,57	104,00	271,75	52,00	135,83
87324	DOVE AC THERAPY 400 ML X 12	12,00	0,00	0,00	240,00	626,93	128,00	334,35	112,00	292,57
87327	DOVE SH THERAPY 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	60,00	139,98	0,00	0,00	60,00	139,98
87424	REX TEEN COOL GREEN 60GR X 12	12,00	0,00	0,00	612,00	541,92	178,00	157,06	434,00	384,86
87426	REX TEEN AIR PETALS 60GR X 12	12,00	0,00	0,00	732,00	648,20	194,00	171,79	538,00	476,41
87428	REX TEEN TROPICAL EN 60GR X 12	12,00	0,00	0,00	792,00	701,28	379,00	335,61	413,00	365,67
89611	SEDAL C/TR ANTISPON 450GR*6	6,00	0,00	0,00	60,00	131,48	0,00	0,00	60,00	131,48
90107	PONDS CR C 150G X 12	12,00	0,00	0,00	24,00	98,18	3,00	12,27	21,00	85,91
92309	SEDAL SH ANTISPONGE 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	300,00	541,96	251,00	441,44	49,00	100,52
92370	SEDAL SH ANTISPO SAC 10GR X 10	30,00	0,00	0,00	1.325,00	656,48	903,00	450,34	422,00	206,14
92371	SEDAL SH ANTISPONGE 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	348,00	337,18	161,00	149,53	187,00	187,65
92374	SEDAL AC ANTISPONGE 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	60,00	60,64	59,00	59,63	1,00	1,01
93053	DOVE CR NUTRI SENS 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	48,00	103,05	40,00	85,87	8,00	17,17



93054	DOVE CR NUT SUP.EXT SEC 200*12	12,00	0,00	0,00	252,00	349,09	46,00	63,88	206,00	285,21
93055	DOVE CR NUTRI SUPRE 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	120,00	257,59	12,00	25,76	108,00	231,83
93064	FAVORITA ACHIOT DP 100ML X 24	24,00	0,00	0,00	3.600,00	670,97	2.698,00	502,85	902,00	168,11
93151	REX DEO ROLL PETALS 12*53G	12,00	0,00	0,00	300,00	242,21	130,00	104,96	170,00	137,25
93154	REX ROLL COOL GREEN 12*53G	12,00	0,00	0,00	240,00	193,77	66,00	53,29	174,00	140,49
93155	REX DEO ROLL TROP ENERG 12*53G	12,00	0,00	0,00	240,00	180,39	111,00	82,42	129,00	97,97
93327	PONDS CR C ORIG CHICO 24*45G	24,00	0,00	0,00	97,00	114,69	97,00	114,70	0,00	-0,01
93352	AXE UNLIMITED 113GR X 12	12,00	0,00	0,00	1.032,00	1.628,08	571,00	883,30	461,00	744,78
96194	PONDS CR REJUVENESS 100GR X 12	12,00	0,00	0,00	180,00	812,05	78,00	351,89	102,00	460,16
98306	DOVE BABY TRIPACK 225GR X 16	16,00	0,00	0,00	644,00	840,38	304,00	396,81	340,00	443,57
98307	DOVE JAB EXFOL 16X3*100G	16,00	0,00	0,00	1.972,00	1.145,95	1.564,00	805,32	408,00	340,63
98308	DOVE REAFIR TRIPACK 300GR X 16	16,00	0,00	0,00	1.063,00	1.451,04	655,00	894,10	408,00	556,94
98817	PONDS CR S 50GR X24	24,00	0,00	0,00	648,00	927,41	151,00	216,10	497,00	711,31
98820	PONDS CR C PEPIN 45GR X 24	24,00	0,00	0,00	50,00	59,11	50,00	59,11	0,00	0,00
98822	PONDS CR H 50GR X 24	24,00	0,00	0,00	408,00	583,91	81,00	115,90	327,00	468,02
9893	SEDAL C/TR CERAMIDAS 450GR X 6	6,00	0,00	0,00	34,00	74,51	25,00	54,79	9,00	19,72
99418	SEDAL AC GUARANA 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	60,00	60,64	60,00	60,64	0,00	0,00
99420	SEDAL SH GUARANA 200ML X 12	12,00	0,00	0,00	360,00	363,85	194,00	196,08	166,00	167,78
99421	SEDAL SH GUARANA 400ML X 12	12,00	0,00	0,00	727,00	1.341,36	390,00	722,48	337,00	618,88
99422	SEDAL SH GUARANA SAC 10GR X 10	30,00	0,00	0,00	331,00	165,17	331,00	165,17	0,00	0,00
99508	PONDS CR C ORIG 90GR X 12	12,00	0,00	0,00	24,00	54,15	3,00	6,77	21,00	47,38
99627	DEJA FRESH P.REV 1KG*12	12,00	0,00	0,00	3.378,00	4.482,41	2.987,00	3.965,70	391,00	516,71



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

99628	DEJA FRESH P.REV 2KG*6	6,00	0,00	0,00	180,00	462,78	24,00	61,70	156,00	401,07
99632	DEJA LAVA PLATOS 350GR X 28	28,00	0,00	0,00	13.188,00	4.843,96	7.876,00	2.911,41	5.312,00	1.932,54
99633	DEJA LAVA PLATOS 250GR X 28	28,00	0,00	0,00	3.080,00	889,20	1.024,00	295,63	2.056,00	593,57
99637	SEDAL SH+AC+SP CERAM 300ML X12	12,00	0,00	0,00	479,00	1.438,83	319,00	959,29	160,00	479,54
99953	DOVE SURTIDO TRIPAC 300GR X 16	16,00	0,00	0,00	480,00	660,50	90,00	123,84	390,00	536,65
	Total por Oficina			0,00	972.736,00	698.188,39	673.770,00	467.819,92	298.966,00	230.368,47



ANEXOS 2



MARCASA CIA. LTDA.

Año: 2006
Mes: 11
Módulo:
Operador: OSP

Informe de Kardex

Página: 1,00
Emisión: 7/11/2006
Hora: 10:33:39
Reporte: INVE_KARDEX.RPT

Bodega: PRODUCTOS
TERMINADOS

Costeo: Promedio
Movimiento: Todos
Moneda: DOL

Del Item: Fecha desde: 01/01/2006
Al Item: Fecha Hasta: 28/02/2006

Oficina	Bodega	Fecha	Tipo	No. Doc.	Sec.Posteo	Cajas Ing.	Unid ing	Unid.Med.Ing.	Unid. Egr.	Unid.Med.Egr	Cajas Saldo	Unid. Saldo	Unid.Med. Saldo
Item:	105654												
Saldo:													
1001	10	06/01/2006	COM	1	1	200,00		20.000,00				200,00	20.000,00
1001	10	06/01/2006	FAC	16	15				0,25	25,00	25,00	199,75	75,00 19.975,00
1001	10	09/01/2006	FAC	47	46				10,00		1.000,00	189,75	75,00 18.975,00
1001	10	09/01/2006	FAC	51	50				1,00		100,00	188,75	75,00 18.875,00
1001	10	09/01/2006	FAC	78	75				0,25	25,00	25,00	188,50	50,00 18.850,00
1001	10	09/01/2006	FAC	84	81				0,15	15,00	15,00	188,35	35,00 18.835,00
1001	10	09/01/2006	FAC	120	117				2,00		200,00	186,35	35,00 18.635,00
1001	10	09/01/2006	FAC	135	132				0,25	25,00	25,00	186,10	10,00 18.610,00
1001	10	09/01/2006	FAC	138	135				0,15	15,00	15,00	185,95	95,00 18.595,00
1001	10	09/01/2006	FAC	144	141				0,25	25,00	25,00	185,70	70,00 18.570,00
1001	10	09/01/2006	FAC	147	144				1,00		100,00	184,70	70,00 18.470,00
1001	10	10/01/2006	DFA	173	170	0,25	25,00	25,00				184,95	95,00 18.495,00
1001	10	10/01/2006	FAC	202	199				1,00		100,00	183,95	95,00 18.395,00
1001	10	10/01/2006	FAC	213	210				10,00		1.000,00	173,95	95,00 17.395,00

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

1001	10	10/01/2006	FAC	215	212				1,00	100,00	172,95	95,00	17.295,00
1001	10	10/01/2006	FAC	218	215				10,00	1.000,00	162,95	95,00	16.295,00
1001	10	10/01/2006	FAC	227	224				5,00	500,00	157,95	95,00	15.795,00
1001	10	10/01/2006	FAC	230	227				5,00	500,00	152,95	95,00	15.295,00
1001	10	11/01/2006	RET	260	256	0,40	40,00	40,00			153,35	35,00	15.335,00
1001	10	11/01/2006	DFA	262	258	0,25	25,00	25,00			153,60	60,00	15.360,00
1001	10	11/01/2006	DFA	268	264	0,25	25,00	25,00			153,85	85,00	15.385,00
1001	10	11/01/2006	FAC	285	277				1,00	100,00	152,85	85,00	15.285,00
1001	10	11/01/2006	FAC	288	280				2,00	200,00	150,85	85,00	15.085,00
1001	10	11/01/2006	FAC	342	333				20,00	2.000,00	130,85	85,00	13.085,00
1001	10	12/01/2006	FAC	410	398				5,00	500,00	125,85	85,00	12.585,00
1001	10	12/01/2006	FAC	411	399				2,00	200,00	123,85	85,00	12.385,00
1001	10	12/01/2006	FAC	414	402				10,00	1.000,00	113,85	85,00	11.385,00
1001	10	12/01/2006	FAC	419	407				0,50	50,00	113,35	35,00	11.335,00
1001	10	12/01/2006	FAC	462	449				2,00	200,00	111,35	35,00	11.135,00
1001	10	12/01/2006	FAC	477	464				0,12	12,00	111,23	23,00	11.123,00
1001	10	12/01/2006	FAC	486	473				0,25	25,00	110,98	98,00	11.098,00
1001	10	13/01/2006	FAC	551	541				0,12	12,00	110,86	86,00	11.086,00
1001	10	13/01/2006	DFA	559	549	2,00		200,00			112,86	86,00	11.286,00
1001	10	16/01/2006	FAC	605	594				1,00	100,00	111,86	86,00	11.186,00
1001	10	16/01/2006	FAC	638	627				0,20	20,00	111,66	66,00	11.166,00
1001	10	16/01/2006	FAC	662	651				0,06	6,00	111,60	60,00	11.160,00
1001	10	16/01/2006	FAC	673	662				1,00	100,00	110,60	60,00	11.060,00
1001	10	16/01/2006	FAC	675	664				1,00	100,00	109,60	60,00	10.960,00
1001	10	16/01/2006	FAC	703	691				0,50	50,00	109,10	10,00	10.910,00
1001	10	16/01/2006	FAC	705	693				0,50	50,00	108,60	60,00	10.860,00
1001	10	16/01/2006	FAC	713	701				0,25	25,00	108,35	35,00	10.835,00
1001	10	16/01/2006	FAC	739	727				1,00	100,00	107,35	35,00	10.735,00
1001	10	17/01/2006	DFA	749	734	0,12	12,00	12,00			107,47	47,00	10.747,00
1001	10	17/01/2006	DFA	787	768	0,50	50,00	50,00			107,97	97,00	10.797,00
1001	10	17/01/2006	FAC	789	770				0,50	50,00	107,47	47,00	10.747,00
1001	10	17/01/2006	FAC	790	771				0,12	12,00	107,35	35,00	10.735,00

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

1001	10	17/01/2006	FAC	835	813		5,00	500,00	102,35	35,00	10.235,00
1001	10	18/01/2006	FAC	883	862		0,25	25,00	102,10	10,00	10.210,00
1001	10	18/01/2006	FAC	888	866		1,00	100,00	101,10	10,00	10.110,00
1001	10	18/01/2006	FAC	920	898		1,00	100,00	100,10	10,00	10.010,00
1001	10	20/01/2006	FAC	1013	989		1,00	100,00	99,10	10,00	9.910,00
1001	10	20/01/2006	FAC	1018	994		0,12	12,00	98,98	98,00	9.898,00
1001	10	20/01/2006	FAC	1020	996		0,20	20,00	98,78	78,00	9.878,00
1001	10	20/01/2006	FAC	1021	997		0,04	4,00	98,74	74,00	9.874,00
1001	10	20/01/2006	FAC	1039	1015		2,00	200,00	96,74	74,00	9.674,00
1001	10	20/01/2006	FAC	1044	1020		1,00	100,00	95,74	74,00	9.574,00
1001	10	20/01/2006	FAC	1046	1022		2,00	200,00	93,74	74,00	9.374,00
1001	10	23/01/2006	FAC	1064	1041		2,00	200,00	91,74	74,00	9.174,00
1001	10	23/01/2006	FAC	1118	1094		2,00	200,00	89,74	74,00	8.974,00
1001	10	23/01/2006	FAC	1159	1135		0,25	25,00	89,49	49,00	8.949,00
1001	10	24/01/2006	FAC	1238	1213		1,00	100,00	88,49	49,00	8.849,00
1001	10	24/01/2006	FAC	1240	1215		5,00	500,00	83,49	49,00	8.349,00
1001	10	24/01/2006	FAC	1241	1216		2,00	200,00	81,49	49,00	8.149,00
1001	10	24/01/2006	FAC	1280	1255		0,06	6,00	81,43	43,00	8.143,00
1001	10	24/01/2006	FAC	1301	1276		2,00	200,00	79,43	43,00	7.943,00
1001	10	24/01/2006	FAC	1304	1279		1,00	100,00	78,43	43,00	7.843,00
1001	10	24/01/2006	FAC	1308	1283		1,00	100,00	77,43	43,00	7.743,00
1001	10	25/01/2006	FAC	1358	1337		2,00	200,00	75,43	43,00	7.543,00
1001	10	25/01/2006	FAC	1376	1355		1,00	100,00	74,43	43,00	7.443,00
1001	10	25/01/2006	FAC	1400	1379		5,00	500,00	69,43	43,00	6.943,00
1001	10	26/01/2006	FAC	1451	1424		1,00	100,00	68,43	43,00	6.843,00
1001	10	27/01/2006	FAC	1510	1485		60,00	6.000,00	8,43	43,00	843,00
1001	10	27/01/2006	FAC	1517	1492		5,00	500,00	3,43	43,00	343,00
1001	10	30/01/2006	RET	1555	1527	30,00			33,43	43,00	3.343,00
1001	10	30/01/2006	FAC	1560	1540		1,00	100,00	32,43	43,00	3.243,00
1001	10	30/01/2006	FAC	1612	1591		1,00	100,00	31,43	43,00	3.143,00
1001	10	30/01/2006	FAC	1664	1643		0,12	12,00	31,31	31,00	3.131,00
1001	10	30/01/2006	FAC	1687	1666		0,15	15,00	31,16	16,00	3.116,00

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

1001	10	31/01/2006	FAC	1715	1701		1,00	100,00	30,16	16,00	3.016,00
1001	10	31/01/2006	FAC	1719	1705		1,00	100,00	29,16	16,00	2.916,00
1001	10	31/01/2006	FAC	1737	1718		0,12	12,00	29,04	4,00	2.904,00
1001	10	02/02/2006	FAC	1983	1992		1,00	100,00	27,54	54,00	2.754,00
1001	10	02/02/2006	FAC	1992	2001		1,00	100,00	26,54	54,00	2.654,00
1001	10	02/02/2006	FAC	2062	2071		15,00	1.500,00	11,54	54,00	1.154,00
1001	10	03/02/2006	FAC	2132	2146		1,00	100,00	10,54	54,00	1.054,00
1001	10	03/02/2006	COM	2138	2151	50,00			60,54	54,00	6.054,00
1001	10	03/02/2006	FAC	2151	2164		5,00	500,00	55,54	54,00	5.554,00
1001	10	03/02/2006	FAC	2154	2167		2,00	200,00	53,54	54,00	5.354,00
1001	10	03/02/2006	FAC	2158	2171		5,00	500,00	48,54	54,00	4.854,00
1001	10	04/02/2006	FAC	2201	2214		1,00	100,00	47,54	54,00	4.754,00
1001	10	04/02/2006	FAC	2205	2218		1,00	100,00	46,54	54,00	4.654,00
1001	10	04/02/2006	FAC	2220	2232		0,50	50,00	46,04	4,00	4.604,00
1001	10	06/02/2006	FAC	2294	2328		1,00	100,00	45,04	4,00	4.504,00
1001	10	06/02/2006	FAC	2309	2343		0,15	15,00	44,89	89,00	4.489,00
1001	10	06/02/2006	FAC	2335	2369		0,50	50,00	44,39	39,00	4.439,00
1001	10	06/02/2006	FAC	2337	2371		0,25	25,00	44,14	14,00	4.414,00
1001	10	06/02/2006	FAC	2341	2375		1,00	100,00	43,14	14,00	4.314,00
1001	10	06/02/2006	FAC	2344	2378		0,50	50,00	42,64	64,00	4.264,00
1001	10	06/02/2006	FAC	2356	2390		0,20	20,00	42,44	44,00	4.244,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2392	2446		0,12	12,00	42,32	32,00	4.232,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2399	2453		0,25	25,00	42,07	7,00	4.207,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2405	2459		1,00	100,00	41,07	7,00	4.107,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2406	2460		1,00	100,00	40,07	7,00	4.007,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2421	2475		1,00	100,00	39,07	7,00	3.907,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2427	2481		1,00	100,00	38,07	7,00	3.807,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2433	2487		1,00	100,00	37,07	7,00	3.707,00
1001	10	07/02/2006	FAC	2441	2495		1,00	100,00	36,07	7,00	3.607,00
1001	10	08/02/2006	FAC	2485	2548		1,00	100,00	35,07	7,00	3.507,00
1001	10	09/02/2006	FAC	2549	2633		3,00	300,00	32,07	7,00	3.207,00
1001	10	09/02/2006	FAC	2551	2635		1,00	100,00	31,07	7,00	3.107,00

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

1001	10	09/02/2006	FAC	2553	2637			0,12	12,00	12,00	30,95	95,00	3.095,00
1001	10	09/02/2006	FAC	2605	2689			1,00		100,00	29,95	95,00	2.995,00
1001	10	09/02/2006	FAC	2606	2690			1,00		100,00	28,95	95,00	2.895,00
1001	10	09/02/2006	FAC	2608	2692			1,00		100,00	27,95	95,00	2.795,00
1001	10	13/02/2006	COM	2669	2762	100,00	10.000,00				127,95	95,00	12.795,00
1001	10	13/02/2006	FAC	2677	2829			5,00		500,00	122,95	95,00	12.295,00
1001	10	13/02/2006	FAC	2701	2853			1,00		100,00	121,95	95,00	12.195,00
1001	10	13/02/2006	FAC	2724	2876			0,50	50,00	50,00	121,45	45,00	12.145,00
1001	10	13/02/2006	FAC	2776	2928			0,06	6,00	6,00	121,39	39,00	12.139,00
1001	10	13/02/2006	FAC	2813	2965			0,50	50,00	50,00	120,89	89,00	12.089,00
1001	10	13/02/2006	FAC	2816	2968			0,10	10,00	10,00	120,79	79,00	12.079,00
1001	10	13/02/2006	FAC	2817	2969			0,50	50,00	50,00	120,29	29,00	12.029,00
1001	10	14/02/2006	DFA	2831	2982	0,12	12,00	12,00			120,41	41,00	12.041,00
1001	10	14/02/2006	FAC	2844	3008			3,00		300,00	117,41	41,00	11.741,00
1001	10	14/02/2006	FAC	2898	3062			5,00		500,00	112,41	41,00	11.241,00
1001	10	14/02/2006	FAC	2899	3063			100,00		10.000,00	12,41	41,00	1.241,00
1001	10	14/02/2006	FAC	2900	3064			1,00		100,00	11,41	41,00	1.141,00
1001	10	14/02/2006	FAC	2904	3068			10,00		1.000,00	1,41	41,00	141,00
1001	10	14/02/2006	FAC	2914	3078			1,00		100,00	0,41	41,00	41,00
1001	10	15/02/2006	FAC	3026	3198			0,06	6,00	6,00	0,35	35,00	35,00
1001	10	15/02/2006	FAC	3058	3230			0,12	12,00	12,00	0,23	23,00	23,00
1001	10	15/02/2006	FAC	3060	3232			0,20	20,00	20,00	0,03	3,00	3,00
1001	10	15/02/2006	COM	3082	3254	200,00	20.000,00				200,03	3,00	20.003,00
1001	10	15/02/2006	DCO	3092	3264			1,00		100,00	199,03	3,00	19.903,00
1001	10	16/02/2006	FAC	3128	3306			1,00		100,00	198,03	3,00	19.803,00
1001	10	16/02/2006	FAC	3155	3333			1,00		100,00	197,03	3,00	19.703,00
1001	10	17/02/2006	FAC	3222	3399			5,00		500,00	192,03	3,00	19.203,00
1001	10	17/02/2006	FAC	3230	3407			1,00		100,00	191,03	3,00	19.103,00
1001	10	17/02/2006	FAC	3238	3415			0,06	6,00	6,00	190,97	97,00	19.097,00
1001	10	17/02/2006	FAC	3239	3416			0,12	12,00	12,00	190,85	85,00	19.085,00
1001	10	20/02/2006	FAC	3306	3506			1,00		100,00	189,85	85,00	18.985,00
1001	10	20/02/2006	FAC	3332	3532			1,00		100,00	188,85	85,00	18.885,00

ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

1001	10	20/02/2006	FAC	3361	3561	0,15	15,00	15,00	188,70	70,00	18.870,00		
1001	10	20/02/2006	FAC	3379	3579	0,24	24,00	24,00	188,46	46,00	18.846,00		
1001	10	20/02/2006	FAC	3407	3607	0,30	30,00	30,00	188,16	16,00	18.816,00		
1001	10	21/02/2006	FAC	3480	3692	1,00		100,00	187,16	16,00	18.716,00		
1001	10	21/02/2006	FAC	3509	3721	10,00		1.000,00	177,16	16,00	17.716,00		
1001	10	21/02/2006	FAC	3515	3727	0,12	12,00	12,00	177,04	4,00	17.704,00		
1001	10	21/02/2006	FAC	3531	3743	4,00		400,00	173,04	4,00	17.304,00		
1001	10	21/02/2006	FAC	3561	3773	2,00		200,00	171,04	4,00	17.104,00		
1001	10	21/02/2006	FAC	3565	3777	0,12	12,00	12,00	170,92	92,00	17.092,00		
1001	10	22/02/2006	FAC	3594	3814	3,00		300,00	167,92	92,00	16.792,00		
1001	10	22/02/2006	FAC	3601	3821	3,00		300,00	164,92	92,00	16.492,00		
1001	10	22/02/2006	FAC	3607	3827	2,00		200,00	162,92	92,00	16.292,00		
1001	10	22/02/2006	FAC	3631	3851	1,00		100,00	161,92	92,00	16.192,00		
1001	10	22/02/2006	FAC	3633	3853	1,00		100,00	160,92	92,00	16.092,00		
1001	10	22/02/2006	FAC	3663	3883	2,00		200,00	158,92	92,00	15.892,00		
1001	10	22/02/2006	FAC	3669	3889	5,00		500,00	153,92	92,00	15.392,00		
1001	10	23/02/2006	FAC	3737	3962	1,00		100,00	152,92	92,00	15.292,00		
1001	10	23/02/2006	FAC	3742	3967	1,00		100,00	151,92	92,00	15.192,00		
1001	10	23/02/2006	FAC	3743	3968	1,00		100,00	150,92	92,00	15.092,00		
1001	10	23/02/2006	COM	3777	4001		150,00		300,92	92,00	30.092,00		
1001	10	23/02/2006	DCO	3781	4005	3,00		300,00	297,92	92,00	29.792,00		
1001	10	25/02/2006	FAC	3844	4079	1,00		100,00	296,92	92,00	29.692,00		
1001	10	25/02/2006	FAC	3852	4087	0,25	25,00	25,00	296,67	67,00	29.667,00		
1001	10	25/02/2006	FAC	3897	4132	0,20	20,00	20,00	296,47	47,00	29.647,00		
1001	10	25/02/2006	FAC	3904	4139	0,50	50,00	50,00	295,97	97,00	29.597,00		
1001	10	25/02/2006	FAC	3907	4142	3,00		300,00	292,97	97,00	29.297,00		
1001	10	25/02/2006	FAC	3977	4212	0,12	12,00	12,00	292,85	85,00	29.285,00		
					533,89	189,00	73.389,00	441,04	1.304,00	44.104,00	19.300,07	9.107,00	1.930.007,00



MONOGRAFÍA 2

EMPRENDIMIENTO

ALUMNAS:

ROCÍO ANDRADE C.

NARCISA LAZO T.

MARCIA NIVELLO

SILVIA GUTIERREZ.

PROFESOR:

ING. GUSTAVO D. GETTOLO

TUTOR:

ECO. MA. EUGENIA ELIZALDE



INTRODUCCION

Emprender significa iniciar algo, pasar de una idea a una acción, es transformar un sueño en realidad, es hacer que las cosas sucedan, es comprometerse a cumplir un objetivo, es identificarse con un propósito, es lograr metas. Pero esto no lo logran seres conformistas, pasivos, cómodos, mediocres; esto lo consiguen hombres y mujeres dispuestas al sacrificio, a la innovación, personas que desean cambiar la realidad, que cada día quieren ser mejores, que anhelan aportar algo al desarrollo de otras personas.

La actitud emprendedora es una fiel aliada de la motivación al cambio, del crecimiento y desarrollo de las personas, de aquellos seres positivos que disfrutan de la vida y se proyectan al futuro en base de sus propias realidades y necesidades. Todos los seres humanos tenemos a innata facultad de emprender, que se diferencia muchas veces por la intención de su aplicación.

Los individuos que forman parte de nuestras sociedades se diferencian unos de otros; existen algunos que desean el bienestar para sus semejantes, mientras que otros ponen muchas trabas, inclusive a su propia existencia, unos producen constantemente bienes y servicios para satisfacer necesidades de los demás, en tanto que otros ponen reglas absurdas que impiden el normal funcionamiento de los mercados.

Concientes de la realidad que viven las personas que vienen de otros lugares con la finalidad de estudiar en las universidades de nuestra ciudad, y previo una encuesta realizada en las universidades de la localidad, las personas que pertenecemos a este proyecto hemos llegado a la conclusión que nuestro plan de negocios es efectivamente acertado, por lo que nuestro propósito es brindar comodidad, seguridad y razonabilidad de precios al sector estudiantil que en nuestra ciudad no se da o hasta el momentos no se conoce de ningún plan de este tipo.



Los resultados de esta encuesta como ya lo hemos manifestado anteriormente, son los que nos impulsan a ejecutar este proyecto, que según las proyecciones financieras que hemos realizado el monto de la inversión la estaríamos recuperando en un tiempo de aproximadamente 8 años, tiempo que lo consideramos prudencial por el monto alto de la inversión



PRESENTACION BUSINESS PLANS

PROYECTO.- RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES

Problema.-

Debido a la gran demanda de estudiantes extranjeros en la Universidad del Azuay (de otras provincias del Ecuador e incluso fuera del país) existe la necesidad crear un lugar adecuado de vivienda exclusivamente para estudiantes.



Solución.-

De acuerdo al análisis efectuado en tratar de buscar una solución a este problema hemos visto la oportunidad de crear un lugar Residencial para estudiantes el cual ofrecerá servicios de exclusividad de acuerdo a las necesidades de cada uno.





Modelo de Negocios.-

Ingresos:

Alquiler

Servicios de Lavandería



Parqueaderos



Internet de banda ancha





Papelería y Librería



Minimarquet





TV cable

Publicidad



Egresos:

Pago empleados.

Pago Proveedores

Pago servicios Básicos (agua, luz y teléfono)

Inversión.-

La inversión que se realizará en infraestructura totalmente terminada (lista para funcionamiento) se estima será los \$ 350.000,00; esta inversión incluye costos como: construcción, adecuaciones de cada departamento, implementos de oficina (computador, escritorio, fax, materiales de oficina), centralilla telefónica. Además dentro de este costo se incluye el pago de los impuestos y permisos necesarios para el funcionamiento.



SOCIOS FUNDADORES		
NOMINA	APORTE	%
Andrade Rocío	50,000.00	14%
Gutiérrez Silvia	50,000.00	14%
Lazo Narcisa	50,000.00	14%
Nivelo Marcia	50,000.00	14%
SOCIO INVERSIONISTA	150,000.00	43%
TOTAL INVERSION	350,000.00	100%

TERRENO	1000 MTS	200,00 C/m	200,000.00
CONSTRUCCION EDIFICIO		146.250,00	146.250,00
TOTAL INVERSION			346.250,00

ANEXO 1



Ventaja Competitiva

Nos proponemos superar a la competencia porque será un lugar destinado a brindar comodidad y seguridad, satisfaciendo las necesidades del mercado estudiantil.

Marketing y Ventas.-

- Universidades.-
- Bancos.-
- Televisión.-
- Radios.-

Competencia.-

Nuestra competencia son las siguientes:

- Casas familiares
- Departamentos
- Edificios de alquiler habitacional

Team

Narcisa Lazo.- Administrador; experiencia 10 años en empresas que laboro.

Rocío Andrade.- Contadora, 4 años de experiencia

Marcia Niveló.- Finanzas, 14 años de experiencia en empresa publicas y privadas

Silvia Gutiérrez.-Marketing 6 años de experiencia.

Proyecciones Financieras:

	UTIL ANUAL	AÑOS REC	TOTAL
RECUPERACION DE LA INVERSION	43.214,08	8 1/2	367.319,68



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Los productos y Servicios que ofrece la Residencia Estudiantil Four Rivers son los siguientes:

- **Alquiler.-** Este rubro hace referencia al alquiler de las habitaciones con las posee la residencia para los estudiantes, es el que nos proporcionara el mayor ingreso que dependeré del numero de habitaciones que se rente.
- **Internet de banda ancha.-** Actualmente el Internet es una herramienta necesaria para los estudiantes ya que nos facilita las investigaciones de las tareas, es por eso que ofreceremos este servicio a través de una instalación de un wi – Five de fibra óptica que proporcionara la conexión a Internet todos aquellos q dispongan de un computador portátil y un dispositivo wireless, que mediante una clave interna podrán utilizar en cualquier lugar del edificio
- **TV cable.-** podrán disponer de TV CABLE con variedad canales especialmente, educativos y de cultura, de acuerdo a las necesitadas y se otorgara mediante una solicitud.
- **Lavandería.-** Podrán realizar lavado de su ropa todos los días de la semana, ya que las instalaciones estaban disponible para el usuario.
- **Publicidad.-** Nosotros aspiramos realizar un convenio con los bancos de la ciudad para que por medio de este los estudiantes adquieran tarjetas de crédito, cuentas de ahorro o corriente según la conveniencia del estudiante para recibir a cambio una comisión.
- **Alquiler de los locales.-** la residencia estudiantil tiene proyectado realizar 4 locales comerciales en la planta baja los mismos serán rentados con el



objetivo de que proporcionen los siguientes servicios: Papelería – Liberia, Minimarket y lavandería y restaurante.

ANALISIS DEL MERCADO

Definición.- Según el autor BONQUEREL mercado es: “El conjunto de ofertas y demandas relacionadas con un bien o servicio determinado”

Objetivo.- El análisis de mercado tiene como principales objetivos el: Conocer la demanda, oferta y demanda potencial insatisfecha en el mercado y el precio.

Para desarrollar este tema nos basaremos en los siguientes puntos:

1. Definición del producto
2. Análisis de la Demanda
3. Análisis de la oferta
4. Análisis de los precios.

1.- Definición del producto.-

La definición del producto esta dividida en:

- Nombre Científico.- Se ha establecido diseñar una residencia estudiantil, la cual se llamara FOUR RIVERS RESIDENCE.
- Aplicaciones.- La residencia estudiantil esta dirigida directamente a estudiantes universitarios residentes de otras provincias.

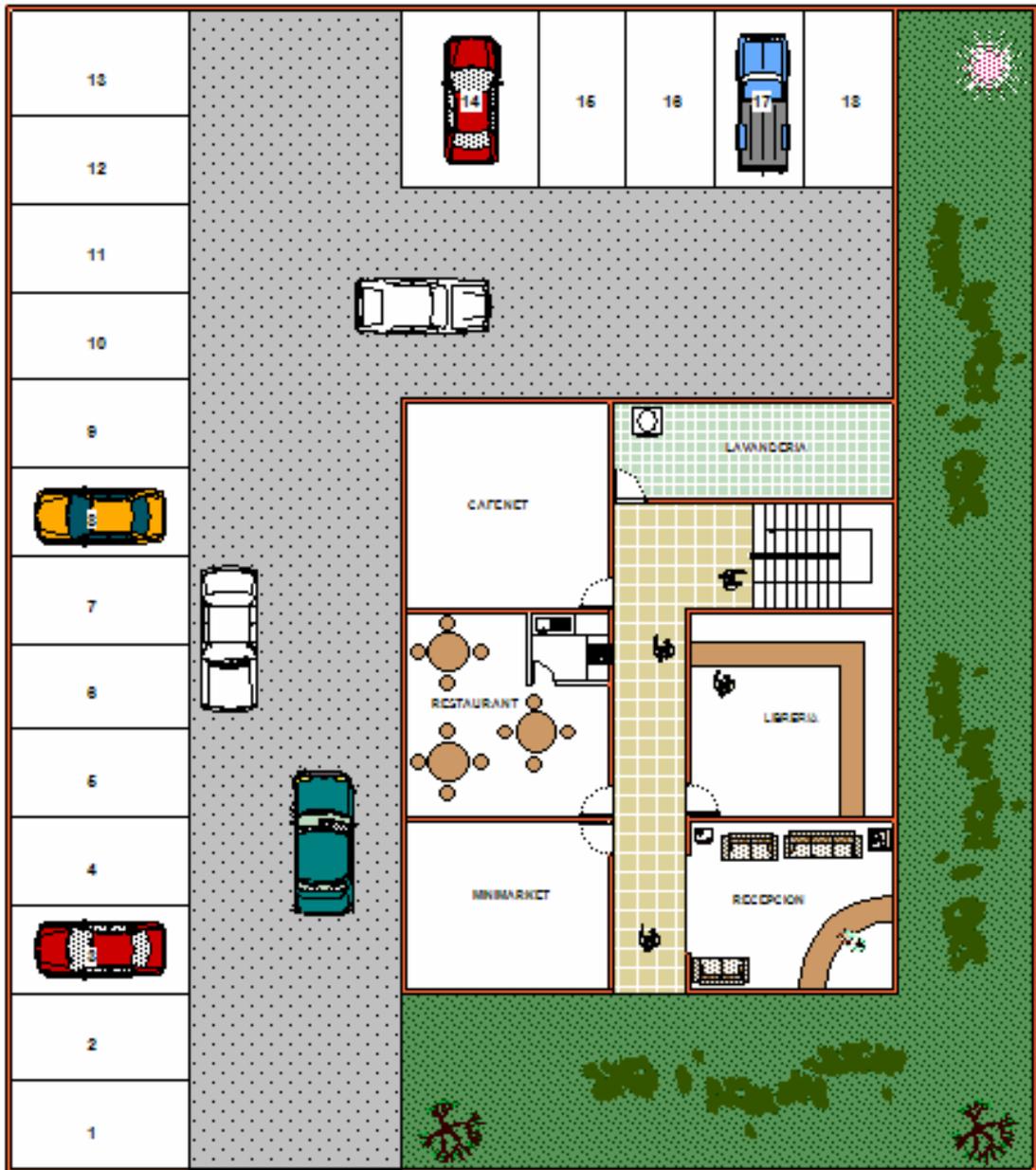


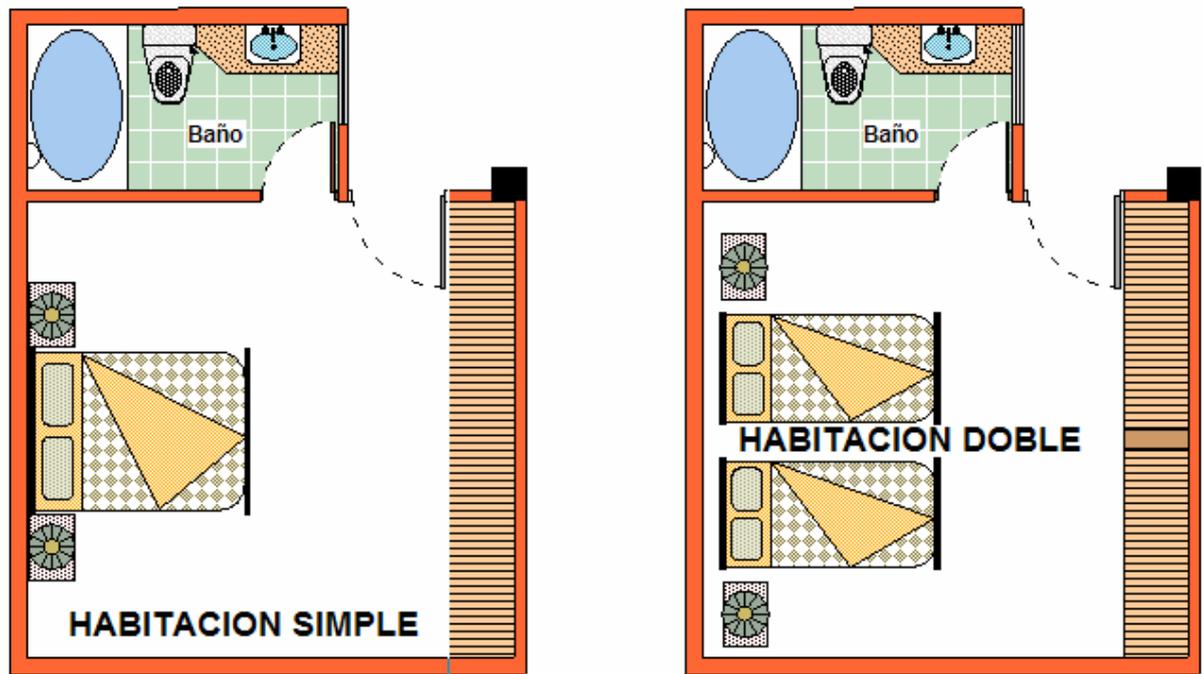
- Entorno del Proyecto.- Actualmente los estudiantes que vienen de otras provincias viven en casas familiares, edificios habitacionales o departamentos, por lo que se ha visto la necesidad de crear una Residencia Estudiantil que pueda proporcionar buenos servicios y comodidad.





➤ Plano





2.-Análisis de la demanda.-

Definición.- Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para satisfacer una necesidad a un precio determinado.

Los factores que afectaran a la demanda de la Residencia Estudiantil en nuestra ciudad son: Gustos y preferencias, nivel de ingresos y el precio, a pesar de estos factores el mercado no dispone de un lugar igual, lo que nos conduce a señalar que es posible con ciertas técnicas introducir nuestro producto en el mercado.

2.1.- Distribución geográfica del mercado Consumidor.-

Identificación de consumidores:



- a) Localización poblacional.- Al ser un numero significativo de estudiantes que provienes de otras ciudades, a la ciudad de cuenca por motivos de estudio, nuestro objetivo es brindar los mejores servicios y comodidades.

- b) Localización Geográfica.- en la actualidad los estudiantes q provienen de otras ciudades arriendan en casas familiares que por lo general quedan en áreas residenciales o por el centro de la ciudad, tomando en cuentas que las universidades no están ubicadas por estos sectores, vimos la necesidad de crear la Residencial Estudiantil en un lugar estratégico y cercano a las principales universidades.

- c) Clientes.- Nuestros principales clientes serán los estudiantes que provienen de otras ciudades y países.

2.2.- Recopilación de Información.-

Para la elaboración de nuestro proyecto es importante la recopilación de información, la cual obtendremos por intermedio de fuentes primarias.

2.2.1.-Fuentes primarias.-

La herramienta seleccionada para obtener los datos con fuentes primarias son las encuestas personales , que se caracteriza por la búsqueda del informante por parte del entrevistador, quien localiza al informante y realiza las preguntas preestablecidas en un formulario, así se podar identificar el problema principal de la investigación.



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
PLAN DE NEGOCIOS
PARA UNA RESIDENCIA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA
(FOUR RIVERS RESIDENCE)

1.-Si usted proviene de otra ciudad. El motivo de su estadía es por estudios?

SI NO

Si su respuesta es si responda las siguientes preguntas.

2. Indique de que lugar de Procedencia

.....

3. Usted vive en:

Casa Arrendada

Casa Propia

Si es arrendada vive con:

Amigos

Familiares

Solo



4. Cuanto paga este momento por arriendo?

.....

5. Dispone de servicios como lavandería, parqueadero, Restaurante, Internet de banda ancha, Café Net, biblioteca, librería, Papelería, MiniMarket, TVCable, etc.?

SI NO

6. Estaría dispuesto a cambiarse de su vivienda actual a una residencia estudiantil con los servicios de lavandería, parqueadero, Restaurante, Internet de banda ancha, Café Net, biblioteca, librería, Papelería, MiniMarket, TVCable, etc.?

SI NO

7. Cuanto estaría dispuesto a Pagar?

- 100 Con servicios de biblioteca, librería, Papelería, MiniMarket
- 150 Con servicios de biblioteca, librería, Papelería, MiniMarket, lavandería, parqueadero.
- 200 Con servicios de biblioteca, librería, Papelería, MiniMarket, lavandería, parqueadero, restaurante, Internet banda ancha, TVCable.

8. Le gustaría vivir:

Solo

Acompañado



9. En que lugar de la ciudad le gustaría que este ubicada la Residencia?

Av. 10 de Agosto

Autopista

Mira Flores

10. En caso de que decida cambiarse a nuestra residencia, por que lo haría?

.....
.....
.....
.....

2.2.2. Procedimiento de Muestreo.-

Según las encuestas realizadas en las siguientes universidades:

- Universidad de Cuenca
- Universidad Politécnica
- Universidad Católica
- Universidad del Azuay.



Muestran los siguientes resultados:

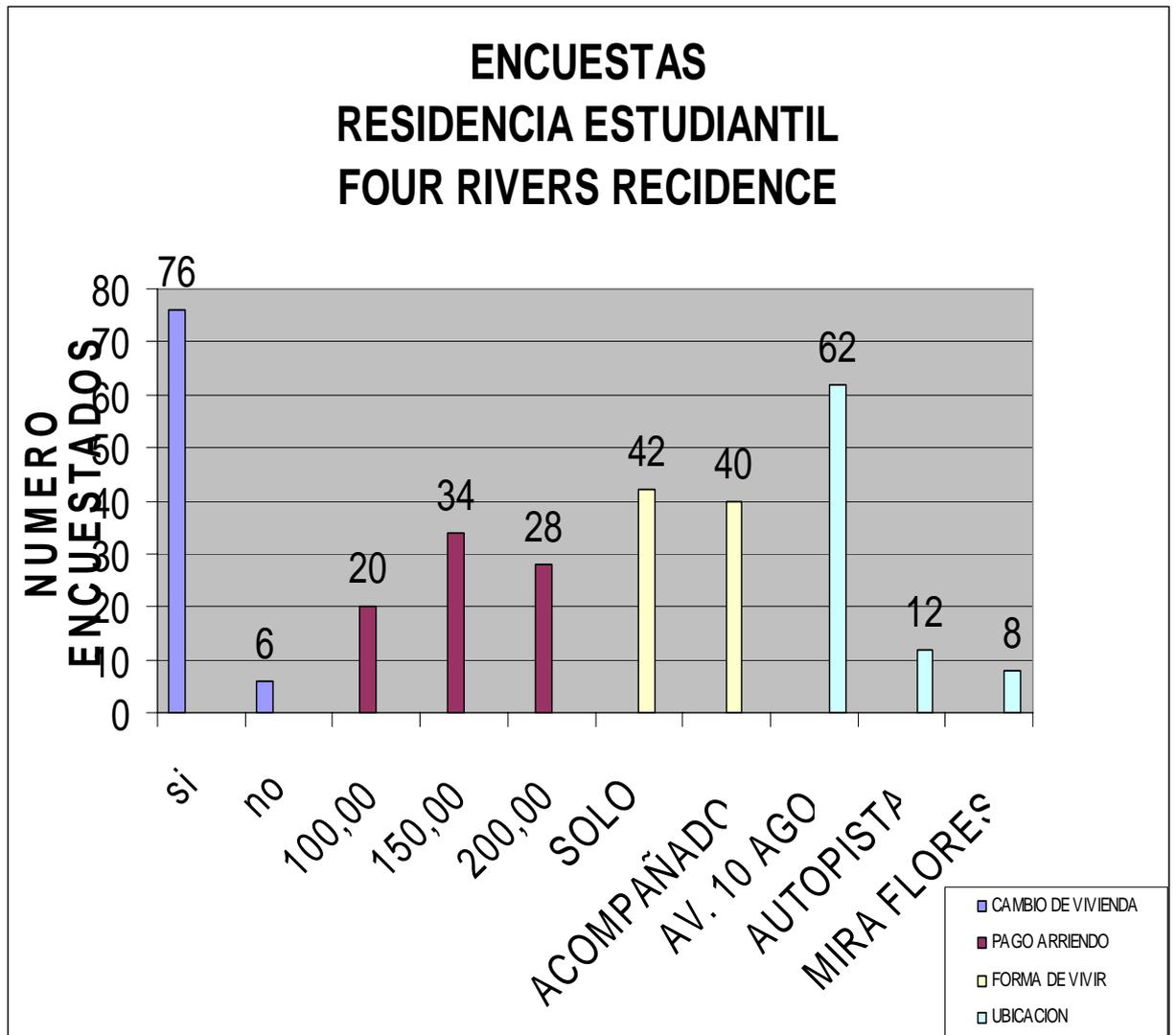
No.	Pregunta	CAMBIO DE VIVIENDA		PAGO ARRIENDO			FORMA DE VIVIR		UBICACIÓN DE RESIDENCIA		
		si	no	100.00	150.00	200.00	SOLO	ACOMPAÑADO	AV. 10 AGO	AUTOPISTA	MIRA FLORES
6	Estaria dispuesto a cambiarse de su vivienda actual a una residencia estudiantil, con los servicios de: lavandería, parqueadero, restaurant, internet, biblioteca, librería, minimarket, tv cable etc	76	6								
7	Cuanto estaria dispuesto a pagar?			20	34	28					
8	Le gustaria Vivir?						42	40			
9	En que lugar de la ciudad le gustaria que este ubicada la residencia?								62	12	8

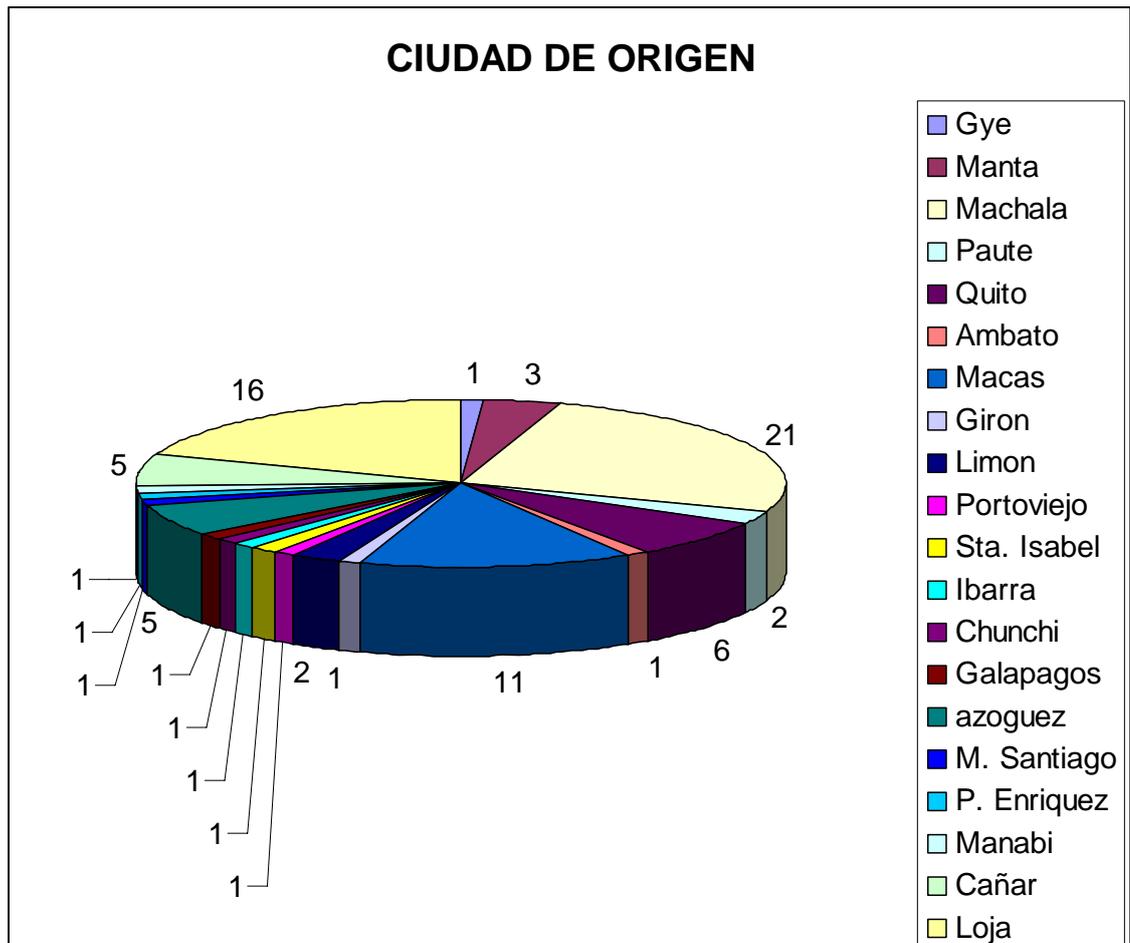
Total Encuestas 82

 Aceptacion en el mercado

Según la tabulación de las encuestas realizadas nos representan que de una población de 82 estudiantes, el 76% de la población encuestada tiene la necesidad de cambiarse a una residencia estudiantil, a un costo promedio de 150,00 USD al vivir solos, y 200,00 USD para vivir acompañado y en el lugar de la av. 10 de agosto con un 62% de la población encuestada

Tabulación e interpretación de datos





3.-Análisis de la Oferta.-

Definición.- Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

Objetivo.- El objetivo que persigue el estudio de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio.



El tipo de oferta que existe en el mercado de la ciudad de Cuenca, en lo que se refiere a la Residencia Estudiantil es la oferta de mercado libre, en donde la participación en el mercado esta definida por la calidad, precio y el servicio que ofrece.

4.-Análisis de Precios.-

Definición.- Es la cantidad monetaria a que estamos dispuestos a vender y los consumidores a comprar, un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.

El precio que vamos a tener por nuestro servicio será basado según las posibilidades económicas de nuestros consumidores, por lo tanto conocer el precio es importante para calcular los ingresos futuros.

Nuestro Proyecto al estar dirigido a la prestación de servicios; los precios se fijan mediante la calidad del servicio brindado así como también de acuerdo a la imagen y prestigio que tenga nuestra residencia.

Para la fijación de los precios en la prestación de nuestro servicio, además de tener en cuenta la calidad del servicio y el prestigio de la residencia debemos analizar la incidencia que tiene la competencia, mediante la aplicación de una Matriz:

- Matriz para la fijación de los precios

Casas Familiares	\$100
Edificios de alquiler habitacional	\$150
TOTAL	\$250 / 2

Precio promedio **\$125,00**
ROCIO ANDRADE CORONEL
NARCISA LAZO TORRES



DETERMINACION DEL PRECIO.-

El precio se determinó según encuestas realizadas donde el precio promedio que pagan actualmente es de 125.00 pero no disponen de servicios, por esta razón el precio a cobrarse en la residencia estudiantil será:

Arriendo de habitación doble	\$200,00
Arriendo de habitación simple	\$150.00
Arriendo locales	\$300,00

ANALISIS DE LA COMPETENCIA.-

Analizando el mercado se desprende que nuestra principal competencia son:

- Casas familiares.- Las mismas ofrecen una habitación a los estudiantes por bajo costo pero sin las comodidades básicas, como por ejemplo disponer de un baño privado, lavandería, presentando como desventaja para los estudiantes muchas veces el uso restringido de servicios como son: agua, luz, teléfono, cabe indicar también que estas casas no están siempre situadas en lugares tranquilos o cerca de las universidades.
- Edificios de alquiler habitacional.- Los estudiantes se ven obligados a compartir los departamentos para abaratar los costos de vivienda ya que en nuestra ciudad son elevados y como consecuencia no gozan privacidad y tienen inconveniente en acoplarse a la persona con la que comparte por cuestión de costumbres y tradiciones.



PLAN DE MARKETING.-

- Universidades.- Hacer conocer nuestra Residencia así como los servicios que otorga, mediante visitas a las aulas estudiantiles, brochures, trípticos y todo material de publicidad impresa.
-
- Bancos.- Adjuntar trípticos en los estados de cuenta de tarjetas de crédito y en el momento de pago de matriculas en el banco.
- Televisión.- Publicidad audio-visual mediante spot publicitarios.
- Radios.- cuñas Publicitarias.



**FOUR
RIVERS
RESIDENCE**

una casa.... una familia... una meta

Apartamentos Estudiantiles ::

- :: Individuales :: Compartidos :: Room service
- :: lavandería :: internet :: Tv. cable
- :: Restaurant :: Mimercado :: Librería

SECTOR :: AV. 10 DE AGOSTO



PLAN DE OPERACIONES

El proyecto de Residencia Estudiantil FOUR RIVERS RESIDENCE esta situado en un terreno de 1000 metros cuadrados distribuidos de la siguiente manera: 20 departamentos simples y 20 departamentos dobles , posee 4 locales comerciales, existe espacio de parqueo para 15 vehículos, posee además espacios verdes, este proyecto obedece a una gran demanda o ausencia de lugares donde los estudiantes puedan gozar de comodidad y seguridad, por ser estos factores muy importantes para el bienestar de la clase estudiantil, realizados los análisis de mercado, encuestas a las universidades de la ciudad se aprecia que nuestro proyecto es muy acertado por lo que las personas que integramos el presente nos hemos visto en la necesidad de realizar un plan de operaciones donde todas las socias estaremos velando por el cumplimiento de nuestros objetivos, tratando siempre de mejorar la calidad de los servicios con miras también a mejorar nuestra rentabilidad.

A continuación presentamos nuestro plan de operaciones.

El Proyecto de Residencia estudiantil está encaminado a satisfacer las necesidades de seguridad y comodidad que demanda el mercado en la ciudad de Cuenca, estará ubicada en la Av. 10 de Agosto por ser un lugar conveniente en cuanto a distancia por encontrarse cerca de las universidades más grandes de la ciudad, y por ser un lugar seguro y tranquilo. Su construcción estará a cargo de una constructora de alto prestigio y reconocimiento como es PROYECTO HABIT, luego de un análisis y escogitamiento adecuado para el efecto, las socias del negocio nos aseguramos de que se cumpla a cabalidad todos los términos estipulados en el contrato por medio de garantías con una aseguradora exigiendo las garantías correspondientes a BUEN USO DEL ANTICIPO, BUENA CALIDAD DE MATERIALES Y FIEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, se delegara la supervisión y fiscalización constante de la construcción, quedando a responsabilidad de la constructora entregarnos las llaves de la residencia, para iniciar nosotros la segunda etapa que comprende el acondicionamiento e instalación de los departamentos.



El reclutamiento y selección de personal están sujetos estrictamente a lo que dispone el Reglamento Interno aprobado por la Junta Directiva, todos los actos legales están amparados en lo que reza la Ley para lo que se contrató un Abogado que nos represente en todos los tramites que demanden su intervención, para cumplir con uno de los principales objetivos del Proyecto que es la seguridad de nuestros clientes, hemos visto la necesidad de instalar sistemas de seguridad en cada uno de los departamentos, como en la parte externa del edificio como son alarmas , este contrato lo hemos realizado con una firma de seguridad muy importante en nuestra localidad como es OMNITRON, a cuyo cargo se encuentra el servicio de asistencia y monitoreo las 24 horas del día, los 365 días del año o mientras dure el contrato. Por ser también de nuestra responsabilidad el servicio de Internet de banda ancha se han realizado las gestiones pertinentes con el grupo TV.CABLE, instalación que se la realizará cuando la constructora haya cumplido con su parte, para cumplir con el servicio de lavandería y mantenimiento de los partes internas y externas de la residencia hemos contratado los servicios de la Compañía de limpieza DIMPLOS al igual el servicio de restaurante , papelería, minimarket y lavandería que en un inicio se pretendía ser responsabilidad nuestra, por haber incurrido en inversiones de gran cantidad hasta lograr la realización de este proyecto, estos locales serán dados en arriendo a firmas muy reconocidas, de responsabilidad y seriedad, que se comprometan y se sumen a nuestro objetivo como es el brindar comodidad y tranquilidad como también a satisfacer las necesidades primarias de los clientes, esto se lo realizara con un adecuado análisis y selección de firmas como es nuestra característica.

Como todo proyecto o negocio requiere de reglas y normas claras para su crecimiento, tanto de prestigio como económico se ha realizado un reglamento interno encaminado al logro de metas y objetivos del Proyecto.



RESIDENCIA ESTUDIANTIL
FOUR RIVERS RESIDENCE
REGLAMENTO INTERNO

- a) Habitar exclusivamente en el área que en el edificio se haya destinado a ese fin, la que deberán mantener en perfecto estado de conservación, aseo o higiene
- b) Avisar de inmediato al administrador toda novedad o anomalía que se produjere en el edificio
- c) Poner en conocimiento del administrador , inmediatamente de formulado, cualquier reclamo o inquietud
- d) Mantener en perfecto estado de conservación, aseo e higiene todas las partes comunes del edificio
- e) Vigilar el buen funcionamiento de todos los acondicionamientos del edificio comunicando al administrador inmediatamente toda novedad y/o inconveniente que en ella se produjere:
- f) Entregar sin retraso alguno a cada arrendatario, la correspondencia, encomiendas, telegramas, etc. que vinieren dirigidos a ellos debiendo firmar los correspondientes recibos;
- g) Acatar en todas sus partes las ordenes que le impartan el administrador y el Reglamento Interno
- a) Se prohíbe guardar y/o depositar dentro de sus respectivas unidades y/o en los pasillos, escaleras y otros lugares comunes del edificio toda clase de materias



explosivas, inflamables y/o asfixiantes que puedan significar un peligro o que produzcan emanaciones molestas

- b) Se prohíbe depositar materias, mercaderías, muebles y/u objetos en cualquier lugar común del edificio que puedan comprometer la estética y buen uso de mismo o significar daño o molestias o perjudicar la visibilidad de los demás propietarios, u obstruir o entorpecer el uso de dichas partes
- c) Se prohibió colocar en los sectores de propiedad común o en los de propiedad exclusiva con vista al exterior, insignias, letreros, anuncios, banderas de propaganda, muebles, masetas o cualquier otro objeto susceptible de afectar la estética del edificio o la comodidad de los demás. Incumbe a la administración considerar los pedidos que se formulen y resolverlos
- d) Designar en caso de ausencia del departamento, poner en conocimiento del administrador para su respectivo control
- e) No abra horario para entrada y salida del edificio sin embargo se recomienda prudencia para evitar molestias a los demás
- f) Se prohíbe tener mascotas si causaren molestias y perjudiquen la higiene del edificio
- g) Se prohíbe la realización de reuniones sociales a cualquier hora del día o noche que puedan originar molestias a los vecinos
- h) Se prohíbe arrojar basura a los patios interiores, pasillos y patios comunes del edificio
- i) Se prohíbe pintar puertas, balcones, paredes, etc. Que den al exterior del edificio
- j) Se prohíbe la transferencia de llaves de los departamentos a personas ajenas al mismo



MANAGEMENT.-

CURRICULUM VITAE

NOMBRE: SILVIA ANNABEL
APELLIDOS: GUTIERREZ MALDONADO.
FECHA DE NACIMIENTO: 25 DE AGOSTO DE 1979
LUGAR DE NACIMIENTO: PONCE ENRIQUEZ
CEDULA DE IDENTIDAD: 0703686535
ESTADO CIVIL: CASADA
NOMBRE DEL PADRE: JOSE GUTIERREZ S.
NOMBRE DE LA MADRE: VILMA MALDONADO E.
DOMICILIO: AVD. LOJA Y DON BOSCO
TELEFONO: 093977529

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: ESCUELA MIGUEL HEREDIA CRESPO
SECUNDARIA: COLEGIO MANUELA GARAICOA DE CALDERON
SUPERIOR: UNIVERSIDAD DEL AZUAY

CURSOS REALIZADOS:

CURSO DE SERVICIOS AL CLIENTE "ENULATEL"
CURSO DE MARKETING Y VENTAS "CERDERH"



PERFIL:

EXPERIENCIA EN VENTAS

CONOCIMIENTO DEL MERCADO

EXCELENTES MANEJO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

DISPUESTO A TRABAJAR EN EQUIPO

DINAMICO Y PROACTIVO

REFERENCIAS PERSONALES:

SRA. XIMENA CHERREZ R TELF. 2882170

SRA. MARIA FALCONI R TELF. 2815605



CURRICULUM VITAE

NOMBRE: NARCISA SENAI DA
APELLIDOS: LAZO TORRES
FECHA DE NACIMIENTO: 25 DE JUNIO DE 1977
LUGAR DE NACIMIENTO: CUENCA
CEDULA DE IDENTIDAD: 0106895441
ESTADO CIVIL: SOLTERA
NOMBRE DEL PADRE: MARCELO LAZO
NOMBRE DE LA MADRE: MARIA TORRES
DOMICILIO: GASPAR SANGURIMA
TELEFONO: 2887550

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: ESCUELA TERESA BALSE SALESIANAS
SECUNDARIA: COLEGIO SALESIANAS
SUPERIOR: UNIVERSIDAD DEL AZUAY

CURSOS REALIZADOS:

CURSO DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS “ASELAB”
CURSO DE GERENCIA OPERATIVA “CAMARA DE COMERCIO DE
CUENCA”



PERFIL:

EXPERIENCIA DE 8 AÑOS COMO ASISTENTE DE GERENCIA

CONOCIMIENTO DEL AREA ADMINISTRATIVA

EXPERTA EN ANALISIS FINANCIERO

EXCELENTES MANEJO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

DISPUESTO A TRABAJAR EN EQUIPO

REFERENCIAS PERSONALES:

SR.ECO. CARLOS DELGADO TELF. 2819617

SR. ING. JIMMY ARMIJOS TELF. 2882166



CURRICULUM VITAE

NOMBRE: MARCIA IRLANDA
APELLIDOS: NIVelo PUGO.
FECHA DE NACIMIENTO: 27 DE MAYO DE 1973
LUGAR DE NACIMIENTO: LIMON PROV. MORONA SANTIAGO
CEDULA DE IDENTIDAD: 1400278626
ESTADO CIVIL: CASADA
NOMBRE DEL PADRE: SEGUNDO NIVelo.
NOMBRE DE LA MADRE: AIDA PUGO
DOMICILIO: ENTRADA A BAÑOS
TELEFONO: 2450-348

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: ESCUELA ALBINO DEL CURTO
SECUNDARIA: COLEGIO RIO SANTIAGO
SUPERIOR: UNIVERSIDAD DEL AZUAY

CURSOS REALIZADOS:

CURSO DE DE FINANZAS "CAMARA DE COMERICIO"
CURSO DE INTELIGENCI FINANCIERA "GRUPO FINANCIERO"
ROYS"



PERFIL:

EXPERIENCIA EN FINANZAS 11 AÑOS

CONOCIMIENTO DE LEYES FINANCIERAS

EXCELENTES MANEJO DE SISTEMAS FINANCIEROS

DISPUESTO A TRABAJAR EN EQUIPO

DINAMICO Y PROACTIVO

REFERENCIAS PERSONALES:

SRA. LOLITA CORDERO R TELF. 2819412

SRA. JUDIT ROSALES TELF. 2815605



CURRICULUM VITAE

NOMBRE: ROCIO
APELLIDOS: ANDRADE.
FECHA DE NACIMIENTO: 28 DE MAYO de 1980
LUGAR DE NACIMIENTO: CUENCA
CEDULA DE IDENTIDAD: 0102960077
ESTADO CIVIL: SOLTERA
NOMBRE DEL PADRE: MARIO ANDRADE
NOMBRE DE LA MADRE: LUCIA
DOMICILIO: SECTOR DE LA EMPRESA ELECTRICA
TELEFONO: 2800463

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: ESCUELA IVAN SALGADA
SECUNDARIA: COLEGIO MARIANA DE JESUS
SUPERIOR: UNIVERSIDAD DEL AZUAY

CURSOS REALIZADOS:

CURSO DE TRIBUTACION "EL ASESOR CONTABLE"
CURSO DE FACTURACION "CAMARA DE COMERCIO"



PERFIL:

EXPERIENCIA DE 5 AÑOS COMO CONTADORA.

CONOCIMIENTO DE DECLARACIONES Y RETENCIONES EN LA FUENTE
CIERRE DE BALANCES.

EXCELENTES MANEJO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

DISPUESTO A TRABAJAR EN EQUIPO

DINAMICO Y PROACTIVO

REFERENCIAS PERSONALES:

SR. ING. CARLOS IZQUIERDO S. TELF. 2817465

SR. DR. ESTEVAN FARAZ TELF. 2815605



ORGANIZACIÓN RRHH

Objetivo.-

Este tema tiene como finalidad fijar los parámetros básicos y obligatorios que permitan una adecuada y óptima administración del potencial de los recursos humanos de la Residencia Estudiantil FOUR RIVERS RESIDENCE, de tal forma que su desempeño, se enmarque dentro de un ambiente respetuoso, motivado, altamente productivo y con una retribución justa.

Se complementará con las disposiciones contenidas en los Reglamentos Internos respectivos (de Trabajo, Seguridad Laboral, Capacitación, etc.) y demás instrucciones escritas que imparta el directivo.

También acoge y acogerá normas legales vigentes en el país relacionados sobre temas laborales, las cuales prevalecerán en cualquier momento., por tanto se aplica especiales diligencias para la contratación y posterior supervisión de empleados.

Políticas del personal:

Para el cumplimiento de la filosofía y objetivos FOUR RIVERS RESIDENCE., considera que todos sus colaboradores en general deben ser tratados en forma cordial, justa y motivadora. Para ello, ha definido las siguientes políticas y procedimientos que deberán ser observados por la División de Recursos Humanos y por todos los que hacemos la residencia:

- Apariencia y conductas del personal
- Definición de puestos
- Vacaciones, permisos e inasistencias



1. Apariencia y conductas generales del personal:

Apariencia personal:

En cualquier horario de trabajo el vestir de todo colaborador, deberá ser nítido.

Conducta personal:

Con el propósito de evitar censuras públicas y consecuencias negativas dentro de la Institución, todo acto privado de los colaboradores, deberá ser intachable, por tanto está prohibido:

- Crear compromisos con los clientes, sea en negocios particulares o actuando como representantes o garantes de ellos.
- Involucrarse en situaciones de sospecha sobre su honestidad (estafas, robos, asaltos, etc.).
- Usar/portar sustancias estupefacientes (drogas) penadas por la Ley.
- Portar o comunicar externamente, información reservada o confidencial, relacionada con los clientes, accionistas, datos contables, etc.

En el trato con clientes.-

A fin de ofrecer la mejor impresión e imagen, está prohibido:

- Discutir, ser descorteses, no saludarlos, no ayudarlos en sus requerimientos de servicio, etc.

2. Definición de puestos.

La tarea de encontrar a la persona idónea para un puesto se simplifica si éste se define con claridad desde el inicio: el tipo de funciones y actividades que se deberán ejecutar, así como las habilidades necesarias para desarrollarlas en forma adecuada.



La definición del puesto incluye tres fases:

- Análisis del puesto
- Perfil del puesto.
- Descripción del puesto

Análisis del puesto

El análisis del puesto significa justificar la razón del puesto, complementándola con datos concretos sobre las tareas más importantes que se ejecutan y detalles de requisitos intelectuales (nivel de educación, experiencia y aptitudes), físicos (grado de esfuerzo), responsabilidad (nivel de riesgos o efectos que puede causar una negligencia o actos de mala fe) y las condiciones que rodean al trabajo (seguridad ambiental y personal).

Perfil del puesto

Identifica las cualidades personales específicas para desarrollar una tarea; comprende el tipo de colaborador necesario en términos de habilidades físicas, experiencia, educación y otras habilidades o aptitudes que una persona deberá poseer para ser capaz de desarrollar las actividades señaladas con anterioridad.

Descripción del puesto

Representa detallar por escrito las funciones que deberá desarrollar el colaborador que ha sido contratado, con especificación de periodicidad y tiempos estimados para cada labor. Su formalidad escrita y con acuses de recibo de parte del colaborador es fundamental para posibilitar definir responsabilidades en los casos necesarios.